



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН
В НАУКО-
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

РИНЦ



XXXVII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
№ 8(37)**

г. МОСКВА, 2016



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXVII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (37)
Сентябрь 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2016

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковичина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XXXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 8 (37) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8\(37\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(37).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

Оглавление

Секция 1. История и археология	6
ПРАВОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ «ОХОТЫ НА ВЕДЬМ»	6
Карпюк Оксана Валерьевна Бутенина Наталья Дмитриевна	
Секция 2. Политология	21
ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ В РЕГИОНАХ РФ	21
Головченко Кристина Александровна	
ПРИЧИНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ВУЗОВ	17
Керн Кристина Евгеньевна Андреева Татьяна Леонидовна	
Секция 3. Социология	32
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕЛИГИИ	32
Дансарунова Санжида Александровна Бадмацыренов Тимур Баторович	
МЕЖПОКОЛЕННАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	41
Киселева Екатерина Сергеевна Гаджигасанова Наиде Сефтеровна	
ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	46
Киселева Екатерина Сергеевна	
ОПЫТ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИНЛЯНДИИ В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НИЗКОЙ Пороговости пожилым людям	51
Ромашова Екатерина Дмитриевна	
Секция 4. Экономика	57
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ОПЕРАЦИЙ ПО БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ	57
Алимбаева Алена Туроббековна Брагин Борис Николаевич	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BTL-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ РОСТСЕЛЬМАШ НА РЫНОК КИТАЯ	62
Анищенко Дмитрий Александрович Сергиенко Елена Сергеевна	

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ И КОНТРОЛЛИНГ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Голощапова Виктория Викторовна	67
СОЗДАНИЕ СИЛЬНОГО БРЕНДА Кузнецова Анна Вадимовна Куликова Елена Сергеевна	77
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС Павлова Вероника Афанасьевна Рац Галина Ивановна	82
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2014–2016 ГГ. Тамоян Гасан Шабабович Векленко Марина Владимировна	87
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Булгакова Ирина Геннадьевна Тишкина Татьяна Викторовна	91
«ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА, КАК ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАКОПЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ» Шестаков Александр Павлович Брагин Борис Николаевич Калинникова Вера Валерьевна	96
Секция 6. Юриспруденция	101
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Берестнев Роман Евгеньевич Цуканова Елена Юрьевна	101
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГОВОРКИ ПО КОАП РФ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ Грачева Полина Сергеевна Тарасова Наталья Владиславовна	106

ОСОБЕННОСТИ УЧАТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБВИНИТЕЛЯ И ЗАЩИТЫ В СУДЕБНОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВЕ
УГОЛОВНЫХ ДЕЛ
Маргарян Яна Артуриковна

110

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

ПРАВОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ «ОХОТЫ НА ВЕДЬМ»

Карнюк Оксана Валерьевна
студент, Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Уссурийск

Бутенина Наталья Дмитриевна
научный руководитель, канд. ист. наук, доц.,
Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Уссурийск

Изучением «охоты на ведьм» одними из первых начали заниматься представители историко-правовой школы. Акцент при написании трудов был сделан на юридические документы и своды законов того времени. Однако оценка роли законодательства в «охоте на ведьм» была диаметрально противоположной. Если ряд историков говорил о том, что именно право усугубило принципы, которые лежали в основе инквизиционной процедуры, то другие говорили о том, что появление кодексов смягчало и ограничивало судебный произвол.

Помимо светского законодательства большую роль играло церковное право, поскольку средневековое общество было крайне религиозно.

По сей день перед историками стоит вопрос: какую роль сыграло законодательство в «охоте на ведьм»?

Церковное законодательство

«После отделения Римской Церкви от Вселенского Православия (1054 г.) канонический корпус Западной Церкви, в основу которого лег Лже-Исидоров сборник, где подлинные каноны и папские декреталии соединены с фальсификатами, расширился, главным образом, за счет папского законодательства и соборных постановлений ...» [9].

Для католицизма характерно превращение папского законодательства («Constitutiones» - постановления) в основной источник церковного права. Папские законы выходили в двух формах: булла или бреве.

Еще в 1233 году Папа Григорий IX в булле «Голос в Риме» описал колдовской ритуал еретиков, и было принято решение о том, что колдуны должны наказываться, как и еретики. Формально, это был важнейший шаг превращения колдунов в объект инквизиционного преследования. Однако после выхода этой буллы инквизиция не начала ревностно изничтожать ведьм и колдунов, на первом месте до сих пор стояли еретики. И инквизиция первоначально вообще не занималась ведовскими процессами.

В 1260 году папа Александр IV продолжает придерживаться уже существующей практики, но при этом же говорит: «...Дела о гаданье и колдовстве надобно вести инквизиционным порядком только в тех случаях, когда они определенно отзываются ересью; во всех же прочих случаях них надо оставлять за учреждёнными для этого ранее судами» [8, с.129].

Для того чтобы колдовство перешло под юрисдикцию инквизиции, оно должно было превратиться в ересь. Церковь не считала еретиками тех, у кого не было тайной организации, чего и не было у ведьм. Но инквизиция ее выдумала. Церковь считала, что ведьмы – это воины сатаны, и доказательством были вымышленные шабаши [4, с.162].

В 1445 году было принято решение: если ведьма отрекается, то ее могут отпустить на свободу, наложив на них наказание, которое соответствовало преступлению, в случае вторичного падения, духовных лиц (если обвиняемый из их числа) заключали в тюрьму, а мирян передавали светской власти. Но уже в 1458 году установили, что не следует обращаться с колдуньей так же, как и с еретиками, и щадили ее в случае отречения [6, с.586].

Таким образом, наметилась тенденция ужесточения преследования за колдовство. Однако, показательно, что колдовство еще не обрело феминистский оттенок, но оставалось «бесполом».

Важно подчеркнуть, что в 1484 году Я. Шпренгер говорил уже о том, что если еретика после отречения следует наказывать тюремным заключением, то колдунью непременно нужно казнить, даже если она раскаялась в своих деяниях [6, с.586].

Интересно разделение по гендерному принципу: еретик – колдунья.

Документ, который произвел эффект «разорвавшейся бомбы» датируется 5 декабря 1484 года. Это булла римского папы Иннокентия VIII - *Summis desiderantes affectibus* (с лат. «Всеми силами души») или «ведовская булла». В этом документе официально признавалось существование ведьм. Инквизиции давалось разрешение на использование необходимых средств для уничтожения ереси и колдовства.

Упор в булле был сделан на то, чтобы уже известным Инститориусу и Шпренгеру не мешали в других областях Германии уничтожать ведьм, поскольку правители земель были против таких процессов. Булла показывает, не только с какой бессердечностью Иннокентий проводил политику истребления ведьм, но и какое сопротивление начинавшаяся «охота» получала на местах.

Несмотря ни на что, уже с XVI века инквизиция в полной мере начала привлекать к своему суду «колдунов и ведьм». Начинается процесс за процессом, что вгоняет общество во всеобщий ужас, страх и подозрения.

На основе папской буллы 1484 года и трактата «Молот ведьм», инквизиторы начинают издавать «Наставления по допросу ведьм». В наставлениях была прописана схема ведения допроса, некий эталон которому следовали инквизиторы определенного княжества.

«Инквизиторы призывали не церемониться с ведьмами, ссылаясь на то, что «исключительность этих дел требует исключительных пыток»» [8; 156]. Пытки у инквизиции поощрялись. Показательно, как инквизиторы обходили запрет на повторную пытку к обвиняемым: пытку можно было продолжать бесконечно, пока жертва не даст нужных показаний.

У представителей инквизиции были свои определенные правила: во-первых, не всегда требовалось признание подсудимого, иногда было достаточно и свидетельских показаний, чтобы вынести приговор. Но поскольку светское право требовало признания, инквизиция, пользуясь этим, применяла пытки, если жертва не сознавалась при обычном допросе.

В наставлениях по допросам ведьм было указано, что одним из главных признаков виновности или невиновности колдуньи было наличие слез. Но те же наставления говорят о том, что если жертва виновна, то она не может заплакать. Если же плакала, то это считали хитростью Сатаны, и жертве делали только хуже. Из этого следует, что какие бы признаки невиновности не указывала инквизиция, все оборачивалось против жертвы.

Само примечательно, что изначально инквизиция не приводила в исполнение судебные приговоры, касающиеся ведьм. Вся ответственность за казнь возлагалась на светские суды. Считалось, что духовный судья должен довольствоваться тем, что снимает с ведьм отлучение от Церкви, тем самым «освобождая» ее. А на кострах, которые устраивали светские власти, ведьма должна была искупить причиненные ею бедствия.

Современник, пастор Мейфарт хорошо знал инквизиционную практику и вот как описывал пытки: «Я видел, как палачи мозжат стройное человеческое тело, расшатывают его во всех суставах, заставляют глаза вылезти из орбит, выдергивают стопы из голеней, плечи из лопаток, вздергивают человека на воздух, дробили кости, кололи иглами, жгли серой, поливали маслом» [8, с.121].

Таким образом, церковное право и процесс, которые первоначально существенно отличались от светского права средневековой Европы гуманизмом, не допускали применения пытки, претерпело существенные изменения в связи с появлением нового объекта для преследования – ведьмы. По отношению к этим обвиняемым не действовали никакие ограничения. Вероятно, церковные деятели просто вычеркнули ведьму из человеческого сообщества как порождение не Бога, но Дьявола.

Светское законодательство

Впервые в германском законодательстве о магии упоминалось в «Статутах Генриха» (ок. 1221 г.) – чародейство = ересь, но наказание зависело от судьи. В «Саксонском зеркале» (1221–1225 гг.) колдовство так же является ересью, но наказание уже ужесточается – костер. Так же в XIII веке выходит «Швабское зеркало», наказание за колдовство существует, но только если это было преступление против веры.

Таким образом, первые шаги светского законодательства по вопросу о колдовстве принципиально выделяет колдовство как преступление против веры. Можно предположить, что законодатели допускали существование колдовства, не содержащего такого состава преступления, например, знахарство.

В 1533 году ситуация изменилась в связи с изданием уголовно-судебного Уложения Священной Римской империи германской нации – кодекса «Каролина».

В целом, уложение упорядочило судопроизводство в местных судах. В частности, запрещалось назначать смертную казнь, если это не было прописано как наказание за данное преступление, т.е. ограничивался произвол судей.

Пытки строго регламентировались. Пытка запрещалась, если не было достаточно доказательств обвинения. Если же случалось так, что ее применяли без доказательств, то пострадавшему полагалось возмещение «за бесчестье, страдания и судебные издержки» (ст. XX) [5].

Любое признание, которое было произнесено во время пыток, запрещалось учитывать. Показания могли быть учтены, если они были подтверждены обвиняемым лишь через два-три дня после проведения пытки (ст. LVIII) [5].

Но «охота на ведьм» известна именно своим процессом, в который включались жесточайшие пытки и различные виды казней. Именно в кодексе колдовство рассматривается, как преступление и, следовательно, имеет свое наказание:

Статья XLIV.

О достаточных уликах колдовства

Если кто-либо вызывается обучить других людей колдовству или угрожает кого-либо околдовать и учинит над тем, кому он угрожал, что-либо подобное, а также если кто-либо нарочито общается с колдунами или колдуньями или пользуется заколдованными вещами или колдовскими словами и действиями и будет учить этому других лиц, – то сие составляет достаточную улику колдовства и достаточный повод для применения допроса под пыткой.

<<...>>

Если допрашиваемый сознается в колдовстве

LIII. Если кто-либо сознается в колдовстве, то надлежит так же, как указано выше, допросить о причинах и обстоятельствах преступления и сверх того о том, когда и каким образом, при помощи каких слов и действий было учинено колдовство. Если допрашиваемый покажет тогда, что он закопал или спрятал какую-либо вещь, употребляемую при таком колдовстве, то должно произвести розыск для ее обнаружения. Если же кто-либо производит подобное колдовство путем заклинаний или действий над другими вещами, то надлежит также исследовать не заколдованы ли эти вещи. Он должен быть также допрошен о том, у кого он научился подобному колдовству, и каким образом он этого достиг, и не пользовался ли он своим колдовством против многих лиц, и против кого именно, и какой вред произошел от этого.

<<...>>

Статья СІХ.

О наказании колдовства

Если кто-либо путем колдовства причинит людям вред или ущерб, то он должен быть подвергнут смертной казни, и сия казнь должна быть произведена путем сожжения. Если же кто-либо занимается колдовством, но не причинил этим никому вреда, то он должен быть соответственно обстоятельствам дела наказан иначе, причем судьи должны воспользоваться

указаниями и советами (законоведов), как указано ниже сего об испрашивании советов» [5].

Как видно из статей кодекса, за колдовство следовало пытаться и казнить. Но что касается пыток, то часто так называемая ведьма в процессе пытки признавала свою вину и ее казнили. Таким образом, нарушался основной закон Священной Римской империи германской нации.

Несмотря на то, что в кодексе были указаны «доброкачественные» доказательства для начала судебного разбирательства, ведовские процессы могли начаться с чего угодно. Причина этому – перечисленные доказательства были достаточно расплывчаты, особенно для предвзятого судьи. И поскольку, уложение не уничтожило партикулярное законодательство, многое зависело от князей: от того, как он смотрит на колдовство.

Таким образом, Кодекс Каролина урегулировал уголовное судопроизводство, в том числе и по такому преступлению, как колдовство. Допускалось, что колдовство может и не приносить прямого вреда и в этом случае наказывается иначе. Как именно не уточняется, но можно предположить – не смертной казнью.

Тем не менее, в «охоте на ведьм» он только усугубил положение, так как «снял» обязательный в прежних судебных пунктах в обвинениях колдунов – «преступления против веры». Отныне чиновники, юристы, профессеры и другая часть общества, не относящаяся напрямую к церкви, рассматривали любые виды колдовства как преступление, за которое предполагалась смертная казнь.

Кроме того, уголовно процессуальное уложение, не отменяло местное законодательство и оставляло большой простор для ужесточения преследования ведьм, как в протестантских, так и в католических землях Германии.

Унеся вместе с собой тысячи жертв по всей Европе, «охота на ведьм» закончилась только в XVIII веке. Но история «охоты на ведьм» получает всё

новые и новые сведения с открытием очередного архива или библиотеки, что вносит новые подробности «кровавого периода» истории человечества.

Список литературы:

1. Библия. Книги Священного писания Ветхого и Нового завета – М.: Российское библейское общество, 2002.
2. Булла Григория IX «Голос в Риме» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Vox_in_Roma (Дата обращения 4.04.2016).
3. Булла Иннокентия VIII *Summis desiderantes affectibus* от 5 декабря 1484 г. // С.М. Лозинский - Роковая книга Средневековья. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krotov.info/acts/15/3/molot02.html> (Дата обращения 4.04.2016)
4. Григулевич, И.Р. Инквизиция / И.Р. Григулевич – 3-е изд. – М. Политиздат, 1985. – 448 с.
5. Кодекс Каролина. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.krotov.info/acts/16/1/1532karolina.htm> (Дата обращения 13.03.2016).
6. Ли Г.Ч. История инквизиции в Средние века / Пер. с франц. А.В.Башкирова. – С.: Русич, 2002. – 640 с.
7. Памятники римского права: Законы XII таблиц. Институции Гая. Дигесты Юстиниана – [Электронный ресурс]: учебное пособие – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30006354#pos=15;-199 (Дата обращения 22.03.2016).
8. Сперанский Н. Ведьмы и ведовство. Из истории борьбы церкви с еретическими движениями. XV-XVII вв. / Н. Сперанский. – М.: ТИТ И.Н. Кушнерев и Ко, 1906. – 201 с.
9. Цыпин В. Церковное право. – [Электронный ресурс] / В. Цыпин – Режим доступа: <http://www.klikovo.ru/books/43715/43749.html> (Дата обращения 1.03.2016).
10. Шпренгер Я., Инститорис Г. Молот ведьм / Яков Шпренгер, Генрих Инститорис: [пер. с лат. Н. Цветкова; вступ. Ст. С. Лозинского; сост., примеч. С.Ершова] – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2007. – 524 с. – (Серия «Александрийская библиотека»).

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ В РЕГИОНАХ РФ

Головченко Кристина Александровна
магистр, Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Саратов

Согласно Конституции РФ, Россия есть демократическое государство [1, с. 3]. Однако, как российские, так и западные исследователи отмечают, что Россия на данный момент имеет гибридную форму правления. Но при этом их мнения в плане соотношения характеристик «авторитаризм-демократия» разнятся. Именно поэтому наиболее острым в обществе встал дискурс об эффективности «смягчении» института выборов в России.

Целью данной работы является исследование политического режима РФ на примере регионов. Это обусловлено органической взаимосвязью политических тенденций в субъектах РФ и на федеральном уровне.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотрение последних губернаторских выборов в регионах.
2. Рассмотрение региональных парламентских выборов 2013–2015 гг.

1 июля 2012 года в России вступил закон, возвращающий прямые выборы глав субъектов Федерации [2]. Однако вместе с законом был введён так называемый «муниципальный фильтр», согласно которому всем кандидатам на пост главы субъекта Федерации необходимо собрать в свою поддержку от 5 до 10% подписей от общего числа муниципальных депутатов и избранных на выборах глав муниципальных образований, в числе которых должно быть от 5 до 10 депутатов представительных органов муниципальных районов и городских округов и избранных на выборах глав муниципальных районов и городских округов.

Таблица 1.**Муниципальный фильтр в регионах РФ**

Регион	Республика Татарстан	Курганская область	Рязанская область	Хабаровский край	Ивановская область
Население	2,906,600 чел.	1,155,681 чел.	958,350 чел.	1,033,648 чел.	845,532 чел.
Муниципальный фильтр	5% (386подписи)	6% (255подписей)	7% (238 подписей)	8% (191подпись)	10% (162подписи)

Данный фильтр формируется путем соотношения числа населения, проживающего в данном субъекте, и числа муниципальных депутатов. Исходя из выше приведенной таблицы стоит отметить тенденцию, что чем выше фильтр, тем меньше подписей необходимо собрать.

Помимо муниципального фильтра критерием анализа губернаторских выборов стоит выделить возможность самовыдвижения, которое предусмотрено федеральным законодательством.

Таблица 2.**Наличие самовыдвижения в регионах РФ**

Регион	Республика Татарстан	Курганская область	Рязанская область	Хабаровский край	Ивановская область
Самовыдвижение	нет	нет	нет	нет	нет

Как видно из таблицы, в анализируемых регионах России отсутствует порядок самовыдвижения, представить кандидата может исключительно политическая партия.

Так как глава субъекта федерации является высшим должностным лицом региона, и от того, представителем какой партии он является, зависит политический курс региона, и его представительство на федеральном уровне, в связи с этим данная позиция является одной из наиболее показательных. Таким образом, является необходимым рассмотрение партийного представительства руководителей регионов:

Таблица 3.

Партийное представительство руководителей регионов РФ

Регион	Кандидаты	Победитель	Явка
Республика Татарстан	Минниханов Рустам Нургалиевич (ЕР) 94,40%	Минниханов Рустам Нургалиевич (ЕР) 94,40% Действующий Президент Республики Татарстан	84%
	Миргалимов Хафиз Гаязович 2,56% КПРФ Бильгильдеева Р.Г. 1,96 % СР Юсупов Р.Р. 0,81% ЛДПР		
Курганская область	Кокорин Алексей (ЕР) 84,87% врио губернатора Курганской области	Кокорин Алексей (ЕР) 84,87% действующий губернатор Курганской области	39,77%
	Евгенов И. (КПРФ) 8,07%		
	Александров Ю. (ЛДПР) 4,38%		
	Рюмин И. (СР) 0,90%		
Рязанская область	Ковалев О. И. (ЕР) 64,43% Врио губернатора	Ковалев О. И. (ЕР) 64,43% Действующий губернатор Рязанской области	43,51%
	Федоткин В.Н. (КПРФ) 21,92%		
	Шерин (ЛДПР) 9,01%		
	Перехватова ПРАВОЕ ДЕЛО 2,98%		
Хабаровский край	Шпорт В. ЕР 63,92%	Шпорт В. (ЕР) 63,92% Действующий губернатор Хабаровского края	33,89%
	Фургал С. ЛДПР 19,14%		
	Постников КПРФ 9,73% Ящук СР 3,99%		
Ивановская область	Коньков П. (ЕР) 80,2% КПРФ 7,83% ЛДПР 641% СР 2,99% ПАТРИОТЫ РОССИИ 1,50%	Коньков П. (ЕР) 80,2% Действующий губернатор	36,85%

В анализируемой выборке регионов России прослеживается явная тенденция к «наследованию» губернаторского места, несмотря на проведение всенародных выборов. Так, во всех рассматриваемых субъектах победу одержали врио губернатора, которые являлись изначально действующими губернаторами. То есть проведение выборов никак не повлияло на ситуацию, концентрация власти в тех же руках осталась неизменной.

Важным показателем выборов является политическое участие граждан в избирательном процессе. Так, в среднем по анализируемым регионам уровень участия населения составляет 47,6%. Данный показатель является достаточно высоким и активным уровнем политического участия граждан в избирательном процессе. На наш взгляд, такой процент связан с тем, что всенародные выборы

главы субъекта РФ прошли впервые с 2005 года. Подобная «новинка» повысила политическую активность в Ивановской, Рязанской и Курганской областях (в период последних всенародных выборов до их отмены в 2005 году средняя явка составляла 25%).

Важным аспектом анализа политического режима в регионе является политическая конкуренция, которая отражает политические реалии в субъектах России. Следует отметить, что количество зарегистрированных кандидатов является достаточно ограниченным. Во всех рассмотренных регионах представлено было по 4 кандидата. Такой «отсев» кандидатов связан напрямую с «муниципальным фильтром», что главный кандидат на пост губернатора, представитель партии «Единая Россия». Так, например, в Рязанской области Олег Ковалев, действующий губернатор, собрал вместо 7% подписей более 50%, тем самым, не дав возможности большинству кандидатов принять участие в предвыборной гонке.

На ряду с губернаторскими выборами изменениям подверглись и выборы в законодательные собрания регионов РФ. Так, был снижен заградительный барьер с 7% до 5%, возвращена смешанная избирательная система. «Либерализация» избирательной системы оценивается с двух точно диаметральных сторон. Первая позиция считает, что данные изменения направлены на привлечение менее популярных политических партий, не входящих в Государственную Думу РФ. Другая позиция представляет собой критику, так как подобные изменения лишь формальны и на практике не изменят режимные характеристики регионов. Наличие 1–2 представителей иных партий или самовыдвиженцев в парламенте фактически носит номинальный характер.

Продолжая говорить о политической конкуренции, рассмотрим ситуацию с ней на выборах в законодательные собрания регионов.

Таблица 4.**Политическая конкуренция на выборах в законодательные собрания регионов РФ**

Регион	Республика Татарстан	Курганская обл.	Рязанская обл.	Хабаровский край	Ивановская обл.
Партии-участники	7 П/П	4 П/П	10 П/П	9 П/П	20 П/П
Партии-победители	3 П/П	4 П/П	4 П/П	3 П/П	4 П/П
Явка	77,2%	38%	32,6%	25,53%	21,62%

Максимальное количество партий смогло зарегистрироваться в Ивановской области: помимо стандартных представителей, возможность пройти в парламент получили партии РППС, РОДИНА, партия Народной свободы, а также движение «Зеленые». Минимальным количеством партий-участников отличилась Курганская область, где зарегистрироваться смогли лишь 4 партии: «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ, СР.

В среднем, в региональные парламенты проходят 3-4 партии, где Единая Россия получает от 65% до 85% всех мест. Кроме партий Госдумы среди анализируемых регионов в законодательные собрания прошли представители РППС (Ивановская обл.), взяв лишь 1 место. Все остальные партии не смогли преодолеть заградительный барьер.

Говоря о политической активности граждан на региональных парламентских выборах, то имеет место быть тенденция к явному снижению интереса людей в сравнении с губернаторскими выборами. Средняя явка по избранным регионам составляет 38,95%, что на 10% ниже явки на губернаторских. Почему же выборы в законодательные собрания волнуют людей менее? На наш взгляд, такая ситуация связана с административными ресурсами, которыми обладают губернаторы, а также с тем, что люди «видят» человека, а не «безличную» организацию идей. С точки зрения населения, региональные парламенты слабая ветвь по сравнению с исполнительной.

Подводя итоги анализа избранных регионов и их политического режима, первое, на что стоит обратить внимание, это абсолютное доминирование присутствия партии «Единой России» во всех рассматриваемых регионах.

Фактически это указывает на отсутствие реальной политической конкуренции на выборах, шанс «недумским» партиям пройти на выборы минимален. А наличие в парламентах субъектов партий КПРФ, СР, ЛДПР также не имеет возможности играть серьезной роли в принятии решений, так как их количество составляет лишь 2–3 человека от партии в парламенте. Соответственно, вся борьба может идти только внутри самой «Единой России».

Также стоит сказать о доминировании исполнительной власти над законодательной. Это подтверждает и активность населения, и законодательства регионов. Так, во всех рассматриваемых субъектах губернатор формирует Правительство, назначает своего полномочного представителя в Думе, принимает решение о досрочном прекращении полномочий парламентов, обладает правом законодательной инициативы. Парламенты же имеют право выражения доверия/недоверия Губернатору.

Таким образом, общероссийская власть требует от региональных режимов лояльности на выборах и в иных политических процессах. Федеральные институты власти готовы поддерживать моноцентристические режимы в регионах, если те проявляют лояльность. Если региональные акторы имеют ценные для федеральных элит ресурсы и лояльны, то они могут достигать статуса «эксклюзивного партнера» центра.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Проспект, 2014. – 32 с.
2. Законопроект о выборах губернаторов // РИА Новости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/politics/20120601/662008532.html> (Дата обращения 23.12.2015).

ПРИЧИНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ВУЗОВ

Керн Кристина Евгеньевна

*студент, Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

Андреева Татьяна Леонидовна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

Международный рынок образовательных услуг в XXI в. стремительно развивается. Согласно докладу ОЭСР “Education at a Glance 2012”, с 2000 по 2010 г. численность абитуриентов, поступающих в вузы за пределами своей страны, увеличилась на 99% (с 2,1 до 4,1 млн. человек) [2, с. 8].

Помимо всемирно известных европейских образовательных центров, особо притягательными для иностранных студентов становятся вузы таких стран, как США, Австралия, Япония, Россия. В качестве основных «источников иностранных студентов» сегодня выступают Китай, Индия и Республика Корея [2, с. 8].

Рассматривая взаимодействие в этой области России и Китая, можно сделать вывод о том, что сотрудничество в этом направлении приобретает все более активный и значимый для обоих государств характер. Это обусловлено не только схожестью систем образования КНР и РФ, но и рядом других факторов.

Обмен студентами является фактором построения взаимного сотрудничества и развития российско-китайских отношений в целом. В условиях развития не только образовательного, но и экономического, научно-технического, производственного и других видов сотрудничества, обеим сторонам необходимы высококвалифицированные специалисты, владеющие языком и имеющие представление о стране-партнере [2, с. 33]. Кроме того, отправляясь на учебу за рубеж, студенты обоих государств стремятся «восполнить недостатки» образовательной системы собственного государства.

В частности, интерес китайских студентов к обучению в РФ обусловлен несовершенством экзаменационной системы и недостаточной доступностью высшего образования в Китае: в 2012 г. во вступительных экзаменах в вузы страны приняли участие 9,14 млн абитуриентов, а удача улыбнулась только 70% из них [2, с. 33].

В ряде случаев выбор иностранного учебного заведения диктуется повышенным спросом на отдельные образовательные программы. Для обоих государств привлечение иностранных студентов является неотъемлемым фактором притока финансов в экономику страны. Согласно официальным данным, объем расходов граждан КНР на обучение за рубежом ежегодно составляет более 39,7 млрд. долл. (250 млрд. юаней), при этом только в США в 2012 г. китайские студенты «оставили» 14,4% общей суммы [4, с. 119].

По мнению китайских студентов, обучающихся в РФ, образование в РФ считается одним из самых качественных, Россия обладает всеми необходимыми образовательными ресурсами [3, с. 99]. Китайских студентов привлекает широкий спектр социально-гуманитарных специальностей, обучение по которым ведется в российских вузах, в то время как китайские вузы отдают предпочтение, по большей части, техническим и естественно-научным дисциплинам [3, с. 99].

В последнее время учебное оборудование в российских университетах и условия жизни в общежитиях заметно улучшились. Социальная атмосфера, качество учебы, недорогое обучение и перспективы в деле трудоустройства вызвали большой интерес у китайских студентов [3, с. 99].

Не может не привлекать китайских студентов и относительно доступная, по сравнению с европейскими странами, стоимость получения образования в РФ, сочетающаяся с высоким качеством, признанным многими зарубежными студентами. Как сообщает в одном из своих интервью для Китайского информационного Интернет-центра российский политолог Н.Е. Баржанова, «российские образовательные учреждения отличаются высоким качеством при более низкой стоимости, чем аналогичные вузы в Западной Европе».

и Соединенных Штатах. Кроме того, мы не устанавливаем минимальный порог знания русского языка, что не может не привлекать новый поток студентов, прибывающих в РФ из-за рубежа. Согласно статистике, обучение в российском вузе обойдется иностранному студенту в среднем от 5000 до 15 000 долларов США в год, в случае, если студент выберет престижный университет в Москве или Санкт-Петербурге, и около 3000 долларов в университете за пределами двух столиц. Кроме того, правительство России готово предоставить стипендии для 10 000 иностранных студентов» [5].

Немаловажным для китайских студентов является и то, что российские вузы занимаются техническими разработками. Эти разработки стремятся изучить китайские студенты и направить в перспективе в совершенствование экономики КНР. Китайское государство приоритетным направлением подготовки специалистов избрало именно техническое направление, которое смогло бы в будущем послужить нуждам экономики государства [3, с. 99].

Почему же, в свою очередь, российские студенты предпочитают китайские вузы? Кроме традиционного интереса к китайской культуре и языку, российских студентов привлекает высокий спрос на специалистов, знающих китайский язык и деловую практику Китая. Сегодня Китай – это динамично развивающаяся страна с самой быстро растущей экономикой и одним из наиболее перспективных рынков в мире. Мировые производители и ведущие компании осознали выгоды и потенциал ведения бизнеса в Китае и активно осваивают его рынок [1, с. 72].

Знание китайского языка значительно расширяет карьерные возможности. Компании со всего мира все чаще ищут сотрудников, знающих китайский язык и имеющих опыт учебы и проживания в Китае. В последние четыре года в России особенно заметно увеличение количества запросов на сотрудников, знающих китайский язык. Сегодня вопрос усложняется. Например, востребованы бухгалтеры со знанием китайского языка (они должны знать и русский, и китайский бухгалтер), экономисты, юристы, инженеры и т.д. Таких специалистов ищут зарубежные и российские предприятия, работающие

в Москве и в других городах России, имеющие деловые отношения с китайскими компаниями [1, с. 76].

Согласно исследованиям о причинах выбора российскими студентами китайских вузов, проведенным А.Л. Арефьевым, решающими факторами здесь являются, во-первых, рекомендация друзей, знакомых, родственников [1, с. 76]. Во-вторых, направление на учебу в Китай в конкретное образовательное учреждение, полученное от стороны российского вуза, органа управления образованием либо приглашение от китайской стороны [1, с. 76]. В-третьих, известность и престижность китайского вуза [1, с. 79]. В-четвертых – высокая квалификация китайских преподавателей и высокое качество обучения в китайских вузах [1, с. 80]. Определенную роль играет и сравнительно небольшая стоимость образования.

Стремление двух государств к изучению друг друга не является бесосновательным: на сегодняшний день между Китаем и Россией простирается весьма протяженная сухопутная граница, которая составляет около 4,3 тыс. км [1, с. 80]. Китай – ближайший сосед России и один из основных партнеров нашего государства во многих областях: в сфере туризма, в военной, экономической, технической, культурной и многих других областях. Изучение потенциала двух государств стало первоочередной задачей как для Китая, так и для России. В его основу положено как стремление к многостороннему сотрудничеству, развитию двусторонних проектов во многих областях науки и техники, так и соображения безопасности и обороноспособности государств. Ведь каждое из них обладает серьезным военным потенциалом и может стать угрозой для своего соседа. Недаром в китайской культуре известно изречение: «Знай себя, знай других и будешь непобедим» [1, с. 82].

Таким образом, совместная подготовка кадров, обмен студентами и активное развитие образовательных программ позволяют формировать особый класс специалистов, имеющих представление об изучаемой стране в более полном объеме, обладающих высоким профессионализмом и знанием дела. Сотрудничество в сфере высшего образования, подготовки кадров

становится одним из основных опорных элементов внешнеполитического курса на выстраивание взаимовыгодных двусторонних связей Китая и России.

Список литературы:

1. Арефьев А.Л. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации // Статистический сборник, Выпуск 5. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007.
2. Иванов И.С. Интернационализация российских вузов: китайский вектор / И. С. Иванов, Н. Е. Боровская // Российский совет по международным делам. – 2013. – № 13.
3. Ларин А. Г. Китайские студенты в России // Проблемы Дальнего Востока. – 2009. – № 4.
4. Пономарев М.А. Сотрудничество России и Китая в культурной, образовательной и научной сферах // Международное сотрудничество: Вестник ВГУ. – 2009. – № 2.
5. Россия в ожидании новой волны китайских учащихся – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://russian.china.org.cn/> (Дата обращения 11.09.2016).

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕЛИГИИ

*Дансарунова Санжида Александровна
магистрант, кафедра культурологии и искусствоведения,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры,
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ*

*Бадмацыренов Тимур Баторович
научный руководитель, канд. социол. наук, доц., кафедра политологии
и социологии, Бурятский государственный университет,
РФ, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ*

В связи с тем, что каждая религия является социальной подсистемой в общем социальном контексте и неотъемлемой структурной единицей духовной культуры этноса и человечества, статья посвящена зарождению первобытных или примитивных верований. В силу того, что нет ни одного народа без религии, бытует в обществе необходимость знания истории религий, чтобы ориентироваться в направлениях социологических концепций религий и их разных конфессиях.

Историю развития и изменения религии нельзя понять без совокупности знаний о возникновении примитивной (первичной) религии. По мнению антрополога и религиоведа Эдварда Эванса-Притчарда примитивные религии по определению принадлежат к роду религиозных явлений, и что любой человек, интересующийся религией, будет вынужден признать, что «исследование религиозных идей и практик примитивных народов, а таковые отличаются исключительным разнообразием, может помочь нам достигнуть определенных обобщений о природе религии в целом, и следовательно – о природе так называемых высших религий» [7, с.8]

Тем более древнее традиционное мировоззрение всецело являлось сложным образованием с прочной устойчивостью, что позволяет его

исследование вне социально-исторических временных границ как его ранних, так и существующих нынче религиозно-мистических воззрений и практик.

Религия очень рано стала объектом изучения, причем первенство держали древнегреческие философы и ученые. Древнегреческий философ Протагор в книге «О богах» признался, что «О Богах я не могу ни того, что они существуют, ни того, что их нет, ни того, каковы они по виду. Ибо много препятствуют знать (это): и неясность (вопроса), и краткость человеческой жизни» [5, с.6]. Считается, что древнегреческий философ Анаксагор утверждал, что боги создаются людьми своему собственному образу, и, подобно этому эфиопы едят своих богов черными и с приплюснутыми носами, фракийцы – рыжими и голубоглазыми [1, с.6]. Но также эти слова приписывают другому древнегреческому философу Ксенофану [6, с.212]. По Д.А. Аникину, ранние христианские мыслители неодобрительно относились к попыткам рационально исследовать религию, этим самым утверждая тезис Аврелия Августина: Верую, чтобы понимать», который обозначал, что вера сверхразумна, но не противоразумна. Такая позиция на столетия задержала исследование религии и ее истории. Только в средневековье французский философ-богослов Пьер Абеляр изложил широко известные в среде философ эпохи Просвещения предпосылки для сравнительного и рационального изучения религии, утверждающие доминанту разума, а не слепой веры: «Понимаю, чтобы верить» [1, с.7]. Французский просветитель Поль Анри-Гольбах полагал, что в истоке религии лежит чувство страха и тревоги, по мере избавления от них в процессе познавательных способностей человека, необходимость в религии отпадает. Он не только обозначил основные черты эволюции религии от поклонения природным объектам и естественным силам природы до веры в существование в духов, влияющих на эти силы, но и попытался объяснить зарождение концепции единого бога.

Следующим этапом изучения возникновения религии было появление научных школ, пытавшихся объяснить природу, механизм возникновения и развития религиозных воззрений. Именно с начала XIXв. начинает

появляться специализированная история религии не из абстрактных рассуждений, а из изучения конкретных фактов и их дальнейшем обобщении как гипотез или теорий.

В начале XIX в. в среде немецких философов появилась первая научная концепция мифологическая или природного мифа. Его представителем был Макс Мюллер, знаменитый исследователь санскрита и индийской культуры, видевший религию с лингвистической стороны от священных текстов Древней Индии. Большую часть текстов он сам впервые перевел на немецкий язык, сделав их в интеллектуальным богатством европейской культуры.

По Мюллеру, религиозность – одно из проявлений чувственного опыта, получаемого в процессе реального соприкосновения с действительностью. Согласно его взглядам, человеку всегда свойственно интуитивное чувство божественного, идея бесконечного. Например, Солнце, Луна, звезды, достигаемые только посредством зрения и недостижимые тактильно, внушили первобытному человеку понятие о Недостижимости и Бесконечном, приведшее к появлению идеи Бога. Дело в том, что у первобытного человека идея Бога не является чистой абстракцией, а всегда персонифицируется в виде конкретных вещей или явлений. Солнце сначала только символизировало идею божественности, но после метафорического сравнение забылось и для человека Солнце стало Богом. Подобный переход от метафорического понимания к непосредственному Богу Мюллер называет «болезнью языка», когда мы говорим «солнце встало», т.е. приписывая ему действия живого существа. Т.е., по Мюллеру, «первобытный человек осознанное условно-метафорическое выражение впоследствии переводил в самостоятельное божественное значение и т.д.» [1, с.8–9].

Также Э. Эванс-Притчард утверждал, что «Мюллер и его коллеги по мифологической школе довели свои теории до грани абсурда. Нет нужды приводить обвинения, выдвинутые против мифологической школы ее современниками, поскольку, хотя Макс Мюллер, ее главный представитель, оказывал в течении некоторого времени влияние на антропологическую мысль,

этот период был непродолжительным, и сам Мюллер пережил время своей влиятельности» [7, с.28].

В религиоведении 2-ой половины XIXв. Доминировала анимистическая теория происхождения религии, в которой значимую роль сыграл ее основоположник английский антрополог, этнограф и религиовед Эдвард Барнет Тайлор. По Тайлору, термин «анима» подразумевает именно душу, а не дух как у Г.Спенсера. Только анимизм как вера в наличие души у человека, также и у неодушевленных предметов, Тайлор считает началом возникновения религии. В своей работе «Первобытная культура» он отличает две предпосылки по вопросу зарождения религии:

1) Религиозные учения и обряды рассматриваются как части религиозных систем, порожденных исключительно человеческим сознанием, без вмешательства сверхъестественных сил. – рациональная постановка о религии;

2) разбору подвергаются сходства и различия традиционных религий с религиями цивилизованных обществ, – компаративистский анализ религии [1, с.12].

Ориентируясь на эти основополагающие пункты и детально анализируя большой материал, состоящий из мифов народов Азии, Африки и Америки, Тайлор приходит к выводу, что первобытный человек стремился рационально объяснить те умонепостижимые для него явления в повседневности, в первую очередь самое непонятное смерть, сон и т.д. Наблюдения человека за окончательным отделением души от тела в виде смерти, или временного ее отъединения в моменты сновидений без перемещения тела в пространстве, привело к предположению, что у человека есть душа, не очень-то крепко привязанная к нему или телу. Согласно Тайлору, первобытный человек свои наблюдения перенес на окружающий мир, воспринимая его предметы как наделенные душой. По определению Эванса-Притчарда, такое явление как душа, отделенная от ее местообитания, могла представляться самостоятельной сущностью; отсюда возникла идея о сверхъестественных существах, признание существования которых составляет условие минималистского определения

религии по Тайлору; эти представления в конечном счете привели к появлению богов, возвышавшихся над людьми и определявших их судьбу [7, с.30].

Герберт Спенсер большую часть своих «Принципов социологии» посвятил рассмотрению примитивных религий, интерпретация которых сходна с интерпретацией Э. Тайлора. К тому же «Принципы социологии» Г.Спенсера были выпущены после «Примитивной культуры» Э.Тайлора. В этом случае необходимо отметить, что свои выводы Г.Спенсер сделал задолго до выхода своей книги и независимо от Тайлора.

По Спенсеру, примитивный человек рационален и при имении малого объема знаний, он способен к разумным, но поверхностным умозаключениям. Его идея существования духов переходит в идею бога, а духи предков и других знаменитостей становятся фигурами богов (доктрина эферизма). Пища и питье, оставленные на могилах для покойников, становятся первыми жертвенными дарами и возлияниями в честь богов. В основе всех религий по Спенсеру лежит культ предков и, по его мнению, в обществе всегда должно быть место для «какой-нибудь религии», а религия в его понимании:

1) Усиливает семейные связи, интегрирует семью как социальную группу посредством похорон и культового почитания предков.

2) Служит основой управления поведением людей.

3) Усиливает национальное единство, которое первоначально мыслится как религиозное.

4) Оправдывает институт собственности, поскольку табулизация священных предметов и мест по аналогии переносится на этот институт [2, с.7].

По К.Марксу, религия есть социальный феномен по самой своей природе, выполняющая реальные функции в жизни общества и отвечающая вполне конкретным потребностям. Религия есть идеология, ее самая ранняя исторически первая форма, социальная функция которой идеологическая. Она правомочна оправдывать и узаконивать существующие порядки, или осуждать их, отказывая им в праве быть. Т.е. религия введена в систему всех общественных отношений и социальных структур, где следует искать объяснения

религии. По определению Маркса любая религия обслуживает интересы правителей, прикрывая религиозными постулатами истинные намерения властей [2, с.7–8]. К тому же она имеет переходящий характер, поэтому исчезнет вместе с уничтожением классового неравенства. По В.Б.Базарову, если религия не является врожденным вечным свойством сознания и психики человека, если религия продукт общества и бессилия перед политическим, экономическим и духовным гнетом эксплуататорского общества, то упразднение превратного отражения мира, путь к истинной свободе зависят от ликвидации социального рабства человека [4, с.4].

Если сделать краткий обзор научных выводов исследователей, то с точки зрения Э.Дюркгейма само общество – источник религии, которая имеет социальный характер и обеспечивает солидарность в обществе и его целостность. Религиозность служит обязательным атрибутом общественного устройства, проявляется ли она в виде официальной религии или прячется под видом принятых в данном сообществе норм и правил поведения основной функцией религии, по его мнению, является обеспечение социальной интеграции, т.е. сплоченности общества, что и служит основной причиной возникновения религии в ее самой примитивной форме – тотемизме [1, с.21].

К этому надо добавить, что у исследователей до сих пор нет единого мнения о моменте зарождения, процесса развития и сущности религии, также особенностей ее ранних форм – тотемизма, фетишизма, анимизма.

Тотемизм – вера архаичной родоплеменной общины в таинственное родство с определенными животными, реже с растениями, воспринимаемыми пралюдьми как их общий предок-покровитель. Тотем надо было почитать, ублажать ради снисхождения и будущей сверхъестественной помощи потомкам. В рамках тотема существовали разные социальные нормы, как система определенных запретов в взаимоотношениях человека и его предков в принципах табу. Что касается фетишизма, то в родоплеменных верованиях и культах поклонение неодушевленным объектам, наделяемым сверхъестественными силами, способными помочь людям. Впервые он был выявлен

португальскими моряками в Западной Африке в XVв., в дальнейшем сходные с ним явления были найдены почти во всех религиях других народов. Фетишизм сегодня распространен во всех современных религиях в виде священных рощ, источников, усыпальниц, святынь. Эти ранние формы религии структурно-генетически выросли в систему шаманизма в виде ее основных элементов. Освальд Шпенглер выразил очень точную мысль: «Религии высоких культур не более развитые, а просто другие. Примитивные религии не имеют родины так же, как облака и ветер». Возможно, поэтому ученые при исследованиях обнаружили неоспоримые факты сходства теории и практики шаманизма во всем мире, объяснимые единством генезиса, развития человечества и его культуры.

По мнению М.Вебера, определение того, что «есть» религия, не может быть дано в начале исследования ... – оно может только его завершать ... Нас здесь вообще интересует не «сущность» религии, а условия и воздействия совместной деятельности определенного типа, понимание которой возможно только исходя из субъективных переживаний, представлений, целей отдельного человека. С точки зрения Вебера, бессмысленно говорить о функциях религии как таковой, поскольку социальные последствия функционирования разных религий весьма различны [2, с.45].

Он считал, что любое определение должно быть результатом эмпирического исследования, которое может не столько выражать «сущность» религии, а сколько зафиксировать рамки той области явлений, какие подлежат изучению. Разработанный им функциональный подход или функциональный анализ религии ищет объяснения природы этого социального феномена. С точки зрения этого подхода социологически направленное толкование религии должно исходить из обсуждения анализа социального поведения, т.е. из осмысленно поставленной цели и выбора соответствующих средств. Надо отметить, что функциональное определение является слишком обширным, но в то же время имеющим общую черту – основой понимания религии

являются неразрешимые проблемы человека, которые он не в состоянии преодолеть без помощи и поддержки кого-либо или чего-либо.

М.Вебер, ссылаясь на основу функционализма, видел в религии часть социального процесса, пытался понять ее как фактор социального изменения, а не как основу стабильности. Он к религии относил деятельность, в которой определяется основополагающее направление устройства своей жизни как индивидом, так и группой или сообществом. Он рассматривал религию как мотив социального действия в хозяйственных, социальных, политических и других сферах общества. Религиозные и магические действия уже в своей первичной стадии развития были целенаправленны на посясторонний мир для благополучия людей и их долгого пребывания на земле. Эти ритуально-обрядовые практики изначально носили рациональный характер, с учетом примитивных опытов экономических интересов повседневных потребностей. Также религия стимулирует одни нормы поведения и осуждает другие, сохраняет исходные нравственные ценности и побуждает к социальным отношениям, соответствующим религиозно-нравственным критериям [2, с.44–45]

Э.Эванс-Притчарду совершенно ясно, что исследователи, которые писали книги об исторических религиях, иногда были не уверены в том, что даже ключевые слова оригинальных текстов означали для авторов. Филологическая реконструкция и интерпретация этих ключевых слов часто ненадежна, противоречива или неприемлема. Изучающие древнюю религию или религию на ее ранних стадиях не имеют других способов, как исследовать ее на основе текстов, – современники текстов давно умерли, и нет возможности их спросить. Поэтому могут возникнуть серьезные искажения [7, с.118]. Этого же мнения придерживается Г.А. Елисеев, что попытка изложить историю религий имеет очевидные трудности. До сих пор не существует однозначного понимания того, что такое религия. Нет согласия среди исследователей – религиоведов даже по такому вопросу, – существует ли религия как единое явление, проявляющееся в разных формах, или следует говорить о различных религиях [3, с.3]. Поэтому причины зарождения примитивных перворелигий так или

иначе в любых вариантах являются предположительными, т.е. гипотезой. И сколько бы примеров исследований ученых по религии не рассматривали, то все равно у них всех разные мнения. И значение ранних верований, как родоплеменных религий первобытно-общинного строя, велико в истории человечества и его цивилизации. Именно с помощью первых верований и их ритуалов транслировалась передача опыта духовного наследия и социальных отношений, также ценностные понятия религиозной, этнической и общечеловеческой культуры.

Также по выводам разных исследователей предполагается, что из зачатков первобытных религиозных воззрений с мистическо-мифологическими ритуалами и обрядами в дальнейшем возникало многообразие мировоззрений. Религиозность в примитивных обществах имела двойное значение: выполняя социальные функции, она являлась объединяющей формой социума и создавала для него ценностные понятия священности и догматов перворелигий, указывала сакральные места поклонений и таинственных сил. При этом вышедшие мифологического мировоззрения ритуалы и обряды верований были намного старше религиозных догматов.

Список литературы:

1. Аникин Д.А. История религии. Конспект лекций / Д.А. Аникин. – М.: Высшее образование, 2008. – С.12.
2. Веремчук В.И. Социология религии / В.И. Веремчук. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С.7.
3. Елисеев Г.А. История религий / Г.А. Елисеев. – М.: Дрофа, 1997. – 320 с.
4. История Бурятии: В 3т. / Базаров Б.В. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. – Т.1: Древность и средневековье. – С.4.
5. Марченко М.Н. История политических и правовых учений / М.Н. Марченко, И.Ф. Мачин. – М.: Проспект. – 480 с.
6. Табачкова Е.В. Философы: краткий биографический словарь / Е.В. Табачкова. – М.: РИПОЛ Классик, 2002. – 511с.
7. Эванс-Притчард Э. Теории примитивной религии / Э. Эванс-Притчард. – М.: ОГИ, 2004. – С.8.

МЕЖПОКОЛЕННАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Киселева Екатерина Сергеевна

*студент факультета социально-политических наук
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова,
РФ, г. Ярославль*

Гаджигасанова Наиде Сефтеровна

*научный руководитель, канд. социол. наук,
старший преподаватель кафедры социологии ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
РФ, г. Ярославль*

Актуальность темы исследования обусловлена следующими факторами: межпоколенная мобильность показывает уровень открытости общества, а также данный вид мобильности помогает определить степень развития социальной стратификации государства.

Под **социальной мобильностью** понимается перемещение индивида или группы вверх, вниз или по горизонтали. Социальная мобильность характеризуется направлением, разновидностью и дистанцией социальных перемещений людей в обществе (индивидуально и группами).

Социальная мобильность делится на интрагенерационную (внутрипоколенную) и интергенерационную (межпоколенную).

Интрагенерационная мобильность происходит в рамках одного поколения. Она подразумевает под собой сравнение положения, достигнутого индивидом в различные моменты на протяжении жизни.

Интергенерационная мобильность рассматривается между двумя поколениями. Она сравнивает положения индивидов с положениями их родителей.

Образование и профессия - базовые (и поддающиеся количественной интерпретации) каналы межпоколенной мобильности [2, с. 1]. Ее масштабы свидетельствует росте общественного неравенства. Если межпоколенная мобильность невелика, то это означает, что в данном обществе неравенство пустило глубокие корни, что говорит о невозможности смены социальных статусов индивидами. [4, с. 3].

Проблематика межпоколенной мобильности в современной России, открывает широкие перспективы для социологии. Однако оно требует решения целого ряда методологических и технических проблем [1]. В современных российских исследованиях межпоколенной мобильности часто проводится сравнение современного статуса родителей и детей. Но более корректное исследование межпоколенной мобильности возможно только при сравнении одного периода жизненного цикла двух поколений.

На данный момент Россия переживает изменение демографической ситуации в связи с изменением ценностей у нового поколения и, как следствие, усиление межпоколенных взаимодействий. Рост преступности среди подростков в современном российском обществе является результатом деятельности средств массовой информации, пропагандирующих насилие, жестокость и агрессию. Социальный статус семьи и окружение как фактор профессиональной мобильности выражается в том, что выходцы из нижнего слоя среднего класса, то есть «белых воротничков», и высшего слоя рабочего класса, то есть «синих воротничков», наиболее редко наследовали профессии отцов и были высокомобильными. Напротив, представители высшего класса и профессионалы чаще наследовали род занятий своих родителей. В России большое значение приобретает окружение и личные связи. Они могут создавать очень благоприятные условия для развития мобильности, но в основном являются достижением одного «хорошего» места работы. Одним из наиболее важных факторов профессиональной мобильности является уровень образования. Чем выше уровень образования, тем больше шансов продвинуться вверх по социальной лестнице [3, с. 6].

Цель исследования заключается в том, чтобы выяснить как социальный статус родителей влияет на трудовую деятельность их детей.

Гипотеза исследования:

Наследование статуса родителей происходит на этапе выбора респондентом учебного заведения.

Образовательный статус родителя оказывает прямое влияние на уровень образования респондента.

Предмет исследования – мнения респондентов, касающиеся вопросов межпоколенной мобильности.

Объем выборочной совокупности: $n=50$.

В качестве **объекта исследования** выступили люди двух возрастных групп, являющиеся жителями Ярославской области.

Исследование будет проведено среди двух возрастных когорт г. Ярославля:

I когорта – респонденты, начавшие свою трудовую деятельность в условиях современной рыночной экономики

II когорта – респонденты, начавшие трудовую деятельность в конце 70-начала 80 гг. прошлого столетия

В исследовании приняли участие 51,9% женщин и 48,1% мужчин.

Средний возраст опрошенных составил 31,5 лет. Возрастные рамки участников опроса составили от 18 до 45 лет.

Большая часть участников опроса состоит в законном браке 48,3%.

Большая часть респондентов имеет детей – 57,6%. Как правило, это два ребенка. Средний месячный доход респондентов составляет 27, 599 рублей.

В результате проведенного опроса удалось установить, что большая часть респондентов являются работниками торговли, сферы обслуживания, ЖКХ – 38,6%.

Еще одним этапом нашей работы было вычисление субъективного числа прогрессивной мобильности. Как показал опрос, 41,6% респондентов считают, что их материальное положение превосходит показатель родительской семьи. Использование формул интенсивности мобильности позволяет нам оценить данный показатель.

$$L_{восх} = M_{восх}/N,$$

где: $M_{восх}$ – число сыновей (дочерей), получивших более высокий экономический статус по сравнению со статусом родителей. Таким образом, получается, что интенсивность восходящей мобильности 0,49.

$$L_{нисх} = M_{нисх}/N,$$

$M_{нисх}$ – число сыновей (дочерей), имеющих более низкий экономический статус по сравнению с родительским. Данный показатель в нашем случае равен 0,18.

$$L_{нул} = M_{нул}/N,$$

где: $M_{нул}$ – число сыновей (дочерей), получивших экономические статусы, аналогичные родительским. В проведенном исследовании показатель нулевой мобильности равен 0,33.

Нам удалось установить, что среди респондентов, чьим родом занятий является работа в промышленности, выше доля тех, чьи матери и отцы были представителями интеллигенции – 34,5 и 39,1% соответственно.

В ходе проведения исследования нами был проведен анализ первого рабочего опыта респондентов. Так нам удалось установить, что выше всего доля тех, кто в первый раз работал в сфере торговли, бытового обслуживания и ЖКХ – 22,9%. При этом ниже всего этот показатель у респондентов военнослужащих – 8,7%.

Самый высокий процент тех, кто оценивает свое материальное положение, как очень плохое зафиксирован у домохозяек – 18,8% (табл. 1). Максимальный показатель плохих оценок у работников промышленности – 18,4%. Средним свое материальное положение считают 49,5% респондентов. При этом как хорошее его оценивают 36,3% интеллигенции, а очень хороши – 32,6% военных.

Таблица 1.

Оценка материального положения респондентов

1	Уровень	Промышленность	Военный	Торговля	Интеллигенция	Предприниматель	Безработный	Домохозяйка
2	Очень плохое	6,2	3,8	2,5	8,3	0,7	15,3	18,8
3	Плохое	18,4	17,3	5,7	5,5	8,6	25,7	16,5
4	Среднее	37,8	27,2	48,1	33,9	49,5	22,9	26,7
5	Хорошее	19,7	19,1	23,5	36,3	31,6	21,4	23,4
6	Очень хорошее	17,9	32,6	20,2	16,0	9,6	14,7	14,6

Самый высокий процент тех, кто оценивает свое материальное положение, как очень плохое зафиксирован у работников торговли – 2,3% (табл. 11). Максимальный показатель плохих оценок у представителей интеллигенции – 24,9%. Средним свое материальное положение считают 53,4% респондентов предпринимателей. При этом как хорошее его оценивают 24,9% предприниматели, а очень хорошим – 24,9% домохозяек.

Оценка уровня дохода семей выглядит следующим образом: доход от трудовой деятельности является основным у 56,7% респондентов. При этом у родительских семей этот показатель равен 51,4%.

Список литературы:

1. Методологические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов / Отв.ред. Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск: Изд-во «Наука», 1974.
2. Реутова М.Н. Направления и интенсивность межпоколенной мобильности молодежи: профессиональный и образовательный аспекты // Социологические исследования. 2004. № 6.
3. Стратегия жизни в современных условиях: Образование, профессия, карьера: учеб. пособ. для 10–11 классов школы / Под ред. И.П. Михайлова. – СПб: Союз, 2004. – 528 с.
4. Фильчикова Д.В. Динамика межпоколенной мобильности в современном обществе // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2012. № 10-1. С. 154–157.

ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Киселева Екатерина Сергеевна

*студент факультета социально-политических наук
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова,
РФ, г. Ярославль*

Переход постсоветской России к рыночным отношениям способствовал активизации предпринимательской деятельности населения страны. Сформировалась достаточно многочисленная прослойка предпринимателей различного уровня, превратившаяся со временем в активную социально-политическую силу, оказывающую ощутимое влияние на происходящие в стране политические и экономические процессы. Это актуализирует проблему изучения различных факторов, оказывающих влияние на становление и развитие предпринимательства в современном российском обществе.

Этнический фактор играл внушительную роль на протяжении всей истории становления и развития предпринимательства как в России, так и в мире в целом. На сегодняшний день имеется ряд диаспор, проявляющих максимальную предпринимательскую активность за пределами своей исторической территории, причем в большинстве случаев предпринимательская активность диаспор превосходит активность их соплеменников, остающихся на родине, в экономической сфере.

Феномен этнического предпринимательства обуславливается как внутренними субъективными факторами, так и внешними, далеко не всегда находящимися в зоне влияния этнических бизнесменов. Этническое предпринимательство есть характерный способ организации и ведения дела этнических меньшинств в иноэтнической среде. В случае, если стратегия этнических предпринимателей сосредоточена на освоении незанятых экономических ниш или диверсификацию деловой структуры встречающей территории, до определенного момента их действия не будут инициировать серьезного отторжения принимающей среды.

Для нынешней России проблема исследования влияния этнических факторов на предпринимательство становится все более злободневной в условиях, с одной стороны, многонационального состава населения страны и прибытия все большего количества мигрантов и переселенцев из стран ближнего и дальнего зарубежья, а с другой стороны, распространения в обществе националистических и ксенофобских настроений.

В научной литературе проблема этнического предпринимательства впервые была рассмотрена в начале XIX в. немецким историком В. Зомбартом, который предполагал возможность существования явной предрасположенности отдельных народов к занятию предпринимательством по причине наличия особых «нравственных» сил [1, с. 167]. Этническое предпринимательство, по мнению С.В. Рязанцева, неразрывно связано с этническими миграциями как формой социально-экономической адаптации мигрантов, которые, попав в иную среду, мобилизуют свои внутренние ресурсы и, пытаясь выжить, открывают собственное дело [3].

Мигранты все инициативнее проявляют себя не только в качестве наемной рабочей силы на стройках, но и как предприниматели, причем весьма успешные, за короткие сроки основывающие эффективно действующие фирмы и предприятия. Этнический бизнес крайне отличается от бизнеса, который ведут представители коренного населения. Он работает по собственным правилам организации и ведения бизнеса, применяя ресурсы этнических диаспор в качестве главной базы и гаранта эффективности своей деятельности. Собственно говоря, у мигрантов не остается иных возможностей самореализации, кроме как наемный труд или создание собственного бизнеса. Разумеется, те из них, кто обладает амбициями, какими-либо финансовыми средствами и некоторым интеллектуальным и образовательным потенциалом, предпочитают открывать на чужбине собственное дело. Объясняется это тем, что прочие каналы для мигрантов в большинстве стран мира перекрыты.

История свидетельствует, что этническое предпринимательство в той или иной форме существовало все время и практически во всех регионах мира,

с тем лишь отличием, что функции «торговоремесленной нации», в зависимости от конкретной страны и исторической эпохи, брали на себя различные этнические общности – евреи, китайцы, армяне, греки, индийцы и т.д. И практически на всем протяжении истории этнического предпринимательства оно сталкивалось с неприятием и даже ненавистью коренного населения тех стран, где этнические меньшинства активно проявляли себя в сфере бизнеса, при том, что коренное население часто не могло обойтись без услуг предпринимателей - представителей этнических меньшинств.

В современной России этнические диаспоры располагают весьма значительным влиянием, что вынуждает государство считаться с их интересами, в отдельных ситуациях – в ущерб интересам местного населения. Скоординированные действия этнических диаспор в экономической сфере позволяют их представителям сравнительно быстро развивать успешный бизнес и эффективно действовать в масштабах не только отдельно взятых населенных пунктов и регионов, но и в масштабах страны в целом. Этому способствует и налаживание связей этнического бизнеса с административными структурами, правоохранительными органами, политическими и общественными организациями. То есть, в современной России этнический бизнес представляет собой существенный сегмент экономики, пренебрегать которым не представляется возможным. В этой связи следует обратить внимание на ключевые тенденции формирования этнического предпринимательства в современной России и его возможные дальнейшие перспективы.

Диаспоры играют важную роль в той же российской экономике, причем государство не предпринимает каких-либо основательных усилий для того, чтобы ограничить влияние диаспор на отдельные сегменты экономики. С другой стороны, наличие диаспоры как формы организации национальных меньшинств позволяет хоть как-то реализовывать взаимодействие с мигрантами, оказывать влияние на мигрантскую среду, что имеет особенно немаловажное значение в контексте профилактики экстремизма, борьбы

с преступностью, решения конфликтных ситуаций, возникающих между мигрантами и местными жителями.

Глобализация экономики и связанные с ней миграционные процессы в современном мире привели к широкому распространению этнического предпринимательства. Этническое предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность, реализуемую представителями этнических меньшинств и диаспор в чуждом этнокультурном окружении, в соответствии с обусловленными правилами ведения бизнеса, сформированными на национальных культурных традициях. Главным критерием выделения предпринимателей в группу этнических является «этничность» бизнеса – внутренняя замкнутость, приоритетность этнической принадлежности компаньонов по бизнесу. В то же время не обязательно потребители продукции или наемные работники этнических предпринимателей обязаны относиться к той же или близкой этнической группе.

Этническое предпринимательство рассматривается в общественных науках в неразрывной связи с собственно феноменом предпринимательства, поскольку появление и развитие последнего во многом обуславливается этнокультурной и конфессиональной спецификой. Классиками социологии было показано, что конфессиональный фактор (распространение протестантизма в его кальвинистской традиции) сыграл важнейшую роль в становлении капиталистических отношений в Европе, равным образом, как и догматы иудаизма во многом детерминировали экономический успех еврейской финансовой буржуазии. Современными исследователями рост этнического предпринимательства ставится в зависимость от процессов миграции, расширения сферы услуг в развитых странах, роста потребления и потребительских требований населения развитых стран. Вместе с тем, подчеркивается, что существенную роль в распространении этнического предпринимательства играют традиции и обычаи определенных этнических групп, в большей степени склонных к торговопосреднической деятельности («меньшинства-посредники»).

В современном мире этническое предпринимательство встречается практически у всех многочисленных мигрантских диаспор, однако следует обратить особое внимание на наиболее успешные в предпринимательской деятельности национальные диаспоры, к которым можно отнести евреев, армян, греков в европейском и ближневосточном регионах, ливанцев и сирийцев в странах Западной и Северной Африки, индийцев в Восточной и Южной Африке, китайцев в Юго-Восточной Азии. Предпринимательский успех предоставленных этнических групп объясняется, с одной стороны, их давними торговыми традициями, повышенной коммуникабельностью, готовностью к риску, с другой стороны – развитой этнической идентичностью, сплоченностью диаспор, что позволяет в сравнительно краткие сроки не только образовывать бизнес, но и достигать в различных сферах экономики значительного успеха [2].

Список литературы:

1. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития. – М.: Наука, 1999. С. 101.
2. Лайша А.В. Традиции предпринимательства у различных этнических групп// Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2012 – №3 – С.77–82.
3. Рязанцев С.В. Этническое предпринимательство как форма адаптации мигрантов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.antax.ru.

ОПЫТ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИНЛЯНДИИ В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НИЗКОЙ ПОРОГОВОСТИ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ

Ромашова Екатерина Дмитриевна

*студент 4 курса, кафедра социологии и социальной работы
Института истории, политических и социальных наук
Петрозаводского государственного университета,
РФ, г. Петрозаводск*

Статья посвящена раскрытию роли неправительственных организаций в развитии социальной политики в отношении граждан старшего возраста. Автор рассматривает примеры оказания социальных услуг низкой пороговости пожилым людям в Финляндии. Подчеркивается возможность использования социальных практик некоммерческого сектора Финляндии в России.

Ключевые слова: социальная работа, социальные услуги, пожилые люди, неправительственные организации, низкая пороговость, Финляндия.

В современном мире растет доля людей пожилого возраста в населении большинства стран. Это связано с увеличением средней продолжительности жизни.

Финляндия относится к странам, где продолжительность жизни является высокой. Мужчины в ней доживают, в среднем, до 75 лет, женщины – до 82 лет [6]. Пяту часть жителей страны составляют пожилые граждане, перешагнувшие отметку 65 лет. В государстве живет около семисот столетних старцев.

Социальная работа с людьми старшего поколения в Финляндии находится на высоком уровне. Центральные государственные органы осуществляют руководство и контроль за предоставлением социальных услуг. Непосредственное оказание услуг лицам преклонного возраста возложено на местные власти. Социальные услуги пожилым людям финансируются за счет налоговых доходов.

Концепция обслуживания пожилых включает две ступени. Сначала человек живет дома, получая максимальную помощь и поддержку, чтобы иметь возможность как можно дольше там оставаться. Когда жить ему дома становится затруднительно, он переселяется на постоянное место проживания в дом для престарелых. При этом финны постоянно усиливают профилактические меры для пожилых, проживающих дома, их медицинское консультирование, посещение персоналом пожилых на дому[2].

Мировой опыт социальной защиты пожилых людей подчеркивает важность поддержания независимой и активной позиции престарелого человека как субъекта собственной деятельности. Для социальной работы с лицами преклонного возраста за рубежом характерно наличие огромного многообразия государственных, коммерческих и общественных организаций. Они тесно взаимодействуют между собой и предлагают широкий спектр разнообразных услуг, льгот, существенно варьирующихся в зависимости от уровня, масштаба и целей учреждений[1].

Негосударственные организации в Финляндии являются важной частью гражданского общества. Муниципалитеты активно привлекают их к социальной работе с людьми старшего поколения. В стране зарегистрировано около 140 000 ассоциаций, из которых 70 000 могут считаться активно действующими. 3000 из этих ассоциаций – региональные организации, 1000 – государственные объединения или лиги, а остальные организации являются местными. В ассоциациях всего состоит около 1,5 млн. членов и 82 000 штатных сотрудников. Также в негосударственных организациях работает около 655 000 волонтеров [3, с.12–22]. Быть членом общественной организации в Финляндии очень почетно. Практически каждый четвертый житель страны является волонтером.

Одной из влиятельных социальных организаций страны стал Центральный союз организаций по работе с пожилыми людьми Финляндии. Организация была основана в 1949 году и на протяжении более полувековой истории разрасталась, количество членов, входящих в ее состав, увеличивалось. Союз

активно влияет на политические решения и законодательные инициативы в отношении пожилых людей через взаимодействие с парламентом и министерством. Представители организаций, входящих в Союз, постоянно работают при органах власти, в рабочих группах, помогают в работе парламента при распределении бюджета.

Интересный опыт работы третьего сектора с пожилыми людьми имеется во многих странах и его нужно изучать. Но для нашей страны наиболее полезно знакомство с работой НКО именно в Финляндии, так как, например, в Северной Карелии (Финляндия), некоторых районах Республики Карелия и Ленинградской области существуют схожие социальные проблемы: демографические изменения, низкая плотность населения, ограниченные государственные ресурсы, необходимость в более тесном сотрудничестве между государственным сектором и гражданским обществом.

Особого внимания заслуживает опыт финских неправительственных организаций по предоставлению низкопороговых (доступных) социальных услуг. Низкая пороговость – это одно из приоритетных направлений в развитии услуг для пожилых людей. Связано это с возможностью добиться экономии государственных средств, высокой эффективности и снижения стоимости услуг. Низкая пороговость также означает упрощенную административную структуру. Благодаря упрощенной структуре и новым моделям услуги могут быть доступны даже в сельских районах и отдаленных деревнях, например, «услуги на колесах» или мобильные бригады. Оказание низкопороговых услуг предполагает сотрудничество с гражданами и учет их мнений и потребностей. Власти получают информацию о недостающих услугах и лучше понимают, какие еще услуги востребованы и нуждаются в развитии.

Примером предоставления низкопороговых услуг являются услуги самообслуживания. Они развиваются как государственными, так и неправительственными организациями. Данные услуги являются открытыми и обычно бесплатными. Действует принцип «зашел – и получил», при котором нет необходимости записываться заранее.

К услугам самообслуживания относятся, например, киоски здоровья. Существуют медицинские киоски самообслуживания, где отсутствует какой-либо персонал. Они содержат различные материалы по охране здоровья и пропаганде здорового образа жизни, а также брошюры об услугах, группах поддержки и т.д. Киоски часто расположены в местах для встреч либо в холлах государственных учреждений. Например, в деревне Йуука киоск здоровья расположен в государственной поликлинике. Иногда они организованы при частичном сотрудничестве с государственным сектором.

Другой формой самообслуживания являются киоски общественного здоровья, которые можно найти во многих городах, поселках и деревнях. Они предназначены для профилактических рекомендаций и консультирования. Там могут находиться специалисты, а также доступны такие несложные процедуры, как измерение давления. Киоски расположены в местах повседневной среды, в торговых центрах и т.д. [5, с.32–40].

В мае 2014 года группа студентов ПетрГУ проходила стажировку в Финляндии. В рамках программы обучения было организовано знакомство с рядом неправительственных организаций, которые оказывают доступные социальные услуги разным группам населения в Северной Карелии.

В городе Йоэнсуу (муниципалитет в Северной Карелии, с населением в 5 189 человек) студенты посетили центр доступного социального обслуживания для пожилых людей Эллинкулма (общественная организация). Эта организация ставит своей целью продление активного образа жизни пожилых людей с помощью профилактических мер. Пребывание в Эллинкулма является бесплатным. 600 человек посещают центр в течение месяца.

В центре работают 2 специалиста: медсестра и технический работник. Специалист центра проводит медицинское обследование, чтобы узнать о болезнях людей, индивидуальные беседы о состоянии здоровья. Также в центре организуют групповые беседы на различные темы: «Как поддерживать свое здоровье?», «Правила дорожного движения» и другие.

Пожилые люди объединяются в различные группы, например, «Двигающиеся дедушки» и «Двигающиеся бабушки».

Эллинкулма – это центр обслуживания, в первую очередь, предназначенный для пожилых людей, однако его услуги открыты для всех граждан. В нем имеются центр дневного пребывания и пункт самопомощи, где доступна информация о здоровом образе жизни, а также о деятельности и мероприятиях, проводимых неправительственными организациями. Имеются вспомогательные технологии (оборудование и программное обеспечение) для повышения доступности людям с ограниченными возможностями здоровья. Также есть мультикультурный информационный центр.

Ярким примером оказания доступных социальных услуг для всех горожан является Народный дом Кансалайстало. Это место встречи для организаций, групп, волонтеров, для активных горожан любого возраста, национальности и социального положения. С 7.00 до 15.30 в центре можно выпить чашечку кофе, воспользоваться доступным интернетом, почитать прессу, измерить давление, взвеситься, получить одежду, взять в аренду велосипед, принять участие в праздниках и городских мероприятиях, получить информационную или юридическую помощь. Доступное общение и помощь – главные характеристики работы центра [4, с. 90–109].

В Финляндии уже давно осознали роль и реальное значение общественных организаций. Поэтому представители государственных структур стремятся работать в тесном сотрудничестве с НКО. В ряде случаев неправительственные организации действуют гораздо оперативнее, успешнее и экономичнее, чем государственные учреждения, в силу того, что они более гибки и активнее применяют инновационные подходы к решению новых проблем.

Подводя итоги работы третьего сектора в Финляндии, можно выделить следующие основные черты предоставления социальных услуг людям пожилого возраста: многочисленность негосударственных организаций; хорошие условия для комфортного обслуживания (большое количество приспособлений бытовых, медицинских, технологических); выстраивание

работы с целевыми группами на принципах самоорганизации и доступности социальных услуг. В Финляндии важная часть услуг и формы поддержки были разработаны именно негосударственными организациями. Они сыграли важную инновационную роль в развитии новых услуг и подходов к их организации.

Многие социальные практики финских общественных организаций могут быть использованы и в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Давыдова О.В. Опыт социальной работы с пожилыми людьми за рубежом / О.В. Давыдова // Среднерусский вестник общественных наук, 2012. – №4(1). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sotsialnoy-raboty-s-pozhilymi-lyudmi-za-rubezhom> (Дата обращения: 13.08.2016).
2. Достойная старость по-фински. Газета «Социальная политика. Медицинское обозрение» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.socpolit.ru/pages_61/index.html (Дата обращения: 12.08.2016).
3. Изменения в системе здравоохранения и социального развития в Финляндии / Марьют Арола, Элина Паула // Социальная работа по обе стороны границы: сборник статей / Министерство здравоохранения и социального развития Республики Карелия и др.; [отв. ред. Н.И. Легостаева]. – Петрозаводск: ПИН, 2014. – С.12–22.
4. Организация студенческого обмена по программе «Социальная работа в местном сообществе» / Ольга Звягина, Наталья Легостаева // Социальная работа по обе стороны границы: сборник статей / Министерство здравоохранения и социального развития Республики Карелия и др.; [отв. ред. Н.И. Легостаева]. – Петрозаводск: ПИН, 2014. – С. 90–109.
5. Подходы и услуги низкой пороговости в Финляндии/ Арья Ямсен, Суви Тахванайнен // Социальная работа по обе стороны границы: сборник статей / Министерство здравоохранения и социального развития Республики Карелия и др.; [отв. ред. Н.И. Легостаева]. – Петрозаводск: ПИН, 2014. – С.32–40.
6. Средняя продолжительность жизни в России и странах мира в 2015 году – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://bs-life.ru/finansy/makroekonomika/prodolzitelnost-zizni2013.html> (Дата обращения: 10.08.2016).

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ОПЕРАЦИЙ ПО БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ

Алимбаева Алена Туроббековна

*студент Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Брагин Борис Николаевич

*научный руководитель, преподаватель высшей категории Государственного
бюджетного профессионального образовательного учреждения
«Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Введение

Работа по улучшению практики контрольных функций надзора требует изменения подходов в первую очередь к имеющимся проблемам в деятельности кредитных организаций. Деятельность российских банков с кредитными институтами мирового уровня, требует от банковского сообщества нормативного регулирования в соответствии международным стандартам надзора и регулирования банковской сферы РФ.

Эффективность работы кредитной отрасли зависит от окружающей и внутренней среды учреждения банка. Зная уже имеющиеся проблемы каждого из двух факторов, будет проще определить пути их решения. Так решение макро- и микроэкономических проблем кредитного учреждения, способствуют поиску их решения, при этом возможны отклонения от законных процедур. Банкам важно заниматься изучением как внутренней, так и внешней средой на постоянной основе, как в интересах кредиторов, а также в интересах вкладчиков, поскольку инвестиции могут аккумулироваться в подконтрольных собственниками банка проектах. Поэтому надзор существенно влияет

на устойчивость банковской системы в целом, а также и отдельных банков, при этом можно выделить ряд направлений усиления надзорных функций.

1. Недостаточно профессиональный уровень специальных требований к собственникам и руководству банка. Проводимая надзорным органом контрольная деятельность, по-прежнему выявляет многочисленные факты, когда владельцы кредитных учреждений, привлекая третьих лиц, ставят под угрозу банкротства другую кредитную организацию. Основная причина этой проблемы, является отсутствие в законодательном праве РФ определения понятия «банковская репутация». Назрела необходимость доработать уровень и качество проводимых проверок, административных требований к кадровой работе, усилить профессиональный отбор руководящих работников.

2. Характер надзорных процедур часто носят формальный характер. Основная причина данной проблемы остается в главном: недостаток правовых и нормативных документов ЦБ РФ по реализации программ по оценке рисков в банковской сфере. В этой области законодательство РФ пока не полностью отвечает международным стандартам.

3. Ограничение в обеспечении консервативного надзора работы кредитного учреждения.

Законодательная база надзора нацелена исключительно на регулирование последствия банковских рисков, нежели на их предупреждение.

Таблица 1.

Динамика контрольных проверок, проведенных ЦБ в кредитных организациях

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
Всего фактически проведенных проверок, из них:	1742	1510	1224	1079
Тематические в % от общего числа	1349 77,4	1211 80,2	1079 88,0	976 90,0
Комплексные в % от общего числа	393 22,6	299 19,8	145 12,0	103 10,0

Количество контрольных проверок за указанный период устойчиво снижается от года к году. Темп снижения составил 38%, что является

следствием качества проводимых проверок, проводимых Банком России и применением мер воздействия к организациям допустивших отклонения от законодательства в области.

В результате проведенных проверок за период с 2011 по 2014 гг. Центральным Банком РФ было выявлено 66220 нарушений в деятельности кредитных организаций (таблица 2).

Таблица 2.

Эффективность инспекционной деятельности Центрального Банка России

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Количество выявленных нарушений, шт.	17965	16994	16421	14840
Темпы роста к предыдущему году, %.	-	94,4	96,5	90,3
Коэффициент соблюдения банками нормативных требования органа банковского надзора, шт.	16	15	14	13
Коэффициент эффективности инспекционной деятельности надзорного органа, шт.	10	11	13	14

Данные за представленный период в табл.2 говорят, что число обнаруженных отклонений по формальным признакам значительно снизилось.

Снижение темпов нарушений и их число составило 17,5%, что указывает о режиме повышенной ответственности банков отвечать действующим нормативам, а также усиления роли контрольных процедур со стороны Центробанка России.

С целью результативности банковского надзора следует внедрить и перечень следующих мероприятий:

1. Проведение анализа банковской деятельности, связанной с размещением финансовых средств, полученных преступным путем, кредитование «фирм-однодневок» по сомнительным операциям, необходимый уровень банковского капитала.

2. Использование современных методик математического анализа и IT-технологий в оценке деятельности подконтрольных банковских структур.

3. Реализация комплексного подхода в области учета, а также отчетности банков и аффилированных с ним организаций, усиления ответственности к процедурам контроля, огласки результатов информации.

4. Необходимо осуществить переход в деятельности кредитных организаций от оценок уровня конкретных рисков, к базе норм оценки состояния обязательств и активов средств конкретной кредитной организации.

Заключение

Изучая практическую деятельность банковских институтов и аспекты надзора в сфере банковского регулирования показало, что вклады граждан являются главной и основной деятельностью кредитных учреждений по привлечению ресурсов. Используя размещенные гражданами ресурсы, позволяют банкам развиваться.

Для того чтобы увеличить приток свободных средств населения необходимо осуществлять систематический надзор за кредитными организациями, с целью удовлетворения обеспечения требований безопасности вкладов. Именно такой надзор позволит выявить не платежеспособные банки.

Достоинство контрольного надзора состоит в том, что он необходим для управления финансовыми инструментами в банковской системе. Осуществляя контрольные функции Банк России руководствуется решениями, законам и нормативным актам Российской Федерации. С целью обеспечения возврата денежных средств клиентов, создана специальная государственная программа, которая реализуется в соответствии с ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Приложение А

Унифицированная форма № КО-2
 Утверждена постановлением Госкомстата России от 18.08.98 № 88

ПАО «Сбербанк России» (организация) Доп. офис №9042/0103 (структурное подразделение)	Форма по ОКУД по ОКПО	Код 0310002
РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР		Номер документа 15
		Дата составления 15.02.2016

Дебет	Кредит	Сумма, руб. коп.	Символ
40817810000301051031	20202810111003010101	103619,85	51

Выдать Алимбаевой Алёне Туроббековне

(фамилия, имя, отчество)

Основание: Выдача денежных средств (закрытие вклада) по договору банковского счета физ. лиц

Сумма Сто три тысячи шестьсот девятнадцать рублей восемьдесят пять копеек
 (прописью)

103 619 _____ руб. 85 _____ коп.

Приложение
 Руководитель
 организации

Управляющий
 (должность)

_____ (подпись)

Н.А. Моисеев

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

_____ (подпись)

Г.Н. Миронова

(расшифровка подписи)

Получил Сто три тысячи шестьсот девятнадцать рублей восемьдесят пять копеек

(сумма прописью)

103 619 _____ руб. 85 _____ коп.

“ 15 ” февраля _____ 2016 г.

Подпись _____

По паспорт 2210 №633852 Отделением УФМС России, г. Н. Новгорода, Сорновского р-на,
17.11.2010 г.

(наименование, номер, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность получателя)

Выдал кассир

_____ (подпись)

И.Г. Тиханова

(расшифровка подписи)

Список литературы:

1. Банки и банковское дело / Под ред. И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2013. – 304 с. (Дата обращения 04.08.2016).
2. Банковские операции: учебник / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова, А.В. Печникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 336 с. (Дата обращения 04.08.2016).
3. Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 292 с. (Дата обращения 04.08.2016).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BTL-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ РОСТСЕЛЬМАШ НА РЫНОК КИТАЯ

Анищенко Дмитрий Александрович
магистрант, Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Сергиенко Елена Сергеевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Чтобы рассуждать о продвижении компании на рынке при помощи BTL-технологий, нужно чётко понимать, что это за вид рекламной деятельности. Дадим определение данному термину.

BTL (от англ. *below-the-line* – под чертой) – комплекс маркетинговых коммуникаций, который обладает особым способом воздействия на целевую аудиторию.

Как правило, BTL-технологии направлены на взаимодействие с целевой аудиторией по средствам личного контакта. Но есть и такие технологии, которые его не предусматривают. Перечислим их дальше.

BTL-технологии:

- стимулирование сбыта;
- трейд-маркетинг;
- прямой маркетинг;
- POS-технология;
- партизанский маркетинг;
- особые (event) мероприятия.

Рассмотрим влияние этих технологий на возможное продвижение техники и бренда компании Ростсельмаш на рынок Народной Китайской Республики.

Рынок Китая изобилует множеством своих брендов (1 место по количеству брендов в мире). Сельхозтехника не исключение.

Виды, размеры и цены имеют огромный размах, так как китайцы производят различные продукты по качеству и цене.

Компания Ростсельмаш представляет собой на сегодняшний день. Это группа компаний, в которую входят 13 предприятий, выпускающих технику под брендами ROSTSELMASH, VERSATILE, FARM KING, Buhler. На сборочных площадках в России, США, Канаде и ЕС изготавливается полная линейка машин и оборудования для успешного агробизнеса от подготовки почвы и посева до уборки и переработки урожая. Продуктовая линейка компании включает в себя более 150 моделей и модификаций 24 типов техники, в том числе зерно- и кормоуборочные комбайны, тракторы, опрыскиватели, кормозаготовительное и зерноперерабатывающее оборудование и др.

Ростсельмаш, правильно оценив ситуацию и изучив свой сегмент на данном рынке, вполне может занять здесь большую долю.

На сегодняшний день компания Ростсельмаш делает акцент в своей деятельности на производство недорогой и практичной техники.

Следовательно, для этой компании интересен такой клиент, которому важен ценовой показатель (в плане экономии средств) и доступность запасных частей. Такой клиент готов получить выгоду от покупки, даже если техника находится на большом расстоянии от места его жительства.

Итак, рассмотрим подробнее роль BTL-технологий в продвижении бренда и техники Ростсельмаш на рынок Китая.

Для того чтобы вообще зайти на рынок физически, необходимо заключить дилерское соглашение с потенциальным дилером и обеспечить торговую точку продукцией компании Ростсельмаш. Зная, какой вид товара (зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, тракторы и опрыскиватели и так далее) будет направлен на продажу, компания сможет наладить постоянный трафик техники в Китай. Для этого нужно проложить логистический путь до данного дилера. Необходимо понимать, как с наименьшими издержками заказанная продукция будет попадать к дилеру. Если спрос на технику будет высокий, то тогда будет смысл строительства склада для техники на территории Китая. Таким образом, можно будет сократить количество поставок и обеспечить бесперебойность получения потребителями своей новой техники.

Необходимо предлагать сотрудничество с очевидными выгодами, которые получит как дилер, так и конечный потребитель техники. Возможно понижение цены на первое время, даже в ущерб себе, дабы заинтересовать «конечников». В дальнейшем, можно будет повысить цену, чтобы сделки стали рентабельными. А для получения скидки или особого условия приобретения техники покупателями, нужно разработать особый алгоритм получения данной ценовой выгоды. Это позволит как повысить цены, так и подстегнуть интерес у потребителей получить скидку за определённые выполненные действия.

Каждый новый дилер должен быть обеспечен переведённым на китайский язык (или хотя бы на английский) брендбуком, комплектом каталогов, листовками, сервисными книжками и сувенирной продукцией компании Ростсельмаш. Техника расставлена в шоуруме выгодно по отношению к покупателям. На стенах плакаты и постеры, возле техники ценники на стойках и роллапы с выгодными предложениями, а под потолком подвешены стильные мобайлы. Перед дилерским центром необходимо установить навигационные знаки и установить флаштоки с флагами. На фасаде установить фирменную вывеску, на стекле витрины разместить наклейку со спецпредложением Ростсельмаш. Возле въезда залить бетонным основанием стеллу. Содержание рекламы должно отражать моральные ценности и особенности менталитета потребителей, живущих в данной стране.

К примеру, необходимо знать предпочтение китайцев по цветности и её соответствия фирменному стилю Ростсельмаш. Определив эти параметры, можно будет делать акценты на определённые чувства потребителей при разработке содержания рекламных материалов.

Менеджеры дилерского центра должны быть вежливыми, опрятно выглядеть и иметь достаточный уровень знаний о технике. Помимо работы с клиентами, пришедшими в торговый центр, менеджеры должны заниматься их консультированием по средствам телефонных звонков (личного контакта). Интересоваться о работе техники, устраивает ли взаимодействие с сервисной

службой, а также предлагать удобные условия сотрудничества – покупки и дальнейшего сервисного обслуживания.

Для более эффективного, но при этом не особо затратного продвижения, маркетологи Ростсельмаш могут прибегнуть к партизанскому маркетингу. Необходимо понимать, что на первых этапах ещё можно будет использовать недорогие его инструменты. Но, если продолжать всерьёз заниматься этим видом маркетинга при продвижении техники Ростсельмаш на рынок Китая, то придётся заложить не маленький бюджет на его развитие. К примеру, можно пробовать начинать со съёмок недорогих видеороликов для размещения их на популярных китайских видеохостингах. Видео будут косвенно продвигать технику. А некоторые, в случае набора большого количества просмотров, станут вирусными. Это будет способствовать ещё более эффективному продвижению, как бренда, так и техники Ростсельмаш на рынке Китая.

Ну и самая интересная BTL-технология, которая может обеспечить максимальное количество продаж и получение долгосрочных коммерческих отношений с потенциальными клиентами, это особые или event-мероприятия.

Коммерческая служба головного офиса компании Ростсельмаш должна разработать годовой календарный график выставок, в которых её техника будет представлена.

Ростсельмаш часто проводит и свои мероприятия, которые называются «День поля». Это тематическая выставка, на которой представлена только техника Ростсельмаш. Демонстрируется её работа, аграриям рассказывается о преимуществах эксплуатации. Выгодное взаимодействие осуществляется при личном контакте с потенциальными и существующими клиентами. Для этого организуются: фуршет, круглый стол, выступления артистов и т.д.

В этом случае, изучив особенности китайского народа, Ростсельмаш может организовать мероприятие с особыми выступлениями народных исполнителей, подготовкой фирменных блюд и прочими аспектами, которые могут быть восприняты местным населением максимально положительно.

Кроме всего прочего, необходимо обеспечить праздник и рекламной продукцией: листовки, буклеты, каталоги, ростовые куклы, баннеры и многим другим. Особый интерес могут вызвать выставочные стенды, такие как кабина комбайна с виртуальной реальностью, которая активно сейчас используется маркетологами компании Ростсельмаш на выставках. Также, это могут быть стенды с электронными системами техники. Всё это и многое другое может быть использовано в маркетинговых целях компании в продвижении её бренда и техники на рынок Китая.

В итоге, можно определить то, что ВТЛ-технологии, наравне с остальными рекламными коммуникациями, непосредственно и очень тесно связаны с возможным продвижением компании Ростсельмаш на рынок Китая.

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Кетова Н.П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» / Санкт-Петербург, 2016. 340 с.
2. Полякова Е.Ю. Обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия инструментами маркетинга // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1 (64-1). С. 642–645.
3. Полякова Е.Ю. Маркетинговая стратегия, ориентированная на покупателей: элементы, возможности // В сборнике: Материалы первой научной сессии факультета управления Сборник докладов. Южный федеральный университет. 2015. С. 229–234.
4. Сергиенко Е.С. Развитие промышленности региона: современные условия и новые перспективы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. № 9 (47). С. 6–13.
5. Сергиенко Е.С. Современные технологии рекламных кампаний // Маркетинг. 2011. № 2 (117). С. 69–78.
6. Официальный сайт Ростсельмаш / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rostselmash.com/> Дата обращения 10.06.2016.

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ И КОНТРОЛЛИНГ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Голощанова Виктория Викторовна

*аспирант кафедры экономики, Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования Московской области
«Технологический Университет»,
РФ, Московская область, г. Королев*

FORMATION COSTS AND CONTROLLING COSTS AT THE ENTERPRISE IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Victoria Goloshapova

*graduate student of the Department of Economics, State Educational Institution
of Higher Education of the Moscow region “University of Technology”,
Russia, Moscow region, Korolev*

Аннотация. В данной статье исследованы основные задачи, цели и алгоритмы формирования себестоимости и контроллинга затрат на предприятии в современных экономических условиях.

Abstract. This article studies the main goals, objectives and algorithms of formation costs and the costs of controlling the enterprise in modern economic conditions.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, контроллинг, основное производство, анализ.

Keywords: financial planning, strategy, strategic plan, strategic areas.

Актуальность. Формирование себестоимости продукции и контроллинг затрат является одним из главных вопросов организации учета в современных экономических условиях. Контроллинг затрат позволяет выявить причины перерасхода себестоимости при производстве продукции и улучшить результаты финансов-хозяйственной деятельности.

Себестоимость продукции является наиболее важным экономическим элементом, оказывающим влияние на финансовые результаты компании, поскольку представляет собой совокупность расходов, связанных с производством и реализацией продукции.

Себестоимость бывает разных видов: полная, не полная, экономическая, управленческая, сметная, стоимостная, производственная, коммерческая и других видов. Все эти типы себестоимости в том или ином ракурсе определяют величину затрат, связанных с определённым объектом. Однако более важным показателем является производственная себестоимость, которая даёт представление о полном составе затрат, пошедших на производство продукции, работу, услуг. При этом в управлении производственной себестоимостью важно проводить тщательный контроль расходов, что достигается методами контроллинга – управления расходами предприятия.

Затраты, формирующие производственную себестоимость продукции, разделяются на три укрупнённых блока [4]:



Рисунок 1. Затраты, формирующие производственную себестоимость продукции

Рассмотрим последовательно каждый из указанных блоков.

Затраты основного производства учитываются по дебету счета 20 в разрезе статей:

- материальные расходы;

- трудовые затраты и взносы в фонды социального страхования и обеспечения;

- амортизация;
- прочие расходы.

Материальные расходы включают в себя сырье и материалы, пошедшие на производство продукции, комплектующие, полуфабрикаты, запчасти и иные материальные ресурсы, без которых производство продукции невозможно.

Трудовые затраты и взносы в фонды социального страхования и обеспечения включают в себя расходы на выплату заработной платы работникам, занятым в основном производстве и отчислений из нее. В состав трудовых расходов относятся и выплаты премиальных, материальной помощи, других видов выплат.

Амортизация представляет собой сумму начисленного износа основных производственных фондов, перенесенного на стоимость производственной продукции.

К прочим расходам относятся представительские расходы, командировочные расходы и иные, не относящиеся к другим группам затрат, однако относимые к ним в соответствии с НК РФ.

Общехозяйственные расходы представляют собой группу расходов, связанных с содержанием управленческого аппарата предприятия и управленческого здания.

Коммерческие расходы включают в себя расходы на продвижение продукции, доведение ее до конечного покупателя. Как правило, это торговые издержки, рекламы, стимулирование сбытовых мероприятий.

Формирование каждого этапа себестоимости подлежит тщательному контролю, при котором сокращаются потери, брак и нецелевое использование материальных ресурсов. Как уже отмечалось, в последние годы часто используются при этом элементы контроллинга.

Сущность контроллинга заключается в том, что в его основе положен контроль за нормативной себестоимостью, которая разрабатывается до начала

производственного процесса на основании действующих норм трудовых, материальных и других расходов. Для этого ведется отдельный учет расходов по нормам и отклонениям от норм. Отклонения от норм в большей степени представляют собой экономию или перерасход. Изменения норм сводятся к их снижению или повышению.

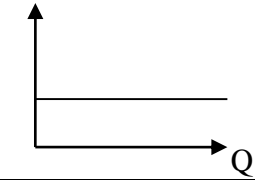
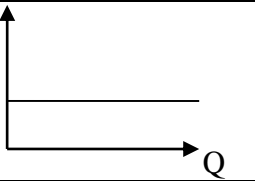
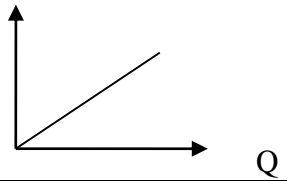
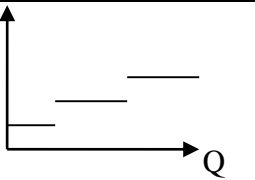
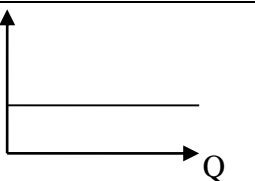
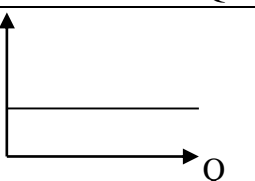
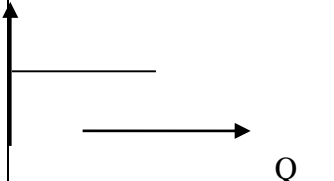
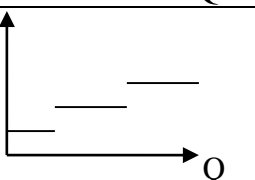
Основные принципы контроллинга заключаются в следующем:

- контроль нормативных калькуляций на весь ассортимент продукции по действующим нормам и нормативам;
- учет изменений норм по технико-экономическим мероприятиям, объектам учета затрат и объектам калькулирования;
- выявление, документирование и учет отклонений от норм расходов по причинам их возникновения и виновникам, группам изделий и другим объектам калькулирования, а также по элементам и статьям расходов;
- систематизация фактических затрат на производство по объектам учета с подразделением на расходы по нормам, отклонениям от норм и изменениям норм;
- исчисление фактической себестоимости отдельных изделий путем суммирования нормативной себестоимости по каждой статье и сумм отклонений и изменений, рассчитанных по групповым коэффициентам;
- учет отклонений от норм и их изменений по хозрасчетным бригадам, участкам и другим производственным подразделениям в разрезе затрат для выявления результатов внутрипроизводственного хозяйственного расчета.

В рамках контроллинга автор Лебедев П.А. [3,с.115] предлагает вести карту изменения затрат в зависимости от объема производства продукции по форме, приведенной в таблице 1.

Таблица 1.

Определение категории затрат

№ п/п	Вид затрат	По отношению к объему производства	По способу отнесения на себестоимость готовой продукции	График
1	2	3	4	5
1	Сумма амортизации машин и оборудования производственных цехов	постоянные	косвенные	
2	Содержание охраны предприятия	постоянные	косвенные	
3	Электроэнергия на производственные нужды	переменные	прямые	
3	Стоимость смазочных материалов для станков	полупеременные	косвенные	
4	Зарботная плата вспомогательных производственных рабочих (техслужашая, контролер, грузчик)	постоянные	косвенные	
5	Зарботная плата директора	постоянные	косвенные	
6	Стоимость выданной производственным рабочим спецодежды	постоянные	косвенные	
7	Плата за рекламу продукции	полупеременные	косвенные	

8	Сдельная заработная плата основных производственных рабочих	переменные	прямые	
9	Оплата основным производственным рабочим за вынужденный простой	Полупеременные	прямые	
10	Стоимость доставки основных материалов	Полупеременные	косвенные	

Так например, в ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» разработана система норм на расхода материалов по каждому этапу выполняемых работ. Перечень их широк, поэтому приведем лишь некоторые из них (таблица 2):

Таблица 2.

Нормы расхода материалов, установленные ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» на 2016 год

Наименование работ	Ед. изм.	Руб.
Заливка фундамента	1 т.	22100
Укладка кирпича	1 кв. м	78
Выравнивание стен	1 кв. м	54
Облицовка плиткой	1 кв. м	114

Для контроля трудовых затрат на ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» разработана сдельная система оплаты труда. При этом тарифы в соответствии с выполняемым объемом работ устанавливаются ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» так же на год и утверждаются руководителем предприятия. Отметим, что ежеквартально производится индексация тарифов сдельной оплаты труда в соответствии с уровнем инфляции. Перечень сдельщиков с установленными нормами сдельных тарифов также очень велик и поэтому в таблице 3 приведем лишь некоторые нормы.

Таблица 3.

**Нормы тарифов по сдельной оплате труда,
установленные ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» на 2016 год**

Наименование работ	Ед. изм.	Руб.
Маляр	1 кв. м.	220
Столяр	Тариф уст-ся на объем вып. работ	За установку одной двери 300 руб.
Электрик	-//-	За проведение проводки 1 квартиры – 1500
Сварщик	-//-	За проведение сварочных работ 1 объекта – 8000

На накладные расходы в ЗАО «ПСО «РусГазСтрой» также устанавливаются нормы. В частности нормируются расходы АУП.

Далее нормируется общая себестоимость выполняемых работ. Например при строительстве офисного здания были запланированы следующие нормативные расходы (таблица 4) отметим, что накладные расходы берутся в размере 10% от запланированных расходов:

Таблица 4.

**Нормы затрат, установленные на строительство двухэтажного дома
(тыс. руб.)**

Наименование работ	Материалы	Зарплата	Накладные	Итого
Заливка фундамента	2160	880	304	3344
Укладка кирпича	1118	616	173,4	1907,4
Выравнивание стен	1280	880	216	2376
Облицовка плиткой	1254	3310	456,4	5020,4
Стяжка полов	1158	346	1192,6	2696,6
Проведение электропроводки	247	1500	174,7	1921,7
Установка сантехники	336	1000	133,6	1469,6
Итого	7677	9032	2713,1	19422,1

После выполнения работ экономический отдел проводит расчет фактических отклонений от установленных нормативов, устанавливаются причины отклонений. По каждому объекту составляется смета расходов, которая определяет конечную сумму себестоимости и является основанием для формирования калькуляции и контроля единицы работ.

Таблица 5.**Смета цеховых расходов**

Наименование статей	Сумма, руб.
1. Заработная плата основная и дополнительная РСС участка и вспомогательных рабочих, не занятых обслуживанием оборудования	87463
2. Единый социальный налог от заработной платы РСС и вспомогательных рабочих	22740
3. Амортизация зданий, сооружений	2958
4. Содержание зданий, сооружений, инвентаря	4778
5. Текущий ремонт зданий, сооружений, инвентаря	7395
6. Испытания, опыты, исследования, рационализаторство и изобретательство	27500
7. Охрана труда	6417
8. Прочие расходы	3863
Итого цеховых расходов	163114

Сумма общехозяйственных расходов определяется укрупнено, в процентах от основной заработной платы производственных рабочих 300%.

$R_{\text{общ}} = 193133 * 3 = 579399$ руб.

Прочие производственные расходы составляют 10-15% от основной заработной платы производственных рабочих.

$R_{\text{пр}} = 193133 * 0,15 = 28970$ руб.

Расчет себестоимости и цены услуги

Таблица 6.**Калькуляция стоимости 1 м2 кладки стен из кирпича в 2016 году**

Наименование статей	Сумма, руб.	На 1 м2,	В %
1. Материалы и комплектующие изделия	4202440	9584	70,2
2. Заработная плата производственных рабочих	193133	440	3,2
3. Единый социальный налог	50125	114	0,8
4. Расходы по содержанию и эксплуатации	484381	1105	8,1
5. Цеховые расходы	163114	372	2,7
ИТОГО цеховая себестоимость	5093193	11615	85,1
6. Общехозяйственные расходы	579399	1321	9,7
7. Прочие производственные расходы	28970	66	0,5
8. Итого производственная себестоимость	5701562	13002	95,2
9. Коммерческие расходы	285078	650	4,8
Итого полная себестоимость	5986640	13652	100

Коммерческие расходы составляют 4–6% от производственной себестоимости продукции.

$$P_{\text{ком}} = 5701562 * 5 / 100 = 285078 \text{ руб.}$$

Наибольший удельный в себестоимости кладки 1 м² стены составляют расходы на материалы 70,2%.

Далее в рамках контроллинга проводится расчет отклонений, вызванных различными факторами и дается их оценка с точки зрения влияния на результат (благоприятное/неблагоприятное), результаты занесем в таблицу 7.

Таблица 7.

Расчет отклонений

№ п/п	Показатели	Формула расчета	План	Факт	Отклонение, +/-	Оценка отклонения, %
Исходные данные						
1	Выручка, тыс.руб.	дано	10000	9000	-1000	неблагоприятное
2	Постоянные затраты, тыс. руб.	дано	2000	1800	-200	благоприятное
3	Закупочная цена материалов руб. за куб.м.	дано	110	105	-5	благоприятное
4	Закупочная цена запчастей, руб. за ед.	дано	20	22	2	неблагоприятное
5	Расход материалов на объем продаж в натуральном выражении, куб. м.	дано	44	40,5	-3,5	благоприятное
6	Расход запчастей на весь выпуск в натуральном выражении	дано	120	90	-30	благоприятное
7	Норма расхода материалов, куб.м/шт.	п.7/п.1	0,4	0,45	0,05	неблагоприятное
8	Норма расхода запчастей, л/шт.	п.8/п.1	1,2	1,0	-0,2	благоприятное
Расчет отклонений						
	Отклонение по выручке, тыс.руб.				-1000	
	Отклонение по переменным затратам, всего, тыс.руб., в т.ч.				-567,5	
	• По объему производства, всего				-680	
	• по материалам				-480	
	• по запчастям				-240	
	• По ценам на материалы, всего				36	
	• по материалам				-180	
	• по запчастям				216	
	• По нормам расхода материалов, всего				76,5	
	• по материалам				472,5	
	• по запчастям				-396	
	Отклонения по постоянным затратам, всего, тыс.руб.				-200	
	Отклонение по прибыли, тыс.руб.				-232,5	

Таким образом, фактическая прибыль ниже нормативной на 232,5 тыс. руб. Уменьшение прибыли вызвано сокращением выручки на 1000 тыс. руб., увеличением переменных затрат, вследствие повышения цен на запчасти.

Список литературы:

1. Гусева И.Б. Классификация затрат в системе контроллинга / И.Б. Гусева, Н.М. Гусев // Интеграл. – 2015. – № 2. – С. 76–77.
2. Казора О.Л. Методика анализа и контроля затрат на основе гибких бюджетов // Экон. анализ: теория и практика. – 2015. – № 10. – С. 51–55.
3. Лебедев П. Контроллинг – организация «новых финансов». Информационный портфель // Матрица бизнеса: – URL: <http://matbusiness.spb.ru/interes281.htm> (02.04.14).
4. Павлова А.М. Контроллинг производства: Учебное пособие / Под ред. Ю.П.Анискина. – М.: МИЭТ, 2012, 80 с.
5. Танашева О.Г. Контроль и анализ в системе управления затратами // Экон. анализ: теория и практика. – 2015. – № 18. – С. 36–43.

СОЗДАНИЕ СИЛЬНОГО БРЕНДА

Кузнецова Анна Вадимовна

*студент ЧОУ ВО ИМС,
РФ, г. Екатеринбург*

Куликова Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. ЧОУ ВО ИМС,
РФ, г. Екатеринбург*

«Бренд — это сумма прекрасного, хорошего, плохого, уродливого и незапланированного, о которой знают те, кому надо это знать. Восприятие бренда зависит лишь от того, какая из этих частей перевесит». Скотт Бербери, маркетолог, сделавший известными бренды Nike и Starbucks среди голливудских звезд.

Павел Бернович о брендах писал: «Есть названия, а есть бренды. Названий существуют миллиарды, брендов существенно меньше. Названия приносят копейки, бренды стоят миллиарды. Названия люди часто не замечают, ради брендов люди готовы стоять в очереди неделями. За товар с названием люди платят без желания, но за бренд они готовы даже переплатить. Например, бренд Apple, один из самых дорогих, самых известных и самых желаемых брендов во всем мире сейчас стоит около 118 миллиардов долларов США. Названий с такой стоимостью в природе не существует. Казалось бы, как может быть настолько популярным с виду обычный бренд, который переводится на русский язык как «яблоко». Как может яблоко, да еще и покусанное яблоко, стоить миллиарды долларов? Что такого скрывается за этим покусанным яблоком, что оно сводит с ума миллионы людей по всему миру? Если логотип Apple – это действительно именно, то яблоко, которое попробовали Адам и Ева, то мы имеем дело с одним из самых грамотно разработанных и одним из самых прибыльных маркетинговых ходов в истории. Этот ход принес триллионы долларов США компании Apple и ее владельцам и в будущем принесет еще больше, ведь бунтарей хватало во все времена и вряд ли они переведутся. Помешать компании Apple и дальше зарабатывать огромные деньги можно

только в том случае, если перехватить у нее управление идеей бунтарства, ведь по сути Apple – это не производитель смартфонов, компьютеров, планшетов и других гаджетов, это оператор идеи бунтарства. Выступая оператором этой идеи, Apple уже долго снимает жирные и вкусные сливки с легенды об Адаме и Еве. Она транслирует эту идею, создает бунтарей и потом дает им свои товары, которые позволяют эту идею реализовать.»

Как уже было сказано бренд – это образ, который создается в сознании человека относительно какого-то объекта в тот момент, когда он взаимодействует с ним. Этот образ стимулирует человека к определенному поведению, например, мотивирует его к покупке. Объектом, относительно которого возникает бренд, может быть что угодно: товар, услуга, человек, город и даже страна. Либо это может быть не сам объект, а некий его представитель, например, торговая марка этого объекта или его логотип. Механизм возникновения бренда весьма прост: происходит связь двух полностью одинаковых идей. Одна идея внедрена в сознание человека, а вторая находится непосредственно в самом объекте, воплощена в нем. В результате этого контакта в сознании человека, будто на экране кинотеатра, отображается суть этой идеи, которую потребитель воспринимает в качестве образа. Соответственно первый шаг, который поможет осуществить создание сильного бренда – это генерация идеи, если товар еще не создан или выделение идеи уже существующего товара. В любом случае нам нужно иметь идею товара, чтобы внедрить ее в сознание потенциальных покупателей. Необходимо сказать, что по итогам анализа бренда Apple было выявлено, что сильный бренд имеет за собой сильную идею.

Георгий Скрипкин пишет: «Если фирма сама является известным брендом или если она владеет известной товарной маркой, то ее репутация может в несколько раз превышать чисто балансовую стоимость. Большие деньги платят и за отдельный сильный товарный бренд. Желая выйти на новый рынок, крупные фирмы часто покупают готовые бренды. В мире разработаны

различные методики оценки стоимости бренда и выхода на рынок, где уже имеются сильные бренды.»

Сильный бренд способен не только увеличить стоимость компании, но еще и позволит ей ежедневно получать дополнительный доход за счет:

- более высокой добавленной стоимости известного товара;
- увеличения числа покупателей.

То есть бренд — это самостоятельная ценность, масштаб которой можно определить, как дополнительной гарантированной прибылью компании, так и дополнительной гарантированной экономией ее расходов.

Для оценки брендов маркетологи используют известные количественные и качественные методы, которые помогают отслеживать динамику развития бренда и «управлять» им. Основными из них являются:

- Приверженность бренду. Степень приверженности бренду определяется числом покупателей, которые предпочитают данный бренд другим. Чем выше эта характеристика, тем ценнее бренд. Большинство лояльных покупателей в основном не задумываются над тем, действительно ли под выбранным ими брендом скрывается товар лучшего качества, чем товар другой марки.

- Ожидаемое качество. Устоявшиеся ассоциации – вот что отличает бренд от обычных товаров. Из всех ассоциаций наиболее важно ожидаемое качество: от данной марки потребитель заранее ждет определенных положительных характеристик. Именно это ожидание помогает покупателю выбирать из большого числа товаров, особенно когда на месте продажи проверить качество товаров невозможно. Покупателю так удобно.

- Имидж бренда. Ассоциации бренда включают и его имидж. Его создают и поддерживают, иногда искусственно. Основные PR-технологии направлены на поддержание этой характеристики бренда.

- Атрибуты бренда – все то, что выделяет бренд среди похожих товаров.
- Название фирмы и/или товара является основным признаком бренда, базой для признания. Имя чрезвычайно важно, и к его выбору следует относиться очень ответственно.

- Символы. Для запоминаемости бренда, создания и закрепления ассоциаций очень большую роль играют символы (торговые знаки, логотипы, особые бутылки или коробки, персонажи, рекламирующие товар, и другие). Создание символов и «управление» ими должно быть задачей маркетологов, психологов и дизайнеров.

- Слоганы. Удачно придуманный и оттестированный слоган может, по крайней мере, выделить товар и сделать его более запоминаемым. Пустой слоган не придает бренду ничего, а зачастую даже вредит.

«Бренды должны предлагать долговременные дружеские отношения. Это касается каждого, не только продавцов, работающих за процент, но и обслуживающего персонала, дистрибьюторов, дилеров, розничных продавцов - всех в этой цепочке взаимодействия компании. Чтобы дирижировать всем этим, нужно больше, чем просто стихи – красивые слова менеджеров и перенесенные в либретто ответы клиентов – нужна еще и музыка, и хороший дирижер» Томас Гэд, выдающийся специалист в области брендинга.

В наше время просто хорошим качеством продукта уже никого не удивить, да и выделиться среди конкурентов довольно сложно. Современный потребитель стал более требователен. Ему мало просто качественного продукта/услуги он хочет получать эмоциональные выгоды: яркие впечатления, сильные эмоции и приятные ощущения! В следствие этого между брендом и потребителем возникают некие отношения доверия, привязанности и взаимной симпатии. Человек становится фанатом своего любимого бренда.

Не надо быть великим маркетологом чтобы понять, что брендированный товар стоит дороже обычного. Ведь вы покупаете не просто товар высокого качества – вы покупаете ожидание чего-то хорошего, того, с чем у вас ассоциируется данный бренд. Покупая Bentley или Maserati, вы приобретаете не просто автомобиль – вы покупаете престиж. Ведь есть тысячи других хороших автомобилей, но купив автомобиль этих брендов, вы заявляете о своем высоком статусе. Покупая духи известных мировых брендов, таких как Chanel,

Givenchy или Dior вы покупаете не флакон и даже не запах – вы покупаете сексуальность и привлекательность.

Список литературы:

1. Аакер, Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд/ Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2012.
2. Зотов В.В. Бренд-маркетинг, 2005.
3. Чернатони Л., МакДональд М. Бренддинг. Как создать мощный бренд: учебник.
4. <http://creative-technology.ru/>.
5. <https://delovoymir.biz/ru>.
6. <http://www.noomarketing.net/>.
7. <http://shkolazhizni.ru>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС

Павлова Вероника Афанасьевна

*студент Северо-Восточного федерального университета
им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Рац Галина Ивановна

*научный руководитель, доц. Северо-Восточного федерального университета
им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Так как значение стран БРИКС для экономики России возрастает, Министерство экономического развития Российской Федерации разрабатывает долгосрочные внешнеэкономические стратегии в отношении этих стран. Этот аспект подразумевает разработку трех разных стратегий касательно Бразилии, Индии и Китая.

Хотя страны и различаются по некоторым параметрам, они все же обладают схожими характеристиками, которые включают в себя значимую роль в мировой торговле, основанную на быстром росте, усовершенствовании промышленности, быстром процессе урбанизации, а также растущей численности населения, огромной территории, которую занимают государства и большом количестве природных ресурсов, которые позволяют им занять стратегическое положение на мировом уровне [3].

В проекте, подготовленном Минэкономразвития России в 2008 году «Основные направления внешнеэкономической политики России до 2020 года», четко говорится о переориентации стратегий внешней политики на политику активного проникновения российского бизнеса на мировые рынки [1]. При этом он также предусматривает переориентацию внешней торговли России с государств ЕС на Индию и Китай. Индия и Китай должны стать ведущими, ключевыми рынками для России, которые развиваются динамичнее, чем рынок Евросоюза.

В то время как Россия, Бразилия и ЮАР являются ведущими поставщиками природных ресурсов, Индия и Китай относятся к крупнейшим потребителям в мире, особенно нефти и других минеральных ресурсов. Следовательно, государствам нужно развивать экономические связи в рамках этих государств, посредством торговли и инвестиций.

Также в число приоритетов внешней политики Российской Федерации входит развитие торгово-экономического, политического и культурного сотрудничества с латиноамериканскими странами, в особенности с Бразилией, согласно Концепции внешней политики России. Россия развивает конструктивные отношения со всеми существующими в Латинской Америке региональными объединениями, в том числе с «Группой Рио», Организацией американских государств, Латиноамериканской интеграционной системой, где Россия имеет статус наблюдателя [3].

Что касается Бразилии, то она является ведущим торговым партнером России в Латинской Америке. Традиционными бразильскими продуктами на российском рынке являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, которые занимают 96% всего бразильского импорта в Россию. Согласно данным Объединения бразильских экспортеров мяса в июле 2014 года Россия закупила у Бразилии на 79 процентов больше мяса, чем в том же месяце прошлого года. Объем экспорта вырос с 23 до 41 тысячи тонн, в денежном выражении прирост составил 113 процентов.

Сильными сторонами Индии являются величина их рынка и преимущество в областях высоких технологий (информационных, фармацевтических и биотехнологий). Воспользовавшись этим, российские предприятия могут начать сотрудничество в этих сферах.

Привлекательность Индии для российской экономики также состоит в том, что развитые страны, такие как США и Швейцария переводят некоторые свои финансовые структуры в Индию, поскольку содержание персонала в Индии обходится значительно дешевле, чем в этих странах. В связи с этим Россия вместо того чтобы прибегать к дорогостоящим аудиторским, страховым,

консалтинговым услугам стран ЕС, вполне могла бы их покупать у Индии, тем более что качество этих услуг не хуже, чем у западных конкурентов. Также позитивное развитие можно наблюдать в сфере взаимного туризма России и Индии [2].

В странах БРИК сосредоточено 32% общемировых пахотных земель, на них приходится почти 40% мирового производства пшеницы, 50 – свинины, более 30 – мяса птицы и 30% говядины. Также в число других сфер общих экономических интересов стран БРИКС, которые являются приоритетными для модернизации их экономики можно назвать авиастроение, энергообеспечение и энергосбережение, совершенствование транспортной инфраструктуры, решение экологических проблем и т.п.

Помимо сырьевых ресурсов преимуществами России являются сравнительно дешевая рабочая сила с достаточно высоким уровнем квалификации, а также значительные объемы накопленных основных производственных фондов и фондов универсального обрабатывающего оборудования, что позволяет снизить капиталоемкость технологической модернизации производства; наличие уникальных передовых разработок и технологий в ряде секторов экономики, преимущественно связанных с ВПК.

Однако использование этих преимуществ сдерживается рядом причин. Это неразвитость финансовой и организационной инфраструктур внешнеторгового сотрудничества, отсутствие развитой системы государственной поддержки экспорта; трудности адаптации к условиям массового производства на основе конкурентных технологий, сосредоточенных в оборонном комплексе и предназначенных для малосерийного или единичного производства и т.д.

Для решения специальных экономико-политических вопросов можно формировать двусторонние диалоги со странами БРИКС о проблемах интеллектуальной собственности в рамках подобных рабочих групп, чтобы решать проблемы российских предприятий высокотехнологичного комплекса [4].

Так как Россия, Индия и Китай находятся в одном регионе (АТР), все три страны заинтересованы в развитии взаимного туризма. По данным Ростуризма, правительства Китая и России предполагают внести изменения в соглашения о безвизовых групповых туристических поездках, что позволит увеличить туристические потоки между РФ и КНР. В 2015 году Правительство Индии облегчило визовый режим для россиян, что предполагает возможность получить визу по прибытию в Индию. ЮАР, как и полагается про-английски настроенному государству, требует с граждан России. И только для поездки в Бразилию для россиян не требуется виза, при условии, что поездка туристическая, либо краткосрочная. Уже несколько лет россиянам разрешено находиться в этой стране без визы сроком до трёх месяцев.

Ожидается, что на саммите, который пройдет в Индии в этом году, поднимут вопрос об упрощении визового режима, либо о его упразднении. Скорее всего, это будет «окно» на 30 дней, которое позволит приезжать и уезжать. Либо будет какая-то «легкая» виза, либо будет оговорен срок. Скорее всего, речь пойдет о безвизовом режиме на краткосрочное пребывание [5].

В перспективе у стран БРИКС создание единой валюты для обслуживания взаимной торговли без обращения к евро или доллару.

Несмотря на то, что введение единой валюты является «долгосрочным проектом», Дэвис указал, что может быть достигнуто временное «клиринговое соглашение» с тем, чтобы не использовать доллары и евро в торговле в БРИКС.

Для содействия диверсификации и повышения динамики внешнеэкономических отношений стран БРИКС нужно будет подписать Договоры о свободной торговле. Они облегчат доступ на внутренние рынки, улучшат правовую защиту и стабильность институциональных рамок в странах-партнерах, укрепят конкурентную позицию предприятий стран БРИКС на соответствующих рынках.

Для совершенствования торгово-экономических отношений между странами БРИКС и Россией, что также приведет к развитию внешне-

экономических связей Республики Саха (Якутия) со странами БРИКС, можно рекомендовать следующее:

1. Ввести безвизовый режим между государствами-участниками БРИКС;
2. Заключить соглашение о свободной торговле;
3. Переориентировать внешнюю торговлю России с государствами ЕС на страны БРИКС;
4. Привлечь прямые иностранные инвестиции из стран БРИКС, а также инвестировать в различные отрасли стран БРИКС;
5. Развитие связей с Индией, посредством поставки энергии, развитию нефтегазового сектора (добыча и переработка), партнёрстве в области атомной энергетики;
6. Внедрить единую валюту, для обслуживания взаимной торговли без обращения к евро или доллару;
7. Подписать Договор о свободной торговле, которое поспособствует диверсификации и повышению динамики внешнеэкономических отношений стран БРИКС;
8. Минэкономразвития России следует разрабатывать углубленные программы сотрудничества на межправительственной основе (в рамках совместных комиссий) с Бразилией, Индией, Китаем и ЮАР для стимулирования кооперации международных корпораций этих стран, не исключая возможности образования стратегических альянсов.

Список литературы:

1. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года // Министерство экономического развития Российской Федерации. 2008.
2. Обзор экономики Индии // Портал Внешнеэкономической деятельности РФ. http://www.ved.gov.ru/exportcountries/in/about_in/eco_in/.
3. Авдокушин Е.Ф., Жариков М.В. Страны БРИКС в современной мировой экономике. – М.: Магистр: ИНФРА, 2013. – 480 с.
4. Ахтямова Н.М. Страны группы БРИКС на пути более тесного взаимодействия // Российский экономический журнал. 2014. №7.
5. Информация для выезжающих за рубеж // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. <http://www.russiatourism.ru/contents/turistam/informatsiya-dlya-vyezshayushchikh-za-rubezh/>.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2014–2016 ГГ.

Тамоян Гасан Шабабович
студент, филиал ФГБОУ ВО СамГТУ,
РФ, г. Сызрань

Векленко Марина Владимировна
научный руководитель, преподаватель каф. «Экономика»,
филиал ФГБОУ ВО СамГТУ,
РФ, г. Сызрань

2014–2015 гг. были насыщены политическими и экономическими событиями – военные действия на Украине, референдум в Крыму, санкции против России и ответные санкции странам Запада, падение мировых цен на нефть, напряжение отношений с Турцией, одним из самых значимых для россиян последствием которых, пожалуй, стало падение курса национальной валюты по отношению к доллару.

Доллар является лидирующей мировой валютой, по оценкам экспертов более 80% мирового оборота оценивается именно в долларах. С декабря 1999 по январь 2014 гг. курс доллара вырос лишь на 21% [2]. Инфляция за этот период составила порядка 354%, а покупательная способность рубля упала почти в 5 раз [1]. Другими словами, если сравнить темпы роста инфляции и курса доллара, то можно утверждать, что с 1999 по 2014 г. реальный курс доллара не просто не вырос, он снизился почти в 3 раза, что сравнимо с его обвалом. Но такую оптимистичную статистику изменил 2014 год.

Присоединение Крыма в марте 2014 года повлекло за собой ряд политических и экономических событий, которые привели к тому, что в феврале 2016 г. курс доллара превысил отметку в 80 руб. [2].

Проанализируем главные причины такого резкого падения курса рубля и построим взаимосвязь выявленных факторов (Рис. 1).



Рисунок 1. Взаимосвязь факторов падения курса рубля

Во-первых, одной из таких причин можно назвать падение стоимости нефти на мировом рынке. ОПЕК продолжает вести «нефтяные войны», не только не снижая, но и увеличивая объемы добычи нефти, а также используя дорогой доллар и низкие цены на нефть. В то же время, несмотря на огромные убытки России из-за низких цен на нефть, наше государство не может уменьшить или заморозить объемы ее добычи не только потому, что продажа нефти обеспечивает более 50% поступлений в бюджет, но и потому, что в развитие данной отрасли вложены большие инвестиции, которые необходимо окупить. Наконец, страны Запада довольны ситуацией на нефтяном рынке: низкая цена на нефть оказывает гораздо более сильное воздействие на экономику и РФ, чем любые другие экономические санкции.

Укрепление доллара благодаря политике «количественного смягчения» ФРС – вторая причина роста курса американских денег. И здесь рост доллара и падения рубля как бы «накладываются» друг на друга, еще глубже погружая Россию в валютный кризис.

Еще одной причиной падения рубля называют неэффективную политику Центрального Банка. Когда ослабление рубля вышло из-под контроля, ажиотажный и спекулятивный спрос влек еще больший рост доллара, ЦБРФ прибегнул к «пассивной политике», снизив рублевую ликвидность. Такие меры, в долгосрочной перспективе, всегда приводят лишь к «удушению» экономики.

Спекуляция – не последний фактор, определяющий снижение цены на рубль. Только так можно объяснить резкий скачок курса доллара на следующий день после увеличения учетной ставки на 7,5% [2].

Экономические санкции стран Запада против России – самая очевидная причина ослабления рубля. Ограничение экспорта, доступа на высокотехнологичные рынки оборудования и зарубежные рынки капитала повлекли за собой ответные меры – эмбарго, ограничение импорта продукции из США и ЕС. Дефицит предложения вызвал резкий рост цен на продукцию и слишком высокую инфляцию. В долгосрочной перспективе данный процесс можно рассматривать как позитивный, ведь он способствует расширению внутреннего производства. Но в реальности современное состояние российской экономики не позволяет ответным санкциям повлечь за собой позитивные последствия.

Таким образом, мы подошли к основной проблеме падения курса рубля – тяжелое состояние национальной экономики, вызванное глубоким структурным кризисом. Отрицательный тренд темпов роста ВВП начиная с 2010 года говорит о том, что внешние факторы послужили лишь катализаторами вступления России в национальный валютный кризис [1]. Высокая доля государства в экономике, неблагоприятный инвестиционный климат, исчерпание источников роста экономики, неэффективность государственных расходов привели к тому, что даже при цене в 100 долларов за баррель в 2010 г. бюджет был дефицитным, в то время как в 2002–2003 гг. бюджет был профицитным при курсе 25–30 руб. за доллар [1]. Несомненно, ухудшение экономической ситуации в стране привело к падению спроса на рубль, а, вследствие, и его цены. [3].

Таким образом, падение курса национальной валюты обусловлено рядом факторов, которые в свою очередь влияют не только на цену валюты, но и друг на друга, а также порождают друг друга, обостряя и без того неблагоприятную экономическую ситуацию в России.

Список литературы:

1. Официальный сайт ФСГС. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 27.07.2016).
2. Официальный сайт ЦБРФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. (Дата обращения 27.07.2016).
3. Исаева Е.А., Коровин С.Ю. Роль иностранного капитала в развитии национальной банковской системы РФ // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2014. – №4.
4. Кудряшова И.В. Перспективы российского рубля как международной валюты / Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2008. № 2 (13).

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Булгакова Ирина Геннадьевна

*студент, Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ,
РФ г. Зеленодольск*

Тишкина Татьяна Викторовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, ЗИМИТ КНИТУ-КАИ,
РФ г. Зеленодольск*

В современных условиях промышленные предприятия остро нуждаются в разработке механизма формирования финансовой стратегии. Успех развития любого предприятия в первую очередь определяется соответствием приоритетных целей развития предприятия складывающимся во внешней среде условиям и имеющимся конкурентным преимуществам самого предприятия. Одной из характеристик сильных сторон предприятия является эффективное распределение и использование ресурсов. Это воплощается в обеспечение оптимальной структуры активов и пассивов, которые влекут за собой соблюдение требований платежеспособности как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной. Не менее важной характеристикой является и финансовая устойчивость предприятия. Чаще всего ее рассматривают с точки зрения оптимальности структуры капитала, которая обеспечивает приемлемый уровень издержек по обслуживанию заемных средств. Поскольку заемный капитал требует от предприятия контроля за своевременностью погашения платежей, связанных с его привлечением и использованием, то наиболее важной целью финансовой стратегии становится обеспечение ликвидности предприятия.

Особое значение имеет задача управления платежеспособностью в рамках реализации финансовой стратегии устойчивого развития для предприятия судостроительной отрасли ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького», расположенного в центре России, на Волге. Предприятие располагает собственным литейным, кузнечным, термическим, гальваническим, сварочным, инструментальным, механообрабатывающим и сварочным производством [2].

Активы анализируемого предприятия на конец 2015г. характеризуются таким соотношением: 22,7% внеоборотных активов и 77,3% оборотных активов. В структуре активов предприятия к концу 2015г. запасы составляют 33%; дебиторская задолженность – 32%; внеоборотные активы – 22,7%; прочие оборотные активы – 12,4%. Структура пассивов в 2015 г. характеризуется преобладанием краткосрочных обязательств (69,1%). Доля собственного капитала составила 4,8%, долгосрочные обязательства имеют долю 26,1%. Финансовая устойчивость предопределяет платежеспособность предприятия, являющуюся внешним ее проявлением. Анализ относительных показателей характеризующих финансовую устойчивость предприятия ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» за 2013-2015гг позволил сформулировать следующие выводы: 1) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2015г. снизился по отношению к 2013г. на – 0,08 пункта и составил 0,11 2) коэффициент финансового левериджа вырос в 2015г. на 10,19 пункта относительно 2013г., что указывает на снижение финансовой устойчивости предприятия за анализируемый период; 3) коэффициент автономии показывает, что предприятие финансово неустойчиво и зависимо от внешних кредиторов на конец 2015г. В процессе анализа ликвидности выявлено, что на конец 2015г. коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в норму (1,12 против нормативного значения 2). Более того следует отметить отрицательную динамику показателя в течение 2013г- 2015г. на -0,11. Коэффициент быстрой ликвидности на 31.12.2015 также оказался ниже нормы (0,64). Это означает, что у ОАО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Ниже нормы, как и два другие, оказался коэффициент абсолютной ликвидности (0,13 при норме 0,2) Как показал проведенный финансовый анализ предприятие на конец 2015г. не обладает мгновенной платежеспособностью, но платежеспособно в долгосрочной перспективе. Тем не менее, коэффициент восстановления платежеспособности рассчитанный

на предстоящие 3 месяцев показал невозможность ее восстановления, что отражает наличие серьезной угрозы. Для устранения подобной угрозы необходимо пересмотреть существующую финансовую политику предприятия и соответствующую ей стратегию.

Суть изменения управления активами и пассивами состоит в комплексном решении, направленном с одной стороны на формирование рациональной структуры активов под влияние требований ликвидности и сохранения возможности продолжения деятельности, с другой стороны - на изменение структуры пассивов и в первую очередь краткосрочных обязательств. Существенным ограничением резкого изменения является ряд объективных причин: невозможность за короткий срок нарастить значительную сумму высоколиквидных активов в общей величине оборотных активов (ОА) и сократить сумму краткосрочной задолженности (КЗ) до критериального уровня: $KЗ=0,5ОА$.

Реальность тактических реорганизационных мероприятий структуры средств предприятия ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» и их источников требует минимальных воздействий на составляющие разделов баланса. Для предлагаемого варианта изменения финансовой стратегии соотношения между структурными разделами баланса, ограниченными нижними нормативными значениями показателей платежеспособности имеют следующий вид:

$$K_{\text{тл}} = (ОА + (x_1 - x_2)) / КЗ - x_2 = 2 \quad (1)$$

$$K_{\text{осс}} = (КР - ВА + x_1) / ОА + (x_1 - x_2) = 0,1 \quad (2)$$

где: $K_{\text{тл}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{осс}}$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

x_i ($i=1,2$) – искомые независимые переменные, вектор управления структурой имущества

ВА – внеоборотные активы, КР – капитал и резервы,

а также возможностей практической реализации:

$$x_2 - x_1 = \alpha x ОА \quad (3)$$

$$x_1 = \beta x_{BA} \quad (4)$$

$$x_2 = \gamma x_{KЗ} \quad (5)$$

где: α, β, γ – предельно допустимые для сохранения статуса деятельности предприятия размеры уменьшения оборотных активов до 10%, внеоборотных активов до 20%, краткосрочной кредиторской задолженности до 50%.

Тогда целевая функция такого воздействия запишется $\min(\delta_1 x_1 + \delta_2 x_2)$, где δ_1, δ_2 – экспертные оценки значимости (приоритетности) тех или иных направлений реорганизации деятельности: продаж имущества, восполнения оборотных активов или погашение наиболее срочных обязательств; $\delta_1, \delta_2 \geq 0$; $\delta_1 + \delta_2 = 1$. При задании равнозначности направлений реорганизации $\delta_1 = \delta_2 = 0,5$, или приоритетности наиболее срочного погашения обязательств $\delta_1 = 0,2$; $\delta_2 = 0,8$, можно установить оптимальные значения параметров соответствующих политик. Каждой из этих политик будут соответствовать свои прогнозные балансы удовлетворительной структуры.

Направления воздействий на основные составляющие баланса ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» показаны в таблице 1.

Таблица 1.

**Направления воздействий на имущество и капитал
ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» за 2015г.**

№ п/п	Активы	Пассивы
1	2	3
1	BA = 12 438 559 - x_1	KP = 2 626 608
2	OA = 42 350 736 + ($x_1 - x_2$)	KЗ = 37 870 512 - x_2
3	A = 54 789 295 - x_2	K _{ТЛ} = 1,12; K _{ОСС} = 0,11

При приоритетности для предприятия продаж части активов, в частности основных средств и запасов, прогнозный баланс будет иметь следующие значения (табл2):

Таблица 2.

Прогнозный баланс предприятия ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» при приоритетности восполнения оборотных активов

№ п/п	Активы	Пассивы
1	$BA = 12\,438\,559 - 2\,487\,711,8 = 9\,950\,847,2$	$KP = 2\,626\,608$
2	$OA = 42\,350\,736 + (2\,487\,711,8 - 18\,935\,256) = 25\,903\,191,8$	$K3 = 37\,870\,512 - 18\,935\,256 = 18\,935\,256$
3	$A = 54\,789\,295 - 18\,935\,256 = 35\,854\,039$	$K_{\text{пл}} = 1,36; K_{\text{осс}} = 0,27$

Данный вариант оптимизации оборотных активов и краткосрочной задолженности соответствует умеренной политики управления текущими активами и пассивами предприятия. В этом случае, наблюдается рост коэффициента текущей ликвидности на 0,24 пункта относительно фактического значения за 2015г., и он составит 1,36. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также увеличиться до 0,27, что на 0,16 выше значения данного показателя за 2015г. Следовательно, структура баланса улучшиться, что приведет к повышению платежеспособности предприятия.

При $\delta_1 = 0,8; \delta_2 = 0,2$ структура имущества предприятия соответствует агрессивной политики управления текущими активами и пассивами предприятия. В этом случае коэффициент текущей ликвидности составит 1,58, что на 0,46 пункта выше фактического значения за 2015г. Любой из рассмотренных вариантов финансовой политики обеспечивает предприятию ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького», прежде всего, переход на более высокий уровень финансовой самостоятельности.

Список литературы:

1. Тишкина Т.В., Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г. Повышение эффективности системы управления предприятия на основе системного анализа // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2101–2105.
2. Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г., Тишкина Т.В. К вопросу проблем экологии в Республике Татарстан // Успехи современного естествознания. 2016. № 8-0. С. 161–165.

«ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА, КАК ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАКОПЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ»

Шестаков Александр Павлович

студент государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород

Брагин Борис Николаевич

научный руководитель, преподаватель высшей категории, государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород

Калинникова Вера Валерьевна

научный руководитель, эксперт инвестиционной группы коммерческого банка БИНБАНК
РФ, г. Нижний Новгород



Рисунок 1. Параметры инвестиционной программы «Капитал в плюс»

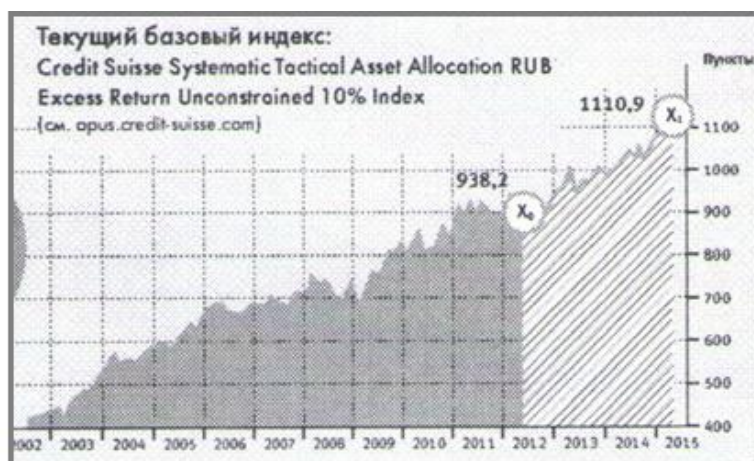


Рисунок 2. Динамика базового индекса доходности за период 2002-2015

Вид занятия: Семинар.

Тема: «ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА, КАК ИНСТРУМЕНТА НАКОПЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ»

Цели семинара: Освоение теоретических основ этапов инвестиционного процесса, как инструмента накопления финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности и сохранения средств.

Время проведения занятия: – 90 мин

I. Организационная часть – 2 мин.

(проверка присутствующих, подготовка рабочих мест)

II. Сообщение темы и целей занятий – 3 мин.

Освоение теоретических основ этапов инвестиционного процесса, как инструмента накопления финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности и сохранения средств.

Цели: Обучающая:

Провести анализ основных этапов инвестиционного процесса, как инструмента накопления финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности и сохранения средств;

- закрепить и систематизировать полученные знания, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач;

III. Начальная мотивация деятельности – 10 мин.

Актуальность темы семинара является привлекательной для предприятий различных форм собственности. Современные методы рыночных исследований показывают, что эффективность работы предприятия во многом определяется полученными результатами, которые напрямую связаны с накоплением финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности в различных сферах экономики. С этой целью студенты по специальности «Банковское дело» должны обладать профессиональными знаниями и умениями в области проведения исследований различных рынков, с целью использования

ограниченных финансовых ресурсов и их накопления для ведения хозяйственной деятельности.

IV. Ход занятия

1. Заслушивание основного доклада – 10 мин.

Тема: Обобщение логики основных этапов инвестиционного процесса, как инструмента стратегического накопления финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности и сохранения средств предприятия.

Докладчик: Шестаков Александр

Обсуждение проблемы: Хозяйственная деятельность предприятий в условиях развивающегося рынка, представляет проблему дефицита финансовых ресурсов для предприятий и отраслей любой формы собственности и сферы экономики. В условиях жесткой конкурентной борьбы за рынки сбыта предприятие, для обеспечения потребности в финансовых ресурсах все чаще прибегают к новому инструментарию сохранения и получения дохода в среднесрочной перспективе от 3-х до 5-и лет. В этих условиях практика освоения теоретических основ инвестиционного процесса, как инструмента накопления финансовых ресурсов все чаще приобретает приоритетное значение при планировании бизнес-проектов.

1. Теоретические понятия об этапах инвестиционного процесса, как инструмента устойчивого накопления финансовых ресурсов в организации:

а) Этапы проведения инвестиционного процесса, как инструмента накопления финансовых ресурсов в организации.

Ответ: Теоретические понятия об этапах инвестиционного процесса – это процесс, который связывает организацию, как потенциального производителя продукции и услуг с их потребителями на рынке и кредитными институтами, предлагающие инвестиционные программы доходности вложенных средств. Предприятие заинтересовано в сохранении и преумножении доходов (мультипликативный эффект) для дальнейшего их использования и получение устойчивых результатов своей деятельности. – 8 мин.

а) Назовите основные этапы процесса проведения инвестиционного планирования на предприятии?

Ответ:

- выявление необходимости инвестиционного планирования; – **12 мин.**
- проведение и разработка SWOT- анализа инвестиционного планирования в режиме информационной среды;
- составление портфеля инвестиционных инструментов на среднесрочную перспективу, с учетом использования полученного дохода при реализации инвестиционных программ.
- анализ сильных и слабых сторон организации при получении результатов путем изучения рынка инвестиционных услуг;

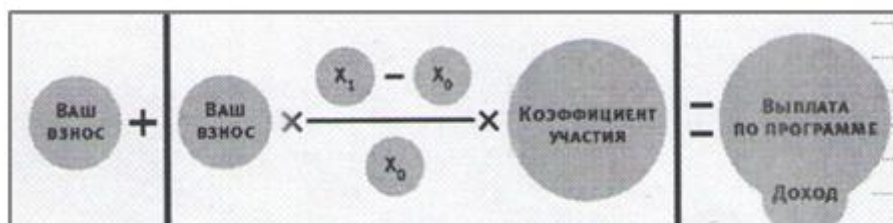
2. Разработка инвестиционного планирования предприятия на практике?

Ответ: Цель разработки инвестиционного планирования следует перевести на язык потребностей и информации; – **8 мин.**

- прогноз продаж и расчет рыночного спроса (жизненный цикл) на продукт (услугу) в среднесрочной перспективе от 3-х до 5-и лет.

Ответ: Проведение инвестиционного планирования в организации определяется набором информации на потенциальном рынке инвестиционных предложений от кредитных институтов региона.

Полученная информация рассчитывается по формуле: – **8 мин.**



(1)

где: x_0 – базовый индекс доходности;

x_1 – дата экспирации на момент закрытия индекса;

коэффициент участия $-(const)$ – весь период инвестиционной программы.

V. Итоговая часть занятия – 5 мин.

Список литературы:

1. Гайнетдинов А.Н. Снижение негативных последствий рыночной трансформации региональной экономики: теория, методология и инструменты реализации. – Ростов-на-Дону, Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2010. (Дата обращения 02.08.2016).
2. Галица И.А. Стратегические аспекты государственного регулирования инновационно-инвестиционного потенциала в условиях постоянных качественных скачков / И.А. Галица, Н.Н. Шевченко, А.С. Галица // 2011.
3. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей (научная статья). Электронный ресурс – <http://www.ivrv.ru/2001/rus/p0104/p010402.htm.aspx> (Дата обращения 02.08.2016).
4. Гулин К.А. Социально-экономическая модернизация России: региональный аспект / К.А. Гулин. – Вологда: Ин-т соц.-эк. развития территорий РАН, 2012.
5. Иванов Г.И. Инвестиционный менеджмент: Учеб. пособ. – Ростов н/Д: «Феникс», 2012.
6. Игониная Л.Л. Инвестиции: учеб. пособи / Л.Л. Игониная, под ред. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2005.
7. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
8. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
9. Боди Цви. Инвестиции / Цви Боди, Алекс Кейн, Дж. Маркус / Пер с англ. Е. Мельник. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. [aspx](#) (Дата обращения 03.08.2016).

СЕКЦИЯ 6. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Берестнев Роман Евгеньевич

*магистрант 1 курса Юридического института НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Цуканова Елена Юрьевна

*научный руководитель, доц. кафедры Гражданского права и процесса
Юридического института НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Правовая защита в сфере интеллектуальной собственности была и остается одной из приоритетных задач для любого развитого государства, а также является мощным стимулятором прогресса не только в культурной, но еще и во всех остальных областях развития общества. Развитие российского законодательства в этом направлении было вызвано активным использованием произведений науки, культуры, искусства, объектов смежных прав и других исключительных прав в гражданском обороте. Но вместе с тем, это породило ряд негативных последствий, таких как: достаточно большие денежные и временные затраты на признание авторского права, борьба интересов между авторами и другими физическими и/или юридическими лицами, огромное количество контрафактной продукции и подделок, незаконное размещение результатов интеллектуальной собственности в различных отраслях связи (особенно это заметно в сети Интернет). И, несмотря на то, что огромное количество ресурсов тратится на развитие этой отрасли права, сама она развивается намного быстрее и более непредсказуемо, в отличие от других правовых сфер. Исходя из вышеперечисленных факторов, можно сделать вывод, что высокая актуальность вопроса защиты интеллектуальных прав является бесспорной.

Практически все проблемы в правовой защите интеллектуального права можно разделить на три категории: кадровая, структурная и мотивирующая.

К кадровым проблемам относится, главным образом, нехватка экспертов и специалистов для оценки интеллектуальной собственности, а также идентификации контрафактной продукции. Несмотря на это, имеет место быть недостаточная информированность населения в этой отрасли права, от чего только малая часть из них может самостоятельно защитить свои права. Из этого фактора вытекает низкая правовая грамотность (в силу которой правообладатели, умышленно или по неосторожности, недостаточно информируют рядовых потребителей и таким образом становятся правонарушителями, а сами потребители не изъявляют желание самостоятельно изучить законодательство); отсутствие справедливого восстановления нарушенного права; отсутствие какой-либо мотивации, нежелание самих правообладателей применять к нарушителю меры правового воздействия (из-за своего незнания правового регулирования интеллектуальной собственности и/или недооценивая его практического значения).

К этой же категории проблем можно отнести подкатегорию – бюрократическую, которая исходит из правового незнания: законодатель не предоставляет материальное обеспечение для реализации и развития защиты интеллектуальной собственности, так как он не видит критических негативных последствий, которые явно выражены в других отраслях права. И поэтому реальной и полномасштабной борьбы с интеллектуальными правонарушениями не ведется. В качестве примера можно привести не только отсутствие уголовных дел для этой категории, но еще и огромное количество примеров, когда юридические лица занимаются незаконными «рейдерскими» захватами, рост организационной и транснациональной преступности.

Следующая глобальная проблема – это структурная, целостная. После перехода нашей страны в рыночную экономику началась жестокая конкуренция и раздел, «дележ» не только имущества, но еще и результатов интеллектуальной собственности, которые были созданы прошлым поколением, из-за

чего никто не думал насчет создания правовых норм, которые будут ограничивать власть и свободу тех, кто участвовал в этом. Законодательство по вопросам охраны и защиты прав интеллектуальной собственности пока находится в стадии зародыша и в современном мире не играет особой роли по поводу регулирования соответствующих отношений. Развитие данной отрасли замедлилось еще сильнее, когда Россия вступила в ВТО и взяла на себя достаточно большое количество дополнительных международных обязательств без каких-либо оговорок, которые породили ряд проблем, и хотя с 2012 года прошло много времени, некоторые проблемы еще не полностью решены. И именно поэтому, большая часть трактовки интеллектуальных прав, в том числе защиты этих прав исходило не из государственных учреждений, а из учебников. Но законодатель не регламентирует деятельность работ экспертов в этой области, не ставит единых стандартов, которыми все должны придерживаться, кроме того, отсутствуют справочные энциклопедии и другие специальные издания. И потому современные учебники не равнозначны, в них находятся разные, и часто даже противоречащие друг другу понятия и положения[1].

И последняя проблема по списку, но не по значению – это мотивирующая. О ней достаточно полно высказался *Секретарь Пленума Верховного Суда РФ, судья Верховного Суда РФ, главный научный сотрудник Республиканского научно-исследовательского института интеллектуальной собственности (РНИИС), доктор юридических наук, профессор Владимир Дорошков* «... несмотря на меры, предпринимаемые руководством страны, по-прежнему в Российской Федерации не наблюдается активного подъема научно-инновационной деятельности, крайне низким остается количество заявок на изобретения, продукция российской промышленности (кроме военной техники) неконкурентоспособна. Во многом это является следствием того, что в стране не стимулируется должным образом научная, инновационная и иная творческая деятельность». В. Дорошков ссылается на то, что огромное количество различных патентов, промышленных образцов и других

результатов интеллектуальной деятельности импортируется в нашу страну, а импорта из нее практически нет и таким образом 90–95% всех технологий зарубежные, либо делаются по зарубежному образцу. Далее доктор наук подчеркивает актуальность этой проблемы и какие могут быть негативные последствия, связанные с этим «... в этой связи, представляется необходимым разработка системы конкретных мер, направленных на стимулирование научной, инновационной и иной деятельности по созданию и использованию результатов интеллектуальной деятельности, включая систему налоговых льгот, кредитования и т.п. Эти обстоятельства сдерживают совершенствование правовых процессов и законодательства» [2].

В завершение хочется сказать, что законодатель, к несчастью, не видит в этом недостатке каких-либо серьезных последствий и продолжает свой прямолинейный путь по развитию правозащитной сферы в уголовных областях и гражданской в части, совершенно забывая о интеллектуальной собственности. А ведь из-за слабого развития этой сферы и недостаточной квалификации правоохранительных органов, которые смотрят на это «сквозь пальцы», достаточно большое количество ученых не видят смысла продолжать свои исследования, если знают, что их права не будут защищаться и им придется потратить огромное количество усилий и времени, чтобы самостоятельно отстаивать свои право. Подобная ситуация и с одаренными людьми, особенно молодыми студентами, которые могут создать новое изобретение, может быть даже сделать прорыв в науке, но их новшество будет никому не нужно из-за того, что они не смогли найти достаточно хорошую и стабильную финансовую поддержку. К несчастью, многие предприниматели и инвесторы в настоящее время не заинтересованы в том, чтобы вкладываться в такие проекты – они считают их нестабильными, которые не могут «выстрелить». По их логике, лучше они будут вкладывать свои деньги и инвестиции по старой системе и получать более стабильный доход, ничем не рискуя. Так же в последнее время из-за нестабильной экономической системы в стране многие боятся заниматься исследованиями, а государство

никак не спонсирует и финансово не обеспечивает их, не дает гарантий[3]. Для того, чтобы в Россию снова вернулись молодые экспериментаторы, которые не боятся рисков, необходимо, в первую очередь – активно реформировать законодательство в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Во-вторых, государство должно наглядно показывать, что оно заинтересовано в технологическом развитии, что ученым ничего не угрожает и законодатель не будет этому развитию. На сегодняшний день Российская Федерация отдает практически все свои ресурсы на поддержание международных отношений, но будем надеяться, что в скором времени она обратит внимание и на эту проблему.

Список литературы:

1. Тарасьянц С.В. Особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в Российской Федерации // *Фундаментальные исследования*. – 2007. – № 12-1. – С. 180–182.
2. Как решить проблемы защиты интеллектуальной собственности – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rniiis.ru/kommentarii-rniiis/248-kak-reshit-problemy-zashchity-intellektualnoj-sobstvennosti.html> (дата обращения 08.11.2015).
3. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность (права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): Учебное пособие // М.: Норма, 2015. – С.53–53.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГОВОРКИ ПО КОАП РФ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Грачева Полина Сергеевна

*магистрант, юридический факультет,
Астраханский Государственный Технический Университет,
РФ, г. Астрахань*

Тарасова Наталья Владиславовна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц., декан юридического факультета
Астраханского Государственного Технического Университета,
РФ, г. Астрахань*

Законодательная оговорка имеет широкое распространение в качестве составляющей инструментария законодательной техники. Использование в нормах законов оговорок является специфическим методом (приемом) уточнения тех или иных положений закона, и встретиться с таким методом можно абсолютно в любом законодательном акте. Не исключением является и Кодекс РФ об административных правонарушениях, который, к тому же, является одним из самых нестабильных кодексов Российской Федерации.

Исходя из вышесказанного, можно подчеркнуть особую роль законодательных оговорок, их необходимость для более четкой регламентации правовых норм.

Так как оговорок в КоАП РФ встречается достаточно много, сузим круг их рассмотрения на примере норм об административных правонарушениях в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Для начала следует уяснить, что под законодательной оговоркой понимается технико-юридическое средство (прием) выражения понятий, используемое в законотворчестве для конкретизации содержащегося в нормах права объема прав и обязанностей, восприятия истинного их назначения. Раскрывая смыслы своих предписаний, законодатель как бы уточняет истинную суть или направленность тех или иных нормативных велений. Лексические формы, используемые при этом, весьма многообразны [1]. Например, для уточнения объема нормативного содержания, оговорка может быть

сконструирована в виде вводных слов (выражений), таких как: «включая», «в том числе», «в случае», «в частности», «а также», «за исключением случаев» и другие.

В нормах КоАП РФ, касаемых сферы ЖКХ, есть оговорки, которые сопровождаются такими вводными словами: «а также», «а равно», «если».

Для удобства классифицируем такие оговорки по назначению на:

1) Условные, т.е. оговоренные каким-либо условием. Такие оговорки чаще всего сопровождаются вводным словом «если». Например, диспозиция статьи 7.19 КоАП РФ содержит такое административное правонарушение, как «самовольное подключение к электрическим сетям, тепловым сетям, нефтепроводам, нефтепродуктопроводам и газопроводам, ... если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния» [2]. То есть, если они не квалифицируются по УК РФ как кража (ст. 158), мошенничество (ст. 159), присвоение или растрата (ст. 160), злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285) и т.п. Таким преступлением, например, может считаться выставление поддельных счетов за коммунальные услуги.

Также можно привести в пример диспозицию статьи 7.22, а именно «нарушение лицами, ответственными за содержание жилых домов и (или) жилых помещений, правил содержания и ремонта жилых домов и (или) жилых помещений, ... а равно переустройство и (или) перепланировка жилых домов и (или) жилых помещений без согласия нанимателя (собственника), если переустройство и (или) перепланировка существенно изменяют условия пользования жилым домом и (или) жилым помещением» [2]. Под существенным изменением условий пользования можно понимать нарушения проекта переустройства или перепланировки, такие значительные изменения, как перенос дверных проемов, ликвидация каких-либо помещений, переоборудования ванных комнат и т.п.

2) Дополняющие, т.е. предоставляющие дополнительные сведения. Такие оговорки сопровождаются вводными словами «а равно», «а также». Приведем такие примеры: диспозиция статьи 6.5 КоАП РФ, где закреплено «нарушение

санитарно-эпидемиологических требований к питьевой воде, а также к питьевому и хозяйственно-бытовому водоснабжению» или диспозиция статьи 7.21 «порча жилых домов, жилых помещений, а равно порча их оборудования, самовольные переустройство и (или) перепланировка жилых домов и (или) жилых помещений либо использование их не по назначению» [2]. После соответствующих вводных слов мы видим, как раз дополняющую норму оговорку в виде перечня дополнительных объектов или противоправных действий.

3) Индивидуально-обозначенные, т.е. вынесенные за рамки одной нормы. Как правило, такие оговорки представлены в виде отдельной нормы, зависящей от предыдущей. К ним можно отнести норму части 2 статьи 13.19.2 КоАП РФ. Если в первой части этой статьи говорится о наложении административного штрафа за «неразмещение информации в соответствии с законодательством Российской Федерации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства ... либо размещение информации не в полном объеме, размещение заведомо искаженной информации», то во второй части оговорено наказание в виде дисквалификации на срок от одного года до трех лет за это же правонарушение, но «совершенное должностным лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение» [2].

Приведем еще один пример такой оговорки. Так, в ч. 1 ст. 28.3 сказано, что «протоколы об административных правонарушениях составляются должностными лицами органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях в пределах компетенции соответствующего органа». В ч. 2 этой же статьи мы видим оговорку, что «помимо случаев, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, протоколы об административных правонарушениях вправе составлять ...» и далее в пункте 1 – «должностные лица органов внутренних дел (полиции) – об административных правонарушениях, предусмотренных ... статьями 7.3–7.6, статьей 7.7 (в части повреждения объектов и систем водоснабжения), статьями 7.9, 7.11–7.15.1,

7.17, 7.19, статьей 7.20 (в части самовольного подключения к централизованным системам водоснабжения), ... настоящего Кодекса» [2].

Таким образом, из приведенной выше классификации, основанной на примере статей об административных правонарушениях в сфере ЖКХ из КоАП РФ, мы видим, какие разные могут быть законодательные оговорки. При этом их назначение остается единым – уточнить правовые нормы, что должно помочь приблизить их к наиболее совершенному состоянию, уменьшить пробелы в праве и конкретизировать ответственность, права и обязанности субъектов, в данном случае, административного права. Без данного приема не обошелся бы ни один законотворческий процесс, поэтому, представляется, что применение законодательных оговорок в качестве инструмента законодателя в юридической технике имеет весомое значение.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 03. 07. 2016 г.) // СЗ РФ. 2002. №1. Ст. 1; СЗ РФ. 2016. № 65. Ст. 215.
2. Словари и энциклопедии на Академике // Сайт «Академик» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elementary_law.academic.ru/122 (Дата обращения: 06.07.2016).

ОСОБЕННОСТИ УЧАТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНИТЕЛЯ И ЗАЩИТЫ В СУДЕБНОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

*Маргарян Яна Артуриковна
магистрант Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Владивосток*

В соответствии с п. 47 ст. 5 УПК РФ сторону обвинения в уголовном процессе представляют: прокурор, а также следователь, руководитель следственного органа, дознаватель, начальник подразделения дознания, начальник органа дознания, орган дознания, частный обвинитель, потерпевший, его законный представитель и представитель, гражданский истец и его представитель [5].

Согласно ч. 3 ст. 37 УПК РФ, государственный обвинитель поддерживает обвинение, обеспечивая его законность и обоснованность. Государственный обвинитель должен способствовать всестороннему исследованию обстоятельств дела, поддерживать обвинение лишь в меру его доказанности.

Генеральный прокурор РФ, придает особую значимость соблюдению требований законности и обоснованности при осуществлении прокурором уголовного преследования в судебных стадиях уголовного судопроизводства, обязывая подчиненных прокуроров «считать недопустимым любое давление на государственных обвинителей, принуждение их к отстаиванию выводов органов предварительного расследования, не подтвержденных исследованными в ходе судебного разбирательства доказательствами» [4].

Необходимо отметить важную роль прокурора на стадии судебного следствия. Именно государственный обвинитель начинает судебное следствие, излагая предъявленное подсудимому обвинение (ч. 1 ст. 273 УПК РФ).

А.А. Толкаченко указывает, что государственный обвинитель – сторона в уголовном процессе, равная в своих процессуальных правах со стороной защиты. Положение государственного обвинителя не дает особых процессуальных преимуществ и привилегий. Заключение прокурора по возникающим в ходе судебного разбирательства вопросам по своему юридическому

значению равносильны мнениям, соображениям, высказывать которые предоставлено право любому участнику процесса, имеющему в деле собственный интерес. Государственный обвинитель в судебном заседании осуществляет функцию уголовного преследования и при этом обязан использовать все законные средства для реализации своих функций, добиваясь существующими процессуальными средствами обоснованного обвинения подсудимого, его осуждения и справедливого наказания [3 с. 157].

Именно понятие «государственное обвинение» позволяет отграничить деятельность следователя, дознавателя, органа дознания, осуществляющих уголовное преследование на досудебных стадиях процесса, а также потерпевшего, гражданского истца и их представителей, которые также выполняют обвинительную деятельность в судебном производстве в суде первой инстанции, от деятельности прокурора по поддержанию в суде первой инстанции обвинения.

Функция поддержания государственного обвинения состоит из определенных этапов: подготовки, непосредственного участия в рассмотрении уголовного дела судом по существу, проверки законности, обоснованности и справедливости решения суда.

Существенное значение имеет субъективное отношение прокурора к собранным доказательствам, оценка им фактов, которые устанавливаются или опровергаются в процессе доказывания по уголовному делу.

В.М. Савицкий утверждает, что «прокурор, пришедший в суд в качестве государственного обвинителя должен быть убежден в виновности подсудимого, в противном случае он не в состоянии будет выполнять свою профессиональную функцию» [2, с. 75].

Отказ от обвинения свидетельствует, что на смену убеждению государственного обвинителя в виновности подсудимого приходит убеждение в его невиновности, поскольку отсутствуют доказательства, бесспорно подтверждающие вину.

А.Ф. Кони полагал, что прокурор приглашается сказать свое слово даже в опровержение обстоятельств, казавшихся при предании суду сложившимися против подсудимого, причём в оценке и взвешивании доказательств он вовсе не стеснен целями обвинения [2, с. 75].

В основе формирования обвинения должно лежать требование закона о полном, всестороннем и объективном исследовании материалов дела, в связи с чем прокурор, осуществляя деятельность по поддержанию государственного обвинения, обязан установить, как уличающие, так и оправдывающие подсудимого доказательства, как отягчающие, так и смягчающие его ответственность обстоятельства.

Таким образом, для реализации поставленных целей государственный обвинитель должен активно участвовать в судебном разбирательстве и в исследовании доказательств судом. Достижение данной цели становится возможным при предоставлении суду максимального количества достоверных, допустимых и достаточных доказательств, на основе которых суд может вынести законный, обоснованный и справедливый приговор.

В тоже время можно привести пример, в котором ярко отражено как сотрудники прокуратуры нарушают закон. Так, помощник прокурора одного из районов г. А, в не служебное время, находясь в своей квартиры в 23.55 часов ночи со своими знакомыми, используя свой персональный компьютер, решила провести мониторинг программы Shara на предмет распространения материалов, содержащих порнографическое изображение несовершеннолетних.

В рамках проведенной проверки помощником прокурора был составлен акт осмотра сети интернет с участием понятых – ее же знакомых, в котором указано, что данный ролик был просмотрен участниками осмотра в режиме онлайн, после чего сохранен в формате avi и записан на пустой CD-диск.

Указанные выше мероприятия, которые провела помощник прокурора, входили в задачу оперативных сотрудников, каковым она не являлась, и ни в коей мере не соответствует правам и обязанностям работника прокуратуры.

В соответствии с п. 46 ст. 5 УПК РФ сторону защиты представляют обвиняемый, а также его законный представитель, защитник, гражданский ответчик, его законный представитель [5].

Важнейшим элементом при осуществлении защиты является правило «равенства оружия».

Для соблюдения правила о «равенстве оружия» стороне защиты должно быть заблаговременно и официально сообщено содержание возражений на апелляционные и кассационные жалобы, представленных суду второй инстанции должностными лицами прокуратуры. Кроме того, сторона защиты должна иметь возможность принести на представление и жалобу противной стороны свои возражения.

Обвиняемый должен иметь возможность организовать свою защиту надлежащим образом и без ограничений привести все относимые доводы защиты в суде первой инстанции, чтобы повлиять на исход разбирательства.

Обвиняемый также имеет право в целях подготовки своей защиты знакомиться с результатами расследований, проводившихся в процессе разбирательства. Ограничение доступа обвиняемого к материалам дела, если вопрос о непредставлении стороне защиты каких-либо доказательств был решен прокурором, а не судьей недопустимо.

Немаловажным способом соблюдения вышеназванного правила является сбор и представление доказательств. В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 53 УПК РФ защитник вправе собирать и представлять доказательства, необходимые для оказания юридической помощи в порядке, установленном ч. 3 ст. 86 УПК РФ.

В то же время ч. 3 ст. 86 УПК РФ предусматривает, что защитник имеет право собирать доказательства путем получения предметов, документов и иных сведений, истребования характеристик, справок и др.

Что же касается Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре», то он устанавливает, что адвокат собирает сведения (п. 1 ч. 3 ст. 6), собирает и представляет предметы

и документы, которые могут быть признаны вещественными и иными доказательствами (п. 3 ч. 3 ст. 6) [6].

В содержании перечисленных норм усматривается противоречие, так как в п. 2 ч. 1 ст. 53 УПК РФ указано о доказательствах, а в ч. 3 ст. 86 о материалах (документах, справках и т.п.) с неоднозначной процессуальной природой. Суд, при рассмотрении заявленного адвокатом ходатайства о приобщении этих документов и предметов к материалам уголовного дела в порядке, установленном п. 8 ч. 1 ст. 53 УПК РФ, главой 15 УПК РФ, ст. 271 УПК РФ, решает вопрос о судьбе добытого адвокатом материала, поскольку УПК РФ в данном случае, не предусмотрено беспрекословного приобщения этого материала в качестве доказательства.

В действующем уголовно-процессуальном законе заложена дополнительная гарантия возможности защиты в собирании и закреплении доказательств вне зависимости от усмотрения дознавателя, следователя, прокурора либо суда: ч. 4 ст. 271 УПК РФ определяет, что «Суд не вправе отказать в удовлетворении ходатайства о допросе в судебном заседании лица в качестве свидетеля или специалиста, явившегося в суд по инициативе сторон» [5].

В литературе существуют различные позиции по поводу допустимой степени активности суда в доказывании. Многие авторы возражают против инициативной роли суда в получении доказательств, считая такое полномочие пережитком инквизиционного процесса либо, подобно В.А. Лазаревой, не признавая за судом роли субъекта доказывания.

Так, суд собирает, проверяет, исследует и оценивает доказательства (ст. ст. 17, 85–88, 240 УПК РФ). Он является субъектом доказывания, которое составляет основу всей уголовно-процессуальной деятельности. Участие суда в доказывании призвано обеспечить лишь всестороннее, полное и объективное исследование обстоятельств дела в ходе судебного разбирательства.

Например, суд вправе выполнять ряд предписаний по собиранию и проверке доказательств по собственной инициативе (ч. 1 ст. 282, ч. ч. 1 и 4 ст.

283, 286 УПК РФ), однако провести, например, осмотр доказательств может только по ходатайству сторон (ч. 1 ст. 284 УПК РФ).

Компромиссная точка зрения заключается в том, что активность суда и его инициатива могут проявляться, когда необходимо проверить представленные сторонами доказательства. Это мнение мы разделяем, основываясь как на высказанных ранее соображениях, так и на недвусмысленной правовой позиции КС Российской Федерации. Высший орган конституционного контроля указал следующее: «... Осуществление судом функции правосудия в публичном по своему характеру уголовном процессе предполагает законодательное наделение его правом проверять и оценивать с точки зрения относимости, допустимости и достоверности, представленные сторонами обвинения и защиты доказательства как путем установления их источников и сопоставления с другими доказательствами, имеющимися в уголовном деле либо представляемыми сторонами в судебном заседании, так и путем получения и исследования – в рамках обвинения, предъявленного подсудимому ..., – иных доказательств, подтверждающих или опровергающих доказательство, проверяемое судом».

По результатам обобщенной практики, следует выделить, что суды чаще всего не обеспечивают право стороны защиты, на представление доказательств, в том числе на их полное и всестороннее исследование в судебном заседании, и на их объективную оценку судом при вынесении решения.

Необходимо подчеркнуть, что в ч. 3–4 ст. 14 УПК РФ, указано о том, что все сомнения в виновности обвиняемого, которые не могут быть устранены в порядке, УПК РФ, толкуются в пользу обвиняемого.

В тоже время, обвинительный приговор не может быть основан на предположениях [2].

Так, Л.Е. Владимирова в своем труде указывает: «Я здесь (в суде – прим. авт.) не для того чтобы что-то доказывать, я здесь для того, чтобы показать, что прокурор ничего не доказал [2, с. 117].

Таким образом, задачей государственного обвинителя, как представителя государства, не должно быть обязательное осуждение лица, подвергнутого уголовному преследованию, а осуждение именно виновного лица, вина которого доказана собранными по делу доказательствами.

Защитник должен признаваться полноценным субъектом доказывания, поскольку имеет в деле представляемый процессуальный интерес, для отстаивания которого он и вступает в это дело. Тактика защиты представляет собой сложный институт, требующий для своего грамотного осуществления знания процессуальных, криминалистических, психологических особенностей.

Список литературы:

1. Владимиров Л.Е. Учение об уголовных доказательствах: учеб. пособие. – М., 1910. – 137с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: <http://www.twirpx.com/file/81904/> (Дата обращения 01.08.2016).
2. Дядькин О.Н., Елисеенко А.Г. Особенности участия прокурора в судебном разбирательстве по уголовным делам // Теория права. – 2015. – № 20. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23442845> (Дата обращения 14.08.2016).
3. Лебедев В.М. Ворожцов С.А., Давыдов В.А., Дорошков В.В. и др. Производство по уголовным делам в суде первой инстанции: Науч.-практ. пособие. – М.: Норма, 2011. – 512 с.
4. Приказ Генпрокуратуры России от 25.12.2012 № 465 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства». – [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 09.08.2016).
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (по состоянию на 01.09.2016). – [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 07.08.2016).
6. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре» от 31.05.2002 № 63-ФЗ (по состоянию на 02 июля 2007 г.). – [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (Дата обращения 09.08.2016).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXVII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (37)
Сентябрь 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

