



**XXVII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**№ 8(27)**



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (27)  
Октябрь 2015 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2015

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М 75

Председатель редколлегии:

**Красовская Наталия Рудольфовна** — кандидат психологических наук, имеет степень МВА, президент некоммерческой организации «Центр РАД».

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** — канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Гукалова Ирина Владимировна** — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, профессор кафедры социально-экономической географии Херсонского государственного университета;

**Елисеев Дмитрий Викторович** — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Захаров Роман Иванович** — кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** — кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** — канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Лебедева Надежда Анатольевна** — доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Попова Наталья Николаевна** — кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ.

**М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2015. — № 8 (27) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/8\(27\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/8(27).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

ISSN 2310-0362

© «МЦНО», 2015 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История</b>	<b>5</b>
БЫТ «НОВЫХ ЖЕНЩИН» В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВВ. Логинова Дарья Сергеевна Макарова Елена Алексеевна	5
<b>Секция 2. Социология</b>	<b>14</b>
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Атяшкин Иван Александрович Копытов Валерий Васильевич	14
ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ Бабичева Дарья Евгеньевна Ерохина Анна Сергеевна	20
<b>Секция 3. Менеджмент</b>	<b>26</b>
ГРУППЫ СТИМУЛИРУЕМЫХ ФАКТОРОВ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Вартанян Гаянэ Карменовна Петроченко Алена Александровна Медведев Юрий Викторович	26
<b>Секция 4. Экономика</b>	<b>31</b>
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ Сультеев Аскар Равилевич Рудалева Ирина Анатольевна	31
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТИТУТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА Атяшкин Иван Александрович Осташков Александр Валерьевич	39
РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Гаркушин Павел Николаевич Орловская Марина Анатольевна	44

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Губайдуллина Динара Дамировна Рудалева Ирина Анатольевна	49
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Прытков Ринад Михайлович Холодилина Юлия Евгеньевна	54
ОПЕРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ Тихонов Александр Сергеевич Шохин Евгений Иванович	65
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В ФОРМИРОВАНИИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ДИНАМИКЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА Цыганов Евгений Игоревич Мариев Олег Святославович	72

## СЕКЦИЯ 1.

### ИСТОРИЯ

#### БЫТ «НОВЫХ ЖЕНЩИН» В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВВ.

*Логинова Дарья Сергеевна*

*студент Тверского государственного университета,  
РФ, г. Тверь*

*Макарова Елена Алексеевна*

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц.  
Тверского государственного университета,  
РФ, г. Тверь*

С момента зарождения феминистского движения в России в женских учебных заведениях можно проследить эволюцию не только образовательной программы, но и бытовой сферы жизни

Девушки жили в условиях, которые можно охарактеризовать словами «скромность», «скудность». Они не удовлетворяли потребности институток. Это касалось всех сторон бытовой жизни: питания, одежды, условий жизни, общения друг с другом и внешним миром.

Как уже отмечалось выше девушки жили в строгом порядке. Все воспитанницы вне зависимости от возраста должны были подниматься утром в одно и то же время, причем очень рано — в шесть часов. Благодаря такому раннему пробуждению и «вставанию» на молитву, что традиционно входило в представление о благочестии русской дворянки, девочки с детства привыкали к неизменному и «жесткому» распорядку дня [2, с. 80]. Не менее жесткими были и условия, в которых проживали девушки. Смолянка Е. Водовозова так описывала свою жизнь в институте: «Теперь даже трудно себе представить, какую спартанскую жизнь (подчеркнуто мной. — Д.Л.) мы вели, как неприятна, неуютна была окружающая нас обстановка. Особенно тяжело было ложиться спать. Холод, всюду преследовавший нас и к которому с таким

трудом, привыкали «новенькие», более всего давал себя чувствовать, когда нам приходилось раздеваться, чтобы ложиться в кровать...» [3, с. 292].

Форма также не отличалась удобством или красотой: «Институтский туалет в дореформенный период отличался необыкновенным безобразием: только платья шили более или менее по фигуре, а верхнюю одежду и воспитанницы должны были довольствоваться что кому попадало...» [3, с. 227].

Питание не удовлетворяло физических потребностей девушек: «Кроме раннего вставания и холода воспитанниц удручал и голод, от которого они вечно страдали. Трудно представить, до чего малопитательна была наша пища. ...» [3, с. 245]. Е. Водовозова отмечала частые голодные обмороки у воспитанниц. В целом можно отметить болезненность девочек, что может быть результатом скудности питания, холодом и недостатком движений.

Помимо лишений в удовлетворении физических потребностей, отмечалась и скудость в духовной пище. Девушки были ограничены в передвижениях, не могли играть в подвижные игры, проявлять живость характера: «Одурняющее однообразие институтской жизни, лишенной каких бы то ни было освежающих впечатлений, детских удовольствий и здорового веселья, нарушалось лишь три-четыре раза в год, но большая часть и этих развлечений была устроена так официально, что наводила лишь скуку ...» [3, с. 243—244].

Девушки фактически были изолированы от внешнего мира: «Более любимым удовольствием была летом прогулка в Таврический сад. Хотя во время торжественного шествия туда из Смольного воспитанницы были окружены своими классными дамами, швейцаром и служителями, разгонявшими всех встречающихся по дороге <...> Кроме институтских служащих и подруг, институтки и здесь никого не встречали: в этот день посторонних изгоняли из Таврического сада...» [3, с. 244]. Как видно из воспоминаний единственная связь с внешним миром для институток заключалась в встречах с родителями. Но подобные свидания проходили под

строгим контролем классных дам, что ограничивало свободу общения даже с этими редкими посетителями. Е. Водовозова охарактеризовала свою жизнь в Институте как «затворническую»: «Во время нашей затворнической жизни <...> С утра до вечера мы видели перед собой лишь голые стены громадных дортуаров, коридоров, классов, всюду выкрашенные в один и тот же цвет...» [3, с. 254—255].

Сложившаяся ситуация просуществовала достаточно долго, с момента образования Институты благородных девиц до Великих реформ. После 1861 г. новое противостояло старому, вытесняло его не только на социально-политической арене, но и в бытовом укладе, в образе жизни всего населения России [7, с. 13]. Реформы 1861 г., зарождение феминистского движения в России привели к изменению, демократизации жизни в женских учебных заведениях. Следует отметить, что изменения происходили постепенно и неравномерно, но в целом все они привели к формированию современного статуса женщины в обществе.

Проследить, как изменилось внутреннее устройство институтов, можно по воспоминаниям воспитанницы Харьковского института благородных девиц Т. Морозовой и по фотографиям Институтов благородных девиц в период с 1914 по 1917 гг. Названные источники дают возможность выявить и проанализировать изменения, которые произошли в жизни девушек.

Демократизировались как образование, так и быт институток. Т. Морозова в своих воспоминаниях не упоминает о дискомфорте университетской жизни, напротив, здесь содержится информация, которая характеризует с самой лучшей стороны условия жизни девушек. Она отмечает удобство и красоту формы: «Е.Н. Водовозова в своих воспоминаниях о Смольном «На заре жизни» пишет о неуклюжих форменных платьях, о корсетах, которые носили старшеклассницы, о трудностях привязывания рукавчиков и т. д. Никаких этих или подобных трудностей мы не испытывали...» [5, с. 399]. Также опровергает слова Е. Водовозовой о скудости питания: «Е.Н. Водовозова пишет, что институтки Смольного систематически голодали и что у них часто бывали

голодные обмороки. Я совершенно не помню, в чем состояли наши завтраки, обеды и ужины — признак нормального питания...» [5, с. 399—400]. Полученную информацию подтверждает, и фотография Т. Морозовой под названием «Мы говеем» (Рис. 1). Здесь изображена мемуаристка с подругами-одноклассницами за трапезой. Анализируя предоставленное изображение, следует отметить, что оно сделано, судя по названию, в период поста. На столе и в руках учениц можно разглядеть хлеб, рыбу, чашки с напитками. Девочки выглядят веселыми, довольными и здоровыми. Данная фотография иллюстрирует изменения не только в области питания, но и в области воспитания, дисциплины.



***Рисунок 1. Мы говеем***

Можно предположить, что девушки больше не подчинялись тотальному контролю со стороны классных дам. Досуг стал разнообразнее и включал как интеллектуальные занятия, так и подвижные игры: «Осенью, весной и зимой мы гуляли в большие перемены в нашем парке. <...> У нас, разумеется, были уроки гимнастики и танцев. Но они, если не ошибаюсь, были раз в неделю поочередно...» [5, с. 411]. Сохранилась фотография сада Харьковского института благородных девиц (Рис. 2), на которой запечатлены воспитанницы на прогулке. Девушки не просто сидят или ходят по парам, а водят хоровод, что подтверждает предположение о разнообразии досуга.



*Рисунок 2. Институтский сад*

Сохранились фотографии Смольного института благородных девиц за 1889 год «На катке» (Рис. 3) и «Катание с горки» (Рис. 4), на которых изображены воспитанницы на прогулке. Они заняты активными видами отдыха, что говорит об увеличении физических нагрузок на девушек, разнообразии их досуга и предоставления девушкам возможности больше двигаться. Но, следует отметить, что вплоть до 1917 г. в воспоминаниях воспитанниц женских учебных заведений встречаются жалобы на однообразие их жизни, что говорит о недостаточной эффективности производимых изменений.



*Рисунок 3. На катке*



*Рисунок 4. Катание с горки*

Либерализировались и отношения с внешним миром. Девушки получили возможность чаще видеться с родными и близкими и проводить каникулы и праздники дома: «Радостными днями в нашей институтской жизни были приемные дни. «Сегодня приемный день» или: «Сегодня прием», — говорили мы как о дне праздника. В воскресенье с 10 часов до 12, в четверг с 5 часов дня до 7 часов вечера двери института открывались для наших родных и знакомых. Это были дни и часы тепла и радостного возбуждения ...» [5, с. 400—401].

Изменения не обошли и средние учебные заведения для женщин. Примером может послужить Тверская женская учительская школа имени П.П. Максимовича. По воспоминаниям ее воспитанницы М. Грифцовой можно сделать вывод, что девушек не ограничивали не только в удовлетворении физических потребностей, но и в свободе передвижения: «У нас оставалось и свободное время, чтобы на площадке нашего большого двора (с кустами и деревьями) поиграть в крокет, горелки, лапту, городки или небольшой компанией побродить по городу, посмотреть разные его уголки...» [4, с. 162].

Благодаря изменениям, произошедшим в системе женского образования, воспитания и быта, девушки входили в общество полноценными членами, готовыми отстаивать свои права на равенство с мужчинами. Свидетельством могут послужить статьи из газет феминистских обществ, которые получили распространение по территории России в начале XX в. В них женщины проявляли свою социальную активность, высказывали свое отношение к сложившемуся в обществе стереотипу о месте женщины и призывали читательниц бороться с несправедливостью: «Пользуясь настоящим письмом,

я обращаюсь к русским женщинам, деятельницам разных благотворительных и просветительских организаций, с предложением объединиться в Народный женский совет для присоединения к Международному женскому совету...» [8, с. 313]. Данный отрывок из письма одного из лидеров феминистского движения в России А.П. Философова, опубликованный в 1907 году в майском номере ежемесячного журнала «Союз женщин», дает представление не только о развитом женском движении, но и о повседневных занятиях «новых женщин». Так, можно говорить о том, что женщины занимались благотворительностью, также участвовали в издательской деятельности. Занимались «новые женщины» и просветительством. Многие из бывших учениц становились учителями народных школ (например, «максимовка» М. Грифцова), некоторые, как, например, С. Ковалевская, занимались наукой и добывались звания профессора.

Как говорилось выше, многие девушки порывали свои отношения с семьей из-за стремления к высшему образованию. Это приводило девушек к необходимости поиска приработка, для обеспечения собственной жизни. Жизнь девушек-курсисток отличалась материальной несостоятельностью, нищетой и голодом, так как еще была не развита система трудоустройства женщин, не был решен вопрос о равноправии труда женщин и мужчин [1, с. 12]. Подобное положение вынуждало бывших дворянок и купеческих дочерей работать не только учителями, врачами, но и прислугой [6, с. 48—49].

Девушки активно участвовали в общественно-политической жизни общества в предреволюционный период, что вызывало повышенный интерес к ним полиции. Так имеются сведения, что полиция постоянно следила за курсами К.Н. Бестужева-Рюмина. Общественная активность слушательниц привела к появлению нового термина «студентка» — понятие, ассоциировавшееся с оппозиционной деятельностью студенчества вообще [6, с. 50].

Упростились и отношения девушек и юношей. Постепенно, с развитием и феминистского движения, и движения революционного зарождалось большое

количество поводов и форм для общения лиц противоположного пола. Исследователи называют: сходки и собрания, научные кружки, библиотеки, театры и т. д. [6, с. 51] Сохранилась карикатура «Очередь ночью у театра» из цикла открыто Ф. Кадулина «Типы студентов» (Рис. 6), на которой изображены девушки-курсистки и юноши-студенты, стоящие вместе в очереди, что подтверждает высказанное выше предположение об активном и свободном общении студентов обоего пола. Можно отметить, что события, изображенные представленным источником, происходили вечером/ночью, что говорит о проведении ими общего досуга и внеурочном общении.



***Рисунок 6. Очередь ночью у театра. Худ. Кадулин В.Ф. 1911***

В целом жизнь девушек вне закрытых учебных заведений отличалась большей свободой и разнообразием. Также следует отметить более заметное влияние на них общественных настроений, выливающееся в участие в революционных событиях начала XX века.

Таким образом, быт учащих девушек в пореформенный период включал в себя две составляющие: жизнь в стенах учебных заведений, где происходило зарождение «новой женщины», и жизнь вне стен учебных заведений. Второй «компонент» представлял собой не только обыденные заботы (семью, обучение, работу, развлечения), но и выполнение определенных общественно-

социальных обязанностей, нацеленных на упрочнение равноправного положения женщин в обществе.

### **Список литературы:**

1. Айвазова С.Г. Русские женщины в лабиринте равноправия. Очерки политической истории. Документальные материалы. — М.: РИК Русанова, 1998. — 408 с.
2. Белова А.В. Женское институтское образование в России // Педагогика. 2002. № 9. — С. 76—83.
3. Водовозова Е.Н. На заре жизни // Институтки: Воспоминания воспитанниц институтов благородных девиц. — М.: «Новое литературное обозрение», 2008. — С. 215—388.
4. Грифцова М.И. Воспоминания // Ильина Т.А. Школа Макимовича. Исследование и материалы. — Тверь: ТО «Книжный клуб», 2010. — С. 159—176.
5. Морозова Т.Г. В институте благородных девиц // Институтки: Воспоминания воспитанниц институтов благородных девиц. — М.: «Новое литературное обозрение», 2008. — С. 389—506.
6. Олесич Н.Я. Господин студент Императорского Санкт-Петербургского университета. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1998. — 205 с.
7. Российская повседневность: вторая половина XIX — н. XX вв. — М.: КДУ, 2009. — 244 с.
8. Статьи из ежемесячного журнала «Союз женщин» (орган Союза равноправия женщин 1907—1909) // Айвазова С.Г. Русские женщины в лабиринте равноправия. Очерки политической истории. Документальные материалы. — М.: РИК Русанова, 1998. — С. 313—386.

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

### СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Атяшкин Иван Александрович*  
*студент Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

*Копытов Валерий Васильевич*  
*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.*  
*Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

В Российской Федерации с начала ее образования процесс становления социально-трудовых отношений проходил весьма болезненно. Население РФ столкнулось в большинстве своем с новым видом трудовых отношений, с контрактной системой. Зачастую прописанные нормы, содержащиеся в контракте, не соответствовали ожиданиям граждан. Незнание основ законодательства, незнание своих законных прав, незнание к кому обращаться за помощью в той или иной ситуации все это привело к тому, что до сих пор социально-трудовые отношения в Российской Федерации характеризуются неразвитостью конкурентных отношений и весьма невыгодным положением для работников.

Надо отметить, что Российская Федерация достаточно молодое государство и часто происходит замена, дополнение, отмена, введение новых нормативно-правовых документов это свидетельствует о том, что Россия находится в развитии. Можно с уверенностью заявлять, что Российская Федерация повзрослела. Она начала более качественно реализовывать то, что написано на бумаге. В последнее время часто можно наблюдать, что государство обращает особое внимание на реализацию социальных программ, повышение социальной защищенности граждан.

Таким образом, руководство страны воплощает в жизнь положение конституции РФ: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1].

Это тоже индикатор, который сигнализирует о серьезных намерениях качественного улучшения жизни граждан. Также реализации основных принципов социального государства (принцип свободы, принцип справедливости, принцип солидарности, принцип социальной защиты) способствует «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

В этой концепции государство заложило для себя направления и желаемые ориентиры развития, которые снизят социальную напряженность: «Эффективность механизмов защиты прав и свобод граждан, без которых невозможно создать конкурентоспособные государственные институты; функционирование механизмов вертикальной и горизонтальной социальной мобильности; применение процедур и правил, гарантирующих выявление и учет интересов каждой социальной группы при принятии решений на всех уровнях государственной и муниципальной власти, ответственность за результаты и последствия принятых и реализованных решений; равноправный диалог общественных организаций, бизнеса и государства по ключевым вопросам общественного развития, результаты которого становятся основой принимаемых нормативных решений; высокое доверие граждан к государственным и общественным институтам» [3]. Сделаем акцент на одном слове, слово — это доверие. Так вот, одной из главных задач социального партнерства как института это восстановления доверия граждан к социально-трудовым институтам.

Принятие ТК РФ обозначило новый горизонт развития трудовых отношений. Главное качество характеризующие регулирование трудовых отношений с появлением нового законодательства — системность, которой долгое время так не хватало.

В системе социально-трудовых отношений институт социального партнерства является наиболее важным. В России сформировался новый тип трудовых отношений, в основе которого заложены наряду с неким единством и противоречия, возникающие между сотрудником и представителем нанимателя.

Точная трактовка понятия социальное партнерство закреплена в ТК РФ: «Социальное партнерство в сфере труда — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [2].

Существует несколько моделей социального партнерства. Эти модели можно классифицировать по ярко выраженному признаку. Например, за основу их классификации может быть взята степень вовлеченности властных управленческих структур в данную систему отношений. Второй вариант основывается на некоем взаимодействии профсоюзных организаций и властных структур, и третий подход опирается на мировоззрения субъектов социального партнёрства. Выделять какую-то модель, как главную нецелесообразно, так как эти модели находятся в интеракции.

Стоит обратить внимание на механизмы, которые позволяют успешно реализовывать социальное партнерство. Например, законодательно-нормативный механизм, финансово-бюджетный механизм, управленческий (административный) механизм. Несомненно, что эти механизмы должны работать взаимодействуя, тем самым принося мультипликационный эффект.

Теперь непосредственно начнем рассматривать реализацию социального партнерства на территории Пензенской области. Но прежде стоит задать вопрос: «Действительно ли социальное партнерство способно защитить интересы населения в социально-трудовом аспекте?». Ответ на этот вопрос будет чуть позже.

Региональная нормативно-правовая база, касающаяся социального партнерства, дает надежду на то, что социальное партнерство станет важным институтом развития социально-трудовых отношений в регионе. Региональный законодатель действительно принял важный документ для развития социально-трудовых отношений. Так в законе прописано четыре «органа системы партнерства в сфере социально-трудовых отношений»: «областная трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, деятельность которой осуществляется в соответствии с настоящим Законом; территориальные (городские, районные) комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, деятельность которых осуществляется в соответствии с настоящим Законом, положениями об этих комиссиях, утверждаемыми представительными органами муниципальных образований; отраслевые комиссии для ведения коллективных переговоров, подготовки проектов отраслевых (межотраслевых) соглашений и их заключения; комиссии на уровне организации для ведения коллективных переговоров, подготовки проекта коллективного договора и его заключения».

Через каждые три года между Правительством Пензенской области, Федерацией профсоюзов и объединениями работодателей Пензенской области принимается соглашение о социальном партнерстве. Это соглашение весьма интересный документ. С одной стороны, это просто соглашение, которое закрепляет волю профсоюзов и работодателей, но если внимательно изучить его, то можно сказать, что соглашение это, своего рода среднесрочная концепция социально-экономического развития Пензенской области. И региональная власть берет на себя ответственность за исполнение это соглашения.

Важно то, что в числе приоритетных целей выделяются такие как: «создание условий, содействующих формированию структурно развитой, обеспечивающей нужды региона и населения, конкурентоспособной экономики на базе рабочих мест, позволяющих использовать материальные и человеческие ресурсы эффективно с точки зрения интересов всех территориальных субъектов

экономики; обеспечение более высокого уровня жизни населения в регионе, прежде всего за счет кардинального повышения эффективности регионального управления и социальной ответственности всех субъектов экономики, внедрения принципов достойного труда, поддержания социальной стабильности и обеспечения социальной защиты населения Пензенской области». Вызывает интерес и то, что региональная власть не забывает о концепции устойчивого развития и приняла ее и официально через нормы и неофициально через сердце.

Самым важным аспектом в ходе реализации социального партнёрства влияющим на успех является консолидация элит, элит законодательных, элит исполнительных(властных), элит профсоюзных. У которых складывается единый подход к решению проблем. Подчеркнем, что консолидация должна быть неким выражением доверия, после потери которого, вернуть его больше не будет возможности. Это надо осознавать и всячески этим дорожить. Ответ на вопрос, который был выше: «Да, социальное партнерство способно защитить интересы населения, другое дело как будут относиться к его исполнению формально, неформально, может быть даже пренебрегая нормами соглашения, важно выстроить институт по защите социально партнерства, пока к нему есть доверие со стороны населения».

В целом наметившиеся тенденции развития социального партнерства в регионе можно охарактеризовать как положительные. Региональной властью скорректирован вектор развития этого института исходя из особенностей региона.

Таким образом, социальное партнёрство выступает институтом не только взаимодействия между различными структурами, но и институтом непрерывного развития качества жизни граждан России. Государство должно больше обращать внимание на социальную политику и ставить ее, что называется во главе угла.

Институт социального партнерства в регионе имеет весьма большой потенциал, который в настоящее время полностью недооценен. Этот стратегический просчет, который допускают и представители государственных

органов, и представители профсоюзов, в дальнейшем может привести в лучшем случае к потере веса в регулировании социально-трудовых отношений, а в худшем к полной дискредитации. Крайне важно, чтобы высшие должностные лица региона способствовали распространению (даже в некоторой степени пропагандировали) и развитию социального партнерства на всей территории региона.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // — [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» — 2015.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // — [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» — 2015.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р // — [Электронный доступ] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» — 2015.
4. О системе социального партнерства в Пензенской области: Закон Пензенской области от 29.06.2006 № 1064-ЗПО // — [Электронный доступ] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» — 2015.
5. О стратегии социально-экономического развития пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года): Закон Пензенской области от 04.09.2007 № 1367-ЗПО // — [Электронный доступ] Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» — 2015.
6. Соглашение о социальном партнерстве между Правительством Пензенской области, Федерацией профсоюзов и объединениями работодателей Пензенской области на 2015—2017 годы. ([http://trud.pnzreg.ru/files/trud\\_pnzreg\\_ru/trud/sogl\\_soc\\_part\\_2015\\_17.pdf](http://trud.pnzreg.ru/files/trud_pnzreg_ru/trud/sogl_soc_part_2015_17.pdf) — Дата обращения: 17.09.2015).

## ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ

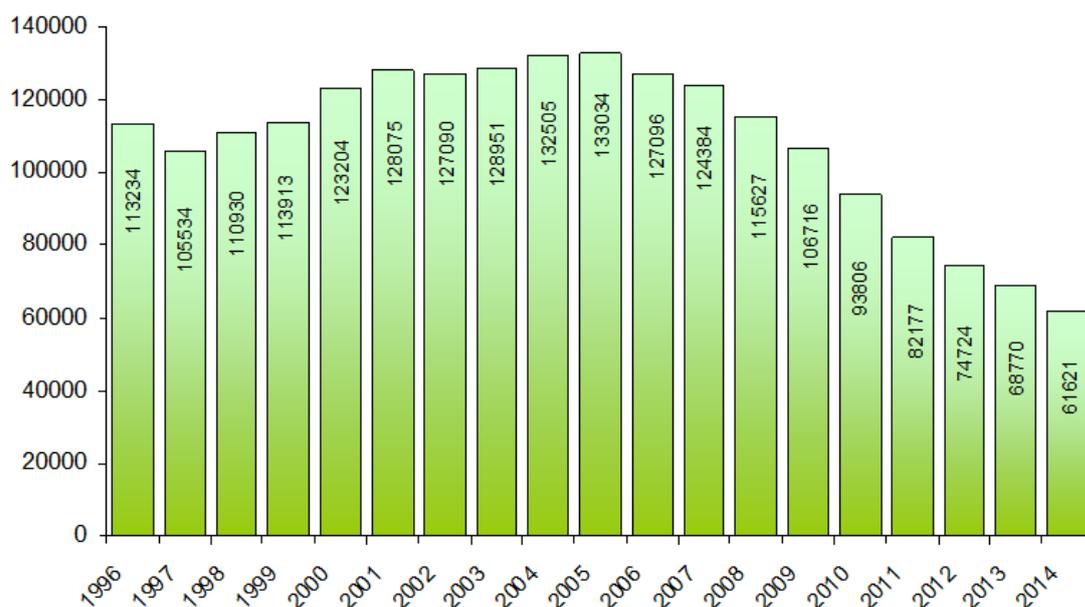
*Бабичева Дарья Евгеньевна*

*магистрант Северо-Кавказского федерального университета,  
РФ, г. Ставрополь*

*Ерохина Анна Сергеевна*

*магистрант Северо-Кавказского федерального университета,  
РФ, г. Ставрополь*

Современное общество диктует свои правила и нормы для существования и жизнедеятельности индивидуума. Каждый человек преодолевает сложный путь становления личности — социализацию, в процессе которой происходит усвоение человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков. Ребенок, который растет и воспитывается в семье, лучше приспособлен к жизни и проще внедряется в структуру социума. Сложнее в данной ситуации приходится детям-сиротам, которые лишены семейной заботы. Они не имеют той доли внимания и помощи со стороны родных и близких, в которой нуждается любой ребенок. Обратимся к статистике (рис. 1).



**Рисунок 1. Численность детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных в течение 2014 отчетного года**

Анализируя данную диаграмму, можно прийти к позитивному выводу о том, что число детей, оставшихся без попечения родителей, выявляемых в течение года, ежегодно сокращается. По данным в 2014 году было выявлено 61 621 ребенок, что меньше на 10,4 % по сравнению в 2013 годом. В 2012 году было выявлено 74 724 ребенка (меньше на 9 % по сравнению с предыдущим годом), в 2013 году — 68 770 детей (меньше на 8 % по сравнению с предыдущим годом) [1]. Но, не смотря на эти сведения, проблем, касающихся детей-сирот, не становится меньше, и внимание к ним остается таким же пристальным.

В контексте данной научной работы рассмотрим понятие «*социально уязвимые группы населения*». По общеэкономическому и экономико-математическому объяснительному словарю Лопатникова данное понятие трактуется как: все те, кто (как правило, по объективным причинам) не способны зарабатывать, в полной мере обеспечить себе и своей семье необходимый жизненный уровень. В наше время детей-сирот относят к данной категории людей. На них ориентирована *система социального обеспечения* — система оказания социальной помощи, которая реализуется через деятельность специализированных органов социального обеспечения [2].

Беря за основу понятие «социально уязвимые группы населения», рассмотрим аспект профессионального самоопределения личности. Отметим, что дети-сироты — это особая группа населения, требующая тщательного внимания и помощи со стороны государства и человечества в целом.

Известно, что на выбор профессии детей влияет мнение родителей. То есть — большинство студентов нашей страны учатся не там, где хотелось бы, а там, где престижно или по каким-либо причинам выгодно. А происходит данная ситуация лишь потому, что человек к 17—18 годам, когда ему предстоит сделать профессиональный выбор, еще мало смыслит о своей жизни, о своих социальных интересах, так как всю жизнь родители занимались его опекой и всячески оберегали, принимали за него решения. И такая ситуация в наши дни не редкость. В данном положении есть и плюсы, и минусы.

Плюсы — ребенок получает образование и профессию. Минусы — будет ли ему нужна эта профессия, захочет ли он работать в данной профессиональной области и будет ли востребована данная профессия на рынке труда.

С детьми-сиротами ситуация обстоит по-иному. В большинстве случаев по достижении совершеннолетнего возраста молодой человек определяется с выбором профессии сам, зачастую государство предоставляет возможность учиться в вузах на льготной основе. Статья 6 федерального закона от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» гласит, что дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеют право на:

- обучение на подготовительных отделениях образовательных организаций высшего образования за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным законом;

- получение второго среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих без взимания платы;

- стипендию в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ежегодное пособие на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей в размере трехмесячной стипендии, а также сто процентов заработной платы, начисленной в период производственного обучения и производственной практики;

- на бесплатное питание и проживание на период своего пребывания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в каникулярное время;

- обеспечение бесплатным проездом на городском, пригородном, в сельской местности на внутрирайонном транспорте (кроме такси), а также бесплатным проездом один раз в год к месту жительства и обратно к месту

учебы за счет средств федерального бюджета по основным образовательным программам [3].

И это далеко не весь спектр помощи. Ознакомившись с данным законом, можно с уверенностью сказать о том, что дети-сироты находятся под надежной государственной защитой и поддержкой. Анализируя, законодательную базу в данной области, можно с уверенностью сказать, что государство предоставляет максимум социальных гарантий детям-сиротам для нормального профессионального и социального становления личности. Но зачастую причина кроется в самом ребенке, который не готов к своему профессиональному самоопределению, который просто не желает учиться.

Отметим тот факт, что на пороге вступления во взрослую жизнь ребенок сталкивается с огромным перечнем социальных проблем. Поэтому нередко дети-сироты не получают должного образования, а просто ищут работу, дабы стать независимым и социально взрослым.

Отметим тот факт, что подростки из детских домов чаще имеют проблемы с самоопределением как профессиональным, так и личностным, чем другие дети. Выделяют ряд факторов, негативно влияющих на формирование способности к самоопределению. Рассмотрим некоторые из них:

- проживание в детском доме обуславливает замкнутость и ограниченность пространства жизни, отсюда — ограниченность и однообразность социального контакта. Это особенно проявляется у ребят из периферийных детских домов;

- ограниченность общения с детьми-сверстниками приводит к недостаточному знакомству с примерами детской игровой культуры, которая задает основы самоопределения;

- недостаточность контактов с родственниками также снижает способность к самоопределению, так как у ребенка не имеется примера самореализации его предков. Подросток не видит прошлого семьи, а значит, ему сложно представить собственное будущее;

- затруднение в представлении своего будущего из-за потери личностной истории;

- в связи с преобладанием коллективного воспитания доминируют отношения, при которых роль индивидуальных качеств личности принижается;

- отдельная проблема — преобладание директивно-опекающего стиля в системе общения ребенка и взрослого на фоне утраты базового доверия к миру вследствие материнской депривации.

Таким образом, можно сказать, что дети-сироты нуждаются в усовершенствованной психологической и социальной помощи со стороны государства, так как источником профессионального самоопределения выступает внутренний мир ребенка, его осознание реальной жизни. Несмотря на то, что государство предоставляет гарантированную поддержку детей-сирот на разных уровнях, прежде всего, необходимо усовершенствовать работу с детьми в детских домах, в домах-интернатах, так как именно в этих учреждениях проходит становление личностного потенциала ребенка.

Работа с выпускниками детских домов — это важная ступень к профессиональному самоопределению ребенка. В учреждениях, где проживает и обучается ребенок должны проводиться занятия по профориентации, детям должны рассказывать о разнообразии сфер занятости населения и немаловажным является личное желание и интерес к какому-либо виду деятельности самого ребенка.

Отметим, что выпускники детских домов, на пороге вступления в студенческую жизнь, должны уметь:

- планировать свои действия и добиваться успеха;
- жить и проявлять себя в коллективе;
- положительно относиться к выбору профессии;
- адекватно оценивать свои способности.

Обобщив вышесказанное, подчеркнем, что качественная и адресная психолого-педагогическая и социальная помощь — вот залог здоровымыслящей и уверенной в себе личности.

### **Список литературы:**

1. Информационно-консультационный портал Министерства образования и науки РФ // Банк данных о детях сиротах. Статистика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.usynovite.ru/statistics/2014/1/> (Дата обращения: 25.09.2015).
2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 201. — С. 316.
3. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12778/ea3a3d53f6e57a532977318e59ec7358f7438601/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/ea3a3d53f6e57a532977318e59ec7358f7438601/) (Дата обращения: 24.09.2015).

### **СЕКЦИЯ 3.**

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

### **ГРУППЫ СТИМУЛИРУЕМЫХ ФАКТОРОВ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

***Вартамян Гаянэ Карменовна***

*бакалавр экономического факультета РУДН,  
РФ, г. Москва*

***Петроченко Алена Александровна***

*магистр экономического факультета РУДН,  
РФ, г. Москва*

***Медведев Юрий Викторович***

*научный руководитель, канд. психол. наук, доц.,  
экономического факультета РУДН,  
РФ, г. Москва*

В настоящее время, потребность в людях, обладающих высоким уровнем общего развития, творческими способностями, которые высокопрофессиональны, инициативны и предприимчивы, возрастает. Это и способствует тому, что главным ориентиром для изменений является процесс обучения в целом, так и каждой его из сторон, в особенности мотивационной. Безусловно, вовлеченность каждого студента в процесс учебной деятельности определяется высоким уровнем мотивации к данному виду деятельности.

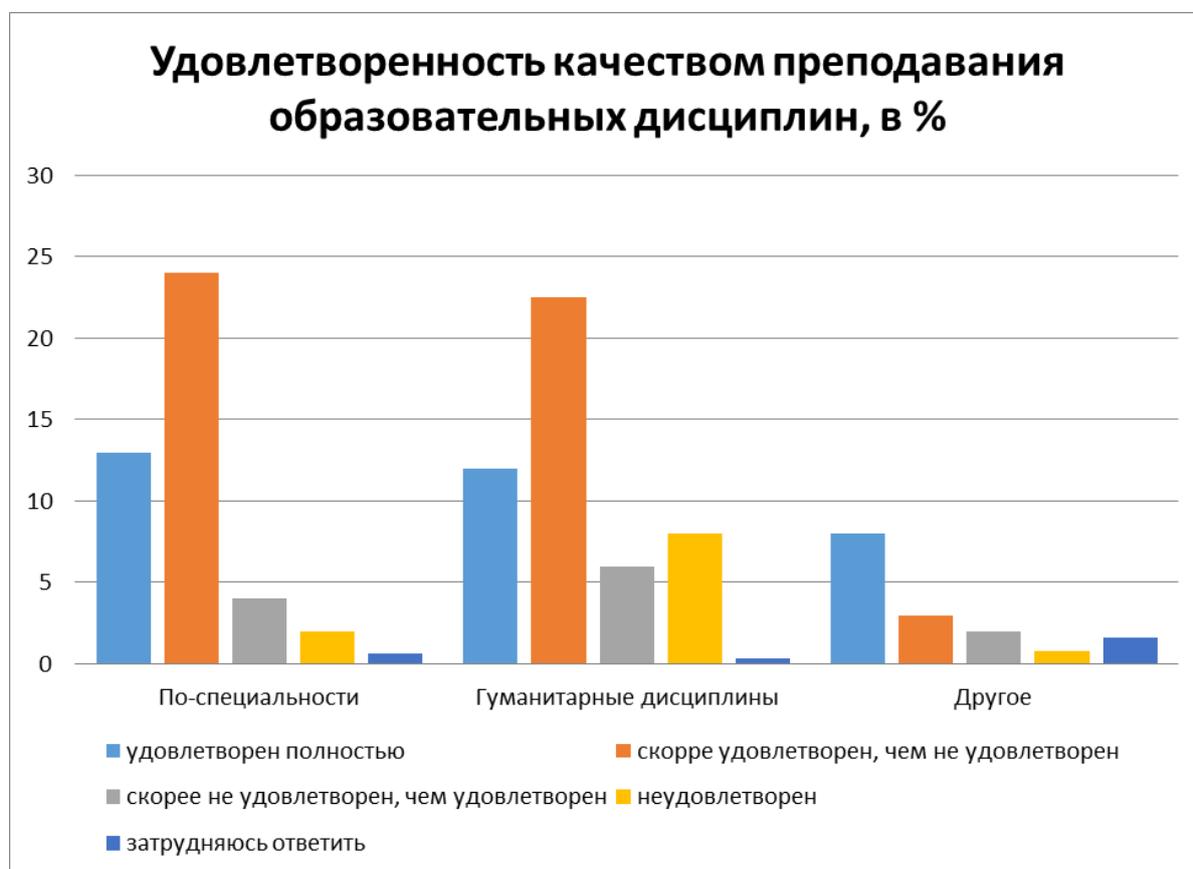
Проблема мотивации в обучении появилась, когда человек понял потребность целенаправленного обучения молодого поколения и начал подобное обучение как специально организованную деятельность.

Во время обучения в ВУЗе у человека закладывается прочная основа трудовой, а также профессиональной деятельности. Освоение профессии представляет собой длительный процесс, который имеет внутренние закономерности и качественно своеобразные этапы. Безусловно, каждый из этих этапов является очень важным и специфичным. Необходимо сказать, что наиболее важным представляется период начального вхождения в учебно-

профессиональную деятельность. Молодой человек должен изучить различные роли взрослого, утвердить правильность выбора профессии, приспособиться к новому образу жизни, построить новые коммуникации и отношения с другими. Естественно, студенты первых курсов еще не осознают правильность своего выбора, это только с течением времени, с приобретением профессиональных знаний, студенты постигают тонкость будущей специальности.

В связи с этим, хотелось бы изучить, какие факторы стимулируют студентов в образовательном процессе. Исследование было проведено на базе Российского университета дружбы народов (РУДН).

На рисунке № 1 видим удовлетворенность качеством преподавания образовательных дисциплин. Из этого следует, что в университете происходит качественное обучение студентов, а, следовательно, во внешний мир выпускает высококвалифицированных специалистов, которые ценятся на рынке труда.



**Рисунок 1. Удовлетворенность качеством преподавания образовательных дисциплин**

Каждый ВУЗ набирает профессорско-преподавательский состав в соответствии с квалификационными требованиями к лицензированию образовательной деятельности. В связи с этим, он должен давать гарантию, что каждый сотрудник имеет полноценные знания, а также владеет современной методикой преподавания, необходимыми умениями и опытом для эффективной передачи знаний студентам в рамках учебного процесса, а также для организации обратной связи. На круговом рисунке № 2 можно увидеть, насколько преподаватель может повлиять на учебный процесс. На основе этого, можно сказать о том, что профессорско-преподавательский состав способен влиять на заинтересованность студентов в процесс обучения.



**Рисунок 2. Влияние профессорско-преподавательского состава ВУЗа на эффективность процесса обучения, %**

Безусловно, каждый студент должен быть в той или иной мере вовлечен в образовательный процесс. Естественно, не осознав важность процесса обучения для дальнейшей жизни, студент не включится в образовательную

деятельность. Но, на основе исследования, были выявлены некоторые положения, которые все же могут оказать влияние и стимулировать студента на обучение (рисунок 3). Так, если усилить практическую направленность в обучении, увеличить количество часов на изучение дисциплин по специальности, то это значительно увеличит заинтересованность студента в образовательном процессе.



**Рисунок 3. Для повышения уровня Вашей подготовки в ВУЗе необходимо, %**

Главной задачей каждого ВУЗа является качественная подготовка студентов. Но для решения данной задачи, естественно, необходимо, чтобы был сформирован достаточный уровень удовлетворенности студента процессом обучения.

Хочется также отметить тот факт, что современная молодежь является достаточно умной, они осознают всю значимость предоставляемых для них знаний, так как это им пригодится в дальнейшей жизни и от этого может зависеть их оплата труда, в связи с этим они стремятся как можно лучше освоить выбранную программу. Безусловно, важную роль в освоении своей профессии студентами может повлиять преподавательский состав, все зависит от того, насколько интересно излагается предоставляемая информация, приводятся ли примеры. Следовательно, на эффективность образовательного процесса и на заинтересованность студентов в научно-исследовательской деятельности могут повлиять преподаватели. Информация, которая более увлеченно излагается, которая построена на примерах из практики, лучше усваивается студентами. Естественно, огромное значение оказывает и заинтересованность самих студентов в получаемых знаниях. Как правило, как бы ни пытался преподаватель донести информацию, ее усвоит только тот, который будет более мотивирован в этом.

### **Список литературы:**

1. ГОСТ Р ИСО 9001:2001 Системы менеджмента качества. Требования. — М.: Издательство стандартов, 2001, — 27 с.
2. Верховая Ю.Л. Формирование личностной и профессиональной направленности студентов в контекстном обучении: автореф ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Ю.Л. Верховая. — М., 2007. — 30 с.
3. Король Л.Г. Удовлетворенность студентов условиями обучения в вузе как компонент системы менеджмента качества высшего образования [Текст] / Л.Г. Король, И.В. Малимонов, Д.В. Рахинский // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.) Т. II. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 103—105.
4. Спасский А.С. Структура удовлетворенности студента учебной работой // Инновации в образовании. 2003. № 5.

## СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

### МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

*Сультеев Аскар Равилевич*

*студент Казанского (Приволжского) федерального университета,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

*Рудалева Ирина Анатольевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры экономической теории  
Казанского (Приволжского) федерального университета,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Уровень конкуренции на рынке является чрезвычайно важным экономическим показателем, с помощью которого можно произвести количественную и качественную оценку той или иной отрасли. Такая оценка в свою очередь нужна для определения стратегии фирмы, возможных входных-выходных барьеров, степени контроля цен и других параметров рынка.

Максимизация прибыли — это основная цель предприятия. Однако, этот процесс различен в зависимости от типа рыночной структуры, что определяются различной величиной спроса и предложения, являющимися основными детерминантами цены. Это и обуславливает необходимость существования инструмента анализа типов рыночных структур.

Существует официальный документ, определяющий порядок организации анализа рыночной структуры — Приказ Федеральной антимонопольной службы (ФАС) от 28 апреля 2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Содержание порядка:

- Проведение динамики исследования рынка в течении минимум одного года, в случае, если рынку меньше одного года, с момента созданию рынка.
- Учет географических границ рынка. Географические границы рынка — это территория, в пределах которой потенциальные покупатели могут

беспрепятственно приобрести товар или услугу, предоставляемую данным рынком.

- Оценка объемов производства рынка, его прибыльности, а также распределения долей между производителями.

- Предлагается использовать два показателя: коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (НИ).

- Определены входные барьеры: экономические, административные, стратегические и другие, всячески препятствующие входу на рынок.

- На последнем этапе произвести анализ всех влияющих факторов.

Во-первых, выделим основные типы структур рынка: монополия, олигополия, квазимонополия (на рынке выделяется доминирующая фирма); монополистическая конкуренция; монополистическая конкуренция и совершенная конкуренция. Совершенно конкурентные и совершенно неконкурентные рынки встречаются крайне редко, однако их оценка необходима для определения нижнего и верхнего порога.

Во-вторых, выделим критерии, указанные в законе: количество продавцов; индекс концентрации; индекс Херфиндаля–Хиршмана; уровень барьеров входа-выхода; контроль над ценами; степень неопределенности (информированности); степень дифференциации продукции и эластичность спроса.

«Можно заметить, что все эти показатели так или иначе связаны с числом покупателей на рынке. Учитывая этот факт, мы можем составить общую таблицу, включающую в себя все показатели типа рынка, а также число фирм (N)» [3, с. 71—72] Каждый из выделенных типов рыночных структур обладает своими показателями, значения этих показателей для каждого из типов рынка учтем и выразим в таблице.

Таблица 1.

## Классификационная таблица для диагностики рыночной структуры

Критерий	Обозначение	Значение				
		Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Квази-монополия	Олигополия	Монополия
1. Число участников рынка	N	Более 100	30—100; Более 100	10—30	2—10	1
2. Индекс концентрации	CR	0—0,2	0,2—0,4	0,4—0,6	0,6—0,8	0,8—1
3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана	HHI	0—500	500—1000	1000—2000	2000—6000	6000—10000
4. Барьеры входа-выхода	HB	Отсутствуют	Незначительные; Отсутствуют	Средние	Существенные	Высокие
5. Степень информированности	E	0—0,2	0,2—0,4	0,4—0,6	0,6—0,8	0,8—1
6. Степень дифференциации продукции	DP	Стандартная продукция	Незначительная дифференциация	Может быть как однородной, так и разнородной	Может быть как однородной, так и разнородной	Уникальная
7. Наличие стратегического взаимодействия продавцов на рынке	SC	Нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке	Практически невозможно	Возможно стратегическое взаимодействие	Существует стратегическое взаимодействие на рынке	Нет возможности для стратегического взаимодействия

Можно заметить, что часть выделенных критериев представлена в числовой форме. Эти критерии и будем использовать в качестве основных для определения типа рыночной структуры, так как они обеспечивают наибольшую обоснованность анализа. Разберем каждый из них подробнее:

В качестве первого критерия определим число фирм (N), так как количество продавцов на рынке учитывается при последующих показателях.

Вторым критерием является индекс концентрации (CR) — является простейшим критерием оценки уровня концентрации, рассчитывается по формуле:

$$CR = \sum_{i=1}^n S_i \quad (1)$$

где: CR — Индекс концентрации

n — число учитываемых фирм

$S_i$  — рыночная доля  $i$ -ого предприятия

Характеризует рыночные доли крупнейших фирм, действующих на рынке. Определение числа крупнейших фирм является субъективным, это и есть основной недостаток.

Третий критерий, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) — наиболее распространенный индекс, используемый, в частности, с 1982 г. в США, в целях проведения антимонопольной политики. Определяется, как квадраты долей всех фирм, действующих на рынке. Учет всех фирм, а также вычисления квадратов долей обеспечивают большую точность и чувствительность этого показателя.

$$НИ = \sum_{i=1}^N S_i^2 \quad (2)$$

где: НИ — Индекс Херфиндаля–Хиршмана

N — Общее число участников рынка

$S_i^2$  — Квадрат рыночной доли  $i$ -ого предприятия

Четвертым критерием является оценка входных-выходных барьеров (НВ).

Барьеры входа-выхода — экономические, административные, стратегические и другие препятствия, с которыми сталкиваются фирмы, входящие на рынок и выходящие с него. Развернутая характеристика и обоснование данного критерия [1, с. 356].

Пятый критерий, степень информированности или коэффициент энтропии (Е), который определяет степень неупорядоченности рынка. Коэффициент энтропии характеризует степень деконцентрации рынка и позволяет более глубоко исследовать уровень и динамику концентрации. Для сравнения

показателей энтропии на разных рынках используют показатель относительной энтропии:

$$E = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i \ln \frac{1}{S_i} \quad (3)$$

где:  $E$  — Индекс энтропии

$\frac{1}{n}$  — средняя доля фирм на рынке

$n$  — число фирм на рынке

$S_i$  — доля продаж товаров  $i$ -ого предприятия на рынке

$\ln \frac{1}{S_i}$  — натуральный логарифм возведенных долей фирм на рынке

Используя формулу, можно определить крайние значения для монополии и совершенной конкуренции. Чем больше  $E$ , тем больше экономическая неопределенность, тем ниже уровень концентрации продавцов на рынке. Однако, он обладает существенным минусом, для двух фирм с одинаковым размером и для ста фирм, одинакового размера, его значения совпадают. Это значит, что он является лишь вспомогательным критерием оценки.

Также коэффициент энтропии применяется для определения степени дифференциации продукта. Дифференциация продукта — обладание продуктом специфических качеств, делающих из него несовершенный заменитель. Таким образом, формула для определения дифференциации товара  $A$  имеет следующий вид:

$$E = \sum_{i=1}^n q_i \ln \frac{1}{q_i} \quad (4)$$

где:  $E$  — Индекс энтропии

$q_i$  — число магазинов, в которых потребитель покупает продукт  $A$ .

$n$  — количество покупаемого товара  $A$ .

$\ln \frac{1}{q_i}$  — натуральный логарифм возведенного числа магазинов,

производящих продукцию  $A$ .

Если энтропия стремится к единице, то потребители покупают продукт  $A$  в одном магазине. Следовательно, степень дифференциации продукта

максимальна. Энтропия, стремящаяся к нулю, свидетельствует о том, что потребители покупают продукт А равномерно в разных магазинах.

Вышеприведенные критерии частично определены Приказом Федеральной антимонопольной службы (ФАС) от 28 апреля 2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Где вычислены численные значения индексов. «В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий — при  $70 \% \leq CR_3 \leq 100 \%$  или  $2000 \leq HHI \leq 10000$ ;
- умеренный — при  $45 \% \leq CR_3 < 70\%$  или  $1000 \leq HHI < 2000$ ;
- низкий — при  $CR_3 < 45 \%$  или  $HHI < 1000$ » [4. Приказ от 28 апреля 2010 г. № 220].

Однако, для полноты исследования используем дополнительные способы определения рыночной структуры.

Используем формулу отношения среднеквадратического отклонения от максимально возможного (5), а также отражение уровня концентрации рынка с помощью данного показателя. Математически дисперсия означает отклонение данной величины, от ее среднего значения.

$$\frac{\sigma_d}{\sigma_{d \max}} = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i - \frac{1}{n})^2}{n}}}{\sqrt{\frac{n-1}{n^2}}} = \sqrt{\frac{n}{n-1} \sum_{i=1}^n (d_i - \frac{1}{n})^2} \quad (5)$$

где:

$d_i$  — доля (удельный вес)  $i$ -й единицы в общем объеме изучаемого признака.

$\sigma_d$  — среднее квадратическое отклонение долей объемов признака.

$\sigma_{d \max}$  — максимальное среднее квадратическое отклонение долей объемов признака.

$n$  — число участников рынка.

«Используя выводы из данной формулы (5), получим неконцентрированный — при  $\frac{\sigma_d}{\sigma_{d\max}} < 0,30$

умеренно концентрированный — при  $0,30 \leq \frac{\sigma_d}{\sigma_{d\max}} < 0,45$ .

высококонтрированный — при  $\frac{\sigma_d}{\sigma_{d\max}} \geq 0,45$ » [3, с. 106].

То есть с помощью данного показателя проведем дополнительную оценку концентрированности рынка, которая необходима нам в качестве дополнительной оценки результатов анализа рыночной структуры.

Учет как можно большего числа показателей обусловлен достоинствами и недостатками каждого, а также особенностями их подсчета. Комбинируя множество показателей, мы уменьшаем погрешность подсчетов и возможность ошибки при определении рыночной структуры.

Подводя итог всей работы, определим форму, с помощью которой можно будет определить вид изучаемой рыночной структуры. Данная форма будет представлена Таблицей 2, она включает в себя разобранные критерии. Учитывая недостатки тех или иных критериев и неточности их определения, итоговое решение будет приниматься в соответствии с тем, к какому из типов рыночной структуры принадлежит большинство показателей.

**Таблица 2.**

**Форма определения типа рыночной структуры**

<i>Критерий</i>	<i>Совершенная конкуренция</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>	<i>Квазимонополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополия</i>
N					
CR					
HHI					
HB					
E					
DP					
SC					
$\frac{\sigma_d}{\sigma_{d\max}}$					
ИТОГ					

## Список литературы:

1. Кабраль Л. Организация отраслевых рынков // Новое значение, 2003. — С. 356.
2. Лешакова А.И., Верховец О.А. Методика определения типа рыночной структуры: Теория и практика на примере нефтяного рынка России. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 3. С. 70—77.
3. Толмачев М.Н. Методология расчета показателей концентрации сельскохозяйственного производства // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. — 2010. — Том 10, выпуск 2. — 106 с.
4. Федеральная Антимонопольная Служба ПРИКАЗ от 28 апреля 2010 г. № 220 об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

# ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТИТУТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

*Атяшкин Иван Александрович*

*студент Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

*Осташков Александр Валерьевич*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.  
Пензенского государственного университета,  
РФ, г. Пенза*

В данной работе большое внимание уделяется государственно-частному партнерству как наиболее перспективной форме взаимодействия государственного и частного капитала. Главной целью является определение практической значимости государственно-частного партнерства в развитие экономики Пензенской области. Для достижения поставленной цели необходимо перечислить задачи, решение которых приведет к цели. Задачи: провести всесторонний анализ регионального законодательства о государственно-частном партнерстве; дать оценку реализуемых проектов государственно-частного партнерства; дать оценку работы региональной власти в рамках государственно-частного партнерства; определить перспективы государственно-частного партнерства.

Выход из экономической напряженности близкой к коллапсу, развитие которого происходит под влиянием системного криза, видится весьма и весьма затруднительным. Но всегда надо быть осмотрительным, внимательным, любопытным и быстрым на подъем и тогда откроется тот горизонт, который возможно и несет в себе решение этой актуальной проблемы. В российской экономике видится один из лучей света в конце туннеля это государственно-частное партнерство. Это тот горизонт, который может решить целый ряд проблем, касающихся экономики Российской Федерации, развитие ее инвестиционного потенциала, аккумулярованию огромных денежных средств, выход на новый уровень индустриализации, что в самой благородной идеи должно привести к повышению уровня качества жизни. Конечно это

не панацея для российской экономики, но очень стратегически важный инструмент.

В России в условиях федерализма, когда каждый регион является хозяйствующим субъектом и тем самым выступает в роли конкурента другим субъектам. А конкуренция прежде всего идет за денежные средства, которые инвестор приносит в субъект. Если упустили инвестора, то можно говорить об упущенной выгоде, а если сумели удержать, то можно распусть крылья и летать с чувством гордости и самодостаточности.

Пензенская область, как и все другие субъекты РФ участвует самым активным образом в привлечение инвесторов с хорошим капиталом. С объявлением курса на импортозамещение для извлечения наибольшей выгоды для Пензенской области однозначно жизненно необходимы новые модели тесной связи с частным капиталом. Инвестиционно привлекательной Пензенскую область делает стимулирование инвесторов через косвенные меры, например, произошло снижение налога на прибыль с 20 % до 15,5 % [3], налог на имущество 0 % [3], частичная компенсация кредитной ставки по кредитам и это далеко не полный перечень, но самое главное, что действительно интересует всех без исключения инвесторов это гарантии, гарантии что с ними будут работать по заранее оговоренному плану. В этом направлении региональная власть создала себе авторитет честного игрока и придерживается принципа: «договор дороже денег», качественно выполняя все ранее оговоренные обязательства.

Пензенская область была в числе первых, кто проявил интерес к привлечению частных инвестиций в рамках государственно-частного партнерства. Об этом прямо может свидетельствовать то, что когда президент РФ в бюджетном послании Федеральному собранию от 29 июня 2011 года обозначил необходимость расширения применения механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов [2], Пензенская область уже пыталась реализовывать государственно-частное партнерство на основании закона Пензенской области от 23.11.2010

№ 1981-ЗПО, важно отметить, что долгое время не было федерального закона о государственно-частном партнерстве, он появился значительно позже, 13 июля 2015. Говорить о серьезном распространении института государственно-частного партнерства на территории Пензенской области не приходится, потому что в силу законодательства региональный акт содержит формы партнерства, которые не предусмотрены федеральными законами, такая нестыковка могла привести к тому, что заключенные соглашения можно оспорить в любое время, что является прекрасным отпугивающим средством для потенциальных инвесторов. К великому счастью, федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» прояснит ситуацию как на федеральном уровне, так и на региональном. Региональный закон о государственно-частном партнерстве в Пензенской области можно оценить положительно, все правовые аспекты, нормы, положения, определения четко и ясно сформулированы, что не допускает путаницы или иных толкований. Принятие закона стало положительным сигналом для инвесторов, в том числе и для иностранных, которые в силу определенных причин опасаются рисков связанных с исполнением обязательств государства.

До конца потенциал государственно-частного партнерства еще не раскрыт. Но определенно видятся перспективы, так государственно-частное партнерство способно стабилизировать ситуацию как с помощью рынка, так и государства. Каждый со своей стороны вносит определенную лепту, например, бизнес: финансовые ресурсы, опыт, менеджмент, своевременность принятия решений, высокоскоростную обратную связь, инновационные предложения. Государство со своей стороны: всевозможные гарантии, налоговые послабления, земельные ресурсы.

В Пензенской области государственно-частное партнерство представлено в следующих формах: заключение концессионных соглашений в соответствии

с Федеральным законом «О концессионных соглашениях»; предоставлению партнеру имущества Пензенской области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Пензенской области; участие в уставных капиталах хозяйственных обществ в соответствии с законодательством Российской Федерации. Если говорить о первой форме государственно-частного партнерства в Пензенской области, то она находится на стадии зарождения. Так, например, Собрание представителей, ЗАТО города Заречного Пензенской области утвердило «Положение о порядке заключения концессионных соглашений, в отношении муниципального имущества, находящегося в собственности закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области». Здесь можно усмотреть то, что муниципалитеты осознают возможности государственно-частного партнерства и всячески пытаются реализовать его на местах, подготовив качественную нормативную базу и соответствующее инфраструктурное обеспечение.

В основном государственно-частное партнерство в Пензенской области представлено (в форме предоставления партнеру имущества Пензенской области): крупным высокотехнологичным индустриальным парком «Отвель» двумя технопарками, оборудованными высокотехнологичным оборудованием последнего уровня; развитой региональной сетью бизнес-инкубаторов; наличием муниципальных бизнес-инкубаторов. Стоит отметить, что по количеству бизнес-инкубаторов Пензенская область занимает первое место в ПФО. Государственно-частное партнерство в Пензенской области стимулируется через развитую инвестиционную инфраструктуру, которая представлена: сетью бизнес-ангелов; Пензенским региональным фондом поддержки инноваций; центром трансферта технологий; центром коммерциализации технологий; ассоциацией субъектов инновационного предпринимательства, Пензенским центром коммерциализации нанотехнологий и центром кластерного развития.

Отметим, что руководство Пензенской области всячески способствует развитию, так в целях стимулирования приоритетных направлений развития региона, принят закон Пензенской области о понижении налоговой ставки налога на прибыль для ИТ-компаний (закон Пензенской области от 4 июля 2014 года № 2571 ЗПО), в соответствии с которым налог на прибыль, подлежащий зачислению в региональный бюджет, снижен с 18 до 13,5 % для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий [4].

Пензенская область делает огромный шаг вперед в развитии государственно-частного партнерства. Так по рейтингу регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства (составленному Центром развития государственно-частного партнерства) Пензенская область в 2014 году занимала 54 место, а в 2015 году занимает 44 место [4]. В условиях конкурентной борьбы рыбок на 10 пунктов в рейтинге весьма существенный, что вызывает уважение по отношению к занятой региональной властью позиции.

### **Список литературы:**

1. Закон Пензенской области от 30.06.2009 № 1755-ЗПО — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/resources/f153c29e-b76f-4f47-ae64-899d9bc1f4ff/Пензенская+область.doc> (Дата обращения 01.09.2015).
2. Наталья Модель Государственно-частная проверка // Эксперт, 08.06.2015. Точный адрес статьи: <http://expert.ru/northwest/2015/24/gosudarstvenno-chastnaya-proverka/>.
3. Пензенская область территория инвестиционных возможностей (презентация) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://krpo.ru/presentations/penza/Prezentaciya%20Penzenskaya%20oblast.pdf> (Дата обращения 01.09.2015).
4. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014—2015. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://pppcenter.ru/assets/files/raytingREG-Block\\_26-03-2015\\_new\\_edition.pdf](http://pppcenter.ru/assets/files/raytingREG-Block_26-03-2015_new_edition.pdf) (Дата обращения 01.09.2015).

## **РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Гаркушин Павел Николаевич*

*студент Московского института юриспруденции,  
РФ, г. Москва*

*Орловская Марина Анатольевна*

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
Московского института юриспруденции,  
РФ, г. Москва*

Актуальность темы основы обеспечения экономического суверенитета любого государства в юридической науке и законодательстве занимает одно из важнейших мест. Категория суверенитета применяется очень широко и применяется в разных смыслах, поэтому его защита является одной из ряда приоритетных задач государства. В соответствии с Конституцией Российской Федерации, а именно в статье 3 Конституции Российской Федерации установлено, что носителем суверенитета и единственным носителем, и источником власти в Российской Федерации является её многонациональный народ. Рассматривая экономический суверенитет, можно встретить и другие разновидности суверенитетов, такие как территориальный, таможенный, налоговый, политический и иные виды. Конституция Российской Федерации даёт нам точное понимание, что такое слияние понятий может показаться не корректным, но данное понимание ситуации согласно контексту может быть допустимым в случаях применения подчёркивания или выделения одной из составляющих единого и не делимого суверенитета государства. Применение термина «экономический суверенитет» может быть применено в научной литературе, изучающей разные виды экономики и государственного суверенитета, но касательно действующего законодательстве такого явного и устоявшегося упоминания не имеет. В устоявшемся понимании экономический суверенитет — независимость государства в проведении внутренней и внешней экономической политики, установлении режима использования природных ресурсов, богатств в морской исключительной экономической зоне,

воздушного пространства над территорией страны, порядка и условий перемещения через свою таможенную границу, право заключать договоры и соглашения с зарубежными государствами, вступать в экономические союзы и ассоциации, международные организации и т. д. Уважение суверенитета государства, в том числе экономического, основной принцип современного международного права и международных отношений и закреплён в Уставе ООН и других международных актах.

Экономический суверенитет черпает свою основную часть из большого понимания экономики и действует предпочтительно в отношении между различными государствами и имеет влияние на их деятельность. Экономика в своих глубинных значениях имеет структуру включающие понятия — производство, потребление, распределение и обмен, являющиеся главными частями воспроизводства. В части экономического суверенитета, нас интересует обмен в масштабах межгосударственного взаимодействия и контроля над ним.

На основании таможенного законодательства Российской Федерации деятельность таможенных органов непосредственно связана с преследованием экономической и правоохранительной цели. Экономика страны очень важна и всегда зависит от состояния внешней торговли и внутренней торговли, где первым защитником от пагубного влияния иностранных товаров и соблюдения норм и осуществляют таможенные органы Российской Федерации.

Одним из экономических регуляторов рынка представляют меры тарифного и нетарифного тарифного регулирования. Величину влияния регулятора трудно переоценить со стороны суверенности экономики от внедрения влияния иностранных экономик в деятельность отечественной. Прямым доказательством может служить прямое влияние, оказанное таможенными органами, где в прошедших десятилетия деятельности Российской Федерации просматривалась закономерность между увеличивающейся либерализации в мировой торговле и государственной совместно со снижением совокупного уровня мер тарифного и не тарифного регулирования приводят к законо-

мерному перераспределению финансовых потоков от обращения и приумножения внутри страны в направлении убытия средств за пределы страны и этим усложняется процесс воспроизводства внутри государства. Первым же, что можно выдвинуть в приоритет, видя негативную ситуацию на рынке товаров с иностранным адресом и товаров принадлежащих и укрепляющих иностранную экономику и экономический суверенитет, станет полный или частичный запрет на такие группы товаров или же завышение мер тарифного регулирования и ужесточение мер не тарифного регулирования. Экономике разных стран по-разному, реагировали на проведение такой жёсткой политики в таможенной сфере. Примером является СССР, за исключением узкоспециальных отраслей промышленности, где приоритетом было применение политики непоколебимого экономического суверенитета с приоритетом вывоза готовых товаров внутреннего производства на внешние рынки и ограничения ввоза на иностранные товары. Такое экономическое направление отчасти является выигрышным в плане защиты экономического суверенитета, однако, как известно из истории, товары имеющие более конкурентную цену или же имеющие качество изделия по определённым характеристикам превышающее имеющийся товар, произведённый в СССР, имел наибольший спрос, чем и ухудшал стабильность и прочность экономического суверенитета. Другими примерами могут стать страны-члены Евросоюза, осуществляющие политику либерализации своих экономик для достижения стабильного роста благосостояния стран вместе и в частности. Отметим и этот пример имеет свои недостатки в обеспечении экономического суверенитета в следствии экономического понимания распределения труда. Свобода в торговле и перемещении товаров между странами этого примера, в совокупности с чётким распределением стран производителей основывающимся на производстве определённого товара в больших количества для импорта за пределы страны и в рамках глобализации экспортирующие товары без ограничений или не отвечающими должным образом экономическим потребностям экономики мерами тарифного и не тарифного регулирования

страны импортёра, при кризисных ситуациях в экономике — сильно подрывает экономический суверенитет. Выявляет проблемы, связанные с экономическим суверенитетом законное подчинение таможенных органов, стран-участниц Европейского союза, правительствам, имеющим обязанности в различных международных соглашениях.

В сложившейся сегодня экономической ситуации таможенные органы Российской Федерации, обеспечивая экономический суверенитет страны осуществляют достижение правоохранительной цели и экономической цели в частности стимулируют отечественную экономику, защищают интересы российских производителей и рынков путём применения мер тарифного и не тарифного регулирования. В связи с ограничениями в экономике, соблюдение и охрана экономического суверенитета Российской Федерации таможенными органами в приведении всех обязанностей и требований в указанном правительством направлении должно привести к золотому балансу в экономике, что в свою очередь должно проявляться в наглядном росте благосостояния государства и каждого гражданина.

На данный момент существуют вызовы в экономической ситуации, требующие привнесения своевременных изменений и дополнений как в законодательство, так и ужесточения мер не тарифного и тарифного регулирования в отношении иностранных государств, посягающих на экономический суверенитет России. Страны же, осуществляющие деятельность в рамках ЕврАзЭС и сопутствующие укреплению экономики в кооперации с отечественными производителями, имеют право на уважение суверенитета стран-участниц в целом и особенно экономического суверенитета и взаимовыгодного сотрудничества с перспективным развитием благосостоянием экономик.

Благополучие Российской Федерации в экономике связано со многими сферами жизни и деятельности государства, но таможенные органы играют роль одного из главных защитников экономического суверенитета и регулятора в оказании нормализации обстановки на внутреннем состоянии экономики.

Развитие совершенствования и укрепления мер по обеспечению таможенными органами Российской Федерации экономического суверенитета должен подстраиваться под изменчивость мира в экономике и своевременно отвечать возникающим вызовам с последующим избеганием сходных по обстоятельствам проблем.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Внешнеэкономический толковый словарь / Под редакцией Фаминский И.П. — М.: «ИНФРА-М», 2008. 502 с.
3. Ершов М.В. Экономический суверенитет России в глобальной экономике. — М.: «Экономика», 2005. — 280 с.

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Губайдуллина Динара Дамировна***

*студент Казанского федерального университета,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

***Рудалева Ирина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры экономической теории  
Института управления, экономики и финансов  
Казанского федерального университета,  
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

В последние десятилетия общие процессы глобализации в мировой экономике значительно повлияли на развитие экономики и нашей страны. Появилась необходимость во внедрении инновационных технологий и механизмов управления в организациях, повышении эффективности их деятельности, конкурентоспособности, качества оказываемых ими услуг и производимой продукции, приведение их деятельности в соответствие с международными стандартами. В связи с этим можно сказать, что рынок аудиторских услуг, относительно недавно появившийся в России, становится непосредственным участником описанных событий, механизмом, позволяющим поддерживать управленческую составляющую компаний, непосредственно развивать отраслевые рынки.

Итак, становление рынка аудиторских услуг в нашей стране произошло относительно недавно, около 20 лет назад. За это время роль аудита в формировании и повышении инвестиционных и финансовых показателей компаний значительно изменилась.

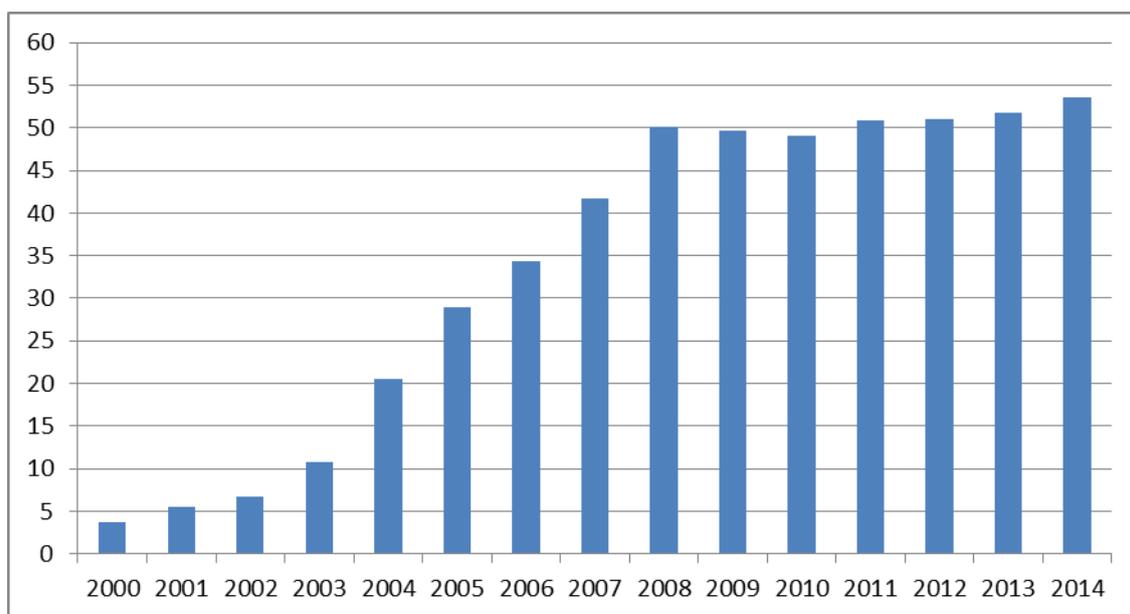
После кризиса 1998 г. развитие исследуемого рынка происходило достаточно интенсивно, несомненно, с сохранением наиболее высоких рейтинговых позиций компаний так называемой «большой четвёрки» (Deloitte, PwC, EY, KPMG).

В 2001 году с принятием Федерального закона «Об аудиторской деятельности» на рынке наметились тенденции изменений. С одной стороны,

снизилась доля компаний-представителей малого бизнеса в данной сфере, а также индивидуальных аудиторов, поглощенных более крупными участниками рынка. С другой стороны, увеличилась доля аттестованных специалистов. Кроме того, в указанный период рынок восстанавливал свои объёмы после кризиса (выручка аудиторских компаний составила 5.5 млрд. руб.)

Вплоть до 2008 г. можно было заметить тенденции слияний и поглощений на рынке. В это же время многим крупным предприятиям удалось улучшить свои финансовые показатели, вследствие чего они становятся объектами обязательного аудита. По сравнению с началом 2000-ых, объём оказанных аудиторских услуг возрос почти на 40 %.

С началом мирового финансового кризиса в 2008 году ухудшение экономических условий сказалось и на аудиторских компаниях в нашей стране. По наблюдению данных Министерства финансов динамика выручки аудиторских компаний носила отрицательный характер, наблюдалась стагнация рынка (Рис. 1).



**Рисунок 1. Динамика выручки аудиторских компаний, млрд. руб. в 2000—2014 гг. (в соответствии с докладом Минфина РФ об объёме аудиторских услуг)**

На сегодняшний день можно сказать, что рынок аудиторских услуг находится в состоянии рецессии. В последние годы оценка перспектив его роста становится всё более пессимистичной. Сфера экономико-правового обеспечения процессов управления и производства и так в настоящее время находится на достаточно высоком уровне. Среди приоритетов государственной политики прежде всего можно выделить развитие производства и современных технологий. Именно поэтому нам представляется маловероятным какой-либо значительный рост в данном секторе интеллектуальных услуг. К примеру, в 2013—2014 годах рынок аудиторских услуг показал стагнацию доходов «большой четверки» и незначительный прирост выручки участников рынка (по данным рэнкингов и исследований агентства «Эксперт РА»).

Из исследований статистики Минфина о выручке аудиторских организаций следует, что в нашей стране имеются несколько хорошо известных крупных компаний, сосредоточивших в своих руках большую часть рынка. Вообще же доля на российском рынке аудита компаний «большой четверки» составляет более 40 %, учитывая, что с каждым годом она растёт. Появляются опасения, что существующий порядок может поспособствовать фактической монополизации «большой четвёркой» аудиторского рынка в РФ.

До сих пор сохраняются основные проблемы рынка аудиторских услуг. Большинство из них связаны с вопросами среды аудиторской деятельности.

Одной из наиболее существенных вопросов для аудита в России является кадровая проблема. По словам директора департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина Леонида Шнейдмана: «Главная проблема — кадры. Аудиторские фирмы часто являются кузницами финансовых кадров для своих клиентов. Поэтому аудиторам приходится значительные средства выделять на наем нового персонала, его обучение, поддержание профессионального уровня» [2]. В последние годы намечается тенденция сосредоточения значительной части профессиональных и квалифицированных кадров аудиторских фирм в предприятиях и компаниях

отрасли. Решение же данной проблемы нужно оставить в полной компетенции самих аудиторских организаций. Наилучшим выходом для них представляется разработка и создание адекватной системы мотивации для наиболее профессиональных и опытных сотрудников с целью их привлечения в отрасль.

Выделяют также проблему контроля качества аудита. По мнению Шнейдмана, данный вопрос могут решить СРО, так как именно контроль за деятельностью своих членов и является их главной задачей. Однако одни из последних поправок в Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности», принятые в декабре 2014 года, не поспособствовали решению данной проблемы. С законодательным установлением минимального порога численности в СРО аудиторов в 2000 организаций (было 400) получилось, что существующие 5 СРО не могут набрать членов и на 2 СРО. Следовательно, по мнению генерального директора «ФБК Поволжье» Сергея Никифорова, и не стоит говорить о «какой-либо системной работе по повышению качества и обеспечению чистоты рядов аудиторов на ближайшие годы придется забыть» [1]. Можно сказать, что создается тупиковая ситуация на данном рынке в России.

Развитие рынка аудиторских услуг существенно влияет на развитие экономики России.

Исследования данных динамики аудиторской выручки дают нам понять, что возможности дальнейшего значительного роста в данной отрасли практически исчерпаны. Многие компании сталкиваются с решением вопросов не только результативности, но и эффективности деятельности персонала, бизнес-процессов и так далее.

Многие тенденции, появившиеся на рынке аудита в последние годы, нашли свое отражение и в последних редакциях Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Среди них можно выделить отнесение контрольной функции не только к Министерству финансов РФ, но и к СРО, а также расширение перечня требований к качественной составляющей

проводимого аудита. В общем, рынок аудиторских услуг всё больше начинает соответствовать требованиям, предъявляемым рыночной экономикой.

Последствия экономического кризиса до сих пор сказываются на состоянии рынка и обостряют ряд проблем при проведении аудиторских проверок. Многим организациям становится необходимо более тщательно продумывать стратегию проводимого аудита, разрабатывать и внедрять инновационные программные продукты в целях повышения эффективности своей деятельности и обеспечения надлежащего качества проводимых проверок.

### **Список литературы:**

1. Закон не ограничит возможности аудиторов — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2015/09/22/auditory.html> (Дата обращения 03.10.2015).
2. Интервью Л.З. Шнейдмана о развитии рынка аудиторских услуг — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minfin.ru/ru/press-center/> (Дата обращения 03.10.2015).
3. Российский аудит, 2014 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/auditors/2014/> (Дата обращения 02.10.2015).
4. Рынок аудиторских услуг в России: анализ результатов, проблем и перспектив / Ю.С. Голодова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет — 2010. — № 8. — С. 86—90.
5. Сайт Министерства финансов РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minfin.ru> (Дата обращения 01.10.2015).
6. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Российская газета — 2008. — № 267.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Прытков Ринад Михайлович***

*магистрант группы 14Ту(м)ЭОТ  
Оренбургского государственного университета,  
РФ, г. Оренбург*

***Холодилина Юлия Евгеньевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма  
Оренбургского государственного университета,  
РФ, г. Оренбург*

Оренбуржье в настоящий момент является одним из крупнейших регионов страны. Располагаясь на стыке Европы и Азии, леса и степи, гор и равнин, область объединяет регионы востока и запада, Урал с Поволжьем и Центральной Россией, расширяя границы туристской деятельности.

На сегодняшний день данная отрасль в Оренбургской области представлена более чем сотней туристских фирм, среди которых выделяются 6 туроператоров, около 120 разноуровневыми гостиницами, готовыми разместить около 8000 тысяч человек, порядка 60 санаториями, а также 38 туристическими базами и домами отдыха, а также 47 ресторанами и барами с общим количеством посадочных мест равным 4000.

Транспортная инфраструктура в области находится на достаточном уровне развития. Общая протяжённость сети автомобильных дорог общего пользования составляет 13878 километров.

На территории Оренбуржья расположены два филиала ОАО «Российские железные дороги»: Оренбургское отделение Южно-Уральской железной дороги и Самарское отделение Куйбышевской железной дороги.

ОАО «Оренбургские авиалинии» представлены двумя международными аэропортами, находящимися в Оренбурге и Орске. Имея в своём распоряжении более 80 воздушных судов как отечественных, так и зарубежных, ОАО «Оренбургские авиалинии» входит в число ведущих авиаперевозчиков страны.

Оренбургская область входит в перспективный проект международного транспортного маршрута «Европа-Западный Китай», который проходит по маршруту Санкт-Петербург-Казань-Оренбург-Актюбинск-Алма-Ата-Китай. Протяжённость трассы — 480 километров. Строительство магистрали приведет к развитию туризма, приграничного сотрудничества, межрегиональной и международной связей.

Область граничит с Самарской областью, Татарстаном, Башкортостаном, Челябинской областью и Казахстаном. Правительства Оренбуржья и Казахстана тесно сотрудничают во многих отраслях, в том числе и в туризме.

Территория области подходит для развития многих видов рекреации. Средняя продолжительность комфортного периода — 50 дней, купальный сезон длится около 80 дней, благоприятный период для всех видов туризма составляет не менее 150 дней.

Особенностью, характеризующей Оренбургскую область, является возможность сочетать различные виды туризма, благодаря неповторимому многообразию ландшафтов и природным достопримечательностям, сочетанию горных и равнинных местностей, наличием грязелечебных и природно-климатических ресурсов для оздоровления. Природные ресурсы чаще всего дополнены культурными или религиозными артефактами, что делает туризм на территории Оренбургской области более привлекательным и комплексным.

Оренбургская область — сосредоточие уникальных бальнеологических и климатооздоровительных ресурсов. Это связано с особенностями степного климата, ландшафта, фитонцидными свойствами степной растительности и расположением в данной местности уникальных минеральных источников, природными накоплениями лечебных грязей и солёных озёр.

Наиболее известны — солёные озёра Соль-Илецкого района, появившиеся на месте затопленных соляных карьеров. Концентрация солей в озере Развал 320—340 граммов на литр (для сравнения в мёртвом море концентрация составляет 315 грамм). Ещё одно подобное озеро находится в урочище Солёное

Беляевского района Оренбургской области. Так же широко известен бальнеологический курорт «Гай» [3, с. 104].

Учитывая экологически чистую среду области, лекарственные свойства трав степи, оздоровительный эффект минеральных вод и грязей, солёных озёр, а также уникальные ландшафты области — способны вывести Оренбуржье в лидеры санаторно-курортных территорий страны.

Обладая яркой туристской привлекательностью за счёт сочетания ряда уникальных природных факторов, область не является широкодоступной в туристском отношении для всестороннего использования. Потенциал туризма реализован не больше, чем на 20 %. В сравнении с соседними регионами это крайне низкий показатель [4, с. 69].

Оренбуржье — исторически сложившийся многонациональный, поликонфессиональный регион, комфортный для проживания, посещения и путешествий различных этнических групп. Эта особенность сохранена в области и в настоящее время.

Историко-культурный потенциал области весьма многообразен. По количеству памятников истории, культуры, археологии, архитектуры Оренбуржье уникально.

Археологические находки и достопримечательности Оренбургской области уходят в прошлое на много тысячелетий. В курганах области и на территории степей были найдены останки доисторических животных и следы обитания древних племен.

Старинные города — один из важнейших компонентов национального культурного достояния страны. В них сосредоточены наибольшее число объектов культурного наследия — памятники истории, культуры, архитектуры.

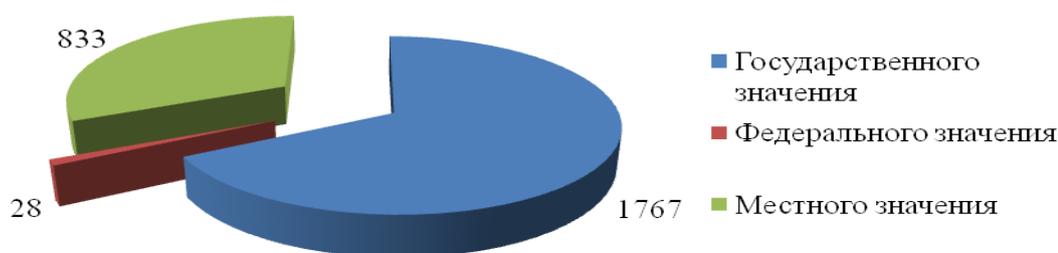
Выразительная панорама города, топографическая уникальность, живописные улицы и необычный ландшафт, неповторимые памятники древнего зодчества формируют самобытность исторических городов Оренбуржья. Старинные сельские и городские поселения основывались

в соответствии с традиционной системой расположения вдоль рек и значимых дорожных направлений.

Старинные города, широкие возможности которых в плане организации познавательного туризма в области, увеличивают инвестиционную привлекательность ростом своей деловой и культурной активности, повышением уровня жизни населения и общегородских функций.

Оренбург, Орск, Бузулук, Бугуруслан имеют статус исторических городов Оренбургской области. Экономический эффект можно получить, создавая и развивая объекты туристской и рекреационной базы исторических городов. Создание и развитие объектов туристской и рекреационной базы, и сферы услуг в исторических городах позволят получить прямой экономический эффект.

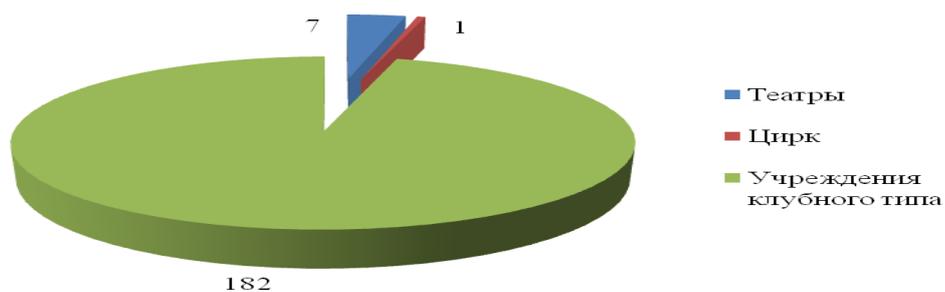
В Оренбургской области насчитывается 2633 памятников археологии, архитектуры, истории и монументального искусства. По значимости выделяют памятники государственного, федерального и местного значения, что представлено на рисунке 1.



**Рисунок 1. Классификация памятников Оренбургской области по степени значимости**

По данным диаграммы видно, что большое количество объектов находится под государственной охраной — 1767, федеральное значение имеют 28 объектов, остальные же имеют местное значение.

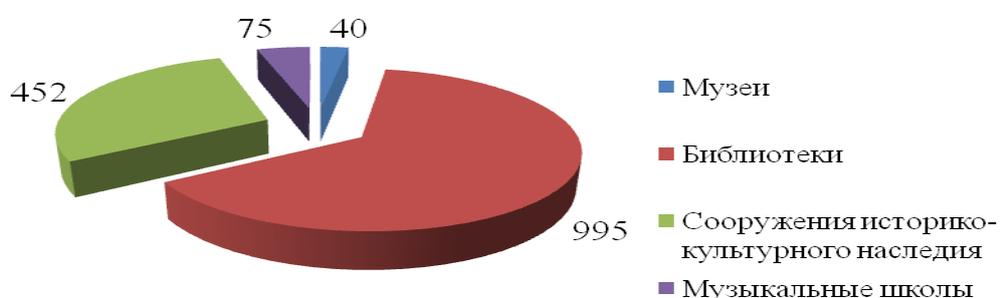
На территории Оренбургской области насчитывается большое количество культурно-развлекательных заведений, что наглядно отражает рисунок 2.



**Рисунок 2. Культурно-развлекательные заведения на территории Оренбургской области**

Из данных рисунка следует, что на территории Оренбургской области функционирует большое количество учреждений клубного типа, также 7 профессиональных театров и цирк.

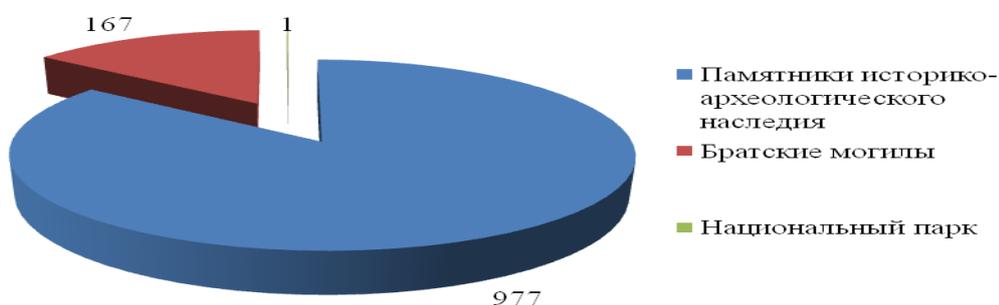
Правительство Оренбургской области следит за уровнем и качеством образования населения. Для его формирования и поддержания на должном уровне на территории области функционируют образовательно-культурные центры, представленные на рисунке 3.



**Рисунок 3. Образовательно-культурные центры на территории Оренбургской области**

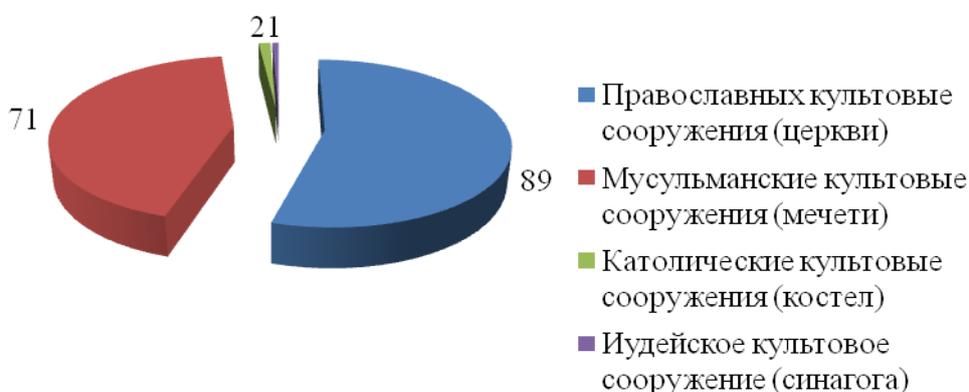
Рисунок показывает, что на территории области функционирует большое количество библиотек и сооружений историко-культурного наследия, также насчитывается 40 музеев (государственных и народных) и 75 школ музыкального образования.

Рекреационные ресурсы и богатое историко-культурное наследие территории Оренбургской области представлено на рисунке 4.



**Рисунок 4. Рекреационные ресурсы и историко-культурное наследие на территории Оренбургской области**

Оренбургская область — поликонфессиональная структура. На территории проживают одновременно более 100 национальностей. Толерантность жителей области проявилась в гармоничном соседстве различных культур и религий, что отражено на рисунке 5.



**Рисунок 5. Религиозные сооружения на территории Оренбургской области**

По рисунку следует, что на территории Оренбургской области представлены различные религиозные сооружения, наибольшее представительство у православной ветви христианства и мусульманства.

Оренбургскую область в своё время посещали такие великие писатели, композиторы, государственные деятели как: В.Н. Татищев, И.И. Неплюева,

П.И. Рычков, Н.М. Карамзин, С.Т. Аксаков, В.А. Перовский, Э.А. Эверсманн, А.С. Пушкин, В.И. Даль, А. Алябьев, М. Джалиль.

Туризм — один из важнейших компонентов экономики современности, нацеленный на удовлетворение человеческих потребностей и улучшение качества жизни. Отличительная особенность туризма состоит в том, что он не приводит к истощению ресурсов природы. Туризм как экспортоориентированная сфера является наиболее стабильной по сравнению с другими в условиях неустойчивой рыночной ситуации [1, с. 39].

Место туризма в современной экономике довольно существенно. Стратегия социально-экономического развития Приволжского Федерального Округа разработана до 2020 года и выполняется в настоящий момент. В Оренбуржье основным направлением развития является реализация областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011—2016 годы», например:

- сотрудничество с приграничными регионами по разработке и реализации региональных, межрегиональных и международных проектов в сфере туризма (сохранение ремесленничества, знакомство с культурой и бытом народов, населяющих Оренбургскую область: русского, татарского, казахского, украинского, башкирского, мордовского, немецкого, армянского, белорусского, чувашского);

- популяризация туристского продукта Оренбургской области (проведение национальных праздников: праздники национальных культур, День народного единства, День России — место проведения Национальная деревня);

- организация и участие в региональных выставках, научно-практических конференциях, семинарах, «круглых столах», форумах, фестивалях, премиях по вопросам развития туризма (знакомство гостей региональных выставок с культурой, бытом нескольких этносов, населяющих область; место проведения — Национальная деревня).

В 2010 году в Стратегию социально-экономического развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года были внесены дополнения, которые включают в себя подраздел «туристско-рекреационный комплекс». Данная стратегия является социально-экономически направленной [2, с. 54].

Стратегия развития туризма в регионе включает в себя: определение потенциала развития индустрии туризма, постановка целей и задач развития, выделение приоритетных направлений, сохранение и развитие культурного наследия, распространения лучших традиций многонациональной культуры области, улучшение торговых и прочих отношений.

Цель Стратегии развития туризма в Оренбургской области — создание благоприятных условий для удовлетворения населения в отдыхе и восстановлении жизненных сил.

Основные задачи Стратегии: создание условий для развития туристского бизнеса; повышение экономического роста области за счет развития сферы туризма.

Реализация проектов и программ в рамках Стратегии развития туризма позволит Оренбургской области: повысить уровень жизни населения; усилить устойчивость экономики; гарантировать экономический рост.

Основные задачи развития туризма в Оренбургской области до 2030 г. следующие:

- рост лечебно-профилактического сегмента рекреации, ориентированного на население, проживающее главным образом в городах с неблагоприятной экологической ситуацией;
- увеличение занятости местного населения в сфере туризма;
- повышение количества охраняемых природных объектов, как способ формирования стабилизирующего противовеса техногенным территориям;
- развитие значения туристско-рекреационного комплекса в социально-экономическом развитии региона.

Удовлетворение внутреннего спроса на услуги туризма есть основное направление развития туризма региона. Наибольшее внимание необходимо сконцентрировать на развитии лечебно-оздоровительной рекреации на базе ресурсов Ириклинского водохранилища и Бузулукского бора. Вопросы связанные с развитием системы размещения и передвижения, а также обучением достаточного числа сотрудников, возможно, решить за счёт слаженной работы крупных предприятий и Правительства Оренбургской области.

Развитием пригородной и городской рекреации (благоустройство мест стихийного отдыха, развития экстремальных видов отдыха — скалолазание, прыжки с парашютом, горный велотуризм и прочее) обеспечивается значительный рост туристического рынка. Для этого обязательно нужно привлекать уникальные природные и культурно-исторические туристические объекты Оренбургской области.

Уникальный степной ландшафт области — ключевой рекреационный ресурс развития «эксклюзивного» сегмента внешнего туризма Оренбуржья. На его базе мы получим развитие познавательного и научного туризма, совмещаемого со спортивными видами отдыха, например, дельтапланеризм, рафтинг, трекинг, а также культурно-познавательный туризм. Беляевский, Ташлинский, Новосергеевский, Тюльганский, Светлинский районы области обладают потенциалом в развитии охотничьих и рыболовных туров.

Оренбуржье обладает широкими возможностями в формировании культурно-познавательного туризма; Каргалинские медные рудники, следы сарматско-савроматской культуры — это только малая часть огромного исторического наследия региона. Перспективно использовать этот областной потенциал в организации событийного туризма и познавательных этнографических туров.

Проведение исторических реконструкций по мотивам восстания Е. Пугачёва, белочехов, белополяков является значительным фактором для привлечения «внешних» туристов в область.

Также перспективны проекты:

- реконструкция маршрута — по пути Пугачева (совместно с Башкирией);
- реконструкция северного маршрута шелкового пути (совместно с Казахстаном).

В будущем также планируется повысить эффективность использования Соль-Илецкого курорта и Бузулукского Бора.

Развитие комплексных туров стимулирует рост интереса к индивидуальным туристическим продуктам (в Красногвардейском районе водятся такие уникальные животные как степные журавли, косули, орлы, которых можно встретить по пути на родник; так же в с. Подольск этого района находится народный историко-краеведческий музей или экскурсия в оренбургский заповедник «Таловская степь», находящийся в Первомайском районе).

Оренбуржье — приграничная область и развитие сотрудничества с Казахстаном плодотворно влияет на развитие сферы туризма. Для повышения привлекательности туризма в области существует два основных направления: упрощение пересечения границы в обоих направлениях и организация совместных туров. Приток туристов из Казахстана способствует повышению наполняемости оренбургских курортных комплексов.

Для успешного развития всего вышеперечисленного необходимо сотрудничество Правительства области, крупного и среднего бизнеса и населения в целом.

Таким образом, Правительство будет оказывать содействие в следующих направлениях:

- строительство и реконструкция инфраструктуры, отсутствие которой формирует локальные лимитирующие факторы для развития туризма, создание эффективной инфраструктуры безопасности туристов;
- повышение качества туристских услуг путем содействия европейской сертификации средств размещения, внедрения систем классификации пляжей, содействие разработке профессиональных стандартов обслуживания;

- развитие среднего специального образования в сфере туризма и гостеприимства, а также формирование запросов для высшего профессионального образования в сфере туризма, соответствующих задачам стратегии;
- создание особо охраняемых природных территорий разного уровня — в целях сохранения существующего природного потенциала и формирования своего рода баланса территориям с высокой техногенной нагрузкой.

### **Список литературы:**

1. Горшенин С.Г. Социально-экономическое развитие Оренбургской области: проблемы ассиметрии / С.Г. Горшенин, А.Е. Калинин. — Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 2000. — 96 с. ISBN 978-5-7689-0310-7.
2. «Стратегия развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» Приложение к постановлению Правительства области от 20.08.2010 № 551-пп. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minsportturism.orb.ru>. — 09.10.2015.
3. Чибилев А.А. Оренбуржье — край благословенный. Атлас-альбом наследие Оренбургской области. / А.А. Чибилёв; Оренбургское книжное издательство. — Оренбург, 2008. — 256 с. — ISBN 378-5-88788-137-9.
4. Чибилев А.А. Туристические маршруты Оренбургской области: сводный путеводитель / под. общ. ред. А.А. Чибилева. — Оренбург: Институт степи УрО РАН, ООО «Союз реклама» 2011. — 98 с.

## ОПЕРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ

*Тихонов Александр Сергеевич*

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Шохин Евгений Иванович*

*научный руководитель, канд. экон. наук, проф. Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Оперативное финансовое планирование является бюджетным методом ведения хозяйства и управления финансами корпорации. В России данную управленческую технологию используют западные компании и крупные отечественные. Механизм оперативного планирования осуществляется посредством платежного календаря. Но существует проблема эффективного планирования и управления платежным календарем. В данной статье рассматривается, как эффективно планировать денежные потоки на ближайшую перспективу, какие разделы платежного календаря предприятия важно предусмотреть.

На сегодняшний день управление финансами является одним из важных направлений деятельности корпораций.

Неграмотное управление денежными потоками может привести с одной стороны к **кассовому разрыву** денежных средств, что приведет к несвоевременной оплате первоочередных платежей:

- по налоговым выплатам,
- по выдаче заработной платы сотрудникам,
- по погашению кредиторской задолженности,
- по кредитам и займам.

В свою очередь вышеуказанное приведет к:

- начислению штрафов, пеней, неустоек,
- ухудшению кредитной истории,
- потере деловой репутации компании,

- дополнительным затратам для устранения негативных последствий.

С другой стороны, отсутствие грамотного управления над денежными потоками может привести к образованию на счетах **невостребованных сумм денежных средств**. Такое поведение руководства можно объяснить, как попытку застраховать корпорацию от кассового разрыва из-за внезапной потребности какого либо подразделения в денежных средствах высокого приоритета.

В большинстве компаний денежные средства являются одним из ограниченных ресурсов, поэтому точно спрогнозированные денежные поступления и грамотное распределение затратной части бюджета, являются одним из основных задач финансового оперативного планирования.

Финансовое планирование — это способ обращения с деньгами и другими активами организации, целью которого является поддержка превышения дохода над расходами.

При грамотном финансовом планировании у компании на счетах всегда «0», все денежные средства должны быть в обороте, при этом должны соблюдаться все сроки поступлений и платежей, оговоренные заключенными договорами.

Поэтому основной задачей оперативного финансового планирования является балансирование плановых поступлений и плановых платежей, тем самым поддержание текущей платежеспособности компании.

Оперативное финансовое планирование представляет собой ежедневную детализацию бюджета движения денежных средств. В процессе текущего управления бюджет движения денежных средств трансформируется в платежный календарь — график поступлений и оплат. В платежном календаре статьи бюджета детализируются до конкретных операций с указанием суммы, контрагента и срока [5, с. 538].

Платежный календарь — это финансовый документ, который обеспечивает ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств предприятия [4, с. 45].

С позиции бюджетного управления платежный календарь — это инструмент резервирования денежных средств из бюджета.

Также платежный календарь является инструментом контроля так называемых кассовых разрывов, для недопущения которых или откладываются выплаты, или прилагаются усилия по сбору выручки, или привлекаются займы.

Как правило, планирование в платежном календаре осуществляется на один месяц шагом в один день. В платежном календаре, ежедневное поступление и расходование с учетом остатков средств на начало дня, должны быть сбалансированы. Остатки на начало и конец дня должны быть положительными. Если плановые значения будут отрицательными, значит в этом периоде существует кассовый разрыв. Поэтому необходимо устранить дефицит денежных средств или перепланировать платежи с учетом приоритетов.

Визуально платежный календарь представляет собой электронную таблицу, которая отображает все ежедневные денежные потоки с отражением входящих и исходящих остатков: плановых и фактических. Таблица позволяет наглядно анализировать каждый запланированный платеж в разрезе выбранной «группировки строк», а также фактические платежи: банковские и кассовые документы. В отличие от бюджета движения денежных средств, платежный календарь составляется в разрезе каждого расчетного счета и кассы корпорации.

При составлении бюджета, в основу закладываются: ЦФО, статья расхода, отчетный период, итоговая сумма. Поставщики, цены, номенклатуры зачастую определяются уже в ходе исполнения бюджета, а именно подписываются договора и запрашиваются счета на оплату. Поэтому планы платежей в таблице платежного календаря формируют два типа документов: **утвержденные заявки на платежи и планы периодических платежей по подписанным договорам.**

**Утвержденная заявка на платеж** — это в основном, единоразовая операция на один платеж. Например: покупка нового компьютера оформляется одной заявкой на 100 % предоплату на основании выставленного счета. Можно

разбить одну утвержденную заявку на два платежа: 70 % предоплата — 31 августа 2015 и 30 % доплата по факту получения — 4 сентября 2015.

**Периодические платежи** планируются в платежном календаре на весь период действия договора. Например: договор аренды нежилого помещения заключен на срок 11 месяцев, в платежный календарь сразу вносятся 11 платежей на 5 число каждого месяца. Большой плюс периодических платежей в том, что они будут оплачены в течение всего срока действия договора вне зависимости от того, помнят ли ответственные лица про оплату аренды или забыли [1, с. 12].

Очень полезно посредством технических устройств или программ настроить уведомления о фактических платежах инициаторам заявок и ответственным лицам по статьям бюджетов. Общепринятая практика в российских компаниях — это уведомления на «рабочие столы» пользователей программ и на E-mail.

Основой календаря платежей является реальная информационная база о денежных потоках предприятия (таблица 1.).

**Таблица 1.**

**Информационная база для составления платежного календаря [2]**

Поступление денежных средств	
План	Факт
<p>1. Договоры.</p> <p>1.1. Поступления от контрагентов по договорам, условия которых предусматривают периодические платежи. Например: Поступления денежных средств 5 числа каждого месяца от сдачи нежилого помещения в аренду.</p> <p>1.2. Поступления от контрагентов по договорам, условия которых предусматривают оплату с отсрочкой за отгруженную продукцию и оказанные услуги.</p> <p>1.3. Поступления по заключенным договорам, условия которых предусматривают предоплату в конкретные сроки по заказам покупателя.</p> <p>2. Розничная выручка. Поступления от розничной продажи согласно плана продаж, с учетом: проходимости торговой точки, сезонности продаж, наличия акции, рекламы, и т. д.</p> <p>3. Прочие поступления, в том числе внутрихолдинговые операции, которые можно запланировать максимально точно в разрезе контрагентов.</p>	<p>1. Банковские выписки. Поступления на расчетный счет.</p> <p>2. Кассовые документы. Приходные кассовые ордера.</p>

Расходование денежных средств	
План	Факт
<p>1. Договоры.</p> <p>1.1. Платежи контрагентам по договорам, условия которых предусматривают периодические платежи. Например: Платежи в последний день месяца по оплате начисленных процентов по кредитам и займам.</p> <p>1.2. Платежи контрагентам по договорам, условия которых предусматривают оплату с отсрочкой за полученную продукцию и оказанные услуги (погашение кредиторской задолженности).</p> <p>1.3. Платежи по заключенным договорам, условия которых предусматривают предоплату в конкретные сроки по заказам поставщикам.</p> <p>2. Заявки на платежи. Платежи по утвержденным Заявкам, в соответствии с лимитами бюджетов, или внебюджетные платежи, утвержденные установленным порядком.</p> <p>3. Налоговый календарь. Платежи в бюджет и внебюджетные фонды, запланированные в соответствии со сроками, предусмотренными с действующим налоговым законодательством.</p> <p>4. Выдача заработной платы. Выдача авансов и окончательного расчета начисленной заработной платы, запланированные в сроки в соответствии с действующим трудовым законодательством и внутренними регламентами.</p> <p>5. Прочие платежи. Платежи финансово-хозяйственной деятельности, в том числе внутрихолдинговые операции осуществляемые в соответствии с внутренними регламентами.</p>	<p>1. Банковские выписки. Списания с расчетного счета.</p> <p>2. Кассовые документы. Расходные кассовые ордера.</p>

Рассмотрим основные этапы, которые позволят наиболее точно составить платежный календарь [3].

Этап № 1. Разработать реестр платежей в платежном календаре.

Важная составляющая рабочего платежного календаря — реестр запланированных выплат. Как правило, именно этот документ отдается на подпись финансовому или генеральному директору.

Этап № 2. Зафиксировать правила сбора и прохождения заявок.

Можно смело утверждать, что составление платежного календаря, сколько-нибудь достоверного, на ближайшую неделю не получится, если в компании нет регламента платежей. Всегда найдутся руководители подразделений, которые будут требовать немедленно оплатить тот или иной счет. И это при том, что на практике крайне редко возникают ситуации, когда предвидеть необходимость тех или иных выплат хотя бы за неделю невозможно. Чаще всего «срочность» — причина забывчивости и халатности

отдельных сотрудников, которая в отношении денег сегодня просто недопустима. Регламент платежей определяет правила заполнения заявок, порядок согласования, а также сроки, в которые может быть подана заявка, и время, когда она будет исполнена. Например, формирование инициатором платежа заявки и ее акцепт руководителем подразделения — каждый понедельник до 16.00, выдача наличных средств по согласованным заявкам — среда, четверг, пятница после 11.00; безналичная оплата по заявкам первого приоритета — каждый четверг до 14.00 и т. д.

Этап № 3. Спланировать поступление средств при составлении платежного календаря.

Как это ни парадоксально, самое сложное — спланировать в платежном календаре сумму поступающих средств за день. лучше заранее определить, какую долю из запланированных к поступлению средств можно направить на оплату тех или иных счетов. Чаще всего это делается экспертным путем, исходя из опыта компании или же на основании анализа движения средств. Более того, в регламенте платежей лучше заранее определить размер страхового остатка средств на конец каждого рабочего дня, который будет приниматься в расчет при **составлении платежного календаря**.

Этап № 4. Определиться с приоритетами, если денег для оплаты всех счетов нет.

Сегодня для многих компаний вполне характерна ситуация, когда доступных средств не хватает для оплаты всех акцептованных заявок. Как правило, это приводит к тому, что собирается совещание со всеми руководителями подразделений, в ходе которого обсуждается, какие платежи можно отложить. На подобную процедуру тратится немало времени и сил. Более оперативно управлять деньгами можно, если в каждой заявке будут указаны приоритет платежа и срок оплаты по договору. Располагая этими данными, финансовый директор сможет самостоятельно принимать решение о переносе тех или иных выплат на более поздние сроки. Как правило, в первую очередь погашается задолженность по заработной плате, перед бюджетом,

банками. Вторая очередь — ключевые контрагенты, разрыв взаимоотношений с которыми грозит компании остановкой производства или существенными пенями. Третья очередь — все остальные платежи.

Этап № 5. Проследить за исполнением принятого платежного календаря.

После того как платежный календарь составлен, остается его актуализировать. Как правило, это делается в конце дня на основании выписки из системы «банк-клиент». Вместо плановых данных в платежный календарь вносятся сведения о фактически осуществленных оплатах, поступлениях и самое главное — остатках. При необходимости можно предусмотреть возможность ежедневного анализа отклонений плановых значений от фактических. Но, как правило, подобный анализ оправдан по итогам недели.

В заключение следует отметить, что грамотно составленный платежный календарь позволяет своевременно выявить финансовые ошибки, кассовые разрывы, наличие не востребовавшихся сумм денежных средств, вскрыть причину такого положения и спланировать мероприятия по избежанию финансовых затруднений. Платежный календарь легко автоматизируется и является распространенным способом управления деятельностью организации.

### **Список литературы:**

1. Гарифулин А.Ф. Платежный календарь как инструмент бюджетирования // Планово-экономический отдел. — 2012. — № 1. — С. 11—13.
2. Корпоративные финансы: учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых [и др.]. — М: Издательство Юрайт, 2014. — 651 с.
3. Кузьмин С. Платежный календарь: четыре задачи по созданию инструмента управления денежными средствами // Финансовый директор — [Электронный ресурс] / URL: <http://fd.ru/articles/52266-platejnyy-kalendar-chetyre-zadachi-po-sozdaniyu-instrumenta-upravleniya-denejnymi-sredstvami#ixzz3jqQpskXo>.
4. Макарова А.А. Управление денежными потоками в условиях горизонтально-интегрированных компаний: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.10. — М., 2010. — 223 с.
5. Четверов В.С. Методы финансового планирования // Молодой ученый. — 2015. — № 3. — С. 537—539.

# РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В ФОРМИРОВАНИИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ДИНАМИКЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА

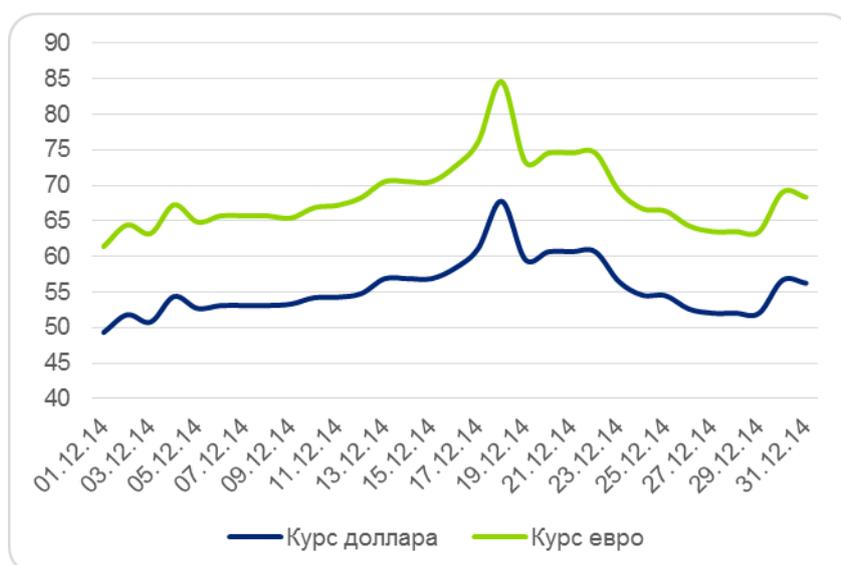
*Цыганов Евгений Игоревич*

*студент Уральского Федерального университета,  
РФ, г. Екатеринбург*

*Мариев Олег Святославович*

*научный руководитель, доц. Уральского Федерального университета,  
РФ, г. Екатеринбург*

Динамика валютного курса в мире в целом и, в частности — в России, во многом определяется политикой Центрального банка страны — выходя на рынок с интервенциями, ЦБ может переломить краткосрочную динамику валюты, более того, даже устные заявления его представителей могут влиять на то, как поведет себя валюта в течение торгов. Тем не менее, не всегда рынок правильно реагирует на действия ЦБ. Одним из ярких подтверждений этого тезиса стал прошлый(2014) год, когда рубль, вслед за решением ЦБ повысить ключевую ставку процента 16 декабря с 10,5 % до 17 %, не усилился, а наоборот — резко ослаб (рисунок 1) [6].



**Рисунок 1. Динамика курса рубля к евро и доллару в декабре 2014 года**

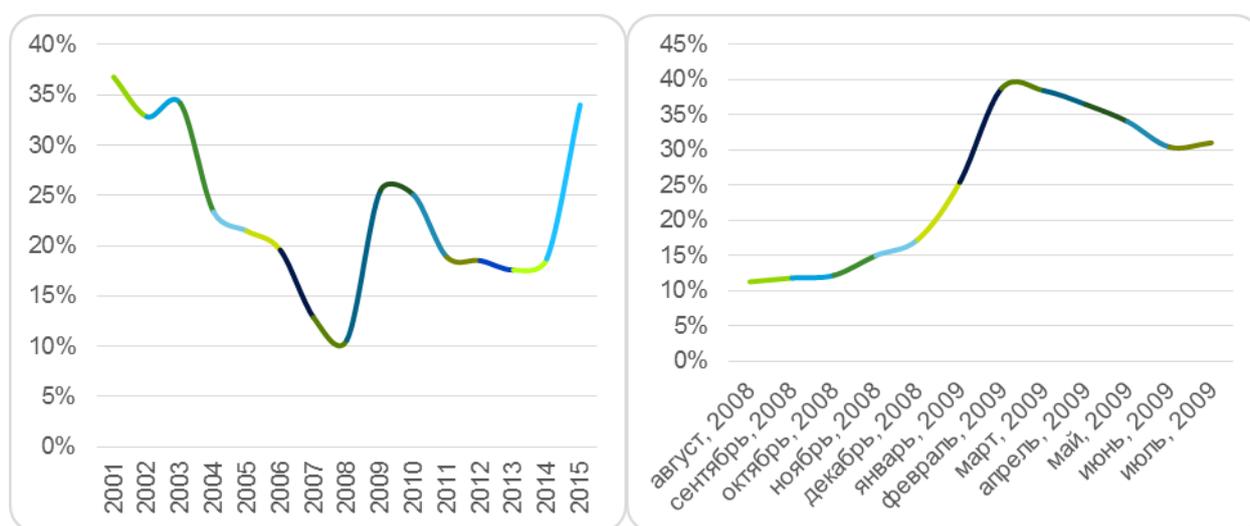
Действия ЦБ России находятся в центре внимания, т. к. от их действий зависит стабильность валютного курса, что необходимо для развития

экономики и роста благосостояния граждан. Можно сказать, что в течение 2014—2015 гг. валютный курс стал главным ориентиром монетарной политики России. Вследствие чего, автор посчитал крайне важным описать изменения в политике Банка России на протяжении последних 20 лет, а также указать основные направления денежно-кредитной политики, задаваемые самим ЦБ.

Изменения в политике ЦБ на протяжении всего времени — это поиск подходящего режима и адекватного применения данного макроэкономического инструмента. Каковы же были этапы изменения курсовой политики в России?

В 1992 году руководство России исходило из того, что курс рубля завышен, и значительно девальвировало валюту — в 32—65 раз [6]. До июля 1992 г. Банк России устанавливал два курса: «рыночный курс», определяемый на основе средневзвешенной цены фактических сделок на межбанковском рынке по купле-продаже валюты коммерческими банками, другими юридическими лицами и гражданами на аукционах и биржах, и «специальный коммерческий курс», который должен был устанавливаться в процентах от величины рыночного курса. По рыночному курсу в рубли пересчитывалось 40 % валютной выручки, которые в обязательном порядке подлежали продаже в так называемый Республиканский валютный резерв. По второму курсу осуществлялась обязательная продажа ещё 10 % валютной выручки в стабилизационный валютный фонд, предназначенный для поддержания рыночного курса рубля. Все остальные операции по купле-продаже иностранной валюты за рубли осуществлялись по курсам, которые формировались в отдельных сегментах валютного рынка: по биржевому курсу — на валютных биржах, по аукционному курсу — на валютных аукционах коммерческих банков, по договорному курсу — при совершении межбанковских валютных сделок. В середине 1992 года в стране был введен плавающий обменный курс. Свободное ценообразование стало применяться ко всем операциям — таким образом, вплоть до 1995 года курс рубля был пущен в свободное плавание. Подобный курс повлек за собой ослабление рубля и увеличение темпов инфляции. Также с 1992 года можно говорить о таком

понятии, как долларизация — т. е. в стране в свободном обращении находятся две валюты: рубль и доллар. Оценка уровня долларизации экономики обычно отражается отношением депозитов в иностранной валюте к объему денежной массы. Как можно заметить (рисунок 2), доля депозитов в денежной массе постепенно снижалась с начала двухтысячных годов, но резко увеличилась в конце 2008 — начале 2009 гг. Этот период характеризовался кризисом мировой финансовой системы, и рост объема валютных депозитов можно объяснить стремлением населения и компаний обезопасить свои активы от риска девальвации, переведя их в более стабильную валюту.



**Рисунок 2. Отношение депозитов в иностранной валюте к объему денежной массы; слева: 2001—2015 гг., справа: август 2008 — июль 2009**

Долларизация осложняет выбор оптимального режима обменного курса: национальная валюта становится сильнее подвержена значительным и неожиданным колебаниям. Крупная доля депозитов в коммерчески банках повышает уязвимость банковской системы и валютных резервов к изменениям на фондовом и валютном рынках [1].

Рост спроса на валюту вызвал в стране кризис осенью 1994 года, и власти ввели новый курс — т. н., «валютный коридор», в пределах которого могли происходить изменения курса рубля. ЦБ РФ обязывался поддерживать валютный курс в определенных границах. Вместе с этим он отказывался

от использования курса ММВБ, как основы официального курса, и стал самостоятельно устанавливать курс.

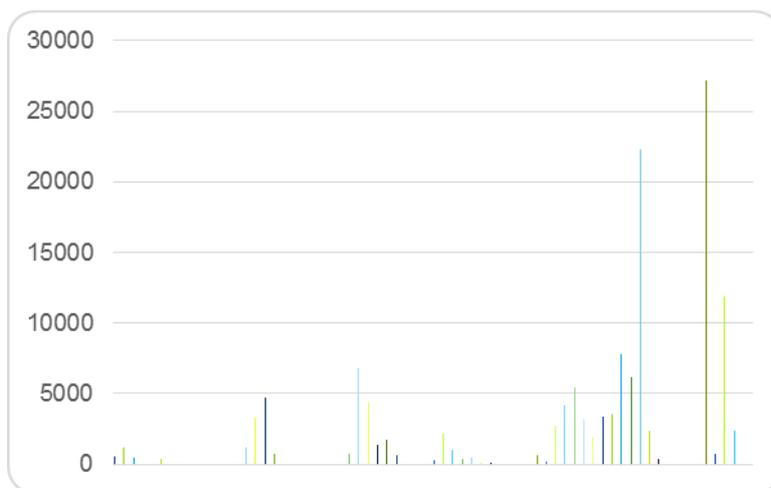
Однако, к середине 1998 года официальный курс рубля был сильно завышенным, что впоследствии стало одной из причин кризиса в стране. Осенью 1998 года рубль был отпущен в «свободное плавание», что дало небывалый обвал рубля: он упал с 6,3 до 27 руб. за доллар [2]. С 2003 года благодаря значительному росту цен на нефть и притоку инвестиций в страну рубль вновь стал усиливаться.

С начала 2005 года в стране стал применяться новый механизм курсообразования: операционным ориентиром рублевой стоимости стала бивалютная корзина из доллара США и евро (до этого рубль был привязан лишь к доллару). Банком России был установлен интервал допустимых значений (операционный интервал), для поддержания которого осуществлялись валютные интервенции. С февраля 2007 года бивалютная корзина включает 45 процентов евро и 55 долларов.

В 2008—2009 гг. в связи с ухудшившейся макроэкономической ситуацией механизм курсовой политики были изменены. С февраля 2009 года Банк России перешел к использованию механизма автоматической корректировки границ интервала допустимых значений стоимости бивалютной корзины в зависимости от объема совершаемых интервенций. При введении данного механизма в феврале 2009 года ширина плавающего операционного интервала составляла 2 рубля и затем несколько раз увеличивалась Банком России в целях повышения гибкости курсообразования. В октябре 2010 года Банк России объявил об отмене фиксированных границ для изменения стоимости бивалютной корзины. Фиксированные верхняя и нижняя границы на уровне 41 и 26 рублей за бивалютную корзину действовали с 23 января 2009 года.

С 2009 года ЦБ проводил подобные интервенции для удержания рубля в пределах операционного интервала. Ситуация изменилась в 2014 году, когда по ряду политических и экономических причин рубль стал стремительно

ослабевать. Вплоть до 5 ноября 2014 года ЦБ продолжал проводить интервенции в целях поддержания национальной валюты (рисунок 3).



**Рисунок 3. Объем интервенций ЦБ РФ на внутреннем валютном рынке, млн. долларов**

С 5 по 7 ноября 2014 года при достижении рублевой стоимостью бивалютной корзины верхней (нижней) границы плавающего операционного интервала и за его пределами Банк России совершал операции по продаже (покупке) иностранной валюты с интенсивностью, равной 350 млн. долларов США в день. При этом продолжало действовать автоматическое правило корректировки границ интервала.

С 10 ноября 2014 года Банк России упразднил действовавший механизм курсовой политики, отменив интервал допустимых значений стоимости бивалютной корзины и регулярные интервенции на границах указанного интервала и за его пределами. При этом новый подход Банка России к проведению операций на внутреннем рынке не предполагает полного отказа от валютных интервенций, их проведение возможно в случае возникновения угроз для финансовой стабильности [5].



**Рисунок 4. Сценарии ЦБ РФ по цене на нефть: негативный, нейтральный и позитивный [3, с. 27]**

При этом, переход к плавающему валютному курсу был заложен в программе Центрального Банка и в 2013 году [2], резкое ослабление курса рубля лишь поспособствовало этому. Более того, в основных направлениях политики ЦБ РФ за 2013 в варианте снижения цен на нефть сорта "Urals" до 75 долларов (негативный сценарий) указывалось ускорение перехода к гибкому курсообразованию, как фактор, способствующий более быстрой адаптации экономики к изменениям внешних условий. Там же указывалось, что Банк России продолжить не препятствовать формированию тенденций в динамике курса рубля, обусловленных фундаментальными факторами.

В том числе, заявлялось о постепенном сокращении числа валютных интервенций. Также в 2014 году планировалось завершить формирование условий для перехода к плавающему валютному курсу, что предполагало отказ от использования операционных ориентиров курсовой политики. Это позволило бы ЦБ РФ сконцентрироваться на управлении рыночными ставками для контроля инфляционной составляющей. Вместе с тем, Центробанк оставлял за собой право проводить операции на валютном рынке по расходованию и пополнению средств государственных фондов, а также проводить валютные интервенции для решения проблем уровня ликвидности банковского сектора. Подобная практика не противоречит концепции плавающего валютного курса и применяется многими западными странами. ЦБ допускал, что переход к более

гибкому курсообразованию приведет к тому, что российская валюта будет формироваться под влиянием, в основном, рыночных факторов (например, потоков капитала), что может привести к непредсказуемости курса в среднесрочной перспективе. Это обуславливало необходимость использования производных финансовых инструментов для управления валютным курсом. Основным инструментом регулирования ликвидности в банковском секторе заявлялось оставить операции на аукционной основе сроком до 1 недели, а именно — аукционы РЕПО на срок 1 неделя. При условии избытка ликвидности основным инструментом были бы аукционные депозиты. Таким образом, переход к гибкому ценообразованию рубля был изначальной политикой ЦБ РФ, а не одним из последствий тяжелой экономической обстановки в России в 2014 году.

Однако, негативные политические и экономические события 2014 года, повлекшие за собой масштабный кризис в стране, заставили ЦБ подкорректировать его действия. Это вызвало масштабный отток капитала, который происходил как в форме долларизации депозитов и покупки наличной иностранной валюты населением и компаниями, так и в форме погашения внешней задолженности в условиях ограниченной возможности рефинансирования из-за введенных санкций. Неблагоприятная внешняя конъюнктура привела к росту инфляции. Основным способом воздействия на нее ЦБ посчитал воздействие на цену денег в экономике, т. е. процентные ставки. В очередном послании по формированию направлений денежно-кредитной политики [3]. ЦБ снова поддержал цель перехода к плавающему валютному курсу для повышения эффективности воздействия монетарной политики на экономику страны. И вновь Центробанк допускает возможность совершать операции на валютном рынке в случае угрозы финансовой стабильности. Для ограничения возможной дестабилизации были введены две новые операции с иностранной валютой — аукционы РЕПО в иностранной валюте и сделки «валютный своп» по продаже долларов за рубли.

В данной работе была проанализирована политика ЦБ РФ, начиная с 1992 года. Можно утверждать, что регулятор применял различную политику в отношении валютного курса, однако, в последние годы была поставлена цель постепенного перехода к плавающему валютному курсу национальной валюты. Несмотря на данное заявление, однако, ЦБ России оставляет за собой право поддержания стабильности курса рубля через валютные интервенции, а также введение новых операций (например, сделки валютного РЕПО).

### **Список литературы:**

1. Доклад Центрального Банка о денежно-кредитной политике / Март 2015. № 1 — [Дата обращения: 20.04.2014].
2. Основные направления денежно-кредитной-политики на 2013 год и период 2014 и 2015 годов // Вестник Банка России. Нормативные акты и оперативная информация Центрального банка Российской Федерации. 2012. № 67 (1385). С. 78.
3. Основные направления денежно-кредитной-политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов // Вестник Банка России. Нормативные акты и оперативная информация Центрального банка Российской Федерации. 2013, № 67 (1463). С. 46—47.
4. Основные направления денежно-кредитной-политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов // Вестник Банка России. Нормативные акты и оперативная информация Центрального банка Российской Федерации. Москва, 2014, № 106 (1584). С. 67.
5. Официальный сайт Московской биржи — [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: <http://moex.com/s10> (Дата обращения 10.05.2015).
6. Официальный сайт ЦБ РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: <http://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 20.04.2015).
7. Granville B. Monetary policy in Russia: Identifying exchange rate shocks / B. Granville, S. Mallick // *Economic modelling* — 2010. — P. 432—444.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXVII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 8 (27)  
Октябрь 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

