



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362



**XLVII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 7(47)**

г. МОСКВА, 2017



# **МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 7 (47)  
Июль 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2017

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковичина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 7 (47) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/7\(47\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/7(47).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2017 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>6</b>
ИСТОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КРАСНОГО КРЕСТА Куракина Евгения Сергеевна	6
МОЯ СЕМЬЯ: ИСТОРИЯ И СУДЬБЫ Кремер Кирилл Александрович Михель Ирина Константиновна Шевченко Нина Петровна	11
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>18</b>
ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ Пилипенко Олег Александрович	18
<b>Секция 3. Социология</b>	<b>24</b>
ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОЦИИ СТРАХА КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИОЛОГИИ Мамченко Анастасия Олеговна	24
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА «МАНИПУЛЯЦИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ» В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ Мамченко Анастасия Олеговна	34
<b>Секция 4. Экономика</b>	<b>43</b>
РОЛЬ ДИЗАЙНА ПРОДУКТА В БИЗНЕСЕ Ващенко Антон Валерьевич Петров Петр Петрович	43
УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ ФЛОТА ПРИ ТРАМПОВОМ СУДОХОДСТВЕ Зенцова Елена Сергеевна Чернов Гордей Григорьевич	47
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ КОНТРОЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ Иванова Юлия Вячеславовна	54
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ Киселева Анастасия Сергеевна Зубова Ольга Николаевна	60

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Лузина Анна Анатольевна	65
ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНСПЕКЦИОННО-ДОСМОТРОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРАНАМИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА Портнова Виктория Руслановна	71
СОПРОТИВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ИЗМЕНЕНИЯМ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ И ЕГО ПРИЧИНЫ Потехина Ольга Геннадьевна Пушина Наталья Николаевна	75
КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ МОТИВАЦИИ: НОВЫЕ МОТИВАТОРЫ. РЕПУТАЦИЯ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ Сухов Данил Андреевич	81
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ Сухорукова Дарья Сергеевна	90
ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СТРАХОВЫХ ВЗНОСАХ НА ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Шутро Елизавета Николаевна	95
<b>Секция 5. Юриспруденция</b>	<b>99</b>
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПОВОДУ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИЕЙ Абдуллина Сабина Индусовна Тарасов Александр Алексеевич	99
К ВОПРОСУ О ПОВОДАХ ДЛЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА Водопьянова Екатерина Александровна Александрова Надежда Владимировна	103
ПРИНЦИПЫ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, КАК СРЕДСТВО УСТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА Демеш Олеся Александровна Савельев Иван Вячеславович	112
ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В АППАРАТАХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РФ Пономарёва Ксения Олеговна Альбрант Наталья Викторовна	121

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК С ПРОИЗВОДНЫМИ  
ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ  
НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ: КОММЕНТАРИЙ К РЕШЕНИЮ  
АРБИТРАЖНОГО СУДА Г. МОСКВЫ  
ПО ДЕЛУ «А40-3903/17-55-23»  
Попов Вадим Георгиевич

126

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### ИСТОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КРАСНОГО КРЕСТА

*Куракина Евгения Сергеевна*

*студент IV курса, Медицинский институт, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород*

Международный Комитет Красного Креста всегда работал по определенному принципу с момента своего образования - «Прийти первым, уйти последним». Участники данной организации постоянно стремились оказаться первыми в зоне любого стихийного бедствия или конфликта, чтобы вовремя оказать помощь нуждающимся [4, с. 250].

Главная задача Красного Креста – предоставление своевременной защиты и помощи пострадавшим в вооруженных столкновениях и конфликтах. В свою очередь также выполняет ряд функций: уход за тяжелооболъными, визит осужденных и военнопленных, защита граждан, а также соединение разлучившихся семей по разным причинам.

В свою очередь Международный Комитет Красного Креста предоставляет обязательную медицинскую помощь людям, находящимся в центре военных действий, а также участвует в сборе необходимой гуманитарной помощи, ее распределении и предоставлении временного убежища в зонах природных катастроф [6, с. 11].

Идея создания Международного Красного Креста принесла довольно много изменений в нашу современную жизнь. Люди стали проявлять чаще своим окружающим внимание, интерес, уважение и конечно в свою очередь оказывать сочувствие к тем, кому так необходима наша помощь.

История создания данной организации уходит в далекое прошлое. Однажды А.Дюнан, направляясь в Северную Италию 24 июня 1859 года на

встречу с Наполеоном III, неожиданно столкнулся с ужасной картиной. Именно в это время проходило сражение при Сольферино между австрийскими и французскими, а также итальянскими войсками. К концу дня было обнаружено огромное количество раненых солдат, которые были просто оставлены на произвол судьбы, никто не задумывался оказывать им необходимую медицинскую помощь. Ужаснувшись всему происходящему Анри Дюнан призвал из соседних деревень мирных жителей, чтобы предоставить первую помощь пострадавшим в этой битве. И самое главное оказать помощь всем без исключения и не смотреть на то, за какую сторону они воюют.

После возвращения в Швейцарию, предприниматель занялся написанием книги, в которой он изложил все увиденное – «Воспоминания о битве при Сольферино». В ней была также изложена идея создания обществ добровольцев, которые всегда готовы оказать первую помощь пострадавшим во время военных действий. Вскоре после того как книга была напечатана, с нею ознакомились все представители различного сословия: от монархов до простых жителей. Книга оказала довольно таки огромный успех среди всего населения. Автор книги был очень доволен таким последствием. Его воспоминания о случившемся страшном событии, потрясли всю Европу. Поскольку многим, к сожалению, даже не приходило в голову, что такое может происходить в реальном мире.

В Женеве в те времена уже было известно о существовании благотворительного общества, основателем которым был Густав Муанье. Именно им было предложено А.Дюнану обсудить книгу, недавно вышедшую в свет, с другими членами общества. В итоге была организована комиссия в 1863 году, в которую вошли пять известных фамилий. Помимо самого автора книги и Г.Муанье, в ее состав вошли доктора Л.Аппия и Т.Монуар, а также генерал Гийом-Анри Дюфур. Все они оказались швейцарские граждане. Идеи А.Дюнана были воплощены в жизнь благодаря созданной организации. Вскоре членами комиссии был основан Международный комитет по оказанию помощи

раненым, затем его переименовали как Международный Комитет Красного Креста [4, с. 75].

17 февраля 1863 года состоялось первое его заседание, где был утвержден нейтральный статус данной организации. Женевскую Конвенцию о защите раненых, которая дала основу гуманитарному праву, заключили 16 государств 22 сентября 1864 года [3, с. 88].

Была утверждена интернациональная эмблема медицинского персонала. В честь родины А.Дюнана – Швейцарии – символом был избран на белом поле красный крест (швейцарский флаг, где белый и красный цвета поменяли местами). В результате получившееся эмблема с большого расстояния была узнаваема, так как имела контрастные цвета. Данный документ утвердил запрет на стрельбу в людей, в здания, в том числе и в повозки, перевозивших раненых или тяжелобольных людей, со знаком красный крест. Военным преступлением считалось нарушение этого приказа и в свою очередь применения данного символа в своих личных интересах, то есть не по назначению.

### **Заключение**

В настоящее время достаточно многие не в состоянии самостоятельно отправиться в аптеку или в продуктовый магазин. Следует отметить, что в целом мире существует определенное количество людей, которые непременно нуждаются в гуманитарной помощи, пострадавшие в результате различных военных событий или природных катаклизмов.

С момента основания Международного Комитета Красного Креста (МККК) в 1863 году главной целью организации является обязательное предоставление защиты и оказание помощи жертвам вооруженных действий и внутренних беспорядков. В итоге для выполнения этой цели МККК осуществляет в свою очередь гуманитарные программы по всему миру, и к тому же содействует соблюдению международного гуманитарного права (МГП) и распространяет знания о нем среди представителей власти и носителей оружия.

Более 100 лет красный крест и красный полумесяц стоят на службе у человечества, тем самым предоставляя защиту жертв вооруженных конфликтов, и конечно тем, кто осуществляет им поддержку. Следует заметить, в декабре 2005 года была придумана, а затем реализована дополнительная эмблема красного кристалла. Она лишена каких-либо политических, национальных, а также религиозных коннотаций. Новая эмблема используется наравне с эмблемами красного полумесяца и красного креста.

Нельзя не отметить то, что за многолетнюю историю развития медицины врачи для лечения больных использовали множество лекарственных средств и методов лечения. Среди них можно выделить одно, довольно необычное, живое лекарство - это человеческая кровь. Стоит отметить, что именно в нашей стране ежегодно около 2 миллионов человек получает необходимую им для спасения жизни кровь или ее компоненты. Более 5 миллионов человек получает лекарственные препараты, на изготовление которых необходима кровь.

Таким образом, уже более полувека Красный Крест – это активный помощник здравоохранения по организации безвозмездного донорства.

Кроме этого, его основные задачи - проводить агитацию и пропаганду среди населения и также быть на страже прав доноров. Следует отметить, что в 1993 году президентом РФ был издан закон «О донорстве крови и ее компонентов», в котором доноры, сдавшие кровь 40 раз и более, получают звание «Почетный донор РФ» и определенные льготы.

В результате вышесказанного, необходимо выделить, что главная цель Красного Креста – прочный мир. Однако мир подразумевает не только отсутствие войны, но также сотрудничество между государствами и народами, основанное, прежде всего на уважении свободы, независимости, равноправия, прав человека и справедливом распределении ресурсов.

### **Список литературы:**

1. Бирюков П. Н. // «Международное право», – М.: «Юристь», 2001. – 87с.

2. Вельяминов И.А.// «Исторический очерк деятельности русских женщин на войне», –СПб.: «Искра» – 1998. – 46–52с. Военные преступления. / Под редакцией Р. Гутмэна и Д. Риффа. – М.: «Текст», 2002. – 293с.
3. Женевские конвенции и дополнительные протоколы к ним. // Международный Комитет Красного Креста, – М.: «Инфра-М». – 1997. – 162с.
4. Игнатъефф Майкл. Международный Комитет Красного Креста // Сборник «Военные преступления», – М.: «Текст»,2002. – 270с.
5. Кукушкина А. В. // «Государство и право», – М.: «Знания». – 1994 г. №1, С. 102–108.
6. Фарбер Я. Мужество и милосердие // Городская газета, 5 мая 1990. – 11с.

## МОЯ СЕМЬЯ: ИСТОРИЯ И СУДЬБЫ

**Кремер Кирилл Александрович**

*студент КрИЖТ ИрГУПС,  
РФ, г. Красноярск*

**Михель Ирина Константиновна**

*студент КрИЖТ ИрГУПС,  
РФ, г. Красноярск*

**Шевченко Нина Петровна**

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц., КрИЖТ ИрГУПС,  
РФ, г. Красноярск*

*«Трехлетним осужден,*

*Совсем без суда*

*Трехлетним погружен*

*Незнамо куда.*

*В глубокой Сибири...*

*Мы лишние тут*

*К людям подселили*

*Мы им, как хомут.*

*Совсем нас не кормят,*

*Лишь малость дают.*

*На нас, немцев, смотрят:*

*“Фашисты”, - зовут.»*

*А. Штоль\**

В период 70–80-х гг. XX в. появляется такое направление в исторической науке, как локальная история, или микроистория. В "новой локальной истории" сложилось два главных подхода к изучению человеческих общностей. Первый из них подходит к решению проблемы со стороны индивидов, составляющих общность, и имеет предметом исследования жизненный путь человека от рождения до смерти, описываемый через смену социальных ролей и стереотипов поведения и рассматриваемый в контексте занимаемого им на том или ином этапе социального жизненного пространства.

Второй подход отталкивается от раскрытия внутренней организации и функционирования социальной среды в самом широком смысле этого слова. Коллективная биография локальной общности стала главным методом

«истории снизу». При этом «история снизу» подходит к изучению локального сообщества через историю отдельных личностей его составляющих.

В современной России далеко не каждый подросток и даже взрослый знает, своих ближайших предков. В иной семье зачастую лучше известна родословная их собак и кошек, чем собственного рода. Сегодня, благодаря компьютерным технологиям, в том числе и Интернету, каждый человек имеет возможность провести исследование своей родословной и воссоздать генеалогическое древо. Но все-таки главное – это люди – носители и хранители исторической памяти, семейные архивы (письма, фотографии).

Наряду с проблемами сохранения исторической памяти, не менее остро сегодня стоит проблема межкультурного диалога. В обществе появились тенденции к межэтническому расслоению, обособлению, зачастую переходящие в национальную нетерпимость и непримиримость. Необходимостью сохранения прочности государства объясняется особое внимание к развитию культуры межнациональных отношений на современном этапе. Поэтому история отдельных семей и людей, не по своей воле оказавшихся за пределами исторической родины и начавших новую жизнь в Сибири, несомненно представляет интерес.

Будут ли когда-нибудь у нас различать немцев и фашистов? Особая глава в истории российских немцев – их автономная республика, созданная ленинским декретом 19 октября 1918 года и уничтоженная сталинским указом 28 августа 1941 года.

В Красноярске в настоящее время проводятся всевозможные межкультурные диалоги с целью воспитания в людях толерантности. К примеру, ежегодно в партнерстве с Немецким культурным центром им. Гете в Красноярске организуются Дни немецкого кино. Немецкая диаспора участвует в проекте «Диалог на Енисее: народы Сибири», а в 2013 г. стала одним из организаторов приезда в Красноярск передвижной выставки «Немцы в российской истории». В ноябре 2011 г. Немецкое национальное культурное общество стало одним из организаторов конференции «Немецкие диалекты в

России: прошлое, настоящее и будущее отечественной островной диалектологии», прошедшей в стенах Красноярского педагогического университета им. В. П. Астафьева.

Мы выяснили, насколько история нашего Красноярского края тесно связана с судьбами людей, репрессированных по разным причинам.

По данным архивного отдела спецфонда информационного центра по ГУВД края, за период с 1930 по 1955 годы Красноярский край был превращен в каторгу с многочисленными зонами «Краслаг», «Норильлаг» и другие. Общее число заключенных и спецпереселенцев составило 545 тысяч человек, 37 национальностей, среди них государственные чиновники, политики, ученые, интеллигенты. (Редакция М.Валко «Честь и Родина», № 44 (152), 20 ноября 2001 г. с сайта «Мемориал»).

Когда в 1941 году начались массовые репрессии по национальному признаку, Красноярский край, наряду с другими регионами Сибири, стал местом ссылок, лагерей, тюрем и великих строек. Под своим небосводом он приютил сотни тысяч людей из разных мест огромной территории СССР. Многие из них обрели здесь свою вторую родину, создав многорелигиозную, многоукладную, миролюбивую дружную трудовую семью.

Мы неслучайно выбрали эту тему, так как она непосредственно связана с историями наших семей. Испытывая чувство гордости за наших предков, которые преодолели столь тяжелые жизненные испытания: потерю близких родственников, голод, издевательства и унижения; мы считаем своим долгом, сохранить память о наших корнях.

Сейчас можно не стыдиться своей национальности, однако в то время люди не видели разницы между «фашистами» и «немцами», что сыграло злую шутку с последними. Несмотря на то, что наши родственники были далеки от фашистской идеологии, избежать страшной участи им не удалось.

8 августа 1941 года немцы Поволжья были объявлены шпионами и диверсантами. Этот день, первая половина которого ничем не отличалась от других, стал переломным для немцев Поволжья, на их территорию были

введены войска НКВД СССР ( народный комиссариат внутренних дел СССР). Людям было сообщено о их депортации, в связи с различными обвинениями в шпионаже, вплоть до предательства родины, и дано 24 часа на сборы, после чего их должны были разослать в удаленные регионы страны: Сибирь, Казахстан и Средняя Азия.

*Кирилл:* Под репрессии попали и мои родственники, среди них: мой прадед Кремер Ёрх Генрихович, его жена Кремер Адлай, мой дед Кремер Самуил Георгиевич, два его брата Фридрих и Андрей, а также их сестра, информация о которой была утеряна. Покидая свой родной дом, свою землю, даже в такой сложной и чрезвычайной ситуации они не забыли про свою родословную – из всей домашней утвари они взяли с собой, именно, Библию, которая передавалась в моей семье по наследству и являлась большой исторической ценностью для нас, как для немцев.



***Рисунок 1. Библия***

До контрольного пункта назначения – Сибири, добрались не все, много людей трагически погибло в пути от голода и условий, в которых им приходилось находиться. В Ачинске на пересылке погибла от голода дочь моего прадеда. Из Ачинска их отправили в Усть ЕСТЬ на юг Хакасии , с целью службы в трудармии. Там от утомления и непосильной работы умер брат моего деда Андрей, деду же удалось избежать этой участи, устроившись машинистом, так как в то время эта профессия была очень востребована. Благодаря этому дед

получил возможность выезда из своего села в Абакан и близлежащие города, где и познакомился с моей бабушкой Риммой.

*Ирина:* Родители моего отца являются жертвами сталинских репрессий. К сожалению, никаких справок, касающихся моего деда, Михеля Александра Филипповича, у нас не имеется. Известно, что во время депортации их семью отправили на север, где условия для жизни были крайне тяжелые, и многие члены семьи погибли.

О моей бабушке, Марте Генриховне Якоби, мне известно больше. Бабушка умерла, когда мне едва исполнилось 2 года, но моим родителям она рассказывала о тех страшных днях. Жили они со своей семьей в селе Высокое (Красноармейский район, Саратовская область). Оповестив их о депортации, сказали брать с собой только то, что можно поместить в руки, никаких больших сумок. По словам бабушки самое ценное, что не успели взять с собой это фотографии. Уезжала семья в составе восьми человек (шестеро из которых были дети). Добрались до места ссылки, потеряв одного ребенка. Самая старшая дочь погибла от голода. Ехали они до Хакасии около двух месяцев. Прибыв в деревню Давыдково, они не знали даже русского языка. Пришлось долгое время терпеть издевательства и унижение от местных жителей. В семье бережно хранится справка о реабилитации как свидетельство истории.



**Рисунок 2. Справка о реабилитации**

Приступив к исследовательской работе, мы посетили государственный архив Красноярского края (ГАКК). Однако информация такого рода хранится в местах начального пребывания репрессированных и на пунктах их пересылки (в моем случае - это Саратовская область, г.Саратов, и г.Ачинск, посетив архив в городе Ачинске, стало известно, что вся информация там была утеряна), а в связи с невозможностью приехать в Саратов мы отправили туда запрос, на что нам ответили, что информация подобного рода в электронном виде не предоставляется.

В настоящее время в Красноярском крае проживает около 20 тыс. немцев, более 4 тыс. из них живет в столице региона. Красноярская региональная национально-культурная автономия немцев является членом Общественной палаты национальностей Гражданской ассамблеи края, выступает активным участником культурной и образовательной жизни Красноярска и Красноярского края.

В ноябре 2011 г. Немецкое национальное культурное общество стало одним из организаторов конференции «Немецкие диалекты в России: прошлое, настоящее и будущее отечественной островной диалектологии», прошедшей в стенах Красноярского педагогического университета им. В. П. Астафьева. Для обмена опытом и планов на дальнейшую работу в области отечественной немецкой диалектологии в столице края собрались исследователи из разных городов России, включая Москву и Санкт-Петербург.

Красноярский край – территория, где проживает огромное количество национальностей, кто-то приезжал сюда добровольно, а кто-то был вынужден здесь поселиться. За полвека переселенцы многое переняли от коренных сибиряков и успели полюбить свою новую Родину, но из поколения в поколение старались передавать национальные традиции и уклад. Немцы сохранили свое национальное самосознание, стереотипы поведения, чувство общности происхождения и культуры. И мы считаем себя частью этой культуры.

### **Список литературы:**

1. Красноярское общество «Мемориал» – [Электронный ресурс] – М., 1998–2017. URL: [http://http://www.memorial.krsk.ru](http://www.memorial.krsk.ru) (Дата обращения: 18.04.2017).
2. «Энциклопедия Красноярского края» (Немецкое национальное культурное сообщество) – [Электронный ресурс] – М., 2015-2017. URL: [http://my.krskstate.ru/docs/national\\_culture\\_groups/nemetskoe-obshchestvo](http://my.krskstate.ru/docs/national_culture_groups/nemetskoe-obshchestvo) (Дата обращения: 18.04.2017).
3. Штоль, А. Порыв: Сборник стихов / Артур Штоль. – Зеленогорск: Издательство «Зеленогорская типография», 2001. – 136 с.

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ

*Пилипенко Олег Александрович*

*магистрант, Национальный Исследовательский Томский Государственный  
Университет,  
РФ, г. Томск*

Реализация идей «электронной демократии» осуществляется в каждой стране по-разному. Н.О. Обрывкова предлагает классификацию моделей электронной демократии (далее ЭД), основанную на концепциях развития информационного общества: 1. Континентально-европейская модель (Швеция, Франция и другие страны Европы). Граждане принимают участие в политическом процессе, но последнее слово остаётся за органами власти. 2. Англо-американская модель (США, Великобритания). Органы власти оказывают минимальное влияние, превалирует инициатива граждан. 3. Азиатская модель (Китай, Южная Корея, Вьетнам,). Модель строится на сотрудничестве государства и предпринимателей, хотя, по сути, она авторитарна. 4. Российская модель. Инициатива идет от органов власти. Важно поддержание модели на законодательном уровне в сфере информационного развития [1, с. 72–108].

В приведённой классификации мы можем наблюдать разный подход к реализации идей ЭД. Например, в первых двух моделях функции и признаки электронного правительства и пересекаются с функциями и признаками ЭД, из-за чего затруднительно дифференцировать последнее. На сегодняшний день необходимо дополнить и раскрыть специфику проектов ЭД. Поэтому нам представляется крайне важным дополнить базовую схему моделей ЭД, предложенную Н.О. Обрывковой.

По мнению исследователей, для континентально-европейской модели присуще угасание интереса со стороны граждан к политическому участию по причине развития информационно-коммуникационных технологий и отсутствия доверия к институтам власти [7, p. 89]. В этой модели у понятия «электронная демократия» несколько трактовок, зависящих от разных направлений в реализации модели и разной роли граждан в концепции электронной демократии, т.е. от разных уровней понимания электронной демократии. А. Макинтош (A. Macintosh), говоря про электронную демократию, в первую очередь, имеет в виду использование информационных и коммуникационных технологий для того, чтобы сагитировать граждан на участие с целью поддержать демократические процессы принятия решений. ЭД – это не только голосование с использованием средств информационно-коммуникационных технологий, но и электронное участие (e-participation). Именно на это направлена политика в континентально-европейской модели.

Таким образом, А. Макинтош выделяет две категории в принятии демократических решений с помощью ЭД: 1. Адресный избирательный процесс, включая электронное голосование. 2. Адресное электронное участие в принятии демократических решений гражданами [Ibid. p. 89].

Важно то, каким образом привлекаются граждане к участию и как предлагаются разные варианты взаимодействия граждан и органов власти. Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD) предлагает три типа участия: предоставление консультации, предоставление информации, активное взаимодействие [10, p. 27–57]. В данном документе признаётся роль граждан, но отмечается, что право на ключевое принятие решения оставляет за собой правительство. Данные типы участия поддерживаются различными государственными программами [6, p. 8–19]: CitizenScape (2008 г.), DALOS (2007 г.), Demos@Work (2008 г.), Legese (2007 г.), хотя один из авторов такой работы показывает, что на практике реализации программ ЭД уделяется мало внимания [3, p. 34].

Итак, в данной модели видно, что под ЭД авторы программ подразумевают электронное участие граждан в политической жизни государства при помощи представительной демократии. В модели актуализируется проблема инициативы снизу-вверх и её действительного воплощения с помощью информационно-коммуникационных технологий. Необходимо отметить, что в модели реализации ЭД используется индивидуальный подход, в котором принимаются во внимание особенности территории, где проводится политика по её осуществлению. Документы, которые посвящены реализации ЭД, являются в большей степени рекомендательными: в них говорится только о том, в каком русле воплощать идеи ЭД и какими принципами руководствоваться.

Что касается англо-американской модели, ученые изучающие ЭД в США, на которых мы будем опираться, соотносят термин «ЭД» и «электронное участие». В концепции модели поднимается вопрос внедрения ИКТ, которые дадут возможность реализовывать идеи электронного участия [8, р. 256–263]. В модели нет единого понимания ЭД, поэтому в исследованиях американских учёных встречаются следующие понятия: «виртуальная демократия», «теле-демократия», за ними стоит и разный подход к реализации. Практики и исследования электронного голосования оказывают сильное влияние на американскую политику в этой сфере [2, р. 45–55]. Ученые, изучающие процессы ЭД в Великобритании, пишут о проблеме привлечения населения к политическому участию внутри страны и коммуникации друг с другом с помощью политических институтов. Отмечается низкий процент реализации идей электронного участия на практике [11, р. 39]. Исследования, которые были проведены в США говорят о том, что граждане не спешат принимать участие в совместном принятии решений с органами власти, но процент политически активного населения в этой сфере имеет тенденцию к росту [Ibid. р. 39].

Итак, мы видим, что ЭД в описанной модели подразумевает влияние граждан на местные органы власти. При этом здесь нет четко прописанных программ для реализации ЭД, как это можно наблюдать в европейской модели.

Перейдём к характеристике азиатской модели построения электронной демократии. Н.О. Обрывковой Индия не была включена в список стран, которые имеют отношение к данной модели ЭД, мы её сюда отнесём по географическому принципу. Реализация концепции ЭД в Индии характеризуется участием частных предпринимателей, среднего и высшего класса общества. Также в развитии модели участвуют ассоциация по демократическим реформам (ADR), и гражданское общество [4, р. 66–81]. Идеи ЭД развиваются в двух направлениях: оснащение информационно-коммуникационными технологиями, которые позволяют принимать активное участие в политике страны, и законодательное закрепление (по инициативе граждан) создания ресурсов, с помощью которых можно получить доступ к открытым данным [Ibid. р. 70]. Стоит отметить, что есть примеры проведения электронного голосования.

Представления об электронной демократии в Индии, в большей степени, сводятся к реализации принципов электронного правительства. Это говорит нам о том, что представление о функциях ЭД меняется постепенно, в соответствии с различными этапами её развития. Одним из таких этапов можно считать электронное правительство. Инициатива в такой модели идёт от гражданского общества (хотя большее количество населения не принимает участие в политике) и бизнеса. Есть и инициативы в направлении реализации ЭД со стороны органов власти. Для трёх групп участников электронная демократия значит разное: для гражданского общества приоритетно закрепление их потребностей с помощью норм и прав, которые относятся к электронному правительству, для бизнеса – повышение доступности к правительственным ресурсам с помощью информационно-коммуникационных технологий, для органов власти важно привлечение граждан к участию в политике страны.

Если рассматривать Китай в контексте реализации модели электронной демократии, то мы не согласны с Н.О. Обрывковой в том, что государственные органы власти и местные предприниматели принимают участие в воплощении

идей ЭД. Как отмечает Венли Юан (Wenli Yuan), повсеместное распространение информационно-коммуникационных технологий и интернета в стране больше вызвано нуждами местных органов власти и связано с реализацией проектов электронного правительства. Действия, предпринимаемые определёнными группами граждан, – это явление другого плана. И пока их можно идентифицировать как развитие электронного правительства на уровне гражданской инициативы, т.к. их деятельность – распространение альтернативной информации в стране. Поэтому делать выводы о том, как понимают и как реализуют идеи ЭД, можно только на примере распространения альтернативной информации по инициативе граждан.

В Южной Корее ЭД развивается по такому же принципу, как и в континентально-европейской модели, т.е. для органов власти важно привлечение как можно большего количества населения к участию в политике страны. Один из примеров: практика электронного голосования и электронного обсуждения [5, р. 64–81].

Таким образом, хотя вышеописанные страны вкладывают в термин «электронная демократия» разные характеристики, что проявляется во внутренней политике по отношению к программе развития электронной демократии, все они идут по одному пути: от электронного правительства к «электронной демократии». Также можно утверждать, что границы между электронным правительством и «электронной демократией» размываются.

### **Список литературы:**

1. Обрывкова Н. О. «Электронная демократия в современном постиндустриальном обществе». / дис. канд. полит. наук. СПб. 2006. – С. 72–108.
2. Awad M. Leiss E. L. Internet voting in the USA: analysis and commentary / Transforming Government: People, Process and Policy. Vol. 5. N. 1 2011. P. 45–55.

3. Chadwick, A. Web 2.0: New challenges for the study of e-democracy in an era of informational exuberance. / *A Journal of Law and Policy for the Information Society*. 2009. P. 34. URL: [http://static1.1.sqspcdn.com/static/f/127762/17971662/1335910108743/Chadwick\\_Web\\_2.0\\_New\\_Challenges\\_for\\_the\\_Study\\_of\\_E-Democracy\\_I-S\\_2009.pdf?token=tEBVA5LNZfMeM8WSYgoje8lvJ2c%3D](http://static1.1.sqspcdn.com/static/f/127762/17971662/1335910108743/Chadwick_Web_2.0_New_Challenges_for_the_Study_of_E-Democracy_I-S_2009.pdf?token=tEBVA5LNZfMeM8WSYgoje8lvJ2c%3D) (дата обращения: 13.06.17).
4. Gowda R. Gupta H. Tracking and Explaining E-Participation in India. / *Electronic Participation*. 2010. P. 66–81 URL: [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-15158-3\\_6](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-15158-3_6). (Дата обращения: 15.06.17).
5. Jin-Wook Choi Deliberative Democracy, Rational Participation and e-Voting in South Korea. / *Asian Journal of Political Science*. 24 Nov. 2006 P. 64–81. URL: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02185370600832547#abstract> (дата обращения: 15.06.17).
6. Koussouris S. Charalabidis Ya. Askounis D. A review of the European Union eParticipation action pilot projects. / *Transforming Government: People, Process and Policy*. Vol. 5. N. 1. 2011. P. 8–19.
7. Macintosh A. Digital Government. / *E-Democracy and E-Participation Research in Europe*. P. 85–102. URL: [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-387-71611-4\\_5](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-387-71611-4_5) (дата обращения: 12.06.2017).
8. Macintosh A. Smith. E. *Electronic Government / Citizen Participation in Public Affairs*. 2002. P. 256–263.
9. Norris D. F., Reddick Ch. G. *Electronic Participation / E-Participation among American Local Governments*. 2013. P. 37–48.
10. *Promise and Problems of E-Democracy: Challenges of online citizen engagement*. P. 27–57. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/9/11/35176328.pdf> (дата обращения: 27.06.17).
11. Wimmer M. A. Tambouris E. Macintosh A. *Electronic Participation / International Conference, ePart 2013*. URL: [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-40346-0\\_4](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-40346-0_4) (дата обращения: 13.06.2017).

### **СЕКЦИЯ 3.**

## **СОЦИОЛОГИЯ**

### **ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОЦИИ СТРАХА КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИОЛОГИИ**

*Мамченко Анастасия Олеговна*  
*студент, Самарский Университет им. С.П. Королева,*  
*РФ, г. Самара*

Воздействуя на эмоциональную составляющую, можно достичь высокого уровня влияния на человека. Более того, можно говорить о том, что большинство разновидностей воздействия основаны на манипуляции эмоциями. Чувство страха вызывается различными видами угроз или психологическим воздействием на другого человека. Это обуславливается тем, что поведение человека зависит от испытываемых им эмоций. Таким образом, для получения необходимого поведения человека, нужно в первую очередь довести его до определенного эмоционального состояния. Манипуляция чаще всего ассоциируется с управлением эмоциями других людей, именно она осуществляется через изменение эмоционального состояния.

Стремительные перемены социально-политического аспекта российского общества в последнее время, изменение идеалов и ценностей, а также распад имевшихся общественных структур, стали основанием для изучения манипуляции массовым сознанием посредством рекламы такими учеными как Галстян А.А. и Петровская О.А [1]. Они говорят о том, что именно реклама в наибольшей степени воздействует на формирование определенного образа и стиля жизни людей, что именно реклама способствует формированию взглядов и отношению каждого человека к себе и окружающему миру. Это происходит потому, что реклама закладывает некие стандарты поведения и потребления, определенным образом навязывает обществу мнение о «хорошем и плохом». Ведь именно под воздействием рекламы мы приобретаем то, что нам якобы

советуют. Находясь перед прилавком в магазине мы сами того не осознавая находимся под рекламным воздействием. Исследователи настаивают на понятии «зомбирование», апеллируя к влиянию рекламы на человека и указывают на то, что люди стали рабами научно-технического прогресса. И создатели рекламных сообщений ловко этим манипулируют. Авторы статьи говорят о том, что вмешательство рекламы управляет человеком как на сознательном, так и на бессознательном уровнях, тем самым управляя массовым сознанием.

Также авторы утверждают, что рекламное сообщение своим влиянием создает некую социально-психологическую установку, что и становится фактором, вызывающим интерес исследователей, и определяет их актуальность.

Галстян А.А. и Петровская О.А. взялись исследовать рекламные акции компании Кока Кола, чтобы изучить влияние рекламы на массовое сознание.

Объектом исследования выступило массовое сознание. Предметом исследования – воздействие рекламы на массовое сознание. Исследователи поставили перед собой цель выявить, какую роль реклама имеет в процессе формирования массового сознания.

Так, учеными были выделены задачи раскрыть понятие массового сознания, выяснить, что такое манипуляция, рассмотреть и выявить некоторые аспекты рекламного воздействия, а также рассмотреть влияние рекламы на массовое сознание путем изучения предновогодних рекламных роликов.

Авторы исследования выдвинули гипотезу о том, что методов и приемов манипулирования общественным сознанием достаточно много и исследуемые рекламные ролики оказывают непосредственное влияние на формирование массового сознания.

Исследуя эмоциональную окраску рекламных роликов компании, Галстян А.А. и Петровская О.А. установили, что факторов, воздействующих на восприятие и переработку рекламной информации огромное множество,

однако, ими были выделены три фактора, присутствовавших практически во всех роликах:

- когнитивный (познавательный);
- эмоциональный (аффективный);
- поведенческий (конатативный).

Ученые выяснили, что ежегодно перед новогодними праздниками стартует период больших распродаж и новогодних акций, которые направлены лишь на то, чтобы привлечь как можно большее внимание со стороны наибольшего количества потребителей. Компании пользуются тем, что в предновогодний период люди настроены определенным образом на совершение покупок.

Изучение рекламных компаний компании Кока Кола показало, что эта торговая марка не известна лишь 2% населения мира. Так, этот продукт продается в более чем 200 странах. Новогодние торжества становятся поводом для разработки новой рекламной кампании и новой песни, направленной на убеждение аудитории в том, что напиток позволит осуществиться всем мечтам. Анализ веб сайта компании на 2014 год показал, что перед новым годом компания запустила три различные промо-акции «Тайный Санта», «Собери коллекцию стаканов с мишками», «Наполни Новый год призами!».

Авторами были выделены следующие способы манипуляций, используемых в рекламной компании и акциях Кока Кола:

*Наведение психоза* – способ, при котором человека ограничивают некоторыми сроками проведения акции, тем самым не давая времени на долгое раздумье.

*Бесплатный сыр из мышеловки* – в данном способе воздействия стимуляция к покупке проходит под эгидой «Собери коллекцию стаканов с мишками». Однако для получения подобного стакана потребуются купить определенное количество товара. При этом люди совершенно не думают о том, что купить просто стакан было бы гораздо дешевле и тратят необходимую сумму на приобретение напитка.

*Апелляция к добрым чувствам* – осуществление акции путем вызова определенных теплых чувств и эмоций у манипулируемого потребителя. В рекламном ролике собираются все символы, ассоциирующиеся с новогодними праздниками, что в свою очередь позволяет человеку мысленно окунуться в атмосферу праздника, а чтобы каким-то образом приблизить события, человек покупает ассоциируемый с праздником напиток.

*Удовольствие* – всем известная фраза «...праздника вкус всегда настоящий» говорит о том, что, выпив напиток, ты зарядишься настроением праздника.

Также было выяснено, что декабрьские продажи на десятки процентов превышают летние продажи. Это характеризуется тем, что создатели и оформители рекламных кампаний используют свои навыки в психологии масс и применяют их в рекламе для стимуляции сбыта товара в преддверии долгожданного торжества.

Авторы выделяют, что праздничное настроение потребителей повышает возможность манипулировать ими. В такие периоды гораздо проще влиять на человека в виду того, что в это время люди наиболее подвластны эмоциям и в связи с этим их действия становятся менее обдуманными и основываются на навязанных потребностях, которые закладываются рекламой.

Психический процесс принятия решения о покупке становится опорой для манипуляций в рекламе. Авторы смогли выделить несколько наиболее часто применяемых приёмов манипуляции. К ним отнеслись: утаивание фактов, отнесение к авторитетному мнению, повторяемость, сенсационный характер, стереотипизация, контрастность, речевая динамика и т.д.

Исследование показало, что компания Кока Кола применяет большинство из указанных способов манипуляции, которые совершенствует с каждым годом, учитывая изменяющееся сознание людей и непосредственное развитие общества в целом.

Эмоцию страха как одно из средств языковой манипуляции (на примерах текстов современной русской прессы) изучил Лукаш Малэцки методом

качественного анализа текста [4]. Ученый говорит о том, что манипулирование общественным сознанием возрастает в период активного развития средств массовой информации. Также подобную возможность управления массой используют руководствующие чины для достижения необходимого им поведения людей.

Автор указывает на то, что способы манипуляции обращаются чаще всего к таким чувствам как гнев, страх, ненависть. Речевые выражения имеют некую эмоциональную окраску, которая помогает человека разозлить, напугать или каким-либо образом определить его поведение. Так, Малэцки дает определение манипуляции – как игры на эмоциях и чувствах.

Исследователь утверждает, что именно страх становится отличным средством для манипулирования личностью. Связывает это автор с тем, что страх отключает здравый смысл. Часто запугивание перемежается с недостаточной информированностью личности.

Также автор разделяет страх индивидуальный от страха социального, которые иногда называют массовыми психозами, которые испытывает общество. Они могут многое сказать о некоторых общественных ценностях, которые приняты в разных средах. Так автор указывает на ранее проведенные исследования, позволяющие говорить о том, что действия человека чаще подвластны эмоциям, страху, фобиям, то есть конкретному психологическому состоянию, нежели разуму.

Малэцки утверждает, что в современном мире страх является неотъемлемой частью жизни в любых ее проявлениях. Страх определяется как фундаментальная эмоция, обладающая колоссальным потенциалом и способная оказать различное воздействие на поведенческие аспекты как индивидуума, так и общества в целом.

Изучив современные средства массовой информации, автор говорит о том, что страх в массы привносит не только телевидение и интернет, но и газеты. Публикации позволяют формировать в сознании людей определенную картину мира и отражают заложенные ценности, эмоции, надежды, стремления, чувства.

И именно благодаря текстам на страницах газет, страх, который воплощен в виде пугающего события, завоевывает сознание людей и просто вынуждает принять соответствующее поведение.

Исходя из полученных данных, автор делает вывод о том, что основным фактором формирования конкретных суждений в прессе является оппозиция «мы – они», где «они» описаны исключительно с негативной стороны, тем самым создавая ассоциации с «чужими», которые в последствии формируют в сознании обывателя чёткий образ врага. Автор утверждает, что эмоционально-оценочный компонент и является основополагающим.

Малэцки также утверждает, что страх проецируется в текстах путем использования его синонимичного ряда разной эмоциональной насыщенности. Автором выделяются такие слова, как обеспокоенность, тревога, беспокойство, паника, которые в свою очередь сопровождаются рядом эпитетов, непосредственно связанных с ужасом.

Исследователь выделяет единицы, с помощью которых выражен страх: номинальную лексику (война, вооружение, шпион и т.д.) и адъективную (враждебный, дестабилизирующий, непредсказуемый и т.д.). Именно благодаря этому можно не использовать слова, выражающие разную степень страха, но сформировать картину опасности и угрозы. Помимо существительных и прилагательных, автор уделяет внимание использованию наречий, которые он рассматривает как некие интенсификаторы эмоционального фона текстов. Их использование также ставит цель убедить читателя в правоте конкретно рассматриваемой темы. Такими наречиями выступают: неуклонно, потенциально опасный, тайком и т.д.

Особое внимание автор уделяет используемым в тексте глаголам, которые вызывают определенную реакцию у читателей. Используемые глаголы обозначают негативные действия, которые в нашем сознании ассоциируются с нанесением вреда: угрожать, развязать войну, беспокоить и т.д.

Отдельно автор рассматривает слово «страх», которое реализует понятие «контроль» в негативной его коннотации. То есть контроль, как показатель ограничения свободы, независимости, либо как необходимость подчинения.

Обобщая полученные результаты, автор делает вывод о том, что анализ репрезентации страха в текстах российских газет позволяет понять то, как эмоциональная окраска текста позволяет формировать общественное мнение.

Автор указывает на всевозрастающую роль средств массовой информации и тем самым совершенствующиеся методы манипуляции общественным сознанием. Малэцки утверждает, что СМИ фабрикует массовый страх, который трансформируется в программу по «программированию» и манипуляции сознанием.

Современные средства массовой информации постоянно подвергаются обвинениям в масштабировании запугивающих факторов, которые в свою очередь цепной реакцией провоцируют развитие новых форм и разновидностей страха. Роль СМИ стремительно возрастает. В этой связи автор утверждает, что вся система нагнетания страха неуклонно развивается для того, чтобы повышать уровень страха вместо того, чтобы его снижать.

Эмоцию страха ученые также пытаются исследовать методом эксперимента. Исследователи из университета Аризоны Джефф Гринберг и Том Писчински провели исследование влияния страха смерти на человека [2].

Проводимые эксперименты показали, что люди, которые задумываются о собственной смертности на бессознательном уровне выстраивают пути сопротивления со страхом смерти. В последствии эти стратегии реализуются настолько последовательно, что в итоге проецируются на предпочтения человека как в искусстве, так и в политике.

Ученые, в рамках своего исследования, разработали несколько экспериментов, которые бы доказали, что поведение человека зависит от внутреннего конфликта между осознанием собственной смертности и стратегиями ее отрицания. Так, одним из первых экспериментов стало проведение теста, который был основан на взаимосвязи страха перед смертью и

эстетическими предпочтениями. Ученые поставили гипотезу о том, что вербальные дозы страха повлияют на консервативность взглядов людей в искусстве. Реализм удовлетворит потребность в чем-то осмысленном лучше, чем абстрактное искусство.

После анкетирования и определенной подготовки участникам были заданы вопросы о смерти. Контрольная группа была задействована в обсуждении важной на тот период для них темы экзаменационной подготовки и лишь после этого их ждала основная часть эксперимента. Обеим же группам был прочитан текст из книг писателей различных направлений.

Гипотеза была подтверждена. Участники беседы о смерти более негативно реагировали на абстрактные тексты, которые оказались более трудными для понимания. В среднем по шкале от 1 до 9 участники давали тексту 3,9 балла. Участники контрольной группы, которые обсуждали сложный экзаменационный период, ставили в среднем оценку 5,8 балла.

Ученые, проведя более 250 экспериментов, доказали, что такой механизм поведения человека аналогичен и в бытовых жизненных ситуациях, включая поведение в магазине и спортивные достижения.

Исследованием страха и тревоги, вызванных медиапродукцией занимались Дж. Кантор, Б. Уилсон и К. Хоффнер в 1980-х годах. Они проводили телефонный опрос зрителей сразу после выхода в эфир фильма-катастрофы, в котором был показан город Канзас, оказавшийся в центре ядерного взрыва [3].

Ученые выяснили, что наименее подверженными влиянию фильма оказались дети. Однако подростки старше 12 лет наравне с родителями испытывали некоторую тревогу. Кантор с коллегами делают вывод о том, что это может быть обосновано тем, что подобное эмоциональное воздействие фильма является следствием представления о возможном разрушении планеты в привычном нам виде. Это та идея, которую маленький ребенок пока не способен воспринимать.

Способы совладания также оказались зависимы от уровня развития человека и его половой принадлежности. Так авторы разделяют способы

совладания на две категории: когнитивную, требующую активного использования когнитивных процессов, таких как обсуждение страха и некогнитивную, которая не требует от воспринимающего информацию зрителя анализа вербальной информации. Исследователи выяснили, что подростки девочки предпочитают опираться на некогнитивную стратегию, абстрагируясь от визуализации и вербализации понятия страх.

Также ученым удалось узнать, что дети, прижимающие во время просмотра фильмов, вызывающих страх, игрушку, испытывают чувство страха в меньшей степени. Также еда и напитки, употребляемые в момент просмотра волнующих моментов, снижают восприимчивость и понижают чувств испытываемого страха. Однако некоторые ученые утверждают, что дети таким образом просто отвлекаются от просмотра фильма, не воспринимая его в полной мере.

Ученые доказали, что для редукции страха, вызванного продукцией средств массовой информации, маленькими детьми можно использовать когнитивные стратегии, предоставляя им вербальную и визуальную информацию.

Также было выяснено, что родители не испытывают страх в той мере, в какой его испытывают дети. На основании проведенных исследований был сделан вывод о том, что до какой-то степени детям нравится испытывать чувство страха, который вызван фильмами или иной медиапродукцией.

В настоящее время выявлены три категории раздражителей, вызывающих страх, которые активно используются в средствах массовой информации: опасности и увечья; искажение естественных форм; опыт испытанного другими людьми страха.

Также были выделены три категории факторов, которые обусловили эмоциональные зрительские реакции: реалистичность; мотивация; и остальные факторы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реакция на устрашающие моменты в средствах массовой информации является предметом исследования в сфере медиавоздействия.

Научные исследования позволили выявить некоторые важные факторы. Так, ученые утверждают, что страх, сформированный медиапродукцией быстро проходит, но в некоторых случаях реакция может оказаться довольно продолжительной.

Свою эффективность в данных исследованиях показали такие методы, как качественный анализ текста, эксперимент, опрос, а также измерение физиологических реакций.

### **Список литературы:**

1. Галстян А. А., Петровская О.А. «Манипуляция массовым сознанием посредством рекламы», Кубанский Государственный Технологический Университет, Краснодар, Россия.
2. Гринберг Дж., Том Писчински «Исследование психологического влияния страха смерти на человека».
3. Кантор Дж., Б. Уилсон и К. Хоффнер «Исследование страха и тревоги, вызванных медиапродукцией».
4. Малэцки Л. «Эмоция страха как одно из средств языковой манипуляции (на примерах текстов современной русской прессы)».

## ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА «МАНИПУЛЯЦИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ» В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

*Мамченко Анастасия Олеговна*  
*студент, Самарский Университет им. С.П. Королева,*  
*РФ, г. Самара*

В настоящее время представители научных кругов активно изучают такое явление как манипуляция массовым сознанием. Этому посвящается множество дискуссий, научных трудов и в том числе художественные произведения. Все это обусловлено тем, что мы существуем в информационном обществе, в котором стремительно развиваются технологии и интернет. Ежедневно и ежечасно мы подвержены воздействию информации, которая формирует наше сознание, влияет на наше настроение, предпочтения и поведение. В ключе данной проблемы интересно проследить, как воспринимался и изучался феномен манипуляции массовым сознанием различными гуманитарными науками.

Прежде чем перейти к анализу содержания понятия «манипуляция массовым сознанием», необходимо подробно разобраться, как массовое сознание понимается исследователями. Генезис происхождения понятия очень сложен и противоречив. До 18 в. включительно существовали теории, в которых общество отождествлялось со скоплением индивидов, каждый из которых действует автономно, исходя из собственных убеждений, руководствуясь своим разумом и чувствами. Уловить и проследить тенденции массового сознания, было невозможно из-за низкой плотности расселения людей. По мере того как начали разрастаться средневековые города, стали появляться вспышки относительно массовой психологии.

Как следствие промышленной революции и урбанизации стали появляться массовые профессии, усиливалась миграция людей из аграрных провинций в разрастающиеся города, происходило смешивание национально-этнических групп. Все это влекло за собой сокращение числа образов жизни людей, а также деиндивидуализации человека, типизации его психики, сознания и поведения.

Произошла деструктуризация привычных психологических типов, и появились новые, еще неструктурированные формы общественного сознания.

К концу 19 в. стали зарождаться первые предпосылки к изучению феномена массового сознания, однако само понятие к тому времени не было сформировано. Э. Дюркгейм ввел понятие «коллективное сознание», в его трактовке это означает «совокупность общих верований и чувств, свойственных, в среднем, членам какого-либо общества» [7, с. 237]. Анализ и типизация социальных действий, субъективная мотивация индивидов и направленность на других людей, с помощью которых возможно конструирование «идеального типа» – было ключевым методом изучения социальной реальности для М. Вебера [10, с. 6]. К. Маркс рассматривал сознание через призму общественных отношений, общественную структуру. "Не сознание определяет бытие, а наоборот, общественное бытие определяет сознание" [3, с. 656].

В 60-е гг. XX столетия вектор научного интереса переместился с массового и индивидуального сознания на классовую социологию. Недостаточное изучение феномена «массовое сознание» определяется некоторыми трудностями: объективные – связаны с самой природой и свойствами понятия, которые сложно зафиксировать и описать; субъективные – (в основном в отечественной науке) доминирование догматизированных социально-классовых представлений и недостаточная разработанность терминологической базы. И лишь со второй половины 80-х гг. возникает устойчивый интерес к изучению данного феномена.

Среди советских учёных можно выделить Б. Грушина, который отмечал, что в конце 19 века объектом общественных наук становится не группа в её классическом понимании, а более широкие общности, такие как толпа и публика. И важнейшим свойством этих общностей является наличие у них специфического типа сознания – массового сознания [5, с. 368]. Также процессы и основные стадии формирования массового сознания были

рассмотрены такими советскими учёными, как Д.В. Ольшанский, Г.Г. Дилигенский и Б.Ф. Поршневу, А.К. Уледову [12, с. 232].

Проблемой функционирования массового сознания в постиндустриальном обществе занимались такие учёные, как Д. Белл, Э. Тоффлер, А. Турен, Г. Шиллер, Ж. Бодрийяр, Ж-Ф. Лиотар, З. Бауман, Э. Гидденс, М. Кастельс, Ф. Уэбстер, А. Бергсон, К. Поппер [2, с. 786]. Среди российских исследователей современного общества можно выделить В. Иноземцева, В. Когана, Е. Дубровского, Т. Карадже, Э. Григорьяна [8, с. 101].

Современные исследователи массового сознания делают акцент на глобализационных процессах и развитии технологий как факторах современного общества. Они связывают формы проявления массового сознания с различными периодами развития общества. Так, по мнению исследователей, общественное сознание проявляется в полной мере лишь в бурные, динамичные периоды развития общества. В обычные же, стабильные периоды развития массовое сознание функционирует на мало заметном, обыденном уровне.

Ольшанский Д. В. даёт следующее определение: «Массовое сознание – один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам»). Массовое сознание определяется как совпадение в какой-то момент (совмещение или пересечение) основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа весьма разнообразных «классических» групп общества (больших и малых), однако оно несводимо к ним. Это новое качество, возникающее из совпадения отдельных фрагментов психологии деструктурированных по каким-то причинам «классических» групп. В силу недостаточной специфичности источников своего появления и неопределенности самого своего носителя массовое сознание в основном носит обыденный характер» [11, с. 21].

В качестве особенностей массового сознания выделяют заражаемость и внушаемость. В современной социальной психологии под заражением

понимается «процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому, протекающий на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему» [13, с. 236]. Этот процесс настолько сильно влияет на индивида, что он готов пренебречь своими интересами в пользу общества. Подражание – это стремление воспроизводить, повторять определенные действия, поступки, мимику. Оно может быть вызвано несколькими факторами, например, в случае, какой-либо экстремальной ситуации, сознание индивида может рефлекторно воспроизводить ранее усвоенные шаблоны поведения.

Г.Г.Дилигенский выделяет следующие характеристики массового сознания:

1. Противоречивость – массовое сознание может содержать в себе стереотипы и ценности, противоречащие друг другу;

2. Мозаичность – элементы массового сознания находятся на параллельных не соприкасающихся плоскостях;

3. Синкретичность – массовое сознание смешивает в себе разнородные составляющие, причиной такого неорганического объединения является взаимодействие различных типов сознания [6, с. 197].

Грушин Б. А. среди основных характеристик содержания массового сознания отмечает еще и такие: средний уровень развития, широкий диапазон информации, которая открыто и в массовом масштабе циркулирует в обществе, мозаичность, которая проявляется в распространении содержаний, не связанных между собой, прерывистость, пористость.

Важно обозначить, чем отличается массовое сознание от общественного сознания. В основном это отличие выражено в том, какими способами формируются данные феномены, как они проявляются и в том, что является их субъектами. Массовое сознание является неким базисом для развития общественного сознания. У первого нет определенных четких образов, оно содержит в себе глубинные представления человека об окружающем мире, принадлежащие крупной общности. Общественное сознание возникает, когда

эти представления пересекаются с взглядами и интересами определенной социальной группы. Следовательно, общественное сознание можно оценить как более осознанное, рационализированное и структурированное. Его субъектом могут выступать разные социальные общности: профессиональные группы, приверженцы политических движений, жители определенных территорий. В то время как субъект массового сознания обозначить практически невозможно, в этом и заключается главное отличие.

Такое явление как манипуляция сознанием заинтересовало исследователей совсем недавно, на рубеже прошлого столетия. Преимущественно это отражалось в психологическом, филологическом, политологическом, художественно-публицистическом контекстах и крайне мало в философских работах. Среди авторов, которые изучали манипуляцию, ее характерные черты, исторические формы, можно выделить таких как: М. И. Бабюк, Г.Г. Грачев, Ю.А. Ермаков, С.Г. Кара-Мурза, Н. Лимнатис, И.Мельник, В.П. Пугачев.

С.Г. Кара-Мурза в своих работах пишет: «Манипуляция – огромная технология господства, которую используют согласно своим служебным обязанностям за небольшую зарплату сотни тысяч профессиональных работников – независимо от их личной нравственности, идеологии и художественных вкусов. Это – та технология, что проникает в каждый дом и от которой человек не может укрыться» [9, с. 12]. Автор один из первых выделяет такие признаки данного явления как вездесущность, универсальность, проницаемость в коммуникативный процесс.

Рассматривая «психологическую манипуляцию» как способ тайного принуждения личности, Г. Грачев и И. Мельник также приходят к определению ее как виду социального управления. «Обозначение специфического общего подхода к социальному взаимодействию и управлению, предполагающему активное использование разнообразных способов и средств скрытого принуждения людей» [4, с. 68–83]. Авторы исследуют данный феномен в контексте исторического развития человеческого сообщества, расширяя временные границы существования манипуляционных практик вплоть до

времен эпохи древнекитайского царства Ци. Они утверждают, что предположение о том, что феномен манипуляции суть порождение человеческой цивилизации Нового и Новейшего времени является несостоятельным. Авторы отмечают, что сфера применения манипуляционных воздействий с течением времени расширяется, начиная свое развитие с относительно ограниченных сфер человеческого бытия (политической, дипломатической, военной) до индивидуальных форм (межличностной манипуляции). В наше время она заканчивается областью массового социального манипулирования. Авторы иллюстрируют свое предположение примерами из различных культур, начиная с древнекитайской и древнегреческой и заканчивая европейской культурой Нового и Новейшего времени

М.И. Бабюк рассматривает манипуляцию как «способ социального взаимодействия, обусловленный определенными, исторически сложившимися социальными отношениями, и характеризующийся психическим воздействием одного из субъектов взаимодействия (манипулятора) на другого таким образом, что превращает его в объект, т.е. побуждает его к поведению, целям, желаниям, интересам, потребностям и действиям, необходимым манипулятору» [1, с. 19].

В.П. Пугачев выделяет узкое и широкое значения понятия манипуляции. В узком смысле он определяет ее как «непосредственное или опосредованное (с помощью других людей, СМИ, изменения ситуации в целом) взаимодействие манипулятора и того, кем манипулируют, и представляет собой скрытое управление психикой и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам, а главное, актуальным желаниям. При этом характер желаемого поведения объекта воздействия явно не определяется». В широком смысле манипуляция являет собой «любое воздействие на индивида, группу, общество, инициаторы, которых тайно преследуют цели, в корне расходящиеся с официально провозглашенными» [14 с. 85].

Интересным представляется исследование С.Н. Бледного. Автор использует понятие «манипулятивное управление», при этом отождествляя его с макиавеллизмом, хотя в самом начале работы указывает на их различия. Он отмечает ограниченность манипулятивного управления по сравнению с управлением политическими процессами. «Управление политическими процессами – это общее направление на мотивационную сферу человека, манипулятивное управление – важнейшая часть этого процесса». Нужно отдать должное автору: он достаточно четко определяет манипуляцию именно как некую форму управления политическими процессами. Однако С. Н. Бледный логически приводит читателя к тому, что феномен манипуляции, или манипулятивного управления, связан с появлением толпы как «своеобразным объектом социально-психологической коммуникации». Кроме того, необходимым и достаточным условием реализации манипуляции оказывается наличие «заразительных идей» в процессе манипулятивных воздействий на «столпленные» массы, а также актуализация идеократических функций языка.

Таким образом, манипуляция, понимаемая нами в широком, смысле слова, является одним из способов социальной регуляции, контроля и порядка управления. Следует отметить, что усвоение ценностно-нормативных стандартов и социальных ролей в процессе социализации происходит как на сознательном, так и на бессознательном уровнях. Чаще всего именно на бессознательном уровне они воспринимаются как единственно правильные и приемлемые. Манипулятивная составляющая нормативной регуляции способствует тому, что поведенческие стандарты приобретают силу привычек, интернализируются, трансформируются в мотивацию акторов, которые «должны желать делать то», что необходимо для общества, поддерживают сопричастность человека социальному миру, перерастают в групповую и индивидуальную идентификацию. Посредством сохранения ценностно-нормативных стандартов общество функционирует без утраты собственной идентичности. Манипуляция является одним из способов социального управления сознанием людей, способом регуляции, контроля и порядка

управления, включенным в нормативную регуляцию, трансформирующим ценностные компоненты и создающим смысловые горизонты для социально-адаптированного поведения человека.

В заключении можно сказать, что интерес к феномену массовое сознание возник гораздо ранее, чем к феномену манипуляции. Причиной этого было увеличение численности населения, развитие городов. Трактовок обоих понятий существует большое множество, но как таковой единой теории нет. Стоит выделить главные черты массового сознания – заражаемость и внушаемость. Так же необходимо отличать массовое сознание от общественного. Отличие заключается в том, что первое является базисом для существования второго. Изучая феномен манипуляции, авторы связывают это понятие с взаимодействием двух сторон, интересы которых значительно разнятся, при этом одна из сторон принуждает, воздействует различными методами на другую, с целью заставить выполнять или не выполнять какие-либо действия, в зависимости от желаний манипулятора. В результате чего, манипуляция массовым сознанием выступает как мощнейшее средство управления огромным количеством людей. Его воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и позволяет установить контроль над его поведением.

### **Список литературы:**

1. Бабюк М.И. Социальная манипуляция: философский анализ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. – М., 2004. С. 19.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Наука, 1979. С. 786.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2006. С. 656.
4. Грачев Г.В, Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М., 2002. С.68–83.
5. Грушин Б.А. Массовое сознание. Опыт определения и исследования. – М., Политиздат, 1987. С. 368.

6. Дилигенский Г.Г. Российский горожанин конца девятнадцатых: генезис постсоветского сознания (социально-психологическое исследование). – М.: Прогресс, 1998. С. 197.
7. Дюркгейм Э. Социология: Её предмет, метод, предназначение. – М.: Канон, 1995. С. 237.
8. Иноземцев В.Л. Социально-экономические проблемы XXI века: попытка нетрадиционной оценки. – М.: Центр исследования постиндустриального общества, 1999. С. 101.
9. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М., 2007. С. 12.
10. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2 изд., Т. 13. – М.: Политиздат, 1955–1981. С. 6.
11. Ольшанский Д. В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. С. 21.
12. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М.: Наука, 1979. С. 232.
13. Психология. Словарь. – М.: Политиздат, 1990. С. 236.
14. Пугачев В.П. Управление свободой. – М., 2005. С. 85.

## СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

### РОЛЬ ДИЗАЙНА ПРОДУКТА В БИЗНЕСЕ

*Ващенко Антон Валерьевич*  
*студент, Новосибирский государственный университет экономики*  
*и управления,*  
*РФ, г. Новосибирск*

*Петров Петр Петрович*  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,*  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления,*  
*РФ, г. Новосибирск*

С каждым годом актуальность дизайна набирает свои обороты и все глубже проникает в нашу культуру. Каждый продукт оценивается потребителем все тщательнее, и конкуренция заставляет рынок развиваться в этом направлении.

В данной статье будет разобрано понятие дизайна и важности в продукте.

Для того, чтобы продукт успешно зашел на рынок необходимы две составляющие: сам продукт (его дизайн); маркетинг (то как продукт представлен на рынке).

Простыми словами, исходя из определения Филипа Котлера, основателя классической теории маркетинга [1] – маркетинг подразумевает правильный выбор целевой аудитории, её привлечение и удержание различными способами. И, конечно, маркетинг является безусловно важным элементом бизнеса, но он ничего не стоит без самого продукта.

Создать хороший продукт самая важная составляющая успешного бизнеса, но то, как хорош этот продукт, будет определять его дизайн.

Классическое определение дизайна – «деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а также результат этой деятельности» [2]. Но более полно и глубоко понятие дизайна раскрывает

высказывание Стива Джобса, которого многие считают гением дизайна и маркетинга:

«Для большинства людей дизайн – это внешнее проявление вещи, ее украшение. Для меня это определение крайне далеко от истинного значения дизайна. Он не только о том, как выглядят вещи или какие эмоции они вызывают, но и о том, как они работают ...»

Дизайн – это душа творения человека, которая проявляет себя через последовательные внешние слои продукта или услуги» [3].

И теперь можно разложить понятие дизайна продукта на составляющие:

- эргономика;
- эстетика.

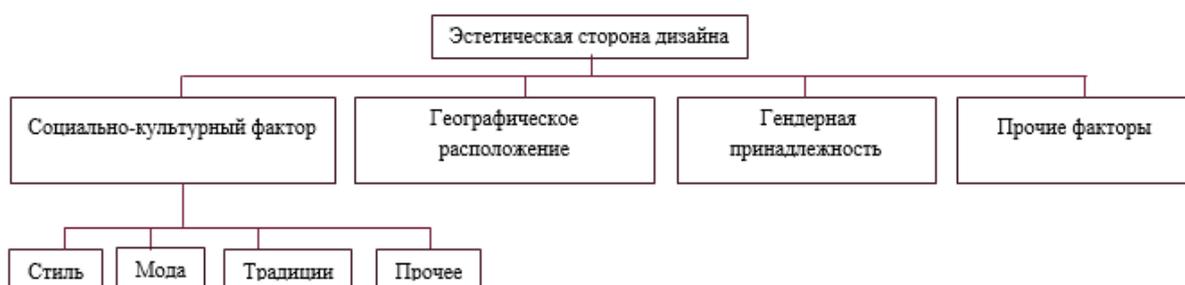
Эргономика – это целая наука, основной задачей которой является разработка подходящей формы предметов, которые были бы по-настоящему удобными и безопасными для человека в пользовании. Удобство в пользовании это то, что отличает более эргономичный продукт от менее эргономичного. Для этого необходимо учитывать физиологические, психологические и биомеханические особенности человека [4].

Для примера рассмотрим массовый пошив одежды. При пошиве мужской рубашки нужно учитывать, что заднее полотнище должно быть больше переднего, поскольку у большинства мужчин мышцы спины представляют большой объем задней верхней части тела относительно передней, что и влечет необходимость делать соответствующий крой. Также следует учитывать сутулость и прочие технологические составляющие. Не соблюдение этих особенностей влечет за собой плохую эргономическую составляющую дизайна продукта, что соответственно делает его менее конкурентоспособным.

Теперь рассмотрим понятие эстетики. Эстетика – это внешнее проявление вещи и то, как она будет воспринята потребителем, будет очень субъективно. Но тем не менее можно выделить некоторые факторы эстетического проявления объекта, чтобы сделать вывод о его качестве, т.е. свойствах, способных удовлетворить потребности покупателя [5].

«Дизайнерское творчество ... обусловлено системой сложно взаимосвязанных факторов, отражающих требования производства и потребления изделий, выражающих утилитарно-техническую и духовно-ценностную (социально-культурную) стороны сущности создаваемых вещей (их наборов, комплексов, систем) и среды в целом» [6].

На самом деле этих факторов будет огромное количество, и каждый из них будет раскрываться более подробно, что представлено на рисунке 1.



**Рисунок 1. Факторы качества эстетической стороны дизайна**

Иными словами потребителей необходимо разьединить на целевые аудитории – группу людей, чью потребность организация стремиться удовлетворить [7].

Рассмотрим для примера социально-культурный фактор, одним из его подфакторов будет стиль, этот стиль содержит в себе особые отличительные элементы. К примеру возьмем музыкальные инструменты, а конкретно электрогитары. Те, кто относят себя к культуре «металлистов» собираются приобрести гитару соответствующего вида. Они будут смотреть на ее внешний вид: черные или темные цвета, часто заостренные элементы и прочие отличительные черты характерные для их субкультуры.

Для того, чтобы продукт можно было считать успешным, он должен представлять из себя объект качественного дизайна и эффективного продвижения его на рынке. Возможно, конечно, выпустить плохой продукт и иметь некоторые продажи за счет хорошего маркетинга, или наоборот хороший

продукт, но не продвигать его на рынке, ожидая желаемых продаж, но намного эффективнее будет совместить эти два составляющих и получить желаемый результат.

### **Список литературы:**

1. Маркетинг – [Электронный ресурс] – URL: [http://marketnotes.ru/about\\_marketing/marketing\\_basic/](http://marketnotes.ru/about_marketing/marketing_basic/).
2. Дизайн / Москаева А. С., Зенкевич Е. П. // Дебитор – Евкалипт. – М: Советская энциклопедия, 1972. – (Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969–1978, т. 8.
3. Высказывание Стива Джобса – [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/p/jobs-quotes>.
4. Эргономика – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.fotokomok.ru/ergonomika-i-dizajn/>.
5. Качество / Стандарт ИСО 8402-86.
6. Дизайн / Медведев В.Ю. Роль дизайна в формировании культуры/ В.Ю. Медведев.
7. Целевая аудитория – [Электронный ресурс] – URL: <https://texterra.ru/blog/tselevaya-auditoriya-zachem-znat-svoego-klienta.html>.

## УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ ФЛОТА ПРИ ТРАМПОВОМ СУДОХОДСТВЕ

***Зенцова Елена Сергеевна***

*студент, Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Чернов Гордей Григорьевич***

*студент, Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

На сегодняшний день, выполнять перевозку огромных партий груза, на большие расстояния, в сравнительно короткие промежутки времени, а также за сравнительно небольшую стоимость способен исключительно водный транспорт. Этим объясняются те капиталовложения, которые тратятся на развитие водного транспорта, строительство всё более производительных портов с самым современным оборудованием, а также подготовку кадров для обеспечения бесперебойной работы данной транспортной системы. В международном торговом судоходстве сложились две основные формы организации перевозок: линейная и трамповая. Для большей наглядности ниже рассматривается пример работы флота по трамповой форме организации перевозок [1].

Для выбора оптимального судна из трех возможных вариантов для перевозки контейнеров из порта Равенна (Италия) в порт Волос (Греция) производится работа по следующим этапам:

- I. Производится расчёт нормы загрузки судна и продолжительности рейса.
- II. Осуществляется расчет экономических показателей.
- III. Выполняется анализ полученных результатов расчётов и оценка конкурентоспособности выбранного судна на фрахтовом рынке.

Норма загрузки судов определяется их технико-эксплуатационными параметрами, транспортными характеристиками грузов и условиями судоходства и принимается минимальной исходя из:

- минимальных гарантированных глубин на речных участках водного пути и соответствующей грузовой марки в морских бассейнах (условий судоходства);

- удельного погрузочного объёма (транспортных характеристик) грузов.

При выполнении перевозок МИП предварительно рассчитывается чистая грузоподъемность судна, которая далее используется как регистрационная [2].

Чистая грузоподъемность рассчитывается следующим образом:

$$Q_{\text{ч}} = D_{\text{w}} - Z_{\text{p}}, \text{ т}, \quad (1)$$

где:  $D_{\text{w}}$  – это полная грузоподъемность судна, отражающая всю массу, не принадлежащую судну, которая может быть на нем размещена;

$Z_{\text{p}}$  – рейсовые запасы.

Размер рейсовых запасов определяется технико-эксплуатационными характеристиками судов и продолжительностью груженого перехода. У первого судна типа Балтийский с номером проекта 613 размер рейсовых запасов равен 99,34 т, у второго судна типа Сормовский с номером проекта 614 размер рейсовых запасов равен 121,91 т, у третьего судна типа Сормовский с номером проекта 1557 размер рейсовых запасов равен 115,52 т.

Значения  $D_{\text{w}}$  берутся из таблицы исходных данных, в зависимости от типа судна и номера проекта. В данной ситуации судно типа Балтийский 613, Сормовский 614 и Сормовский 1557 (соответственно 2554 т, 3080 т, 3140 т).

Исходя из формулы (1) получаем значения чистой грузоподъемности по трем видам судов (соответственно 2454,66 т, 2958,09 т, 3024,48 т).

При перевозке контейнеров норма загрузки определяется исходя из контейнероёмкости судов (в расчете на 20-ти тонные контейнеры международного стандарта ИСО):

для судна типа «Балтийский» проект 613:

83 ед. = 1660 т.

для судна типа «Сормовский» проект 614:

100 ед. = 2000 т.

для судна типа «Сормовский» проект 1557:

90 ед. = 1800 т.

На основании выполненных расчётов устанавливается норма загрузки:

для судна типа «Балтийский» проект 613:

Qэ=1660 т.

для судна типа «Сормовский» проект 614:

Qэ=2000 т.

для судна типа «Сормовский» проект 1557:

Qэ=1800 т.

Следующим этапом является расчет продолжительности рейса.

Все данные изображены в таблице ниже, с учетом проведенных расчётов по каждому виду судна.

**Таблица 1.**

**Расчет продолжительности оборота**

Элементы рейса	Ед. изм.	Типы судов		
		Балтийский пр. 613	Сормовский пр. 614	Сормовский пр. 1557
1	2	3	4	5
1. Расстояния				
- в море в грузу	км	1851	1851	1851
- в море в балласте	км	450	740	600
Всего	км	2301	2591	2451
2. Месяц выполнения рейса		январь		
3. Коэффициент резервного времени		0,22	0,22	0,22
4. Ходовое время на море, с учётом задержек в пути				
- в грузу	ч	113,99	127,73	131,52
- в балласте	ч	27,71	51,06	42,63
Всего	ч	141,7	178,79	174,15
5. Загрузка судна	т	1660	2000	1800
6. Продолжительность рейса				
- груженого	ч	196,99	227,73	221,52
- балластного (порожного)	ч	27,71	51,06	42,63
7. Продолжительность оборота	ч	224,7	278,79	264,15
	сут.	9,36	11,62	11,01

Далее рассчитываются следующие результативные экономические показатели:

- расход валюты на 1 тонну груза (себестоимость перевозки), долл/т;
- валютная себестоимость содержания судна, долл/судо-сутки;
- расчетная фрахтовая ставка, долл/т.

Расчеты выполняются с учетом вариантов бункеровки судов – в отечественных или зарубежных портах. Для импортных перевозок бункеровка полностью осуществляется в зарубежном порту.

Расчет фрахтовой ставки производится по формуле:

$$f = \frac{d_{\text{в}} * t_{\text{об}}}{Q_{\text{э}}}, \text{ долл/т}, \quad (2)$$

где:  $d_{\text{в}}$  – расчетный уровень валютных доходов на судо-сутки, который определяется исходя из суммы норматива чистой валютной выручки и валютной себестоимости содержания судна за сутки;

$t_{\text{об}}$  – продолжительность оборота;

Получаем значения фрахтовой ставки по трем типам судов Балтийский 613 (41,47 долл./т), Сормовский 614 (47,49 долл./т), Сормовский 1557 (46,04 долл./т).

Уровень этого показателя определяет конкурентоспособность того или иного типа судна в рассматриваемых условиях на фрахтовом рынке. Так как расчетная фрахтовая ставка как результативный экономический показатель принят в качестве критерия оптимальности, то предпочтение отдается судну, имеющему минимальное значение фрахтовой ставки. Результаты выполненных расчетов приведены ниже в таблице 2.

**Таблица 2.****Результаты расчетов по определению уровня фрахтовой ставки**

Наименование показателей	Ед. изм.	Типы судов		
		Балтийский пр. 613	Сормовский пр. 614	Сормовский пр. 1557
Продолжительность оборота	сут.	9,36	11,62	11,01
Расход топлива за оборот	т.	35,29	47,30	34,94
Расход валюты на 1 т груза	долл/т	21,73	23,67	22,18
Валютная себестоимость содержания судна	долл/судо-сут.	3854,49	4073,97	3626,43
Норматив валютных доходов	долл/судо-сут.	7354,49	8173,97	7526,43
Расчетный уровень фрахтовой ставки	долл/т.	41,47	47,49	46,04

В качестве оптимального судна для перевозки контейнеров из порта Равенна (Италия) в порт Волос (Греция) в январе месяце принимается судно типа «Балтийский» проект 613.

Произведем сопоставительный анализ по исследуемым факторам.

1. Продолжительность оборота выбранного судна типа «Балтийский» проект 613 (9,36 сут.) меньше, чем у судна типа «Сормовский» проект 614 (11,62 сут.), и судна типа «Сормовский» проект 1557 (11,01сут.). Продолжительность груженого рейса выбранного судна (196,99 ч.) меньше, чем продолжительность груженого рейса судна типа «Сормовский» проект 614 (227,73 ч.) и судна типа «Сормовский» проект 1557 (221,52 ч.).

Полученная разница в общей продолжительности оборота объясняется наличием у судна типа «Балтийский» проект 613 наименьшей величины балластного перехода (450 км) по сравнению с другими судами.

2. Расходы по содержанию судна складываются из расходов по содержанию без учета расходов на топливо и расходов, связанных с получением топлива и смазки. Размер расходов без учета топлива у выбранного судна типа «Балтийский» проект 613 (16548,48 долл.) меньше, чем у судна «Сормовский» проект 614 (21543,48 долл.) на 4995 долл., и судна типа «Сормовский» проект 1557 (18750 долл.) на 2201,52 долл.

Расходы на топливо и смазку зависят от нормы расхода топлива на 1км, то есть зависят от расстояния перевозки, скорости хода и мощности главного двигателя. По выбранному судну типа «Балтийский» проект 613 расходы составили 12351,5 долл. меньше, чем у судна типа «Сормовский» проект 614 на 4198,5 долл. и больше судна типа «Сормовский» проект 1557 на 122,5 долл, что является незначительной величиной.

3. Валютные расходы, которые включают в себя расходы по содержанию судна, расходы по содержанию экипажа и судовые сборы, у судна типа «Балтийский» проект 613 (36077,98 долл.) меньше, чем у судна типа «Сормовский» проект 614 (47339,48 долл.), и судна типа «Сормовский» проект 1557 (39927 долл.).

Такая разница в расходах объясняется разным количеством судовых сборов (судно типа «Балтийский» проект 613 - 4370 долл., судно типа «Сормовский» проект 614 – 5760 долл., судно типа «Сормовский» проект 1557 – 5645 долл.).

4. Норма загрузки судна зависит от грузоподъемности судна, минимальных гарантированных глубин водного пути и от удельного погрузочного объема груза. При перевозке контейнеров норма загрузки определяется исходя из контейнеро вместимости судов (в расчете на 20-ти тонные контейнеры международного стандарта ИСО). У выбранного судна типа «Балтийский» проект 613 контейнеро вместимость 83ед.(1660 т.) меньше, чем у судна типа «Сормовский» проект 614, где контейнеро вместимость 100 ед. (2000 т.) и меньше судна типа «Сормовский» проект 1557 90 ед.(1800 т.).

Завершающим этапом анализа является оценка конкурентоспособности судна на фрахтовом рынке. Она осуществляется путем сопоставления значения расчетной фрахтовой ставки с удельными доходами на 1 т груза с учетом тайм – чартерного эквивалента. Значение, так называемого тайм - чартерного эквивалента ( $q_{мчэ}$ ), укрупнено принимается равным 0,65 грузоподъемности для судов класса II-СП. Расчет доходов на 1 т. груза, соответствующих значению ТЧЭ производится по выражению:

$$d_{\text{ТЧЭ}} = \frac{(C_{\text{в}} + q_{\text{ТЧЭ}}) * t_{\text{об}}}{Q_{\text{э}}}, \text{ долл./т.} \quad (3)$$

где:  $q_{\text{ТЧЭ}}$  – тайм – чартерный эквивалент, долл/судо-сутки;  $d_{\text{ТЧЭ}}$  – представляет собой уровень фрахтовой ставки (удельных доходов на 1т груза) при получении чистой валютной выручки на судо-сутки, соответствующей значению ТЧЭ.

Получаем значение среднерыночной фрахтовой ставки равной 27,82 долл./т по направлению Равенна(Италия) – Волос (Греция), которое значительно ниже расчетной фрахтовой ставки. Исходя из этого, можно сделать вывод, что имеется необходимость снизить значение фрахтовой ставки как минимум до среднерыночной, чтобы судно типа Балтийский с номером проекта 613 стало конкурентоспособным по данному направлению. Значение показателя  $f$  принимается равным 27,82 долл/т [3].

#### **Список литературы:**

1. Судоходство и его виды – [Электронный ресурс] – URL: <http://transporton.ru/economika-transporta/91-megdunarodnie-morskie-perevozki.html?start=5> (дата обращения: 03.06.2016).
2. Бабурин В.А., Бабурин Н.В. Организация перевозок и управление работой флота – СПб: СПГУВК, 2012.
3. Бабурин В.А. Управление работой флота при трамповом судоходстве – СПб: СПГУВК, 2009.

## **К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ КОНТРОЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Иванова Юлия Вячеславовна*

*магистрант, Уфимский государственный нефтяной технический университет, УГНТУ,  
РФ, г. Уфа*

Развивающийся рынок требует от предприятий поиска новых управленческих решений с тем, чтобы успешно конкурировать и сохранять эффективность. Контроллинг является эффективным инструментом в управлении предприятием.

В современных условиях успешность в конкуренции за позиционирование на рынке товаров и услуг обуславливается множеством факторов. Важную роль играет степень и потенциал материально-технического обеспечения предприятия, его соответствие инновационным технологиям и социальным ожиданиям. Безусловно, рыночная успешность предприятия как микроэкономической единицы, зависит от состояния макроэкономического пространства. Качество продукта, выдаваемое предприятием, зависит во многом и от профессионализма персонала, включая исполнителей и управленцев. На наш взгляд, именно менеджеры играют ключевую роль в достижении или недостижении целевого результата.

Аргументируем нашу посылку о приоритетности менеджмента. Современный словарь иностранных слов трактует менеджмент как теорию и практику «форм управления производством и сбытом, ориентированные на повышение эффективности и увеличение прибыли» [5, с.515]. Из определения видно, что широкая компетентность менеджера (группы менеджеров) обуславливает выбор достижимой цели, избирает и реализует наиболее эффективную стратегию и тактику. На современном производстве важную роль в выработке стратегии и выборе наиболее эффективных тактических приемов играет такой инструмент как контроллинг.

Исследование библиографической базы темы показывает, что задачи контроллинга и контроллеров в разных странах сильно разнятся. Думается, что различие в понимании сущности контроллинга и задач контроллеров объясняется спецификой производства, где используется этот управленческий институт. На это обстоятельство указывает большинство исследований контроллинга. В настоящее время, по свидетельству многочисленных авторов, сложились две основные модели контроллинга – немецкая и американская. При этом американская модель исходит из практики, а немецкая – более теоретизирована. Однако и в указанных двух моделях существуют разнообразие подходов к определению сущности контроллинга, его взаимосвязи с управленческим учетом, роли при осуществлении миссии организации (предприятия, учреждения).

Для сравнительной характеристики задач контроллеров в разных странах мира сошлемся на авторов книги «Введение в контроллинг» Вебера и Шеффера. Они пишут, что контроллеры в США более связаны с финансовой отчетностью, хотя в силу производственной необходимости могут решать и другие задачи. Тогда «из составителей финансовой отчетности» в подобных случаях поднимаются до «высокого уровня принятия решений» [2, с.23–25].

В теории и практике немецких компаний, как пишут Вебер и Шеффер, «доминирование планирования/бюджетирования, мониторинга и информационного обеспечения, которые подтвердились как «классические задачи» контроллеров в их повседневной деятельности» [2, с.24]. Об этих же различиях пишут Р. Набок, А. Набок [6].

Р.С. Каренов дополняет: «Если в США контроллинг рассматривается исключительно в прикладном смысле (был ориентирован только на практику), то в Германии и других немецкоязычных странах начиная с 70-х годов прошлого столетия стала развиваться теоретическая концепция контроллинга.

В Германии под контроллингом понимают систему учета и анализа затрат и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Американские специалисты считают, что контроллинг — это разновидность

аудита и ревизии. По их мнению, ответственные за оптимизацию процессов управления — контроллеры отвечают за выполнение функции финансового учета, наполнение основных компонентов информационных систем. Кроме того, американские контроллеры сохраняют ответственность за финансовые системы предприятия, аспекты финансового менеджмента, а также за элементы финансовой отчетности предприятия» [3].

Поскольку в начале 90-х годов контроллинг как элемент управления появился и в России, то имеются и исследования вопроса отечественных авторов. Так, в учебнике «Контроллинг на промышленном предприятии», выпущенном под редакцией А.М. Карминского и С.Г. Фалько, функции и задачи контроллинга и соответственно контроллеров определяются общими целями организации. Авторы учебника, по нашему мнению, в аспекте функций не разделяют менеджмент и контроллинг и выделяют следующие направления деятельности контроллеров:

- поддержка процесса планирования;
- учет для целей управления;
- контроль за реализацией планов, в том числе выявление и анализ отклонений;
- оценка протекающих процессов и предоставление отчетности руководству;
- выработка рекомендации по возможным решениям и оценка последствий их реализации [4, с. 19.].

Однако далее авторы поясняют, что основной задачей контроллинга является «создание, обработка, проверка и представление системной управленческой информации. Контроллинг поддерживает и координирует процессы планирования, обеспечения информацией, контроля и адаптации» [4, с. 19]. Авторы, таким образом, усматривают встроенность контроллинга в систему менеджмента организации (предприятия, учреждения).

К информационному обеспечению и поддержке политики эффективного менеджмента сводят задачи контроллинга Х.М. Байбатыров и И.Х. Бжедугова. [1].

Среди приоритетных задач контроллеров исследователи отмечают (на основании международного сравнения): внутреннюю систему отчетности (в среднем 90%) и бюджетирование (в среднем 95%). В США, Германии и Франции именно эти два направления деятельности контроллеров преобладают. Затем по значимости с небольшой разницей идет задача внутреннего учета (в среднем 73%).

Во всех указанных странах контроллеры принимают участие в стратегическом планировании, при этом в деятельности немецких контроллеров доля в оперативном планировании значительно выше, чем в стратегическом (80% по сравнению с 38 и 40% с американскими и французскими) [2, с.26].

Другие выполняемые контроллерами задачи имеют сильное числовое расхождение и потому, на наш взгляд, не могут быть включены в составляемую нами матрицу компетенций.

Обратимся вновь к работе Вебера и Шеффера. Заголовки глав книги, на наш взгляд, также можно интерпретировать как компетенции контроллеров. Исходя из нашего предположения, основными задачами контроллеров и, соответственно, службы контроллинга, являются следующие:

1. обеспечение рациональности управления;
2. координация планов, включая выбор целевых показателей;
3. информационное обеспечение, в первую очередь, монетарной информацией, то есть выявление количественных результатов деятельности;
4. учет затрат, выручки, результатов производительности;
5. формирование системы показателей деятельности и системы отчетности;
6. планирование, включая стратегическое, тактическое и оперативное.

В целом контроллинг как социально-экономический феномен – новое явление для российской экономики. Его появление обусловлено тем, что в ходе реализации предприятиями своих программных целей при существующей форме менеджмента затрудняется процесс оперативного управления. Представим себе стандартную структуру предприятия. Основными структурными единицами его являются: плановый отдел, технический отдел, проектно-конструкторский, информационного обеспечения, транспортный отделы и другие. Каждый отдел выполняет свою узкую функцию, и отчитывается по ней на регулярных совещаниях. Таким образом, создается мозаика промежуточных результатов деятельности. Безусловно, такие мероприятия позволяют создать элементарную картину результатов выполнения производственных задач за определенный период, выявить проблемы и попытаться выработать определенные варианты их разрешения. Но подобные производственные совещания, как правило, не располагают достаточным временем для создания качественной аналитической системной композиции результатов деятельности предприятия. Эту задачу не выполняют и отделы, поскольку это не входит в их компетенцию, к тому же каждый отдел решает свои специальные задачи.

Анализируя научные взгляды по вопросу о сущности контроллинга, мы пришли к выводу, что это актуальный элемент целостной системы предприятием. Причем, на наш взгляд, контроллинг должен быть представлен на предприятии в качестве единого отдела, аккумулирующего всю совокупность информации об экономическом состоянии хозяйствующей единицы. Анализ микроэкономической обстановки контроллеры должны систематически сопоставлять с внешней макроэкономической средой и выдвигать предложения по вопросам оперативного и стратегического менеджмента предприятия.

## Список литературы:

1. Байбатыров Х.М., Бжедугова И.Х. Контроллинг как система информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений / Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 4-2. С. 29–31. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Url: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_18905396\\_72910134.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_18905396_72910134.pdf) (Дата обращения 10.06.2017).
2. Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг. Пер. с нем./Под ред. И с предисл. Проф., д.э.н. С.Г. Фалько. – М., 2014. – 416 с.
3. Каренов Р.С. Контроллинг — концепция управления деятельностью предприятия, интегрирующая усилия его служб по достижению поставленных целей/ж. Вестник КарГУ, 2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. Url: <https://articlekz.com/article/9034>. (Дата обращения 10.06.2017).
4. Контроллинг на промышленном предприятии: учебник/А.М. Карминский, С.Г. Фалько, И.Д. Грачев, Н.Ю. Иванова, С.Г. Маликова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М., 2016. – 304 с.
5. Менеджмент/Современный словарь иностранных слов: толкование, словоупотребление, словообразование, этимология / Л.М. Баш, А.В. Боброва и др. – М., 2012. – 960 с.
6. Набок Р., Набок А. Американская и немецкая модели контроллинга/ Теория и практика управленческого учета GAAP.RU – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Url: [http://gaap.ru/articles/amerikanskaya\\_i\\_nemetskaya\\_modeli\\_kontrollinga/](http://gaap.ru/articles/amerikanskaya_i_nemetskaya_modeli_kontrollinga/) (Дата обращения 10.06.2017).

## УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**Киселева Анастасия Сергеевна**

*студент, Сибирский федеральный университет,  
РФ, г. Красноярск*

**Зубова Ольга Николаевна**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Сибирский федеральный университет,  
РФ, г. Красноярск*

В России повышенный интерес к проблемам экономической безопасности возник в последнем десятилетии 20 века. Он был связан с началом экономических преобразований и системным кризисом российской экономики. Поэтому обеспечение экономической безопасности представляет собой одну из острейших проблем современной России, которой в последнее время уделяется большое внимание.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года отмечено, что стабильному состоянию национальной безопасности отвечает сбалансированное, комплексное и системное развитие её субъектов. Вопросы обеспечения региональной внешнеэкономической безопасности в условиях экономической и политической нестабильности приобретают особую актуальность. Поэтому следует рассмотреть понятие экономической безопасности региона [1].

Экономические интересы региона – эффективное использование производственного потенциала и природных ресурсов при обеспечении благоприятных условий жизнедеятельности и социальных условий населения. Исходя из интересов региона, должна формироваться стратегия обеспечения экономической безопасности региона.

На мой взгляд, в региональной системе обеспечения экономической безопасности целесообразно выделить такие основные виды безопасности, как инвестиционная, производственная, финансовая, внешнеэкономическая и т.д.

Рассмотрим и выявим основные экономические угрозы для Красноярского края.

Красноярский край –является одним из крупнейших регионов в России, обладающий достаточно развитой производственной базой. Объем валового регионального продукта свидетельствует нам об этом. Красноярский край устойчиво входит в первую десятку регионов по объему валового регионального продукта (по итогам 2015 года 1618,2 млрд.руб. – 9 место в стране [3].

*Таблица 1.*

### Список регионов по ВРП

<b>Список регионов по ВРП (млрд. рублей)</b>				
<b>№</b>	<b>Субъект</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
1	<u>Москва</u>	11 814,9	12 779,5	13532,6
2	<u>Московская область</u>	2546,0	2742,9	3213,9
3	<u>Ханты-Мансийский автономный округ - Югра</u>	2729,1	2860,5	3136,8
4	<u>Санкт-Петербург</u>	2491,4	2661,2	3024,0
5	<u>Краснодарский край</u>	1663,0	1784,8	1946,8
6	<u>Республика Татарстан</u>	1551,5	1661,4	1833,2
7	<u>Ямало-Ненецкий автономный округ</u>	1375,9	1633,4	1813,4
8	<u>Свердловская область</u>	1568,7	1659,8	1779,4
9	<u>Красноярский край</u>	1256,9	1410,7	1618,2

На сегодняшний день промышленностью края производится продукции на сумму более триллиона рублей в год (в 2014 году – 1 205,0 млрд.руб., в 2015 года – 1 457,5 млрд.руб.).

В настоящее время экономика края подвержена скрытой угрозе, но ее опасность не столь очевидна. Процесс истощения природных ресурсов является серьезным замедляющим фактором развития любой добывающей отрасли. Существует ряд факторов ведущих к этой проблеме: нерациональное использование природных ресурсов, коррупция в сфере природопользования, несовершенство технологий добычи, обработки и переработки, недостаточное выделение денежных средств на георазведку. На мой взгляд, для устранения

данной угрозы необходимо разработать и выполнить ряд мер по ее устранению: во-первых, усиление контроля и ужесточение правовой базы в сфере природопользования, во-вторых, разработка более эффективных проектов использования, выделение денежных средств на развитие георазведки. Большая удаленность от важнейших стратегических, экономических центров европейской части страны, а также неравнозначность транспортно-географического положения отдельных его районов. Все это может привести к потере внешних рынков сбыта и инвесторов.

Если объем валового регионального продукта в расчете на душу населения в крае выше, чем в среднем в России, то показатели конечного потребления домашних хозяйств Красноярского края (115236,2 руб.) ниже, чем в Российской Федерации (157075,1 руб.), а в 2008 г. – и ниже, чем в Сибирском федеральном округе (131913,1руб.).

Относительно низкие показатели конечного потребления домашних хозяйств показывают нам то, что в крае сложилась достаточно неблагоприятная ситуация, когда население потребляет меньше товаров и услуг по причине низкого уровня доходов, либо из-за высокого уровня цен на продукцию конечного потребления. Причиной этого является тот факт, что в настоящее время структура промышленного производства Красноярского края не ориентирована на производство конечных продуктов потребления, что привело к заметному сокращению их производства.

Основой развития Красноярского края являются крупные инвестиционные проекты. Постоянно появляются новые масштабные проекты, обеспечивающие приток новых инвестиций в региональную экономику.

Основные проблемы инвестиционного развития Красноярского края в основном определяются: недостаточным уровнем развития инфраструктуры; высокими инвестиционными рисками и издержками; высоким уровнем потенциальных экологических рисков.

Нельзя не отметить, что угрозы для Красноярского края в сфере экономики представляют корпоративные интересы крупнейших холдингов, а также

финансово-промышленных групп. Ущерб от деятельности крупных холдингов и финансово-промышленных групп зачастую обусловлен их монополистическим положением на рынке, недобросовестной конкуренцией, уклонением от уплаты налогов и коррупционным влиянием на региональные органы управления. Все это приводит к снижению конкурентоспособности экономики нашего региона, снижению ВВП, а в отдельных случаях, порождает теневые формы экономической деятельности и приводит к сокращению эффективности и снижению регионального бюджета.

Можно сделать вывод, что слабые стороны региона обусловлены высоким уровнем монополизации в отраслях специализации, удаленностью от мировых рынков сбыта, низкой транспортно-коммуникационной освоенностью северных районов, недостаточным уровнем развития инновационного предпринимательства и недостатком трудовых ресурсов, что стимулирует отток из края наиболее амбициозной и квалифицированной части населения, особенно молодежи [2].

Возможности развития Красноярского края связаны с дальнейшим расширением сильных отраслей региональной экономики, которые не только создают предпосылки создания сектора глубокой переработки, но и формируют спрос на продукцию обрабатывающих отраслей, а также с наращиванием потенциала инновационного развития – внедрением инновационных технологий и выпуском инновационной продукции, формированием новых сфер и направлений.

На реализацию потенциальных возможностей края положительное воздействие могут оказать такие факторы, как реализация новой экономической политики в развитии территории Сибири, строительство новых транспортных путей на территории Сибири, усиление интеграционных связей российских регионов.

На данный момент основной угрозой для развития края является экономика с преобладанием добывающего сектора и низкой долей сектора переработки и инноваций. В случае если сохранится такая экономика, то край и

впредь будет ограничен в своем развитии, будет также продолжаться высокая зависимость от неустойчивой конъюнктуры на мировых рынках цветных металлов и углеводородов. Наряду с угрозой сохранения неэффективной экономики, отрицательно повлиять и замедлить перспективное развитие края могут недостаток инвестиционных вложений в экономику края и низкие темпы преодоления инфраструктурных ограничений [2].

Для ликвидации угроз экономической безопасности развития региона необходима региональная политика, которая позволит обеспечить безопасное устойчивое социально-экономическое развитие территории.

### **Список литературы:**

1. Анализ внешне экономической деятельности Красноярского края с позиции обеспечения экономической безопасности региона – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-krasnoyarskogo-kрая-s-pozicii-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona/> (Дата обращения 10.05.2017).
2. Конкурентные преимущества края, угрозы и возможности развития – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://www.krskstate.ru/2030/plan/1\\_2](http://www.krskstate.ru/2030/plan/1_2) (Дата обращения 10.05.2017).
3. Список субъектов Российской Федерации по ВРП. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_субъектов\\_Российской\\_Федерации\\_по\\_ВРП](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_субъектов_Российской_Федерации_по_ВРП) (Дата обращения 10.05.2017).

## ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лузина Анна Анатольевна*

*Магистрант, Вятская Государственная Сельскохозяйственная Академия,  
РФ, г. Киров*

В современных условиях жесткой конкуренции проблема повышения конкурентоспособности предприятия приобретает исключительно важное значение. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности является не особенностью отдельных ведущих предприятий, а объективной необходимостью всех хозяйствующих субъектов, стремящихся к поступательному развитию и сохранению устойчивого положения. Необходимость быстрого реагирования и адаптации к изменяющимся рыночным условиям требует от руководства предприятия овладения современными методами и инструментами обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия, а также формирования его конкурентных преимуществ [2, с. 65].

Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия представляет собой план мероприятий по получению более высокой прибыли в сравнении с конкурентами. Эффективная конкурентная стратегия позволяет повысить привлекательность предприятия для потребителей, снизить затраты на привлечение и удержание клиентов, получать более высокую норму рентабельности от продаж.

Наибольшую популярность и распространение в современных рыночных условиях получили конкурентные стратегии, предложенные американским экономистом М. Портером. Согласно методике М. Портера, выбор той или иной конкурентной стратегии предприятию зависит от типа конкурентного преимущества и размера рынка, на котором предприятие планирует функционировать [3, с. 160].

Конкурентное преимущество представляет собой определенное превосходство предприятия или его продукции над другими участниками

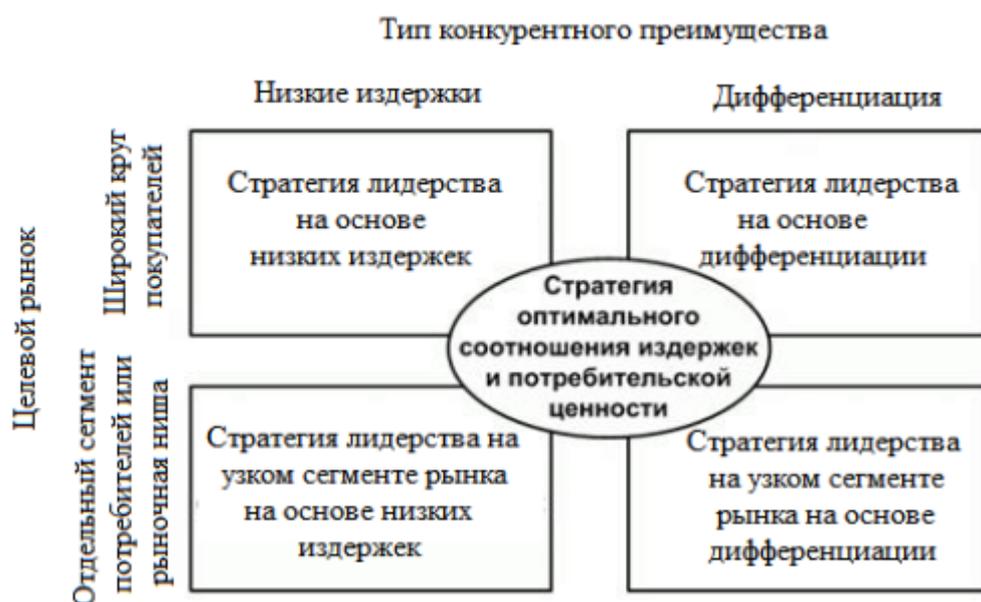
рынка, используемое в целях укрепления рыночных позиций предприятия при выходе на планируемый уровень прибыли. М. Портер выделяет два типа конкурентных преимуществ предприятия: более низкие издержки и дифференциация.

В первом случае преимущество предприятия выражается в его способности разрабатывать, производить и продавать товар с меньшими затратами, чем конкуренты, получая таким образом большую прибыль. Дифференциация предусматривает удовлетворение особых потребностей покупателя за счет предложения отличительных особенностей товара, его уникальных потребительских свойств или послепродажного обслуживания. Дифференциация позволяет предприятию устанавливать высокие в сравнении с конкурентами цены, что при равных издержках обеспечивает большую прибыль [4, с.33].

Второй составляющей выбора конкурентной стратегии является размер рынка, на который ориентируется предприятие в пределах своей отрасли.

Как правило, определение масштаба охвата рынка сводится к двум вариантам: либо охватывать широкий круг покупателей на всем рынке, либо сосредоточиться на отдельном сегменте покупателей и рыночной нише. На основе сочетания выявленного вида конкурентного преимущества и размера рынка, на котором возможна его реализация, выбирается наиболее оптимальная стратегия повышения конкурентоспособности предприятия.

На рисунке 1 представлены виды конкурентных стратегий, выделенные М. Портером.



**Рисунок 1. Матрица конкурентных стратегий по М. Портеру**

Таким образом, на основе данной матрицы М. Портер выделяет 3 основных типа стратегий конкурентного поведения предприятия на рынке:

1) Стратегия лидерства на основе низких издержек позволяет предприятию получать доходы выше средних по отрасли за счет низкой себестоимости производства и сбыта своей продукции. Лидерство в издержках характерно для крупных предприятий, выпускающих массовую стандартизированную продукцию. Применение данной стратегии оправдано при возможности экономии на масштабах производства либо при возможности выхода на меньшие затраты в долгосрочной перспективе, при использовании передовых технологий, при наличии доступа к сырью и надежным каналам распределения, а также при невозможности применения дифференцированного подхода за счет создания отличительных характеристик товара. Стратегия лидерства на основе низких издержек эффективна для предприятий, у которых высока доля потребителей, чувствительных к уровню цен.

2) Стратегия дифференциации продукта предполагает создание предприятием уникальных свойств своего товара, имеющих важное значение для его целевой аудитории, что позволяет устанавливать на товар более высокую цену в сравнении с конкурентами.

Для эффективной реализации стратегии лидерства в продукте необходимо соблюдение следующих условий [3, с. 88]:

- наличие у товара уникальных свойств;
- возможность формирования репутации высокого качества товара;
- наличие сотрудников, обладающих высокой квалификацией;
- способность предприятия защитить свое конкурентное преимущество.

Применение данной стратегии предполагает проведение предварительного изучения спроса с целью выявления ценности и значимости тех или иных характеристик товара для различных категорий потребителей. Преимущество данной конкурентной стратегии заключается в возможности продажи продукта по более высоким ценам, чем в среднем по отрасли, избегая при этом прямой конкуренции, а также возможности повышения приверженности и лояльности потребителей к бренду. Реализация стратегии дифференциации связана с некоторыми рисками: возможно установление слишком высоких цен, вследствие чего даже уникальные свойства товара не привлекут достаточное количество покупателей; уникальные качества товара могут быть быстро скопированы предприятиями-конкурентами и реализовываться по более низким ценам.

3) Стратегия фокусирования предполагает сосредоточение деятельности предприятия на определенной категории потребителей или конкретном сегменте рынка (рыночной нише). Данная стратегия, как правило, используется небольшими предприятиями с ограниченными ресурсами для концентрации усилий на одном или нескольких рыночных сегментах, что позволяет добиться узкой специализации деятельности, повысить эффективность удовлетворения потребностей узкой аудитории потребителей и сформировать положительный имидж среди покупателей. Стратегия фокусирования характеризуется наибольшей эффективностью в условиях насыщенного рынка, наличия сильных игроков, при высокой себестоимости производства, а также низкой конкурентоспособности предприятия по издержкам в сравнении с лидерами

рынка. Предприятие, применяющее стратегию фокусирования, может сосредотачиваться как на одном, так и на нескольких рыночных сегментах.

Главным условием является наличие целевых сегментов, которые в недостаточной мере обслуживаются предприятиями-конкурентами, осуществляющими широкомасштабную деятельность и не имеющими возможности приспособиться к специфическим потребностям данного сегмента [1, с.258].

Необходимо отметить, что для повышения конкурентоспособности предприятие должно придерживаться только одной конкурентной стратегии, а не пытаться использовать все одновременно. Если предприятие не осуществляет свою деятельность по одному из рассмотренных направлений, оно может оказаться в стратегически невыгодном положении. Стремление стать лидером и на основе низких издержек, и на основе дифференциации продукции не позволит предприятию создать устойчивые конкурентные преимущества и, соответственно, повысить свою конкурентоспособность. В процессе развития предприятия конкурентные стратегии могут меняться и комбинироваться. Успешное внедрение новых видов товаров позволяет перейти к стратегии увеличения объемов продаж и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Предприятие, обладающее новыми техническими разработками, значительными объемами финансовых ресурсов, уникальным оборудованием имеет возможность переориентироваться на стратегию дифференциации и предлагать товары с уникальными свойствами высочайшего качества по высоким ценам.

Таким образом, рассмотренные конкурентные стратегии направлены на повышение конкурентоспособности предприятия за счет соответствующих конкурентных преимуществ и служат ориентиром его будущей деятельности. По мнению большинства ученых-экономистов, опережение конкурентов по всем параметрам невозможно. В этой связи разработка стратегии повышения конкурентоспособности должна основываться на четком определении целей деятельности предприятия, его конкурентного потенциала и конкурентных

преимуществ, масштабов охвата рынка и способствовать укреплению рыночных позиций предприятия.

### **Список литературы:**

1. Ермакова И.А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / И.А. Ермакова // Молодой ученый. – 2017. – № 16. – С. 256–259.
2. Дубинина Н.А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия / Н.А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2016. – № 2. – С. 65–71.
3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Петров // 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015 – 400с.: ил.
4. Семченко А.А. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества предприятия / А.А. Семченко // Современная конкуренция. – 2016. – № 4. – С. 30–37.

# **ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНСПЕКЦИОННО-ДОСМОТРОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРАНАМИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

*Портнова Виктория Руслановна*

*студент 3 курса факультета таможенного дела, Российская таможенная академия Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал, РФ, г. Санкт-Петербург*

В данной работе проведен анализ особенностей и эффективности совместного применения СУР и ИДК таможенными органами Российской Федерации, отмечены проблемы и найдены пути их разрешения, основным из которых является установление единых требований по обмену информацией и опыту применения ИДК между членами ТС в рамках системы управления рисками. Автором определены основные направления дальнейшего развития и совершенствования создаваемой системы таможенного контроля.

В трех государствах, изначально сформировавших таможенный союз, далее именуемый ТС, на данный момент существует система управления рисками (СУР), но между собой они различаются по условиям исполнения, наполняемости и содержанию. По мимо всего этого, в сопряжении с СУР во всех странах участницах таможенного союза применяются технические средства таможенного контроля, и в том числе одни из них — это инспекционно-досмотровые комплексы, именуемые далее, как ИДК.

Существующие единые требования по обмену информацией и опыту применения инспекционно-досмотровых комплексов между странами участницами ТС в рамках сур, на данный момент является актуальным вопросом эффективного функционирования ТС.

Очень важное место в системе таможенного контроля занимают современные технические средства таможенного контроля, которые в свою очередь значительно повышают качество таможенного контроля. К таким средствам таможенного контроля в первую очередь можно отнести ИДК.

Полученное с помощью ИДК рентгеновское изображение товаров и транспортных средств позволяет идентифицировать перемещаемые товары, просмотреть узлы и агрегаты транспортного средства, обнаружить в них предметы, перемещаемые с нарушением таможенного законодательства. При эксплуатации инспекционно-досмотровых комплексов, очень пристальное внимание уделяется повышению эффективности их использования на основе сочетания двух важных составляющих, а именно интенсивность эксплуатации данного вида технического средства, и предупреждение различных видов правонарушений [1, с.12].

В настоящий момент применение инспекционно-досмотровых комплексов, при проведении таможенных осмотров недостаточно эффективно. Например, в регионе деятельности СЗТУ, а именно на постах где они эксплуатируются, показатель их использования не превышает 30 %. В данных условия, с целью повышения эффективности применения данного средства таможенного контроля, применяется так называемый принцип выборочности, в том числе с непосредственным применением СУР. Для принятия решения по проведению таможенного досмотра с применением ИДК, должностные лица таможенных органов руководствуются критериями, которые установлены Методическими рекомендациями по применению так называемых «интуитивных профилей рисков».

Основными признаками, при наличии которых принимается решение о проведении осмотра с использованием ИДК, являются [2, с. 21]:

1) по особенностям транспортировки товаров:

- незначительная загрузка грузового отсека транспортного средства или загрузка транспортного средства значительно меньше его грузоподъемности;
- товар перевозится в упаковке, не характерной для данного вида товара;
- товарная партия представляет собой сборный груз, состоящий из товаров риска и товаров прикрытия, или перемещаются товары с различными требованиями к условиям транспортировки.

2) по транспортным средствам, на которых осуществляется транспортировка товаров:

- неравномерное распределение нагрузок на оси транспортного средства (прицеп, полуприцеп), загруженного однородным товаром;
- общий фактический вес транспортного средства с товаром превышает вес транспортного средства и перемещаемых в его грузовом отделении товаров, определенный на основании документов.

3) по документам, представленным таможенному органу:

- при прибытии товаров и транспортных средств перевозчиком предоставляются документы, оформленные ненадлежащим образом;
- вес единицы товаров, указанный в представленных документах, не является характерным для данного товара или идентичных, однородных товаров и др.

4) по таможенным процедурам:

- помещение товаров под режим реэкспорта в упрощенном порядке (в случаях нахождения товаров в пунктах пропуска);
- прибытие на таможенную территорию Российской Федерации товаров, ранее вывезенных с таможенной территории РФ в соответствии с таможенным режимом реэкспорта и т.д.

К основному спектру проблем, с которыми сталкиваются таможенные органы при выполнении общих задач по эффективному использованию ИДК, можно отнести:

1) Конкретная необходимость решения одновременно двух задач, а именно обеспечения постоянного потока проверяемых потоков на ИДК, при этом не создавая значительных очередей, и обеспечение целенаправленного выбора объектов на основе применения СУР.

2) Отсутствие взаимного обмена информацией между членами ТС, что может приводить к повторному осмотру объектов, и соответственно отвлекает силы и средства, вызывает нарекания и увеличивает издержки при таможенном оформлении и таможенном контроле участников ВЭД.

3) Необходимость постоянного повышения квалификации операторов ИДК, которые осуществляют непосредственный анализ полученного изображения.

Отсутствие взаимного обмена информацией между членами ТС, что может приводить к повторному осмотру объектов, и соответственно отвлекает силы и средства, вызывает нарекания и увеличивает издержки при таможенном оформлении и таможенном контроле участников ВЭД [3, с. 7].

Решение существующих на данный момент конкретных проблем, бесспорно, позволит увеличить область охвата конкретных товаров и транспортных средств которые попадают под непосредственный таможенный контроль с использованием ИДК.

Важным показателем эффективности использования ИДК будет являться декриминализация внешнеэкономической деятельности, что еще более актуально с учетом реализации концепции переноса таможенного оформления в места, приближенные к государственной границе РФ.

Таким образом, до того момента, пока осмотр товаров с применением ИДК не будет охватывать весь спектр товаров, которые перемещаются через таможенную границу Таможенного союза, применение данного средства таможенного контроля будет оставаться одним из основных инструментов предотвращения случаев нарушения таможенного законодательства ТС.

### **Список литературы:**

1. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2005 года № 2225-р // Российская газета. 20 января 2006.
2. Приказ ФТС России от 24 января 2005 года № 52 «Об утверждении Концепции создания системы таможенного контроля крупногабаритных грузов и транспортных средств».
3. Материалы расширенного заседания коллегии СЗТУ «О результатах оперативно-служебной деятельности таможенных органов СЗТУ в 2016 году и задачах на 2017 год».

## **СОПРОТИВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ИЗМЕНЕНИЯМ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ И ЕГО ПРИЧИНЫ**

***Потехина Ольга Геннадьевна***

*магистрант, Ижевский государственный технический университет  
имени М.Т. Калашникова, РФ, г. Ижевск*

***Пушина Наталья Николаевна***

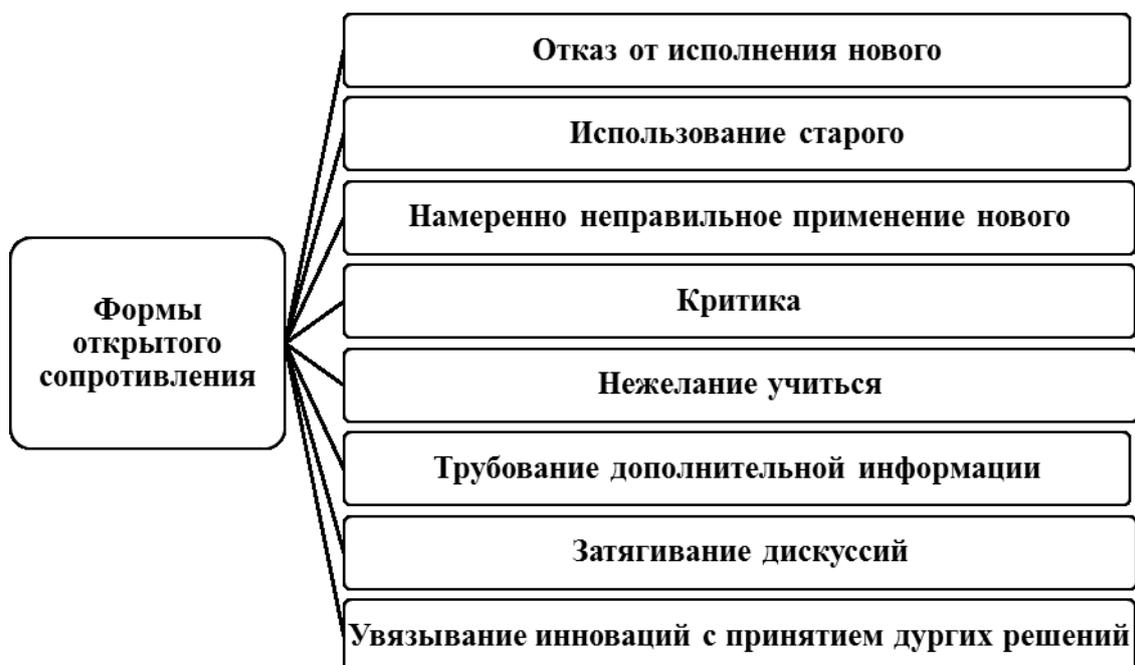
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Ижевский государственный технический университет  
имени М.Т. Калашникова,  
РФ, г. Ижевск*

Любое новое течение вступает в единоборство со старым. Таковы законы диалектики. Вводимые изменения в трудовых отношениях не являются исключением из этого правила. Нововведения на производстве, как правило, встречают сопротивления среди работающих, которые могут проявляться открыто (активно) или скрыто (пассивно).

Открыто сопротивление проявляется в полемиках, спорах, несогласиях исполнять новые трудовые процессы, выступает в роли элементарного конфликта [3, с.92].

Открытое сопротивление может выражаться в отказе от исполнения нового, использование старого, намеренно неправильное применение нового, критика, нежелание учиться, требование дополнительной информации, затягивание дискуссий, увязывание инноваций с принятием других решений (рис.1).

Оно обнаруживается в деятельности работающих в виде - возмущений, жалоб, сетований, акций протеста, уклонений от введения нововведений. В случае открытого сопротивления легко уяснить, что не устраивает работающих [1, с.142].



***Рисунок 1. Формы проявления открытого сопротивления***

Сопротивление работающих при введении инноваций на производстве так же может выражаться скрыто, что проявляется в отклонении работниками нововведений. Такое сопротивление принято называть трудовым оппортунизмом.

По определению О. Уильмса, трудовой оппортунизм - это «преследование личного интереса с использованием коварства» [5, с.97].

Описывая суть трудового оппортунизма, в числе его основных черт необходимо отметить «недобросовестное поведение, нарушающее условие сделки или нацеленное на получение односторонних выгод в ущерб партнеру» [2, с.30]. Существует две важнейших характеристики, которые отличают трудовой оппортунизм от прочих форм сопротивления:

1) скрытый характер сопротивления, т.е. «приспособление» [3, с.93], «преследование личного интереса» [5, с.97], и недобросовестное выполнение своих обязанностей [2, с.30]. Таким образом, трудовой оппортунизм при введении инноваций выражается скрыто в виде резерва трудовых должностей, некачественном осуществлении труда, избегании выполнения новых производственных процессов.

2) выгода для себя в урон интересам предприятия, приобретение «односторонних выгод» за счет кого-то другого [3, с.93].

Э. Хьюз, Дж. Коттер, Л. Шлезингер, Р. Кантер, Б. Стайн и Г. Джик давно рассмотрели причины сопротивления трудящимися предприятий при внедрении нововведений, их данные представлены в специальной литературе [6. с.190].

Все выявленные причины сопротивления персонала можно разделить на три группы: индивидуальные, групповые и организационные [1, с.143].



**Рисунок 2. Причины индивидуального сопротивления**

Причинами индивидуального сопротивления могут быть (рис. 2):

1) Страх.

Боязнь утраты: работы, льгот и привилегий, имиджа или авторитета, снижения заработной платы, получение новых обязанностей, за ту же заработную плату, изменения выработавшихся в коллективе взаимоотношений.

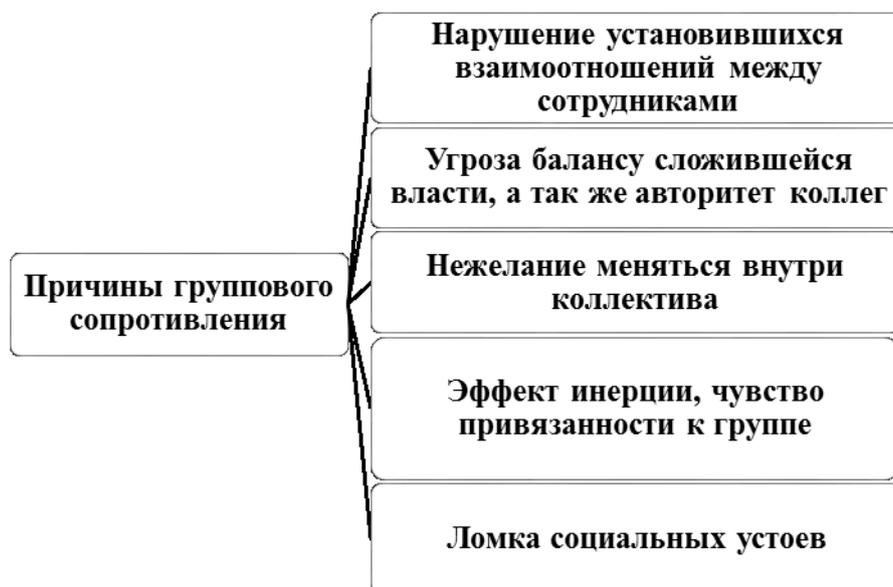
2) Недостаточность информации:

- персонал не понимает, для чего необходимы нововведения, какую прибыль они дадут предприятию и им;
- персонал не думает, что эти нововведения нужны, по их мнению, предприятие работает и так неплохо, и бессмысленно что-то изменять;
- персонал не знает, что нужно им делать при внедрении инноваций и это рождает сомнение и колебание;

- персонал не владеет общими понятиями о нововведениях, работники имеют сведения в том, что что-то должно модифицироваться в том числе и для них, но не понимают что в конечном итоге должно произойти на предприятии.

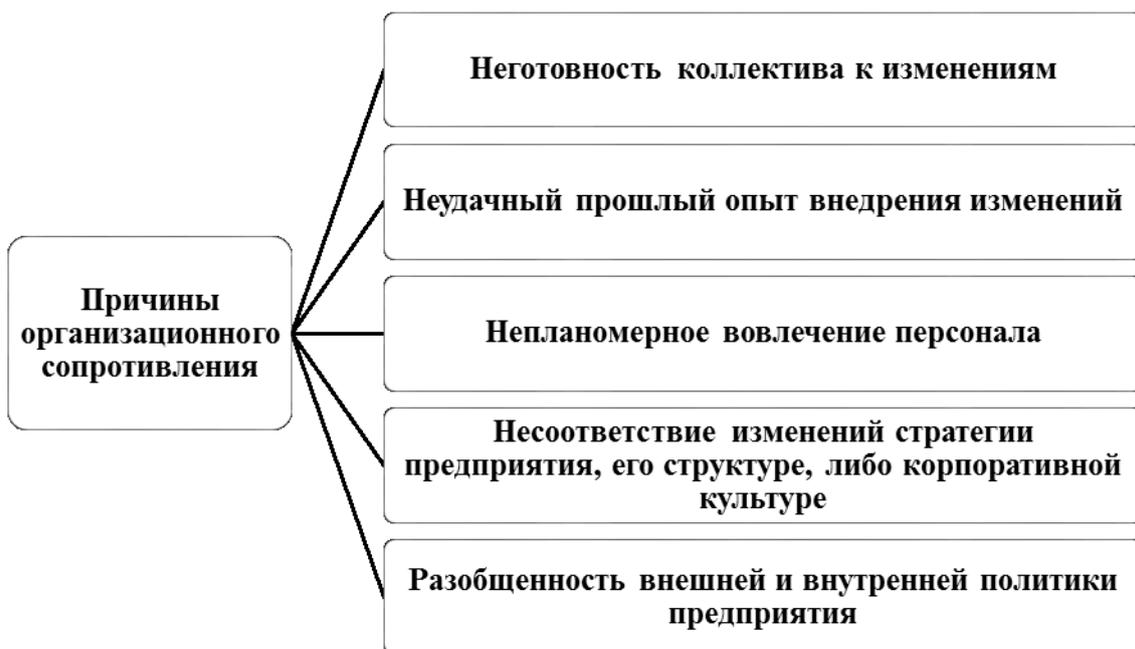
3) Ограниченность сотрудника. Персонал не хочет изменять свои навыки, изучать свежие методики труда, или же он, возможно, не уверен в своей профессиональной осведомленности при введении инноваций, опасается не одолеть новые компетенции, не полагается на личные способности или из-за нежелания брать на себя добавочные проблемы, функции, и новую ответственность.

Индивидуальное сопротивление может перерасти в групповое (рис.3).



**Рисунок 3. Причины группового сопротивления**

Следующий тип сопротивления – организационный (рис.4).



**Рисунок 4. Причины организационного сопротивления**

Имеется несколько методов для того, чтобы смягчить вероятное сопротивление персонала нововведениям: смена руководителей среднего и высшего звена; изменение организационной структуры; модернизация принципа принятия решений; введение программ профессиональной подготовки и переподготовки персонала; внедрение систем мотивации персонала; создание временных целевых групп; принятие на работу новых сотрудников и другие [4, с. 127]. Но все перечисленные действия предполагают подробное раскрытие причин сопротивления и на основе полного анализа организацию деятельности по преодолению сопротивления нововведениям.

### **Список литературы:**

1. Дубовая О.Ю. Сопротивление персонала организационным изменениям и пути его преодоления // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2014. № 1. С. 142–145.
2. Попов, Е. В. Оппортунизм экономических агентов / Е. В. Попов, В. Л. Симонова, РАН. Уральское отд-ние. Ин-т экономики. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2007. – 186 с.
3. Пяткова О.Н. Институциональные подходы к решению проблем преодоления сопротивления персонала внедрению организационных изменений // Экономика, 2014. №2 (24). С. 92–98.

4. Стародубцева О.А. Проблемы сопротивления персонала организационному развитию предприятия и пути их преодоления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 124–129.
5. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция / Научное редактирование и вступительная статья В. С. Каткало; пер. с англ. Ю. Е. Благова, В. С. Каткало, Д. С. Славнова, Ю. В. Федотова, Н. Н. Цытович. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.
6. Чаплыгин С.А. Пути преодоления сопротивления персонала фирмы получению инноваций на рынке нематериальных активов // Торговля в XXI веке. Материалы XII Международной научно-практической конференции. 2014. С. 189–194.

## **КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ МОТИВАЦИИ: НОВЫЕ МОТИВАТОРЫ. РЕПУТАЦИЯ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ**

*Сухов Данил Андреевич*

*студент магистратуры, 2 курс, кафедра «Прикладного менеджмента»  
Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

В данной статье поднимается актуальный вопрос кризиса современной мотивации. Автором дано определение этому понятию, рассмотрены этапы и теории изучения мотивов, а также подробно проанализированы три новых мотиватора с двух точек зрения: со стороны работодателя и со стороны работника.

Кризис современной мотивации, что это? Для раскрытия темы необходимо дать определение слова “мотивация”. Мотивация – это желание сотрудника или группы сотрудников сделать все возможное для достижения поставленных целей и одновременно удовлетворить определенные потребности через вознаграждение. Таким образом, мотивация содержит в себе три элемента: цель, определенное усилие, потребности. Кризис – это перелом, состояние, когда уже существующие или известные средства не дают должного результата.

Без должного понимания целей, даже с должным приложенным усилием результат не будет достигнут. Такой элемент как усилие, отображает меру воздействия на объект. Изучением потребностей (определение их структуры и состава) занимаются А.Маслоу, Д.К.МакКлеланд и Ф.Герцберг.

Объединив понятие “мотивация” и “кризис” можно говорить о том, что известные методы воздействия на сотрудника не приносят должных результатов.

Изучение мотивов, которые движут поведением человека как сотрудника, происходило в несколько этапов:

1. Теория А.Маслоу определяет пять потребностей. Эти потребности он изобразил в виде пирамиды, предопределяет поведение сотрудника. В своем

исследовании он сделал вывод, что процесс мотивации поведения человека через удовлетворение потребностей от низших к высшим является бесконечным. Не удовлетворив низшие потребности, сотрудник не задумывается о более высоких потребностях.

Если раньше руководители мотивировали сотрудников только экономическими благами, то теперь они должны были наблюдать за своим персоналом чтобы сделать выводы, какие на какой ступени пирамиды потребностей стоит человек и что движет им. И в зависимости от этого - определять как мотивировать.

2. В связи с тем, что теория А.Маслоу не полно описывала происходящие процессы, Д.К. МакКлеланд дополнил его теорию тремя потребностями. Если сравнивать две теории, то можно найти сходство. Потребности власти и успеха, которые выделил МакКлеланд находятся где-то между потребностями в уважении и самовыражении А.Маслоу, а потребность в причастности МакКлеланда похожа на потребность А.Маслоу.

3. Еще одним исследованием в данном направлении стала двухфакторная модель Герцберга. В своих исследованиях автор сделал вывод о том, что не все потребности являются мотивирующими. Он разделил их на факторы, которые только влияют на внутреннее состояние человека и его труда и на факторы которые как раз и являются мотивирующими. Герцберг в своей работе обратил внимание на факторы, которые ранее не были исследованы. Но в связи с тем, что и данная модель не смогла полно отразить все потребности возникли новые теории.

4. «Теория ожиданий» основана на том, что сотрудник прикладывает свои усилия тогда, когда ожидает, что его потребности или цели будут в полной мере удовлетворены.

5. «Теория справедливости» формулирует идею на том, что сотрудники оценивают соотношение: потраченные усилия и вознаграждение. И ждут от этого соотношения справедливости.

6. Модель Портера-Лоулера является комплексом из трех вышеописанных теорий.

В рамках рассмотрения данной темы в статье необходимо также вспомнить теорию Макгрегора (теория X и теория Y). Согласно первой теории сотрудники ленивы и стараются избегать работы. В связи с этим первый кризис мотивации, на мой взгляд, состоит в том, что таких сотрудников становится все больше. На рабочих местах наблюдается пассивность, низкая значимость вознаграждения, профессионального и карьерного роста, у сотрудника присутствует огромное желание иметь стабильную, высокооплачиваемую работу, при малой интенсивности труда. Сотрудники приходят на работу, “отсиживают” восемь часов (пьют чай, сидят в социальных сетях, играют в on-line игры, разговаривают по телефону и пытаются настроить себя на небольшой трудовой подвиг) и уходят домой. Можно обвинить во всем сотрудников, что они “лентяи” и “ничего не хотят делать”. Их уже не привлекают ни награда за труд, ни процесс трудовой деятельности, ни результат.

Проблема мотивации не является новой. Еще в 1879г. Лев Николаевич Толстой в произведении «Исповедь» очень выразительно и детально раскрывает нам понятие «Кризис мотивации». Из его биографии известно, что автор в пятьдесят лет сам пережил кризис, который выражался в потере смысла жизни.

Согласно второй теории – теории Y, работники имеют желание и возможности работать, брать на себя ответственность, они самодисциплинированы. Но у таких сотрудников также происходит кризис. Только их кризис в том, что нужны новые мотиваторы.

В литературе выделяют три новых мотиватора: автономия; компетенция; причастность к великой цели.

Остановимся на каждом мотиваторе подробнее. Хотелось бы рассмотреть их всех с двух точек зрения: с позиции самого работника и с позиции работодателя.

Автономия – это синоним слова самостоятельность. Человек сам определяет, как ему действовать в той или иной ситуации. Автономия, являющаяся фундаментальным свойством человеческой природы занимает центральное место в теории самодетерминации.

Со стороны работодателя это может быть выражено в следующем: гибкий график работы (работа в смены, 4-х дневка, плавающее время начала и окончания рабочего дня), делегирование полномочий, дистанционное присутствие на рабочем месте.

Со стороны работника это выражается в исполнении своих обязанностей без постоянного напоминания о сроках и важности, повышение уровня ответственности.

Чувство автономии по данным исследований оказывает мощное воздействие на личную эффективность. Данные различных исследований говорят о том, что независимость помогает сотруднику приобретать более глубокий уровень знаний, развивает внимательность. Что приводит к более высокой продуктивности и меньшей утомляемости на рабочем месте.

Том Келли – главный управляющий компании IDEO «Высшая свобода для творческих групп – это свобода экспериментировать с новыми идеями. Некоторые скептики настаивают, что инновации слишком дороги. В долгосрочной перспективе инновации окупаются. Посредственность обходится дороже, и независимость может стать противоядием от нее».

Как пример режим работы «Яндекса». За исключением некоторых отделов, график работы свободный. Желательно присутствие на рабочем месте с 12.00 до 18.00. Сам офис открыт в любое время дня и ночи.

Еще одним примером для автономии может служить предоставление сотруднику одного дня (в неделю\месяц\квартал) для решения любой задачи, общения с любым клиентом и потом озвучивания результатов на общем совещании. Авторы уверяют, что использование таких дней помогает «вырваться из суеты», и повседневной работы и взглянуть на проблему с другой стороны. Организация, которая использует данный прием – Google.

Работу некоторых отделов можно организовать на дому. Используя при этом все достижения науки и техники. Кроме того, принимать звонки от клиентов, составлять документацию, а также заниматься другой работой в полнее можно дома. При этом сокращаются расходы на обеспечение рабочего места на территории предприятия.

Вторым фактором является мастерство.

Согласно словаря Ожегова – мастерство – это умение, владение профессией, трудовыми навыками. В данном контексте вспоминаются слова известного Френсиса Бекона «Знание есть сила, сила есть знание».

Данный фактор также можно рассмотреть с позиции работодатель – работник. Хотя необходимо сразу оговориться, что желание овладеть профессией (знанием и опытом) не может быть навязано человеку из вне. Согласно данных исследования проведенного в США 50% работников не интересуются своей работой, они ею не увлечены. Мастерство нельзя представить без слова увлеченность. Говоря про эти факторы мотивации необходимо понимать, что уже рассматривается человек, который удовлетворил как минимум три потребности в пирамиде А. Маслоу и что он стремится к успеху и самовыражению.

Со стороны работодателя этот фактор может быть выражен с помощью систематического (постоянного и непрерывного) процесса обучения своих сотрудников. Учитывая постоянные изменения происходящие как внутри фирмы так и за ее пределами повышение знание и опыта сотрудников может стать конкурентным преимуществом. Логично выстроить цепочку: повышение знаний – снижение ошибок – самореализация сотрудника - повышение производительности (как в качественном, так и в количественном выражении) – повышение прибыли.

Со стороны сотрудника это выражается в постоянном повышении своих знаний как внутри стен предприятия путем привлечении в процесс своей работы большого числа других сотрудников для обмена опыта, получения необходимого количества консультаций и совместной работы. И с помощью

первого фактора – автономности – получение в свободное время навыков и знаний вне стен офиса.

Существуют две тактики повышения мастерства:

1. Соответствие того что люди могут делать и должны делать. Если требования завышены – появляется чувство тревоги. Если требования занижены – скука.

2. Включение в работу дополнительных положительных навыков и умений.

В своей книге Кэрл Дуэк автор говорит о том, что мастерство является образом мышления.

Но, мое мнение, что мастерство – это огромные усилия. Усилия по превращению количества знаний в качество. Л. Н. Толстой в произведении “Война и мир” также затронул этот вопрос «Ничего не найдено, — опять говорил себе Пьер, — ничего не придумано. Знать мы можем только то, что ничего не знаем. И это высшая степень человеческой премудрости».

Выделяют следующие критерии оценки эффективности от затрат на обучение:

- Экономические.
- Производственные.
- Образовательные.
- Поведенческие.
- Мотивационные.

Самым лучшим вариантом будет соединение мер от работодателя и желания самого работника. Но, повышение мастерства имеет и обратную сторону. Работник после получения новых навыков и опыта становится более привлекателен для внешней среды и его могут переманить. Либо, вложенные в сотрудника деньги могут не дать для компании тех результатов, на которые рассчитывает компания.

3. Причастность к великой цели.

Цель – это то к чему мы стремимся. Это конечный результат нашей деятельности. Это результат нашей самореализации. В контексте мотивации это означает формирование у человека понимание цели его работы. «Если не знаешь куда идти, то как узнаешь что уже пришел? (Китайская поговорка)».

Во всех уставах организаций указано, что целью создания общества является получение прибыли. Но тогда получается, что сотрудник на своем рабочем месте является лишь частью механизма «зарабатывания» денег для предприятия. Хороша ли данная цель? И действительно ли это так. Если есть автономность, мастерство, то зачем все это не имея «высокой» цели?

Богатство не может быть целью. Это все го лишь средство для достижения других целей. Целью является формирование «блага общества». И выражается это в каждой организации по своему: в улучшении качества жизни членов общества, в улучшении качества товаров и услуг, и многих других формах. Это выражается через понимание миссии компании.

Само определение «миссия» не имеет одного определения.

Приведу пример формирования цели у известных организаций.

Эта проблема также рассматривается с двух позиций. Работодатель часто не прорабатывает понятие «Цели компании», «Миссия компании» считая это чем не нужным и не обходимым. Но если на предприятии все же и разработано такое положение, оно либо не доводится до сотрудников, либо не воспринимается самими сотрудниками. Формирование «миссии» у организаций приводит к нескольким последствиям:

1. Наличие «миссии» дает возможность среде ее окружающей на понимание что из себя представляет компания, для чего она на рынке. Миссия превращает компанию в открытую организацию. Помогает определить ее место не только на рынке, но и выработать у самого сотрудника понимание кем он является и что он делает.

2. Понимание миссии как часть системы стратегического планирования дает возможность распределить ресурсы и усилия для достижения этой миссии.

Что также помогает реализации сотрудника. Помогает уяснить его взаимодействия со всеми ресурсами организации.

3. Миссия объединяет. И надеюсь что это не громко сказано, но понимание миссии помогает перейти обществу в эпоху «сдающего производства». Как раз понимание миссии дает возможность для нового скачка в мотивации. Когда удовлетворены основные потребности следующим этапом являются амбиции, уважение, успех и самореализация.

Сотрудником в данном вопросе должно быть принятие миссии в качестве основы. Человек становится не винтиком, а частью “корпоративной культуры”. В процессе написания статьи я сделал небольшое исследование, я опросил сотрудников организации, в которой работаю, какова миссия нашей компании и кем они являются в реализации этой миссии. К сожалению ни один человек не смог мне это сказать. Хотя в холле нашей организации висит лозунг «По жизни с улыбкой» и на столах лежат брошюры, что наша задача сделать каждого человека счастливее. И, на мой вопрос, что отличает нашу компанию от обычной поликлиники, администраторы надолго задумались.

Все три мотиватора формируют совсем другой облик и компании – работодателя и человека – как части компании. Высокий уровень автономности, мастерства и принятия высоких целей создают репутацию человека. Репутация становится на один уровень с честью и достоинством. И эта репутация становится дороже денег.

Репутация становится важным фактором во многих областях: в обществе, в бизнесе. Репутация эффективный механизм взаимодействия между людьми. Репутация у организаций приобретает стоимостную оценку. Репутация ставится частью делового оборота.

Необходимо подвести небольшой итог. Все три новых мотиватора: автономность, мастерство и причастность к цели должны работать вместе. И максимальный эффект будет достигнут если и работодатель и сам работник будет понимать что и зачем происходит. Нужно уходить от застарелого понимания, что руководство на одной стороне баррикады, а работники на

другой. При правильном взаимодействии будет достигнута синергия. Когда один плюс один равняется трем.

### **Список литературы:**

1. Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала; Генезис – Москва, 2014. – 248 с.
2. Браницкий, Артем Юрьевич. Мотивация труда как объект исследования в экономической науке: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Браницкий Артем Юрьевич; Рос. акад. естеств. наук. – Москва, 2013. – 32 с.
3. Кязимов К. Г. Внутрифирменное обучение и развитие персонала; МИК – Москва, 2013. – 240 с.
4. Маслоу, Абрахам Мотивация и личность; СПб: Евразия – Москва, 2014. – 478 с.

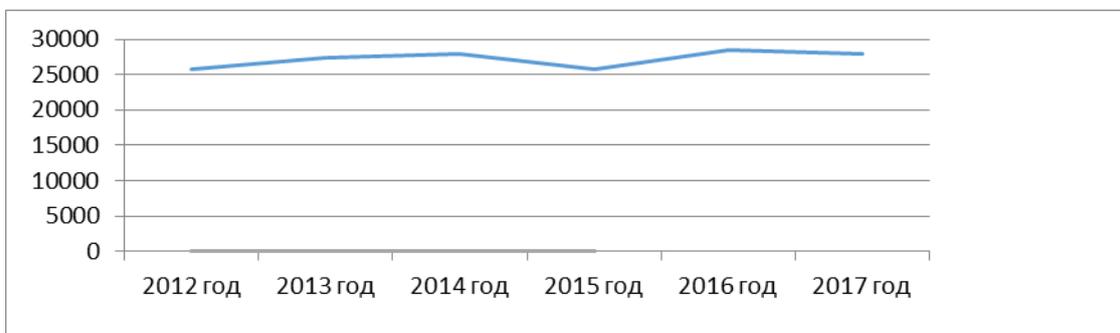
## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

*Сухорукова Дарья Сергеевна*  
*магистрант СГЭУ,*  
*РФ, г. Самара*

Произведена оценка состояния рынка общественного питания и дан прогноз развития.

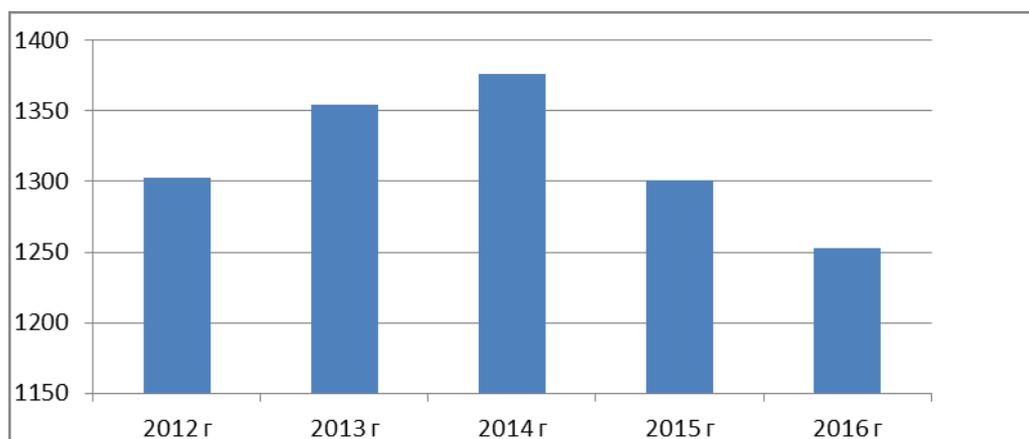
Одной из наиболее перспективных отраслей экономики современной России, является сфера общественного питания. Неуклонно растет количество заведений общественного питания происходят значительные качественные изменения, внедряются новые технологии производства и сервиса. Положительная динамика роста заведений отрасли ведет к ожесточенному усилению конкуренции на площадке этого бизнеса. Исследование конкурентоспособности российских компаний общепита приобретает особую актуальность в условиях продуктового эмбарго. В процессе этого на российском рынке общественного питания будут необходимые условия для поддержания здоровой конкурентной борьбы между отечественными и зарубежными компаниями. Если российские компании общественного питания не смогут приспособиться к усиленно развивающейся современной экономике, то они будут вытиснены транснациональными компаниями, которые стремительно проникают на площадку российского рынка общественного питания.

При наличии большого интереса ученых и практиков к изучению вопроса о конкурентоспособности компаний, нет единого подхода к комплексной оценке. Итог анализируются отдельные экономические показатели, без учета сложных внутренних связей. Компании общепита концентрируют внимание на отдельных показателях конкурирующих фирм приводит к тому, что снижается способность вовремя принимать решения в условиях конкурентной борьбы.



**Рисунок 1. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по РФ, руб.**

Год 2015 оказался одним из сложнейших периодов для российского рынка общественного питания. Снижение потребительской активности, вызванное падением доходов населения (Рис.1), было усугублено действием продовольственного эмбарго и обвалом национальной валюты. Все это привело к значительному росту фудкоста компаний. Над решением этой проблемы в течение всего 2015 года билось большинство российских рестораторов. Снижение трафика и повышение затрат создали крайне тяжелые условия, справиться с которыми удалось не каждому. По итогам года ключевой индикатор рынка, а именно оборот общественного питания (Рис.2), впервые с 2009 года показал отрицательный прирост на уровне 5,5%. Таким образом, 2015 год оказался кризисным для российского ресторанного рынка.



**Рисунок 2. Обороты российского рынка общественного питания, млрд. руб.**



**Рисунок 3. Структура рынка общественного питания в России**

Более пострадавшим сегментом российского рынка общественного питания, стали рестораны среднего ценового диапазона. Столь сильное падение этого сегмента причина, продовольственное эмбарго. Переход на продукты

отечественного производства, комплексное изменение меню, рост издержек предприятий, повышение цен на блюда. Обвал российского рубля стал центральной проблемой, которая привела к росту цен на импортные продукты. Крайне высокая инфляция на товары и услуги в условиях падения доходов населения также усложнила задачу рестораторов. Многие россияне стали отказывать себе в посещении ресторанов среднего ценового сегмента, предпочитая им менее дорогие заведения общепита.

Во всех сегментах рынок общественного питания ведет себя по-разному. Особенно большие темпы роста количества посетителей отмечают среди демократичных предприятий – заведений класса «фаст-фуд», пиццерий, кафетерий. В связи с перетоком(переориентированием)клиентов на более экономически выгодный вариант общественного питания. Они пользуются популярностью более чем у половины населения за доступность и быстрое обслуживание. Сегмент фаст-фуда демонстрирует довольно высокую динамику роста, за последние годы количество компаний, работающих в рамках данного

формата, увеличилось на 20 %. Предприятия быстрого питания расширяют свою деятельность, охватывая сразу несколько направлений и форматов. Они открывают отдельные стационарные заведения, наращивают свое присутствие на фуд-кортах и в торговых центрах, размещают мобильные киоски питания на открытом воздухе. Также активизировался формат столовых. Все чаще рестораторы открывают небольшие заведения с линией раздачи и вполне прогнозируемым набором блюд. В сфере общественного питания, наблюдается тенденция к творческому подходу названия и обстановке заведения, альтернативные формы бросающие вызов существующему порядку в организации общепита.

К примеру имею в виду такие заведения как: «Антикафе, Open Kitchen, чайные, веган-кафе, раковарни». Таким образом можно сделать вывод: рынок общепита развивается в ногу со временем и человеческими потребностями. Ведь в современном мире стало очень распространено веган-питание, пропагандируется здоровый образ жизни чему соответствуют такие заведения, как антикафе, чайные, тайм- кафе, где отсутствует алкоголь. Да безусловно влияние экономического кризиса не проходит стороной отрасль общепита. Рестораторы не стоят на месте, оценивая ситуацию и потребность потребителей меняют концепцию своих заведений, проводят полный ребрейдинг, двигаются в направлении современных тенденций.

Специалисты в области маркетинга и экономики имеют точку зрения, что рынок общественного питания недостаточно насыщен. Ресурсы и возможности отрасли не исчерпали себя даже на 50%. Не которые возможности рынка используются не в полную мощь, совершенно точно можно прогнозировать высокую активность и рост в будущем.

Процветание отрасли общественного питания и рынка потребительских услуг, можно отнести к общественно значимым, развитый сектор услуг залог здоровой экономической системы в целом. Пища является основой для населения, без первой ступени пирамиды Абрахама Маслоу не может быть дальнейшего развития у человека. От того, как человек питается, зависит его

здоровье, трудоспособность и стремление развиваться. Питание человека – это не только его личное, но и общественное дело. Развитие общественного питания тесно связано с социально-экономическим развитием региона и экономики государства.

### **Список литературы:**

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gsk.ru/> (дата обращения 30.06.2017).
2. Российский рынок общественного питания. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/> (дата обращения 30.06.2017).
3. Обзор российского рынка общественного питания. Режим доступа: <http://marketcenter.ru/> (дата обращения 30.06.2017).
4. Ефимов С.Л., Кучер Л.С. Ресторанный бизнес в России: технология успеха. Изд. 4. – М.: Росконсульт, 2014.
5. Скобкин С.С – Экономика гостиничного, ресторанного и туристического предприятия. – Магистр, 2009.
6. <http://www.horeka.ru>.
7. <http://www.ruseconomy.ru>.

# **ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СТРАХОВЫХ ВЗНОСАХ НА ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Шутро Елизавета Николаевна*

*магистрант, кафедра бухгалтерского учета, Сургутский Государственный  
университет,  
РФ, г. Сургут*

В статье рассматривается влияние увеличения страховых взносов на предприятия малого бизнеса и возможные их последствия.

В настоящее время проблемы малого бизнеса в России, особенно в таком важном аспекте, как налогообложение, остаются наиболее волнующими, как органы государственной власти, так и сами субъекты малого предпринимательства. Ввиду данных фактов актуальность темы неопровержима.

Целью моей работы является оценка влияния изменения страховых взносов на малый бизнес.

В целях преодоления последствий мирового финансового кризиса все чаще на государственном уровне, в предпринимательской и профессиональной среде говорится о необходимости выбора эффективных инструментов налогового регулирования, снижении налоговой нагрузки на малый и средний бизнес. Однако на поверку оказывается, что принимаемые законодательные решения ведут, скорее, к противоположному результату, определенным образом ухудшая "налоговое положение" малого и среднего бизнеса. [5]

Основные тарифы взносов в 2017 году останутся прежними (таблица 1). При этом для расчета взносов на ОПС и на ВНиМ снова будут установлены предельные величины базы, при достижении которых будет меняться ставка для начисления взносов.

Таблица 1.

## Тарифы страховых взносов на 2017 год

В ПФР на обязательное пенсионное страхование		В ФСС на страхование на случай временной нетрудоспособности и материнства (ВНиМ)		в ФФОМС на ОМС
С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы	С суммы превышения установленной предельной величины базы	С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы	С суммы превышения установленной предельной величины базы	5,1%
22%	10%	2,9%	Не начисляются	

Пониженные тарифы взносов законодатели не отменили. Но воспользоваться ими, как и раньше, смогут не все страхователи. Ставки пониженных тарифов, по сравнению с 2016 годом, не претерпели изменений. Однако теперь условия, которым должен соответствовать плательщик взносов, чтобы иметь право на пониженные тарифы, в НК РФ прописаны более четко и подробно (п. 4-10 ст. 427 НК РФ в ред., действ. с 01.01.2017). Для некоторых льготников установили новые (дополнительные) требования.

Кроме того, в отношении многих категорий плательщиков в НК прямо указано, что при несоблюдении указанных условий организация или ИП утрачивает право на применение пониженных тарифов с начала расчетного периода, т. е. календарного года [1].

Но больше всего пострадали индивидуальные предприниматели. С 2014 года вышел новый закон. Если ИП за год заработает больше 300 тысяч рублей (это значение пока не изменилось), то он должен будет дополнительно перечислить на ОПС 1% от суммы доходов, превысивших это значение. Стоит отдельно отметить, что 1% облагается не прибыль предпринимателя, а весь его доход (таблица 2).

Таблица 2.

## Обязательные платежи ИП

Вид вноса	Сумма
Фиксированный платеж в ФФОМС	4 590 руб. (7500 руб. x 12 мес. x 5,1%)
Фиксированный платеж в ПФР, если сумма годового дохода ИП не превысила 300 000 руб.	23 400 руб. (7500 руб. x 12 мес. x 26%)
Доплата в ПФР, если сумма годового дохода ИП превысила 300 000 руб.	1% от суммы годового дохода ИП, уменьшенного на 300 000 руб., но не более 163 800 руб. Максимальная сумма взносов, уплачиваемых ИП в ПФР в 2017 году, – 187 200 руб. (8 x 7500 руб. x 12 мес. x 26%). За вычетом фиксированного платежа в ПФР получается 163 800 руб. (187 200 руб. – 23 400 руб.)

Хотя с 2017 года все функции по контролю за уплатой взносов (кроме взносов за травматизм) переходят к ФНС, осталась отчётность, которую надо сдавать в фонды.

В Пенсионный фонд:

- ежемесячная СЗВ-М – не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным (ранее было до 10 числа);
- раз в год сведения персонифицированного учета (форма пока не разработана) – первая сдача такой отчётности не позднее 1 марта 2018 года за 2017.

В Фонд социального страхования:

- обновлённая форма 4-ФСС, сроки сдачи те же – не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчётным кварталом (на бумажном носителе) и не позднее 25-го числа для электронной отчётности (при количестве работников более 25 человек) [2].

Такие нововведения могут сильно ударить по всему сегменту малого бизнеса. Нагрузка на фонд оплаты труда предприятий возрастет в 2,4 раза, к тому же в неравные условия с ними будут поставлены предприятия, использующие общие режимы налогообложения, - их нагрузка возрастет

только в 1,3 раза. Предприятия, которые попадут под такое налоговое давление, неизбежно начнут применять схемы «налоговой оптимизации», количество инвестиций уменьшится, заметно сократится доходная часть бюджета, зарплата снова «уйдет в тень», что приведет к сокращению количества рабочих мест, и, как следствие, уменьшится поступление налогов на доходы физических лиц. Истинная прибыль организаций будет скрываться все чаще, а в результате многие малые предприятия будут вынуждены уйти с рынка [4].

В нынешней сложной экономической ситуации по причине сбоя денежных потоков, которые являются кровеносной системой в экономике, налоговые изменения, намеченные на 2017–2018 годы, могут привести не только к возврату серых и черных схем налоговой оптимизации, но и к банкротству только что оживших предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Информация Минфина России от 19 июля 2011 г. № ПЗ-3/2010 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства» // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 3 июля 2016 г. № 396-ФЗ) // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
4. Мялкина А. Ф., Трегубова В. М. Гармонизация учетной политики организации в условиях МСФО // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 4.
5. Чернышова О. Н. Основные подходы к совершенствованию налогообложения в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 1-2. – С. 235–239.

## СЕКЦИЯ 5. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПОВОДУ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИЕЙ

*Абдуллина Сабина Индусовна*  
*студент, Института права БашГУ,*  
*РФ, г. Уфа*

*Тарасов Александр Алексеевич*  
*д-р юрид. наук, проф. кафедры уголовного права и процесса Института права*  
*БашГУ,*  
*РФ, г. Уфа*

При изучении административной преюдиции возникают вопросы: что представляет из себя административная преюдиция, к какому элементу состава преступления ее следует отнести, как оказывать юридическую помощь по данной категории дел, на какие обстоятельства необходимо обратить внимание?

Административная преюдиция является признаком, который характеризует субъект преступления как лицо, подвергнутое мерам административного взыскания за такое же нарушение, и придающий ему в силу этого качества специального субъекта преступления.

В составах преступлений административная преюдиция предусмотрена в качестве конструктивного, т.е. обязательного признака состава конкретного преступления, и потому лежит в основании уголовной ответственности. Таким образом, от того, имеет ли место административная преюдиция, зависит наличие состава преступления, поскольку уголовной ответственности подлежат лишь лица, которые были подвергнуты административному наказанию.

Объективная сторона преступлений с административной преюдицией выражается в том, что совершенные деяния влекут уголовную ответственность только в случае, если лицо предварительно было подвергнуто

административному наказанию за такое же правонарушение. Потому при формулировании обвинения описание объективной стороны состава преступления необходимо включать лишь обстоятельства повторно совершенного деяния. Данные касающиеся привлечения лица ранее к административной ответственности должны излагаться как обстоятельства, которые характеризуют субъект преступления. На практике же суды, по нашему мнению, слишком подробно описывают обстоятельства административного правонарушения [1; 2; 3]. По нашему мнению, формула изложения административной преюдиции может быть представлена в следующем виде:

«N. был привлечен дд.мм.гг. к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст.\*\* Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [4]. ДД.ММ.ГГ. N. повторно совершил ...» (далее в тексте должно быть изложено описание преступления с его объективной стороны). Таким образом, описание обоих правонарушений представляется излишним и по сути вменяется как то правонарушение, за которое лицо уже было наказано в административном порядке (оно является административным правонарушением), так и повторно совершенное правонарушение (которое как раз и является преступлением). Такое формулирование обвинения, ухудшающего положение лица, недопустимо, так как вместо одного правонарушения ему вменяется в вину по сути два правонарушения, тогда как за первое правонарушение он уже понес наказание. Таким образом, не стоит забывать, что факт предшествующего применения к лицу мер административного характера есть лишь обстоятельство, которое характеризует его как субъект преступления с административной преюдицией.

Во многих статьях Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту – УК РФ) [5] состояние наказанности лица, которое было подвергнутого административному наказанию, ограничивается сроком в один год. Про данное обстоятельство также не стоит забывать, поскольку оно является обязательным

признаком преступлений с административной преюдицией. С истечением этого срока совершение лицом нового правонарушения не может влечь уголовную ответственность.

Особенностью субъективной стороны преступлений с административной преюдицией является то, что лицо, зная о применении к нему в прошлом мер административного характера, всегда действует умышленно, что является обязательным признаком составов преступлений с административной преюдицией. В случае, когда лицо в силу тех или иных причин не было поставлено в известность о том, что на него наложено административное взыскание (к примеру, если дело об административном правонарушении рассматривалось без участия лица и о принятом решении он не был уведомлен), он не подлежит уголовной ответственности. В таком случае отсутствует состав преступления и дело подлежит прекращению в соответствии с п.2 ч.1 ст.24 (отсутствие в деянии состава преступления) Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – УПК РФ) [6].

Защитник лица, осуществляя защиту по данной категории дел, должен принять меры для проверки законности предшествующего применения к лицу мер административного взыскания. В соответствии с ч.3 ст.86 УПК РФ защитник вправе собирать доказательства и представлять их соответствующим должностным лицам по анализируемой категории дел в целях подтверждения факта нарушения законодательства при привлечении лица к административной ответственности. При установлении защитником незаконности привлечения к административной ответственности лица, он должен заявить соответствующее ходатайство о прекращении уголовного дела в установленном порядке за отсутствием в деянии состава преступления либо об исключении из обвинения признака административной преюдиции.

В этой связи возникает вопрос, какие обстоятельства могут рассматриваться как доказательства незаконности привлечения лица к административной ответственности? К таким обстоятельствам мы можем отнести нарушение ст. 4.6 «Давность привлечения к административной

ответственности» КоАП, отсутствие в действиях лица состава административного правонарушения и другие обстоятельства, перечисленные в ст. 24.5 «Обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении» КоАП, неправильное применение административного законодательства (к примеру, оценка действий на основе не подлежащих применению нормативно-правовых актов), существенное нарушение прав лица при производстве по делу об административном правонарушении, к примеру, лишение лица права на ознакомление с материалами дела об административном правонарушении и участие в его рассмотрении, на заявление ходатайств, на защиту и др.

В связи с вышеизложенным, можно сказать, что по делам о преступлениях с административной преюдицией, как сторона обвинения, так и сторона защиты должны внимательнее относиться к процессу доказывания наличия состава преступления с административной преюдицией.

### **Список литературы:**

1. Приговор Елецкого районного суда Липецкой области от 4 мая 2012 г. – [Электронный ресурс] – URL: <https://rospravosudie.com/court-eleckij-rajonnyj-sud-lipецкая-oblast-s/act-104905904/> (дата обращения: 27.11.2016).
2. Приговор Мирowego судьи судебного участка № 152 Одинцовского судебного района Московской области от 3 декабря 2013 г. – [Электронный ресурс] – URL: <http://online-zakon.ru> (дата обращения: 27.11.2016).
3. Приговор Мирowego судьи судебного участка №26 города Избербаш Республики Дагестан – [Электронный ресурс] – URL: <http://sudact.ru/magistrate/doc/vQkxxZbpWYUP/> (дата обращения: 27.11.2016).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 3 июля 2016 г. № 272-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 6 июля 2016 г. № 375-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954.
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 6 июля 2016 г. № 409-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. I), ст. 4921.

## **К ВОПРОСУ О ПОВОДАХ ДЛЯ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА**

***Водопьянова Екатерина Александровна***

*студент 3 курса, Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Юридический колледж,  
РФ, г. Москва*

***Александрова Надежда Владимировна***

*научный руководитель, преподаватель, Государственное бюджетное  
образовательное учреждение Юридический колледж,  
РФ, г. Москва*

Уголовный процесс, как урегулированная законом деятельность, а вместе с тем и деятельность, которая начинается на стадии возбуждения уголовного дела, возникают лишь при наличии двух условий - повода и основания.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее - УПК РФ) не даёт понятия повода для возбуждения уголовного дела ни в ст. 5 УПК РФ, где закреплены основные понятия, используемые в УПК РФ, ни в ст. 140 УПК РФ, где даётся перечень поводов для возбуждения уголовного дела.

В науке уголовного процесса присутствует неоднозначное определение повода. Поводы определяются разными учёными как «носители информации» (А.В. Гриненко), как «установленный законом источник информации» (В.П. Божьев), как «предусмотренный УПК РФ источник первичной информации о готовящемся или совершённом деянии (действии или бездействии), содержащем признаки конкретного состава преступления» (Б.Т. Безлепкин), как «источник осведомлённости органа дознания, следователя или прокурора о готовящемся, совершаемом и совершённом преступлении» (А.П. Рыжаков), как юридические факты (Н.В. Жогин, Ф.Н. Фаткуллин). Анализ приведённых мнений демонстрирует, что учёные отдают предпочтение поводу как источнику информации именно с практической точки зрения.

Не любой источник информации о преступлении, который получен компетентными органами, даёт начало возникновению уголовно-процессуальных правоотношений, а именно тот, который надлежащим образом оформлен, то есть соответствует уголовно-процессуальной форме (п. 43 ст. 5,

ст. 140 УПК РФ). Данные о признаках совершённого или готовящегося преступного деяния могут быть исключительно получены уполномоченными государственными органами и их должностными лицами из предусмотренных уголовно-процессуальным законом источников, которые обозначены в УПК РФ как поводы для возбуждения уголовного дела (ч. 1, ч. 1.2 ст. 140 УПК РФ). На сегодняшний день законодательством детально регулируется порядок приёма и содержание первых трёх видов источников информации для возбуждения уголовного дела: заявления о преступлении; явки с повинной и сообщения о совершённом или готовящемся преступлении, которое получено из иных источников. Характеристике каждого из этих поводов посвящены ст. ст. 141, 142, 143 УПК РФ.

Из числа 100 изученных мною при прохождении практики уголовных дел, наиболее часто встречающимся поводом является заявление о преступлении (63%). Заявление подлежит регистрации и рассмотрению (проверке) компетентными должностными лицами. Регистрация анонимных заявлений не осуществляется, за исключением случаев, когда в них содержатся сведения о признаках совершённого или готовящегося террористического акта. Подавляющее число заявлений принимаются в дежурных частях ОМВД. Приём заявлений осуществляется круглосуточно, вне зависимости от места и времени совершения преступления и территории обслуживания ОМВД.

Вторым поводом для возбуждения уголовного дела является явка с повинной. В практической деятельности этот повод встречается реже, чем другие. Явка с повинной имеет место, если лицо в письменном либо устном виде добровольно сообщило органу, который осуществляет уголовное преследование, о совершённом им либо с его участием преступлении.

Ещё одним немаловажным поводом для возбуждения уголовного дела является сообщение о совершённом или готовящемся преступлении, которое получено из иных источников. Это положение носит обобщающий характер, оно охватывает большое количество возможных ситуаций, когда в правоохранительных органах получают информацию о преступлении. При

получении указанного сообщения составляется рапорт об обнаружении признаков преступления. Рапорт оформляется, когда компетентные органы обнаруживают признаки преступления в ходе осуществления своих должностных обязанностей. Помимо этого, признаки преступления могут быть обнаружены во многих других случаях, к примеру, в ходе осуществления административной деятельности участковыми уполномоченными полиции, патрульно-постовой службы, уголовного розыска и иных служб, которые первые сталкиваются с преступными деяниями уголовного мира; таможенного контроля инспекторами таможенных органов РФ; в опубликованных в печати статьях, которые содержат сведения о преступлениях, а кроме того из телефонограмм, которые поступили из больниц. В особенностях данного повода лежит непосредственность обнаружения признаков преступления уполномоченными на то органами. Значительное количество уголовных дел возбуждаются по непосредственному обнаружению сотрудниками правоохранительных органов (22% из числа изученных на практике дел). В системе органов внутренних дел оформление сообщений о преступлениях в форме рапорта предусмотрено приказом МВД России от 29.08.2014 № 736 [4].

С момента вступления в силу УПК РФ в 2002 году, в статью 140 УПК РФ трижды были внесены изменения. В 2010 году часть первая данной статьи была дополнена пунктом 4, затем был введён, а после утратил силу пункт 1.1 части первой ст. 140 УПК РФ, а в 2014 году вышеназванная статья была дополнена частью 1.2. Поводы, которые предусмотрены п. 4 ч. 1 ст. 140 УПК РФ «постановления прокурора о направлении соответствующих материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании» и дополненная новой частью 1.2 статья 140 УПК РФ, в соответствии с которой «поводом для возбуждения уголовного дела о преступлениях, предусмотренных статьёй 172.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, служат только те материалы, которые направлены Центральным банком Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской

Федерации (Банке России)», а также конкурсным управляющим (ликвидатором) финансовой организации для решения вопроса о возбуждении уголовного дела», и будут предметом исследования в нашей статье. Сразу хотелось бы отметить, что порядок приёма данных поводов уголовно-процессуальным законом не регулируется.

Постановление прокурора о направлении соответствующих материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании предполагает собой сравнительно новый повод с целью возбуждения уголовного дела. Данный повод был введён Федеральным законом от 28 декабря 2010 г. № 404-ФЗ [8] в связи с ограничением полномочий прокурора возбуждать уголовные дела на рассматриваемой стадии. Поскольку при осуществлении прокурором проверок им могут быть получены материалы, которые указывают на признаки преступного деяния, а правом возбуждения уголовных дел прокурор был лишен, ч. 1 ст. 140 УПК РФ и была дополнена названным выше поводом. Постановление прокурора о направлении материалов в органы предварительного следствия или дознания для решения вопроса о возбуждении уголовного дела, считается достаточно противоречивым. Если постановление прокурора направлено в орган дознания, то в таком случае, на основании полномочий прокурора, которые закреплены в ст. 37 УПК РФ, данное постановление для дознавателя считается обязательным для выполнения, вне зависимости от того отражены ли в нём все без исключения основания для возбуждения уголовного дела или нет. Так же в этом случае опускается вопрос о достаточности оснований. Помимо этого, осуществлять проверку оснований, которые изложены в постановлении прокурора, дознаватель не будет, в силу его процессуальной подчинённости прокурору в уголовном процессе. Совершенно иначе происходит в том случае, если постановление прокурора о направлении материалов поступает к следователю. Следователь, имея процессуальную подчинённость только руководителю следственного органа, проводит проверку всех без исключения оснований, которые изложены в постановлении прокурора, выполняя

доследственную проверку определённого повода. А в случае, если основания не достаточны, следователь может отказать в возбуждении уголовного дела с одной предусмотренной законом особенностью - только с согласия руководителя следственного органа, в соответствии с ч. 1.1 ст. 148 УПК РФ. Полагаем, что постановление прокурора - это законное требование прокурора, и оно должно быть обязательным для органов предварительного расследования при принятии соответствующего решения.

Рассмотрим более подробно повод для возбуждения уголовного дела о преступлениях, предусмотренных статьёй 172.1 УК РФ [6]. Потребность его введения в перечень поводов статьи 140 УПК РФ обусловлена следующими фактами. Согласно Федеральному закону от 23 июля 2013 года № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» [9] функции по регулированию и надзору за участниками всех секторов финансового рынка, были переданы Центральному банку РФ (Банку России), что привело к созданию мегарегулятора, ответственного за стабильность финансовой системы страны [2].

Для профилактики несостоятельности финансовых организаций Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 218-ФЗ Уголовный кодекс РФ был дополнен ст. 172.1 УК РФ, предусматривающей ответственность за фальсификацию финансовых документов с целью сокрытия признаков банкротства, оснований для отзыва лицензии или назначения временной администрации. Этим же Законом в ст. 140 УПК РФ был введён новый повод для возбуждения уголовного дела о преступлениях, предусмотренных ст. 172.1 УК РФ, в качестве которого могут выступать только материалы, направленные Банком России, а также конкурсным управляющим. По нашему мнению, добавление в ст. 140 УПК РФ частью 1.2, выделило дополнительный вид сообщений о совершённом или готовящемся преступлении, полученных из иных источников, – материалы о преступлении, предусмотренном ст. 172.1 УК

РФ, которые направлены в орган предварительного расследования Центральным банком РФ в соответствии с Федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ или конкурсным управляющим (ликвидатором) финансовой организации для решения вопроса о возбуждении уголовного дела. Подчеркнём, что в отличие от всех иных перечисленных поводов, данные материалы считаются источником информации именно о преступлении, состав которого предусмотрен ст. 172.1 УК РФ.

Объективная сторона указанного преступного деяния характеризуется совершением ряда альтернативных действий: а) внесением в документы и (или) регистры бухгалтерского учёта и (или) отчётную документацию организации заведомо неполных или недостоверных сведений о сделках, об обязательствах, имуществе организации, в том числе, находящемся у неё в доверительном управлении, или о финансовом положении организации; б) подтверждением достоверности подобных сведений; в) представлением таких сведений в Центральный банк РФ; г) публикацией или раскрытием таких сведений в порядке, установленном законодательством РФ. Преступление считается оконченным с момента совершения любого из вышеуказанных действий. Цель в данном случае выступает как обязательный признак субъективной стороны и заключается в сокрытии либо признаков банкротства, либо оснований для обязательного отзыва (аннулирования) у организации лицензии и (или) назначения в организации временной администрации.

Трудности квалификации данного преступления дополняются проблемами, которые связаны с особенностями возбуждения уголовного дела. Как было отмечено ранее, в соответствии с ч. 1.2 ст. 140 УПК РФ материалы обязаны быть «направлены Центральным банком Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации». Анализ соответствующих норм (ст. ст. 75.1 и 76.8) вышеназванного Федерального закона позволяет сделать вывод, что при несоблюдении финансовой организацией в период, определённый требованием или предписанием Банка РФ, обязывающим её устранить нарушения, которые

связаны с представлением и (или) публикацией (раскрытием) отчётности, и при аргументированных предположениях о наличии действий, которые предусмотрены статьёй 172.1 УК РФ, Банк России на протяжении 3 рабочих дней со дня раскрытия указанных обстоятельств должен направить материалы в следственные органы. Согласно ст. 74 Федерального закона от 10.07.2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» предписание об устранении нарушения подлежит исполнению кредитной организации в срок не более 45 календарных дней [7]. Процедура направления предписания детально регламентирована подзаконными актами Банка России [3]. Только лишь уже после соблюдения указанной процедуры допустимо направление материалов в правоохранительные органы.

Данный закон не даёт ответа на вопрос, способен ли Банк России обратиться в правоохранительные органы в случае выявления преступного деяния вследствие проделанной ревизии. Отсутствие непосредственного предписания на возможность направления в правоохранительные органы материалов, вероятно, не нужно рассматривать однозначно как запрет. Банк России владеет весьма обширными возможностями по собиранию данных о финансовом состоянии поднадзорных учреждений и организаций, к числу таких возможностей относятся, в том числе получение объяснений работников банка, электронных носителей, записей систем видеонаблюдения и т.п.

Провести анализ и оценку достоверности учёта (отчётности) одна из ключевых целей контроля кредитной организации [1]. Поводом для внеплановой проверки некредитных экономических организаций будет и обращение правоохранительных органов. Проверки финансовых организаций в связи с указанными обращениями проводятся на основании решений руководства Банка России. На основании изложенного, не усматривается препятствий для направления материалов в правоохранительные органы при обнаружении фальсификации бухгалтерской документации при проверке финансовой организации. Таким образом, в ч. 1.2 ст. 140 УПК РФ речь идёт о разновидности сообщения о совершённом или готовящемся преступлении,

полученного из иных источников, чем указанные в ст. ст. 141 и 142 УПК РФ. Получается, что если правоохранительным органам поступает заявление о преступлении, предусмотренном ст. 172.1 УК РФ, или любой другой повод, помимо указанного в ч. 1.2 ст. 140 УПК РФ, уполномоченные органы и должностные лица не только не вправе возбуждать уголовное дело ввиду отсутствия, предусмотренного законом повода для возбуждения уголовного дела, они также не могут производить по нему предварительную проверку.

Подводя итоги проведенного исследования, отметим, что перечисленные в статье 140 УПК РФ поводы для возбуждения уголовного дела разнородны по своей природе. Защита легитимных интересов субъектов предпринимательской деятельности обязана реализовываться посредством улучшения уголовного процесса. Формирование искусственных преград с целью начала расследования способно воспрепятствовать использованию норм уголовного законодательства и послужить причиной к процессуальной декриминализации деяния [5].

Все без исключения, закрепленные в уголовно-процессуальном законодательстве поводы к возбуждению уголовного дела, должны иметь равное уголовно-процессуальное значение в плане неотъемлемого их наличия с целью возбуждения уголовного дела.

### **Список литературы:**

1. Инструкция Банка России от 5 декабря 2013 г. № 147-И (в ред. от 17 июля 2014 г.) «О порядке проведения проверок кредитных организаций (их филиалов) уполномоченными представителями Центрального банка Российской Федерации (Банка России)» // Вестник Банка России. 2014. С. 23–24.
2. Козловский П.В. Особенности возбуждения уголовного дела о фальсификации финансовых документов финансовой организации – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://отраслиправа.рф/article/19617>. (Дата обращения: 24.06.2017).
3. Приказ Банка России от 31 марта 1997 г. № 02-139 (в ред. от 26 января 2010 г.) «О введении в действие Инструкции «О применении к кредитным организациям мер воздействия за нарушения пруденциальных норм деятельности» // Первоначальный текст документа опубликован в издании «Вестник Банка России», № 23, 17.04.1997.

4. Приказ МВД России от 29.08.2014 № 736 «Об утверждении инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях» // Российская газета. № 260. 2014.
5. Рыжаков А.П. Новые повод для возбуждения уголовного дела и вид уголовного преследования: комментарий к статье 8 Федерального закона от 21 июля 2014 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://отрасли-права.рф/article/1933> (Дата обращения: 25.06.2017).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.06.2017) //Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
7. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.06.2017) // Собрание законодательства РФ, 15.07.2002, № 28, ст. 2790.
8. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 404-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов предварительного следствия» (ред. от 04.06.2014) //Собрание законодательства РФ, 03.01.2011, № 1, ст. 16.
9. Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» // Российская газета.

## **ПРИНЦИПЫ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, КАК СРЕДСТВО УСТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

*Демеш Олеся Александровна*  
магистрант САФУ им. М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Архангельск

*Савельев Иван Вячеславович*  
канд. ист. наук, САФУ им. М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Архангельск

Для стран циркумполярного мира в правовой, социальной, экономической и политической сферах перспективное значение имеет развитие арктического туризма, то есть туризма, локализованного территориальными пределами Арктики, которая, в свою очередь, признается северной областью Земли, включающей Северный Ледовитый океан, его моря, заливы, проливы, архипелаги, отдельные острова, северные побережья материков Евразии и Северной Америки [2]. Следовательно, организация арктического туризма осуществляется на территории восьми государств – России, США, Канады, Норвегии, Швеции, Финляндии, Дании (Гренландия), Исландии.

На национальном уровне каждое из указанных государств регулирует вопросы развития арктического региона в пределах государственных границ посредством принятия органами власти арктических стратегий. В частности, приняты: 1) в 2008 году - Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу [8], Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности на период до 2020 г. [10]. Из содержания данных нормативных правовых актов следует, что в России формируется национальная арктическая политика, основанная на принципах открытости, сотрудничества и информированности о результатах освоения Арктической зоны [1, с. 23], что способствует укреплению позитивного имиджа России и, как следствие, развитию арктического туризма; 2) в 2009 году - Директива США в области национальной безопасности («Арктическая региональная политика») [11]; 3) в 2009 году - Канадская северная стратегия «Наш Север, наше наследие, наше

будущее» [12; 17]; 4) в 2006 году – Норвежская арктическая стратегия [16; 20]; 5) в 2011 году - Шведская арктическая стратегия [18]; 6) в 2013 году – Финская арктическая стратегия [14]; 7) в 2011 году – Арктическая стратегия Королевства Дания на 2011–2020 гг. [19]; 8) в 2011 году – Концепция «Исландия 2020. Знание, устойчивость, благосостояние» [13]. Из содержания стратегий следует то, что туризм выделяется в качестве одного из перспективных направлений национальной политики. При этом учитывая, что Арктика, разделенная между государствами, тем не менее характеризуется в качестве единого природного объекта, то организация арктического туризма на территории любого из государств будет иметь сходных характер.

Таким образом, общность взглядов в отношении значимости туризма, единые климатические, биологические и иные особенности арктических регионов, находящихся под юрисдикцией конкретного государства, позволяют сказать, что развитие арктического туризма – это не только сугубо национальный интерес. Вопросы развития Арктики – это вопросы международного уровня, и политика одного государства не должна противоречить политике другого. Так, в целях упорядочения туристских отношений в Арктике в рамках деятельности Всемирного фонда дикой природы предложены десять основных принципов арктического туризма [15].

Выработанные принципы арктического туризма, сформулированные в качестве предписаний, можно объединить в определенные блоки.

Первый блок содержит положения по сохранению окружающей среды: 1.1) совмещайте туризм с охраной окружающей среды; 1.2) поддерживайте сохранение девственной природы и биоразнообразия; 1.3) рационально используйте природные ресурсы; 1.4) предельно понижайте уровень потребления, отходов и загрязнения. Так, деятельность туристских компаний, туристов должна осуществляться таким образом, чтобы не оказывать негативное воздействие на окружающую среду независимо от того, где осуществляется реализация арктического туристского продукта – на территории городов или за их пределами. Учитывая, что туризм организуется в

лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [6], то это так или иначе предполагает использование соответствующих ресурсов. В связи с этим заостряется внимание на реализации мер защиты арктических малонаселенных просторов, где туристские ресурсы (природные объекты) сохранились в неизменном виде.

Следующий блок принципов предполагает уважительное отношение со стороны туристов к местным традициям: 2.1) уважайте местную культуру и быт; 2.2) уважайте исторические и важные с научной точки зрения места. Важно понимать, что данные принципы необходимо учитывать не только при международном туризме, то есть в процессе посещения иностранного государства, но и при путешествии внутри своего государства. Например, реализация туристского продукта в России [3, ст. 69], Норвегии [4, ст. 111a], Финляндии [5, ст. 17] предписывает учитывать интересы коренных малочисленных народов.

Третий блок выражает рекомендации по выработке положительных последствий в отношении принимающей стороны и туристов при организации туризма: 3.1) местные сообщества должны получать выгоду от туризма; 3.2) квалифицированный персонал – это ключ к ответственному ведению туризма.

Четвертый блок отражает принципы, выполнение которых позволяет туристам избежать экстренных, непредвиденных ситуаций: 4.1) туризм должен носить познавательный характер; 4.2) соблюдайте правила безопасности.

Данные принципы носят рекомендательный характер, но их смысл заложен во многих нормативных правовых актах стран циркумполярного мира, особенно в области охраны окружающей среды [7; 9, с. 26-29].

В силу возрастания потребительского интереса к арктическому туристскому продукту, полагаем, что необходимо закрепить предложенные Всемирным фондом дикой природы принципы на уровне обязательных к исполнению предписаний на международном уровне в виде единого перечня,

избегая их «разброса» по национальному законодательству. Необходимость такой процедуры видим в том, что арктический туризм представляет собой вполне обширное туристское направление деятельности. В рамках арктического туризма реализуется водный, экологический, этнографический и иные подвиды туризма, и потому можно создать отдельный акт, регламентирующий основы исключительно арктического туризма. Подобный документ отражал бы не только принципы туристской деятельности, но также специфические термины, права и обязанности участников туристских правоотношений и иные положения.

Таким образом, принципы арктического туризма могут выступать в качестве средства установления международного сотрудничества в части регламентации специфического вида туризма, а именно арктического.

### **Список литературы:**

1. Вилова Т. В., Чертова Н. А., Вилова М. Г., Пермиловский М. С. Информационно-коммуникативная основа обеспечения экологической безопасности Арктики // Экология человека. 2017. № 5. С. 21–26.
2. Географическая энциклопедия // URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/584/%D0%90%D1%80%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/584/%D0%90%D1%80%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) (дата обращения: 05.06.2017).
3. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Официальный интернет-портал правовой информации // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595&intelsearch> (дата обращения: 05.06.2017).
4. Конституция Норвежского королевства от 17.05.1814 // Конституции государств мира // URL: <http://worldconstitutions.ru/?p=142&page=2> (дата обращения: 05.06.2017).
5. Конституция Финляндии от 11.06.1999 // Конституции государств мира // URL: <http://worldconstitutions.ru/?p=139> (дата обращения: 05.06.2017).
6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102044374&intelsearch> (дата обращения: 05.06.2017).
7. Об охране окружающей среды. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074303&intelsearch> (дата обращения: 05.06.2017).

8. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утверждены Президентом Российской Федерации 18.09.2008 №Пр-1969 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=119442> (дата обращения: 05.06.2017).
9. Политика в области окружающей среды в Швеции. - С. 26-29 // URL: [http://www.infoeco.ru/infocosm/dl/legislat\\_basis\\_rus.pdf](http://www.infoeco.ru/infocosm/dl/legislat_basis_rus.pdf) (дата обращения: 05.06.2017).
10. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности на период до 2020 г. Утв. Президентом РФ в 2013 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=142561&fld=134&dst> (дата обращения: 05.06.2017).
11. Arctic Region Policy: National Security Presidential Directive and Homeland Security Presidential Directive, NSPD-66/HSPD-25. January 9, 2009 (retrieved July 9, 2012) // URL: <https://fas.org/irp/offdocs/nspd/nspd-66.htm> (дата обращения: 05.06.2017).
12. Canada's Northern Strategy: Our North, Our Heritage, Our Future, 2009 // URL: <http://www.northernstrategy.gc.ca/cns/cns.pdf> (дата обращения: 05.06.2017).
13. Ísland 2020 – sókn fyrir atvinnulíf og samfélag. Þekking, sjálfbærni, velferð. Reykjavík: Forsætisráðuneytið, 2011 // URL: <https://www.forsætisraduneyti.is/media/Skyrslur/island2020.pdf> (дата обращения: 05.06.2017).
14. Finland's Strategy for the Arctic Region, August 2013 // URL: <http://vnk.fi/documents/10616/334509/Arktinen+strategia+2013+en.pdf/6b6fb723-40ec-4c17-b286-5b5910fbecf4> (дата обращения: 05.06.2017).
15. Linking tourism and conservation in the Arctic // URL: [http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/wwf\\_tourism\\_conservation.pdf](http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/wwf_tourism_conservation.pdf) (дата обращения: 05.06.2017).
16. New Building Blocks in the North, March 2009 // URL: [https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/ud/vedlegg/nordomradene/new\\_building\\_blocks\\_in\\_the\\_north.pdf](https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/ud/vedlegg/nordomradene/new_building_blocks_in_the_north.pdf) (дата обращения: 05.06.2017).
17. Statement on Canada's Arctic Foreign Policy (retrieved October 7, 2012) // URL: [http://www.international.gc.ca/arctic-arctique/arctic\\_policy-canada-politique\\_arctique.aspx?lang=eng](http://www.international.gc.ca/arctic-arctique/arctic_policy-canada-politique_arctique.aspx?lang=eng) (дата обращения: 05.06.2017).
18. Sweden's Arctic strategy, May 2011 // URL: <http://www.government.se/country-and-regional-strategies/2011/10/swedens-strategy-for-the-arctic-region> (дата обращения: 05.06.2017).
19. The Kingdom of Denmark's Strategy for the Arctic 2011–2020, August 2011 // URL: [usa.um.dk/en/~media/USA/Washington/Arctic\\_strategy.pdf](http://usa.um.dk/en/~media/USA/Washington/Arctic_strategy.pdf) (дата обращения: 05.06.2017).
20. The Norwegian Government's High North Strategy, December 2006 // URL: <https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/UD/Vedlegg/strategien.pdf> (дата обращения: 05.06.2017).

*СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ*

*СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ*

*СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ*

*СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ*

## **ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В АППАРАТАХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РФ**

***Пономарёва Ксения Олеговна***

*студент, ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»,  
РФ, г. Челябинск*

***Альбрант Наталья Викторовна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры конституционного  
права и муниципального права, РФ, г. Челябинск*

Кадры государственной службы – важнейшая ресурсная составляющая государственного управления. От их компетентности, деловитости, политических ориентации и духовно-нравственных качеств (честности, неподкупности, принципиальности) в значительной мере зависят будущее страны, результаты проводимых демократических преобразований. Даже самые полезные управленческие решения останутся пустой декларацией, если они не будут осознаны аппаратом управления, не станут руководством к конкретному действию. Именно поэтому стратегической задачей государства является создание высокоэффективной кадровой системы государственного управления, формирование стабильного, рационально структурированного, демократически и нравственно ориентированного состава государственных служащих.

Процесс формирования и совершенствования Аппарата Уполномоченного продолжается уже почти 20 лет и характеризуется проблемой постоянной нехватки кадров и низким уровнем его содержания, необходимых для полноценного функционирования Уполномоченного, особенно на настоящем этапе, когда поток обращений к Уполномоченному значительно возрос. Упомянутая численность рабочего Аппарата остается неизменной на протяжении 17 лет, хотя число обращений к Уполномоченному увеличилось за это время почти в 10 раз, что затрудняет своевременное и качественное рассмотрение обращений граждан.

Вопрос нехватки работников, которые рассматривают многочисленные обращения граждан в Аппаратах Уполномоченных по правам человека в

России, часто обсуждается на разного рода совещаниях и встречах российских омбудсменов.

Приняв участие в работе Координационного совета Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации Татьяна Москалькова сообщила, что обратилась к премьер-министру страны Дмитрию Медведеву с просьбой рассмотреть вопрос об увеличении числа сотрудников в Аппаратах Уполномоченных по правам человека, выделить на это соответствующие финансовые средства.

Из слов федерального Уполномоченного следовало, что в настоящее время проводится мониторинг ситуации с кадрами в Аппаратах региональных Уполномоченных по правам человека для получения полного представления о ситуации.

На сегодняшний день во властных структурах нет четкого понимания о роли института Уполномоченного по правам человека в гражданском обществе. Из ответов, исходящих из аппарата Уполномоченного, люди должны не только получать нужную информацию по поставленной им проблеме, но и почувствовать, что государство в лице Уполномоченного заботиться о нем, даже если его права не были нарушены.

Почему для аппарата Уполномоченного по правам человека в РФ установлена численность работников 200 человек, включая технический персонал, когда ежегодно к нему обращаются десятки тысяч граждан. И ежегодно эта цифра увеличивается. Согласно ежегодному докладу Уполномоченного по правам человека в РФ в 2015 году, например, к Уполномоченному поступило 64 189 обращений граждан, государственных и общественных организаций и иных документов, что на 18% больше, чем в 2014 году [4].

Просматривается ситуация о том, что в двух регионах с одинаковым количеством жителей, штатная численность работников аппаратов могут отличаться друг от друга. С одной стороны, установление количества работников в аппарате Уполномоченного по правам человека является

прерогативой самого субъекта, а с другой стороны, возникает вопрос по поводу права граждан России на защиту их прав со стороны Уполномоченных по правам человека [5]. Чем меньше будет количество работников, тем выше вероятность выполнения некачественной работы, в данном случае – защиты граждан. Уполномоченная по правам человека в РФ выразила готовность оказать содействие региональным уполномоченным в решении существующих проблем с численностью работников.

Есть и такие регионы, которые считают, что у них с кадрами все в порядке. Например, Уполномоченный по правам человека в Московской области Екатерина Семенова сообщила, что 121 человека, которые есть у нее в аппарате, достаточно для выполнения тех задач, которые стоят перед омбудсменом Подмосковья. По ее словам, в Подмосковье один из самых больших аппаратов Уполномоченного по сравнению с другими регионами России. Решить этот вопрос кардинально можно только с помощью федерального Уполномоченного. Многие региональные Уполномоченные по тем или иным причинам не хотят, чтобы их индивидуальные региональные вопросы решались с помощью Москвы [2]. Региональные органы власти негативно относятся замечаниям и предложениям из федерального центра, связанным с дополнительными расходами бюджетных средств, в том числе с точки зрения самолюбия руководителей регионов, которые сами знают и понимают многие проблемы, но ограничили в своих действиях бюджетными приоритетами.

В этой связи необходимо на уровне федерального законодательства закрепить численность аппарата Уполномоченного по правам человека в субъектах РФ пропорционально к численности, проживающих на территории субъекта РФ граждан, что повысит качество защиты прав граждан.

Еще одной проблемой Аппарата является низкая социальная защищенность его работников. Уровень денежного содержания работников Аппарата остается довольно низким. Это негативно сказывается на

привлечении в Аппарат высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми знаниями и способностями для работы в данной сфере [3].

Формальное отношение к институту Уполномоченного по правам человека со стороны некоторых руководителей регионов, которое выражается в том числе через выделение денег на содержание аппаратов Уполномоченных по правам человека, приводит к опорочиванию этого института в обществе. Отсутствие специалистов в необходимом количестве и в недостаточном обеспечении денежными средствами аппаратов Уполномоченных по правам человека в регионах, да и в аппарате самого Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, порой, становится причиной формального подхода при рассмотрении жалоб и обращений граждан. Это приводит к недовольству заявителей. Даже отрицательное решение, исходящее из аппарата Уполномоченного, тем более за подписью самого Уполномоченного, должно быть написано с уважением к заявителю, с пониманием его ожиданий. А как можно создавать такое письмо, требующее несомненно большего количества времени и подхода, когда у каждого исполнителя горы нерассмотренных обращений [1].

Институт Уполномоченного по правам человека не должен превращаться в формальное бюро жалоб из-за нехватки кадров и низкого уровня содержания рабочих аппаратов. Задуманный когда-то как орган, решения и рекомендации которого должны быть эталоном объективности, исходящие, прежде всего, из классического понимания прав человека, которое является не только юридической, но и этической категорией.

### **Список литературы:**

1. Волков Н. А. Институт российских уполномоченных по правам человека: история и современность [Текст] // Вестник Кузбасского института. – 2016. – № 4 (29). – 137 с.
2. Потапова А. И. Историко-правовые аспекты становления института Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 5. – 135 с.

3. 3.Экспертное обеспечение деятельности Уполномоченных по правам человека в субъектах РФ / материалы научно-практического семинара, Голицыно, 27.02-1.03.2014 г. / Под ред. Сунгурова А. Ю. – СПб.: Норма, 2014.
4. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2015год. 219 с.
5. 5.Колобова Т. В. Об исполнении рекомендаций уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 9-5. – 144 с.

**ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК С ПРОИЗВОДНЫМИ  
ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ:  
КОММЕНТАРИЙ К РЕШЕНИЮ АРБИТРАЖНОГО СУДА Г. МОСКВЫ  
ПО ДЕЛУ «А40-3903/17-55-23»**

*Попов Вадим Георгиевич*

*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Не так давно Арбитражным судом г. Москва было вынесено решение по делу № А40-3903/17-55-23, в котором арбитражный суд признал недействительной сделку беспоставочного (расчетного) валютного опциона между ПАО «Сбербанк России» и ПАО «Транснефть» [1]. Указанное решение вызвало обеспокоенность со стороны участников рынка и Банка России [2]. В виду указанного, видится необходимым рассмотреть проблемы, которые вызывает подобная правоприменительная практика. Для начала, рассмотрим аргументы сторон спора и аргументацию судебного решения.

В рамках данного дела истец утверждал, что сделка должна быть признана недействительной, поскольку: а) ответчик повел себя недобросовестно при заключении сделки; б) навязал сделку, которая был высокорисковая и спекулятивная для банка; в) не раскрыл риски потенциальной сделки для ПАО «Транснефть»; г) истец не имеет опыта работы с подобными производными финансовыми инструментами.

Ответчик в подтверждение своей добросовестности ссылался на: а) отсутствие неравенства переговорных возможностей сторон сделки и на возможность заключения подобных сделок с лицом, не являющимся профессиональным участником финансового рынка; б) наличие у истца опыта совершения сделок с производными финансовыми инструментами; в) с его стороны были раскрыты сущность сделки и все риски, связанные с ее заключением и исполнением; г) ответчик не преследовал цели получения неразумного обогащения по сделке, так как при ее совершении не знал и не мог знать о росте курса доллара США к рублю выше установленного барьерного значения.

Суд посчитал доказанным, что ответчик действовал недобросовестно, исключительно в собственных интересах, и, пользуясь недостаточной осведомленностью истца, а также непониманием механизмов исполнения сделки, предложил истцу заведомо неподходящий финансовый инструмент. Таким образом, Суд не принял аргументы ответчика и пришел к выводу, что оспариваемая сделка является недействительной в силу ничтожности по основаниям п. 2 ст. 168 ГК РФ, так как при совершении сделки был нарушен явно выраженный законодательный запрет (на недобросовестное поведение), что считается нарушением публичных интересов. Суд также ссылаясь на соответствующие стандарты саморегулируемых организаций в отношении приоритета интересов клиента и учета реальных целей клиента в связи с предложением ему финансовых инструментов. По мнению Суда, ответчиком не были соблюдены установленные саморегулируемыми организациями стандарты профессиональной деятельности, которые приобрели характер правовых обычаев. В решении Суда также содержатся ссылки на «длительные доверительные отношения» между истцом и ответчиком, в рамках которых ответчик «консультировал» истца по вопросам, связанным с производными финансовыми инструментами.

В виду указанного возникает несколько вопросов: возможно ли в описанной ситуации применение недействительности сделки к деривативу? Может ли быть поведения банка квалифицировано как недобросовестное поведение? Могут ли правила саморегулируемых организация является правовым обычаем?

Как следует из указания ст. 168 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), сделка нарушающая требование закона или иного нормативно-правового акта является оспоримой [3]. При этом, из п. 1 ст. 10 ГК РФ следует, что не допускается недобросовестное осуществление гражданских прав. При этом, разъяснение Пленума Верховного суда указывает, что в случае, если стороной нарушен запрет, указанный в п. 1 ст. 10 ГК РФ, такая сделка

может быть признана недействительной в соответствии с положением ст. 168 ГК РФ [4].

Однако, на наш взгляд, суд неверно применил нормы права в указанном деле. Что понимается под добросовестностью участников гражданского оборота и что является добросовестным поведением в рамках гражданского оборота? Добросовестное поведение предполагает обычно требуемое в сравнительных обстоятельствах поведение, которое соответствовало бы обязательству, возникшему между сторонами [5, с. 401]. Банк в данном деле не заключал спекулятивную сделку и при заключении сделки хеджировал (страховал) риски истца. Для этих целей уплаченные по договору ПАО «Сбербанк России» средства использовались для приобретения других производных финансовых инструментов, которые бы перенесли взятые на себя банком риски на других лиц. Такая практика является вполне развитой в странах с развитыми финансовыми рынками, сервисом банковских услуг. Существо подобных хеджирующих сделок довольно подробно описано в иностранной литературе [6, с. 46–48].

С учетом того, что суд самостоятельно констатировал отсутствие подробного регулирования подобных сделок в российском праве, нельзя утверждать, что банк действовал недобросовестно по той простой причине, что заключение подобных сделок является нетипичным в настоящий момент в России. К слову, подобная практика привела бы к существенному искажению или даже уничтожению принципу свободы договора, закрепленном в ст. 421 ГК РФ, который предполагает, что лица свободны в определении любых условий договора, если они не противоречат императивным нормам гражданского права.

Более того, удивительно, что судом в деле не был применен правовой принцип эстоппель. Как следует из содержания судебного решения, до обращения в суд с требованием о признании сделки недействительной, истец выплачивал ответчику деньги по заключенному договору, представляющем из себя производный финансовый инструмент. Как указал Верховный суд РФ,

сторона сделки, из поведения которой явствует воля сохранить силу оспоримой сделки, не вправе оспаривать эту сделку по основанию, о котором эта сторона знала или должна была знать, когда проявляла волю на сохранение сделки [4, п. 72]. Очевидно, что в данном случае, осуществляя выплаты, истец имел намерение сохранить сделку, заключенную с банком и знал, что по условиям согласованного и заключенного договора будет обязан осуществлять подобные выплаты.

Удивительно, что судом также во внимание не был принят алеоторонный характер заключенной сделки, который предполагает рисковый характер сделки, возможность неэквивалентных предоставлений сторонами по договору, а также возможные как прибыли, так и убытки у сторон сделки [7]. Указанное означает, что рисковый характер сделки предполагается, а неуведомление о рисках с производными финансовыми инструментами не является недобросовестным, пока не будет доказано обратное.

Неверна также и ссылка суда в обоснование своей позиции на документы саморегулируемых организаций в области финансового рынка, которые суд признал обычаем. В силу прямого указания п.2 ст. 5 ГК РФ, обычаи, которые противоречат договору, заключенного между сторонами, не подлежат применению. Тем более, они не могут являться основанием для признания сделки недействительной или для подтверждения недобросовестности участников сделки, поскольку, как уже отмечалось выше, добросовестность это «среднестатистическое» поведение лиц в конкретных правоотношениях, которое предполагает надлежащее исполнение договорных обязательств.

В виду всего вышеизложенного, видится, что сделка в указанном деле не должна была быть признана недействительной. Подобная практика, действительно, не зря вызывает опасения в профессиональном сообществе, поскольку банки при заключении сделок с производными финансовыми инструментами несут существенные расходы на хеджирование риска клиентов, наподобие ПАО «Транснефть», которые при признании сделки недействительной приходится возвращать обратно другой стороне по договору.

Видится, что подобная практика ведет к нестабильности гражданского оборота, а также к тому, что в подобных сделках будет значительно чаще применяться иностранное право (предположительно, английское), которое даст сторонам надежность и стабильность заключенного между сторонами договора.

Указанное обстоятельство приводит к выводу, что необходимо совершенствовать отечественное регулирование рынка производных финансовых инструментов. К слову, подобная проблема могла бы быть исправлена принятием подзаконного акта ФСФР, которая имеет достаточную компетенцию для регулирования деривативов.

### **Список литературы:**

1. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 21.06.2017 по делу № А40-3903/17-55-23 – [Электронный ресурс] – СПС «Консультант плюс».
2. Участники финансового рынка обеспокоены решением суда по иску «Транснефти» к Сбербанку – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [https://arb.ru/b2b/news/uchastniki\\_finansovogo\\_rynka\\_obespokoeny\\_resheniem\\_suda\\_po\\_isku\\_transnefti\\_k\\_sbe-10124289/](https://arb.ru/b2b/news/uchastniki_finansovogo_rynka_obespokoeny_resheniem_suda_po_isku_transnefti_k_sbe-10124289/) (дата обращения 05.07.2017).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 в ред. от 28 марта 2017 – [Электронный ресурс] – СПС «Консультант плюс».
4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» – [Электронный ресурс] – СПС «Консультант плюс».
5. Оценочные понятия гражданского права: разумность, добросовестность, существенность. Лукьяненко М.Ф. – М.: Статут, 2010. – 423 С.
6. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты. – 8-е изд. / Дж. К. Халл. – Москва: ИД «Вильямс», 2014. – 1070 с.
7. Чхутиашвили Л.В. Рынок производных финансовых инструментов в современных условиях развития. // Банковское дело. 2012. № 12.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 7 (47)  
Июль 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

