



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН
В НАУКО-
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

РИНЦ



XXXV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 6 (35)

г. МОСКВА, 2016



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (35)
Июнь 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2016

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 6 (35) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(35\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(35).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2016 г.

Оглавление

Секция 1. Социология	5
ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Донцов Алексей Леонидович Кисиленко Анастасия Владимировна	5
ОСНОВНЫЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Колоси Биана Джемаловна Ярина Евгения Владиславовна	10
ВОСПОМИНАНИЯ О ЕГЭ. НА МАТЕРИАЛАХ ОПРОСА ПЕРВОКУРСНИКОВ Сотникова Софья Игоревна Лопатин Георгий Леонидович Лактионов Василий Викторович	15
Секция 2. Философия	24
ПРОБЛЕМА ДВИЖУЩИХ СИЛ И НАПРАВЛЕННОСТИ ИСТОРИИ В ТРУДАХ АНТИЧНЫХ АВТОРОВ Романов Олег Сергеевич Смирнов Дмитрий Владимирович	24
Секция 3. Менеджмент	34
МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ Гурова Галина Владимировна Бачу Екатерина Федоровна Олехнович Анастасия Васильевна Малашук Наталья Михайловна	34
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ Долотов Денис Евгеньевич Лазанюк Инна Васильевна	39
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Семёнова Анастасия Сергеевна	44

Секция 4. Регионоведение	49
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА, КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	49
Морозова Инна Андреевна Круталевиц Марина Геннадьевна	
Секция 5. Экономика	55
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ	55
Карасёв Алексей Станиславович Брагин Борис Николаевич	
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСТАНОВКИ МАЛОЙ ГЭС	63
Гортунков Александр Витальевич Синицына Елена Яковлевна	
ВЛИЯНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕФТИ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	71
Денисова Татьяна Михайловна Лахно Юлия Викторовна	
ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТА И КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	76
Калашникова Валентина Валериевна Левтерова Алина Игоревна Попова Ирина Витальевна	
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ	82
Колесников Евгений Игоревич	
АНАЛИЗ СИСТЕМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	88
Мирзаева Зарема Исаевна Чернова Светлана Алексеевна	
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	94
Фоменко Анастасия Сергеевна Ахмадулина Айгуль Тахировна	
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ	100
Шовикова Екатерина Владимировна Данильчук Марина Александровна	

СЕКЦИЯ 1.

СОЦИОЛОГИЯ

ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Донцов Алексей Леонидович

*студент 2 курса, кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Кисиленко Анастасия Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры социологии
и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Проблематика девиантного поведения получила широкое освещение как зарубежной, так и в отечественной социологической литературе. Однако зачастую акцент делается на изучение девиаций не отдельных возрастных групп, а общества в целом. Поэтому долгое время такой аспект проблемы, как девиантное поведение молодежи был изучен крайне слабо. Отклоняющееся поведение представляет сложное явление, изучение которого подразумевает разноплановый, междисциплинарный характер. Необходимо выделить тот факт, что, несмотря на большое количество всевозможных подходов по исследованию проблемы девиантного поведения, формы проявления девиаций в молодежной среде долгое время упускались из внимания ученых и только в последнее время начали изучаться. Однако и в настоящее время исследования профилактики девиантного поведения молодежи зачастую носят бессистемный, эпизодический, в большинстве случаев сравнительно-описательный характер и проблема девиаций в молодежной среде сегодня требует дальнейшего изучения.

Современное педагогическое знание еще не выработало довольно эффективных социально-культурных технологий профилактики и коррекции

проявлений отклоняющегося поведения в молодежной среде, соответствующих всему масштабу и глубине изучаемой проблемы. Даже несмотря на объемный теоретический потенциал проведенных исследований девиаций в рамках таких наук как социология, культурология, право, этика, весьма мало изученными остаются те вопросы, которые касаются социально-психологических причин девиации среди молодежи, специфики отклоняющегося поведения данной социальной группы в новых реалиях глобализирующегося мира.

Также подавляющее большинство современных результатов исследований и данных о специфике психологического типа личности с девиантным поведением получено исключительно с помощью стандартизированных методов, поэтому подобные данные нельзя назвать достаточно надежными. Также они в наименьшей степени адаптируемы к задачам социологии и педагогики.

Под девиантным поведением понимается система поступков, которые отклоняются от принятых в социуме правовых, нравственных, эстетических норм, проявляющихся в виде отсутствия сбалансированности психических процессов, неадаптивности, нарушении протекания процессов самоактуализации индивидов, в виде уклонения от нравственного контроля над собственным поведением. Сущность всех видов отклоняющегося поведения заключается в неправильном осознании молодыми людьми своего собственного места и назначения в обществе и своей социальной роли, в определенных проявлениях дефектов нравственного и правового сознания, нарушениях социальных установок и сформировавшихся привычек;

Девиации в человеческом поведении существовали всегда и оказывали неоспоримое влияние на все процессы, происходящие в социуме. Постепенно они привлекали к себе внимание отдельных исследователей. Однако сегодня человеческое общество все чаще обращает свой взор на социальные отклонения. Ученые начинают искать социальные причины проявления и развития в социуме различных видов девиаций, выполняя тем самым предупредительную функцию. Выяснение базовых причин девиаций, показывает насколько

человек, зависит от общества: социум может принять или же отвергнуть его. На данный момент нет однозначного ответа на вопрос о причинах проявления девиаций в поведении личности. К тому же нет четких критериев поиска отклонений в поведении. Это обусловлено тем, что все люди отличаются друг от друга и поэтому норма поведения может иметь весьма размытые границы.

Не существует единой типологии девиантного поведения. Это обусловлено, прежде всего, тем, что отклоняющееся поведение может быть разделено по многим основаниям и показателям. Столь большое количество структур и типологий девиантного поведения является следствием зависимости способа взаимоотношения индивида с действительностью и механизма возникновения поведенческих аномалий.

Существует зависимость многообразных форм девиантного поведения от социальных, экономических, демографических, культурных и иных факторов среды. При этом различные социальные девиации по-разному реагируют на средовые воздействия. Все данные факторы обуславливают развитие столь большого количества типологий отклоняющегося поведения. *Девиантное поведение понимается как ситуативно обусловленные, транзиторные реакции.;*

Такой феномен как девиантное поведение является весьма относительным: в каждом обществе на любой из стадий его развития типологии девиантного поведения имеют конкретный облик в зависимости от историко–культурных традиций, экономико–политических отношений и целого ряда других не менее важных факторов, оказывающих воздействие на жизнь социума. Девиантное поведение может иметь разнообразную структуру и динамические характеристики, формироваться как изолированное явление или как явление группового порядка, сочетать в себе несколько клинических форм или единственную, быть устойчивым или неустойчивым, иметь различную направленность и социальную значимость.

Различия в классификациях также вызваны и тем, что разные отрасли науки, такие как психология, медицина, криминология, и научные школы

неодинаково понимают то, какие формы человеческого поведения можно называть девиациями, нет точного ответа на то, как отличить норму от девиации и может ли поведенческая девиация носить конструктивный (положительный) характер и способствовать развитию всего общества, или же она способна оказывать только лишь деструктивный характер воздействия на социум.

Профилактика девиантного поведения и сокращение своеобразной зоны риска его проявления у представителей молодого поколения предполагает ряд целенаправленных усилий по расширению личностного потенциала каждого молодого человека и, соответственно, оптимизацию культурно-образовательной среды общества. Исходя из этого, педагогическая работа может быть эффективной только в случае взаимодополнения и совместного применения значительного потенциала педагогических методов с социальными технологиями, которые были сформированы вне педагогического знания;

Приоритетами развития личности и ее формирования с социально-нормативной и культурно-нормативной стороны должны выступать «формирование социальной направленности и конструктивных социальных коммуникаций за счет включения в социальное проектирование социально-значимых акций; развитие молодежи в нравственном плане; оптимизация культурной и образовательной среды, которые являются основой социальной жизнедеятельности личности;

В современном социуме существует большое количество систем социальных норм, которых должны придерживаться абсолютно все члены общества. Система социальных норм должна всегда развиваться, быть динамичной и соответствовать современным реалиям всего общества. Но бывает, что система социальных норм не изменяется, а входит в этап своеобразного застоя. Таким образом, она становится главным препятствием на пути развития личности.

Значительными аспектами современной негативной тенденцией в жизни социума являются кризис института семьи, нивелировка понятия моральных

норм и нравственных ценностей. Следствием этого является неуклонный рост количества проявлений девиантного поведения в молодежной среде. Данное понятие превратилось в современном мире в применяемое не только в социологии и в педагогике, но и широко распространенное выражение в повседневной жизни. В настоящее время молодым людям с отклоняющимся поведением уделяется достаточно много внимания специалистов разных областей науки. Сегодня они в большинстве случаев указывают на взаимообусловленность девиантных поступков и деструктивных социально-политических процессов, происходящих в обществе.

При этом часто указывается на то, что рост тех или иных нарушений является результатом издержек и ошибок в осуществлении социально-экономических реформ, а также в числе причин свое место отводится снижению жизненного уровня граждан нашей страны, нарушению уже сформировавшегося баланса сил между институтами воспитания, проявлению кризиса традиционной системы ценностей.

Лучшей профилактикой девиантного поведения является целенаправленное организуемое с четким определением используемых средств, методов и форм воспитания воздействие. Однако, использование предупредительных возможностей воспитания является более эффективным по сравнению с другими средствами сдерживания.

Список литературы:

1. Аванесов С.С. Дефиниции культуры [Текст] / С.С. Аванесов. – Томск: Изд-во ТГУ, 1998. – 258 с.
2. Гавров С.Н. Социокультурная традиция и модернизация российского общества [Текст] / С.Н. Гавров. – М.: МГУКИ, 2002. – 146 с.
3. Змановская Е.В. Девиантология. Психология отклоняющегося поведения [Текст] / Е.В. Змановская. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 288 с.
4. Ломброзо Ч. Преступный человек [Текст] / Ч. Ломброзо. – М.: Мидгард, 2005.
5. Тард Г. Законы подражания [Текст] / Г. Тард. – СПб.: Социально-психологический центр, 1998.

ОСНОВНЫЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Колоси Биана Джемаловна

*студент 4 курса направления «Социология», МГУПС (МИИТ),
РФ, г. Москва*

Ярина Евгения Владиславовна

*научный руководитель, старший преподаватель МГУ ПС (МИИТ),
РФ, г. Москва*

В условиях реформирования современного общества формирование ценностных ориентаций у молодежи является крайне сложной, но очень важной задачей. Особую значимость здесь приобретают процессы, меняющие ценностное сознание молодежи. В силу особой восприимчивости и высокой социальной мобильности студенческой молодежи возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних затрагивают эту переходную социальную группу в большей степени, чем другие слои общества.

Общество – это саморазвивающаяся система. Молодые люди живут, развиваются и учатся в рамках этого общества. Во всем мире принята практика передачи опыта старшим поколением младшему. Но, темпы развития внешней среды слишком велики, а соответственно опыт и знания становятся неактуальны уже спустя 10 лет.

Молодым людям приходится самим решать, что важно - нажива любыми средствами или получение высокой квалификации, обеспечивающей способность приспособиться к новым условиям; отречение прежних морально-нравственных норм или гибкость, адаптивность к новой действительности; безмерная свобода межгендерных взаимоотношений или семья, как надёжная защита успешного существования и т.п. Стало быть, имеет большое значение выявить и изучить ценности, которыми руководствуются молодые люди, определяющие их неоднозначные повседневные представления о настоящем и будущем.

Образовательная среда способствует различию ценностного отношения студентов к окружающей социокультурной действительности, благодаря этому

постижение ценностного мира студенчества во всем многообразии его социально-культурного содержания имеет первостепенное значение.

Ценностные ориентиры студентов вызывают особый социологический интерес. Это обусловлено следующими причинами: во-первых, ценностные ориентации молодёжи находятся на стадии формирования, но, даже сформировавшись, они нуждаются в еще некотором количестве времени для приобретения устойчивости, поэтому молодые люди чувствуют огромную зависимость от внешних факторов. Во-вторых, в прогностических целях молодёжь демонстрирует интерес как поколение, которое в перспективе займет место главной общественной производительной силы, следовательно, её ценности будут значительно определять ценности всего общества [2, с.192].

Зарубежные и отечественные исследователи выделяли множество факторов оказывающих влияние на формирование ценностных ориентаций. Но с течением времени и трансформаций, происходящих в современном обществе, тот или иной этап исторического развития имеет свои особенности. Таким образом, следует выделить особенности ценностных ориентаций современной молодежи: 1) возрастно-демографический; 2) амбивалентно-транзитивный; 3) образовательный; 4) девиантно-делинквентный.

1. Возраст-демографический фактор связан с определенным возрастом (15–25 лет), который одновременно отражает социальный статус и степень опеки индивида государством, обществом, семьей и пр. Возрастная характеристика, также, служит один из показателей степени усвоения ценностей и норм, прочность жизненной позиции и убеждений.

2. Амбивалентно-транзитивный фактор обусловлен двойственно – переходным характером молодежной студенческой массы, чья самостоятельность уже сказалась в выборе будущей профессии и специализации, а, с другой стороны, этой самостоятельности еще предстоит реализоваться практически. Проблемой является отсутствие практической базой теоретических знаний, самостоятельность выбора в данном случае приводит в тупик.

3. Образовательный фактор является самым положительным из всех т.к. он связан с системным процессом, обучением профильным дисциплинам и помимо них гуманитарным. Что в свою очередь оказывает положительное влияние на формирование у индивида ценностей, ценностных ориентаций, морали, норм и пр. Индивиды сталкиваются, при изучении гуманитарных предметов, с религией, философскими идеями, историей искусств, что формирует миропонимание и самосознание. Также вырабатывают чувства солидарности, сочувствия, человеческих взаимоотношений в целом. Кроме того, культурное образование очень важно, ведь из него выходит духовная сила, поэтому очень важно изучать культурные составляющие истории, философии и искусства.

4. Девиантно-делинквентный фактор служит фильтром асоциальных ценностей. Отсеивая ненужное, он помогает усваивать человеку новые ценности. Алкоголизм, наркомания, суицидальные синдромы, все это исходит из социальной фрустрации, ломки инфантильных стереотипов, кризисов личности, болезни адаптации к меняющимся условиям, императива экономической самостоятельности и пр. – все это вызывает различные, порой патологические, формы отклоняющегося поведения [1, с. 40].

Основной проблемой ценностных ориентаций современной молодежи является их обширность, различная направленность и коррелированность с политическими, экономическими и прочими факторами, а также поляризованность, которая оказывает непосредственное влияние на их расклад и направленность.

С целью изучения основных смысложизненных ценностей студенческой молодежи автором в апреле 2016 года было проведено эмпирическое исследование посредством интернет-опроса и раздаточного анкетирования. В исследовании приняли участие 307 студентов различных вузов в возрасте от 17 до 25 лет.

Так, по результатам исследования, в ряду наиболее значимых жизненных ценностей, первое место разделили: любовь (духовная и физическая близость

с любимым человеком) и здоровье (физическое и психологическое) составили 57,3%. А это значит, что современная молодёжь задумывается о своём здоровье и это в свою очередь отразится на здоровом и могущественном поколении. Любовь, конечно же, всегда была на первом месте, ведь это самое ценное и светлое, что есть в нашей жизни. Очень приятно осознавать, что молодые люди не утратили веру в любовь, а значит, в недалёком будущем появятся больше крепких ячеек общества.

Самый низкий процент (5,2%), студенты отметили счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом). Это не может не огорчать, жаль, что меньше всего людей заботит чужая жизнь, что меньше патриотов, да и люди не думают о благополучии всего человечества, а именно это и важно, поскольку в наше не легкое время, люди должны ценить других людей, помогать им, быть одной командой.

На вопрос: «Какие качества в людях Вы считаете наиболее ценными?», респонденты отметили на первое место жизнерадостность (чувство юмора) 56,4%. Конечно же, без чувства юмора прожить подрастающему поколению, да и собственно говоря, любому человеку будет трудно. И это, по мнению автора, несомненно, положительная тенденция, поскольку подтверждает наличие позитивного настроения, а это незаменимое качество для каждого человека.

На втором месте – воспитанность (хорошие манеры), ответственность (чувство долга, умение держать своё слово), а также честность (правдивость, искренность) – 54,7% опрошенных студентов. Всего лишь 2% ответивших ценят в людях непримиримость к недостаткам в себе и других. Довольно хороший результат, поскольку тяжело быть человеком, который не может смириться с недостатками других людей. У всех есть недостатки и легче будет принять их или скрыть, а ещё лучше, превратить их в достоинство, ведь каждый человек по-своему уникален.

На вопрос: «Как Вы предпочитаете проводить свой досуг?», большинство студентов ответили: смотреть ТВ-передачи/фильмы/сериалы и заниматься спортом. Как же здорово, что молодёжь культурно проводит своё свободное время, особенно приятно, что молодые люди активно начали заниматься спортом это своего рода в наше время считается трендом. Ведь активно в социальных сетях начали пропагандировать здоровый образ жизни, много образовалось активистов, негативно относящихся к алкоголю и наркотикам. Опять же, возвращаемся к тому, что впереди будет здоровое поколение, а значит здоровая страна. Всё больше и больше людей отказываются от пагубных привычек в пользу здорового образа жизни.

Таким образом, система ценностных ориентаций выступает не только элементом духовной сферы, но и показывает в целом отношение молодежи к окружающей действительности, являясь одновременно индикатором стабильности общества. Очевидно, что основные смысложизненные ценности современных студентов, нельзя назвать абсолютно негативными. Молодежь такова, какой ее воспитали.

Список литературы:

1. Студенческая молодежь современной России: социальный статус, жизненные ориентации, взгляд в будущее: Учеб. пособие / Ю.Н. Дорожкин, Э.С. Гареев, Т.А. Зайцева. - Уфа: УГНТУ, 1997 - 67 с.
2. Ярина Е.В. Особенности формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи // Позиция. Философские проблемы науки и техники. - 2013 - № 7(7) – С. 190–193.

ВОСПОМИНАНИЯ О ЕГЭ. НА МАТЕРИАЛАХ ОПРОСА ПЕРВОКУРСНИКОВ

Сотникова Софья Игоревна

*студент воронежского государственного педагогического университета,
РФ, г. Воронеж*

Лопатин Георгий Леонидович

*студент воронежского государственного педагогического университета,
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, доц. воронежского государственного
педагогического университета,
РФ, г. Воронеж*

Единый государственный экзамен – это форма государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования, введение которой началось в России еще в далеком 2001 году, и которая уже в 2006 окончательно укрепились в нашей стране, заменив собой выпускные экзамены в школе и вступительные – в вузах.

Среди жителей Воронежа в далеком 2008 году проводился опрос холдинговой компанией «Контент», где было опрошено 200 человек в возрасте от 16 лет. Их попросили указать своё отношение к ЕГЭ, и выяснилось: «удачным эксперимент с ЕГЭ считали только 9% воронежцев, 7% расценивали ЕГЭ как метод оценки знаний, помогающий избежать фальсификации. При этом каждый третий из опрошенных был уверен, что такая проверка не отражает истинных знаний учащихся» [1]. А в июле 2015 года на сайте комсомольской правды была опубликована статья «ЕГЭ: сдавать или сдаваться? Воронежские стобалльники не хотят штурмовать Москву!», в которой указывались основные причины недовольства системой ЕГЭ: «не совершенство данного вида аттестации, а развитая коррупция и недостаточный уровень подготовки детей к экзамену учителями в школах» [3].

К тому же, если взять данные исследования опроса «Левада-центра» за 22–25 мая 2015 года, можно увидеть, что доля жителей России,

удовлетворенных системой образования, снизилась. Указывается следующее: «доля жителей России, удовлетворенных системой образования, снизилась и вернулась к «докрымским» показателям» [2]. Однако по итогам опроса 2016 года «Выпускники выразили свое отношение к ЕГЭ» выходит, что, в целом, данная форма аттестации находит одобрение, и даже волнуются преимущественно не сами выпускники, а только их родители.

Почему же показатели опросов и исследований настолько неоднозначны и противоречивы? Потому что, как уже было сказано выше, единого мнения касательно ЕГЭ у населения нет, из-за чего с момента введения единого экзамена на территории РФ и до сих пор не прекращаются споры о данном эксперименте.

Чтобы выяснить, какую же позицию по отношению к ЕГЭ занимают студенты воронежского государственного педагогического университета, а также других вузов Воронежа (таких как ВГАУ и ВГУИТ), мы провели социологический опрос. Нашей целью было выяснить, насколько, по их мнению, данная форма экзамена отражает объективные потребности общества и соответствует ли ожиданиям. В результате опроса нами были получены следующие результаты, приведенные ниже.

На первый вопрос – о том, какая форма экзамена для вас предпочтительнее, большинство опрошенных – а это 51% – проголосовало за традиционную форму, по билетам. Причем, если среди мужской половины за этот вариант проголосовало 36%, то среди женской половины это целых 66%, что говорит о том, для чего абсолютного большинства девушек все достоинства единого гос. экзамена не сравнятся с традиционной формой экзамена. По 23% проголосовало за ЕГЭ и за собеседование, так что эти два варианта делят между собой второе место. Особых гендерных различий здесь не имеется. Остальные варианты ответов получили совсем немного голосов (4% за презентацию проекта и 3% за защиту реферата), а свой вариант проведения экзамена не предложил никто. Ниже представлена диаграмма, показывающая соотношение ответов.

Далее был вопрос о том, все ли из сдающих ЕГЭ были в полной мере осведомлены о правилах проведения экзамена. Здесь большинство студентов (61%) сказали твердое да, а еще 28% сказали, что скорее да, чем нет. Лишь 9% признались, что скорее не знали о том, как проводится данная форма аттестации, и только 2% заявили, что не знали о правилах проведения ЕГЭ вообще. Из этого следует, что за то время, как ЕГЭ активно применяется как форма итоговой аттестации, до абсолютного большинства школьников доводится полная информация о предстоящем выпускном экзамене. Гендерных различий в ответах к этому вопросу не прослеживается.

На вопрос о том, когда будущие выпускники начали готовиться к единому государственному экзамену, 44% опрошенных ответили, что начали подготовку с 10 класса или даже раньше, а еще 41% указали, что готовиться стали с начала 11 класса. Из этого можно сделать вывод, что все время старшей школы, а особенно выпускного класса, большинством выпускников уделяется подготовке к единому гос. экзамену. Только 14% студентов сказали, что начали подготовку за несколько месяцев до ЕГЭ, и лишь 3% - все из представителей мужской половины опрошенных – признались, что начали готовиться за неделю либо не готовились вообще.

Следующий пункт опроса должен был помочь нам выяснить, как же все-таки будущие студенты готовятся к главному выпускному экзамену – самостоятельно, со школьными учителями или же при помощи репетиторов из других школ или вузов. Гендерных различий в данном вопросе также не имеется, большинство – а именно 32% опрошенных занимались со своими школьными учителями, еще 28% – с учителями-репетиторами из других школ, еще 24% занимались самостоятельно, и только небольшой процент первокурсников занимался с учителями ВУЗов (7%), с родителями (4%) или со знакомыми (5%). Как мы можем увидеть, хоть процент тех, кто занимается самостоятельно, довольно высок, тем не менее, большинство выпускников прибегают к услугам репетиторов.

Затем мы спросили о стоимости услуг репетиторов, помогающих выпускникам готовиться к ЕГЭ. Нами были предложены различные варианты стоимости одного часа занятий с репетиторами, а также, если подходящего варианта не было, студент сам мог вписать нужную сумму в свободную строчку. В результате мы выяснили, что большинство опрошенных – 22% – платили за час занятий до 300 рублей, 10% - до 400, 8% до 500 и 4% до 600 рублей, 6% платили до 200 рублей, а цен ниже 100 рублей сейчас, видимо, не существует и вовсе. Из оставшихся людей, выбравших «свой вариант», 24% оставили данное поле пустым, так как не пользовались услугами репетиторов, а 18% платили выше той суммы, которую мы обозначили в ответах. Так, там встречалась стоимость часа занятий в среднем от 800 и до 1000 рублей. Из этого можно заключить, что подготовка к ЕГЭ с помощью репетитора (услугами которых, как мы выяснили в прошлом вопросе, пользуется большинство выпускников) – довольно дорогое занятие, и мы плавно подходим к следующему вопросу: сколько же в среднем тратит семья будущего студента на подготовку к ЕГЭ.

Варианты с суммами, в итоге потраченными семьей на подготовку к ЕГЭ, были довольно разными, но можно выделить определенную статистику. Так, например, пустым это поле осталось лишь у 13% опрошенных, в то время как самостоятельно готовились к ЕГЭ 24% выпускников. Оставшиеся из этих 24% первокурсники указывали, что, тем не менее, потратили на подготовку к экзамену от 1000 до 10000 рублей, куда, скорее всего, входят либо разовые консультации с теми или иными преподавателями по предметам, либо суммы, потраченные на предметные пособия для самостоятельной подготовки, либо на все это вместе. Большинство студентов (39%) потратили в сумме от 10000 до 25000 рублей, еще 29% опрошенных указали суммы от 25000 рублей до 70000 рублей, а 9% указывали суммы выше 70000 рублей. Так, например, встречаются и указания в 200000 и даже 290000 рублей, но это скорее исключение, чем правило.

Следующим пунктом опроса была просьба оценить свою готовность к ЕГЭ на «отлично», «хорошо» или же «плохо». В этом вопросе гендерные различия также не встречены, абсолютное большинство первокурсников (75%) оценили свою готовность на «хорошо», лишь 12% - на «отлично», а 13% считали, что плохо готовы к экзамену. Здесь же выявляется другая закономерность – из тех людей, что оценивали свою готовность как «отличную», никто не тратил на подготовку к ЕГЭ более 25000, а треть из них и вовсе готовились к экзамену самостоятельно. Среди же тех, кто решил, что готов к ЕГЭ «плохо», половина потратила на подготовку более 70000 рублей. Возможно, это связано с высоким эмоциональным напряжением и повышенным чувством ответственности из-за крупных сумм, потраченных на подготовку.

Далее мы поинтересовались, совпали ли результаты ЕГЭ с ожиданиями сдававших экзамен. Твердое «да» сказало 24% опрошенных, причем если среди парней это 36%, то среди девушек всего 12%. Целых 47% всех опрошенных (обоих полов) сказали, что ожидания по большей части оправдались – однако, по всему видно, не полностью. Еще 21% сообщает, что ожидания скорее не оправдались, причем если среди молодых людей это 14%, то среди девушек – 28%. И еще 8% без гендерных различий указали, что результаты сдачи экзамена совершенно не совпали с их ожиданиями.

Далее был вопрос об одном из основных положительных моментов ЕГЭ, а именно о том, что данная форма выпускного экзамена облегчает поступление в различные, в том числе и престижные ВУЗы страны. Мы поинтересовались, согласны ли с этим первокурсники, и результаты оказались следующими: 33% опрошенных полностью согласны с этим утверждением, и 34% скорее согласны, чем нет. Причем если среди молодых людей такой позиции придерживаются 78%, то среди девушек процент отмечающих это одно из главных преимуществ ЕГЭ ниже – 56%. Среди же тех, кто скорее не согласен с этим утверждением (а это 22% первокурсников), отмечается 30% девушек, и лишь 14% парней. Также и с теми, кто полностью не согласен, что при

помощи ЕГЭ поступить в выбранный ВУЗ легче, выделяются 14% девушек и только 8% молодых людей (все же среди всех опрошенных не согласны с этим утверждением 11%).

Далее мы задавали вопрос, от чего, по мнению студентов, зависят результаты ЕГЭ и поступление в ВУЗ. 53% опрошенных обоих полов заявили, что результаты теста зависят исключительно от собственных знаний и способностей, чем показали свое доверие к данной форме экзамена. Однако нельзя не отметить, что среди этих же людей чуть меньше половины также признались, что пользовались шпаргалками во время экзамена. Еще 38% опрошенных посчитали, что результаты сдачи ЕГЭ зависят от того, насколько тебе повезет, что говорит о невозможности отношения этих людей к данному виду аттестации как к объективному показателю реальных знаний учащихся. А оставшиеся 9% опрошенных и вовсе считают, что результативность сдачи ЕГЭ зависит от того, удастся ли обойти запреты и обмануть систему.

Следующий пункт был призван помочь узнать, соблюдается ли честность проведения экзамена самими учениками. С целью выяснения этого мы поинтересовались, использовали ли выпускники какие-либо обходные пути во время теста. Больше половины опрошенных (55%) сказали, что сдавали честно, зато оставшиеся честно признались, что так или иначе нарушали правила ради достижения лучшего результата. 41% в качестве помощи себе использовали традиционные шпаргалки, и еще 4% (все из представителей мужской половины) пользовались телефонами или другими электронными гаджетами. Посему выходит, что практически в половине случаев правила проведения ЕГЭ так или иначе нарушаются.

Затем мы спросили у первокурсников, сталкивались ли они лично с нарушениями во время экзамена, и если да, то с какими? С использованием мобильного телефона во время теста столкнулся 21% опрошенных, 2% указали, что некоторые ученики знали ответы заранее, 4% сказали, что экзаменуемым помогали выполнять задания учителя, а два человека в нарушениях написали, что проверяющие на экзамене превышали свои полномочия. Пятая часть

опрошенных (20%) столкнулись либо с несколькими этими нарушениями, либо и вовсе со всеми из перечисленных. Но большинство (42%) сдававших экзамен заявили, что нарушений не было никаких и все было по-честному. Однако при том, что 41% опрошенных использовали шпаргалки на ЕГЭ, лишь 5% первокурсников указали на это в качестве нарушения. При этом среди тех 42%, кто утверждает, что нарушений во время экзамена не было никаких, почти половина призналась, что пользовалась шпаргалками. Вот такой парадокс.

На вопрос о том, какие трудности вы испытывали при сдаче ЕГЭ и испытывали ли их вообще, только 18% опрошенных ответило, что трудностей не возникло – а это меньше пятой части. Причем если среди мужской половины трудностей не испытывало 22%, то среди девушек этим смогли похвастаться лишь 14%. Основной процент опрошенных (47%) – почти половина, единогласно заявили, что основной сложностью для них стали сложные задания. С плохой организацией экзамена испытали сложности лишь 3% первокурсников, что в целом говорит об организации ЕГЭ на достаточно высоком уровне. Еще 8% опрошенных указали, что запутались с бланками. Возможно, в условиях нервного напряжения перед экзаменом действительно нетрудно запутаться в сложном заполнении экзаменационных листов. Довольно большой процент студентов (24%) указали, что не могли справиться эмоциями, и это вызывало затруднения при сдаче экзамена. Причем если среди мужской половины этот вариант указали 12%, то среди девушек побороть нервное напряжение не могли целых 36%. Возможно, именно с этим связано и несоответствие результатов ЕГЭ ожиданиям, и предпочтение другой формы итоговой аттестации вообще.

И на последний вопрос – испытывали ли вы страх перед ЕГЭ – 37% первокурсников ответили утвердительно, при этом среди мужской половины однозначное «да» сказали 24%, а среди девушек – целых 50%. Еще 28% отмечают, что скорее испытывали страх, чем нет – здесь особых гендерных различий не наблюдается. А 27% опрошенных наоборот утверждают, что страха скорее не испытывали, и если этот вариант выбирало 16% девушек,

то среди мужской половины его предпочли 38%. Однозначное «нет» выбрало лишь 8% опрошенных. Данные результаты свидетельствуют о том, что в большинстве случаев ЕГЭ вызывает страх, и, как следствие, большое эмоциональное напряжение.

Мы выяснили, что все-таки большинство студентов-первокурсников согласны с неоспоримыми сильными сторонами этого экзамена. Однако исследование выявило также и слабые стороны ЕГЭ, те существенные недостатки, о которых говорится также и в статьях, приведенных в начале исследования в качестве примеров предыдущих подходов к данному вопросу. К таким недостаткам, например, относятся большие затраты денег на подготовку. Результаты исследования показали, что большая часть школьников, так или иначе, тратила деньги на репетиторов, занимаясь дополнительно. А это значит, что школьного уровня образования зачастую недостаточно нынешним ученикам для того, чтобы беспрепятственно сдать экзамен. Другой же существенный недостаток – нарушение формы проведения экзамена. Почти половина опрошенных студентов призналась, что списывали во время экзамена. Более того, эти же люди, пользующиеся шпаргалками, отмечали, что на ЕГЭ все зависит исключительно от своих знаний и способностей. Можно сделать вывод, что умение «правильно» списать выпускники вполне относят к способностям. И здесь же возникает еще одна проблема: больше половины опрошенных первокурсников отметили, что сталкивались с нарушениями во время проведения экзамена. Как известно, при нарушении процедуры проведения ЕГЭ экзамен должен быть остановлен, результаты изъяты, и должна быть назначена пересдача. Но информации о том, что такое происходило, не появлялось. А значит, экзаменуемые, даже сталкиваясь с нарушениями и понимая, что это неправильно, ничего не говорят и не предпринимают по этому поводу, относясь к этому явлению как к должному, в результате чего бороться с нарушениями становится еще сложнее.

Большинство студентов сошлись на том, что задания в ЕГЭ очень сложные, что опять же возвращает нас к пункту, что без дополнительной

учебной помощи (репетиторов) для большинства школьников сдать экзамен затруднительно. Также многие отметили, что не могли справиться на экзамене с эмоциями, и большая часть призналась, что боялась этого экзамена – преимущественно девушки. Возможно, из-за предстоящей ответственности, а также того, что подготовка к ЕГЭ в большинстве случаев начинается сильно заранее (иногда с 10 класса и даже ранее), стресс на самом тесте увеличивается.

Таким образом, выявленные недостатки ЕГЭ говорят о том, что, несмотря на все свои преимущества, единый экзамен все еще несовершенен, и над устранением многих его недостатков надо работать в будущем для того, чтобы он стал по-настоящему честным и объективным показателем знаний учеников.

Список литературы:

1. Газета «МОЕ» – [Электронный ресурс] / Треть воронежцев считают, что ЕГЭ «слизан» у Запада, Анна Ясырева, режим доступа: <http://m.moe-online.ru/news/view/4517.html>.
2. REGNUM: информационное агентство – [Электронный ресурс] / У жителей России растет негативное отношение к ЕГЭ: опрос, автор «левада-центр», режим доступа: <http://regnum.ru/news/1930997.html>.
3. Комсомольская Правда – [Электронный ресурс] / Статья «ЕГЭ: сдавать или сдаваться? Воронежские сто-балльники не хотят штурмовать Москву!», режим доступа: <http://www.vrn.kp.ru/daily/25913/2867481>.

СЕКЦИЯ 2. ФИЛОСОФИЯ

ПРОБЛЕМА ДВИЖУЩИХ СИЛ И НАПРАВЛЕННОСТИ ИСТОРИИ В ТРУДАХ АНТИЧНЫХ АВТОРОВ

Романов Олег Сергеевич

*студент 3 курса исторического факультета
ГОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»,
РФ, г. Москва*

Смирнов Дмитрий Владимирович

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц. кафедры философии
ГОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»,
РФ, г. Москва*

История как наука начинает зарождаться в Древней Греции с появлением рабовладельческого полиса. Разделение людей на свободных и несвободных углубило дистанцию между умственным и физическим трудом. Уделом рабов в серварном обществе являлся исключительно физический труд, свободному же человеку судьбой предназначалось обладание знанием.

В такой интеллектуальной атмосфере начинают появляться люди, стремящиеся разобраться в устройстве мироздания и порядке человеческого бытия. Одним из них был Геродот (ок.484 – ок.430/424 гг. до н. э.).

Первый историк, как и любой специалист этого профиля, описывая исторические события, должен был указать на причины тех или иных явлений, а через них - попытаться объяснить суть исторического процесса.

В качестве основных причин какого-либо события Геродот часто указывает волю богов или судьбу. Так, боги часто выступают у Геродота как виновники всякого зла. Перед мощью богов простой человек оказывается бессилен. Этими положениями Геродот одним из первых закладывает основы фатализма в античной историософии.

Следует сказать, что уже сам Геродот не верит в один «сверхъестественный» принцип причинности. В качестве причин некоторых событий

у Геродота не боги стоят на первом месте, а стечение обстоятельств. В этом «стечении обстоятельств» мы наблюдаем у Геродота представление о судьбе, как фортуне. Однако лишь этим пониманием судьбы Геродот не ограничивается.

У Геродота также присутствует представление о судьбе как о роке. «Рок справедливою карою всех нечестивцев карает» [2, с. 287], - пишет историк. При этом часто рок тесно связан с волей богов: «в этом совершенно ясен перст разгневанного божества» [2, с. 391]. В дальнейшем представления о фортуне и роке будут присутствовать в трудах многих античных авторов.

Причиной несчастий часто является ответ богов на заносчивость людей. Этим объясняется карающая роль богов, и отсюда тесная связь представления о роке и о воле жителей Олимпа. Свобода же человека оказывается ограниченной с оглядкой на оракулов, судьбу и т.д.

Мировоззрение Геродота сохраняет близость к мифу. В существовании богов он нисколько не сомневается. Он верит в чудеса, а его боги коварны и завистливы. Д.М. Пиппиди так характеризовал мировоззренческую позицию Геродота: «Правление мира принадлежит божеству настолько, что история, можно сказать, есть лишь реализация во времени божественного, провиденциального плана, размах которого охватывает одновременного и жизнь человека, и жизнь животных» [5, с. 82]. В такой оценке изначальной предопределенности событий можно увидеть зачатки провиденциализма, характерного в дальнейшем для христианской эсхатологии и других мировоззренческих систем. Можно сделать вывод, что действие судьбы у Геродота, а именно – рока, является в его представлении движущей силой истории.

Вторым крупнейшим историком после Геродота является Фукидид (ок. 460 – ок. 400 гг. до н. э.). Прежде всего, следует сказать, что Фукидид видел разницу между сказочным и историческим фактом. Отсюда его установка на то, что «нужно искать естественные и только естественные причины исторических событий, в результате чего обрел славу атеиста» [11, с. 96].

Главным трудом Фукидида является «История Пелопонесской войны», современником которой он был, и которая оказала большое влияние на его мировоззрение и во многом сформировала его историософские взгляды.

В своем труде Фукидид говорит о человеческой природе, которая есть состязание и борьба. Людьюми движут три мотива деятельности: честь, страх и выгода. Отсюда стремление к господству одних над другими. Главным инструментом в этой борьбе между людьми является война, причины которой кроются в той же человеческой природе: стремлении к обогащению, власти и т.д.

Исход же войн и сражений подвержен большому влиянию случайности. «Воюющие распоряжаются случайностями судьбы» [15, с. 180], - пишет историк. Случайностями может быть как некое стечение обстоятельств, так и реакция людей на объективное явление.

Фукидид стремился донести до своего читателя точное знание [15, с. 236]. Он стремился объективно описать исторические события и исключал фактор влияния сверхъестественных сил. Описывая события, Фукидид уделял внимание личностному фактору - к примеру, высоко оценивал роль Перикла и других личностей в Пелопонесской войне.

В поисках объективных причин тех или иных событий Фукидид выделял и экономических фактор, который влиял на то, сколько одна сторона может построить кораблей, содержать наемников и т.д.

Как уже было сказано, Фукидид исключал фактор влияния божественных сил на ход истории, стремился к объективности, однако писал: «Судьба управляется божеством» [15, с. 236]. На основании этого можно полагать, что, исключив мифологической фактор, Фукидид всё же не был свободен от его влияния. И сама «человеческая природа» тоже предстает перед нами как «незыблемая инстанция» [5, с. 103]. Таким образом, у Фукидида, как и у Геродота, мы снова наблюдаем связь судьбы и божественных сил.

Относительно движущих сил истории у Фукидида А. Ф. Лосев писал: «понятие человека как движущей силы истории во времена Фукидида ...

не было даже предметом философского рассмотрения» [5, с. 106]. А Т.Л. Шестова отмечала: «действия ... личностей не заслоняют в Фукидидовом повествовании действий главных субъектов этого сочинения – противоборствующих полисов. Именно столкновение полисных интересов и выступает у Фукидида в качестве главной движущей силы описываемых событий» [16, с. 190].

По-видимому, нельзя с уверенностью говорить о том, что движущей силой истории у Фукидида выступает «деятельный человек», стремящийся к власти, обогащению и т.д., однако отрицать значение личностного фактора в его историософской позиции мы не в праве.

Чтобы рассмотреть историософские взгляды Платона (428/427 – 348/347 гг. до н. э.), следует прежде всего обратиться к его философскому учению, поскольку философия истории Платона тесно связана с его космологией.

Философия истории у Платона кроется под покровом мифа. В его философском учении мы встречаемся с явлением переселения душ, за которым можно разглядеть принцип оценки всемирно – исторического процесса в целом.

Изучая платоновское представление о метемпсихозе, мы узнаем, что после смерти душа человека отправляется в мир идей (эйдосов), где попадает на суд. Суд выносит решение о дальнейшей судьбе души. Если человек жил добродетельно, то его душа отправляется в блаженные места, если дурно – в места наказаний и скорби. В «Государстве» Платона мы узнаем об исключениях из этого правила. К примеру, философы, жившие по справедливости, попадают на небо, где пребывают с богами в вечности. Тираны же не подлежат никакому переселению душ.

В конце каждого тысячелетия душа прибывает в место, называемое «лугом», где она сама избирает тот образ жизни, который будет вести после нового воплощения в теле.

Душа сама выбирает себе образ жизни, может выбрать даже перерождение в животное. Можно полагать, что в этом пункте Платон приходит к пониманию

свободы воли. Однако, он находится, во-первых, под влиянием мифологического мышления, и, во-вторых, оказывается скован идеологемами рабовладельческого общества.

Разделение труда в его утопии «Государство», которое он преподносит как абсолютную норму, есть не что иное, как отражение влияния на Платона реалий рабовладельческого строя.

Платону, так же как и его предшественникам, не чужд фатализм. Он начинает рассуждать о понятии необходимости. В частности, круговорот душ и их судьба определяются божеством Адрастеей и самим порядком мироздания.

Но души сами выбирают свою земную жизнь, причем, совершив этот выбор, они с необходимостью отпивают из реки Леты и забывают о своем решении. Здесь наблюдается единство свободы человеческой воли и представления о судьбе. В этом можно усмотреть подступы Платона к диалектике свободы и необходимости.

Аристотель (384–322 гг. до н. э.), в отличие от Платона, отказался от мифа, встал на путь рационального мышления. Он не прибегал к образам богов или судьбы. Для понимания исторического процесса по Аристотелю следует рассмотреть его учение об энтелехии.

Энтелехия – есть реализация заложенных в данном существе способностей и возможностей. Она состоит в устремленности к благу, обретению сущности в полном объеме. К этому устремлена как всякая вещь, так и человек, в его желании реализовать себя. Таким образом, явлениям и процессам природы, а также действиям человека и самому ходу истории приписывается целесообразный характер.

В результате аристотелевское учение об энтелехии становится источником телеологического понимания исторического процесса.

Полибий (ок. 200 – ок. 120 гг. до н. э.) считал, что нельзя понять отдельных исторических событий без представления об общем ходе истории. Оказавшись

под влиянием стоиков, он развивает идею всеобщей истории и так называет свой главный труд – «Всеобщая история».

Помимо всеобщности Полибий говорит и о телеологичности мирового процесса: «Раньше события на земле совершались как бы разрозненно, ибо каждое из них имело своё особое место, особые цели и конец. Начиная же с этого времени, история становится как бы одним целым, события Италии и Ливии переплетаются с азиатскими и эллинскими, и всё сводится к одному концу» [10, с. 28].

При объяснении исторических событий Полибий допускает эклектичное сочетание телеологического и причинного подходов: не отрицая причинно–следственную связь, он передает роль объективного фактора истории судьбе [16, с. 189].

Судьба в представлении Полибия многогранна и предстает перед людьми как рок, «судьба-помощник», «судьба-дарительница» и т.д. [14, с. 6–8]. Именно судьбу во всех её проявлениях можно было бы считать движущей силой истории у Полибия, однако помимо судьбы у него присутствует и личностный фактор в истории.

Полибий подробно описывает деятельность Ганнибала, Сципиона и других. О роли Сципиона в военных действиях в Испании он пишет: «сенаторы придавали важное значение Иберийской войне, послали корабли под начальством Публия, который по прибытии в Иберию и по соединении с братом оказал большую услугу государству. Так, раньше римляне ни за что не отваживались переходить реку Ибер и довольствовались дружественным союзом народов, живущих по сю сторону реки. Теперь они переправились через Ибер и впервые решились на борьбу по ту сторону реки» [10, с. 205–206]. Здесь отличается явная роль Сципиона во время военных событий в Испании и тем самым – действие личностного фактора в истории Полибия.

Наиболее ярко личностный фактор в истории прослеживается у Плутарха (ок. 46 – ок. 127 гг. н. э.). Один из его трудов – «Сравнительные жизнеописания» представляет собой биографии важных деятелей Древней

Греции и Древнего Рима. Причем биографии являются парными, Плутарх сравнивает деятельность какого-либо исторического персонажа из истории Древней Греции с героем римской истории (например, Александра Македонского и Цезаря).

Об успехах Александра Македонского Плутарх пишет: «Отличную позицию Александру предоставила судьба, но победу ему обеспечило скорее искусное командование, чем слепое счастье» [9, с. 56]. А устами Цицерона Плутарх подчеркивал значение характера Цезаря: «Цицерон, как кажется, был первым, кто считал подозрительной и внушающей опасения деятельность Цезаря, по внешности спокойную, подобно гладкому морю, и распознал в этом человеке смелый и решительный характер, скрывающийся под маской ласковости и веселости» [9, с. 110].

Таким образом, важную роль в жизни человека играет не судьба, а его характер – таков основной мотив произведений Плутарха. Роль личности в произведениях Плутарха выходит на первый план. Плутарх отходит от понимания судьбы–рока и тем самым приближается к пониманию свободы человеческой воли.

Личностный фактор в истории акцентирован и в трудах историка Тацита (56 г. н.э. – 117 г. н.э.). Причины тех или иных событий Тацит видел в «страстях человека» [12, с. 271].

Как и Плутарх, выделяя роль личности в истории, Тацит не мог не сказать о значении человеческого характера. По его мнению, каждый человек наделён уникальным характером от рождения, а сама личность человека не меняется на протяжении всей жизни. Человек может лишь скрывать свой подлинный характер [3, с. 37].

Если причины событий Тацит видел в деятельности человека, то на исход событий нередко у Тацита влияет, как судьба (рок и фортуна), так и стечение обстоятельств, причем сам он не разделяет эти понятия: «Поневоле приходишь в сомнение, от чего зависит расположение государей к одним и нерасположение к другим — от судьбы ли и жребия рождения, как и все остальное, или

тут имеет некоторое значение и наше благоразумие» [13, с. 194]. При этом М. Альбрехт отмечал, что роль судьбы, богов и предопределения у Тацита невелика, и люди обычно предстают свободными в своих поступках [1, с. 1231].

Таким образом, с развитием представлений о роли личностного фактора в истории, намечается синтез учений о воле и судьбе, получивший осуществление в историософских взглядах Августина Блаженного.

Аврелий Августин (354 г. н.э. – 430 г. н.э.) первым в истории построил историософскую концепцию всемирно-исторического развития. Для её рассмотрения необходимо обратиться к его религиозно–философскому учению.

Августин прежде всего выступает против идеи судьбы-фортуны и принимает понимание судьбы как рока, трактуя его как проявление божественной воли и силы. Свобода воли выступает как способность человека стремиться к чему-либо, но её реализация невозможна без обращения к вере. Человек сознательно должен принять волю Бога как свою собственную. В этом виден синтез представления о воле и судьбе в учении Аврелия Августина. Именно у него мы видим первую целостную концепцию исторического процесса, в которой эксплицитно указаны и движущие силы истории, и направленность исторического процесса.

Опора на Библию задает все характеристики философско–исторической концепции Августина. Прежде всего его концепция носит унитарно-стадиальный характер. Августин говорит о единстве всей истории человечества и выделяет шесть эпох человеческой истории. Шестая эпоха, в которой и живет Августин, направлена к Страшному суду и концу истории. На становление такой эсхатологической концепции повлияли и события мировой истории. Великое переселение народов, свидетелем которого стал Августин, поставило Римскую империю на грань гибели, которая начинает трактоваться как конец мировой истории.

Именно в это время в Риме приобретает известность концепция четырех монархий Ктесия, древнегреческого историка второй половины V — начала IV вв. до н. э. В христианской интерпретации Рим начинает выступать как

четвертая монархия, падение которой приведет к наступлению царства божьего.

Таким образом, история у Августина обретает вектор – направленность к гибели мира. А в условиях фактической гибели Римской империи людям становится ясно, что исход тех или иных событий зависит уже не от них, а от божественного провидения, которое и является движущей силой истории. Вся же мировая история – это реализация божественного плана, провидения. Такое провиденциалистское понимание исторического процесса в дальнейшем ляжет в основу христианской историософии.

Список литературы:

1. Альбрехт М. История римской литературы. Т. 2. / М. Альбрехт – М.: Греко-латинский кабинет, 2004. – С. 704–1390.
2. Геродот. История: В 9 книгах. / Пер. и коммент. Стратановского Г.А., Авт. вступ. ст. Суриков И.Е. – Москва: ОЛМА - ПРЕСС, 2004. – 636 с.
3. Грант М. Римские императоры. / М. Грант – М.: Терра—Книжный клуб, 1998. – 398 с.
4. Кессиди Ф.Х. Философия истории Фукидида. / Ф.Х. Кессиди - Санкт-Петербург: Алетейя, 2008. – 263 с.
5. Лосев А.Ф. Античная философия истории. / А.Ф. Лосев 1-е изд., полное, испр - Санкт-Петербург: Алетейя, 2000. – 258 с.
6. Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. Платон. / А.Ф.Лосев - Изд. 3-е, испр. и доп. Москва: Молодая гвардия, 2005. – 391 с.
7. Лурье С.Я. Геродот. / С.Я. Лурье - изд. 2-е, испр. - Москва: ЛИБРОКОМ, 2010. – 209 с.
8. Макаров Н.О. Философия религии Аврелия Августина: диссертация ... кандидата философских наук (09.00.13.) / Макаров Николай Олегович; Москва, 2007. - 125 с.
9. Плутарх. Сравнительные жизнеописания. Трактаты и диалоги. / Перевод с греч. сост. А. Аверинцева, вступ. ст. А. Лосева, коммент. А. Столярова - М: Рипол-классик, 1997. – 672 с.
10. Полибий. Всеобщая история. / Перевод и комментарии Ф.Г. Мищенко, авт. вступ. ст. А.В. Короленков – Москва: Олма-пресс Инвест, 2004. – 576 с.
11. Семенов Ю.И. Философия истории: Общая теория, основные проблемы, идеи и концепции от древности до наших дней / Ю.И. Семенов - Москва: Современные тетради, 2003. - 775 с.
12. Соболевский С.И. История римской литературы. Т. 2. / Под ред. С.И. Соболевского, М.Е. Грабарь-Пассек, Ф.А. Петровского. — М.: Изд-во АН СССР, 1962. — 490 с.

13. Тацит. Сочинения в двух томах. Том I. «Анналы. Малые произведения» / А.С. Бобович, Я.М. Боровский, М.Е. Сергеенко – М.: Науч.-изд. центр «Ладомир», 1993. – 736 с.
14. Тыжов А. Я. Полибий и его «Всеобщая история» // Полибий. Всеобщая история. Пер. с греч. и комментарии Ф. Г. Мищенко. - СПб.: «Наука», «Ювента», 1994. С. 6–8.
15. Фукидид. История. / Пер. с греч. Ф.Г. Мищенко, С.А. Жебелёва; Под ред. Э.Д. Фролова. - СПб.: Наука, 1999. – 590 с.
16. Шестова Т.Л. Философские основания исторических концепций Древней Греции: монография. / Т.Л. Шестова - Москва: Изд-во Московского государственного университета леса (МГУЛ), 2008. - 211 с.

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

***Гурова Галина Владимировна**
магистр 1 курса Университета ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Бачу Екатерина Федоровна**
магистр 1 курса Университета ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Олехнович Анастасия Васильевна**
магистр 1 курса Университета ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Малашук Наталья Михайловна**
магистр 1 курса Университета ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

До сих пор одним из самых распространенных подходов поиска возможных решений в наше время остается коллективное обсуждение возникшей проблемы. Подобный процесс не редко требует много времени, учет различных факторов и конечный результат может быть подвержен влиянию одного человека. Часто, человек, который принимает решения, выбирая одно из множества возможных вариантов, руководствуется интуицией, основанной на своих знаниях. Вследствие этого может оказаться, что были опущены немаловажные факторы. Решения будут иметь неопределенный характер, будут не эффективными и информационно не полными. Что будет сказываться на качестве подобных решений. Отсюда возникает вопрос, как сделать процесс принятия решения правильным и эффективным?

Альтернативным подходом принятия решений может служить метод анализа иерархий разработанный более 20 лет назад Т. Саати, специалистом в области исследования операций. История применения данного метода

в различных организациях различных стран мира, показало его успешность и практическую эффективность. На данный момент метод используется практически во всех отраслях.

Суть метода заключается в упрощении поиска решений, путем посредством представления сложной задачи в виде последовательного решения более легких задач.

Метод анализа иерархий (МАИ), широко используемый в принятии решений, представляет собой теорию, которая базируется на экспертных оценках и суждениях индивидуальных участников или групп [5]. МАИ позволяет лицу, принимающему решение (ЛПР), структурировать сложную проблему в виде иерархии и выполнить количественную оценку имеющихся вариантов решения (альтернатив). Результаты практического применения данной методологии широко освещены во многих российских и зарубежных изданиях, в частности, существуют издания, целиком посвященные развитию МАИ [1;4].

Иерархическая структура содержит в своём составе следующие основные этапы:

1. формулирование главной цели (проблемы);
2. построение иерархии;
3. оценивание значимости альтернатив;
4. оценивание локальных приоритетов;
5. проверка согласованности локальных приоритетов;
6. иерархический синтез решения проблемы.

Оценивание значимости происходит методом парных сравнений (модификация по Т. Саати), он заключается в сравнении изучаемых факторов между собой. Они сравниваются попарно по отношению к их воздействию на общую для них характеристику [5].

Анализ структуры модели, проводится с помощью операций, разработанных в теории графов.

При проведении процедуры согласования и при решении обратной задачи используются методы оптимизации (нелинейного программирования).

В последние 40 лет в мире применяются мощные многоуровневые иерархические методы прогнозирования и планирования. Метод анализа иерархий можно использовать для решения задач прогнозирования будущего состояния сложных систем. Например, есть система, состояние которой меняется со временем. Имеются действующие лица, способные повлиять на развитие данной системы. В зависимости от действий этих лиц, система придет в то или иное состояние. Есть состояния, которые более желательны для тех или иных лиц, какие-то менее желательны. Каждое действующее лицо преследует свои цели, посредством воздействия на систему, так что бы она оказалась в состоянии, которое желательно именно ему. Поскольку действующие лица, скорее всего, не равноправны, то степень их влияния на систему будет различна. Задача будет заключаться в том, чтобы определить в каком положении окажется система при воздействии на нее всех лиц, участвующих в процессе.

Метод анализа иерархий можно применять и для стратегического планирования вероятного и желаемого будущего предприятия посредством составления сценариев. Исследовательский сценарий предполагает, что руководитель обратит внимание на ранее не рассматриваемые факторы. Предваряющий сценарий длится на два типа. Нормативный предполагает определение множества целей, которые должны быть достигнуты, а затем путь их реализации. Контрастный сценарий это желаемое или достигнутое состояние в будущем. Сочетание контрастного и нормативного сценария формирует обобщенный сценарий, с помощью этого сценария можно обобщать большее количество идей.

Для решения задач стратегического планирования также можно использовать метод анализа иерархий описанный в работе [4].

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений – это особые интерактивные ИС, которые используют оборудование,

программное обеспечение, данные, базу моделей и работу менеджера с целью поддержки всех стадий принятия решений в процессе аналитического моделирования [5].

Такое программное обеспечение используется главным образом для облегчения взаимодействия между данными и пользователя этих систем, а также для предоставления дополнительной информации, для выполнения неструктурированных задач.

Программы состоят из двух подсистем: людей, которые принимают решения, и компьютерной системы. Примеры подобных программ Microsoft Excel, Microsoft Project, Interactive Financial Planning Systems (IFPS). Разделяют 2 типа систем. Первый тип ориентирован на данные, то есть позволяет выбирать информацию, это накопление файлов, анализ данных, анализ информации. Второй тип ориентирован на модели, поддерживает принятие решений, это расчетные, учетные и финансовые модели; репрезентативные или образные модели; оптимизированные модели; рекомендательные модели.

Программы поддержки принятия решений получили широкое распространение по всему миру и применяются в экономиках разных стран. Например, в выполнении научно-исследовательских работ, маркетинге, управление кадрами, производством, бухгалтерии, а также в стратегическом планировании предприятия его развитие, управление и распределение ресурсов.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что метод анализа иерархий позволят упростить процесс принятия решений на предприятиях. А информационные системы, основанные на данном методе, дают возможность избежать ошибок и сделать процесс принятия решений более легким и эффективным.

Список литературы:

1. Береза А.Н., Ершова Е.А. Применение методов поддержки принятия решений в задачах реструктуризации вуза // Открытое образование, 2010.

2. Плаксин М. Метод анализа иерархий как инструмент обоснования бизнес – решений, интернациональная конференция e-Management & Business Intelligence. 2007. URL: <http://www.foibg.com/conf/ITA2007/MBI2007/PDF/MBI07-Plaksin.pdf>.
3. Рогозин О. Выбор инструментальных средств анализа качественных характеристик программного обеспечения в области образования как объекта инвестиций // Открытое образование, 2009.
4. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети. – М: ЛКИ, 2008.
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: «Радио и связь», 1993. 278 с.
6. Саати Т. Аналитическое планирование. Организация систем. // Т. Саати, К. Кернс. // Пер. с англ. – М.: Радио и связь. 1991. – 224 с.
7. Сайт «Учебник – online» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikonline.com/menedgment/priynyattya_upravlinskih_rishen_-_petrunya_yuye/priynyattya_upravlinskih_rishen_-_petrunya_yuye.htm Дата обращения: 31.05.2016 г.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Долотов Денис Евгеньевич

*студент факультета экономики
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Лазанюк Инна Васильевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. факультета экономики
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

В настоящее время экономическое развитие России находится на этапе новых поисков и основательных перестроений почти во всех отраслях. Назревают реформы и изменения рыночных отношений, меняется структура рынка, а у заказчиков в условиях снижения платежеспособности возникают новые требования. Не нужно быть экономическим прогнозистом, чтобы понять, что эффективность, качество, профессионализм и скорость выполнения будут пользоваться все большим спросом.

Информацию о масштабном спаде и снижении показателей строительной отрасли подтверждает «Коммерсантъ», обобщив результаты аналитических исследований [5]. Пока профессионалы строительной экономики и менеджмента ищут выход из складывающейся ситуации, начинающим специалистам следует попытаться провести изучение наиболее неблагоприятных и решающих факторов, отправивших отрасль в упадок. Одним из них можно назвать очевидную непродуктивность реализации проектов, и одной из причин этого явления может быть неслаженность действий разрозненных участников, и хорошим примером для этого служит строительство стадиона в Санкт-Петербурге [6]. Это, конечно, ведет к потере времени и денег.

Начальным шагом к выходу из кризиса должно стать снижение общих издержек, и существует множество способов [1] достичь этого, но в настоящей статье будет предпринята попытка оценить возможности и потенциал повышения эффективности управления проектом путем привлечения

профессиональных управляющих компаний. Эта мера могла бы позволить оптимизировать контракты и синхронизировать деятельность участников проекта – на первый взгляд, эти меры могут открыть дорогу на улучшение показателей продуктивности.

Автор данной работы полагает, что и сам рынок управляющих компаний будет претерпевать изменения и ожидает, что на конечном этапе мы получим довольно крепкую отрасль, наполненную профессиональными и квалифицированными игроками. Стоит уточнить, что одной из причин столь заметного спада можно признать отсутствие стабильного института управляющих компаний. Обычно их именуют по-разному: инжиниринговыми компаниями [2], строительно-инжиниринговыми компаниями [3], профессиональными управляющими компаниями [4], они реализуют практически весь цикл и имеют возможность совмещать этапы.

Определение управляющей компании можно сформулировать следующим образом: управляющая компания – это юридическое лицо, которое специализируется на осуществлении управленческих функций и имеет необходимые для этого ресурсы. После заключения договора с заказчиком, эти компании стремятся выработать свой ключевой продукт – решение, которое должно способствовать достижению поставленных заказчиком целей и с учетом сложившихся условий и имеющихся ресурсов. Здесь и проявляется основное преимущество управляющей компании перед человеком: она специализируется на принятии решений и имеет соответствующее обеспечение.

Управляющая компания, как правило, располагает необходимым штатом сотрудников, инфраструктурой (в том числе используемой эпизодически, но в разных проектах, за счет чего снижаются общие издержки). К инфраструктурным элементам могут быть отнесены консультанты и советники по определенным вопросам, органы и лица, помогающие принять решения в сложных или неоднозначных ситуациях и т. п. Важной особенностью этих организаций является именно человеческий капитал при практически полном отсутствии материального – как правило, управляющие компании не имеют

в своем распоряжении какой-либо строительной техники или оборудования, их главный актив – это квалифицированные специалисты, инженеры, сметчики, строители. Специализация управляющей компании на управленческих функциях позволяет привлечь квалифицированных специалистов, не только подготовленных, но и «настроенных» на управление бизнесом. Возможность обмена опытом и профессионального роста, участие в различных проектах, налаженное информационное обеспечение способствуют поддержанию высокого уровня подготовки специалистов, задействованных в управлении объектами.

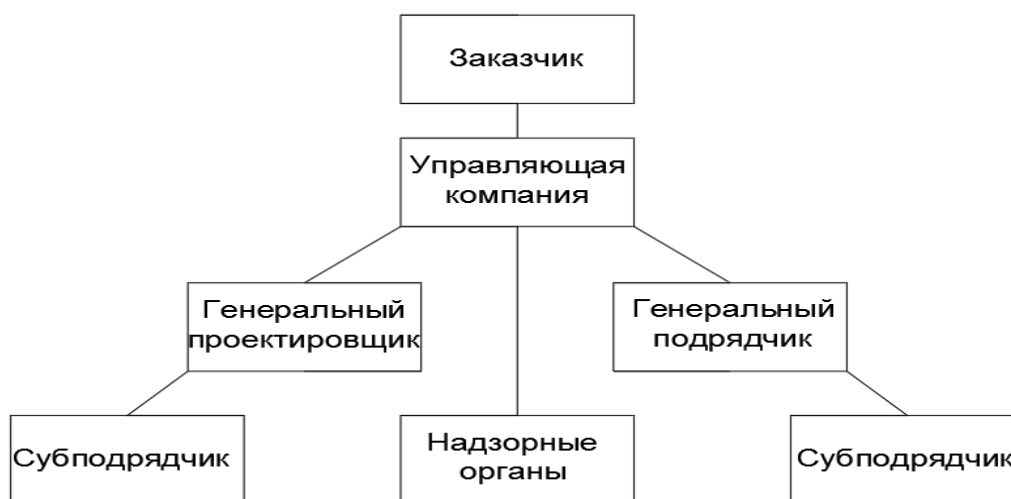


Рисунок 1. Структура управления при привлечении управляющей компании. На практике подрядных участников может быть намного больше, каждый отвечает за свою часть работ

Может показаться, что предлагаемые этими организациями услуги должны пользоваться значительным спросом у заказчиков, но на деле зачастую проявляются традиционные для российского бизнеса осторожность и консервативность – желание идти по хорошо изученному пути и сотрудничать с теми, с кем ранее имели позитивный опыт доведения проектов до конца.

Зная структуры строительного бизнеса в России, многие из управляющих компаний практикуют частичный подход в управлении и берут на себя часть

функций: контроль строительства, проведение экспертиз или получение нужных разрешений, в то время как компаний строительного менеджмента полного цикла не так уж и много.

Это привело к ощутимой задержке развития строительного менеджмента и информации о нем пока не так много. Однако нет препятствий по обращению к иностранному опыту, ведь для США, Германии, Турции – развитых строительных рынков – обращение к услугам управляющей компании следует признать распространенной практикой, и компания берет на себя исполнение всего проекта от составления проектной документации до сдачи здания в эксплуатацию.

Другим сдерживающим фактором служит то, что в сложившихся условиях наиболее жизнеспособными оказываются крупные строительные холдинги, которые при случае финансовых проблем могут обратиться к государству за финансовой поддержкой. Также известны случаи создания специальных финансирующих компаний, принадлежащих государственным структурам, которые финансируют строительство крупных социально-важных объектов, а после выполнения своих функций подвергаются банкротству. Являются ли такие схемы вредными для рынка и отрасли? В условиях подъема экономики последствия могут быть незаметны, напротив, государство гарантированно получает нужные объекты, пусть и не задумываясь об их итоговой цене. Но сейчас речь идет о кризисной ситуации, и столь неэффективная схема должна однозначно уходить в прошлое: средства из казны не следует тратить непродуктивным путем.

Другой отрицательной чертой этого фактора надо обозначить складывающееся угнетение разнообразия и вдохновения на рынке: когда одна компания ведет весь процесс единолично, а потом следующий и т.д., то получается отсутствие разнообразия архитектурных форм, унификация типов зданий и штамповка проектов. Этот подход позволяет быстро и довольно выгодно застраивать сравнительно качественными зданиями большие территории и развивать инфраструктуру. С другой стороны, такая структура

рынка провоцирует монополистические цены на квадратные метры жилья, километры дорог и другие кубометры строительных объемов.

Проведенный анализ дал понять, что для выхода из кризиса строительной отрасли необходимо реформироваться. Как это будет проведено – с помощью государства или рынок сам выведет на нужный путь – обширная тема, которую непременно раскроют в других очерках. Автор же в свою очередь считает одним из ключевых условий исправления ситуации развитие отрасли управляющих компаний, которые должны быть мотивированы на максимально эффективную реализацию проекта. Для этого просматривается ряд предпосылок: у сильного игрока будут наработаны нужные связи в надзорных органах, проектирование и разработка будут поручаться надежным и опытным архитектурно-проектным организациям, а конкурсы будут проводиться среди проверенных подрядчиков, обладающих техническими возможностями выполнить все виды работ быстро и качественно.

Список литературы:

1. Асаул А.Н., М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский Управление затратами в строительстве под ред. д.э.н., профессора А.Н. Асаула. – СПб: ИПЭВ, 2009.
2. Даешь инжиниринг! Под ред. В.В. Кондратьева: М.: Изд-во Эксмо, 2005.
3. Инвестиционно-строительный инжиниринг. Под ред. Мазура И.И., Шапиро В.Д. – М.: Елима, 2007.
4. Казанский; Ю.Н. Организация и эффективность совмещения процессов проектирования и строительства за рубежом // Промышленное Строительство – 1984.
5. Издательский дом Коммерсантъ служба – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.kommersant.ru/doc/29949062>. (Дата обращения 08.06.2016).
6. BBC Русская служба – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.bbc.com/russian/news/2016/05/160518_st_pete_zenith_stadium (дата обращения 08.06.2016).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Семёнова Анастасия Сергеевна

*магистрант 1 года обучения программы международный бизнес ФГБОУ ВПО
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Международный стратегический менеджмент представляет собой комплексный непрерывный управленческий процесс, цель которого состоит в формировании и практической реализации стратегий, позволяющих компании эффективно конкурировать на международном рынке. Процесс разработки конкретной международной стратегии часто называют стратегическим планированием.

Международный стратегический менеджмент предполагает разработку различных международных стратегий, представляющих собой комплексную основу для достижения фундаментальных задач компании. Актуальность проблемы обуславливается тем, что разработка международной стратегии — процесс намного более сложный, чем формирование стратегии деятельности компании на отечественном рынке. В статье рассматривается процесс влияния роста глобализации на методы ведения международного бизнеса, в качестве примера успешной реализации стратегии приводится компания Zara. Также автором подробно описано понятие глобализации и факторы, способствующие ее росту.

Ключевые слова: глобализация, международное управление, стратегия, бизнес-система, отраслевой анализ.

Понятие глобализации подразумевает разрастание множества взаимозависимых отношений между людьми из разных частей мира, который сам в свою очередь разделен на континенты, страны, нации и так далее. Другими словами, термин «глобализация» можно истолковать как исчезновение барьеров на пути международного движения товаров, услуг, капитала, технологий и людей, что все вместе влияет на интеграцию мировой

экономики. На протяжении всей истории распространение связей между людьми способствовали расширению доступа населения к более разнообразным ресурсам, продукции, услугам и рынкам [4, с. 47].

Глобализация позволяет потребителю получить большее разнообразие, лучшее качество или более низкие цены. Связи между поставками и рынками являются результатом деятельности международного бизнеса, который определяется как коммерческие сделки, включая продажи, инвестиции и транспортировку, которые имеют место между двумя или более странами. Частные компании осуществляют такие сделки для получения прибыли. Правительства могут проводить их либо с целью получения прибыли, или по другим причинам [4, с. 48].

Выделяют следующие основные факторы, способствующие росту глобализации в последние десятилетия: увеличение использования технологии, либерализация торговли и движение ресурсов, развитие услуг, поддерживающих международный бизнес, рост потребительских предпочтений, увеличение глобальной конкуренции, изменения в политической ситуации и политики правительств, расширение кросс-национального сотрудничества [4, с. 49–54].

Менеджерам, в обязанности которых входит разработка стратегии для международной компании, приходится иметь дело со многими правительствами, многими валютами, многими системами бухгалтерского учета, многими политическими системами, многими правовыми системами, а также с широким разнообразием языков и культур. Помимо всего прочего в обязанности управленческого персонала международных компаний входит координация внедрения стратегии в подразделениях, расположенных во многих странах мира, а также мониторинг и управление деятельностью этих предприятий [1, с. 544].

Лучший способ ведения бизнеса за границей скорее всего будет отличаться от того, который компания использует в домашних условиях по ряду причин. Во-первых, когда компания оперирует на международном уровне, она

имеет дело с такими понятиями как экспорт или импорт, которые отличаются от тех, которые она использует на внутреннем рынке. Во-вторых, физические, социальные и конкурентные условия различаются в разных странах и влияют на оптимальные пути ведения бизнеса. Таким образом, международные компании имеют более разнообразные и сложные операционные среды, чем чисто отечественные [3, с. 93].

Многонациональные корпорации (МНК) сталкиваются с разнообразие сил, которые формируют то, как они разрабатывают стратегию. Например, немецкий автопроизводитель BMW отслеживает, как технологические разработки, тенденции процентных ставок, а также политические изменения в руководстве влияют на ее прибыли. Однако конкретные силы в рамках одной определенной отрасли имеют первоочередное влияние. BMW намного более чувствителен к действиям конкурентов своей отрасли таких, как Mercedes-Benz, Toyota, Michelin, Goodyear и Bosch, потому что они непосредственно влияют на его производительность [4, с. 481].

Таким образом, понимание стратегии управления компанией начинается с понимания структуры отрасли. Далее в качестве успешного примера видения международного бизнеса в эпоху глобализации будет взята компания Inditex Group, а именно ее дочерняя компания Zara [2, с. 174–179].

Традиционно, национальный розничный производитель осуществляет производство одежды при помощи глобальных брокеров в тысячи мелких рынков текстиля. Типичный производитель, как правило, находится в стране с низким уровнем заработной платы, осуществляя мелкосерийные операции, которые требуют от нескольких до нескольких десятков рабочих. Поскольку все больше компаний в большем количестве стран делают более специализированные продукты, то есть, один завод делает застёжки-молнии, другой делает прокладки, третий делает кнопки и т.д., многонациональная торговая компания оперирует в качестве трансграничного посредника и контролирует сборку компонентов в готовые изделия, которые затем отправляются в качестве готовой одежды в розничной сети.

Глобализация привела к уменьшению количества барьеров, улучшению логистики, а также улучшение коммуникации создали новые промышленные стандарты и стратегические решения.

Убедительным примером является сжатие времени цикла в цепи «одежды-покупателю». В 1970-е годы процесс получения одежды от фабрики к клиенту занимал приблизительно девять месяцев. Компания Zara, крупнейший производитель модной одежды, сумела сократить данный процесс до шести недель благодаря успешно разработанной стратегии координации бизнеса. Отвергая обычные стандарты, компания внедряет инновации, что меняет взаимосвязь между компонентами отрасли, стратегию компании и создания стоимости.

После успешного освоения локального рынка, компания стала пробираться за рубеж. Успешно инвестировав в производственную логистику и информационные технологии, включая внедрения японской системы “Just-in-Time”, компания добилась необходимых результатов. Бизнес-система компании отличалась тем, что Zara производила внутри себя наиболее чувствительные к моде товары. Дизайнеры Zara постоянно отслеживали предпочтения клиентов и размещали заказы у внешних и внутренних поставщиков. Предметы, выпущенные как внутри, так и вне компании, стекались в центральный распределительный центр Zara. Дважды в неделю продукция поставлялась непосредственно из центра распределения в магазины, что устраняло потребность в региональных складах и позволяло удерживать запасы на низком уровне.

Благодаря вертикальной интеграции компании удается избегать нарастающие колебания в спросе по мере продвижения товара от производителя к потребителю.

При дальнейшем продвижении по цепи ценности примерно 40% готовой продукции производится внутри компании, а из остального объема примерно две трети предметов поступают из Европы и Северной Америки и треть – из Азии. Внутреннее производство является основной обязанностью 20 фабрик,

находящихся в полной собственности компании, причем 18 из них расположены в районе штаб-квартиры Zara в Arteixo.

Когда компания Zara начала свою глобальную экспансию, стратегии в швейном бизнесе диктовались структурой отрасли — структурой, которая была плохо действующей и неэффективной. Отбросив условности, продиктованные этой структуре, основатель Zara ввел десятилетия в поисках идеи создания инновационной стратегии видения данного бизнеса, которая отбросила существующие промышленные стандарты операционной эффективности и эффективности рынка. Успех компании Zara оказал значительное влияние на мировую швейную промышленность. Она изменила то, как компании создают ценность в области дизайна, производства, логистики и маркетинга. Она изменила стандарты координирующие функции для поддержки создания стоимости.

Список литературы:

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. Учебник./Пер. с англ. под ред. А.Г Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с.
2. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. Учеб. пособие. – 2е изд. — М.: Дело, 2008. — 288 с.
3. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент. Учебник для вузов. – 5-е изд. — СПб: Питер, 2013. — 720 с.
4. Daniels John D. International business: environments and operations/John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan. – 11-th ed //Person Prentice Hall. – 2007.

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА, КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Морозова Инна Андреевна

*студент 3 курса, кафедра государственного и муниципального управления
ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Круталевич Марина Геннадьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры государственного
и муниципального управления ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Изучение динамики и уровня рождаемости как в целом по стране, так и в отдельных её регионах, занимает особенно важное место в анализе демографического развития общества. Показатели рождаемости влияют на численность населения, естественный прирост и на демографическую ситуацию данной территории. От рождаемости зависит демографический потенциал страны и её тип воспроизводства населения. Поэтому исследование рождаемости на уровне региона является важным и актуальным направлением деятельности органов государственного и муниципального управления, учитываемом при формировании эффективной демографической политики.

Оренбургская область – субъект Российской Федерации, который входит в Приволжский федеральный округ. Она богата природными ресурсами, имеет протяженную внешнюю границу и развитую транспортную и производственную инфраструктуру.

На демографическую ситуацию в Оренбургской области влияют факторы, которые требуют особых подходов, как в экономической, так и в социальной политике. Наряду с такими факторами как значительная площадь территории

и низкая плотность населения, большую роль оказывают резко континентальный климат и многонациональность населения.

Численность населения Оренбургской области по состоянию на 1 января 2016 года составила 1994435 человек, в том числе городского населения – 1214611 человек (60,9% от общей численности) и сельского населения – 779824 человек (39,1% от общей численности) [1].

Как показывает анализ, за последние три года численность населения Оренбургской области сократилась на 14100 человек.

Численность городского населения за данный период сократилась на 4000 человек, а сельского на 10100 человек. Сокращение численности сельского населения, в первую очередь, обусловлено активной его миграцией в города. Население, особенно молодое поколение, стремится перебраться в город для продолжения образования в высших и среднеспециальных учебных заведениях, а также для поиска места работы с наиболее приемлемыми условиями труда и более высокой заработной платой.

Одним из важнейших факторов, влияющих на численность населения, является рождаемость. В таблице 1 представлена динамика рождаемости в Оренбургской области за 2010–2015 годы.

Таблица 1.

Динамика рождаемости в Оренбургской области за 2010–2015 годы

Годы	Всего родившихся (чел.)	Сельское население (чел.)	Городское население (чел.)
2010	28601	12995	15606
2011	28157	12751	15406
2012	29797	13754	16043
2013	29797	13387	16410
2014	29292	13221	16071
2015	28487	12437	16050

Анализ таблицы показывает, что в Оренбургской области на 2,4% увеличилась рождаемость. При этом увеличилась рождаемость как в сельской местности, так и в городах. Увеличению рождаемости в области содействуют две программы материнского капитала: региональная и федеральная. Данные

программы имеют отличия в основании для получения социальной помощи и оформляются в учреждениях различного уровня государственной власти. Сумма федерального материнского капитала в 2015 году составила 453026 рублей, регионального – 116886 рублей.

Суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, рожденных одной женщиной за весь репродуктивный период) за последнее время имеет тенденцию к увеличению. В 2015 году данный показатель составил 1,36 рождения на одну женщину, в городской местности – 1,2, в сельской местности – 1,7. Несмотря на то, что данный показатель увеличился, нужно отметить, что для простого воспроизводства (замещение поколений родителей их детьми) этот показатель должен составлять не менее 2,14–2,15 ребенка на одну женщину.

Вместе с тем состояние здоровья женщин и детей по-прежнему вызывает тревогу. По итогам всероссийской диспансеризации в области определены здоровыми лишь 32,1% детей, 51,7% – имеют функциональные отклонения или факторы риска заболеваний, 16,2% детей – имеют хронические заболевания.

Напряженной остается ситуация в сфере репродуктивного здоровья женщин. Несмотря на сокращение числа аборт, велика доля прерывания первой беременности и, как следствие, возникновение бесплодия, коэффициент которого в два раза выше среднероссийского показателя.

По данным отдела медицинской статистики «Медицинского информационно-аналитического центра» за шесть месяцев прошлого года количество аборт снизилось почти на 1300 случаев. Количество аборт в регионе снижается благодаря проводимым профилактическим мероприятиям, которые ведутся в женских консультациях.

Специалисты родовспомогательных учреждений проводят также встречи с молодежью и подростками, лекции-семинары в школах, колледжах, техникумах, на которых подрастающему поколению разъясняют не только негативные стороны прерывания беременности, но и о том, как уберечься от нежелательной беременности.

Остается актуальной проблема распространения социально опасных заболеваний: туберкулеза, вирусных гепатитов В и С, ВИЧ-инфекции, алкоголизма. Вместе с тем в области снижается распространенность и заболеваемость алкоголизмом среди детей и подростков. По-прежнему высока угроза заболеваемости наркоманией, особенно в возрастной группе 11–14 лет.

Динамика рождаемости тесно связана с происходящими в последние десятилетия изменениями структуры семьи, снижением ее роли в обществе. Наряду с высоким уровнем разводов типичным явлением становится совместное проживание без регистрации брака. Доля таких семей составляет 12–14% [2]. Значительно количество неполных семей - около 41600, в которых воспитываются более 55500 детей.

Сохраняется высокий уровень семей с моральным неблагополучием – 4700 семей. На учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав состоят 4300 несовершеннолетних. Растет число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В Оренбургской области около 10900 таких детей, из них около 85% охвачены семейными формами жизнеустройства, 3200 детей находятся в интернатных учреждениях, в том числе 1600 детей – дети-сироты. Около 1000 детей, оставшихся без попечения родителей, находятся в социальных приютах и социально-реабилитационных центрах.

В последние годы на всех уровнях власти усилено внимание к многодетным семьям. В Оренбургской области только с 2011 по 2015 годы принято восемь законодательных актов, направленных на улучшение положения этой категории семей.

Об эффективности усилий Правительства области в данном направлении свидетельствует устойчивая тенденция роста ежегодно на 10–15% количества семей, воспитывающих трех детей и более. На сегодня мерами социальной поддержки пользуются все многодетные семьи, а их насчитывается 18499. В них подрастают 60198 детей. В 2015 году в Оренбургской области

на различные формы и виды помощи таким семьям было направлено 553,5 млн. рублей.

В качестве положительной тенденции можно отметить снижение младенческой смертности, данные представлены на рисунке 2.

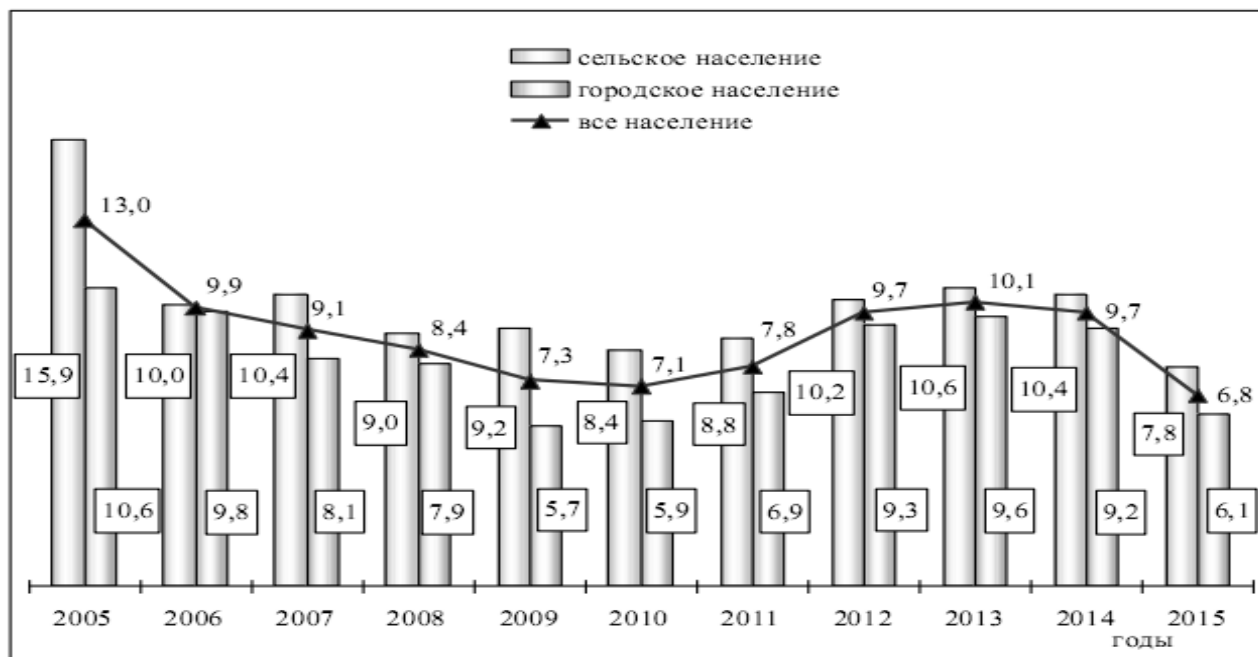


Рисунок 2. Динамика младенческой смертности в Оренбургской области за 2005–2015 годы

За последние 10 лет самый высокий показатель младенческой смертности наблюдался в 2005 году и составил 13 %. Наименьший показатель в 2015 году – 6,8% на 1000 родившихся живыми. По сравнению с 2005 годом уровень младенческой смертности снизился на 6,2%. При этом данный показатель в сельской местности снизился с 15,9% в 2005 году до 7,8% в 2015 году, то есть на 8,1%. В городской местности рассматриваемый показатель понизился с 10,6% в 2005 году до 6,1% в 2015 году, то есть на 4,5%.

Структура младенческой смертности аналогична общероссийским показателям: первое место принадлежит отдельным состояниям, возникшим в перинатальном периоде, второе – врожденным аномалиям. На третье место впервые вышла смертность детей первого года жизни от внешних причин, которые являются социально значимыми.

Таким образом, в ходе написания исследования были выявлены следующие основные проблемы:

- численность населения Оренбургской области сокращается;
- высокий уровень заболеваемости детей и женщин;
- изменения структуры семьи, снижение ее роли в обществе;
- высокий уровень совместного проживания без регистрации брака;
- высокий уровень семей с моральным неблагополучием.

Как позитивную тенденцию отметим постепенное увеличение уровня рождаемости, благодаря целенаправленной деятельности по развитию социально-трудовой сферы, мерам по предотвращению преждевременной смертности населения наблюдается постепенное увеличение уровня рождаемости.

Для решения выявленных проблем представляется необходимым акцентировать внимание органов власти на разработке и проведении мероприятий по охране репродуктивного здоровья; проведении мероприятий по профилактике нежелательной беременности, абортов и инфекций, передаваемых половым путем. К таким мероприятиям можно отнести организацию открытых лекций и встреч с врачами для всех желающих на вышеуказанные темы. Особое внимание следует уделить охране репродуктивного здоровья подростков, созданию и развитию новых подходов к гигиеническому и нравственному их воспитанию.

В условиях изменчивости, неопределённости и подвижности внешней среды, необходимо применение наиболее эффективной адаптивной демографической политики.

Список литературы:

1. Оренбургская область. Статистический сборник. Естественное движение населения Оренбургской области 2015. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.orenstat.gsk.ru> (Дата обращения 10.05.2016).
2. Савандеева Л.Н. Роль семьи в современном обществе / Л.Н.Савандеева, Н.Ю.Селезнёва, Е.М. Ульянова // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2014, №35. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-sovremennom-obschestve> (Дата обращения 12.05.2016).

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Карасёв Алексей Станиславович

*студент Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Брагин Борис Николаевич

*научный руководитель, преподаватель специальных дисциплин
Государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Введение.

Осуществляемый в России в настоящее время переход к рыночным отношениям, связан с большими трудностями, возникновением многих социально-экономических проблем. Одна из них – проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения – наша действительность.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Полная занятость – цель, к которой необходимо стремиться. Она достигается тогда, когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением. Но это мимолетное явление, которое постоянно будет нарушаться из-за изменений потребностей общества,

структуры производства. Интенсивность высвобождения и перераспределения рабочей силы зависит от множества факторов.

Поэтому процессы, затрагивающие коренные интересы всех слоев населения, условия их занятости, обязательно должны регулироваться. Необходима активная государственная политика в сфере занятости и трудовых отношений.

Актуальность этого вопроса в Нижнем Новгороде в том, что данная проблема существует уже на протяжении многих веков, и будет существовать всегда.

Цель данного исследования – проанализировать проблему безработицы в г. Нижний Новгород. Аспектом разграничения видов безработицы, как правило, служат причина ее появления и длительность, а главными видами безработицы считаются структурная, фрикционная и циклическая; упоминается также скрытая, сезонная и т.д.

Безработица – это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть трудоспособного населения не находит себе работу. По определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места.

Современная экономическая наука исходит из того факта, что в любой стране невозможно обеспечить абсолютную занятость населения.

Под занятостью понимается общественно полезная деятельность людей, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок (доход). К занятым относится экономически активная часть населения.

В западных странах, согласно рекомендации ООН, к экономически активному населению относят не только фактически занятых лиц,

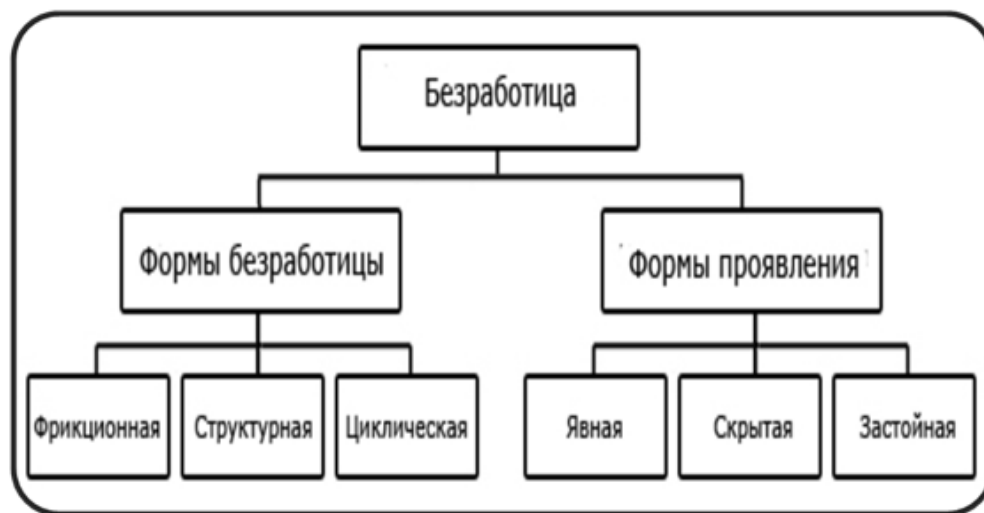


Рисунок 1. Типы безработицы

но и безработных, ищущих оплачиваемую работу. Термин «экономически активное население» в западных странах статистически строго не определен. В отечественной статистике в экономически активное население включают:

1) все трудоспособное население в рабочем возрасте за минусом учащихся с отрывом от производства, служащих в вооруженных силах, занятых в домашнем хозяйстве;

2) лиц, находящихся за пределами рабочего возраста, но занятых в экономике;

3) лиц, занятых в личном подсобном хозяйстве.

По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные жители, которые не имеют работы и не обладают заработком, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и склонны приступить к работе.

Фрикционная – безработица, вызванная постоянными изменениями в размещении ресурсов общества, между видами и областями изготовления продуктов и услуг. Эти изменения меняют требования к квалификации, знаниям, навыкам. В результате, наниматель не находит нужного ему работника, а работник - нанимателя, хотя работник сохраняет достаточную квалификацию, но для выполнения уже не требующихся обществу работ.

Сегодня фрикционную безработицу считают той ценой, которую общество должно платить за поддержание эффективности экономики, за постоянное обновление производства в угоду меняющимся запросам граждан.

Структурная – безработица, вызываемая крупными структурными изменениями в экономике, когда общество избавляется от устаревших предприятий, иногда даже целых отраслей, что влечет исчезновение большого числа рабочих мест для тех, кто там работал раньше. Избежать структурной безработицы невозможно. Она сопровождается ожесточенным сопротивлением профсоюзов, пытающихся сохранить рабочие места, удлинить сроки коллективных договоров и т.д.

Циклическая – как следствие спада производства в переходный период достигает своей максимальной величины. Поэтому в совокупности общий уровень безработицы, может превысить ее естественный уровень (т.е. состояние рынка труда, при котором на нем существует примерный баланс между числом свободных рабочих мест и числом квалифицированных работников, ищущих работу). Для сглаживания негативных последствий такого вида безработицы необходимы, разработка и принятие специальных программ обеспечения занятости населения, субсидируемых государством.

Скрытая - безработица, к которой относятся работники, занятые на производстве, но в действительности, являющиеся «лишними». Они, как правило, либо трудятся не по своей вине неполный рабочий день или неделю, либо отправлены в административные отпуска. Скрытая безработица характерна в основном для стран с глубокими деформациями рыночных механизмов. Например, отсутствие стимулов к труду ведет к низкой производительности, когда работу одного человека выполняют двое. Это свидетельствует, что одно рабочее место лишнее, а уровень скрытой безработицы достигает 50%.

Уровень безработицы можно рассчитать по следующей формуле, выраженной в %:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{официально зарегистрированных в государственной службе занятости}}{\text{численность экономически активного населения}}$$

Уровень безработицы =

Проблему безработицы усугубляет трудное материальное положение, толкающее искать работу домохозяйек, пенсионеров, учащихся. В соответствии с уже накопленным службой занятости опытом и мнением экспертов увеличение числа безработных будет способствовать наличие следующих факторов:

- подавление безработицы (т.е. досрочные проходы на пенсию);
- частичная принудительная безработица (сокращенный рабочий день, сокращенная рабочая неделя, удлинение отпусков);
- условная безработица (непостоянная работа);
- временная безработица (декретный отпуск, уход за ребенком, за инвалидами детства, тяжелобольными и стариками, отпуск без сохранения содержания);
- безработица членов семей военнослужащих и военных советников, возвращающихся из-за рубежа;
- первичная безработица (выпускники школ, ПТУ, техникумов, ВУЗов);
- безработица молодежи, отчисленной из учебных заведений или прекратившей обучение по собственному желанию;
- безработица вследствие недостаточной профессиональной квалификации.

Под неучтенными источниками подразумеваются несколько групп населения. Как и в каждом городе, в Нижнем Новгороде есть определенная часть населения, не желающая работать. Эта группа постоянный иждивенец

государства, на биржу труда не пойдет и не будет зарегистрирован в качестве безработных.

Вторая группа – прямо или косвенно связанные с криминальным миром. По мере борьбы государства с преступностью, люди, входящие в преступные группировки пополняют ряды безработных.

Третья группа – люди состоятельные, но официально нигде не работающие, тоже формально являются безработными.

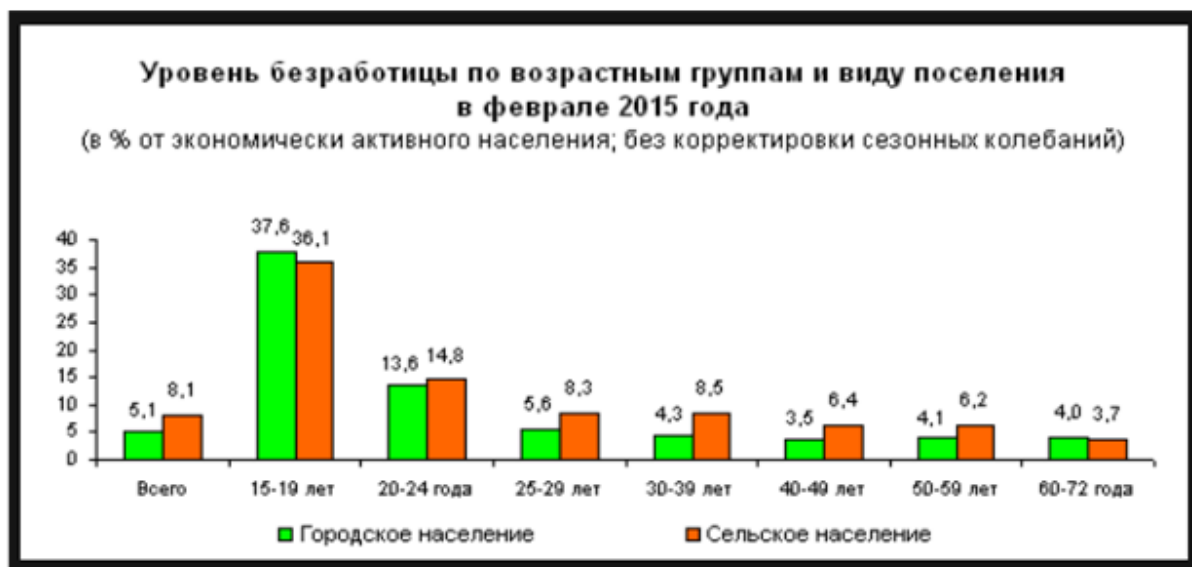


Рисунок 2. Уровень безработицы по возрастным группам населения в 2015г.

Социальные последствия безработицы

- спад рабочей активности;
- увеличение напряженности в социуме;
- рост числа душевных и физических заболеваний.



Рисунок 3. Динамика безработицы в России в период с 1994–2012г.г.

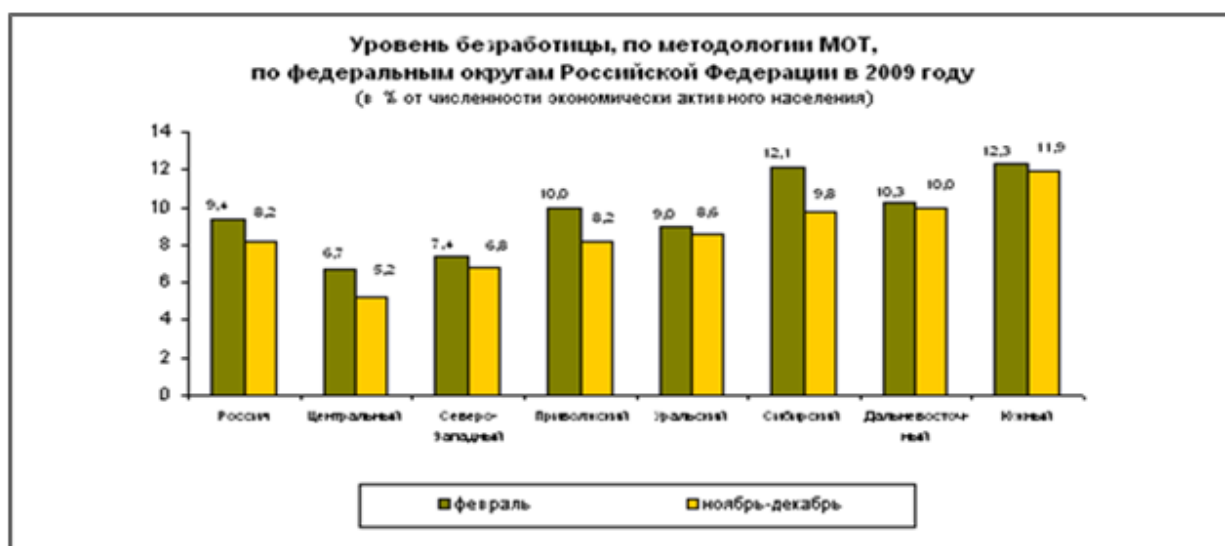


Рисунок 4. Уровень безработицы, по методологии МОТ по федеральным округам в РФ (в% от численности экономически активного населения)

Важнейшим показателем – индикатором социально-демографической безопасности выступает уровень безработицы. В качестве материальной предпосылки безработицы выступают спад производства и структурные преобразования в экономике.

Определенное давление на рынок труда оказывает продолжающийся рост численности трудоспособной молодежи. Как и прежде, в общей численности безработных доля мужчин (53,5%) превышает долю женщин (46,5%),

а в численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, наоборот — доля женщин (68%) превышает долю мужчин (32%).

При написании работы использовалась учебная и специальная литература, таких авторов, как Ведяпин В.И., Генкин Б.М., Завельский М.Г., Фишер С. и других. При проведении статистического анализа безработицы в Нижнем Новгороде использована статистическая отчетность Федеральной службы государственной статистики за 2009–2013 гг.

Список литературы:

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. Учебник для вузов по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ, 2011.
2. Ананьев А. «Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике». «Вопросы экономики», № 5 – 2013.
3. Гомола А.И. Кириллов П.А.: Учебник/3-е изд. стер. – М., «АКАДЕМИЯ», 2012
4. Сабирьянова К. «Макроэкономический анализ динамических изменений на российском рынке труда». «Вопросы экономики», №1 – 2013.
5. [http://studopedia.ru/5_2417_bezrobotitsa-i-ee-prichini-vidi-bezrobotitsi.html] – [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ee914379.aspx> (Дата обращения 07.06.2016).
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki> – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ee914379.aspx> (Дата обращения 07.06.2016).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСТАНОВКИ МАЛОЙ ГЭС

Гортунков Александр Витальевич

*студент Национального исследовательского университета
«Московский энергетический институт»,
РФ, г. Москва*

Синицына Елена Яковлевна

*научный руководитель, доц. Национального исследовательского университета
«Московский энергетический институт»,
РФ, г. Москва*

В апреле 2014 года постановлением правительства Российской Федерации была утверждена программа «Развития Северо-Кавказского Федерального Округа» на период до 2025 года. Программа предполагает развитие инвестиционной привлекательности округа, как особо охраняемой эколого-курортной территории страны. Поставленные цели планируется достигнуть за счет развития туризма, образования новых рабочих мест, модернизации социальных объектов, создания условий для увеличения рождаемости и продолжительности жизни населения и др. [1].

Программу планируется осуществить до 2025 года. Столь сжатые сроки предполагают бурное развитие курортов Северного Кавказа за счет частных инвестиций и государственных субсидий. Строящиеся курорты не должны уступать зарубежным аналогам по качеству предоставляемых услуг, особенно это актуально в период введения санкций против России. Наличие доступных мест отдыха для граждан России увеличит приток туристов на отечественных курортах, в результате чего, уменьшится отток денежных средств за границу [2].

Для нормального функционирования курортов необходимо развитие инфраструктуры в регионе, последняя непременно коррелирует с развитием региональной энергетики и повышением энергетической эффективности на территории СКФО, о чем и пойдет речь дальше.

Применение того или иного способа повышения энергетической эффективности зависит от многих факторов, оценить влияние каждого из них без тщательного исследования довольно трудно. Кроме того, необходимо

учесть то, что в курортной зоне неприемлемо загрязнение окружающей среды, этот факт играет одну из ключевых ролей в развитии местной энергосистемы.

В данной работе рассматривается способ повышения энергетической эффективности, путем возведения малой ГЭС, в данном случае последняя рассматривается в качестве автономного источника электроснабжения курортного комплекса.

В результате работы будет проведен анализ и оценка ожидаемых результатов реализации инвестиционного проекта. Для достижения поставленных целей необходимо обосновать выбор МГЭС в качестве источника электроэнергии, проанализировать ретроспективу строительства МГЭС, а также оценить техническую возможность и экономическую целесообразность реализации проекта.

Объектом исследования является МГЭС, как источник электроснабжения курортного комплекса.

Предметом исследования является техническая возможность и экономическая целесообразность установки МГЭС для электроснабжения курорта, показатели экономической эффективности.

При выборе рационального места размещения малой ГЭС проектировщикам придется решать сложную многофакторную задачу, связанную с определением:

- количества энергии, которое возможно получить при использовании данного водотока и его достаточность для удовлетворения нужд потребителей;
- напор и высоту падения, которым располагает данный источник воды;
- количество воды, доступное для генерирования электроэнергии
- размеры напорного трубопровода
- расстояние и мощности, передаваемые по линиям электропередач [22].

Развитие ВТРК «Архыз» предполагает строительство туристической инфраструктуры, включая рестораны, магазины и административные здания – лыжную школу, медицинский центр, туристический офис.

Запланировано строительство гостиниц разной степени комфортности (от 3*** до 5***) и коттеджей порядка 30 тыс.мест размещения. В рамках

обеспечения ВТРК «Архыз» социальными объектами будет построен полицейский участок, пункт скорой медицинской помощи, спасательная станция, пожарное депо, вертолетная площадка, а также автомобильная парковка и общежития для персонала.

При сопоставлении данных определим электрическую нагрузку объектов, результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Суммарные нагрузки объектов строительства

Наименование объекта	Удельный параметр	Количественный параметр	Общая нагрузка, кВт
Гостиницы *** 5 эт.	0,4 кВт/место	5154 мест	2061,6
Гостиницы *** с пристроенным рестораном	0,56+0,4 кВт/место	250+572 мест	368,8
Гостиницы коттеджного типа*** 3 эт.	0,3 кВт/место	2570 мест	771
Столовая общедоступная	0,9 кВт/место	400 мест	360
Ресторан	0,49 кВт/место	216 мест	105,84
Клуб со встроенным помещением ГО ЧС	0,4 кВт/место	248	99,2
Административно-сервисное здание со встроенным помещением ГО ЧС	0,045 кВт/м ² общей площади	10310 м ²	463,95
Итого			4230,4

Итак, расчетная нагрузка строящихся и проектируемых объектов составила 4,23 МВт. Следовательно, установленная мощность подбираемых электростанций не должна быть меньше этой величины.

Теперь определим годовую выработку МГЭС и коэффициент использования установленной мощности.

Таблица 2.

Годовая выработка на МГЭС

Тип турбины	PO 123-ВМ 140
Количество агрегатов, n	8
Установленная мощность N_y , кВт	550
Мощность на собственные нужды, кВт	84,6
Число часов работы в году, $\cdot \Delta t$	6500
Годовая выработка ЭЭ $\mathcal{E}_{год}$, млн. кВт*ч	28,05
Коэффициент использования установленной мощности, $K_{уст}$	0,728

Т.к. малая ГЭС не может обеспечивать электроэнергией курортный комплекс круглогодично, необходим резервный источник электроснабжения, в качестве последнего выбрана дизельная электростанция.

Стоимость строительно-монтажных работ по строительству МГЭС составила 448523,18 тыс. руб. Теперь необходимо определить стоимость оборудования. В комплект поставки оборудования входят: турбина гидравлическая, генератор со шкафами ввода и возбуждения, шкаф системы управления, колено и диффузор, запасные части. Стоимость комплекта оборудования зависит от выбранной мощности. Стоимость за 1 кВт установленной мощности агрегата ГА2 в наиболее употребительном диапазоне мощностей 200–550 кВт составляет 60–35 тыс. руб.[3]. При этом меньшей мощности соответствует более высокая цена.

Итого за 8 гидроагрегатов мощностью 550 кВт получаем стоимость:

$$Z_{\text{обор}} = 8 * 550 * 35 = 154000, \text{ тыс. руб. (1)}$$

В таблице 3 представлены все составляющие эксплуатационных затрат и рассчитана их суммарная величина.

Таблица 3.

Эксплуатационные затраты МГЭС

Статья затрат	Удельные расходы на 1 МВт установленной мощности, тыс. руб./МВт	Суммарные расходы, тыс. руб
Производственные расходы	335	1340
Прочие расходы	127	508
Расходы на оплату труда по нормативу	1138	4552
Амортизация, в том числе	4838,74	21290,46
Здания и гидротехнические сооружения	2038,74	8970,46
Оборудование	2800	12320
Итого	6438,74	27690,46

Итого эксплуатационные расходы на МГЭС составляют 27690,46 тыс. руб. Капиталовложения в ДЭС составили 97984,15 тыс. руб.

Составляющими годовых эксплуатационных расходов на дизельной электростанции являются затраты на топливо, заработную плату, амортизацию,

текущий ремонт и прочие расходы. Себестоимость вырабатываемой электроэнергии определится отношением суммы эксплуатационных расходов к годовой выработке.

Суммарные издержки для производства электроэнергии рассчитываются по формуле:

$$И = И_{ам} + И_{зп} + И_{пр} + И_{топливо} + И_{тр}, \text{ тыс. руб. (2)}$$

Эксплуатационные затраты ДЭС FG WILSON(Великобритания) составили 82009,25 тыс. руб.

Удельные капиталовложения в 1кВт установленной мощности определяются по формуле: $K_{уд}^{1кВт} = \Sigma \text{Капиталовложения} / N_y, \text{ \$/кВт(руб./кВт) (3)}$

С/с производства 1 кВт*ч ЭЭ определяется по формуле:

$$C/c_{1кВт*ч} = \Sigma \text{Год. ЭЗ} / \text{Э}_{отп}, \text{ руб/кВт*ч (4)}$$

Таблица 4.

Себестоимость производства ЭЭ

Компоновка оборудования	Себестоимость производства 1 кВт*ч ЭЭ, руб/кВт*ч
МГЭС+ДЭС	2,92

Оценивать эффективность проекта будем по величине Чистой Дисконтированной Экономии (ЧДЭ). Экономия мы получаем за счет сокращения эксплуатационных расходов при использовании ДЭС совместно с МГЭС. В расчетах применялись следующие допущения:

- Ставка дисконтирования на протяжении всего расчетного периода остается неизменной;
- За шаг расчетного периода принят 1 год;
- Длительность расчетного периода 15 лет;
- За начало расчета принято начало инвестиционной деятельности;
- Считаем, что курортный комплекс уже обеспечивается электроэнергией, при этом считаем что используется наиболее экономичный вариант ДЭС, т.е. ДЭС FG WILSON.

ЧДЭ рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧДЭ} = \sum_{t=0}^{t=30} \frac{\text{Э}'_{\text{ДЭС}} - \text{Э}'_{\text{ДЭС+МГЭС}} - \text{К}_{\text{МГЭС}} + \text{К}_{\text{лик}}^{\text{МГЭС}} + (\text{К}_{\text{лик}}^{\text{ДЭС}} - \text{К}_{\text{лик}}^{\text{ДЭС+МГЭС}})}{(1+E)^t}, \text{ тыс. руб. (5)}$$

где: $\text{Э}'_{\text{ДЭС}}$ – эксплуатационные затраты при использовании исключительно ДЭС без амортизации; $\text{Э}'_{\text{ДЭС+МГЭС}}$ – эксплуатационные затраты при использовании ДЭС совместно с МГЭС без амортизации; $\text{К}_{\text{МГЭС}}$ – капиталовложения в строительство МГЭС; $\text{К}_{\text{лик}}^{\text{МГЭС}}$ – ликвидационная стоимость малой ГЭС в конце расчетного периода; $\text{К}_{\text{лик}}^{\text{ДЭС}}$ – ликвидационная стоимость ДЭС исключительно в конце расчетного периода; $\text{К}_{\text{лик}}^{\text{ДЭС+МГЭС}}$ – ликвидационная стоимость ДЭС при совместной эксплуатации с МГЭС в конце расчетного периода; E – коэффициент дисконтирования.

На основании результатов расчетов можно сказать, что проект эффективный, т.к. ЧДЭ=340377,77 тыс. руб. больше нуля.

Теперь определим срок окупаемости проекта графическим методом. Графический метод определения срока окупаемости заключается в построении зависимости величины чистого дисконтированного потока платежей нарастающим итогом от шага расчетного периода. На рисунке 1. показан дисконтированный денежный поток нарастающим итогом в течение 30 лет.

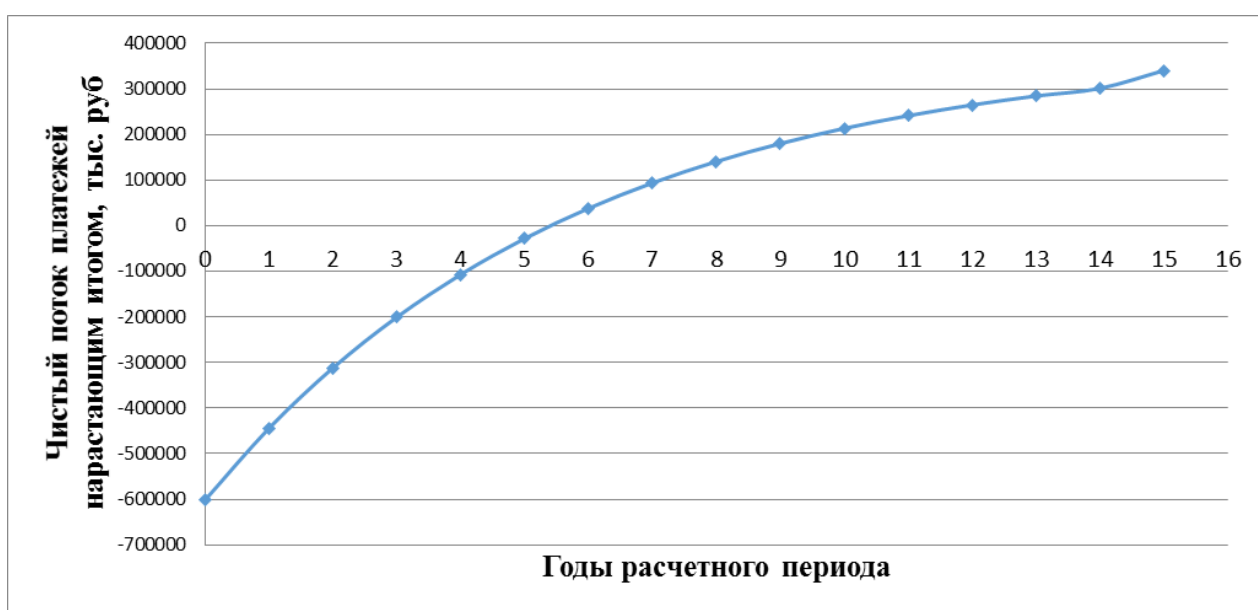


Рисунок 1. Определение срока окупаемости проекта

По графику определяем срок окупаемости $T_{ок} = 5$ лет и 5 месяцев. Срок окупаемости проекта меньше срока службы основного оборудования $T_{сл} = 30$ лет, следовательно, проект эффективен. Устойчивость проекта оценим с помощью Внутренней нормы доходности (ВНД). ВНД определим графическим способом, а именно, построив зависимость величины ЧДЭ от ставки дисконтирования. Точка пересечения кривой с осью абсцисс и определит величину ВНД. График представим на рисунке 2.

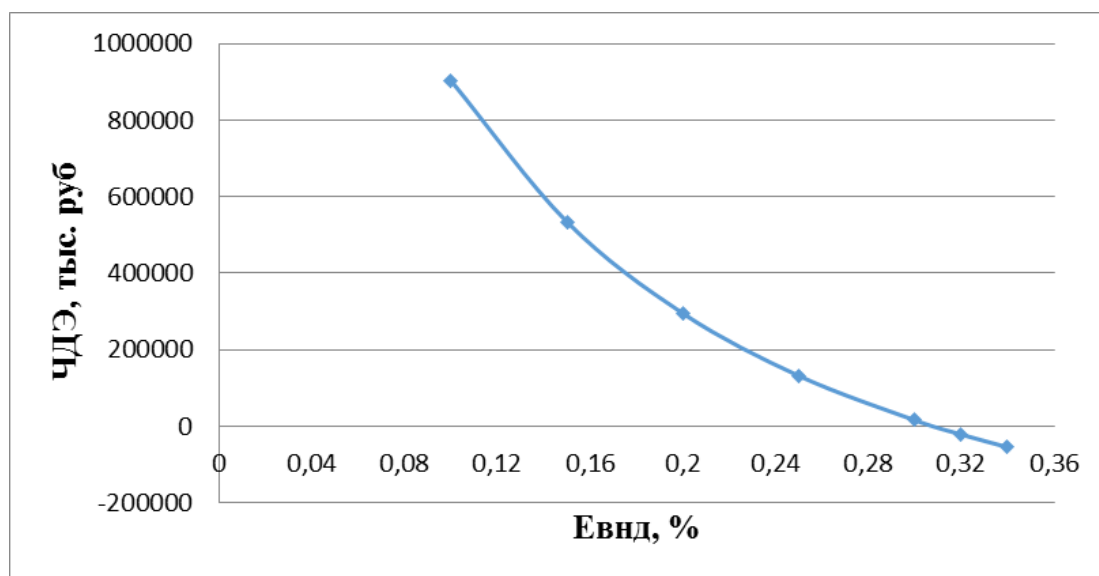


Рисунок 2. Определение ВНД

Из графика определяем $ВНД=30,85\%$. Можно сделать вывод, что при наличии альтернативных направлений вложения денежных средств со ставкой доходности выше $30,85\%$, следует отказаться от вложений в строительство МГЭС.

Целью проведения расчетов была оценка эффективности строительства малой ГЭС для электроснабжения курортного комплекса. Результаты расчетов не являются абсолютно точными, достоверными и однозначными. В рыночных условиях на эффективность любого инвестиционного проекта влияет множество показателей. На основе полученных результатов можно сделать вывод, что в первом приближении рассмотренный в дипломной работе инвестиционный проект эффективен, а значит, имеет смысл осуществление

дальнейших исследований по более точным показателям с привлечением специалистов.

Мировой опыт показывает, что малая гидроэнергетика является перспективным направлением для электроснабжения курортных зон. Малые ГЭС используются на таких курортах как: Мерибель (Франция), Клостерс (Швейцария), Давос (Швейцария), Уистлер-Блэккомб (Канада). Развитие отечественных курортов требует внедрения мирового опыта по электроснабжению с использованием экологически чистой малой гидроэнергетики.

Список литературы:

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 309 // Собрание законодательства. – 2014. № 18. – Ст. 2155.
2. Концепция ВТРК «Архыз» – [Электронный ресурс]: официальный сайт ОАО «КСК», 2013 г. – Режим доступа к статье: <http://www.ncrc.ru/ru/page/predlozhenie-po-uchastiyu-v-proekte>. (Дата обращения: 10.02.2015).
3. Продукция МНТО ИНСЭТ: Гидроагрегаты [Электронный ресурс]: официальный сайт МНТО ИНСЭТ. – Режим доступа: <http://www.inset.ru/r/obor.htm>. (Дата обращения: 05.04.2015).

ВЛИЯНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕФТИ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Денисова Татьяна Михайловна

*студент Ростовского государственного экономического университета,
РФ, г. Ростов-на Дону*

Лахно Юлия Викторовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.
Ростовского государственного экономического университета,
РФ, г. Ростов-на Дону*

Российская Федерация является одной из крупнейших нефтяных держав, российский рынок акций нефтяных компаний неизменно вызывает большой интерес, как у российских, так и у зарубежных инвесторов. Ведь, несмотря на то, что данный рынок подвержен влиянию и экономическим и политическим рискам, нефтяные компании относятся к наиболее финансово устойчивым и ликвидным.

Более того, поскольку большее количество нефтяных компаний – представителей этой отрасли, относятся к «голубым фишкам» и включены в ведущие индексы, в настоящее время состояние курсовой стоимости акций энергетических и нефтяных компаний задает тон для всего российского рынка акций России [3, с.30].

В этой связи представляет научный и практический интерес анализ динамики капитализации российских нефтяных компаний с учетом изменения цены нефти.

Для того чтобы выявить зависимость между наиболее распространенным глобальным энергоносителем – нефтью и капитализацией российских нефтяных компаний, нами было выбрано 4 компании: ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Татнефть», входящие в Топ-100 крупнейших российских компаний по капитализации(см.табл.1)[8].

Таблица 1.**Крупнейшие компании России по капитализации – итоги 2015г.**

Наименование показателя	Капитализация на конец 2015г., млн.долл.	Место в рейтинге
ОАО «НК «Роснефть»	37249,2	2
ПАО «Лукойл»	27456,6	4
ПАО «Газпром нефть»	9995,9	10
ПАО «Татнефть»	9548,2	11

Для выявления степени влияния колебания цен на нефть на капитализацию российских нефтяных компаний, нами было выбрано два временных интервала:

1. 14.02.13 – 08.09.2014гг. – период стабильно высоких цен нефти;

2. 09.09.2014 – 26.02.2016гг. – период резкого падения цен нефти практически до исторического минимума и затем торговли на относительно низком уровне.

Выбор интервалов обусловлен необходимостью рассмотрения докризисного и кризисного состояния мирового рынка нефти.

Для того, чтобы определить каким же образом влияла цена нефти на капитализацию крупнейших нефтяных компаний, проведем эконометрический анализ, на основе данных Московской биржи [2]. Рассчитаем линейный коэффициент корреляции Пирсона, который позволит нам оценить тесноту и направление связи между этими показателями.

Рассчитаем коэффициент корреляции Пирсона для двух периодов, используя MS Excel, результаты отражены в таблице 2.

Таблица 2.

Коэффициент корреляции Пирсона между капитализацией компаний, ценой нефти и курсом доллара за период 14.02.13 – 08.09.2014гг. и 09.09.2014 -26.02.2016гг.

Капитализация компании	Цена нефти (долл.) 14.02.13 – 08.09.2014	Цена нефти(руб.) 14.02.13 – 08.09.2014	Доллар 14.02.13 – 08.09.2014	Цена нефти (долл.) 09.09.2014 - 26.02.2016	Цена нефти(руб) 09.09.2014 - 26.02.2016	Доллар 09.09.2014 -26.02.2016
«Лукойл», руб.	–	0,02	-0,8	–	0,01	0,4
«Лукойл», долл.	0,2	–	–	0,8	–	–
«Татнефть», руб.	–	0,4	0,3	–	-0,5	0,7
«Татнефть», долл.	0,4	–	–	0,7	–	–

«Газпром нефть», руб.	–	0,5	0,3	–	0,3	0,09
«Газпром нефть», долл.	0,5	–	–	0,9	–	–
«Роснефть», руб.	–	0,2	-0,2	–	-0,3	0,4
«Роснефть», долл.	0,4	–	–	0,6	–	–
Нефть в руб.	–	–	0,9	–	–	-0,7

Таким образом, проанализировав данные таблиц 2, можно сделать вывод, что прямая тесная связь наблюдается в периоде 14.02.13–08.09.2014 между ценой нефти и курсом доллара и 09.09.2014–26.02.2016 между рыночной стоимостью акций в долларах компании «Газпром нефть» и ценой нефти в долларах, так как значение коэффициента корреляции близко к единице. Так же можно говорить о наличии такой связи между рыночной стоимостью акций в долларах компании «Лукойл», «Татнефть», «Роснефть» и ценой нефти в долларах, «Татнефть» и курсом доллара, так как значение коэффициента корреляции также стремится к 1. Во всех остальных случаях значение коэффициента мало.

Следующий шаг – найти коэффициент детерминации, который отвечает на вопрос, какая часть колеблемости у объясняется колеблемостью x , проверить значимость коэффициента корреляции. Проанализировав полученные результаты с вероятностью больше 95 % и риском ошибиться меньше 5%, можно утверждать, что коэффициенты корреляции значимы, а значит, между показателями существует линейная корреляционная связь.

Проведя корреляционно-регрессионный анализ, мы определили, что статистически значимыми по критериям являются 6 уравнений.

Таблица 3.

Уравнения регрессии

Наименование показателя	Уравнение
USD – OIL за 14.02.13 – 08.09.2014гг.	$USD = 240 + 100,7 OIL$ (2,2) (30,7)
САР «Газпромнефть» (долл.) – OIL(долл.) за 09.09.2014 – 26.02.2016гг.	$GAZ = 0,79 + 0,03 OIL$ (29,7) (65,3)
САР «Лукойл» (долл.) – OIL(долл.) за 09.09.2014 – 26.02.2016гг.	$LUK = 22,03 + 0,35 OIL$ (31,9) (30)
САР «Татнефть» (долл.) – OIL(долл.) за 09.09.2014 – 26.02.2016гг.	$TAT = 3,36 + 0,03 OIL$ (37,3) (18,8)

САР «Роснефть» (долл.) – OIL(долл.) за 09.09.2014 – 26.02.2016гг.	ROS=6,68+0,04OIL (44,9) (14,4)
САР «Татнефть» (руб.) – USD(руб.) за 09.09.2014 – 26.02.2016гг.	TAT = 162,6 + 2,17 USD (20,3) (16,4)

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- при увеличении курса доллара на 1руб., рыночная стоимость компании «Татнефть» увеличится на 2,17руб. значение 162,6 – отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только курс доллара влияет на капитализацию компании;
- при увеличении цены нефти на 1руб., курс доллара увеличится на 100,7 рублей. Значение 240 – отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только цена нефти влияет на курс доллара;
- при увеличении цены нефти на 1долл., рыночная стоимость компании «Лукойл» увеличится на 0,35 долл. Значение 22,03 - отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только цена нефти влияет на капитализацию компании;
- при увеличении цены нефти на 1долл., рыночная стоимость компании «Татнефть» увеличится на 0,03 долл. Значение 3,36 - отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только цена нефти влияет на капитализацию компании;
- при увеличении цены нефти на 1долл., рыночная стоимость компании «Газпромнефть» увеличится на 0,03 долл. Значение 0,79 – отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только цена нефти влияет на капитализацию компании;
- при увеличении цены нефти на 1долл., рыночная стоимость компании «Роснефть» увеличится на 0,04 долл. Значение 6,68 – отражает влияние неучтённых факторов, то есть не только цена нефти влияет на капитализацию компании.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что в целом капитализация компаний в долларах за период 09.09.2014–26.02.2016гг. зависит от цены нефти в долларах, так же капитализация компании «Татнефть» в рублях зависит от курса доллара и курс доллара зависит от цены нефти в 14.02.13–08.09.2014гг.

Таким образом, проанализировав результаты исследования, мы пришли к выводу, что в период стабильно высоких цен на нефть большинство компаний нефтегазового комплекса не коррелировали с ценой нефти и курсом доллара. Это может объясняться влиянием прочих факторов, нерассмотренных нами. Однако наблюдалась сильная связь между курсом доллара и ценой нефти.

В период резкого падения цены нефти практически до исторического минимума, то капитализация ПАО «Газпром нефть» и ПАО «Лукойл», НК «Роснефть» стала сильно коррелировать с ценой нефти в долларах. Капитализация ПАО «Татнефть» в период резкого падения цены нефти зависела в равной степени от двух факторов: цены нефти и курса доллара.

Список литературы:

1. Годовой отчет ОАО «Газпром» за 2014 год / ОАО Газпром. – М.: ОАО Газпром, 2014. – 179 с.
2. Данные цены нефти, курса доллара и капитализации компаний на сайте Московской биржи предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа. <http://moex.com> – (Дата обращения 01.06.2016).
3. Иванов А.С., Матвеев И.Е. Современный ландшафт мировой энергетики: обострение контрастов [Текст] // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 12. – С. 16–44.
4. Лахно Ю.В. Развитие рынка ценных бумаг в условиях трансформации топливно-энергетического сектора российской экономики: Монография / Ю.В.Лахно; Под науч. Ред. д-ра экон. Наук, проф. А.У. Альбекова. – Ростов н/Д.: Издательско – полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 188с.
5. Масленникова Ю. А. Современные проблемы экономики и управления нефтегазовым производством [Текст] // Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И. М. Губкина. 2013. № 2. – С. 144–151.
6. Миначов О.Ю. Формирование рыночной стоимости акций российских предприятий [Текст] // Вопросы экономики», №2, 2014 г. С.33–49.
7. Мовчан А. «Просто нефтегазовая компания»: насколько экономика России зависит от нефти 25.08.2015 – [Электронный ресурс] – URL: <http://carnegie.ru/publications/?fa=61056>.
8. ТОП-100 крупнейших по капитализации компаний России – 2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://riarating.ru/infografika/20160127/630007042.html>. – (Дата обращения 01.06.2016).

ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТА И КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Калашникова Валентина Валериевна

*студент кафедры банковского дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
Украина, г. Донецк*

Левтерова Алина Игоревна

*студент кафедры банковского дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
Украина, г. Донецк*

Попова Ирина Витальевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры банковского дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
Украина, г. Донецк*

Современный коммерческий банк является массивным центром продаж классических и новейших банковских продуктов, в котором происходит поиск и организация обновленных систем реализации услуг, управление взаимоотношениями с действующими и возможными клиентами. Основной целью банка является реализация большого числа продуктов, ориентируясь на способности и потребности определенных групп потребителей. Банковский бизнес развивается большими темпами, а конкуренция в данной сфере становится более жесткой [2]. Поэтому, чтобы удержаться в банковском бизнесе, нужно стремительными шагами двигаться вперед, выявляя потребности покупателей и формируя новые кредитные продукты, удовлетворяющие их потребности.

Актуальностью данной темы является то, что популярность кредита с каждым днем возрастает, а также увеличивается зависимость экономики от кредита. Кредит проникает практически во все сферы человеческой деятельности. Сейчас довольно сложно представить нормальное функционирование экономики страны без развитой кредитной системы.

Цель данной работы – установить насколько существен кредит и кредитные продукты для развития экономики страны.

Банковский кредит представляет собой, с одной стороны, валютную сумму, предоставление банком на назначенный срок и на определённых условиях, а с другой стороны — определённую технологию удовлетворения выраженной заёмщиком в финансовой потребности. В случае второго варианта банковский кредит представляет собой высокоупорядоченный комплекс взаимосвязанных процедур, которые составляют целостный порядок взаимодействия банка в лице его служащих и подразделений с клиентом банка по поводу предоставления валютных средств[3].

Кредитный продукт – это определенная категория, это то, что определенный заказчик практически приобретает у конкретного банка. Продукты должны быть специально приспособлены к потребностям определенных клиентов, поэтому, разрабатывая как набор самих услуг по кредитованию, так и стратегию их продвижения, банки должны учесть соответствующие потребности определенных групп клиентов и индивидуальные особенности каждого потенциального заемщика [1].

Одной из особенностью кредита является его возвратность, которое отображает кругооборот заимствованных средств в хозяйственной деятельности заемщика, с последующей передачей их кредитору. Важной стороной воздействия кредита на экономику выступает его роль в обеспечении бесперебойного оборота денежных средств.

Также, кредит разрешает ускорить концентрацию средств производства и валютных средств. Вступая в кредитные отношения, производитель сохраняет время для увеличения объемов и продуктивности производства. В сфере реализации кредит способствует уменьшить издержки обращения, по средствам ускорения реализации.

Ключевой особенностью кредита является его роль в перераспределении ресурсов. С помощью особых механизмов, он влияет на сферы, где ресурсы избыточны и перераспределяет излишек в сферы с недостатком ресурсов.

В процессе обмена временно высвободившаяся стоимость передается заемщику, а затем возвращается к своему владельцу.

В условиях экономического спада роль кредита в особенности принципиальна, так как через кредиты, кредитные учреждения могут регулировать денежную массу и способствовать понижению темпов инфляции, тем самым обеспечивая поддержания стабильность национальной валюты.

На современном шаге развития банковской системы главные характеристики кредитных операций банковского сектора выглядят следующим образом (табл. 1).

Таблица 1.

Основные характеристики кредитных операций банковского сектора России

	В рублях		В иностранной		Всего		
	1.01.14	1.01.14	1.01.14	1.01.15	1.01.14	1.01.15	%
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства - всего	31 300,2	31 300,2	9 117,6	15 135,3	40 417,7	51 799,5	128,16
1. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям-резидентам	16 542,7	16 542,7	3 792,8	6 680,2	20 335,5	25 698,5	126,37
1.1 Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам- индивидуальным предпринимателям	666,9	666,9	5,5	7,8	672,4	675,8	100,51
2. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные юридическим лицам - нерезидентам (кроме банков)	565,7	565,7	1 598,0	3 141,7	2 163,7	3 837,5	177,36
3. Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные финансовому сектору	2 591,8	2 591,8	676,7	1 178,9	3 268,5	5 086,7	155,63
3.1 Кредитным организациям-резидентам	1 508,3	1 508,3	581,4	1 008,2	2 089,7	3 780,3	180,9
3.2 Финансовым организациям различных форм собственности-резидентам	1 083,5	1 083,5	95,3	170,7	1 178,8	1 306,4	110,82
4. Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные банкам-	416,6	416,6	2 624,4	2 876,9	3 041,0	3 114,7	102,42

5. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные государственным финансовым органам и внебюджетным фондам	816,0	816,0	0,0	0,0	816,0	1 033,9	126,7
6. Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам- резидентам	9 708,8	9 708,8	227,0	289,6	9 935,8	11 303,7	113,77
7. Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам- нерезидентам	11,1	11,1	10,2	11,1	21,3	25,9	121,6

Таким образом, можно сделать вывод, что кредиты, депозиты и прочие размещенные средства в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросли на 11 381,8 млрд. рублей или на 28,16%. Наблюдается, что меньше всего увеличились кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам- индивидуальным предпринимателям в процентном соотношении на 0,51%. Наибольшее увеличение в процентном соотношении наблюдается в кредитах и прочих размещенных средствах, предоставленных юридическим лицам - нерезидентам (кроме банков) на 77,4%.

На примере кредитного портфеля «Сбербанка России» рассмотрим чистую ссудную задолженность, которая включает в себя кредиты, предоставленные кредитным организациям, прочим юридическим лицам и физическим лицам, а также прочую задолженность, приравненную к ссудной и представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Чистая ссудная задолженность «Сбербанка России», млн. руб.

<i>млн. руб.</i>	<i>1 янв. 15</i>	<i>уд. вес, %</i>	<i>1 янв. 16</i>	<i>уд. вес, %</i>	<i>Отклонение</i>	
					<i>+/-</i>	<i>%</i>
Ссудная и приравненная к ней задолженность юридических лиц	11 648 210	69.8%	12 248 763	68.5%	600 553	105,2
Ссудная и приравненная к ней задолженность физических лиц	4 069 937	24.4%	4 134 771	23.1%	64 834	101,6
Межбанковские кредиты и прочая ссудная задолженность банков	972 436	5.8%	1 497 089	8.4%	524 653	154,0

Ссудная задолженность до вычета резервов на возможные потери	16 690 583	100%	17 880 623	100%	1 190 040	107,1
Резервы на возможные	-801 204		-1 010 820		-209 616	126,2
Чистая ссудная задолженность	15 889 379		16 869 803		980 424	106,2

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что чистая ссудная задолженность в 2016 году увеличилась на 980 424 млн. руб. или на 6,2%, то есть банк в отчетном периоде выдает больше кредитов, а это означает возможное повышение показателя в будущем. Также, с одной стороны, это говорит о деловой активности банка, увеличении доли рынка кредитования, но с другой возрастают риски невозврата. Наибольший удельный вес занимает ссудная и приравненная к ней задолженность юридических лиц (в 2015 году - 69,8% и в 2016 году - 68,5%), а наименьший - межбанковские кредиты и прочая ссудная задолженность банков (в 2015 году - 5,8% и в 2016 году – 8,4%).

Анализ кредитов (без учета кредитов банкам) в разрезе видов экономической деятельности представлен в таблице 3.

Таблица 3.

Анализ кредитов (без учета кредитов банкам) в разрезе видов экономической деятельности, млн. руб.

Показатели	На 01.01.15	Уд. вес, %	На 01.01.16	Уд. вес, %	Отклонение	
					+/-	%
Физические лица	4 069 937	25,9	4 134 771	25,2	64 834	101,6
Услуги	3 392 872	21,6	3 530 419	21,5	137 547	104,1
Торговля	1 632 122	10,4	1 697 881	10,4	65 759	104,0
Энергетика	803 968	5,1	985 324	6,0	181 356	122,6
Государственные и муниципальные учреждения	797 689	5,1	858 241	5,2	60 552	107,6
Машиностроение	803 478	5,1	845 812	5,2	42 334	105,3
Металлургия	671 533	4,3	789 185	4,8	117 652	117,5
Пищевая промышленность и сельское хозяйство	786 592	5,0	765 360	4,7	-21 232	97,3
Химическая промышленность	453 652	2,9	483 473	3,0	29 821	106,6
Строительство	496 602	3,2	478 059	2,9	-18 543	96,3
Нефтегазовая промышленность	307 121	1,9	467 775	2,9	160 654	152,3

Телекоммуникации	470 860	3,0	420 305	2,6	-50 555	89,3
Транспорт, авиационная и космическая промышленность	393 398	2,5	398 661	2,4	5 263	101,3
Деревообрабатывающая промышленность	53 861	0,3	48 825	0,3	-5 036	90,6
Прочее	584 462	3,7	479 443	2,9	-105 019	82,0
Итого кредитов физическим и юридическим лицам до вычета резервов на возможные потери	15 718 147	100	16 383 534	100	665 387	104,2

Анализируя данную таблицу, видно, что всего количество кредитов физическим и юридическим лицам до вычета резервов на возможные потери в разрезе видов экономической деятельности в 2016 году увеличилось по сравнению с 2015 годом на 665 387 млн. руб. или 4,2%. Наибольший удельный вес занимают кредиты физическим лицам 25,9% в 2015 году и 25,2% в 2016 году. Наименьший – кредиты деревообрабатывающей промышленности – 0,3% и 0,3% соответственно.

Можно сделать вывод, что кредит – одна из главных денежных категорий, которая играет важную роль в саморегулировании величины средств, необходимых для совершения хозяйственной деятельности. Кредит имеет очень сильное влияние на экономику страны. Благодаря кредитным отношениям гарантируется бесперебойный оборот капитала, ускоряется процесс производства и реализации, увеличивается платежеспособный спрос населения страны, удовлетворяются потребности в потреблении.

Список литературы:

1. Банкир ру: информационный портал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/technology/article/>.
2. Информационное агентство «Финансовый Юрист». Организационные структуры растущего банка, или Эффективное управление современным розничным банком Тенденции и перспективы. – [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.financial-lawer.ru/tropicbox/bankiru/bankovskaya_sistema/123-202.html (01.12.2012).
3. Москвин В.А. Банковский кредит: его виды и классификация Elitarium. Центр дистанционного образования. Проверено 20 января 2012.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Колесников Евгений Игоревич

*студент кафедры экономики и менеджмента,
Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Желание потребителей получить товар здесь и сейчас, порождает спонтанный спрос, однако ограниченность финансовых ресурсов заставляет их воспользоваться таким видом кредитования как потребительское. Это наиболее распространенный и удобный вид кредитования для физических лиц, который в научной литературе определяется как отсрочка платежа, предоставляемая потребителю на приобретение желаемого товара на торговой точке, предоставляемой организацией партнером банка, либо получение наличных денег в офисе банка для удовлетворения своих потребительских нужд [3]. Потребительское кредитование позволяет населению получать интересующие их материальные блага, без предварительного накопления средств.

Возникновение кредита связано непосредственно со сферой обмена, где владельцы товаров противостоят друг другу как собственники готовые вступить в экономические отношения. В условиях стабильности экономики страны спрос на потребительское кредитование достаточно высок.

Экономический кризис в стране связанный с введением санкций в отношении России, странами Евросоюза и США оказал непосредственное негативное воздействие на банковский сектор экономики России, что отразилось на спросе потребительских кредитов.

Целью данного исследования являлось изучение влияния кризиса на потребительское кредитование в России.

Исследование было разбито на три этапа:

- первый этап заключался в изучении изменения спроса на потребительское кредитование до и вовремя экономического кризиса;

- второй этап заключался в выявлении причин снижения спроса на потребительское кредитование;

- третий этап заключался в определении методов удержания клиентов и повышении прибыли банком от услуг потребительского кредитования.

К рынку потребительского кредитования относятся: выдача потребительских кредитов, выдача кредитных карт, а также POS-кредитование на торговых точках. Динамика объемов выданных потребительских кредитов по данным Центрального банка Российской Федерации с 31 декабря 2012 года по 31 декабря 2015 года [4] представлена на рисунке 1.

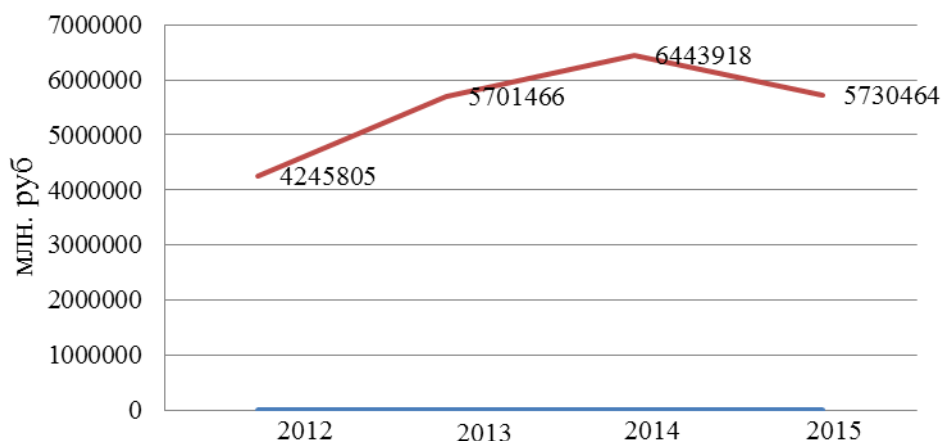


Рисунок 1. Динамика объемов потребительских кредитов

Данные статистики свидетельствуют о снижении спроса на потребительское кредитование в 2015 г. до объемов 2013 года.

Снизился и темп прироста закредитованности населения и достиг минимума – 2008 года. В данном году годовой прирост показателя населения составлял чуть ниже 4%, в 2015 году он же составляет 3,9%.

Стоит подчеркнуть, что под закредитованностью мы понимаем степень концентрации кредитов на одних и тех же заемщиках, которая выражается в среднем процентном отношении обязательных взносов по взятым кредитным обязательствам к общему уровню доходов. Динамика темпов прироста закредитованности представлена на рисунке 2 [5].

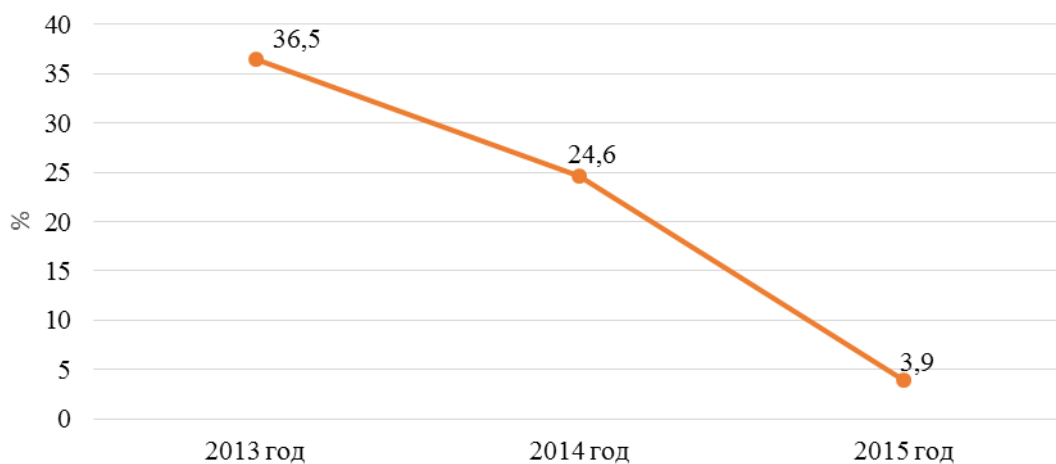


Рисунок 2. Темпы роста закредитованности

Проведенный опрос населения показал, что в 2016 году многие граждане опасаются брать валютные кредиты из-за неустойчивости курса рубля, а кредиты в национальной валюте из-за нестабильно экономического положения семьи в кризисных условиях экономики.

Исследование причин снижения потребительского спроса на кредиты, показало, что в декабре 2015 года, ключевая ставка центрального банка Российской Федерации составляла 11%, а в 2008 – 7,75%. График динамики ключевой ставки представлен на рисунке 3.

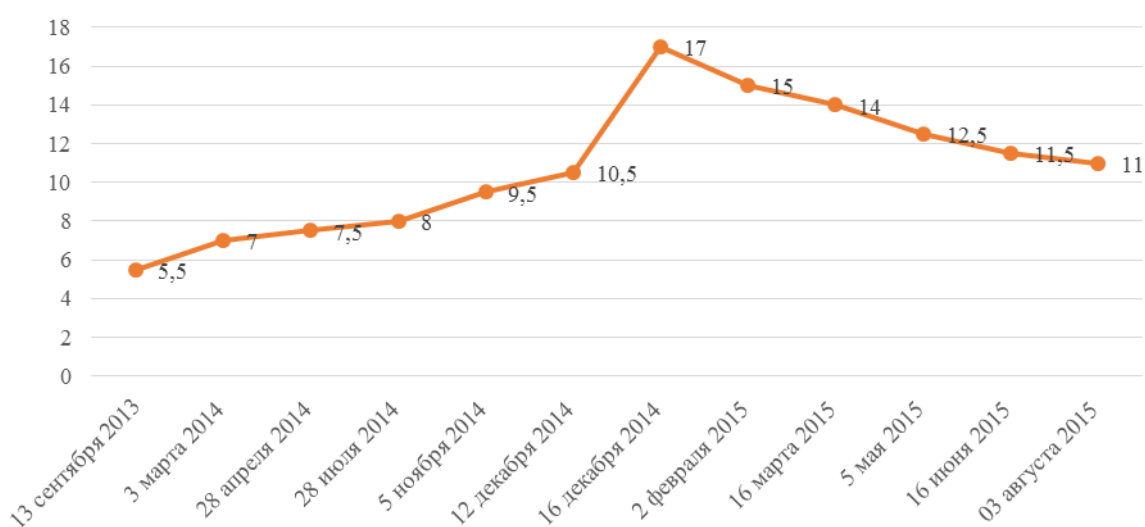


Рисунок 3. Динамика ключевой ставки

Основная причина экономического кризиса заложена политическими разногласия между Россией и странами Евро Союза и США. Это вызвало финансовый спад российской экономики в декабре 2013 год и значительное ослабление рубля по отношению к другим зарубежным валютам. За счет еще больших инфляционных ожиданий, уменьшились и темпы кредитования, как рублевые, так и валютные [4].

Увеличение ключевой ставки непосредственно влияет на повышение процента по потребительским кредитам минимум на 4,75%, и делает потребительский кредит более недоступным на граждан России. Так в декабре 2014 года процентная ставка по потребительским кредитам возросла до 17%. Показатели процентных ставок до кризиса и на декабрь 2015 представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели процентных ставок в декабре 2014-декабрь 2015 гг., %

Год	Процентная ставка
2015 декабрь	16–17%
2014 декабрь	25%

Еще одной причиной снижения потребительского кредитования является инфляции, которая отражается на уменьшении реальных доходов граждан и снижает возможность граждан обслуживать взятые кредиты и займы [2]. Динамика показателей темпов инфляции в России представлена в таблице 2 [ссылка на источник].

Таблица 2.

Динамика темпов инфляции в 2012–2015 гг., %

Год	2012	2013	2014	2015
Инфляция %	6,58	6,45	11,36	11,21

Увеличение темпов инфляции непосредственно повлияло на снижение обращений населения в банк за займами. Так, за первое полугодие 2015 года, спрос на займы упал вдвое, по отношению к этому же периоду 2014 года.

А сумма всех видов займов россиян, снизилась в 2,5 раза, с 2,2 триллионов рублей до 870 миллиардов рублей [3].

Кроме, того, согласно анализу статистики, население нашей страны стало реже брать не большие суммы кредитов в банке. Количество действующих кредитов до 30 тыс. рублей сократилось в 2015 году на 26,5%. При снижении спроса на кредиты, наблюдается и увеличение просрочек платежей по уже выданным кредитам более, чем на 20% за 2015 год [3]. Данный факт обусловлен ростом инфляционных процессов, снижением реальных доходов граждан, обострением кризисных ситуаций на предприятиях, сокращением заработных плат и рабочих мест.

Инфляция в стране непосредственно влияет на ставку по кредиту. Банки не могут выдавать кредиты под процентную ставку, которая ниже уровня инфляции в стране, так как они будут работать себе в убыток.

Высокие ставки по потребительским кредитам обусловлены и особенностью ее формирования. В России распространены кредиты с фиксированной процентной ставкой, в которой заложены не только темпы инфляции, но и убытки от непредвиденных глобальных экономических изменений. Например, в США применяются кредиты с плавающей процентной ставкой, в которой процент зависит от рыночных показателей (чаще инфляции), что позволяет снизить финансовые риски для банков.

Современная конкуренция между банками приводит к борьбе за клиентов, которые будут выполнять все кредитные обязательства в установленные сроки. С конца 2014 года, количество платежеспособных клиентов с хорошей кредитной историей значительно уменьшается. После того как ввели полную стоимость кредита, ставки по кредитам у всех банков находятся примерно на одном уровне. В данных условиях клиент выбирает банк, обращая внимание на качество обслуживания, технологические возможности кредитной организации и заставляет банки повышать качество их обслуживания, лояльность для развития долгосрочных отношений с ними, развивать направления деятельности.

Потребительское кредитование, не смотря на все изложенные выше проблемы, остается самой востребованной и удобной формой кредитования населения.

Список литературы:

1. Ермолаева О.С. Потребительское кредитование как основной источник доходов банка [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 6; <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=13850> (дата обращения: 11.06.2016).
2. Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области // Фундаментальные исследования. - 2014. - №6-7. - С.1464–1468.
3. Петрук Г.В. Управление социально-экономическими системами: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 152 с.
4. Степанова О.А., Орлова С.А., Шпортова Т.В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-13. – С. 2930–2932; <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37589> (Дата обращения: 13.06.2016).
5. Терновская Т. POS-просрочка: россиянам трудно возвращать новогодние кредиты / – [Электронный ресурс] // <http://bankir.ru/publikacii/20160525/pos-prosrochka-rossiyanam-trudno-vozvrashchat-novogodnie-kredity-10007590/> (Дата обращения 5.06.2016).

АНАЛИЗ СИСТЕМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мирзаева Зарема Исаевна

*студент 2 курса экономического факультета
Дагестанского Государственного Университета,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Чернова Светлана Алексеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры аудита
и экономического анализа ДГУ,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Аннотация. Статья посвящена анализу систем и методов управления затратами предприятия, которые способствуют улучшению экономических результатов деятельности предприятия. В ней выделяется значимость этапа планирования, который позволяет определить основные направления расходования средств предприятия.

Ключевые слова: Затраты, управления затратами, методы сокращения затрат, контроллинг, прибыль.

Эффективность деятельности любого предприятия в современных условиях обуславливается степенью его конкурентоспособности. Предприятие может являться конкурентоспособным только в случае, если его продукция имеет наилучшее соотношение «цена-качество».

Затраты на производство товара, как известно, определяют, в большей степени, цену товара. Также от затрат зависит будущая прибыль фирмы. Чем меньше затрат предприятие будет нести, тем больше прибыли оно будет получать. Поэтому эффективное управление затратами является необходимым условием развития и расширения предприятия и его конкурентоспособности и является актуальным для рассмотрения.

Управлением затратами предприятия включает в себя такие элементы, как прогнозирование и планирование затрат, их нормирование и учет, определение себестоимости продаж, анализ, контроль и регулирование деятельности фирмы.

Основная задача управления затратами продукции – это применение способа более рационального использования ресурсов с целью их экономии. Если предприятие хочет решить проблему минимизации издержек, то ему необходимо составить план, который должен включать в себя:

1. Систему мер по более эффективному использованию материальных ресурсов (внедрение новой техники и безотходных технологий, что позволяет наиболее рационально тратить сырье, материалы, топливо и энергию; совершенствование нормативной базы организации; улучшение качества продукции и снижение брака и т.д.).

2. Меры, направленные на более рациональное применение фондов основных средств и имущества (избавление от излишних машин и оборудования; сдача имущества организации в аренду; усовершенствование качества обслуживания и ремонта основных средств; обеспечение большей загрузки машин и оборудования; использование ускоренной амортизации и т.д.).

Наряду с этим на предприятии должна функционировать система контроллинга, которая должна решать задачу принятия управленческих решений, влияющих на величину затрат [1–4].

В зависимости от конкретных условий деятельности названная система может ориентироваться на следующие методы управления затратами:

1. Метод целевых затрат, за базис которого берется ожидаемая цена (стоимость объекта), выявленная в процессе разработки. При этом планируется размер скидок и налогов, а также прибыль, которую, исходя из предполагаемой величины продаж, предприятие максимально хочет получить. Целевая цена опускается на соответствующий уровень, и на основе этих данных получают целевые издержки, которые фирма может себе позволить при определенном состоянии рынка.

2. Метод формирования затрат на основе отдельных процессов, в ходе которого совокупные издержки разбиваются на отдельные части, оказывающие значительное воздействие на величину общих издержек. Это дает возможность выяснить причину их возникновения и измерить (калькулировать) их с большей точностью.

3. Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов основывается на постоянном соизмерении затрат фирмы с аналогичными данными фирм-конкурентов. Для выживания на рынке предприятию, в первую очередь, необходимо выяснить положение на рынке своих конкурентов, их слабые и сильные стороны. Сделав такой анализ, фирма может разработать систему конкретных преимуществ с помощью таких подходов, как экономия на затратах, уникальное продуктовое предложение, специализации фирмы на обслуживании или широкого круга потребителей, например, всего целевого рынка, или только центральных целевых его сегментов [1;3].

Также следует отметить, что важной задачей предприятия при минимизации издержек является достижение оптимального соотношения между качеством продукции и ее ценой [1–5].

В процессе планирования многие предприятия не оценивают эффект операционного рычага, коэффициент вклада на покрытие. Если отсутствует информация о переменных и постоянных издержках компании, невозможно проанализировать, насколько объем продаж близок к точке безубыточности, как воздействуют колебания объема продаж на прибыль и убыток и насколько рискован бизнес с точки зрения повышения удельного веса постоянных издержек в сложившемся объеме продаж [3; 4].

Основными методами управления затратами предприятия являются следующие методы: «Абзорпшен-костинг» (“Absorptioncosting”), «Стандарт-кост» (“Standartcost”), метод целевого калькулирования себестоимости (“Targetcosting”) и др.

Метод управления затратами по системе «Стандарт-кост» является важным механизмом контроля расходов. Понятие «Стандарт-кост» характе-

ризует объем предполагаемых затрат в денежном выражении, который нужен для производства продукции. На базе определенных предприятием стандартов можно заранее установить сумму ожидаемых расходов на производство и реализацию продукции, калькулировать себестоимость для определения цен. Метод заключается в предварительном (до начала производства) нормировании по таким статьям издержек, как:

- основные ресурсы,
- оплата труда основных производственных рабочих,
- производственные накладные расходы (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные ресурсы, арендная плата, амортизация),
- коммерческие расходы (расходы по сбыту продукции).

Заранее исчисленные нормы рассматриваются как твердо установленные ставки с целью приведения фактических издержек в соответствие со стандартами путем оптимального управления расходами. Стандартные нормы остаются неизменными на весь период и не корректируются в случае возникновения отклонений.

Для определения нормативов применяют физические (количественные) стандарты, которые позволяют калькулировать в натуральном выражении затраты на материал, количество рабочей силы и объем услуг, необходимых для производства изделия. Затем физические стандарты умножаются на коэффициенты в денежном исчислении и находят стандартные стоимостные нормы.

Недостаток этого метода заключается в трудности установления стандартов в условиях инфляции и при выполнении большого объема заказов за сравнительно короткий период. Другой недостаток состоит в том, что стандарты устанавливаются не на все производственные расходы.

Следующий метод – метод «Абзорпшен-костинг» или метод полного распределения либо поглощения издержек направлен на определении себестоимости продукции путем распределения затрат между реализованной продукцией и остатками продукции на складе. Он позволяет регулировать

размер отчетной прибыли, меняя при этом график производства или базового объема производства, взятого для исчисления коэффициента распределения постоянных общепроизводственных затрат. Также при применении этого метода в ходе исчисления полной себестоимости издержки делят на прямые и косвенные [1–6].

Другой метод - целевого калькулирования себестоимости (Targetcosting). Целевое калькулирование себестоимости осуществляют на этапе планирования и разработки продукции. По данным исследований было установлено, что именно на данной стадии закладывается около 80% затрат по производству. Поэтому здесь имеются наиболее значительные возможности снижения себестоимости. Для их реализации составляют многомерную прогнозную информацию об издержках, что помогает осуществить метод целевого калькулирования себестоимости.

В процессе данного метода осуществляется планирование по основным стратегическим направлениям конкурентной борьбы: себестоимость/цена, качество, функциональные возможности.

Метод целевого калькулирования себестоимости проходит по стадиям:

1. определение целевой продажной цены продукта, исходя из рыночных ожиданий,
2. определение целевого объема производства;
3. определение целевой прибыли с учетом общей стратегии развития фирмы;
4. определение целевой себестоимости, вычисляемая как разность между целевой продажной ценой и целевой прибылью;
5. определение целей по сокращению себестоимости путем вычитания текущей плановой себестоимости из целевой и распределения полученной разницы по видам затрат, а также потребительским функциям изделия.

Наряду с рассмотренными методами, существуют и другие возможности управления затратами предприятия. И выбор тех или иных методов зависит

от специфических особенностей функционирования и развития каждого предприятия.

Таким образом, управление затратами на предприятии осуществляется на всех уровнях управления, и организация этой работы может обеспечить не только максимально возможную прибыль фирме, но и в целом способствовать достижению устойчивого экономического роста в стране.

Список литературы:

1. Альдеров М., Алиева М.Ю. Инфраструктурные факторы развития национальной промышленности. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы II Международной научно-практической конференции (заочной). 2013. С. 22–27.
2. Гомонко Э.А., Тарасова Т.С. Управление затратами на предприятии: Учебник. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Ибашева П.А., Алиева М.Ю. Роль экономического анализа в системе управления предприятием и принятии управленческих решений. Апробация. 2013. № 4 (7). С. 29–30.
4. Муталимова З.М., Алиева М.Ю. Внутренняя управленческая отчетность как источник информации для анализа. Экономика и социум. 2013. № 3 (8). С. 484–487.
5. Голов Р.С., Агарков А.П., Теплышев В.Ю., Ерохина Е.А. Экономика и управление на предприятии. Учебник для бакалавров. 2013. С. 350–352.
6. Асаул А.Н., Квициния М.Г. Управление затратами и контроллинг. Учебник. 2013. С. 180–185.
7. Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. Экономика организации. Практикум для бакалавров. 2014. С. 66–68.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Фоменко Анастасия Сергеевна

*студент 3 курса, Институт менеджмента ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Ахмадулина Айгуль Тахировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

В условиях современной рыночной экономики регионы реализуют свои собственные интересы через механизмы межрегиональной и международной конкуренции. Чаще всего объектами конкурентных отношений для территориальных образований выступают: инвестиции, инновации, квалифицированные работники и др. В связи с этим регионы заинтересованы в создании условий, способствующих притоку капитала и кадров. Необходимым условием для привлечения инвестиций является инвестиционная привлекательность региона, обусловленная совокупностью экономических, социальных и природных факторов. В настоящее время остро стоит вопрос о повышении инвестиционной привлекательности регионов.

Снижение уровня инвестиционной привлекательности регионов обусловлено рядом проблем, присущих определенным территориям. Целесообразно на конкретном примере рассмотреть влияние негативных факторов на формирование инвестиционной привлекательности региона. В связи с этим хотелось бы провести анализ негативных особенностей, присущих экономике Оренбургской области.

Оренбуржье является одной из ключевых для России территорий с позиции сотрудничества со странами Центральной Азии, в особенности с Республикой Казахстан.

На экономику региона оказывают пагубное влияние уже имеющиеся системные недостатки.

В-первую очередь это значительный износ и низкие темпы обновления основных фондов.

Оренбургская область, занимая 76 место в России, входит в число регионов с наибольшим показателем износа основных фондов. Степень износа основных фондов в период с 2004 по 2015 год представлена на рисунке 1.

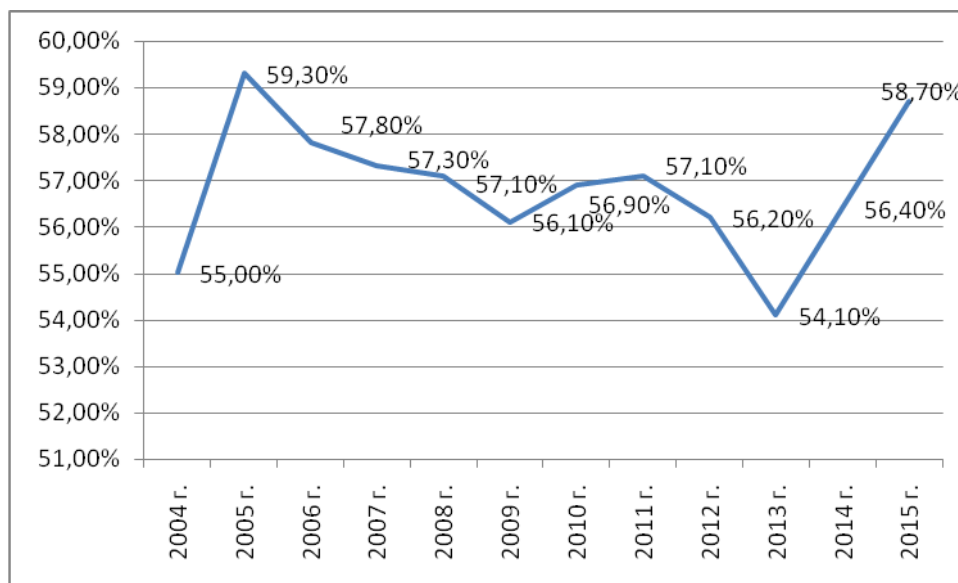


Рисунок 1. Степень износа основных фондов в Оренбургской области, в 2004–2015 гг.

Как видно из рисунка 1 уровень износа основных фондов Оренбургской области повышенный и растущий. Для сравнения общероссийский уровень износа основных фондов составляет менее 45%.

В число основных проблем Оренбуржья также входят: сокращение численности населения, в частности населения трудоспособного возраста; угрозы потери квалифицированных кадров; деградация инфраструктуры, наиболее проявляющаяся в транспортных сетях.

Согласно Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года одним из приоритетов области является создание эффективных инструментов привлечения и обслуживания инвестиционных ресурсов. В данной стратегии разработан ряд задач для стимулирования инвестиционного процесса, а именно:

- создание условий функционирования и развития финансовых рынков;
- формирование наилучшего инвестиционного климата, по сравнению с соседними регионами;
- обеспечение активного продвижения и позиционирования региона как в российском, так и международном информационном пространстве;
- кадровая и информационная поддержка инвестиционной деятельности региона;
- обеспечение государственной поддержки инвестиций и инвестиционной деятельности;
- создание условий для привлечения инвесторов путем развития неценовых факторов, таких как инфраструктура, наличие кластеров, рынка земли и др. [1]

В качестве мер по совершенствованию инвестиционной привлекательности как Оренбургской области в целом, так и ее муниципальных образований необходимо постоянное обновление инвестиционного паспорта территориального образования, а также формирование инвестиционных проектов, различных по составу и объему инвестирования.

Претворение стратегии в жизнь должно благоприятно сказаться на развитии инфраструктуры Оренбургской области, благосостоянии ее жителей и привести к подъему экономики.

Стоит также отметить, что Оренбургская область является дотационной. Объем предоставляемых федеральным центром дотаций региону представлен на рисунке 2.

Данные рисунка 2 свидетельствуют о значительном увеличении объема дотаций в 2016 году, предпосылками этому послужило принятие дефицитного бюджета Оренбургской области на соответствующий период.

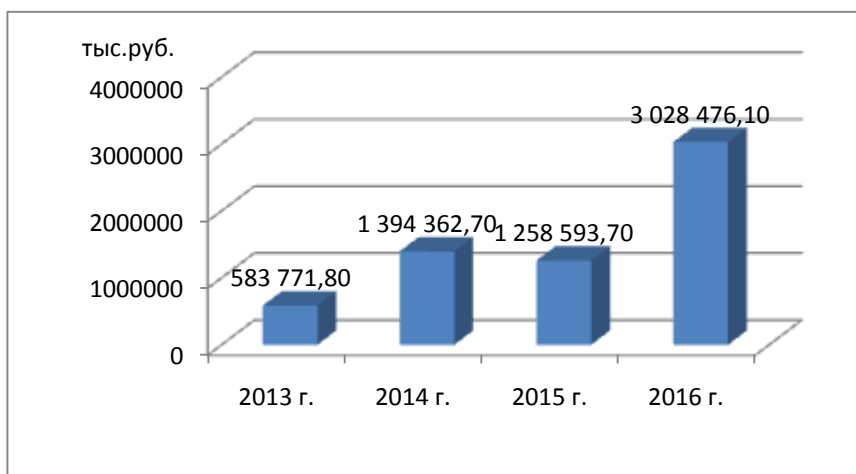


Рисунок 2. Объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности Оренбургской области в 2013–2016 гг.

Сильное влияние на развитие региона оказывают проблемы экологии и демографии. Высокий уровень смертности, отток молодых специалистов в наиболее конкурентоспособные регионы привели к резкому дефициту кадров, а их наличие, как известно, во многом является ключевой составляющей эффективного развития экономики в целом и конкретного региона.

Проблема безработицы – еще одна «болевая точка» регионального развития. Динамика уровня безработицы в Оренбургской области представлена на рисунке 3.

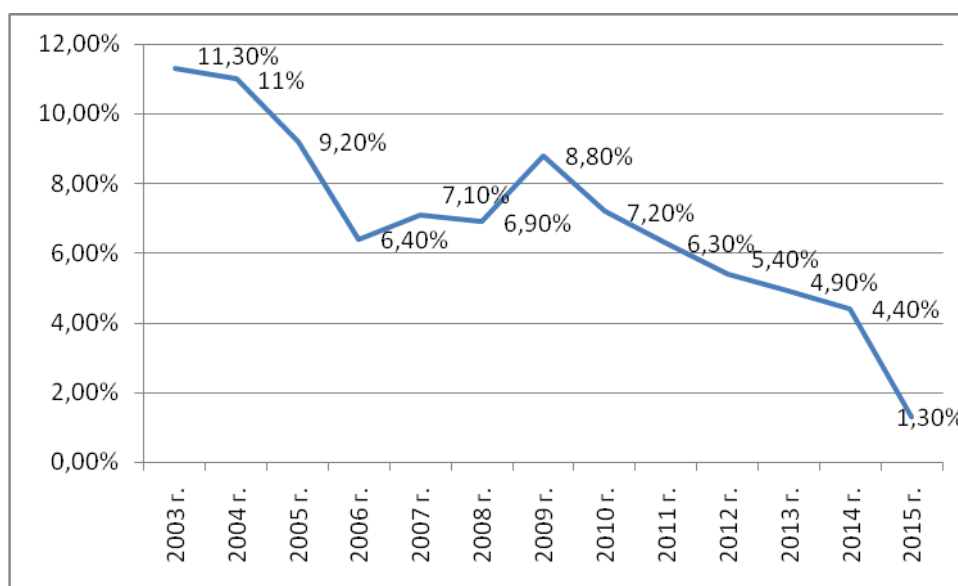


Рисунок 3. Уровень безработицы в Оренбургской области за 2003–2015 гг.

Несмотря на тенденцию снижения уровня безработицы в регионе до 2015 г., на 1 мая 2016 года наблюдается повышение числа безработных в связи с массовыми сокращением штатов, о чем свидетельствуют данные министерства труда и занятости населения Оренбургской области. Одним из наиболее ярких примеров является АО «Оренбургские авиалинии», в которой за период 2015-2016 г. в связи с банкротством и слиянием с авиакомпанией «Россия» было высвобождено более 800 сотрудников, что составляет значительную долю в составе безработного населения.

Также на экономике и инвестиционной привлекательности Оренбургской области сказывается плачевное состояние инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства региона. По доле ветхого и аварийного жилищного фонда, в соответствии с таблицей 1, Оренбургская область занимает 51-е место среди субъектов РФ.

Таблица 1.

Рейтинг регионов по доле ветхого и аварийного жилья в общей площади всего жилищного фонда РФ

Место	Регион	Доля ветхого аварийного жилищного фонда	В том числе доля аварийного фонда	Изменения доли ветхого и аварийного жилищного фонда за 5 лет, п.п.	Ветхий и аварийный фонд всего, тыс.кв.м.
46	Новгородская область	3,6%	0,6%	-0,8	627,4
47	Республика Марий Эл	3,7%	0,7%	1,8	569,8
48	Костромская область	3,7%	0,9%	-0,1	614,1
49	Республика Карелия	3,8%	1,3%	1,0	623,3
50	Ярославская область	4,0%	0,7%	-0,6	1255,6
51	Оренбургская область	4,1%	0,7%	-1,0	1862,7
52	Пермский край	4,4%	0,7%	0,0	2488,5
53	Камчатский край	4,4%	1,1%	0,5	340,9
54	Республика Хакасия	4,6%	0,5%	-0,1	512,2

Анализ данных проблем требует новых подходов к разработке стратегии развития региона с применением, в том числе, инструментов антикризисного управления.

Следует отметить, что региональные власти нацелены на повышение инвестиционной привлекательности и концентрируют свои усилия в следующих направлениях:

- развитие и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную и инновационную деятельность;
- продвижение и позиционирование района как потенциальной инвестиционной площадки на различных уровнях;
- индивидуальная работа с инвесторами, проявившими интерес к экономике Оренбургской области;
- повышение качества управления региональными финансами, снижение административных барьеров, препятствующих привлечению инвесторов, создание позитивного имиджа и бренда региона, а также развитие многостороннего общественного диалога.

Несмотря на перечисленные трудности, у экономики Оренбургской области есть определенный потенциал, способный заинтересовать инвесторов. К нему можно отнести: мощный промышленный комплекс федерального значения, эффективное сельское хозяйство, наличие природных объектов, интересных для туризма и спорта, а также богатый культурно-исторический опыт и гармоничные межнациональные отношения. В связи с этим, необходимо формирование эффективной инвестиционной политики в данных направлениях.

Список литературы:

1. Оренбургская область. Правительство. О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года: Постановление Правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 г. №551-пп. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.orenburg-gov.ru/strateg/2030/PageContent/0/body_files/file0/strateg.doc (Дата обращения 15.05.2016).
2. Оренбуржье: портал Правительства Оренбургской области. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/> - 10.05.2016.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Шовикова Екатерина Владимировна
студент 4 курса, кафедра «Менеджмент» ДВГУПС,
РФ, г. Хабаровск

Данильчук Марина Александровна
научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Экономика»,
ДВГУПС,
РФ, г. Хабаровск

Переход России к инновационному социально-ориентированному пути развития требует от отечественной транспортной системы развития опережающими темпами. При этом миссия государства в сфере транспорта определяется через создание условий для улучшения качества жизни и удовлетворения потребностей человека и экономики через доступ к безопасным, экономичным и качественным транспортным услугам [7]. Для ее выполнения необходима современная инфраструктура и транспортные средства.

Транспорт является системообразующей отраслью, которая обеспечивает не только перемещение грузов и перевозку пассажиров, но наряду с этим служит катализатором для промышленного роста, создавая спрос на высокотехнологичную продукцию различных сфер народного хозяйства [5]. Наряду с географическим положением и природными ресурсами инфраструктурные возможности транспортной системы определяют конкурентные преимущества страны. Благодаря транспорту происходит структуризация рыночной экономики, формируется единое экономическое пространство.

В условиях роста конкуренции ни одна страна мира, не имея сильных позиций в транспортной сфере, не способна контролировать риски собственной экономики [3]. Тем более это справедливо для России с ее огромной территорией и протяженными транспортными магистралями.

Развитие национальной транспортной системы в современных условиях предполагает разработку стратегии повышения конкурентоспособности

транспортных компаний на мировом рынке транспортных услуг, то есть ориентацию на мировые стандарты, основные цели достижения которых следующие:

- рост мобильности грузов и пассажиров за счет инновационных систем управления, формирования национальных и региональных транспортно-логистических центров, развития общественного пассажирского транспорта;

- модернизация транспортной сети, прежде всего, развитие автомагистралей, скоростного железнодорожного транспорта по международным стандартам, оптимизация маршрутной сети;

- интеграция отечественного транспорта в международную структуру, расширение экспорта транспортных услуг и другие стратегические ориентиры.

Развитие национальной транспортной системы в современных условиях предполагает разработку стратегии повышения конкурентоспособности транспортных компаний на мировом рынке транспортных услуг, то есть ориентацию на мировые стандарты, основные цели достижения которых следующие [1];

- рост мобильности грузов и пассажиров за счет инновационных систем управления, формирования национальных и региональных транспортно-логистических центров, развития общественного пассажирского транспорта;

- модернизация транспортной сети, прежде всего, развитие автомагистралей, скоростного железнодорожного транспорта по международным стандартам, оптимизация маршрутной сети;

- интеграция отечественного транспорта в международную структуру, расширение экспорта транспортных услуг и другие стратегические ориентиры.

В настоящее время необходимо развитие современных способов доставки грузов для повышения качества обслуживания потребителей транспортных услуг, уменьшение расходов на перевозку, снижение экологических нагрузок на природную среду, что позволит [8, с.10];

- гармонично сочетать на рынке транспортных услуг различные виды транспорта на основе освоения перспективных форм грузовых комбини-

рованных перевозок, организовать технологическое и информационное взаимодействие транспорта с существующими финансовыми и производственными структурами;

- улучшить транспортное обслуживание экономики России и сократить транспортные расходы;

- укрепить конкурентоспособность транспортно-дорожного комплекса РФ на мировых рынках транспортных услуг;

- снизить экологические нагрузки от деятельности автотранспорта на окружающую среду.

Среди общих преимуществ от использования комбинированных перевозок грузов можно отметить следующие:

- более низкие затраты трудовых ресурсов, экономия на переменных затратах;

- повышение конкурентоспособности;

- экономия на топливе;

- уменьшение износа оборудования, увеличения срока эксплуатации автомобилей;

- увеличение гибкости в управлении транспортными потоками;

- сокращение времени транзита;

- сокращение риска повреждения товаров во время перегрузки;

- улучшение дорожной безопасности;

- уменьшение загрязнения воздуха.

Сегодня необходимо разработать концепцию организации взаимодействия железнодорожного и автомобильного видов транспорта при перевозках грузов с применением механизма функционирования комбинированных перевозок [5, с.84].

Таким образом, поддерживая точку зрения ведущих ученых в области транспорта о необходимости неотложных мер по обеспечению эффективности и конкурентоспособности транспортной системы России, опираясь на их научные публикации [7, с. 22], необходимо отметить, что создание

стабильной экономически эффективной системы грузового транспорта и логистики является средством повышения конкурентоспособности, качества и безопасности перевозок, удовлетворения потребностей внешней торговли, оптимального использования ресурсов в экономике страны.

Поэтому транспортным компаниям следует учитывать современные направления рынка транспортных перевозок, такие как:

1) развитие рынка услуг грузового транспорта путем:

- разработки технических и организационных мероприятий, направленных на обеспечение гарантированной сохранности грузов;
- внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий на базе ГЛОНАСС;
- усиление взаимодействия видов транспорта путем развития мультимодальных перевозок и международных транспортных коридоров;
- развитие транспортно-экспедиторской деятельности;
- совершенствование механизмов сертификации и лицензирования операторов грузового транспорта;
- увеличение до уровня мировых достижений скорости перемещения товаров и ритмичности их доставки, сокращение времени обработки партий товаров;
- обеспечение эксплуатационной совместимости железнодорожных сетей и выделение маршрутов для грузовых перевозок;
- создание национальных транспортных компаний, способных конкурировать с мировыми и т.п.

2) создание благоприятных технических, правовых, организационных и финансово-экономических условий развития интермодальных перевозок и справедливых рыночных условий конкуренции между видами транспорта, обеспечение качества интермодальных перевозок, их привлекательности и доступности для транспортных операторов благодаря [6, с.15]:

- утверждению нормативно-правовых основ функционирования интермодального транспорта;

- идентификации стратегической сети интермодальных перегрузочных пунктов и коридоров, определению интермодальных контейнерных и контрейлерных маршрутов в рамках международных транспортных коридоров;

- маркетингу интермодальных транспортных услуг;
- разработке технологий взаимодействия всех участников перевозки;
- созданию института операторов интерьера / мультимодальных перевозок;

- увеличению уровня контейнеризации перевозок и номенклатуры грузов в контейнерах и т.п.

3) развитие логистики, транспортно-складской и информационной инфраструктуры, внедрение концепций и технологий управления цепями поставок и интеграция транспортных и производственных процессов требует:

- развития и модернизации транспортной, складской инфраструктуры, грузовых терминалов;

- поддержки проектов государственно-частного партнерства, привлечения инвестиций в развитие логистической инфраструктуры и инновационные технологии [4, с.39];

- повышения кадрового потенциала в сфере логистики, внедрения эффективной системы сертификации логистов;

- создание комплексных информационных систем управления, телематических средств навигации и мониторинга, инновационных технологий переработки в интермодальных терминалах, оснащение транспортных средств спутниковыми навигационными системами, интегрированными в единую систему координатного управления;

4) обеспечение приоритетного развития инфраструктуры международных транспортных коридоров, их функционирования на основе современных логистических технологий, сквозного тарифа, скорости доставки, сохранности грузов, информационной поддержки, отсутствия административных барьеров и т.д.

Реализация вышеуказанных стратегических направлений на уровне всей транспортной отрасли требует определенных управленческих воздействий в области каждого вида транспорта. На железнодорожном транспорте такими должны стать:

- обновление и модернизация производственно-технической базы железнодорожного транспорта, обеспечение развития государственно-частного партнерства и внедрение механизма лизинга, что будет способствовать укреплению материально-технической базы железных дорог и росту производительности ее использования;

- интенсификация работ по обустройству железнодорожных переходов через государственную границу;

- техническое переоснащение объектов инфраструктуры железных дорог, в частности модернизация железнодорожных линий по направлениям транспортных коридоров;

- продолжение работ по электрификации железнодорожных путей (электрификация железной дороги позволяет сэкономить на стоимости топлива при перевозках);

- организация скоростного движения пассажирских поездов;

- внедрение новых контейнерных маршрутов [2, с.35].

Таким образом, перспективы развития конкурентных отношений на транспортном рынке России связаны с усилением конкурентной борьбы между видами транспорта за дополнительные объемы грузо- и пассажиропотоков, что возможно при условии укрепления их конкурентных преимуществ. При этом в современных условиях для всех видов транспорта важна открытость к диалогу и сотрудничеству с другими видами транспорта на взаимовыгодных условиях с целью обеспечения устойчивых конкурентных позиций на международном рынке перевозок.

Список литературы:

1. Дубровина В.И. Повышение конкурентоспособности железнодорожного транспорта при перевозках контейнеропригодных грузов // Экономика железных дорог. - 2011. - № 1. - С. 84.
2. Ивницкий О.В. Конкурентоспособность российского железнодорожного транспорта на международном рынке грузовых перевозок // Экономика железных дорог. - 2011. - № 7. - С. 34–41.
3. Камзолова Ю. Подорожная грамота: одна из главных бед России исчезнет к 2030 году. // Российская Бизнес-газета. - № 667 (19 августа 2012 г.).
4. Квитко В.В. Совершенствование системы тарифного регулирования перевозок железнодорожным транспортом грузов в контейнерах // Транспорт: наука, техника, управление. - 2013. - № 1. - С. 22–24.
5. Левитин И. Об инновационном развитии транспортного комплекса Российской Федерации // Инновационное развитие транспортного комплекса [Электронный ресурс]. Режим доступа. - URL: <http://www.eav.ru/publ1.php?publ1d=2010-03a01> (Дата обращения 05.05.2016).
6. Смирнова Л. А. Экономическое обоснование гибких тарифов в условиях увеличения конкуренции на рынке грузовых железнодорожных перевозок / Л. А. Смирнова - Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2012. – 23 с.
7. Стенографический отчёт о заседании президиума Государственного совета по вопросу инновационного развития транспортного комплекса (24 ноября 2009 года, Ульяновск). Режим доступа. - URL: <http://президент.рф/transcripts/6094> (Дата обращения 05.05.2016).
8. Шаповалова И.М. Основные направления повышения конкурентоспособности железнодорожных транзитных перевозок по территории Российской Федерации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2012. - № 1. - С. 73–79.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (35)
Июнь 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

