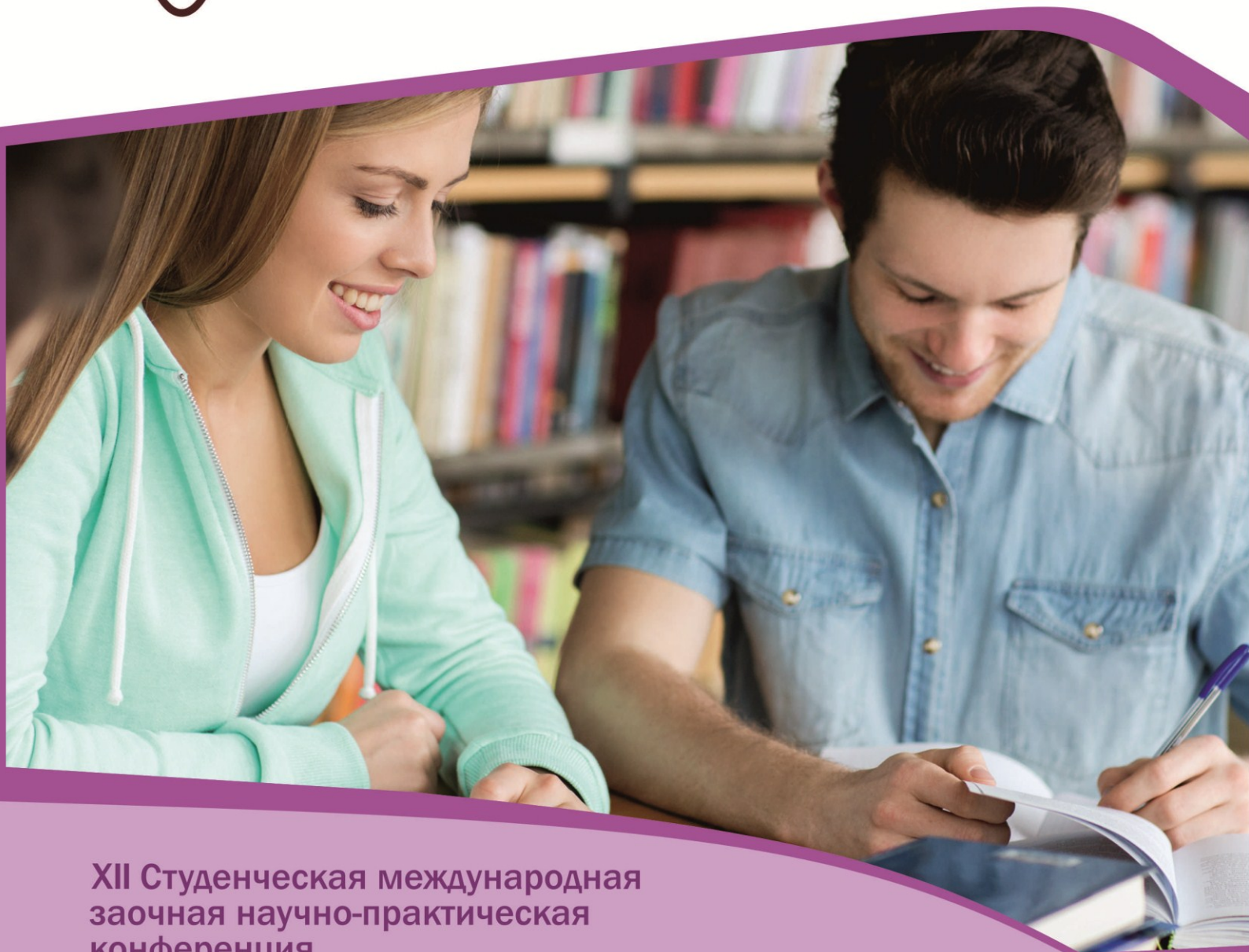




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**
№ 1(12)

г. МОСКВА, 2019



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (12)
Январь 2019 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2019

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 1 (12) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1\(12\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1(12).pdf)

Электронный сборник статей XII студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. Культурология	6
РОМАН Ф.С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ» КАК СИМВОЛ РАЗРУШЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ МЕЧТЫ Грекова Дарья Михайловна Андреев Владимир Николаевич	6
ЗНАНИЕ МИФОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ Москалёва Вероника Викторовна Лизакова Роза Алексеевна	11
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПРИМЕТ Сидоренко Екатерина Олеговна Гриченко Людмила Владимировна	16
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ДАГЕСТАНА: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА Хизриева Сапият Абуязидовна	21
Секция 2. Педагогика	30
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА Багдасарян Марине Васпураковна	30
НОРМАТИВНЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА Базарова Светлана Анатольевна	35
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ Бобряшов Александр Дмитриевич Белоусова Ирина Викторовна	46
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ В РАМКАХ ОТНОШЕНИЙ С РОДИТЕЛЯМИ Грекова Дарья Михайловна Кувырталова Марина Александровна	51
ОБУЧЕНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ Курбанова Карина Имрановна Рябко Алена Игоревна Вендина Алла Анатольевна	56

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В НАРОДНЫХ ПОДВИЖНЫХ ИГРАХ	61
Макарова Ольга Васильевна Петренко Антонина Анатольевна	
УПРАВЛЕНИЕ МОДЕЛЬЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОО	64
Меженная Полина Викторовна	
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	67
Талабов Абдулла Туйчиевич Белоусова Ирина Викторовна	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА	74
Ушакова Ирина Игоревна Лунина Елена Ефимовна	
Секция 3. Психология	79
ПРОФИЛЬ ДОЛЖНОСТИ СОТРУДНИКА КАК ОСНОВА HR-СИСТЕМЫ	79
Минасян Анаит Арменовна Белоусова Ирина Викторовна	
ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ НА УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	84
Новикова Наталья Алексеевна Белоусова Ирина Викторовна	
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	88
Офицерова Нэлли Игоревна Белоусова Ирина Викторовна	
ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОСТРАДАВШИХ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ С ЧУВСТВОМ ВИНЫ И СТЫДА, НЕРВНОЙ ДРОЖЬЮ	92
Шевченко Наталья Андреевна	
Секция 4. Филология	97
СЛОЖНЫЕ АДЪЕКТИВНЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И ИНГУШСКОМ ЯЗЫКАХ	97
Газикова Марина Хасмагометовна Тариева Лилия Увайсовна	

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ – ЗООНИМОМ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	102
Грекова Дарья Михайловна Хван Нелли Анатольевна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ КОММУНИКАТИВНЫХ КУЛЬТУРАХ	107
Гришанова Софья Андреевна Тропина Дарья Дмитриевна Заескова Светлана Викторовна	
СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ НЕОЛОГИКА ЭЛИТАРНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Л.ТОЛСТОГО «ДЕТСТВО»)	113
Курчиева Сание Абдурамановна Царегородцева Светлана Сергеевна	
ЦВЕТОКОНЦЕПТ «VERT» ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА	116
Луханина Алиса Сергеевна	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКТАХ	121
Телятникова Виктория Петровна Борисов Андрей Викторович	
МЕСТО ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	126
Ярмак Карина Олеговна	

СЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

РОМАН Ф.С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ» КАК СИМВОЛ РАЗРУШЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ МЕЧТЫ

Грекова Дарья Михайловна
студент, Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула

Андреев Владимир Николаевич
научный руководитель, канд. филол. наук
заведующий кафедрой английской филологии, Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула

В 20–30 годы прошлого столетие одной из магистральных тем в литературе, искусстве, философии стала тема «американской мечты». Она представляет собой веру в свободу личности и предпринимательства, в общество «равных возможностей», в необъятность и могущество своей страны. Это также вера в то, что любой человек, несмотря на свою классовую и политическую принадлежность, может добиться поставленной цели в жизни и быть счастливым, если он в состоянии распорядиться возможностями, которые приготовила ему судьба.

В отличие от общепринятого представления о понятии «американская мечта», у Ф. С. Фицджеральда сформировалась иная, отличная точка зрения. Он рассматривал его под иным углом, при этом больше всего его интересовала психологическая сторона данного концепта. В его творчестве «мечта» не настолько оптимистична, как у других писателей, она приобретает у Фицджеральда трагический оттенок. Мечта американцев в его произведениях разбивается о жестокую действительность. В одном из своих писем Фицджеральд писал: «Величайшая надежда Америки состоит в том, что здесь что-то должно произойти, но ты скоро устаешь гадать, потому что с

американцами ничего не происходит, кроме того, что они стареют, и с американским искусством тоже ничего не происходит, потому что Америка – это история луны, которая так и не вошла» [2]. Эта тема получила широкое отражение в романе «Великий Гэтсби» (The Great Gatsby, 1925) Ф. С. Фицджеральда.

Роман посвящен гибели мечты и разрушению иллюзий. Послевоенный период характеризовался стремительным процветанием страны. В 20-е годы в США быстрыми темпами развивалась экономика, а введение «сухого закона» увеличило число миллиардеров, сколотивших свое состояние на нелегальной продаже алкоголя. Одним из главных персонажей в романе становится загадочный нувориш. В начале книги автор всячески пытается сохранить прошлое Гэтсби в секрете, однако в конце он поднимает завесу тайны. Гэтсби родился в небогатой фермерской семье. В юности, будучи офицером американской армии, он влюбляется на одной из светских вечеринок в Дейзи, девушку из богатой семьи. К несчастью, война разлучает их. Вернувшись с фронта, он узнает, что девушка, в которую он был влюблен, вышла замуж за состоятельного человека, Тома Бьюкенена. Пытаясь завоевать сердце Дейзи снова, он осознает, что простой офицер ей, с детства познавшей, что такое роскошь, не нужен, поэтому он совершает рискованные и нелегальные действия, стараясь пробиться в элиту. Творчеству Фицджеральда свойственна двойственность изображения не только своих персонажей, но и общества в целом. Этот прием он использует и при раскрытии темы «американской мечты». С одной стороны «мечта» для Фицджеральда – движущая сила, которая убеждает человека усердно работать, чтобы добиться своей цели. Она способна заставить его поверить в свои силы и свой успех. Однако, с другой стороны, пытаясь добиться своей мечты, человек способен совершать незаконные действия – поступки, идущие вразрез не только с законом, но и с моральными устоями общества [5, с. 153]. Все это Фицджеральд показывает нам на примере главного персонажа, Джея Гэтсби. Когда Ник Каррауэй (один из главных персонажей романа, рассказчик) впервые встречает Джея Гэтсби, он

сам невольно ощущает неоднозначность его личности. “Gatsby, who represented everything for which I have an unaffected scorn. If personality is an unbroken series of successful gestures, then there was something gorgeous about him” [1, p. 3]. С одной стороны, Гэтсби представлял собой успешного и расчетливого бизнесмена, молодого богача, который направо и налево разбрасывался деньгами, устраивая роскошные вечеринки. С другой стороны, это был человек, который до конца был предан своей мечте: желанию вернуть женщину, которую он любил. “It was an extraordinary gift for hope, a romantic readiness” [1, p. 3–4]. Эта черта и возвышает Гэтсби, по мнению автора, над другими людьми в обществе, придавая ему чистоту и первозданность [5, с. 152]. Именно она делает его по-настоящему «великим». Многие исследователи обращают внимание на расплывчатость образа Джея Гэтсби. А. Зверев объясняет это тем, что он мечется между двумя гранями: первая – любовь к Дейзи, его романтическая мечта воссоединиться с ней, ради осуществления которой он готов пойти почти на все что угодно, хотя в глубине души он понимает, что Дейзи не готова бросить мужа; вторая – трезвый разум и расчетливость. Он не хочет терять все то, что было нажито его тяжким трудом. Гэтсби привык к жизни, полной опасности и противозаконных действий. Это так сильно вросло в его характер, что повсюду им руководит. Более того, он понимает свою зависимость от денег и данной ему власти. Фицджеральда всегда интересовала тема богатства и бедности. В его произведениях она тесно переплетается с темой «американской мечты». Описывая разрушительное влияние денег на личность, писатель, в то же время, восхищается возможностями, которые они предоставляют. По мнению Фицджеральда, мир богатых людей – наследственный, а, следовательно, очень замкнутый и кастовый. Он покупает, использует, а потом выкидывает, все, что ему не нужно. Попасть в этот мир любому, кто изначально к нему не принадлежал, значит погибнуть, как и погиб Гэтсби [4]. Трагедия Гэтсби состоит в том, что он создал себе выдуманный идеал, которой ему не удалось достичь. В своей безрассудной и слепой погоне за осуществлением своей мечты, он даже не задумывался о моральных потерях.

“Gatsby believed in the green light, the orgiastic future that year by year recedes before us. It eluded us then, but that’s no matter – tomorrow we will run faster, stretch out our arms farther... So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past” [1, p. 115]. В трагедии Гэтсби, Фицджеральд видит трагедию всей Америки. По мнению писателя, человек, обладая необыкновенной способностью восхищаться, любить и мечтать, в итоге сталкивается с жестокой реальностью и разочаровывается во всем, теряет всякую веру в свои силы. Так случилось и с Гэтсби. Гэтсби – романтический герой, он мечтает о прекрасном новом мире, как и миллионы американцев и иммигрантов, заманенных в Америку обещаниями о лучшей жизни. Все они стремительно пытались «протоптать» себе дорогу к мечте, но достичь ее так и не удалось. В этой идее звучит приговор всей стране. Приговор невозможности достичь желаемого. Эту идею Фицджеральд воплощает в Гэтсби, которому суждено погибнуть, потому что в современном бездушном материальном мире, полном вычурной красоты, ему нет места [3].

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что Фицджеральд создал образ «американской мечты» в корне отличающийся от общепринятого понятия.

В творчестве Фицджеральда «мечта» американцев приобретает несчастливый конец: она разрушается, когда человек сталкивается со всей жестокостью и несправедливостью реального мира.

При этом Фицджеральда интересует психологический аспект «мечты». Он не смотрит на своих героев и на события односторонне.

С одной стороны «мечта» для него это положительное явление, которое заставляет человека двигаться вперед, а с другой стороны, это разрушительная сила, которая, в итоге, может погубить человека.

Список литературы:

1. Fitzgerald, F. Scott. The Great Gatsby / F. Scott Fitzgerald. – Wordsworth Editions Limited, 2001.

2. Голепольский, Т. Г. Американская трагедия [Электронный ресурс] / Т. Г. Голепольский, В. П. Шестаков. – Режим доступа: <http://fitzgerald.narod.ru/critics-rus/golenpolski-shestakov.html> (дата обращения 19.12.2018).
3. Горбунов, А. Н. Романы Френсиса Скотта Фицджералда / А. Н. Горбунов. – М.: Наука, 1974. – Режим доступа: <http://fitzgerald.narod.ru/critics-rus/kovalev-amdream.html> (дата обращения: 22.12.2018).
4. Ковалев, Ю. В. «Американская мечта» в творчестве Ф. С. Фицджералда / Ю. В. Ковалев. – Режим доступа: <http://fitzgerald.narod.ru/critics-rus/gorb3.html> (дата обращения: 22.12.2018).
5. Сивинич, С. С. Роман Ф. С. Фицджеральда «Великий Гэтсби»: Парадоксы американской мечты / С. С. Савинич // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Сер. Рус. филология. – 2010. – № 4. – С. 150–154.

ЗНАНИЕ МИФОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Москалёва Вероника Викторовна

*студент, Барановичский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Барановичи*

Лизакова Роза Алексеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Барановичский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Барановичи*

Мифология – особая форма человеческого сознания. С помощью мифологии народ сохраняет традиции в беспрестанно изменяющейся действительности. Для белорусского народа, как и для любого другого, мифология также является способом сохранения традиций. Основными способами связи современного человека с мифологией являются летописи и раскопки идолов. Во многих городах Беларуси расположены скульптуры мифических существ. Белорусская мифология входит своей составной частью в общеславянскую мифологию. В республике реализуется проект по созданию каталога мифологических персонажей, которые пришли к нам из народного фольклора. Предполагается проведение выставок из ростовых скульптур белорусских мифологических персонажей, которые будут проходить в крупных городах страны. На сегодняшний день известно около 500 мифологических персонажей, около 150 из них довольно подробно описаны в различных источниках, для 100 персонажей есть графические изображения, 15 из них уже имеют объемное представление в виде ростовых скульптур [1]. В деревне Великая Липа предполагается создание культурно-исторического центра, где можно будет ознакомиться с мифологической культурой Беларуси.

Проблема состоит в том, что на сегодняшний день мифология в жизни молодых белорусов во многом не играет никакой роли. Молодежь в основной своей массе не интересуется стародавними традициями. Однако нашей стране есть что показать, и есть чем удивлять. Наша культурная история может помочь в идеологическом воспитании молодежи. Если мы лучше узнаем свою страну,

то можем ее и более эффективно популяризировать на внешних рынках. Поэтому нужно вдохнуть в историю и легенды нашей земли какую-то современную жизнь.

Нами был выбран мифический герой Лепельский Цмок, который изображен на рисунке 1.



Рисунок 1. Цмок, который живет в Лепельском озере

Цмок – это дракон в белорусской мифологии. Как сообщают источники, в отличие от западного европейского дракона белорусский Цмок не является враждебным человеку [2]. Мы взяли для примера мифологического персонажа, который чаще всего озвучивается в СМИ. Интерес именно к данному персонажу был вызван тем, что баскетбольная команда г. Минска носит такое название.

Для определения глубины проблемы был проведен опрос «Что для вас значит слово «Цмок»?» среди молодежи 18-24 лет. В опросе участвовало 25 человек, которые имели незаконченное высшее образование. Результаты опроса показали, что 40% опрошенных знают о «Цмоке» как о мифологическом существе. Из них 4 человека также говорят о белорусской баскетбольной команде «Цмоки-Минск». Большинство молодежи не знает значение слова «Цмок» и воспринимают его как сленговое значение поцелуя (чмок). Процент понимающих значение слова «Цмок» невелик, а это значит, что

рассматриваемая проблема актуальна. Проведенный опрос показывает, что молодежь не достаточно знает мифологию страны, а, следовательно, – свои корни. Нельзя забывать старые традиции и методы работы над возрождением традиций и культуры могут иметь абсолютно разные, нестандартные формы.

В частности, 23 июня 2017 года в Березинском биосферном заповеднике построили Центр мифологического туризма в рамках проекта «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике», финансируемого Европейским союзом и реализуемого Программой развития ООН в партнерстве с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Так появилась мифологическая тропа в и музей Мифов [4]. Место для создания тропы выбиралось не случайно: дорожку удалось проложить и через болото, молодой березняк, рвы, густой лес – практически через все возможные пейзажи заповедника. На экологической мифологической тропе на протяжении всей экскурсии витает атмосфера постоянного присутствия кого-то потустороннего, таинственного защитника природной девственности. Этому поспособствуют созданные на тропе инсталляции мифологических персонажей, с этой же целью будут проводиться всевозможные элементы интерпретации. Кладник, Болотник, Кикимора, Ужинный Король, Волосняк, русалочки, Аржавенник – этих и других мифологических персонажей можно встретить на мифологической тропе (персонажей для экскурсантов сейчас представляют работники заповедника исключительно по собственной инициативе).

Такой центр — единственный в Беларуси. В основе концепции музея лежит модель «Мирового дерева». Здесь туристов ждет загадочный и необычный мир мифологических существ и духов, который воссоздан с помощью театрализованных звуковых и световых инсталляций благодаря применению современных аудиовизуальных приемов.

Экспозиция музея небольшая и состоит из трех комнат. В первой, посвященной связи мифологии и времен года, можно увидеть символы, соответствующие лету, зиме, весне и осени. Следующий зал погружен во тьму:

здесь логово Ужиного Короля, с которым связано множество легенд и преданий. Третий зал связывает человека с небесным миром. Музей мифом и мифологическая тропа могут стать отличной частью программы идеологического воспитания современной молодежи. Однако необходимо продумать программу совершенствования и продвижения данного центра.

Решить данный вопрос можно следующим образом:

- добавить инсталляции в музей Мифов. В первую комнату предлагается выделить место под макеты персонажей и рисунки от детей. Так для детей повысится значимость этого музея, так как их работы будут размещены вместе с инсталляциями. Наша цель – привлечь молодежь и молодые семьи с детьми;

- разработать интерактивные игры на территории музея, что добавит в программу красочность и не заставит скучать посетителей. Например, проводя экскурсию для детей, в программу вносится знакомство со всеми персонажами. Но перед этим детям необходимо разгадать головоломку и найти подсказки, которые указывают на персонажа (конкретные «проделки» персонажа). Например, след Злыдня). Это позволит решить проблему с отсутствием интереса к экскурсиям у детей, вовлечением их в игру;

- разработать квесты с ориентацией на молодежную среду. Для этого можно привлечь студенчество соответствующих специальностей. Например, совместные проекты психологов, историков, филологов, маркетологов. Такие работы можно выполнять в рамках студенческих научных работ;

- в рамках производственных практик привлекать студентов к театрализации, связанной с мифологией. Это как раз туристские сезоны.

После решения этих проблем можно браться за введение в функционирование музея Мифов в обычном рабочем режиме заповедника.

Социальным эффектом от проведения мероприятия будет повышение заинтересованности и участия молодежи в укреплении ценностей и традиций; повышение уровня культурного разнообразия. При активном участии жителей Беларуси в проведении мероприятия, у них укрепится чувство гордости и сплоченности, чувство территориальной идентичности.

Таким образом, можно сказать, что данный способ продвижения музея Мифов и экологической тропы поможет проявлению интереса молодежи к родной местности и проявлению патриотизма у местных жителей. Экскурсии по данным местам могут положительно влиять на идеологическое воспитание молодежи в плане знания своей культуры. На республиканском уровне это поможет закрепить в сознании гостей, что Беларусь – страна с уникальными местами, где чтут традиции и культуру.

Список литературы:

1. Белорусская мифология. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата Обращения 10.01.2019).
2. Гнездо дракона. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dragons-nest.ru> (Дата Обращения 10.01.2019).
3. ГПУ «Березинский биосферный заповедник». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.berezinsky.by/ru/> (Дата Обращения 10.01.2019).
4. Мифология Беларуси. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://mythology.by/about-project-ru/> (Дата Обращения 10.01.2019).

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПРИМЕТ

Сидоренко Екатерина Олеговна
студент, Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Гриченко Людмила Владимировна
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

В современном мире, где образование играет важную роль, человек каждый день становится свидетелем удивительных научных открытий и новых технологий. Но независимо от образования и социального статуса, люди всё так же суеверно продолжают «приседать на дорожку» перед дальним путешествием или «смотреть в зеркало», когда возвращаются с полпути. Более того, многие люди, и молодые, и пожилые, часто носят с собой какую-нибудь вещь, которая, как они верят, приносит им удачу и счастье. И, наверное, даже у тех, кто не считает себя суеверным человеком, при виде разбитого зеркала мелькает мысль, что это не к добру.

Поверья, предрассудки, суеверия, вера в приметы необходимы в серьезном изучении, так как являются неотъемлемой частью наивной картины мира - древней системы вненаучного знания человека. Суеверия всегда являлись частью национальной психологии, и были связаны с народом, его культурой и историей.

Суеверия и приметы существуют с зарождения цивилизации и существуют во всем мире. Большое количество жителей нашей планеты все еще живет под влиянием тех или иных суеверий и примет. Например, европейцы не любят цифру 13, считая, что это число несчастливое. Поскольку суеверия и приметы играют такую важную роль в жизни человека, нам надо правильно понять их определить, описать их сходства и различия.

Интересную трактовку суеверий дает в своем исследовании И.А. Чергинец. Автор считает, что при лингвокультурологическом подходе необходимо

разграничивать понятия «предрассудок» и «суеверие». Под первым И.А. Чергинец предлагает понимать «оценочное определение укоренившегося в культуре стереотипного взгляда», под вторым - «транслируемые культурной традицией вербализованные иррациональные компоненты обыденного сознания» [Чергинец, 2008, с.8].

Е. Е. Флигинских в своей статье «К вопросу об определении термина «суеверие»» указывает, что «интерес к изучению паремий с прогностической функцией возник в конце XX в. Значительное внимание ученые отдавали природным и суеверным приметам, поверьям, редко прибегая к термину «суеверие». И только в начале XXI в. ученые-филологи стали рассматривать суеверия как отдельное явление в ряду других подобных паремий» [Флигинских, 2014: 153].

Прежде чем начать рассмотрение темы о суевериях и приметах, необходимо дифференцировать эти два понятия, которые тесно связаны друг с другом.

Суеверие является непростым явлением, так как в разных словарях понимается по-разному. Например, в «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова под суеверием понимается «вера во что-нибудь сверхъестественное, таинственное, в предзнаменования, в приметы» [Ожегов, 1999: 778]. В «Толковом словаре русского языка» под редакцией Д.Н. Ушакова суеверие – это «религиозный предрассудок, представляющий явления и события в жизни проявлением чудесных сверхъестественных сил и предзнаменованием будущего» [Ушаков, 2000: 586]. В «Вестминстерском словаре теологических терминов» указывается, что суеверие, это «термин, часто используемый уничижительно для описания веры в то, что сам человек считает иррациональным или ложным» [Мак-Ким Дональд К., 2004: 391]. В «Философском словаре» под суеверием понимается «убеждение в том, что некоторые видимые явления представляют собой знаки или результат воздействия невидимых сверхъестественных сил, служащих предзнаменованием будущего» [Фролов, 2001: 548].

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даль даёт следующее определение суеверия: «ошибочное, пустое, вздорное, ложное верование во что-либо; вера в чудесное, сверхъестественное, в ворожбу, гадания, в приметы, знамения; вера в причину и последствие, где никакой причинной связи не видно» [Даль, 1909: 128].

Как бы то ни было, но объектами в суевериях и приметах являются именно люди. Косвенно они являются средством, благодаря которому человек может определить свое место в обществе и мире. Суеверия и приметы существуют столько же, сколько непосредственно и человек. Их великое множество. Эти явления сигнализируют людям о надвигающихся проблемах и неприятностях, которые могут случиться с ними если они не будут следовать данным предписания (приметам).

Поэтому суеверия и предрассудки – это народная мудрость, которая несет в себе многовековой опыт [Многоязычный словарь суеверий и примет, 2013].

Обладать пониманием и представлением о суевериях и приметах этой либо другой лингвокультуры весьма немаловажно, так как их смысл напрямую может способствовать установлению контакта между представителями данных культур. Немаловажно выделить: что невзирая на разнообразие суеверий и предрассудки, на их разную интерпретацию с точки зрения культурных обычаев народов, они все равно социокультурно обусловлены. Невозможно опровергать их важность и информативность, так как они считаются неким механизмом способствующему межкультурной коммуникации, являются ключом к пониманию языка.

К примеру, как бытует в народе, «не присев на дорожку» не нужно спешить отправляться в путь. Данное предубеждение основывается в вере людей в домашних духов, которые привязываются к человеку, отвлекают его в дороге и стремясь возвратиться назад в родные места. Это значит, что человеку не стоит ждать счастливого пути. Но для того чтобы дезориентировать духов, необходимо присесть перед выходом, как будто никто никуда не собирается. Это поверье также связано с тем что не следует возвращаться назад домой, когда ты уже в пути. Связано это с тем, что духи могут разгневаться за то что

их дезориентировали и наслать еще большие неприятности. Ко всему остальному, данное предубеждение обладает и вполне логическим объяснением – перед отправкой в путь стоит отпустить дурные мысли, проверить все ли человек взял с собой в дорогу и только потом уже выходить из дома.

Исследуемые лингвокультуры обнаруживают значительное сходство в том, что касается способов смыслообразования суеверий и предрассудков. Наиболее продуктивным способом смыслообразования для обеих лингвокультур в рассматриваемой нами области являются тропы - метафора, метонимия, символ, что объясняется архетипическим, «наднациональным» характером возникновения исследуемых единиц. Что касается лексических средств смыслообразования, то для суеверий русской лингвокультуры характерно более высокое содержание эвфемизмов. Так, лексема «death» («смерть») в текстах английских суеверий и примет встречается в три раза чаще, чем в русских: A lantern on the table is death in the stable (Фонарь на столе - в конюшне смерть); If a big black spider comes into the house it is a sure sign of death (Если в дом заползёт большой чёрный паук - это к смерти). If a rainbow arched over a house a death was to be in it soon (Радуга над домом к скорой смерти одного из домашних). В суевериях русской лингвокультуры неблагоприятный прогноз зачастую «смягчается», например, Разбить зеркало - крайне плохая примета, или используются дериваты лексемы «покой»: Собачий вой - на вечный покой, Гроб больше покойника - к другому покойнику. Возможным объяснением подобного явления может служить особый характер отношения к смерти в русской культуре как к упокоению, переходу от жизни земной в царство вечное. Здесь прослеживается также страх накликать беду, опасение, что, называя предмет по имени, мы как бы зовём его, рискуя нарушить зыбкую грань между миром реальным и потусторонним.

Укажем нозмы, реализующиеся только в рамках английской лингвокультуры: «ужас перед неотвратимостью судьбы», «благополучное избегание опасностью», «дискомфорт», «ирония», «самоиронию», «невезучесть вопреки общепринятым представлениям», «чрезмерное обожание традиций», «оскорб-

ление Божества» «разрушение», «варварство». Специфичными для русской лингвокультуры оказались следующие нозмы: «авторитет старшию», «положительное отношение», «недостаточное понимание», «грех», «чудо», «несправедливость», «обида», «ожидание отрицательного чуда», «иррациональность». При анализе текстов русской художественной литературы было зафиксировано несколько случаев невербализованного выхода к этическим смыслам и смыслам культуры в парадигмах чистого мышления, что обусловило реализацию нозмы «грею), отсутствующей в английской лингвокультуре в рассматриваемой нами области.

Анализ примеров вербализации исследуемых единиц показал принципиальное сходство смыслопостроения суеверий и предрассудков в английской и русской лингвокультурах, что объясняется, с одной стороны, архетипическим характером происхождения исследуемых единиц, с другой стороны, антропоцентризмом корпуса суеверий и предрассудков. Иррациональные компоненты общенного сознания, к которым относятся суеверия, предрассудки, народные приметы, поверья, являясь неотъемлемой частью национальной языковой картины мира, отражают особенности деятельности, сознания и мышления носителей данной культуры. Демонстрируя особенности исторического и социально-культурного развития нации, исследуемые нами языковые единицы помогают яснее выделить особенности менталитета и национального характера.

Список литературы:

1. Средства смыслообразования суеверий и предрассудков в английской лингвокультуре // Вопросы социально-гуманитарных наук. -Ростов-на-Дону: изд-во РГЭУ «РИНХ», 2006. № 5-6. С. 65-67
2. К вопросу о смысле и значении в филологической герменевтике// Вопросы социально-гуманитарных наук. -Ростов-на-Дону: изд-во РГЭУ «РИНХ», 2006. № 7-8. С. 26-30
3. Символ как способ вербализации смыслов в суевериях английской и русской лингвокультур // Сборник научных трудов, посвящённый 10-летию Международного факультета Донского государственного технического университета. -Ростов-на-Дону: изд-во ДГГУ, 2008. С. 214-219
4. Лингвокультурный статус суеверий и предрассудков в русской лингвокультуре // Научная мысль Кавказа. -Ростов-на-Дону, 2008. № 2. С. 83-87

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ДАГЕСТАНА: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Хизриева Сапият Абуязидовна

*Магистрант, ДГУ,
г. Махачкала*

Приступая к статье, нам хотелось бы сразу отметить, что вопросы связанные с исследованием в сфере межкультурных реалий являются актуальными во все времена, потому как каждый народ и каждая культура не может находиться в изолированном состоянии, в полном отрыве от других народов и других культур. Для успешного взаимодействия, для мирного сожительства и выработке такого культурного феномена, как толерантность необходимо изучать и сравнивать культуры, делать культурные барьеры проходимыми и учить людей терпимости.

Единицей любой сферы человеческой деятельности, в том числе культуры, является сам человек, иначе в этой сфере не было бы смысла. А человек, как мы знаем, существо социальное и в современных реалиях нам не приходится в этом сомневаться. Человек невозможен вне общества. Самоопределение его возможно только путем сравнения с себе подобными.

Согласно пирамиде человеческих потребностей Абрахама Маслоу, конечной целью человека является развитие ее как общественной личности, признанной другими, реализующей свой потенциал и свои цели.

Соответственно, человек нуждается в таком канале связи, который бы осуществлял эффективное взаимодействие с людьми. Здесь и возникает вопрос о необходимости в языке.

Язык — это средство коммуникации, которое определяет мышление каждого человека. Это самое важное и самое интересное явление человеческой деятельности, потому как без него было бы невозможно существование никакой другой деятельности: ни культуры, ни религии, ни политики, ни общества в целом. Изучение языка важно и нужно, потому что изучая язык, мы изучаем человека, человеческое общество, культуру, универсальное и специфическое.

Знание об особенностях дает нам возможность легче понимать и эффективно взаимодействовать с иными культурами.

Существует легенда о Вавилонской башне, согласно которой, человечество, дерзнувшее достать до Бога, было наказано тем, что Он разобщил их язык. Как результат, каждый разговаривал на своем собственном языке и с этих пор люди перестали понимать друг друга. Они разбрелись по своим углам и образовались народы и нации.

Люди действительно воспринимают чужой язык, чужую речь, а значит и чужую культуру, как проблему, как нечто непреодолимое и сложное, отсюда и непонимание, конфликты и нетерпимость. Но если посмотреть с другой стороны, что интересного в мире, где все говорят на одном языке, живут в одной культуре, где нет никакого повода удивляться и восхищаться чем-то новым и неизведанным. Не много ли лучше буйство красок, чем монотонность одноцветия? Может Бог вовсе не наказывал человечество, а занял их столь манящим разнообразием, отвлекая их от того, что в априори недостижимо.

Язык это зеркало культуры, он отражает в себе все особенности культуры, его менталитет, концепты и видение мира. Язык это копилка культуры, он копит в себе все эти особенности и передает их через поколения, тем самым сохраняя идентичность этого народа через века. Язык, наконец, формирует человека, язык позволяет человеку приобщиться к тому историческому наследию, которое передается из времени во время, вбирая в себя это, человек формируется, определяет свое место в этой системе ценностей. Он пропускает эту систему через призму своего индивидуального и формирует таким образом личность — нечто субъективное, индивидуальное и уникальное, существование которой возможно только при наличии объективного и универсального, при сравнении с которым и возникает уникальность.

Еще Людвиг Витгенштейн писал, что мир человека таков, каков его язык. Согласно теории Сепира-Уорфа, язык влияет на наше мышление и процесс познания. Когда человек знает язык, изучает его, он приобщается к культуре носителей этого языка, обогащает свою картину мира, учится воспринимать

несвойственное ему не как «чужое», а как отличающееся, но, тем не менее, имеющее право на существование. Человек заключенный только в рамки своего родного языка лишен возможности понимать окружающую действительность и адаптироваться к реальной жизни.

Любой язык представлен лексическим составом, при помощи которого происходит процесс коммуникации. Так же как и отличны языки, отлична и лексика. Но, если мы вспомним, что человек, а соответственно и культура - явление социальное, то мы поймем, что изолированного развития ни того, ни другого невозможно. Соответственно, на всех этапах развития, становления и функционирования языки взаимодействовали, взаимно влияли друг на друга, некоторые из них полностью ассимилировали, другие сохранили идентичность хоть и в разной степени. Это характеризуется многими внешними факторами контакта разных народов. Лексика вбирает в себя такие концепты и понятия, которые помогают нам определить особенность людей, апеллирующих ею. Понятия и концепты всегда специфичны.

Одним из способов дефиниции, как мы уже показали на примере самоопределения человека, является сравнение. Метод сравнения является одним из наиболее эффективных и универсальных методов познания. Этот метод состоит в сопоставительном сравнении однородных явлений и процессов в разных системах с целью нахождения их общих и различных черт. Путем сравнения мы можем выявить универсальность и специфичность. Метод сравнения эффективен и тем, что он позволяет прибегать и к средствам других методов и даже включать в себя другие методы целиком. Метод сопоставительного анализа предполагает и метод аналогии, моделирования, индукции, дедукции, его можно рассматривать в диахроническом и синхроническом аспекте, выбор которого зависит от конкретной цели: изучить явление в полной совокупности всех обуславливающих факторов или только как систему структурных связей в данный период времени. При сопоставлении объект анализа выводится как «чистый факт», изолированно от других явлений данной системы и сопоставляется с другим фактом внутри другой системы.

Тогда есть, сравнивая два явления в разной системе, в данном случае - лексических единиц двух языков, мы выявляем общее и различное в языках, а значит и в культуре, а значит и в миропонимании, укладе, и во всех сферах человеческой деятельности. Понимая эти расхождения нам будет легче искать способы их преодоления, а значит и способы контактов этих культур, взаимодействия и эффективной совместной деятельности. Опираясь на смежные аспекты, можно выработать терпимость к несмежным, а работа над различиями способствует сглаживанию углов и преодолению барьеров.

Особенно это важно для тех народов, которые в силу каких-либо социальных, общественных, политических, географических и т. д. условий вынуждены постоянно контактировать, а может и жить в соседстве друг с другом.

Еще французский мыслитель Шарль Монтескье отмечал, что территориально-географическая и природная среда, окружающая человека не только влияет, но и формирует хозяйственный уклад народа.

Жизнь в любом обществе регулируется определенными нормами и правилами. Горцы в своей повседневной жизни руководствовались рядом норм, называемых адатом. Адат — слово арабское, означающее привычку или обычай, так называют издревле сложившееся обыкновение. На Кавказе этим словом называют обыкновение, действовавшее до шариата или одновременно с ним. В дагестанских языках существуют для обозначения понятия «обычное право» свои особые термины. Так в аварском языке указанное понятие передает слово батль (баль), причем небезынтересно, что такое же по звучанию слово (баль) употребляется в названном языке в смысле еще и «борозда; вытянутый участок пахотной земли». В даргинском языке употреблялось в прошлом, в интересующем нас значении «обычное право», слово зегга//цега (зегъа//цегъа), притом, что в лакском имеется слово цуга (цугъа) со старинным значением «запрет», в кумыкском - «олгу» (буквально - «выкройка», «образец») и т.д. Что касается текстов юридического содержания, составлявшихся этническими дагестанцами на арабском языке, то в них применялись в смысле «обычное

право», традиционно, следующие ниже восточные слова: адл (авар. г1адлу) – «справедливый порядок», а также адат, урф, расм. Это, прежде всего, краткие по объему «договора» (кьот1и), «соглашения» (рекьей) и постановления, исходящие от горских общин-джамаатов (такowymi могут быть единичные села или горские городки) или от местных князей-правителей (ханов, нуцалов, уцмиев и т.д.).

В равнинной и предгорной части Дагестана высшее место в иерархии занимали шамхалы, уцмии и майсумы, в горной части — ханы. Основой их экономического могущества были земля и скот.

В своих владениях они пользовались неограниченными правами и привилегиями, их воля являлась законом. Схожими правами пользовались также бии - старшие князья. На звание шамхала, уцмия, майсума могли претендовать только самые старшие представители княжеского рода по прямой линии.

Особое место занимал Тарковский шамхал (шавхал), суверенитет которого признавался другими кумыкскими и иными владельцами Дагестана. Он обладал практически неограниченной властью, хотя периодически и собирал совет для решения важных задач. Шамхал не имел постоянной армии, но у него было большое число дружинников (нёкер), его вассалами являлись также удельные князья (бий, бек). У шамхала были помощники, “министры” (вазир), смотрители (назир), главы военной силы (черивбашы), сотники (люзбашы), городничий (кьалабек), городовые (чавуш), конюшенные (карасчы), стольники (.хончачы), виночерпии (аякьчы) и т.п. Почти то же самое наблюдалось в управлении другими владениями Кумыкии. В социальном отношении кумыкское общество состояло также из дворян, узденей различных категорий, крестьян разной степени зависимости, рабов и др.

В тухум входили только родственники по отцовской линии (обычно 100-150 чел.), степень родства имела большое значение. Значительную роль играли и некровнородственные связи: аталычество ((от слова «ата» - отец) воспитание детей в чужом роду), куначество, отношения со сводными братьями и сестрами.

Обычай, общий для всего Кавказа, – отдавать детей в руки иноплеменников – преследует политическую цель большого значения, поскольку воспитатель-аталык становится затем членом семьи законного отца и эти родственные отношения распространяются не только на представителей того же рода, но и на всех представителей народа, к которому относится аталык, по всему Кавказу, так что среди вражды, царящей между ними, они всегда ищут и находят средства получить поддержку и помощь.

Основным типом семьи среди кумыкских общин в XIX в. была малая. Глава семьи, как правило мужчина старший по возрасту, обладал непререкаемым авторитетом, но в решениях важных вопросов всегда созывался семейный совет, в который входили мужчины и наиболее опытные женщины. Все имущество и продукты питания считались коллективной собственностью всей семьи. Собственность членов семьи состояла из имущества, перешедшего к ним по наследству и приобретенного общим трудом семьи. Личную собственность главным образом имели женщины, и, как правило, она состояла из приданого. В случае развода супругов личная собственность женщин не подвергалась дроблению. Если мужчина выступал инициатором развода, женщина получала все, что она привезла из родительского дома, и, кроме того, плату (ге- бингъакъ), полученную за нее при вступлении в брак. Суд по адату производили опытные и влиятельные старики из князей и узденей, а по шариату - кадий. Существовал и третейский суд (маслагъат), решение которого считалось окончательным. Когда дела рассматривались на основании подозрения, т.е. не имелось свидетелей (шагъат), большую роль в судебном процессе играли соприсяжники (тусев). Если преступник не был известен, его поиск поручался доказчику (айгъакъ). Решения могли отменяться феодалами или царской администрацией. По важным делам созывался общий сход мужчин, где феодальная верхушка все же играла решающую роль.

В высокогорных районах семьи расселялись малыми поселениями по 15-30 дворов, а на равнине аулы вырастали до 100-1000 хозяйств, где родственные группы селились в «мехе» или «авал» (араб., багв. Малая семья).

Слово «тухум» на санскрите и фарси означает «семья», «деревенская община». У аварцев наряду с иранским «тухум» был распространен собственный термин - «кьибил» (буквально «корень»), у даргинцев - «джине», у лакцев - «сака», у лезгин - «сихил», «миресар».

Тухумы возглавляли один или несколько мужчин, самых старших по возрасту (чухби, карт, гьилатаб, адилал, аксеккал, мыггыджи, хистар и др.), они разрешали семейные споры и решали бытовые вопросы, выступали в роли судей по адату. Старшины избирались выборным путем, об этом говорят термины их обозначения: «иргадулав» (по-аварски - «очередной»), «гьилатав» (по-андийски - «допущенный к верховодству») и др.

Судом занимались старейшины, старшины и кадии. Старшины имели сельских и войсковых исполнителей (у аварцев - «гьелал», в русских документах «есаулы») и глашатаи («мангуши»). Община выбирала военного-предводителя («цевехъан»). Высшим органом власти было народное собрание, которое представлял совет старейшин, членов которого называли «джамаатчи» (человек джамаата). Совет старейшин ежегодно переизбирался общим собранием. Среди старшин избирался управитель «бегавул» у кумыков и ногайцев, «росдал бетер» («голова села»).

Основным принципом не только дагестанского, но и вообще северокавказского обычного права являются композиции— система штрафов за совершенное правонарушение. Убийцы, прелюбодеи и воры присуждались к штрафу в пользу как потерпевшего (или его родных) (даман), так и всего селения (фидйа), достоинство которого они оскорбили.

Человек, совершивший убийство, немедленно вместе со своими родственниками по отцовской линии скрывался в доме князя. Последний, согласно адата, должен был взять их под свою защиту и покровительство. Собрав своих узденей и эмчеков (аталыков) он стремился предотвратить ответное кровомщение. В дом князя и к потерпевшим приходили односельчане и знакомые с выражением соболезнования и пожеланиями “да ниспошлет бог свой мир”. Родственницы убийцы держали в доме князя “яс” – оплакивали

убитого и проклинали и поносили своего родственника убийцу. Сам же князь, выждав окончание дней “яс” по убитому, посылал для переговоров о примирении туда своего кади и двух “тамаза” (почетных стариков), которые предлагали выселить убийцу далеко за пределы родного аула (канлы). Посланные ходили несколько раз к родственникам убитого и вели переговоры об “алыме”, т.е. выкупе за убийство. Алым с дыма, т.е. с родни, кушающей из одного котла, был установлен в один баран. С дальних родственников алым брался в меньшем размере. Четвероюродный брат платил 60 коп., а более дальние родственники по 20 коп. Когда выкуп был собран, род убитого получал извещение, что “идем с алымом”. Родственники убийцы с почетными стариками, кадием и князем во главе шли на “яс”, или “тазият” (сидение мужчин).

В эпоху всемирной глобализации, как не странно, особенно обостряется национальное самосознание народов. Под натиском единых стандартов, человек яростно отстаивает и доказывает свою уникальность, проявляющуюся в истории, культуре и языке. Сохранять самобытность важно и нужно, иначе мы рискуем остаться людьми «без рода и племени», маргиналами, забывшими родную самобытность, но не приобщившимися к чужой. Ведь чужая глобальная культура она хоть и заманчива, но она «чужая», в том смысле, что она не сформировала тебя как человека думающего, познающего, сознательного. Важно изучать свою историю, важно изучать свою культуру. В истории каждого народа есть поистине удивительные и увлекательные вехи, история поможет тебе осознать свое место и место своего народа в многообразном мире, она поможет тебе разобраться в себе и возможно объяснит некоторые феномены, которые до сих пор оставались непонятными.

Но столь же важно изучать другой язык, другую историю, другую культуру. Родная культура активизирует твое самосознание, а знакомство с другими мирами расширяет твоё сознание. Изучая чужое, ты невольно становишься свидетелем зарождения культурно-исторического мира некоего народа, ты

сочувствуешь и сопереживаешь. Изученный феномен — любимший феномен.

В такой национально разнообразной и культурно многоводной республике, где царит многообразие языков и смещение исторических судеб очень важно быть толерантным и терпеливым, понимающим и сочувствующим. Сколь бы многообразны мы не были, какими бы разными путями мы не приобщались к нашей общей истории, мы, однако, испокон веков строим одну большую башню.

Список литературы:

1. Давудов О.М. Культура Дагестана эпохи раннего железа. Махачкала, 1974.
2. Магомедов М. Г. Хазары на Кавказе. Махачкала, 1994
3. Мунчаев Р. М. Древнейшая культура Северо-Восточного Кавказа. М.,1961.
4. Бобровников В. О. Обычай, шариат и рэкет в письмах об ишките из Дагестана XVII–XIX вв. История и современность. Выпуск №1(11)/2010
5. Бобровников В.О. Мусульмане Северного Кавказа: обычай, право, насилие : Очерки по истории и этнографии права Нагорного Дагестана / В.О. Бобровников. — М.: Вост. лит.,2002.

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИКА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Багдасарян Марине Васпураковна

*студент, Нижнетагильский государственный социально-педагогический
институт филиал Российского государственного профессионально-
педагогического университета.
РФ, Нижний Тагил*

Обучение относится к одному из важнейших направлений в современном кадровом менеджменте. Значительная роль отводится системе обучения сотрудников в различных организациях и предприятиях.

Успешность предприятий в конкурентной борьбе в целом зависит не от технического уровня производства и размеров инвестиций, а от факторов управления, работ по совершенству системы и структуры управления, которыми располагает организация. Эффективность использования человеческих ресурсов зависит от применяемой в организации системы по отбору и найму работников, организации и стимулированию труда и др.

Мы полагаем, что основными направлениями кадровой политики предприятия должны быть: совершенствование уровня профессионализма сотрудников и дальнейший рост их образовательного уровня.

К основным направлениям, которые способствуют совершенствованию управления персоналом можно отнести мероприятия по:

1. Повышению профессионализма. Нужно проводить мероприятия по повышению квалификации сотрудников, которые будут направлены на более эффективное использование способностей работников.

2. Применению современных технологий управления. Современные технологии позволяют предоставлять высшему руководству организации дополнительные средства по анализу информации и по процедуре принятия

управленческих решений, сравнительных оценок по альтернативным вариантам решений, прогнозированию и созданию сценариев дальнейшего развития.

3. Мотивации сотрудников фирмы. Необходимо верное построение системы мотивации в организации для того, чтобы извлекать наибольший потенциал из работников.

Основной целью кадровой политики должно являться активное вовлечение сотрудников в процесс достижения цели и решения задач организации на основе мероприятий по:

- созданию условий в карьерном, профессиональном и личностном росте персонала;
- обеспечении непрерывного развития и передачи знаний и опыта персонала в работе по привлечению молодых специалистов;
- реализации сбалансированного подхода в интересах и потребностях сотрудников;
- созданию системы информирования сотрудников.

К основным задачам кадровой политики организации следует отнести:

- реализацию системного подхода к обучению работников с целью получить стабильный рост уровня квалификации и созданию условий для развития сотрудников;
- рост привлекательности должностей, чтобы привлечь специалистов с высокой квалификацией;
- повышение удовлетворенности сотрудников в сочетании материального и нематериального факторов трудовой мотивации сотрудников.

Социальная ориентированность организации относится к одному из конкурентных преимуществ предприятия на рынке труда и проявляется в работах по развитию сотрудников, в их социальной защищенности, в повышении условий труда персонала.

Движущей силой в деятельности каждого предприятия являются сотрудники. Они характеризуются рядом количественных и качественных параметров. Уровень квалификации является важнейшим среди них, поэтому

повышение квалификации или переподготовка персонала должны занимать главенствующее место в достижении цели предприятия.

Сотрудники с достаточной квалификацией необходимы для эффективного функционирования системы качества товаров или услуг. Персоналу следует регулярно проходить периодическую профессиональную подготовку по вопросам управления, обеспечения и улучшения качества товара или услуг. Профессиональная подготовка должна охватывать все уровни работников предприятия, которые в той или иной мере могут определять качество товаров или услуг. Профессиональную подготовку следует проходить административно-управленческому и техническому персоналу, руководителям структурных подразделений предприятия, линейным работникам и остальным рабочим. Уровень квалификации сотрудников должен быть оценен и документально подтвержден.

Работникам предприятия следует быть ознакомленными с политикой фирмы, понимать задачи и зависимость экономических показателей деятельности предприятия от качества работы. У сотрудников должно быть понимание своей роли при решении задач фирмы в области качества. Достижение карьерных целей, которые стоят перед каждым сотрудником, должно напрямую зависеть от качества выполненных ими обязанностей.

Потребность в повышении уровня квалификации и, соответственно, в обучении сотрудников фирмы можно определить, как требованиями к работе или интересами предприятия, так и индивидуальными характеристиками сотрудников.

На потребность в обучении или на приобретение новых навыков и профессиональных знаний оказывают влияние: возраст сотрудника, его рабочий опыт, уровень навыков, специфика трудовой мотивации и многие другие факторы. Устанавливается качественная потребность в обучении (как и чему учить, что именно развивать и какие навыки) и количественную (скольким сотрудникам организации необходимо обучение). Эти потребности могут быть выявлены методами:

- оценки информации о сотрудниках, которая имеется в кадровой службе (по стажу работы и опыту, базовому образованию и др.);

- регулярной оценки результатов (аттестации);
- наблюдению за работой сотрудников;
- анализа источника проблем, которые мешают эффективной работе фирмы;
- сбора и анализа заявок на обучение работников от начальников отдела;
- сбора предложений сотрудников, с помощью анкет или опросов.

Информацию о состоянии подготовки персонала формируют на основе оценки деятельности, которая является начальным пунктом в диагностике квалификации. Необходимо выявить профессиональные качества сотрудника, требующие развития, коррекции и совершенствования. В процессе оценки уровня знаний и умений, комиссия аттестует персонал в зависимости от их трудовой результативности, на основе выбранных факторов и их относительной значимости для выполняемых сотрудником обязанностей. В результате контроллинга можно определить дальнейшую целесообразность тренингов и иных форм переподготовки сотрудников, выдать рекомендации для индивидуальных программ обучения персонала. Данный контроль следует проводить одновременно с психофизической оценкой обучаемых.

С целью выявления индивидуальных особенностей и уровня профессионализма следует проводить тестирование, которое позволит более рационально комплектовать учебные группы и оптимизировать процесс обучения и подобрать необходимую форму обучения.

Мероприятия по планированию повышения квалификации представляют собой целую систему и могут быть перспективными и оперативными.

В рамках внутрифирменной системы повышения квалификации сотрудники обучаются без отрыва от производства. К данной системе обучения можно отнести:

- выписку абонемента на специальную литературу и публицистику;
- дистанционное посещение различных выставок;
- посещение персоналом курсов и семинаров во внерабочее время;
- участие в экскурсиях по организации.

В процессе планирования мероприятий по повышению квалификации сотрудников следует учитывать, что обучение может проходить как в специализированных учебных заведениях, так и непосредственно на самом предприятии. Непрерывность профессиональной подготовки можно обеспечить рациональным сочетанием в периодичности, видах и методах подготовки на основе единого плана обучения для сотрудников, исходя из потребностей фирмы и условий производства. Внутрифирменная система подготовки кадров, как правило, широкомасштабна, долгосрочна и комплексна. Предприятие способно организовать процесс повышения квалификации как с отрывом сотрудников от производства, так и без него. К повышению квалификации с отрывом от производства можно отнести: учебу на очном отделении в образовательном учреждении; посещение вечерних курсов; участие в семинарах; посещение тренингов; участие в конгрессах.

Таким образом, повышение квалификации за счет организации – это важный нематериальный инструмент привлечения и удержания персонала в организации. Возможность роста в профессиональной сфере для сотрудника является одним из основных критериев выбора работодателя. Поэтому так важна индивидуальная для каждого работника разработка мероприятий по обучению и развитию, способных мотивировать, послужить толчком для достижения цели и поставленных задач.

Профессиональное обучение персонала повышает уровень деловой репутации и формирует благоприятный имидж организации, способствует реализации и развитию индивидуальных способностей сотрудников.

Список литературы:

1. Непогодина А.Н. Практика применения компетентностного подхода для оценки качества внутрифирменного обучения персонала // Образование и наука. – 2008. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-kompetentnostnogo-podhoda-dlya-otsenki-kachestva-vnutrifirmennogo-obucheniya-personala> (дата обращения: 28.12.2018).
2. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова, – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

НОРМАТИВНЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Базарова Светлана Анатольевна
магистрант, Забайкальский государственный университет,
РФ, г. Чита

Аннотация. Автор статьи, характеризуя современное состояние начального образования в России, говорит о проходящем в настоящее время процессе модернизации НОО. В работе перечисляются и характеризуются нормативно правовые акты и педагогические составляющие, обеспечивающие, направляющие и двигающие этот процесс. Автор подчёркивает важность формирования эффективной системы начального образования в стране с целью воспитания достойной, всесторонне развитой личности. Затрагивает тему компетентности педагога и его первостепенной роли в образовательно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: начальное образование, нормативное и педагогическое обеспечение, участники образовательного процесса, начальная школа, педагог, тенденции образования, модернизация.

«Развитие человека – это и основная цель, и необходимое условие прогресса. Будущее России, наши успехи зависят от качества образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов. От мотивации к инновационному мышлению и поведению граждан ...будет зависеть будущее России» - так о значимости образования для современного человека в частности, и всей страны в целом отозвался Президент нашей страны В.В. Путин [9].

Если ещё 15-20 лет назад для характеристики текущего момента развития общества достаточно было назвать научно-технический прогресс, то в настоящее время, с целью предоставления всеобъемлющей картины условий жизни нашего современника, следует добавить надвигающуюся четвёртую

промышленную революцию и наступающий человечеству «на пятки» искусственный интеллект. Отсюда становятся понятны столь скоростные темпы развития и совершенствования всех отраслей общественной жизни. В первую очередь, несомненно, это касается сферы образования.

Всем выше перечисленным объясняется актуальность обозначенной темы, а именно - «Нормативные и педагогические основания модернизации начального общего образования в России в начале XXI в.».

Изменившиеся условия развития человеческого общества, прежде всего вступление России в мировое сообщество, процессы демократизации, интеграции вызвали изменение и целей образования. Образование становится действенным фактором развития общества. Стремительное изменение условий жизни требует от системы образования, формирования нового подхода, где приоритетом становится личность обучаемого индивида, что в конечном итоге будет способствовать актуализации творческой личностной позиции субъектов образования в отношении получаемых знаний, компетентности и процесса социализации.

Центральным условием формирования человека и общества в целом всегда было и остается образование. Именно с его участием обеспечивается воспроизводство общества, человечество передаёт накопленные знания и социокультурный опыт от поколения к поколению. Специалистами признаётся тот факт, что эффективность работы и производительность труда имеют неудовлетворительные показатели в тех странах, где имеет место низкий уровень образования.

В связи с этим перед российским образованием встают грандиозные задачи, требующие его самого радикального преобразования и обновления, всесторонней модернизации. Образование, история которого насчитывает несколько столетий, убедительно продемонстрировало свою жизнеспособность и свою способность к изменениям, преобразованиям и прогрессу в обществе. В настоящее время определился обязательный переход системы образования на гуманистические методы и направления воспитания и обучения подрастающего

поколения. Основопологающей задачей является разработка и рекомендации к использованию новейших педагогических технологий.

Современная ситуация в образовании характеризуется ориентированностью школы не только на образовательную среду, а также и на выполнение функции по формированию социальной компетентности обучающихся. Именно социальный интеллект определяет успешность функционирования обучающихся в системе межличностных отношений, предоставляет возможность ребенку анализировать и понимать любое эмоциональное состояние и личностные особенности людей, устанавливать дружеские отношения, разрешать конфликтные ситуации, правильно взаимодействовать с одноклассниками и взрослыми людьми.

Современные тенденции развития образования определены процессами изменения основных парадигм восприятия мира: перманентные изменения; географическая удаленность более не является препятствием для общения; локальные практики впитывают глобальные и поликультурные традиции; происходит виртуализация большинства сфер жизни и интеграция информационных пространств; экономика ориентируется на знания и информационные технологии. Главные тенденции развития современного образования можно представить следующим образом (рис.1):

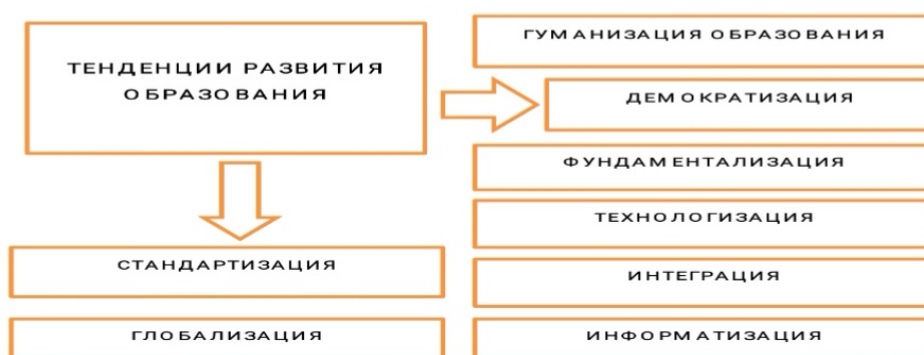


Рисунок 1. Главные тенденции развития современного образования

В современном обществе особенно актуально чувствуется потребность в людях профессионально-компетентных, инициативных, способных быть полезными новому правовому, демократическому государству [2].

Начальная школа – самый первый и, следовательно, весьма ответственный этап в формировании у школьников индивидуальных, исключительно положительных качеств личности, направленных на моделирование достойного члена российского общества. Начальная школа должна работать в направлении выявления талантливых детей, совершенствовать их индивидуальные творческие способности, помня, что все дети без исключения появляются на свет с разными задатками творчества [1]. Всё это невозможно без применения инновационных образовательных технологий.

О процессе активной модернизации начального образования весьма утверждающе говорят следующими нормативно-правовые акты, которыми руководствуются участники образовательно-воспитательного процесса:

1. Конституция Российской Федерации (ст.43).
2. Закон РФ от 10 июля 1992 года №3266-1 статьи 9,13,14,15,32 (ред. от 02.02.2011) «Об образовании».
3. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года).
4. Типовое положение об общеобразовательном учреждении, утвержденное постановлением Правительства РФ от 19 марта 2001 года №196.
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06 октября 2009 года № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования».
7. Федеральный государственный стандарт начального общего образования (Приложение к приказу Минобрнауки России от 06.10 2009г. № 373).
8. Приказ Минобрнауки РФ от 26 ноября 2010 года № 1241 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт

начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 года № 373».

9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 сентября 2011 г. № 2357 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373».

10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 4 октября 2010 г. №986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений».

11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 декабря 2010 г. № 2106 «Об утверждении федеральных требований к общеобразовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников».

12. Письмо Министерства общего и профессионального образования РФ «Контроль и оценка результатов обучения в начальной школе» от 19.11.1998 № 1561/14-15. и другие.

В Законе об образовании ст.32, п.2 п.п.2.3 сказано «Об утверждении федерального перечня учебников» [1]. Многие «педагоги-начальники» в настоящее время работают по учебно-методическому комплексу «Школа России». Данный комплект представляет собой целостную модель начальной школы и имеет полное программно-методическое обеспечение. Он охватывает все образовательные области, в том числе инновационные, включает учебники и учебные пособия нового поколения, отвечающие современным требованиям [1].

Система учебников «Школа России» включает следующие завершённые предметные линии:

1. «Русский язык» (автор В.П. Канакина, В.Г. Горецкий), включая курс «Обучение грамоте» (автор В.Г. Горецкий).

2. «Литературное чтение» (автор Л.Ф. Климанова и др.).

3. «Математика» (автор М.И. Моро и др.).

4. «Окружающий мир» (автор А.А. Плешаков и др.).

5. «Технология» (автор Роговцева Н.И., Богданова Н.И., Шипилова Н.В., Анащенкова С.В.).

Программа «Школа России» направлена на формирование у школьника таких качеств, как фундаментальность, надёжность, стабильность, вариативность, открытость новому [9]. Основные принципы, реализующиеся в этой программе:

- духовно-нравственное развитие ребёнка: развитие у ребёнка человеческих качеств, отвечающих представлениям об истинной человечности: доброты, терпимости, ответственности, умению сопереживать, готовности помогать другому человеку;

- гражданско-ориентированное образование младших школьников: развитие гражданственности и патриотизма. Россия представляется ученикам, как часть многообразного и целостного мира, а её граждане - одновременно и как жители Земли, как часть человечества, как участники мирового развития. Ребёнок с первых лет обучения, получая представление о природе, странах и народах, многообразии их культур, о связях, объединяющих всех людей, о достижениях и проблемах человечества. Все эти знания и связанная с их освоением деятельность эмоционально окрашены и направлены на утверждение в сознании ребёнка ценностей согласия, сотрудничества, взаимопонимания на формирование толерантности, как важнейшего личностного качества;

- экологическое образование младших школьников - разработана глубоко обоснованная концепция экологического образования как процесса формирования экологической культуры личности и общества. Важно развивать у ребёнка природосберегающее «чувство дома», воспитывать любовь и уважение к природе во всех проявлениях от цветка на подоконнике до целого мироздания;

• пробуждение и поддержка творческого начала ребёнка. Обучение детей с использованием комплекта «Школа России» носит деятельностный характер. При этом предпочтение отдаётся проблемно-поисковому подходу. Он предусматривает создание проблемных ситуаций, выдвижение предположений, поиск доказательств, формулирование выводов, сопоставление результатов с эталоном. При таком подходе возникает естественная мотивация учеников, успешно развивается способность ребёнка понимать смысл поставленной задачи, планировать учебную работу, контролировать и оценивать её результат [5].

Проблемно-поисковый подход позволяет выстраивать гибкую методику обучения, хорошо адаптированную к специфике учебного содержания и конкретной педагогической ситуации. Учитывать индивидуальные особенности детей, их интересы и склонности. Он даёт возможность применять обширный арсенал методов и приёмов эвристического характера, целенаправленно развивая познавательную активность и самостоятельность обучающихся.

Методическая оболочка системы учебников представлена рабочими тетрадями, словарями, дидактическими материалами, книгами для чтения, многоплановыми методическими пособиями, различными мультимедийными приложениями (DVD-видео, интернет-поддержкой). В нём сохранены лучшие традиции школы, учитывающие принципы дидактики, возрастные особенности детей, постепенное нарастание трудности в представлении учебного материала. Главную идею комплекса можно сформулировать следующим образом: «Школа России» должна стать школой духовно-нравственного развития. Именно такая школа будет достойна России» [5].

Стандарты второго поколения включают в себя требования, содержащиеся в п.1 ст.7 закон РФ «Об образовании» и в п.19.1 требования к разделу основной образовательной программы начального общего образования [1]. Если мы научим младших школьников видеть проблемы, задавать вопросы, выдвигать гипотезы, проводить наблюдения и эксперименты, делать выводы, умозаключения, доказывать и защищать свои идеи - всё это будет способствовать

самостоятельной познавательной деятельности, стремлению быть успешным в быстро меняющемся мире.

Начальная школа должна работать в направлении выявления талантливых детей, совершенствовать их индивидуальные творческие способности, помня, что все дети без исключения появляются на свет с разными задатками творчества. Всё это невозможно без применения инновационных образовательных технологий.

Одним из приоритетных направлений нашего государства является внедрение и развитие инклюзивного образования. Новые стандарты включают в себя программу коррекционной работы (п.19.8). В настоящее время развитие ребенка через интегрированное обучение получает все большее распространение, одновременно государство старается обеспечить каждому ребенку с ограниченными (особенными) возможностями здоровья уже с раннего возраста доступную и полезную для его развития форму инклюзии [7].

Показателями грамотного построения педагогом образовательного процесса служат следующие данные: высокий процент успеваемости в классе в сравнение с другими классами в школьной параллели; отсутствие неуспевающих школьников; умение педагога полностью успеть выучить и закрепить новый материал в течение урока, не задерживая детей на переменах и после окончания уроков; наличие профессионально построенной программы классных и внеклассных мероприятий, их полное соответствие возрасту детей и качественное выполнение; привлечение педагогом к образовательно-воспитательному процессу членов семей своих воспитанников; результаты внешнего и внутреннего аудита, мониторинга удовлетворённости образовательным процессом сторонами-участниками и т.д. [9].

Инновационная деятельность отображается: в наличие у педагога новейших учебных программ, самостоятельных педагогических разработок с использованием проектной деятельности и проблемного построения образовательного процесса; в умении учителем использовать технические средства обучения; в умении учеников строить алгоритмы изучения нового

материала, делать самостоятельные выводы, владеть правилами оценки и самооценки; в умении заниматься проектной и исследовательской деятельностью.

Наличие отработанной, инновационной системы управления качеством образования в учреждении также является полноценным, ярким критерием, по которому можно судить о качестве предоставляемого образования. Педагог, активно участвующий в модернизации системы российского образования, должен освоить и применять в своей работе следующие педагогические технологии: личностно-ориентированное обучение; проблемное обучение; проектная деятельность; ИКТ; здоровьесберегающие технологии [5].

Личностно-ориентированное взаимодействие учителя с учениками, направленно, прежде всего на формирование учебной деятельности. Деятельность учителя направлена на то, чтобы сформировать у каждого ученика осмысленную целенаправленную деятельность [2]. Но сам учебный процесс невозможен без активной деятельности обучающихся, как субъектов обучения. Большую роль в активизации познавательной деятельности играет интерес обучающегося к тому, что он делает. Считаю, что формирование учебной мотивации - одна из центральных проблем современной школы и особенно актуальна сегодня. Наиболее острые проблемы, возникающие при обучении и воспитании, связаны с демотивированностью основной массы учащихся.

Сила мотивации оказывает непосредственное влияние на успешность деятельности: постоянное нарастание силы познавательной мотивации приводит к улучшению результативности учебной деятельности. Именно познавательная мотивация, обеспечивает продуктивную творческую активность личности в процессе обучения. Работа по формированию мотивации представляет собой поэтапный процесс.

Его реализация требует систематической планомерной работы. Всё это осуществимо сделать через: содержание учебного материала; особые формы организации процесса обучения: игра, экскурсия, предметные уроки и др.;

чередование фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы; оценочную деятельность и другие методы стимуляции активности; стиль педагогического общения.

В заключение следует отметить, что качественное образование невозможно получить, улучшив отдельные его сферы и элементы. Именно поэтому современная траектория развития отечественной системы образования весьма многогранна и многокомпонентна. Она заключается в следующем: - в повышении качества обучения, диверсификации миссий и профилей подготовки; в поиске механизмов финансирования; в развитии педагогического мастерства и управленческого потенциала руководства учреждения образования; интеграции с бизнесом путем создания партнерских отношений; в повышении количества и качества исследований; внедрения внутренних механизмов обеспечения контроля образовательного процесса; интеграции в международное научное пространство; совершенствовании учебных программ [2].

Результатом направленности образования должно быть становление человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному выбору, индивидуальному интеллектуальному усилию и самостоятельному, компетентному и ответственному действию в политической, экономической, профессиональной и культурной жизни, уважающего себя и других, терпимого к представителям других культур и национальностей, независимого в суждениях и открытого для иного мнения и неожиданной мысли. Образованный человек может не только действовать внутри наличной социальной структуры, но и изменять ее [5].

Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития профессиональных и личностных качеств. Модернизация – процесс длительный и ответственный, требующий вложения колоссальных человеческих и финансовых ресурсов. Но, для такой развитой и значимой на мировой арене страны, как Россия, он необходим и чрезвычайно

важен, поскольку степень образованности населения является достоверным индикатором благополучного развития державы, её населения [9].

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, вступил в силу: 1 сентября 2013 г.
2. Индикаторы образования: 2017 - Высшая школа экономики. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2017/05/29/>.
3. Катанандова С.Л. «Модернизация российского образования». Документы и материалы. ГУ ВШЭ, М.: 2002, с. 17.
4. Мартынов А.Ф., Титов В.А. Методологические подходы к управлению инновационной активностью // Транспортное дело России. - 2006. - № 12. - С. 40–42.
5. Модернизация Российского образования - Солнечный свет. Режим доступа: <https://solncesvet.ru/modernizatsiya-rossiyskogo-obrazovani/>.
6. Приказ Минобрнауки РФ от 26 ноября 2010 года № 1241 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 года № 373».
7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 сентября 2011 г. № 2357 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённй приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373».
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 декабря 2010 г. № 2106 «Об утверждении федеральных требований к общеобразовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников».
9. Проблемы и пути модернизации российского образования. Режим доступа: www.fondgp.ru/lib/mmk/49.
10. Степанова М.Г., Неделькин А.А. E-learning технологий в современном образовательном процессе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 5. - С. 826–827.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бобряшов Александр Дмитриевич

студент, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета РФ, Нижний Тагил.

Белоусова Ирина Викторовна

научный руководитель, канд. социол. наук, доцент Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета РФ, Нижний Тагил.

Обучение – это неотъемлемый, один из важных аспектов системы функционирования организации.

Обучение представляет собой мост-проводник от специалистов до профессионалов. Так скажем, что обучение один из первых и значимых шагов к становлению специалиста профессионалом в определенной области, имеющим перспективы и обладающим значительным опытом.

Поскольку, если специалист будет выполнять свои должностные обязанности без профессионального обучения просто на базе опыта, полученного за время выполнения профессиональной деятельности, то, возможно, он будет делать это не так оперативно и качественно. На основе дополнительных обновленных современных теоретических знаний по своей специальности можно лучше ориентироваться в своей профессиональной среде.

Соответственно, вероятность более быстрого и качественного выполнения своих функциональных обязанностей выше, он более опытнее, лучше разбирается в тонкостях профессиональной деятельности. Это позволило бы ему успевать за тоже время больше и качественнее выполнять задания, нежели раньше, когда он это выполнял, только опираясь на свой опыт.

Таким образом, каждый специалист организации был бы грамотнее, опытнее и более знающим в своей области, что дало бы им возможность лучше работать. Учитывая вышесказанное, для данного специалиста повышаются

возможности карьерного роста, более быстрое продвижение по карьерной лестнице, чем раньше, когда он осуществлял свою работу за счет только наработанного за годы работы опыта.

Стоит подробно рассмотреть организацию обучения персонала на предприятии, начав с того, а что же такое персонал, после плавно перейти к определению обучения персонала.

Персонал – это стабильный состав работников организации, который составляет коллектив по профессиональным или иным признакам с указанием должностей и присвоенных по каждой должности окладов.

А обучение персонала — это имеющий цель и направление, грамотно поставленный, постепенно и систематически производимый процесс усвоения новых знаний, приобретения умений и навыков, и методами взаимодействия под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей.

Рассмотрев определения персонала и обучения персонала, перейдем к представлению видов обучения.

Существуют два вида обучения: обучение проходит с отрывом от производства и обучение на рабочем месте.

Как будет происходить обучение — на рабочем месте или с отрывом от работы — определяется в основном тем, какие методы обучения будут использованы.

Обучение без отрыва от производства осуществляется в обычной рабочей обстановке: обучаемый использует настоящие рабочие инструменты, оборудование, документацию или материалы, которые он будет использовать и после завершения курса обучения. При этом обучаемый работник рассматривается как частично производительный работник.

Обучение с отрывом от производства проводится вне рабочего места, как правило, с использованием специально упрощенных учебных инструментов и оборудования. Обучаемый работник не считается производительной единицей с момента начала обучения, его работа начинается с выполнения упражнений.

Обучение с отрывом от основной работы может осуществляться в производственных помещениях компании-работодателя, в центре обучения, который посещают работники нескольких различных компаний, или в колледже.

Рассмотрим, как происходит организация обучения персонала на примере одной из ведущих строительных компаний Уральского региона. Обучение работников осуществляется в виде:

- 1) Подготовки новых работников;
- 2) Переподготовки работников;
- 3) Повышения квалификации.

Обучение персонала может осуществляться, как с отрывом от производства, так и без отрыва от производства.

Функции по организации обучения персонала и ответственность за планомерность его проведения возлагаются на отдел по работе с персоналом.

Отдел по работе с персоналом:

- 1) определяет формы обучения работников;
- 2) организует систематическое и планомерное обучение работников.

План обучения работников организации составляется и утверждается приказом по организации на текущий год.

Планирование процесса обучения работников включает в себя:

- 1) составление списков должностей на обучение, по которым имеет для организации приоритетное значение в планируемый период;
- 2) данные списки вывешиваются в структурных подразделениях;
- 3) каждый из работников магазинов может изъявить желание пройти обучение, оформить заявку;
- 4) по заявке и рекомендации руководителя подразделения происходит формирование группы обучающихся.

Разработка учебного плана программы профессионального обучения происходит по отдельным направлениям:

- 1) составление программы обучения;

- 2) подготовка организационных мероприятий;
- 3) разработка методических материалов;
- 4) проведение обучения;
- 5) оценка результативности;
- 6) отчетность.

Разрабатывается Проект программы профессионального обучения и он включает в себя:

1) основную часть: цели и задачи программы, особенности обучения, компоненты процесса обучения (продолжительность, периодичность, методика, предмет обучения, наглядные средства обучения и другое), особенности контроля за обучением, учет и оценка результатов (аттестация, собеседование), подведение итогов обучения;

2) приложения: состав группы обучающихся, расчет часов на обучение по отдельным направлениям, список задач по каждому направлению.

Реализация программы обучения работников осуществляется по следующим направлениям:

- 1) определение списочного состава участников процесса обучения;
- 2) подготовка необходимых для обучения средств обучения, печать необходимых пособий и другое;
- 3) сообщение работникам о порядке и сроках обучения;
- 4) проведение учебных занятий в соответствии с выбранной программой обучения;
- 5) контроль за реализацией спланированных мероприятий;
- 6) подведение итогов, определение эффективности проведенных учебных мероприятий.

Выбор формы обучения зависит от специальности, на которую обучают, от целей и задач, которые решает работник в организации.

Обучения работника в высших учебных заведениях осуществляется за счет работодателя при условии включения сотрудника в состав кадрового резерва и

успешной сдачи промежуточных и итоговых аттестаций по индивидуальному плану подготовки резервиста.

Подготовка и переподготовка в данной организации осуществляется в два этапа:

- 1) изучение теории, необходимой для выполнения работ;
- 2) приобретение опыта на практике.

Первый этап обучения и переподготовки реализуется ведущими специалистами. Второй этап осуществляется под руководством наставника в соответствии с программой обучения, разработанной для каждой специальности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что без обучения персонала организация не сможет долго существовать, так, как без грамотных специалистов система организации не сможет функционировать на должном уровне, и рано или поздно начнутся проблемы.

Список литературы:

1. Конспект по дисциплине: «Основы управления персоналом и управление персоналом организации»
2. Обучение персонала [Электронный ресурс]: grandars.ru: <http://www.grandars.ru/college/biznes/obuchenie-personala.html>
3. Положение об обучении персонала ООО «СК «Высота»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ В РАМКАХ ОТНОШЕНИЙ С РОДИТЕЛЯМИ

Грекова Дарья Михайловна

*студент,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Кувырталова Марина Александровна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Аннотация. Семья является первоначальной ступенью формирования ребенка как полноценной социально адаптированной личности. Подростковый возраст протекает ярко, включая в себя внешние и внутренние конфликты. В связи с этим интерес представляет осмысление проблемы изменения функции родителей и их психологической значимости для подростка.

Ключевые слова: воспитание; эмоциональная сфера; подростковый возраст.

Семья традиционно является главным институтом воспитания. Именно на данном этапе ребенок учится взаимодействовать с окружающим миром. Значимость семьи как института социализации обусловлена еще и тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов социализации не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка, и к поступлению в школу он уже более чем наполовину сформировался как личность.

Особенно активно процесс формирования личности идёт на стадии раннего онтогенеза, а именно детства и отрочества. В этот период особенно результативно воздействие семьи и родителей. Однако отметим, что данный процесс может иметь не только положительные результаты, но и отрицательные. Ценностные поведенческие установки, приобретённые в подростковом возрасте, у многих людей сохраняются на долгие годы. Эта

степень характеризуется повышенной эмоциональностью, и здесь мы можем выделить такие явления, легкую возбудимость, изменчивость настроения, возникновение тревожности, агрессивности и других бурных реакций. Подростковый возраст считается наиболее «эмоционально насыщенным», почему изучение эмоционального развития подростков и занимает ведущее место в психологии.

За последние годы интерес к проблеме эмоционального развития вырос в значительной степени. Эмоциональные нарушения, возникающие в этот период, имеют долгосрочные и затянувшиеся последствия. Многие исследователи напрямую связывают некоторые типы нарушения поведения у детей с различными формами эмоциональных нарушений. Неоднократно наблюдается связь эмоционального неблагополучия и нестабильности с неуспеваемостью, трудностями общения со сверстниками и взрослыми, быстрой утомляемостью, замкнутостью и т. д. Данная проблема наиболее полно отражена в работах отечественных зарубежных авторов таких как Анохин П. К., Грецов А. Г., Казанская В. Г., Лафренье П., Райс Ф., Выготский Л.С., Рубинштейн С. Л., Мясищев, В. Н. и др. Семья – есть ни что иное, как коллектив, играющий в воспитании центральную и важнейшую роль.

Принципиальным и решающим компонентом отношения родителей с детьми является любовь к ребенку, способствующая формированию доверительных отношений и определяющая удовольствие от общения с ним. При этом существует и обратная сторона: требовательность и контроль, необходимые для воспитания социальных навыков и норм поведения, принятых в обществе. Подобное разделение мы видим ещё на заре исследований родительского отношения: так, модель, предложенная Е. С. Шефер и Р. А. Белл предполагает два основных фактора развития: эмоциональный (любовь/ненависть) и поведенческий (автономия/контроль).

Среди других работ на тему родительских позиций можно выделить работу А. С. Макаренко, который выделяет: ложный авторитет - неустойчивый по своей структуре, возникающий с единственной целью родителей установить

полное послушание детей и их собственное спокойствие; истинный авторитет - формируется, если родители отдают себе полный отчет в своих действиях и поступках. При этом Макаренко выделяет следующие компоненты истинного авторитета: авторитет знания (осведомленность о жизни ребенка, об его успехах и неудачах, хобби, друзьях и т. д.), авторитет помощи (поддержка в преодолении трудностей) и авторитет ответственности.

Анализ научной литературы, позволил протипировать поведение родителей следующим образом: отвержение – холодное и унижающее отношение к ребенку, полное непринятие ребенка, установка всевозможных запретов; безразличие – отношения строятся на удовлетворении исключительно физических нужд ребенка, отсутствие интереса к его увлечениям и т.д.; гиперопека – желание оградить ребенка от всевозможных трудностей и неприятностей, любая независимость подлежит наказаниям; сверхтребовательность – большое количество запретов и ограничений, желание взрастить важные качества в ребенке, отвечающие лишь интересам родителей; устойчивость (нейтралитет) – здоровая эмоциональная среда, родители занимаются воспитанием, не навязывая ребенку свои желания и давая ему свободу; активная любовь – высокое участие в жизни ребенка, стремление помочь ему во всех его начинаниях, родители выступают в качестве партнеров.

Наиболее оптимальной и удобной классификаций, на наш взгляд, является разделение стилей воспитания, на: *демократический стиль* - в максимальной степени способствующий не только поддержанию нормальных отношений с детьми, но и формированию таких важнейших качеств гармоничной личности, как инициатива, ответственность, самостоятельность и активность. Данный стиль сочетает в себе не только строгость и подчинение, но и поощрение, к авторитарному поведению и жестким правилам прибегают в исключительных случаях, мнение родителей не является абсолютной истиной, а мнение ребенка всегда играет ведущую роль; *авторитарный стиль* – все взаимодействие строится на кратких деловых распоряжениях, без всяких разъяснений, основывается на запретах без снисхождения и угрозах; *попустительский стиль*

– родители существуют автономно, представляя детям абсолютную свободу выбора. Вектор общения, выбранный родителями, полностью определяет не только их взаимоотношения с ребенком, но и является ключевым фактором в формировании личности ребенка. Вопрос выбора того или иного стиля зависит, прежде всего, от личности родителей, а так же степени устойчивости их психики.

Таким образом, исследование показало, что семья – это не только среда обитания подростка, но и важный фактор, влияющий на становление его как личности, потому так важна здоровая внутрисемейная атмосфера и качество взаимоотношений между ее членами. Подростки имеют очень хрупкую и неустойчивую психику, и, в отличие от взрослых, испытывают более сильные эмоциональные переживания. Дисгармоничные семьи имеют опасность воспитать незрелую, асоциальную личность с рядом комплексов и личных проблем, которые, в дальнейшем, не позволят комфортно существовать в социуме. Поэтому родителям так необходимо понимать степень своей ответственности в выстраивании стратегии воспитания своего чада, ведь они несут ответственность не только перед ним, и перед собой.

Список литературы:

1. Аккерман Н.В. Семья как социальная и эмоциональная единица // Семейная психотерапия: Хрестоматия/ сост. Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. - СПб. - 2000. - с. 98-99
2. Авдеева Н.А. Взаимоотношения подростка в семье // Воспитание школьников. - 2005. - №7. - с. 17-22
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 4. Детская психология / Под ред. Д.Б. Эльконина. - М.: Педагогика, 1984. - 432 с.
4. Габидуллина Р.Ф. Отцы глазами детей: Для бесед с родителями // Воспитание школьников. - 2004. - №10. - с. 47-48
5. Костицына Е.А. Влияние типов семейного воспитания на подростка и его отношение к родителям // Психологическая наука и образование. - 2001. - №2. - с 59-65
6. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг. – СПб.: Питер, 2000.
7. Кравцов Г.Р. Подросток и семья // Воспитание школьников // 1999. - №1. - с. 66-70

8. Лидерс А.Г. Стиль семейного воспитания и личностные особенности родителя // Семейная психология и семейная терапия. - 2001. - №4. - с. 61-65
9. Морокина Е.О. О проблемах семейного воспитания // Воспитание школьников. - 2003. - №4. - с. 48-49
10. Мясищев, В. Н. Психология отношений: Избр. психол. тр. / В. Н. Мясищев; Под ред. А. А. Бодалева. – М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: НПО «Модэк», 1995.

ОБУЧЕНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Курбанова Карина Имрановна

*студент, Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Рябко Алена Игоревна

*студент, Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Вендина Алла Анатольевна

*научный руководитель, канд. физ.-мат. наук,
Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Одной из задач современного учителя начальных классов является формирование у младших школьников не только предметных, но и метапредметных умений, основу которых составляют универсальные учебные действия (далее – УУД). Моделирование как метапредметное умение относят к познавательным УУД, в частности, к общеучебным действиям, ведь моделирование является одним из ключевых видов деятельности человека, так как зачастую в той или иной форме предшествует любому делу.

Математика, как никакой другой предмет, позволяет формировать у обучаемых умения моделировать, схематизировать, работать с условными обозначениями, символами и знаками. В начальной школе с применением моделирования и схематизации решаются разнообразные текстовые сюжетные задачи. Каждый ученик начальной школы должен научиться кратко записывать условие задачи, иллюстрировать его с помощью рисунка, схемы или чертежа, обосновывать каждый шаг в анализе задачи и в ее решении, проверять правильность решенной задачи с опорой на составленную схему или чертеж [3].

Вспомним, что под моделированием понимается исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения

объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя.

Таким образом, основным понятием является понятие модели – упрощенного представления о реальном объекте, процессе или явлении. Под моделью также понимается объект, который отражает некоторые стороны изучаемого объекта или явления, существенных с точки зрения моделирования.

Основными этапами моделирования являются [1]: 1. Постановка задачи. На данном этапе определяется цель моделирования, а также проводится анализ исследуемого объекта. 2. Построение модели и ее апробация. 3. Анализ адекватности модели (проверка соответствия полученных результатов поставленным целям).

Рассмотрим на конкретном примере для обучающихся первого класса, каким образом реализуются этапы моделирования при решении младшими школьниками текстовых задач.

Задача. У Маши в вазе стоит 7 тюльпанов, а у ее подруги Юли на 2 тюльпана меньше. Сколько всего тюльпанов у девочек?

Любая текстовая задача представляет собой описание какого-либо явления, то есть эта задача уже представляет словесную модель рассматриваемого явления. Для ее решения обучаемые строят высказывательную модель задачи, а именно выявляют, о каких объектах идет речь в задаче, устанавливают исходные (известные) и подлежащие определению величины, определяют условия (утверждения) и требования, то есть вопрос, на который необходимо найти ответ.

Для данного примера высказывательная модель принимает следующий вид.

➤ Объекты: тюльпаны.

➤ Утверждения: 1) У Маши 7 тюльпанов. 2) У ее подруги Юли на 2 тюльпана меньше.

➤ Требования: 1) Сколько тюльпанов у Юли? 2) Сколько всего тюльпанов у девочек?

Для решения задачи младшему школьнику необходимо составить ее математическую модель, в качестве которой могут выступать как уравнение, так и запись решения в виде выражения по действиям, как в данном случае. Если учащиеся начальной школы испытывают затруднения на этом этапе решения, то они прибегают к построению вспомогательных моделей: графических и знаковых.

К графическим моделям относятся:

– рисунок, изображающий реальные предметы (рис. 1). Использование рисунков как графических моделей характерно для первоначального этапа работы младших школьников с текстовыми задачами, на котором они только учатся действиям схематизации и моделирования;



Рисунок 1. Графическая модель: рисунок

– условный рисунок. На условном рисунке школьники изображают объекты, о которых идет речь в задаче, с помощью обозначений, символов, знаков, например: квадратов, треугольников, кружочков и др. (рис. 2);

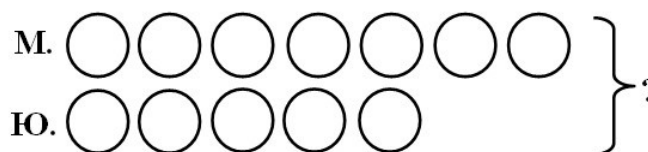


Рисунок 2. Графическая модель: условный рисунок

– чертеж. На чертеже школьники изображают величины и отношения между ними с помощью чертежных инструментов (рис. 3);

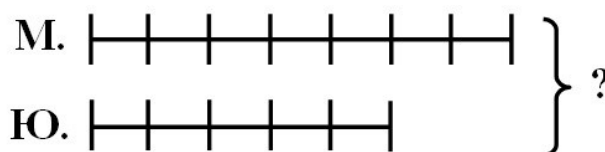


Рисунок 3. Графическая модель: чертеж

– схематический чертеж или схема (рис. 4) выполняется или с помощью чертежных инструментов, или от руки. На нем указываются все данные и искомые.

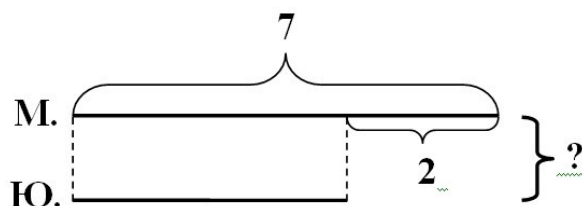


Рисунок 4. Графическая модель: схема

К знаковым моделям относятся краткая запись и таблица. Например, краткая запись в задаче о тюльпанах может быть представлена так же, как на рисунке 5.

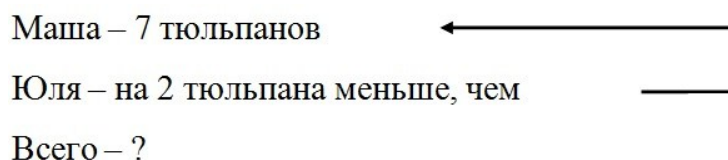


Рисунок 5. Краткая запись задачи

Таблица как вид знаковой модели используется главным образом тогда, когда в задаче имеется несколько взаимосвязанных величин (например, стоимость покупки – цена – количество единиц товара).

Отметим, что рассмотренные знаковые и графические модели являются вспомогательными и не представляют модели самой задачи.

Математической моделью для рассмотренной текстовой задачи, как было отмечено ранее, может служить запись в виде выражения:

$$7 + (7 - 2) = 12 \text{ (т.)} - \text{ всего тюльпанов у девочек;}$$

или запись по действиям:

$$1) 7 - 2 = 5 \text{ (т.)} - \text{ тюльпанов у Юли;}$$

$$2) 7 + 5 = 12 \text{ (т.)} - \text{ всего тюльпанов у девочек.}$$

Ответ: 12 тюльпанов.

При решении задачи от учеников часто требуется выполнить ее проверку путем составления и решения обратной задачи или с помощью установления соответствия между полученными значениями искомых величин и исходными

данными. С одной стороны, этим действием обучающиеся проверяют правильность решения, а с другой, адекватность составленной модели.

Таким образом, решение текстовых задач позволяет формировать у младших школьников целый спектр метапредметных умений, связанных с моделированием [2]: схематизация объекта или явления; построение модели и ее преобразование; исследование модели; использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов и многие другие. Кроме того, графические модели позволяют проверить правильность решения задачи, их можно использовать для проведения исследования, так как они помогают выявить условия, при которых задача имеет (или не имеет) решения, найти число решений, выявить, как изменяется значение искомой величины в зависимости от изменения данных величин, и т.д.

Список литературы:

1. Вендина А.А. Моделирование при решении текстовых задач в начальной школе // Проблемы и перспективы развития образования в России. Сборник материалов XLVII Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 59-63.
2. Вендина А.А., Малиатаки В.В., Богомолов Е.В. Формирование информационной грамотности учащихся на уроках математики в начальной школе как средство реализации требований ФГОС // Мир педагогики и психологии. 2017. № 11 (16). С. 69-75.
3. Целищева И.И., Зайцева С.С. Моделирование при обучении решению текстовых задач // Математика в школе. 2008. № 5. С. 36-44.

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В НАРОДНЫХ ПОДВИЖНЫХ ИГРАХ

Макарова Ольга Васильевна

*магистрант, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Петренко Антонина Анатольевна

*научный руководитель, д-р пед. наук, профессор,
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Здоровое поколение – основа любого государства. Физическое воспитание молодого поколения имеет огромное общегосударственное значение. Физическое воспитание детей дошкольного возраста является начальным звеном всей системы физического воспитания детей и подростков в целом. В современном обществе огромное внимание уделяется здоровью и физическому развитию детей, в том числе развитию их физических качеств.

Физические качества мы рассматриваем как врождённые морфо-функциональные качества (анатомо-физиологические), которые развиваются в процессе физического воспитания, посредством физических упражнений.

К основным физическим качествам относятся сила, ловкость, быстрота, выносливость, гибкость.

Развитие физических качеств является жизненно необходимым и актуальным в физической подготовленности детей дошкольного возраста. Именно в дошкольном возрасте происходит основное развитие и совершенствование жизненно необходимых функций организма, его полноценное физическое развитие, формирование правильной осанки, двигательных навыков и умений, нравственно-волевых качеств, развитие интересов и взглядов. Большая пластичность детского организма, высокая подвижность нервных процессов, лёгкость образования условно-рефлекторных связей предполагает успешное развитие физических качеств.

Одной из задач, решаемой при освоении образовательной области «Физическое развитие» современной общеобразовательной Программы

дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы и др. [1] является развитие физических качеств.

Развитие физических качеств дошкольников во многом определяется системой работы, интенсивностью и частотой занятий детьми физическими упражнениями, условиями организации двигательной активности.

В связи с этим актуальным является поиск путей физического и духовного оздоровления дошкольников, эффективных средств развития физических качеств старших дошкольников. Ведущим методом развития физических качеств у старших дошкольников является игровой – с подбором подвижных игр с бегом, прыжками, метанием, бросками.

Игровой метод характеризуется организацией двигательной активности детей в соответствии с игровым сюжетом, с их относительно большой свободой и самостоятельностью.

Народным подвижным играм, как виду деятельности, присущи такие признаки, как изменяющиеся условия тех или иных действий; поэтому большинство этих игр связаны с проявлением физических качеств: силы, выносливости, ловкости и гибкости.

Важнейшее достоинство народных подвижных игр состоит в том, что в своей совокупности они, по существу, исчерпывают все виды свойственных человеку естественных движений: ходьбы, бега, прыжков, лазанья, метания, ловли – и поэтому является самым универсальным и незаменимым средством в развитии физических качеств. Например, народные подвижные игры в старшем дошкольном возрасте имеют явное преимущество перед стандартными пробежками на быстроту.

В то же время целый ряд проблем, связанный с физическим воспитанием дошкольников, требует научного разрешения. В настоящее время, большинству старших дошкольников не знакомы народные подвижные игры. Эффективность использования народных подвижных игр в развитии физических качеств детей снижается также из-за недостаточного уровня теоретической и практической подготовки воспитателей. Данная проблема обозначена в работах Н.И.

Дворкиной [1], которая указывает на то, что специалистами физической культуры ДОО используется большое количество разнообразных подвижных игр в системе физического воспитания дошкольников, которое происходит без учета уровня развития физических качеств дошкольников, уровня их физической подготовленности. Подбор народных подвижных игр должен осуществляться дифференцированно по преимущественному развитию отдельного физического качества с учетом соответствия возрасту, физической подготовленности каждого ребенка, постепенного усложнения заданий, их повторности и вариативности. Например, детям с высоким и средним уровнем физической подготовленности можно предложить участие в народных подвижных играх соревновательного характера, а детей с низким уровнем физической подготовленности необходимо включать в игры, во время которых все играющие будут выполнять одинаковые движения с установкой на их качественное выполнение. Следует также отметить, что дети с низким уровнем физической подготовленности нуждаются в дополнительных приемах стимуляции их физической активности, поэтому педагогу необходимо подобрать также приемы индивидуального воздействия на таких детей.

Таким образом, включение народных подвижных игр оказывающих комплексное воздействие на развитие физических качеств в педагогический процесс детского сада позволяет значительно его интенсифицировать. Использование в процессе физического воспитания детей старшего дошкольного возраста народных подвижных игр, дифференцированных по специфике сопряженного развития физических качеств, позволит педагогу целенаправленно воздействовать на процесс уровня их физической подготовленности.

Список литературы:

1. Дворкина Н.И. Методика сопряженного развития физических качеств и психических процессов у детей 3-6 лет на основе подвижных игр: метод. пособие. – М., 2007. – 80 с.
2. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: Мозаика-Синтез, 2014. – 368 с.

УПРАВЛЕНИЕ МОДЕЛЬЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОО

Меженная Полина Викторовна

*магистрант, Бурятский государственный университет,
РФ, Улан-Удэ*

Аннотация. В статье поднимаются проблемы внедрения в практику ДОО инклюзивного образования. Дается краткое описание модели инклюзивного образования в ДОО (из опыта работы). Подводятся первые общие выводы об уровне реализации инклюзивного образования в ДОО на данный момент.

В настоящее время одной из важных проблем образования в обществе является его доступность для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), имеющие различные физические или психические отклонения, не позволяющие им вести полноценную жизнь.

И перед каждой дошкольной организацией встает проблема создания модели инклюзивного образования. Актуальность данной темы очевидна для всех и не вызывает сомнений.

Актуальность совместных занятий психологической направленности и элементарного музицирования заключается в том, что они позволяют каждому ребенку с ОВЗ, независимо от его способностей и дарований, раскрыть и проявить себя, научиться понимать и любить песни, музыку, успешнее социализироваться, преодолевая при этом определенные отклонения в физическом и психическом развитии.

Осуществление сотрудничества с родителями, стремление к позиции поддержки, соучастия и сопереживания им в сложном процессе осознания материнских и отцовских функций - важнейшие условия обеспечения целостного развития личности ребенка.

В нашем детском саду создана творческая группа по разработке модели инклюзивного образования «Социализация детей с ОВЗ средствами совместных коррекционно-психологических и музыкальных занятий «Я открываю Мир!».

Цель работы творческой группы - разработать типовую модель коррекционно-развивающей среды детского сада, средствами интегрированных занятий с детьми ОВЗ, достигается через решение следующих задач:

- создание модели взаимодействия педагогов и родителей в коррекционно-педагогической работе с детьми с ОВЗ и их социализации в образовательном пространстве ДОО

- разработать систему коррекционно-развивающих упражнений на развитие эмоционально-личностной сферы, речи, мыслительных операций, развитие сенсорно-моторного, двигательного развития у детей с ограниченными возможностями здоровья средствами совместных коррекционно-психологических и музыкальных занятий

- социально-психологическая поддержка семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья

Мы предполагаем, что проведенная нами работа будет способствовать созданию атмосферы сотрудничества и партнерства в сообществе педагогов, родителей и детей с ОВЗ в образовательном пространстве ДОО.

Нами разрабатываются коррекционно-развивающие упражнения, игры на развитие эмоционально-личностной сферы, речи, мыслительных операций, развитие сенсорно-моторного, двигательного развития детей с ограниченными возможностями здоровья средствами совместных коррекционно-психологических занятий и элементарного музицирования.

Полученные на занятиях навыки успешно применяются детьми в условиях фронтальных музыкальных занятий и в других режимных моментах.

Такая модель интеграции детей с ОВЗ, на наш взгляд, позволит социализировать и адаптировать их в обычном социуме, повысит уровень эмоционально-нравственного, познавательного, речевого и физического развития.

Список литературы:

1. Борисова Н.В., Прушинский С.А. Инклюзивное образование: право, принципы, практика. М., 2009
2. Бухаров Д.В. Ведущие принципы и технология становления инклюзивного образования смешанного типа // Человек и образование.- Москва, 2016. – вып.2(47). – 56с.
3. Вольская О.В., Флотская Н.Ю., Буланова С.Ю. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире// Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования».- 2014. – вып.6
4. Инклюзивное образование. Выпуск 4. Методические рекомендации по организации инклюзивного образовательного процесса в детском саду / под ред. Т. Н. Гусевой. - М.: Центр «Школьная книга», 2010. – 4с.
5. Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: Сб. материалов II Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Алехина С. В. М.: МГППУ, 2013
6. Инклюзивная практика в дошкольном образовании. Пособие для педагогов дошкольных учреждений / под ред. Т.В. Волосовец, Е.Н. Кутеповой. - М.: Мозаика-Синтез, 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Талабов Абдулла Туйчиевич

студент, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета РФ, Нижний Тагил.

Белоусова Ирина Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
филиал Российского государственного
профессионально-педагогического университета
РФ, Нижний Тагил.*

На сегодняшний день организационная культура получила свою популярность, как в практической деятельности управленцев, менеджеров, так и в теории. Ученые разрабатывают методики анализа и оценки организационной культуры, которые бы позволили получить реальную ситуацию в коллективе на предприятии. На практике же в нашем государстве в течение нескольких последних лет было должным образом оценено значение организационной культуры. На сегодняшний день руководители заботятся об организационной культуре в своей организации, отчетливо осознавая ее место в успехе и развитии бизнеса.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что организационная культура – это относительно новая область знаний, где недостаточно комплексно изучены аспекты организационной культуры, не хватает методик для оценки и анализа уровня, типа, силы и др. организационной культуры.

Большой вклад в изучение данной проблемы внесли такие великие ученые как: В.Н. Воронин, Т. Парсонс, В. Сате, Э. Шейн, Т. Питере, Р. Уотерман и другие,

Исследования организационного поведения и психологии управления (А.Н. Занковский, М. Мескон, Ф. Котлер, Г. Друкер и другие).

Исследованием организационной культуры как механизма повышения эффективности деятельности предприятия занимались, в частности, следующие отечественные и зарубежные ученые:

- Е. В. Полищук, который раскрыл вопрос о влиянии корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия, а именно ряд факторов, воздействующих на эффективное хозяйствование предприятий, выделив при этом корпоративную культуру и подчеркнув, что она должна стать органичной частью всего предприятия.

- Э. Шейн подчеркнул, что организационная культура проекта воздействует на эффективность, позволяя учесть и управлять воздействующими на успешное функционирование предприятия факторами.

- П. В. Шеметов проанализировал методологию и принципы методов, применяемых к эффективному управлению предприятиями и организациями через организационную культуру.

- Х. Рамперсад говорит об основных этапах на пути достижения эффективности предприятия посредством развития личности и организации.

Однако данные авторы не раскрыли основной, единый подход к формированию организационной культуры как механизма, повышающего эффективность функционирования предприятия.

Важнейшим условием продуктивной работы можно считать тщательный анализ существующей ситуации. Сложившиеся принципы и правила с трудом поддаются изменениям. Поэтому важно изучить все аспекты оргкультуры промышленного предприятия:

- внешний уровень - подразумевает регламент проведения церемоний, правила поведения, дресс-код и другие внешние атрибуты.

- внутренний уровень - можно выделить осознанный уровень (слова и действия персонала) и неосознанный (нормы поведения и принятия решений).

При анализе важно уделить внимание критериям эффективности, а именно: удовлетворенности работников, уровню текучести кадров, лояльности

к работодателю, командному духу, соответствию целей компании целям ее сотрудников, производительности и качеству работы, готовности к переменам.

На процесс работы с корпоративными ценностями оказывает влияние множество обстоятельств. В первую очередь, это особенности, характерные для бизнеса той или иной страны и влияние привнесенных традиций. Кроме того, большое влияние на оргкультуру предприятия оказывает руководство и его политика. Важно также учесть восприимчивость персонала к инновациям и изменению привычных ценностей. Воздействие культуры компании на ее общую эффективность также имеет большое значение.

Планируя любые изменения, необходимо учесть ряд факторов формирования организационной культуры на промышленном предприятии:

Внутренние факторы:

1. Иерархическая система компании и ее структура;
2. Уровень децентрализации;
3. Стиль руководства;
4. Степень делегирования полномочий;
5. Особенности кадровой политики;
6. Качественный состав персонала, его интеллектуальный и культурный уровень;

Внешние факторы:

1. Политика и право: законодательство и политические условия;
2. Экономика: налоговые ставки, динамика ВВП и ВНП, конкурентная политика, экономический рост;
3. Социальная культура: стиль работы, структура населения и уровень его благосостояния;
4. Технологии: развитие средств производства и коммуникаций, научно-технический прогресс;
5. Территория: месторасположение, природные условия, транспортная доступность.

Среди методов, успешно применяемых для формирования организационной культуры персонала, можно выделить следующие группы:

- Личное влияние. Эти методы называют «техниками личной работы». Они основаны на работе классических механизмов психологического воздействия: убеждение (влияние на основе рациональных доказательств), внушение (иррациональные влияния и психологические манипуляции), подражание (поддержка имиджа руководителя и соблюдение корпоративных правил всеми представителями руководящего звена) и заражение (эмоциональное вовлечение сотрудников в процесс изменения оргкультуры). Это человекоориентированные способы социального взаимодействия, позволяющие руководству на основе личного примера внедрить желаемые ценности и нормы поведения.

- Регламентация деятельности. К данной группе относят разработку системы регламентов и настройку корпоративных норм. Подобные методы требуют соответствия организационно-распорядительной документации планам развития по содержанию и логике. Среди универсальных регламентов предприятия можно выделить: кадровую политику, корпоративные стандарты, рабочие и должностные инструкции. К специфическим регламентам относят корпоративную этику, руководства для персонала, корпоративную историю и соглашения о соблюдении корпоративной этики.

Эффективная организационная культура на предприятии оказывает прямое влияние на показатели деятельности и долгосрочную перспективу фирмы. Такая культура - один из важнейших ключевых факторов успеха организации, трудно копируемое конкурентное преимущество. Также она оказывает воздействие на моральные качества отдельных людей в коллективе, преданность делу, производительность труда, состояние физического здоровья, эмоциональное благополучие работающих в коллективе людей. Эффективная организационная культура является «эмоциональным топливом» организации. При этом она осуществляет резонансную настройку всех элементов организации, превращает работу в удовольствие, сплачивает коллектив. Она

делает организацию управляемой и, следовательно, более маневренной, гибкой. Создает репутацию организации.

Для того чтобы организационная культура была эффективной, необходимо управлять ею, т.е. осуществлять вышеуказанные согласования. Основными функциями эффективной организационной культуры являются:

- воспроизводство лучших элементов накопленной культуры, продуцирование новых ценностей и их накопление;
- оценочно-нормативная функция;
- регламентирующая и регулирующая функция культуры, т.е. применение культуры как индикатора и регулятора поведения;
- познавательная функция;
- смыслообразующая функция - организационная культура влияет на мировоззрение человека, нередко ценности организации превращаются в ценности личности и коллектива либо вступают с ними в конфликт;
- коммуникационная функция - через ценности, принятые в корпорации, нормы поведения и другие элементы культуры обеспечиваются взаимопонимание работников и их взаимодействие;
- функция общественной памяти, сохранения и накопления опыта корпорации;
- рекреативная функция - восстановление духовных сил в процессе восприятия элементов культурной деятельности организации возможно лишь в случае высокого нравственного потенциала организационной культуры и причастности работника к ней и деления ее ценностей.

Организационная культура промышленного предприятия складывается из совокупности ценностей, разделяемых работниками, и системы норм и правил, принимаемых ими. С точки зрения этого фактора важно, насколько работники предприятия интегрированы в соответствующую систему ценностей (в какой степени они безоговорочно принимают ее как "свою собственную") и насколько они чувствительны, гибки и готовы к изменениям в ценностной сфере в связи с переменами в условиях жизни и деятельности. Важно также

живет ли предприятие в целом по одним и тем же правилам и принципам принятия решения или же на предприятии разные группы живут по разным правилам и исповедуют разные принципы.

Современный уровень менеджмента предполагает, что объектом управленческой деятельности являются организационные культуры различного типа, а не процессы, люди, их деятельность и т.п. Поэтому овладение новейшими научными технологиями невозможно без освоения основ организационно-культурного подхода, дающего комплексное понимание процессов эволюции и функционирования различных организаций с учетом глубинных механизмов поведения людей в многофункциональных, динамически изменяющихся контекстах.

Культура придает смысл многим нашим поступкам. Поэтому менять что-либо в жизни людей можно, лишь учитывая это значительное явление. Культура формируется годами и десятилетиями, поэтому она инерционна и консервативна. И многие нововведения не приживаются только потому, что противоречат освоенным людьми культурным нормам и ценностям.

Приобретая индивидуальный и личный опыт, работники формируют, сохраняют и изменяют свои смысловые системы, в которых отражены их отношения к различным явлениям – миссии организации, планированию, мотивационной политике, производительности, качеству труда и т. д.

Каждому, кто знаком с различными организациями, известно, что они отличаются по атмосфере, методам выполнения работы, степени активности, индивидуальным целям – и все эти факторы зависят от истории организации, ее традиции, ее настоящего положения, технологии производства и т.п.

Различные культуры отличают одних членов группы от других. Люди создают ее как механизм воспроизведения социального опыта, помогающий жить в своей среде и сохранять единство и целостность сообщества при взаимодействии с другими сообществами. Каждая организация как некая совокупность людей, реализующая определенные цели и задачи за достаточно

продолжительный отрезок времени, вынуждена заниматься воспроизведением и заимствованного социального опыта.

В настоящее время важно делать ставку на талант и творческий потенциал человека, на организационную культуру, поддерживающую и поощряющую развитие новых идей в рамках фирмы.

Список литературы:

1. Абулханова Г.А. Организационная культура как фактор повышения эффективности предпринимательских структур // Российское предпринимательство. - 2009. - №11-1. - С. 70 - 76.
2. Аверьянов Л.Я. Организационная культура управления современных предпринимательских структур [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=561731#3>

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА

Ушакова Ирина Игоревна

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

Лунина Елена Ефимовна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
РФ, г. Нижний Новгород*

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования правовой компетентности педагога современного дошкольного образования. В ней раскрывается понятие правовой культуры педагога и ее влияние на правовое воспитание детей. Сформулированы условия эффективности работы по формированию правовой компетентности педагогов и ее результаты.

Abstract. The article is devoted to an actual problem of formation of legal competence of a teacher of modern preschool education. It expands the concept of legal culture and its influence on legal education of children. Formulated conditions the effectiveness of formation of legal competence of teachers and its results.

Ключевые слова: правовая культура, правосознание, правовая компетентность.

Keywords: the right culture, sense of Justice, legal competence.

Воспитание поколения, уважительно относящегося к законам, правопорядку, умеющего использовать правовые знания в различных жизненных ситуациях – одна из задач педагогического сообщества. Решение задач правового воспитания современных детей и их родителей зависит от правовой культуры личности самого педагога.

Правовая культура – это сложная система, в которой последовательно взаимосвязаны правовые знания – правовое сознание – правовые умения и навыки – правовая позиция – правовая активность. Она отражает деятельность

человека не только непосредственно в правовой сфере, но и за ее пределами. Эти знания необходимы практически во всех областях, где действуют правила, законы, юридические нормы, в том числе и в образовании. Необходимость формирования правовой культуры педагогов дошкольного образования обусловлена постоянными изменениями, происходящими в современном российском образовании, а также в смене приоритетов, когда в центре внимания становится личность педагога, его культура, профессионализм. Анализ уровня правовой компетентности педагогов дошкольных образовательных организаций свидетельствует, что они осознают значение права как инструмента реализации своих профессиональных задач, однако, слабо знают законодательную базу системы образования, не умеют использовать правовые механизмы в осуществлении своих законных интересов и интересов обучающихся.

За последние пять лет произошло глобальное обновление нормативной базы образования, в том числе дошкольного: Федеральный Закон «Об образовании в РФ» (с изменениями от 29 июля 2017 года);

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования; Примерная основная образовательная программа дошкольного образования; Профессиональный стандарт «Педагог»; Документы по правам ребенка и формам его правовой защиты; Приказ «Об утверждении показателей мониторинга системы образования»; О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам дошкольного образования; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и другие документы федерального, а также регионального, муниципального уровней.

В настоящее время в обновленную нормативную базу вновь вносятся различного рода изменения. В работе педагога нормативно- правовая база -это важнейшая составляющая профессиональной деятельности. От самого педагогического работника требуется понимание правовых основ регулирования общественных отношений. Дошкольные работники нуждаются в

постоянной помощи со стороны руководства детского сада в развитии правовой компетентности.

В Профессиональном стандарте педагога (Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н) указаны следующие компоненты правовой компетентности педагогических работников: знание законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи; соблюдение законодательства о правах ребенка, законов в сфере образования и федеральных государственных образовательных стандартов общего образования и трудового законодательства; соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики; способность защитить достоинства и интересов обучающихся, оказать помощь детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; следование нормативно-правовым, руководящим и инструктивным документам, регулирующим организацию и проведение мероприятий за пределами территории образовательной организации (экскурсий, походов); соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики; взаимодействие с родителями (законными представителями), другими педагогическими работниками и психологами в интересах ребенка.

Правовая компетентность педагога дошкольного образования - это качество действий специалиста, обеспечивающих знания и эффективное использование в деятельности законодательных и нормативно-правовых документов различных уровней власти для решения соответствующих профессиональных задач. В процессе формирования правовой компетентности происходит как общепрофессиональное, так и индивидуальное, то есть личностное развитие. От компетентности педагога, его общей и правовой культуры зависят соблюдение и защита прав детей в образовательной организации и семье, а также результат процесса правового воспитания детей и

их родителей. Из чего следует, что формирование правовой компетентности педагога не самоцель, а насущная необходимость.

В последние годы появились научные труды, актуализирующие проблему правовой компетентности педагога (Е.Н. Бекетова, В.И. Зверева, И.А. Зимняя, А.М. Кац, Е.А. Певцова, М.М. Поташник, Н.Н. Решетников, А.П. Ситник, ГЛ. Фриш, Т.И. Шамова, и др.). Исследования показывают, что в процесс формирования правовой компетентности педагогов необходимо включать такие структурные компоненты как: информационный (информирование о праве); оценочный (формирование отношения к праву); регулятивный (воспитание установки на правомерное поведение); когнитивный (воспитание чувства необходимости правомерного поведения) а также организацию деятельности субъектов образования.

На наш взгляд, процесс правового развития педагогов детского сада будет эффективным при соблюдении следующих условий:

- если имеются все необходимые ресурсы: кадровые, временные, информационные, материально-технические и др.;
- работа осуществляется систематически;
- подобраны адекватные формы и методы, мотивирующие деятельность педагогов;
- обеспечивается своевременная консультативная помощь всем желающим;
- происходит вовлечение педагогов в процесс разработки локальных нормативных документов ДОО;
- обеспечивается диалоговый характер общения в процессе изучения и анализа документов;
- имеется возможность наблюдения практического опыта использования знаний нормативных документов при решении профессиональных задач;
- происходит трансформация знаний родителям обучающихся и т.д.

Система работы по формированию правовой компетентности педагогов будет способствовать: добросовестному исполнению обязанностей и

соблюдению правовых норм; предотвращению ошибок при решении профессиональных задач; смягчению и разрешению конфликтных ситуаций между участниками образовательного процесса; повышению культуры педагогического труда, профессиональной этики педагога; критическому осмыслению педагогической практики с позиции права; стимулированию получения правового образования и участия в правовом просвещении на протяжении всей жизни; выработке привычки соотнесения собственного поведения с установленными нормами, ограничениями и запретами при осуществлении педагогической деятельности; развитию навыков пользования установленными правами, гарантиями и эффективному их отстаиванию.

Список литературы:

1. Бессарабов, Р.А. Правовая социализация и правовое Р.А. Бессарабов // Философия права. – 2010. – №4. – С.118-122.
2. Ильин, И.А. О сущности правовой грамотности личности [Текст] / И.А. Ильин. – М., 2009. – 131
3. Ушакова И.И., Лунина Е.Е. Правовое воспитание дошкольников как фактор развития личностных качеств детей [Текст] / Ушакова И.И., Лунина Е.Е. // Дошкольное и начальное образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (10 апреля 2018 года). В 2 ч. Ч. 1. Дошкольное образование. Нижний Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2018. С.380-383.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЯ

ПРОФИЛЬ ДОЛЖНОСТИ СОТРУДНИКА КАК ОСНОВА HR-СИСТЕМЫ

Минасян Анаит Арменовна

*студент, Нижнетагильский социально-педагогический институт
(филиал) Российского государственного профессионально-педагогического
университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

Белоусова Ирина Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
Нижнетагильский социально-педагогический институт (филиал) Российского
государственного профессионально-педагогического университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

В центре системы управления персоналом находится оценка, она присутствует в любом HR-процессе, будь то подбор персонала, адаптация, аттестация, обучение, развитие, мотивация. [1]

Актуальность темы исследования профиля должности, как основы HR-системы заключается в том, что использование профилирования приводит к четкой организационной и функциональной структуре должностей в организации. Профиль объединяет все кадровые процессы в единую систему, понятную не только сотрудникам кадровых подразделений, но и руководителям всех уровней. Профиль должности - это инструмент, позволяющий описать не только отдельные функциональные области HR, но и построить целостную систему управления персоналом.

Документ, который описывает саму должность, биографические требования, особенности корпоративной культуры, возможности и ключевые компетенции, необходимые для успешного выполнения всех функций этой должности называется профилем должности [3].

В структуру профиля должности входит: [2]

1. Должностная инструкция. Эта часть состоит из наименования и назначения должности, наименования структурного подразделения, наименования руководителя и списка подчиненных (если есть).

2. Биографические требования. В этом разделе описываются требования к полу, возрасту, образованию и опыту работы.

3. Функциональное положение. Список функций сотрудника, которые ему назначены.

4. Компетенции. Зафиксированы необходимые компетенции для успешного выполнения служебных обязанностей.

Задачи, которые решает профиль должности: [1]

1. Подбор персонала. Именно по профилю должности человек занимается подбором персонала в компании, или рекрутинговое агентство, которое отбирает специалистов для компании.

2. Оценка персонала. Благодаря модели компетенций и описание функциональных обязанностей, которые включаются в профиль должности, компания имеет возможность оценить потенциал конкретного человека и его результаты.

Потенциал сотрудника оценивается наличием необходимых компетенций, и это делает отдел кадров. Результаты оцениваются по фактической степени выполнения своих функций, и эту работу выполняет непосредственный руководитель сотрудника.

3. Комплексная система развития персонала. С помощью компетентностной модели и результатов оценки компетентности персонала отдел кадров способен выстроить единую систему развития сотрудников с учетом их индивидуальных потребностей.

4. Сформирование кадрового резерва на предприятии. Модель компетенций, результаты оценки персонала и система развития персонала позволяют формировать кадровый резерв в компании. Кадровый резерв

снижает риски для компании, связанные с человеческими ресурсами и обеспечивает платформу для развития системы компании.

Кадровый резерв - это группа перспективных сотрудников, специально сформированных на основе установленных критериев, обладающих необходимыми профессиональными, деловыми и морально-психологическими качествами, необходимыми для карьерного роста, которые положительно проявили себя на должностях, прошедших обучение и предназначенных для замещения штатных должностей.

5. Устранение функциональных конфликтов. Профиль должности позволяет "закрыть" вопрос о том, кто за что отвечает. Что, в свою очередь, позволяет устранить значительную часть конфликтов в компании с самого начала.

6. Введение в компанию справедливой ставки заработной платы. Четкое описание функциональных обязанностей, модель компетенций и результаты оценки позволяют ввести справедливые ставки заработной платы в компании.

Основными составляющими профиля должности являются: [3]

1. Квалификационная карта - это описание требований к образовательно-квалификационному уровню кандидатов: учебное заведение, уровень образования, специальность и квалификация, знание иностранных языков, знание конкретного программного пакета.

Это инструмент, который упрощает процесс отбора, так как гораздо проще определить, соответствует ли кандидат квалификационным характеристикам на основании изучения определенных документов, чем установить его способность выполнять определенные функции или уровень развития некоторых характеристик. Недостатком квалификационной карты является то, что она состоит из формальных характеристик, ему недостает информации для исследования личностных черт и потенциала кандидатов.

2. Карта компетенций - перечень профессиональных и личностных характеристик, умений, стилей мышления, моделей поведения, необходимых для качественного выполнения этих обязанностей.

3. Биографические данные - пол, возраст, место жительства и др.

4. Должностная инструкция - организационно-правовой документ, определяющий основные функции, обязанности, права и обязанности работника организации при осуществлении деятельности на определенной должности.

Создавая профиль должности сотрудника, необходимо заранее продумать методы оценки определенных параметров, описанные в разделах профиля, и создать раздел, в котором указаны необходимые методы оценки и методики, которые могли бы быть использованы в дальнейшей работе менеджерами по персоналу. Такая стандартизация методов оценки персонала позволит сформировать систему сравнения сотрудников между собой и увидеть изменения в выражении определенных свойств и качеств сотрудников за определенный период времени [2].

Эффективная работа организации достигается с помощью индивидуальных и уникальных качеств людей - их знаний, умений, опыта и личностных характеристик. Для эффективного управления организацией руководству необходимо понимать возможности персонала, выявлять существующие компетенции персонала и обеспечивать соответствие стратегическим целям организации и компетенциям персонала.

Целью разработки профиля должности является создание эталона, который необходим для описания уровня соответствия требованиям сотрудника или кандидата на должность. Формируя профиль должности, необходимо проводить последовательность уровней в соответствии с требованиями позиции. Благодаря такому разделению становится возможным определить минимальный порог соответствия, на основании которого кандидат может считаться перспективным на должность. Эти уровни также помогают HR-менеджерам определить, на каком уровне соответствия должностному стандарту находится сотрудник в организации, что, в свою очередь, дает возможность разработать программу развития потенциала сотрудника,

включающую систему обучения и непрерывного мониторинга знаний и навыков [1].

При формировании профилей должностей необходимо обращать внимание на то, что они должны быть детализированными и содержать все, что способно обеспечить качественное выполнение работником своих функциональных обязанностей в установленные сроки.

Таким образом, документ «профиль должности» оценивает должность комплексно и полноценно, с учетом ее профессиональных нюансов и особенностей, связанных со спецификой работы на конкретном предприятии. Кроме того, профиль должности является одновременно методом описания и оценки позиции и основой для объединения HR – процессов в систему, поскольку он используется во всех ключевых процессах управления сотрудниками предприятия и описывает базовую единицу организации – должность.

Список литературы:

1. Базаров, Б. Л. Еремина Т. Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов — 2-е изд., [Текст] перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2002. —560 с.
2. Лукичева, Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие /[Текст] Л.И. Лукичева – М.: Издательство «Омега-Л», 2014. – 226 с.
3. Робертс Г. Рекрутмент и отбор. Подход, основанный на компетенциях /[Текст] Пер. с англ. М.: НИРРО, 2005. – 456 с.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ НА УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Новикова Наталья Алексеевна

*студент, Нижнетагильский социально-педагогический институт (филиал)
Российского государственного профессионально-педагогического
университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

Белоусова Ирина Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
Нижнетагильский социально-педагогический институт (филиал) Российского
государственного профессионально-педагогического университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

Увеличение эффективности работы организации зависит, с одной стороны, от личности руководителя, с другой стороны, от социально-психологического климата в трудовом коллективе организации. Взаимосвязь между стилем руководителя и социально-психологическим климатом – ключевая проблема для руководителей организаций.

Так как немаловажно понимание важных элементов социально-психологического климата организации.

Особенности поведения человека в коллективе, результаты его работы вызывают конкретные взаимодействия со стороны других членов коллектива, формируют у каждого из них отношение к этому человеку, и таким образом в коллективе формируется и развивается система взаимоотношений.

Под стилем руководителя понимается комплекс методов и принципов, с помощью которых происходит взаимодействие руководителя с коллективом. Это один из важнейших факторов эффективной работы организации, полной реализации потенциальных возможностей людей и коллектива [1].

Обычно стиль управления формируется под влиянием личности руководителя, навыков и поведения других людей и личного опыта. Руководитель выполняет основные управленческие функции: планирование, организация, мотивация, контроль деятельности сотрудников и организации в целом.

Под социально-психологическим климатом понимается комплекс социальных и психологических факторов, оказывающих большое влияние на жизнедеятельность коллектива, его эффективность и характер межличностных связей.

Основными признаками положительного социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, слаженность, единство, коммуникабельность, открытость, ответственность.

Проблемы социально-психологического климата и стилей управления в своих трудах анализировали: А.А. Реан, А.А. Бодалев, М.И. Битянова К. Левин, и др.

На сегодняшний день проблема воздействия стиля руководства на социально-психологический климат в коллективе актуальна, так как каждый день мы сталкиваемся с ней, выполняя свои трудовые обязанности на своем рабочем месте.

Изучение стиля руководства в последнее время стало важным направлением в изучении личности.

Оценка личностных качеств и проблем, связанных с отбором руководителей образовательных учреждений, является одним из самых сложных аспектов управленческой деятельности.

Понятие о стилях руководства предложил Курт Левин, который исследовал их совместно со своими сотрудниками Р. Липпитом и Р. Уайтом [2]. Ими было выделено три стиля руководства:

1. Авторитарный (автократический) стиль предполагает строгое руководство — распоряжения, указания, требующие от подчиненных неукоснительного выполнения. Придерживающийся этого стиля, руководитель определяет всю деятельность коллектива, прописывает все технические приемы и действия. Руководитель принимает все решения самостоятельно, не считая необходимым принимать во внимание суждение и советы коллектива. При

таком руководителе будет обладать неблагоприятным социально-психологический климат, вероятно даже будет иметь негативный характер.

2. Для демократического стиля свойственно подключение коллектива в той или иной мере к организации деятельности. Руководитель информирует сотрудников о пребывании дел в коллективе, кроме того ему свойственно адекватно воспринимать критику подчиненных в свой адрес. Такой руководитель воспринимается сотрудниками не как начальник, а как равноправный участник коллектива. Эти качества содействуют поддержанию благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

3. Либеральный стиль управления предполагает принятие значимых управленческих решений, руководителем ориентируясь на цели и круг интересов отдельных групп коллектива занимая при этом разнообразные позиции сторон. Либеральный стиль заключается в коллективном принятии управленческих решений, при этом сам руководитель не обладает сильной воли, цели. Этот стиль руководства достаточно неустойчив.

Так же существует и еще один стиль руководства это – смешанный, он учитывает комбинации авторитарного, демократического и либерального стилей руководства. Либеральный, авторитарный и демократический стиль имеют шанс преобладать у того или иного руководителя, но никогда не добиваются совершенства [3].

Все выше приведенные стили отличаются друг от друга по многим характеристикам (к ним принадлежит и характер принятия решений, и метод контроля над исполнением поручений, и уровень делегирования полномочий и др.), однако, в качестве самого основного различия выступают выбираемые руководителем способы управления.

В новых условиях увеличивается значимость руководства образовательного учреждения, система управления которыми испытывает значительные изменения. Руководители вынуждены все больше отступать от принципов чисто педагогического влияния в пользу использования управленческих знаний. Стиль руководителя считается одной из основных

форм осуществления технологий, применяемых руководителем в практике управления.

В изменившихся условиях необходим пересмотр принципов управления с целью увеличения производительности деятельности образовательных учреждений. Прежняя система, направленная в большей степени на устойчивость, больше не соответствует реалиям современной внешней среды. Современное образовательное учреждение имеет необходимость в пересмотре прежних принципов управления в пользу усложнения структуры, формирования и развития принципов руководства.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что эффективное руководство заключается в том, чтобы руководитель не ограничивал себя жесткими рамками какого-то одного стиля: все стили укладываются в рамки общей концепции управления, все они имеют быть в той или иной ситуации полезны и даже необходимы, создавая и формируя благоприятный социально-психологический климат в организации.

Список литературы:

1. Вачугова Д.Д. Основы менеджмента 2-е изд., перераб. и доп./ Д.Д. Вачугова - М.: Высшая школа. – 2005, 376 с.
2. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом: Учебник – М.: «Юнити», 2001 г.
3. Кушнир И.В. Организационное поведение. 2009 // Институт экономики и права Ивана Кушнира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/o002/index.htm> [Дата обращения 25.02.2015]

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Офицерова Нэлли Игоревна

*студент,
Нишнетагильский государственный социально-педагогический институт
РФ, Нижний Тагил*

Белоусова Ирина Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
Нишнетагильский государственный социально-педагогический институт
РФ, Нижний Тагил*

Аннотация. В статье затрагивается тема «особенности корпоративной культуры в организации банковской сферы». Представлена актуальность проблемы. Представлено определение корпоративной культуры. Рассмотрены элементы и функции корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, особенности корпоративной культуры, банковская сфера, организация банковской сферы, сотрудники и клиенты.

Корпоративная культура – это важный элемент в системе функционирования организации. От того, как преподнесет организация свои услуги клиенту, так он и отреагирует, и, соответственно, решит, стоит ли приобретать необходимые услуги здесь, или лучше поискать те же услуги на более выгодных условиях, но уже в другой организации.

Корпоративная культура представляется нами как целая система от того, какой дизайн в организации и в какой форме сотрудники предоставляют услуги, до того, на каких условиях предлагаются услуги клиентам, и как, именно, предоставляют информацию о данных услугах.

Так, чтобы заинтересовать клиента, необходимо главную информацию об услугах преподнести в сжатом виде, и при этом сделать акцент на необходимых данных. Тогда клиент, действительно, узнав стоящую информацию, задумается приобрести ли ему здесь необходимые услуги. А, когда клиент заинтересуется,

вот только тогда надо будет подробно проконсультировать клиента для того, чтобы он окончательно понял, что именно здесь предоставляют услуги на выгодных условиях.

А перед тем, как заинтересовать клиентов, важно создать комфортные, выгодные и привлекательные условия для сотрудников. Что также составляет основу корпоративной культуры. Так как сотрудники – это основа любой организации, поэтому и стоит предоставить такие условия сотрудникам, чтобы им было перспективно работать в данной организации.

В соответствии с этим, сотрудники будут лучше заинтересованы в том, чтобы активнее, привлекательнее и выгоднее предоставлять услуги, интересующимся в этом людям.

Стоит подробно рассмотреть особенности корпоративной культуры организации в банковской сфере, начав с того, а что же такое корпоративная культура.

Корпоративная культура — это механизм слаженной работы частей целого на основе фундаментальных принципов и функций, согласованного и принятого порядка и издавна используемых правил, она представляет собой систему, взаимосвязанных элементов:

1. Комплекс мероприятий по развитию компании;
2. основополагающие составляющие для компании;
3. Процессы, символизирующие историю компании;
4. Ограничения и свобода в действии для поддержания благоприятной среды в организации;
5. Стиль компании для создания определенной комфортной среды предоставления услуг;
6. Средства и способы коммуникации организации;
7. Целостность команды и командного духа на достижение поставленных целей;
8. Политика взаимодействия с внешней средой;
9. Коллектив, составляющий единое целое данной компании.

Также основные фундаментальные функции корпоративной культуры:

1. Имиджевая. Сильная внутренняя культура позволяет создать положительный внешний образ компании и привлечь клиентов и сотрудников.
2. Мотивационная. Вдохновляет сотрудников на достижение поставленных целей и качественное выполнение задач.
3. Вовлекающая. Активное участие каждого отдельного сотрудника в компании.
4. Идентифицирующая. Способствует самоидентификации сотрудников, развивает ощущение собственной ценности и принадлежности к команде.
5. Адаптивная. Помогает сотруднику быстро влиться в коллектив.
6. Управленческая. Формирует нормы, правила управления в коллективе.
7. Системообразующая. Делает работу подразделений системой, упорядоченной и эффективной.

Давайте рассмотрим корпоративную культуру на примере одного из ведущих банков.

Банковская сфера - это сложный организм. Основой её жизнедеятельности и жизненного потенциала является корпоративная культура, тот вопрос, который в настоящее время очень актуален. Корпоративная культура - это атмосфера, которая нас окружает, это все, с кем или с чем мы имеем дело на рабочем месте.

Корпоративную культуру определяют параметры привлекательности банка для ее сотрудников - то, ради чего человек пришел в эту организацию, какие принципы и нормы он использует, в чем видит свое дальнейшее личностное и профессиональное становление именно в этом банке. Носителями корпоративной культуры является персонал, поэтому ее существование обусловлено не только наличием формально прописанных правил и процедур.

Банк не может функционировать, если сотрудники не владеют, помимо набора необходимых знаний и навыков, сводом писанных и неписанных правил, законов жизни данного банка, не выбирают определенного отношения к своей работе, к банку, клиентам, коллегам. Именно вместе эти навыки, умения,

взгляды, нормы поведения, правила организации и создают корпоративную культуру банка. К ведущим факторам, определяющим корпоративную культуру конкретного банка, относятся ценности, указываемые высшим руководством. Имеется в виду отношение к клиентам, государственным организациям, стремление к стандартам и расширению своих услуг, системам обучения, нормам поведения и ряду других ценностей.

Успех банка может в большей степени зависеть от силы корпоративной культуры, чем от многих других факторов организации. Сильные корпоративные культуры облегчают коммуникацию и процесс принятия решений, упрощают сотрудничество на основе доверия.

К сильной стороне корпоративной культуры банка присущи следующие параметры, как например: внимание к результатам деятельности; «клиент - во главе внимания»; идёт всегда личная ответственность за результат; продвижение в коллективе всегда по способностям; вознаграждение всегда сильнее наказания; открытое общение, ну и конечно активный руководитель, участвующий во всей деятельности банка.

На основании выше перечисленного можно сделать следующий вывод, что корпоративная культура- это результат пути организации атмосферы в коллективе. Хорошо организованная, эффективно действующая культура компании препятствует негативным изменениям в ней и способствует сохранению положительных аспектов. И разумеется, руководителю стоит уделять этому вопросу как можно большое внимание. Именно от степени заинтересованности банковского персонала зависит качество и эффективность работы банка.

Список литературы:

1. Корпоративная культура в современном бизнесе: типы и уровни [Электронный ресурс] <http://kirulanov.com/korporativnaya-kultura-v-sovremennom-biznese/>
2. Корпоративная культура [Электронный ресурс] <http://hr-portal.ru/article/korporativnaya-kultura>
3. Корпоративная культура банка [Электронный ресурс] https://studbooks.net/1493972/menedzhment/korporativnaya_kultura_bank

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОСТРАДАВШИХ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ С ЧУВСТВОМ ВИНЫ И СТЫДА, НЕРВНОЙ ДРОЖЬЮ

Шевченко Наталья Андреевна

*магистрант, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
РФ, г. Воронеж*

Существуют более редкие реакции на стресс, такие как: чувство вины и стыда; двигательное возбуждение; нервная дрожь.

Однако пострадавшие с данными реакциями не менее остальных нуждаются в своевременной психологической поддержке.

Люди, которые пережили травмирующие события, такие как: утрата близких, психологическое или физическое насилие, потерю материальных ценностей, физические увечья себя или близких, не могут без посторонней помощи справиться с подобного рода переживаниями.

Да и помощь во время происшествия будет иметь кратковременный и поверхностный эффект.

Именно поэтому одной из основных задач психологической помощи пострадавшим с чувством стыда и вины это информирование о том, что ему необходима помощь специалиста, а так же где и как он может ее получить [3].

Необходимо выслушать человека, понять, в чем именно он винит себя или чего он стыдится. В рассказе человек, с данной реакцией будет использовать слова: «мне стыдно», «я виноват», «если бы я не...».

Во время диалога можно осуществлять перефразирование его высказывания по следующему примеру: «Правильно ли я понимаю, что вам жаль?», «Я слышу, что вы сожалеете о происшедшем». Подобного рода переформулирование позволит пострадавшему обличить и выразить чувства, а не оставаться в состоянии стыда, обвинении себя и саморазрушении.

Если человек раскрылся, то стоит воздержаться от оценки и осуждения его мыслей и поступков, ведь говорить о том, что тебе стыдно или ты виноват в трагических событиях – очень не просто.

Отклик о том, что человек поступил неправильно, может усугубить состояние пострадавшего. Демонстрация безоценочного отношения, готовности принять человека таким, какой он есть может сделать психологическую поддержку более эффективной.

Попытки переубедить человека могут разрушить установленный контакт и даже вызвать агрессию.

По этой причине недопустимо использование таких высказываний как: «Вы не виноваты», «Такое с каждым может случиться», «Это нельзя было предвидеть», «Вы не могли это предотвратить», «В этой ситуации нет ничего постыдного», «Вам нечего стыдиться». Необходимо воздерживаться от советов и рассказов о собственном опыте.

Не стоит расспрашивать пострадавшего, лучше задавать лишь те вопросы, которые будут свидетельствовать о включенности в разговор и внимательном слушании [2].

Одной из реакций человека на стресс может быть двигательное возбуждение – это состояние, которое, в некотором смысле, является противоположным состоянию апатии.

У человека с данной реакцией наблюдается проявление большого количества энергии. Поведение такого пострадавшего может выделяться из общей картины происшествя.

Он может активно двигаться и действовать, хотя ситуация этого не требует. У человека проявляется активная потребность оживленной деятельности [3].

Если двигательное возбуждение выражено слабо, то чаще всего человек нервно ходит кругами по комнате, больничному коридору, циклично совершает одни и те же действия, в попытке реализовать общее перевозбуждение.

Особую опасность представляет крайний варианта проявления этого состояния. Пострадавший может предпринимать активные действия, не отдавая в них отчета.

Например, после взрыва в здании он может идти прямо в огонь за забытыми вещами, после сильного испуга может долго бежать в непонятном

направлении или лезть на дерево. Кроме того, пострадавший может наносить травмы себе и окружающим. После завершения данной реакции человек не может вспомнить события недавнего прошлого и восстановить последовательность собственных поступков. Важно помнить, что психологическая помощь возможна только в случае, если пострадавший отдает себе отчет в своих действиях.

Чаще всего реакция двигательного возбуждения наблюдается у людей сразу же после травмирующего происшествия или получения известия о трагическом событии.

К примеру, если человек стал свидетелем ДТП или получил сообщение о гибели близкого человека.

Так же данная реакция может быть следствием ситуации вынужденного длительного ожидания. К примеру, ожидание оглашение списков жертв катастрофы [3].

Для помощи такому пострадавшему необходимо направить его активность на какое-нибудь дело.

Предложите прогулку, простую игру в телефоне. Не стоит предлагать деятельность, которая требует сосредоточения и точности действий. Можно предложить любые виды активности, например, кидать смятые бумажки в стену или большое ведро [1].

Для того, что бы снять напряжение, которое приносит человеку дискомфорт, нужно предложить дыхательные упражнения или самомассаж: «Сосредоточьтесь на своем дыхании. Представьте, как вместе с воздухом вы выдыхаете напряжение». Мышечный спазм и длительное напряжение вызывает сужение кровеносных сосудов, руки и ноги холодеют, можно поместить их в тепло или размять. Концентрация на звуке и ощущении собственного биения сердца обладает успокаивающим эффектом. Для того, чтобы услышать или почувствовать пульс нужно предложить пострадавшему закрыть уши руками или положить пальцы на запястье или шею в места, где он прощупывается.

Для того, чтобы привлечь к себе внимание нужно четко и громко, несколько раз назвать человека по имени. Так же можно вызвать у человека ориентировочную реакцию задав вопрос, выходящий из контекста ситуации, к примеру «Где Ваш телефон?», «Где Ваш второй ботинок?», «Сколько человек пришли в данное заведение вместе с Вами?» и т.д. Пострадавшему можно сказать о том, что нужна его помощь, что его сведения помогут восстановить картину случившегося. Стоит отметить, что интеллектуальная активность пострадавшего снизит уровень физической активности.

Иногда после стрессового события человека начинает бить дрожь. Дрожь может охватывать все тело, но чаще всего дрожат только руки. Порой проявление данной реакции на стрессовую ситуацию пугает окружающих. Именно по этой причине наблюдатели стараются прекратить ее как можно быстрее. Однако стоит помнить, что дрожь дает уникальную возможность избавиться от излишнего напряжения, появившееся в теле, как реакция на стресс [2].

Вначале можно попробовать не обращать на дрожь внимания, через некоторое время она прекратится сама собой. Если дрожь затянулась, то ее нужно усилить. После получения информированного согласия нужно взять человека за плечи и сильно, резко потрясти его в течение 10-15 секунд.

Делать это необходимо бережно, с заботой о пострадавшем.

После данных действий дрожь может прекратить совсем или на некоторый промежуток времени.

Пострадавший испытает облегчение. Если дрожь вернулась, действия нужно повторить еще раз. Укрывание пострадавшего чем-то теплым тоже не даст желаемого эффекта. Успокаивать пострадавшего, говорить, чтобы он взял себя в руки, давать успокоительные препараты запрещено.

Если дрожь прекратилась, то необходимо предоставить пострадавшему возможность отдохнуть и восстановить силы. Желательно напоить теплым питьем и уложить его спать.

Список литературы:

1. Домненко В. С. Психологическая помощь и самопомощь в экстремальных ситуациях / В. С. Домненко/ - Гомель, 2016 г.
2. Руденко А. М. Обеспечение психологической безопасности личности в экстремальных ситуациях: практические рекомендации / А. М. Руденко, А. Г. Краснова/ - Ростов-на-Дону, 2015 г.
3. Шойгу Ю. С. Экстерная допсихологическая помощь. Практическое пособие. / Ю. С. Шойгу/ - Москва, 2012 г.

СЕКЦИЯ 4.
ФИЛОЛОГИЯ

**СЛОЖНЫЕ АДЪЕКТИВНЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В РУССКОМ,
АНГЛИЙСКОМ И ИНГУШСКОМ ЯЗЫКАХ**

Газикова Марина Хасмагометовна
студент, Ингушский государственный университет,
РФ, г. Магас

Тариева Лилия Увайсовна
научный руководитель
канд. филол. наук, доцент, Ингушский государственный университет,
РФ, г. Магас

COMPLEX ADJECTIVE PHRASES IN RUSSIAN, ENGLISH AND INGUSH

Marina Gazikova
student, Ingush state University,
Russia, Magas

Lily Tarawa
candidate of philological Sciences,, Professor, Ingush state University,
Russia, Magas

Аннотация. В данной статье анализируются сложные адъективные словосочетания в разноструктурных языках. Главные и зависимые компоненты адъективных словосочетаний могут быть представлены различными частями речи. В своем составе сложные адъективные словосочетания могут иметь простые субстантивные, глагольные и наречные словосочетания.

Abstract. This article analyzes the complex adjectival word combinations in languages of different structures. The main and dependent components of adjectival phrases can be represented by different parts of. In its composition, complex adjectival phrases can have simple substantive, verbal and adverbial phrases.

Ключевые слова: словосочетания, адъективные, синтаксисты, главный компонент, словосочинение, предложение.

Keywords: phrase, adjectival, sintaksis, the main component, slovosochetanie, offer.

Словосочетание – это синтаксическая единица, количественно меньшая, чем предложение, свойственная языкам с различным грамматическим строем. [4;с.21].

Ф. Ф. Фортунатова отмечал, что словосочетание относится к многоаспектным единицам языка, что обуславливает разные классификации словосочетания. Учение о словосочетании базируется на различных принципах. Основным из которых Ф.Ф. Фортунатов считает формальный признак. Синтаксис рассматривался им как учение о словосочетании, а предложение истолковывалось как вид словосочетания.

Большинство синтаксистов считают, что словосочетание вычленяется из предложения, поэтому возможны как предикативные словосочетания, так и сочинительные словосочетания. В. В. Виноградов полагает, что словосочетания формируются из слов, образуя сложную номинативную единицу. Словосочетания относятся к единицам названия, которые наряду с отдельным словом может войти в состав предложения.

Не всякое соединение слов русского, ингушского и английского языков образует словосочетание, а только такое, которое подобно слову служит строительным материалом для предложения. Не являются словосочетаниями в терминологическом значении этого слова:

1) пары, образованные сочетанием подлежащего и сказуемого, поскольку здесь налицо предикативные отношения, т. е. отношения, возникающие только в предложении;

2) обособленный оборот вместе с определяемым им словом, поскольку между ними устанавливаются полупредикативные отношения;

3) группа однородных членов (сочинительное сочетание), так как она не является “распространенным словом”, т. е. сложным наименованием явлений объективной действительности; исключения составляют парные сочетания слов

типа *отец* и *мать* (*родители*); *да, нана*; *father, mother (parents)*; *муж* и *жена* (*супруги*); *мар,сесаг* (*мар-сесаг*); *husband, wife (married couple)*; *день* и *ночь* (*сутки*); *ди, бийса* (*ди-бийса*); *day, night* и т. п., образующие замкнутые сочетания, употребляющиеся в номинативной функции.

Синтаксисты (Н.С. Валгина, В.А. Белошапкова, М.И. Фомина и др.) отмечают, что словосочетание служит средством номинации и строится по определенному образцу. В русском, ингушском и английском языках словосочетания, в отличие от предложения, выступает в качестве номинации явления, свойства, действия.

Общим для лингвистов– синтаксистов, рассматривавших словосочетание, является выделение лексико-семантических типов словосочетаний, к которым относятся, наряду с другими и адъективные, которые являются предметом исследования в данной статье (например: субстантивные: *порог дома*; *naIara saьnge*; *the threshold of the house*; адъективные: *смелый от рождения*; *вича денз майра*; *brave from birth*; словосочетания с именем числительным в роли главного слова: *третий от конца*; *чакхенгара кхоалагла*; *third from the end*; словосочетания с местоимением в роли главного слова: *каждый из нас*; *вайцара хIаравар*; *each of us*; наречные словосочетания: *весьма искусный*; *геттара поалхаме*; *highly skilled*);).

Синтаксисты: Ф.Ф. Фортунатов, Н.С. Валгина, В.А. Белошапкова, А.М. Пешковский едины в целом во мнении, что адъективные словосочетания это такие словосочетания, в которых в роли главного компонента выступает прилагательное (определение) [6; 2; 1; 5]

Разноструктурные языки: русский, ингушский и английский включают в свой состав наряду с простыми, сложные словосочетания, состоящие из трех и более компонентов, между которыми наблюдаются два и более видов синтаксических отношений:

1. *Подавляемый такими рассуждениями, Андрей Ефимыч опустил руки и стал ходить в больницу не каждый день.*[7; с.86] (инг.: *Цу тайпарча уйлаша*

толаваь, Аслан кIеззига самукъадаккха аьнна хи тIа вахар. англ.: *Ann, suppress such arguments*).

В данных словосочетаниях главный компонент выражен причастием в русском и английском языках. Зависимые компоненты выражены существительным в тв.п. мн.ч. наряду с указательным компонентом. В ингушском языке зависимый компонент образован от предикативного центра, который трансформирован в причастно-деепричастный оборот (*уйлаша толаву – уйлаша толаваь*), рассматриваемый нами как адъективный.

2. *Это жид Мойсейка, дурачок, помешавшийся лет двадцать назад, когда у него сгорела шапочная мастерская.* [7;с.74](инг.: *Итта шу хьалха тувлавенна саг вар тха лоалахой бешара Iажаш бехьар.* англ.: *Peter crazy twenty years ago*).

В приведенных примерах главный компонент выражен причастием во всех трех исследуемых языках. Зависимый компонент темпорального значения состоит из фразеологизированного сочетания во всех трех языках.

3. *Он увидел, что старичок, сидевший впереди него, в первом ряду кресел, старательно вытирал свою лысину и шею перчаткой и бормотал что-то.* [7;с.20] (инг.: *Цунна кIалашка ваьгIа воккха саг дика могаиш вацар.* англ.: *man sitting in front of him*).

В данных словосочетаниях стержневой компонент выражен причастием в анализируемых языках. Зависимый компонент в русском и английском языках выражен предложно-падежным сочетанием, а в ингушском языке зависимая форма выражена послеложно-падежной формой. Разница заключается в том, что падежная форма в русском языке представлена в форме р.п., в английском языке номинативным падежом имени, в ингушском падежная форма выражена дательным падежом.

4. *Артист из драматического театра, большой, давно признанный талант, изящный, умный и скромный человек и отличный чтец, учивший Ольгу Ивановну читать.* [7;с.48]; *Дукха хана денз гIордаьнна начIал лоархIа сох.* англ.: *the long-recognized talent*).

5. В полдень едят щи из кислой капусты и кашу, вечером ужинают кашей, оставшейся после обеда. [7;с.82]; Моака хана дулх-хьалтIам дуа, пхьера хана худар дуа, моакача ханах дуca.англ.: *the mess left after lunch*).

В приведенных иллюстрациях с комплетивными отношениями словосочетания представлены вершинным адъективным компонентом, объединяющимся с зависимыми словами, находящимися на начальном этапе идеоматизации, что свойственно как номинативным, так и эргативным языкам.

Таким образом, со структурно-семантической точки зрения адъективные словосочетания во всех трех исследуемых языках могут иметь в качестве стержневого слова (прилагательное, причастие). В ингушском языке в отличие от номинативных языков в качестве адъективного компонента обычно выступает причастно - деепричастная форма, различие которой зависит от контекста. В качестве зависимого слова в приведенных выше примерах, с одной стороны, выступают предложно падежные имена, в ингушском послеложно-падежные имена. С другой стороны зависимым компонентом может быть сочетание слов на пути к идеоматизации. Кроме того подчиненным компонентом часто выступает количественно восполняющееся сочетание слов. В английском языке, которому не свойственна падежная система, имена функционируют, как правило, в номинативно форме имени.

Список литературы:

1. Белошаркова В.А. Современный русский язык: синтаксис: учебное пособие., – М.: Высш. шк.,1977. 248 с.
2. Валгина Н.С. Синтаксис современного русского языка. – М.: Агар, 2000. – 416 с.
3. Виноградов В.В. Из истории изучения русского синтаксиса: (от Ломоносова до Потебни и Фортунатова). – М.: Издательство Московского университета, 1958. – 399 с.
4. Газикова М.Х. «Субстантивные словосочетания в русском, ингушском и английском языках» // *Lingua-universum* – Назрань: ПИЛИГРИМ, 2017 г. – С. 21-25
5. Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. – М., 1956. С. 35
6. Фортунатов Ф.Ф., О преподавании грамматики русского языка в средней школе // *Избранные труды.* – М., 1957. – 451 с.
7. Чехов А.П. «Книга для ученика и учителя» редактор-составитель Л.Д. Страхова, Москва АСТ Олимп 2000, с-637.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ – ЗООНИМОМ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Грекова Дарья Михайловна

*студент,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Хван Нелли Анатольевна

*научный руководитель, канд. филол. наук,
доцент кафедры английской филологии,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

В течение тысячелетий животные не только были неизменными соседями человека, но и стали частью его жизни.

Богатый исторический опыт этого сосуществования запечатлён в народной фразеологии, отражающей языковую национальную самобытность.

Фразеология вбирает в себя представления, связанные с культурой, трудовой деятельностью народа, а поскольку человек постигал окружающую его действительность и понимал своё место в ней посредством сравнения себя с другими живыми существами, анималистическая фразеология представлена широким пластом любого языка.

В русском и английском языках фразеологизмы, включающие в свой состав зоонимы, не только многочисленны, но и весьма разнообразны.

Компонент-зооним в английских и русских фразеологизмах представлен, как правило, номинацией того или иного животного, выбор которого обусловлен, прежде всего, сложившимся представлением об обладании животными теми или иными качествами характера, определённым темпераментом.

При этом значение фразеологизма, как правило, основывается на сравнении, метаморфическом и метонимическом переносе, посредством которого обозначается денотат и предоставляется его коннотативная характеристика [2, 16].

Важным элементом семантической структуры фразеологической единицы является шкала оценок, где располагаются фразеологизмы с негативной, нейтральной или положительной коннотацией.

Как правило, такая коннотация определяется контекстуально.

В случае если фразеологизм рассматривается вне контекста и конкретной речевой ситуации, коннотацию можно определить по специальным пометам в словарях.

1. Фразеологические единицы с негативной коннотацией: a gay cat, as cross as a bear, a fair cow – в английском языке; драная кошка, напиться как свинья, врёт как сивый мерин – в русском языке, и пр.

2. Фразеологические единицы с нейтральной коннотацией: start a/another hare, run like a deer, horse and horse; убить двух зайцев, когда рак на горе свистнет, волчий аппетит.

3. Фразеологические единицы с положительной коннотацией: take the bull by the horns, carry one's bat, have a memory like an elephant; собачья верность.

Следует отметить, что анималистические фразеологизмы с положительной коннотацией в русской лингвокультуре представлены достаточно скупо, в отличие от английской лингвокультуры.

Русская анималистическая фразеология «сравнивает» человека с животным, стремясь подчеркнуть негативные качества личности человека.

Эта тенденция отразилась также в многочисленных вербализированных зоонимах, которые в большинстве своём являются стилистически окрашенными и также несут ярко выраженную негативную коннотацию: съёжиться, съехидничать, проворонить, распавлиниться, хомячить, ершиться, петушиться, свинячить, собачиться и т.п.

В английском языке процесс оглаголивания зоонимов также имеет место быть, однако такие глаголы являются в достаточно нейтральными: to fox – «хитрить», to monkey – «неумело обращаться с чем-либо», to dog – «преследовать» и пр. Русские и английские анималистические фразеологизмы в целом используют одни и те же зоонимы, что объясняется схожим составом

национальных фаун. Так, наиболее частотными являются зоонимы, номинирующие домашних животных: собака, кошка, лошадь, корова, коза, овца.

Между тем, в английской фразеологии намного больше единиц, содержащих компонент «экзотическое животное».

Скорее всего, это можно объяснить активной колониальной политикой, которую вела Великобритания на протяжении нескольких столетий.

В результате, в числе английских идиом можно встретить такие сочетания, как *monkey business*, *a paper tiger*, *plain as the hump on a camel*, *kangaroo court* и пр.

Такие идиомы создают наибольшие трудности при переводе, поскольку в русском языке сложно подобрать им достойные фразеологические эквиваленты. Негативную коннотацию как в русском, так и в английском языке имеют в основном зоосемизмы с компонентами «свинья», «волк», «осёл», «крыса», «козёл»: *eat like a pig* – есть как свинья; *what do you expect from a pig but a grunt* – «что ожидать от свиньи, кроме хрюканья», с волками жить – волком быть и пр. Большинство же зоонимов могут входить в состав фразеологизмов как с негативной, так и с положительной или нейтральной коннотацией: *willing horse* – рабочая лошадка (трудолюбивый человек), *a sheep among wolfs* – овечка среди волков, белая ворона и пр.

Часто идиомы, включающие в свой состав зоонимы, обозначающие животных, обитающих на территориях обеих стран, совпадают в двух языках и по форме, и по содержанию, практически как при дословном переводе.

Например, *dark horse* – темная лошадка, *wolf in sheep's clothing* – волк в овечьей шкуре и пр. Некоторые фразеологические единицы в двух языках могут иметь одно и то же содержание, но использовать разные зоонимы.

Например, английскому *to kill two birds with one* соответствует русская поговорка «убить сразу двух зайцев».

Русский «кот в мешке» в английском языке трансформируется в свинью «*buy a pig in a poke*» а английский *cat among the pigeons* в русском языке будет «лисой в курятнике» или «волком в овчарне». Фразеологическая единица

одного языка, имеющая в своём составе компонент-зооним, может иметь «беззоонимный» эквивалент в другом языке, в этом случае при переводе чаще всего полностью меняется вся лексикограмматическая структура. Например: *raining cats and dogs* – «дождь льет как из ведра», или «яблоку негде упасть» - *there's no room to swing a cat*.

Русской фразеологии свойственна большая точность, по сравнению с английской.

В английских идиомах чаще всего используются общие наименования животных (например, *a bird in the hand is worth two in the bush*), в то время как в русских присутствует конкретика: «лучше синица в руках, чем журавль в небе».

Также русские фразеологизмы более богаты в стилистическом отношении.

В частности, фразеологические единицы с компонентом «лошадь» могут включать в себя именованья: лошадь, кобыла, конь, мерин, кляча и пр. Семантика фразеологизма часто остаётся неочевидной.

Так, во фразеологизме могут быть объединены лексические единицы, семантическая связь которых неочевидна для человека, не являющегося носителем языка, например: *to be in the dog house* (быть в опале), *the hair of the dog* (спиртное на опохмелку) – в английском языке; как собак нерезанных, подложить свинью – в русском языке.

Такие фразеологические единицы являются семантически непрозрачными и чаще всего они неразложимы, то есть являются не только фразеологическими, но и отдельными лексическими единицами.

Критерии семантической непрозрачности фразеологической единицы основаны на субъективных факторах.

То есть один и тот же фразеологизм может быть прозрачным, то есть понятным для одного реципиента, и непрозрачным для другого.

Непрозрачность фразеологической единицы может быть обусловлена:

1. Незнанием обычаев, традиций, послуживших культурной основой для создания фразеологизма.

2. Незнанием бывших когда-то прецедентными текстов, имён, ситуаций.

3. Наличием во фразеологической единице древней грамматической формы или архаизма, не употребляющегося в современном языке автономно от фразеологического оборота [1, 146].

В отличие от непрозрачных, семантика фразеологических единиц с прозрачной внутренней формой представляется логически обусловленной. Их природа основана на переинтерпретации, то есть употреблении некоего выражения в переносном значении.

Например, в английском и русском языках: *to have a bird's eye view* – с высоты птичьего полёта – такой фразеологизм будет понятен представителю любой языковой общности, поскольку явление, о котором идёт речь, имеет место в реальности. Птицы летают на большой высоте – это факт. В переносном же значении это выражение употребляется для обозначения точки обзора с высокого места, например: *We had a bird's eye view of the old town from the top of the city walls.* [4].

Таким образом, в английской и русской анималистической фразеологии много общего, что обусловлено единством культурных источников – прежде всего, литературой, в том числе Библией. Также наблюдаются и различия в образах и приписываемых животным качествах, обусловленные разным бытом народов, разной географией. Что касается семантической структуры фразеологических единиц, то в английском и русском языках она подчинена единым принципам: сравнению, метафоризации, метонимии.

Список литературы:

1. Гердт, Е. В. Образная основа фразеологических единиц русского и английского языков / Е. В. Гердт // Вестн. Омск. ун-та. 2011, № 1. – С. 142–146.
2. Кравцов, С. М. Функционально-семантический анализ фразеологии в научно-популярном тексте: Автореф. дис. канд. филол. наук / С. М. Кравцов. – Л.
3. Сакаева, Л. Р. Фразеологизмы с компонентами-зоонимами, описывающие человека как объект сопоставительного анализа русского и английского языков / Л. Р. Сакаева // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена, 2008. – № 62. – С. 43–47.
4. *A bird's eye view* – Idioms by The Free Dictionary [Электронный ресурс] URL: <http://idioms.thefreedictionary.com/a+bird's+eye+view> (дата обращения: 6.01.2019)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ КОММУНИКАТИВНЫХ КУЛЬТУРАХ

Гришанова Софья Андреевна

*студент, Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Тропина Дарья Дмитриевна

*студент, Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Заескова Светлана Викторовна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

В данной статье рассматриваются и сопоставляются различные формы обращения в современных речевых этикетах русского и английского языков. Подобный анализ важен для понимания отличительных особенностей культуры языка и народа в целом, повышения эффективности коммуникации между представителями разных стран и языковых систем, а также для соблюдения компетенции и тактичности при общении на русском и иностранном языках.

Обращением принято считать особый компонент речи носителей языка, служащий для обозначения адресата данной речи. [3] Выбор определенной формы обращения чаще всего обусловлен несколькими факторами: степенью знакомства, уровнем взаимоотношений собеседников и формальностью ситуации. Формулы обращения действительно можно считать ярким отражением речевого этикета, социальных отношений и исторически сложившихся дистанций между членами лингвистических и культурных общностей, и, возможно, именно подобная дистанция является основополагающей для существующих различий в современных формах обращения в русском и английском языках.

Проанализировав литературу по данной теме, где главным критерием для разделения обращений на группы является степень знакомства собеседников [3], за основу для своей классификации нами была взята степень

официальности разговора и ситуации. Наиболее формальными обращениями из всех принято считать формы, называющие органы власти и официальные лица. Для английской языковой культуры характерна формула *Mr+фамилия* (сокращение от *mister*) – *Mr. Chairman, Mr. Secretary* и др. К королеве классическим обращением считается *your majesty* (Ваше Высочество), а к судьям – *your honour* (ваша честь). Для русского речевого этикета предпочтительно использование обращения *господин*, но исключительно в политической сфере (например: господин Президент, господин Песков).

Рассмотрим формы обращения к коллегам. В настоящее время англичане достаточно редко используют обращение *dear colleagues*, употребляя в основном формулу *professor/doctor+фамилия адресата*, в менее формальных ситуациях допустимо применение обращения *sir* к представителям мужского пола (употребляется без фамилии адресата). Данное обращение направлено не только на привлечение внимания собеседника, но и на конкретизацию социальных ролей говорящих, тем самым подчеркивая вышестоящее положение адресата. Стоит учитывать тот факт, что англичане одного возраста никогда не станут использовать подобное обращение друг к другу. Во время разговора мужчины и женщины наиболее предпочтительным обращением к женщине станет являющаяся наиболее официальной из всех форма *madam*. Уместно обратить внимание на обращение к знакомому адресату в русской речевой культуре, не имеющее аналогов в английской – обращение к человеку по имени и отчеству. Еще одним расхождением в коммуникационных системах русских и англичан является местоимение *Вы*. Данное местоимение, используемое русскими носителями языка для более вежливого обращения к адресату, указывает на формальность и неравенство в отношениях говорящих. Концепция общения англичан заключается в первую очередь в поддержании равенства собеседников и потому подобное подчеркивание различия социальных статусов/положений адресата и адресанта считается недемократичным. В неформальных ситуациях в русском языке

распространено обращение к человеку по имени, что передает более дружественный характер разговора [1].

Следующим по уровню формальности можно выделить обращение к знакомым людям одного возраста с адресантом. Англичане никогда не станут применять обращение *sir* к своим сверстникам, женщины никогда не обратятся друг к другу при помощи формы *madam*. Использование *Mrs* (сокращение от *mistress*) предполагает обращение к замужней женщине и так же, как и мужская форма *Mr* нуждается в дополнении фамилией женщины, к которой обращаются. *Mrs* может употребляться с именем, фамилией женщины или с именем и фамилией ее мужа. Еще одно обращение *Miss* используется в разговоре с незамужними женщинами [2]. Как для русской, так и для английской языковой культуры наиболее употребительно обращение по имени, реже встречаются формы, характерные для мужчин-знакомых *old boy/old man* и их аналоги в русском «приятель, дружище». Обращение к родственникам и членам семьи в английском и русском языках наиболее схоже среди всех форм обращений. По отношению к членам семьи характерно использование терминов, указывающих на родственную принадлежность, и производные от этих слов – *grandmother/granny/nanny-бабушка/бабуля* и тд. Достаточно редко в современном английском языке используется обращение к главе семьи в виде формулы *Mr+фамилия*.

Обращение к друзьям и приятелем еще менее формально. Здесь, в каждой из языковых культур, приемлемо использование уменьшительно-ласкательных форм и сокращенных форм имени - Таня (Татьяна), Саша (Александр), Lisa (Elizabeth), Fred (Frederick). Но стоит учесть, что подобное употребление уменьшительных форм в английском языке связано, скорее, не с подчеркиванием приятельских отношений с собеседником, а с общей современной тенденцией англичан к сокращению большинства слов (например: *cap – captain*). Сходством является и уменьшительно-ласкательный суффикс, добавляемый к именам собственным – Edward, Ed, Eddie, Ned, Ted; Александра – Саша, Сашенька, Сашуля, Шура, Шурочка. Но именно в русском языке эти

суффиксы направлены на указание теплых, родственных межличностных отношений, в то время как в английской речевой культуре суффиксы –ie, -у, и другие не играют такой роли. Количество ласкательных прилагательных, употребляемых для обращения к близким и друзьям, в английском языке гораздо меньше, чем в русском. Данные слова в русском речевом этикете характеризуются яркой эмоциональной окраской, которая может меняться в зависимости от настроения адресанта, его отношения к адресату и каких-то заранее устоявшихся привычек и традиций (прозвища для друзей). Именно уменьшительно-ласкательные суффиксы и экспрессивность отличают самобытный русский язык от многих других.

Обращение к незнакомому адресату. В большинстве бытовых коммуникационных ситуаций (в театре, магазине, общественном транспорте и т. д.) английский язык предусматривает безличные обращения. Наиболее употребительной в современной английской речевой культуре является фраза *excuse me*, которая может быть использована для следующих вопросов и уточнений. *Excuse me, can you help me, please? Excuse me, where is the nearest theatre situated?* В русском языке, наоборот, распространены номинативные обращения (*девушка, женщина, мужчина, молодой человек* и др.), которые могут быть уместны не во всех ситуациях. *Женщина, передайте за проезд!* (обращение к молодой девушке). Еще одной особенностью русской коммуникативной системы является обращение к незнакомым людям путем употребления терминов родства, таких как *сын, дочка, внучка* и др. Такие формулы обращения используются в основном представителями старшего поколения и указывают на значительную разницу в возрасте [3].

Кроме того, неотъемлемой частью современных языковых ситуаций является молодежный сленг, не всегда компетентный и толерантный. Подобное явление встречается во многих языковых культурах, в том числе в русской и английской. Безобидные юношеские прозвища послужили причиной для формирования обидных обращений, направленных на подчеркивание расового и социального неравенства. Освистывание молодых девушек на улицах

приобрело название *catcalling*, русские фамильярные обращения с использованием местоимений (*Эй ты!*) все глубже входят в повседневную речь молодежи.

Более того, английская коммуникативная культура, находясь под влиянием процесса персонализации, отличается также и обращением к публике или группе людей. В английском языке принято обращаться к каждому из присутствующих индивидуально *Hello everybody/everyone*, в то время как в русском речевом этикете в таких ситуациях используется форма *здравствуйте все, всем привет, я вас приветствую*. Убедиться в этом можно, проанализировав результаты социологического опроса, приведенного ниже.

Для сравнения названного и еще нескольких аспектов английской и русской систем коммуникации нами был проведен социологический опрос среди 90 респондентов возрастной группы от 18 до 24 лет:

1) Знаете ли вы о существующих различиях в обращениях русского и английского языков?

2) Как вы считаете, обращение к собеседнику по имени более приемлемо в формальных или неформальных ситуациях?

3) Встретив группу людей, вы предпочли бы поздороваться со всеми сразу или с каждым по отдельности?

Согласно данному опросу, 62% респондентов знает о различиях в обращениях русского и английского, 61% считает, что обращение к адресату по имени допустимо только в неформальных ситуациях и 64% респондентов поздоровались бы со всеми людьми в компании.

Анализируя вышеизложенное, следует еще раз отметить, что в отличие от русской, английская коммуникативная культура имеет тенденцию к снижению уровня формальности. Так, англичане сразу после знакомства (в официальных и неофициальных ситуациях) переходят на обращение по имени.

Таким образом, исходя из вышеперечисленных особенностей систем обращения в английском и русском языках, а также из проведенного социолингвистического опроса, можно сделать вывод о существенных

различиях в коммуникативных культурах языков. Для русского общения характерен статусно-ориентированный стиль, который отличается формальностью, в то время как английскому стилю общения свойственна личностно-ориентированная коммуникация, в которой преобладает неформальное общение между участниками, акцент делается на их равенство.

Список литературы:

1. Ларина Т.В. Стили вербальной коммуникации /Межкультурная коммуникация. – Мат-лы Всероссийской научной конференции. – Омск: ОмГУ, 2000. – С.68-70.
2. Пост Эмили. Этикет (пер. с английского). - М.:1996.
3. Смит С., Ларина Т.В. Обращение в английской коммуникативной культуре / С. Смит, Т.В. Ларина // Вестник РУДН. – 2003. - №1. – С. 79-91.

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ НЕОЛОГИКА
ЭЛИТАРНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ Л.ТОЛСТОГО «ДЕТСТВО»)**

Курчиева Сание Абдурамановна

*студент, Институт филологии истории и искусств гуманитарно-педагогической академии ФГАУО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
РФ, г. Ялта*

Царегородцева Светлана Сергеевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
русской и украинской филологии с методикой преподавания
Институт филологии истории и искусств гуманитарно-педагогической
академии ФГАУО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
РФ, г. Ялта*

Аннотация. Данная работа посвящена анализу словообразовательной неологии Л. Толстого как автора произведения о детстве.

Цель исследования: осуществить анализ словообразовательной неологии элитарной языковой личности, используемых для актуализации темы детства в идиостиле Л. Толстого на материале повести «Детство».

Введение. Тема детства проходит красной нитью через всё творчество Л. Толстого, хотя и не выделяется в качестве центральной.

Данная категория у автора и комплекс проблем, с нею связанный, до сих пор рассматривались в лингвистике лишь спорадически, как дополнительный фон в системе более явных, репрезентативных мотивов толстовского творчества.

Тем не менее, тема детства и способы её актуализации (в том числе словообразовательная неология) заняли особое место в современных лингвистических исследованиях.

Одной из ярких черт Л. Толстого как элитарной языковой личности, безусловно, следует признать функционирования в тексте слов, созданных по собственным словообразовательным моделям.

Среди них – лексема *доезжащий*.

Согласно А. Н. Тихонову [1, (1), с. 287] словообразовательное гнездо с вершиной «ехать» представлено лексическими единицами, в числе которых отсутствует слово *доезжащий*.

При этом, А. П. Евгеньева в [2, (1) с. 416] включает лексему *доезжащий*, толкуя её как ‘старший псарь, обучающий собак и распоряжающийся ими на охоте’, однако ссылается на пример из разбираемого произведения Л. Толстого.

Это даёт нам основание отнести лексическую единицу *доезжащий* к окказиональным языковым знакам, образованным автором «Детства» с помощью суффикса *-ащ*: *доезжащий, прозвавшийся Турка на голубой горбоносой лошади, в мохнатой шапке* [3, с. 36]. Ещё одним примером окказионального употребления является лексема *большак*. Это существительное мы относим к лексемам, образованным в результате семантической деривации - расширения структуры лексического значения слова. Сравним: *Большак* – 1. ‘Большая дорога, в отличие от просёлочной’. 2. ‘Глава семьи, старший в доме, хозяин’ [2, с. 106]). Автор в анализируемом произведении *большаком* называл всех мужчин: *Не бей, большак, что бить?* [3, с. 30], делая следующую помету: *Так он безразлично называл всех мужчин* [3, с. 30].

Слово *рисовальный* также создано по авторской словообразовательной модели. В примере *напротив меня сидел рисовальный учитель и окончательно поправлял нарисованную чёрным карандашом головку какого-то турка в чалме* [3, с. 72] лексема *рисовальный* образована с помощью аффикса *-овальн-*, который в литературном языке с корнем *рис-* не используется (см. данные [1, (2), с. 445], в котором зафиксированы в словообразовательном гнезде с вершиной *рис-* только лексемы *рисовать, рисую, рисовал, рисовавший, рисованный, нарисовать, нарисован*).

Это позволяет нам отнести адъектив *рисовальный* к словам, созданным по собственным (авторским) словообразовательным моделям.

К данной (авторской) особенности языка Л. Толстого относится и лексема *невал*; ср.: *Он любил музыку, невал, аккомпанируя себе* [3, с. 48]. В

представленном примере лексема *невал* образована с помощью аффикса *-ал-*, который в словах с корнем *не-* не используется. В словаре зафиксированы следующие единицы словообразовательного гнезда: *петь, пою, пел, поющий, певший, петый, спою, спев* [1, (2), с. 348].

Следовательно, мы можем считать лексему *невал* словом, созданным по собственным словообразовательным моделям и относить её к примерам окказионального (авторского) словообразования. Отметим, что слова, созданные автором, употребляются только в тексте «Детство».

Итак, мы можем сделать вывод о том, что, актуализируя тему детства, Л.Толстой употребляет пласт лексем окказионального (авторского) словообразования, что подтверждает принадлежность автора к элитарной языковой личности.

Список литературы:

1. Большой грамматический словарь / авт.-сост. Л. З. Бояринова, Е. Н. Тихонова, М. Н. Трубаева; под ред. А. Н. Тихонова: Т. 1. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 656 с.; Т. 2. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 656 с.
2. Словарь русского языка: В 4-х т / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 3-е изд., стереотип. - М.: Русский язык, 1985-1988. – Т.1. А – Й. – 1986. – 736 с.; Т 2. К – О. – 1986. – 736 с.; Т.3. П – Р. – 1986. – 751 с.; Т.4. С – Я. 1986. – 797 с.
3. Толстой, Л. Н. Детство / Л. Н. Толстой. – М.: Сов. Россия, 1978. – 152 с.

ЦВЕТОКОНЦЕПТ «VERT» ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Луханина Алиса Сергеевна

*студент, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород*

Зелёный цвет образует широкий спектр значений во французской языковой картине мира. Восприятие определённого цвета, его смысловой и символической нагрузки обусловлено историческими и социокультурными причинами. Информация о менталитете и национальном характере аккумулируется в языке, проявляясь в поговорках, фразеологизмах и идиомах.

Большинство названий зелёного цвета в романских языках произошло от базового понятия *viridis*, обладающего обширной семантической и хроматической зоной действия. Корневое гнездо формируется за счёт таких единиц, как *vireo* (быть зеленым / сильным); *viresco* (зеленеть); *vis* (сила), *virgula* (веточка); *virguncula* (девушка); *ver* (весна), *viridia* (всходы) [4].

Во французском языке прилагательное *vert* может употребляться в значении «крепкий, здоровый, бодрый». О человеке в полном расцвете сил говорят *il est encore vert*, о бодрой старости *une verte vieillisse*. Зелёный ассоциируется не только с бодростью, но и с молодостью и свежестью: *toujours vert* (вечно юный), *fruit vert* (молодая девушка). Уже в Средние века зелёный цвет – эмблема юности, незрелости [3, с. 41]. Это и характеристика неодушевлённых предметов *des fruits verts* (незрелые фрукты), *du bois vert* (сырые дрова), *un vin encore vert* (молодое вино). Пословица гласит: *ils sont trop verts / il trouve les raisins trop verts* (зелен виноград, т.е. близок локоть, да не укусишь). В других пословицах и поговорках прилагательному *vert* противопоставлена зрелость *mûre*: *il s'y est passé des vertes et pas mûres* (всякое бывало), *en voir des vertes et des pas mûres* (всего натерпеться) [1].

Кроме неопытности, из-за химической непрочности зеленой краски в конце эпохи Средневековья этот цвет часто ассоциируется со всем, что

непрочно, изменчиво и мимолетно в символическом смысле: не только с детством и юностью, любовью и красотой, но также с надеждой, удачей, фортуной, судьбой. И поэтому он начинает казаться двусмысленным, внушающим тревогу и даже опасным. На некоторых фресках представителей потусторонних сил красят зелёным, Иуду рисуют в зелёных одеждах, как и чудовищ: *au diable vert* (у чёрта на куличках). В деревнях на западе Франции до сих пор не принято приходить на свадьбу в зеленом, не рекомендуется подавать на свадебный стол зеленые овощи (кроме артишока) и даже упоминать в разговоре что-то зеленое. В театре к данному цвету также относятся с предубеждением [3, с. 78]. Зелёный цвет связан с мистикой тайнами: как с феями и лесными духами *fée verte*, так и с инопланетянами *petits hommes verts*.

Исходя из французской языковой картины мира, «позеленеть» можно от страха (*être vert de peur*), ненависти (*être vert de rage*) или от холода (*être vert de froid*). В середине XIV века благодаря искусству зелёный цвет закрепился в палитре смертных грехов как цвет скупости. Сейчас связь между зелёным цветом и деньгами поддерживается образом долларовой купюры (*billet vert*), однако данная символика существовала задолго до выпуска «зелёного билета». Доказательством может послужить «зеленый колпак», который надевали на неисправных должников, а также купцов или банкиров, уличенных в злостном банкротстве [3, 102]. Примером использования этого выражения является поэтический оборот из басни Лафонтена «Летучая мышь, Куст и Утка» (1693). Персонажи решают объединить свои финансы, чтобы «проворачивать большие дела», но вскоре они остаются без кредита, без денег, без поддержки. Им грозит зеленый колпак: *Les voilà sans crédit, sans argent, sans ressource, Prêts à porter le bonnet vert* [1].

Таким образом, в раннее Новое время зелёный стал цветом денег, азартных игр и долгов. С XVI века игровые столы стали покрывать зеленым сукном (*tapis vert* – ломберный стол). Век спустя во Франции у игроков сложился свой жаргон, грубоватый и образный, «язык зеленого стола» (*langue verte*). После возникновения *langue verte* зеленый будет связан не только с растительным

миром, но и с людьми, их поведением, зачастую бесцеремонным, развязным или даже непристойным. Король Генрих IV во Франции получил прозвище *Vert Galant*, буквально «Зеленый шалун» или «Сердцеед». Изначально, в среднефранцузском языке *vert galant* означало разбойника, грабящего путников в лесу и нападающего на женщин. Позднее смысл выражения смягчился, оно приобрело шуточный оттенок – «волокита», «любочник», «дамский угодник». Определение «зеленый» здесь намекает на сексуальную силу и любовные безумства. В символике любви синий цвет часто означает целомудрие и верность, а зеленый – непостоянство и похоть [3, с. 117].

В творчестве многих поэтов и романистов (Вуатюра, Скаррона, Фюретьера) зеленый символизирует разбогатевших мещан или невежественных провинциалов, неуклюже пытающихся подражать столичной моде. Если во Франции 1630–1680-х годов на сцене появляется герой в зеленом, часто это нелепый, бурлескный персонаж, вызывающий смех у публики. На примере пьес Мольера это и господин Журден («Мещанин во дворянстве»), господин де Пурсоньяк из одноименной пьесы, Арган («Мнимый больной»), Сганарель («Сганарель, или Мнимый рогоносец») [3, с. 128].

Во Франции зеленый выходит на первый план при Директории (1795–1799), эта мода переживет Консульство и Империю и ослабит своё влияние уже после Реставрации. Не стоит забывать, что зелёный чуть не стал цветом революции 12 июля 1789 года, когда Камилл Демулен призвал всех патриотов поднять оружие против «аристократического заговора» и надеть кокарду, чтобы можно было распознать друг друга. Выбор пал на зелёный, цвет надежды, а К. Демулен прикрепил к шляпе лист липы как эмблему третьего сословия, готового к восстанию. Но на следующий день люди узнали, что зеленый цвет является родовым цветом графа д'Артуа, брата короля, что заставило отказаться от данной символики [3, с. 134].

Зелёный вскоре станет и цветом военной формы, благодаря его неприметности. Несмотря на то, что этому цвету не нашлось места во французской военной форме с синей шинелью и красными брюками, он

появляется в описании немецкой формы *vert-de-gris*, а мобилизационное предписание резервиста службы оборонной повинности называется «зеленым листком» (*fascicule vert*) [1].

По мере того как живописцы, а затем и ученые, все более четко разграничивали цвета на «главные» и «второстепенные», зеленый стал превращаться в одного из антагонистов красного. А поскольку красный с давних пор воспринимался как символ запрета, его антагонист, зеленый, со временем стал символом дозволенности: *recevoir / avoir le feu vert* (дать зелёный свет). Этот международный свод сигналов, который в первой половине XIX века станет общепринятым не только в море, но и на суше, вскоре будет введен на железной дороге, а затем распространится и на все дороги вообще [3, с. 143].

Во второй половине XIX века жители больших городов начали тосковать по вольным просторам, природе, зелени, причём данная тенденция усилится в XX столетии. К этому цвету будут всё чаще прибегать горожане, чтобы отдохнуть и восстановить силы. Зелёный, как цвет природы, также является одним из цветов сельского хозяйства и садоводства: *temps vert* (дождливая погода, благоприятная для растительности), *révolution verte* (зелёная революция), *l'Europe verte* (сельскохозяйственное сообщество), *coulée verte* (полоса зелёных насаждений), *avoir les doigts / la main verts* (быть искусным садоводом). Приобрёл популярность туризм, выезд за город: *centre vert* (база отдыха школьников во время летних каникул), *moto / vélo verte* (прогулка на мотоцикле/велосипеде вне дорог), *tourisme vert* (деревенский туризм), *station verte* (база для туристических походов), *se mettre au vert* (отдыхать за городом, разг. переждать, отсидеться) [1].

Во многих странах прилагательное «зеленые» субстантивировалось и стало означать общественное движение или политическую партию, ставящие себе целью защиту окружающей среды: «Les verts», *candidats verts* (кандидаты от экологической партии). Теперь зеленый – не только цвет природы, надежды и свободы, но еще и здоровья, гигиены, и даже социальной ответственности: *carte verte* (международный договор страхования автогражданской

ответственности), *numéro vert* (абонемент, дающий право бесплатно связываться с каким-л. учреждением с любого телефона). В контексте традиций Франции, зелёный может ассоциироваться с фракком члена Института Франции (*habit vert*) [1].

Зеленый – цвет медицины и фармацевтики, в зеленое переодеваются хирурги и младший персонал в операционных блоках, красят стены в коридорах и палатах. Данный выбор продиктован не только уверенностью в умиротворяющей силе зелёного (о которой говорил ещё Гёте в своей работе «К теории цвета» (1810)), но и причинами эмблематического и символического характера [2].

Зелёный цвет сочетает в себе множество как позитивных (молодость, фортуна, азарт, деньги, разрешение, природа, экология, медицина, социальное обеспечение), так и негативных (неопытность, потусторонние силы, скупость, страх, непристойность, военная форма других государств) коннотаций. Таким образом, зелёный цвет занимает важное положение в цветовой картине мира французского языка

Список литературы:

1. Большой французско-русский и русско-французский словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://classes.ru/all-french/dictionary-french-russian-universal-term-76123.htm> (дата обращения: 20.01.2019).
2. Гёте И.В. Учение о цвете. Теория познания, М.: Либроком, 2011. – 200 с.
3. Пастуро М. Зелёный. История цвета. – М.: Новое литературное обозрение, – 2018. – 168 с.
4. Разумкова Надежда Васильевна Символико-семантическая парадигма цвета как этнолингвокультурный феномен // *Universum: филология и искусствоведение*. 2013. №1.
5. Fable, Jean de La Fontaine, La Chauve-souris, le Buisson et le Canard [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.la-fontaine-chthierry.net/chauvbuica.htm> (дата обращения: 20.01.2019).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКТАХ

Телятникова Виктория Петровна

*магистрант, ПГУ,
РФ, г. Пенза*

Борисов Андрей Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент, ПГУ,
РФ, г. Пенза*

На сегодняшний день в обучении иностранному языку широко применяются информационно-коммуникационные технологии. Специфика компьютера как средства обучения иностранному языку связана с такими его характеристиками как комплексность, универсальность, интерактивность.

Интерактивное обучение на основе мультимедийных программ позволяет реализовать целый комплекс дидактических, методических, педагогических и психологических принципов, делает процесс обучения творческим, осознанным и увлекательным. С помощью внедрения ИКТ в учебный процесс открывается возможность учитывать уровень языковой подготовки учащихся, реализуя принцип индивидуализации и дифференцированного подхода в обучении. При этом соблюдается принцип доступности, а также учитывается индивидуальный темп работы каждого ученика. Становится возможным организовать на уроке индивидуальную, парную и групповую формы работы. Однако процесс обучения невозможен без грамотного педагога, задача которого заключается в тщательном планировании времени работы с компьютером [Рогова, 1991: 340].

Применение современных технологий в образовании создает благоприятные условия для формирования личности учащегося, способного к быстрому усвоению и правильному использованию грамматических явлений английского языка. Рассмотрим некоторые современные информационно-коммуникационные технологии, применяемые с целью обучения грамматике иностранного языка.

В настоящее время существует масса обучающих программ, сопровождаемых методическим материалом для учителя. Безусловно, каждая программа обладает некоторыми недостатками, однако сам факт их существования говорит о том, что они востребованы и имеют несомненную ценность.

Разнообразный иллюстративный материал, мультимедийные и интерактивные программы поднимают изучение иностранного языка на качественно новый уровень. Нельзя не отметить психологический фактор.

Так, современному ребенку намного проще и интереснее воспринимать сложный материал именно в таком виде, нежели при помощи устаревших схем и таблиц. Динамичный видео- и звуковой ряд значительно повышает эффективность усвоения материала [Кручинина, 2000: 96].

На уроках учитель может использовать различные виды компьютерных обучающих программ. К ним относят:

- Учебные программы, применяемые при объяснении нового материала для максимального его усвоения;
- Программы-тренажеры, целью которых является формирование и закрепление умений и навыков, самоподготовка учащихся;
- Контролирующие программы, внедряемые в процесс с целью контроля определенного уровня знаний и умений;
- Демонстрационные программы, служащие наглядной демонстрацией учебного материала описательного характера, разнообразных наглядных пособий (изображения, видеофрагменты);
- Информационно-справочные материалы, необходимые для вывода информации с подключением к образовательным ресурсам Интернета;
- Мультимедиа-учебники, представляющие собой комплексные программы, сочетающие в себе большинство элементов перечисленных выше программ [Нестерова, 2005: 102].

Применяя все вышеперечисленные образовательные программы учителю необходимо следовать следующим методическим принципам:

- концептуальность: научная концепция, включающая психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения образовательных целей;
- системность: наличие всех признаков системы (логичность построения процесса, взаимосвязь всех его частей, целостность);
- эффективность: гарантия результатов, соответствующих образовательным стандартам;
- гибкость: возможность варьирования в содержании для обеспечения комфортности и свободы взаимодействия педагога и учащихся с учетом конкретных условий педагогической деятельности;
- динамичность: возможность развития или преобразования используемой технологии;
- воспроизводимость: возможное использование технологий другими учителями в данном учебном образовательном учреждении или в другом [Пассов, 1987: 132].

Помимо обучающих программ при обучении грамматике иностранного языка учитель может применить Интернет-ресурсы. Интернет обладает колоссальными информационными возможностями, в частности предоставляя доступ для изучающих английский язык к аутентичным текстам и непосредственному общению с носителями языка.

Используя информационные ресурсы сети Интернет, можно, интегрируя их в учебный процесс, более эффективно решать ряд дидактических задач на уроке:

- включать материалы из мировой сети в урок;
- проводить самостоятельный поиск информации учениками;
- пополнять знания о грамматическом строе языка на основе аутентичных текстов;
- пополнять знания об актуальности используемых грамматических структур английского языка;
- совершенствовать умения работы со справочно-информационными ресурсами [Полат, 2002: 158].

В педагогических целях как для классного или самостоятельного образования отлично подойдут различного рода электронные учебники. К достоинствам электронных учебников можно отнести: мобильность, доступность связи с развитием компьютерных сетей, адекватность уровню развития современных научных знаний и постоянное обновление материала.

С помощью электронных учебников можно не только отработать тот или иной грамматический навык через большое количество упражнений и примеров, подробно иллюстрирующих в динамике различные виды информации, но и осуществлять контроль знаний [Пассов, 1987: 132].

Привлечение учащихся к созданию дидактического материала не единственный способ проявления их интеллектуальных и творческих способностей. Не стоит забывать о важности проектной деятельности учащихся, особенно на старших этапах обучения. Так, объединив такие этапы работы над материалом как повторение, закрепление и обобщение, учащимся может быть предложено создание мультимедийного проекта, где они смогут в полной мере продемонстрировать свой интеллектуальный и творческий потенциал. Такие задания не только помогают учащимся проявить самостоятельность и ответственность, ощутить собственную успешность, но и дают стимул к развитию интереса к дальнейшему изучению языка и культуры страны изучаемого языка.

Другим положительным фактором применения ИКТ на уроке – это более быстрый темп урока, а также заинтересованность учащихся. Так как видеоматериалы представляют собой образцы аутентичного языкового общения, они создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным, проблемным, убедительным и эмоциональным. Таким образом, применение видеоматериалов в процессе обучения иностранным языкам способно существенным образом повысить эффективность обучающей деятельности учителя.

Список литературы:

1. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. - 2010. - 201 с.
2. Примерные программы начального, основного и среднего (полного) общего образования. Английский язык // Английский язык в школе. - 2004. - № 4 (8). - 4-33 с.
3. Психология развития / Под ред Т. Д. Марцинковской - 3-е изд. - М.: Академия, 2007. - 532 с.
4. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в школе/ Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахаров. - М.: Просвещение, 1991. – 340 с.
5. Сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru>. – Большая российская энциклопедия. – (Дата обращения: 17.11.2018).
6. Семенова Д. К. Особенности использования веб-сайтов в обучении иностранному языку // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2012. – № 148. – С. 68–71.
7. Симонян К. В. Очевидное и невероятное в обучении иностранным языкам на базе компьютерных телекоммуникаций // Вестник МГЛУ. – 2011. – № 632. – С. 67–75.
8. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранному языку. - М.: Просвещение, 2002. - 241 с.
9. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Компетентность преподавателя иностранного языка. - 2014. - 160 - 167 с.
10. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Компетенция учителя иностранного языка в области использования информационно-коммуникационных технологий: определение понятий и компонентный состав // Иностранные языки в школе, 2011. - № 6. - 16-20 с. 46. Федеральный государственный стандарт среднего общего образования. - 2012. - 83с.

МЕСТО ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Ярмак Карина Олеговна

*студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол*

Аннотация. Статья описывает роль изучения иностранного языка в предпринимательстве. Постоянные деловые контакты с иностранными партнерами требуют умения составить грамматически, стилистически и лексически корректное деловое письмо, адекватно понять содержание документов и экспортно-импортных контрактов на иностранном языке, а также владения навыками ведения деловых переговоров, способности выступать в роли переводчика, осуществляющего двусторонний перевод беседы договаривающихся сторон. В статье говорится об актуальности владения иностранным языком как одним из условий успешной адаптации в деловом обществе и рассматриваются наиболее актуальные языки для современного предпринимателя.

Abstract. This article is about the main role of foreign language in business. Constant business contacts with the foreign partners demand the ability to make grammatically, stylistically and lexically correct business letter, the skill to understand adequately the contents of the documents and export-import contracts written in foreign language, the skills to conduct business negotiations and to translate properly the speech of the both negotiating sides. Learning a foreign language is one of the conditions for successful adaptation in society. The article discusses the most relevant languages for the modern entrepreneur.

Ключевые слова: деловой иностранный язык, коммуникация, бизнес, предпринимательство, международные отношения, компания, профессиональная деятельность.

Keywords: business foreign language, communication, business, entrepreneurship, international relations, company, professional activity.

Один из основных составляющих аспектов современного успешного человека – знание и изучение иностранного языка, это дает возможность узнавать традиции и культуру иных народов, что способствует также расширению кругозора. Если человек желает быть удачливым и успешным в бизнесе, то в этом случае ему необходимо знание иностранного языка.

Во-первых, это вспомогательные навыки, какие понадобятся в обыденной жизни, во-вторых, работодатели отдают предпочтение специалистам, обладающим иностранным языком.

Однако наиболее интересное, что может преподнести нам исследование зарубежного языка — это вероятность погрузиться в общество таинственного и непонятного, шанс общения с народами и с иным пластом мировоззрения и ментальности.

В наши дни, при активном формировании общественно-политических, торговых, финансовых, взаимоотношений между государствами, всегда немалую важность обретает метод общения среди коллегами и партнёрами.

Деловой зарубежный язык становится жизненно важным средством налаживания отношений среди бизнесменами, экспертами и работниками интернациональных фирм.

В частности способность вести переписку и правильно контактировать характеризует образ и профессиональный уровень партнеров по бизнесу либо совместному сотрудничеству.

Также необходимо отметить, что иностранный язык используется практически во всех сферах делового общения. Как известно, любой человек, желающий добиться высоких результатов в бизнесе и продвинуть его на международную арену, должен обладать как минимум знанием одного иностранного языка.

Несомненно, если речь идёт о ведении бизнеса, помимо знания разговорно-бытовой лексики, необходимо также знание дополнительной лексики, которая будет полезна для конкретной сферы деятельности, будь то медицина, образование, строительство, информационные технологии и т.п.

Нельзя сказать однозначно, какие иностранные языки нужно изучать начинающему предпринимателю, но можно выделить несколько наиболее актуальных языков для делового общения.

По мере роста международного характера бизнеса, появилась необходимость в «общем» языке. Английский был образцовым кандидатом, потому как на нем ранее говорили, в качестве первого либо второго языка, многие люди по всему миру.

В настоящее время на нем говорят более 500 млн. человек на многочисленных территориях, включая Великобританию, Соединенные Штаты Америки, Канаду, Австралию, Южную Африку и Индию. Следовательно английский стал доминирующим языком бизнеса во второй половине XX столетия.

В настоящее время увеличивается потребность в исследовании китайского языка, потому как воздействие Китая на всемирный рынок возрастает с каждым днем.

Державе грозит в скором времени стать финансовой державой первой величины. При этом раскладе китайский язык будет для бизнесменов отнюдь не менее важным, чем английский. Владение им становится залогом процветающего бизнеса.

Германия – экономически сильное государство, которое имеет долгие и прочные торговые отношения со многими странами мира.

Зарубежные инвестиции и большое количество совместных предприятий между Германией и иностранными партнерами свидетельствуют о высокой роли немецкого языка как языка экономики.

Французский — один из главнейших языков бизнеса. Французская экономика — одна из сильнейших в мире и с каждым годом утверждается в позиции лидера технологических инноваций. Страны Ближнего Востока по праву называют главным экспортером нефти в другие государства мира. А, как известно, где нефть — там и бизнес.

Несомненно, знание арабского языка и культурных особенностей Востока значительно способствуют деловой эффективности предпринимателей, которые сотрудничают с представителями этих стран.

В заключении хотелось бы отметить, что невозможно выделить самый важный язык для предпринимательства.

Зачастую необходимые для изучения иностранные языки зависят от отрасли бизнеса и его месторасположения. Безусловно, владение хотя бы одним иностранным языком является залогом успешного предпринимателя.

Как показывает практика, в наиболее выгодном положении находятся те бизнесмены, которые помимо знаний по основной профессии владеют ещё одним или несколькими иностранными языками.

Умение обрабатывать информацию на языке оригинала необходимо не только для сотрудничества с иностранными организациями, но и чтобы быть в курсе последних разработок, касающиеся необходимой сферы работы.

Кроме того, работать с зарубежными партнёрами намного проще, если владеешь информацией «из первых уст».

Список литературы:

1. Геворгян Д.Р. Английский язык как проводник в мире бизнеса // Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной научно-практической конференции. 2018. - С. 89-93.
2. Крюкова Д.А., Самарин А.В. К вопросу об особенностях английского менталитета в деловом дискурсе // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. – 2017. - № 3(42). – С. 393-398.
3. Чайковская Е.В. Бизнес английский в современном мире // Гуманитарные науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(4). URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/4\(4\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/4(4).pdf) (дата обращения: 09.12.2018)
4. Юрченко А.И. Английский язык в современном бизнес-дискурсе // Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной научно-практической конференции. 2018. - С. 118-121.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (12)
Январь 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

