

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 6 (13)

г. МОСКВА, 2014



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (13)
Июнь 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2014

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 6 (13) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6\(13\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/6(13).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	6
КОНСУЛАТ И ЦЕНзуРА МАРКА ПОРЦИЯ КАТОНА В ОЦЕНКАХ РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ Артемьев Роман Олегович Лихарева Оксана Анатольевна	6
СУЩНОСТЬ КУЛЬТА АХИЛЛА В РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ОЛЬВИИ Казакеева Светлана Геннадьевна Никитюк Елена Валентиновна	14
Секция 2. Политология	20
КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ — КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ Игнатовский Андрей Дмитриевич Радков Алексей Владимирович	20
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ В 20 В. Коньшев Вячеслав Александрович	28
ПРОБЛЕМА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ЛЕГИТИМНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА Базарова Зарина Торекульевна Пинаева Дарья Алексеевна	33
Секция 3. Социология	43
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА Непряхина Марина Викторовна Митрофанова Светлана Викторовна	43
ВОСПРИЯТИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ОРЕНБУРЖЬЯ Беленко Татьяна Михайловна Амбарцумян Такуи Норайровна Осепян Анна Карленовна	50
Секция 4. Философия	61
СОЗНАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СВЕРХЧУВСТВЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ Сыровежкин Алексей Александрович Омельченко Николай Викторович	61
ЖИЗНЬ КАК ВЫСШАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ Сыровежкин Алексей Александрович Омельченко Николай Викторович	69

<p> ДИАЛЕКТИКА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Сыровежкин Алексей Александрович Жулий Юрий Валерьевич </p>	<p>79</p>
<p> Секция 5. Менеджмент </p>	<p>88</p>
<p> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Кузяева Гульнара Ряшитовна Лепешкина Лариса Юрьевна </p>	<p>88</p>
<p> ТРЕБОВАНИЯ К ИНСТРУМЕНТАМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Худоногова Мария Викторовна </p>	<p>96</p>
<p> ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СПЛОЧЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА Атласова Анастасия Дмитриевна Павлова Надежда Михайловна Перевалова Аграфена Алексеевна Контурова Сарлыгана Сергеевна </p>	<p>101</p>
<p> РИСКИ ПРИ АУТСТАФФИНГЕ ПЕРСОНАЛА Шарибжанова Гульсиня Фяритовна Бочаров Сергей Александрович </p>	<p>109</p>
<p> Секция 6. Экономика </p>	<p>114</p>
<p> РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ Бурлачук Светлана Никитична Хасуев Ахмед Хусейнович Павлова Алина Васильевна Абаева Нелла Фуатовна </p>	<p>114</p>
<p> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАНИТНОГО ОТСЕВА Галицына Анастасия Михайловна </p>	<p>119</p>
<p> СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИТНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В КИТАЙСКОЙ ПРОВЕНЦИЯ ГУАНДУН Гао Мэнь И Зубкова Алиса Григорьевна </p>	<p>129</p>
<p> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД Дубровина Ирина Леонидовна Назаров Михаил Александрович </p>	<p>137</p>

РОЛЬ И МЕСТО РОССИЙСКИХ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	143
Рытик Анатолий Алексеевич Фалина Наталья Владимировна	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЕТА ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ	148
Спирова Алина Александровна Набережная Анна Тимофеевна	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА	156
Ян Шэнлун Лебедев Игорь Павлович	
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	164
Ян Шэнлун Лебедев Игорь Павлович	

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

КОНСУЛАТ И ЦЕНзуРА МАРКА ПОРЦИЯ КАТОНА В ОЦЕНКАХ РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ

Артемьев Роман Олегович

*студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Лихарева Оксана Анатольевна

*доц. ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

В отечественной историографии политическая деятельность Марка Порция Катона, в отличие от его писательского наследия, освещалась достаточно фрагментарно. Как правило, в работах отечественных антиковедов затрагивались лишь некоторые эпизоды политической деятельности Марка Порция Катона, причём крайне односторонне. Советские историки усматривали интерес лишь в аграрной политике Катона, комментируя и интерпретируя его трактат «Земледелие» [10]. Этот интерес был далеко не случаен и обусловлен господством во всех сферах общественной жизни единого подхода к интерпретации исторических событий. Примером подобного рода являлась фундаментальная «История Рима» С.И. Ковалева. Строки, посвящённые Катону, представляют собой исключительно пересказ античных историков и полное отсутствие критики. Кратко изложены основные этапы политической карьеры Катона, акцент сделан на характеристике его писательских талантов. С.И. Ковалев описывал кризис Римской республики и относит Катона к консервативно настроенным политикам, хотя и с оговорками, а действия Катона на посту цензора по его мнению — это сопротивление кризису, который выражался в проникновении эллинской культуры в римское общество: «Но, конечно, наивно было думать, что всеми

этими мерами можно было остановить развитие в римском обществе новых взглядов, обычаев и нравов. Они являлись результатом не только внешних заимствований у греков, сколько продуктом тех глубоких изменений в экономике и социальных отношениях Италии, которые произошли во II в.» [8, с. 153]. С.И. Ковалев писал о примате экономических изменений, и видит причину происходивших в Римской республике событий только в экономике и социальных отношениях.

В настоящее время в изучении политической деятельности Марка Порция Катона Цензора российские исследователи ведут споры о двух таких значимых эпизодах в карьере Катона, как консулат 195 г. до н. э., и цензура 184 г. до н. э.

На выборах 195 года до н. э. на должность консулов победили Марк Порций Катон и Луций Валерий Флакк. На этот год приходится борьба вокруг Оппиева закона. С инициативой отмены закона Оппия выступили плебейские трибуны Марк Фунданий и Луций Валерий. Оппиев закон против роскоши был принят в самый разгар Второй Пунической войны, «сразу после катастрофы при Каннах, а именно в 215 г. до н. э.» [9]. Этот закон запрещал римским матронам носить дорогие украшения. А в 195 г. до н. э. закон был отменён под непосредственным нажимом женщин Рима, причём женщин и из окрестных городков и поселений. Они заполнили улицы и форум Рима и требовали от мужчин немедленной отмены закона. Кактон как ярый прототивник новшеств и консерватор был категорическим противником отмены закона. Н.Н. Трухина борьбу за отмену Оппиева закона определяла, как «забавную женскую войну» [12, с. 100].

Безусловно, полярную точку зрения представляет исследование В.А. Квашнина. Автор назвал саму идею отмены и изменения римских традиций экстраординарным. «Для римской правовой культуры была характерна установка на постоянство, незыблемость, даже вечность законов, идущая от сакрального характера первых правовых норм, освящённых авторитетом религии. В этой связи отрицательная реакция части римского

общества на предложение об отмене закона, просуществовавшего всего 20 лет, не выглядит проявлением крайнего консерватизма» [6, с. 9]. В.А. Квашнин указал на, казалось бы, мелкую, но очень показательную вещь — традиционные установления с этого времени могли подвергаться пересмотру. Ему симпатична позиция Катона, способствующая сохранению относительного равенства в римской общине.

По сути, происходит подъём олигархии в римской общине, который был замедлен процессами формирования самой римской *civitas*. Эти богатые фамилии постепенно эмансипировались от общины римских граждан. Должно полагать, что руководителем этой метаморфозы стал новый человек — Порций Катон. А вот эпоха Корнелиев и Сципиона Африканского, чьи политические устремления находили себе опору в части общества, уходят. «Вероятно, мы сталкиваемся с тенденцией, имманентно присущей полисному организму любого уровня — стремление к автаркии, самостоятельности, политической автономии» [1, с. 76]. Эти стремления знатных семей и «новых римлян» шли вопреки тенденции по завершению формирования римской гражданской общины. Отсюда политическая и идеологическая борьба группировок знати, одну из которых возглавил Катон — представитель традиционных ценностей римской морали, стремящийся подчинить потребности отдельных семей интересам всей римской общины. Катон обличил не только стремление женщин к роскошной жизни, но и предостерег всё общество от опасности пасть жертвой двух самых страшных пороков, корыстолюбия и роскоши, которые стали причиной падения всех великих государств.

Т.А. Бобровникова пишет, что «Катон, бывший тогда консулом, простёр свою суровость до того, что хотел законом обязать женщин ходить только в чёрном, без единого украшения» [2, с. 284]. Она считает, что имел место «сговор Катона с другими трибунами, чтобы те наложили вето на отмену закона» [2, с. 284]. Нужно отметить, что Т.А. Бобровникова относится к Катону с предубеждением. Её эмоциональная убеждённость не даёт этого скрыть.

На самом деле спор вокруг Оппиева закона — это спор не о материальных благах и тратах. Это дискуссия ценностного, мировоззренческого характера главным образом, по словам Г.С. Кнабе, тут «речь явно шла не о финансах, а об идеологии, не об экономическом положении государства, а о ценностном смысле исторического развития» [7, с. 162]. Г.С. Кнабе видел глубинные тенденции, в трансформации римской *civitas*, и оценивал Катона, как фигуру выражающую традиционный взгляд. Он понимает деятельность Порция и трактует её, как «борьбу за сохранение староримской морали и ценностей гражданской общины в связи с упадком нравов в древнеримском обществе» [7, с. 162].

Вопрос об отмене Оппиева закона показал важные тенденции в социально-экономическом развитии римского общества. По сути, он расколол Римское общество на два лагеря, на два союза, которые разделяли прямо противоположные взгляды на устройство и развитие римской *civitas*. «Оппоненты Катона обозначили тенденцию к росту самостоятельности богатых фамилий, освобождению их от контроля со стороны общины, направлению семейных ресурсов на удовлетворение собственных потребностей за счет остальных членов общины» [5]. А Катон и Бруты говорили о ценностях традиционной римской морали, о подчинении интересов одного члена общины, над интересами общими и «поставив их под её контроль» [9].

Теперь перейдём к рассмотрению взглядов исследователей на такой важный этап в политической биографии Катона, как цензура 184 года до н. э. Оно явилось одним из самых ярчайших событий политической жизни Рима в первой половине II века до н. э. На сегодняшний день в отношении политической биографии Марка Порция Катона Старшего среди исследователей политической истории Рима сложился миф о том, что Катон был самым злейшим римским пуританином, противником всего нового, лицемером, невеждой и ретроградом. Совершенно очевидно, что такой взгляд однокбок, крайне субъективен и носит консенсуальный характер. Такая точка зрения

глубоко чужда самому целеполаганию научного подхода. Необходимо предпринять попытку прорываться через эту абсолютную предвзятость.

Другая группа исследователей видела в Катоне приверженца старой сенатской республики или «помещичьего капиталиста» [3, с. 24]. Похожего мнения придерживалась и Е.М. Штаерман. Она видит в них попытку «противодействовать растущей экономической дифференциации, разлагавшей экономическое равенство граждан, а также возрастанию непроизводительных расходов» [15, с. 51]. Т.А. Бобровникова вообще отвергает наличие какой-либо программы в политике Катона и его противников. Все эти мнения и концепции сами собой настраивают на критический лад и пробуждают желание более тщательно изучить, в том числе новые исследования, посвящённые Катону.

Н.Н. Трухина считала знаменитую цензуру Катона апогеем его политической карьеры. Но это карьера не обычного политика, а «нового человека» в системе римских магистратур. Достаточно лапидарно Н.Н. Трухина перечисляла мероприятия Катона по ревизии сословий: «...карал нерадивых сельских хозяев, толстых всадников, сидящих на тощих конях, развратников, мотов. Жестокий и распутный консуляр Луций Фламинин, брат Тита, покинул сенат, Л. Ветурий Филон, сын консуляра, и два Сципиона, Азиатский и Назика при ревизии всадников потеряли коней» [13, с. 189]. С.Л. Утченко оценивал чистку Сената так: «Тот факт, что и Луций Сципион, и Луций Ветурий были людьми, близкими к Сципиону, позволяет сделать вывод о том, что в основе действий Катона лежали мотивы чисто политические» [14, с. 145]. Этими действиями Марк Порций продолжил более интенсивно отстранять от дел и посрамлять ведущие аристократические фамилии, и одновременно поражая своих личных врагов. Н.Н. Трухина называет Катона «другом богатства и врагом мотовства» [12, с. 101]. Её мнение отлично от точки зрения предыдущих исследователей, которые считали его почти нищенствующим (тем самым благороднейшим) политиком. Этой мыслью Н.Н. Трухина делает попытку изменения характеристики Катона, что в будущем разовьют уже современные историки.

Интересные рассуждения о мероприятиях против роскоши в 184 году до н. э. представляет В.В. Семёнов. Примечательно, что автор пишет о цензуре Катона-Флакка в рамках экономической политики Марка Порция, как составной части его программы. В.В. Семёнов сперва пишет о сделанном: «С самого начала своего цензорства Катон проводит проверку сенатского и всаднического сословия. Борясь со всё разрастающимся своеволием высших должностных лиц в провинциях» [11]. В.В. Семёнов настаивает на том, что Катон боролся именно со злоупотреблениями чиновников. Все те меры, которые были предприняты, считает он, были направлены не только на борьбу с нобилитетом, но и для развития поместий.

Т.А. Бобровникова в четвёртой главе своего труда называет Катона «Бичом новых нравов». Историк рассматривает именно ту грань деятельности Цензора, которая представляет для нас непосредственный интерес. Центральными врагами для себя «он почитал роскошь, новые лёгкие нравы и всё греческое» [2, с. 282]. Далее Т.А. Бобровникова описывает мелкие проявления излишества, но крупные, по мнению Цензора. «Очень часто он выступал на форуме, снова и снова бичуя современные ему нравы». Один античный автор, выражая своё отношение, даже назвал его филиппики воплями. Вопреки устоявшемуся взгляду на Катона Т.А. Бобровникова пишет следующее: «Сильно ошибается, однако, тот, кто, прочтя об этом мрачном фанатике, который даже чтение греческих стихов и ношение яркого платья считал грехом, вообразит себе Катона каким-нибудь истощённым аскетом и решит, что Порций питался акридами, спал на голых досках, убегал от женщин и не притрагивался к золоту. Ничего подобного! То был рачительный хозяин, язвительный и колкий собеседник с искорками весёлого юмора и насмешки» [2, с. 289]. То есть Т.А. Бобровникова пишет о двойных стандартах Катона, называя его первым среди римских политиков, «который создал свой образ, и образ этот рекламировал» [2, с. 292].

В.А. Квашнин выдвигает гипотезу, которая заключается в том, что мероприятия Катона, направленные против роскоши, аналогичны Оппиеву

закону 215 года до н. э. В.А. Квашнин пишет, что они близки по духу и связь этих мер очень глубинная, а именно «порождённая определёнными закономерностями функционирования римской гражданской общины» [4, с. 62]. Историк пишет, что Катон обращением к земледелию позволяет сохранить традиционную связь с крестьянством, которые являются носителями староримских традиционных ценностей, посредством которых происходит воспитание гражданина. Таким образом, цензура 184 г. до н. э. была апофеозом политической деятельности Катона. Все исследователи едины в этом мнении. Благодаря ярким делам, Катон снискал народную славу и непоколебимый авторитет заступника Римской самобытности и традиции. Он решительно и успешно выразил требования своего времени и вошёл в историю навсегда.

Таким образом, консульство Катона 195 г. до н. э. и цензура 184 г. до н. э., подробно описанные в источниках, по-разному оценены в отечественной историографии. В оценках российских историков Катон предстаёт консерватором, «новым человеком» и хитрецом стремящимся любой ценой к власти, богатым пуританином, и политиком, который использовал риторику о римской нравственности для достижения своих экономическим и политических целей.

Список литературы:

1. Андреев Ю.В. Цена свободы и гармонии. Несколько штрихов к портрету греческой цивилизации. — СПб.: Алетейя, 1998. — 401 с.
2. Бобровникова Т.А. Сципион Африканский: Картины жизни Рима эпохи Пунических войн. — М.: Молодая гвардия, 2009. — 382 с.
3. Виппер Р.Ю. Римская империя. — М.: Эксмо: Алгоритм, 2012. — 400 с.
4. Квашнин В.А. Борьба с роскошью в деятельности цензоров 184 г. до н. э. // Проблемы истории, филологии, культуры. — 2007. — № 17. — С. 59—66.
5. Квашнин В.А. Государственная и правовая деятельность Марка Порция Катона Старшего. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ancientrome.ru/publik/kvashnin/kvash03f.htm>.
6. Квашнин В.А. Законы о роскоши в Древнем Риме эпохи пунических войн. — Вологда: Русь, 2006. — 162 с.

7. Кнабе Г.С. Историческое пространство и историческое время в культуре древнего Рима // Культура древнего Рима. В 2-х т. — Т. II. — М.: Наука, 1985. — С. 108—166.
8. Ковалев С.И. История Рима. — СПб.: Полигон, 2002. — 864 с.
9. Ляпустин Б.С. Экономическое развитие Древнего Рима в свете закона Оппия о роскоши. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://filigria.com/index.php?categoryid=12&p2_articleid=59.
10. Марк Порций Катон. Земледелие. / Перевод и комментарии М.Е. Сергеенко. — М. — Л.: Издательство Академия Наук СССР, 1950. — 220 с.
11. Семенов В.В. Политическая биография М.П. Катона Старшего. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.sno.7hits/publ/semen.htm.
12. Трухина Н.Н. Политика и политики «Золотого века» Римской республики. — М.: Издательство Московского Университета, 1986. — 172 с.
13. Трухина Н.Н. Римское общество II—I вв. до н. э. К жизнеописаниям Катона и Аттика. // Непот Корнелий. О знаменитых иноземных полководцах. Из книги о римских историках / Пер. с лат. и коммент. Н.Н. Трухиной. — М.: Изд-во Московский Университет, 1992. — С. 185—194.
14. Утченко С.Л. Политические учения древнего Рима. — М.: Наука, 1977. — 248 с.
15. Штаерман Е.М. Эволюция идеи свободы в древнем Риме. // ВДИ. — 1972. — № 2. — С. 48—60.

СУЩНОСТЬ КУЛЬТА АХИЛЛА В РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ОЛЬВИИ

Казакеева Светлана Геннадьевна

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Никитюк Елена Валентиновна

*доц. Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Ахилл — легендарный герой Троянского цикла, родителями которого были сын царя мирмидонян Пелей и морская богиня Фетида, дочь Нерея. Однако в античное время он нередко наделялся божественными функциями и даже приравнивался к богам. Особенно эта тенденция прослеживается в Северном Причерноморье. Так, в Ольвии Ахилл даже наделялся культовыми именами: Сотер, Благосклонно внемлющий, Герой, Вечный отец. Последнее особенно подчеркивает значимость его культа в жизни ольвиополитов на протяжении тысячелетней эпохи. Однако, особой популярностью во II — первой трети III века н. э. пользовался Ахилл с эпиклезой «Понтарх», который стал практически верховным божеством местного пантеона. Он обладал функциями бога-защитника, врачевателя, ведал благополучием ольвийских территорий в целом.

Правда, удалось ли Ахиллу стать полноценным, настоящим богом, или он только немного приблизился к этому статусу, но не был наделен им сполна — очень сложный вопрос, требующий специального рассмотрения. При этом исследователи резко расходятся в своих мнениях относительно него. Так, весьма распространенной является версия, что Ахилл все-таки был причислен к греческому пантеону богов, хотя и не пользовался особенно большой популярностью в Элладе в целом.

Е.А. Захарова отмечает, что культ Ахилла был общегреческим, его божественная сущность признавалась многими эллинами (в частности в Лаконии, Эпире, Эрифре, на острове Астипалея, в Сигее). Причем особо подчеркивалась его связь с водной стихией, а вода, по представлениям древних

греков, обладала очистительными функциями и зачастую являлась границей между миром живых и подземным миром мертвых. Также, основываясь на поэмах Гомера, исследовательница полагает, что изначально Ахилл почитался как бог подземного мира. Превращение же Ахилла-бога в Ахилла-героя произошло, по мнению Е.А. Захаровой, с утверждением олимпийской мифологии [5, с. 352—353].

Похожей версии придерживается и Х. Хоммель. Он также утверждает, что культ Ахилла представлял собой культ бога, что подтверждается, во-первых, граффити с острова Левки (одно из самых древних найденных граффити относится к началу V века до н. э. и дает формулу: *Γλαῦκός με ἀνέθηκεν Ἀχιλλεῖι Λευκῆ[ς] μεδέοντι* — «Главк меня посвятил Ахиллу Левкейскому царствующему»), а во-вторых, фрагментом, принадлежащим лирику VII—VI веков до н. э. Алкею (*Ἀχιλλεύς ὁ γὰρ Σκυθίκας μέδεις* — «Ахилл, ты, который над землей Скифской царствуешь»). Этот фрагмент, по мнению исследователя, представлял собой начало гимна богу, который предназначался для праздника на могиле Ахилла на малоазийском мысу Сигее. Интересен тот факт, что в годы юности Алкея этим мысом еще владели милетяне, захвачен же афинянами он был только в начале VI века до н. э. после ожесточенной борьбы. Из чего Х. Хоммель делает вывод, что Алкею было хорошо известно о божественных почестях Ахилла и в Северном Причерноморье, то есть его культ как бога существовал там уже в конце VII века до н. э. В качестве еще одного доказательства Х. Хоммель приводит строку из IV Немейской оды Пиндара: «...царствует...Как Ахилл — на Евксинском блистательном острове», где упоминаемый остров — это Левка. Кроме того, исследователь делает предположение, что первоначально, еще в догомеровские времена Ахилл был владыкой мертвых, поселенных в обители блаженных в дальнем море, и только позже в традиции рапсодов превратился в героя Троянского цикла [10, с. 53—64].

Однако, Дж. Т. Хукер критикует аргументы Х. Хоммеля, отмечая, например, что нет оснований определять начальную строку гимна Алкея

как посвящение богу, а не герою, потому что зачастую ритуалы, как в честь богов, так и в честь героев были схожи. Также Дж. Т. Хукер утверждает, что, так как в поэмах Гомера Ахилл был представлен как смертный, нельзя говорить о божественной сущности Ахилла в раннем пантеоне эллинов. Ранние же ольвийские надписи также нельзя однозначно отнести к посвящениям именно богу, а не герою. Таким образом, Дж. Т. Хукер делает вывод, что Ахилл изначально возник именно как герой (причем впервые он появился в поэмах Гомера, а оттуда уже был перенят авторами Троянского цикла). Затем, благодаря широкому распространению гомеровских поэм среди греко-говорящего населения, культ Ахилла стал пользоваться все большей популярностью у эллинов, в том числе и Северного Причерноморья, при этом не обязательно, что он стал культом бога. Дарование же Фетидой бессмертия своему сыну Дж. Т. Хукер объясняет как литературный ход, а не чутье народа (“not popular instinct”) [11, с. 1—7].

Тем не менее, за божественную сущность культа Ахилла в Ольвии высказываются еще некоторые исследователи, например, П.Д. Диатроптов и А.С. Русяева. Более того, П.Д. Диатроптов выделяет культ Ахилла Понтарха как особую чисто ольвийскую форму почитания этого божества и считает, что его функции и характер нельзя ретроспективно переносить в прошлое, то есть признает его уникальность [3, с. 18]. А.С. Русяева же пишет, что в Ольвии «как ни в одном из античных городов, где почитался Ахилл... он прошел в своем религиозном развитии сложнейший путь от гомеровского героя до верховного бога в пантеоне» [8, с. 18].

Весьма обширные размышления на тему происхождения и характера культа Ахилла можно найти в работе Л.С. Клейна [6, с. 84—88]. Во-первых, автор рассуждает о происхождении Ахилла (сын богини, потенциальный сын Зевса, не захотевшего жениться на Фетиде из-за предсказания, что родившийся в этом браке сын свергнет его и воцариться на небе). Во-вторых, не остается без его внимания и «Одиссея» Гомера, в которой есть такие строки: «Первый: живого тебя мы как бога бессмертного чтим; / Здесь же, над мертвыми

царствуя, столь же велик ты, как в жизни / Некогда был; не ропщи же на смерть, Ахиллес богоравный» [2, с. 642—643]. Таким образом, здесь Ахилл представляется как бог, правивший в мире мертвых.

Тем не менее, сам Л.С. Клейн не склонен считать, что Ахилл испокон веков являлся богом и был героизирован уже в «Илиаде». Не согласен он и с мнением, что обожествление Ахилла произошло уже в сравнительно позднее время и только в Северном Причерноморье. Хотя в пользу этой версии говорит то, что в микенских Кноссе и Пилосе простые люди носили имя Ахилл, что было бы немыслимо, будь он богом в то время. Храмы же в честь него могли быть героонами. Таким образом, исследователь делает вывод, что не стоит настаивать на какой-то одной точке зрения, а лучше искать истину где-то посередине. Скорее всего, Ахилл был неким полубогом, героем-спасителем, посылаемым людям для помощи в трудных жизненных ситуациях. Подобные герои зачастую возникали из великих вождей после их смерти, особенно, если при жизни они выполняли какие-либо религиозные функции. Следовательно, по мнению Л.С. Клейна, изначально Ахилл был реально жившим вождем, героизированным после своей смерти. Правда не стоит считать его прототипом гомеровского героя, скорее всего, в памяти людей того времени сохранилось только его имя, ранг, ну и возможно сфера деятельности, больше ничего.

Теперь следует обратиться к тому очень небогатому историческому материалу, который все-таки дошел до нас и в котором можно проследить черты обожествления Ахилла в Ольвии.

Ярким примером его обожествления является так называемая Борисфенитская речь Диона Хрисостома, которая была произнесена им на его родине в Вифинии где-то на рубеже I—II веков н. э. после возвращения из многолетнего изгнания. В этой речи он рассказывает, в том числе, и об особом почитании ольвиополитами Гомера: «И хотя сами они говорят на греческом не совсем правильно, поскольку они живут среди варваров, но «Илиаду» почти все знают наизусть» [4, с. 474]. В качестве одной

из причин этого, Дион выделяет широкое развитие в Ольвии культа Ахилла, а также упоминает о его обожествлении: «Ахилл для нас бог, как ты сам видишь, а Гомера мы чтим наравне с богами» [4, с. 474].

Кроме того, можно обратиться к так называемому Березанскому гимну, найденному в 1988 году на острове Березань, в котором Ахилл определяется как «равный бессмертным» [1, с. 585]. Правда это же определение заставляет задуматься, в каком именно значении употреблено здесь слово «равный». Возможно, его следует воспринимать как указание на то, что Ахилл все-таки не являлся «полноценным» богом, а только лишь приравнивался к богам, оставаясь по своей сути героем, рожденным богиней и смертным.

Такую же неоднозначную характеристику можно найти и в «Героидах» Флавия Филострата. Рассказывая о святилище на Левке, автор приводит текст песни Ахилла, которую слышали посещавшие остров: «Эхо, обитающее у неизмеримых вод на берегах священного Понта! Тебя воспевают лира под моей рукой; а ты воспой мне божественного Гомера, который даровал мне Патрокла и бессмертие...» [9, с. 476]. Причем, в данном случае весьма очевидна параллель между этим отрывком и рассказом Диона Хрисостома. В обоих случаях говорится о божественности не только Ахилла, но и Гомера. Кроме того, оба текста принадлежат авторам первых веков нашей эры.

В этой связи можно также отметить то, что из найденных на Березани плит-посвящений почти все «дарованы» Ахиллу Понтарху, но есть также одна, посвященная Ахиллу Герою [7, с. 32]. Возможно, это можно расценивать как разделение культа Ахилла на божественный и героический. То есть, наряду с прежним восприятием Ахилла как героя гомеровских поэм, появляется новое восприятие в качестве бога.

Таким образом, рассмотрев как весьма скудный материал источников, так и различные версии современных ученых, можно сделать вывод, что Ахилл в Ольвии действительно смог достигнуть вершин полноценного бога, приобретя соответствующие функции и эпikleзу Понтарх. Однако, такая огромная популярность этого культа в Ольвии достаточно уникальна, что,

↑↓↘⇒↙↖ всего, можно связать с уникальностью расположения поселения в непосредственной близости от двух важнейших островов, отмеченных в общеэллинской мифологической традиции — Левки (совр. Змеиный) и Ахиллова Дрома (совр. Тендровская коса). В остальных же частях греческого мира культ Ахилла не смог стать настолько значительным и занять достойное место среди местных пантеонов богов, а возможно даже почитался только как герой.

Список литературы:

1. Березанский гимн острову и Ахиллу Понтарху / Пер. Ф.В. Шелова-Коведяева с кор. Ю.Г. Виноградова // Антология источников по истории, культуре и религии Древней Греции; [под ред. В.И. Кузищина]. — СПб.: Алетейя, 2000. — С. 585.
2. Гомер. Одиссея / Пер. В. Жуковского. — М.: Эксмо, 2008.
3. Диатроптов П.Д. Культ героев в античном Северном Причерноморье. — М.: Индрик, 2001.
4. Дион Хрисостом. XXXVI. Борисфенитская речь / Пер. В.В. Латышева // Антология источников по истории, культуре и религии Древней Греции; [под ред. В.И. Кузищина]. — СПб.: Алетейя, 2000. — С. 473—475.
5. Захарова Е.А. К вопросу о хтонической сущности культа Ахилла в Северном Причерноморье // Мнемон. Исследования и публикации по истории античного мира. — 2004. — Вып. 3. — С. 349—360.
6. Клейн Л.С. Бесплотные герои. Происхождение образов «Илиады». — СПб.: Художественная литература, 1994.
7. Новоселова Н.Ю. Святилище Ахилла на острове Березань в первые века н. э. // Боспорский феномен: сакральный смысл региона, памятников, находок: Материалы Международной научной конференции. Ч. 2. — 2007. — С. 31—35.
8. Русяева А.С. Духовная культура населения Ольвийского государства: Автореф. дис. на соискание уч. ст. д.и.н. — Киев, 1990.
9. Флавий Филострат. Героиды / Пер. В.В. Латышева // Антология источников по истории, культуре и религии Древней Греции; [под ред. В.И. Кузищина]. — СПб.: Алетейя, 2000. — С. 476.
10. Хоммель Х. Ахилл-Бог // ВДИ. — 1981. — № 1. — С. 53—64.
11. Hooker J.T. The cults of Achilles // Rhein. Mus. f. Philol. — 1988. — Bd. 131, Hft. 1. — S. 1—7.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ — КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ

Игнатовский Андрей Дмитриевич

*студент Самарского Государственного Аэрокосмического Университета,
РФ, г. Самара*

Радков Алексей Владимирович

*доц. Самарского Государственного Аэрокосмического Университета,
РФ, г. Самара*

В 1798 году, в дополнении к словарю Французской академии появилось новое понятие, дословно именуемое как *systeme, regime de la terreur* — терроризм. Изначально якобинцы применяли его по отношению к себе в положительном свете, однако, уже через несколько лет, данное определение стало синонимом преступника, насильника. Впоследствии термин получил более расширенное толкование и стал означать всякую систему правления, основанную на страхе. Таким образом конец 18 века характеризуется в том числе появлением терроризма, его принятием общественностью.

На сегодняшний день терроризм рассматривается как политика, основанная на систематическом применении террора, запугивания, устрашения. Террористические ячейки, основанные по всему миру, такие как Аль-Кайеда, ХАМАС, Хезболла и многие другие, представляют серьезную опасность жизни обычных людей, поэтому в ряде стран были созданы специальные антитеррористические органы, способные противостоять действиям группировок. Международное сообщество совместно создает группы, и в их рамках осуществляет ряд мер по борьбе с терроризмом и ликвидации его разрушительных последствий. В частности:

1. 20 стран вносят свой вклад в проведение операции ООН под названием «Несокрушимая свобода», суть которой заключается в ликвидации террористических групп в местах их дислокации;

2. 36 стран принимают участие в операциях Международных Сил Содействия Безопасности, осуществляющих обеспечение безопасности в Кабуле и его окрестностях;

3. 22 страны оказывают помощь в восстановлении общественного порядка и социально-экономической инфраструктуры на территориях, пострадавших в ходе террористических актов или антитеррористических операций, путем участия в работе Группы по восстановлению провинций.

В 80-х годах прошлого века Барри Коллином, сотрудником Института безопасности и разведки, был предложен новый термин — компьютерный или кибернетический терроризм, подразумевающий использование компьютерных и телекоммуникационных технологий в террористических целях. Однако на тот момент данная угроза не вызывала серьезной озабоченности, поскольку использование телекоммуникаций, а в частности интернета, ограничивалось лишь уровнем государственных учреждений, которые в свою очередь были серьезно защищены.

В 2000-ых ситуация кардинально изменилась: компьютерная техника стала более доступной для потребителей, появились новые технологии, обеспечивающие быстрый доступ к сети интернет как с мобильных устройств, так и с компьютеров и ноутбуков. Телекоммуникации вошли в жизнь каждого человека, а пользование ими стало возможно практически везде.

Однако, наблюдается не только лишь рост и распространение информационный сети, но и устройств, использующих ее, для связи и отправки на какой-либо сервер информации о местоположении, температуре, высоте, приложенных нагрузок и иных специфичных данных. Например, в авиационных двигателях использование подобных устройств может сообщать о частоте вращения вала турбины, температуре за камерой сгорания, вибрациях, а отклонение этих параметров от установленной нормы

фиксируется и отправляется на какой — либо регистрирующий орган, что дает возможность оперативных действий по ремонту или замене как двигателя в целом, так и его частей и агрегатов. Или же использование чипов в кардиостимуляторах позволяет врачу напрямую наблюдать за частотой сердечных сокращений, и в экстренных случаях принять какие-либо меры по предотвращению критических режимов работы аппарата.

Подобное внедрение информационных технологий в обычную жизнь общества на данный момент является повсеместным, так в 2009 году количество устройств, подключенных к интернету превысило население планеты. А это значит, что мы становимся зависимыми от корректной, бесперебойной работы как самого интернета, так и электронных устройств, использующих его для нормального функционирования. Примерами могут являть железнодорожные сети, авиационные компании, атомные станции, военно-стратегические объекты и многие другие структуры, управляемые автоматически или имеющие в своем составе какую-либо информационную структуру, подключенную к частной или всемирной сети.

Важно отметить, что кибернетический терроризм является широким понятием и не ограничивается лишь физическим влиянием на какую-либо группу людей через использование информационных сетей, он может нести в себе и такие функции как:

1. нанесение ущерба отдельным физическим элементам информационного пространства (разрушение сетей электропитания, наведение помех, использование химических средств для разрушения элементной базы и др.);

2. кража или уничтожение информационного, программного и технического ресурсов, имеющих общественную значимость, путем преодоления систем защиты, внедрения вирусов, программных закладок и т. п.;

3. воздействие на программное обеспечение и информацию с целью их искажения или модификации в информационных системах и системах управления;

4. опубликование закрытой информации о функционировании информационной инфраструктуры государства, общественно значимых и военных информационных систем, кодах шифрования, принципах работы систем шифрования, успешном опыте ведения информационного терроризма и др.;

5. захват каналов средств массовой информации с целью распространить дезинформацию, слухи, продемонстрировать мощь террористической организации и объявить свои требования;

6. уничтожение или активное подавление линий связи, неправильную адресацию, искусственную перегрузку узлов коммутации;

7. проведение информационно-психологических операций;

8. уничтожение или активное подавление линий связи, неправильное адресование, искусственную перегрузку узлов коммутации и др.;

9. воздействие на операторов, разработчиков информационных и телекоммуникационных сетей и систем путем насилия или угрозы насилия, шантаж, подкуп, использование нейролингвистического программирования, гипноза, средств создания иллюзий, мультимедийных средств для ввода информации в подсознание или ухудшения здоровья человека и др.

Примерами подобных кибернетических атак являются:

1. Армения — Азербайджан. В феврале 2000 г. армянские хакерские группы Liazor, предприняли компьютерную диверсию против 20 сайтов правительственных организаций и средств массовой информации Азербайджана в системе Интернет. Армянские хакеры США создали и внедрили специальную компьютерную программу “Synergy Internet Systems” обеспечивающую негласный перехват и снятие информации с компьютеров. Одна из групп в составе трех человек была вскрыта и задержана 4 февраля 2000 г. полицией в Лос-Анджелесе.

2. Россия — Чечня. С 1999 г. предпринимаются усилия по блокированию и подавлению работы зарубежных порталов чеченского сепаратистского движения. Только в течение одной недели в конце апреля — начале мая 2002 г. портал «Кавказ» подвергся 140 атакам.

3. Югославия — США (НАТО). Весной 1999 г. в период боевых действий зафиксированы скоординированные действия югославских хакеров, направленные на блокирование компьютерных сетей управления группировки ОВС НАТО в Италии, а также политически мотивированные вторжения в сетевые порталы штаб-квартиры НАТО, Минобороны США, ряда других структур. Отслеживались также действия третьих сторон в контексте конфликта вокруг Косово (греческие хакерские группы студентов университетов г. Афины, Салоники, Кания согласованными действиями проникли в систему компьютерного центра ВС США на военном объекте в штате Аризона).

Подобные примеры показывают нам, что кибернетический терроризм является не только лишь иллюзорной угрозой, но и вполне реальной, способной в разной степени повлиять на жизнь общества, а в перспективе угроза информационных атак возрастает из-за более широкого распространения коммуникативной сети. Появляется острая необходимость в обеспечении безопасности, создания новых органов противодействия данному виду терроризма. Первым шагом в обеспечении безопасности является юридическое определение терроризма, и оно звучит следующим образом: кибертерроризм — преднамеренная, политически мотивированная атака на информацию обрабатываемую компьютером, компьютерную систему и сети, которая создает опасность для жизни или здоровья людей, или наступления других тяжких последствий, если такие действия были содеянные с целью нарушения общественной безопасности, запугивания населения, провокации военного конфликта. Под кибертерроризмом следует понимать запугивание населения и органов власти, с целью достижения преступных намерений. Это проявляется в угрозе насилия, поддержания состояния постоянного страха с целью достижения определенных политических или иных целей, принуждению к определенным действиям, привлечения внимания к личности кибертеррориста или террористической организации, которую он представляет.

Данная формулировка позволяет в правовом поле вести противодействие кибернетическому терроризму и, что не маловажно, отличать его от схожих действий в поле информационном, именуемых как информационная преступность. Однако одного лишь определения данного явления с точки зрения закона не достаточно, требуется ввести ряд мер, таких, например, как:

1. Создание специализированной информационной полиции, способной не только регистрировать кибертеррористические акты, но и принимать действия по их предотвращению.

2. Проведение ряда мер по информированию общества о возможности совершения информационных террористических актов доведение рекомендаций по их предотвращению.

3. Разработка доступного для потребителя программного обеспечения отечественного образца, способного защитить коммуникативную технику.

4. Обмен накопленным опытом с зарубежными странами, посредством совместного участия в выявлении и уничтожении террористических групп и ячеек.

5. Создание собственного высокотехнологичного производства в коммуникативной, военной, авиационной, производственной и иных сферах, исключение возможности чипирования изделий сторонними, не государственными предприятиями.

Внедрение данных мер позволит если не исключить полностью, то снизить до минимума возможность деятельности кибернетических террористов и информационных преступников. Однако не стоит забывать, что не только лишь террористы могут использовать информационную сферу в собственных интересах, но и организации с целью шпионажа, и даже страны. Так, например, чипированные производственные станки, поставляемые из-за рубежа, могут одновременно прекратить свою работу, если это потребует государство-поставщику. В случае какого-либо военного конфликта экспортера и импортера, у последнего возможна частичная или полная остановка производства, в том числе и военной продукции, что конечно же не может

не сказаться на его боевой мощности и обороноспособности. По некоторым данным, численность зарубежных станков от их общего числа в России составляет порядка 87 %.

Таким образом можно сказать, что кибернетический терроризм на сегодняшний день является серьезной угрозой для всех стран с развитой информационной сетью, причем, согласно статистическим данным, с каждым годом атаки террористов удваиваются, а зафиксированные акты кибернетической преступности утраиваются. Связано это в том числе и с развитием телекоммуникативных сетей, их популяризацией. Помимо развития информационных сетей, происходит эволюция средств их использующих, например, для широкого круга потребителей:

- смартфоны, планшетные компьютеры, электронные книги, ноутбуки и т. д.;

- специализированных устройств, использующих всемирную сеть в качестве средства диалога с владельцем: кроссовки, брелоки, часы, игровые и медицинские устройства, а также множество прочих;

- высокотехнологичных устройств, таких как: авиационные двигатели, производственные станки, военная и космическая ракетная техника, атомные электростанции и др.

Конечно, нельзя рассматривать подобные преобразования в информационной сфере лишь с точки зрения безопасности, стоит помнить, что в частности всемирная сеть — интернет принесла множество положительных элементов в жизнь каждого человека и общества в целом, необходимо развивать это направление, грамотно подходить к вопросам реализации безопасности для всех участников, трезво оценивать необходимость ввода каких-либо инновационных информационных объектов, увеличивающих зависимость общества и государства от информационных сетей.

Список литературы:

1. Андреев В.Г. Оружие и война: новые тенденции развития //Военная мысль.1999. № 3.С. 50.
2. Глезер В.Д. Зрение и мышление. — Л.Наука.1985.
3. Дичев Т., Бийчанинова А., Берестенко М. Информационный Чернобыль. // Советская Россия. 10.06.1993. С. 68.
4. Лисчкин В., Шелепин Л., Третья мировая информационно-психологическая война. — М.1999.
5. Поздняков А.И. Информационная безопасность личности, общества, государства // Военная мысль. 1993. С. 16.
6. Тропина Т.Л. Киберпреступность и кибертерроризм: поговорим о понятийном аппарате. // Сборник научных трудов международной конференции «Информационные технологии и безопасность». Выпуск 3. Киев. Национальная академия наук Украины. 2003. С. 173—181.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ В 20 В.

Коньшев Вячеслав Александрович

*студент Кемеровского государственного университета,
РФ, г. Кемерово*

Что такое бюрократия? В научной литературе встречается множество трактовок данного понятия, начиная от Вебера и заканчивая современными специалистами в данной области. Бюрократия — это основа государственности, а также форма политических, экономических и социальных организационных устоев в обществе. Стоит сказать, что бюрократические начала присущи не только государствам с демократической формой правления, но и государствам централизованной формы правления. В традиционном обществе Японии положение чиновника было высоко, это исходит от культуры Японии, которая была конфуцианского толка [2; 115]. Система государственной власти была позаимствована у Китая в VII веке, но стоит отметить, что данная система была подвержена культурной обработке и трансформировалась под местные традиции. В то время в государстве образовалась управленческая элита, близкая по родству к императору, по сути был сформирован клановый характер государственного управления.

Чиновничий аппарат Японии играет весомую роль в решении вопросов различного характера, начиная от вопросов просвещения и заканчивая политическими вопросами. Система государственной службы отличается от западной формы осуществления государственной службы. Это связано с вопросом определения нации. Понимание современного национального государства основано на политических теориях и властных институтах, которые сформировались в последние века. В Японии понимание нации и национального вопроса было сформировано еще при родоплеменном строе общества [3; 2]. Нация трактовалась как огромная семья, основывавшаяся на синтоизме и конфуцианстве. Япония по своей природе авторитарна, ориентирующаяся на индивидуальные особенности человек, нежели на группу.

Япония — это своего рода государство-семья, где роль императора схожа с ролью отца в семье, ролью священника синтоистской религии, высшего творца и авторитета в вопросах этики и культуры. Император является источником единства народа и единой политической линии в государстве. Власть высшее лицо государства реализует не единолично, а имеет непосредственный круг лиц, оказывающих реальную поддержку и помощь в реализации властных полномочий. Государственные служащие обязаны заботиться о благоденствии простых людей и несут полную ответственность за их положение в обществе. В идеале чиновник обязан поддерживать общественный порядок, являя образцы благоволения и отеческой заботы. Народ же, в свою очередь, должен выказывать ей почтение и быть послушным.

В современное время чиновник считается прямым наследником правящего класса эпохи Мейдзи. В итоге расширения правящей элиты, в нее вошли представители военной, политической и бюрократии. Из перечисленных классов японского общества бюрократия сохранила в лучшем виде традиции Японской культуры. Чиновник в своей работе руководствуется конфуцианскими представлениями о власти, отеческой ответственности перед народом, что сближает систему государственной службы Японии и Китая. Деятельность чиновников Японии имеет национальные оттенки японской культуры. Прототипом современного государственного аппарата является купеческий класс первой половины XIX в. [1; 360]. Апогей силы и власти государственные служащие приобрели в послевоенный период. Чиновник руководствуется принципами этики конфуцианского учения. Он подотчетен за реализуемую политику в государстве.

В современной Японии любой гражданин Японии может пойти на государственную службу, не учитывая социальное и экономическое положение в обществе. Для достижения успеха в данном деле гражданин должен лишь следовать предписанному пути и будет верен сформировавшиеся государственной системе власти, в которой он желает реализовать себя.

Продвижение в социальные верхи японского общества жестко регламентированы. Важную роль играет уровень образования человека. Выбор той или иной школы в Японии очень важен. По окончании общей школы встает вопрос поступления в специальную школу, а затем поступление в государственный или частный университет. Первое место в системе образования занимает университет города Токио, а в нем факультет права. Доступ в высшие учебные заведения имеет практически каждый, за исключением институтов частного характера. Поступление на государственную службу осуществляется с помощью конкурсного отбора через систему сдачи государственных экзаменов. Данное положение закреплено в законе о госслужащих и конституции Японии.

Чиновники Японии взаимосвязаны формальными правилами взаимоотношения и структурами реализации власти. Помимо формальных взаимоотношений между чиновниками существуют и связи, характерные только Японии. В чем их особенность, стоит разобрать данный вопрос более подробно. Данные взаимоотношения основываются на личной преданности и выполнению персональных функций и обязанностей, неформальные связи между чиновниками важны, так как от качества данных отношений зависит непосредственное продвижение по карьерной лестнице и положение в государстве в целом.

Важным моментом для обеспечения стабильности и качества работы системы является японская традиция пожизненного трудоустройства [5; 60]. После обучения в университете гражданин поступает на работу в корпорацию или правительственное учреждение, изначально пройдя тестовые испытания. Поступив на работу, человек уже не может сменить ее по жизни. Это все исходит из культуры японского общества, быть преданным своей организации, своему делу. Ограничения наложены не только на рабочих, но и на начальство той или иной организации. Начальство обязано заботиться о своих подопечных. Никто не может быть уволен — разве что если совершит преступление или окажется замешанным в крупный скандал. Люди,

поступившие на работу одновременно, идут по карьерной лестнице одновременно, при этом возраст их практически совпадает, доступ в политическую элиту открыт, но вход в нее зависит от успешности работы человека и удачи.

Процесс достижения консенсуса осуществляется с помощью так называемых договоренностей, которые реализуются на общем собрании той или иной группы [4; 40]. Такое собрание открывает старейший член группы, который определяет регламент работы, осуществляет постановку проблемы и общие задачи. После чего каждый член группы имеет право высказаться и быть выслушанным. Японская культура и этика не терпит изоляции в отношении кого-либо. При этом каждый выступающий не может, с позиции этики и уважения, предложить позицию резко критикующую собеседника. Свое мнение выступающий должен согласовывать с чувствами других коллег, тем самым выражая свое уважение к людям. После выступления всех присутствующих, лидер группы должен подвести итоги дискуссии, с которыми должны согласиться все присутствующие. Бывают такие случаи, что итоговое решение не находит одобрения, собрание по тому или иному вопросу переносится на другой день для дальнейшей доработки и обсуждение в неформальной обстановке. В основном такой процесс принятия решений является продуктивным, когда члены группы отстаивают конкретную идею, а не свои принципы и амбиции. Основная цель данной работы — это достижение консенсуса и согласия в группе. Японская система принятия решений занимает немало времени, что не очень эффективно при решении вопросов, требующих реактивного вмешательства властей. Как ни странно, такая система удовлетворяет японских чиновников и не нуждается с их точки зрения корректировки. Перед Второй мировой войной такая система принятия решений претерпела небольшие изменения, ввиду того, что Япония последовала за милитаристской Германией. С того времени процесс реализации властных полномочий не поддавался изменениям.

Список литературы:

1. Жуков А.Е. История Японии Т. II 1868-1998.М., Институт востоковедения РАН. — 503 с.
2. Маркарьян С.Б. Японская бюрократия // Япония без предвзятостей. М., 2003. С. 124.
3. Матрусова Т.Н. «Национальные традиции и западные технологии в японском менеджменте: история взаимодействия». С. 3.
4. Молодякова Э.В. Устойчивые и подвижные элементы в бюрократической системе Японии // Япония — 2000: консерватизм и традиционализм. — М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. — С. 69.
5. Стрельцов Д.В. Элементы традиционализма в системе принятия решений правительственными органами // Япония — 2000: консерватизм и традиционализм. — М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. — С. 81.

ПРОБЛЕМА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ЛЕГИТИМНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Базарова Зарина Торекульевна

*студент Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий (филиала) КНИТУ-КАИ,
РФ, г. Зеленодольск*

Пинаева Дарья Алексеевна

*доц. Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий (филиала) КНИТУ-КАИ,
РФ, г. Зеленодольск*

Европа: объединенная, но не единая.

В одном из выступлений перед Европейским парламентом глава Еврокомиссии Ж.М. Баррозу заявил: «Глобализация требует большего европейского единства. Больше единства требует большей интеграции. Больше интеграции требует больше демократии» [2].

Длительный период процветания и дивиденды, которые дала интеграция, создавали ощущение благополучия в ЕС. На первый взгляд кажется, что в Европе нет проблем ни с демократией, ни с легитимностью. Основой легитимности ЕС фактически стала экономическая эффективность его деятельности. Однако кризис показал, что легитимизация институтов, основанная на эффективности весьма ограничена. Население Европы более не хочет мириться с последствиями решений, в принятии которых оно не принимало участие.

Изучение легитимности власти актуально для России, которая относительно недавно вступила на путь демократического развития, поэтому сталкивается с серьезными трудностями в этой сфере. Кроме того, Россия является активным игроком на постсоветском пространстве, где формируются различные интеграционные объединения, такие как СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный союз и др. В этой связи изучение механизмов обеспечения

легитимности власти интеграционных объединений приобретает особую актуальность.

Дополнительную актуальность теме придает и тот факт, что дефицит легитимности затрагивает внешнюю политику ЕС, который пытается компенсировать недостаток демократии внутри системы за счет активных внешнеполитических действий. Делается попытка консолидации государств-членов ЕС за счет конструирования «общей внешней угрозы» [3, с. 61—70].

Для того чтобы оценить степень легитимности власти, политических систем или отдельных политических институтов, необходимо определиться с критериями, на предмет соответствия которым должен оцениваться тот или иной институт.

Под легитимностью власти понимают признание обществом ее законности и правомерности, готовность ей подчиняться [1, с. 36]. Сущностная черта легитимности власти — ее общественное признание, доверие и поддержка народа. При этом, безусловно, стоит учитывать, что легитимность тесно связана с эффективностью власти, то есть с тем, насколько власть реализует ожидания населения. Таким образом, эффективность — важнейший фактор увеличения легитимности.

Надо отметить, что в научных кругах до сих пор нет единого мнения по поводу критериев легитимности ЕС. На наш взгляд, наиболее обосновано и полно критерии легитимности Евросоюза изложены в работах Андреаса Виммела [11].

Таблица 1.

Категории оценки легитимности Европейской политики

Концепции легитимности	Объект легитимности	Переменные легитимности	Стандарты легитимности
Законность	Политическая система ЕС	Участие (Input)	Гипотетический идеальный тип
Принятие (соблюдение)	Институты ЕС	Процесс принятия решений (Throughput)	Нация-государство
Нормативное соответствие	Политические решения ЕС	Результаты (Output)	Международная организация

В таблице 1 приведены четыре категории, и их три подкатегории по оценке политической легитимности европейского управления. Во-первых, любая политическая система или институт, претендующие на легитимность, должны быть законны, приняты обществом и соответствовать принятым в этом обществе нормам. Во-вторых, при оценке легитимности необходимо выявить, что конкретно необходимо исследовать, то есть объекты легитимности. По отношению к ЕС это: политическая система ЕС в целом, отдельные институты ЕС, и политические решения. Если объекты легитимности в целом являются константами, то для оценки уровня легитимности необходимо также исследовать изменяющиеся составляющие (переменные): участие населения (вход), процесс принятия решений, и результаты политического процесса (выход). Ну и конечно, необходимо выявить точки отсчета для сравнения, то есть стандарты легитимности.

Кратко рассмотрим основные составляющие концепции легитимности.

Понятие **законности** в данном случае означает, насколько совместимы правовые нормы ЕС и национального конституционного права, а также соотношение различных ветвей власти в процессе принятия решений на наднациональном уровне [9].

Принятие (соблюдение) означает, что легитимность политической системы или отдельных решений зависит от поддержки со стороны граждан, которая может быть эмпирически измерена посредством опросов общественного мнения, а также выражается в соблюдении гражданами правовых норм.

Нормативное обоснование легитимности подразумевает ответ на вопрос, в какой степени политическая система соответствует определенным критериям (нормам). Примерами нормативного обоснования демократической легитимности являются представления о демократии и ее основных атрибутах, таких, как возможность граждан участвовать в формировании власти и влиять на принимаемые ею решения, то есть о том, что политическая система должна гарантировать и обеспечить, чтобы считаться законной.

В данной работе остановимся на оценке легитимности политической системы ЕС, ее внешнего дизайна, а также исследуем процесс принятия решений в ЕС.

Условием развития Евросоюза является обеспечение однородности его правового пространства. Вступающие в ЕС государства обязаны в полном объеме принять его правовые нормы и практики, регламентирующие различные стороны общественной и частной жизни населения. Во всех государствах-членах ЕС были проведены референдумы на предмет согласия вступления в ЕС и в этом смысле законность его не вызывает сомнений. Однако о серьезном кризисе легитимности политической системы ЕС говорят следующие факты.

Во-первых, феномен, так называемой, «гибкой интеграции», когда для разных стран предусмотрена возможность неодинакового участия в структурах Евросоюза (например, в Шенгенскую зону входят 22 из 28 стран ЕС, а в Еврозону — 18).

Во-вторых, отсутствие Конституции ЕС. Евросоюз действует на основании соглашений и договоров, ратифицируемых государствами-членами. В большинстве случаев договоры ратифицируются национальными парламентами без непосредственного участия граждан, то есть граждане не могут повлиять ни на институциональный дизайн системы, ни на конкретное содержание проекта интеграции.

В-третьих, легитимность деятельности Евросоюза вызывает сомнения с точки зрения признания его деятельности гражданами Европы. Отрицательный результат референдумов во Франции и Нидерландах по поводу принятия Конституции ЕС, повторное голосование на референдуме в Ирландии по поводу принятия Лиссабонского договора, трудности с ратификацией договоров в национальных парламентах являются доказательством недостаточной легитимности Евросоюза [5].

Выводы подтверждаются данными опросов. Доверие к Европейскому Союзу в настоящее время находится в своей самой низкой точке (31 %). Для 28 % респондентов ЕС имеет негативный имидж. Только 6 % опрошенных

удовлетворены уровнем развития демократии в ЕС против 26 %, которые считают, что демократия в ЕС работает не очень хорошо [4].

Стоит отметить, что никто не сомневается, что политическая система ЕС осуществляет управление во имя народа (“output legitimacy”). Но чтобы обеспечить демократическую легитимность политической системы необходимо, чтобы система осознавалась как правление народа. Народ должен осознавать себя как источник власти в политической системе (“input legitimacy”).

Институциональная система ЕС также отличается от традиционных национальных институциональных систем. Главное ее отличие — отсутствие принципа разделения властей. Можно было бы сказать, что ЕС не является государством в общепринятом смысле, поэтому принцип разделения властей, призванный предотвратить возможность узурпации власти, не является актуальным. Большую опасность в ЕС вызывает не возможность узурпации власти институтом, а возможность большего влияния определенных стран или групп стран. Поэтому ЕС создает очень сложную систему взаимодействия органов власти, сложную систему сдержек и противовесов.

Изначально европейская система создавалась как аполитичная, рассчитанная на сугубо технократический процесс принятия решений с расчетом на эффективность как залог легитимности. То есть изначально не предусматривалось создание механизмов обеспечения легитимности. Считалось, что поскольку исполнительные органы ЕС формируются национальными правительствами (которые, в большинстве стран, формируются из представителей политических партий, победивших на выборах в национальные парламенты), и остаются подотчетными своим парламентам и гражданам, институты ЕС и принимаемые им решения легитимны [10].

Вместе с тем, система органов власти в ЕС выстроена таким образом, что требует участия граждан и их представителей в политическом процессе (хотя бы на выборах в Европарламент и ратификации основополагающих Договоров). С одной стороны, для решения проблемы демократической легитимности институтов ЕС следовало бы усилить участие граждан

в их деятельности, с другой стороны — именно участие граждан ослабляет эффективность деятельности этих институтов.

Теперь оценим возможности участия граждан в формировании институтов ЕС. Непосредственно гражданами формируется только один из трех институтов, наделенных законодательной властью — Европейский Парламент, полномочия которого ограничены в сравнении с национальными парламентами хотя бы уже потому, что он не обладает правом законодательной инициативы. Слабая роль Парламента в политическом процессе ЕС была осознана уже в 1970-х гг. В «докладе Веделя» отмечалось: «Парламент не способен выполнять свою традиционную роль, а именно выражать и формировать общественное мнение» [11, с. 29; 32]. Важнейшими акторами политического процесса ЕС являются Европейская Комиссия и Совет министров (Council).

Совет, сочетающий полномочия законодательного и исполнительного органа власти, состоит и представителей правительств всех 28 стран-членов ЕС. Комиссия, имеющая полномочия сразу трех ветвей власти и являющаяся центральным исполнительным органом Евросоюза, состоит из 28 комиссаров, утверждаемых квалифицированным большинством Совета. Процедура утверждения далека от идеалов демократии: Совет одобряет список кандидатов в соответствии с предложениями, выдвинутыми ранее государствами-членами; голосование имело бы смысл, если бы каждый член ЕС выдвигал несколько кандидатур. Однако на одно место в Комиссии всегда выдвигалась одна кандидатура, и ни разу Совет не отвергал предложенного кандидата.

Правильным для решения проблемы демократической легитимности институтов ЕС было бы усиление роли парламента. Но на сегодняшний день Комиссия является единственным институтом ЕС подотчетным Европарламенту, при этом Европарламент не уполномочен отправлять в отставку отдельных членов Комиссии. Парламент также участвует в формировании состава Комиссии, который, впрочем, не комплектуется из победивших на выборах в Европарламент партий. Совет парламенту не подотчетен.

Таким образом, узость полномочий Европарламента нивелирует важнейший институт обеспечения демократической легитимности — выборы. Никто не сомневается в результатах выборов в Европарламент, вопрос в том, насколько население считает важными эти выборы. В действительности выборы многоуровневой системы управления на наднациональном уровне в глазах граждан потеряли смысл. Граждане понимают, что их голоса не имеют значения, потому что система всегда дает один и тот же результат в плане государственной политики: расширение интеграции. Явка избирателей на европейских выборах неуклонно катится вниз: 43 % в 2009 г. и 43,09 % в 2014 г. [8]. Институт, в деятельности которого заинтересовано менее половины населения вряд ли может претендовать на легитимность. Европарламент, который не может формировать повестку и выступать с законодательной инициативой, не воспринимается как институт призванный защищать и способствовать реализации прав граждан. Европарламенту доверяют всего 40 % респондентов, Комиссии — 36 %, Совету — 32 % [6, с. 83]. При этом уровень недоверия к указанным институтам выше, чем уровень доверия, что в очередной раз свидетельствует о кризисе легитимности.

Одним из факторов, снижающим легитимность органов ЕС является сложность и непонятность Евросоюза для обывателя. Согласно последним опросам 47 % населения не понимают, как Евросоюз работает. Сложность состоит и в том, что многоуровневость системы, включающей национальные, межправительственные и наднациональные институты, практически исключает возможность нахождения ответственных за принятие тех или иных решений, что усугубляет дефицит легитимности.

Ситуация прослеживается лучше всего в переговорах по поводу соглашений в рамках ЕС: представители правительств стран ЕС заседают за закрытыми дверями, пока согласие не будет достигнуто. К консультациям по поводу принятия решений привлекается не вся общественность, а экспертное сообщество путем создания различных исследовательских

организаций, на основе докладов которых формируются политические решения. А потом национальные парламенты обычно ратифицируют подготовленные соглашения в рутинном порядке. Этот механизм дает сбои лишь в тех странах, где решение по поводу ратификации подобных соглашений принимается в результате референдума.

Способы одобрения законопроектов в ЕС слишком многообразны и сложны. В настоящее время существует несколько процедур выработки и одобрения законопроектов, в которых функции и полномочия Еврокомиссии, Совета и Европарламента меняются. Это заметно осложняет положение граждан, поскольку требует от них при обсуждении вопроса не только знать суть проблемы, но и разбираться в технических тонкостях организации ЕС.

Пока решения Европейского Союза на межправительственном уровне (в Совете) принимались единогласно, в целом не было особой необходимости легитимизации этих решений, поскольку национальные правительства были подотчетны своим национальным парламентам и избирателям. Но Лиссабонский договор ввел новую систему голосования в Совете по формуле «двойного большинства»: решение считается принятым, если за него проголосовали представители 55 % государств ЕС, в которых проживает не менее 65 % населения Евросоюза (данное положение вступает в силу в 2014 г.). Таким образом, возникают сразу две проблемы: во-первых, три крупные страны (Германия, Франция и Великобритания) могут заблокировать любой законопроект; во-вторых, национальные парламенты утрачивают возможность контролировать позиции представителей своих правительств на европейской арене.

Процесс имплементации директив ЕС в законодательство государств-членов занимает достаточно много времени. В результате, если по итогам выборов к власти приходят новые слои политической элиты, на них будет лежать обязанность внедрять те правовые нормы, которые были одобрены их предшественниками и за которые они сами (а косвенно и граждане) не проголосовали бы в данный момент.

В целом, проблемы легитимности ЕС проистекают из его особенностей как политической системы: асимметричности и многоуровневости, а также из-за отсутствия субъекта легитимности — общеевропейского демоса. Без решения проблемы демократической легитимности институтов ЕС невозможно дальнейшее развитие интеграционных процессов.

ЕС имеет высокоразвитую координационную систему взаимодействия институтов, однако коммуникационный компонент системы развит слабо. Параллельно с процессами развития институтов ЕС должны были развиваться механизмы обеспечения их легитимности, институты, способные формировать общественное мнение: собственные СМИ, общеевропейские политические партии, европейское гражданское общество. Все это, возможно, дало бы положительные результаты в деле преодоления дефицита легитимности.

Список литературы:

1. Ахмина Г.А., Бобченко Т.С. Социология и политология: краткий курс лекций. — Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 1998. — 59 с.
2. Баррозу Ж.М. Speech on the State of the Union. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ec.europa.eu/soteu2012/> (дата обращения 05.06.2014).
3. Громогласова Е.С. Теория и практика политического управления в Европейском Союзе / Е.С. Громогласова. — М.: ИМЭМО РАН, 2009. — 116 с. С. 61—70.
4. Оценка гражданами имиджа Европейского Союза // Евробарометр, июль 2012. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb77/eb77_en.htm (дата обращения 30.05.2014).
5. Стрелков А.А. «Демократический дефицит» после Лиссабонского договора / А. Стрелков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.perspektivy.info/oikumena/europe/demokraticeskij_deficit_posle_lisabonskogo_dogovora_2010-04-09.htm (дата обращения 30.05.2014).
6. Уровень доверия институтам ЕС // Public opinion in the European Union — Standard Eurobarometer 77 report / Spring 2012 — TNS Opinion & Social — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb77/eb77_en.htm (дата обращения 03.06.2014).

7. Явка избирателей на выборах в Европейский парламент — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.results-elections2014.eu/en/turnout.html> (дата обращения 02.06.2014).
8. Lenaerts K., Desomer M. New Models of Constitution-Making in Europe. The Quest for Legitimacy / Lenaerts K., Desomer M. // *Common Market Law Review*, 2002. — №. 39(6). — P. 1217—1254.
9. Moravcsik A. In defence of the «democratic deficit»: Reassessing the legitimacy of the European Union / Moravcsik A. // *Journal of Common Market Studies*. — Vol. 40. — № 4. — P. 603—634.
10. Vedel, Geprges. (1972) Report of the working party examining the problem of the enlargement of the powers of the European Parliament. / Report Vedel. // *Bulletin of the European Communities, Supplement 4/72*. [EU Commission — Working Document] Brussels, 1972. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://aei.pitt.edu/id/eprint/5587> (дата обращения — 2.06. 2014).
11. Wimmel A. Theorising the Democratic Legitimacy of European Governance: A Labyrinth With No Exit? / Wimmel A. // *European Integration*, 2009. — Vol. 31. — №. 2. — P. 181—199.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Непряхина Марина Викторовна
студент 4 курса, кафедра социальной работы СКФУ,
РФ, г. Ставрополь

Митрофанова Светлана Викторовна
канд. пед. наук, доц. СКФУ,
РФ, г. Ставрополь

В настоящее время одним из наиболее опасных и трудно изживаемых явлений общественного бытия становится экстремизм. Это отмечают не только представители научного сообщества, но и сотрудники различных органов государственной власти, функционирующих на федеральном и региональном уровнях. Многочисленные события не только в России, но и в мире показывают, что на современном этапе наибольшую угрозу в эпоху глобализации представляет религиозный экстремизм, который, является не только самым жестоким и опасным феноменом, но и представляет весьма сложное социально-психологическое образование в силу его тесной взаимосвязи с духовным миром человека, религиозным мирозерцанием. Вообще религиозный экстремизм многогранен, он может проявляться в правовой, политической и социально-экономической жизни.

В последние десятилетия внимание экспертов, аналитиков, общественных и политических деятелей, СМИ все более привлекает тема религиозного экстремизма. Термин «религиозный экстремизм» концептуально противоречив: религия по своей сути не может нести агрессию, такой ее делают иные, внерелигиозные факторы. Однако существует и другое мнение: «Явление экстремизма потенциально заложено в любой религии. Религиозный культ предписывает определенное поведение, чувство зависимости, познание

обязанностей в виде заповедей. Религия дает обоснование для протеста и сопротивления всему несправедливому. Поэтому в разные эпохи человечества религиозный экстремизм вспыхивал в разных странах, в недрах разных вероисповеданий» [1].

Религиозный экстремизм в его так называемом «чистом виде» встречается крайне редко. В любом случае в его состав входят социально-политические и экономические составляющие. Религия связана с актуальной политикой, и чем более религия укоренена в социальную проблематику, тем в большей степени она может быть политизирована.

Религиозно-политическим экстремизмом можно назвать религиозно-мотивированную или религиозно-камуфлированную деятельность, направленную на насильственное изменение государственного строя или насильственный захват власти, нарушение суверенитета и территориальной целостности государства, на возбуждение в этих целях религиозной вражды и ненависти».

Религиозный экстремизм активизирует не только национально-этнический фактор как таковой, но и его исчезновение в процессе глобализации, что в свою очередь приводит к отрыву от институциональных религиозных традиций и способствует росту экстремистских религиозных и квазирелигиозных новообразований.

Механизмами вовлечения в религиозную экстремистскую деятельность, как правило, являются как целенаправленное пропагандистское воздействие на отдельных людей и целые социальные группы при попустительстве общественных и государственных институтов, так и разнообразные материальные, социально-политические, культурно-идеологические и личностно-психологические факторы, делающие такое воздействие максимально эффективным [3].

Факторами, порождающими религиозно-политический экстремизм в нашей стране, специалисты называют социально-экономический кризис, массовую безработицу, резкое падение жизненного уровня населения, ослабление государственной власти и дискредитацию ее институтов, распад

прежней системы ценностей, правовой нигилизм, политические амбиции религиозных лидеров.

Среди причин, способствующих усилению религиозно-политического экстремизма, эксперты выделяют нарушение прав этнических и религиозных меньшинств, допускаемые должностными лицами, а так же деятельность зарубежных религиозных и политических центров. Проблема религиозно-политического экстремизма обусловлена так же состоянием и динамикой развития современной внутривластной обстановки в регионе, отличающейся крайней нестабильностью [4].

В последние десятилетия одна из мировых религий — ислам, стала объектом всеобщего внимания в результате совершения различных террористических актов, ответственность за которые брали разнообразные террористические группы и организации, в состав которых входят или входили лица, проповедующие ислам.

Ислам выдвинулся на первый план в связи с экстремизмом в силу целого ряда причин: связью с социумом и политикой; использованием ислама в качестве идеологии и практики, способной противостоять доминированию «западных» ценностей, которое рассматривается в мусульманском мире как новая экспансия; наличием в мусульманском мире огромного числа социально и психологически раздвоенных людей (и бедных, и богатых), усматривающих в актах террора способ разрешения противоречий.

Наиболее серьезные последствия экспансии религиозного экстремизма проявляются на Северном Кавказе, где переплелись сложные политические, социально-экономические, национальные и конфессиональные проблемы. В Северо-Кавказском федеральном округе существует реальная угроза национальной безопасности, целостности и суверенитету страны, проявившаяся в форме агрессивного сепаратизма, выстраивающего свою стратегию на базе воинствующего национализма отдельных этнических групп населения и привнесенных в регион проявлений экстремизма на религиозной основе.

Зоной наиболее повышенной этнополитической и религиозно-политической нестабильности на Северном Кавказе является Ставропольский край. Функционирование религиозно-экстремистских общин на Ставрополье связано с деятельностью, так называемых джамаатов, внутренняя жизнь которых организуется по стандартной для тоталитарных сект модели. Джамааты распределяются по Ставропольскому краю, который в интерпретациях экстремистов входит в вилайяты гипотетического шариатского государства в границах Северного Кавказа.

Активисты джамаатов организуют джихад в виде террористических актов и убийств сотрудников правоохранительных органов. В 2012 г. в Ставропольском крае состоялись судебные разбирательства и вынесение приговоров лидерам бандформирований. Однако угрозы террористических актов на территории края остаются актуальными.

За последние три года к проблеме «северокавказского ваххабизма» в крае, прибавилась проблема «русского ваххабизма».

В Ставропольском крае действуют русские террористы-смертники, которые готовят и осуществляют теракты на территориях субъектов РФ. При этом русские мусульмане, как правило, представлены грамотной, в том числе, студенческой молодежью, — выпускниками престижных учебных заведений края. Они принимают радикальные формы и практики ислама, стремятся подхватить знамя джихада, полагая, что спасение России состоит в исламизации. В 2011—2012 гг. были разоблачены и задержаны несколько «русских ваххабитов», суды над которыми имели большой общественно-политический резонанс.

Практически все ваххабитские ячейки и джамаатские группы Северо-Кавказского региона находятся под жестким контролем со стороны религиозно-экстремистских лидеров Совета полевых командиров. На основе строгой конспиративной системы ведется финансирование джамаатских групп и ваххабитских ячеек, распространяются соответствующие печатные и видеоматериалы, путем подкупа чиновников организуются проникновение

ваххабитских эмиссаров в органы власти. Идет процесс вытеснения из мечетей представителей официального духовенства и замены их на молодых имамов, подготовленных в исламских учебных заведениях за рубежом и являющихся приверженцами ваххабизма. Ваххабитами проводится активная работа по привлечению в свои ряды новых сторонников, прежде всего из числа молодежи, с использованием денежной заинтересованности. Пополнение ваххабитских рядов происходит как за счет религиозных фанатиков, так и из среды наиболее ущемленных в экономическом плане, а также из уголовной среды [2].

Преступления, совершаемые сторонниками деструктивных религиозных организаций и культов, имеют широкую палитру преступных посягательств на охраняемые уголовным законодательством отношения, начиная от безопасности личности, затрагивая сферу частных и общественных экономических интересов и заканчивая государственным институтам власти и управления.

Существующая система мер в государственной политике по выявлению, предупреждению и пресечению данного вида преступлений не позволяет эффективно и своевременно осуществлять противодействия проявлениям религиозного экстремизма. В связи с этим необходимо в первую очередь: создание единого нормативного документа, регламентирующего противодействие преступлениям, совершаемым членами деструктивных религиозных организаций, обязательная государственная религиоведческая экспертиза с учетом наиболее важных деятельных признаков оппозиционных религиозных движений, координация деятельности институтов государственной власти в сфере профилактики преступлений на религиозной почве, повышение религиозной грамотности специалистов, осуществляющих государственную политику противодействия религиозному экстремизму [5].

Для выстраивания эффективной политики, целесообразным представляется в качестве отправной точки точная экспликация понятий, не допускающая разночтений и возможности вариативного исполнения.

В целях оптимизации нормативной базы в сфере политики противодействия проявлениям религиозного экстремизма, необходима подготовка и принятие Концепции государственно-конфессиональных отношений. Также налицо востребованность внесения в действующие законодательные акты поправок, направленных на упорядочение регистрации религиозных организаций, осуществления за ними государственного и общественного контроля, применение санкций (уголовных, административных и экономических) в отношении физических и юридических лиц, допускающих экстремистские действия.

При реализации государственной политики, направленной на нейтрализацию отрицательных факторов, воздействующих на духовное развитие общества, необходимо активнее использовать потенциал СМИ и, в особенности, электронных информационных сетей, а также потенциал традиционных религий, поэтому важно наличие четкой ориентации сотрудничества институтов государственной власти со всеми институционализированными российскими конфессиями, на которых совместно с государством должна быть возложена социальная ответственность за верующих.

Реализация продуманной государственной молодежной политики, доступность и качество светского и религиозного образования, принятие федеральной программы адаптации мигрантов являются также составляющими успешного противодействия религиозному экстремизму, которые смогут значительно ограничить возможности вовлечения граждан России в экстремистскую религиозную деятельность.

Список литературы:

1. Есетов Ш. Религиозный экстремизм: проблемы и пути их решения // Юридическая газета. — 2007. — 8 июня.
2. Межэтнические и конфессиональные отношения в Северо-Кавказском федеральном округе. Экспертный доклад / Под. ред. В.А. Тишкова. В.В. Степанова. — М.: ИЭА РАН, Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2013. — 98 с.

3. Плужников Е.Н. Понятие экстремизма в религии и его проявления в современной России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. — 2010. — № 1. — С. 77—84.
4. Фридинский С.Н. Экстремизм: понятие, виды, формы проявления и основные направления борьбы с данным явлением // Юристъ-Правоведъ. — 2010. — № 4. — С. 37.
5. Плужников Е.Н. Общественная опасность новых религиозных движений и приоритеты политики ее преодоления // Власть. — 2010. — № 6. — С. 76.

ВОСПРИЯТИЕ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ОРЕНБУРЖЬЯ

Беленко Татьяна Михайловна

*студент Оренбургского Государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

Амбарцумян Такуи Норайровна

*студент Оренбургского Государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

Осемян Анна Карленовна

*магистр социологии, ведущий социолог Студенческой социологической
исследовательской лаборатории ФГСН ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Великая Отечественная война оставила наиболее глубокий след в памяти русского народа и кардинально повлияла на дальнейший ход истории России и не только. Празднование Дня Победы стало всенародным праздником, наполненным искренней радостью, истинной любовью, слезами и скорбью по погибшим за Отечество, за свободу, за родных и близких, за будущее своего народа. В настоящее время актуальность темы войны, патриотизма возрастает в связи с последними событиями, происходящими на Украине. Некогда единый народ — русские и украинцы — стали враждовать, и эта вражда приносит множество разрушений, гибнут ни в чем не повинные люди, что может привести к неисправимым последствиям.

Социологическое исследование на тему: «Отношение студентов ОГУ к Великой Отечественной войне» было проведено авторами статьи в марте-мае 2014 года, в рамках проекта Студенческой социологической исследовательской лаборатории «Никто не забыт, ничто не забыто» для изучения патриотического настроения студенчества. Сбор данных осуществлялся методом опроса с помощью стандартизированной анкеты [1]. Проводится с целью выявления тончайших нюансов во мнениях респондентов [5; 286—300]. В опросе участвовали 100 студентов по направлению подготовки социально-гуманитарных наук. Были опрошены студенты следующих специальностей: философия, история,

социология, психология и т. д., потому что представители данных специальностей обладают более комплексным видением социальных явлений, обширными гуманитарными знаниями и в дальнейшем будут формировать общественное мнение об исторических и социально-значимых событиях, в частности о ВОВ. Выбор студентов именно высшего учебного заведения объясняется тем, что они представляют собой наиболее просвещённую часть молодежи и считаются элитой среди молодёжи.

В связи с тем, что близится такая знаменательная дата как 70 лет со Дня Победы над немецко-фашистскими войсками, авторы решили провести студенческий социологический опрос с целью выявить отношение молодежи к Великой Отечественной войне (далее ВОВ). Объект изучения — молодежь Оренбурга: студенты ОГУ 1—3 курс социально-гуманитарного направления обучения. В основу данного исследования легли данные социологических опросов, проведенных в ССИЛ ФГСН ОГУ в период с 2010 по 2013 гг. [4; 174—180]. Опираясь на результаты социологических опросов населения Российской Федерации на тему ВОВ [2; 11—22], [3; 60—71], предметом исследования выделено именно Великая Отечественная война как исторический факт, отдельные события, которые определили дальнейший ход развития нашей страны. Для достижения цели в данном исследовании были поставлены следующие задачи: определить уровень знаний о ВОВ у студентов ОГУ, рассмотреть источники получения информации о ВОВ и выявить значимость Победы в ВОВ у студенческой молодежи.

При опросе студентов был задан вопрос: *«Интересуют ли Вас события Великой Отечественной войны?»* (рисунок 1). 93 % респондентов указали интерес к событиям ВОВ, что свидетельствует о значимости для них этого исторического факта, и лишь 7 % не проявляют интереса к событиям ВОВ.

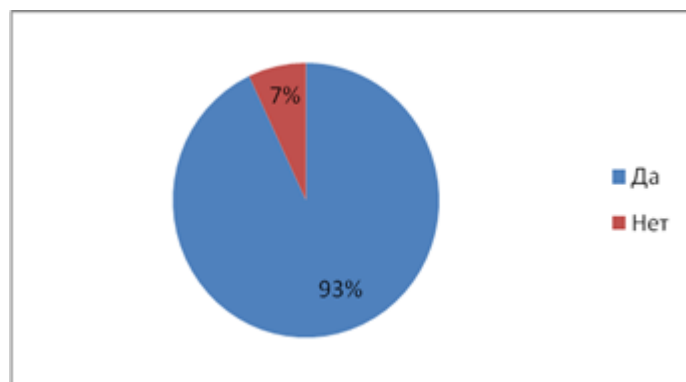


Рисунок 1. Интерес студентов к событиям ВОВ, %

Известие о начале войны с Германией вызвало у большей части населения СССР, особенно у молодежи, взрыв патриотических настроений. У военкоматов выстраивались очереди из желающих попасть на фронт. Поэтому хотелось узнать осведомленность о дате начала и дате окончания ВОВ среди девушек и юношей. Результаты нас обрадовали, так как все опрошенные студенты указали правильные даты начала и окончания Великой Отечественной войны.

В советское время каждому гражданину СССР были известны имена Зои Космодемьянской, Александра Матросова, Николая Гастелло, Зины Портновой. В виде открытого вопроса респондентам также предлагалось написать известных им героев Великой Отечественной войны. И здесь наиболее популярными вариантами ответов оказались: З. Космодемьянская (33 %) и Г. Жуков (21 %), поровну распределились ответы между А. Родимцевым, В. Поповым и Б. Кузнецовым (по 11 %), также называли А. Панфилова, А. Матросова и других (13 %).

В анкете, помимо известных героев, необходимо было указать и полководцев времен Великой Отечественной войны (рисунок 2). В целом, студенты знают многих полководцев, но чаще всего указывали Г. Жукова (71 %) и К. Рокоссовского (11 %).

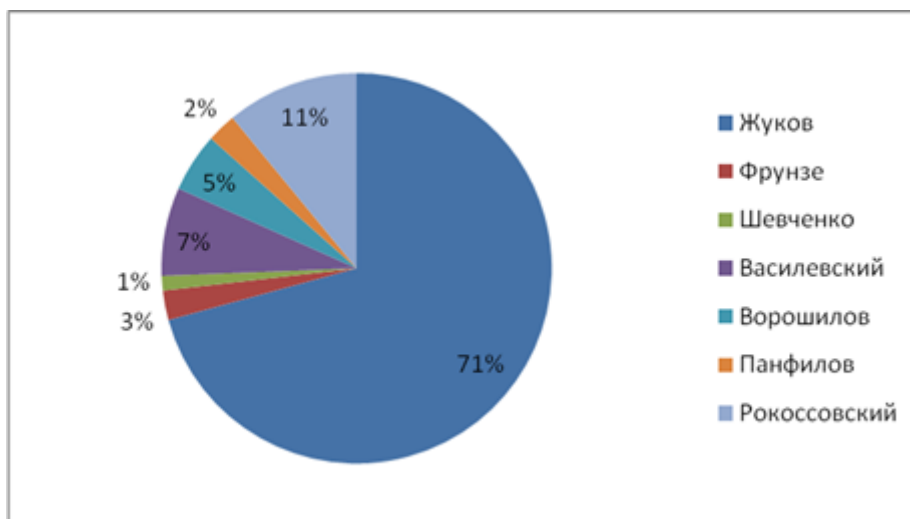


Рисунок 2. Известные студентам полководцы ВОВ, %

Если сопоставлять знание полководцев с полом, то отмечается, что девушки чаще указывают Рокоссовского, а среди парней наиболее распространенным ответом были — И. Сталин, А. Панфилов и К. Рокоссовский.

Понять, насколько студенты ОГУ просвещены в отдельных датах, касающихся ВОВ, респондентам был задан следующий вопрос: «*Какая страна первой начала военные действия?*» и предложили несколько вариантов ответа. В результате 100 % верно указали ответ.

Также была поставлена задача — понять, как воспринимают респонденты ценность Победы в Великой Отечественной войне: как прошлое, настоящее или будущее. На вопрос: «*Великая Отечественная война для Вас это...*» было предложено три варианта ответа, выбрать можно было лишь один. Ответы распределились следующим образом: большинство студентов ответили, что ВОВ — «Великий подвиг советского народа, который предопределил будущее России» (75 %), «Уважение к ныне живущим участникам войны» (22 %), оставшиеся указали, что ВОВ — это «Далекое прошлое, скорбь по погибшим» (3 %) (рисунок 3).

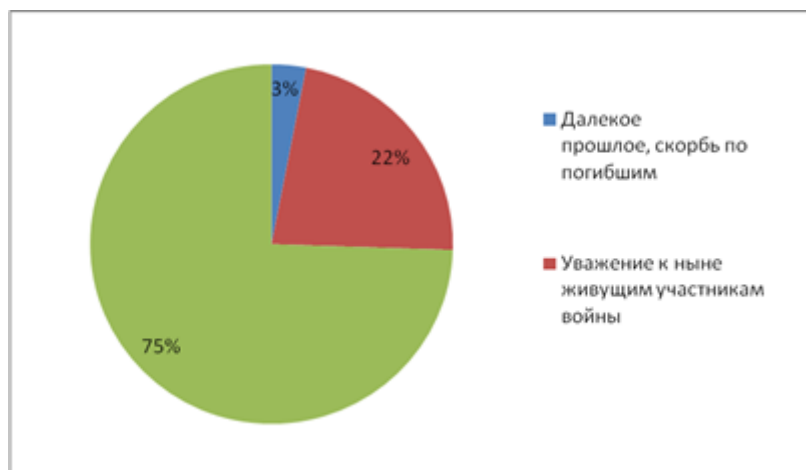


Рисунок 3. Отношение студентов к ВОВ, %

Для формирования общего представления важно знать, какими источниками информации о ВОВ пользуются студенты ОГУ. Документальные источники содержат информацию о многих важных сторонах социальной жизни общества (о нормах и ценностях, о социальной структуре, об отношениях между различными социальными группами и отдельными людьми) и имеют различные формы фиксации информации. В социологии документальной называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке [5; 287]. Если ранее основным источником информации считалась отечественная печатная литература, то сейчас это кино и фильмы, что, возможно, обусловлено развитием телевидения, кинематографа. Так, на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию о ВОВ?» (разрешалось указать 3 источника). На первом месте оказались художественные и документальные фильмы о ВОВ (89%), на втором, по значимости, источником получения информации о войне являлась художественная и учебная литература (59 % от общего количества) и менее популярный ответ — «Родители, семья» (19 % от общего числа).

Кроме того, хотелось узнать, насколько респонденты знакомы с художественными произведениями, посвященными событиям ВОВ, предлагалось написать названия книг, которые они когда-либо читали. Наиболее читаемым произведением оказались: повесть «А зори здесь тихие» (20 %), поэма А.Т. Твардовского «Василий Теркин» (16 % от общего числа).

опрошенных), «Доктор Живаго» и «Судьба человека» (по 14 %). Указывали также «Горячий снег», «В списках не значился», «Молодая гвардия», «Мать человеческая» и другие.

Сейчас большинство строят своё представление о войне, базирясь на фильмы, потому что современный уровень развития индустрии кино привлекает больше, чем печатные издания. Многие фильмы, а особенно зарубежные, могут исказить исторические факты, что приводит к тому, что молодежь получает недостоверную информацию и верит представленной в фильмах интерпретации исторических событий. Таким образом, авторы решили узнать, каким фильмам респонденты отдают предпочтение. Большая часть опрошенных ответила, что в равной степени предпочитает смотреть и отечественные, и зарубежные фильмы (76 %), другая часть респондентов отдает предпочтение отечественным фильмам (24 %). Обрадовал тот факт, что студенты ОГУ не формируют своё представление о ВОВ только на зарубежных фильмах (рисунок 4).

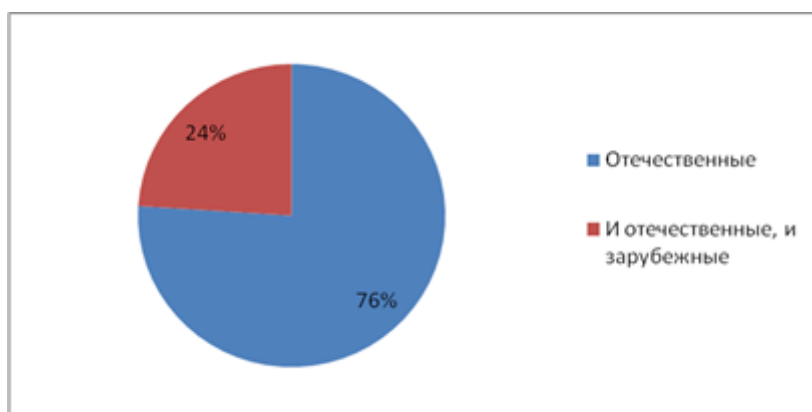


Рисунок 4. Предпочтения в выборе фильмов о ВОВ, %

Так как большинство студентов ОГУ делает выбор в сторону отечественного кино о Великой Отечественной войне, то было интересно узнать, какие именно художественные фильмы они смотрят. Тут самым часто просматриваемым фильмом стал «А зори здесь тихие» (22 %), далее «Сталинград» (17 %); «Туман» и «Мы из будущего» указывали реже (по 9 %), еще менее популярным оказался фильм «17 мгновений весны» (6 %). Также

указывали такие фильмы как: «В бой идут одни старики» и «Звезда» (по 4 %), «9 рота», «Диверсант», «Блокада Ленинграда» и другие.

Следующий блок вопросов касался уже семьи, в частности, хотелось выяснить, участвовал ли кто-либо из родственников студента в Великой Отечественной войне. Большинство ответили положительно (94 %), оставшаяся часть респондентов ответила отрицательно (6 %).

Авторам было важно также узнать, будет ли для студента День Победы — большим праздником в его семье (рисунок 5). Для основной массы опрошенных праздник 9 мая имеет важное значение (77 %), другие ответили, что не придают этому празднику слишком большое значение (23 %).

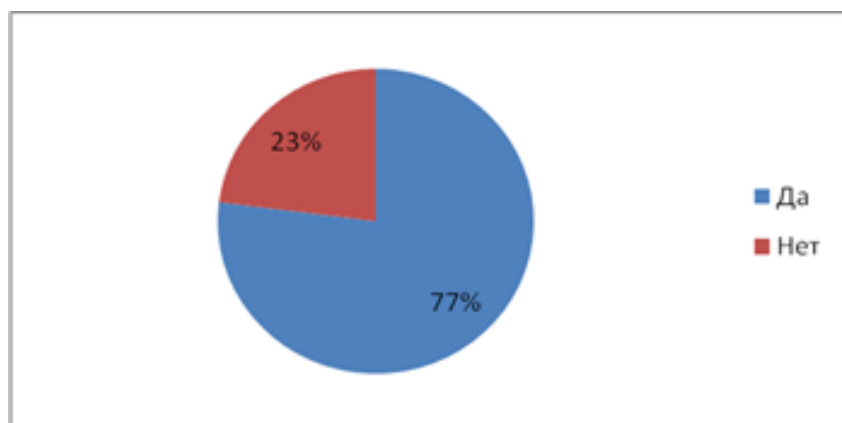


Рисунок 5. Значение праздника Дня Победы, %

В последние годы представители общественных наук подчеркивают, что на самом деле, сложно — объяснить иностранцам, что у нас была совершенно другая война: мы до сих пор не знаем, сколько миллионов человек погибло у нас в те годы. И то, что в настоящее время студенты, на которых государство, говоря о патриотизме, возложило эту заботу, ездят и «поднимают» погибших. Да, это воспитывает патриотизм. На сегодняшний день тема ВОВ полностью отождествляется с патриотизмом. Во время исследования проведенное наблюдение за поведением респондентов показало, что тема вызывает гордость и чувство патриотизма среди студентов. Поскольку тема

войны тесно связана с темой патриотизма, то в рамках нашего исследования мы решили узнать считают ли себя студенты ОГУ патриотами (рисунок 6).

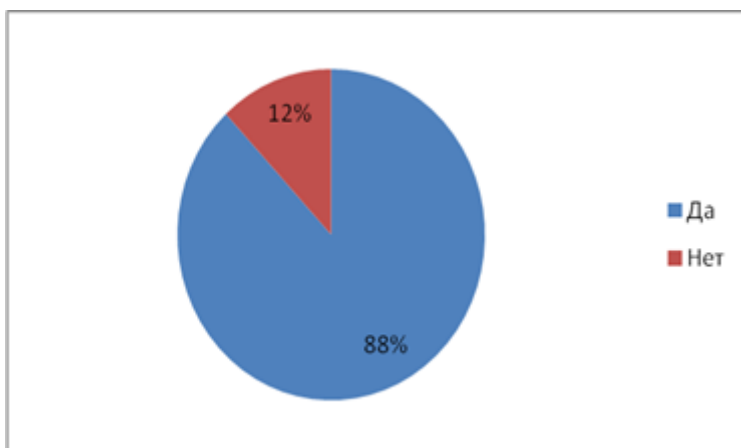


Рисунок 6. Чувство патриотизма у студентов ОГУ, %

Далее, авторы попытались выяснить, насколько до сих пор актуальна тема Великой Отечественной войны и каково отношение студентов к ней, и если сейчас необходимость вспоминать и говорить о событиях ВОВ (рисунок 7).

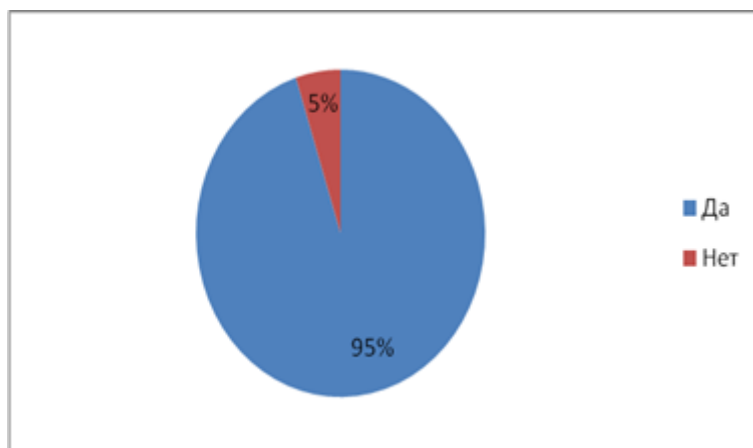


Рисунок 7. Необходимость говорить о ВОВ, %

Студентами-общественниками бурно обсуждаются вопросы патриотизма и коллаборации в годы войны. Под коллаборационизмом понимали любые формы сотрудничества с противником в годы войны. Сюда относилась служба в органах управления, создаваемых на оккупированных территориях. К сотрудничеству с врагом относилась и служба в полициях и иных органах охраны порядка. Но также к коллаборационистам относили и все население

оккупированных территорий, которое не успело эвакуироваться и, чтобы не умереть с голоду и прокормить свои семьи было вынуждено работать на предприятиях, в школах, в сельском хозяйстве. Формально — все они казались пособниками врага.

Студенты озадачены вопросами о мифах ВОВ. Дело в том, что без мифов народ, нация, страна существовать не может — такова, по-видимому, форма нашего сознания и нашей коллективной исторической памяти. Но мифы мифам — рознь! Есть мифы деструктивные, которые государство создает сугубо для обеспечения своих позиций, меркантильных и сиюминутных интересов. Такие мифы, конечно, рушатся рано или поздно (чаще всего — рано), и при этом создают крайне опасную ситуацию для того народа, для которого они были когда-то созданы. Есть мифы иного свойства, которые формируются сами собой, как своего рода форма существования народного духа, упрощенная форма сохранения исторической памяти. Мифы данной категории могут носить чрезвычайно позитивный характер, потому что нацеливают народ на некие великие ценности, нравственные идеалы, способствуют единению этого народа, его историческому сохранению и его будущности. Студентам небезразлична судьба наших российских мифов.

Больше всего негатива у студентов вызывает современное отношение к Великой Отечественной войне у наших соседей. После распада Советского Союза и Варшавского блока у наших соседей стали нарастать негативное отношение к Великой Отечественной войне и ее результатам. Свое отражение новая политика нашла в отношении к памятникам. Начало было положено в Чехии, где местный скульптор Давид Черны покрасил стоявший на постаменте советский танк в розовый цвет. В 2000-е годы по Украине, Грузии, Прибалтике прокатилась волна «переосмысления истории», в результате которой многие памятники были попросту уничтожены. Совсем необъяснимым выглядит снос установленного в Ташкенте памятника семье Шамахмудовых, усыновившей в годы войны 15 детей из России. Ведь это был памятник доброте и самопожертвованию. Причина такого отношения,

не понятны современной российской молодежи. Подвиг советского народа является не пройденным историческим периодом и не далёким прошлым для молодежи, а ориентиром в будущее, который направляет наше поколение примером мужественности, стойкости, отваги. Великая Отечественная война — крупнейшее военно-политическое событие в истории России. Отвечая на вопросы, студенты осмысливали всю важность Великой Отечественной войны как исторического события. Мы убедились в том, что Победа в Великой Отечественной войне, а также фильмы и литература о войне только подкрепляют у современной молодежи любовь к Родине, чувство патриотизма, гордость за своё Отечество.

В результате обработки данных проведенного социологического исследования было установлено, что большинство студентов ОГУ с социально-гуманитарной направленностью обучения активно интересуются событиями Великой Отечественной войны, что свидетельствует об их равнодушии к подвигу советского народа. Наблюдается явная осведомленность студентов в области знаний, касающихся событий ВОВ. Сегодня студент ОГУ, будучи критически мыслящим человеком, все еще воспринимает Великую Отечественную войну как самое славное, самое тяжелое и самое главное событие в национальной истории. Именно это восприятие может достаточно свободно, творчески существовать в XXI веке и одновременно даст возможность динамично развиваться нашему обществу в новом тысячелетии. События Великой Отечественной войны еще не потеряли своей значимости. День Победы в сознании большинства студентов ОГУ — это большой праздник, важное событие не только для них самих, для их семьи, но и для всей страны.

Мы стоим на пороге того, чтобы, отрешившись от мифов одних — деструктивных, и все-таки попытаться создать некий более или менее убедительный образ Великой Отечественной войны, который мог бы сохранить все самое лучшее и, оставшееся в национальной памяти нашего народа. Самое главное, что наши многонациональные студенты свое отношение к войне определяют сквозь Память о Великой Победе и это национально-образующий

фактор для российского общества, базой для его единения. Именно так можно сохранить позитивную память о Великой Отечественной войне.

Список литературы:

1. Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы. Издание 2-е, переработанное и дополненное / Л.Я. Аверьянов. — М., 1998. — 357 с.
2. Афанасьева А.И., Меркушин В.И. Великая Отечественная война в исторической памяти россиян / Социологические исследования // А.И. Афанасьева, В.И. Меркушин. 2005. № 5. С. 11—22.
3. Великая Отечественная война в исторической памяти народа результаты выборочного социологического опроса населения Российской Федерации // Социология власти. 2004. № 6. С. 60—71.
4. Осепян А.К. Великая отечественная война глазами студентов Оренбургского госуниверситета: результаты социологического опроса: — материалы Третьей международной научно-практической конференции «Россия великая Держава: история и современность», посвященной к 200-летию Отечественной войны 1812 года и 70-летию Сталинградской битвы, 1942 год. 22—24 апреля 2012 г / А.К. Осепян. — Оренбург: ООО «Школково», 2014. — 261 с.
5. Осепян А.К. Количественные методы сбора данных в прикладных социологических исследованиях: материалы I-ой международной научной конференции «Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики». Том II (26—28 сентября 2013 года) / А.К. Осепян. — Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. — 412 с.

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

СОЗНАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СВЕРХЧУВСТВЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ

Сыровежкин Алексей Александрович

*студент 4 курса СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Омельченко Николай Викторович

*д-р филос. наук СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Работая над данной статьёй мне, прежде всего, было интересно ответить на следующие вопросы: 1) Что такое человеческое сознание само по себе? 2) Для чего оно нужно человеку? 3) И как оно возникло? И как не трудно догадаться, исходя из названия, отвечать на эти вопросы я буду с точки зрения биологической науки. Для начала хотелось бы остановиться как раз на этом названии и прояснить его суть, что я вкладываю в каждый термин. «Механизм» — согласно принципу целесообразности живой организм выживает, если у него есть что-то, что позволяет ему максимально эффективно приспособиться к окружающему миру, и абсолютно всё в живом организме можно уподобить механизму, действие которого направлено на выживание. Чем более развит биологический вид, тем лучше у него развит механизм приспособления к окружающему миру. Адаптация — её можно рассматривать не только как простое приспособление, но также как один из движущих механизмов эволюции. Сверхчувственная адаптация — приспособление к миру не только по средствам инстинктов и чувственного опыта, но также по средствам языка и культурного (социального) воспитания. Я не рассматриваю «сознание» как что-то обособленное от прочей мозговой деятельности, а чтобы пояснить это позвольте воспользоваться метафорой — всю деятельность нервной системы человека можно представить как большой айсберг, а сознание

это её вершина, которая виднеется над поверхностью моря, но которая тоже является частью того самого айсберга, взаимодействующей со всеми прочими частями и для нормального функционирования которой необходима правильная работа и всех прочих частей.

Большинство философов и философских течений, как мне представляется, лишь описывало то, как функционирует сознание и какие-то его особенности, но не отвечало на вопрос о том — что же такое само сознание, чем оно является само по себе. И в данной работе я хотел бы ответить именно на этот вопрос. Причём наиболее правильным подходом мне представляется ответ с точки зрения биологии и конкретно теории эволюции и естественного отбора. Хочется сразу сказать о том, что я являюсь противником любых форм дуализма, то есть ярко выраженного противопоставления материального и духовного, и стою на позиции материалистического монизма, и считаю, что абсолютно все процессы нашей психики, нашего сознания, нашей души (называйте, как хотите) имеют материальную основу. И всё, что составляет наше сознание имеет источник в каком-то отделе нервных тканей не только мозга, но и всего тела. Фактически, если пытаться разъяснить соотношение мозга и сознания, то наиболее близким к истине мне представляется рассмотрение сознания как способа функционирования мозга — его «сущностью», способом, которым мозг управляет телом и всеми процессами, происходящими в живом организме. Для разъяснения этого хотелось бы привлечь Аристотеля, а точнее его пример с органом — глазом, способом функционирования которого является зрение — «если бы глаз был живым существом, то душой его было бы зрение. Ведь зрение и есть сущность глаза как его форма; с утратой зрения глаз уже не глаз, разве только по имени, так же как глаз из камня или нарисованный». Также стоит упомянуть и о том, что Аристотель пишет о душе: «Душа делает тело живым. Без души оно было бы трупом. В душе заложена цель активности живого тела, всех его согласно работающих жизненных сил». Тело и все его органы и части являются инструментом на службе у души.

Как мне представляется, проведение параллели между аристотелевской «душой» и моим пониманием «сознания» вполне правомерно. Но моё отличие в том, что я не рассматриваю тело как инструмент сознания, а скорее наоборот, если и можно что-то называть «инструментом», то это сознание, являющееся инструментом тела, благодаря которому оно выживает. Но то, какой именно термин мы используем для характеристики сознания (механизм, способность, инструмент и т. д.) не имеет особого значения, потому что наши понятия всё равно не смогут в полной мере отразить действительность, особенно такую сложную и многогранную, как человеческое сознание. Но, ни в коем случае нельзя оправдываться тем, что сознание вообще нельзя исследовать, что оно не дано нам непосредственно, и что любые научные методы тут бессильны — я лишь говорю о бедности наших понятий, которые не способны полностью выразить то самое соотношение мозга и сознания (любые формулировки будут лишь метафорами). Но ключевой остаётся именно эта связь — мозга и сознания, как способности, благодаря которой мозг (с помощью всего тела, конечно) действует. Задумайтесь, чего не может человек, находящийся в бессознательном состоянии (но при этом ещё живой) — он не может действовать. Мозг фактически перестаёт управлять телом, или точнее это управление сводится лишь к контролю за работой других органов. Но для того, чтобы действовать и бороться за своё существование, мозгу необходим инструмент, в котором сойдутся воедино чувства, разум, память, все знания и умения, то есть, ему нужно «сознание». Хотя подобные формулировки всё равно не совсем корректны, потому что как уже было сказано — сознание это не что-то отдельное от мозга, а способ его функционирования, и поэтому неверно будет говорить, что мозгу «что-то нужно», это его собственная сущность. Просто в бессознательном состоянии мозг как бы «выключен».

Скажите, кто-нибудь может контролировать и осознавать то, как именно желудок переваривает пищу? Почему же тогда мы должны осознавать то, как именно мозг мыслит? Но почему-то при этом, ни у кого не возникает

сомнений в том, что желудок действительно переваривает пищу, но зато до сих пор многие сомневаются в том, что все наши сознательные процессы действительно проходят в нашей нервной системе. Почему? Ответ прост — потому что многие по-прежнему верят в «душу» и не хотят признавать то, что моё «я» это лишь мозг и ничего более. Но важно понять, что нашему телу не нужен какой-то дополнительный «руководитель», оно является им самим для себя. И руководит тело самим собой как раз с помощью сознания, в котором как бы сходятся все процессы, происходящие в организме, но главное — в нём они осмысляются, и на основе полученных выводов организм действует дальше. Собственно, перечисляя функции сознания, мы, по сути, перечисляем функции самого мозга. А несогласие с тем, что наше сознание это продукт эволюционного развития, который на сто процентов имеет материальную основу — лишь попытка приписать человеку особую значимость, которой на самом деле не существует, или проще говоря, это самообман. И всё так называемое «идеальное» на самом деле вполне материально. Творчество, таланты, память, всё то, что развивается в человеке, но при этом как бы не на органическом уровне — это развивается в сознании, талант наращивается в нём, как мышцы на теле спортсмена. Мы не видим этого, но любой новый навык незаметно изменяет наш мозг, изменяет структуру нейронных связей, и как следствие, изменяет наше сознание — за счёт того, что какие-то отделы мы развиваем, а какие-то нет.

Собственно, всё вышесказанное представляется мне весьма очевидным, поэтому хотелось бы наконец-то перейти к гораздо более интересному вопросу — возникновение и эволюция сознания. И для ответа на него я, прежде всего, обращаюсь к таким разделам биологической науки, как нейробиология и эволюционная биология. Объектом изучения первой являются физические процессы, которые рассматриваются в качестве оснований ментальной деятельности и поведения. Прогресс биологии в изучении и объяснении ментальных феноменов зафиксирован, в частности, в отсутствии эмпирических опровержений её фундаментальной предпосылки: «изменения в ментальных

состояний субъекта невозможно без изменений в состояниях его мозга». И наконец, эволюционная биология изучает генезис человеческой нервной системы, и, в той степени, насколько она является основанием сознания, также описывает онтогенетическое и филогенетическое развитие ментальных феноменов, начиная с их самых примитивных стадий.

Для кого-то сознательным можно называть лишь то, что оформляется в словах, но как ни трудно, догадаться моё понятие сознания значительно шире. И если я утверждаю, что сознание это способ функционирования мозга, то я неизбежно должен прийти к выводу о том, что в своих более примитивных формах «сознание» возникло задолго до человека — оно возникает вместе с возникновением мозга, а дальше происходит лишь увеличение функций, способностей и вариативности поведения организма. Для его обозначения можно использовать другие слова, но суть от этого не меняется — точно также можно говорить, что рука появилась только у человека, и появилась из «неоткуда», а у наших предков её не было даже в зачаточной форме. Но какой смысл так говорить, если руки это лишь передние конечности, которые существуют у всех млекопитающих, просто наши руки более развиты и несут другие функции, но разве от этого они перестают быть конечностями? И хоть как ты их не называй — суть от этого не меняется. И, конечно, для сознания животных можно придумать множество других красивых терминов (та же «психика»), но зачем, если это то же самое сознание, только гораздо более примитивное? Конечно же, я не хочу сказать тем самым, что наше сознание ничем не отличается — о главном отличиях будет сказано ниже. Я хочу сказать лишь о том, что в живом организме ничто не возникает из «неоткуда», и что все так называемые «скачки» это чистая условность. Всё, что есть в человеке, в своей зачаточной форме существовало и у наших звериных предков. Или выражая эту мысль, словами Чарльза Дарвина, можно сказать, что у человека нет ни одного качественного отличия от других животных — есть лишь количественные.

Для начала, перед тем как углубиться в эволюционные дебри, хотелось бы остановиться на самом понятии «мозга», так как многие идеалисты, по всей видимости, просто плохо понимают, что же это такое. Головной мозг это центральный отдел нервной системы животных, представляющий собой компактное скопление нервных клеток и их отростков. Мозг определяется как физическая и биологическая материя, содержащаяся в пределах черепа и ответственная за основные электрохимические нейронные процессы. С точки зрения современной науки, мозг представляет собой сложнейшую нейронную сеть, производящую и обрабатывающую огромное количество логически связанных электрохимических импульсов, и внутренний мир человека, в том числе его разум, является продуктом этой работы. Ключевым здесь является понимание того, что мозг является «командным пунктом» или центром нервной системы организма, а именно нервная система источник всей информации об окружающем мире (даже логические операции проходят не где-нибудь, а в определённых отделах нервной системы, без которой никакого разума не было бы). И как следствие, именно она стала тем важнейшим эволюционным преимуществом, благодаря которому организмы с более развитой нервной системы смогли выжить и продолжить свой род. А в дальнейшем устройство нервной системы уже закреплялось в генах, передавалось следующим поколениям, и мозг служил уже как средство адаптации к окружающему миру. Если же подойти к проблеме возникновения сознания, как производной от деятельности нервной системы, в крупном, глобальном плане, то этот процесс органически связан с двумя грандиозными по своему значению и масштабу сдвигами в развитии материального мира. Первый из них — переход от неживого к живому, приведший к появлению биологической формы движения материи и началу эволюции живых форм, которая в конечном итоге привела к появлению непосредственных животных предков человека. Второй качественный сдвиг — переход от животного состояния к человеку и человеческому обществу, который одновременно был скачком от психики животных к человеческому сознанию. Но в чем суть скачка? Для ответа на этот

вопрос, очевидно, следует выяснить, чем отличается сознание человека от психики других животных. Эти отличия можно свести к трем основным: 1) человеку свойственно абстрактное, понятийное мышление; 2) человек пользуется языком, второй сигнальной системой, которой нет у животных; 3) человек способен не только отражать мир в своем сознании, но и целенаправленно его преобразовывать. Иными словами, сознанию человека свойственна творчески-конструкторская функция.

Наши предки научились обозначать звуковыми сигналами какие-то предметы внешнего мира, а также передавать всё более усложняющуюся информацию, что также развивало и абстрактное мышление — это и есть решающий момент, потому что фактически единственное отличие нашего сознания от сознания других млекопитающих это языковая составляющая. Как мне представляется, все остальные отличия лишь производные от этого главного отличия. Попробуйте представить вашу деятельность, вашу жизнь, ваши мысли без единого слова (того внутреннего голоса, который упрямо постоянно что-то шепчет, с которым как бы ведётся диалог, хотя на самом деле это диалог с самим собой) и тогда вы поймёте, что такое сознание животного — всё то же самое, но только без языка, понятий и как следствие крайне малый список вариантов для мысли, действий и желаний. И как бы в подтверждение этого зачастую мы испытываем такое состояние — мы понимаем что-то ещё до того, как оформили это в словах, а иногда вообще слова не в состоянии выразить какой-то ментальный процесс или то, что дуалисты называют чувствами, хотя для меня и это разделение кажется абсолютно бессмысленным. Мы всегда и мыслим и чувствуем одновременно — всё это лишь разные стороны одного процесса.

И подытоживая: сознание (или то, что также называют «душой») — это тот внутренний голос, внутренний собеседник, сама личность, а также механизм (способность), выработанный и закреплённый в специализированных отделах мозга, предназначение которого состоит в накоплении и осмыслении полученных знаний о мире. Закреплённых в нём (в мозге и сознании),

благодаря чувствам, образам и языку, и принадлежащих данному конкретному биологическому индивиду, появление которого есть результат длительной видовой и культурной эволюции. Я отождествляет себя со своим физическим телом, со всем своим опытом и начинает действовать в зависимости от внешних побудителей, знаний, социальных (культурных) желаний и того самого опыта. Сознание это механизм, позволяющий организму выживать, и именно это стало ключевым отличительным признаком человека — его эволюционным преимуществом.

Список литературы:

1. Аристотель. О душе // Сочинения. В 4 т. Т. 1. — М.: Мысль, 1975.
2. Васильев В.В. Трудная проблема сознания. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 272 с.
3. Лоренц К. Обратная сторона зеркала. Пер. с нем. М., 1998. — 193 с.
4. Марков А. Эволюция человека. В 2 книгах. Книга 2. Обезьяны, нейроны и душа. — Corpus, 2011. — 512 с.
5. Меркулов И.П. Эволюционная эпистемология: история и современные подходы // Эволюция, культура, познание. М.: РАН. Ин-т философии, 1996. — С. 4—16.

ЖИЗНЬ КАК ВЫСШАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

Сыровежкин Алексей Александрович

*студент 4 курса, кафедра СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Омельченко Николай Викторович

*д-р филос. наук СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Данная работа является лишь малой частью масштабной философской системы, которая, как мне представляется, имеет определённые основания претендовать на некоторую оригинальность. Хотя сама по себе «оригинальность» для меня не имеет особого значения — я преследую совсем другие цели и не стремлюсь придумать что-то такое, что ещё никто никогда не придумывал. Пусть этим занимаются другие философы. Много будет звучать весьма неоднозначно, но я прошу лишь об одном — ограничиться критикой лишь тех положений, которые озвучены здесь, поверив на слово, что это лишь малая часть системы, с помощью которой я смогу затронуть практически все стороны человеческой жизни — и не нужно искать слабые места в том, о чём я не успел сказать здесь.

А как ни трудно догадаться, говорить я буду о ценности жизни и всем, кто сразу же скажет, что это самая большая банальность, выдаваемая за мудрость, которая абсолютно ничего не даёт для практики, я спешу ответить — действительно, подавляющее большинство людей согласится с этим, но вся проблема в том, что они только соглашаются с этим принципом, но они ему не следуют. Это самое большинство просто не задумывается и не знает, что в действительности означает — «ценить жизнь и быть счастливым, находясь в гармонии с самим собой и со своими желаниями». Я же знаю об этом чуть больше и потому хочу рассказать, в надежде сделать этот мир хоть немного лучше — а можете не верить, но для меня это действительно важнейшая цель и главная мечта. Насколько бы громко и наивно это не звучало, но у меня именно такой взгляд на то, какой должна

быть истинная философия. Всё, что не любовь к жизни — не может быть любовью к мудрости.

Конечно же, я не первый кто пришёл к этой великой истине — во все эпохи были люди, которые следовали ей и те, которые не следовали. И я убеждён, что практически все философы в той или иной степени касались этого вопроса. Но в данной работе я не хотел бы сильно углубляться в историю этого вопроса — я собираюсь полностью сконцентрироваться на современности и на будущем. Приведу лишь одну небольшую цитату подлинного классика в данной теме — Альберта Швейцера, основной этический принцип учения которого, изложенный в книге «Культура и этика» и в ряде других работ, назывался — благоговение перед жизнью. Он состоит в том, чтобы «высказывать равное благоговение перед жизнью как по отношению к моей воле к жизни, так и по отношению к любой другой... Добро — то, что служит сохранению и развитию жизни, зло есть то, что уничтожает жизнь или препятствует ей». Принцип благоговения перед жизнью, по мысли автора, передает сущность этического взгляда на мир точнее, чем сострадание или даже любовь, так как именно он соединяет самосовершенствование с самоотречением и утверждает постоянную ответственность не только перед своей жизнью, но и перед жизнью других.

Признание ценности жизни — величайшее духовное достижение в истории человечества, которое как я смею утверждать, является единственным подлинным отличием человека от других живых существ. Многие люди в приступе упоения собственной важностью обожают рассуждают о том, чем же они отличаются от других животных, но проблема в том, что все их аргументы можно легко поставить под сомнение и доказать, что все так называемые «отличия» несут не качественный, а количественный характер. Я же предлагаю лишь одно такое различие — жестокость для животных и людей, оставшихся в духовном развитии на уровне других животных; добро и признание ценности любой жизни для настоящего «человека», который действительно смог приобрести признак, лишь в самой

зачаточной форме существующий у других животных — именно это высшая стадия развития человека в духовном смысле этого слова.

И вдохновляясь примером Гегеля, я предлагаю свои стадии воплощения ценности жизни в истории человечества: 1) Сословие — на этой стадии человек признаёт значимость лишь своей жизни, своей семьи и всех, кто является частью его сословия. Все остальные находятся гораздо ниже. Прежде всего, это относится к правителям, людям, которые в той или иной степени стремятся к власти над другими. 2) Народность — уже гораздо шире, ценной признаётся жизнь всех, кто имеет одинаковое национальное происхождение. 3) Страна — здесь объединяется уже множество народов, объединённых под одним флагом. 4) Раса — одинаково ценна жизнь представителей многих стран и народов, но только тех, кто имеет тот же цвет кожи. 5) Человечество — признание ценности жизни абсолютно всех людей, независимо от их национальных, расовых, культурных, половых или любых других отличий. 6) Всё живое — объявление жизни во всех её формах высшей ценностью, и признание права на жизнь не только для человека, но и для всей природы в целом, которая больше не может рассматриваться как бездушный инструмент в руках человека.

Данная схема, безусловно, не претендует на абсолютность — всё это не относится и не относилось абсолютно ко всем людям не в нашем времени, не в прошлом. Я говорю лишь о процентном соотношении — с каждым тысячелетием и даже веком всё больше людей в мире поднимается на новую стадию, и то, что было нормой когда-то, сейчас заслуженно осуждается и не допускается на законном уровне. Ещё в начале двадцатого века вряд ли кто-то бы поверил, что чернокожие люди в большинстве стран мира уравниются в правах с белыми, и что расизм во всех его формах будет объявлен признаком отсталости и нетерпимости. Это и многое другое позволяет говорить не о каком-то абстрактном, а о вполне конкретном развитии человеческого духа. Также эта шкала применима и к каждому отдельному человеку и к каждому народу — пусть каждый сам решает, на какой стадии по той или иной причине он находится. Как мне представляется, есть лишь

одна эпоха, которая явно выбивается из логического ряда исторического воплощения и признания ценности жизни в мировых масштабах. И со мной многие согласятся, что первая половина двадцатого века — это по-настоящему удивительное и уникальное время — это выражалось и в философии, и в искусстве и в политике, и, конечно же, в Мировых войнах. Но лично я верю в то, что те события навсегда останутся примерами проявления высшей бесчеловечности, которым больше никогда не суждено возродиться и отбросить нас далеко назад в своём духовном развитии.

Существует такая категория людей — далеко не самых глупых, которые склонны критиковать всё и всегда — особенно то общество, в котором они живут. Они постоянно говорят об упадке морали, нравственности и прочих красивых абстрактных понятий, и они, конечно же, будут спорить с тем, что человек к началу третьего тысячелетия стал лучше. Когда один человек начинает обвинять другого, например, в распущенности, нежелании работать на благо государства или свободомыслии, то это является типичным примером неправильной расстановки ценностей — осуждения достоин лишь сам обвинитель, который посягает на свободу, в то время как должна существовать лишь одна ценность, демонстрирующая добродетельность человека — если человек не нарушает ценность жизни, то он может жить как угодно. Эти люди не видят, как мораль трансформируется по ходу человеческой истории и она должна делать это, и самым главным проявлением невежества является попытка цепляться за старые порядки, обычаи, моральные нормы. Всё это должно отойти на второй план и так действительно происходит, но лично я вижу в этом исключительно положительный момент. На наших глазах происходит постепенное признание ценности любой жизни, и свободы — а они находятся в неразрывной связи. Любая ценность, противоречащая ценности жизни, должна отойти на второй план или же быть полностью отброшена.

На примере истории мы видим этот процесс — отмена рабства и смертной казни, крах расистских теорий, исчезновение инквизиции — пыток, сжигания

на костре, охоты на ведьм и многого другого. Развитие законов, сделавших общество гораздо более справедливым, медицины и технологий, улучшающих качество жизни и её продолжительность, увеличение количества людей, занимающихся благотворительностью, помощью больным. Вегетарианство и борьба за права животных, равноправие мужчин и женщин, движения за улучшение экологии и сохранение окружающей среды, и даже самая банальная мелочь, о которой большинство даже не задумывается, что мы можем спокойно ходить по улицам и путешествовать по миру. Всего несколько веков назад всё это показалось бы фантастикой.

Но при этом важно понимать, что всё это только начало и ещё многое предстоит сделать, начав с того, чтобы объявить жизнь главной ценностью в масштабах всего общества. Чего ещё никогда не было в истории человечества. И даже сейчас на глобальном политическом или экономическом уровне ценностью признаётся всё, что угодно, но только не жизнь сама по себе. Что даёт нам всё это? Ответ максимально прост — это даёт нам счастье, причём, как на уровне отдельного человека, так и на уровне всего человечества. И в будущем любая другая цель должна стать второстепенной — на первом месте всегда будут стоять счастье, свобода и ценность жизни каждого человека, в независимости от его национального происхождения, убеждений, сексуальной ориентации, уровня образованности или жизненных интересов.

Также хотелось бы сказать пару слов о разного рода мыслителях, которые любят воспевать героизм, силу и жестокость, собственную исключительность, войну, загробную жизнь, жертвоприношения, и наконец, саму смерть и убийство. Скажу максимально категорично — для меня все эти люди не являются мудрецами, так как все их рассуждения и цели абсурдны в своей основе. Они не понимают, что лишь пока есть жизнь может быть какой-то смысл и могут быть какие-то другие ценности, и всё, что приближает нас к смерти, обесценивает наше существование. На самом деле ценным может быть лишь то, что поддерживает жизнь, делает её счастливее, насыщеннее

и интереснее. И всё должно оцениваться только с этой точки зрения — всё остальное это мнимые ценности.

И ещё раз, вдохновляясь примером Гегеля и продолжая эту тему, я хочу предложить своеобразную триаду, конечно же, тоже условную и не претендующую на абсолютность. В которой тезисом является инстинктивный страх перед смертью, который присущ всем живым существам, и который наполнял абсолютно всех людей. Именно на этой стадии остаётся подавляющее большинство людей — они продолжают жить, но не умеют ценить её, продолжая жить лишь потому, что на инстинктивном уровне боятся смерти — живут, но сами не знают зачем. Этот же страх подпитывает развитие религиозных предрассудков и прочих мнимых ценностей. Антитезисом является попытка поставить под сомнение ценность жизни, заявить, что в ней никакого смысла, и что единственная цель нашего существования это смерть, а подлинная мудрость это осознание данного факта и добровольный отказ от жизни, либо в качестве самоубийцы, либо героя на войне, то есть того, кто сам становится убийцей. Отто Вейнингер является одним из ярчайших примеров человека, проявившего достаточную мудрость для того, чтобы возвыситься над первым тезисом, но так и оставшимся на уровне антитезиса, который также далёк от истины, как и тезис. А синтезом этих двух крайних позиций является как раз таки признание ценности жизни самой по себе — отсутствие страха, сострадание, счастье и жизнь в гармонии с самим собой и своими желаниями. Как мне представляется, для выхода на стадию синтеза обязательно прохождение и через стадию антитезиса, но важно при этом не попасть в число тех самых «мудрецов», которые так и остались на этой стадии — отрицания ценности жизни, в то время, как лишь при её наличии можно говорить о каком-то смысле и о какой-то цели.

Что касается практической стороны вопроса, то здесь мне тоже есть что сказать, и все эти простые истины на самом деле вполне конкретны и не такие уж абстрактные, как кажется на первый взгляд. О смысле нашей жизни — нужно прожить так, чтобы твоя жизнь была счастливой и при этом, чтобы

она принесла как можно меньше страданий, боли, смерти и разрушения другим живым существам. Живи, не множа страдания — это и есть одно из проявлений подлинного сострадания, когда вместо того, чтобы проявлять жестокость, ради собственного удовольствия, ты ограничиваешь себя, ради всеобщего блага и это делает тебя счастливее. Полностью избавиться от страданий невозможно, но научившись ценить жизнь, мы не только уменьшим силу страданий, но и сделаем ту самую жизнь счастливее — не только свою, но и в масштабах всего мира.

А теперь я перехожу к самому главному — к тому, что мешает окончательному признанию ценности жизни в современном мире, что в свою очередь не позволяет человеку познать истинное счастье жизни. Главные причины этого — религия, культ вредных привычек, общество потребления, всевозможные формы нетерпимости и поиска различий, национализм во всех своих формах (даже самая мягкая форма патриотизма), абсолютизация какой-либо истины, которая наносит вред другим, уничтожение природы и убийство животных. Как вы видите, я не ограничиваюсь, простыми словами о том, что убийство это плохо, и что всё дело в неких «злых» от природы людях — это уже не уровень чистых абстракций. Предлагаемые мной причины вполне конкретны и они далеко не так очевидны, как может показаться на первый взгляд, но я, безусловно, поясню главные из них.

Кому-то кажется немислимым развивать подобную философию с точки зрения атеизма и материализма, отвергая бога, как высшего судью. Мне же представляется, что только с этой точки зрения её и можно развивать. В самой по себе религии и вере, конечно же, нет ничего плохого, и я не отрицаю, что в современном мире есть люди, находящиеся на высшей стадии воплощения ценности жизни, и при этом продолжающие верить в бога. Но всё-таки для большинства, что мы без труда заметим, копнув глубже — именно вера в сверхъестественное является вредоносной основой неправильного, извращённого взгляда на мир, который не позволяет разглядеть ценность жизни самой по себе. Которая отходит на второй план по сравнению

с загробной жизнью, о которой мы ничего не знаем, и знать не можем. Но именно ради неё человек добровольно может начинать заниматься самоистязанием, бегством от мира, других людей и собственного счастья, или же начинать карать грешников, которые, по его мнению, отступают от истинной веры. Как раз это является примером абсолютизации какой-либо истины, которая наносит вред другим, тем, кто всего лишь думает по-другому. Как ни крути, верующий человек в любом случае будет проявлять ту или иную степень религиозной нетерпимости, и он не может её не проявлять, потому что тем самым он принижает ценность своей веры.

И не менее важный момент, который я хотел бы разобрать на примере христианства. Защитники христианства небезосновательно могут возразить мне — как же наша религия может нарушать ценность жизни, если самая первая заповедь гласит: «не убей»? И здесь я не буду приводить примеры многих тысяч людей, которые считали себя праведными христианами, и именно по этой причине они начинали убивать других. Представим, что подобные формы религиозного фанатизма ушли в далёкое прошлое. Но у меня есть гораздо более значительный аргумент — эта заповедь относится только к человеку, и она не распространяется на всю природу в целом. И из истории мы видим, как христианство стремилось подчинить себе всё и вся, потому что оно ставит человека выше природы, и он может распоряжаться ей как угодно, потому что всё в этом мире создано богом для мудрого и совершенного человека, а те же животные для него лишь бездушные вещи, жизнь которых ничего не значит.

Стоит лишний раз говорить о том, что данное мировоззрение является причиной не только грандиозного технического прогресса европейской цивилизации, но также и причиной перенаселения, загрязнения окружающей среды, вырубки лесов, вымирания сотен видов животных и растений и постепенного превращения планеты в одну бесконечную свалку? И это лишь самые основные моменты — данную тему можно продолжать очень долго, при этом, не останавливаясь на критике самой по себе веры в сверхъестест-

венных существ, бога-творца и загробную жизнь — всего того, что вообще не должно касаться разумного человека по ходу этой жизни. И тем более всевозможные религиозные предрассудки не требуются для признания ценности жизни своей и всего живого в этом реальном мире, а не в каком-то потустороннем — кем-то выдуманном.

С прочими причинами всё гораздо проще и очевиднее — про всевозможные формы нетерпимости уже было сказано, а касательно культа вредных привычек и идеологии общества потребления, я надеюсь, что не нужно пояснять, в чём же они противоречат ценности жизни. Обратите внимание, я не говорю о том, что человек не имеет право верить в бога или пить алкогольные напитки — я говорю лишь о том, что это не то счастье, к которому нужно стремиться, что это лишь одна из его низших ступеней, и оно не может сравниться со счастьем от признания ценности жизни, и следования этому принципу. Ну, и наконец, последняя, но как мне представляется, самая важная причина — уничтожение природы и убийство животных. Лишь настоящий «человек», не как биологический вид, а в духовном смысле этого слова, сможет осознать, что мы не «цари природы», не её «хозяйева» — мы её часть, и, уничтожая целое, мы уничтожаем сами себя. И лишь настоящий «человек» сможет проявить сострадание не только к другим людям, но и к любому живому существу, которое, к тому же, не сделало тому самому человеку ничего плохого. Пришло время осознать, что мы не можем рассуждать о какой-либо морали, переступив как через бездушные вещи, через братьев наших меньших, которые быть может чем-то и отличаются от нас, но они схожи с нами в одном и самом главном — они тоже живые, они тоже чувствуют и они тоже страдают. «Пока существуют скотобойни, будут поля битвы» — как сказал Лев Толстой, и я не вижу никакого смысла что-то дополнительно доказывать с помощью логики или ещё чего-то, человеку, который не понимает этих слов.

Жестокость по отношению к животным является первичным признаком любой жестокости, жестокости самой по себе — чувства, направленного против ценности жизни, а также показателем того, что человек от тех самых животных

не далеко ушёл. И лично я верю в то, что рабство и законное убийство животных уйдёт в прошлое как все формы человеческого рабства, смертная казнь, инквизиция, расизм и многое другое. И когда-нибудь оно станет таким же признаком невежества, жестокости, бесчеловечности, и на это будут смотреть с осуждением и непониманием. Пусть это произойдёт через сто, двести, триста или даже через тысячу лет, но самое главное, чтобы это всё-таки произошло и я наполняюсь радостью от осознания того, что я стану, пусть маленькой, но всё-таки частью этого — признания и воплощения ценности любой жизни, осуждения и порицания всех, кто нарушает эту ценность. А для меня эта цель важнее какой-либо другой.

Список литературы:

1. Швейцер А. Культура и этика. М — Прогресс, 1995.

ДИАЛЕКТИКА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сыровежкин Алексей Александрович

*студент 4 курса СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Жулий Юрий Валерьевич

*аспирант СФУ,
РФ, г. Красноярск*

Переоценить роль творчества в человеческой жизни практически невозможно. С определённой точки зрения можно сказать, что все плоды нашей цивилизации это результат творческой деятельности, все наши достижения, всё, что улучшает нашу жизнь, и делает её интереснее. Творчество — это деятельность, направленная на создание новых материальных и духовных ценностей, которые отличаются новизной, уникальностью и неповторимостью, лишь в дальнейшем на уровне общественного производства может происходить повторение, но в нём уже не будет самого творческого акта, который сопровождал момент создания. Именно благодаря людям, занимающимся творческой деятельностью, а также плодам этой деятельности, становится возможен общественный прогресс. Способность к творческому мышлению на принципиально новом уровне отличает человека от других животных, и именно она во взаимосвязи с трудом и накопленными знаниями о мире сделала возможным тот потрясающий скачок в развитии человека в последние тысячелетия. Все эти три компонента одинаково важны, они дополняют друг друга и обеспечивают взаимное развитие — без знаний и труда невозможен творческий процесс, который в свою очередь помогает достичь новых знаний о мире и усовершенствовать процесс труда. А при потере одного из этих компонентов теряется сила и значимость двух других.

Творчество одинаково важно, как на уровне практической деятельности, то есть, на уровне изобретений и научных открытий, так и духовной, то есть на уровне искусства — попытки лучше понять этот мир и самого человека, поделиться этим пониманием, и возможно изменить этот мир

к лучшему. Абсолютно любого человека можно назвать по-своему творческим, все люди стремятся к подобной деятельности во всевозможных её проявлениях, если не на протяжении всей жизни, то, по крайней мере, на каком-то из её этапов. Даже самого обычного крестьянина, который не интересуется ничем, кроме своего хозяйства, вполне можно назвать творческим человеком, ведь каждая грядка для него это, как холст, на котором он рисует свой шедевр. Вполне можно сказать, что потребность в творческой деятельности и возможность заниматься ей стала отличительной чертой нашего вида, закреплённой в генах, и, чтобы убедиться в этом, достаточно посмотреть на любого ребёнка, который так увлечённо рисует, читает, поёт, играет во всевозможные игры, что-то сочиняет и изобретает.

Но вместе с тем творчество по-прежнему остаётся загадочным и трудно объяснимым процессом, полностью постигнуть который, пожалуй, что невозможно, ведь многие процессы, связанные с ним, проходят бессознательно. Но из множества проблем, связанных с его постижением, я особо выделил бы две, решение которых заметно приблизит нас к более правильному и более диалектическому пониманию творчества. Первая — как возникает новая идея? Откуда в голове автора появляется гениальное объяснение того, что до этого никто не мог объяснить, план создания нового изобретения или новый сюжет? И вторая — почему одни люди становятся продуктивными в творческом плане и создают новые духовные и материальные ценности, а другие нет.

Хотелось бы сразу подчеркнуть, что решение этих задач, с помощью таких понятий, как «дар», данный свыше, «талант», который кому-то дан, а кому-то нет, «творческих генов», которые передались от талантливых родителей и «божья воля», это крайне анти диалектичный и примитивный взгляд на творческую деятельность. Идеалистически настроенные авторы в той или иной степени склоняются к тому, что творческое развитие автора якобы совершенно оторвано от внешнего мира, не зависит от него и протекает по своим собственным законам, которые установлены изначально.

Это предельно простая позиция — просто назвать кого-то вслед за другими «талантливым» или даже «гением», но это не ответ на вопрос о том, почему один человек становится гением, а другой нет. Именно становится, потому что гениями не рождаются, и никакого врождённого дара, данного свыше, не существует, так как то, что люди называют даром, является развитой способностью что-то делать и создавать, а развита эта способность может быть только по ходу жизни.

Одно из главных положений диалектики — принцип всеобщей взаимосвязи, который с использованием таких понятий, как «дар» и «талант», фактически нарушается, раз якобы существуют способности, появившиеся независимо от внешнего мира, и являющиеся исключительно внутренней характеристикой человека. И цель данной работы состоит в том, чтобы показать, что любой творческий акт это глубоко диалектический процесс, в котором взаимосвязаны и сливаются воедино не только все стороны отдельной личности, весь его опыт, его взгляды, но и действительность, которая формирует те самые взгляды. Причём ключевыми факторами в развитии творческой личности является как раз таки опыт (полученные знания) и количество вложенного труда. Как уже говорилось, именно знания и труд выводят творческую деятельность на принципиально новый уровень. И на фоне этих двух компонентов такое понятие как «дар» сразу же приобретает некое мистическое значение, и, по сути, становится пустым и не выражает абсолютно ничего.

Максимум о чём можно говорить, называя врождённым, это предрасположенность — едва различимая на первый взгляд физическая или психологическая особенность индивида, от которой, правда, без знаний и труда всё равно не будет никакого толку. Итак, что же включает в себя любой творческий акт? С одной стороны внутреннюю составляющую — это, прежде всего предрасположенность, развитая на её основе, а возможно и без неё, какая-либо способность (сочинять музыку, красиво петь, быть успешным спортсменом, придумывать сюжеты и воплощать их на бумаге), осмысленная

деятельность и желание заниматься именно этим видом творчества (без желания шансы преуспеть в каком-либо деле близки к нулю), и наконец, окружение, поощряющее данную деятельность (без поощрения и надежды на это поощрение деятельность теряет всякий смысл, и автор со временем теряет к ней интерес). Но существует также и внешняя составляющая — это сама действительность (условия жизни), отталкиваясь от которой автор изобретает, объясняет, сочиняет, и собственно, творит что-то новое, и полностью абстрагироваться от которой просто невозможно. И как не трудно заметить — внешняя и внутренняя составляющие также тесно взаимосвязаны, и неотделимы друг от друга, поэтому данное разделение является глубоко условным. Таким образом, творческий акт приобретает следующую схему — человек «берёт» опыт (описание действительности, какой-либо метод или приём, чей-то совет, чужой пример, какой-то образец, произведение, которое ему понравилось - на самом деле, практически всё, что угодно, что является частью его жизненного опыта, и что можно назвать знанием) и «трактует (реализует)» его в зависимости от своего мировоззрения и цели, которую он поставил.

Именно так возникает новое, ведь у каждого свой уникальный опыт, своё уникальное мировоззрение, на основе которых возникает своя особая цель. Но важно понимать, что всё «новое» — это как минимум на 90 процентов «старое» (уже накопленный и реализованный опыт предыдущих творцов). Человек не может взять идею из неоткуда, каждая его мысль обусловлена предыдущим опытом, и невозможно придумать что-то принципиально новое, что не содержит в своей основе уже существующие научные теории, произведения искусства или просто какие-то представления, существующие в обществе на данном историческом этапе. Ответ на первый вопрос получен. Теперь можно перейти ко второму, и ответ на него также легко выводим из того, что уже было сказано выше. Наиболее просто его можно выразить так — человек становится гением, если обстоятельства его жизни складываются так, что он получает необходимый опыт, необходимое

количество знаний, развивает свои способности, и вкладывает в это больше труда, чем, кто-либо другой. Хотя на самом деле это ещё не всё, потому что понятие «гений» далеко не так объективно, как кажется на первый взгляд, но об этом чуть позже.

Также хотелось бы остановиться на таких понятиях, как творческая интуиция, творческое вдохновение, озарение, чутьё, удача (особенно в спорте) и прочих подобных понятиях, имеющих идеалистический подтекст. Важно понимать, что та же интуиция и предвидение являются частью механизма (способности), выработанного автором в самом себе, при помощи тех же знаний и труда, и какой смысл рассматривать интуицию саму по себе, в отрыве от всего остального, и говорить, что именно она играет ключевую роль в любом открытии? Любое творчество (особенно научное) можно трактовать, как решение какой-либо проблемы каким-то нестандартным способом, и пусть зачастую может казаться (даже самому автору), что это решение пришло случайно или под воздействием каких-то неведомых сил, таких, как вдохновение, на самом деле это не так. Озарение и решение любой задачи, пусть зачастую и приходит внезапно и без всякой логики, но это никогда не происходит на пустом месте — оно приходит только к человеку, который уже подготовил свой разум к этому, выработал механизм, который с лёгкостью начинает справляться с задачами, непосильными для других людей. Для того чтобы найти решение просто нужно было ещё чуть больше вложенного труда и полученного опыта, а ведь любой опыт можно назвать случайным, и практически любой опыт приходит внезапно и оседает где-то в глубинах памяти и бессознательного. А без выработанного механизма никакого вдохновения, озарения, интуиции, удачи не будет ни при каких обстоятельствах.

Любого человека можно назвать творческим, а значит и любого человека можно назвать творцом. И в самом деле, вряд ли есть хоть один более-менее образованный человек, который за свою жизнь не написал ни одного стихотворения, не сочинил ни одного рассказа, не нарисовал ни одного

рисунка, не выучил ни одной песни, не начал заниматься каким-то видом спорта, не попытался по-новому объяснить какое-то явление, который не сделал вообще ничего. И более того, наверняка, почти каждый, создавая своё произведение (неважно какого масштаба и в каком жанре) мечтал о том, что когда-нибудь его творение признают великим, его будут изучать в школе, и будущие поколения обязательно будут знать его имя и называть гением. Когда процесс создания закончен эти мысли ослабевают, человек начинает сомневаться, он со страхом и трепетом делиться своим произведением с другими, он надеется на то, что его поймут и оценят, но с большинством этого, конечно же, не происходит, и в дальнейшем человек теряет надежду стать гением, то есть, таким творцом, способность которого признает большинство, и творения которого будут жить даже после его смерти. Но, даже потеряв эту надежду, человек всё равно может продолжить творить, и это приводит нас к другому очень важному и интересному вопросу — а зачем вообще человек занимается творчеством, если это не приносит ему никакой выгоды? Ведь с точки зрения природы это абсолютно неприемлемо заниматься столь бессмысленным делом, которое никак не помогает в главной цели — поддержании своей жизни и продолжении рода. Большинство, конечно же, ответит, что это доставляет мне удовольствие. Но почему? И в чём состоит это удовольствие?

С одной стороны, безусловно, стоит признать, что любая развитая способность неминуемо пробуждает желание ещё больше развивать эту способность — это вполне очевидно, если человек прочитал книгу и ему понравилось это, то он неизбежно захочет прочитать ещё одну (труд), а вместе с нарастающим желанием будет расти его опыт (знания) и способность к творческой деятельности, то есть к верной трактовке прочитанного и возможности написать нечто подобное самому. Но есть и другая сторона этого желания (творить) — гораздо более рациональная, которая также связана с проблемой, почему один человек становится гением, а другой нет. Каждый человек может быть творцом, и мы предположим, что человек что-то сотворил,

движимый своим желанием и развитой способностью — что же ему делать дальше? Ответ очевиден — искать людей, которые оценят его творение, чтобы оно приобрело ценность не только для автора, но и для других. Я называю это поиском единомышленников, и им занимается абсолютно любой автор, даже если он этого не осознаёт и не заостряет на этом внимание.

С определённой точки зрения мы можем утверждать, что как раз этот поиск является главной целью творческого акта, его побуждающей силой, и именно с ним связана мечтательность, которая наполняет каждого творца в процессе создания своего произведения — он мечтает о том, чтобы люди оценили его, поняли и согласились. И эта мечта главная причина, по которой человек творит. Своим творчеством он передаёт миру какую-то идею, которая, конечно же, не сможет сразу изменить его, и эта идея не влияет на каждого конкретного человека (если это не маленький ребёнок), потому что любой зритель заранее выбирает именно то творение, к которому у него есть предрасположенность, он выбирает того автора, чьё мировоззрение близко ему, и поэтому он смотрит, читает и слушает именно это творение, а не какое-то другое. Не потому что оно лучше или хуже, а потому что в нём содержится идея, которая близка зрителю — это означает, что автор нашёл единомышленника, то есть человека, чьё мировоззрение в той или иной степени совпадает с его видением этого мира и цели нашей жизни. И в зависимости от того, насколько автор преуспел в поиске единомышленников, он становится или не становится успешным и признаётся или не признаётся гением. С этой точки зрения вполне можно сказать, что гением не рождаются и даже не становятся — его признают другие люди, но не все, а только единомышленники, потому что не существует и никогда не будет существовать творца, которого признали абсолютно все.

Эти же размышления приводят нас к ещё одному очень важному выводу, являющемуся ответом на вопрос — существует ли объективная оценка любого произведения искусства (а в какой-то степени и любой научной, и тем более, философской теории)? Мой ответ на этот вопрос достаточно радикален — нет,

её не существует. Многие, конечно, сразу начнут приводить примеры тех произведений, которые кажутся им объективно прекрасными и даже идеальными — например, музыка Моцарта, пьесы Шекспира, стихи Пушкина и так далее. Но вся проблема в том, что гениальность даже этих творений не признаётся всеми образованными людьми, интересующимися данным жанром искусства, и тем более она не признаются теми, кто не интересуется этим вообще. У каждого свой идеал, и у каждого свой гений, потому что у каждого своё уникальное мировоззрение. Максимум, о чём можно говорить это об иерархии известности и признанности в каждом отдельном жанре, но эта иерархия страшно далека от объективности. И в её рамках гениальность фактически определяется лишь количеством единомышленников, количеством опыта, которым поделился автор, а также количеством вложенного труда. Но это, ни в коем случае не принижает само понятие «гениальности» и тот труд, который вложил каждый творец в каждое своё произведение. Тем самым я лишь хочу подчеркнуть, что никакого врождённого дара не существует, и что гением может стать абсолютно любой человек, если вложит в это достаточно труда, и произведёт удачный поиск единомышленников.

И, кроме того, все эти положения действуют не только для каждого отдельного человека, но и на глобальном уровне, то есть на уровне народов и стран. Чем больше знаний и вложенного труда в обществе, тем выше его творческие способности, которые ускоряют его развитие — подлинный гений может быть лишь представителем гениального народа. И чем больше у народа накопленного опыта, накопленных знаний о мире, тем больше вероятность появления творца, который своей деятельностью приведёт к появлению новых открытий и новых знаний. В связи с этим будет не лишним вспомнить исследования Маркса, который наверняка согласился бы с тем, что развитие творческих способностей в каждом человеке должно стать главной целью государственной власти, если она хочет, чтобы их страна прогрессировала во всех смыслах этого слова — и в техническом, и в духовном

плане. Но в современном мире это явно отходит на второй план, и даже творческая деятельность и её целесообразность начинает рассматриваться с точки зрения экономической выгоды. Автору тяжелее заниматься неприбыльным, и мало признанным видом творчества хотя бы с точки зрения психологии, ведь у него меньше шансов, что его оценят.

И мы страшно далеки от того, чтобы творчество стало подлинным социальным процессом, направленным на улучшение жизни общества — «Переход к коммунизму К. Маркс называл переходом к подлинной истории человечества. Он обеспечивает более высокий тип общественного производства, преодолевает вещные отношения зависимости, предполагает свободное развертывание творческих потенций человека» [2, с. 125]. И Маркс прекрасно понимал роль творческой деятельности в дальнейшем развитии общества — «Труд превращается в первую жизненную потребность именно потому, что в условиях коммунизма он меняет свой общественный статус — становится творческим. Такой труд выступает как насущная жизненная потребность человека в выявлении и реализации его общественных потенций» [2, с. 125]. Которые есть у каждого человека, их лишь надо развить.

Список литературы:

1. Давыдова Г.А. Творчество и диалектика. — М.: Наука, 1976.
2. Лесовская Л.В. К вопросу о единстве продуктивного и репродуктивного в творчестве / Проблема диалектического противоречия: Межвуз. Сб. / Краснояр. Ун-т Красноярск, 1987. 110 с.
3. Лесовкая Л.В. Творчество как социальный процесс / Принцип познания природных и социальный процессов: Межвуз. Сб. / Краснояр. Изд. КГУ, 1983. 174 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. М. — 1955.
5. Пушкин В.М. Эвристика — наука о творческом мышлении. М.: Политиздат, 1967.

СЕКЦИЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кузьяева Гульнара Ряшитовна

*студент Поволжского государственного университета сервиса,
РФ, г. Тольятти*

Лепешкина Лариса Юрьевна

*докторант кафедры «ФИЛК», канд. ист. наук
Поволжского государственного университета сервиса,
РФ, г. Тольятти*

С переходом к рыночной экономике, возросло количество предприятий, организаций, различных акционерных обществ, которые составляют конкуренцию друг другу и пытаются не только выжить, но и активно процветать в настоящее время. Однако не все организации с успехом преодолевают трудности на своем пути и эффективно функционируют, принося прибыль и результат от проделанной работы. Возможно, всё дело в том, что руководство данных учреждений заостряет своё внимание на внешних факторах, к которым относятся: потребители, конкуренты, поставщики. Несомненно, данные критерии являются важными составляющими жизнедеятельности любого предприятия. Но стоит ли уделять так много времени и сил на исследование внешних факторов производства или нужно обратить внимание на что-то другое?

В связи с глобализацией бизнеса было выявлено, что эффективность его функционирования оказывают огромное влияние не только жесткие факторы: территория, климат, оборудование, но и так называемые мягкие, которые невозможно ощутить или измерить, хотя их воздействие весьма значимо для организации. Одним из данных факторов считается отношение к работе, формирование организационной культуры. Организационная культура

становится важнейшим элементов экономических задач. Для российских предприятий она представляет основной ресурс конкурентной борьбы, поскольку в других ресурсах: капитале, материалах, связях, технологиях — они принципиально проигрывают своим западным конкурентам.

Любая организация - это, прежде всего люди, которые в ней работают. А умение людей вместе работать над общими целями создает успех этой компании. Поэтому одним из наиважнейших факторов успеха является механизм формального и неформального взаимодействия между людьми, т. е. организационная культура.

В процессе сотрудничества и постоянного общения сотрудники принимают философию организации, ее ценности, и убеждения, придерживаются определенных представлений, совершают совместные действия. В данном контексте любая компания представляет собой культурное пространство, играющее важную роль в регулировании поведения людей, характера жизнедеятельности организации. Поведение и культура воздействуют друг на друга, но культура влияет не только на то, что люди делают, но и на то, как и каким образом, они это делают. Данные исследований проблем организационного развития доказывают то, что организационная культура в современное время — это важнейшее условие качественного труда персонала.

В настоящее время все больше руководителей готовы целенаправленно формулировать, выделять и провозглашать важнейшие принципы, ценности, установки жизнедеятельности организации, регулировать поведенческие нормы и отношения сотрудников, т. е. заниматься совершенствованием и поддержанием организационной культуры. Интересным фактом является то, что компании с ярко выраженной организационной культурой намного эффективнее в использовании HR (человеческих ресурсов).

Организационная культура — это очень эффективное средство привлечения и мотивации сотрудников. Как только удовлетворяется потребности первого уровня (физиологические, экзистенциальные, материальные) — у человека возникает потребности следующего характера: положении

в обществе (коллективе), признания, нематериальной мотивации. И соответственно поспособствовать этому поможет организационная культура.

Существуют различные подходы в формировании организационной культуры на предприятии, в каждой стране они своеобразны, и в России, и на Западе, и на Востоке.

Есть определенная статистика, в которой отражается соотношение осознанно и неосознанно сформированной организационной культуры.

Российские компании (российский менеджмент без значительного влияния со стороны западных партнеров):

- 20 % — осознанно сформированная серьезная организационная культура;
- 80 % — существующая, но практически не осознаваемая.

Западные компании (иностраный менеджмент и российский менеджмент):

- 70 % — осознанно;
- 30 % — неосознанно.

Западные компании (только российский менеджмент, достаточно сильные корпоративные традиции):

- 50 % — 50.

Восточные компании:

- 90 % — осознанно сформированная организационная культура [5].

Проанализировав данные показатели, можно сделать вывод, что российским предприятиям нужно стремиться развивать культуру организации, и для этого необходимо понять, какие же черты организационной культуры могут существенным образом поспособствовать успеху на российском рынке.

Проблему организационной культуры исследовали большое количество ученых различных отраслей науки, начало которых отслеживается в работах зарубежных специалистов. Так, Э. Шейн рассмотрел этот психологический феномен как комплексное, многогранное явление, имеющее структуру

и компонентный состав, как единство трех уровней: поверхностного, или символического, внутреннего и глубинного [6, с. 13].

Ведущие российские специалисты в сфере современного профессионального менеджмента О.С. Виханский и А.И. Наумов дали определение организационной культуре, как набору важнейших предположений, которые принимают сотрудники организации и получают выражение в заявляемых организационных ценностях, задающих людям ориентир их поведения и действий [1, с. 488].

Определение, Е.Д. Малинина, в большей степени раскрывает сущность данного понятия. Он охарактеризовал организационную культуру как систему разделяемых трудовым коллективом ценностей, убеждений, норм, традиций, которые определяют соответствующий стереотип поведения людей в сфере трудовой деятельности [3, с. 124].

Каждой стране в определенной мере соответствует конкретный тип организационной культуры, который имеет характерные признаки и свойства, например, различные соотношения формального — неформального, индивидуализма — коллективизма, долгосрочной или краткосрочной ориентации. Выделяют четыре типа организационной культуры: «семья», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «инкубатор» [2, с. 142].

Организационная культура типа «семья» отличается высокой степенью иерархичности и централизации в управлении.

Тип культуры «Эйфелева башня» является близким к организационной культуре «семья», она также имеет иерархическую структуру, вертикаль власти и централизацию в принятии решений. Однако отличается от «семьи» высокой степенью формализации управления.

«Управляемая ракета» — тип организационной культуры, который отличается от рассмотренных выше тем, что характеризуется незначительной централизацией управления, небольшой дистанцией власти, развитием горизонтальных связей, ориентацией работников на достижение целей.

При делегировании функций в «управляемой ракете» сохраняется достаточно высокая степень формализации управления.

Тип организационной культуры «инкубатор» характеризуется, так же как и «управляемая ракета», малой степенью централизации управления и незначительной дистанцией власти. Отличия заключаются в низкой степени формализации и целевой ориентации на становление и развитие личных способностей сотрудников. Предприятия с типом культуры «инкубатор» склонны к инновациям и периодическим переменам.

И все-таки для успешного функционирования российских предприятий, необходимо стараться применять те особенности, составляющие основу типа организационной культуры «инкубатор».

Но на практике для большинства российских организаций соответствует тип культуры, называемый «Эйфелева башня, когда взаимоотношения между сотрудниками и сотрудниками-подчиненными излишне формализованы. На таких предприятиях управление и взаимоотношения между сотрудниками строятся на основе иерархии, отраженной в штатном расписании предприятия и на основе тех функций, которые регламентирует должностные инструкции работников. То есть начальники и подчиненные действуют в соответствии со своими прописанными должностными обязанностями.

Но, как известно, этого недостаточно, чтобы заставить организацию работать, а вернее сказать, чтобы заставить людей выполнять то, зачем их собственно взяли на эту работу. Как люди приступают к выполнению своих обязанностей, как их выполняют, как демонстрируют результат — тоже зависит от сложившейся организационной культуры.

Во многих случаях, проблема состоит в неумении управленцев следовать классическим правилам управления людьми.

Чтобы организации достичь высоких результатов, необходимо создавать определенные условия, атмосферу и формальную и неформальную, чтобы работающие в ней люди почувствовали себя единой командой, борющейся ради единой цели, и каждый день всеми силами стремящейся ее достичь.

Менеджеры организаций должны уметь тонко манипулировать людьми, при этом, не дав им этого понять. То есть нужно управлять людьми не с помощью приказов и данных им распоряжений и указаний, а с помощью убеждений, просьб и делового общения. Это приближает рабочих к руководству, при этом каждый из работающих членов организации чувствует свою сопричастность к общему делу.

Для реализации эффективной организационной культуры, работники должны иметь полное представление об их месте и роли во всех процессах, которые происходят в компании. А это будет происходить тогда, когда руководители будут именно убеждать своих подчиненных что-либо сделать, при этом мотивируя свою просьбу, для чего и зачем им это нужно, чтобы каждый сотрудник почувствовал, что организация в нем нуждается. А это, в свою очередь, повышает у них чувство собственной значимости. Именно этот принцип, или русский национальный эффект, часто срабатывает в наших организациях.

Конечно, одними убеждениями руководить людьми, нелегко. Когда есть много дел, требующих незамедлительного решения, заниматься уговариванием подчиненных что-либо сделать сложно. Проще просто проявить власть и попытаться заставить. Но, оказывается, время, потраченное на непрерывный контроль, существенно больше, чем то, которое тратится один раз на методичное объяснение того, что и с какой целью нужно делать, что, в общем, является классикой менеджмента — подчиненным надо ставить задачи четкие, ясные и понятные.

В организационной культуре эффективно развивающихся компаний сформировалось это понимание. Поэтому менеджмент таких организаций стремится четко ставить задачи и объяснить их, а подчиненные, воспринимая эти задачи фактически как личные просьбы, обращенные к ним, начинают браться за их реализацию.

Поняв и приняв задачу, сотрудники компании начинают сами искать способы и методы ее решения. В таких организациях поощряется инициатива

и стремление работать самостоятельно. Со стороны руководства можно всегда получить поддержку, но ценится самостоятельное приложение усилий для решения проблем. Менеджмент успешных компаний не дистанцируется от сотрудников и принимает участие в совещаниях, советах, появляется на производстве, проявляя живой интерес к тому, что происходит, что нового и интересного изобрели и изготовили. С одной стороны, это способ контроля над исполнением поручений, но, с другой стороны, это и способ показать: если нужна помощь, ее всегда готовы оказать. Такой тип организационной культуры является олицетворением невысокой степени формализации и целевой ориентации на развитие личных способностей сотрудников, и относится к типу «инкубатор».

Однако, общение между работниками «на равном» и отсутствие бюрократии, не должно отождествляться с отсутствием контроля и полной свободой действий подчиненных. Любые процессы на предприятии должны быть регулируемыми и контролируемыми со стороны руководства. Каждый работник должен понимать, что от его личного трудового вклада зависят результаты работы его подразделения и соответственно работа всего предприятия в целом. Обычно, на практике на предприятиях, применяемых данную организационную культуру, присутствует высокая нацеленность на достижение цели и результата, и появление людей пассивных, не участвующих в общем деле, вызывает их отторжение и неприятие.

Грамотно реализованная организационная культура, как эффективное средство управления помогает выживать, побеждать в конкурентной борьбе, завоевывать новые позиции на рынке и успешно развиваться. Основопологающим в организационной культуре является внутренняя консолидация и взаимодействие персонала, базирующиеся на четком разделении труда, ответственности и согласованности интересов.

Организационная культура, являясь инструментом интеграции людей и процессов в организации, превращается в механизм управления. Все это свидетельствует об усилении роли организационной культуры, когда

она является не только фактором совершенствования деятельности организации, но и может служить действенным средством ее эффективного управления [4, с. 10].

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Карпов А.В. Организационная культура в теории и практике отечественного менеджмента Журнал практического психолога. — 2007. — № 4.
3. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: Учебное пособие. М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004.
4. Семенов Ю.Г. Организационная культура: Учебное пособие. М.: Университетская книга; Логос, 2006.
5. Соотношение осознанно и неосознанно сформированной организационной культуры в российских и иностранных компаниях — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.bizeducation.ru/library/management/hrm/oseev.htm> (дата обращения 25.05.2014).
6. Schein E. Organizational Culture and Leadership. Jossey-Bass Publishers, 1997.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНСТРУМЕНТАМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Худоногова Мария Викторовна

*магистрант Сибирского государственного аэрокосмического университета,
РФ, г. Красноярск*

Устойчивое экономическое развитие государства в современном мире, в значительной степени связано с интенсивностью освоения инноваций. В реализации инновационного пути развития решающую роль выполняют наукоемкие предприятия, на которых создаются, осваиваются и тиражируются среди менее технологичных производств — продуктовые, маркетинговые, технологические и организационные инновации.

Наукоемкими предприятиями, традиционно считают производства с высокими абсолютными и относительными затратами на НИОКР. В современных экономических исследованиях к наукоемкой часто относят продукцию, при производстве которой доля затрат на НИОКР в общих издержках или в объеме продаж составляет не менее 3,5—4 % [1, с. 2].

Наукоемкие предприятия обладают рядом отличительных характеристик, которые непосредственно влияют на управление процессами на предприятии. Среди основных специфических особенностей наукоемких предприятий, можно выделить следующие:

- их комплексный характер, позволяющий решать все проблемы создания техники от научных исследований и опытно-конструкторских работ до серийного производства и эксплуатации;
- сочетание целевой направленности исследований, разработок и производства на конкретный результат с перспективными направлениями работ общесистемного, фундаментального назначения;
- высокий научно-технический уровень продукции, не имеющей зарубежных аналогов или не уступающей им;

- доминирование процесса изменения технологии над стационарным производством и связанная с этим необходимость регулярного обновления основных производственных фондов, развития опытно-экспериментальной базы;

- высокая доля экспериментального и опытного производства в структуре производственного аппарата;

- высокая динамичность развития производства, проявляющаяся в постоянном обновлении ее элементов (объектов исследований, разработок и производства, технологий, схемных и конструктивных решений, информационных потоков и т. д.), изменении количественных и качественных показателей, совершенствовании научно-производственной структуры и управления;

- разветвленная внутри- и межотраслевая кооперация, вызванная сложностью наукоемкой продукции и специализацией предприятий и организаций;

- интенсивный инвестиционный процесс — важнейший фактор достижения целей исследований и разработок высокого научно-технического уровня, сопровождающий реализацию крупных проектов;

- наличие уникальных коллективов с большой долей ученых, высококвалифицированных инженерно-технических работников и производственно-промышленного персонала в общей численности занятых в разработках и производстве;

- ключевая роль государственной поддержки (прежде всего, финансовой и налоговой) инновационных проектов и производств на начальном этапе их становления;

- наукоемкие производства являются носителями новых форм организации производства, менеджмента и маркетинга;

- характерная черта самых крупных и преуспевающих наукоемких производств — большая часть их продукции предназначена для удовлетворения потребностей широких слоев населения;

- низкая зависимость большинства наукоемкой продукции от цен на сырье, материалы, топливо, электроэнергию;
- неценовой тип конкуренции наукоемких производств и продуктов [3, с. 12].

Инновационное развитие государства, зависит от эффективности управления инновационной активностью, которое необходимо организовать на трех уровнях:

- макроуровень — государственное управление инновационной активностью;
- мезоуровень — отраслевое и региональное управление инновационной активностью;
- микроуровень — управление инновационной активностью на предприятии [2, с. 24].

В целом, можно выделить следующие инструменты управления инновационной активностью, характерные для каждого уровня.

В первую очередь осуществляется разработка стратегий, программ и проектов инновационного развития. Далее для их реализации параллельно вырабатываются соответствующие законодательные акты и нормативно-правовая документация для обеспечения инновационной деятельности и создание элементов инновационной инфраструктуры.

В зависимости от специфики предприятия и отрасли в целом формируется индивидуальный набор инструментов управления инновационной активностью.

В настоящий момент проблемы управления инновационной деятельностью предприятия освещены достаточно широко в научной литературе отечественных и зарубежных авторов. Однако, проблематика управления инновационной активностью наукоемких предприятий выпускающих, наукоемкую продукцию в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды практически не разработана.

Для максимизации эффективности применяемых инструментов и методов необходимо сформулировать ряд требований, базирующихся на особенностях

управления инновационной активностью наукоемких предприятий. Для реализации этого этапа предлагается использовать перечень требований к инструментам управления, представленный в таблице 1.

Таблица 1.

Требования к инструментам управления инновационной активностью

Особенности управления инновационной активностью наукоемкого предприятия	Требования к инструментам управления инновационной активностью
1. Концентрация на управлении персоналом, как основном ресурсе наукоемкого предприятия.	1. Необходимо обеспечить значительную долю высококвалифицированного персонала, включающего научных сотрудников, инженерно-технических и производственно-технических работников участвующих новых в разработках
2. Разработка систем мотивации и непрерывного повышения квалификации персонала	
3. Обеспечение соответствия основных производственных фондов уровню развития научно-технического прогресса	2. Необходимость в постоянном обновлении производственно-технической базы наукоемкого предприятия, освоении новых технологий и техники
4. Оценка и анализ рисков реализации инновационных проектов	3. Необходимость постоянного управления мониторингом рисков
5. Гибкость и адаптивность стратегического планирования наукоемкого предприятия	4. Необходимость своевременной корректировки программы инновационного развития предприятия в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды
6. Управление инновационной активностью на всех этапах жизненного цикла реализации инновации	5. Необходимость обеспечения контроля за структурой и объемом затрат, понесенных при разработке новой продукции.
7. Обеспечение высокой степени координации и кооперации в рамках инновационной деятельности	6. Необходима высокотехнологичная платформа, способная обеспечить участников инновационного процесса оперативной информацией, связанной с реализацией проектов

Определение требований к инструментам управления инновационной активностью в рамках наукоемких предприятий, дает возможность разработать эффективные механизмы оценки и контроля инновационной активности предприятия. Регулярные мероприятия, контролирующие осуществляемые действия, позволяет своевременно скорректировать программу инновационного развития предприятия, что существенно влияет на интенсивность освоения инноваций в динамично меняющихся условиях производства, характерных для наукоемких предприятий.

Список литературы:

1. Емельянов Е. Теоретико-методические подходы к определению и оценке наукоемкой продукции // Консультант директора. — 2006. — № 4.
2. Трифилова А.А., Методологические основы интеграции стратегического и инновационного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. — 2004. — № 3.
3. Хрусталёв Е.Ю. Проблемы организации и управления в наукоемких отраслях экономики России // Менеджмент в России и за рубежом. — 2001. — № 1.

**ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СПЛОЧЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА**

Атласова Анастасия Дмитриевна

*студент Северо-Восточного федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Павлова Надежда Михайловна

*студент Северо-Восточного федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Перевалова Аграфена Алексеевна

*студент Северо-Восточного федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Конторусова Сарлыгана Сергеевна

*канд. экон. наук, доц. кафедры ЭиУП
Северо-Восточного федерального университета,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Одним из ключевых факторов успеха организации являются хорошо мобилизованные человеческие ресурсы. Роль человека в жизненном цикле предприятия многогранна: он выступает или как потребитель товара / услуги, т. е. конечного результата деятельности предприятия, или как сотрудник, принимающий участие в рабочем процессе предприятия. Чем выше профессиональный уровень работника, тем выше качество производимой продукции и (или) услуги, оказываемой предприятием. Соответственно, высокое качество конечного результата деятельности предприятия влечет за собой повышение уровня удовлетворенности потребителя; тем выше будет расти его лояльность предприятию. Итогом данного цикла является рост прибыли предприятия, т. е. достижение его главной цели, а, может быть, осуществление и соответствие миссии предприятия.

Нет ничего удивительного в том, что руководство предприятий, которые задумываются о повышении уровня доходов и объема рыночной доли, предъявляют высокие требования к персоналу, такие, как: наличие профессионального / высшего образования, опыт / стажировка, уровень обладания

специальными навыками и компетенциями, безупречная характеристика и положительные отзывы предыдущих работодателей. Грамотное распределение компетенций среди персонала с учетом вышеперечисленных характеристик в большинстве случаев дает положительный эффект в работе всего предприятия.

Однако следует провести черту между управлением человеческими и материальными ресурсами. Если материалы предприятия — это вещественные элементы производства, используемые для получения конечного продукта, которыми можно распоряжаться по регламентированной схеме или системе, то человеческие ресурсы всегда затрагивают психологические и социальные факторы, которые имеют обыкновение меняться, исчезать и переориентироваться в определенные области. Эти перемены происходят в силу потребностей человека, которые сопровождают его на протяжении всей жизни. Уровень их удовлетворенности играет большую роль в качестве исполняемых обязанностей работника и не всегда имеет положительный эффект.

Социальные и психологические факторы по-разному проявляются в деятельности работников. Одним из их главных проявлений является потребность принадлежности к обществу, который на работе трансформируется в потребность принадлежности к коллективу. Коллектив — это сплоченная единой целью, едиными стремлениями группа людей, работающих на предприятии. Можно считать его производным явлением персонала, понятие которого в основном сводится на том, что это рабочий штат предприятия. В идеале, сплоченность коллектива должна достигать достаточно оптимального уровня, чтобы стимулировать эффективную деятельность предприятия и при этом не допускать доминирования личных привязанностей и отношений над рабочими обязанностями.

Таким образом, проблема коллектива является одной из главных проблем, которые менеджер должен решать еще в начальных стадиях появления проблемы и по возможности предотвращать ее.

Деятельность менеджера прямо связана с принятием управленческих решений. Существуют многие методы управленческих решений, которые так или иначе можно использовать в решении определенной проблемы или вопроса. Особого внимания заслуживают эвристические методы принятия управленческих решений в силу того, что они более всех методов сочетают в себе творчество, логику, рациональность и выдуманные обстоятельства или объекты.

Эвристика — наука, изучающая продуктивное творческое мышление (эвристическая деятельность). Эвристические методы — специальные методы, используемые в процессе открытия нового [2, с. 49]. Они базируются на внезапности, генерировании идей и на законе синергии; обычно условия применения таких методов сводятся к ограниченному времени на определение и анализ проблемы, его оценку, а позже — выработку решения с информацией, которую участникам либо предоставляют, либо участники сами их придумывают и фильтруют с целью выделения самых высокоэффективных и отвечающих реальным условиям среды, в которой они действуют.

Различают следующие основные виды эвристических методов принятия управленческих решений:

1. Метод «мозговой атаки». Бывают ситуации, когда лицу, принимающему решение, трудно найти вариант решения. В этом случае можно применить метод «мозговой атаки». Он позволяет выявить и сопоставить индивидуальные суждения, спектр идей по решению проблемы, а затем принять решение.

Правила для участников:

- участники садятся за стол лицом друг к другу;
- запрещаются споры, критика, оценки того, что говорится;
- время выступления для участника — 1—2 мин;
- высказываются любые идеи, вплоть до бредовых;
- количество идей важнее их качества.

Рекомендации:

- идеи следует встречать с одобрением;

- необходимо верить в разрешимость проблемы;
- разрешается задавать вопросы, развивающие идею;
- следует стремиться к решению выдвинутой проблемы;
- все участники равноправны;
- не нужно думать о последствиях сказанного;
- группе не ставится конкретная задача, а характеризуется проблема

в общем.

Идеи отбирают специалисты — эксперты, осуществляющие оценки в два этапа: вначале отбирают наиболее оригинальные и рациональные идеи, а затем оптимальные, с учетом задачи и цели ее решения.

2. Метод ключевых вопросов. Технологию его реализации целесообразно применять для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся при решении проблемы. Задаваемые вопросы служат стимулом для формирования стратегии и тактики решения задачи, развивают интуицию, формируют алгоритмы мышления, наводят человека на идею решения, побуждают к правильным ответам.

Последовательность действий. Необходимо выяснить:

- что неизвестно;
- что дано;
- в чем состоит условие;
- возможно ли удовлетворить условие;
- достаточно ли условие для определения неизвестного (или нет, или чрезмерно, или противоречиво);
- сделать чертеж (рисунок);
- ввести подходящие обозначения;
- разделить условие на части;
- постараться записать их.

3. Метод свободных ассоциаций. Отмечено, что на этапе генерирования идей при использовании новых ассоциаций повышается результативность

творческой деятельности за счет возникновения новых идей. В процессе зарождения ассоциаций устанавливаются неординарные связи между элементами решаемой проблемы и прежним опытом лиц, привлеченных к коллективной работе. Данный метод и технология его исполнения учитывает особенности деятельности мозга человека, вырабатывающего новые идеи при возникновении новых ассоциативных связей. Так, если члены группы предлагают слово, понятие, то оно может стать базисом для установления ассоциативных связей.

4. Метод Дельфи. Внешне метод реализуется как многоуровневая процедура анкетирования с обработкой и сообщением результатов каждого тура экспертам, работающим изолированно друг от друга. Им предлагаются вопросы и формулировки ответов без аргументации. Например, в ответах могут быть числовые оценки параметров. Полученные оценки обрабатываются с целью получения средней и крайних оценок. Экспертам сообщаются результаты обработки первого тура опроса с указанием расположения оценок каждого. При отклонении оценки от среднего значения эксперт ее аргументирует. В дальнейшем (во втором туре) эксперты изменяют свою оценку, объясняя причины корректировки. Результаты обрабатываются и сообщаются экспертам. При отклонениях оценок от среднего значения эксперты комментируют их. Туры повторяются, пока оценки не станут стабильными.

Итеративная процедура опроса с сообщением результатов обработки и их аргументацией побуждает экспертов критически осмыслить свои суждения. При опросе сохраняется анонимность ответов экспертов, что исключает конформизм (подавление одного мнения другим, более авторитетным) [2].

Как видно из условий проведения данных методов, особо приветствуется командная работа и активное участие в решении проблемы. Второй особенностью эвристических методов принятия управленческих решений является творческая активность, генерация идей, которые будут обсуждаться

совместно с другими участниками в процессе определенного метода. Это позволяет участникам лучше узнать друг друга, по возможности раскрыть ранее неизвестные стороны характера, научиться импровизировать и выслушивать мнения других участников, а после в вежливой форме обсудить высказанные мнения и мирно разрешить разногласия относительно какого-либо вопроса. В свою очередь, совокупность данных преимуществ усиливает положительный настрой участников и их доверие друг другу.

Активное принятие участия сотрудников в разрешении проблем предприятия — пожалуй, это один из самых сильных факторов, который вызывает чувство общности с персоналом и самой организацией. Если брать во внимание специалистов с разными уровнями квалификации, образования и иных рабочих характеристик, то деятельность с ними для младших и менее компетентных сотрудников может стать своеобразным опытом, который может приумножить их знания об исполнении своих рабочих обязанностей, увеличить границы знания о сфере своей деятельности и по-новому взглянуть на работу предприятия. Впоследствии может возникнуть так называемый эффект синергии — когда совокупное действие частей некой системы принимает большее значение, нежели суммированный результат работ каждой части системы, взятых по отдельности.

Можно заметить, что вышеперечисленные факторы результата использования эвристических методов принятия управленческих решений являются характеристиками социального явления деятельности предприятия — организационной культуры. Это совокупность ценностей, традиций и нравов общения, признанных на всех уровнях организационной структуры предприятия, которым следует персонал (если не полностью, то большая часть). Общеизвестно, что организационная культура является эффективным стимулятором производительности персонала на достаточно высоком, либо низком уровнях в зависимости от своего развития. В его систему, например, входит мотивация персонала материальными и нематериальными благами, которые были возбуждены потребностями и желаниями работников.

Мотивация персонала является одной из главных задач менеджера и его обязанностью (достаточно вспомнить о четырех главных функциях, которые обязан исполнять менеджер — планировать, организовать, мотивировать, контролировать и регулировать деятельность сферы, в которой он компетентен). То есть можно прийти к выводу, что правильная постановка организационной культуры также является основной задачей менеджера. Тип руководства, которому он следует, может кардинально повлиять на ее развитие: считается, что самый эффективный стиль руководства — это либеральный или демократический, в которых преобладает делегирование полномочий и доверие коллег друг к другу. Однако было бы глупо полагаться во всем на одну лишь теорию и не учитывать личностные и профессиональные характеристики работников при разработке аспектов организационной культуры. Сильные различия в уровне образования, отсталость и низкая квалификация, некомпетентность и отсутствие опыта отрицательно влияют на всю работу предприятия и могут вызвать чувство отчуждения между работниками. Вот почему настолько важна организационная культура, и заставить персонал почувствовать себя единым организмом (как с коллегами, так и с предприятием) наиболее и максимально возможно через совместную деятельность, которую и предусматривают эвристические методы принятия решений.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что эвристические методы немало способствуют повышению сплоченности коллектива. Конечно, будет нецелесообразным решать проблемы серьезного и (или) специфического характера при помощи этих методов, так как это может повлечь за собой лишь ухудшение ситуации в силу некомпетентности, неосведомленности или отсутствия опыта персонала, но эвристические методы могут проводиться и во время обычных планерок, заседаний, переговоров. Оптимизация деятельности работников, правильное распределение труда, чувство лояльности к собственному предприятию и высокий уровень организационной культуры весьма положительно влияют на всю деятельность предприятия; и снова

в таком случае можно наблюдать эффект синергии или же приведение в исполнение закона синергии.

Список литературы:

1. Виктор Михайлович Колпаков, статья «Творческие методы разработки управленческих решений», 2007. Элитариум, центр дистанционного образования (http://www.elitarium.ru/2007/12/20/metody_razrabotki_reshenijj.html).
2. Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 101 с.

РИСКИ ПРИ АУТСТАФФИНГЕ ПЕРСОНАЛА

Шарибжанова Гульсиня Фяритовна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Бочаров Сергей Александрович

*канд. экон. наук, преподаватель кафедры Общего менеджмента и
предпринимательства Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Человеческие ресурсы — единственный элемент, способный производить стоимость. Все остальные переменные — деньги, сырье, заводы, оборудование и энергия — могут предложить лишь инертные потенциалы. По своей природе они ничего не прибавляют и не могут добавить, пока человек не использует свой человеческий потенциал, заставив его работать.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что персонал — это ключевой смысл деятельности любого предприятия. Именно многочисленные сотрудники организации являются основным ее ресурсом, так как руководители и менеджеры, в первую очередь, воздействуют на людей, а затем с их помощью на различные процессы.

Однако не каждый сегодня рискнет открыто заявить о том, что расходы на содержание персонала — это тяжелое бремя для компании. Сейчас модно говорить, что персонал — это важнейший стратегический ресурс, и слово «издержки» вообще к нему неприменимо. Но, как ни крути, стоимость штатного работника — величина слишком реальная, чтобы о ней забыть. В связи с этим наибольшую популярность приобретают услуги кадровых агентств, направленные на минимизацию расходов в данной области. Одной из таких услуг является аутстаффинг персонала.

Что же собой представляет аутстаффинг? Под данным термином на сегодняшний день принято понимать такой способ управления персоналом, при котором происходит вывод сотрудников за штат организации-заказчика

и оформление их в штате компании-провайдера (аутстаффера) с целью дальнейшего предоставления персонала заказчику за соответствующее вознаграждение. Таким образом, сотрудники продолжают работать на прежнем рабочем месте, но обязанности работодателя по отношению к данным работникам выполняет уже компания-аутстаффер.

Впервые аутстаффинг появился в США в 60—70-е годы прошлого века, но своего расцвета достиг лишь в 1990-е гг. К 2005 году около 80 % всех малых и средних западных компаний пользовались данным видом услуг. Что же касается России, то в этом плане наша страна отстает от западных соседей, так как российские менеджеры пока неохотно используют аутстаффинг по вполне объяснимым причинам.

Отсутствие законодательной базы и неосведомленность о рынке услуг по предоставлению аутстаффинга ведут к тому, что эта услуга не пользуется спросом в российской среде бизнеса. В то же время 63 % топ-менеджеров убеждены в том, что их компания нуждается в использовании аутстаффинга.

Возникает весьма логичный вопрос: почему столько западных компаний пользуется услугами аутстаффинга, и какие выгоды может получить компания, воспользовавшись выводом персонала за штат?

Во-первых, одним из важнейших плюсов является минимизация расходов на содержание персонала. 55 % респондентов согласно опросу InterSearch Group ответили, что причиной использования системы аутстаффинга является снижение издержек. Означает это то, что компании больше не приходится решать массу организационных вопросов, связанных с выплатой заработной платы, ведением кадрового делопроизводства, приемом и увольнением сотрудников, перечислением налогов, оформлением справок и полисов ОМС, свидетельств пенсионного обеспечения. Помимо этого, для менеджеров является большим плюсом то, что нет никакой нужды общаться с профсоюзами и ходить по судам. Все эти обязанности после заключения соответствующего договора берет на себя компания-аутстаффер, и тем самым снижает нагрузку на кадровую службу и бухгалтерию.

Компания-аутстаффер проводит вывод за штат и иностранных сотрудников. Все проблемы, связанные с данной категорией работников, решает также сама компания-провайдер. Ужесточение миграционного законодательства в области привлечения иностранной рабочей силы позволяет компании избежать возможных штрафных санкций со стороны налоговых органов, величина которых весьма немаленькая (800 тыс. рублей за одного иностранного работника).

Во-вторых, использование услуги аутстаффинга позволяет руководству компании сосредоточиться на основной деятельности, при этом, не расплываясь на побочные задачи. Одной из самых смелых отечественных компаний в области применения услуги аутстаффинга оказался ОАО «Альфа-банк». В середине июля на его официальном сайте была размещена информация о проведении тендера на аутстаффинг ИТ-подразделения. Тендер был выигран компанией *Ventra Employment*. Однако основным потребителем данной услуги по-прежнему остаются западные компании, которые имеют представительства в России. Например, такие компании, как *Henkel*, *P&G*, *Xerox*, *Unilever* и др. прибегают к услуге аутстаффинга в тех случаях, когда открывают новые филиалы в российских регионах.

Аутстаффинг имеет еще одно немаловажное преимущество — это начисление «белой» зарплаты. Для работников это означает возможность получения кредитов в банках, а для организации снижения издержек при начислении и выплате НДФЛ. Кроме того при использовании услуги аутстаффинга сохраняется возможность оставаться в статусе малого предприятия, то есть пользоваться упрощенной системой налогообложения, что является вполне законным. Поскольку аутстаффинг позволяет экономить на едином социальном налоге (ЕСН), то необходимо экономически обосновать цель данной сделки перед налоговыми органами.

Что касается финансовых показателей, то аутстаффинг является отличным способом повысить инвестиционную привлекательность компании. При небольшой численности персонала и относительно низких затратах

на его содержание, показатели прибыли и объема продаж увеличиваются, что позволяет повысить инвестиционную стоимость организации.

Каждая из технологий имеет свои преимущества и недостатки, не является исключением и аутстаффинг. Наряду с явными преимуществами, у аутстаффинга имеются и отрицательные моменты. Аутстаффинг персонала несет в себе определенные риски, которые могут привести к существенным потерям со стороны организации. Во-первых, нет четкого законодательного обоснования подобных договоров, что может послужить причиной для претензий со стороны Гострудинспекции. Инспекторы могут заявить, что если работник допущен к выполнению трудовых обязанностей, между сторонами возникли трудовые отношения (ст. 16 ТК РФ). И то, что работник не связан с компанией трудовым договором, здесь не может послужить аргументом в ее защиту. Если такое произойдет, компанию могут оштрафовать на сумму от 30 тыс. до 50 тыс. рублей за нарушение правил приема на работу сотрудников (ст. 5.27 КоАП РФ).

Во-вторых, это снижение мотивации и лояльности сотрудников, которые выводятся за штат. Сотрудники, которые не привязаны к организации, не чувствуют своей ответственности за результаты ее деятельности. Нелояльный персонал саботирует работу, его мало интересует качество и сроки выполнения, в крайних случаях такие работники могут сознательно наносить вред компании, например, промышленный шпионаж, разрушение программного обеспечения, нарушение конфиденциальности и т. п.

В-третьих, существуют налоговые риски при пользовании услугой аутстаффинга, что, безусловно, оказывает негативное влияние на ее спрос среди российских руководителей и менеджеров. Налоговые органы могут предъявить претензии, что сделка заключена с противозаконной целью ухода от уплаты от ЕСН.

Таким образом, все риски, которые существуют при пользовании такой схемы, как аутстаффинг персонала, неразрывно связаны с отсутствием законодательной базы в нашей стране. Например, в мировой практике аутстаффинг регулируется Конвенцией МОТ № 181 «О частных агентствах

занятости», принятой в 1997 году и ратифицированной 14 государствами, однако данный документ не ратифицирован Россией.

Несмотря на существующие трудности, на российском рынке все же имеются организации, занимающиеся предоставлением услуг аутстаффинга. В основном это такие западные агентства, как Kelly Services, Manpower, Ventra Employment и др. Приоритет иностранных агентств очевиден, так как эти компании уже более нескольких десятков лет работают в данной области. Среди отечественных компаний подобную услугу предоставляет компания Анкор. Однако рынок по предоставлению аутстаффинговых услуг ежегодно растет и набирает весьма серьезные обороты. На сегодняшний день именно репутация компании является решающим фактором при выборе компании-аутстаффера в России, об этом заявили 80 % респондентов в ходе опроса, проведенного Ventra Employment среди сотрудников кадровых служб 54 столичных фирм, практикующих аутстаффинг.

Таким образом, рынок аутстаффинговых услуг динамично развивается, набирая новые обороты. Эксперты прогнозируют дальнейший его неизбежный рост, но в то же время на данный момент термин «аутстаффинг» юридически в России не закреплен, что сильно осложняет задачу. И поэтому необходимо разработать законодательную базу по предоставлению услуг аутстаффинга в России, чтобы способствовать развитию бизнеса в нашей стране.

Список литературы:

1. Аутсорсинг и лизинг персонала — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.outsorsing.net/autstaffing-personala/>.
2. Интеллектуальный консалтинг — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.i-consalt.ru/2013-04-08-05-41-20.html>.
3. Официальный сайт JOB.RU — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://petropavlovsk-kamchatskiy.job.ru/seeker/career/article/default.aspx?ca=43155>.
4. HR-менеджмент. Ведущий портал о кадровом менеджменте — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hrm.ru/osobennosti-rossijskogo-rynka-autstaffinga-perspektivy-razvitija>.
5. Национальный сайт кадровиков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=8512>.

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Бурлачук Светлана Никитична

*студент Карагандинского государственного технического университета,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Хасуев Ахмед Хусейнович

*студент Карагандинского государственного технического университета,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Павлова Алина Васильевна

*студент Карагандинского государственного технического университета,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Абаева Нелла Фуатовна

*канд. пед. наук, старший преподаватель
Карагандинского государственного технического университета,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев 16 июня 2006 года в своем обращении к молодежи в Евразийском Национальном университете имени Л.Н. Гумилева (г. Астана) на лекции «К экономике знаний через инновации и образование» обозначил: «Надо качественно изменить уровень преподавания на прикладных кафедрах математического направления во всех вузах. ... Владеть математическими методами анализа данных должны все. ... Как показывает мировая практика, высокий уровень математической подготовки кадров обеспечит качественный рывок во всех отраслях. ... Образованные, грамотные люди — это основная движущая сила развития человечества в 21-м веке».

Для того чтобы экономисту с успехом применять математические методы в дальнейшей профессиональной деятельности, моделировать различные экономические процессы, прежде всего, нужно иметь необходимые знания

и уметь правильно обращаться с математическим аппаратом. Математические методы играют все более важную и необходимую роль в подготовке специалистов в области экономики, так как позволяют с достаточной степенью достоверности анализировать результаты теоретической и практической деятельности. Они используются для обработки данных наблюдений и опытов, которые не только подвержены ошибкам измерения и случайным помехам, но и влиянию внутренней изменчивости.

В Карагандинском государственном техническом университете математическая подготовка студентов экономического профиля рассматривается как важная составляющая в системе базовой подготовки современного специалиста в данной области, первоочередной задачей которой становится качественная подготовка обучающихся, ориентированная на развитие умения самостоятельно добывать и применять знания в профессиональной практической деятельности.

Однако, как показывает практика, роль математики в процессе подготовки будущего экономиста неприметна, поскольку во всех случаях на первый план, естественно, выдвигаются экономические дисциплины, а теоретические, в том числе математика, отодвигаются на задний. Это обусловлено тем, что в учебном процессе вуза не учитывается стремительная математизация всех отраслей, в том числе и экономики, которая базируется на том, что вводятся новые компьютерные технологии, методы, основанные на математических достижениях в области экономики. Все это приводит к непониманию и небрежному отношению к изучению математики студентами. Таким образом, студенты-экономисты недооценивают роль математики в своей будущей профессиональной деятельности.

Проанализировав учебную литературу по математике для студентов, экономических специальностей мы пришли к следующему выводу: изменение роли математики в образовании, утверждение ее в качестве языка и важнейшего инструмента познания и решения практических задач должно найти отражение во всей системе высшего экономического образования.

Математика в данной системе образования перешагнула степень общеобразовательной дисциплины и должна на основе междисциплинарных связей со специальными экономическими дисциплинами стать неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки.

В результате изучения курса математики будущий экономист должен освоить математические знания, как аппарат, помогающий моделировать экономические задачи и решать построенную математическую модель, а также анализировать полученное решение; а в случае необходимости использовать компьютерную технику. Он должен также усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать экономические процессы.

Основы экономико-математического моделирования, которыми студент-экономист должен овладеть, дают представление об экономико-математическом моделировании, его языке и символике, методах, алгоритме, периодах развития экономико-математического моделирования; уметь строить модели реальных экономических процессов, исследовать эти процессы по данным моделям, конструировать приложения моделей; ознакомиться с ролью экономико-математического моделирования в современной экономике.

Студенту-экономисту необходимо основательно знать теорию вероятностей и математическую статистику; быть хорошо знакомым с методами линейного и нелинейного программирования, динамическим программированием, игровыми методами, сетевым планированием, задачами теории массового обслуживания и другими экономико-математическими методами и моделями, а также с эконометрическими методами. Но, несмотря на необходимость математических знаний, студенту первого курса, начинающему изучать математику, достаточно сложно объяснить, зачем ему нужны математические знания.

Чтобы возбудить желание изучать математику, нужно развивать потребность студента заниматься познавательной деятельностью, а это значит, что в самом обучении студент-экономист должен находить привлекательные стороны, чтобы процесс изучения содержал в себе положительные заряды

интереса. Поэтому решение профессионально-ориентированных задач в процессе изучения математики демонстрирует степень необходимости обладания математическими знаниями, задания, такого типа мы решаем на практических знаниях, например:

1. Банк осуществляет работу в 6 филиалах города. Банк принял на работу 3 новых сотрудников, которых необходимо распределить по данным филиалам. Сколькими способами это возможно сделать, если в каждый филиал можно добавить только по 1 новому сотруднику.

2. В данном отделении банка работает 12 человек. На практику в банк пришли 8 студентов 4 курса, которых необходимо распределить среди сотрудников банка. Определить, сколькими способами это возможно сделать, если к одному сотруднику банка можно закрепить только 1 студента.

3. Вероятность получения ипотечного кредита при соблюдении всех условий банка равна 0,9. Найти вероятность того, что из 180 клиентов 154 получает ипотечный кредит.

4. Во время проведения финансового контроля было проверено 5000 клиентов банка. Из них у 7 обнаружен заниженная ставка, у 53 — нарушения графика погашения задолженности, у 4 — ошибки в оформлении документов, у 5 — не возврат по кредиту, у 21 — досрочное погашение кредита, у 3 — потеряны документы. Найти закон распределения выявленных недостатков в работе банка.

5. Появление нарушений в работе планово-экономического отдела на некотором предприятии оценивается вероятностью 0,7. Составить биномиальное распределение вероятностей появления нарушений в шести наугад взятых случаях работы планово-экономического отдела [1, с. 85].

Решая на лекции, практических занятиях, задания профессионально-ориентированного содержания наглядно можно видеть применение математических знаний в экономических процессах. И даже при сдаче экзамена билеты состояли их задач экономического содержания. Для нас студентов первокурсников, которые еще не достаточно имеют представление о такой

области как экономика, задания такого рода демонстрируют на таких элементарных примерах, насколько необходимы математики будущему экономисту.

Список литературы:

1. Н.Ф. Абаева, Теория вероятностей и математическая статистика для студентов экономических специальностей. — Караганда: КарГТУ, 2012. — 93 с.
2. П.С. Александров, Страницы автобиографии. Часть II. — М.: УМН, 1980. — 278 с.
3. Канторович Л.В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов. Учебник. — М.: Академия наук СССР, 1960. — 312 с.
4. Немчинов В.С. Полиномы Чебышёва и математическая статистика. Учебник. — М.: Академия наук СССР, 1946. — 139 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАНИТНОГО ОТСЕВА

Галицына Анастасия Михайловна
студент, Национальный минерально-сырьевой университет,
РФ, г. Санкт-Петербург

Направленность современной экономики в сфере горной промышленности на достижение максимальной прибыли при минимальных издержках неизбежно приводит к проблемам с комплексной разработкой месторождений полезных ископаемых. При отсутствии у предприятий горной промышленности заинтересованности в стратегической ориентации производства с учётом принципов рационального природопользования, сложно обеспечить становление наиболее эффективной экономико-экологической системы недропользования.

Рациональное природопользование, как система мероприятий научного и производственно-технического и организационного характера, подразумевает достаточно полное использование добываемых природных ресурсов и соответственно уменьшение количества потребляемых ресурсов, обеспечение восстановления возобновляемых природных ресурсов и полное использование отходов производства. С развитием ресурсоёмких технологий всё большую важность приобретают проблемы рационального природопользования. Все полнее осознаётся необходимость решения данных проблем, на научной основе.

Для разработки наиболее рационального и малоотходного способа освоения месторождения полезных ископаемых должно осуществляться всестороннее исследование каждого из ресурсов недр, проводиться всесторонняя и системная оценка минеральных ресурсов (в том числе вторичных — отвалов) [1].

В районах интенсивного развития горного производства особенно остро стоит проблема постоянно увеличивающихся площадей отвалообразований негативно влияющих на экологическую обстановку — исключение из хозяйственного оборота больших площадей земель, занятых отходами производства, уничтожение или снижение качества земель из-за пылевых

заносов с отвалов и хвостохранилищ. В условиях существенного экологического риска и негативных последствий на окружающую среду разработка мероприятий по использованию отвалов горного производства (техногенных месторождений) приобретает особую актуальность.

Разработка техногенных месторождений обеспечивает освобождение земель от техногенных отходов с последующей их рекультивацией.

Использование техногенных месторождений — составная часть малоотходной технологии. При этом за счёт использования техногенного месторождения существующий уровень промышленного производства может быть обеспечен при уменьшении объёма добычи горной массы на 20—25 % (главным образом в результате производства из отходов стройматериалов), снижении общей себестоимости продукции на 10—15 %, оздоровлении экологической обстановки в районах горно-перерабатывающих предприятий.

Современное предпринимательство, ориентированное на максимальный выпуск профильной для них продукции, добиваются получения максимальных дивидендов, не считаясь с загрязнением и разрушением природной среды и социально-экономическими нуждами населения.

В промышленности строительных материалов комплексное использование недр позволит отрасли развиваться наиболее эффективно, с учётом экономико-экологических требований современных реалий.

Одной из серьёзных проблем в сфере нерудных строительных материалов является образование большого количества отсевов камнедробления. Так при производстве щебня из изверженных пород (граниты, габбро-диориты, базальты и др.) выход отсева дробления (фракция 0—5 мм или 0—10 мм) составляет в среднем 25 %, а из карбонатных пород 35 % [2].

Предприятия-поставщики отсева предлагают на рынке в Северо-Западном Федеральном округе преимущественно отсев фр. 0—5 мм нефракционированный, что определяет его дешевизну (на уровне 70—110 руб./т без НДС франко-склад производителя) и широкое применение в дорожном строительстве.

Структура производства продукции карьера «Кузнечное» Группы ЛСР приведено на рисунке 1.

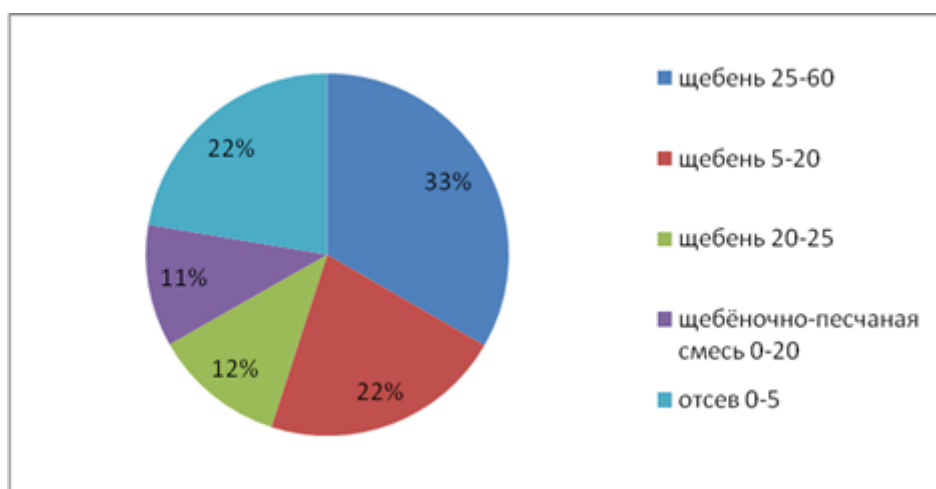


Рисунок 1. Структура выпуска продукции карьера «Кузнечное» Группа ЛСР

Российские предприятия ориентированы на выпуск двух-трех фракций щебня и гравия и одной фракции песка. Однако некоторые отечественные и многие предприятия в развитых странах производят в несколько раз больше видов продукции.

При системной экономической оценке вторичных минеральных ресурсов необходимо проводить маркетинговую оценку, включающую оценку рынка. При оценке рынка необходимо учитывать специфику конкретной продукции и особенности региона, где она производится и реализуется.

Щебень, является одним из основных материалов, используемых при строительстве, реконструкции, ремонте и содержании автомобильных дорог.

Гранитный щебень, как наиболее твёрдый и прочный, пользуется наибольшим спросом. Месторождения изверженных горных пород, используемых для производства гранитного щебня, размещены на территории Российской Федерации неравномерно. Наибольшими запасами изверженных горных пород обладают Северо-Западный и Уральский регионы. Общий объём производства нерудных строительных материалов (щебень, щебеночно-

гравийные смеси, гравий, песок) составляет около 140 млн. куб. м в год. В связи с развитием дорожного, жилищного и промышленного строительства с 2011 года на рынке нерудных строительных материалов можно наблюдать значительное наращивание показателей.

В Северо-Западном Федеральном округе производство щебня в 2012 году составило около 36 млн. куб. м. По сравнению с 2011 годом это 10 % увеличение, а в первой половине 2013 прирост составил 6 % относительно соответствующего периода прошлого года [4].

В Карелии и Ленинградской области расположены основные месторождения щебня в Северо-Западном Федеральном округе.

Таблица 1.

Основные производители щебня в Северо-Западном Федеральном округе

№	Компания	Объём производства в 2012 г. (млн. куб. м)	Производственные мощности
1	Группа ЛСР	8	<ul style="list-style-type: none"> • Карьер «Кузнечное» (ПК «Кузнечное») • Карьер «Кузнечное 1» (ПК «Кузнечное») • Карьер «Ровное» (ПК «Кузнечное») • Карьер «Гаврилово» (ПК «Гаврилово») • Карьер «Пруды» (ПК «Пруды») • Карьер «Петровское» (ПК «Боровинка»)
2	ПО «Ленстрой-материалы»	4	<ul style="list-style-type: none"> • Карьер «Каменногорский» • Карьер «Островский» • Карьер на базе Киркинского месторождения
3	ООО «УК «Возрождение-Неруд»	3,1	<ul style="list-style-type: none"> • Карьер «Эркиля» (ЗАО «Выборгское Карьероуправление») • Карьер «Ляскеля» (ООО «КарелТрансНеруд»)

В связи с возросшим спросом на щебень, неизбежно увеличивается выход отсева дробления, который не реализуется и складировается в отвалы.

В сложившейся ситуации необходимо производить поиск рынков объекта отсева дробления или продуктов их переработки.

Основные области применения гранитного отсева, песка и крошки:

1. Дорожные покрытия.

Конечными потребителями крошки и отсева являются преимущественно дорожные предприятия. Динамика спроса на гранитный отсев в регионах, в основном, определяется динамикой дорожного строительства и производства строительных материалов и изделий. Как следует из структуры потребления отсева по данным ж/д перевозок более 70 % мелкого заполнителя используется при производстве дорожных работ и асфальтобетонных смесей (АБС).

На долю восьми областей РФ суммарно приходится 18—20 % производства АБС или около 5,8 млн. т.

Основной объем производства АБС приходится на Московскую, Ленинградскую области и Краснодарский край, которые, следовательно, являются основными потребителями фракционированного отсева. Практически все регионы показывают положительную динамику производства АБС и, как следствие, увеличение потребления заполнителей вообще и гранитного отсева в частности.

Исходя из среднего расхода отсева фр. 0,16—2 мм на уровне 5—6 % и фр. 2—5 мм на уровне 2—4 % объем их потребления в АБС может составить около 320 и 170 тыс. т в год соответственно.

Значительный спрос на гранитную крошку фракции 2—5 мм в качестве антигололедного материала для обработки дорожных покрытий существует в сезон с октября по апрель. Во фракциях 2—5 мм заинтересованы, в основном, производители антигололедных смесей, компании, специализирующиеся на благоустройстве территорий и торгово-посреднические организации.

2. Кровельное производство.

Одним из перспективных секторов применения гранитных отсевов является кровельное производство. В связи с ростом жилищного строительства, а так же деревянного домостроения растет и спрос на кровельные материалы и, как следствие, на песок и крошку для их производства.

Гранитный фракционированный наполнитель может использоваться при производстве:

- рубероида — рулонная экономичная мягкая кровля,

- битумной черепицы — штучная мягкая кровля среднего ценового сегмента. В своей основе мягкая кровля имеет стеклохолст, пропитанный битумом и покрытый сверху минеральной или искусственной крошкой для защиты битума от ультрафиолета.

Именно эта крошка, раскрашенная в разнообразные цвета, придает мягкой кровле такой привлекательный вид.

- цементно-песчаной черепицы типа Braas (высокий ценовой сегмент).

Состав сырьевой смеси при производстве цементно-песчаной черепицы включает цемент, пигмент и наполнитель (песок кварцевый), который может быть теоретически заменен гранитным песком и крошкой. Гранитная крошка будет придавать черепице блеск, что улучшит ее внешний вид. Кроме того, по мнению специалистов, изделия на основе цемента и дробленого промытого фракционированного гранитного песка превосходит по своим физико-механическим показателям изделия, изготовленные с использованием природного песка,

- в последнее время на рынке появился новый продукт – композитная черепица премиум-класса, производимая на основе металлочерепицы с покрытием из каменной крошки (типа Gerard, MetroBond, Luxard). Основным достоинством композитной черепицы является красивый внешний вид, неотличимый от натуральной черепицы, при существенно более низком весе и длительном сроке эксплуатации (50—70 лет).

Видимый объем потребления гранитного отсева в кровельном производстве составляет более 240 тыс. т в год.

3. Производство железобетонных изделий (ЖБИ).

Как потенциальные потребители фракционированного гранитного отсева рассматривались также региональные предприятия по производству ЖБИ.

Гранитный отсев в настоящее время практически не применяется в бетонном производстве, однако, в случае соизмеримой цены и предварительной проверки качества может потенциально использоваться в качестве замены строительного песка.

В РФ функционирует более 640 предприятий по производству ЖБИ, из них около 200 предприятий — с объемом производства более 20 тыс. м³ в год. Гранитный отсев не является традиционным сырьем для производства бетона (традиционный — кварцевый строительный песок). Однако, по мнению специалистов, бетон на основе дробленого промытого фракционированного песка превосходит по своим физико-механическим показателям аналогичный бетон, изготовленный с использованием природного песка (его прочность выше до 40 %), а в условиях пропаривания происходит значительное ускорение твердения.

4. Вибропрессованные штучные изделия (тротуарная плитка, бордюры, искусственный камень и пр.).

Предприятия, производящие вибропрессованные штучные изделия являются потенциально перспективными покупателями отсева и крошки. Использование отсевов фр. 2—5 мм и фр. 0,16—2 мм возможно в качестве заполнителя при производстве тротуарной плитки, искусственного облицовочного камня, бордюрного камня, канальных лотков и пр.

Этот сегмент рынка активно развивается, растет количество производителей, как крупных предприятий, так и мелких кустарных, поскольку технология производства достаточно простая, требует доступных сырьевых материалов — цемента, заполнителя и пигмента, а производимая продукция не является ответственным конструкционным изделием и несет в основном декоративную функцию.

5. Производство сухих строительных смесей и наливных полов.

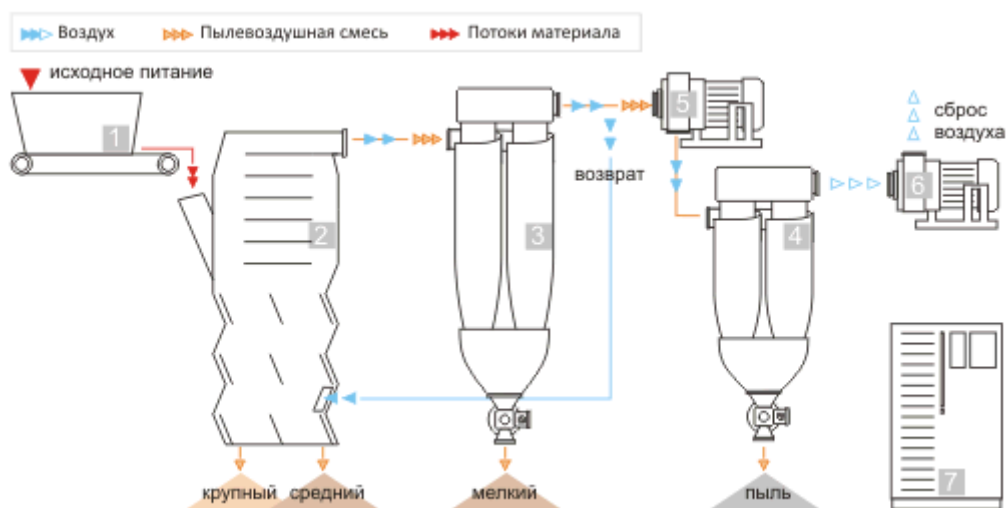
В сухих строительных смесях (ССС) гранитный песок, отсев и крошка могут использоваться в качестве минерального заполнителя (вместо песка) при производстве цементно-песчаных штукатурных фасадных смесей, наливных полов, затирок, плиточных клеев и пр. В качестве вяжущего элемента в производстве ССС используется преимущественно цемент, а также гипс, известь. Расход песка или минерального заполнителя составляет около 60—80 % в зависимости от назначения ССС.

В РФ функционирует около 250 предприятий по производству ССС. Объем производства ССС различного назначения и составов составляет в РФ более 5,2 млн. тонн (с учетом импорта) или 1,5 млрд. долл. в год. За последние годы темпы роста производства, по оценке Союза производителей сухих строительных смесей, составляют не менее 25 % в год. Исходя из этого, через 3 года объем российского рынка ССС может удвоиться, что может привести к росту спроса на гранитный отсев и крошку.

В процессе исследования на рынке нерудных строительных материалов был выявлен спрос на фракционированный отсев узких фракций: 0,16—2 мм и 2—5 мм. Данные фракции мало представлены производителями щебня, нацеленными на получение быстрой прибыли при реализации крупных фракций. Отсев 0—5 мм и 0—10 мм, выход которого при производстве щебня составляет около 20—25 %, не реализуется, накапливается в отвалах. Целесообразно осуществлять переработку данных отсевов горных пород можно проводить посредством разделения материала на фракции.

Для этих целей используются каскадно-гравитационные классификаторы, позволяющие получать 2—4 класса продуктов узких фракций в диапазоне крупности 0—5 (10) мм с производительностью от 1 до 60 т/ч [3].

Классифицирующие комплексы КГ основаны на принципе каскадно-гравитационной классификации материалов: разделение частиц в воздушном потоке по их крупности или плотности. Особенностью классифицирующих комплексов КГ является: отсутствие сит и механических агрегатов отсева. Процесс классификации обеспечивается исключительно воздушными потоками и конфигурацией камер классификации.



1. — питатель с бункером; 2. — классификатор КГ; 3. — группа циклонов;
 4. — циклон аспирации; 5. — транспортный вентилятор; 6. — аспирационный вентилятор; 7. — шкаф / пульт управления

Рисунок 2. Технологическая схема классифицирующего комплекса КГ

Переработка отсева дробления при помощи классифицирующего комплекса КГ позволяет получать:

- заполнители / щебни мелких классов 2—5 мм, используемые для верхнего слоя дорожного полотна;
- строительные пески (1 класса) 0,16—2 мм;
- минеральный наполнитель / муку 0—0,16 мм.

Фракционирование отсевов дробления позволяет реализовать принципы рационального природопользования месторождения полезного ископаемого, повысить рентабельность карьеров, снизить плату за аренду земель, занятых отвалами, и улучшить экологическое состояние окружающей среды. При сохранении заданного объема производства и введении мероприятия по переработке отсевов можно добиться снижения цеховой себестоимости и повышения эффективности производства, при том же объеме переработанной горной массы, выпуск товарной продукции увеличивается. Это происходит за счёт классификации отсева (который ранее складировался в отвалах).

Список литературы:

1. Буткевич Г.Р. Промышленность нерудных строительных материалов: достигнутое и перспективы. // Строит. материалы. 2003. № 11. С. 2—5.
2. Григорьев А.В., Шалль Э.Э. Экологические аспекты развития // Горный журнал. — 1999. — № 9. — С. 68—70.
3. Лазуткин А.В., Эйрих В.И., Жуков В.П. Использование отсевов дробления — важный фактор экономического роста предприятий нерудной промышленности // Строит. материалы. 2003. № 11. С. 6—7.
4. Методические рекомендации по применению и обогащению отсевов дробления и разнопрочных каменных материалов для дорожного строительства, Министерство транспортного строительства, Москва, 1987.
5. Официальный сайт ООО «Новые технологии — инжиниринг» — www.ntds.ru.
6. Информационное агентство - <http://infoline.spb.ru/>.

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИТНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В КИТАЙСКОЙ ПРОВЕНЦИИ ГУАНДУН

Гао Мэнь И

*магистрант ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Зубкова Алиса Григорьевна

*канд. экон. наук, проф. ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Гуандун — одна из крупных провинций Китая с развитой промышленностью, в которой активно развивается инновационная деятельность. В Гуандун разработаны планы по улучшению инновационной среды и расширению возможностей для внедрения инноваций. Для ускорения модернизации и развития благоприятной инновационной среды обеспечивается надежная научная поддержка и гарантии. Инновационная среда является основой и гарантией развития инновационной деятельности, ведь только при создании хороших условий для инноваций, появляется возможность эффективно улучшить общий инновационный уровень в провинции и повысить инновационную активность предприятий провинции. В данной статье рассматривается политика улучшения инновационной среды. В статье проанализированы результаты реализации политики реформирования научно-технической системы в провинции Гуандун по основным условиям для научно-технической деятельности: рыночной среде, финансовым условиям, качеству труда и другим аспектам, а также проанализированы существующие проблемы данной политики и методы их решения. Данная статья включает шесть страницы и содержит две таблицы.

Характеристика инновационной политики в провинции Гуандун, реализуемой в настоящее время.

Этапы реформирования научно-технической системы.

С 1985 года научно-исследовательская система в провинции Гуандун была реформирована 3 раза. Посредством осуществления ряда политических реформ

в научно-технической системе были построены основные крупнейшие предприятия; научно-исследовательские институты и университеты стали основой социальной науки и техники; улучшение состояния экономики в провинции и повышение конкурентоспособности стали целью соответствующей социалистической рыночной экономики, распределение соответствует научно-техническому инновационному механизму развития науки и техники, который связывает науку, технику и экономику. Ниже приведены основные аспекты инновационной политики:

1. Направление макроэкономической политики.

С 23 сентября 1998 года в провинции Гуандун было разработано и внедрено «Решение правительства провинции Гуандун о содействии оптимизации и модернизации промышленности на основе научно-технического прогресса» (Гуандун [1998] № 16), которое получило определенный успех. Реформирование в научно-исследовательском структурном механизме: необходимость и срочность укрепления консенсуса по реструктуризации научно-исследовательских институтов; постоянное расширение реформ во внутренних частях научно-исследовательской структуры, были предприняты первые шаги по созданию функционирующей системы связанной с рыночной экономикой. Реформирование научно-технической системы в колледжах и университетах: каждый университет должен усилить работу по созданию постоянных команд талантливых ученых, значительное повышение эффективности высокотехнологичных исследований; развитие научно-технических отраслей в университетах.

2. Политика стимулирования инновационной деятельности.

5 июля 1999 года комиссией по науке и технике провинции Гуандун были изданы «Реформы по расходам отраслей науки и техники в провинции Гуандун»; данные реформы были направлены на то, чтобы посредством изменения способов финансирования научной деятельности скорректировать объемы средств, которые выделяются для научной деятельности, оптимизировать распределение ресурсов для научно-технических отраслей,

конкретизировать расходы в научно-технических отраслях, способствовать преобразованию научно-исследовательской структуры в функциональный механизм, ускорить процесс научно-технических достижений и развитие высоких промышленных технологий, а также для того, чтобы тесно объединить науку, технику и экономику.

3. Политика совершенствования нормативной базы.

Для того чтобы защитить законные права и интересы сторон, принимающих участие в тендерах, связанных с основными научными и технологическими проектами, научно-техническим комитетом провинции Гуандун были изданы «Указ об управлении проведения тендеров, связанных с основными научными и технологическими проектами в провинции Гуандун», «Исполняющий указ о проведении инноваций системы ответственности и управлении сотен инженерных проектов», «Указ о разработке центра управления инженерно-технологических исследований в провинции Гуандун». В целях содействия собственным инновациям были изданы первые региональные правила КНР по содействию инновациям «Условия содействия собственным инновациям в провинции Гуандун». Во всех научно-технических проектах были определены их главные направления и макроэкономические цели, а также сами проекты способствовали проведению управленческой работы над научно-технологическими программами по развитию перестройки, стандартизации и легализации научно-технического процесса.

4. Политика оптимизации прав на интеллектуальную собственность.

Для укрепления защиты интеллектуальной собственности и создания оценочной системы интеллектуальной собственности, в провинции Гуандун 25 сентября 1996 года во время восьмого съезда народного конгресса постоянного комитета на двадцать четвертой сессии посредством «Положения о патентной защите в провинции Гуандун» защита прав на интеллектуальную собственность официально стала частью юридического закона.

5. Политика расширения рыночного спроса и рыночного пространства.

В аспекте рыночного спроса и рыночного пространства, провинция Гуандун разработала ряд политических мер по расширению возможностей, ускорению создания социалистической рыночной экономической системы, а также исправлению и стандартизации экономических рыночных процессов. Главные аспекты были заключены в инновации экономической системы, в инновациях структурного управления и экономического механизма, были реализованы меры «трех изменений — одного укрепления», которые способствовали постоянному увеличению экономической эффективности предприятий и их конкурентоспособности на рынке.

6. Развитие политики поощрения работников.

В документе, выпущенном региональным правительством (Гуандун [1998] № 16), выделялись определенные научно-технические работники, которые внесли значительный вклад в развитие отрасли, была разработана политика вознаграждений научно-техническим работникам, которые достигли успеха в политической деятельности, принесли пользу экономике, и получили уважение общества.

7. Политика создания благоприятного климата в финансовой среде.

Обеспеченность финансовыми ресурсами является необходимым условием для создания собственных инноваций на предприятиях. Правительство провинции Гуандун проводит политику финансовой поддержки и политику льгот, которые включают увеличение объема инвестиций в науку и технику, вознаграждение предприятия за проведение технологических инноваций. Все эти факторы играют существенную роль в стимулировании научно-технических инноваций на предприятиях.

8. Существующие проблемы в политике оптимизации инновационной среды.

Научно-исследовательская деятельность университетов провинции Гуандун и научно-исследовательских структур не показывает одинакового стремления добиться значительных результатов. Исследования по активному

поиску решения проблем вместе с активностью исследований, направленных на техническую поддержку для экономического развития провинции Гуандун, относительно сократились. Если данное явление будет усиливаться, это повлияет на развитие инновационной деятельности.

В каждом районе Китая непрерывно образуются зоны высоких технологий, созданы различные фонды поддержки инноваций, реализуется частичное освобождение предприятий и частных лиц от налогов, сокращается политика налогов, обеспечивается финансирование заявок на патенты и так далее. Несмотря на роль инициатив и определенные полученные успехи в повышении эффективности использования инвестируемых ресурсов, эффективность политики все же не высока.

9. Политика поддержки деятельности по разработке технологических инноваций.

1) Научно-техническая политика регионального правительства провинции Гуандун направлена на поддержку и поощрение внедрения и освоения инноваций и новых технологий, однако, политика относительно собственных инноваций не масштабна, а ее направленность не ясна.

2) В провинции Гуандун базовым исследованиям не уделяется достаточно внимания. Процентная доля расходов на фундаментальные исследования в провинции Гуандун от общей суммы расходов на НИОКР все время достаточно низкая, при этом не только ниже, чем в других развитых странах, но и ниже, чем средний уровень по стране, таблица 1:

Таблица 1.

Финансирования фундаментальных исследований в провинции Гуандун

	2001	2002	2003	2004	2005	2009	2010
R&D (100 млн. Юань)	134.2	156.45	179.84	215.19	249.60	652.98	808.75
ФИИ	1.53	1.93	3.04	3.71	5.24	13.01	16.7
Прикладные исследования	6.65	7.83	8.58	8.66	13.23	29.63	37.3
Экспериментальная разработка	126.05	146.68	168.22	200.20	231.13	610.11	754.7

По сравнению с другими провинциями, инвестиции в фундаментальные исследования в провинции Гуандун значительно ниже, чем в Пекине, Шанхае, Цзянсу, Сычуань и других местах, таблица 2:

Таблица 2.

Региональное сравнение финансирования фундаментальных исследований

	ФИИ (100 млн. юань)	R&D (100 млн. юань)	ФИИ/R&D %	R&D/GDP %
Пекин	26.61	256.26	10.38	7.00
Гуандун	2.98	179.84	1.65	1.34
Цзянсу	5.28	150.46	3.51	1.21
Шанхай	8.02	128.92	6.22	2.06
Шаньдун	2.98	103.84	2.86	0.84
Ляонин	2.05	82.97	2.47	1.38
Сычуань	6.31	79.42	7.95	1.46
Чжэцзян	2	75.23	2.66	0.80

Источники: материалы статистического бюро КНР и научно-технического статистического бюро провинции Гуандун

3) Недостаточное освоение инноваций и нехватка инвестиций, слабый инновационный фундамент; расходы на освоение в средних и крупных предприятиях провинции Гуандун не составляют и 1/3 от расходов Шанхая, а также отстают от провинции Цзянсу, Цзянси и Чжэцзян.

10. Основные предложения по оптимизации инновационной среды.

Поддержка развития инновационной среды и инновационного механизма.

1) Формирование культурной среды для технологических инноваций.

Для решения этой задачи должна проводиться активное идейно-культурное строительство, что является важной частью создания благоприятного инновационного климата, развитие углубленного интереса к научному творчеству и продвижения инновационной культуры.

2) Совершенствование нормативно-правовой базы для создания благоприятной правовой среды в инновационной сфере.

Для формирования благоприятной правовой среды необходимо создание новых и совершенствование действующих законов по защите прав на интел-

лектуальную собственность в инновационной сфере. Основу такой системы должны составить целый ряд законов и законодательных актов: о патентах, о товарных знаках, об авторском праве, о несправедливой конкуренции, а также закон о защите технологических «ноу-хау».

3) Координация и ликвидация ограничений инновационной деятельности на предприятиях.

Координация должна быть направлена на снижение сопротивления инновационным изменениям, предотвращения оппортунистического поведения в сочетании с антимонопольным законодательством, установление стандартов и правил на технологические инновации, ликвидация внешних неэкономических ограничений.

Создание политической системы, которая способствует повышению возможностей инноваций на предприятиях

1. Активно направлять и поощрять предприятия, которые построили научно-технологическую, исследовательскую структуры, укреплять уровень научно-технической осведомленности предприятий.

2. Активно разрабатывать политику по увеличению инвестиций в технику и науку на предприятиях, улучшить структуру финансирования в научно-технической сфере.

3. Определить четкую научно-техническую политику, направить предприятия на осуществление собственных технологических инноваций, повысить степень оригинальности потенциала инноваций.

Создание диверсифицированной инвестиционной системы для увеличения инвестиций в науку и технику.

Для решения этой задачи предлагаются следующие мероприятия:

1) Расширить государственного финансирования.

Увеличение доли бюджета для финансирования научно-технологических исследований в провинции Гуандун, а также увеличение доли инвестиций в фундаментальные исследования.

2) Укрепить общие социальные инвестиции в научно-технической сфере.

Поощрять предприятия, которые расширяют инвестиции в технические разработки. Способствовать тому, чтобы расходы предприятия на развитие технологий доходили от 2 % до 3 % от продаж.

3) Активно создавать условия для постройки и усовершенствования механизма инвестиций в новый бизнес.

Правительство поощряет создание структуры для обеспечения гарантий кредитов, формирование диверсифицированных инвестиционных субъектов, обучение, поддержку роста малых и средних предприятий.

4) Планомерное развитие рынка капитала, функции банковского финансирования, осуществление многоканального финансирования.

Активный выбор высокотехнологичных предприятий, которые переходят на модель облигаций, подписывают ряд новых корпоративных облигаций, с колеблющейся процентной ставкой, которые имеют иностранные облигации, а также привлекают инвестиции с зарубежных рынков капитала.

Список литературы:

1. Ян АйДзие. Сравнительные исследование и открытия в содействии научно-технологической инновационной политике на малых и средних предприятиях США и Японии [J]. Технология и управление 2004 г.
2. Хуан Кан, Ши Кан, Ши Бин. Сравнительное исследование инновационной политики в странах ЕС и Китае [J]. Научное исследование, 2004 г.
3. Ли Сяосюань. Китайская академия наук по формированию инновационной культуры и инновационного менеджмента [J]. Управление научными исследованиями, 2001 г.
4. Гуандунский статистический ежегодник по науке и технике, департамент провинции Гуандун, 2000—2010 г.
5. Национальное статистическое бюро Китайской Народной Республики, Национальные данные, 2000—2010.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

Дубровина Ирина Леонидовна

*студент Самарского Государственного Экономического Университета,
РФ, г. Самара*

Назаров Михаил Александрович

*канд. экон. наук, доц.
Самарского Государственного Экономического Университета,
РФ, г. Самара*

Единый налог на вмененный доход — один из самых распространенных специальных налоговых режимов среди представителей малого бизнеса. Но всегда ли выгодно использовать режим ЕНВД?

Переход к специальному налоговому режиму, предусматривающему уплату единого налога на вмененный доход, осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями с 2013 года добровольно и в порядке, предусмотренном гл. 26.3 НК РФ.

При применении системы налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности следует отметить ряд проблем.

Базовая доходность, установленная по видам деятельности, в некоторых случаях не имеет экономического обоснования и не соответствует реальным результатам предпринимательской деятельности. Также законодательством не всегда учитываются специфические особенности экономической деятельности. Не учитывается, что большинство предпринимателей на ЕНВД занимаются мелким бизнесом, не приносящим большого дохода, и не могут быть приравнены по размерам базовой доходности к юридическим лицам и ИП, которые используют в своей деятельности труд наемных работников. Поэтому во многих регионах показатели базовой доходности установлены в значительно завышенных либо в заниженных размерах, что, в свою очередь, приводит к неравенству условий их налогообложения и к нарушению целостности единого экономического пространства в стране.

Ставка налога является закрепленной Налоговым Кодексом и не может изменяться. По факту роль налоговой ставки выполняет корректирующий коэффициент К2. На местном уровне устанавливаются свои коэффициенты К2 в диапазоне от крайне льготных до фактически заградительных.

Предприятие — плательщик ЕНВД является невыгодным партнером, так как не может выставить счет-фактуру заказчику для его возмещения.

Определенные налогоплательщики не могут применять ЕНВД (ст. 346.26).

Размер налога не зависит от доходов и убытков, полученных в процессе осуществления деятельности.

Сумму налога можно уменьшить на страховые взносы сотрудникам, однако последних обычно немного, поэтому сумма страховых взносов, принимаемых к уменьшению, будет небольшой.

Наличие схем уклонения от уплаты налога и неправомерного применения режима. В приведенном в письме от 31.10.13 № СА-4-9/19592 Обзоре внимание ФНС привлекли схемы дробления, целью которых является вывод выручки на низконалоговых участников бизнеса. Ревизоров призвали бороться с неправомерным переводом налогоплательщиками деятельности под уплату ЕНВД. Для этого региональных инспекторов учат внимательно исследовать условия ведения деятельности, переведенной на спецрежим. В частности, соответствуют ли они требованиям НК РФ под подозрением налоговиков окажется любая торговая компания, если она арендует площадь в помещении, превышающем 150 кв. метров. Характерными признаками неправомерного применения спецрежима названы некапитальные разграничения (стеллажами и витринами).

Помимо недостатков, специальный налоговый режим на основе единого налога на вмененный доход обладает и преимуществами:

Освобождение от уплаты некоторых налогов: для налогоплательщиков — организаций — налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество; для ИП — налог на доходы физических лиц (НДФЛ), НДС, налог на имущество.

Упрощенный порядок ведения бухгалтерского и налогового учета (если предприятие не совмещает свою деятельность с общим режимом налогообложения).

Применение корректирующих коэффициентов позволяет учесть влияние разнообразных внешних факторов на величину дохода и снизить тем самым размер налоговой базы. К1 — это коэффициент-дефлятор, который учитывает изменение потребительских цен на товары, работы или услуги в России в предыдущем периоде. К2 — это корректирующий коэффициент базовой доходности; с помощью него учитывается совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности:

- ассортимент товаров (работ, услуг);
- сезонность;
- режим работы;
- величину доходов;
- особенности места ведения предпринимательской деятельности и др.

Применение учета фактического времени работы, если налогоплательщик осуществлял свою предпринимательскую деятельность в течение неполного налогового периода. Например, корректирующий коэффициент изменяется при работе с санитарными, выходными днями, согласно утвержденному графику, в случае временной нетрудоспособности, аварийной ситуации, ремонта и т. д. В подобных случаях отсутствие ведения деятельности необходимо подтвердить документальным образом.

Более простая форма отчетности плательщиков Единого налога на вмененный доход, а именно — налоговой декларации, которая содержит всего 5 страниц. Заполняется она намного легче, чем обычная налоговая декларация по налогу на прибыль, так как нужно лишь знать величину физических показателей и базовой доходности, значения коэффициентов К1 и К2 и формулу исчисления налога.

Отмена единого налога на вмененный доход, по заверениям Министерства Финансов РФ, случится не раньше 2018 года. Но упразднение данного

специального налогового режима планировалось еще в 2014 году. Законопроект, который отменял бы ЕНВД с 2014 года, был одобрен Государственной Думой в первом чтении в 2011 году и сразу же вызвал резкое возмущение у многих предпринимателей. Против отмены ЕНВД выступали и малый, и крупный бизнес, поэтому и было принято решение не спешить с его отменой.

Плательщиками Единого налога на вмененный доход являются около 50 % организаций малого бизнеса и предпринимателей. Для них он очень удобен в плане того, что, уплачивая один налог, они освобождаются от некоторых других. Данные налогоплательщики ведут упрощенный налоговый и бухгалтерский учет, у них нет необходимости покупать и содержать кассовый аппарат. Налог, к тому же, очень просто рассчитывается — достаточно умножить базовую доходность на значение физического показателя и на корректирующие коэффициенты. Но для крупных организаций ЕНВД применять невыгодно, так как им приходится вести более сложный и дорогой раздельный учет операций, облагаемых единым налогом и обычными налогами.

Можно сказать, что как налог ЕНВД устарел. С самого начала он вводился для тех областей деятельности, где государственный контроль тогда было трудно осуществлять. Но в настоящее время он является существенным послаблением административного и налогового гнета для малого бизнеса. Поэтому верное решение — предоставить выбор налогоплательщикам решить, какой налоговый режим применять — обычный или специальный.

В то же время, от сохранения такой системы налогообложения, как единый налог на вмененный доход, выиграют и некоторые крупные компании, а именно ресторанные и торговые сети. Часто в регионах собственники подобных предприятий искусственно разделяют свой бизнес на несколько мелких для того, чтобы любая его доля попадала под льготное налогообложение, что позволяет сэкономить на налоговых платежах в бюджет. Кроме того, организации и предприниматели на ЕНВД нередко входят в состав налоговосберегающих схем для производственных предприятий. Сумма единого налога не зависит от финансовых результатов их деятельности, поэтому

они используются для легализации обналиченных с помощью компаний-«однодневок» сумм.

Существует предположение, что отмена единого налога на вмененный доход связана с низким уровнем поступления средств в бюджет. Сравним доли единого налога на вмененный доход в составе консолидированного бюджета РФ и налоговых доходов бюджета с 2008 по 2012 годы:

Таблица 1.

Поступления от Единого налога на вмененный доход в составе консолидированного бюджета Российской Федерации за 2008—2012 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012
Бюджет РФ (тыс. руб.)	6101995163	4715649810	5878789632	9719599225	12855540621
Налоговые доходы (тыс. руб.)	6098524807	4713122237	5876734123	9715209562	10954009949
ЕНВД (тыс.руб.)	63374172	64963088	72372747	71066758	79391429
Доля ЕНВД в Бюджете РФ(%)	1,039	1,378	1,231	0,731	0,62
Доля ЕНВД в налоговых доходах(%)	1,04	1,379	1,232	0,732	0,72

Таким образом, можно сделать вывод, что, начиная с 2009 года, доходы от ЕНВД постепенно сокращаются. За последние 5 лет поступления снизились более, чем в 1,5 раза, что свидетельствует о нецелесообразности использования ЕНВД в прежнем формате, если тенденции последних лет усугубятся.

Но так как ЕНВД полностью зачисляется в бюджет городского округа, то необходимо рассмотреть, какую долю доходов он занимает в местном бюджете. Для примера возьмем городской округ Самара за период с 2008 по 2012 год.

Таблица 2.

Поступления от Единого налога на вмененный доход в составе бюджета г. о. Самара за 2008—2012 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012
Бюджет г. о. Самара (тыс. руб)	14168059	12434769,6	11861125,8	17470294,3	13594942,8
ЕНВД (тыс. руб)	643776	541927,42	716657	640476	816594,4

Доля ЕНВД в Бюджете г. о. Самара (%)	4,54	4,36	6,04	3,67	6,01
--------------------------------------	------	------	------	------	------

Из расчетов, произведенных в таблице, следует, что поступления от ЕНВД ведут себя нестабильно. Нельзя выявить четкой тенденции к снижению или увеличению доходности в местный бюджет от единого налога на вмененный доход. Поэтому говорить о необходимости отмены ЕНВД в 2018 году не стоит.

Не сложно догадаться, что отмена вмененного режима, нанеся существенный удар по малому бизнесу, может привести к снижению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что в конечном итоге, отрицательно скажется на поступлениях в местные бюджеты.

Список литературы:

6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Гл. 15, 16, 26.2, 26.3.
1. Письмо ФНС России от 31.10.13 № СА-4-9/19592 «О направлении обзора практики рассмотрения жалоб налогоплательщиков и налоговых споров судами по вопросам необоснованной налоговой выгоды».
2. Журавлева Н.К. Проверки компаний на спецрежимах // Учет в торговле. — 2011. — № 5.
3. Фещенко Е. Налоговикам известно несколько схем, не связанных с однодневками // Практическое налоговое планирование. — 2014. — № 1.
4. Что лучше: ЕНВД, УСН, патент? — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.assessor.ru/forum/index.php?t=2125> (дата обращения 20.05.2014).
5. Отчетность ЕНВД в вопросах и ответах — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.elba-buhgalter.ru/about/otchetnost-envd.html> (дата обращения 29.05.2014).

РОЛЬ И МЕСТО РОССИЙСКИХ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рытик Анатолий Алексеевич

*студент экономического факультета, Кубанского ГАУ,
РФ, г. Краснодар*

Фалина Наталья Владимировна

*канд. экон. наук, доц. кафедры «Экономики и внешнеэкономической
деятельности», Кубанского ГАУ,
РФ, г. Краснодар*

Развитие транснациональных корпораций оказывает существенное влияние на мировую экономику отдельных государств и развитие международных экономических отношений.

Выбранная тема актуальна в связи с постоянно возрастающей ролью транснациональных корпораций в процессе мирового экономического развития. ТНК выступают как регулятор международного производства и распределителя товаров. Высокая степень и быстрый процесс интернационализации производства у крупнейших ТНК повлияло на установление ими лидерства на мировых рынках.

Можем заметить динамику роста ТНК: в 1970 г. в мире насчитывалось 7,3 тыс. ТНК, их оборот составлял около 626 млрд. долларов. На начало 90-х гг. их число составляло 37 тыс. с оборотом в 7 млрд. долларов, а в 2012 г. в мире насчитывалось около 82 тыс. ТНК и их оборот составлял более 30 трлн. долларов [4].

Ядро всей мирохозяйственной системы формируют примерно 2 тыс. крупнейших ТНК из различных стран мира, годовой объем продаж каждой из которых до финансового кризиса превышал 1 млрд. долл., а капитализация, как правило, составляла свыше 2 млрд. долл.

Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» — трем экономическим центрам нашей планеты — США, ЕС и Японии. В последнее время активно «набирают обороты» на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран.

В условиях жесткой конкуренции встроиться российским компаниям в существующие глобальные цепочки добавленной стоимости крайне сложно. В настоящее время некоторые российские компании присутствуют в них в основном в качестве поставщиков сырья, однако, самостоятельно сформировать глобальные цепочки добавленной стоимости и превратиться в глобальные компании отечественные фирмы не могут, хотя крупнейшие из них имеют такую перспективу.

Несмотря на большую долю государственного сектора, Россия в настоящее время имеет открытую рыночную экономику, в значительной степени интегрированную в мировое хозяйство. По размеру ВВП, Россия занимает 5-е — 6-е место в мире. С августа 2012 г. Россия является членом ВТО. Доля внешней торговли в ВВП России составляла в 2010—2012 гг. 51,5 %, что сопоставимо с аналогичным показателем крупных развитых государств. По объему экспорта Россия занимает 8-е место в мире, по объему импорта — 16-е место в мире [3].

В экономике России в целом высока концентрация производства и капитала и велика роль небольшой группы сверхкрупных компаний, входящих в различные финансово-промышленные группы — ФПГ.

В основном данные компании принадлежат к сырьевым отраслям, и их высокая международная конкурентоспособность связана с природной рентой. Только одна российская ТНК — «АФК Система» — изначально была связана с более технологически сложным бизнесом. Среди отечественных публичных промышленных компаний, включенных в список Forbes Global 2000 leading companies 2013 г., 9 компаний относятся к ТЭК, в том числе «Газпром» — 17-е место в рейтинге Forbes Global 2000, «Роснефть» — 59-е, «Лукойл» — 64-е, «ТНК-ВР» — 159-е — поглощена «Роснефтью», «Сургутнефтегаз» — 187-е, «Татнефть» — 484-е, «Транснефть» — 547-е, «Новатек» — 578-е, «Система» — 790-е [1].

Российские ТНК, принадлежащие ТЭК, вполне конкурентоспособны за счет природной ренты, хотя и не столь эффективны, как их западные

конкуренты и партнеры. Однако они отстают в технологическом и производственном отношении, так как хронически недоинвестированы, а процесс модернизации многих мощностей запаздывает.

Особый экспортный потенциал имеют среди отечественных промышленных ТНК в основном контролируемые государством «Газпром» и «Роснефть». Следует отметить высококонкурентоспособные государственные корпорации «Ростех» и «Росатом». Мелкие и средние промышленные компании России намного менее конкурентоспособны, и их экспортный потенциал в большинстве случаев невелик.

Компании черной и цветной металлургии в целом успешно адаптировались к рыночным условиям и сохранили свой производственный и кадровый потенциал. Доля металлургической промышленности в ВВП страны составляет около 5 %, в промышленном производстве порядка 18 %, в экспорте около 12 %. Металлургическую промышленность России отличает высокая степень концентрации производства. Около 90 % продукции в черной металлургии производится девятью крупными компаниями, в цветной — пятью. Крупнейшие металлургические ТНК — в черной металлургии это компании «ЕвразХолдинг», «Северсталь», Новолипецкий металлургический комбинат, Магнитогорский металлургический комбинат, «Металлоинвест», «Мечел», в цветной металлургии — «Русский Алюминий», «Норильский никель», Уральская горно-металлургическая компания.

Продукция химической и нефтехимической промышленности в последние годы занимает незначительные позиции в товарной структуре российского экспорта — доля в общем объеме экспорта порядка 7—8 %. При этом структура российского экспорта химических товаров носит выраженный сырьевой характер. Основную часть поставок за рубеж составляют минеральные удобрения и нефтехимические продукты невысоких переделов. Экспорт минеральных удобрений осуществляют российские отраслевые ТНК «Уралкалий» — 884-е место в рейтинге Forbes Global 2000 и «Фосагро» — 1760-е место в этом рейтинге.

В настоящее время структура мировой торговли формируется под воздействием пятого технологического уклада, ядром которого выступают электроника и информационные технологии, где позиции российских компаний очень слабы.

В 2012 г. на долю экспорта высокотехнологичных товаров из РФ, который составил только 5,44 млрд. долл., приходилось лишь 8 % от экспорта готовых изделий. Объем высокотехнологичного экспорта таких стран, как США, Япония, Франция, достиг порядка 120 млрд. долл., Германии — 179 млрд. долл., а Китая 457 млрд. долл., что составляет примерно от 20 до 30 % общего объема экспорта готовой продукции этих стран [2].

Наибольшим экспортным потенциалом в сфере высокотехнологичных производств обладают предприятия ОПК, которые в последние годы приступили к реализации программы радикального переоснащения. Доказательством высокой конкурентоспособности российской военной техники служит тот факт, что по экспорту вооружений Россия вышла на второе место в мире после США, занимая в 2013 г. 27 % мирового рынка. Важнейшими товарами российского экспорта являются средства ПВО, бронетанковая техника, боевые самолеты и вертолеты, военные корабли.

Высокую конкурентоспособность сохраняют предприятия атомной промышленности, входящие в государственную корпорацию «Росатом». В прошедшую пятилетку — с 2007 по 2011 г. — «Росатом» увеличил свою экспортную выручку в 2,5 раза, до 15 млрд. долл. в год. Объем контрактов на внешнем рынке корпорации «Росатом» в десятилетней перспективе вырос до 69 млрд. долл.

Перед российскими компаниями стоит задача всемерного повышения конкурентоспособности и наращивания экспорта с высокой добавленной стоимостью, в частности: для нефтяных компаний — осуществить переход от экспорта мазута к экспорту нефтепродуктов высокой степени переработки и добавленной стоимости, обеспечить развитие экспорта разнообразной продукции нефтехимии; для компаний черной металлургии — осуществить

переход к экспорту продукции высоких переделов; активно развивать торговлю с контрагентами из стран Азии и Африки, в том числе на основе инвестиционных, инфраструктурных проектов, возобновить инжиниринг и строительство объектов за рубежом, например в сфере энергетики или добычи полезных ископаемых; резко увеличить инвестирование в основной капитал, совершить обновление технологической базы, повысить инновационную активность и эффективность НИОКР.

Таким образом, у крупных российских компаний есть потенциал увеличения экспорта, в том числе и высокотехнологичных товаров и услуг. Для этого необходимо осуществление крупномасштабных инвестиций в радикальное обновление производственной базы на основе технологий пятого и шестого технологических укладов.

Список литературы:

1. Forbes Global 2000 leading companies 2013 г. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.forbes.com/global2000>.
2. Гарантия на вывоз, российская газета. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/04/02/tehnologii.html>.
3. Место России среди стран мира. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://newsruss.ru/doc/index.php>.
4. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики [Текст] / И.В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013. — № 9. — С. 243—245.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЕТА ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Спирова Алина Александровна

студент

*Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Набережная Анна Тимофеевна

канд. экон. наук, доц., заведующая кафедрой

*Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Формирование инвестиционной активности на макроуровне является одной из важнейших характеристик развитости экономики страны. По ним можно судить о перспективах развития как страны в целом, так и отдельного ее региона. Без инвестиций невозможны обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий и т. д.

Само понятие «инвестирование» в широком смысле слова означает приобретение капитала с целью получения дохода. В узком смысле оно понимается как приобретение средств производства, капиталовложение, использование дохода для увеличения основных фондов, направленных на развитие производства, средств производства. И, наконец, в общеупотребительном понимании — это вложение в ценные бумаги [1, с. 235].

Для нашего исследования остановимся на определении инвестиций как долгосрочных вложений капитала с целью получения дохода.

Для анализа инвестиций нами отобраны данные за 2004—2013 гг., они приведены в таблице 1.

Проанализируем зависимость объема инвестиций в основной капитал от нескольких факторов, с учетом степени их влияния на рассматриваемый показатель.

Таблица 1.

Объем инвестиций, ВВП и номинальная заработная плата

	ВВП [3]	Номинальная ЗП, в руб. [4]	Объем инвестиций [5]
2004	2865013,9	17027,2	6739,5
2005	3611109	21609,8	8554,9
2006	4730022,9	26917,2	10633,9
2007	6716222,4	33247,5	13593,4
2008	8781616,4	41276,8	17290,1
2009	7976012,8	38807,2	18637,5
2010	9152096	46308,5	20952,2
2011	11035652	55967,2	23369,2
2012	12586090	62218,4	26628,9
2013	13255537	66755,3	29960,1

Первый фактор, который был рассмотрен — это уровень ВВП. Так как коэффициент корреляции между ними стремится к 1, а именно равен 0,9956, то существует сильная прямая взаимосвязь между инвестициями в основной капитал и уровнем валового внутреннего продукта (ВВП).

С помощью визуального анализа мы выбираем линейную функцию для расчета уравнения регрессионной зависимости (рис. 1).

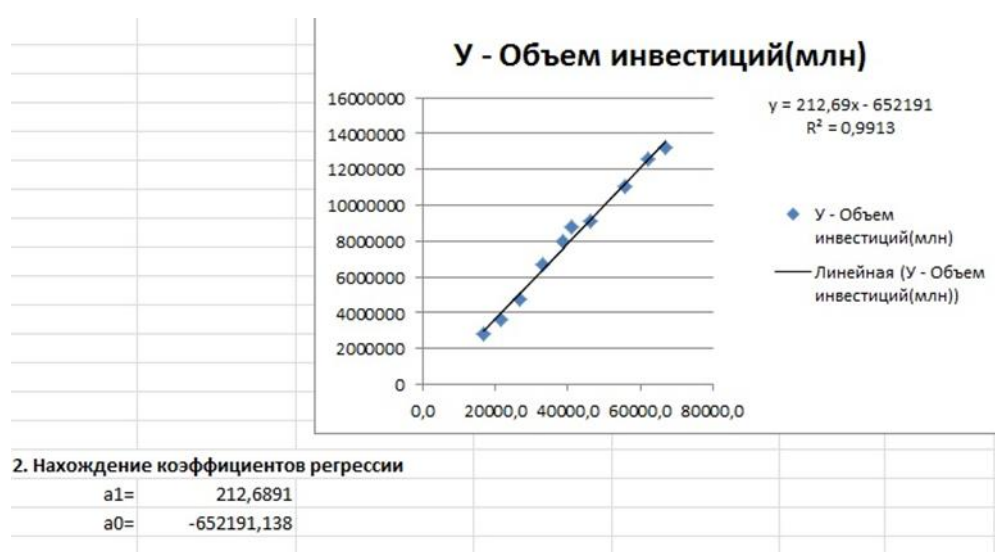


Рисунок 1. Точечная диаграмма и коэффициенты регрессии

Коэффициенты регрессии находим методом наименьших квадратов. Из рисунка видно, что $a_1=212,6891$ и $a_0=-652191,138$. Знак коэффициента a_1 указывает направление связи между переменными x и y . В нашем случае $a_1=212,6891>0$, значит связь между объемом инвестиций и ВВП — прямая. Увеличение ВВП на 1 млрд. рублей повлечет за собой увеличение объема инвестиций на 212,69 млн. рублей.

Коэффициент a_0 показывает среднее значение переменной y при $x=0$. Это означает, что при нулевом ВВП объем инвестиций в основной капитал уменьшится на 652191,14 млн.

На следующем этапе проверяем качество модели. Сначала находятся значения дисперсий и стандартных отклонений, затем с помощью критерия Стьюдента сравним $T_{\text{факт.}}$ с $T_{\text{критическим}}$. $T_{\text{крит}}$ вычисляется с помощью встроенной в Excel функции СТЬЮДЕНТ.ОБР.2Х, и в нашем случае эта величина равна 1,86. Так как $T_{\text{факт.}}>T_{\text{крит}}$, на уровне доверия 95 %, мы подтвердили статистическую значимость коэффициентов регрессии. Коэффициент детерминации равен 0,9913, значит можно утверждать, что объем инвестиций на 99 % обусловлен ВВП, и лишь на 1 % — другими факторами.

Также необходимо проверить качество уравнения в целом по критерию Фишера. Для этого нужно сравнить $F_{\text{факт.}}$ с $F_{\text{критическим}}$. $F_{\text{кр.}}$ находится с помощью встроенной в Excel функции F.ОБР.ПХ и равен 11,26 на уровне 1 %. Так как $F_{\text{стат.}}>F_{\text{крит.}}$ уже на уровне 1 %, значит, уравнение является статистически значимым.

Следующее, что нужно сделать — построить доверительные интервалы как для коэффициентов регрессии, так и для индивидуальных значений зависимой переменной. По заданной на рисунке 2 формуле найдем концы интервала для обоих коэффициентов. Они имеют одинаковые знаки, что также подтверждает их значимость.

а) доверительные интервалы для коэффициентов регрессии

199,5582004	< a1 <	225,8200428
-1230560,492	< a0 <	-73821,78488
$a_j - t * S_{aj} < a_j < a_j + t * S_{aj}$		

Рисунок 2. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии

По формуле, приведенной на рисунке 3, вычисляются значения границ интервала для индивидуальных значений зависимой переменной. Затем строится диаграмма, из которой видно, что Y_{\sim} находится между $Y_{\text{ниж}}$ и $Y_{\text{верх}}$.

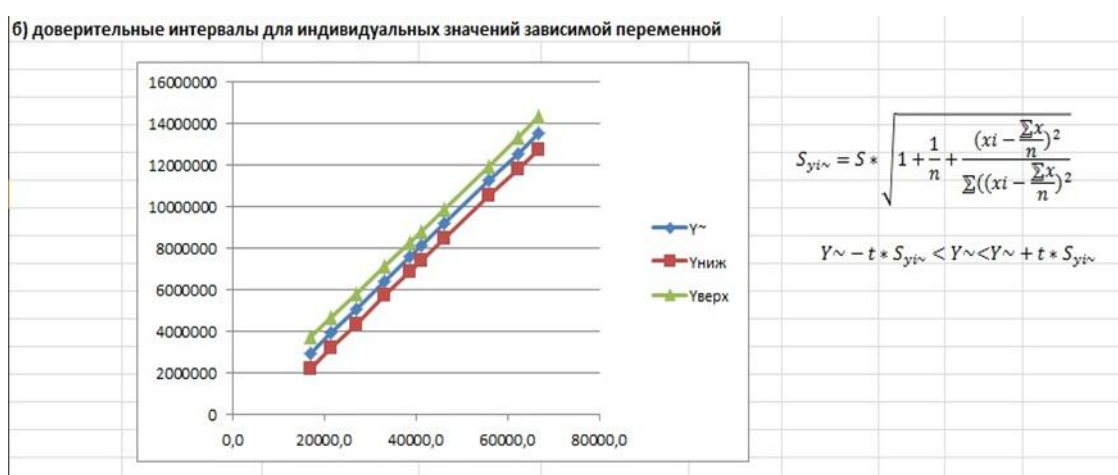


Рисунок 3. Доверительные интервалы для индивидуальных значений зависимой переменной

Для вычисления прогнозных значений параметров модели необходимо вычислить значения ВВП и объем инвестиций на прогнозируемый год. Модель была построена на данных 2004—2013 гг., поэтому первым прогнозным годом является 2014 г. Исходя из формулы 1, ВВП на 2014 год будет равен 67423 млрд. рублей.

$$x_i^{max} + 0,01 * x_i^{max} = x^p \tag{1}$$

где: x_i^{max} — максимальное значение объясняющей переменной ВВП;

x^p — прогнозные значения ВВП.

Таким образом, расчет для прогнозного значения ВВП 67423 млрд. руб. предполагает нахождение значения объема инвестиций в 2014 г. в интервале от 12 907 187,98 до 14 468 645 млн. рублей. Среднее значение показателя составит 13 687 917 млн. рублей.

Следующий фактор, от которого, по нашему мнению, зависит объем инвестиций частных инвесторов, это среднемесячная номинальная заработная плата в расчете на одного работника. Коэффициент корреляции между показателями равен 0,99. На основе визуального анализа выбрана степенная функция (рис. 4).

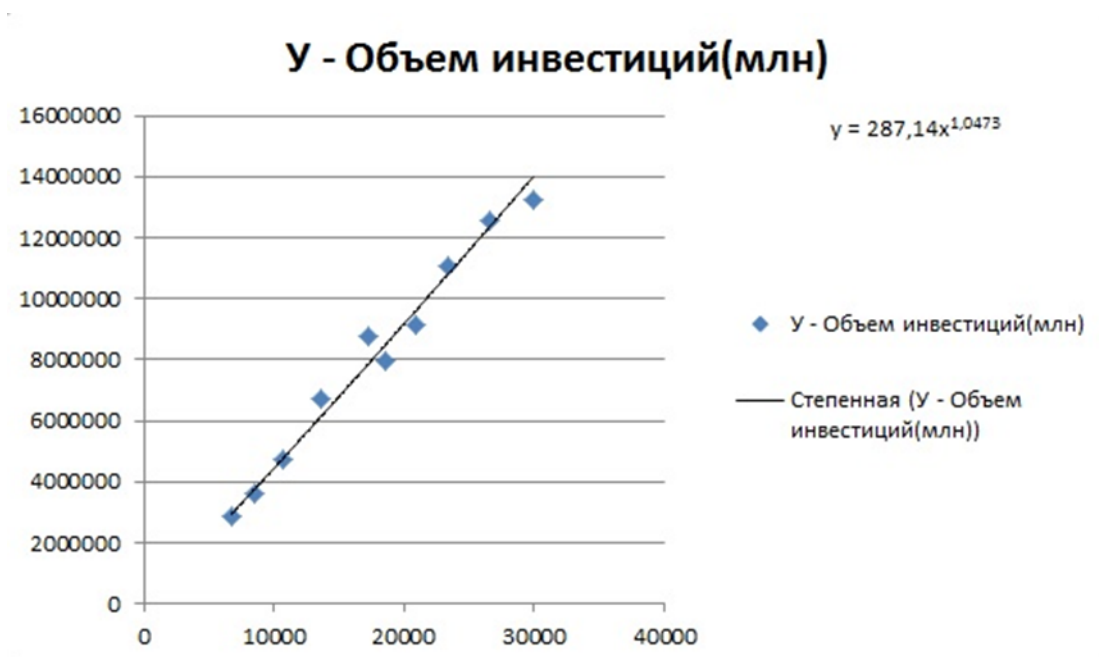


Рисунок 4. Точечная диаграмма второго фактора

Данная функция нелинейна по оцениваемым параметрам, для простоты анализа можно привести ее к линейному виду путем применения логарифмирования

$$Y' = Ln(y) \tag{2}$$

где: Y' — новые значения объема инвестиций, млн. руб.;

y — зависимая переменная, объем инвестиций.

$$X' = Ln(x) \quad (3)$$

где: X' — новые значения номинальной заработной платы одного работника, руб;

x — объясняющая переменная, номинальная заработная плата в расчете на одного работника, рублей.

Проанализируем полученные данные. Согласно вычисленным данным, увеличение среднемесячной номинальной заработной платы одного работника на 1 рубль повлечет за собой увеличение объема инвестиций на 5,66 млн. рублей (рис. 5).

Была подтверждена значимость коэффициентов регрессии и всего уравнения в целом по критериям Стьюдента и Фишера соответственно, так как $T \text{ факт} > t \text{ крит.}$ и $F \text{ набл} > F \text{ крит.}$

Коэффициент детерминации равен 0,9864, следовательно, мы можем утверждать, что объем инвестиций на 98,6 % обусловлен среднемесячной номинальной заработной платой одного работника и лишь на 1,4 % — другими факторами.

b1=	1,047285		
b0	5,659974		
СКО	S=	0,06481957	
	S(a1)=	0,04339401	
	S(a0)=	0,420365346	
	R^2=	0,986451363	
T факт(a1)	24,13432	t крит=	1,859548038
T факт(a0)	13,46442		
F набл=	582,4653		
F крит=	5,317655		
а) доверительные интервалы для коэффициентов регрессии			
	0,966592	< a1 <	1,127978092
	4,878285	< a0 <	6,441663921

Рисунок 5. Основные показатели регрессионного анализа для второго фактора

Итак, прогнозное значение среднемесячной номинальной заработной платы одного работника равно 33 213,04 рублей. Исходя из этого, можно предполагать, что объем инвестиций в основной капитал будет лежать в пределах от 13 569 015,08 до 17 940 688,05 млн. рублей и в среднем достигать 15 602 482,71 млн. рублей.

Для проведения регрессионного анализа нами были отобраны такие факторы, как ВВП, среднемесячная номинальная заработная плата в расчете на одного работника. Анализ выявил наличие зависимости между факторами, однако, более тесная связь между инвестициями в основной капитал имеется с фактором ВВП. Уравнение регрессии в первом случае имеет вид:

$y=212.96*x-652191$, а во втором — $y=287.14*x^{1.047}$. Оба уравнения регрессии являются статистически значимыми.

Наконец, были вычислены прогнозные значения объема инвестиций на 2014 г. Так например, при 67423 млрд. рублей ВВП, объем инвестиций в основной капитал составит приблизительно 13 687 917 млн. рублей при неизменных значениях других факторов. Если среднемесячная номинальная заработная плата в 2014 г. будет равна 33 213,04 рублей, то объем инвестиций составит в среднем 15 602 482,71 млн. рублей также при неизменных значениях других факторов.

В последующем для анализа инвестиционной активности необходимо расширить круг факторов, влияющих на объем инвестиций, и воспользоваться методологией многомерного статистического анализа показателей.

Список литературы:

1. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров, В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов — СПб: АНО ИНЭВ, 2008. — 606 с.
2. Елисеева И.И. Практикум по эконометрике: Учебное пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордеенко и др.; — М.: Финансы и статистика, 2003. — 192 с.

3. Динамика ВВП // Официальный сайт Министерства финансов [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://info.minfin.ru/> (дата обращения 21.05.2014).
4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000—2013 гг. // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (дата обращения 22.05.2014).
5. Структура объема инвестиций в основной капитал // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (дата обращения 22.05.2014).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Ян Шэнлун

*магистрант ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Лебедев Игорь Павлович

*канд. экон. наук, проф. ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Целью инвестирования, главным образом, является получение вознаграждения. В течение последних 30 лет Китай постоянно является местом с наибольшими ставками по доходам от иностранных инвестиций, период финансового кризиса также не стал исключением. Несмотря на некоторое снижение определенных ставок доходов от производства, что произошло по разнообразным причинам, в сравнении с очень многими мировыми государствами ставки доходов по-прежнему находятся на самом высоком уровне возврата на инвестированный капитал. С января по июль 2012 года в Китае были созданы 14459 новых предприятий с иностранными инвестициями, что на 17,9 % больше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года; объем прямых иностранных инвестиций составил 58354 миллиона долларов США, рост в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года составил 20,65 %. В том числе, количество новых иностранных предприятий, созданных в июле в Китае, составило 2082 предприятия, что больше на 12,85 % в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, использованный иностранный капитал был на уровне 6924 миллионов долларов, рост в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года составил 29,2 %.

Процитируем премьер-министра Вэнь Цзябао: «Китайская политика открытости внешнему миру является неизменной. Мы продолжаем приветствовать все предприятия, соответствующие китайской производственной политике, и создаем условия, чтобы эти предприятия входили на китайский

рынок. Мы приравниваем к китайским предприятиям все предприятия, входящие в Китай, вне зависимости, являются они индивидуальными, созданными с объединенным капиталом или на паевых началах. Они все пользуются национальным режимом (который дает иностранным компаниям национальный статус)».

Китай, пройдя через многолетнее строительство, уже имеет очень хорошую инфраструктуру, включая транспортные коммуникации, телекоммуникации и другие направления, проходящие процесс стремительного совершенствования. Инвестиционный климат по данным направлениям чрезвычайно улучшен. Вслед за повышением уровня внутреннего потребления и непрерывным повышением стоимости китайского юаня, иностранный капитал ориентировался на инвестирование во внутренний рынок и высокоуровневое производство, что в будущем станет основной тенденцией.

Инвестиционный климат Китая.

В 2001—2012 годах объем фактически используемых финансов, напрямую инвестированных иностранными субъектами предпринимательской деятельности в Китай, увеличивался со стабильной скоростью 11 % в среднем за год. Это показывает, что Китай предоставил инвесторам со всего мира относительно подходящую для них оптимальную среду для инвестирования, производства и коммерческой деятельности.

1) Инфраструктурная среда.

1) Сфера энергетических ресурсов: в течение 30 лет политики реформ и открытости проходило непрерывное крупномасштабное увеличение инвестирования в энергетические ресурсы, возможности Китая по добыче энергетических ресурсов существенно усилились. В течение 2013 года государственная добыча энергетических ресурсов достигла объема, эквивалентного 3690 миллионам тонн угля, что больше в 4,4 раза в сравнении с 1978 годом. Годовой прирост составляет 12,6 %, что уже является вторым результатом среди крупных государств-добытчиков энергетических ресурсов,

на первом месте находятся Соединенные Штаты Америки. Общий коэффициент самообеспечения Китая энергетическими ресурсами достигает 90 %.

2) Транспортная сфера: за 30 лет строительства китайские железные дороги, государственные магистрали, аэропорты, порты и другая транспортная инфраструктура стремительно расширились. Рабочая протяженность железной дороги с показателя в 52 тысячи километров в 1978 году выросла до показателя в 78 тысяч километров в 2010 году, прирост составил 50,9 %; протяженность государственных магистралей с 890 тысяч километров выросла в 3 раза — до 3,58 миллионов километров. Протяженность воздушных трасс гражданской авиации со 149 тысяч километров увеличилась до 2,343 миллионов километров; протяженность трубопроводной перекачки нефти (природного газа) с 8,3 тысяч километров выросла в 5,6 раз — до 54,5 тысяч километров.

3) Сфера связи: количество абонентов стационарных телефонов с 1,93 миллиона абонентов увеличилось в 189 раз — до 365,64 миллионов абонентов. Количество абонентов мобильной связи с 18 тысяч в 1990 году выросло до 547,31 миллионов абонентов. Число людей, пользующихся интернетом в Китае, достигло 400 миллионов человек, что является первым показателем в мире.

2) Экономический климат

С начала выполнения политики реформ и открытости китайская экономика ежегодно растет со среднегодовой скоростью в 9 %, в 2008 году общая сумма ВВП превысила 8,5 триллионов долларов США, общий объем экспорта и импорта превысил 4 триллиона долларов США. Китайская финансовая система изначально была сформирована как система финансового макрорегулирования, в которой основную роль играли экономическое регулирование и контроль. Банковский сектор, сфера ценных бумаг и страхование также сначала управлялись отдельно. Действовало разделение регуляторной системы управления. Вместе с этим, после вступления в ВТО интеграция и прозрачность китайской экономической торговой политики

существенно повысились, степень рыночной свободы ша за шагом расширялась.

3) Политическая и правовая сферы.

Чтобы укрепить чувство безопасности иностранных инвесторов, вкладывающих инвестиции, защитить законные права и интересы предприятий, Китай уже соответствующим образом принял целый ряд законов, нормативных актов, правил, методов и других документов. Сформирована полная и сравнительно совершенная система законодательных и нормативных актов. Кроме того, законодательство привязано к правилам мировой торговли. Исходя из разнообразных данных, можно сделать аналитический вывод о том, что Китай, несомненно, находится на этапе стремительного развития, начиная с этого года, инфраструктура, экономический климат, а также связанные с ними политика и законодательство развиваются и совершенствуются, что довольно выгодно для всех инвесторов. Вдобавок, Китай является крупным развивающимся государством, обладающим населением в 1,3 миллиарда человек. Громадный рынок и потребительские возможности, а также благоприятные шансы для неограниченного развития, несомненно, можно сравнить с гигантским золотым прииском. Поэтому изучая иностранный капитал, видим, что Китай или, возможно, инвестиционный климат претерпели трансформацию, но по-прежнему имеют неограниченный потенциал.

Проведение оценки потенциала инвестиционного климата в Китае посредством методов факториального анализа:

Благодаря вышеуказанному анализу, исходя из поверхностных данных об инвестировании во все сферы в Китае, можно увидеть, что Китай по-прежнему является государством, в которое стоит вкладывать инвестиции.

1. Анализ политической стабильности: чем надежнее политическая стабильность, тем больше возможностей привлечь зарубежных инвесторов. Хотя в последние несколько лет в отдельных районах наблюдается некоторая неустойчивость, но исходя из общей ситуации в государстве, политическая стабильность в Китае является очень высокой, к тому же такая обстановка

может продолжаться и далее. Китай может предоставить инвесторам сравнительно хорошую, стабильную политическую среду.

2. Анализ рыночных возможностей: Китай является крупным государством с большим населением, а также крупным государством с большим потреблением, имеющим очень большой потенциальный рынок. С начала политики реформ и открытости уровень жизни народа непрерывно повышается, к продукции и услугам выдвинуты более высокие требования. Многовекторные, многоплановые и высококачественные продукция и услуги завоевывают рынок. Уровень доходов народа Китая повышается, действительно повысилась реальная покупательская способность, люди желают получать большее количество более качественных товаров и услуг.

3. Анализ экономического развития: в течение действия политики реформ и открытости экономическое развитие и успехи Китая оказались в центре внимания всего мира, Китай был зачислен в число «стран БРИК» (Бразилия, Россия, Индия и Китай). В настоящее время Китай уже превзошел Японию, став второй крупнейшей экономической системой во всем мире. В отношении экономического роста реализован долгосрочный, продолжительный, быстрый и стабильный прирост. Даже перед лицом мощного удара мирового финансового кризиса и резкого ухудшения ситуации в мировой экономике китайская экономика в 2008—2010 годах по-прежнему сохраняла прирост в 7 %. В ценовом аспекте реализована низкая инфляция или средняя инфляция в условиях высокого экономического роста. Но в то же время следует обратить внимание на то, что в настоящее время в китайской экономике имеются некоторые колебания: повышается валютный курс китайского юаня, рынок недвижимости перегревается, сокращаются инвестиционные каналы, наблюдается влияние и вследствие других факторов. Национальная экономика сталкивается с колоссальным давлением.

4. Анализ законодательных и нормативных актов: китайские законодательные и нормативные акты постоянно пребывают в состоянии непрерывного совершенствования. Это происходит в соответствии

с требованиями развития социалистической рыночной экономики и обязательствами Китая, взятыми при вступлении во Всемирную торговую организацию. Китай провел комплексный процесс внесения изменений в законы, нормативные акты и административные органы, касающиеся использования иностранных инвестиций, в соответствующие правила на местах с целью стандартизации документов. Дважды был отредактирован «Каталог руководства промышленностью с иностранными инвестициями», были внесены изменения в «Каталог преимущественной промышленности с иностранными инвестициями в центральных и западных районах», был опубликован Подход к реализации поэтапного расширения внешних связей посредством стимулирования устаревших промышленных баз на северо-востоке. Проводится реформирование системы управления использованием иностранных инвестиций, реформирование нормативных разрешающих процедур по проектам, связанным с иностранными займами. Система рассмотрения и утверждения проектов иностранных субъектов предпринимательской деятельности заменена на систему санкционирования. Снижено количество проверок отдельных звеньев, повышена производительность труда.

5. Анализ природных ресурсов: Китай имеет обширную территорию и богат природными ресурсами. Материковая площадь Китая составляет 9,6 миллионов квадратных километров, что составляет 22,1 % от площади материковых земель в Азии. Китай имеет очень много видов полезных ископаемых, их распределение широкое, запасы обширны, часть ископаемых ресурсов могут обеспечивать собственные потребности государства.

6. Анализ географических и культурных различий: из-за географической изоляции Китай и западный мир сформировали различные несхожие культуры, что включило в себя социальную экономику, политическую систему, устную речь и письменный язык, а также другие факторы. В период современной истории Китай и западный мир при культурном обмене и конфликтах применяют метод крови и пламени. Мировые социально-экономические тенденции заставили всех обратить внимание на главные

вопросы мира и предотвращения войны, актуальные в современную эпоху. Чтобы добиться совместного развития, реализуется ситуация взаимного выигрыша, межгосударственные связи непрерывно углубляются. Китай сам вступил во Всемирную торговую организацию и день за днем углубляет контакты со всеми государствами в экономическом и культурном направлениях. По мере расширения и углубления контактов Китай и западный мир в значительной степени обоюдно признают и принимают культуру друг друга. Развитие транспорта и связи также сократило неудобства, созданные географическими различиями.

Оценка рисков инвестиционной среды: главным образом, показывает, что в Китае имеются риски, касающиеся надзора, в частности, в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Влияние на иностранный капитал остается относительно серьезным. Чтобы обеспечить защиту интересов иностранных предприятий, вкладывающих инвестиции в Китай, государству следует отказаться от вмешательства в интересы этих предприятий. Правительство последовательно опубликовало целый ряд законодательных и нормативных актов о защите прав интеллектуальной собственности, это: «Общие положения гражданского права Китайской Народной Республики», «Закон о товарных знаках Китайской Народной Республики» (принят в 1982 году), «Закон о патентах Китайской Народной Республики» (принят в 1984 году), «Закон об авторском праве Китайской Народной Республики» (принят в 1990 году), «Закон о борьбе с недобросовестной конкуренцией Китайской Народной Республики» (принят в 1993 году), «Закон о научно-техническом прогрессе Китайской Народной Республики» (принят в 1993 году). Кроме того, с октября 2012 года по июнь 2013 года на территории Китая расширилась специальная деятельность по борьбе с правовыми нарушениями, а также по борьбе с производством и продажей подделок, было передано в суд приблизительно 120 тысяч дел, связанных с нарушением прав и подделками. Все это демонстрирует решительность китайского правительства в отношении усиления защиты прав интеллектуальной собственности.

Резюмируя вышеуказанное, инвестиционный климат Китая является благоприятным. В сфере защиты прав интеллектуальной собственности, политико-правовой сфере, касающейся иностранных инвестиций, а также в отношении уровня законного администрирования, которое осуществляет Китай, налаженности рынка и реформирования финансовой системы еще требуется поэтапное совершенствование и усиление, открытость в сфере торговли услугами не достигла достаточно высокой степени, — это ряд проблем, с которыми сталкивается инвестиционная среда Китая. Но мы также можем сделать из вышеуказанного анализа следующие выводы: громадный потребительский рынок, огромное количество дешевых трудовых ресурсов, прекрасная стабильная политическая среда, богатые ресурсы. Все это способствует тому, чтобы иностранные субъекты предпринимательской деятельности вкладывали инвестиции в Китай, который обладает колоссальной притягательной силой для иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Дэн Сяопин. Рассуждение о реформе и открытости // Бэй Цзинь Жень Минь, 1994 г. на кит. яз.
2. Импорт капитала и инвестиционный климат КНР <http://www.easttime.ru/analitic/3/8/772.html>.
3. Импорт капитала и инвестиционный климат КНР <http://www.easttime.ru/analitic/3/8/772.html>.
4. Дай Юэ. Инвестиционная политика Китая. — 21 с. — Деп. в ИНИОН РАН № 57073, 21.03.2002.
5. Дай Юэ. Вступление КНР в ВТО и проблемы использования прямых иностранных инвестиций. — 14 с. — Деп. в ИНИОН РАН № 58368, 19.11.2003.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ян Шэнлун

*магистрант ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Лебедев Игорь Павлович

*канд. экон. наук, проф. ФГБОУ ВПО «НИУ «МЭИ»,
РФ, г. Москва*

Метод заключается в анализе внутренних и внешних факторов его деятельности и их сведению к единому интегральному показателю, который объединяет 3 раздела — общий, специальный и контрольный.

На примере компании Аньшань, которая, как уже указывалось в разделе 1, производит оборудование для контроля тока линий электропередач (данные из Китайской национальной базы данных).

В таблице 1 представлена семифакторная модель рентабельности активов за период 2009—2012 гг. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия по этой модели отражает, крайне неустойчивую динамику важнейших показателей деятельности предприятия, а коэффициенты корреляции (табл. 2.2) показывают, какие факторы оказали на результативный показатель наибольшее влияние.

Таблица 1.

Семифакторная модель рентабельности активов

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Чистая рентабельность продаж, %	2,18	10,36	0,46	1,13
Оборачиваемость оборотных активов	3,43	2,29	0,79	0,71
Коэффициент текущей ликвидности	2,11	2,52	2,33	1,47
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	1,57	1,84	3,14	3,47
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,00	0,63	0,43	0,49
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,60	0,82	0,66	0,53
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,42	0,35	0,40	0,65
Рентабельность активов, %	6,21	19,97	0,30	0,69
Динамика рентабельности активов	1,0	3,22	0,02	2,26

Таблица 2.**Влияние факторов на рентабельность активов**

Факторы	Значение коэффициента корреляции
Чистая рентабельность продаж	0,9871
Оборачиваемость оборотных активов	0,5189
Коэффициент текущей ликвидности	0,6244
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	-0,7045
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,27526
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,85934
Соотношение заемного капитала и активов организации	-0,5938

Наибольшее влияние на значение рентабельности активов оказывает рентабельность продаж, соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности, а также доли кредиторской задолженности в заемном капитале. Иными словами, уровень инвестиционной привлекательности компании снижается, прежде всего, в результате низкой прибыльности основной деятельности и неоптимального состояния системы расчетов компании с дебиторами и кредиторами.

Динамика интегрального индекса результативности (рентабельности активов) (табл. 2,1) указывает на высокий уровень инвестиционной привлекательности компании в 2009 г.(3,22), катастрофическое падение в 2010 г. (0,02) и повышение индекса в 2011 г. (2,26), что может быть обусловлено «эффектом низкой базы» и не может оцениваться однозначно.

Таким образом, оценка по семифакторной модели позволяет четко выявить динамику анализируемых индикаторов, но характеризует, прежде всего, финансовую составляющую категории «инвестиционная привлекательность предприятия», не затрагивая другие важнейшие аспекты этого понятия.

Для оценки инвестиционной привлекательности компании с помощью интегрального метода на основе внутренних показателей последние разделены на 5 блоков.

Показатели первого блока, отражающие эффективность использования материальных ресурсов: X_{11} — рентабельность основных средств, %; X_{21} — рентабельность материальных оборотных средств, %; X_{31} — коэффициент оборачиваемости производственных запасов; X_{41} — коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Показатели второго блока, отражающие финансовое состояние: X_{12} — коэффициент текущей ликвидности; X_{22} — коэффициент финансовой независимости; X_{32} — коэффициент заемного капитала; X_{42} — степень обеспечения запасов и затрат собственными оборотными средствами; X_{52} — коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; X_{62} — коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Показатели третьего блока, отражающие эффективность использования трудовых ресурсов: X_{13} — доля квалифицированных кадров; X_{23} — производительность труда.

Показатели четвертого блока, отражающие инвестиционную деятельность: X_{14} — рентабельность инвестиций; X_{24} — доля собственных инвестиций; X_{34} — темп роста инвестиций.

Показатели пятого блока, отражающие эффективность хозяйственной деятельности: X_{15} — рентабельность собственного капитала; X_{25} — рентабельность активов; X_{35} — рентабельность оборотных активов; X_{45} — рентабельность продукции; X_{55} — рентабельность производства; X_{65} — рентабельность продаж.

Корреляционно-регрессионный анализ показателей позволил определить пять уравнений регрессии для соответствующих блоков:

$$y_1 = 0,377X_{11} + 0,370X_{21} + 0,487X_{31} + 0,695X_{41} \quad (1)$$

$$y_2 = 0,756X_{12} + 0,376X_{22} + 0,203X_{32} + 0,322X_{42} + 0,277X_{52} + 0,256X_{62} \quad (2)$$

$$y_3 = 0,999X_{13} + 0,043X_{23} \quad (3)$$

$$y_4 = 0,041X_{14} + 0,330X_{24} + 0,943X_{34} \quad (4)$$

$$y_5 = 0,347X_{15} + 0,342X_{25} + 0,342X_{35} + 0,357X_{45} + 0,341X_{55} + 0,634X_{65} \quad (5)$$

Каждое из уравнений (1—5) характеризует эффективность реализации соответствующей функции производственно-хозяйственной деятельности компании. На основании полученных уравнений определена комплексная оценка инвестиционной привлекательности в виде следующей регрессионной функции:

$$y=0,052y_1+0,116y_2+0,867y_3+0,478y_4+0,056y_5 \quad (6)$$

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности компании приведена в табл. 3.

Таблица 3.

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности компании

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Регрессионное уравнение первого блока, y_1	0,29	0,07	0,10
Регрессионное уравнение второго блока, y_2	1,26	1,11	0,79
Регрессионное уравнение третьего блока, y_3	72,32	73,29	74,39
Регрессионное уравнение четвертого блока, y_4	14,52	13,80	13,00
Регрессионное уравнение пятого блока, y_5	0,35	0,06	0,08
Сумма уравнений регрессии ($y_1+y_2+y_3+y_4+y_5$)	88,75	88,34	88,36
Интегральная оценка инвестиционной привлекательности (y)	78,49	78,12	78,14

Таким образом, наиболее инвестиционно привлекательным предприятие являлось в 2009 г. В 2010 г. инвестиционная привлекательность заметно снизилась, но в 2011 году уровень инвестиционной привлекательности снова повышается, хотя и незначительно. Иными словами, несмотря на определенную сложность методики и более представительный состав учитываемых факторов, результат оценки аналогичен полученному по семифакторной модели. Графическая характеристика влияния отдельных функциональных блоков на общую инвестиционную привлекательность компании представлена на рис. 1.

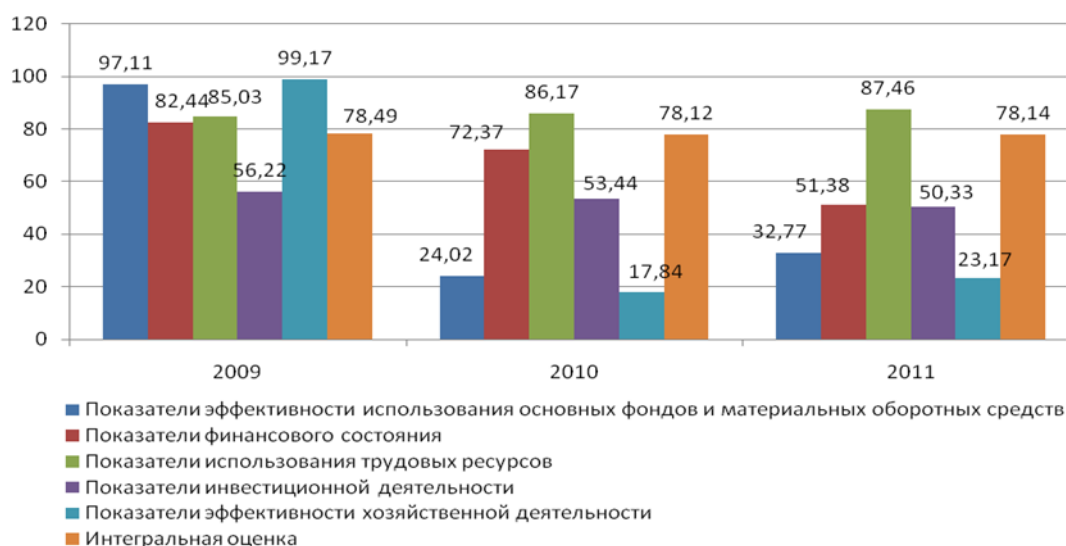


Рисунок 1. Сравнительная динамика эффективности функциональных блоков и интегральной оценки инвестиционной привлекательности компании

Очевидно, что динамика общей и частных оценок инвестиционной привлекательности предприятия разнятся. Практически все показатели имеют достаточно высокий уровень в 2009 г., который впоследствии в 2010—2011 гг. снижается. Таковую тенденцию можно наблюдать по показателям первого, второго и третьего блоков, отражающим состояние материальных ресурсов, финансового положения и эффективности работы компании. По показателям использования трудовых ресурсов (третий блок), напротив, наблюдается позитивная динамика. Показатели инвестиционной деятельности (четвертый блок) также имеют тенденцию к снижению, но не слишком резкую.

Иными словами, негативные изменения показывают те индикаторы, которые в первую очередь испытывают воздействие внешней среды. Известно, что в 2008—2010 году хозяйственная деятельность некоторых китайских предприятий осуществлялась в условиях определенного ухудшения рыночной конъюнктуры. Только этим обстоятельством, конечно, невозможно объяснить снижение финансово-экономических индикаторов анализируемой организации в 2010 году, однако ухудшение рыночной конъюнктуры не могло не сказаться на ее инвестиционной привлекательности. Те же параметры, которые находятся не в прямой зависимости от общего состояния экономической ситуации

в стране, демонстрируют иную динамику. Следовательно, включение в состав показателей факторов, позволяющих учесть нефинансовые аспекты инвестиционной привлекательности, позволяет повысить обоснованность её оценки.

Кроме того, следует заметить, что интегральный метод применим не только в качестве способа оценки достигнутого уровня инвестиционной привлекательности, но и механизма управления ею, поскольку используя схему ранжирования приоритетов, можно повышать уровень инвестиционной привлекательности предприятия целенаправленно. Однако при этом возможности использования интегрального метода ограничиваются изолированностью системы критериев от факторов внешней среды.

Комплексная методика оценки инвестиционной привлекательности.

Как уже было отмечено, основана на наиболее разностороннем подходе к пониманию инвестиционной привлекательности предприятия и, следовательно, может дать наиболее информативный результат.

Оценки, факторов внешней среды носят качественный характер и имеют лишь неявную количественную форму. Эта мера может ощущаться интуитивно и проявляться в сравнительной интенсивности признака. Например, измерить деловую репутацию компании мы не умеем, но часто с уверенностью утверждаем, что деловая репутация одной компании выше другой. В таких случаях обычно поступают следующим образом.

Каждый из факторов внешней среды оценивается показателем уровня привлекательности (А–высокий, В–средний, С–низкий). Каждому значению показателя присваивается определенная балльная оценка. Наибольший балл должен соответствовать самому благоприятному значению, наименьший балл — самому критическому. В этом случае шкала значений может выглядеть, например, следующим образом:

- коэффициенты уровня А–20 баллов;
- коэффициенты уровня В–10 баллов;
- коэффициенты уровня С–4 балла.

Предлагаемая система показателей базируется на данных публичной отчетности различных компаний. Это делает оценку привлекательности массовой, позволяет контролировать изменения в организационно-финансовом состоянии компании всеми участниками экономического процесса.

Максимальное значение шкалы — 100 баллов (20*5), где 20 — максимальный балл по рассчитанным коэффициентам каждой группы показателей; 5 — количество показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность с точки зрения внешней среды (табл. 4).

Минимальное значение шкалы — 20 баллов (4*5), где 4 — минимальный балл по рассчитанным коэффициентам каждой структурной группы; 5 — количество показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность.

В целях определения итогового уровня привлекательности хозяйствующего субъекта, каждой факторной составляющей в зависимости от значимости присваиваются весовые коэффициенты. Параметры инвестиционной привлекательности, обусловленной внешней средой компании Аньшань представлены в таблице 4.

Таблица 4.

**Предварительная оценка инвестиционной привлекательности
покачественным характеристикам**

Факторы внешней среды	Балльная оценка	Весовая функция	Итого баллов
Положение на рынке	19	0,2	3,8
Деловая репутация	20	0,2	4
Зависимость компании от крупных поставщиков и покупателей	10	0,2	2
Акционеры и аффилированные лица	20	0,2	4
Уровень руководства компанией	20	0,2	4
Итоговая оценка	89	1,0	17,8
Максимальная сумма баллов	100	-	20
Коэффициент инвестиционной привлекательности	0,89		0,89

Из табл. 4 видно, что выпуск изделий, ориентированных на узкий круг потребителей, ухудшает рыночные позиции компании, однако при этом

деловая репутация предприятия находится на высочайшем уровне, что обусловлено долгой историей и качественной продукцией. Негативное влияние оказывает и сильная зависимость от небольшого количества крупных поставщиков и покупателей, которые определяют наличие и количество заказов. Так, непростую ситуацию, сложившуюся в хозяйственной деятельности в 2010 году, обусловили именно проблемы с заказами.

Кроме сказанного можно отметить высокий уровень компетентности руководства, устойчивый управленческий состав. Единственным негативным моментом являются некоторые проблемы с организацией планирования, обусловленные отсутствием четких инвестиционных планов компании.

Одновременно с интегральным можно провести расчет значений частных коэффициентов инвестиционной привлекательности, характеризующих общую эффективность деятельности компании, пропорциональность роста, деловую активность и качество прибыли, которые приведены в таблице 2.5. Анализ отдельных составляющих (частных коэффициентов) инвестиционной привлекательности ОАО «Нижекамскшина» позволяет выявить «слабые места» предприятия и разработать мероприятия повышения его инвестиционной привлекательности.

Таблица 5.

Расчет частных коэффициентов инвестиционной по группам факторов

Группы оценочных факторов	Оценка в баллах			Весовая функция	Итоговая оценка		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.		2009 г.	2010 г.	2011 г.
Общая эффективность деятельности	5	3	5	0,3	1,5	0,9	1,5
Пропорциональность роста	3	2	3,5	0,1	0,3	0,2	0,35
Деловая активность	1,5	1,5	1,5	0,4	0,6	0,6	0,6
Качество прибыли	5	3	3	0,2	1	0,6	0,6
Итоговая сумма баллов	14,5	9,5	13	-	3,4	2,3	3,05
Максимальная сумма баллов	20	20	20	-	5	5	5

Наименьшее число баллов компания набрала в 2010 г, когда значительно снизились все основные показатели ее деятельности. Однако, в 2009 и 2011 гг. инвестиционная привлекательность также не максимальна из-за низкой деловой активности и диспропорциональности экономического роста (рис. 2).

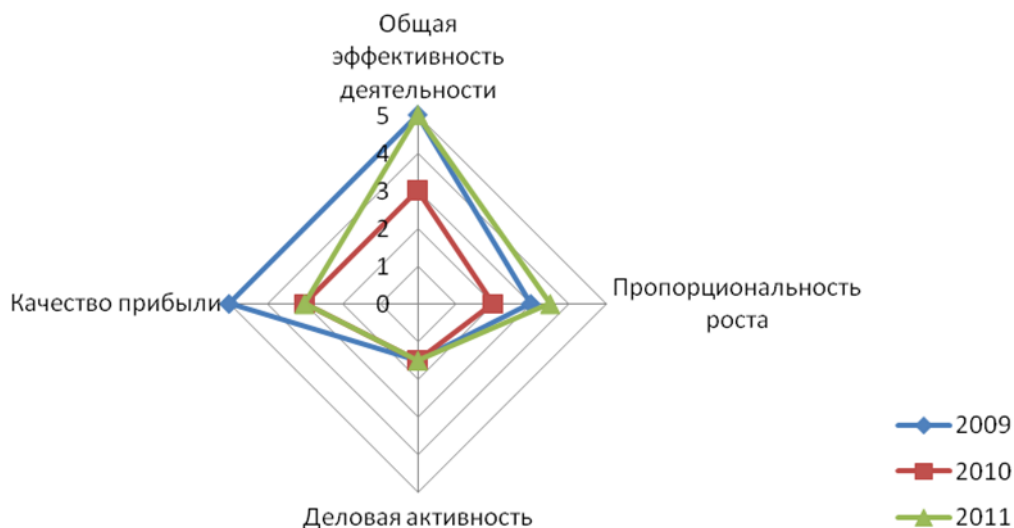


Рисунок 2. Структура инвестиционной привлекательности компании

По группам оценочных факторов.

Итоговая оценка инвестиционной привлекательности компании представлена в табл. 6.

Таблица 6.

Итоговая оценка инвестиционной привлекательности

Содержание	Оценка в баллах			Максимум
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	
Оценка инвестиционной привлекательности предприятия по качественным характеристикам	18,2	18,2	18,2	22
Анализ стратегической эффективности предприятия	4	1	4	5
Сумма баллов по группе оценочных факторов	3,4	2,3	3,05	5
Итоговая оценка	25,6	21,5	25,25	32

Значения итогового коэффициента инвестиционной привлекательности составили 0,75, 0,46 и 0,72 за 2009 г., 2010 г. и 2011 г. и находится в диапазоне (0,4—0,8), что соответствует удовлетворительному уровню инвестиционной

привлекательности. В 2010 г. такое положение вызвано в большей степени снижением базовых экономических и финансовых показателей, а в 2009 и 2011 гг. — низкой деловой активностью и непропорциональностью экономического роста, причинами которых явились ограниченность рыночных позиций и особенности структуры собственного капитала. Таким образом, включение в область анализа не только внутренних, но и внешних факторов, многосторонность подхода к оценке инвестиционной привлекательности приводит к более обоснованным выводам.

Таким образом, сравнительный анализ существующих подходов к трактовке категории инвестиционной привлекательности предприятия и известных методик её оценки позволяет сделать следующие выводы.

В современных экономических условиях понимание инвестиционной привлекательности предприятия и базирующиеся на нем методология и методика ее исследования не исчерпывается финансово-экономическими сторонами данного понятия. Под инвестиционной привлекательностью, по мнению автора, следует понимать комплексную экономическую оценку, которая характеризуется финансовым состоянием и деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию, ее конкурентоспособностью, и находится под воздействием инвестиционной привлекательности страны, региона, отрасли.

Модели и методы, базирующиеся на традиционном, узко-финансовом подходе к пониманию инвестиционной привлекательности предприятия, не позволяют с достаточной полнотой охарактеризовать её уровень и динамику, несмотря на формальную корректность применяемых методик расчета.

Метод комплексной оценки, основанный на наиболее полном понимании категории инвестиционной привлекательности, и учитывающий комплекс количественных и качественных характеристик, внутренних и внешних параметров, позволяет выявить, хотя и в первом приближении, основные причины недостаточного уровня привлекательности для инвесторов.

В целом ни одна из рассмотренных методик в итоге не позволяет в явном виде выявить факторы, определяющие объективный уровень инвестиционной привлекательности конкретного предприятия и характер его динамики. Это объясняется спецификой анализируемой организации, которая, часто входя в состав промышленного холдинга и работая в условиях специфически функционирующего рынка, испытывает воздействие факторов, не учтенных ни в одной из рассмотренных методик. Таким образом, на данном этапе исследования сформулирована конкретная задача дальнейших разработок — адаптация имеющегося либо разработка оригинального инструментария, применимого для оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учетом его положения в иерархической структуре инвестиционной привлекательности (страна — регион — отрасль — предприятие — проект), специфики корпоративного управления и рыночных позиций.

Список литературы:

1. Китайская национальная база данных <http://cnki50.csis.com.tw/kns50/>.
2. База данных китайской периодики <http://cnki50.csis.com.tw/kns50/Navigator.aspx?ID=CJFD>.
3. Бадюкина Е.А., Швецова И.Н. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности // Управленческий учет: электронный журнал. 08.09.11. URL:<http://www.upruchet.ru/articles/2011/9/4610.html>.
4. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России, 2001. № 5. С. 12.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (13)
Июнь 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

