

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XXV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 6 (25)

г. МОСКВА, 2015



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (25)
Июнь 2015 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2015

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна — д-р философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович — канд. мед. наук, рецензент НП «СибАК»;

Гукалова Ирина Владимировна — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, доц. кафедры экономической и социальной географии Киевского национального университета им. Т. Шевченко;

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Карпенко Татьяна Михайловна — канд. филос. наук, рецензент НП "СибАК".

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2015. — № 6 (25) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(25\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(25).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

ISSN 2310-0362

© «МЦНО», 2015 г.

Оглавление

Секция 1. Религиоведение	7
ЗДОРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ	7
Синицын Максим Анатольевич	
Фролов Сергей Анатольевич	
Секция 2. Философия	13
ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА	13
Артюшина Анастасия Игоревна	
Безрукова Людмила Ивановна	
ПРИНЦИП У-ВЭЙ В КИТАЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ	19
Крюков Антон Васильевич	
Безрукова Людмила Ивановна	
ПРОБЛЕМА ОСОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ КОНЕЧНОСТИ	24
БЫТИЯ В НОВЕЛЛЕ Ж.-П. САРТРА «СТЕНА»	
Шайко Денис Игоревич	
Парамонов Андрей Альбертович	
Секция 3. Этнография	29
ОСОБЕННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ	29
ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА	
В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ)	
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	
Кажыкай Елена Эртинеевна	
Мартынова Татьяна Николаевна	
Секция 4. Маркетинг	35
АВТОРСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОДПИСИ НА ЦИФРОВОЙ	35
ФОТОГРАФИИ	
Сидорова Светлана Владимировна	
Ткалич Светлана Константиновна	
Секция 5. Менеджмент	43
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	43
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Жук Геннадий Иванович	
Припадчева Илзе Владимировна	
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ	48
МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Шарафетдинова Гульнара Ряшитовна	
Кулапина Галина Михайловна	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЗЕЙСКОГО РАЙОНА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Шибанова Анастасия Витальевна Королева Эльвира Владимировна	58
Секция 6. Регионоведение	68
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИНДУСТРИАЛЬНО- СЕКТОРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ Пимкина Наталья Николаевна Ткалич Светлана Константиновна	68
Секция 7. Реклама и PR	75
РЕКЛАМА РЕГИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА: РАЗРАБОТКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ ДЛЯ ПРОЕКТА «ЕВРАЗИЙСКАЯ КООРДИНАТА РОССИИ» Пимкина Наталья Николаевна Ткалич Светлана Константиновна	75
Секция 8. Экономика	83
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА Сухарева Яна Андреевна Бричеев Владимир Александрович	83
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Ахмадова Мадина Абдул-Хамидовна Коновалова И.А.	91
ДИНАМИКА КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ Будаева Елена Петровна Бричеев Владимир Александрович	95
ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СПЕЦИАЛИСТОВ ЗАНЯТЫХ В АЛМАЗОГРАНИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ Гермогенова Индияна Георгиевна Писарева Лариса Юрьевна	103
ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ ТЕНЕВЫХ ПРОЦЕССОВ Гудова Марина Руслановна Булава Игорь Вячеславович	108

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАН «ТРЕТЬЕГО МИРА» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЕГИПТА Еронтьева Дарья Олеговна Благодер Жанна Николаевна Хмелев Игорь Борисович	113
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Коноваленко Анастасия Владиславовна Королева Лада Александровна	118
РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ Кочеткова Ирина Андреевна Табачный Евгений Макарович	126
ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД» Лазарева Екатерина Александровна Тюленева Наталья Александровна	130
ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РФ Мансурова Ганиапат Арсланбековна Ибрагимова Ирина Ибрагимовна	137
ОЦЕНКА КОЛЕБАНИЙ ИНДЕКСОВ НА ОСНОВАНИИ МИРОВЫХ НОВОСТЕЙ Писарев Никита Алексеевич Зиненко Анна Викторовна	144
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ Скворцова Татьяна Анатольевна Лялин Владимир Алексеевич	149
БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Соколова Валерия Витальевна Красноперова Татьяна Алексеевна Хмелёв Игорь Борисович	159
ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СДЕЛОК ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЗАЙМОВ Тимошенко Анастасия Викторовна Грызунова Наталья Владимировна	166

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	174
Федин Никита Владиславович	
Салманов Олег Николаевич	
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫГОДЫ	184
Шабалтун Михаил Игоревич	
Бричеев Владимир Александрович	
ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	193
Шайко Денис Игоревич	
Кононова Анна Евгеньевна	
СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ПИРАТСКОГО СООБЩЕСТВА	198
Шайко Денис Игоревич	
Кононова Анна Евгеньевна	

СЕКЦИЯ 1.

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

ЗДОРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ

Синицын Максим Анатольевич

*студент Тамбовского государственного технического университета,
РФ, г. Тамбов*

Фролов Сергей Анатольевич

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц., старший преподаватель кафедры
истории и философии ТГТУ,
РФ, г. Тамбов*

Проблема взаимоотношений в семье: мужа и жены, отцов и детей была и будет актуальна во все времена. В наше непростое время «семья» испытывает серьезное давление со стороны СМИ, насаждаются нормы поведения, ведущие к деградации этой ячейки общества. Пропагандируются «открытые» взаимоотношения, где женщина выставляется «самкой», а мужчина — brutальным осеменителем. Уже давно появился и вошел в обиход термин «гражданский брак». А ведь это по сути является простым сожительством для удовлетворения своих «похотливых» потребностей. О семье никто не думает. Да и зачем? Мне хорошо с ней или с ним жить. Зачем нужны дети? Зачем их воспитывать? Зачем лишние заботы и тревоги?

Куда мы идем? И куда мы придем? Проанализировав существующую статистику разводов можно прийти в ужас — более половины созданных семей распадаются, не прожив и 5 лет. И с каждым годом процент разводов увеличивается. Что будет через 20—30 лет? Огромное количество детских домов и брошенных детей — за этим будущее, если сейчас не будут предприниматься активные меры для изменения сложившейся ситуации в стране. Даже в сложное послевоенное время не было такого количества детей-сирот, домов-интернатов. Забавно как ведут себя в этой ситуации СМИ, как будто, сговорившись, трубят в одну дудку, пропагандируя свободные

взаимоотношения, «безопасный секс» с экранов телевизоров, компьютеров, рекламных афиш. А развращенная нация — уже побежденная нация.

Во время Великой Отечественной войны немецкий врач, обследовавший угнанных из СССР в Германию девушек в возрасте 16—20 лет (помещённых в концлагерь), решил обратиться к Гитлеру с призывом немедленно начать мирные переговоры с нашей страной. Его удивило, что 90 процентов девушек были девственницами, и он писал Гитлеру, что невозможно победить народ с такой высокой нравственностью. Исход войны подтвердил правоту слов этого врача [1].

А что сейчас в нашей стране?

Россия занимает ведущее место по производству абортот; по детской проституции и порнографии. 90 % российских женщин делали аборты, почти все используют контрацепцию. Страшно то, что это стало нормой и воспринимается всеми как обыденность.

Супружеская верность и девичья честь — генетическая основа семейного счастья и счастливой будущности родителей и их детей. Она есть основа крепости не только семейных устоев, но и генетической преемственности здоровья и благополучия нации и государства. Именно поэтому все ведущие религии мира женскую и мужскую нравственность требуют беречь, укреплять в семье и в государстве.

По-моему мнению, Россия является такой страной, в которой просто неприменимы насаждающиеся идеалы Запада. И революция 1917 года сыграла роковую роль в отрыве от идеологических ценностей наших предков. Лозунг «Православие, Самодержавие, Народность» ушел в бытие. На его место пришел большевизм, коллективизм, общие дети, общие жены, обща собственность... Удар пришелся на самую важную часть общества — на семью. Над тем, что из покон веков составляло культуру нашей страны, начали насмехаться. Разрушалось огромное число храмов, огромное число священников объявлялись «врагами народа» и ссылались в тюрьмы и лагеря. Обагрилась страна кровью праведных. А ведь православная вера — это основа

нравственности русского народа, это драгоценное наследие предков, с которым мы так небрежно обращаемся.

Сравнительная аналогия.

Что же конкретно было утеряно? Что изменилось в сознании людей? Давайте проведем сравнительную аналогию между современной «благополучной» семьей и семьей дореволюционной России.

Прежде определимся с семейной иерархией. Кто стоит во главе современной семьи? Риторический вопрос. В одних семьях командует жена, во вторых — безумствует муж, в-третьих идет борьба за власть. Кто более всего страдает в этой ситуации? Дети. Постоянная ругань, ссоры, выяснение отношений кромсают детскую психику и создают эгоистическую замкнутость ребенка. А потом родители еще удивляются, что-то их «чадо» совсем непослушный стал, совсем от рук отбился. В семье же дореволюционной России все было четко: муж — глава семьи, кормилец, самое главное лицо дома. Жена — помощница мужу, все хозяйство дома на ней, все попечения и заботы о детях на ней. Русская пословица: «Ищи жену не в хороводе, а в огороде» актуальна и на сегодняшний день. Еще одной характерной особенностью уклада семьи той эпохи является общий труд родителей и детей. С ранних лет детей приучали к самостоятельности, помощи взрослым в ведении домашнего хозяйства. Происходило живое общение, каждый чувствовал себя нужным, чувствовал ответственность перед своей семьей, чувствовал, что он является частью общего механизма. И если какая-либо часть ломается и перестает работать, то функционирование всего механизма разлагается, и он приходит в негодность. Раньше женщины были женственны, а мужчины мужественны. А что сейчас... Не было такого большого количества разводов. Почему? Потому что существовала совершенно иная культура поведения, «культура жизни». Замужество для девушки было очень важным и ответственным шагом. Притом, родители играли ключевую роль при выборе спутника жизни. Девушка понимала, что вышла замуж — все — молись, терпи, смирайся перед мужем, назад тебя уже не возьмут.

И к девичьей чистоте и целомудрию относились совсем по-другому, не как сейчас — коллекционирование экземпляров, и побольше, и почаще. Некоторые говорят, что, мол, так уже никто не живет, что это пережитки прошлого. Конечно, так уже никто не живет. А зря!

Дети — это отражение родителей. От того какую атмосферу создадут муж с женой зависит то, какой ребенок вырастит в этой семье. Недаром ведь гласит пословица: «Яблоко от яблони недалеко падает». Если будет атмосфера любви между родителями, взаимного уважения, смирения матери перед отцом, то дитя будет возрастать в этих чувствах и укрепляться в них. Подобно тому как семечко, брошенное в плодотворную почву, вырастает мощным, роскошным деревом, дающим вкусные плоды, так и семечко, брошенное в каменистую, сухую почву, конечно, тоже может прорасти, но очень трудно будет этому деревцу развиваться.

В современных благополучных семьях не все так благополучно с первого взгляда. Семейный кризис является последствием отступления мужа или жены, а нередко и обоих, от правильных норм жизни. Явственно, что для преодоления сложившейся ситуации необходимо, прежде всего, посмотреть на самих себя со стороны. И ужаснуться. Ужаснуться от изобилия своих собственных недостатков. Не надо винить и перекладывать семейные проблемы на другие плечи. Сучок в глазе мужа или жены я вижу, а вот бревна в своем не чувствую. И когда мы увидим свои недостатки, то нужно начать себя перевоспитывать, систематически вырывать сорняки, убирать мусор и гниль из своей души. Надо приближать образ своей жизни к правильному. А как правильно? По-моему мнению, правильным является образ жизни обычной православной верующей семьи, построенной по евангельским нормам. И, кстати, в семьях дореволюционной России этот принцип проявлялся очень четко. Для меня образцово-показательной является семья последнего Российского Императора Николая II.

Воспитание детей в царской семье.

Глубокая и искренняя религиозность выделяла Императорскую чету среди представителей тогдашней аристократии. Духом православной веры было проникнуто с самого начала и воспитание детей Императорской семьи. Все ее члены жили в соответствии с традициями православного благочестия. Обязательные посещения богослужений в воскресные и праздничные дни, говение во время постов были неотъемлемой частью быта семьи [2].

Несмотря на правящий статус Императора образ жизни его семьи был по-христиански прост. Родители не хотели испортить характер детей роскошью и негой и старались, чтобы дети постоянно были заняты чем-то полезным, девочек приучали к рукоделию.

Девочки спали на складных армейских кроватях, каждая из которых была помечена именем владелицы, под толстыми синими одеялами, украшенными монограммой.

Императорским дочерям предписывалось подниматься в 8 часов утра, принимать холодную ванну. Завтрак в 9 часов, второй завтрак — в час или в половине первого по воскресеньям. В 5 часов вечера — чай, в 8 — общий ужин.

Все, кто знал семейную жизнь императора, отмечали удивительную простоту, взаимную любовь и согласие всех членов семьи. По отношению к матери дети были полны уважения и предупредительности. Отношения детей с государем были трогательны — он был для них одновременно царем, отцом и товарищем; чувства их к отцу переходили от почти религиозного поклонения до полной доверчивости и самой сердечной дружбы [3].

Очень важное воспоминание о духовном состоянии царской семьи оставил священник Афанасий Беляев, который исповедовал детей перед их отъездом в Тобольск. Вот как выглядели комнаты царских детей, в которых совершалось Таинство исповеди: «Какие удивительно по-христиански убранные комнаты. У каждой княжны в углу комнаты устроен настоящий иконостас, наполненный множеством икон разных размеров с изображением чтимых особенно святых

угодников. Перед иконостасом складной аналой, покрытый пеленой в виде полотенца, на нем положены молитвенники и богослужебные книги, а также Святое Евангелие и крест. Убранство комнат и вся их обстановка представляют собой невинное, не знающее житейской грязи, чистое, непорочное детство. Для выслушивания молитв перед исповедью все четверо детей были в одной комнате...» [2].

«Впечатление от исповеди получилось такое: дай, Господи, чтобы и все дети нравственно были так высоки, как дети бывшего царя. Такое незлобие, смирение, покорность родительской воле, преданность безусловная воле Божией, чистота в помышлениях и полное незнание земной грязи — страстной и греховной — меня привели в изумление, и я решительно недоумевал: нужно ли напоминать мне как духовнику о грехах, может быть, им неведомых, и как расположить к раскаянию в известных мне грехах» [3].

Заключение.

В заключение хочется сказать, что любой человек хочет жить в благополучной семье, но не каждый хочет смиряться перед своими «домашними», вести правильный образ жизни. Примеры для подражания есть. Желания нет. Семья — это «маленькое государство», разрушив которое недалеко и до разрушения другого, большего. Но люди настолько погружены в собственный эгоизм, что не замечают всю опасность обстановки вокруг подрастающего поколения, а ведь за этим поколением будущее.

Список литературы:

1. <http://krasvremya.ru/chto-stoit-za-seks-prosvetom/>.
2. <http://days.pravoslavie.ru/Life/life4872.htm>.
3. <http://www.rosimperija.info/post/1927>.

СЕКЦИЯ 2.

ФИЛОСОФИЯ

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Артюшина Анастасия Игоревна

*студент 1 курса Оренбургского государственного аграрного университета,
РФ, г. Оренбург*

Безрукова Людмила Ивановна

*научный руководитель, преподаватель
Оренбургского государственного аграрного университета,
РФ, г. Оренбург*

Картина мира — это совокупность взаимосвязанных и систематизированных представлений о мире, Вселенной, о месте человека в этом мире, о его творческих и познавательных способностях. Картина мира меняется в ходе его развития. Современную картину мира принято считать научной, так как она отражает соответствующее представление о реальности, которое сформировалось в ходе экспериментальных и теоретических исследований, а также было обоснованно и подтверждено. В соответствии с тем, какая форма постижения и восприятия является преобладающей различают, философскую, религиозную и научную картины мира. Альберт Эйнштейн писал: «Человек стремится каким-то адекватным способом создать в себе простую и ясную картину мира для того, чтобы в ней обрести покой и уверенность» [7, с. 75]. На самом деле у каждого человека свои взгляды на вещи, события и то, что у одного человека хорошо, у другого это может быть просто неприемлемо. Людвиг Витгенштейн писал, что «мир вокруг нас — это совокупность фактов, а не вещей и определяется он исключительно фактами» [1, с. 56]. Так как человеческое сознание создаёт для себя образы фактов, представляющие особую модель действительности, а она, в свою очередь воспроизводит структуру действия в целом. Мартин Хайдеггер, развивая свою фундаментальную онтологию, отмечал, что «картина мира — обозначение сущего в целом».

Картина мира, для немецкого философа, это сущностно понятое представление мира. Наше представление формируется из мелких, но очень значимых фактов и, если собрать их вместе, то мы получим целостное представление.

Картину мира можно рассматривать как его модель, но не любая модель является картиной, обязательно нужно наличие субъекта — человека. Она не имеет четких границ, аморфна и с каждым новым представлением, она расширяется, заполняя пустые пространства-лакуны. Картина мира — сложноструктурированная целость, содержащая 3 компонента, которые взаимосвязаны между собой, первоначальным является мировоззрение, за ним следует мировосприятие, заключающееся в различиях наглядных образов культуры и на основе его формируется мироощущение, представленное индивидуальным отражением действительности у отдельного взятого человека о научной организации действительности

Через эти 3 составляющих выражается поведение каждого человека. Мировосприятие — это особое восприятие человеком наглядных образов культуры (чувственно-образная часть). Мировоззрение — это совокупность оценок и взглядов которые определяют общее видение мира (концептуальная часть). Мироощущение — это отношение человека к окружающей действительности, выраженное в тех или иных настроениях или ощущения себя в этом мире. В одном из определений было употреблено словосочетание концептуальная часть. Что же это такое? И что она в себя включает? Концепт — представление, но каждый человек вкладывает свои ассоциации в то или иное явление. Н.Д. Арутюнова говорила, что это национальная традиция, фольклор, религия, идеология, жизненный опыт, образы искусства и ощущения. Анна Вежбицкая: «Концепт — это объект из мира «идеальное», имеющий имя и отражающий определённые культурные обусловленные представления человека в мире «действительность» [5, с. 86]. Совокупность концептов образуют концептосферу. Д.С. Лихачёв пишет: «Концептосфера народа шире семантической сферы, представленной значениями слов языка. Чем богаче

культура нации, фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, исторический опыт, религия, тем богаче концептосфера народа» [3, с. 5].

Лео Вайсгербер считал, что язык представляет картину мира и передаёт её всем членам общества, являясь таким образом идеоэтническим инструментом, подчеркивал связь языка и менталитета. И освободиться от языковой картины мира никто не может, даже, если прожить 10 лет в другой стране, всё равно не удастся постигнуть их картину мира, потому что изначально другой менталитет, другая история, другое мировоззрение, мировосприятие, мироощущение.

Вайсберг отмечает двоякую природу языковой картины мира: с одной стороны, она принадлежит системе сознания, с другой — системе языка. Языковая картина мира создаётся номинативными средствами языка — фразеология, лексика; функциональными средствами языка; образными средствами языка; дискурсивными средствами — стратегия текстопостроения, аргументации. Рассмотрим Языковую картину мира по Лео Вайсгерберу. Подчеркивая связь языка и менталитета он отмечал, что посредством языка, который является идеоэтническим инструментом, картина мира передаётся всем членам общества. Языковая картина мира осуществляет познавательную и практическую деятельность, она есть энергия, которая воздействует на сознание. Вайсберг определяет языковую картину мира как сумму всех зафиксированных в языке представлений народа о действительности. В единицах языка — в словах, словосочетаниях, предложениях заложена информация о мире, окрашенная национальной спецификой. Особенности языковой картины мира по Вайсбергу являются: структурированность и многоуровневость; изменчивость во времени, существование в самосознании языковой общности; формирование представлений через язык как «промежуточный мир»; общекультурное достояние.

Говоря о языковой картине мира, нельзя не упомянуть о таком лингвисте как В. фон Гумбольдт, который один из первых обратил внимание на национальное содержание языка и мышления, отмечая, что «различные

языки являются для нации органами их оригинального мышления и восприятия». Он отмечает, что на формирование системы ценностей и системы понятий большое влияние оказывает именно язык. Общими для всех языков считаются его функции, способы образования понятий с помощью языка. В основе различий лежит своеобразие духовного облика народов — носителей языков, но главное несходство языков между собой состоит в форме самого языка, «в способах выражения мыслей и чувств». Гумбольдт исследует язык как «промежуточный мир» между мышлением и реальностью, помимо этого, философ считает, что язык укрепляет национальное миропонимание. В. фон Гумбольдт акцентирует разность между мнениями «промежуточный мир» и «картина мира». «Промежуточный мир» — это статичный продукт языковой деятельности, устанавливающий восприятие реальности человеком. Единицей его считается «духовный объект» — понятие. Картина мира у него — это подвижная, динамичная сущность, так как основывается она из языковых вмешательств в реальность. Единицей ее считается речевой акт. Подводя итог, в формировании двух понятий, большая роль принадлежит языку: образуя мысль, он играет огромную роль в становлении личности, а также формирует систему понятий и присваивает накопленный поколениями опыт.

В трудах Л. Витгенштейна, язык рассматривается как деятельность. По его мнению, мышление является деятельностью со знаками, а, следовательно, носит не только речевой характер. Л. Витгенштейн выдвигает следующее положение: знак живет, благодаря его употреблению. При этом «значение, которое присуще словам, не является продуктом нашего мышления» [1, с. 42]. Значение знака определяется его применением правилами языка, деятельностью, а также ситуацией и её контекстом. Важным вопросом для Л. Витгенштейна является соотношение грамматического строя языка, структуры отображаемой ситуации и структуры мышления. Предложение, как модель действительности, копирует её структуру собственной логико-синтаксической формой. Можно сделать следующий вывод, в какой мере человек владеет языком — в такой степени он знает мир. Языковая единица представляет собой

понятие, но никак не некое лингвистическое значение, именно поэтому Л. Витгенштейн не разграничивает картину мира и языковую картину мира в целом.

Каждый язык формирует свою языковую картину мира, в соответствии с которой формируется содержание высказывания. Это один из важнейших способов формирования знаний человека о мире. Языковая картина мира представлена в виде системы образов, которые заключают в себе окружающую действительность. На её формирование оказывают влияние традиции, природа, воспитание, образование и многое другое. Языковая картина мира — это воспроизведение в языке при помощи языковых средств и явлений окружающей действительности. Двойственность языковой картины мира заключается в том, что с одной стороны картина мира отличается от научной, а с другой, каждый язык рисует свою собственную картину мира, изображая её иначе, чем другие языковые системы.

Меняются наши представления о мире, языке, мышлении. В связи с этим мы должны отказываться от стереотипов, навязываемых нам СМИ, необходимо познавать мир с энтузиазмом и здравым смыслом, нельзя делать поспешных выводов, не узнав всю сущность изучаемого объекта. Особую роль здесь играет языковая картина мира, которая формирует отношение человека к миру и задает определенные нормы поведения. Наше миропонимание зачастую находится в плену языковой картины мира, при этом, каждый конкретный язык заключает в себе национальную и самобытную систему, которые также определяют мировоззрение носителей данного языка и формируют их языковую картину мира.

Список литературы:

1. Витгенштейн Л. Философские работы. Ч. 1. — М., 1994. — 452 с.
2. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А.Б. Гофмана. — М.: Канон, 1995. — 352 с. — (История социологии в памятниках).
3. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Известия РАН-СЛЯ. — № 1. — 1993 — С. 3—9.

4. Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира / отв. ред Б.А. Серебренников. — М.: Наука, 1988. С. 8—69.
5. Фрумкина Р.М. Концепт, категория, прототип // Лингвистическая и экстралингвистическая семантика. — М., 1992.
6. Хайдеггер М. Время картины мира // Время и бытие: Статьи и выступления. — М., 1993. С. 41—63.
7. Эйнштейн А. Мотивы научного исследования / Собрание научных трудов в 4-х томах, Том 4, 1967 г., «Наука», С. 39—41.
8. Яковлева М.Н., Сергеев Д.И. Картина мира как исходный пункт формирования «герменевтической потребности» // Культурологические исследования 05: Сб. научн. тр. — СПб.: Астерион, 2005. —С. 270-274.

ПРИНЦИП У-ВЭЙ В КИТАЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Крюков Антон Васильевич

*студент 1 курса Оренбургского государственного аграрного университета,
РФ, г. Оренбург*

Безрукова Людмила Ивановна

*научный руководитель, преподаватель
Оренбургского государственного аграрного университета,
РФ, г. Оренбург*

В древнем Китае, как и в других древних цивилизациях, пытались решить вопросы бытия, мироздания, вопросы о появлении человека и о вечном. В древнем Китае появились довольно таки своеобразные ответы на поставленные вопросы. На вопросы о бытии в древнем Китае отвечала религия Даосизм, принципом которой был У-вэй.

У-вэй это — принцип Даосской философии, одно из центральных понятий «Дао-дэ-цзин». У-Вэй наряду с цзы-жань (естественностью) оформляет дополняет способ движения Дао и дэ. «Дао постоянно осуществляет недеяние, тем самым нет ничего, что бы оно не делало» [3, с. 3]. У-Вэй, по мнению Лао Цзы, первичная активность, источником её внутренней силы является «безмолвие» и «небытие». Из-за способности не-деяния присутствовать всюду, способности человека становятся безграничными, но доходить до не-деяния следует путем непрерывного уменьшения своих желаний. Принцип У-вэй, в раннем Даосизме противостоит ритуалам конфуцианцев и законам моистов. Данный принцип является действием особого, внутреннего стиля, и призывает к следованию естественным законам природы, при этом и не принуждать природу самого человека не следует. У-вэй диалектичен, как внутреннее, он противостоит внешнему, как естественное — искусственному, как истинное — ложному.

Иная трактовка данного принципа у Чжуан-цзы, здесь У-вэй приобретает черты незнания и неслужения. Быть вовлеченным в социальную деятельность, служить государству — противоречить своей внутренней природе, а следовательно совершать насилие. Знание противостоит жизни и мешает ей,

истина, по мнению Чжуан-цзы, вне учености. В отличие от него Конфуций, истолковывает не-деяние, как жертвенное служение на благо общества. При этом, внутренняя интуиция «я», которую Чжуан-цзы выдвинул в качестве критерия истины, у Конфуция заменена общественным законом, который требует забвения личного действия. Не смотря на обращение к данному принципу многих китайских философов, он остается Даосским познавательным принципом и практическим критерием любого вида деятельности. Именно данный принцип оказал влияние на создание и развитие дыхательной гимнастики, а также внутреннего боевого Даосского стиля Тай-цзи-цюань. Он являет собой психологическую установку, своеобразный культурный настрой и, являясь не только образом китайского мышления, распространяется на весь менталитет культур восточного типа.

С проникновением буддизма в Китай, как понятие У-вэй полностью растворяется в теории школы чань. Восприняв Даосский принцип не-деяния, представители данной школы трансформировали его на теоретической базе буддизма. Данный принцип отличался жестким аскетизмом, повышенной строгостью в выполнении и четкой регламентацией.

Принцип не-деяния, отрицая «я», показывает ненужность и невозможность действий, с ним связанных. «Я» должно быть предоставлено самому себе, для того, чтобы никакие привязанности, ни внутренние, ни внешние не мешали личностному росту. Одно из ярких точных высказываний о не-деянии трактует нам ЛаоЦзы: «Лучше ничего не делать, чем стремиться к тому, чтобы что-либо наполнить. Если [чем-либо] острым [все время] пользоваться, оно не сможет долго сохранить свою [остроту]. Если зал наполнен золотом и яшмой, то никто не в силах их уберечь. Если богатые и знатные проявляют кичливость, они сами навлекают на себя беду. Когда дело завершено, человек [должен] устраниваться. В этом закон небесного [Дао]» [2, с. 176].

Видение нирваны как абсолютного покоя, отрешенности бытия связано с пониманием личности как «не-я», где оно должно сдерживать собственную индивидуальность, ради спасения других индивидуальностей. Постулат

о несуществовании «я» идет вразрез с реальным существованием индивидуального субъекта и находит свое логическое разрешение в принципе недеяния. При этом следует отметить, что волевая концентрация «не-я» лишена индивидуализм.

Благодаря присутствию У-вэй в мире, его растворенности в бытии данный принцип применим для объяснения восточного (Китай, Япония) искусства, различных форм верований и психологических феноменов.

Чжуан-цзы пишет о погружении в океан космического забвения. Под забвением он понимает и ту реальность, которая скрыта от нас ловушками слов, и в этой связи он предлагает пересмотреть отношение к слову. Проводя аналогию между словом и ловушкой для животных он отмечает, что когда животное попадает в ловушку мы забываем о ней, так же и со словом, мы используем его для решения своих задач, а именно для внушения смысла, а «постигнув смысл, забывают про слова. Где же найти мне забывшего слова человека, чтобы перекинуться с ним словом?» [2, с. 186]. Для Чжуан-цзы истина находится в сердце, когда мудрец погружен в забвение, её нельзя созерцать как объект, нельзя владеть ею.

В индийских, китайских, японских, тибетских, монгольских и других и других текстах нередко встречаются уподобления мудреца аргонату, который ищет в океане забвения золотое руно — знание. Мотив странствия за знанием, восходит к мифологическим истокам, стар как мир, на каждый раз он наполняется новым содержанием в зависимости от конкретной школы ли мудреца.

Даосские повествования такого рода ироничны и насмешливы: «Бесполезно гоняться за знанием, но эта бесполезность сама себе необходима» [1, с. 184]. Таким образом Чжуан-цзы, говорит нам о том, что сколько бы мы не узнавали нового у нас появится всё больше, и больше вопросов и поэтому познание — это бесполезное занятие. Но он признаёт то, что познание необходимо для человека. Тоже самое он и говорит нам в следующем своём высказывании: «Наша жизнь имеет предел, а знание

предела не имеет. Имея предел, гнаться за беспредельным губительно» [1, с. 185]. Жизненный идеал для него — это полная «беспольность» и неуловимость для тягот бытия. Он учит освобождению от жизненных забот и «образа жизни». Жить нужно не для себя, ни для других, а для того, что скрыто в нас, для того, что нас превосходит. При этом он утверждает неприметность жизни, именно тогда она раскрывается в полной мере.

Руководствуясь Дао, можно странствовать в пространстве и достигнуть абсолютной свободы. В параграфе «Великий учитель» Чжуан-цзы пишет, что отделившись от формы (расслабив тело, погасив чувства) слившись с Дао можно достичь состояния забвения. Постигание вещей природы и согласованность с ней позволяет «мягкому побеждать твердое», «слабому превозмогать сильного». Действия, противоречащие Дао, ведут к неудаче и гибели. Процветает то государство, в котором правитель ничего не делает для того чтобы управлять страной.

У-вэй это стиль жизни того, кто следует Дао. Это особый стиль жизни, основанный на разуме, при затрачивании минимума усилий. При этом разум не сводится только лишь к интеллекту, а включает в себя врожденную мудрость нервной системы. В данном случае У-вэй подразумевает сочетание проявлений разума с о следованием обыденного действия по пути наименьшего сопротивления. Цель человека жить по законам природы путем полного ничегонеделания. Истинное счастье в умеренности, спокойствии и близости к природе.

Чжуан-цзы великий мастер парадокса очень сильно любил иронизировать, он посылал за знанием даже само знание. «Знание, отправившись на Север, поднялось вверх по Мрачным Водам, возшло на вершину Сокровенного Могильника и там повстречало Нареченного Не-деянием [...]. Знающий не говорит, говорящий не знает, а потому мудрый поучает без слов» [3, с. 178].

В качестве заключения хотелось бы сказать, что принцип У-вэй очень сложен и многогранен, он включает в себя много принципов которые нужно соблюдать что бы постичь Дао. Человек — это порождение Дао, неотъемлемая

часть природы и его основная задача жить согласно её законам, и идти по пути добродетели. Все наши несчастья происходят из-за того, что мы идем против природы. Основная цель человека — это возврат к родоплеменным отношениям, выстроив свои отношения в гармонии с Дао.

Список литературы:

1. Абельдиль Ф.М. Зеркало традиции // Ф.М. Абельдиль. — СПб.: Азбука, 2003. — 284 с.
2. Адамчик М.В. Восточная философия // Адамчик М.В. — Минск: Харвест, 2006. — 320 с.
3. Лао Цзы Дао Дэ цзин // Лао Цзы. — Новосибирск: Вико, 1992. — 128 с.

ПРОБЛЕМА ОСОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ КОНЕЧНОСТИ БЫТИЯ В НОВЕЛЛЕ Ж.-П. САРТРА «СТЕНА»

Шайко Денис Игоревич

*студент НИУ-ВШЭ,
РФ, г. Москва*

Парамонов Андрей Альбертович

*научный руководитель, доц. НИУ-ВШЭ,
РФ, г. Москва*

В новелле Жана-Поля Сартра «Стена», написанной в 1939 году, писатель раскрывает, одну из таких вечных проблем, которая волновала и будет волновать человечество вне зависимости от времени: проблема осознания человеком конечности бытия перед лицом смерти. Исторической основой данной новеллы является Гражданская война в Испании между республиканцами и анархистами в конце 30-х годов XX века. Мне кажется, основной причиной выбора данного места действия является то, что именно на войне, как нигде, человек сталкивается лицом к лицу с пониманием неизбежности смерти.

Автор демонстрирует героев в ситуации полной определенности, когда их судьбы, находясь в руках других людей, предначертаны и независимы от их воли. Сами герои четко осознают собственную участь и ничего не могут с этим поделать, кроме как вдаваться в размышления. Стена в романе символизирует некий предел, грань человеческого сознания, состояния души, что есть отличительной чертой традиционного экзистенциализма, одним из наиболее значимых представителей которого и был Жан-Поль Сартр. Неудивительно, что автор рассматривает именно эту проблему, ведь как раз в это время началось развитие такого особого философского, ранее упомянутого, течения — экзистенциализма, которое напрямую связано с осознанием конечности бытия. Ведь именно это философское направление акцентирует свое внимание на уникальности бытия человека, провозглашая его иррациональным, т. е. не способным понять все с помощью одного лишь разума. Именно с этим мы встречаемся в новелле, когда главный герой, Пабло Ибиетта,

рассуждает о смерти: «не хотелось думать о смерти. Все равно ее нельзя было соотнести ни с чем, а слова были пусты и ничего не значили» [1, с. 230].

С первых строк новеллы мы видим, как трое республиканцев попадают в плен. Дальнейшее действие проходит в стенах подвала, где они проживают последние часы в своей жизни, в ожидании неминуемой смерти, а именно расстрела, который состоится на рассвете. Я полагаю, что подвал в данном произведении является ничем иным, как началом конца, некой точкой отсчета, символизирующей конец привычного для героев мира. Ведь именно непосредственная близость смерти стала причиной раздумий о конечности бытия. Мы видим, насколько уязвимы герои перед лицом смерти: «... всю эту ночь мы будем думать об одном и том же, вместе дрожать и вместе истекать потом» [1, с. 229]. Проникающий через отдушины свет ночного неба, который, казалось бы, должен пробуждать в главном герое чувство свободы, больше не вызывает у Пабло подобных эмоций, а, напротив, побуждает избавиться от всех иллюзий обрести свободу, заглянув в самые сокровенные части собственного сознания. Тем не менее, как бы того не хотел Пабло, неотвратимость собственной смерти заставляет его задуматься о своей жизни и о том, что будет дальше. Три героя символизируют собой 3 отличающихся друг от друга отношений к смерти: юное, всеми силами пытающееся предотвратить ее (Хуан); приземленное, обыденное (Том); мыслящее, активное, стремящееся к истине (Пабло). Так или иначе каждый их героев подвержен страху. Страх перед близким концом Ж.-П. Сартр описывает с помощью своего рода градации, начиная с внешних изменений героев, менее значимых, и только затем психологических, как апогея жизненного упадка, когда главному герою приходит осознание того, что жизнь была обречена с самого начала. При этом окружающая действительность меняет привычный облик, расплываясь буквально у героях на глазах. Вещи становятся отдаленными, живущими своей жизнью. Его уже не волнуют такие чувства, как любовь, преданность, хотя он и не выдает Рамона Грису, но лишь только потому что считает, что так или иначе все люди смертны и в любом случае все мы умрем. Таким образом,

мы видим, что именно осознание близости смерти, дало толчок в преобразении главного героя как физическом, так и психологическом плане. Жизнь лишается смысла, оставляя место для юмора и бесстрашия.

Так же в своем произведении Ж.-П. Сартр поднимает не менее актуальную проблему одиночества, причиной которого стали такие факторы, как осознание близкого конца, спокойствие, умиротворенность, ограниченность свободы Пабло. Попав в безвыходную ситуацию и осознав это, он самопроизвольно ограничивается от всего связывающего его с обществом, былые связи нивелируются. Главный герой испытывает неприязнь к заключенным, они чужды ему. Любимая девушка стала для него лишь абстрактным образом, не способным унять его безразличие: «если бы она взглянула на меня теперь, ее взгляд остался бы при ней, до меня он бы просто не дошел. Я был одинок» [1, с. 232]. Он остался один на один с наступающей ему на пятки смертью. Пабло четко осознавал, что его ждет и что никто, кроме него самого не способен его понять. Ведь что, как не понимание внутреннего мира человека, его переживаний, эмоций, предпочтений является предпосылкой для состояния полной отчужденности, одиночества? Именно это, я считаю, и стало главной причиной подобного мироощущения героя.

Так же наряду с вышеуказанными проблемами, Ж.-П. Сартр обращается к не менее важной проблеме лжи. В конце новеллы автор описывает, как Пабло, не видящий смысла больше жить, намеренно пытается пошутить над своими мучителями, которые предложили ему жизнь взамен на выдачу его приятеля Рамона Грися, и указывает кладбище, в качестве места укрытия. Сам тем временем спокойно ждет неминуемой казни. В итоге они действительно находят его там и убивают, а Пабло выходит на свободу. Таким образом, соврав, Пабло лишь усугубил дело, неосознанно предав друга и получив жизнь, в которой он больше не нуждался. Так в чем же проблема? Неужели в том, что Пабло соврал? Отголоски этой проблемы уходят своими корнями XVIII век в трудах такого известного философа, как Иммануил Кант. Он писал, что «правда — это священная, безусловно повелевающая и никаким внешним

требованиям не ограничиваемая заповедь разума: во всех показаниях быть правдивым (честным) [4, с. 259]. Кант настаивает на том, что «ложь есть унижение и как бы уничтожение человеческого достоинства в себе» [3, с. 360]. Таким образом, по мнению Канта, вне зависимости от ситуации человек должен говорить правду. Так может в этом проблема нашего героя? Я поддерживаю точку зрения Канта, но мне кажется, что, прежде всего, человек должен исходить из своих нравственных убеждений, которые иногда идут в разрез с правдой. Наш герой как раз хотел пожертвовать своей жизнью ради другого человека, но кто бы мог подумать, что, солгав, он только усугубит ситуацию. Именно поэтому, я считаю, что и осуждать Пабло было бы глупо и неправильно. В итоге он выживает, но нужна ли ему такая жизнь, потерявшая всякий смысл? На этот вопрос автор не дает ответа и оставляет его открытым. Сам автор четко изложил свою позицию в другом, не менее известном, произведении «Тошнота»: «Жизнь приобретает смысл, если мы сами придаем его ей» [1, с. 138]. По его мнению, человек есть творцом своего будущего, и то, какое оно будет, зависит только от него самого.

Таким образом, на примере главных героев Ж.-П. Сартр показывает, насколько уязвим и беззащитен человек перед лицом неминуемой смерти. С четкостью описывая переживания и состояния героев, он дает нам целостную картину происходящего, демонстрируя полную осознанность героев в грядущем дне и их отношение к этому. В новелле «Стена» воплотился такой принцип экзистенциализма, как изображение человека в качестве совокупности его поступков и свободного выбора, т. е. человек существует лишь настолько, насколько сам себя проявляет. Сам автор писал: «Человек просто существует, и он не только такой, каким себя представляет, но такой, каким он хочет стать. И поскольку он представляет себя уже после того, как начинает существовать, и проявляет волю уже после того, как начинает существовать, и после этого порыва к существованию, то он есть лишь то, что сам из себя делает. Таков первый принцип экзистенциализма» [2]. Я считаю, что Ж.-П. Сартру прекрасно

удалось изобразить человека на грани пропасти, где неизвестность того, что ждет за чертой — это и проклятье, и милосердие, оказанное человеку.

Список литературы:

1. Жан-Поль Сартр. Тошнота: Роман; Стена: Новеллы [Книга] / перев. — Л.Г. Григорьян. — Москва: ООО «Издательство АСТ», 2000. — 399 с. — перевод с французского. — ISBN.
2. Жан-Поль Сартр. Экзистенциализм — это гуманизм. — [Электронный ресурс]. — http://scepsis.net/library/id_545.html — (Дата обращения 10.12.2013).
3. Иммануил Кант. Метафизика нравов в двух частях [Книга]. — Москва: Мысль, 1965. — Т. 4: С. 107—438.
4. Иммануил Кант. Трактаты и письма «О мнимом праве лгать из человеколюбия» [Книга]. — Москва: Наука, 1980. — С. 232—237.

СЕКЦИЯ 3.

ЭТНОГРАФИЯ

ОСОБЕННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Кажыкай Елена Эртинеевна

*магистрант Кемеровского государственного университета,
РФ, г. Кемерово*

Мартынова Татьяна Николаевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,
Кемеровского государственного университета,
РФ, г. Кемерово*

В современном мире огромная роль духовной культуры состоит в том, что, несмотря на коренные отличия в мировоззрении, традициях, обычаях различных народов, она является мощным объединительным фактором не только на межличностном уровне, но и в региональном, национальном, и мировом масштабах.

В настоящее время семья, жизнедеятельность которой определяется закономерностями развития общества, переживает противоречивое и сложное состояние, вызванное духовно-нравственными изломами в обществе, частичной утратой идеалов, переоценкой ценностей. Семья, имеющая ребенка-инвалида с нарушением слуха, находится в еще более сложной ситуации. Многочисленные проблемы социального, психологического, медицинского характера, не всегда правильное отношение окружающих к ребенку-инвалиду с нарушением слуха вызывают необходимость оказания активной социальной, психологической, педагогической помощи семье со стороны специалиста по социальной работе.

Семейный уклад жизни, школа, традиции воспитывают в подрастающем человеке моральные и социально-этнические нормы поведения. Значение

культурного наследия в воспитании подрастающего поколения отмечали многие исследователи, такие как М.Я. Устинова, Ю.В. Бромлей, А.Л. Гайжутис и другие. Богатое содержание этнокультурных традиций, этнической педагогики и их применение в современной системе воспитания исследованы рядом ученых М.Б. Кенин-Лопсан, К.Б. Салчак, Т.Т. Мунзук, А.С. Шаалы и другими.

Этнокультурное воспитание — это процесс, в котором цели, задачи, содержание, технологии воспитания ориентированы на развитие и социализацию личности как субъекта этноса и как гражданина многонационального государства [1]. Этнокультурное воспитание как целостный процесс передачи культурных ценностей, обычаев и традиций выступает неразрывной частью многомерного процесса становления личности ребенка с нарушением слуха. Использование обычаев и традиций в воспитании национального самосознания детей-инвалидов с нарушениями слуха, позволяет оказать влияние на их социальное, духовное, нравственное, психическое, физическое развитие. Этнокультурное воспитание также связано с передачей семейных национальных традиций, заповедей, запретов, обычаев, нормативных установок, религиозных представлений, ценностных ориентиров, норм поведения и мировоззренческих убеждений [1].

В современной Тыве доминирует национальная тувинская культура из-за определенной географической изолированности республики, которая отделена горными хребтами от других регионов Российской Федерации.

Традиционную духовную культуру составляют сложнейшие феномены мировидения и самоощущения народа, его коммуникационные и поведенческие модели, ценности, обычаи и обряды. Современное обращение к традиционной духовной культуре открывает новое видение перспектив не только для самого тувинского народа, но и для России в целом. Это и выработка ценностных ориентаций, и гармоничное жизнеустройство в природе, и исторический опыт гуманизма и толерантности [2].

Для тувинского этноса характерно восприятие мира, в котором органично переплетены единство человека и природы, этического и природного, морального и естественного. Коллективистское сознание, обусловленное суровостью края, является приоритетным, подавляя индивидуалистские тенденции. В традициях и обычаях тувинского народа закреплены морально-нравственные нормы, которые регламентируют поведение членов общества.

Без учета особенностей тувинских детей и подростков с нарушениями слуха, воспитанных в традициях коллективизма, уважительного отношения к взрослым, эмоциональной сдержанности, личной скромности, не позволяющей демонстрировать свои знания и умения, их поведение, с точки зрения современной психодиагностики, можно неправильно расценить и, прийти к ошибочному выводу, что дети избегают контактов и недостаточно общительны. Зная особенности поведения тувинских детей и подростков с нарушениями слуха, этикет тувинского этноса, специалисты в области психодиагностики не будут ожидать несвойственного для этих детей поведения.

Важнейшей задачей со стороны специалиста по социальной работе является помощь школе и поддержка семье в раскрытии и сохранении лучших человеческих качеств, подлинно народного, тувинского характера, таких как: трудолюбие, уважительное отношение к старшим, заботливое отношение к детям, больным, сиротам, гостеприимство, обожествление земли, терпение, скромность, доброжелательность, и другие. Семья и школа должны формировать личность ребенка-инвалида с нарушением слуха на основе социально-этнических особенностей тувинского народа.

Этнокультурное воспитание направлено на развитие этнокультурной компетентности детей-инвалидов с нарушениями слуха, на воспитание культуры межнационального общения, на способность выражать свое отношение к окружающему миру. Наиболее доступными для детей являются: народная игровая культура, камнерезное искусство тувинского народа, разные

виды спорта, такие как национальная борьба хуреш, стрельба из лука, шахматы, а также предметно-практическая деятельность.

В ГБОУ Республики Тыва «Специальной (коррекционной) общеобразовательной школе-интернате I вида для незлышащих детей города Кызыла» большое внимание отводится этнокультурному воспитанию школьников на уроках чтения, развития речи, познания мира, изобразительного искусства, предметно-практического обучения.

Предметно-практическая деятельность — это средство, помогающее учить ребенка, развивать его. Разнообразие видов заданий обеспечивает разностороннюю и активную работу всех анализаторов. Основным механизмом включения учащихся в деятельность на уроке является сотрудничество взрослого с ребенком в различных видах деятельности: совместной (сопряженной), полусопряженной, самостоятельной [3].

Включение различных видов предметно-практической деятельности в учебный процесс значительно повышает его эффективность, способствует всестороннему развитию личности ребенка с нарушением слуха, формированию словесной речи незлышащих детей, обеспечивает развитие активности и самостоятельности.

Содержание уроков предметно-практического обучения состоит в усвоении житейских понятий, служащих фундаментом для обучения общеобразовательным предметам, в этнокультурном воспитании, в усвоении соответствующего словаря фразеологии и в совершенствовании навыков речевого общения, в развитии познавательных процессов незлышащих детей — памяти, восприятия, внимания, воображения и мышления, в формировании активности трудовых умений и навыков, инициативы, самостоятельности, творчества [3].

В процессе практической деятельности учащиеся знакомятся с обычаями и традициями тувинского народа, изготавливают различные предметы окружающего мира, их модели и изображения, создание которых предусматривает не только формирование практических ручных умений и навыков, а самое

главное — общее и речевое развитие неслышащих учащихся, то есть создаются благоприятные условия для реализации основного принципа обучения языку — принципа коммуникации. Развитие речи ребенка-инвалида зависит от того, как сформирован процесс общения, помогающий ребенку целенаправленно познавать окружающий мир. Использование предметно-практической деятельности способствует планомерному развитию мышления детей-инвалидов с нарушениями слуха от предметно-практического обучения к языковому и через него к понятийному. Учебный процесс становится намного продуктивнее, происходит формирование речи как средства общения в связи с практической деятельностью.

Успешность решения задач этнокультурного воспитания детей-инвалидов с нарушениями слуха во многом зависит от воспитания в семье, где ребенка приучают к нормам поведения, включают в совместную коллективную деятельность, учат общению с окружающими, воспитывают правильное отношение к своему дефекту.

Таким образом, этнокультурные особенности воспитания детей-инвалидов с нарушениями слуха, их соблюдение — это значит воспитывать детей с самого раннего возраста, прежде всего честными, порядочными, скромными, трудолюбивыми, обходительными людьми, прививая ребенку с младенчества добрые качества, черты характера, нормы поведения в обществе.

Социальная помощь со стороны специалиста по социальной работе в возрождении родителями детей-инвалидов с нарушениями слуха в своих семьях священных традиций предков, передача их детям, связывая с современными условиями жизни, трансформируя под сегодняшний уклад быта, может способствовать сплочению семьи, несмотря на болезнь ребенка.

Социальная помощь в виде разработки целостной программы системы психолого-педагогического, социального сопровождения семьи, имеющей ребенка-инвалида с нарушением слуха, может способствовать необходимости, как для специалистов, так и для родителей, обращения к обычаям и традициям

предков тувинцев, необходимости также трансформировать их под нынешний уклад жизни, оставляя главный их смысл.

Большинство из обычаев и традиций невозможно возродить и соблюдать в современной жизни в связи с местом жительства, современным образом жизни. Тем не менее, можно воспитывать детей с нарушениями слуха, учитывая аспекты воспитания этического, морального, трудового характера, перефразируя, трансформируя в соответствии с современными требованиями семейного воспитания.

Список литературы:

1. Холостова Е.И. Семейное воспитание и социальная работа: Учебное пособие / Е.И. Холостова, Е.М. Черняк, Н.Н. Стрельникова — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. — 292 с.
2. Донгак В.С. О состоянии и некоторых проблемах образования в Республике Тыва. // Этносоциальные процессы в Сибири: Тематический сборник. / Под ред. Ю.В. Попкова. Новосибирск: СО РАН, 2000. Вып. — 3. — С. 196—200.
3. Сурдопедагогика: учебник для студ. высш. пед. учеб. С90 заведений / [И.Г. Багрова и др.]; под ред. Е.Г. Речицкой. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. — 655 с. — (Коррекционная педагогика).

СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ

АВТОРСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОДПИСИ НА ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ

Сидорова Светлана Владимировна
студент Московского государственного гуманитарного университета
имени М.А. Шолохова,
РФ, г. Москва

Ткалич Светлана Константиновна
научный руководитель, проф. Московского государственного гуманитарного
университета имени М.А. Шолохова,
РФ, г. Москва

В сетевой индустрии маркетинговые правила распространяются очень медленно, авторство практически попадает в «множительный процесс». Например, фотография стала незаменимым визуальным феноменом авторской идентификации. Необходимо более внимательно относиться к авторской подписи на цифровой фотографии. В статье проведен исследовательский экскурс, составлено определение подписи на фотографии и доказана несостоятельность терминов, признанных её синонимами. Особое внимание уделено возможности составления подписи с помощью действующего логотипа.

Актуальность. Сегодня Интернет стал публичной ареной для демонстрации фотографами своего мастерства. Ежедневно появляется безмерное количество сайтов и публичных страниц, форумов. Все желающие, как специалисты, так и любители, размещают в них свои работы.

В результате масштабное распространение фотографий для авторов имеет не только положительные стороны, как, например, привлечение внимания к своим работам, но и отрицательные: многие из работ размещены другими пользователями Интернета на внешних сайтах, информация об авторе при этом теряется. В результате пользователь Интернета не связывает фотографию с её автором, и она не выполняет задачу персонификации автора.

Авторская подпись на фотографиях. Подпись стала важным элементом цифровой фотографии, однако она не имеет чётко сформулированного определения. Также в настоящее время практически нет методических указаний по созданию подписи. Те образцы подписей, что появляются, не отражают ни инновационного подхода, ни авторской идентификации, ни российской художественной гео-идентичности.

Теме оформления подписи на фотографии в подготовке фото-дизайнеров уделено мало внимания. Статьи об этом ограничены несколькими практическими советами или инструкциями по размещению подписи с помощью различных графических редакторов. Нет методических рекомендаций по созданию авторской подписи и её размещению на фотографии. В результате множество фотографов, не знакомых с основами дизайна, неосознанно портят свои фотографии неграмотно разработанными подписями и не достигают эффекта.

Если не откорректировать взаимодействие фотографии и графики, то российские фото-дизайнеры никогда не будут иметь свое лицо и узнаваемость.

Проблемные зоны риска. В связи с увеличением конкуренции мастеру-фотографу нужно иметь навык само-презентации и само-позиционирования: сообщить о себе как можно большей аудитории. Подпись на фотографии является важным инструментом для достижения такой цели фотографа, как узнавание. Подпись является связующим элементом между работой и её автором, «символом-проводником» для тех, кому понравилась фотография и кто хочет узнать о творчестве её создателя больше. Безграмотно выполненная подпись не привлечет внимания, она не запоминается также по причине нечитабельности текста, отсутствия персонального знака-логотипа.

Мы полагаем, что для студентов-дизайнеров, планирующих работать в этой области, необходимо включить практикум создания подписи на цифровой фотографии и исследовать особенности её разработки. Прежде всего, обратимся к накопленному опыту в смежных областях.

Согласно словарю С.И. Ожегова, подпись — это «надпись под чем-нибудь или собственноручно написанная фамилия» [8]. В отличие от слова «подпись», авторская подпись на фотографии в настоящее время не только не имеет чёткого определения, но даже имеет несколько вольных названий. Поэтому следует найти определение подписи на фотографии, внести в квалификационную терминологию и исключить аморфность понятий, начиная со студенческой скамьи.

Дадим определение для подписи на фотографии через родовой признак (подпись) и её главный отличающий признак (специфика использования подписи):

Подпись на фотографии — это видимая надпись или знак, расположенная на цифровой фотографии и содержащая информацию об авторе или организации, для которой была сделана фотография.

Сегодня авторскую подпись на фотографии принято называть подписью, цифровым водяным знаком или копирайтом, однако два последних термина не имеют прямого отношения к подписи на фотографии. Рассмотрим их значения:

Цифровой водяной знак — технология, созданная для защиты авторских прав мультимедийных файлов [2, с. 80]. Методы этого направления настроены на встраивание информации, которую должно быть не заметно человеку. Также она должна быть устойчива к различным видам атак. Цель цифрового водяного знака заключается в отслеживании использования защищённого изображения с помощью специализированного программного обеспечения.

Предположим, что цифровой водяной знак является синонимом подписи на фотографии. Тогда цифровой водяной знак — это видимая надпись или знак, расположенная на цифровой фотографии и содержащая информацию об авторе или организации, для которой была сделана фотография. Однако особенность цифрового водяного знака заключается в его незаметности для человека. Подпись на фотографии *визуально видима*, следовательно, цифровой водяной

знак не является синонимом подписи на фотографии. Рассмотрим следующий термин:

Копирайт — это знак охраны авторского права (англ. Copyright — сору копировать right право) — знак ©, указывающий, что данное произведение охраняется авторским правом. Знаком копирайта принято отмечать литературные, нотные, каллиграфические, цифровые аудио- и видео, и другие материалы. Однако отсутствие знака не означает, что произведение не защищено авторскими правами, так как авторское право появляется в момент создания произведения [6].

По собственному усмотрению часть мастеров-фотографов добавляет на свои фотографии знак копирайта, и хотя сейчас знак © всё реже встречается на фотографии, цифровое произведение, отмеченное именем автора на разговорном языке, называют копирайтом. Однако копирайт — это сам знак ©, следовательно, фотография без знака © — это фотография без копирайта. Значит, мы можем сделать вывод, что подпись на фотографии так называться не может.

Исходя из вышесказанного, мы делаем вывод, что ни копирайт, ни цифровой водяной знак не имеют прямого отношения к подписи на фотографии.

Значительно большее сходство с ней имеет факсимильная подпись. Факсимиле — это точное воспроизведение авторства рукописи, документа и других графических оригиналов [7]. Особенность факсимильной подписи заключается в том, что она дает возможность тиражирования подписи на документах, плакатах, что позволяет ускорить процесс.

Подпись на фотографии может быть сравнима с факсимильной, если её создавать в отдельном электронном файле и уже готовой применять к фотографиям. цифровая подпись, созданная в отдельном файле, может быть применима к фотографиям в массовом тираже. Таким образом, понятие факсимиле является наиболее приближенным к электронной подписи на фотографии.

Подпись на фотографии является элементом творчества дизайнера. Она должна быть органично вписана в пространство изображения и быть уникальной. Подпись может содержать не только имя и фамилию фотографа, но и псевдоним или собственный разработанный знак (автограф). Определим основные функции авторской подписи на фотографии:

1. *отличительная или ассоциативная*, выделяющая фотографа на фоне других;

2. *защитная*, которая охраняет изображение от недобросовестного использования;

3. *рекламная*. Подпись вместе со стилем фотографии создаёт определённый образ автора, помогая целевой аудитории легко узнавать его работы.

4. *информационная и психологическая функция* информирует человека о конкретном фотографе.

Эти же функции выполняет и логотип. Логотип — это оригинальное начертание полного или сокращённого наименования фирмы или продукции [3, с. 244]. Логотип является одним из важнейших элементов идентификации. Его задача состоит в обеспечении узнавания организации, выпускающей продукцию или предлагающей услуги. Логотип действует как подпись организации и является одним из основных элементов фирменного стиля компании. Как подпись на фотографии, он может быть элементом фирменного стиля персонального бренда фотографа.

Логотип является вектором передачи смысла, то есть знаком, который сам по себе ничего не значит, а отсылает к другому объекту [9, с. 30]. Его необходимо рассматривать не как обособленный, оторванный от рекламируемого объекта образ, но как непосредственную характеристику организации. Своей узнаваемостью и новизной он привлекает внимание потенциальных потребителей [4, с. 3].

Эти же особенности относятся к подписи на фотографии. Также подпись на фотографии выполняет большую часть задач, которые выполняет и логотип:

1. сформировать индивидуальность и узнаваемость, чтобы зрителю было несложно опознать фотографа;
2. облегчить запоминание фотографа;
3. стимулировать желание узнать о фотографе больше.

Подписи подходит та же классификация, что для логотипа. Она, как и логотип классифицируются по наличию лингвистических или иконических элементов:

- *подпись лингвистического типа* состоит из знаков буквенно-цифрового характера. Подписи такого типа могут представлять полное имя или псевдоним, или принимать форму *акронима* (сокращение псевдонима, инициалы);

- *подпись иконического типа (кратко икотип)* состоит из картинки, которая может представлять собой рисованный объект, абстрактный символ:

- 1) икотип-картинка — изображение имеет долю сходства с физическим объектом, относящимся к фотографу (изображение довольного клиента, инструмента и т. д.);

- 2) икотип-диаграмма передаёт основную характеристику фотографии;

- 3) икотип-метафора представляет элемент, который должен говорить о функции или каком-либо качестве самого фотографа.

- *подпись смешанного типа* появляется в результате соединения лингвистической и иконической подписи.

На наш взгляд, для подписи на фотографии действительно подходит такая же классификация, как и для логотипа.

Наличие общих функций, задач и типов между логотипом и подписью говорит о том, что последний можно разрабатывать, руководствуясь существующими правилами создания логотипов. При этом нужно учитывать специфику фотографии, на которой подпись будет расположена. Логотип относится к сфере дизайна, следовательно, изучение руководства по созданию авторской подписи должно быть в программе обучения дизайнеров-графиков.

Принципиально важно для фото-дизайнера важно создать неповторимый цифровой знак подписи. Но создание подписи на фотографии должно быть

не хаотическим, а продуманным действием. Её автор не должен руководствоваться только собственным чувством стиля, которое является субъективным, а должен пользоваться накопленным опытом в различных областях. Использование только знаний компьютерных программ без содержательной основы не помогает решить поставленную задачу [5, с. 66].

Например, совершенно не освоена в обучении дизайнеров метафорическая образность цифровой подписи, пиктографические этнохудожественные приемы.

В заключение обобщим исследовательский результат статьи:

1. выявлена аморфность понятий о цифровой подписи;
2. выявлено отсутствие обучающих методик в системе подготовки графических дизайнеров;
3. выявлено отсутствие синтезированных приемов создания авторской цифровой подписи в программах обучения графических дизайнеров.

Вывод: разработка методических рекомендаций по созданию авторской подписи является велением информационной глобальной сети, поглощающей персоналию автора цифровой фотографии.

Список литературы:

1. Коваленко М.П. Внедрение цифровых водяных знаков в графические изображения на основе искусственных нейронных сетей и генетических алгоритмов. Автореферат дисс. к-та техн. н. — Серпухов, 2012. — 20 с.
2. Конобеева Н.Н. Вопросы маркировки мультимедийных данных в обучении. Статья. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование. № 13. 2012. — С. 80—82. ISSN 1998-994.
3. Куприна Ю.П. Дизайн логотипа и его особенности. Статья. // Социальные и экономические явления и процессы. № 3. 2014. — С. 243—248. ISSN 1819-8813.
4. Мазурина Т.А. Дизайн отечественного товарного знака: символика и стилистика. Автореферат дисс. к-та иск. — М., 2008. — 27 с.
5. Ткалич С.К., Коновалова А.В. Функция информационной эстетики в контексте научно-исследовательской деятельности в магистратуре. Статья. // Вестник МГГУ имени М.А. Шолохова. 2013. № 4. — С. 66—72. ISSN 1992—6391

6. Гаврилов Э.М. О знаке охраны и владельце авторского права. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.laws-portal.ru/library/author/about_copy.htm.
7. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture.
8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.ozhegov.com/words/24422.shtml.
9. Heilbrunn Benoît. Le logo /Heilbrunn Benoît — Press Universitaires de France, 2001. — 130 с.

СЕКЦИЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жук Геннадий Иванович
студент Курского государственного университета,
РФ, г. Курск

Припадчева Илзе Владимировна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц.
Курского государственного университета,
РФ, г. Курск

В рыночной экономике главной проблемой, связанной с обеспечением как стабильного функционирования, так и последующего роста производственного предприятия, является управление качеством производимой продукции. В 21 веке в лучшем положении находятся производственные предприятия, которые обеспечивают не только высокую производительность труда, но и качество, ключевую компетенцию и конкурентные преимущества выпускаемой продукции. Важнейшей составляющей всей системы управления качеством предприятия является качество выпускаемой продукции.

В современных условиях термины и понятия, применяемые в области управления качеством, отражаются в международных и национальных стандартах. Международной организацией по стандартизации установлены понятия в области качества, пояснена их сущность и то, как они применяются в стандартах ИСО серии 9000 «Системы качества» [2, с. 87].

Государственный стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», являющийся русскоязычной версией международного стандарта ИСО 9000:2000, определяет качество как степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям [1].

Основными задачами управления качества являются:

- исследование потребительского спроса;

- изучение национальных и межнациональных требований к выпускаемой продукции;
- разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства;
- сбор, обработка, оценка и хранение информации о качестве продукции [4, с. 124].

Целью управления качеством на предприятии является обеспечение выпуска продукции, отвечающей заданным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукта [3, с. 35].

В новых экономических реалиях оказалось, что управлению качеством продукции препятствуют следующие стереотипы, которые сформировались у руководителей за долгие годы:

1. Единственности решения.
2. Любую проблему можно решить простыми средствами.
3. Взгляд на переговоры как на конфликт интересов, который можно решить исключительно силовым путем.

Проблема на современном этапе заключается не в том, чтобы приобрести новые знания по отдельным разделам менеджмента, а в том, чтобы сформировать новый тип управленца-профессионала.

В связи с этим Джоэль Спольски [1] предлагает следующие методы совершенствования качества управления в 21 веке:

- Командный метод.
- Метод экономической мотивации.
- Метод отождествления.

Командный метод управления пришел из армии. Его суть заключается в том, что сверху поступают команды, а в случае их невыполнения сотрудники подвергаются административным наказаниям. При командном методе управления часто серьезное место уделяется микроменеджменту, что не очень хорошо сказывается для большинства компаний. Одно дело, когда

микроменеджмент процветает в армии — это можно понять. Командир отдает команды большой группе людей, которая берется за их выполнение. И совсем другое дело, когда это происходит в современной компании.

Командный метод управления отлично работает в армии. В бизнесе его тоже можно успешно использовать. Правда, далеко не на всех предприятиях. Скорее всего, он совершенно не подходит для тех компаний, где большая часть работы — это интеллектуальный труд. Это те компании, в которых большая часть сотрудников — образованные люди, считающие себя ничуть не глупее начальника. Они просто не переносят такой метод управления. А вот на каком-нибудь заводе такой подход к управлению вполне может оказаться оправданным.

Суть метода экономической мотивации заключается в том, чтобы премировать и штрафовать сотрудников компании в зависимости от того, как они выполняют свою работу. Чем меньше багов найдено в коде того или иного разработчика, тем большую премию он получит. Чем больше продал домов агент по продажам недвижимости, тем больше денег он получит. При этом первый способ не работает, а второй — вполне жизнеспособен, и гораздо лучше фиксированной оплат.

Почему не работает первая ситуация с программистом? Все дело в том, что:

- введение финансовых премий является внешней мотивацией, которая подавляет внутреннюю. Разработчик начинает писать хороший код только потому, что ему за это платят. Сам он уже не способен написать хороший код просто так (по крайней мере, он так думает). Если вы перестанете платить, или сотрудник немного охладает к деньгам, то может произойти такая ситуация, что он станет выполнять свою работу хуже, чем ранее. Внешняя мотивация заменяет внутреннюю. Речь идет о том, что сотрудники будут делать работу хорошо из-за премий, а не из-за того, что они способны делать эту работу хорошо;

- появляется мошенничество с целью обхода системы. Сотрудники будут идти на всяческие ухищрения, чтобы обманут систему, и получить побольше с меньшими усилиями. А это приведет к ухудшению качества работы.

В общем, денежная мотивация далеко не всегда являются лучшим способом при управлении командой. Как это странно бы не звучало. Особенно если учитывать то, что при таком подходе менеджеры часто ограничиваются премиями, и стараются игнорировать процесс создания системы. Вместо того, чтобы создать работающие процессы они полностью полагаются на сотрудников, что не совсем верно. Менеджер должен не забывать и про свои функции, которые заключаются не только в выплате премий.

Метод отождествления. Джоэл Спольски полагает, что для технических компаний (да и всех других, где речь идет об интеллектуальном труде) — это самый лучший способ управления. Его суть заключается в том, чтобы сделать такую ситуацию, в которой сотрудники будут отождествлять себя с целями компании. Этого очень сложно добиться, но если сделать это, то вас ждет успех.

В свое время этого добилась компания Apple. В 1984 году вышел знаменитый рекламный ролик Apple «1984», который показал миру позицию компании. В то время у яблочной компании был очень сплоченный коллектив, который просто грезил мыслью поставить компьютер в каждый дом. У них была общая цель, ради которой они трудились.

В своей компании Джоэл Спольски то же сумел добиться немало на этой ниве. Во время написания им статьи про методы управления он хвалился тем, что никто в Fog Creek Software не уволился за 6 лет. А все благодаря настоящему семейной атмосфере в коллективе. Все сотрудники Fog Creek Software обедают за одним столом, устраивают совместные вечеринки, прогулки по интересным местам Нью-Йорка и многое другое.

В основе метода отождествления лежит идея создания команды. Настоящей команды, которую действительно объединяет единая цель. Не на бумаге, а в реальности. Естественно, настолько, насколько это вообще

возможно. И так, мы рассмотрели три стиля управления от Джоэла Спольски. Все три работают. Все зависит от той сферы, в которой они применяются (в интеллектуальной работает только третий). Конечно, это не истина в последней инстанции, а лишь мнение отдельно взятого бизнесмена. Но оно может оказаться очень полезным для многих людей. И это главное.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие управление качеством формировалось под воздействием историко-производственных обстоятельств. Следует отметить, что современное понимание термина «управления качества» отражается в международных и национальных стандартах. С целью совершенствования управления качеством следует применять такие методы как: командный, экономической мотивации, отождествления.

Список литературы:

1. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9000-2001 — [Электронный ресурс] URL: <http://www.unilib.neva.ru/dl/quality/std/gsriso90002001.html>. (Дата обращения: 3.04.15г.).
2. Варакута С.А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. — М.: ИНФРА — М, 2013. — 207 с.
3. Джуран Д. Все о качестве: Зарубежный опыт. Высший уровень руководства и качество. — М.: Экономика, 2003. — 524 с.
4. Мишин В.М. Управление качеством. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 463 с.
5. Спольски Дж. Три метода управления // Проект «Эффективный человек в 21 в.». — [Электронный ресурс] URL: <http://www.effman.ru/95.html> (Дата обращения: 3.04.15 г.).

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шарафетдинова Гульнара Ряшитовна

*студент Поволжского государственного университета сервиса,
РФ, г. Тольятти*

Кулапина Галина Михайловна

*научный руководитель, доц.
Поволжского государственного университета сервиса,
РФ, г. Тольятти*

В современном менеджменте особая роль отводится мотивационным аспектам управления персоналом. К ним можно отнести все мероприятия менеджмента организации, направленные на побуждение и выработку приверженности персонала к труду. Мотивированность сотрудников к труду является важной и неоспоримой составляющей эффективного функционирования компаний. Поскольку от того, насколько человек мотивирован и заинтересован в своей работе, зависит насколько своевременно, достоверно и в какие сроки он будет выполнять свои обязанности и, соответственно, от этого будут зависеть результаты работы его подразделения и всей организации в целом. Получения максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов позволяет увеличить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия, — в этом заключается актуальность исследуемой темы.

Вопросы мотивации в России имеют свои характерные черты, которые связаны и с историческими реалиями формирования рыночной экономики и со специфическими особенностями менталитета. Специфика мотивации и стимулирования персонала на российских предприятиях заключается в том, что используются преимущественно материальные системы вознаграждения и минимальное внимание уделяется системам вознаграждения, опирающимся на высшие потребности, такие как потребность в признании, потребность в самовыражении, потребность власти, потребности реализации творческого потенциала и т. п. Зачастую менеджеры организаций при разработке

и планировании систем мотивации для своих сотрудников, не учитывают внутренние побудительные мотивы работающего персонала и их реальные потребности, что в итоге приводит к снижению стимулирующего эффекта реализуемых систем вознаграждения.

Вопрос побуждения работников к труду и их приверженности к организации издавна волнует исследователей в области персонала и широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Однако попытки приспособления классических теорий мотивации к современным условиям не систематизированы, что осложняет процесс практического использования технологий и методов мотивации. Проблема организации системы мотивации на практике, объясняется также слабой изученностью особенностей стимулирования персонала, занятого в отдельных отраслях экономики и разновидностях производства.

Отсутствие современных технологий и методов, ориентация на подходы и направления, которые являлись эффективными в эпоху индустриальной экономики, являются основополагающими организационными проблемами, т. к. напрямую связаны с ключевой ценностью любого предприятия — его интеллектуальным капиталом.

Для эффективного управления интеллектуальным капиталом, следует прибегать к инновационным технологиям мотивации персонала. Они позволяют экономить все виды организационных ресурсов: человеческие, материальные, финансовые, информационные; сберегать товарно-материальные запасы, минимизировать расходы и увеличивать их прибыльность, повышая жизнеспособность организации.

Цель мотивации — это формирование и реализация комплекса условий, побуждающих человека к трудовой деятельности, направленной на достижение цели с максимальным эффектом и отдачей.

Мотивированный сотрудник — тот, который с внутренним рвением хочет работать и проявлять инициативу, у него «горят глаза», он идет на работу «как на праздник», постоянно стремится расширять свои компетенции

и совершенствоваться, тем самым продвигает свою компанию к росту и развитию.

Невозможно директивно, насильственным методом мотивировать своих работников. Система мотивации — это специальные мероприятия, направленные к внутренним ценностям и потребностям людей, работающих в компании.

Программа мотивации на предприятии — это систематизированный комплекс мероприятий, стимулирующих кадры не только к работе, за которую производится оплата, но, прежде всего, к особому отношению в плане выполняемых функций, желанию работать именно в данной организации, к достижению видимых результатов в своей деятельности, к лояльности по отношению к вышестоящему руководству.

Протекание процесса мотивации можно представить, если определить используемые для его интерпретации понятия: цели, потребности и мотивы.

Потребности — это нахождение человека в состоянии, испытывающем нужду в объекте, необходимом для его существования и функционирования, оно проявляется в зависимости от ситуационных факторов. Потребности являются источником активной деятельности индивидуума, причиной его целенаправленных действий.

Мотивы — это внутреннее побуждение и стремление человека к действию, направленное на результат (цель).

Цели — это конечный результат, на который преднамеренно направлен процесс осуществляемой деятельности.

Обобщенная схема мотивационного процесса, отражающая его системность, цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь поведения, потребностей, мотивов и целей, представлена на рисунке 1.

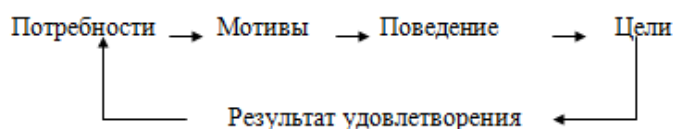


Рисунок 1. Схема протекания мотивационного процесса

Данная схема является условной и раскрывает лишь самое общее представление о взаимосвязях потребностей и мотивов. Мотивационный процесс в реальности может быть значительно сложнее. Мотивы, движущие сотрудниками, чрезвычайно неоднородны, подвержены переменам и формируются под влиянием целого комплекса внешних и внутренних факторов — навыков, способностей, образования, положения в социуме, финансового благосостояния, общественного мнения и т. п. Поэтому прогнозировать поведение работников в ответ на разные системы мотивации, весьма затруднительно и трудоемко.

Большинство наиболее эффективных и приносящих результат методов мотивации членов коллектива к труду было создано за рубежом. Потому что на Западе проблема мотивации персонала рассматривается гораздо шире, нежели в России. В нашей стране принято считать, что человек трудится исключительно ради денег. Несомненно, вопрос о заработной плате должен быть на первом месте, ведь только редкие энтузиасты трудятся за идею. Однако если организация предоставит возможность персоналу посещать курсы по обучению иностранного языка или заниматься бесплатно в фитнес-центре то, конечно, работник с удовольствием воспользуется данным предложением, а его уровень лояльности и преданности к организации повысится.

Западные менеджеры по персоналу давно пришли к выводу о том, что сотрудники представляют собой главную, основополагающую ценность компании, их нужно выращивать, поскольку от трудового вклада каждого работника зависит успех всего предприятия.

Из всего многообразия систем мотивации труда в рыночной экономике большинства развитых стран, выделяются следующие характерные модели: японская, американская, французская, английская, немецкая, шведская модели.

Современные тенденции формирования зарубежных технологий мотивации труда в структурированном виде приведены в таблице 1.

Таблица 1.**Современные тенденции формирования зарубежных методов мотивации труда**

Страна	Основные факторы мотивации труда	Отличительные особенности мотивации труда
Япония	Профессиональное мастерство Возраст Стаж Результативность труда	Пожизненный найм Единовременное пособие при выходе на пенсию
США	Поощрение предпринимательской активности Качество работы Высокая квалификация	Сочетание элементов сдельной и повременной систем оплаты труда Участие в прибыли Технологические надбавки Премии за безаварийную работу, длительную эксплуатацию оборудования и инструмента Соблюдение технологической дисциплины Система двойных ставок
Франция	Квалификация Качество работы Количество рационализаторских предложений Уровень мобилизации	Индивидуализация оплаты труда Балльная оценка труда работника по профессиональному мастерству, производительности труда, качеству работы, соблюдению правил техники безопасности, этике производства Инициативность Дополнительные вознаграждения (воспитание детей, предоставление автомобиля, обеспечение по старости)
Великобритания	Доход	Участие в прибыли компании Долевое участие в капитале Трудовое долевое участие Чисто трудовое участие
Германия	Качество	Стимулирование трудовой деятельности Социальные гарантии и льготы
Швеция	Солидарная заработная плата	Дифференциация системы налогов и льгот Развитая социальная политика

Таким образом, отличительной особенностью всех иностранных предприятий, заключается в постепенной минимизации доли материальных вознаграждений и увеличении доли нематериальных стимулов, а также в возрастании роли и степени участия сотрудника в функционировании деятельности всего предприятия. В то время как большее число российских организаций характеризуется тем, что политика руководства направлена на сокращение в доходах семей доли общественных фондов потребления и увеличение доли в доходах материального вознаграждения.

Отечественным компаниям нужны свои методы мотивации, выстроенные с использованием мирового опыта управления и позволяющие наиболее эффективным способом раскрыть таланты сотрудников.

Нужно обратить внимание на методологию японского менеджмента и перенимать умение пользоваться внутренними ресурсами, искать пути постоянного развития. К составляющим кадровым приемам в Японии относятся: опыт перемещения кадров внутри предприятия, подготовки новых специалистов и управленцев, методы формирования и объединения команды, принципы равенства и доверия, заботы о сотрудниках, кадровой политики «для людей», сохранение атмосферы семейственности на предприятии. Все это служит весомым стимулом к результативной работе.

В мае-июне 2014 года эксперты международного рекрутингового агентства “Kelly Services” провели исследование «Мотивация персонала на российском рынке труда». В соответствии с полученными результатами, можно увидеть, что основным стимулирующим фактором для россиян остается уровень оплаты труда (77 %).

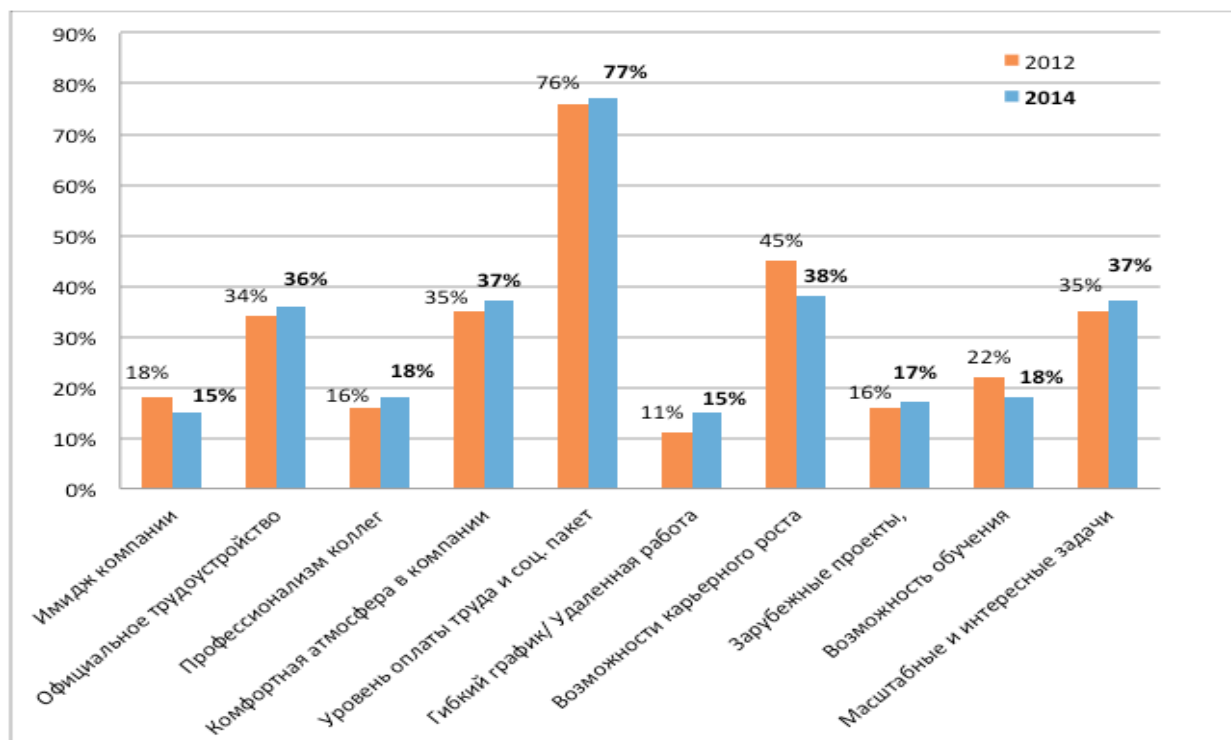


Рисунок 2. Факторы, мотивирующие российских сотрудников

По сравнению с результатами исследования 2012 года, факторы, влияющие на мотивацию россиян, изменились. Снизилась привлекательность возможности обучения (18 %) и имиджа компании (15 %). При этом масштабные и интересные задачи составляют 37 %, комфортная и дружеская атмосфера в компании также — 37 %, повысилась значимость официального трудоустройства (36 %), зарубежные проекты/командировки (17 %) и профессионализм коллег в общей совокупности (18 %), стали оказывать большее влияние на мотивацию работников. Стоит отметить, что гибкий график труда, составляющий 15 %, показал наибольший рост симпатий российских работников и увеличился на 4 % по сравнению с предыдущим периодом. По отзывам специалистов рекрутинговой компании, популярность этого фактора будет развиваться в 2015—2016 году.

В результате анализа данной таблицы, можно сделать вывод, что на российских предприятиях главным мотивирующим фактором для работника является уровень оплаты труда. Однако, как при недостаточном, так и при избыточном финансовом стимулировании, мотивация сотрудника падает. Отсюда следуют два важных вывода:

- Персонал должен получать адекватную заработную плату, соответствующую степени ответственности и объему данной ему работы и способную предотвратить переход в другие компании.

- Увеличение уровня заработной платы работнику, не является стимулом, который может повысить его мотивацию. Как правило, после повышения оплаты труда, происходит подъем заинтересованности сотрудника, сопровождающийся около 2—3 месяцев, затем наблюдается спад интереса работников к труду.

Но все же существуют определенные стимулы, побуждающие людей к результативной работе. На рис. 3 представлены основные способы мотивации сотрудников российских предприятий (по данным исследовательского центра портала Superjob.ru). Проведя опрос среди 3 000 экономически активных россиян старше 18 лет, было выявлено, что большинство респондентов (36 %)

ценят такой способ поощрения, как дополнительный выходной или незначительное сокращение рабочего дня, например, возможность раньше уходить с работы (рисунок 1).

На втором месте стоит гибкий график работы и хорошие бытовые условия в офисе, составляющие по 29 %. Каждый пятый участник исследования (19 %) отметил для себя признание и публичную благодарность руководителя за хорошую работу. Для респондентов, составляющих 16 % от всех опрошенных людей, актуальна помощь и поддержка в личных делах (рецензирование дипломной работы, содействие в оформлении ребенка в детский сад и т. п.). Привлекательной является возможность трудиться дома для 14 % опрошенных. Однако конкурсы и соревнования не вызывают у респондентов большого энтузиазма (7 %).

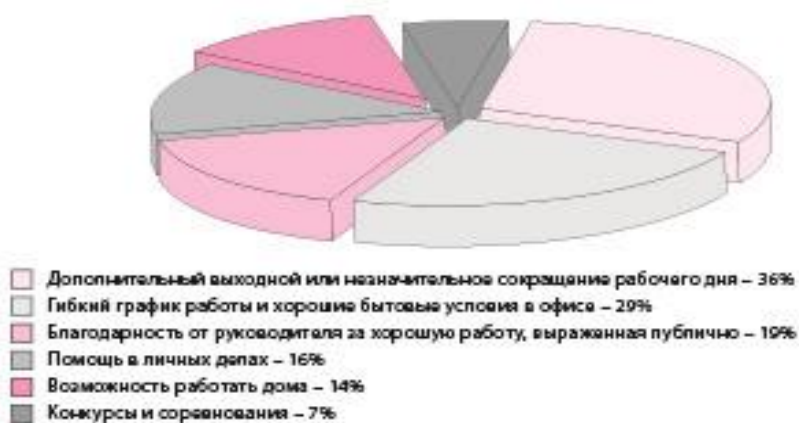


Рисунок 3. Основные способы мотивации россиян

Результаты исследований российских консалтинговых компаний выявили прямую зависимость между наличием льгот и их количеством, с одной стороны и чувством гордости, и положительным отношением работника к своему предприятию — с другой. Именно право на льготы, а не размер заработной платы влияют на отношение сотрудника к организации, делая его в целом более лояльным.

Ключевыми льготами, способными составить фундамент системы мотивации, являются: ведомственное жилье, передаваемое работнику в собственность, оплачиваемое санаторно-курортное лечение, медицинское

страхование, обучение за счет компании, возможность пользоваться продукцией предприятия по льготным ценам, а также ряд специфических льгот в форме различных «приемлемых послаблений» со стороны руководства, в зависимости от социального статуса работника.

Таким образом, способы достижения эффективной мотивации к труду многообразны и зависят в первую очередь от человеческих потребностей, норм и ценностей. Поэтому необходимо иметь четкое представление о структуре мотивационных потребностей сотрудников в организации.

Российским организациям следует перенимать опыт зарубежных коллег в плане нематериальной мотивации персонала, учитывающей обстановку, рабочее место, признания сотрудника как личности, предоставление льгот, создание условий, формирующих такую мотивацию работников, которая будет максимально располагать их к высоким трудовым достижениям. Тогда у персонала будет преобладать чувство удовлетворенности своей работой, которая соответствует их установкам и ожиданиям.

Восточная пословица гласит, что мы можем подвести коня к водопою, но не можем заставить его напиться. Работодатель может нанять на работу сотрудника и платить ему любые деньги, но заставить его любить компанию или свою работу не может. Любовь и преданность за деньги не купишь. Поэтому формирование у сотрудников приверженности к своей организации является основополагающей целью в управлении персоналом любой организации.

Список литературы:

1. Аширов А.Д. Трудовая мотивация. Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Аширова. — М: «ТК Велби», 2005. — 153 с.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. Учеб. пособие / Под ред. Е. Ветлужских. — М: «Альпина Бизнес Букс», 2007. — 265 с.
3. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий. Учеб. пособие / Под ред. В.П. Галенко, О.А. Страхова, С.И. Файбушевич. — М.: «Кнорус», 2008 г.

4. Горелов Н.А. Вознаграждение работника (компенсационный менеджмент). Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Горелова. — СПб: «Инф.-изд. аг-во ЛИК», 2007 — 221 с.
5. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы. Учеб. Пособие / Под ред. Б.М. Генкина. — М.: «Инфра-М, Норма», 2011. — 164 с.
6. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. Пособие / Под ред. А.П. Егоршина. — М: «Инфра-М», 2006. — 369 с.
7. Травин В.В. Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. Учеб. Пособие / Под ред. В.В. Травина, В.А. Дятлова. — М: «Дело», 2008. — 259 с.
8. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. Учеб. Пособие / Под ред. С.А. Шапиро. — М: «ГроссМедиа», 2005. — 163 с.
9. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. Пособие. / Под ред. С.А. Шапиро. — М.: «Вершина», 2003. — 358 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЗЕЙСКОГО РАЙОНА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шибанова Анастасия Витальевна

*студент Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Королева Эльвира Владимировна

*научный руководитель, доц. кафедры государственного и муниципального
управления и права ВГУЭС,
РФ, г. Владивосток*

Культура является фактором образования и организации жизни общества. Культурные ценности созданные самим обществом, затем же и определяют дальнейшее развитие этого общества. За последние годы кардинально изменился взгляд на сферу культуры, актуализировалось понимание ее важности и роли в формировании российской государственности, признание сферы культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития.

В настоящее время относительно направлений дальнейшего развития российской государственной политики в области культуры активно ведутся дискуссии и споры. Существует большое количество мнений различных экспертов, представителей государственной власти и общественных деятелей. В современном обществе формируется принципиально новая система управления в сфере культуры.

В результате изучения имеющейся теоретической базы, исследования основных принципов и механизмов управления сферой культуры и анализа статистического материала динамики развития сферы культуры Зейского района обозначены основные приоритеты государственной культурной политики на федеральном, региональном уровнях и муниципальном уровне, сделан ряд научно-практических выводов и предложений, которые позволят повысить эффективность осуществления реформ механизма управления сферой культуры как на муниципальном, так и на региональном уровне. В большей

степени внимание уделялось организации управления культурой на муниципальном уровне. На примере администрации Зейского района была проанализирована деятельность органов местного самоуправления по реализации государственной политики в сфере культуры.

В годы экономических и политических реформ и преобразований в обществе культурная жизнь функционировала под воздействием роста творческой инициативы граждан, потребителей и заказчиков культурных услуг, с одной стороны, и сокращением государственной поддержки, с другой стороны. Отсутствие транспортной инфраструктуры, отдаленность сёл от районного центра и в целом района от культурно-значимых очагов Амурской области, России, высокая стоимость оплаты проезда не позволяют творческим коллективам участвовать в региональных, всероссийских и международных фестивалях, смотрах и конкурсах. Социально-культурный облик библиотек во многом перестаёт соответствовать информационным запросам и культурным потребностям населения. Вопрос комплектования фондов на протяжении последних нескольких лет один из самых проблемных для всех библиотек района. Назрела необходимость в обеспечении сохранности историко-культурного наследия района — недвижимых памятников истории и культуры. Подавляющее количество учреждений культуры и искусства не могут приобрести необходимое оборудование, музыкальные инструменты без программной поддержки, оказываемой из средств районного бюджета [2].

Сеть учреждений культуры на 01.01.2014 года включала в себя 2 учреждения клубного типа (305 посадочных мест); 21 социально-культурный комплекс, в состав которых входит 26 учреждений клубного типа (2390 посадочных мест) и 25 библиотек; МОБУ ДОД «Музыкальная школа» Зейского района, МКУ «Сельская общедоступная библиотека» с. Овсянка, МКУК «Зейская межпоселенческая библиотека».

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», плана мероприятий («дорожная карта»), направленных

на повышение эффективности сферы культуры Зейского района, необходимости сохранения на территории Зейского района единого культурного пространства, консолидации мер по развитию физической культуры и спорта, молодёжной политики, реализации конституционных прав граждан района проведена реорганизация сферы «Культура» Зейского района, в том числе 19 поселений передали часть полномочий по решению вопросов местного значения на уровень муниципального района [2].

При анализе работы сельских учреждений культуры, которые ранее находились в ведении сельских администраций и сравнивая их работу при централизации, выявлено значительное повышение уровня оказываемых услуг населению в области культуры на местах.

Как показывает анализ, потенциал развития управления в области культуры связан со следующими основными тенденциями:

- наличие многопрофильной сети учреждений культуры, многообразие видов культурных благ и, соответственно, возможностей для реализации жителями района своего творческого потенциала и удовлетворения потребностей в услугах культуры и интеллектуальном развитии.

- накопленный культурно-исторический потенциал района в целом и отдельных проживающих на его территории народностей и этнических групп позволяет рассматривать его в качестве базы для формирования узнаваемого бренда района и в целом Амурской области;

- проводимая в последний год реформа муниципальных учреждений изменила систему отношений между органами муниципальной власти и местного самоуправления с подведомственными учреждениями, нацелив на повышение эффективности работы муниципальных учреждений, расширения перечня предоставляемых ими платных услуг, разработку и реализацию ими собственных стратегий развития с целью повышения качества предоставляемых услуг и обеспечения финансовой устойчивости;

- работа по информатизации отрасли, которая включает, в том числе перевод в электронную форму архивных документов, библиотечных фондов

и каталогов, что позволит сделать их более доступными для населения, обеспечить их сохранность для будущих поколений. Также в рамках этого направления создаются Интернет-сайты учреждений культуры, которые должны стать эффективным средством информирования населения и продвижения услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями Зейского района;

- разработка административных регламентов муниципальных функций и услуг в значительной степени упростила административные процедуры, обеспечила для населения прозрачность принятия решения по важным для жителей вопросам в сфере культуры и архивного дела. Вместе с тем, ситуация в сфере культуры характеризуется следующими негативными тенденциями, создающими препятствия для её дальнейшего развития.

1. Сокращение посещаемости жителями Зейского района учреждений культуры. Эта тенденция может быть вызвана несколькими факторами, среди которых можно выделить, в частности, следующие:

- повышение конкуренции со стороны телевидения, развлекательных учреждений, которая проявляется в том, что жители района предпочитают проводить свой досуг вне учреждений культуры;

- снижение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями культуры района, в результате ухудшения их материально-технической базы, отсутствия современного технологического оборудования и других факторов, связанных с недостатком финансирования отрасли;

- недостаток в составе предложения учреждений культуры современных видов услуг (например, интерактивных выставок, доступа к электронным библиотекам и т. п.);

- увеличение расходов на подготовку и проведение мероприятий, а также расходов, связанных с гастрольной, рекламной деятельностью, при недостаточном финансировании и низкой платежеспособности населения не позволяет расширить производственную деятельность учреждений культуры, затрудняет выезд на гастроли за пределы района, области. Отсутствие транспортной

инфраструктуры, отдаленность сёл от районного центра и в целом района от культурно-значимых очагов Амурской области, России, высокая стоимость оплаты проезда не позволяют творческим коллективам участвовать в региональных, всероссийских и международных фестивалях, смотрах и конкурсах.

- недостаточно развитая система информирования учреждениями культуры населения о предлагаемых ими услугах, отсутствие продуманных информационных кампаний и кампаний по привлечению потребителей.

2. Наличие рисков утраты объектов культурно-исторического наследия, архивных фондов в результате недостаточного объёма реставрационных работ, а также сохранение на бумажных носителях большого объёма архивных документов и каталогов. В области архивного дела значимой проблемой также является большой объём недоступных для пользователей архивных документов.

3. Снижение качества муниципальных услуг в результате устаревания материально-технической базы учреждений, размещение большей доли (более 40 %) муниципальных учреждений в аварийных помещениях, нуждающихся в капитальном ремонте, отсутствие в учреждениях современной техники.

4. Негативные социально-экономические тенденции в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера; возникновение рисков утраты традиций отдельных народов и народностей, проживающих на территории района, в связи с миграцией представителей этих народов в другие регионы, изменение их традиционного уклада жизни.

5. Снижение кадрового потенциала сферы культуры, и, как следствие, риски снижения качества культурного продукта, вызванные низким уровнем оплаты труда, снижением престижности и привлекательности профессий в сфере культуры.

6. Дефицит профессиональных кадров по различным направлениям деятельности образовательных учреждений дополнительного образования детей.

7. Незаинтересованность учреждений дополнительного образования детей в участии в федеральных и региональных конкурсах из-за отсутствия ощутимой материальной поддержки победителей и призеров.

8. Отсутствие конкуренции и свободы выбора детьми направлений дополнительного обучения.

9. Консервация в течение многих лет низкого уровня заработной платы работников сферы культуры и искусства.

Осуществление государственного управления в сфере культуры должно происходить в соответствии со следующими приоритетами:

- укрепление единого культурного пространства на основе духовно-нравственных ценностей и исторических традиций народов, населяющих Зейский район как многонациональной цивилизационной общности.

- сохранение культурного и духовного наследия района, самобытных традиций его народов как национального богатства и основы единства общества.

- обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации художественного образования и культурного досуга.

- продвижение в культурном пространстве нравственных ценностей и образцов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности.

- дальнейшая интеграция района в районный, региональный и международный культурный процесс; укрепление имиджа района с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой.

- раскрытие культурного потенциала поселений района и поддержка инициатив в сфере культуры и туризма; преодоление отставания и диспропорций в культурном уровне поселений; создание самобытных культурных кластеров и туристических брендов.

- максимальное вовлечение туризма в сферу историко-культурного наследия,

- обеспечение инновационного развития отраслей культуры, расширение внедрения и применения современных технологий; усиление присутствия учреждений культуры в цифровой среде,

- укрепление материально-технической базы учреждений культуры, искусства, туризма, повышение социального статуса работников культуры (уровень доходов, общественное признание); системы подготовки кадров и их социального обеспечения) [2].

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Основной проблемой в управлении сферой культуры является ее недостаточное финансирование. В связи со сложившейся непростой экономической обстановкой в стране, в предстоящие годы основные усилия государства должны быть сосредоточены на максимально возможном повышении эффективности использования бюджетных средств, но ни в коем случае не на сокращении государственных расходов на культуру.

2. Важнейшим принципом определения целей и задач культурной политики является понимание многозначности, многоуровневости и содержания культуры. Культура развивается успешно в том случае, когда государство не вмешивается в культурно-созидательный процесс, а создает условия для его гармонизации с экономической и политической сферой.

3. Необходимо обеспечить четкое распределение полномочий и ответственности между федеральным, областным и муниципальным уровнями управления в сфере культуры, закрепить построение отношений областных органов управления культуры с муниципальными органами управления, отдельными субъектами культурной политики, на принципах социального партнерства, осуществить развитие и укрепление «горизонтальных» связей, расширение межрайонного, межобластного и международного культурного обмена. Важно сохранить культурную инфраструктуру в селах

и предпринимать максимально эффективные действия по ее развитию. Необходимым является укрепление материально-технической базы учреждений культуры, повышение социального статуса работников, разработка системы подготовки кадров и их социального обеспечения.

Актуальным является также повышение маркетинговой компетентности специалистов и работников социально-культурной сферы. Само существование учреждений культуры в современных условиях в значительной мере зависит от их управленческой и маркетинговой компетентности.

Необходимо акцентировать внимание на использовании в деятельности учреждений культуры современных информационных технологий, главным образом Интернета, в том числе и социальных сетей, как стратегических факторов развития сферы культуры. С помощью активного использования ресурсов сети Интернет можно достигнуть решение задач по популяризации услуг, предоставляемых учреждениями культуры и повышению интереса к культурной деятельности, а также проблемы обмена информацией. На современном этапе развития информационных технологий открываются широкие возможности для целенаправленного управления потоками разнообразной информации в области виртуальной реальности, воздействия на сознание и мировоззрение пользователей интернета. Свобода распространения информации вне зависимости от ее содержания и качества превращает виртуальное интернет-пространство в зону риска для духовно-нравственной сферы личности.

Приоритеты муниципальной политики в сфере культуры на долгосрочную перспективу необходимо определить стратегией, целью, которой будет являться создание доступной инфраструктуры для интеллектуального и развития личности, обеспечивающей потребности и отвечающей требованиям населения Зейского района, превращение её в доступный стратегический ресурс повышения конкурентоспособности района, формирование имиджа Зейского района, как значимого культурно-исторического, спортивного и туристического центра Амурской области.

Необходимо обеспечить стабильное функционирование и динамичное развитие учреждений культуры Зейского района. Важно обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации художественного образования и культурного досуга [3].

Положительное решение проблемных вопросов в сфере культуры окажет большое влияние на развитие социально-экономического облика Зейского района. Объединение усилий органов исполнительной власти Зейского района и органов местного самоуправления муниципальных образований района, общественных организаций и активов молодёжи, а также отдельных граждан, с целью консолидации организационных и финансовых ресурсов, межведомственной координации, будет являться инструментом налаживания взаимодействия при выработке эффективных путей решения проблем, стоящих на сегодняшний день перед администрацией Зейского района.

Совершенствование деятельности администрации Зейского района по управлению в сфере культуры лишь создает предпосылки повышения качества муниципальных услуг, но большую роль будут играть исходное состояние экономики и социальной сферы муниципального образования, а также личные качества организаторов и конкретных исполнителей услуг в области культуры.

Должна быть достигнута реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала и в конечном итоге — социально-экономическое развитие Зейского района, Амурской области и всей России.

Список литературы:

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретические аспекты и практика реализации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/124/91-gn13-01/717-a> (Дата обращения 01.06.2015).

2. Закон Амурской области от 19.12.2005 № 115-ОЗ «Об областной целевой программе развитие и сохранение культуры и искусства Амурской области». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.referent.ru/118/13344> (Дата обращения 31.05.2015).
3. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013—2020 годы — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/70291902/> Дата обращения 28.05.2015).
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
5. Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (посл. изм. от 05.05.2014 № 102-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2014. — № 19. — ст. 2307.
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (посл. изм. от 28.12.2013) // — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://base.garant.ru//185134/> (Дата обращения 28.05.2015).

СЕКЦИЯ 6. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИНДУСТРИАЛЬНО-СЕКТОРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Пимкина Наталья Николаевна

магистрант, дизайн мультимедиа Институт искусств и креативных технологий (ИИиКТ) МГГУ имени М.А. Шолохова, РФ, г. Москва

Ткалич Светлана Константиновна

научный руководитель, д-р пед. наук, проф. кафедры дизайна ИИиКТ МГГУ имени М.А. Шолохова, РФ, г. Москва

В статье предлагается авторский подход к организации кластеров с производственными местами. Наши регионы богаты культурными достижениями, которые до сих пор недостаточно известны даже педагогам и дизайнерам. Этот недостаток знаний можно наблюдать и в административной, организационной деятельности руководства. Постоянный поиск внутренних несырьевых ресурсов заканчивается импортом.

Стратегия, как правило, сформулирована в Правительственных документах и в документах Министерств. Никто не сомневается в правильности декларативных документов, никто не спорит, но никто и не разрабатывает тактику. Потому что тактика требует детального знания вопроса, конструктивного мышления, хорошей образовательной и научной подготовки, организационной компетенции в области конкретной индустрии по принципу «от обучения методам — к технологии производственной результативности». Таких уникальных специалистов с масштабно-региональным кругозором, важным для нашей страны, никто не формирует [4; 5].

Наши регионы богаты культурными достижениями, накопленный интеллектуально-художественный ресурс до сих пор недостаточно известен даже российским дизайнерам. С этим фактом мы столкнулись в процессе

выполнения плакатной серии к фестивальному проекту. Огромное количество литературы, альбомов, каталогов посвящено классическим жанрам искусства, корни которого уходят в средиземноморскую цивилизацию. Мир восторгается достижениями художников, скульпторов, архитекторов, мастеров декоративно-прикладного искусства. И это заслуженное признание жителей планеты. Индустрии культуры, туризма, образования, научной реставрации, переводов на иностранные языки работают в едином коллективе, где одна цель: обеспечить приток туристов и покупателей печатных шедевров во всех странах.

Россия сегодня упорно продвигается по стартовой полосе модернизации образования, делает первые шаги в области организации привлекательного «внутреннего туризма». В этом меж-континентальном проекте задействована не только индустрия туризма.

Например, индустрия культуры сегодня уже не рассматривается вне маркетинга и рынка [6]. Вся продукция является товаром: музыка, хореография, театр, художественная литература, подарочные альбомы и украшенные обложки книг-фолиантов. Индустрия туризма использует возможности индустрии культуры и еще добавляет свои, профессионально-ценностные: сувенирную продукцию, комфортный сервис и другие виды обслуживания.

В каждом жанре, кроме профессионального блока, раскрывается сектор «вспомогательной» для маркетинга и рынка дизайнерской продукции. Например, музыкальный сектор индустрии культуры включает в себя графический блок — разработку печатной продукции: оформление упаковки, художественное оформление конвертов для музыкальной продукции, афиши концертов, плакаты — постеры для рекламных витрин, навигационные маршруты с музыкальными фестивалями года, летнего сезона. важным атрибутом является разработка логотипов музыкальных коллективов, клише для футболок, сувенирной продукции, косынок и нагрудных значков для «фанатов». Можно развивать тему татуировки для участников музыкальных групп — её тоже разрабатывают графики. Но в данной статье этот факт не предусмотрен.

Хореографический коммерческий сектор индустрии культуры включает в себя профессиональный блок и графический. Профессиональный блок включает в себя: одежду и обувь для тренингов, сценические костюмы, музыкальное сопровождение танцевального фрагмента, техническое оборудование для проведения репетиций, световые эффекты для сцены и многое другое. Графический блок — это реклама танцевальных коллективов и солистов, афиши с конкретным представлением, плакаты (постеры), буклеты и даже сайты, что сегодня является естественным показателем танцевальной группы или большого коллектива.

На универсальных модулях идет подготовка дизайнеров-графиков в вузах. Практически каждый дизайнер-бакалавр московского вуза на защиту своего диплома может представить в виде демонстрационного оригинал-макета, подготовленного для печати: театральную афишу, социальный плакат, рекламный буклет, электронное пособие-руководство для студентов.

Однако вектор регионального дизайна, вектор рекламы достижений регионального дизайна официально в образовательных программах подготовки дизайнеров-графиков не предусмотрен. Этим занимаются на свой риск отдельные педагоги, готовят лекции и видео, но их катастрофически мало, потому что специальной подготовки консультантов и экспертов по региональному дизайну не обнаружено.

Недостаток знаний можно наблюдать и в административной, организационной деятельности руководства. Постоянный поиск внутренних несырьевых ресурсов заканчивается импортом. Например, по информации специалистов, побывавших на Крайнем Севере (не будем называть конкретно), в гостиницах интерьеры украшены фотокопиями, где можно видеть все природные, ландшафтные, архитектурные чудеса мира, кроме местных. Естественно, что закупки таких цифровых фото-шедевров стоят больших финансовых затрат.

А зачем? Каждая локальная территория имеет свои природные заповедные местности, животный мир, растения. Гости региона ищут именно эти,

неповторимые виды природных ландшафтов. А художественный потенциал территорий, современные модификации национальной кухни? Почему они не рекламируются также напористо, как Эйфелева башня или японская кухня с блюдом «суши»?

Сегодня скандинавский орнамент, вывязанный на свитерах ручной работы, знают все в России: и дети, и взрослые. А такие шедевры, как домашняя обувь «калиплики» ручной работы мастериц из чуванского села Марково, сложные орнаменты мастериц, живущих на российском берегу Берингова пролива, знают только единичные специалисты.

Складывается впечатление, что руководство регионов слабо информировано о сокровищах, которые сегодня, когда производство ручных работ стало редким и уникальным видом творчества, становятся коммерческим продуктом посредством сети Интернета и видео-уроков.

В области индустрии образования практически нет специальной информации для российских дизайнеров о региональных достижениях в графической культуре. Например, уникальная графика опирается на 40 вариантов штриховки, которые разработаны и систематизированы в европейском учебнике, который (ура!) переведен на русский язык.

В то же время никто не знает, кроме редких специалистов, какие варианты штриховки используют мастера косторезного промысла на клыке моржа.



***Рисунок 1, 2. Штриховка по поверхности клыка.
Выполнила мастер Лидия Эйнес. г. Анадырь ЧАО, 2004 год***

Например, сегодня наблюдается массовый приток молодежи и более взрослых людей в салоны тату. Каждый стремится приобщиться к новой волне художественного визуального обаяния, или, напротив, привлечь внимание агрессивной брутальной композицией. Используются подряд все достижения графиков из других стран: другие образы, другие символы. Иногда под впечатлением кинофильма, где представлены сложные в художественном плане эффектные предметы одежды из кожи, головные уборы. Можно приветствовать внимание молодёжи к историческим персонам, легендам. Но в России тоже много графических шедевров [1; 3; 5].

Справка: в конце XIX — начале XX вв. ссыльные за политические акции студенты были образованными. Примерно в 1903—1905 гг. один ссыльный на Колыму обратил внимание на этнографический факт и собрал письма-пиктограммы на внутренней гладкой коре дерева: охотничьи и любовные. Охотничьи письма-пиктограммы оставались в дуплах деревьев по пути следования мужчин-охотников. Девушки из юкагирского селения изготавливали признания в любви. Мы говорим «изготавливали», потому что они не рисовали, а выдавливали рисунок костяным ножиком на мягкой поверхности коры.

Достоинство графического дизайна в его конкретности, знаковой символике, культурной идентичности знаковой конструкции. Графический дизайн — ценный инструмент передачи информации от поколения к поколению.

Оценивая ситуацию, мы выдвигаем свой подход к развитию регионального дизайна — *индустриально-секторальный*. Конкретизация такого понятия внесет определенную логику и профессиональную компетентность в деятельность организаторов производственных кластеров.

Каждый кластер должен опираться на педагогов, обучающих группу. Ошибка на местном уровне в том, что подбор педагогов-мастеров не контролируется по показателям компетенции: умеет вышивать — хорошо, покажет ученикам. Но разговор сегодня (и сейчас в этой статье) идет

не о кружке художественного творчества. Этнопедагогика сегодня имеет разные формы адаптации к новым условиям [4].

Кроме педагога-мастера, в минимум-команду обучающего сектора должны входить: методист-дизайнер и научный координатор-консультант со специальным образованием. Руководителем минимум-команды рекомендуется утвердить научного координатора-консультанта. По роду своей подготовленности и обязанностям, формату отчётности он будет конкретизировать этапы деятельности, собирать локальную цифровую инфо-библиотеку, проводить семинары с педагогами и студентами группы будущих мастеров, тренинги по визуальному «узнаванию» технических приемов декора мастеров разных традиционных школ, живущих на одной локальной территории [2].

Сеть таких индустриально-образовательных секторов должен «опекать» специалист по санитарно-гигиеническому контролю, условиям комфортного сервиса для мастеров.

Считаем необходимым отметить в качестве рекомендации для организаторов региональных кластеров, что в группу мастеров желательно приглашать людей с ограниченными возможностями мобильности. Это предоставляет возможности трудоустройства в сувенирных мастерских с местным национально-художественным колоритом.

Сама идея мастерских не нова: она была широко развита в советское время. Но сегодня стратегия и тактика поисковых маршрутов по организации несырьевого ресурса, как правило, представлена завораживающими изысками компьютерного дизайна. Если не транслировать реальные сокровища этнохудожественных достижений народов России, они постепенно сотрутся из коллективной памяти. Этнохудожественное творчество традиционных школ станет мифом. Место займут символы других культур.

Только умудренные опытом специалисты (но не студенческая молодёжь!) видят люминофоры аморфности, отсутствие конкретных знаний о предмете в отчетных мультимедийных продуктах. Как видим, важно развивать

рекламный вектор регионального дизайна по двум образовательным модулям: универсальному и локальному.

Вывод. Региональный дизайн и его векторы развития: научный, рекламный, образовательный создают основу для реализации индустриально-секторального подхода, важного для популяризации, интерпретации внутренних интеллектуально-художественных ресурсов.

Список литературы:

1. Кондратьева К.А. Дизайн и экология культуры: Монография. — М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2000. — 105 с.
2. Кочешков Н.В. Этнические традиции в декоративном искусстве народов Крайнего Северо-Востока СССР. — Л.: Наука, 1989. — 197 с.
3. Крупник И.И. Китовая аллея. Древности островов пролива Сенявина. — М., Наука, 1982. — 175 с.
4. Ткалич С.К. Региональный вектор дизайн-образования: роль этнопедагогики в культурно-языковой технологии дизайна. Статья. // Международная конференция «Этнопедагогика: история и современность». МГПУ им. И.П. Шамякина. — Мозырь: Беларусь. Октябрь 2013. — С. 236—239. ISBN 978-985-477-330-8.
5. Ткалич С.К. Региональный вектор исследований в дизайне: информационная репликация изобразительного искусства в структуре наследия. Статья. // Сборник международной конференции «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». Новосибирск РФ. 2013. № 27. — С. 47—52. СИБАК@info.ru.
6. Фазылзянова Г.И., Балалов В.В. Маркетинговый подход в управлении системой высшего образования // Вестник Университета (Государственный университет управления) (РИНЦ), 2013, № 15 — С. 313—319.

СЕКЦИЯ 7.

РЕКЛАМА И PR

РЕКЛАМА РЕГИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА: РАЗРАБОТКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ ДЛЯ ПРОЕКТА «ЕВРАЗИЙСКАЯ КООРДИНАТА РОССИИ»

Пимкина Наталья Николаевна

магистрант, дизайн мультимедиа Институт искусств и креативных технологий (ИИиКТ) МГГУ имени М.А. Шолохова, РФ, г. Москва

Ткалич Светлана Константиновна

научный руководитель, д-р пед. наук, проф. кафедры дизайна ИИиКТ МГГУ имени М.А. Шолохова, РФ, г. Москва

Актуальность темы выпускной квалификационной работы связана с необходимостью разработки конкурсной серии информационно-рекламных плакатов для фестивального маршрута, объединяющего все регионы Российской Федерации. ЗАКАЗЧИК: руководство Института искусств и креативных технологий (Москва, МГГУ имени М.А. Шолохова). Центр консультаций — Школа научного дизайна, где был разработан проект «Евразийская координата России». Реклама регионального дизайна рассматривается впервые.

Учитывая многонациональный показатель культурного наследия народов России и современные жанры народной культуры, мы обратились, прежде всего, к достижениям художников, историков, путешественников, запечатлевших свои наблюдения в разных уголках России, начиная с 16 века. Суммарно создана масштабная панорама этно-художественных и графических достижений в разных локальных территориях. Соответственно, каждый компонент культурного наследия рассматривается как материальная и эстетическая ценность. Для дизайнеров важно иметь доступ к масштабной панораме достижений, созданных в прежние столетия.

Проведен системный анализ литературы по теме проекта, учтены замечания и выводы специалистов по современным направлениям культурного развития в регионах РФ.

Идея проекта — отразить национально-культурный колорит народной художественной культуры в разных жанровых модификациях.

Цель проекта — создать панорамный обзор достижений народов РФ в разных жанрах на основе плакатной серии.

Объект исследования — жанровое разнообразие народной художественной культуры народов России.

Предмет исследования — процесс этапов разработки художественно-графической серии плакатов на основе проведенного исследования в области жанрового разнообразия НХК.

Методы исследования:

1. системный анализ научной литературы по теме ВКР,
2. сравнительный и эмпирический анализ аналогичных фестивальных плакатов федерального уровня,
3. инновационный метод «триады», раскрывающий особенности национально-культурного колорита народов России.

Гипотеза исследования. Мы предположили, что если использовать *метод триадичного моделирования (триады)*, включающий:

1. *базис:* формальный нормативный модуль разработки фестивального тематического плаката,
2. *креативный подход* к комбинаторике в композиции плаката,
3. *жанровый показатель* национально-культурных маркеров творчества, то каждый плакат будет представлять собой информационный модуль о разнообразии достижений в области народной художественной культуры народов России.

Каждый плакат фестивальной плакатной серии будет визуально демонстрировать жанры творчества.

Задачи проектного исследования в рамках ВКР:

1. *провести* системный анализ научной литературы,
2. *сформулировать* результат сравнительного анализа аналогичных фестивальных плакатных серий;
3. *определить* жанровые акценты эмпирического анализа на основе артефактов, раскрывающих особенности национально-культурного колорита народов России,
4. *разработать* методический алгоритм поэтапного проектирования плакатной серии на основе комбинаторного метода дизайна,
5. *сформулировать* инновационный подход к разработке фестивальной плакатной серии на основе гипотетического предположения и реализовать в дипломном проекте.

Предполагаемая новизна результатов исследования будет представлена теоретической и практической значимостью выпускной квалификационной работы.

Содержательная часть.

В первой главе рассмотрен теоретический блок «Формальные нормативы художественно-графического плаката с фестивальной символикой». В него включены вопросы:

1. роль фестивального плаката в организации социально-культурного мероприятия федерального масштаба;
2. обзорная ретроспекция коммуникативного феномена мировой культуры «художественно-графический плакат»;
3. композиционные компоненты фестивального плаката: образность, цвет, шрифт;
4. информационная эстетика плаката для фестиваля федерального масштаба.

Во второй главе рассмотрен практический блок «Креативный модуль разработки плакатов фестивального цикла «Евразийская координата России».

В него включены вопросы:

1. жанровый подход к разработке фестивального плаката;
2. региональная графика фестивального плаката;
3. авторский метод «триады» в проектировании графической серии фестивального плаката.

Заключение.

Техническое задание по разработке фестивального плаката с национально-культурным компонентом, отражающим разнообразие и уникальность локальных культур народов России, помогло познать исследовательские возможности для повышения компетенций магистра с масштабно-региональным кругозором.

Реклама регионального дизайна в фестивальном проекте «Евразийская координата России» впервые будет озвучена на маршруте мероприятий содружества науки, образования, культуры и национальных видов творчества. В этой связи можно утверждать о новаторском подходе к композиции плаката, когда традиция не разрушается, не вытесняется, но поддерживается с помощью инструментария и технологий компьютерного дизайна.

Разработка фестивальных плакатов с конкретной тематикой стала своеобразной творческой лабораторией. Мы предположили, что использование *метода триадичного моделирования (триады)*, введенного в учебную практику, позволит смоделировать серию плакатов разных жанров и разных климатических поясов жизнедеятельности человека, что взаимосвязано. Данный метод нужен для того, чтобы наши плакаты были не только тематическими, но и отражали успешность подготовленности студентов, выполняющих в будущем такие плакаты. Наш *метод триадичного моделирования (триады)* имеет свой содержательный контент:

1. *базис*, как нормативный модуль гуманитарных знаний и композиционных приемов распределения материала в границах плаката,
2. *креативный подход* к комбинаторике составляющих компонентов фестивального плаката,

3. *жанровый показатель* национально-культурных маркеров творчества, то каждый плакат будет представлять собой информационный модуль о разнообразии достижений в области народной художественной культуры народов России.

Каждый плакат фестивальной плакатной серии визуально демонстрирует жанры творчества. *Новизна* результатов нашей выпускной квалификационной работы состоит в следующем:

1. *теоретическая значимость* результатов исследования мы выдвигаем на защиту по следующим показателям:

комплексный показатель 1 — рассмотрена роль фестивального плаката в организации социально-культурного мероприятия федерального масштаба, в том числе:

- адаптирован метод «триады» применительно к визуальной и инструментальной культуре создания фестивального плаката;
- уточнены показатели информационной коммуникативной эстетики фестивального плаката на основе региональных маркеров.
- конкретизирован метод жанрового подхода к разработке фестивального плаката.

2. *Практическая значимость* результатов ВКР представлена по следующим показателям:

комплексный показатель 2 — разработан и реализован алгоритм реализации технического задания в виде проектного предложения, в том числе: сконструирован и тематически проработан комплекс плакатов фестивального проекта «Евразийская координата России».



Рисунок 1. Плакат фестивального проекта «Евразийская координата России»



Рисунок 2. Плакат фестивального проекта «Евразийская координата России»

показатель 3 — реализован авторский метод «триады» в проектировании художественно-графической серии фестивальных плакатов.

Выдвигаемый на защиту комплект плакатов предлагается как формат рекламы регионального дизайна. Региональный дизайн как новая форма диалога с традиционными школами мастерства, не может выйти на общероссийский уровень без рекламы. В процессе подготовки дизайнеров-графиков необходимо проводить экспериментальные проекты, где реклама и региональный дизайн нацелены на выполнение одной задачи — повышение рейтинга культурных достижений народов многонациональной Российской Федерации.

Список литературы:

1. Кондратьева К.А. Дизайн и экология культуры: Монография. — М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2000. — 105 с.
2. Кочешков Н.В. Этнические традиции в декоративном искусстве народов Крайнего Северо-Востока СССР. — Л., 1989. — 197 с.
3. Ткалич С.К. Региональная художественная константа: Монография. — М.: Издательский дом МГОУ, 2010. — 160 с.
4. Ткалич С.К. Региональный вектор исследований в дизайне: информационная репликация изобразительного искусства в структуре наследия. Статья. // Сборник международной конференции «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». Новосибирск РФ. 2013. № 27. — С. 47—52. СИБАК@info.ru.
5. Ткалич С.К., Коновалова А.В., Верховая Г.В. Перспективное моделирование комбинированной образовательной методики для дизайнеров: императив триадичной интеграции. Статья. // Успехи современного естествознания. № 10. 2013. — С. 95—97. ISSN 1681-7494.
6. Флейтман М.Г. Музейная афиша и плакат как визуальное отражение коммуникативных связей. Статья. // Международный студенческий научный Форум РАЕ–2015. «Педагогические науки». Секция «Интеграция гуманитарных знаний, проектной культуры дизайна и компьютерных технологий». studforum@rae.ru.

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА

Сухарева Яна Андреевна

*студент Таганрогского института им. А.П. Чехова,
РФ, г. Таганрог*

Бричев Владимир Александрович

*научный руководитель, доц. Таганрогского института им. А.П. Чехова,
РФ, г. Таганрог*

В данной статье раскрыто понятие безработицы, ее динамика на рынке труда в настоящее время, факторы, определяющие тенденции рынка труда, а также рассмотрены государственные и муниципальные мероприятия, стимулирующие занятость населения.

Многие годы одной из существенных и первостепенных проблем экономики в разных городах России была проблема безработицы. Крайне остро она ощущалась в 1990-е гг., когда в условиях перехода нашей страны к рыночным отношениям неотвратимым стало высвобождение работников с предприятий, следствием чего стало увеличение количества безработных граждан. В это время их число росло быстрыми темпами, а размеры безработицы превышали социально разрешимый уровень. В начале XXI века вышеуказанная макроэкономическая проблема в городах России снова обострилась, побуждая городские администрации и государственные учреждения активно искать пути её решения.

Введение.

Безработица является важным элементом рыночной экономики, причины её появления очень разнородны. Данный элемент определяется как сложное социально-экономическое явление, заключающееся в отсутствии рабочих мест для части работоспособного населения, обладающего возможностью

и желанием трудиться, а также нерациональном использовании кадров на предприятиях. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, которая оказывает прямое и сильное воздействие на каждого человека. Утрата работы для многих людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

Одна из главных целей макроэкономической политики государства — добиться высокого уровня занятости. Экономическая система, создающая дополнительные рабочие места, ставит перед собой задачу увеличить количество общественного продукта и таким образом в большей степени удовлетворить материальные потребности населения [1].

Исходя из вышесказанного, в качестве цели представленной работы можно выделить: анализ состояния безработицы на региональном рынке на примере рынка рабочей силы города Таганрога. Для достижения выбранной цели определены следующие задачи:

1. Изучить динамику безработицы на рынке труда.
2. Рассмотреть факторы, определяющие тенденции рынка труда.
3. Изучить государственные и муниципальные мероприятия, способствующие стимулированию занятости населения.

1. Динамика безработицы на рынке труда города Таганрога.

Положение на регистрируемом рынке труда города Таганрога в январе-апреле 2015 года характеризовалось следующими **показателями**:

- численность рабочей силы — около 147 тысяч человек;
- количество занятых экономической деятельностью - порядка 108 тысяч человек [3];
- уровень фиксируемой безработицы по состоянию на 01.05.2015 г. — 0,82 % от числа экономически активного населения;
- показатель напряженности на рынке труда, численность не работающих граждан, состоящих на учете, в расчете на 1 вакансию — 0,65 человека [2].

В январе-апреле 2015 года в государственном казенном учреждении Ростовской области «Центр занятости населения города Таганрога», желая

найти работу, зарегистрировались 4886 человек, что составило 92,6 % к подобному периоду прошлого года. В качестве безработной части населения признаны 1099 граждан, что на 5,3 % меньше, чем год назад [2].

- Численность граждан, обратившихся в 2015 году в службу занятости населения за помощью в поиске подходящей работы — **4064 человек**;
- Трудоустроено при помощи службы занятости — **3504 человек**;
- Направлено на профессиональное обучение по востребованным на рынке труда профессиям — **355 человек**;
- Трудоустроено на временные работы несовершеннолетних лиц в возрасте 14—18 лет — **1143 человек**;
- Начали участвовать в общественных работах — **439 человек** [3].

Исходя из численности рабочей силы (около 147 тысяч человек) и количества занятых экономической деятельностью (порядка 108 тысяч человек) общая численность зарегистрированных и незарегистрированных безработных будет составлять 39 тысяч человек. Таким образом, можно рассчитать коэффициент безработицы:

$$Кб = (39000/147000) \times 100 \% = 26,5 \%$$

Согласно данным на 01.05.2015 г. на учете состоят 1392 безработных, из них высшее профессиональное образование имеют 531 человек, среднее и начальное профессиональное образование — 602 человека.

В ГКУ РО «Центр занятости населения города Таганрога» с начала года работодателями заявлены 5614 вакансий, из них 4402 единицы, или 78,4 %, — для замещения рабочих профессий. По состоянию на 01.05.2015 г. банк вакансий имел 2553 единицы, что на 17,5 % меньше, чем в подобном периоде прошлого года [2].

Состоит на учете безработных на 12 мая 2015 года — 1162 человек.

Уровень фиксируемой безработицы составляет 0,83 %.

Структура регистрируемой безработицы:

- **по полу:** 61 % — женщины, 39 % — мужчины;

- **по возрасту:** молодежь в возрасте до 30 лет — 22,3 %, лица предпенсионного возраста — 9,2 %, граждане других возрастов — 68,5 %;

- **по образованию:** имеют высшее профессиональное образование — 44,2 %, среднее профессиональное — 41,5 %, не имеют профессионального образования — 14,3 %;

- **по причине увольнения с последнего места работы:** собственное желание — 45 %, ликвидация, либо сокращение численности — 26,9 %, выпускники учебных заведений — 4,5 %, по другим причинам — 23,6 % [3].

2. Факторы, определяющие тенденции рынка труда в городе Таганроге.

На рынке труда спрос и предложение находятся во взаимосвязи со многими факторами. Можно выделить наиболее значимые из них. Все факторы, оказывающие воздействие на рынок труда, подразделяются на две группы: факторы, влияющие на спрос на рынке труда и факторы, влияющие на предложение.

На макроуровне на спрос труда влияют:

- **Экономическая ситуация,** описывающая состояние экономики. В случае подъема экономики, спрос на труд растет. В случае нахождения экономики в кризисном состоянии, спрос на труд снижается. Положительная экономическая ситуация характеризуется ростом доходов субъектов экономики и соответствующим ростом спроса на разные товары, требуя увеличения их производства. При негативной экономической ситуации доходы падают, спрос на товары сокращается, следовательно, сокращается спрос на труд, растет безработица.

- **Возможность замещения труда капиталом.** Высокая техническая оснащенность производства, его механизация и автоматизация влияют на сокращение спроса на труд. Преобладание в разнообразных отраслях хозяйства ручного и не механизированного труда, напротив, обеспечивают рост спроса на труд.

- **Политика государства.** Если государственная политика поощряет экономический рост, то спрос на труд растет.

- **Социальное законодательство.** Законы, предусматривающие сокращение рабочего дня, ограничение увольнений, способствуют поддержанию высокого спроса на труд. Принимая во внимание, что спрос находится в зависимости от уровня заработной платы, законы, ограничивающие заработную плату определенным минимумом, ведут к сокращению спроса на труд.

На макроуровне на предложение труда влияют:

- **Социальная структура населения,** а именно доля в нем лиц, не имеющих собственных средств производства и существования. Учитывая, что социальная структура населения подвижна, то изменчивым является и предложение труда.

- **Демографическая структура населения,** прежде всего та, что определяет число лиц в трудоспособном возрасте и состоянии. Здесь сильное влияние оказывают социальное законодательство и состояние системы здравоохранения. Например, запрет труда детей и подростков, пенсионеров и женщин в некоторых отраслях препятствует предложению труда. Хорошо развитая система здравоохранения способствует сохранению трудоспособности населения и обеспечивает высокий уровень предложение труда.

На микроуровне на спрос труда влияют:

- уровень заработной платы;
- возраст работника;
- количество работодателей;
- рост производства на отдельных предприятиях.

На микроуровне на предложение труда влияют:

- число квалифицированных работников;
- условия работы (статус, социальное обеспечение);
- уровень жизни работника;
- издержки, возникающие в результате смены работы;
- работа профсоюзов;
- государственное регулирование на рынке труда.

Таким образом, на изменения на рынке труда города Таганрога **более** всего влияют следующие факторы: экономическая ситуация, социальное законодательство, уровень заработной платы, рост производства на отдельных предприятиях, социальная структура населения, демографическая структура населения, возраст работника, количество работодателей, уровень жизни работника; **менее** всего: возможность замещения труда капиталом, политика государства, число квалифицированных работников, условия работы, издержки, возникающие в результате смены работы, работа профсоюзов, государственное регулирование на рынке труда.

3. Государственные и муниципальные мероприятия по повышению занятости населения в городе Таганроге.

Для содействия в трудоустройстве граждан, испытывающих трудности в поиске работы, служба занятости населения города Таганрога реализует специальную программу занятости по организации временного трудоустройства безработных граждан. На сегодняшний день ГКУ РО «Центр занятости населения города Таганрога» осуществляет нижеперечисленные государственные услуги:

1. Содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников.

2. Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест. Данная услуга является достаточно эффективным способом взаимодействия соискателей с работодателями. Граждане, участвующие в ярмарках вакансий, имеют возможность лично встретиться с несколькими работодателями, ознакомиться с условиями труда, задать нужные вопросы. Это сокращает и облегчает время поиска. Работодатели также экономят время, имея возможность побеседовать сразу с несколькими потенциальными соискателями.

3. Информирование населения и работодателей о государственных услугах и ситуации на рынке труда. В Центре занятости населения осуществляют свою деятельность профконсультанты и психологи, которые оказывают обратившимся гражданам нижеперечисленные бесплатные услуги:

Информационные:

- о ситуации на рынке труда, требующихся и нужных профессиях и специальностях, возможностях карьерного роста;
- о возможностях профессионального обучения по направлению службы занятости (дополнительное профессиональное образование), курсах, учебных программах, условиях направления и продолжительности обучения и т. д.

Консультационные:

- по выбору профессии, сферы деятельности, разновидностей трудоустройства;
- по выбору вариантов профессионального образования всех уровней, в том числе, по направлению службы занятости;
- по технологии трудоустройства;
- психологические, по снижению уровня эмоционального напряжения, мешающего эффективному трудоустройству.

4. Психологическая поддержка, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан. Организация обучения данной категории граждан — одно из самых главных направлений деятельности Центра занятости. Новым направлением работы Центра занятости является профессиональная подготовка, переподготовка или повышение квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет.

5. Организация проведения оплачиваемых общественных работ. Органы Центра занятости в целях обеспечения временной занятости населения, организуют проведение оплачиваемых общественных работ, имеющих социально-полезную направленность и являющихся дополнительной социальной поддержкой для граждан, имеющих проблемы с трудоустройством.

6. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, имеющих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте

от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые.

7. Оказание помощи самостоятельной занятости населения. В рамках реализации административного регламента по предоставлению государственной услуги, заключающейся в содействии самостоятельной занятости безработных граждан, организована работа по вовлечению безработных граждан в предпринимательскую деятельность. Для посетителей Центра занятости населения создан информационный стенд с указанием организаций и учреждений, входящих в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Заключение.

В процессе работы были рассмотрены сущность безработицы, её динамика на рынке труда города Таганрога, изучены факторы, влияющие на изменения на рынке труда вышеуказанного города, а также рассмотрены различные мероприятия, способствующие повышению занятости населения. Можно также сделать вывод о том, что за 2015 год уровень безработицы повысился.

В современных социально-экономических условиях одной из первостепенных задач органов власти всех уровней является обеспечение целесообразной занятости населения, создание и поддержание на рынке труда равновесного спроса и предложения рабочей силы, предупреждение массовой безработицы.

Проблему безработицы нельзя решить в один шаг, её решение имеет характер многосторонних программ, которые необходимо реализовывать для предотвращения и снижения уровня безработицы в России.

Список литературы:

1. Безработица: причины возникновения и пути преодоления на примере г. Таганрога — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=703662>.
2. Положение на рынке труда в городе Таганроге — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://zan.donland.ru/Default.aspx?pageid=113998>.
3. Информация о состоянии рынка труда г. Таганрога за 2015 год — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tagszn.ru/statistic.htm>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ахмадова Мадина Абдул-Хамидовна

*студент 3 курса Института Живых Систем
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказского федерального университета»,
РФ, г. Ставрополь*

Коновалова И.А.

*научный руководитель, доц. кафедры экономической теории и мировой
экономики Института Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказского федерального университета»,
РФ, г. Ставрополь*

В статье рассматриваются различные аспекты современного экономического сотрудничества России и Китая, анализируется влияние на экономику страны, а также рассматриваются дальнейшие перспективы совместной двухсторонней экономической деятельности в контексте ситуации, сложившейся на данный момент в мировой экономике.

Российская Федерация является обладателем одной из крупнейших экономик мира. Тесные дипломатические отношения с Китайской Народной Республикой, начались в 1991 году, после распада СССР, на тот момент они несли официально положительный характер. Но тогда, что-то не заладилось, и процесс налаживания контактов происходил медленно. Но в 2002 году ситуация изменилась. Новый лидер Китая Ху Цзиньтао решил взять эволюционный курс построения экономики и международных отношений. А визит президента Российской Федерации, Владимира Путина, в том же году, заложил новый фундамент двухсторонних отношений.

Отношение этих стран обусловлено их географической близостью, взаимодополняемостью их экономических моделей, а также рядом других факторов. Сейчас 2015 год. Прошло уже более 24 лет, со дня начала новой эры отношений между Китаем и Россией. И несмотря на то, что Россия на данный момент, переживает тяжелые времена, в связи с установление экономических санкций, со стороны таких стран как: США, Евросоюз, Швейцария, Норвегия, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония и другие страны. Китайская

Народная Республика не намерена изменять характер отношений с Россией. А в дальнейшем планируется только укрепление межгосударственных отношений.

Формированию столь глубоких отношений способствовал ряд предпосылок, таких как:

1. Заключение договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве.
2. Формирование и развитие торгово-экономических отношений.
3. Значимость, столь крепких отношений, как пример для конфликтующих стран-соседей.

На современном этапе взаимодействие двух стран происходит по широкому спектру областей, включительно торгово-экономическая сфера.

Экономические отношения Китая и России стремительно развиваются, и выделяются следующие направления: энергетическое, кадровое, авиационное, инвестиционное, валютное, транспортное, сотрудничество в сфере сельского хозяйства.

Российская Федерация, в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая, занимает 9 место. А Китай, в свою очередь, с 2010 года, возглавляет рейтинговый список основных торговых партнеров России. Ожидаем, в скором времени, тот факт, что Россия станет сервисной экономикой Китая, то есть такой экономикой, которая направлена на обеспечение роста потребностей КНР. Такая возможность для России может быть неплохой перспективой экономического развития, ведь оно способно принести России еще большее развитие во многих сферах [5].

Согласно договору, подписанному между Россией и Китаем в 21 мая 2014 года, обе стороны получили преимущество: Россия получила новый, полноценный рынок сбыта, который станет конкурентоспособным с европейским рынком, а также увеличился объем инвестиций в страну, Китай, в свою очередь, на выгодных для себя условиях обеспечит поставки газа, которые будут продолжаться на протяжении 30 лет.

Другим важным событием для экономики России и Китая стало сотрудничество в области авиастроения. Также важным событием стало

создание по инициативе КНР Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. По предварительным прогнозам, Азиатский банк может стать конкурентом Международного валютного фонда и Всемирного банка, в котором доминируют Япония и США. Эта ситуация позволяет ослабить давление оказываемое на Россию и укрепить экономические взаимоотношения Российской Федерации и Китайской Народной Республикой [1].

Особой значимостью для российско-китайских экономических отношений является участие в таких организациях как БРИКС и РИК (Россия-Индия-Китай). На российско-китайском саммите, проводившемся в Шанхае, Владимир Путин и Си Цзиньпин подчеркнули, что «Россия и Китай выступают за трансформацию БРИКС в механизм сотрудничества и координации по широкому спектру глобальных финансово-экономических и международно-политических проблем, включая установление более тесного экономического партнерства, скорейшее создание в рамках БРИКС Банка развития и формирование пула валютных резервов; за расширение совместными усилиями представительства и права голоса государств с формирующимися рынками и развивающихся государств в системе глобального экономического управления, за формирование открытой мировой экономики; за углубление сотрудничества в сфере внешней политики, в том числе в урегулировании региональных конфликтов» [4].

По своей силе и мощностям организация БРИКС сможет стать хорошей альтернативой Европейскому Союзу, так как объединяет пять крупных стран мира: Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южно-Африканскую Республику. Они занимают довольно высокие позиции во многих социальных, экономических, политических и военных рейтингах. На данный момент Россия стала председателем БРИКС, благодаря чему появятся новые возможности для устойчивого развития, а также станет возможным осуществление приоритетной стратегии экономического партнерства.

Особым признаком хороших экономических взаимоотношений России и Китая, является товарооборот. С 2011 года, межгосударственный товарооборот имел тенденцию к увеличению.

В 2011 году согласно статистическим данным прирост товарооборота составлял 42 %, в 2012 году он составил всего лишь 11 %. В 2013 году также отмечался небольшой рост товарооборота России и Китая. Он составил лишь 1,1 % по сравнению с 2012 годом. Общий объем китайско-российского товарооборота составил \$ 89 млрд. Экспорт из Китая в Россию вырос на 12,6 % и составил \$ 50 млрд. Экспорт из России в Китай сократился на 10 % и составил \$ 39 млрд. [3].

К концу 2014 года товарооборот вырос на 6,8 %, причем экспорт из России в Китай увеличился на 4,9 % и составил \$ 41,6 млрд., а экспорт из Китая в Россию увеличился на 8,2 %, достигнув \$ 53,68 млрд. Согласно данным на январь 2015 года объем внешней торговли сократился на 36,4 % в годовом выражении и составил \$ 5,3 млрд. Импорт российских товаров сократился на 28,7 % до \$ 2,5 млрд., а китайский экспорт сократился за тот же период на 42,1 % до \$ 2,8 млрд. Но, не смотря на значительные сокращения товарооборота в начале 2015 года, общий товарооборот в 2015 г. планируется достичь показателя \$ 100 млрд. [2].

Таким образом, в вопросах торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества и Российская Федерация, и Китайская Народная Республика выигрывают довольно много от совместной политики и проектов в этих сферах, развивая свои экономики и укрепляя совместные отношения. Но при этом России уже сейчас следует быть предельно осторожной, учитывая размер экономики Китая, его населения и территориальную близость своего партнера.

Список литературы:

1. Информационное агентство REGNUM [<http://www.regnum.ru>].
2. Российско-Китайские отношения — [Электронный ресурс] — Режим доступа - conf.sfu-kras.ru/mn2015/.
3. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество — [Электронный ресурс] — Режим доступа — <http://www.ved.gov.ru/>.
4. Титаренко М. Российско-китайский саммит-2014: новый этап стратегии взаимодействия // Публикации ИВД РАН — 2014. — 23 мая.
5. Трофимчук Г. Российско-китайские отношения — основа глобальной стабильности // Жеминь жибао — 2014. — 20 марта.

ДИНАМИКА КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Будаева Елена Петровна

*студент 2 курса, кафедра менеджмента
ТИ имени А.П. Чехова (филиал РГЭУ(РИНХ)),
РФ, г. Таганрог*

Бричев Владимир Александрович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры менеджмента
ТГПИ имени А.П. Чехова (филиал РГЭУ(РИНХ)),
РФ, г. Таганрог*

Курс рубля всегда имел определенное политическое значение. Развитие внешнеэкономических отношений требует особого инструмента, посредством которого субъекты, действующие на международном рынке, могли бы поддерживать между собой тесное финансовое взаимодействие. Таким инструментом выступают банковские операции по обмену иностранной валюты. Важнейшим элементом в системе банковских операций с иностранной валютой является обменный валютный курс, т. к. развитие МЭО требует измерения стоимостного соотношения валют разных стран.

Курс рубля относительно доллара за последнее время заметно изменился (Рисунок 1), нестабильная политическая ситуация на Украине, привели к введению целого ряда санкций, которые могут оказать негативное влияние на российскую валюту. Но, с другой стороны, подобные санкции могут привести к серьезным проблемам в странах, которые занимаются поставкой различных видов товаров в нашу страну. В данной статье рассмотрены основные причины снижения курса рубля, меры, принятые ЦБ РФ и правительством РФ для укрепления рубля, импорт замещения производства и потребления.

1) Основные причины снижения курса рубля.

1. Санкции развитых стран по отношению к России, вызванные политическими решениями РФ.
2. Падение мировых цен на нефть.
3. Отток капитала из России.
4. Нежелание ЦБ РФ сдерживать снижение курса рубля.

5. Переход на плавающий валютный курс.
6. Ухудшение макроэкономических показателей РФ.
7. Мировое укрепление доллара.



Рисунок 1. Динамика курса доллара США за прошедший год, за 1 USD

Санкции по отношению к России.

Санкциях, ограничивающих доступ российских банков и компаний к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивающих нефтяную, авиастроительную отрасли и оборонный комплекс.

Санкции против российских компаний нефтегазовой отрасли: «Роснефть»; «Транснефть»; «Газпромнефть».

Санкции против российских банков: «Сбербанк России»; ВТБ; «Газпромбанк»; ВЭБ; «Россельхозбанк». Санкции против российских компаний оборонной промышленности: «Уралвагонзавод»; «Оборонпром»; Объединенная авиастроительная корпорация(ОАК).

В чём заключаются санкции: гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено совершать операции с ценными бумагами этих компаний сроком обращения свыше 30 дней; компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг. гражданам стран

ЕС и европейским компаниям запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях; запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала.

Санкции против российских компаний: «Сириус»; «Станкоинструмент»; «Химкомпозит»; концерн «Калашников»; Тульский оружейный завод; «Технологии машиностроения»; «Высокоточные комплексы»; концерн ПВО «Алмаз-Антей»; НПО «Базальт» [5].

2) Бумажная нефть. Спрос-предложение.

С начала нынешнего столетия рост цен был вызван растущим спросом на нефть, в особенности в интенсивно развивающемся Китае. При этом на рынке просто не хватало нефти для удовлетворения этого спроса. Как следствие, в 2008 году произошел резкий скачок цен и последующее снижение. А когда финансовый кризис стал утрачивать свою остроту и пошел на убыль, прежняя динамика восстановилась и начиная с 2000 года средний уровень цен на нефть колебался вокруг 100 долларов за баррель [1].

Цены на нефть — феномен последних нескольких десятков лет. Главная его особенность в том, что среди всех сделок с этим товаром физическая нефть достигает едва 5 %. Остальные 95 % — это торговля так называемой «бумажной нефтью», то есть фьючерсными контрактами и другими дериватами [4]. Дефицита нефти на мировом рынке сейчас нет. Крупные нефтяные трейдеры хранят миллионы баррелей сырья в танкерах. Это ресурс, который превышает спрос и готов в кратчайший срок обеспечить ситуативное повышение спроса на нефть. Похожая ситуация и с хранилищами на суше. Экспертные оценки свидетельствуют, что объемы накопленной нефти достигают 50 млн. баррелей. Это более чем половина всей суточной нормы, выбрасываемой на мировой рынок, и ее хватит для обеспечения двухдневного потребления всей экономики США [4].

3) Чистый отток капитала из России в 2014 году.

Отток капитала из России, согласно оценке ЦБ, за 2014 год превысил все прогнозы и составил больше \$ 150 млрд. При этом самый большой отток произошел осенью прошлого года, когда для России фактически закрылись рынки внешнего капитала и были введены новые санкции [3].

4) ЦБ завершил переход к плавающему курсу рубля.

Банк России завершил переход к плавающему курсу рубля, демонтировав с 10 ноября 2014 года валютный коридор, существовавший в разных формах в течение почти 20 лет — с 1995 года. Теперь ЦБ намерен проводить свою денежно-кредитную политику, ориентируясь на целевой уровень инфляции, а не на поддержание курса национальной валюты. Это решение Банка России лишает спекулянтов ориентиров на валютном рынке и в краткосрочной перспективе позволит стабилизировать курс рубля к доллару и евро, считают эксперты. Центробанк объявил об отмене валютного коридора для бивалютной корзины / 0,55 доллара и 0,45 евро / и прекращении интервенций на валютном рынке, которые до этого проводил на границах этого интервала, сдерживая курс национальной валюты. Таким образом, на два месяца раньше планируемого срока / 1 января 2015 года / ЦБ осуществил переход к плавающему курсу рубля. «В результате реализации принятого решения формирование курса рубля будет происходить под влиянием рыночных факторов, что, должно способствовать усилению действенности денежно-кредитной политики Банка России и обеспечению ценовой стабильности» [7].

ЦБ оставил за собой право на проведение валютных интервенций в любой момент в случае угрозы финансовой стабильности.

5) Ухудшение макроэкономических показателей РФ.

Минэкономразвития РФ резко снизило оценку динамики ВВП России на 2015 г. — с прогнозировавшегося ранее роста экономики на уровне 1,2 % до спада на 0,8 %. Об этом 2 декабря заявил журналистам в Москве замглавы министерства Алексей Ведев.

При этом он отметил, что оценка указанного показателя по итогам т. г. была несколько повышена — с 0,5 % до 0,6 %. Также министерство повысило прогноз ожидаемого показателя инфляции с 7,5 до 9 % по итогам 2014 г. и с 5,5 до 7,5 % — в 2015 г. Кроме того, в 2015 г. ожидается значительное снижение динамики инвестиций в российскую экономику — с прогнозирувавшегося в сентябре т. г. роста в 2 % до падения на 3,5 %. Также была понижена оценка указанного показателя по итогам т. г. — ожидаемое снижение составит 2,8 % вместо 2,4 %, ожидавшихся ранее.

Как уточнил А. Ведев, в своих новых оценках министерство отталкивалось от того, что действие введенных в отношении России санкций продлится на протяжении всего 2015 г. «Это означает закрытость мировых рынков капитала для российских компаний и банков, сохранение неопределенности для инвестиций и экономической неуверенности» [3].

б) Мировое укрепление доллара. МОСКВА, 18 мая / ПРАЙМ /. Доллар продолжает укрепление к мировым валютам, корректируясь в понедельник после приближения в пятницу к минимальным значениям за четыре месяца, свидетельствуют данные торгов. Американская валюта демонстрировала отрицательную динамику в пятницу на фоне слабых статистик из страны. Неожиданное сокращение майского индекса потребительских настроений Мичиганского университета до 88,6 пункта с 95,9 пункта в апреле, а также снижение объемов промпроизводства в апреле на 0,3 % в месячном выражении ослабили доллар в пятницу [2].

I. Меры, принятые ЦБ для укрепления рубля 2014.

ЦБ РФ предпримет меры по укреплению рубля. В то числе не исключает возможности дальнейшего повышения процентных ставок и увеличения объема операций на валютном рынке. Об этом в эфире телеканала «Россия 24» заявила первый заместитель председателя Банка России Ксения Юдаева, от 3 марта 2014 года. «У нас большие возможности по повышению процентных ставок. Скажем, были страны, которые повышали гораздо больше. И мы можем еще больше усилить свое присутствие на валютном рынке... Банк России занимает

четвертое место в мире среди центральных банков по объему золотовалютных резервов... И в этом смысле мы можем чувствовать себя достаточно комфортно для влияния на ситуацию» [8].

Снижение ставки ЦБ может привести к повышению курса рубля в среднесрочной перспективе

II. Импорт замещения производства и потребления.

Россия начинает программу замещения импорта российской продукцией. Уже в начале осени 2014 года Министерство промышленности и торговли РФ планирует начать реализацию масштабной программы замещения продукции, которая закупается страной извне, аналогами российских товаров. Процесс импортозамещения должен затронуть максимальное число товаров и направлений, как отмечают в пресс-службе министерства. Главных целей несколько: помочь отечественным производителям, а также обезопасить потребителей от роста цен на основные типы товаров. Решение о начале такого процесса было вынесено в рамках не так давно прошедшего Петербургского международного экономического форума, на котором достаточно большую роль сыграл президент России Владимир Путин. Политик много говорил о ситуации в экономике России, политике на международном уровне, проблемам с Украиной и отношениям с миром в целом. С его подачи было решено в самые короткие сроки разработать комплексную государственную программу по импортозамещению товаров. Известно, что представители Минпромторга провели ряд согласований с представителями гражданских отраслей оборонно-промышленного комплекса и промышленности разного направления. Подготовить программу планируется уже к этой осени. Срочность и важность подготовки программы объясняется целью замены иностранных товаров российскими во всех отраслях промышленности, программы рассчитаны до 2020 года, в некоторых сложных направлениях — до 2030 года. Уже к осени 2014 года Минпромторг подготовит все ключевые инструменты для начала работы в данном направлении. Появится единый документ,

в котором будут описываться действия во всех отраслях промышленности России [2].

Заключение.

Снижение цен на нефть и санкции, которые ввели страны против России, нанесли серьезный вред экономике и потребителям. Высокая степень замещения между товарами отечественного производства и импортными товарами приводит к тому, что при ослаблении реального обменного курса происходит сокращение спроса на импортные товары и рост спроса на товары отечественного производства. При низком реальном обменном курсе национальной валюты возможность импортозамещения в таких отраслях, как машиностроение, химическая, легкая, пищевая промышленность и др. позволяет использовать периоды высоких цен на импортные товары для стимулирования роста в этих отраслях. В эти периоды повышенной конкурентоспособности необходимо дополнительное стимулирование развития импортозамещающих производств, в том числе создание условий для привлечения инвестиций и формирования предприятий, которые будут способны конкурировать с импортом и в условиях менее благоприятной конъюнктуры.

Список литературы:

1. Ведев Алексей. МЭР ухудшило прогноз по среднегодовому курсу рубля на 2015 год // 2014 <http://vz.ru/news/2014/12/2/718165.html> (Дата обращения 17.05.2015).
2. Доллар продолжает укрепление к мировым валютам в рамках коррекции // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://1prime.ru/Financial_market/20150518/810577615.html (Дата обращения 15.05.2015).
3. Елена Слободян Санкции в отношении России и ответные меры РФ//2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761> (Дата обращения 19.05.2015).
4. Медведев Д.А. Экономическое положение в РФ ухудшилось // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/36777> (Дата обращения 15.05.2015).

5. Почему падают цены на нефть // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://voprosik.net/pochemu-padayut-ceny-na-neft> (Дата обращения 1.06.2015).
6. Психея С.С Почему падают цены на нефть и что будет дальше // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.liga.net/opinion/203973_pochemu-padayut-tseny-na-neft-i-cto-budet-dalshe.htm (Дата обращения 14.05.2015).
7. Россия начинает программу замещения импорта российской продукцией // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.huthut.ru/russia/economic/2624-programma-zameshenuya> (Дата обращения 30.05.2015).
8. ЦБ завершил переход к плавающему курсу рубля — [Электронный ресурс] // 2014 — Режим доступа. — URL: <http://finance.rambler.ru/news/analytics/153454915.html> (Дата обращения 20.05.2015).
9. ЦБ предпримет меры по укреплению рубля // 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://nbj.ru/news/arxiv/2014/03/04/tsb-predprimet-meru-po-ukrepleniju-rublja/index.html> (Дата обращения 27.05.2015).

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СПЕЦИАЛИСТОВ ЗАНЯТЫХ В АЛМАЗОГРАНИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Гермогенова Индияна Георгиевна

*студент Северо-Восточного Федерального университета им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Писарева Лариса Юрьевна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц., СВФУ им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Одна из старейших специальностей по обработке камня — огранщик алмазов в бриллианты. Каждый добываемый алмаз уникален. Для того, чтобы он стал драгоценностью, мастер должен приложить все свои знания, умения. Если неспециалист посмотрит на природный кристалл, то вряд ли он увидит тот бриллиант, который может из него получиться. А огранщик алмазов уже мысленно способен определить, какая форма больше всего свойственна конкретному камню.

Обработка алмазов в бриллианты с точки зрения технологии производства не является сложной, тем не менее это чрезвычайно тяжелый человеческий труд. Основные операции остаются практически неизменными на протяжении нескольких сотен лет и производятся вручную. Однако все они постоянно совершенствуются в направлении повышения производительности обработки алмазов и качества изготовленных бриллиантов, а также в направлении создания новых форм и типов огранки.

При обработке алмазов необходимо опираться на специальные знания, иметь терпение, усидчивость и ни в коем случае не торопиться с принятием решения относительно того или иного будущего бриллианта. Решение, как следует огранить алмаз, принимается на основании его природной формы, при этом следует учитывать внутреннюю кристаллическую структуру камня, включения и изъяны, поэтому в производстве бриллиантов постоянно приходится делать выбор между максимально большим размером и максимально высоким качеством бриллианта. Строгих правил на этот счет не существует.

Тем не менее, вопреки всем сложностям из-под рук огранщика должен выйти бриллиант идеальной огранки.

Под технологией обработки алмазов в бриллианты подразумеваются последовательное выполнение определенных операций с кристаллами алмазов. К числу таких операций относятся: предпроизводственное исследование кристаллов алмазов, их разметка, распиливание (раскалывание), подшлифовка (грубая обдирка), обдирка (обточка), огранка, полировка, промывка и оценка.

По мере развития научно-технического прогресса и совершенствования ограночного оборудования содержание самих операций может измениться, но суть и название их наверняка останутся прежними. Пока главным технологическим принципом остается то, что алмаз обрабатывается только алмазом, хотя в практику их обработки уже давно внедрены лазерные установки, более эффективно выполняющие некоторые операции.

Предпроизводственный анализ выполняется с целью определения технологической направленности обработки алмазов. Здесь идет сортировка по форме будущих бриллиантов, определяются кристаллы на распиливание (однократное или многократное), раскалывание или на подшлифовку; определяются особенности каждого кристалла, выявляются напряженные и дефектные кристаллы, характер и расположение природных дефектов и т. п. По сути, на стадии предпроизводственного анализа делается прогноз веса готового бриллианта, основных геометрических параметров, оценочных характеристик и стоимости будущего бриллианта.

Сегодня на ограночных фабриках нового поколения используют современные технологии при анализе, оптимизации и планировании огранки алмазов. Оценить возможность алмаза и спланировать его обработку технологу (огранщику) помогают компьютерные системы по моделированию огранки бриллианта. Система производит мгновенный анализ сырого алмаза и показывает, каким образом из него можно получить оптимальный бриллиант. Далее после выбора способа (формы) огранки можно задать параметры по нанесению лазерной разметки. Размер бриллианта — чрезвычайно важный

фактор ценности и стоимости готового камня, поэтому потеря веса на каждой стадии огранки и полировки тщательно отслеживается технологом (огранщиком) контролирующим процесс обработки.

При разметке на кристалл наносятся линии, образующие плоскость распиливания или раскалывания, а в случае подшлифовки — нанесение плоскости площадки бриллианта. Главная цель разметки — получить бриллиант или сочетание бриллиантов с максимальной стоимостью. По-другому называют валютной эффективностью.

В процессе распиливания или раскалывания кристалл алмаза разделяется на части, которые по замыслу технолога или разметчика обуславливают оптимальное использование алмазного сырья. При этом нередко удаляются природные дефекты алмаза, что повышает стоимость будущих бриллиантов. Сам технологический процесс достаточно трудоемкий и состоит из нескольких последовательно выполняемых операций, требующих внимания и исключительной аккуратности. От того, как будут выполнены эти операции, во многом зависят дальнейшая работа с полученными полуфабрикатами и конечный выход бриллиантов.

Процесс подшлифовки (грубая обдирка) — это снятие лишней массы кристалла. Данная операция используется при обработке кристаллов неправильной формы и обломков кристаллов, когда их нельзя или нецелесообразно распиливать или раскалывать. В результате подшлифовки получают заготовку (полуфабрикат), годную для использования в операциях предварительного нанесения граней и обдирки. Обычно эта операция начинается сразу после предпроизводственного анализа, но может выполняться и после распиливания или раскалывания сложных по форме кристаллов.

Обдирка алмазов считается одной из самых ответственных операций во всем технологическом цикле изготовления бриллиантов, от которой во многом зависит коэффициент использования алмазного сырья. Во время обдирки (обточки) изготавливается базовая форма будущего бриллианта.

Обдирка может проводиться в один этап или в несколько, когда она подразделяется на черновую и чистовую.

Качество огранки — это один из наиболее существенных параметров при оценке бриллианта. Огранка алмаза, т. е. нанесение граней — фасетов под определенным углом относительно друг друга, позволяет алмазу максимально преломлять световые лучи. Фасет получают путем трения о шлифовальное колесо (алмазный диск). Сначала снимается большой гладкий фасет на вершине камня — площадка. Затем наносятся основные грани снизу, и эта конусообразная часть называется павильон. Далее точатся фасеты на верху — это корона. Затем наносятся дополнительные грани на павильоне, далее снова на короне. Каждый фасет требует соблюдения точных размеров, формы и угла. Камень также обводится граненым пояском — рундистом, а внизу, в самой нижней части павильона, появляется калетта (шип), параллельная площадке. Собственно огранка — это нанесение на обточенную заготовку площадки, граней и клиньев в определенной последовательности с соблюдением основных параметров на огранку.

Операции огранки и полировки совмещены и проводятся на одном и том же ограночном диске, части которого шаржированы различным по размерам алмазным порошком (пастой). Полировка обеспечивает высокую чистоту поверхности бриллианта и, следовательно, высокое значение коэффициента отражения света от его поверхности. Операции огранки и полировки — наиболее трудоемкие и ответственные в общем технологическом процессе изготовления бриллиантов.

Промывка бриллиантов — это завершающий этап в производственном цикле их изготовления. Цель промывки — удалить производственную грязь и масла с поверхности бриллианта. Промывка состоит из нескольких последовательно выполняемых операций. При этом используется моющий раствор на основе концентрированной серной кислоты с добавлением определенного количества азотно-кислого калия, дистиллированная вода и чистый спирт. Сначала бриллианты кипятят в моющем растворе, который

удаляет оставшиеся масла и грязь, а затем их многократно промывают в дистиллированной воде и сушат спиртом. Только тогда бриллианты получаются чистыми и приобретают свой товарный вид.

Единый тарифно-квалификационный справочник, утвержденный Постановлением Минтруда РФ от 05.03.2004 № 40 содержит тарифно-квалификационные характеристики рабочих, занятых на предприятиях гранильного производства.

Огранка вымирает в Европе вместе с производством, но не вымирает как профессия. Эта профессия будет жить и дальше. Когда в Израиле рабочая сила была дешевле, большая часть гранильного производства переместилась из Бельгии и Америки в Израиль. Потом дешёвая рабочая сила появилась в Индии, и все производство стало перемещаться туда. В Китае уже тогда затраты на огранку были в 10 раз дешевле, чем в Израиле. На сегодняшний день огранка большей частью мигрировала в азиатские страны. Уменьшается количество огранщиков в Израиле, России и других европейских странах, но зато увеличивается число огранщиков в Азии и Африке. Более того, сейчас начинает расти конкуренция в Индии, и больше огранщиков стало уходит в Китай и Вьетнам, но объем обработки не уменьшается, а наоборот, с каждым годом только увеличивается, и поэтому Индия сейчас направляется со своими новыми проектами в Африку. К сожалению, в России происходит тот же процесс — поднимаются зарплаты, затраты становятся выше.

Список литературы:

1. Епифанов В.И., Песина А.Я. Зыков Л.В. Технология обработки алмазов в бриллианты. Учебник. Бичик. 1976 г.
2. Кириллина А.Г. Вертикальная интеграция предприятий алмазно-бриллиантового комплекса: тенденции, преимущества и недостатки // Экономические науки. 2009, № 4.
3. Марактаев А.Н., Николаев М.В. Стратегия повышения конкурентоспособности алмазно-бриллиантового комплекса России — Проблемы современной экономики, 2005. № 3/4.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ ТЕНЕВЫХ ПРОЦЕССОВ

Гудова Марина Руслановна

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Булава Игорь Вячеславович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Финансового университета
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Теневые процессы организаций на современном этапе развития экономики как на микро-, так и на макроуровне характеризуются тенденцией к росту. По оценкам экспертов, доля теневых процессов в российской экономике составляет от 20 % до 50 % ВВП. Например, ведущие экономисты GFI Дев Кар и Сара Фрейтас в 2012 году оценивали размер теневой экономики России в 46 % ВВП в год. Особенно актуальной работа с теневыми процессами в России представляется в настоящее время, что связано с введенными санкциями по отношению к Российской Федерации и нестабильной экономической ситуацией в стране.

Теневые процессы на микроуровне представляют собой мероприятия (хозяйственные операции), не отраженные в документации и бухгалтерском учете. Зачастую руководство компаний не осведомлено о таких мероприятиях. В связи с этим, важнейшей задачей государства и компаний является изучение, разработка методов и моделей выявления и пресечения теневых процессов.

Необходимо отметить, что некоторые зарубежные экономисты, такие как Марк Фокс, Питер Мартин и Гилл Грин считают [5, с. 58], что теневые процессы не всегда носят только негативный характер. Актуальным подтверждением данного факта является посткризисный российский опыт. Так, в 1998 году многие компании «остались на плаву» лишь за счет теневых операций. В 2008 году за счет теневого сектора экономика России, в отличие от экономик европейских стран, не понесла столь масштабных потерь. Причем, теневые процессы плодотворно повлияли не только на предпринимателей,

но и на физических лиц, снижая уровень безработицы через самозанятость в теневом секторе. Положительные стороны теневых процессов многочисленны, однако это не является оправданием для перехода к нелегальной экономике, так как теневой сектор наносит значительный урон национальной экономике в целом. Со стороны же предпринимательского сектора увеличиваются препятствия легальному бизнесу и усиливается давление в плане конкурентоспособности.

Проблемы в исследовании теневых процессов могут быть вызваны рядом причин:

- теневые процессы могут быть хорошо скрыты, например, работники скрывают часть собранных данных, так как не уверены в одобрении менеджера;
- низкая осведомленность руководства о внутренних процессах, исключение опыта предыдущих периодов в формировании корпоративной стратегии, низкое информационное взаимодействие структурных подразделений — это снижает эффективность менеджмента и, как следствие, растут затраты, минимизируется прибыль, снижается ликвидность, растут риски банкротства;
- отсутствие профессиональных навыков и квалификации для всестороннего полноценного анализа собранных данных;
- незаинтересованность менеджеров в выявлении теневых процессов и непринятие своевременных решений; это обуславливает снижение рейтинга компании, падение конкурентоспособности на рынке, рост риска ответственности за нарушения законодательства.

Иными словами, необходим эффективный механизм выявления теневых процессов на уровне каждой компании, учитывающий ее специфику.

За рубежом для анализа и выявления теневых процессов используются так называемые «Детальные картины» (“Richpicture”). Этот метод базируется на «гибкой системной методологии», предложенной Питером Чекландом. Согласно этой методологии, организация должна рассматриваться как совокупность постоянно меняющихся хаотичных систем. Все изменения систем

могут быть выявлены с помощью «Детальных картин», которые представляют собой схемы, отражающие все детали и изменения внутри организации.

Еще одним зарубежным методом выявления теневых процессов является «организационный аудит». На основе данного метода выделяют две основные модели выявления и изучения теневых процессов организаций: модель Дж. Игона и модель Т. Бентли.

Модель Дж. Игона базируется на определении теневых процессов как всех мероприятий, оказывающих влияние на производительность и качество хозяйственной деятельности в сторону улучшения или ухудшения, но не отражающихся в документах и не обсуждаемых на заседаниях организаций. Исходя из данного определения, экономист делит все аспекты организационной жизни организации на рациональные и нерациональные, формируя таблицу-уравнение (табл. 1).

Таблица 1.

Элементы модели Дж. Игона

Рациональные элементы	Теневые (нерациональные) элементы
<ul style="list-style-type: none"> • Директивы • Стратегические планы • Организационные графики • Должности • Политика • Курсы по обучению персонала • Фонды 	<ul style="list-style-type: none"> • Доверие • Дружба • Ревность • Страх и неуверенность • Борьба за власть • Амбиции • Ложные слухи

Модель Дж. Игона строится на аналогии с человеческим мозгом: левое полушарие — рациональное мышление, правое полушарие отвечает за творческое/образное мышление (табл. 2).

Таблица 2.

Характеристика элементов модели Дж. Игона

Рациональные элементы	Теневые (нерациональные) элементы
<ul style="list-style-type: none"> • Запланированные события • События • «Что» • Логика/мышление • Явное • Обсуждаемое 	<ul style="list-style-type: none"> • Происходящие на самом деле события • Люди • «Кто» • Эмоции/чувства • Скрытое • Не обсуждаемое

Необходимо отметить, что рациональные элементы, как правило, отражаются в документации и, в основном ориентированы на события («Что»). Теневые же элементы явно не выражены, и ориентированы на персонал («Кто») [6, с. 45].

Таким образом, при использовании данной модели представляется возможным выделение рациональных и нерациональных элементов организации, что способствует выявлению самих теневых процессов и нахождению ответственных за них, т. е. качественный анализ.

Немного иной точки зрения придерживается Т. Бентли. Его модель больше соответствует организационным моделям. Она менее ориентирована на личность и поведение, однако глубже изучает человеческую психологию.

Данная модель подчеркивает целостность двух сторон: формальной и неформальной, легальной и теневой. В отличие от предыдущей модели модель Т. Бентли подчеркивает достоинства теневой стороны в большей мере и опирается на теорию хаоса, что определяет теневые процессы как естественную и действительно необходимую сторону деятельности организаций [7, с. 22]. В то же время, Т. Бентли отмечает враждебность рациональной и теневой стороны организаций. Экономист считает, что теневые процессы являются самоорганизующейся системой, направленной на достижение собственных целей персонала, отличных от регламентированных организацией. Теневая система поддерживает разнообразие личностных качеств работников и служит реализации личных потребностей персонала. Исходя из этой логики, какие-либо инициативы, не подкрепленные теневой системой, вряд ли реализуются. Теневая сторона организации служит своеобразным предохранительным клапаном, защищающим персонал от суровых крайностей рациональной стороны. Иными словами, модель Т. Бентли предлагает рассмотрение теневых процессов как естественной стороны деятельности, задание границ теновому сектору менеджерами и сохранение теневых процессов как полузаконного противовеса законной системе организации.

Таким образом, теневые процессы организаций являются многофакторным элементом экономики, и их следует рассматривать не только в негативном, но и в позитивном ракурсах. Однако в большинстве своем, теневые процессы оказывают пагубное влияние на деятельность организации, так и на экономику государства в целом. В связи со спецификой теневого сектора в РФ, по мнению автора, наиболее важным является адаптация зарубежных моделей и схем выявления теневых процессов организаций к российским реалиям, а также разработка собственных комплексных моделей для сокращения доли теневого сектора экономики в целом, что в дальнейшем способствует стабилизации экономики России.

Список литературы:

1. Глава Минфина оценил теневой сектор экономики РФ в 15—20 % от ВВП — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/economics/20/06/2013/862716.shtml> (Дата обращения 15.05.2015).
2. Идентификация и устранение теневых процессов организаций — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://sielearning.tafensw.edu.au/MBA/bsbmgt608b/BusinessServices/lo/1207_020138_608K_03_wi/1207_020138_608K_0320_wi.htm (Дата обращения 14.01.2015).
3. Кризисные явления привели к росту теневого сектора экономики России на 5 % — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/news/2015/04/07/golodets-krizisnie-yavleniya-priveli-k-rostu-tenevogo-sektora-ekonomiki-rossii-na-5> (Дата обращения 15.05.2015).
4. Теневую экономику России оценили в 46 % ВВП — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.forbes.ru/news/234247-tenevuyu-ekonomiku-rossii-otsenili-v-46-vvp> (Дата обращения 18.01.2015).
5. Fox M., P. Martin, G. Green. Doing Practitioner Research / Fox M., Martin P., Green G. // SAGE Publications Ltd. — 2007. — 58—65.
6. Tate W. The Organisation Shadow Side Audit. Cambridge Strategy / Tate W. // Publications Ltd. — 2008. — 45—50.
7. Tate W. Working with the shadow side of organizations // Developing HR Strategy, № 7 — 2005. — 22—25.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАН «ТРЕТЬЕГО МИРА» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЕГИПТА

Еронтьева Дарья Олеговна

*студент 2 курса, факультет «Экономики и Статистики» МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Благодер Жанна Николаевна

*студент 2 курса, факультет «Экономики и Статистики» МЭСИ,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры Мировой экономики
и международных отношений МЭСИ,
РФ, г. Москва*

В современную эпоху, когда значительно уменьшается конфронтация между Востоком и Западом, всё более актуальной для человечества становится проблема преодоления бедности и отсталости развивающихся стран.

Под «Третьим миром» понимается группа развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, которые в прошлом являлись колониальной и полуколониальной периферией развитых капиталистических стран. Сегодня термин «третий мир» ассоциируется в первую очередь с комплексом нерешенных проблем в социальной, культурной и демографической сфере, которые нельзя оставлять без должного внимания.

Египет является одним из представителей стран «третьего мира», но в то же время представляет собой самую развитую страну Северной Африки. Особенности развития культуры и экономики Египта во многом объясняют причины возникновения глобальных проблем, в социальной, культурной и демографической сфере, которые нельзя оставлять без должного внимания. На первом месте стоит проблема социально-экономической отсталости, заимствованная из колониального прошлого.

ВВП Египта в 2013 г. в текущих ценах по официальному курсу составил 271 млрд. долл. США. Его прирост составил 2,1 % (в 2012 г. — 2,2 %). При этом до 2010 г. египетская экономика росла на 5—7 % ежегодно.

В 2013 г. Египет имел следующую структуру ВВП: сельское хозяйство — 14,5 % (в 2012 г. — 14,8 %), промышленность — 37,5 % (в 2012 г. — 37,4 %), сектор услуг — 48 % (в 2012 г. — 47,8 %).

В целом египетская экономика характеризуется неэффективностью и серьезными системными проблемами. Одной из них является сильное социальное расслоение общества. По данным египетского статистического агентства CAPMAS, на апрель 2014 г. около 26 % населения Египта живут за чертой бедности. Фактически же к бедным можно отнести 40 % населения страны. По уровню бедности Египет находится на 85 месте в мире. Наряду с бедностью широких слоев населения большой разрыв в доходах между гражданами вызывает социальную напряженность.

Одна из ключевых экономических проблем Египта — низкая производительность труда, которая является препятствием для экономического развития страны, снижает конкурентоспособность египетского экспорта и не позволяет эффективно решать проблему дефицита внешней торговли и внешней задолженности. Низкая производительность труда и низкий уровень оплаты труда не дают возможности Египту решить главную проблему — проблему бедности населения. Всемирный банк в своем докладе, посвященном экономике Египта и ее перспективам, указал на исключительную важность фактора повышения производительности труда для дальнейшего развития египетской экономики. В то же время повышение производительности труда неизбежно скажется на уровне безработицы в стране.

В стране насчитывается более 27 млн. чел. экономически активного населения. Официальный уровень безработицы вырос в 2013 г. до 13,5 % против 12,5 % в 2012 г. Каждый год на рынок труда приходит более миллиона новых соискателей, а рабочих мест создается гораздо меньше.

Серьезной проблемой для Египта является его перенаселенность. Население Египта составляет 87 млн. человек. При ежегодном приросте населения в 1,5 млн. человек через 10 лет население страны может достигнуть

100 млн. Фактор перенаселенности угрожает экономическому прогрессу и социальному развитию Египта.

С перенаселенностью страны тесно связана проблема обеспечения населения Египта водой и продовольствием. Из общей территории в 1 млн. кв. км лишь около 4 % в настоящее время используется для нужд сельского хозяйства. На площади 8 млн. федданов земли (1 феддан = 0,42 га) египетские крестьяне и фермеры собирают 2—3 урожая в год. В сельском хозяйстве занята одна треть экономически активного населения, а экспорт сельхозпродуктов составляет лишь 20 % товарного экспорта Египта. Однако Египет продолжает оставаться нетто-импортером продовольствия. Так свыше 50 % потребляемой в стране пшеницы ввозится из-за рубежа. Египет также является крупным импортером мяса и других видов продовольствия.

Прирост ВВП в 2013 г. составил 2,1 % против 2,2 % в 2012 г. За 2012 г. дефицит внешней торговли сократился на 9 % и опустился до уровня 38 млрд. долл. США, что составляет свыше 14 % ВВП. Золотовалютные резервы (ЗВР) увеличились с 15,3 до 17,7 млрд. долл. США, что хватает для оплаты товарного импорта лишь в течение 3 месяцев, при этом в 2010 г. ЗВР составляли 36 млрд. долл. США. Доходы от иностранного туризма в 2013 г. составили лишь 5,9 млрд. долл. США, (в 2012 г. — 10,5 млрд. долл. США, в 2010 г. — 12,5 млрд. долл. США). Увеличение переводов от египетских рабочих из-за границы до 18,7 млрд. долл. США не изменило общий негативный тренд в экономическом развитии страны.

Ухудшилось финансовое положение страны: дефицит государственного бюджета вырос с 10,9 % в 2011/2012 финансовом году до 14 % от ВВП в 2012/2013 финансовом году. Серьезной нагрузкой для бюджета является наличие многочисленных дотаций и субсидий, призванных обеспечить приемлемый уровень жизни для малообеспеченных слоев населения. Общая сумма выплат по субсидиям в 2013 г. составила около 143 млрд. ег. ф. против 135 млрд. ег. ф. в 2012 г. Несмотря на беспрецедентный уровень государственных субсидий, для 40 % всего населения страны доход на душу

составляет 2 долл. США в день. Инфляция составила 9,5 % (7,1 % в 2012 г.), курс египетского фунта по отношению к доллару США упал более, чем на 3 % и составил к концу декабря 2013 г. 6,95 фунта за 1 доллар США. Внутренний государственный долг Египта увеличился на 22 млрд. долл. США и составил 244 млрд. долл. США (90 % от ВВП). Все это стало основанием для снижения международным рейтинговым агентством “Standart & Poor's” кредитного рейтинга Египта до уровня В-.

Правительство Египта прилагает усилия, направленные на диверсификацию экспорта, поддержку экспортеров, создание свободных и промышленных зон, повышение степени локализации производимых в Египте совместно с иностранными компаниями товаров, однако, до сбалансированной внешней торговли еще далеко.

Пока же Египет вынужден прибегать к финансовой помощи зарубежных стран и компаний. По данным Всемирного Банка, в 2013—14 годах Египту были предоставлены финансовые средства, общей стоимостью 1901,82 млн. долларов США на выполнение шести проектов. Проекты сосредоточены на энергетическом, транспортном, финансовом секторе, секторе сельского хозяйства, социальных секторах, водоснабжении, санитарии и охране окружающей среды.

Таблица 1.

Проекты, предоставленные Египту в 2013—14 годах

Название проекта	Сектор	Общая стоимость проекта
Inclusive Regulations for Microfinance	Микрофинансирование	4.50 million US \$
EG: Household Natural Gas Connection Project	Нефть и газ	1473.90 million US \$
Egypt: Sustainable POPs Management Project	Нефтехимия и удобрения (90 %)	23.60 million US \$
	Общественное администрирование — сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство (10 %)	
Promoting Innovation for Inclusive Financial Access	Микрофинансирование (50 %)	300.00 million US \$
	Финансирование малого и среднего бизнеса (50 %)	

Emergency Employment Investment Project	Другие общественные услуги (99 %)	3.32 million US \$
	Общественное администрирование — Другие общественные услуги (1 %)	
EGYPT Energy/Social Safety Nets Sector Reforms Technical Assistance	Общественное администрирование — Энергетика и горнодобывающая промышленность (41 %)	6.50 million US \$
	Другие общественные услуги (31 %)	
	Энергетика (28 %)	

Внешний государственный долг Египта вырос в 2013 г. на 10 млрд. долл. США и составил свыше 48 млрд. долл. США. Платежи по процентам и по возмещению внешнего долга составили в 2013 г. 3,1 млрд. долл. США (в 2012 г. — 2,9 млрд.). Одним из способов привлечения финансовых средств является выпуск государственных облигаций с длительными сроками погашения. Это ставит планы Правительства АРЕ по социально-экономическому развитию страны в серьезную зависимость от иностранной помощи, а сам Египет в зависимость от других стран.

Список литературы:

1. Официальный сайт Мирового Банка — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> (Дата обращения 03.04.2015).
2. Портал внешнеэкономической информации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ved.gov.ru> / (Дата обращения 05.04.2015).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Коноваленко Анастасия Владиславовна

*студент Санкт-Петербургского национального исследовательского
университета информационных технологий, механики и оптики,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Королева Лада Александровна

*научный руководитель, доц. Санкт-Петербургского национального
исследовательского университета информационных технологий,
механики и оптики,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Результаты деятельности любой системы здравоохранения оцениваются по показателям здоровья населения и демографическим показателям, в т. ч. по ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ) и общему коэффициенту смертности (ОКС). Национальный проект «Здоровье», проводимый в период с 2005 по 2008 г. улучшил социально-экономическую обстановку в стране и снизил величину ОКС на 9 % (с 16,1 до 14,6), что сохранило около 450 тысяч жизней. Однако, в период 2008—2010 гг. величина ОКС менялась уже не столь значительно и снизилось всего на 3 % (с 14,6 до 14,2). Это в основном связано с кризисом 2008—2009 г. и стагнацией государственного финансирования здравоохранения [3].

Однако в 2011 г. в связи с увеличением финансирования здравоохранения за счет увеличения страховых взносов в ОМС наметился существенный прогресс в уменьшении смертности населения. ОКС в 2011 году снизился на 5 % по сравнению с 2010 годом (с 14,2 % до 13,5 %).

Следует также отметить, что в результате реализации программ Минздравсоцразвития РФ в период с 2008 по 2011 г. были достигнуты следующие положительные результаты по другим демографическим показателям: ожидаемая продолжительность жизни граждан Российской Федерации достигла в 2011 г. 70 лет; впервые за многие годы был обеспечен рост численности россиян до 143 млн. человек; смертность от болезней кровообращения снизилась на 6,2 %, от туберкулеза на — 7,4 %, от ДТП —

на 5,6 %, от новообразований — на 1 %. Также продолжает снижаться младенческая смертность, в 2011 г. этот показатель составил — 7,3 на 1 тыс. родившихся живыми, а в 23 регионах страны младенческая смертность сопоставима с уровнем стран ЕС (данные из доклада министра здравоохранения и социального развития «Об итогах работы Министерства здравоохранения и социального развития РФ в 2011 г. и задачах на 2012 г.»).

Несмотря на позитивные тенденции рейтинг России по показателям уровня здравоохранения очень низок. Американское агентство финансово-экономической информации Bloomberg представило рейтинг стран мира по показателю эффективности систем здравоохранения в 2014 году на основании данных Организации Объединённых Наций, Всемирной организации здравоохранения и Всемирного банка.

В основу рейтинга включаются три ключевых показателя эффективности системы здравоохранения: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, государственные затраты на здравоохранение в процентах от ВВП на душу населения, стоимость медицинских услуг в пересчете на душу населения (в долларах США) [1].

В исследование были включены показатели 51 страны. Эксперты пришли к выводу, что наиболее эффективную систему здравоохранения имеет Сингапур (78,6 баллов). Средняя продолжительность жизни в Сингапуре составляет 82,1 год, а стоимость медицинских услуг на душу населения — 2,426 доллара, доля расходов на здравоохранение составляет 4,5 % от ВВП. Второе, третье, четвертое и пятое места в рейтинге занимают Гонконг, Италия, Япония и Южная Корея. Следом за ними идут Австралия, Израиль, Франция, Объединённые Арабские Эмираты и Великобритания. Мексика и Эквадор заняли 12 и 13 места, но следует заметить, что это обусловлено низкой стоимостью предоставляемых медицинских услуг, а не их качеством. Соединенные Штаты заняли лишь 44 место, несмотря на то, что в этой стране самые высокие затраты на здравоохранение.

Россия занимает последнее 51 место в этом рейтинге. При этом ранее Россия не была представлена в рейтинге вообще в связи с низкой продолжительностью жизни. В таблице 1 представлены показатели объема государственных расходов на здравоохранение разных стран.

Таблица 1.

**Государственные расходы на здравоохранение по странам мира
(в процентах от ВВП)**

	Год	Расходы на здравоохранение		Год	Расходы на здравоохранение
Россия	2012	3,6	Армения	2012	1,6
Европа			Индия	2011	1,2
Австрия	2010	8,5	Казахстан	2012	2,4
Беларусь	2012	3,9	Киргизия	2012	3,7
Бельгия	2010	8	Китай	2011	2,9
Болгария	2010	3,7	Республика Корея	2011	4,1
Венгрия	2010	5,1	Таджикистан	2012	1,9
Германия	2010	9	Турция	2010	5,1
Дания	2010	9,7	Япония	2011	7,4
Италия	2010	7,4	Африка		
Латвия	2010	4,1	Алжир	2011	3,2
Нидерланды	2010	9,5	Египет	2011	2
Норвегия	2010	8	Южно-Африканская Республика	2011	4,1
Польша	2010	5,4	Америка		
Республика Молдова	2012	5,4	Аргентина	2011	4,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	2010	8,1	Бразилия	2011	4,1
Украина	2012	4,1	Канада	2011	7,9
Финляндия	2010	6,7	Мексика	2011	3
Франция	2010	9,3	США	2011	8,2
Швеция	2010	7,8	Австралия и Океания		
Эстония	2010	4,8	Австралия	2011	6,2
Азия			Новая Зеландия	2011	8,4
Азербайджан	2012	1,1			

Примечание: Источник [4]

Безусловно, несмотря на значительную динамику финансирования и оптимизацию системы здравоохранения, в России основные показатели функционирования этой системы оставляют желать лучшего.

Интерес в оценке уровня обеспеченности населения медицинскими услугами представляет такой показатель, как численность населения на одну койку. В 2011 году в России это показатель составил 106 чел./койку, что гораздо ниже, чем в других странах.

Расходы на здравоохранение в РФ в сравнении с другими государствами малы: Россия тратит почти вдвое меньше, чем США, Франция, Великобритания, Канада, Япония, затраты которых составляют 7,1—7,9 % ВВП. В России в 2011 г. государственные расходы на здравоохранение оцениваются в 1,7 трлн. руб., что составляет 4 % от ВВП и в 1,5 раза ниже, чем в среднем в «новых» странах Евросоюза (в среднем — 6 % ВВП). Это при том, что эти страны имеют близкий к РФ ВВП на душу населения в год — около 20 тыс. долларов [1].

России так и не удалось увеличить объем финансирования здравоохранения до минимальных стандартов Всемирной организации здравоохранения. По оценке этой организации Россия сегодня по финансированию здравоохранения находится на 70-м месте в мире и по эффективности здравоохранения на 130-м месте. Наблюдается отставание и от многих стран Восточной Европы (стран с переходной экономикой). Например, в Венгрии, Польше, Болгарии и Эстонии государственные расходы составляют 3,7—6 % ВВП [2].

В большинстве развитых стран финансирование расходов на здравоохранение осуществляется преимущественно за счет средств государства, а в отдельных субъектах имеет место только бюджетное финансирование. Причем даже в США с и развитой системой частного медицинского страхования и платной медициной государственные расходы на реализацию целевых программ, в соответствии с которыми оказывается медицинская помощь бедным, а также пожилым гражданам, превышают частные расходы. Однако в России в структуре расходов на здравоохранение существенное значение имеет бюджет ФОМС. В ближайшие годы он будет расти. Доходы ФОМС вырастут с 1 трлн. рублей в 2013 г. до 1,2 трлн. в 2014 г. Увеличение

доходов фонда произошло за счет пересмотра тарифа страхового взноса с 3,1 до 5,1 %.

Не менее серьезным пороком российской системы здравоохранения является неэффективность механизма распределения средств бюджетов публично-правовых образований и государственных внебюджетных фондов. Зачастую средства не доходят до своих получателей, либо используются не по целевому назначению. Система здравоохранения, наряду со сферой образования, по мнению экономических аналитиков, являются самыми коррумпированными.

Для выхода из этого тяжелейшего кризиса нужен целый комплекс серьезных мер, включающий разработку концепции долгосрочного развития отечественного здравоохранения и полноценной правовой базы, в том числе закона «О государственных гарантиях оказания медицинских услуг», создание единой системы стандартов оказания медицинских услуг и лекарственной помощи [5].

Обобщим основные проблемы отечественной системы здравоохранения:

1. *Недостаточное финансирование государственной системы здравоохранения.* Недофинансирование влечет за собой отсутствие достойной оплаты труда медперсонала и недостаточное обеспечение населения бесплатными лекарствами, невозможность соблюдения современных стандартов лечения и обеспечения больниц современным оборудованием и расходными материалами.

2. *Дефицит медицинских кадров и его структура.* Это явление сказывается на пропускной способности сети здравоохранения. В 2012 году обеспеченность врачами на 1 тыс. населения составляет 4,9 человека, что практически в два раза меньше, чем требуется в соответствии с нормами ВОЗ. В последующие пять лет эксперты прогнозируют существенный дефицит медицинского персонала в РФ в связи с низкой оплатой труда — заработная плата медицинских кадров в среднем ниже на 20 % в сравнении с общероссийским показателем. Сравнение уровня оплаты труда врачей в Российской Федерации

с аналогичным показателем в «новых» странах Евросоюза не в пользу России: российские врачи получают в 1,5—2 раза ниже своих зарубежных коллег.

Дефицит медицинских кадров станет следствием повышения доли врачей пенсионного и предпенсионного возраста (порядка 50 %) и демографическим кризисом, ударившим по количеству выпускников вузов. Другим фактором низкого воспроизводства кадров в медицине является низкий уровень оплаты преподавателей медицинских вузов (примерно 15—20 тыс. руб. в месяц).

3. Недостаточная квалификация медицинских кадров и, как следствие, низкое качество медицинской помощи. Эта проблема проявляется в низком по сравнению с развитыми странами качестве медицинской помощи (у России хуже, чем в среднем в странах ОЭСР, показатели выживаемости больных раком молочной железы, доля пациентов, получивших инфекционные осложнения в стационарах, коэффициент внутрибольничной летальности).

4. Несоответствие нормативных объемов медицинской помощи по Программе государственных гарантий потребностям населения РФ. В результате этого возникают очереди в поликлиниках и больницах, низкая доступность лекарственных препаратов и обследования и лечения с помощью современной медтехники. Нормативы объемов медицинской помощи по Программе государственных гарантий в период с 2000 по 2011 г. не изменились, или даже уменьшились по некоторым видам помощи, в то время, как заболеваемость населения выросла за этот период примерно в 1,5 раза.

В развитых странах все нуждающиеся получают эти лекарственные средства за счет государства. Население РФ недостаточно обеспечено бесплатными лекарствами, предоставляемыми по рецепту врача в амбулаторных условиях и поликлиниках, даже инвалиды (а это примерно 13 млн. чел.) и граждане, имеющие право на бесплатные лекарственные средства, не всегда могут получить их,

5. Низкие объемы высокотехнологичной медицинской помощи. В «новых» странах ЕС численность операций по восстановлению проходимости сосудов

сердца (реваскуляризация) в 5 раз выше, чем в России, гемодиализа — в 4 раза выше, операций эндопротезирования коленного и тазобедренного сустава — в 6,5 раза выше. Это говорит о том, что объемы высокотехнологичной медпомощи по России необходимо увеличить как минимум в 3 раза.

6. Низкая эффективность управления сферой здравоохранения на всех уровнях. В свою очередь, можно отметить следующие причины неэффективности. Это отсутствие стратегического планирования и ответственности руководителей за достижение результатов (например, ежегодные отчеты) по показателям, которые приняты в развитых странах, например, показатели качества медицинской помощи и ее безопасности. Это нерациональное распределение государственных средств. Так, в государственных программах делается акцент на плохо контролируемые, инвестиционные расходы (например, строительство и закупка дорогостоящего оборудования) вместо развития кадрового потенциала, квалификации медицинских кадров и профилактики населения. Это недостаточное использование таких инструментов управления, как конкуренция по критериям качества при закупках оборудования для медицинской помощи у поставщиков, составление рейтингов лечебно-профилактических учреждений, экономическое стимулирование для достижения поставленных целей.

Итак, отрицательными факторами и условиями развития сферы здравоохранения следует считать несовершенство системы управления, недостаток системы планирования; острая нехватка бюджетных ассигнований; неоправдавшиеся надежды на введенное обязательное медицинское страхование; несовершенная инфраструктура медицинской помощи, недостаток функционирования основных ее звеньев.

Список литературы:

1. Bloomberg: Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2014 году. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/22/6887> (Дата обращения: 15.05.2015).

2. Банан С.А. Здоровоохранение: вопросы финансирования и пути решения. — М.: Экономика № 3 (19). 2012.
3. Система здравоохранения Российской Федерации: итоги, проблемы, вызовы и пути решения // Журнал «Вестник Росздравнадзора» № 2 2012 г. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.remedium.ru/section/detail.php?ID=52541> (Дата обращения: 28.05.2015).
4. Статистический сборник: здравоохранение РФ в цифрах — 2013 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_34/Main.htm (Дата обращения: 28.05.2015).
5. Федеральный закон от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

Кочеткова Ирина Андреевна

*студент Национального исследовательского университета «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Табачный Евгений Макарович

*научный руководитель, доц. Национального исследовательского университета
«МЭИ»,
РФ, г. Москва*

В данной статье рассмотрены проблемы финансирования государственных ВУЗов, обусловленной отсутствием взаимосвязи между эффективностью деятельности ВУЗа и распределением субсидии. Также в статье проанализированы существующие методики оценки эффективности деятельности ВУЗа, выявлены достоинства и недостатки каждой из них, благодаря чему разработана комплексная система показателей, позволяющая оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности ВУЗов.

В данной работе разрабатываются практические и методические рекомендации к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности ВУЗов.

Тема является актуальной, поскольку в настоящее время государству приходится резко сокращать расходы. Экономическая ситуация в стране нестабильна, высокий уровень безработицы, спад производства. Это происходит в следствие экономического кризиса и слишком высоких государственных расходов в прошлые годы. Следовательно, при распределении финансирования, государство должно провести анализ финансово-хозяйственной деятельности бюджетных организаций, в частности ВУЗов, который позволит сделать вывод об эффективности использования бюджетных средств и объемах необходимого финансирования [1].

При финансовом обеспечении бюджетных вузов до недавнего времени использовался метод сметного финансирования, основы которого были заложены при планово-административной экономике. В существующих сегодня условиях рыночной экономики, сметное финансирование теряет свою

актуальность, что объясняется наличием недостатков этого метода. Например, отсутствие гибкости в использовании бюджетных средств, необходимость расходования средств до конца года. Сметное финансирование не связано с результатами работы бюджетополучателя, что не создает у вузов стремления к более рациональному использованию ресурсов. Потому сметный метод предоставления бюджетных средств не стимулирует вузы к повышению качества подготовки и компетенции выпускников. Под модернизацией системы финансирования высшего профессионального образования закон заменяет сметное финансирование вузов субсидией, обеспечивающей выполнение государственного задания. На законодательном уровне устанавливается связь между субсидированным финансированием и контрольными цифрами приема [2]. Однако ориентация системы образования на более высокий результат требует нового подхода к обеспечению качества высшего образования, критериям его оценки, к организации системы финансирования образовательного и научно-исследовательского процессов. В связи с этим возникает необходимость усовершенствовать систему показателей оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности ВУЗов [3].

В ходе работы были проанализированы различные методики оценки эффективности ВУЗа, выявлены их достоинства и недостатки. Методика, которая могла бы наиболее комплексно отобразить эффективность деятельности ВУЗа это методика мониторинга эффективности ВУЗов. В результате рассмотрения данной методики, были выявлены следующие критерии оценки: средний балл ЕГЭ зачисленных абитуриентов, объем средств, направленных на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в расчете на одного педагогического работника, удельный вес иностранных студентов в общей численности студентов вуза, доходы в расчете на одного педагогического работника, общая площадь учебно-научных помещений и инфраструктура в расчете на одного студента. Перечень анализируемых показателей охватывает не все аспекты деятельности ВУЗа, не уделяется внимание таким важным показателям, как востребованность выпускников

на рынке труда, а также не отражают эффективность использования бюджетных субсидий и реальную потребность экономики в выпускаемых специалистах, что должно обязательно быть учтено при распределении финансирования [4].

В результате доработки методики были добавлены финансовые показатели, которые отражают долю субсидий в общей сумме поступлений, показатели имиджевой известности ВУЗа и, благодаря методу радаров, возможность всесторонне оценить и сравнить эффективность деятельности ВУЗов. Таким образом, система показателей эффективности ВУЗа разделилась на 8 групп показателей: показатели образовательной деятельности, научной деятельности, международной деятельности, трудоустройства, развитости инфраструктуры, финансовой-экономической деятельности, квалификации преподавательского состава и имиджевой известности ВУЗа. Каждая группа показателей включает в себя коэффициенты, которые отражают характеристики своей группы показателей. На основе этих коэффициентов строятся радары. При построении радара учитывается динамика показателей. За 10 принимается наилучшее значение показателя эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а за 0 — худшее. В результате получится 8 радаров, которые представляет собой неправильный многоугольник.

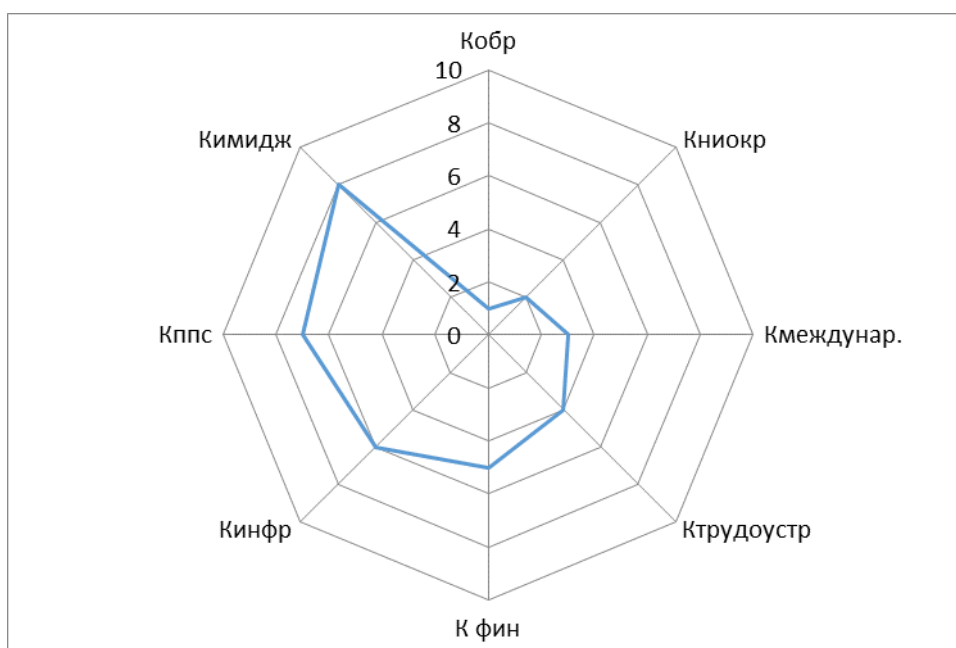


Рисунок 1. Радар показателей эффективности ВУЗа

После того как радары будут построены, нужно объединить все полученные значения в один радар, который будет отражать все показатели деятельности ВУЗа (рис. 1). Далее нужно будет рассчитать площади полученной фигуры и сравнение с площадью фигур других ВУЗов.

Площадь радара рассчитывают, используя формулу для расчета площади треугольника:

$$S = \frac{1}{2} * A * B * \sin \alpha, \text{ где}$$

A, B — численные показатели коэффициентов оценки эффективности деятельности ВУЗа;

$\sin \alpha$ — синус угла α ;

Угол α — рассчитывается, как отношение 360 к числу показателей оценки эффективности деятельности ВУЗа.

После сравнения площадей полученного радара будут выбираться ВУЗы, которые наиболее эффективно используют субсидии и результатом деятельности которых будет являться не только устойчивое финансовое положение, но и высокий уровень предоставления услуг по получению качественного образования. В результате государством будут распределяться субсидии так, что наиболее эффективные ВУЗы будут получать больше средств на осуществление своей деятельности, а значит, будет выделяться больше бюджетных мест, чем в ВУЗах, в которых эффективность меньше.

Список литературы:

1. Асташова А.Н. Бюджетные расходы: механизм оценки эффективности/ Н. Асташова // Проблемы теории и практики управления. 2011.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под. ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт, 2000. С. 12.
3. Васенев В.Ю. Построение системы мониторинга экономической деятельности негосударственного высшего учебного заведения. Санкт-Петербургский государственный университет, <http://unior.spbu.ru>.
4. Васильев Ю.С., Глухов В.В., Федоров М.П., Федотов А.В. Экономика и организация управления вузом / Под ред. докт. экон. наук Глухова В.В. Учебник.

ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Лазарева Екатерина Александровна
студент Томского государственного университета,
РФ, г. Томск

Тюленева Наталья Александровна
научный руководитель, проф. Томского государственного университета,
РФ, г. Томск

Определение структуры капитала является важным решением для компании, поскольку напрямую влияет на её стоимость и связано с выявлением соотношения долга и собственного капитала в структуре финансирования компании.

Целью работы является определение оптимальной структуры капитала на примере российской компании ОАО «РЖД». В данной статье будут рассмотрены 3 метода анализа: метод средневзвешенных затрат на капитал, метод операционной прибыли и EBIT-EPS метод [1].

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. ОАО «РЖД» было учреждено постановлением Правительства РФ № 585 от 18.09.03 года. Учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД» является РФ. От имени РФ полномочия акционера осуществляет Правительство РФ [3].

Собственный (E) и заемный (D) капитал компании на 31.12.2013 составили 1971609 млн. руб. и 616111 млн. руб. [3]. Соответственно доля заемного капитала в совокупном капитале компании (w_d) составила 23,81 %. Среднеотраслевое значение показателя D/E по данным сайта А. Дамодарана [2] для отрасли железнодорожные перевозки составляет 39,79 %. ОАО «РЖД» имеет показатель ниже среднеотраслевого значения (31,25 %). Чтобы найти целевой диапазон структуры капитала компании и предоставить рекомендации по его достижению применим модели оптимальной структуры капитала.

В соответствии с методом средневзвешенных затрат на капитал (WACC), оптимальная структура капитала достигается в точке, где максимизируется

стоимость компании. Исходя из предпосылки о том, что способ финансирования не влияет на операционную прибыль, задача состоит в минимизации средневзвешенных затрат на капитал:

$$WACC = w_d r_d (1 - T) + w_e r_e \quad (1)$$

где: w_d — доля заемного капитала в совокупном капитале;

w_e — доля собственного капитала в совокупном капитале;

r_d — затраты на заемный капитал;

r_e — затраты на собственный капитал;

T — ставка по налогу на прибыль (в РФ — 20 %).

Основная идея метода заключается в том, чтобы рассмотреть различные уровни финансового рычага, которые задаются в ручную, и рассчитать средневзвешенные затраты на капитал для каждого из уровней. Каждому уровню долговой нагрузки поставлен в соответствие кредитный рейтинг [1]. Результаты представлены в таблице 1. Далее рассчитывается ставка затрат на заемный по формуле (2) и на собственный капитал по формуле с использованием гибридной модели CARM (3).

$$r_d = r_f(us) + sovereign_spread + default_spread \quad (2)$$

где: $r_f(us)$ — безрисковая ставка доходности на развитом рынке капитала (в данной работе рынок США), историческая доходность по T-Bonds, принимающий значение 53,1 %, согласно данным сайта А. Дамодарана; $sovereign_spread$ — суверенный спред России, принимающий значение 2,85 %, согласно данным сайта А. Дамодарана; $default_spread$ — спред дефолта компании, который определяется исходя из её кредитного в соответствии с таблицей 1.

$$r_e = r_f(us) + \beta_{ul} \times \left[1 + \frac{D(1-T)}{E} \right] \times MRP(us) + sovereign_spread \quad (3)$$

где: $MRP(us)$ — рыночная премия для развитого рынка США, среднее превышение доходности рынка над доходностью T-Bond. По данным Дамодарана составляет 5,11 %;

β_{ul} — коэффициент бета, очищенный от влияния долговой нагрузки (безрычаговый), для компаний в той же отрасли, что и исследуемая. Для отрасли “Transportation (Railroads)” данный коэффициент равен 0,92.

Для целей данной работы использована гибридная модель CARM, поскольку она позволяет рассчитать требуемую доходность на собственный капитал при различных уровнях долговой нагрузки.

На основании различных показателей долговой нагрузки и рассчитанных для каждой из них доходности на собственный и заемный капитал, определяем показатель WACC. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Расчет показателя средневзвешенных затрат на капитал (WACC)
ОАО «РЖД» на 31.12.2013**

w_d	w_e	Rating	default_spread	r_d	r_e	WACC
0,55	0,45	B-	0,06	0,142	0,175	0,1409
0,5	0,5	B	0,05	0,132	0,166	0,1358
0,45	0,55	B+	0,04	0,122	0,159	0,1314
0,4	0,6	BB	0,0325	0,114	0,154	0,1287
0,35	0,65	BB+	0,0275	0,109	0,149	0,1273
0,3	0,7	BBB	0,0175	0,099	0,145	0,1251
0,25	0,75	A-	0,012	0,094	0,141	0,1246
0,24	0,76	BBB	0,018	0,1	0,14	0,1259**
0,24	0,76	A-	0,011	0,093	0,14	0,1246*
0,2	0,8	A	0,01	0,092	0,138	0,1251
0,15	0,85	A+	0,009	0,091	0,135	0,1258
0,1	0,9	AA	0,007	0,089	0,133	0,1266
0	1	AAA	0,004	0,086	0,129	0,1286

* WACC, рассчитанная исходя из кредитного рейтинга, соответствующего w_d по исходным данным ОАО "РЖД"

** WACC, рассчитанная на основе реального кредитного рейтинга по исходным данным ОАО "РЖД"

Примечание: Наиболее темным цветам соответствуют наиболее предпочтительные значения показателя WACC и соответствующие им w_d .

**Рассчитано по [2—3].*

Метод операционной прибыли основан на определении вероятности дефолта и формально определяется уравнением:

$$p = P(EBIT < Payment) \quad (4)$$

где: p — вероятность дефолта.

Допустимый уровень долга в структуре капитала компании рассчитывается как максимально возможный уровень долга при $EBIT < Payment$. Если фактический уровень финансового рычага выше допустимого, то даются рекомендации по его снижению, в противном случае рассматриваются варианты по наращиванию долговой нагрузки.

Для расчета вероятности дефолта была рассчитана оценка волатильности операционной прибыли ОАО «РЖД» за 2005—2013 гг., которая составила 53357,73 млн. руб. Следующим шагом было определение ставки по заемному капиталу r_d , которая рассчитывается по формуле (2). Общая сумма долга рассчитывается из отношения заемного капитала к собственному. После определения входных параметров для каждого значения процентных платежей определяется t -статистика по следующей формуле (5), после чего для каждого уровня долга определяется вероятность дефолта.

$$\frac{\overline{EBIT} - Payments}{\tilde{\sigma}} \approx t_{n-1} \quad (5)$$

где: t_{n-1} — статистика, которая имеет распределения Стьюдента с $n-1$ степенями свободы, а n — количество лет, за которые известны значения EBIT.

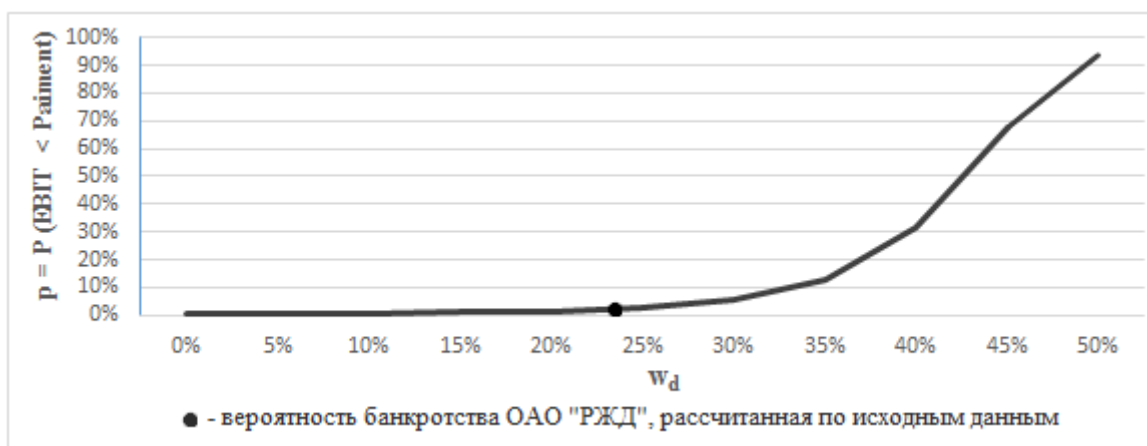


Рисунок 1. Определение оптимальной структуры капитала ОАО «РЖД» по методу операционной прибыли

Следующая модель оценки оптимальной структуры капитала — модель EBIT-EPS представляет собой оценку влияния привлечения долгосрочных источников финансирования, а именно эмиссии акций и долгового финансирования, на величину прибыли на акцию.

Модель может быть описана следующим образом:

$$\frac{(EBIT - Payments_1) * (1 - T)}{S_1} = \frac{(EBIT - Payments_2) * (1 - T)}{S_2} \quad (4)$$

где: S_1 — число обыкновенных акций в условиях привлечения долга, в шт.;

S_2 — число обыкновенных акций после дополнительной эмиссии обыкновенных акций, в шт.;

$Payments_1$ — процентные платежи по долгу в условиях привлечения долга, в млн. руб.;

$Payments_2$ — процентные платежи по долгу в условиях дополнительной эмиссии, в млн. руб.

Основным результатом модели является определение точки, в которой компании безразлично, какой инструмент использовать при финансировании деятельности. Построенная модель EBIT-EPS для компании ОАО «РЖД» представлена на Рис. 2.

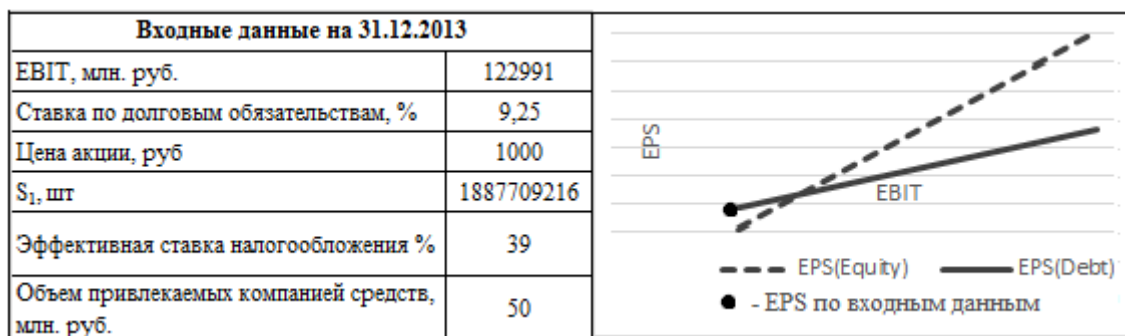


Рисунок 2. Определение оптимальной структуры капитала ОАО «РЖД» по модели EBIT-EPS

Таким образом, для рассматриваемых значений EBIT при финансировании долгом EPS превышает EPS при финансировании акциями. Причем точка безразличия существует при EBIT, равной 231608 млн. руб., что почти в 2 раза выше показателей компании ОАО «РЖД» на рассматриваемую отчетную дату.

Согласно методу, WACC оптимальная структура капитала компании находится в интервале от 15 до 30 %. Текущий уровень долговой нагрузки составляет 24 %, а, следовательно, структуру компании можно назвать оптимальной. Из модели операционной прибыли видно, что вероятность дефолта резко возрастает при превышении уровнем долга 30—35 %, в то же время при текущей структуре капитала данная угроза практически отсутствует. По результатам оценки допустимого объема долга, можно сказать, что компания «РЖД» действует в соответствии со своим рейтингом, а следовательно, если она хочет остаться на данной ступени рейтинга, то менять структуру капитала нет необходимости. Модель EBIT-EPS показывает, что выпуск долга обладает преимуществом перед выпуском акций при выборе оптимального источника финансирования компании. Данное утверждение логично объясняется и тем, что единственным акционером компании является РФ и выпуски акций в основном направляются на выполнение инфраструктурных проектов, связанных с выполнением поручений Правительства РФ.

Результаты проведенного исследования показывают, что ОАО «РЖД» находится в оптимальном состоянии, и в отсутствие потребностей в капитале

нет необходимости менять структуру капитала. Если же компании потребуется дополнительное финансирование, ей следует выбрать долг. По показателям компании в 2014 году, можно сделать вывод, что ОАО «РЖД» действительно придерживается некоторых из полученных в данной работе выводов в своей стратегии финансирования.

Список литературы:

1. Калимулин М.М., Меньшова Н.А., Усок И.М., Шахматова Е.С., Швецов Д.О., Шипулина Ю.С. Определение оптимальной структуры капитала российских компаний на примере ОАО «Магнит» и ОАО «Лукойл» // Корпоративные финансы. 2014. № 2 (30). С. 59—76. URL: <http://cfjournal.hse.ru/data/2015/03/02/1091236817/Kalimulin%20Mikhail,%20Menshova%20Nina,%20Shakhmatova%20Elena.pdf> , (Дата обращения: 10.04.2014.)
2. Официальный сайт Дамодарана А., сайт URL: <http://www.damodaran.com>.
3. РЖД, Годовые отчеты 2013—2014, сайт URL: <http://ir.rzd.ru>, дата.

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РФ

Мансурова Ганианат Арсланбековна

студент, 3 курс «Финансы и кредит»

*Дагестанский государственный университет ФГБОУ ВПО,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Ибрагимова Ирина Ибрагимовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры «Финансы
и страхование» ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Финансовый рынок является одним из самых приоритетных секторов экономики, эффективность управления которым может оказывать существенное влияние на общую эффективность государственной экономической политики.

Финансовый рынок можно определить как механизм перераспределения валюты и финансовых ресурсов между субъектами рынка. От состояния этого механизма зависит работа целой машины, называемой финансовый сектор, который в свою очередь, при правильном и стабильном функционировании, способен гарантировать финансовый подъем. Финансовый рынок напрямую связан с системой социального обеспечения, поскольку его компонентами являются система пенсионных выплат и система социального страхования. Стремление государства улучшить работу этого механизма приводит не только к материальному благополучию населения и повышению экономической эффективности, но и к внедрению последних коммуникационных и информационных технологий, выходу в свет новых управленческих информационных систем.

Отмечая в целом позитивное развитие современной российской экономики и финансового рынка, следует отметить, что в работах российских исследователей справедливо указывается на такие риски интеграции российского финансового рынка в мировую финансовую систему, как преобладание краткосрочной инвестиционной ориентации в деятельности финансового сектора. Это обстоятельство объясняется следующими причинами [1; 407]:

- отсутствием государственной программы выхода финансового сектора из затяжного экономического кризиса, включая текущий долговой европейский кризис, а также частой сменой приоритетов в денежно-кредитной политике государства;

- отсутствием практического опыта формирования инвестиционной политики в финансовой сфере с учетом зарубежного инструментария и передовых подходов инвестиционного менеджмента.

С целью преодоления этих негативных тенденций, не способствующих процессу создания в России современной рыночной экономики, следует активнее совершенствовать теоретические аспекты оценки инвестиционного процесса, оказывающего стимулирующее воздействие на финансовый рынок. Такая опережающая целевая установка должна осуществляться, исходя из научно выверенной экстраполяции экономической ситуации и объективного понимания финансового положения инвесторов, с использованием научных данных, практического опыта и управленческих навыков [3; 94].

По мнению таких авторов, как М.В. Васильева, А.Р. Урбанович, а также председателя Комитета Совета Федерации РФ проблемы развития финансовых рынков в России существуют в трех сферах: на стороне источников финансирования; на стороне заемщиков и эмитентов; и в инфраструктуре финансовых рынков.

Во-первых, к основным резервам роста инвестиций и финансового рынка относятся сбережения населения. В сегодняшней России сбережения населения в формировании инвестиций принимают небольшое участие, в основном через Сбербанк. Но Сбербанк, как банк государственный (по принадлежности контрольного пакета акций), не способен эффективно трансформировать сбережения населения в долгосрочные инвестиции. Если говорить о коммерческих банках, доля сбережений населения в которых довольно быстро растет, то тут есть другая проблема. Мало того, что у нас, как правило, депозиты в банках не долгосрочные, но у вкладчика есть еще и право снять

деньги с депозита в любой момент; поэтому пассивы коммерческих банков не могут считаться вполне устойчивыми и долгосрочными.

Во- вторых, это пенсионные накопления, которые в ближайшие пять лет могут стать очень мощным и быстро растущим резервом инвестиций. Проведение пенсионной реформы позволяет надеяться на то, что довольно большие средства пенсионных накоплений населения могут быть использованы для финансирования экономического роста в России. Тем не менее интересы реального сектора и будущих пенсионеров противоречивы, так как основная цель пенсионной реформы — обеспечить сохранность пенсионных сбережений и накоплений. Очевидно, что правительство будет строго контролировать риски при инвестировании пенсионных денег, ограничивая возможности их широкого использования на фондовом рынке.

Непрозрачность российских компаний, как проблема развития финансового рынка, заключается в том, что большинство российских предприятий ведет двойную бухгалтерию. Однако уже на этапе, когда на предприятие приходит банк-кредитор, он требует раскрыть значительную часть информации. Когда же на предприятие приходит инвестор, то он для осуществления финансирования требует абсолютно другого уровня прозрачности.

Иная сторона данной проблемы заключается в том, что обычное и писаное право в этой области сильно отличаются, и значительная часть прибыли предприятия изымается в виде полуполюгальной ренты менеджментом или владельцем. Приход на предприятие стороннего инвестора-акционера взрывает все неформальные отношения, существовавшие на предприятии.

Непрозрачность предприятий — является препятствием для получения банковских кредитов, в частности долгосрочных, но, в гораздо большей степени, это препятствие для развития фондового рынка.

Эффективность финансового рынка во многом предопределяется уровнем развития его инфраструктуры и качеством организации взаимодействия операторов финансового рынка и институциональных инвесторов с ее элементами.

Говоря об инфраструктурных вопросах развития российского финансового рынка, Л. Селютина, представитель Банка России отметила, что международные организации и иностранные инвесторы существенными недостатками инфраструктуры российского рынка ценных бумаг считают недостаточное развитие системы расчетов на условиях «поставка против платежа», а также отсутствие механизмов кредитования ценными бумагами для завершения расчетов. Смысл полноценного DVP (порядок расчётов по биржевым и внебиржевым сделкам) в том, что расчеты по деньгам и ценным бумагам производятся одним юридическим лицом, которое является одновременно и депозитарием, и кредитной организацией.

У правительства РФ отсутствует теория формирования финансовых рынков. Для разработки данной концепции, необходимо проводить различие между банковским сектором и фондовым рынком. Банки — это консервативный институт. Основная задача банков — добиться бесперебойного функционирования платежной и расчетной систем, поэтому регулирование может быть достаточно консервативным, с жестким контролем рисков.

Аналогичное жесткое регулирование на фондовом рынке совершенно неадекватно и уже стало препятствием на пути развития рынка и новых финансовых инструментов, которые на Западе появляются каждые полгода. Никто не сомневается в том, что нужен закон о производных финансовых инструментах, который не может быть принят потому, что каждое ведомство сражается за то, чтобы регулировать этот рынок. При этом, производные финансовые инструменты — это мощнейший рычаг для привлечения финансовых ресурсов в экономику, с одной стороны, и мощный потенциальный фактор развития финансовых кризисов в экономике, с другой стороны.

Альтернативой жесткому регулированию на фондовом рынке является саморегулирование. Агенты фондового рынка действительно заинтересованы в том, чтобы вырабатывать и поддерживать определенные стандарты своей деятельности, которые бы обеспечивали доверие других экономических агентов.

Другая альтернатива состоит в раскрытии информации. Развитие интернета изменило ситуацию на рынке с точки зрения информационной прозрачности для участников и пользователей услуг. Когда компания раскрывает в большом масштабе информацию о своей деятельности, то анализ показателей и рисков, связанных с деятельностью этой компании, а также публикация соответствующих отчетов, опять же онлайн, становится делом независимых консультантов (например, рейтинговых агентств). Если вся информация открыта, если существует рынок аналитических услуг, тогда проблема защиты прав потребителей услуг не требует государственного вмешательства.

В России, к сожалению, чем большими полномочиями наделен какой-то государственный орган, тем более безответственным он является. Когда Минэкономразвития или Минфин готовят какой-либо регулирующий документ, то они готовят постановление правительства, то есть эти документы всегда проходят через достаточно развитую систему согласования и оппонирования.

Таким образом, основными перспективными направлениями развития финансового рынка России являются следующие:

1. Реформирование существующей модели финансового рынка в России с учетом ухода от спекулятивной модели развития и интеграции с развивающимися странами, странами СНГ и БРИК. Данная мера позволит расширить возможности России по привлечению и перераспределению капитала, а также снизить системные риски, связанные с притоком на рынок спекулятивного капитала и утратой национальным рынком суверенитета [4; 56].

2. Стимулирование реальных инвестиций в экономику России: с учетом определения оптимальной пропорции между привлечением иностранных инвестиций в Россию (преимущественно прямых) и вывозом капитала за рубеж, такая мера поможет сформировать баланс по стимулированию и регулированию инвестиций. При этом вывод капитала за рубеж должен осуществляться

преимущественно в безоффшорные зоны, в страны со стабильной экономической ситуацией и перспективами роста экономики.

3. Регулярный мониторинг диспропорций инвестиций в рамках государственной инвестиционной политики с учетом определения избытка или дефицита необходимого инвестиционного капитала путем сопоставления максимального объема доступных внутренних ресурсов и инвестиционных потребностей в рамках планируемого периода. Такая мера позволит исключить дефицит инвестиционного капитала РФ в целях развития экономики путем привлечения иностранных инвестиций на необходимый срок и на приемлемых для страны условиях, а также избыток капитала с учетом приоритетов отечественного экспорта и контроля его вывода за рубеж [4; 55].

4. Обеспечение баланса интересов государства и бизнеса при введении ограничений на допуск иностранных инвесторов в отрасли, имеющие стратегическое значение для страны и обеспечения безопасности государства. Наличие жестких заградительных мер, декларированных в рамках Федерального закона от 29.04.2008 № 57-ФЗ, фактически препятствует притоку иностранных инвестиций в высокотехнологичные сектора, вместе с которыми приходят не только финансовые, но и интеллектуальные ресурсы, технологии и оборудование.

5. Комплексное развитие инфраструктуры финансового рынка, включая перспективные направления по освоению новых продуктов и технологических рядов; увеличение активности небанковских институтов развития; создание новых биржевых площадок и перспективы формирования в России мирового денежного центра. Практическое применение данных мер позволит снизить информационные, регулятивные и технологические барьеры на рынке, препятствующие честности и справедливости ценообразования, что, в свою очередь, позволит нивелировать транзакционные издержки инвесторов.

Список литературы:

1. Андреев А. Депозитарная деятельность в условиях рыночной экономики. / А. Андреев. — М.: Академия, 2013. — 407 с.
2. Васильева М.В. Стратегические направления и ориентиры развития финансового рынка России / М.В. Васильева, А.Р. Урбанович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2013. — № 2. — С. 35—39.
3. Глухов К.А., Ширяев И.В. Молодежь в образовании, науке, бизнесе и власти. Тезисы докладов XIV Всероссийского экономического форума научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов «Конкурентоспособность территорий» с международным участием в рамках II Евразийского экономического форума молодежи «Диалог цивилизаций — «ПУТЬ НА СЕВЕР»» (Екатеринбург, 28—30 апреля 2011 г.) Часть 10 «Современное состояние финансового рынка Российской Федерации», С. 94.
4. Лавров А. Финансовая стабилизация фондового рынка / А. Лавров // Вопросы экономики, № 8, 2012. — С. 51—56.
5. Российские ценные бумаги: инфраструктурные и стратегические задачи в развивающемся финансовом мире РЦБ № 7 2009 г.
6. Сергей Александрович Васильев Доклад на XIV научной конференции РЭШ «Российские экономические и политические институты в процессе реформ».
7. Товмасын А.А. Основные тенденции эволюции российского финансового рынка // Международная экономика. — 2014. — № 2. — С. 24.
8. Финансовые рынки и экономическая политика России: монография / Под ред. С.С. Сулакшина. — М.: Научный эксперт, 2013. — 454 с.

ОЦЕНКА КОЛЕБАНИЙ ИНДЕКСОВ НА ОСНОВАНИИ МИРОВЫХ НОВОСТЕЙ

Писарев Никита Алексеевич
студент 2 курса, кафедра экономики,
РФ, г. Красноярск

Зиненко Анна Викторовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. СибГАУ,
РФ, г. Красноярск

Мировая экономика развивается циклично, не исключение и фондовые рынки. Лучшим мерилем их состояния являются котировки фондовых индексов, отражающие положение дел ведущих компаний отдельно взятой отрасли. Справедливо будет заметить, что мировые финансовые рынки подвержены влиянию внешних раздражителей — событий, происходящих в мире, как отраслевых и экономических, так и далеких от тех событий, которые не обязательно относятся непосредственно к экономике. И единственный способ адекватного получения сведений о событиях (за исключением инсайдерской информации, распространяемой сотрудниками фирм) являются новостные сводки, публикуемые СМИ по всему миру. На основании событийного ряда можно проследить за тем, как поведет себя рынок, неизбежно реагирующий на любое внешнее воздействие, от стихийного до геополитического.

Представленное ниже исследование проводит анализ воздействия военных конфликтов на колебания ведущих индексов самых развитых экономик мира. В таблице 1 представлены данные по изменениям котировок в дни объявления начала самых значительных геополитических военных конфликтов за период последних 30 лет. При оценке изменения значения индекса были приняты следующие допущения:

1) Из-за отсутствия достаточной информации о ходе прошлых торгов, изменения индекса в момент публикации новости о событии невозможен, поэтому влияния события считается из разности цены открытия и закрытия торгов, при отсутствии значительных экономических событий, совпадающих

по дате. Принимается, что эффект от события достаточен, чтобы в достаточной мере повлиять на изменение стоимости индекса.

2) При начале военных действий после закрытия торгов на одной из торговых площадок, изменение индекса рассчитывалось из разности цены закрытия предыдущего дня и открытием последующего.

3) При начале боевых действий в выходные дни или в периоды праздников, когда торговые площадки не работали, изменение индекса рассчитывалось из разности цены закрытия последнего дня работы площадки и ценой открытия первого дня после возобновления работы.

Для большей наглядности влияния каждого события, а также приведения всех данных к единому знаменателю, в таблице 2 представлено изменение каждого индекса в процентном соотношении.

Таблица 1.

«Усредненный график изменения котировок»

Дата	Событие	ΔDJ	ΔNDQ	ΔSPX	$\Delta \text{Nikei 225}$	ΔFTSE	$\Delta \text{HANG SENG}$	ΔDAX	ΔRTSI	ΔCO
20.12.1989	Вторжение США в Панаму	0,14	0,5	0,9	0,23	0,6	1,03	-	-	-1
15.01.1991	Операция «Буря в пустыне»	0,7	0,31	0	-3,5	0,51	-0,53	-0,11	-	-6
01.03.1991	Война Хорватии и Югославии	0,18	0,7	0	-0,15	0,57	0,34	-0,48	-	1,9
06.04.1992	Боснийская война	-1,9	0,9	0,9	-3,8	0,93	0,01	0,8	-	0,85
27.04.1994	Гражданская война в Йемене	0,09	-0,4	-0,006	-0,08	-0,15	-0,01	0,1	-	-1,1
24.03.1999	Война в Югославии	1,7	0,96	0,4	-0,42	-0,49	1,04	-1,01	-	-1,4
07.10.2001	Война в Афганистане	-0,5	-1,02	-1,05	-0,63	-0,0006	-0,95	-0,4	0,68	-1
20.03.2003	Война в Ираке	2,9	0,95	0,3	0,89	2,9	0,3	-0,12	0,77	-0,9
08.08.2004	Операция «Радуга»	-0,01	0,26	0,07	-0,8	0,86	-0,44	-0,04	1,31	1,5
25.06.2006	Операция «Летние дожди»	0,5	0,2	0	-0,27	-0,19	-0,33	0,24	0,03	-0,3
12.07.2006	II Ливанская война	-1,6	-1,26	-0,97	-0,98	0,06	0,09	-0,06	-0,11	1,5

08.08.2008	Война в Южной Осетии	0,5	3,4	3,4	1,14	0,22	-0,48	-0,1	-7,3	-10
27.12.2008	Операция «Литой свинец»	-0,35	-0,035	0	-0,13	0	-0,74	0,65	-0,25	-0,8
14.11.2012	Операция «Облачный столп»	-0,22	0,03	-1,36	0,72	-1,1	0,76	-0,04	0,25	1,2
07.04.2014	Война в Украине	-1	0,11	-0,94	-0,53	-1,1	-0,18	-0,79	-3,1	-0,9
07.07.2014	Операция «Нерушимая скала»	-0,7	-0,2	-0,33	-1,06	-0,64	0,17	-0,87	-0,2	-0,4

Желтым цветом отмечены значительные изменения индекса, более чем на 1 %. Меньшие изменения означают влияние события на изменение котировки не столь значительно, а значит, имеют меньшую вероятность итогового изменения в цене. На основании полученных данных, возможно сделать следующие предположения, касаемо колебания котировок:

1) Начало военного конфликта вблизи государственных границ государства, не участвующего в конфликте, ведет к падению стоимости индекса (падение индекса DAX во время конфликта в Югославии).

2) Начало военного конфликта в зоне политических интересов третьей стороны, участвующей или не участвующей в конфликте (падение котировок американских индексов во время войн в Ливане и Украине, их рост во время конфликта в Южной Осетии).

3) Начало военного конфликта, при участии страны обозреваемого индекса (Война США в Ираке, Югославии).

4) Колебание цен на сырую нефть, в зависимости от ведения боевых действий на территории страны — экспортера нефти (войны в Ираке).

Приняв данные предположения, имеет смысл проверить их на военных столкновениях 2015 года. За прошедшие 5 месяцев, имеет смысл рассмотреть следующие бои, относящиеся к начавшимся и действующим военным конфликтам:

Таблица 2.

«Военные столкновения 2015 года»

24.01	Обстрел Мариуполя
25.01	Обстрел Дамаска
13.02	Захват ИГИЛ эль Багдади в Ираке
09.03	Захват ИГ нефтяного месторождения в Ливии
26.03	Наступление войск Саудовской Аравии в Йемене
17.05	Захват ИГИЛ эль Рамади в Ираке
21.05	Захват ИГИЛ Пальмиры
24.05	Массовая казнь гражданского населения в Пальмире

Исходя из теоретических выкладок, а также анализа геополитической ситуации и распределение сфер влияния, сделаем следующие предположения, касаемо событий 2015 года:

1) Из-за обострения ситуации на юго-востоке Украины, следует ожидать падение индекса РТС.

2) Захват ИГ иракских городов, специализирующихся на нефтеперерабатывающей промышленности, а также ливанских месторождений спровоцирует рост цены на сырую нефть.

3) Наступление войск Саудовской Аравии приведет к росту американских индексов, как ближайших союзников, а также приведет к росту цен на нефть, из-за нахождения нефтяных месторождений вблизи границы конфликта.

Таблица 3.

«Изменения котировок по выбранным датам»

Дата	Событие	ΔDJ	ΔNDQ	ΔSPX	$\Delta Nikei 225$	$\Delta FTSE$	$\Delta HANG SENG$	ΔDAX	$\Delta RTSI$	ΔCO
24.01	Обстрел Мариуполя	0.03	-0.1	-0.05	-0.2	-0.29	0.5	-0.5	-5	0.86
25.01	Обстрел Дамаска	0.03	-0.1	-0.05	-0.2	-0.29	0.5	-0.5	-5	0.86
13.02	Захват ИГ эль Багдади	0.3	0.5	0.4	0.1	0.7	0.61	0.1	-1.6	2.75
09.03	Захват ИГ нефтяного месторождения в Ливии	0.8	0.12	0.3	-0.4	-0.51	0.6	0.6	0.7	0.8
26.03	Наступление саудитов в Йемене	-0.2	1.6	0.2	-0.7	-1.4	0.22	0.9	1.8	4.7

17.05	Захват ИГ эль Рамади	-0.03	0.16	0.45	0.2	0.12	0.11	0.2	0.65	0.27
21.05	Захват ИГ Пальмиры	-0.3	0.5	0.25	-0.065	0.09	0.06	0.4	0.5	3.2
24.05	Массовая казнь в Пальмире	-0.02	-0.3	-0.05	0.34	1.2	1.6	-0.2	0.5	0.55

Каждое из предположений, сделанных на основании теоретических выкладок, подтвердилось при анализе данных текущего года. Из этого следует, что несмотря на общепринятые методики прогнозирования поведения основных фондовых индексов, необходимо принимать во внимание все текущие события. При вынесении решения о совершении сделки важно полагаться на циклы экономики и деловой активности, определяющие историческое поведение индекса в прошлом. При этом, при совершении сверхбыстрых сделок, целесообразнее следить за событиями, происходящими в данное время, при учете более продолжительных тенденций. Совместно, эти подходы позволяют снизить риск проведения операций на рынке ценных бумаг.

Список литературы:

1. Меладзе В. Курс технического анализа: учеб. пособие. Юнити Дана, 1999.
2. Шарп У.Ф. Инвестиции: учеб. пособие. Инфра — М, 2001.
3. Stockpost — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://stockpost.ru/quote/> (Дата обращения 30.05.2015).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Скворцова Татьяна Анатольевна

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Лялин Владимир Алексеевич

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Основной развития общества, а также, его хозяйствующих субъектов являются инвестиции. Для того, чтобы в экономику страны привлекались инвестиции, необходим механизм, который будет устанавливать отношения между субъектами, нуждающимися в средствах и теми, которые имеют избыточный доход, тем самым мобилизуя активы и трансформируя сбережения в инвестиции. Финансовый рынок выступает в качестве такого механизма.

В современном мире повышение эффективности и устойчивости функционирования финансового рынка играет важную роль в стимулировании экономического роста, поскольку именно он помогает добиться более эффективного распределения инвестиционных ресурсов и рисков.

Правительство Российской Федерации, осознавая необходимость развития финансового рынка в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее — Концепция), декларирует необходимость создания в России международного финансового центра. «Чтобы выдержать глобальную конкуренцию, российский финансовый рынок должен ликвидировать своё отставание от ведущих мировых финансовых центров в области регулирования, инфраструктуры, доступного инструментария» [9, с. 5]. В Концепции особо отмечается необходимость развития сферы коллективных инвестиции, поскольку именно она является достаточно перспективным средством привлечение средств на финансовый рынок.

Для раскрытия сущности коллективных инвестиций, обратимся к понятию. На данный момент законодательство Российской Федерации не дает определения коллективным инвестициям, несмотря на то, что это понятие встречается в нормативных актах. Для того, чтобы исследовать понятие «коллективных инвестиций», для начала необходимо определить, что такое инвестиции.

Инвестиции являются одним из наиболее важных элементов хозяйственной жизни общества, поскольку позволяют обновлять, воспроизводить основной капитал, определяя тем самым динамику экономического роста страны в целом. Они относятся к одной из фундаментальных категорий изучения экономической науки.

Термин «инвестиция» произошел от латинского слова “in-vestire” — «одевать, покрывать, окружать» [1, с. 893], которое подразумевает экономические процессы по долгосрочному вложению капитала.

В настоящее время в научной литературе представлено множество различных определений понятия «инвестиции».

Так, У. Шарп определяет инвестирование как «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму завтра» [17, с. 1]. При этом выделяется два фактора — это время и риск, при этом акцент делается на то, что вознаграждение поступает позже, и кроме того, не известна его величина. На мой взгляд, существенным недостатком данного определения является рассмотрение в качестве ресурсов только лишь денежных средств.

Основатель кейнсианского направления экономической мысли Джон Мейнард Кейнс определил инвестиции как «прирост ценности капитального имущества независимо от того, состоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала» [6, с. 54]. При этом под источниками инвестиций он понимал суммарные сбережения отдельных лиц, коммерческих организаций, центральных правительств и других учреждений, и организаций.

Американские экономисты К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю, определяя инвестиции на макроуровне, считают, что к ним следует относить только такие

вложения, которые «ведут к увеличению валового национального продукта — созданию новых капитальных активов» [11, с. 135].

Российские экономисты М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко определяют инвестиции как «вложение капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта» [15, с. 25]. Данное определение связывает две стороны инвестиций — затраченного капитала и достижение результата.

Бланк И.А. в своей книге «Инвестиционный менеджмент» отмечает множественность понятия «инвестиции» в современной литературе и при этом указывает на наиболее часто встречающиеся ошибки, которые, по его мнению, допускают те или иные современные авторы.

Одна из типичных ошибок, которые, по его мнению, допускают авторы, заключается в определении инвестиций как любого вложения финансовых средств. Такое определение представляется ошибочным, потому что не указана цель — последующее увеличение капитала, ведь, вообще говоря, инвестиции могут и не приводить к росту капитала или к получению прибыли. Также Бланк упоминает, что к инвестициям иногда относят такие действия лиц, как покупка холодильника, компьютера, автомобилей, квартир, и т. п. («потребительские инвестиции»). Однако такие товары приобретают, в основном, не для последующей перепродажи, а для непосредственного долгосрочного пользования. Поэтому эти действия не являются инвестициями по своему экономическому содержанию.

«Частая ошибка, встречающаяся в литературе, — идентификация понятия «инвестиции» с понятием «капитальные вложения» [2, с. 10]. Термин «капитальные вложения» является более узким понятием, нежели «инвестиции», поскольку под ними обычно понимается вложение капитала в воспроизводство основных фондов (зданий, оборудования, транспортных средств и т. п.). Инвестиции же могут осуществляться как в основные средства, так и в оборотные активы, финансовые инструменты (например, акции, облигации) или в нематериальные активы (например, приобретение патентов или

лицензий). Поэтому, капитальные вложения — одна из форм инвестиций, и они не могут рассматриваться как аналог инвестиций.

Бланк И.А. также обращает внимание на то, что инвестирование является не только вложение денежных средств, но может осуществляться и в различных других формах. Например, инвестированием, также, будет вложение движимого и недвижимого имущества, различных ценных бумаг, нематериальных активов и тому подобное.

Современное легальное определение инвестиций можно найти в Законе РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» с изменениями и дополнениями внесенными Федеральным законом от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Так законодатель в качестве инвестиций понимает денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

В большинстве определений понятие инвестиций включает не только частные инвестиции (инвестиции граждан или юридических лиц), но и случаи финансирования вложений из государственного бюджета, что соответствует скорее понятию «инвестиции» с экономической, а не с правовой точки зрения.

Инвестиции отражают экономические отношения по предоставлению и использованию материальных и денежных средств. К инвестициям можно отнести не только финансовые операции, в результате которых деньги (наличные, безналичные) вкладываются в ценные бумаги, но и различные действия лиц, совершаемых с целью получения прибыли. Такие действия обычно связаны также и с определенным риском утраты, как возможной предполагаемой прибыли, так и уже вложенного капитала.

Суммируя эти определения, можно сказать, что **инвестиции — это вложения капитала (и денежного, и материального) различных хозяйствующих субъектов экономики (юридических и физических лиц, государства, муниципальных образований) с целью достижения некоторого положительного эффекта.**

Инвестиции становятся возможными, при превышении дохода над потреблением, и образования сбережений. В тоже время, существуют субъекты, нуждающиеся в средствах. «Таким образом, возникает финансовый рынок, где деньги совершают свое самостоятельное движение независимо от движения товаров и услуг» [10, с. 5].

Важнейшей составляющей финансового рынка выступает рынок ценных бумаг, именно он позволяет предприятиям и правительствам расширять возможности финансирования, а инвесторам иметь большой круг финансовых инструментов. «Сложность принятия инвестиционных решений на фондовом рынке и его потенциальная привлекательность для частных инвесторов создают предпосылки для делегирования последними полномочиями по принятию решений профессионалам в рамках доверительного управления имуществом посредством **коллективного инвестирования**» [5, с. 99]. Использование механизма коллективного инвестирования позволяет частным инвесторам участвовать в инвестиционной деятельности, вне зависимости от величины накоплений.

«Одной из наиболее характерных особенностей мировых фондовых рынков в последние десятилетия XX века стало последовательное возрастание роли и влияния **институциональных инвесторов** среди институтов, выступающих финансовыми посредниками» [14, с. 23].

В литературе прочно устоялись два понятия «коллективный инвестор» и «институциональный инвестор» рассмотрим разные подходы к определению этих терминов.

Что касается термина «институционального инвестора», то тут существует два подхода к определению, либо через описание его деятельности, либо через

перечисление финансовых посредников, которых автор относит к такого рода инвесторам. «В наиболее широком смысле институциональные инвесторы — это финансовые посредники любого типа. Подобное определение отделяет их от индивидуальных инвесторов, владеющих портфелями, все доходы от которых принадлежат непосредственно им самим» [17, с. 11].

Т.К. Блохина определяет институциональных инвесторов следующим образом: «Когда индивидуальные инвесторы объединяют свои финансовые средства для квалифицированного управления ими с целью получения дохода на вложенные средства, такое объединение индивидуальных вкладчиков называется институциональным инвестором» [3, с. 78].

В.И. Колесников занимает схожую позицию, и подчеркивает, что «институциональные инвесторы — это различные финансово-кредитные институты, совершающие операции с ценными бумагами (коммерческие и инвестиционные банки, страховые общества, пенсионные фонды)». Многие из этих институтов объединяют средства различных инвесторов (юридических и физических лиц) и ищут возможности их вложения в доходные ценные бумаги» [8, с. 80].

Способом перечисления финансовых посредников, которые относятся к институциональным инвесторам, пользуется, например, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), и к институциональным инвесторам относит финансовые институты, которые принимают денежные средства от третьих лиц для инвестирования от своего имени, но в интересах этих лиц. В основном это страховые компании (insurance companies), пенсионные фонды (pension funds) и инвестиционные фонды (investment funds) [20, с. 223]. Такой же позиции придерживается и Банк международных расчетов [19, с. 4].

В иностранной литературе, наряду с понятием институционального инвестора, встречается понятие «**схема коллективного инвестирования**» (Collective investment schemes). ОЭСР определяет CIS как форму институционального инвестирования, с помощью которой частные инвесторы

объединяют свои средства под управление профессионального управляющего, при этом получая право на долю чистой прибыли пропорционально их собственности в базовых активах [18, с. 3].

Отечественные экономисты в своих работах, выделяют понятие коллективных инвестиций. В литературе можно обнаружить следующие определения: «Коллективное инвестирование представляет собой механизм, при помощи которого частные инвесторы добровольно передают денежные средства или активы в управление профессиональных управляющих для последующего прибыльного инвестирования в ценные бумаги и иное имущество» [4, с. 117].

Цыбжитова Т.О. раскрывает коллективные инвестиции в экономическом смысле, как «механизм организации инвестиционного бизнеса, где свободные денежные средства инвесторов целенаправленно и осознанно объединяются в единый пул с целью дальнейшего и прибыльного инвестирования в финансовые инструменты профессиональными управляющими» [16, с. 18].

В связи с рассмотренными определениями возникает необходимость определить, являются ли понятия институциональный инвестор и коллективное инвестирование идентичными.

В документах Банка России можно найти упоминание, что к институциональным инвесторам он относит страховые компании, паевые инвестиционные и негосударственные пенсионные фонды [13, с. 10].

В указе Президента РФ от 1 июля 1996 г. № 1008 (ред. от 16.10.2000) «Об утверждении Концепции развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации» инвесторы были разграничены по следующим группам: государство, страховые компании, коммерческие банки, коллективные инвесторы, население, иностранные инвесторы (нерезиденты), другие инвесторы. Исходя из такой дифференциации, можно сделать вывод о том, что к коллективным инвесторам не относятся страховые организации и банки.

Исходя из рассмотренных выше определений, можно сделать вывод, что понятие институциональный инвестор шире, чем коллективное инвестирование.

На мой взгляд, существует принципиальная разница, между страховыми и пенсионными фондами от других учреждений коллективного инвестирования. Лицо, покупающее страховой полис, имеет целью получения компенсации, после наступления определенных событий. Таким образом, он несет риск невыполнения взятых на себя обязательств страховыми или пенсионными фондами. При покупке пая инвестиционного фонда, существует риски другого рода, а именно риск изменения стоимости пая, а значит и стоимости своих инвестиций.

Кроме того, страховые компании и пенсионные фонды получают средства за взятый на себя риск, а для выполнения своих обязательств, они вынуждены инвестировать. Институты коллективного инвестирования «продают свои ценные бумаги, и уже владельцы ценных бумаг несут риски, т. е. схемы коллективного инвестирования — те, где риск лежит не на финансовом институте, а на его клиентах» [7, с. 16].

Рассмотрев различные подходы, можно сделать вывод, что **коллективное инвестирование** — это формирование единого фонда денежных средств инвесторов, под управления профессионального управляющего, с последующим инвестированием в различные инструменты финансового рынка, основной целью, которого является получение инвестиционного дохода.

Механизм коллективного инвестирования позволяет привлечь инвесторов, не обладающих существенными финансовыми ресурсами. Коллективный инвестор становится финансовым посредником, объектом управления которого становятся активы клиентов. Создание единого фонда, позволяет аккумулировать значительные финансовые ресурсы. За счет этого профессиональный управляющий имеет возможность диверсификации портфеля активов. Именно поэтому коллективное инвестирование позволяет привлекать не затронутые

ресурсы на фондовый рынок, а значит и способствует развитию экономики в целом.

Исходя из рассмотренного выше, можно выделить следующие признаки коллективного инвестирования:

- объединение средств инвесторов в единый портфель;
- профессиональный управляющий;
- возможность диверсифицировать вложения, путем инвестирования средств фондов в различные активы;
- отсутствие фиксированного дохода.

Именно институты коллективного инвестирования это один из наиболее эффективных механизмов преобразования сбережения в инвестиции, поскольку объединяет мелкие потоки инвестиций в единый фонд средств. Эффективное аккумулирование временно свободных средств физических и юридических лиц позволяет обеспечивать экономику необходимыми инвестиционными ресурсами.

Список литературы:

1. Ананьев П.М. Полный латинский словарь / П.М. Ананьев — М., 1862.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс / И.А. Бланк. — М.: Эльга, Ника-Центр, 2001. — 448 с.
3. Блохина Т.К. Институциональные инвесторы в концепции развития российского фондового рынка: дис. ... док. эконом. наук. — М., 2000. — 303 с.
4. Болдырева Н.Б. Коллективные инвесторы в регионе // Вестник финансовой академии. — 2005. — № 4. С. 117.
5. Жегалова А.С. Развитие института коллективного инвестирования в России / А.С. Жегалова // Финансы, денежное обращение и кредит. — № 6 (103). — 2013. — С. 99—101.
6. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. Н.Н. Любимова; Под ред. Л.П. Куракова. — М.: Гелиос АРВ, 2002. — 350 с.
7. Кокорев Р. Коллективные инвесторы: нерешенные проблемы терминологии и классификации / Р. Кокорев, М. Капитан // Инвестиции плюс. — 2004. — № 4 (57). — С. 16—20.
8. Колесников В.И. Ценные бумаги: учебник / В.И. Колесников, В.С. Торкановский, Л.С. Торасевич. — М.: Финансы и статистика, 1998, — 447 с.

9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года — Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
10. Лялин В.А., Воробьев П.В., Дарушин И.А. Рынок ценных бумаг в вопросах и ответах: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2015. — 333 с.
11. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 11-го изд. — М., 1992. — Т. 1. — 400 с.
12. Механизм коллективного инвестирования как способ расширения инвестиционных стратегий частных инвесторов на рынке ценных бумаг. В.В. Кантаурова. — Новые технологии. — № 4/2011.
13. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2001 год // Вестник Банка России. № 1 (501). — 2001.
14. Паевые инвестиционные фонды на фондовом рынке России. Монография / А.А. Вершинина, А.В. Трофимова, М.В. Фатин, — М.: МЭСИ, 2013. — 151 с.
15. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций / М.И. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. — 480 с.
16. Цыбжитова Т.О. Перспективы фондового механизма коллективных инвестиций. — М.: МаксПресс, 2008. — 100 с.
17. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции: пер с англ. / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли. — М.: ИНФРА — М, 2006. — 1027 с.
18. Directorate for financial and enterprise affairs. Governance of collective investment schemes (CIS). — OECD, 2004. — 23 p.
19. Institutional investors, global savings and asset allocation. — CGFS Publications № 27. — Bank for International Settlements, Basle, February 2007. — 50 p.
20. OECD Institutional Investors Statistics 2013 — OECD 2013. — 223 p.

БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Соколова Валерия Витальевна

*студент группы ДЭМ-1216,
РФ, г. Москва*

Красноперова Татьяна Алексеевна

*студент группы ДЭМ-1216,
РФ, г. Москва*

Хмелёв Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры Мировой экономики
и международных отношений,
РФ, г. Москва*

Как мы знаем, 2014 год был стал довольно таки насыщенным различными событиями, которые привели к началу экономической войны. Преимущественно война ведется между Россией, США и ЕС. На данный момент мы имеем нефть, цена на которую неимоверно падает, растущий доллар и евро, а также повышенные цены как на импортные, так и на отечественные товары на 15—20 % и более.

Возможно, что развитие идет по спирали, и на смену кризису придет подъем. Но что же делать, если хочется заниматься бизнесом, когда нет уверенности в том, что может произойти завтра, учитывая постоянное увеличение различных санкций против России?

Далее мы рассмотрим экономический прогноз для РФ на 2015 год, как можно заработать на санкциях и предложенные бизнес-идеи.

1. Экономический прогноз для России на 2015 год.

На данный момент мы можем наблюдать нестабильную политическую и экономическую обстановку в РФ. Ежедневно растёт доллара и евро, понижается цена на нефть, и падает курс рубля. Из этого можно сделать вывод, что прогнозы в экономике неутешительны.

Какая реакция будет у отечественного бизнеса? Каковы перспективы развития, или же ликвидации его ждут?

Геополитическая динамика.

Ухудшение экономического положения РФ прямо связано с внешнеполитическими отношениями. Быстрое повышение цен, увеличение дефицита бюджета, недостаток рабочих мест, сокращение ВВП до 0,5 %-сильно ухудшают положение РФ.

При этом, многие экономисты видят в кризисе возможность РФ «встать на новые рельсы» и возможность поднятия экономики страны.

Уже многие годы большую часть экономики РФ составляла нефтегазовая отрасль. Но, к сожалению, уменьшение экспорта нефти, но и смой ее стоимости, в значительной мере сократило федеральный бюджет. Экспорт РФ на 75 % состоит из продажи нефти, а это около половины федерального бюджета.

Что касается введенных санкций США и ЕС, они уже данном этапе сильно тормозят экономику России. Из-за этого происходит большое влияние на социальную политику РФ. Режим экономии приведет к отмене субсидий организациям и гражданам, а также ситуация станет неблагоприятной в целом и для бизнеса.

К чему приведет дефицит бюджета?

Для пополнения государственного бюджета недостаточно уменьшения расходов, потому что ему для стабильного положения нужно постоянное пополнение. Но откуда же России брать это пополнение? В следствие, вся нагрузка ложится на налоговую политику. РФ ничего не осталось, кроме как увеличить ставки налога и ввести новые налоги. Государству ничего не остается как поднять налоговые ставки, ввести новые налоги.

Начиная с 2015 года ввелась новая схема налога на недвижимость физических лиц. Также, появился новый транспортный налог на стоимость бензина, в результате чего, автовладельцы должны платить за личное движимое имущество налоги неоднократно. Данное решение вызвало резонанс в обществе, но пересмотру больше не подлежит. Государственная политика

хочет найти золотую середину, при этом не погубить налоговой нагрузкой бизнес, но максимально выжать из него налоговые выплаты.

Появился еще один новый налог — налог с продаж (НСП), и он составляет 3 %. Данный налог войдет в стоимость и отразится на покупателях, что приведет к повышению уровня инфляции. Положительной стороной является лишь увеличение государственной казны.

Кризис на благо развития экономики.

Из-за санкций, введенных против России и ее ответным действиям, был введен новый курс ее развития. Возник стимул развития сельского хозяйства, поскольку значительно снизилась рыночная конкуренция. С одной стороны, поставки и продажа своей продукции стала выгоднее, но, с другой стороны, она может оказаться менее качественной.

Также, изменения затронут и банковскую область. После того, как иностранные банки перестали выдавать кредиты банкам России, повысились ставки по кредиту, это, в свою очередь, снизило процент закредитованности населения. Отсутствие возможности оплатить кредит и повышение общей задолженности перед кредитными организациями, заставило банки предложить более выгодные ссуды и условия капиталовложений, и это, в свою очередь, положительно влияет на население страны.

Политика импортозамещения также оказывает положительное влияние на экономику. РФ по «исторической накатанности» пользовалась товарами и услугами других государств. Это не давало возможности выйти на рынок более дешевым товарам. На данный момент страны, не принявшие санкции против РФ, предлагают более выгодное товарозамещение.

Государственная поддержка.

Первого февраля 2008 года был создан Фонд национального благосостояния России по инициативе В.В. Путина. Благодаря этому, РФ смогла достойно пережить мировой кризис 2008 года. Так как данный фонд работает и сейчас, эксперты верят, что российская экономика сможет

выдержать экономические потери в 2015 году. Разумеется, полностью нельзя надеяться на данную помощь.

У государства множество законопроектов: создание технопарков, введение налоговых каникул для некоторых отраслей, создание особых экономических зон, в которых будут налоговые льготы и свободные таможенные режимы.

Большинство экспертов советуют самостоятельно заниматься решением проблем, не ждать помощи от государства. Считается, что, вполне вероятно, РФ будет поддерживать уже существующие бизнес-проекты. А тем, у кого все находится на стадии бизнес-планов, придется либо убедить государство вложить инвестиции в будущий проект, либо искать других инвесторов.

Существует и другое мнение экспертов на этот счет. Многие считают, что государству следует обратить внимание на инновационные проекты, поскольку именно они продвигают развитие экономики.

Но какую бы политическую и экономическую политику не вела РФ, нельзя с полной уверенностью предсказать результаты. Но такой огромной территориально стране нужно прекратить экономически зависеть от газонефтедобычи.

Следует взять пример с ОАЭ, которые за двадцать лет со дня нахождения нефти, смогли поднять экономику и стать независимыми от нефтересурсов. Вероятно, что грядущий кризис заставит поменять приоритеты в развитии российской экономики.

2. Как заработать на санкциях. Топ бизнес идей.

В России еще сначала 90-х годов говорилось о создании новых рабочих мест и снабжении страны товарами национального производства. На сегодняшний день высокопоставленные чиновники откровенно говорят о том, что еще во времена экономических реформ прошлого века нужно было проводить работу над импортозамещением, но по какой-то причине не могли начать этого делать. Потом случился «нефтедолларовый дождь», и эта проблема была забыта.

Сегодня всем известно о событиях, происходящих в мире, в связи с этим, мы возвращаемся к теме импортозамещения. В условиях санкций, введенных

против России, появились возможно для развития внутренних сырьевых отраслей и заработка на этом, причем создавая новые рабочие места.

Лучшие бизнес-идеи на сегодняшний день:

Комбикорм для рыб.

После введения санкций все заметили резкое исчезновение красной рыбы с прилавков, даже повышение стоимости доллара не вызывало стольких отрицательных эмоций. Практически вся красная рыба поставлялась в Россию из Норвегии, где она выращивалась на фермерских хозяйствах.

В нашей стране организовать производство красной рыбы не составляет труда, и вскоре после исчезновения форель и семга вновь появились в продаже, но по завышенной цене до 1000 рублей за килограмм.

Все дело в том, что корм для рыб Российскими фермами тоже закупался в Норвегии, так как местных ресурсов недостаточно, а имеющаяся продукция низкого качества. То есть, для развития производства рыбного комбикорма в нашей стране на данном этапе существуют хорошие перспективы.

Русский фаст-фуд.

Раньше, в советские времена, имели место быть «закусочные», в которых люди могли сытно и недорого перекусить. Переводя цены тех времен на наши деньги, то стоимость пельменей составляет 30 рублей, чая 7 рублей, а бутерброд стоил 15 руб. это гораздо выгоднее, чем перекусывать в Макдональдсе, в котором цена гамбургера превышает 100 рублей.

Открытие подобных закусочных в городах России однозначно приведет к хорошей прибыли, тем более что Макдональдсы возможно в скором времени вообще прекратят свою деятельность в связи с ужесточением санкций.

Молоко.

Оказывается, 80 % молока, потребляемого РФ, было импортным. На данный момент открытие молокозавода станет очень прибыльным делом.

Инструментарий для нефтянки.

В России монтажники использовали трубы, которые всегда закупались у Америки или Европы, хотя российским инженерам по силам самим

спроектировать их, и не уступить при этом в качестве. Производством данного оборудования может заняться и маленькая фирма, используя небольшие производственные мощности.

Приборы для трубопроводов.

Советские конструкторы были лучшими в разработке локаторов-трассоискателей. Для России главной задачей является именно закупка необходимых комплектующих, так как она сама в состоянии справиться с производством такого оборудования. Это возможно и для небольших фирм, которые специализируются на производстве промышленной электроники.

Тепловизоры.

Очень активно российскими электромонтажниками используются тепловизоры для обнаружения проблем на электросетях, также эти приборы помогают контролировать теплозащитные свойства зданий. Все тепловизоры поступали к нам из Европы, и теперь тоже оказались под действием санкций. На самом деле Россия обладает всем необходимым для запуска производства тепловизоров компактных размеров. До начала 1980-х годов, советские ученые были первыми в этой научной сфере, наряду с немцами.

Говядина.

Россия закупала говядину в Европе, потому что это было более выгодно. Российское производство мяса развивалось плохо. Сейчас же, на импорт говяжьего мяса наложены санкции, и многим гражданам невозможно приобрести его по ценам, которые действуют сейчас. Поэтому самое время заняться производством говядины.

Сыры.

Сыр также оказался в дефиците. Как правильно, импортные сыры производят на частных фирмах, поэтому появилась отличная возможность заработать на санкциях и российским производителям.

ГЛОНАСС-приемники.

GPS-навигация пользуется большим спросом в России, чем можно воспользоваться.

Яблоки.

Долгое время Россия импортировала яблоки из Польши, хотя российские яблоки всегда являлись самыми вкусными. Сейчас польские яблоки тоже оказались под запретом, поэтому стоит возобновлять выращивание яблоневых садов

Список литературы:

1. www.russtartup.ru- интернет сайт русский start-up.
2. www.professional.ru- интернет сайт бизнес-идей в условиях санкций.
3. top.rbc.ru-деловой журнал РБК.

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СДЕЛОК ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЗАЙМОВ

Тимошенко Анастасия Викторовна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Грызунова Наталья Владимировна

*научный руководитель, доц. Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Деятельность отдельных компаний в рамках холдинговых структур или компаний группы, как правило, предполагает наличие различных операций между данными компаниями (купля-продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, предоставление займов и др.). В целях перераспределения доходов и расходов между компаниями группы, цены, установленные в сделках между ними, могут быть необоснованно низкими, либо необоснованно высокими. Прибыль или убыток по таким отдельным операциям формируют финансовый результат деятельности компании в целом.

В случае если финансовым результатом компании является прибыль, она обязана уплатить соответствующий налог на прибыль организаций. Так, в соответствии с российским законодательством российские организации, или иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в РФ, являются налогоплательщиками налога на прибыль [2]. Согласно положениям Налогового Кодекса Российской Федерации (далее — НК РФ) в случае, если налогоплательщиком в отчетном периоде получен убыток, то налоговая база признается равной нулю [4]. Таким образом, при установлении определенного уровня цен, возможно недополучение налога в бюджет. В целях предотвращения возникновения данных обстоятельств, налоговыми органами был установлен контроль в отношении трансфертных цен.

Трансфертная цена — это цена, устанавливаемая в хозяйственных операциях между различными подразделениями единой компании или между

участниками единой группы компаний. Деятельность по установлению цен между такими компаниями называется трансфертным ценообразованием. Трансфертные цены позволяют перераспределять общую прибыль группы лиц в пользу лиц, находящихся в государствах с более низкими налогами, что представляет собой наиболее простую и распространенную схему минимизации уплачиваемых налогов [2, с. 23].

В целом вопрос ценообразования всегда являлся особым вопросом при организации деятельности предприятия и активно рассматривался исследователями в своих научных трудах. В частности в рамках исследования «Экономическая сущность и роль ценовой политики предприятия (организации)» преподавателем Грызуновой Н.В. поднимался вопрос важности и необходимости выбора правильной и наиболее оптимальной политики в отношении ценообразования на предприятии, где особая роль отводилась именно налоговой функции [1, с. 54—66]. Важную роль при таких обстоятельствах отводится в том числе и изменениям налогового законодательства, а также проявления результатов данных изменений на практике.

Так, Федеральным законом от 18.07.2011 № 227-ФЗ (вступил в силу с 01.01.2012), НК РФ дополнен Разделом V.1 «Взаимозависимые лица» [3]. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании», предусматривающий полномочия ФНС России по контролю цен в сделках между взаимозависимыми лицами.

Положения Раздела V.1 Кодекса находятся в тесной взаимосвязи с подходами, заложенными в Руководстве Организации экономического сотрудничества и развития (далее — ОЭСР) (OECD Transfer Pricing guidelines 2010), которые широко используются в практике работы ведущих зарубежных налоговых администраций [8].

Проверка трансфертных цен на предмет их соответствия рыночным ценам осуществляется различными способами: предоставление отчета оценщика, применение соответствующего метода (метод сопоставимых рыночных цен,

метод цены последующей реализации, затратный метод, метод сопоставимой рентабельности, метод распределения прибыли) и др. Однако, все предусмотренные российским законодательством способы проверки трансфертных цен затрагивают сделки по приобретению товаров, выполнению работ, оказанию услуг и не содержат конкретных указаний на методы проверки трансфертных цен в сделках по предоставлению займов.

По своей структуре, сделки по предоставлению займов отличаются тем, что ценой за предоставленные денежные средства является нефиксированная сумма, а процентная ставка, которая, в зависимости от условий предоставления займа, является разной. Также основными важными аспектами в данных сделках являются:

- тип процентной ставки;
- срок предоставления займа;
- кредитный рейтинг заемщика, привлекающего облигационный заем;
- дата выдачи займа;
- валюта займа;
- отрасль, в рамках которой осуществляет свою деятельность заемщик.

Однако, сложность данных сделок не предполагает, что провести проверку соответствия цен в анализируемой сделке рыночному уровню невозможно. Тем не менее, надо иметь в виду, что определение рыночного интервала процентных ставок по займам требует применение особого подхода. Данный подход не закреплен на законодательном уровне, но сложился на основе комментариев контролирующих органов и общепринятой практики. Проверка соответствия цены (процентной ставки) в анализируемой сделке рыночному уровню осуществляется, как правило, в несколько этапов. Ниже проанализирован подход к определению рыночного интервала процентных ставок в отношении выданных займов.

На первом этапе осуществляется анализ сопоставимых кредитов и займов на российском рынке (в случае, если среди участников сделки отсутствуют иностранные компании). За основу для анализа берется доступная информация

в базе данных Loans Cbonds [7] в отношении выданных кредитов на российском рынке. Для поиска сопоставимых кредитов используются критерии сопоставимости (в том числе с учетом п. 11. ст. 105.5 НК РФ), а именно, валюта, тип процентной ставки, срок предоставления, кредитный рейтинг заемщика, отрасль, в которой заемщик осуществляет свою деятельность.

Однако в случае, если на российском рынке не выдавались кредиты на сопоставимых условиях с анализируемой сделкой, то следующим этапом является проведение исследования рыночного уровня процентных ставок на основе сопоставимых российских и иностранных облигаций.

Рыночный уровень процентной ставки определяется также на основе исследования доходности корпоративных облигаций, которые отбираются вручную с учетом критериев сопоставимости, указанных в п. 11 ст. 105.5 НК РФ.

Таким образом, под сопоставимой облигацией понимается, облигация, удовлетворяющая следующим критериям:

- сделка с облигацией произошла на дату подписания договора по анализируемому займу. В международной практике, если на дату подписания договора не было совершено сделок с сопоставимыми облигациями, считается возможным проведение исследования на иную дату, предшествующую дате договора (как правило, приемлемым считается анализ сделок, совершенных не более 1 месяца до даты подписания договора). Данный подход является обоснованным, поскольку существует вероятность, что независимые компании могут согласовать все существенные условия предоставления заемного финансирования заранее.

- кредитный рейтинг заемщика, привлекшего облигационный заем, соответствует кредитному рейтингу анализируемого заемщика. При этом расширение критерия сопоставимости по кредитному рейтингу на один рейтинг считается возможным и не влияющим существенно на сопоставимость сделок. В частности, это связано с тем, что в отношении одного и того же заемщика

рейтинги, присвоенные крупнейшими рейтинговыми агентствами (Standard & Poor's, Moody's и Fitch) достаточно часто различаются на один рейтинг.

При этом расширение критерия сопоставимости на два рейтинга сопряжено со значительной несопоставимостью анализируемых сделок, что существенно влияет на процентную ставку по привлеченным займам.

- дата погашения облигации отличается от даты погашения займа не более чем на 3 месяца. Как правило, увеличение срока займа ведет к увеличению процентной ставки по займу, в связи с этим срок займа является существенным условием сопоставимости. При этом в отношении долгосрочных займов критерий сопоставимости по сроку, по нашему мнению, может быть расширен до 6 месяцев (по займам от 5 до 10 лет) и до 1 года (по займам от 10 лет).

- валюта облигации соответствует валюте анализируемого займа. В случае отсутствия сопоставимых облигаций, номинированных в валюте займа, возможен анализ сделок с облигациями, номинированными в иной валюте, с применением необходимых корректировок. Корректировка рассчитывается как разница между процентной ставкой по межбанковским кредитам в соответствующих валютах на соответствующий срок.

- отрасль, к которой принадлежит заемщик, привлекший облигационный заем, не должна принципиально отличаться от отрасли, в которой работает анализируемый заемщик, с точки зрения присущего этой отрасли кредитного риска. В частности, в выборку сопоставимых облигаций не включаются облигации, выпущенные банками.

Провести отбор облигаций, удовлетворяющих перечисленным выше критериям, возможно также в Bloomberg Terminal [6], через который можно получить доступ к текущим и историческим ценам практически на всех мировых биржах и многих внебиржевых рынках, ленте новостей агентства Bloomberg и других ведущих средств массовой информации, системе электронной торговли облигациями и другими ценными бумагами.

Особое значение при определении условий и процентной ставки для выдачи займа является кредитный рейтинг заемщика.

Кредитный рейтинг заемщика может быть определен с использованием программного продукта Moody's Analytics RiskCalc [5] (разработан компанией MOODY'S ANALYTICS, INC.) на основании результатов хозяйственной деятельности заемщика за год, предшествующий году, в котором был выдан заем.

Moody's Analytics RiskCalc — это набор моделей для оценки риска дефолта не котирующихся на биржевом рынке компаний, разработанных с учетом региональных или отраслевых особенностей. При разработке и верификации этих моделей используются статистические методы, учитывающие российские стандарты бухгалтерского учета, практику кредитования, а также экономические циклы. Модель RiskCalc v3.1 сочетает метод сравнения со среднерыночными показателями с методом анализа финансовой отчетности российских компаний. Таким образом, в модели RiskCalc v3.1 задействуется и рыночная (систематическая) информация, и подробные сведения, отраженные в финансовой отчетности отдельных фирм, что увеличивает предсказательную силу модели. В настоящее время модели RiskCalc применяются в отношении компаний, обеспечивающих 80% мирового ВВП; они получили широкое признание как надежные инструменты количественной оценки риска дефолта для компаний, не котирующихся на бирже.

Модель RiskCalc Russia разработана в рамках единой концепции моделей RiskCalc, поэтому полученные с ее помощью данные сопоставимы с данными других моделей RiskCalc, и в то же время, она учитывает особенности российского рынка. При разработке российской модели использовался обширный фактический материал — данные финансовой отчетности и сведения о дефолтах фирм разной отраслевой принадлежности и разных форм собственности. Финансовые коэффициенты разрабатываются с учетом местных стандартов и практики бухгалтерского учета. Результаты расчетов по модели калибруются с учетом вероятности дефолта, рассчитанной на основе фактических данных выборки, а также информации, полученной от местных банков. Результаты верификации показали, что модель успешно справляется

с оценкой риска дефолта для компаний разного размера, разной отраслевой и географической принадлежности с различными временными горизонтами.

Как и прочие модели RiskCalc v3.1, модель RiskCalc v3.1 Russia позволяет оценивать риски частных компаний двумя способами: только с учетом данных финансовой отчетности (Financial Statement Only, FSO) и с учетом корректировки на кредитный цикл (Credit Cycle Adjusted, CCA). Оценка риска дефолта, полученная способом FSO, основана только на данных финансовой отчетности и скорректирована с учетом различных уровней кредитного риска по отраслям. Оценка риска, полученная таким способом, является относительно стабильной с временной точки зрения.

Оценка риска дефолта, полученная способом CCA, корректируется с учетом текущей стадии кредитного цикла. В этом случае используется отраслевой коэффициент поправки, рассчитанный непосредственно на базе показателя расстояния до дефолта (Distance-to-Default, DD) модели Moody's Analytics для компаний, котирующихся на бирже. Значения, рассчитанные с учетом CCA, отражают рыночную оценку текущей стадии кредитного цикла и являются прогнозными показателями дефолта.

Оценка рейтинга заемщика осуществляется на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Рейтинг, определенный на краткосрочную перспективу, применяется в отношении займов, выданных на год или на период менее одного года. Рейтинг, определенный на долгосрочную перспективу, применяется в отношении займов, выданных на период, превышающий один год.

Таким образом, ценообразование для целей налогообложения сделки по предоставлению займа предполагает ряд спорных моментов, которые досконально на сегодняшний день не изучены. Тем не менее, провести проверку на соответствие процентной ставки в такой сделке рыночному уровню процентных ставок, возможно, только необходимо принять во внимание все существенные особенности данных сделок.

Список литературы:

1. Грызунова Н.В. Экономическая сущность и роль ценовой политики предприятия (организации) // Научные труды МосГУ, 2013, № 8, С. 54—66.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000, редакция от 21.07.2014).
3. Публикация Федерального закона от 18.07.2011 № 227-ФЗ, официальный сайт ФНС России предприятия — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs/3897414/ (Дата обращения 28.12.2014).
4. Ценообразование. Под ред. проф. И.К. Салимжанова. Учебное пособие — М.: «Финстантинформ», 2006 — 23 с.
5. Официальный сайт компании MOODY'S ANALYTICS, INC — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.moodyanalytics.com/Products-and-Solutions/Enterprise-Risk-Solutions/Credit-Assessment-and-Origination/RiskCalc-Plus> (Дата обращения 28.12.2014).
6. Официальный сайт компании Bloomberg, поставщика финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bloomberg.com/professional/systems-support/hardware/> (Дата обращения 28.12.2014).
7. Официальный сайт финансового информационного агентства Cbonds — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cbonds.com/> (ата обращения 28.12.2014).
8. Публикация Transfer Pricing guidelines 2010, официальный сайт ОЭСР — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.oecd.org/ctp/treaties/oecdapprovesthe2010transferpricingguidelines.htm> (Дата обращения 28.12.2014).

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Федин Никита Владиславович

*студент магистратуры ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Салманов Олег Николаевич

*научный руководитель, проф. ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

В статье рассматривается роль коммерческих отечественных и иностранных банков на фондовых рынках в России и за рубежом. Проанализирована структура коммерческих банков, как по величине их активов, так и по размеру вложений в ценные бумаги. Уделено внимание основному индексу ММВБ, индексу акций и объему биржи банковских и финансовых организаций на ММВБ. И проведено сравнение топ-10 российских и зарубежных коммерческих банков, как самых крупных игроков фондового рынка.

Коммерческие банки занимают особое место на фондовом рынке. Это связано с многогранной деятельностью банков на рынке и широким ассортиментом ценных бумаг, с которыми ведутся операции. Банки могут выступать в роли:

- эмитентов, выпуская собственные акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты и других ценных бумаг;
- инвесторов, путем приобретения ценных бумаг других банков за свой счет;
- профессиональных участников рынка ценных бумаг, тем самым осуществляя дилерскую, брокерскую, депозитарную и доверительную деятельности.

Рядом исследователей проанализирована место и роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг [3; 5], роль перспективного канала инвестирования в российскую экономику [2], методы оценки активов на фондовом рынке [4; 13], роль коммерческих банков как андеррайтеров на рынке ценных бумаг [8], анализ выхода коммерческих банков на долевого рынок ценных

бумаг [1], уровень капитализации российского банковского сектора и выход банков на рынок ценных бумаг [7].

Очевидно, что некоторое преимущество перед остальными участниками фондового рынка, коммерческие банки имеют вследствие наличия организационного, технического и кадрового потенциала, наличия сети клиентуры.

На рис. 1 представлена структура вложений российских коммерческих банков в ценные бумаги.

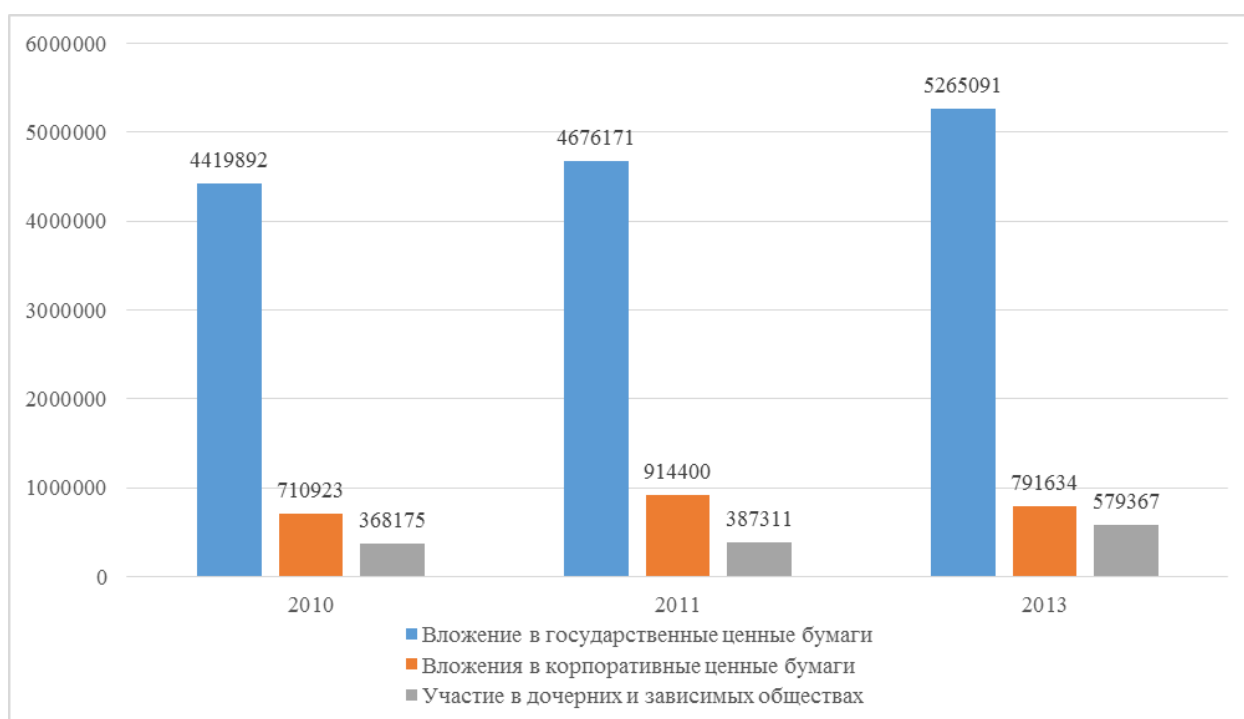


Рисунок 1. Структура вложений российских коммерческих банков в ценные бумаги за 2010—2013 гг., млн. руб.

Как видно из рис. 1, с 2010 по 2013 гг. наблюдается рост общего объема вложений в ценные бумаги на 19,12 %. Это положительная тенденция, являющаяся как для государства одним из существенных способов для привлечения денег, так и для банков одним из самых надежных источников вкладывания денег. Но при этом, в 2013 г. сократился объем вложений в корпоративные ценные бумаги на 13,43 %. Одной из причин этому послужило закрытие большого количества коммерческих банков, ввиду отозванных лицензий.

Важен вопрос, о том какую долю активов занимают ценные бумаги в структуре активов российских коммерческих банков, которая представлена на рис. 2. Доля ценных бумаг составляет 16,46 %, в то время как кредиты составляют 68,63 %.

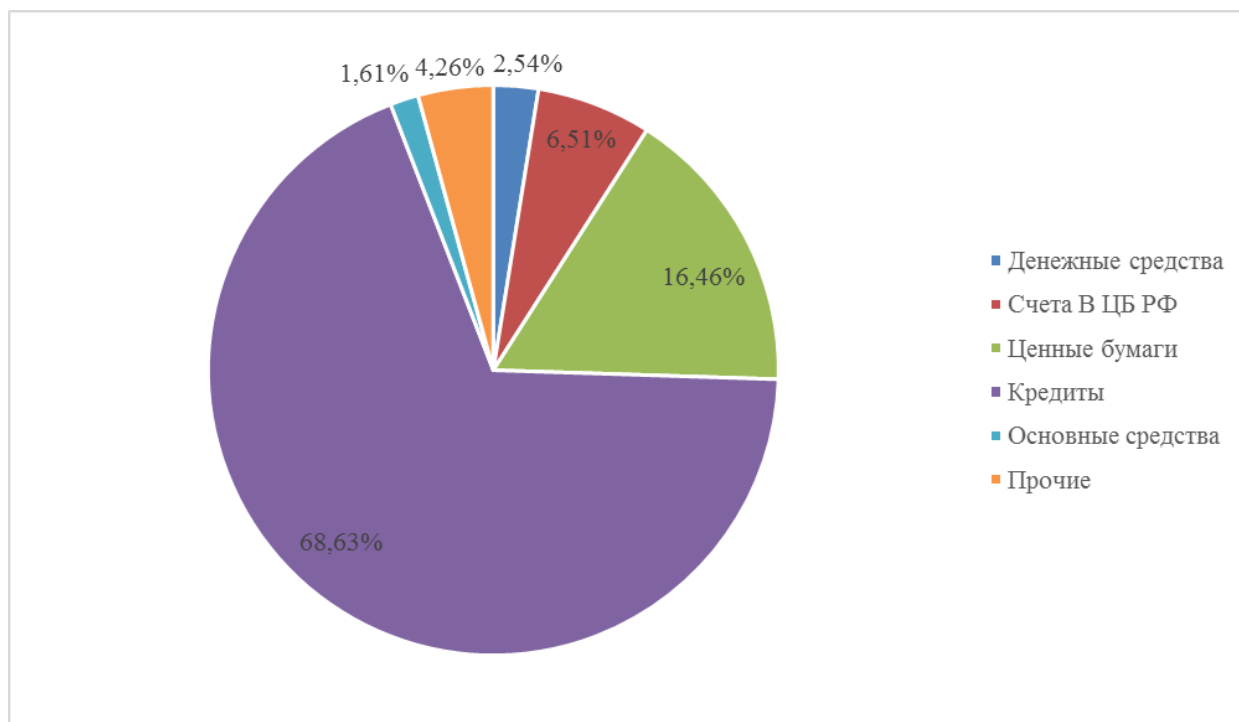


Рисунок 2. Структура активов российских коммерческих банков на 01.03.2015, в %

Можно сделать вывод, что деятельность коммерческих банков на фондовом рынке является достаточно эффективным направлением их деятельности, но они расценивают фондовые операции как менее значимое направление своей деятельности. Это свидетельствует о формирующемся характере отечественного фондового рынка.

Банковский кредит заметно больше такого источника финансирования предприятий, как ценные бумаги. При этом, фондовый рынок, развиваясь, увеличивает возможности банков по привлечению инвестиций, но одновременно сужает их возможности в сфере кредитования.

Считается, что наиболее предпочтительным выходом банков на рынок ценных бумаг, является посредством IPO. Это позволяет увеличить размер основного капитала и решить проблему снижения уровня достаточности

капитала. Выход банковских акций на открытый фондовый рынок позволяет коммерческим банкам привлекать сравнительно недорогой источник финансирования своей деятельности и использовать полученные средства для дальнейшего развития, наращивания объемов своей кредитной и инвестиционной деятельности в будущем.

В таблице 1 показаны лидеры по биржевым оборотам, по состоянию на 01.01.2014 г.

Таблица 1.

Биржевые обороты банковских групп на 01.01.2014 г.

№	Наименование банка	Совокупный биржевой оборот, млн. руб.
1	ВТБ	31 789 694
2	Открытие	19 687 320
3	БКС	13 721 159
4	Ренессанс	12 682 712
5	РЕГИОН	8 587 436
6	ФИНАМ	6 920 855
7	RONIN Partners	4 852 722
8	КИТ Финанс	3 947 018
9	СБЕРБАНК России	2 706 313
10	ЮниКредит Банк	1 072 765

Первыми тремя стали подразделения российских банков «ВТБ», «Открытие», «БКС». У банка «ВТБ» совокупный биржевой оборот составил на 61,5 %, чем у его ближайшего конкурента, что является очень значимым и существенным.

В таблице 2 показаны ведущие М&А консультанты за 2013 год. Здесь в лидеры вошли следующие группы компаний: «ВТБ Капитал», “Morgan Stanley” и “Bank of America Merrill Lynch”. И здесь, заняв первое место, расположился «ВТБ Капитал», существенно обогнав “Morgan Stanley” на 92,7 % по объему сделок.

Таблица 2.

Лидеры М&А консалтинга за 2013 г.

№	Банк	Объем сделок, млн. долл.	Кол-во сделок	Доля на рынке, %
1	ВТБ Капитал	22 529	20	25,5
2	Morgan Stanley	11 694	9	13,3
3	Bank of America Merrill Lynch	10 908	8	12,4
4	Сбербанк КИБ	9 424	10	10,7
5	Deutsche Bank	7 248	10	8,2

6	JP Morgan	6 089	6	6,9
7	SG Corporate & Investment	5 957	6	6,8
8	Credit Suisse	4 662	6	5,3
9	Barclays	4 200	3	4,8
10	Citi	3 638	6	4,1
Итого:		49 067	56	55,6
Всего на российском рынке:		88 214	1 838	100

Ниже рассмотрены индексы акций и объем биржи банковских и финансовых организаций на ММВБ (MICEXFNL) (таблица 3) и основной индекс ММВБ (MICEXINDEXCF) за последние 5 лет (таблица 4).

Таблица 3.

Индексы акций банковских и финансовых организаций на ММВБ за 2011—2015 гг.

Год	Значение индекса	Объем, руб.
2015	5130,82	244 917 815 328
2014	4189,74	337 737 630 069
2013	4254,97	220 002 575 084
2012	5108,3	374 703 653 466
2011	6365,91	347 255 779 474

Таблица 4.

Основной индекс акций ММВБ за 2011—2015 гг.

Год	Значение индекса	Объем, руб.
2015	1689,55	574 351 365 251
2014	1432,67	663 186 721 541
2013	1350,17	559 651 072 859
2012	1306,43	684 334 132 628
2011	1666,84	977 691 479 857

По данным полученных таблиц, для большей наглядности, построим для сравнения соответствующие графики (рис. 3, рис. 4).

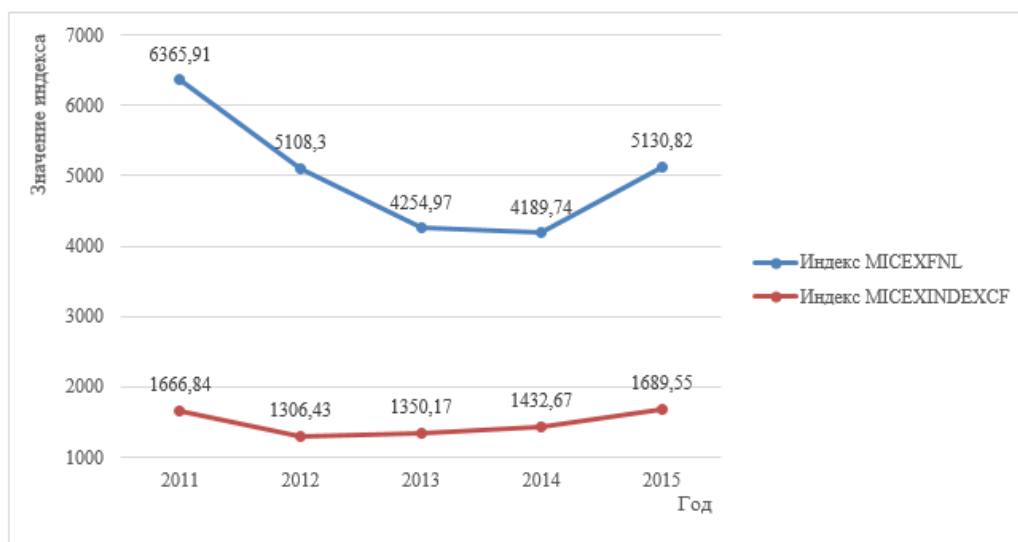


Рисунок 3. Индексы основной и отраслевой биржи ММВБ за 2011—2015 гг.

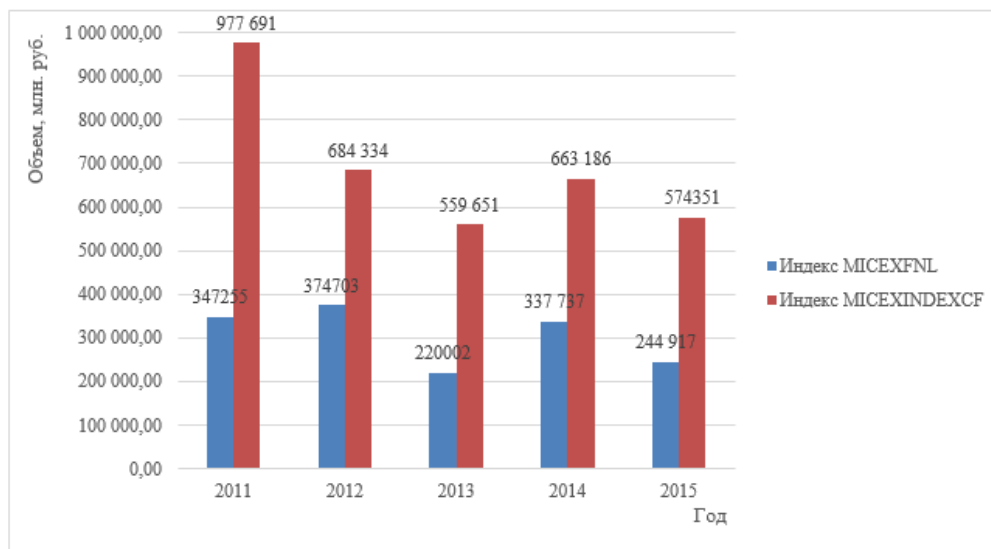


Рисунок 4. Объем основной и отраслевой биржи ММВБ за 2011—2015 гг.

Как видно, на отраслевой бирже банковских и финансовых организаций бирже случилось очень существенное падение по сравнению с 2011 г. по 2014 г., индекс просел на 34,2 %. Но, затем стал уверенно повышаться, и уже в 2015 стал ощутимо больше на 22,5 %. Но ситуация с объемом основной биржи немного иная: с 2011 по 2013 гг. наблюдается весомое снижение объема на 45,8 %, затем в 2014 следует небольшое увеличение на 18,5 %, и в 2015 г. снова, но незначительное снижение на 19,3 %.

Если сравнивать отраслевую и основную биржи ММВБ, то можно сказать что их динамика за 5 лет практически идентична друг-другу, учитывая свои масштабы.

В качестве наглядного примера, как самых крупных игроков фондового рынка, были отобраны топ-10 банков России по величине активов за 2014—2012 гг. и отнормированы по ВВП за 2014 год (который составил 71406,4 млрд. руб.) (таблица 5).

Так же, можно подчеркнуть, что практически все банки на протяжении 3-х лет оставались в топ-10, смещаясь на 1—2 места, то вверх, то вниз, что говорит о стабильности и хорошей финансовой устойчивости этих коммерческих банков.

Таблица 5.

Топ-10 банков России по величине активов

Название банка	Конец 2014			Конец 2013		Конец 2012	
	Величина активов, млрд. руб.	В % к ВВП	Доля в топ-10, %	Величина активов, тыс. руб.	Доля в топ-10, %	Величина активов, тыс. руб.	Доля в топ-10
Сбербанк России	20 541,19	28,77	44,58	15 895,72	46,69	13 611,69	48,58
ВТБ	7 718,40	10,81	16,75	5 263,35	15,46	4 225,87	15,08
Газпромбанк	4 527,65	6,34	9,83	3 511,41	10,31	2 801,57	10,00
ВТБ 24	2 767,99	3,88	6,01	2 088,71	6,13	1 460,13	5,21
Банк Москвы	2 429,50	3,40	5,27	1 893,58	5,56	1 513,46	5,40
Альфа-Банк	2 123,95	2,97	4,61	1 495,60	4,39	1 232,05	4,40
Россельхозбанк	2 114,02	2,96	4,59	1 842,41	5,41	1 615,11	5,76
ФК Открытие	1 511,34	2,12	3,28	850,94	2,50	554,10	1,98
ЮниКредит Банк	1 201,92	1,68	2,61	860,74	2,53	830,70	2,96
Национальный Клиринговый Центр	1 138,40	1,59	2,47	345,25	1,01	174,60	0,62
Всего:	46 074,36	-	100	34 047,71	100	28 019,28	100

Теперь, аналогично, рассмотрим рейтинг мировых коммерческих банков по величине активов и, также соотнесем их с ВВП каждой из стран происхождения банка, чтобы масштаб экономики каждой страны за последние 3 года (таблица 6).

Из полученной информации в таблице 6 можно сделать вывод, что значимость указанных коммерческих банков играет большую роль в экономике своей страны.

Таблица 6.

Топ-10 мировых банков по величине активов

Название банка	Конец 2014			Конец 2013			Конец 2012		
	Величина активов, трлн. долл.	В % к ВВП	ВВП	Величина активов, трлн. долл.	В % к ВВП	ВВП	Величина активов, трлн. долл.	В % к ВВП	ВВП
Industrial & Commercial Bank of China (ICBC)	3,3	18,7	17,617	3,06	33,12	9,24	2,46	29,89	8,229
China Construction Bank Corporation	2,7	15,3	17,617	2,45	26,52	9,24	1,95	23,70	8,229
HSBC Holdings	2,6	102	2,549	2,72	101,57	2,678	2,56	97,90	2,615
Agricultural Bank of China	2,57	14,6	17,617	2,385	25,81	9,24	1,85	22,48	8,229
JPMorgan Chase & Co	2,57	14,8	17,419	2,463	14,70	16,76	2,27	14,05	16,16
BNP Paribas	2,52	97,6	2,58	2,512	89,5	2,80	2,54	94,5	2,686
Bank of China	2,46	14	17,6	2,225	24,1	9,24	1,88	22,9	8,229
Mitsubishi UFJ Financial Group	2,3	48,4	4,751	2,47	50,21	4,919	2,45	41,15	5,954
Crédit Agricole Group	2,1	81,4	2,581	2,62	93,37	2,806	2,43	90,47	2,686
Barclays PLC	2,1	82,4	2,549	2,27	84,76	2,678	2,42	92,54	2,615

Если отечественный «Сбербанк», самый крупный по активам в России, занимает 28,77 % от ВВП, то здесь, большинство иностранных банков из Японии, Франции, Великобритании имеют в разы большее влияние на формирование ВВП своей страны.

Итак, с развитием рынка ценных бумаг и становлением банковской системы ценные бумаги коммерческих банков пользуются возрастающим доверием и популярностью у инвесторов и приобретают все большее значение на финансовом рынке, как в России, так и за рубежом, что так же отражает положительную динамику в области формирования ВВП и усиления экономики страны в целом.

Был рассмотрен размер вложений в ценные бумаги коммерческими банками, где было выявлено, что с каждым годом доля банков во вложении в ценные бумаги государства только увеличивается. Было выявлено, что

вложения в ценные бумаги являются очень эффективным направлением деятельности банков, которое занимает второе по объему место в структуре активов, после кредитов. Проанализирован биржевой оборот банковских групп и ведущие М&А консультанты, где лидирующее место заняла группа компаний «ВТБ», оставив далеко позади ближайших конкурентов. Рассмотрена динамика за последние 5 лет основного индекса ММВБ и индекса акций и объема биржи банковских и финансовых организаций на ММВБ. Очевидно, что индекс банковских и финансовых организаций имеет большую чувствительность к изменению макроэкономических показателей. Было проведено сравнение топ-10 российских и зарубежных коммерческих банков. Это сравнение показало, что ведущие крупнейшие зарубежные банки имеют еще больший вес в экономиках своих стран, чем крупнейшие отечественные Сбербанк и ВТБ.

Список литературы:

1. Вогман О.С. «К вопросу о проблемах и перспективах выхода коммерческих банков на долевого рынок ценных бумаг.» Проблемы и перспективы развития финансового рынка, № 13, С. 11—16, 2013.
2. Гиблова Н.М. «Взаимодействие государства и банковского сектора в целях трансформирования банковского капитала в инвестиции посредством фондового рынка». — М.: Банковские услуги, № 6, С. 14—24, 2013.
3. Гиблова Н.М. «Роль фондового рынка и место коммерческих банков в развитии экономики страны». — М.: Банковские услуги, № 7, С. 8—16, 2012.
4. Салманов О.Н. «Оценка стоимости акций по модели Эдвардса-Белла-Ольсона». — М.: Сервис в России и за рубежом. Т. 30, № 3, С. 123—129, 2012.
5. Семернина Ю.В., Байбеков И.Р. «Определение роли и места коммерческих банков на рынке ценных бумаг.» — М.: Финансовая аналитика: проблемы и решения, № 19, С. 35—44, 2013.
6. Соколов Ю.А. «Рынок ценных бумаг»: учеб. — М.: ЮРАЙТ, 2014.
7. Федоренко И.Н. «Уровень капитализации российского банковского сектора и выход банков на рынок ценных бумаг: специфика, практические подходы.» Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 18. С. 43—49.

8. Яковлев Д.С. «Коммерческие банки как андеррайтеры на рынке ценных бумаг.» Актуальные вопросы экономических наук, № 7, С. 198—203, 2009.
9. Активы банков стабильно растут, доля их в ВВП увеличивается — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.finmarket.ru/news/3630480>, (Дата обращения 05.06.2015).
10. Индексы — Московская биржа — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://moex.com/ru/indices/>, (Дата обращения 08.06.2015).
11. Финансовые рейтинги российских банков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>, (Дата обращения 08.06.2015).
12. Agricultural Bank Sets IPO Record at \$22.1 Billion — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2010-08-15/agricultural-bank-of-china-sets-ipo-record-with-22-1-billion-boosted-sale>, (Дата обращения 05.06.2015).
13. Salmanov O.N., Babina N.V., Bashirova S.V., Samoshkina M.V. Multiples for Valuation Estimates of Companies in the Technology Sector of Emerging Markets, / Asian Social Science; Vol. 11, № 8; 2015. Published by Canadian Center of Science and Education. ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫГОДЫ

Шабалтун Михаил Игоревич

*студент Таганрогского Института имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ),
РФ, г. Таганрог*

Бричев Владимир Александрович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Таганрогского Института
имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ),
РФ, г. Таганрог*

Введение

Национальная система платёжных карт (НСПК) России «Мир» — платёжная система, разработанная в Российской Федерации на основании федерального закона от 05.05.2014 № 112-ФЗ имея цель осуществления бесперебойности, производительности и доступности предложения услуг по переводу финансовых средств.

Согласно федеральному закону от 22.10.2014 № 319-ФЗ вся операционные сделки с использованием интернациональных платёжных карт в России обязаны проводиться во взаимодействии с инфраструктурой НСПК [4].

1. История создания НСПК.

Работа по осуществлению «проекта» НСПК началась еще в 1990 году, хотя двинулась наиболее интенсивно из-за внедрения Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в 2010 году.

1.1 2010—2013 годы.

В 2010 году разрабатывался Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в нем излагалась необходимость сделать в РФ национальную систему платёжных карт и воспрепятствовать обработке российских транзакций за рубежом. Из данных WikiLeaks следует, что на данный факт обратили внимание работники посольства Соединенных Штатов в Москве. Они сообразили, что если

законопроект не изменить, то фирмы из США «Виза» и «МастерКард» сократят свое присутствие на этом рынке в объеме 4 миллиардов американских долларов. В депеше работники посольства сообщили: «Мы советуем высокопоставленным чиновникам Соединенных Штатов использовать встречи с их русскими друзьями ... и оказать давление на русских чиновников имея целью такую конфигурацию законопроекта, чтоб обеспечить гарантии, что интересам платежных компаний США не будет нанесён урон». Когда закон был обнародован, в нём не было запрета на обработку русских транзакций за границей.

В 2011 году Правительство РФ приняло ряд решений для созидания многоцелевой электронной карты, в том числе запретили участие в ней интернациональных платёжных систем «Виза» и «МастерКард». В Сбербанке посулили «нейтрализовать лоббистов интернациональных платёжных систем в органах русской власти». Для многоцелевой электронной карты Сбербанк сделал платёжную систему «ПРО100». Ожидалось на протяжении пары лет выдать всем гражданам РФ многоцелевые электронные карты, в результате чего «ПРО100» стала бы национальной системой платежей карт. Хотя по ходу исполнения проекта понадобилось улаживать огромное количество технических и организационных задач, также столкнуться со скептическим отношением корреспондентов и представителей других банков, невысоким участием управленцев многих субъектов РФ и воинственным настроением неких групп россиян. В следствии этого сроки выдачи карт россиянам пару раз переносились, а далее обязательная выдача многоцелевых электронных карт была отложена. Хотя была создана вся нужная инфраструктура и санкционирован приём карт платёжной системы «ПРО100» в 250 000 финансовых организаций (40 % эквайринговой сети банков в русских торговых сетях) и в 68 000 инструментах самообслуживания (около 2/3 всех банкоматов в РФ).

Помимо всего прочего в 2011 году был принят Федеральный закон «О национальной платежной системе», который обрисовывает национальную платёжную систему как весь набор операторов по переводу денег, выделяет

главные понятия, регулирует порядок осуществления платежных услуг, также характеризует требования к организации платёжных систем и их функционированию, описывает порядок проведения надзора и наблюдения в национальной платёжной системе. Хотя в данном законе помимо прочего не предусматривалась разработка национальной системы платёжных карт и запрета на обработку русских платёжных транзакций за границей.

К началу 2013 года ЦБ составил реестр операторов платёжных систем, в который внёс все работающие в РФ платёжные системы. В их числе были отмечены общественно важные платёжные системы: Contact, Виза, Золотая Корона, МастерКард, платёжная система ВТБ, платёжная система Сбербанк.

1.2.2014 год, подготовительная работа.

В начале марта 2014 года, в последствии того как Соединенные Штаты активировали санкции против РФ из-за присоединения Крыма к РФ и международные платёжные системы «Виза» и «МастерКард» повторно в истории приостановили работу с картами нескольких русских банков в торговых точках и банкоматах интернациональной сети, снова стала животрепещущим активация в стране национальной системы платёжных карт, независимой от состояния интернационального взаимодействия. Была начата подготовка поправок в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» с целью инфраструктурно и информационно замкнуть процесс осуществления денежных переводов внутри России, то есть операционные центры и платёжные клиринговые центры должны обязательно находиться на территории России. Также в законопроекте предусмотрено запретить передачу / предоставление доступа иностранным государствам к информации о внутрироссийских платёжных транзакциях.

К концу марта 2014 года в обществе начали серьезно обсуждать создание национальной системы платёжных карт. 27 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России и распорядился как можно скорее заняться её разработкой и внедрением.

У нас на сегодняшний день даже расчёты между российскими предприятиями могут вестись через иностранные клиринговые центры. Это ставит под угрозу функционирование российской финансовой системы и экономики. Поэтому прежде всего, конечно, собственная платёжная система нужна для обеспечения расчётов внутри страны.

- заместитель главы правительства России Александр Жуков.

Глава ВТБ предлагает провести работу в два этапа. На первом этапе в течение двух месяцев соединить напрямую между собой расчётные системы российских банков (создать межхостовые соединения). Что позволит не использовать услуги международных платёжных систем в 90 % платежей, совершаемых гражданами России. На втором этапе в течение полугода создать в России операционный и клиринговый центры.

Глава Сбербанка предлагает использовать уже существующую платёжную систему ПРО100. При этом Герман Греф сообщил, что Сбербанк перестанет контролировать оператора платёжной системы ПРО100 и в её уставной капитал смогут войти все желающие банки. Банк России предлагает создать некоммерческую организацию, в которую смогут войти российские банки и работающие в России платёжные системы.

Также экспертами упоминались Золотая Корона и вариант создания платёжной системы с нуля.

Министерство финансов собирается предпринять усилия, чтобы граждане могли продолжать пользоваться уже имеющимися у них картами Visa и Mastercard.

Правительство России предложило обязать операторов обеспечивать бесперебойность функционирования платёжной системы, и ввести штрафы за не форс-мажорные перебои в работе. А также создать расчётно-клиринговый центр в форме ОАО, 100 % акций которого будет принадлежать Центральному банку.

1.3.2015 год, фактический старт проекта.

12 января 2015 года Пресс-служба Банка России распространила сообщение о заключении соглашения между АО «НСПК» и ООО «МастерКард» о переводе внутрироссийских операций по картам МастерКард на обработку в НСПК.

03 февраля 2015 года Пресс-служба Банка России распространила сообщение о проведении с 30.01.2015 г. первых транзакций по картам МастерКард через НСПК и Банк России.

19 февраля 2015 года Пресс-служба Банка России распространила сообщение о заключении соглашения между АО «НСПК» и ООО Платёжная система «ВИЗА» о переводе внутрироссийских операций по картам Виза на обработку в НСПК.

30 марта 2015 — открытие сайта <http://www.nspk.ru/>.

23 мая 2015 — на сайте <http://narodnayakarta.vesti.ru/> объявлены итоги конкурса на лучшее название и логотип первой общенациональной платёжной карты, национальная система платёжных карт будет называться «Мир», церемония официального награждения Победителя состоится 28 мая 2015 года в 13.00 Национальная платёжная карта получила название «Мир» — Роман Маркелов — Российская газета [5].

2. Первые результаты работы НСПК.

Национальная система платёжных карт заработала с 1 апреля 2015 года. Банковские операции не проводились в течение 4 часов.

По итогам первого дня полноценной работы НСПК «Ведомости» писали о мелких сбоях. Сами же держатели карт Visa и MasterCard стали ощущать проблемы еще вчера.

Комиссионные сборы по операциям с картами сторонних российских банков в РНКБ не взимаются.

Сейчас банки ждут от НСПК разъяснений по поводу случившегося. Об этом в среду сообщает «Интерфакс» со ссылкой на главу организации Владимира Комлева.

«Думаю, что там могла быть проблема именно с самим процессингом НСПК, потому что в противном случае они восстановили бы работу быстрее», — считают специалисты [6].

Visa полностью перевела внутрироссийские транзакции в Национальную систему платежных карт (НСПК), публикации об обратном неверны, заявил первый зампред ЦБ РФ Георгий Лунтовский.

«Я читал, я не знаю, кто вчера написал», — сказал Лунтовский, отвечая на вопрос журналистов о публикации в СМИ информации о том, что международная платежная система Visa не перевела полностью свои транзакции в НСПК.

«Я вчера прочитал эту информацию, эксперты высказываются. Я верю тому, какую информацию мне дает НСПК и департамент платежных систем», — подчеркнул первый зампред ЦБ. «Вчера я по прочтении этой публикации запросил департамент и мне подтвердили, что Visa перешла, поэтому я даже и комментировать не хочу этот вопрос», — сказал он.

Ранее газета «Ведомости» со ссылкой на источники в нескольких банках из числа топ-20 сообщила, что в настоящее время банки перевели в НСПК обработку лишь части транзакций по Visa, а полный переход произойдет только к концу июня.

В четверг полный перевод внутрироссийских операций по картам Visa в НСПК РИА Новости подтвердили Сбербанк, Газпромбанк, «ВТБ 24», группа «Открытие», Промсвязьбанк, Росбанк, Московский кредитный банк и Бинбанк, а также в самой НСПК [3].

Международная платежная система Visa согласилась работать с Национальной системой платежных карт (НСПК), полностью контролируемой Банком России, и перевести в НСПК свои транзакции, рассказали газете «Ведомости» два банкира во вторник, 27 января.

Информация о готовности Visa сотрудничать с НСПК по вопросам перевода обработки внутрироссийских транзакций содержится в совместном

письме, направленном участникам рынка. Существование этого письма газете подтвердили сотрудники Visa, Центробанка и НСПК.

Собеседник издания в Центробанке уточнил, что договор между платежной системой и НСПК «находится в процессе согласования». Причиной распространения письма, по его словам, стало немалое количество вопросов от банков, которые являются участниками Visa. В нем банкам напоминает о необходимости в указанные законом сроки также пройти процедуру подключения к НСПК.

По данным издания, все международные платежные системы (МПС) обязаны до 31 марта передать НСПК обработку транзакций по картам внутри России, иначе им придется внести обеспечительный взнос в Центробанк в 25 % среднедневного оборота по картам системы за предыдущий квартал. Ранее стало известно о подписании соответствующих документов между НСПК и международной платежной системой MasterCard.

Представители Visa, доля которой на российском рынке — 61 %, говорили только о продолжении работы с Банком России и НСПК с целью «в кратчайшие сроки прийти к устраивающему все стороны решению», отмечает газета.

Издание уточняет, что заключение договора с НСПК предусматривает смену расчетного банка на обслуживающий НСПК Центробанк. Сейчас расчетным банком Visa выступает ВТБ, а у MasterCard этой работой занимался Сбербанк [2].

Полный перевод в Национальную систему платежных карт (НСПК) процессинга по картам международной платежной системы Visa осуществили 76 российских банков, остальные банки завершили перевод в опытно-промышленную эксплуатацию, сообщили РИА Новости в пресс-службе НСПК.

«По состоянию на 25 мая по Visa перевод всех участников в опытно-промышленную эксплуатацию завершен. Полностью перевели обработку транзакций в НСПК в промышленном режиме 76 банков», — сказали в НСПК, отметив, что подключение идет по плану, предусмотренному «дорожной картой».

НСПК с 31 марта запустила клиринговый центр для обработки внутрироссийских транзакций по картам международных платежных систем. НСПК и MasterCard завершили процесс подключения банков к операционно-клиринговому центру в установленный законодательством срок — до 31 марта 2015 года. Visa планирует передать внутрироссийские транзакции по своим картам на процессинг в НСПК к 31 мая [1].

3. Выгоды от использования НСПК.

Международные платёжные системы-монополисты диктуют банкам свои условия. Поэтому платежи Visa и MasterCard за транзакции очень высоки. При использовании НСПК межбанковские комиссии и комиссии для клиентов будут намного ниже. НСПК — новый и значимый игрок на рынке России. Несомненные выгоды от использования Национальной Системы Платёжных Карт заинтересуют представителей самых различных сфер бизнеса. НСПК предложит дешёвые, надёжные и эффективные финансовые продукты и решения для банков, предприятий или держателей банковских карт. Платёжная система будет конкурентоспособной, отвечающей высочайшим требованиям безопасности и непрерывности работы. Внедрение НСПК обезопасит финансовую систему России от рисков, связанных с нестабильностью мировой банковской системы и политической ситуации в мире. Стабильность, гарантируемая новой системой платёжных карт — залог благополучия каждого гражданина и процветания страны [4]. То есть, от использования НСПК предприниматели и население страны получают снижение комиссионных сборов за проведение банковских операций, а государство получит иммунитет к угрозам более сильного давления на финансовый сектор и большую независимость, также НСПК будет приносить доход в бюджет.

Список литературы:

1. Информационный портал «Русевик»: Процессинг по картам Visa перевели в НСПК 76 банков.
2. Информационный портал «Русевик»: Visa согласилась перевести транзакции на процессинг в НСПК.
3. Информационный портал «Русевик»: ЦБ: Visa полностью перевела транзакции в НСПК.
4. <http://blog.payu.ru/?p=25>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
6. <http://www.arhperspectiva.ru/other/66043-nspk-dala-perviy-masshtabniy-sboy-pervie-rezultati-issledovaniya.html>.

ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Шайко Денис Игоревич

*студент НИУ-ВШЭ,
РФ, г. Москва*

Кононова Анна Евгеньевна

*научный руководитель, преподаватель НИУ-ВШЭ,
РФ, г. Москва*

Гарантированные права собственности являются одним из главных показателей экономического развития. Однако оценить последствия установления прав собственности — сложная задача, так как существует проблема эндогенности (связь двух показателей может объясняться третьим неизвестным фактором). В данном эссе я бы хотел оценить последствия наделения людей правами собственности на землю.

Почему же я выбрал именно эту проблему для исследования? Дело в том, что непрочность прав собственности является препятствием для экономического развития, так как люди инвестируют недостаточно средств, если другие могут захватить плоды их вложений. В конце 20-начале 21 века проблема отсутствия формальных прав собственности на земли у людей, которые их занимают, была очень распространена. Помимо влияния на объем инвестирования, «размывание» прав собственности препятствует использованию земли как поручительства, чтобы получить право доступа на кредитный рынок, а также и передача участков невыгодна, так как инвестиции в них неликвидны. Более того, отсутствие формальных прав лишает бедные семьи защиты в виде страхования и сбережений в тяжелые времена, вынуждая их полагаться на поддержку родственников и потомков.

Целью моего исследования является выявление влияния прав собственности на состоятельность населения, а в частности, на жилищные условия, размер домохозяйств, образование детей, а также поведение на кредитных рынках и рынках труда.

Для своего эксперимента я выбрал группу сквоттеров, занявших пустые земли на окраине Буэнос-Айреса (Аргентина) в 1981 году. Район состоял из различных участков, каждый из которых имел законного обладателя, но прибывшие семьи были уверены, что земли принадлежат государству. В 1984 году Конгресс провинции Буэнос-Айреса принял закон о лишении прав на эти земли первоначальных собственников с целью распределить их между сквоттерами. Взамен на это государство предложило первоначальным владельцам денежную компенсацию, а для сквоттеров установило некоторые условия получения земли и владения ею:

1) сквоттеры должны были занять участок хотя бы за год до принятия закона;

2) не должны владеть никаким другим имуществом;

3) должны использовать участок как семейный дом;

4) не могут передать имущество первые 10 лет после получения права собственности;

5) для каждого домохозяйства право присуждалось признанной в то время главе семьи и его/ее супруге/супругу или сожительнице/сожителю.

Занятая территория оказалась разделена на 13 участков земли. После предложения государства о компенсации собственники должны были решить, оставить землю и получить компенсацию или же начать оспаривать свои права.

В результате, 8 первоначальных владельцев приняли компенсацию, а пять оставшихся потребовали повышенную выплату. В 1989 году участки земель тех, кто оставил свою собственность, были переданы сквоттерам вместе с правами на них. Эти новые владельцы составляют группу «ранних» в исследовании и считаются подобными и прибывшими в одно и то же время вместе с теми, кто занял землю владельцев, не принявших компенсацию. Здесь имеется в виду, что сквоттеры не могли знать заранее, владельцы каких участков оставят землю, а каких нет. Более того, все они думали, что земля принадлежит государству, и не знали о принятии такого закона в будущем.

Проблему, однако, могло составлять различие в качестве земель обеих групп или же в характеристиках людей, составляющих домохозяйство (возраст, пол, национальность и т. д.). Но, как оказалось, все участки были практически одинаковы и в характеристиках домохозяйств тоже не было особой разницы.

Почему же тогда первоначальные собственники приняли разные решения? Во-первых, многое зависит от решительности человека и стоимости земли по его личному мнению, а также от издержек проведения судебного процесса. Во-вторых, наличие нескольких или многих совладельцев в одной семье усложняло принятие предложения от государства.

Всё же один из пяти судебных процессов закончился тем, что владельцы оставили землю, и она досталась «поздним» сквоттерам в 1998 году. Остальные 4 процесса так и не закончились.

Таким образом, в результате принятия закона появилась группа тех, кто теперь имеет легальные права собственности и тех, кто использует право узурпатория, т. е. право пользования чужим имуществом, без наделения формальных прав собственности. Они-то и составляют основу проводимого эксперимента.

Что касается сбора информации, я рассматривал 1082 смежных участка, не принимая во внимание еще 757 тех, которые были несмежны, но находились рядом с остальными (чтобы улучшить сопоставимость). В 2003 и 2007 годах были проведены два опроса. В 2003 году было опрошено 467 домохозяйств, живущих на 448 участках, по вопросам социально-экономического характера: структура домохозяйств, последствия выхода на рынок труда, информация о кредитах. Объектом опроса в 2007 году стали 245 семей, которые прибыли на участки до принятия закона и имели детей от 0 до 16 лет. Целью второго исследования являлось определение школьных достижений детей (701 ребёнка).

Каким же образом удалось оценить зависимость между правом собственности и другими различными факторами? В своем исследовании я воспользовался формулой регрессионной модели:

$$Y = \alpha + \gamma \text{ Property Right} + \beta X + \varepsilon,$$

где: Y — один из исследуемых факторов, γ — параметр заинтересованности (1 — для сквоттеров, получивших права; 0 — не получивших), X — исходные характеристики сквоттеров, ε — погрешность.

Для чистоты эксперимента я исключил из анализа семьи, которые прибыли на участок после 1985 года.

В результате, я получил ту картину, которой и добивался, т. е. выявил влияние владения правом собственности на различные переменные. Обобщив и проанализировав полученные данные, можно охарактеризовать и оценить это влияние:

1. Влияние на жилищные условия (стены, крыша, поверхность, тротуар, общий внешний вид).

Наделение семей полными правами собственности способствует увеличению инвестирования в жилищные условия, так как теперь люди уверены в том, что их жилье никто не отнимет, они стараются на своё благо и на благо будущих поколений.

2. Влияние на размер домохозяйства.

Вместе с правами собственности люди приобретают безопасность и уверенность. Раньше они полагались только на себя, своих родственников и детей, которые помогут в старости, потому и имели такие большие семьи. Теперь же использование инвестиций в жилье как инструмент сбережений, гарантированная «крыша над головой» в старости и потенциально улучшающийся доступ к кредитным ресурсам уменьшают потребность иметь огромную семью, таким образом уменьшая рождаемость.

3. Влияние на образование.

Наделенные правами собственности семьи, уменьшив рождаемость, уделяют больше внимания образованию детей, которых теперь не так много. Разница в обучении в начальной школе практически отсутствует, так как начальная школа обязательна в Аргентине. Но если рассматривать окончание

средней школы и получение высшего образования, то разрыв между детьми наделенных и ненаделенных правами семей велик. Таким образом, семьи, наделенные правом собственности, имеют меньший размер и потому уделяют больше внимания образованию детей по сравнению с семьями с правами узуфрукта.

4. Влияние на действия на кредитных и трудовых рынках.

Рассматривая влияние на доступ к кредитным картам и банковскому счету, нельзя выявить разницы между двумя исследуемыми группами, у обеих очень низкий показатель. Доступ к кредиту выше для неформальных источников как родственники, коллеги, соседи, друзья, магазины, в которых совершаются ежедневные покупки. Однако и здесь нет различий для семей с правами и без. Небольшое преимущество получили «ранние» группы, которые смогли взять заем под залог недвижимости (10 лет с момента наделения правом). На рынке труда тоже не произошло никаких изменений. Не поменялся ни доход домохозяйства, ни пенсионный статус глав домохозяйств, ни трудоустройство женщин. Все семьи по-прежнему очень бедны. Такая ситуация сложилась во всех окраинах Аргентины, где зарплаты, статус и образование людей не позволяют им устраиваться на хорошую работу, получать высокую зарплату и, соответственно, иметь доступ к кредиту и другим привилегиям, доступным жителям центральных районов.

Таким образом, изучив влияние прав собственности на различные факторы, можно сделать вывод, что программа наделения правом собственности на землю является мощным инструментом борьбы с бедностью. Именно поэтому многие страны с развивающейся экономикой использовали эту меру для улучшения благосостояния бедных людей.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ПИРАТСКОГО СООБЩЕСТВА

Шайко Денис Игоревич

студент НИУ-ВШЭ,

РФ, г. Москва

Кононова Анна Евгеньевна

научный руководитель, преподаватель НИУ-ВШЭ,

РФ, г. Москва

В данном эссе я рассмотрел структуру организации пиратского сообщества, а в частности, проблему кооперации и координации пиратов. По моему мнению, несмотря на жесткость, жадность и безалаберность пиратов, именно способности к кооперации и координации являлись ключевыми факторами на пути достижения их интересов. Целью данной работы является выявление институтов, способствующих кооперации и координации, и в то же время препятствующих оппортунистическому поведению индивидов, включенных в преступную пиратскую деятельность.

В своем исследовании я бы хотел сконцентрировать внимание на сложившейся системе правления и социальных институтов, которые способствовали кооперации и координации, поддержанию внутриорганизационной гармонии и предотвращению появления конфликтов среди участников при использовании и распределении ресурсов. В силу их незаконной деятельности, пираты не могли создать свои или использовать существующие государства для поддержания порядка и налаживания отношений. Тем не менее им удавалось эффективно взаимодействовать со своими собратьями и колониальными властями. Следует отметить, что именно пираты были первыми экспериментаторами над такими идеями и понятиями современного мира, как свобода, демократия и равенство, оставив позади многие крупные государства.

Что же побудило меня выбрать именно эту тему для исследования? Ее актуальность обусловлена тем, что проблема ограниченности ресурсов и необходимости в их рациональном использовании напрямую зависит от степени развитости социальных институтов, особенно среди криминальных

сообществ. Чем выше уровень сплоченности и взаимопонимания, тем ниже вероятность возникновения конфликта и выше экономическая выгода всех индивидов, что мы и видим изучая структуру организации пиратского сообщества.

Как известно, наиболее успешным и знаменитым период в истории пиратства является, так называемый, «Золотой век». Среди причин, повлиявших на эффективность деятельности пиратов, следует выделить умелое решение религиозных, этнических и расовых проблем, с которыми несомненно сталкивались такие многонациональные и мультирасовые сообщества, как пираты. Занимательно, что чаще всего пиратские команды были больше, чем мы обычно привыкли думать. Кроме того, периодически их экипажи организовывали совместные экспедиции небывалых масштабов (до 2 тыс. пиратов), что в очередной раз подтверждает высокий уровень развитости системы правления и социальных институтов, действующей среди них.

Далее я хотел бы рассмотреть организационную структуру торговых судов, и на их примере сравнить с пиратскими. Отличительной особенностью торговых судов от пиратских являлась автократическая власть капитана судна. Необходимость в жестком контроле со стороны капитана являлась вынужденной мерой исходя из экономической ситуации, в которой находились тогдашние торговцы. Поскольку сами они не принимали участие в путешествии, перед ними возникала проблема принципала-агента, исходящая из возможности недобросовестного поведения экипажа судна и склонности к оппортунистическому поведению, т. е. стремлению получить одностороннюю выгоду за счет торговца, уклоняясь от соблюдения условий договора. Торговцы полагали, что, отдав судно под полный контроль капитана, они снизят издержки оппортунистического поведения и, таким образом, повысят эффективность сделки. Следствием данного решения стало возникновение новой проблемы, заключающейся в злоупотреблении служебными полномочиями капитаном судна. Изучив показания различных моряков того времени, можно с уверенностью сказать, что данная проблема достигла

небывалых масштабов, поставив под вопрос эффективность подобных нововведений. Экипаж судна лишали довольствия, подвергали пыткам, высаживали на безлюдных островах, убивали. Что же послужило причиной подобного несправедливого и безнаказанного поведения? Я считаю что, именно неразвитость социальных институтов сыграла ключевую роль. Сплотившись и дав понять капитану, что с ними тоже нужно считаться, вероятнее всего удалось бы достигнуть определенного компромисса.

Абсолютной противоположностью торговым суднам были пиратские. Во-первых, поскольку все пиратские корабли были краденными, у них не могло быть и не было владельца, что, в свою очередь, сводило проблему принципала-агента на нет. Также, пираты смогли ограничить власть капитана, используя систему «сдержек и противовесов». Для этого была введена должность квартирмейстера, который выполнял функции «капитана мирного времени», тогда как обычный капитан руководил кораблем в походе. Квартирмейстер выполнял и функции судьи, разбирая конфликты между пиратами, а также распределял добычу. И капитанов, и квартирмейстеров пираты избирали общим голосованием. Капитана могли сместить — за жадность, жестокость, непрофессионализм и т. д. Поскольку добыча делилась поровну, была введена система бонусов, которая с одной стороны поощряла, а с другой стимулировала членов экипажа, одним словом, являлась эффективным решением «проблемы безбилетника». Таким образом, каждый был заинтересован в участии. Кроме этого, у пиратов были свои конституции, под которыми подписывались все члены экипажа, обязуясь соблюдать их положения. Если в экспедицию отправлялись несколько кораблей, их экипажи заранее заключали соглашение о своих правах, обязанностях и долях добычи. Более того, иногда конституции создавались и для значительных районов — так, подобный документ (назывался Jamaica Discipline) был принят всем пиратским сообществом Ямайки.

Следует отметить небывалый доход, который получали пираты по сравнению с рабочими торговых судов. Тем не менее, их заработок был

нелегитимным и крайне нестабильным, что ставило под вопрос выбор такого образа жизни. Среди причин почему люди боялись вступать в ряды пиратов, даже если это гарантировало огромные заработки следует выделить следующие:

1. Возможность быть пойманным, т. к. это каралось смертной казнью
2. Сам насильственный вид деятельности, связанный напрямую с убийством, пытками, грабежами и т. д.

Также отдельного внимания заслуживают каперы и исследовательские судна. Каперы — частные лица, которые с разрешения верховной власти воюющего государства использовали вооруженное судно с целью захватывать купеческие корабли неприятеля. Они сочетали в себе признаки как пиратов, так и торговцев. Подобно торговым судам, во главе каперов стоял капитан, как гарант решения проблемы принципала-агента. Но все же больше общего они имели с пиратами: на их судах действовала та же система распределения и голосования, законы, они также занимались грабежом и убийством. Отличием каперов является разрешительная грамота от властей, позволяющая воевать частному судну.

Исследовательские судна — судна, целью которых было открытие неизведанных уголков мира и отчет о них. Касательно исследовательских судов здесь не было определенной организационной структуры, диктуемой экономическими условиями, она варьировалась от субъекта организующего экспедицию. Так, если государство инициировало экспедицию, то по уже упомянутым причинам, власть на корабле была авторитарной в лице капитана, если же инициатором было частное лицо — более демократичной. Анализируя путешествия того времени удалось выявить, что демократические методы организации более эффективны, поскольку именно они способствовали кооперации и координации всех участников экспедиции, а как следствие благоприятного микроклимата и положительных результатов. Поскольку как таковой цели получения денег мореплаватели не ставили перед собой, поэтому и с проблемами превышения полномочий капитана не сталкивались.

Подытоживая все вышесказанное, хотелось бы отметить, что современные пираты мало чем похожи на пиратов 17—18 века. Основной причиной, как мне кажется, является краткосрочность таких отношений в настоящее время. Сейчас, это не более чем способ дополнительного заработка, организованный для конкретных рейдов, поэтому и об институтах, отвечающих за кооперацию и координацию, говорить нет смысла. Современные пираты лишены возможности делить добычу, отдавая эту привилегию своему «работодателю». Они просто не нуждаются в тех или иных институтах, поскольку их образ жизни кардинально отличается от их предшественников, проводивших большую часть жизни в море. Анализ организационной структуры пиратов привел меня к 3 основным выводам:

1. Для преодоления проблем превышения полномочий лидера и поддержания порядка внутри преступной организации крайне необходимо создание собственной системы управления и социальных институтов.

2. Успешность преступной организации напрямую зависит от использования демократических методов управления.

3. Порядок для преступников играет такую же важную роль, как и для законопослушных граждан.

Таким образом, изучив организационную структуру пиратов, можно сделать вывод, что эффективность управления преступным сообществом прямо пропорциональна уровню кооперации и координации его участников.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (25)
Июнь 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

