

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XXIV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 5 (24)

г. МОСКВА, 2015



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (24)
Май 2015 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2015

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна — д-р философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович — канд. мед. наук, рецензент НП «СибАК»;

Гукалова Ирина Владимировна — д-р геогр. наук, ведущий научный сотрудник Института географии НАН Украины, доц. кафедры экономической и социальной географии Киевского национального университета им. Т. Шевченко;

Елисеев Дмитрий Викторович — канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Карпенко Татьяна Михайловна — канд. филос. наук, рецензент НП "СибАК".

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XXIV студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2015. — № 5 (24) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(24\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(24).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXIV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

ISSN 2310-0362

© «МЦНО», 2015 г.

Оглавление

Секция 1. История	7
ОСВЕЩЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ 2002—2004 ГГ. НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И ГАЗЕТЫ «ИЗВЕСТИЯ» Коваленко Ольга Максимовна Лихарева Оксана Анатольевна	7
ПРЕЗИДЕНТ ДЖОН КЕННЕДИ ГЛАЗАМИ СОВЕТСКИХ ДИПЛОМАТОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ Мальцева Раиса Юрьевна Лихарев Дмитрий Витальевич	15
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ГЕНДЕРНОЙ ИСТОРИИ РОССИИ Пархоменко Екатерина Александровна Бутенин Николай Аркадьевич	21
ИСТОРИЯ ВОДКИ Пацкин Михаил Юрьевич	29
ИСТОРИЯ РОССИИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ Алексеева Мария Андреевна Вербитская Анастасия Константиновна Протасов Никита Михайлович Шевченко Нина Петровна	34
Секция 2. Социология	39
МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА Аноп Мария Федоровна Петрук Галина Владимировна	39
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ Ивакина Екатерина Сергеевна Целина Марина Эриковна	47
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Марчук Юлия Николаевна Королева Светлана Викторовна	54
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА В ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА Яковлева Полина Владимировна Рязанова Татьяна Александровна	61

Секция 3. Философия	69
АНТРОПОЛОГИЗМ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ФИЛОСОФИИ	69
Барков Кирилл Игоревич Баркова Ирина Николаевна	
Секция 4. Маркетинг	79
«ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ»	79
Петрова Анастасия Олеговна Швец Ирина Юрьевна	
Секция 5. Менеджмент	84
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	84
Жаркова Анастасия Николаевна Петрусенко Мария Владимировна Цевелев Владимир Викторович	
ТИПЫ ПОТЕРЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ, АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ, ПОСЛЕДСТВИЙ, ПУТЕЙ ВЫХОДА	92
Кузьминых Николай Юрьевич Трофимова Маргарита Николаевна	
УСПЕШНОЕ ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ	99
Родионова Ирина Евгеньевна Смоленцева Елена Михайловна Цевелев Владимир Викторович	
Секция 6. Регионоведение	104
ЦЕРКОВЬ И ГОСУДАРСТВО В РОССИИ. СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	104
Сафронова Екатерина Владимировна Канзычакова Светлана Александровна Перевышина Ольга Петровна Тишкина Ангелина Олеговна Ерёменко Елена Игоревна Панькова Наталья Михайловна	
Секция 7. Экономика	109
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	109
Макейчева Дарья Алексеевна Павлова Анастасия Андреевна Голощапова Людмила Вячеславовна	

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЦИРКУЛЯЦИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ Борисевич Анна Сергеевна Хмелёв Игорь Борисович	115
ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Виноградова Юлия Сергеевна Гилев Дмитрий Владимирович Хмелев Игорь Борисович	119
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОСОЮЗА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ Ильинская Ирина Игоревна Родькина Виктория Игоревна Хмелев Игорь Борисович	125
ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Кан Александра Юрьевна Шаламберидзе Анна Иосифовна Хмелёв Игорь Борисович	130
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ Лагута Юлия Александровна Никулина Ольга Михайловна	137
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Лебедев Борис Андреевич Кузнецов Юрий Викторович	142
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ Логинов Тимофей Юрьевич Смирнова Ирина Витальевна	149
БАНКРОТСТВО: ОЦЕНКА ЕГО ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И СТАТИСТИКА В РФ Козлов Елизар Сергеевич Манюрова Дарья Максимовна Голощапова Людмила Вячеславовна	155
ИНОСТРАННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ Немирова Александра Сергеевна Подобина Мария Витальевна Хмелев Игорь Борисович	162

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ	168
Носкова Полина Александровна Эльдиева Татьяна Махмутовна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО ВКЛАДАМ В БАНКАХ (НА ПРИМЕРЕ г. РОСТОВА-НА-ДОНУ)	175
Пигарева Маргарита Викторовна Маслюкова Елена Васильевна	
АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО И ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	182
Попова Ольга Александровна Селезнев Александр Николаевич	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В УКРАИНЕ	187
Розноша Ирина Владимировна Жердецкая Лилия Викторовна	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РЫНКОВ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССАХ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	193
Савёлова Елена Сергеевна Никитина Ольга Дмитриевна	
АНАЛИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА КИТАЯ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА	202
Барышникова Надежда Вячеславовна Уянаева Мадина Альбертовна Хмелев Игорь Борисович	
ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ»: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	207
Васюков Станислав Олегович Шеренков Артем Игоревич Кучмаева Оксана Викторовна	

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ 2002—2004 ГГ. НА СТРАНИЦАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И ГАЗЕТЫ «ИЗВЕСТИЯ»

Коваленко Ольга Максимовна

*студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Лихарева Оксана Анатольевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц.
Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Объектом данного исследования стали новостные и аналитические публикации «Российской Газеты» — печатного органа Правительства Российской Федерации и газеты «Известия» — российской общественно-политической и деловой ежедневной газеты 2002—2015 гг., посвященные теракту на Дубровке в октябре 2002 г. и захвату школы № 1 в Беслане в сентябре 2004 г.

Более 12 млн. пользователей ежемесячно посещают сайт РГ, зарубежные приложения читают более 20 стран мира. Тираж, приходящийся на четверг и пятницу, составляет около 3,5 млн. экземпляров, что позволяет говорить о значительном влиянии издания на формирование общественного мнения. Тираж в России газеты «Известия» значительно меньше РГ, порядка 150950 экземпляров. Читатели могут просматривать газету, как в печатном, так и электронном виде. Выпуски «Известий» объемом в 12—14 полос выходят пять раз в неделю с понедельника по пятницу.

За изученный период, а именно с момента захвата театра на Дубровке октября 2002 г. до начала 2015 г. «РГ» было выпущено 823 новостных и аналитических публикации о теракте на Дубровке, 662 публикации о захвате школы № 1 Северо-Осетинского города Беслан. «Известия» опубликовали

за этот период о захвате театра в Москве 106 статей и 180 статей о теракте в Беслане.

«Норд-Ост». Освещение захвата боевиками заложников в театре на Дубровке на премьере мюзикла «Норд-Ост» в печатном и электронном вариантах «Российской газеты» — это, прежде всего, заметки о захвате заложников, действиях властей, требованиях террористов, штурме здания. Особенность публикаций в «РГ» состоит в том, что не выпускалось аналитических статей. В среднем в «РГ» мы встречаем одну-две статьи в год, освещающих памятные мероприятия в Москве 23—26 октября каждого года. Первоначально мемориальные мероприятия описывались крайне скупо, затем «РГ» всё больше стала воздействовать на чувства и мысли читателей. В статье «Цветы и слёзы» И. Зубко описывает митинг у мемориала памяти погибших, установленный в первый год после трагедии. С 2005 года берет свое начало печальная традиция выпускать в небо 130 белых шаров, по числу жертв теракта [3]. Для сравнения можно привести статью Т. Владыкиной, написанную в десятую годовщину трагедии на Дубровке под названием «Горе без срока давности». Журналистка взяла интервью у балетмейстера спектакля «Норд-Ост» Г. Делатицкой, в которой та рассказала о судьбе её подопечных после теракта. В статье есть фразы и предложения, которые никого не оставят равнодушными и заставят задуматься обо всем произошедшем: «они всегда вместе, всегда в курсе всех событий», «у нас стало традицией собираться 26 числа, сначала на Дубровке, потом на могилы к ребятам...», «я обязательно еду к Кристине с Арсением, им было всего по 13 лет». Далее приводится биография детей, погибших в тот день. Заканчивается статья следующими словами балетмейстера: «наша сегодняшняя сплоченность возникла именно в те дни. Об этом можно говорить как угодно, художественно описывать те события... Но самое замечательное, что ребята дружат» [2].

В 2011—2014 гг. год читатели «РГ» могли наблюдать за строительством храма в память о жертвах теракта. Газета посвятила этому событию две полноценных статьи, рассказывающих о начале и конце строительства, а также

несколько статей, в которых вскользь упоминается, как идет строительство. Сенсационным для всех без исключения стал 2014 год, когда появилась информация о том, что был арестован один из организаторов, захвативших театр — Хасан Закаев. Специально для «РГ» следственный комитет РФ подтвердил данный факт. Уже позже следствием было выявлено, что Х. Закаев входил в банду, которую возглавлял Шамиль Басаев, и оказывал пособничество в подготовке теракта и захвате заложников в театральном центре. В 2002 году он организовывал транспортировку в Москву оружия и самодельных взрывных устройств, которые и были использованы террористами. Ему предъявлено обвинение в участии в преступном сообществе, приготовлении к теракту, пособничестве в захвате заложников, покушении на убийство двух и более лиц, незаконном хранении оружия и в умышленном уничтожении чужого имущества [5].

С большой осторожностью журналисты «РГ» пишут, поднимая на такие темы как возобновление и прекращение следствия по совершенному теракту, а также решению Лефортовского суда по бездействию следствия, что конечно же, ставит под сомнение действие властей. Иначе на суд читателей представила эту проблему газета «Известия». Бездействие властей стоит на первом месте обсуждаемых газетой проблем по делу захвата театра на Дубровке. В статье 2008 г. мы находим информацию о том, что Страсбургский суд решил засекретить дело о теракте. В 2011 году ЕСПЧ оштрафовал Россию на 1.3 миллиона евро в пользу пострадавших при штурме Норд-Оста. В 2013 году Следственный Комитет Российской Федерации начал проверку действий силовиков во время теракта, а в 2014 г. возобновил расследование уголовного дела на Дубровке. Здесь же корреспондент упоминает об аресте Хасана Закаева, которому предъявлено обвинение в участии в преступном сообществе, приготовлении к теракту, в пособничестве в захвате заложников, покушении на убийство двух и более лиц, незаконном хранении оружия и умышленном уничтожении чужого имущества. По данным СКР, шестеро из соучастников теракта в ходе расследования уголовного дела были

приговорены к длительным срокам заключения, 40 террористов были уничтожены в ходе спецоперации. В международном розыске на данный момент находится последний из соучастников — Герихан Дудаев [6].

Кратко, лаконично корреспонденты «Известий» представляют информацию о проведении памятных акций памяти жертв теракта, статьи однообразны: о месте проведения и о программе памятных мероприятий, запланированных на эти дни. Журналисты газеты в дни захвата заложников поминутно освещали хронику случившегося. В редакцию «Известий» позвонила одна из заложниц, которой разрешили позвонить и сообщить, что их захватили, и что за каждого из убитых боевиков будут убивать по десять заложников. Вся информация, опубликованная в «Известиях» о теракте, разделена нами на блоки, всего их шесть: о захвате заложников, о примерной численности захваченных, числе боевиков, требованиях боевиков, а также допрошенных свидетелях, о точном числе заложников [11].

Рассматривая вопросы, которые в связи с событиями на Дубровке освещали обе газеты, можно проследить какие задачи ставят перед собой журналисты. Две правительственные газеты РФ доносят до читателей одну и ту же информацию, но с разным видением этих вопросов. При захвате заложников стало известно, что там не только боевики мужчины, но и девушки-террористки с взрывными устройствами на поясах. Об этом необычном факте «РГ» не было написано ни строчки, газетой «Известия» лишь маленькое упоминание. Для общественности был интересен совершенно новый факт — участие женщины-террористки в захвате заложников

Захват школы № 1 в Беслане. Захват школы североосетинского города Беслан стал для всей России самым трагичным событием 2004 года. Ни для кого не будет секретом, что каждый видит по-своему развитие событий. Хроники «Российской газеты» и газеты «Известия» об этой трагедии можно сгруппировать следующим образом: 1. Причины теракта. 2. Действия федеральных и региональных органов власти. 3. Действия силовых структур. 4. Последствия теракта. 5. Необходимые меры по предотвращению терактов.

О причинах захвата школы, в отличие от причин теракта на Дубровке, было написано достаточное количество статей. Представители средств массовой информации высказывали свои точки зрения по этому вопросу и весьма эмоционально. Статьи «РГ» были более сдержанными, можно сказать, что «РГ» опровергала часть информации других периодических изданий. На страницах «Российской газеты» была помещена официальная версия произошедшего — комментарии А. Дзасохова, опровергающие различные предположения о теракте. Специальные корреспонденты из Северной Осетии Т. Борисов и В. Воробьёв в дни теракта работали в оперативном штабе, пока многие из представителей журналистского сообщества пытались добыть информацию непосредственно вблизи школы, они смогли оценить ситуацию в целом, предоставили информацию, которая отвечает на такие вопросы как, сколько было террористов, кто состоит в их группе, как работает оперативный штаб, требования террористов.

Широко обсуждались в прессе действия властей и силовых органов. Газета «Известия» поддержала мнение о том, что штурм школы был начат не спецназом. Основной вопрос статей: «Кто стрелял первым?» и журналисты высказывают мнение, о том, что сначала никакого взрыва не было, была автоматная стрельба, а уже после, через минуту предположительно, прозвучал взрыв. «Скорее всего, стрельбу открыли люди, стоявшие в оцеплении, вероятно у кого-то сдали нервы, ведь всё это время народ стоял с оружием в руках, а услышав стрельбу, боевики подумали, что начался штурм и стали стрелять в сотрудников МЧС, которые пришли забрать трупы расстрелянных заложников». Однако, корреспонденты газеты напишут, что первыми на штурм кинулись отцы захваченных детей [7].

«Известия» критикуют деятельность властей в дни теракта, опровергая заверения властей оперативного штаба о том, что не было выдвинуто никаких требований со стороны террористов. Обвиняют власти и в том, что силовые органы не послушали журналиста данной газеты, и не предотвратили

террористический акт, т. к. за несколько дней до него необходимые органы были предупреждены о готовящемся теракте.

Захват школы № 1 в городе Беслане, его причины, последствия, события, стали ключевыми темами сентября 2004 года. Было изложено и опровергнуто большое количество версий произошедшего, правительство и спецслужбы были «закиданы камнями». Однако нужно отметить, что власть не пыталась оправдать себя, и это было сказано В.В. Путиным в интервью 4 сентября 2004 года. Были признаны все ошибки, недочёты на самом высоком уровне, а также был предложен комплекс мер для борьбы с терроризмом [8].

Это дало повод для ещё одного важного вопроса, обсуждаемого в прессе. Обе газеты очень эмоционально описывали траурные мероприятия, происходившие в следующем 2005 году. Газетные публикации сопровождались фотографиями, новыми интервью заложников и родственников погибших. Уже только по названиям публикаций, посвященных этому событию, можно сделать вывод, о чем будет идти речь. Например, журналисты газеты «Известия» выпустили в свет биографические статьи под названием «Мам, уже бы нас взорвали, не мучили...», «Не прыгает, не бегают, не скачет», «Молчание ягнят». В «РГ» была напечатана статья под названием «Звонок для погибших душ». В 2007 году «РГ» и «Известиями» были напечатаны статьи о лечении детей, после освобождения, но в первом случае говорится о Цейских каникулах [11], во втором — детей приехали осматривать китайские медики.

В газете «Известия» преобладают статьи с обвинениями «матерей Беслана» властей, призывами призвать В.В. Путина, к ответственности за свое бездействие во время трагедии; кинолога, который перед началом линейки должен был проверить все здание на наличие взрывчатых и опасных вещей; милиции, которая бездействовала во время захвата.

Во все времена основным источником об общественном мнении были средства массовой информации, а правительственные газеты особенно. «Известия» и «Российская газета» — официальные печатные органы РФ, публикации которых читают миллионы жителей, как нашей страны, так

и за рубежом, не только отражают общественное мнение жителей России, но и формируют его. Журналистская этика, внутренняя и внешняя цензура должны препятствовать публикации статей, способных запугать население, или же заставить изменить свое отношение к другой нации, религии. Подогревая антимусульманские настроения, в «Известиях» была напечатана статья «Как относиться к исламу после террористических актов?» [4], что вызвало бурю негативных эмоций в обществе. Появление таких статей объяснимо: после террористических актов на Дубровке и захвата школы в Беслане общество не чувствует себя в безопасности и боится, что правительство не способно защитить свой народ.

Публикации в «РГ» и «Известиях» отличаются друг от друга, хоть и преподносят читателю сходные темы. Они различны по задачам, которые ставят перед собой журналисты и редакции, по направленности и характеру статей. Если «РГ» пишет сдержанно, дозируя информацию, которую она преподносит читателю, то журналисты газета «Известия» не стесняются в оценках, хлестких словах и фразах, которые запомнились читателю, например, «шахидки». Т. о., анализа освещения в газетах двух террористических актов 2002 и 2004 гг. доказывает, что газетные публикации являются полноценным историческим источником, хотя средства массовой информации навязывают читателям свое видение проблем современного терроризма, или же мнение правительства, которому не выгодно показать событие таким, каким оно было на самом деле.

Список литературы:

1. Бесланские матери требуют привлечь Путина к суду. // Известия. 2008. 03.06 <http://izvestia.ru/news/426691>.
2. Вдадыкина Т. Горе без срока давности. // Российская газета. 22 октября 2012. № 5915(243).
3. Зубко И. Цветы и слёзы. // Российская газета. 24 октября 2003. № 3329.
4. Кураев А. Как относиться к исламу после захвата. // Известия. 15 сентября 2014. <http://izvestia.ru/news/294147>.

5. Козлова Н. Готовил «пояса шахидов». // Российская газета. 17 декабря 2014. № 6560(288).
6. СКР возобновил расследование уголовного дела о теракте на Дубровке. // Известия. 17 декабря, 2014. <http://izvestia.ru/news/580925#ixzz3ZpR59pJr>.
7. Спирин Ю. Первыми на штурм пошли отцы захваченных детей. // Известия. 15 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293800>.
8. Найденов И. Беслан: 10 вопросов, на которые нет ответов. // Известия. 1 сентября 2005. <http://izvestia.ru/news/305632>.
9. Тимфеева О. Мам, взорвали бы нас уже, не мучили. // Известия. 19 октября 2004.
10. Торба А. Молчание ягнят. // Известия. 3 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293797>.
11. Токмакова О. Цейские каникулы. // Российская газета. 26 ноября 2007. № 4520.

ПРЕЗИДЕНТ ДЖОН КЕННЕДИ ГЛАЗАМИ СОВЕТСКИХ ДИПЛОМАТОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ

Мальцева Раиса Юрьевна
студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Лихарев Дмитрий Витальевич
научный руководитель, проф. кафедры исторического образования школы
педагогике Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск

Джон Фицджеральд Кеннеди — 35 президент Америки, обладающий народной популярностью.

Являлся самым молодым главой правительства за всю историю президентства в США [2]. Народ родной страны и государственные деятели уважали его за решительность, уровень интеллекта и остроумия. Но в этой работе нас будет интересовать то, как относились государственные деятели к Кеннеди в СССР.

Для этого мы должны рассмотреть несколько вопросов:

Что думали о его приходе к власти государственные деятели СССР? Какое мнение о нем складывалось при официальных встречах? Как относились к его политике в Советском Союзе? Какое впечатление он производил как человек?

Начнем с выборов Кеннеди на пост президента США.

В Америке было несколько кандидатов в президенты, Кеннеди — был представителем демократической партии. В СССР он был наименее известным, но государственные служащие СССР сделали о нём вывод, из малочисленных заметок в газетах, как о человеке умном и проницательном. Что впоследствии подтвердилось.

Согласно Н.С. Хрущеву именно с именем Джона Кеннеди связывали надежды на налаживание отношений с СССР, хотя понимали, что он будет продолжать политику Эйзенхауэра, то есть будет продолжать ориентироваться на крупный капитал [6] и осуждать коммунистический строй, как худшую из систем, ломающую свободу людей [7].

После его выборов, МИДом СССР была выдана справка на нового президента [1], в которой говорилось о том, что Кеннеди:

Человек умный, но несвободный в своих решениях, то есть сильно зависим от советников; прагматик, не герой, каким его пытаются изобразить сторонники. Но назвать Джона Кеннеди посредственностью тоже нельзя — он не создатель, но хороший потребитель чужих идей, он отличный организатор, который впоследствии смог собрать отличную, слаженную команду.

Из всего вышенаписанного можно сделать промежуточный вывод о том, что к Кеннеди в нашей стране отнеслись весьма положительно, надеясь увидеть в нем человека, стремящегося избежать разрушительной войны.

После того как Джон Фицджеральд Кеннеди официально принял президентство в США, встал вопрос об официальных встречах, которые бы послужили стартом для создания добрых отношений с СССР [3].

Место встречи глав величайших стран — Н.С. Хрущева и Дж. Кеннеди было назначено в Вене. Этот город предложила американская сторона, и представители СССР согласились, несмотря на то, что изначально они склонялись к Хельсинки.

Многие утверждают, что эта встреча если и не была бессмысленной, то уж точно ничего не решила. СССР — хотел определенности по Берлинскому вопросу, США стремилось договориться о разоружении и нормализации советско-американских отношений [3]. В силу полярности взглядов, стороны не пришли к компромиссу.

По утверждению Никиты Сергеевича, Кеннеди был умнейшим человеком, но представлял исключительно свой класс, забывая о том, что в нынешнюю эру народ творит историю. А его взгляды определял, как устарелые и не современные [6].

Но Хрущев высоко ценил то, насколько хорошо был подготовлен новый президент Америки в плане истории и политики. При разговоре он четко

оперировал фактами, и показывал свое понимание политических дел, чем, увы, не мог похвастаться Эйзенхауэр [6].

Если обратиться к воспоминаниям дипломата СССР — А.Ф. Добрынина, так же можно увидеть Кеннеди как умного и тактичного политика, последняя характеристика отличала его от Хрущева, известного своей горячностью. Но было отмечено то, что Кеннеди — молодой, неопытный президент, а это значило то, что на него можно действовать не разговорами, а нажимом.

Действительно, после первой встречи у советских представителей осталось впечатление о главе США, как о человеке, не очень решительном, местами упрямом в политическом плане.

Но спустя год отношение к Кеннеди у Хрущева изменилось, как отмечает Добрынин, Хрущев говорил о Кеннеди более уважительно, так как тот оказался действительно умным человеком «с характером». Правда, стремление развивать стратегическое ядерное превосходство, Никита Сергеевич назвал нахальным [5].

По приезду в Вашингтон в 1962 году А.Ф. Добрынин вручил верительные грамоты Кеннеди. Привыкнув к тому, что в СССР это происходит по четко определённой церемониалу, был удивлен, насколько просто проходило это в Америке. Джон Кеннеди держался просто и спокойно. Грамоты взял без пристального ознакомления с ними, пояснив это тем, что уже читал их копии [5].

При дальнейшем общении с президентом США, Добрынин все больше убеждался в том, что перед ним стоит «новый Кеннеди». Это был человек, который уже уверен в своих силах и который твердо держит в руках бразды правления своей страной.

Он никогда не отклонялся от разговоров по существу, он в спокойной и любезной форме выражал свои соображения по тем или иным вопросам. И что самое главное, он был готов искать пути решения проблем советско-американских отношений, при этом отстаивая свои позиции.

Сейчас о нем уже писали, как о достойном оппоненте с американской стороны [5].

Ко всему вышеперечисленному следует добавить умозаключение А.А. Громыко, касательно президента США. Джон Кеннеди представлялся ему как образованный политик, склонный к компромиссу с СССР, но одновременно с этим он отмечал агрессивность президента США по отношению к Советскому Союзу, приводя в пример морскую блокаду на Кубе [3].

Характеризуя Кеннеди как политика, советские деятели чувствовали в нем сильное начало, чувствовали в президенте США человека, который способен хоть и не принять политику и понимание другого государства, но уважать право другой страны на своё видение решения проблем.

Теперь поговорим о Кеннеди как о человеке.

Начнем с того, что Джон Кеннеди умел производить хорошее первое впечатление, во многом благодаря своей жене, привлекательной внешности и открытой улыбке. Уже при жизни, президентская чета была признана иконами стиля и остроумия.

Даже Никита Сергеевич Хрущев, отмечал то, что президент США — приятный и доброжелательный человек, с которым можно перекинуться шутками и провести время за милой беседой [6].

Если политику Кеннеди, Никита Сергеевич не понимал и не принимал, то к Кеннеди-человеку готов был проявить сочувствие после неудачной встречи в Вене.

Не смотря на полярность происхождения и взглядов, Хрущев отмечает, что Кеннеди — это человек с которым можно было найти общий язык, который был с ним на одной волне, который уважал чужое право на своё мнение.

Если верить мемуарам Никиты Сергеевича, то он искренне сожалел о гибели 35 президента США. А письмо Жаклин Кеннеди к семье Хрущевых, после гибели мужа, только подтверждает добрые отношения между этими людьми [6].

Добрынин пишет о Кеннеди, как о крупной личности в США, личности, которая быстро набирала опыт и вес в обществе. По представлению Анатолия Федоровича, Джон Кеннеди — умел грамотно общаться с людьми, умел построить свою беседу без «напряженности» [5]. На фоне своего брата, который обладал горячностью суждений, Джон Кеннеди выделялся тактом и спокойствием.

Во время неофициальных встреч лидер США держал себя свободно и непринужденно. Он очень старался не смешивать дела рабочие с личным отношением к людям.

Таким образом, увидев 35 президента Америки глазами Советских деятелей, мы можем сделать следующие выводы:

Из всех претендентов в президенты США, Кеннеди был наиболее выгоден для СССР, изначально потому что его воспринимали как молодого и неопытного политика-интеллигента, на которого можно было воздействовать с помощью «нажима». Здесь и заключалась главная ошибка политиков СССР, они воспринимали Кеннеди по марксистскому шаблону. Они считали, что раз Джон Кеннеди — интеллигент, то его легко можно будет запугать, например, ракетами на Кубе. Но чуть позже государственные деятели Советского Союза поняли, что президент США — это человек с твердым характером, понимающий то, что нужно не воевать с СССР, а искать совместные пути решения проблем.

Политику Кеннеди не понимали в Союзе. Но при этом признавали его прогресс на политическом поприще, а так же отдавали должное его уму и доброжелательности.

И, не смотря на политические разногласия, к Кеннеди как к человеку относились уважительно, выделяя его легкость общения и такт, что само по себе уже располагает для общения.

Джон Кеннеди — популярный, умный и доброжелательный человек. Несмотря на то, что ничего глобального он не совершил ни во внутренней,

ни во внешней политике, он смог добиться уважения государственных деятелей других стран, в частности СССР.

Список литературы:

1. Бурьяк А. Джон Кеннеди как химический президент Америки. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://bourgiac.narod.ru/Kennedy.htm>.
2. В Далласе был убит Джон Кеннеди — 35-й президент США. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.calend.ru/event/4996/>.
3. Встреча Кеннеди и Хрущева в Вене. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1456373>.
4. Громько А.А. Памятное. 2 Т. — Букинист: 1988. — 512 с.
5. Добрынин А.Ф. Сугубо доверительно. Посол в Вашингтоне при шести президентах США (1962—1986). — М.: 1997. — 688 с.
6. Хрущев Н.С. Время. Люди. Власть. (Воспоминания). 4 Т. — Москва, Информационно-издательская компания «Московские Новости»:1999. — 558 с.
7. Commencement Address at American University, June 10, 1963 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.jfklibrary.org/Asset-Viewer/BWC7I4C9QUmLG9J6I8oy8w.aspx>.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ГЕНДЕРНОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Пархоменко Екатерина Александровна

*студент Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

Бутенин Николай Аркадьевич

*научный руководитель, канд. ист. наук доц. Школы педагогики ДВФУ,
РФ, г. Уссурийск*

В последнее время в отечественной историографии складывается новое направление, основная задача которого — изучение взаимодействия мужского и женского аспектов в историческом пространстве. Работа по развитию данного направления представлена многочисленными публикациями отечественных историков [7; 13]

В рамках развития темы «Положение женщины — дворянки после реформ Петра I», мною были проведены исследования по гендерной истории. Частью проделанной работы стало изучение проблемы через призму видения авторов художественной литературы.

В настоящее время, в отечественном источниковедении активно поднимается вопрос о роли и месте этого вида источников. Художественная литература — спорный исторический источник. Вопрос нашёл широкое распространение в статьях отечественных учёных. А.Г. Болебрух в своей работе «Художественная литература в историческом аспекте» рассматривает систему факторов, которые способствуют связи художественной литературы с историей и использованием творений писателей, как источниковедческой базы [1] И.А. Манкевич же в статье «Литературно-художественное наследие как источник культурологической информации» выделяет общность целей обоих аспектов к воспроизведению действительности. Автор считает, что художественная литература является документированным выражением духовной истории страны [6].

Следует учесть, по меньшей мере, два обстоятельства. Во-первых, русская реалистическая литература точна в деталях, в оценке перемен в менталитете

русского общества. Во-вторых, именно в этой литературе и, быть может, в мемуарах, эти перемены фиксируются особенно отчетливо.

Впервые метод использования художественной литературы, как исторического источника датируется 1887 г. Это была работа корифея отечественной науки В.О. Ключевского «Недоросль» Фонвизина: опыт исторического объяснения учебной пьесы» [5]. Автор показывает нам, что герои произведения не вымысел, они взяты непосредственно из окружающей его действительности. Рассуждая об этом, Ключевский делает вывод, что историческое объяснение пьесы может способствовать превращению его в важный источник. Так же свои работы в этом ключе оформляли такие отечественные историки как Костомаров Н.И., Данилов В.П., Миронец И.И.

В данной работе, я попытаюсь искусственно ограничить круг источников художественной литературой XVIII—XIX столетий. Это позволит мне шире и глубже проанализировать тему моей работы. В своей работе я попытаюсь выявить перемены, которые произошли в жизни русской женщины — дворянки в первой четверти XVIII в. и получили развитие в последующие десятилетия XVIII века, с помощью использования художественной литературы в качестве исторического источника. На примере ряда образов я покажу, как реформы Петра 1 изменяли жизнь русских женщин — дворянок.

В конце XVII — начале XVIII века русская женщина — дворянка занимала подчинённое, скорее даже пассивное положение в собственной семье. Всеми делами в доме в основном руководил муж — доминант, женщина же занимала довольно скромную нишу. Спустя несколько десятилетий после петровских реформ положение начало существенно меняться. Наглядным примером этих перемен становятся героини произведений русской классической литературы. В комедии Фонвизина «Недоросль» мы прослеживаем сюжетную линию, касающуюся госпожи Простаковой [12, с. 42—45]. Автор, по отношению к героине использует гротеск — Простакова чудовищно невежественна, она знает о необходимости образования для своих детей, но ни цель этого образования, ни содержание его, ей непонятно. Несмотря на это, вся хозяйственная

жизнь в доме руководствуется её решениями. В отличие от предшественниц, она имеет власть над своим меланхоличным и безвольным мужем, что и даёт ей право командовать.

А.С. Пушкин даёт ещё более глубокие примеры возросшей роли женщины на примере героини исторического романа «Капитанская дочка» — матери Маши Мироновой [8, с. 85—96] и романа «Евгений Онегин» — матери сестёр Лариных [9]. В первом случае Василиса Егоровна — жена коменданта крепости, рассматривает мужнину службу, как часть своих обязанностей, не складывая с себя дел жены, хозяйки и матери. Эта же роль — мать Татьяны Лариной. В течении романа мы наблюдаем дружную семью, в которой царит порядок, взаимопонимание и гармония. Пушкин описывает жизнь героини так:

Она езжала по работам,
Солила на зиму грибы,
Вела расходы, брила лбы,
Ходила в баню по субботам,
Служанок била осердясь
И всё у мужа не спросясь.

Она стала руководителем жизни дворянского поместья. Строгая, властная хозяйка дома сочетала в себе лицо помещицы и любящей, нежной матери [9, с. 51—52].

Подобные образы встречаются и в произведениях Н.В. Гоголя. Каждый герой поэмы «Мертвые души» представляет собой человеческий порок. Большинство образов — мужчины, но встречается очень интересный женский. Коробочка олицетворяет человеческую глупость. Не смотря на свою беспросветную дурость Коробочка не так проста, как может показаться с первого взгляда. Ей овладел дух предпринимательства, который в свою очередь стал ещё одним последствием реформ Петра 1. Она — хозяйка. Если Ноздрёв, Плюшкин и Манилов разоряются, то Коробочка крепко стоит на ногах и размышляет по-рыночному. Героиня отправляется в город узнать, в какую цену нынче мертвые души. Доказательством её предприимчивости служат

слова самого автора о Коробочке: «... одна из тех матушек, небольших помещиц, которые плачутся на неурожаи, убытки и держат голову несколько набок, а между тем набирают немного деньжонок в пестрядевые мешочки, размещённые по ящичкам комодов» [2, с. 45—50].

Итак, мы видим, что женщина приобретает новый статус по отношению к своим обязанностям и своей роли в семье. Довольно часто это влияние выходит за рамки семейной жизни. Яркий пример такого властного типа женщины — героиня романа Л.Н. Толстого «Война и мир» — Анна Шерер, владелица небезызвестного салона. Она очень влиятельная особа. В её доме, салоне, часто проходят балы, светские беседы, решаются важные вопросы [11, с. 9—11]. Такие салоны были не редкостью. У этих женщин зачастую не было покровителей, но у них были полезные связи, с помощью которых они могли влиять на ход событий. Еще одним примером может стать дама, о которой идёт речь в диалоге главных героев произведения Грибоедова «Горе от ума». В ходе беседы с Чацким, Молчалин искренне недоумевает, как его собеседник может не знать такую влиятельную особу, как Татьяна Юрьевна. Это очень важная особа, которая решительным образом может изменить судьбу человека. Молчалин предлагает своему собеседнику, обратиться к ней для решения сложившихся проблем. Чацкий отказывается [4, с. 54—57]. Отсюда вытекает ещё одна проблема изменения статуса женщины — противостояние этому процессу со стороны сильной половины человечества.

Мужчинам трудно смириться с тем, что пассивное положение женщины резко меняется. Они привыкли проблемы решать самостоятельно, вести хозяйство, поступать как угодно, не принимая чужих, тем более женских советов. Теперь, когда всё начало меняться, им стало трудно с этим мириться. Мужчины стали в оппозицию. Она представлена такими героями, как старый князь Болконский [11, с. 115—118] Он — тиран по отношению к своей дочери. Князь, придерживаясь консервативных взглядов держит свою дочь крайне строго, даже жестоко. Так же интересным представляется взгляд Фамусова на истинное счастье женщины. Он искренне уверен, что счастье девушки, даже

если это его дочь, определяется не чувствами, а благосостоянием жениха. Справедливости ради — так думали многие, в том числе и матери невест.

Роль и место девушки-дворянки того времени представляется довольно скромным. Основной их задачей было успешно выйти замуж. Во времена до Петра для достижения этой цели было необходимо исключительно приданное. После реформ всё меняется. Основными аспектами в этом процессе становятся воспитанность девушки, её образованность и внешняя привлекательность. К этому готовили в основном учителя-иностранцы, чаще французы. Момент воспитания юной дворянки появляется в произведении А.С. Пушкина «Барышня-крестьянка». Главную героиню — Лизу Муромскую обучали французскому языку, правилам этикета, танцам и даже искусству использования косметики. В общем, её готовили к замужеству. Невеста должна была любой ценой привлечь внимание завидного жениха [10, с. 15—16].

Девушек-дворянок держали в строгости. Зачастую при таком воспитании акцент ставился на изучении французского, реже английского языка. Это приводило к тому, что девушки, да и молодые люди часто говорили и вели переписки на языке Руссо и Дидро. Подтверждением этому факту может служить цитата из романа «Евгений Онегин»:

Она по-русски плохо знала
Журналов наших не читала
И выражалася с трудом
На языке своём родном.
Итак, писала по-французски.
Что делать! Повторяю, вновь,
Доныне дамская любовь,
Не изъяснялася по-русски,
Доныне гордый наш язык
К почтовой прозе не привык [9, с. 64].

Вместо общения они читали книги. Что читали? В основном французскую любовную лирику: романы Дидро, Руссо, Ричардсона. В отражении русских

классиков не раз прослеживается этот немаловажный фактор. Он отражен в таких произведениях как: «Война и мир» Л.Н. Толстой, «Евгений Онегин» А.С. Пушкин, «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтов, «Ревизор» Н.В. Гоголь. Особенно ярко любовь к чтению французской литературы выражена в образе Татьяны Лариной:

Теперь с каким она вниманьем
Читает сладостный роман!
С каким живым очарованием
Пьёт обольстительный обман.
Любовник Юлии Вольмар,
Малек — Адель и де Линар,
И Вертер — мученик мятежный,
И бесподобный Грандисон,
Который нам наводит сони.
В единый облик облечён... [9, с. 70—71].

Так же девушки-дворянки с упоением читали произведения отечественных авторов, таких как Карамзин, Загоскин, Пушкин.

Весь этот процесс образования занимал в основной массе умы столичных девушек, провинциальные же дворянки зачастую не имели возможности обучаться у учителей-иностранцев. Но всё же они занимали свой досуг чтением. Например, дочь городничего в произведении Н.В. Гоголя «Ревизор» читала русскую литературу, в частности Загоскина, возможно и не только его [3, с. 31—34]. Такое рвение к чтению юным дворянкам прививали веяния моды. Эти модные тенденции диктовали девушкам так же любовь к родной истории, в частности к произведению Карамзина «История государства российского». Пушкин по этому поводу писал: «Все, даже светские женщины, бросились читать историю своего отечества, дотоле им неизвестную. Она была для них новым открытием. Древняя Россия, казалось, найдена Карамзиным, как Америка — Колумбом. Несколько времени ни о чем ином не говорили».

Важным моментом перемен в сознании русских женщин-дворянок стала возможность хотя бы частично влиять на свою судьбу и менять её. Любовь в жизни женщины занимает особое место. Это прекрасное чувство может быть, как и в браке, так и вне него. Замужество, к которому так отчаянно стремились семьи девушек-дворянок далеко не всегда становились вождеденным пристанищем их душ. Довольно часто их мужья совершенно небыли похожи на героев романа. И поиск любви в таких случаях осуществлялся на стороне. Например, героиня произведения «Ревизор» или всем нам известная персона из «Евгения Онегина».

С помощью использования художественной литературы, как исторического источника мне удалось выявить перемены, которые произошли в жизни русской женщины-дворянки в первой четверти ХУ111 в. и получили развитие в последующие десятилетия ХVІІІ века. Женщина получила свои права и со временем научилась ими пользоваться. Многими из женщин-дворянок овладел дух предпринимательства. Теперь они самостоятельно могли вести хозяйство и даже вмешиваться в служебные дела свои супругов. Изменился процесс обучения девушек-дворянок, их интересы, представления, судьбы. Всё это нашло отражение в творчестве великих деятелей русской литературы.

Список литературы:

1. Болебрух А.Г. Художественная литература в историческом аспекте — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/.pdf>.
2. Гоголь Н.В. Мёртвые души. — М.: Просвещение, 1980. — С. 355.
3. Гоголь Н.В. Ревизор. — М.: Просвещение. 1967. — С. 170.
4. Грибоедов А.С. Горе от ума. — М.: Просвещение. 1970. — С. 75.
5. Ключевский В.О. Недоросль Фонвизина: опыт исторического объяснения учебной пьесы // В.О. Ключевский Исторические портреты — М.: Советская Россия, 1983. — С.
6. Манкевич И.А. Литературно-художественное наследие как источник культурологической информации — [Электронный ресурс]. — Режим доступа:http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/mankevich_lit_hud_nasledie.pdf.

7. Пушкарева Н.Л. Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы // Вопросы истории. — 1998. — № 6. — С. 76—86.
8. Пушкин А.С. Капитанская дочка. — М.: Детская литература, 1982. — С. 320.
9. Пушкин А.С. Евгений Онегин. — Ташкент: Укитувчи 1986. — С. 204.
10. Пушкин А.С. Барышня-крестьянка. — М.: Равновесие, 2007. — С. 40.
11. Толстой Л.Н. Война и мир. Т. 1. — М.: Советская Россия, 1989. — С. 270.
12. Фонфизин Д. И. Недоросль. — М.: АСТ, 2007. — С. 175.
13. Шокарев С. Дневник путешествия в Московское государство Игнатия Христофора Гвариента, посла императора Леопольда I к царю и великому князю Петру Алексеевичу в 1698 г., веденный секретарем посольства Иоганном Георгом Корбом. — М.: OCR — Abakanovich, 2005. — С. 220.

ИСТОРИЯ ВОДКИ

Пацкин Михаил Юрьевич

*студент 1 курса, Московский Государственный Лингвистический
Университет Евразийский Лингвистический Институт,
РФ, г. Москва*

Сейчас большая часть населения России считает, что их национальным напитком всегда была такая водка, коей она является сейчас, и существовала она с древних времен. Это заблуждение также закрепилось из-за различных научных работ, включая и «Историю водки» Вильяма Васильевича Похлебкина. Большинство из этих людей никогда не задумывались о том, что нынешняя водка просто-напросто не могла появиться столь давно.

Для начала рассмотрим значение термина водка. В стандарте ГОСТ она описана следующим образом: *«Бесцветная и прозрачная смесь этилового ректифицированного спирта (ОСТ 278) с водой, имеющей жесткость не более 2,5 немецких градуса, обработанная активированным углем, пропущенная через фильтры и обладающая характерным для водки вкусом и запахом»*. А первые ректификационные колонны появились в России лишь в середине XIX в. Соответственно водка в её нынешнем проявлении просто-напросто не могла быть нашим напитком с древних времен. А какие же ещё существовали для этого технологии? Конечно же дистиллят. Так что и у нас, как и во всем остальном мире, национальным крепким алкогольным напитком был именно дистиллированный алкоголь.

В XIX веке понятие горячего вина описывалось таким образом: *«Горячее вино есть жидкое темное тело, происходящее чрез спиртоватое брожение соков из снелных веществ, состоящее в спирте, смешанном с некоторою частию воды и передваиванием от прочих соков отделяемое»*. Горячее вино, полученное из хлеба, называлось «хлебным вином». Основным сырьем для производства такого хлебного вина была рожь. К тому же в XIX веке это был единственный доступный ресурс среди злаковых для подобного производства.

Так почему же вдруг оно перестало быть таковым, и вся наша страна перешла на ректификационный спирт, разбавленный водой? И что вообще такое водка?

Термин «водка» встречается с XVI в., но тогда он был применим исключительно к лекарственным настойкам на основе горячего вина. *«Водки нарядити и в рану пусти и выжимати»*. Позже это понятие стало означать не только лечебные настойки, но и просто крепкие напитки на основе горячего вина (хлебное вино, настоянное на пряноароматических добавках или просто дополнительно перегнанное в специальных «водочных» кубах) и именно в таком значении понятие «водка» неизменно существовало до конца XIX в.

Однако начиная с шестидесятых годов XIX века неожиданно и безо всяких видимых причин началась сильная трансформация этого термина. С тех пор водкой начинают называть все дистилляты, включая, естественно, и хлебное вино. А сторонником такой ширины значения слова «водка» был Менделеев, который в статье для энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона под этим термином перечислил практически все известные в то время мировые дистилляты, в том числе шнапс, виски, бренди и т. д.

Основной причиной рождения водки в нынешнем её виде явилось введение в России в конце XIX в. государственной винной монополии. Реформирование питейной системы началось в 1894 г. с четырех российских губерний — Оренбургской, Пермской, Самарской и Уфимской и завершилось в 1904 г., захватив Енисейскую и Иркутскую губернии и Забайкальскую и Якутскую области.

Главная мысль у этой реформы была заключена в том, чтобы установить контроль над продажей, ценами, количеством и качеством выпускаемого алкоголя. При этом государство владело монополией исключительно на **продажу** спирта, вина и водочных изделий. Производство всех алкогольных напитков происходило как на государственных, так и на частных предприятиях. Но так как их реализация шла только через государственные заведения, то были установлены правила, обязательные для всех.

Настоящей причиной введения винной монополии была необходимость в создании крепкой финансовой базы для планов министра финансов С.Ю. Витте. А официальными причинами были озвучены забота о качестве питей и отсутствие культуры потребления алкоголя, а отсюда и массовое пьянство населения. Хотя тогда ни о каком массовом пьянстве ещё не могло идти и речи.

И данная пропаганда, конечно же, требовала определенных действий для так называемого повышения качества выпускаемого товара. А чем же так плохо хлебное вино, произведённое на частном заводе? Было решено, что повышенным содержанием вредных примесей, к которым первым делом отнесли эфирные и сивушные масла.

Для того, чтобы убедить население в важности введения винной монополии, государство сделало упор на недостаточную чистоту производимых напитков, в хлебного вина в том числе. В целях борьбы за качество (причем за «качество», понимаемое исключительно как уменьшение вредных примесей) были созданы специальные комиссии и организованы многочисленные исследовательские лаборатории. Самым простым способом контроля над содержанием примесей является полное удаление этих самых примесей. Винокуренные заводы были поставлены в такие условия, что производить дистиллированный алкоголь становилось невыгодно и приходилось срочно начинать делать спирт посредством ректификационных колонн. Тем более что технический прогресс к тому времени обеспечил промышленность весьма совершенными ректификационными аппаратами, позволяющими с большой эффективностью (как технической, так и экономической) получать спирт с крепостью 96 %. Важную роль при этом играл факт сильного снижения себестоимости, ведь она благодаря данному способу производства понизилась очень значительно.

Самое новое оснащение винных складов, построенных специально под нужды монополии, дало возможность правительству в 1895 г. принять закон об изготовлении «монопольного вина» только из ректифицированного спирта

с обязательной обработкой углем, что и кардинально поменяло российские алкогольные реалии.

И как раз именно этот, 1895-ый, год можно считать годом появления водки, так как стандарт на «монопольное вино» впервые представлял из себя требования, по которым выходной продукт должен был быть смесью 96 %-ного спирта и воды, а его крепость должна была составлять 40 процентов. Однако, тогда он еще не был «водкой». На этикетке было написано «Казенное вино». Если же применялся спирт двойной ректификации, то результат носил название «Казенное столовое вино».

Именно эти реформы повлияли на появление и развитие массового алкоголизма в России. Переход на производство спирта посредством ректификационных колонн обеспечивал выход дешевого продукта, а соответственно и удешевление его на рынке. И также очень важным оказался факт чистоты напитка, в котором избавились от сивушных масел, оставив, фактически, чистый яд. Этиловый спирт относится к сильнодействующим наркотикам. В Государственном Стандарте за 1972 год (ГОСТ 18300–72) в п. 5.1 так прямо и было написано: *«Этиловый спирт — легковоспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы».*

После того, как винная монополия была введена, количество чистого спирта на душу населения значительно возросло. Так среднее ежегодное потребление вина по Империи за 1895—1900 годы составляло 0,51 ведра (6,27 л) на душу населения, а уже к 1909 оно дошло до 1,56 ведра (19,2 л). То есть, как можно заметить, благодаря тому, что напиток вынужденно стал более очищенным, поднялось потребление алкоголя в стране. И все это из-за того, что в «грязном» хлебном вине именно сивушные масла мешали проникать яду в организм и превращать их в зависимых от алкоголя.

В 1925 г. советское правительство стало снова делать и продавать крепкий алкоголь, производство которого не было аж с 1914-го г. из-за сухого закона,

введенного в связи с началом Первой мировой войны. Большевики пытались как-то смягчить отказ от сухого закона, поэтому первая водка, под народным названием «рыковка», в честь народного комиссара А.И. Рыкова, имела крепость всего лишь 30 градусов. А этикетки на бутылке вовсе не было.

Термин «водка» применительно к напитку, представляющему собой смесь ректифицированного спирта с водой, впервые появился в официальных документах в 1927 г., когда был подготовлен первый советский стандарт на «вино очищенное (водку)» — ОСТ 4085 (ВКС), утвержденный в 1931 г. Причем именно так, в переходном варианте: вино очищенное, в скобках — водка.

Понятие «хлебное вино» полностью исчезло из употребления в 1936 г. после введения нового стандарта на водку — ОСТ 279 (НКПП), который был утвержден 23 января 1936 г., упомянутый в начале. Было установлено три крепости водки: 40, 50 и 56 %. Тогда же впервые на бутылках появилась этикетка с надписью «Водка».

Таким образом можно подойти к выводу, что водка, коей она является сейчас и является национальным достоянием со времен СССР. Но не следует забывать свои корни в угоду более простому алкогольному напитку. Ведь память и история, даже в такой мелочи как алкоголь, очень важна для поддержания национального духа и уверенности.

Список литературы:

1. Похлёбкин В.В. История водки. IX—XX века. Интер-версо. 1991 — 228 с.
2. Родионов Б. История русской водки от полугара до наших дней. — М.: Эксмо, 2011 — 336 с.

ИСТОРИЯ РОССИИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Алексеева Мария Андреевна

*студент Красноярского института железнодорожного транспорта,
РФ, г. Красноярск*

Вербитская Анастасия Константиновна

*студент Красноярского института железнодорожного транспорта,
РФ, г. Красноярск*

Протасов Никита Михайлович

*студент Красноярского института железнодорожного транспорта,
РФ, г. Красноярск*

Шевченко Нина Петровна

*научный руководитель, доц.
Красноярского института железнодорожного транспорта,
РФ, г. Красноярск*

В настоящее время на государственном уровне активно обсуждается вопрос о воспитании патриотизма, в первую очередь у молодёжи. Политики вместе с учёными решают, что важно знать молодым людям о прошлом, и какую давать оценку отдельным событиям истории. Одной из главных тем обсуждений является концепция единого учебника истории, а также методического пособия, которое определяло бы темы для изучения в школьном курсе, трактовки отдельных периодов, оценки политических лидеров. В связи с присоединением Крыма к России, В.В. Путин поручил дополнить концепцию нового учебника истории информацией «о роли Крыма и Севастополя в судьбе Российской империи, СССР и современной России».

В Украине тоже идёт процесс переоценки истории. В школьные учебники вносятся значительные изменения.

- Акцентируется внимание на том что голодомор был создан искусственно, и как инструмент геноцида именно украинского народа.
- Полностью удаляется термин Великая Отечественная война (это была не наша война), и заменяется немецко-советской войной. «Походные группы» — имеется в виду, деятельность коллаборационистов ОУН.

- Увеличивается количество учебных материалов, посвященных борьбе украинских националистов, а выселение крымских татар из Крыма, представляется как выселение всех, нерусских. Опять же — война 1941—45 годов, для украинского народа не была Отечественной. Увеличивается количество учебного материала, посвященного Степану Бандере. «Бандеровщина» подается как освободительное движение, а её ликвидация — как карательная операция против Украины. *Эта война — была нашей.*

В связи с ревизией истории на разных уровнях проводятся всевозможные опросы и интервью. Особый интерес представляет конечно мнение молодёжи. При всём многообразии этих исследований не так много работ, в которых бы содержание представлений о прошлом использовалось бы для реконструкции ценностных парадигм страны в мировой истории. Интерес представляет социологическое исследование, проведённое — Высшей школой экономики в котором выявляются особенности восприятия прошлого студенческой молодёжью — в частности студентами престижных вузов МГУ, МГИМО и ВШЭ.

В данной работе мы попытались выявить мнение студентов Красноярского института железнодорожного транспорта о прошлом нашей страны и сравнить результаты опроса с выводами Национального исследовательского университета.

Представители этой поколенческой группы, состоящие из рождённых после распада Советского Союза, — ровесники новой России, и важно понимать, как молодые россияне оценивают политическую историю нашей Родины, какие из исторических событий для них значимы, а какие выпадают из исторической памяти.

Согласно опросам общественного мнения, почти половина опрошенных россиян (около 46 процентов) считают, что всемирная история должна составлять не больше 25-ти процентов в школьных программах по истории, а основные часы надо посвящать истории отечества. Это бесспорно свидетельствует об интересе к своему прошлому.

Но при этом представления россиян о прошлом достаточно фрагментарно. В них нет связного толкования и критического взгляда на основные исторические события, отсутствуют логические связи.

Аналогичная фрагментация исторической памяти была выявлена и в ходе опроса студентов КрИЖТ, которым было предложено два открытых вопроса:

- какими событиями отечественной истории вы гордитесь;
- какие события вызывают у вас чувство стыда.

Прежде чем начинать содержательный анализ, необходимо отметить плохое знание студентами отечественной истории, в чём они сами признаются. Некоторые студенты напрямую о плохом знании истории не заявляли, но в своих ответах могли перенести, например, Анну Иоанновну и Екатерину II из 18 века в 16 век, а также «похоронить» ныне здравствующего Михаила Сергеевича Горбачёва. Поскольку знание истории не является коньком наших респондентов, то неудивительно, что активнее всего они обсуждали темы, интенсивно освещаемые СМИ. Украинские события и спортивные победы на сочинской олимпиаде повысили интерес к современным политическим проблемам.

Скорее всего, как только данная тема перестанет быть главным пунктом повестки дня федеральных каналов, опросы общественного мнения по-прежнему будут фиксировать отсутствие символических событий, сплывающих российское общество.

Все остальные исторические периоды упоминались значительно реже. Самым ранним историческим событием, пришедшим в голову участникам исследования, оказалось: крещение Руси в 988 году.

Всего студенты упомянули около 16 событий.

Исторические представления как московских студентов, так и наших сфокусированы на одном «триумфальном» символическом событии — Победе в Великой Отечественной войне (60 упоминаний). Далее по убыванию стоят: полёт Гагарина в космос (23), Период правления В.В. Путина (18). Из представленной таблицы видно, что 2 из 8 самых поминаемых событий,

вызывающих у студентов чувство гордости, локализованы в советском прошлом. 3 из 8 связаны с современной Россией, — достижение в спорте, олимпиада в Сочи, период правления В.В. Путина и возвращение Крыма, эти три варианта всё же можно объединить в один.

Таким образом, историческая память студентов достаточно сильно милитаризована. Ничто не вызывает у них таких ярких, эмоций и переживаний, как военные победы, и демонстрация государством силы и мощи.

Отмечая Победу в войне и полёт в космос, студенты зачастую затруднялись назвать 3 исторических события, которые по масштабу и значимости можно было бы поставить в один ряд с двумя предыдущими.

В то же время, о победе в Великой Отечественной войне говорят, по мнению участников исследования, настолько часто, что это только усиливает ощущение что, в современности совсем не за что ухватиться.

Конец двадцатого века ассоциируется также с распадом СССР, попыткой государственного переворота 1991 года, война в Чечне, авария на Чернобыльской АЭС.

По словам респондентов, за последнее время в нашей истории страны не произошло ничего такого, что вызвало бы чувство гордости и уважения к России.

При ответе на вопрос, какие события вызывают у респондентов чувства стыда, наиболее популярными стали распад СССР(28) и продажа Аляски(21).

Некоторые студенты вопрос о постыдных страницах нашей истории воспринимали в штыки и всячески демонстрировали нежелание критически рассматривать спорные моменты российской истории.

По их мнению, если человек считает себя патриотом, то у него должен быть позитивный взгляд на историю России, и не одно событие из жизни своей страны нельзя называть позорным.

На наш взгляд, такая позиция была защитой и компенсаторной реакцией. С одной стороны, такое мироощущение помогает респондентам чувствовать себя гражданами «великой державы», повышает самооценку и придает чувство

уверенности в завтрашнем дне. С другой стороны, это один из способов закамуфлировать свое незнание истории, сказав, что ничего плохого в стране не происходило.

Как уже говорилось, 20 век оказался самым дискуссионным историческим периодом. Именно на него приходится наибольшее упоминание событий, вызывающих у респондентов чувства, как гордости, так и стыда.

Поэтому в дальнейшем имеет смысл провести количественное исследование среди студентов и нестуденческой молодежи, а также среди взрослого населения. Во-первых, чтобы выявить, насколько для нынешнего молодого поколения характерна относительно высокая ценностная однородность в политических взглядах, свойственная населению страны в целом. Во-вторых, чтобы оценить поколенческую динамику представлений о прошлом, настоящем и будущем страны.

Таким образом, в ходе анализа ответов, мы поняли, что у многих студентов есть чувство патриотизма, но уровень политических оценок, к сожалению, оказался низким.

Было замечено, что знания истории, у опрошенных поверхностные, т. к. в основном, упоминались темы, которые часто освещаются СМИ. Мнения о некоторых событиях разделились, это зависело от того, как первокурсникам рассказывали о тех или иных событиях в школе и в вузе.

Мы считаем, что для того чтобы, знания наших школьников и студентов были менее фрагментарны, нужно издать единый учебник истории, в котором были бы непредвзято отражены события истории.

Список литературы:

1. Касама В.А., Сорокина А.А. Российский политический процесс [Текст] / В.А. Касама, А.А. Сорокина // Общественные науки и современность. — 2014. — № 6. — С. 57—69.
2. Очередные изменения в учебниках истории в угоду националистам — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: swip.su/ocherednye-izmeneniya-v-uchebnikax-istorii...ugodu-nacionalistam/.

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Анон Мария Федоровна

студент

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Петрук Галина Владимировна

научный руководитель, канд. пед. наук доц.,

*Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Введение.

Достаточно долгое время, в России, не уделяли особого внимания проблеме вовлечения молодежи в науку. Вследствие этого мы видим, что отечественная наука имеет тенденцию к устареванию и оттоку молодых специалистов за рубеж. Происходящие в стране социально-экономические преобразования, вступление на путь инновационного развития, увеличивающийся объём информации, наметившаяся тенденция к расширению управленческих функций в профессиональной деятельности обусловили изменение требований, предъявляемых обществом к системе высшего профессионального образования в вопросах подготовки будущих специалистов. Научно-технический прогресс, быстрое внедрение науки во все сферы жизни и производства требуют от молодого специалиста не только широкого теоретического кругозора, но и творческого подхода к решению различного рода задач. Поэтому сегодня, как никогда, приобретают практическую значимость умения выпускника адекватно воспринимать возникающие проблемы в профессиональной области, правильно их оценивать, быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять её недостающей, знать

закономерности её оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал.

В связи с этим современный специалист должен владеть не только необходимой суммой фундаментальных и специальных знаний, но и определёнными навыками творческого решения практических задач, постоянно повышать свою квалификацию, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Научно-исследовательская деятельность студентов позволяет наиболее полно проявить индивидуальность, творческие способности, готовность к самореализации личности.

Для того чтобы рассмотреть возможности вовлечения студентов в научную деятельность, необходимо провести исследование мнения молодежи о науке и найти пути привлечения молодежи в научные исследования.

Исследование мнения молодежи о науке и научных исследованиях.

Для объективного изучения проблемы вовлечения молодежи в науку, исследования мотивации студентов и аспирантов к научной работе на возможности развития научной карьеры было проведено небольшое исследование с использованием социологического опроса.

Исследование проходило в несколько последовательных этапов:

- на первом этапе — была составлена анкета, содержащая ряд вопросов, позволяющих оценить отношение студентов к научной деятельности;
- на втором этапе, как и для любого исследования, было определено необходимое количество респондентов при использовании статистических методов расчета. На основании формулы для расчета численности выборки и значений функции Лапласа было определено достаточное количество респондентов [1]. Таким образом, для проведения исследования достаточно произвести опрос 244 студентов;
- на третьем этапе был проведен анализ проведенного опроса.

Исследование проводилось на базе двух крупнейших высших учебных заведений Дальнего Востока: Владивостокского государственного университета экономики и сервиса и Дальневосточного федерального университета.

Результаты исследования показали следующее.

На вопрос о желании заниматься научной деятельностью в университете из 250 опрошенных респондентов только 5 % ответили, что любят заниматься научной деятельностью и делают это по собственной инициативе. Были выявлены личностная мотивация научно-исследовательской деятельности студентов. Причинами, по которым студенты занимаются НИР, являются получение более глубоких и качественных знаний, умений и навыков по избранной специальности; желание развивать свои интеллектуальные и творческие способности; наличие собственного интереса к разработке какой-либо научной проблемы; апробация результатов исследований, проводимых при подготовке курсовых и дипломных проектов, на студенческих научных конференциях. Такая причина как возможность решать научные проблемы, делать открытия, стремление сделать карьеру в науке возможность получать дополнительный доход студентами не названа. В результате проведенного анализа были выявлены представления студентов, не занимающихся научными исследованиями, о причинах их неучастия в данном виде деятельности. Основными причинами названы: отсутствие информации о НИР (22 %), неинтересная организация НИР в ВУЗе (24 %), отсутствие интереса (16 %), желания, материального стимула (13 %) и времени (25 %).

Основной мотивацией студентов, тех, кто занимается наукой по принуждению преподавателя, является получение хорошей оценки у преподавателей кафедры.

Большинство студентов, около 80 % считает, что в их учебном заведении достаточная техническая база для проведения научных исследований. Это, скорее всего, связано с тем, что многие не углубляются в изучение или разработки настолько, чтобы ощутить нехватку оборудования и материалов. Лишь 2 % опрошенных сказали, что хотелось бы усовершенствовать лаборатории для проведения исследований.

После окончания учебы лишь 1 % планируют остаться в учебном заведении и заниматься наукой, еще 3 % готовы заниматься наукой в случае достойной оплаты труда.

Всего 6 % респондентов считают, что молодежь может реализовать себя в научной сфере. Студенты считают, что в науке тяжело и долго добиваться результатов. На любые исследования уходит немало времени, а сейчас многие хотят осуществлять свои желания, быстро и без усилий.

В результате ответов на вопрос: «Престижно ли заниматься научной деятельностью?» практически 90 % респондентов не считают занятие наукой престижным родом деятельности. Основной причиной, по мнению 78 % студентов, является отсутствие достойной заработной платы труда.

При ответе на вопрос: «Учитывается ли мнение молодого исследователя (студента, аспиранта) при принятии решений руководителем в научном исследовании?» мнения разделились. Половина опрошенных (51 %) считает, что к научной молодежи прислушиваются и учитывают их мнение лишь частично. Оставшиеся голоса разделились примерно поровну, 21 % опрошенных считает, что мнение молодого исследователя, а 28 % респондентов считает, что не учитывается.

Итак, вывод по результатам исследования очевиден – молодежь не считает науку перспективным и достойным занятием.

Пути привлечения молодежи к научным исследованиям.

На наш взгляд, мероприятия по привлечению молодежи к науке должны проводиться на двух уровнях: на уровне учебного заведения и на уровне государства.

Рассмотрим возможные мероприятия и систему мотивации по вовлечению молодежи в науку на уровне учебных заведений.

Одним из факторов активизации научно-исследовательской работы студентов является характер организации НИРС в вузе. Особое внимание уделяется координации действий, направленных на поддержку НИР студентов и молодых ученых.

Суть всего научно-исследовательского процесса должна заключаться в том, чтобы сделать процесс не «кабалой», к которой обязывают преподаватели, родители и общество, а интересным процессом созидания, которым студент будет увлечен.

Сейчас существует множество программ, позволяющих молодежи раскрыть свой потенциал, но награды за огромнейшую проделанную работу столь незначительны, что у студента или молодого ученого отпадает всякое желание заниматься этим видом деятельности и тратить на это свое время. Поэтому необходимо разработать систему материальной оценки реализованных и реализуемых проектов и изобретений студентов и молодых ученых. Одним из вариантов материальной поддержки научно-исследовательской деятельности среди молодежи это учреждение в каждом вузе фонда научно-исследовательской работы студентов и молодых ученых [3]. Средства данного фонда должны использоваться для развития творческого и интеллектуального потенциала студентов, стимулирования участников и организаторов научной деятельности молодежи вуза.

Важным фактором активизации и развития НИРС считается эффективная организация индивидуальной научно-исследовательской работы студента. Осуществление индивидуального подхода предполагает реализацию положений:

- привлечение студентов к НИР еще с 1-го курса и непрерывное наблюдение за их профессиональным и научным ростом на протяжении всего периода их обучения в вузе;
- наличие постоянной темы в течение нескольких лет обучения;
- практическая направленность научно-исследовательской работы, возможность реализации научных разработок на практике;
- наличие в качестве научного руководителя компетентного специалиста;
- программа индивидуального обучения, направленная на то, чтобы выявлять талантливых студентов и стимулировать их научно-исследовательскую деятельность.

На уровне учебных заведений также должна проводиться работа по стимулированию преподавателей, занимающихся научно-исследовательской деятельностью со студентами. Ведь не секрет, что многие преподаватели заставляют студентов формально выполнить проекты, которые потом можно будет использовать для отчета по НИР со студентами и не прилагают к эффективной их реализации никаких усилий. Работа, которая могла быть для студентов интересна и полезна, становится формальной, скучной и ненужной.

Одним из мероприятий, прививающих науку молодежи, может стать включение обучения за границей, например, в течение года, студентам 3—4 курсов всех специальностей с целью дать студентам возможность поработать в лабораториях, изучить особенности научной работы в другой стране. Сейчас в вузах существуют программы по обмену студентами с зарубежными учебными заведениями, на основе выигранных студентами грантов. Однако, число таких грантов ограничено, но все же это позволит выявить наиболее целеустремленных к науке студентов.

В Российских учебных заведениях необходимо создать технические условия для проведения испытаний и исследований, укомплектовать лаборатории современным оборудованием, дать студентам возможность пользоваться этим оборудованием.

Приведем возможные мероприятия по дополнению процесса обучения студентов для улучшения качества образования и повышения заинтересованности студентов в проведении исследований:

- проведение практических занятий непосредственно в условиях, близких к реальным;
- проведение специальных курсов, тренингов и дисциплин по инновационной тематике для стимулирования студентов к собственным разработкам и исследованиям;
- привлечение студентов к участию в различных научных конференциях, дебатах, круглых столах, конкурсах, разработке бизнес-планов, исследований, через создание в ВУЗе базы данных — портала, всех мероприятий в России

и за рубежом. Причем необходим продуманный механизм мотивации участия студентов в научно-исследовательских разработках. Известно, что временной ресурс студента ограничен, и он не всегда будет готов посвятить свое время научной работе, тем более, что существует альтернатива научной работы — подработать в свободное от учебы время.

Остается без сомнения тот факт, что основная часть мероприятий по созданию условий заинтересованности занятием наукой молодежи лежит на государстве. Поскольку именно оно составляет основные стратегические программы по развитию образования в стране, выделяет финансирование на развитие учебных заведений. В силах государства привлечь молодежь к науке, для этого необходимо лишь создать достойные условия для ученых, причем как молодых, так и уже состоявшихся.

Заниматься наукой, должно быть интересно, престижно, и выгодно как с материальной точки зрения, так и с точки зрения престижа в обществе.

Предложим часть мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в науку:

- Поддержка молодых ученых: поддерживать ученых на всех этапах их научной деятельности, начиная от мотивации в учебном заведении путем предоставления государственных наград за достижения в области объекта изучения и заканчивая вознаграждениями за каждый успешный проект. А также обязать все организации ставить во главе команды реализующей проект, именно ученого, создавшего его.

- Оснащение оборудованием лабораторий учебных заведений: большая часть учебных заведений не может существовать на самофинансировании, необходимо разработать программу по оснащению лабораторий учебных заведений современным и высокотехнологичным оборудованием.

- Социальные гарантии: ученым необходимо дать гарантии того, что они не будут работать за «идею», необходимо увеличить размер заработной платы ученых.

- Государственная ипотека: это может быть предоставление непосредственно денежных средств за выслугу лет на приобретение квартиры в любой точке страны или же в начале карьеры предоставить ипотеку на приобретение жилья, оплачиваемой государством.

Таким образом, проведение всех вышеперечисленных мероприятий позволит повысить престижность научно-исследовательской деятельности, вовлечь в науку молодежь с ее современным видением и направить ее энергию на благо общества.

Заключение.

Как показали результаты исследования лишь малой части молодежи (5 %) интересно заниматься наукой. К сожалению, сами студенты, в большинстве своем, не заинтересованы в научно-исследовательской деятельности, в продвижении науки в России и считают это не перспективным и малооплачиваемым занятием. Активность студентов в научно-исследовательской деятельности во многом зависит от того, как организована научная работа студентов, какие формы и методы стимулирования ее активных участников практикуются.

Сейчас у молодежи другие ценности и времени на занятия научной деятельностью они не находят. Необходимо изменять мнения молодежи о науке, популяризировать и пропагандировать ее.

Список литературы:

1. Баум С.М. Шесть сигм в России — [Электронный ресурс]. — Сбор данных. — Режим доступа: <http://www.six-sigma.ru/index.php?id=266>.
2. Миронов В.А., Майкова Э.Ю. Социальные аспекты активизации научно исследовательской деятельности студентов вузов: Монография. Тверь: ТГТУ, 2004. 100 с.
3. Парамонов А.Г. Инновационная деятельность по привлечению студентов к научной работе. // Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы II Международной научно-практической конференции (г. Невинномысск, 3 марта 2009): в 9 томах / Том 1: Педагогика. / Невинномысск: НИЭУП, 2009.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ивакина Екатерина Сергеевна

*студент Самарского Государственного Медицинского Университета,
РФ, г. Самара*

Целина Марина Эриковна

*научный руководитель, доц.
Самарского Государственного Медицинского Университета,
РФ, г. Самара*

Приоритетным направлением социальной политики в отношении граждан старшего поколения является повышение доступности и качества, расширение спектра социальных услуг, основанных на внедрении новых инновационных технологий. Именно качество жизни каждого человека рассматривается как показатель, который определяет эффективность действий в этом направлении.

В настоящее время численность постоянного населения Самарской области (на 01.01.2015 года) составляет 3,2 миллиона человек (3212,7 тыс. чел.).

Население Самарской области отличается выраженной деформацией возрастной структуры, «старением» общества, главным проявлением которого является значительное повышение доли пожилых людей. Так, с 2000 года доля увеличилась на 3,5 процентных пункта (с 20,8 до 24,3 %). Вместе с тем, международным критерием «старения» населения страны является превышения порога 12 %.

Сейчас в области проживает 952 тысячи пенсионеров, из них 64,5 тысяч ветеранов Великой Отечественной войны и лиц, приравненных к ним, 6,5 тысяч человек в возрасте от 90 до 100 лет, более 110 человек, отметивших 100-летие.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации министерством в 2011 году была разработана, и утверждена Правительством областная целевая программа «Развитие социального обслуживания населения в Самарской области» на 2012—2013 годы». С 2013 года в Самарской области реализуется «дорожная карта» по повышению эффективности и качества услуг

в сфере социального обслуживания населения в Самарской области на 2013—2018 годы.

Дорожной картой предусмотрено проведение анализа ситуации в сфере социального обслуживания, совершенствование законодательства, обеспечение межведомственного взаимодействия, сокращение очередности на получение социальных услуг, повышение качества услуг, сохранение кадрового потенциала, улучшение оплаты труда работников социального обслуживания.

В соответствии с дорожной картой к современным тенденциям развития системы социального обслуживания региона можно отнести:

- увеличение объема и повышение качества предоставляемых социальных услуг с акцентом на надомные и реабилитационные услуги;
- расширение категорий, обслуживаемых и целенаправленная работа с семьей пожилого человека;
- интенсивное развитие системы социального обслуживания с использованием имеющихся внутренних резервов,
- внедрение инновационных методик и технологий социальной работы, в том числе новых стратегий домашнего ухода,
- использование программного метода в совершенствовании отрасли,
- внедрение независимой оценки качества работы учреждений социального обслуживания,
- повышение престижности и привлекательности профессии социальных работников.

С 1 ноября 2009 года в практику работы государственных учреждений Самарской области — центров социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов внедрена методика «оценки индивидуальной нуждаемости граждан в социальных услугах», способствующая ориентированию социального обслуживания на индивидуальные потребности клиентов, повышение доступности социальных услуг и оптимизацию труда социальных работников.

В период подготовки данной методики был проведён хронометраж рабочего времени социальных работников в условиях городской и сельской местности, что позволило объективно определить время для оказания каждой гарантированной социальной услуги.

Разработанная система оценки включает 10 степеней нуждаемости, которые устанавливаются с учётом имеющихся ограничений жизнедеятельности и жизненной ситуации клиента. Наряду с этим методика определяет форму, вид, перечень, объём социального обслуживания, условия и продолжительность предоставления оказываемых социальных услуг.

В рамках методики используются соответствующие оценочные шкалы, которые содержат основные характеристики степеней индивидуальной нуждаемости. При этом для каждой из них определён максимальный объём рекомендуемого социального обслуживания на дому. Например, 1 степень (основные виды элементарной деятельности выполняет самостоятельно в полном объёме) предусматривает оказание до 5 услуг в месяц, 5 степень (передвижения ограничены квартирой) — до 30 услуг, 10 степень (у клиента отмечается полная зависимость от посторонних лиц) — до 85 услуг и более.

Таким образом, пожилой человек может определить перечень необходимых ему услуг с учётом предлагаемого максимального объёма социального обслуживания.

Одновременно с этим, применение системы оценки индивидуальной нуждаемости позволяет установить нагрузку социального работника не по количеству обслуживаемых им клиентов, а по объёму предоставляемых социальных услуг, с учётом реальных трудозатрат.

Преобладающее количество клиентов (79 %) имеют 4—6 степень нуждаемости. При этом наблюдается тенденция «утяжеления» обслуживаемых: если в 2010 году основная часть клиентов (54,9 %) имела 4 и 5 степень нуждаемости, то в 2012 — 5 и 6 степень (57,8 %); 2,5 % являются «лежачими больными». Эти цифры говорят о том, что значительная часть клиентов ЦСО самостоятельно могут передвигаться практически лишь в пределах квартиры

(дома) или полностью утратили способность к передвижению и самообслуживанию. В этой связи всё более востребованными становятся трудозатратные услуги и значимость труда социальных работников неуклонно возрастает.

В настоящее время происходит учет не среднего количества клиентов на одного социального работника, который составляет в сельской местности 6 человек, в городской — 9 человек, а количество времени, затраченное в рамках обслуживания клиентов с ориентацией на данные нормы.

Благодаря методике оценки индивидуальной нуждаемости в социальных услугах, применению государственных стандартов социального обслуживания практически ликвидирована очередность на оказание социальных услуг на дому. Их получают более 56,6 тысяч человек или 99,8 % от числа обратившихся в социальные службы.

Методика используется и при помещении пожилых людей в стационарные учреждения социального обслуживания. Показанием к стационарной форме социального обслуживания для лиц пожилого возраста (женщины старше 55 лет, мужчины старше 60 лет) и инвалидов является частичная или полная утрата способности к самообслуживанию и индивидуальная нуждаемость в постоянном постороннем уходе и наблюдении. Социальное обслуживание в стационарных учреждениях социального обслуживания предоставляется потенциальным клиентам (клиентам) с 4—10 степенью индивидуальной нуждаемости.

Потенциальным клиентам (клиентам) с 1—3 степенью индивидуальной нуждаемости социальное обслуживание в стационарных учреждениях социального обслуживания предоставляется:

- при наличии одного из факторов риска: отсутствие жилья, проживание в доме без удобств, аварийное состояние жилья;
- при наличии не менее 2 факторов риска: высокий риск для жизни вследствие отсутствия наблюдения; проживание в доме с частичными удобствами; отсутствие родственников, одиночество; сложная психологическая обстановка, несовместимость проживания с родственниками.

Технология оценки индивидуальной нуждаемости в социальных услугах в настоящее время является основополагающей как в работе с клиентами, так и в деятельности персонала. Она позволяет осуществлять индивидуальный подход к каждому человеку, определяя необходимый объем социальных услуг для обеспечения достойного уровня качества жизни.

Учитывая увеличение численности пожилых людей и инвалидов с выраженными ограничениями к самообслуживанию, нуждающихся в уходе, в пансионатах создаются специализированные отделения, в первую очередь, отделения милосердия. В настоящее время действует 32 отделения милосердия (в 2009 году — 29) на 1701 место (в 2009 году — 1640 мест). Кроме того, в области работает 8 (в 2009 году — 7) пансионатов милосердия. На сегодня потребность в данном виде услуг удовлетворена еще не в полном объеме.

С учетом того, что при открытии отделений милосердия требуется увеличение штатной численности младшего и среднего персонала в среднем на 40 % (в том числе младшего на 50 %, среднего — на 30 %), открытие отделений милосердия позволяет увеличить персонал и оказывать качественные услуги по уходу.

Однако проживание в пансионатах пожилых людей даже с выраженной степенью ограничений к самообслуживанию не сводится только к медико-социальному уходу. В пансионатах и отделениях милосердия популярной стала такая услуга как виртуальный туризм, позволяющая, даже находясь на постельном режиме, совершать путешествия как по странам мира, так и по родным местам, просматривать любимые фильмы.

Наличие очередности в стационарные учреждения социального обслуживания, длительный период ожидания помещения в этот вид учреждений диктует необходимость развития стационарозамещающих технологий.

Проблема обеспечения качественного ухода в домашних условиях в настоящее время стоит очень остро. Поэтому считаю необходимым остановиться на важности сопровождения лиц пожилого возраста, нуждающихся в уходе, и их ближайшего окружения в рамках «Школы реабилитации и ухода».

Использование современных реабилитационных технологий стало частью активной работы по развитию стратегий домашнего ухода, направленных, с одной стороны, на обеспечение максимально возможного пребывания человека в привычной социальной среде, и с другой стороны, поддержку родственников, осуществляющих уход.

Ключевым моментом развития данного направления стало тесное взаимодействие центров социального обслуживания и учреждений здравоохранения. Основная деятельность «Школ реабилитации и ухода» осуществляется на базе центров социального обслуживания населения городов и районов области, где предоставляются все основные формы социальной помощи в различных структурных подразделениях, есть комнаты социально-бытовой адаптации, в которых представлены различные технические средства реабилитации и средства ухода.

Специалисты «Школ реабилитации и ухода» особое внимание уделяют организации взаимодействия ЦСО и ЛПУ, отработке проведения совместных мероприятий, утверждению графика работы и состава мультидисциплинарной бригады в каждом конкретном случае.

Социальные работники центров социального обслуживания-задействованные в работе «Школы» обучаются по вопросам организации медицинского ухода, а медики, в свою очередь, изучали возможности применения технических средств реабилитации и ухода, виды, типы показания и противопоказания к их применению.

В «Школах» организовано выявление лиц, нуждающихся в социально-медицинском патронаже еще на этапе стационарного лечения, определены пути обмена информацией о потенциальных клиентах между лечебно-профилактическими учреждениями и центрами социального обслуживания, осуществляющими дальнейший социально-медицинский патронаж.

Работа в этом направлении позволяет решать вопросы организации ранней реабилитации и общего ухода для пожилыми людьми, перенесшими тяжелые заболевания и предусматривает:

- обучение родственников навыкам ухода за тяжелобольным на дому, использованию ТСР;
- привлечение психолога для снижения психологического напряжения в семье, разрешения сложных затяжных конфликтных ситуаций;
- проведение консультативных приемов на базе лечебно-профилактических учреждений специалистами центров социального обслуживания.

Положительную оценку жителей Самарской области получила выездная форма работы «Школы реабилитации и ухода». На дом к клиентам выезжает мультидисциплинарная бригада, в состав которой входят врач, специалист по социальной работе, психолог. Индивидуально разрабатывается программа мероприятий, включающая комплекс медико-социальных услуг. За 2012 год количество мультидисциплинарных бригад, созданных на базе ЦСО, увеличилось в два раза по сравнению с показателями 2010 года и составило 147, проведено 2 406 выездов, обслужено 3 446 инвалидов и граждан пожилого возраста.

В целом все эти мероприятия способствуют повышению качества жизни пожилого человека, его ближайшего окружения, эффективности, проводимых лечебных и социально-реабилитационных мероприятий, расширяют возможности трудоустройства и обучения для их родственников.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Марчук Юлия Николаевна

*студент Уральского государственного педагогического университета,
РФ, г. Екатеринбург*

Королева Светлана Викторовна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц. кафедры технологий социальной
работы Уральского государственного педагогического университета,
РФ, г. Екатеринбург*

Социальная политика государства направлена на социальную помощь и поддержку семьи. Семья представляет огромную значимость для развития общества, выступая основным институтом становления личности. Вопросами изучения многодетных семей занимались следующие ученые: Павленок П.Д. и Руднева М.Я. В своих исследованиях они определили, что на данный момент в России в результате преобладания малодетных семей произошло смещение понятия «*многодетная семья*» — сейчас так называют семью с тремя детьми и более, хотя в демографии и социологии принято считать малодетной семьей с 1—2 детьми, среднедетной — семью с 3—4 детьми, многодетной — семью с 5 детьми и более [4]. В связи с чем, возникает проблема оказания социальной помощи и поддержки многодетным семьям. Многодетные семьи нуждаются в помощи и поддержке со стороны государства.

В настоящее время происходят стремительные изменения в политической, духовной и социально-экономических сферах жизни, под которые каждая семья вынуждена подстраиваться. Семьи могут сталкиваться с определенными трудностями, и, к сожалению, не каждая обычная семья в полной мере адаптируется к происходящим переменам, а многодетная семья тем более сталкивается с некоторыми сложностями в процессе организации быта, воспитания и социализации детей. Данные проблемы семья не может решить самостоятельно, возникает трудная жизненная ситуация, этим и объясняется необходимость социальной работы с данной категорией граждан.

Указом Президента РФ от 5 мая 1992 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», принятым в целях проведения целенаправленной и адресной политики в условиях либерализации цен, субъектам РФ было предложено с учетом национальных и культурных особенностей в социально-экономическом и демографическом развитии региона определить категории семей, которые относятся к многодетным и нуждаются в дополнительной социальной поддержке. Согласно региональному законодательству *многодетной* именуется семья, имеющая трех и более детей в возрасте до 16 (18) лет. Следовательно, если в такой семье со временем остаются несовершеннолетними лишь двое детей, она утрачивает статус многодетной [6].

При исследовании характеристик, присущих многодетной семье, Павленок П.Д. и Руднева М.Я. выделили *основные типы* этих семей:

- семьи, в которых родители любят детей и хотели бы их иметь. В таких семьях дети являются ценностью, и родители делают все, чтобы их дети жили в хороших условиях;
- семьи, в которых родители не стремились иметь нескольких детей. Они могут образоваться в результате рождения двойни либо тройни, отсутствия планирования семьи, а также сохранение беременности по показаниям врачей;
- семьи, образовавшиеся в результате слияния двух неполных семей с детьми. В подобных семьях адаптация детей друг к другу может проходить достаточно долго, но в результате взаимоотношения в семье стабилизируются;
- семьи, в которых рождение большого числа детей можно считать проявлением неблагополучия. Такой тип семьи является источником отклонений в процессе воспитания и социализации детей. В подобных семьях желание родить еще одного ребенка обуславливается либо стремлением получить право на различные пособия, льготы и блага, либо психологическим самоутверждением в случае повторного или неудачного брака. При этом после рождения ребенка такие родители считают свою миссию выполненной и не задумываются о том, что его надо растить, воспитывать и дать ему образование [4].

Таким образом, многодетные семьи в современном обществе сталкиваются с теми же проблемами, возникающими в семьях, имеющих 1—2 ребенка. Однако дополнительные трудности возникают по причине большего по сравнению с обычными семьями количества детей. Родители в многодетных семьях несут повышенную нагрузку по содержанию и воспитанию большого количества детей, уходу и присмотру за ними.

Среди проблем, с которыми сталкиваются многодетные семьи, Павленок П.Д. и Руднева М.Я. выделили следующие: материальная, жилищная, отношения с социальной средой, проблемы здоровья, проблемы в сфере образования, проблемы взаимоотношений в семье, проблемы юридического характера [4].

Возникновение *материальных* проблем обусловлено взаимосвязью между числом проживающих в семье детей и доходами на каждого члена семьи. Многодетные семьи являются менее обеспеченными, с низким уровнем дохода, поэтому отсутствует возможность удовлетворения в полной мере первичных потребностей в еде, одежде и др. Структура питания таких семей не отличается разнообразием [4]. Такие семьи меньше получают фруктов, ягод, мяса, яиц, рыбы и употребляют больше углеводной пищи. А недостаточное получение основных продуктов питания вызывает определенные трудности в семье, связанные с психологическим и физическим состоянием родителей и детей. Бюджет таких семей не располагает средствами на образование, культурное и спортивное развитие детей, музыкально-художественное образование, а также на летний отдых. Кроме того, увеличивается плата за жилищно-коммунальные услуги, что увеличивает социальную напряженность. Невозможность удовлетворить свои потребности в одежде, развлечениях, товарах, которые имеют сверстники, может развить у детей чувство зависти, ненависти, агрессивности и требование невозможного.

Достаточно острой проблемой становится *жилищная* проблема. Это касается, в первую очередь, многодетных семей, в особенности, молодых семей, которые часто вообще не имеют жилья и вынуждены арендовать его.

Стоит отметить, что проблемы с жильем оказывают и прямое, и косвенное влияние на развитие ребенка. Прямое влияние оказывается в период, когда ребенок становится более активным, начинает с большим интересом осваивать жизненное пространство. Если семья имеет ограниченные жилищные условия, то у ребенка вырабатывается пассивность, что, в свою очередь сказывается на развитии индивидуальности ребенка. Косвенное влияние заключается в том, что в стесненных жилищных условиях складываются более конфликтные отношения между членами семьи, что может вызвать у ребенка тревогу и психологический дискомфорт [4].

Также можно обозначить еще одну проблему ее *отношения с социальной средой*. Многодетные семьи зачастую формируют круг своего общения, испытывая дискомфорт в общении, установлении контакта с окружением. Дети из многодетных семей предпочитают оставаться дома, в то время, как сверстники из малодетных семей ведут активный образ жизни. Довольно сложным является общение многодетных (особенно женщин) с коллегами [1]. Окружающие люди в профессиональной среде и родственники многодетных семей не всегда одобряют многодетность, особенно в современных условиях. Вследствие чего многодетные родители отмечают отсутствие доброжелательного отношения к своей семье. Дети из многодетных семей сталкиваются с негативным отношением, трудностями в общении и несовпадениями интересов со сверстниками.

Зачастую в связи с трудным материальным положением многодетные семьи сталкиваются с *проблемами со здоровьем*. В таких семьях дети болеют гораздо чаще по многим причинам: наличие меньших материальных средств на лечение и уход за детьми; недостаточное внимание, уделяемое заболевшему ребенку из-за большого количества детей; стесненные условия, когда один ребенок в скученности может заразить другого. Однако на здоровье влияет и тот фактор, что в многодетных семьях дети могут приобрести вредные привычки, связавшись по причине недостатка внимания с плохой компанией. Прослеживается зависимость здоровья детей от здоровья родителей.

В многодетных семьях отмечается самолечение, поздняя обращаемость в медицинские учреждения в случае болезни, недостаточное санаторно-курортное лечение, а также отсутствие систематического наблюдения за детьми специалистами [2].

Многие многодетные семьи часто сталкиваются с проблемами *в сфере образования*. Подобные семьи имеют меньшую возможность для обучения детей, их образования и воспитания вследствие отсутствия высоких доходов. Зачастую дети не посещают детские сады, неподготовлены к школе из-за ограниченного духовного и культурного развития, поэтому они плохо учатся, имеют пробелы в знаниях, подвергаются отрицательному влиянию улицы. Поэтому в многодетных семьях могут вырасти дети с асоциальным поведением. Такие семьи являются объектом работы специалиста по социальной работе и потребителями социальных услуг. Многодетные, особенно неполные семьи, отличаются большей безнадзорностью детей. Дети большую часть времени проводят на улице. Как показывают исследования, чаще всего несовершеннолетние правонарушители и преступники воспитывались в неполных семьях по причине недостатка должного надзора со стороны родителя, тем более в многодетных семьях. Возникает проблема коммуникации как взрослых членов семьи, так и детей, особенно подростков, что затрудняет процесс социализации и мешает в дальнейшей жизни при построении отношений с социальным окружением, сверстниками и создании собственной семьи.

Важной и очень сложной проблемой многодетных семей является *проблема взаимоотношений* детей друг с другом, детей с родителями, родителей между собой, а также взаимоотношения с другими родственниками. Дети в многодетных семьях, оказываясь под строгим контролем родителей, старших сестер и братьев, бабушек и дедушек, имеют меньше свободы в принятии решений, в своих действиях и поведении. В результате личность ребенка будет формироваться с отклонениями: дети вырастают скованными, замкнутыми, закомплексованными и неразговорчивыми. Кроме того, на старших детей родители возлагают дополнительные обязанности по дому,

заботе о младших детях и их воспитании. Поэтому старшим детям приходится отказываться от своих дел, желаний, что может ухудшить отношения между старшими и младшими детьми, породить ненависть друг к другу. Среди старших детей из многодетных семей наблюдается снижение социального возраста. Они рано взрослеют и менее связаны со своими родителями. На внутрисемейные отношения влияет также загруженность родителей как обязанностями по дому, уходу за остальными членами семьи, так и необходимостью много работать, чтобы обеспечить семью материальными благами [4].

Многодетная семья в настоящее время сталкивается с *проблемами правового или юридического характера*. Огромное количество многодетных семей не знают законодательства, не представляют, какие необходимы документы для реализации своих прав. Именно поэтому они нуждаются в помощи специалиста по социальной работе для разъяснения вопросов трудоустройства, порядка получения различных выплат, льгот, пособий, улучшения жилищных условий, получения ребенком образования, предоставления медико-социальной, психологической, юридической помощи; срочного социального обслуживания (обеспечение бесплатным горячим питанием или продуктовыми наборами, обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости, разовое оказание материальной помощи, содействие в получении временного жилого помещения); а также вопросы информирования по выплате пенсий, пособий, компенсаций, льгот и т. п. [3].

Исходя из вышесказанного можно заключить следующее, многодетная семья сталкивается с огромным количеством трудностей, но все же обладает достаточным потенциалом для нормального воспитания детей. Родителям в силу сложившихся обстоятельств необходимо осознавать психологические особенности данной ситуации и делать все, чтобы не допустить негативных последствий в процессе воспитания и социализации детей, чтобы сформировать личность с правильными жизненными установками и ценностями.

Итак, все перечисленные проблемы, так или иначе, сказываются на функционировании, развитии и жизнеспособности современных многодетных семей.

К сожалению, в настоящее время такая семья не в состоянии самостоятельно решать проблемы такого характера. Вот почему многодетная семья является одним из объектов социальной работы. Нарушение функционирования семьи как социального института может отрицательно сказаться на функционировании общества. Многодетной семье в современной России требуется помощь общества и государства в восстановлении нормального функционирования, путем качественного оказания социальных услуг и внедрением инновационных социальных технологий по работе с семьей на уровне социальных учреждений.

Список литературы:

1. Андреева Т.В. Семейная психология — [Текст]: учеб. пособие Т.В. Андреева. — СПб.: Речь, 2004. — 244 с.
2. Бурменская В.Г. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2002.
3. Кузнецова Л.П. Основные технологии социальной работы — [Текст]: учеб. пособие. — Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. — 92 с.
4. Павленок П.Д. Технологии социальной работы с различными группами населения [Текст]: учеб. пособие / П.Д. Павленок, М.Я. Руднева. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 272 с.
5. Семейведение / под общ. ред. П.Я. Циткилова. — Новочеркасск: Ростов н/Д. — 2002.
6. Практическое пособие для юристов. Многодетная семья и проблемы ее социального обеспечения — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://of-law.ru/stati/mnogodetnaya-semya-i-problemy-ee-sotsialnogo-obespecheniya.html> (Дата обращения 06.05.2015).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА В ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА

Яковлева Полина Владимировна

*магистрант Новосибирского Государственного Технического Университета,
РФ, г. Новосибирск*

Рязанова Татьяна Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Новосибирского Государственного Технического Университета,
РФ, г. Новосибирск*

Образ города носит комплексный характер, он складывается из множества аспектов. Каждый город — это сложный организм, состоящий из множества разнообразных элементов, которые в меньшей или большей степени влияют на восприятие территории в сознании людей. Каждый аспект жизни города — от чистоты улиц до работы предприятий — оказывает влияние на образ города [1].

Процесс формирования образа города, который происходит в современных экономических условиях, как и любой другой процесс, подвергается влиянию различных факторов и, соответственно, формируется под их воздействием.

В условиях конкуренции за инвестиции, туристов, квалифицированных кадров, в борьбе за ресурсы, при помощи которых возможно улучшить социальную среду комфортного проживания и социальное самочувствие жителей как показывает практика, наиболее эффективным средством является образ города.

Для города Новосибирска, крупнейшего муниципального образования России, центра Сибирского федерального округа, формирование положительного, позитивного образа города имеет особую актуальность. Ведь по структуре своего социально-экономического портрета Новосибирск является многогранным городом с диверсифицированной экономикой и целой палитрой социально-профессиональных групп, сложившихся за историю его развития, вследствие чего, он может успешно доминировать в конкурентной борьбе за всевозможные ресурсы, при помощи которых он может успешно развиваться

и совершенствоваться, быть уникальным, привлекательным и процветающим [2].

Следует отметить, что Новосибирск в последнее время стал терять свои позиции в конкуренции с другими городами Сибири за инвестиции и субсидии от федерального центра. В недавнем времени Томск получил десятки миллиардов рублей на создание в Томской области Центра образования, исследования и разработок, боролся за данный грант так же и Новосибирск, но к сожалению, не получил его. Данный пример в полной мере показывает, что выигрывает тот, кто умеет лучше себя подать [3].

Если провести мониторинг по инвестициям, то можно обнаружить, что в основном инвестиции Новосибирска — это собственные средства, и они почти совпадают с привлеченными средствами. В то время как в Красноярске привлеченные инвестиции более чем в 2,5 раза превосходят собственные средства, а в Томске привлеченные средства почти в два раза [2].

Как уже было отмечено, электронные медиа на сегодняшний день являются одним из наиболее влиятельных источников, формирующих и репрезентирующих образ города. Насколько они популярны и востребованы на сегодняшний день можно обнаружить в результатах исследований, которые на протяжении нескольких лет проводит ВЦИОМ.

В 2012 году ВЦИОМ представил данные о том, из каких СМИ россияне чаще всего получают информацию и каким они доверяют в большей степени. Главный источник информации для россиян остается пока телевидение, но электронные медийные ресурсы в последнее время демонстрируют рост доверия.

По результатам опроса, самым востребованным СМИ остается телевидение: из центрального телевидения информацию получают 98 % опрошенных, из регионального — 88 %. На втором месте — пресса (70 % и 68 % соответственно). Интернет (59 %), радио (центральное — 53 %, региональное — 46 %). Реже россияне получают информацию из зарубежных СМИ (26 %).

В ходе данного исследования был выявлен рост доверия к электронным медиа ресурсам. В 2008 году информации, получаемой из сети доверяли 49 % опрошенных, а на 2012 год этот показатель увеличился до 64 % [5].

В июле 2013 года ВЦИОМ вновь провел исследование предпочтений российских потребителей информации. По результатам исследования электронные медиа уже второй по популярности источник получения информации о событиях в стране после телевидения, на третье место переместилась печатная пресса.

Телевидение — наиболее востребованный источник получения информации прежде всего для селян (67 %), респондентов старше 45 лет (72—76 %), а также россиян с начальным уровнем образования (74 %). Интернету отдают предпочтение, как правило, жители крупных мегаполисов (35 %), 18—24-летние (50 %) и высокообразованные респонденты (32 %).

Если говорить о россиянах, активно пользующихся интернетом, то среди них получать информацию из сети предпочитают 48 %, а телевидение занимает второе место (40 %) [6].

Вполне очевидно то, что их стремительное развитие и общественное признание продолжается, о чем говорят постоянно обновляемые статистические данные. Таким образом, можно сказать, что электронные медиа, появление и развитие которых обусловлено созданием и стремительно быстрым развитием компьютерных коммуникационных сетей, набирают все большую популярность, и на сегодняшний день занимают в медийной системе заметное место, вследствие чего на сегодняшний день электронные медиа превращаются в важнейший фактор формирования образа современного города. Для того, чтобы определить, какие именно образы современного города репрезентируют электронные медиа было принято решение воспользоваться качественно-количественным методом — контент-анализом.

Применение данного документационного метода было необходимо для того, чтобы подтвердить/опровергнуть гипотезу о том, что электронные медиа формируют не соответствующий приоритетным направлениям комплексной

целевой программе «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года» образ города, которыми являются инновационный, а также научно-образовательный потенциал [3].

Генеральную совокупность данного исследования составили региональные электронные медиа Новосибирской области. В выборочную совокупность попали 2622 пресс-релиза, опубликованных в 6 электронных медийных ресурсах Новосибирской области: Интерфакс-Сибирь, ИТАР-ТАСС Сибирь, НГС, РИА-Новости Сибирь, Сибкрай.ru, Тайга.info.

Анализируя полученные данные в ходе исследования контента электронных медийных ресурсов можно говорить о том, что в электронные медиа формируют образ города Новосибирска как фрагментарный, размытый и не ярко выраженный.

В количественном отношении, наиболее ярко и практически в равной степени проявляется политический суб-образ (31,7 %), и криминально-девиантный (31,5 %), который преподносится через призму различных отрицательных происшествий.

Что касается политического суб-образа, то в нем нет ярко выраженных положительных или отрицательных коннотаций, об этом говорят примерно одинаковые показатели, 8,2 % и 7,7 % соответственно. Нейтральных характер носит 15,8 % проанализированных статей, к которым относятся рабочие поездки, нейтрализованные кадровые перестановки, и т. д.

Криминально-девиантный суб-образ, в силу своей специфики не может положительно отражаться на формировании положительного образа города, показатель 31,5 % говорит о том, что тематика громких происшествий и преступности является значимой. Репертуарный контекст достаточно разнообразен: взятки, убийства, мошенничество (12,4 %), ЧП (13,4 %), ДТП (4,7 %), морально этические девиации (1 %).

Почти каждая четвертая статья проанализированного массива посвящается суб-образу среды — это 26,5 % от всех публикаций. Наиболее ярко выраженной в этой категории темой оказались проблемы, касающиеся

транспорта и дорог (6,6 %), носящих преимущественно положительный окрас, примерно одинаково освещены проблемы жилья и ЖКХ, благоустройства, безопасности и здравоохранения, около 4,5 % каждая. Привлекает внимание то, что проблемы ЖКХ и жилья в пять раз чаще проявляются с негативным окрасом (2,6), чем с положительным (0,6), а категория безопасности наоборот, практически в пять раз чаще в положительном контексте (2,2%), чем в отрицательном (0,5). Благоустройство и здравоохранение так же носят ярко выраженный положительный характер.

Экономический суб-образ — 16,1 % от общего числа статей, 9,5 % из которых имеет положительный окрас, 4,2 % нейтральный и 2,4 % отрицательный, что говорит о том, что данный суб-образ формирует в большей степени благоприятный образ города. В данной категории больше всего внимания уделено таким вопросам как строительство 5,7 % (из которых 3,8 % носят положительный характер), например, возведение новых коттеджных поселков под Новосибирском, строительство новых гостиниц, детских садов. Финансовой политике, бюджетам и тарифам 3,4 % (из которых 2,3 % носят положительный характер), например, выделение властями определенных сумм из бюджета на строительство дорог, поднятие здравоохранение.

Почти каждая девятая статья проанализированного материала преподносятся через призму различных культурных мероприятий — 12,3 % (культурный суб-образ). Из всего массива данных 2,3 % изученных пресс-релизов были приурочены к Дню города Новосибирска (обусловлено это тем, что 29 июня в г. Новосибирске было празднование 120-летия города), 1,8 % посвящены театральным премьерам и концертам, 1,7 % фестивалям, таким как военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь», посвященный 300-летию основания Чаусского острога, театральные фестивали имени Чехова, и др. 2,7 % различных не классифицируемых культурных мероприятий, к таким например относились: танцевальные акции, флешмобы, празднование дня рождения Александра Пушкина, оказали значительное влияние на формирование положительного культурного суб-образа города Новосибирска.

Совсем немного культурному суб-образу уступает суб-образ, который преподносится через призму различных событий — событийный суб-образ (10,5 %), его основные составляющие это спортивные мероприятия, форумы, съезды, конференции. Данный суб-образ один из самых важных, так как такие встречи как конференции, съезды и форумы вносят вклад в узнаваемость образа города Новосибирска не только в пределах Российской Федерации, но и на международной арене. Конференции упоминались лишь в 0,6 % от всех пресс-релизов. Форумы всего в 0,5 % случаев, а съезды упоминались всего 6 раз — это 0,2 % от публикаций. В среднем 4 % публикаций от всего проанализированного массива конструируют образ Новосибирска в привязке к спортивным событиям, таким как «Сибирь» проведет домашний матч против московского «Торпедо» и т. д.

Следующий по степени выраженности суб-образ, это научно-образовательный суб-образ 10,3 % от всех проанализированных статей. Чаще всего из данной категории в электронных медийных средствах фигурируют ВУЗы — 3 %, а также научные центры — 2,5 % от всех статей, в 1,5 % пресс-релизов упоминается система школьного образования, практически все из которых связаны с ЕГЭ, половина из них носит отрицательный характер, этому способствовали различные попытки списывания на ЕГЭ, и скандальные апелляции. В 1,4 % публикаций упоминается Академгородок, в этих упоминаниях отсутствуют отрицательные оценки, далее в порядке убывания следует отметить научные открытия (0,9 %), технопарк, система дошкольного образования, и наукоград Кольцово.

Природно-экологическому суб-образу отводится 4 % от всех событий, 2,2 % из которых, то есть больше половины формируют негативный образ города, так как таким проблемам, как химические выбросы, неблагоприятным погодным условиям и загрязнению посвящено больше тем, нежели тем, в которых освящаются мероприятия по охране животного мира, экологическим акциям и очистки водоемов.

Инновационный суб-образ находится практически на последнем месте, упоминается он лишь в 3,1 % статей, практически половина из которых (1,5 %) посвящена инновациям в сфере образования и науки, 0,7 % в сфере информатизации и связи, 0,5 % в сфере бизнеса и предпринимательства 0,4 %, в медицине 0,3 % и в др. — 0,1 %.

Исторический суб-образ оказался аутсайдером из всех суб-образов, и от всех публикаций он занял последнее место (1,8 % от всех публикаций).

Таким образом, доминирующими являются «политический», «криминально-девиантный», «экономический» а так же суб-образ среды. В меньшей степени проанализированные пресс-релизы электронных медийных средств конструируют «культурный», «событийный», «научно-образовательный», «природно-экологический», «инновационный» и «исторический» суб-образы.

Согласно комплексной целевой программе «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года» первоочередными характеристиками, продвигаемых в медийных ресурсах являются инвестиционная привлекательность города Новосибирска как динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, а также город Новосибирск как центр интеллектуальной и деловой активности Сибири [3].

Одним из механизмов формирования положительного образа города в программе представляются медийные ресурсы, которые должны целенаправленно его формировать, посредством увеличения количества публикаций в федеральных, региональных и международных средствах массовой информации, и в содержательном отношении в которых будет говориться о достижениях, потенциале и перспективах развития города Новосибирска [3].

Таким образом, наиболее перспективными характеристиками для формирования положительного образа города определяются инновационный и научно-образовательный потенциал, которым обладает город Новосибирск, но полученных данных следует, что ни одному, ни второму направлению не уделено должного внимания, так как научно-образовательный потенциал

в электронных медиа находится на 7 месте по количеству упоминаний, а инновационный суб-образ оказался на предпоследнем 11 месте.

Результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу, и показывают, что электронные медиа формируют фрагментарный образ города, который не соответствует приоритетам разработанных комплексных программ по созданию благоприятного имиджа города Новосибирска, из чего следует, что электронные медиа не способствуют формированию положительного, ярко выраженного образа города.

Список литературы:

1. Акулич Е.М., Коновалов В.В. Социальные ожидания жителей Тюмени как условие формирование имиджа города. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/69875161.pdf>.
2. Василенко И.А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. // Василенко И.А., Василенко Е.В., Емельянова Н.Н. 2013. — 259 с.
3. Комплексная целевая программа «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года». Решение № 457 от 26.10.2011 г.
4. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. Василенко И.А., Василенко Е.В., Емельянова Н.Н. 2013. — 358; 235 с.
5. ВЦИОМ: Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения. Пресс-выпуск № 2088. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112941>.
6. Портал российской прикладной социологии SocioLogos. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.sociologos.ru/novosti/Dannye_oprosa_VCIOM_ob_istochnikah_polucheniya_informacii_rossiyanami.

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФИЯ

АНТРОПОЛОГИЗМ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ФИЛОСОФИИ

Барков Кирилл Игоревич

*студент Московского государственного машиностроительного университета
(МАМИ),
РФ, г. Москва*

Баркова Ирина Николаевна

*научный руководитель, доц. Московского государственного
машиностроительного университета (МАМИ),
РФ, г. Москва*

В соответствии с принципиальной установкой философии на общее, наиболее значимое для всех и каждого, нужно в ней самой выделить то универсальное, что делает философию философией. Таким инвариантом философии в целом является антропологизм.

На протяжении XX в. в философии неуклонно совершался поворот к человеку и соответственно усиливался интерес к истории антропологической мысли. Философский подход не только не останавливается на каком-то одном признаке человека (религиозности, разумности, телесности, созидательной активности и т. д.) в отличие от других его свойств, но вообще не ограничивается описанием и объяснением, как наука, а стремится к эмпатии, вживанию, проникновению во внутренний мир человека и к его преобразованию. В философии прошлого века была осознана проблема размежевания философии и науки как разных форм культуры. Философские понятия обращены вглубь субъекта. Философию нельзя обосновать экспериментами, опытным путем и непосредственно реализовать на практике. Философия не может прибегать к доказательствам, как математика: самое пустое и одновременно всего меньше связанное с существом человека знание,

математическое, не может стать мерилom для самого полного и обязывающего знания — философского [3, с. 124—128].

Антропологизм — это качество, которое выражается, прежде всего, в том, что *философия развернута ко всему человеку* как выходящему из природного ряда существу, и в первую очередь, к внутреннему, духовному, моральному человеку, к его скрытым потенциям и возможностям. Для философии человек выступает не просто еще одним, пусть и самым близким предметом познания (особым родом сущего), но и *формой познания* (окном, через которое она созерцает действительность). Человек является *смыслом философского творчества, целью* всех усилий. Человек — это врата, через которые философское мировоззрение выходит в мир, преображая и просветляя человеческое сознание и внешнюю реальность в соответствии со своими идеалами.

Признание антропологизма всеобщим универсальным качеством философствования должно радикально изменить образ философии в культуре. Она является всеобщим размышлением о способах бытия человека в мире, измененном человеческим присутствием, где человек и мир берутся как целостность, т. е. в единстве. Философия располагает не только собственным предметным полем, но и своим уникальным подходом к миру: человек выступает как система отсчета и призма, в которой преломляются все вещи и события. Философия говорит о человеке (человеческом начале в мире) через человека (мы узнаем что-либо только от человека и благодаря его практической укорененности в мире) и для человека (для устройства его жизни и космоса, в котором он пребывает). Философия вырастает из недр мировоззрения (мыслителя, общности, эпохи), поднимается до высших ступеней умопознания и возвращается в конкретность жизни, проторяя путь к уму и сердцу личности. Тем самым она оказывается не просто видом знания, а способом тайного проектирования мира благодаря ее скрытому влиянию на ценностные установки, жизненную позицию и волю реальной действующей личности.

Антропологизм всегда был изначальной установкой подлинного философствования. И основная тенденция истории философии состояла в том,

чтобы сделать антропологический подход более осознанным, явным и конструирующим структуру философского знания.

Антропологизм как имманентный принцип философствования пробивал себе путь, начиная с древности. Еще Сократ осуществил поворот от натур-философии к человеку и обосновал его собственной жизнью: он не сочинял в уединении книг, а шел на улицу к людям и вовлекал их в живое духовное общение; он превратил суд над собой в философский диспут о смысле жизни и долге гражданина. Д. Дидро разработал учение о гармонически развитом, жизнелюбивом, образованном, нравственном и граждански ответственном человеке. Он подкрепил свою идею о моральной значимости и практическом потенциале Просвещения изданием первой Энциклопедии наук, искусств и ремесел, несмотря на все препятствия, чинимые цензурой. А. Швейцер создавал свою этику благоговения перед жизнью в джунглях экваториальной Африки, где он помогал лишенным медицинской помощи больным, прокаженным, боролся за спасение жизни, которую считал главной ценностью. Единство образа мыслей и образа жизни всегда входило в контекст философствования, указывало на его главную интенцию. И. Кант, С. Кьеркегор, Л. Фейербах, А. Дильтей, М. Шелер, Э. Кассирер и др., каждый по-своему, демонстрировали антропологический подход в философии и обосновывали его необходимость.

У Иммануила Канта можно обнаружить как саму антропологическую установку, проходящую через все исследования чистого и практического разума, так и эскиз философской антропологии. Его знаменитые вопросы: Что я могу знать? Что я должен делать? На что я смею надеяться? — выражают обращенность к человеку и намечают путь освоения мира через человека. Вместе с тем Кант разработал курс философской антропологии и читал его студентам. Человека он называет «главным предметом в мире», а учение о человеке считает основной областью «мироведения». Свою антропологию Кант относит к «чистой философии» и называет «прагматической», т. е. имеющей «цель применять к жизни приобретенные знания и навыки».

Отличаясь от учения о человеке как продукте природы, она исследует, что человек «как свободно действующее существо делает или может делать из себя сам». Человек выступает в ней как «гражданин мира» [1, с. 351—352]. Родовыми свойствами человека Кант считал его технические, прагматические и моральные задатки. Если в животном мире каждая особь достигает своего полного назначения, то у людей к своему назначению движется весь род человеческий в бесчисленной смене поколений. Склонный к «раздору», человек способен совершенствоваться «через развитие культуры» и стремиться к «согласию» — имеется в виду культура общения и воспитания. Вопрос о природе добра тоже решался в перспективе развития человеческого рода: человек «должен воспитываться для добра», чтобы быть «достойным человечества» [1, с. 578]. И. Кант предложил проект построения общей философской антропологии, возвышающейся даже над нынешним состоянием раздробленного философского знания.

Философию нельзя определить окольным путем, ее можно вывести только из человека. Подлинное понимание философии приходит через погружение в себя, прислушивание к сокровенной мелодии собственного существования. Философия — наше исконное человеческое дело, постижение собственного «Я», того, что есть человек в этом мире. «В этом загадочном существе происходит событие философии». «Увидеть метафизику в лицо» — значит, заглянуть в глубину собственного существа и посмотреть на мир из человека» [3, с. 118]. Таким образом, у Хайдеггера человек оказывается субъектом, средоточием философствования. Вопрос о том, что такое философия, чем она занимается, является, по Хайдеггеру, основным вопросом самой метафизики: «чем ближе к собственной сути философии, тем острее становится этот вопрос». Таким образом, философия оказывается голосом самого человеческого существования. Она «пронизывает целое человеческой жизни (присутствия) ... и вовсе не так, что она просто задним числом глядит на жизнь (присутствие), разглядывая ее как некую наличность, упорядочивая и определяя ее в свете высших понятий. Скорее, философствование есть один

из родов присутствия. Философия есть то, что большей частью исподволь только и дает присутствию стать тем, чем оно может быть» [3, с. 132]. Философия оказывается, согласно Хайдеггеру, не продуктом человека — она в самом человеке, она суть его бытия.

Во второй период своего творчества Хайдеггер перестал видеть задачу философии в феноменологическом проникновении в личностно-экзистенциальное существование. «Домом бытия», в котором пребывает человек, оказался у него язык. Тем не менее, думается, он остался верен традиции выводить философию из человека, представленного в этом случае его языком.

В середине прошлого века на статус философии человека претендовали неопрецидизм и экзистенциализм, вызвавшие много восторгов и нареканий. Антропологизм сочетался у них с таким образом человека, который порождал сомнения и опасения. Но в экзистенциализме и неопрецидизме сохранялась надежда, что человек, будучи незавершенным существом, способен возвыситься над своим теперешним состоянием, создать достойный уважения проект человека. В статье «Экзистенциализм — это гуманизм» Ж.-П. Сартр попытался отместить главные обвинения в свой адрес и прояснить свою позицию. Экзистенциализм упрекают в мрачном воззрении на человека, говорит Сартр, и делают это те самые люди, которые охотно употребляют пессимистические народные поговорки: своя рубашка ближе к телу, собака любит палку, выше головы не прыгнешь. Люди всегда скатываются вниз, наблюдая какой-нибудь низкий поступок, они заявляют: да, таков человек. Коммунисты и католики, продолжает Сартр, приписывают нам взгляд на человека как на изолированное существо, постигающее себя в одиночестве и не способное к действию и солидарности [2, с. 320—321].

Сартр противопоставляет этим обвинениям два тезиса:

1) Экзистенциализм предлагает философию человека, а не бытовую зарисовку уличного прохожего. Это учение адресовано специалистам и базируется на определенных философских посылах: «Человек не может выйти за пределы человеческой субъективности», «всякая истина и всякое

действие предполагают некоторую среду и человеческую субъективность». Поэтому приходится начинать с картезианского «я мыслю, следовательно, я существую», но самосознание опирается на сознание и оценку другого, на общение, вследствие чего образуется интерсубъективность [2, с. 320; 324].

2) Экзистенциализм является гуманистической и оптимистической философией человека: «на деле нет более оптимистического учения, поскольку судьба человека полагается в нем самом..., надежда лишь в его действиях, и единственное, что позволяет человеку жить — это действие. Следовательно, в этом плане мы имеем дело с моралью действия и решимости» [2, с. 335].

В экзистенциализме, во-первых, человек не предопределен заложенной в него природой, его существование предшествует сущности, он сам себя делает таким, каким становится. Во-вторых, человек всегда находится в ситуации выбора перед лицом общих условий человеческого бытия: «Исторические ситуации меняются: человек может родиться рабом в языческом обществе, феодальным синьором или пролетарием. Не изменяется лишь необходимость для него быть в мире, быть в нем за работой, быть в нем среди других и быть в нем смертным» [2, с. 336]. У человека всегда есть возможность выбирать тот или иной вариант поведения в сложившейся ситуации. В-третьих, так как человек свободен, не ограничен предустановленными целями и божественными заповедями, сам принимает решения, он несет ответственность за свой выбор, за образ человека, который он создает, за свой поступок, который может стать образцом действия для других. Тем самым утверждается положительное понимание человека, вера в его нравственность, которая может поддерживаться без опоры на бога и даже без надежды на гарантированный успех. Человек не рождается трусом или героем, он делает себя тем или другим, проектирует себя и трансцендирует, выходит за собственные пределы. Он преодолевает себя, творит ценности, придает своей жизни выбранный им смысл, создает человеческое сообщество «...человек не замкнут в себе, а всегда присутствует в человеческом мире... Это гуманизм, поскольку мы напоминаем человеку, что нет другого законодателя, кроме него

самого, в заброшенности он будет решать свою судьбу... реализовать себя по-человечески человек может не путем погружения в самого себя, но в поиске цели во вне, которой может быть освобождение или еще какое-нибудь конкретное самоосуществление» [2, с. 342—344]. Таким образом, для французского атеистического экзистенциализма, показавшего реального индивида во всей его неприглядности и приземленности, впереди всегда светил идеал человека и верховные нравственные ценности.

Однако трагическая ситуация второй мировой войны, капитуляция Франции и нацистская оккупация страны побудили Сартра, Камю и др., с одной стороны, сгустить черные краски, а с другой — переоценить готовность рядового человека к самопожертвованию и к сопротивлению без веры в успех. Экзистенциализм не льстил человеку и в то же время слишком многого от него требовал. Поэтому на смену ему во Франции пришел постмодернизм, который признал усреднённого рядового индивида как данность. В нём ослабела антропологическая интенция, всегда обращенная к идеалу. Образ человека все более тускнел и мельчал. Странники этого течения отказались от попыток построить онтологию целостного человека и сосредоточились на каких-то аспектах человеческого мира (языке, текстах, симулякрах и проч.). Чтобы теоретически обосновать такой ход, они заменили классические принципы единства, целостности, гармонии, аксиологического подхода противоположными, более современными, с их точки зрения, принципами множественности, фрагментарности, децентрализации, гносеологического и этического релятивизма. Философия, достигшая к этому времени известного уровня самоидентификации и размежевания с другими формами культуры, стала утрачивать свою самобытность, вступила в симбиоз с разными научными дисциплинами, формами культуры, и видами социальных и художественных практик.

Итак, антропологизм является имманентным качеством философии, помогающим ей самоопределиться среди других форм сознания. Он обусловлен предназначением философии способствовать самопорождению человека как надприродного существа и творца искусственного мира культуры. Развитие

антропологизма образует глубинный поток истории философии, поверх которого идут всяческие водовороты — столкновения материалистических и идеалистических взглядов на субстанцию, противостояние разных концепций познания (рационализм, эмпиризм, интуитивизм, операционализм и т. д.), борьба политического консерватизма и радикализма, этики жизнеутверждения и этики ухода от жизни и т. п. Все эти разноплановые идеи формируются в едином контексте размышлений о человеке, через человека и для человека.

Антропологизм вначале выступал в неявной латентной форме, а затем вылился в формирование таких областей человековедения, как социальная философия, философия истории, этика, антропология, гносеология, эстетика, логика, философия культуры, философия экономики, техники, науки, политики, права, религии и т. д. и в развертывании таких направлений исследования духа, как философия свободы, творчества, любви. Антропологизм выражался в пристальном внимании ко всем измерениям человека, к его бытию в форме индивидуальности, общности, человеческого рода, ко всем проявлениям его присутствия в мире — деятельности, общественным отношениям, государственности, институтам, нормам, войнам, революциям и проч. К началу XIX в. антропологизм стал превращаться из неотрефлексированного ядра философии в осознанную установку философского умозрения.

Главным персонажем философии, голосом её «Я» стала личность, противостоящая спрессованной массе, унификации и стандартизации людей. Открытие личности как особой онтологической реальности помогло философии утвердиться в своём самобытном освоении мира. Личность — это не просто каждый отдельный человек, а философская персонификация человеческого в человеке в его предельном развитии. В ней были закреплены два главных результата философского познания (хотя и не всегда полностью эксплицированные): 1. если человек — высшая форма космического бытия, то личность — высшая форма человеческого бытия, представитель духовного начала в жизни, субъект автономного экзистенциального мира; 2. личность — это качественная ценностная характеристика человека, фиксирующая

максимально достигнутый в данную эпоху уровень нравственного и культурного развития, степень реализации свободы и творчества. Тем самым в ходе углубления и обогащения понимания человеческой сущности, в процессе размежевания с религией философия вступила на путь создания метафизики личности как высшей духовно-нравственной реальности, возможной в посюстороннем мире. Поскольку персонализм предполагает качественное ценностное рассмотрение человеческого мира, в котором становятся возможными подвиги добра и любви, гениальные достижения в творчестве, то в нём особую роль играет аксиологический подход, оценка сущего с позиции идеала.

Из философского тезиса о безусловном значении нравственной личности, её свободы и творчества как условий устройства общественного бытия и духовного восхождения человечества вытекает, что персонализм неизбежно приводит к либерализму. Это заключение не покажется произвольным, если изменить образ либерализма, бытующий в культуре. Под либерализмом в широком смысле нужно иметь в виду не его частнонаучные формы — экономические и политические теории буржуазной эпохи, а общекультурный метаисторический феномен, общее умонастроение и систему ценностей, находящие прибежище, в первую очередь, в философии. В связи с этим можно сказать, что если суть метафизики человека составляет гуманизм, то суть метафизики личности составляет либерализм, который вслед за антропологизмом и персонализмом образуют доминанту развёртывания философии.

Философия либерализма — это метафизическая рефлексия над основами человеческого бытия, покоящегося на духовно-нравственных усилиях личности и стремлении людей к единению и устройению совместной жизни. Философский либерализм не был достоянием какой-то эпохи, течения, школы, а является универсальным измерением философского мышления, вытекающим из его имманентной антропологической, персоналистской направленности. Подобная предметная и ценностная ориентация с необходимостью побуждает

философскую мысль двигаться в либеральном русле и отстаивать приоритеты личности, свободы, жизнеутверждающего творчества. Надисторические философские идеи: признание безусловной ценности личности как носителя высшего человеческого начала, гаранта общественного порядка и нравственного прогресса, защита прав и свобод, зиждящихся на обязанностях и служении добру, пафос созидательного творчества, императив нравственности, сотрудничества, солидарности во имя сплочения человечества, принцип органичного не катастрофического развития общества на основе взаимовлияния множества рациональных и иррациональных факторов, терпимость, готовность к взаимным уступкам как условие общения индивидов, групп, государств и следующие из этих идей более частные выводы — всё это было интегрировано в мировоззренческой парадигме, получившей название либеральной и пропитавшей всю европейскую культуру (науку, искусство, право, политику, религию и т. д.). Эта извечная либеральная интенция философии стала господствующей. Философия, верная началам антропологизма, персонализма, либерализма, отстаивает заветы гуманизма и идеал духовно-нравственного восхождения человека, а это и есть её фундаментальное качество, её предназначение, смысл и цель.

Список литературы:

1. Кант И. Антропология с прагматической точки зрения. Соч., Т. 6, 1966.
2. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм. // Сумерки богов. — М., 1989.
3. Хайдеггер М. Основные понятия метафизики. // Вопросы философии. 1989. № 9.

СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ

«ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ»

Петрова Анастасия Олеговна
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Швец Ирина Юрьевна
научный руководитель, д-р экон. наук, проф., Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва

Реклама — двигатель торговли. Эта известная фраза в настоящее время приобретает все большее и большее значение. Сегодня мы можем наблюдать значительный рост рекламных расходов, ведущих Российских и мировых компаний наряду с применением качественно новых маркетинговых ходов — все это позволяет говорить о возрастающей роли рекламы на мировом рынке и на рынке нашей страны.

В соответствии с Российским законодательством, реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из определения следуют и основные свойства рекламы: общественный характер, односторонняя направленность и обезличенность, четкое обозначение фирмы рекламодателя, небыстропристрастность, неопределенность рекламного эффекта.

Следует также выделить и функции рекламы: определение предмета рекламы и выделение его среди конкурентов, передача информации о товаре, его качестве и месте реализации; побуждение потребителя к апробации нового

товара и его повторному употреблению; стимулирование распространения товара и др. Отсюда можно сделать вывод, что реклама действительно играет большую роль в развитии экономики страны, стимулируя развитие торговли и всесторонне информируя потребителей.

Конечно, о рекламе можно говорить и как о противоречивом явлении. Так, наряду с тем, что она обеспечивает расширение рынков новых товаров, поддерживает конкуренцию, создает дополнительные барьеры для входа на рынок. Реклама обеспечивает потребителя информацией, служит средством для контроля за качеством изделий, способствует увеличению спроса, а также обеспечивает стимул для повышения уровня жизни. Однако, с другой стороны, она также создает неценовую конкуренцию, ведет к монополизации, дифференцирует товар за счет раздувания мелких различий. Таким образом, мы видим, что реклама имеет ряд положительных и отрицательных последствий как для фирмы и рынка, так и для общества в целом.

На рынке рекламы в России окончательно укоренились общие принципы рекламного бизнеса, по которым работает весь мировой рынок. Однако современная реклама в России не просто копирует западную. Российские дизайнеры стараются учитывать особенности своего национального потребителя, и в большинстве случаев стремятся создавать рекламные обращения, сообразуясь с ними. Примерами такого подхода могут служить рекламные ролики, созданные для соков «Любимый сад», «Моя семья», для питательных батончиков «Сникерс», для “Coca-Cola” («Легенда об Иван-царевиче и сером волке») и др.

На приведенном рисунке 1 мы можем наблюдать объем российского рынка реклам в средствах ее распространения:

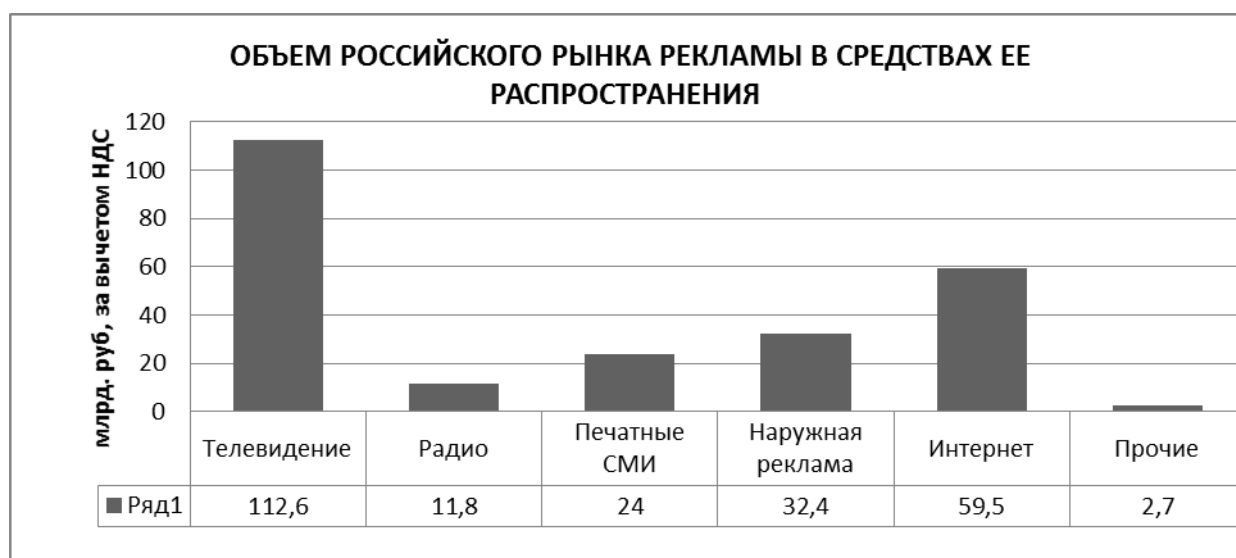


Рисунок 1. Объем Российского рынка рекламы в средствах ее распространения

Анализируя диаграмму, можно отметить, что современный рекламный бизнес обнаруживает некоторые новые тенденции, среди которых увеличение роли интернет-рекламы в России, сохранение решающей доли российской рекламы на телевидении и повышение внимание к национальным особенностям, традициям и психологии страны, являющейся мишенью для рекламной акции.

В целом российский рынок рекламы демонстрирует достаточно динамичный рост, опережающий мировые показатели. Согласно прогнозам агентства, *ZenithOptimedia* в 2014 году объем отечественного рынка достигнет 335 млрд. руб. Прирост составит 12,5 %, тогда как аналогичный общемировой показатель едва дотянет до 3,9 %.

Рассматривая мировой и российский рынок рекламы, можно выделить наиболее успешные компании, которые, благодаря грамотно построенной маркетинговой политике, во много раз увеличили свои прибыли и стали одними из самых узнаваемых брэндов в мире. Примером таких компаний стала *Coca-Cola*.

В настоящее время *Coca-Cola* — один из наиболее раскрученных брэндов в мире.

Компания проделала долгий путь перед тем, как стать мировым гигантом и самым узнаваемым брендом в мире. Такой успех компании в большей степени связан с грамотно построенным брендом и со сложнейшей маркетинговой стратегией.

За всю свою историю компания Соса-Сола придерживается одному самому главному принципу, благодаря которому привлекает к своему бренду весь мир, — принципу актуальности каждого рекламного мероприятия в конкретное время.

На следующем рисунке 2 можно наблюдать бюджет рекламной кампании Соса-Сола в средствах ее распространения за 2014 год.

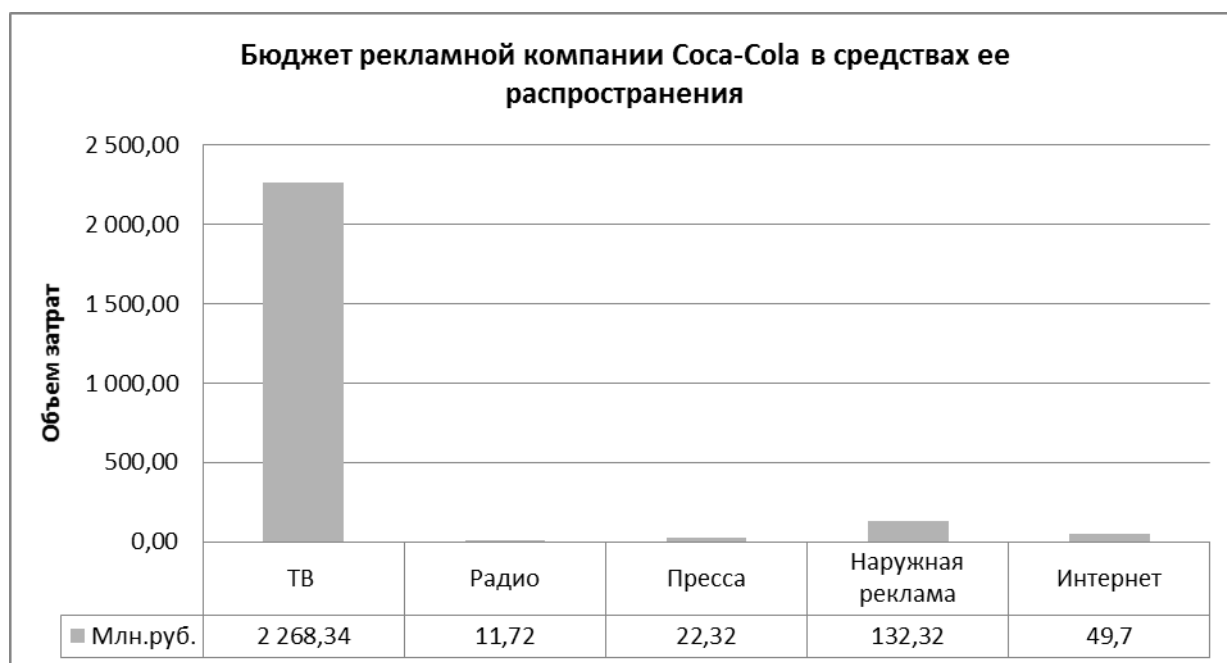


Рисунок 2. Бюджет рекламной компании Соса-Сола в средствах ее распространения

Анализируя схему, можно сделать вывод, что Соса-Сола тратит огромные деньги для осуществления рекламной политики, основная масса из которых приходится на телевидение и наружную рекламу.

Подводя итоги работы, я хочу еще раз отметить увеличении роли рекламы в мире, и частности, в России. Сегодня реклама обеспечивает 75 % доходов газет и журналов и почти 100 % доходов телевидения. Темпы роста вложений в рекламу и прибыли от рекламного бизнеса намного превышают темпы роста

макроэкономических показателей ВВП и инфляции. Наша страна опережает ведущие европейские страны по темпам роста расходов на рекламу. Необходимо также отметить высокое общеэкономическое значение рекламы как для потребителя, фирмы и рынка, так и для общества в целом.

В нашем сложном, многогранном мире реклама и рыночная экономика стали неотделимы, и, по моему мнению, значение рекламы будет только возрастать в ближайшее время.

Список литературы:

1. Амблер Т. А61 Практический маркетинг / Пер. с англ. под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб: Издательство «Питер», 1999.
2. Песоцкий Е. «Современная реклама: теория и практика» изд: Феникс 2003.
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы. — М.: 2005.

СЕКЦИЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Жаркова Анастасия Николаевна
студент Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск

Петрусенко Мария Владимировна
студент Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск

Цвелев Владимир Викторович
научный руководитель, канд. экон. наук
Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск

Статья посвящена понятийному уточнению производственного менеджмента. Определению его функций и задач, а также составляющим производственного менеджмента. А также рассмотрению перспектив его развития.

Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью. (Питер Друкер)

За прошедшие десятки лет созрели необходимые предпосылки для осмысления фундаментальных основ науки об управлении производством или, как принято говорить в настоящее время, производственного менеджмента.

Так же возникли вопросы что такое производственный менеджмент, каковы его задачи и функции?

В научных работах А.П. Тяпухина ранее [3, с. 31] было дано определение «производственный менеджмент-вид деятельности субъекта управления, ориентрированный на управление промышленным предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке за счет формирования эффективной системы закупок, переработки и использования различных видов ресурсов (в том числе кадрового потенциала предприятия), функционирования

и оптимизации этой системы в условиях ее постоянной готовности к удовлетворению потребностей физических и юридических в продукции и услугах».

В настоящее время задачами производственного менеджмента являются [4, с. 54]:

1. Постоянное изучение и ввод в производство новых видов изделий;
2. Снижение затрат на изготовление продукта;
3. Повышение качества продукции, соответствующее потребительским характеристикам и спросу;
4. Снижение издержек на всех этапах производственно-сбытового цикла, при этом постоянное освоение новых видов изделий, расширение номенклатуры выпускаемого продукта и изменение его ассортимента.

Следовательно, из задач вытекают и функции производственного менеджмента, которые представлены на рисунке 1.

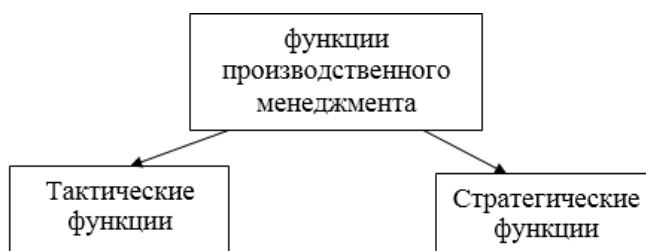


Рисунок 1. Функции производственного менеджмента

Также каждая функция содержит множество подфункции.

Тактические функции содержат:

- тактику управления запасами и ресурсами, рассматривающая запасы в качестве необходимого атрибута производственной системы, а управление ими — как один из элементов управления материальными составляющими производства;
- тактику расчета необходимости в элементах изделий, которая определяет процесс планирования в организации в рамках существующего спроса;
- тактику «точно в срок», которая ориентируется на минимизацию запасов и рассматривает возможность работать без них. Данная тактика позволит снизить издержки производства.

- тактику агрегатного планирования, позволяющую принимать решения, направленные на эффективное планирование темпов производства за определенный период в условиях колеблющегося рыночного спроса;

- тактику составления производственного расписания на исполнительном уровне в зависимости от возникающих очередей, а также степени загрузки рабочих центров.

Стратегические функции включают:

- стратегию товара. Данная стратегия направлена на анализ всего жизненного цикла товара и осуществление маркетинговых исследований по выводу данного товара на рынок, его рекламы, внешнего вида и т. д.;

- стратегию процесса, направленную на определение выбора способов производства товаров, т. е. на каком оборудовании производить? как? с помощью чего?;

- стратегию расположения новых производств в рамках регионального и международного аспекта с учетом выполнения требований надежности и гибкости распределительной, а также снабженческой сети, что оказывает определенное влияние на благоприятное развитие бизнеса;

- стратегию организации производства, определяющая организационную структуру предприятия, выбор методов и форм существующей производственной деятельности, построение рабочих центров и максимально возможное обеспечение их ресурсами;

- стратегию обслуживания производства, выявляющую формы, способы организации и методы технического, складского, транспортного обслуживания и обеспечения предприятия;

- стратегию качества, которая за последнее время приобрела все большее значение в связи с теми кардинальными изменениями, которые наблюдаются в бизнесе.

Все вышперечисленные функции производственного менеджмента не только составляют единое целое, но и тесно взаимосвязаны друг с другом так, что иногда их практически невозможно разделить.

Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от способов приведения их в исполнение.

Было выяснено, что составляющими цикла производственного менеджмента являются: планирование, определение условий, организация, исполнение и руководство [1, с. 30].

Рассмотрим каждую составляющую производственного менеджмента.

1. Планирование.

Любой процесс управления связан с планированием, организацией выполнения планов и контролем конечных результатов. **Планирование** позволяет определить дальнейшие планы и действия по решению данных планов.

Однако, планирование предполагает:

1. формулировку целей и разработку стратегий по достижению поставленных целей;
2. установление задач и определение действий по их решению.

Результатом планирования является система планов таких как: *долгосрочных, среднесрочных, оперативных.*

Наиболее сложной проблемой на данном этапе является разработка стратегии, которая определяет главные направления и действия развития организации на длительный период.

2. Определение условий, организация, исполнение.

После того, как был разработан необходимый план, наступает следующая фаза производственного менеджмента — *Определение условий, организация, исполнение.* На данном этапе необходимо оценить условия выполнения плана и приступить к организации его выполнения. Для этого в первую очередь необходимо оценить внешние и внутренние факторы, которые могут оказать огромное влияние на реализацию плана.

При определении условий реализации плана организация должна знать и собрать всю необходимую информацию о положении ее на рынке товаров,

работ и услуг. Это обусловлено тем, что от данной информации зависят действия по достижению поставленной цели. Предприятие должно быстро реагировать на изменение ситуации на рынке и предпринимать необходимые действия по улучшению его позиции.

Определяя условия реализации плана полезно и важно располагать следующей информацией:

- Динамика численности населения по районам и возрастным группам.
- Потребление товаров и услуг на одного человека, что позволит выявить предпочтения потребителей.
- Динамика доходов населения (клиентов). Данная информация поможет в разработке стратегии производства и планирования затрат.
- Динамика покупательной способности.
- Спрос на сопоставимые на рынке товары и услуги.

Важнейшей составляющей фазы «определение условий и организация» является оценка собственной конкурентной позиции на рынке. Оценка необходима для того, чтобы определить положение предприятия на отраслевом рынке; привлечь инвесторов; разработать новые и улучшенные программы для выхода на рынки сбыта.

Заключительной фазой цикла производственного менеджмента является руководство (анализ, контроль, принятие решений). Рассмотрим эту фазу.

3. Руководство.

Для того чтобы рассмотреть данную составляющую цикла производственного менеджмента, уточним понятие «руководство».

Руководство — такое поведение, при котором один человек реально влияет на деятельность других, обеспечивая движение к поставленной цели [2, с. 57].

Прежде всего, руководителю следует обратить внимание на постановку цели.

Для того чтобы цели были четко поставленными, они должны удовлетворять следующим требованиям:

1. Конкретность — быть ясными, четкими, однозначными:

2. Обозримость — доступные обозрению;
3. Согласованность — связанные, непротиворечивыми;
4. Реалистичность — иметь возможность их реализовать.

Руководитель и сотрудники вместе определяют цели организации, либо отдела и/или цели планируемой работы, определяют ответственных лиц и результаты, которые они ожидают получить. Результаты в дальнейшем будут использоваться для руководства отделом/подразделением;

Как правило, методы управления посредством цели предполагают наличие обратной связи между руководителем и подчиненными. Руководителю необходимо обращать внимание на отношение к работе, ее выполнение, а не на личные качества подчиненного. Следует быть конкретным и точным. Обязательно нужно стимулировать каждого сотрудника, как говорил Г. Форд: «Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали». Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать»», укреплять веру в собственные силы и чувство собственного достоинства. Ведь в дружной команде «рождаются» новые идеи, работа выполняется быстро и качественно, а следовательно предприятие работает эффективно и прибыльно.

Руководство любой деятельностью фирмы будет являться так же эффективным и при рациональном использовании времени руководителя и подчиненных. В данной связи следует напомнить принцип В. Парето и принцип Д. Эйзенхауэра, широко применяющиеся в различных областях менеджмента.

В. Парето считал, что на достижение желаемых результатов больше всего влияет сосредоточение на жизненно важных проблемах. Он разработал правило 20/80: концентрация 20 % времени на жизненно важных проблемах обеспечивает 80 % успеха [1, с. 68].

Принцип Д. Эйзенхауэра связан с распределением задач по их важности и срочности. Он определил, что:

- A. задачи: важные и срочные их следует выполнить немедленно;

В. задачи: важные, но не срочные. Нужно установить сроки их выполнения;

С. задачи: менее важные, которые следует выполнять позже остальных.

Отметим, что принципы Парето и Эйзенхауэра широко применяются в управлении запасами, управлении качеством и других задачах производственного менеджмента.

Так же следует акцентировать внимание на том, что в практике менеджмента обычно применяют следующие методы более рационального использования времени руководителя:

- Доскональный анализ структуры затрат времени.
- Распределение предстоящих задач по принципу ABC (Д. Эйзенхауэра).
- Определение долгосрочных целей.
- Составление плана использования времени.
- Сокращение (снижение) нерациональных затрат и потерь времени.

Если же вы заинтересованы в производственном менеджменте, то вы можете специализироваться в данной области. Вы можете стать планировщиком работы или организатором производственного процесса, а также руководителем организации.

В заключении хотелось бы отметить, что внутренний производственный менеджмент предполагает управление людьми и управление оборудованием. Производство будет эффективным только тогда, когда процесс производства будет проанализирован и разбит на составные части. Каждая из этих частей документируется и разрабатываются необходимые действия для их завершения.

Применение методов планирования, анализа и контроля является необходимым условием для четкого функционирования производственных систем. Все составляющие цикла производственного менеджмента взаимосвязаны друг с другом, выполнив одну фазу необходимо сразу же переходить на другую.

Перспективами совершенствования производственного менеджмента являются:

Во-первых, применение автоматизации с помощью компьютерных средств позволит предприятию планировать, руководить и контролировать работу производства.

Во-вторых, применение компьютеризации, способствует повышению производства и, возможно, снизит издержки, даст возможность быстрого программирования оборудования на новые виды работ, что позволит быстро производить товары и меньше задействовать трудовых усилий.

Вложение средств в производственное управление стало одним из центральных факторов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Существует и отрицательная сторона производственного менеджмента, она указывает на то что техническое обслуживание и ремонт оборудования является основным фактором в планировании производственного процесса.

Поэтому каждому руководителю стоит подумать включать ли производственный менеджмент в составляющую организации и какие при этом методы использовать для наилучшего результата.

«Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти» (Джастин Менкес)

Список литературы:

1. Воронина Э.М. «Менеджмент предприятия и организации» / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. — М., 2002.3/.
2. Михалева Е.П. Менеджмент Конспект лекций // г. Тула.
3. Тяпухин А., Аникева А. Производственная логистика // РИСК — 2003. — № 1. С. 31—38.
4. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/proizvodstvennyj-menedzhment.html>-
Энциклопедия производственного менеджера.

ТИПЫ ПОТЕРЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ, АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ, ПОСЛЕДСТВИЙ, ПУТЕЙ ВЫХОДА

Кузьминых Николай Юрьевич

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Трофимова Маргарита Николаевна

*научный руководитель, доц. Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

В данной статье будут рассмотрены причины потерь на производственном предприятии, а также их источники и анализ последствий. В дальнейшем при помощи этой статьи можно будет избежать потерь или минимизировать их, если избавиться от них нельзя.

Уменьшения издержек на производстве всегда было актуально для производителей, но вот пути уменьшения не всегда были очевидны.

И в этом случае менеджерам снова приходится возвращаться к анализу производственных расходов. Для начала стоит структурировать расходы, разделить на те, от которых избавиться, не получится, т. е. те, которые необходимы, и на те, которые можно убрать. Иными словами, нам нужно избавиться от тех процессов, за которые потребитель не будет нам платить, т. е. устранить тот вид деятельности, который не будет добавлять ценности нашему продукту. Если в процессе изготовления существуют такие операции то, именно они и будут, называется потерей.

В современных предприятиях, выявление и снижение потерь становится наиболее приоритетной целью, т. к. от этого зависит эффективность фирмы.

Понятие потерь впервые было услышано от Тайити Оно, выдающийся японский бизнесмен, с 1978 года — председатель совета директоров компании Toyota Spinning and Weaving. Считается отцом производственной системы Тойоты. Он описал семь видов потерь, которые чаще всего встречаются на предприятиях. На японском языке пери называют «мудами». Муда — это означает, отходы, потери, ошибки, убыточная деятельность.

Тайити Оно в своей системе выделил 7 основных видов потерь:

- Потери, связанные с перепроизводством;
- Потери связанные с ожиданием производства;
- Потери из-за лишней транспортировки;
- Потери из-за лишней обработки;
- Потери из-за лишних запасов;
- Потери из-за лишних движений;
- Потери, связанные с дефектной продукцией.

Ожидание, этот вид потерь наименее опасен, поскольку несет за собой минимальный урон предприятию. Потери ожидания, в первую очередь связаны с тем, что процесс планирования и процесс производства не совсем точно связаны между собой, в связи с чем возникает увеличение времени на производства единицы продукции. Особенно, это проблема актуальна для отечественных фирм. В основном, проблема не состыковки плана и процесса связана со сложностью их анализа, ввиду того что приходится учесть множество факторов (количество смен, производительность оборудование, количество заказа, состояние рынка и т. д.). Для этого от предприятия требуется чтобы, ответственные за закупки, производство и сбыт, четко взаимодействовали между собой. Чтобы определить время ожидания нужно провести хронометраж работы персонала и оборудования. Количество простоя за определенный период и будет временем ожидания. Чтобы уменьшить время ожидания работника, во время простоев можно поручить ему не сложную работу, например, уборку. Как правило, возможность улучшения процесса планирование присутствует всегда. И основным путем устранения этой потери будет, выравнивание производственных процессов.

Дефектная продукция. Выпуск продукции, которая не будет отвечать требования потребителя, является очень затратной потерей. Чтобы узнать на сколько выпуск бракованной продукции повлиял на эффективность производства нужно подсчитать затраты на сырье, время работы, утилизация или переработка брака. Источником такой потери выступает: неправильная

технология производства, низкое качество сырья, низкоквалифицированный работник, оборудование. Как правило, на производственном предприятии должны существовать службы по контролю за выпуском дефектной продукции. И устранение потерь, связанных с дефектом, в первую очередь начинается с анализа функционирования контролирующих служб. Решением здесь может быть это внедрение контролирующих подразделений на каждый этап перехода продукции от одного процесса к другому. Например, установить датчик, через который будет проходить полуфабрикат, который будет сверять изделие с нормативом.

Лишняя обработка. Потребитель заплатит лишь в том случае, если продукт будет соответствовать всем его требованиям, которые у него в приоритете. Например, человек хочет приобрести мобильный телефон, у него есть ряд требований, которыми он должен обладать. Одно из этих требований, белый корпус у телефона, но вы можете производить только черные, поэтому после того как вы произвели телефон вам придется его перекрашивать в белый цвет чтобы он нашел своего потребителя, потому что телефон уже изготовлен и всем остальным требованиям он соответствует. Перекраска в данном случае будет лишней обработкой, а это увеличение времени изготовления, лишние затраты сырья и труда. Источник такой потери будет: не понимания того чего хочет потребитель, несовершенство технологии и отсутствие стандарта. Прежде чем выполнить заказ, производитель должен четко понимать какими свойствами должен обладать продукт чтобы в итоге он нашел своего потребителя. Это понимание должно быть прописано в стандарте для работника. В свою очередь стандарт должен быть отражен в технологической карте, по которой рабочий будет выполнять свою работу шаг за шагом. Чтобы определить существует ли такая проблема как лишняя обработка, нужно выяснить какие свойства продукта у потребителя в приоритете, а какие он ставит на второй план или вовсе не использует. Что бы избавиться от такой потери нужно разработать стандарт продукта, в котором не будет лишних

операции, которые бы добавляли не нужную ценность продукту, а для этого необходимо тщательно изучить желание потребителя.

Лишние запасы. На первый взгляд покажется, что запасы несут за собой наименьшие потери, а в некоторых случаях и вообще не несут вреда. Но если разобраться, то, можно найти много минусов, один из них, это то, что, со временем все теряет свою стоимость, и запасы не являются исключением. Для хранения запасов также нужно какое-то помещение, которое молотого что его нужно найти, его нужно обслуживать. А если у вас большое количество запасов и много помещений где они хранятся, то отсюда снова вытекает еще одна проблема, связанная с поиском на складах нужного материала. С другой стороны, запасами можно компенсировать нестабильность спроса на продукцию. Источником избыточных запасов может быть: выпуск больших партий продукции и, несогласованность системы планирования производства и системы ответственной за количество поставок материалов. Вследствие, чего происходит увеличение затрат на содержание, затраты на увеличение площади, затраты на поиск продукции, а если еще и товар будет поврежден при транспортировке, тоже лишние затраты. Что бы вычислить потери от запасов, нужно определить сколько на складе материалов, которые не будут востребованы до ближайшей поставки, нужно посчитать затраты на содержание и обслуживание помещения где хранятся запасы. Путем решения выхода из этой проблемы будет, сокращение партии производства, наладка системы планирования производства и поставок.

Перепроизводство. Сперва может показаться что перепроизводство не может являться потерей, а даже наоборот плюсом. Потому что многие предприятия пытаются наращивать производство, с целью увеличения прибыли. И в погоне за большим выпуском продукции не учитывают, что количество продукции, которую готовы купить потребители определяется спросом на рынке. В итоге большое количество произведенного товара залеживается на складах. В следствии чего фирма вынуждена быстро реализовать залежавшийся, а иногда и испорченный товар. Иногда фирма

пытается не то что выйти в ноль, а хотя бы минимизировать убытки. Перепроизводство считается самой опасной потерей, так как, из нее вытекают все остальные, но ее и проще всех остальных выявить и исключить, нужно просто не производить лишнего, а производить только под заказ. Источник в данном случае будет: производство большими партиями, опережающее производство, не стабильное качество выпускаемой продукции, избыток оборудования. В последствии, и происходит избыток готовой продукции, плохое качество, излишние расходы на сырье и материалы. Определить потери от перепроизводства можно просто посчитав количество не востребованной продукции, которая будет залеживаться на складах. Путем решения будет только равномерная нагрузка на производственную линию.

Транспортировка. Полностью от перемещения избавиться невозможно, так как, между операциями материалы или полуфабрикаты необходимо перемещать от одного пункта к другому или увезти уже готовую продукция в специальное помещение, чтобы она на складировалась возле рабочего места. В это случае, можно лишь максимально сократить затраты на транспортировку. Отсюда можно сделать вывод что без потерь на транспортировку нельзя обойтись. Источником лишней транспортировки будет выступать: большое расстояние между пунктами передачи, нерациональное размещение производственных станков, отдаленность складов. В последствии это может вызвать: затраты на транспортировку, на поиск материалов на складах, повреждение продукции. Чтобы выявить потери от лишней транспортировки нужно посчитать стоимость перемещений т. е. затраты на горючее, электроэнергию, и т. д. Сюда еще можно включить стоимость продукции, которая было испорчена из-за транспортировки. Чтобы минимизировать затраты на транспортировку нужно: оптимально расставить производственные участки чтобы, путь транспортировки был максимально коротким и безопасным. Также желательно избавиться от удаленных запасов, но, если они присутствуют, пускай будут под рукой.

Лишние движения. Иными словами — это суета. Если не приглядываться, то покажется что, у работника кипит работа. Но если присмотреться, то сразу понятно, что эта хаотичность действия не добавляет ценности продукту. Такую потерю легко заметить и не менее, сложнее устранить. Источник: неправильно организованное рабочее место, несогласованность действий и отсутствие четкой инструкции. Вследствие чего происходит снижение производительности, быстрая утомляемость, травматизм. Выявить проблему такого типа поможет хронометраж работы рабочего. Что бы выйти из этой ситуации нужно: повысить квалификацию рабочих, оптимизировать рабочий процесс, рациональная расстановка рабочего места.

Если проанализировать российские предприятия, то наиболее эффективно систему бережливого производства применило производственное предприятие ОАО «Камаз». После внедрения бережливого производства, предприятия значительно сократила свои потери, тем самым увеличила получаемую прибыль. В последствии применения систем, у предприятия, на 1 рубль затрат приходилось более ста рублей прибыли. Чтобы достигнуть такого успеха, руководству компании нужно было обучить весь персонал, потому что без массового вовлечения эффекта от внедрения бережливого производства будет мало. Но тут встает вопрос, как обучить весь персонал без отрыва от производства? Предприятие идет на хитрость и берется обучать персонал в период кризиса, тем самым ликвидируя возможность срыва производства. За период с 2006 года по 2011 год, предприятием было обучено принципам бережливого производства почти 90 тысяч человек, стандартизировано порядка 2500 операции, освобождено около 364 тысяч кв. м площади, высвобождено 4500 ед. оборудования, внедрено 7 тысяч проектов. Учитывая все это предприятия получило экономический эффект в размере почти 15 миллиардов рублей.

Список литературы:

1. Тайти Оно — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Оно,_Тайти (Дата обращения 24.04.2015).
2. Бережливое производство — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бережливое_производство (Дата обращения 24.04.2015).
3. Принципы организации бережливого производства промышленного предприятия — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rae.ru/monographs/188-5932> (дата обращения 24.04.2015).
4. Бережливое производство на КАМАЗе — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.youtube.com/watch?v=ubcfLp8Zj2g (дата обращения 24.04.2015).

УСПЕШНОЕ ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ

Родионова Ирина Евгеньевна

*студент Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск*

Смоленцева Елена Михайловна

*студент Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск*

Цевелев Владимир Викторович

*научный руководитель, доц., канд. экон. наук
Сибирского государственного университета путей сообщения,
РФ, г. Новосибирск*

Каждый человек в своей жизни сталкивается с теми или иными противоречиями, конфликтными ситуациями, без которых не обойтись и в бизнесе. Наиболее эффективным способом разрешения конфликтов являются переговоры, при проведении которых участвующие стороны пытаются найти взаимоприемлемые решения для достижения поставленной цели. Главная задача переговоров заключается в поиске оптимального варианта для достижения желаемого результата.

Проведение переговоров является одной из важнейших сторон деятельности любой организации, так как умение общаться с деловыми партнерами и убедить их принять или отказаться от каких-либо условий соглашения, может существенно повлиять на уровень прибыли и успешность предприятия в целом.

Для эффективных переговоров необходима тщательная предварительная подготовка к ним, включающая в себя разработку стратегии их ведения с учетом информации о партнере: его личных качествах, интересах, потребностях. Также ведущим переговорный процесс необходимо уметь сочетать дипломатию, убеждение, компромисс, быть внимательным к аргументам оппонента.

Следует отметить, что не существует универсальной выигрышной стратегии для всех случаев жизни, так как ее выбор «во многом зависит

от ожидаемых последствий переговоров для каждой из сторон, от понимания успеха переговоров их участниками» [2, с. 373].

Но все же можно выделить основные стратегии ведения переговоров: «выигрыш-проигрыш», «проигрыш-выигрыш», «проигрыш-проигрыш», «выигрыш-выигрыш», «выигрыш».

Суть подхода «выигрыш-проигрыш» состоит в стремлении каждого из участников переговоров к достижению собственной победы без учета интересов другой стороны. Для достижения желаемого результата, в данном случае могут применяться всевозможные средства и приемы, например, власть, связи, а также различные уловки и угрозы.

При такой стратегии происходит жесткое психологическое давление на оппонента, поэтому он вынужденно принимает невыгодные, навязанные условия сделки. Кроме того противоречия, конфликты и столкновения при ведении переговоров могут спровоцировать напряженность, и даже разрыв отношений, поэтому данная стратегия применяется преимущественно при кратковременных деловых связях.

Примером стратегии «выигрыш-проигрыш» может послужить установление монополии на рынке, когда компания-монополист диктует свои цены другим фирмам.

Стратегия «проигрыш-выигрыш» может применяться в двух ситуациях:

- 1) когда партнер осуществляет жесткое давление, применяя все свои преимущества;
- 2) при добровольном отказе от победы, если результат переговоров является не главным, а сами переговоры служат другим целям.

В обоих случаях, она сопровождается существенными уступками и нарушением интересов проигрывающей стороны. Пример — сезонные скидки на товар.

Поддерживая принцип «проигрыш-выигрыш», человек испытывает множество отрицательных эмоций, которые постепенно накапливаясь приведут

к тому, что возникнет неприязнь между партнерами, и разрушаться уже построенные отношения.

Следующая стратегия «проигрыш-проигрыш» характеризуется тем, что каждый из партнеров в первую очередь хочет выиграть, но в результате проигрывают обе стороны, поскольку переговоры, которые выстраиваются вокруг требований к собеседнику сдать позиции, заходят в тупик. При этом возможны два варианта развития данной стратегии: либо избегать конфликта, либо прийти к компромиссу по тем или иным вопросам.

Примером данной стратегии может послужить задержка поставки товара, в результате которой фирма не получила запланированную прибыль, а покупатели необходимый им товар.

«Стратегия «выигрыш-выигрыш» представляет собой реализацию на практике одного из важнейших принципов человеческого взаимодействия. Он состоит в том, что выигрыш одного из партнеров более результативен, если созданы условия для успешной деятельности всех партнеров» [3]. В данном случае соблюдаются интересы обеих сторон, поэтому каждый из партнеров может твердо отстаивать свои позиции и будет прикладывать максимум усилий для выполнения своих обязательств.

Рассмотрим два примера на стратегию «выигрыш-выигрыш».

1) Фирма сдает в аренду одно из своих свободных помещений, а деньги, полученные за нее, идут на погашение кредита банку.

2) Двум сотрудникам фирмы необходимо добраться для удаленного филиала, при этом у одного из них есть автомобиль, оба останутся в выигрыше, если один подвезет, а другой заплатит за бензин.

При стратегии «выигрыш» на проведении переговоров главной целью является достижение собственной победы, не смотря на выигрыш или проигрыш партнера. Эта стратегия легко может перейти в стратегию «выигрыш-проигрыш» или «выигрыш-выигрыш».

Стратегия «выигрыш-выигрыш» считается наиболее успешной для ведения переговоров. В данном случае хочется процитировать рассказ Стивена Кови, доказывающий жизнеспособность данной стратегии:

«Однажды мне довелось консультировать президента широкой сети предприятий розничной продажи. Он сказал:

— Идея «выигрыш-выигрыш» весьма привлекательна, но не реалистична. Все время кто-то выигрывает, а кто-то проигрывает. Если не соблюдать правила игры, ничего не получится.

— Отлично, — ответил я. — Попробуйте применить к покупателю принцип «выигрыш-проигрыш». Если вы не монополист, это реально?

— Ну...Нет.

— Почему?

— Я попросту потеряю покупателей.

— Хорошо. Следуйте схеме «проигрыш-выигрыш»: отдавайте товар без коммерческой наценки. Это реально?

— Нет. Без прибыли нет торговли.

Мы рассмотрели оставшиеся варианты стратегий и оказалось, что, действительно, «выигрыш-выигрыш» — самый реалистичный подход.

— Положим, с клиентами это так, — признал мой собеседник. — Но не с поставщиками.

— По отношению к поставщику вы сами являетесь клиентом. Почему здесь не должен действовать тот же принцип?» [1, с. 54]

В заключение следует отметить, что придерживаться какой-либо стратегии постоянно неправильно, так как нужно учитывать конкретный переговорный процесс, цели и условия его проведения.

Так если вы не хотите разрывать отношения с партнером, но результат переговоров для вас на втором месте, то лучше всего использовать стратегию «проигрыш-выигрыш».

Подход «выигрыш-проигрыш» следует использовать, если вы нацелены на кратковременные деловые связи с партнером.

Стратегия «выигрыш» будет успешной в условиях, когда нет достаточного количества необходимой информации, и неизвестно как долго будут продолжаться деловые связи. Эта стратегия хороша еще тем, что она может перейти либо «выигрыш-выигрыш» или в «выигрыш-проигрыш» при проведении переговоров.

Что касается стратегии «проигрыш-проигрыш», то она применяется довольно редко и является малоэффективной.

Список литературы:

1. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Возврат к этике характера. — М.: Вече, Персей, Астрель, 1998. — 88 с.
2. Конфликтология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики управления и гуманитарно-социальным специальностям / Под редакцией Ратникова В.П. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. — 543 с.
3. Саркисян Б.С. Выбор успешной стратегии переговоров — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.elitarium.ru/2006/08/04/vybor_ushpeshnoj_strategii_peregovorov.html (дата обращения 02.05.2015).
4. Шевчук Д.А. Конфликты: избегать или форсировать?: все о конфликтных ситуациях на работе, в бизнесе и личной жизни. — М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2009.

СЕКЦИЯ 6. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

ЦЕРКОВЬ И ГОСУДАРСТВО В РОССИИ. СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сафронова Екатерина Владимировна

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Канзычакова Светлана Александровна

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Перевышина Ольга Петровна

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Тишкина Ангелина Олеговна

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Ерёменко Елена Игоревна

*студент Томского политехнического университета,
РФ, г. Томск*

Панькова Наталья Михайловна

*научный руководитель, старший преподаватель
Томского политехнического университета
РФ, г. Томск*

В истории религии взаимоотношения между государством и церковью принимали крайне разнообразные формы. К этим формам можно отнести теократические монархии, в которых власть государства и господствующая религия были единым целым. В государствах с демократическим режимом основой взаимоотношений религиозных институтов и политических структур является их независимость друг от друга, а к одним из прав личности относится возможность исповедовать всякую веру либо существовать атеистом. XX в. с его тоталитарными строями породил прежде неизвестную форму

взаимоотношений такую, как подневольный атеизм, который стал национальным миропониманием, неотъемлемым для каждого человека.

На сегодняшний день мы можем наблюдать строительство и возрождение храмов, а так же усиление авторитета и влияния Русской Православной Церкви.

Духовная жизнь, господствующая в современном российском обществе, значительно отличается от духовной жизни советских времен.

Существенную роль в данном течении выступило установление Конституции РФ, согласно статье 14 в которой РФ считается светской страной. Никакая вера не имеет возможности находится в качестве национальной или неотъемлемой. Религиозные организации независимы от страны и равноправны перед законодательством.

На сегодняшний день проблема взаимодействия церкви и государства остра как никогда. Это связано с тем, что наиболее крупной и структурированной церковной организацией в нашем государстве считается Русская Православная Церковь, которая осуществляет достаточно активное взаимодействие с государством, из чего становится совершенно очевидным потребность в исследовании ее конституционно-правового статуса в Российской Федерации через научный подход.

В российском государстве практически в течение всего периода его существования, начиная еще от Киевской Руси, религия и политика всегда были тесно сопряжены между собой. Православие несло собой не только идеологическую составляющую, но считалась символом русской культуры и народного самосознания, оно было выше иных конфессии и вероисповеданий, но и само оставалось, зависимым как при императоре, так и при советской власти.

На сегодняшний день взаимоотношения между церковью и государством достаточно наполнены как политическими, так и исключительно духовными делами, принимающие напрямую участие, как представители политической элиты России, так и епископат РПЦ. Официально церковь и ее священнослужители не имеют возможности принимать участие в тех или иных

политических организациях, но она заведомо приняла собственное место в политической сфере общества.

Духовные иерархии находятся на всех торжественных процедурах государственной власти, по побуждению церкви ведутся, как только «духовные процедуры, так и общероссийские, где нахождение уполномоченных гос. власти и политической элиты достаточно велико. В сущности, не одно мероприятие в государстве не происходит без внимания церкви. Праздники Рождество Христово, формально, а Пасха Христова, неофициально, были признаны, по сущности, исключительно российскими духовными государственными торжествами.

Если в советский период деятельность церкви жестко регламентировалась государством и ее внешняя и внутренняя работа подлежала строгому контролю, то сегодня обстановка во внутренней жизни церкви неподвластна директивам органов государственной власти, да и они не желают этого.

Главный концепт взаимоотношений церкви и государства основывается на призмах общественного, духовного и нравственных аспектов, однако участие в данных областях затрагивает непосредственно политическую жизнь страны. Увеличение влияния Русской православной церкви сопряжено с ее культурным и историческим вкладом в создании государственности России. Взаимоотношения государства и церкви, которые состоят в непосредственной зависимости обоих институтов друг от друга.

Так же стоит отметить, что на сегодняшний день взаимоотношения между Русской Православной Церковью и государством вышли на новый уровень, где государство косвенно предлагает церкви идеологическую роль в социальной жизни и активно сотрудничает с Русской Православной Церковью в сфере религиозно-нравственного воспитания.

У Русской Православной Церкви впервые за тысячелетнюю историю ее существования появилась идеологическая теория «Основы Социальной концепции РПЦ». Все это стало базой для изучения Русской Православной Церкви с позиции процесса ее индустриализации как сферы гражданского

общества, которое обладает собственной стройной теорией в обосновании и способностях решения особенно важных проблем современности.

В этой концепции отображается служебная позиция Московского Патриарха в области отношений со страной и светским обществом. Изготовленный документ презентует долговременный проект социального служения церкви, которая опирается на православное духовное понимание заявления церкви в плюралистическом секулярном обществе. В основах социальной концепции Русской Православной Церкви церковь показала собственную теорию взаимоотношений государства и церкви и отобразила собственные убеждения на ее природу.

Ключевой составляющей доктрины Русской Православной Церкви считается нынешняя трактовка православного учения о «симфонии» религиозной и гос. власти — как обоюдной совместной работе и ответственности при абсолютном паритете и «невмешательстве в дела друг друга.

На сегодняшний день Церковь, в лице ее священнослужителей изолировавшись от страны, защищала и защищает в собственных взаимоотношениях с властью конституционное право верующих исповедовать собственные религиозные верования и воздействовать на жизнь социума.

Даже больше, страна обеспечивает равноправие человека и гражданина и независимого от его отношения к вере. Воспрещаются всевозможные фигуры лимитирования прав граждан по религиозной принадлежности.

Церкви обязаны согласиться с тем, что государство больше не ставит собственной целью защиту и поддержку христианства. Но государство обязано помогать и защищать культурные и религиозные формы жизни собственных граждан. На сегодняшний день христианство уже не считается преобладающей религиозной силой, а только меньшинством, которое состоит их многообразных, иногда противоречивых направлений. Но, вопреки тому, что государство независимо стало мирской силой, церковь не может снять с себя религиозную ответственность за состояние общества.

Государству в свою очередь пришлось согласиться с тем, что оно уже не может и не должно основываться на божественном авторитете, как это было прежде. Оно приобретает собственный авторитет не от церкви и не может прямо выведено от Бога. Соответственно, по мирским законам, оно обязано служить всем гражданам неверующим, верующим, инаковерующим.

Список литературы:

1. Верховский А.Б. Церковь в политике и политика в церкви — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.panorama.ru (Дата обращения 10.10.2014).
2. Костюк К.Н. Русская Православная Церковь в гражданском обществе // Социально-политический журнал. — 1999. — № 4. — С. 100—108.
3. Щипков А.Д. Регулирование церковно-государственных отношений — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.religare.ru/2_167.html (Дата обращения 25.10.2014).

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Макейчева Дарья Алексеевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Павлова Анастасия Андреевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Кафедры Бухгалтерского учета,
анализа и аудита Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день, инфляция сильно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности организации, особенно, на потоки наличных денег. Чтобы установить реальный размер потока расходов, размер валового или чистого дохода, нужно взять отношение номинальной величины потока к индексу инфляции.

Инфляция — это опаснейшее экономическое явление. Инфляция отрицательно влияет на капитал, денежные потоки и на экономику в целом. Этот процесс происходит тогда, когда денежной массы в обороте больше, чем товаров, услуг, так как деньги обесцениваются, а цены повышаются. Инфляция даёт искажённую картину финансовых результатов, уровня и динамики потребления, мешает рассчитывать и взимать налоги, делать оценку имущества, устанавливать величины доходов и расходов.

Уровень инфляции показывает процентное увеличение цен за определённый период, он рассчитывается по формуле:

$$U_{\text{ин}} = \frac{ДС}{С} * 100 \% ; \quad (1)$$

$$ДС = С_{\text{ин}} - С,$$

где: $U_{\text{ин}}$ — уровень инфляции;

$ДС$ — денежная сумма (сумма платежных средств);

$С$ — покупательная способность;

$С_{\text{ин}}$ — покупательная способность с учётом инфляции, рассчитывается по формуле:

$$С_{\text{ин}} = С * IN, \quad (2)$$

где: $С$ — покупательная способность;

IN — индекс инфляции, показывается в разгах, как поменялись цены за определённый период.

Понятия уровень инфляции и индекс инфляции тесно связаны:

$$IN = 1 + U_{\text{ин}} \quad (3)$$

Основной признак инфляции — ценовой рост. Повышение цен может свидетельствовать о неравновесии между спросом и предложением на каком-то отдельном рынке товаров, услуг. Инфляция — это рост общего уровня цен в стране. Цены на товары могут повыситься независимо от денежной сферы, а из-за изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных изменений, введения и отмены налогов, чрезвычайных ситуаций и др.

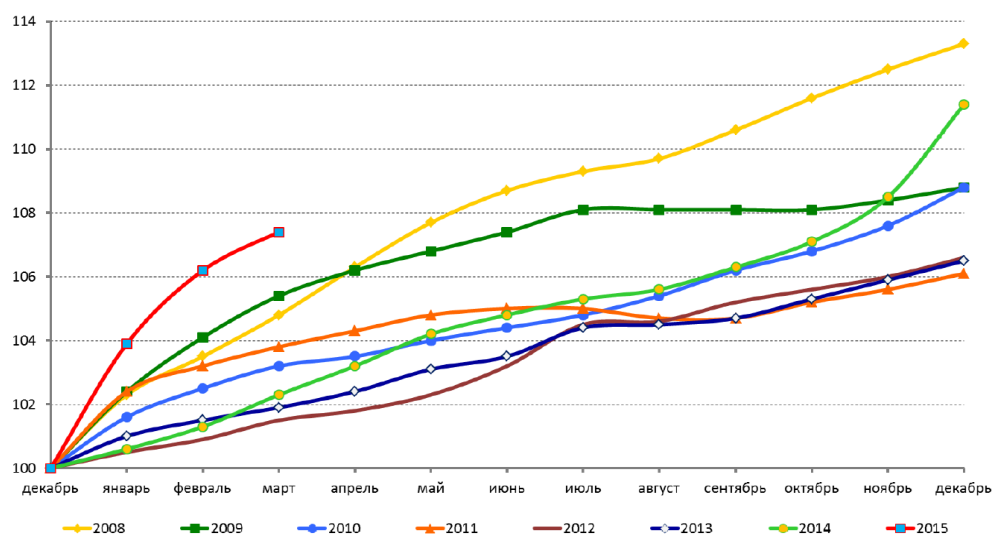


Рисунок 1. Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2008—2015 годах (на конец периода, в % к декабрю предыдущего года)

Таким образом, рост цен возникает вследствие различных причин. Лучше всего определение влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия начинать с анализа устойчивости организации к воздействию инфляции. Для этого необходимо сделать расчёт и оценку значений коэффициентов:

$$K1 = \frac{ДА}{А}; \quad (4)$$

$$K2 = \frac{ДП}{П}; \quad (5)$$

$$K3 = \frac{ДА}{ДП}, \quad (6)$$

где $K1$ — показатель удельного веса денежных активов в валюте баланса;

$K2$ — показатель удельного веса денежных обязательств в валюте баланса;

$K3$ — соотношение денежных активов и денежных пассивов организации;

ДА и ДП — размеры денежных активов и пассивов;

А и П — размеры активов и пассивов (валюта баланса).

Снижая негативное влияние инфляции на итоги финансово-хозяйственной деятельности, предприятия должны «аккуратно» снижать показатель $K1$ и увеличивать $K2$. Но не нужно забывать, что при этом может произойти снижение ликвидности. Показатель $K3$ показывает величину общей

ликвидности (способность покрыть денежными активами денежные обязательства), а также указывает на возможные способы влияния инфляции на итоговые результаты деятельности предприятия.

Когда показатель $K3 > 1$, это значит, что почти полностью запасы и внеоборотные активы покупаются за счёт собственного капитала. Это негативно влияет на размер чистой прибыли из-за снижения покупательной способности денежных активов.

Когда показатель $K3 < 1$, это значит, что расходы на замену неденежных активов возмещаются за счёт совмещённого финансирования (расходования внешних и внутренних источников). Тогда из-за уменьшения части денежных активов, предприятие, несмотря на инфляцию, не утрачивает свою покупательную способность, к тому же чистая прибыль увеличится (во время выверки немонетарных статей появляется скрытая инфляционная премия).

Итак, можно сказать, что аналитический показатель $K3$ — специфический инфляционный рычаг, его изменение может положительно/отрицательно повлиять на финансовую позицию организации и в то же время увеличить/уменьшить противодействие предприятия негативному воздействию инфляции. Выбор оптимальной величины инфляционного рычага во многом зависит от квалификации бухгалтеров-аналитиков, персональных рискованных предпочтений менеджмента и собственников предприятия.

На следующем этапе анализа создается балансовая модель прироста (уменьшения) активов и пассивов предприятия. Так как статьи баланса группируются на денежные и неденежные показатели, то балансовая модель в неизменных ценах выглядит следующим образом:

$$A(ДА)+A(НДА)=A(ДП)+A(НДП), \quad (7)$$

где: A — изменение показателя в абсолютном выражении (прирост или уменьшение) за отчетный период;

ДА и ДП — размеры денежных активов и пассивов;

НДА и НДП — размеры неденежных активов и пассивов.

Для того чтобы оценить влияние инфляции на финансовый результат количественно, необходимо воспользоваться основными положениями концепции поддержания финансового капитала, которые изложены в Принципах подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов (МСФО). Соответственно данной концепции финансовый результат определяется как изменение (прирост, уменьшение) величины капитала, которое выражается в номинальных денежных единицах.

Одним из способов оценки влияния инфляции на финансовый результат предприятия — это корректировка денежных показателей для определения уровня их обесценения при инфляции. Во время данного анализа рассчитывают:

- степень обесценения денежных активов;
- изменение величины прочих расходов в части роста (снижения) процентных платежей по статьям денежных обязательств при инфляции;
- величину инфляционной прибыли или убытка, которая возникает в результате изменения показателя КЗ.

Результатом обесценивания денежных активов является скрытый инфляционный убыток, который связан с потерей покупательной способности рубля. Увеличение инфляционной составляющей в номинальных процентных ставках по обслуживанию обязательств приводит предприятие к снижению прибыли за счет увеличения прочих расходов. В результате изменения соотношения между приростом/снижением ДА и ДП возникает инфляционная прибыль/убыток.

При корректировке денежных показателей соответственно уровню инфляции балансовая модель выглядит следующим образом:

$$\frac{\text{ФР(ДА)}}{1+i} + \text{ФР(НДА)} = \text{ФР(НДП)} + \frac{\text{ФР(ДП)}}{1+i} + \frac{\text{ФР(ДП)} - \text{ФР(ДА)}}{1+i}, \quad (8)$$

где: $\Phi P(\text{НДА})$ — финансовый результат в результате превышения неденежных активов за отчетный период, который сформирован без учета влияния инфляции;

$\Phi P(\text{НДП})$ — финансовый результат в результате превышения неденежных пассивов за отчетный период, который сформирован без учета влияния инфляции;

$\Phi P(\text{ДА})/1+i$ — финансовый результат в результате превышения денежных активов за отчетный период с учетом влияния инфляции;

$\Phi P(\text{ДП})/1+i$ — финансовый результат в результате превышения денежных пассивов за отчетный период с учетом влияния инфляции;

$\Phi P(\text{ДП}) - \Phi P(\text{ДА})$ — инфляционная прибыль (убыток).

Когда оцениваются потери (скрытые и явные) от обесценения денежных показателей важно учесть, что денежные обязательства и активы не возникают одновременно на конец отчетного периода. Таким образом, для того, чтобы повысить объективность результатов анализа необходимо сделать допущение о равномерном возникновении в течение года денежных активов и пассивов. При этом для того, чтобы исключить инфляционную составляющую в этих показателях на конец отчетного периода рекомендуется использовать половину среднегодовой ставки инфляции.

Список литературы:

1. Ендовицкий Д.А. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности коммерческой организации, 2013 — № 2 — 387 с.
2. Каспина Р.Г. Финансовый учет и отчетность в условиях инфляции: учебное пособие / Р.Г. Каспина, А.С. Логинов. — Изд. 2-е, стер. — М.: Издательство «Омега-Л», 2013 — 204 с.
3. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учёт: теоретические основы учёта имущества и капитала — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 — 364 с.
4. Пипко В.А. Бухгалтерский (финансовый) учёт: учёт активов и расчётных операций. Учебное пособие — М.: Финансы и статистика, 2012 — 370 с.
5. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 23.04.2015 г.).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЦИРКУЛЯЦИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Борисевич Анна Сергеевна

*студент 2 курса факультета Экономики и статистики
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики»,
РФ, г. Москва*

Хмелёв Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры Мировой экономики
и международных отношений ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики»,
РФ, г. Москва*

В условиях существования глобальной экономики невозможно представить страну, не вовлечённую в систему мировых отношений. Наряду с международными рынками капиталов, товаров и услуг большое развитие получает международный рынок рабочей силы.

Интеграция рынков труда разных стран порождает неравенство в условиях труда и, как следствие, возникают различия в заработной плате и востребованности работников различных отраслей и специальностей, в результате чего возникает такое явление, как миграция.

Миграция в целях трудоустройства представляет собой серьёзную глобальную проблему, затрагивающую большинство стран мира. Но в то же время это явление носит и положительный характер: своим трудом мигранты содействуют экономическому росту стран, в которых они работают по найму. Большое количество дешевой рабочей силы помогает расширять основные производства и способствует получению дополнительной прибыли, т. к. в какой-то степени решаются проблемы занятости и безработицы.

В настоящее время расширение миграции в целях трудоустройства происходит в результате действия двух основных факторов на рынке труда — многие люди трудоспособного возраста не могут найти подходящую работу, в то время как некоторые другие страны обладают дефицитом рабочей силы для заполнения вакансий в различных секторах экономики.

Существует особый вид трудовой миграции, применимый исключительно к высококвалифицированным рабочим — «утечка умов». В настоящее время растёт осознание людьми широких экономических возможностей, которыми располагают другие страны, происходит улучшение международной системы информации, также развиваются и становятся дешевле транспортные средства. Вследствие этого возникают миграционные потоки — трудоспособные граждане в поисках подходящей работы готовы эмигрировать.

Подобные потоки, включающие низкоквалифицированных рабочих, все еще преобладают — спрос на такие трудовые ресурсы высок в странах с развитой добывающей промышленностью. Несомненно, они приносят нанимателю значительную выгоду, благодаря им происходит более динамичное развитие производств. Однако наибольшую выгоду приносит труд высококвалифицированных рабочих — ученых, специалистов редких специальностей,

В Российской Федерации процесс воспроизводства трудовых ресурсов нарушен. Это выражается как в падении рождаемости, так и в низкой заработной плате. Работники не получают должной отдачи за собственную работу. С развитием технологий появилась возможность выгодно продать свой труд не только в своей стране, но и за границей — именно там чаще всего работник получает адекватную, с его точки зрения, оценку своей работы.

Как уже было отмечено, привлечение дополнительной единицы рабочей силы из другой страны помогает увеличить финансовую отдачу производства. Однако подобная отдача от труда работника низкой квалификации ничтожно мала, в то время как высокая квалификация труда может принести в будущем несколько сотен тысяч долларов. По некоторым данным, США от привлечения извне одного ученого-гуманитария выигрывают около 230 тыс. долл., инженера — 253 тыс., врача — 646 тыс., специалиста научно-технического профиля — 800 тыс. долл.

С течением времени сложились наиболее привлекательные для квалифицированных работников страны. В их число входят США, Великобритания, Франция и Германия и ещё ряд европейских стран. В начале 90-х гг.

из России эмигрировали состоявшиеся учёные, теперь же уезжают выпускники лучших ВУЗов России. Значительная доля молодёжи при выборе места работы в России предпочитает филиал иностранной компании (например, Intel, Microsoft, Apple) либо отечественную компанию, имеющую отделения за рубежом (Лукойл, Газпром). В среднем Российскую Федерацию ежегодно покидают около 15 % выпускников российских ВУЗов.

Неблагоприятные условия для развития специалистов высокой квалификации в России связаны в основном с ценой подготовки одного работника. Подобные затраты не дают отдачи в науку нашей страны, а, следовательно, и в экономику. Ввиду полного отсутствия поддержки молодых учёных, предложение в данном секторе рынка труда невысоко — гораздо выгоднее предложить свой труд за границей и пройти соответствующую переподготовку, если это необходимо.

В настоящее время в экономике Российской Федерации наблюдается стагнация на фоне обострения геополитической ситуации. Страна ориентирована на переориентацию экономики, но не на улучшение условий для формирования интеллектуального капитала высокого уровня. Теряя высококвалифицированных специалистов, Россия теряет не только деньги и время, потраченные на их подготовку, но и возможности нормального развития в будущем.

В целом, анализируя сущность «утечки умов», можно выделить как позитивные, так и негативные аспекты этого явления. С момента интеграции российских ученых в мировое научное пространство стало возможно использование зарубежных ресурсов российскими учеными, а также повышение авторитета российской науки за рубежом. Подобные аспекты вызваны процессом глобализации, в том числе и в научной сфере. Учитывая проблемы в российской науке, накопившиеся за последние двадцать лет, использование иностранных ресурсов зачастую остается единственной возможностью для ученых продолжать свою профессиональную деятельность.

Таким образом, международная циркуляция квалифицированной рабочей силы оставляет Россию без учёных и специалистов ввиду более выгодных предложений и условий труда. Происходит отток значимого человеческого капитала в сторону ряда европейских стран и США. Однако и страны Европы страдают от излишней привлекательности Соединённых Штатов. В целом можно сказать, что основным вектором эмиграции является США. В настоящее время возрастает роль Китая как конкурентного вектора эмиграции. Мы видим отдачу квалифицированных ресурсов, выраженную в темпах роста ВВП принимающих стран.

В качестве путей решения возникшей проблемы можно предложить создание наиболее благоприятных условий для работы кадров высокой квалификации. Однако в ряде стран это невозможно за счёт проведения иной социальной политики либо ввиду недостатка средств для их создания. В частности, в России в настоящее время создание подобных условий невозможно на фоне недостатка финансовых средств по причине некоторых ограничений и их последствий (санкции, резкое падение цены на нефть, нестабильность национальной валюты). Подобные выводы можно сделать и по условиям в странах Европы — геополитическая ситуация в Российской Федерации оказывает существенное влияние на их экономику и развитие.

Список литературы:

1. Анн де Танги. Великая миграция: Россия и россияне после падения железного занавеса. — М.: РОССПЭН, 2012.
2. Гаврилова Т.М. Механизм международной миграции рабочей силы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. — 2009. — № 3. — С. 73—83.
3. <http://www.worldbank.org/> — официальный сайт Мирового Банка.
4. www.wikipedia.ru — официальный сайт свободной энциклопедии.

ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Виноградова Юлия Сергеевна

*студент группы ДЭЭ-132б,
РФ, г. Москва*

Гилев Дмитрий Владимирович

*студент группы ДЭЭ-132б,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры Мировой экономики
и международных отношений,
РФ, г. Москва*

В условиях современного мира, где особую роль играет технологическое развитие, миграция, как форма приобретения человеческих талантов и ресурсов, способна вывести государство на более высокий уровень развития. Таким образом, высокая квалификация и передовые научные знания являются ценным интеллектуальным капиталом, который способен повысить конкурентоспособность национальных экономик и извлечь большие выгоды из процессов глобализации рынка. В этой связи происходит активное развитие рынка высококвалифицированных специалистов и научных кадров, сопровождающееся ростом интеллектуальной миграции и появлением специфического феномена — «утечка умов».

Проблема «утечки умов» заключается в том, что квалифицированные кадры, способные приносить своей стране значительную пользу, занимаются исследовательской деятельностью за рубежом. Очевидно, что, не разрешив данную проблему, дальнейшее экономическое развитие страны будет невозможным.

Что касается России, то «утечка умов» за границу началась в 90-х годах XX века. В это время финансирование научно-технических разработок практически прекратилось, не уделялось внимание поддержке конструкторских бюро и исследовательских центров. Страну стали покидать ведущие ученые

и академики российского научного сообщества, которые решили, что станут более востребованными и успешными в зарубежных странах.

Потеря работников, производственный и научный потенциал которых высок, отрицательным образом отразился на экономике страны, ее конкурентоспособности на мировом рынке. Страны, в которые эмигрировали российские специалисты, приобрели ценный кадровый ресурс. В первую очередь, это США, Франция, Израиль, Германия, Канада. Эти страны — прямые конкуренты России на мировых рынках.

Негативное в этой ситуации то, что массовый отток научных работников не прекратился до сих пор, и даже набирает обороты. Главная причина «утечки умов» заключается в том, что общество потеряло интерес к научной специальности, и профессия стала непрестижной.

Кроме того, причины миграции связаны со снижением финансирования научных исследований. По объему бюджетных расходов на науку Россия занимает шестое место в мире (рис. 1).

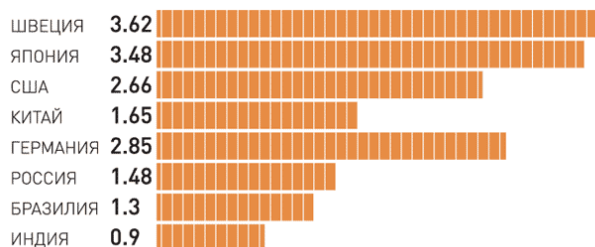


Рисунок 1. «Затраты некоторых стран на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в 2013 г., % от ВВП»

Однако по результативности фундаментальных исследований, патентам и объему экспорта технологий страна свои позиции теряет. Государственные инвестиции в науку в большей части неэффективны. Такие выводы можно сделать, проанализировав документы, цель которых — повышение уровня развития науки.

Правительство РФ должно обеспечить увеличение к 2015 г. затраты на разработки и исследования до 1,77 % ВВП. Однако ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»,

ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» и другие документы, нацеленные на совершенствование науки, по факту не устремлены к решению задач, поставленных в указах Президента РФ. Итак, можно сделать вывод о том, что расходы на науку снижаются, и увеличение не планируется.

По прогнозам, величина ВВП на 2015 г. составит 77498 млрд. рублем, и, в таком случае, затраты на науку в 2015 г. должны быть не меньше 1372 млрд. рублей (т. е. 1,77 % от ВВП). Но финансирование за счет федерального бюджета науки по России, в том числе финансирование оборонной и правоохранительной науки, а также космических программ, не превысит и 600 млрд. рублей в 2015 г. Что же касается частных инвестиций, то маловероятен факт покрытия ими такого дефицита, учитывая, что объемы инвестиций за 2012 г. был не более 300 млрд. руб.

Другой и к тому же немаловажной причиной «утечки умов» является низкий уровень оплаты труда высококвалифицированных специалистов. На рис. 2 представлена заработная плата научных сотрудников по субъектам РФ за 2014 г.

	Средняя заработная плата по субъекту Российской Федерации, рублей	Средняя заработная плата, рублей				Отношение средней заработной платы по субъекту Российской Федерации, %			
		всего	в том числе по формам собственности организаций			всего	в том числе по формам собственности организаций		
			федеральная	субъектов Российской Федерации	муниципальная		федеральная	субъектов Российской Федерации	муниципальная
Российская Федерация	32 611	48 212	48 206	48 542	35 046	147,8	147,8	148,8	107,5
Центральный федеральный округ	40 090	51 435	51 136	64 789	...	128,3	127,6	161,6	...
Северо-Западный федеральный округ	35 462	45 418	45 387	49 522	-	128,1	128,0	139,6	-
Южный федеральный округ	24 518	30 108	30 308	25 573	...	122,8	123,6	104,3	...
Северо-Кавказский федеральный округ	21 200	27 231	27 383	26 203	-	128,4	129,2	123,6	-
Приволжский федеральный округ	24 645	41 441	42 668	31 090	33 446	168,1	173,1	126,2	135,7
Уральский федеральный округ	37 409	49 014	47 587	68 237	...	131,0	127,2	182,4	...
Сибирский федеральный округ	28 375	47 048	47 214	34 193	-	165,8	166,4	120,5	-
Дальневосточный федеральный округ	40 651	54 325	54 158	69 165	-	133,6	133,2	170,1	-

Рисунок 2. «Уровень средней заработной платы научных сотрудников в организациях государственной и муниципальной форм собственности по субъектам РФ за 2014 г.»

Кроме этого, Правительство РФ должно обеспечить повышение средней оплаты труда научных сотрудников до 200 % от средней заработной платы

научных сотрудников в соответствующем регионе. Однако, Указ Президента РФ № 599 в части увеличения финансирования науки, скорее всего, выполнен не будет, о чем было сказано выше. И, конечно же, это ставит под угрозу выполнение положений Указа Президента РФ № 597 по поводу увеличения зарплаты научным сотрудникам. Заморозив финансирование науки, рост зарплаты можно обеспечить только одним путем — за счет резкого сокращения числа ученых. Эти действия приведут к тому, что Россия займет одно из последних мест в мире по такому показателю, как удельный вес исследователей в структуре рабочей силы. Соответственно, продолжится стагнация российской науки, будет сорвана программа по переводу России на инновационный путь развития.

Между прочим, если посмотреть на величину заработной платы научных сотрудников в других странах, представленных на рис. 3, то можно сделать вывод о том, что оплата труда за рубежом намного выше и, соответственно, такие условия более привлекают специалистов.

Место	Страна	Средняя зарплата (WB PPP\$)	Зарплата в начале карьеры	Зарплата на пике карьеры	Отношение средних акад. зарплат и зарплат всего населения	Место по HDI (2010)
1	Сауд, Аравия	6611	3162	8490	3,74	61
2	Канада	6548	5206	7992	2,24	4
3	США	5816	4589	7385	1,67	12
4	Австралия	4795	3810	6570	1,75	3
5	Новая Зеландия	4490	3114	6061	2,19	19
6	Великобритания	4343	3345	5589	1,65	16
7	Германия	4333	3683	5108	1,68	22
8	Япония	4112	2979	5546	1,63	8
9	Южная Африка	4076	2560	6105	5,77	121
10	Франция	3905	3259	4551	1,58	10
11	Малайзия	3107	2049	4422	3,25	63
12	Аргентина	3054	1751	3950	3,31	38
13	Колумбия	2826	1987	4079	5,38	75
14	Индия	1547	1151	2071	8,37	128
15	Китай	1182	6820	1845	3,47	81

Рисунок 3. «Академические заработные платы в других странах, долл.»

Последствия отъезда российских квалифицированных специалистов сказались незамедлительно. Россия превратилась в импортную державу, ввоза все больше, тогда как для передовых позиций в мире необходимы достижения в сфере высоких технологий, которые можно продавать и экспортировать. Как видно из приведенных фактов, ситуация в российской науке и деятельности,

в промышленном и высокотехнологичном наукоемком производстве складывается далеко не радужная. В докладе по индексу конкурентоспособности промышленного производства ЮНИДО отмечается, что экспорт высокотехнологичной продукции из России за 10 лет сократился почти в 2 раза, и страна занимает 43 место в мире по этому показателю (рис. 4).

Место	Страна	Экспорт высоких технологий (% от экспорта готовых изделий)
1	Филиппины	67,82
2	Мальта	57,59
3	Сингапур	49,91
4	Малайзия	44,52
5	Коста-Рика	39,97
6	Кипр	37,29
7	Китай	27,51
8	Франция	24,92
9	Швейцария	24,84
10	Венгрия	24,24
11	Нидерланды	21,29
12	Ирландия	21,23
13	Великобритания	20,9
14	Исландия	20,87
15	США	19,93
16	Бурунди	19,81
43	Россия	8,85

Рисунок 4. «Экспорт высоких технологий в 2012 г., % от экспорта готовых изделий»

Чтобы остановить массовую «утечку умов», необходимо мотивировать научных сотрудников на работу в своей стране, донести до властей информацию о текущей ситуации с ценными кадрами. Без открытого и широкого обсуждения проблемы «утечки мозгов» за рубеж, без выработки комплекса мер, способствующих тому, чтобы самые ценные и квалифицированные кадры оставались в России, стране не выдержать мировую конкуренцию в условиях глобализации.

Кроме того, необходимо увеличивать финансирование инновационной деятельности, российской науки и инновационных разработок. На науку, новые технологии должны направляться не 1,5 % ВВП, как сейчас, а 3 % ВВП. И этими серьезными инвестициями необходимо умело управлять, уметь получать результат.

Нужно подумать и о финансировании направлений подготовки технических специалистов, и о статусе вузов и преподавателей, необходимо

готовить квалифицированных рабочих, умеющих управляться с современными станками. Необходимо мотивировать и работников науки, и молодых специалистов оставаться в России, а также повышать общий уровень подготовки инженерных кадров, ведь из-за массовой «утечки мозгов» тот уровень, который некогда был у нашей страны, безвозвратно утерян. Только если эти вопросы будут обсуждаться и решаться, у нашей страны есть будущее.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. <http://www.finam.info.ru> — Информационно-экономический портал.
4. <http://www.garant.ru> — Информационно-правовой портал.
5. <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.minfin.ru> — Официальный сайт Министерства финансов.
7. <https://www.ras.ru> — Официальный сайт Российской академии наук.
8. <http://www.undp.ru>.
9. <http://www.un.org/ru/>.
10. <http://www.rg.ru/2013/05/14/strany.html>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОСОЮЗА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Ильинская Ирина Игоревна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Родькина Виктория Игоревна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, доц. Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Как известно, Евросоюз является экономическим и политическим объединением из 28 европейских государств, которое направлено на их региональную интеграцию. ЕС на сегодняшний день один из наиболее развитых центров в мире. Будучи субъектом международного публичного права, Союз имеет полномочия на участие в международных отношениях и заключение международных договоров. Создана общая внешняя политика и политика безопасности, предусматривающая проведение согласованной внешней и оборонной политики. По всему миру учреждены постоянные дипломатические миссии ЕС, действуют представительства в Организации Объединенных Наций, ВТО, Большой восьмёрке и Группе двадцати. Делегации ЕС возглавляются послами Евросоюза. В определённых областях решения принимаются независимыми наднациональными институтами, а в других — осуществляются посредством переговоров между государствами-членами. Важнейшими институтами ЕС являются Европейская комиссия, Совет Европейского союза, Европейский совет, Суд Европейского союза, Европейская счетная палата и Европейский центральный банк. Европейский парламент избирается каждые пять лет гражданами ЕС.

Но хотелось бы отметить, что и такой крайне влиятельный участник мирового сообщества имеет свои весомые проблемы.

Экономические проблемы Европейского союза привели к наиболее жестким мерам экономии, но которые не смогли устоять с кризисом еврозоны. А европейские политики и представители центральных банков приложили руку к разрушению экономической системы Евросоюза. Даже экономика таких крупных стран как Германия и Франция замедлила темпы роста в период с апреля по июнь 2014 года, а экономика еврозоны в целом вообще не показала никакого роста. Италия, Греция, Португалия, Ирландия, Испания и даже Кипр страдают от политики властей Евросоюза. Кредиты, которые выдают этим странам, подразумевают невообразимые меры экономии, что напрямую приводит к урезанию социальных программ, уменьшению пенсий и заработных плат государственных служащих и урезанию стипендий студентов. Лауреат Нобелевской премии по экономике в 2011 году Кристофер Симс сказал: «Я бы посоветовал Греции, Португалии и Испании подготовить экстренные планы для того, чтобы покинуть зону евро». Остальные страны еврозоны тоже попали под удар. Падение уровня инфляции и последующая возможная дефляция, несуществующий рост ставит такие страны как Греция под удар экономического кризиса. Внутриевропейский кризис произошел вследствие трех важных факторов. Многие страны еврозоны имели проблемы с конкурентоспособностью своей экономики, а валютный союз дал всем членам еврозоны единую процентную ставку и отнял возможность корректировки валютных курсов. Что означало, что, если в стране наблюдается высокий уровень инфляции, то экспорт товаров будет дорожать, а страна уже не сможет девальвировать свою валюту. Второй фактор состоит в том, что европейские банки были перегружены долгами. При этом недвижимость являлась локомотивом роста на периферии еврозоны. И деньги от банков из таких стран как Франция и Германия хлынули в Испанию и Ирландию, где как раз росли цены на недвижимость. И когда обрушилась экономика Евросоюза, банки оказались в очень щекотливом положении, потому что кредиты, которые они

выдавали, ничем не обеспечивались. До сих пор многие европейские банки остаются в критическом состоянии. Третий фактор заключается в том, что ни в докризисное время ни в посткризисный период у Европы не было единой модели экономического развития. Повышение конкурентоспособности одной страны ведет к снижению конкурентоспособности другой. Уже на протяжении 5 лет еврозона страдает от низких темпов роста, низкой инфляции и высокого уровня безработицы. Еще в начале 2012 года Мартин Фельдштейн в своей статье, касающейся проблем еврозоны, писал, что Греции следует выйти из зоны евро и вернуться к драхме. Такое решение, естественно, привело бы к девальвации и дефолту, но помогло бы быстрее перестроить экономику на новый лад и Греции не пришлось бы мучительно наблюдать за ростом безработицы, увеличением долга ЕЦБ. Такая стратегия применялась во многих странах Азии и Латинской Америки, где наблюдался неоправданно большой бюджетный и торговый дефицит. Но Германия всеми силами пытается удержать Грецию в еврозоне т.к. её выход может привести к распаду валютного союза, что будет невыгодно для германской индустрии. А власти Греции, в свою очередь, почти устраивают бесконечные кредиты направленные на поддержание экономики страны, что нельзя сказать о гражданах, которые испытывают на себе все тяготы политики жесткой экономии. Но Греция лишь частный и наиболее яркий пример экономической нестабильности в еврозоне. Но к чему же привели все попытки властей Европейского союза бороться с последствиями кризиса в Испании, Португалии и т.д.? Высокий уровень безработицы среди молодежи, низкие зарплаты и пенсии, отток рабочей силы в более благополучные страны Европы. Но самое главное это то, что в этих странах почти обесценилась земля, помещения обанкротившихся предприятий и заводов, а германские и американские банки воспользовавшись ситуацией скупили все это по бросовым ценам. Но такая политика не прошла без следа — во многих странах Европы начали проводить массовые забастовки требуя отмены мер жесткой экономии, навязываемые ЕЦБ и странами кредиторами в лице Франции и Германии. Тройка (Troika) в лице ЕЦБ, МВФ и Европейской

комиссии давно потеряла контроль над ситуацией. ЕЦБ, главной задачей которого является поддержание стабильности — не выполнил эту задачу. А в ходе дискуссии между ЕЦБ и учеными даже лауреат Нобелевской премии по экономике Милтон Фридман поддержал довольно странную идею по стимулированию экономики. Суть её заключается в том, чтобы разослать чеки на энную сумму (от 500 до 3000 евро) денег всем гражданам еврозоны, чтобы те в свою очередь потратили их в магазинах, и тогда это приведет к росту спроса и, как следствие, компаниям придется увеличить производство и нанять больше работников, что приведет к росту экономики и росту цен. Такие инициативы наглядно показывают в каком состоянии находится сейчас экономика зоны евро и на что уже готовы пойти власти ЕС, чтобы сохранить экономическую стабильность в «главных» странах региона. Политика Германии не изменится пока ей будет выгодно существование еврозоны, а власти Греции, Ирландии, Италии и других стран заемщиков и будут до последнего надеяться на кредиты и ссуды ЕЦБ и МВФ. Если к этому прибавить еще экономические потери, связанные с санкциями в отношении России, то ситуация в некоторых странах региона скоро станет просто катастрофической и это касается не только еврозоны, но и всех стран Европейского союза.

В заключение, хотелось бы еще раз отметить, что ЕС — уникальное образование в системе мировых отношений, имеющее мощную экономическую и политическую силу. Экономике Евросоюза характерна открытость, благодаря чему преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов и узость внутреннего рынка, увеличиваются возможности накопления, индустриализации, повышаются темпы экономического роста, а также (за счет увеличения экспорта) создаются новые рабочие места.

При помощи общей торговой политики Европейский Союз последовательно расширяет свою внешнеэкономическую экспансию в мире и укрепляет завоеванные позиции во взаимоотношениях с третьими странами

и международными экономическими организациями. ЕС является крупнейшим в мире донором развития.

На сегодняшний день ЕС занимает первое место в мире по размерам своей экономики среди интеграционных группировок. С введением единой европейской валюты влияние Евросоюза на международные экономические процессы существенно возросло. В итоге ЕС стал одним из сильнейших игроков в международных организациях, он активно отстаивает свои интересы на различного рода, международных форумах и встречах на высшем уровне. И как итог, ЕС играет роль стимулятора интеграционных процессов в других регионах мира. В дальнейшем можно ожидать продолжение усиления позиций Евросоюза на мировой арене.

Список литературы:

1. Курочкин Д.Н. Евро: новая валюта для Старого Света: Проблемы становления и перспективы развития Европейского экономического и валютного союза. — Минск, 2004.
2. Пищик В.Я. Процесс становления евро, проблемы и перспективы. — Москва, 2006.
3. Ротфельд А.Д. Внешнеэкономические проблемы Европейского Союза. — Москва, 2004.
4. Чубарьян А.О. Европа XX века: проблемы мира и безопасности. — Москва, 2008.
5. Шумшов В.М. Европейское экономическое пространство. Международное экономическое право. — Москва, 2005.

ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кан Александра Юрьевна

*студент 2 курса, факультета Экономики и статистики
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики»,
РФ, г. Москва*

Шаламберидзе Анна Иосифовна

*студент 2 курса, факультета Экономики и статистики
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики»,
РФ, г. Москва*

Хмелёв Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры Мировой экономики
и международных отношений ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет экономики, статистики и информатики»,
РФ, г. Москва*

В настоящее время точного термина мировой экономической безопасности как такового не существует. Но она подразумевает ряд элементов национальной безопасности стран мира. В связи с нестабильностью современной мировой экономики, целесообразно провести некоторое исследование в частности продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность — один из ключевых показателей социально-экономического развития любой страны. Доступность в физическом и экономическом отношении к безопасным ресурсам: пище и энергии является основной проблемой для здоровой полноценной жизни потребителя. Особенно остро ощущается нужда в этом стабильном показателе сейчас, когда Россия пытается заменить импортные товары отечественной продукцией.

Продовольственная безопасность является частью безопасности страны, и ее гарантирование зависит от агропромышленного комплекса страны. Данный комплекс имеет огромное значение, поскольку не только удовлетворяет неограниченные потребности населения страны в ряде продовольственных товаров, но и отражают динамику качества жизни страны в целом. Неста-

бильность страны характеризуется дисбалансом многомиллионного числа голодающих и бедствующих в странах третьего мира и избыточным производством товаров питания в развитых и развивающихся странах, в которых не проживает и 1/5 потребителей стран мира.

Сущности продовольственной безопасности, учредившиеся на Римской встрече, проходившей 16 и 18 ноября 2009 года, содержат указания на следующие элементы:

1. физическая доступность удовлетворяющей в количественном отношении, безопасной и высокопитательной пищи. Экономическая доступность продовольствия есть возможность приобретения потребителями продуктов питания при сложившемся реальном уровне цен и доходов в объемах, заложенных в минимальной потребительской корзине;

2. экономическая доступность к продовольствию должного размера и качества, всех социальных групп потребителей;

3. продовольственная независимость;

4. способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и других неконтролируемых колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;

5. устойчивость, то есть продовольственная система развивается в режиме расширенного воспроизводства.

Продовольственная политика рассматривается как набор мер, назначенных системно и эффективно решать задачи развития производства, внешней торговли, хранения, переработки, справедливого распределения основных продуктов питания и социального роста сельской местности.

Рейтинг стран и территорий мира [5], упорядоченных по Индексу продовольственной безопасности, охватывает 109 стран. В этом рейтинге Россия занимает 40 место с показателем 62,7. В исследовании представлен анализ трех основных постулатов показателей продовольственной безопасности стран мира:

- Уровень доступности и потребления.

- Наличие и достаточность продуктов питания.
- Степень качества и безопасности продуктов питания.

В современное концентрирование потребительского рынка России продуктами питания обеспечивается посредством продукции отечественного производства и импортных поставок. Россия на данном этапе прилично обеспечивает себя продуктами питания. Так, в 2013 года министр сельского хозяйства РФ Николай Фёдоров сообщил, что по главным продуктам — по картофелю, зерну, растительному маслу и сахару — мы уже обеспечиваемся сами полностью.

В Доктрине продовольственной устойчивости перечислены критичные для России продукты питания и минимальный уровень их собственного обеспечения. Это зерно (95 %), сахар (80 %), растительное масло (80 %), мясо (85 %), молоко (90 %), рыба (80 %), картофель (95 %) и пищевая соль (85 %).

Это говорит о том, что по этим продуктам минимальный уровень собственного производства или, достигнут или практически достигнут. Единственный пункт доктрины, по которому продовольственная безопасность ещё не гарантирована — это молоко и молокопродукты. Наше производство закрывает 80 % пищевых нужд, тогда как по плану нужно закрывать не менее 90 %.

Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 188,7 млрд. долларов США (в 2013 г. — положительное, 181,9 млрд. долларов).

Проанализируем зависимость Российской Федерации от импорта и рассмотрим ситуацию по отдельным видам продуктов.

Рынок мяса — один из основных сегментов продовольственного рынка современной России. Самая большая доля импорта у нас по мясу.

К 2012-ому году импорт мяса составил примерно 25 %, по сравнению с 1990 годом процент очень вырос, но пик приходился на 1997 г. (приблизительно 40 %). К 2013 году динамика — производство мяса птицы увеличилось с 770 тыс. тонн в 2000 году до 3.830 млн. тонн в 2013 году (то есть в 5 раз), свинина — с 1.580 млн. тонн до 2.820 млн. тонн (то есть в 1.78 раза).

Сложнее обстоит ситуация с увеличением собственных объёмов производства мяса КРС, особенно говядины. Из-за того, что крупный рогатый скот растёт медленнее птицы и свиней, инвестиции в производство мяса КРС несколько сложнее и рассчитаны на долгосрочный период, например, более 10 лет, а то и больше. Однако на этом направлении в России уже ведётся работа — в 2014 г. в Брянской области был открыт один из крупнейших в России комплекс по мясопереработке, который заместит 7 % импорта мяса. Завод стоимостью 6 млрд. рублей является частью большого проекта в Брянской области стоимостью 25 млрд. рублей, и это не единственный проект такого рода, так что объёмы производства растут с хорошей скоростью. Минсельхоз России сообщил, что в нынешнем 2014 году импорт мяса в Россию упал на 30 % по сравнению с прошлым годом. Больше всего снизились поставки свинины, они упали на 42 %. На втором месте оказалось мясо птицы, импорт которого унизился на 23 %. Что касается говядины, его поставки почти не изменились, хотя падение составило 5 %. Следует отметить, что эти данные представлены не учитывая торговлю с Белоруссией и Казахстаном.

Также упал импорт молочных продуктов. Таким образом, с начала нынешнего года снизился импорт молока на 48 %, а сыра на 40 %. Однако эта информация представлена также без учета торговли с Белоруссией и Казахстаном. Причиной этому послужили санкции, введенные Россией в отношении ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии. Импорт сразу нескольких видов продовольствия с этих направлений был закрыт.

К концу 2012 года Россия собрала 29,5 миллионов тонн картофеля. Но в сравнении с 2006 годом это не высокий уровень. В 2006 году удалось собрать 38,5 миллионов тонн. Экспорт клубнеплода из России незначителен. Импорт картофеля не превышает 1,5 млн. тонн в год: это, в основном, высококачественный картофель, который коммерческие сети закупают для ассортимента. Размер потребления картофеля по разным данным составляет от 100 до 130 килограмм на человека в год: таким образом, спрос России в этом продукте составляют от 14 до 18 миллионов тонн. Наше собственное

производство с большим запасом перекрывает эти потребности. Несмотря на то, что картофельное производство в России не стоит на месте, ввоз в нашу страну продолжает расти. За первый семестр 2014 года наблюдался рост ввоза, который превысил показатели предыдущего года почти на 30 %. В основном картофель поставляется из Индии, Китая и Египта. Но, эксперты говорят, импорт картофеля из Азербайджана значительно вырос в период с апреля по май месяцы. Что касается семенного картофеля, то с начала года до мая месяца в Россию было ввезено 17 400 тонн, такой объём в отличие от предыдущего 2013 года является меньше почти на 20 %.

За январь-март 2014 года Россия повысила экспорт пшеницы в 6,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2013 года — до 2,81 миллиона тонн с 425 тысяч. Об этом сообщается в материалах Федеральной таможенной службы (ФТС). В денежном выражении зернопоставки увеличились в 5,5 раза, составив 774,6 миллиона долларов. Основная часть зерна — 2,759 миллиона тонн на 760,2 миллиона долларов — была экспортирована в страны дальнего зарубежья.

При этом ввоз пшеницы сократился до 139,2 тысячи тонн. В первые три месяца 2014 года этой пшеницы было импортировано на 29,4 миллиона долларов, хотя годом ранее ее импорт был равен 53,2 миллиону долларов.

Импорт кукурузы вырос на 15 процентов, то есть до 32,5 тысячи тонн. В денежном выражении объем закупок обозначается как 148,1 миллиона долларов против 84,2 миллиона долларов в 2013 году. Импорт ячменя уменьшился на 23,2 процентов — до 44,2 тысячи тонн, а в денежном выражении — вдвое, до 9,7 миллиона долларов. Всего в январе-марте РФ импортировала 296,6 тысячи тонн зерновых культур на 229,1 миллиона долларов.

При анализе данных можно сказать, что голод России точно не грозит, но все же мы рассмотрим некоторые критерии по совершенствованию и закреплению устойчивой продовольственной безопасности в России на данный этап ситуации экономической нестабильности. На данный момент одной

из основных задач отечественной стратегии развития в секторе сельского хозяйства — является интеграция в продовольственную систему на мировом уровне. Основываясь на эффективном развитии сельского хозяйства, отечественные производители продуктов питания формируют конкурентно-способную среду, чтобы создать эффективную систему товародвижения, защиту отечественных производителей от давления импорта, стимулированию предприятий пищевой промышленности.

- основным условием достижения продовольственной безопасности является рост доходов и сокращение масштабов бедности населения, который определяет экономическую доступность продовольствия.

- усовершенствование инфраструктуры продовольственного рынка и повышение ее доступности для всех товаропроизводителей аграрно-продовольственного сектора.

- изменения или дополнения в действующие нормативные правовые акты и разработка единого госоргана по контролю за качеством и безопасностью пищевых продуктов путем объединения ведомств по разработке стандартов с ведомствами, отвечающими за их соблюдение.

- стимулирование перехода от производства «обезличенного» продовольствия к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками, то есть повышение качества и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей.

- на данном этапе необходимо уладить конфликт и кризис, связанный с Украиной, то есть дождаться отмены санкций и наладить производство собственных продовольственных ресурсов.

Поэтому одним из важнейших направлений реализации концепции экономического развития каждой страны является устранение трудностей обеспечения продовольственной безопасности, которая включает гарантию устойчивого ресурсного обеспечения, а также поддержание объемов продовольственного производства и запасов ресурсов, обеспечивающих национальную экономическую независимость. Она зависит как от макроэкономи-

ческой и политической ситуации, эффективности общественного производства и доходов населения, так и от развития национального агропродовольственного сектора экономики.

Как показывают исследования для поддержки продовольственной безопасности в современных условиях крайне необходимо мировая экономическая стабильность и стабильность мирных отношений между странами мира.

Не смотря на существующие разногласия между странами показатели России — умеренные, но, чтобы дать нашей стране звание безоговорочной продовольственно-независимой страны необходимо провести ряд мер со стороны государства по улучшению собственного аграрного промышленного комплекса и развития технологий сельскохозяйственного назначения.

Список литературы:

1. Национальная экономика: учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов; под общ.ред. К.Н. Юсупова. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 284 с.
2. Ушачев И.Г. Продовольственная безопасность России в рамках глобального партнерства / И.Г. Ушачев. — М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2013.
3. www.budgetrf.ru.
4. www.wikipedia.ru — официальный сайт свободной энциклопедии.
5. <http://gtmarket.ru/ratings/global-food-security-index/info#russia>.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Лагута Юлия Александровна
студент кафедры экономики НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород

Никулина Ольга Михайловна
научный руководитель, доц. кафедры экономики НИУ БелГУ,
РФ, г. Белгород

К настоящему времени в России сложился в основном сырьевой тип экономики, основными чертами которого является растущий экспорт нефти, газа, леса и других ценных сырьевых товаров. На внутреннем рынке России преобладают импортные товары (в основном китайского производства), отсюда — потеря конкурентоспособности.

Зависимость России от импорта очень высока. Ни для кого не секрет, что экономические связи нашей страны с внешним миром выстраиваются по схеме: мы им нефть и газ, они нам все остальное. Главным инвестором любой экономики является, как известно, рядовой покупатель, однако три четверти розничного оборота в России в настоящее время формируются за счёт импортных товаров, а это более 10 трлн. рублей, которые уходят ежегодно из страны на поддержку зарубежных товаропроизводителей. Плюс утечка капитала — около 100 млрд. долларов в год.

Для модернизации экономики страны и преодоления отставания в техническом плане от других развитых стран нужно стремиться к импортозамещению. Высокий уровень инфляции, снижение курса рубля приводят к повышению уровня цен на импортные товары, а это побуждает население покупать отечественные товары, т. к. их стоимость становится значительно меньше импортных, что наблюдалось при финансовом кризисе 2008 г. Это позволит решить две проблемы: снизить безработицу, в результате создания новых рабочих мест, и обеспечить технологическое переоснащение производства.

2014-й стал для России годом, который можно назвать началом конца макроэкономической стабильности.

Правительство старается сохранить имеющиеся контуры макроэкономической политики, в первую очередь бюджетное правило, достаточно жёсткую денежно-кредитную политику, направленную на ограничение инфляции. Инструментом поддержки экономической активности останется реализация «дорожных карт» улучшения инвестиционного климата, прежде всего на региональном уровне. Однако при недостаточной свободе и доверии эти условия не обеспечат повышение темпов роста. Сохраняются риски неустойчивости платёжного баланса, снижения курса рубля, напряжённость региональных бюджетов.

В последнее время мы вынуждены признать некоторое отставание по темпам роста ВВП от развитых стран. Это означает, что если не будет осуществлена модернизация экономики, то отставание будет нарастать. В относительно короткое время в целях модернизации и успешного развития экономики предстоит произвести существенные изменения в экономической политике, но, возможно, еще больше — в политической и правовой системах, чтобы создать благоприятные условия для повышения темпов экономического роста.

В 2014 году в российской экономике наблюдались следующие тенденции:

1. Спад инвестиций. Данная тенденция происходила из-за сокращения ресурсной базы и низкой склонности к инвестированию.

2. Замедление роста потребления. Темпы роста доходов населения снизились, вследствие чего наблюдается снижение покупательской способности населения. Это обусловлено дефицитом региональных бюджетов, недостаточными средствами предприятий негосударственного сектора.

3. Изменение структуры сбережений. В первом квартале 2014 года население приобрело наличной валюты на 20 миллиардов долларов, что означало вычет примерно 1 % ВВП из потребления и организованных сбережений.

4. Снижение устойчивости платёжного баланса. Данная тенденция наблюдается в результате прекращения роста экспорта и ускорения оттока капитала. Происходящего сокращения импорта пока недостаточно, чтобы сбалансировать платёжный баланс, поэтому для стабилизации курса рубля Центральный банк Российской Федерации вынужден продавать резервы.

5. Ускорение потребительской инфляции. Вследствие девальвации с февраля 2014 года началось ускорение потребительской инфляции, заметно набравшей обороты в последние месяцы текущего года. Следует отметить, что рост потребительских цен растянут во времени и усиливается по мере распродажи товарных запасов по старым ценам и заключения новых контрактов.

6. Ухудшение структуры экономики. За счёт девальвации пока выигрывает сырьевой сектор, а также отрасли, обеспечивающие его деятельность. При этом в несырьевых секторах экономики растут убытки.

Выход из такой ситуации только один — модернизация экономической модели. В 2010 г. было разработано семь стратегических отраслей, в которых, в первую очередь, должен быть осуществлен процесс модернизации: оборона, транспорт, информационные технологии, энергетика, космос, связь и нанотехнологии. Безусловно, подобная концентрация усилий важный шаг, но также государству необходимо развивать промышленность страны в целом, так как модернизация только нескольких секторов не может выправить общую ситуацию в экономике. Это лишь приведет к росту разрыва между уровнем развития отраслей, который и сейчас достаточно велик. В сегодняшней ситуации целесообразней будет начать с создания комфортных условий для предпринимательства и добросовестной конкуренции, что в свою очередь, будет способствовать росту инновационной инициативы и модернизации. Таким образом, создание благоприятной экономической среды — это одна из ключевых задач государства, и ее выполнение достигается различными способами, один из которых стратегия импортозамещения.

Импортозамещение подразумевает тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. В результате импортозамещение повышает конкурентоспособность отечественной продукции, поскольку возрастает эффективность производства.

Стратегия импортозамещения ведёт к постепенному переходу от производства простых товаров к высокотехнологичной продукции, повышая уровень развития производства и технологий. Сама по себе стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий, применяемых на предприятиях, развитие инноваций.

Таким образом, развитие импортозамещения приводит к следующим тенденциям:

- росту занятости населения, а значит к снижению безработицы и повышению уровня жизни;
- внедрению новых технологий и повышению уровня научно-технического прогресса;
- росту спроса на товары внутреннего производства, что в свою очередь стимулирует развитие экономики страны, расширение производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и, как следствие, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса страны.

Политика импортозамещения основывается на создании благоприятной среды для роста отечественной промышленности. Приверженцы данной теории убеждены, что стабильное экономическое развитие государства возможно лишь в случае существенного увеличения уровня промышленного самообеспечения, увеличения объемов выпуска продукции внутри страны.

Однако, при реализации импортозамещения основным источником средств для придания экономике первоначально импульса роста останутся доходы экспортного сектора. Таким образом, не нужно забывать о том, что создаваемый на импортозамещающих производствах товар должен быть

ориентирован не только на внутренний рынок, но и на внешний, поскольку только в этом случае уровень конкурентоспособности продукции будет приемлемым и достигнутые в результате успехи не будут бесславно потеряны при возвращении к привычному для данной страны курсу. Значит нужно развивать не только производство определенных отраслей внутри страны, но и повышать уровень развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, делая саму страну способной на равных конкурировать с развитыми промышленными странами.

В заключение необходимо согласиться с мнением заместителя министра промышленности и торговли РФ Сергеем Цыба [4]: «В последние годы ситуация улучшается: ежемесячно у нас открываются новые заводы и индустриальные парки, разрабатываются принципиально новые подходы. Если говорить о сложившейся сегодня геополитической ситуации, то на фоне возможных санкций вопросы импортозамещения становятся наиболее актуальными. Российская экономика, конечно, сильно зависит от поставок импортного оборудования и продукции. Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80 % и создает потенциальную угрозу как для национальной безопасности, так и для конкурентности российской экономики в целом. Но, на наш взгляд, сложившаяся ситуация — это не только угроза, но и возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства во многих отраслях».

Список литературы:

1. Глазьев С.Ю. Снова к альтернативной системе мер государственной политики модернизации и развития отечественной экономики: (предложения на 2013—2014 гг.) // Российский экономический журнал. 2013. № 3. С. 3—37.
2. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? // Вопросы экономики. 2013. № 10. С. 4—27.
3. Савченко Е.С. Макроэкономическая политика России: проблемы и решения // АПК: экономика и управление. 2013. № 6. С. 3—10.
4. Российская Бизнес-газета [сайт] / сост. и ред. Ю. Воронина № 959 (30) URL: <http://www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html> (Дата обращения: 08.02.2015).

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лебедев Борис Андреевич

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Кузнецов Юрий Викторович

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургского государственного университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

При построении системы планирования на предприятии самое важное, пожалуй, правильно выбрать метод планирования, тот инструментарий, при помощи которого будут построены планы предприятия. Под методом планирования принято понимать «способ осуществления планирования, то есть способ реализации плановой идеи» [3, с. 69].

В настоящее время в отечественной и зарубежной литературе можно встретить описание различных методов планирования. Однако стоит заметить, что многие авторы не проводят классификация методов планирования как таковую, не выделяются критерии классификации. Так, наиболее часто в учебной и научной литературе можно встретить выделение «основных» методов планирования, к которым относят балансовый, бюджетный, нормативный, расчетно-аналитический и статистический методы.

Данные методы планирования описаны во многих учебниках и монографиях, посвященных планирования или менеджменту на предприятии, поэтому здесь не будем останавливаться на их анализе. Заметим, однако, что, во-первых, согласно недавним исследованиям бюджетирование воплощают в жизнь практически все европейские компании (крупные) [8, с. 575]. А во-вторых, к «основным» методам планирования авторы относят традиционное бюджетное планирование, которое состоит в «разработке и утверждении операционных и финансовых бюджетов для предприятия в целом и его отдельных подразделений, а также жесткий контроль за их выполнением» [2, с. 36]. В последнее время набирают популярность более совре-

менные концепции бюджетирования, которые расширяют рамки традиционного подхода к нему. К ним можно отнести стратегически-ориентированное бюджетирование, «улучшенное бюджетирование», «продвинутое бюджетирование», подход к планированию «вне бюджетирования».

Некоторые авторы (например, в учебнике «Менеджмент» под редакцией Ю.В. Кузнецова или в учебнике Ю.А. Маленкова «Современный менеджмент») проводят все же классификацию методов планирования деятельности предприятия в зависимости от того или иного критерия. Остановимся на двух критериях классификации.

Методы планирования деятельности предприятия можно разделить в зависимости от направления планирования, от степени влияния на организацию на методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Поскольку стратегическое планирование влияет на всю организацию в целом и рассчитывается, как правило, на долгосрочную перспективу, то и методы стратегического планирования направлены на долгосрочный временной горизонт и основаны в основном на применении системного подхода, разработке системных моделей. К ним можно отнести метод сценарного планирования (метод оптимизации плановых решений), программно-целевой метод планирования, такие новые концепции бюджетирования, как «продвинутое бюджетирование», «вне бюджетирования» и другие, а также методы стратегического анализа, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ. К методам тактического планирования, то есть позволяющих планировать развитие всей организации, в основном, в среднесрочной перспективе, а также развитие ее подразделений, относят методы математического моделирования, а также возможно применение описанных ранее «основных» методов планирования (традиционное бюджетирование, нормативный метод планирования и прочие). Методы оперативного планирования должны позволять наиболее эффективно планировать развитие организации и ее подразделений, как правило, в краткосрочном интервале времени. К ним относят «методы решения типовых задач», например, методы планирования

трудовых ресурсов компании, методы планирования выпуска продукции и другие [6, с. 231]. Видится, что эти « типовые » методы основаны на перечисленных выше « основных » методах планирования, например, на статистических, расчетно-аналитических методах планирования.

Ю.А. Маленков в своем учебнике « Стратегический менеджмент » выделяет несколько групп методов планирования деятельности организации, а именно он выделяет количественные, графоаналитические, экономико-математические и эвристические методы планирования. В качестве критерия такой классификации можно предложить степень использования математических, графических и экспертных методов анализа информации.

В качестве количественных методов планирования автор указывает балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Однако представляется, что их можно не выделять отдельно, а отнести к экономико-математическим методам, потому что эти методы также предполагают математическое описание экономических процессов, построение тех или иных моделей, таблиц. К экономико-математическим моделям относят также модели риска, модели теории массового обслуживания и модели теории игр [7, с. 196]. Можно сказать, что эти методы являются современными попытками привнести в процесс планирования на предприятия новые методы, относящиеся изначально к другим областям знаний. Так, теория игр позволяет понять, какую стратегию наиболее вероятно выберет другая сторона (конкурент или государство) при той или иной внешней среде, и какую стратегию наиболее целесообразно выбрать данной компании в ответ на это. Однако применение метода теории игр в тактическом или оперативном планировании видится мало вероятным, поскольку здесь нужны уже более конкретные количественные показатели, а не выбор наиболее эффективного направления, способа деятельности.

Модели теории массового обслуживания основаны на теории вероятности и математической статистики. Теория массового обслуживания позволяет выбрать наиболее эффективный вариант организации обслуживания, который

обеспечивал бы минимальное время обслуживания при наименьших затратах и высоком качестве обслуживания. Эти методы применяются в розничной торговле, например, при анализе количества обслуживаемых клиентов, продолжительности их обслуживания, и, как следствие, при планировании расширения магазина (если количество клиентов неуклонно возрастает) и тому подобное. Данный метод может использоваться и в других сферах экономики, например, в промышленности при планировании количества материалов (стали или других металлов), необходимых для непрерывного литья заготовок.

Отдельной группой методов планирования деятельности организации, помимо экономико-математических методов, можно назвать графоаналитические методы планирования. К ним относятся трендовые, регрессионные, сетевые методы планирования и моделирование деревьев решений. Трендовый и регрессионный методы являются аналогами статистического метода и метода математического моделирования соответственно. Моделирование деревьев решений представляет собой «графический метод анализа информации, который отображает процесс принятия управленческих решений в виде набора последовательных альтернативных действий и состояний среды, комбинации которых, при заданных вероятностях, приводят к достижению поставленных перед руководителем целей» [5, с. 35].

В последнее время широкое распространение получили методы сетевого планирования и управления. Как правило они применяются при планировании проведения комплекса взаимосвязанных работ, например, при строительстве какого-то объекта. Для этого вычерчивается некий график, «сеть», соединяющее работы, необходимые для достижения определенной цели (например, строительство нового цеха). После построения такого графика он анализируется различными способами, например, СРМ (метод критического пути), PERT и другими.

Последняя группа методов — эвристические методы планирования деятельности предприятия, поскольку они наиболее полно сочетают различные методы математического анализа и творческого изобретательного мышления

и поэтому призваны приводить к целям в условиях неполной исходной информации, нестабильности, изменчивости внешней среды. К ним относят методы экспертной оценки, методологии сценариев развития и системное моделирование. Методы экспертной оценки практически не используют математические методы (уравнения, неравенства и так далее). Они опираются на мнения той или иной группы наиболее квалифицированных специалистов в соответствующей области, в процессе обобщения которых и строится плановый показатель. Методы сценарного планирования состоят в разработке различных сценариев развития предприятия в зависимости от группы факторов, например, создаются пессимистический, наиболее вероятный и оптимистический планы. Системное моделирование указывается авторами как самая сложная, но в то же время эффективная методология планирования. Системное моделирование предполагает сочетание всех (или многих) вышеперечисленных методов в единой системной модели, а также ориентировано на использование внутренних резервов менеджмента, их интуицию, способности и тому подобное.

Заметим при этом, что авторы не выделяют бюджетирование ни в одной из групп методов планирования в данной классификации. Представляется, что поскольку традиционное бюджетирование предполагает построение четкой системы взаимосвязанных бюджетов и ориентировано на тактическое и операционное планирование, его можно отнести скорее к экономико-математическим методам планирования. Современные же концепции бюджетирования (продвинутое бюджетирование, подход «вне бюджетирования») можно отнести к эвристическим, поскольку они предполагают построение целевых показателей или же разработку системы сбалансированных показателей и тому подобное.

К эвристическим методам планирования можно также отнести и программно-целевой метод планирования, поскольку он направлен на выявление целей организаций и построение различных, но взаимоувязанных программ, необходимых для достижения этих целей. А поэтому он сочетает

в себе как математические методы, так и экспертные мнения при построении этих программ, при выявлении целей организации и так далее.

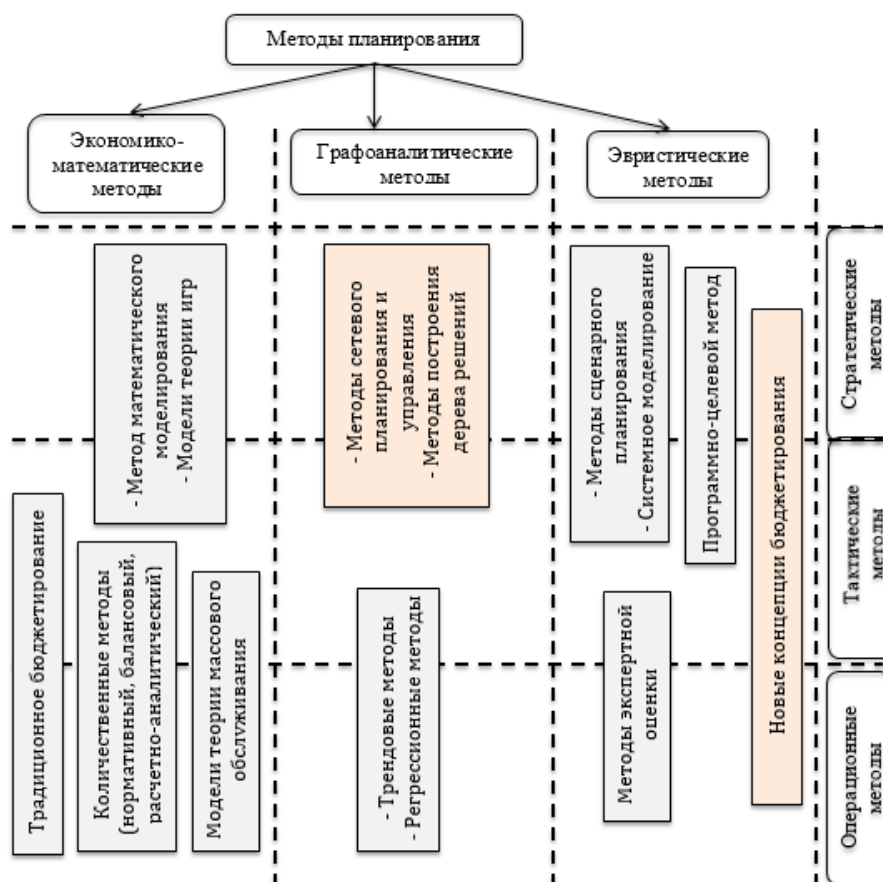


Рисунок 1. Классификация методов планирования деятельности организации (Источник: составлено автором)

Таким образом, можно заключить, что наиболее важными классификациями методов планирования деятельности организации является деление на стратегические, тактические и операционные методы, а также выделение таких групп методов, как экономико-математических, графоаналитических и эвристических методов планирования. Можно попытаться их объединить, изобразив в виде диаграммы (рис. 1).

На рис. 1 желтым цветом выделены те методы планирования деятельности предприятия, которые можно отнести к современным методам. Такое выделение сделано на основе анализа самих методов, а также анализа различных публикаций, посвященных данной тематике, и связано с тем, что современные условия деятельности компаний вынуждают отказываться

от традиционных, «основных» методов планирования и внедрять новые, позволяющие более эффективно реагировать на изменение внешних условий, более понятно и наглядно описывать достижение результатов, анализировать последствия принятия тех или иных решений и тому подобное.

Список литературы:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 246 с.
2. Бабич Т.Н., Козьева И.А., Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА — М, 2012. — 336 с.
3. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 367 с.
4. Драпкина Г.С., Дикарев В.Н. Планирование на предприятии: учебное пособие. — Кемерово, 2006. — 132 с.
5. Краснов С. Как выбрать правильное решение? Дерево альтернатив как удобный инструмент стратегического планирования / С. Краснов // Что делать. Обзорение. — 2014. — № 8-9 (117). — С. 35—37.
6. Менеджмент: учебник / Под ред. проф. Ю.В. Кузнецова; СПбГУ, экон. факультет. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 503 с.
7. Современный менеджмент: учебник / Ю.А. Маленков; СПбГУ, экон. факультет. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 439 с.
8. Cardoso Ildikó Réka, Pete Ștefan, Cardoso Vasile Daniel. Traditional budgeting versus beyond budgeting: a literature review // The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences. — 2014. — 1st issue. — P. 573—581.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Логинов Тимофей Юрьевич

*студент Южно-Уральского Государственного университета,
РФ, г. Челябинск*

Смирнова Ирина Витальевна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры "Экономика
и управление проектами" Южно-Уральского Государственного университета,
РФ, г. Челябинск*

К настоящему моменту в сфере рынка ценных бумаг получили огромное развитие разнообразные труды, учения и теории помогающие определить поведение ценных бумаг на фондовом рынке. Среди основных, теория, именуемая моделью оценки капитальных активов (САРМ), теория арбитражного ценообразования (АРТ), гипотеза эффективных рынков, теория портфельного анализа, и многие другие. Однако вопрос о том, какие из них эффективны и имеют место на практике, до сих пор является спорным.

Исходя из данной проблемы, целью статьи является определение перечня применяемых сегодня методов, теорий, описывающих поведение цены, и наглядное их представление.

Для выполнения цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить имеющиеся на данный момент теории и классифицировать их;
- проанализировать актуальные концепции на фондовом рынке;
- проранжировать данные концепции.

Проведя библиографическое исследование, был выявлен перечень теорий, описывающих процесс ценообразования на фондовом рынке. Традиционно все теории классифицируют по фундаментальному или техническому методам прогнозирования стоимости компании. Фундаментальный анализ при прогнозировании поведения рыночной стоимости компании прибегает к оценке основных финансовых и производственных показателей организации, анализу отчетности организации, а также таких макроэкономических показателей, как ВВП, уровень безработицы, инфляции, темпы экономического роста, состояние

государственного бюджета и платёжного баланса страны. Использование технического метода подразумевает анализ тенденций изменения цен и объема торговли ценными бумагами в прошлом для выявления динамики цен в будущем. Преимуществом технического анализа является его способность при прогнозе цены учитывать возможную нерациональность поведения инвестора [2, с. 228]. Теории ценообразования на финансовом рынке представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Теории ценообразования на рынке ценных бумаг

Фундаментальный анализ	Теория рефлексивности	Технический анализ	Теория честной игры
	Теория агентских отношений		Структурная теория временных циклов
	Теория фундаментального анализа		Теория случайных блужданий
	Теория арбитражного ценообразования (АРТ)		Структурная теория волн
	Теория конкурентного преимущества		Теория портфеля
	Ортодоксальная теория фондовых цен		Структурная теория сезонных ожиданий
	Теория капитализации дивидендов		
	Теория CAPM		
	Шумовая теория Блэка		
	Теория катастроф		
	Теория конъюнктурного анализа и прогноза		

Составлено по библиографическим источникам

В наши дни большинство из представленных теорий устарело, другие получили развитие и применяются до сих пор. Одной из современных концепций является теория портфельного анализа, разработанная Гарри Марковицем в 1950-х годах. Согласно теории, совокупный риск по ценным бумагам может быть снижен путём объединения рискованных активов в портфели.

Основными постулатами теории являются:

- для минимизации риска инвесторам необходимо объединять рискованные активы в портфели;

- уровень риска по каждому отдельному виду активов следует измерять не изолированно от остальных активов, а с точки зрения его влияния на общий уровень риска дифференцированного портфеля [1, с. 240].

Особенностью портфельной теории является возможность извлечения максимальной прибыли при формировании эффективного портфеля, при условии, что инвестор правильно оценит ожидаемую доходность элементов, входящих в портфель с учётом присущей им доли риска. И если риск можно измерить, используя математический аппарат, то определение ожидаемой доходности зависит лишь от уровня интуиции инвестора.

Несмотря на то, что теория Марковица, позволяет нам понять, как следует измерять уровень риска, она не уточняет взаимосвязь между уровнем риска и требуемой доходностью.

Эту связь конкретизирует и обосновывает модель оценки доходности капитальных активов (Capital Asset Pricing Model, CAPM), известная также как МОДА. Концепция нашла широкое применение при оценке прибыльности проектов, оценке предприятий, портфельных инвестиций [7, с. 436].

Величина взаимосвязи определяется с помощью специального коэффициента бетта, который улавливает различия между рыночными ценами акций в зависимости от индивидуального риска по отношению к систематическому риску на фондовом рынке в целом. Основная проблема метода — расчёт данного коэффициента, поскольку для его определения организация должна иметь достаточно статистических данных, либо располагать информацией об аналогичной ей организации, чей коэффициент бетта мог бы использоваться в расчётах. Согласно модели, при допущении о существовании эффективного рынка, инвестор должен учитывать риск характерный в целом фондовому рынку, а не конкретному активу.

Модель CAPM ограничивает влияния рынка на величину доходности до одного фактора — риска, величину которого показывает коэффициент бетта, что делает данную модель достаточно простой в применении. Однако

существуют и другие факторы. Например, страновые и политические риски, ставки доходности, не учитываемые моделью.

Дальнейшим развитием модели САМР стала модель арбитражного ценообразования, обещающая инвестору возможность увеличить свою доходность без увеличения уровня риска.

Преимуществом данной модели перед САМР является наличие меньшего числа предпосылок и возможность учесть большее количество факторов, влияющих на доходность, что делает её более реалистичной и позволяет уменьшить несистематический риск. Однако многофакторность здесь и является камнем преткновения, так как совершенно непонятно какие факторы следует использовать. Список факторов до сих пор является не закрытым и разными организациями используются разные перечни. Например, компания Salomon Brothers в своё время использовала такие факторы как: темп роста ВВП, процентная ставка, изменение цен на нефть, темп роста расходов на оборону, инфляция [5, с. 487]. Другие пять факторов использовала компания Roll&Ross Asset Management Corporation (R&R), среди которых темп прироста промышленного производства, величина процентных ставок, доверие инвестора, краткосрочная инфляция, долгосрочные инфляционные ожидания [6, с. 1028].

Смысл применения тех или иных факторов никак не обосновывается, а применение арбитража не всегда возможно, поэтому сфера применения данной теории гораздо уже, чем САМР.

Применение метода возможно в ситуации наличия акций и портфелей с одинаковой чувствительностью к всевозможным факторам, но с разным уровнем доходности. Использование арбитража в условиях равновесного рынка невозможно, но если такая возможность появляется, то рынок мгновенно ликвидирует её. Отсюда следует ещё один вывод об ограниченности возможности применения арбитража. До тех пор, пока есть такие акции и портфели, и чем больше участников рынка пытаются использовать данные возможности, тем быстрее они иссякнут.

И наконец, всеобъемлющей и являющейся почвой для остальных теорий и концепций является гипотеза эффективного рынка. Теория описывает состояние рынка, при котором появившаяся информация получает мгновенное отражение на цене акций и как следствие отсутствие возможности извлечения сверхдоходов. Так называемая эффективность обусловлена выполнением четырех условий. Информация об изменениях на рынке становится доступной одновременно всем участникам рынка, и её получение не связано с какими-либо затратами, отсутствуют трансакционные затраты, налоги, препятствующие совершению сделок, сделки совершённые отдельным участником рынка не влияют на общий уровень цен, и наконец поведение всех объектов рынка рационально и направлено на максимизацию прибыли [3, с. 229].

Исходя из этого, можно предположить, что при действительном существовании эффективных рынков, рынок был бы не интересен для инвесторов, однако мы видим совершенно другую ситуацию. Это обусловлено тем, что большинство игроков не верят в существование эффективного рынка и продолжают инвестировать в него. Тем временем рынок делает своё дело и включает механизм уравнивания, смысл которого в том, что неудача одного инвестора будет означать выигрыш другого. Это служит уроком для других инвесторов и заставляет ещё тщательнее анализировать информацию. В попытке обыграть рынок один игрок может много потерять, дав кому-то шанс хорошо заработать. Ни один участник игры при этом не может заявить о неэффективности рынка, имеет место лишь неэффективность личной стратегии игроков. Таким образом, побеждает сильнейший, тот, кто успел принять правильное решение, на этом и строится глубинная причина эффективности рынка. Можно сделать вывод: любой действующий рынок является эффективным. Неэффективный рынок, это не рынок, это — отсутствие рынка [4].

По итогам проделанной работы было проведено ранжирование актуальных теорий ценообразования на фондовом рынке (рисунок 1).

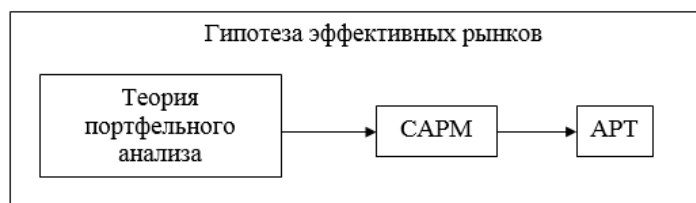


Рисунок 1. Актуальные теории ценообразования на фондовом рынке

Из рисунка 1 видно, что основой анализа рынка является гипотеза эффективных рынков, в рамках которой существуют теория портфельного анализа, модель САРМ и АРТ. Однако, перечисленные теории имеют право на самостоятельное существование, в рамках другого, отличного от эффективного, рынка.

Следует отметить, что данные теории, лишь сейчас являются принципами работы современного игрока на фондовом рынке, но, как и другие теории они могут быть заменены более эффективными, поскольку фондовый рынок развивается быстро, и требует всё новых инструментов для извлечения прибыли.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник — М.: ИНФРА-М., 2009. — 240 с.
2. Берзон Н.И. Фондовый рынок [Текст]: учебное пособие / Н.И. Берзон, Е.А. Буянова, М.А. Кожевников, А.В. Чаленко. — М.: Вита-Пресс, 1998. — 397 с.
3. Бернстайн У. Манифест инвестора: Готовимся к потрясениям, процветанию и всему остальному /. Bernstein William J. — М.: Альпина Паблшер, 2014. — 229 с.
4. Гипотеза эффективных рынков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.cfin.ru/finanalysis/lytnev/4-3.shtml>.
5. Ричард Д.Т. Фондовый рынок. — М.: ВИТА — ПРЕСС, 2008. — 487 с.
6. Шарп У. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли. — М.: ИНФРА — М, 2009. — 1028 с.
7. Project Management Institute, Руководство РМВОК, пятое издание — М.: Project Management Institute Ink, 2013. — 436 с.

БАНКРОТСТВО: ОЦЕНКА ЕГО ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И СТАТИСТИКА В РФ

Козлов Елизар Сергеевич

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Манюрова Дарья Максимовна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Голощанова Людмила Вячеславовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Московского государственного
университета экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

В период экономических реформ, когда рыночные отношения только зарождались, вместе с появлением коммерческих предприятий начала формироваться и их финансовая несостоятельность. В условиях рыночной экономики одним из приоритетов государственной политики является «оздоровление» хозяйственной среды. От деятельности государства по этому направлению зависит, прежде всего, улучшение бизнес-среды и инвестиционного имиджа страны. Процесс возникновения рыночных институтов повлек за собой процесс формирования института банкротства. Процедура очистки рынка от неэффективных субъектов хозяйственной деятельности является неотъемлемым механизмом государственного регулирования экономики.

Основным нормативным документом, регламентирующим процедуру банкротства, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» (далее — Федеральный закон о банкротстве). В соответствии со ст. 2 Федерального закона о банкротстве под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме

удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Полагаясь на статистические данные, можно проследить тенденцию роста числа компаний — банкротов (Рисунок 1). Немаловажным аспектом возникновения проблем в финансовой сфере, на сегодняшний день, является нестабильная курсовая ситуация в нашей стране. Поэтому, при возникновении финансовых сложностей необходимо немедленно принимать меры по их устранению, дабы избежать негативного влияния. В России ухудшается статистика, связанная с несостоятельностью юридических лиц: в 2014 году количество компаний, признанных банкротами, составило 14,5 тыс. Это на 10 % больше, чем показатель 2013 года (13,2 тыс. компаний). Такая статистика приводится в исследовании сервиса проверки контрагентов Kartoteka.ru, проведенном для «Известий». Осенне-декабрьский кризис отразится в статистике позже — к лету 2015 года.

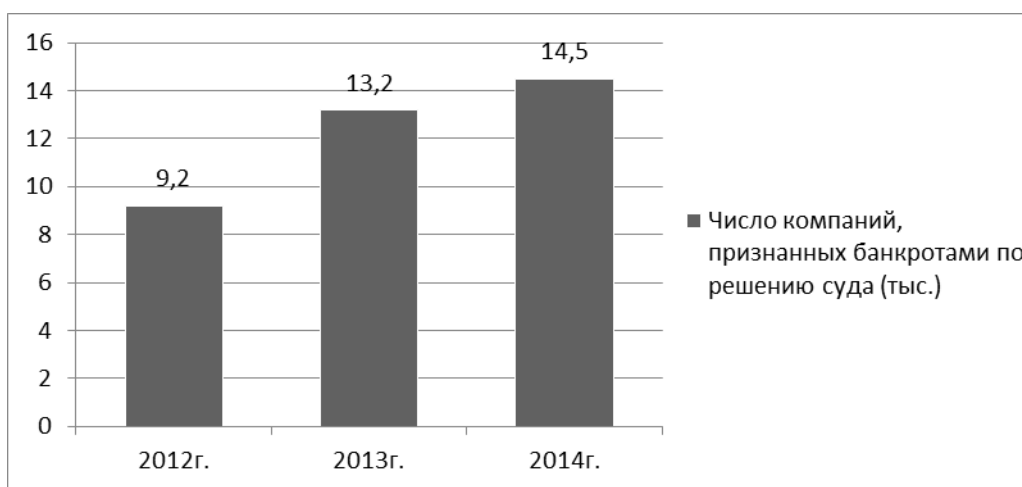


Рисунок 1. Анализ числа компаний — банкротов в Российской Федерации за 2012—2014 гг. (тыс.)

Наибольшее число банкротств ожидается приходиться на Москву (по данным www.kartoteka.ru: поисковая система, содержащая сведения о юридических лицах, зарегистрированных на территории г. Москва, раскрытие информации об акционерных банках), за 2014 год тут обанкрочено 1912 предприятий — по сравнению с 2013 годом это на 46 % больше. На втором месте стоит Санкт-Петербург: обанкротились 638 компаний при

росте в 23,4 %. На третьем — Краснодарский край: 474 компании, 5-процентный прирост. В то же время есть и положительные примеры: в Чувашии показатель сократился на 20,6 %, с 208 до 165, в Калининградской области — на 23 %, со 196 до 151, в Тамбовской области — на 31 %, со 144 до 99; улучшение статистики отмечено также в Республике Тыва, Чеченской Республике, Еврейской автономной области, Чукотке, Псковской области и ряде других областей и республик.

Количество банкротств в целом увеличилось, а это свидетельствует об ухудшении экономической ситуации. Многие компании сейчас находятся в очень непростой ситуации. Банкротствам в этом году способствовало то, что наблюдалось в конце 2012 — начале 2013 года в виде замедления этапов экономического роста. Были сигналы того, что бизнес-среда ухудшается. На банкротства повлияли повышение страховых взносов для малого бизнеса и конкуренция в условиях замедления роста экономики. Если говорить о снижении количества банкротств в некоторых регионах, то это лишь показатель низкой экономической активности, а следовательно, база для банкротств не очень большая. Для бизнеса это не самые приоритетные регионы, и сокращать там нечего. Сейчас более видимая часть ликвидации через банкротство объясняется тем, что у компаний появились нормальные публичные кредиторы типа банков или факторинговых компаний, которые не позволяют скрыть процедуру. Большинство компаний проходят процедуру банкротства по заявлениям кредиторов, и можно сказать, что рост числа банкротств не только показатель нестабильности и падения экономики, но и показатель ее прозрачности, улучшения бизнес-среды — у предприятий появляются нормальные кредиторы, которые действуют по официальным каналам, а не «серым» схемам.

В качестве дополнительной причины роста показателя по банкротствам выделим то, что в последнее время налоговые органы стали работать гораздо продуктивнее — они выявляют гораздо больше случаев неуплаты налогов и подают соответствующие иски о банкротстве. Например, многие

строительные компании просто не могут выплачивать все налоги, особенно на них давят НДС и налоги в Фонд оплаты труда. Поэтому компании стараются уклоняться от уплаты налогов. Это, в том числе, происходит через фирмы-однодневки. Поэтому можно сказать, что активная борьба госведомств с фирмами-однодневками также повлияла на количество банкротств. Приблизительно только 6—7 % фирм после процедуры банкротства удается всё же продолжить свою деятельность, остальные, как правило, ликвидируются.

Больше всего банкротств в 2014 году произошло в сфере оптовой торговли — за год суд признал банкротами 2915 фирм-оптовиков (+18 % к 2013 году). На втором месте строительные компании (2335, плюс 9 %). Значительный прирост также отмечен в розничной торговле, сфере операций с недвижимостью, среди гостиниц и ресторанов, сфере транспорта, финансового посредничества и проч. Снизилось число банкротов, например, среди производителей продуктов, текстиля и в сфере образования.

Чтобы полностью оценить ситуацию в сфере банкротства на сегодняшний день, необходимо четко различать понятия неплатежеспособности и банкротства. Неплатежеспособность — неспособность субъекта предпринимательской деятельности выполнить денежные обязательства перед кредиторами после наступления установленного срока их уплаты, в том числе по заработной плате, а также выполнить обязательства по уплате налогов и сборов не иначе, как через восстановление платежеспособности.

Для выявления неблагоприятной ситуации в экономике конкретной компании, бизнесменам необходимо постоянно проводить оценку финансового состояния. Для расчета показателей финансового состояния используются данные бухгалтерского баланса. В ходе проведения расчетов и соответствующего анализа полученных данных, могут быть выявлены негативные тенденции состояния экономики компании. Уменьшение количества собственных оборотных средств (капитала), и, как следствие, увеличение количества заемного капитала, оказывают негативное влияние на платежеспособность компании, и, с большой долей вероятности, можно говорить

о наступлении кризисной ситуации. Такие пагубные действия могут повлечь за собой полную (тотальную) задолженность перед кредиторами, а позже и вовсе привести к несостоятельности (банкротству).

Применение антикризисного управления, выявление и устранение проблем в финансово-хозяйственной деятельности, должно начинаться с оценки стоимости имущества компании. Если в ходе проведения инвентаризации были выделены избыточные и непрофильные активы, то они могут быть проданы на аукционах. Такие активы не задействованы в производственном процессе и не связаны с основной деятельностью компании. Если же объекты не могут больше эксплуатироваться, то их можно списать, а освободившийся после этого земельный участок сдать в аренду.

В качестве дополнительного увеличения средств, компания может воспользоваться продажей нематериальных активов. Допустим, объектом интеллектуальной собственности является промышленный образец, на который имеется исключительное право, подтвержденное документально. Это условие обязательно для того, чтобы доход от продажи результата интеллектуальной деятельности учесть в бухгалтерском балансе. Права на нематериальный актив будут переданы другой компании по договору об отчуждении исключительного права.

Одной из характерных черт наступления кризиса, которая влечет за собой ухудшение репутации компании, является дебиторская задолженность. Она может стать не управляемой, если ее не контролировать, и превратиться в просроченную дебиторскую задолженность. Одним из способов предотвращения появления дебиторских сумм является уточнение технических деталей. Реализацию долгов можно решить с помощью двух финансовых операций: цессии и факторинга. Если должник укрывается от общения, то нужно обращаться в суд или правоохранительные органы, так как просроченную задолженность вернуть гораздо сложнее.

Банкротство — один из легких путей выхода из бизнеса. Те бизнесмены, которые желают остаться в бизнесе и сохранить его, предпочитают

реорганизацию бизнеса и реструктуризацию долгов. Те же бизнесмены, которые готовы выйти из него — предпочитают ликвидацию бизнеса. Причины банкротства можно разделить на две группы: внешние и внутренние. Внешние причины объективные по отношению к компании — банкроту. Это могут быть: резкое сокращение спроса на продукцию и падение цен на нее; повышение цен на сырье, материалы и энергоресурсы; политическая и социально — экономическая ситуации в стране. Внутренние — субъективные, зависящие от руководства и специалистов компании. Причиной могут являться: недостатки в производственно — технической и экономической политики; несвоевременная реакция на изменения в рыночной среде; нерациональная организационная структура; ошибки в выборе стратегии развития проектов деятельности.

В кризисном состоянии компании оказываются не сразу, а движение к нему начинается с ухудшения определенных показателей, которые характеризуют его во внешней и внутренней среде. Необходимо систематически проводить анализ финансового состояния компании, чтобы на ранних стадиях определить причины кризиса, сформулировать цели и оценить издержки, иначе ее может ожидать полная несостоятельность (банкротство).

Подводя итоги и оценивая ситуацию в целом, необходимо учитывать всю нестабильность экономики России с декабря 2014 года и, соответственно, повышение учетной ставки ЦБ. Также повлияло то, что у банков отзывали лицензии (более 70 за 2014 год). В этих банках проводятся ликвидационные процедуры — производится поиск и взыскание долгов, которые были образованы, но неправильно учтены. Внешние управляющие банков, например из АСВ или saniрующих банков, занимаются взысканием кредитных денег должников, чьи кредиты были неправильно отражены в балансе или выведены с баланса незаконно. В рамках этой волны уже должники банков признаются банкротами. Из всего проанализированного можно говорить, что месяцев через 4—6 серьезно возрастет количество предприятий, не способных обслуживать долги. Уже сегодня рынок коммерческой недвижимости ужался: многие

компании закрыли свои представительства. В Москве особенно явно виден рост избыточного предложения офисных помещений. Сфера строительства также серьезно подвержена банкротству, так как дорожают строительные материалы, услуги рабочих. И строительство, и оптовая торговля в значительной степени зависят от здоровья в кредитной сфере. Все эти факторы серьезно влияют на количество банкротств компаний, отраженных в текущей и будущей статистике.

Список литературы:

1. «Банкротство. РФ» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://bankrotstvo.ru/library> (Дата обращения: 27.03.2015 г.).
2. «Все про банкротство» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://1bankrot.ru/> (Дата обращения: 15.04.15 г.).
3. «Коммерсантъ картотека» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kartoteka.ru/> (Дата обращения: 24.04.15 г.).
4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)».
5. Федорова Г.В. Учебник: «Учет и анализ банкротств». — Москва: Омега — Л, 2014 г.; — [Электронный журнал] — Режим доступа. — URL: http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-103.pdf (Дата обращения: 25.03.2015 г.).

ИНОСТРАННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Немирова Александра Сергеевна
*студент 2 курса, группа ДЭЭ-1326,
РФ, г. Москва*

Подобина Мария Витальевна
*студент 2 курса, группа ДЭЭ-1326,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. МЭСИ,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику приобрела особое значение. Из анализа, привлеченного в Россию иностранного капитала можно заметить, что он пока не стал фактором экономического роста даже для тех отраслей и регионов, где его объемы наиболее высоки. Несмотря на относительно устойчивую тенденцию роста, доля иностранных инвестиций в общем объеме внутренних долгосрочных инвестиций в экономику пока остается незначительной.

Существует множество факторов, тормозящих процесс притока иностранного капитала в Россию. Как наиболее весомые из них можно отметить политическую нестабильность, высокий уровень инфляции, несовершенство законодательства, чрезмерные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, распространение коррупции, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение. Взаимодействие перечисленных факторов только усиливает их отрицательное воздействие на инвестиционную ситуацию.

Но, тем не менее, потенциальные возможности привлечения иностранного капитала на российский рынок, как считают ведущие экономисты, достаточно велики. В первую очередь это высокая ресурсная обеспеченность страны. Россия имеет огромные запасы природных ресурсов, что привлекает иностранных инвесторов. Однако то же самое нельзя сказать в отношении ресурсов рабочей силы. Для большинства развитых транснациональных

корпораций на первом месте сегодня находится не обилие и дешевизна рабочей силы, а её квалификация, отношение к труду и прочие качественные параметры. Что касается такого замечания, в России пока не может похвастать качественными параметрами рабочей силы.

Ни для кого не секрет, насколько положительно влияют иностранные инвестиции на экономику страны. Грамотно используя капиталовложения, можно значительно повысить уровень развития производства в стране, наладить обмен передовыми технологиями, создавать новые рабочие места, повысить конкурентоспособность продукции на мировом рынке и т. д. Более того, привлечение иностранного капитала и создание совместных предприятий способствуют расширению налогооблагаемой базы и могут послужить как дополнительный источник формирования доходной части государственного бюджета.

То, насколько эффективным является привлечение иностранного капитала, можно определить с помощью ряда макроэкономических показателей, таких как удельный вес иностранных инвестиций в общем объеме внутренних валовых капиталовложений; объем и доля продукции, выпускаемой на предприятиях с участием иностранного капитала в общем объеме промышленного производства; количество и доля занятых на предприятиях с участием иностранного капитала в общей численности занятых; производительность труда на предприятиях с участием иностранного капитала; доля продукции предприятий с участием иностранного капитала в общем экспорте и импорте страны; удельный вес продукции предприятий с участием иностранного капитала в ВВП.

Согласно исследованию, основанному на двухэтапном определении уровня рейтинга стран по количеству инвестиций в них, которое было проведено представителем портала «РБК Рейтинг», Дмитрием Прытиным в 2011 году, на первых местах находятся преимущественно европейские и скандинавские страны, а также страны северной и центральной Америки. Россия по объему иностранных инвестиций занимает лишь 130-е место. В рейтинге пяти наиболее

богатых ресурсами стран по итогам 2011 года, Россия также отстала и от стран БРИК, заняв 4-е место и опередив только Китай.

Для того чтобы поспособствовать созданию благоприятного инвестиционного климата в России следует осуществить ряд мер по стимулированию иностранных инвесторов:

- отменить действующее ограничение (50 %) по налогообложению реинвестируемой прибыли;

- ввести так называемые «налоговые каникулы» на срок 3—5 лет в отношении предприятий, внедряющих принципиально новые технологии, машины и оборудование для их технического оснащения;

- освободить от выплаты НДС и таможенных платежей импортируемое не конкурирующее технологическое оборудование для внедрения новых технологий;

- обеспечить иностранным инвесторам доступ к информации об инвестиционных возможностях российской экономики, усовершенствовав систему информационного и консультативного обеспечения, маркетинга инвестиционных программ и проектов.

Производя обзор иностранного инвестирования в России нельзя не учесть факт вступления нашего государства во Всемирную Торговую организацию. Мнения экспертов о влиянии этого события на приток иностранного капитала во многом расходятся. Опираясь на данные Росстата, можно выделить некоторые тенденции. Во-первых, в 2013 году наблюдался прирост иностранных инвестиций в Россию, выросший относительно предыдущего года на 10,1 %. Объемы погашения ранее поступивших в страну инвестиций сократились на 6,9 %. За год зарубежных активов в стране стало на \$ 43 млрд. больше. Самым крупным инвестором в российскую экономику, по версии Росстата, вновь стал Кипр — страна с самыми проблемными финансами в Европе. Оттуда в прошлом году ввезено \$ 22,7 млрд. или 13,3 % всех иностранных активов. На него же приходится самая большая доля накопленных иностранных инвестиций — \$ 69,1 или 18,0 %. Далее следуют другие

излюбленные центры концентрации прибыли крупного российского бизнеса — Великобритания, Люксембург, Нидерланды.

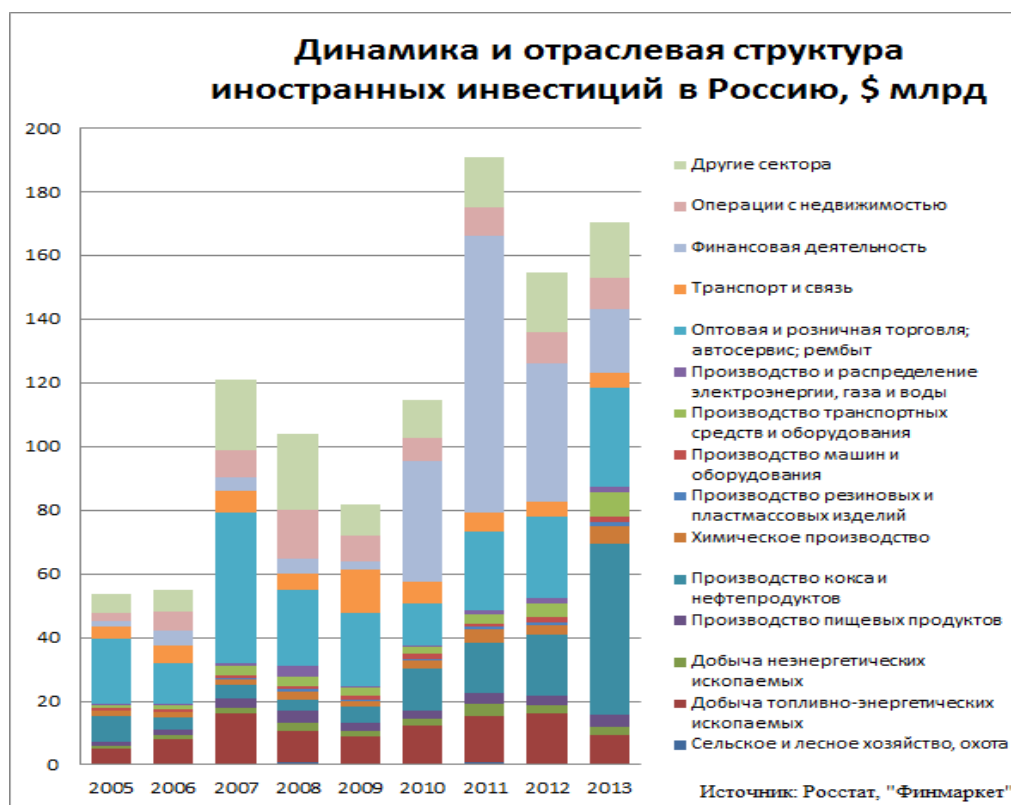


Рисунок 1. Динамика и отраслевая структура иностранных инвестиций в Россию

Наиболее примечательны изменения отраслевой структуры иностранных инвестиций. Второй год подряд все меньше средств привлекает финансовый сектор, и опять с двукратным падением. Также почти вдвое меньше инвестировано в добычу топливно-энергетических ресурсов — на 44,3 %. Это небывалое падение интереса иностранных инвесторов к нашей добыче, сравнимое сразу с двухлетним провалом в 2008—2009 годах (тогда инвестиции снизились на 47,7 %). Почти втрое увеличились зарубежные инвестиции в производство кокса и нефтепродуктов. Интерес к этой отрасли стал расти после кризиса, но столь массивного увеличения потока никогда не бывало. Учитывая кризис в отечественной металлургии, ясно, что основные средства направляются на нефтепереработку. В связи с повышением требований к топливу, проводится активная модернизация нефтеперерабатывающих

заводов. Вложения в нефтепереработку в 2013 году составили треть от всех иностранных инвестиций и 60 % из того, что досталось обрабатывающим секторам. В сумме топливный сектор (добыча и переработка) получили 36,8 % всех иностранных инвестиций прошлого года. И это небывало высокая доля за последнее десятилетие. Почти удвоились иностранные инвестиции в химическое производство. Но интерес к этой отрасли сильно подвержен колебаниям из года в год. На 2/3 больше вложено зарубежных инвестиций в производство транспортных средств и оборудования — \$ 7,7 млрд. Столь впечатляющих вложений этот сектор не знал никогда. На 22 % больше инвестировано в оптовую и розничную торговлю. Это традиционно один из самых привлекательных для иностранных инвесторов сектор экономики освоил в 2013 году \$ 31,0 млрд. иностранных инвестиций, уступив по этому показателю только нефтепереработке.

В 2013 году иностранных инвесторов привлекали в России такие факторы, как устойчивые и высокие темпы роста внутреннего рынка и повышение производительности.

Для финансирования этих вкладов в Российскую Федерацию инвесторы использовали, в первую очередь, внутрикорпоративные займы, которые предоставляли материнскими компаниями. В этой связи авторы доклада обращают внимание на партнерские соглашения в рамках проектов по разработке труднодоступных нефтяных месторождений.

В целом инвестиционный климат российской экономики остается неблагоприятным, хотя и наблюдаются изменения в лучшую сторону. Из-за высокого уровня конкуренции на мировых рынках капиталов и дефицитом накоплений в стране, российская экономика нуждается в последующих мерах, направленных на улучшение инвестиционного климата. Данные меры, также, как и достижение в стране политической и экономической стабильности, способствуют повышению рейтинга России и обеспечат доверие западных инвесторов, позволив снизить риски капиталовложений.

Главным риском для инвестиций в этом году являются происходящие на Украине события. Многие эксперты уверены, война и изоляция могут приостановить начавшийся в прошлом году приток иностранных инвестиций в Россию.

Список литературы:

1. Корчагин Ю.А.: Инвестиции и инвестиционный анализ. — Ростов н/Д: Феникс, 2010.
2. Хазанович Э.С.: Иностранные инвестиции. — М.: КноРус, 2009.
3. Под ред. Е.И. Шохина; Рец.: Федотова М.А., Мнацаканян А.Г.: Финансовый менеджмент. — М.: ФБК-ПРЕСС, 2004.
4. <http://www.finmarket.ru/> — «Финмаркет» новости экономики.
5. <http://www.gks.ru/> — Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://zavtra.ru/> — еженедельная газета «Завтра».
7. <http://www.investmentsrussia.ru/> — Путеводитель по инвестициям в России. Аналитика, прогнозы, интервью экспертов.
8. <http://www.rbc.ru/> — «Росбизнесконсалтинг» — информационное агентство.

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ

Носкова Полина Александровна
студент Новгородского Государственного Университета
имени Ярослава Мудрого,
РФ, г. Великий Новгород

Эльдиева Татьяна Махмутовна
научный руководитель, д-р экон. наук, проф. Новгородского Государственного
Университета имени Ярослава Мудрого,
РФ, г. Великий Новгород

В современном мире роль банковской системы в экономике страны огромна. Она занята не только организацией денежного оборота и кредитных отношений, управлением системой платежей. Денежно-кредитные организации предоставляют широкий спектр услуг. Со сравнительно недавнего времени банковский сектор стал принимать непосредственное участие в пенсионной системе.

В рамках пенсионной реформы в связи с изданным Указом Президента РФ № 1077 «О негосударственных пенсионных фондах» с 1992 года в России начинают функционировать негосударственные пенсионные фонды [4]. Несколько позже негосударственные пенсионные фонды стали создаваться в составе финансовых групп банков.

Негосударственный пенсионный фонд (сокращенно НПФ) — это некоммерческая организация социального обеспечения, основной целью деятельности которой является выплата пенсий участникам системы негосударственного пенсионного обеспечения.

Цель деятельности НПФ состоит в предоставлении гражданам возможности улучшить свое финансовое состояние в будущем за счет инвестирования накопительной части пенсии в доходные финансовые инструменты.

В настоящее время по данным Центрального Банка России на 27.03.2015 г. в России функционируют 119 официально зарегистрированных негосударственных пенсионных фондов [5]. Причем к финансовым группам банков относятся 8 из них, а именно:

- АО НПФ «Башкортостан»;

- НПФ «Внешэкономфонд»;
- АО НПФ ВТБ Пенсионный фонд;
- ЗАО «КИТФинанс НПФ»;
- ЗАО НПФ «Райффайзен»;
- ЗАО НПФ «Русский Стандарт»;
- ЗАО «НПФ Сбербанк»;
- ЗАО «НПФ УРАЛСИБ».

К услугам, предоставляемым негосударственными пенсионными фондами, относятся:

- Обязательное пенсионное страхование (в том числе Государственная программа софинансирования пенсии);
- Негосударственное пенсионное обеспечение, включающее в себя:
 - Индивидуальные пенсионные планы для физических лиц;
 - Корпоративные пенсионные программы для юридических лиц.

В полной силе негосударственные пенсионные фонды начали работать после реформирования пенсионной системы, в соответствии с которой граждане должны выбрать вариант пенсионного обеспечения: формировать только страховую пенсию (все 22 %) или формировать и страховую пенсию (16 %), и накопительную (6 %) [2].

Если принято решение о формировании накопительной части пенсии, то необходимо определиться, кому доверить ее управление: государству в лице Пенсионного фонда России, выбрав управляющую компанию, или негосударственному пенсионному фонду.

Люди, не знакомые с принципами работы НПФ, боятся доверять им свои сбережения. Чтобы проверить надежность того или иного фонда можно ознакомиться с рейтингами НПФ, которые ежегодно составляются специализированными компаниями для иллюстрации эффективности работы фондов. Помимо этого, ведущие рейтинговые агентства периодически проверяют надежность негосударственных пенсионных фондов, присуждая им соответствующие рейтинги надежности, пример которых представлен в таблице 1.

Еще одним существенным показателем является то, что деятельность НПФ контролируется целым рядом структур, в число которых входят Федеральная налоговая служба, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата, Служба Банка России по финансовым рынкам, независимые аудиторы и актуарии.

Таблица 1.

Рейтинги надежности НПФ, входящих в финансовые группы банков

Наименование НПФ	Рейтинг надежности	
	Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (RAEX)	Национальное Рейтинговое Агентство
«НПФ Сбербанка»	«А++» (Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности, прогноз «стабильный»)	«AAA» (Максимальная надежность)
НПФ ВТБ Пенсионный фонд	«А++» (Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности), прогноз «стабильный»)	Не участвует
«НПФ УРАЛСИБ»	«А+» (Очень высокий уровень надежности), прогноз «стабильный»)	«AA-» (Очень высокая надежность, третий уровень)
НПФ «Райффайзен»	«А++» (Исключительно высокий (наивысший) уровень надежности, прогноз «стабильный»)	Не участвует
НПФ «Русский Стандарт»	Не участвует	Не участвует
НПФ «Башкортостан»	Не участвует	Не участвует
НПФ «Внешэкономфонд»	Не участвует	Не участвует
«КИТФинанс НПФ»	«А++» (Исключительно высокий уровень надежности), прогноз «стабильный»)	«AAA» (Максимальная надежность)

Источник: Данные ведущих рейтинговых агентств [1; 3]

При выборе негосударственного пенсионного фонда следует руководствоваться не только присуждаемыми рейтингами. Важную роль играет доходность фонда, а также его стабильность, которые обеспечиваются за счет объемов средств, переданных фонду в рамках обязательного пенсионного обеспечения, формируемых за счет взносов клиентов. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов, входящих в финансовые группы банков, представлены на рисунках 1, 2, 3 и 4 [5].

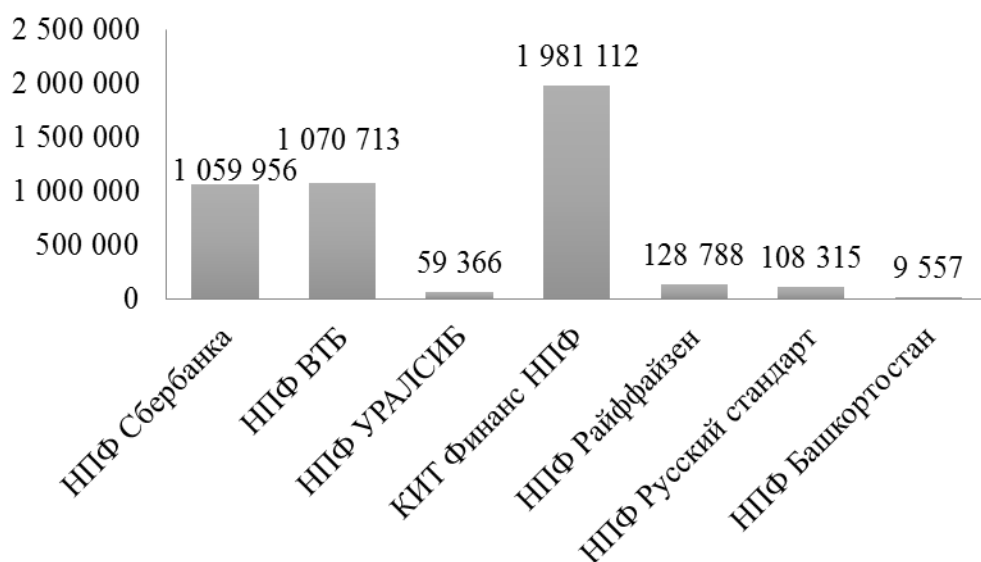


Рисунок 1. Количество застрахованных лиц по ОПС (за 2014 год)

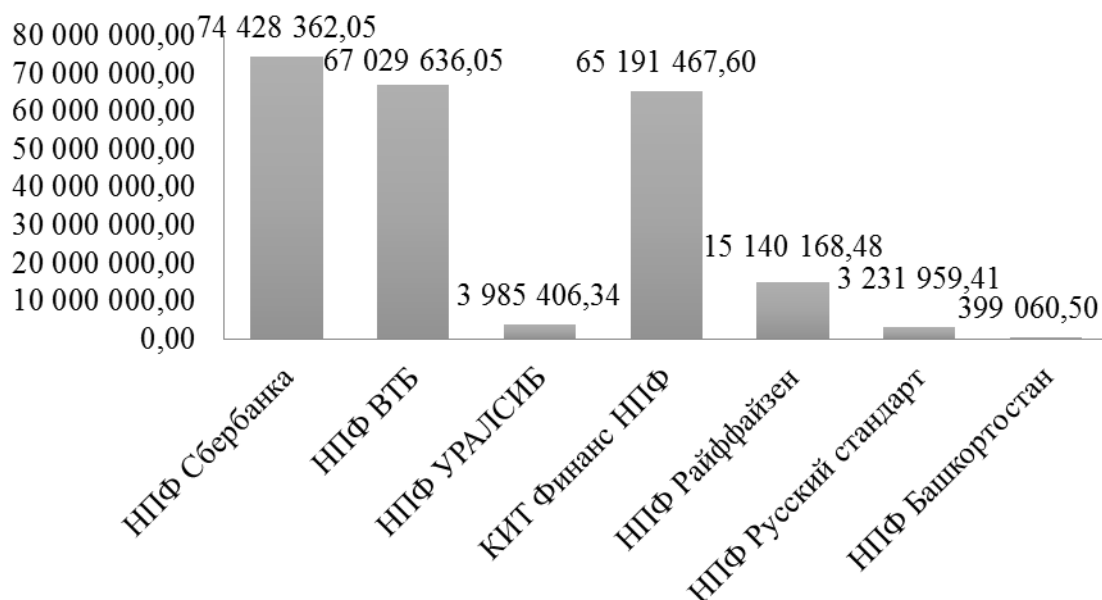


Рисунок 2. Объем пенсионных накоплений по ОПС, тыс. руб. (за 2014 год)

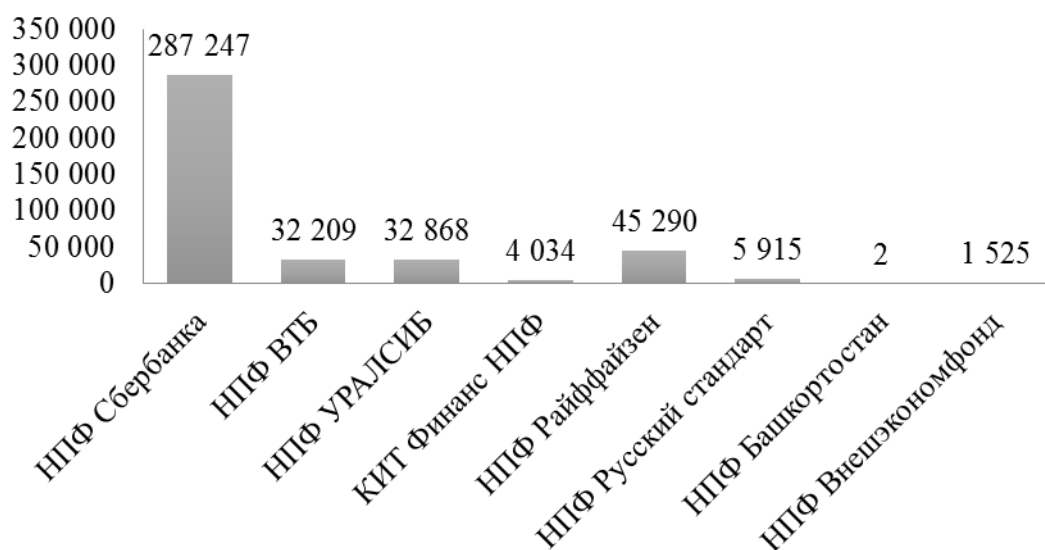


Рисунок 3. Количество участников НПО (за 2014 год)

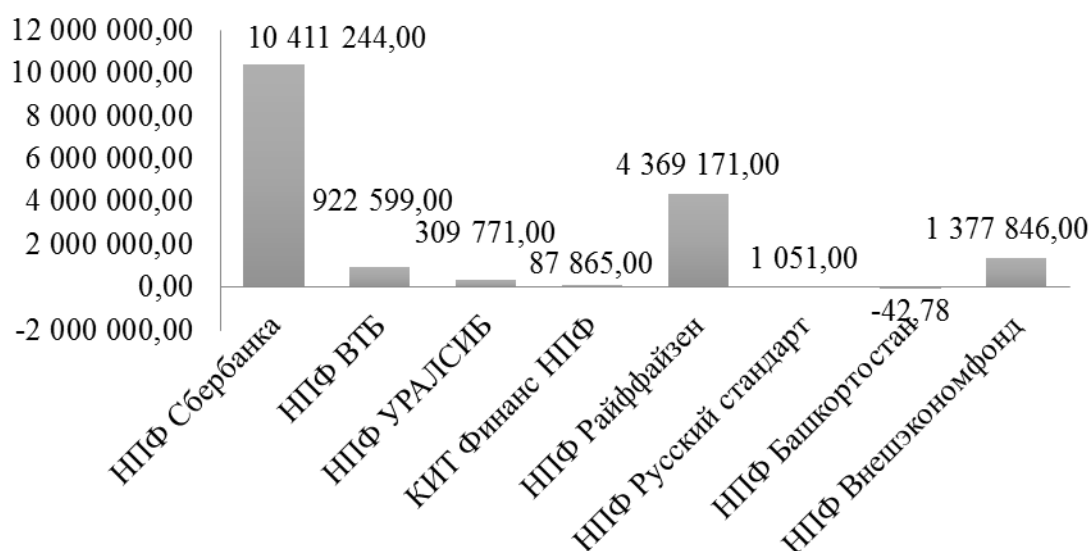


Рисунок 4. Объем пенсионных резервов по НПО, тыс. руб. (за 2014 год)

На основании представленных диаграмм можно судить об успешности деятельности тех или иных негосударственных пенсионных фондов, относящихся к банковскому сектору, по обязательному пенсионному страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению. Как и следовало ожидать, НПФ «Сбербанка» занимает лидирующее положение по всем показателям кроме количества застрахованных лиц. Однако относительно небольшое количество клиентов обеспечивает наибольший объем пенсионных накоплений, что говорит о большем достатке застрахованных в НПФ «Сбербанка».

По обязательному пенсионному страхованию НПФ ВТБ и «КИТ Финанс НПФ» несильно отстают от НПФ «Сбербанка». По негосударственному пенсионному обеспечению следующим за Сбербанком идет НПФ «Райффайзен».

Как отмечалось ранее, важную роль играет доходность фонда. Динамика показателей доходности негосударственных пенсионных фондов, входящих в финансовые группы банков, за период с 2005 по 2014 годы показана на рисунке 5. Для сравнимости данных на графике отображен уровень инфляции и доходность государственной управляющей компании Внешэкономбанк.

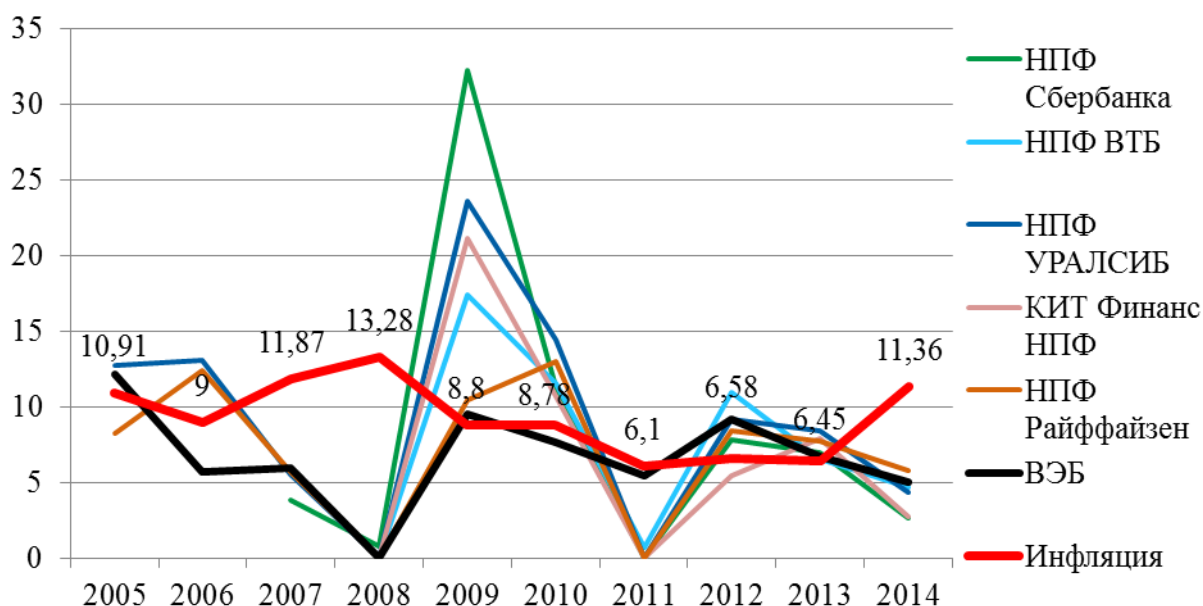


Рисунок 5. Показатели доходности НПФ [5; 6]

Как видно из графика доходность НПФ превышает не только показатели инфляции, но и уровень доходности государственной управляющей компании Внешэкономбанк. Причем за период существования обязательного пенсионного страхования доходность Внешэкономбанка не всегда достигала уровня инфляции, что говорит об обесценении денежных средств населения, доверивших управление своей пенсией государству. Однако в связи с экономическими кризисами, произошедшими в 2008 и 2011 годах, а также экономико-политическим положением в 2014 году во всем мире НПФ решили не начислять доход в эти периоды.

Проведенный анализ деятельности негосударственных пенсионных фондов был основан на официальных данных, опубликованных самими фондами. Для более наглядного ознакомления с тем или иным фондом можно почитать отзывы населения. Существует ряд сайтов в Интернете, где каждый человек может поделиться своими впечатлениями не только об эффективности деятельности НПФ, а также и об обслуживании. Причем хотелось бы отметить, что отзывы о каждом негосударственном пенсионном фонде существуют как положительные, так и отрицательные, не смотря на рейтинг, уровень надежности и популярность фонда.

Необходимо отметить, что в системе пенсионного обеспечения граждан действуют не только «банковские» негосударственные пенсионные фонды. Причем лидирующие места в общем рейтинге НПФ занимают фонды, образованные компаниями из различных отраслей экономики.

Таким образом, будущим пенсионерам не стоит останавливаться лишь на рассмотрении Пенсионного фонда в лице управляющих компаний. Не надо забывать и о негосударственных пенсионных фондах, позволяющих более выгодно инвестировать пенсионные накопления и получать более высокий инвестиционный доход благодаря использованию различных финансовых инструментов. Как было отмечено ранее, некоторая нестабильность деятельности присуща не только НПФ, но и Государственной управляющей компании, что свидетельствует о зависимости от внешней ситуации на рынке каждого участника. Изучив и проанализировав показатели деятельности фондов, а также отзывы населения, можно выбрать и доходный, и надежный НПФ, который позволит преумножить будущую пенсию.

Список литературы:

1. Национальное Рейтинговое Агентство — Режим доступа. — URL: <http://www.ra-national.ru/> (Дата обращения 05.05.2015).
2. Пенсионный фонд Российской Федерации — Режим доступа. — URL: <http://www.pfrf.ru/> (Дата обращения 05.05.2015).
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» — Режим доступа. — URL: <http://www.raexpert.ru/> (Дата обращения 05.05.2015).
4. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс».
5. Центральный Банк РФ — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/> (Дата обращения 05.05.2015).
6. Investfunds — Режим доступа. — URL: <http://npf.investfunds.ru/>.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО ВКЛАДАМ В БАНКАХ (НА ПРИМЕРЕ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ)

Пигарева Маргарита Викторовна

*студент ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Маслюкова Елена Васильевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, преподаватель ЮФУ,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Для россиян излюбленным способом сбережения остаются банковские вклады. Однако средняя ставка по ним постоянно снижается. Сейчас это значение уже вполне сопоставимо с уровнем инфляции. За последние годы динамика ставок была разнонаправленной: некоторые банки регулярно повышали их, другие — не менее методично снижали. На процесс формирования процентных ставок одновременно воздействуют несколько факторов.

Разрабатывая продуктовую линейку вкладов и определяя их доходность, банковские специалисты вынуждены не только учитывать сложившуюся на рынке среднюю ставку, собственную потребность в денежных ресурсах, но и размер ставки рефинансирования, величина которой влияет на налогообложение доходов по вкладам. Кроме того, важную роль в определении размеров процентных ставок по вкладам играют требования Центрального Банка, который законодательно ограничивает верхнюю границу доходности. С 22 декабря 2014 г. кредитным организациям не рекомендуется превышать максимальную ставку, выявленную в ходе мониторинга максимальных ставок по вкладам ЦБ более чем на 3,5 процентных пункта.

По данным, приведенным на официальном сайте ЦБ, динамика максимальных процентных ставок по депозитам в начале 2015 г. находится в пределах от 15,325 % (в первой декаде января) до 12,975 % (во второй декаде апреля). Очевидно, что наметилась тенденция к снижению ставок. Если сравнить эти данные с данными 2014 г., то видно, что нынешние ставки пока превышают прошлогодние в среднем на 4—5 процентных пункта.

На протяжении 2014 г. процентные ставки были стабильны, лишь немного повышаясь, и только в декабре произошло резкое возрастание ставки на 5 процентных пунктов [6]. Большинство кредитных организаций предпочтет в 2015 г. устанавливать ставки по вкладам, ориентируясь на среднюю доходность, которая складывается на рынке. Скорее всего, поэтому ставки по вкладам снижаются.

Доходность вкладов зависит, в первую очередь, от эффективной процентной ставки. Она отличается от той ставки, которая указана в договоре — номинальной. Очевидно, что при одном и том же сроке по вкладам с капитализацией доход существенно, чем по депозитам с выплатой процентов в конце срока действия договора. С помощью эффективной процентной ставки можно сравнить вклады с разными условиями, то есть эффективная процентная ставка по вкладу — это такая ставка, которая дает равнозначный доход по такому же вкладу без капитализации процентов (формула 1):

$$r_{ef} = \left(1 + \frac{r}{m}\right)^m - 1, \quad (1)$$

где: r_{ef} и r — эффективная и номинальная процентные ставки, m — количество периодов капитализации.

На официальных сайтах большинства банков имеется калькулятор вкладов, который рассчитывает доход по вкладу, итоговую сумму, номинальную и эффективную процентные ставки для каждой конкретной суммы и срока, благодаря чему клиент может самостоятельно рассчитать свой будущий доход.

Для сравнения различных предложений банков по вкладам остановимся на анализе самых крупных (по величине активов) и популярных среди населения банков г. Ростова-на-Дону. Проанализировав статистические данные и рейтинги банков сайтов rating.rbc.ru, banki.ru, stavni.ru, выделим тройку наиболее популярных банков, куда входят Сбербанк, ВТБ24, Россельхозбанк [1; 2; 7]. Предположим, что наш вклад составляет 100 000 руб.,

срок 1 год, без снятия процентов. Рассчитаем эффективные процентные ставки для некоторых вкладов с капитализацией и сравним их со ставками без капитализации.

Сбербанк предлагает своим клиентам широкую линейку вкладов с различными условиями: срочные, специальные, вклады для расчетов, вклады онлайн. Раздел «Срочные вклады» включает в себя 8 вкладных программ, предполагающих различные сроки (большинство — от нескольких месяцев до 3-х лет, лишь по одной из программ — Сберегательный счет — предусмотрен бессрочный срок счета) и процентные ставки (от 2,30 % до 13 % в рублях). К тому же данный раздел содержит 2 специальные программы: вклады «Ваша победа» и «Подари жизнь» для помощи ветеранам и детям с тяжелыми заболеваниями соответственно. К специальным вкладам относится вклад «Социальный», предназначенный для детей-сирот, сроком на 3 года под 9,15 %, с возможностью пополнения и частичного снятия. Вклады для расчетов включает 2 типа депозитных программ и предусматривают минимальную процентную ставку — 0,01 %, так как они не предназначены для получения дохода. Раздел вклады онлайн содержит 3 вклада, аналогичных 3-м базовым срочным вкладам и отличающихся от них повышенными ставками. Большинство вкладных программ предполагает капитализацию процентов.

Для нашего исследования возьмем 3 базовых вклада Сбербанка, предполагающих стандартные условия, это обеспечит максимальную объективность при их сравнении с депозитными программами других банков (таблица 1).

Таблица 1.

Вклады Сбербанка [5]

Название вклада	Срок вклада	Ставка, %	Доп.взносы	Снятие	Капитализация	Суммы от, руб.
Вклад «Сохраняй»	от 1 мес. до 3 лет	8,25	нет	нет	на счет или ежемесячно	1,000
Вклад «Пополняй»	от 3 мес. до 3 лет	7,85	да	нет	на счет или ежемесячно	1,000
Вклад «Управляй»	от 3 мес. до 3 лет	7,20	да	да	на счет или ежемесячно	30,000

Рассчитаем эффективные процентные ставки по данным вкладам:

$$\text{Вклад «Сохраняй»}: \left(1 + \frac{0,0825}{12}\right)^{12} - 1 = 0,0857 \text{ или } 8,57\% \quad (2)$$

$$\text{Вклад «Пополняй»}: \left(1 + \frac{0,0785}{12}\right)^{12} - 1 = 0,0814 \text{ или } 8,14\% \quad (3)$$

$$\text{Вклад «Управляй»}: \left(1 + \frac{0,0720}{12}\right)^{12} - 1 = 0,0744 \text{ или } 7,44\% \quad (4)$$

Если сравнить рассчитанные нами эффективные ставки с номинальными, то можно заметить, что наибольшая разница между ними по вкладу «Сохраняй», что говорит о его наибольшей доходности по сравнению с остальными.

ВТБ24 представляет вниманию клиентов 3 типа вкладов, отличающихся наличием возможности дополнительных взносов и частичного снятия денежных средств, процентными ставками, колеблющимися от 10,65 % до 12,35 % (макс. ставки по данным вкладам) в рублях и минимальными суммами — 15,000 руб. либо 100,000 руб. Все программы предполагают капитализацию процентов. Данные вклады и будем рассматривать (таблица 2).

Таблица 2.

Вклады ВТБ24 [3]

Название вклада	Срок вклада	Ставка, %	Доп.взносы	Снятие	Капитализация	Суммы от, руб.
Вклад Выгодный	от 3 мес. до 5 лет	11,65	нет	нет	на счет или ежемесячно	15,000
Вклад Накопительный	от 3 мес. до 5 лет	11,25	да	нет	на счет или ежемесячно	15,000
Вклад Комфортный	от 3 мес. до 5 лет	10,25	да	да	на счет или ежемесячно	100,000

Эффективные процентные ставки по данным вкладам:

$$\text{Выгодный}: \left(1 + \frac{0,1165}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1229 \text{ или } 12,29\% \quad (5)$$

$$\text{Накопительный}: \left(1 + \frac{0,1125}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1185 \text{ или } 11,85\% \quad (6)$$

$$\text{Комфортный}: \left(1 + \frac{0,1025}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1075 \text{ или } 10,75\% \quad (7)$$

Наибольшая разница между номинальной и эффективной ставками наблюдается по вкладам Выгодный и Накопительный, значит, они

обеспечивают доходность большую, по сравнению с доходностью по вкладу Комфортный.

Россельхозбанк предлагает большой перечень вкладных программ, предполагающих как стандартные условия, так и специальные. Так, вклад «Накопи на мечту» ориентирован на клиентов, планирующих приобрести недвижимость или автомобиль в кредит. В общей сложности на официальном сайте банка представлены 9 вкладов, процентные ставки по ним находятся в пределах от 0,01 % (по вкладу «До востребования») до 13,70 % (по вкладу «Золотой») в рублях. Размер первоначального взноса по вкладам различается от 10 до 1,500,000 руб., сроки находятся в пределах от 31 до 1460 дней, за исключением вклада «До востребования», по которому срок не ограничен. По всем депозитным программам данного банка предусмотрена капитализация процентов.

Для нашего исследования целесообразно выбрать вклады, предполагающие стандартные условия, сопоставимые с ранее рассмотренными вкладными программами других банков (таблица 3).

Таблица 3.

Вклады Россельхозбанка [4]

Название вклада	Срок вклада	Ставка, %	Доп.взносы	Снятие	Капитализация	Суммы от, руб.
Вклад «Классический»	от 1 мес. до 4 лет	11,75	нет	нет	на счет или ежемесячно	3,000
Вклад «Накопительный»	от 3 мес. до 2 лет	10,85	да	нет	на счет или ежемесячно	3,000
Вклад «Управляемый»	от 6 мес. до 2 лет	9,7	да	да	на счет или ежемесячно	10,000

Эффективные процентные ставки по данным вкладам:

$$\text{«Классический»}: \left(1 + \frac{0,1175}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1240 \text{ или } 12,40\% \quad (8)$$

$$\text{«Накопительный»}: \left(1 + \frac{0,1085}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1141 \text{ или } 11,41\% \quad (9)$$

$$\text{«Управляемый»}: \left(1 + \frac{0,0970}{12}\right)^{12} - 1 = 0,1014 \text{ или } 10,14\% \quad (10)$$

Наибольшая разница между эффективной и номинальной ставками по вкладу «Классический», значит он самый доходный среди других рассмотренных вкладов.

Итак, после рассмотрения вкладных программ и расчета эффективных процентных ставок, мы можем перейти к их сравнению. Целесообразно рассматривать вклады с похожими условиями. Так, вклады Сбербанка «Сохраняй», ВТБ24 Выгодный и Россельхозбанка «Классический» не предполагают пополнения и частичного снятия денежных средств, сроки отличаются несущественно, все предполагают капитализацию или перечисление начисленных процентов на счет. Как видно, самую высокую эффективную ставку предполагает вклад Россельхозбанка «Классический», она равна 12,40 %, чуть меньше ставка ВТБ24 — 12,29 %, а вот Сбербанк предлагает гораздо меньшую ставку, всего 8,57 %. Соответственно, вклад «Классический» является самым доходным из рассмотренных.

Далее проанализируем вклады, предполагающие дополнительные взносы, но исключающие снятие денежных средств. Хотя по нашему условию мы не делаем взносы, все равно очевидно, что по ним ставка будет ниже, чем по ранее рассмотренным. Самую высокую эффективную процентную ставку, равную 11,85 %, предлагает ВТБ24 по вкладу Накопительный. Немного ниже ставка Россельхозбанка по одноименному вкладу, она равна 11,41 %, и Сбербанк вновь предлагает наименьшую ставку, равную 8,14 %, вклад «Пополняй».

В завершение проанализируем линейку вкладом, предусматривающих, и дополнительные взносы, и частичное снятие денежных средств в пределах неснижаемого остатка. Здесь лидером вновь признается ВТБ24, и его вклад Комфортный с эффективной процентной ставкой 10,75 %. Скорее всего, такая высокая ставка по данному вкладу обусловлена достаточно большой минимальной суммой взноса (100 000 руб.). Далее ставка по вкладу «Управляемый» Россельхозбанка, равная 10,14 %, и после вклад Сбербанка «Управляй» со ставкой 7,44 %.

В результате проведенного исследования, мы можем заключить, что по рассмотренным вкладам ВТБ24 предлагает клиентам процентные ставки, обеспечивающие наибольшую доходность. К тому же из исследования видно, что самыми доходными вкладами являются те, условиями которых не предусмотрены дополнительные взносы и частичное снятие денежных средств.

Таким образом, с помощью расчета эффективной процентной ставки мы можем понять, какой вариант вклада наиболее выгоден. Эффективная процентная ставка помогает вкладчику правильно рассчитать свою прибыль. Именно на нее стоит ориентироваться при оценке прибыльности той или иной депозитной программы.

Список литературы:

1. Вклады и депозиты — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sravni.ru/vklady/> (Дата обращения 23.04.2015).
2. Выбираем банк для вклада: рейтинг рублевых депозитов — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2014/01/23/34104084> (Дата обращения 23.04.2015).
3. Официальный сайт ВТБ24 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vtb24.ru/> (Дата обращения 24.04.2015).
4. Официальный сайт Россельхозбанка — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rshb.ru/> (Дата обращения 24.04.2015).
5. Официальный сайт Сбербанка — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sberbank.ru/> (Дата обращения 24.04.2015).
6. Официальный сайт Центрального Банка РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cbr.ru/> (Дата обращения 20.04.2015).
7. Рейтинги банков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/> (Дата обращения 23.04.2015).

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО И ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Попова Ольга Александровна

*студент группы ТМ-21, кафедра туризма и гостиничного дела, ЕГУ имени
И.А. Бунина,
РФ, Липецкая область, г. Елец*

Селезнев Александр Николаевич

*научный руководитель, канд. геол.-минерал. наук, доц. ЕГУ имени И.А. Бунина,
РФ, Липецкая область, г. Елец*

В работе анализируется востребованность событийного и гастрономического видов туризма, приводятся факты, указывающие на увеличение спроса на подобные туры.

Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики. За время своего существования он превратился в мощную индустрию и плотно вошел в нашу жизнь. Сейчас туризм насчитывает множество разновидностей. В данном случае речь пойдет о событийном и гастрономическом туризме, о том, насколько востребованными они являются на современном этапе развития мирового туризма.

Что же представляют собой событийный и гастрономический туризм?

Известно, что гастрономический туризм основной целью ставит знакомство с кухней той или иной местности, будь то страна или регион [10]; а событийный туризм предполагает посещение местности вовремя, приуроченное к какому-либо событию [9]. Еще древнеримская притча говорит нам о том, что людям кроме хлеба нужно зрелище и это как нельзя лучше отражает человеческую натуру. Вспомним основоположника мирового туризма Т. Кука, которому в том числе принадлежат и первые событийные туры: огромное судно было выброшено в сильный шторм на скалы близ берега в заливе Дундрум и это событие интересовало многих. Кук организовал поездку для желающих увидеть необычный объект. Он же организовал тур на Всемирную выставку в Лондоне в 1851 г. Но и гастрономический туризм

своими корнями уходит в далекое прошлое, хоть в те времена и не ассоциировался с таковым. Вспомнить хотя бы предпринятую Куком поездку в Ливерпуль, где указывалось, что у путешественников будет возможность купить местные товары [8], или пивной фестиваль Октоберфест, насчитывающий более чем 200-летнюю историю.

Учитывая территориальные, кулинарные и культурные особенности отдельно взятой местности, стоит отметить, что каждая из них обладает богатым потенциалом для развития событийного и гастрономического туризма. Более того, имеющиеся ресурсы дают возможность для сочетания данных видов туризма: событийный тур на фестиваль сыров, вина вполне может быть и гастрономическим, а конкретнее сырным, винным, если мы, к примеру, рассмотрим фестиваль сыров Ливаро — сам по себе фестиваль говорит нам о гастрономической составляющей тура, однако в то же время фестиваль сыров крупное событийное мероприятие, что относит его к событийному туризму, винно-гастрономическим может быть представлен тур на праздник молодого вина Божоле во Францию [2, с. 23]. Подобным же примером также может выступить набирающий с каждым годом популярность фестиваль Октоберфест в Мюнхене, который с одной стороны, знакомит путешественников с местной кухней, а с другой — с национальными культурными традициями. Такие туры вызывают интерес у населения (на уровне своей или другой страны) с целью приобщения к местному образу жизни и кулинарным традициям. А разработка подобных маршрутов способствует возрождению кулинарных традиций, а также продвижению местных хозяйств и производителей. Таким образом, видим яркие примеры гармоничного сочетания в одном туре двух видов туризма, что в том числе повышает потребительскую привлекательность подобного продукта на туристическом рынке.

Событийные туры отличаются разнообразием: наиболее зрелищными событиями мирового уровня считаются карнавалы. Однако существует большое количество народных праздников, фестивалей национальных культур, ярмарок, в деловой жизни — профильные бизнес-выставки и экономические

форумы, которые также служат побудительным мотивом к развитию событийного делового туризма [5]. Наряду с этим, событийные туры знакомят путешественников с особенностями национальной кухни посредством организации различных дегустаций местной продукции, посещения ресторанов, предлагающих блюда местной кухни и шоу программы, посещения ярмарок и возможностью приобретения товаров ручной работы местных мастеров. Например, ежегодно проводящийся праздник пятилепестковой розы в Чешском Крумлове дает возможность туристам познакомиться с жизнью средневекового города, отведать средневековые лакомства, предлагаемые только в период проведения праздника.

В этой же связи хотелось бы упомянуть о событийных мероприятиях, которым свойственны определенные сезонные блюда. Они предлагаются только в конкретный период времени и выбирая тур на подобное событие, у путешественника появляется редкая возможность познакомиться с отдельно взятыми местными продуктами. Примером тому может служить фестиваль лимонов во французском городе Ментон, проводящийся на протяжении более семидесяти лет, включающий выставку композиций из лимонов и апельсинов, дневные и вечерние парады, который предлагает различные дегустации — от цитрусовых конфитюров, засахаренных фруктов до пирога с лимонным кремом, который принято подавать только в период проведения фестиваля [11].

А если событий нет или они забыты, в современном мире их стараются придумать или возродить и должным образом рекламировать — ведь реклама обладает сильным мотивирующим эффектом.

Не зря говорят, что новое — это хорошо забытое старое. Так, основой для перспективы развития событийного и гастрономического туризма в отдельно взятом регионе может выступать богатая история, насыщенная событиями, факт из биографии известного деятеля, связанный с данной местностью, местная традиция и т. д.

В современном мире человек окружен бесконечными заботами: работа, семья, однако стремление к познанию чего-то нового постоянно присутствует

в нем и многие люди, как показывает практика, ждут с нетерпением очередного отпуска с целью не просто отдохнуть, но и посетить какое-либо мероприятие, а параллельно познакомиться с местной кухней. С каждым годом количество таких путешественников увеличивается, ведь каждое событие создает невероятное великолепие своего праздника, будь то фестиваль, спортивное мероприятие или тур на запуск космического корабля, побывав на котором, уже сложно представить себе другой формат отдыха. Таким образом, желание туристов разнообразить свой отдых, ведет к развитию и сочетанию различных видов туризма, среди которых особенно популярны гастрономический и событийный.

Потребительская привлекательность подобных туров обусловлена их оригинальностью по сравнению с традиционными вариантами экскурсионных программ или пляжным отдыхом. В последнее время туры с событийно-гастрономической направленностью становятся все более модными благодаря умело проводимым рекламным кампаниям туроператоров. Социологи заявляют, что успех на стороне тех компаний, которые делают ставку на расширение ассортимента именно событийного и гастрономического туризма. Учитывая высокую доходность и возможность заработать в «не сезон», туроператоры стремятся заполнить эту нишу и разнообразить ассортимент туров.

Список литературы:

1. Гелибтерман Л. Большая книга гурмана-путешественника. Гастрономическое путешествие вокруг света. — Москва: Жигульский А.Ю. — 2011. — 512 с.
2. Питер Мейл. Путешествие с вилкой и штопором. — Москва: Амфора Travel. — 2009. — 240 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. — М: Аспект-Пресс, 2008.
4. Бакин А.В. Специальные виды туризма. — Р/на-Дону: Феникс. — 2008. — 252 с.
5. Алейников А.В. Роль событийного туризма в развитии туристского потенциала региона: отечественный и зарубежный опыт // Вестн. Национальной акад. туризма. — 2010. — № 2. — С. 35—37.

6. Событийный туризм — [Электронный ресурс] // Рос. союз туриндустрии: [сайт]. — М., 2002—2010. — URL — (Дата обращения 03.02.15).
7. Давыденко И.В. «Доминанты рынка событийного туризма // Вестник наука и практика. — [сайт]. — Режим доступа. — URL: <http://xn-e1aajfpcds8ay4h.com.ua/pages/view/445> — (Дата обращения 03.02.15).
8. Сидорчик А. «Мир, который придумал Кук» // АИФ. — [сайт]. — URL: <http://www.aif.ru/society/history/1202314> — (Дата обращения 04.03.15).
9. [http://tonkosti.ru/событийные туры](http://tonkosti.ru/событийные-туры) — URL (Дата обращения 03.02.15).
10. [http://tonkosti.ru/гастрономические туры](http://tonkosti.ru/гастрономические-туры) — URL (Дата обращения 03.02.15).
11. <http://www.fete-du-citron.com/> — URL (Дата обращения 04.03.15).

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В УКРАИНЕ

Розноша Ирина Владимировна

*студент Одесского национального экономического университета,
Украина, г. Одесса*

Жердецкая Лилия Викторовна

*научный руководитель, канд. экон. наук,
доц. Одесского национального экономического университета,
Украина, г. Одесса*

В соответствии с Конституцией Украины основной функцией Национального банка Украины (далее — НБУ) является обеспечение стабильности денежной единицы Украины [4].

Центральный банк также должен способствовать достижению следующих целей:

- экономический рост;
- стабильность процентной ставки;
- стабилизация цен (обуздание инфляции);
- стабильность финансовых рынков;
- стабильность обменного курса денежной единицы;
- полная занятость.

Центральный банк как орган государственного регулирования, основная задача которого состоит в обеспечении постоянства национальной денежной единицы, направляет свою денежно-кредитную политику, в первую очередь, на обеспечение стабильности цен и снижения уровня инфляции.

Итак, чем лучше НБУ будет выполнять свои обязанности, тем эффективнее будет банковский надзор и соответственно, тем лучше будет положение в стране.

Для оценки проанализируем следующие показатели:

- номинальный ВВП;
- реальный ВВП;
- значение учетной ставки;

- индекс цен производителей промышленной продукции;
- индекс потребительских цен;
- индекс ПФТС;
- официальный курс гривны к иностранным валютам;
- уровень безработицы.

Итак, первые показатели — номинальный и реальный ВВП Украины — представлены на рисунке 1.

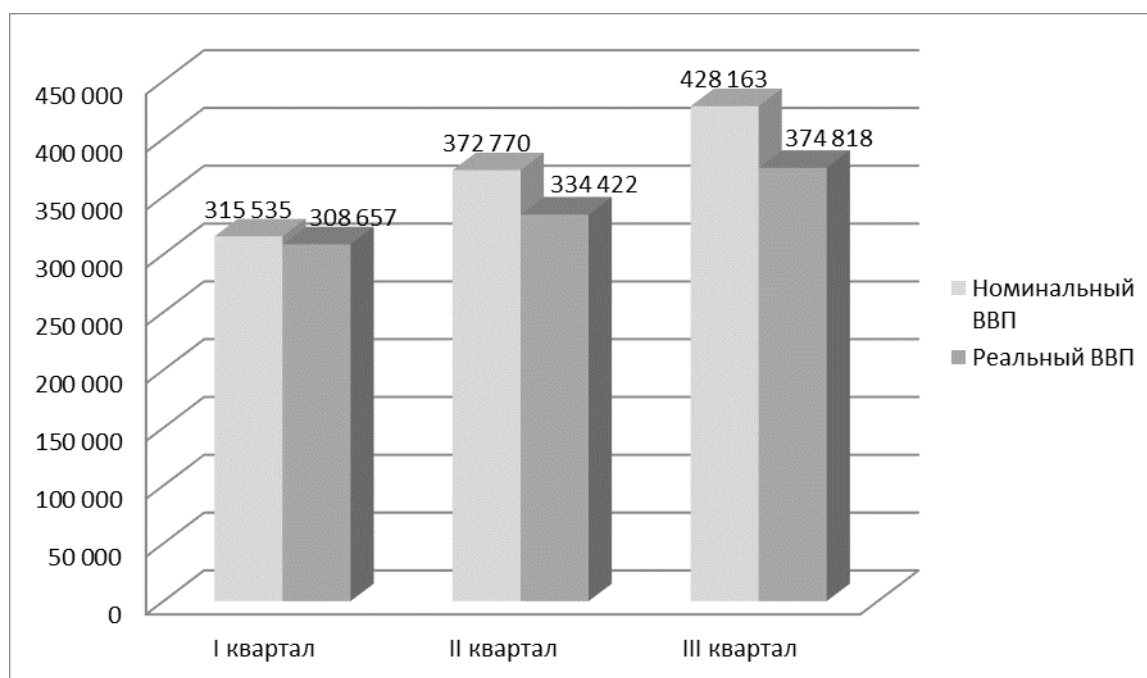


Рисунок 1. Валовой внутренний продукт Украины за I—III кв. 2014 года (млн. грн.) [6]

Как мы видим, ВВП Украины возрастает, номинальный ВВП возрастает большими темпами чем реальный, что свидетельствует о росте цен, так как реальный ВВП выражается в ценах предыдущего года. Таким образом, в реальном ВВП учитывается, в какой степени определяется рост ВВП именно реальным ростом производства, а не ростом цен.

Следующий показатель — учётная ставка НБУ.

В последнее время, а именно с 15 апреля 2014 года, наблюдается повышение учётной ставки НБУ. Это объясняется ухудшением рыночных ожиданий экономических агентов на фоне общественно-политических

действий. Ускорялись темпы инфляции, и чтобы предотвратить снижение обменного курса гривны, Национальный банк Украины повысил учётную ставку до с 6,5 до 9,5 %. К концу 2014 года ввиду военных действий в Украине, которые стали причиной ухудшения динамики производства в стране, оттока депозитов населения, НБУ предпринял ряд действий для сбалансирования ситуации на валютном рынке и увеличил ставку до 14 %. На данный момент значение учетной ставки достигает 30 %.

Таблица 1.

Индекс цен производителей промышленной продукции, индекс потребительских цен за 2014 — январь 2015 года [6]

Период	Индекс цен производителей промышленной продукции, %		Индекс потребительских цен, %	
	к прошлому месяцу	к декабрю предыдущего года	к прошлому месяцу	к декабрю предыдущего года
1	2	3	4	5
Январь 2014	100,5	100,5	100,2	100,2
Февраль 2014	99,7	100,2	100,6	100,8
Март 2014	102,7	102,9	102,2	103,0
Апрель 2014	106,1	109,2	103,3	106,4
Май 2014	104,3	113,9	103,8	110,5
Июнь 2014	103,6	118,0	101,0	111,6
Июль 2014	102,7	121,2	100,4	112,0
Август 2014	102,6	124,4	100,8	112,9
Сентябрь 2014	102,4	127,4	102,9	116,2
Октябрь 2014	99,3	126,5	102,4	119,0
Ноябрь 2014	104,2	131,8	101,9	121,2
Декабрь 2014	100,0	131,8	103,0	124,9
Январь 2015	102,3	102,3	103,1	103,1

Из таблицы 1 видно, что цены на все товары и услуги по сравнению с прошлым месяцем выросли незначительно, а в некоторых месяцах даже снизились (в феврале и октябре индексы цен производителей промышленной продукции составили меньше 100 %). Однако цены на все товары и услуги значительно выросли по сравнению с ценами прошлого года, что опять же обусловлено ухудшением общественно-политической ситуации в стране.

Индекс ПФТС — украинский биржевой (фондовый) индекс, который рассчитывается ежедневно по результатам торгов ПФТС на основе средневзвешенной цены по сделкам. Индекс ПФТС, рядом с индексом UX

является основным показателем состояния рынка Украины. В «индексной корзине» входят наиболее ликвидные акции, по которым совершается наибольшее число сделок. На рисунке 2 видно, что в последние месяцы значение индекса растёт, а значит, инвесторы считают вложения в соответствующие бумаги в данный момент выгодными.

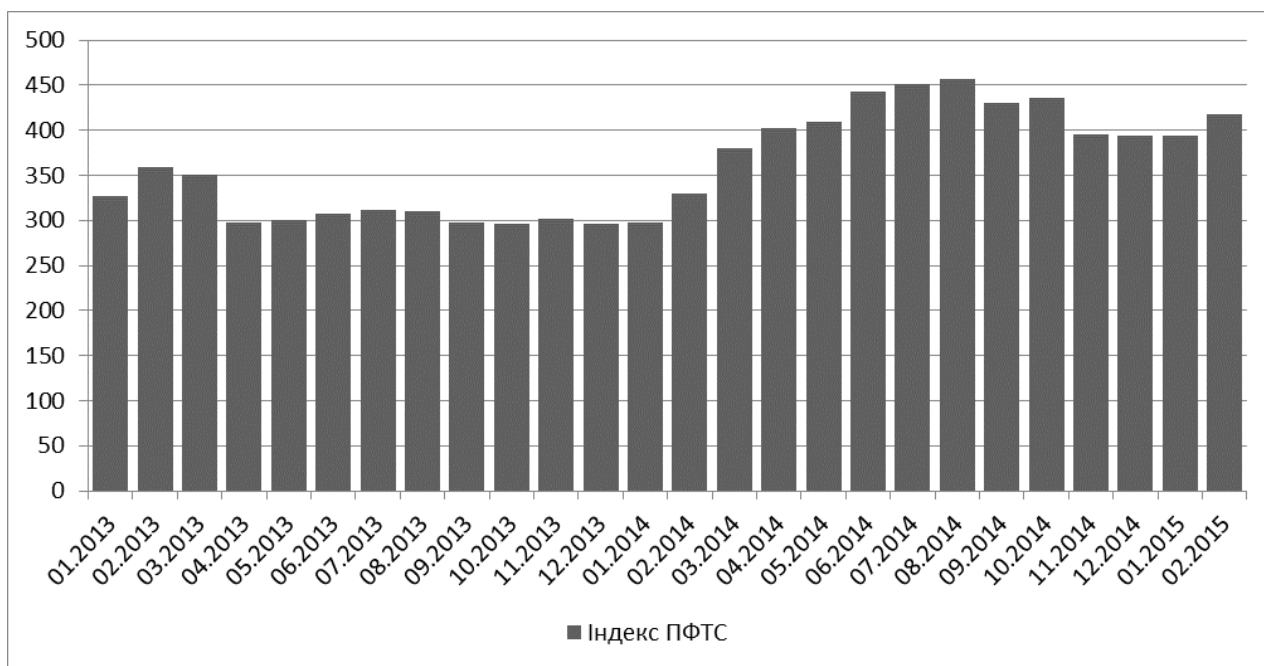


Рисунок 2. Среднемесячные значения индекса ПФТС с января 2013 по февраль 2015 года [1]

Пожалуй, одним из главных показателей деятельности НБУ является курс гривны относительно иностранных валют. Прослеживается тенденция к падению курса гривна, особенно резкий спад в феврале 2015 г., что хорошо видно в таблице 2. По сравнению с предыдущим месяцем. Однако с марта месяца гривна начинает расти. Старший аналитик Международного центра перспективных исследований Александр Жолудь говорит: «... В значительной степени это происходит в результате довольно жестких административных ограничений, введенных Национальным банком, в первую очередь, благодаря значительному сокращению возможностей для импортеров (как реальных, так и фиктивных) покупать валюту» [2].

Таблица 2.**Официальный курс гривны относительно иностранных валют
(средний за период) [6]**

Период	100 английских фунтов стерлингов	100 долларов США	100 евро (до 1999 года — ЕКЮ)	10 российских рублей	100 швейцарских франков	1000 японских иен
Январь 2014	1316,8	799,3	1091,57	2,39	887,22	76,66
Февраль 2014	1431,53	865,49	1180,32	2,46	966,21	84,82
Март 2014	1649,11	992	1369,1	2,75	1124,43	96,97
Апрель 2014	1946,85	1163,42	1607,48	3,26	1318,82	113,46
Май 2014	1960,26	1163,76	1600,16	3,33	1311,06	114,21
Июнь 2014	1993,39	1180,87	1604,26	3,43	1316,7	115,68
Июль 2014	2007,87	1175,43	1593,55	3,4	1311,69	115,65
Август 2014	2164,86	1295,01	1725,2	3,59	1423	125,8
Сентябрь 2014	2126,64	1302,33	1683,11	3,45	1393,72	121,65
Октябрь 2014	2083,21	1294,98	1642,57	3,19	1359,9	120,14
Ноябрь 2014	2322,36	1469,77	1835,6	3,22	1525,84	127,21
Декабрь 2014	2442,09	1561,63	1926,15	2,85	1601,56	130,9
Январь 2015	2406,45	1581,27	1853,45	2,61	1686,75	133,36
Февраль 2015	3752,95	2447,99	2779,68	3,79	2617,09	206,25

Уровень безработицы в Украине составляет чуть более 9 %, что видно в таблице 3, при этом значение зарегистрированного уровня безработицы на начало февраля 2015 года составило 2 %. И соответственно, зарегистрированная численность безработного населения намного меньше реальной. В январе 2015 г. в Государственной службе занятости было зарегистрировано 524,4 тыс. безработных (против 512,2 тыс. месяцем ранее), из них 415,0 тыс. человек получают пособие по безработице. Среди городского населения зарегистрировано 305,8 тыс. безработных, среди сельского — 218,6 тыс.

Таблица 3.**Уровень безработицы в Украине в 2014 г. (кол-во населения в тыс.) [5]**

Период	Всего населения	Экономически активное население	Занятое население	Безработное население	Уровень безработицы	Зарегистри- рованных безработных
I квартал	45377,6	19189,8	17384,9	1804,9	9,4 %	500,4
II квартал	42988,0	19230,6	17501,1	1729,5	9,0 %	482,8
III квартал	42973,7	19175,7	17394,7	1781,0	9,3 %	464,9

Украина вошла в топ-5 самых «несчастливых» экономик в мире по версии Bloomberg на основании данных из 51 стран. Уровень «несчастья» определялся на основе показателей безработицы и инфляции [3].

Самой «несчастной» страной по состоянию экономики стала Венесуэла, далее идут Аргентина и ЮАР. На четвертом месте — Украина.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: страна ещё развивается и переживает не лучшие времена, однако НБУ направляет усилия на стабилизацию ситуации в стране.

Список литературы:

1. Индекс ПФТС: ежедневные значения индекса URL:<http://investfunds.ua/markets/indicators/indeks-pfts/> (Дата обращения: 07.03.2015).
2. Удастся ли стабилизировать курс гривны — прогноз экспертов — Экономика — Главред URL:<http://glavred.info/ekonomika/udastsya-li-stabilizirovat-kurs-grivny-prognoz-ekspertov-305605.html> (Дата обращения: 07.03.2015).
3. Украина попала в топ «несчастливых» экономик мира URL: <http://vlasti.net/news/212944> (Дата обращения: 07.03.2015).
4. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141 URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр> (Дата обращения: 07.03.2015).
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm (Дата обращения: 07.03.2015).
6. Офіційний сайт Національного Банку України URL: <http://www.bank.gov.ua/> (Дата обращения: 07.03.2015).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РЫНКОВ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССАХ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Савёлова Елена Сергеевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Никитина Ольга Дмитриевна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики,
РФ, г. Москва*

Важнейшая задача для обеспечения эффективного существования современной организации состоит в достижении преимущества перед конкурентами и прежде всего в области приобретения рабочей силы, которая обладает характеристикой товарности: ее владелец свободно ею распоряжается. Рабочая сила — это товар, порождающий новый товар и создающий новую стоимость. Рабочая сила обладает трудовым потенциалом. Трудовой потенциал рабочей силы — это возможность участия в производстве, как ресурс, основанная на определенных качествах, позволяющих успешно осуществлять трудовую деятельность.

Рабочая сила является основным элементом рынка труда, в рамках которого взаимодействуют работодатель и работник, при этом происходит согласование их целей, интересов и потребностей. С позиций организации существует внешний и внутренний рынки труда, в зависимости от преобладания внешнего или внутреннего рынка, а также философии управления персоналом можно определить его модель. Российская модель рынка труда в настоящее время находится в процессе становления. Она характеризуется переходом активности от внутреннего рынка к внешнему рынку, являющимся оптимальным для нашей географически огромной страны.

Внешний рынок организации — охватывает сферу обращения рабочей силы между организациями и ориентирующийся на территориальное и профессиональное ее движение. Внешний рынок труда характеризуется

открытостью, доступностью, конкуренцией. При таком рынке подбор персонала, его профессиональная подготовка происходит вне пределов организации. Внешний рынок предполагает свободное перемещение работников между организациями в виде движения персонала.

Внутренний рынок труда основан на горизонтальной и вертикальной мобильности работников внутри организации и ориентирован на персонал данной организации. Внутренний рынок организации является закрытым и характеризуется слабой конкуренцией. Внутренний рынок обеспечивает закрепление в организации кадров, обладающих специфическими знаниями и передачу этих знаний от старых работников к новым.

Внутренний рынок организации напрямую связан с внешним, т. е. региональным рынком труда. Организация на региональном рынке труда является покупателем рабочей силы и влияет на ее спрос. В организации реализуется механизм потребления использования рабочей силы, определяется ее цена, структура и стоимость затрат на ее воспроизводство. В то же время организация выступает в качестве поставщика на региональный рынок труда рабочей силы.

Внутренний рынок труда организации обеспечивает баланс спроса и предложения в самой организации, формирует профессионально-квалификационные характеристики работников в форме профессиональных компетенций, ориентируясь на изменения производства и адаптируя к ним работников.

В кадровой политике организации в современных организациях используется ряд подходов, которые ориентированы на формирование трудового потенциала: осознанный подбор и отбор работников, что выражает умение организации работать с рынком труда; восприятия персонала как стратегического партнера в соответствии с современной концепцией управления персоналом.

Управление процессами формирования трудового потенциала посредством реализации функций кадрового планирования, привлечения персонала, отбор

и найм — эти и другие функции могут быть объединены в технологии кадрового маркетинга.

В последнее время маркетинг приобретает универсальный, межотраслевой характер, чем и объясняется его появление в управлении персоналом. Маркетинговый подход включает: маркетинговые исследования, планирование обращения товара, сегментирование рынков, определение цены товара, стимулирование продаж, реклама, внешние связи, все это помогает продвигать товары на рынок. Эти подходы используются и в кадровом маркетинге, правда специфику придает товар, которым занимается кадровый маркетинг. В данном случае организация как работодатель стремится эффективно, реализовать рабочие места на рынке труда. Кадровый маркетинг актуализирует связь организации с рынком труда, рабочей силы, рабочих мест, конъюнктуру рынка труда как внутри организации, так и во внешней среде. Отношение к персоналу как к внутреннему клиенту организации помогает более осмысленно им управлять. Персонал в данном случае воспринимается как ресурс, а служба управления персоналом — как ресурсоуправляющее подразделение. Таким образом, персонал является не только внутренним клиентом, но и стратегическим партнером организации, потому что именно от него в большей степени зависит достижение стратегических целей. Как уже говорилось выше достижение бизнес-целей организации и ее конкурентоспособность зависят от степени профессионализма работников. Кадровый маркетинг является эффективным социально-экономическим инструментом по согласованию потребностей субъектов внешнего и внутреннего рынков труда организации в целях обеспечения ее конкурентоспособности и эффективности жизнедеятельности.

В рамках кадрового маркетинга реализуются следующие направления:

- анализ внешнего рынка и внутреннего рынка труда организации,
- управление затратами на подбор и отбор персонала в организации,
- планирование персонала, ориентированное на конкретные качественные и количественные стратегические потребности организации,

- определение методов оценки претендентов на вакантные должности в организации,
- оперативное и адекватное реагирование на потребности персонала, как потребителя кадровых услуг с целью внутриорганизационного кадрового регулирования,
- позиционирование службы управления персоналом, как стратегического ресурсоуправляющего подразделения организации,
- влияние на качество принятия и реализации управленческих решений,
- повышение конкурентоспособности и эффективность организации в целом.

Кадровый маркетинг в организации ориентируется на учет специфики рынка труда, системы взаимоотношений работников и работодателей, причем как внутри организации, так и вне организации. Внутрифирменный рынок труда формируется и характеризуется внутриорганизационным движением и трудовым потенциалом персонала, и вне организации в форме межорганизационной мобильностью, чаще всего региональной мобильностью рабочей силы.

Ситуация на внешнем и внутреннем рынках труда организации характеризуется уровнем сбалансированности, в связи с изменениями спроса и предложения. На внутреннем рынке труда организации, в круг задач кадрового маркетинга входит: обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, заполнение вакансий, управление конкурентоспособностью рабочих мест организации на внешнем рынке труда. Технология кадрового маркетинга дает возможность оперативно реагировать на изменения рынка труда, проводить активную, эффективную и конкурентоспособную кадровую политику организации.

Технология кадрового маркетинга предполагает проведение маркетинговых исследований с целью получения актуальной информации о внешней и внутренней среде организации. Во внешней среде анализируются как макрофакторы, так и факторы непосредственного окружения организации:

демографические, социально-экономические, политические, культурно-правовые, технологические, природно-ресурсные. Во внутренней среде организации изучают количественные и качественные характеристики трудового потенциала организации, имидж организации как работодателя, организацию управления, реализацию стратегических планов, внутриорганизационную мобильность и коммуникации, системы мотивации и стимулирования персонала и так далее. Предметом маркетинговых исследований в данном направлении является: емкость и конъюктура рынка труда региона, отрасли и организации, особенности рыночных субъектов, инвестиционные риски на рынке труда, специфика управления персоналом, качество занятости в регионе, отрасли и организации и т. д.

Изучение сбалансированности внутреннего рынка труда организации, производится по следующим направлениям:

- соответствие трудового потенциала организации, ее целям и стратегии;
- укомплектованность рабочих мест, работниками с соответствующим образованием и компетенциями, значимость и приоритетность определенной категории работников;
- уровень стабильности трудового коллектива организации, как фактора формирования внутриорганизационных компетенций и их преемственности в процессе жизнедеятельности организации
- выявление тенденций в движении персонала, уровня текучести, а также причин ее возникновения;
- наличие и эффективность кадрового резерва, как инструмента развития персонала организации;
- удовлетворенность, приверженность и лояльность персонала, как факторы влияющие, на трудовое поведение работников.

Целью маркетинговых исследований является последующее планирование потребности организации в конкретных работниках в конкретный период с оптимальными затратами, что позволит выдерживать конкуренцию, адаптируясь в меняющихся условиях. В данном случае акцент делается

на оптимизации расходов на обеспечение организации персоналом, цель которой не экономия как таковая, а предотвращение лишних расходов, что влияет на эффективность управления.

Кадровый маркетинг в организации позволяет проводить целевой осмысленный подбор персонала на вакантные должности, с использованием описания должностей, что позволяет формировать открытые взаимовыгодные отношения с претендентами на вакантные должности. Описание должностей позволяет учесть не только потребности организации, но ознакомить претендентов с организационными нормами, традициями и спецификой должности. Все это дает возможность влиять на восполнение и качество трудового потенциала организации. Описание должности достаточно эффективный инструмент, он позволяет также выявить потребности организации и обозначить компетенции, необходимые для описываемой должности.

Современные способы обеспечения персоналом организации обычно проходят в двух направлениях: компания обращается к соискателям непосредственно или в отношениях работодателя и соискателя участвует посредник. Определение вербовочной стратегии в процессе кадрового маркетинга включает в себя:

- выявление источников подбора персонала и их стоимостная оценка;
- определение оптимального источника подбора персонала;
- подготовка инструментария для реализации отбора претендентов на вакантную должность;
- проведение процедуры отбора и принятие решения о заключении трудового договора с подходящим претендентом.

Для успешной реализации функции кадрового маркетинга является привлечение потенциальных претендентов на вакансии фирмы [1, с. 128], для этого фирма формирует позитивное общественное мнение об организации, позиционирует себя на рынке труда региона и перспективы и престижность сотрудничества с ней как с работодателем. Факторами формирования

положительного мнения об организации как работодателе являются ее имидж и репутация.

Имидж и репутация организации-работодателя должны быть ориентированы на привлечение внимания к организации и позиционирования перспектив и престижности сотрудничества с ней как с работодателем. Факторами, формирующими положительный образ организации как работодателя, являются: комфортные условия труда, высокий рейтинг менеджеров организации, эффективные партнерские отношения с клиентами, имидж организации, как придерживающейся высоких стандартов качества, престиж организации, преданность и лояльность сотрудников, PR-мероприятия. И самым главным фактором, иллюстрирующим репутацию и имидж организации как работодателя, является кадровая политика организации.

В создании имиджа и репутации фирмы как работодателя играют роль следующие факторы:

- доверие к фирме;
- возможность работнику развиваться в фирме или делать карьеру;
- кадровая политика;
- положение на рынке и финансовая успешность фирмы;
- престижность фирмы;
- полезность деятельности фирмы;
- качество продукции и услуг;
- система управления фирмой;
- возраст фирмы;
- корпоративная культура;
- компенсационный и социальный пакеты;
- морально-психологический климат в коллективе;
- отношения клиентами;
- общественное мнение и значимость для региона;
- размер компании; имидж руководства;
- отрасль деятельности;

- система организации и условий труда и др. [4, с. 127].

Формирование имиджа и репутации работодателя имеют общую цель, но отличаются характером: репутация носит стратегический характер, имидж — тактический.

Таким образом, описание вакантной должности, привлечение персонала и осознание необходимой вербовочной стратегии, должны эксплуатироваться совместно, взаимно дополняя друг друга, решая задачи осуществления качественного привлечения новых сотрудников, как за пределами организации, так и внутри нее.

Профессиональная ориентация является важным составным элементом кадрового маркетинга организации, являются средством связи между институтами подготовки кадров и организацией. Профориентация способствует повышению эффективности и качества обеспечения потребностей организации в персонале, за участия в подготовке и влияния на содержание подготовки будущих работников, в том числе и в мотивационном смысле.

Профессиональная ориентация включает: информирование, пропаганду и привлечение к профессии, консультирование, подбор, адаптацию, все это ориентирует трудовые ресурсы в выборе профессии, формирование профессионального призвания, выявление способностей, интересов, пригодности и других факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности. Работа по профориентации имеет своей целью оказание помощи молодым людям (в основном учащимся общеобразовательных школ) и людям, ищущим работу, в выборе профессии, специальности, места работы или учебы с учетом склонностей и интересов людей, их психофизиологических особенностей, а также с учетом складывающейся конъюнктуры на рынке труда.

Задачи профориентации: информирование заинтересованных лиц для облегчения выбора вида профессиональной деятельности; создание условий для развития профессионально значимых способностей будущих работников; участие организации в определении направлений профессиональной подготовки специалистов посредством связи с образовательными учреждениями.

Кадровый маркетинг является инструментом эффективного кадрового прогнозирования и планирования, так как предоставляет необходимую для этого информацию, полученную через мониторинг и анализ изменений, происходящих на внутреннем и внешнем рынках труда организации, все это позитивно влияет на возможности восполнять и качественно изменять трудовой потенциал организации [2, с. 38].

Основной целью современной организации является эффективное обеспечение рабочей силой, определение компетенций персонала необходимых организации в данный период или в будущем, посредством связи организации и системы профессионального образования и как результат влияния на подготовку специалистов и определение векторов развития персонала организации и трудовой потенциал региона. Таким образом, кадровая политика организаций с использованием современных кадровых технологий позволяет эффективно формировать трудовой потенциал организации.

Список литературы:

1. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. — М.: Имидж-кастинг; ИНФРА — М, 2003.
2. Рассказова И.Н. Кадровый маркетинг. — М.: Изд-во РАГС, 2007.
3. Кондратенко Е.С. Кадровый потенциал: понятие, сущность, основные характеристики. Воспроизводство кадрового потенциала. // Вестник университета. Теоретический и научно-методологический журнал. № 4, 2011 — М.: Изд-во ГОУВПО «Государственный университет управления».
4. Хадасевич Н.Р. Роль общественного мнения о работодателе в системе маркетинга персонала // Современные проблемы социального и экономического управления: Сб. научн. трудов. Вып. 4; Сургут гос. Ун-т. ХМАО — Югры. — Сургут: ИЦ СурГУ, 2011 г. — С. 125—130.
5. Хадасевич Н.Р. О некоторых особенностях трудового потенциала предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. Материалы 21 международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 2 / Под общ. Ред. Ж.А. Мингалева, С.С. Чернова. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011.

АНАЛИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА КИТАЯ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА

Барышникова Надежда Вячеславовна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Уянаева Мадина Альбертовна

*студент Московского государственного университета экономики,
статистики и информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. МЭСИ,
РФ, г. Москва*

В марте 2015 года авторитетное агентство Рейтер со ссылкой на главное таможенное управление КНР опубликовало данные по объемам экспорта страны за минувший март, причем эта информация стала неприятным сюрпризом для всей мировой экономики. Выяснилось, что экспорт Китая сократился на 15 % вопреки ожиданиям аналитиков, которые предрекали рост этого показателя на 12 %. Такое положение дел является тревожным сигналом для мирового спроса и конкурентоспособности Китая.

Если связать мартовское падение экспорта с сезонными колебаниями, понятно, что первый квартал «второй экономике» планеты явно не удался. Пекину придется сильно постараться, чтобы выполнить намеченные планы по развитию экономики в 2015 году на уровне 7 %.

К тому, что экономика КНР в последнее время находится в неустойчивом положении, все уже начали привыкать. Но такое резкое падение экспорта — на 15 % — которое было зафиксировано в марте Главным таможенным управлением КНР, все же стало неожиданным для подавляющего большинства экономистов.

Все ожидали восстановления утраченных позиций после китайского нового года, как это обычно бывает, который отмечается 19 февраля.

Одна из главных причин снижения экспорта — укрепление юаня.

С одной стороны, показатели экспорта оказались намного лучше, чем показатели импорта по итогам квартала. За первые три месяца текущего года экспорт вырос на 4,7 % к году, причем за аналогичный период прошлого года экспорт показал снижение на 3,4 %. Импорт же в первом квартале 2015 года упал на 17,6 %, а в 2014 году за этот же период вырос на 1,6 %.

С другой стороны, разбивка данных показывает, что мартовский экспорт «сжался» из-за укрепившегося юаня, курс которого привязан к растущему доллару.

Пресс-секретарь главного таможенного управления КНР Хуан Сунпин признал, что экспортеры столкнулись с определенными трудностями из-за роста курса внутренней валюты [1]. Расходы, которые связаны с оплатой труда, обменным курсом и финансированием, по-прежнему остаются высокими, а конкурентность внешней торговли ослабла. В марте 56,2 % экспортеров заявили, что их расходы выросли.

«Традиционные факторы конкурентоспособности китайского экспорта — дешевая рабочая сила, дешевые рабочие ресурсы — исчерпываются», — констатирует доцент кафедры мировой экономики НИУ ВШЭ Петр Мозиас [1].

На экспорт также влияет и ослабление евро помимо растущего юаня. Из-за денежно-кредитной политики европейского регулятора, начавшего стимулирующие меры, курс евро снижается к большинству валют. В середине марта юань оценивался в € 0,15, укрепившись к европейской валюте на 14 % в этом году.

Это стало одним из факторов падения экспорта в Европу на 19,1 % в марте. Укрепление сказалось и на экспорте в Японию, который снизился на 24,8 %.

Как уже говорилось, статистика февраля и марта сильно зависит от праздничного периода. Одной из причин таких квартальных показателей стали продолжительные каникулы на китайский Новый год. В этом году из-за праздников предприятия, которые связаны с внешней торговлей, активно работали до 18 февраля, а после выходных включились в работу только после 5 марта. Поэтому по одному месяцу пока рано делать далеко идущие выводы.

Но, по мнению экспертов, дальше тенденция к снижению темпов роста экспорта может усилиться.

Вместе с укреплением юаня не в лучшем состоянии находятся и рынки сбыта, которые испытывают проблемы с экономическим ростом. Одной из причин замедления роста китайского экспорта может быть то, что ему попросту некуда расти, так как китайский экспорт достиг уже очень больших масштабов, Китай является торговой державой номер один в мире, и поэтому существуют естественные пределы такого роста.

По причине снижения общемирового спроса и укрепления юаня продемонстрированный в первом квартале рост экспорта на 4,9 % в дальнейшем станет обычным показателем. При этом снижение экспорта, если это станет тенденцией, опасно для экономики Китая. Снижение темпов роста экспорта добавит негативные составляющие в общеэкономическую ситуацию.

По официальным данным, в прошлом году торговый сектор вырос на 3,4 %, хотя целью был рост на 7,5 %. В 2015 году власти понизили прогноз роста как экспортных, так и импортных показателей до 6 %.

По причине слабого роста торгового сектора может сократиться количество рабочих мест. Власти пытаются не допустить такого сценария развития событий из-за опасений усиления социального недовольства и возникновения беспорядков.

Китайские власти не сидят сложа руки и пытаются ускорить экономический рост. Меры предпринимаются самые разные. Это и постепенный рост расходов на инфраструктурные проекты, и уменьшение тарифов на электричество, и уже два снижения процентных ставок по кредитам.

Конечно, подавляющему большинству стран, особенно развитых, о семипроцентном росте экономики остается только мечтать, но для Китая он не достаточен, потому что не позволяет создать необходимого количества рабочих мест для огромного населения. В этом году, к примеру, по оценкам экономистов, Поднебесной нужно создать порядка 10 млн. рабочих мест только в городах.

На весенней сессии ВСНП была поставлена цель добиться в 2015 году 7-процентного роста экономики. Достичь этого, учитывая непростое положение, в котором находится экономика Китая, будет непросто.

10-триллионной китайской экономике необходимо преодолеть немало препятствий для того, чтобы разогнаться до нужной скорости. Традиционное средство, изменение ключевых процентных ставок, предпринятое в последние месяцы, не дало должного результата. Экономика, темпы развития которой снизились в прошлом году до 7,4 %, начала 2015 год не лучшим образом. Ее тормозят высокий уровень корпоративных долгов, резкое падение рынка жилья и, конечно же, слабая глобальная экономика.

Экономисты считают, что Пекину необходимо дать кредиты мелкому и среднему бизнесу, деньги потребителям для повышения спроса внутри страны и ограничить вмешательство государства в экономику.

Чтобы ускорить темп роста экономики, прежде правительство ослабляло кредитную политику и повышало расходы на инфраструктурные проекты. Но теперь прибегать к этому испытанному методу Пекин явно не торопится, так как существует опасность, что деньги могут уйти в другом направлении — в строительный сектор и крупным государственным предприятиям и компаниям.

Сейчас правительство решило действовать более тонко. Власти хотят стимулировать развитие частного бизнеса. С этой целью они обещают упрощать открытие новых компаний и вводить льготы для фирм, создающих новые рабочие места.

Однако, несмотря на значительное замедление темпов экономического развития ситуация с занятостью в Китае существенно не ухудшилась. В 2014 году в городах Китая было создано свыше 13 миллионов рабочих мест.

И все же проблем значительно больше, чем успехов. Потребление растет крайне медленно, а рост уровня продаж товаров в китайский Новый год, когда десятки миллионов китайцев приезжают проведать родителей, в этом году оказался самым низким с начала кризиса.

Правительство Китая пристально следит за экономикой. Продолжается борьба с бюрократией, рассматривается вопрос о снижении налоговой нагрузки на предприятия и улучшении условий работы для частного бизнеса. В последнее время число разрешений и согласований, которые необходимы для открытия нового предприятия, сократилось почти в два раза. Однако и этот уровень очень велик и отрицательно влияет на энтузиазм предпринимателей, подумывающих об открытии нового бизнеса.

Экономисты полагают, что Пекин еще один или два раза снизит процентные ставки и уменьшит резервы для банков, которые они должны держать в Центробанке, что даст финансовым организациям дополнительные средства и позволит, надеются в правительстве, замедлить отток капиталов из страны.

На весенней сессии ничего не говорилось о поддержке главного локомотива китайской экономики в последние годы — строительного сектора, который сейчас переживает не лучшие времена. Достаточно сказать, что продажи жилья в первые два месяца этого года снизились на 16,7 %. Это самое большое снижение за три года.

Понятно, что экспорт, инвестиции и развитие инфраструктуры становятся все менее эффективными для роста экономики. Власти все больше обращаются к инновациям и предпринимателям, чтобы сохранить инерцию высокого роста.

Список литературы:

1. www.asks.ru — интернет-журнал «Вопросы о финансах и законах».
2. www.bibliotekar.ru — электронная библиотека.
3. www.expert.ru — официальный сайт журнала «Эксперт».
4. www.ereport.ru — сайт со сведениями о мировой экономике.
5. www.infovoronezh.ru — информационное агентство.

ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ»: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Васюков Станислав Олегович

студент группы ДЭФ-121б,
РФ, г. Москва

Шеренков Артем Игоревич

студент группы ДЭФ-126б,
РФ, г. Москва

Кучмаева Оксана Викторовна

научный руководитель, д-р экон. наук, проф. кафедры
Социально-экономической и отраслевой статистики МЭСИ,
РФ, г. Москва

В век информационных технологии каждой стране необходим интеллектуальный потенциал. А именно: потенциал людей не только способных мыслить иначе, по-новому, но и имеющих качественное высшее образование. Одна из характерных черт современной межгосударственной миграции — вовлечение в миграционный оборот кадрового потенциала науки. Данное явление получило название «утечка умов (мозгов)» (“Brain Drain”). Это выражение появилось в начале 1950-х годов, когда в Великобритании описали процесс массового переезда английских ученых в США, но эта проблема остается актуальна и по сей день.

Основные направления научных миграционных потоков 21-го века можно увидеть на Рис. 1.



Рисунок 1. Основные миграционные потоки 2012 года

«Утечка умов» — это процесс, при котором из страны или региона эмигрируют ученые, специалисты и квалифицированные рабочие. Энциклопедия “Britannica” определяет этот термин как «миграцию образованных или профессиональных кадров из одной страны, сектора экономики или области в другую, обычно для получения лучшей оплаты или условий жизни» [2].

В России массовый отток научных кадров начался в 1990-х годах, после распада СССР. Это было связано с тем, что после семидесяти лет «Железного занавеса» люди получили возможность уезжать за границу. Но эта проблема остается актуальной и в наши дни, однако, в меньших масштабах. Ниже приведены данные по двум наиболее популярным странам для «научной эмиграции» — Германии (Рис. 2) и США (Рис. 3).

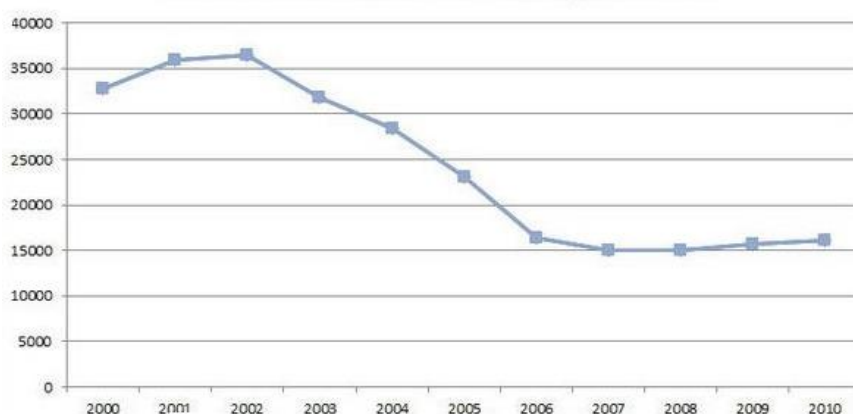


Рисунок 2. Поток русских научных эмигрантов в Германию, 2000—2010, тыс. чел.

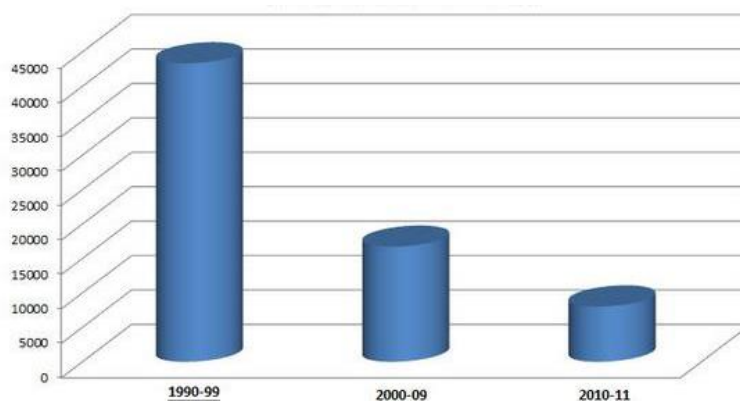


Рисунок 3. Поток русских научных эмигрантов в США за 1990—2011, тыс. чел.

Как мы видим, количество эмигрантов с каждым годом все меньше и меньше, но находится на довольно высоком уровне. Основные причины, по которым российские специалисты предпочитают научную карьеру за рубежом:

- 1) низкий уровень оплаты труда научным сотрудникам;
- 2) неудовлетворительная материально-техническая и приборная база;
- 3) бюрократизм и волокита в своей стране, блокирующие возможность продуктивного труда;
- 4) большая ценность европейского и американского диплома.

Действительно, очень большое количество эмигрантов составляют студенты, которые поехали учиться за границу и после окончания обучения остались там на постоянное место жительства.

В ноябре 2012 года ЦСИ провел опрос среди 465 выпускников 6 факультетов МГУ (из них 58 % юношей и 42 % девушек) со следующими вопросами [3].

1) С какими целями Вы планируете уехать за рубеж? (Рис. 4). Отвечая на этот вопрос, 38 % сообщили, что они хотели бы работать по специальности, 34 % хотели бы продолжить образование по специальности, пройти обучение по другой (смежной) специальности хотели бы 8 %, а работать за границей не по специальности хотят 6 %, 14 % пока что не определились.

2) За счет каких средств вы планируете жить в принимающей стране? (Рис. 5). Самым популярным ответ на стипендию принимающего университета (67 %). Работу в стране обучения планировали 43 % выпускников, а получать учебный грант от зарубежных фондов или других спонсоров 32 %, родительские же и заемные средства в качестве источника финансирования считают 19 % и 10 % соответственно.

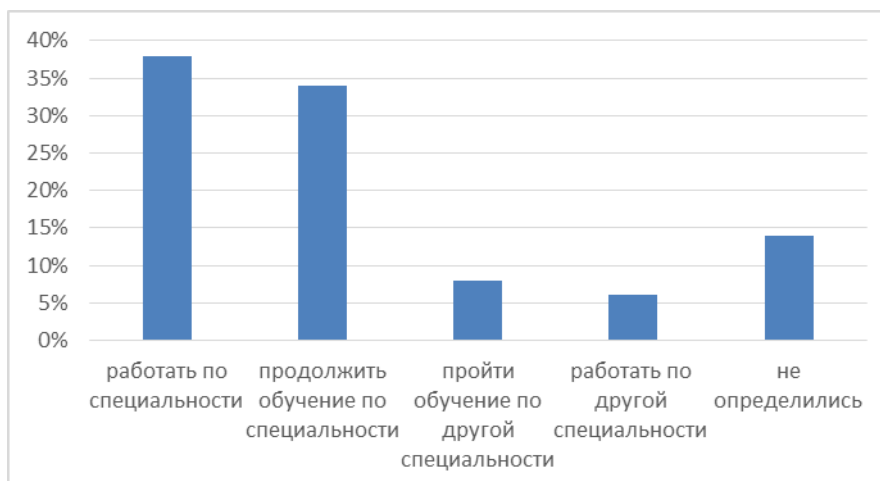


Рисунок 4. С какими целями Вы планируете уехать за рубеж?

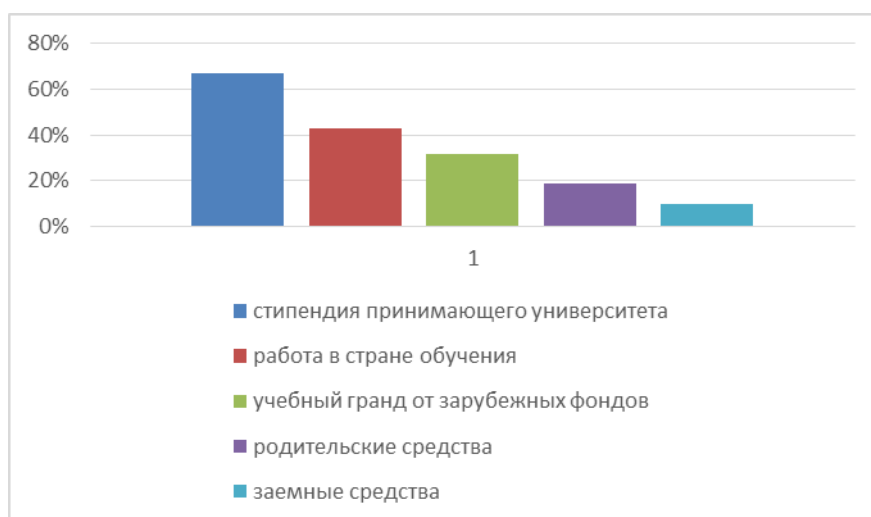


Рисунок 5. За счет каких средств вы планируете жить в принимающей стране?

Процесс «утечки умов» неблагоприятно сказывается для страны. В России можно выделить следующие последствия.

1) «Утечка умов» обескровливает фундаментальную науку: приток молодых кадров в РАН уменьшился почти в три раза в период 2002—2012 годы. За десять лет число молодых ученых в России сократилось на 50 %.

2) При наличии десятой части ученых мира Россия занимает 0,3 % доли рынка наукоемкой продукции на 2012 год (для сравнения: 39 % на этом рынке — это продукция США, 30 % — Японии, 16 % — Германии).

3) За последние десять Россия снизила свою долю в мировом производстве наукоемкой продукции в 9 раз.

4) Очень низкая инновационная активность: лишь 5 % предприятий применяют новейшие научные достижения, в то время как в развитых странах эта цифра составляет 87 % [4].

Для решения данной проблемы нужно принять ряд мер по удержанию научных специалистов в стране:

1) Подготовка программы поддержки молодых ученых после защиты ими кандидатских и докторских диссертаций.

2) Выделение квоты для молодых ученых на выборах в Академии наук, как это неоднократно делалось в прошлом.

3) Создание организаций по связям с соотечественниками за рубежом для реализации совместных научных и научно-технических исследовательских программ, укрепления профессиональных связей и создания условий их возвращения на родину.

4) Приведение в соответствие подготовки специалистов с потребностями развивающихся отраслей российской экономики настоящего и ближайшего будущего. Необходима финансируемая государством бесплатная (либо в кредит с последующей оплатой) переподготовка квалифицированных, но ставших безработными в результате структурных изменений специалистов.

5) Развертывание программы строительства ведомственного жилья для научно-технической молодежи, развитие ипотечного кредитования с последующим списанием части кредита тем, кто плодотворно работает на российскую науку.

6) Выработка национальной политики, направленной на приоритетное финансирование тех исследований, которые отвечают научным интересам страны, и поддержку научных школ.

7) Совершенствование российского рынка труда в плане наполнения его рабочими местами для ученых. Причем важнейшую роль играет не только количество, но и качество рабочих мест.

Список литературы:

1. <http://anvictory.org/fakty-ob-utechke-umov-iz-rossii/> — информационное агентство Anvictory.
2. <http://www.britannica.com/>.
3. <http://www.chem.msu.su/rus/jvho/2007-3/108.pdf>.
4. <http://elibrary.ru/item.asp?id=9571392> — научная электронная библиотека «Утечка умов».
5. <http://elibrary.ru/item.asp?id=15546925> — научная электронная библиотека «Образование и утечка умов из развивающихся стран».
6. <http://elibrary.ru/item.asp?id=20385787> — научная электронная библиотека «Утечка умов — разновидность современных научных миграций».
7. <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/1653> — центр гуманитарных технологий.
8. <http://madan.org.il/node/7572>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXIV студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 5 (24)
Май 2015 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

