

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XIV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 7 (14)

г. МОСКВА, 2014



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 7 (14)
Июль 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2014

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна — д-р философии в области культуры-рологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович — канд. мед. наук, рецензент НП «СибАК»;

Гукалова Ирина Владимировна — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, доц. кафедры экономической и социальной географии Киевского национального университета им. Т. Шевченко;

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Карпенко Татьяна Михайловна — канд. филос. наук, ст. преподаватель кафедры философии и социологии исторического факультета Сумского государственного педагогического университета им. А.С. Макаренко.

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 7 (14) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/7\(14\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/7(14).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	4
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕЛА ПОКРОВКА ОКТЯБРЬСКОЙ ВОЛОСТИ 1880—1917 ГГ. Ларина Яна Андреевна Пчела Инна Владимировна	4
Секция 2. Политология	10
ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ Конышев Вячеслав Александрович	10
ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ — ОБЩЕСТВО СОЛИДАРНОЕ? Лавриненко Ирина Владимировна Кривец Алла Павловна	17
Секция 3. Маркетинг	22
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БРЕНДОВ РАЗНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ Третьякова Виктория Сергеевна Колос Елена Анатольевна	22
Секция 4. Экономика	27
К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА Жанбек Кудайберген Габдуллина Асем Асылова Катима Мукановна	27
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГИИ Мустафа Жулдыз Темирова Аяулы Исатаева Фариды Муратовна	30
ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 2010—2012 ГГ. Макаренко Александра Олеговна Ушницкая Лидия Елисеевна	34
ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПРОГРАММЫ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ В РК Тажибекова Айзада Тогайбаева Люсия Исламовна	39

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕЛА ПОКРОВКА ОКТЯБРЬСКОЙ ВОЛОСТИ 1880—1917 ГГ.

Ларина Яна Андреевна

*студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Пчела Инна Владимировна

*научный руководитель, доц. Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

В 1860 г. Приморье вошло в состав России. 26 марта 1861 г. правительство разрешило их заселение. Вступили в действие «Правила для переселения в Амурской и Приморской областях». В переселении выделяют три этапа: 1861—1881, 1882—1900, 1900—1917 гг. Покровка возникла в ходе первого этапа. В те годы основным было сухопутное переселение в Приморье. В край прибывали, главным образом, крестьяне из Астраханской, Воронежской, Вятской, Иркутской, Самарской и других губерний [6, с. 2]. Согласно «Особым правилам» (1866 г.), переселенцам предоставлялись льготы: деньги в сумме 100 руб. на семью, паёк до нового урожая и свобода выбора поселения [3].

Несмотря на льготы, заселение происходило медленно, из-за огромной удалённости края. Расстояние и необжитые просторы делали путь на берега Тихого океана тяжёлым испытанием для крестьян. Так, на преодоление пути переселенцы тратили 2—3 года. Им приходилось надолго останавливаться из-за болезней, непогоды, распутицы, в поисках заработка. Современник писал: «Испытания, которым подвергались первые переселенцы в своём далеком горестном путешествии, были несправедливо жестоки. Невольно приходишь в содрогание от тех невыносимых страданий, которые вынесли на своих крепких плечах пионеры Дальнего Востока» [6, с. 2]. В 1861—1881 гг. в Южно-

Уссурийский край прибыло 3694 человек, они основали 15 селений, в том числе Покровку (1880 г.). По преданию, место под поселение выбрал один из ходоков Моисей Бондаренко. В 1880 г. на переселенческий участок прибыло 6 семей.

Костяк местного населения составили семьи Бойко, Дудко, Зенченко, Коваль, Петрук, Харис, Чередник и др. [3]. На левом берегу реки Суйфун возникла маленькая деревня. Высота берегов в том месте достигала 7 м., его укрепили посадками деревьев [7, с. 3], чтобы избежать затопления. В 1880 г. на переселенческом участке отстроили 7 домов по ул. Суйфунской (ныне — Октябрьской).

Через 3 года селение получило официальный статус и название в честь Покрова Пресвятой Богородицы (14 октября). Установить, что побудило переселенцев дать это название новой деревне, не удалось. Опрос старожилов проблему не прояснил. Обратим внимание, что в перечне сел Черниговской губернии, откуда первые покровцы прибыли на Дальний Восток [3], аналогичных названий обнаружить не удалось. Местная власть решала текущие проблемы. К примеру, какое количество саженей вдоль предполагаемой улицы должна иметь каждая усадьба. Всякое самовольство в этой части сход пресекал.

По закону «О казённокоштном переселении в Южно-Уссурийский край» (1882 г.) переселение происходило за счёт казны. Выделялось по 100 руб. на заготовку материала для постройки жилья, 2-х лошадей, быков, 1 корову, семена и предметы хозяйственного обзаведения, на 5 лет освобождение от различных повинностей. Бесплатный проезд морем на Дальний Восток. В 1883 г. пароходами Доброфлота «Россия» и «Петербург» из Одессы во Владивосток отправилась первая партия переселенцев (1588 человек) [2, с. 3], преимущественно малоземельных жителей Украины и Оренбургской губернии. Морское путешествие длилось несколько месяцев. Переселенцы с трудом выдерживали океанские шторма, а в тропиках — палящий зной. Скучное и однообразное питание негативно влияло на людей, большинство которых увидело море впервые в жизни.

Сохранилось свидетельство, что «из Оренбурга до Одессы ехали конным транспортом, а затем на пароходе «Воронеж», через Чёрное море и другие моря. Прибыли к пристани Нагасаки, а затем во Владивосток. Всего ехали 42 суток. «Пароход прибыл во Владивосток 4 августа. В пути умерло 15 детей» [4, с. 2]. Чиновники переселенческого управления встречали людей в порту.

К их приезду построили деревянные бараки и подготовили все необходимое для размещения на переселенческом участке. Это способствовало массовому притоку «казеннокоштных» переселенцев. В 1886—1891 гг. в Покровку прибыло 57 крестьянских семей (всего 466 человек) [2, с. 3]. Фонды музея сохранили их имена: Иван Артеменко; Гаврила, Роман и Трофим Глушко; Кузьма и Прокоп Гриценко; Ермолай и Никифор Зуевы; Григорий, Давид, Максим и Михаил Иващенко; Григорий, Иван, Потап и Фёдор Кожемячко; Евдоким Шевченко. Прибыв на участок, крестьяне возводили временный шалаш, чтобы разместиться в нем на первое время. Там же хранили имущество, нехитрый скарб.

Обосновавшись, корчевали место под поле и приступали к постройке дома, загона для скота и надворных построек. Старожилы утверждали, что участки новоселов шли вдоль нынешней ул. Советов [4, с. 2], застроили берег реки (ныне — ул. Маркса). Поскольку шло «казеннокоштное переселение», то одну из улиц называли «Казённой». Первоначально дома строили по принятой сходом («правильной») планировке. В 1886 г. порядок был нарушен, в деревне водворилось 19 семей, которые, несмотря на протесты старожилов, «загромождали поля, примыкавшие с севера и с запада своими дворами, поставленными неправильно» [3]. В.К. Калмыков записал воспоминания старожилов о: «первостепенной и неотложной заботой была постройка избы. Сруб, за редким исключением, ставили из деревьев разных пород и разной толщины, что сказывалось на его качестве. Из такого материала невозможно сделать хорошо притёсанный сруб. Поэтому расчёт был на обмазку стен глиной. Стены с внешней и внутренней сторон приходилось обмазывать

плотным слоем глины, которую не экономили. Расчет делался на то, что зимы здесь холодные, а ветра сильные, порой ураганные. Избы же, основательно обмазанные глиной, дольше сохраняли тепло, в сырую погоду в них было сухо, а жаркую — прохладно» [2, с. 3].

Из воспоминаний следует, что хорошего строительного леса на участке не было. Первоначально строительный материал брали на участке, расчищая его под пашню. Есть свидетельство, что «для строительства домов, амбаров, бань в округе повсеместно вырубали деревья и кустарники. Заготовка и доставка строевого леса — это занятие трудоемкое, поэтому большинство жителей Покровки либо довольствовались лиственным лесом, либо покупали строевой лес у китайцев (те сплавляли брёвна с верховьев Суйфуна из Маньчжурии). Дружба с китайцами способствовала установлению деловых контактов с «восточниками» [2, с. 3]. Беспощадная вырубка леса отрицательно сказалось на внешнем виде селения. В 1895 г. современник писал: «Деревня имеет странный вид: на улицах виднеются домики, выбеленные на манер малороссийских, но между ними нет ни надворных построек, ни плетней, ни даже круглых свинарников, сделанных из прутьев. Оказывается, первые поселенцы быстро истребили имевшийся в округе, кое-какой лес частью на постройки, частью на топливо, а после этого жители вынуждены были разбирать заборы, плетни, и, наконец, хлева, чтобы чем-нибудь согреть свои жилища в холода» [2, с. 3].

Этот текст позволяет судить о занятиях жителей Покровки. Главной заботой была распашка надела под огород (для овощей) и поле (для зерновых). Выращивали картофель, свёклу, огурцы [3]. Собранный урожай хранили в амбаре. Развитие животноводства сдерживало отсутствие хорошего племенного скота и кормовой базы. По окончании сева начинали сенокос. В июле по жаре косили сено, перевозили его на подворье. Конструкция сеновала на первых парах была простой: стены из плетня, крыша из жердей, на них и укладывалась трава [3].

Процветали промыслы: охота, пчеловодство, рыболовство. О богатстве Уссурийской тайги писал Н.М. Пржевальский. Его экспедиция проходила летом 1867 г. по территории современного Октябрьского района. Он был поражён уникальностью и разнообразием флоры и фауны и писал: «Я успел собрать более 1200 растений, несколько земноводных, сделать 60 чучел птиц и нашёл 22 вида птиц, неизвестных до сих пор» [8, с. 166]. Первоначально охота и собирательство существенно обогащали рацион питания первых жителей Покровки. Но вырубка леса и обмеление реки привели к ухудшению условий для охоты и рыболовства. Для пчеловодства условия были отличные.

Первое упоминание о пчеловодстве относится к 1884 г., когда крестьянин Иван Петров поймал рой диких пчёл [1, с. 12]. В Покровке большие пасеки были у Леонтия, Коваля, Ульяна Петрука, Кузьмы Грищенко, Григория Иващенко.

Благоприятные условия для сельского хозяйства и трудолюбие жителей позволяли Покровке динамично развиваться. Это подтверждает статистика. На 1 января 1889 г. в деревне насчитывалось 82 хозяйства: 31,7 % дворов составляли бедняки, 54,9 % дворов причислялись к середнякам, зажиточные хозяйства составляли 13,4 % дворов [3], т. е. преобладали крестьяне среднего достатка.

С вводом в 1900 г. железной дороги начался третий этап заселения Дальнего Востока. Процесс принял массовый характер. По Всероссийской переписи населения (1915 г.) в Покровке насчитывалось 2016 жителей (1041 мужчин и 985 женщин), они составляли 256 семей и 53 одиночки [5, с. 18]. Таким образом, в начале XX в. в Покровке были созданы социально-экономические предпосылки для развития церковно-школьного дела.

Список литературы:

1. Гусев В. Хроника земли Суйфунской // Наша газета. Покровка. 2012. 7—13 июня.
2. Калмыков В.К 120-летию Покровки // Заря. Покровка. 2000. 29 июля.
3. Воспоминания старожилов // Рукопись. Фонды краеведческого музея с. Покровка Октябрьского района.
4. Мордаков А. Первые поселения в районе. Нашей истории строки // Заря. Покровка. 1991. 24 июня.
5. Населённые и жилые места Приморского края. Крестьяне. Иностранцы. Жёлтые. Перепись населения — 1—20 июня 1915 г. — Владивосток, 1915.
6. Осипов Ю. Всем поселяющимся в регионе // Заря. Покровка. 1997. 5 июня.
7. Потомки сохраняют память // Заря. Покровка. 1998. 19 ноября.
8. Смирнов А.Г. Гродековцы: История Пограничного района в лицах. — Владивосток: изд-во «Русский Остров», 2005. — 268 с.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ

Коньшев Вячеслав Александрович

*студент Кемеровского государственного университета,
РФ, г. Кемерово*

В конце 1990-х годов многочисленные факты корыстного использования служебного положения высокопоставленными чиновниками, в том числе из министерств финансов, здравоохранения и социального обеспечения, Управления национальной обороны, вызвали возмущение японской общественности, побудили к принятию новых мер, направленных на предупреждение коррупции. В 1999 г. был принят Закон об этике государственного служащего. В дополнение к нему правительственным указом утверждены правила поведения государственного служащего и нормы административных взысканий за их нарушение. Комплекс этих документов введен в действие в 2000 г. [3, с. 120].

Вполне естественно, что вслед за принятием законом и введением новой правительственной структуры в повестку дня административной реформы незамедлительно был включен вопрос о реорганизации созданной в послевоенной Японии системы государственной службы. Сама по себе перестройка правительственного механизма еще не дает достаточных гарантий того, что обновленная структура успешно справится со все более усложняющимися ныне задачами государственного управления и сможет работать более эффективно, чем прежняя.

Первоначальные наброски проекта кадровой реформы были разработаны внутри ЛДП, а в январе 2001 г. ее контуры от имени правительства публично объявил Р. Хасимото, бывший тогда министром, ответственным за админис-

тративную реформу. Согласно его разъяснениям, «реформа системы общественных служащих» (т. е. не только государственных служащих, но и служащих органов местного самоуправления) должна стать «ядром» всей административной реформы, поскольку речь идет фактически о воздействии на создание и поведение людей, представляющих администрацию, повседневно формирующих и осуществляющих ее планы [3, с. 140].

Под руководством Р. Хасимото были сформулированы основные идеи реформы. Ее главными целями названы, во-первых, изменение сознания и внедрение новых отправных принципов поведения каждого общественного служащего; во-вторых, усиление функций кадрового контроля самой административной организации. Иначе говоря, объектом реформы намечалось сделать одновременно и служащих и организацию, под руководством и контролем которой они исполняют свои обязанности.

В постановке цели воспитания кадров, самостоятельно развивающих свои способности, обладающих чувством долга и гордости за порученное дело, заслуживающих народное доверие, особый акцент сделан на то, чтобы служащие «выполняли свои обязанности в условиях взаимной конкуренции».

В постановке цели воспитания кадров, самостоятельно развивающих свои способности, обладающих чувством долга и гордости за порученное дело, заслуживающих народное доверие, особый акцент сделан на то, чтобы служащие «выполняли свои обязанности в условиях взаимной конкуренции».

«Люди, проявляющие выдающиеся способности и показывающие большие результаты, — подчеркивал Хасимото, — заслуживают особого отношения, и, напротив, жестко наказываются те, кто просто отсиживается в своей организации. Другими словами, следует попытаться утвердить кадровую систему «воздаяния за заслуги и кары за преступление»» [2, с. 4].

В части, касающейся «совершенствования организации», предложено первоочередное внимание обратить на формирование особой «группы государственных стратегических сотрудников» и на перестройку системы кадрового контроля.

В конце декабря 2001 г. кабинет Дз. Коидзуми одобрил программу реформы системы общественных служащих. В ее преамбуле констатируются снижение за последние годы веры населения в способности японских государственных служащих к надлежащему политическому планированию и возрастающая критика в их адрес по поводу недостаточной ответственности за выполненную работу. Отсюда поставлена задача пересмотра всей кадровой системы, оказывающей большое воздействие на сознание и поведение каждого государственного служащего. С одной стороны, признается целесообразность сохранить существующие высокие требования в отношении профессиональных навыков и умения основных служащих при сохранении их политической беспристрастности, отмечается необходимость поддержать стабильность работы учреждений и обеспечить преемственность нынешней кадровой системы. С другой стороны, выражается стремление привести кадры в соответствие с современными административными требованиями и создать обстановку, побуждающую служащих к максимальному проявлению работоспособности посредством взаимной конкуренции, сделать возможным для правительства при необходимости мобильно и гибко формировать адекватную организационно-штатную структуру.

Конкретно программа реформы начала следующие перемены.

1. Реорганизовать общую правительственную систему кадрового контроля, в которой центральную роль до сих пор играла кадровая палата, учреждаемая при кабинете министров в качестве самостоятельного органа, наделенного значительными правами. Полномочия кадрового контроля (планирование и управление кадрами и организационной структурой) закрепить за каждым министром, расширить возможности кадрового контроля непосредственно со стороны кабинета министров. За кадровой палатой сохранить решение вопросов, касающихся условий службы, внесение рекомендаций по улучшению управления кадрами (в рамках новых норм) и последующий кадровый контроль. Возложить на нее задачу предупреждения протекционизма при кадровых

назначениях, отнесенных теперь исключительно к компетенции руководителей министерств.

2. При формировании новой кадровой системы для категории рядовых служащих разработать и внедрить общую для всех министерств систему классификации служащих по уровню их навыков и умения, включающую установление основных рангов и представительных должностей на каждой ступени организации и стандарте требования для соответствующей должности. Министерства могут вносить в общие стандарты способностей служащих дополнения, связанные со спецификой их деятельности. Система такой классификации не распространяется на высших обычных служащих — административных заместителей министров, начальников бюро и управлений, консультантов и т. п. Отдельно от классификации служащих по способностям устанавливать штаты административных органов; повышение служащих в должности осуществлять в пределах, допустимых штатом; лиц, не достигших требуемого уровня профессиональной подготовки, навыков и умения, понижать в ранге.

3. Классификация служащих по их способностям должна стать предпосылкой учреждения новой системы оплаты их труда в зависимости от уровня профессиональной подготовки, служебной ответственности и результатов работы, т. е. личного вклада каждого. Система оплаты служащих должна побудить их к повышению уровня профессиональной подготовки, навыков и умения, служебного рвеня в достижении успехов своей деятельности. Вместо нынешнего порядка расчета месячной заработной платы, учредить базовое жалование, а также надбавки за служебную ответственность и за достижения в работе по типу применяемых для поощрения работников на частных предприятиях. Существующие ранее надбавки отменить.

4. Служебную карьеру должна определять новая система оценок, складывающаяся из базовых показателей кадрового соответствия как важного справочного материала при назначении и увольнении и оценки результатов работы как способа целевого контроля. С целью обеспечения справедливости

и аргументированности оценок поручать эту работу нескольким особо подготовленным специалистам. Каждому министерству, помимо общих норм поведения государственных служащих, разрабатывать целевые установки и правила повышения качества административных услуг и эффективности работы.

5. В подготовке и воспитании кадров активно использовать методы, применяемые в частном секторе. Внедрить плановую подготовку кандидатов на руководящие должности в министерствах, включая интенсивное обучение, стажировки, учебу за рубежом и т. д. С целью поддержки служащих в стремлении к самосовершенствованию увеличить число командированных на зарубежное обучение, применять отпуска для учебы и докторантуре и т. п.

6. Изменить порядок оплаты труда высших руководящих служащих, на которых система классификации кадрового соответствия не распространяется: отменить элементы выплат по стажу, установить готовое жалование и две дополнительные выплаты, размеры которых при отсутствии успехов в работе, могут существенно урезаться.

7. В целях «обеспечения кадрового многообразия» модернизировать прием на государственную службу по результатам конкурсных экзаменов, в том числе значительно увеличив численность экзаменуемых; активизировать прием кадров из частного сектора, открыв возможность найма на общественную службу без увольнения с частного предприятия и установив «гибкий порядок» их оплаты; расширить прием женщин на государственную службу во всех ведомствах.

8. Принять меры для предотвращения пагубных последствий явления «спускания с небес», т. е. перехода правительственных чиновников после их увольнения на руководящие должности в общественные предприятия или на частные фирмы. Принципиальная позиция в этом вопросе состоит в том, что лица, увольняющиеся с государственной службы, должны иметь возможность использовать свой опыт на другом месте работы в рамках «надлежащих правил», устанавливаемых правительственными указами.

К таким правилам отнесены: согласие на переход со стороны лица, имеющего право кадрового контроля; транспарентность; запрет на определенный период заниматься делами, касающимися лицензий, дотаций, контрактов в сфере прежней служебной деятельности; наказание за нарушение этого запрета; меры по снижению материальной привлекательности в случае перехода чиновников на руководящие должности и общественные предприятия.

9. С целью совершенствования организации каждому министерству предоставить возможность по собственному усмотрению и под свою ответственность формировать организационную структуру и гибко перемещать кадры (проводить реорганизацию в пределах установленного числа секций, офисов). Создать систему перераспределения кадров в особо необходимых случаях между министерствами.

10. Упорядочить труд государственных служащих, в частности, сократить ставший постоянно чрезмерным долгим рабочий день, сверхурочные работы.

Таковы главные пункты правительственной программы кадровой реформы, которая должна охватить общественных служащих, состоящих как на государственной службе, так и в органах местного самоуправления. Судя по правительственной программе, в основе замысла кадровой реформы лежит прежде всего надежда на повышение эффективности администрации за счет внесения сильного конкурентного начала в работу чиновников и обращения к активному использованию классического принципа «воздаяния за заслуги, кара за преступления». Ставится также задача передать кадровый контроль главам министерств и управлений, расширить в правительственном аппарате число сотрудников, призванных стать ближайшими помощниками руководства и набираемых, в частности, из частного сектора, вне общих правил прохождения службы, устранив тем самым «зависимость политиков от бюрократического влияния» [1, с. 16]

Тому и другому мешала прежняя кадровая система, основывающаяся на послевоенном законодательстве и наличии кадровой палаты, которая была

учреждена в свое время в качестве компенсации за лишение государственных служащих права на защиту своих интересов коллективными действиями, включая забастовки.

Список литературы:

1. Коврижкин С.В. Кадровое обеспечение государственной службы в Японии // Японский опыт для российских реформ. М., 1997. Вып. 2. С. 28.
2. Сенаторов А.И. Как избавиться от коррупции? // Япония сегодня. 2001. № 8. С. 6.
3. Сенаторов А.И. Очерки административной реформы в Японии. М.: Ин-т Дальн. Востока РАН. М., 2004. 170 с.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ — ОБЩЕСТВО СОЛИДАРНОЕ?

Лавриненко Ирина Владимировна

*студент Белгородского национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

Кривец Алла Павловна

*научный руководитель, доц.
Белгородского национального исследовательского университета,
РФ, г. Белгород*

XXI век — эпоха перемен и глобальных вызовов. Современный мир представляет собой единый организм с крайне сложной системой взаимоотношений и коммуникаций между его элементами. Как часть целого, Россия сталкивается с теми же сложностями, что и остальной мир. Однако, помимо внешних трудностей, наша страна испытывает и внутренний системный кризис. Ряд исследователей полагают, что это связано с переломным моментом в новейшей истории — сломом старого, коммунистического строя и попыткой построения новой демократической державы [1]. Курс на модернизацию экономики, взятый руководством страны в качестве приоритетной программы развития, не мог не затронуть и глубинных противоречий российского общества. Краеугольным камнем в данной проблеме стало отсутствие национальной идеи и, как следствие, невозможность определения вектора развития всей страны в целом. Национальная идея в философии — систематизированное обобщение национального самосознания [2]. Национальная идея определяет смысл существования того или иного народа, этноса или нации; призвана дать ответ на ряд вопросов, характеризующих народ. По мнению Президента России В.В. Путина, залогом стабильного развития государства должно стать качественно новое общество — гражданское общество, о чем впервые было заявлено на встрече с членами Совета по содействию развитию институтов гражданского общества и прав человека 20 июля 2005 г. [3].

Одним из примеров построения «нового общества» является стратегия «Формирование регионального солидарного общества» на 2011—2025 гг., утвержденная губернатором Белгородской области 3 мая 2011 г. [4]. Данная стратегия призвана ответить на самый острый вопрос для современной России — проблему духовно-нравственного развития и ориентирования, который послужит вектором формирования новой национальной идеологии, отвечающей духу времени. В соответствии с Концепцией программы «Формирование регионального солидарного общества» белгородцы будут строить её на четырёх уровнях: в семье, в трудовом коллективе, в местном сообществе и области в целом [5]. Белгородская область является площадкой апробации построения принципиально нового устройства социо-культурной жизни. Такое сотрудничество власти и общества предполагает совместный поиск взаимоприемлемых решений, взаимные уступки и исключает открытые конфронтации сторон. В программе декларируется необходимость обеспечить надлежащий уровень открытости и прозрачности деятельности властных структур всех уровней для граждан, развитие общественного контроля.

В отличие от солидарного, общество гражданское — собирательное понятие, охватывающее всю внесударственную сферу жизни граждан и их объединений, т. е. всю сферу личной и семейной (частной) жизни каждого человека, не подверженную регламентации и контролю государства [6]. К институтам гражданского общества относят семью, бизнес, образовательные, информационные и религиозные учреждения, общественные организации и ассоциации, местное самоуправление и прочие структуры, деятельность которых регламентируется государством. В целом в термине 'гражданское общество', как его понимают в России, можно обнаружить три характерные черты, придающие понятию специфичность: строгое противопоставление государства и гражданского общества, особое выделение политической общественности и выраженная институциональная зависимость.

Уже в самом определении понятия «гражданское общество» закладывается противоборство государства и общества. То есть общество четко отделяет

«своих» и противопоставляет государству. Однако государство — это тоже часть общества, изначально созданная для упорядочения и облегчения жизни человека. На наш взгляд, такой антагонизм крайне нежелателен для России. Политически активное гражданское общество существует, прежде всего, в европейской части страны, оно наиболее активно в Москве и Санкт-Петербурге. На севере страны существуют организационно оформленные структуры гражданского общества, а в южных районах социальное взаимодействие осуществляется на семейном уровне, то есть через иные формы обобществления.

С древнейших времен в менталитете россиян укрепилось понимание коллективного участия в повседневной жизни: община в царской России, профсоюзы в советское время и т. д. Однако неверным будет и восприятие общества с позиций славянофильства В. Соловьева и И. Киреевского, развивавших идею соборности. Соборность понимается как способ организации людей; охватывает весь уклад жизни, комплекс морально-этических норм внутри сообщества [7]. Эти нормы безоговорочно осуждают индивидуализм, стремление отдельного человека противопоставить себя общности «единоверцев». После распада советского режима Россия оказалась на обломках империи, что предвидел И.А. Ильин. Крушение СССР повлекло тот «хаос и разброд», который также были предсказаны им. Жизненная необходимость русской идеи, которая позволит народу сплотиться, консолидироваться и двигаться вместе, признается всеми политиками, ожидается всем населением страны. Возможно, правильный выход предлагал великий русский философ Иван Ильин — искать ее в христианстве, а не в прагматичных западных политических доктринах. Соборность отвергает такое понятие, как «личное счастье», утверждая, что «быть счастливым в одиночестве невозможно». Эта идея для многонациональной и многоконфессиональной России несет в себе риск вырождения в крайнюю форму национализма и межконфессиональных конфликтов, потому должна использоваться в ограниченном и адаптированном виде.

Интерес к проблеме солидарного общества, как вариации общества гражданского, имеет объективные основания. Он вызван осознанием все большим числом россиян необходимости объединяться, сплачиваться, интегрироваться и т. д. для совместного преодоления трудностей социально-экономического и политического развития страны. Солидарное общество представляется в виде некоей высшей и даже совершенной формы социальной организации, где за счет достижения высокой степени внутренней консолидации населения обеспечиваются гармоничное, устойчивое развитие и рост во всех сферах социальной жизни.

Исходя из вышесказанного, для современного российского общества крайне важно разработать концепцию, которая отвечала бы на вызовы времени, служила инструментом консолидации, а так же задавала вектор развития. На наш взгляд, Концепция программы «Формирование регионального солидарного общества» соответствует поставленным перед ней задачам, но в связи со спецификой Белгородской области программа требует значительных корректировок при распространении на территории России. Стоит отметить положительную тенденцию в этом направлении: в след за Белгородской областью, в Республике Коми «Концепции становления солидарного общества в Республике Коми на 2014—2020 годы». Успешно преодолевая наиболее острые социальные трудности, используя результаты экономического роста в интересах всех жителей территорий, подключая различные слои населения к решению общих задач развития «малой» родины, руководители не только способствуют снижению социальной напряженности на местах, но и создают благоприятную основу для укрепления внутренней сплоченности и морально-политического единства внутри того или иного регионального сообщества. В работе по формированию солидарного общества необходимо использовать накопленный в регионах положительный опыт построения новой формы социального устройства, а также искать новые пути и формы реализации задач Концепции.

Список литературы:

1. Комаровский В.С. Конфликты и консенсус в процессе модернизации России / В.С. Комаровский // Власть, № 3, 2012, С. 4—11.
2. Кемеров В. Философская энциклопедия / В. Кемеров // — М, «Панпринт», 1998 г. — С. 74.
3. Пресс-релиз от 20.07.2005. Пресс-служба Совета при Президенте Российской Федерации по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека. — URL: <http://www.sovetpamfilova.ru/>.
4. Концепция программы «Формирование регионального солидарного общества» — [Электронный ресурс] — URL:<http://www.solidarnost31.ru/solidarnost/?q=node/1> (дата обращения: 2.06.2014).
5. Белгородское солидарное общество — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.solidarnost31.ru/> (дата обращения: 22.05.2014).
6. Завалёв А.В. / В.А. Завалев // Власть, № 3, 2012. С. 25—27.
7. Есаулов И.А. Категория соборности в русской литературе — [Электронный ресурс] — URL: http://jesaulov.narod.ru/Code/sobornost_text_0.html (дата обращения: 4.04.2014).

СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БРЕНДОВ РАЗНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

Третьякова Виктория Сергеевна

*студент Восточно-Казахстанского государственного
технического университета им. Д. Серикбаева,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Колос Елена Анатольевна

*научный руководитель, д-р экон. наук,
доц. кафедры «Инновационный менеджмент» ВКГТУ им. Д. Серикбаева,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Ведущие специалисты в области маркетинга и развития бренда предсказывали неминуемую «гибель» бренда, в связи с появлением глобальной сети — Интернет и доступа к различной информации. И сейчас эта идея не покидает страницы периодических изданий и тематических форумов. Возникает вопрос, есть ли у бренда будущее?

Основные гипотезы исследования:

- бренд по-прежнему имеет свою силу и власть;
- только сильнейший бренд способен выжить и закрепиться на рынке;
- бренд способен к существованию на рынке только в условиях постоянного развития и динамики.

Задачей данного исследования является выявление общественного отношения к брендам и той роли, которую играют бренды при совершении потребителем покупок.

В методику проведения данного исследования входит анализ периодических изданий и статистических данных, сбор первичной информации через опрос потребителей и наблюдение за поведением потребителей во время принятия окончательного решения о покупке и выборе того или иного бренда.

С целью выявления роли бренда на потребительском рынке, был проведен опрос населения, который показал позиции некоторых брендов в сознание потребителей. В данном опросе приняли участие граждане всех социальных и возрастных категорий Республики Казахстан (75 % респондентов), граждане Российской Федерации (19 %) и проживающие в Центральной Европе (6 %). Подобная выборка позволяет выявить самые популярные бренды, преобладающие на разных товарных рынках. По результатам опроса 40 % респондентов при совершении покупки ориентированы на цену товара, не зависимо от марки, рекламы и других факторов, влияющих на принятие решения. При этом только 3 % уверены, что высокая цена есть залог хорошего качества товара, остальные же потребители на собственном опыте знают, что высокая (или сильно завышенная) цена не показатель хорошего качества. Доля потребителей, ориентированных на бренд при выборе товаров — 15 %. Остальные респонденты (45 %) предпочитают тот или иной товар, полагаясь на эмоциональный фактор, выбирая товар интуитивно и по принципу «нравится — покупаю».

Подобный результат показывает, что важным фактором в формировании бренда является не только его имя, но и главным образом те эмоции, которые испытывает человек при совершении покупки. Здесь главную роль играет эмоциональный маркетинг.

Дело в том, что основные потребности среднестатистического потребителя в любой развитой стране уже давно удовлетворены. Поэтому рациональный подход, опирающийся на потребительские характеристики товара, уже не может быть эффективным. Есть масса товаров от разных производителей, способных удовлетворить определенную потребность человека одинаково полно и качественно. Из них будет выбран тот, который вызовет наибольший эмоциональный отклик.

В анкетировании респондентам предлагалось назвать самые известные, по их мнению, бренды. В результате проведенного опроса респондентов на первом месте оказались такие бренды, как Nike и Adidas (50 % голосов).

Стоит отметить, что в сознании потребителей эти бренды стоят на одном уровне, сначала называется первым Nike, за ним следует Adidas, или наоборот.

Следует отметить, что давно известна борьба между этими брендами, и у каждого из них есть свои приверженцы, что говорит о хорошем политическом бренде и позиционировании этих компаний.

На втором месте оказались такие бренды, как Apple и Samsung, закрепившиеся в сознании как производители качественной продукции (47 % голосов). Наглядные результаты опроса представлены на рисунке 1.

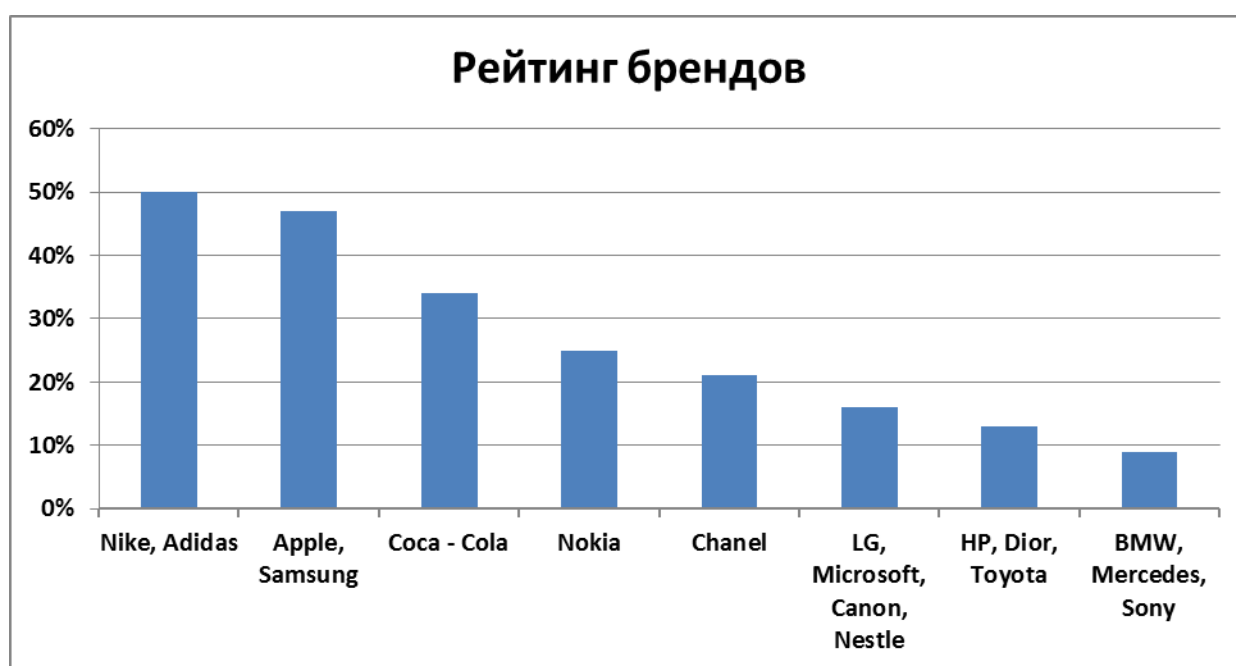


Рисунок 1. Рейтинг брендов по результатам опроса

В рейтинге также были и другие бренды, которые набрали менее 6 % голосов. Подобные результаты показывают уровень позиционирования этих брендов на исследуемой территории. Говоря о позиционировании важно отметить те ассоциации, которые возникают у потребителей, когда они вспоминают тот или иной бренд.

Такой бренд как Apple вызывает главную ассоциацию — iPhone, далее фактор качества и цены продукции, у некоторых потребителей четкая ассоциация с именем Стива Джобса и логотипом данного бренда — «откусанное яблоко».

По такому результату можно оценить хорошую маркетинговую политику данной фирмы. Такой бренд как Coca-Cola у потребителей вызывают ассоциации с новым годом и Санта Клаусом, футболом. Так же, некоторые респонденты отмечают, что главным конкурентом Coca-Cola является Pepsi, который тоже привлекает знаменитостей футбола и поп-музыкантов для своей рекламной политики. Эти компании нашли свой сегмент — фанатов футбола и музыки, которые стали приверженцами марки, подобный сегмент составляет не малый процент от общей массы потребителей, поэтому политика бренда этих компаний занимает одни из лидирующих позиций на рынке напитков.

Результаты опроса полностью опровергают мнение некоторых специалистов по экономике. На заре интернет-эры многие верили, что брендам скоро придет конец. Это мнение отстаивали лучшие специалисты по информационной экономике, в том числе Карл Шапиро и Хэл Вариян, автор пользовавшейся большим влиянием книги “Information Rules”. Пророчество со всей очевидностью не сбылось. Напротив, сама Всемирная паутина оказалась во власти нескольких крупных брендов [3]. Важно заметить, что многие компании быстро реагируют на развитие возможностей интернета. Развитие бренда в сети — обязательный элемент стратегии продвижения. Статистически, около 80 % потенциальных клиентов — пользователи глобальной сети — Интернета. Следует так же отметить, что сейчас интернет является механизмом для отличного позиционирования бренда, только к концу 2013 года количество пользователей интернета в мире составило **2,7 миллиарда человек, подобный рынок является целевым для рекламных компаний многих фирм. Многие из брендов, о которых говорилось выше, имеют активную деятельность в Интернете, в том числе и в социальных сетях, имеют собственные сайты. Например, Coca-Cola — один из самых популярных брендов в Facebook, у страницы более 37 млн. фанатов. Официальный аккаунт компании в Twitter читают 400 тысяч человек. На вопросы, поступающие через Twitter, оперативно отвечают специалисты. «Twitter изменил саму процедуру клиент-сервиса — теперь большинство наших**

сотрудников сосредоточено на мониторинге микроблогового аккаунта, меньшая часть отвечает на телефонные звонки» — отмечает в интервью USA Today Венди Кларк, первый вице-президент Coca-Cola по маркетингу.

Подводя итоги исследования, важно отметить, что о «гибели» бренда из-за глобализации интернет ресурсов не может быть и речи. Для того чтобы товар вызывал доверие, нужно выстроить бренд, только если это сделано хорошо — у него есть шансы на лидерство.

Бренд способный к существованию на рынке и к лидирующим позициям — тот бренд, который нацелен вызвать у потребителя доверие. Но каким бы хорошим не был бренд по качеству, если он не имеет четкой маркетинговой политики и выстроенной концепции рекламы, он не станет лидером. Если у бренда есть своя философия и его силы укрепляются, бренд развивается, а компания-производитель следит за динамикой рынка и способна прогнозировать — бренд будет успешен. Важно чувствовать рынок, наблюдать и прогнозировать события и тенденции, это позволит завоевать свой рынок и выйти на новые рынки сбыта. Постоянная динамика и развитие — залог успеха бренда.

Список литературы:

1. Линдстром М. *Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя* [пер. с англ. Е. Фалюк]. — М.: Эксмо, 2010. — 240 с. — (Мартин Линдстром: маркетинг).
2. Хэйг Мэтт. *Выдающиеся бренды*. — Ростов н/Д; Феникс, 2006. — 368 с.: ил. — (Бизнес-бестселлер).
3. HBR — Россия. [Электронный ресурс]: журн. Р. Хансен. — Электрон. текстовые дан. — Хансен Р. *Ренессанс брендов*. Москва: — 2014. — Режим доступа. — URL: <http://hbr-russia.ru>.

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА

Жанбек Кудайберген

*студент КарГТУ, гр. СКС-12-1,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Габдуллина Асем

*студент КарГТУ, гр. СКС-12-1,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Асыллова Катима Муқановна

*научный руководитель, ст. преподаватель
Карагандинский государственный технический университет,
Республика Казахстан, г. Караганда*

В настоящее время одним из актуальных проблем является вопрос о модернизации и развитии ЖКХ. В ноябре 2011 года представители областных акиматов и руководители КСК получили возможность ознакомиться с инновационным пилотным проектом «Организация и проведение капитального ремонта многоквартирного жилого дома в г. Караганде». В целях этой программы государство выделяет жилищную помощь малообеспеченным семьям что составляет 11 млн. тенге. Казахстанский центр модернизации и развития ЖКХ профинансирует недостающую сумму в виде кредита в размере 15 млн. тенге на 20 лет под 4,5 % годовых.

Суть проекта: получение финансовой помощи для осуществления капитального ремонта 26-ти квартирного дома 1959 года постройки с использованием современных энергоэффективных технологий, которые отличаются такими показателями как:

- высокие теплоизоляционные свойства;
- стойкость к перепадам температур;
- устойчивость к агрессивной среде;

- экологичность;
- повышенный срок эксплуатации и эстетичность материалов.

Ежемесячная оплата собственникам квартир по решению общего собрания жильцов, составляет в среднем 1123 тенге с квартиры, из расчета 31 тенге за кв. метров. Общая площадь квартир в модернизируемом здании составляет 906 кв. метров.

Для собственников квартир ожидается:

- снижение расходов потребления тепловой энергии на 25 %;
- общих домовых нужд на 15 %;
- увеличение рыночной стоимости жилья за счет улучшения инфраструктуры дома, фасадного вида.

Для управляющей компании: стабильность ведения бизнеса.

Реализация данного проекта позволит значительно улучшить жилищные условия собственников квартир указанного дома, а также создать равные условия собственников нового и старого жилья.

В рамках капитального ремонта будут проведены меры, включающие теплоизоляцию наружных стен дома, замену окон, перекрытий и кровли, а также проведение комплексных мероприятий по восстановлению чердачных и подвальных помещений, тепловых узлов дома, инженерных коммуникаций, мест общего пользования и придворовой территории. Львиную долю финансирования работ составляют: замена кровли (35,5 %), утепление фасада (20,5 %) и ремонт подвальных помещений (17 %).

В процессе капитального ремонта будут использованы современные материалы отечественных и зарубежных производителей, соответствующие казахстанским стандартам. В частности для ветро- и гидроизоляции стен и скатных кровель будут использованы гидроизоляционные мембранные материалы Тувек компании DuPont (ТС-07-1069-05), сверхтонкий теплоизоляционный материал «Корунд» (Россия) с дополнительными антикоррозийными свойствами, а также полимерно-песчаные люки производство ТОО «Эльбрус ЛТД» (Казахстан). В этом проекте в качестве теплоизоляции стен будет

применяться жидкий керамический материал, который обладает уникальными свойствами. По сути, это краска, имеющая очень низкий коэффициент теплопроводности. Один ее миллиметр может заменить 50 мм минеральной ваты. Одним из мероприятий капитального ремонта является появление межпанельных герметизирующих швов и гидроизоляции стен.

В рамках данного проекта предполагается установка Автоматизированного Теплового Пункта (АТП), позволяющего пропускать в систему отопления теплоносителя объем по заданным параметрам, регулируемого автоматически в соответствии с температурой наружного воздуха и расписанием, заданным пользователем в меню регулятора отопления.

Таким образом, внедрение АТП позволяет снизить расходы собственников жилых помещений данного дома за оплату потребленной тепловой энергии. Также, одним из преимуществ энергосберегающих приборов являются продолжительный срок службы и удобное применение в местах затрудненного процесса замены осветителей.

Технические риски минимизированы, т. к. проектом предусмотрено использование материалов с повышенной стойкостью и прочностью, которые уже зарекомендовали себя на казахстанском рынке.

Таким образом, в Караганде проходит апробацию схема финансирования капитального ремонта и утепления домов, которая в перспективе, позволит решить накапливавшиеся годами проблемы в сфере эксплуатации жилищного фонда.

Правительством поставлена задача осуществить термомодернизацию 10 зданий в каждом регионе. Планируется, что в рамках данного пилотного проекта 33 домов станут энергономичнее.

Следует принять во внимание, что государственное регулирование коммунальной инфраструктуры в развитых странах не только не упразднено, но и претерпело глубокую эволюцию под воздействием специфических потребностей в той или иной отрасли ЖКХ.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГИИ

Мустафа Жулдыз

*студент КарГТУ, гр. СКС-12-1,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Темирова Аяулы

*студент КарГТУ, гр. СКС-12-1,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Исатаева Фариды Муратовна

*научный руководитель, ст. преподаватель
Карагандинский государственный технический университет,
Республика Казахстан, г. Караганда*

В последние годы постоянно повышается цены на газ, воду и электроэнергию. Можно с большой вероятностью предположить, что тенденция эта сохранится и далее. Рост цен происходит в основном из-за увеличения стоимости энергоносителей и из-за сильного износа генерирующего оборудования. Вопрос о теплоснабжении очень актуален для Казахстана, учитывая его климатические условия. Отопительный сезон у нас длится шесть-восемь месяцев. Вся основная масса оборудования была сформирована в Советском союзе и с тех пор практически не заменялась. По некоторым данным при транспортировке и распределении тепла теряется около 40 % общего годового расхода топлива, около 30 % сетей требуют капитального ремонта, 15 % — аварийное состояние. Среди альтернативы теплоснабжению можно выделить отопление помещения за счет электроэнергии. Это не характерный для Казахстана вариант, но, с учетом того, что повсеместно вводится дифференцированный по времени суток учет энергопотребления, во многих случаях он становится целесообразным. Ночью электрогенератор получает необходимую энергию, а днем отдает ее в помещение или осуществляет нагрев воды для отопления здания. Добившись хорошего освещения, мы натываемся на другую немаловажную проблему — энергосбережение. Как правило, через щели окон при обычной их конструкции теряется до 50 % тепловой энергии. Поэтому стало актуальным выпускать

и приобретать энергосберегающие окна. Чем так примечателен этот вид окон? Дело в том, что на поверхность стекла наносится специальное низкоэмиссионное оптическое покрытие, которое пропускает коротковолновое солнечное излучение, но, с другой стороны, препятствует выходу длинноволнового теплового излучения, какие, например, испускают отопительные приборы. Такие стекла называют еще селективными.

Основной характеристикой энергосбережения таких окон является излучательная способность стекла. Под этим термином понимают способность стекла отражать длинноволновое излучение тепла. Такую способность отражает коэффициент эмиссии. У обычных стекол он равен 0,85, а у энергосберегающих — ниже 0,04. Значит, их способность отражать тепловое излучение значительно выше. Излучение возникает за счет движения электронов атомов, которые находятся у поверхности стекла. Так далеко не все материалы, способные хорошо проводить ток, так же хорошо отражают тепловую энергию. Такими свойствами обладает медь, серебро, алюминий. Стекло, покрытое таким покрытием отражает свыше 90 % тепловой энергии обратно в помещение.

В настоящее время наиболее распространены два вида эмиссионных стекол:

- с твердым К покрытием;
- с мягким I покрытием.

Твердое покрытие, состоящее в основном из оксидов металлов (чаще всего используется олово, допированное фтором) наносится на стекло из жидкой фазы методом распыления на горячую флоат ленту, после чего отжигается. Такое покрытие довольно стойкое, его можно применять не только на стеклопакетах. Но коэффициент излучения у твердого покрытия значительно ниже. Тем не менее, такое стекло получило особую популярность в Европе благодаря своему нейтральному цвету и простоте обработки. Оно применяется чаще всего в качестве внутреннего в современных стеклопакетах, само

же покрытие обращено в сторону межстекольного пространства, что позволяет уменьшить конденсацию и тягу, вызванную разностью температур.

Мягкое покрытие наносится на стекло методами магнеторного распыления в вакууме. Это стекло максимально отражает тепловое излучение, но покрытие его чрезвычайно нестойко, что особенно неудобно при транспортировке. На потребителе это никак не отражается, данный вопрос решается на стадии изготовления. Структурно данную пленку можно представить как оксид-метал-оксид. Самый важный элемент — прослойка металла, имеющая размеры в 10—15 нанометров. Как правило, это серебро. По результатам анализа, который был проведен для вычисления теплового баланса здания, можно сделать следующие выводы:

- большая часть электроэнергии тратится на дополнительный подогрев холодного воздуха, который просачивается через двери, щели в оконных рамах и вертикальные стыки наружных панельных зданий;

- наряду с применениями энергоэффективных материалов могут использоваться и другие решения по энергосбережению, а именно: регулирование и контроль отпуска теплоты, более экономичное расходование горячей воды, утепление труб в техническом подвале, утепление окон (заклеить или заменить на новый стеклопакет), утепление дверей (изоляция щелей);

- требования СНиП по части энергосбережения следует пересмотреть и дополнить;

- следует разработать комплекс мер и рекомендаций для того, чтобы жильцы и квартиросъемщики самостоятельно утепляли свои дома.

Устойчивое развитие экономики Казахстана и ее успешное функционирование во многом зависят от уровня ее управления. В настоящее время важнейшей проблемой, от решения которой зависит экономическое положение и успех страны, является формирование эффективного механизма управления национальной экономикой. Только обеспечение эффективного механизма управления национальной экономикой позволит добиться более высоких конечных результатов в социально-экономическом развитии

Казахстана. Практическое решение данной проблемы усиливается в условиях функционирования транзитивной экономики, необходимости сбалансированного развития ее структуры, стимулирование направления средств инвестирования в приоритетные отрасли и народно-хозяйственные комплексы, стабилизации повышения уровня эффективности использования ресурсов национальной экономики. Современные условия функционирования рыночной системы таковы, что устойчивый экономический рост зависит, прежде всего, от эффективного использования внутреннего потенциала.

Жизнедеятельность экономики, обеспечение потребностей населения любого государства в большей мере определяется функционированием ряда базовых отраслей, в том числе топливно-энергетического комплекса, и в частности, электроэнергетики. Энергетика — стратегическая отрасль промышленности Казахстана, являющаяся основой обеспечения жизнедеятельности всех сфер экономики и населения, формирующая значительную часть бюджетных доходов республики.

Республика Казахстан обладает большими потенциальными возможностями освоения нетрадиционных источников энергии, которые при продуманной государственной политике, направленной на стимулирование освоения данных источников энергии, могут покрыть практически весь дальнейший прирост производства электрической энергии в нашей стране.

Величина социально-экологического и экономического эффектов получаемых при эксплуатации различных видов экологически чистых энергоустановок, существенно отличается и сильно зависит от выбранной технологии.

Учитывая все выше изложенное, можно подвести итог: к любому действию стоит подходить обдуманно. Важно просчитать каждый шаг, сделать опыты, анализы, эксперименты. И на основе опытных данных принимать какие-то решения. Количество домов, нуждающихся в дополнительном утеплении — множество, а средств, как всегда не хватает. Так не стоит их тратить понапрасну.

ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 2010—2012 ГГ.

Макаренко Александра Олеговна

*студент Северо-Восточного федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Ушницкая Лидия Елисеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. каф. ФиБД Северо-Восточного
федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В современном мире страхование является одним из приоритетных финансовых направлений. Страхование позволяет обезопасить население от различного рода рисков. Несомненно, большую роль в социальной защите населения играют государственные внебюджетные фонды, в том числе Фонд социального страхования, который в свою очередь заключается в создании необходимых условий для воспроизводства трудовых ресурсов. Деятельность Фонда социального страхования направлена на минимизацию потерь как социального, так и материального характера, поэтому значимость его велика. Но в данный период времени фонд социального страхования является нестабильным и имеет некоторые проблемы с исполнением бюджета. В связи с этим становится актуальным анализ проблемы сбалансированности Фонда социального страхования РФ. В данной статье мы предлагаем анализ внебюджетного фонда за три года с 2010—2012 гг.

Бюджет Фонда социального страхования РФ, на основании ст. 146 Бюджетного кодекса РФ, формируется за счет страховых взносов, которые составляют 2,9 % и из других источников [4]. Рассмотрим более подробно общие объемы доходов и расходов бюджета ФСС, по данным ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2010, 2011, 2012 гг.», в том числе по обязательному социальному страхованию и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [1; 2.3].

Таблица 1.**Доходы федерального фонда социального страхования, (млн. руб.)**

Наименование доходов	2010	2011	2012
Всего	463 776,7	558 594,7	630 783,5
Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	319 404,1	393 068,1	456 186,5
Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	62 788,3	72 322,2	83 223,0
Средства, передаваемые бюджету Фонда от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации из них на:	126 581,9	163 910,4	198 299,2
Межбюджетные трансферты на исполнение отдельных государственных полномочий из федерального бюджета	63 990,6	75 138,6	73 651,6
Из бюджета ОМС	17 500,0	18 000,0	17 639,5

Из таблицы 1 следует, что в течение 3-х лет наблюдается положительная динамика роста доходной части фонда социального страхования. Согласно финансовому отчету об исполнении бюджета Фонда за 2010 год, доходы сложились в сумме 463 776,7 млн. рублей, что является 109 процентами к утвержденным Федеральным законом, за 2011 год доходы бюджета Фонда сложились в сумме 393 068,1 млн. рублей или 121,7 процента, за 2012 год в целом доходы бюджета Фонда сложились в сумме 630 783,5 млн. рублей или 108,8 процента. При вычислении процентного соотношения мы определяем, что рост доходов по данному виду страхования имеет специфику к увеличению за счет страховых взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с укреплением финансового положения материнства и детства. Также определяется рост доходов за счет увеличения заработной платы, на который начисляются страховые взносы, с учетом выплат и вознаграждений, начисленных в пользу физических лиц. Для того, что выявить дефицит и профицит бюджета проанализируем данные расходов ФСС:

Таблица 2.**Расходы федерального фонда социального страхования, (млн. руб.)**

Наименование расходов	2010	2011	2012
Всего	491 199,3	497 569,0	531 225,7
Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	353 610,7	350 757,4	369 326,4
Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	54 905,3	59 985,0	65 776,5
Межбюджетные трансферты на исполнение отдельных государственных полномочий из федерального бюджета и бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования	82,6	96,8	96,1

Из таблицы 2 следует, что с 2010—2012 г. наблюдается увеличение расходной части бюджетного фонда социального страхования. Расходы бюджета Фонда в 2010 году исполнены на 108,2 процента к утвержденным Федеральным законом и выше уровня 2009 года на 9,5 процента. В 2011 г. расходы исполнены на 108,9 процента к утвержденным Федеральным законом и выше уровня 2010 года на 1,3 процента. В 2012 году расходы были исполнены на 92,0 процента к утвержденным Федеральным законом и по сравнению с 2011 годом расходы возросли на 6,8 процента. Мы определяем, что пособие (по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет) зависит от заработной платы, а так как происходит регулярное ее повышение, поэтому происходит увеличение расходов ФСС.

Из рисунка 1 следует, что 2010 год исполнен с превышением расходов бюджета Фонда над доходами в сумме 27 422,6 млн. рублей, при этом текущий дефицит составил 34 206,7 млн. рублей с учетом полученных средств федерального бюджета в сумме 29 500,0 млн. рублей, направленных на покрытие дефицита бюджета в 2010 году. 2011 год исполнен с превышением доходов бюджета Фонда над расходами в сумме 61 025,6 млн. рублей. 2012 год

исполнен с превышением доходов бюджета Фонда над расходами в сумме 99 557,8 млн. рублей.

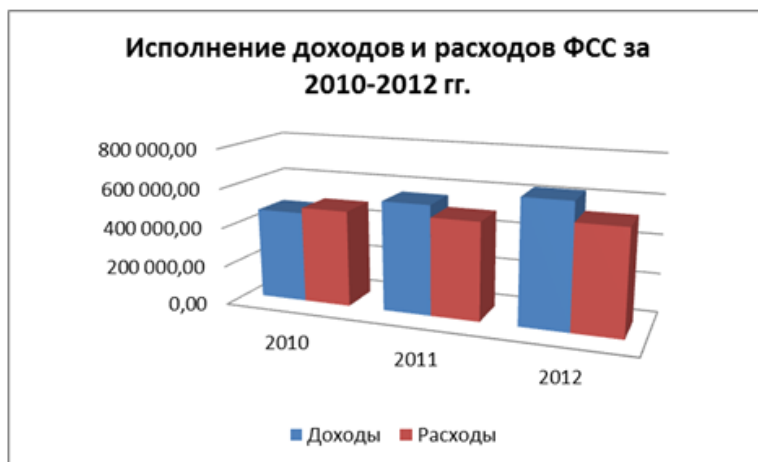


Рисунок 1. Исполнение Фонда социального страхования по доходам и расходам

Из выше приведенных данных следует, что Россия столкнулась с проблемой несбалансированности бюджета, так как 2010 год был выполнен с дефицитом, что является нехарактерной и не допустимой чертой для бюджета внебюджетного фонда социального страхования.

Причинами проблемы несбалансированности внебюджетного фонда социального страхования, по мнению авторов BelaYS.ru, являются:

- сокращение доли единого социального налога, зачисляемой в Фонд социального страхования РФ;
- применение страхователями специальных налоговых режимов;
- неэффективность механизма установления тарифов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в зависимости от отраслевого принципа деления работодателей по классам профессионального риска [5].

Решение данной проблемы, как нам видится, возможно посредством реформирования системы сбора взносов в фонды социального страхования. Налоговой службе и фонду социального страхования необходимо иметь единую электронную базу, либо нужно разработать механизм учета самого

фонда, так как в государственной налоговой службе регистрируется больше налогоплательщиков, чем в фондах социального страхования, что является причиной сжимаемости налоговых доходов в бюджет фонда.

Нельзя не отметить, что проблема несбалансированности бюджета постепенно совсем не решается. Было принято новое законодательство о страховых взносах, в котором происходит уравнивание организаций, ранее использовавшие специальные налоговые режимы, со всеми остальными плательщиками и введен переходный период для реализации этой нормы. Введенная данная мера с 2011 года, начала исправлять ситуацию с поступлением доходов в бюджет ФСС. А к 2015 году, предположительно, когда норма будет применяться в полном объеме, проблемы несбалансированности его бюджета в этой части уже не будет.

Таким образом, анализ исполнения бюджетов ФСС за ряд последних лет свидетельствует об устойчивом ухудшении сбалансированности его доходов и расходов. Но принимаемые меры правительством в будущем приведут к устойчивости и стабильности доходов и расходов ФСС.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 6 октября 2011 г. № 267-ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2010 год».
2. Федеральный закон от 2 октября 2012 г. № 153-ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2011 год».
3. Федеральный закон от 30.09.2013 № 257-ФЗ «Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2012 год».
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (действующая редакция).
5. Все о страховании / Проблемы социального страхования в РФ — откуда они берутся и как их решать — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://belays.ru/>.html (дата обращения 5.04.14).
6. Официальный сайт Фонда социального страхования РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL <http://www.fss.ru> (дата обращения 30.03.14).

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПРОГРАММЫ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ В РК

Тажобекова Айзада

*студент КарГТУ, гр. СКС-12-1,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Тогайбаева Люсия Исламовна

*научный руководитель, доц., канд. экон. наук,
Карагандинский государственный технический университет,
Республика Казахстан, г. Караганда*

В послании Президента народу Казахстана отмечается, что, несмотря на реализацию проектов по реконструкции и строительству сетей ЖКХ в рамках «Дорожной карты», работу в данном направлении следует продолжить. Доля объектов, требующих капитального ремонта, должна снизиться к 2015 году с 32 % до 22 %.

В текущем году Парламентом и Правительством проделана большая работа по решению существующих проблем в системе ЖКХ. Внесены поправки в Закон «О жилищных отношениях», принята Программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства до 2020 г., выделены бюджетные средства на капитальный ремонт многоквартирных жилых домов.

По Программе модернизации ЖКХ в текущем году начата реализация двух механизмов по ремонту многоквартирных жилых домов.

По первому механизму, за счет выделенных из резерва Правительства 1,9 млрд. тенге запланировано отремонтировать 98 зданий. Ремонтные работы производятся в 14 регионах в 74 домах (исключение Костанайская и Южно-Казахстанская области).

Всего по республике, из выделенных 1,9 млрд. тенге, освоено 630 млн. тенге. С большим опережением осваиваются средства в Актюбинской области — 92 %, Атырауской области — 72 % и в городе Астане — 80 %, а в отстающих Восточно-Казахстанская и Северо-Казахстанская области — по 8 %. По второму механизму, за счет выделенных из резерва Правительства 5,5 млрд. тенге запланировано отремонтировать 413 домов. ПСД с заключением

Госэкспертизы имеется на 331 здание. Ремонтные работы производятся в 324 домах, во всех регионах, за исключением Костанайской области. Всего по республике, из выделенных 5,5 млрд. тенге, освоено 2,6 млрд. тенге или 48 %. С опережением осваиваются средства в Актюбинской (88 %), Кызылординской (83 %), Южно-Казахстанской (96 %) областях и г. Астане (79 %). Низкими темпами производится освоение средств в Павлодарской области — 15 %.

Основой для рассмотрения и принятия решения на общем собрании собственников квартир являются результаты обследования техсостояния общего имущества объекта кондоминиума. В соответствии с Законом, такое обследование обязана проводить жилищная инспекция, создаваемая в структуре акимата. На сегодня жилищные инспекции созданы только в 10 регионах.

В соответствии с законодательством, решение о проведении ремонта общего имущества дома и затратах, которые возлагаются на каждую квартиру, является обязательным для всех собственников квартир, и имеет законную силу, если за него проголосовало не менее 2/3 владельцев квартир. В ходе ремонта домов возникают вопросы, которые потребуют законодательного решения. Например, согласно действующему законодательству право на жилищную помощь и ремонт общего имущества объекта кондоминиума имеют семьи, проживающие в приватизированных квартирах. То есть, основанием для начисления жилищной помощи является договор приватизации данной квартиры. В то же время, в таких домах проживают люди, которые купили квартиры не у государства, а у граждан, ранее приватизировавших эти квартиры. У такой категории граждан права на жилищную помощь нет.

В ходе рассмотрения законопроекта, регулирующего жилищные отношения, рассматривался вопрос о внесении в него дополнений, устанавливающих запрет на продажу квартир при наличии задолженности собственника на содержание общего имущества объекта кондоминиума либо принятие этих обязательств покупателем квартиры.

Данная норма была отклонена, так как законодательство позволяет указанную задолженность истребовать через суд. Однако данная норма действует при наличии продавца. На практике, продавец квартиры, после ее продажи, уезжает в неизвестном направлении. В этой связи, взыскать с него имеющуюся задолженность не представляется возможным.

А для качественно нового уровня жилищных отношений деятельность жилищных инспекций должна соответствующим образом обеспечиваться государством. То есть, жилищная инспекция, как государственный орган не может иметь лицензий на занятие деятельностью в сфере архитектуры, градостроительства и строительства.

В связи с чем, возникает необходимость введения специальной бюджетной программы по обеспечению проведения технических обследований общего имущества объектов кондоминиумов, составлению сметных расчетов и проведения энергоаудита.

В качестве обязательного условия при заключении договоров подряда должны быть внесены гарантийные сроки продолжительностью не менее 3 лет, в период которых подрядчик обязан устранять выявляемые недоделки за свой счет. Форма договора подряда должна быть единой для всех и содержать все необходимые условия и гарантии.

Для полномасштабной реализации Программы модернизации и обеспечения возвратности вложенных средств, конечно, необходима полноценная помощь государства собственникам жилья. Поэтому требуется внесение необходимых изменений в действующее законодательство.

Информационно-аналитическое обеспечение считается необходимой для дальнейшего повышения конкурентоспособности отрасли ЖКХ, так как, со временем увеличивается потребность в качественных информационно-аналитических услугах. А также, для эффективного управления отраслью ЖКХ, привлечения долгосрочных инвестиций необходимо повышение уровня информационной прозрачности, ужесточение контроля над целевым назначением инвестиций. В этой связи, Программой было предусмотрено создать

информационно-аналитической системы мониторинга и контроля ЖКХ, что в итоге была создана регулярно обновляемая база данных о состоянии систем и объектов жилищно-коммунального хозяйства. А также, с 2011 года выпускается статистический сборник ЖКХ, что дает возможность аналитикам или заинтересованным получать информацию по развитию ЖКХ. Кроме того, для обеспечения информационной открытости и доступа к широкому кругу информационных ресурсов были созданы информационно-аналитические порталы основных институтов, как Агентства РК по делам строительства и ЖКХ, КазЦентр ЖКХ.

Что касается *законодательной базой*, которая является одним из главных институциональных основ развития ЖКХ, то на текущий момент правоотношения участников рынка ЖКХ урегулированы не в полной мере. Вместе с тем, государственное регулирование сферы ЖКХ не соответствует текущим реалиям и не направлено на стимулирование повышения эффективности ЖКХ, снижение удельных эксплуатационных затрат, внедрение инновационных технологий.

Надо отметить, что жилищно-коммунальный комплекс охватывает очень многих отраслей экономики и непосредственно влияет на уровень социально-экономического развития страны, а это подразумевает, что требуется колоссальная работа по совершенствованию нормативно-технических документов. На сегодняшний день сфера ЖКХ регулируется более 200 нормативно-техническими документами.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 7 (14)
Июль 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

