

ISSN 2310-0362



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru



**XLV** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 5(45)**

г. МОСКВА, 2017



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLV студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (45)  
Май 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2017

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковичина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам XLV студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 5 (45) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/5\(45\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(45).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2017 г.

## Оглавление

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>12</b>
«ДРУГ НАРОДА» ЖАН-ПОЛЯ МАРАТА КАК ОБРАЗЕЦ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ ЭПОХИ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ Дольникова Виктория Юрьевна Кознова Наталья Николаевна	12
ПРОБЛЕМА ВОЙНЫ И МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ ГУМАНИСТОВ СЕВЕРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ Лобода Дмитрий Александрович Год Борис Васильевич	18
ПОЗИЦИЯ И ПОРАЖЕНИЕ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АНГЛО-ГЕРМАНСКОГО АНТАГОНИЗМА Павлючкова Карина Сергеевна	24
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АБСОЛЮТИЗМА В ИТАЛИИ XIV–XV ВВ. Шабанова Елизавета Максимовна	29
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>36</b>
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ Батталова Элина Игоревна	36
ДИССИДЕНТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ НА КУБЕ Булатова Наталья Сергеевна	41
ИСТОРИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ США Давиденко Ян Олегович	46
СУЩНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ Жданов Владислав Владимирович	51
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В СФЕРЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И МОНИТОРИНГА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ Наприенко Вячеслав Дмитриевич Колесникова Ксения Игоревна	56
К ВОПРОСУ ОБ ОСТРОВАХ: РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Огородник Анастасия Викторовна Медовкина Лина Юрьевна	63

<b>Секция 3. Социология</b>	<b>69</b>
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ «ПРАВО НА ГОРОД» В СОЦИОЛОГИИ ГОРОДА И УРБАНИСТИКЕ	69
Абагеро Даниэль Джемалович Обрывалина Ольга Андреевна	
ВЛИЯНИЕ Т.Г. МАСАРИКА НА СОЦИОЛОГИЧЕСКУЮ МЫСЛЬ В СТРАНЕ	75
Титов Любомир Нарбут Николай Петрович	
<b>Секция 4. Философия</b>	<b>84</b>
ВЕЛИКАЯ РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ РОССИИ 20–21ВВ.	84
Ожогин Сергей Дмитриевич Закиров Альберт Гакилевич	
<b>Секция 5. Экономика</b>	<b>88</b>
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ СУВЕРЕННОГО ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	88
Абрамова Алена Викторовна Григорьева Оксана Владимировна	
ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	93
Адмидин Валентин Андреевич Бадюков Владимир Фёдорович	
ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ САМОЗАНЯТОСТИ	99
Алимова Эльвира Ильхамовна Кушева Антонина Александровна	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ	104
Андреев Евгений Алексеевич	
ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	110
Байгулова Анна Олеговна Нехода Евгения Владимировна	
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР США	117
Белюсова Валерия Олеговна	
СТРАНЫ ТИГРЫ	123
Борисова Полина Андреевна Силантьева Елена Александровна	

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	128
Бухебуз Мухамед Суфиян Кисель Татьяна Николаевна	
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В РАМКАХ СТАНДАРТА ISO 9001:2000	133
Васильев Игорь Николаевич Поздеева Светлана Николаевна	
ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФТС РОССИИ	139
Васильев Игорь Николаевич Поздеева Светлана Николаевна	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ	144
Вострикова Карина Вячеславовна Романова Светлана Валентиновна	
ФУНКЦИИ УСТАВНОГО КАПИТАЛА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ	153
Галлямова Гульнара Ильгизовна	
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ	159
Галстян Давид Арменович	
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	165
Горшунов Владислав Константинович Моттаева Асият Бахауовна	
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ	172
Грудачев Александр Сергеевич	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ	176
Дежнева Евгения Алексеевна Лапшова Людмила Николаевна	
АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИБ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	181
Логинова Елена Олеговна	
ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	188
Апросимов Роман Евгеньевич Дьяконов Игорь Андреевич	

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ Еникеева Полина Дмитриевна	192
НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ОНЛАЙН-КАССЫ Еремеева Юлия Анатольевна Кушева Антонина Александровна	198
МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: САМОДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ Жиляева Кристина Сергеевна Лапшова Людмила Николаевна	204
DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ ЭПОХА БАНКОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ Зейнетдинова Юлдуз Ильдусовна Брагин Борис Николаевич Спекторская Любовь Сергеевна	209
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ Иванов Иван Эдуардович	215
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Ионина Надежда Александровна Крылов Василий Евгеньевич	221
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ Кравченко Антон Игоревич Горшков Роман Константинович	226
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ Краснов Александр Сергеевич	234
РОЛЬ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Кумаритов Святослав Георгиевич Платонова Ирина Николаевна	241
РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Куприкова Алина Александровна	248

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ Лещенко Анна Викторовна Кисель Татьяна Николаевна	253
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ Лобутева Анастасия Евгеньевна Регент Татьяна Михайловна	259
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНУЮ ПОЛИТИКУ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Мельник Дарья Владимировна Мальцева Галина Ивановна Кулакова Надежда Николаевна	269
ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА Мельникова Анна Сергеевна Тюнина Ольга Сергеевна	275
ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Морозова Юлия Александровна Салманов Олег Николаевич	282
ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ Наскина Анастасия Сергеевна Кушева Антонина Александровна	288
ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Ароян Размик Аршакович Нерсисян Лилит Камоевна	293
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОРРУПЦИИ Поповченко Павел Анатольевич Полюшко Юрий Николаевич	298
НЕОБЫЧНЫЕ НАЛОГИ В РОССИИ Поповченко Павел Анатольевич Полюшко Юрий Николаевич	302
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ Радушка Евгения Николаевна	306



АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА НАЧАЛО 2017 ГОДА Ревергук Наталья Андреевна Алимова Инна Олеговна	310
ПОИСК ВОЗМОЖНЫХ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ОБЪЕМА ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ Родина Анастасия Егоровна Николайчук Ольга Алексеевна	315
ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ТЕРРИТОРИИ ОТ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ВОД Рудецкая Диана Александровна	321
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Серякова Анна Сергеевна	328
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ АБИТУРИЕНТОМ В Г. ХАБАРОВСКЕ Смолькина Анастасия Степановна Саломатова Светлана Николаевна	335
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАМВАЙНОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ Соколова Виктория Васильевна Терскова Ольга Евгеньевна Думлер Наталья Петровна	340
НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ Сорокина Анастасия Михайловна	347
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ В РОССИИ Степанян Севак Степанович Третьяков Михаил Михайлович	353
ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ НА ЭКОНОМИКУ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ Силко Дарья Ильинична Слободчикова Дарья Валерьевна Строева Галина Николаевна	358
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Сучкова Елизавета Анатольевна Воловская Нина Михайловна	366
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Терехов Алексей Сергеевич	371

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ Фахреева Люция Ринатовна Кушева Антонина Александровна	377
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Хакимов Амонулло Темуршоевич Дауешова Алия Еркиновна	381
ПЛАНОВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ НАЧАЛА В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ Райская Алина Андреевна Хилобок Алексей Сергеевич	390
ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ОНЛАЙН-ИГР) Черкасова Юлия Сергеевна Белоконева Аксиния Сергеевна Дмитриева Валерия Дмитриевна	397
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЭК Шоскальне Валерия Максимовна	401
<b>Секция 6. Юриспруденция</b>	<b>406</b>
ДВОЙНАЯ АРЕНДА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Белевцева Инна Игоревна Колиева Ангелина Эдуардовна	406
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ Белова Валерия Александровна	412
РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ Вардикян Армен Купарева Татьяна Валерьевна	417
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВЕТСКОЙ АДВОКАТУРЫ Воронцова Екатерина Сергеевна Никитин Павел Владиславович	422

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Девадзе Роман Элдариевич	428
НЕКОТОРЫЕ СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ПОНИМАНИЯ БЕСПОМОЩНОГО СОСТОЯНИЯ ЛИЦА, В ОТНОШЕНИИ КОТОРОГО СОВЕРШАЕТСЯ ПРЕСТУПЛЕНИЕ Дементьев Виталий Сергеевич Иванова Лилия Викторовна	438
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРЕШЕНИЯ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ДОЛЖНОСТИ КАК МЕРЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Дёшин Андрей Андреевич	444
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ Дубакина Ирина Вадимовна Пискова Кристина Юрьевна Кургина Татьяна Викторовна	450
ФЕНОМЕН НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ: ПЛЮРАЛИЗМ ИНТЕРПРЕТАЦИЙ Заяц Алина Александровна	455
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЭНЕРГОРЕСУРСАМИ В РАЗЛИЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ Каширина Анна Викторовна	462
КРИМИНАЛЬНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК ДЕТЕРМИНАНТА СОВЕРШЕНИЯ РЕЦИДИВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ Колесников Виталий Александрович	473
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кравчук Иван Николаевич	480
ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Михин Александр Сергеевич	486
СОДЕРЖАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ Мухаметьянов Фидан Рафисович	491

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА Пилич Павел Григорьевич Купарева Татьяна Валерьевна	497
НЕЗАКОННОЕ РАЗГЛАШЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ВИД НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ Браило Анастасия Сергеевна Рузова Мария Валерьевна Малько Елена Александровна	504
БОРЬБА СПЕЦСЛУЖБ С КОРРУПЦИЕЙ В НАЧАЛЕ ХХ-ГО ВЕКА Семерков Сергей Сергеевич Никитин Павел Владиславович	510
КОНСЕНСУАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ДОГОВОРЫ Стрельцова Ина Эдуардовна	517
ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЙ Турецкая Юлия Владимировна Арзуманян Артур Акопович	525
ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Черняк Анна Дмитриевна Пашкова Кристина Эдуардовна	529

## СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### **«ДРУГ НАРОДА» ЖАН-ПОЛЯ МАРАТА КАК ОБРАЗЕЦ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ ЭПОХИ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

*Дольникова Виктория Юрьевна*  
*магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет*  
*промышленных технологий и дизайна,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

*Кознова Наталья Николаевна*  
*научный руководитель, д-р филол. наук, проф., Санкт-Петербургский*  
*государственный университет промышленных технологий и дизайна,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

До созыва в 1789 г. Генеральных штатов французское правительство Старого режима никогда не интересовалось мнением подданных по вопросам политики – одобрение граждан не было необходимо для управления государством. Со свержением монархии 10 августа 1792 года и учреждением конституции в 1791 г., барьеры, препятствовавшие участию французского населения в политической жизни, были разрушены. Национальный Конвент был избран всеобщим голосованием; собрания 48 парижских секций и сеть революционных комитетов служили гражданам форумами для реализации собственных политических прав. Тем не менее активную роль в политической жизни играла лишь малая часть населения. Но как же правительству следовать воле народа, если весь народ не может говорить сам за себя? На помощь пришли радикальные революционные журналисты. Они стали представителями народного движения, которое имело теперь четкую программу требований.

Существовала небольшая группа радикально настроенных журналистов, желающих не только просвещать народ, но и побудить его к действию. Эти авторы стремились создать журналистский язык, одновременно понятный

простым людям и демонстрировавший, что публицисты говорят от лица народа. Целью журналистов революционной эпохи являлось сформировать демократическую политическую культуру во Франции.

Жан-Поль Марат – выдающийся радикальный журналист, в то же время был одним из пионеров революционной публицистики. Он начал издавать свою газету «L'Ami du Peuple» («Друг народа») в сентябре 1789 года. Друзья и враги журналиста признавали уникальность этого издания. В то время, когда доминирующим политическим настроением была эйфория от только что свершившейся революции, Марат уже предупреждал о грядущей катастрофе: он ставил под сомнение мотивы героев дня, критиковал привилегии Национального собрания.

Название газеты - «Друг Народа» - демонстрировало, что автор обращается ко всему населению, включая беднейшие его слои. Мало того, основной целевой аудиторией публициста являлись именно французские санкюлоты, эта наименее социально защищенная часть страны. Но, в то же время, название газеты создавало дистанцию между Маратом и читателями: он был их оратором, их советчиком, но он не являлся одним из них.

Журналистская стратегия Марата основывалась на тактике сокрушительных ударов. Каждый выпуск газеты начинался с краткого резюме на первой полосе, которое уличные торговцы выкрикивали, продавая газету. «Ужасный заговор против страны и друзей свободы. Немецкие полки на подходах к столице – Национальному собранию нет дела. Обращение к народу» – таким было обычное содержание газеты в 1790 году, который в истории революции считается относительно спокойным [7, с. 1]. Сенсационность не служила Марату средством повышения тиражей – скорее методикой для привлечения внимания обычных людей. «Всё разрешено, чтобы стряхнуть летаргический сон с народа, воззвать к его гражданским правам, вдохновить народ на защиту этих прав. Ты не смутянь, если заботишься об интересах нации», – писал Марат в оправдание своих техник [6, с. 3].

Демократический радикализм Марата, который он прививал своим читателям, сформировался задолго до 1789 года, поэтому публицисту понадобилась лишь пара месяцев, чтобы создать свой уникальный стиль в «L'Ami du Peuple».

С самого начала журналист заявил, что правительство служит народу, зависит от народа, и, соответственно, народ имеет право «объявить его недействительным в любое время» [2, с. 2]. Но власть, по мнению Марата, всегда попадает в руки людей, которые используют её, чтобы обмануть граждан ради своей выгоды. Народная революция предлагает редкую возможность установить правительство под действующим контролем населения, и людям необходимо привить мысль, что их проявления силы – легитимны: «Безумно желать нацию, которая сбрасывает оковы рабства законными средствами, мирными и неторопливыми способами» [4, с. 5]. Периодически Марат использовал довольно радикальные формулировки, и тогда рождались его известные требования «пяти-шести тысяч голов», чтобы спасти страну [9, с. 7]. Современные историки неоднократно подчеркивали, что эти призывы имеют мало общего с реальными вспышками насилия в 1789 и 1792 гг. Контрреволюционные издания – такие, скажем, как «Деяния апостолов» («Actes des Apôtres») – на постоянной основе призывали к массовым казням революционеров, являясь гораздо более кровожадными средствами печати, нежели газета Марата. Подобные призывы публициста стоит рассматривать исключительно с учётом контекста исторической эпохи, а также не поддаваться на уловки реакционных историков, которые за счёт использования подобных цитат в отрыве от исторической ситуации пытаются демонизировать Марата в своих научных трудах. Призывы Марата не вызвали непосредственных восстаний и мятежей, зато они были понятными народу способами применить собственную силу на практике.

Рассуждая о природе демократического государства, которое будет создано в результате ожидаемого Другом народа восстания, публицист писал: «Справедливая, свободная и мудрая конституция может основываться только

на равенстве прав всех граждан» [8, с. 4]. Эти права включают в себя и возможность принимать активное участие в общественной жизни. Марат часто выражал сочувствие бедноте – «единственной здоровой части нации» [5, с. 2], его вполне даже можно назвать предвестником социализма. Журналиста интересовали и вопросы распределения власти, и вопросы экономики.

Марат не пытался имитировать язык простых людей; его словарный запас был сугубо традиционным, он избегал неологизмов и жаргона, появившихся в годы революции. Его обычным тоном в публикациях являлось негодование, особенно когда он рассуждал о безнравственной и коррумпированной политической арене.

Журналист был чрезвычайно красноречив в описании пороков окружающего мира. Для таких случаев у публициста имелся неистощимый запас уничтожающих эпитетов: проходимец, трус, предатель, бесславный, зверский, ужасающий, отвратительный, преступник, мошенник и многие другие. Каждое существительное группировалось с одним или несколькими прилагательными, чтобы усилить эффект. Декрет против отзыва депутатов был «несправедливым, одиозным, отвратительным, репрессивным, тираническим» [3, с. 2]. Когда Марат начинал разоблачать злодеев и их козни, его предложения росли в геометрической прогрессии, иногда растягиваясь на всю страницу, пока их автор осуждал «бюрократическую возню... скряг, королевских наёмников, бежавших аристократов, судей, слуг двора, шпионов, дворян, продавшихся министерствам, деспотизм, трусливых апологетов беззакония» и других врагов революции [4, с. 3–4].

Стилистической моделью для издания Марата служила Библия. Несколько раз в неделю публицист завершал выпуск «Обращением к гражданам» или другим сообщением, задуманным в духе пророчеств Ветхого Завета: «Слепые и трусливые граждане, вы все еще сомневаетесь, что Людовик XVI, которого вы объявили «освободителем», является центром заговора против страны?» Затем Марат перечисляет несчастья, которые ждут читателей, если те не



прислушаются к его словам, и в заключение напоминает аудитории, что он сам будет «первой жертвой, если вы дадите слабину» [10, с. 8].

Марат не единственный понимал, что религиозные образы и сравнения облегчат восприятие его сообщений для широкой аудитории. Но, в отличие от контрреволюционных изданий наподобие «Actes des Apôtres», которые использовали религиозную символику в сатирическом контексте сомнительного рода, пытаясь показать, что для революции «ничто не свято», Марат относился к религиозным образам крайне серьезно. Обращаясь к простым французам на языке, который они раньше слышали только в торжественной обстановке храма, он внушал аудитории чувство святости их долга перед Родиной.

Многочисленные письма читателей, которые Марат публиковал в своей газете, демонстрируют, что он сумел достучаться до всех слоев городского населения. Внимание к изданию Марата наглядно свидетельствует о силе слова в формировании политической реальности. Марат выполнил важную функцию – он выдвинул вопрос о политической роли народа в центр революционных дебатов, но предоставил другим журналистам возможность составить образ демократического гражданина новой эпохи.

Влияние Жан-Поля Марата на революционные массы являлось невероятно сильным. Франция XVIII века прославляла своих писателей, но никто не пользовался большей славой, чем журналисты революционного времени. Имена К. Демулена, Ж.-П. Бриссо, аббата Ройу стали более известными, чем имена большинства членов Национального собрания, о которых они писали. В 1793 году панегиристы сравнивали Жан-Поля Марата с Иисусом Христом и устроили псевдорелигиозный культ его личности [12, с. 80]. Марат, которого в разные годы приказало заключить под стражу Национальное собрание, Законодательное собрание и Конвент, был, пожалуй, самым «опальным» журналистом и провёл большую часть своей карьеры, скрываясь от полиции. Тем не менее, будучи в бегах и пребывая в подполье, Друг народа умудрялся исправно издавать новые выпуски своей газеты практически каждый день с

незначительными перерывами. Можно смело утверждать, что своей бесстрашной публицистической риторикой Жан-Поль Марат помог сформировать республиканскую Францию, а его вклад в общее дело борьбы революционеров за социальную справедливость и свободу крайне велик.

### **Список литературы:**

1. Gough H. The newspaper press in the French Revolution / H. Gough. – Chicago: The Dorsey Press, 1988. – 264 p.
2. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1789. – № 3.
3. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1789. – № 54.
4. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 90.
5. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 132.
6. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 183.
7. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 239.
8. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 312.
9. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1790. – № 223.
10. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1791. – № 366.
11. Rétat P. L'Instrument périodique, la fonction de la presse au XVIIIe siècle / P. Rétat. – Lyon: Pu Lyon, 1985. – 210 p.
12. Soboul A. Sentiment religieux et cultes populaires pendant la Révolution: Saintes patriotes et martyrs de la liberté / A. Soboul // Archives de sociologie des religions. – 1956. – № 2. – P. 73–87.

## ПРОБЛЕМА ВОЙНЫ И МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ ГУМАНИСТОВ СЕВЕРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

*Лобода Дмитрий Александрович*

*студент, Полтавский национальный педагогический университет  
имени В.Г. Короленко,  
Украина, г. Полтава*

*Год Борис Васильевич*

*научный руководитель, д-р пед. наук, проф., канд. ист. наук,  
Полтавский национальный педагогический университет имени В.Г. Короленко,  
Украина, г. Полтава*

Одной из центральных тем общественно-политической мысли человечества на всех этапах его развития была тема войны и мира. Грезами о мире и мирном сосуществовании народов всегда была охвачена интеллектуальная элита, представителями которой в эпоху Возрождения были гуманисты. Ренессансная мысль Европы разнилась в своих оценках силовых или дипломатических путей решения конфликтов, однако известно точно: гуманисты никогда не стояли в стороне от тех внешнеполитических событий, которые имели место на континенте. В свою очередь, характер и суть этих событий во многом определяли индивидуальные и общенациональные критерии бытия идеологизированного мыслителями общества.

Не исключением была и гуманистическая мысль Северного Возрождения. Её особенностью было стремление к «вечному миру», то есть к такому положению в обществе, в котором не выступает за необходимость ведение войн, отсутствуют внутри- и межгосударственные противоречия или конфликты [4, с. 55].

Представители Северного Возрождения, среди которых Эразм Роттердамский, Ганс Сакс и Иоганн Авентин, гневно осуждали войну, призывали человечество объединиться против войны и исключить её из внешнеполитической практики [1, с. 247]. Идеи, изложенные гуманистами в их произведениях, будучи отчасти утопичными, неизменно остаются актуальными в наши дни, особенно, в условиях разрастания театра локальных боевых

действий во всем мире. К тому же, в отечественной и зарубежной историографии остаются недостаточно освещенными именно эти аспекты творчества гуманистов, в отличие от их религиозно-философских взглядов, представленных широким спектром научной литературы (М. Смирин, В. Соколов, А. Немилов и другие).

В связи с этим целью представленной статьи мы определили анализ взглядов мыслителей Северного Возрождения (XVI – начало XVII столетия) на проблемы войны и мира, определить их идейные истоки и философское обоснование, связь с гуманистической идеологией и христианской традицией. Главными источниками исследования послужили: «Жалоба мира, отовсюду изгнанного и везде замученного» [6] и «Похвала глупости» [7] Эразма Роттердамского; шванки Ганса Сакса «Разговор богов о смутах в Священной Римской империи» [2] и «Сатана не пускает ландскнехтов в ад» [3]; вступление к «Баварской хронике» Иоганна Авентина [5].

Интерес к исследуемой проблеме не был у обозначенных мыслителей исключительно академическим: он был обусловлен сложностью международной обстановки в Европе. Всю первую половину XVI столетия продолжались италийские войны между Францией, Испанией и немецкими землями. В свою очередь, среди раздробленных италийских государств (Республика Святого Марка, Флорентийская Республика, Неаполитанское королевство, Республика Святого Георгия) отсутствовало общее видение того, как можно изгнать интервентов, что стало отличным залогом для разгула жестокости, насилия и грабежа богатых апеннинских городов [8, с. 58; 59].

В тоже время, начиная с 1517 года, Священной Римской империей прокатилась волна Реформации, что привело к расколу немецких земель на протестантский север и католический юг. Война между Шмалькальденской и Нюрнбергской лигами 1546–1547 годов не оставляла мыслителей равнодушными к обозначенной проблеме [8, с. 139].

На фоне этого не стоит отбрасывать и тот факт, что ренессансная мысль всегда «спаивала» в себе веру в человеческий ум, обожествление гармонически

развитой личности с такими глубоко теологическими парадигмами, как «философия Христа», грезы о «Эдеме на Земле» и так далее. Именно по этой причине мы встречаем множество критики в адрес католической церкви, которые, по мнению гуманистов, предали идеалы раннего евангелического христианства, ставши на путь разжигания всеевропейского костра раздора [1, с. 242; 243].

Среди всех человеческих недостатков чуть ли не главное место отводилось критике войны великим голландским гуманистом, лидером «европейской республики ученых», Эразмом Роттердамским (1467–1536). В произведении «Жалоба мира» Эразм, прежде всего, обращался к природе человека. Автор подчеркивал, что человеческая природа – общественна, миролюбива, лишена естественных орудий убийства. Человек награжден умом и речью – «лучшим посредником для установления мира и согласия» [6, с. 251].

Далее на страницах работы мы наблюдаем анализ причин и источников войн – это религия, лицемерие власти, социальная напряженность в обществе (бедность). Войны желают юноши, убеждает нас Эразм, никогда её не видавшие. «В войне нет ничего святого», она разрушает обычаи, моральность и человеческие жизни: «есть ли что более хрупкое, чем жизнь человеческая?». Гуманист отмечал, что на самом деле война выгодна лишь преступникам, которые «жирнеют за счет бед народа» [6, с. 259; 260; 261].

Эразм приводил примеры, когда война допустима, в частности против иноземцев, хотя и тут он не придавал пацифистских идеалов и просил правителей не забывать о столе переговоров. Франция представлялась ему «настоящим христианским королевством»: единым, защищенным и богатым государством, коей не была в глазах современников Германия – «разрозненная и разграбленная» [6, с. 265].

Опасность войны как социального и политического явления гуманист рассматривал еще и в том контексте, что они порождают и влекут за собою еще больше конфликтов. Возникает ситуация, при которой из одной войны следует череда других. Военные победы же, писал Эразм, чрезмерно льстят правителям:

«пусть великим почетом оплатят тому, кто предупреждает войну, а не начинает её» [6, с. 269].

Междоусобные войны, борьбу феодальных князей Эразм осуждал, аргументируя это тем, что они не соответствуют интересам народа и ложатся тяжелым грузом на него: «если война неизбежна, ведите её так, чтобы тяготы падали на плечи тех, кто не смог её предупредить». «Можно ли насаждать христианство оружием?» – так же задавался вопросом мыслитель, критикуя распространенную практику религиозных войн [6, с. 261].

«Война не кончается до тех пор, пока не устранены все её последствия» – отмечал гуманист, ища способы, как не допустить войны в будущем. Эразм Роттердамский предлагает свою формулу «вечного мира»: отказаться от нужды в грабительском обогащении, от претензий на чужие имения, не допускать появления у правителей тщеславия. Известный голландец допускал «покупку мира», так как был убежден, что при этом будет затрачено меньше средств и сил, чем на самой войне [7, с. 144; 145]. «Добрый и мудрый государь» должен был жить в согласии со всеми, особенно с соседями [6, с. 264].

За много столетий до нашего времени гуманист призвал народы Европы к единству. «Весь этот мир – единая общая страна для всех людей», но в наше время этот лозунг начинает забываться.

К проблеме войны и мира обращался и Иоганн Авентин (1477–1534) – немецкий гуманист, историк и филолог. Ещё на первых страницах «Баварской хроники» можно увидеть отношение автора к событиям в Европе. Обращая читателя к изучению античной историографии, гуманист указывал на причины кровопролитных антитурецких войн: «всякий, которому доверены страна и люди, заботятся только о своей кошнице». Автор описывал долгую борьбу европейцев против иноземных захватчиков и обосновывал её неудачи тем, что в христианском мире, в отличие от мусульманского, остаются безнаказанными «корысть, стяжательство, разгульный образ жизни и разврат». Выходом из состояния постоянной перманентной войны мыслитель видел в обращении к

гениям Античности, ибо они «учат как непостоянны, некрепки, преходящи слава и блеск богатства и власти, как это быстро исчезает» [5, с. 218; 219].

В оригинальной форме шванков, назидательных сатирических стихов, выражал своё негодование существующим порядком в Европе Ганс Сакс (1494–1576) – поэт, драматург, мейстерзингер и ярый сторонник Реформации в Германии. В них автор очень красочно описал бедственность положения Священной Римской империи: «дела не поправлялись, и смутой вся страна была истощена», после чего ищет пути выхода из сложившегося кризиса. Отдав дань античной традиции, гуманист описал беседу античных богов: Юпитера, Марса, Меркурия и других [2, с. 74; 75].

На протяжении описанного гуманистом разговора каждый из римских богов предлагает свой способ поднятия империи из руин: Марс – тотальной войной, Юнона – заключением династических браков, Плутос – откуп золотом, Меркурий предлагает провести суд над виновниками войны. Сакс во многом вторил тезисам Эразма Роттердамского, и, вполне очевидно, был знаком с его трудами. Однако автор не считал возможным решение конфликта путем «покупки мира», объясняя это тем, что данный способ не усмиряет агрессивности противника [2, с. 75; 76; 77].

Из нового – в произведениях знаменитого мейстерзингера можно встретить яростное осуждение наемных солдат, коими в исследуемый период были ландскнехты. Писатель иронично подчеркнул, что ландскнехтов «сатана не пускает в ад»: «ждем ландскнехтов себе на беду, все дыбом поставят они в аду» [3, с. 171]. Действительно, ландскнехты всегда отличались разбойничеством, грабежами и мародёрством [8, с. 140; 141].

Выходом из продолжительной череды смут и упадка Ганс Сакс обозначил установление на немецких землях республиканского строя, забытого европейцами со времен Рима: «лишь ей одною можно единство возродить и мир восстановить в империи священной» [2, с. 79; 80; 81]. Мыслитель в своих чаяниях так же опередил время, и лишь последние десятилетия Германия проживает в мире благодаря республиканскому государственному устройству.

Из рассмотренного выше следует, что одной из центральных проблем общественно-политической мысли Северного Возрождения была тема войны и мира. Возникшая на почве постоянных военных конфликтов в Европе, идея пангерманского пацифизма отобразилась в творчестве таких гуманистов, как Эразм Роттердамский, Ганс Сакс и Иоганн Авентин. Сегодня перед мировым сообществом как никогда остро должны стоять вопросы сбережения мира на основе предложенных мыслителями XVI–XVII столетий принципов толерантности, гуманности и осознания ценности человеческой жизни.

### **Список литературы:**

1. Алексеев М.П. История западноевропейской литературы. Средние века и Возрождение / М.П. Алексеев. – М.: Высшая школа, 2000. – С. 228–258.
2. Ганс Сакс. Разговор богов о смутах в Священной Римской империи: [пер. Ю. Корнеев] / Сакс Ганс // Ганс Сакс. Избранное. – М.: ГИХЛ. – С. 74–85.
3. Ганс Сакс. Сатана не пускает ландскнехтов в ад: [пер. Б. Пуришев] / Сакс Ганс // Ганс Сакс. Избранное. – М.: ГИХЛ. – С. 168–172.
4. Год Б.В., Год Н.В. Эразм Роттердамский – «наставник Европы» / Б.В. Год, Н.В. Год. – Полтава: ПП Шевченко Р.В., 2012. – С. 51–65.
5. Иоганн Авентин. Баварская хроника. Введение: [пер. А.В. Доронин] / Авентин Иоганн // Культура Возрождения и власть. – М.: Наука, 1999. – С. 215–220.
6. Эразм Роттердамский. Жалоба мира, отовсюду изгнанного и поверженного: [пер. В.Д. Балакин] / Эразм Роттердамский // Володарский В.М. Эразм Роттердамский и его время. – М.: Наука, 1989. – С. 248–274.
7. Эразм Роттердамский. Похвальное слово глупости: [пер. А.В. Тарасова] / Эразм Роттердамский // Эразм Роттердамский. Воспитание христианского государя. – М.: Мысль, 2001. – С. 131–228.
8. Hartmann P. C. Das Heilige Römische Reich deutscher Nation in der Neuzeit 1486–1806 / P. C. Hartmann. – Ditzingen: Reclams Universal-Bibliothek, 2005.



## **ПОЗИЦИЯ И ПОРАЖЕНИЕ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АНГЛО-ГЕРМАНСКОГО АНТАГОНИЗМА**

*Павлючкова Карина Сергеевна*

*студент, Донецкий национальный университет,  
Украина, г. Донецк*

В начале XX века расстановку сил на Ближнем Востоке определял англо-германский антагонизм. В данном регионе сталкивались интересы всех без исключения великих держав, однако соперничество между Англией и Германией за господство над странами Ближнего Востока сыграло наибольшую роль в осложнении международных отношений на Ближнем Востоке. В данном случае многочисленные частные конфликты такие как греко-турецкий спор по поводу Эгейских островов, русско-турецкие противоречия из-за реформ в Армении [1, с. 72], поддержка Западом арабских сепаратистов или же англо-русское соперничество в Иране, переплетались с ведущим – англо-германским конфликтом. В период предвоенного напряжения обострилась борьба за привлечение новых союзников на сторону той или другой коалиции. Ближний Восток будучи вечным объектом захватнической политики, приобрел новое значение для каждой из сторон. Германия видела в нем плацдарм, как против Балканских государств, так и против Англии и России; кроме того, ее привлекала возможность использования религиозно-политического влияния на мусульманских подданных государств-противников со стороны султана-халифа. В свою очередь ни Германии, ни союзной ей Австро-Венгрии со стороны Османской империи и Персии ничего не угрожало, поэтому их политика на Ближнем Востоке приобретала резко агрессивный характер. Не смотря на состояние практически полного развала в следствии триполитанской и балканских войн, Османская империя в виду выгодного географического положения была стратегически важнейшим объектом германского интереса. В свою очередь Англия, Франция и Россия стремились сохранить территориальный и политический status quo Османской империи.

Преобладающее военно-политическое влияние Германии и недоверие к державам Антанты, в чьих руках страны Ближнего Востока играли роль разменной монеты, делало очевидным позицию Порты в отношении новой войны [2, с. 18]. Однако, авантюризм младотурецких руководителей был недооценен Антантой. Англия и Франция, располагая важнейшими рычагами финансового и экономического влияния на Османскую империю, ни одним из них не воспользовались. Усилия российской дипломатии в отношении сохранения турецкого нейтралитета не были поддержаны. Такая беспечность объяснялась военной слабостью Порты и уверенностью в достаточном количестве сторонников Антанты в турецком правительстве. Но антантофилы не имели реальной власти, а младотурецкие «триумвиры» хотели стабилизировать свое шаткое положение в стране военными триумфами во имя пантюркизма.

Тайный германо-турецкий договор, обязывающий Турцию выступить против России, был заключен на второй день войны, официально же Турция объявила нейтралитет. В действительности началась всеобщая мобилизация, немецкие офицеры заняли посты в военных округах Турции. Перед Турцией возникла перспектива убийственной войны с Россией, поэтому правительство вело себя двусмысленно. Процесс ускорил инцидент, произошедший 10 августа 1914 года, когда германские военные корабли «Гебен» и «Бреслау», уходя от английской эскадры в Средиземном море вошли в Дарданеллы [3; 55]. Оба корабля были объявлены пополнением турецкого флота, на самом же деле стали эффективным оружием воздействия на Порту. Германское поражение на Марне еще больше усилило колебание турецкого правительства. Требование немцев закрыть Дарданеллы дало понять, что отныне турки не являются хозяевами у себя дома, а заем в 100 млн. франков окончательно поставил их на путь самоуничтожения. 29 октября 1914 года германо-турецкие корабли под командованием адмирала Сушона напали на русские суда в Черном море. Таким образом, Османская империя вступила в войну с очевидным исходом, оказавшись фактически немецкой колонией [3; 59]. С этого момента Германия

пронизывала своей властью абсолютно все сферы жизнедеятельности Османского государства начиная военным командованием заканчивая образованием и сельским хозяйством. Немецкое господство довело и без того отсталую Османскую империю до крайней степени истощения, а иллюзии о присвоении по вступлении в войну принадлежавших державам Антанты предприятий развеялись. Вместо нескольких хозяев в Османском государстве распорядился один; а вместо надежд на лучшее будущее империя получила десятки тысяч смертей не от войны, а от голода. Став финансовым и военным вассалом Германии, Порты не получила действенной военной помощи, а была вынуждена сражаться в одиночку на четырех направлениях: кавказском, месопотамском, сирийском и дарданельском. Недостаток в технике, обмундировании, продовольствии и людской силе было невозможно восполнить небольшими партиями вооружения и боеприпасов, а также советами германского военного руководства.

Одобренный немецким генштабом основной военно-стратегический план великого визиря Энвера-паши имел три пункта: наступление на Кавказ против России; против Англии на Суэцкий канал и Египет и объявление султаном-халифом джихада против конкретной группы держав (России, Англии, Франции). Главный расчёт был сделан на то, что сопротивление России и Англии будет сломлено в считанные дни, а объявление «священной войны» привлечет на сторону Османской империи соединенные войска Персии, Пешаварского, Кабульского, Кандагарского и Гератского княжеств, а также мусульман Индии, которые победоносно пройдут по африканским колониям Антанты. Однако попытки турок форсировать Суэцкий канал были отбиты, а кавказская операция против России завершилась катастрофическим разгромом турецкой армии и продолжилась успешным наступлением русских в Анатолии [4; 10]. Что касается практических результатов джихада, то ни в Индии, ни в Египте, ни в Иране, ни в Афганистане, ни в России этот устаревший призыв не встретил серьезного отклика. В самой Османской империи джихад, равно как и панисламистская пропаганда были бессильны против возникшего еще до войны

национального движения нетурецких мусульманских народов. Показателен тот факт, что даже восставшие летом 1916 года арабы Хиджаза объявили джихад против турецкого султана, заявив, что Англия есть опора и защитница ислама, тогда как немцы и их младотурецкие союзники являются неверными.

По-иному складывалась ситуация на дарданельском и месопотамском фронтах, где турки находились в обороне. В первом случае кратковременный успех турецкой армии был достигнут лишь благодаря военным и политическим просчетам англичан, а также смелому нарушению полковником Мустафой Кемалем германского плана. Временный тактический успех на месопотамском направлении не оказал существенного влияния на ход боевых действий и уже весной 1917 года англичане взяли Багдад и вышли к Палестине. На данном этапе было абсолютно ясно, что союз с Германией ведет Оттоманскую империю к катастрофе, что особенно возмущало анатолийскую буржуазию, роль которой за годы войны ощутимо возросла. Их усиление было связано с вывозом сельскохозяйственных продуктов в Германию и Австрию, в следствие чего они впервые получили доступ к внешним рынкам. Кроме того, ввиду сокращения импорта возросла необходимость довольствоваться собственными ресурсами, тем более что условия военного времени требовали снабжение армии. Сложившиеся условия благоприятно дополнила и отмена режима капитуляций. Таким образом, осознав свою силу анатолийская буржуазия пыталась бороться против германского насилия и выдвигала свои требования. Антигерманские настроения распространились и на армию, поэтому некоторые младотурки, ощущая угрозу революционного взрыва, предприняли попытки устранить визиря и сговориться с Антантой. Однако идиллия младотурок и немцев длилась недолго. Нарушив Брест–Литовский договор между Османской империей и Советской Россией, турецкие войска вторглись в Закавказье и заняли Батуми и Карс. Была провозглашена независимость Закавказья от Советской России и заключено соглашение с турками, которое открыло им путь к бакинской нефти и многим другим богатствам Кавказа. На почве дележа кавказских ресурсов и проявились разногласия между Германией и Портой.

Тем более что пантюркистские и панисламистские планы младотурок о походах на Волгу, в Туркестан и Индию не удовлетворяли немцев. Как с военной, так и с политической точки зрения интервенция на Кавказ стала одной из основных причин крушения Османской империи. Эта авантюра резко ухудшила положение на македонском и палестинском фронтах, где турецкие армии были разгромлены французами и англичанами соответственно. Разложение в турецких войсках приобрело характер всеобщего политического «дезертирства». Некоторые районы Турции находились целиком во власти ушедших с фронта солдат (ими избивались германские офицеры и выдвигались требования заключения мира). Кроме того, в конце сентября 1918 года капитулировала Болгария [3; 142]. Путь на Стамбул был открыт Антанте. Понимая большую вероятность революции, султан и младотурки стали лихорадочно добиваться перемирия. Новый формально беспартийный великий визирь Ахмет Иззет-паша публично заявил, что война против Англии была преступлением. 30 октября 1918 года на борту английского крейсера в Эгейском море было подписано Мудросское перемирие.

### **Список литературы:**

1. Завриев Д.С. К новейшей истории северо-восточных вилайетов Турции. Тбилисси: 1947, 369 с.
2. Pamuk Ş. The evolution of financial institutions in the Ottoman Empire, 1600-1914 // *Financial History Review*, vol. 11. Cambridge: Cambridge University Press, 2004, 27 с.
3. Миллер А.Ф. Оттоманская империя (Султанская Турция). – М.: 1946, 286 с.
4. Креницын Н.В. Восточный вопрос на почве его истории и политики. – СПб.: 1900. 356 с.

## **ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АБСОЛЮТИЗМА В ИТАЛИИ XIV–XV ВВ.**

*Шабанова Елизавета Максимовна*

*студент, Московский государственный институт международных отношений  
(университет) МИД России,  
РФ, г. Москва*

Явление абсолютной монархии представляет особый интерес при изучении истории Средних веков и Нового времени. Этот политический строй кардинально отличался и всех предшествующих форм организации политической власти. Целью данной работы является представление причин формирования и характер действия абсолютизма в средневековой Италии. Что есть абсолютизм? Каковы его истоки? Каково происхождение абсолютной монархии в Италии? В чем заключается содержательное ядро итальянского абсолютизма и характерные черты отличия от вариаций в других государствах? Вышеперечисленные и иные аспекты освещения тематики будут рассмотрены в данной работе.

Под абсолютизмом в политической и юридической традициях следует понимать особый государственный строй, при котором власть монарха является не ограниченной теми или иными органами [4], в первую очередь, законодательного толка (е.g. вспомним факт лишения Генеральных Штатов во Франции права представления королевских ордонансов). Вспомним также меткую дефиницию Н. Макиавелли, предложенную им в трактате «Государь» [2]. Основной смысл этого определения заключается в том, что единовластие может быть установлено или аристократией путем возвышения одного из своих представителей с целью воплощать в жизнь свои зачастую противоречащие гуманистической морали желания, или же народом в целях поиска протекции. Так родилась концепция монарха-арбитра, фигура которого необходима для преодоления возникающих противоречий между разными сословиями или социальными группами. Это – основной источник легитимности его власти.

Коснемся истоков возникновения абсолютной монархии на Западе в целом. Н. Макиавелли выделял в этой связи одну базисную причину, которая уже была упомянута выше, - антагонизм сословий, и как следствие, упадок идеи сословно-представительной монархии. История множества парламентов ознаменована как раз борьбой двух сословий: дворянства и т.н. третьего сословия – нарождающейся буржуазии. Первые не хотели терять своих привилегий, имеющих глубокие правовые основы, а вторые обладали зачастую огромным денежным капиталом. Эти финансовые потоки, проходящие через руки буржуазии, имели огромную силу, так как их влияние могло как помочь монарху приобрести власть и поддержать ее, так и разрушить путем лишения финансирования и доведения фиска (казны) до критического состояния. De facto старая аристократия себя изжила и наступила т.н. «эпоха Фуггеров» (по имени банкира Я.Фуггера), но она так и не могла смириться со своим «поражением», передав пальму первенства богачам-спонсорам монарха, и обретением роли лишь театральной фигуры при королевском дворе и потому требовала de iure возвращения своих прав и привилегий на парламентском уровне. К другим причинам упадка сословно-представительной монархии относятся также такие факторы, как недостаточное представительство народных масс от лица городов и прекращение обязательности созывов сословно-представительных органов и, как следствие, окончательное их фиаско перед всемогущей фигурой монарха. Последняя причина очень напоминает финал деятельности Земских Соборов в Московском царстве (вспомним: в 1653 г. собирается последний наиболее полный Собор по вопросу присоединения Левобережной Украины, в 1682 г., после Собора, отменившего местничество, традиция сословного представительства окончательно канула в лету).

Но этим, безусловно, не ограничиваются источники формирования европейского абсолютизма, а потому рассмотрим еще ряд факторов. Задумаемся над таким концептом, как возрождение римской государственной идеи. Если принципат, установленный в 27 г. н.э. Августом, еще предполагал своеобразную «диархию» при распределении прав принцепса (который был

просто «*primus inter pares*») и Сената, то после установления в 284г. домината Диоклетианом имперская власть перестает быть связана путями Сената и разных форм комиций («*princeps legibus solutus est, supra leges constitutus*») [3]. Эта самая форма правления, берущая свое начало в позднем Риме, нашла свое отражение в средневековой и новой Европе. Кроме того, эта самая реставрация римской государственной идеи связана напрямую с процессом рецепции римского права, начавшимся в Италии, в Болонском университете. Такая локация вполне естественна: где, если не в Италии, начинать возрождение римского права, этого *ratio scripta* юриспруденции? Рецепция развивалась в двух направлениях: теоретическом (выработка методов толкования, анализ категории *aequitas*, изучение Кодекса Юстиниана) и практическом (восполнение пробелов в местном праве, внедрение римского права в городские статуты). Появляется категория юристов (легисты, летрады и т.д.), которые занимаются как теоретическими разработками, так и консультированием королей. Они также внесли вклад в реставрацию римской правовой и политической традиций. П.Н. Ардашев обращает наше внимание также на такой фактор, как сама почва и атмосфера романских стран, где в итоге зародился абсолютизм в своей оригинальной форме. Он справедливо проводит различие между абсолютизмом романским и германским и указывает, что первый «отмечен печатью оригинальности и творчества», а последний – «заимствования и подражания».

Как было упомянуто выше, Италия имело достаточно выгодное для восприятия абсолютистских традиций географическое положение, ведь это просторы бывшей Западной Римской империи. Италия на момент возникновения в ней исследуемой формы правления была страной передового порядка, являясь очагом развития различных видов искусств, науки, литературы, а также права и политики.

Итак, каковы основные источники, породившие абсолютизм в Италии? Или, как его еще называют, итальянский принципат? В общих чертах они изложены в труде Н. Макиавелли: своё или чужое оружие, милость судьбы и



доблесть. Эти способы обретения властных полномочий действительно были известны Италии и будут рассмотрены ниже. В иной классификации, предложенной П.Н. Ардашевым, мы можем оценить такие основания власти, как: захват (аналогично Н.Макиавелли), вооруженный переворот и постепенная узурпация власти при одновременном сохранении формально *de iure* республиканской формы правления. Рассмотрим подробнее с конкретными примерами эти формы приобретения власти.

Начнем анализ с миланского правителя Бернабо Висконти, который получил власть в результате ряда интриг и заговоров. При нем получает развитие такой аспект абсолютизма, как фискальность. Подати и налоги буквально выжимались репрессивными мерами. В итоге такое издевательство над народом было лишь средством для вытягивания средств на, например, приданое для дочерей, организацию охоты на кабанов и прочие удовольствия. Преемники Бернабо также не отличались гуманизмом по отношению к своим подданным: жестоко подавлялись любые признаки инакомыслия, под страхом виселицы запрещалось читать текст молитвы с фразой «Дай на мир» (заменялась на «Дай нам тишину»). Также при Висконти развивается особый регламент поведения лиц при дворе. Так, становится необходимым оказывать разного рода почести, и при этом каждый посетитель замка подвергался педантичному осмотру и надзору. Но это лишь начала абсолютизма в Италии, его «зародышевая» форма.

Вооруженный переворот был иным источником власти и право на существование он получил благодаря кондотьерам. Изначально кондотьеры – слуги князей, которые посредством военных операций в пользу князя зарабатывали себе на жизнь. Положение их было довольно свободным: они могли менять своего *dominus* в любой момент, так как все определялось лишь моментом выгоды, которую они могли извлекать. Но в один прекрасный момент кондотьеры начали идти на своеобразный саботаж и стремиться «из грязи в князи». Действительно, неплохой социальный лифт, чтобы конюху сделаться государем! [1] Соответственно, появляется новый тип людей. Людей,

стремящихся к совершенству и независимости, и готовых при этом бороться за свой успех. Новый человек не просто талантливый и харизматичный, но и не гнушающийся жестокости, насилия и хитрости. Иначе говоря, «цель оправдывает средства». Все эти качества объединяло тогда емкое понятие доблести, рассмотренное в том числе и Н.Макиавелли в качестве способа обретения власти. Доблесть в этом смысле кардинально противоположна доблести в современном понимании, этимологически связанным со словом «добро». Тогда доблестный человек являл собой страшное зрелище: коварный, злой и готовый прибегнуть к любым ухищрениям ради достижения цели. Так взял власть и Франческо Сфорца.

Третьей и наиболее свойственной эпохе формой является постепенная узурпация власти при формальном сохранении республики. Такой режим, схожий с римским принципатом, был учрежден династией Медичи. Несмотря на *de iure* сохранение республики, *de facto* уже Лоренцо становится сильным единоличным государем: сам ведет переговоры с иностранными государствами, заводит личную гвардию и вводит необходимость глубоко почтенного отношения к государю, иначе говоря, особый характер регламентации придворного этикета. Другой важной особенностью данной династии был факт обладания огромным капиталом, который она щедро направляла на нужды населения, на развитие искусств и науки, т.е. занимались меценатством. Покровительство и стимулирование культуры привело к тому, что многие литераторы, славившиеся своим красноречием, становились дипломатами и представляли Флоренцию на международной арене, а невестка Козимо Лукреция сама стала поэтессой. Но со временем внешний блеск стерся и выявились большие финансовые прорехи. Так что династия, на капитале построенная, капиталом и разрушилась.

Но содержание итальянского абсолютизма не может быть в полной мере раскрыто без упоминания о личности Чезаре Борджиа – героя «Государя» Н. Макиавелли. Чезаре является настоящим человеком времени: для достижения своих целей он идет на братоубийство, обман своего друга Убальдо и прочие

низости, но ради, казалось бы, благой цели: единства Италии. Поэтому Макиавелли склонен не просто оправдывать его действия, но и восхищаться ими. По мнению философа, «обманом стыдно лишь проиграть, а не выиграть». Поэтому он хвалит Чезаре за беспринципность и ловкость, но хулит за то, что он, при всех усиленных попытках, так и не смог добиться ключевой цели и объединить Италию. В своем восхищении хитростью и ловкостью Чезаре, Макиавелли дает и рекомендацию современным ему правителям, а именно быть сильными, словно лев, но при этом хитрыми как лиса, чтобы всегда иметь возможность убедить подданных в собственной легитимности через призму обладания всеми добродетелями, как то милость, честность и любовь к гражданам.

Таким образом, в результате изучения данной темы стало возможным сделать следующие выводы.

Во-первых, абсолютизм стал порождением упадка сословно-представительной монархии, возрождения римской государственной идеи и рецепции римского права.

Во-вторых, исконный, оригинальный абсолютизм стал возможен лишь на территории бывшей западной Римской империи, а именно в нынешних романских странах (Италия, Испания, Франция).

В-третьих, в Италии существовал ряд способов установления абсолютизма: захват, вооруженный переворот и постепенная узурпация власти при сохранении внешних республиканских форм.

В-четвертых, абсолютизм в Италии напрямую связан с личностью выдающегося философа Н. Макиавелли, который создал целью концепцию в понимании власти и ее истоков, которая впоследствии стала «руководством к действию» для монархов XVIII в.

### **Список литературы:**

1. Ардашев П.Н. Абсолютная монархия на Западе / Предисл. Н.И. Кареева и И.В. Лучицкого. Изд. 2-е. – М. ЛЕНАНД, 2014. – 200 с.
2. Макиавелли Н. Государь: Сочинения исторические и сочинения художественные: сборник. Москва: Издательство «Э», 2017. – 512 с.
3. Покровский И.А. История римского права. Издательско-торговый дом «Летний сад». Санкт-Петербург. 1999.
4. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона — СПб.: Фирма «ПОЛРАДИС», АОТ «Иван Фёдоров», 2003.

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ

*Батталова Элина Игоревна*  
*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

Швейцарская Конфедерация исторически являлась благоприятной страной для переселения. Географическое положение, политическая стабильность и положительное отношение к мигрантам, безусловно, привлекали сторонников лучшей жизни. Впервые миграционные потоки устремились в Швейцарию во времена Реформации. Это были люди, которые искали возможность исповедовать свою религию и свободно высказывать свои мысли. Наиболее ощутимые миграционные процессы стали проявляться после Великой Французской Революции 1848 г., когда было подано огромное количество запросов об убежище. Именно в это время Швейцария становится федеративным государством и начинает проводить либеральную миграционную политику. Все же, в то время количество приезжих иностранцев не превышало количество покидающих свою родную страну швейцарцев. Ситуация изменилась к концу 19 века. С этого времени количество мигрантов в Швейцарию увеличилось, это было связано с потребностью в новой рабочей силе для возрастающей швейцарской экономики. В период с 1837 по 1910 гг. уровень мигрантов увеличился с 2,6% до 14,7%. В основном это были граждане Германии [1].

Для урегулирования нарастающей трансграничной миграции Швейцарская Конфедерация до 1914 г. заключила с 21 страной договоры о получении постоянного места жительства. Но после Первой мировой войны эти договоры прекратили свое действие. В 1917 г. вышло «Постановление о пограничной

полиции и контроле над иностранцами», которое должно было обеспечить эффективную охрану границы [2].

В 1919 г. вновь был принят договор о контроле иностранцев, который во многом облегчил визовый режим. Затем последовал другой договор 1921 г., привязавший разрешение на временное нахождение в стране к рабочему договору.

Основной закон, касающийся миграционного контроля, был принят в 1931 г. и вступил в силу в 1934г. Согласно договору было образовано три категории пребывания для иностранцев: сезонные рабочие, временно проживающие в течение года и постоянные жители. В отличие от других стран разрешение на работу являлось частью разрешения на временное нахождение в стране. Разрешение на временное нахождение выдавалось иностранцу только в том случае, если не было возможности взять на работу гражданина Конфедерации [3].

За время Второй мировой войны и первые послевоенные годы закон 1931 г. претерпел некоторые изменения, внесенные Федеральным собранием, а в 1948 г. закон был подвергнут частичной ревизии. Так, был увеличен срок пребывания для получения гражданства с 5 до 10 лет.

Также во время Второй мировой войны были приняты законы, касающиеся въезда и пребывания иностранных граждан в Швейцарии. В период с 1938 по 1942 гг. последовали следующие ужесточения пограничного контроля: введение обязательной визы для граждан Австрии (1938), позже и для других национальностей, введение определенных ограничений для евреев (еврейская «метка»), обязательной прописки для иностранцев (1940).

Но после Второй мировой войны, ощущалась нехватка рабочей силы. В период между 1945 и 1948 гг. наблюдалось активное привлечение итальянских рабочих, в 1948 г. было подписано первое соглашение с Италией о привлечении рабочих – иммигрантов.

До начала 1960-х гг. Швейцарская Конфедерация придерживалась достаточно либеральной миграционной политики. Резкое увеличение количества иностранного населения в Швейцарии привело к тому, что

Федеральное собрание приняло решение об ограничении миграции. Это следовало, с одной стороны, от набирающей обороты критики ротационной модели и, с другой стороны, от давления населения, охваченным враждебным отношением к иностранцам, которое в свою очередь влияло на швейцарскую политику.

Было оказано и внешнее давление на швейцарскую политику. Под давлением Италии в 1964 г. был обновлен договор о привлечении рабочих – иммигрантов, улучшивший общие условия для итальянских иностранных рабочих. Договор способствовал улучшению ситуации с иностранным населением.

Говоря о модели миграционной политики Швейцарской Конфедерации, следует отметить, что с 1991 г. миграционная политика Швейцарии основывалась на модели «трех кругов», которая регулировала допуск мигрантов в страну на основании их страны происхождения. К первому кругу относились граждане ЕС и ЕАСТ, обладавшие облегченной возможностью миграции в Швейцарию. Второй круг составляли страны не входящие в Европейский союз, но традиционно являющиеся странами эмиграции. Третий круг образовывали все остальные страны, и миграция граждан данных стран являлась нежелательной, в основном это были высококвалифицированные работники. Данная модель просуществовала в Конфедерации до 1998 г., так как вызывала острую критику. Швейцарская комиссия против расизма обозначила данную политику как расистскую, которая способствовала дискриминации швейцарского населения.

Позже была принята «двойная система» миграционной политики, существующая по сегодняшний день. Данная система подразумевает разделение на страны входящие в ЕС и ЕАСТ и так называемые третьи страны.

В 1999 г. Швейцарская Конфедерация и Европейский союз подписали пакет билатеральных соглашений, в который входило соглашение о свободном передвижении лиц, вступившее в силу в 2002 г. Соглашение облегчает условия для жизни и работы гражданам Евросоюза. Соглашение также дополняется

взаимным признанием дипломов, возможностью приобретения недвижимости и координацией социального страхования. Такие же условия действуют и для граждан ЕАСТ. По мере расширения Евросоюза соглашение распространяется и на новые страны ЕС [4].

В 2004 г. Швейцария и ЕС подписали второй пакет билатеральных соглашений, по которому Швейцария вошла в Шенгенскую зону и вступила в Дублинскую систему. Это также способствовало увеличению миграционного потока в Конфедерацию.

Сложившаяся в 1998 г. «двойная система» миграционной политики окончательно закрепились с принятием в 2008 г. нового федерального закона об иностранцах, заменивший закон 1931 г. На сегодняшний день данный закон является одной из основ миграционной политики Швейцарии. Закон не касается граждан ЕС и ЕАСТ, так как для них действует отдельный закон о свободе перемещения лиц 1999 г. На граждан «третьих стран» распространяются более жесткие условия. Так, в Швейцарию могут быть допущены только высококвалифицированные работники и, к тому же, при устройстве на работу преимущество отдается гражданам Швейцарии и гражданам ЕС и ЕАСТ. Также Федеральный совет определяет максимальное количество иностранцев в год, которые могут въехать в страну[5].

На протяжении всего 20 века происходил процесс формирования швейцарской миграционной политики. Именно в данное время были приняты основные законы, способствующие дальнейшему регулированию миграционной политики. На сегодняшний день основополагающими законами являются соглашение о свободе передвижения лиц (2002), Дублинское и Шенгенское соглашения (вступившие в силу в 2008) и закон об иностранцах (2008).

### **Список литературы:**

1. Einwanderung // Historisches Lexicon der Schweiz 07.12.2006. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.hls-dhs-dss.ch/textes/d/D7991.php>. (дата обращения 10.03.2017).



2. Historische Meilensteine betreffend Zuwanderung in die Schweiz. Eidgenössische Migrationskommission EKM // Schweizerische Eidgenossenschaft – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.ekm.admin.ch/ekm/de/home/zuwanderung---aufenthalt/zuwanderung/geschichtliches.html>. (дата обращения 11.03.2017).
3. Migrationspolitik. Die liberale Migrationspolitik des jungen Bundesstaats//Bundeszentrale für politische Bildung 03.07.2012 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.bpb.de/gesellschaft/migration/laenderprofile/139688/migrationspolitik>. (дата обращения 12.03.2017).
4. Personenfreizügigkeit Schweiz – EU/EFTA // Staatssekretariat für Migration SEM – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://www.sem.admin.ch/sem/de/home/themen/fza\\_schweiz-eu-efta.html](https://www.sem.admin.ch/sem/de/home/themen/fza_schweiz-eu-efta.html). (дата обращения 25.03.2017).
5. Neues Ausländergesetz (AuG) // Vernunft Schweiz – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://www.vimentis.ch/content/docs/abstimmung\\_06\\_09\\_auslaendergesetz.pdf](https://www.vimentis.ch/content/docs/abstimmung_06_09_auslaendergesetz.pdf). (дата обращения 25.03.2017).

## ДИССИДЕНТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ НА КУБЕ

*Булатова Наталья Сергеевна*

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Мы живем в эпоху повсеместной демократизации, свободы слова, мнения, вероисповедания, убеждений, выбора, свободы передвижения, то есть свобод, которые понимаются нами как фундамент любого цивилизованного общества, где человеческие права имеют верховенство. Куба же, называемая Островом Свободы, со времен революции перестала соответствовать своему неофициальному названию. Социалистическая идеология, господствующая в стране, всячески подавляет право граждан на выражение своего мнения, свобода слова носит лишь формальный характер, ограниченный идеологическим мировоззрением правительства, а любая попытка инакомыслия подвергается различного рода преследованиям и дискриминации. Все это привело к появлению на Кубе противников социалистического режима – диссидентов. Корни кубинского диссидентского движения уходят еще к середине XX века, а именно к революции 1959 года, которая, как часто отмечают, просто сменила диктаторский режим Батисты на диктаторский режим Кастро. Множество восставших поднялось на революцию исключительно ради свержения режима первого и затем уже, столкнувшись с коммунистическими настроениями в новом послереволюционном обществе, перестало поддерживать и лидеров революции – Фиделя Кастро и Че Гевару. Хотя сам Фидель Кастро заявлял, что Куба – «самая свободная страна на свете», на сегодняшний день вышеуказанные свободы – свободы лишь де-юре и на самом деле ограничены идеологическими рамками. Несмотря на то, что по Конституции кубинский народ обладает основными фундаментальными правами и свободами, соблюдаются они с оговоркой – они не могут идти вразрез с социалистической идеологией: согласно Статье 61 Конституции Кубы ни одна из этих свобод не может реализовываться «вопреки существованию и целям социалистического государства, вопреки решимости кубинского народа

построить социализм и коммунизм. Нарушение этого принципа наказуемо.» Кубинские граждане перестали обладать свободой выбора: правительство решает, что им можно изучать, где им работать, что они могут купить, что им разрешено читать, что они могут смотреть по телевизору, и могут ли они поехать за границу. Пресекается любая критика правительства: СМИ и интернет контролируются государством, а все журналисты в обязательном порядке должны вступить в национальную ассоциацию журналистов, которая, в свою очередь, подконтрольна Коммунистической партии. Особого внимания заслуживает Уголовный кодекс Кубинской Республики: журналистам, блоггерам, различным активистам предъявляются практически надуманные обвинения, к примеру, в «создании опасности» (такие формулировки вполне естественны для УК Кубы, где также встречаются фразы «общественная опасность», «вражеская пропаганда», «неуважение к властям», «сопротивление», «клевета на национальные институты» и «опасный нрав»), для того, чтобы не позволить диссидентам пользоваться свободой выражения мнений, создания объединений и собраний. Еще одна особенность кубинского Уголовного кодекса – наличие законов о превентивных, еще несовершеннолетних преступлениях. Интересен также изданный в феврале 1999 года Национальным собранием Кубы Закон №88 «О защите национальной независимости и экономики Кубы», который устанавливает уголовную ответственность за прямую и косвенную поддержку политики США в отношении Кубы, в рамках закона Хелмса-Бертон (официально закон называется «За свободу и демократическую солидарность с Кубой» и является элементом санкционной политики США в отношении Кубы). Этот закон предусматривает лишение свободы на срок до 15 лет для лиц, признанных виновными в передаче государственной информации правительству США и уличенных в работе на секретные службы США. Также закон предусматривает до пяти лет лишения свободы за сотрудничество с любыми иностранными радио- и телестанциями, печатными изданиями или другими средствами массовой информации. Вашингтон следит за развитием ситуации с правами человека на Кубе, однако

американский истеблишмент и кубинский имеют совершенно различный взгляд на проблему диссидентства, так как тех заключенных, которых на Западе считают политическими, кубинские власти называют заключенными, отбывающими срок за обычные правонарушения.

В связи с чем, Кастро заявляет, что на Кубе нет политических заключенных, по его словам, если ему дадут список фамилий, и если такие заключенные действительно существуют, то до вечера они будут освобождены.

Диссидентское движение – это и организованные группы, и лица, действующие независимо. Среди организаций наиболее крупными и влиятельными являются три: Патриотический союз Кубы (Unión Patriótica de Cuba, UNPACU), Damas de Blanco (женщины, одетые в белое, несут по улицам портреты своих осужденных родственников с целью привлечения внимания к защите прав политических заключенных на острове, а также предоставление им амнистии. Все их демонстрации являются мирными, однако кубинские власти к таким акциям относятся крайне негативно, считая Damas de Blanco организацией, финансируемой США и направленной на дестабилизацию обстановки в стране) и блок Arco progresista, объединяющий несколько социал-демократических партий (Partido Arco Progresista (PARP), Coordinadora Social Democrata de Cuba, Partido del Pueblo). Они выступают с критикой монополизации государством всех сфер жизни общества, политики власти в отношении диссидентов. Основные политические цели – убедить кубинское правительство объявить политическую амнистию и заново установить суверенное Национальное учредительное собрание, которое было упразднено после свержения Батисты в 1952 г. Они также борются за мирное достижение уважения и соблюдения прав и свобод всех кубинских граждан, а также требуют от власти признание и декриминализацию политического плюрализма внутри государства. Куба, по их мнению, должна двигаться в сторону установления демократии и социального равенства, отказаться от конфронтации и принципов холодной войны с США, и начать создание нового правового фундамента, закладывающего основы уважения прав и свобод

человека, а отношения между США и Кубой должны быть пересмотрены, чтобы в дальнейшем была возможность совместно содействовать развитию и укреплению независимого гражданского общества.

Самая известная кубинская диссидентка – журналистка и блоггер Йоани Санчес. Критиковать политический режим на Кубе она начала, будучи студенткой: ее диссертация под названием «Диктатуры в латиноамериканской литературе» была воспринята как завуалированная критика режима Кастро. В апреле 2007 Санчес запустила блог «Поколение Y», в котором всё более резко стала обсуждать проблемы кубинской жизни.

В общем и целом, диссидентство на Кубе представляет собой достаточно сложное и многогранное социальное явление, представленное не только крупными организациями, но и лицами, пытающимися бороться с режимом Кастро самостоятельно. Одни борются с режимом словом – публикуют различные материалы о ситуации на Кубе в Интернете и СМИ, некоторые проводят мирные марши и демонстрации, а другие действуют радикально – устраивают голодовки. Перспективы для движения неоднозначны: маловероятно, что диссидентские организации смогут провернуть крупномасштабную акцию по свержению режима, тем более, что наметившийся в Латинской Америке поворот слева направо, возможно, рано или поздно затронет и Кубу, и процесс некоего размывания социалистических основ в сторону большей демократизации произойдет естественным путем.

### **Список литературы:**

1. Кастро Ф. Положите эти истины на стол – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [www.cubafriend.ru](http://www.cubafriend.ru) (Дата обращения 14.02.16).
2. Конституция Кубы – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://legalportal.am/download/constitutions/57\\_ru.pdf](http://legalportal.am/download/constitutions/57_ru.pdf) (Дата обращения 14.02.16).
3. Никандров Н. «Йоани Санчес from Cuba – блоггерша Госдепа и ЦРУ» // Фонд Стратегической Культуры, 28.02.2013 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.fondsk.ru/pview/2013/02/28/joani-sanches-from-cuba-bloggersha-gosdepa-i-cru-19336.html> (Дата обращения 14.02.16).

4. «Ограничение свободы слова на Кубе ведёт к нагнетанию атмосферы страха» // Amnesty International, 30.06.2010 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://amnesty.org.ru/node/1436> (Дата обращения 14.02.16).
5. США передали Гаване список кубинских политзаключенных для освобождения» // Interfax, 22.03.2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.interfax.ru/world/499614> (Дата обращения 14.02.16).
6. «Cuba: Human Rights Day crackdown on dissidents likely after month of mass arrests» // Amnesty International, 10.12.2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2015/12/cuba-human-rights-day-crackdown-on-dissidents-likely-after-month-of-mass-arrests/> (Дата обращения 14.02.16).
7. «Declatacion del Partido Arco Progresista sobre la flexibilizacion de las relaciones Cuba-Estados unidos» // Nuevo Pais, 29.01.2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://proyectonuevopais.wordpress.com/2015/01/29/declaracion-del-partido-arco-progresista-sobre-la-flexibilizacion-de-las-relaciones-cuba-estados-unidos/> (Дата обращения 14.02.16).
8. «Laura Pollán» // The Telegraph, 25.10.2011 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.telegraph.co.uk/news/obituaries/8848937/Laura-Pollan.html> (Дата обращения 14.02.16).
9. Oppenheimer A. «After 50 years, Cuba has little to show» // The Miami Herald, 12.12.2008 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.miamiherald.com/news/local/news-columns-blogs/andres-oppenheimer/article1930846.html> (Дата обращения 14.02.16).
10. Oppenheimer A. «Law №88 Cuba: back to darkness» // The Miami Herald – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.autentico.org/oa09465.php> (Дата обращения 14.02.16).

## **ИСТОРИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ США**

*Давиденко Ян Олегович*

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Культурная политика американского правительства на ранних этапах была достаточно сложной и разноплановой, но, к сожалению, в одном она была практически всегда одинаково последовательной – в подавлении культурного разнообразия. Парадоксально, но известное своей мультикультурной спецификой современное американское общество прошло на пути своего исторического формирования ряд неоднозначных этапов, первым из которых стало уничтожение коренного населения и создание для его проживания специальных резерваций.

Поначалу американцы не думали, а также не считали, что поэты, музыканты, писатели или художники или прочие деятели культуры не являются их особенностью или характерной чертой. В основном предметом своей особой гордости они считали свою политическую систему. По большей части в США культура считалась в некоем роде средством развлечения и саморазвития, а не инструментом, воздействующим на внешнюю политику. Долгое время политические деятели Америки не думали создать какое-либо культурное ведомство, которое будет действовать на федеральном уровне. Собственно можно сказать, что в США не было особого интереса к организованной внешней культурной политике, а также к экспорту культуры несмотря на то, что чуть позже этот самый культурный экспорт приобрёл просто огромный масштаб.

В 1938 году был организован государственный отдел культурных связей в Государственном департаменте, но многие из американских политиков продолжили скептически относиться к тому, что культуру возможно каким-то образом использовать в дипломатии. Они по большей части считали, что культура это прежде всего творчество и развлечение. Также культурные программы являются достаточно дорогостоящими, для их использования в дипломатии. Ну и собственно иностранный гражданин, подверженный влиянию

американской культуры, не сможет проголосовать за кандидата, оправдав расходы на эту самую культурную программу.

Ситуация изменилась после окончания Второй Мировой войны. Политики осознали, что экспорт американского образа жизни может стать идеологической пропагандой. Не только политические, но и общественные деятели начали призывать правительство к более глобальному распространению американской культуры за границей для того, чтобы США приобрели огромное влияние в мире.

В 1945 году такие информационные ведомства военного времени, как Отдел по координации межамериканских отношений и Отдел военной информации были объединены с Отделом культурных связей, в результате чего появился Отдел международной информации и культурных связей, который чуть позже переименовали в Отдел международной информации и образовательных обменов, собственно этот отдел был в подчинении у помощника государственного секретаря по вопросам публичной дипломатии.

Как известно, окончание Второй Мировой войны ознаменовало начало биполярной эры. В связи с этим Конгресс США начал утверждение новых международных образовательных и культурных программ. Были приняты закон Смита Мандта и в 1948 г. закон об информационном и культурном обмене. Согласно букве последнего, правительство США должно было «вести деятельность по международным информационным, образовательным и культурным обменам в мировом масштабе». Можно сказать, что подобные законодательные инициативы со стороны США являются некоей реакцией на тех же США на антиамериканскую пропаганду, которую проводил Советский Союз. Исходя из этого, во время «холодной войны» стрессом культурной дипломатии правительства США становится пропаганда идеологии. Граждане США надеялись, что послевоенный мир будет воссоздан по проекту их собственной идеологии.

С обострением «холодной войны» США уделяют особое внимание необходимости информирования мира о целях, содержании и приоритетах



своей внутренней и внешней политики. В этой связи в 1953 г. создается Информационное агентство США (ЮСИА) как независимое от Госдепартамента учреждение. Новое агентство объединило в себе программы, ранее входившие в компетенцию Государственного департамента, включая «Голос Америки». Исключение составили государственные образовательные программы по обмену, оставшиеся в зоне ответственности внешнеполитического ведомства, хотя через два года часть их была передана в ведение ЮСИА.

Вообще, 1950 годы ознаменовали появление нового подхода в культурной политике. Характерной чертой которого, направленность и заинтересованность в профессиональных и учебных учреждениях. Например, на базе Гавайского университета при поддержке государственных фондов был создан Центр «Восток–Запад» с целью развития добрососедских отношений между Соединенными Штатами и государствами Азиатско-Тихоокеанского региона посредством организации совместных исследований и семинаров [4].

Важно отметить то, что в шестидесятых годах прошлого века был принят закон «О взаимных образовательных и культурных обменах». Собственно подобные законы и законопроекты можно сказать превратили культурные и образовательные программы в определённое направление во внешней культурной политике.

В 1978 году некоторые ведомства осуществляющие внешнюю культурную политику были снова реорганизованы – по итогам появилось новое самостоятельное учреждение – Агентство по международным связям США. Это учреждение выполняло функции, как ЮСИА, так и Бюро по делам образования и культуры Государственного департамента США. Президент США Джеймс Картер в своём письме к конгрессу выделил то, что новое ведомство имеет двойное значение, информировать и рассказывать миру об американском обществе и политике США, особенно акцентируя внимание на культурной свободе и культурном разнообразии этого самого общества, но также новое ведомство могло информировать самих американцев с целью того, чтобы обогатить их собственную культуру, культурой остального мира.

Реорганизация 1978 г. положила конец двойному управлению программами по обмену, так как ранее администрированием этих проектов в Вашингтоне занималось Бюро по делам образования и культуры Госдепартамента, а их зарубежной реализацией – ЮСИА, а в 1980 году Агентство по международным связям США было снова переименовано в ЮСИА.

Собственно в восьмидесятые годы двадцатого века Внешняя культурная политика США была направлена на контрпропаганду против СССР. Поэтому деятельность СМИ была также направлена в эту сторону. Но несмотря на то, что бюджет тратился на контрпропаганду, культурные и образовательные программы не были свёрнуты.

В девяностые годы прошлого века, в связи с тем, что произошли изменения на политической карте мира внешняя культурная политика США не была уже так сильно направлена на контрпропаганду против СССР, что логично ведь «враг» то по сути был повержен.

В 2001 году в должность президента вступил Дж. Буш младший, в этом же году произошли трагические события 11 сентября 2001 года, которые вызвали всплеск общественного волнения и увеличение уровня преступности. И теперь культурная дипломатия была по большей мере направлена на выстраивание взаимоотношений с исламским миром.

В 2004 году конгресс учредил Консультативный комитет по культурной дипломатии. Задачами этого комитета являлись разработка предложений для государственного секретаря США по развитию механизма использования культурной дипломатии (по сути, «мягкой силы») как эффективного инструмента внешней политики Соединенных Штатов. Администрация Буша-младшего кардинально изменила и подход к качественным характеристикам главы публичной дипломатии США – заместителя госсекретаря по публичной дипломатии. Для реализации политики по продвижению положительного имиджа США, который стремительно падал в мусульманских странах, на эту должность стали выдвигаться не карьерные дипломаты или представители элитных университетов, а специалисты из области бизнеса и делового

администрирования, которые занимались, главным образом, продвижением товаров на рынке, маркетингом и т. д.

Таким образом можно понять, что Американцы игнорировали достаточно важный аспект внешнеполитического влияния, под названием культурная дипломатия, но со временем американские политические деятели начали проявлять интерес в трансляции своих культурных ценностей в другие страны. Собственно обратимся к причинам – в США политики осознали важность, а также эффективность использования культурного фактора, как своеобразного распространителя идеологии, ведь в то время другая держава, а именно СССР уже достаточно долго использовал пропаганду даже в отношении к Соединённым Штатам, поэтому ответные меры последовали в лице антикоммунистической пропаганды. Также, одной из причин являлось то, что распространение «Свободной культуры» будет способствовать продвижению, популяризации и принципов и основ демократии, что в свою очередь сможет уничтожить фашизм, коммунизм и прочие радикальные идеологии.

### **Список литературы:**

1. Бьюкенен П. Дж. «Смерть Запада» / П. Дж. Бьюкенен // «Издательство АСТ». – М., 2004.
2. Давыдов Ю.П «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США\*Канада: экономика, политика, культура. – 2007. – № 1.
3. Филимонов Г. Неофициальная внешняя культурная политика как компонент «мягкой силы» США// США\*Канада: экономика, политика, культура. – 2007.
4. Филимонов Г. «Мягкая сила» культурной дипломатии США»; Москва, Российский университет дружбы народов 2010.
5. Филимонов Г. «Культурно-информационные механизмы внешней политики США Истоки и новая реальность» Москва Российский университет дружбы народов 2012.
6. Шаклестна Т.А. Внешняя политика США: консенсус между правительством и общественностью? // США\*Канада: экономика, политика, культура, - 2000. - № 1L.
7. [www.culturalpolicy.org/](http://www.culturalpolicy.org/) Cummings M.C.Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. – P. 7.

## **СУЩНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ**

*Жданов Владислав Владимирович*

*студент, Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт Правоведения и Предпринимательства»,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

В условиях сложившейся сложной социально-экономической ситуации в стране наиболее остро встает вопрос об эффективности государственного и муниципального управления в РФ, о скоординированной, четкой и отлаженной работе всех структур власти.

В России высшим политическим руководством поставлены новые цели развития, реализовать которые можно не только качественно преобразовав принципы государственного управления, но и технологически усовершенствовав сотрудничество государства и общества при осуществлении инновационного сценария развития, модернизации экономики и социальной сферы. Россия сможет реализовать свои потенциальные возможности и занять достойное место среди ведущих мировых держав, реализовав формулу развития «демократия – человек – технологии» и воплотив ее в повседневную практику жизни общества.

Последние десятилетия в России знаменуются многочисленными реформами и пересмотром принципов организации государственного управления и приобретают важнейшую теоретическую и практическую значимость. Политические, экономические и социальные преобразования в Российской Федерации, происходящие в последние годы, сопровождаются существенным реформированием системы государственных органов.

Нормативно закрепленное понятие государственного управления установлено ФЗ от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», и оно основано на широком подходе: государственное управление – это деятельность органов государственной власти по реализации

своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Г.В. Атаманчук дает следующие характеристики государственного управления:

- это деятельность государственных органов исполнительно-распорядительного характера;
- это деятельность подзаконная и государственно-властная;
- это деятельность организующая, направленная на практическое исполнение законов;
- это деятельность специально выделенных органов государства - органов государственного управления.

Требования к эффективности государственного и муниципального управления закреплены в законодательстве большинства стран (Сингапур, Германия, Мексика, Китай и др.). Именно эффективность государства в целом предполагает эффективность публичного управления, а именно эффективное функционирование государства в целом, всех ветвей власти.

Под эффективностью государственного и муниципального управления в РФ в выпускной квалификационной работе мы понимаем такую деятельность органов власти по реализации своих полномочий, которая реализуется на основе правового закрепления индикаторов эффективности, адекватно характеризующих процесс управления; на основе получения реалистичных результатов в рамках системы аудита эффективности; на основе информационной открытости, публичной интеграции для принятия решений в системе государственного управления.

Основным элементом механизма государства является государственный орган, который представляет собой часть государственного аппарата. Механизм государства, выступая олицетворением государственной власти, включает в себя все государственные органы.

Государственный орган - юридически оформленная, организационно и хозяйственно обособленная часть государственного аппарата. Государственный

орган характеризуется определенной экономической и финансовой самостоятельностью, наличием собственной компетенции и наличием властных полномочий.

Государственный орган – это организованный коллектив, образующий самостоятельную часть государственного аппарата, наделенную собственной компетенцией, выполняющую публичные функции.

Таким образом, государственный орган можно характеризовать, прежде всего, как организацию, коллектив, управляемую группу людей. Но для органа государства характерно то, что он является организацией политической, т.е. наделенной государственной властью, призванной выступать от имени государства, выполнять его функции. Это предполагает наделение их специфического рода полномочиями, которые по своей природе являются государственно-властными. Наличие государственно-властных полномочий – главный юридический признак любого государственного органа.

Для государственных органов характерны следующие признаки:

- представляет собой автономную часть государства, которая учреждается в установленном законом порядке (посредством выборов, назначения и др.);
- наделен властными полномочиями определенного содержания и объема, которые закреплены в нормативных правовых актах; - имеет право издавать обязательные к исполнению акты (нормативные правовые и правоприменительные);
- вправе применять принуждение в случаях и в объеме, устанавливаемых в законодательном порядке;
- действует от имени государства;
- наделен собственными функциями, которые нередко не совпадают с функциями государства и осуществляются в специфических организационно-правовых формах;
- состоит из государственных служащих, имеющих особый статус и выполняющих свои полномочия на профессиональной основе.

Фундамент исследуемого механизма государственных органов базируется на национальном законодательстве и документах международного права, нормативных актах, издаваемых Президентом и Правительством РФ, а также ведомственных актах нормативного характера. К числу внешних, организующих факторов обеспечения этого процесса относятся различного рода социальные учреждения и институты, которые призваны выполнять в указанной сфере функции по совершенствованию правовой базы, а также созданию эффективных контрольных процедур и т. п.

Немаловажное значение имеет и ответственное поведение должностных лиц этих учреждений и институтов. От их деятельности во многом зависит состояние законности, правопорядка и других сфер функционирования общественного организма. Отсюда и та значительная роль, которая отводится законодательному определению полномочий должностных лиц и их ответственность за принимаемые решения.

В условиях взятого курса государственно-правового развития современной России на дальнейшее упрочение правового государства, гражданского общества, дальнейшей эволюции демократических институтов как основ конституционного строя, закрепленных в таком качестве в Конституции РФ, необходимо подробное освещение проблем юридической ответственности органов государственного управления.

В Конституции России и принятых на ее основе конституциях (*уставах*) **Субъектов Российской Федерации появились институты Главы** государства, высших должностных лиц и сопровождающие их механизмы ответственности в виде досрочного прекращения полномочий, неприкосновенности, иммунитета представительной власти. Развиваются институты парламентской ответственности, статуса должностных лиц, в рамках которых также проявляются меры принуждения, применяемые за невыполнение обязанностей в рамках установленного правового статуса. В российском конституционном законодательстве выделилась целая группа норм, предусматривающих меры принуждения, применяемые к субъектам

конституционного статуса за нарушение режима, предусмотренного этим статусом.

Субъекты реализующие эффективное государственное и муниципальное управление, в том числе и органы исполнительной власти, наделены конституционным статусом. Возможность применения к таким субъектам мер конституционно-правовой ответственности включена в их конституционный статус как необходимый элемент. Характер деликтов как оснований негативной конституционной, ответственности зависит от содержания конституционного статуса субъекта конституционно-правовых отношений.

### **Списки литературы:**

1. Административное право: Учебник / Под ред. Ю.М. Козлова, Л.Л. Попова. – М.: Юристъ, 2014. – С.13.
2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М.: Омега-Л, 2014. С. 42.
3. Братановский С.Н. Административное право. – М.: Директ-Медиа, 2013. – С.92.
4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ).
5. Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект): монография. – М.: Юриспруденция, 2015. С.37.
6. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 30.06.2014, №26 (часть I), Ст. 3378.



# **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В СФЕРЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И МОНИТОРИНГА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

***Наприенко Вячеслав Дмитриевич***

*студент. Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, РФ, г. Екатеринбург*

***Колесникова Ксения Игоревна***

*научный руководитель, доц. кафедры регионального и муниципального управления. Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, РФ, г. Екатеринбург*

Статья посвящена проблемам реализации государственного контроля и надзора в сфере гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды в Уральском федеральном округе. В данной статье рассмотрены проблемы государственного контроля, надзора и мониторинга окружающей среды на материалах Департамента Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды по Уральскому федеральному округу, и предложены пути решения проблем.

Последствия хозяйственной деятельности человека для окружающей среды являются печальной реальностью. Ухудшение состояния окружающей среды, связано с нерациональным использованием природных ресурсов, ошибками в технической, и трудностями в экологической политике государства, в низком уровне разработки и внедрения безотходных технологий, в недостаточной изученности последствий антропогенного воздействия на окружающую среду. Актуальность данной темы, безусловно не вызывает сомнения, поскольку проблема экологической обстановки в нашей стране, в частности в Уральском федеральном округе (далее – УрФО) затрагивает каждого человека. Контроль, надзор и мониторинг окружающей среды является чрезвычайно важным стратегическим действием в сложившейся ситуации.

Непосредственно, реализация контроля, надзора и мониторинга окружающей среды в компетенции Департамента Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды по Уральскому федеральному округу (далее – Департамент Росгидромета по УрФО). Главная цель деятельности Департамента Росгидромета по УрФО: снижение угрозы жизни населения и ущерба экономике от климатических явлений, обеспечения должного уровня гидрометеорологической безопасности Уральского региона [1].

Департамент Росгидромета по УрФО осуществляет свою деятельность на территории Уральского федерального округа, в который входят 6 субъектов Российской Федерации: Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО, Свердловская, Челябинская, Тюменская, Курганская области. Территория Уральского федерального округа составляет 1818 тыс. кв. километров, или 10,6% территории РФ. Административный центр – город Екатеринбург [1].

УрФО является одним из высоко развитых промышленных регионов Российской Федерации, в связи с этим испытывает колоссальные антропогенные нагрузки на окружающую среду.

Далее рассмотрим подробно экологическую обстановку в Уральском федеральном округе.

По данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) среди федеральных округов РФ самое неблагоприятное экологическое состояние природной среды в целом наблюдается в Уральском федеральном округе [3]. Динамика экологических процессов остается преимущественно негативной. Тяжелая экологическая обстановка в УрФО обусловлена нарушением законодательства РФ в вопросах экологии, спецификой развития промышленного комплекса Урала, которые приводят к снижению экологического уровня.

По данным исследования Росгидромета, в УрФО отсутствует положительная динамика по объектам наблюдения эко-рейтинга: состоянию

воздуха, воды, утилизации бытовых отходов, ликвидации стационарных источников загрязнения [1].

В Свердловской и Курганской областях в большей степени загрязнены водные объекты, именно сбросами неочищенных сточных вод. Немаловажной проблемой для Курганской, Тюменской областей и Ямало-ненецкого АО является использование территорий для размещения производственных отходов на землях, которые не предназначены для этих целей. Наиболее эффективным методом борьбы с нарушением загрязнения водных объектов могло бы стать налоговое стимулирование предприятий, которые занимаются переработкой и утилизацией отходов. Во многих областях, таких как Челябинская, Тюменская, Свердловская, осуществляется строительство крупных промышленных предприятий металлургического и химического назначений, с нарушениями законодательства. В связи с разливами нефти и нефтепродуктов Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа находятся на грани экологической катастрофы, но при этом продолжается выдача разрешений Департаментом Росгидромета по УрФО на ведение деятельности, представляющей экологическую опасность для окружающей среды.

Работа по оздоровлению экологической обстановки в Уральском федеральном округе ведется на протяжении многих лет. Разрабатываются контрольно-надзорные программы, проектируются новые технологии, но тормозом в реализации программ, является их финансовая сторона. Внедрение новых технологий в сфере гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды требует финансовых вложений, которых явно недостаточно в период экономического кризиса в стране. Учитывая ограниченность финансовых ресурсов, вряд ли целесообразно планировать масштабные мероприятия контроля и надзора в сфере гидрометеорологической безопасности окружающей среды.

По мнению, ряда аналитиков, основные проблемы государственного контроля и надзора в сфере гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды связаны непосредственно с финансовыми трудностями [2].

Государственный контроль и надзор в сфере гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды как функция управления является одним из важных институтов повышения эффективности экологической обстановки окружающей среды.

Главной миссией Департамента Росгидромета по УрФО является предоставление государственных услуг в области гидрометеорологии и мониторинга загрязнения окружающей природной среды, и обеспечение гидрометеорологической безопасности.

С каждым годом интенсивность опасных гидрометеорологических явлений возрастает. Наводнения, сильные ветра, ураганы, ливни, град, влечет за собой рост материальных ущербов.

Развитие и рост экономики в последние годы характеризуется увеличением населения и объектов инфраструктуры, в том числе на территории УрФО, подверженных воздействию опасных гидрометеорологических явлений. Одновременно с ростом экономики увеличивается риск загрязнения окружающей среды, что негативно воздействует на здоровье населения.

Далее рассмотрим проблемы реализации государственного контроля и надзора в сфере гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды в Уральском федеральном округе и предложим пути решения проблем.

Обеспечение оперативного предупреждения об опасных гидрометеорологических явлениях и высоких уровнях загрязнения окружающей природной среды является стратегической целью Росгидромета. Влияние погодноклиматических условий и загрязнение окружающей среды в значительной мере влияют на устойчивость и эффективность многих отраслей экономики: сельского хозяйства, энергетики, транспорта, строительства и др.

Следующая стратегическая цель Департамента Росгидромета по УрФО – обеспечение потребностей Российской Федерации, в предоставлении информации о состоянии и загрязнении окружающей природной среды на локальном, и региональном уровне. Вышеизложенные цели достигаются через реализацию федеральных и ведомственных целевых программ.

Положительной стороной реализации программ в комплексе с мерами по повышению гидрометеорологической безопасности на территории УрФО является - своевременное предупреждение об опасных гидрометеорологических явлениях.

Для обеспечения функционирования и развития сети наблюдений (мониторинга) и системы сбора, обработки и распространения информации за состоянием и загрязнением окружающей среды необходимо минимальное обеспечение состава государственной сети наблюдений. Важное внимание должно уделяться технической модернизации наблюдательной сети.

В области мониторинга загрязнения окружающей среды необходим постепенный переход от устаревших на инновационные программы наблюдений в соответствии с действующими нормативными документами. В области обеспечения государственного контроля, надзора за проведением работ по активному воздействию на метеорологические и геофизические процессы в УрФО является: деятельность по предотвращению вреда населению и экономике от несоблюдения правил и норм в сфере экологии. Факторы, препятствующие решению этих проблем: погодные условия и техногенные аварии с загрязнением окружающей среды, которые могут привести к масштабным стихийным бедствиям. В этих условиях Росгидромету потребуется проведение дополнительных работ, которые в настоящее время не предусмотрены средствами текущего бюджета Департамента Росгидромета по УрФО. Немаловажный фактор, на наш взгляд, устаревание приборов и оборудования, зданий и сооружений, требующих коренной модернизации инфраструктуры службы и привлечения инвестиционных средств. Обеспечение потребностей в информации о состоянии окружающей среды органов государственной власти, населения и экономики, означает повышение заблаговременности и достоверности прогнозов погоды. Реализация данной цели может осуществляться за счет повышения экономической эффективности использования гидрометеорологической информации, а значит, необходимо увеличить количество договоров Росгидромета с потребителями. В области

обеспечения выполнения международных обязательств Российской Федерации по информационному обмену в области гидрометеорологии, реализуемое Росгидрометом международное сотрудничество, обуславливается содержанием мероприятий, которые проводятся на недостаточном уровне. Во исполнение обязательств Российской Федерации по Конвенции Всемирной метеорологической организации необходимо запланировать и реализовать программу мероприятий по информационному обмену с целью удовлетворения государственных нужд в научно-технической области гидрометеорологии и мониторинга окружающей природной среды. Информационный обмен новыми знаниями о процессах в атмосфере, на поверхности суши, в водных ресурсах, позволит реализовать новые методы, модели и технологии оценки состояния окружающей среды в УрФО. К факторам, препятствующим решению данных вышеизложенных проблем относятся: изменения внешнеполитических условий, направленных на ограничение предоставления России глобальной гидрометеорологической информации.

В качестве путей решения вышеизложенных проблем можно предложить следующее: в целях обеспечения гидрометеорологической безопасности населения и объектов экономики в Уральском федеральном округе, а особенно, таких погодозависимых отраслей, как энергетика, транспорт, водохозяйственный комплекс, строительство и сельское хозяйство, необходимо опережающее развитие наблюдательной сети, включая развитие мониторинга состояния окружающей среды и ее загрязнения.

В настоящее время обеспеченность оборудованием для наблюдений за состоянием окружающей среды по данным Департамента Росгидромета по УрФО составляет: гидрологическим оборудованием – 72%; метеорологическим оборудованием – 76%; аэрологическим оборудованием – 100%; оборудованием по оценке загрязнения атмосферного воздуха – 49%; оборудованием по оценке загрязнения поверхностных вод – 85%; оборудованием по оценке радиоактивного загрязнения – 47%.

Дефицит таких пунктов наблюдения, как гидрологические посты, составляет 55 единиц, метеорологических станций – 29 единиц [1].

Таким образом, плотность наблюдательной сети на Урале является недостаточной для изучения регионального климата Уральского федерального округа. В связи с этим возникает необходимость развития наблюдательной сети в части увеличения пунктов наблюдения за состоянием окружающей среды, а также обеспечения необходимым оборудованием, отвечающим современным требованиям. В рамках формирования системы контроля, надзора и мониторинга окружающей среды можно предположить создание в регионах Урала ситуационных центров, обеспечивающих непрерывное поступление необходимой информации для контроля за состоянием природных ресурсов, производственной базой и состоянием окружающей среды.

### **Список литературы:**

1. Сайт Департамента Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды по Уральскому федеральному округу – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ugms.gorcomm.ru/> (дата обращения: 05.04.2017).
2. Сайт Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.meteorf.ru/> (дата обращения: 05.04.2017).
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – [Электронный ресурс] // Официальная статистика: сайт. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) (дата обращения: 05.04.2017).

## **К ВОПРОСУ ОБ ОСТРОВАХ: РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

*Огородник Анастасия Викторовна*  
*студент, Донецкий национальный университет,*  
*Украина, г. Донецк*

*Медовкина Лина Юрьевна*  
*научный руководитель,*  
*канд. ист. наук, доц., Донецкий национальный университет,*  
*Украина, г. Донецк*

Возникновение на постсоветском пространстве в конце XX века новых суверенных государств, вывело на международную арену и Российскую Федерацию, заявив себя правопреемницей Советского Союза. Именно в то время начинают развиваться новые сложные и противоречивые интеграционные процессы. Перед Россией встает вопрос о том, в каком направлении выстраивать новые международные отношения и с кем сотрудничать по различного рода вопросам, с кем искать точки соприкосновения и объединять рынки.

С распадом Советского Союза исчезло идеологическое противостояние с Японией, длившееся в течение всей «холодной войны». По истечению стольких лет, Россия начала относиться к Японии как к крупной мировой самостоятельной экономической державе с растущим потенциалом политического влияния в международных делах. Япония, в свою очередь, одной из первых признала правительство Российской Федерации в декабре 1991 года, и в скором времени после этого заявила о намерении повернуть свой политический курс в сторону новообразовавшегося государства.

Довольно долго было распространено мнение, что отношения между данными государствами не способны преодолеть историческую инерцию взаимного недоверия, сконцентрированного и поныне вокруг проблемы территориального размежевания, и потому обречены на довольно низкий уровень развития [6]. Но процесс этого преодоления, каким бы сложным он ни был, имеет место быть, ибо для Японии появляется множество полезного от взаимодействия с Россией в рамках двусторонних отношений, а также в рамках



«Большой восьмерки». Россия воспринимается Японией как серьезный партнер в мировых делах, а оснований для опасения об угрозе (военной или экономической) со стороны России, как были со стороны СССР, отсутствуют.

В начале второй декады XXI века, взаимоотношения между двумя государствами окрепли: состоялось несколько встреч на высшем уровне между президентом Российской Федерации Владимиром Путиным и премьер-министром Японии Синдзо Абэ; имели место встречи в рамках G8 и G20; также визит министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова и министра обороны РФ Сергея Шойгу в Токио [2]. Но в 2014 году атмосфера двусторонних отношений России и Японии пострадала на фоне присоединения Токио к антироссийским санкциям вместе с рядом западных стран, всвязи с ситуацией на Украине, но межгосударственные отношения остались на прежнем уровне.

На сегодняшний день, диалог между Россией и Японией на высшем уровне поддерживается постоянно. 27 апреля 2017г. президент России Владимир Путин встретился в Кремле с премьер-министром Японии Синдзо Абэ. На повестке дня до сих пор очень остро и актуально стоит вопрос принадлежности южных Курильских остров, который остается неурегулированным со времен Второй мировой войны. Проводя исторический экскурс, можно наблюдать такую ситуацию: по окончании войны все Курильские острова были включены в состав СССР. Однако, принадлежность некоторых островов Большой гряды Курильских островов (Итуруп, Кунашир), самого крупного острова Малой гряды Курильских островов, Шикотан, и группы островов Хабомаи, оспаривает Япония. Юрисдикция СССР над Курильскими островами была установлена Сан-Францисским мирным договором между Японией и союзниками:

Сан-Францисский мирный договор (1951). Глава II. Территория.

с) Япония отказывается от всех прав, правооснований и претензий на Курильские острова и на ту часть острова Сахалин и прилегающих к нему островов, суверенитет над которыми Япония приобрела по Портсмутскому договору от 5 сентября 1905 г [4].

Во второй половине XX в., между бывшим СССР и Японией был заключен ряд договоров и деклараций, которые прекращали состояние войны, восстанавливали дипломатические отношения, обеспечивали взаимодействие в вопросах безопасности. Но мирный договор между двумя государствами до сих пор не подписан. Именно проблема принадлежности южных Курильских островов является основным препятствием для полного урегулирования российско-японских отношений и подписания мирного договора.

Позиция Москвы по данному вопросу состоит в том, что южные Курильские острова вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Россия. Поэтому, они являются неотъемлемой частью территории Российской Федерации на законных основаниях по итогам Второй мировой войны и закреплёнными в Уставе ООН, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое подтверждение, сомнению не подлежит [3]. 18 февраля 2014 года министр иностранных дел РФ заявил, что «Россия не рассматривает ситуацию с Японией в вопросе о границах как некий территориальный спор». 22 августа 2015 премьер-министр Дмитрий Медведев в связи со своим посещением острова Итуруп сформулировал позицию России, заявив, что Курильские острова «являются частью РФ, входят в субъект РФ под названием Сахалинская область, и поэтому мы посещали, посещаем и будем посещать Курилы» [7].

Позиция Японии по данной проблеме является прямо противоположной позиции России. Япония считает, что северные территории являются исторически – вековыми территориями Японии, поэтому, по их мнению, они находятся под незаконной оккупацией России. Чтобы решить этот вопрос и по возможности быстро заключить мирный договор, Япония продолжает переговоры с Россией на основании уже достигнутых ранее соглашений (Японско-советская совместная декларация 1956 года, Токийская декларация 1993 года и т.п.).

Также, согласно японской позиции, в случае подтверждения принадлежности Северных территорий к Японии, Япония готова гибко подойти

ко времени и порядку их возврата (Япония готова пойти на согласие с российским правительством, чтобы проживающие на данных территориях граждане не подверглись насильственному выселению, которому когда-то подверглись японцы, выселенные Иосифом Сталиным) [5].

Не менее важным вопросом, в рамках данного территориального спора, стоит вопрос национальной и международной безопасности, ведь опасность конфликта между Россией и Японией существует. Оба государства защищают «свои» территории определенным количеством вооружений и войск.

Из выше сказанного мы видим, что для обеих стран вопрос Курильских островов за долгие десятилетия стал делом принципа. Ни одна из сторон не хочет уступать свою позицию в пользу другой. Более того, с политической точки зрения, подобные уступки могут грозить лидерам серьезнейшими электоральными потерями, а в крайнем случае – крахом политической карьеры. Особую роль занимает политико–экономическая и военно – стратегическая ценность вопроса. Как сказал начальник Федерального главного управления «МАП Сахалина» министерства транспорта РФ Егоров М. И: «В случае уступки территориальным требованиям Японии, Россия потеряет незамерзающие пролив Фриза и пролив Екатерины. Тем самым Россия потеряет свободный выход в Тихий Океан. Япония обязательно сделает проход через проливы платным или ограниченным» [8]. Данное предположение не вызывает сомнения, хоть и суть его состоит в ограничении мирного прохода судов через отдельные участки территориальных вод определенного государства без указания на интересы безопасности государства, противоречило бы Международному морскому праву, а также Конвенции ООН по морскому праву, ратифицированную Японией.

Вопрос Курильских островов до сих пор обсуждается на встречах на высшем уровне между правительством РФ и Японии. Не стала исключением и уже упомянутая недавняя встреча (27.04.2017) Владимира Путина с Синдзо Абэ, где Курильский вопрос стоял в центре внимания. Токио не скрывает, что считает Итуруп, Кунашир и Хабомаи своими незаконно оккупированными

«северными территориями». Москва, в свою очередь, считает эти острова частью Курил и неоднократно заявляла, что их нынешний статус пересмотру не подлежит. И по вопросу о принадлежности островов страны сохранили свои позиции. Итогом встречи В.В.Путина и Синдзо Абэ стала договоренность о том, что две страны будут вести совместную экономическую деятельность на Курилах [1].

Касательно хозяйственной деятельности на северных островах, Москва и Токио обсудили начало туристических туров в районе островов, и предоставления медицинского сервиса российским жителям Курил. Эти проекты были предложены Японией, которые она требует реализовывать в соответствии с системой, которая учитывала бы законодательства обеих стран: полицейские силы, налогообложение и так далее. Россия, в свою очередь, свою позицию не меняет: проекты не должны противоречить российским законам.

Таким образом, можно сделать вывод, что Курильский вопрос и подписание мирного договора между Российской Федерацией и Японией, на данный момент является точкой преткновения во внешнеполитической деятельности двух стран, а также во внутривнутриполитической деятельности каждой страны в отдельности. Ни одна из сторон не идет на компромиссы, хотя обсуждение вопроса поднимается практически на каждой встрече на высшем уровне. Решение вопроса возможно только путем длительных и упорных переговоров, которые, в свою очередь, шаг за шагом, привели бы к подписанию выгодного для обеих стран договора. Ни одна международная организация и ее деятельность или полномочия, ни проведение референдума не позволит столь основательно разобрать и решить данный насущный вопрос. Поэтому, дело стоит за эффективной коммуникацией обеих стран во имя достижения общей цели и обеспечения международной безопасности, а также, в первую очередь, безопасности собственных граждан, каждой спорящей и противостоящей стороне в данном вопросе.

## Список литературы:

1. Курильский вопрос: Путин и Абэ провели переговоры в Москве. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ru.delfi.lt/abroad/russia/kurilskij-vopros-putin-i-abe-proveli-peregovory-v-moskve.d?id=74492146> (Дата обращения 01.05.2017).
2. Межгосударственные отношения Россия – Япония. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/spravka/20151019/1301742918.html> (Дата обращения 29.04.2017).
3. МИД РФ: протесты Японии против поездки Медведева на Курилы неуместны. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/politics/20100930/280835074.html> (Дата обращения 29.04.2017).
4. МИРНЫЙ ДОГОВОР С ЯПОНИЕЙ, подписанный в Сан-Франциско 8 сентября 1951 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://rgavmf.ru/sites/default/files/lib/sf\\_dogovor\\_1951\\_text.pdf](https://rgavmf.ru/sites/default/files/lib/sf_dogovor_1951_text.pdf) (Дата обращения 30.04.2017).
5. На договоры наплевать. Мнение Вашингтона и Токио о принадлежности Курил. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://vpk-news.ru/articles/9170> (Дата обращения 01.05.2017).
6. Русско-японские отношения в XXI веке. (Выступление на I научно-практической конференции Ассоциации японоведов «Российско-японские отношения на современном этапе: будет ли качественный сдвиг?», 14 ноября 2008 года) – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dosokai.livejournal.com/17086.html> (Дата обращения 29.04.2017).
7. РФ не рассматривает ситуацию с Японией в вопросе о границах как некий территориальный спор. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://tass.ru/politika/977894> (Дата обращения 01.05.2017).
8. Слушается дело о посягательствах на суверенитет России и международное право. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://siao.ru/?pg=2&id=100037&type=128&page=26&hd=2> (Дата обращения 01.05.2017).

### СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

#### КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ «ПРАВО НА ГОРОД» В СОЦИОЛОГИИ ГОРОДА И УРБАНИСТИКЕ

*Абагеро Даниэль Джемалович*  
*магистрант Московского государственного университета,*  
*РФ, г. Москва*

*Обрывалина Ольга Андреевна*  
*научный руководитель,*  
*канд. социол. наук, ст. пр. Московского государственного университета,*  
*РФ, г. Москва*

Социологическое осмысление городов в XIX и первой половине XX веков развивалось в ключе парадигмы «большого завода», согласно которой становление городов рассматривалось в контексте процессов индустриализации и урбанизации. Большое внимание уделялось изучению роли городов как экономических и рыночных центров. Во второй половине XX века популярность набирает индивидо-ориентированное направление в городских исследованиях, исходным пунктом которого является рассмотрение роли человека в городских процессах и изучение того, как социальные потребности индивида материализуются в городском пространстве. Это проявилось в теориях «права на город», в рамках которых рассматривается участие индивида в преобразовании города и доступность для пользования различных сегментов городского пространства. Концепт «право на город» оформился в трудах А. Лефевра, Д. Харви и Д. Митчелла.

Французский теоретик неормаксизма Анри Лефевр является автором концепции «право на город». Его вклад в развитие социологии города также связан с его теорией производства пространства, где он обосновывает идею физического пространства города как формы материализации социальных отношений. В 1968 году выходит одна из главных его работ под названием

«Право на города», где он разрабатывает одноименную концепцию. В данной работе Лефевр формулирует свое собственное определение города, который он определил как «проекцию общества на земле, то есть не только определенное местоположение, но особое пространство, воспринимаемое и постигаемое с помощью мысли, которая определяет материальную и социальную составляющие» [5, с. 64].

Сам концепт «право на город» подразумевает широкий спектр гражданских прав (право на свободу, на творение, на участие и др.), где главным является доступ к принятию решений относительно создания, преобразования городского пространства и доступ к нему. Лефевр настаивает на том, что обладателями права на город все в большей степени должны быть именно городские жители, а не только городские власти.

Право на город включает в себя два основных компонента:

- право на участие – отражает степень участия и доступ жителей города к принятию решений, связанных с городским планированием и преобразованием городского пространства;
- право на присвоение – включает в себя непосредственный доступ к городским пространствам и их использование. Сюда относится не только эксплуатация уже имеющихся пространств, но и их преобразование и создание с целью, чтобы данные пространства максимально отвечали потребностям людей.

Право на город детерминировано рядом ограничений, среди которых Лефевр указывает на особую значимость властных структур. Будучи теоретиком неомарксизма, Лефевр рассматривает борьбу за право на город в конфликтологической перспективе. Более того, он отмечает идеологическую природу современного градостроительства: «город порождает противоречия: между центром и периферией, между интеграцией и сегрегацией» [3, с.18].

Одними из главных средств борьбы за «право на город» являются две формы противостояния- революция и фестиваль. Данные две формы, казалось бы, противоположны по своей сути, но они имеют общую основу. Революции и

фестивали «укрепляют социальные связи и в то же время дают волю всем страстям, которые подавлялись коллективной дисциплиной и нуждами повседневного труда» [4, с.126].

Англо-американский исследователь урбанистики Дэвид Харви (1935) в своей работе «Право на город» продолжает теорию Лефевра, акцентируя большое внимание на необходимости социального и политического участия горожан в жизни города. По мнению Харви, право на город включает в себя не только доступность городских ресурсов, но и возможность развития и преобразования себя посредством изменения города. Право на город есть право коллективное, поскольку необходимой преобразующей силой для городских изменений является коллективная власть.

Харви проводит завуалированную аналогию между естественным правом человека и правом на город, отмечая, что последнее также является неотчуждаемым. Каждый человек в определенной степени реализует право на город, вне зависимости от того, осознает он это или нет. Городские жители регулярно используют право на город неинтенционально, поскольку оно укреплено в повседневных социальных практиках. Право на город, однако, не является даром; оно скорее представляет собой потенциал, который необходимо завоевывать и развивать. Наиболее эффективным для борьбы за право на город является публичное пространство. «В публичном пространстве – на перекрестках и в парках, на улицах во время волнений и демонстраций – политические организации могут представлять себя более широкой публике и благодаря этому представительству их лозунги и их требования обретают определенную силу» [2, с. 93]. Таким образом, неотчуждаемое право на город «покоится на способности побуждать открытые пространства города к протесту и оспариванию, создавая так непосредственные публичные пространства, чтобы котел городской жизни оказался в состоянии стать катализатором, из которого могут появиться новые концепции и конфигурации городской жизни, а также новые и не такие разрушительные концепции прав. Право на город – это не дар. Его должно завоевать себе политическое движение» [2, с. 94].



Американский географ Дон Митчелл (1961) в своей работе «Право на город: социальная справедливость и борьба за публичное пространство» (2003) продолжает развивать концепт права на город. Основной вопрос, который анализирует в своей книге Митчелл, это «кто имеет право на город и на его публичное пространство?» [3, с. 7]. По мнению Митчелла, правовая система устроена таким образом, чтобы максимально препятствовать изменениям текущего положения («статус кво»). Это уже является определенного рода ущемлением прав горожан. Борьба за право на город становится все сложнее по мере того, как муниципальные органы власти стремятся создать максимально контролируемые и формализованные условия организации городского пространства. Главный способ борьбы горожан за свои права – это физическая оккупация пространства [7, с. 685]. Митчелл также обращается к вопросам безопасности в городе, считая ее неотъемлемым компонентом права на город. Автор неоднократно упоминает теракт в США 11 сентября 2001 года, после которого право на город жителей Америки восстановить «практически невозможно».

Особое внимание Митчелл уделяет социальной категории бездомных, которых он считает наиболее ущемленными в отношении доступа к праву на город. Если присутствие обычных горожан в публичных пространствах является преимущественно добровольным, то бездомные вынужденно его используют. В этом смысле бездомные не являются полноценными горожанами.

Таким образом, согласно Митчеллу, право на город включает в себя три основных компонента: наличие гражданских прав, добровольное участие в публичном пространстве и безопасность пребывания в городе.

В целом, можно отметить, что теоретики концепта «право на город» обосновали важное направление в городских социологических исследованиях, которое абстрагировано от изучения города как системной целостности, и имеет своим основным объектом жителя города и его социальные потребности. Популяризация исследования роли и места индивида в городском пространстве

осуществлялась в контексте трансформации подходов к градостроительству от планирования «с высоты птичьего полета» (Л.Корбюзье) к планированию «глазами пешехода» (Дж. Джекобс). На основании обобщения рассмотренных концепций, можно выделить следующие компоненты права на город:

- доступность физического занятия городского пространства (в особенности публичного пространства);
- активное использование различных сегментов города;
- участие граждан в принятии решений относительно преобразования города;
- способность стимулировать открытые городские пространства к протесту;
- спектр формализованных гражданских прав и чувство безопасности в городе.

Данные собирательные характеристики, выделенные А. Лефевром, Д. Харви и Д. Митчеллом, отражают общую идею необходимости активной включенности жителей города в городские процессы и публичные пространства, а также проблематизируют вопрос об институциональных ограничениях, препятствующих участию жителей города в принятии решений относительно преобразований городского пространства.

Концепция права на город получила большую популярность и активно развивалась в урбанистике. Идея «права на город» была развита в работах ряда социальных и культурных географов, которые проблематизировали ее в контексте социологических теорий справедливости [1, с. 195].

### **Список литературы:**

1. Терентьев Евгений Андреевич Топонимический активизм и «Право на город»: социологические заметки // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2015. №1 (29).
2. Харви Д. Право на город //Логос. – 2008. – №. 3.

3. Шихардин Н.В. Концепция повседневности в неомарксизме А. Лефевра // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2008. №1.
4. Lefebvre H. Critique of Everyday Life. Volume One, London: Verso, 1991. 283p.
5. Lefebvre H. The right to the city // Writings on cities. – 1996. – С. 63–181.
6. Mitchell D. The right to the city: Social justice and the fight for public space. – Guilford Press, 2003.
7. Wardrip K. Book Review: The Right to the City: Social Justice and the Fight for Public Space //Urban Affairs Review. – 2005. – Т. 40. – №. 5. – С. 685–687.

## **ВЛИЯНИЕ Т.Г. МАСАРИКА НА СОЦИОЛОГИЧЕСКУЮ МЫСЛЬ В СТРАНЕ**

***Титов Любомир***

*студент-магистрант Российского Университета Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва*

***Нарбут Николай Петрович***

*научный руководитель, д-р социол. наук, проф., заведующий кафедрой,  
Российский Университет Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва*

Т.Г. Масарик – один из первых чешских социологов. «Наша задача не только решить национальный и языковой вопрос, но и экономический и социальный, повторяю, решить вопрос по настоящему мировой. Поэтому мы все должны как следует постараться, и этим мы сделаем большое дело для Европы и человечество» [1]. Т.Г. Масарик вырос в бедном окружении, и его первый социальный опыт касался подчинения работников своим господам, недостойному статусу преподавателей, и неисправимый след в его мышлении оставило самоубийство слуги в конюшне Чейковицкого замка. Сам он это подтверждает потом в «Разговорах» Чапека (1890–1938): «Мне казалось чем-то страшным и непонятным, как может кто-то может покончить с жизнью. Только представьте себе на самом деле, покончить с жизнью! Это что такое неестественное, такое извращенное» [2]. Теме самоубийства Масарик освятил свою профессорскую работу. «Мое произведение о самоубийстве является ответом тем детским, а последующим опытом». Свою изначальную профессорскую работу он передал 6 декабря 1877 года комиссии Венского университета под заголовком «О принципах социологии» – шла речь о методологическом предисловии к изучению самоубийств; однако эта работа была отвергнута, так как не отвечала университетским требованиям. За заголовком скрывалась вся работа, посвященная самоубийствам как социальной проблеме, которой Масарик посвятил целые годы. В Венском университете просто не посчитали эту тему достаточно философской. Но уже в мае 1878 года, поддерживаемый профессором Brentаном (1834–1917) Масарик

стал свое произведение переписывать. И именно это произведение под новым названием «Самоубийство как групповое и общественное» преподносит комиссии 14 ноября 1878 году и 7 марта 1879 году она была принята – Масарик стал доцентом. Феномен самоубийства интересовал Масарика уже давно, практически с молодости, как было написано выше. Покончить жизнь самоубийством было для него чем-то неестественным и даже извращенным. В своем произведении он старался рассуждать о философском истоке самоубийства, и привел в ней статистику самоубийств в Европе. Масарик в своей публикации «Социальный вопрос» изданной в 1896 году пытается разобрать учение Карла Маркса (1818–1883) и его последователей с которыми он был знаком. И даже не смотря на то что он признает их упор на материальные моменты в социальной жизни, их диалектический материализм в своем роде он категорически отрицал. Социальный вопрос не является согласно Масарику вопросом только рабочего класса, это не вопрос только одного класса или касты, а вопрос касающийся всех. Этот вопрос должен быть решен целым и позитивно. Это значит осветлить головы и сердца всех, значит жать душе власть над материей, значит подавить эгоизм самовлюбленности. Социальный вопрос является вопросом нравственности – безнравственности, вопросом насилия и эффективной гуманности.

Масарик, как платоник, был очень заинтересован теорией классификации наук Конта. «Социология Конта в своей первой фазе, согласно Курсу позитивной философии (1830–1842), основывается на теории трех возрастов: Каждое общество и каждый индивид в своем социальном и интеллектуальном развитии проходит три стадии: – сначала стадия теологическая и военная. Это возраст фетишизма, политеизма и наконец монотеизма. Это стадия проявляется глобальной, имагинативной и сверхъестественной интерпретации явлений; – затем стадия метафизическая или же критическая. Это стадия прогрессивнее и проявляется тем что мир объясняется абстрактными силами, а не сверхъестественными действиями; – и наконец стадия позитивна и индустриальная. Люди перестают искать трансцендентальные причины вещей.

Им достаточно наличие законов, по которым они живут, исследовать наблюдением и мышлением. Эти социологические теории имели большой успех в 19-ом столетии, потому что казалось, что они объединяют все человеческие попытки, направленные на один результат: рациональный прогресс, основанный на науке.

В этом и заключалась «оптимистическая» или же «позитивная» идея, от чего и произошло название позитивизма.»

Масарик заинтересовался этой социологией и классификацией науки. В своей книге «основные конкретные логики (классификация и система)» изданной в 1885 году, где классификацию Конта он принимает, но с тремя оговорками. 1). Конт забыл индивида – Масарик предлагает ввести в ряды наук также психологию. 2). Конт пропускает некоторые области: лингвистику, эстетику, и логику, которые Масарик считает за равноценные науки. 3). Конт не берет во внимание на различие теории и ее применение (то есть разница между теорией и практикой) и не разделяет науки на абстрактные и конкретные (например, разница между биологией и физиологией – обе науки теоретические, первая абстрактная, а вторая конкретная).

В 1900–1901 годах вышел в различных выпусках журнала «Наше время» публикация Масарика «Справочник социологии», в которой автор разрабатывает свое мнение о классификации наук, и прежде всего социологии, ее предмет и задачи из «Конкретной логики», которые Масарик переработал и дополнил новыми познаниями из этой области. В введении Масарик пишет: «Справочник социологии хотя бы попытается критически обозреть социологическую науку; во время самого исследования лучше всего проявиться, почему современное состояние социологии согласно толкованию самой дисциплины, нуждается во внимании касаясь методологических вопросов.»

В самой публикации Масарик классифицирует социологическую дисциплину, и по сравнению с «Конкретной логикой» обзор расширяет прикладными социологическими дисциплинами.

Классификация социологической дисциплины Масарика в «Справочнике»:

Социологическая дисциплина

Теоретическая Практическая

Абстрактная Конкретная

Социология месология Политика в широком смысле

(Антропо-география) (политика общества)

Популиционистика Политика в узком смысле

Этнология (политика государственная)

Экономика Законотворчество

Наука о интеллектуальной, Экономическая политика

художественной и Военная политика

нравственной организации общества История

Масарик показывает и объясняет законность социологии как науки в ряду с другими науками в полном смысле слова, со своим предметом и методами как наука, которая в своих теоретико-практических функциях безошибочна с другими дисциплинами. Будущее подтвердит то, что мнение Масарика было верным. Классификация Масарика одна из краеугольных камней классификации и методологического развития чешской социологии.

Т.Г. Масарик о воспитании

Воспитанию, семейному или школьному, Масарик придавал большое значение. В «Разговорах», о семейном воспитании он замечает: «Я сделал бы такой вывод: для ребенка первая и главная школа – это семья; а семья, само собой, меньше воспитает и научит ребенка тем, что приказывает ему или запрещает – у нас везде, и в семье, слишком много проповедей, чем тем, что ребенок видит дома. То есть какие родители, мать и отец, как они относятся друг к другу и к окружающим, это и имеет большее влияние на ребенка» [3].

Упор делает Масарик и на отношение детей между друг другом, на влияние старших на младших. Как уже было упомянуто, положение деревенского учителя во времена Масарика было нелегким, как он утверждает, «деревенский учитель во время моей молодости был бедняком.» Также он

упоминает что главным воспитательным методом тогдашнего «порабощенного» учителя было «наказывать и наказывать». По этой причине, не только во время своего мандата в совете империи, но и позже в должности президента, он способствовал продвижению реформы всего образования. О положении учителя Масарик говорил: «Реформа образования – это так же реформа учителя: это значит повышать их социальный уровень и образование.» (и до сих пор этот вопрос остаётся актуальным)

«Главное в том, чтобы любить детей, уметь понять их и почувствовать их духовную жизнь, которая скорее конкретная и картинная, чем абстрактно научная; учить ясно, привязывая учение к тому, что дети конкретно видят в своем окружении; и как можно больше индивидуализировать обучение. Вообще о образовании и обучении нужно было бы больше думать ... и давать больше возможностей чем до этого. Развитие школы, это развитие демократии.» «Учитель должен в школе прививать детям республиканство, демократическую свободу и равенство; должен стать ребенку другом. Его авторитет должен основываться на разнице в возрасте, на его превосходстве во всех вопросах знаний, практики и характере».

О влиянии школы Масарик далее утверждает: «влияние школы не только дидактические, но и нравственное. Ребенок распознает своего учителя, грубый ли он, несправедливый, неосторожный; видит, как он относится к своему начальству, например, инспектору во время инспекции, к господину старосте, к господину декану – это все имеет влияние на природу и нравственное представление ребенка. Так же здесь уместно влияние одноклассников и одноклассниц, что касается семейных и социальных моментов!» «Не слепой авторитет родителей, не пассивное послушание ребенка, достигнутое постоянными криками и ворчаниями, а воспитание примером.» приводит дальше Масарик в «Разговорах» с Карлом Чапком.

Масарик также замечает недостаток учебников и учебных материалов, критикует большую часть современных детских учебников литературы, как безвкусно морализированных: «Писатели и писательницы вынуждаются в так



называемую популяризацию своего рода болтовни, но не имеют достаточно той психологии, чтобы понять детскую душу, ее искренность и понимание при всей наивности, ее интересы и горизонты» Масарик также не забывает и о социальных проблемах в воспитании и образовании: «Посмотрите на воспитание с точки зрения медицины, воспитание детей не здоровых или менее способных, воспитание детей одиноких; говорят, что хорошая школа сэкономит деньги на криминале, больнице и богадельне. Хорошее воспитание и хорошее обучение должно быть, как можно более индивидуальным; сейчас мы делаем множество попыток чтобы это воплотить, но я бы их делал гораздо больше, но как раз именно индивидуализация школы требует большие суммы!»

«Социальный вопрос в особенности касается воспитания. Вопрос детского здоровья. Я не понимаю почему до сих пор мы не обращаем внимание на наличие детских площадок, бассейнов и парков для детей – чем беднее район, тем больше этого всего там должно быть, потому как детей там больше; на это все нужны конечно же деньги, то есть вклады денег в детей – а это самая лучшая инвестиция»

«И еще бы я добавил: не только родители и учителя воспитывают детей, но и родители и учителя воспитываются детьми – больше чем представляется. Наблюдать ребенка с любовью и интересом, из этого взрослый многому научиться; и если бы мы детям в школе привили свободные и демократические привычки – скажем в приветствии и контакте, то мы многому бы у них научились».

К научной деятельности касаясь воспитания и образования Масарик добавляет: «Уже ведётся много работы в области конкретной психологии и педагогики; у нас есть результаты исследований о способностях детей и молодежи, результаты тестов и психометрии, о детских отклонениях и преступности – хотя это все только в зачаточном состоянии, но это уже прогресс, так как об этом стали думать больше».

К выше представленным цитатам из рассуждений Масарика я думаю нечего добавить, кроме того, что эти идеи актуальны и по сегодняшний день, и многие законодатели, педагоги и родители могли бы взять пример с этого.

Т.Г.Масарик о рабочих

«Социализм из революции и утопии сам развивается к более конкретным целям, а вопрос рабочих только в последнее время становится вопросом социальным. Герои труда! С одной стороны, склонность не работать, а с другой стороны: *dura necessitas* – работать. Этот социальный вопрос оказывает большое влияние на нас тем, что мы понимаем, что старая неработоспособность, врожденная лень должны быть покинуты, и что на работу мы начинаем смотреть по-новому» [4]. Масарик свое отношение к рабочим и к социализму кратко объяснил Карлу Чапку так: «Я всегда на стороне рабочих и людей работающих в целом, часто за социализм и изредка за марксизм» [5].

Поддержку Масарика рабочих можно частично объяснить его скромным социальным происхождением и частично его гуманистической философией; осторожную поддержку социализма сознанием тяжело оправданных социальных неравенств и практический отказ от марксизма, несовместимости основ диалектического материализма с Масариковым понятием гуманитарной этики, наполняющий определенный план предусмотрительности.

Масарик был одним из первых философов которые подробно читали произведение Маркса, еще до Ленина, и это привело его позже к написанию «Социального вопроса» (1898), в котором он объясняет свое негативное отношение к учению марксизма. Во время своей деятельности депутатом в имперском совете в Вене (в 1891–1893 и 1907–1914 годах) Масарик старался продвигать и совершенствовать свои планы развития образования для широких масс.

Он выразил намерение создать академии для рабочих, которые и перед первой мировой войной и после нее действительно возникали. Он и сам преподавал в этих академиях на вечерних курсах и в летних школах в Брне и Йичине. Пропагандировал свое мнение, что новый чешский университет

должен был бы больше заботиться о образовании народном, и предлагал, чтобы было произведено расширение для более широких кругов. После возникновения новой республики, не смотря на политический хаос Масарик осуществлял поездки в места, где он смог бы обратиться к рабочим, головы которых были разгорячены революцией в России и предполагаемой моделью социализации для всех европейских стран. Масарик противопоставлял марксистскому философскому и социальному учению возможность постепенных реформ, постоянной мелкой работой и революцией голов и сердец. В этом духе он обращался к собранию рабочих.

Масарик делает акцент на умение зарабатывать деньги честным способом и благородным способом эти деньги использовать. Не забывает при этом о правильном использовании свободного времени. Люди, которые достигли какого-то успеха и могут не работать для того чтобы осуществлять свои потребности, имеют проблемы с правильным проведением своего свободного времени. Масарик утверждает: «Человек, который трудиться с утра до вечера на заводе, в скриптории, при книге – не опасный! Опасность начинается, когда работы нет, и начинается также у сытых. Это также социальная и нравственная проблема – безработных, в которой преобладает проблема экономического материализма, в котором содержится вся проблема и нашего народа».

Здесь Масарик касается прямо социальных вопросов, которые были и есть актуальной проблемой до сегодняшних дней. Во-первых, безработица в Чехии довольно высокая, и не получается ее никак решить, а во-вторых есть проблемы с использованием свободного времени в основном у молодежи, когда это часто заканчивается наркотиками и алкоголем.

«... Гораздо большего значения, чем прямым воздействием на рабочих, Масарик добыл себе в истории чешского рабочего движения тем, что в нерабочих кругах поднимал с бесспорным успехом, интерес к социальным вопросам и внес большой вклад в улучшение чешской интеллигенции и социализма ...» [6].

### **Список литературы:**

1. BARTON, F.O. Masarykova slova. (reprint vydání z roku 1921.) Praha: nakl.Daniel, 1990. 112 s. ISBN: 80-900128-0-9 (29).
2. ČAPEK, K. Hovory s T.G.Masarykem. Praha: nakl. Fr.Borový a ČIN, 1947. 358 s.(19).
3. ČAPEK, K. Hovory s T.G.Masarykem. Praha: nakl. Fr.Borový a ČIN, 1947. 358 s.(24).
4. MASARYK, T.G. Jak pracovat?. (přednášky z roku 1898). 8.vyd. Praha: nakl. JK, 1990. 88 s. ISBN: 80-900095-0-6.(22-23).
5. ČAPEK, K. Hovory s T.G.Masarykem. Praha: nakl. Fr.Borový a ČIN, 1947. 358 s.(104).
6. FLIEDER, R. et al. Vůdcové národa. Praha: Melantrich, 1931.(19).

## СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

### ВЕЛИКАЯ РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ РОССИИ 20–21ВВ.

*Ожогин Сергей Дмитриевич*  
*студент, строительный факультет ФГБОУВО «УлГТУ»,*  
*РФ, г. Ульяновск*

*Закиров Альберт Гакилевич*  
*студент, строительный факультет ФГБОУВО «УлГТУ»,*  
*РФ, г. Ульяновск*

Развитие общества может носить реформистский или революционный характер. В первом случае путем постепенных преобразований изменяется какая-либо сфера общественной жизни, в то время как революция – это коренной переворот в жизни общества, который приводит к ликвидации предшествующего общественного и политического строя и установлением новой власти [3, с.673]. Предметом нашего исследования являются истоки, сущность и значение революции, как для отдельного государства, так и для общества в целом.

Каковы же причины революции как социально-политического явления? Исследователи революционного движения насчитывают пять общих элементов, которые считаются необходимыми. Во-первых, это проблемы в экономической и фискальной сфере. Сущность данного фактора заключается в том, при дефиците государственной казны страдает бюджет чиновников и военных, что может привести к увеличению недовольств и волнений. Во-вторых, это отчуждение и возмущение элит. При несправедливом разделении властных полномочий между приближенными к правителю политическими элитами логично возникновение социальной напряженности в высших слоях общества, что, в конечном итоге, может привести к активизации населения против власти. Третьим элементом является революционная активизация. Широко

распространённое, народное недовольство, подкреплённое поддержкой элит, перерастает в бунт и мятеж, который может быть вызван не только нищетой или неравноправием, но и ощущением потери положения в обществе по причинам, которые неизбежны и в которых нет социальной вины. В-четвертых, причиной революции может служить противодействие людей против неравноправия и несправедливости, выраженное в форме протеста существующей идеологии. И последним, пятым элементом служит благоприятная интернациональная обстановка, поддержка данного движения иностранными державами [2, с.30].

Обратимся к истории России. Наша страна пережила три крупномасштабных революции: Первая Русская Революция 1905г., Февральская и Великая октябрьская революции, произошедшие в 1917г. Последствия каждой отразились на будущем нашей страны, затронули основы социального строя, выдвинули Россию на качественно новый уровень развития.

Данная статья посвящена наследию Великой Российской революции для России XX–XXI вв. В целом, Русская революция – это условное название революционной перипетии, произошедших в России в 1917 году, начиная со свержения монархии во время Февральской революции и заканчивая приходом к власти большевиков, установивших советскую власть. Согласно исследованиям, основной предпосылкой возникновения данного общественно-политического движения стала революция 1905 года («кровавое воскресенье»), настроившее народ против власти. Более того, в стране было множество социально-экономических проблем: неудовлетворительное положение рабочих, угнетение нижних классов общества, неудачи Николая II в проведении военных действий, несостоятельная денежная реформа Сергея Витте, неорганичная индустриализация. Все эти факторы привели к резкой потере доверия режиму в 1916 году.

Русская революция развивалась по определенной схеме. В своем развитии общественно-политическое движение прошло несколько взаимосвязанных этапов: буржуазно-либерально-конституционный; буржуазно-демократический,

завершившийся приходом к власти большевиков; индустриальный, охвативший культурные изменения, коллективизацию и политические процессы 1930г.; и, наконец, «советская модернизация» под лозунгами социализма и социалистического строительства [4, с. 176–178; 182] Как же Великая российская революция отразилась на будущем нашей страны?

Во-первых, власть большевиков на десятилетия предопределила последующее развитие страны, а также геополитику и интернациональные отношения в XX в. Во-вторых, И. В. Сталин и сталинизм отразили в советской истории 1920-х – 1950-х гг. идеологию и настроения новой, советской партноменклатуры, вышедшей во многом из мелкобуржуазной крестьянской микросреды и других трудовых гильдий, включая разночинную интеллигенцию, земское и иное низшее и среднее чиновничество досоветской России. Пришедшая и укрепившаяся во власти после смерти В. И. Ленина, новая советская партийная номенклатура на корню изменила бывшую монархическую Россию, сломав абсолютно минувший сословный строй и породив новую экономику с помощью индустриализации и коллективизации, реализовав культурную революцию. И. В. Сталин превратился не только в «красного диктатора», но и в настоящего «народного вождя». Как отмечают современные российские историки, «важнейшим последствием большого террора стала новая система власти, в которой исчезли остатки коллективного руководства» [1, с. 1077, 1089]. «Большой террор» достиг намеченных целей, которые в основном бессознательно возлагались на него сталинским руководством. На руководящие посты выдвинулось более 500 тыс. новых работников, произошло рекомбинация власти из рук «старой гвардии» в руки «сталинских выдвиженцев», неимоверно верных своему «вождю». В-третьих, советская партноменклатура сыграла в истории большую оптимистическую роль. Она была рождена самой Великой Российской буржуазно-демократической революцией и несколько раз успешно усовершенствовала Советский союз, выйдя победителем вместе с советским народом из Второй мировой и Великой Отечественной войн.

Наследие революции огромно и для XXI в. Конфронтация с Западом, в том числе «холодная война» и противоборство с западными службами, финансировавшими развал Советского Союза, была неудачной. Это насущный и важнейший урок из недавно прошедшего советского прошлого для всей современной российской и постсоветской партийной номенклатуры. России, всем бывшим республикам СССР, в том числе государствам СНГ, сегодня необходима невозмутимая и размеренная «консервативная модернизация», без максимализма и человеческих жертв. Её цель бесспорна – возродить Великую Россию, объединиться вокруг неё, сплотить саму элиту, номенклатуру и массы на основе патриотизма, христианских и других важных и значимых аспектов и, самое главное, на основе изменения и формирования «новой экономики», способной обеспечить прежде всего высокий качественный уровень жизни населения и динамичное развитие страны в каждом из постсоветских государств и стран СНГ. 100-летие Великой Российской революции не должно повторить её предысторию и весь её трагический, в принципе, сценарий. Новое лучше творить и основывать в ходе «консервативной модернизации» и «консервативных реформ».

Таким образом, необходимо отметить, что пришло время более скрупулезного, беспристрастного, профессионального изучения этого на самом деле великого естественноисторического события в истории России, революции европейского масштаба и мирового звучания, оставившей отпечаток на всей многовековой истории нашей великой страны. Наследие данного исторического события бесценно, оно способно научить власть и общество объективно оценивать сложность и противоречивость современного политического и социального пространства, вышедшего на новый, межнациональный уровень.

### **Список литературы:**

1. История России. С древнейших времён до начала XXI в. / Под ред. А. Н. Сахарова. – М. Проспект, 2011.
2. Никонов В.А. Крушение России. 1917. – М. АСТ, Астрель, 2011.
3. Солоневич И.Л. Великая фальшивка Февраля. – М. БСК, 2007.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М. Азъ, 1992.



## СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА

### ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ СУВЕРЕННОГО ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Абрамова Алена Викторовна*

*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

*Григорьева Оксана Владимировна*

*научный руководитель,  
канд. полит. наук, доц., Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

На современном этапе развития системы межгосударственного сотрудничества внешнеэкономические отношения приобрели устойчивую тенденцию к количественному росту и качественному развитию. Данный процесс проявляется в усложнении структуры мировой экономики и системы ее регулирования. Это, в свою очередь, требует от государств более тщательно и взвешенно подходить к вопросам организации и реализации внешнеэкономической политики. Одним из ее важнейших инструментов сегодня является экономическая дипломатия, призванная стать эффективным способом урегулирования торгово-экономических споров и вопросов экономического сотрудничества между государствами.

Экономическая дипломатия основана на традиционной дипломатии, которая зародилась в Древней Греции. Под влиянием эволюционных изменений, происходящих в мире, сущность понятия дипломатии претерпела значительные изменения. На современном этапе этот термин отождествляется с международной политикой, официальной деятельностью глав государств и их представителей, определяющих цели и задачи внешней политики государства, направленные на защиту его интересов и интересов его граждан на международной арене.

В процессе реализации стоящих перед ней целей, экономическая дипломатия сталкивается с рядом сложностей, которые мешают оперативному решению актуальных задач. Среди них можно выделить различного рода административно-технические проблемы, неравный доступ стран к переговорному процессу, что обусловлено финансовыми и кадровыми трудностями, проблемы совмещения норм внутригосударственного и международного права и так далее.

Поскольку единого научного подхода к вопросу изучения экономической дипломатии сегодня не существует, исследователи склонны по-разному определять ее проблемы. Так, среди основных недостатков современной экономической дипломатии Л.М. Капица называет скудость источников достоверной информации, дефицит квалифицированных специалистов, рост политических рисков и угрозы безопасности.

По мнению ученого, в настоящих условиях все большую остроту начинает приобретать проблема протекционизма. Стремясь защитить национальную промышленность и отечественных предпринимателей, правительства некоторых государств идут на введение дополнительных ограничений и барьеров, препятствующих распространению импортных товаров, что, в свою очередь, отрицательно сказывается не только на взаимоотношениях между отдельными государствами, но и на внешнеэкономическом климате в целом.

Согласно В.М. Алчинову, наиболее актуальной проблемой для экономической дипломатии является осуществление контроля над деятельностью различных внешнеэкономических ведомств, причем как внутри государств, так и между ними. Поскольку взаимоотношения государств с независимыми субъектами международных экономических отношений становятся все более тесными, роль государства как основного актора экономической дипломатии за последнее время значительно снизилась. Вследствие этого осуществление координации внешнеэкономического сотрудничества становится все более сложной задачей, требующей предельной сосредоточенности и профессионализма.

Иного мнения придерживается Т.В. Зонова, согласно которой активная деятельность государственных внешнеполитических структур в экономической дипломатии влечет за собой развитие коррупции, распространяющейся в основном по линии взаимоотношений между представителями бизнеса и дипломатами. Во многом это объясняется низким уровнем финансирования посольств в менее развитых странах, где официальные отчисления от посредничества при сделках позволяют пополнить довольно скудный бюджет государственных служащих.

С другой стороны, чрезмерная самостоятельность некоторых государственных ведомств и национальных компаний, имеющих выход на мировой рынок, часто не соответствуют общему направлению внешнеэкономической политики государства и может негативно отразиться на положении государства на мировой.

Т.В. Зонова, как и В.М. Алчинов, убеждена, что экономическая дипломатия требует квалифицированных кадров для работы как в центральном аппарате, так и в зарубежных представительствах. Это, в свою очередь, также является проблемой для некоторых государств, где уровень подготовки специалистов недостаточно высок, что в итоге сказывается на результатах внешнеэкономической политики этих стран.

Более того, расширение сфер влияния экономической дипломатии требует привлечения на государственную службу специалистов разных направлений. Например, в Германии, Англии, США внешнеполитические ведомства приглашают на работу психологов, математиков, врачей, финансистов, экологов и активистов общественных организаций.

Как известно, в последние годы чрезвычайно расширился круг проблем, обсуждаемых на международных форумах. Мир столкнулся с новыми угрозами трансграничного плана. Роль экономической дипломатии в борьбе с международным терроризмом, организованной преступностью, распространением генетически модифицированных продуктов питания и другими глобальными проблемами весьма велика, поскольку все эти вопросы не лишены

экономической составляющей. Исключительная сложность тематики подобного рода переговоров также требует привлечения представителей науки, промышленности, бизнеса, авторитетных неправительственных организаций.

Среди других проблем экономической дипломатии В.М. Алчинов называет зависимость внешнеэкономической политики от внешней политики государства как таковой. Исследователь считает, что осуществлению задачи по созданию прочных взаимовыгодных отношений между государствами зачастую препятствуют разногласия, связанные со сферой военных, политических или другого рода интересов.

Более того, ученый отмечает, что глобальная правовая система, по законам которой экономическая дипломатия функционирует сегодня, формировалась в основном под влиянием западных стран и на современном этапе не совсем соответствует принципу справедливости.

Таким образом, мы видим, что круг проблем, стоящих на пути экономической дипломатии, достаточно велик. Поскольку единого подхода к изучению экономической дипломатии и, соответственно, связанных с ней вопросов, не существует, выделить наиболее острую проблему достаточно трудно. Тем не менее, обозначенные выше трудности, с которыми сталкивается экономическая дипломатия и ее акторы, являются весьма ощутимыми препятствиями на пути решения актуальных задач современности.

В эпоху глобализации экономическая дипломатия выступает важной составляющей внешней политики любого государства, она стала одним из ключевых элементов современных международных отношений. Выступая основным механизмом построения выгодных торгово-экономических связей на двусторонней и многосторонней основах, экономическая дипломатия помогает государствам, несмотря на существующие между ними различия в социальном строе, государственном устройстве, уровне развития экономики, эффективно преодолевать возникающие противоречия и создавать прочные партнерских взаимоотношения.

Учитывая расширяющийся интерес к феномену экономической дипломатии в научных кругах, можно предположить, что исследования в данной области приведут к созданию единой теоретической концепции экономической дипломатии. На современном же этапе большинство участников международных экономических отношений и, следовательно, экономической дипломатии, вынуждены пользоваться собственными знаниями и практическим опытом. Тем не менее, значение экономической дипломатии от этого не уменьшается, а ее роль в создании прочной системы международного сотрудничества постоянно возрастает.

### **Список литературы:**

1. Алчинов В.М. «Политические проблемы международных экономических отношений» // «Восток – Запад», 2009. – 192 с.
2. Баранай П. «Современная экономическая дипломатия» // «Актуальные проблемы экономики», 23.03.2009.
3. Батурин Л.М. «Экономическая дипломатия в мировой политике: история и современность» // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки», №3, 2014г.
4. Зонова Т.В. Новые проблемы дипломатии // «Современные международные отношения и мировая политика» // под ред. А.В. Торкунова – М.: Просвещение, 2004.
5. Капица Л.М. «Экономическая дипломатия в условиях глобализации» // МГИМО, МИД РФ, – М. 2009г.
6. Савойский А.Г. «Современная теория экономической дипломатии» // журнал «Дипломатическая служба», №4, 2015г., С.46–57.
7. Троян И. А. Концепция экономической дипломатии как инструмент внешнеэкономической политики // «Проблемы экономики и менеджмента», №6(58), 2016г.

## **ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Адмидин Валентин Андреевич**

*магистрант, Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

**Бадюков Владимир Фёдорович**

*научный руководитель, д-р физ.-мат. наук, проф.,  
Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

Работа посвящена актуальной сегодня проблеме информационной безопасности, которая ставится под угрозу в процессе использования популярной инновации в банковской сфере – интернет-банкинга. Рассмотрена сущность интернет-банкинга и его операционный риск, формирующий эту угрозу. Далее, предложены конкретные стратегии страхования и самострахования данного риска, как со стороны клиента, так и со стороны банка.

Натан Ротшильд еще в 19 веке сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» [3, с. 352]. Сегодня, в эпоху развития информационного общества, эта фраза как никогда актуальна. Одним из основных источников информации сегодня является сеть Интернет и динамично развивающаяся сегодня банковская сфера не могла не использовать этот канал для распространения своих услуг.

Интернет-банкинг – комплекс средств для управления банковскими счетами через Интернет. Частным лицам можно использовать как персональный компьютер (ПК), так и портативные устройства (телефоны, планшеты). Операции производятся через сайт банка, на который можно зайти, используя стандартный интернет-браузер (Google, Firefox и т. п.) или специальное мобильное приложение для смартфона. Активно интернет-банкинг начал использоваться по всему миру начиная с 2000-х годов.

Интернет банкинг позволяет:

- получать информацию по банковским счетам;
- открывать депозиты, подавать заявки на кредиты, заказывать карты;

- осуществлять денежные переводы;
- оплачивать коммунальные услуги и т.д.

Главным преимуществом интернет-банкинга является удобство, которое позволяет забывать о насущных хлопотах и ненужной бумажной работе. Именно оно заставляет многих людей, ценящих свое время, завести счет в банке и управлять им через Интернет. Простота процедуры подключения к интернет-банкингу заключается в том, что необходим лишь договор «Об обслуживании в системе интернет-банкинг».

Однако, развитие Интернета и удобных для потребителей информационных технологий, а также предоставление банками новых видов услуг связано не только с получением преимуществ, но и с рисками. Интернет-банкинг не меняет природы финансовых рисков. При его использовании банки сталкиваются с теми же видами риска, что и при проведении классических банковских операций: кредитный, валютный, процентный, операционный и др.

При этом интернет-банкинг, на фоне развития информационных технологий и глобализации, повышает вероятность риска по причине:

- виртуального характера дистанционных банковских операций;
- общедоступности «открытых» телекоммуникационных систем;
- высокой скоростью выполнения транзакций;
- масштаба межсетевого операционного взаимодействия.

Наибольшую угрозу при оказании банком услуг через Интернет представляет операционный риск – риск доступа третьими лицами к банковским счетам и персональной информации клиентов банка. При этом совершенно не важен уровень развития интернет-банкинга в стране или в рамках отдельного банка — операционный риск является постоянным для услуг такого рода. Сегодня в новостях можно достаточно часто услышать информацию об очередных, так называемых, хакерских атаках [4].

По статистике 77% всех систем оказались незащищенными, а 43% опасными с точки зрения сохранности средств. Хакеры-исследователи в 89% опытов смогли получить доступ к конфиденциальной информации, а в

половине случаев еще и к деньгам. Большое количество хакерских ловушек срабатывает тогда, когда клиент входит в интернет-банк [6]. Рассмотрим самые распространенные методы атак мошенников.

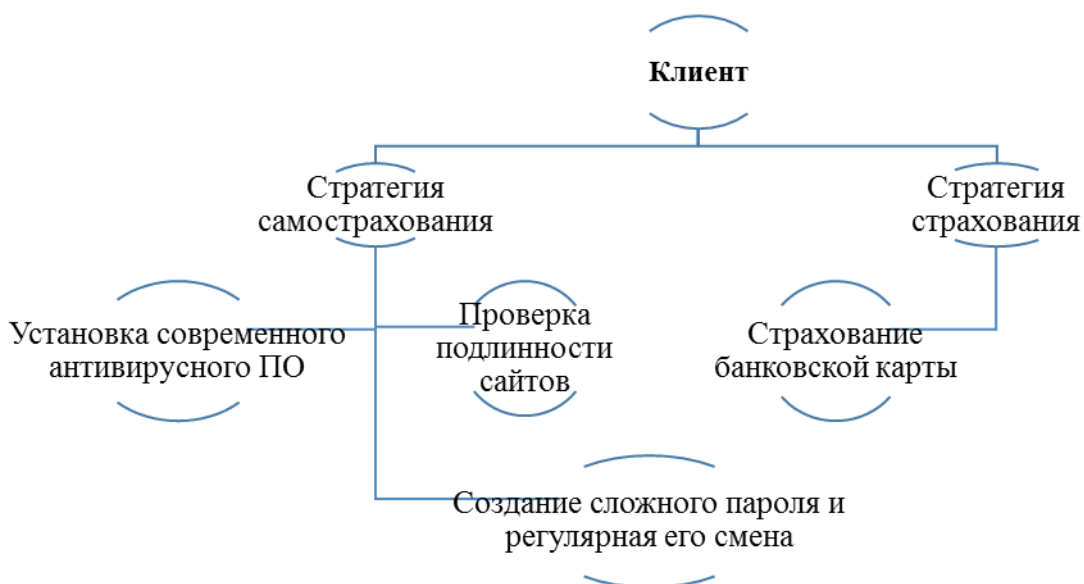
«Фишинг» (от англ. fishing – рыбная ловля) – онлайн ловушка, по замыслу которой клиент делает покупку в интернет-магазине на ложном сайте, который внешне на первый взгляд не отличается от официального, а средства зачисляются на счет злоумышленника. Либо человеку приходит на электронную почту письмо, якобы от банка, с просьбой срочно отправить свои данные по ссылке. В худшем случае мошенник получит еще и реквизиты банковской карты и сможет в будущем снова списывать с нее деньги клиента [2, с. 54].

Доступ через запуск вируса – ситуация, когда ПК заражен вирусом, к примеру, троянской программой или клавиатурным шпионом, и в момент входа в интернет-банк мошенник при помощи вредоносных ПО получит доступ к банковскому счету и всем данным клиента.

Именно поэтому при рассмотрении операционного риска, как правило, наибольшее внимание уделяется вопросам информационной безопасности. Банк в рамках управления операционным риском при оказании услуг интернет-банкинга должен гарантировать, что направляет информацию не мошеннику, а информация о клиенте и его операциях не будет раскрыта третьим лицам.

Однако, банки не могут гарантировать полную защищенность счетов клиентов, о чем официально отмечают в договоре счета. В действительности зачастую клиенты сами подвергают свои счета повышенному риску, не соблюдая элементарных правил безопасности пользования ПК и интернет-банкингом, с которыми банк рекомендует ознакомиться при подключении данной услуги. Таким образом, можно выделить две стратегии управления операционным риском, а именно, стратегии страхования и самострахования (рисунок 1).





**Рисунок 1. Стратегия управления операционным риском со стороны клиента**

Стратегия самострахования подразделяется на 2 субстратегии: формирование фонда предупредительных мероприятий и фонда риска на случай наступления рискованных событий. Стратегия самострахования, изображенная на рисунке 1, подразумевает формирование фонда предупредительных мероприятий. Рассмотрим более подробно данные мероприятия.

Установка современного антивирусного ПО позволит защитить ПК и все вводимые на нем данные.

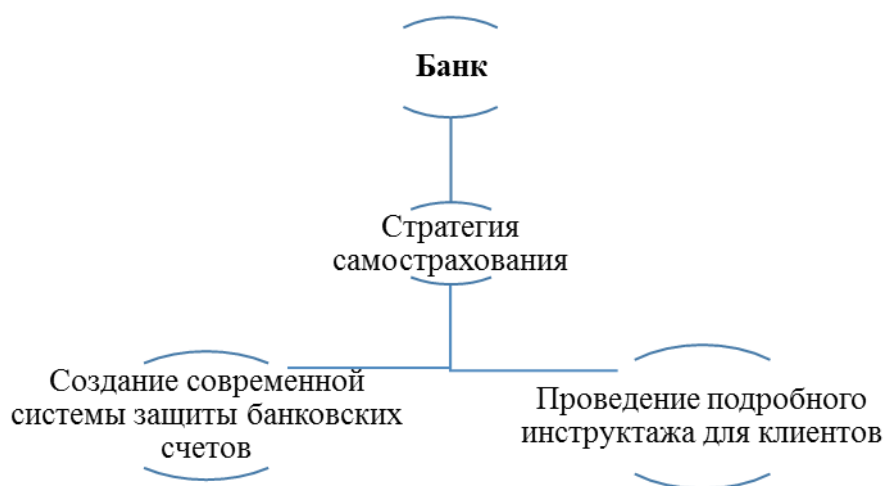
Проверка подлинности сайтов проводится несколькими методами. Во-первых, если прежде при посещении сайта в браузерной строке был символ безопасного соединения, а сейчас его нет – первый признак поддельного сайта. Во-вторых, если в оформлении сайта есть странные элементы, которые не подходят под основной стиль, вероятно сайт смоделирован мошенниками. И в-третьих, если в браузерной строке в названии сайта отличается хотя бы один символ (к пр. не “yandex.ru, а yandex.su”), то сайт поддельный [1, с. 86].

Создание сложного пароля и регулярная его смена (не реже одного раза в месяц) позволит усложнить для злоумышленников процесс взлома аккаунта.

Страхование банковской карты с помощью услуги Card Guard, обеспечит страхование пластиковой карты на определенную сумму. Есть несколько

тарифов, чем больше страховая сумма (до 25000, до 75000, до 150000 рублей), тем дороже стоит страхование [5]. Вопрос лишь в том, какие суммы обычно находятся на карте, тариф клиент выбирает сам.

Со стороны банка выделяется стратегия самострахования (рисунок 2), представленная формированием фонда предупредительных мероприятий.



**Рисунок 2. Стратегия управления операционным риском со стороны банка**

Создание современной, постоянно совершенствующейся системы защиты банковских счетов будет учитывать особенности современных вредоносных программ и сделает взлом аккаунта клиента более сложным.

Проведение подробного инструктажа специалистом банка для клиента при подключении интернет-банкинга с обязательной выдачей памятки по технике безопасности и пошаговой инструкции действий в случае обнаружения факта хищения средств со счета.

В заключении, когда рассмотрены основные стратегии страхования операционного риска интернет-банкинга, который сегодня ставит под серьезную угрозу информационную безопасность всей банковской системы, можно сделать вывод, что, если каждый клиент будет соблюдать основные меры безопасности, а банки в свою очередь, будут вести непрерывный процесс совершенствования системы безопасности, вероятность операционного риска можно будет значительно снизить.

## **Список литературы:**

1. Дистанционное банковское обслуживание: КНОРУС ЦИПСиР. 2012. 86 с.
2. Лексин П. Л. Активные банковские операции // Лаборатория книги. 2010. 54 с.
3. Лотман Г. Ротшильды – короли банкиров: пер. с англ.: Интердайджест, 1997. 352 с.
4. <http://www.banki.ru> – [Электронный ресурс].
5. <https://pskb.com/> – [Электронный ресурс].
6. <http://www.cnews.ru/> – [Электронный ресурс].

## ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ САМОЗАНЯТОСТИ

*Алимова Эльвира Ильхамовна*

*студент 4 курса, кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита УлГТУ,  
РФ, г. Ульяновск*

*Кушева Антонина Александровна*

*научный руководитель, преподаватель, УлГТУ,  
РФ, г. Ульяновск*

Данная статья посвящена такой актуальной теме в экономике как неформальная самозанятость, а именно ее особенностям. На основе данных Росстата автор анализирует проблему занятости и делает определенные выводы. А также описывает нынешнюю ситуацию в стране по данной проблеме.

Одной из форм вторичной занятости, которая не контролируется и не регулируется государственными структурами и полностью зависит от личной инициативы, является «самозанятость» населения.

К занятым в неформальном секторе относятся лица, которые в течение обследуемого периода были заняты, по меньшей мере, в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от их статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной [5, с. 91].

Обратимся к статистике: 61% жителей России считают самозанятость наиболее привлекательным видом деятельности, 64 % – считают преимуществом самозанятости гибкий график работы, у 38% возникают опасения, связанные с финансовым риском. Рассмотрим преимущества и недостатки в таблице 1.

**Таблица 1.**

### **Преимущества и недостатки самозанятости**

<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Самостоятельный график	Финансовые риски
Самостоятельный контроль своих доходов	Отсутствие социальной защищённости
Независимость от работодателя	Конкуренция
Самостоятельное принятие решения	Высокая ответственность

Особенностью является то что люди занятые неформальной самозанятостью становятся ограниченными в мерах социальной защиты. В России уже на протяжении многих лет просматривается рост тенденции самозанятости. Проанализируем данные Росстата (Таблица 2) и сделаем вывод об особенностях возрастной категории населения России занимающихся неформальной самозанятостью.

**Таблица 2.**

**Численность занятых в неформальном секторе по возрастным группам**

Год	Всего тыс. чел.	в том числе в возрасте, лет										Средний возр. лет
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72	
2011	12922	260	1405	1778	1678	1665	1530	1584	1473	876	673	39,2
2012	13600	243	1399	1936	1802	1746	1603	1625	1613	960	673	39,3
2013	14096	248	1479	1975	1867	1800	1631	1718	1652	1023	702	39,4
2014	14387	203	1363	2070	1933	1890	1713	1639	1710	1084	781	39,6
2015	14827	205	1263	2140	2059	1921	1783	1666	1765	1192	834	39,9

**Таблица 3.**

**Численность студентов-всего тыс. человек в образовательных организациях среднего образования**

Год	Численность студентов-всего тыс. человек в образовательных организациях среднего образования
2013	638
2014	673
2015	699

Среди возрастных групп от 15 до 19 занятых в неформальной сфере стало меньше. Это можно связать с тем что молодых людей получающих среднее образование стало больше (Таблица 3), соответственно после школы они продолжают заниматься образованием. А на самозанятость у них нет времени. Более стабильный рост числа самозанятых можно наблюдать в возрастных группах, которые входят в состав от 25 до 72 лет. Максимальное количество людей задействованных в неформальной самозанятости входят в группы от 20 до 34. Это можно связать с тем что именно в этот период люди стремятся получить большую финансовую независимость, потому что перестают жить с

родителями, образуют новые семьи, что касается женщин, то они уходят в декрет (с первым, вторым ребенком). А как известно неформальная занятость также служит как средство дополнительного дохода. Например, молодые мамочки ведут свои блоги, занимаются рукоделием, оказывают услуги в сфере красоты, получают доход от своей деятельности и все это чаще всего без каких-либо регистрации и налогов.

Рассмотрим структуру занятых в неформальном секторе по видам экономической деятельности. Здесь можно выделить:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (23,1%);
- строительство (11,7%);
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (31,8%);
- транспорт и связь (9,2%);
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (5,4%).

Больше всего занятость в неформальном секторе характерна для южных регионов. Среди отраслей по неформально занятым лидируют сферы торговли и ремонта, сельское хозяйство и строительство — совокупно в них заняты 9 млн неформальных работников.

Из рисунка 1 видно что субъектом с наивысшей неформальной занятостью, где она составляет более 50 % является Чеченская республика. Дело в том что понятие самозанятости тесно связано с безработицей. Среди всех регионов России проблема безработицы остро стоит перед северокавказскими республиками, в особенностях перед Чеченской Республикой и Республикой Ингушетия, что не удивительно, так как экономика первой была полностью разрушена в ходе двух военных компаний. Кроме того, в этих республиках отмечается самый высокий в России естественный прирост населения.



**Рисунок 1. Регионы с самой высокой и низкой неформальной занятостью**

Проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов полагает, что теневой сектор растет из-за ухудшения экономической ситуации в стране. По его словам, из-за роста ставки НДС бизнес стремится сократить расходы на другие платежи и общую налоговую нагрузку. Эксперт уверен в том, что для оценки реального размера неформального сектора занятости, необходимо больше критериев, чем использует Росстат.

Из-за широкой распространенности «серых» зарплатных схем, с которых не уплачиваются социальные взносы, пенсионная система ежегодно недополучает 710 млрд. рублей (оценка ЦМИ). При этом у неформально занятых отсутствует доступ к ипотечному кредитованию, из-за чего банковская система недополучает до 430 млрд. руб. в год. Почти столько же (420 млрд. руб.) недополучают и региональные бюджеты.

Двойственный характер неформальной занятости проявляется и в её влиянии на экономику страны.

**Таблица 4.**

**Влияние на экономику страны**

Негативное влияние на экономику страны	Положительное влияние на экономику страны
Нерациональное распределение ресурсов и замедление экономического развития	Стабилизирующая роль
Подрыв конкурентоспособности участников формального сектора	Социальный амортизатор
Деформирование налоговой системы	Увеличение совокупного спроса

Таким образом, роль неформальной занятости в России на рынке труда можно сказать неоднозначна. С одной стороны, неформальная занятость ведет к таким явлениям, как: деформация трудовых отношений, возможность нарушения трудовых прав, недополучение государством социальных и налоговых платежей. С другой стороны, она выполняет и положительную роль на рынке труда. Во-первых, неформальная занятость способствует сокращению фактической безработицы и снижению напряженности на рынке труда. Во-вторых, дает населению возможность заработать. Регулярно работающие на условиях неформальной занятости в среднем имеют доход несколько выше, чем официально трудоустроенные. В-третьих, способствует развитию конкуренции на рынке труда.

#### **Список литературы:**

1. Ермолаева С.Г., Рынок труда: учебное пособие – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.
2. Жеребин В.М., А.Н. Романов. Самозанятость населения. Основные представления и опыт кризисного периода. – М: Вузосвкий учебник: ИНФРА-М, 2010, – 200с. (Научная книга).
3. Нуриева А.Р. Региональная экономика и управление: учеб.-метод. пособие / – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 44 с.
4. Одегов Ю. Г., Г. Г. Руденко. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2015. – 386 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат.сб. / Росстат. – М., 2016. – 146 с.
6. <http://www.gks.ru/> (сайт Федеральной службы государственной статистики).



## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ

*Андреев Евгений Алексеевич*  
*магистрант Государственного университета по землеустройству,*  
*РФ г. Москва*

Кадастровая стоимость – установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости, определённая методами массовой оценки, или, при невозможности, рыночная стоимость, определённая индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

На сегодняшний день при расчете величины налога на недвижимое имущество используют кадастровую стоимость. Её величина, в свою очередь, часто завышена по отношению к стоимости объекта недвижимости на открытом рынке. Рассмотрим причины.

1) После принятия постановлений Правительства Москвы «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель города Москвы» стоимость участков ощутимо повысилась. Это произошло в 2012 году после массовой переоценки земель. За этим событием последовал черед судебных дел об оспаривании кадастровой стоимости, поскольку люди не были готовы оплачивать увеличенные налоги и арендные ставки.

2) Оценщики, производящие массовую оценку земель физически не могут вникнуть в особенности вашего участка, а информация об объектах недвижимости предоставляемая Росреестром является неполной и в целом находится в плачевном состоянии.

3) Технические ошибки, которые возникаю в процессе переноса больших объемов информации, но даже такие ошибки если они оказывают влияние на кадастровую стоимость возможно исправить только через процедуру оспаривания.

В итоге, повышение кадастровой стоимости участка приводит к увеличению налога, неспособности правообладателя содержать участок, сворачиваю проектов и многомиллионным потерям правообладателей.

Предусмотрено два метода оспаривания кадастровой стоимости:

1) Досудебный. Этот путь подразумевает рассмотрение запроса о снижении кадастровой стоимости в кадастровой комиссии.

2) Судебный. Подразумевает обращение в суд.

03 июля 2016 г. был принят Федеральный закон № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», который вступил в силу с 1 января 2017 года заменив Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ». Стоит отметить что согласно статье 19 Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 360-ФЗ кадастровая стоимость объектов недвижимости была "заморожена", на период с 1 января 2017 года по 1 января 2020 года.

Порядок проведения государственной кадастровой оценки устанавливается Федеральным законом от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» и включает совокупность следующих действий:

- принятие решения о проведении государственной кадастровой оценки;
- определение кадастровой стоимости и составление отчета об итогах государственной кадастровой оценки;

- утверждение результатов определения кадастровой стоимости.

- Данная ситуация вызывает некую неопределенность и порождает большое количество вопросов к процедуре формирования ГКО, а именно:

- практика проведения ГКО по «новому закону» отсутствует, не сформированы нормативы и стандарты для проведения данной процедуры оценки;

- более того не бюджетные учреждения, которые согласно законодательству, имеют право осуществлять ГКО;

- отсутствуют квалифицированные специалисты, которые могли бы составить основу штата бюджетного учреждения, создаваемого субъектом Российской Федерации для проведения ГКО;

- Закон № 360-ФЗ запрещает государственным органам заключать после 14 июля 2016 года договоры с независимыми оценщиками на проведение ГКО (ст. 18 Закона № 360-ФЗ).

- в 33 субъектах РФ до 15 июля 2016 года были заключены договоры между субъектами Федерации и независимыми оценщиками, и ведутся работы по определению кадастровой стоимости, постановление об утверждении результатов которой должно приниматься по нормам ст. 24.15 и 24.17 закона об оценочной деятельности, стоит отметить что ГКО по «старому» закону должна быть завершена не позднее 1 января 2020 года;

- невозможность органов власти проводить оспаривание кадастровой стоимости по нормам закона об оценочной деятельности путем подачи заявления в комиссию об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной и аналогичного иска в суд и др.

Также «новый закон» не решает основные проблемы проведения ГКО, когда при массовой оценке объектов, информация о которых содержится в Едином государственном реестре недвижимости, не представляется возможным учесть все индивидуальные особенности объектов подлежащих оценки для целей формирования кадастровой стоимости. Самыми значимыми ценообразующими факторами которые не учитываются при массовой оценке являются:

- масштаб объекта;
- местоположение объектов относительно центров поселков и городов, красной линии домов, относительно природных объектов (водоем, лес и др.);
- качественные характеристики объекта;
- возможность использования объекта согласно разрешенного использования;
- текущую локальную экономическую и социальную ситуацию и др.

Учитывая все вышесказанное «новый закон» не вносит ни каких качественных изменений в процедуру проведения ГКО. Также будут возникать ситуации когда стоимость объектов определена выше рыночной стоимости, а неактуальность исходных данных Росреестра только способствует этому.

Все это приводит к тому, что правообладатели части объектов, поставленных на кадастровый учет оказываются не в состоянии владеть объектом недвижимости с учетом ставки налогообложения. В этом случае растёт социальная напряженность, правообладатели объектов недвижимости не желают ставить их на учет. Вследствие этого бюджет не дополучает финансирование, а также отсутствует информация об объектах недвижимости, что не позволяет эффективно вести планирование на любых уровнях власти.

Наиболее эффективным решением данной проблемы, является возможность правообладателя, при постановке объекта недвижимости на кадастровый учет выбрать самому источник формирования кадастровой стоимости, т.е. собственник может, согласится со стоимостью определенной в рамках государственной кадастровой оценки или в случае несогласия обратиться к независимому оценщику для подготовки отчета об оценке рыночной стоимости. Проверку отчетов необходимо проводить в местных отделениях Росреестра, а в случае найденных нарушений должно быть предоставлено время для их устранения.

Второй необходимый пункт решения данной проблемы, это возможность проведения общественных слушаний по результатам определения кадастровой стоимости до их утверждения.

Наиболее важным является, необходимость прислушивается к общественному мнению. Справедливый подход к формированию кадастровой стоимости создает более привлекательные условия для правообладателей объектов недвижимости для постановки объектов на кадастровый учет. Информация формирующая кадастр недвижимости является ключевой в вопросах государственного планирования, увеличив наполненность кадастра данными об объектах недвижимости, произойдет улучшения качества

планирования и управления внутренней экономикой страны, улучшится мониторинг использования и охраны земель, появится возможность разграничения государственной и частной собственности.

В связи со сложившейся в последние годы ситуацией, когда заявления о пересмотре кадастровой стоимости оказались «завалены» кадастровые комиссии, а исками после отказов комиссий, Федеральный закон № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» от 3 июля 2016 г. никак не изменит. В основном ожидается увеличение количество споров, связанных с различным толкованием Закона № 360-ФЗ. В частности, среди экспертов нет единства мнений о том, распространяется ли «заморозка» кадастровой стоимости на результаты ГКО проведенной по закону о кадастровой оценке.

Также не введен мораторий на установление кадастровой стоимости в размере рыночной, несмотря на «заморозку», с целью ее уменьшения.

Сфера применения кадастровой стоимости постепенно расширяется. Граждане в полной мере еще не вступили в процесс оспаривания кадастровой стоимости. С 2015 года на новую систему начисления налога на имущество с физических лиц исходя результатов ГКО перешли 28 регионов. С 2016 года перечень таких регионов расширился до 60. Ожидается аналогичный переход и других субъектов РФ. В настоящее время объектом налогообложения налога на имущество физических лиц являются любые ОКС. Пока многие граждане с целью избежания уплаты налога на имущество не регистрируют свое право собственности на объект недвижимости эксплуатируя его длительное время.

Подводя итог можно сделать вывод, что в целом наполненность базы данных Росреестра качественно не улучшится. Оспаривание кадастровой стоимости по-прежнему актуально и заинтересованность населения в этом процессе растет.

Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» не вносит никаких качественных изменений в формирование кадастровой стоимости, остается не ясным процесс создания бюджетных органов для проведения ГКО. Разность толкования нового закона

скорее всего приведет к увеличению дел, рассматриваемых в судах касаясь результатов ГКО.

### **Список литературы:**

1. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2007 г. № 255 г. Москва «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (ФСО № 4)» – [Интернет ресурс] – Режим доступа. url: <https://rg.ru/2007/09/04/otsenka-standart2-dok.html> (дата обращения 01.05.2017 г.).
2. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» – [Интернет ресурс] – Режим доступа. url: <https://rg.ru/2016/07/06/kadastr-dok.html> (дата обращения 01.05.2017 г.).

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

***Байгулова Анна Олеговна***

*магистрант, Национальный исследовательский  
Томский государственный университет (НИ ТГУ),  
РФ, г. Томск*

***Нехода Евгения Владимировна***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., Национальный исследовательский  
Томский государственный университет (НИ ТГУ),  
РФ, г. Томск*

В современном мире управленческие проблемы выходят на первый план, а перед руководителями организаций встает вопрос о создании такой системы управления, которая учитывала бы новые условия работы в рыночных отношениях и способствовала бы усилению конкурентоспособности организаций. Эффективная система управления в организации является одним из характерных показателей конкурентного положения компании на современном рынке. Сегодня и в дальнейшем конкурентное преимущество получают компании, обладающие наиболее эффективной системой управления. В этом случае перспективным оказывается применение процессно-ориентированного подхода к управлению в организации. Такой подход дает возможность рассматривать деятельность организации как систему взаимосвязанных бизнес-процессов, итоговыми целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для потребителей. Постоянно совершенствуя процессы в организации и управляя ими, фирма добивается высокой эффективности своей деятельности.

В условиях постоянно растущей конкуренции все большее количество организаций выполняют переход от функционально-ориентированного к процессно-ориентированному подходу к управлению. Это связано с тем, что при воздействии рынка организациям необходимо повышать свою ответную реакцию на быстроизменяющиеся условия внешней среды, быть гибкими, а также повышать эффективность своей деятельности, что заключается в

снижении себестоимости продукции (услуг) с одновременным повышением ее качества. Процессно-ориентированный подход к управлению позволяет принимать стратегически верные решения и обеспечивать высокую степень адаптации компании к изменяющимся условиям внешней среды.

Что касается функционального подхода к управлению, то следует отметить, что суть его заключалась в том, что потребность рассматривалась как совокупность функций, которые нужно было выполнить для удовлетворения этой потребности. Функции распределялись среди многочисленных подразделений и занятыми в них работниками. Механизм реализации функций нацеливал функциональные подразделения на выполнение своих локальных целей и задач, между которыми возникали объективные противоречия. Выполняя узкопрофильные задачи, сотрудники не видели конечные результаты труда всей организации, так как их видение происходящего не выходило за границы своих подразделений. Персонал направлял все ресурсы на достижение результата в рамках отдельных структур. Функциональные подразделения оптимизировали деятельность в области своей ответственности, что, в конечном счете, приводило к замене стратегических целей организации целевыми функциями подразделений и тормозило их развитие [3, с. 154].

В отличие от функционального подхода, процессно-ориентированное управление позволяет концентрироваться не на работе каждого из подразделений, а на результатах работы организации в целом. При процессном подходе к управлению каждая структурная единица обеспечивает выполнение конкретных бизнес-процессов, в которых она непосредственно участвует. Область ответственности, обязанности, критерии успешной деятельности для каждой структурной единицы формулируются и имеют смысл лишь в разрезе конкретного бизнес-процесса. Горизонтальные связи между структурными единицами при таком подходе сильнее, нежели в случае функционально-ориентированного подхода. Сотрудник несет ответственность не только за выполнение своих функций, но и за те бизнес-процессы, в которых он задействован. Так возникает взаимная ответственность между всеми



участниками бизнес-процесса за его результаты. Сравнительная характеристика функционально-ориентированного и процессно-ориентированного подходов представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

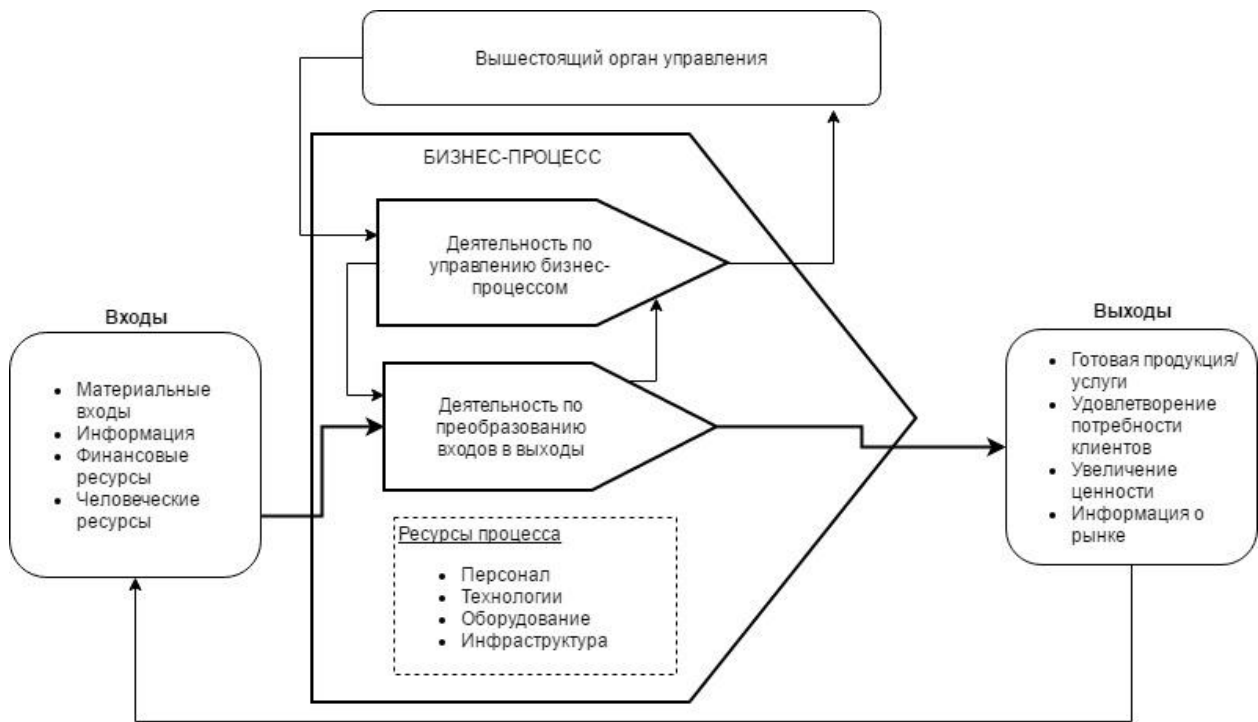
**Сравнительная характеристика функционально-ориентированного и процессно-ориентированного подходов**

<b>Характеристики</b>	<b>Функционально-ориентированный подход</b>	<b>Процессно-ориентированный подход</b>
Цель	Контроль задач	Контроль результатов
Объект управления	Функция	Процесс
Преимущественные связи	Вертикальные	Горизонтальные
Роль менеджера	Функционер	Эксперт
Критерии оценки эффективности управления	Прибыльность деятельности организации	Результативность бизнес-процессов, удовлетворение потребностей клиентов и повышение их лояльности
Основной приоритет	Ориентация на результат в рамках подразделения	Ориентация на конечный результат
Масштаб специализации сотрудников	Узкая специализация	Максимальное использование квалификации персонала

Преимуществами процессного подхода перед функциональным является то, что он ускоряет время реакции организации на изменения внешней среды за счет исключения из процесса тех действий, которые не влияют на конечный результат, не создают или не добавляют ценность. Так же он нацеливает сотрудников на итоговый результат и позволяет произвести сокращение затрат, которые связаны с дублированием функций, а также минимизировать те затраты, которые не являются ключевыми при достижении результата. Таким образом, процессно-ориентированный подход к управлению позволяет организовать деятельность, которая была бы нацелена на постоянное улучшение качества конечного продукта (услуги), снижение совокупных затрат и удовлетворение клиента. Именно процессно-ориентированный подход дает возможность учесть такие аспекты бизнеса как ориентация на конечный результат, заинтересованность каждого исполнителя в повышении его качества [4, с.155].

При реализации процессно-ориентированного подхода обеспечивается согласованность результатов действий в рамках конкретных процессов, в то время как функциональный подход характеризуется противоречиями в действиях и интересах подразделений организации, что в итоге снижает эффективность процессов. Процессно-ориентированный подход позволяет минимизировать время выполнения процесса при одновременном повышении качества выполняемых работ, что осуществляется за счет исключения операций, которые не влияют на конечный результат. Также реализация процессно-ориентированного подхода к управлению в организациях дает возможность использовать систему показателей и оценки эффективности управления как на каждом этапе производственной (управленческой) цепочки, так и оценки эффективности выполнения функций с точки зрения эффективности процесса в целом.

Внедрение процессно-ориентированной системы управления организацией предполагает комплекс действий по определению ее бизнес-процессов, описанию их структуры, установке показателей их эффективности, а также определению процедур управления процессами. Внутреннее построение и оценку процессно-ориентированной системы управления нужно рассматривать как формирование системы бизнес-процессов. Бизнес-процесс можно определить как множество внутренних видов деятельности, которые начинаются с одного и более входов и заканчиваются созданием продукции, необходимой клиенту и удовлетворяющей его по различным критериям, таким как стоимость, сервис и качество. Содержание бизнес-процесса показано на рисунке.



**Рисунок 1. Содержание бизнес-процесса**

Стоит отметить, что на выходе может получиться не только положительный результат, но и отрицательный. Это возможно в случае выпуска невостребованной рынком продукцией, снижения ценности или получения неудовлетворённого клиента.

Модель бизнес-процессов помогает понять, как устроена работа организации, позволяет зафиксировать порядок ее исполнения. Бизнес-модель любой организации должна соответствовать ряду критериев, и главный из них заключается в том, что вся стратегия деятельности организации должна быть ориентирована на перспективные требования клиента. Методические аспекты моделирования бизнес-процессов обязаны отвечать требованиям стратегического управления, учитывать специфические особенности каждой организации и опираться на основные принципы процессного управления. Процессный подход к анализу, моделированию бизнес-процессов и последующей разработке требований к информационным системам позволяют своевременно изменять и дорабатывать технологии, модернизировать информационную систему компании [5, с. 108].

Важным шагом при внедрении процессно-ориентированной системы управления в организации является определение измеряемых величин и системы показателей бизнес-процессов (например, показатель удовлетворенности потребителей, показатель снижения издержек и т.д.). С помощью таких показателей отбирается необходимая и достоверная информация о действующих бизнес-процессах и их результатах, необходимая для принятия управленческих решений. Также система показателей эффективности бизнес-процессов позволяет своевременно определить наличие «критических точек» и применить современные инструменты совершенствования неэффективных бизнес-процессов [6, с.18].

Конкурентная среда и предпочтения потребителей диктуют организациям, порой, очень жесткие требования. Это, в свою очередь, меняет привычные подходы к ведению бизнеса. Современные подходы изменяют не только организационную структуру компаний, но и сами принципы управления в организациях. Из этого следует, что в условиях, требующих постоянного улучшения качества продукции (услуг), удовлетворения потребителей, наиболее эффективной системой управления организацией оказывается процессно-ориентированная. Именно процессно-ориентированная система управления позволяет повысить эффективность и результативность деятельности организаций и дать им возможность решить основные проблемы своей управленческой деятельности.

Таким образом, при управлении организациями необходимо использовать такие преимущества процессного подхода, как повышение адаптивности, гибкости, скорости реакции на изменение рынка и улучшение управляемости организации. Основным фактором развития в условиях неустойчивости внешней среды становится повышение организационного уровня управления организацией на базе применения принципов процессного подхода на всех уровнях с ориентацией на удовлетворение потребностей общества. Любые отклонения, имеющиеся в организации, должны быть отнесены в компетенцию менеджмента качества. Именно те организации, которые функционируют на

основе концепции всеобщего управления качеством будут постоянно совершенствоваться, развиваться и повышать свою конкурентоспособность.

### **Список литературы:**

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации Системы менеджмента качества. Требования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [http://guap.ru/guap/standart/kach/gost\\_r\\_iso\\_9001-2015.pdf](http://guap.ru/guap/standart/kach/gost_r_iso_9001-2015.pdf) (Дата обращения 11.04.2017).
2. Джеймс Харрингтон, К.С. Эсселинг, Харм Ван Нимвеген Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. – Санкт-Петербург: «Азбука», 2002. – 171 с.
3. Дорошенко Ю.А., Дегтева Е.В. Методика внедрения процессно-ориентированного внедрения процессно-ориентированного подхода на предприятии // Российское предпринимательство. – 2008. – № 5-1. – С. 153–157.
4. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов – Москва: РИА «Стандарты и качество», 2004. – 398 с.....
5. Репин В.В., Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление – Москва: Инфра-М, 2009. – 319 с..
6. Тараскина Ю.В. Показатели бизнес-процессов как основа оценки деятельности организации // Российское предпринимательство. – 2009. – № 4. – С. 15–20.
7. Электронная библиотекаGrebennikon. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://grebennikon.ru/about.php> (Дата обращения 12.04.2017).

## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР США

*Белоусова Валерия Олеговна*  
*студент, Финансовый университет*  
*при Правительстве Российской Федерации,*  
*РФ, г. Москва*

В 1962 году, вышедший в отставку, госсекретарь США Дин Ачесон заявил армии США в Вест-Пойнте, что «Великобритания потеряла статус империи и пока не нашла свою роль», вслед за этим он сразу же добавил, что «попытка вести самостоятельную игру отдельно от Европы, занимать позицию, основанную на особых отношениях с США, и быть во главе Содружества, не имеющего политической структуры, целостности и силы, – эта роль уже сыграна».

Его предупреждение о самостоятельной игре отдельно от Европы – не единственное, к которому британцы активно прислушивались. Тем не менее, Британия сыграла огромную роль как и в сцеплении отношений США с Европой, так и в развитии Европейского союза. Речь Ачесона оказала заметное влияние на мнения американцев и привела к тому, что американская администрация во главе с Кеннеди начала настаивать на вступлении Великобритании в Европейскую интеграционную группировку. В Великобритании, напротив, речь Ачесона столкнулась со шквалом критики, стала неким предвестником сложностей, с которыми придется столкнуться, став частью Европейской интеграции. Позиция Британии в Европейском союзе никогда не была настолько устойчивой, как ее желания иметь близкие отношения с США. Однако экономические интересы, совмещенные с геополитическими страхами оказаться за бортом, привели Великобританию к вступлению в тогдашнее Европейское экономическое сообщество. Нельзя сказать, что такой подход к членству был связан с большим желанием, скорее, вынужденная позиция, что и отразилось на отношениях Великобритании с ЕС еще с того времени.

Несмотря на это нежелание, для Соединенных Штатов Великобритания была центральным игроком в европейской интеграции и европейской геополитике. Это может показаться не так, принимая во внимание политические дебаты Великобритании в рамках ЕС, Шенгенскую зону, евро, сотрудничество в области юстиции и внутренних дел. Однако при ближайшем рассмотрении оказывается, Великобритания была активным сторонником разработки политики в целом ряде областей, которые приведены в соответствие с позицией США. Свободная торговля и либерализация единого рынка, расширение Европейского союза, сотрудничество ЕС по вопросам внешней безопасности и обороны – все это отчасти результат политики Великобритании.

Сменяющие друг друга обитатели Белого дома пытались выстроить тесные взаимоотношения с британскими лидерами, но такие связи были лишь одними из многих, которые американские президенты имели с другими европейскими лидерами. Это не всегда приводило к гармонии в отношениях. Отношения между США и Великобританией и США и ЕС достигли низшей точки из-за расхождения во мнениях в момент американского вторжения в Ирак в 2003 году и активной поддержки Тони Блэра, что не одобрили многие европейские лидеры. Тем не менее, Великобритания была не единственной страной, которая поддержала США: большинство сегодняшних членов Европейского союза одобрили действия администрации Буша. Вызванный этим раскол в ЕС сделал напряженными американские и британские отношения с ведущими державами Европы, такими как Франция и Германия, которые выступали против вторжения.

Последующие британские лидеры пытались выстроить немного отличный от Вашингтона курс, в немалой степени в ответ на негативную реакцию электората на близость Блэра к администрации США. В Великобритании это встретили с надеждой, что страна сможет отойти от постоянной опоры на два столпа – США и ЕС, что негативно отражается на статусе Великой державы с 1945 года. Хотя США и продолжали смотреть на Великобританию как на приоритетную страну, под Обамой Вашингтон так же сосредоточился на

отношениях и с другими странами, такими как Япония и страны Восточной Азии.

Термин «особые отношения» используется американской и британской стороной для описания, безусловно, тесной связи между двумя государствами. Данные исследований Ernst & Young показывают, что сила отношений являлась ключевым фактором более быстрого роста Британии, чем остальная Европа.

Соединенное Королевство и Соединенные Штаты Америки являются членами ряда таких международных организаций, как ООН, Организация Североатлантического договора, Совет евроатлантического партнерства, ОБСЕ, G20, ОЭСР, МВФ, Всемирный банк и Всемирная торговая организация. Великобритания так же является наблюдателем в Организации американских государств.

США довольно открыто говорят о том, что членство Великобритании в Европейском союзе жизненно важно для их дружбы. Штаты всегда хотели иметь сильный британский голос в ЕС для продвижения, в том числе и американских интересов.

Великобритания уходит из Европейского Союза, что потребует пересмотра всех торговых отношений, которые она поддерживала в качестве члена блока, а также заключения новых, чтобы смягчить удар от потенциального «жесткого Брексита», который перекрывает благоприятный доступ к британским главным европейскими торговыми партнерами. По этой причине Соединенное Королевство нуждается в торговом соглашении больше, чем в США, как в интересах своей экономики, так и в политической судьбе своего премьер-министра после Брексита.

По данным Международного торгового центра, британский экспорт в США составляет около 15% от общего экспорта Великобритании. США экспортируют менее 4% своих товаров в Великобританию. Что касается импорта, Великобритания также импортирует 9% своих товаров из США, в то время как США - всего 4% своего импорта из Великобритании [4].



На данном этапе торговля услугами будет ключевым аспектом переговоров между двумя государствами, поскольку экономика обеих стран в большей степени зависит от услуг, чем от производства. Великобритания импортирует 19% своих общих зарубежных услуг из США и экспортирует 24% своих услуг в США.

До тех пор, пока Великобритания официально не покинет ЕС, вероятно, в 2019 году, торговля Соединенного Королевства с США будет определяться правилами ЕС. «Соединенные Штаты и 28 государств-членов ЕС имеют самые крупные и сложные экономические отношения в мире», – говорится в последнем торговом отчете Торгового представителя США (USTR).

Брексит может предоставить США возможность доступа к британским рынкам без ограничений, налагаемых ЕС в настоящее время. Вот примеры некоторых барьеров для торговли с Европейским Союзом, которые подчеркиваются в отчете USTR:

- Правила ЕС в отношении длин грузовых автомобилей являются слишком предписывающими и ограничивают экспорт «аэродинамических и экономичных грузовиков» в Европу.

- ЕС запрещает мясо и продукты животного происхождения, произведенные с использованием гормонов, а также некоторые культуры биотехнологий.

- Особая поддержка британского правительства компании Rolls-Royce ставит американских производителей двигателей в невыгодное положение.

- Национальная служба здравоохранения Великобритании ограничивает доступ для фармацевтических компаний. В декабре американская фармацевтическая группа Pfizer была оштрафована на сумму более 100 миллионов долларов США за повышение цены на лекарственный препарат, продаваемый в NHS, на 2,6%.

Отмена этих ограничений была бы хороша для американских экспортеров, но возможна только за счет издержек для британских фирм.

Премьер-министр Великобритании Тереза Мэй заявила недавно, что успех Дональда Трампа на выборах в США дает Соединенному Королевству возможность укрепить торговые отношения Великобритании с США, и что она хотела бы обсудить это на «очень ранней стадии» переговоров с новым президентом Америки.

В свою очередь, это было поддержано президентом Трампом в недавнем интервью The Times, в котором он заявил, что США и Великобритания «будут очень напряженно добиваться того, чтобы торговая сделка «была выполнена быстро и правильно» [3].

С другой стороны, более протекционистское отношение к мировой торговле после победы на выборах Дональда Трампа может ограничить эти возможности в США и в других странах, в случае, если изменение в американской политике начнет подрывать глобальную торговую систему на основе ВТО.

Многие эксперты утверждают, что значительное коммерческое и финансовое присутствие Америки в Великобритании в большей степени основано на членстве Великобритании в Европейском Союзе. ЕС является самым крупным, самым богатым и самым важным внешним рынком в мире для американских компаний. Американские компании базируются в Великобритании из-за своей роли в качестве шлюза к Единому рынку ЕС.

Вероятнее всего, торговля между Великобританией и ЕС останется критической для британской экономики даже после Брексита. Лондону, в свою очередь, вначале нужно будет заключить новое торговое и инвестиционное соглашение с европейскими странами, прежде чем переходить к американскому экономическому альянсу. Это может потенциально задержать торговую сделку между Великобританией и США на 5 и более лет.

В мировом масштабе Великобритания будет продолжать играть роль сильного союзника США, такого же, как Канада, Австралия и Новая Зеландия, однако с ограниченными оперативными возможностями.

## Список литературы:

1. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Великобритании в 2015 году // Торговое представительство Российской Федерации в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии. – Апрель 2016г.
2. Почему выход Великобритании из ЕС имеет значение для Америки? // The National Interest. – 2016. – [Электронный ресурс] – URL: <http://obzor.press/press/16812-pochemu-vyixod-velikobritanii-iz-es-imeet-znachenie-dlya-ameriki> (дата обращения: 19.04.2017).
3. Full transcript of interview with Donald Trump//The Times – Январь 2017. – [Электронный ресурс] – URL: [thetimes.co.uk/article/full-transcript-of-interview-with-donald-trump-5d39sr09d](http://thetimes.co.uk/article/full-transcript-of-interview-with-donald-trump-5d39sr09d) (дата обращения: 20.04.2017).
4. US-UK Trade and Foreign Investment//Peterson Institute for International economics. – 27 июня 2016. – [Электронный ресурс] – URL: <https://piie.com/research/piie-charts/us-uk-trade-and-foreign-investment> (дата обращения: 20.04.2017).

## СТРАНЫ ТИГРЫ

*Борисова Полина Андреевна*  
студент, Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва

*Силантьева Елена Александровна*  
научный руководитель, преподаватель, кафедра (спец),  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва

### *Страны тигры*

Четыре азиатских тигра – так звучит неофициальное название четырех разных экономик государств Южной Кореи, Сингапура, Гонконга и Тайваня. Их высокие темпы в развитии экономики с начала 60 годов никого не оставляет равнодушным. Несмотря на кризисные периоды эти страны очень сильны. Пример развития этих государств может стать примером развития для многих стран, а на сегодняшний день, я считаю, актуален для Украины.

Азиатские тигры прочный термин в экономике. Росту их экономики можно позавидовать, страны тигры прогрессивны и интересны во всем мире. Каждая из этих стран развивалась на похожих условиях, но объединял их экспорт и дешевая рабочая сила. Страны тигры не спроста получила данное название- они экономические звери, которые видели цель и имели стимул к работе.

### ВВЕДЕНИЕ

Четыре «азиатских тигра» это четыре страны Азии: Гонконг – является частью Китая; Тайвань – государство которое находится в руках управления правительства Китая, фиктивно являясь независимым государством; Южная Корея и Сингапур. Экономика данных государств была в постоянном экономическом росте в периоде двух десятилетий (в 80 и 90 года), в современное время эти государства находятся в списке 40 самых влиятельных стран мира. Подъему экономики способствовало производство различных товаров для потребления направляемых на экспорт в развитые страны. Производство же основано на дешевой рабочей силы. Объем экспорта за 2016 у

Южной Корее 509 млрд. долл. США, у Гонконга составил 487 млрд. долл. США, Сингапур 353 млрд. долл. США, Тайвань 314 млрд. долл.США.

Изначально в 1950 году экономика стран была слабой и страны были самыми неразвитыми странами на всем азиатском континенте. Зарождению стратегии «азиатских тигров» поспособствовала частично холодная война. Для поднятия своих позиций тигры заняли японскую модель, а также заручились военной и финансовой помощью США. Государства-тигры управлялись радикально антикоммунистическими режимами. Так же все четыре страны на сегодня входят в список 12 стран которые обладают большими золотовалютными резервами во всем мире.

Общие черты тигров: властные предводители государств, мудрая стратегия развития, жесткая трудовая дисциплина, конфуцианское воспитание. В основе развития лежат разные факторы: экспортируемая продукция, дешевая рабочая сила и отсутствие прав рабочих, поддержка стран промышленных сфер. Дешевая рабочая сила привлекала инвестиции в производство. Расклад таких дел получил название «дальневосточный характер», характеризуется трудолюбием, послушанием, культом образования и ориентир на семейные ценности. Около половины рабочей силы составляют дети специалисты прогнозируют что к 2025 году 70% рабочих не будут иметь образование больше чем начальные классы, а процент детского труда будет расти. Но надо заметить, что уровень безработицы в 2016 году в Южной Корее составляет 3,2%, В Сингапуре 1,9%, Гонконг удерживает на уровне 3,1%, Тайвань 4 %.

Отличительными чертами стала разная тактика достижения цели. Южная Корея делала ставку на крупные организации с широким профилем производства. Тайвань наоборот видела будущее в средних и малых предприятиях. Гонконг же поднялся за счет того что, гражданская война ополчила японских инвесторов против Китая и все обратили внимание на Гонконг. Неудивительно, что запад с огромным интересом и озабоченностью следят за действиями вокруг Гонконга. Политики Тайваня, которые выступают за провозглашение независимости острова, довольны жестким курсом Пекина,

так как он дает им возможность утверждать, что китайские коммунисты в случае воссоединения с материковым Китаем, лишат её население, завоеванных ими демократических свобод.

Большую роль в развитии оказали Соединенные Штаты Америки, в виде финансовых инвестиций. Япония вложила в экономики азиатских тигров для того чтобы реализовать собственное развитие. Государства вкладывали инвестиции в свою экономику для появления в ней промышленности, а затем стимулировали ее рост на мировом рынке. Другая сторона развития этих государств в виде ставки на высокотехнологичные сферы, на выпуск электронных деталей, компьютеров и других электротоваров. Финансовое развитие данных стран помогло им прикупить западные компании, которые специализируются на новейших технологиях, это помогает тиграм быть впереди всех на рынке электроники дол сих пор.

Экономический рост закончился в конце 1990 годов, из-за совокупности разных факторов: повышение цен, рост внешнего долга государств, сильные колебания на финансовых рынках и высокий уровень конкуренции среди государств. За период 1998 года ВВП стран тигров сократился, у некоторых даже до 30%. Правительство решило реанимировать ситуация девальвацией валют. Спустя пару лет валюта укрепилась, а тигры вернули себе лидерские позиции, но уже в меньшей степени.

Азиатские тигры входят в состав 20 крупнейших стран импортеров. Сингапур имеет самый масштабный грузовой порт во всей Азии, самые развитые авиалинии на континенте и третье место по размеру ВВП на душу населения. Основные продукты экспорта Сингапура: машины, телекоммуникации, электроника, нефтехимическая продукция, а также продукты питания и напитки. Основные покупатели – это Малайзия, Гонконг, Китай и Индонезия.

Экспортируемые товары Южной Кореи это нефть сырая, природный газ, схемы электронные интегральные, уголь, руда, компьютеры. Южная Корея является крупнейшим судопроизводителем в мире и занимает 45% доли на

мировом рынке. Южная Корея имеет богатейшие ресурсы гидроэнергии, но пользуется этими ресурсами мало, так как активно развивает атомную энергетику. Слабые стороны государства – это большой размер задолженности, чувствительность к передвижению международного капитала.

Тайвань – это гавань дешевой рабочей силы и низких налогов. Многие европейские компании перенесли свои производства именно в Тайвань. Экономика страны нацелена на экспорт товаров, 98% которого это промышленные товары. Тайвань экспортирует электронные чипы, ЖК панели, бытовая техника, сельскохозяйственная продукция: рис, тростниковый сахар, растительные товары: цветы. Государство поощряет проекты по развитию химической, электронной, текстильной промышленности и инвестирует денежные средства в них. Особо развита отрасль животноводства- свиноводство.

Гонконг граничит с особо важной экономической зоной Шэньчжэнь в составе китайской провинции Гуандун. Экономика государства основана на свободе рынка, низких налогов и невмешательстве государства в экономику. Гонконг – это не офшорная территория, а свободный порт где не взимается таможенные сборы на импорт, и отсутствует НДС или его эквиваленты. Акцизами облагаются всего четыре вида товара, не смотря на то, завезенные они или произведены в стране. Эти товары: спиртные напитки, табачные изделия, минеральное масло и метиловый спирт. Гонконг – важный центр международных финансов и торговли, а уровень концентрации штаб-квартир является самым высоким в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По результатам хозяйственной деятельности ВВП государства и валового городского продукта Гонконг является наиболее богатым городом в КНР.

Ввиду успеха азиатских тигров другие государства активировали свою экономику и начали развивать ее. К странам активистам относятся Тайланд, Малайзия, Индонезия и Филиппины. Данные государства получили название малые тигры или летящие гуси. Принципы развития данных стран основаны на азиатских тиграх – дешевая рабочая сила производство на экспорт.

Общая черта между этими восемью государствами это социальное неравенство.

Если ассоциировать «новую экономику» с конкретной группой отраслей, то этот термин должен был возникнуть в тот период, когда появились данные отрасли, или, как минимум, тогда, когда высокотехнологичный сектор экономики стал играть важную роль. Например, в 60-е и 70-е годы темпы роста экономики Японии превышали 10% в год, однако, данный феномен наряду с феноменом «азиатских тигров» принято называть «Японским чудом» или «Азиатским чудом», но не «новой экономикой».

Внешнеэкономическая политика открытости, отражающая долгосрочные тигриные интересы, связанные с обеспечением доступа к перспективным мировым рынкам, лежит в русле официальных деклараций стран «двадцатки», входящих в число лидеров мировой экономики и участвующих в выработке глобальной антикризисной программы. Проблема, однако, состоит в том, насколько декларированные принципы поддержания открытых рынков будут реализовываться на практике. Только в условиях отказа ведущих партнеров страны от протекционизма экономика тигров получает возможность реализовать в полном объеме потенциал, который она начала создавать в период кризиса в результате проведения активной экономической политики.

### **Список литературы:**

1. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2013.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник. / В.К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ, 2016.
3. Смитиенко Б.М. Мировая Экономика, МОСКВА ЮРАЙТ 2011.
4. Электронный ресурс [https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная\\_страница](https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница).
5. Электронный ресурс <http://www.mid.ru/ru/home>.
6. Электронный ресурс <http://www.bolshoyvopros.ru>.
7. Электронный ресурс <https://wiki2.org>.



## **НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Бухебуз Мухамед Суфиян*  
магистрант 2 года обучения. НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва

*Кисель Татьяна Николаевна*  
научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. кафедры «Менеджмент и инновации» НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва

На современном этапе развития перед российской экономикой в целом и всеми ее отраслями стоит задача формирования и поддержания конкурентных преимуществ на мировом рынке. В условиях жесткой конкуренции и высоких темпов развития науки и техники это возможно только при использовании инструментов стратегического планирования позволяющих на основе прогнозов составить гибкие планы долгосрочного развития, определить приоритетные цели и пути их достижения. Это привело к созданию целого ряда взаимосвязанных стратегических документов, определяющих цели развития РФ. основополагающим документом является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Реализацию ее основных положений поддерживает целый ряд отраслевых стратегий. Проект документа, определяющего основные направления долгосрочного развития строительной отрасли, с акцентом на его инновационный характер создан и для строительной отрасли.

Проект «Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года» – концептуальный документ, созданный командой молодых экспертов, содержащий актуальные идеи развития отрасли на стратегическую перспективу.

Целью государственной политики в отношении развития строительной отрасли является формирование безопасной и комфортной среды жизнедеятельности, обеспечивающей высокое качество жизни и рост

благополучия населения и стандартов проживания, создающей условия для реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации, укрепления национальной безопасности страны, развития человеческого капитала.

В целях реализации Стратегии определены следующие основные направления государственной политики:

- в сфере архитектуры – обеспечение единства и многообразия архитектурно-пространственной среды, сохранение культурного и архитектурного наследия, разработка архитектурно-строительных систем нового поколения, обеспечение приоритета архитектурного решения в инвестиционном архитектурно-строительном процессе, совершенствование системы творческих конкурсов, в том числе открытых, для участия молодых архитекторов в государственных и муниципальных программах;

- в сфере градостроительства – осуществление комплексной и последовательной территориально-градостроительной политики рациональной пространственной организации, устойчивого, сбалансированного и динамичного развития городских и сельских поселений и в целом системы расселения России, создания безопасной, благоприятной и стимулирующей развитие человека и экономики материально-пространственной среды; обеспечение высоких стандартов качества среды жизнедеятельности на территории страны при условии сохранения исторического самобытного облика городов и поселений, определения актуальных и перспективных градообразующих факторов, обеспечивающих гармонизацию урбанизированной среды, сбалансированность размещения жилищного фонда, мест приложения труда, объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры; восстановление и поддержание в равновесном экологическом состоянии природной окружающей среды; создание градостроительной среды, конкурентоспособной с градостроительной средой лидирующих финансово-экономических, научно-образовательных и культурных центров Европы и юго-восточной Азии;

- в сфере строительства – обновление и расширение жилищного фонда и инженерных систем, их интенсивное восстановление и воспроизводство на основе разработки и реализации эффективных социальных и научно-технических программ и проектов на федеральном и региональном уровнях; снижение материалоемкости, энергоемкости и себестоимости строительства, в том числе за счет модернизации строительной индустрии в направлении энергоресурсосбережения и повышения качества при одновременном снижении стоимости строительства, обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан; создание новых и реконструкция действующих и ранее законсервированных объектов, входящих в состав предприятий и промышленных узлов, с использованием гибких и универсальных объемно-планировочных и конструктивных решений, обеспечивающих быструю приспособляемость зданий, сооружений и комплексов к изменению технологических процессов [2].

Заявленные ориентиры развития отрасли должны стать и безусловными ориентирами долгосрочного развития предприятий инвестиционно-строительного комплекса, именно это может стать условием поддержания и наращивания конкурентоспособности предприятий на перспективу. Рассмотрим более конкретно, какие направления развития могут выбрать для себя строительные предприятия:

- во-первых, одним из главных лейтмотивов современного хозяйствования (это касается различных отраслей) является идеология бережливого производства, которая предполагает рациональное использование ресурсов и максимальное снижение потерь. Данная идеология реализуется, прежде всего, в системах производственного и финансового менеджмента и должна иметь системный характер. Базируется данная идеология на ограниченности всех видов ресурсов – финансовых, материальных и трудовых и предполагает рациональное и «бережливое» отношение ко всем указанным видам ресурсов и стремление к снижению

материалоемкости и трудоемкости, что, в свою очередь, приведет к снижению капиталоемкости производства [1];

- во-вторых, повсеместной популярностью в последнее время пользуется концепция энергосбережения и повышения энергоэффективности производства. Энергия тоже является важнейшим ресурсом, используемым в производстве, однако по отношению к ней применяются особые виды управления. Прежде всего, снижение энергоемкости и повышение энергоэффективности возможны в условиях постоянного обновления производственных мощностей и инвестирования в современную технику и технологии. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, а также невозможности точной прогнозной оценки эффекта от применения тех или иных энергосберегающих технологий на рынке появляется особый вид услуг, предоставляемый энергосервисными компаниями на основе заключения энергосервисного контракта. Данный контракт предусматривает, что инвестиции в новую технику и технологии производит за свой счет энергосервисная компания, которая получает экономию заказчика на энергоресурсы до полного покрытия своих инвестиционных затрат;

- в-третьих, значительное снижение потерь на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса позволяет снизить использование современных компьютерных технологий и автоматизация производства. Как показывает опыт многих западных и некоторых восточных стран, значительное сокращение продолжительности строительства и затрат на различных этапах реализации инвестиционно-строительного проекта позволяет достичь применение технологий информационного моделирования. Российские предприятия, использующие данные технологии в своей деятельности, говорят о постепенном нарастании эффекта и значительном повышении конкурентоспособности. Значительно облегчается и процесс взаимопонимания различных участников проекта, что снижает временные издержки на переговоры, а также значительные затраты материальных и трудовых ресурсов на исправления и переделки на строительной площадке. Значительным

недостатком этих технологий является дороговизна их внедрения при сроке окупаемости, как правило не менее 3-х лет.

Соответственно, именно эти направления и должны развивать предприятия инвестиционно-строительного комплекса для обеспечения стабильности и конкурентоспособности в ближайшие 10–15 лет.

За последние годы серьезно изменилась экономическая ситуация, появились новые технологические и научные разработки, государство поставило перед строительной отраслью ряд важных задач, в результате претерпели изменения и многие позиции стратегии. Наше сегодняшнее представление о создании безопасной среды жизнедеятельности тоже изменилось: теперь оно связано, прежде всего, с высокотехнологичным развитием строительной отрасли, ориентированной на новейшие решения в градостроительстве, импортозамещение, на создание современной, эффективной инфраструктуры с наименьшими затратами.

### **Список литературы:**

1. Давыдова Н.С. Бережливое производство: монография. Ижевск, Изд-во Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012.
2. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года <http://docs.cntd.ru/document/420358841>.

## ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В РАМКАХ СТАНДАРТА ISO 9001:2000

*Васильев Игорь Николаевич*

*студент, Российская Таможенная Академия,  
РФ, г. Люберцы*

*Поздеева Светлана Николаевна*

*научный руководитель,  
канд. техн. наук, доц., Российская Таможенная Академия,  
РФ, г. Люберцы*

Концепция процессного подхода изложена в стандарте ISO 9001:2000, представляющем управление как непрерывную серию взаимосвязанных функций или действий.

Эта концепция, означающая крупный поворот в управленческой мысли, широко применяется в настоящее время.

Необходимость процессного управления признана и на мировом уровне. Стандарт ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» в отношении процессного подхода заявляет следующую позицию: «... систематическая идентификация и управление различными процессами организации, и, в особенности, взаимосвязями между процессами, могут рассматриваться как подход, основанный на процессах, или процессный подход. Стандарт поощряет применение процессного подхода в управлении, а также рассматривает его как способ выявления и реализации возможностей для улучшения». Кроме того, стандарт предоставляет возможность определения структуры и содержания процесса, формирования правил управления им самостоятельно предприятию. Эта гибкость стандарта обеспечивает его универсальность и, одновременно, уникальность процессного решения для каждого организации.

Стандарт ISO 9001:2008 определяет процессный подход как непрерывную серию взаимосвязанных функций и действий, кроме того такой процесс можно определить, как микроструктурируемый, поскольку он выполняется не только на верхних стратегических уровнях, но и на самых низких операционных уровнях. Дробление процесса позволяет определить микрооперации,

взаимодействие которых позволит принимать более эффективные управленческие решения, и таким образом выводить организацию на новый этап развития.

Деятельность любой организации основывается на выполнении определенного процесса, который обеспечивает жизненный цикл продукции. Данная продукция поступает в организацию в виде требований от потребителя, клиента данной организации, и также возвращается к потребителю, но в преобразованном виде, в виде результата. Таким образом, деятельность организации мы можем определить, как ориентированная на потребителя. Кроме того, для выполнения процесса эффективно, в целях удовлетворения требований потребителя, организация должна постоянно улучшать систему менеджмента качества, с помощью совершенствования, анализа деятельности и изменений, а также менеджмента ресурсов, то есть умение организовывать и распределять ресурсы.

Ответственным за решения, принимаемые для совершенствования деятельности организации, является руководитель. Отметим также, что для осуществления функций руководитель связан с внешней средой через поток информации, представленный в виде обратной связи. Деятельность организации, направленная на преобразование требований, поступающих от потребителя, в результат добавляет ценность продукции на выходе, таким образом, чем качественнее проведена обработка требований внутри организации, тем выше степень удовлетворенности потребителя в результате.

Стандарт ISO выделяет следующие факторы, влияющие на создание менеджмента качества: внешняя среда организации, изменения и риски, связанные с этой средой; изменяющиеся потребности; конкретные цели; выпускаемая продукция; размер и структура организации; ориентация на процессы. Последний фактор определяет процессный подход, как новый подход к управлению [3, с. 102]. Процесс согласно стандарту можно представить в виде схемы (рис. 1).



**Рисунок 1. Определение процесса в соответствии со Стандартом ISO**

Как видно из схемы функционирование организации осуществляется с помощью принятия управленческих решений, которые в свою очередь направлены на различные виды деятельности. Деятельность организации обеспечивается определенным набором ресурсов: материальными, техническими, финансовыми, кадровыми и так далее. В свою очередь деятельность организации направлена на преобразование входа в выход, то есть требований в результат. В целом совокупность данных действий можно определить, как процесс Переход организации к процессному управлению предполагает идентификацию процессов, то есть определение владельцев процесса, далее взаимодействие процессов – создание связей, обеспечивающих их взаимодействие, и менеджмент процессов – организация, распределение и управление ресурсами. Применение процессного подхода регламентировано правилами, изложенными так же в ISO. Согласно которым:

1. Понимание и выполнение требований по регламентированию деятельности;
2. Представление процессов с точки зрения добавляемой ими ценности;
3. Достижение запланированных результатов выполнения процессов и обеспечение их результативности;
4. Постоянное улучшение процессов, основанное на объективном измерении.



Процессный подход был впервые предложен приверженцами школы административного управления, которые пытались описать функции администратора-менеджера [1, с. 217].

Функциональное описание по-прежнему традиционно и широко распространено. Оно хорошо гармонирует с иерархической структурой организации.

На втором этапе подход был применен к организации в целом. Здесь ключевой термин – бизнес-процесс организации. В таком представлении таможенная система – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих процессов в деятельности таможенных органов и их деятельность в целом.

Новый контекст процессного подхода более продуктивен, чем функциональный с точки зрения борьбы за конкурентоспособность в условиях динамичного рынка. Он обеспечивает инструментальное решение проблем непрерывного повышения качества всех аспектов деятельности организации.

Процессный подход существенно меняет логику организации и механизм управления. Если, например, применительно к таможенной системе, функции можно представить себе, как некоторые «полосы», которые «разрезают» ее сверху донизу, то процессы «разрезают» таможенную систему поперек, пересекая границы функциональных подразделений. Такой подход обеспечивает разрушение барьеров между подразделениями. Управление процессами освобождает высшее руководство от рутины оперативного управления, позволяя ему сосредоточиться на стратегических вопросах. Это несомненный плюс процессного подхода.

Пересекающие организацию процессы обычно называют бизнес-процессами. Это название связано с тем, что, как правило, такие процессы направлены на удовлетворение внешних клиентов, потребителей организации – для таможенных органов – участников ВЭД. Отношения же с ними – это и есть бизнес. В тоже время любой организации практически не обойтись без поддерживающих процессов, таких, например, как ремонт отказавшего

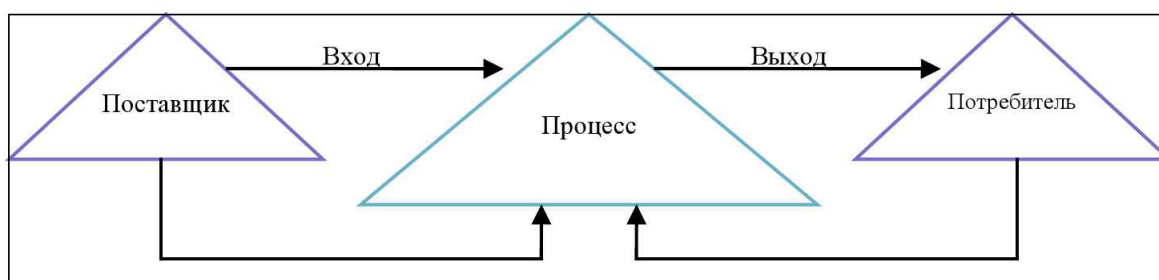
оборудования или обучение персонала. И совершенно однозначно, что таможенная система нуждается и в процессах управления.

При таком подходе таможенная система рассматривается не как совокупность отделов, а как совокупность бизнес-процессов [2, с. 99].

При этом:

- каждый процесс имеет потребителя, и сосредоточение на каждом процессе способствует лучшему удовлетворению потребителей;
- создание ценности по отношению к конечной продукции сосредоточено в процессах;
- определение границ любого процесса, а также поставщиков и потребителей, позволяет обеспечить лучшее взаимодействие и понимание требований, которые следует удовлетворить;
- при управлении целостным процессом, который проходит сквозь множество отделов, а не отдельными отделами, снижается риск субоптимизации;
- при назначении владельцев процессов, ответственных за процесс, удается избежать распределения ответственности по фрагментам;
- управление процессами позволяет создать лучшие основания для контроля времени выполнения работ и ресурсов.

Каждый отдельный процесс имеет поставщика и потребителя, как это показано на рис. 2. Эта модель поставщик/ потребитель - центральная для понимания процессного подхода.



**Рисунок 2. Модель бизнес-процесса: поставщик-процесс-потребитель**

Понятие бизнес-процесс содержит два элемента: бизнес и процесс. Рассмотрим первый элемент – процесс. Вот одно из базовых определений процесса.

Процесс – это некоторая логическая последовательность связанных действий, преобразующих вход в результаты или в выход.

Теперь к слову процесс нужно добавить слово бизнес, чтобы отличить бизнес-процесс от других процессов, идущих в компании.

### **Список литературы:**

1. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007.
2. Макрусев В. В. Таможенный менеджмент: учебное пособие / В. В. Макрусев, В. Ю. Дианова. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2009. – 278 с.
3. Таможенный менеджмент: учебник / В. В. Макрусев. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 401 с.

## **ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФТС РОССИИ**

***Васильев Игорь Николаевич***

*студент, Российская Таможенная Академия,  
РФ, г. Люберцы*

***Поздеева Светлана Николаевна***

*научный руководитель,  
канд. техн. наук, доц., Российская Таможенная Академия,  
РФ, г. Люберцы*

Последовательность принятия решения (процесс) может быть представлена в виде схемы на рисунке.

При подготовке решения, прежде всего, необходимо выявить и проанализировать проблему. Вовремя выявить проблему - это значит, на ранней стадии понять основное противоречие между конкретной целью деятельности таможенного органа и сложившимися условиями её реализации. Материалы анализа позволяют объективно взвешивать значимость возникшего противоречия, выявить его причины и, главное, определить его вероятные конечные результаты.

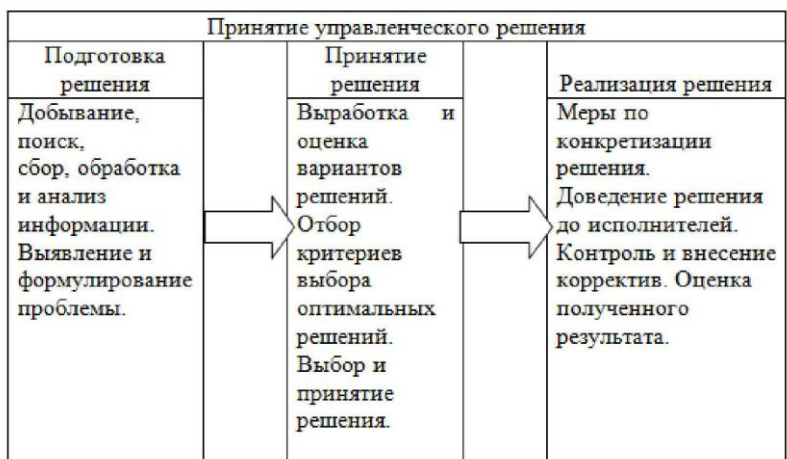
Таким образом, устанавливаются базовые проблемы, за решение которых надо браться в первую очередь, затем производится их ранжирование и выбор стратегического направления их решения, после чего формируются цели.

Базовые проблемы могут выявляться самостоятельно руководителем таможенного органа на основе анализа разнообразной информации, с которой ему приходится иметь дело, или задаваться извне в результате получения решения вышестоящего уровня (приказ, указание, распоряжение, план работы и т. д.), для исполнения которого требуется применить частное, более конкретное решение на своём уровне; поступления от сотрудников (подразделений), а также из различных ведомств и организаций, участников ВЭД и других частных лиц разнообразных вопросов (запросов), касающихся таможенного дела; постановки объектом управления конкретных практических вопросов и проблем.

Вслед за этим разрабатываются варианты решения, удовлетворяющие заданным ограничениям, (по срокам разрешения проблемной ситуации, по формам реализации таможенного дела, по материальным ресурсам, кадрам и др.). Необходимость в разработке одновременно нескольких взаимозаменяемых вариантов (альтернатив) в разрешении проблемных ситуаций позволяет найти наиболее оптимальные пути в деятельности таможенных органов.

Наибольшее применение в таможенной практике находят эвристические приёмы определения предпочтительных действий, такие как:

- декомпозиция проблемы;
- выдвижение параллельных задач;
- определение ключевых подзадач;
- соотнесение задач (подзадач) с силами и средствами;
- аналогия;
- использование прогноза развития ситуации;
- учёт гипотез о возможных последствиях предполагаемых действий.



**Рисунок 1. Процесс принятия управленческого решения**

Выбор наилучшего варианта и принятие решения проводится на основе оценки по группе взаимосвязанных критериев, число и содержание которых всякий раз задаётся конкретной проблемной ситуацией.

К числу наиболее очевидных критериев относятся: количество необходимых сил и средств, уровень их подготовленности для данных действий, степень материальных затрат, лимитированный срок решения проблемы и др.

Для выбора окончательного варианта необходимы волевые усилия, как бы стимулирующие и организующие процесс формирования решения и имеющие особое значение на его конечной стадии.

Воля субъекта управления помогает побороть нерешительность и колебание в выборе одного из проектов решения и осуществить его принятие.

Управленческие решения выражаются в письменной или устной форме. Письменная форма обеспечивает лучшую преемственность решений, облегчает контроль за исполнителями, последующий анализ дел.

В таможенных органах распространено письменное санкционирование различных действий сотрудников, утверждение и подписание подготовленных или формализованных и произвольно составленных документов, наложение резолюций на различных материалах, а также устное доведение указаний, распоряжений и др.

Одним из видов управленческого решения является программа (документ долгосрочного и среднесрочного планирования).

Организационное планирование осуществляется на всех уровнях управления: стратегическом (ФТС России); оперативном (РТУ); тактическом (таможня, таможенный пост); операционном (отдел, отделение); к этому виду решений относятся и личные планы работы должностных лиц.

Кроме того, оно соответствует установившимся календарным циклам функционирования таможенных органов – долгосрочное (от 5 и более лет), среднесрочное (от 1 года до 5 лет) и текущее (до одного года).

В зависимости от направления и решаемых задач организационные планы подразделяются на перспективные и рабочие.

Перспективное планирование – наиболее сложный вид планирования, требующий научных знаний и опыта руководства.

Перспективное планирование связано с разработкой планов, срок действия которых превышает календарный год, то есть включает долгосрочное и среднесрочное планирование.

Основанием для осуществления перспективного планирования в таможенных органах служат:

- требования нормативных актов ФТС России о необходимости перспективного планирования;
- задания по реализации долгосрочных планов ФТС России по совершенствованию таможенного дела;
- -проблемы регионального характера по таможенному делу.

Рабочее планирование охватывает все уровни управления и направления работы.

Посредством разработки рабочих планов последовательно и целенаправленно обеспечивается выполнение задач, предусмотренных перспективными планами.

Сами по себе управленческие решения и планы ещё не свидетельствуют о том, что они будут реализованы. Для этого нужны соответствующие условия, которые создаёт общая функция управления «организация» [2, с. 192].

Эта функция управления реализуется посредством выполнения таких операций (управленческих работ), как постановка задач исполнителям; их подготовка, включающая все формы обучения; организация взаимодействия; организация всестороннего обеспечения управленческих решений (планов) путём расстановки и манёвра силами и средствами и др.

Наиболее важными видами обеспечения являются: кадровое, техническое, материальное, информационное, финансовое и ряд других.

В условиях, когда появляются выявленные в ходе контроля отклонения от параметров, заложенных в управленческом решении или плане, а также при изменении цели субъектом управления – появляется необходимость внести коррективы в управленческую деятельность. Это осуществляется реализацией общей функции управления «регулирование», включающую исполнение таких

операций (управленческих работ), как: анализ результатов контроля; принятие решения на регулирование; доведение решений в виде задач до исполнителей; организация регулирования; проведение регулирования; проверка действенности регулирования [1, с. 212].

Организация процесса принятия управленческих решений является важнейшим фактором в обеспечении единства системы управления. Она позволяет компенсировать определённые недостатки в реализации других компонентов управления таможенными органами, оценить и способствовать реализации основных путей совершенствования управления.

Таким образом, процесс принятия управленческих решений – это деятельность всех уровней управления по достижению целей управления. Будучи важнейшей стадией управления, процесс принятия управленческих решений является циклическим и повторяющимся.

### **Список литературы:**

1. Бушуев И.А. К вопросу о правовых основах внешнеэкономической деятельности (понятие и основные направления правового регулирования) // – М.: РИО РТА, 1996, Макрусев В.В Информатизация в сфере внешнеэкономической деятельности: целостно-эволюционный подход / Таможня в условиях глобализации внешней торговли. – М.: РИО РТА, 2000.
2. Макрусев В. В. Таможенный менеджмент: учебное пособие / В. В. Макрусев, В. Ю. Дианова. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2009. – 278 с.



## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

**Вострикова Карина Вячеславовна**

*студент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета,  
РФ, г. Шахты*

**Романова Светлана Валентиновна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) Донского государственного  
технического университета,  
РФ, г. Шахты*

Формирование бухгалтерской отчетности, как и финансовый учет в нашей стране подвержены в современных условиях все большим изменениям, которые связаны с приспособлением к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Смена качественных характеристик бухгалтерской отчетности predetermined тем, что переход на учет по международным стандартам предусматривает изменения концептуального характера, связанные с переосмыслением целей формирования бухгалтерской отчетности [7, с. 232].

В современных условиях перспективными тенденциями развития отчетности можно назвать следующие:

- курс на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) как результативный и многофункциональный механизм создания финансовой отчетности, который помогает эффективно сотрудничать с зарубежными партнерами и способствует эффективному менеджменту;
- представление интегрированной отчетности, которая содержит данные о значительной результативности трудовых и материальных ресурсов. Она нацелена на осведомление пользователей отчетности о степени социальной ответственности ее владельцев и менеджеров;
- предоставление данных о ресурсах, способствующих реализации стратегии организации через анализ среды, который является исходным этапом управления [2, с.182].

- предоставление данных нефинансового характера о ресурсах организации, которые невозможно оценить количественно (социальные и человеческие ресурсы);

- предоставление актуальных и прогнозных данных для принятия управленческих решений.

МСФО способствует взаимной сопоставимости организаций различных государств. Основным отличием МСФО от традиционного учета можно назвать идеологию того, что бухгалтерский учет определен для управления финансовыми вложениями и денежными потоками инвестора (владельца или кредитора). Особенности, которые предопределили использование МСФО: приоритетное значение баланса; отказ от управления активами в пользу учета ресурсов; уход от исторической стоимости [3, с.54].

Формирование отчетности согласно международным стандартам на сегодняшний день более актуально, нежели составление отчётности по РСБУ. В настоящее время в России сформировано и внедрено двадцать четыре национальных стандарта учета и отчетности, не противоречащих принципам МСФО.

Принято считать, что нормативно–правовая основа бухгалтерского учета в части соответствия МСФО уже сформирована, приближение РСБУ к международным стандартам по основным направлениям достигнуто. Имеет место ряд факторов, затрудняющих переход на МСФО (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Факторы, затрудняющие переход на МСФО**

<b>Объективные</b>	<b>Субъективные</b>
Нет аналогов МСФО в национальном учете	Достаточно формальная передача информации, составление отчетности посредством показателей в числовой форме в границах утвержденным форм.
В российских нормативных актах не регламентируются требования к раскрытию данных, как в МСФО.	Различия в налоговом учете
Значительные различия РСБУ и международных стандартов	Специалистам в области финансового и бухгалтерского учета трудно изменить свои представления, так как российские стандарты регламентировали прямые точные указания, как оценить тот или иной элемент отчетности, а международные стандарты способны рекомендовать лишь применение профессионального суждения

План перехода российских компаний на МСФО неоднозначно оценивается финансовыми руководителями и экспертами. Одни считают, что такой шаг принесет пользу российской экономике, другие же видят в этом лишь увеличение объема работы и материальных затрат. Опыт российских предприятий, уже работающих по МСФО, а также европейский подход к внедрению МСФО позволяют достаточно объективно оценить существование проблем и перспектив данного процесса.

Перед российскими стандартами отчетности стоят следующие задачи: повышение качества данных, представляемых в отчетности; развитие сферы применения международных стандартов; рост контроля качества финансовой и бухгалтерской отчетности; совершенствование знаний и навыков специалистов [4, с.269].

В рамках совершенствования формирования бухгалтерской отчетности следует обратить внимание на проблемы и задачи автоматизации учета. Они перечислены далее.

1. Приведение в порядок и создание оптимальной системы ведения бухгалтерского учета. Под этим мы понимаем, прежде всего, сокращение времени на обработку первичных данных, формирование необходимых отчетов, справок, выписок, минимизацию пользовательских действий для получения конечного результата. Именно минимизацию времени на ведение бухгалтерского учета – главного ограниченного ресурса – считаем ключевым.

2. Формирование оптимального объема информации в системе бухгалтерского учета. В рыночной экономике существует необходимость формирования как публичной финансовой (бухгалтерской) отчетности, адресованной внешним пользователям, так и его управленческой отчетности, используемой менеджерами предприятия для решения по управлению бизнесом. Элементы системы бухгалтерского учета предприятия, служащие целям подготовки финансовой отчетности образуют подсистему финансового учета. Соответственно подготовку управленческой отчетности обеспечивает подсистема управленческого учета [12, с.1285].

Информации должно быть ни много, ни мало, ее должно быть ровно столько, чтобы информация была именно информацией в соответствии с ее представлением по Клоду Шеннону, который трактовал информацию как снятую неопределенность. До тех пор пока неопределенность относительно объектов управления существует, необходимо наращивать информацию, что будет приводить к качественным улучшениям информационной системы бухгалтерского учета. Но как только все неопределенности относительно объектов сняты, дальнейшее наращивание информации нецелесообразно.

Данное положение является особенно важным после принятия Федерального закона от 06.12.2011 № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии с его требованиями организации больше не обязаны применять унифицированные формы первичных документов, они могут разрабатывать свои собственные формы документов, закрепляя их в локальных нормативных актах. Это открывает путь к минимизации дублирования информации, что в значительном объеме имело место ранее.

Большое внимание в этой связи необходимо уделять и количеству аналитических признаков, информация по которым фиксируется в системе. Излишняя аналитика может принести вреда гораздо больше, чем пользы.

3. Уменьшение количества ошибок в бухгалтерском учете с применением встроенных алгоритмов контроля бухгалтерских показателей. Так Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010), к неправильному отражению или не отражению фактов хозяйственной деятельности ведут такие факторы, как неверное применением законодательства о бухгалтерском учете и иных нормативных правовых актов, ошибки в вычислениях, неточная оценка фактов хозяйственной деятельности, а также недобросовестные действия должностных лиц организации.

Так же к факторам способствующим появлению ошибок, относят: наличие значительных финансовых вложений в кризисные отрасли экономики; несоответствие величины оборотных средств быстрому росту объема продаж;

наличие зависимости экономического субъекта от одного или нескольких поставщиков и заказчиков; изменение в практике договорных отношений; нетипичные сделки экономического субъекта в определенный период времени; наличие платежей за услуги, которые явно не соответствуют сказанным услугам; особенности структуры капитала и распределения прибыли; наличие отклонений от установленных правил ведения бухгалтерского учета и составления отчетности [5, с.185].

В настоящее время многие процедуры контроля уже автоматизированы. Однако все соответствующие алгоритмы следует развивать и усовершенствовать. Например, очень мощное контрольное значение имеет проведение анализа денежных потоков косвенным методом, что позволяет одновременно увязать три важнейшие отчетные формы – бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Встроив соответствующий алгоритм в информационную систему, можно получить ряд важнейших контрольных соотношений. Дополнительно необходимо принять во внимание контрольные соотношения, используемые налоговыми органами при первоначальном тестировании сданных форм бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций.

На необходимость подобных проверок указывает целый ряд авторов, работающих над данной проблемой. Их аргументированные доказательства констатируют: внедрение соответствующих систем сократит ручной труд при осуществлении операций внутреннего контроля, что, соответственно, повлечет за собой повышение эффективности соответствующих проверок за счет минимизации затрат без потери качества [1, с. 10].

4. Повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов. Все предприятия, в том числе и малые, должны предоставлять в налоговые органы бухгалтерскую финансовую отчетность. Бухгалтерская отчетность как совокупность данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности за определенный отчетный период, используется внутренними и внешними

пользователями, для оценки работы организации субъектов малого предпринимательства. Информация предоставляется по установленным формам в виде таблиц. Бухгалтерская отчетность интегрирует информацию всех видов учета и является завершающим этапом в бухгалтерском учете. Отчетность должна обеспечивать сопоставимость текущих показателей с данными за прошлые периоды. Бухгалтерская отчетность за последний календарный год нужна для оперативного управления хозяйственной деятельностью и служит основанием для последующего планирования [6, с.227].

Отдельным блоком проблем, требующим решения, является взаимосвязь информационных систем. Так, например, передача бухгалтерской отчетности посредством Интернет также нередко приводит к возникновению проблемных ситуаций. Главная задача здесь – обеспечить максимально простой и в то же время гарантированный канал передачи отчетных данных от предприятий до проверяющего органа. На этом направлении, как правило, чаще затруднения связаны с нестыковками во внутренних регламентах разных субъектов и, соответственно, их отчетных формах.

В рамках данного же направления совершенствования необходимо продолжение работы по усилению контроля результатов отдельных направлений учета в рамках единой автоматизированной системы. Важность данного направления также отмечается специалистами, при этом особый акцент делается на взаимном контроле массивов входящей информации для всех направлений учета, в том числе МСФО. Можно исключить дублирование различной документации, предусмотренное, в том числе требованиями нормативных актов. В этой связи работа по объединению отгрузочных документов и счетов–фактур, которая инициирована сегодня, заслуживает только положительной оценки.

5. Повышение квалификации пользователей информационных систем. Взаимодействие с сертификатами безопасности, электронной цифровой подписью, авторизацией требует понимания современных информационных технологий и в связи с этим задача разработчиков – насколько возможно

упростить этот процесс и сделать его прозрачным. Освоение современных программных продуктов автоматизации бухгалтерского учета методом «проб и ошибок» вряд ли является приемлемым вариантом. Необходимо либо прочтение специализированной литературы, либо прохождение курсов повышения квалификации у авторизованных дилеров – разработчиков программного обеспечения, чтобы быть уверенным в правильности своих действий.

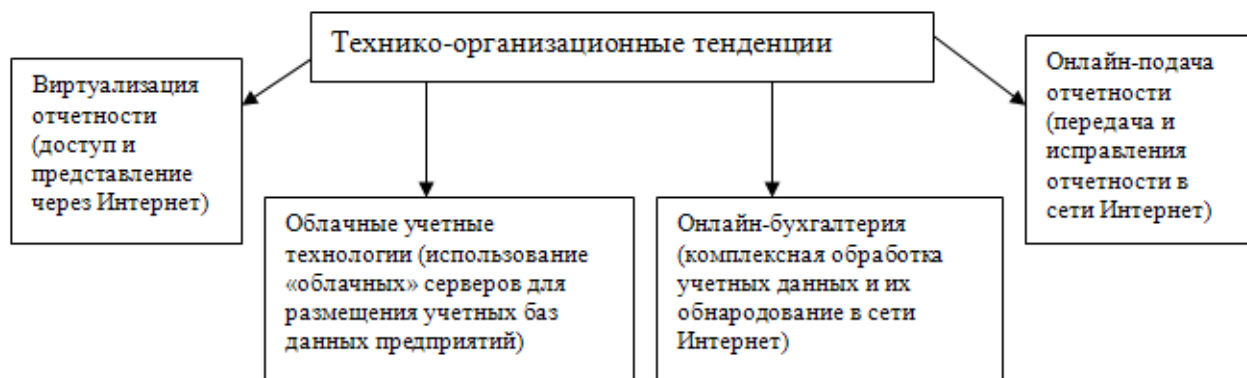
Сегодня среди отечественных разработок в области автоматизации бухгалтерского учета наибольшее распространение получили продукты серии «1С». Однако существуют и другие подобные ERP–системы, например «Парус», «Галактика», SAP [9,с.208].

Также среди основных тенденций совершенствования бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выделить следующие:

- возрастание степени аналитичности отчетности (рост числа отчетных показателей). Таким примером в данном случае можно назвать возникновение в бухгалтерской отчетности синтетического объекта учета – гудвилл. В современных условиях появляется необходимость в указании в отчетности таких показателей деятельности хозяйствующих субъектов, внимание которым ранее не уделялось либо информация о них указывалась агрегированно в комплексе с другими учетными объектами (инновации, человеческий капитал, социальный капитал, экологический капитал, транзакционные издержки и др.). Подобную информацию раскрывают, как правило, в примечаниях либо в обособленных формах отчетности;

- возрастание числа оценок, которые применяются при формировании отчетных показателей. Актуальной тенденцией является применение теории справедливой стоимости в качестве рыночной оценки. Перспективной тенденцией является анализ возможности формирования системы бухгалтерской отчетности, основываясь на одновременном применении нескольких оценочных баз и параметров в условиях применения современных информационно–компьютерных технологий;

- тенденция включения в состав бухгалтерской отчетности прогнозных и вероятностных показателей, что позволяет приблизить ее к требованиям инвесторов;
- технико–организационные тенденции связаны с техническим развитием процесса формирования и раскрытия бухгалтерской отчетности (рис.1.).



**Рисунок 1. Технико–организационные тенденции развития отчетности**

Указанные тенденции позволяют утверждать, что на сегодняшний день система бухгалтерской отчетности находится в процессе реформирования и непрерывного развития [3, с. 61].

### **Список литературы:**

1. Беспалов М.В. Бухгалтерский учет основных хозяйственных операций в бюджетном учреждении // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2015. – 15 (375). – С. 10–15.
2. Вострикова К.В., Романова С.В. Стратегический анализ в управлении коммерческой организации // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – Москва: Изд. «МЦНО», 2016. – № 10 (39). – С. 179–188.
3. Корягин М.В. Развитие бухгалтерской отчетности в условиях изменения запросов пользователей // Международный бухгалтерский учет, 2014. – №38(332). – С.52–64.
4. Муфтахутдинова А. Т. О сближении РСБУ и МСФО // Молодой ученый, 2017. – №7. – С. 269–271.



5. Пупкова М.В., Романова С.В. Искажение информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный научный журнал «Символнауки». – №4 – М.: Издательство г.Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016. – С.183–186.
6. Самойленко Т.Б., Романова С.В. Характеристика основных форм бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства // Международный научный журнал «Символнауки» – М.: Издательство г. Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016. – №2. – С. 225–229.
7. Соловьева А.В., Сорокина К.В. Анализ тенденций развития зарубежной корпоративной отчетности // Аудит и финансовый анализ, 2012. – №3.– С. 232–239.
8. Фазулзянова А.И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности // Молодой ученый, 2012. – № 7. – С. 131–134.
9. Черемисина Т.Н. К вопросу совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ, 2016. – № 5. – С. 201–209.
10. Черкесова Э.Ю., Воденко К.В. Институт непрерывного профессионального образования как пространство формирования профессиональных компетенций и трудовых функций будущих работников различных секторов экономики // Гуманитарий Юга России, 2016. – №3. – С. 114–127.
11. Черкесова Э.Ю., Ковалева К.С., Лисицина И.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований// Проблемы внедрения результатов инновационных разработок, 2016. – С. 258–261.
12. Шарипова В.А., Романова С. В. Задачи и информационное обеспечение анализа финансовой отчетности государственных учреждений // Научные открытия 2016. XII Международная научно–практическая конференция – [Электронный ресурс] – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 1285–1291.
13. Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. The specifics of the socio–cultural determination of the current economic activity// International Journal of Economics and Financial Issues, 2016. – №81. – С.206–2010.

## **ФУНКЦИИ УСТАВНОГО КАПИТАЛА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ**

*Галлямова Гульнара Ильгизовна*

*студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, К(П)ФУ,  
РФ, г. Казань*

Уставный капитал имеет ключевое значение в части жизнеспособности, финансовой устойчивости и обеспеченности предприятия. Сам законодатель закрепил требование о его минимальной величине, соотношения с величиной чистых активов, возможности выплаты дивидендов в зависимости от этого соотношения, чем придал еще большее значение данному виду собственного капитала.

Собственный капитал, который есть в каждой организации, делится на авансированный и накопленный. В свою очередь авансированный капитал включает в себя уставный фонд, складочный и уставный капитал.

Авансированный капитал представляет часть собственного капитала, размер которой отражается в учредительных документах. При этом минимальный размер этой части собственного капитала, а также порядок формирования контролируются и устанавливаются государством.

Уставный фонд – это совокупность оборотных и основных средств, выделяемых безвозмездно собственником в лице государства (местного органа власти, либо регионального) фирме с тем, чтобы обеспечить его финансово-хозяйственную жизнедеятельность.

Складочный капитал – это сумма всех вложений (вкладов) участников товарищества, вносимых в это товарищество, в виде денег, ценных бумаг и имущественных прав для осуществления хозяйственной жизнедеятельности.

Четкое определение термину «уставный капитал» законодателем не дано, однако отмечена его характеристика: «Уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, который гарантирует интересы его кредиторов» [4]. Стоит отметить, что величина уставного капитала является финансовой основой существования предприятия и зависит от его

организационно-правовой формы и вида деятельности. Минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества (далее в работе – ПАО) составляет 100 000 рублей, а минимальный размер уставного капитала непубличного акционерного общества (далее в работе – НАО) – 10 000 рублей (ранее уставный капитал определялся в МРОТ) [6, с.14].

Несмотря на недостаточное определение термина в нормативно-правовом документе, некоторые ученые-экономисты трактуют это понятие следующим образом. В толковом финансовом словаре написано: «Уставный капитал – это организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или договором об основании акционерного общества. Взнос может быть осуществлен как в виде денежных средств, так и в имущественной форме и в форме объектов интеллектуальной собственности: проектов, лицензий, патентов. Уставный капитал создает основу деятельности созданного предприятия и находит отражение в пассиве баланса».

Уставный капитал – это важнейший показатель, который позволяет получить информацию о финансовом обеспечении экономических субъектов.

Это наиболее устойчивый элемент собственного капитала, поскольку изменение его объёма допускается порядком и в случаях, строго регламентированных со стороны государства.

Таким образом, уставный капитал – это совокупность средств, вложенных в имущество организации при его создании для обеспечения жизнедеятельности в объемах, которые прописаны в учредительных документах [5, с. 94].

При государственной регистрации в уставе определяется величина уставного капитала каждой фирмы. В случае если фирма имеет государственную форму собственности, то в его уставный капитал перечисляются государственные средства, принимаемые в качестве активов. Если же организация частной формы собственности, то его уставный капитал представляет собой совокупность вступительных взносов учредителей при организации фирмы.

В число главных функций уставного капитала входят:

а) стартовая функция – обеспечение наличия стартового капитала, который представляет собой материальную базу последующей коммерческой деятельности организации;

б) гарантийная функция – уставный капитал выступает как гарант выполнения обязательств общества перед кредиторами, поставщиками, потенциальными клиентами и прочими субъектами экономической жизнедеятельности, а также определяет минимальный размер имущества, гарантирующий удовлетворение интересов кредиторов;

в) структурная функция – определяет долю участия акционера в организации, поскольку уточняет количество его голосов на общем собрании и размер дивиденда.

Акционерное общество является коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на точное количество акций, удостоверяющее обязательственные права акционеров в отношении общества. Акционерное общество есть разновидность хозяйственных обществ, деятельность которого регулируется в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» [4].

Акционерами называют участников акционерного общества, ими могут быть как физические, так и юридические лица, либо государство, несущие риск убытков лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций и не отвечающие по его обязательствам.

Порядок выпуска и обращения акций регулируется Гражданским Кодексом Российской Федерации [1], Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» [3], Федеральным законом «Об акционерном обществе» [4], а также Стандартами эмиссии акций при учреждении акционерных обществ, дополнительных акций, облигаций и их проспектов эмиссии и Стандартами эмиссии акций и облигаций при реорганизации коммерческих организаций.

Акция – ценная бумага, которая удостоверяет факт вноса определенной суммы в уставный капитал акционерного общества, а также предоставляет

право на участие в собраниях акционеров и получение некой доли в виде дивиденда, дохода держателя акций.

Создание акционерного общества происходит по решению учредителей. Решение принимается учредительным собранием, утверждающим Устав, Учредительный договор, а также определяющим денежную оценку акций. Основные сведения об обществе содержатся в Уставе: наименование, место нахождения, вид деятельности, размер уставного капитала, количество, номинальная стоимость и вид акций, структура и компетенция органов управления обществом, порядок принятия им решений, информация о филиалах и прочее. Регистрация Устава осуществляется в соответствующих государственных органах. Любые последующие решения по изменению уставного капитала должны быть зарегистрированы в государственном органе и утверждены собранием акционеров.

Акционерное общество может быть, как публичным, далее – ПАО, так и непубличным, далее – НАО, что отражается в фирменном наименовании и уставе общества.

В отношении НАО при этом не установлено ограничений в отношении числа акционеров. В то же время, для НАО предусмотрена обязанность раскрывать годовой отчет общества, годовую бухгалтерскую отчетность в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в случае, если число акционеров составляет более пятидесяти.

Основные различия между ПАО и НАО заключаются в следующем:

а) ПАО имеет право проводить размещение акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в его акции, путем открытой подписки, тогда как акции НАО и эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в его акции, не могут размещаться путем открытой подписки или иным образом предлагаться для приобретения неограниченному кругу лиц;

б) Устав ПАО обязан включать указания на публичный статус общества и на наличие в структуре органов управления общества совета директоров, его компетенцию и порядок принятия им решений;

с) Устав НАО может предусматривать преимущественное право приобретения его акционерами акций, отчуждаемых по возмездным сделкам другими акционерами, по цене предложения третьему лицу или по цене, которая или порядок определения которой установлены уставом общества, а также преимущественное право НАО на приобретение отчуждаемых акций в случае, если его акционеры не использовали преимущественное право;

д) Устав НАО может устанавливать необходимость получения согласия акционеров на отчуждение акций третьим лицам, которое действует в течение определенного срока, но не более чем в течение пяти лет со дня государственной регистрации НАО либо со дня государственной регистрации соответствующих изменений в уставе НАО.

Уставный капитал характеризуется зафиксированной в учредительных документах суммой вкладов, которая первоначально была инвестирована собственниками в имущество предприятия для обеспечения его уставной деятельности. В данном случае наречие «первоначально» применяется условно, поскольку в течение одного года с момента государственной регистрации уставный капитал хозяйственного общества должен быть полностью оплачен. В процессе работы предприятия уставный капитал может быть увеличен, при этом он будет являться способом привлечения дополнительных ресурсов.

Современный способ основания коммерческого юридического лица в РФ основывается на идее защиты прав потенциальных кредиторов. Законодатель стремился к тому, чтобы кредиторы имели возможность удовлетворить свои претензии в случае наступления чрезвычайных ситуаций. Для этой цели в хозяйственных обществах предусмотрен уставный капитал. Однако некоторые экономисты считают, что идея с уставным капиталом не работала еще с момента ее введения и до сих пор остается одной из фикций гражданского правопорядка.

## Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) – [Электронный ресурс]. – Информ. – правовая система «Эксперт – Гарант».
2. О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об акционерных обществах»: Федеральный закон № 120-ФЗ от 07.08.2001 (ред. от 03.07.2016) – [Электронный ресурс]. – Информ. – правовая система «Эксперт – Гарант».
3. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон № 39-ФЗ от 22.04.1996 (ред. от 03.07.2016) – [Электронный ресурс]. – Информ. – правовая система «Эксперт – Гарант».
4. Об акционерных обществах: Федеральный закон № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 года // Российская газета. – 29.12.1995. – № 248.
5. Волков Н.Г. Учетная политика организации // Бухгалтерский учет. – 2012. – №3. – С. 17–25.
6. Орлова О. Первоначальное формирование уставного капитала // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2014. – 3 марта 2014 г.

## ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

*Галстян Давид Арменович*

*магистрант ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»,  
РФ, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ*

Статья раскрывает тенденции и нововведения на рынке корпоративных облигаций за несколько последних лет. Упоминается стремительное развитие бездокументарных корпоративных облигаций в последнее время, исследуется специфика работы появившихся с 2014 года на анализируемом рынке специализированных обществ СОПФ и СФО. Обосновано применение в намеченном Стратегией ФСФР плане развития финансового рынка РФ институтов аукциона и бук-билдинга.

В отношении облигаций применяются многочисленные классифицирующие признаки, при этом построенные разными учеными на основании одного признака классификации могут отличаться. По разделяемому мной мнению В.А. Галанова в зависимости от того, кто инициирует выпуск облигаций, последние могут быть государственными и корпоративными [3]. А основанная на том же признаке классификация М.В. Митрошиной и Н.Д. Эриашвили предполагает существование государственных (Банк России) и муниципальных (органы МСУ), корпоративных (АО) и иностранных (иностранцы заемщики) эмитентов [7]. В свою очередь, корпоративные облигации могут быть документарными и бездокументарными. У первых имеется документарный носитель, а вторые существуют в виде электронных записей в специальных учетных системах, и именно они все чаще распространяются в последнее время среди прочих корпоративных (негосударственных) бумаг. Бездокументарные ценные бумаги так же, как и обычные ценные бумаги, удостоверяют права требования, меняется лишь привычный способ фиксации данных прав. Акционерные общества теперь имеют возможность не прибегать к обычной эмиссии, требующей расходов на подготовку специальных бланков акций. В то же время, понятие



«бездокументарная ценная бумага» условное, так как документ, которым является ценная бумага, сам по себе не может быть «бездокументарным».

С 2014 года в законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере рынка ценных бумаг, благодаря Закону РФ № 379-ФЗ появилось понятие специализированного общества (SPV). Его отдельные признаки были также закреплены в гл. 3.1 ФЗ РФ «О рынке ценных бумаг». Теперь помимо существовавшего до того момента ипотечного агента (ст. 15.1 ФЗ РФ «О рынке ценных бумаг») появились два новых субъекта – специализированное общество проектного финансирования (далее – СОПФ) и специализированное финансовое общество (далее – СФО). Основопологающим в деятельности СОПФ стало, как следует из названия, проектное финансирование как система инвестиционных и организационных мероприятий, направленных на реализацию крупных и долгосрочных инвестиционных проектов, возврат вложенных средств в которые будет осуществляться в течение значительных периодов времени за счет прибыли от осуществления этих проектов. СФО создан как инструмент секьюритизации в чистом виде, когда в пользу SPV отчуждаются права требования, принадлежавшие ранее банку, для их дальнейшего обособления от имущества банка с целью передачи в залог владельцам облигаций, выпускаемых SPV [4]. Сущность термина «секьюритизация», не закрепленного в законодательстве, раскрывается в доктринальных понятиях в обобщенном виде в виде комплекса мер и правовых институтов, направленных на повышение ликвидности прав требования через формирование и управление особым комплексом имущественных прав и эмиссии связанных с ним ценных бумаг, которые будут привлекать дополнительные денежные средства [2]. Деятельность СФО (в форме ООО или АО) строится вокруг приобретения имущественных прав требовать от должников исполнения ими по договорным (иным) обязательствам, возникающим впоследствии из существующих или дальнейших обязательств [1].

Изменения, внесенные Законом № 379-ФЗ в ФЗ РФ «Об акционерных обществах», привели к снятию запрета в отношении размещения

необеспеченных облигаций раньше трех лет с момента начала деятельности СФО, а также требования, ограничивающего в объемах эмиссию облигаций размером уставного капитала общества либо величиной обеспечения от третьих лиц в том же размере. Теперь Законом о рынке ценных бумаг разрешается 20-кратное превышение номинальной стоимости всех выпущенных обществом облигаций размера уставного капитала этого общества. Для приобретения денежных требований, призванных обеспечивать исполнение обязательств по облигациям, СФО прибегает к договору финансирования под уступку денежного требования. В качестве залога, обеспечивающего исполнение обязательств по собственным облигациям, СФО прибегает к существующим и (или) будущим денежным требованиям. Согласно Стратегии ФСФР [8] ускоренное экономическое развитие предполагает повышение конкурентоспособности финансового рынка РФ, включая и рынок корпоративных облигаций. Из запланированных Стратегией к достижению в 2020 году показателей выделим доведение стоимости корпоративных облигаций в обращении с 1,2 трлн. руб. на 01.01.2008 г. до 19 трлн. и доли стоимости корпоративных облигаций в ВВП с 3,6% в начале 2008 г. до 12%.

Важнейшие проблемы, характеризующие отечественный финансовый рынок сегодня, разбросаны по трем блокам.

Первый блок обращает внимание на низкие показатели емкости и прозрачности отечественного финансового рынка, предположительно предопределенные недостаточной вовлеченностью мелких и средних инвесторов в этот рынок в связи с неразвитой системой защиты интересов последних, а также недостаточно высокой информированностью инвесторов о возможностях этого рынка. Во втором обозначены недостатки рыночной инфраструктуры (чрезмерная концентрация операций с облигациями на внебиржевом рынке, недостаточно подробно прописанный в законодательстве статус центрального контрагента, неэффективная деятельность клиринговых и учетных организаций). Проблемы, сосредоточенные в третьем блоке, затрагивают правовое регулирование финансового рынка (непонятный статус

саморегулируемых организаций на рынке, нечетко закреплены механизм регулирования длительности процесса регистрации выпусков ценных бумаг и механизм раскрытия информации).

В дальнейшем ценообразование на первичном рынке корпоративных облигаций предполагается усовершенствовать (удешевить) посредством аукциона и бук-билдинга, позволяющих организаторам и заемщикам объективнее оценивать спрос и настроения инвесторов. За пять дней до проведения аукциона эмитент через СМИ оповещает о дате и времени его проведения. В день проведения собираются заявки инвесторов, затем определяется ставка или цена отсечения и удовлетворяются те заявки, которые были поданы по ставке (цене) отсечения или ниже (выше).

Что касается бук-билдинга, то в силу названия (bookbuilding – «построение книги» с англ.) все начинается открытием книги заявок на покупку, когда организатор начинает принимать заявки инвесторов. Сбор заявок продолжается от 10 дней (для эмитентов первого эшелона) до 2,5 недель (для эмиссии бумаг менее качественных бумаг). Объявленный период сбора заявок в случае их недобора может быть продлен или сокращен при наборе достаточного количества заявок раньше срока. В случае устойчивого спроса при формировании книги заявок возможно неоднократное снижение диапазона ставки, а закрытие книги и размещение бумаг произойдет по доведенной до СМИ ставке. Акцепт происходит через два дня после закрытия книжки и считается днем проведения всех расчетов по бумагам. Заявки отбираются заемщиком и при размещении удовлетворяются в количестве не выше обозначенного в их заявке объема. Применение бук-билдинга позволяет зафиксировать купонную ставку на рыночном уровне, а также обеспечивать более равномерное распределение бумаги среди инвесторов и повышенную ликвидность рынка. Данный формат размещения считается более привычным для иностранных покупателей, что сулит дополнительный спрос со стороны инвесторов-нерезидентов.

Помимо совершенствования ценообразования при размещении представляется важным создание и развитие инструмента раскрытия информации, предназначенного улучшить информированность инвесторов, особенно в ситуации принятия инвестиционного решения. Распространенные сегодня международные кредитные рейтинги являются понятными для инвесторов, а рейтинговые отчеты рейтинговых агентств позволяют объективно оценить долговую нагрузку компаний и их кредитоспособность. А повышение прозрачности в любом случае обернется снижением стоимости заимствования.

Другим направлением совершенствования будет развитие удобного инструмента краткосрочных и среднесрочных заимствований, которым могли бы оказаться биржевые облигации с упрощенной регистрацией. В случае с биржевыми облигациями заемщик вправе зарегистрировать в одном проспекте программу заимствований со значительным объемом, после чего размещать отдельные транши в любое время по мере необходимости. Биржевые облигации характеризует ускоренный срок выхода на размещение (1 месяц вместо 2,5 месяцев), вытекающий из укороченных (меньше недели вместо месяца) сроков регистрации решения о выпуске бумаг и проспекта. Некоторые шаги по адаптации биржевых облигаций к потребностям российского рынка были произведены еще в 2008 году: был продлен до трех лет срок обращения этих облигаций, а сами бумаги включаются в Ломбардный список, в круг эмитентов помимо АО были включены ООО, в число механизмов размещения облигаций включили бук-билдинг, а на рынок помимо облигаций с фиксированным купоном были допущены бумаги и с плавающим купоном. Потенциал дальнейшего совершенствования биржевых облигаций обусловлен следующими моментами: в теории возможно удлинение сроков обращения этого инструмента; необходимо ввести правовое обеспечение процесса конвертации биржевых облигаций для того, чтобы предоставить комфорт инвесторам и заемщикам; появляется потребность возможность размещения биржевых облигаций или их близких аналогов для муниципальных и субфедеральных заемщиков.

По итогам проведенной работы можно сделать вывод о том, что рынок облигаций является перспективным как для эмитентов, так и для инвесторов. В ближайшем будущем объемы первичных размещений будут расти, будет расширяться круг заемщиков, в том числе за счет компаний второго-третьего эшелона, что предоставит инвесторам интересные возможности в сфере высокодоходных инструментов. Вместе с тем стоимость заимствования для российских компаний будет продолжать сокращаться.

### **Список литературы:**

1. Абдулкадыров С.С. Понятие, содержание и сущность проектных облигаций в России и за рубежом // Международное публичное и частное право. 2014. № 4. С. 23–26.
2. Бушев А.Ю. Секьюритизация как правовой институт по управлению рисками, возникающими у участников отношений по обороту прав требования на рынке ценных бумаг // Гражданское право. 2014. № 3. С. 7–11.
3. Галанов В. А. Рынок ценных бумаг: учебник. – М.: ИНФРА-М. 2007.
4. Калинин С.И., Ушаков О.В., Фильчуков А.А. Секьюритизация и проектное финансирование в России: новые правовые реалии // Закон. 2014. № 5. С. 171–179.
5. Кирилловых А.А. Залоговое свидетельство: проблемы юридической природы // Адвокат. 2008. № 4.
6. Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам от 04.10.2011 г. № 11-46/пз-н «Об утверждении положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».
7. Рынок ценных бумаг: учебник / под ред. В. А. Галанова, А. И. Басова. – М.: Финансы и статистика. 2002.
8. «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.12.2008 г. № 2043-р.
9. Федеральный закон РФ от 22.04.1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции Федерального закона от 21.12.2013 года № 379-ФЗ).
10. Федеральный закон РФ от 21.12.2013 г. № 379-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты» // СЗ РФ. 2013. № 51. Ст. 6699.

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

***Горшунов Владислав Константинович***

*студент магистратуры,  
Московский государственный строительный университет,  
РФ, г. Москва*

***Моттаева Асият Бахауовна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Московский государственный строительный университет,  
РФ, г. Москва*

В настоящее время многие строительные организации в результате снижения платежеспособного спроса населения, заказчиков и инвесторов оказались в кризисной ситуации. Это предопределяет необходимость научно обоснованных программных решений и последующих за ними целенаправленных действий, позволяющих восстановить утраченный потенциал и укрепить базис для дальнейшего устойчивого развития в глобальной рыночной среде. В условиях глобального финансового кризиса изменяются стратегические цели и тактические задачи конкурентной организации.

Формирование стратегией развития строительного предприятия, ориентированной на долгосрочную перспективу, является надежной основой его выживания в сложных условиях конкурентной среды и должно исходить из конечных результатов производства с учетом потребностей рынка, сложившихся особенностей производственного процесса, стиля и методов управления, уровня организационной культуры. Процесс формирования стратегии является динамичным процессом, в ходе которого идет постоянное уточнение объекта исследования – от описания проблемы до формирования конкретных управленческих воздействий [9, с. 225].

Процесс стратегического планирования представляет собой набор действий, решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей [8, с. 229]. Альтернативный подход к трактовке сущности цели стратегического

планирования определяет ее как построение комплексного плана действий субъекта на рынке относительно конкурентов, с целью увеличения или удержания своего положения на рынке относительно конкурентов.

Подход Ф. Котлера является одной из классических точек зрения на вопросы построения конкурентных стратегий. В рамках данной точки зрения все участники рынка разделены на такие группы как: лидеры рынка; претенденты на лидерство; последователи; обитатели ниш [1, с. 44].

Каждый из относящихся к определенной группе экономических субъектов, характеризуется определенным набором факторов конкурентоспособности, определяющим согласно целям субъектов особенности построения конкурентных стратегий: стратегии лидеров рынка (расширение рынка, защиты доли рынка, расширения доли рынка); стратегии претендентов на лидерство (наступательные стратегии различных целевых установок); стратегии преследователей; стратегии обитателей ниш [2, с. 63].

Учитывая специфику компаний, Ф. Котлер осуществляет дальнейшую конкретизацию вариантов их конкурентных стратегий. Так для компаний – лидеров специфическими стратегиями являются расширение рынка, защита своей доли рынка и расширение доли присутствия на рынке. Характерной чертой конкурентных стратегий компаний лидеров отрасли является то, что сама их природа обязывает данные компании реализовать так называемые оборонительные стратегии защищая своё положение на рынке. К примеру, компания Google, которая несколько лет назад приобрела платформу операционной системы для мобильных устройств Android, реализует оборонительную (можно считать ее протекционистской) стратегию посредством предустановки собственных программных компонентов на устройства Android и ограничения (через магазин приложений для Android – GooglePlay) доступа к устройствам конкурентов. Учитывая, что устройства Android производят на сегодняшний день множество компаний, для них условия компании Google являются обязательными к реализации, если они хотят выходить на рынок со своими продуктами.

Компании, являющиеся претендентами на лидерство, исходя из природы своего положения на рынке, вынуждены реализовать атакующие (наступательные) стратегии. Примером такой стратегии можно считать выход на рынок автотранспортных средств азиатских производителей, которые менее чем за 10 лет вышли в лидеры мирового рынка (речь идет о производителях КНР), опередив производителей США и Европы. Компаниями КНР была использована стратегия фронтального наступления, в рамках которой каждому из продуктов конкурентов был противопоставлен аналог, характеризующийся более низкой ценой.

Компании последователи представляют собой участников рынка, которые не преследуют цели занятия лидирующих позиций в отрасли, а основным направлением своего присутствия на рынке выбирают следование за лидером без активных действий, направленных на расширение своего присутствия на рынке.

Альтернативой ведомого большого рынка является лидерство на маленьком рынке или в нише. Мелкие предприятия обычно избегают конкурентной борьбы с более крупными компаниями и стремятся занять рынки, малоинтересные или совсем не интересные более крупным предприятиям. Ключевой момент конкурентных стратегий компаний – обитателей ниш – узкая специализация, что делает основными целями их стратегий – создание, планирования маркетинговых расширение и защиту рыночных ниш.

Систематизация конкурентных стратегий М. Портером, также является своего рода классикой действий компаний на рынках. В рамках данного подхода выделяется три вида базовых конкурентных стратегий, которые могут использовать любые игроки рынка [1, с. 65].

- стратегия минимизации издержек. В рамках данной конкурентной стратегии преимущество на рынке достигается участником, который может обеспечить при производстве и выводе на рынок продукции минимальный объем издержек, что является своего рода залогом более высокого размера прибыли компании по отношению к конкурентам. Подобную стратегию в



национальном масштабе применяют развивающиеся страны, которые обладают возможностью создания товаров с более низким уровнем затрат. Такой стратегии придерживались КНР и Мексика, что позволило им привлечь существенные инвестиции в собственную экономику;

- стратегия дифференциации. Данная стратегия предполагает использование различных средств для создания максимально уникального продукта, отличительные особенности которого и будут залогом конкурентоспособности участника рынка на выбранном сегменте рынка. В качестве примеров можно привести ряд европейских стран, основой конкуренции которых выступает создание особых условий ведения бизнеса (оффшорные центры);

- стратегия концентрации. При данной стратегии участник рынка сосредоточивает свои усилия на удовлетворении конкретного покупателя, на определенном ассортименте продуктов или на рынке определенного географического региона. Главное отличие данной стратегии от двух предыдущих состоит в том, что компания, избирающая стратегию концентрации, принимает решение конкурировать только в узком сегменте рынка.

Предназначение стратегического планирования состоит в том, чтобы выявить и оценить возможности развития бизнеса, установить стратегические цели и выработать мероприятия по их реализации [6, с. 101]. Все это в конечном счете представляет собой определение путей и способов вложения ресурсов в развитие объекта, в отношении которого осуществляется планирование, – компании, корпорации, мегаполиса или региона.

Практическая реализация процесса планирования происходит в рамках определенной методологии, то есть совокупности принципов, методов, методик планирования. Под методом планирования здесь можно понимать способ, прием разработки планов.

Значимую роль при стратегическом планировании в отраслевом разрезе играет учет макроэкономических факторов [10, с. 197]. В этом плане строительная отрасль более других подвержена влиянию колебаний рынка.

Инвестиционно-строительная сфера и в 2008 году, и в 2014 г. для РФ одной из первых прочувствовала влияние мирового экономического и системного кризиса. Останавливались строительные проекты, замораживались инвестиции, снижалась ликвидность объектов, падала доходность недвижимости, происходил «разрыв» денежных потоков поступлений от продаж уже построенной недвижимости, платежами поставщикам и подрядчикам. Последствия ситуации спада спроса и перепроизводства в отрасли вызваны системным кризисом, связанным со вступлением глобальной экономики в период завершения большого макроэкономического цикла развития. Что является весомым аргументом необходимости тщательно анализировать в рамках профессиональной экспертизы при обосновании цели, стратегии и выборе времени реализации проекта. Начало каждого цикла экономического развития сопровождается повышением инвестиционно-строительной активности, которая, проецируясь на территорию и регион, обеспечивает рост интенсивности воспроизводства материальных благ и экономический подъем. Выйдя на рынок в подобном начале экономического развития, строительная компания может за счет более эффективного подхода к стратегическому анализу оказаться в выигрыше относительно конкурентов.

Большое значение для стратегического планирования имеет метод экономического анализа и синтеза, применяемый на всех его стадиях: для выяснения исходного уровня при разработке планов; при анализе составленных планов и проверке их выполнения [4, с. 73]. Основное содержание сводится к следующему: разложение исследуемого явления на отдельные элементы; определение влияния наиболее важных из них на все явление в целом; синтез (сведение) отдельных причин и условий к общим, определяющим явление в целом.

Практический выбор стратегии предприятий находится под воздействием множества факторов, одним из которых является степень развития конкурентного потенциала организации. Так, существует мнение, что ситуации высокого и низкого уровня использования конкурентного потенциала

соответствует совокупность рациональных к применению стратегий. К примеру, для предприятий, чей конкурентный потенциал достаточно высок (стабильные темпы роста контролируемого рынка, финансовая устойчивость) наиболее адекватной является стратегия экономии на издержках или стратегия инновационного лидерства. С другой стороны, для предприятий с низким конкурентным потенциалом рациональной будет являться стратегия дифференциации. Средний уровень конкурентного потенциала предприятия предполагает в качестве рациональной стратегию интеграции.

Подводя итоги, можно сказать, что планирование в целом, а стратегическое планирование – в особенности, имеют приоритет перед прочими функциями управления, так как в долгосрочной перспективе определяют возможности устойчивого развития организации.

Таким образом, гипотезой исследования можно считать следующее заключение: разработка и реализация стратегии развития девелоперской компании на современном российском рынке строительных услуг адаптированные к изменяющимся факторам внешней среды, опирающиеся на методологически верный подход к разработке стратегии позволяет компаниям участникам рынка обеспечить устойчивость в кризисный период для рынка.

### **Список литературы:**

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб: Питер. 2015.
2. Гурова И.П. Мировая экономика: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / И.П. Гурова. – М: Омега-Л. 2012.
3. Моттаева А.Б. Риск внедрения инноваций современных предпринимательских структур. Правовое поле современной экономики. 2011. № 1. С. 3.
4. Моттаева А.Б. Инновационный потенциал региона и условия обеспечения хозяйствующим субъектам региона условий для снижения предпринимательских рисков. Правовое поле современной экономики. 2011. № 3. С. 72–74. 7.
5. Моттаева А.Б., Родионов Д. Г. Пространственное распределение транспортной инфраструктуры как основа развития предпринимательских структур региона, Санкт-Петербург, 2011.

6. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Формирование и развитие инновационной среды в России. Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 98-102. 5.
7. Моттаева А.Б. Региональная практика стимулирования инвестиционной активности и инноваций. Мир экономики и права. 2012. № 3. С. 1.
8. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Тенденции развития регионального рынка недвижимости. Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 227–230. 3
9. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Влияние экономических санкций на экономику региональных отраслей и предприятий российской федерации. Научное обозрение. 2015. № 11. С. 224–228.
10. Моттаева А.Б., Кухтин П.В., Лукинов В.А., Соловьева М.В. Социально-ориентированное развитие рынка жилой недвижимости в России. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 197.

## БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ

*Грудачев Александр Сергеевич*

*студент направления подготовки «Экономика организации»  
ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет»,  
РФ, г. Армавир*

Банковская система является неотъемлемым элементом экономической системы любого государства. Банки являются основным связующим звеном между промышленностью и торговлей, аграрным хозяйством и населением. Тем самым понятна потребность и значимость банковских структур, как для бизнеса, так и для экономики государства в целом. Банки – это атрибут не отдельно взятого экономического региона или какой-либо одной страны, область их деятельности не имеет ни географических, ни национальных границ, это мировое явление, обладающее колоссальной финансовой силой, существенным валютным капиталом.

Деятельность банковских учреждений так разнообразна и многогранна, что их реальную суть тяжело установить. В современном мире рыночных отношений банки занимаются самыми разнообразными типами операций их бесчисленное множество. Они не только организуют денежный оборот и кредитные отношения, что является лишь малой долей их возможностей, при помощи них осуществляется субсидирование промышленности и аграрного хозяйства, страховые операции, покупка-продажа ценных бумаг, а в отдельных случаях посреднические операции и руководство собственностью. Кредитные учреждения выступают в качестве консультантов, участвуют в обсуждении народнохозяйственных программ, ведут статистику, имеют свои подсобные предприятия [3].

Банки – стимулятор рыночных отношений в России. В настоящее время **российская банковская система** имеет двухуровневую структуру:

1. первый уровень представлен Центральным банком РФ.
2. второй уровень включает банки и небанковские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

В интересах концентрации банковского капитала с целью формирования инвестиционного процесса формируются банковские объединения, что призваны исполнить значимую роль в стабилизации экономики. Определенные банки стали уже соответствовать мировым стандартам либо существенно приблизились к ним. Да есть ещё в данное время зоны роста и то что стоит доработать и усовершенствовать. Но основные аспекты банковской деятельности находятся на должном уровне и стабильно и полноценно развиваются.

Основными игроками имеющими основополагающую роль в банковской сфере России представляет приблизительно треть коммерческих банков из всего обширного банковского сектора. Основные их отличия в том, что данные банки обладают наибольшим собственным капиталом, активами, числом отделений, позволяющих непрерывно дополнять собственную кредитную базу, обороты [2].

Последние годы большая часть банковских институтов России наиболее расширяют процесс универсализации предоставляемых услуг, максимальное увеличение спектра возможностей, что значительно увеличивает их круг клиентуры. При таком рыночном подходе легче выстоять в нынешнее время с отсутствием стабильности в завтрашнем дне и быстрее можно реагировать на изменения конъюнктуры рынка его запросов и предпочтений.

В нынешнее время в работе большинства крупных отечественных банков расширяется практика долговременной суды на цели производственного и социального развития. Таким образом банки дают предприятиям долговременные суды на важные расходы, сопряженные с проведением инновационных мероприятий по увеличению производства, повышению качества и увеличению ассортимента потребительских товаров и коммерческих услуг, а кроме того расширение экспортной базы. Предметами кредитования являются расходы компании на техническое перевооружение, реконструкцию, строительство, долевое участие в формировании совместных компаний и

производств, расходы на формирование и увеличение материально-технической базы подсобных аграрных хозяйств [1].

На нынешнем рубеже рыночных преобразований экономики России ее реструктуризации и планомерного перехода от старой системы к новой, значимость банков в данном процессе стремительно возросла и заняла одно из ключевых мест в развитии. С одной стороны, они динамично способствуют перемещению экономики в сторону рынка, с иной – активно помогают хозяйственному прогрессу основных ее секторов и отдельных составляющих факторов. Невзирая на нынешнюю стагнацию экономики ее падение, полную просадку некоторых секторов, коммерческие банки начинают финансировать промышленное и аграрное производство, торговлю, малый и средний бизнес.

Банк России не способен стать гарантом доходности и устойчивости любого отдельного взятого банка представленного на рынке банковских услуг. Из этого следует что каждый коммерческий банк обязан лично прилагать усилия усовершенствовать, развивать собственную работу в следующих направлениях:

- внедрение стратегического планирования и подготовка стратегических бизнес-планов;
- укрепление структуры капитала, в том числе путем его рекапитализации;
- усиление контроля за текущей ликвидностью;
- внедрение комплексных программ подготовки кадров;
- усовершенствование технологий;
- развития новых проектов;
- обеспечение открытости в работе с населением.

Как известно основные столпы развития банка – это сферы которые дают максимальный прирост в капитале, если говорить объективно к ним относятся: кредитование, биржевые операции и посреднические услуги.

Развитие и усовершенствование данных направлений гарантирует стабильную и уверенную работу банка. Его доходность, конкурентоспособность, развитие в полной мере [4].

Таким образом на данном этапе возникает лишь один вывод из выше сказанного, банковская система России имеет все возможные возможности для дальнейшего своего роста и развития, достижения новых целей и горизонтов. Поле деятельности обширно и позволяет использовать множество ресурсов и играть значимую роль во многих сферах экономики государства в целом и его состояния на мировой арене.

Поддержка на уровне государства банковской системы в виде стабилизации ставки рефинансирования на уровне позволяющим избегать стагнации рынка, ее мониторинг и отслеживание конъюнктуры и развития всей банковской сферы, позволит дать ей возможность притока свежих сил и новых возможностей.

#### **Список литературы:**

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. – М.: Юрайт, 2008 г. – 8 с.
2. Костерина Т. М. Банковское дело: учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 332 с.
3. Ряховская А.Н. Предпринимательские риски: российская действительность / Дайджест Финансы. – М., 2007. – № 8 (152). (0,64 п.л.).
4. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. – М.: ИПЦ «Вазар-Ферро», 2006. – 314 с.



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

*Дежнева Евгения Алексеевна*

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и  
управления,  
РФ, г. Новосибирск*

*Лапшова Людмила Николаевна*

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

По мере своего развития человечество все больше и больше нуждается в энергетических ресурсах. Без электричества и тепловой энергии практически невозможно представить быт и производственную деятельность современного человека. В настоящее время развитие экономики и улучшение качества жизни людей осуществляется благодаря доступности энергии и надежности энергоснабжения.

Основной движущей силой непрерывного роста энергопотребления выступает рост мировых экономик и увеличение численности населения. В течение следующих лет прогнозируется значительное увеличение энергопотребления, которое непосредственно связано с развитием экономики и приростом населения. В свою очередь это приведет к росту давления на систему энергоснабжения и потребует повышенного внимания к повышению качества и эффективности использования энергии. В связи с этим вопрос определения и повышения качества тепловой энергии в сфере централизованного теплоснабжения приобретает особую актуальность.

Ключевым концептом в понятии «качество» является совокупность свойств, каждое из которых при оценке качества должно быть выражено в большей или меньшей степени, то есть иметь меру. Мерами свойств, определяющих качество, служат показатели качества [3].

К показателям качества тепловой энергии специалисты относят термодинамические параметры теплоносителя: температура и давление. В

зависимости от вида теплоносителя (пар, горячая вода), с помощью которого передается тепловая энергия потребителям, выделяют следующие показатели ее качества:

1) при использовании пара в качестве теплоносителя:

2) температура, давление и теплосодержание пара на границе балансовой (эксплуатационной) принадлежности тепловых сетей теплоснабжающей организации и потребителя тепловой энергии;

3) при передаче тепловой энергии с помощью воды на нужды отопления, вентиляции и кондиционирования: температура в подающем трубопроводе по температурному графику регулирования отпуска теплоты в зависимости от температуры наружного воздуха; минимальный перепад давления в подающем и обратном трубопроводах; предельные значения давления в обратном трубопроводе на границе балансовой (эксплуатационной) принадлежности;

4) при использовании воды в качестве теплоносителя на нужды горячего водоснабжения: минимальная температура воды в подающем трубопроводе на границе балансовой (эксплуатационной) принадлежности в зависимости от схемы горячего водоснабжения.

Поддержание соответствующего уровня показателей качества производимой услуги «представляет сложную задачу, решение которой зависит от того, насколько подготовлены возможности производителя для реализации такого принципа. Существует не единственный организации деятельности по обеспечению высокого качества продукции или услуги, а ряд концепций, предложенных Гарвиным [5 с. 319], и подробно изложенных в работе [4 с. 171–182]. Они принимаются за основу для разработки концепций и инструментария их реализации как способа существования и повышения эффективности бизнеса.

Повышение эффективности бизнеса для предприятий теплоэнергетики предполагает строгое соответствие показателей качества выпускаемой продукции стандартным характеристикам. Выпуск продукции при строгом соответствии её показателей качества стандартным характеристикам – это

основа концепции «ориентация на базовое качество продукции», которой и придерживаются все отраслевые предприятия.

Такая ориентация характерна для фирм, находящихся в стадии зрелости и стабилизации, качество продукции которых удовлетворяет требованиям рынка, что в полной мере относится к отрасли теплоэнергетики.

Со стороны руководства предприятий, ориентированных на базовое качество, следование названной концепции должно проявляться в осознанной организации действий по следующим позициям:

- - оборудование предприятия должно быть исправным, квалификация работников высокой, а используемое сырье качественным. Проведение мероприятий, обеспечивающих выполнение перечисленных требований, приведет к появлению «затрат на то, чтобы все делалось правильно с самого начала». Но нужно понимать, что при наличии новейшего оборудования, высококвалифицированных специалистов и качественных материалов предприятию легче осуществлять свою деятельность, производить качественную продукцию и предоставлять услуги, тем самым обеспечивая себе полную окупаемость затрат.

- содержание в надлежащем виде теплотрасс для сокращения потерь, своевременный ремонт и проведение межсезонных испытаний теплосетей предотвратит в последующем возможные потери, «плату за сбои в системе»;

- создание службы контроля качества на предприятии, которая будет осуществлять корректирующие действия, повлечет за собой «затраты на проверку, что все по правилам», но сократит затраты на устранение потерь от выпуска некачественной продукции;

- компенсация для потребителей в случае некачественного предоставления услуг – «плата за то, что получилось плохо».

Такая «направленность управления затратами при ориентации предприятия на базовое качество сводится к последовательному замещению затрат на контрольные и корректирующие действия предупреждающими и профилактическими мероприятиями» [4, с. 179].

Сформированная таким образом система управления качеством продукции позволит в большинстве случаев осуществлять своевременное и целенаправленное воздействие на уровень качества выпускаемой продукции, предупреждать возможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов. Особая роль здесь отводится созданной на предприятии службе контроля, которая проводит внутренние проверки, контроль и разрабатывает мероприятия по совершенствованию продукции. Важным направлением является также подготовка кадров для обеспечения выполнения задач и качественного выполнения процессов по действующей системе менеджмента качества в рамках предприятия.

Современное управление качеством на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции или оказания услуги, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой – разработку новой продукции или услуги, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка. И здесь предприятия должны руководствоваться концепцией, ориентирующей деятельность компании на создание нового продукта. Для реализации этой концепции предприятия теплоэнергетики должны стремиться овладеть уникальными знаниями, способствующими завоеванию или обеспечению устойчивого положения на рынке, передовыми технологиями, обеспечивающими высокое качество продукции. В итоге отметим, что качество новой промышленной продукции сводится к расширению функциональных возможностей, повышению технической эффективности и надежности, экономному использованию ресурсов, повышению патентно-правой защищенности.

Но предприятия может столкнуться с серьезной проблемой при реализации данной идеи. Теплоэнергетика в настоящее время нуждается в финансировании

и, как показывает статистика, отрасль недофинансирована почти на три триллиона рублей. Более подробно эта проблема была развернута в статье [1].

Даже несмотря на низкую инвестиционную привлекательность отрасли, поддержание уровня качества выпускаемой продукции или услуги является сложной, но выполнимой задачей, решение которой во многом зависит от того, насколько к этому подготовлен сам производитель. Эффективность бизнеса напрямую зависит от строгого соответствия показателей качества выпускаемой продукции, а, следовательно, система управления качеством на предприятии должна быть полностью направлена на качественное удовлетворение потребностей рынка с помощью определенного комплекса мер, методов и средств.

#### **Список литературы:**

1. Дежнева Е.А. Основные проблемы привлечения инвестиций в сферу теплоэнергетики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 11 (декабрь). – Режим доступа. – URL: <http://akademnova.ru/page/875550> (Дата обращения 29.03.2017).
2. Матиящук С.В. Качество тепловой энергии как технико-экономическая и правовая категория / Матиящук С.В./ «Право и экономика», 2009, № 1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.lawmix.ru/bux/34736> (Дата обращения 28.03.2017).
3. Фрейдина Е.В. Управление качеством / учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2013. с. 189 (Дата обращения 28.03.2017).
4. Фрейдина Е.В., Лапшова Л.Н., Тропин А.А. Концепции формирования качества продукции, направленные на повышение эффективности бизнеса / Вестник НГУЭУ. 2016. № 4. С. 172 (Дата обращения 29.03.2017).
5. Garvin D. A. Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge. – United States, 1988. 319 p. (Дата обращения 28.03.2017).

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИБ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*Логинова Елена Олеговна*

*студент 1 курса, Институт экономики и предпринимательства,  
Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, г. Нижний Новгород*

Информационная безопасность функционально предприятия (ИБП) является одним из видов безопасности (по содержанию), которая обеспечивается с помощью организационно - технической подсистемы защиты информации. Информационная безопасность (по определению) – это состояние защищенности информационной среды предприятия от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах как предприятия в отдельности, так и общества в целом [1].

Переход к постиндустриальной парадигме развития в сфере экономики, политики и общественных отношений диктует особое отношение в вопросам нематериальных ресурсов. Если ранее, в эпоху индустриальной экономики, положение государства в международном сообществе определялось исключительно наличием и разнообразием материальных ресурсов, то сегодня серьезнейшее значение приобретает информация, знания, технологии. Соответственно, встает вопрос их защиты от утери, искажения, недобросовестного использования на всех возможных уровнях.

Особенно важной становится проблема обеспечения безопасности информации на уровне государственной системы, поскольку национальная экономика, политика, общественная жизнь в наше время функционируют в насыщенном информационном поле, и подобные потоки не могут оставаться в неконтролируемом состоянии, учитывая их значения и возможные пагубные последствия, которые могут возникнуть из-за недостаточно грамотного управления информационной безопасностью страны [3, с. 56].

На уровне отдельных коммерческих предприятий не может сформироваться целостная картина информационных потоков, которые

связывают все сферы жизни общества. Это представляется невозможным по простой причине – бизнес-сообщество слишком сосредоточено на собственных интересах (расширение доли рынка, увеличение прибылей и др.). Общественность также не представляет собой однородную и достаточно консолидированную структуру, чтобы взять на себя решение задачи подобного масштаба. Таким образом, становится очевидным, что только государственные институты имеют достаточно ресурсов и наиболее подходят для того, чтобы выступить в качестве объединяющей силы, по масштабам и влиятельности способной решать вопросы защиты государственных информационных интересов [5, с. 92].

Именно государственные властные структуры имеют нужные компетенции, чтобы управлять и контролировать жизнь граждан в сфере информации и информационно-психологической безопасности. Именно государство способно сформировать и развивать обновленную сеть взаимосвязей между социумом, политическими силами и экономическими структурами, которая смогла бы соответствовать изменившимся требованиям, предъявляемым к безопасности отдельных граждан, всего сообщества в целом, а также национальным интересам в сфере информации.

Не вызывает сомнений вопрос высокой значимости сбалансированной и многоаспектной государственной политики, осуществляемой в области защиты информационных ресурсов в нашей стране. Но даже понимание высокой приоритетности данного вопроса пока не привело к созданию функциональной и продуманной системы информационной безопасности на государственном уровне. На данный момент имеющаяся научная и методологическая база не соответствует задачам современного информационного общества во всей полноте его функционирования.

Информационная сфера находится в стадии формирования и постоянно корректируется, исходя из объективных предпосылок изменяющейся внешней среды. Кроме того, становление информационной государственной политики происходит в условиях серьезного конфликта интересов, который возникает

как на уровне внешнеполитическом, так и на уровне различных сил и факторов внутри национального сообщества [4, с. 55].

Вышеперечисленные факторы усложняют современную ситуацию, касающуюся защите информационных интересов в нашей стране. Тем важнее удерживать ее под контролем посредством государства, ведь помимо прочего она является определяющим элементом защиты национальных интересов – в первую очередь в политической жизни, обороне и экономике.

Очевидно постепенное возрастание роли информации на протяжении последних десятилетий и ее системообразующее значение в жизни социума. Это обусловлено следующими факторами:

- та часть населения России, которую можно охарактеризовать как социально активную, показывает растущие потребности в расширении и углублении информационных взаимодействий, как в пределах нашей страны, так и за рубежом;

- с каждым годом растет уровень информатизации, параллельно с чем стимулируется развитие информационной инфраструктуры (мобильная связь, интернет, спутниковая связь и др.); процесс информатизации деятельности проходит также государственная власть на всех уровнях, от федерального до муниципального, и именно он определяет в конечном счете то, насколько эффективно функционирует социум и государство в целом;

- сознание людей в современном мире приобретает все большую зависимость от средств массовой информации, причем это справедливо касательно всех уровней сознания людей – личного, группового, массового [3, с. 56].

Данные тенденции дают основания для выводов, какие приоритеты сейчас актуальны в России, когда речь заходит об информационной деятельности в целом и вопросах безопасности информационных ресурсов в частности. Прикладной аспект обеспечения информационной безопасности на национальном уровне определил перечень необходимых базовых документов,



которые диктуют концептуальное содержание государственной политики в данной сфере.

Концептуальной базой в данном случае следует считать национальную Доктрину информационной безопасности, которая была принята в 2000 году и одобрена Советом Безопасности РФ [3]. Данный документ – это официально сформулированная государственная позиция касательно целей, задач, направлений обеспечения и принципов безопасности в сфере информации. На его основе разрабатываются предложения, направленные на оптимизацию и совершенствование в плане организационного, методического, научного и правового обеспечения деятельности в сфере защиты информации.

На данном этапе следует констатировать наличие внешних угроз России со стороны других государств, не заинтересованных в том, чтобы наша страна увеличила свою конкурентоспособность на мировом рынке. Для этого Российской Федерации ограничивают доступ к новейшим технологиям в области информатизации, разными методами препятствуют выходу наших производителей на мировой рынок, нарушая тем самым общепринятые принципы равных прав и взаимной выгоды в деловых контактах. За Россией стараются сохранить место сырьевой экономики, не давая ей занять достойные позиции в мировой системе разделения труда – и в первую очередь это касается информационного сектора. На данный момент РФ зависит от многих внешних влияний в области информационных технологий, и актуальная сегодня политика импортозамещения призвана локализовать и нейтрализовать возможность других государств диктовать России собственные условия [3, с. 101].

Помимо прочего, задачей государственной информационной политики является противодействовать незаконным или злонамеренным действиям в отношении информационных ресурсов (сбор, уничтожение, искажение, неправомерное использование и др.) В рамках данной задачи решаются также вопросы препятствования распространению злоумышленниками вредоносных с точки зрения информационной безопасности программ, вмешательство в

технологическое производство аппаратных и программных средств с сомнительными функциями (например, перехват информации).

В этом свете следует также упомянуть высокое значение полного и повсеместного соблюдения законодательных ограничений и требований, предъявляемых к работе с защищенной информацией, имеющей особый правовой статус (в первую очередь персональные данные, коммерческие и государственные тайны) [5, с. 83].

Российская Федерация постепенно входит в мировое информационное пространство, что стратегически должно привести к ключевому положению нашей страны на международной арене, как развитого государства, которое может стать мостом между европейскими странами и Азиатско-Тихоокеанским регионам благодаря развитию соответствующей информационно-телекоммуникационной инфраструктуре.

Практическая реализация государственной политики РФ в области обеспечения информационной безопасности находится под влиянием множества объективных факторов. В частности, серьезное воздействие на данный процесс накладывает существующий кризис, затрагивающий высокотехнологические отрасли промышленности и иные реальные секторы экономики страны. Для того, чтобы добиться полнофункциональной и своевременной реализации государственной политики РФ в сфере информационной защиты национальных интересов, необходимо обеспечить всестороннее взаимодействие общества и государства в прикладных аспектах при проведении конкретных мероприятий. Это становится возможным в том случае, если общество обеспечит понимание и поддержку ключевых положений государственной политики, будет разделять основные принципы. Одним из достижений данной цели становится информирование населения, создание благоприятного восприятия общественным мнением проводимых мероприятий, понимания социальной направленности гос. политики и ее обоснованности в сферы защиты национальных информационных интересов.

Анализируя современное положение с информационной безопасностью в нашей стране, можно сделать вывод, что на данном этапе своего развития ее следует признать недостаточной и не вполне соответствующей государственной политике и общественному запросу [3, с. 110].

Основной причиной несбалансированности и несовершенства сферы информационной безопасности в Российской Федерации можно считать нормативную базу, которая является недостаточной и во многом противоречивой. К примеру, множество нареканий вызывает вопрос осуществления установленных Конституцией информационных прав личности и гражданина, законодательные ограничения для которых не являются целостными и последовательными. Наиболее остро стоит тема баланса между национальными и государственными интересами (в частности, вопросы оборонного значения) и защитой прав и свобод граждан на своевременное и полное получение достоверной информации.

Не меньше нареканий вызывает и законодательное оформление взаимоотношений в сфере массовой информации, которое делает возможным ограничение доступа к достоверной информации широких масс населения, несет возможность искажения сведений, манипулирования и как результат способствует дестабилизации нормального общественно-политического взаимодействия.

Таким образом, можно сделать вывод, что прямая зависимость перспектив развития государства от уровня защищенности информационной сферы со временем будет только возрастать, поскольку усложняется технологическая и информационно-техническая составляющая человеческой жизнедеятельности. Поэтому вопросы обеспечения информационной безопасности имеют неоспоримую актуальность на самом высоком уровне и требуют дальнейшего всестороннего изучения, анализа и научного поиска решений в данной сфере.

## Список литературы:

1. Дорожкин А. В., Ясенев В. Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 812–816.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.Путиным 9 сентября 2000 г., № Пр-1895).
3. Жидко Е.А. Информационная безопасность: концепция, принципы, методология исследований: монография / Е.А. Жидко, Л.Г. Попова; М-во образ. и науки РФ, Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. – Воронеж: Воронеж. ГАСУ, 2013. – 173 с.
4. Кучерявый М.М. Основные направления государственной политики РФ в области обеспечения международной информационной безопасности // Власть. – 2013. – № 12. – С. 54–59.
5. Родичев Ю. Информационная безопасность: Нормативно-правовые аспекты. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с.

## ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Апросимов Роман Евгеньевич*

*студент Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, Республика Якутия (Саха), г. Якутск*

*Дьяконов Игорь Андреевич*

*студент Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова,  
РФ, Республика Якутия (Саха), г. Якутск*

Данная работа содержит основные понятия стратегического менеджмента. Возможность комбинировать в современном мире.

Процесс совершенствования фирмы не обязана оцениваться как процесс ликвидации текущих оснований несоответствий, но и как процесс, направленный на будущее и организуемый следующим образом исходя из запросов и веяний конфигурации среды. Это вызовет точное видение вероятностей организации, умения внятно квалифицировать и избрать направленности становления, обоснования многообещающих целей и стезей их заслуги и др., собственно, что оформляет сущность стратегического менеджмента, с поддержкой которого снабжается в целом поступательное становление фирмы.

В общем облике стратегический менеджмент дает собой работа, которая произведено в выборе сферы и вида поступков по достижению долговременных целей фирмы в каждый день меняющихся критериях наружной среды.

Стратегический менеджмент – район работы высочайшего управления фирмы, ключевая долг которого произведено в определении желательных направлений и траекторий становления фирмы, постановке целей, рассредотачивании ресурсов и всего такого, собственно, что выделяет предприятию конкурентоспособные выдающиеся качества. Как возникло понятие «стратегический менеджмент»?

Термин «стратегический менеджмент» был введен в научный виток на стыке 60–70-х гг. Существует соображение, собственно, что стратегическое управление было призвано отобразить различие управления, осуществляемого

на высочайшем уровне, от текущего управления на уровне изготовления. Надобность такового выделения была вызвана, в первую очередь, переменами в критериях воплощения бизнеса. В качестве основной идеи, отображающей суть перехода к стратегическому менеджменту от оперативного менеджмента, явилась мысль надобности перенесения центра интереса высочайшего управления на окружение для такого, дабы подходящим образом и вовремя откликаться на происходящие в нем конфигурации, вовремя отвечать на вызовы наружной среды.

Процесс становления фирмы не обязан пониматься как процесс уничтожения текущих оснований несоответствий, но и как процесс, направленный на перспективу и организуемый подходящим образом исходя из притязаний и веяний конфигурации среды. Это востребует отчетливого представления вероятностей фирмы, умения верного определения и выбора направлений становления, обоснования многообещающих целей и методик их заслуги и почти все другое, собственно, что оформляет суть стратегического менеджмента, с поддержкой которого гарантируется в целом поступательное становление фирмы.

В общем облике стратегический менеджмент дает собой работа, которая произведено в выборе сферы и вида поступков по достижению долговременных целей фирмы в каждый день меняющихся критериях наружной среды.

Стратегический менеджмент – район работы высочайшего управления фирмы, ключевая долг которого произведено в определении желательных направлений и траекторий становления фирмы, постановке целей, рассредотачивании ресурсов и всего такого, собственно, что выделяет предприятию конкурентоспособные выдающиеся качества.

Тест особой литературы уверяет в том, собственно, что в реальное время отсутствует целое определение мнения стратегического менеджмента. Есть весь ряд определений стратегического менеджмента, в коих создатели проделывают упор на всевозможные его нюансы и особенности, приводящие к неопределенности пределов мнения.

Процесс совершенствования фирмы не обязана оцениваться как процесс ликвидации текущих оснований несоответствий, но и как процесс, направленный на будущее и организуемый следующим образом исходя из запросов и веяний конфигурации среды. Это вызовет точное видение вероятностей организации, умения внятно квалифицировать и избрать направленности становления, обоснования многообещающих целей и стезей их заслуги и др., собственно, что оформляет сущность стратегического менеджмента, с поддержкой которого снабжается в целом поступательное становление фирмы.

В общем облике стратегический менеджмент дает собой работа, которая произведено в выборе сферы и вида поступков по достижению долговременных целей фирмы в каждый день меняющихся критериях наружной среды.

Стратегический менеджмент – район работы высочайшего управления фирмы, ключевая долг которого произведено в определении желательных направлений и траекторий становления фирмы, постановке целей, рассредотачивании ресурсов и всего такого, собственно, что выделяет предприятию конкурентоспособные выдающиеся качества. Как возникло понятие «стратегический менеджмент»?

Термин «стратегический менеджмент» был введен в научный виток на стыке 60-70-х гг. Существует соображение, собственно, что стратегическое управление было призвано отобразить различие управления, осуществляемого на высочайшем уровне, от текущего управления на уровне изготовления. Надобность такового выделения была вызвана, в первую очередь, переменами в критериях воплощения бизнеса. В качестве основной идеи, отображающей суть перехода к стратегическому менеджменту от оперативного менеджмента, явилась мысль надобности перенесения центра интереса высочайшего управления на окружение для такого, дабы подходящим образом и вовремя откликаться на происходящие в нем конфигурации, вовремя отвечать на вызовы наружной среды.

Процесс становления фирмы не обязан пониматься как процесс уничтожения текущих оснований несоответствий, но и как процесс, направленный на перспективу и организуемый подходящим образом исходя из притязаний и веяний конфигурации среды. Это востребует отчетливого представления вероятностей фирмы, умения верного определения и выбора направлений становления, обоснования многообещающих целей и методик их заслуги и почти все другое, собственно, что оформляет суть стратегического менеджмента, с поддержкой которого гарантируется в целом поступательное становление фирмы.

В общем облике стратегический менеджмент дает собой работа, которая произведено в выборе сферы и вида поступков по достижению долговременных целей фирмы в каждый день меняющихся критериях наружной среды.

Стратегический менеджмент – район работы высочайшего управления фирмы, ключевая долг которого произведено в определении желательных направлений и траекторий становления фирмы, постановке целей, рассредотачивании ресурсов и всего такого, собственно, что выделяет предприятию конкурентоспособные выдающиеся качества.

Тест особой литературы уверяет в том, собственно, что в реальное время отсутствует целое определение мнения стратегического менеджмента. Есть весь ряд определений стратегического менеджмента, в коих создатели проделывают упор на всевозможные его нюансы и особенности, приводящие к неопределенности пределов мнения.

### **Список литературы:**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент // СПб: Питер. – 2009. – Т. 344.
2. Гурков И. Б. Стратегический менеджмент организации // ЗАО " Бизнес. – 2016.
3. Петров А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – Издательский дом «Питер», 2013.
4. Сторчевой М. Теория фирмы и стратегический менеджмент // Вопросы экономики. – 2013. – №. 1. – С. 131–134.



## НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

*Еникеева Полина Дмитриевна*

*студент, Томский государственный университет,  
РФ, г. Томск*

Национальная экономика страны есть продукт длительного исторического развития, она выросла вместе с государством и под его влиянием. Народное хозяйство страны характеризуется исторически определенной экономической системой организации хозяйственной деятельности [6, с. 16]. «Национальная экономика – политически организованный многоотраслевой народнохозяйственный комплекс определенной страны. Она представляет собой народнохозяйственный комплекс, исторически складывающийся в рамках определенного политического образования – государства, и единого социально-культурного пространства» [6, с. 16].

Каждая страна характеризуется своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями. Поэтому для каждой страны свойственно наличие своей экономической модели, каждая из которых отличается своими особенностями и чертами.

**Американская модель.** Ведущую позицию в мире занимает американская либеральная экономическая модель. «Американская модель экономики – это система глобального поощрения предпринимательской деятельности, повсеместное обогащение наиболее активной части населения» [4, с. 17]. Для малообеспеченных групп населения создаются достойные условия, обеспечивая им приемлемый уровень жизни за счет льгот и пособий.

В американской экономике государство всесторонне поощряет предпринимательскую активность и создает в обществе благоприятные условия для развития бизнеса.

В данной модели преобладает частная собственность, однако государственная собственность составляет несколько процентов от общего объема производственных фондов. Государственный сектор национальной модели экономики США составляют:

- Производственная инфраструктура (дороги, мосты, ирригационные сооружения, порты);
- Электростанции;
- Образовательные учреждения, научные и исследовательские центры;
- Здравоохранение.

Вмешательство государства в экономику осуществляется косвенными методами. Социальная поддержка оказывается только лицам, опустившимся за черту бедности, а для состоятельных граждан социальные услуги реализуются на индивидуальной платной основе.

Целями экономической политики внутри страны являются поддержание справедливой конкуренции и высокого уровня производства, поэтому антимонопольное законодательство США является одним из самых жестких в мире [2, с. 16].

Таким образом, основными особенностями американской модели являются:

- Активная поддержка предпринимательства государством;
- Минимальное вмешательство государства в экономику;
- Доминирующая роль частного сектора в экономике и обществе;
- Низкая доля государства в перераспределении ВВП;
- Высокая трудовая этика населения.

Вышеперечисленные особенности составляют основу американской экономической модели, но в последнее время существует еще несколько характеристик, которые усиливают данную экономическую модель, например:

- Переход к диверсифицированному производству;
- Повышение наукоемкости экономики;
- Повышение роли информации;
- Особая роль сферы услуг области науки, образования и здравоохранения.

Все эти характеристики заметно укрепляют американскую экономическую модель и повышают ее эффективность [3, с. 17].

**Шведская модель.** Термин «шведская модель» появился в конце 60-х годов, когда в Швеции наблюдались быстрый экономический рост, социальная бесконфликтность и проведение реформ.

В Швеции наблюдалось сочетание рыночного механизма и регулирования со стороны государства. Роль государства сильно ограничивается тем, что оно не в состоянии формировать цены, но оно способно регулировать денежное обращение и общий уровень цен.

Один из разработчиков шведской модели Р. Мейднер определял ее так: «прежде всего это модель создания общества благосостояния с равенством и полной занятостью как главными целями, с универсальной, то есть распространяющейся на всех членов общества, системой социального обеспечения, большим государственным сектором социальных услуг, с политикой солидарности в области заработной платы и активной политикой занятости как сущностными компонентами» [4, с. 18].

Скандинавская модель представляет собой либеральную экономику с сильной социальной политикой и политикой выравнивания доходов. Государство осуществляет социальное обеспечение и страхование. Социальные расходы Швеции являются самыми высокими в Западной Европе, они превышают половину ВВП.

В сфере распределения доходов государство занимает жесткую позицию. Высокий уровень жизни в Швеции обеспечивается высокими налоговыми ставками и их долей в государственном бюджете, которая составляет 71,7% [5, с. 201]. Изъятые средства посредством налогообложения позволяют создавать полностью государственную обширную социальную сферу общества.

Для скандинавской экономической модели характерно выравнивание доходов. Выравнивание доходов осуществляется посредством политики солидарности. Данная политика опирается на коллективный договор и принцип «равная плата за равный труд».

Коллективный договор выполняет нормообразующую функцию и функцию сохранения трудового мира. Компания и ее работники не имеют

права подписывать соглашения на худших условиях, чем установлены в применяемом коллективном договоре. Следуя принципу «равная плата за равный труд», заработная плата зависит от характера и качества труда и должна повышаться одинаково. Если же предприятие не способно обеспечить требуемый уровень заработной платы, то приходят в действие меры государственной политики занятости [4, с. 17].

Шведский рынок труда очень развит и гибок, поэтому доля расходов на политику на рынке труда в государственном бюджете высока. Активная политика государства на рынке труда – характерная черта шведской модели. Государственная политика занятости осуществляет меры для поддержания занятости, повышения мобильности рабочей силы, создания новых рабочих мест и повышения возможностей людей получить и сохранить работу.

**Германская модель.** Германская экономика является моделью социального рыночного хозяйства.

Важнейшими элементами рыночной экономики государство считает малый и средний бизнес. Государство прилагает большие усилия для поддержки предпринимательства, тем самым обеспечивая конкурентные отношения на рынке.

Также государство оказывает значительное влияние на экономику страны, помимо социальной политики, государство осуществляет макроэкономическое регулирование средствами кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики, а также охватывает и другие сферы экономики и трудовых отношений.

Частная инициатива и конкуренция в сочетании с активной ролью государства представляют собой модель экономики Германии.

**Японская модель.** Япония – страна с огромной внешнеэкономической зависимостью, но, несмотря на это, она продолжает укреплять свои экономические позиции. В послевоенный период экономическая система Японии представляла собой пример построения оптимального варианта экономики индустриального общества или экономической системы

догоняющего типа. Данная система также сочетает в себе рыночный механизм и высокую степень государственного вмешательства. Но отличительной особенностью является своеобразная форма организация бизнеса – группирование.

Группирование – это объединения крупных компаний с малыми и средними, которые носят долгосрочный и единый организационный характер. Крупные компании не поглощают мелкие, а интенсивно сотрудничают, представляя многослойную, неоднородную и гибкую структуру. Рынок, функционирующий в таких условиях, очень выгодный для всех субъектов хозяйственной деятельности, поскольку степень риска и расходы по сделкам снижаются. Японские предприниматели обладают высокой степенью свободы, даже большей, чем предприниматели других западных стран.

Трудолюбие японцев в сочетании с высоким уровнем образования и использование национальных традиций являются отличительной особенностью Японской экономики.

Государство играет немалую роль в экономике страны. На общегосударственном уровне разрабатывается система планов и программ, в которых отражались основные ориентиры экономического развития, необходимые для страны. В планах оговариваются цели и задачи, обеспечивающие стабильность и активность общества, которые определяются такими аспектами, как:

- Высокая мобильность между социальными слоями;
- Интенсивная конкуренция;
- Равномерность распределения доходов;
- Мирные трудовые отношения и др.

### **Список литературы:**

1. Баскакова М. Японская экономическая модель / М. Баскакова // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 1. – С. 97–100.
2. Кривяков С. В. Теоретический анализ экономических систем / С. В. Кривяков. – Томск: Издательство Томского университета, 2007. – 153 с.

3. Медведева Е.Ю. Американская модель развития экономики и ее преимущества / Е.Ю. Медведева // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – №4. – С. 16–17.
4. Рамазанов Ж. Ш. Мировые социально-экономические модели и Россия / Ж. Ш. Рамазанов // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316, №6. – С. 16–21.
5. Россия и страны – члены Европейского союза. 2015: Статистический сборник / Ред. колл.: Г. К. Оксенойт, Б. И. Башкатов, Л. М. Гохберг и др. – М.: Росстат, 2015. – 271 с.
6. Семенков А. В. Сравнительный анализ экономических систем / А. В. Семенков // Известия Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2011. – №3(3). – С. 4–19.
7. Строганов И. А. Сравнительный анализ экономических систем Европы начала XX века / И. А. Строганов // Известия Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2011. – № 3(3). – С. 17–29.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА НА ОНЛАЙН-КАССЫ**

***Еремеева Юлия Анатольевна***

*студент, Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

***Кушева Антонина Александровна***

*научный руководитель,  
ассистент, Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

Изменения в экономике влекут за собой определённые нововведения. В частности, с 2017 года организации и предприниматели должны применять онлайн-кассы. Онлайн-касса – это кассовый аппарат, который отвечает следующим новым требованиям:

- печатает qr-код и ссылку на чеке,
- отправляет электронные копии чеков к оператору фискальных данных (ОФД) и покупателям,
- имеет встроенный в корпус фискальный накопитель,
- свободно взаимодействует с аккредитованными ОФД.

Все требования к онлайн-кассам описаны в новом законе, который вступил в силу в июле 2016 года и обязательны для всех кассовых аппаратов с 2017 года.

К вопросу о переходе на новую кассу нужно подойти ответственно, ведь это фактор, который непосредственно влияет на работу предприятия. Контрольно-кассовую технику старого образца можно использовать как раньше, зарегистрировать или снять с учета (в соответствии с ранее действовавшим порядком) в ИФНС только до 1 февраля 2017 года, после этого срока ИП и организации этого сделать уже не смогут. Кассу, не передающую сведения в онлайн режиме, можно применять только до 1 июля 2017 года.

В соответствии с новыми требованиями закона, организации и ИП которые должны применять ККТ, обязаны перейти на модели с фискальными накопителями данных. С помощью новых кассовых аппаратов сведения о

проведенных операциях будут передаваться через операторов фискальных данных в налоговые органы в онлайн-режиме. Стать таким оператором, по требованиям нового закона, можно только если получить соответствующее разрешение на обработку фискальных данных. Поэтому сегодня многим организациям и ИП приходится приобретать такие онлайн-кассы. Чтобы выполнить новые требования закона технику не обязательно менять полностью, некоторые аппараты можно и модернизировать.

Новые кассовые аппараты внесены в специальный реестр моделей контрольно-кассовой техники и утверждены Федеральной налоговой службой.

Сейчас процесс продажи на новой онлайн-кассе выглядит следующим образом:

- Покупатель оплачивает покупку, онлайн-касса формирует чек.
- Чек записывается в фискальный накопитель, где подписывается фискальными данными.
- Фискальный накопитель обрабатывает чек и передает его оператору фискальных данных.
- Оператор фискальных данных принимает чек и высылает фискальному накопителю обратный сигнал о том, что чек получен.
- Оператор фискальных данных обрабатывает информацию и отправляет её в Федеральную налоговую службу.
- При необходимости, например, если об этом попросит покупатель, кассир отправляет электронный чек на его почту или телефон.

Чек онлайн-кассы должен содержать обязательные реквизиты, в число которых входят: название компании, адрес (адрес продажи зависит от вида торговли и поэтому может меняться. Если кассовый аппарат установлен в помещении, то необходимо указать адрес магазина, если продажа ведётся с автомобиля, то указывается название модели авто и его номер, если это интернет-магазин, то на чеке должен быть указан адрес сайта.), наименование, количество и стоимость товаров или услуг, форма и способ оплаты, номер



кассы, время и дата продажи, ИНН организации, форма налогообложения, заводской номер фискального накопителя.

Оператор фискальных данных – это организация, которая осуществляет приём и передачу фискальных данных в Федеральную налоговую службу. Хранит все поступившие данные ОФД 5 лет, к тому же он еще отвечает за отправку копий электронных чеков покупателям. Весь перечень таких операторов, которые прошли регистрацию, есть на сайте Федеральной налоговой службы.

Фискальные данные – это информация об операциях (финансовых), которые непосредственно осуществляются на кассе.

У фискального накопителя есть свой определенный срок действия и надо отметить, что он не един для всех, а зависит прежде всего от системы налогообложения, применяемой на предприятии: для основной системы налогообложения этот срок составляет 13 месяцев, а для организаций, использующих упрощенную систему или ЕНВД он увеличен почти в 3 раза и равен 36 месяцам.

С того момента как фискальный накопитель был активирован, начинается его срок службы. Организация, после замены кассового аппарата, должна хранить фискальный накопитель 5 лет.

Все, кто переходит на новую онлайн-кассу, должны в обязательном порядке заключить договор с оператором фискальных данных (это требование нового закона), без этого документа не получится даже зарегистрировать кассу (но нужно отметить, что поменять оператора можно в любое время).

Существует список тех, кто в обязательном порядке должен перейти на новую онлайн-кассу и в него входят:

- предприниматели, которые уже применяют ККТ,
- торговцы акцизными товарами,
- владельцы интернет-магазинов,
- предприниматели, оказывающие различные услуги населению и не применяющих кассы, в том числе ИП на ЕНВД, УСН и ПСН,

- владельцы вендинговых и торговых автоматов, а также платежных терминалов.

Есть и такие категории, которые освобождены от перехода на новые кассы, к ним относятся: представители малого бизнеса, оказывающие услуги по ремонту обуви, продавцы на не оборудованных рынках, торговцы продукции с цистерн и тележек, газетные киоски.

Для перехода на онлайн-каассу организация или ИП должны пройти несколько этапов:

1. Нужно узнать, можно ли доработать уже имеющееся оборудование.
2. Проверить, есть ли оборудование, которое выбрало предприятие в специальном реестре Федеральной налоговой службы.
3. Составит график замены ЭКЛЗ.
4. Если на месте установки новой кассы нет интернета, то его необходимо провести.
5. Снять с учета в налоговой старую контрольно-кассовую технику.
6. Выбрать оператора фискальных данных и заключить с ним договор.
7. Зарегистрировать в федеральной налоговой службе онлайн-каассу.

Онлайн-каассу можно зарегистрировать и электронным способом, который позволит сэкономить время. Для этого понадобится электронно-цифровая подпись.

Новые правила, как правило, влекут за собой и новые штрафы. Они начнут действовать уже с 1 февраля 2017 года и их размер варьируется от 3000 рублей до полного запрета торговли. Если применять кассу, не соответствующую новым требованиям, то штраф для ИП составит 3000 руб., ООО-10000 руб.; работа без онлайн-каассы может принести предпринимателю убыток в размере 25–50 % от продаж, но не менее 10000 руб., а организациям 75–100% от продаж, не менее 30 000 рублей; если по требованию покупателя ему не отправили чек, сумма штрафа для обеих категорий составит минимум 10 000 рублей.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать выводы о положительных и отрицательных моментах нововведения. Конечно, чтоб перейти на новую систему расчетов необходимо время, нужно приложить организационные усилия, провести обучение работников. Нельзя забывать и о материальных затратах, куда входит покупка нового аппарата, посреднические услуги. Теперь необходимо отметить и преимущества нововведения, которых гораздо больше, нежели недостатков:

- покупатели легко смогут отследить свои покупки и расходы;
- легче выявить ошибки при расчётах;
- выручку можно контролировать через интернет;
- будет под контролем и время продажи алкоголя;
- теперь не нужно вести кассовый журнал;
- если бумажный чек был потерян, то теперь можно найти его электронный вариант, что решит проблему доказательности многих конфликтов;
- при расчетах теперь можно будет использовать удобную современную технику: смартфоны и планшеты;
- затраты на ежегодную перерегистрацию и обслуживание касс станут ниже.

Учитывая новизну такого порядка оформления наличных расчётов и количество новых участников, есть высокая вероятность сбоев в работе системы. По крайней мере, в рамках эксперимента 2014 года они происходили. Но пока что альтернативы онлайн-кассе и каких-либо послаблений не ожидается.

### **Список литературы:**

1. Перевощикова С.М. Онлайн-кассы – это новые возможности контроля за оборотом розничной торговли или новые проблемы предпринимателей? / Вектор экономики. 2016. № 5. С. 9.

2. Попова С.С. Внедрение онлайн-касс: новый порядок и проблемы / В сборнике: Научная дискуссия современной молодёжи: экономика и право сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 259–261.
3. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 № 54-ФЗ.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.07.2016 № 290-ФЗ.

## **МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: САМОДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

***Жиляева Кристина Сергеевна***

*студент, Новосибирский государственный университет экономики  
и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

***Лапинова Людмила Николаевна***

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц.,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

Любая организация – это сложная система, функционирующая в условиях подвижной внешней среды. Недостаток информации, большое число конкурентов, совершенствование технологий, меняющиеся условия функционирования и конъюнктуры рынка – серьезные препятствия на пути к рыночному лидерству. Для того чтобы защитить себя от постоянно меняющейся, сложной и опасной внешней среды, любой организации необходимо сильное конкурентное преимущество. Согласно Дж. Дюю и Р. Венсли, сущность достижения конкурентного преимущества – это способность преобразовать превосходство в навыках и ресурсах в позиционные преимущества, которые, в свою очередь, позитивно отражаются на бизнес-результатах. Система менеджмента, направленная на достижение и поддержание конкурентных преимуществ на основе постоянной внутренней и внешней самооценки и стратегии непрерывного совершенствования формирует новую парадигму современной науки управления – менеджмент конкурентоспособности [3].

Непрерывный мониторинг всех сфер деятельности организации, прогнозирование рыночных тенденций, внесение своевременных коррективов и создание инноваций – основа менеджмента конкурентоспособности. Таким образом, такая управленческая деятельность стоит на проактивном подходе, девиз которого «мы готовы к будущему, мы и есть будущее». Очевидно, что успех этого подхода определяется качеством проводимой диагностики внешней

и внутренней среды организации. Самооценка охватывает каждый аспект деятельности организации, а основное внимание направлено на выявление слабых сторон и установление причин, по которым запланированные цели не были достигнуты. Такой подход должен привести к формированию и достижению абсолютно новых, часто значительно более высоких, не доступных прежде, характеристик в деятельности.

Отдельный аспект – методология проведения самодиагностики: какие методы наиболее эффективны и как их применять на практике? Конечно, для проведения первичного анализа внутренней и внешней среды отлично подходят такие хрестоматийные инструменты, как PEST(LE)-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ и т.д. Зачастую, самое сложное в этих методах – поиск достоверной информации и интерпретация результатов. Часто полученные результаты носят субъективный характер. Поэтому, более объективный результат сможет дать анализ, построенный на сопоставлении двух или более объектов, например, бенчмаркинг, в основу которого могут быть положены результаты анализов внешней и внутренней среды разных компаний-конкурентов. Бенчмаркинг представляет собой способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. Общий бенчмаркинг – это сравнение показателей производства и продажи продуктов данного производителя с показателями бизнеса достаточно большого количества продуцентов или продавцов аналогичного продукта [4]. Таким образом, сопоставление информации о конкурентах, истории успеха компаний-лидеров, а также информация об инновационных решениях в смежных отраслях позволят сгенерировать некую производную новаторскую идею, которая, возможно, сможет стать ярким конкурентным преимуществом компании. Такой подход позволяет идти на шаг впереди конкурентов. Сопоставительный анализ проводится по видам деятельности, подразделениям, компании в целом с целью выявления сильных и слабых сторон, установления наилучших приемов работы. Основными вопросами анализа являются: «как это делают другие?»;

«почему они делают это по-другому?»; «какие условия позволяют им это делать лучше?». Однако распыление внимания менеджеров на все сферы деятельности может привести к снижению эффективности диагностики. Поэтому всегда следует расставлять приоритеты: какая область деятельности компании нуждается в изменениях больше всего? Для этих целей может быть применен анализ Парето, необходимый для ранжирования проблем и распределения приоритетов. Так отделяются «немногие критические» причины от «большинства некритических» и даже тривиальных. Анализ Парето часто называют правилом «80/20»: в любой ситуации наибольшее воздействие оказывает ограниченное число причин. Решение 20% глубинных причин может вызвать увеличение результатов на 80%. Методологию проведения анализа Парето можно представить следующим образом:

1. Необходимо организовать сбор данных по всем анализируемым факторам, относящихся к конкретному объекту или процессу (количество прибыли от одного клиента, количество разных видов претензий, число отказов изделия за определенный период).

2. Построить таблицу, все факторы будут расположены в порядке убывания (можно посчитать накопленную сумму значений факторов, процентную долю каждого).

3. Построить столбчатый график, где каждому фактору соответствует свой определенный столбик, размер которого соответствует величине фактора.

4. Для поиска глубинных причин количественный анализ не всегда подходит, поэтому можно использовать методы анкетирования, опроса, фотографии рабочего дня и т.д. [6].

После определения проблемы, важно правильно подобрать компании для сопоставления деятельности. Подбор партнера для бенчмаркинга называется процессом STC. Название его происходит из начальных букв трех английских слов - skim, trim, cream. Первый этап - S — беглый обзор (от «to skim» – бегло прочитать, пробежать глазами), когда делают общий обзор имеющихся источников информации, а также собирают дополнительные доступные

данные. Второй – Т – приведение в порядок (от «to trim» – отделявать, шлифовать, приводить в порядок), подробное описание имеющихся к этому моменту сведений. Третий этап – С – выбор лучших (от «to cream» - «снимать сливки»), выбор подходящих партнеров [1].

Когда конкуренты для подбора информации определены, наступает этап конкурентной разведки, которая предполагает сбор и анализ информации о конкурентах и деловой конкурентной среде с целью формирования и достижения конкурентных преимуществ путем использования полученного знания для принятия эффективных и качественных стратегических и важных тактических решений в бизнесе. На этом этапе аккумулируется вся та информация, которая будет необходима компании в процессе самодиагностики. Основываясь на опыте конкурентов, можно сформировать некий эталон, сравнивая с которым, нужно будет вносить коррективы в ту или иную сферу деятельности компании. Как уже было сказано выше, этап анализа полученной информации после проведения конкурентной разведки – самый сложный и ответственный. Важно понять, почему конкурентом было принято то или иное управленческое решение, к каким результатам это привело, и какие перспективы открываются. Выводы, полученные на основе синтеза полученных данных, могут помочь распознать слабые и сильные зоны конкурентов, слабые и сильные зоны компании, скорректировать конкурентную стратегию фирмы.

Таким образом, проведение самодиагностики фирмы с использованием бенчмаркетинга может выглядеть следующим образом:

1. Выявление организационных проблем и глубинных причин, лежащих в их основе (анализ Парето);
2. Поиск партнера для бенчмаркетинга (STC-метод);
3. Проведение конкурентной разведки;
4. Анализ полученной информации по каждому конкуренту, синтезирование и формирование идеального образца деятельности;
5. Сопоставление идеального образца с текущим, выявление отклонений, формулирование плана организационных изменений.



Разумеется, это лишь общая последовательность шагов, которая может дополняться и варьироваться в зависимости от целей проведения анализа. Всегда следует учитывать тот факт, что каждая организация уникальна, а значит и условия возникновения проблемы всегда разные. Поэтому помимо формальных методов решения проблем, проведения анализа или организации самодиагностики всегда нужно иметь в виду неформальные, например рабочий опыт и управленческая интуиция, а так же важно помнить о творческой составляющей, без которой не обходится ни одно хорошее управленческое решение.

### **Список литературы:**

1. Бессонова М.А. Диагностика управленческих решений в системе управления // Экономика и менеджмент инновационных технологий. Москва, 2013г.
2. Кантор В. Е., М. С. Мотышина. Исследование систем управления: Учебное пособие. – СПб.: БИЭПП, 2015 г.
3. Маслов Д. Функциональная модель оценки менеджмента. // Методы менеджмента качеств // г. Иваново, 2005 г.
4. «Основы маркетинга. Бенчмаркетинг, как функция маркетинговых исследований» // Грандарс. Энциклопедия экономиста, 2013 г
5. Фрейдина Е. В. Исследование систем управления. Учебно-методический комплекс. НГУЭУ 2007 г.
6. Щукин О. С. Самооценка организации. Кросс-диагностика. Семь инструментов качества. Воронежский Государственный Университет, 2005 г.

## DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ ЭПОХА БАНКОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

***Зейнетдинова Юлдуз Ильдусовна***

*студент Государственного бюджетного профессионального  
образовательного учреждения «Нижегородский Губернский колледж»,  
РФ, г. Нижний Новгород*

***Брагин Борис Николаевич***

*научный руководитель, преподаватель высшей категории, Государственное  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Нижегородский Губернский колледж»,  
РФ, г. Н. Новгород*

***Спекторская Любовь Сергеевна***

*научный руководитель, преподаватель специальных дисциплин,  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Нижегородский Губернский колледж»,  
РФ, г. Н. Новгород*

### 1. История онлайн-банкинга

История онлайн-банкинга началась еще в 80-е годы прошлого века в США и стартовала она, как и многие новшества, с запрета. В те годы законодательство ограничивало количество филиалов банков в других штатах, и для того, чтобы обойти «неудобный» закон, в Америке была создана первая система Home Banking, которая давала возможность частным лицам проверять свои счета, подключаясь к компьютеру банка через телефон. Впрочем, эта система не завоевала особой популярности, как и первый виртуальный банк – Security First Network Bank, который появился в 1995 году. Первым банком, который внедрил систему онлайн-банкинга и успешно популяризировал ее, стал Bank of America. На данный момент в странах Западной Европы и Америки услугами интернет-банков пользуются порядка 90% жителей [1, с. 46–131].

В России эта цифра ненамного меньше. Так, исследование аналитического агентства Marksw Webb Rank & Report за 2016 год показало, что 23,3 млн человек (около 70 %) в возрасте от 18 до 64 лет, живущих в городах с численностью населения от 100 000, используют интернет-банкинг. На данный момент аудитория интернет-банкинга прирастает на 15–20 % за год, при том, что в

2014 году произошел своеобразный «бум» и количество пользователей увеличилось почти на 40%.

## 2. Ручное управление или «банк на диване»

Если интернет-банкинг уже привычно называют «домашним банком» или «банком на диване», то мобильный банкинг получил название «банк в кармане». Это связано в первую очередь с повсеместным распространением смартфонов и высокоскоростного интернета. В РФ приложениями «Мобильный банк» пользуются более 18 млн. человек (в возрасте от 18 до 64 лет).

Причем 89% пользователей мобильного банка совершают операции и в интернет-банке тоже, однако только 17 % из них пользуются мобильным банком чаще, чем интернет-банком. С 2017г. в Европейском союзе начинает действовать государственная директива, обязывающая банки открыть свои API третьим сторонам. *Понятие API (Application Programming Interface)* относится к миру программирования и переводится как «интерфейс программирования приложений» [2,с. 66–91].

*Банковский API* – это API, который позволяет внешнему приложению обращаться к программным системам внутри самого банка. Самый простой пример использования банковского API – это работа приложения мобильного банкинга. Когда клиент нажимает в нем кнопку проверки баланса своего счета, приложение использует банковский API для создания и отправки запроса к соответствующей программной системе банка. Открытый API банка позволяет создавать новые продукты не только внутренней команде разработчиков, но и сотням других инновационных компаний на открытом рынке, что приведет к увеличению количества новых банковских сервисов и сокращению времени вывода их на рынок. На данный момент все большее количество западных банков переходит к системе открытого API, чтобы иметь возможность предоставить своим клиентам все более усовершенствованные онлайн-сервисы.

## 3. Эпоха DIGITAL

*Digital*-эпоха диктует свои правила, которым следуют и традиционные банки, и так называемые банки «нового поколения». Согласно исследованию на онлайн-банкинг сейчас приходится 53% всех банковских операций.

Один из самых ярких примеров – виртуальное отделение банка Alior Bank, который работает в формате 24/7, с полным набором возможностей контакта с клиентом, включая видеосвязь и видеочат.

Клиенты с помощью мобильного приложения также могут покупать банковские продукты и просить консультантов заполнить для них соответствующие формы-заявки. За процессом заполнения можно следить в режиме реального времени. Осуществлять перевод денег возможно, используя социальные сети (Facebook), или переводить при помощи камеры смартфона (просто сфотографировав счет) [3, с. 26–174].

Еще дальше в сторону технологий пошел немецкий Fidor Bank, за развитием, которого с интересом следит все банковское сообщество мира. Здесь отсутствуют отделения или территориальные офисы как таковые, общение с пользователями осуществляется в интернете. Профили участников сообщества (community) легко интегрируются с другими социальными медиа, платежными системами (Facebook, Twitter, eBay и т. д.). Банк финансово стимулирует пользователей оставлять отзывы о продуктах, консультировать друг друга и даже давать друг другу в долг с помощью P2P-кредитования и *краудфандинга*. «Банк сегодня — это не место для хранения денег, это друг или личный помощник, который с тобой на связи семь дней в неделю, 24 часа в сутки», – уверен Бретт Кинг, автор нашумевшего финансового бестселлера «Банк 3:0».

В ближайшем будущем с развитием мобильных приложений будут развиваться и такие новшества, как *технология NFC* (оплата товаров с помощью смартфонов), биометрическая идентификация (позволяющая дистанционно идентифицировать клиента банка), оплата любых квитанций в один клик, с использованием электронной подписи, а также кастомизация, то есть возможность для любого пользователя настроить стандартное банковское приложение под себя, – в этом уверены российские эксперты.

#### 4. Две стороны одной медали.

Интернет-банк и мобильный банк – продукты *ДБО*, которые представляют собой две стороны одной медали, их не имеет смысла противопоставлять, так как они, в конечном счете, дополняют друг друга и делают удаленные сервисы удобными для клиента. При этом если говорить о скорости развития этих продуктов, то мобильный банк развивается быстрее и доля пользователей, которые выбирают мобильный банк, растет по отношению к интернет-банку. Это естественный процесс, мобильный банк – это банк «в кармане», на ходу, его используют для быстрых и простых операций: перевод небольшой суммы денег, оплата мобильной связи и интернета. Интернет-банк продолжает оставаться основным инструментом для более серьезных операций. Это, прежде всего платежи и переводы на крупные суммы (психологически люди больше доверяют в таком случае интернет-банку). Человек предпочитает спокойно сесть за компьютер, ввести логин и пароль, совершить операцию. Еще одна часто используемая функция интернет-банка – посмотреть отчет о своих операциях, сделать анализ [6, с. 16–184].

В ближайшее время в интернет-банке можно будет совершать биржевые операции: покупку акций, ценных бумаг. Скоро подобный вариант инвестиций дойдет до рядового российского потребителя, и люди начнут активно практиковать эти инструменты для вложения средств. Уже сейчас на банковском рынке есть решения, с помощью которых человек, используя интернет-банк, может дистанционно открыть брокерский счет, разместить там определенную сумму и начать оперировать ценными бумагами с помощью дистанционных сервисов. В этом случае банк будет выступать, по сути, шлюзом между человеком и финансовым рынком: заводить брокерские счета, проводить операции. Таким образом, пользователь получит не только удобный сервис, но и безопасность. Брокерский счет, открытый в банке, дает человеку уверенность в сохранности своих денег.

Основной тренд последнего времени – конечно, *NFC*. Это технология, которая позволяет, в том числе оплачивать покупки телефоном вместо карты.

Благодаря ей мы можем просто подносить свои смартфоны (с заранее привязанной картой) к считывающему терминалу и бесконтактно осуществлять платежи. На данный момент все это очень бурно развивается: на современных смартфонах есть соответствующие приложения (Samsung Pay, Apple Pay), во всех крупных торговых центрах, на заправках, в метро установлены терминалы для бесконтактной оплаты. При этом повсеместное развитие технологии оплаты покупок с телефона во многом сдерживает опять же психологический фактор [5, с. 46–104].

Еще один безусловный тренд систем ДБО – автоматизация платежей. Это направление развивается уже не первый год, но по-прежнему актуально. Данный инструмент ориентирован на то, чтобы клиенту было максимально комфортно совершать платежи за все, чем он пользуется. Например, у вас на счету мобильного телефона образовалась сумма меньше определенного «порога», скажем меньше 50 рублей, и автоматически с банковского счета баланс телефона будет пополняться на определенную сумму, размер которой вы задаете сами. То же самое касается квартир, образовательных учреждений и т. д.

### **Список литературы:**

1. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В.М. Вдовин, – М.: Дашков и К, 2016. – 304 с. / дата обращения – 04.03.2017г.
2. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие / М.А. Венделева, – Люберцы: Юрайт, 2016. – 462с. / дата обращения – 25.03.2017г.
3. Голубенко Н.Б. Библиотека XXI века: Новая концепция / Н.Б. Голубенко. – СПб.: Проспект Науки, 2013. – 192 с.
4. Исаев Г.Н. Информационные технологии: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. – М.: Омега-Л, 2013. – 464 с. / дата обращения – 08.03.2017г.
5. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / Н.С. Косиненко, – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с
6. Информационные системы и технологии: Научное издание. / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 303с. / дата обращения-10.04. 2017г.

7. Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте: Учебник / Под ред. Г.А. Титоренко, И.Я. Лукасевича. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 271 с. /дата обращения – 12.04.2017г.

## **ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ**

*Иванов Иван Эдуардович*

*студент, Дипломатическая академия МИД РФ,  
РФ, г. Москва*

В статье рассмотрено содержание национальной налоговой политики государства, ее цели, задачи, принципы. Проведен анализ моделей налоговых систем.

Национальная политика – это искусство государственного управления. Налоговая политика – искусство налогового управления, в котором государство – субъект управления, объектом управления – налоги, налоговая система. Национальная налоговая политика государства основывается на объективных закономерностях динамики налоговых отношений. На базисных основах налоговых функций и налогов. Используя налоговую политику, государство регулирует экономическое развитие, а также основные макроэкономические и микроэкономические показатели. На основные элементы управления государством, социальные и экономические стороны жизни общества оказывает влияние налоговая политика.

Четкость налоговой политики и направленность ее на оптимизацию налоговых отношений и решение основных противоречий субъектов налоговых отношений – основная задача национальной налоговой системы государства.

Правовые действия органов власти и управления, которые определяют целенаправленность практики применения налоговых законов – составляют налоговую политику государства. В процессе функционирования налоговой политики налоговый метод формирует правовые нормы, реализовывающиеся при осуществлении планирования, регулирования и контроля доходов государства. Цель налоговой политики при ее экономическом обосновании – это оптимизация и централизация средств посредством налоговой системы.



В совокупности тактики и стратегии научных и целесообразных экономических решений государственных органов налоговая политика реально гарантирует рост благосостояния общества.

Всесторонняя оценка хозяйственно-экономических отношений, а также правовое сопровождение взимания налоговых платежей с налогоплательщиков – являются основными постулатами для проведения налоговой политики.

Основные задачи налоговой политики государства решаются при разработке тенденций развития налоговой политики (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные задачи налоговой политики государства**

Центральная функция налогов – это наполнение казны государства, что лежит в основе главных направлений налоговой политики. Нужно всегда помнить о том, что налоги являются важнейшим экономическим инструментом, стимулирующим и регулирующим производство и обеспечение социальных гарантий.

Для обеспечения аргументированного структурного преобразования производства отраслей необходимых для удовлетворения потребностей граждан, а вследствие этого - наполнения казны государства, с помощью налогов используют дифференциацию ставок и предоставление льгот.

Как инструмент государственного регулирования социально-экономических процессов в обществе, налоги воздействуют на условия и факторы общественного воспроизводства. Таким образом реализуется регулирующая функция налогов и формируется, механизм налогового регулирования экономики.

Для налогового регулирования используются в качестве инструментов отдельные категории плательщиков, которые освобождаются от уплаты налога (сбора), и элементами налога – объекты налогообложения, налоговая база, ставки налога.

С расчетом на перспективу проводится налоговая стратегическая политика (стратегия), на текущий момент – налоговая тактика. Для единства общественных, корпоративных и личных экономических интересов тактика и стратегия государства должны составлять единое целое. Но на практике не редко прослеживается экономическая необоснованность тактических шагов, предпринимаемых руководством государства по координации налогообложения на текущий момент.

На рисунке 2 представлены принципы формирования налоговой политики:

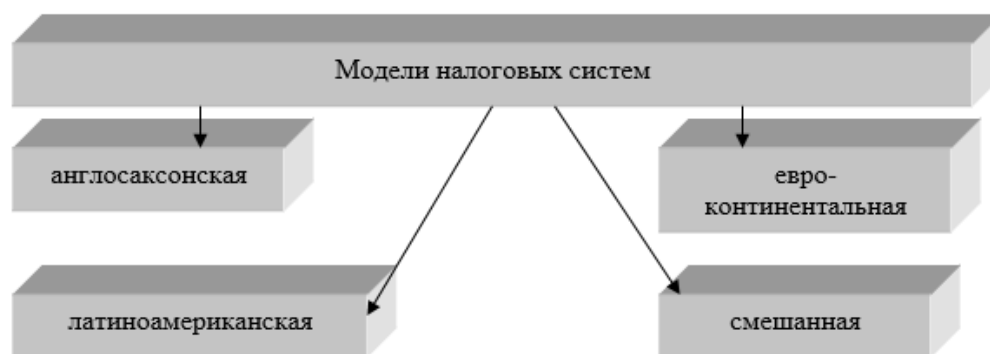


***Рисунок 2. Принципы формирования налоговой политики***

Налоговая система (от греч. «systema» — целое, составленное из частей) — представляет собой совокупность налогов, которые взимает государство, методов и форм их установления, изменений, отмен оплаты, систему контроля налогообложения, несение ответственности при нарушении налогового законодательства.

Баланс прямого и косвенного налогообложения определяет национальную налоговую систему страны.

Доля определенных видов налогов и сборов в общем объеме доходов от налогообложения определяет существующие четыре основных базисных модели налоговых систем: англосаксонскую, евро-континентальную, латиноамериканскую и смешанную (рисунок 3).



**Рисунок 3. Модели налоговых систем**

Отличительные особенности моделей налоговых систем представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Отличительные особенности моделей налоговых систем**

Модель налоговых систем	характеристика	страны
Англосаксонская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прямое налогообложение,</li> <li>• доля</li> <li>• косвенных налогов (НДС, налог с продаж, акцизы) незначительна,</li> <li>• основное бремя налогов несут физические лица,</li> <li>• основа: подоходное налогообложение (взимание прямых налогов с физических лиц)</li> </ul>	Великобритания, Канада, США.

Евро-континентальная модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий удельный вес косвенных налогов на социальное страхование.</li> <li>• значительно меньше сборов от косвенных налогов поступления от прямых налогов</li> </ul>	Австрия, Бельгия, Германия, Нидерланды, Франция, Италия.
Латиноамериканская модели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая инфляционность экономики,</li> <li>• высокий удельный вес косвенных налогов, лучше приспособленных к условиям высокой инфляции (лучше защищают бюджетные поступления от инфляции, лучше собираются и контролируются)</li> </ul>	Боливия, Чили, Перу
Смешанная модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сочетание всех черт выше перечисленных моделей</li> </ul>	Государства, системы налогообложения которых не могут быть однозначно отнесены к определенной модели налогообложения: РФ, Япония
оффшоры (от англ. Offshore - «действующий вне территории страны»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• низкий налоговый потенциал, отказ от взимания обычных налогов, использование льготной модель налогообложения,</li> <li>• максимально льготные условия для налогоплательщиков,</li> <li>• запреты на предоставление информации об участниках проводимых финансовых операций,</li> <li>• создание компаний, уплачивающих разовые регистрационные сборы вместо налогов</li> <li>• налогообложению не подлежат доходы, которые получены за пределами территории государства,</li> <li>• льготное налогообложение определенных видов деятельности и нерезидентные компании,</li> <li>• запрет для регистрируемых компаний заниматься хозяйственной деятельностью на оффшорной территории, использование местные ресурсы (для ликвидации потенциальной конкуренции, регистрируемых компаний резидентным хозяйствующим субъектам),</li> <li>• дополнительные требования (наличие зарегистрированного офиса, секретаря, использование местной рабочей силы)</li> </ul>	Материк: Андорра, Гибралтар, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Республика Либерия, Панама Острова: Антигуа и Барбуда, Бермудские острова, Содружество Багамских островов, Республика Мальта, Республика Сейшельские острова, Ямайка, Маршалловы острова

Мировое сообщество неоднозначно относится к налоговым системам на основе льготного налогообложения. Это расценивается как недобросовестная

налоговая конкуренция большинством стран, использующих базовые модели налогообложения на своих территориях, т.к. в результате функционирования оффшоров происходит существенное сокращение собственных налоговых доходов из-за ухода потенциальных налогоплательщиков в оффшоры.

Но при этом существует практика применения льготной модели налогообложения на части территорий государств, использующих классические налоговые модели. В качестве примера можно назвать такие административные единицы, как острова Гернси и Джерси, остров Сарк, остров Мэн (Великобритания), Дублин, Шеннон (Ирландия), Гонконг (КНР), Макао, остров Мадейра (Португалия), Виргинские острова, Вайоминг, Делавэр, Содружество Пуэрто-Рико (США), кантоны Женева, Невшатель, Фрибург, Цуг (Швейцария). На данных территориях создается благоприятный инвестиционный климат в стране, увеличивается занятость населения и повышается деловая активность, что является результатом льготного налогообложения при формировании бюджетов данных территорий.

В РФ используется смешанная система налогообложения, являющаяся в мировой фискальной политике одной из самых молодых. Процессу интеграции России в мировое экономическое сообщество содействует создание налоговой системы, основанной на изучении и использовании международного опыта налогообложения.

### **Список литературы:**

1. Водопьянова В.А., /Терентьева Т.В. /Налоговые /системы /зарубежных /стран. Учебное /пособие. – М.: /ИНФРА, 2014. – 356 с.
2. Козырин А.Н., /Налоговое /право //зарубежных /стран: /вопросы теории и /практики. – М.: /Манускрипт, 2013. – 251 с.
3. Лыкова Л.Н. /Налоговые /системы зарубежных стран: учеб. / Л.Н. Лыкова, И.С. Букина. – М.: Юрайт, 2013. 428 с.
4. Маслов Б. Г., /Попова Л. В., /Дрожжина И. А. /Налоговые системы /зарубежных /стран. Учебник. – М.: /София, 2013. – 211 с.
5. Черник Д.Г., /Основы /налоговой системы: Учебник /Д.Г. /Черник, А.П. /Починок, В.П.Морозов. – М., 2014. – 511с.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Ионина Надежда Александровна***

*студент, Владимирский Государственный Университет,  
РФ, г. Владимир*

***Крылов Василий Евгеньевич***

*научный руководитель,  
доцент кафедры Финансовое право и таможенная деятельность, кандидат  
физико-математических наук, Владимирский Государственный Университет,  
РФ, г. Владимир*

С начала 2011 года Российская Федерация ведет политику импортозамещения лекарственных препаратов и медицинской техники. Одним из инструментов, способствующих данной политике, служит федеральная целевая программа развития «Фарма-2020».

Согласно данной программе развития 90% всей медицинской продукции должно производиться на территории России. План импортозамещения в медицинской отрасли, включающий 601 наименование лекарственных средств, предполагает максимальное сокращение объемов импорта. Доля снижения импорта некоторых препаратов к 2020 году должна составить от 10% до 50%.

К 2020 году также планируется уменьшить долю импортных вспомогательных медицинских атрибутов и изделий: ваты (с 39% до 30%), перчаток (с 95% до 60%), катетеров (с 96% до 35%), хирургических инструментов и гипса (с 385 до 30%), инъекционных игл (с 895 до 60%), протезов (с 90% до 24–55%), в зависимости от спецификации. Объемы импортного рынка компьютерных томографов планируется снизить на 43%, МРТ-аппаратов – на 50%, рентгеновской аппаратуры – на 9–12%, электрокардиографов на 10%. Всего в список министерства включено 111 медицинских изделий.

Наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль оказывает экономическая ситуация и падение платежеспособного спроса, а также его

перераспределение в пользу более доступных товаров. Такого мнения придерживается большинство игроков российского фармрынка.

Объемы экспорта и импорта по данным Минпромторга России, остаются несопоставимыми в денежном эквиваленте – 0,5 млрд. долларов против 8,8 млрд. долларов несмотря на успехи отдельных производителей.

Именно поэтому приоритетами 2017 года обозначены по-прежнему создание импортозамещающих производств, вывод на отечественный рынок новых медицинских препаратов, на которые распространяется правило "третий лишний", то есть данное правило предполагает запрет на участие в государственных тендерах зарубежных компаний, если два российских производителя уже принимают участие в торгах.

На сегодняшний день в России создан единственный биотехнологический научный центр мирового уровня и инновационное производство полного цикла, организованное по международным стандартам GMP – МБЦ «Генериум». Технопарк «Генериум» расположен в поселке Вольгинский Владимирской области, где создана инфраструктура для работы и жизни ученых мирового уровня. На территории технопарка работают наши стратегические партнеры – резиденты «Генериума».

Резиденты технопарка Генериум:

1. МБЦ «Генериум» – инновационный научно-исследовательский центр мирового уровня, который разрабатывает биотехнологические лекарственные средства и клеточные технологии до этапа промышленного применения. МБЦ «Генериум» объединил усилия ведущих российских ученых. Научные лаборатории площадью 5000 м<sup>2</sup> оснащены самым современным оборудованием.

2. «Мастерплазма» – реализует инвестиционный проект по созданию производства лекарственных препаратов на основе плазмы человеческой крови. Планируемые к выпуску препараты, такие как альбумины, иммуноглобулины, факторы крови, предназначены для лечения тяжелых жизнеугрожающих и социально значимых заболеваний. На сегодняшний день это единственное предприятие в России, которое с момента проектирования учитывает все

современные требования не только российских регуляторных органов, но и европейских (ЕМЕА), а также американских (FDA). Когда будут покрыты потребности российских пациентов в данных препаратах, планируется их экспорт на мировой рынок, включая страны ЕС и США.

3. Cellthera pharm – первый в России центр разработки и производства клеточных продуктов. Ключевые направления деятельности центра — аутоиммунная терапия (в том числе онкологические вакцины), ортопедия, пластическая хирургия. Биомедицинские клеточные продукты являются новым прорывным направлением в развитии мировой биотехнологии и способны кардинальным образом изменить существующие подходы к терапии тяжелых, в сегодняшних условиях неизлечимых, заболеваний.

Генериум является основным российским производителем биотехнологических препаратов для лечения гемофилии, туберкулеза, рассеянного склероза, онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний.

В результате можно говорить о следующих преимуществах импортных препаратов по сравнению с отечественными: Более высокая степень очистки, а значит побочные эффекты менее выражены и реже проявляются. Более выраженный терапевтический эффект при одинаковых дозах по сравнению с дешевыми аналогами дорогих лекарств. Более того, иногда из-за этого пациент нуждается в меньшей дозе импортного препарата, что также уменьшает риски развития побочных эффектов. Основной недостаток импортных лекарств — их цена. А также то, что в рамках реализации программы по импортозамещению они становятся менее доступными даже тем людям, которые готовы платить повышенную цену за снижение риска побочных эффектов и более сильное действие.

Основными факторами, сдерживающими развитие фармацевтической отрасли и тормозящими активное развитие не только импортозамещения, но и собственных разработок и выходы на рынок отечественных препаратов, являются законодательные препятствия. Среди них называют в первую очередь сроки и процедуру вывода лекарственных средств на рынок (вывод дженериков



на рынок составляет от 1 года до 2 лет), а также получение цены регистрации на препараты из списка жизненно важных препаратов.

Основными проблемами медленного развития фармотрасли являются:

- технологии производства, отстающие от зарубежных;
- законодательные препятствия в виде вывода лекарственных средств на рынок;
- неосведомленность потребителей об идентичных аналогах зарубежных препаратов;
- «человеческий фактор»: в аптеках и больницах предлагают и выписывают в основной массе импортные лекарственные средства достаточно высокой стоимости, по сравнению с отечественными аналогами.

Но не смотря на достаточно видимые проблемы в продвижении отрасли, динамика поставок на отечественный рынок лекарственных средств меняется в положительную сторону (рис. 1):



**Рисунок 1. Динамика поставок отечественных и импортных препаратов на внутренний рынок РФ**

Несомненное достоинство программы по импортозамещению в области лекарственного обеспечения – это потенциальная возможность для России выйти на уровень самостоятельной разработки и производства лекарств и стать

в этом отношении независимой от других государств. Несомненный недостаток программы в том, что она реализуется насильственным путем, против законов рынка и практически без поддержки фармпроизводителей со стороны государства.

Эксперты также предупреждают, что на фоне ограничения продаж отдельных категорий импортных препаратов в России может возникнуть «черный рынок» таких лекарств – как среди частных лиц, имеющих возможность привозить такие лекарства из-за границы, так и в аптеках. Этот вариант особенно опасен тем, что качество бесконтрольно ввозимых препаратов невозможно проверить, и рано или поздно приведет к трагедии.

## **ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Кравченко Антон Игоревич*

*магистрант, Московский Государственный Строительный университет,  
РФ, г. Москва*

*Горшков Роман Константинович*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
Московский Государственный Строительный университет,  
РФ, г. Москва*

В данной статье изложены результаты теоретико-методологического исследования и современные подходы, направленные на антикризисное управление предприятиями строительной отрасли в условиях современного состояния российской экономики. В статье раскрыта основная сущность антикризисного управления, исследованы принципы построения механизма антикризисного управления, использованы современные подходы и методики предупреждения банкротства строительных предприятий.

Актуальность статьи заключается в том, что каждый финансовый или экономический кризис приносит строительному бизнесу новые возможности, в результате чего он либо изменяется, либо исчезает. Для того, чтобы постоянно развиваться, надо эффективно использовать антикризисное управление – оно полезно не только в условиях экономической нестабильности.

Антикризисное управление стало одним из самых «популярных» терминов в деловой жизни России. Однако, в современной литературе еще не установилось общепризнанного представления о кризисах в развитии социально-экономической системы. «Krisis» – в переводе с греческого – решение, поворотный пункт или исход. Понятие «кризис» теснейшим образом связано с понятием «риск», которое в той или иной мере влияет на методологию разработки любого управленческого решения [4, с.231].

Роль антикризисного управления как особенности управления деятельностью предприятия строительной отрасли в целом велика. С

переходом к рыночным отношениям потребность в его практическом применении возникла у строительных предприятий, пребывающих в состоянии хронической неплатежеспособности. Однако, между потребностью и ее удовлетворением возникает «пропасть». Это связано с наличием смежных неразрешенных проблем.

К основным задачам антикризисного управления относят:

- модификацию функционирования хозяйственных механизмов во всех сферах деятельности предприятия (организации);
- трансформацию критериев принятия управленческих решений на всех уровнях управления предприятием (организацией);
- разработку и реализацию стратегии и тактики предприятий в изменяющихся условиях внешней среды;
- активное применение новых усовершенствованных возможностей управления;
- применение максимального числа легальных методов хозяйственного маневрирования.

Среди факторов, вызывающих кризисные явления в жизнедеятельности строительных предприятий, выделяют внешние и внутренние. Последние зависят, прежде всего, от эффективности менеджмента строительного предприятия, они определяют уровень его конкурентоспособности и устойчивости к изменениям внешней среды.

Внешние факторы могут повлиять на работу строительной компании также сильно, как и внутренние. Например, отраслевые проблемы экономики в любом случае затронут работу всех компаний, насколько идеально не были отлажены внутренние процессы. Мировой кризис затрагивает в целом всех, и неважно - хороший был у компании менеджмент или его не было вовсе, управлять компанией в кризисный период все равно придется с учетом новых реалий. В самом тяжелом случае можно пригласить специального менеджера, который занимается антикризисным управлением [1, с.17].

Мировая история знает массу кризисов, как международного характера, так и отраслевого, который влияет на часть компаний. За это время был выработан ряд принципов, который позволяет эффективно работать с кризисными явлениями любого масштаба, как на уровне экономики отдельного предприятия, так и на уровне государства.

К этим принципам относятся: раннее выявление кризисных явлений. Они никогда не случаются внезапно, они имеют свое зарождение, рост и максимальное проявление; немедленная реакция. Чем раньше начать работать с кризисными явлениями, тем шире набор возможностей по их нейтрализации; адекватное реагирование. Реакция должна быть достаточной, чтобы преодолеть проблемы, а также не должна быть избыточной, чтобы не тратить ресурсы предприятия сверх меры, это ослабит бизнес; мобилизация внутреннего потенциала компании.

Даже перед лицом банкротства необходимо опираться на внутренние резервы, в противном случае риск потерять бизнес очень велик. В первую очередь – наблюдение. Антикризисное управление предприятием - это процесс, который должен быть запущен постоянно, а не только в момент, когда кризис начался и стремительно развивается. Предупредить его начало гораздо проще и легче, чем болезненно выходить из него, параллельно решая массу накопившихся проблем. Первоочередная задача в антикризисном управлении - постоянный мониторинг тех параметров предприятия, которые формируют так называемое «кризисное поле». Отклонение этих параметров от установленных значений может свидетельствовать о кризисном развитии предприятия.

Их можно разделить на внешние и внутренние [2, с.317].

К внешним относятся те, на которые компания повлиять не в силах: инфляция, снижение доходов и покупательской способности, рост безработицы; рост конкуренции или усиление монополиста, валютная волатильность, снижение емкости рынка; рост цен на сырье, изменение покупательских предпочтений, научно-технический прогресс; государственное

регулирование и непредсказуемость – через налоговые и контролирующие органы; стихийные бедствия, криминогенная обстановка, война.

К внутренним факторам: плохое понимание рынка, высокие инвестиционные риски; высокие издержки производства, некачественный бухучет, негибкое управление процессами; износ производства, низкая производительность труда, неадекватные социальные обязательства; низкая конкурентоспособность, малое число потребителей. Наблюдать надо за всеми параметрами. Изменение внешних параметров говорит о том, что компания также должна измениться, чтобы продолжить развитие. Изменение внутренних параметров показывает, что надо выправить ситуацию внутри производства.

В идеале стратегия антикризисного управления строительным предприятием разрабатывается на короткий промежуток времени, чаще всего на год. В основе стратегии лежат задачи по восстановлению платежеспособности и стабилизации финансового состояния компании. Преодоление кризиса предполагает адаптацию работы компании к новым условиям, ее реорганизацию, организационные и технологические нововведения.

Механизм антикризисного управления предприятием на примере одной из двух моделей стратегических планов – американской и японской нашла наибольшее применение в компаниях мира, в том числе и в строительной отрасли. Именно эти модели могут быть в основе индивидуальных планов.

В основе американской стратегии лежат следующие условия [5]:

- выпускаемая продукция должна выгодно отличаться от продукции конкурентов;
- продукция должна удовлетворять конкретные потребности конкретной целевой аудитории;
- продукция должна обладать низкой себестоимостью.

Модель стратегии содержит следующие отличительные особенности:

- разрабатываемые мероприятия по преодолению кризиса реализуются последовательно;

- высшее руководство имеет наибольший приоритет при принятии решений;

- исходя из этих условий, выбирается оптимальный план.

В результате реализации такого плана выполняется следующее:

- решения принимаются быстро;
- сроки реализации продукции увеличиваются;
- план реализуется в невысоком темпе и с определенным сопротивлением со стороны исполнителей.

Антикризисное управление строительным предприятием на примере стратегий японских компаний содержит следующие условия:

- компания должна получить прибыль;
- необходимо создать сообщество работников компании;
- необходимо развивать наукоемкие производства.

Производства, не содержащие наукоемкую составляющую, следует выводить в другие страны. Модель стратегии содержит следующие отличительные особенности:

- разработанный план должен быть позитивно принят исполнителями;
- запланированные мероприятия запускаются параллельно;
- действия исполнителей оптимизированы и доступны для реализации.

В результате работы по такой модели выполняется следующее:

- решения принимаются долго, но план реализуется за короткий срок;
- исполнители привлекаются к разработке антикризисного плана и впоследствии активно поддерживают его реализацию.

Эксперты антикризисного финансового управления предприятия отмечают, что в России наиболее применима японская модель. В наших реалиях у каждой компании есть дефицит ресурсов, который существенно ограничивает возможности «маневра» при разработке стратегий. Традиционной является сложная иерархия подчинения и принятия решений, а ограничения по времени не оставляют возможности для последовательной и поступательной

антикризисной деятельности. Поэтому все антикризисные мероприятия запускаются параллельно.

Разработка стратегии должна основываться на финансовых возможностях предприятия. Для этого необходимо оценить объем чистого денежного потока предприятия во время кризиса, а также понять, хватит ли его для преодоления возникшей ситуации. Нужно оценить страховые резервы и насколько они покрывают возможные угрозы, связанные с кризисом. Следует проработать вопрос экономии денежных средств за счет текущих затрат, снижения инвестиционной деятельности и других расходов, а также определить дополнительные внешние финансовые источники.

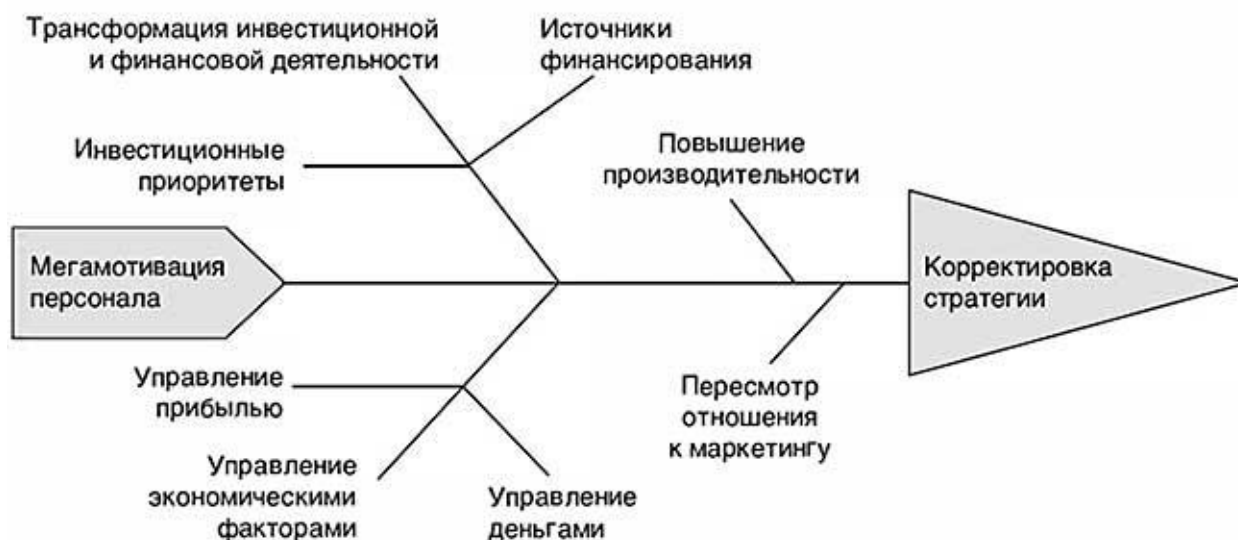
Кроме того, стоит оценить потенциал финансового менеджмента - квалификацию управленцев и эффективность внутренних процессов по управлению денежными потоками. Если у предприятия достаточно внутренних резервов для преодоления кризиса, то разрабатывается комплексный план по выводу компании из него, в котором содержится перечень антикризисных мероприятий, объем выделяемых средств и срок реализации этих мероприятий, лица, ответственные за выполнение комплексного плана и ожидаемые результаты.

В случае привлечения денежных средств извне, разрабатывается инвестиционный план финансовой санации. С помощью этого плана компания может привлечь внимание кредиторов, инвесторов и других заинтересованных лиц к оздоровлению собственного бизнеса. План поможет оценить финансовое состояние компании, раскроет план действий и понять перспективы будущей деятельности строительной компании. Важная часть любой стратегии - контроль реализации всех ее разделов.

С этой целью на предприятии имеет смысл запустить оперативный финансовый контроль, к которому привлекаются главные менеджеры предприятия. Это позволит повысить управляемость процессов за счет постоянной обратной связи и коррекции антикризисных мероприятий.



Приведем механизм антикризисного управления. Что больше всего подходит и на чем сосредоточить свои усилия, руководитель должен выбрать сам. Система антикризисных мер представлена на рисунке 1 в виде причинно-следственной диаграммы (схемы Исикавы), такую диаграмму иногда называют «рыбья кость».



**Рисунок 1. Механизм антикризисного управления [3, с.19]**

Необходимо помнить, что кризис создает дополнительные условия для развития, если грамотно воспользоваться появляющимися возможностями.

Система антикризисных мер:

- Повышение производительности компании в условиях кризиса.
- Изменение маркетинговой деятельности строительного предприятия в кризисное время.
  - Управление денежными средствами в условиях кризиса.
  - Трансформация инвестиционной и финансовой деятельности предприятия строительной отрасли в кризис.
  - Мотивация персонала в период кризиса.

Таким образом, под антикризисным управлением деятельностью строительного предприятия понимается управление, которое направлено на

вывод предприятия из возникшей кризисной ситуации, а также предотвращение ее в будущем.

### **Список литературы:**

1. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие / сост. Т. Н. Рогова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 200 с.
2. Василенко В. А. Антикризисное управление: Учеб. пособие / В. А. Василенко – К., 2012. – 504 с.
3. Згонник Л.В., Антикризисное управление. Учебник: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Москва; 2015. – 208 с.
4. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С.231.
5. Финансовый директор – Антикризисное управление предприятием – [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://fd.ru/articles/158225-antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-qqq-16-m10> (Дата обращения 30.03.2017).

## СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

*Краснов Александр Сергеевич*

*студент 2 курса магистратуры, кафедра банковского дела НГУЭУ,  
РФ, г. Новосибирск*

Особенности страховой деятельности определяют особую методику для проведения оценки и предшествующего ей финансового анализа страховых организаций. Этими особенностями являются:

- отсутствие закреплённого производственного цикла, либо его неоднородность. В качестве производственного цикла можно рассматривать только срок договоров страхования;
- страховой деятельности свойственна инверсия эксплуатационного цикла страховщика. Другими словами, сначала производится оплата страховой услуги, и только затем её [возможное] оказание;
- в страховых компаниях страховые резервы значительно превышают собственный капитал.

Оценка стоимости страховой компании подобна оценке любого другого объекта, однако обладает рядом отличий, продиктованных особенностями деятельности компаний в отрасли. Минэкономразвития России своими приказами от 20.05.2015 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» (ФСО № 1)» № 297 и «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2)» № 258 ввело общие требования к проведению оценочной деятельности и определило следующие подходы к оценке:

- доходный подход, основанный на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки;
- сравнительный подход, основанный на сравнении объекта оценки с аналогами, в отношении которых имеется информация о ценах;

- затратный подход, основанный на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устаревания.

Оценка страховой компании может быть произведена при помощи всех трех установленных подходов.

Используемые в процессе оценки методы внутри одного подхода могут давать разные результаты и используют разные показатели при проведении расчета. Это обуславливает высокую субъективность получаемых оценок. Кроме того, результаты расчетов по существующим методикам затруднительно оценить при помощи статистических методов.

Результаты исследования существующих подходов и методов к оценке стоимости страховых компаний представлены в таблице 1. Основой для проведения исследования выступили закрепленные Федеральным Законом подходы к оценке (затратный, доходный, сравнительный). Однако в ходе исследования был выявлен метод, отвечающий характеристикам и доходного и затратного подходов – данный метод был выделен в отдельный подход («комбинированный»). Для сравнения подходов к оценке стоимости страховой организации выделяются следующие критерии:

- Используемые методы – данный критерий позволяет понять влияние различных факторов на стоимость страховой компании в зависимости от метода проведения оценки;

- Используемые показатели – использование данного критерия ведет к выявлению наиболее часто используемых показателей при проведении расчетов

- Используемые источники информации – данный критерий отражает возможность использования подхода при наличии той или иной информации;

- Особенности проведения оценки – данный критерий позволяет выделить недостатки и «узкие места» в существующих подходах оценки стоимости страховых компаний.

Сравнительный подход основывается на сравнении компании с компанией(ями)-аналогами (peer group) на основе сравнительных

коэффициентов. является максимально приближенным к рыночной информации и поэтому при наличии достоверной и полной информации способен выдавать самые точные результаты расчета.

**Таблица 1.**

**Сравнительная характеристика подходов к оценке стоимости страховых компаний**

Подход к оценке	Авторы	Используемые методы	Используемые показатели	Особенности проведения оценки
1	2	3	4	6
Сравнительный (Guideline companies)	М. Симкович, С. Купер, П. Суоззо, Г. Сузерленд, Д. Бишоп	Метод сравнительных коэффициентов, метод компаний-аналогов	Коэффициент цена/прибыль (PER), рентабельность капитала (ROE, ROCE), сравнительные множители (Multiples), дивидендная доходность (Dividend yield), PEG коэффициент, P/B коэффициент	Сложность определения сравнительной группы (peer group) для проведения оценки. Необходимость 100% достоверности информации о сравнительной группе. Оценка портфеля страховой организации возможна при введении дополнительных сравнительных коэффициентов. Инвестиционные предпочтения инвестора не учитываются.
Доходный (Income)	А. Демордан, К. Марчези, Т. Коллер, Д. Весселс, Рубак Р.	Метод дисконтированных денежных потоков, метод оценки стоимости опционов (модель Блэка - Шоулза), метод SVA	Показатели денежного потока (FCF, CCF, ECF), посленалоговая операционная прибыль (NOPAT), стоимость капитала (COC)	Рыночный риск учитывается при определении ставки дисконтирования, но при проведении оценки не учитывается качество активов организации. Возможная неточность расчетов из-за использования прогнозных величин. Оценка портфеля страховой организации не производится. Инвестиционные предпочтения инвестора могут быть учтены.
Затратный (Asset-based)	П. Гохан, Д. Ларо, П. Шэннон	Метод чистых активов, метод ликвидации стоимости	Стоимость чистых активов (NAV), скорректированная стоимость чистых активов (ANAV)	Оценка происходит лишь с частичным включением рыночных факторов в расчёт (при определении стоимости активов). Не учитывается стоимость компании в будущем.

Подход к оценке	Авторы	Используемые методы	Используемые показатели	Особенности проведения оценки
1	2	3	4	6
				Оценка портфеля страховой организации не производится. Инвестиционные предпочтения инвестора не учитываются.
Подход к оценке	Авторы	Используемые методы	Используемые показатели	Особенности проведения оценки
1	2	3	4	6
Комбинированный	Е. Эдвардс, С. Магни, Дж. Ольсон, К. Пизнелл, Ф. Белл	Метод остаточного (избыточного) дохода	Остаточный доход (RI), стоимость чистых активов (NAV)	Производится оценка и денежных потоков, и активов организации. Для проведения точных расчетов необходим глубокий анализ бухгалтерской отчетности (особенно в части изменения стоимости капитала) и ее достоверность. Инвестиционные предпочтения инвестора могут быть учтены.

Сравнительные методы оценки сильно зависят от правильного подбора компаний-аналогов и достоверности информации об их рыночных ценах, доступности внутренней информации для построения репрезентативного комплекта показателей. Это обуславливает крайнюю сложность применения данных методов. Российский страховой рынок обладает следующими особенностями, обуславливающими сложности при осуществлении оценки стоимости страховой организации при помощи сравнительного подхода:

- Акции российских страховых компаний (за исключением некоторых крупнейших страховщиков) не обращаются на рынке ценных бумаг;
- Достоверная информация о происходящих сделках M&A отсутствует. Информация присутствует о немногочисленных сделках и носит оценочный (неточный) характер.

Ввиду этого наиболее применимым сравнительным методом для оценки стоимости страховой организации является метод отраслевых коэффициентов,

однако его применение также является затруднительным из-за сложности выбора правильного коэффициента для проведения сравнения. Это возникает ввиду неоднородности структуры баланса страховых организаций и высокой доле крупнейших игроков, обладающих значительно отличающейся от рынка рентабельностью. Сравнительный подход крайне редко применяется при оценке стоимости страховых компаний в российской практике.

Расчеты доходного подхода основываются на прибыли и чистых денежных потоках предприятия, что является важнейшей составляющей деятельности компании для ее собственников. Доходные методы учитывают перспективы развития организации и дают информацию о целесообразности инвестирования. Основным недостатком доходных методов оценки стоимости страховой организации является использование прогнозных величин в расчетах, которые, ввиду нестабильного состояния в экономике России и постоянных структурных изменений на страховом рынке, не могут быть рассчитаны с высокой точностью в долгосрочной перспективе.

Применение доходных методов для оценки стоимости страховой организации осложнено особенностью доходов страховой компании, поскольку они складываются из доходов страховых и нестраховых (инвестиционных от размещения резервов). Поэтому при проведении оценки встает вопрос о способе прогнозирования денежных потоков: рассматривать страховой и нестраховой доходы без разделения (что приводит к потере качества оценки) либо использовать модификации распространенных моделей прогнозирования денежных потоков с разделением (что приводит к повышенной сложности расчетов). Это обуславливает следующие недостатки доходного подхода для оценки стоимости страховых организаций:

- Большая трудоемкость (либо низкое качество);
- Модель прогнозирования денежных потоков должна включать специфику деятельности конкретной страховой компании, чтобы учесть возможные колебания от наступления крупных страховых событий;
- При оценке не учитываются активы организации;

- Значительная волатильность оценок при незначительном изменении параметров.

Однако доходные методы позволяют учитывать инвестиционные предпочтения инвестора при проведении оценки (к примеру, при составлении ставки дисконтирования).

Затратные методы оценки позволяют осуществлять оценку убыточных предприятий и/или при отсутствии компаний-аналогов. При полной достоверности и доступности информации данные методы способны показать высокую точность. Недостатками затратных методов оценки являются возможность оценить стоимость страховой организации только в моменте, без учета возможного дальнейшего изменения. При оценке затратными методами большую сложность вызывает оценка гудвила и других нематериальных активов, в некоторых случаях, существенно влияющих на стоимость организации, что обуславливает возможное несоответствие стоимости затрат и рыночной стоимости.

В балансе российских страховщиков, отличающихся финансовой устойчивостью, зачастую основную часть занимают инвестиции и финансовые вложения, обеспечивающие резервы страховой организации. К этим активам предъявляются жесткие законодательные требования по их качеству, что значительно упрощает произведение оценки их рыночной стоимости. Основные средства таких страховщиков обычно составляют небольшую долю валюты баланса и представлены достаточно ликвидными и несложными в оценке активами. Это приводит к высокой распространенности оценки стоимости страховых организаций при помощи затратных методов. Однако они обладают рядом существенных недостатков:

Отсутствие возможности учета эффективности использования существующего имущественного комплекса;

Отсутствие возможности оценить способность компании генерировать денежные потоки;



Отсутствие возможности учесть индивидуальные предпочтения инвестора.

Попыткой увязки затратного и доходного подходов явился метод остаточного (избыточного) дохода (RIM). Данный метод основывается на оценке остаточного дохода и чистых активов. В основе модели лежит принцип учета чистого прироста (Clean Surplus Accounting), который заключается в том, что стоимость чистых активов на конец периода равна сумме стоимости чистых активов на начало периода за вычетом выплаченных дивидендов (или других форм распределения прибыли). Построение метода на данном принципе приводит к основному недостатку практического применения модели: из-за переоценки стоимости основных средств и внешнего увеличения или уменьшения стоимости чистых активов происходит разрыв данного принципа. Поэтому для точного отделения изменений чистых активов за счет внешнего финансирования или распределения доходов от изменений, возникших в результате собственной деятельности компании или изменения стоимости ее активов, следует проанализировать каждую проводку изменяющую величину собственного капитала, что обуславливает сложность оценки стоимости страховой компании при помощи данного метода.

Несмотря на сложность проведения расчетов, методы, основанные на концепции остаточного дохода, позволяют использовать преимущества затратного и доходного подходов при практически полном нивелировании их недостатков.

### **Список литературы:**

- 1 Бусов В.И., Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М.: Юрайт, 2010.
- 2 Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации от 29.07.1998г. №135-ФЗ (в ред. от 18.07.2009г. №181-ФЗ).
- 3 Щербинин С. П. Бизнес как объект оценки. Известия Уральского государственного экономического университета № 3 (41) / 2012. – ISSN 2073–1019.

## **РОЛЬ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Кумаритов Святослав Георгиевич***

*магистрант Финансового Университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Платонова Ирина Николаевна***

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, проф., Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

В современном мире, в эпоху глобализации, исходя из существующей мировой практики, мы можем сделать вывод о том, что традиционный банковский капитал не способен в полной мере финансировать инновационные компании. Именно поэтому с недавнего времени возникла потребность в создании альтернативных источников финансирования наукоемких предприятий, осваивающих высокие технологии. Одним из таких источников стал венчурный капитал.

Благодаря развитию венчурного финансирования и ряду других экономических факторов, с недавнего времени стал популярным такой термин, как «инновационная экономика», основоположником которого был австрийский ученый и экономист Йозеф Шумптер. Первоначально, необходимо дать определение данному понятию. В экономической теории, существует множество трактовок термина «инновационная экономика», однако по мнению автора, наиболее полным и удачно отражающим суть термина является следующее определение:

Инновационная экономика – это тип хозяйственной деятельности, основанный на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг [1, с 5].

Рассмотрим данное определение подробнее. Из определения мы видим, что в целом инновационная экономика способна эффективно использовать любые полезные для общества инновации, такие как патенты, ноу-хау, новые технологии и т.д.). Инновационная экономика в то же время определяется

инфраструктурой в государстве, позволяющей реализовать идеи ученых на практике в инновационных продуктах.

Данный вид развития экономики способен накапливать и приумножать созидательный положительный человеческий капитал и в то же время, препятствовать накоплению отрицательной, разрушительной его составляющей.

Мы можем выделить следующие признаки инновационной экономики:

- Высокий индекс экономической свободы и развития человеческого потенциала

- Высокий уровень качества жизни
- Социальная стабильность
- Высокий уровень развития образования и науки
- Конкурентоспособность экономики
- Высокое качество человеческого капитала и высокие инвестиции в его

развитие

- Высокий уровень спроса на инновации
- Высокий уровень развития инновационных систем, поддерживаемых

государством

- Наличие венчурных систем, поддерживаемых государством
- Благоприятный инвестиционный климат
- Низкий уровень инфляции.

Наличие всех перечисленных факторов является стимулом к внедрению инноваций и в последствии в их превращение в конкурентоспособный продукт, который продается либо на существующем рынке, либо создает новый, если не имеет аналогов.

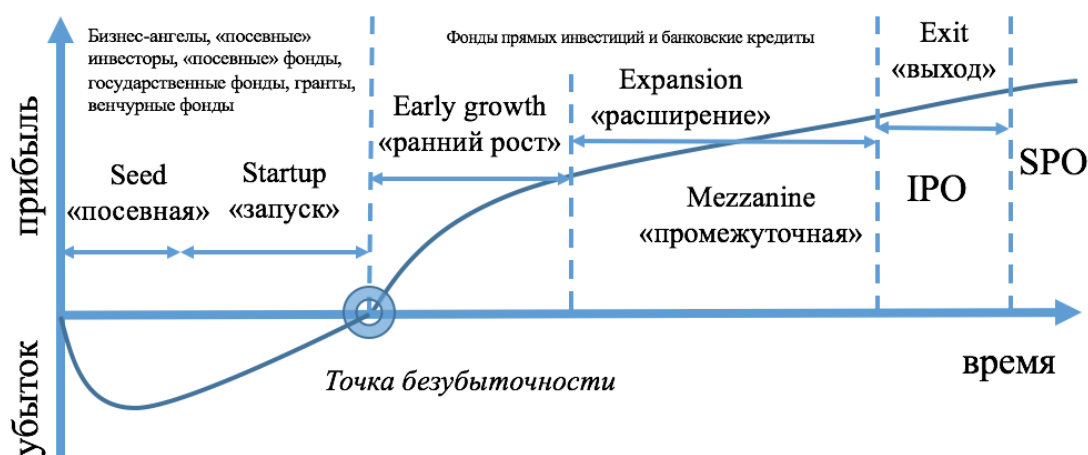
В данном случае катализатором развития инновационных компаний и инновационной системы выступает венчурное финансирование, которое в совокупности с развитым человеческим капиталом и определенном подходе предпринимателя осуществляет выпуск инновационной продукции. Венчурные

фонды позволяют осуществиться крупным, порой революционным новшествами и инновациями, которые в последствие принесут значительную прибыль.

В настоящее время самыми развитыми странами в плане развития венчурного финансирования и инновационной экономики являются США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Прежде чем перейти к рассмотрению роли венчурного фонда в развитии инновационной экономики, необходимо отметить, что венчурный фонд является не единственной формой и способом осуществления венчурных инвестиций. На ряду с венчурными фондами, данный тип финансирования осуществляется индивидуальными венчурными инвесторами (на практике часто называемые «бизнес-ангелами»), корпоративными венчурными инвесторами (создается специальный корпоративный венчурный фонд для финансирования расходов на НИОКР) и государством (при помощи моделей государственно-частного партнерства).

Разнообразие форм венчурного инвестирования зависит так же от жизненного этапа инновационной компании. Всего выделяют 6 этапов жизненного цикла компании. Приведём график жизненного цикла инновационной компании:



**Рисунок 1. Стадии развития инновационной компании [2]**

Чаще всего, участие венчурного фонда в финансировании компании начинается на стадии «старт-ап» (startup), при которой происходит запуск компании, а также иногда и этап начала продаж.

Модель функционирования венчурного фонда, как места аккумуляции венчурного капитала впервые была создана в США, однако сейчас распространена во всем мире. В данной работе мы рассмотрим основные принципы функционирования венчурного фонда, которые заключаются в следующем:

- Объединение средств инвесторов в рамках фонда, аккумуляция венчурного капитала, минимизация рисков инвесторов.
- Создание специальной управляющей компании, выступающей посредником между портфельными компаниями фонда и инвесторами.
- Основная коммерческая задача венчурного фонда – получение прибыли инвесторами по итогам проведенных инвестиций за счет увеличения капитализации компаний, получивших финансирование и последующей продажи своих долей в компании.

Стоит отметить, что степень заинтересованности управляющей компании заключается в получении процента от прибыли фонда, обычно фиксируется в размере 20–25%.

Наиболее типичной коммерческой структурой фонда венчурного капитала является создаваемый на определенный срок самоликвидирующийся фонд (self-liquidating fund), который часто образуется в организационно-правовой форме партнерства с ограниченной ответственностью. В рамках этой структуры несколько инвесторов, которыми обычно являются юридические лица, обязуются в течение срока, на который создается фонд, внести на счет фонда определенное количество денежных средств, а управляющая компания обязуется управлять этими средствами [3, с 78].

Определим роль венчурных фондов в развитии современных инновационных экономик. Как уже было отмечено, венчурный фонд начинает финансирование венчурных компаний на второй стадии (стадия startup), когда

привычный метод финансирования, такой как банковский кредит недоступен для начинающей организации. Дело в том, что для получения банковского кредита необходима история платежеспособности организации, её устойчивости на рынке и возможности покрывать обязательства перед банком, в то время как венчурный фонд оценивает перспективы финансирования компании с последующим увеличением капитализации и продажи доли в компании.

Дело в том, что рискованность данных капиталовложений на начальном этапе развития инновационной компании слишком высока для выдачи банковского кредита, а возможности индивидуальных венчурных инвесторов ограничены. В венчурной индустрии существует правило 3-3-3-1, оно означает что из 100% (10 компаний), 3 – окажутся убыточными, 3 – принесут минимальную прибыль, 3 – покажут высокую доходность и только одна (10% от всех компаний) будет настолько успешна, что покроет все убытки и многократно окупит вложенные инвестиции.

Классический венчурный фонд, из-за наличия достаточного количества ресурсов под управлением открывает больше возможностей для инвестирования и позволяет инвестировать в крупные инновационные проекты. В этом и заключается основное значение венчурных фондов в развитии инновационных экономик.

Роль венчурных фондов в развитии инновационных экономик заключается в том, что инвестиции в венчурную компанию на этапе startup позволяют компания преодолеть точку безубыточности, тем самым со временем компания начинает приносить прибыль за счет нового инновационного продукта, за счет которого происходит развитие инновационной экономики.

Венчурный фонд аккумулирует средства инвесторов в рамках фонда, тем самым минимизирует риски каждого из них. Кроме того, инвестиции венчурного фонда происходят через посредника – управляющей компании, которая занимается оценкой рискованности инвестиций и перспектив развития профинансированных инновационных компаний.

Тем самым, роль венчурного фонда, как института заключается в возможности венчурного инвестирования в крупные инновационные проекты, которые, по мнению управляющей компании, принесут прибыль инвесторам.

Что касается нашей страны, то значение развития венчурного финансирования и создания венчурных фондов отмечается и на государственном уровне. Одним из решающих условий долгосрочного экономического роста нашей страны, как было подмечено Д.А. Медведевым еще в 2008 году, выступает построение национальной экономической системы. В основу построения этой системы ложится развитие венчурного бизнеса, деятельности национальных венчурных фондов, которые играют важнейшую роль при переходе на инновационный путь развития страны, что было уже неоднократно подтверждено практикой многих стран.

По итогам 2016 года, из 13 венчурных фондов был создан один фонд с государственным участием, однако в предшествующих годах доля таких фондов была относительно стабильна, варьируясь в интервале от 29% до 31% [4, с. 8].

Кроме того, если рассматривать статистику выходов из ранее проинвестированных компаний, то по итогам 2016 года фонды с участием государственного капитала обеспечили в отчетном периоде 71% от общего числа выходов венчурных фондов (44% в 2015 году) [4, с. 7].

Это отражает роль государства как катализатора «массовых» венчурных инвестиций в 2006-2010 годах, которые осуществляли венчурные фонды, созданные при поддержке Министерства экономического развития и при участии Российской венчурной компании.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что роль венчурных фондов в развитии инноваций и национальной экономики высока. Венчурные фонды как институциональная основа венчурных инвестиций позволяет аккумулировать венчурный капитал и финансировать крупные венчурные проекты. Кроме того за счет специальной управляющей компании венчурный фонд позволяет принимать участие в венчурном финансировании инвесторам,

не обладающим определенным опытом высоко-рискованных капиталовложений в инновационные компании.

За счет финансирования, полученного от венчурного фонда, многие инновационные компании получают возможность преодолеть так называемую «долину смерти» (преодоление компанией точки безубыточности).

Наиболее развитым рынком венчурных фондов является рынок США, однако в нашей стране происходит стимулирование рынка венчурного капитала за счет создания венчурных фондов с государственным участием. На сколько данный вид финансирования поможет нашей стране перейти инновационному пути развития покажет время, однако опыт ряда западных стран показывает, что данный вид финансирования лежит в основе инновационных экономик многих стран мира.

#### **Список литературы:**

1. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2012.
2. Стадии развития инновационной компании – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://venture-biz.ru/stadii-razvitiya> – (Дата обращения: 15.04.2017).
3. Родионов И.И. «Венчурный капитал в инновационной экономике»: Курс лекций – Москва, 2010.
4. Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций за 2016 год – [Электронный ресурс] / РАВИ / – Режим доступа: [http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA\\_yearbook\\_2016\\_Russian\\_PE\\_and\\_VC\\_market\\_review\\_ru.pdf](http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA_yearbook_2016_Russian_PE_and_VC_market_review_ru.pdf) / – (Дата обращения: 15.04.2017).



## РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Куприкова Алина Александровна*

*магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет,  
Институт магистратуры,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

В настоящее время в условиях общемирового кризиса туризм является одной из немногих стабильно развивающейся областей экономики, а прямые и косвенные доходы от этой индустрии способствуют социально-экономическому развитию многих регионов и государств мира. Одним из важнейших факторов туризма, определяющих его положение в той или иной национальной экономике, является экономический. В Российской Федерации, как и во многих других странах мира, именно индустрия туризма играет огромную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм существенно влияет на такие важнейшие отрасли экономики, как транспортную структуру, связь, строительство, сельское хозяйство и др. Стратегическим партнером в развитии туризма в РФ на современном этапе является Китай.

Прогнозы ЮНВТО «Туризм: перспективы 2030», а также статистические данные «Барометра международного туризма ЮНВТО» [3] указывают на высокие темпы развития международного туризма в странах региона Северо-Восточной и Южной Азии, опережающие показатели Евросоюза и Северной Америки. Кроме того, по данным ЮНВТО, туристические расходы граждан Китая за рубежом увеличились в 2016 году на 12% [1]. Все это делает китайского туриста наиболее желанным во всем мире, в том числе, и в России.

Несмотря на растущий интерес со стороны научного сообщества и практикующих специалистов по вопросу развития сотрудничества в области туризма между РФ и Китаем, качественных и количественных исследований методики и механизмов стимулирования данного сотрудничества недостаточно.

Кроме того, проблемы неразвитой инфраструктуры, неграмотного продвижения турпродукта, недостаточности проводимых мероприятий по привлечению и принятию китайских туристов в РФ, до сих пор остаются актуальными. В отличие от западных коллег, российскими специалистами не уделяется должного интереса вопросам китайского выездного туризма, современных трендов в его развитии, социологическому и экономическому анализу социальной структуры турпотоков из КНР, потребностей и мотиваций китайского туриста. Учитывая стабильно растущий поток туристов из КНР в Россию за последние 10 лет, можно сказать, что практический аспект двустороннего туризма между этими странами опережает теоретический, научный. Статистика ежегодно показывает положительную динамику въездного туризма из КНР в Россию, однако осмысления и изучения данной динамики и ее особенностей практически нет.

Так как Китай считается одним из перспективных туристских союзников России, вводится ряд программ по укреплению и расширению взаимодействия между этими странами. Так, в России планируют уменьшить минимальное число туристов в составе туристской группы из КНР. Известно, более 70% туристов из КНР приезжают в Россию по безвизовому каналу. Для упрощения въезда на территорию России и привлечения большего турпотока из Китая в страну, предлагается снизить минимальный состав группы до 3 человек. На данный момент, согласно Межправительственному соглашению о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года количество туристов в группе не должно быть меньше 5 человек. В дополнение к этому, Федеральное агентство по туризму предлагает увеличить время безвизового пребывания туристов из Китая в России до 21 суток (вместо 15). Кроме того, создаются новые маршруты для туристов из Китая, в частности, «красный маршрут», который включает посещение «трех столиц» России и родины Ленина. Происходит «китаизация» туристской инфраструктуры. В настоящий момент ведется тщательное маркетинговое продвижение этого тура, и в 2017 году, в год столетия Октябрьской революции, ожидается наибольший

приток туристов из Китая за все время существования данного утра. Ростуризм открывает свои представительства в Китае. С целью маркетингового продвижения российского турпродукта, открываются офисы Visit Russia за рубежом, в том числе, в Китае [2].

Так, среди главных факторов развития сотрудничества между КНР и Россией можно назвать: географический (наличие общей сухопутной границы, что стимулирует развитие, в первую очередь, приграничного сотрудничества); экономический (повышение уровня жизни в КНР и ослабление экономики России, из-за чего в среднем тур в РФ стоит на порядок дешевле, чем в Европу); политический (укрепление взаимного сотрудничества на политической арене и подписание ряда взаимных соглашений на высшем уровне); рекреационно-туристический потенциал России (богатейшая история, культура и природные ресурсы) и интерес со стороны граждан Китая к нему и др.

Интерес со стороны туристов из КНР к посещению РФ ежегодно растет. Руководствуясь данными Федеральной службы государственной статистики, число поездок на территорию РФ из Китая с туристическими целями в 2016 г. составило почти 1.3 млн., то есть 20% от общего международного въездного турпотока в РФ [7]. В 2015 г. число посещений составило 1.1 млн., а в 2014 г. – 874 тыс., так, среднегодовой темп прироста за 3 года составляет примерно 21,5%. Данные указывают на стабильную положительную динамику, что открывает возможности для развития въездного туризма из Китая в РФ.

Для развития индустрии туризма нашей страны и повышения конкурентоспособности турпродукта РФ на китайском рынке важно учитывать социокультурные особенности туристов из Китая. С 2014 года при поддержке Федерального агентства по туризму, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы и Государственного управления по делам туризма КНР реализуется проект China Friendly, целью которого является обеспечение комфортного пребывания китайского туриста в нашей стране. В связи культурными различиями и языковым барьером, у китайского туриста существует ряд особых предпочтений и требований к месту пребывания и

средствам размещения, которым до этого в России не уделялось должного внимания. Это проект, сотрудничающий с предприятиями туристической инфраструктуры, то есть гостиницами, ресторанами, музеями, развлекательными центрами, экскурсионными компаниями и др. С помощью данного проекта, можно адаптировать услуги сферы туриста под запросы китайского туриста. Например, в предприятиях сферы гостеприимства в номерах размещается информация на китайском языке, профессиональный переводчик с китайского языка сопровождает туристические группы при заселении, блюда шведского стола подписаны по-китайски и адаптированы к китайской традиции, предоставляется возможность оплаты услуг картами платежной системы Китая China UnionPay и т.д. [6].

Помимо этого, Ростуризм предлагает введение такой меры, как система tax-free, то есть возврат налога на добавленную стоимость с покупок. Согласно данным Всемирной ассоциации туристических городов, турист из КНР в среднем за поездку тратит около 20 тыс. юаней (200 тыс. руб.) [5].

Среди мер, способных стимулировать развитие въездного туризма из Китая в РФ в перспективе, можно назвать съемку фильмов, сериалов, других мультимедийных материалов, способствующих повышению уровня осведомленности о России в Китае, развивающих совместное кинопроизводство и наравне с этим привлекающих большой поток туристов из Китая и других стран. Безусловно, необходимо развивать транспортное сообщение между странами. Для облегчения путешествия в Москву, власти Китая планируют строительство высокоскоростной железной дороги стоимостью в 1,5 триллиона юаней. По оценке первого вице-президента ОАО «РЖД» Мишарина проект может быть реализован в течение 10 лет [4]. Автором также предлагается использование Интернет-ресурсов для продвижения российского турпродукта в Китае. К сожалению, на данный момент столь эффективный инструмент продвижения практически полностью игнорируется в России, в то время как западные коллеги активно занимаются переводом веб-сайтов туристических дестинаций, создают группы в социальных сетях и активно публикуют на

сайтах китайских туроператоров и новостных каналов исторические справки и туристическую информацию о своей стране.

### **Список литературы:**

1. Барометр международного туризма UNWTO. – Том 15. Январь 2017 г.
2. В Китае открывается второй Национальный офис по туризму Visit Russia – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.visit-russia.ru/news/v-kitae-otkryvaetsya-vtoroy-nacionalnyu-ofis-po-turizmu-visit-russia.html> (Дата обращения 30.03.2017).
3. Интервью китайской газете «Жэньминь Жибао», китайскому журналу «Юный корреспондент Китая» и Центральному телевидению Китая – [Электронный ресурс] – URL: [//http://russian.people.com.cn/31519/2919033.html](http://russian.people.com.cn/31519/2919033.html) (Дата обращения 30.03.2017).
4. Китай и Россия планируют построить железную дорогу Пекин – Москва за \$242 млрд. – [Электронный ресурс] – URL: <http://inosmi.ru/world/20150123/225762951.html> (Дата обращения 31.03.2015).
5. Китайцев заманят в Россию – [Электронный ресурс] – URL: [//http://www.gazeta.ru/business/2015/03/20/6606881.shtml](http://www.gazeta.ru/business/2015/03/20/6606881.shtml) (Дата обращения 30.03.2017).
6. Программа «China Friendly» – [Электронный ресурс] – URL: <http://visit-russia.ru/ourprojects/programma-china-friendly> (Дата обращения 30.03.2017).
7. Сайт Федерального агентства по туризму – [Электронный ресурс] – офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения 30.03.2017).

## **ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

***Лещенко Анна Викторовна***

*студент, Национальный Исследовательский Московский Государственный  
Строительный Университет,  
РФ, г. Москва*

***Кисель Татьяна Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Национальный Исследовательский Московский Государственный  
Строительный Университет,  
РФ, г. Москва*

В условиях экономической нестабильности в России, характеризующейся экономическими санкциями и колебанием курса валют, для российских организаций, которые используют в своей деятельности товары зарубежного производства, обычно возникают значительные риски.

Эти риски, связанные с невозможностью в срок (или полной невозможностью) получить определенный товар, необходимый для осуществления своей деятельности, а также постоянным колебанием цены, обусловленными колебанием курса валют, безусловно ведут к рискам финансового характера, которые, в свою очередь, могут привести к значительным финансовым потерям. В таких случаях организация может столкнуться со снижением конкурентоспособности, что в конечном итоге проявится в потере позиций на рынке, поскольку в конкурентной борьбе получают возможность участвовать на выгодных условиях производители аналогичных товаров (товаров-заменителей). При этом в условиях действия экономических санкций основными конкурентами будут являться компании, которые производят идентичный товар полностью в России.

В текущей экономической ситуации стала очевидна зависимость российской экономики от зарубежных технологий и производственных мощностей. В связи с этим на государственном уровне была принята система мер поддержки российской экономики, связанная с импортозамещением [5, с. 45].

«Политика импортозамещения направлена на увеличение доли используемой российской продукции в деятельности организаций, а также разработку отечественных аналогов импортного оборудования» [1, с. 96]. Так, например, в настоящее время в общем объеме закупок Группы «Газпром» доля оборудования иностранных производителей составляет около 5%. Компания строго ограничивает закупку оборудования, работ и услуг за рубежом, при этом активно развивается сотрудничество с российскими поставщиками. «Газпром» использует схему взаимодействия с производителями, для которой свойственны долгосрочные договоры на серийное производство, поставку, техническое, сервисное и ремонтное обслуживание импортозамещающей продукции под гарантированные объемы поставок будущих лет. Таким образом, «Газпром» создает условия для локализации на территории России производства наукоемкого оборудования.

Колебания обменных курсов могут повлиять на степень конкуренции со стороны других производителей, оказав воздействие на структуру их затрат или на их продажные цены, выраженные в национальной валюте. Компания, продающая исключительно на внутреннем рынке, с затратами, оплачиваемыми только в национальной валюте, пострадает от повышения курса внутренней валюты, поскольку конкурентные импортные товары будут более дешевыми, так же как и товары внутренних производителей-конкурентов, издержки которых оплачиваются частично в иностранной валюте.

Россия делает ставку на импортозамещение, выводя собственное производство на первый план, вытесняя зарубежную продукцию с отечественного рынка. «Импортозамещение как экономический фактор может быть очень полезен для внутриэкономического положения страны. Развитие отечественного производства обеспечивает рост ВВП, содействует расширению внутреннего рынка» [2, с. 78]. Кроме того, развитие российского производства спровоцирует создание новых предприятий, а, следовательно, и рабочих мест, что благоприятно скажется на рынке труда. Конечно, подобные приятные

моменты будут иметь силу только в случае грамотного и профессионального подхода.

В связи со сложившейся политической ситуацией в стране многие государственные предприятия запускают в действие стратегию импортозамещения, направленную на защиту производства российских организаций. В данной ситуации многим иностранным предприятиям, занявшим свою нишу на рынке, приходится приспосабливаться к новым условиям, которые диктует государство и рынок. Начинается открытие локальных производств по России, появляются новые рабочие места, при этом стандарты производства не падают, а соответствуют европейским стандартам страны – собственника.

Необходимо наладить самостоятельное производство или же, если оно уже имеется, расширить существующее до тех размеров, которые позволили бы практически полностью отказаться от закупки иностранного продукта. При необходимости можно закупать лишь часть материалов и сырья за рубежом, так как качество и характеристики гораздо лучше. Данная стратегия связана со значительными инвестиционными затратами. Соответственно, реализация такой стратегии требует значительных ресурсов, в первую очередь, это инвестиционные затраты, рассмотрим такой проект, как инвестиционный.

При принятии компанией решения о локализации части ее производства в той или иной стране учитываются некоторые факторы. «Критериями при принятии решения могут стать: перспектива сбыта продукции на рынке страны локализации и рынках соседних стран; привлекательность и близость рынков закупки сырья и материалов; степень рисков; наличие добросовестной конкуренции» [3, с. 100].

«Проекты локализации в России до сих пор рассматривались с прицелом почти исключительно на российский рынок, возможно еще рынок таможенного союза в качестве рынков сбыта продукции» [4, с. 50] Практически не существует экспорта локализованной продукции западных производителей из России на мировой рынок. С одной стороны это обусловлено высокими



затратами на производство и логистику, а с другой стороны с затруднительными процедурами экспортного оформления продукции (таможенные процедуры и возврат налога на добавленную стоимость).

Данную проблему рассмотрим на конкретном предприятии, составим бизнес-план по расширению производства и локализации иностранного оборудования в России, проведем сравнительную диагностику стоимости импортируемого оборудования и себестоимость такого же продукта, произведенного на территории РФ.

Объектом исследования стала организация ООО «Факторинг». Основная цель ее деятельности – удовлетворение потребностей покупателей в продукции и услугах в области применения кабельных систем и проходок. Основным видом деятельности компании – оптовая торговля системами герметизации кабельных и трубных вводов шведского производства. Работа в направлении импортозамещения актуальна для ООО «Факторинг», так как с появлением большого числа российских конкурентов в данной отрасли, организация начинает значительно проигрывать по цене продукции – она существенно выше цены конкурентов. Основная причина – это то, что продукция производится и везется из-за границы, поэтому идет привязка к курсу валют, а также увеличивается срок поставки оборудования, что так же не является конкурентным преимуществом для ООО «Факторинг». В связи с этим руководство предприятия пришло к выводу о том, что необходима полная локализация производства в России, частично производство было уже локализовано, но этого оказалось не достаточно в данной политической ситуации.

Необходимо разработать задачи для решения вопроса локализации продукции ООО «Факторинг» и провести сравнительный анализ цены импортируемой продукции и себестоимости той же продукции, но российского производства.

На данный момент на собственном производстве изготавливается только часть оборудования, но с возникновением актуального вопроса

импортозамещения, необходима полная локализация иностранного оборудования в России: ООО «Факторинг» является, в частности, поставщиком «Газпрома» и для сохранения и развития отношения с таким стратегическим партнером реализация проекта по локализации становится необходимой. Итак, цель ООО «Факторинг» – собственное производство большей части оборудования и получение новых сертификатов.

В рамках исследования был проведен анализ затрат. К затратам относилось: аренда помещения, монтаж инженерных коммуникаций, покупка нового оборудования, расходных материалов, наем новых сотрудников, поставка комплектующих из головного офиса, получение сертификатов. Общие расходы составили 3 000 000 рублей. На основе подсчета затрат было проведено сравнение себестоимости продукции локального производства и поставки из Швеции.

Итак, по расчетам себестоимости продукта российского производства и цены импортируемого товара разница составляет около 60%, то есть производить товар на территории России гораздо выгоднее, даже используя частично импортное сырье. В данном случае нет прямой и постоянной зависимости от курса валют, а также на выходе получаем продукт российского производства, удовлетворяющий всем техническим характеристикам, а также не попадает под санкции. Сделав расчеты стоимости продукта российского и шведского производства, можно сделать вывод о том, что себестоимость российского продукта в 2,5 раза ниже продукта иностранного производства. Другим ключевым моментом является кардинальное сокращение сроков поставки оборудования – вместо 4–6 недель, срок составляет 2 недели. Появляются российские сертификаты на материалы, а так же сертификация готовой продукции по российским стандартам. Все затраты на дополнительное оборудование окупятся примерно за один год.

Локализацию мы рассмотрели, как внутренний проект инвестиционного характера, после составления бизнес – плана и произведенных расчетов можно сделать вывод о необходимости реализации данного инвестиционного проекта.

Отказ от проекта может повлечь за собой определенные риски, главный из которых – это неспособность составить конкуренцию товарам той же группы, а это значит, что рано или поздно потерять рынок сбыта.

### **Список литературы:**

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие – М: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.
2. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент – СПб: Питер, 2002.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М: Гардарика, 2004.
4. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: Монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2013. – 284с.
5. Чернышев М.А. (и др.). Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 506, (1) с. – (Высшее образование).

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Лобутева Анастасия Евгеньевна*

*магистрант, 2 курс магистратуры, факультеты ЭУиФ, направление Экономика, направленность Экономика и управление финансами, Российский новый университет, РФ, г. Москва*

*Регент Татьяна Михайловна*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., декан факультета Экономики, управления и финансов. АНО ВО «Российский новый университет», РФ, г. Москва*

В настоящее время одной из активно разрабатываемых направлений экономики является теория самофинансирования, согласно которой основным источником инвестиций являются чистая нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления.

В научных источниках предлагаются различные подходы к разработке амортизационной политики предприятий как значимого элемента в финансовой политике предприятия, с целью увеличения финансирования инвестиций в основной капитал за счет своих собственных денежных средств. Можно выделить следующие пути формирования амортизационной политики предприятий:

Амортизационная политика и отбор источников финансирования. Амортизационная политика должна заключаться в теснейшей взаимосвязанности с финансовой политикой, а если быть точнее с политикой формирования капитала в вопросе отбора источника финансирования. Все источники финансирования инвестиций делятся на внутренние и внешние, и, как правило, совместное их использование также возможно. Какие именно источники выберет предприятие, уже полностью зависит от сферы деятельности организации, финансового положения, ее возможностей финансирования за счет своих собственных денежных средств, а именно чистой прибыли и амортизации. На сегодняшний день на предприятиях используется в большинстве случаев смешанное финансирование, то есть за счет собственного

капитала и заемных ресурсов. Связь амортизационной политики с политикой формирования денежного капитала состоит в выборе источников финансирования инвестиций. При этом менее предпочтительным является использование заемных средств. Лучше всего использовать собственные средства, не исключая использование и амортизационных отчислений. Как преимущество амортизации, как источника финансирования инвестиций в капитал, можно обозначить следующие факторы:

- степень доступности для организации;
- уровень стоимости (амортизационные отчисления – инвестиционный ресурс, который не имеет стоимости и является «бесплатным» для предприятий).

Амортизационная политика и планирование инвестиций. В процессе разработки амортизационной политики основным условием должно быть включение процессов, связанных с планированием и управлением амортизационными отчислениями, их превращения в источник инвестирования в основной капитал, а значит, в амортизационные ресурсы для увеличения денежных потоков предприятия. Данный подход предполагает, что амортизационная политика будет разработана в теснейшей связи с элементом финансовой политики, а именно, инвестиционная политика, а значит, в составлении финансовых потоков инвестиционного проекта при учете всевозможных источников финансирования, методов начисления амортизации, а также определение сроков эксплуатации объектов основных средств. Данная взаимосвязь заключается в создании инвестиционных проектов планируемых в дальнейшем капиталовложений. Данный подход предполагает разрешение следующих, поставленных задач перед предприятием:

- обозначение жизненного цикла проекта, который будет полностью совпадать со сроком использования объекта основных средств;
- обозначение источников финансирования инвестиций;
- обозначение методов исчисления амортизации.

Из этого следует, что наиболее актуальным, с точки зрения повышения уровня инвестиционного потенциала организации, есть выбор минимального срока использования объекта основного средства и в преимущественном применении ускоренных методов начисления амортизации.

Амортизационная политика и политика формирования и распределения прибыли. Формирование амортизационной политики должно осуществляться в очень тесной взаимосвязи с политикой формирования прибыли и ее распределения. Связь амортизационной политики и политики формирования прибыли обусловлена обозначением приемлемых показателей прибыли и рентабельности предприятия. Общеизвестным фактом является тот факт, что амортизационные отчисления, которые включаются в себестоимость производимой продукции, оказывают непосредственно прямое воздействие на показатели прибыльности предприятия. Следовательно, ускоренные методы амортизации наиболее выгодны с инвестиционной точки зрения, они позволяют списывать значительно большую часть активов в первоначальном периоде их эксплуатации, в этот же момент увеличивают себестоимость продукции, а значит, оказывают негативное воздействие на показатели прибыльности, а в первую очередь, на показатель валовой прибыли, и как впоследствии, на заключительный финансовый результат – чистую прибыль. Понижение абсолютных показателей прибыли может привести, в свою очередь, и к понижению показателей рентабельности предприятия.

Таким образом, связь амортизационной политики с политикой распределения прибыли базируется на выборе возможных путей понижения налоговой нагрузки на предприятии. А значит, снижение величины прибыли предполагает снижение уровня налога на прибыль. Ускоренное списание основного средства в свою очередь предусматривает понижение налога на имущество организации. Следует отметить, что осуществление формирования амортизационной политики во взаимосвязанности с политикой формирования и политикой распределения прибыли должно основываться на выборе оптимальных показателей, которые достоверно характеризуют финансовое

положение предприятия. А это значит, что формирование амортизационной политики предприятия необходимо осуществлять в максимально тесной связи с его финансовой политикой.

М.М. Соколов, рассматривая эволюцию амортизации с древних времен до наших дней, справедливо указывает «о самом важном изменении, произошедшем с ней, – изменении ее функциональной сути. Если до середины прошлого века амортизация повсеместно трактовалась как выражение стоимости износа основных фондов, то сегодня, под влиянием постоянно нарастающего ускорения сроков списания основных фондов от одной амортизационной реформы к другой, ее начисляемый объем существенно оторвался от стоимостной величины износа основных фондов. Объем начисляемой амортизации стал гораздо больше, чем это необходимо для их обновления согласно первоначальной стоимости. Эту разницу можно назвать излишком амортизационных отчислений над фактическими затратами по обновлению основных фондов, он стал активно использоваться в качестве чистых инвестиций на расширенное воспроизводство. Постепенно грань между чистыми инвестициями и инвестициями на восполнение износа фондов стерлась. Амортизационные отчисления стали активно замещать собой в инвестиционной деятельности прибыль после налогообложения, банковские кредиты и другие источники» [5, с. 12]. Действительно, в последние годы среди методов исчисления амортизации наибольшее распространение получили ускоренные методы, так как именно они позволяют одновременно быстро увеличить долю амортизационных накоплений в источниках финансирования капитальных вложений, расширить воспроизводство и восполнять износ основных фондов.

Среди плюсов ускоренных методов амортизации необходимо выделить следующие:

- по экономическому эффекту эти методы можно сравнить с беспроцентной ссудой, так как свободные денежные средства в виде

недоначисленного корпоративного подоходного налога в первые годы эксплуатации основных средств остаются в распоряжении предприятия;

- высокий процент амортизационных отчислений способствует росту инвестиций и ускоряет процесс обновления основных средств;

- метод ускоренной амортизации больше соответствует уровню износа оборудования, нежели другие методы исчисления. Другими словами, основные средства морально устаревают быстрее, чем изнашиваются физически и применение методов ускоренной амортизации позволяет скорее создавать резерв для замены основных средств.

Впервые ускоренная амортизация была применена в США во время Второй мировой войны. Использование ускоренного списания стоимости основных средств позволило в короткий срок повысить техническую оснащенность предприятий, а также стремительно поднять объемы их выпуска [6, с. 22].

В последующие годы американское правительство активно использовало методы ускоренной амортизации, что привело страну к первенству по показателю производительности труда и подняло ее на более высокий технический, технологический и информационный уровень развития. В США начиная со второй половины XX века систематически, примерно один раз в 10 лет, осуществлялись крупные амортизационные реформы в целях снижения сроков обновления основных фондов. Результатом таких реформ стало повышение доли амортизационных отчислений в общих инвестициях с 18% в 1950 году до 70% в 2010 году. Амортизационные реформы проводились каждый раз, когда наступал очередной циклический спад в развитии экономики или необходимо было устранить отставание страны в научно-техническом развитии от других развитых государств [7, с. 41].

Интересен в этом отношении также закон США о восстановлении и реинвестициях, принятый в 2009 году. Нормы названного закона позволяли корпорациям в первый год ввода в эксплуатацию основных средств списывать в виде амортизации 50% их стоимости, а малым и средним предприятиям до



100% стоимости основных средств. Результатом закона 2009 года было повышение объема инвестиций в основной капитал, который стал равен объему начисленной амортизации [4, с. 5].

Сотрудники Института США и Канады В.А. Федорович и А.П. Патрон, анализируя амортизационную политику США, пришли к выводу, что «промышленные корпорации США уже давно списали как «износ» свои заводы (основной капитал), их материально-техническую и научно-техническую базы. И в XXI веке они, по существу, работают на бесплатном, т.е «списанном», но все еще успешно эксплуатируемом оборудовании и научно-технической базе – таков экономический парадокс хозяйственной жизни США» [9, с. 53]. Вряд ли это надо считать парадоксом – это, прежде всего, результат экономической политики США на создание с помощью амортизационной политики конкурентных преимуществ для своей промышленности и завоевание превосходства над остальным миром в научно-технической сфере.

Рассматривая ускоренные методы амортизации как эффективнейший источник инвестиций, нельзя не сказать еще об одном аспекте, существенно оказывающем давление на развитие НТП в государствах, активно использующих методы ускоренной амортизации. Применение ускоренных методов амортизации имеют целью улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиций в основные фонды. Предприятия, пользуясь налоговыми льготами в виде освобождения списанной стоимости основных средств, от корпоративного подоходного налога получают реальные денежные средства в первые годы использования оборудования. Высвободившие средства используются предпринимателями на замену устаревших машин и оборудования на более новые и современные только на первоначальном этапе. Со временем, когда уровень технического оснащения предприятия отвечает последними достижениями науки и техники, бизнес поневоле должен тратить налоговую льготу не на приобретение имеющихся в продаже средств, а на создание новых и более производительных, т.е. на НИОКР.

Такой закон экономики является ответом на вопрос о том, по какой причине в индустриально развитых странах расходы на НИОКР в десятки, а иногда и в тысячи раз превышают расходы в странах с развивающейся экономикой. В этой же связи в странах с развитой рыночной экономикой методы ускоренной амортизации широко применяются для основных средств, используемых в инновационной деятельности. Так в США основные средства, используемые для НИОКР и имеющие срок службы от 4 до 10 лет, амортизируются в течение 5 лет, при этом в первые 2 года разрешается списывать за затраты до 64% от первоначальной стоимости [1, с. 19].

Приведем опыт Великобритании, где компаниям предоставляются льготы в виде:

- 100% ставки амортизации в отношении основных средств, используемых в инновационной деятельности таких сфер, как: информационнокоммуникационные технологии (программное обеспечение, компьютеры, мобильная связь, интернет-технологии), энергосберегающие оборудование и технологии, оборудование по экономии воды;

- 40% ставки амортизации в отношении основных средств, используемых в инновационной деятельности заводов, инвестиций в машинное оборудование для малых и средних предприятий. Активно используются методы ускоренной амортизации в Японии. В этой стране максимальный процент списания составляет 50, а минимальный 10. Применение ускоренного списания стоимости основных фондов предусмотрено только для компаний, применяющих энергосберегающее оборудование или оборудование, которое способствует эффективному использованию ресурсов и не вредит окружающей среде [1, с. 21].

Франция законодательно утвердила ускоренные методы амортизации с середины 50-х годов XX века, но ввела только для отдельных отраслей промышленности. В настоящее время практика ускоренного списания стоимости основных средств применяется только для инновационной деятельности компаний, причем инновации должны привести к

энергосбережению, сохранению окружающей среды или к внедрению высоких информационных технологий [8, с. 241–242]. Французская амортизационная политика имеет в своем арсенале также методы дигрессивной амортизации. Они вменяются с целью стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике. Амортизационные отчисления по дигрессивной системе применимы для основных средств, приобретенных после 1960 года и имеющих срок полезной службы более 3 лет. Регрессивные методы используются для основных средств с даты ввода основного средства в эксплуатацию [3, с. 12].

Показателен также опыт Канады. В этой стране ускоренная амортизация действует в рамках системы границ (ограничений). Особенность системы в том, что предприятия самостоятельно определяют срок использования основного средства, но этот срок не должен выходить за рамки законодательно установленных норм амортизации. Все основные средства подразделяются на 17 видов (групп), для каждой группы предусмотрены свои нормы, колеблющиеся от 4 до 100% [2, с. 242].

В настоящее время ускоренные методы амортизации применяют в таких странах, как:

- Германия, где 40% стоимости основных средств, используемых для НИОКР, могут быть списаны в первый год эксплуатации;
- Швеция, где списывается 100% стоимости основного средства в первый год эксплуатации, в случае если срок службы такого основного средства не превышает 3 лет;
- Италия, где максимальный годовой процент списания по ускоренным методам не должен быть выше 15.

Приведенный опыт функционирования методов ускоренного списания стоимости основных средств относится, безусловно, к странам с развитой рыночной экономикой. Действительно в этих государствах «амортизационные отчисления занимают доминирующее положение в финансировании инвестиций и составляют основу инвестиционного потенциала предприятий.

Так, доля амортизации в общих инвестициях колеблется в большинстве индустриально развитых стран в пределах 65–70%» [10, с. 21].

В Казахстане ускоренная амортизация представлена в виде инвестиционных налоговых преференций, предусмотренных налоговым кодексом. Несмотря на некоторые изъятия, механизм ускоренной амортизации действует, и предприниматели получают выгоды путем экономии на корпоративном подоходном налоге. Но существуют два существенных аспекта, подлежащих, на наш взгляд, дальнейшему совершенствованию.

Во-первых, амортизационные отчисления не являются основным источником финансирования основного капитала. Так, в 2014 году в стране было инвестировано 6574689,0 млн. тенге в основной капитал, более 50% инвестиций или 3806440,6 млн. тенге составили собственные средства предприятий. Из собственных средств только 2,2% или 83741,0 млн. тенге – это амортизационные отчисления.

Во-вторых, государство до настоящего времени не имеет механизм контроля или механизм стимулирования использования предприятиями амортизационных отчислений в инвестиционную деятельность. То есть, высвободившиеся средства расходуются предпринимателями не на укрепление материально-технической базы, а на финансовые вложения – приобретение ценных бумаг, предоставление займов и другие операции. Таким образом, амортизационная политика государства является основополагающей в инвестиционном, инновационном процессе, а также одним из важнейших механизмов продвижения политики самофинансирования. В развитых странах государственная политика в части ускоренной амортизации стала главным инструментом экономического роста.

### **Список литературы:**

1. Белов В.Н. К вопросу о российской инновационной политике. Зарубежный опыт // Инновационная политика и инновационный бизнес в России: аналитический вестник. – 2013. – № 5 (146). – С. 16–27.

2. Бойко В.В., Руденко О.Н. Мировой опыт формирования амортизационной политики предприятий // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2016. – № 9. – С. 241–243.
3. Дугаенко Н.О. Основные направления повышения эффективности амортизационной политики в трансформационной экономике // Научный вестник Новосибирского государственного университета. – 2015. – № 27. – С. 9–13.
4. Кругман П. Как разобраться в долгах «будущих поколений» // Независимая газета. 10.2012. – С. 5.
5. Соколов М. М. Эволюционные изменения в амортизационной политике как особой форме налогового воздействия на развитие экономики // Все о налогах. – 2015. – №11. – С. 11–19.
6. Соколов М.М. Изменения в амортизационной политике как особая форма налогового воздействия на развитие экономики // Все о налогах. – 2014. – № 3. – С. 23–33.
7. Соколов М.М. Амортизация и как ее использовать для подъема экономики // Экономист. – 2014. – № 2. – С. 24–43.
8. Степаненко Д.М. Методы реализации государственной инновационной политики в зарубежной практике // Творческий и научно-практический журнал Донского государственного технического университета. – № 2 (24). – С. 238– 245.
9. Федорович В.А., Патрон А.П. США. Государство и экономика. – М.: Международные отношения, 2017. – С. 146.

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНУЮ ПОЛИТИКУ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Мельник Дарья Владимировна***

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

***Мальцева Галина Ивановна***

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

***Кулакова Надежда Николаевна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Финансовый университет при правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

Одной из главных задач валютной политики Банка России выступает проведение мероприятий, призванных укрепить и стабилизировать национальную валюту, в том числе урегулировать валютный курс.

Учитывая актуальность данной проблемы, авторами были рассмотрены факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на валютную политику ЦБ РФ.

Поскольку одной из основных задач валютной политики ЦБ является урегулирование валютного курса, на эффективность ее осуществления имеют прямое воздействие те факторы, которые приводят к колебанию валютного курса.

На рисунке 1 представлены факторы, которые, по мнению ведущих российских экономистов (Мамедова Б.А. и Клишина А.И.), имеют наиболее существенное влияние на изменение валютного курса. Действие данных факторов в различной степени и при различных условиях могут приводить к разнообразным последствиям – и позитивным и негативным.

Факторы отмеченные в работах  
Мамедова Б.А.

- состояние платежного баланса;
- темп инфляции;
- учетная ставка ЦБ;
- валютная политика;
- международная миграция капитала;
- доверие населения к национальной валюте

Факторы отмеченные в работах Клишина  
А.И.

- темпы экономического роста;
- темпы инфляции и инфляционный ожидания;
- состояние платежного баланса страны;
- уровень процентных ставок и доходности ценных бумаг;
- степень использования валюты на мировом рынке

**Рисунок 1. Факторы, влияющие на колебание валютного курса**

Учитывая некоторые с вышеприведённых факторов, по мнению авторов можно выделить 10 основных факторов, которые обладают весомым воздействием на колебания валютного курса (рисунок 2).

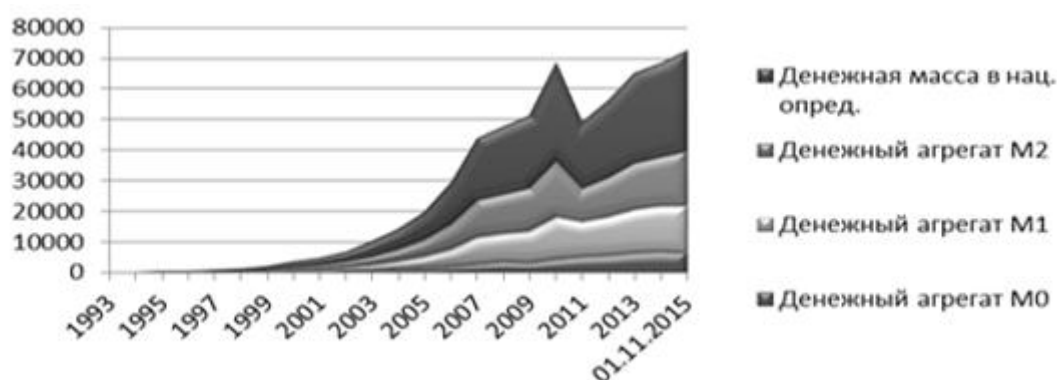


**Рисунок 2. Факторы, влияющие влияние на курс национальной валюты  
(Источник: разработка автора)**

К примеру, в результате повышения объема национального дохода повысится уровень потребления в стране и, как следствие, произойдет укрепление курса национальной валюты [3, с.457].

В обратном случае произойдет обесценивания курса национальной валюты, что в свою очередь приведет к быстрому росту курса иностранных валют по отношению к национальной.

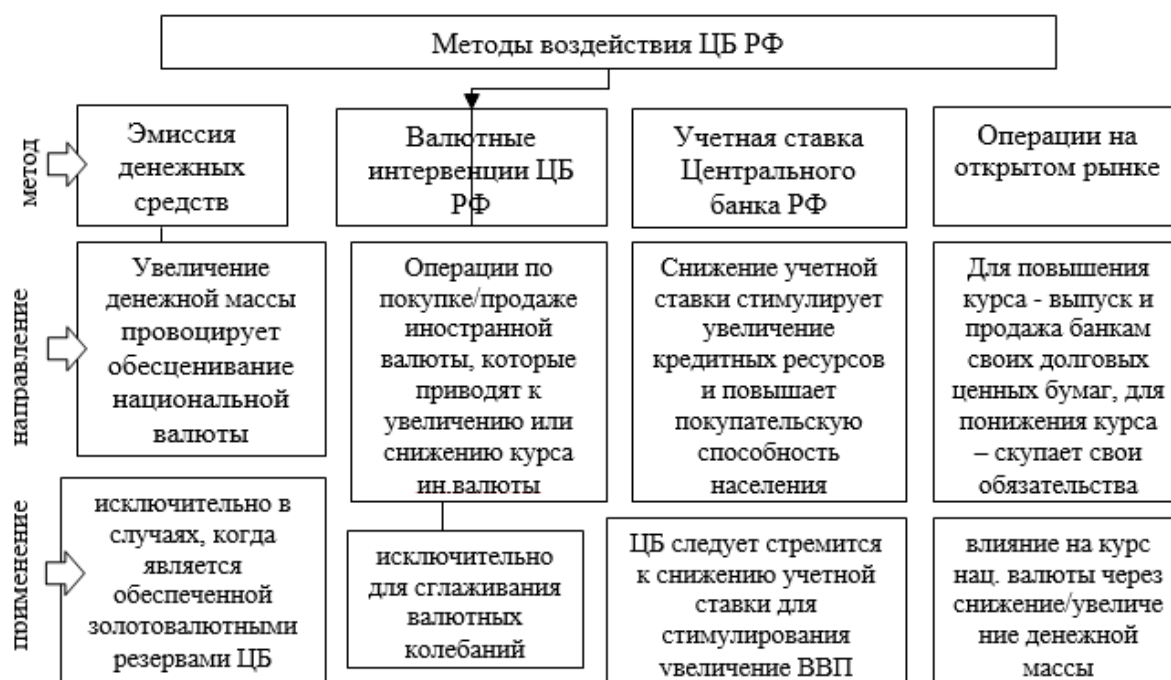
Также стоит отметить, что немалое значение имеет степень уверенности различных экономических субъектов, функционирующих внутри страны, в стабильности национальной валюты. Чем больше уровень их доверия, тем больше вероятность привлечения денежных ресурсов в национальную банковскую систему (рис. 3).



**Рисунок 3. Динамика и структура денежной массы, млрд. руб. (Источник: Мамедова Б.А. Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы его регулирования. – М.: ScienceTime. – 2015. – № 4 (16). – С. 456–460)**

Отображение функции ЦБ по стабилизации национальной валюты на практике происходит посредством применения различных рычагов и методов прямого и косвенного воздействия на становление валютного курса (рис. 4).





**Рисунок 4. Методы воздействия ЦБ на курс национальной валюты в экономической литературе факторы, которые оказывают существенное (Источник: разработка автора)**

Влияние на валютную политику Центробанка принято классифицировать по следующим признакам:

- принадлежность к среде (внешние и внутренние);
- характер воздействия (прямые и косвенные);
- область воздействия (общие и специфические) [1, с.170].

Общие факторы, которые имеют влияние на валютную политику ЦБ, в т. ч. воздействующие на формирования валютного курса, были представлены выше, поэтому рассмотрим более детально специфические факторы (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Факторы, влияющие на валютную политику ЦБ РФ**

Фактор	Последствия и особенности воздействия
Экономический кризис	Центральный банк вынужден применять различные инструменты для обеспечения стабильности на валютном рынке, снижения колебаний валютного курса и укрепления национальной валюты
Конкуренция на мировом рынке	Цель политики будет состоять в обеспечении регулирования валютного курса. Снижение курса нац. валюты стимулирует экспорт, что в свою очередь поспособствует ее укреплению и развитию производства
Долларизация экономики	Повышение долларизации экономики свидетельствует о проведении неэффективной валютной политики. Данная закономерность связана с тем что, основную долю в золото-валютных резервах ЦБ составляет иностранная валюта.

Спекуляции на валютном рынке	Увеличение количества спекуляций на валютном рынке внутри страны свидетельствует о проведении не эффективной валютной политики. Спекулянты зачастую провоцируют сильные колебания валютного курса.
Отток капитала и инвестиций из РФ и приток иностранных инвестиций и капитала	Отток капитала и инвестиций вынуждает ЦБ разрабатывать эффективные регулирующие мероприятия, однако зачастую максимально своевременная и продуманная валютная политика, в условиях быстро изменяющегося может стать неэффективной. В связи с этим в рамках валютной политики ЦБ вводит ограничения на вывоз капитала из РФ и отток инвестиций за пределы внутренней банковской системы

Одним из существенных экономических явлений, которые затрагивают все стороны экономики страны и воздействуют на направления и цели осуществления валютной политики, выступает финансовый кризис [2, с.14].

Ужесточение конкуренции на международном рынке провоцирует повышение роли ЦБ по вопросам защиты интересов отечественных производителей.

Негативным эффектом от долларизации выступает практически полное вытеснение расчетов (внутри страны или отдельной отрасли экономики), в национальной валюте (на замену приходит – иностранная валюта). Это, безусловно, является негативным последствием, так как курс иностранных валют, как правило, подвержен неконтролируемым колебаниям.

Выводы. Основной задачей проведения валютной политики Центрального Банка Российской Федерации является обеспечение стабильности национальной валюты, а также осуществление мероприятий по воздействию на динамику валютного курса.

Рассмотрев факторы, влияющие на реализацию валютной политики ЦБ, авторы выделили основные из них:

- уровень инфляции;
- рост потребительских цен;
- спекуляции на валютном рынке;
- платежный баланс государства;
- объем золотовалютных резервов ЦБ РФ;
- спрос на национальную валюту на международном рынке;
- уровень цен на нефть;

- процентные ставки на доходность ценных бумаг;
- размер национального дохода;
- прочие факторы (включая форс-мажоры).

Периодически осуществляя анализ данных факторов и прогноз характера их воздействия, ЦБ сможет своевременно выявлять кризисные ситуации и проводить эффективную политику по их предотвращению или устранению.

### **Список литературы:**

1. Клишин А.И. Факторы, влияющие на изменения валютного курса // Экономические науки. – 2013. – № 04. – С. 170–173.
2. Линкевич Е.Ф. Динамика валютных курсов в условиях глобальной финансово-экономической нестабильности // Глобальная экономика. – 2013. – №2 (30). – С. 13–20.
3. Мамедова Б.А. Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы его регулирования [Текст] / Б.А. Мамедова // ScienceTime. – 2015. – № 4 (16). – С. 456–460.

## **ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

***Мельникова Анна Сергеевна***

*студент, Кубанский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Краснодар*

***Тюнина Ольга Сергеевна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Краснодар*

Проблемы корпоративного налогового менеджмента актуальны в условиях широкомасштабной трансформации экономики России, вызванной научно-техническим прогрессом и ее системными и структурными преобразованиями, осуществляемыми в процессе формирования рыночной экономики.

Изучение проблем корпоративного налогового менеджмента сейчас является самым актуальным направлением современных экономических исследований. В России национальная модель корпоративного управления только начинает формироваться. Управленческие механизмы не срабатывают, не находят себе достаточного применения в российских условиях. При введении корпоративного налогового менеджмента возник ряд проблем, для решения которых нужно применять определенные меры.

Корпоративный налоговый менеджмент – неотъемлемая часть экономической деятельности организаций, законное средство снижения налоговой нагрузки. На данный момент корпоративный менеджмент ограничен целями и задачами государственной бюджетной политики. Это выражается в правовом регламенте доходов и расходов организации, методов формирования налоговой базы по основным налогам и др.

Предмет корпоративного налогового менеджмента - налоговая политика, которая определяет уровень налогообложения, и ее практическую реализацию. Основным объектом – хозяйствующие субъекты (налогоплательщики).

Корпоративный налоговый менеджмент тесно связан с финансовым менеджментом, бухгалтерским учетом, управлением затратами, так как формирование информационной базы происходит в системах налогового,

финансового и управленческого учета. Конечным итогом должна быть оптимизация общего уровня налоговых издержек путем проработки всевозможных вариантов использования особенностей налогового законодательства.

По мере появления новых качественных и количественных параметров бизнеса он становится все более сложной системой, которая нуждается в структурированной форме управления финансовыми и налоговыми взаимоотношениями для отработки возрастающего потока информации.

Корпоративный налоговый менеджмент – прямой, наиболее эффективный вклад в прибыльность и развитие бизнеса, оптимизацию налоговых обязательств. Поиск путей оптимизации налоговых платежей - одно из важных направлений налогового планирования, осуществляемого в интересах бизнеса.

Сейчас возрастает роль налогового планирования как фактора экономического развития организаций, что обусловлено, прежде всего, следующими факторами:

- Экономическая нестабильность и новые поправки налогового законодательства делают конкурентоспособными те организации, которые быстро реагируют на вносимые изменения, а сделать это могут только организации, занимающиеся многовариантными расчетами налоговой оптимизации;

- Налоговая экономия – резерв для увеличения чистой прибыли фирмы и позволяет осуществить модернизацию, т.е. является источником финансирования инвестиционных долгосрочных программ и создает основу для финансовой значимости хозяйствующего субъекта;

- Максимизация чистой прибыли является условием роста дивидендных выплат и соответственно стоимости акций и роста капитализации.

Отсутствие четкой определенности в финансово-кредитной политике, изменчивость экономической ситуации ставят перед организациями более сложные, задачи, решение которых возможно только на базе знания как видов, форм и методов налогового планирования, так и его участников.

Современная организация налогового планирования в РФ, помимо своей узкой направленности на снижение налогового бремени, отличается от зарубежных стандартов с высокой ролью бухгалтерского учета в данной области планирования и индифферентностью экономических и финансовых служб. Последние не принимают участия в планировании налогов или вовсе занимаются сбором статистической информации.

Исходя из вышеперечисленного, планирование налоговых отчислений организациями способно стать важнейшей и полезнейшей функцией управления, которая, пока не имеет теоретической обоснованности, а на практике применяется только в целях уменьшения налоговых ставок.

Основной проблемой при применении корпоративного налогового менеджмента в РФ является то, что многие не понимают, что он основывается исключительно на добровольной основе, в то время как уклонение от уплаты налогов осуществляется посредством совершения налогоплательщиком налоговых правонарушений или налоговых преступлений. Уклонение от уплаты налогов чаще всего реализуется в виде уклонения от постановки на налоговый учет, сокрытия объектов налогообложения, непредставления налоговых документов, незаконного использования налоговых льгот и т.д.

Налогоплательщики не видят разницы между налоговым планированием и уклонением от уплаты налогов. Здесь существуют следующие особенности:

1. При выборе способа минимизации налогового бремени не учитывается тот факт, что законными должны быть не только формальная сторона операции и ее документальное оформление, но и ее содержание, мотивы, цели и т.д. Таким образом, все вышеперечисленное квалифицируются именно как уклонение от уплаты налогов.

2. Чаще всего наибольший экономический эффект дают методы налогового планирования, основанные на наличии пробелов в законодательстве, которые налогоплательщики пытаются использовать при исчислении того или иного налога. Проблема в том, что все сомнения, противоречия и пробелы актов законодательства о налогах и сборах толкуются

в пользу налогоплательщика, и заполняют такие недостатки в законодательстве различными ведомственными документами.

Определив критерии эффективности налогового менеджмента, можно сделать вывод, что при управлении налогообложением возникает расхождение интересов участников налогового менеджмента. Наличие конфликтов интересов является естественным фактором, обусловленным специфичностью процесса. При этом выявленные расхождения интересов и дальнейшее устранение их дисбаланса призваны способствовать выявлению путей устранения расхождений в целях повышения эффективности налогового менеджмента. Отдельной проблемой является то, что в экономической литературе и на практике отсутствуют четкие критерии и показатели эффективности налогового менеджмента у его участников. В этом случае конфликт интересов все равно возникает, но выявить несовпадение приоритетов и сбалансировать их будет намного сложнее. То есть, для повышения эффективности налогового менеджмента на первом этапе необходимо определить ключевые показатели и приоритеты для всех участников процесса и устранить их дисбаланс.

В таблице 1 показаны основные приоритеты ключевых показателей эффективности участников корпоративного налогового менеджмента (на примере отдельной организации). Предположим, что основная цель акционеров – это рост и развитие бизнеса. Ключевой показатель, свидетельствующий о достижении данной цели, — повышение стоимости компании; для его достижения необходимо максимизировать чистую прибыль организации. Однако в краткосрочном периоде, учитывая кризисную экономическую ситуацию, компании необходимо минимизировать сумму налоговых платежей.

Таблица 1.

**Приоритеты ключевых показателей эффективности налогового менеджмента**

Виды показателей	Долгосрочная перспектива	Краткосрочная перспектива
Основные ключевые показатели	Максимизация прибыли и увеличение стоимости компании ( <i>финансовый менеджер</i> ). Развитие и рост бизнеса ( <i>акционеры</i> )	Минимизация суммы налогов ( <i>финансовая служба</i> )
Дополнительные показатели	Снижение трудоемкости процесса налогового учета ( <i>бухгалтерская служба</i> ). Повышение эффективности претензионной работы с контрагентами ( <i>юридическая служба</i> ). Сокращение затрат на налоговое администрирование ( <i>государство</i> )	Минимизация количества претензий со стороны налоговых органов ( <i>бухгалтерская служба</i> ). Наличие всей документации и аргументации для разрешения судебных споров с налоговыми органами в пользу организации ( <i>юридическая служба</i> ). Соответствие налоговой документации реальности ( <i>контрагенты</i> )

Финансовая служба, изучив предоставленную бухгалтерской и юридической службой информацию о причинах отказа в признании расходов и вычете НДС налоговыми органами и судами и соотнеся информацию с ключевыми показателями эффективности для данных служб, пришла к выводу о том, что основной проблемой является документальная неподтвержденность расходов.

Таким образом, минимизация по налогу на прибыль возможна путем сокращения количества документально неподтвержденных расходов, по НДС – путем сокращения количества неправильно оформленных счетов-фактур, полученных от контрагентов. Улучшение документальной подтвержденности расходов и вычетов по НДС в краткосрочной перспективе приведет к достижению таких ключевых показателей юридической и бухгалтерской служб, как минимизация количества претензий со стороны налоговых органов, а в случае их возникновения – к наличию достаточной документации и аргументации для разрешения судебных споров с налоговыми органами в пользу предприятия.

Все эти действия будут способствовать достижению долгосрочной стратегической цели финансовой службы по максимизации прибыли и



увеличению стоимости организации, что приведет к достижению преследуемой акционерами цели роста и развития бизнеса. Кроме того, минимизация ошибок в документах в долгосрочной перспективе приведет к снижению трудоемкости процесса налогового учета, осуществляемого бухгалтерской службой, а максимальное соответствие налоговой документации реальным бизнес-процессам будет способствовать повышению эффективности претензионной работы с контрагентами, осуществляемой юридической службой. При этом будут учтены интересы контрагентов по минимизации и упрощению документооборота и, в конечном итоге, интересы государства по сокращению затрат на налоговое администрирование (вследствие уменьшения количества споров с налоговыми органами, в том числе в судебном порядке).

Учитывая непрерывность процесса налогового менеджмента, необходимо устранять дисбаланс интересов участников процесса (т.е. гармонизировать процесс налогового менеджмента) не одновременно или фрагментарно, а системно, перманентно сопоставляя результаты процесса с его целями, выставляя приоритеты и сопоставляя ключевые показатели, проводя мониторинг и контроль процесса управления налогообложением на всех его стадиях для повышения эффективности налогового менеджмента.

Рассмотрим один из вариантов построения системы повышения эффективности налогового менеджмента, основные составляющие которой представлены на рисунке 1.

Построение данной системы позволит выявить интересы участников процесса управления налогообложением, устранить конфликты их интересов, гармонизировать процесс налогового менеджмента и, таким образом, повысить его эффективность. Правильно построенная система корпоративного управления не только позволяет избежать потери активов организации. Она также рассматривается в качестве гаранта финансовой прозрачности, подотчетности компании и ответственности инвесторов. Это позволяет сохранить в глазах общественности понимание важности рыночных институтов в долгосрочной перспективе. Финансово-экономический кризис поставил перед

корпоративным управлением в России принципиально новые задачи. Для минимизации негативных воздействий кризиса российским компаниям необходимо выстраивать эффективную, адекватную новым условиям систему корпоративного управления.



*Рисунок 1. Основные составляющие системы повышения эффективности налогового менеджмента*

#### Список литературы:

1. Вылкова Е.С., Романовский М.В. Налоговое планирование: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. 634 с.
2. Основные направления налоговой политики РФ на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов (одобрены Правительством РФ 25 мая 2009 г.) URL: [http://www1.minfin.ru/ru/tax\\_relations/policy](http://www1.minfin.ru/ru/tax_relations/policy).

# ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Морозова Юлия Александровна*

*студент, финансово-экономический факультет,  
бакалавриат ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,  
РФ, г. Королёв*

*Салманов Олег Николаевич*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., финансово-экономический  
факультет, ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,  
РФ, г. Королёв*

На сегодняшний день банки – одна из самых важных частей современной экономической системы. В то же время банки – посредники между разными отраслями, такими как торговлей, промышленностью, населением и сельским хозяйством. Правильная организация банковской системы немаловажна для эффективного функционирования хозяйства государства и формирования стабильной, эластичной банковской инфраструктуры с целью развития, укрепления и поддержания экономики Российской Федерации.

## **Структура и особенности банковского рынка**

Банковская услуга – одна или несколько операций, удовлетворяющих определенные потребности клиента [1].

В свою очередь рынок банковских услуг можно понимать, как рынок операций банков, которые удовлетворяют определенным потребностям клиента и которые проводят банковские операции по поручению клиента в пользу последнего за определенную плату.

### **Особенности банковских услуг**

Отличительными особенностями банковских услуг являются:

- длительный характер;
- наличие доверительных свойств;
- осуществление по стандартным (в соответствии с законодательством)

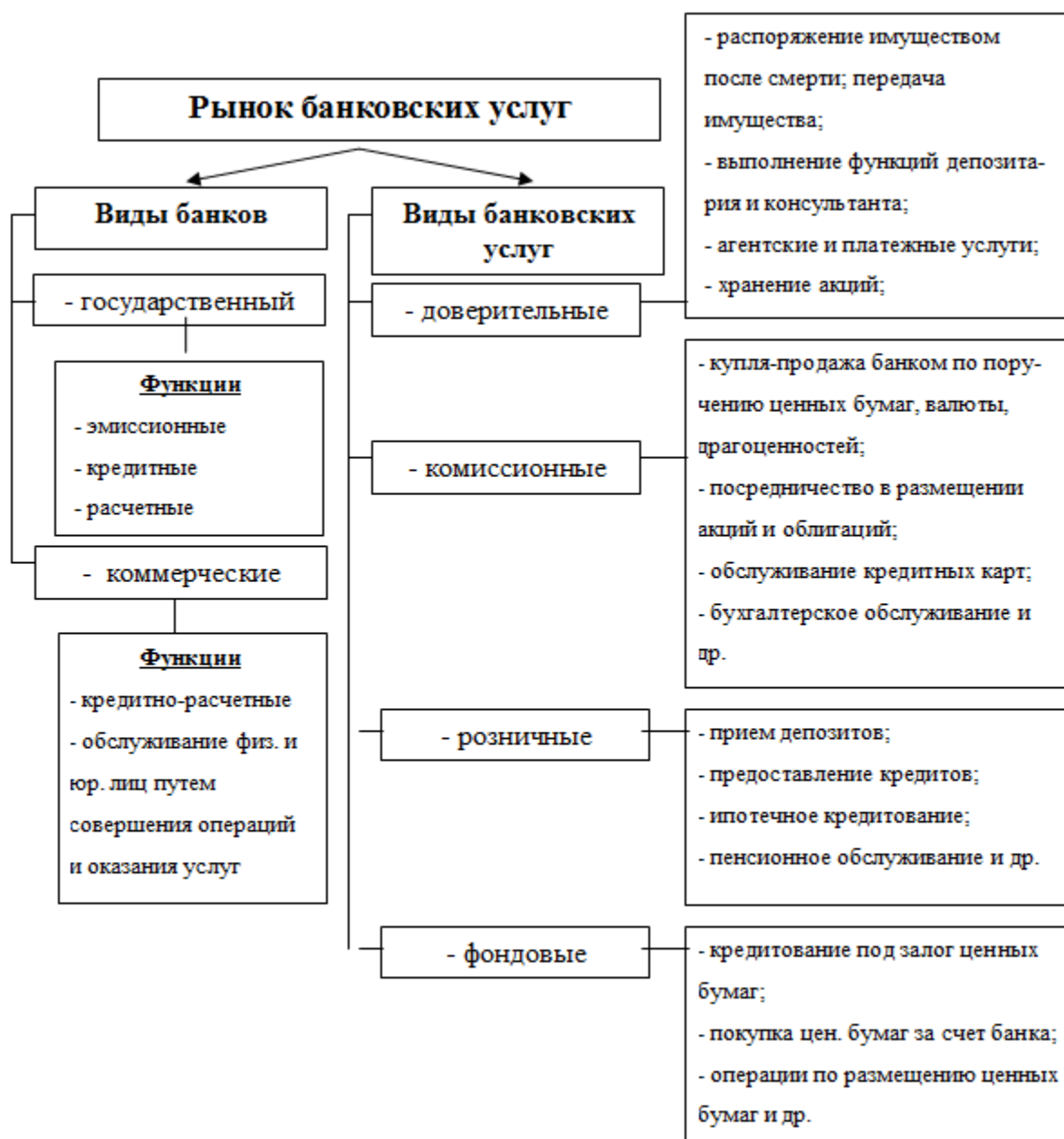
или банковскими правилами.

Следуя Закону «О банках и банковской деятельности», к банковским услугам относятся:

- привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, их размещение от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов, осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством РФ;
- выдача банковских гарантий, поручительства за третьих лиц, предусматривающего исполнение обязательств в денежной форме;
- приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме.

### **Структура банковского рынка**

Структура банковского рынка наглядно показана на рисунке 1.



*Рисунок 1. Структура банковского рынка*

### **Основные направления и условия развития рынка банковских услуг в Российской Федерации**

В Российской Федерации работа банковских институтов разнообразна. Сегодня вариативность банковских операций увеличивается, и все больше пропадают различия между традиционными банковскими и нетрадиционными банковскими операциями. В банковскую сферу успешно входят трастовые, брокерские, страховые и сберегательные компании, а также пенсионные фонды, торгово-промышленные и финансовые корпорации.

В наше время характерной чертой развития рынка банковских услуг является первостепенная ориентация банка не на собственную продукцию как таковую, а на истинные потребности клиентуры. Получается, совершается скрупулезное исследование рынка и анализ изменяющихся склонностей, вкусов и предпочтений потребителей банковских услуг. Банковский работник – это продавец финансовых товаров.

Примечательно, что в последнее время на рынке банковских услуг не было ни одной значительной новации – в основном, банки занимаются совершенствованием сервиса, но не обновлением продуктового ряда.

Главными тенденциями развития банковских услуг в Российской Федерации становятся внедрение и развитие всевозможных форм дистанционного доступа к управлению счетом, увеличение диапазона времени, когда клиент банка имеет возможность пользоваться собственными средствами и осуществлять необходимые платежи

Немаловажным фактором выступает то, что рынок банковских услуг в Российской Федерации довольно молод, и в таком случае одним из значимых особенностей его развития есть актуальная и своевременная законодательная поддержка со стороны правительства.

### **Основные тенденции развития банковских услуг в России**

Рассмотрим основные Прогрессирующие тенденции развития рынка банковских товаров и услуг, которые, в свою очередь, обусловлены следующими ключевыми процессами:

- эволюционным развитием финансового рынка, появлением новых его сегментов и инструментов;
- высокими требованиями клиентов банков к качеству проводимых банковских операций и обслуживания, а также усилением конкуренции банков в отношении качественных характеристик предоставляемых услуг.
- усиленным развитием нынешних информативных технологий, применение коих дает возможность банкам расширять одновременно диапазон предоставляемых услуг, приблизить их к клиенту, уменьшить расход времени клиентов и банковских операционных издержек.

Сейчас в Российской Федерации происходит постепенное увеличение объема предоставляемых банками онлайн-услуг, невзирая на то, что в большинстве случаев эти услуги имеют лишь информативную направленность. Имеющаяся в текущий период нормативная база, никак не содействует более активному раскручиванию интернет-банкинга.

На рынке банковских услуг Российской Федерации есть множество проблем и недоработок. Рассмотрим лишь некоторые из них:

1. Отсутствие банковских услуг в маленьких населенных пунктах (потихоньку проблема исчезает).

2. Конкуренция с иностранными банками.

3. Несовершенная степень развития банковских технологий.

4. Неудовлетворительный по результатам маркетинг.

5. Высокая комиссия за предоставляемое обслуживание.

Основные причины изменений направления развития банковских услуг в Российской Федерации:

- изменение законодательства в целом и изменение нормативно-правовых актов Центрального Банка Российской Федерации в частности

- цели и стратегии, которые утверждаются руководством банков;

- изменчивый и непостоянный уровень спроса;

- НТП.

**Разработка научно-технических проектов, возникновение ранее не известных или не используемых технологий и баз данных.**

На банковском рынке представлен обширный выбор банковских товаров и услуг, однако он требует от банков или улучшения уже имеющихся банковских услуг и их технологий, или же формирование абсолютно новых продуктов согласно запросам потребителей.

**Стратегии и цели, утверждаемые Правительством Российской Федерации.**

Руководство Российской Федерации определяет перед собою задачи, оказывающие содействие развитию экономики в целом. Оно разрабатывает

стратегии развития банковского сектора, в коих учтено как усовершенствование законодательства, так и формирование новых банковских областей, и введение новых банковских продуктов.

### **Продвижение и популяризация сети дистанционного банковского сервиса.**

Преимущества дистанционного сервиса:

- стабильная общедоступность обслуживания;
- незамедлительное выполнение транзакций;
- большой спектр исполняемых действий – с контролирования перемещения денег по счетам вплоть до подачи заявки на выдачу ипотечного кредита.

**Вывод.** Для успешной финансовой деятельности органы банковской системы обязаны разрабатывать новые стратегии, опираясь на различные исследования, тем самым позволяя представить на рынке новую банковскую услугу. Планирование банковских услуг – непрерывный процесс принятия решений по всем аспектам разработки и предоставления банковских услуг.

Опираясь и применяя исследования мировой практики в области производства инновационных банковских продуктов и услуг, банки смогут увидеть и получить возможности для адаптирования этих практик к конкретным потребностям и желаниям потребителей. Следовательно, опираясь на иностранный опыт трансформации инновационных банковских продуктов, российские банки смогут выйти на совершенно новый уровень развития, и отсюда увеличится ассортимент предоставляемых продуктов и услуг с учетом разных сегментов клиентов и, в итоге, улучшится финансовые показатели данной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Березина М.П. Банковское дело. Экспресс-курс / М.П. Березина – М., 2012. – 440 с.
2. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: Науч.-практ. пособие. – Ростов-на-Дону: Изд. полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 200 с.
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 29.06.2012 № 97-ФЗ.



## ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

*Наскина Анастасия Сергеевна*

*студент 4 курса, Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

*Кушева Антонина Александровна*

*научный руководитель,  
преподаватель, Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

Неформальная занятость открывает широкую возможность наиболее гибко использовать рабочую силу. Благодаря неформальной занятости происходит развитие конкуренции, в том числе и на рынке труда. Неформальность проявляется во всех формах занятости в разной степени и в разных проявлениях.

Неформальный сектор в современном мире рассматривается как нечто новое для экономики России. Очень интересной особенностью рынка труда состоит в том, что многие не присутствуют в поле зрения органов статистики и контроля со стороны гос.структур, а ведут свое существование автономно.

Ярким примером служит та форма занятости, возникающая в период экономических спадов. Некоторые ее проявления имели место быть в России и в период до основных реформ. Стоит отметить, что как только Россия тала переходить на рыночные отношения, то такие показатели как: состав, масштаб, характер неформальной занятости и роль, которую она играет в экономике, потерпели большие изменения [2, с. 15]. Всего за пару-тройку лет занятость в данном секторе достигает больших масштабов, и его услугами начинает пользоваться значительная часть населения. Для России неформальная занятость представляет собой одну из наиболее острых проблем современности.

Неформальная занятость – это официально незарегистрированная трудовая деятельность, в которой отсутствует юридическое оформление отношения найма или факта самостоятельного обеспечения работой. Чаще всего неформальная занятость представляет собой работу по устной форме

договоренности у юридических или физических лиц. Неформальная занятость – это прежде всего процесс, когда сокращается фактическая безработица и снижается напряженность на рынке труда. Она дает людям возможность подработать, заработать, а для некоторых представляет собой единственную возможность выжить в трудных жизненных условиях [3, с. 35].

Если характеризовать мотивы, которые побуждают работоспособных граждан к неформальной занятости, а работодателей – ее использовать, то большая часть респондентов безукоризненно поставит на первую строчку – стремление большего заработка и поддержку (либо повышение) уровня жизни своей семьи. Затем по важности следует цель работодателей по снижению издержек и укрытию доходов от налогообложения. Чуть менее значимую роль играет условие необходимости заполнения не престижного рабочего мест, а более гибкое использование рабочей силы.

Неформальная занятость открывает широкую возможность наиболее гибко использовать рабочую силу, тем самым представляя интерес не только работодателям, но и многим категориям работников. Заработки неформалов увеличивают спрос на товары и услуги, тем самым стимулирую их производство. Благодаря неформальной занятости происходит развитие конкуренции, в том числе и на рынке труда. Также она приводит к значительному росту предложения сравнительно недорогих товаров и услуг, которое обеспечивает потребление беднейших слоев, которое составляет около 1/3 части населения страны. Именно это и является одной из важных причин развития неформальной занятости в Российской Федерации.

**ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ  
ВЫРАЖАЮТСЯ В:**

- деятельности в теневом режиме, уводе доходов от налогообложения;
- ориентации на сферы услуг, челночный бизнес, уличную торговлю;
- отсутствию отношений найма и активного вовлечения в деятельность членов семьи;

- сочетании самозанятости с другой работой, нередко в государственном секторе;

- экономии на издержках: занятость ведется в домашних условиях, используются ресурсы основного места работы, в сделках стараются избегать посредников.

Разновидности неформальной занятости:

- отраслевая — охватывает сферу образования, медицины, оказания различных услуг (пошив одежды, ремонт, строительство, торговля, на-пример «челночный» бизнес);

- организационная — индивидуально занятые, работники и владельцы мелких незарегистрированных производственных единиц;

- разновидность, различаемая по роли неформальной занятости в доходах. К данной группе можно отнести лица, которые получают только неформальные доходы.

У всех видов неформальной занятости можно выделить общую черту— нестабильность, которая связана с ограничением доступа к рынку капитала, учреждениям профессиональной подготовки, системе социального обеспечения, лишением правовой защитой.

К числу прочих отраслей можно отнести науку, здравоохранение, образование. Именно такие отрасли как: торговля, строительство, сфера обслуживания благоприятствуют распространению неформальных трудовых отношений. Таким образом, можно сделать вывод о том, что грань между формальной и неформальной занятостью постепенно стирается. Люди, которые официально трудоустроены и те, кто работает без трудового договора, строят похожие отношения с работодателем. Кроме того, в формальной всё чаще проявляются черты неформальной занятости. К примеру, в поиске работы активно используют личные связи и знакомства, заработная плата выдается из «черной кассы», часто встречается ситуация, когда работники используют рабочее время в личных целях и т.д.

Проблема неформальной занятости в последнее время представляет собой объект, который находится под пристальным вниманием специалистов, но он до сих пор недостаточно научно проработан.

В первую очередь это связано с тем, что характер объекта скрыт от глаза исследователей. Во-вторых, размытость границы сфер неформальных занятостей.

В-третьих, сложно определить масштабы и оценку параметра явления из-за того, что отсутствует достоверная информация в полном объеме и существуют расхождение в результатах, которые получаются разными методами оценки.

А также отсутствует ясное и структурированное понятие, которое определяет объект, который исследуется, четкие критерии, позволяющие относить те или иные виды трудовой деятельности, квалифицирующийся занятостью населения.

Таким образом, неформальность проявляется во всех формах занятости в разной степени и в разных проявлениях. С одной стороны, при неформальной занятости деформируются трудовые отношения, возможно нарушение трудового права, государство недополучает социальные и налоговые платежи. Это может представлять собой хищническую эксплуатацию раб.силы, из-за снижения оплаты труда. Происходит несоблюдение требований и нормы охраны труда и его использование. Сокращение заработной платы для неформалов приводит к снижению стимула на совершенствование производства и внедрение нового оборудования. С другой стороны, неформальность играет и положительные роли на рынке труда. Она содействует сокращению безработицы и соответствующей напряженности на рынке труда. Также предоставляет возможность людям получить дополнительный доход. Регулярно работающие на условиях неформальной занятости в среднем имеют доход несколько выше, чем официально трудоустроенные. Из данных статистики можно с уверенностью сказать, что работающие в неформальной занятости получают доход порядком выше, чем те, кто трудоустроен официально. Следует отметить, что наибольшая часть

исследователей неформальную занятость относит все же к негативному феномену.

Также в списке важных проблем в экономике специалисты отмечают, что бюджет (любого уровня) недополучает социальные платежи и налоговые поступления.

### **Список литературы:**

1. Базылева М.Н. Вопросы теоретической экономики. – Проблемы современной экономики. 2015. №1.
2. Барсукова С.Ю. Неформальный сектор: понятие, традиции изучения. – Вопросы статистики. 2016, 184 с.
3. Варшавская Е., Донова И. Занятость в неформальном секторе. 2014, 148 с.
4. Горбачева Т.Л., Рыжикова З.А. Методологические подходы измерения занятости в неформальном секторе экономики. // Вопросы статистики. – 2015, 236 с.
5. Заславская Т., Шабанова М. Неправовые трудовые отношения: реакция россиян. – 2014, 234с.

## **ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

***Арьян Размик Аршакович***

*студент 4 курс, направление бакалавриата «Государственное и муниципальное управление», Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калужский филиал, РФ, г. Калуга*

***Нерсиян Лилит Камоевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры «Экономика и менеджмент», Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калужский филиал, РФ, г. Калуга*

В статье рассмотрены особенности интеграции на постсоветском пространстве и предпосылки создания Евразийского экономического союза, а также указаны основные этапы развития Евразийского экономического союза.

Интеграция является объективным процессом углубления в масштабах всей планеты разнообразных связей, достижение качественно нового уровня взаимодействия, целостности и взаимозависимости в экономике, финансах, политике, науке и культуре.

Смысл интеграционной парадигмы развития заключается не только во взаимном переплетении экономик и финансов различных стран, но, главным образом, в международной социальной интеграции, то есть в переносе центра тяжести с собственно финансово-экономической и торговой на социально-культурную жизнедеятельность мирового сообщества. Особенно актуальна проблема интеграционного развития на постсоветском пространстве.

Евразийский экономический союз создан с целью сформировать и развить евразийское единое экономическое пространство т.е. осуществлять эффективную реализацию тех важных преимуществ, которые создает свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы на территории намного большей, чем в отдельности каждая страна, ставшая частью Союза.

Создав Союз, суверенные государства делегировали некоторые полномочия регулирующему органу – Евразийской экономической комиссии –

для того, чтобы важные вопросы, связанные с развитием экономических «классических свобод», касающиеся всех членов Союза, результативно решались на Евразийском уровне ради общего блага и в интересах каждой страны.

Хронология интеграционных процессов государств-членов Евразийского экономического союза отражена в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Хронология интеграционных процессов государств-членов  
Евразийского экономического союза**

	<b>ЕврАзЭС</b>	<b>Таможенный союз</b>	<b>ЕЭС</b>	<b>МОТ</b>
Армения	-	02.01.2015	02.01.2015	03.02.2003
Беларусь	30.05.2001	06.07.2010	01.01.2015	в процессе переговоров
Казахстан	30.05.2001	01.07.2010	01.01.2015	30.11.2015
Кыргызская Республика	30.05.2001	12.08.2015	12.08.2015	20.12.1998
РФ	30.05.2001	01.07.2010	01.01.2015	22.09.2012
Таджикистан	30.05.2001	-	-	02.03.2013

Все действия в Евразийском союзе базируются на договорах, составляющих право ЕАЭС, которые добровольно и демократично принимаются всеми государствами – членами Союза. Договоры обсуждаются и детально согласовываются и подлежат ратификации национальными парламентами.

Принципы деятельности Евразийского Экономического Союза закреплены в ст. 3 Договора о Евразийском экономическом союзе [1].

Странами–участниками создаются благоприятные условия для выполнения Союзом его функций и воздерживаются от мер, которые способны поставить под угрозу достижение целей Союза.

Россия для бывших стран СССР на данном этапе является довольно значительным партнером во внешнеторговом обмене и не только, и эти отношения важны для нашего государства.

Однако сегодня стоит вопрос не просто о сотрудничестве, а об интеграции, собственно о включении отдельных стран в Евразийский экономический союз.

В случае присоединения к ЕАЭС предполагается прирост ВВП, но в первую очередь для стран основательниц, а в дальнейшем для присоединившихся стран за счет снижения цен и увеличения экспорта сельскохозяйственной и металлургической продукции.

На данном этапе странам бывшего СССР желательно расширять рынки сбыта и налаживать международные связи. Для каждой из них по отдельности будет в край сложно достичь желаемой цели самостоятельно, именно поэтому необходимым шагом является интеграция в ЕАЭС.

Исторически сложилось так, что Евразийский Экономический Союз является одним из основных приоритетных союзов для стран бывшего СССР. Это объясняется наибольшим рынком сбыта товаров и услуг, территориальной близостью стран, подобным законодательством, нормами, принципами, стандартами и тому подобное. Невозможно избежать для этих стран возможность выхода на европейские рынки сбыта, но на современном этапе эти страны не выдержат конкуренции с качественными товарами стран Европейского Союза. Значительное количество продукции, которая ввозится на рынки каждой отдельной республики СССР, производится бывшими постсоветскими странами.

Так, в 2016 году удельный вес импорта по странам ЕАЭС составляла 40,1 % от общего объема импорта товаров по странам мира (табл. 2), доля же экспорта составила 32,6 % от общего объема экспорта товаров по странам мира (табл. 3).

**Таблица 2.**

**Объемы импорта товаров по странам мира в 2014–2016 годах**

Страна	Импорт					
	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн.долл. США	удельный вес, %	млн.долл. США	удельный вес, %	млн.долл. США	удельный вес, %
Беларусь	2567,5	4,2	4211,8	5,1	5068,5	6,0
Казахстан	766,2	1,2	1676,0	2,0	1494,8	1,7
Россия	22198,1	36,5	29132,1	35,2	27418,4	32,4
Всего по странам ЕАЭС	25531,8	41,9	35019,9	42,3	33981,7	40,1
Всего по странам мира	60742,2	100	82608,2	100	84658,1	100



Методологически важно сравнивать объемы импорта вообще и в разрезе отдельных стран с объемами экспорта. Именно такое сравнение предоставляет возможность сделать вывод относительно эффективности внешнеторговых отношений стран вообще и с отдельными странами в частности.

**Таблица 3.**

**Объемы экспорта товаров по странам мира в 2014–2016 годах**

Страна	Экспорт					
	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн.долл. США	удельный вес, %	млн.долл. США	удельный вес, %	млн.долл. США	удельный вес, %
Беларусь	1899,1	3,69	1922,3	2,8	2251,0	3,27
Казахстан	1300,4	2,5	1857,6	2,7	2459,3	3,57
Россия	13428,2	26,1	19819,8	28,9	17631,6	25,6
Всего по странам ЕАЭС	16627,7	32,29	23599,7	34,4	22341,9	32,4
Всего по странам мира	51405,2	100	68394,2	100	68809,8	100

Если правительство любой из постсоветских стран изберет политику интеграции в ЕАЭС, то уровень импортируемой продукции возрастет в несколько раз, в свою очередь, эти страны смогут реализовать свой экспортный потенциал на рынках стран ЕАЭС.

Кроме положительных аспектов вхождения в ЕАЭС также возможно возникновение ряда негативных явлений в экономике отдельных стран, а именно:

во-первых, ограничения самостоятельного ведения торговой политики в рамках Евразийского Экономического Союза;

во-вторых, невозможность интегрироваться в ЕАЭС и Европейском Союзе одновременно;

в-третьих, ограничения в освоении новых рынков сбыта, невозможность привлечения европейских бизнес-партнеров и получения иностранных инвестиций, которые могли бы улучшить технологическое и техническое положение промышленности страны.

Экономические преобразования в условиях кризиса и процессы интеграции происходящих во всем мире, не оставляют шансов любой стране искать и устанавливать свои собственные, национальные правила регулирования, в результате чего формируется новая философия регулирования. Сегодня можно с полной уверенностью говорить о появлении принципиально нового подхода регулирования, учитывающего предпринимательские интересы участников внешнеэкономической деятельности. Современное таможенное регулирование развивается в условиях таможенной интеграции. Одним из направлений развития методов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства на мировом торговом пространстве является создание таможенных союзов между государствами. Данное интеграционное объединение решает не только проблему беспошлинной торговли между странами-участницами, но и дает возможность установить единый таможенный тариф для решения проблемы трансграничного перемещения товаров.

### **Список литературы:**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе – [Электронный источник] – Режим доступа: Статистика ЕАЭС [Электронный источник] – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/union\\_stat/Pages/default.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx).
2. Евразийский экономический союз. Официальный сайт. Режим доступа: – [Электронный источник] – <http://www.eaeunion.org/>.
3. Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между Европейским Союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Казахстан, с другой стороны (Астана, 21 декабря 2015 года) // Режим доступа: – [Электронный источник] – [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37496546](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37496546).
4. Статистика ЕАЭС – [Электронный источник] – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/union\\_stat/Pages/default.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx).

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОРРУПЦИИ

**Поповченко Павел Анатольевич**

*студент, ЛФ КНИТУ-КАИ «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,  
РФ, Республика Татарстан г. Лениногорск*

**Полюшко Юрий Николаевич**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, ЛФ КНИТУ-КАИ «Казанский национальный  
исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,  
РФ, Республика Татарстан г. Лениногорск*

Коррупция, как феномен, знакома людям еще с древних времен. Это не одно из самых старых, но и уже не молодое явление социальной действительности. Вот уже более семи веков, как утверждают историки, человечество борется с этим злом. Но и вначале третьего тысячелетия нам, людям не удалось искоренить коррупцию в полном смысле слова. Коррупция является существенной проблемой, характерной не только для России, но и для большинства стран мира.

Согласно энциклопедии коррупция – это «использование государственными служащими и представителями органов власти занимаемого ими положения, своих служебных прав и властных полномочий для незаконного обогащения,

Получения и использования материальных преимуществ и иных благ, как в личных, так и в корыстных целях». Понятие «коррупционная выгода» является по содержанию экономическим, но суть преступная.

Коррупция – сложное социальное явление, прежде всего поражающее аппарат управления. В конечном счете, все это ведет к разложению власти.

Итак, коррупция – это злоупотребление общественным доверием для личной выгоды. Определение основных причин коррупции зарубежные специалисты описывают формулой: коррупция = монополия + произвол – ответственность. Коррупция оказывает разлагающее влияние на все сферы жизни общества: экономику, социальную сферу, политику. Негативные

последствия, порождаемые этим явлением, не только препятствуют прогрессивному, поступательному развитию общества, но и представляют серьезную угрозу интересам национальной безопасности страны.

В экономике возникает ряд негативных явлений:

- нарушение механизма рыночной конкуренции, возникают монополистические тенденции в экономике.

- неэффективное распределение средств государственного бюджета.

- несправедливое распределение доходов.

- повышение цен на товары и услуги.

- снижение налоговых поступлений.

Велики экономические потери от коррупции. Распространенный источник коррупции – государственные заказы и закупки. По некоторым оценкам, мелкие предприниматели по всей стране тратят миллиарды на взятки чиновникам в год. При начальном этапе организации бизнеса огромные расходы. Чтобы зарегистрировать предприятие нужно разрешение почти пятьдесят чиновников. Слабо изучена коррупция внутри предприятий и практически не контролируется. Вывод. Насколько рентабельной может оказаться деятельность по систематическому ограничению коррупции.

Коррупция – следствие общих политических, социальных и экономических проблем.

Вот некоторые проблемы:

- Трудности преодоления старых порядков, характерных старой экономической системе.

- Экономический упадок. Инфляция. Желание уйти от возрастающего налогообложения.

- Несовершенство законодательства, нечеткость норм и их противоречивость.

- Неэффективная деятельность власти. Раздутый государственный аппарат.

- Слабость гражданского общества. Слабость институтов гражданского общества.

- Особенности российской политической культуры.

Экономические условия развития коррупции можно выделить таким образом.

- Приватизация государственной собственности – источник коррупции. Большая практика включения государственных чиновников в число акционеров. Именно приватизация стала ареной для политических споров и обвинений в коррупции.

- Распределение бюджетных средств. Чиновники решают, кому сколько давать и перечислять.

- Права и льготы также благоприятная среда для коррупции.

- Банковская сфера также поражена коррупцией. Создание уполномоченных банков, которым передавались бюджетные средства. Сотрудничество чиновников и коммерческих банков. В условиях инфляции средства становились источником огромных прибылей.

- Высокий противозаконный лоббизм в органах законодательной власти.

- Сращивание экономических преступлений и правоохранительных органов.

Работники правоохранительных органов получают вознаграждения. Родственники чиновников получают хорошие денежные должности в коммерческих структурах.

- Сложность налоговой системы. Несовершенство закона позволяет предпринимателям прятаться в теневой бизнес.

- Коррупция в таможенной сфере. Можно быстро и дешево растаможить товар.

- Уклонение от службы в армии молодых людей при помощи взятки.

Искоренение причин и условий, порождающих коррупцию-это предупреждение и профилактика. Также уголовное наказание тем, кто совершил экономическое преступление. Уменьшение масштабов коррупции -

приведет к значительной мощи России. Позволит стать ей лидером на мировой арене.

Среди основных задач на ближайшие два года названы повышение эффективности противодействия коррупции при осуществлении госзакупок, а также расширение использования механизмов международного сотрудничества. Главам регионов поручено продолжить аналогичную работу на уровне субъектов. «Каждый случай несоблюдения указанных требований предавать гласности и применять к лицам, нарушившим эти требования, меры юридической ответственности, предусмотренные законодательством РФ», указано в антикоррупционном плане.

### **Список литературы:**

1. Антикоррупционное и правовое воспитание: Учеб. Пособие для общеобразоват. учреждений, студентов колледжей и вузов / К.Ф.Амиров, Д.К. Амирова. – Казань: Магариф-Выкыт, 2010. – 159 с.
2. Формирование антикоррупционной культуры у учащихся. Учебное пособие. / Р.Р.Замалетдинов, Е.М. Ибрагимова, Д.К. Амирова. – Казань: Магариф-Выкыт, 2010. – 159 с.

## НЕОБЫЧНЫЕ НАЛОГИ В РОССИИ

**Поповченко Павел Анатольевич**

*студент, ЛФ КНИТУ-КАИ «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,  
РФ, Республика Татарстан г. Лениногорск*

**Полюшко Юрий Николаевич**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, ЛФ КНИТУ-КАИ «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,  
РФ, Республика Татарстан г. Лениногорск*

Налоги в нашей жизни играют огромную роль, ведь от количества уплаченных налогов зависит благополучие страны, региона, города, в котором мы живем. За счет налогов содержится государство: выплачиваются пенсии, обеспечивается лечение, содержится армия. Государство всегда стремится получить со своих граждан наибольшие денежные поступления, а предприимчивые жители, в свою очередь, придумывают новые ухищрения, чтобы избежать выплаты налогов [6]. Иногда их желание собрать побольше денег с граждан приводит к появлению необычных и даже странных налогов. На сегодняшний день в мире существует множество налогов, при этом, далеко не все из них логичны и обоснованы, некоторые необычные налоги из истории России только подтверждают это [4].

Одним из косвенных налогов Древней Руси был налог на преступления. Так, в древнерусском правовом сборнике XIV–XV вв. «Русская Правда» была предусмотрена система особых податей практически за все виды преступлений. Например, человеку, убившему свободного человека, необходимо было оплатить в пользу князя налог, называемый вира: 40 гривен за убийство простого свободного человека и 80 за убийство представителей княжеской администрации. За тяжелые увечья и за убийство неверной жены взималось полувирье, т. е. 20 гривен. В случае, если убийца был неизвестен, подать платила община-вервь, на территории которой находили убитого.

Пётр I – величайший реформатор в истории нашей страны. Совершив в 1697–1698 путешествие по Европе, русский царь решил изменить страну, чтобы преодолеть отсталость России от западного общества. Одной из главных помех на пути европеизации страны, по его мнению, были бороды, которые в то время носили бояре. В Европе бороды уже не носили, поэтому бояре с их длинной растительностью на лице выглядели нелепо. Чтобы привить своему народу европейскую культуру, Пётр издал указ, запрещающий мужчинам носить бороды. Но в силу того, что человеком он был образованным, он дал возможность особенно упрямым сохранить бороды, если те заплатят налог. Такой ежегодный налог поставил многих перед достаточно сложным выбором: согласно русским обычаям, православному мужчине необходимо было носить бороду длиной до груди [5]. Крестьянину разрешалось носить бороду бесплатно, то есть без уплаты налога, лишь у себя в деревне, а при въезде в город ему было необходимо заплатить 1 копейку. Бородачей заставляли ходить в специальном неудобном зипуне со стоячим воротником. Если такой человек появлялся в другой одежде, то за каждый случай нарушения на него накладывали штраф. Были случаи, когда несостоятельных бородачей отсылали на каторгу за их долги перед государством [2].

Во времена Петра I был введен налог на неработающий капитал. Капитал, который не обрастал оборотом, считался бездельником, лишавшим казну ее законной прибыли (а это 5 % сбора с оборота) и считался контрабандой, подлежащей полицейской выемке. В начале Северной войны был выпущен Указ, гласивший: «Кто станет деньги в землю хоронить, а кто про то доведет и деньги вынет, доносчику из тех денег треть, а остальное на государя». Все торгово-промышленные обыватели должны были сообщать о своих пожитках, оборотных средствах, по которым рассчитывался налог, по первому требованию соответствующих учреждений [7].

В 1704 г. в России по указу Петра I был введен налог на бани. Думным людям и первостатейным купцам необходимо было платить налог с домашних бань по 3 рубля, простым дворянам, купцам и разночинцам – по 1 рублю,



крестьянам – по 15 копеек. В скором времени оказалось, что в «среднем разряде» есть небогатые люди (солдаты, дьячки, прачки, просвирни и т. п.), которые не в состоянии платить за свои бани, поэтому через год их бани перевели на «крестьянскую» ставку [1].

В Башкирии в XVIII веке был введен налог на цвет глаз. Величина налога напрямую зависела от темноты цвета глаз: чем светлее были глаза у их хозяина, тем больший налог он платил. Этот налог был обусловлен тем, что по существовавшим тогда понятиям, коренной житель Башкирии, чьи родители были потомственными башкирами, должен был обладать угольно-черным цветом глаз. Соответственно, за глаза черного цвета платили наименьший налог. За них необходимо было платить всего лишь 2 алтына. Обладателям серых глаз нужно было платить уже семь алтын. За зеленые и голубые – по десять и тринадцать алтын соответственно. Тяжелее всех приходилось в Башкирии альбиносам. Таким образом, башкиры пытались бороться за чистоту браков [7].

В марте 1910 Городская Дума города Симбирска ввела налог на велосипеды. Владелец данного транспортного средства должен был платить 50 копеек в казну города за предоставление права «езды по городу». После оплаты налога налогоплательщику выдавалась брошюра с правилами езды на велосипедах. Согласно правилам, велосипедистам запрещалось ездить по пешеходным тротуарам (впрочем, немногочисленным в те времена), по паркам и садам, а также передвигаться по городу большими группами. На велосипед хозяин должен был повесить номерной знак [1].

Налоги не остались в стороне и от появившегося в начале XX века нового вида искусства – кино. Первая русская полнометражная кинокартина «Осада Севастополя» (1911) понравилась не только простым зрителям, но и высочайшим особам императорского дома, и, видимо, поэтому российский император Николай II приказал немедленно обложить кино налогом [7].

Налог на бездетность – самый известный налог в СССР. Его ввели в 1941 г. для того, чтобы мобилизовать дополнительные средства для оказания помощи многодетным матерям. Мужчины от 20 до 50 лет и замужние женщины от 20 до

45 лет, не имевшие детей, должны были платить 6 % от зарплаты государству. Пониженная ставка предусматривалась для граждан, получавших меньше, чем 91 рубль в месяц. Граждане, которые зарабатывали меньше 70 рублей, не платили налог. Налог не взимался с лиц, не имевших возможности завести ребёнка по состоянию здоровья, а также с тех, чьи дети погибли, умерли или пропали без вести на фронтах Великой Отечественной войны. Существовали льготы для учащихся средних специальных и высших заведений (до 25 лет), для Героев Советского Союза, для награжденных тремя степенями ордена Славы, для военнослужащих и членов их семей и т. д. Налог переставали взимать в связи с рождением или усыновлением ребёнка, но продолжали взимать в случае гибели единственного ребёнка. В конце 80-х льготы получили молодожены в течение одного года с даты регистрации брака. До этого молодым оставалось только конфузливо смеяться о необходимости родить сразу после свадьбы [3].

### **Список литературы:**

1. Виряскин С.Е. Несерьезные налоги//Банкир.ру – 17.04.2006. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://bankir.ru/publikacii/s/neseryoznie-nalogi-1380323/> (дата обращения 22.04.2013).
2. История налогообложения // Налоги и финансовое право – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.cnfp.ru/tax/theory/history/> (дата обращения 20.04.2013).
3. Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан СССР//Финансовая библиотека – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.mabico.ru/lib/1118.html> (дата обращения 22.04.2013).
4. Самые необычные и интересные налоги мира – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://adslinez.ru/articles/347> (дата обращения 20.04.2013).
5. Самые необычные налоги мира // Бухгалтерия.ру – 25.11.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n52138> (дата обращения 20.04.2013).
6. Странные налоги в настоящем и прошлом – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.fx57.net/ekonomika/strannye-nalogi-v-nastoyashhem-i-proshlom.html> (дата обращения: 25.04.2013).
7. Экзотические налоги//Налоги и финансовое право – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://www.cnfp.ru/fun/exotic\\_tax/](http://www.cnfp.ru/fun/exotic_tax/) (дата обращения 20.04.2013).

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

*Радушка Евгения Николаевна*

*магистрант, Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И.Н.Ульянова,  
РФ, г. Ульяновск*

В статье раскрываются особенности оценки результатов профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, анализируются отличия в показателях результативности труда персонала коммерческих организаций и государственных органов, рассматриваются различия в подходах оценки результатов деятельности руководителей и специалистов, замещающих должности относящиеся к категории должностей государственной гражданской службы.

В современных условиях развития общественных отношений и функционирования института государственной службы в Российской Федерации одним из приоритетных её направлений является формирование кадрового состава. Одним из основных условий повышения эффективности государственного управления является преобразование и совершенствование технологий управления персоналом, кадровых технологий оценивающих результаты и заслуги государственных гражданских служащих [2]. Стоит отметить, что проблема результативности труда одинаково актуальна как для государственных органов власти, так и для коммерческих предприятий и организаций. Оценка результатов труда проводят на любом предприятии и организации, в коммерческом блоке она зарекомендовала себя достаточно положительно. В основном это определяется контролем за расходованием ресурсов, финансовых средств и их эффективным использованием.

Однако в секторе государственного управления экономия финансовых средств не является определяющей. Поскольку работники государственного аппарата работают на достижение долгосрочных социальных эффектов, экономического развития страны и т.д. Результативность выполнения таких

задач выявляется только в долгосрочном периоде, также необходимо учитывать влияние внешних факторов, которые не всегда связаны с объёмом денежных вложений, используемых для достижения этих целей. Таким образом в государственных органах используют особые методы оценки результативности деятельности государственных служащих.

Инструменты оценки результатов деятельности персонала как в государственном, так и в коммерческом секторах отличаются в зависимости от организационной иерархии и зависят от уровня должностей. Методы анализа рядовых сотрудников неприемлемы для сотрудников среднего и высшего руководящего звена. Это вызвано различием функций каждого определенного уровня управления в организации. Например, результаты деятельности руководителя могут быть оценены по объёмам привлечённых финансовых средств, подписанных соглашений, договоров. В то время как, результативность деятельности рядового сотрудника может быть оценена по своевременной и качественной подготовке материалов, выполнения конкретного задания и т.д.

Рассмотрим отдельно вопросы оценки результатов деятельности для руководящих должностей и для должностей специалистов. Основная особенность оценки результативности должностей государственной гражданской службы относящихся к высшим должностям, заключается в сложности выявления предмета оценки. Как было сказано выше, результаты их деятельности имеют долгосрочный характер и трудно определяемы. Результаты работы определяются успешностью ожидаемого воздействия государственного органа в целом или структурного подразделения на целевую аудиторию или сферу ответственности. Приведём пример, успешность деятельности министра здравоохранения определяется уровнем снижения смертности в результате реализованных соответствующих государственной или региональной программ. При оценке такого рода деятельности, возникает несколько сложностей, так как результаты проявляются только по прохождению определенного периода, то есть имеет место временной лаг между действием и

появлением результатов. Также существуют факторы, влияющие на смертность и находящиеся вне компетенции министерства здравоохранения. Определенную сложность составляет сложность выявления вклада определенного человека в достижении запланированного результата. Исходя из этого следует, что оценить результаты работы государственных служащих, относящихся к высшим должностям государственной гражданской службы в отчетном периоде достаточно сложно. В связи с чем при планировании и оценки их работы довольно часто происходит переключение внимания от анализа конечных эффектов, результатов деятельности к текущим обязанностям по организации, планирования работы государственного органа, подразделения, контроля исполнения поручений и т.д. Текущая деятельность поддается объективному анализу. Тем не менее личностные, лидерские и деловые качества не всегда свидетельствуют об успешно достигнутых ключевых результатах служебной деятельности.

В результате искажения предмета оценки от конечных эффектов к текущей деятельности можно выявить две проблемы. Первая, это то что оценка итогов работы государственных служащих не соответствует успешности достижения поставленных целей, то есть не является адекватной. Вторая проблема в том, что неадекватная оценка снижает эффективность работы как руководителей незаслуженно высоко оцененных, так и незаслуженно недооцененных.

При разработке критериев оценки результатов труда профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, относящихся к категории специалисты важно учесть приоритет ключевых итогов их деятельности и постараться избежать искажения предмета оценки. При выработке механизмов мотивации государственных гражданских служащих всех уровней должностей необходимо учитывать, что основным стимулирующим фактором для них должно быть осознание ими их важной роли в служении государству и обществу. Тем не менее важным остается и материальное вознаграждение, то есть заработная плата за приложенные усилия и это вознаграждение должно быть не просто удовлетворительным, но и

конкурентноспособным по сравнению с аналогичными должностями в коммерческих организациях.

Следует отметить, что государство, как работодатель имеет и дополнительное преимущество – широкие возможности социального обеспечения своих работников. Сюда относятся социальное страхование, пенсионное обеспечение, здравоохранение и т.д. Как дополнительную социальную гарантию можно отметить стабильную занятость, что является немаловажным для государственных служащих.

Таким образом, к оценке результатов деятельности государственных гражданских служащих должны применяться особые методы оценки, учитывающие специфический характер их деятельности и целей, связанных с удовлетворением общественных интересов.

### **Список литературы:**

1. Воронина Л.И. Эффективность и результативность государственных и муниципальных служащих. Методы оценки// менеджмент в государственных структурах. Альманах. 2010. С. 47–65.
2. Концепция реформирования системы государственной службы РФ (утв. Президентом РФ от 15 августа 2001 г.) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/189260/#ixzz4eXp3ft8I> дата обращения 10.04.2017.
3. Романенко И.И. Проблемы измерения и оценки результативности деятельности органов государственного управления. Контроллинг. 2011. № 5. С. 8–13.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА НАЧАЛО 2017 ГОДА

*Ревезук Наталья Андреевна*  
студент, Северо-Кавказский университет,  
РФ, г. Ставрополь

*Алимова Инна Олеговна*  
научный руководитель,  
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский университет,  
РФ, г. Ставрополь

Бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. В переводе с английского языка слово «бюджет» означало «мешок».

Согласно данным «Открытого бюджета Ставропольского края» за период с января по февраль 2017 года в краевой бюджет поступило доходов на сумму 10 693,8 млн. рублей или 12,4 процента к годовым плановым назначениям. Рассмотрим структуру доходов бюджета края, изображенную на рисунке 1.



**Рисунок 1. Структура доходов бюджета**

Доходы бюджета – это безвозмездные и безвозвратные поступления денежных средств в бюджет. Они включают в себя налоговые и неналоговые

доходы и безвозмездные поступления. Сумму доходной части составляют налоговые и неналоговые доходы в размере порядка 5 760,2 млн. рублей и безвозмездные поступления в размере 4 933,6 млн. рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года объем налоговых и неналоговых доходов увеличился на 1 502,2 млн. рублей или на 35,3 процента, при этом налоговые доходы увеличились на 1 513,6 млн. рублей, неналоговые доходы уменьшились – на 11,4 млн. рублей. Прирост поступлений сложился по налогу на прибыль организаций, налогу на доходы физических лиц, акцизам, налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налогу на имущество организаций, транспортному налогу, государственной пошлине. Что касается неналоговых доходов, наблюдается снижение поступлений по сравнению с предыдущим годом, это связано с размерами доходов от сдачи в аренду имущества, находящегося в краевой собственности, платы за негативное воздействие на окружающую среду, а также штрафов, санкций и возмещений ущерба. Показания роста и снижения поступлений можно проследить на рисунке 2.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ	Отчет на 01.03.2016 г.	2017 год			Выполнение плана 2 месяцев		Выполнение плана года		Отклонение 2017 года к 2016 году	
		план года	план 2 месяцев	отчет на 01.03.2017 г.	абс. сумма	%	абс. сумма	%	абс. сумма	%
Налог на прибыль организаций	275,2	12050,6	1194,7	1312,6	117,9	109,9	-10738,0	10,9	1037,4	в 4,8 раза ↑
Налог на доходы физических лиц	2149,7	18837,1	2213,1	2277,7	64,6	102,9	-16559,4	12,1	128,0	106,0 ↑
Акцизы	1053,4	7832,5	1109,2	1319,3	210,1	118,9	-6513,2	16,8	265,9	125,2 ↑
Налоги на совокупный доход	283,2	3799,7	293,6	306,1	12,5	104,3	-3493,6	8,1	22,9	108,1 ↑
Налог на имущество организаций	158,9	7573,9	176,8	182,6	5,8	103,3	-7391,3	2,4	23,7	114,9 ↑
Транспортный налог	153,0	1306,5	176,0	180,5	4,5	102,6	-1126,0	13,8	27,5	118,0 ↑
Прочие налоговые доходы	39,9	483,5	52,5	48,1	-4,4	91,6	-435,40	9,9	8,2	120,6 ↑
Доходы от использования имущества	13,7	174,6	10,2	9,6	-0,6	94,1	-165,0	5,5	-4,1	70,1 ↓
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	8,2	47,6	7,4	7,3	-0,1	98,6	-40,3	15,3	-0,9	89,0 ↓
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	96,1	744,3	110,7	89,6	-21,1	80,9	-654,7	12,0	-6,5	93,2 ↓
Прочие неналоговые доходы	26,7	345,9	22,7	26,8	4,1	118,1	-319,1	7,7	0,1	100,4 ↑
<b>Итого налоговых и неналоговых доходов</b>	<b>4258,0</b>	<b>53196,2</b>	<b>5366,9</b>	<b>5760,2</b>	<b>393,3</b>	<b>107,3</b>	<b>-47436,0</b>	<b>10,8</b>	<b>1502,2</b>	<b>135,3</b> ↑

*Рисунок 2. Исполнение плана по доходам бюджета на 01.03.17 г.*



В статистике расходов краевого бюджета также отслеживаются положительные изменения. Расходы бюджета – это выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным кодексом источниками финансирования дефицита бюджета. Классификация расходов бюджета является основой для построения ведомственной структуры расходов соответствующего, а в нашем случае краевого, бюджета и имеет следующий вид:

Бюджет классифицируется по

- функциям государства;
- ведомствам;
- типам расходных обязательств;
- государственным программам.

Классификация расходов бюджета является основой для построения ведомственной структуры расходов соответствующего, а в нашем случае краевого, бюджета.

По состоянию на 01 марта 2017 года расходы произведены в объеме 10 287,4 млн. рублей или 11,4 процента к годовым плановым бюджетным ассигнованиям. Освоение средств за период с января по февраль 2017 года по сравнению с январем-февралем 2016 года сложилось больше на 153,2 млн. рублей (январь-февраль 2016 года – 10 134,2 млн. рублей).

Из общего объема произведенных расходов краевого бюджета по состоянию на 1 марта 2017 года расходы за счет собственных доходов краевого бюджета составили 9 292,4 млн. рублей (январь-февраль 2016 года – 9 153,8 млн. рублей).

Основываясь на статистических данных, на 1 января 2017 года объем государственного долга составил 38 951,5 млн. рублей. Уже к марту эта цифра претерпела некоторые изменения за счет нескольких факторов:

- погашения банковских кредитов на сумму 13 700,0 млн. рублей;
- привлечения банковских кредитов на сумму 1 500,0 млн. рублей;

- привлечения бюджетного кредита из федерального бюджета на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) на сумму 5 500,0 млн. рублей.

В результате этого можно посчитать, что государственный долг Ставропольского края (СК) сократился на 6 700,0 млн. рублей и на 1 марта составил уже 32 251,5 млн. рублей. Это говорит о том, что направление развития краевого бюджета за первые три месяца 2017 года идет в правильное русло путем улучшения экономических показателей. Исполнительные органы настроены на выполнение плана и повышение эффективности региональной экономики.

Согласно Приложению 1 к Закону СК «О бюджете Ставропольского края на 2017 и плановый период 2018 и 2019 годов» источниками финансирования дефицита краевого бюджета и погашения долговых обязательств СК на 2017 год станет 37 различных наименований. К основным источникам относятся:

- государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ;
- кредиты кредитных организаций в валюте РФ;
- бюджетные кредиты, предоставленные внутри страны в валюте РФ;
- бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ;
- иные источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов и другие.

В общей сложности сумма по этим источникам составляет 3978691,08 тысяч рублей.

По последним данным о расходах бюджета края на 1 марта 2017 года израсходовано 14,89 млрд. руб., большая часть этих денег (35,22%) потрачена на обеспечение социальной политики, меньшая часть денег (0,01%) ушла на финансирование межбюджетных трансфертов общего характера. Таким образом, из запланированных на год не исполнено расходов на сумму 80,15 млрд. руб.

### **Список литературы:**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
2. «Открытый бюджет Ставропольского края» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://openbudsk.ru/content/rebot/operinfo.php> (Дата обращения 26.03.2017).

## **ПОИСК ВОЗМОЖНЫХ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ОБЪЕМА ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ**

***Родина Анастасия Егоровна***

*студент, Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

***Николайчук Ольга Алексеевна***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

В данной статье особое внимание уделено поиску возможных внутренних резервов роста объема поступлений в федеральный бюджет РФ в условиях его дефицита и неблагоприятной внешнеэкономической сырьевой конъюнктуры. Также проведен анализ источников дохода федерального бюджета.

На сегодняшний день одним из основных вопросов является поиск резервов роста доходов Федерального бюджета. В нулевых годах этой теме уделялось минимальное внимание, так как растущие цены на нефть и газ полностью покрывали возрастающие потребности. В связи с ежегодным увеличением доходов не было беспокойства о необходимости поиска резервов. Однако, начиная с 2009 года рост доходов ФБ за счет нефти и газа прекратился и выявление резервов стало наиболее актуальным. Необходимо понять, по каким из существующих источников дохода ФБ можно будет повысить доходность.

В данной статье я рассмотрю несколько инициатив, благодаря которым планируется увеличить объема поступлений в ФБ.

Для любого государства бюджет является основой кредитно-финансовых отношений. Это не только экономическая основа страны, но и способ манипулировать внутренним и мировыми рынком. Бюджет Российской Федерации не является исключением.

Бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.<sup>1</sup>

Бюджет – экономический регулятор страны, именно он является финансовым источником государственной деятельности.

Годовой бюджет РФ составляют доходы, которые поступают в государство из различных источников. Основную часть доходов составляют: таможенные пошлины, общий налог на добычу нефти и газа, налог на прибыль организации, НДС, всевозможные акцизы и прочее.

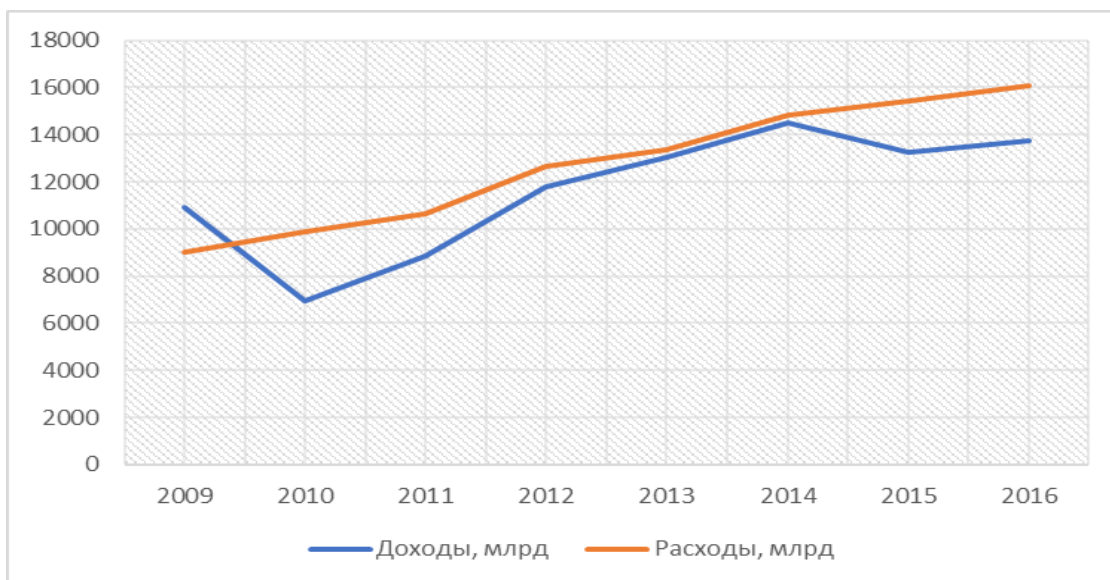
Однако существует такое явление как дефицит бюджета. Он утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и определяется как разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.<sup>2</sup> Причинами бюджетного дефицита могут быть: кризисные явления в экономике и финансах реального сектора, неустойчивость денежно-кредитной системы, колебания на финансовом рынке, нестабильностью цен на мировом рынке и другие.

В настоящее время экономика России нестабильна. На это влияют различные внешние и внутренние факторы. После периода расцвета экономики нашей страны – наступили непростые времена. Если проанализировать доходы и расходы бюджета, то наблюдается следующая тенденция: в 2010 году резко падает показатель доходов и возрастают расходы, что соответственно, влечет за собой дефицит бюджета. И, несмотря на то, что на протяжении следующих лет доходы стали увеличиваться, показатель расходов все равно выше. На 2016 год дефицит бюджета составил 2359 млрд. руб. Нельзя забывать, что от сбалансированности этих показателей зависит экономическая стабильность государства

---

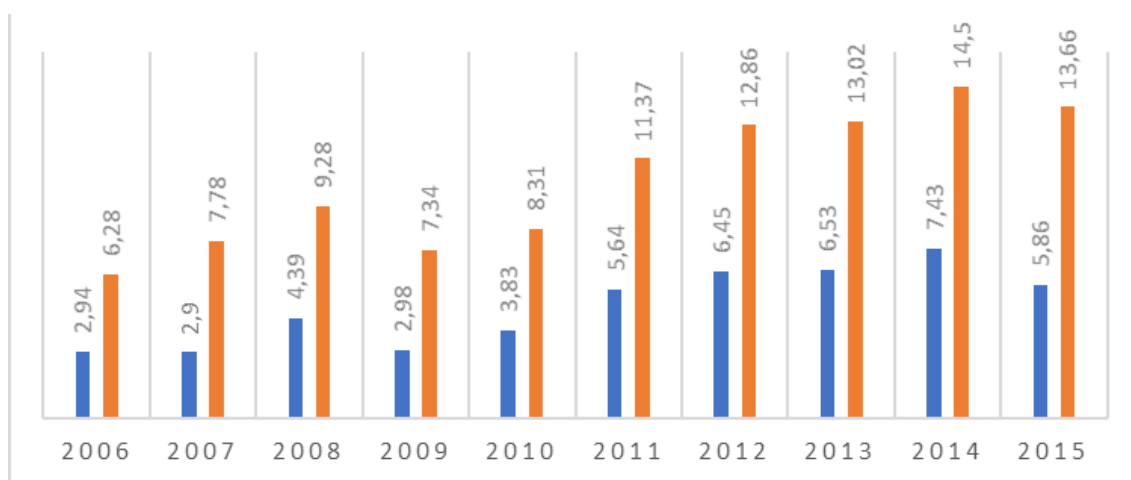
<sup>1</sup> БК РФ, Статья 6. Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе//СПС КонсультантПлюс

<sup>2</sup> БК РФ, Статья 92. Дефицит федерального бюджета//СПС КонсультантПлюс



**Рисунок 1. Основные параметры федерального бюджета 2009-2016гг.<sup>3</sup>**

На сегодняшний день основной проблемой федерального бюджета является балансировка доходов и расходов в связи с резким падением цен на нефть. Крупнейшим доходным источником является налоговая нагрузка в нефтяном секторе экономики. Проанализируем следующую диаграмму (рисунок 2).



**Рисунок 2. Изменение нефтегазовых доходов в федеральном бюджете.<sup>4</sup>**

<sup>3</sup> Источник: сайт Министерства финансов РФ

<sup>4</sup> Источник: сайт Министерства Финансов РФ

Из нее видно, что изменилось соотношение нефтегазовых доходов и доходов бюджета. Последнее время они не составляют даже половины.

Нефтегазовые доходы складываются из НДС на углеводородное сырье и экспортных пошлин на сырьевую нефть. В январе-феврале 2016 года средняя цена на нефть упала до \$29,7 за баррель.

Другая сторона снижения нефтегазовых поступлений – повышение роли ненафтегазовых доходов. Основной задачей является выявление резервов роста доходов. Конечно же правительство будет рассматривать все возможности по повышению доходной части бюджета, но существует вероятность, что рост налоговой нагрузки может замедлить экономику.

Сейчас формируется методология ведения перечня источников доходов РФ. Она поможет систематизировать информацию по всем существующим источникам доходов. В этот перечень будет включаться информация о платежах, которые поступают в бюджетную систему, их законодательно установленные размеры, ставки налогов, льготы, категории плательщиков и т.д. Этот свод данных о всех возможных платежах в бюджетную систему позволит провести анализ резервов роста доходной части. То есть, понять, что будет, если отменить определенные льготы, повысить ставки налогов, и т.д.

Власти сейчас готовят контуры новой налоговой политики. Предполагается перераспределение налогов и социальных взносов. В Госдуме обсуждается возможность увеличения ставки по НДФЛ. По последним данным, ее собираются поднять до 17%. Повышение ставки позволили бы сбалансировать бюджетную систему РФ. Это планируется компенсировать снижением ставки страховых взносов до 22%. При этом 6-8 процентных пунктов НДФЛ будут направлены в федеральный бюджет.

Однако данное решение может привести к обратному эффекту. Существует множество противников этой инициативы. Начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Георгий Ващенко считает, что сокращение страховых взносов не лучший вариант, ведь тогда дефицит пенсионного фонда придется финансировать из других

источников. Реакция общества на повышение налогов, как правило, одна – применение схем по их оптимизации. Возможно из-за увеличения ставки физические лица станут скрывать свои реальные доходы, следовательно, снизится налогооблагаемая база, как итог – поступления от налога могут сократиться, а не вырасти.

Повышение ставки НДС не единственная налоговая мера, обсуждаемая экспертами. Минфин надеется оздоровить экономику за счет повышения ставки НДС до 22%. По расчетам Министерства финансов, увеличение НДС приведет к разовому «вкладу в инфляцию» на уровне 2%. Однако эксперты считают, что рост цен будет держаться на более высоком уровне около 6 месяцев. Цель Центробанка – достижение инфляции в 4% и удержание ее на этом уровне. Но из-за роста НДС регулятор может не достичь желаемого. Так же рост НДС может повлечь за собой снижение уровня жизни.

Также сейчас развивается система маркировки товаров контрольными знаками. С августа 2016 года проходит апробация данной технологии на товарах из натурального меха. Теперь нельзя продать шубу, у которой нет контрольного знака (по аналогии с акцизной маркой). Этот знак позволяет отследить «жизненный цикл» продукции от момента производства до момента реализации конечному потребителю. В итоге эта информация попадает в налоговые органы. Благодаря этому нововведению серый рынок практически исчез. Легальный ввод меховых изделий в оборот вырос на 57%. Глава ФНС Михаил Мишустин заявил, что с 1 февраля 2017 года стартовал новый эксперимент по маркировке лекарств контрольными знаками. Однако, основной смысл контроля оборота лекарств состоит в экономии государственных средств за счет возможности исключить закупки ненужных и избыточных препаратов и обеспечить реальную конкуренцию между поставщиками.

В июле 2016 года был принят закон о поэтапном переходе по всей стране на новую технологию применения ККТ (контрольно-кассовая техника). Теперь продавцы розничной торговли обязаны в режиме реального времени передавать налоговым органам кассовые чеки, что так же ведет к сокращению серого



рынка. С 1 февраля 2017 года бизнес начал применять новые кассы, и уже сейчас можно говорить о первых результатах реформы: работает более 100 тыс. кассовых аппаратов согласно новым требованиям; зафиксировано более 220 млн расчетов на сумму более 110 млрд. руб.; регистрация касс возрастает ежедневно.

Согласно плану – полностью перейти на ККТ бизнес должен до июля 2017 года, а ИП – до июля 2018г.

Изменения происходят и в самом Министерстве финансов. Раньше в Минфине доходами занимался один отдел из 5 человек. Однако в 2016 году образовали целый департамент из 60 человека – Департамент доходов.

На сегодняшний день существует множество крупных инициатив, которые позволят сократить долю серой экономики в России. Это и есть основной резерв роста доходов. Как дополнительный положительный эффект – снизится доля недобросовестных участников экономики.

### **Список литературы:**

1. Бочарова, С. Доля нефтегазовых доходов в бюджете России упала до семилетнего уровня – [Электронный ресурс] / С. Бочарова // РБК жур. – 2017. – Режим доступа: <http://rbk.ru>.
2. Бюджетный Кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (с изменениями от 22.10.2016).
3. Гордеев, В. Силуанов предложил повысить НДС до 22% – [Электронный ресурс] / В. Гордеев // РБК жур. – 2017. – Режим доступа: <http://rbk.ru>.
4. Королева, А. Правительство готовит повышение ставки НДС – [Электронный ресурс] / А. Королева // Эксперт online: науч.-метод. журн. – 2017. – Режим доступа: <http://expert.ru>.
5. Могилевская, А. 22 на 22%: Как Минфин надеется оздоровить экономику налоговым маневром – [Электронный ресурс] / А. Могилевская // РБК жур. – 2017. – Режим доступа: <http://rbk.ru>.
6. Официальный сайт Министерства РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
7. Фейнберг, А. Эксперты подготовили предложения по росту НДС до 17% – [Электронный ресурс] / А. Фейнберг // РБК жур. – 2017. – Режим доступа: <http://rbk.ru>.

## ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ТЕРРИТОРИИ ОТ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ВОД

*Рудецкая Диана Александровна*  
*магистрант, ФГБОУ ВО «Государственный университет по*  
*землеустройству»,*  
*РФ, г. Москва*

Масштабные наводнения 2013 г. на Дальнем Востоке и в Крымске вновь наглядно демонстрируют, какой громадной может быть сила водной стихии и каким значительным может быть причиненный ущерб. Полностью защититься от подобных природных катаклизмов невозможно — об этом свидетельствует опыт нашей страны и государств Европы, а также Китая. Однако сокращение возможного ущерба от наводнений путем заблаговременной реализации превентивных защитных мер необходимо и целесообразно [4, с.112].

Становится очевидной необходимость строительства надежных сооружений инженерной защиты, в том числе повышенной высоты. В нашей стране возведено только 62 плотины высотой более 15 м, тогда как в США их — 6,5 тыс., в Китае — 25 тыс., по 2,5 тыс. в Японии и Индии [1, с.27].

В условиях ограниченных финансовых возможностей государства и непредсказуемых экстремальных проявлений водной стихии необходима выверенная политика в данной сфере, ориентированная с учетом научных разработок на выстраивание системы приоритетов. Одним из них должна стать реализация надежных мер инженерной защиты территории с учетом значимости и эффективности данного вида превентивных мероприятий, позволяющих адаптировать территории к экстремальным натискам водной стихии.

Возведенные гидротехнические сооружения капитального характера могут быть основой для реализации временных защитных мероприятий в условиях паводков редкой повторяемости. В экстремальных ситуациях это позволит сэкономить средства, материалы, а главное — время для защиты населения и территорий от резкого подъема уровня воды.

В этой связи важными представляются следующие аспекты: совершенствование мониторинга состояния природной среды и прогнозирования развития ситуации в конкретном речном бассейне, включая водосборную площадь с использованием современных средств и технологий;

установление четких и наукоориентированных процедур обоснования реализации мер инженерной защиты для эффективного управления рисками; проведение качественных комплексных инженерно-геологических изысканий, в том числе и в целях выбора оптимальных вариантов защитных мер; совершенствование проектирования сооружений инженерной защиты территорий с использованием данных специальных исследований и с применением достижений научно-технического прогресса; оптимизация процедур принятия решений о финансировании конкретных сооружений, обеспечивающих надежную защиту территорий от негативного воздействия вод; улучшение организации строительства долговечных объектов инженерной защиты, надежно сохраняющих от ударов водной стихии население и объекты экономики, компоненты природной среды; эффективная эксплуатация существующих возведенных сооружений инженерной защиты.

Все это должно осуществляться в четком правовом поле, требующем своего совершенствования и конкретизации обязанностей и прав участников водохозяйственных отношений, начиная от федеральных органов власти вплоть до муниципалитетов.

Мониторинг водных объектов призван давать объективную информацию, позволяющую оценивать состояние водохозяйственных систем и осуществлять прогнозирование развития ситуации. Однако наблюдения за состоянием берегов, изменением морфометрических особенностей водных объектов ведутся только 15 субъектами РФ.

Причина – необеспеченность финансированием из региональных бюджетов, отсутствие методических указаний по ведению регулярных наблюдений [2, с.36]. При этом возникает вопрос о юридической

обоснованности отнесения этих обязанностей только к компетенции субъектов РФ, особенно по водным объектам федеральной собственности.

Спорным является вопрос и о способности областных органов по методическому руководству ведения мониторинга. Наблюдательная сеть РосГидромета (наблюдение на озерах и водохранилищах) состояла по состоянию на 2015 г. из 336 пунктов (в 2014 г. – 339, в 2013г. – 346) [5].

Как показывает практика, этого явно недостаточно для получения своевременной, достоверной картины состояния самих водных объектов и водосборных площадей. Количество действующих гидрологических постов на реках, озёрах и водохранилищах сократилось по сравнению с 2014 годом на 48 постов, 45 из которых речные и три озёрные. Сокращение гидрологической сети Росгидромета началось в 2013 году на основании письма Росгидромета «Об оптимизации расходования средств федерального бюджета» от 14.06.2013 № 140-03513/13, в котором предлагалось сократить расходы на дополнительную и специализированную сеть наблюдений.

Следует отметить, что даже временное прекращение наблюдений влечёт невосполнимые потери информации о режиме объектов поверхностных вод, а затраты на последующее восстановление наблюдений могут значительно превысить средства, сэкономленные благодаря консервации постов.

Для надежной защиты территорий от негативных воздействий водной стихии, помимо конструктивных требований, четкой должна быть организация всего процесса реализации превентивных мер. На всех уровнях управления – от федерального до местного — необходим анализ существующей нормативной базы, служащей основой эффективной и своевременной работы по возведению сооружений инженерной защиты.

В условиях ограниченных финансовых возможностей бюджетов всех уровней при одновременном понимании, что устранение последствий обходится всегда дороже, чем предупреждение чрезвычайных ситуаций, требуется адекватный пересмотр методологических подходов обоснования проектов защиты территории от ударов водной стихии.

Необходим пересмотр Методики оценки вероятностного ущерба от вредного воздействия вод и оценки эффективности осуществления превентивных водохозяйственных мероприятий, разработанной ФГУП «ВНЭМС» в 2005–2006 гг. Удельные показатели ущерба в разрезе федеральных округов Российской Федерации вряд ли могут помочь в адекватном обосновании планируемых мер по инженерной защите территорий.

Опыт катаклизмов, произошедших в последнее время на водных объектах, это показал наглядно. Возможно, требуется пересмотр отдельных положений приказа Минэкономразвития России от 24.02.2009 № 58 «Об утверждении методики оценки использования средств федерального бюджета», в котором (приложение № 3) стоимость берегозащитных сооружений необходимо сравнивать с оценкой размеров экономического ущерба, причиненного последним наводнением на данной территории.

Подобные нормативы должны быть востребованы и отражать реальное состояние дел на местах. Необходима концепция мероприятий на всех уровнях в целях достижения оптимальных реальных результатов, сокращающая дистанцию от Министерства до муниципалитетов.

Возведение сложных, долговечных гидротехнических сооружений, являющихся линейными по своей сути, требует повышенных требований к организациям, осуществляющим строительно-монтажные работы на объектах, имеющих большое социальное значение. К особенностям функционирования таких организаций относятся:

- повышенная устойчивость их деятельности к неблагоприятным изменениям внешней среды;
- значительные риски функционирования из-за отсутствия обязательств государства и местных органов самоуправления по оказанию поддержки в кризисных ситуациях;
- возведение капиталоемких и материалоемких линейных сооружений в ограниченный временной период в стесненных условиях при непредсказуемых

изменениях внешней среды (подъем уровня воды, увеличение скорости течений и т.п.);

- большая длительность операционного цикла, определяющего
- существенную финансовую зависимость результатов от объемов выполняемых работ в определенный временной промежуток;
- повышенные требования к уровню организации производства, логистике
- доставки материалов и конструкций;
- организация системы поиска и поддержки инноваций, внедрения в
- производство современных технологий, эффективных материалов, машин и механизмов повышенной производительности и надежности;
- невозможность приостановки выполнения работ на длительный срок из-за угрозы безвозвратной утери уже выполненных этапов под воздействием водных потоков, деформаций береговых массивов и т.п. и неизбежных при этом дополнительных затрат на восстановление утраченных конструктивных элементов;
- оптимальное совмещение работ, выполняемых в акватории (в том числе с плавучих средств) одновременно с операциями, осуществляемых на суше;
- исключение аварий различных объектов, находящихся в прибрежной зоне не только после ввода объектов берегозащиты в эксплуатацию, но и обеспечение стабильности береговых массивов в течение всего периода строительства;
- повышенные природоохранные (в том числе водоохранные) требования при производстве работ, исключающие возможность экологического загрязнения водных объектов, ухудшение состояния экосистем.
- Масштабность возможного вреда населению, объектам экономики и экосистемам предопределяет необходимость разработки и реализации оптимальной, взвешенной организации работы применительно к конкретным условиям строительства. Повышенная ответственность за высокое качество применяемых материалов и выполняемых технологических операций на берегозащитных сооружениях продиктована требованиями долгосрочной и

надежной службы возводимых объектов, эксплуатация которых осуществляется в сложных гидродинамических условиях с неблагоприятным сочетанием нагрузок и деформаций в прибрежной зоне [4, с.53].

Гидротехнические объекты, от которых зависит жизнь и благополучие населения, должны возводиться так, чтобы сооружения служили долго и надежно. Кроме того, подобные защитные мероприятия могут содействовать решению целого спектра различных задач – природоохранных, водохозяйственных, градостроительных и т.д. Могут восстанавливаться и сохраняться природные ландшафты, иные природные компоненты.

В условиях надежной защиты территорий от негативного воздействия вод может быть шире диапазон режимов регулирования стока в интересах различных водопользователей, более скоростным может быть транспортирование речными судами грузов и пассажиров и др.

Не менее важным представляется решение вопросов надлежащей эксплуатации возведенных гидротехнических сооружений, обеспечивающих безопасность населения, объектов экономики различной инфраструктуры, сохранность компонентов природной среды. Поддержание надлежащих параметров надежности в течение всего жизненного цикла ответственных ГТС требует соответствующих издержек.

Складывающаяся в нашей стране тенденция передачи этих обязанностей органам местного самоуправления может со временем явиться дестимулирующим фактором в качественной защите территорий. Ограниченные финансовые возможности муниципалитетов и расширяющийся круг решаемых ими задач в рамках существующих полномочий может вести к невозможности проводить своевременные текущие ремонты и иные регламентные мероприятия, страховать сооружения и постоянно декларировать их безопасность.

В этих условиях сокращение объемов компетенции территориальных подразделений Росводресурсов, которые осуществляют водопользование на местах, являясь распорядителем средств, поступающих от платы за водные объекты, вряд ли является обоснованным. Тем более это можно утверждать об

отказе со стороны федерального агентства финансирования за счет госбюджета работ по гидротехническому озеленению прибрежных территорий (что входит в состав проектов инженерной защиты). Эта обязанность также возлагается на органы местного самоуправления с их «безграничным» экономическим потенциалом.

Как показывает мировая практика, заблаговременная реализация превентивных защитных гидротехнических мер позволяет значительно снизить размеры ущерба, причиняемого территориям и конкретным объектам водной стихией. Именно это может быть осуществлено в ходе успешной реализации действующей федеральной целевой программы «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2020 года».

#### **Список литературы:**

1. Беляков А.А., Венедиктов Е.В., Комаров И.К. и др. Водопользование и национальная безопасность. Организационно-экономический механизм рационального водопользования // Вымпел. – 2013. – № 4. – С.25–32.
2. Государственный доклад «О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2015 году». – М.: НИА-Природа, 2016. – 270 с.
3. Григорьев Е.Г. Водные ресурсы России: проблемы и методы государственного регулирования. – М.: Научный мир, 2009 – 237 с.
4. Таратунин А.А. Наводнения по континентам и странам мира. Екатеринбург: Издательство ФГУП РосНИИВХ, 2013. – 480 с.
5. Обзор состояния системы гидрологических наблюдений, обработки данных и подготовки информационной продукции в 2015 году – [Электронный документ] – Режим доступа: [http://www.hydrology.ru/sites/default/files/Books/obzor\\_seti\\_2015.pdf](http://www.hydrology.ru/sites/default/files/Books/obzor_seti_2015.pdf) (дата обращения 02.05.2017).



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Серякова Анна Сергеевна*

*студент 3 курса, Институт экономики и предпринимательства  
Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, Нижний Новгород*

**Общие сведения** Учитывая масштабы проникновения информационных технологий, актуальным становится вопрос обеспечения должностного уровня информационной безопасности страны в современном информационном мире. Необходимо предпринять меры, направленные на обеспечение информационной безопасности не только государственных органов и государства в целом, но и других организаций и граждан, проживающих на территории РФ. Это приводит к значительному спросу и предложения на услуги системных интеграторов, которые обеспечивают безопасность.<sup>1</sup> Основными сегментами российского рынка информационной безопасности стали средства сетевой безопасности и средств антивирусной защиты. В 2014 году по данным Росстата, средств и услуг в сфере информационной безопасности составили около 10% объема российского рынка.

Под обеспечением ИБП подразумевается взаимосвязанное решение двуединой задачи: с одной стороны, защита информации от ее разрушения и несанкционированного обращения с нею, с другой – защита людей и информационно – управляющих систем от разрушающего воздействия информации[1].

Распределение услуг информационной безопасности в процентном соотношении по данным центра прогноза «IDC» приведено в таблице 1.

*Таблица 1.*

**«Сегменты рынка информационной безопасности».**  
**Источник: IDC, 2017 [7]**

<b>Сегмент рынка информационной безопасности</b>	<b>Объем сегмента, %</b>
Сетевая безопасность	18,4
Управляемые сервисы безопасности	17,2
Безопасность конечных точек	13,1
Интеграционные услуги	11,5
Консультационные услуги	8,9
Другое	30,9

На фоне стагнации развития рынка ИБ, отмечается значительное нарастание угроз ИБ. Согласно прогнозу TAdviser, рынок информационной безопасности в России может показать нулевой прирост, оставшись на уровне 59 млрд рублей. На долю российских компаний уже сейчас приходится около 50% рынка программных продуктов и около 30% продаж в сегменте аппаратных решений.

**Тенденции в области законодательных и нормативных требований**

Глобализация информационного общества требует правового вмешательства в изменения в сфере правового регулирования информационной безопасности. Вопросы правового регулирования в сфере защиты информации Российской Федерации отражены в следующих нормативно-правовых актах законодательства федерального уровня: Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, а также федеральные законы: «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»; «Об авторском праве и смежных правах»; «О государственной тайне»; «Об информации, информационных технологиях и защите информации»; «Об электронной цифровой подписи» и т. д.

Современные тенденции глобализации информационного общества, национальное законодательство нуждается в уточнении направления развития.

Российская Федерация продолжает участвовать в процессе формирования глобального информационного общества в рамках международных процессов. Это показывает востребованность в совершенствовании правового регулирования в сфере противодействия новым вызовам и угрозам

национальной безопасности, их особенности, и проблемы борьбы с терроризмом и кибертерроризмом.

5 декабря 2016 года была утверждена Президентом Российской Федерации обновленная Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Как следует из документа, Доктрина представляет собой «систему официальных взглядов на обеспечение национальной безопасности страны в информационной сфере» [6].

В современной версии Доктрины налицо заметное усиление аналитической составляющей. Основной упор делается на противостояние враждебным действиям зарубежных стран, которые пытаются нарушить суверенитет России. Необходимо развивать национальное управление Российского сегмента интернета. Также делается акцент на необходимости развивать национальное управление российским сегментом интернета.

Стратегия развития информационного общества в РФ при правовом обеспечении информационной безопасности должна основываться на демократизме, законности, научности, учитывая принципы правового регулирования в области защиты информации, определенных законодательством РФ, законодательно закрепить принципы обеспечения единого информационного пространства, и сбалансировать интересы личности, общества и государства и их общей ответственности.

### **Тенденции в области построения систем защиты информации**

Обеспечению целостности, доступности и конфиденциальности информации при ее обработке в автоматизированных системах, уделяют много внимания. Сложность в том, что кроме требований конфиденциальности, одновременно необходимо обеспечивать максимальную степень ее целостности и высокую степень доступности. Для защиты информации нужен целый комплекс мер. По возможности большинство операций должно быть автоматизировано. При проектировании, разработке и эксплуатации систем должны соблюдаться основополагающие принципы: разделение полномочий,

использование минимально необходимого уровня доступа, а также, там, где это необходимо – принципы двойного контроля.

Оптимальный способ – внедрить решение, которое будет защищено хранить пароли так, что они останутся неизвестными самим пользователям, и регулярно выполнять проверку и ротацию. Генерирующие сложные многосимвольные пароли, которые записываются без оповещения пользователя в его смарт-карту для доступа к корпоративным информационным ресурсам, используются в ряде государственных структур уже около 10 лет и оправдали себя с точки зрения информационной безопасности.

В организации необходимо начать более надежную защиту не только системы, но и самих привилегированных пользователей – их «поставят на учет», будут следить за их действиями и блокировать доступ к системам, которые им не требуются для работы. Система управления привилегиями жестко ограничит в возможностях. Мониторинг событий информационной безопасности: несвоевременное выявление инцидентов значительно снижает успех проводимого расследования. Здесь на помощь специалистам приходят SIEM-системы. Исключение избыточности привилегий в информационных системах. Внедрение строгой парольной политики. Своевременное обновление программного обеспечения — как только разработчики выпустили патч. Для гарантированного обновления всех серверов и рабочих станций можно использовать централизованные средства управления обновлениями. Проверка защищенности веб - приложений и регулярное тестирование на проникновение.

### **Тенденции в области образования и повышения квалификации**

В настоящее время в сфере подготовки кадров в области управления рисками и безопасностью действует Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 080101 «Экономическая безопасность». Данный стандарт был введен в действие приказом Министерства образования и науки РФ в 2011 году, тогда как необходимость организации образовательного процесса в сфере управления рисками и

безопасностью в экономической и информационной сферах назрела уже давно[3].

За всеми системами стоит человек, поэтому самое пристальное внимание должно уделяться работе с персоналом и его обучению навыкам информационной безопасности на уровне, необходимом для работы на конкретной должности.

Главным и наиболее эффективным инструментом борьбы с информационными угрозами являются курсы по повышению уровня осведомленности пользователей, соблюдение правил сетевого этикета. Сотрудникам организации необходимо знать, как предостеречь себя от рисков в интернете и как реагировать на них.

Так, Доктрина требует «развивать кадровый потенциал в области обеспечения информационной безопасности и применения информационных технологий».

Повышение эффективности сотрудников компании происходит в период внедрения стандарта и действует некоторое время после его завершения. Следует придерживаться принципа непрерывного улучшения, заложенного во многие современные стандарты. Внедрение в компании международных, национальных и отраслевых стандартов, касающихся вопросов обеспечения информационной безопасности дает упорядочение бизнес-процессов организации в рамках предметной области стандарта и более строгое их исполнение сотрудниками. Разумеется, важную роль играет и сам факт исполнения стандарта, снижающий риски несоответствия регулирующим требованиям, повышающий авторитет компании, и нередко открывающий выходы на новые рынки.

### **Тенденции развития российского рынка ИБ**

Из-за санкций и курса на импортозамещение госкомпании вынуждены были усиливать ИБ, запуская новые проекты. На госсектор и госкорпорации сегодня приходится 2/3 объема рынка информационной безопасности РФ. Санкции изменили структуру ИБ - рынка и усилили позиции серьезных

производителей. В итоге ИБ – рынок – одно из немногих ИТ - направлений, которое показывает положительную динамику. Ведь инциденты, вызванные вынужденной экономией, могут привести к еще более затратным последствиям, затронув основную деятельность компании.

Владимир Путин в июне 2015 года подписал закон, который предусматривает создание реестра отечественных программ и возможность ограничений использования зарубежного ПО при наличии соответствующего отечественного аналога. Отечественный производитель, тем самым сможет взять госзаказ на разработку первоочередных ИТ-решений.

При этом прогнозируемый стабильно негативный макроэкономический фон станет одним из основных драйверов структурных изменений услуг информационной безопасности. По прогнозам в структуре сервисов значительную долю будут занимать интеллектуальные сервисы ИБ, предоставляемые по модели Security as a Service (SECaaS).

Клиентская структура рынка также претерпит существенные изменения. От текущего преобладания крупных клиентов из государственного, финансового и энергетического секторов структура спроса на продукты ИБ сместится в сторону малых и средних предприятий торговли и сферы услуг, а также частных потребителей.

### **Заключение.**

Выражение «информация – это власть» давно стало расхожим мнением. Информация сегодня превращается на наших глазах в какую – то другую, малознакомую, странную, а в чем-то и малоприятную субстанцию, которая может стать опасной, если ее не оберегать и охранять[4].

Также необходимо сказать, что информационная безопасность России является базовой составляющей национальной безопасности России. Она напрямую влияет на эффективную работу органов государственной власти, является неотъемлемым фактором в борьбе с организованной преступностью и мировым терроризмом. Внедрение современных технологий и законодательная основа защиты государственной тайны должна стать мощным звеном в

укреплении вертикали власти в России и ее становлении как экономически и политически сильного государства на мировой арене.

### **Список литературы:**

1. ВЕСТНИК УрФО «Безопасность в информационной сфере» // «Отдельные аспекты формирования правового обеспечения международной информационной безопасности» – 2016. – №4(22). – С.38–43.
2. Дорожкин А. В., Яснев В. Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта//Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 812–816.
3. Дорожкин А. В., Яснев В. Н. Перспективы развития образования в сфере экономической и информационной безопасности// Экономика и предпринимательство. №9-1(62-1). С.101105.
4. Дорожкин А. В., Яснев В. Н. Основы проекты концепции обеспечения информационной безопасности в высшем учебном заведении // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 537–541.
5. Материалы Национального форума по безопасности «Инфофорум 2017» – [Электронный ресурс] – <http://www.infoforum.ru>.
6. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"
7. FRAMINGHAM// IDC «Analyze the future» // Мировые расходы на технологии безопасности – 29.03.201 – [Электронный ресурс] – <http://www.idc.com>.

## **АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ АБИТУРИЕНТОМ В Г. ХАБАРОВСКЕ**

***Смолькина Анастасия Степановна***

*учащийся МАОУ «СШ № 19»,  
РФ, г. Хабаровск*

***Саломатова Светлана Николаевна***

*научный руководитель,  
ст. преподаватель Тихоокеанский Государственный Университет,  
РФ, г. Хабаровск*

Современный школьник любой возрастной категории строит поиск информации об учебном учреждении используя информационно-компьютерных технологий. Интернет-ресурсы решают следующие задачи в профориентации школьников: повышают уровень информированности учащихся о профессиях на территории России; объединяют школьные учебные предметы в единое обобщенное знание о профессиях; повышают эффективность занятий по профориентации в регионах; способствуют осознанному профессиональному выбору; оценивают существенные характеристики школьника и его профессиональные предпочтения и склонности; предоставляют возможности дистанционно анализировать дополнительные данные о профессиях будущего.

Для изучения уровня информированности среди учеников 8–11 классов средней образовательной школы №19 г. Хабаровска авторами был проведён анализ информации на официальных сайтах высших учебных учреждений города, дана оценка интернет ресурсов, помогающих в поиске информации для поступающих Хабаровского края, сделаны выводы и предложены рекомендации как школьникам, так и родителям будущих абитуриентов.

Проведенный нами анализа интернет ресурсов поиска информации для поступающих в г. Хабаровске позволил нам сформулировать следующие выводы.

Сайт Министерства образования и науки Хабаровского края [1]. На главной странице этого сайта имеется информация для поступающих,



выпускникам и абитуриентов. Наглядна и доступна следующая информация: государственная итоговая аттестация; перечень образовательных организаций, расположенных на территории Хабаровского края; справочник для поступающих в профессиональные образовательные организации Хабаровского края в 2016 году; службы психологической поддержки родителей и детей; вниманию законных представителей детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из числа детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей. Открывая электронную страничку справочника для поступающих в профессиональные образовательные организации Хабаровского края в 2016 г. видим, что в архивном документе, посетителю предлагается скачать справочник либо в «Word» формате либо в «PDF» формате.

Из проведенного анализа «Справочника для поступающих в профессиональные образовательные организации Хабаровского края в 2016 году» видно, что информация носит обобщенный и системный характер, изложена кратко и лаконично, доступна всем желающим, имеется возможность открытия и просмотра информации на планшете и персональном компьютере.

На сайте Министерства образования и науки также имеется информация о базовых федеральных образовательных порталах, где имеется ссылка на федеральный портал «Российское образование» [4]. Открыв его мы видим следующую информацию в левом контекстном меню: эксклюзивно: новости, от первого лица, обзоры и аналитика, точка зрения, технологии; абитуриентам; образовательные организации: дни открытых дверей, вузы, техникумы и колледжи, школы, дошкольное образование, аспирантура, наука и техника; нормативно – правовая база: ФГОСы и документы; спецпроекты: экскурсии, репетиторы, тесты ЕГЭ / ОГЭ, детский отдых. Открыв страницу «Абитуриент» мы видим достаточно большой массив информации, разбитый на многочисленные разделы.

При открытии фильтра «Поиск по названию вуза» мы можем получить доступ к расширенному поиску по категориям: название; выбрать город; специальность/направление подготовки; выбрать специальность /направление

подготовки (ФГОС 3+); выбрать специальность /направление подготовки (ФГОС); военные центры и кафедры; подготовительные курсы; организационно-правовая форма; основной (филиал).

При вводе в фильтре города г. Хабаровска система выдает 23 вуза. По содержанию, имеющаяся информация носит обобщенный системный характер, несет в себе краткую информацию о вузе, о направлениях подготовки и специальности в предыдущем годе и архивные данные, об аккредитованных образовательных программах, о подготовительных курсах, о диссертационном совете, о контингенте преподавателей, информацию об аспирантуре и докторантуре. Если рассматривать фильтр по специальностям, то мы получаем следующую информацию: выдается список вузов, в которых имеется данная специальность, далее предлагается перейти на страницу вуза.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что информация для школьника, с одной стороны – представлена лаконично и однотипно по всем вузам РФ, но с другой – имеет только ознакомительный характер, который требует дальнейшего поиска по определению и выбору специальности школьником; не имеет наглядных сравнительных характеристик, что значительно уменьшает восприятие информации, процесс выбора специальности в нескольких вузах города или региона поиска даже на ознакомительном этапе достаточно долог и по времени и по затратам.

Дадим оценку проведенного нами поиска информации для поступающих, представленную в сети Интернет. По запросу в «GOOGLE» – вузы г. Хабаровска сеть интернет выдала более 500000 ссылок на интернет-адреса. Исходя уже только из этих цифр, предполагаем, что поиск информации будем представлять собой для школьника и его родителей достаточно трудоемкий процесс и по времени и по трудозатратам. Рассмотрим несколько «удачных» сайтов, посвященных поиску вуза.

Так на сайте «Список вузов России - навигатор абитуриента 2017» [2] информация представлена по различным фильтрам: город; уровень образования (первое высшее, второе высшее, магистратура); специальность; очная или очно-

заочная форма обучения; организационно-правовая форма вуза; бюджетные места; общежитие; военная кафедра. Был выявлен основной недостаток: в некоторых вузах, напротив образовательных программ выделено, что информация является неактуальной. Таким образом, на первый взгляд, успешный поиск носит характер недостоверной информации.

Особенностью сайта «ПроВУЗ.ру – портал про ВУЗы России» [3] является то, что он привязан к автоматическому расположению посетителя. При посещении страницы любого вуза, появляется обобщенная информация о вузе, со ссылками на адрес, сайт вуза, история университета, информация о приеме, информация о приеме документов, информация об оплате обучения, информация про ЕГЭ, информация о вступительных экзаменах, договор об оплате обучения, предоставление общежития, перечислены специальности.

Из проведенного анализа сайта видно, что сайт имеет обобщенную информацию о специальностях и вузах. Фильтр по специальностям предлагает перечень вузов. Подробно расписана информация о специальностях (например, рабочие планы, проходные баллы и др. отсутствует).

Таким образом, проанализировав сайты в системе поиска «Google» можно отметить: в интернете достаточно много информации о вузах; при поиске информации дается ссылка на сайт вуза; все сайты дают обобщенную характеристику вуза; информация не всегда актуальна; фильтры на сайтах практически одни и те же, но зачастую не работают; за более подробной и достоверной информацией приходится все равно посещать официальный сайт вуза; нет сравнительной характеристики по специальностям по различным фильтрам; нет информации о специальности как о профессии; на некоторых сайтах есть информация о Днях открытых дверей; нет информации об олимпиадах, в которых принимает участие вузы и др.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в настоящее время, в электронном виде не существует обобщенной, целостной и достоверной информации о профессиональных образовательных организациях, условиях поступления и др. Существует справочная информация о профессиональных

образовательных организациях на сайте Министерства образования и науки Хабаровского края (документ в формате Word) и сайты самих профессиональных образовательных организаций. Около 500000 сайтов предлагают справочную информацию о вузах, как по Хабаровскому краю, так и по России в целом, но эта информация имеет ряд недостатков: общий характер, информация не обновляется, отсутствие информации от вузов и другое.

По нашему мнению в настоящих условиях, для школьников необходимо: облегчить поиск информации о профессиях, специальностях, профессиональных образовательных организациях в Хабаровском крае; предоставить помощь в выборе самоопределения (он-лайн тестирование); сократить трудозатраты на поиск, обработку информации, анализ и выбор специальности и профессиональной образовательной организации; систематизировать организацию сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, предприятий различных сфер деятельности.

### **Список литературы:**

1. Сайт Министерства образования и науки Хабаровского края. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://edu27.ru> (Дата обращения 10.03.2017).
2. Список вузов России - навигатор абитуриента 2017. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://vuz.edunetwork> (Дата обращения 12.03.2017).
3. ПроВУЗ.ру - портал про ВУЗы России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.provuz.ru/vuz/city/habarovsk/>) (Дата обращения 15.03.2017).
4. Федеральный портал Российское образование. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://edu.ru> (Дата обращения 15.03.2017).

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАМВАЙНОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ**

***Соколова Виктория Васильевна***

*студент, Красноярский институт железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Красноярск*

***Терскова Ольга Евгеньевна***

*студент, Красноярский институт железнодорожного транспорта,  
филиал Иркутского государственного университета путей сообщения,  
РФ, г. Красноярск*

***Думлер Наталья Петровна***

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц., Красноярский институт  
железнодорожного транспорта, филиал Иркутского государственного  
университета путей сообщения,  
РФ, г. Красноярск*

В статье рассматриваются история и возможные перспективы развития трамвайного транспорта в городе Красноярске. Оцениваются современные концепции и преобразования подвижного состава, а также дорожного полотна. Особое внимание уделено попытке решения транспортной проблемы путем разработки оптимального маршрута для городского трамвайного транспорта.

На данный момент в нашем городе весьма остро ощущается транспортная проблема, и в преддверии предстоящей универсиады 2019 года необходимо оперативно находить пути ее решения. Одна из актуальных задач, стоящих сегодня перед городом – повышение скорости сообщения на маршрутах пассажирского транспорта общего пользования. Одним из перспективных видов пассажирского транспорта в нашем городе является скоростной трамвай, приобретающий на сегодняшний день некоторые качества метрополитена или железнодорожного транспорта.

В своей работе мы предлагаем проект развития трамвайного транспорта в городе Красноярске, который способен избавить наш город от транспортных пробок и служить идеальным средством скоростного передвижения пассажиров между районами города.

Поэтому целью нашего исследования является модернизация трамвайного движения в городе Красноярске для передвижения пассажиров во время Универсиады 2019 года и после нее.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- изучить историю развития трамвайного транспорта в городе Красноярске;
- рассмотреть существующие нововведения и инновации в сфере городского трамвайного движения;
- исследовать существующую схему движения трамваев в городе Красноярске;
- разработать сеть маршрутов трамвайных путей для передвижения пассажиров с учетом необходимых факторов.

Трамвайное движение в Красноярске было открыто 1 мая 1958 года, маршрут пролегал от Предмостной площади по проспекту имени газеты Красноярский рабочий до КрасТЭЦ. Красноярский электротранспорт имеет одну особенность, продиктованную географией города, который разделён Енисеем на две части. Исторически получилось так, что правый (промышленный) берег обслуживает трамвай, а левый берег, где расположена администрация города и края – троллейбус. Ранее существовали линии трамвая и троллейбуса, которые перевозили пассажиров между берегами, но позже движение по ним было закрыто.



**Рисунок 1. Первый трамвай в Красноярске**

Современное троллейбусное депо было открыто в 1968 году, на сегодняшний день оно обслуживает всю сеть города и рассчитано на эксплуатацию до 150 вагонов. В настоящее время трамвайное депо Красноярска имеет 5 маршрутов и эксплуатирует 72 пассажирских вагона 5 моделей.



**Рисунок 2. Схема по трамвайным маршрутам г. Красноярска**

На электровагоноремонтном заводе (ЭВРЗ) недавно презентовали модернизированный трамвайный вагон с эргономичными сиденьями, Wi-Fi и климат-контролем. Модернизированный трамвай изменил как внешний дизайн, так и дизайн салона, кроме того, он отвечает потребностям маломобильных групп населения.



*Рисунок 3. Модернизированный вагон*

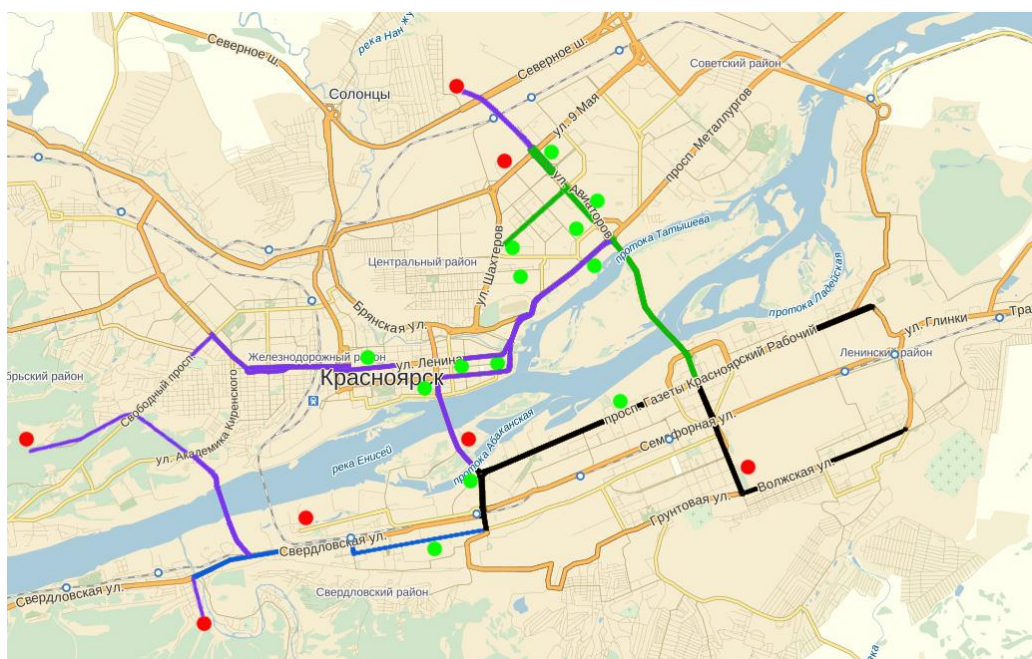
Вагон оснащен эргономичными сиденьями и светильниками со светодиодными лентами, энергосберегающей системой климат-контроля и дверями с электромеханическим приводом. Стоимость данного образца составляет 16,2 млн рублей. Цена абсолютно нового трамвайного вагона составляет 23–28 млн рублей.

Кроме того, в Красноярске так же возможно развитие производства низкопольных алюминиевых трамваев. Производитель этих актуальных на сегодняшний день трамваев уже приобретает часть комплектующих материалов в Красноярске. В следующем году трамвайные вагоны могут быть произведены из алюминия на заводе РУСАЛ. В ожидании прихода новых трамвайных вагонов в Красноярске в рабочем состоянии поддерживают старый подвижной состав. Ремонтируют трамвайные пути по блочной технологии с использованием железобетонных плит.



Развитие трамвайной сети может частично решить транспортные проблемы в нашем городе во время проведения универсиады и после нее. Взяв карту города, нанесем основные спортивные объекты: биатлонный комплекс, Бобровый лог, стадион в Пашенном, Арену «Север», остров Отдыха, комплекс Солонцы-2, стадион «Сибтяжмаш». Так же нужно учесть место проживания спортсменов и гостей города, основные гостиницы. Отметив на карте расположение существующей схемы движения трамвайных маршрутов можно увидеть, что охватывается совсем небольшая часть требуемого маршрута, и требуется развитие трамвайной сети в различных направлениях.

На данный момент уже существует проект проведения трамвайной линии до Бобрового лога, эта ветка перекрывает сразу два спортивных объекта – сам Бобровый лог и стадион в Пашенном.



**Рисунок 4. Итоговая схема маршрутов**

Следующим этапом логично проложить маршрут «улица Мичурина – Октябрьский мост – проспект Авиаторов». Так мы получим доступ до Арены Север и нескольких гостиниц. Так же логично реализовать маршрут от улицы Молокова до автовокзала. Один из маршрутов можно проложить из центра города на правый берег через Коммунальный мост, чтобы соединить с

основной трамвайной веткой. Еще один маршрут пройдет по 4-му мосту от Бобрового лога до биатлонного комплекса.

Самый главный вопрос данного проекта, это, конечно, цена. На текущий ремонт трамвайного участка протяженностью 700 метров потрачено 70 млн. рублей, соответственно, стоимость ремонта 1 км трамвайных путей составляет приблизительно 100 млн. рублей. Значит, общая сумма необходимая для ремонта 13 км путей составляет 1,3 млрд. руб. Следующий важный участок от ул. Матросова до Бобрового лога имеет длину примерно 7 км. Данные, полученные из официальных источников, о примерной стоимости укладки 1 км трамвайных путей составляют порядка 900 млн. рублей. Итого укладка участка пути от ул. Матросова до Бобрового лога обойдется городу в 6,3 млрд. рублей. И последний участок «улица Мичурина – проспект Авиаторов – улица Молокова» общей длиной примерно 9 км обойдется в 8.1 млрд. рублей. Общая смета составляет приблизительно 18 млрд. рублей.

За эту сумму мы получим эффективную транспортную систему, которая объединит ключевые спортивные объекты города и позволит гостям Универсиады максимально быстро передвигаться между этими объектами. С такой трамвайной сетью у людей появится быстрая и комфортная альтернатива традиционному автотранспорту, и центр города значительно разгрузится от личных автомобилей и автобусов. Гости города и участники Универсиады получат возможность добираться практически в любую точку города без пробок, а сами трамваи могут стать визитной карточкой города Красноярска.

К тому же, трамвайный транспорт имеет ряд преимуществ. Он не только в состоянии обеспечить обслуживание мощных пассажирских потоков в городе, но и имеет лучшие показатели по характеристикам: стоимость – комфорт – безопасность – экологичность, что в настоящее время очень актуально для города Красноярска.

## Список литературы:

1. Администрация города Красноярска – [Электронный ресурс] – 2001–2016. URL: <http://www.admkrsk.ru/citytoday/transport/proposal/Pages/speed.aspx> (Дата обращения: 26.11.2016).
2. Горэлектротранс – [Электронный ресурс] – 2016. URL: <http://www.mpget.ru/route/tramway> (Дата обращения: 26.11.2016).
3. Красноярский Электровагоноремонтный завод – [Электронный ресурс] – 2016. URL: <http://kr-evrz.ru> (Дата обращения: 26.11.2016).
4. Мийлова Н.В. Красноярский трамвай. Откуда и куда? – [Электронный ресурс] – 2010. URL: <http://krasnojarochnka.livejournal.com/7776.html> (Дата обращения: 26.11.2016).
5. Чеусов В.А. Транспортная схема для Универсиады 2019 – [Электронный ресурс] – 2013. URL: <http://cheusov.livejournal.com/27577.html> (Дата обращения: 26.11.2016).

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

*Сорокина Анастасия Михайловна*

*студент 1 курса, Института экономики и предпринимательства,  
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,  
РФ, г. Нижний Новгород*

На сегодняшний день мы живём в быстроразвивающемся информационном обществе, в котором первостепенное значение имеют информация и накопленные знания. Движущей силой экономики любого государства являются деньги, а информационная безопасность банков на сегодняшний день – одно из наиболее перспективных направлений изучения, инвестиций и развития. В широком смысле слова информационная безопасность представляет собой невозможность нанесения вреда свойствам объекта безопасности, обусловливаемым информацией и информационной инфраструктурой [5]. Чтобы рассмотреть проблему необходимости усиления информационной безопасности в банковском секторе, я считаю, что для начала нужно обратиться к истории банковского дела и самих денег. Это позволит проследить становление данной системы и наиболее комплексно подойти к поставленной задаче. Информационная безопасность (по определению) – это состояние защищенности информационной среды предприятия от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах как предприятия в отдельности, так и общества в целом [1].

Экономика как наука зародилась ещё в период античности в 4–1 в. до н.э. Её основоположниками были древнегреческие мыслители – Ксенофонт, Платон и Аристотель. Уже в те давние времена существовали товарные деньги, которые выступали в качестве соглашения между людьми и делали товары сравнимыми в обороте. Основоположник кейнсианства Джон Мейнард Кейнс считал, что деньги есть кровеносная система экономики. На мой взгляд, было бы разумно предположить, что из этого следует необходимость их усиленной защиты. Небезызвестно, что до эпохи крестовых походов в мире не

существовало банков в современном значении данного термина. Однако, изучив несколько источников, я пришла к выводу, что своеобразными «зачатками» банков ещё в 3–2 тысячелетии до н.э. являлись храмы и дворцы властителей Месопотамии [3]. Я полагаю, что корни современных банков уходят именно в то время потому, что правители этих дворцов уже фактически оказывали услуги по безопасному хранению товаров. Начиная с эпохи крестовых походов 1095–1291 гг. прообраз современной банковской системы ограничивался меняльным делом. Это обосновывалось, во-первых, тем, что серебряные и медные монеты сменили золотые, и, во-вторых, тем, что денежные средства каждой отдельной страны различались по своей ценности и содержанию; поэтому в товарно-денежном обмене помощь менял или банкиров была жизненно необходима. В 1157 г. был основан первый в мире правительственный банк в Венеции. К слову, первый банк в России, Дворянский заёмный банк, был учреждён дочерью Петра Первого – Елизаветой лишь в 1754 г.

А теперь мне бы хотелось последовательно рассмотреть некоторые аспекты усовершенствования безопасности банков, которые повлияли на развитие банковской системы и её роли в экономике. Во-первых, это становление депозитных операций и появление нового вида депозитных денег – чека. Чек – это долговая ценная бумага, содержащая поручение владельца денежных средств о выплате предъявителю чека указанной суммы. Сегодня чеки практически не используются. А депозиты, т.е. привлекаемые средства, – наиболее весомая часть ресурсной базы банков, за счёт которой они проводят большинство операций. Если верить статистике, то доля депозитов (привлечённых денег) в разных банках – не ниже 70%. Таким образом, депозитные процедуры обеспечивают надёжность, жизнеспособность, а значит, и безопасность банков на начальном этапе развития. Во-вторых, это возникновение сберегательных банков. Основная их функция – сохранение сбережений населения и содействие в управлении ими, оказание социально-финансовой помощи и формирование доверия к банковской системе. Последнее

и является ключевым следствием безопасного функционирования банков. Заёмщику принципиально важно доверять кредитору. Выполнение банковской системой одной из её базовых функций – перераспределения финансовых ресурсов, основанной на привлечении, мобилизации сбережений населения и преобразовании их в инвестиции, непосредственно отражает доверие экономических агентов, в том числе, населения, к финансовым институтам и услугам.

Что же касается современности, на сегодняшний день можно смело утверждать, что мы живём в информационной эре, электронной эпохе. Предпосылкой для возникновения эпохи компьютеризации является переворот в ИТ-сфере (изобретение транзисторов, ПК, глобальной сети Интернет, зарождение и развитие новых наук – кибернетики и криптографии). Главной особенностью информатизации является коренное изменение и качественное отличие нынешнего века от предыдущего. Информационные технологии сегодня охватывают все возможные сферы жизнедеятельности человека, и банковская сфера – не исключение. Применяя электронную технику, банки стремятся к сжатию текущих расходов, уменьшению бумажного документооборота, упрощению и доступности разнообразных опций для клиентов, внедрение которых, на мой взгляд, сложно представить без применения новейших технологий. Но способно ли введение передовых инноваций для банковского сектора полностью предотвратить угрозы информационной безопасности?

Проанализировав процесс развития финансовых институтов в рамках темы моей статьи, я заметила одну интересную особенность: в России до середины двухтысячных годов такой категории как «информационная безопасность» не существовало в принципе. Только лишь ФЗ «О банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 в ст.26 «Банковская тайна» давал ограниченное право на защиту конфиденциальных сведений в банковской сфере. Спустя 14 лет в свет выходит федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ, позволяющий полноценно заявить о такой отдельной категории деятельности,

как «информационная безопасность банков». Следующим определяющим этапом развития ИБ в банковском секторе по праву является 2004 год с выпуском ЦБ РФ первой редакции пакета отечественных отраслевых стандартов по информационной безопасности СТО БР ИББС. С течением времени в него были внесены некоторые поправки, однако я убеждена, что на тот момент времени данный стандарт был самым оптимальным и качественным. Среди его основных целей: повышение доверия к банковской системе РФ; предотвращение и (или) снижение ущерба от инцидентов ИБ и др.[4]. Этот стандарт не носил обязательного характера, его принципы применялись банками в непринудительной форме. И, независимо от этого, его оценили по достоинству.

Рассмотрев законодательный подход к обеспечению информационной безопасности в банковском секторе, я предлагаю всё-таки немного отойти от правовой плоскости и оценить ситуацию с другой стороны. В современном мире и без того повышенная ценность хранимой в банках информации многократно возросла, что, в свою очередь, не могло не спровоцировать повышения внимания мошенников к ней. К слову о введении передовых инноваций в банковской системе, теперь для покушения на СБ БС злоумышленнику не обязательно присутствовать в банке. Осуществить взлом возможно дистанционно, поэтому проблема усиления ИБ в банковском секторе стоит достаточно остро. По свидетельству профессионалов, из-за неурегулированности информационных отношений обмен данными между государственными и коммерческими структурами нецивилизован[2]. Меры по защите персональных данных клиентов можно подразделить на: сбор и анализ конфиденциальной информации; оборудование объекта для защиты данных; контроль эффективности принятых мер. Вместе с тем важно обращать внимание на прогнозирование рисков взлома и утечки информации, а также своевременную ликвидацию остаточных сведений. Доступ к банковским данным защищается с помощью паролей или электронных ключей. Современные методы позволили усовершенствовать систему криптографии и

создать электронную цифровую подпись. Она служит аналогом собственной подписи и привязывается к электронному ключу. Ключ состоит из закрытой и открытой частей и защищён специальным кодом. Система безопасности во многом зависит от непрерывности и своевременности действий, направленных на защиту ИБ. В свою очередь раннее обнаружение проблем, возможность прогнозировать развитие и эффективность принятых мер напрямую влияют на обеспечение информационной безопасности любого банка. Я хочу подчеркнуть, что тщательная и регулярная работа с персоналом особенно важна, потому что человеческий фактор является основной угрозой ИБ. По статистике, около 80% правонарушений приходится на сотрудников банка, т.е. на тех, кто имеет непосредственный доступ к данным. Кроме внутренней угрозы (халатности сотрудников) существует ещё и техническая угроза информационной безопасности, например, взлом информационных систем лицами, не имеющими прямого доступа к системе. Опасность для ПО могут представлять также различные компьютерные вирусы. К счастью, с ними успешно справляются лицензионные антивирусные программы.

В заключение своей статьи мне бы хотелось отметить, что в силу экономической важности банковских систем, обеспечение их информационной безопасности является обязательным условием. Поскольку информация, находящаяся в базе данных банков представляет собой реальную материальную ценность, то требования к хранению и обработке этой информации всегда будут повышенными. Информатизация и компьютеризация банковского сектора имеет как плюсы, так и минусы. Компьютерные системы – это необходимое средство для осуществления работы современного банка, одновременно это и одно из самых уязвимых мест. Во все времена одним из самых важных факторов обеспечения информационной безопасности в банковском секторе будет своевременность. Своевременность во всём – от прогнозирования препятствования угрозам до их идентификации и принятия эффективных мер. Специфика и особенности системы обеспечения информационной безопасности индивидуальны для каждого отдельного банка,



поэтому комплексное и профессиональное предоставление систем защиты является необходимым условием функционирования всей банковской системы. Позитивным итогом можно считать то, что, несмотря на множество возможностей взлома и утечки информации, безопасность банковских данных и их конфиденциальность обеспечить вполне возможно.

### **Список литературы:**

1. Дорожкин А.В., Ясенев В.Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство, № 5 (ч.1), 2015 г. С. 812–816.
2. Дорожкин А. В., Ясенев В. Н. Перспективы развития образования в сфере экономической и информационной безопасности// Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 537–541.
3. Корчагин Ю.П. «Деньги, кредит, банки» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=page=13>.
4. Стандарт банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы РФ» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
5. Стрельцов А.А. «Правовое обеспечение информационной безопасности России: теоретические и методологические основы».

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ В РОССИИ**

***Степанян Севак Степанович***

*студент, Тихоокеанский государственный университет,  
РФ, г. Хабаровск*

***Третьяков Михаил Михайлович***

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, проф., Тихоокеанский государственный университет,  
РФ, г. Хабаровск*

Физическая культура и спорт во все времена являлись важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом и темой общения, активного времяпрепровождения, альтернативой вредным привычкам. Сегодня с каждым годом фитнес индустрия становится все более популярной в России и за рубежом.

Фитнес-индустрия в США развивается более 30 лет и именно в США создана первая особая фитнес система. В 1983 году американец Марк Мастров создает систему «24 часа фитнеса», («24 hour fitness») в основу которой он положил доступность во всех смыслах этого слова, начиная от режима работы до цены. Сейчас разнообразные фитнес-клубы есть практически в каждом населенном пункте США [1].

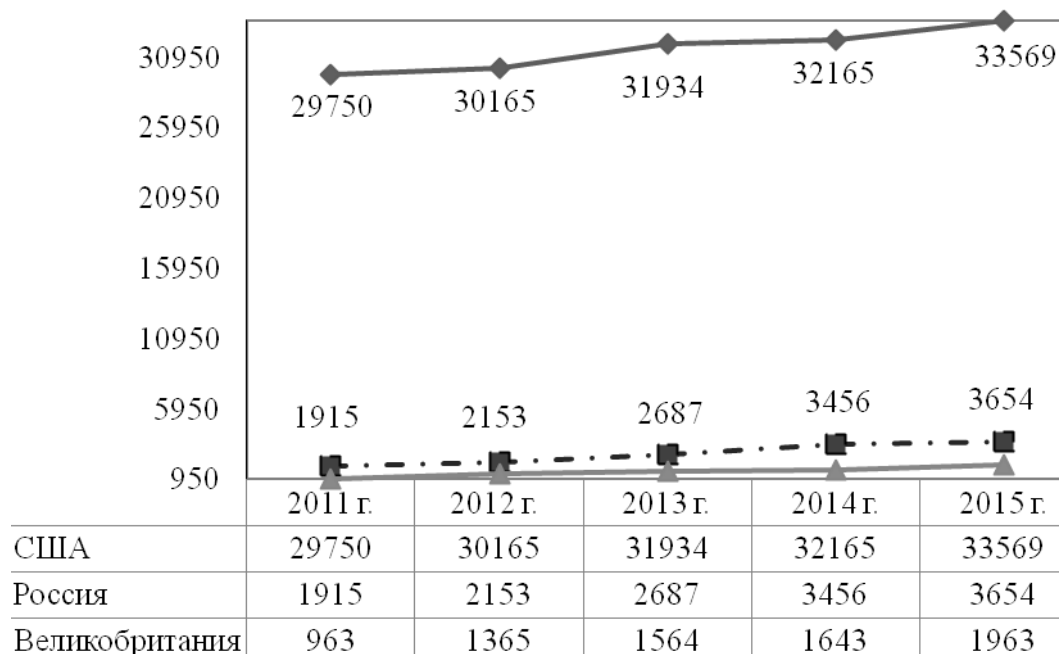
В Россию фитнес пришел в 1993 году, когда в Москве открылся первый фитнес-клуб World Class. Именно с этого периода можно считать, что в России начинает появляться фитнес культура.

Конкуренция на рынке фитнес-клубов значительно выросла за последние несколько лет. Тем не менее, по количеству фитнес-клубов на душу населения, Россия сильно отстает от Европы и США. Отставание связано еще и с тем, что по разным оценкам экспертов фитнесом занимаются около 12 % населения в Москве, а по России данный показатель снижается до 4 %, это существенно меньше, чем в странах Запада. Так сегодня в США около 22 % населения США активно занимаются фитнесом.

Для полноценной сравнительной оценки развития сферы фитнес услуг в России, проанализируем аналогичные экономические процессы в

Великобритании. Данные для анализа получены от источника крупнейшей международной ассоциацией фитнес-клубов IHRSA (International Health, Rasquet & Sportsclub assotiantion) [2].

На рисунке 1 представлена динамика численности количества спортивных организаций в разрезе анализируемых нами стран – Россия, США, Великобритания.



**Рисунок 1. Динамика количества спортивных организаций в некоторых странах мира**

При помощи визуализации данных о количестве авторов сделаны следующие выводы:

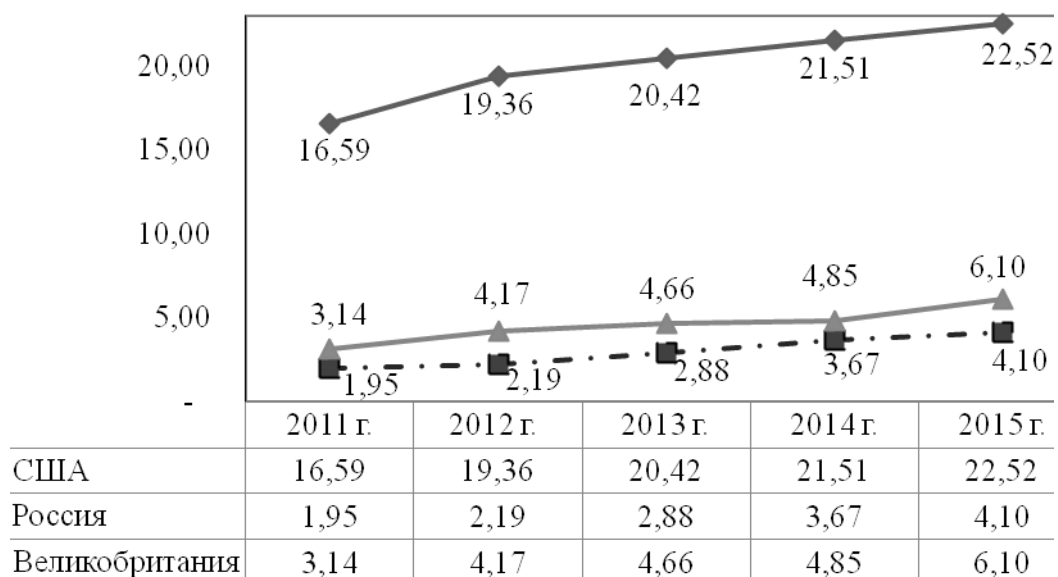
- учитывая разницу в общем количестве населения между Россией и США, и так же учитывая темпы роста количества спортивных организаций можно определить, что Российская Федерация отстает в своем развитии от США по данной сфере услуг минимум на 12 лет при оптимистичном прогнозе развития;

- потенциал роста количества спортивных организаций любой группы в России как минимум составляет 8 % от общей численности населения, так как если рассчитать показатель доли количества организаций США на численность населения (количество организаций разделить на общую численность населения и умножить на сто процентов), то данный показатель в США в среднем составляет 10 %, а в России всего 2 %;

- по динамике роста количества фитнес-центров Россия опережает Великобританию. Заняв прочные позиции на рынке в мегаполисах, крупнейшие игроки действуют в регионах открывают фитнес-центры по системе франчайзинга. Фитнес-индустрия в России набирает силу за счет привлечения различных ресурсов, в частности, с помощью организации и проведения выставочных и фестивальных проектов, среди которых, например, фитнес-фестиваль MIOFF и Московский международный открытый фестиваль здоровья и фитнеса и т.п. мероприятия.

На рисунке 2 представлена динамика доли населения, пользующегося фитнес услугами от общей численности населения анализируемых стран.

Данные рисунка 2 подтверждают информацию о том, что потенциал роста Российского рынка фитнес услуг большой, главное грамотно организовать систему популяризации здорового образа жизни. Российский подход к развитию фитнес-индустрии был изначально отличен от американского, потому заполнение среднеценового сегмента происходит во вторую очередь. Пионером отрасли стала сеть «Русской фитнес-группы». Со временем на российский рынок пришли международные сети Golden Gym's и World Gym, однако эта тенденция не получила развития, и сейчас доля зарубежных компаний в сегменте фитнес-клубов составляет менее 1 %.



**Рисунок 2. Динамика удельного веса населения, потребляющего продукты фитнес-услуг**

Несмотря на то, что большинство аналитиков прогнозируют, что в будущем развитие фитнеса будет полностью зависеть от крупных игроков, такое явление, как маленькие фитнес-клубы, существуют, и оно требует нашей оценки. Несомненным плюсом таких клубов является удобство месторасположения (около дома, работы и т.д.), не высокие затраты для организации подобных фитнес клубов. Поэтому, еще долгое время в России будут иметь место так называемые «качалки». Немало важно понимать, что для крупных игроков рынка сферы фитнес услуг наиболее привлекательными являются города, численность населения, которые превышает миллионное значение, следовательно, в городах с меньшим количеством жителей будут развиваться местные сети.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ по данному вопросу позволяет авторам сделать следующие выводы:

- российский рынок фитнес-услуг находится в стадии своего начального развития, как следствие периода жизненного цикла степень его насыщенности очень низка по сравнению с другими странами;

- специфика России заключается в том, что первые фитнес-клубы развивались преимущественно в сегменте премиум класса и лишь затем началось активное освоение среднего ценового сегмента;
- по нашему мнению дальнейший роста российского рынка фитнес-услуг прогнозируем в развитии среднего ценового сегмента;
- российский рынок фитнес-услуг имеет отличительную специфику в разных регионах России. В столице и крупных городах достаточное количество клубов премиум сегмента, в средних городах фитнес представлен региональными брендами, в то время как в малых городах рынок фитнес-услуг либо фрагментарен, либо практически отсутствует;
- в тоже время потенциал фитнес-индустрии московского и регионального рынков остается значительным, население сохраняет повышенный спрос на фитнес-услуги;
- сложившаяся конкуренция на рынке фитнес услуг России диктует участникам необходимость в разработке и проведении стратегии ценообразования и клиентоориентированности;
- развитие рынка фитнес-услуг обеспечивает высокое качество предоставляемых услуг, профессиональная работа персонала, выбор выгодного местоположения, проведение гибкой ценовой политики, введение разнообразных дополнительных услуг.

### **Список литературы:**

1. Анализ рынка фитнес-услуг в России // Научные статьи, научные журналы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-fitness-uslug-i-tendentsii-ego-razvitiya-v-rossii-i-penzenskoy-oblasti> (дата обращения: 20.04.2017).
2. Fitness Industry Analysis 2017 – Cost & Trends. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.franchisehelp.com/industry-reports/fitness-industry-report/> (дата обращения: 20.04.2017).

## **ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ НА ЭКОНОМИКУ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

***Силко Дарья Ильинична***

*студент, «Тихоокеанский государственный университет»,  
РФ, г. Хабаровск*

***Слободчикова Дарья Валерьевна***

*студент, «Тихоокеанский государственный университет»,  
РФ, г. Хабаровск*

***Строева Галина Николаевна***

*научный руководитель,  
канд. социол. наук, доц., «Тихоокеанский государственный университет»,  
РФ, г. Хабаровск*

Изменения курса национальной валюты влияют на экономику и все сферы общественной жизни любой страны. В иностранной валюте, в первую очередь долларах и евро, осуществляются все расчеты на мировом рынке, ведется оценка внешнего долга, находится значительная часть международных резервов (по данным ЦБ РФ иностранная валюта составляет свыше 80% международных резервов России) [4].

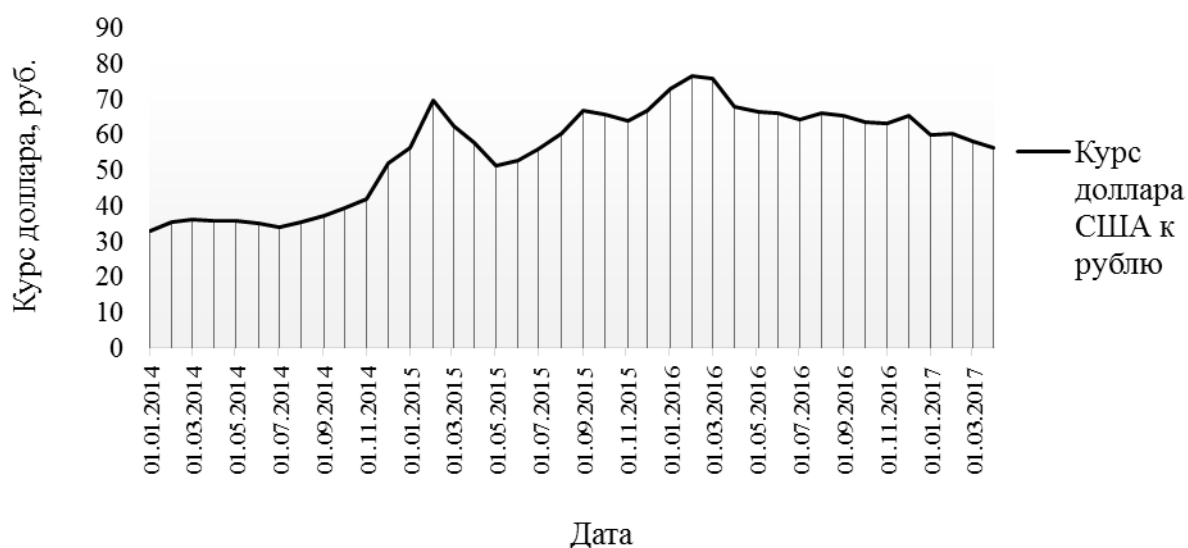
В последнее время российская экономика работает в условиях существенной девальвации рубля. Основными причинами падения курса национальной валюты считаются введенные иностранными государствами против России санкции и снижение цен на нефть при наличии преимущественно сырьевой структуры экспорта страны.

Центральный банк Российской Федерации (далее ЦБ РФ), также, как и центральные банки других стран, использует девальвацию рубля в качестве важного инструмента денежно-кредитной политики. В научно-исследовательских работах Международного валютного фонда под девальвацией понимается продиктованное экономической политикой снижение реального валютного курса.

В научной литературе различают девальвацию двух видов: открытую (официальную) и скрытую. Открытая девальвация – это изъятие ЦБ РФ из

обращения обесцененных бумажных денег или их замена на более устойчивые кредитные деньги. Под скрытой девальвацией понимается снижение реальной стоимости национальной валюты по отношению к курсу валют иностранных государств без изъятия обесценившихся денег из обращения. Следствием девальвации является довольно резкое изменение цен на товары: в первом случае – снижение, а во втором – повышение.

Очередной этап падения российского рубля начался в 2014 г. В ноябре 2014 г. была преодолена отметка в 40 рублей за один доллар США, после чего ЦБ РФ перешел от валютного коридора к плавающему валютному курсу [1, с. 36]. Рекордная отметка была достигнута в феврале 2016 г., когда стоимость одного доллара превысила 77 рублей (рис. 1).



**Рисунок 1. Динамика официального курса доллара США к рублю за период 2014–2017 гг. (по данным ЦБ РФ)**

Падение национальной валюты России, также, как и в 2008–2009 гг. сопровождалось обвалом цен на нефть. Если в условиях рецессии мировой экономики цены на нефть в те годы снизились со 116,3 до 41,7 долларов за баррель, то за 2014 г. цена за баррель нефти стала меньше в 1,8 раза, опустившись к декабрю до 57,3 долларов за баррель. В течение 2015г. ситуация



усугубилась и в декабре баррель нефти стоил только 36,7 долларов. Негативное влияние снижения цен на нефть на курс национальной валюты обусловлено тем, что в структуре российского экспорта по данным Росстата доля нефти составляла в 2014 г. 33,5%, а в 2016 г. – 25,8%.

По мнению многих экспертов, девальвация национальной валюты оказывает неоднозначное влияние на состояние экономики страны. Следствием перехода ЦБ РФ на режим плавающего валютного курса стали дестабилизация валютного рынка, ослабление рубля и рост его волатильности. Падение рубля привело к росту цен, как на импортные товары, так и на товары отечественного производителя, в производстве которых используются импортные материалы и комплектующие. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2014 г. цены выросли на 11,4%, а в 2015 г. – 12,9%, что почти в 2 раза больше, чем 2013 г. (6,5%). При этом по оценкам Минэкономразвития инфляция 2015 г. на 8% обусловлена девальвацией рубля. Стремясь снизить инфляцию, ЦБ РФ повысил ключевую ставку. С февраля 2014 по февраль 2015 гг. ключевая ставка выросла с 5,5% до 17%. В результате чего произошло повышение ставок по кредитам и, как следствие, снижение деловой активности.

Делая ставку на девальвацию рубля, правительство страны рассчитывало повысить конкурентоспособность отечественных товаров, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В теории, девальвация национальной валюты, способствующая росту цен на импортные товары, дает шанс производителям аналогичных товаров доказать свою конкурентоспособность. Однако данное правило действует только на рынке с развитой конкуренцией, где представлены отечественные и импортные товары с аналогичными качественными характеристиками.

Девальвация курса национальной валюты повлияла на экономику всех субъектов Российской Федерации. В данной работе проведен анализ влияния девальвации рубля на положение дел в Хабаровском крае.

В условиях девальвации рубля в Хабаровском крае произошло снижение темпов роста физического объема валового регионального продукта со 101,3%

в 2013 г. до 95,7 % в 2015 г. За этот же период времени индекс физического объема валового внутреннего продукта РФ сократился со 101,3% до 97,2%.

Физический объем производства по большинству видов экономической деятельности в крае в 2015 г. сократился (например, объем сельскохозяйственного производства снизился на 7%, объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» – на 26,9%). Исключение составили: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых 124,3% от уровня 2014 г., производство кожи, изделий из кожи и производство обуви – 103,2%, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 101,9% и производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды – 105,3%.

Девальвация национальной валюты сопровождается существенным повышением процентных ставок, что приводит к сокращению отечественных инвестиций в российскую экономику. По данным ЦБ РФ ставки по кредитам, предоставляемым нефинансовым организациям на срок свыше 1 года с марта 2014 по март 2015 г. выросли с 11,09% до 17% [5]. Это привело к замедлению инвестиционных процессов в стране. В Хабаровском крае, начиная с 2011 г. наблюдается устойчивая тенденция сокращения объема инвестиций в основной капитал. За период 2013–2015 гг. размер отечественных инвестиций сократился со 150 077,5 до 114 008,1 млн долл. США, т.е. на 24%. Объем прямых иностранных инвестиций стал меньше в 2,2 раза [3].

Изменение курса рубля в первую очередь сказывается на результатах внешнеэкономической деятельности. В Дальневосточном федеральном округе (далее ДФО) сложилась довольно устойчивая дифференциация его субъектов по степени участия во внешнеторговом сотрудничестве. Основную часть внешнеторгового оборота округа обеспечивают Сахалинская область, Республика Саха (Якутия), Приморский и Хабаровский края. Доля этих четырех субъектов превышает 90% от общего оборота внешней торговли. По объему экспорта Хабаровский край занимает четвертое место в округе, а по объему импорта – третье [6, с. 53].

Считается, что более дешевый рубль способствует росту физического объема экспорта товаров. Это объясняется тем, что товары отечественного производства становятся на зарубежных рынках более дешевыми [2, с. 90]. Анализ результатов внешней торговли показал, что, несмотря на значительное сокращение (в 1,6 раза) внешнеторгового оборота за 2013-2015 гг., Хабаровский край имеет положительное сальдо внешнеторгового баланса. При этом объем экспорта сократился за данный период времени на 32,9%, а импорта на 50,8% (табл. 1).

**Таблица 1.**

**Итоги внешней торговли Хабаровского края за 2014–2015 гг.**

Показатель	2013		2014		2015	
	млн долл. США	уд. вес, %	млн долл. США	уд. вес, %	млн долл. США	уд. вес, %
Внешнеторговый товарооборот	2 637,8	100	2 482,2	100	1 617,9	100
Экспорт	1 704,6	64,6	1 681,7	67,8	1 144,1	70,7
Импорт	933,2	35,4	800,5	32,2	473,8	29,3
Сальдо внешней торговли	771,4	-	881,2	-	670,3	-

*Составлено по: Хабаровский край в цифрах 2016: крат. стат. сб. / Хабаровскстат – Хабаровск, 2016. – 129 с.*

Сокращение объемов экспорта практически не повлияло на его структуру. Основная часть краевого экспорта состоит из продукции лесопромышленного, топливно-энергетического (ТЭК) и рыбохозяйственного комплексов (табл. 2). Доля ТЭК в общем объеме краевого экспорта сократилась с 39,3% в 2014 г. до 23,8 % в 2015 г. На 9,1 процентных пункта выросла доля продовольственных товаров, что в основном объясняется увеличением объемов экспорта рыбной продукции и морепродуктов. Основными причинами сокращения экспорта продукции стали снижение цен, в первую очередь это касается продукции ТЭК, и внешнего спроса.

В товарной структуре импорта преобладают машины, оборудование и транспортные средства. Объем импорта по данной группе товаров за три года сократился в 2,1 раза, тем не менее, ее доля составляет свыше 51% от общего объема импорта.

Падение курса российского рубля сопровождается опережающим снижением импорта. Самое большое сокращение объемов импорта произошло по топливно-энергетическим товарам (в 5,6 раз) и по группе «Текстиль, текстильные изделия и обувь» (3,2 раза). Объем импорта потребительских товаров сократился не благодаря импортозамещению, а в результате общего снижения объемов покупок, совершаемых домохозяйствами. Так объем розничного товарооборота в крае в 2015 г. сократился на 4,7% относительно уровня 2014 г., что значительно ниже, чем по России в целом (10%).

**Таблица 2.**

**Товарная структура экспорта и импорта Хабаровского края  
в 2014–2015 гг. (в фактически действовавших ценах)**

Наименование товаров	Единица измерен.	2013		2014		2015	
		экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	млн долл.	198,1	45,4	181,9	42,9	227,7	26,3
	%	13,2	4,9	10,8	5,4	19,9	5,6
Топливо-энергетические товары	млн долл.	461,6	54,8	660,3	17,2	272,2	9,8
	%	30,7	6,0	39,3	2,1	23,8	2,1
Продукция химической промышленности, каучук	млн долл.	2,2	76,2	1,8	52,7	2,0	59,6
	%	0,1	8,3	0,1	6,6	0,2	12,6
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	млн долл.	540,2	8,0	587,5	7,7	451,9	4,3
	%	35,9	0,9	34,9	1,0	39,5	0,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	млн долл.	0,1	64,5	0	19,6	0,3	20,2
	%	0,0	7,0	0,0	2,4	0,0	4,3
Металлы и изделия из них	млн долл.	185,9	79,2	218,0	60,6	146,5	48,4
	%	12,4	8,6	13,0	7,6	12,8	10,2
Машины, оборудование и транспортные средства	млн долл.	14,9	531,6	15,4	547,7	9,2	245,9
	%	1,0	57,7	0,9	68,4	0,8	51,9
Прочие товары	млн долл.	101,2	61,0	16,8	52,1	34,3	59,3
	%	6,7	6,6	1,0	6,5	3,0	12,5
Итого	млн долл.	1 504,2	920,7	1 681,7	800,5	1 144,1	473,8
	%	100	100	100	100	100	100

*Составлено по: Хабаровский край в цифрах 2016: крат. стат. сб. / Хабаровскстат – Хабаровск, 2016. – 129 с.*

Основными партнерами Хабаровского края, также как, и других субъектов ДФО, по внешней торговле являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона, а именно КНР, Республика Корея и Япония. Благодаря сотрудничеству с этими странами санкции, введенные против России в связи с событиями на Украине, существенного влияния на внешнюю торговлю Хабаровского края не оказали.

Одним из негативных результатов падения курса национальной валюты является инфляция. Рост цен приводит к снижению реальных денежных доходов населения и, как следствие, к сокращению совокупного спроса. Потенциальные возможности населения приобретать товары и услуги характеризует покупательная способность заработной платы. Данные табл. 3 свидетельствуют о снижении реальной заработной платы российских граждан. Несмотря на то, что среднемесячная начисленная заработная плата в Хабаровском крае выше, чем в среднем по России, ее покупательная способность, рассчитанная по фиксированному набору товаров и услуг в крае ниже среднероссийского значения. Так если в среднем по стране работающее население в 2013 г. ежемесячно могло купить 2,8 таких наборов, то в 2015 г. только 2,5, а в Хабаровском крае 2,4 и 2,2 набора соответственно.

**Таблица 3.**

**Динамика отдельных показателей уровня жизни населения**

<b>Показатель</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.</b>			
Российская Федерация	29 792	32 495	34 030
Хабаровский край	34 132	36 781	38 041
<b>Цепной темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %</b>			
Российская Федерация	111,9	109,1	104,7
Хабаровский край	109,8	107,8	103,4
<b>Индекс потребительских цен (в процентах к предыдущему году)</b>			
Российская Федерация	106,5	111,4	112,9
Хабаровский край	106,3	111,8	113,1
<b>Цепной темп роста среднемесячной реальной заработной платы, %</b>			
Российская Федерация	105,1	97,9	92,4
Хабаровский край	103,3	96,4	91,4

*Составлено по данным Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm) (Дата обращения 24.04.2017)*

Проведенное исследование подтвердило мнение многих исследователей о неоднозначном влиянии девальвации рубля на экономику страны. В качестве положительных моментов можно выделить: повышение спроса на продукцию отечественных товаропроизводителей; получение экспортного девальвационного дохода; сокращение расходов золотовалютных резервов. К

отрицательным моментам относятся: ускорение инфляции; снижение реальных денежных доходов населения; сокращение импорта (в первую очередь, поставок импортного оборудования и комплектующих); снижение объема как отечественных, так и иностранных инвестиций в экономику России.

Данное исследование показало, что надежды на то, что девальвация рубля приведет к вытеснению товаров импортного производства с российского рынка, развитию предприятий обрабатывающей промышленности и экономическому росту пока не оправдались. Управление курсом национальной валюты не является действенным инструментом для обеспечения процесса импортозамещения и проведения структурных реформ в экономике страны. Для производства продукции, способной конкурировать с аналогичными импортными товарами, как на внутреннем рынке, так и за рубежом, необходимо проводить модернизацию действующих предприятий и создавать новые. Повышение инвестиционной активности невозможно без снижения стоимости кредитов и повышения возможностей доступа к капиталу средних предприятий обрабатывающего сектора экономики.

### **Список литературы:**

1. Адушев М. Н., Лоткова Е. П. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. №7. С. 86–92.
2. Абузярова Э. Р. Реальный сектор экономики в условиях девальвации рубля // Проблемы современной науки. Сборник научных трудов. – 2016. Выпуск 25. Т 2. С. 35–41.
3. Инвестиции. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://habstat.gks.ru/>.
4. Международные резервы Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/default.aspx/](http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx/)
5. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/>.
6. Сулов Д. В., Мазитова М. Г. Внешняя торговля Дальневосточного федерального округа // Регионалистика. – 2016. Т.3. №2. С. 48–56.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

***Сучкова Елизавета Анатольевна***

*студент 3 курса, Новосибирский государственный университет экономики  
и управления «НИНХ»,  
РФ, г. Новосибирск*

***Воловская Нина Михайловна***

*научный руководитель, д-р социол. наук, проф., Новосибирский  
государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
РФ, г. Новосибирск*

В статье рассматривается вопрос качества обслуживания посетителей торгово-розничных предприятий. Приведены результаты опроса, выявлены проблемы (недостаточно эффективное расположение торгового оборудования и выкладки товаров, недостаточно квалифицированный персонал) и сформулированы предложения по их устранению.

Качество обслуживания в розничных торговых предприятиях должно быть на высоком уровне. Однако не все торговые предприятия соблюдают правила обслуживания и элементарные нормы поведения. В магазинах зачастую можно заметить пустые полки, на которых не возобновляется товар, просроченную и дефектную продукцию с несоответствующими ценниками, искусственно созданные длинные очереди и т.д. Кроме того магазинами не всегда соблюдаются правила гигиены, достаточность освещения, не создается благоприятная атмосфера для совершения покупок, прослеживается некомпетентность продавцов и т.д. В связи с этим возрастает необходимость проведения исследований покупателей, выявление их мнения по вопросам качества обслуживания, что позволит усовершенствовать работу магазинов и поставить во главу угла покупателя и удовлетворение его потребностей.

В 2016 году нами было проведено исследование качества обслуживания клиентов на примере розничной торговой сети «Горожанка». Цель исследования: изучение качества обслуживания посетителей, выявление проблем и разработка предложений по их устранению. Методом исследования

был выбран анкетный опрос, так как он позволяет опросить большое количество респондентов, за короткий промежуток времени, с возможностью компьютерной обработки. Для проведения исследования нами была разработана рабочая программа [1] и инструментарий исследования – анкета, разработанная в соответствии с предъявляемыми требованиями [2]. Выборка составила 155 человек.

Респондентам предлагалось ответить на вопросы, касающиеся обслуживания в данной торговой сети магазинов, расстановки торгового оборудования, качества работы персонала, оформления интерьера, достаточности существующего ассортимента, а так же изучение предпочитаемой формы обслуживания.

Остановимся на результатах исследования. Торговая сеть относится к холдингу «Сибирский Гигант». В 2008 году было открытие первого универсама, на сегодняшний день в Новосибирске их более 20. В магазине действуют постоянные скидки по дисконтным картам. Ценовая политика магазина выше среднего. Магазин оправдывает это тем, что в нем постоянно совершенствуется обслуживание, предлагается свежий и качественный товар, а так же предоставляется широкий спектр собственной продукции [5].

По полученным результатам опроса были выявлены следующие проблемы:

1. Недостаточно эффективное расположение торгового оборудования и выкладки товаров:

- 53,9% респондентов не довольны наличием в торговом зале переполненных полок;

- 39,7% респондентов считают, что ряды между торговым оборудованием слишком узкие, что затрудняет поток покупателей.

2. Недостаточно квалифицированный персонал:

- 62,3% опрошенных респондентов убеждены, что на кассовых аппаратах медленное обслуживание, которое можно ускорить, с помощью введения бонусов, за перевыполнение предоставляемого им плана на день;



- 31,1% респондентов ответили, что при возникновении потребности в помощи обслуживающего персонала, им не могут дать ответ на интересующий вопрос, что свидетельствует об отсутствии компетентности персонала торгового зала.

По выявленным проблемам, были сформированы следующие пути их решения:

1. Следует осуществить рациональную расстановку торгового оборудования с использованием рекомендаций ГОСТа. Ширина проходов между оборудованием в торговом зале должна обеспечивать покупателю удобство выбора и потребления товаров. При не соблюдении норм, регламентированных ГОСТом Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли», покупателям не будет обеспечиваться возможность удобного доступа к интересующему товару [4].

2. Необходимо осуществлять эффективную выкладку товаров. Следует учитывать, что на уровень торгового обслуживания магазина в значительной степени влияет размещение и выкладка товаров в торговом зале, которая будет правильно ориентировать покупателя, так как влияет на способность магазина удовлетворить потребности посетителей. При размещении товара следует руководствоваться такими принципами, как:

- свободный доступ к рассмотрению интересующего товара;
- направление покупательского потока, для привлечения покупателей к какому-либо товару;
- товары с более поздним сроком годности находятся в глубине полки торгового оборудования;
- товары одной группы должны находиться в одном месте;
- полки и стеллажи не должны перегружаться товарами;
- использование декоративной выкладки только с рекламной целью;
- ценники должны быть правдивыми;
- товарное соседство;
- частота покупок и спрос на товар;

- товара с истекшим сроком годности не должно быть на полках.

Качественная выкладка товаров дает возможность максимально эффективно использовать оборудование, улучшить условия выбора товаров покупателями, сократить затраты труда торгово-оперативного персонала при пополнении запасов на полках торгового зала.

3. Необходимо обращать постоянное внимание на повышение квалификации обслуживающего персонала, внедрять эффективные методы оценки персонала [3, с. 70]. Это связано с тем, что развитие и процветание торгового предприятия напрямую зависит не только от качества представленного товара, но и от профессионализма и эффективности работы персонала. Повышение квалификации действующего персонала, обучение вновь принятых на работы сотрудников должно быть важнейшей, первостепенной задачей.

Цели, которые предприятие должно преследовать, обучая свой персонал:

- адаптация работника к новым тенденциям, направлениям работы, техническим новинкам торгового оборудования;
- совершение переходы на высшую ступеньку в карьерном росте.

Существует несколько методов обучения:

а) На рабочем месте, к нему относят стажировки, наблюдение за процессом работы, передача опыта, демонстрация приемов, которые помогут на рабочем месте;

б) Активный, к нему относят: тренинги, групповые обсуждения, деловые игры, ролевые игры, разбор и анализ практических ситуаций;

с) Традиционный, он используется при передаче опыта и закреплении знаний [6].

Подготовка и повышение квалификации персонала должна носить непрерывный характер и проводиться с определенной периодичностью в течение всего периода трудовой деятельности.

Для поддержания розничного торгового предприятия на высоком уровне требуется уделять большое внимание пожеланиям покупателя, учитывать их

мнение, поддерживать профессионализм обслуживающего персонала, своевременно контролировать качество выкладки товаров, поддерживать покупательский интерес путем ценовой доступности товаров, качеством и новинками.

### **Список литературы:**

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С. 37–39.
2. Воловская Н. М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
3. Воловская Н.М. Социально-трудовые отношения / Н.М. Воловская; 2-е издание, дополненное и переработанное. – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – 210 с.
4. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли, взамен ГОСТ Р 51773-2001: Классификация предприятий, введен 01.01.2011;
5. Универсам Горожанка – [Электронный ресурс] – [http://www.sibgigant.ru/gorojanka/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57&Itemid=22](http://www.sibgigant.ru/gorojanka/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=22).
6. FB.ru – [Электронный ресурс] – <http://fb.ru/article/72629/povyishenie-kvalifikatsii-personala>.

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Терехов Алексей Сергеевич*

*магистрант, Московский Государственный Строительный Университет,  
РФ, г. Москва*

Цель написания данной статьи состоит в адаптации методологии и инструментария оценки конкурентоспособности к специфике рынка девелоперских проектов, формировании выводов относительно состава и особенностей применения методов оценки конкурентоспособности девелоперских компаний.

Актуальность темы исследования определена тем, что именно рынок строительных услуг в условиях ухудшающейся экономической обстановки, во-первых, характеризуется существенным ухудшением рыночных показателей и, во-вторых, может выступить стимулом к поддержке связанных с ним отраслей и сфер деятельности. Таким образом, от того, насколько эффективным будет управление девелоперскими компаниями РФ, в перспективе зависит не только поддержание стабильности самих компаний, но и обеспечение дополнительных стимулов для роста экономики. В свою очередь, эффективное управление девелоперскими компаниями должно базироваться, в первую очередь, на адекватной оценке и управлении факторами конкурентоспособности.

Целенаправленное воздействие на конкурентоспособность экономических субъектов является залогом эффективного управления долгосрочной устойчивостью бизнеса и способом его развития. Данный вывод актуален для всех сфер и отраслей деятельности, в том числе, и для девелоперского бизнеса. Корректная оценка конкурентоспособности девелоперской компании позволяет собственникам бизнеса выявить сильные и слабые стороны компании, идентифицировать свои рыночные преимущества и развить свою рыночную позицию за счет эффективного их позиционирования.

Специфика рыночной активности девелоперских компаний определяется спецификой продуктов, реализуемых ими на рынок (дewelоперских услуг,

девелоперских проектов), отраслевыми особенностями. Однако, вне зависимости от этих специфических черт рыночной активности девелоперских компаний, необходимость адресного и системного воздействия на конкурентоспособность сохраняется. Состав субъектов оценки конкурентоспособности девелоперской компании достаточно широк. Для инвесторов оценка конкурентоспособности девелоперской компании позволяет оценить целесообразность участия в ее капитале, для потенциальных покупателей – определить рациональность покупки недвижимости, для представителей органов власти – выявить готовность компании к реализации тендерных проектов. Для конкурирующих компаний адекватная сравнительная оценка конкурентоспособности с прочими участниками рынка позволяет сформировать долгосрочные управленческие решения относительно стратегии развития, рыночного позиционирования.

Насколько широк состав субъектов оценки конкурентоспособности девелоперских компаний, настолько многообразны и цели этой оценки. В то же время, методология, инструментарий оценки и принимаемые в учет факторы, в целом, едины. Под факторами конкурентоспособности здесь понимаются явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической природы, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия [7, с.74]. Для адресного воздействия на составляющие конкурентоспособность факторы девелоперской компании необходима их идентификация и методика / инструмент оценки.

Методологическую базу для оценки конкурентоспособности девелоперских компаний предоставляют методы, представленные в таблице 1.

## Методы оценки конкурентоспособности девелоперских компаний

Признак классификации	Группировка методов
1. Направленность оценки	Конкурентоспособность девелоперской компании (методы рейтинговой оценки, анализ финансово-хозяйственной деятельности, метод оценки, основанный на результатах торгов, норма потребительской стоимости и т.п.)
	Конкурентоспособность объектов строительства девелоперской компании (интегральный показатель конкурентоспособности товара, уровень продаж, цена / качество, модель с идеальной точкой и т.п.)
2. Форма представления данных	Графические методы (матрица BCG, многоугольник конкурентоспособности)
	Матричные методы (матрица Портера, SPACE и General Electric/McKinsey )
	Расчетные методы (анализ финансово-хозяйственной деятельности, интегральная оценка на основе бальных показателей)
	Комбинированные методы: расчетно-матричные, расчетно-графические
3. Степень объективности	Экспертные (качественные) методы
	Аналитические (количественные) методы

Составлено по: [6, с.61–63; 5, с.130–134; 3, с. 457]

Конкурентоспособность компаний на рынках складывается из многих компонентов, что усложняет задачу выбора факторов конкурентоспособности для последующей оценки. При этом, позиция автора статьи, состоит в том, что значимые критерии оценки для компании на рынке строительных услуг формируются в следующих направлениях:

- во-первых, конкурентоспособность девелоперской компании формируется конкурентоспособностью реализованных ею проектов. Данная связь подчеркивается во многих работах по рассматриваемой проблеме;
- во-вторых, конкурентоспособность девелоперской компании формируется накопленным ею потенциалом (производственным, финансовым, информационным (речь здесь идет, к примеру, об имидже компании));
- в-третьих, конкурентоспособность девелоперской компании определяется характеристикой ее участия в рынке и состоянием самого рынка

(в том числе, перспективами его развития, доминирующими рыночными силами).

Соответственно указанным направлениям и формируется инструментарий оценки конкурентоспособности. В учет должны приниматься не только факторы внутренней среды компании (базой здесь может выступать анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности), но и факторы внешней среды (динамика строительного рынка, доходов населения, прочих факторов). В противном случае, результаты оценки будут отражать ретроспективные тенденции изменения состояния компании и не учитывать фазу цикла экономической конъюнктуры, актуальные и перспективные угрозы со стороны рынка.

Значимым аспектом оценки конкурентоспособности девелоперской компании выступает информационная база для оценки состояния факторов конкурентоспособности. Особенно важным ее влияние выступает при применении аналитических методов, где недостаток информации не может быть компенсирован суждениями и квалификацией эксперта (как в экспертных методах). Усложняется ситуация проблемой асимметричности информации о состоянии рынка: разным уровнем доступа различных субъектов оценки к информационной базе. С применением экспертных оценок можно обеспечить высокий уровень охвата различных факторов конкурентоспособности (с ожидаемым снижением объективности оценки и ростом роли человеческого фактора).

Аналитические (расчетные, математические) методы оценки конкурентоспособности девелоперских компаний обладают условно большей объективностью, так как лишены влияния субъективных суждений эксперта о состоянии частных факторов конкурентоспособности. В то же время, применение данных методов характеризуется и объективными проблемами:

- асимметричность информации. Во многих исследованиях (в частности, в ставших уже классическими для русскоязычной научной среды работах А.Н. Асаула [1, с.12]) ряд метрик, используемых для оценки

конкурентоспособности компаний, не может быть транслирован на конкурентов компании. К примеру, для компаний-конкурентов, не присутствующих на рынке акционерного капитала (и не обязанных в силу этого предоставлять информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности в открытый доступ), объективной проблемой является сбор данных о наличии основных фондов, численности персонала, динамике финансового состояния. Следовательно, максимально широкий объем показателей может быть принят в учет лишь при самоаудите компании девелопера, выявлении ее слабых и сильных сторон. В то же время, частные показатели в количественном выражении все же могут быть приняты в оценку. Ими могут выступать количество объектов, их структура, объем и сроки реализуемых на рынке площадей и др.;

- ретроспективный характер оценки ряда показателей и направленность внутрь организации.

Обобщая достоинства и недостатки аналитических и экспертных (или же – количественных и качественных) методов оценки конкурентоспособности, единственно верным подходом к оценке конкурентоспособности девелоперской компании на рынке можно считать подход синтетический, учитывающий инструментарий обеих групп методов. Верность подобного подхода, в целом, не оспаривается в исследовательской среде.

Таким образом, несмотря на обширный инструментарий методов оценки конкурентоспособности девелоперских компаний, в практику оценки их рыночного положения может быть включена ограниченная совокупность. Следуя критериям сопоставимости результатов, достаточности информации, подавляющее большинство аналитических (количественных) методов оценки оказываются доступными только собственникам бизнеса и инвесторам и преимущественно для целей внутренней диагностики. Закономерно, что большее распространение для сопоставительного анализа конкурентоспособности девелоперских компаний получили экспертные (качественные методы) оценки конкурентоспособности, опирающиеся на ограниченный объем



доступной информации о деятельности конкурентов (уровень цен, сроки реализации проектов, общий уровень удовлетворенности клиентов, опыт реализации прошлых проектов).

### **Список литературы:**

1. Асаул А.Н., Абаев Х. С., Гордеев Д. А. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / под ред. д.э.н, профессора, А. Н. Асаула – СПб: АНО «ИПЭВ», – 2007. – 271с.
2. Латифов Р.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности строительной компании в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2 (25). – С. 84–86.
3. Мингалева Ж.А., Депутатова Л.Н., Вешкина Л.В. Оценка конкурентоспособности предприятия с использованием моделей бизнес-стратегии // Современные проблемы науки и образования. – 2012. № 6. – С. 457.
4. Мирошникова Е.А. Методы оценки конкурентоспособности продукции отрасли рынка строительных материалов // Потенциал современной науки. – 2017. – № 1 (27). – С. 107–111.
5. Петров Н.В. Конкурентоспособность строительного предприятия как фактор его коммерческого успеха // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2015. – № 16. – С. 130–134.
6. Разин М.В. Формирование системы показателей оценки и анализа конкурентоспособности строительных предприятий // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 2. – С. 61–63.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОЗАНЯТОСТИ

**Фахреева Люция Ринатовна**

*студент, Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

**Кушева Антонина Александровна**

*научный руководитель,  
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Ульяновский государственный технический университет,  
РФ, г. Ульяновск*

В последние десятилетия наблюдается увеличение доли самозанятости. Существует большое количество подходов к исследованию этого вопроса, волнующего умы ученых и политиков. Актуальность вопросов самозанятости для России обуславливается масштабами данного явления и той важной ролью, которую она играет в последние годы в экономике страны. Изучение вопросов, связанных с оценкой влияния труда на развитие самозанятости, приобретает особую важность. Становится необходимым разобраться в причинах формирования самозанятости [2, с. 67].

Причины самозанятости очень разнообразны. Их можно классифицировать следующим образом:

1. универсальные причины формирования самозанятости;
2. не универсальные причины формирования самозанятости:
  - для развивающихся стран;
  - для развитых стран.

Универсальные причины обуславливаются естественным развитием исторического процесса, который создает общие рамки действия мировых экономик. Но внутри этих рамок существуют особенности каждой страны, вызванные различными факторами. К универсальным причинам относятся:

1. Структурные изменения экономики, приводящие к изменениям на рынке труда. Научно-технический прогресс приводит к усовершенствованию самого трудового процесса, поэтапно ручной труд заменяется машинным, в результате чего происходит исчезновение некоторых профессий и соответственно

появление новых. Это приводит к различиям в доходах квалифицированных специалистов и менее квалифицированных работников. Данная ситуация заставляет менее квалифицированных работников участвовать в неформальной экономической деятельности для получения дополнительных доходов.

2. Увеличение социальных гарантий со стороны государства. Социальные гарантии государства значительно увеличились, что обуславливает несколько важных моментов. Прежде всего - социальная сфера отягощает экономику, вследствие чего появляется необходимость в поиске вариантов изменения этой ситуации, в том числе и с помощью неформальной трудовой деятельности. Во-вторых, всё меньше работников желают оформлять трудовые отношения по причине существования ряда социальных гарантий, получение которых зависит от факта трудоустройства.

3. Недостатки институциональной системы. Когда эта система не соответствует реальной экономической действительности, официальное ведение бизнеса становится не выгодным и предприниматели предпочитают уходить в неформальную сферу. К этим несоответствиям можно отнести: высокие налоги и слишком жесткое административное регулирование. Высокие налоги снижают прибыль и в результате бизнесмены предпочитают вести свою деятельность неофициально. В случае, когда ведение какой-либо деятельности невозможно без дачи взятки, официальное осуществление деятельности становится менее интересным для граждан и они предпочитают вести дела неформально.

4. Отрицание мировыми экономикой навязываемых способов ведения хозяйственной деятельности. Мировая глобализация, в любом случае, приводит к унификации и стандартизации способов ведения деятельности. Но не всегда этот процесс принимается с восторгом. Многие предприниматели привыкают к некоторым традициям и обычаям в деятельности, и когда навязываемые правила противоречат существующим, появляется желание экономических агентов отказаться от их принятия, что создает хорошие условия для переноса деятельности в неформальную сферу, где они могут осуществлять

взаимоотношения на основе традиционных норм и правил поведения. К причинам формирования неформальной экономики и занятости в развивающихся странах относятся следующие [1, с. 134]:

1) неспособность формальной экономики обеспечить всем гражданам возможность реализовать свои способности в пределах формального сектора. Этот сектор экономики в развивающихся странах создает ограниченное число мест и не может принять всех желающих.

2) отсутствие необходимой квалификации у работников развивающихся стран. Работники не имеют возможности устроиться официально из-за отсутствия достаточного дохода. Рассчитывать на соответствующие социальные гарантии, предоставляемые государством, они, в отличие от граждан развитых стран, не могут, поэтому единственным решением является самозанятость путем участия в неформальной трудовой деятельности. Выходит, что самозанятость связывается с бедностью, свойственной странам третьего мира.

Самозанятость возникает в развивающихся странах во многом из-за слабой развитости, которая выражается в низком уровне развития производственных отношений и производительных сил. К причинам существования самозанятости в развитых странах относятся:

1) миграция населения. В результате увеличения количества мигрантов неформальный рынок труда становится шире. Из-за отсутствия необходимого капитала, а также ограниченности некоторых ресурсов (включая финансовые) мигранты чаще всего не имеют возможности официального трудоустройства, поэтому они уходят в неформальную деятельность.

2) развитие контрактных отношений. Использование контрактных отношений позволяет предпринимателям экономить на условиях и оплате труда, а также увеличивает подвижность и гибкость рабочей силы.

3) увеличение конкуренции со стороны стран третьего мира. Глобализация мирового хозяйства и объединение национальных экономик дает возможность использования дешевых трудовых ресурсов развивающихся стран, путем переноса в эти страны трудоемких производств. Организации, не имеющие

такой возможности, не могут оставаться конкурентоспособными в длительной перспективе, поэтому вынуждены либо ликвидироваться, либо искать какие-то альтернативы формальному найму работников.

4) наличие у граждан «свободного времени». Из-за снижения времени рабочей недели появляется потенциальная возможность проводить большее количество часов в неформальной сфере.

5) перенесение спроса на труд с производства товаров на услуги. Научно-технический прогресс вместе с глобализацией неизменно ведут к снижению относительных цен на товары, а также услуги, поддающиеся автоматизации. Поэтому, они становятся приемлемыми и требуют все меньше затрат труда. Получается, что более значительная доля спроса на труд приходится на личные услуги, не поддающиеся механическому замещению, хоть и цены на них не снижаются также быстро, как на товары и услуги, поддающиеся автоматизации. Данная ситуация способствует развитию неформальных отношений, а также самообслуживанию, особенно в странах, где официальная сфера услуг развита не достаточно [1,с.98].

Можно сделать вывод о том, что во всех вышеназванных причинах огромная роль оказывается у государства. Однако кажется, что государство не заинтересовано в распространении самозанятости, но есть основания предположить, что это не совсем так. Отношение государства к неформальной экономике может быть разным и может меняться в зависимости от изменения положения. В основе неформальной экономики лежит неприятие государственных норм хозяйственного права, но в тоже время она сглаживает их несоответствие запросам практики.

### **Список литературы:**

1. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ / С.Ю. Барсукова. – М.: Изд. Дом ГУ – ВШЭ, 2014.
2. Колосова, Р. Формы занятости населения в инновационной экономике: учебное пособие / Р. Колосова, М. Луданик, Т. Разумова. – М.: МАКС Пресс, 2013.
3. Национальная экономика. Учебник. / Под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2014.

## **ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Хакимов Амонулло Темурибоевич*

*магистрант, Академия государственного управления при Президенте РК,  
Республика Казахстан, г.Астана*

*Дауешова Алия Еркиновна*

*научный руководитель,  
и.о. доц., Академия государственного управления при Президенте РК,  
Республика Казахстан, г.Астана*

В условиях динамизации интеграционных и глобализационных процессов все большую актуальность приобретает вопрос имплементации принципов устойчивого развития в Республике Таджикистан с учетом мирового опыта реализации концепции устойчивого развития. Вызовы обуславливают необходимость решения ряда экономических, социальных, демографических, экологических и других проблем, с которыми столкнулась страна на современном этапе цивилизационного развития и ее перехода на новую модель развития. Удовлетворение экономических потребностей без осознания необходимости обеспечения рационального природопользования, бережного отношения к источникам ресурсов, разумного хозяйствования может привести к полной исчерпанности ресурсного потенциала и экологической катастрофе. В связи с этим управление экономическими процессами не может происходить без учета экологических последствий, а к оценке эффективности таких процессов целесообразно подходить комплексно с учетом социальных, экологических, экономических аспектов.

Обеспечение активизации экономических процессов, их экологизации и социальной ориентированности являются первоочередными задачами, которые стоят перед Таджикистаном в XXI веке для его интеграции в мировой хозяйственный комплекс, получения конкурентных преимуществ, дальнейшего развития и позиционирования в мире как страны-партнера развитых стран. Именно поэтому исследование проблем и определение предпосылок,

принципов, приоритетных направлений развития Таджикистана в контексте концепции устойчивого развития, разработка действенных механизмов управления развитием на основе устойчивости являются актуальными направлениями научного анализа.

Осознание мировым обществом последствий глобальной экологической катастрофы привело к трансформации системы ценностей и изменению парадигмы развития цивилизации: от фокусирования на прогрессе как экономическом росте к пониманию необходимости обеспечения согласованности ценностей человечества с законами биосферы как надсистемы [4, с.69]. Эта идея стала основой «концепции устойчивого развития», различные аспекты которой обсуждались на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, состоявшейся в Рио-де-Жанейро 3–14 июня 1992 года, по результатам которой был принят план «Agenda 21» («Повестка дня на XXI век») [5], где раскрывается программа действий, направленных на обеспечение устойчивого развития в третьем тысячелетии и в соответствии с которым страны мира должны были до 1997 года разработать национальные стратегии устойчивого развития. Устойчивое развитие («sustainable development» – «развитие, которое самоподдерживается», «устойчивое развитие») как феномен сочетает две противоположные категории: «постоянство» и «развитие».

«Устойчивое» означает неизменный, постоянный, который не испытывает колебаний и не подвергается изменениям. «Развитие», как противоположность «постоянства», является достаточно сложным понятием, которое получило значительное отражение в философской и экономической науках. Древнегреческие философы отождествляли развитие с изменениями, определяя его как «изменение части бытия». Ученый Л.Г. Мельник определяет «развитие» как «необратимую, направленное, закономерное изменение системы на основе реализации внутренне присущих ей механизмов самоорганизации», основными свойствами развития являются необратимость, направленность, закономерность, а также упорядоченность и активная роль внутренних механизмов самоорганизации [2, с.86]. По мнению исследователя Балашова

А.П., развитие – это «совокупность изменений, которые ведут к появлению нового качества и укреплению жизненности системы, ее способность оказывать сопротивление разрушительным силам внешней среды» [1, с.74].

Устойчивое развитие является многоаспектным понятием и охватывает экологический, социальный, экономический, культурный, духовно-нравственный, образовательный, научный, правовой, политический замеры.

Обзор трактовок термина «устойчивое развитие» свидетельствует об отсутствии единой точки зрения относительно определения его содержания. Под устойчивым развитием понимается «развитие, которое бы не подрывало природные и социальные условия существования человечества в долгосрочной перспективе», «гармоничный, сбалансированный, бесконфликтный прогресс всей земной цивилизации ...» [7], «такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остается в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества» [7].

При этом общеизвестной является дефиниция, сформулированная выдающимся норвежским политическим и общественным деятелем Гру Харлем Брундтланд, которая в докладе «Our common future» («Наше общее будущее»), опубликованной в 1987 году Всемирной комиссией ООН, которая определила устойчивое развитие как движение вперед, когда человечество удовлетворяет свои жизненные потребности, не лишая этой возможности будущие поколения [8]. Исследованию устойчивого развития в странах мира и оценкой уровня экономической, социальной и экологической устойчивости в 151-й стране, включающие 99 процентов населения мира, занимается Sustainable Society Foundation (Фонд устойчивого общества) – созданная в 2006 году в Нидерландах некоммерческая организация, которая функционирует во всем мире [9]. Этой организацией предложена методика определения SSI – Sustainable Society Index (Индекса устойчивости общества), которая предусматривает оценку уровня устойчивости по определенным критериям по трем измерениям устойчивости: социальное благополучие, экологическое



благополучие и экономическое благополучие. В качестве критериев выступает 21 индикатор устойчивого развития, каждый из которых оценивается в баллах по 10-балльной шкале, исходя из уровня значения показателей, в результате чего по этим индикаторам определяется Индекс социального благополучия, Индекс экологического благополучия и Индекс экономического благополучия. Результаты балльного оценивания Фондом устойчивого общества уровней социального, экологического и экономического благополучия в Таджикистане в 2012–2016 годах приведены в таблице 1 [9].

**Таблица 1.**

**Результаты балльного оценивания уровней социального, экологического и экономического благополучия в Таджикистане в 2012–2016 годах**

Индикаторы благополучия (Wellbeing dimensions)	Годы					Темп роста, 2016/2012
	2012	2013	2014	2015	2016	
Социальное благополучие (Human wellbeing)						
- Балльная оценка	6,0	6,1	6,0	6,0	6,1	1,7
- Рейтинговое место среди 154 –х стран мира	95	94	95	94	91	х
Экологическое благополучие (Environmental wellbeing)						
- Балльная оценка	7,1	7,2	7,5	7,4	5,3	-25,4
- Рейтинговое место среди 154 –х стран мира	43	40	27	18	63	х
Экономическое благополучие (Economic wellbeing)						
- Балльная оценка	3,3	3,4	3,7	3,4	3,5	6,1
- Рейтинговое место среди 154 –х стран мира	144	127	130	101	104	х

Согласно результатам оценки уровней социального, экологического и экономического благополучия в Таджикистане (таблица 1) самую низкую балльную оценку имеет уровень экономического благополучия (3,5 в 2016 году), в результате чего Таджикистан по уровню экономической устойчивости занимает 104-е рейтинговое место среди 151 -й страны мира, в то время как в 2012 году занимало 144-е место. При этом уровень экономического благополучия в течение последних лет постоянно растет.

Наивысшую балльную оценку среди оценок в рамках трех измерений устойчивого развития в 2016 году имеет уровень социального благополучия. Уровень благополучия человека в 2016 году в Таджикистане оценен в 6,1 балл,

что выше балльной оценки в 2012 году (6,0). Таджикистан в 2016 году по уровню социального благополучия занял 91-е место среди стран мира.

Уровень экологического благополучия в течение исследуемого периода имел тенденцию к снижению, в 2016 году он оценен в 5,3 б., что ниже балльной оценки экологического благополучия в 2012 году (7,1). По уровню экологического благополучия Таджикистан в 2016 году занимает лишь 63-е место среди 154-х стран мира.

Следовательно, развитие Таджикистана сдерживается рядом экономических, социальных, экологических и других проблем и характеризуется: высоким уровнем энергопотребления и энергозависимости, низким уровнем использования возобновляемых источников энергии, снижением уровня занятости, ростом объемов выбросов вредных веществ, низким уровнем действительных сбережений и тому подобное.

Для преодоления существующих проблем и дальнейшего развития Таджикистана важным являются комплексный подход к формированию глобальной долгосрочной стратегии на общегосударственном уровне и программ развития на региональном и местном уровнях с учетом экологических, экономических, социальных, культурных и других аспектов одновременно и разработка действенных механизмов имплементации принципов постоянства в стране.

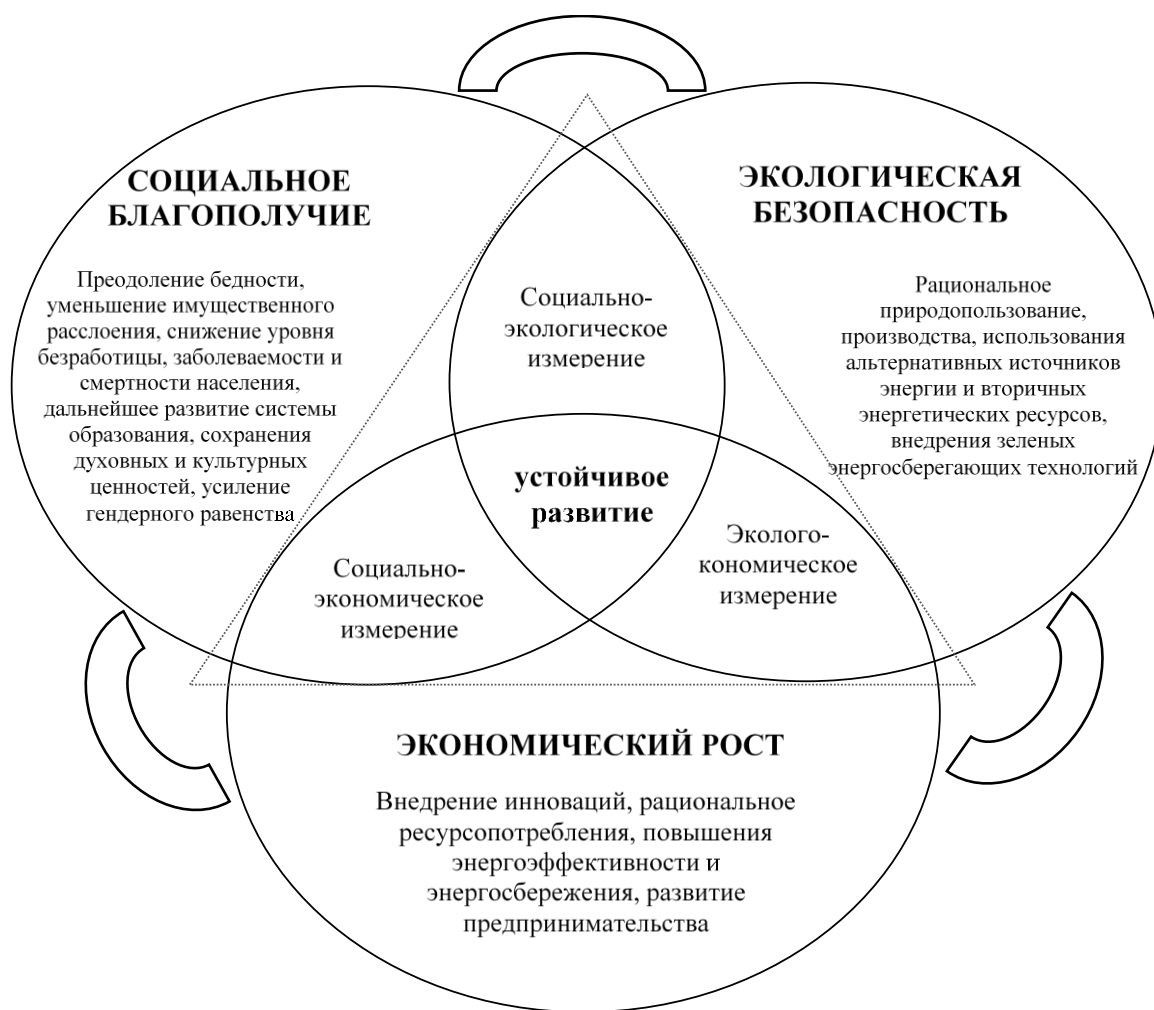
Положительным сдвигом в развитии по этой траектории является формирование и принятие Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (далее - Стратегия), в которой определена цель реализации стратегии, векторы движения, первоочередные приоритеты ее реализации, стратегические индикаторы надлежащих условий развития Таджикистана, средства реализации стратегии, порядок нормативно-правового и организационного обеспечения ее реализации [3]. В соответствии со Стратегией движение страны должно осуществляться по следующим направлениям развития:

- усиление институционального потенциала страны,

- развитие человеческого капитала,
- обеспечение качества экономического роста и эффективности реального сектора экономики.

Реализация стратегии развития невозможна без регулирования и содействия ряда государственных органов. Меры институционального регулирования и поддержки играют решающую роль в обеспечении перехода Таджикистана к модели устойчивого развития. Внедрение принципов постоянства требует, кроме формирования стратегии на общегосударственном уровне, разработку концепций устойчивого развития на уровне регионов и городов.

Итак, доминантами устойчивого развития Таджикистана являются: социальное благополучие, экологическая безопасность, экономический рост (рисунок 1).



**Рисунок 1. Доминанты устойчивого развития Таджикистана**

Проведенное исследование теоретических основ концепции устойчивого развития и практических аспектов ее реализации позволяют определить основные стратегические ориентиры развития Таджикистана на принципах устойчивости по направлениям: социально-ориентированного, эколого-сбалансированного и экономического развития.

К основным стратегическим ориентирам развития Таджикистана на принципах устойчивости относятся:

1) По вектору социально-ориентированного развития: преодоление бедности, уменьшение имущественного расслоения, снижение уровня безработицы, заболеваемости и смертности населения, увеличение продолжительности жизни, дальнейшее развитие системы образования, сохранение духовных и культурных ценностей, усиление гендерного равенства;

2) По вектору эколого-сбалансированного развития: рациональное природопользование, экологизация производства, использования альтернативных источников энергии и вторичных энергетических ресурсов, внедрение «зеленых» энергосберегающих технологий и технологий утилизации отходов, приоритетное развитие экологически безопасных видов транспорта и экологических систем земледелия;

3) По вектору экономического развития: внедрение инноваций, рациональное ресурсопотребления, повышения энергоэффективности и энергосбережение, развитие предпринимательства.

Для обеспечения внедрения принципов устойчивости в Таджикистане его развитие должно происходить за такими основными принципами: экологичности, социальной справедливости и защиты, гендерного равенства, рационального потребления, сбалансированности, прозрачности, инновационности, приоритетности качества. Весомое значение для создания условий по обеспечению реализации принципов устойчивости в Таджикистане имеет уровень осознания обществом важности идеи о сбалансированном, экологически ориентированном развитии и содействии ее распространению. Для понимания значимости роли каждого индивида в решении экологических

проблем и формирование бережного отношения личности к природе необходимо формирование экоцентричного типа экологического сознания современных поколений, который характеризуется восприятием отношений «человек – природа» как взаимодействия и проявляется в гармоничной взаимосвязи, взаимосогласованного развития человека и природы. Большое значение в формировании экологической культуры нации, главным признаком которой является рациональное, неизнурительное природопользование, играет экологическое образование и воспитание. Экологическая культура способствует формированию здоровой нации, в то же время здоровье нации является стратегическим ресурсом государства, фактором национальной и международной безопасности.

Таким образом, устойчивое развитие можно рассматривать как гармоничный, многоаспектное, сбалансированное, всеобъемлющее развитие страны, которое заключается в экономическом росте вместе с соблюдением норм экологической безопасности и обеспечением социального благосостояния и направлен на обеспечение высокого качества жизни граждан, сохранение духовных и культурных ценностей, культурного наследия, бережного отношения к природе и рационального природопользования в интересах нынешних и будущих поколений. Имплементация экономической политики «зеленого» роста, экологизация всех сфер хозяйственной деятельности, развитие экологической культуры и распространение экомышления, укрепление энергетической независимости страны, обеспечения высокого качества жизни граждан являются основными стратегическими ориентирами развития Таджикистана на принципах устойчивости. Для роста уровня экологической эффективности и энергоэффективности экономической системы Таджикистана и приближения к международным нормам должен быть реализован ряд реформ в различных сферах человеческой деятельности. Для организационного обеспечения реализации стратегии устойчивого развития, регулирование процесса реализации стратегических мероприятий, мониторинга результатов стратегии целесообразным является создание на государственном уровне Фонда

устойчивого развития, главной целью функционирования которого будет имплементация принципов устойчивости в Таджикистане.

Переход к модели устойчивого развития в Таджикистане является залогом:

- становления ее как страны с эффективной, социально ориентированной и экологически безопасной экономической системой;
- формирование и удержание конкурентных преимуществ;
- повышение инвестиционной привлекательности страны;
- изменения кредитного рейтинга государства и достижение достаточного уровня кредитоспособности (инвестиционный класс согласно шкале кредитных рейтингов Fitch Ratings [7]);
- формирование системы экологических ценностей и экологической культуры;
- обеспечение успешной интеграции страны в мировое социально-экономическое пространство.

### **Список литературы:**

- 1 Балашов А.П. Основы менеджмента. Учебное пособие. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2011. – 288 с.
- 2 Мельник Л.Г. Фундаментальные основы развития / Мельник Л.Г. - М: ИТД «Университетская книга», 2013. – 288 с.
- 3 Национальная стратегия развития Республики Таджикистан НА период до 2030 года // [http://khovar.tj/wp-content/uploads/2017/01/NSR-2030\\_russkij.pdf](http://khovar.tj/wp-content/uploads/2017/01/NSR-2030_russkij.pdf).
- 4 Одинаев А.Х. Таджикистан: на пути к устойчивому развитию // Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России» № 64. – 2013. – С.68–77.
- 5 Повестка дня на XXI век // [http://www.un.org/ru/documents/declconv/conventions/agenda21\\_intro.shtml](http://www.un.org/ru/documents/declconv/conventions/agenda21_intro.shtml).
- 6 Экологический словарь 2001 // <http://dic.academic.ru>.
- 7 Энциклопедия инвестора 2014 // <http://investments.academic.ru>.
- 8 Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future // <http://upload.wikimedia.org/wikisource/en/d/d7/Our-common-future.pdf>.
- 9 Sustainable Society Foundation // <http://www.ssfindex.com>.

## **ПЛАНОВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ НАЧАЛА В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ**

*Райская Алина Андреевна*

*студент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

*Хилобок Алексей Сергеевич*

*студент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Регулирование здравоохранения представляет собой одну из функций государственного управления, направленную на обеспечение общих правил поведения (деятельности) субъектов правоотношений в данной сфере.

В современном мире, в условиях свободы субъектов в выборе предметов потребления появился рынок частных медицинских услуг, представляющий серьезную конкуренцию медицине государственной.

Каждая из двух составляющих рынка медицинских услуг имеет в своей деятельности индивидуальную специфику. Регулирование сферы здравоохранения происходит не только на государственном (внешнем) уровне, но также внутреннем, позволяя формировать на рынке конкурентоспособные условия существования и развития.

Целью доклада является рассмотрение плановых и рыночных аспектов в управлении сферой здравоохранения в России. А если быть точным, рассмотреть специфику его саморегулирования и регулирования извне государством.

Необходимо начать с понимания того, по каким «правилам» играют на рынке оказания услуг государственные и частные медицинские учреждения.

Ни для кого не секрет, что государство ведет активную надзорную деятельность, начиная с того, какое количество клиник в государстве необходимо, чтобы обеспечить удовлетворенность населения в медицинском обслуживании, заканчивая соблюдением условий достойного труда медицинских сотрудников. Для частного сектора существенны совсем иные регуляторы, ведь его деятельность определяется спросом на высококачественное обслуживание и

оказание узкоспециализированных, а в иных случаях и уникальных услуг, которые обеспечиваются благодаря возможности частных клиник приобретать дорогостоящие препараты и оборудование.

В свете вышеизложенного, следует рассмотреть систему регулирования здравоохранения в России в разрезе двух его составляющих: рынок государственных услуг (ОМС) и рынок частных услуг.

Что касается первого, можно сказать, что со стороны государства система здравоохранения России регламентируется десятками и сотнями нормативно-правовых актов различных уровней. Основополагающим, естественно, является Конституция РФ. Так, статья 41 данного нормативного акта гласит: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений, В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию».

Особой конституционной гарантией обеспечения права на охрану здоровья является система обязательного медицинского страхования, обеспечивающая в соответствии с законом возможность получения бесплатной медицинской помощи.

Деятельность государственных учреждений абсолютно невозможна без поддержки, предоставляемой на соответствующем уровне. В частности, данная поддержка осуществляется за счёт: средств бюджета (федерального, субъектов РФ, муниципальных районов и городских округов); средств направляемых на ОМС; средств целевых фондов, предназначенных для охраны здоровья граждан; средств государственных внебюджетных фондов; средств, направляемых на ДМС; доходов организаций здравоохранения от



осуществления в установленном законом порядке предпринимательской деятельности; добровольных взносов и пожертвований граждан и юридических лиц; других источников. Сотрудники, работающие в данных учреждениях, являются бюджетными, и также получают свою заработную плату и все дополнительные выплаты из средств федерального бюджета.

Все инновационные разработки, направленные на усовершенствование системы здравоохранения, за счет модернизации оборудования и повышения квалификации узкоспециализированных врачей, происходят из вышеупомянутых источников. Однако, широко известно, что в последнее время в стране ощущается заметный дефицит денежных средств, вследствие чего, бюджетные учреждения недополучают положенное финансирование, настолько необходимое жителям России, ведь стоит учитывать тот факт, что в структуре населения прослеживается тенденция к его старению, выводом служит то, что нагрузка на имеющийся объём средств будет только возрастать.

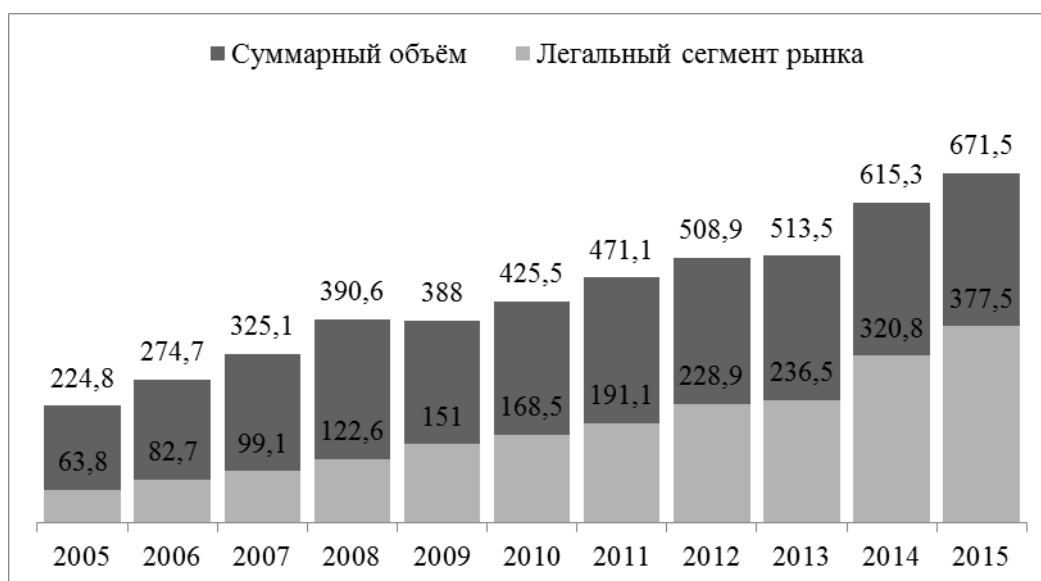
Еще одним печальным фактом служит сокращение запланированных расходов по сравнению с предыдущими периодами. Рассматривая динамику финансирования медицины за последние 4 года видно, что в 2015 году расходы федерального бюджета по разделу «Здравоохранение» составили 391,0 млрд. рублей, в 2016 году – 396,3 млрд. рублей, в 2017 году – 386,1 млрд. рублей. При этом в 2015 году расходы сократились по сравнению с 2014 годом на 89,8 млрд. рублей, в 2016 году увеличились на 5,3 млрд. рублей относительно 2015 года, в 2017 году сокращаются на 10,2 млрд. рублей относительно 2016 года [2].

Как следствие, качество оказываемых государственной медициной услуг неуклонно падает, не замотивированные финансовым вознаграждением хорошие специалисты покидают свои рабочие места, находя себе применение в сфере частной медицины, открывая собственные клиники и набирая штат из врачей, готовых оказать действительно хорошие услуги, соответствующие запрашиваемым требованиям рынка.

Соответственно, факт роста рынка частных услуг уже не кажется таким беспричинным, а вполне логически может быть объяснен.

И теперь следует обратить внимание именно на рынок оказания частных услуг. Встаёт закономерный вопрос: что является регулятором деятельности данного рынка?

Ответ лежит на поверхности и очевиден несмотря на сложность изучаемой темы. Спрос. Да, именно спрос определяет структуру и функционирование всего рынка частных услуг.



**Рисунок 1. Объем рынка платных медицинских услуг в России (млрд руб.) [1]**

Как видно, на диаграмме объем изучаемого рынка растет с каждым годом. Объясняя это явление, мы выделили тому следующие причины:

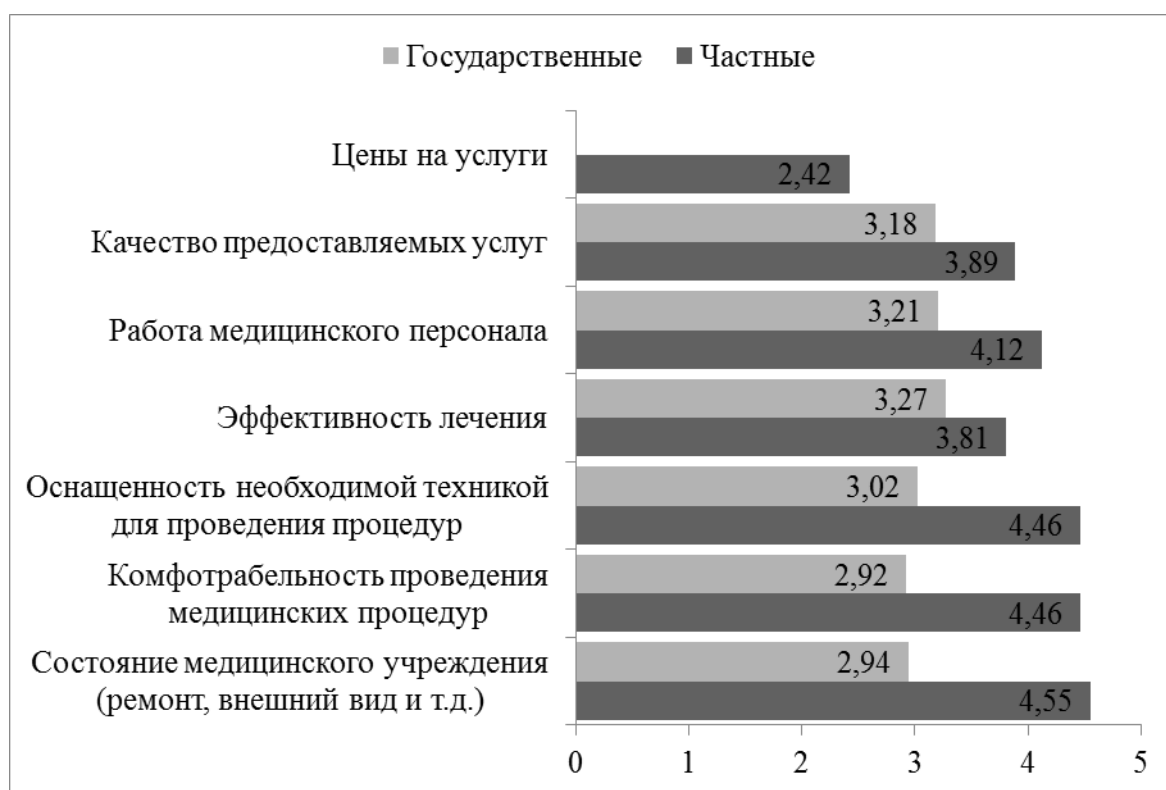
Во-первых, увеличение количества частных клиник за счет привлекательности рынка платного здравоохранения.

Во-вторых, растущий спрос на частные услуги со стороны населения, как результат неудовлетворенности бюджетной медициной, способствует сначала увеличению равновесной цены, после чего увеличивается предложение частных услуг – растет рынок частной медицины.

В сфере оказания частных услуг также существует теневой сектор, в частности: коррупция и взяточничество во врачебной и управленческой среде, незаконная выдача больничных листов, фальсификация историй болезней и содействие за вознаграждение уклонению от призыва в армию.

На приведенном выше графике отражается теневой сектор рынка частной медицины. Мы можем наблюдать рост числа недобросовестных участников рынка, однако, эксперты прогнозируют, что с каждым годом теневой сектор будет сокращаться приблизительно на 6,6 %.

В подтверждение вышесказанному хочется привести результаты исследования “ИОМ Анкетолог”, проведённого в 2016 году, в результате которого удалось выявить, что частные клиники по всем показателям удовлетворенности имеют преимущество.



**Рисунок 2. Показатели удовлетворённости граждан медицинскими услугами**

Вероятно, отчасти это связано с недостаточным финансированием государством бюджетных медицинских учреждений, в то время как частные клиники могут самостоятельно выделять средства на улучшение условий проведения лечения (и, соответственно, повышать цены на услуги в целом).

Отдельно следует упомянуть о характеристиках персонала в бюджетных и частных медицинских учреждениях.

Как показывают результаты опроса, положительные качества (вежливость, соблюдение врачебной этики, внимательность) характерны в большей степени для персонала частных клиник. В то время как отрицательные (халатность и грубость) относятся к сотрудникам государственных медицинских учреждений.

Что можно же можно предпринять, чтобы повлиять на полученную статистику? Как правило, подобные ситуации провоцируются личными человеческими факторами. Для врачей как людей, ежедневно работающих с потоками пациентов, эмоциональное спокойствие и позитивный настрой являются неотъемлемыми составляющими трудовой деятельности. Для создания благоприятной атмосферы среди персонала советуется иметь штатного психолога и в целом поддерживать корпоративную культуру. Также одним из факторов, негативно влияющим на деятельность врачей, является низкий уровень заработной платы и высокая рабочая нагрузка пациентами. Как сообщается в источнике «Коммерсант.ru», правительство не имеет однозначного решения относительно данного вопроса. Федеральный бюджет не располагает достаточными средствами для обеспечения высоких выплат сотрудникам государственных медицинских учреждений, однако, ведёт активные поиски решений данной проблемы.

1) Несмотря на то, что наша страна переживает экономический кризис, рынок частной медицины развивается и расширяется в среднем на 25-30% в год.

2) Качество услуг, оказываемых частной медициной значительно отличается от услуг государственной медицины. Возможно, за счет того, что частные клиники вынуждены конкурировать между собой на рынке медицинских услуг. И, как следствие, улучшается качество оказываемых услуг и сервис.

3) Бюджетная политика государства, сама того не подозревая, положительно влияет на рост и развитие частной медицины путем сокращения финансирования медицины государственной.

### **Список литературы:**

1. Паперная Галина «Кризис роста» // Журнал РБК №9 Сентябрь 2016.
2. Хутаба С.Э. Проблемы финансирования здравоохранения в условиях рыночной реформы // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/969/9926> (дата обращения: 04.05.2017).

## **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ОНЛАЙН-ИГР)**

***Черкасова Юлия Сергеевна***

*студент, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Белоконева Аксиния Сергеевна***

*студент, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Дмитриева Валерия Дмитриевна***

*научный руководитель, старший преподаватель, РГЭУ (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Миллионы людей тратят свое время и средства на «жизнь» в виртуальных мирах, стремясь не только реализовать свои амбиции в альтернативной цифровой вселенной, но и преследуют возможность получить доход. Деньги из воздуха – мечта или реальность? Когда через торговые транзакции среди виртуальных миров проходят миллиардные финансовые операции, можем дать утвердительный ответ на данный вопрос.

В киберпространстве сегодня сложился мировой рынок виртуальных товаров, которые представляют собой нематериальные объекты, приобретаемые «юзерами» (т.е. пользователями) социальных сетей, онлайн-игр и другого виртуального пространства. В наше время несомненно, что интернет – образцовая площадка для продаж: люди сами высматривают интересующие их товары, нет ни пространственных, ни языковых, ни каких-либо прочих барьеров, а в развитых странах доступ в сеть имеет более 85% населения.

Обратим внимание не на покупку продукции в интернет-магазинах, ведь итогом покупки является получение материального товара, а именно на приобретение виртуальных благ, существующих только на экране компьютера. В частности, к таковым относятся товары, облегчающие прохождение многопользовательских онлайн-игр и доставляющие их участникам

эстетическое наслаждение: доспехи, оружие, транспорт, магические артефакты и многое другое.

Выдающимся примером успешной виртуальной иллюзии является продажа в многопользовательской компьютерной онлайн-игре World of Warcraft небесного коня (Celestial Steed). Он не дает никаких игровых преимуществ, отличается от других только эффектным внешним видом. Стоимость составляет 25 долл., при этом за первые несколько часов продаж прибыль разработчиков игры превысила 2,5 млн. долл. [4]. Учтем, что сами дизайнеры и программисты получают лишь однократную оплату за свой труд. Создание неосязаемого продукта, максимальная прибыль при несоизмеримо минимальных вложениях – это ли не «легкие деньги» для владельцев игры?

Отметим что, зарабатывают «онлайн» не только создатели, но и игроки-пользователи. Так, гражданка Германии Эйлин Греф, стала первым миллионером, заработавшим все свое состояние только с помощью виртуального пространства. Приобретя в игре Second Life персонаж Энши Чун за 10 долл., она стала зарабатывать местные игровые деньги – линден-доллары, в последствии конвертируемые в настоящие. В игре персонаж Эйлин был своеобразным дизайнером, занимающимся покупкой земельных участков, на которых воплощались архитектурные и ландшафтные проекты самой Эйлин Греф. После продажи или сдачи обновленных участков зарабатывались линден-доллары. Таким образом, за два года девушка стала миллионером и теперь является владелицей уже реального дизайнерского бюро [1].

Не меньшее удивление вызывают и расходы игроков на виртуальные предметы. Так, Джон Джейкобс был занесен в Книгу рекордов Гиннеса за самую внушительную виртуальную покупку. В 2005 году в игре Project Entropia молодой человек приобрел астероид за 100 тысяч долл. чтобы открыть там виртуальный ночной клуб. Интересно, что для совершения данной покупки он заложил свой настоящий дом. Однако 100 тысяч долл. не были потрачены впустую – уже на следующий день Джон продал астероид за 200 тысяч долл., своего рода инвестиция [2] Таким образом, можем говорить о виртуальной

экономике, работающей по механизмам реальной: вложенные деньги не остаются в игре, а выводятся из нее путем обмена на мировую валюту.

Чем больше у цифровых миров возникает финансовых связей с миром физическим, тем актуальнее становится вопрос о вмешательстве государств в этот частично свободный рынок. Например, Правительство Южной Кореи издало закон, запрещающий какие-либо операции обмена игровых ценностей на ценности реального мира. Это стало причиной закрытия множества интернет-структур. А за нарушение закона следует вполне реальное наказание – тюремное заключение сроком на 5 лет и штраф в размере 50 тысяч долл. В России же с 1 января 2017 года в силу вступил закон, условно названный как «налог на Google» [5]. Хотя основное направление этого закона – это налогообложение зарубежных интернет-магазинов, он также касается и установления налогов на игры, в частности, разработанных на платформе Google, Apple и Microsoft.

Крупные корпорации также заинтересованы в развитии экономик цифровых миров. Компании, конечно, при продаже виртуальных товаров со своим логотипом преследуют как главную цель рекламу и пиар, но также заработок реальных денег. Такое направление называется виртуальный тимбилдинг [3]. Так, к примеру, McDonald's потратила 500 тыс. дол. на продажу виртуальных гамбургеров в онлайн-игре The Sims Online [6]. Итак, виртуальная экономика, безусловно, стала новой эмерджентной моделью потребления. Однако прогресс этой отрасли породил ряд проблем, как экономических и юридических, так и философских:

- возможность и юридическая уязвимость наложения налога на «иллюзию»;
- соблюдение законности при конвертируемости игровой валюты, ее инфляция;
- проблема нарушения авторских прав;
- прения между разработчиками, дизайнерами и программистами при разделении прибыли;



- вероятность порабощения человека искусственным разумом, смешение виртуальности и реальности;

- усиление социального контроля, размытие границ частной жизни.

Как видим, виртуальная экономика намного реальнее, чем кажется на первый взгляд – со своими пробелами и особенностями. Тем не менее, она является результатом развития производственных отношений, возникших в современном этапе.

### Список литературы:

1. Аналитический веб-журнал Globoscope // Приводится по: <http://www.globoscope.ru/content/articles/2829/>.
2. Аналитический веб-журнал Globoscope // Приводится по: <http://www.globoscope.ru/content/articles/2829/>.
3. Виртуальный тимбилдинг (от англ. – «построение команды») – виртуальные или online-программы по образованию команды, участники которой осуществляют все коммуникации в режиме online.
4. Официальный форум «World of Warcraft» // Приводится по: <http://eu.battle.net/wow/ru/forum/>.
5. Сайт газеты «Известия» /Приводится по: <http://izvestia.ru/news/655805>.
6. Сайт журнала «Игромания» // Приводится по: [http://www.igromania.ru/articles/47391/Reklama\\_v\\_igrah\\_Svetloe\\_budushe\\_produkt\\_placement.htm](http://www.igromania.ru/articles/47391/Reklama_v_igrah_Svetloe_budushe_produkt_placement.htm).

## **ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЭК**

*Шоскальне Валерия Максимовна*

*студент, филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
«Национального исследовательского университета»  
«Московского энергетического института»  
РФ, г. Смоленск*

Топливо-энергетический комплекс – это стержень экономики страны, обеспечивающий благосостояние граждан. Он является наиболее устойчиво работающим производственным комплексом России, но требует постоянного технического и организационного усовершенствования, что делается за счет внедрения различных информационных технологий. Специфика IT-индустрии заключается в их постоянном изменении и устаревании, что добавляет сложности в планировании и управлении IT-проектами, что и рассмотрено в данной статье.

На сегодняшний день, одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей является отрасль топливо-энергетического комплекса. Из-за такого стремительного развития, организациям ТЭК необходимы информационные технологии. К самой важной особенности предприятий ТЭК можно отнести их территориально-распределенную структуру с непрерывным производственным циклом. При данной особенности, крайне важно обеспечить эффективное управление всеми бизнес-процессами как в головной компании, так и в ее филиалах.

Насчитывается много определений термина «проект». В общем понимании, проект – это что-либо, что задумывается или планируется. Самым распространенным определением проекта является – временное предприятие (от слова «предпринять»), направленное на создание уникальных продуктов, услуг или других результатов.

Стоит отметить, что в некоторых отраслях, одной из которых является топливо-энергетический комплекс, процесс создания какого-либо

мероприятия является настолько сложными, что это уже не проект, а скорее программа. В данном случае, название «проект» носят задачи с краткосрочными целями. Так же важным определением является «управление проектами» – синтетическая процедура, объединяющая специальные и профессиональные знания [1].

Объектами управления проектами являются: проект, программы и портфели проектов. Субъекты управления проектами: менеджеры проекта со стороны заказчика и исполнителя, а также команда управления проектом или команда проекта.

Модель управления проектом включает в себя 3 группы элементов: жизненный цикл проекта, функции управления проектом, подсистемы управления проектом. Жизненный цикл проекта – это полный набор последовательных фаз проекта укладываемых в промежуток времени между моментом его появления и моментом его завершения. Обобщенно можно выделить 5 фаз проекта. Под фазой понимается набор логически взаимосвязанных работ проекта, по завершению которого достигается один из основных результатов проекта: 1. Концептуальная фаза, 2. Фаза разработки проекта, 3. Выполнение проекта, 4. Завершение проекта, 5. Эксплуатационная среда.

Известно, что для того, чтобы создать качественный и нужный потребителю продукт, необходимо провести анализ потребности рынка и на их основе формулировать цели и задачи проектируемого продукта.

Однако специфика управления IT-проектами такова, что до момента выхода готового разрабатываемого продукта на рынок есть вероятность частичного или полного его устаревания, в связи с быстрым развитием информационной промышленности [1]. Поэтому очень часто приходится выпускать продукт, требующего серьезных доработок.

Так же, очень важной особенностью управления IT-проектами в организациях ТЭК, является непонимание между людьми, занимающих

должности гуманитарного и технического типа. Решение данной проблемы началось еще в конце 80-х годов известной компанией Microsoft.

Была поставлена задача создания специальной должности, которая совмещает роль лидера и роль координатора. Человек, занимающий данную должность, должен был работать над проектом с самого начала планирования и до последнего дня тестирования. Очевидно, что очень немногие могут подойти на данную должность в связи с тем, что такой человек должен иметь достаточно хорошие знания как в программировании, чтобы понимать весь процесс разработки, так и иметь управленческие навыки по продвижению готового продукта. Эта новая роль в компании Microsoft получила название руководителя проектов [2]. Внедрение данной роли в процесс создания известного продукта Microsoft Excel, привело к повышению скорости процессов проектирования и разработки, а также к улучшению взаимоотношений внутри команды.

Стоит отметить, о существовании множества различных систем планирования и управления проектами. Эти системы называют «методологиями», и они представляют собой совокупность методов, соблюдение которых должно приводить к достижению конечной цели [2]. Одними из самых используемых методологий разработки программных продуктов можно выделить водопадную и спиральную модели, ускоренную разработку приложений, экстремальное программирование и функционально-ориентированную разработку.

Но при управлении IT-проектами в организациях ТЭК все перечисленные популярные методы не являются обязательными и решающими, потому что сильная сосредоточенность на определенном методе приводит к существенному ограничению каждого из участников проекта, что подавляет инициативность команды и снижает эффективность работы.

Существует несколько трудностей во внедрении и управлении IT-проектами именно в организациях топливно-энергетического комплекса. Одной из таких проблем является то, что данные предприятия обладают

большим количеством секретной информации, связанной с геологоразведочными работами, разработкой месторождений и люди не готовы использовать «облачные технологии» для хранения этих данных. По прогнозам, для реального применения таких технологий требуется еще 5-10 лет. Существенное влияние на распространение «облачных» решений оказывает и то, что организации ТЭК часто расположены далеко и не всегда обеспечены надежными каналами связи. Немаловажен так же «человеческий фактор». Руководители предприятий не всегда готовы на серьезные изменения бизнес-процессов, которые, как правило, требуют крупные IT-преобразования. Большим ограничением внедрения информационных технологий на предприятия ТЭК является требование к информационной безопасности, являющихся стандартами для крупнейших холдингов ТЭК.

В качестве решения некоторых из этих проблем предлагается проект по разработке и внедрению в организации систем электронного документооборота. Данная система отвечает требованиям к информационной безопасности, что очень важно для хранения и оборота секретной информации организаций ТЭК. Предлагаемый проект содержит следующие этапы:

1. Подготовительный этап: определение целей внедрения; определение границ проекта и общих требований к СЭД; определение основных участников проекта; определение общего уровня сложности потенциального проекта;

2. Концептуальное моделирование системы: разработка технического задания; определение потребностей по интеграции с другим программным обеспечением; определение средств переноса данных из существующих программ; разработка рекомендаций по оптимизации документопотоков

3. Программирование: выбор языка программирования; разработка структуры БД СЭД; разработка экранных форм; разработка механизмов регистрации, исполнения и др.; разработка технической документации на систему.

4. Тестирование и отладка системы: проектирование теста; проверка правильности работы системы и ее отладка.

5. Внедрение: установка серверного программного обеспечения; подготовка пользовательских мест; установка системы на сервер; настройка системы; администрирование; проведение курсов обучения персонала.

Реализация данного проекта повлечет за собой: уменьшение общего времени согласования договоров, за счет мгновенной рассылки документов; повышение надежности процесса, за счет гарантии, что документ нигде не потеряется; прозрачность процесса согласования: можно увидеть, где задерживается документ, тем самым повысить дисциплину сотрудников; снижение затрат на подготовку и обмен информацией; удобство: согласующий может в любой момент получить доступ к актуальной информации.

### **Список литературы:**

1. Соолятте А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика – [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Соолятте. – Электрон. текстовые дан. – М.: Синергия, 2012. – 816 с. - Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=252963](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=252963) (Дата обращения 24.04.2017).
2. Управление проектами: фундаментальный курс – [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони [и др.]; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной - Электрон. текстовые дан. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 640 с. – Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=227270](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227270) (Дата обращения 27.04.2017).

## СЕКЦИЯ 6. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### ДВОЙНАЯ АРЕНДА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Белевцева Инна Игоревна***

*студент юридического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,  
РФ, г. Краснодар*

***Колиева Ангелина Эдуардовна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. ВАК кафедры земельного, трудового и экологического права ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,  
РФ, г. Краснодар*

Земельные правоотношения не новый институт в нашем законодательстве и должен быть уже широко развит, но есть и некоторые нюансы. Такой проблемой является двойная аренда. Двойная аренда возникает тогда, когда один и тот же земельный участок (либо его часть) передается разным лицам на основании договоров аренды для одновременного использования.

Институт аренды земельных правоотношений не является новым для современного законодательства и должен быть уже полностью урегулирован и развит. Однако на сегодня существует проблема, которая не проработана на законодательном уровне – проблема двойной аренды земельного участка.

Согласно, ГК РФ, то сама по себе аренда представляет собой имущественный наем, основанный на договоре предоставления имущества во временное пользование за определенную плату. Это положение действует в отношении одного лица т. е. один земельный участок предоставляется одному лицу во временное владение и/или пользование.

В каком случае возникает, тогда двойная аренда земельного участка?! Двойная аренда возникает тогда, когда один и тот же земельный участок (либо его часть) передается разным лицам на основании договоров аренды для

одновременного использования. (Не следует путать двойную аренду с институтом множественности лиц на стороне арендатора, поскольку речь идет о разных договорах аренды с разными условиями пользования земельным участком).

По общему правилу двойная аренда земельного участка невозможна, но тем не менее в Лесном кодексе Российской Федерации закреплён принцип многоцелевого лесопользования, т.е. возможность передачи одного и того же лесного участка в аренду разным лицам для разных целей. Правда, при реализации данного принципа возникают проблемы как организационного, так и юридико-технического характера.

Следует выделять ситуации, когда на лесной участок заключаются два договора аренды на разные виды использования лесов, но направленные на осуществление одного вида хозяйственной деятельности. В случае, предусмотренном п. 3 ч. 3 ст. 74 ЛК РФ, без проведения аукциона заключается договор аренды в целях заготовки древесины на лесных участках, уже предоставленных юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям для использования лесов в соответствии со ст. ст. 43–46 ЛК РФ (использование лесов в целях геологического изучения недр и разработки полезных ископаемых; строительства и эксплуатации водохранилищ и иных искусственных водных объектов и гидротехнических сооружений; строительства, реконструкции, эксплуатации линейных объектов). Короткие и не подлежащие государственной регистрации договоры аренды с целью сведения леса для осуществления основного вида использования лесов могут заключаться как с первыми арендаторами, так и с другими лицами (например, подрядчиками первого арендатора) [1].

Видимо, по мнению законодателя, это позволит решить проблему двойной аренды, жертвами которой зачастую становятся владельцы лицензий на пользование недрами. Однако в ЛК РФ соответствующих изменений не внесено, а согласно ст. 43 ЛК РФ единственными документами, на основании которых возможно использование лесов для геологического изучения недр и



разработки месторождений полезных ископаемых, является разрешение (для геологического изучения недр без рубки лесных насаждений) либо договор аренды лесного участка.

Кроме того, если в указанных лесных правоотношениях сервитут заменит аренду, пострадает бюджет Российской Федерации, поскольку плата за сервитут в соответствии с п. 3 ст. 39.25 ЗК РФ поступает арендатору лесного участка, в то время как в случае двойной аренды арендная плата и от первого, и от второго арендаторов поступает в государственный бюджет [2].

Непонятно и то, каким образом обладатель сервитута сможет размещать объекты инфраструктуры карьера на лесном участке, если эти объекты не предусмотрены основным видом использования лесов (ст. 21 ЛК РФ), договором аренды лесного участка и проектом освоения лесов; а также каким образом будут осуществляться мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов [3].

Установление сервитута будет выгодно недропользователю. Даже при несогласии арендатора лесного участка его можно получить в судебном порядке, а доказательством его необходимости станут лицензия на пользование недрами и оформленный горный отвод. Кроме того, плата за сервитут будет фиксированной, ее размер будет определен постановлением Правительства РФ. В то же время недропользователь не понесет затрат на арендные платежи, подготовку проекта освоения лесов, подачу лесных деклараций, отчетов об использовании лесов, проведение работ по охране, защите и воспроизводству лесов (за исключением рекультивации участка после завершения разработки месторождения) [4].

Из изложенного следует, что двойная аренда возникает тогда, когда один и тот же земельный участок (либо его часть) используется разными лицами для разных целей на основании разных договоров аренды (или договора аренды и договора пользования лесным участком). По общему правилу земельного законодательства двойная аренда не допускается. Тем не менее, данный институт получил развитие в лесном законодательстве как реализация

принципа многоцелевого использования лесов для удовлетворения потребностей общества в лесах и лесных ресурсах.

Предоставление арендованного лесного участка другому лицу возможно только в случае согласия действующего арендатора, которое необходимо на стадии образования лесного участка и согласования его границ. При этом критерии совместимости разных видов использования лесов, правила совместного использования арендованной территории законодательно не закреплены. Не решен также вопрос о распределении ответственности за содержание лесного участка, осуществление мероприятий по его охране, защите и воспроизводству. Все перечисленное приводит к тому, что на практике возникают конфликты между действующим и потенциальным арендаторами при повторном предоставлении участка в аренду, между арендаторами одной и той же территории при ее использовании (проезд техники, размещение объектов инфраструктуры, право на рубку и др.). Иногда использование лесов в одних целях фактически исключает возможность использования его для других целей. Поэтому при возникновении ситуации наложения границ лесных участков было бы предпочтительно изменять их границы так, чтобы избежать двойной аренды. Однако такое возможно только в тех случаях, когда договор аренды заключался без проведения аукциона.

23 июня 2014 г. был принят Федеральный закон № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Существенные изменения коснулись института образования земельных участков и порядка их предоставления в пользование с 1 марта 2015 г. Норма п. 4 ст. 11.2 ЗК РФ осталась прежней, но поправки затронули порядок образования земельных участков из земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности Статьей 39.16 установлен перечень оснований для отказа в предоставлении участка в пользование. Любопытно, но одним из первых оснований для отказа является то, что испрашиваемый участок уже предоставлен в пользование [5].

Из изложенного следует, что двойная аренда возникает тогда, когда один и тот же земельный участок (либо его часть) используется разными лицами для разных целей на основании разных договоров аренды (или договора аренды и договора пользования лесным участком). По общему правилу земельного законодательства двойная аренда не допускается. Тем не менее данный институт получил развитие в лесном законодательстве как реализация принципа многоцелевого использования лесов для удовлетворения потребностей общества в лесах и лесных ресурсах.

Предоставление арендованного лесного участка другому лицу возможно только в случае согласия действующего арендатора, которое необходимо на стадии образования лесного участка и согласования его границ. При этом критерии совместимости разных видов использования лесов, правила совместного использования арендованной территории законодательно не закреплены. Не решен также вопрос о распределении ответственности за содержание лесного участка, осуществление мероприятий по его охране, защите и воспроизводству. Все перечисленное приводит к тому, что на практике возникают конфликты между действующим и потенциальным арендаторами при повторном предоставлении участка в аренду, между арендаторами одной и той же территории при ее использовании (проезд техники, размещение объектов инфраструктуры, право на рубку и др.). Иногда использование лесов в одних целях фактически исключает возможность использования его для других целей (например, разработка месторождений и осуществление рекреационной деятельности).

Поэтому при возникновении ситуации наложения границ лесных участков было бы предпочтительно изменять их границы так, чтобы избежать двойной аренды.

### **Список литературы:**

1. Глибко О.Я. Проблема двойной аренды земельных участков в законодательстве России / О.Я. Глибко // Российский юридический журнал. – 2015. – № 2. – С. 80–87.

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ: по сост. на 19 октября 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.
3. Лесной кодекс Российской Федерации от 04 декабря 2006 г. № 200-ФЗ: по сост. на 01 октября 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 50. – Ст. 5278.
4. О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 23 июня 2014 г. № 171-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 26. – Ст. 3377.
5. О государственном кадастре недвижимости: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ: по сост. на 01 декабря 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4017.

## УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

*Белова Валерия Александровна*

*студент 2 курса «Саратовская государственная юридическая академия»,  
РФ, г.Саратов*

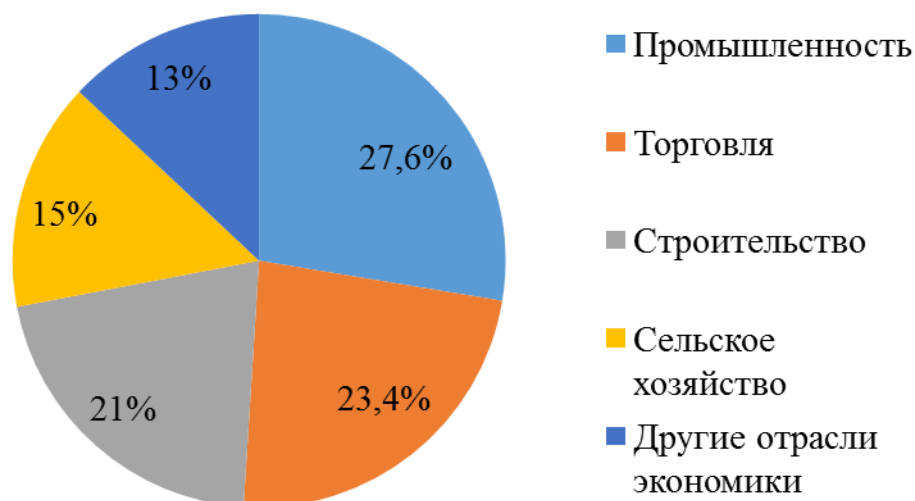
Проанализирована динамика налоговых преступлений по отраслям экономики и видам правонарушений. Рассмотрены последние изменения Уголовного кодекса относительно налоговых преступлений и данные из судебной практики.

В настоящее время налоговые правонарушения, являющиеся разновидностью экономических преступлений, приобрели в РФ настолько массовый характер, что создают реальную угрозу экономической безопасности страны. Уклонение налогоплательщиков от уплаты налогов приводит к непоступлению в бюджеты всех уровней огромных денежных сумм и, как следствие, к невыполнению государством своих обязанностей по отношению к гражданам (выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы, пособий отдельным категориям населения, индексация пенсий), сокращению и сворачиванию программ по развитию науки, здравоохранения, инфраструктуры и к другим негативным последствиям. По данным ФНС, собираемость налогов в России составляет 70%, а повышение этого показателя до европейского стандарта (85%) позволит дополнительно получить в бюджет 1,5 трлн. руб.

Несмотря на то, что в период 2012-2016 гг. наблюдается положительная динамика собираемости налогов и снижение совокупной задолженности в бюджетную систему РФ с 1,3 до 0,9 млрд. руб., значительно возросло количество налоговых правонарушений [1]. По оценкам экспертов, не менее 40% предприятий могут подозреваться в недоплате налогов.

Согласно статистическим данным, наибольшее количество правонарушений в крупных и особо крупных размерах выявлено в промышленности (топливно-энергетический комплекс, деревообработка, черная и цветная

металлургия), торговле, строительстве, сельском хозяйстве, а также на транспорте и в кредитно-финансовой сфере (рис. 1).



**Рисунок 1. Динамика налоговых преступлений в различных отраслях экономики**

К основным способам совершения налоговых преступлений относятся занижение объема реализованной продукции (41,3% от всех налоговых преступлений), сокрытие выручки от реализации продукции (18%), завышение себестоимости (17%), и, кроме того, осуществление коммерческой деятельности без лицензии, без регистрации в налоговой инспекции, финансовые операции с использованием счетов других предприятий.

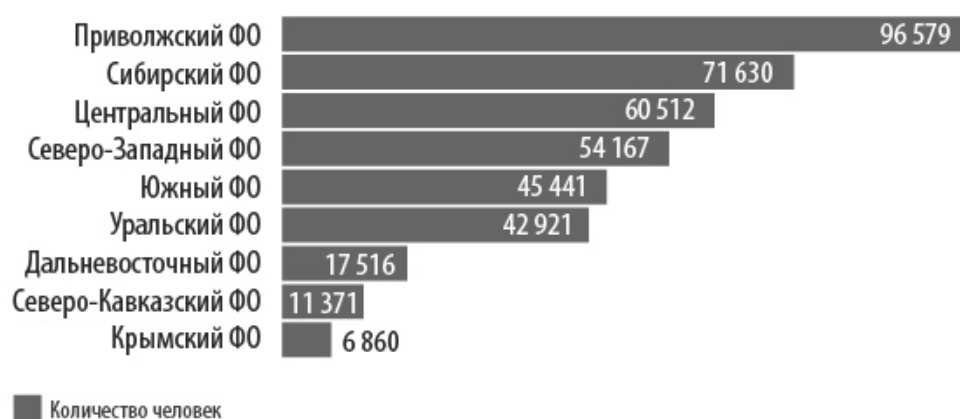
В период 2012-2016 гг. наблюдается устойчивая тенденция роста количества налоговых преступлений (табл. 1).

*Таблица 1.*

**Динамика налоговых преступлений в Российской Федерации  
в 2012–2016 гг.**

Год	Зарегистрировано	Расследовано	Направлено в суд	Приостановлено	Ущерб, тыс.руб.
2012	8818	6818	4392	1055	29234713
2013	12682	9687	7051	2396	37599973
2014	14449	11017	5837	1815	44230497
2015	20270	16854	7373	1825	49373696
2016	22316	18608	9956	2229	61182915

При этом, например, в 2015 г. количество понесших ответственность правонарушителей в области финансов, налогов и сборов составило 407 045 лиц (рис. 2).



**Рисунок 2. Число лиц, подвергнутых наказаниям за налоговые преступления**

Столь высокий уровень налоговых преступлений в последние годы обусловлен, в частности, спадом экономики в России под влиянием санкционной политики США и стран Европы, так как в условиях экономического кризиса налогоплательщики в большей мере и в большем количестве стремятся к сокрытию прибыли и доходов от своей деятельности. В то же время, эксперты считают сложившуюся ситуацию следствием гуманизации уголовного законодательства в сфере налоговых преступлений, произошедшей в рассматриваемый период [3; 5–9].

Так, в 2009 г. был принят Федеральный закон № 383-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому были внесены следующие поправки в Уголовный кодекс: в ст. 198–199-1 УК РФ возвращены положения о том, что лицо, впервые совершившее преступное уклонение от уплаты налогов и сборов, освобождается от уголовной ответственности, если оно полностью уплатило суммы недоимок, пеней и штрафов в размере, определяемом в соответствии с законодательством; введена новая статья 28.1, которая предусматривает возможность прекращения уголовного преследования ответственных лиц по делам, связанным с нарушением законодательства о налогах и сборах в случае возмещения этими лицами причиненного вреда. Также в шесть раз был увеличен размер суммы неуплаченных налогов и сборов, которая образует преступность деяния состав преступления [2; 8–12].

По нашему мнению, отказ от обеспечения принципа неотвратимости наказания за налоговые преступления может вызвать тотальную криминализацию этой области, и, кроме того, укоренение в правосознании налогоплательщиков представлений о допустимости уклонения от уплаты налогов.

В то же время, уже несколько лет действует Федеральный Закон №308-ФЗ, принятый 22.10.2014 г., согласно которому следователь по собственной инициативе, а не только с подачи налоговой службы по итогам налоговых проверок, имеет право возбуждать уголовные дела по налоговым преступлениям (этот порядок действовал до 01.01.2011, затем был отменен и вновь введен в 2014 г.).

Наиболее эффективным способом снижения количества налоговых преступлений, совершаемых в России, является, по нашему мнению, улучшение налогового климата в стране, при котором без повышения существующих и введения новых налогов, удастся снизить их размер за счет улучшения качества административного управления и контроля. Также



необходимо дальнейшее совершенствование налогового законодательства для выявления и исключения так называемых «дыр», на основании которых налогоплательщики могут легально уклоняться от уплаты налогов.

### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. Налоговая аналитика. URL:[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).
2. Соловьев И.Н. Борьба с уклонением от уплаты налогов как глобальная объединительная идея // Налоговый вестник. – 2013. – №11. – С.8–12.
3. Чулкова Л. Мероприятия налогового контроля. Судебная практика // Налоговый вестник. – 2014. – № 4. – С. 5–9.

## **РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЕРСониФИЦИРОВАННОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ**

***Вардикян Армен***

*студент, Университетский колледж федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»,  
РФ, г. Оренбург*

***Купарева Татьяна Валерьевна***

*научный руководитель, преподаватель, Отделение экономико-правовых  
дисциплин Университетский колледж федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»,  
РФ, г. Оренбург*

Работа по сбору сведений о стаже работы, заработной плате и пенсионных отчислениях занимает многомиллионный оборот, требующий эффективного отлаженного механизма по проведению организации работы в данной сфере. Для преодоления этой проблемы в системе обязательного пенсионного страхования был введен индивидуальный персонифицированный учет, значительно облегчающий процесс регистрации граждан.

Система обязательного пенсионного страхования действует в РФ с 2002 и основывается на страховых принципах: на сегодняшний день основой для будущей пенсии гражданина являются страховые взносы, которые уплачивает работодатель в течение всего трудового стажа работника.

Для того чтобы стать субъектом обязательного пенсионного страхования и формировать свои пенсионные права и накопления, необходимо быть зарегистрированным в системе индивидуального персонифицированного учета обязательного пенсионного страхования Пенсионного Фонда России. Пенсионный Фонд России проводит регистрацию всех россиян, включая детей и подростков, а также иностранных граждан и лиц без гражданства [3, с. 34].

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» индивидуальный персонифицированный учет –

организация и ведение учета сведений о каждом застрахованном лице для реализации пенсионных прав в соответствии с законодательством Российской Федерации [1].

К основным функциям персонифицированного учета можно отнести:

- 1) обеспечение и защита пенсионных прав граждан;
- 2) информирование граждан о состоянии лицевого счета;
- 3) контроль за поступлением средств.

Для выполнения функций органы ПФР имеют право:

- 1) требовать от страхователей своевременного и правильного предоставления взносов;
- 2) осуществлять корректировку сведений и вносить уточнения в индивидуальный лицевой счет;
- 3) ежегодно получать от негосударственных фондов сведения, касающиеся прав застрахованных лиц [4, с. 156].

Практическая реализация персонифицированного учета Пенсионного Фонда России началась с 18 августа 1995 г., изначально система действовала в 5 субъектах. С принятием 01.04.1996 ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» № 27-ФЗ с 1997-1999 году были установлены серверы и в других территориальных округах.

В связи с преобразованием пенсионной системы в форме введения персонифицированного учета выделяется ряд положительных преимуществ:

- 1) упрощается порядок и ускоряется процедура назначения страховых пенсий;
- 2) создаются условия для контроля, за поступлением страховых взносов;
- 3) развивается заинтересованность лиц в уплате страховых взносов в ПФР;
- 4) делается доступным для каждого застрахованного лица сведений о нем, которыми располагает ПФР [5, с. 23].

С введением электронного документооборота индивидуальный персонифицированный учет значительно упростился. Сегодня персонифицированный учет

является автоматизированной системой для хранения и сбора необходимой информации о застрахованных лицах, перерасчете и начислении пенсии.

Регистрация в системе обязательного пенсионного страхования подтверждается наличием страхового свидетельства с номером индивидуального лицевого счета (СНИЛС). На лицевом счете данного удостоверения содержится информация о приобретенных застрахованным лицом пенсионных правах, уплаченных за него страховых взносах, их размер, страховой стаж, зарплату и другое. СНИЛС устанавливает идентификацию сведений о лице не только в системе обязательного пенсионного страхования, но и в государственной системе межведомственного взаимодействия, где различные учреждения обмениваются информацией [1, с. 35].

Страховое свидетельство обязательно пенсионного страхования является документом, который подтверждает регистрацию гражданина в системе ОПС, и в него вносятся:

- 1) фамилия, имя, отчество застрахованного лица;
- 2) дата и место рождения;
- 3) пол;
- 4) страховой номер индивидуального лицевого счета;
- 5) дата регистрации в системе обязательного пенсионного страхования.

По данным годовых отчетов ПФР в 2015 году в системе обязательного пенсионного страхования зарегистрировалось 5,2 млн. новых участников системы обязательного пенсионного страхования, что на 1,6 млн. человек меньше, чем в 2014 году. Общее количество индивидуальных лицевых счетов застрахованных лиц в системе ОПС к концу 2015 года достигло 149,7 млн. Общее количество лицевых счетов в 2010 и 2015 году практически одинаково 150,5 млн. и 149,7 млн., в течение всего промежутка пятилетки значение колебалось достаточно значительно, а в 2014 году пошло, даже, на спад и составило 145 млн. Также обстоит дело и с зарегистрированными за год, их количество изменяется в пределах 2 млн. человек [2].

*Таблица 1.***Динамика регистрации граждан в системе обязательного пенсионного страхования на 2010–2015 гг.**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество лицевых счетов в системе ОПС субъектах РФ, млн. счетов (в том числе умерших граждан)	150,5	156,8	161,8	166,1	145	149,7
Зарегистрировано за год, млн. чел.	5	6,2	4,95	4,3	6,8	5,2

На основании приведенных статистических данных можно сделать вывод о том, что регистрация в системе персонифицированного учета не имеет стабильной тенденции к уменьшению или увеличению из года в год.

В 2015 году на основании сведений страхователей индивидуальные счета 59,8 млн. россиян в Пенсионном фонде России пополнились новой информацией, которая увеличивает пенсионные права граждан. Из них 0,2 млн. лица до 16 лет, 51,7 млн. граждане от 16 до 54 лет, 7,9 млн. от 55 лет и старше.

При этом работодатели предоставляли ежеквартально в ПФР данные о начисленных и уплаченных страховых взносах на обязательное пенсионное страхование. В 2015 году отделения и управления Пенсионного Фонда России приняли такие заявления от 2,8 млн. организаций-работодателей [2].

Сведения на индивидуальных лицевых счетах застрахованных лиц являются конфиденциальной информацией, в соответствии с чем, защита персональных данных осуществляется на всех уровнях и этапах работы ПФР, начиная с приема документов от физических и юридических лиц и заканчивая их хранением на электронных и бумажных носителях. Но применение уникальной информации персонифицированного учета, расширяется каждый год и предоставляется для проведения многих исследований. Так, например, сведения ПФР были использованы Министерством образования и науки РФ для исследования рынка трудоустройства выпускников российских вузов. На основе этих данных были проведены исследования в области уровня зарплат студентов в начале карьеры и то, сколько из них работает по специальности [3, с. 87].

В соответствии с законом, персональные сведения предоставляются в форме и порядке, утвержденным ПФР. Начиная, с 2014 года индивидуальные сведения предоставляются в составе формы РСВ-1 утвержденной постановлением Правления Пенсионного фонда Российской Федерации от 16 января 2014 года № 2п «Сведения о сумме выплат и иных вознаграждений и страховом стаже застрахованного лица». В 2016 году изменения в форму не вносились. Сдавать отчетность в электронном виде с электронной подписью обязаны работодатели с численностью работников 25 человек. За не предоставление сведений применяются финансовые санкции в виде взыскания 10% причитающихся за отчетный год платежей в ПФР.

Таким образом, индивидуальный персонифицированный учет выступает эффективным средством осуществления процессов по регистрации миллионного объема граждан. Персонифицированный учет ведется постоянно. Данная автоматизированная система является гарантом того, что поступления и взносы на будущую пенсию не пропадут, а будут полностью находиться на обеспечении государства. Но при этом стоит не забывать, что для того чтобы эти поступления были, необходимо работать официально, либо самостоятельно делать взнос на личный лицевой счет в ПФР.

### **Список литературы:**

- 1 Обязательное пенсионное страхование. Профессиональный комментарий. Социальный налог/ А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин // Налоги и финансовое право. – 2012. – №3. – 305–306 с.
- 2 Пенсионный Фонд Российской Федерации: – [Электронные ресурсы] – М., URL: <http://www.pfrf.ru>.
- 3 Право социального обеспечения: учебное пособие / Г.В. Сулейманова – М.: Юрайт Издательство ООО, 2013. – 113 с.
- 4 Право социального обеспечения: учебное пособие / Е. Е. Мочульская, Ж.А. Горбачева – М.: Книжный мир, 2012. – 284 с.
- 5 Реформа пенсионного обеспечения: профессиональные пенсионные системы / С.Т. Якушин // Человек и труд. – 2011. – № 6. – 20–28 с.
- 6 Российская Федерация. Законы. Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования: федер. закон [принят Гос. Думой 8 декабря 1995 г.: по состоянию на 28 декабря 2016 г.] // Информационно-правовая система «ГАРАНТ».

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВЕТСКОЙ АДВОКАТУРЫ

***Воронцова Екатерина Сергеевна***

*студент, Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

***Никитин Павел Владиславович***

*научный руководитель, проф., канд. юрид. наук, доц. Всероссийский  
государственный университет юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

Данная статья посвящена процессу зарождения и развития адвокатуры после свержения императора и прихода к власти большевиков. В работе рассматриваются такие вопросы, как значение института правозащитников, его место в судебной системе СССР, описываются нормативно – правовые акты, регулирующие организацию и направления деятельности адвокатуры в 1920-е – 1930-е годы. Также поднимается вопрос о роле вышеупомянутой организации в формировании нынешней адвокатуры Российской Федерации.

Впервые термин «адвокат» был употреблён в России в 1716 году в Военских уставах Петра I. Пятая глава именовалась «Об адвокатах и полномочных» и определила их полномочия и задачи. И с этого момента вплоть до Судебной реформы 1864 года принимались различные меры по структурированию и регламентации деятельности профессиональных ходатаев.

Благодаря стремительному развитию экономических отношений и отмене крепостного права, Александром II был проведён ряд значимых реформ, затронувших все сферы жизни населения. В числе этих преобразований – судебная реформа, ставшая одной из самых прогрессивных, т.к. её нововведения просуществовали вплоть до революции 1917 года с минимальными изменениями. Это объяснялось тем, что общество осознало необходимость в создании такого института, как адвокатура, для обеспечения принципов независимости и законности в ходе гражданского и уголовного судопроизводства.

Адвокатура после вышеупомянутой реформы существовала в двух формах: частных и присяжных поверенных. 17 апреля 1866 года были открыты новые суды и 27 присяжных поверенных впервые начали свою работу. А 25 мая 1874 г. утверждены «Правила о лицах, имеющих право быть поверенными по судебным делам», в соответствии с которыми представлять интересы сторон в судебном разбирательстве могли лица, получившие особые свидетельства на право ходатайствовать, выдаваемые мировыми съездами, мировыми съездами, окружными судами и судебными палатами[1]. В том же году мировым судьям было позволено допускать к ходатайству адвокатов, не получивших свидетельства, «но не более как по трем делам в течение года в пределах того же мирового округа».

Эти формы адвокатуры просуществовали до 1917 года, и были ликвидированы статьей 3 Декрета СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде»: «Упразднить донныне существовавшие институты судебных следователей, прокурорского надзора, а равно и институты присяжной и частной адвокатуры» [2].

Период с 1917 по 1922 гг. именуется переходным от старого строя к новому в условиях гражданской войны, бушевавшей в России. Первая попытка воссоздать институт адвокатуры была предпринята в Инструкции от 19 декабря 1917 года «О революционном трибунале, его составе, делах, подлежащих его ведению, налагаемых им наказаний и о порядке ведения его заседаний». В статье 7 вышеупомянутого нормативно-правового акта было закреплено, что коллегия, утвержденная при революционном трибунале могла осуществлять свою деятельность как в форме защиты, так и в форме обвинения[3]. Позднее, в Положении о народном суде Российской Социалистической Федеративной Советской Республики от 30 ноября 1918 года в статье 40 утверждалась норма об участии адвокатов в других видах судебных разбирательств: «Для содействия Суду в деле наиболее полного освещения всех обстоятельств, касающихся обвиняемого или интересов сторон, участвующих в гражданском процессе, при Уездных Исполнительных Комитетах Советов Рабочих и



Крестьянских Депутатов (включая и уездный город) и при Губернских Исполнительных Комитетах Советов Рабочих и Крестьянских Депутатов учреждаются Коллегии защитников, обвинителей и представителей сторон в гражданском процессе»[4].

Таким образом, институт правозащитников был в действительности лишь инструментом нового государственного строя, но даже в такой роле не до конца устраивал большевистскую власть. Адвокатов В.И. Ленин называл «либералишками», чьё мировоззрение было противоположно взглядам марксизма. Большая часть адвокатов прежнего, дореволюционного, режима не смогли смириться со своим нынешним положением, и решили отказаться от прежней специальности. В отношении адвокатов предпринимались различные дискриминационные меры: они были выведены из системы социального страхования; с них взимали непомерно большие налоги; квартплата превышала среднюю норму; они часто подвергались насмешкам со стороны судей за использование дореволюционных методов в своей деятельности [5].

Следующим важным шагом в дальнейшем повышении качества работы судебной системы РСФСР было принятие Декрета Совета Народных Комиссаров от 11 мая 1920 года «О регистрации лиц с высшим юридическим образованием». По данному документу эти лица в течение трёх дней после его опубликования должны были прибыть в отделы по учету и распределению рабочей силы местных советов и встать в них на учёт. После этого юристы в порядке отбывания трудовой повинности направлялись в учреждения, где была нехватка квалифицированных кадров. В случае если эти лица отказывались от регистрации, они объявлялись дезертирами и их предавали суду.

21 октября 1920 г. ВЦИК принял дополнение к Положению о народном суде РСФСР, которым коллегии правозащитников были упразднены.

Следующим значимым периодом в становлении советской адвокатуры можно считать послевоенный, длившийся с 1922–1939 год. Накануне НЭПа большинство адвокатов занималось совершенно другой работой: например, в 1921 году на 3000 народных судей – 175 были раньше адвокатами. Многие

другие правозащитники были вынуждены заниматься совершенно другим трудом, и, возможно, пополнять свои доходы, занимаясь подпольной практикой.

5 июля 1922 года Народным комиссариатом юстиции РСФСР было принято Положение о коллегии защитников – эта дата ознаменовала рождение советской адвокатуры. В соответствии с данным положением коллегии защитников создавались в каждой губернии при губернских судах. Новый закон обязывал адвокатов работать в юридических консультациях, что властями расценивалось как более эффективный и идеологически приемлемый способ юридической помощи населению [6].

После принятия Циркуляра ЦК от 2 ноября 1922 года «О вступлении коммунистов в коллегии защитников» стало происходить «проникновение в корпорацию коммунистической партии», хотя в 1923 году из 281 защитника только 6 были членами партии. Особенностью коллегии было то, что в её состав не включались лица, работавшие в государственных организациях, а также положение не устанавливало образовательного ценза для вступления в неё.

Чтобы раз и навсегда искоренить буржуазное правосознание среди членов новой советской адвокатуры власти произвели так называемую чистку соваппарата – всех адвокатов с «подмоченной» репутацией добавляли в список «классово чуждых элементов». В центральных регионах в данном процессе состав менялся на удивление мало – было отстранено всего порядка 25–30% членов коллегий. Существенно больший ущерб понесли на периферии: в Калуге – 30%, в Пскове – 50% [7].

7 июня 1923 г. постановлением ВЦИК Положение о коллегии защитников было внесено отдельной главой в начало Положения о судоустройстве.

На протяжении 1927 года возникали сомнения, касаясь того, стоит ли разрешать ведение частной практики адвокатам. Решением центральных партийных органов она запрещалась, однако в последующих Положениях 1934 и 1937 годов она рассматривалась как альтернативная деятельность.

В 1936 году была принята Конституция, в которой закреплялось очень важный принцип, поднявший авторитет советской адвокатуры, – установление права обвиняемого на защиту на конституционном уровне. Это преобразование остановило споры об уничтожении ранее упомянутого института.

Одним из важнейших нормативно-правовых актов, принятых после вышеупомянутых документов, стало Положение об адвокатуре СССР от 16 августа 1939 года. После его принятия вместо понятия «защитник» стало употребляться «адвокат». Существенным нововведением являлось установление образовательного ценза для зачисления в члены коллегии: необходимо либо юридическое высшее образование, либо окончание юридической школы, либо стаж не менее трёх лет в качестве судей, прокуроров, следователей и юрисконсультов (статья 6). Также были предусмотрены меры дисциплинарного взыскания за небрежное выполнение членами коллегии адвокатов своих обязанностей, нарушение таксы и другие правонарушения: замечание, выговор, строгий выговор, отстранение от работы адвоката на срок до шести месяцев и исключение из состава коллегии адвокатов (статья 26). Были чётко определены обязанности адвокатов и структура их организации. Руководство коллегиями осуществлялось Народным Комиссариатом Юстиции через народные комиссариаты юстиции союзных и автономных республик и управления НКЮ союзных республик при областных и краевых советах депутатов трудящихся [8].

Помимо положения существовало ещё множество иных документов, регламентирующих отдельные сферы деятельности адвокатуры: о заработной плате защитников, о подготовке молодых специалистов для автономной деятельности, о дисциплинарной ответственности адвокатов, о трудовой организации и т.д.

Постепенно стал формироваться тип советского адвоката, основными чертами которого, по мнению Андреевского Г.В., [9] считались: приличный вид, значок МОПРа в петличке (МОПР – Международная организация помощи борцам революции), деловой вид речи, знание большого количества различных

постановление и декретов, а также употребление в своих речах цитат из трудов и выступлений великий юристов и политиков.

Несмотря на все трудности, с которыми сталкивался институт адвокатуры на протяжении истории своего становления, к концу 1930-х годов у него появились возможности бороться с самоуправством судебной системы, а также он ставил своей главной целью оказание содействия в решении тех проблем, возникающих у населения.

В заключении можно сказать, что с началом гражданской войны в СССР стали предприниматься попытки создать стабильную и успешную систему адвокатуры. Разумеется, возникало множество трудностей, но в целом, строящийся механизм справлялся с поставленными перед ним задачами, и послужил фундаментом для дальнейшего развития данного института, вплоть до адвокатуры Российской Федерации.

### **Список литературы:**

1. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде» // Газета Временного Рабочего и Крестьянского Правительства, № 17.
2. Постановление СНК СССР от 16.08.1939 № 1219 «Об утверждении Положения об адвокатуры СССР» // СП СССР, 1939, № 49, Ст. 394.
3. Положение о народном суде Российской Социалистической Федеративной Советской Республики от 30 ноября 1918 года // СУ РСФСР, 1920, № 83, Ст. 407.
4. Инструкция Наркомюста РСФСР от 19.12.1917 «О Революционном Трибунале, его составе, делах, подлежащих его ведению, налагаемых им наказаниях и о порядке ведения его заседаний» // Газета Временного Рабочего и Крестьянского Правительства, № 38, Ст. 170.
5. Андреевский Г.В. Москва, 20–30-е годы. – М.: Информполиграф, 1998.
6. Савостьянова О.Н. Правосознание адвокатов России и русского зарубежья – М: Издательство-торговая компания «Дашков и К», 2015.
7. Смоленский М.Б. Адвокатская деятельность и адвокатура Российской Федерации, 3-е изд., испр. и доп. – Ростов на/Д.: Феникс, 2004.
8. Юридический энциклопедический словарь / гл. ред. О.Е. Кутафин. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002.

## **ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Девадзе Роман Элдариевич*

*студент (магистрант), кафедра правовых дисциплин,  
Высшая школа государственного аудита, Московский государственный  
университет имени М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Москва*

Одной из главных характеристик устойчивости любой современной рыночной системы является состояние субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МиСП). Процветание малого и среднего предпринимательства положительно сказывается на уровне занятости, уровне жизни в стране в целом, насыщенности рынка качественными товарами.

Одной из основных задач государства является развитие предпринимательской деятельности, так как развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос, касающийся способов и методов финансирования этой категории бизнеса. Следует иметь в виду, что, не имея четкого представления о механизме финансирования малого и среднего предпринимательства, невозможно сформулировать стратегию как финансирования, так и функционирования МиСП в целом.

Структура финансового механизма развития МиСП является довольно сложной и включает в себя большое количество элементов, представляющих собой совокупность бюджетного, налогового, кредитного механизмов и механизма самофинансирования, при использовании которых с учетом влияния внутренних и внешних факторов обеспечивается развитие МиСП.

Финансово-кредитным механизмом предполагается финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса как со стороны органов государственной (муниципальной) власти, так и со стороны различных финансовых посредников.

Среди наиболее эффективных форм финансовой помощи малому и среднему бизнесу следует выделить:

- финансовую поддержку начинающих предпринимателей в виде субсидий;
- финансирование государственными и муниципальными фондами поддержки инвестиционных и инновационных проектов субъектов МиСП;
- компенсацию части процентной ставки по кредитам, предоставленным коммерческими банками;
- оказание помощи в получении займов и гарантий муниципальными гарантийно-залоговыми фондами;
- финансово-имущественную поддержку субъектов МиСП через лизинговый механизм.

МиСП не нуждается в значительных вложениях для создания и развития, но на отдельных этапах своей деятельности предприятие не способно функционировать, не прибегая к заемным средствам. Отсутствие доступных источников финансирования, включая и кредит, нельзя считать основной причиной, препятствующей развитию российского предпринимательства. Однако, с помощью дополнительного финансирования, в том числе за счет заемных средств, можно сгладить негативное влияние многих факторов. Обеспечение потребности предприятий малого и среднего бизнеса в кредите - это предпосылка формирования современной модели малого бизнеса.

Но проблема кредитования малого и среднего бизнеса в России в течение долгих лет остается не решенной. Кредитованию препятствует тот факт, что сотрудничество отечественного МиСП и кредитных организаций затруднено.

Характерными чертами кредитования МиСП на сегодняшний день являются замедление темпов выдачи новых кредитов, сокращение размеров портфеля, увеличение доли просроченных обязательств. На динамику кредитования МиСП оказывают влияние высокие ставки, снижение потребительской активности и спроса на кредиты со стороны МиСП, а также возросшая вероятность дефолта в связи с ухудшением общей

макроэкономической ситуации в стране. Повышение уровня дефолтности кредитов МиСП стало причиной сворачивания популярных у крупных банков в период бурного роста рынка так называемых «кредитных фабрик».

Среди основных причин отказа банков в кредитовании предпринимательства следует выделить следующие:

- осуществление деятельности МиСП менее 6 месяцев. Сроки различными кредитными организациями могут ставиться разные – от 3 месяцев (для торговых предприятий) до 3 лет. Поэтому довольно сложно взять ссуду на открытие предприятия, или стартап-проект;

- отсутствие ликвидного обеспечения. Существует прямая зависимость между видом залогового обеспечения и получением ссуды. Кредитные организации предпочитают в качестве залога новый автотранспорт, недвижимость, оборудование. Существуют беззалоговые программы предоставления кредитов бизнесу, но данные кредиты имеют ограничения по сумме кредита и предусматривают обязательное наличие поручителей;

- отсутствие поручителей. В большинстве программ кредитования вместе с предоставлением залога предусматривается поручительство. Но МиСП – это зона высокого риска не только для кредитных организаций. Именно поэтому тяжело найти поручителя, не каждый готов дать согласие и подвергнуть тем самым свое собственное предприятие даже минимальному риску;

- невысокая эффективность предпринимательства и низкий доход. Из-за низких доходов предприниматели не могут получить кредит в коммерческом банке, что зачастую связано с отсутствием официальных подтвержденных доходов или низкой рентабельностью.

- недостаток информации, которая необходима банкам и микрофинансовым организациям для оценки кредитного риска МиСП. Банкам сложно проводить адекватную оценку кредитных рисков заемщиков из числа МиСП по причине отсутствия прозрачной отчетности и низкого уровня централизованного отслеживания кредитных историй организаций-заемщиков или обмена информации между финансовыми институтами по кредитным

историям. Поэтому банки вынуждены полагаться на собственный кредитный анализ и кредитную историю заемщика в банке;

- нежелание предпринимателя открыть реальное финансовое состояние. Не все субъекты МиСП готовы «выйти из тени», показав реальные доходы. Связано это с тем, что тогда будет увеличено налоговое бремя на предприятие, и ему придется уступить конкурентам в части рентабельности. А невысокая эффективность предпринимательства, которая показана в финансовых и бухгалтерских документах, служит отказом в кредитовании заемщиков;

- невысокая финансовая грамотность клиента. Большинство предприятий не имеют возможности предоставить все необходимые документы в связи с недостаточной финансовой грамотностью, а также некачественным ведением отчетности. Некоторые не могут составить грамотный бизнес-план, не представляя, как грамотно воспользоваться полученными денежными средствами.

Также в настоящее время в России сформировались сложные условия для ведения бизнеса: кредитные организации уменьшили объемы кредитования, что в результате повлияло на возможности развития МиСП.

В целом можно говорить о том, что развитие малого и среднего бизнеса тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, так как данные предприятия нуждаются во внешних заимствованиях на всех этапах хозяйственной деятельности. В настоящее время проблема доступа малых и средних предприятий к заемным ресурсам стоит особенно остро, так как есть ряд факторов, которые существенно ограничивают кредитование данных форм бизнеса.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что кредитование малого и среднего бизнеса, являясь проблемным вопросом на данном этапе развития экономики, требует комплексного подхода к созданию условий для взаимодействия предпринимателей и кредитных организаций как со стороны государства, так и со стороны самих участников рынка.



Так как уменьшение рентабельности вследствие падения платежеспособного спроса делает почти невозможным предоставление кредитов на приемлемых условиях, потребовались альтернативные источники финансирования малого и среднего бизнеса. В связи с этим традиционная роль государства в таких условиях была дополнена комплексными и оперативными мерами.

На сегодняшний день финансово-кредитная поддержка субъектов МиСП также осуществляется в виде:

- государственных гарантий по обязательствам субъектов МиСП;
- субсидий субъектам МиСП в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров (работ, услуг);
- бюджетных инвестиций.

Государственная гарантия призвана обеспечивать надлежащее исполнение принципалом (субъектом МиСП) его обязательств (возникших или будущих) перед бенефициаром. Средства, полученные гарантом в счет возмещения гаранту в порядке регресса сумм, уплаченных гарантом во исполнение (частичное исполнение) обязательств по гарантии, как возврат бюджетных кредитов (ст. 115.2 БК РФ).

В субъектах РФ созданы и функционируют региональные фонды содействия кредитования малого бизнеса в форме государственного бюджетного учреждения для улучшения доступа к заемным финансовым ресурсам путем предоставления субъектам МиСП гарантий и поручительств. В настоящее время в Российской Федерации функционирует более 80 региональных гарантийных фондов.

Гарантийные фонды созданы органами исполнительной власти субъекта РФ, финансируются из бюджетов субъекта РФ и федерального бюджета и действуют (предоставляют поручительства) только на территории того субъекта РФ, где они созданы. В соответствии с положениями действующего российского законодательства, гарантийные фонды входят в перечень

организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Партнерами каждого такого фонда в деле содействия кредитованию малого бизнеса выступают банки, расположенные в регионе и филиалы столичных банков.

Поручительство или банковская гарантия Фонда кредитования малого бизнеса выдается субъектам МиСП, зарегистрированным в региональном Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства и на дату обращения осуществляющим деятельность не менее 6 месяцев. Кроме того, условиями получения поручительства или банковской гарантии является отсутствие на последнюю отчетную дату просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджетную систему, а также предоставление обеспечения кредита в размере не менее 30% от суммы обязательств в части возврата, фактически полученной суммы кредита и уплаты процентов на нее.

Банк предоставляет в Фонд пакет документов на поручительство по кредитам, в том числе заявку на предоставление поручительства Фонда по кредитному договору (по форме Фонда), выписку из решения Банка о предоставлении кредита, копия заключения (мотивированного суждения) о финансовом состоянии Заемщика и другие документы.

Банк предоставляет в Фонд пакет документов, в том числе заявку на предоставление поручительства по договору о предоставлении банковской гарантии (по форме Фонда), выписку из решения Банка о предоставлении гарантии, копию заключения (мотивированного суждения) о финансовом состоянии Заемщика и другие документы.

Субсидии предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, производящим товары, работы, услуги, на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и финансового возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Субсидии могут выделяться из федерального, регионального и местных бюджетов, порядок

оказания поддержки определяется соответствующими федеральными органами, органами субъектов РФ или местными муниципальными органами власти.

Что касается субсидий субъектам МиСП в виде бюджетных инвестиций, то они предоставляются в соответствии с условиями и сроками, предусмотренными соглашениями о государственно-частном партнерстве либо концессионными соглашениями, заключенными в установленном порядке (ст. 78 БК РФ).

Мировая практика подтверждает важную роль финансово-кредитного механизма поддержки в системе государственной поддержки МиСП, в частности, обеспечение доступа к долгосрочным финансовым ресурсам на капитальные вложения и доступности финансирования. В 2014 году, исходя из этой практики, было создано государственное АО «Агентство кредитных гарантий», ориентированное на совершенствование финансово-кредитного механизма поддержки МиСП.

Агентством к настоящему моменту уже выполнен ряд мероприятий:

- разработана Стратегия развития национальной гарантийной системы поддержки субъектов МиСП на период до 2020 г.;
- организована одноканальная системы продвижения гарантийных продуктов через банки-партнеры;
- разработана и утверждена Программа стимулирования кредитования субъектов МиСП.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 5 июня 2015 г. № 287 на базе АО «Агентство кредитных компаний» создано АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП»). В числе шести основных направлений деятельности Корпорации МСП первое место занимает финансово-кредитная поддержка субъектов МиСП. Советом директоров АО «Корпорация «МСП» 29 декабря 2015 г. была утверждена Программа деятельности на 2016–2018 гг., которая является инструментом реализации

Стратегии реализации малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, представленной Минэкономразвития России в Правительство Российской Федерации.

Программой предусмотрено увеличение объемов финансовой поддержки субъектов МиСП и обеспечение ее большей доступности за счет уменьшения размера комиссии Корпорации при выдаче гарантий и поручительств, снижение кредитных рисков для финансовых организаций.

Финансовую поддержку субъектов МиСП Корпорация осуществляет по следующим направлениям:

- оказание гарантийной поддержки субъектам МиСП в форме выдачи поручительств и независимых гарантий;
- организация финансирования кредитных организаций, оказывающих субъектам МиСП финансовую поддержку;
- организация иных форм финансовой поддержки субъектов МиСП, включая развитие лизинговых операций.

В 2016 г. в Корпорации была внедрена трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки субъектов МиСП, сфокусированная на реализации целевых программ в регионах, на предоставлении гарантий для средних и крупных проектов и на предоставлении поручительств в рамках льготного кредитования. АО «МСП Банк» и региональные гарантийные организации ориентированы на предоставление гарантий и поручительств в массовом сегменте субъектов МиСП. Внедрение единых требований по оказанию гарантированной поддержки в Корпорации и «МСП-Банк» предусматривает создание многоканальной системы продвижения гарантийных продуктов, включающей сеть банков-партнеров

В 2017 году планируется:

- реструктурировать партнерскую сеть региональных гарантийных организаций;
- завершить внедрение многоканальной системы продвижения гарантийных продуктов с банками-партнерами;

- продолжить совместно с уполномоченными банками реализацию программы льготного кредитования;

- актуализировать условия действующих гарантийных продуктов с учетом изменений макроэкономической ситуации и приоритетов государственной политики.

На 2018 год намечено:

- увеличить объемы предоставления гарантийной поддержки через многоканальную систему продвижения гарантийных продуктов;

- автоматизировать бизнес-процессы в рамках кредитно-гарантийной поддержки маршрутизации поступления заявок, их отслеживания и т.д.

Также целесообразно ввести систему страхования вкладов, действующую в отношении вкладчиков – физических лиц и индивидуальных предпринимателей, установив минимальную планку в 1,4 млн. руб. – такую же, как и для вкладчиков – физических лиц. Это очень важно в нынешней ситуации, когда отзыв банковской лицензии означает катастрофу для малых предприятий, имеющих на счетах в таких банках денежные средства. Ситуация становится еще более драматичной, когда малое предприятие, кроме счета и вклада, имело еще и кредит у этого банка-банкрота. В этом случае вклад «сгорает», а задолженность остается.

Такая страховая гарантия положительно скажется на предпринимательской уверенности малых предприятий.

Итак, в условиях сложившейся экономической ситуации государственная поддержка сектора МиСП в России является чрезвычайно актуальной. Государственные гарантии при кредитовании субъектов МиСП должны стать действенным инструментом финансовой помощи малому бизнесу. Для минимизации кредитных рисков и активизации деятельности региональных гарантийных организаций (фондов) необходима разработка и внедрение программы государственного страхования рисков кредитования МиСП. Организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, услуг государственными заказчиками у субъектов МиСП, которые на

федеральном уровне координирует «Корпорация МСП», должна обеспечить возможности для стабилизации и развития сектора МиСП в России.

### **Список литературы:**

1. Ачеева А.Т. Кредитный механизм в системе государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 8. С. 234–240.
2. Бажанова А.С., Михайлова О.И. Анализ субсидирования малого и среднего бизнеса в России. Новая наука: от идеи к результату. 2016. №3. 1(72). С. 90–93.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016). Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
4. Гордашникова О.Ю., Рызванов М.Ш. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 2 (10). С. 16–21.
5. Завалько Н.А. Финансовое состояние малого и среднего бизнеса // Вестник международного института экономики и права. 2016. № 2 (23). С. 42–46.
6. Указ Президента РФ «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 5 июня 2015 г. № 287. Собрание законодательства РФ. 2015. № 23. Ст. 3306.
7. Чернышева М.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России. *Juvenis scientia*. 2016. № 2. С. 158–160.

## **НЕКОТОРЫЕ СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ПОНИМАНИЯ БЕСПОМОЩНОГО СОСТОЯНИЯ ЛИЦА, В ОТНОШЕНИИ КОТОРОГО СОВЕРШАЕТСЯ ПРЕСТУПЛЕНИЕ**

*Дементьев Виталий Сергеевич*

*студент 3 курса, Тюменский государственный университет,  
РФ, г. Тюмень*

*Иванова Лилия Викторовна*

*научный руководитель, доц. кафедры уголовного права и процесса,  
Тюменский государственный университет,  
РФ, г. Тюмень*

Согласно действующему уголовному законодательству Российской Федерации, совершение преступления против беззащитного или беспомощного лица является одним из обстоятельств, отягчающих наказание, закрепленных в статье 63 Уголовного кодекса Российской Федерации. Кроме того, совершение преступления против лица, находящегося в беспомощном состоянии является одним из квалифицирующих признаков в нескольких составах преступлений. Всего, на данный момент, в УК РФ существует 8 составов преступлений, в которых присутствует такой признак, как совершение преступления против лица, находящегося в беспомощном состоянии. Одним из таких составов преступлений является состав квалифицированного убийства, предусмотренный пунктом «в» части 2 статьи 105 УК РФ.

В настоящее время на практике при квалификации убийств зачастую возникают вопросы, находился ли действительно убитый в беспомощном состоянии или нет. Это связано с тем, что признак «беспомощного состояния» является оценочным, и при этом не существует его однозначной интерпретации в судебных актах толкования Пленума Верховного Суда РФ.

В соответствии с пунктом 7 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)», по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ (убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии) надлежит квалифицировать умышленное причинение смерти потерпевшему,

неспособному в силу физического или психического состояния защитить себя, оказать активное сопротивление виновному, когда последний, совершая убийство, сознает это обстоятельство. К иным лицам, находящимся в беспомощном состоянии, могут быть отнесены, в частности, тяжелобольные, престарелые, лица, страдающие психическими расстройствами, лишаящими их способности правильно воспринимать происходящее [4].

Но, как мы видим, нигде не закрепляется исчерпывающий перечень того, что можно считать беспомощным состоянием потерпевшего при причинении ему смерти, а что нельзя. В связи с этим возникает вопрос о том, можно ли считать состояние сна и состояние алкогольного, токсического или иного опьянения, а также состояние гипноза беспомощным состоянием.

Если обратиться к судебной практике, которая существовала до принятия вышеуказанного Постановления Пленума РФ, то суды привлекали за убийство спящего человека, как за убийство лица, находящегося в беспомощном состоянии. В настоящее же время, судебная практика складывается таким образом, что убийство спящего человека либо человека, находящегося в состоянии опьянения не может квалифицироваться по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ. И даже если суды первой инстанции расценивают вышеуказанные обстоятельства, как беспомощное состояние, то Президиум Верховного суда впоследствии отменяет либо изменяет эти приговоры, исключая квалифицирующий признак, предусмотренный п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

В настоящее время, встречаются случаи пересмотра в порядке надзора приговоров, вынесенных 10 или 15 лет назад. Например, Подлужный А.В. был осужден приговором Красноярского краевого суда от 6 февраля 1998 года за убийство спящего лица по п. «в» ч.2. ст.105 УК РФ.

Определением Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 30 апреля 1998 года вышеуказанный приговор оставлен без изменения.

Президиум Верховного Суда своим Постановлением от 28 марта 2012 г. № 11-П12ПР изменил приговор, исключив осуждение за убийство лица,



заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, и смягчил наказание, поскольку сон не может расцениваться как беспомощное состояние, так как является жизненно необходимым и физиологически обусловленным состоянием человека [6].

Как мы видим, в настоящее время сложилась такая судебная практика, согласно которой, даже если суды первой или второй инстанции расценят состояние сна как беспомощное состояние, то с вероятностью практически в 100 процентов их решения будут отменены или изменены в части квалификации Верховным Судом Российской Федерации по причине, указанной нами в предыдущем абзаце.

На наш взгляд, подобные утверждения Президиума Верховного Суда бесосновательны и неправильны, так как под беспомощным состоянием, как уже отмечалось выше, понимается неспособность лица активно сопротивляться преступнику и предпринимать какие-либо меры, чтобы защититься от него, при этом убийца должен осознавать данное обстоятельство. Состояние сна подпадает под вышеуказанные признаки беспомощного состояния, так как спящий человек неспособен сопротивляться, когда в него стреляют из пистолета либо наносят удары ножом в область сердца. Никто не спорит с тем, что сон является необходимым и физиологически обусловленным состоянием человека, но при этом, на наш взгляд, нельзя отрицать того, что спящий человек не способен оказать сопротивление лицу, которое причиняет ему смерть.

В науке, как и в судебной практике, не существует единого мнения о том, стоит ли рассматривать сон как беспомощное состояние. Например, Попов А.Н. считает, что «любое состояние сна необходимо квалифицировать как беспомощное состояние потерпевшего» [3, с. 289]. Красиков А.Н и Кондрашова Т.В. имеют противоположную точку зрения, которая совпадает с существующим на данный момент мнением правоприменителя, согласно которой «сон является естественным, необходимым и физиологическим обусловленным состоянием человека, а не беспомощным» [2].

Существует и третья точка зрения, согласно которой не любое состояние сна следует считать беспомощным. Например, по мнению А. Вершинина, «сон может быть вызван как биологической потребностью человека, так воздействием какого-либо одурманивающего средства, каким-либо образом проникшего в организм, под действием которого человек не может выйти из состояния сна определенный промежуток времени, даже если на него будут каким-либо образом воздействовать извне» [1]. По его мнению, только во втором случае состояние сна может расцениваться как беспомощное состояние, но при этом в каждом отдельно взятом деле необходимо исследовать причины, по которым человек находился в состоянии сна.

На наш же взгляд, любое состояние сна необходимо рассматривать в качестве беспомощного состояния, так как при убийстве, по нашему мнению, неважно, способно лицо сразу проснуться от внешних воздействий на него или нет, так как фактически при внешнем воздействии, особенно при применении пистолета, ножа либо другого оружия, лицу практически мгновенно может быть причинена смерть.

Существует также точка зрения о том, что смерть во сне является самой «легкой смертью», а, следовательно, нельзя рассматривать причинение смерти спящему человеку как квалифицированное убийство. Но данная точка зрения никак научно не обоснована, а поэтому, на наш взгляд, не стоит ее учитывать.

Что касается состояния алкогольного опьянения, то представляется немного непонятной и необъяснимой непоследовательность судебной практики в оценке одного и того же оценочного признака при квалификации различных составов преступлений, предусмотренных УК РФ. Дело в том, что ч.1 статьи 131 УК РФ предусматривает наказание за совершение полового сношения с использованием беспомощного состояния потерпевшей. При этом, согласно п.6 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» беспомощным состоянием признается состояние опьянения сильной степени, при котором лицо лишено

возможности понимать характер и значение совершаемых с ним действий либо оказать сопротивление виновному лицу [5]. Соответственно, суды, рассматривая дела об изнасиловании, зачастую квалифицируют половое сношение с девушкой, которая находилась в состоянии сильного опьянения как половое сношение с использованием беспомощного состояния потерпевшей. В связи с этим возникает вопрос, по какой причине по делам об убийстве нельзя применять это же правило? В состоянии сильного опьянения, как при изнасиловании, так и при убийстве, лицо не сможет понимать характер и значение совершаемых с ним действий либо оказать сопротивление виновному лицу. А, следовательно, необходимо считать состояние сильного опьянения лица, которому причиняется смерть, беспомощным состоянием.

Что касается гипноза, то на наш взгляд его также необходимо рассматривать в качестве беспомощного состояния, так как загипнотизированный человек не может в полной мере воспринимать окружающую его действительность или не воспринимает ее вообще, вследствие чего он зачастую практически полностью не может осознавать преступности совершаемого против него посягательства. Лицо как бы находится в бессознательном состоянии, из которого оно не может самостоятельно выбраться, а значит, это можно расценивать как беспомощность.

Таким образом, в настоящее время в правоприменительной практике существует немало проблем при интерпретации такого оценочного признака, как “беспомощное состояние” потерпевшего.

На наш взгляд, в данный момент необходимо внести изменения в Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве», закрепив в нем исчерпывающий перечень того, что можно считать беспомощным состоянием, включив туда, в том числе, состояние сна, сильного алкогольного, токсического или иного опьянения, а также состояние гипноза.

Внесение предложенных нами изменений поможет избежать ошибок при квалификации деяний, а также приведет к единообразной трактовке такого оценочного признака, как «беспомощное состояние».

### **Список литературы:**

1. Вершинин А. Некоторые вопросы квалификации убийств, совершенных при отягчающих обстоятельствах (ч. 2 ст. 105 УК РФ) // Уголовное право. 2000. № 4.
2. Кондрашова Т.В. Проблемы уголовной ответственности за преступления против жизни, здоровья, половой свободы и половой неприкосновенности. Екатеринбург, 2000.
3. Попов А.Н. Убийства при отягчающих обстоятельствах. СПб., 2003. 465 с.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)» (с изм. и дополн. от. 3.03.2015) // Российская газета. 1999. № 24.
5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Российская газета. 2014. № 284.
6. Постановление Президиума Верховного Суда РФ от 28 марта 2012 г. № 11-П12ПР – [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.03.2017).

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРЕШЕНИЯ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ДОЛЖНОСТИ КАК МЕРЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

*Дёшин Андрей Андреевич*

*магистрант Липецкий филиал Российской академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

Статья посвящена анализу отрешения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации от должности в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации, а также за ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Указаны основные пробелы данной процедуры, а также механизмы их устранения, включая изменения действующего законодательства.

Федеральный закон от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее - закон № 184-ФЗ) предусматривает достаточно широкий перечень оснований, в связи с которыми высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) может быть досрочно освобождено от исполнения своих обязанностей. Наряду с относительно объективными основаниями: смерть, отставка по собственному желанию, признание судом недееспособным или ограниченно дееспособным, признания судом безвестно отсутствующим или объявление умершим и т.д., законодательство содержит юридические составы, которые можно отнести к конституционным правонарушениям (деликтам) [5]. Среди таких особо следует отметить пункт «г» части 1 статьи 19 закона № 184-ФЗ. Он предполагает, что полномочия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) прекращаются досрочно в случае отрешения его от должности

Президентом Российской Федерации в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации, за ненадлежащее исполнение своих обязанностей (в том числе по осуществлению переданных полномочий Российской Федерации), а также в иных случаях, предусмотренных «настоящим федеральным законом».

Причем первоначальная редакция данной нормы, как справедливо отмечалось специалистами, допускала расширительное толкование. Основную критику вызывала возможность Президента Российской Федерации практически произвольно определять причины, по которым то или иное лицо «утрачивает доверие» [2]. В качестве примера можно привести Указ Президента Российской Федерации 28 сентября 2010 г. № 1183 «О досрочном прекращении полномочий мэра Москвы», издание которого не было связано с какими-либо конкретными правонарушениями или обвинениями в адрес Ю.М. Лужкова. При этом Конституционный Суд Российской Федерации «неоднократно указывал на недопустимость установления мер ответственности, не предусматривающих четких правовых оснований и процедурных гарантий, а также допускающих их произвольное применение, особенно по политическим мотивам» [1, с. 113].

В настоящее время данная проблема разрешена путем указания в законе закрытого перечня «оснований для утраты доверия Президента Российской Федерации»:

- выявление в отношении высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) фактов коррупции или неурегулирование конфликта интересов как правонарушений, предусмотренных Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;

- установление в отношении высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) фактов открытия или наличия счетов (вкладов), хранения наличных денежных средств и ценностей в

иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владения и (или) пользования иностранными финансовыми инструментами в период, когда такое лицо являлось зарегистрированным кандидатом на данную должность.

В тоже время указанная конкретизация не лишила всех противоречий действующего законодательства в сфере досрочного прекращения полномочий высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) из-за утраты доверия Президента Российской Федерации.

В частности, по-прежнему остается открытым вопрос о соразмерности решения об отстранении от должности действиям (бездействиям) конкретного лица. Ведь в законе не указаны механизмы установления и подтверждения соответствующих фактов. Все последние случаи отстранения высших должностных лиц субъекта Российской Федерации (руководителей высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) от должности в связи с утратой доверия сопровождались предъявлением им обвинений в совершении преступлений, в основном, коррупционной направленности. Однако с учетом презумпции невиновности (статья 49 Конституции Российской Федерации, статья 14 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ) инкриминируемые им деяния нельзя считать доказанными до вступления в силу приговора суда. Фактически к настоящему времени установлены не «факты коррупции или неурегулирования конфликта интересов», а факты предъявления обвинений. При этом пункт 4 ст. 29.1 предусматривает, что Президент Российской Федерации вправе по представлению Генерального прокурора Российской Федерации временно отстранить высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) от исполнения обязанностей в случае предъявления указанному лицу обвинения в совершении преступления.

Нельзя также не отметить недостаточную четкость такого основания досрочного прекращения полномочий высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) как «ненадлежащее выполнение своих обязанностей». Формально данному критерию может соответствовать практически любое нарушение законодательства со стороны высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), а при несколько вольном подходе - практически любое нарушение законодательства со стороны любого исполнительного органа власти или должностного лица субъекта Российской Федерации, «снижение социально-экономических показателей региона, упадок жизни населения субъекта РФ и т.д.» [3, с. 74].

Некоторые авторы указывают [1, с. 114-115], что в целях определения «ненадлежащего выполнения своих обязанностей» необходимо учитывать показатели для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, установленные Президентом Российской Федерации во исполнение пункта 1 статьи 26.3.2. закона № 184-ФЗ. В действующем Указе Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» предусмотрено 12 критериев оценки: от ожидаемой продолжительности жизни при рождении до доли детей, оставшихся без попечения родителей. Однако связь между обозначенными критериями и «ненадлежащим выполнением своих обязанностей» не очевидна.

В связи с этим следует согласиться с рекомендацией о том, что «в решении об отрешении от должности высшего должностного лица субъекта РФ необходимо мотивированно указывать, в чем конкретно выразилось ненадлежащее исполнение обязанностей» [1, с. 118]. В настоящее время соответствующие указы Президента РФ такой информации не содержат.



Можно подвергнуть критике сам механизм отрешения от должности в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации. Ведь в иных процедурах, предусмотренных для досрочного прекращения полномочий высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), в частности, процедуре отрешения от должности Президентом Российской Федерации в связи с выражением ему недоверия законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации и отзыва избирателями, задействованы, как минимум, два властных субъекта. В первом случае это законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации и Президент Российской Федерации, а в ряде случаев - суд. Во втором случае речь идет о народе и суде. Подобный подход позволяет сбалансировано осуществлять взаимные контрольно-надзорные функции ветвей и носителей власти, не допуская концентрации власти в одних руках.

В случае же применения пункта «г» части 1 статьи 19 закона № 184-ФЗ, решение принимается Президентом Российской Федерации единолично, без взаимодействия с иными субъектами. Это можно было объяснить в период, когда именно Президент Российской Федерации выступал центральной фигурой в порядке назначения на должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации). Однако в настоящее время, когда подавляющая часть таких лиц избирается населением, и именно от населения получает «кредит доверия», подобная конструкция не соответствует духу закона.

Противники такой позиции могут сослаться на абзац 2 пункта 6 статьи 29.1 закона № 184-ФЗ, который предоставляет отрешенному от должности высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) право обжаловать в Верховный Суд Российской Федерации

соответствующий указ Президента Российской Федерации в течение десяти дней со дня его официального опубликования. Данная норма действительно предполагает возможность участия в процедуре отрешения судебной инстанции, причем самой высокой. Однако речь идет о последующем контроле, который не в полной мере отвечает требованиям обеспечения баланса ветвей власти.

В связи с этим следует согласиться с высказанной в литературе идеей о необходимости предварительного получения Президентом Российской Федерации судебного акта, подтверждающего наличие обстоятельств, являющихся основанием для отрешения от должности в связи с утратой доверия. Такое постановление может выносить, например, конституционный (уставной) суд субъекта Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации или Верховный Суд Российской Федерации [4, с. 6–9].

#### **Список литературы:**

1. Богомолов Н.С. Конституционно-правовая ответственность государственных органов и высших должностных лиц субъектов российской федерации: дис. ... кандидата юридических наук. – Москва, 2012. – 198 с.
2. Громов В.Г. Институт отрешения от должности в связи с утратой доверия президента Российской Федерации // Современное право. – 2016. – №10. – С. 32–38.
3. Ишеков К.А., Капитанец Ю.В., Черкасов К.В. Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». – Саратов: ФГОУ ВПО «Поволжская акад. гос. службы им. П. А. Столыпина», 2007. – 195 с.
4. Осипян Б.А. Мера участия органов конституционной юстиции в процедурах возможного роспуска органов законодательной власти и отрешения от должности глав Российского государства и его субъектов // Законодательство и экономика. 2009. № 1. С. 6–9.
5. Прохоров В.Н. Отрешение главы субъекта Российской Федерации в связи с утратой доверия президента как мера конституционно-правовой ответственности // Вестник челябинского государственного университета. Серия: Право. – 2014. – № 20. – 23–29.

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ**

***Дубакина Ирина Вадимовна**  
студент, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

***Пискова Кристина Юрьевна**  
студент, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

***Кургина Татьяна Викторовна**  
научный руководитель,  
преподаватель, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

В статье авторами рассматриваются проблемы трудоустройства молодежи в современной России, а также предлагаются пути их решения.

В Конституции Российской Федерации закреплено: «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [1].

На современном этапе развития одна из наиболее острых и актуальных социальных проблем является проблема трудоустройства молодежи. На указанном рынке хорошо прослеживаются негативные тенденции, такие как рост как регистрируемой и нерегистрируемой безработицы, так и увеличение ее продолжительности.

Под молодежью следует понимать социально-демографическую группу, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, а также функций и места в социальной структуре общества; их определенных ценностей и интересов. Обычно молодежью признают лиц в возрасте от четырнадцати до тридцати лет.

Молодежь – это один из факторов развития любого современного государства.

Однако, поскольку отсутствует четко отлаженная система трудоустройства указанной категории лиц, по этой причине молодые люди стараются уехать за границу, получить там образование с перспективой на трудоустройство. Также,

стоит отметить, что подрывается значимость получения высшего профессионального образования, поскольку люди считают, что даже получив хорошее образование, перспектива трудоустройства по специальности маловероятна.

Согласно официальной статистике по безработице на 2016 год в России, количество нетрудоустроенной молодежи составляет сорок три процента.

Следует обратить внимание на то, что безработица среди молодежи по сравнению с 2013 и 2015 годами, выросла на целых 7 процентов [5].

Некоторые авторы считают, что не стоит доверять статистике, поскольку молодежь обращается к официальным структурам гораздо реже, нежели другие категории населения. Однако, по нашему мнению, такая позиция не совсем правильная, поскольку меньше количество «необращений» связана не с тем, что молодежь трудоустроена, а с тем, что устроиться на работу неофициально оказывается на практике гораздо легче, нежели официально путем обращения в структуры. Также, еще одной из проблем, по которой молодежь не обращается в центр занятости населения, считается распространенное мнение о том, что центр занятости производит поиск низкоквалифицированной работы. Данная проблема связана с тем, что работодатели стараются искать высококвалифицированных специалистов через специализированные частные агентства, либо по объявлению. Следовательно, для решения указанной проблемы следует налаживать связи центру занятости с работодателями, что поможет решить вышеуказанную проблему [3].

Можно выделить несколько причин проблемы трудоустройства молодежи на современном рынке.

Во-первых, это несоответствие уровню квалификации, который требует работодатель при приеме на работу, таких как отсутствие опыта работы в определенной сфере, способности принимать правильные самостоятельные решения, недостаточность необходимых знаний.

Во-вторых, большинство студентов при поступлении в вузы не учитывают уровень необходимости специалистов в определенной сфере, что приводит к отсутствию свободных вакансий при попытке трудоустройства [2].

В-третьих, большинство студентов стараются поступить на гуманитарные специальности, что приводит к избытку специалистов в одной сфере и недостатку в другой. В последние годы наблюдалось достаточно сильное снижение абитуриентов на поступление в техническую сферу.

В-четвертых, это переход российских вузов на европейскую систему. Европейская система образования предполагает первую ступень выпуска-это бакалавриат, а не специалитет, как это было ранее в России. Работодатели при приеме на работу осознают, что бакалавриат хоть и считается окончанным высшим образованием, однако освоение профессии за урезанное количество часов, по сравнению со специалитетом, сильно сказывается на профессиональных навыках работника.

В-пятых, отсутствие знаний, либо игнорирование норм Трудового кодекса самими кандидатами.

Следует обратить внимание на то, что большое количество работодателей отдают предпочтение таким работникам, которые заканчивали именно государственные вузы, а не частные. Работодатели считают, что выпускники государственных вузов получают гораздо лучшее образование, в некоторых вузах даже навыки и опыт.

Трудоустройство также во многом зависит от того, насколько хорошо вуз умеет наладить связи с работодателями и трудоустроить выпускника. Многие вузы не стремятся налаживать такие связи, тем самым практически лишая студента после окончания вуза сразу же получить работу в соответствии со полученной специальностью.

Не смотря на указанную проблему, широкая судебная практика по ней не сложилась, поскольку, практически во всех случаях, обращаясь к работодателям, лицо не оставляет письменного заявления о приеме на работу, а обходится обычным устным диалогом.

Также, одной из причин указанной проблемы является то, что, лицо, получив отказ в приеме на работу, не интересуется причиной, не требует письменного обоснованного отказа работодателя с указанием конкретной причины, хотя данное право закреплено в статье 64 ТК РФ, тем самым, не защищая свои права.

Проведенное исследование существующей системы занятости молодежи в России и стран, с разными экономическими политиками, позволило получить следующие выводы теоретического и прикладного характера.

1. Молодежь является активной и импульсивной частью населения, поэтому она менее защищенная. В зависимости от предпочтений, молодежь объединяется в движения или группы. Выделяют: агрессивную самодеятельность, эпатажную самодеятельность, альтернативную самодеятельность, социальную самодеятельность, политическую самодеятельность.

2. Ситуация занятости молодежи в 90-х годах в России, с переходом на рыночные отношения, имела кризис и требовала новых реформ.

3. На практике ни одно государство не может обеспечить полное равенство стартовых возможностей молодых людей, но расцветающая демократия предполагает выравнивание прав различных группах молодежи.

4. Направления государственной молодежной политики в современном российском обществе-это трудоустройство молодежи, ее адаптация и подготовка к профессиональной деятельности.

По-нашему мнению, законодательство достаточно хорошо разработано в сфере трудоустройства молодежи, проблема кроется не в нем, а в кандидатах на работу, поскольку они, не считая нужным прибегать в установленным нормам, игнорируют их, что дает возможность работодателю необоснованно отказывать таким лицам, что запрещается статьей 64 ТК РФ.

Учитывая все вышесказанное, следует сделать вывод о том, что для решения указанной проблемы необходима не только поддержка государства, как на региональном уровне, так и на уровне местного самоуправления; проведение социальной политики по трудоустройству молодежи; налаживание

связи вуза с возможными работодателями, уменьшение требований при приеме на работу, но и также правовая грамотность тех лиц, которые желают устроиться на работу, не игнорирование ими норм трудового законодательства.

### **Список литературы:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Трудоустройство и социальная адаптация молодежи в современных условиях. Харченко А.А., Бочанов М.А., Заслонкина О.В., Санькова О.А., Чернухина Е.Е. 2015.
3. Проблема молодежной занятости и безработицы в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда. Магера И.В. 2012.
4. Рахманова Ольга Васильевна. Трудоустройство молодежи. 2015 ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».
5. Статистика: [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/isswww.exe/stg/d06/168.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d06/168.htm).

## **ФЕНОМЕН НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ: ПЛЮРАЛИЗМ ИНТЕРПРЕТАЦИЙ**

*Заяц Алина Александровна*

*студент 4 курса юридического факультета ГОУ ВПО Донецкого  
Национального Университета,  
Украина, г. Донецк*

Статья посвящена анализу теоретико-методологических аспектов изучения непризнанных государств. Обобщаются и раскрываются основные интерпретации понятий, используемых современной политической наукой для обозначения данного феномена, а также рассматриваются его основные теории и типологии.

Проблема непризнанных геополитических образований стала актуальной в политической и правовой мысли довольно давно. Практически половина современных государств прошла через период непризнанности государства, который мог длиться десятилетиями. Нидерланды, например, получили международно-правовой статус в 1648 году спустя почти 70 лет после провозглашения своей независимости.

Повышение степени актуальности к данной проблеме обусловлено распадом СССР, Чехословакии и Югославии, а, вместе с тем, появлением новых политических акторов на международной арене. Вместе с СССР прекращает существование Ялтинская система сдержек и противовесов, установившаяся после Второй Мировой Войны. Данные события стали своеобразной точкой бифуркации, благодаря которой, за сравнительно короткий срок появилось довольно большое количество государств. Помимо бывших социалистических республик, ставших полноправными субъектами мирового политического процесса, появились геополитические образования, которые хоть и обладали всеми признаками государственности, что и новообразованные республики, однако не были признаны мировым сообществом. Возникает закономерный вопрос - почему же одни государства стали полноправными участниками мирового политического процесса, другие



же такого статуса не получили. Во-первых, стоит отметить, что мировое сообщество до сих пор не пришло к единому мнению относительно механизма признания новообразованных государств. Во-вторых, данный механизм неразрывно связан с различного рода колебаниями на мировой арене, где нередко мировые сверхдержавы используют непризнанные государства для реализации своих политических, экономических и военных амбиций. Действительно, стоит отметить, что непризнанные государства уже давно стали как субъектами, так и объектами международной политики. В этой связи нельзя не согласиться с высказыванием руководителя Кавказского отдела Лондонского института по освещению войны и мира Томаса де Ваала – «не имеет смысла рассматривать непризнанные государства как временное явление, которое само по себе исчезнет» [5]. Таким образом, данный феномен является объективной реальностью, а значит возникает необходимость его научного объяснения.

В настоящее время идет поиск и разработка наиболее эффективных и удачных теоретико-методологических подходов к изучению феномена непризнанности. Прежде всего, об этом свидетельствует сложившееся в политической науке многообразие научных понятий, используемых для обозначения данной категории государств. По мнению большинства исследователей данной проблематики, вся природа изучаемого нами явления наиболее точно раскрывает категория «непризнанное государство». В частности, по мнению российского политолога А.Г. Большакова, «непризнанное государство» является более точным понятием при объяснении реальных происходящих политических процессов в мире, чем широко используемые термины, такие как «непризнанные территории», «самопровозглашенные государства», «территории со спорным статусом», «территории с отложенным статусом» и прочее. Последние имеют, скорее, эмоциональное наполнение с некоторым оттенком несправедливости и высокомерия со стороны полноправных членов международного процесса. Непризнанным может быть названо государственное образование, лишенное международного признания, но обладающее всеми другими признаками

государственности [1]. Тут же следует уточнить, что исследователь имеет ввиду те государственные образования, которые обладают всеми признаками государства и функционируют на протяжении десятилетий.

Российский политолог З.М. Силаева также отмечает преимущество понятия «непризнанное государство» над другими терминами, обозначающими данный феномен. По её мнению, непризнанные государства – это политико-территориальные образования обладающие в большинстве случаев ключевыми атрибутами государственности и, в первую очередь, способностью к эффективному внутренне легитимированному контролю над основной территорией при отсутствии международного признания, без которого они не могут полноправно вступать в правовые отношения с другими государствами [6].

Очень интересно мнение российского политолога И.М. Бусыгиной, которая утверждает, что непризнанные государства – всего лишь стадия пребывания территории на пути формирования её государственности. Многие современные государства, в том числе и некоторые сверхдержавы, проходили данный этап, который мог длиться десятилетиями. По словам самой исследовательницы, данный этап может возникнуть под воздействием ряда событий – сецессии или ирредентизма различных территорий, распада государств или резкой ломки политического режима. Непризнанные государства могут стать полноценными независимыми государствами, могут быть поглощены страной, от которой пытались отделиться, побывав определенное время в статусе де-факто независимости, могут весьма долго сохранять свой переходный статус [3]. Дальнейшее развитие событий будет зависеть от различного рода факторов – от культурно-этнических особенностей территории до внешней поддержки сверхдержавы.

Инновационным термином в обозначении исследуемых нами категорий государств выступают понятия «де-факто государства» и «де-юре государства». по мнению российской исследовательницы Н.И. Харитоновой, обозначенные термины одновременно с категорией «непризнанное государство» наиболее

точно отражает суть изучаемого нами феномена [8]. Государство «де-юре» означает, что государство, которое является членом ООН, рассматривает свои отношения с государством, которое не является членом ООН, как с признанным, во всей возможной совокупности правовых отношений на двусторонней основе. По мнению российского политолога В.Е. Журавлева, означает установление дипломатических отношений, признание государства полноправным субъектом международного права [4]. Касательно государств «де-факто», то они могут существовать в течение длительного времени, обладать реальным суверенитетом и полнотой власти в рамках своих границ, а, в некоторых случаях даже являться активными субъектами экономических, культурных и иных международных отношений. Единственный признак, отличающий их от партнеров по международному сотрудничеству, заключается в том, что они не признаны мировым сообществом.

Изучая феномен «непризнанного государства», необходимо различать две основные теории – конститутивную и декларативную, которые лежат в основе целого ряда доктрин признания или непризнания суверенитета государств. Согласно конститутивной теории, хорошо изложенной Л. Оппенгеймом в его работе «Международное право» 1905 года – государство не существует до его официального признания другими государствами [7]. То есть, государство не может обладать всеми правами на международной арене, до его официального признания. Сторонники данной теории, аргументируя свою точку зрения, ссылаются на необходимость усилить контроль международного сообщества в отношении новообразовавшихся государств.

Декларативная теория же исходит из того, что существование государства в качестве субъекта международного права не зависит от его признания или непризнания другими геополитическими образованиями. Данная теория является наиболее «приближенной» к современным реалиям, однако и она не решает вопрос различного рода злоупотреблений странами мирового сообщества признавать или не признавать государства по своему собственному усмотрению.

По мнению автора статьи, декларативная теория является наиболее близкой к истине, поскольку представление о том, что существование государства зависит от того, признают ли его юридически другие участники международного права. Если одно государство не признает другое государство, то от этого непризнанное государство не перестает существовать.

Согласно А.Г. Большакову, непризнанные государства могут быть типологизированы по различным основаниям. Делается это для упрощения изучения данного явления. В его типологии ключевым критерием выступает контроль над своей территорией. По этому показателю непризнанные государства делятся на четыре типа. Первый тип – это государства с полным контролем над своей территорией (Преднистрие, Абхазия, Южная Осетия), Второй тип – непризнанные государства, контролирующие свою территорию лишь частично (нагорный Карабах, ДНР, ЛНР). Третий тип – образования под протекторатом международного сообщества (Косово, которое юридически является частью Сербии, однако управляется администрацией ООН с 1999 года на основании резолюции 1244 Совета Безопасности ООН). Четвертый тип – квазигосударственные образования, контролирующие анклав компактного расселения своей этнической группы. (Курдистан; курды этнос, не получивший право на самоопределение, но имеющий влияние на территорию его проживания, а это части Турции, Ирана, Ирака, Сирии) [2].

По критериям признания суверенитета выделяют непризнанные государства и частично признанные государства. Связано это с тем, что мировым сообществом не только не выработан механизм признания государства, но и нет установленных данных – сколько субъектов международной политики должны признать это государство. Можно ли считать непризнанным государством Тайвань, который признали более 20 международных акторов, или Западную Сахару, признанную более 40 странами. А Абхазию признали пять государств-членов ООН, среди которых Российская Федерация, которая считается ключевым игроком на международной арене. По мнению автора работы, подобные типологии

несовершенны, однако их отсутствие еще больше затруднит изучение феномена непризнанного государства.

Перечень современных непризнанных государств в научном дискурсе довольно таки велик – Приднестровская Молдавская Республика, Республика Абхазия, Республика Южная Осетия, Нагорно-Карабахская Республика, Китайская Республика на Тайване, Турецкая Республика Северного Кипра, Косово, Западная Сахара и многие другие. Этот список в 2014 году дополнился еще и Донецкой и Луганской Народными Республиками, которые провозгласили свою независимость от Украины вследствие незаконного переворота и смены власти.

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что феномен «непризнанное государство» является актуальной теоретико-методологической проблемой современной политической науки, требующей дальнейшего изучения. В этой связи научный интерес представляют работы отечественных ученых, имеющих возможность исследовать проблему непризнанных государств «изнутри».

Подводя итог, стоит отметить, что данная проблематика требует дальнейшего изучения и выработке практических рекомендаций в решении данного вопроса, так как люди, проживающие на территории непризнанного государства, фактически становятся «заложниками» сложившейся ситуации. Длительное отсутствие признания новообразованного государства со стороны мирового сообщества ущемляет права и интересы граждан, что является недопустимым в современном обществе, где главной ценностью являются права и свободы человека.

### **Список литературы:**

1. Большаков А.Г. Непризнанные государства постсоветского пространства – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.politex.info/content/view/76/31/> (дата обращения 02.11.2016).

2. Большаков А.Г. Непризнанные государства европейской периферии и пограничья / А.Г. Большаков // Международные процессы. – Т. 5. «Интеграция и национальный интерес» – 2007. – № 3 (15). – С. 86.
3. Бусыгина И.М. Политическая регионалистика: учеб. пособие / И.М. Бусыгина. – М.: МГИМО (У); РОССПЭН, 2006. – С.75.
4. Журавлев В. Е. О применении принципа признания «де-юре» для «непризнанных» государств – [Электронный ресурс] / В.Е. Журавлев. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.russkie.org/index.php?module=fullitem&id=10114> (дата обращения 03.11.2016.).
5. От самоопределения к международному признанию: Абхазия, Нагорный Карабах, Приднестровье, Южная Осетия. – Тирасполь: ЦСПИ «Перспектива», 2008. – С. 35.
6. Силаева З.В. Признание независимости спорных государств в современной мировой политике // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология, и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2011. – №7 (13) в 3-х ч., Ч.1. С.135.
7. Сквозников А.Н. Феномен непризнанных и частично признанных государств и особенности их правосубъектности // Вестник Самарской гуманитарной академии. – Самара: Изд-во Самар. гуманит. акад., 2011, № 2 (10). – С. 7.
8. Харитонов Н. И. Приднестровье: в точке бифуркации // Национальная оборона. – 2015. – № 7 – С. 62–68.

# **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЭНЕРГОРЕСУРСАМИ В РАЗЛИЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

*Каширина Анна Викторовна*

*магистрант, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

Развитие процессов глобализации, рост промышленности и увеличение потребностей населения, в условиях неравномерного распределения природных ресурсов, вывели торговлю энергоресурсами на качественно новый уровень. В настоящее время энергоресурсы занимают одну из ключевых позиций в международном торговом обороте, что обусловлено необходимостью их использования во всех сферах хозяйственной жизни современного общества. Развитие топливно-энергетической сферы и укрепление позиций на международном энергетическом рынке является одним из приоритетных направлений развития экономики большинства стран мира, в этой связи особый научный интерес представляет изучение вопросов правового регулирования данной сферы. Ключевой особенностью правового аспекта международной торговли является объективное взаимодействие всех уровней правового регулирования: международного публичного права, международного частного права и национального права страны. В этой связи становится неизбежным появление правовых коллизий и конфликтов, основанных на противоречии между указанными источниками регулирования. Механизм правового регулирования любых общественных отношений на национальном уровне формируется в условиях правовой системы государства, обладающей особенностями, появление которых обусловлено историческим развитием государства, его географическим положением, светским или религиозным характером государственной власти. Настоящая работа представляет собой сравнительный анализ особенностей правового регулирования внешней торговли энергоресурсами по национальному законодательству стран,

принадлежащих к диаметрально различным правовым семьям – традиционной и англо-саксонской.

На правовое регулирование внешней торговли в Китае значительное влияние оказывает принадлежность государства к традиционной правовой семье. Следует отметить, что в последнее время намечается тенденция к сближению правовой системы КНР с романо-германской правовой семьей, но особенности традиционного права продолжают оказывать свое влияние на все сферы общественной жизни в Китае. Право КНР формировалось на основе традиций, обычаев и философско-этических учений. Последние составляли традиционное мировоззрение китайского общества, определявшее систему приоритетов и целей, а также способов их достижения. Социалистический государственный строй и высокий авторитет правящей с 1949 года Коммунистической партии Китая обуславливают значительную роль государства в сфере регулирования отношений внешней торговли.

В настоящее время внешняя торговля, и прежде всего импорт, регулируется в Китае по аналогии с Российской Федерацией трехуровневым законодательством, которое включает в себя национальное законодательство КНР, международные нормы (прежде всего нормы принятые внутри Всемирной торговой организации), положения узких торговых соглашений между Китаем и странами-контрагентами. На национальном уровне законодательство Китая, регулирующее вопросы импорта энергоресурсов представлено Общими положениями гражданского права КНР, а также следующими законами: «О внешней торговли», «О договорах», «О предприятиях с иностранным капиталом», «О компаниях», «О таможене». Положения указанных нормативно-правовых актов конкретизируются в Положениях, носящих подзаконный характер, и принимаемых Госсоветом КНР. Участники внешнеторговой деятельности, в соответствии со статьей 8 Закона КНР «О внешней торговле» именуется коммерсантами [2, с. 1]. Право на поставку любых товаров и услуг в КНР имеют только юридические лица и физические лица, имеющие данный статус, получение которого происходит после прохождения контрагентом



установленного Госсоветом порядка регистрации. Особенностью внешнеторговой деятельности в КНР является особый статус ответчика по всем внешнеэкономическим действиям китайских корпораций. В соответствии с Законом «О внешней торговле таким ответчиком является государство, выступающее жестким регулятором общественных отношений, и не может ожидать мер воздействия на нарушителя, а само принимает меры воздействия.

Следует отметить, что закон прямо не указывает на данное положение, но смысл правовой нормы заключается в том, что карательные меры будут приняты не только против корпорации нарушителя, но и против всех корпораций государства, страны базирования компании нарушителя. Основным нормативно-правовым актом в области гражданского права в КНР является кодифицированный сборник Общих положений гражданского права, принятый в 1986 году. Однако данный акт не содержит положений, регулирующих отношения международной торговли. Исключение составляет лишь раздел 8 Положений, посвященный вопросам применения норм гражданского законодательства Китая в отношении с участием иностранного субъекта. Поставка энергетических ресурсов из РФ в Китай осуществляется на основании международного (внешнеторгового) контракта, являющегося, по своей правовой природе, договором поставки. В соответствии со ст. 145 Положений, стороны по договору, регулиющему отношения с заграницей, могут по своему выбору руководствоваться положениями закона, применяемого для урегулирования споров, связанных с договором, если законодательством не установлено иное [6, с. 156]. Если стороны по договору, регулиющему отношения с заграницей, не сделали такого выбора, применяется закон государства, наиболее тесно связанного договором. На практике, с целью профилактики правовых конфликтов, международные контракты всегда содержат вышеуказанный пункт. Закон КНР «О внешней торговле» не предъявляет каких-либо особых требований к импорту энергетических ресурсов в КНР, за исключением необходимости лицензирования данного вида деятельности по законодательству Китая.

На международном уровне, отношения импорта/экспорта в КНР регулируются рядом соглашений Всемирной торговой организации. Китай, являясь членом ВТО, должен соблюдать нормы, принятые внутри данной организации. Вопросы торговли товарами и услугами в рамках ВТО регулируются многосторонними торговыми соглашениями (МТС) ВТО, которые не исключают торговли ресурсами, то к энергетической сфере применимы их положения, связанные с доступом на рынки, вопросами транзита, услугами в области энергетики, экологией, торговыми барьерами, субсидиями, инвестициями и обменом технологий. Однако, действующие на данный момент МТС, не охватывают всех аспектов торговли энергоносителями. Как справедливо отмечает Ю.М. Кукушкина, специфика торговли энергоресурсами состоит в том, что здесь на первый план выходят экспортные пошлины, которые практически не регулируются соглашениями в рамках ВТО, так как исторически богатые ресурсами страны препятствовали достижению каких-либо договоренностей по вопросам экспортных барьеров [5, с. 7]. Следовательно, товарооборот энергоносителей системой ВТО не регулируется. Особенно сложная ситуация с системой регулирования складывается на газовом рынке. По мнению Л.Е. Гришаевой, это связано, прежде всего, с необходимостью организации особых условий для торговли в этом секторе, которые выражаются в создании соответствующей инфраструктуры, решении вопросов транзита и инвестиций [1, с. 7]. Важнейшим документом, регулирующим вопросы торговли в рамках ВТО, является Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Применительно к регулированию торговых отношений в сфере энергетики, ГАТТ содержит статью 5, в соответствии с которой устанавливается свобода транзита энергоресурсов, в частности это запрет на задержку или ограничение транзита и исключение различных таможенных пошлин.

Особое значение для правового регулирования внешней торговли энергоресурсами в КНР имеют двусторонние соглашения с ключевыми странами-контрагентами, которые определяют порядок заключения и

исполнения договоров на поставку энергоресурсов. Так, хозяйственные взаимоотношения по поставке газа между Россией и Китаем осуществляются на основании 30-летнего контракта, подписанного сторонами 21 мая 2014 года, определяющего порядок и объемы поставки, ответственность контрагентов в рамках торговых взаимоотношений.

Существенной особенностью правового регулирования внешней торговли энергоресурсами является факт присоединения КНР к Венской конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года. В настоящее время данный акт является одним из важнейших правовых регуляторов международных торговых отношений. В соответствии со статьей 1 Венской конвенции она применяется к договорам купли-продажи товаров между сторонами, коммерческие предприятия которых находятся в разных государствах [4, с. 1]. Интересным является тот факт, что применение Конвенции возможно не только когда сторона договора — коммерческое предприятие находится в государстве-участнике (Договариваемом государстве), но и когда, согласно нормам международного частного права, применимо право Договариваемого государства [4, с. 1]. Таким образом, вопрос о применимости Венской конвенции напрямую связан с фактическим местом нахождения предприятия. Однако данное правило не действует в случае, если нахождение сторон торговых отношений в разных государствах нельзя установить из договора, деловых отношений или обмена информацией между ними. Статья 6 Конвенции предоставляет сторонам возможность исключить ее применение в регулировании общественных отношений, вытекающих из указанного договора [4, с. 1]. Следует отметить, что в законодательстве КНР фактически отсутствует специализированное энергетическое законодательство, несмотря на высокие темпы развития энергетической отрасли страны. В настоящее время в КНР действует специальная Государственная канцелярия по нефтяным резервам и Энергетическое управление в составе Госкомитета по развитию и реформам. К настоящему моменту правительство Китая разработало так называемую

«Двенадцатую энергетическую пятилетку», на основании которой выстроен план действий по продвижению энергетической политики Китая, а также обозначены приоритетные задачи, реализация которых, по замыслу разработчиков программы, позволит укрепить позиции Китая на международном энергетическом рынке.

Географическая обособленность Англии, как островного государства, особенности ее истории, раннее развитие промышленности и торговли привели к тому, что в течение многих веков английские служители Фемиды не испытывали значительного влияния законодательства других стран и самостоятельно творили право своей страны. Как справедливо отмечает в своей работе К.И. Батыр, и римское право, и континентальная юридическая доктрина мало отразились на английском праве. Этим обусловлено своеобразие английских правовых институтов. Великобритания, наряду со многими англоязычными странами, принадлежит к англосаксонской правовой семье, где в отличие от других правовых систем, отсутствует кодифицированное законодательство, и основным источником права является судебный прецедент. Указанные особенности правовой системы Великобритании оказали значительное влияние на становление правового регулирования внешнеторговых отношений в энергетической сфере.

Одной из основных статей экспорта в Великобритании являются энергетические ресурсы, и, прежде всего, газ и нефть. Основным импортером указанных топливных ресурсов в Соединенное Королевство является Российская Федерация. Так, по данным Министерства энергетики РФ, начав с объемов в 260 млн. куб. м, сегодня Россия поставляет на британский рынок 10,09 млрд. куб. м природного газа в год (по итогам 2015 г.) [8, с. 1]. Господство прецедентного права вовсе не означает отсутствие законодательных актов, более того, в сфере импорта топливных ресурсов нормативно-правовая база представляется достаточно обширной. По аналогии с Китаем, источники права, регулирующие указанную сферу, могут быть классифицированы на три группы: национальное законодательство Великобритании, международные нормативно-

правовые акты и конкретизированные нормы соглашений с непосредственными контрагентами. Нормативные акты, регулирующие импорт нефти и газа в Великобританию, как правило, принимаются Парламентом Великобритании с целью имплементации правил и директив Совета Европейского Союза (ЕС) во внутреннее законодательство страны [7, с. 68]. Государственное регулирование импорта энергоресурсов осуществляется с применением таможенно-тарифных, нетарифных мер, технических барьеров (стандарты, нормы, правила), других регуляторов (например, страхование и кредитование экспортных поставок). Являясь членом Европейского союза, Великобритания обязана соблюдать требования права ЕС, включая нормы в сфере энергетики, которые конкретизируются в национальном законодательстве. Общие положения о статусе энергетических ресурсов, как объекта гражданских прав изложены в так называемой Белой книге 2007 года, которая одновременно является и нормативно-правовым актом и государственной программой развития топливно-энергетического комплекса Великобритании [10, с. 2]. Термин «Белая книга» применяется во многих странах англосаксонской правовой семьи, и представляет собой государственное обращение в письменном виде, имеющее силу закона. Понятие энергетических ресурсов, особенностей их использования и оборота также содержится в Законе Соединенного Королевства «Об энергии», принятого в 2010 году. В соответствии со статьей 12 данного Закона, деятельность по добыче, передаче, распределению и торговле энергоресурсами всех видов подлежит обязательному государственному лицензированию [10, с. 2]. Следует отметить, что деятельность, связанная с оборотом энергетических ресурсов практически во всех странах осуществляется на основании разрешающего документа – лицензии. Внешнеторговая деятельность в Великобритании на уровне национального законодательства, в отличие от КНР практически не урегулирована, все вопросы, касающиеся данной сферы, разрешаются путем применения Директив Европейского Союза. Однако общие положения о порядке выбора применяемого права при заключении внешнеэкономического контракта и правовой природе договора поставки

содержатся в Законе 1995 года «О международном частном праве». Согласно статье 11 указанного Закона, общим правилом является то, что применимым правом является право местности, в которой события, составляющие рассматриваемые правонарушение или деликт, случились [3, с. 3]. Деятельность иностранных компаний-контрагентов в сфере поставки энергоресурсов в Великобританию регулируется Законом 1991 года «Об иностранных корпорациях».

Вопросы, связанные с заключением и исполнением международных договоров поставки урегулированы в Великобритании судебной практикой. Англосаксонское право делит договоры на две группы: делимые и неделимые. Делимыми признаются международные договоры, предусматривающие более одной поставки - «договор, не дающий право на осуществление более одной поставки, не может считаться делимым договором» [9, с. 10]. Также о делимости договора международной поставки энергоресурсов свидетельствуют следующие признаки: различия в условиях поставки (для разных товаров или объемом товаров по одному договору), слишком большой объем поставляемого товара и поставка энергоресурсов в несколько этапов в разные даты [9, с. 12]. Указанные выводы судебной практики имеют чрезвычайное значение для исполнения международных контрактов по поставке энергоносителей, так как торговля такими товарами как нефть или газ носит поэтапный и длительный характер. Признание договора делимым позволяет контрагенту со стороны Великобритании использовать следующую норму права – «В делимом договоре, если сторона нарушает обязательство в отношении одной части договора, то это не является основанием для другой стороны рассматривать договор расторгнутым. Если продавец поставляет товар и покупатель отвергает на том основании, что товар дефектный, то продавец не имеет права не исполнять вторую часть поставки, так как договор является делимым [9, с. 13]».

Вопросы, связанные с порядком, объемами и ценообразованием внешней торговли энергетическими ресурсами регулируются в Великобритании нормами Европейского союза. В сфере таможенного регулирования поставок нефти и

газа это – Таможенный кодекс ЕС, установленный Директивой № 913/92 от 12 октября 1992 года с последующими изменениями, положения которого полностью инкорпорированы в национальное законодательство на уровне статутного права и подлежат применению на всей территории Великобритании. Регулирование тарифов импорта газа и нефти осуществляется на основании Интегрированного тарифа Великобритании (Integrated Tariff of the United Kingdom), который включает в себя Единый таможенный тариф Европейского союза, систему статистической номенклатуры, а также систему гармонизированного описания и кодирования товаров, разработанную в рамках Совета по таможенному сотрудничеству.

Анализ национального законодательства КНР и Великобритании позволяет сделать вывод о том, что принадлежность государства к той или иной правовой семье оказывает значительное влияние на формирование механизма правового регулирования различных сфер общественных отношений. Особенности национального законодательства КНР в сфере внешней торговли энергоресурсами обусловлены влиянием черт традиционной правовой семьи, и включают в себя следующие аспекты:

1. Кодифицированное законодательство как основа торговых отношений;
2. Фактическое отсутствие специализированных нормативно-правовых актов в сфере внешнеторгового оборота энергоресурсов;
3. Трехуровневая система источников правового регулирования международной торговли: национальное законодательство КНР, международные нормы, положения узких торговых соглашений между Китаем и странами-контрагентами;
4. Особое значение международных нормативно-правовых актов, в частности Венской конвенции 1980 года.

Отличительной особенностью стран англосаксонской правовой семьи, в том числе Великобритании, является признание судебного прецедента в качестве источника права, что является ключевым основанием в формировании способа правового регулирования хозяйственных взаимоотношений в сфере

внешней торговли. Противопоставление особенностей традиционной и англо-саксонской правовых систем позволяет выявить следующие отличительные черты законодательства Великобритании в сфере внешнеторгового оборота энергоресурсов:

1. Формирование национального специализированного энергетического законодательства Великобритании путем имплементации правовых актов Европейского Союза;

2. Урегулирование вопросов, связанных с заключением и исполнением международных договоров поставки посредством судебной практики;

3. Отсутствие кодифицированного законодательства в исследуемой сфере;

4. Отсутствие в системе источников правового регулирования внешней торговли энергоресурсами положений Венской конвенции 1980 года по причине отказа Великобритании от ее подписания, и сохранения приверженности Гаагским конвенциям 1964 года.

Несмотря на установленные различия двух правовых систем, законодательство Великобритании и КНР сходно в интерпретации правовой природы внешней торговли энергоресурсами. Так, компании Соединенного Королевства, как и субъекты торговли КНР, осуществляют торговлю нефтью, газом, иными топливными ресурсами на основании внешнеторгового договора (контракта) поставки, являющегося разновидностью сделок купли-продажи.

### **Список литературы:**

1. Гришаева Л.Е. Россия и ВТО: Современный механизм торможения // Экономический журнал. – 2011. – № 23. – С. 6–8.
2. Закон КНР «О внешней торговле» от 12.05.1994 года – [Электронный ресурс] // Законодательство Китая: сайт. – URL: [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_foreign\\_trade](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_foreign_trade) (дата обращения 20.04.2017 года).
3. Закон Великобритании 1995 года «О международном частном праве» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/040201> (дата обращения 21.04.2017 года).
4. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Заключена в г. Вене 11.04.1980) // Вестник ВАС РФ. – 1994. – № 1. – С. 67–87.



5. Кукушкина Ю.М. Значение регулирования торговли в рамках ВТО для Энергодиалога России с Европейским Союзом // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 4. – С. 6–10.
6. Общие положения гражданского права КНР от 12.04.1986 года – [Электронный ресурс] // Законодательство Китая: сайт. – URL: [http://chinalawinfo.ru/civil\\_law/general\\_principles\\_civil\\_law](http://chinalawinfo.ru/civil_law/general_principles_civil_law) (дата обращения 27.04.2016 года).
7. Рассказов Л.П. Англосаксонская правовая семья: генезис, основные черты и важнейшие источники // Политематический научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. - № 105. С. 67–69.
8. Статистические данные об объемах экспорта природного газа 2015–2016-г.г. [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации: сайт. – URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/statistic> (дата обращения: 20.04.2017 года).
9. Судебное дело Cobec Brazilian Trading vs Toepfer (1982) 1 Lloyd’s Rep. 528 Ratio decidendi – [Электронный ресурс] // Обзор судебной практики Великобритании по спорам, касающимся делимых и неделимых договоров международной купли-продажи товаров: сайт. – URL: <http://arbitrpraktika.blogspot.ru/2012/01/vol-iv.html> (дата обращения 21.04.2017 года).
10. Energy Act of United Kingdom of Great Britain – [Электронный ресурс] // The Official Home of UK Legislation: сайт. - URL: [http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/27/pdfs/ukpga20100027\\_en.pdf](http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/27/pdfs/ukpga20100027_en.pdf) (дата обращения 21.04.2017 года).

## **КРИМИНАЛЬНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК ДЕТЕРМИНАНТА СОВЕРШЕНИЯ РЕЦИДИВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

*Колесников Виталий Александрович*

*студент 4 курса юридического факультета  
ГОУ ВПО Донецкого Национального Университета,  
Украина, г. Донецк*

Статья посвящена раскрытию криминальной субкультуры как идеологической основы преступной деятельности и образа жизни определенной категории граждан, основные принципы и понятия которого заложены этой субкультурой.

Рецидив классифицируется как один из самых опасных видов преступлений в системе уголовного права. Рецидивная преступность является своеобразным мерилom недостатков системы назначения и исполнения наказаний, уровня ресоциализации бывших заключенных, экономического развития, уровня стабильности в обществе и прочих причин и условий, обуславливающих совершения новых преступлений лицами, ранее осужденными за нарушения закона.

В Уголовном кодексе под рецидивной преступностью понимается совершение умышленного преступления лицом, имеющим судимость за ранее совершенное умышленное преступление. Несмотря на наличие критериев в уголовном праве, четко обозначающих рецидив, проблема детерминации рецидивных преступлений по-прежнему остается дискуссионной.

Немаловажным фактором, обуславливающим «живучесть» рецидива является криминальная субкультура, как канал распространения норм и ценностей уголовного мира на широкие массы населения, что способствует их адаптации среди общепринятой нормы поведения. Таким образом, широкие страты населения постепенно перестают считать криминальное поведение девиантным.

Данную проблематику рассматривали в своих работах такие отечественные и зарубежные ученые как А. Коэн, И. Мацкевич, Ю. Антонян, В.

Бурлаков, А. Олейник, Ю. Дубягин, А. Долгов, В. Кудрявцев, Н. Кузнецов и другие.

Целью данной статьи является теоретическое и практическое исследование элементов криминальной субкультуры как одной из основных детерминант, обуславливающих совершение новых преступных действий, лицами, уже ранее отбывшими наказание.

Криминологи и правоведы считают невозможным осмысление природы, сущности и причин совершения рецидивов без изучения влияния криминальной субкультуры, которая также является предметом многих исследований в социологии, психологии, фольклористике, искусствоведении, педагогике и прочих науках. В отечественной криминологии в 80-х годах XX ст. данный феномен рассматривается преимущественно отдельно от изучения причинности совершения преступлений. Криминальная субкультура рассматривается скорее как отдельная система норм и ценностей, которую осужденный приобретает и принимает как установленные правила поведения в местах лишения свободы, а не в обычном социуме.

В 90-х годах XX столетия, с началом острых социально-политических преобразований, сменой моральных ценностей и экономического кризиса, нашу страну буквально накрыла волна организованной преступности. Криминальная идеология проникает во все сферы жизнедеятельности социума, внедряются нормы поведения преступных сообществ, усиливается мода на «понятия» и прочие элементы исследуемой субкультуры. жаргонные словечки типа «крыша», «рэкет», «разборки» и «наезд» входят не только в повседневную, разговорную речь, но и в публикации СМИ, выступления политиков и государственных служащих, занимающих руководящие посты. Особенно криминальная субкультура «продвинулась вперед» благодаря киноиндустрии. Целые поколения молодежи были воспитаны на кинофильмах и сериалах, пропагандирующих криминальный образ жизни, «раскрученный» бандитский образ стал для них примером для подражания. Отныне, преступная деятельность перестает быть «отклонением от нормы», а криминальная

субкультура прочно интегрируется в традиционную культуру. Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости систематизации этого феномена, необходимости его изучения криминологами как фактора, влияющего на совершение преступлений.

В 1955 году американский социолог А. Коэн детально исследовал особенности культурных ценностей криминальных объединений. В данных микрогруппах продуцируются свои привычки, правила поведения, система взглядов, нормы общения, а также, строго регламентированные права и обязанности. Немаловажное внимание отводится наказаниям, которые применяются по отношению к правонарушителям этих неформальных правил. В конечном итоге, эффективно взаимодействуя, данная система создает субкультуру [9].

Понимание термина «криминальная субкультура» лежит в понимании этимологии слов «субкультура» и «криминальный». «Субкультура» происходит от слова «культура» (лат. *cultura*), означающий совокупность моральных и духовных ценностей, созданных человеком в процессе своей жизнедеятельности на протяжении [2]. Суффикс суб- происходит от латинского корня *sub* (под, рядом), который трактуется как, во-первых – положение, размещение внизу, во-вторых – подчинение чему-либо и в-третьих – не основное, не главное [3]. Термин «криминальный» - в данном словосочетании применяется, чтобы продемонстрировать связь между изучаемым субкультурным явлением и криминальным миром. Первая часть словосочетания указывает на субподрядное положение субкультуры, поскольку она является «системой ценностей, установок, способов поведения и стиля жизни, присущий небольшой социальной общности, более менее обособленной от всего социума» [6]. Таким образом, «творцами» криминальной субкультуры является определенный круг индивидов, непосредственно связанный с преступным миром. А вот с носителями исследуемого явления ситуация обстоит несколько иначе. В научных кругах распространены три точки зрения взаимодействия криминальной субкультуры и культуры традиционной.

Согласно первой – криминальная субкультура и культура официальная пребывают в так называемой диаметральной противоположности, то есть имеется ввиду, что первая является антиподом второй. В некоторых научных источниках утверждается, что хоть криминальная субкультура постепенно интегрируется в общественную культуру, все же она находится с ней в противоречии [5]. Такое противоречие сильно усложняет ресоциализацию отбывшего наказание в местах лишения свободы индивида и препятствует его «возврату» в обычный социум.

В отличие от противопоставления криминальной субкультуры общепринятым ценностям и установкам, существует мнение, что исследуемый феномен является своеобразным подкультурным образованием, которые возникает и существует в рамках основной культуры, сохраняя ее основные характеристики при наличии своих особенностей. С 90-х годов XX века криминальная субкультура перестает быть «антиподом» общей культуре, а постепенно интегрируясь, гармонично в нее вписывается [1]. Очевидно, что данная позиция сложилась под влиянием авторитета известных ученых, которые предлагают субкультуру преступников рассматривать как составляющую культуры общей.

В научных кругах бытует и компромиссная позиция, суть которой состоит в том, что криминальная субкультура может рассматриваться как связующее звено между преступным и законопослушным миром [4]. Такой подход доминирует среди практиков в уголовном праве.

На данном этапе трудно говорить о правоте какой-либо из трех вышеуказанных точек зрения, но роль и влияние криминальной субкультуры с каждым годом усиливается. Данная тенденция распространяется не только на преступный мир, но и на законопослушное общество. Анализируя многочисленные научные и публицистические материалы, а также сведения, полученные от преступников и преступников-рецидивистов, становится возможным составить впечатление о влиянии криминальной субкультуры на детерминацию рецидивной преступности в социуме.

Прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению влияния криминальной субкультуры на рецидив, стоит отметить, что условно можно выделить полных и неполных ее носителей. К полным можно отнести представителей криминального мира, то есть преступников, для которых такая субкультура является способом жизни, регулятором правил поведения, норм общения, а также прав и обязанностей среди представителей своего социального окружения. Среди наиболее типичных ее носителей можно выделить рецидивистов, для которых субкультура – это не просто формальный набор ценностей и установок, а такое явление, непосредственно с которым они сталкиваются [7]. Рецидивисты – наиболее полные творцы, носители, популяризаторы и знатоки данного феномена, обеспечивающие такую его функциональность и жизнедеятельность. Для них криминальная субкультура – идеологическая основа не только преступной деятельности, но и вообще образа жизни рецидивистов, многие из которых ориентируются на принципы и понятия, заложенные этой субкультурой.

Относительно неполных носителей исследуемой субкультуры, то это, прежде всего, поклонники и почитатели отдельных ее элементов – тюремной лирики, сленга, татуировок. Как правило, это социально необозначенный пласт общества, молодежь и, в какой-то степени, маргиналы. Особенность неполных носителей криминальной субкультуры заключается в том, что они лишь косвенно связаны с криминалом, их знания о преступном мире ограничены мифологизированными рассказами, а также популярными фильмами и телесериалами. Однако, именно они и обеспечивают живучесть традиций преступной среды, их интеграцию и популяризацию в обществе. Кроме того, все это способствует выработке у населения психологической толерантности к преступному поведению.

Криминальная субкультура представляет собой весьма сложное социальное явление. Для рецидивиста криминальная субкультура является неотъемлемой частью жизнедеятельности, так как ни один из этих субъектов не может быть абсолютно независимым от этого явления, потому что под самое

сильное и интенсивное ее влияние человек попадает, когда оказывается именно в местах лишения свободы. Пребывание в местах лишения свободы присуще всем рецидивистам. Таким образом, в системе криминальной субкультуры выделяется еще и тюремная субкультура. На данный момент в криминологии не сложилось единого мнения относительно этого явления.

По мнению В. Тулегенова, тюремная субкультура является подвидом криминальной субкультуры, но со своей спецификой, присущей неформальной жизни преступников в местах лишения свободы. Особенностью тюремной субкультуры является то, что ей свойственна жесткая иерархия среди заключенных [8]. Присвоение своеобразного «ярлыка» заключенному отображается и на его последующем образе жизни и после освобождения.

Таким образом, можем сделать вывод, что криминальная субкультура - идеологическая основа не только преступной деятельности, но и вообще образа жизни рецидивистов, которые ориентируются на принципы и понятия, заложенные этой субкультурой. В генезисе рецидивной преступности последняя, имея достаточно мощный потенциал, выступает очень весомой детерминантой этого вида преступности. Данное социальное явление прочно вошло в предметное поле изучения криминологов. Можно констатировать тот факт, что криминальная субкультура оказывает заметное влияние как в современном преступном мире, так и в обществе в целом. Кроме этого, она способствует выработке у населения психологической толерантности к преступному поведению. Именно поэтому, по мнению автора, вполне справедливым представляется итог, что в соответствующей социально-культурной среде «традиции» преступного мира не только хранятся, передаются и интегрируются в общество, но и развиваются.

### **Список литературы:**

1. Антонян Ю.М., Верещагин В.А., Калманов Г.Б. Тюремная субкультура и нейтрализация ее негативных проявлений // Государство и право. – 1996. – № 10. – С. 72–79.

2. Большая советская энциклопедия: В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. – Изд. 3-е. – М., 1973. – Т. 13.
3. Большая советская энциклопедия: В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. – Изд. 3-е. – М., 1976. – Т. 25.
4. Боков А.В. Организация борьбы с преступностью: Монография / Под ред. Г.А. Авансова. – М., 2003.
5. Иванов В.В. Насилие и криминальная культура // Проблемы преступности: традиционные и нетрадиционные подходы. – М., 2003. – С. 170–181.
6. Сергеев С.А. Молодежные субкультуры в республике // Социс. – 1998. – № 11. – С. 95–102
7. Тайбаков А.А. Преступная субкультура // Социс. – 2001. – № 3. – С. 90–93.
8. Тулегенов В.В. Криминологическое значение совершенствования классификации осужденных // Реагирование на преступность: концепции, закон, практика. – М.: Рос. криминолог. ассоц., 2002. – С. 179–181
9. Cohen A. Delinquent boys. The culture of the gang Glencoe. – New York, 1955.



## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Кравчук Иван Николаевич*

*магистрант 2 года обучения, Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Москва*

В статье рассматриваются нормативные правовые акты в сфере государственного финансового контроля, актуальные проблемы правового регулирования государственного финансового контроля в субъектах Российской Федерации и пути их решения.

До принятия ФЗ №6 «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ) статус региональных контрольно-счетных органов в России был практически не урегулирован.

Важнейшим достижением, связанным с данным нормативным правовым актом, явилась гармонизация регионального правового регулирования по таким вопросам, как правовые основы взаимоотношений контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации с региональными парламентами, их организационно-правовой статус, порядок планирования деятельности, основные полномочия, полномочия инспекторов таких органов, а также порядок назначения, требования и ограничения, предъявляемые к руководству контрольно-счетных органов.

При этом рассматриваемый Закон только гармонизирует, а не унифицирует правовой статус контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации, поскольку позволяет региональному законодателю уточнять или расширять отдельные элементы правового статуса и компетенцию таких органов. То есть Федеральный закон №6 можно назвать лишь первым шагом на пути к систематизации правового регулирования деятельности контрольно-счетных органов.

Как отметила И.К. Борзик, уже при ближайшем рассмотрении «очевидны проблемные вопросы, которые могут возникнуть в ходе правоприменительной практики и в целом повлиять на эффективность обеспечения контроля за расходованием бюджетных средств» [1, с. 24]. Так, например, п. 12 ч. 1 ст. 9 Федерального закона № 6-ФЗ позволяет, среди прочего, наделять такие органы иными полномочиями в сфере внешнего государственного финансового контроля, установленными Конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации[14].

Нередко в законах субъектов можно встретить расширенный перечень полномочий. Чаще всего встречаются:

1. анализ социально-экономической ситуации;
2. контроль в сфере государственных закупок;
3. производство по делам об административных правонарушениях;
4. контроль за ходом и итогами реализации государственных программ и иных целевых программ.

Нужно разобраться к примеру с полномочиями КСП в сфере государственных закупок: в одних законах данный пункт включен в общий перечень прав органа, а в других - установлен отдельным пунктом (законы Амурской области[8]; Ханты-Мансийского автономного округа[7]; республики Саха (Якутия)[12]).

По логике законодателя аудит в сфере государственных закупок выделяется как отдельный вид государственного аудита, что не совсем верно, т.к. существует только три самостоятельных вида государственного аудита: финансовый аудит, аудит эффективности и стратегический аудит. К слову, о последнем ни слова не сказано ни в ФЗ №6, ни соответственно в законах субъектов Российской Федерации.

Странной также кажется формулировка такого полномочия как «производство по делам об административных правонарушениях». Согласно п.1.1 ст.23.1 КоАП дела об административных правонарушениях, предусмотренных отдельным перечнем статей данного Кодекса,

рассматриваются судьями в случаях, если дело о таком административном правонарушении возбуждено инспектором Счетной палаты Российской Федерации, либо уполномоченным должностным лицом контрольно-счетного органа субъекта Российской Федерации, либо уполномоченным должностным лицом органа муниципального финансового контроля[2].

Наверное, юридически верно было бы определить, что КСП, в пределах своих полномочий, вправе возбуждать дела об административных правонарушениях, поскольку само производство оно осуществлять не будет. Это не входит в их компетенцию. На это есть орган судебной власти.

Возвращаясь к характеристике самого ФЗ №6, стоит сказать, что в нем почему-то не установлены задачи контрольно-счетных органов. Соответственно в подавляющем большинстве субъекты также не включили эту норму. Однако в законах КСП Москвы[6] и республики Татарстан[5] в ст. 2 указаны задачи счетной палаты, правда и здесь нет единства. В каждом из приведенных субъектов задачи перед счетной палатой ставятся разные и в разном количестве. Стоит отметить, что в ст. 5 Закона о Счетной палате Российской Федерации задачи перечислены[13]. Прошло уже несколько лет после его принятия, но ФЗ №6 остался существовать без особых изменений.

Помимо отсутствия задач в ФЗ №6 нет также и функций, которые должны осуществлять КСП субъектов. Получается, что законодатель смешал полномочия и функции, решив этим ограничиться. Но, если попробовать разобраться в данных понятиях, то становится очевидно, что они вовсе не тождественны, поскольку полномочия - это права, которыми наделен орган, а функции - его обязанности.

Данный аспект внес путаницу, что неудивительно, и в законы КСП субъектов Российской Федерации. Так, в закон о КСП Алтайской республики в ст. 9 разделяет полномочия контрольно-счетной палаты на две части: в первой - что она вправе осуществлять, во второй - что обязана[11]. То есть функции счетной палаты Алтайской республики по логике законодателя вошли в структуру полномочий, что, конечно же не является верным. А в законе о КСП

Воронежской области в п. 10.2 ст.2 говорится о том, что счетная палата для осуществления своих функций, в установленные сроки, вправе запрашивать и получать необходимые информацию, документы и материалы для осуществления внешнего государственного финансового контроля[3]. При этом в самом законе функции КСП попросту отсутствуют.

Следующим немаловажным моментом является то, что в ФЗ №6 в ч.1 ст.10 под формами осуществления КСО внешнего ГФК понимаются контрольные и экспертно-аналитические мероприятия[14], в то время как в Законе о Счетной палате в п.п.1 п.1 ст.14 данные мероприятия называются видами деятельности органа внешнего ГФК[13]. К тому же в нем еще указана информационная деятельность.

Правда, есть и исключения: в законе о КСП республики Калмыкия говорится о том, что в рамках своих полномочий КСП осуществляет контрольную, экспертно-аналитическую и информационную виды деятельности[10]. Данный пример хорошо показывает, насколько не унифицирована система ГФК. Составителям из регионов приходится ориентироваться на два федеральных закона, в которых нет единства. Отсюда видны и другие проблемы.

Так, в ФЗ №6 нет статьи, посвященной методам деятельности КСО. Не удивительно, что в большинстве законов субъектов точно такая же ситуация. Исключениями являются законы республик Калмыкия и Бурятия, пусть и не полный, список методов, но все же он там указан. Согласно п.1 ст.16 ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» методами осуществления контрольной и экспертно-аналитической деятельности являются проверка, ревизия, анализ, обследование, мониторинг[13].

Интересная ситуация наблюдается в законах о КСП Москвы[6] и Кабардино-Балкарской республики[4], где под видами деятельности КСП подразумеваются проверка, ревизия, экспертиза, обследование, - что в корне противоречит Закону о Счетной палате.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в правовом регулировании ГФК на уровне субъектов РФ.

1. Не во всех актах соблюдена структура в соответствии с ФЗ №6;
2. Отсутствует единый и полный перечень полномочий КСП;
3. Не везде указаны принципы, а в каких-то законах их почему-то больше, чем в ФЗ №6;
4. В самом ФЗ №6 отсутствуют задачи, функции и методы КСО.
5. Путаница в терминологии: формы деятельности КСО путаются с видами, методы - с видами и т.д.
6. Аудит в сфере государственных закупок вынесен отдельным пунктом и подразумевается, как отдельный вид государственного аудита.

В связи с вышеизложенным, полагаю, будет верно, во-первых, ввести изменения в ФЗ №6, добавив в него статьи о задачах, функциях и методах деятельности КСО, так как на данный момент все смешано и частично противоречит Закону о Счетной палате РФ. Во-вторых, унифицировать все законы субъектов и муниципальных образований, привести все в единую форму и структуру.

### **Список литературы:**

1. Борзик И.К. «Правовая основа организации и деятельности контрольно-счетных органов». - Вестник АКСОР № 2-2011 (17). – С. 24.
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017) – Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 20.04.2017).
3. Закон Воронежской области от 5 января 1996 года № 39-З «О контрольно-счетной палате Воронежской области» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/804981406> (Дата обращения 20.04.2017).
4. Закон Кабардино-Балкарской республики от 29 мая 2003 года № 53-РЗ «О контрольно-счетной палате Кабардино-Балкарской республики» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/802054270> (Дата обращения 20.04.2017).

5. Закон республики Татарстан от 07 июня 2004 года № 37-ЗРТ «О Счетной палате республики Татарстан» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/917014250> (Дата обращения 20.04.2017).
6. Закон города Москвы от 30 июня 2010 года № 30 «О Контрольно-счетной палате Москвы» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/537900449>(Дата обращения 20.04.2017).
7. Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27 мая 2011 года № 51-оз «О Счетной палате Ханты-Мансийского АВТОНОМНОГО округа – Югры» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/411701877> (дата обращения 20.04.2017).
8. Закон Амурской области от 10 июня 2011 года № 494-ОЗ «О контрольно-счетной палате Амурской области» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/961718133> (Дата обращения 20.04.2017).
9. Закон Брянской области от 28.07.2011 № 86-З «О контрольно-счетной палате Брянской области» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/974020495> (Дата обращения 20.04.2017).
10. Закон республики Калмыкия от 16 сентября 2011 года № 282 IV-З «О контрольно-счетной палате республики Калмыкия» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/453110967> (Дата обращения 20.04.2017).
11. Закон Алтайского края от 10 октября 2011 года № 123-ЗС «О Счетной палате Алтайского края» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/453111475> (Дата обращения 20.04.2017).
12. Закон республики Саха (Якутия) от 10 ноября 2011 года № 976-З № 837-IV «О Счетной палате республики Саха (Якутия)» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/453113050> (дата обращения 20.04.2017).
13. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 07.02.2017) «О Счетной палате Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 20.04.2017).
14. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований». Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 20.04.2017).

## **ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Михин Александр Сергеевич*

*магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем правового регулирования предпринимательской деятельности, в особенности сферы малого и среднего предпринимательства. Указаны причины правового характера, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса в стране, представлены направления правового регулирования предпринимательства, которые могут смягчить негативную нагрузку на бизнес.

Актуальность данной темы очевидна. В свете постоянно меняющихся экономических отношений государству необходимо выстроить четкую социально-экономическую политику, которая бы обеспечивала рост и развитие предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. В своем ежегодном Послании Федеральному Собранию Президент РФ Владимир Путин сказал, что частная собственность и свобода предпринимательства – это такие же базовые консервативные ценности, как патриотизм. В этой связи представляется важным исследование и изучение данной темы именно в контексте свободы экономической деятельности, как базового конституционного принципа.

К сожалению, полного отражения наметившихся несколько лет назад тенденций в реализации государственной политики мы не находим. Проблемой представляется то, что государство не определилось в модели поведения в отношении бизнеса: от тотального контроля до полного саморегулирования.

В научно-правовой литературе довольно широко освещены вопросы, связанные с деятельностью субъектов предпринимательства и ролью государства в регулировании этой деятельности.

Международный опыт показывает, что административное регулирование является исключительной мерой государственного вмешательства в экономику и используется в случаях, когда другие методы контроля демонстрируют неэффективность [3].

В России сфера применения административного регулирования остается все еще довольно широкой. Содержание государственного регулирования предпринимательской деятельности определяется во многом той политикой, которую ведет государство по отношению к экономической системе.

Одним из негативных факторов, сдерживающих развитие эффективного правового регулирования предпринимательской деятельности является большое количество органов государственной власти, имеющие порой дублирующие полномочия.

Так, Правительство Российской Федерации в целях государственного регулирования экономики осуществляет функции по прогнозированию и планированию. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) осуществляет «функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса» [5].

Полномочиями органов государственной власти субъектов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства выступают, например, участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; разработка и реализация государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Федеральная антимонопольная служба осуществляет функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, о естественных монополиях, о



рекламе [...], а также по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, и изданию в пределах своей компетенции нормативных правовых и индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности.

Также необходимо обратиться к институту уполномоченного по правам (омбудсмен). Впервые должность Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей была основана Указом Президента РФ от 22 июня 2012 года №879. Для закрепления правового статуса бизнес-омбудсмента был принят Федеральный закон от 7 мая 2013 года «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» [6]. На основании ч. 2 ст. 1 данного Федерального закона, «Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и его рабочий аппарат обеспечивают гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами».

Кроме того Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [4] была наделена широкими полномочиями «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Основная проблема правового регулирования состоит в том, «по совокупности предпринимательских отношений постоянно развивается, таким образом, возникают их новые разновидности, а тем временем право не всегда успевает адекватно отразить особенности, присущие таким отношениям [1]. Отсутствие эффективных правовых норм ведет к правовому нигилизму и незаконным методам ведения деятельности и разрешения споров. Правовое регулирование предпринимательства в России не может носить четкого, детального характера, в связи с тем, что статус предпринимателя и контроль, который на него распространяется, предоставляет больше публичного

нормирования, нежели частного в отношениях с другими участниками и государством.

Итак, выделим ряд основных проблем, негативно отражающихся на взаимоотношениях государства и бизнеса, которые требуют особого внимания в сфере правового регулирования на современном этапе:

- отсутствие единого перечня контрольно-надзорных функций, реализуемых в различных рамках государственного управления;
- отсутствие четкости в распределении функций контроля между определенными федеральными органами исполнительной власти;
- отсутствие распределения контрольно-надзорных полномочий между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;
- избыточность контрольно-надзорных полномочий органов власти.

Кроме того существует множество видов административных барьеров и причин, обуславливающих их существование. На основе информационно-аналитических материалов регионального агентства поддержки предпринимательства можно выделить следующие виды административных барьеров:

1. Проблемы при регистрации субъектов малого предпринимательства (постановка на учет в МФНС).
2. Ограничение доступа к земельным и имущественным ресурсам.
3. Препятствия при размещении наружной рекламы.
4. Ужесточение государственного контроля (надзора) в отношении субъектов малого предпринимательства.
5. Проблемы сдачи отчетности.
6. Общие проблемы взаимодействия субъектов малого предпринимательства с представителями органов государственной власти и местного самоуправления [2].

В связи с этим можно согласиться со следующими направлениями правового регулирования предпринимательства, которые могут смягчить негативную нагрузку на бизнес:

- соблюдение прав предпринимателей в антимонопольной сфере, в том числе в сфере размещения заказов на поставки товаров, работ, услуг для государственных нужд;

- соблюдение прав предпринимателей в процессе осуществления государственного контроля;

- исполнение законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства [7].

Таким образом, мы можем утверждать, что нынешнее состояние государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации в процессе создания рычагов правового влияния государства на бизнес. Необходимо, чтоб эти процессы обеспечивали повышение общей конкурентоспособности, а также улучшали климат для ведения бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Биккинин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2014. – № 1 (9). – С. 16–20.
2. Гилина Т.Г. Риск влияния административных барьеров на деятельность малого и среднего бизнеса крупного города: оценка и меры снижения. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/risk-vliyaniya-administrativnyh-barierov-na-deyatelnost-malogo-i-srednego-biznesa-kрупного-goroda-otsenka-i-mery-snizheniya> (дата обращения: 01.05.2017).
3. Коломак Е.В. Субфедеральное административное регулирование: теория и российская практика. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/23448001/> (дата обращения: 01.05.2017).
4. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента РФ от 05.06.2015 г. № 287 // Российская газета. – 2015. – № 123.
5. О Министерстве экономического развития РФ: постановление Правительства РФ от 05.06.2008 г. № 437 (в ред. от 14.04.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 24. – Ст. 2867.
6. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федер. закон от 07.05.2013 г. № 78-ФЗ (в ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 19. – Ст. 2305.
7. Трунцевский Ю.В. О проблемах правового регулирования взаимоотношений государства и бизнеса // Юридический мир. – 2011. – № 4. – С. 20–24.

## СОДЕРЖАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

*Мухаметьянов Фидан Рафисович*

*студент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы»,  
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Проблемы мышления всегда привлекали, привлекают и будут привлекать большое внимание специалистов различных областей научного знания, ибо это одна из интереснейших и сложнейших проблем. Развитие фундаментальных и прикладных исследований – это главные аспекты развития знаний в науке. Здесь объединены самые разнообразные научные знания, благодаря чему они приобретают статус объекта исследования. При системном подходе есть все шансы, что юридическое мышление будет подвергнуто успешному исследованию. Простыми словами, юридическое исследование – это идеи, знания, точки зрения и коллективы, касающиеся непосредственно правовых событий. Данное мышление может играть роль объекта исследования, который быстро обнимает одну из имеющихся отраслей сферы юридических знаний. Этому процессу присущие особые функции. Юридическое мышление не может подвергаться исследованию, если здесь не фигурируют прочие элементы данной системы.

Согласно результатам исследования, все функции юридического права и полного мышления обязаны изучаться только со стороны дифференциальных правил по сфере права, выступая, как независимый объект. Все это значит, что теоритические изучения и исследования – это четкие границы для изучения предметов и функций юридического мышления. Не маловажным аспектом в процессе изучения юридического мышления является деятельность органов правоохранения, которые занимаются правовым регулированием общественных событий.

Если обратиться к проблемам изучения мышления юридических аспектов, то в большей мере здесь присутствует исторический характер. Например, отрасли права в гражданской и уголовной сфере стали объектом для

исследования еще в древнем времени. Благодаря процессу разделения, каждая отрасль права создала в себе характерные черты. По подтверждениям социологических исследований, люди лучше ориентируются в тех проблемах, которые тесно связаны с уголовными событиями. Именно поэтому, юридическое мышление хорошо поддается самостоятельному изучению, что очень хорошо. Обращая внимание на предметы и функции, то в отношении к уголовно-криминальному мышлению они отличаются своим многосторонним разнообразием [1, с. 53]. Углубляясь в суть юридического мышления, можно увидеть не только волевою, но и умственную и оценивающую стороны.

Примечательно то, что юридическое народное мышление образовано не только из активных юридических актов (включая знания о содеянных преступлениях). Параллельно с этим они состоят из так называемого оценочного отношения к имеющимся юридическим событиям.

Например, люди осознают законы, принимаемые законодательными органами, но они могут не согласиться с санкциями какого-либо правового акта, с практикой применения закона, или выступить с требованием совершенствования законов в этом направлении.

Так сложилось, что юридическое мышление отражается в разных юридических понятиях и сферах. Благодаря им становится понятно, как люди относятся к текущему поведению в обществе, включая деятельность правоохранительных органов. В процессе изменения правовых идей всего общества в целом, это влечет за собой развитие юридической науки.

Если посмотреть на практическую сторону, то развитие в большей степени реализуется за счет перемен, подразумевающих замену одной экономической структуры на другую. К примеру, возьмем недалекие советские времена, когда обмен денег или открытие собственного развивающегося бизнеса считалось преступлением. На сегодняшний день, подобная деятельность – это неотъемлемая и очень важная часть рыночной экономики. Ранее такой вид наказания, как переселение, использовалась в законе, а сегодня подобные действия расцениваются, как ликвидированная юридическая норма. Люди

могут самостоятельно проводить контроль над поведением субъектов, несущих службу в органах правоохранения.

Известно, что в переходный период при разрушении социалистической системы хозяйства происходило быстрое изменение в законодательстве. Уничтожение социального контроля привело в определенной степени к падению уровня законности. Естественно, что это привело к появлению критического отношения к пустотам в законах, к случаям изменений законных режимов и прочего. Имеющиеся волевые особенности юридического мышления проявляют себя в том, что здесь есть связь с волевыми актами, связанными с юридически ми событиями.

Если взять в поле зрения материалистические взгляды на общее развитие, то правовая сфера рассматривается в качестве воли владеющего класса. Господствующая власть играет роль создателя всего юридического мышления. Каждый новый акт волевого типа – это воля господствующего класса, который выглядит, как полноценный закон. На страницах этого закона определяется жизненное условие, что необходимо для существования того же класса господствующего. Сегодня структура государственной власти под всеми влияниями старается укрепиться, отражая волю людей. Параллельно с этим рождаются новые законы, закладывающие свой фундамент на демократичных принципах.

Перелистывая свежие страницы современной литературы по юридической тематике, можно отметить идеи, которым присущее отображение общей национальной воли в правовом акте. Помним, что государство советских времен не являлось органом политической народной власти, полностью притупив пожелания людей. Все это повлекло за собой неизбежный экономический кризис в 90-е годы. Законы выполнению редко подвергались, что повлекло за собой рост активной преступности. Как говорят эксперты, созданные законы были далеки от реальности.

Акт воли – без него невозможно провести оценку юридического мышления и полностью её реализовать. Также, можно сказать, что юридическое

мышление непосредственным образом влияет на социальные правовые отношения, выдвигая идеи для совершенствования их на практической деятельности.

Под воздействием юридического мышления абсолютно каждый гражданин страны осознает, что он является субъектом политических и правовых отношений. Например, С. Кравчук считал субъектами государственно-правовых отношений: советский народ [2, с. 547].

Именно данное мышление открывает границы для проявления своей деятельности в законных рамках. Ясно, что индивидуальное юридическое мышление возникает в результате приобщения индивида к общественному правосознанию, под влиянием общественной практики.

Не смотря на это, отождествление юридического мышления с мышлением индивидуальным будет считаться дикостью, ведь в первом случае подразумевается общественное мышление, а во втором – индивидуальное, образованное под влиянием конкретных событий лучшего времени. Касательно личностного юридического мышления, то здесь можно явно увидеть отражение событий личного времени, а также объективное состояние сферы, включая индивидуальные качества личности. Благодаря всему этому, соотношение юридического события и всех правовых знаний подвергается соотношению. Каждый человек в своей голове формирует юридическое мышление, базируясь на уровне норм, созданных внутри конкретного общества. В связи с этим, точки зрения, идеи и знаний каждого индивидуума о правовых событиях исключают тождественность.

Не секрет, что все отличительные черты в юридическом мышлении естественным образом связываются со всеми повседневными поступками. Не смотря на столь большое разнообразие ситуаций, это никак не мешает брать под контроль юридическую пропаганду, непосредственно связанную с образованием юридического мышления индивидуально каждого человека. Как показывает практика, юридические познания населения не отличаются своим высоким уровнем, и это при таком же законодательстве.

Проведенные исследования показывают, что большая часть респондентов даже не знает, с какого возраста человек несет уголовную ответственность; они не имеют никакой информации о возможных случаях освобождения от уголовной ответственности и наказания.

Если активно не заниматься формированием развитой юридической культуры (включая информирование населения по части юридической), то люди никогда не станут активными защитниками (в первую очередь, для себя) прав и свобод по отношению к созданным государственным нормам. Для формирования юридической культуры необходимо учитывать ряд задач. Во-первых, «обеспечить надлежащую ориентацию в основополагающих началах и принципах правовой системы государства»[3, с 150]. По словам исследователей, так называемое осознание права можно запросто разделить на юридическую психологию и идеологию. Касательно мнения, выраженного в философской литературе, то здесь юридическое мышление расчленяют на общественную психологию и идеологию, а также частично на теоретическое мышление научного типа. Как говорится, общественное юридическое сознание – это полностью общественная сторона индивидуального сознания. Будет явно неправильно, если общественное правовое сознание будет сведено с теоретическим сознанием. Стоит обязательно отметить, что теории и правовые идеи выплывают из результата мышления самых разносторонних по мышлению людей. В составе личного правового сознания здравый смысл занимает довольно почетное место, при этом его фундамент лежит в эмпирических познаниях. Здравый смысл стоит рядом с реальными фактами полноценной объективной реальности.

Юридическое мышление не просто нормирует общественную жизнь, создавая объективно действительную норму, оно привносит эту норму как должностную быть, иными словами принудительно [4; 31].

Если человек работает в сфере определенной отрасли науки и занимается практической деятельностью в правовом сегменте, то у них юридическое теоритическое сознание будет возникать в приоритетном порядке. Но, не стоит



забывать, что юридические теории и идеи не могут состоять из комбинации правовых взглядов отдельных индивидуумов.

### **Список литературы:**

1. Баранов, П. П. Правовая сфера духовного мира человека / П. П. Баранов // Северо-Кавказский юридический вестник. – 1998. – № 1. – С. 54–60.
2. Кутафин О.Е. Предмет конституционного права. – М.: Юристъ, – 444 с. 2001, С. 547.
3. Общая теория государства и права. Учебник для юридических вузов / Ю.А. Дмитриев, И.Ф. Казьмин, В.В. Лазарев и др. Под общ. ред. А.С.Пиголкина. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1996. С.150.
4. Овчинников, А. И. Правовое мышление: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / Овчинников Алексей Игоревич. – Ростов н/Д, 2004. – 31 с.

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА**

***Пилич Павел Григорьевич***

*студент, Университетский колледж  
«Оренбургский государственный университет»,  
РФ, г. Оренбург*

***Купарева Татьяна Валерьевна***

*научный руководитель, преподаватель,  
Университетский колледж «Оренбургский государственный университет»,  
РФ, г. Оренбург*

На сегодняшний день трудовое законодательство – это не только отрасль права, способная непосредственно воздействовать на основную производственную силу – людей, являющихся носителями рабочей силы, но и осуществлять охранительную функцию в процессе их трудовой деятельности. Немало важными институтами Трудового права является режим рабочего времени и времени отдыха. Взаимосвязь системы правового регулирования институтов рабочего времени и времени отдыха обусловлена единым объектом (время), на который направлено правовое воздействие [3, с. 35].

Актуальность темы заключается в том, что рабочему времени и времени отдыха присуща особая значимость, которая определяется их положением в системе трудового права России. Во-первых, рассматриваемые институты выступают в качестве принципов трудового права, которые закреплены в статье 37 Конституции РФ. Часть 5 статьи гласит, что каждый имеет право на отдых, работнику по трудовому договору гарантируется установленная федеральным законом продолжительность рабочего времени, оплачиваемый ежегодный отпуск, выходные и праздничные дни [6]. Во-вторых, представляют собой институты, расположенные в особенной части трудового права. В-третьих, являются существенными условиями правил внутреннего трудового распорядка и трудового договора [3, с. 38].

Статья 91 Трудового кодекса РФ определяет режим рабочего времени так: «Рабочее время - время, в течение которого работник в соответствии с

условиями трудового договора и правилами внутреннего трудового распорядка должен выполнять трудовую деятельность, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и федеральными законами относятся к рабочему времени». Также устанавливается обязательность учета рабочего времени работника работодателем и нормальная продолжительность, которая не может превышать 40 часов в неделю [7].

К видам рабочего времени в соответствии с Трудовым Кодексом РФ необходимо отнести:

1) Сокращенная продолжительность рабочего;

2) Неполное рабочее время, – применяется по просьбе одного из родителей (опекуна или попечителя), имеющего ребенка до 14 лет (ребенка инвалида до 18 лет); беременной женщины; лица, осуществляющего уход за больным членом семьи;

3) Работа в ночное время (составляет трудовую деятельность с 22 часов до 6 часов, продолжительность работы в ночное время сокращается на час, без отработок);

4) Работа за пределами установленной продолжительности рабочего времени (ненормированное рабочее время, сверхурочные) [7].

Так как использование рабочего времени непосредственно связано с достижением определенного коммерческого результата, традиционно оно рассматривается в науке трудового права как «время, принадлежащее работодателю». Время же отдыха, в свою очередь, является временем, в котором, прежде всего, заинтересован работник. Но повышение продолжительности времени отдыха не всегда отвечает интересам работника. В связи с взаимообусловленностью этих категорий, увеличение времени отдыха ведет к сокращению рабочего времени, что в свою очередь вызывает уменьшение размера заработной платы [3, с. 135].

Статья 106 Трудового Кодекса РФ определяет время отдыха, как «время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению».

На основании трудового законодательства к видам времени отдыха можно отнести: выходные дни; нерабочие праздничные дни; отпуска; перерывы в течение рабочего дня; ежедневный отдых.

Перерыв в течение рабочего времени для отдыха и питания работника предоставляется продолжительностью не более двух часов и не включается в рабочее время. Работник может по своему усмотрению использовать данный перерыв, также имеет право отлучаться с работы в период этого времени. Перерыв предоставляется после четырех часов от начала трудовой деятельности.

Общим, неизменным выходным днем является воскресенье. При пятидневной рабочей неделе второй выходной день устанавливается графиком предприятия, зачастую выходные дни предоставляются подряд [7].

При этом за работу в выходные дни Трудовым Кодексом РФ предусмотрено две формы компенсации: предоставление отдыха в другой день, либо компенсация в денежной форме, но не менее чем в двойном размере.

Отдых в праздничные дни – это время, при котором работники освобождаются от работы в дни государственных праздников, установленных законом.

В соответствии с Конституцией РФ Трудовой Кодекс устанавливает в статье 114, что всем работникам предоставляются ежегодные отпуска с сохранением рабочего места и заработной платы [6]. Трудовой Кодекс выделяет следующие виды отпусков (Глава 19 ТК РФ): отпуск целевого назначения; отпуск без сохранения заработной платы; отпуск по беременности и родам; отпуск по временной нетрудоспособности; ежегодный оплачиваемый отпуск.

Для соблюдения трудового законодательства, предупреждения и выявления правонарушений проводятся плановые и внеплановые проверки Федеральной службой по труду и занятости. Практически при любой проверке

государственные инспекторы по труду могут обнаружить те или иные нарушения трудового законодательства, которые допускаются работодателями. По обобщенной Рострудом информации процентное состояние проверок связанных с рабочим временем и временем отдыха составило 13,8% - это достаточно значительный процент, даже, в связи с их нематериальным характером (Таблица 1).

**Таблица 1.**

**Проверки ГИТ в % за 2016 год**

<b>Показатель</b>	<b>%</b>
Оплата труда	42,9
Трудовой договор	30,0
Обучение и инструктирование работников по охране труда	20,2
Рабочее время и время отдыха	13,8
Материальная ответственность сторон трудового договора	8,5
Дисциплины труда и трудового распорядка	8,0

По данным государственной инспекции труда в Оренбургской области за 2015 год проведено 1742 проверки по вопросам соблюдения законодательства о труде. В ходе этих проверок было выявлено 6644 нарушения. В целях предупреждения и предотвращения нарушений в области трудового законодательства было выдано 1435 предписаний обязательных для исполнения. За нарушения требований трудового законодательства к административной ответственности было привлечено и оштрафовано 2470 должностных и юридических лиц. В 2015 год из 293 проверок было выявлено 156 нарушений рабочего времени и времени отдыха. Больше всего нарушений за 2015 год приходится на малые и средние предприятия, их число составило на 2015 год – 74. Можно сделать вывод о том, что нарушения трудового законодательства при не соблюдении режима рабочего времени в 2015 году имеют тенденцию к росту. (Таблица 2).

*Таблица 2.*

**Нарушения трудового законодательства при несоблюдении режима рабочего времени по Оренбургской области за 2013–2015 год**

	Общее количество		Индивидуальными предпринимателями		Юридическими лицами			
					Малое и среднее предпринимательство		Государственными и муниципальными служащими	
	Проверки	Нарушения	Проверки	Нарушения	Проверки	Нарушения	Проверки	Нарушения
2013	276	123	48	25	188	76	42	22
2014	324	216	51	43	213	132	60	41
2015	293	156	67	31	184	74	42	51

Под реализацией действующего трудового законодательства о рабочем времени и времени отдыха.

При применении неполного рабочего времени и ненормированного режима рабочего времени, законодательство не дает четких и определенных предписаний, необходимых для реализации таких норм. В соответствии с чем, можно выделить несколько проблем:

1) Неоднозначность ряда норм трудового законодательства порождают многочисленные проблемы и противоречия в правоприменении. Например, при неполном рабочем дне, в законодательстве не определены минимальные и максимальные временные границы труда;

2) Проблема в ограничении объема трудовых прав в зависимости от меры трудового вклада;

3) Ненормированный рабочий день не ограничивается нормальной продолжительностью рабочего времени, в связи с чем, работник может привлекаться к выполнению обязанностей сверх нормы [1, с. 64].

4) Существуют также проблемы на локальном уровне, когда работодателем надлежаще не выполняются обязанности при соблюдении перерывов, предоставлении отпусков, присутствует нарушение временных границ рабочего времени и невыплата компенсаций.

5) Также российское законодательство игнорирует мировой опыт в сфере защиты трудовых прав лиц пожилого возраста. В России сложилось мнение о том, что люди пенсионного возраста менее трудоспособны и являются нежелательными работниками, неспособными выдержать нормальную продолжительность рабочего времени [1, с. 65].

Для решения выявленных проблем необходимо принять ряд следующих мер:

1) Установление уменьшенной вдвое нормы продолжительности неполного рабочего времени;

2) Введение пропорциональной зависимости между фактически выполненной мерой труда и объемом некоторых трудовых прав

3) Ограничение общего рабочего времени привлечения к труду работника с ненормированным рабочим днем;

4) Ужесточение мер ответственности в отношении работодателей, нарушающих трудовое законодательство при предоставлении свободного от работы времени и выплаты компенсаций;

5) Проведение мероприятий направленных на устранение трудовой дискриминации в отношении пожилого возраста.

Таким образом, подводя итог, время, в котором осуществляются правоотношения между работником и работодателем, являющееся объектом правового регулирования рабочего времени и времени отдыха представляет собой единое целое. Регулирование рабочего времени и времени свободного от его исполнения, соответствует общим целям и оперирует общими понятиями. Объединение двух этих институтов будет способствовать выработке общих принципов права в данной области, повышению качества правового регулирования, более эффективной защите прав и законных интересов всех участников трудовых отношений.

## Список литературы:

1. Актуальные проблемы правового регулирования рабочего времени / Радикульцева Е.Н. // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2012. – № 2-1. – 64-67 с.
2. Государственная инспекция труда в Оренбургской области. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://git56.rostrud.ru>.
3. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России: учебник / М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 496 с.
4. Кондратьева Е.В. Рабочее время и время отдыха // Консультант плюс, 2009.
5. Проверка ГИТ: «Какие нарушения чаще всего находят трудовые инспекторы». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://atontrud.ru/novosti/56-proverka-git-kakie-narusheniya-chashe-vsego-nakhodyat-trudovye-inspektory.html> (Дата обращения 12.03.2017 г.).
6. Российская Федерация. Законы. Конституция РФ: федер. закон [принят Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: по состоянию на 2016 г.]: М.: Эксмо, 2015. – 32 с. – ISBN 5-699-77461-6.
7. Российская Федерация. Законы. Трудовой Кодекс РФ: федер. закон [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.: по состоянию на 1 января 2017 г.] // СПС Гарант.



## **НЕЗАКОННОЕ РАЗГЛАШЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ВИД НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

***Браило Анастасия Сергеевна***

*студент,  
Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
РФ, г. Саратов*

***Рузова Мария Валерьевна***

*студент,  
Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
РФ, г. Саратов*

***Малько Елена Александровна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц.,  
Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
РФ, г. Саратов*

Недобросовестная конкуренция традиционно рассматривается как постоянный спутник свободной конкуренции, которая, в свою очередь, выступает в качестве ключевых условий, обеспечивающих гармонию спроса и предложения на рынке товаров и услуг.

В РФ действует Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ « О защите конкуренции», в котором согласно ст.4 недобросовестную конкуренцию можно обозначить как любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили, или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации[6].

Российское антимонопольное законодательство запрещает недобросовестную конкуренцию и рассматривает ее как одну из форм деятельности, оказывающую негативное влияние на конкуренцию. В ряде случаев недобросовестная конкуренция может осуществляться с целью захвата

монопольного положения в какой-либо сфере предпринимательской деятельности или в каком-либо регионе.

Основой правового регулирования конкурентных отношений является Конституция Российской Федерации, которая, с одной стороны, закрепляет право каждого на использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а с другой – устанавливает запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [1,с.27–28].

В данном случае особое внимание хотелось бы уделить такому виду недобросовестной конкуренции как незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну. Этот вид недобросовестной конкуренции, к сожалению, очень распространён в настоящее время в виду того, что рыночная экономика неразрывно связана с конкурентными отношениями, составляющими которых является коммерческая, служебная и иная тайна. Данная проблема имеет не только серьезное правовое, но и большое экономическое значение для организаций, хозяйствующих субъектов и для государства в целом.

Коммерческая тайна определяется действующим законодательством как режим конфиденциальной информации, за счет которого обладатель может при текущих либо возможных обстоятельствах повысить уровень дохода, сохранить положение на рынке, избежать неоправданных трат, извлечь коммерческую выгоду. Коммерческая тайна может быть представлена любыми сведениями – в том числе техническими, производственными, организационными, экономическими [3].

В статье 14 Федерального Закона «О защите конкуренции» упоминаются три вида информации:

- коммерческая тайна,
- служебная тайна,

- и иная охраняемая законом тайна (т.е. речь идет об информации, доступ к которой ограничивается существующим законодательством).

Владелец конфиденциальной информации должен принимать адекватные конкретной ситуации меры по охране ее конфиденциальности, при этом информация не должна быть доступна из других источников (опубликована, вывешена для всеобщего обозрения и т. д.). Получение, использование и разглашение информации, ставшей доступной неопределенному кругу лиц в силу непринятия владельцем информации мер по ее охране, не могут рассматриваться как нарушение прав на коммерческую тайну[4].

Также в Федеральном Законе «О защите конкуренции» упоминаются три действия, совершение которых без разрешения владельца информации считается недобросовестной конкуренцией: получение, использование, разглашение.

Само по себе получение информации либо передача ее другому лицу (распространение), в сущности, не предоставляет хозяйствующему субъекту преимущества, если информация не используется. В этом случае законодатель сознательно усилил меры по защите от недобросовестной конкуренции, поскольку в силу особенностей, присущих такому объекту, как информация, одно лишь ознакомление с чужой конфиденциальной информацией уже приводит к необратимым последствиям [1, с. 30].

Так, в статье 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не указывается субъект, чьи действия по разглашению информации третьим лицам могут считаться недобросовестной конкуренцией.

Однако из определения недобросовестной конкуренции следует, что это хозяйствующий субъект.

Во-первых, им может быть контрагент, у которого информация оказалась на законном основании, но право ее передачи третьим лицам у него отсутствует.

Во-вторых, распространить чужую конфиденциальную информацию может конкурент, получивший информацию также без согласия владельца. В

этой ситуации действия конкурента прямо направлены на сведение к минимуму коммерческой ценности информации конкурента и причинение ему тем самым ущерба. Ослабление позиций конкурента, соответственно, осуществляется в расчете на привлечение к себе новых клиентов. Рассмотренные действия могут быть признаны недобросовестной конкуренцией только в том случае, если они совершаются без разрешения владельца информации. При этом если владелец информации – юридическое лицо, то какие-либо действия от его имени, в том числе согласие на передачу, использование или разглашение информации, могут быть осуществлены лицом, имеющим соответствующие полномочия (на основании учредительных документов, доверенности или договора) [5, с.120–121].

Вместе с тем использование чужой конфиденциальной информации даже без разрешения владельца может не являться недобросовестной конкуренцией, если такое действие совершено добросовестным способом (например, если сведения получены из сообщений в средствах массовой информации)

По результатам опросов среди крупнейших российских компаний, проведенной Фроимсон И.Ю., членом Гильдии корпоративных и бизнес-юристов при Торгово-промышленной палате Владимирской области основными причинами разглашения коммерческих секретов являются[2]:

- Жадность сотрудников, стремление обогатиться любым быстрым способом – 24%;
- Болтливость сотрудников, особенно связанная с употреблением алкоголя и общением в больших компаниях, пытаюсь тем самым проявить себя – 32%;
- Слабая система безопасности – 14%;
- Желание поделиться опытом работы своего начальника, отдела, фирмы в целом, давать на основе этого советы – 12%;
- Отсутствие контроля за использованием информации, снятие копий и своевременным уничтожением – 10%;

- Конфликты между сотрудниками, между сотрудниками и руководством – 8%.

Так, например Владимир Киселев, управляющий партнер консалтинговой компании ExDev, Москва; директор Международной школы бизнеса Московской торгово-промышленной палаты считает, что главным каналом утечки коммерческой информации становятся именно сотрудники. Они передают данные другим лицам – случайно, по неосторожности или ради коммерческой выгоды.

По его мнению, для организации эффективной системы защиты коммерческой тайны стоит предпринять ряд шагов.

Во-первых, повышение лояльности сотрудников: должна быть выстроена система мотивации, нормы корпоративного поведения для преданности работников компании, с совмещением личных и корпоративных интересов. Лояльность работников важна не только для сохранения конфиденциальных данных, но и успеха компании целом.

Во-вторых, сотрудникам следует четко разъяснить наличие защиты коммерческой тайны, донести информацию о степени ответственности в случае разглашения[4].

Таким образом, необходимо отметить, что существуют различные правовые механизмы в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в частности, предусмотрено привлечение как к административной, так и к уголовной ответственности за незаконное разглашение, распространение и получение информации, составляющую коммерческую тайну.

Введение режима коммерческой тайны позволяет эффективно защищать конфиденциальность сведений, имеющих для той или иной организации коммерческую ценность. Необходимо также отметить, что её разглашение приводит к определённым последствиям, выраженных в спаде производства, уменьшении клиентуры, потери рынков сбыта и др.

Следует отметить, что, в целях дополнительной гарантии для работодателя о сохранности коммерческой тайны, может послужить заключение

дополнительного соглашения, помимо трудового договора, в котором будут четко регламентированы условия и порядок неразглашения информации, являющейся коммерческой тайной.

### **Список литературы:**

1. Котов С.Ф. О законодательстве РФ в сфере защиты от недобросовестной конкуренции // Имущественные отношения в РФ. – 2010. – №9. – С.27–30.
2. Коммерческая тайна – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.econmotion.ru/nomecs-380-1.html> (дата обращения: 22.04.2017).
3. Коммерческая тайна и право на пресечение недобросовестной конкуренции – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_ACEF6E35-721D-435B-B5AD-6CF1DA311200.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_ACEF6E35-721D-435B-B5AD-6CF1DA311200.html) (дата обращения: 22.04.2017).
4. Недобросовестная конкуренция: формы проявления и методы борьбы – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.kom-dir.ru/article/1764-nedobrosovestnaya-konkurenciya> (дата обращения: 22.04.2017).
5. Тикин В.С. Конкуренция всегда недобросовестная//Современная конкуренция. – 2008. – №2. – С.120–121.
6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» // РГ, №162, 27.07.2006.

## **БОРЬБА СПЕЦСЛУЖБ С КОРРУПЦИЕЙ В НАЧАЛЕ XX-ГО ВЕКА**

**Семерков Сергей Сергеевич**

*студент, Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

**Никитин Павел Владиславович**

*научный руководитель, проф., канд. юрид. наук, доц., Всероссийский  
государственный университет юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

Данная статья посвящена процессу борьбы большевистской власти с коррупцией. В работе рассматриваются организации и подразделения, осуществляющие вышеупомянутое направление деятельности, а также исследованы нормативно-правовые акты того времени, регламентирующие основные вопросы, касающиеся организации, методов и особенностей их работы.

Коррупция во все времена была большой проблемой для государства. Она проникала не только в экономические отношения, но и в социальные. Меняла мировоззрение людей касаясь соблюдения законности.

С возникновением советского государства началась политика военного коммунизма. Буржуазный капитал не смог исчезнуть из экономики – он стал носить латентный характер. Капиталисты держали свои сбережения в припрятанном состоянии в виде золота, серебра, алмазов, бриллиантов и других драгоценных камней. Это было связано с конфискацией капиталистической собственности в 1917–1919 годах.

В 20–30 годы она достигла очень больших размеров, потому что этот период в российской истории был одним из самых сложных в данном вопросе. Большевики начали искать внутренние средства для установления прочной политико-экономической структуры. В результате чего произошел переход от военно-коммунистической модели к Новой Экономической Политике. Предполагался прямой товарообмен, то есть промышленный товар менялся на сельскохозяйственный. Факторы коррупции стали быстро нарастать в

результате того, что были сняты все ограничения в промышленности и торговле. Предпринимательство стало свободным. Буржуазия накапливала свой капитал с помощью государства, так как на начальном этапе она не имела его. Она воровала средства, которые были выделены для улучшения товарооборота в стране. У них были те качества, которые нужны для развития товарно-рыночных форм. В результате чего государство было вынуждено прибегнуть к политике НЭПа, которая была связана с обнародованием решения на X съезде РКП (б) в марте 1921 году по данному вопросу.

Чтобы бороться с проявлением коррупции в эпоху НЭПа, советской власти была необходима служба, которая могла профессионально бороться с проявлением экономического зла. Таким органом стала ВЧК-ОГПУ.

Работа ВЧК была под сильным надзором со стороны ВЦИК, СНК и ЦК РКП (б). Из этого мы можем сделать вывод, что деятельность спецслужбы основывалась на декретах, которые издавались советским правительством. Совет Народных Комиссаров (СНК) стал быстро бороться с первыми проявлениями коррупции. 8 марта 1918 года был создан первый в РСФСР антикоррупционный закон – декрет СНК «О борьбе со взяточничеством». Здесь мы можем убедиться в том, что борьба с экономическими преступлениями приобрела опасный характер. В этом законе были определены лица, несшие прямую ответственность за взятку. К ним относились люди, состоявшие на государственной службе в Российской Социалистической Федеративной Советской Республике. Смысл преступления заключался в принятии взяток за выполнение действия, входящего в круг их обязанностей или за содействие в выполнении действия, составляющего обязанность должностного лица другого ведомства.[1] Данный декрет фиксировал не только получение взятки должностным лицом, но и её дачу. Несколько лет спустя была создана Особая межведомственная комиссия на основании выхода декрета СНК от 21 октября 1919 года, в состав которого входили руководители ряда наркоматов ВЧК, ВСНХ и ВЦСПС. Комиссия занималась вопросами борьбы с коррупцией в хозяйственных органах государства. Именно в них первоначально начали



складываться различного рода махинаций по обогащению буржуазии, так как начальники различных государственных форм хозяйствования напрямую обладали административным ресурсом. Это было связано с возникновением командной экономики.

Но борьба с коррупцией не стояла на месте. Постепенно начинается реорганизация ВЧК в Главное Политическое Управление (ГПУ). В результате чего Президиумом ВЧК было принято решение о создании специализированного экономического управления от 21 января 1921 года. Оно начало бороться с 12 основными видами хищнического и нелегального возникновения и накопление частного капитала, которые используются и по сей день: 1) агент и соучастники частного капитала в госаппарате; 2) лжегосударственная форма деятельности частного капитала; 3) злостная контрагентура; 4) неликвидные фонды; 5) хищническая аренда; 6) нелегальная перекупка; 7) контрабанда; 8) государственный денежный кредит; 9) государственный займы; 10) валютные операции; 11) уклонение от налогов и лжекооперирование [2].

В соответствии с Декретом СНК «О борьбе со взяточничеством» от 16 августа 1921 года не была законодательно закреплена верхняя и нижняя границы наказания (лишения свободы) по сравнению с декретом СНК от 8 марта 1918 года. ВЧК-ГПУ само определяло предел наказания. В новом декрете были внесены некоторые изменения: под взяткой уже не подразумевалась какая-то конкретная вещь, она могла предоставляться в любом виде не только лично, но и через посредника за выполнение действий, входящих в круг служебных обязанностей лиц, состоящих на государственной, союзной или общественной службе, в интересах дающего взятку [3].

Советское правительство понимало, что нужно создать постоянные, а не временные факторы, которые боролись с данным злом, и для этого был создан Уголовный кодекс (далее УК) РСФСР в 1922 году. УК смог укрепить положение ГПУ. В УК статья 114-я и 115-я была посвящена взяткам. Допускалось назначение судами высшей меры наказания в виде расстрела, на

основе закона, который действовал в мирное время. В это время основной метод работы ГПУ был оперативный. Происходило задержание большого количества людей для их проверки, чтобы из этого количества выявить тех, кто был причастен к коррупции. Других отпускали и снимали обвинения из-за недостатков доказательств. Карательная политика была направлена на уменьшение репрессий в независимости от социального происхождения.

За 1922 г. органами ВЧК-ГПУ за преступления по должности было арестовано 20750 человек. Полная информация по арестованным органами госбезопасности отсутствует [4].

Для дальнейшего закрепления положительного результата по борьбе с коррупциогенными факторами ГПУ преобразовывается в ОГПУ 15 ноября 1923 года. В это время происходит создание СССР, поэтому на органы ОГПУ возлагается большая ответственность по пресечению экономических преступлений.

В 1923 году был создан проект о Государственной гражданской службе. Этот проект помогал уже на первоначальном этапе предупреждать коррупцию у государственных служащих. На его основе у ОГПУ появились полномочия о привлечения к уголовной ответственности госслужащих как простых граждан. Подразумевалось подвергать тотальной проверке доходы данных лиц. Недобросовестным сотрудникам стало сложнее прятать свой нелегальный доход и это приводило к уменьшению количества совершения противозаконных действий в экономической сфере.

За 1 полугодие 1923 г. за местными органами безопасности арестованными за преступления по должности состояло 811 коммунистов. Из них было осуждено: 8 коммунистов (0,9% от арестованных коммунистов): к расстрелу – 2, в концлагерь – 6, освобождено – 297, перечислено за другими органами – 425. Осталось по незавершенным делам – 81 коммунист. Информация по арестам за должностные преступления среди коммунистов за 2 полугодие 1923 г. отсутствует.[5] Статистика показывает, что коррупционная

составляющая сильно проникла в партийный аппарат, что негативно влияло на экономическую безопасность страны.

В 1924 году ОГПУ расширяет борьбу с должностными преступлениями сотрудников спецслужбы, из которых вытекала коррупционная деятельность, так как обладали административными ресурсами на местах. В приказе ОГПУ от 28 февраля 1924 г. №128 было предусмотрено образование при Коллегии ОГПУ аппарата особоуполномоченного. Этот приказ должен был способствовать укреплению штатного состава спецслужбы, который подвергался проверке. Основное внимание было направлено на моральное состояние кадрового состава ОГПУ. Это способствовало на начальном этапе зарождения преступления производить над ним контроль и своевременно предотвращать его. В результате чего помогло разгрузить орган спецслужб, так как сами сотрудники стали больше осознавать ответственность за совершение экономических преступлений.

В докладной записке к годовому отчету о работе Особого Совещания и судебных заседаний Коллегии ОГПУ за 1927 г. отмечалось уменьшение количества сотрудников ОГПУ, осужденных Коллегией ОГПУ, и изменение характера совершаемых ими преступлений: «Злостные преступления, как растрата, взяточничество, сократились на 200 %, а злоупотребления властью, превышение, дискредитация увеличились [6].

Тщательная работа ОГПУ стала возможной, потому что в 1926 году был введен новый Уголовный кодекс взамен УК 1922 года. Он претерпел ряд изменений, включая дополнения ряда статей по поводу взяточничества, но понятие должностного лица здесь остается практически таким же, каким оно было в 1922 году. Само понятие получение взятки уже трактуется в более объемном понимании. Это мы можем проследить, сославшись на новую редакцию статьи 117-й. В ней более обширно было формулированы действия, за которые должностное лицо получало или не получало деньги за совершения экономических преступлений: она охватывала действия, «которые должностное лицо могло или должно было совершить исключительно вследствие своего

служебного положения». Из числа квалифицирующих признаков получения взятки было исключено нанесение (или возможность нанесения) государству материального ущерба в результате взятки.[7] Наказание за такие преступления стало до двух лет лишения свободы. За отягчающие обстоятельства назначалось такое же наказание со строгой изоляцией и конфискации имущества, которое было у преступника.

Но даже при вступлении в силу Уголовного Кодекса 1926 было тяжело проводить следственные мероприятия против ответственных работников государственных трестов республиканского или союзного значения и иностранцев, которые проходили службу в иностранных концессиях СССР в 1927 году. Это было закреплено в декретном письме ЭКУ ОГПУ от 1 апреля 1927 г. № 55/ ЭКУ. Для данных категорий лиц уголовная ответственность в должностных преступлениях наступала только при предварительном согласовании с ЭКУ ОГПУ. Это приводило к тому, что данных лиц было очень сложно привлечь к уголовной ответственности.

1928 год был крайним в новой экономической политике. Для ОГПУ стал продуктивным. Данная спецслужба решила ввести новшество в виде Особой инспекции при Коллегии ОГПУ. Она была учреждена приказом ОГПУ № 160 от 13 августа 1928 года. Образована «в целях предоставления свободного доступа в ОГПУ всем гражданам и в первую очередь широким рабочим массам, желающим подать в Коллегию ОГПУ жалобы, заявления, а также ввиду необходимости концентрации в одном месте всех поступающих в ОГПУ заявлений, для устранения ненормальностей, указанных в жалобах». Она принимала различного вида жалоб, контролировало их рассмотрение и давало ответ заявителю о результатах, которые были приняты ОГПУ. При этом интересный факт состоял в том, что вход в Особую комиссию был полностью открыт.

Параллельно с этим ОГПУ приняло циркуляр от 3 ноября 1928 г. В нем говорилось то, что влияние спецслужбы в это время было очень высоким и даже распространилось на кадры военных заводов. При этом срок ответа по

запросу был по тем временам быстрым и составлял два дня. Данное мероприятие способствовало снижению саботажа, шпионажа, взяточничества на местах, но при этом спецслужба производила сильный контроль над советскими людьми, в результате чего права граждан были ущемлены.

Таким образом, опираясь на вышесказанное, мы можем сделать вывод о том, что советское правительство проводило активные мероприятия по борьбе с коррупцией в годы новой экономической политики (1921–1928 годах). Были приняты декреты в течение этого времени, уголовный кодекс 1922 и 1926 годов. Произошли прогрессивные шаги в установлении понятия взяточничества и должностных преступлений, определялось уголовное наказание за совершение коррупционных действий в отношении государства, подверглось расширению понятие взятка и лиц, которые были причастны к ее совершению. Но эти мероприятия не смогли полностью искоренить экономические преступления. Даже в настоящее время коррупция считается большой проблемой, и наше государство совершенствует методы по противодействию коррупции.

### **Список литературы:**

1. Декрет СНК РСФСР от 8.05.1918 «О взяточничестве» // СУ РСФСР, 1918, № 35, Ст. 467.
2. Декрет СНК РСФСР от 16.08.1921 «О борьбе со взяточничеством» // СУ РСФСР, 1921, №60, Ст.421.
3. Постановление ВЦИК от 22.11.1926 года «О введении в действие Уголовного Кодекса РСФСР редакции 1926 года» // СУ РСФСР, 1926, № 80, Ст. 600
4. Епихин А.Ю., Мозохин О.Б. ВЧК-ОГПУ в борьбе с коррупцией в годы новой экономической политики (1921–1928) – М.: Гиперборея, 2007 // <http://www.e-reading.by>.
5. Ларин Ю. «Пирамиды» эпохи НЭПа. // Государственная служба, 2000, №1(7).
6. ЦА ФСБ России. Ф. 8 ос. Оп. 1. Пор. 28. Л. 9-10// <http://www.libma.ru>.

## КОНСЕНСУАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ДОГОВОРЫ

*Стрельцова Ина Эдуардовна*

*магистрант, Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Санкт-Петербургская юридическая академия»,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Так как договор – предмет регулирования именно права, то основной и самой многообразной классификацией выступает его юридическая сторона. Прежде всего, различают договоры консенсуальные, когда достигается консенсус между сторонами относительно их прав и обязанностей по договору, и реальные – при возникновении прав и обязанностей сразу после соглашения и передачи вещи.

Деление договоров на консенсуальные и реальные и вытекающие отсюда различия покоятся на существенных особенностях в способах заключения консенсуальных и реальных договоров и связываются с определением момента самого их возникновения или совершения, момента, с которого возникают те или иные правовые последствия. Для заключения консенсуального договора (а их большинство, ибо консенсуальная модель договора является общим правилом, необходимо и достаточно согласования всех его существенных условий, минимальный круг которых (так называемые объективно-существенные условия) в разных консенсуальных договорах, за исключением условия о предмете, различен [2]. Для заключения реального договора закон по тем или иным причинам не признает самого по себе акта согласования достаточным, а потому требует его обязательное дополнение («подкрепление») действием по передаче имущества [2]. Это значит, что в реальных договорах совершение передаточного действия представляет собой вторую (помимо акта согласования) необходимую предпосылку заключения договора, его конструктивную особенность и отличительную черту. Поскольку консенсуальные договоры считаются совершенными уже при достижении согласования по всем существенным их условиям в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта, возникновение прав и обязанностей здесь

всегда предшествует совершению последующих действий [2]. Получается, что все совершаемые в связи с консенсуальными договорами действия, будучи производными из уже возникших прав и обязанностей участников договорных отношений, опираются на существующий договор и имеют договорную природу. Кроме того, такие действия отличаются функциональным единством: они связаны с исполнением договора, а значит, почти всегда направлены на прекращение соответствующего обязательства. В реальных договорах необходимой дополнительной предпосылкой их заключения, а значит и возникновения прав и обязанностей является совершение действий по передаче имущества [2]. Поэтому совершаемые в связи с реальными договорами действия неоднородны: одни действия (по передаче имущества) являются предпосылочными, другие же (все остальные), напротив, совершаются сторонами как следствие уже заключенного ими договора; соответственно, первые совершаются для возникновения договора, вторые – в целях его исполнения, а значит, и прекращения обязательства.

Совершение предпосылочных действий, необходимых для заключения реального договора, в отличие от всех действий, совершаемых в рамках консенсуальных договоров, в большей степени основывается не на праве», а на «факте», однако роль права и здесь остается весьма очевидной. Для перфекции реального договора помимо соглашения сторон требуется еще и передача имущества одним из участников сделки. Только передача, основанная на достигнутом соглашении и произведенная в соответствии с ним, способна вызвать правовые последствия в виде заключения реального договора, т. е. обеспечить его заключенность.

Учитывая, что сам акт передачи вещи представляет собой двустороннюю сделку, а значит, соглашение сторон, в данном случае, по-видимому, имеется в виду не это соглашение, а другое, ему предшествующее. И это действительно так, ибо совершение передачи трудно себе представить без предшествовавших ей переговоров по согласованию цели и существенных условий. Если передача имущества произведена не на основании соглашения, невозможно определение

юридической цели этого действия, а потому оно не может быть признано юридическим фактом, с которым связывается заключение реального договора. Так называемая «голая передача» не порождает последствий в виде признания договора заключенным; сложнее, если передача произведена в количестве (качестве, ассортименте и т. п.), отличном от соглашения. Так, передачу вещей в количестве меньшем (а иногда, не исключено, что и в большем), чем это было обусловлено соглашением, при том непременном условии, что акт приема-передачи состоялся, по-видимому, следует оценивать с точки зрения возникновения новых согласованных волеизъявлений сторон и заключения договора (подтверждением чему может служить правило п. 3 ст. 812 ГК). Соглашение, о котором в данном случае идет речь, не обязательно должно быть удалено во времени от акта передачи имущества, оно может совпасть или почти совпасть во времени с актом передачи, более того, оба волеизъявления могут состояться одновременно. Например, если одно лицо обращается к другому лицу с просьбой об одолжении ему 500 руб. и деньги тут же передаются заимодавцем заемщику, налицо заключенный договор займа. Но ведь нельзя отрицать тот факт, что прежде чем осуществить передачу денег стороны достигли необходимого соглашения! В этом случае имеется достигнутое до момента передачи соглашение о займе, и есть передаточное действие, которое завершает заключение договора займа. Напрашивается вывод: поскольку соглашение, предшествующее в реальных договорах передаче, представляет собой взаимное согласованное волеизъявление, в свою очередь, акт передачи также является согласованным выражением воли сторон на передачу и принятие вещи, завершающий ход реального договора, процесс заключения реального договора состоит из двух договоров. Поэтому как бы ни были близки во времени акты соглашения о займе и передачи денег, их невозможно не различать.

Соглашение, предшествующее в реальных договорах передаче вещи, – это договор консенсуального типа и в первом приближении напоминает так называемые сделки, исполняемые при самом их совершении [1]. Однако в



таких консенсуальных сделках (взять, к примеру, некоторые виды договора розничной купли-продажи) передаче приобретаемого товара предшествует соглашение, а товар передается во исполнение заключенного договора, поэтому на стороне продавца существует обязанность передать товар, а на стороне покупателя – принять его и уплатить покупную цену. В отличие от этого, соглашение, предшествующее передаче вещи и заключению реального договора, не порождает какого-либо обязательства, что в то же время не может служить основанием для отрицания его (соглашения) существования. Поэтому, если обычный консенсуальный договор порождает предусмотренный законом и волеизъявлением сторон правовой результат в момент согласования сторонами всех существенных его условий, и с этого же момента осуществление соответствующих прав и обязанностей сторон начинает обеспечиваться действующим механизмом исполнения обязательств, то соглашение о передаче вещи, предшествующее заключению реального договора, вплоть до совершения передачи, напротив, не обеспечивает реализацию правового результата, входящего в намерение сторон, отсутствуют здесь и основания для принудительной передачи, нет и механизма осуществления соответствующих требований. Так, если стороны условились о предоставлении займы определенной суммы денег, то ни одна из сторон не располагает притязанием, которое может предъявить другой стороне об исполнении «обязанности» согласно достигнутой договоренности.

Примером консенсуального договора является договор лизинга. В системе лизинга как совокупности экономических и правовых отношений, опосредующих инвестиционную деятельность, проявляется определенная специфика. Юридическим фактом, с которым закон связывает возникновение лизинговых правоотношений, служит договор финансовой аренды (лизинга) [5, с. 43].

Цель договора лизинга – предоставление лизингодателем лизингополучателю имущества за плату во временное владение и пользование. Для этого предполагается заключение лизингодателем договора купли-продажи

с продавцом вещи (имущества), которая впоследствии станет объектом лизинговых правоотношений. Такой договор купли-продажи по своей сути может быть квалифицирован как договор в пользу третьего лица (выгодоприобретателя) – лизингополучателя.

Традиционно считается, что договор лизинга является основанием возникновения имущественного (обязательственного) правоотношения. Содержанием названного правоотношения служат субъективные права и субъективные обязанности его сторон – лизингодателя и лизингополучателя. Но при анализе их прав и обязанностей можно обнаружить, что между данными субъектами формируются и иные правовые связи, которые имеют организационный, неимущественный характер. По договору лизинга лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца [3, с. 28]. По договору лизинга лизингодатель создает для себя обязанность и считается исполнившим ее, заключив с продавцом договор купли-продажи товара (вещи - объекта лизинговых правоотношений). Лизингодатель «приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование ...» (п. 1 ст. 4 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»). Договор лизинга, таким образом, порождает у лизингодателя обязанность по заключению с продавцом соответствующего договора купли-продажи. Такая субъективная обязанность лизингодателя является элементом содержания гражданских организационных правоотношений, возникающих из договора лизинга наряду с обязательственными правоотношениями.

Выделенные в системе лизинговых правоотношений гражданские организационные правоотношения имеют своей целью организовать, создать предпосылки, упорядочить процесс реализации лизинговых отношений имущественного характера. Они направлены на создание условий для приобретения лизингодателем в собственность имущества (на основании

договора купли-продажи) для последующей сдачи его в аренду лизингополучателю. В указанном смысле в договоре лизинга предусматриваются условия, исполнение которых порождает правоотношение, содержащее элементы гражданских организационных правоотношений. Названная особенность позволяет охарактеризовать договор лизинга не только как имущественный, но и как содержащий элементы организационного договора. Специфика договора лизинга, его квалифицирующие признаки<sup>35</sup> позволили законодателю выделить в отдельный § 6 гл. 34 «Аренда» ГК РФ систему норм, регулирующих лизинговые отношения. Все это порождает массу дискуссий между авторами, которые стремятся в рамках теории обязательств объяснить особенности правового регулирования лизинговых отношений. Использование положений теории гражданских организационных правоотношений, по нашему мнению, позволит найти консенсус между авторами, спорящими, является ли договор лизинга двухсторонним либо многосторонним, в пользу третьего лица либо таковым он не является.

Законодатель, определяя условия договора лизинга, предусмотрел, что на его основании возникают отношения как имущественного, так и организационного характера, которые могут быть отнесены в предмет гражданского права. Их следует квалифицировать как гражданские организационно-предпосылочные правоотношения. Роль рассматриваемых правоотношений проявляется в том, что они направлены на организацию, а в ряде случаев и на последующее развитие имущественных правоотношений, в частности, при исполнении договора лизинга лизингодателем. Возникшие на основе договора лизинга гражданские организационные правоотношения направлены: во-первых, на организацию в будущем заключения лизингодателем договора купли-продажи объекта лизинга. Во-вторых, они могут организовывать, упорядочивать исполнение другого обязательства, тем самым выполняя и обеспечительную функцию.

Гражданские организационные правоотношения имеют место в системе лизинговых правоотношений. Они функционируют в рамках уже возникшего

обязательственного правоотношения, организуя исполнение лизингодателем его обязанности по заключению договора купли-продажи имущества (вещи) и по ее дальнейшему предоставлению арендатору (лизингополучателю) за плату во временное владение и в пользование для предпринимательских целей [6, с.74–80]. В последнем случае гражданские организационные правоотношения направлены на организацию исполнения договора купли-продажи, заключенного лизингодателем (покупателем) с продавцом товара.

Договор лизинга порождает обязанность продавца имущества передать его непосредственно лизингополучателю в месте нахождения последнего [2].). Данная обязанность предусмотрена законом и следует из конструкции договора купли-продажи объекта лизинга как договора в пользу третьего лица. Лизингодатель передает лизингополучателю свои права и обязанности покупателя по договору купли-продажи, за исключением права его расторгнуть, изменить. При этом лизингополучатель не становится стороной договора купли-продажи, он только исполняет обязанности покупателя, которые ему делегировал лизингодатель. Такое «делегирование» и происходит в рамках, возникших из договора лизинга гражданских организационных правоотношений, направленных на упорядочение основных правоотношений по договору купли-продажи. Приобретенные лизингодателем и лизингополучателем субъективные права и субъективные Обязанности воздействуют на имущественные отношения, устанавливая меру возможного и должного поведения субъектов рассмотренных правоотношений.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что в юридической конструкции консенсуального или реального договора важным является взаимодействие и соотношение элементов, то есть момента заключения договора и содержания основанного на договоре правоотношения. Для выявления этого соотношения следует установить наличие или отсутствие необходимости передачи вещи – совершения определенного действия – в рамках процедуры заключения договора или в рамках его исполнения. Соответственно, именно единство и дифференциация сочетания всех этих элементов составляют суть исследуемых

юридических конструкций. Единство проявляется в том, что совершение действия имеет место всегда, а дифференциация – в том, что в реальной сделке действие необходимо непосредственно для ее совершения, а в консенсуальной – действие необходимо уже на стадии исполнения договор.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 32, Ст. 3301 (ред. от 07.02.2017 № 12-ФЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 года № 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 5, Ст.410.
3. Егорова М. А. Коммерческое право. – М.: РАНХиГС при Президенте РФ; «Статут», 2013. – 400 с.
4. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 21 июля 2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445; СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
5. Морозов С. Ю. Некоторые проблемы, связанные с определением правовой природы гражданско-правовых организационных договоров // Российская юстиция. 2015. № 7.
6. Полдников Д. Ю. Понятие гражданско-правового договора (современная доктрина и ее исторические истоки) // Вестник Московского университета. Сер. 11. Право. 2006. № 4. С. 74–80.

# ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЙ

*Турецкая Юлия Владимировна*

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

*Арзуманян Артур Акопович*

*научный руководитель,  
канд. юрид. наук, доц., Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

В процессе постепенного снижения роли церкви и увеличения масштабов и количества террористических актов, оправдываемых различными лозунгами, такими как «борьба с неверными», возникает необходимость в уголовно-правовой регламентации такого явления, как религиозный экстремизм. Достижение этой цели становится сложным, так как Россия является поликонфессиональным государством [1, с. 497–499].

Одной из проблем является то, что в российском законодательстве нет определения религиозного экстремизма, что заметно осложняет квалификацию такого рода правонарушений и привлечение к ответственности.

Самым ярким примером последствий факта отсутствия подробной регламентации религиозного экстремизма является деяние, которое было совершено известной группой «Pussy Riot», выраженное в экстремистском протесте. Данное преступление проходило в храме Христа Спасителя. 17 августа 2012 года Хамовническим районным судом было вынесено решение [2] о признании участниц коллектива виновными по ч. 2 ст. 213 УК РФ, а именно – хулиганство. Сама статья предусматривает возможность её применения к соответствующему преступлению по мотивам религиозной ненависти и вражды. Отсутствие религиозной подоплёки отрицали и участницы группы. Решение несколько раз обжаловалось, однако не претерпело значительных изменений в квалификации, при этом споры о правильности применения уголовного закона ведутся до сих пор.

В ходе исследования материалов судебных разбирательств и вынесенных решений, прослеживается следующая тенденция: квалификация деяний, связанных со свободой совести и вероисповедания, вызывает сложности у правоприменителя [3, с.656]. Большинство учёных сходится на том, что эти проблемы вызваны недостаточным уровнем юридической терминологии, с чем мы согласны.

Кроме того, в современном технически оснащённом обществе данные преступления совершаются в различных информационно-коммуникационных сетях, в частности, через интернет, что позволяет отнести их к категории компьютерных преступлений, характеризующихся высокой латентностью [4, с.322–330]. Несмотря на высокий технический уровень соответствующих правоохранительных органов, решение проблемы остаётся очень сложным. На данном этапе даже борьба с элементарным «интернет-пиратством» затруднена по причине сложности поиска соответствующей информации и скрытности основного «пиратского» материала. Стоит ли говорить о сайтах, спрос на который не столь высок?

Кроме того, если обратиться к самой формулировке статьи 148 УК РФ, то становится понятно, что защищаются права именно верующих, то есть приверженцев какой-либо религии или культа. Однако в современную эпоху научного прогресса многие отказываются от религиозного мировоззрения в пользу атеистического. Иными словами, атеисты сейчас – не просто слово или пережиток советской эпохи, а довольно большая группа граждан, чьи права, несомненно, также нуждаются в защите, однако никак не учитываются при написании текста статьи 148 УК РФ, которая как раз и «отвечает» за это.

Вопросы вызывает и то, что целью преступления по данной норме является оскорбление религиозных чувств верующих. Таким образом, неосторожно совершить данное преступление невозможно, что вполне логично и правильно. Проблемой является то, что для правильной квалификации деяния как оскорбляющего чувства человека нужно знать и понимать основное назначение правил, догм и иных принципов определённой религии. По этой

причине усложняется применение нормы, так как очень сложно узнать, на что конкретно посягает преступник, то есть содержание посягательства [5, с.202–205].

Для того чтобы уголовный закон смог охранять не только верующих, но и атеистов, понятие «религиозные чувства» целесообразно отразить в законодательстве. Но ввиду того обширного количества самых разных религий, учений и так далее, создаётся проблема их реального объединения в одно понятие. Таким образом, закон о защите прав верующих будет размером как минимум с гражданский кодекс, что создаст определённые трудности в применении ст. 148 УК РФ.

Также, не стоит забывать о таких понятиях, как «честь» и «достоинство», которые не закреплены в законодательстве. Но стоит упомянуть о проекте федерального закона №98078807-2 «Об обеспечении права гражданина Российской Федерации на честь и достоинство» [6]. Рассматривался он ещё с 1998 года, но в 2010 был в итоге отклонён. Однако мы считаем, возможным и необходимым возвращение к его доработке, изменению и рассмотрению.

Учитывая все вышеперечисленное, мы считаем необходимым внести следующие изменения в анализируемую статью УК РФ:

- расширить формулировку диспозиции ч. 1: «Публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих и научно-материалистического мировоззрения атеистов» или любым иным образом включить понятие атеист и научно-материалистическое мировоззрение в текст статьи.

- дополнить ч. 3 квалифицирующим признаком:

«Незаконное воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и вероисповедания, выраженное в принятии религиозных или иных убеждений, или отказу от них, деятельности религиозных организаций, вступлению или выходу из них».





## **ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***Черняк Анна Дмитриевна***

*студент, Белорусский государственный экономический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск*

***Пашкова Кристина Эдуардовна***

*студент, Белорусский государственный экономический университет,  
Республика Беларусь, г. Минск*

В правовых системах современных государств Конституция определена как особый нормативно-правовой акт, обладающей высшей юридической силой, который представляет собой основной закон государства. На конституционных нормах и принципах формируются законодательство и правоприменительная деятельность, осуществляется правовое регулирование и конституционализация общественных отношений. Верховенство Конституции и её прямое действие не может реализовываться без действенных юридических средств обеспечения её верховенства. В этих целях конституционные суды осуществляют конституционный контроль нормативных актов, выступающих «хранителями» конституции, обеспечивая её юридическую защиту. Обеспечение и защита прав человека, утверждение идеи верховенства права, правового государства объективно привело к внедрению их институциональных компонентов, ключевым из которых стал конституционный контроль. В современном мире существует две основных модели конституционного контроля: американская и европейская.

Особенностью американской модели конституционного контроля является её децентрализованный и инцидентный характер, при котором суды проверяют конституционность законов в процессе рассмотрения конкретных дел и могут не применять норму закона, которую они сочтут неконституционной. Решения суда в таком случае носят обязательную силу только в отношении сторон конфликта. Данная модель характерна для стран англосаксонской правовой семьи.

Для европейской модели же общим является то, что функции конституционного контроля осуществляются специально созданными

созданным для этой цели органом, то есть система имеет централизованный характер. Конституционный контроль носит общий характер и не связан с рассмотрением конкретного дела.

Механизм конституционного контроля Республики Беларусь вытекает из европейской модели конституционного контроля. Специализированным органом по осуществлению конституционного контроля в Республике Беларусь является Конституционный Суд. Конституционный суд является высшим специализированным судом, выполняющий особую контрольную функцию, которая направлена на обеспечение верховенства Конституции, утверждение законности в нормотворчестве и в применении права.

Согласно ст.60 Конституции Республики Беларусь каждому гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные сроки. Однако Конституционный суд Республики Беларусь, в соответствии с ст.116 Конституции, не в праве рассматривать обращения граждан в случае нарушения их конституционных прав и свобод.

На основании ст.116 Конституции и ст.22 Кодекса о судостроительстве и статусе судей, контроль за конституционностью правовых актов может инициироваться по предложению Президента, Совета Министров, Палаты Представителей или Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, Верховного Суда. Граждане и юридические лица не включены в состав субъектов, уполномоченных обращаться в Конституционный суд.

Для граждан и юридических лиц Республики Беларусь предусмотрен косвенный вид доступа к конституционному правосудию.

43 статья «Порядок внесения вопросов на рассмотрение Конституционного Суда» Регламента Конституционного Суда гласит, что государственные органы, не предусмотренные ст. 116 Конституции, общественные объединения, а также граждане могут выступать с соответствующей инициативой перед органами и лицами, имеющими право на внесение предложений о проверке конституционности акта, если другое не предусмотрено Конституцией и законами Республики Беларусь. Своеобразным продолжением данной статьи

является статья 43-1 «Обращение в Конституционный Суд иных субъектов». Согласно данной статье, обращения иных субъектов в Конституционный Суд на основании статей 40, 112, 122 и других статей Конституции и законов Республики Беларусь могут быть рассмотрены по решению Конституционного Суда посредством устного разбирательства либо путем использования письменной формы исследования материалов дела без приглашения в судебное заседание представителей государственных органов, принявших нормативный акт, и лиц, направивших обращение в Конституционный Суд.

Исследуя положения Регламента Конституционного Суда, нельзя обнаружить четкий механизм обработки обращений граждан. Ясен только тот факт, что рассматривают данные обращения по упрощенной процедуре. Как показывает практика, эти решения носят рекомендательный характер для органов государственной власти и далеко не всегда влекут за собой принятия требуемых мер. Существует несколько спорных моментов:

1) Право на рассмотрение Конституционным Судом таких обращений прямо не закреплено в законе, только в подзаконном нормативном правовом актом, коим и является Регламент Конституционного Суда.

2) Неизвестен процесс отбора жалоб для рассмотрения. Если рассматривать Послания Конституционного Суда более раннего периода, то можно обнаружить информацию о количестве обработанных жалоб, чего нет в Посланиях за 2015 и 2016 годы. За период 2016 года в Конституционный Суд от граждан и юридических лиц поступило 744 обращения, и доподлинно не известно, были ли они все рассмотрены или нет.

3) У граждан нет возможности обжаловать отказ Конституционного Суда в рассмотрении обращения.

Все это ставит под сомнение законодательное регулирование, связанных с правом граждан на обращение в Конституционный суд. Первоначально предполагалось, что конституционная жалоба может быть подана гражданином при нарушении его конституционных прав и свобод при условии, если предварительно заявителем были использованы обычные средства судебной

защиты. При этом конституционная жалоба может быть направлена против любых актов государственных органов, а также действий (бездействия) должностных лиц.

Следует также обратить внимание на неактивность уполномоченных органов, входящих в перечень инициаторов внесения предложений о проверки конституционности нормативных правовых актов. Так в 2015 и 2016 годах предложения уполномоченных субъектов об инициировании проверки конституционности нормативных правовых актов в Конституционный Суд Республики Беларусь не вносились, однако в 2015 и в 2016 году к уполномоченным субъектам поступило 59 и 72 инициативных предложения соответственно. Уполномоченные органы посчитали, что излагаемые в обращениях проблемные вопросы не являются достаточными основаниями для обращения в Конституционный Суд Республики Беларусь.

Исходя из вышесказанного, видно, что предусмотренная частью третьей статьи 22 Кодекса Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей особая форма косвенного доступа граждан и организаций к конституционному правосудию – через субъектов, уполномоченных обращаться с предложениями о проверке конституционности актов, является на практике мало реализованной.

Таким образом, в рамках темы, освещённой в этой статье, и в целях развития доступа граждан к конституционному правосудию необходимо обеспечить решение следующих задач:

- Предотвращения нарушения конституционной законности;
- Повышение активности уполномоченных субъектов в сфере нормотворчества;
- Утверждение конституционности в нормотворческой и правоприменительной деятельности;
- Установление чёткой правовой регламентации процесса отбора и рассмотрения обращений;

- В общем смысле – повышение роли Конституционного Суда в жизни общества и государства.

Данные действия окажут позитивное влияние на состояние и развитие правовой системы Республики Беларусь, в том числе и на конституционный контроль, что немало для дальнейшего совершенствования законодательства и в целом формирования правового государства.

### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015. – 64 с.
2. Послания Конституционного Суда – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.kc.gov.by/main.aspx?guid=3371> (дата обращения: 02.05.2017).
3. Регламент Конституционного Суда – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.kc.gov.by/main.aspx?guid=21745> (дата обращения: 02.05.2017).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XLV студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (45)  
Май 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)



