

ISSN 2310-0362



nauchforum.ru

НаучФорум

Оставь свой след в науке



XI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 4 (11)

г. МОСКВА, 2014



nauchforum.ru
НаучФорум
Оставь свой след в науке

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 4 (11)
Апрель 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2014

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XI студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 4 (11) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/4\(11\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(11).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

Оглавление

Секция 1. История	6
ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ МЕТОДИК ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ ПО ИСТОРИИ Боднарь Евгения Владимировна Пчела Инна Владимировна	6
РОЛЬ ПОИСКОВЫХ ДВИЖЕНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ Галлямова Альбина Ильфировна Ахметова Лейсан Атласовна	13
Секция 2. Политология	18
АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КИТАЙЦЕВ ПО ТАЙВАНЬСКОМУ ВОПРОСУ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-БЛОГОВ И ГАЗЕТЫ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО») Ожогина Александра Николаевна Залесская Ольга Владимировна	18
ТАЙВАНЬСКИЙ ВОПРОС В АСПЕКТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КНР Ожогина Александра Николаевна Залесская Ольга Владимировна	24
Секция 3. Социология	32
ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ: ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ФАКТОРЫ Шматова Юлия Сергеевна Зайцева Ирина Александровна	32
Секция 4. Философия	40
«В ЧЕМ ЕСТЬ СМЫСЛ НАШЕЙ ЖИЗНИ?» Ирышкова Татьяна Андреевна Попова Ольга Владимировна	40
СУЩЕСТВОВАНИЕ СОЗНАНИЯ В СВЕТЕ ВЛИЯНИЯ МЕНТАЛЬНОГО НА ФИЗИЧЕСКОЕ Гончарова Вероника Евгеньевна Сементеева Мария Владиславовна Ярославцева Анна Владимировна	46

Секция 5. Маркетинг	52
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАБАРДИНО- БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	52
Бурдева Анна Игоревна Мустафаева Земфира Амаевна	
Секция 6. Менеджмент	58
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ»	58
Шевченко Светлана Витальевна Красюк Ирина Анатольевна	
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО СЕРВИСА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ»	64
Шевченко Светлана Витальевна Красюк Ирина Анатольевна	
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, МЕСТО В ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА	70
Шилова Анна Александровна	
Секция 7. Регионоведение	75
АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ	75
Копылова Анастасия Сергеевна Амзеев Абусаид Нурланович Ивакина Ирина Тамазовна Федорова Вероника Игоревна Степанова Ксения Константиновна Гиндин Михаил Борисович	
Секция 8. Экономика	90
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ШВЕДСКОЕ ЧУДО	90
Логвинова Марина Николаевна Баннюк Мария Викторовна Хмелев Игорь Борисович	
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА	96
Коршунова Александра Анатольевна Бондаренко Оксана Владимировна	

ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ Мошенец Оксана Евгеньевна Овчаренко Александр Михайлович Ярмолук Анна Викторовна Грошев Александр Романович	104
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА — ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА Жукова Ирина Александровна Романова Людмила Ефимовна	125
ГОНКОНГ КАК МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР Манюрова Дарья Максимовна Павлова Анастасия Андреевна Хмелев Игорь Борисович	134
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ Вера Борисовна Мкртумян Елена Владимировна Пирская	144
АСПЕКТЫ ПОЛЕЗНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ Пантюшина Таисия Владимировна Павлова Ирина Петровна	149
ОСОБЕННОСТИ СПЕКУЛЯЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ Попелло Егор Сергеевич Зуева Елена Геннадьевна	159
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО ПКК «ВЕСНА») Синькова Маргарита Михайловна Сунгатуллин Ренат Рафхатович Чудаева Александра Александровна	164

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ МЕТОДИК ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ ПО ИСТОРИИ

Боднарь Евгения Владимировна

*студент Школы педагогики Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Пчела Инна Владимировна

*канд. пед. наук, доц. Школы педагогики
Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Уссурийск*

Домашнему заданию как виду самостоятельной работы школьников всегда уделялось огромное внимание методистов.

По их мнению, традиционные стратегии домашнего задания представляют собой «систематическую и самостоятельную работу ученика с учебником, дополнительной литературой, в результате которой запомнить необходимо большое количество фактического материала».

Домашнее задание по истории — это систематическая самостоятельная работа ученика с учебником, дополнительной учебной литературой, в результате которой необходимо запомнить огромное количество фактического материала [2, с. 63—64].

Традиционные задачи домашней работы понимались в неразрывной связи между собой всех компонентов. Они должны находиться в тесном взаимодействии, а не изолированно друг от друга. Одна из практических задач домашней работы связана с подготовкой к выполнению проверочных заданий по истории и итоговой аттестации. Сказанное свидетельствует о том, что повторение пройденного является не каким-то дополнением к уроку или его отдельной частью, следовательно, должно пронизывать все части учебного процесса.

Еще одной задачей домашней работы по истории является выявление ее межпредметных и междисциплинарных связей с ранее изученным, при изучении нового материала. Это обеспечивает более прочное закрепление в памяти учащихся важных фактов, терминов, исторических личностей и сформированных на основе анализа конкретного материала основных понятий и закономерностей исторического процесса. А также систематизирует изученные факты и явления, углубляет ранее изученные термины и понятия, помогает поднять знания на более высокую, новую ступень и, наконец, подготовить школьников к сдаче единого государственного экзамена.

Как в советской школе, так и сегодня систематическое выполнение домашнего задания — это один из основных условий осуществления образовательно-воспитательных задач курса истории в школе. А также происходит формирование прочных и глубоких знаний учеников, развитие их мышления и умения самостоятельной работы. Поэтому необходимо развить у учащихся интерес не только к приобретению новых исторических фактов, но и к повторению полученных на уроке знаний. По-прежнему интерес вызывает и умелая организация самостоятельной работы учащихся с учебником, с историческим документом и участие в развернутой беседе, анализ под руководством учителя учебной картины по истории, исторической карты, а также учебного кинофильма.

Каждому учителю истории необходимо знать, что организация домашней работы является частью общей проблемы совершенствования учебно-воспитательного процесса в школе. Его содержание, функции и характер нельзя рассматривать отдельно от методов подготовки урока. Основные условия для успешного выполнения домашнего задания создаются именно на уроке. Многие этапы и элементы урока связаны непосредственно с последующим выполнением домашнего задания: самостоятельная работа учащихся на уроке, задание уроков на дом и проверка домашнего задания. Сочетание этих отдельных частей должно быть таким, чтобы на уроке ученик полностью

подготовился к выполнению домашнего задания. Также урок и последующая самостоятельная и учебная работа должны быть единым процессом.

Выполнение домашнего задания по «Истории России» — это самостоятельная систематическая работа учащихся с учебной литературой и самостоятельный поиск ответов на задание с помощью Интернет. Отработке этих профессиональных навыков была нацелена педагогическая практика, которая происходила в п. Ольга, Приморского края с 11 февраля 2014 г. по 22 марта 2014 г. Перед студентами — практикантами была поставлена задача: воспользоваться уже известными методиками или создать такую систему подготовки домашнего задания, чтобы она устроила большую часть учащихся в классе.

В теоретической методике описано множество методов подготовки домашней работы по истории. Было решено остановиться на пяти. Поэтапное их освоение, движение от простой методики к более сложной, по словам Н. Медникова, привносит в процесс обучения отечественной истории элементы самопознания, открывает широкие перспективы для творчества и признания своих возможностей, своего мироощущения. А так же в целом будит интерес к предмету, побуждает к творчеству, устраняет монотонность и однообразие при выполнении домашнего задания [3, с. 6].

Эти методики описаны. Наша задача заключалась в их систематизации и поиске наиболее удобной стратегии для конкретного класса, группы учащихся. Впоследствии можно двигаться дальше, использовать и другие методики, чтобы помочь учащимся создать собственную систему самостоятельной подготовки к уроку истории.

Первый метод: необходимо прочитать текст, затем пересказать его близко к тексту и ответить на вопросы.

Второй метод: чтение текста и составление плана пересказа, затем его пересказ.

Третий метод: чтение, пересказ текста и составление тематической таблицы.

Четвертый метод: чтение и выстраивание ответа на вопросы с использованием модуля.

Пятый метод: составление последовательного плана ответа с использованием предшествующих методов и их элементов.

Охарактеризуем эти методики подробнее.

Первый метод:

на мой взгляд, он самый простой. Этот метод предполагает чтение содержания параграфа учебника, его пересказ и поиск ответов на вопросы. Данный метод наиболее результативен на начальной ступени обучения истории. Учителю следует переходить к одному из других методов организации домашнего задания, если он видит, что этот метод не дает необходимую отдачу. Его можно применять уже в среднем звене школы (6—7 классы).

Второй метод:

данный метод предусматривает изучение и изложение теоретического материала по собственному плану. Например, в теме урока значится: «Расцвет древнерусского государства при Ярославе Мудром». Весь изложенный в параграфе материал разбит на три главы: внешняя политика при Ярославе Мудром, внутренняя политика и земельные отношения. Как показала практика, ученикам легче изучать и пересказывать содержание параграфа, придерживаясь собственного плана: внешняя политика, внутренняя политика, земельные отношения.

Этот план дает возможность построения ответа в соответствии с логикой развития политики Древнерусского государства. Учащиеся если готовятся к уроку истории по такому плану, значительно проще усваивают учебный материал. Его можно использовать и при изучении ряда других тем из истории, например экономического развития России в 6 и 7 классах.

Третий метод:

предполагает выстраивание теоретического материала в хронологической последовательности. Это создает систему осмысления, запоминания исторических событий и служит основой для дальнейшего выстраивания

ответов по данной теме. Использование данного метода позволяет улучшить результат в изучении объемной и сложной темы, насыщенной историческими фактами и событиями, например: «Борьба Руси с Западными завоевателями».

А. Форма хронологической последовательности.

1236 г. Правление Александра Невского в Новгороде.

15 июля 1240 г. Битва на реке Неве. Победа новгородского князя Александра над шведами.

5 апреля 1242 г. Ледовое побоище. Войско Александра Невского наносит поражение немецким рыцарям.

1243 г. Батый основывает Золотую Орду.

1263 г. Александр Невский умирает, возвращаясь из Золотой Орды. Ярлык на владимирское великое княжение получает его брат Ярослав Ярославич.

1299 г. Перенесение резиденции митрополита всея Руси из Киева во Владимир.

Такая методика эффективна при развитии локальных и хронологических навыков учащихся.

Четвертый метод:

предусматривает систему модулей, его можно применять при изучении сложных, новых тем и богатых событиями периодов истории. К примеру, культура Древней Руси. При изучении истории общественно-политической и культурной жизни России модули зачастую становятся необходимыми при подготовке к уроку.

Модуль «Культура»

1. Письменность и грамотность.
2. Архитектура.
3. Живопись, иконопись.
4. Народное творчество.
5. Быт и нравы.

Так можно с успехом изучать историю церкви, искусство и т. д.

Опираясь на модуль и тезисы, ученик, даже слабый, в состоянии подготовить последовательный и грамотный ответ.

Пятый метод:

представляет собой хронологическую последовательность событий, составленных по определенному алгоритму. Данный метод следует применять в старших классах (9—10 классах) или рекомендовать особо одаренным ученикам среднего и старшего звена школы.

1. Причины и планы сторон битвы на р. Калке.
2. Ход битвы.
3. Итоги и последствия. Значение битвы.

Первый пункт плана, раскрывающий причины события, составляется при использовании первого и второго метода организации домашней работы. Второй пункт плана описывает ход битвы, необходимо строить его, объединяя второй и четвертый методы подготовки. Третий пункт плана показывает историческое значение и итоги битвы, их влияние на последующее развитие Древнерусского государства. Самостоятельный анализ битвы и отношение к итогам битвы составляется на базе первого или второго метода.

На основе собственноручно составленного плана учеником, например, к теме «Битва на р. Калке 31 мая 1223 г.» раскрываются проблемы: а) причины и планы обеих сторон; б) ход битвы; в) итоги и последствия.

По итогам педагогической практики был сделан следующий вывод.

Во-первых, универсальный, но малоэффективный, первый и частично второй метод. Его применяли на 20 из 13 уроках. Такая методика гарантирует репродуктивный уровень усвоения учебного материала. Знания сохраняются надолго и легко восстанавливаются в памяти — благодаря выработанной системе ассоциаций и выделения характерных особенностей исторического процесса. Третий и четвертый методы применялись частично (всего на 4 уроках) по причине недостаточно высокий уровень подготовки учащихся.

Во-вторых, пятый метод выводит учащихся на творческий уровень усвоения знаний. Его применение возможно при овладении первых четырех

методов подготовки. Он позволяет охватить мысленным взором весь ход исторического процесса и создать собственную периодизацию оценить его и сделать вывод. А так же открыть для себя закономерности развития человеческого общества. Это возможно только в старших классах.

В-третьих, итоги прошедшей педагогической практики подтвердили мнения методистов и дидактов, что разнообразные стратегии организации домашней работы учащихся стимулирует интерес к предмету, поддерживает мотивацию к активной творческой деятельности. При этом учителю истории следует помнить о возрастных и индивидуальных особенностях учащихся и не форсировать процесс изучения истории повышенным уровнем сложности изучения материала.

«Закладывание фундамента невозможно без знаний».

Список литературы:

1. Городов А.И. О проверке знаний учащихся на уроках истории в старших классах. — Преподавание истории в школе, 2002. № 3. — 68 с.
2. Лейбенгруб П.С. О повторении на уроках истории в 6—10 классах. — Преподавание истории и обществознания в школе, 2011. № 5. — 63—64 с.
3. Медников Николай. Подготовка домашнего задания по истории России. — Первое сентября. История, 2003. № 6. — 6 с.
4. Шкарлупина Г.Д. Преподавание истории и обществознания. — Ростов-на-Дону: «Феликс», 2005. — 127 с.
5. Методические рекомендации. «Организация домашней работы в образовательном учреждении» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://festival.1september.ru/articles/580007/> (дата обращения 8.10.2013).

РОЛЬ ПОИСКОВЫХ ДВИЖЕНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Галлямова Альбина Ильфировна

*студент Казанского (Приволжского) Федерального университета,
РФ, Республика Татарстан, г. Елабуга*

Ахметова Лейсан Атласовна

*старший преподаватель Казанского (Приволжского)
Федерального университета,
РФ, Республика Татарстан, г. Елабуга*

Патриотическое воспитание во все времена являлось неотъемлемой частью воспитания подрастающего поколения. Наиболее благоприятные условия для формирования патриотизма в системе образования представлены в дополнительном образовании, так как оно не ограничено стандартами, ориентировано на личностные интересы, потребности и способности ребенка, обеспечивает возможность самоопределения и самореализации, способствует созданию «ситуации успеха» и творческому развитию каждого обучающегося, создают условия для социально значимой деятельности и проявления активности, что, собственно, и способствует формированию патриотического сознания [1, с. 405]. По мере освобождения страны от чужеземного ига и формирования единого государства патриотические идеи обретают материальную основу и становятся одной из форм проявления государственного патриотизма, важнейшим направлением в деятельности государственных и общественных институтов [2, с. 10]. Ведущее место в процессе патриотического воспитания занимают поисковые движения — общественные движения по сохранению и увековечению памяти защитников Отечества, павших во время кровопролитных сражений за свою Родину.

Широкое распространение поисковые отряды молодежи получили в таких странах как Россия и Германия. На территории этих современных государств лежат в земле миллионы погибших солдат — жертвы прошедших империалистических войн. Поиском, заботой и благоустройством могил павших бойцов занимаются специально созданные организации.

Народный союз Германии по уходу за военными захоронениями (НСГ) — одна из известных гуманитарных организаций в Германии, которая занимается поисковой деятельностью [1]. Данная организация начала свою работу 16 декабря 1919 года. В условиях, когда молодое имперское правительство не имело ни политической, ни экономической возможности взять на себя обязательство ухаживать за могилами павших солдат эту миссию принял на себя Народный союз, сформированный по инициативе граждан. В 1933 году деятельность Союза была прервана: его полномочия были переданы вермахту. Лишь в 1946 году НСГ смог возобновить свою гуманитарную деятельность. С 1991 года в Восточной, Центральной и Юго-Восточной Европе были организованы 330 кладбищ павшим во Второй мировой войне, 188 кладбищ — для жертв Первой мировой [1].

В настоящее время Народный союз Германии поддерживает активное международное сотрудничество. В рамках двусторонних соглашений между Союзом и соответствующими странами Ассоциация прodelывает свою работу в Европе и Северной Африке. Сегодня под его надзором в 45 государствах находятся 832 места погребения павших, где лежат 2,5 млн. погибших [1]. Последний крупный проект строительства, проходивший в Смоленской области России, был завершен в середине 2013 года. В данное время продолжается строительство кладбищ в Боснии, Герцеговине и Македонии. Народный союз по уходу за военными захоронениями успешно сотрудничает с российскими властями в целях сохранения памяти погибших во Второй мировой войне. В соответствии с межправительственным соглашением между Россией и ФРГ от 29 января 1993 года о совместном уходе за военными могилами, германская сторона в лице Народного союза Германии взяла на себя обязательство следить за сохранностью захоронений советских воинов на территории своей страны [3]. Объединенные отряды немецкой и русской молодежи общими усилиями прodelывают работу по поиску погибших солдат. К примеру, в августе 2009 года был организован выезд группы немецкой молодежи в г. Новосибирск, где они совместно с русскими студентами прodelывали

работу по благоустройству могил немецких военнопленных и русских памятников Второй мировой войны [4].

В рамках Союза функционируют Рабочие группы молодежи — молодежные организации, которые представляют собой добровольные объединения подростков и молодых людей [1]. Ее членами являются школьники, студенты, исследователи и рабочие в возрасте от 14 до 30 лет независимо от пола, происхождения, религии и национальности. Организация предоставляет огромную возможность молодым людям, заинтересованным данной деятельностью воплощать свой потенциал, разрабатывать соответствующие проекты, состоять в трудовых лагерях и принимать непосредственное участие в работе Союза. Молодежные рабочие группы берут на себя ответственность по вовлечению граждан в активное противодействие нетерпимости и агрессии как в Германии, так и во всем мире.

В нашей стране движение поисковых отрядов также получило массовое распространение. Они зарождались еще во времена Советского Союза и продолжают свою деятельность до сегодняшнего времени. Примером тому является движение «Снежных десантов», которое было организовано еще в 60-е годы в стенах КГУ [2]. Вскоре оно стало одним из ведущих форм военно-патриотической работы студенчества, охватывавшим изучение истории Великой Отечественной войны, организуя походы по боевым путям частей и соединений, а также встречи с ветеранами и очевидцами событий. В разное время участниками поисковых движений были студенты географического, историко-филологического, физического, юридического факультетов, студенты Казанского театрального училища.

Первым студенческим объединением в Татарии стал «Снежный десант» географического факультета КГУ. Отряд исследовал боевой путь 146-й Островской Краснознаменной ордена Суворова стрелковой дивизии — соединения, сформированного на территории Республики Татарстан, в составе которого ушли на фронт многие студенты и преподаватели университета [2].

С августа 1981 года «десант» филфака КГУ начал работу в одном из самых значимых направлений — поиски в Долине смерти, что у Мясного Бора в Новгородской области [2]. Филологи пришли в эту местность по следам М. Джалиля. В ходе экспедиций были обнаружены сейф редакции армейской газеты «Отвага», чьим редактором являлся упомянутый великий татарский поэт, пишущая машинка, рация, патефон, телефон и другие предметы. С 1985 года в Долине смерти начинает работать объединенный отряд студентов, куда вошли все «Снежные десанты» КГУ, кроме юрфака и геофака, а также студенты пединститута, камазовцы, нижекамцы, студенты Ленинградского государственного университета, Казанских институтов: медицинского, авиационного, инженерно-строительного, химико-технологического. В том же 1985 году было найдено и собрано примерно 100 останков советских воинов, которых захоронили на р. Полисть (Новгородская область). Установлены три фамилии погибших. К 1987 году членами Объединенного отряда, численность которого составляла 200 человек, было найдено и захоронено более 800 погибших солдат и офицеров, установлены имена 15 из них [2].

Деятельность «Снежного десанта» продолжается и по сей день. В 2013 году очередная экспедиция «Снежного десанта Казанского университета — гимназии 122 г. Казань» в Долине смерти. Вместе с отрядом Казанского университета активно работали поисковые отряды «Ориент» (Аксубаево) и «Обелиск» (Стерлитамак, Башкортостан). Экспедиция дала свои результаты: поисковики нашли и подняли останки девяти красноармейцев [4]. 21 августа с останками одного из солдат была обнаружена ложка с четко выбитой фамилией «Скида». Спустя некоторое время руководители поисковой экспедиции «Долина» (Великий Новгород) и Объединения Отечество Республики Татарстан, координировавшие поисковые работы, установили: с большой вероятностью это останки младшего политрука роты 562-го стрелкового полка 165-й стрелковой дивизии политрука Скиды Константина Кирилловича.

Таким образом, патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений сфере обучения и воспитания. Поисковое движение является своего рода педагогическим феноменом, молодежной политикой. К такому выводу можно прийти исходя из того, что поисковое движение воспитывает уважение и благодарность к павшим бойцам, наполняет сердца подростков верой в правое дело, показывает и рассказывает о подвигах наших предков, а главное учит понимать их и гордиться ими.. Это наиболее яркий и доходчивый способ передачи молодому поколению военных традиций старших поколений. Поиск формирует общечеловеческие нормы, способствует объективной самооценке и саморегуляции поведения, позволяет каждому подростку реализовать себя как личность, воспитывает моральные качества, повышает нравственность нового поколения.

Список литературы:

1. Буйлова Л. Н. Актуальные проблемы организации патриотического воспитания в системе дополнительного образования детей [Текст] / Л.Н. Буйлова // Молодой ученый. — 2012. — № 5. — С. 405—412.
2. Выршиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе / Монография. — Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006. — 172 с.
3. Кобер Павел. Простят ли русские войну? // Информационный ресурс «РусБизнесНьюс» — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.otchestvo.org.ua/main/20098/2435.html> (дата обращения: 15.03.2014).
4. Холодюк Анатолий Молодежь Германии будет ухаживать за могилами русских и немецких солдат времен Второй мировой войны // Журнал Единое Отечество — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.rusbiznews.ru/news/n614.html> (дата обращения: 10.03.2014)
5. <http://www.volksbund.de/>.
6. <http://snejny-desant.ucoz.ru/publ/1-1-0-5>.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КИТАЙЦЕВ ПО ТАЙВАНЬСКОМУ ВОПРОСУ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-БЛОГОВ И ГАЗЕТЫ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»)

Ожогина Александра Николаевна
студент Благовещенского Государственного Педагогического Университета,
РФ, г. Благовещенск

Залеская Ольга Владимировна
д-р ист. наук, проф., зав. кафедры китаеведения
Благовещенского Государственного Педагогического Университета
РФ, г. Благовещенск

Остров Тайвань, который находится всего в 360 км от побережья провинции Фуцзянь, выступает источником конфликта для центрального Китая с 1949 г. Практически за 65 лет существования тайваньского вопроса отношения между Пекином и Тайбэем претерпевали различные изменения: начиная с открытой конфронтации и холодного игнорирования в прошлом и заканчивая расширением и углублением взаимообменов в различных сферах между берегами в настоящем.

Решение тайваньского вопроса является одним из главных приоритетов внутренней политики Китая, поэтому связанные с этим события широко освещаются в СМИ, а также активно обсуждаются в Интернете, что в связи с увеличением количества пользователей становится важным компонентом для формирования общественного мнения людей.

Следует отметить, что Интернет-пространство Китая — одно из наиболее контролируемых в мире. Китайские власти поддерживают сложную и многослойную систему цензурирования, контроля и управления действиями Интернет-пользователей, а также владельцев мобильных телефонов.

В последние годы система контроля была расширена с помощью управления обсуждениями в Интернете [1].

Растущее сообщество блогеров и различные участники Интернет-коммуникации влияют на вскрытие фактов коррупции, мобилизацию граждан и защиту гражданских прав. Однако, официальные власти позаботились о защите политической системы от слабых голосов недовольных граждан из Интернет-пространства [1], поэтому в китайском Интернет-пространстве невозможно найти заявлений, которые бы открыто критиковали политику китайского правительства, в частности, по поводу тайваньского вопроса.

Исследуя мнения авторов различных Интернет-блогов, была обнаружена следующая устойчивая тенденция: мнения блогеров схожи с официальными заявлениями представителей Пекина.

Так, по мнению большего количества пользователей Интернета, вопрос независимости Тайваня является внутригосударственной проблемой, которая «осталась в наследство» после гражданской войны в Китае, а Тайвань — это неотъемлемая часть административной структуры КНР, поэтому возвращение острова под контроль Пекина является вопросом времени. Решение его может продлиться не одно десятилетие и потребует больших усилий обеих сторон конфликта. Также в комментариях некоторых китайцев из материкового Китая было обнаружено следующее суждение: конфликт создает и поддерживает в неизменном состоянии именно тайваньская сторона, которая страдает от своих же действий. Другие блогеры не понимают, почему сохраняются такие напряженные отношения, ведь поколение, при котором начался конфликт, уже прошло. Авторы еще одной части комментариев убеждены, что Тайвань уже давно присоединен к материковому Китаю и не понимают, почему всех так интересует этот вопрос.

1 ноября 2012 г. на официальном сайте «Жэньминь жибао» была опубликована новость под заголовком «Консенсус 1992 года является важной политической основой для стимулирования мирного развития отношений между двумя берегами Тайваньского пролива — Канцелярия по делам Тайваня

при Госсовете КНР». «Мы готовы внимательно выслушивать и серьезно относиться к рациональным, позитивным и конструктивным замечаниям и рекомендациям ... по поводу развития отношений двух берегов Тайваньского пролива», — подчеркнул Ян И, официальный представитель Канцелярии по делам Тайваня при Госсовете КНР [2].

Согласно официальным заявлениям, Консенсус 1992 года является важной политической основой для укрепления взаимодоверия и стимулирования мирного развития отношений между двумя берегами Тайваньского пролива. Положительные отзывы Интернет-пользователей по поводу данного утверждения говорят о том, что граждане КНР положения Консенсуса 1992 года оценивают как важные условия для ведения двустороннего диалога с Пекином. Некоторые авторы к основным базисам, способствующим мирному развитию отношений, также относят интересы не только одной части страны, но и всей нации в целом, а также мирные способы урегулирования конфликта. Кроме этого, в качестве основ гармоничного развития (помимо консенсуса 1992 г.) выделяют, во-первых, согласованность и объединение всей китайской нации; во-вторых, неприемлемость получения независимости Тайванем; в-третьих, строительство взаимных доверительных отношений; в-четвертых, взаимное процветание и развитие обеих сторон.

8 ноября 2012 г. на официальном сайте «Жэньминь жибао» была опубликована статья, в которой Ху Цзиньтао в своем докладе на 18-м съезде КПК призывал к созданию более благоприятных условий для мирного объединения [7]. В ней Ху Цзиньтао пропагандировал придерживаться курса на «мирное воссоединение, одну страну — два строя» и реализации восьми-пунктного предложения относительно развития межбереговых отношений и стимулирования процесса мирного объединения Родины.

19 ноября 2012 г. был опубликован полный текст доклада, с которым Ху Цзиньтао выступал на 18-м съезде КПК. «Нам нужно непоколебимо держаться принципа существования только одного Китая. Хотя континент и Тайвань все еще не воссоединились, но тот факт, что они принадлежат

одному Китаю, навсегда остается неизменным. Государственная территория и суверенитет никогда не расчленились и их недопустимо расчленять» — указал Ху Цзиньтао [6]. В своем докладе Ху Цзиньтао делает акцент, что именно политика «одного Китая» является условием мирного объединения страны.

Урегулирование конфликта мирным путем пропагандируется не только представителями высшей власти в Китае, но и пользователями Интернета, которые благосклонно относятся к невоенному вмешательству для решения данного вопроса. По их мнению «способность сохранить свою армию», не посылая ее в горячие точки, является гарантом сохранения мирных отношений между Пекином и Тайбэем. Но некоторые авторы, придерживаясь принципа территориальной целостности и неделимости, продвигают более активные и радикальные меры, хотя и не переходящие в военные действия.

7 декабря 2012 г. на сайте «Жэньминь жибао» появилась статья под заголовком «Ма Инцзю надеется на устойчивое развитие отношений между берегами Тайваньского пролива». Основываясь на официальные заявления Ма Инцзю, в политике Тайваня в отношении материкового Китая на данный момент существуют три основных приоритета: расширение и углубление обменов между берегами Тайваньского пролива, взаимное открытие представительств Ассоциацией за развитие связей между двумя сторонами Тайваньского пролива ..., а также всестороннее рассмотрение и внесение поправок в положения об обменах между двумя берегами [4].

Основываясь на том, что в начале 2012 г. Ма Инцзю был переизбран на второй срок, выиграв у своей соперницы 6 % голосов [3], на острове его поддерживает 56 % населения. Среди китайцев на материковом Китае имидж Ма Инцзю довольно неоднозначен. В большинстве случаев это положительный облик, кроме того, Ма Инцзю в должности президента Тайваня больше устраивает китайцев, чем его предшественник Чэнь Шуйбянь. С другой стороны некоторые авторы критически оценивают политику переизбранного президента в адрес Пекина, т. е. официально правительство

Тайваня придерживается курса «одна страна — две системы» и консенсуса 1992 г., но некоторые заявления и решения со стороны президента подвергаются суровой критике.

28 декабря 2012 г. появилась статья, в которой Китай выступает категорически против законопроекта США о национальной обороне. «Соответствующее содержание является грубым вмешательством во внутренние дела Китая и не способствует стратегическому взаимодоверию двух стран», — отметил официальный представитель Министерства обороны КНР Ян Юйцзюнь на очередной пресс-конференции, касаясь принятого недавно Конгрессом США законопроекта о национальной обороне на 2013 финансовый год, в котором содержится спорная часть, связанная с островами Дяоюйдао и поставкой оружия на Тайвань [5].

Согласно официальной политике, Китай не приемлет вмешательства других стран в ее внутренние дела. Это мнение активно поддерживается пользователями Интернет-пространства, что подтверждается большим количеством одобрительных комментариев в блогах. По мнению большинства блогеров, тайваньский вопрос мог не возникнуть, если бы не присутствие США. Также было отмечено, что хотя конфликт возник в результате гражданской войны в Китае, но сохранение напряженности в Тайваньском проливе — это проблема, существующая непосредственно из-за «излишнего интереса к внутренним проблемам Китая».

Проведя анализ, можно сделать некоторые выводы. Во-первых, среди всех найденных блогов и комментариев не было обнаружено радикальных замечаний и комментариев в адрес китайского правительства. Это можно объяснить тем, что в Китае существует сложная и многослойная система для цензурирования, контроля и управления действиями Интернет-пользователей, которые предотвращает попадание и распространение негативных оценок о действиях правящей партии и всего руководства страны. Во-вторых, анализируя новости, опубликованным на официальном сайте газеты «Жэньминь жибао», можно увидеть, что в общем мнения официальных

источников и пользователей Интернет-ресурсов совпадают по основным положениям. Разница состоит в том, что официальные представители дипломатично сглаживают некоторые особенности двустороннего диалога, в то время как авторы различных блогов, помимо обоснованных комментариев, открыто высказывают свое негативное отношение в адрес тайваньского правительства.

Список литературы:

1. Киселев А.А. «Великая китайская спина»: система государственной интернет-цензуры в Китае / А.А. Киселев // Вестник Пермского университета. Серии: история и политология. — 2009. — № 3. — С. 40—46.
2. Консенсус 1992 года является важной политической основой для стимулирования мирного развития отношений между двумя берегами Тайваньского пролива — Канцелярия по делам Тайваня при Госсовете КНР [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао он-лайн. — 01.11.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/7999852.html> (дата обращения: 15.02.2013).
3. Ларин А.Г. Сотрудничество берегов тайваньского пролива: достижения проблемы перспективы / А.Г. Ларин // журнал «Проблемы Дальнего Востока». — 2012. — № 4. — С. 13—26.
4. Ма Инцзю надеется на устойчивое развития отношений между берегами Тайваньского пролива [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао он-лайн. — 07.12.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/8049432.html> (дата обращения: 15.02.2013).
5. Минобороны КНР: Китай выступает категорически против законопроекта США о национальной обороне [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао он-лайн. — 28.12.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/8073520.html> (дата обращения: 15.02.2013).
6. Полный текст доклада, с которым выступил Ху Цзиньтао на 18-м съезде КПК /1/ (21) [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао он-лайн. — 19.11.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/8023973.html> (дата обращения: 15.02.2013).
7. Ху Цзиньтао призвал к созданию более благоприятных условий для мирного объединения [Электронный ресурс] // Газета Жэньминь жибао онлайн. — 08.11.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/8010601.html> (дата обращения: 15.02.2013).

ТАЙВАНЬСКИЙ ВОПРОС В АСПЕКТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КНР

Ожогина Александра Николаевна

*студент Благовещенского Государственного Педагогического Университета,
РФ, г. Благовещенск*

Залеская Ольга Владимировна

*д-р ист. наук, проф., зав. кафедры китаеведения
Благовещенского Государственного Педагогического Университета
РФ, г. Благовещенск*

Одним из важнейших факторов мирового развития к концу XX века становится процесс глобализации. Сегодня он характеризуется высокими темпами накопления знаний, развития науки и техники; новыми механизмами извлечения прибыли за счет использования собственности на знания; наконец, укреплением транснациональных корпораций, участвующих в глобальной конкуренции.

Для обеспечения общепланетарного мирного развития, а также для создания условий процесса глобализации, подписываются соглашения на разных уровнях, устанавливаются международные контакты между государствами, принимаются различные декларации и резолюции. Среди них такие, как Декларация об установлении фактов Организацией Объединенных Наций в области поддержания международного мира и безопасности (1991), Декларация о совершенствовании сотрудничества между ООН и региональными соглашениями или органами в области поддержания международного мира и безопасности (1994) и др.

Вместе с тем, правительство каждой страны прилагает собственные усилия к обеспечению защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз.

Китайская Народная Республика одним из приоритетных направлений своей внешней политики рассматривает поддержание международной безопасности и мира. За последние 30 лет Китай совершил исторический прорыв на пути от отсталости к современному развитому обществу.

За это время Китай превратился из бедной и политически нестабильной страны в мощную экономическую державу, которая способна оказывать значительное влияние не только на региональную, но и на мировую политику.

Защищая свои национальные интересы, Китай одновременно подчеркнуто демонстрирует уважение к принципам многосторонности и международным нормам, изыскивая всевозможные пути повышения своей репутации на мировой арене. Наблюдающееся в последнее десятилетие усиление комплексной мощи Китая сопровождается активизацией его внешней политики. В основе внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Пекина в различных регионах лежит задача расширения его присутствия. Прежде всего, это принятие мер по налаживанию тесного взаимодействия со странами форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), а так же повышение своей роли в этих организациях.

Сейчас активно устанавливаются межгосударственные связи у Китая с такими странами региона как Мьянмой, Камбоджой и Лаосом. Конструктивные отношения в последние годы складываются с Таиландом, которому удается активно развивать разноплановое сотрудничество с Пекином и при этом сохранять союзнические отношения с США. В то же время Индонезия и Малайзия не проявляют особой заинтересованности в политическом сближении с Китаем. Сингапур и Вьетнам, хотя и развивают связи с КНР, нацелены все же на широкое сотрудничество с Вашингтоном. Как отмечает Сотрудник Института по исследованию международного торгово-экономического сотрудничества Министерства коммерции КНР Мэй Синьюй, «хотя отдельные страны АЕСАН и имеют территориальные споры с Китаем, а некоторые рассчитывают ...на военную мощь США, (эти страны) должны понимать, что, если между Китаем и США произойдет конфронтация, им придется заплатить высокую цену».

Активная, наступательная линия поведения Пекина нередко приводит к открытому или латентному соперничеству за региональные сферы влияния

с другими мировыми державами. В первую очередь, это касается соперничества с США, имеющими обширные интересы по всему земному шару и не желающими уступать свои позиции не только в глобальном, но и в региональном масштабах.

Для обеспечения безопасности в центральной и внутренней перифериях Китай, прежде всего, пытается урегулировать конфликты в Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях. Речь идет об обострении территориальных споров Китая с соседями, которые, как правило, являются союзниками США. В Южно-Китайском море предметом спора Китая, Вьетнама, Филиппин, Малайзии и Брунея стали острова Спратли и Парасельские острова, в Восточно-Китайском море Пекин и Токио оспаривают принадлежность островов Сенкаку. По словам генерального секретаря США Хилари Клинтон «Америка не принимает чью-либо сторону в территориальных спорах». Однако это вызвало у Пекина недоумение и ряд критических замечаний.

КНР не устраивает тот факт, что к ее государственным границам приближается НАТО. Большинство стран Центральной Азии — участники натовской программ «Партнерство ради мира». Китай серьезно обеспокоен тем, что в перспективе он может — в дополнение к ухудшению отношений с США — еще и быть вынужденным иметь дело со странами натовской коалиции в непосредственной близости от своих границ. Поэтому для Китая очень важно как можно быстрее решить вопрос с Тайванем, который является стратегическим объектом обороны безопасности страны. Уже более пятидесяти лет тайваньская проблема является опасным источником напряженности в АТР, не говоря уже об источнике конфликта для самого Китая.

Как специфический международно–политический феномен, тайваньская проблема во многих аспектах связана с американским вмешательством во внутри китайский конфликт. Пекин рассматривает Тайвань в качестве неотъемлемой части территории единого Китая, которая согласно Конституции КНР является 23 провинцией. Представительство на международной арене в 1970-е гг. окончательно утвердилось за Пекином. Причём процесс

восстановления территориальной целостности «любыми законными методами» КНР считает своим внутренним делом, в которое «внешние силы» не вправе вмешиваться. Это исходит из целей, характеризующих национальные интересы Китая, который намерен продолжать модернизацию, всестороннее построение общества «сяокан» (всеобщего благоденствия и гармонии), осуществлять объединение нации, отстаивать суверенитет и безопасность, добиваться статуса великой мировой державы, защищать мирные интересы и способствовать всеобщему развитию на Земле.

Если смотреть на коренное содержание тайваньской проблемы, то оно с самого начала сводилось к принципиальной несовместимости позиций США и КНР относительно будущего Тайваня. Произошедшие с тех пор изменения в тактике обоих основных её участников не привели к изменению содержательной стороны проблемы. В частности, в США в последние годы особенно актуализируется тема строительства Китаем океанского флота, использование потенциала которого, однако, будет в немалой степени сдерживаться как раз отсутствием контроля над Тайванем.

Американский «инструментарий» по недопущению установления подобного контроля со временем также менялся, продолжая эффективно работать. Вплоть до конца 1970-х гг. основным инструментом решения данной задачи являлся американо-тайваньский договор «О взаимной обороне» (ДВО) 1954 г. Тем не менее, в начале 1979 г. от этого договора пришлось отказаться, что было одним из главных условий Китая для дальнейшего успешного развития двусторонних отношений с США. Однако в том же году Конгрессом был принят «Закон о Тайване» (ЗОТ), который является краеугольным камнем американской политики по тайваньской проблеме.

Среди нескольких положений этого закона особое значение имеют два. Во-первых, «любые попытки [Китая] определить будущее Тайваня иначе, чем мирными средствами, в том числе с помощью бойкотов и эмбарго», будут рассматриваться США в качестве «угрозы миру и безопасности на Западе Тихого океана и предмета серьёзной озабоченности...». Во-вторых,

администрации вменялось в обязанность поддержание «на необходимом уровне» собственного военного потенциала на Тихом океане и разрешалась продажа Тайваню «оборонительных» вооружений. В последние 30 лет тайваньская проблема внешне проявляется как раз в связи с американскими поставками оружия острову.

У Китая свое мнение на понятие сущности тайваньской проблемы: так как вопрос возвращения тайваньского острова является внутренним делом Китая, который рассматривается также с позиций территориальной целостности и национальной безопасности, то Пекин считает, что вмешательство извне только мешает ему мирно вернуть свою территорию под знаменем своей страны.

Однако сейчас США все чаще принимает позицию наблюдения со стороны и отказа от различных попыток прямого воздействия на ситуацию на Тайване. Современной позицией Вашингтона по тайваньскому вопросу является стратегия невмешательства в дела двух берегов, однако судя по пристальному вниманию за всеми политическими новостями на Тайване, можно предположить, что при необходимости Америка возобновит свои активные действия по отношению к Тайбэю. Хотя по тому, что за последние несколько лет США расторгли некоторые крупные поставки оружия на остров, очевидно, что КНР смогла найти нужные «рычаги» давления на Белый дом. Тем самым Пекин хочет показать, что вне зависимости от внешней и внутренней среды (мировой финансовый кризис, смена лидера страны) Китай и дальше намерен проявлять активные действия с китайской спецификой при угрозе национальной безопасности.

На самом же острове политический курс вновь выбранного в январе 2012 года президента Ма Инцзю и возглавляемой им партии Гоминьдан направлен на некое политическое сближение с «коммунистическим Китаем». Это можно расценивать как первым шагом к возвращению территории под руководство Пекина. Хотя при этом отсутствуют какие-либо основания для предположений о принятии Ма Инцзю китайской формулы процесса

«восстановления единства нации», использованной ранее Китаем в отношении Гонконга и Макао («одно государство — две системы»). Судя по всему, стратегической целью Ма Инцзю является снижение уровня военного противостояния в Тайваньском проливе, максимально долгое сохранение нынешнего «специфического» статуса Тайваня и дальнейшее развитие в этих условиях крайне выгодных торгово-экономических связей с КНР, которые были постепенно восстановлены после выборов в марте 2000 года.

Объективно стратегия тайваньского президента соответствует американской двойственной политике в отношении тайваньской проблемы, в которой совмещаются такие всё более противоречивые элементы, как заинтересованность США в развитии экономических связей с Китаем, настороженность по поводу его «мирного возвышения» и неприемлемость для США установления китайского контроля над Тайванем. Пекин же предпринимает действия, которые характеризуются как шаги к стабильности и процветанию, неразрывные с политической и социальной стабильностью каждого региона. Это соответствует одному из пунктов новой концепции национальной безопасности КНР.

Сегодня можно констатировать, что тайваньская проблема продолжает оставаться в состоянии стратегического тупика, и пока не видно бесконфликтного пути выхода из него, однако правительства как острова Тайвань, так и КНР пытаются найти мирный способ решения существующей проблемы. Китайские эксперты видят этот путь в виде обязательном присоединении Тайваня к материку.

Для описания возможных вариантов развития отношений между Пекином и Тайбэем нами была сконструирована теоретическая модель в зависимости от активности участия КНР и США во внутренних делах острова. Модель составлена на основе теоретической игры «дилемма заключенного», где «заключенными» являются Китай и США. В зависимости от того, будут ли они «молчать», т. е. просто наблюдать со стороны, не предпринимая каких-либо действий, или будут «давать показания» (активно сотрудничать

с Тайванем в различных сферах), возможны четыре альтернативных варианта развития событий. В первой ситуации, при которой и Китай, и США будут «молчать», отношения между двумя берегами остаются в неизменном состоянии. Вторая ситуация, где Китай опять «молчит», но США активно «дает показания», приведет к тому, что под сильным давлением со стороны Америки Тайвань обретет желаемую независимость, на что КНР обязательно ответит расторжением всех дипломатических отношений со Штатами, что было оговорено при их налаживании в 1978 г. Третья ситуация, при которой бездействует США, а КНР активно «дает показания», приведет к ускорению воссоединения материка и острова, вследствие чего Тайвань постепенно откажется от идеи независимости. Четвертый случай, при котором будут действовать обе стороны, приведет к открытой конфронтации между США и КНР и, как следствие, расторжению дипломатических отношений, а также возможен ответ в виде военных действий, так как США нарушит принципы территориальной целостности и невмешательства в дела другого государства. Важно отметить, что модель строилась на основании сегодняшней ситуации на Тайване, где президентом является Ма Инцзю, который был переизбран на прошедших выборах в начале января 2012 года.

Итак, китайское правительство на основе содержания новой концепции национальной безопасности КНР считает, что невмешательство во внутренние дела их государства — это главная предпосылка гарантии их независимости, это политическая основа международной безопасности. Поставив цель выйти на позицию «сверхдержава ближайшего будущего», Китай стремится урегулировать внутренние проблемы и конфликты. Политической доминантой для китайского руководства становится необходимость дальнейшего сохранения стабильности, прежде всего, внутри страны; это важное условие для дальнейшего успешного реформирования и развития КНР.

Список литературы:

1. Арсентьева И.И. Россия между Востоком и Западом: стратегия национальной безопасности: монография / И.И. Арсентьева. — М.: Восток-Запад, 2008. — 195, 5 с.
2. Лексютина Я.В. США-КНР: Соперничество в Юго-Восточной Азии обостряется / Я.В. Лексютина // Азия и Африка сегодня. — 2012. — № 3.
3. Мишина С.И. Пекинский вариант «Мягкой силы» / С.И. Мишина // Азия и Африка сегодня. — 2011. — № 3.
4. Чудодеев Ю.В. Вызовы глобализации и перспективы сотрудничества / Ю.В. Чудодеев // Азия и Африка сегодня. — 2011. — № 10.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ: ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ФАКТОРЫ

Шматова Юлия Сергеевна

*студент Елецкого государственного университета имени И.А. Бунина,
РФ, г. Елец*

Зайцева Ирина Александровна

*канд. полит. наук, доц. Елецкого государственного университета
имени И.А. Бунина,
РФ, г. Елец*

В настоящее время молодежь является синонимом нового, динамично развивающегося будущего. Но, однако, наряду с присущими позитивными тенденциями развития общества наблюдаются и негативные проявления. К ним можно отнести одно из наиболее известных и распространенных современных проблем — это девиантное поведение молодого поколения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современной России, в условиях перехода к рыночным отношениям, смены социальных ориентиров, ломки идеологических ценностей и норм морали, происходят изменения в образе жизни и поведении молодого поколения. Формирование личности подростка происходит под воздействием общества, действующих в нем правил и установок. Особенность развития молодого человека заключается в том, что он еще не достаточно сформирован и устойчив к тем проблемам, с которыми он сталкивается в процессе своего взросления.

В данной работе мы акцентируем внимание на факторах, оказывающих влияние на формирование девиантного поведения подростков, а также на формы проявления данного поведения. В первую очередь дадим определение понятию «девиантное поведение» и охарактеризуем категорию «молодежь».

Проблемы молодежи рассматриваются многими исследователями не только в рамках понятия «девиантное поведение», также используется определение «отклоняющееся поведение», имеющее схожую формулировку, но менее критичное и характеризующее более сдержанные проявления. Е.И. Холостова характеризует девиантное поведение «как поведение, которое отклоняется от ценностей, норм, установок и ожиданий общества или социальной группы» [9, с. 107]. В.В. Ковалев рассматривает девиантное поведение как «поведение, отклоняющееся от нравственных норм данного общества» [3, с. 21]. Отклоняющееся поведение, по мнению М.И. Рожкова, это «отклонение от принятых в данном обществе, социальной среде, ближайшем окружении, коллективе социально-нравственных норм и культурных ценностей, саморазвития и самореализации в том обществе, к которому человек принадлежит» [4, с. 7]. Я.И. Гишинский под отклоняющимся поведением понимает «поступок, действие человека, не соответствующее официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам» [1, с. 26].

Таким образом, при всем многообразии определений и характеристик, девиантное поведение можно трактовать как поведение, действие, которое выходит за рамки принятых в окружающем социуме норм и установок.

Категория «молодежь» достаточно обширна, имеет размытые границы и разными исследователями трактуется по-разному. Молодёжь, как социально-демографическая группа, характеризуется определенным социальным статусом, положением в обществе, отношением с окружающими, с одной стороны, и физиологическим и психологическим переходом от детства (юношества) к зрелости, с другой. Принято считать, что возрастной критерий молодежи устанавливается от 14—16 до 25—30 лет. Нас интересует ее нижняя граница. Условно обозначим её от 14 до 18 лет. Этот период известен как подростковый. Подросток, в силу своего возраста, проходит важный и не менее сложный этап своей жизни. Социальная, физиологическая и психологическая незрелость (несформированность) представляет собой переходный период, в который

личность особенно уязвима и претерпевает различные изменения и воздействия со стороны окружающих, не всегда идущих в сторону позитивного развития. Подростки особенно чувствительны к отрицательным проявлениям в обществе, что может сказаться на их психическом состоянии, мировосприятии, росте и развитии.

Существуют различные предпосылки для формирования у подростка девиантного поведения: экономические (уровень экономического развития общества, материальная обеспеченность семьи, трудовая занятость), политические (политическая ситуация в стране, государственная молодежная политика, система государственных гарантий и форм защиты молодежи), генетические (наследственная предрасположенность к асоциальным формам поведения), социальные (влияние социума, роль семьи и школы в воспитании подростка). На наш взгляд, наиболее распространенными являются следующие группы факторов.

На подростка, в силу его импульсивности, активности, разбросанности интересов и увлечений, большое влияние оказывает окружающая социальная среда. Это может быть и пагубное влияние СМИ, и его ближайшего окружения, друзей, приятелей, с которыми он общается, и той атмосферы, в которой он живет, будь то в семье, в школе. Насилие, употребление алкоголя, наркотиков свободно демонстрируется с экранов телевизора. Подросток склонен копировать отклоняющееся поведение своих родителей, родственников, если в семье присутствуют такие негативные тенденции. Молодое поколение все больше привлекает агрессивное, несдержанное поведение, которое становится популярным. Впоследствии, все это переходит на улицы, где подростки воспринимают предоставляемые им примеры поведения за образец для подражания и норму.

Наличие различных криминогенных, асоциальных групп побуждает к развитию девиантного поведения. Это происходит под воздействием более сильного и старшего человека, в следствии принуждения, запугивания или обмана.

Подростковый возраст также характеризуется сложностью взаимоотношений со старшими: родственниками, учителями в школе. В силу возраста у подростка усложняются взаимоотношения с окружающими, в частности с родителями, преподавателями, что приводит к конфликтам, непониманию, следствием которых может являться агрессия, желание проявить себя всеми возможными способами. В данный период подросток ставит в приоритет отношения со сверстниками выше, чем с родителями и учебной деятельностью.

Еще один немало важный фактор, который может привести как к негативным, так и положительным переменам в личности и поведении молодого поколения - это стремление к независимости и самостоятельности, желание самоутвердиться. От того на какие нормативные установки будет ссылаться подросток в своих побуждениях, будет зависеть его дальнейшее поведение. Выбранные им модели поведения будут позиционироваться подростком как единственно правильные, какие бы отрицательные последствия они не несли. Но в результате их дальнейшего развития, может возникнуть целый ряд проблем, с которыми подростку сложно справиться без посторонней помощи.

Предпосылками для развития девиантного поведения может служить и недостаточно сформированное умение контролировать свое поведение и эмоции. Здесь большую роль играет желание заявить о себе достаточно открыто, показать окружающим свои переживания и чувства, привлечь к себе и своим проблемам внимание окружающих, как адекватными, так и нестандартными способами.

Таким образом, перечисленные группы факторов, влияющих на формирование девиантного поведения, достаточно разнородны и заключаются как в индивидуальных особенностях молодого человека, так и во внешних негативных проявлениях окружающей среды.

Девиантное поведение подростков может проявляться в различных формах. Алкоголизм является одной из наиболее распространенных форм девиантного поведения молодежи. Причем сюда входит и понятие пьянства,

как фактора не менее существенного и приводящего к развитию более тяжелых последствий употребления спиртосодержащих напитков, и понятие алкогольного психоза, связанного с нарушением работы нервной системы. Особенностью подросткового алкоголизма является то, что вследствие физиологических свойств данного возраста, возникает быстрое привыкание к спиртным напиткам, что приводит к разрушению нервной системы, нарушению умственного и психического развития. О проблемах подросткового алкоголизма говорят неутешительные данные. Численность подростков, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, с диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы», на 2010 год составила 919 тыс. человек, на 2011 год — 733 тыс. человек, на 2012 год — 577 тыс. человек. Доля подростков, состоящих на профилактическом учете, в связи с вредными последствиями алкоголя, в 2010 году составила 58,3 тыс. человек, в 2011 году — 53 тыс., в 2012 году — 45,2 тыс. человек [2, с. 149]. Притом, что прослеживается ориентация на снижение числа подростков страдающих алкоголизмом, данный показатель все равно остается высоким и требует разносторонних мер по его уменьшению.

Не менее остро стоит проблема подростковой наркомании. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2010 году впервые были зарегистрированы 333 тыс. подростков с наркотической зависимостью, в возрасте 15—17 лет, в 2011 году — 208 тыс. подростков, а в 2012 — 143 тыс. Кроме того, численность состоящих на профилактическом учете в связи с употреблением наркотических веществ, в тот же возрастной период, на 2010 год составила 4609 человек, на 2011 год — 4042 человек, 2012 год — 4078 человек [8, с. 243]. При этом можно проследить устойчивую динамику не уменьшающегося показателя подростковой наркомании. Употребление различных наркотических веществ приводит к таким последствиям как физическое и психическое привыкание, и в последующем, зависимость, деградация личности, нарушение роста и развития, а в особо тяжелых случаях может привести к летальному исходу. Другая проблема, которая тесно связана

с употреблением наркотиков, это рост числа молодежи заболевших ВИЧ и СПИДом. Наркомания, также как и алкоголизм, характеризуются быстрым развитием привязанности и зависимости, а также низкой эффективностью лечения и реабилитации и восстановления.

Такой фактор как подростковая (детская) проституция, характеризующаяся вступление в половую связь, беспорядочные половые связи за плату лицами, не достигшими совершеннолетия, набирает обороты в связи с падением нравственных и моральных ценностей, распространением порнографии. Подростковая проституция имеет свои особенности: неосознанность своих действий, получение оплаты наркотическими и алкогольными веществами, продажа тела в любом месте по желанию покупателя, запугивание, шантаж, насильственные действия по принуждению к проституции. Также, она может привести к таким проблемам как, нарушение психического и физического здоровья, подростковая беременность и аборт, заболевание венерическими заболеваниями и СПИДом. О последней проблеме можно судить исходя из представленных статистических данных. В 2010 году заболеваемость подростков болезнями, передающимися преимущественно половым путем, такими как сифилис, составила: среди мужчин — 311 человек, среди женщин — 993 человека. В 2011 году заболеваемость, по тем же показателям, составила: среди мужчин — 284 человека, среди женщин — 779 человек. В 2012 году: мужчин — 252 человека, женщин — 662 человека. Зарегистрировано подростков с диагнозом гонококковой инфекции в 2010 году 948 мужчин и 703 женщин, в 2011 году 873 мужчин и 582 женщин, в 2012 году 697 мужчин, 537 женщин [2, с. 62—63].

Преступность или криминальное поведение молодежи, по мнению одних исследователей, обусловлена особенностями уровня развития общества, малой социальной группы, по мнению других, особенностями психологи подростка. И те и другие взгляды действуют в равной мере и включают в себя различные составляющие. Федеральной службой государственной статистики были приведены следующие данные: за 2010 год число преступлений совершенных

несовершеннолетними или при их участии составили 78,5 тыс. человек, за 2011 год — 71,9 тыс. чел., за 2012 год — 64,3 тыс. чел., за 2013 год — 46,1 тыс. чел. [7]. Особенности данного типа девиантного поведения являются низкий культурный и нравственный уровень подростка, неустойчивая картина мира, строгая приверженность своих взглядов и представлений о мире, возможно сильное влияние со стороны криминальных элементов, недостаточно адекватная оценка совершаемых противозаконных действий.

Последний фактор, который мы хотели бы выделить — это суицидальное поведение, включающее в себя попытки самоубийства и суицид. На настоящий момент, суициды среди подростков в возрасте от 14 до 18 лет, составляют 2500 человек за год [6]. Это говорит об актуальности проблемы суицидального поведения, необходимости ее изучения. Особенно трудно выявить суицидальные наклонности на ранних стадиях. Так, согласно статистическим данным ВОЗ, частота оконченных суицидов подростков в 2009 году составила 3,8 случая на 100 тыс. детей, в 2010 году — 3 случая, а в 2011 — 2,7 случая [5].

Суицидальное поведение может быть обусловлено различными причинами. Подросток может таким способом попытаться привлечь внимание к себе, к своим проблемам и субъективным переживаниям, подсознательно рассчитывая на помощь и поддержку со стороны старших. Попытка самоубийства может быть совершена в состоянии аффекта, вызванного критической ситуацией, шоком, в результате которых, подросток не может преодолеть возникшее психологическое напряжение. Суицидальное поведение, может быть обусловлено длительными депрессивными состояниями или просто быть совершено по незнанию, неосознанности всей ситуации и всех совершаемых действий.

Таким образом, девиантное поведение молодежи может проявляться как в незначительных отклонениях от норм и ценностей, так и серьезных правонарушениях и асоциальных действиях. Важно подчеркнуть, что выделенные формы могут встречаться как в отдельности друг от друга, так и во взаимодействии, когда один вид девиации провоцирует возникновение

других, что сильнее затрудняет работу по реабилитации подростка и возвращение его в привычную социальную среду.

Список литературы:

1. Гишинский Я.И., Афанасьев В.Г. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения. — СПб.: Питер, 1993. 272 с.
2. Дианов М.А. Никитина С.Ю. Здоровоохранение в России 2013. Статистический сборник / Под. ред. М.А. Дианова. — М.: Информационно-издательский центр «Статистика России», 2013. — 380 с.
3. Ковалёв В.В. Патологии личности и девиантное поведение: Руководство по психиатрии. — М.: Наука, 1989. 462 с.
4. Рожков М.И. Воспитание трудного ребенка: дети с девиантным поведением: Учеб. метод. пособие / под ред. М.И. Рожкова. — М.: Гуманит. издат. Центр ВЛАДОС, 2001. 240 с.
5. РИАНовости. Астахов: в РФ в первом полугодии 2012 г совершено 532 детских суицида — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/society/20130416/932858655.html#13969806982054&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration> (дата обращения 08.04.2014).
6. Рос. Газета. Линия смерти. Россия заняла первое место в Европе по количеству самоубийств среди детей и подростков — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rg.ru/2013/03/15/samoubiistva.html> (дата обращения 07.04.2014).
7. Росстат. Число преступлений, совершенных отдельными категориями лиц — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/pravo/10-03.htm (дата обращения 07.04.2014).
8. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник 2013. Статистический сборник / Под. ред. А.Е. Суринова. — М.: Информационно-издательский центр «Статистика России», 2013. — 717 с.
9. Холостова Е.И. Глоссарий социальной работы. Учеб. пособие для студентов и преподавателей социального профиля. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 220 с.

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

«В ЧЕМ ЕСТЬ СМЫСЛ НАШЕЙ ЖИЗНИ?»

Ирышкова Татьяна Андреевна
студент Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза

Попова Ольга Владимировна
канд. филос. наук, доц. Пензенского государственного университета,
РФ, г. Пенза

Наверное, у каждого из нас, хоть раз в жизни в голове возникал ряд подобных вопросов: Зачем я родился? Для чего я живу? Ради кого (чего) я живу? Каково мое место и предназначение в этом мире? и т. д. Но никто, в результате, так и не смог, даже для себя, найти ответа. На поиски ответов на эти, казалось бы, банальные и простые вопросы можно потратить всю жизнь, и в итоге так на них и не ответить. А почему? А все потому, что эти вопросы наполнены глубоким философским смыслом и, чтобы разгадать их придется приложить немало усилий.

Вопрос о смысле жизни и по сей день волнует умы многих современных философов, мыслителей, ученых, да и просто обычных людей. Актуальность данной проблемы растет с каждым днем и притягивает к себе все больше и больше внимания. Так давайте, и мы попробуем пофилософствовать на эту тему, а возможно даже и найти ответ на этот столь злободневный, никому не дающий покоя, вопрос.

Еще с древних времен многие великие философы размышляли в своих трудах над вопросом: «В чем же смысл нашей жизни?», но окончательно так и не смогли найти на него однозначного исчерпывающего ответа.

Известный философ В.С. Соловьев (1853—1900) размышляет в одной из своих работ о том, «есть ли у нашей жизни вообще какой-нибудь смысл? Если есть, то имеет ли он нравственный характер, коренится ли он в нравст-

венной области? И если да, то в чем он состоит, какое ему будет верное и полное определение? Нельзя обойти этих вопросов, относительно которых нет согласия в современном сознании. Одни отрицают у жизни всякий смысл, другие полагают, что смысл жизни не имеет ничего общего с нравственностью, что он вовсе не зависит от наших должных или добрых отношений к Богу, к людям и ко всему миру; третьи, наконец, признавая значение нравственных норм для жизни, дают им весьма различные определения, вступая между собою в спор, требующий разбора и решения. Нравственный смысл жизни первоначально и окончательно определяется самим добром, доступным нам внутренне через нашу совесть и разум, поскольку эти внутренние формы добра освобождены нравственным подвигом от рабства страстям и от ограниченности личного и коллективного себялюбия».

Ближайший друг и последователь В. Соловьева князь Е.Н. Трубецкой (1863—1920) тоже предупреждал об огромной опасности бездуховности и предлагал созидать непреходящее. «Христос не придет пока человечество не созреет для Его принятия». А С.Л. Франк (1877—1950) пришел к выводу о том, что мировоззрением наивысшей духовности является христианство, которое выражает общечеловеческие духовные ценности и подлинное существование духовности. О себе же он говорил: «Я не богослов, я философ».

Тема смысла жизни настолько широка, что свести ее к чему-то конкретному очень сложно. У каждого человека есть свое понимание, что для него есть смысл жизни, и каждый в принципе сам расставляет свои жизненные приоритеты и решает ради чего или кого он живет. Если, например, представить себе человека, который потерял свой смысл жизни, то мы сможем понять, насколько важно его не терять, а находить, и как он необходим каждому из нас. Обычно смысл жизни связывают с тем, что у каждого человека есть какие-либо ценности. Они могут быть как у каждого свои, так и совпадать у некоторых людей. Так, например, для кого-то главной ценностью, а соответственно и смыслом жизни является семья и дети, а для кого-то любимая работа и карьерный рост.

В своей исповеди писатель-философ Л. Толстой (1828—1910) писал, что «люди для чего-то живут, если бы они не знали для чего жить, они просто не жили бы». Но, конечно, если начинать копать глубже, то мы понимаем, что человек один и тот же, а вот критерии оценки своей жизни, расстановка приоритетов, она довольно сильно отличается. Кажется, Иван Бунин говорил о том, что «русский человек, как дерево, из него и дубину и икону сделать можно. Все зависит от того, кто это «дерево» обрабатывает». (Емельян Пугачев или преподобный Сергей Радонежский). И вот на примере этого высказывания мы понимаем, что и жизнь, скажем, христианской цивилизации, европейской, американской и русской, как части европейской, может быть оценена по тому, какими святыми вдохновлялись люди, живущие на этих территориях. Потому что, например, для периода Крещения Руси это одни ценности, для Московского периода под Татаро-монгольским игом — другие, в Петровский период — третьи, но все они пронизаны христианским началом. И только, оказавшись в Советском периоде, притом, что была попытка сохранить христианскую нравственность, отказ от религии, от веры, он привел к тому, что человек все-таки качественно стал отличаться от русского, жившего когда-то на этой территории не только во внешнем виде, но и в своих культурных парадигмах. Рефреном на всю Европейскую цивилизацию на протяжении всей истории проходит борьба между общественным и частным, между государственным и личным я. Не нужно быть очень умным, чтобы понять на какую чашу весов складывались расстановки акцентов в нашей истории. Иногда это было естественно, гармонично, но когда культурная и религиозная парадигма изменилась, то мы видим, что люди могут желать частного в противовес общественному по нескольким причинам. Допустим это эпоха тоталитаризма или человек космополит по убеждению и говорит, что он гражданин всего мира. Но, как правило, людям свойственно ценить отеческие гробы и родные пепелища. Если же он переквалифицируется, переориентируется в частную жизнь, то это может происходить не в эпоху тоталитаризма только по одной причине: он почувствует, что он государству

не интересен, и тогда волей или неволей он склоняется к тому, чтобы отстаивать свои частные блага в противовес тому же государству. Люди ведь далеко не глупы, и как бы их не пытались обмануть, они мыслят критически. И те лозунги, которые спускаются в такие периоды сверху, их не вдохновляют, потому что они сравнивают, скажем, жизнь в родной стране с жизнью западного зарубежья или с той же Америкой, и начинают мыслить не патриотично по одной простой причине: они чувствуют себя обманутыми. Фраза единственного президента США-католика и первого президента, родившегося в 20 в. Джона Кеннеди (1917—1963): «Пусть сегодня никто не говорит, что сделала для него Америка, пусть каждый спросит себя, что сделал он для Америки», вызывает отзывы к душе только в одном случае: если в предшествующий период он чувствовал, сколь много она делала для него лично, а, если этого нет, то он выбирает частные блага.

В нашей истории был период, когда люди считали смыслом своей жизни служение Отечеству, а в Советский период этот смысл жизни был заменен смыслом жизни для себя. Пропаганда может быть устроена так, что тебя могут убедить в том, что ты счастлив именно тогда, когда ты отсекаешь себя от других народов. Кажется, Иван Солоневич сказал о своем переживании Советского периода следующим образом: «Когда от тебя под дулом пистолета требуют снятия штанов, это еще можно вытерпеть, но когда от тебя при этом требуют еще и энтузиазма, это отвратительно». И вот, мне кажется, что многие люди понимали, что энтузиазм, который требовался от них, он был невыносим, потому что они чувствовали себя все-таки униженными. Когда человека подгоняют только в частное, опять-таки только из-за того что он не интересен государству, он склоняется к этому отчасти вынужденно, отчасти добровольно, потому что для нас дом, семья, работа, воспитание ребенка, разбивание сада — это вполне естественно, так же как и прямо ходить, общаться, дышать воздухом. И, наверное, прав поэт, который сказал: «И две женщины мне до могилы выше маковок и белых церквей, мне одна этот мир подарила,

а другая троих сыновей». То есть вот он такой частный идеал, который человек отстаивает как высшую свою святыню, и в этом нет ничего плохого.

Церковь не нападает на таких людей как на обывателей, потому что сама благословляет праздники, связанные с жизнью отдельного человека: крестины, венчание, какие-то другие семейные торжества и, наконец, проводы человека в последний путь происходит частным образом.

Когда-то у нас была ориентация, что смысл есть государственное и общественное благо. Но суть в том, что это частное благословление оно не является приоритетом в церковном выборе по одной простой причине: люди просят благословения у церкви, они уже веруют и в Бога и с церковью как-то себя связывают. Но попытайтесь оторвать их от религиозного смысла и поставить в такой вакуум, где семья ценна сама по себе, где ребенок ценен сам по себе, где работа тоже ценна сама по себе и никакие другие смыслы не нужны. И сразу же начнутся наши вопросы. Вопросы эти связаны с тем, насколько это может быть названо смыслом, если все это разрушено и временем, и смертью. И тогда, действительно, между жизнью отдельного человека и жизнью животного не пролегает глубокой границы. Действительно, «вырастет лопух на могиле, и не понятно для чего человек этот жил». Неважно полагал ли ты свою жизнь в творчестве, искусстве, в какой-то политической или правовой созидательной области или ты был просто домохозяйкой, рядовым рабочим. Все это одинаково может обесцениться смертью. Как говорил Сергей Булгаков: «И гения череп-наследие червей». Разве сила бессильная перед смертью, в самом деле сила? Разве обезображенный труп есть в самом деле красота? На какую бы ценность мы не надавили, говоря о том, что она первостепенная, всякий раз мы это пропускаем через критерий времени и смерти, и мы верим, что все рушится, и если нет божественного начала, это печально, но это действительно так.

Итак, что же мы можем ответить на вопрос «В чем смысл нашей жизни?», подводя итог нашим размышлениям? Смысл жизни многогранен. Кто-то видит смысл жизни в творчестве и искусстве, кто-то в служении Родине

и государству, а для кого-то смыслом жизни является семья и дети. Размышляя над данным вопросом, мы смогли убедиться в том, что смысл жизни у каждого свой, и для каждого он по-своему важен и ценен. Все люди индивидуальны, и поэтому нельзя делать из смысла жизни стереотип и подгонять всех под него. Каждый человек-личность, которая живет в обществе, развивается и изменяется в процессе социализации, а соответственно вместе с изменением личности, изменяются и ее ценности и взгляды на жизнь.

Список литературы:

1. Бердяев Н.А. Смысл творчества. М., 1993.
2. Соловьев В.С. Нравственный смысл жизни в его предварительном понятии. Собрание сочинений Владимира Сергеевича Соловьева.
3. Фрейд З. Неудовлетворенность культурой. Избранное. Лондон, 1969.

СУЩЕСТВОВАНИЕ СОЗНАНИЯ В СВЕТЕ ВЛИЯНИЯ МЕНТАЛЬНОГО НА ФИЗИЧЕСКОЕ

Гончарова Вероника Евгеньевна

*студент 2 курса, лечебный факультет НГМУ,
РФ, г. Новосибирск*

Сементеева Мария Владиславовна

*студент 2 курса, лечебный факультет НГМУ,
РФ, г. Новосибирск*

Ярославцева Анна Владимировна

*канд. филос. наук, доц. кафедры философии НГМУ,
РФ, г. Новосибирск*

Можем ли мы что-либо знать об окружающем нас мире? И если да, то какие у нас есть причины быть уверенными в нашем знании? Ведь наше знание ограничено уровнем развития научного познания, но главное, границами восприятия, мышления и сознания. Наши органы чувств имеют достаточно узкий диапазон восприятия: мы видим лишь незначительную часть спектра световой волны, слышим в ограниченном частотном диапазоне, ограничена наша скорость восприятия, т.е. скорость обработки информации полученных от органов чувств данных. Технические приспособления во многом расширяют возможности человека, но эти возможности все равно остаются ограниченными. Возможно, что у человека много нераскрытых и неиспользуемых способностей, но еще больше «непонимания» и «незнания» тех способностей, без которых невозможно мыслить человека, например, сознания.

До сих пор нет точного определения сознания, объяснения феномена сознания, удовлетворительного описания процесса его возникновения. Многие ученые, такие как Ричард Рорти, Пол Фейерабенд, Пол Черчленд, Стивен Стич, даже предложили элиминировать этот термин из языка философии [8], как обозначающий не существующую сущность. Но ведь мы все равно не утратим *осознание* событий внешнего мира и внутренних состояний. Отрицание термина, обозначающего сущность, не отрицает факта существо-

вания осознания как характеристики когнитивных процессов и состояний. То, что до этого воспринималось как следствие и свидетельство существования сущности («сознания») все равно должно будет как-то называться, и те ученые, которые хотят иметь полную картину действительности должны будут каким-то образом описывать эти явления, используя какие-либо научные термины.

Многие ученые считают, что существование каких-либо физиологических явлений необходимо подтверждать физическими величинами. Но разве можно измерить, например, вес эмоции? Поэтому невозможность количественного описания сознания ни в коей мере не ставит под сомнение сам факт его существования [5, с. 86].

Исследования в области искусственного интеллекта допускают возможность осознания хотя бы у некоторых искусственных интеллектуальных устройств. Алан Тьюринг предложил тест, позволяющий выявить наличие сознания у искусственного интеллектуального устройства, опроверг это предположение. Мысленный эксперимент Джона Серля «китайская комната», аналогично показал отрицательные результаты. «Фиксируемые на обыденном уровне свойства сознания — самоактивность, ментальная причинность, свобода воли, субъективность» [8] сложно игнорировать хотя бы потому, что они специфицируют человека как вид сущего [6].

Большинство ученых, в основном материалисты и физикалисты, в настоящее время склоняются к мысли о том, что сознание является результатом информационной активности мозга, некоторые математики выдвигают гипотезу о существовании сознания как функции сложности, формирующейся в процессе эволюции, то есть мозг становится сложнее и сложнее, и как результат появляется сознание. Однако сложным является достаточно большое количество объектов, в том числе и искусственные интеллектуальные устройства, и их усложнение и преобразование не может гарантировать появление у них сознания в конечном итоге. Согласно Р. Пенроузу недостаточно одной лишь сложности организации, необходимо, чтобы в мозге еще протекали невычислительные физические процессы.

При этом живой человеческий мозг состоит из тех же частиц и молекул, что и неживая материя, подчиняется тем же физическим законам. Следовательно, эти невычислительные процессы должны возникать и в других сложноустроенных структурах и «неодушевленных» объектах. Однако до сих пор ни физики, ни другие ученые этого не заметили [3, с. 344].

Нельзя назвать сознание просто результатом деятельности мозга, ведь если руководствоваться таким признаком, как считает Т. Черниговская, то придется и все существующие гипотезы, теории и целые науки отнести к свойствам мозга, но тогда, они уже не будут являться таковыми и наука просто потеряет весь смысл в своем существовании. Действительно, если наш мозг сам придумал такие науки, как математика и физика, которые по сути тогда будут относиться не к миру, природе или более сложным вещам, а к функциям органа человека, то как верить в их достоверность? Что тогда мы сможем отнести к константам, на что с уверенностью сможем ссылаться и что будет гарантом достоверности нашего познания [6]?

Учитывая современный уровень развития научного знания, мы, безусловно не можем игнорировать взаимосвязь сознания и мозга, однако это не обязывает нас принимать материалистическую онтологию. Существует точка зрения, согласно которой сознание выделяется в третью субстанцию, не относящуюся ни к физической, ни к материальной, но являющейся их основой — нейтральный монизм [4, с. 60].

Одним из затруднений в объяснении феномена сознания является проблема отношения между ментальными и физическими явлениями, наличия каузальных связей между ментальными и физическими явлениями. Данная проблема находится в фокусе внимания западно-европейской философской и научной традиции с Нового времени. Положительное решение этой проблемы было бы *очень значимым свидетельством в пользу существования сознания/свойств сознания как части физической реальности.*

Несмотря на то, что вопрос о наличии каузальных связей между ментальным и физическим является очень сложным для материалисти-

ческой/физикалистской метафизики, не все виды знания сталкиваются здесь с непреодолимым затруднением. Например, магические практики игнорируют это затруднение, нисколько не сомневаясь в возможности мысленного воздействия на реальность. Не сомневается в идеальной причинности и религия: молитвы, другие религиозные практики являются тому доказательством.

Не опровергнут и не доказан пока и «научный» постулат об отсутствии ментальной причинности. Существование причинного воздействия ментальных явлений на физические тела и события признается далеко не всеми учеными и часто отрицается. При этом существуют научные свидетельства и эксперименты в пользу этого феномена. Например, «Mind Lamp», созданная в Принстонском университете американской компанией Psyleron, изменяет цвет в результате мысленного воздействия на нее [9]. Не смотря на то, что этот эксперимент окончательно не признан научным сообществом, нельзя оставлять его без внимания, равно как и другие «необычные» явления. Например, известны случаи «исцелений», единственной причиной которых можно считать «волю к жизни». Больные, которым врачи ставили диагнозы параплегии, диссоциативных расстройств и других болезней, сопровождающихся ограниченным функционированием, вставали и не просто возвращались к прежней жизни, а становились более выносливыми и успешными. Одним из ярких примеров таких явлений можно назвать выздоровление Александра Березина. Сломав позвоночник, мужчина просидел в инвалидном кресле 7 лет, врачи не просто считали, что А. Березин не встанет, — боялись, что может не выжить. Но борясь за жизнь, мужчина совершил «чудо» — встал на ноги и начал ходить [7].

Доказано, что психические состояния организма напрямую влияют на его физическую и биохимическую активность, так, переживание различных эмоций можно зафиксировать с помощью метода ГРВ / Биоэлектрографии (метод Кирлиан). К примеру, В.Х. Кирлиан, С.Д. Кирлиан описывают фотографии, полученные с кожи одного и того же человека, но находящегося

в разных состояниях: уравновешенном и переутомленном, во втором случае были замечены мертвые зоны, что означает изменение электрических зарядов из-за общего состояния организма. Имеются свидетельства о таком же влиянии при изменении настроения, проявлении различных эмоций [2, с. 15].

Принцип идеомоторных актов, открытый в XVIII в. английским врачом Д. Гартли и разработанный английским психологом В. Карпентером, также свидетельствует в пользу совершения неких движений, проявляющихся при представлении их. Так, В.М. Боровский изучал это явление и проводил исследования, доказывающие зависимость мышечного напряжения от воображения. Испытуемые, находящиеся в покое, представляли определенную работу или статистическое действие, направленные на напряжение конкретно определенных мышц. Мышцы, как показали электромиограммы, были действительно напряжены, и именно те, которые и должны быть задействованы при совершении этого воображаемого действия. Таким образом, мышечная работа зависит от нашего воображения, состояния и мыслей [1, с. 218].

Полагаем, что такого рода факты, свидетельствуют, во-первых, в пользу наличия каузальных связей между ментальным и физическим, и, во-вторых, их можно рассматривать как свидетельства в пользу существования свойств сознания или даже самого сознания как сущности в качестве неотъемлемой составляющей физической реальности.

Список литературы:

1. Боровский В.М., Мускульные напряжения и мыслительный процесс // Рефлексы, инстинкты и навыки, т. 2, М., 1936. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://books.google.ru/books> (дата обращения: 04.04.2014).
2. Кирлиан В.Х., Кирлиан С.Д. В мире чудесных разрядов. М., 1964. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://lib100.com/book/other/wonderful_places (дата обращения: 04.04.2014).
3. Пенроуз Р. Тени разума: В поисках науки о сознании = *Shadows of the Mind: A Search for the Missing Science of Consciousness* / Перевод с англ. А.Р. Логунова, Н.А. Зубченко. — М. — Ижевск: ИКИ, 2011. — 688 с.

4. Прист С. Теория сознания. / Пер А.Ф. Грязнова. — М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. — 286 с.
5. Троицкий О.А., Критский В.Г. Диалоги о душе и сознании: (В свете науки и религии). М.: [б. и.], 2000. — 143 с.
6. Черниговская Т.В. Как мы мыслим? Разноязычие и кибернетика мозга // «Публичные лекции Polit.UA». — 2009. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://polit.ru/article/2009/11/24/brain/> (дата обращения: 04.04.2014).
7. Чудесное исцеление: парализованный встал, просидев 7 лет в кресле. — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ntv.ru/novosti/634924/> (дата обращения: 04.04.2014).
8. Юлина Н.С. Физикализм: дивергентные векторы исследования сознания // Вопросы философии. — 2011. — № 9. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=397&Itemid=52 (дата обращения: 04.04.2014).
9. Ambient mind-matter interaction lamp. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.mind-lamp.com (дата обращения: 04.04.2014).

СЕКЦИЯ 5.

МАРКЕТИНГ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бурдева Анна Игоревна
магистрант Кабардино-Балкарского государственного университета,
Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик

Мустафаева Земфира Амаевна
проф. Кабардино-Балкарского государственного университета,
Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик

В настоящее время туризм стал важным элементом жизни миллионов людей во всем мире. Отдых, как неотъемлемая часть жизнедеятельности, необходим каждому человеку для восстановления физических и духовных сил. Право человека на отдых зафиксировано в международных документах по туризму и в российском законодательстве. Манильская декларация по мировому туризму закрепляет право каждого на отдых и, в частности, право на отпуск, свободу путешествий и туризм. Конституция Российской Федерации гарантирует право на отдых и свободу передвижения. Эти же права закреплены в статье 4 Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», согласно которой одной из основных целей государственного регулирования туристской деятельности является обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий [6].

Но не все граждане нашей страны могут пользоваться данными правами в равной степени. На сегодняшний день, маломобильные группы населения — это та категория граждан, которой труднее всего реализовать право на свободу передвижения. Инвалиды и другие маломобильные группы населения

сталкиваются с проблемами в таких сферах как здравоохранение, спорт, образование, транспорт и, конечно же, отдых и туризм.

Понятие маломобильные группы населения зафиксировано в «Методических рекомендациях по обеспечению соблюдения требований доступности при предоставлении услуг инвалидам и другим маломобильным группам населения, с учетом факторов, препятствующих доступности услуг в сфере спорта и туризма». К этой группе относятся инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди преклонного возраста, люди с детскими колясками и т. п., то есть люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуг, необходимой информации или при ориентировании в пространстве [2].

На сегодняшний день, одним из приоритетов социальной политики РФ, в соответствии с принципами и нормами международного права, является создание инвалидам и другим маломобильным группам населения возможностей и условий для участия в жизни общества наравне с другими гражданами, повышение уровня и качества их жизни.

Федеральным законом от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» ратифицирована Конвенция о правах инвалидов, которая была подписана от имени Российской Федерации в Нью-Йорке 24 сентября 2008 года. Конвенция направлена на ликвидацию дискриминации по признаку инвалидности, обеспечение лицам с ограниченными возможностями здоровья возможностей для полного участия в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни общества [7]. Как первый шаг ратификации конвенции на федеральном и региональном уровнях разработаны программы «Доступная среда», главное направление которых — интеграция инвалидов в современное общество, для чего планируется создание инфраструктуры городов, необходимой для свободного перемещения маломобильных групп населения.

Немаловажное значение в интеграции этой категории населения в современное общество будет играть обеспечение возможностей для отдыха

и туризма. Одним из приоритетных направлений социальной политики государства является развитие системы социального туризма, т. е. туризма, субсидируемого из средств, выделяемых на социальные нужды. Однако мы говорим не только о социальном туризме. Нельзя лишать инвалидов и другие маломобильные группы населения возможности заниматься активным отдыхом и путешествовать за счет собственных средств.

Развитие этого направления туризма очень актуально для Кабардино-Балкарской Республики, так как имеются все предпосылки для превращения республики в рекреационно-оздоровительный центр и центр туризма для инвалидов и других маломобильных групп населения. Кабардино-Балкарская Республика обладает неповторимым сочетанием природно-климатических и ландшафтных особенностей, позволяющих создать туристский продукт, интересный как российским, так и иностранным туристам. На территории республики настоящее время насчитываются 11 зон рекреационной специализации: горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», санаторно-курортный комплекс «Нальчик», оздоровительно-лечебные комплексы «Джылы-Су», «Аушигер», «Тамбукан», альпинистский комплекс «Безенги», экскурсионно-туристские комплексы «Чегемские водопады», «Голубые озера», «Долина нарзанов», археолого-туристские комплексы «Верхняя Балкария» и «Верхний Чегем».

Курорт Нальчик — бальнеологический и климатический курорт предгорной зоны. Он расположен на высотах от 500 до 555 метров над уровнем моря, у северных предгорий центральной части главного Кавказского хребта, в самом комфортном в климатическом отношении районе города Нальчика — Долинск. Курорт включает в себя 33 санаторно-курортных учреждения, 18 минеральных источников и скважин. При этом необходимо отметить, что Нальчик — одно из немногих мест в мире, где вместе собраны 4 вида минеральной воды разного типа: йодобромная, азотноминеральная, сероводородная, гидрокарбонатно-натриевая. Наряду с минеральными водами на курорте Нальчик широко используется лечебная грязь озера Тамбукан [4].

Для привлечения в республику в качестве туристов людей с ограниченными физическими возможностями, необходимо обеспечение доступности городской инфраструктуры и объектов туристской индустрии.

Так же необходимо развивать разнообразную, увлекательную туристскую инфраструктуру, представленную различными видами туризма. Услуги каждого вида туризма должны быть максимально дифференцированы по возрастным особенностям отдыхающих, их материальному, семейному положению, ориентированы как на индивидуальный, так и на совместный отдых.

Наиболее приоритетными, с учетом возможности предоставления услуг инвалидам и другим маломобильным группам населения, на наш взгляд, являются следующие виды туризма:

- лечебно-оздоровительный — организация туров в лечебно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения для реабилитации, поддержания здоровья, молодости и красоты, снятия усталости и стресса.

- экологический — туризм с целью ознакомления с уникальной природой республики. Для организации таких туров, необходимо обозначить перечень мест, доступных для посещения инвалидами и другими маломобильными группами населения. Разработать маршруты движения, с учетом длительности пребывания в пути, возможных остановок, определить подходящий вид транспорта и другие мероприятия.

- этнический — туризм с целью знакомства, с историей, культурой, традициями, обычаями и т. д. народов республики. Такой туризм предполагает организацию мероприятий в местах, приспособленных для инвалидов.

- сельский — туризм с целью отдыха в сельской местности, получении консультаций хозяев по садоводству, виноградарству, овощеводству животноводству. Для организации таких туров необходимо создать все необходимые условия для проживания людей с ограниченными физическими возможностями в сельских населенных пунктах.

- гастрономический — путешествие с целью изучения национальной кухни, ее особенностей и традиций.

Предложенные виды туризма могут по-разному сочетаться между собой. Например, такие виды как экологический, этнический и гастрономический разнообразят и дополняют лечено-оздоровительный. Этнический и гастрономический могут частью сельского туризма.

Таким образом, реализация предлагаемых нами мероприятий приведут к развитию разнообразной и сложной туристской индустрии, возможности которой в сочетании с туристскими ресурсами республики позволят формировать конкурентоспособный туристский продукт для инвалидов и других маломобильных групп населения, что позволит туризму республики занять значительное место на российском и мировом рынках.

Для формирования такого туристского продукта необходимы разнообразные услуги туристской индустрии, основой которой преимущественно являются малые и средние предприятия, способные создать значительную долю рабочих мест.

Реализация туристского продукта инвалидам и другим маломобильным группам населения будет способствовать решению проблемы интеграции этих категорий населения в современное общество, а также обеспечит решение ряда экономических и социально-значимых для республики задач.

Список литературы:

1. Манильская декларация по мировому туризму, принята всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года, Декларация А.
2. Методические рекомендации по обеспечению соблюдения требований доступности при предоставлении услуг инвалидам и другим маломобильным группам населения, с учетом факторов, препятствующих доступности услуг в сфере спорта и туризма (утв. Минспорттуризмом России).
3. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2011 г. № 175 «О Государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» на 2011—2015 годы».

4. Постановление Правительства КБР от 28.06.2013 г. № 183-ПП «О Государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2013—2020 годы».
5. Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года.
6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ».
7. Федеральный закон от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов».

СЕКЦИЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ»

Шевченко Светлана Витальевна

*магистрант Донского государственного технического университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Красюк Ирина Анатольевна

*д-р экон. наук, проф. Донского государственного технического университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Торговое обслуживание можно охарактеризовать двумя основными параметрами: во-первых, обслуживание потребителей, т. е. общение продавец-покупатель; во-вторых, приобретение и перемещение товара населением.

На первом месте в торговом обслуживании стоит улучшение общей системы работы, а также поиск наиболее перспективных, приносящих дивиденды, методов работы.

Кроме этого, процесс торгового обслуживания рассматривается еще и как последовательность операций, которые помогают наиболее эффективно расширить возможности доведения товара до потребителя при наименьших затратах труда. Торговое обслуживание включает в себя такие понятия, как: «качество обслуживания покупателей», «культура обслуживания», «культура торговли», «уровень обслуживания». Главной целью торгового обслуживания должна стать забота о потребителе, который, в свою очередь, должен иметь возможность с наибольшими удобствами и с наименьшей потерей времени купить в магазине то, что ему необходимо. Постоянно волнующий покупателей вопрос — это вопрос о качестве торгового обслуживания. Сейчас, в стране, достаточно возросло материальное благосостояние населения, в связи с этим, возросло и желание покупателей в приобретении качественных товаров.

Кроме этого, большое значение уделяется и качеству торгового обслуживания. Качество торгового обслуживания целиком и полностью зависит от качества и условий приобретения товаров, культуры обслуживания, а еще от времени, которое затрачено на его приобретение.

Внимание покупателя могут привлечь дополнительные услуги, которые в состоянии реализовать торговый сервис. Например: оказание помощи при покупке (упаковка товара, доставка его на дом, кредитование и т. д.); информация об услугах (стенды); работа продавцов-консультантов; забота о покупателях (места для отдыха, камеры хранения, удобная парковка и т. д.)

Лояльность потребителей, т. е. положительное отношение к деятельности торговой организации, а так же услугам, которые она оказывает, тесным образом связана со стабильностью объема продаж и успешным развитием самой торговой организации. «Лояльными потребителями называют тех людей, которые на протяжении долгого времени остаются «преданными поклонниками» данной компании и совершают повторные покупки» [1, с. 16].

Система основных элементов, определяющая уровень лояльности потребителей.

1. Наличие в магазине широкого спектра товаров, которое может удовлетворить любого из покупателей. Широкий ассортимент предлагаемых товаров способствует популяризации данного магазина.

2. Использование в магазине самых современных методов продажи товаров, способствующих уменьшению количества времени, потраченного на приобретение покупок. Это целиком зависит от мастерства торгового работника, его умения рекламировать дорогостоящий товар, а также корректно предлагать взаимозаменяемый товар, по более низким ценам.

3. Организация для покупателя дополнительных торговых услуг. В торговой точке должны быть созданы комфортные условия для покупателей, только с расширением спектра дополнительных услуг можно привлечь еще больше внимания потребителей.

4. Широкое использование рекламы внутри торговой точки. Заходя в любой торговый комплекс, сначала мы зрительно оцениваем его. Успех любой торговой сети во многом зависит от красивого оформления витрин, аккуратной выкладки товаров, грамотно написанных ценников, а также любой другой дополнительной информации, которая сможет помочь покупателю сориентироваться в выборе товаров.

5. Высокий уровень профессиональных торговых работников, которые осуществляют обслуживание покупателей в торговом зале. Работники сферы торговли должны быть коммуникабельны, уравновешены и терпимы. Хотелось бы, чтобы люди, работающие в торговых залах, были улыбчивыми и радушными, а не раздражались по пустякам. От этого целиком зависит прибыль предприятия. Чем обаятельнее коллектив магазина, тем больше хочется его посещать.

6. Безукоризненное соблюдение правил при продаже товаров. Чтобы товар на прилавках, особенно продуктовый товар, быстро заменялся, если его срок годности уже истек. Благодаря новым требованиям — это стало реальностью. Радует, что сейчас в больших супермаркетах появляются «директора по качеству», которые тщательно следят, чтобы просроченный товар незамедлительно убирался с прилавка. Такая забота о потребителях положительно сказывается и на выручке самого магазина, потому что «доверяя торговому предприятию, покупатель будет постоянно пользоваться его услугами. Отсюда следует вывод: при таких созданных условиях в выигрыше оказываются все — и покупатель, и магазин. Покупатель приобретает товар хорошего качества, а магазин — лояльного преданного покупателя» [2, с. 125].

Торговое обслуживание теснейшим образом связано с потребительской лояльностью.

В настоящее время каждое предприятие торговли борется занять достойное место на потребительском рынке и завоевать симпатии потребителей, поэтому обеспечение высокого уровня торгового обслуживания — единственно правильное решение в достижении поставленной цели.

Победа в этом «соревновании», в свою очередь, обеспечит предприятию социальный эффект (завоевание большого количества покупателей) и экономический эффект (максимальная прибыль предприятия).

Экспертиза торговой привлекательности России показала, что наша страна занимает главенствующее место по использованию новых рынков для розничных инвестиций.

Однако следует отметить, что наряду с положительным опытом накоплен и отрицательный, который связан с объемом самообслуживания клиентов.

Самообслуживание — это очень удобный способ продажи товара. Он позволяет сократить время покупки и увеличить объемы реализуемой продукции. Способ самообслуживания предусматривает беспрепятственный доступ к любым товарам, которые выложены в торговом зале. Покупатель может их трогать, рассматривать и выбирать самостоятельно, без помощи продавца — консультанта. За выбранный товар покупатель расплачивается на кассе.

Если сравнивать систему торговли за прилавком и самообслуживание, то преимущества самообслуживания видны невооруженным глазом: 1) человек сам выбирает товар, а значит вероятность того, что могут подсунуть некачественный товар, уменьшается; 2) расширяется возможность выбора товара; 3) уменьшается время, затраченное на его приобретение.

Для торговли «самообслуживание» тоже выигршно, так как позволяет набирать меньше персонала, тем самым сокращая свои затраты.

Однако, с переходом торговой сети от торговли с прилавков к магазинам самообслуживания, остро встал вопрос о профессионализме продавцов — консультантов. «Старая гвардия» торговых работников не желает работать по-новому, а молодые кадры еще нужно обучать. Все это вопрос времени, а жизнь не стоит на месте.

Очень удачной находкой признано обучение прямо на рабочем месте, без отрыва от производства. Такие программы уже используются (пока как экспериментальные) и дают положительные результаты. Молодых людей

принимают на работу с испытательным сроком, во время которого они и проходят свое обучение. Учеба проходит в той торговой точке, где впоследствии им предстоит работать.

Кроме положительных преимуществ самообслуживания, существует самое весомое преимущество — это приобретение покупателями незапланированных покупок. Такое преимущество связано с тем, что магазин очень правильно использует свои торговые площади, размещая на них большое количество всевозможных товаров. Имея широкое разнообразие товаров, магазин всегда будет иметь хороший доход.

Рассмотрев все положительные стороны самообслуживания, стоит принять во внимание и отрицательные стороны, а они тоже есть.

К сожалению, нужно отметить, что самообслуживание не является универсальной формой торговли, которую можно было бы применять во всех типах торговых предприятий. Некоторую продукцию, на сегодняшний момент, можно продавать только «с прилавка» (мясо, свежую рыбу, раков, весовой кофе или чай и т. д.).

Безусловно, за самообслуживанием большое будущее, так как магазины уже сейчас стараются свести торговлю «с прилавков» к минимуму, а значит, такая форма торговли вообще может перестать существовать. На место старых форм торговли придут новые. С развитием научно-технического прогресса, можно предположить, что со временем место продавцов за прилавками займут автоматы-роботы, которые будут и взвешивать и упаковывать весовую продукцию [10].

Торговый сервис в розничной торговле, с момента появления торговых отношений, всегда играл важную роль. Ничего не меняется и сейчас, по-прежнему люди ищут все новые и новые способы влияния на потребительскую лояльность. Этот процесс бесконечен.

Список литературы:

1. Андреев А.Г. Лояльный потребитель — основа долгосрочного конкурентного преимущества компании / Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2003. — № 2. — С. 16.
2. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов / Пер. с англ. — М.: «Вильямс», 2004 — 272 с.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. — М.: ИН-ФРА-М, 2000.
4. Зефирова Ю.И. Битвы за лояльность // Маркетинг в России за рубежом. 2003. № 4.
5. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва.: «Бизнес-книга» 1995 г. — 563 с.
6. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. 2-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. — 256 с.
7. Куликова З.В. Целесообразность систем управления лояльностью / Н.Д. Голдобин, Н.В. Тихомировой // Маркетинг в управлении продажами: сб. науч. статей. М.: Ремдер, 2004. — С. 185—189.
8. Куликова З.В. Об управлении лояльностью // Сборник трудов Седьмой Всероссийской Научно-практической конференции «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса». — М.: МГУС, 2006 — 112 с.
9. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг. — Спб.: Питер, 2000. — 160 с.
10. Пустынникова Ю.М. Формирование приверженности клиентов // Управление магазином. 2005 — № 1—2.
11. Торстен Й. Герпот. Эмпирические исследования лояльности клиента // Проблемы теории и практики управления. 1999, № 6, — 82—87 с.
12. Федько Н.Г., Федько В.П. Маркетинговые коммуникации. — Ростов-на-Дону, 2002 — 205 с.
13. Яскевич Е.В., Рекламная деятельность. Уч.-метод. комплекс. — Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2006, — 230 с.

«ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО СЕРВИСА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ»

Шевченко Светлана Витальевна

*магистрант Донского государственного технического университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Красюк Ирина Анатольевна

*д-р экон. наук, проф. Донского государственного технического университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Торговый сервис — это система обеспечения, которая дает возможность покупателю выбрать наиболее приемлемый вариант приобретения товара или услуги. Стандартизация сервиса предполагает исполнение обслуживающим персоналом правил и требований, соблюдение которых определяется нормативной внутренней документацией, а отклонение в торговом обслуживании сводится к минимуму. «Индивидуализированный сервис требует, чтобы предоставляемые покупателю услуги были качественными и соответствовали его ожиданиям» [1, с. 4].

В настоящее время, учитывая быстрый рост количества торговых предприятий и жесточайшую конкурентную борьбу, особую роль приобретает сервисное обслуживание покупателей как непереносимое условие выживания в сложившейся ситуации.

Следует отметить, что торговый сервис с оказанием покупателям дополнительных услуг — перспективное и своевременное продолжение торгово-технологического процесса в любой торговой фирме. В любой торговой сети должны быть созданы комфортные условия, которые смогли бы привлечь покупателей.

Иногда, отдельно взятые торговые сети допускают непростительную ошибку, считая, что дополнительные услуги, оказываемые покупателям, являются необязательными. Говорить об этом без проведения специальных исследований — непрофессионально. С целью изучения данного вопроса были проведены глубокие исследования, которые показали, что на практике,

введение разграничения на услуги «обязательные» и «рекомендуемые» просто необходимо. Этого требует сегодняшняя жизнь.

Торговый оборот целиком и полностью зависит от потребительской лояльности, поэтому следует считать:

- если предоставляемая услуга пользуется широким спросом, то она важна, а, следовательно, обязательна;
- если услуга менее востребована у покупателей, можно отнести ее к группе — рекомендуемых.

Круг услуг, оказываемых покупателям, довольно обширен, но в развитии рыночной экономики России он постоянно пополняется и совершенствуется. Обеспечение высококлассного уровня обслуживания покупателей является для торгового предприятия конкурентным преимуществом. Управление процессом обслуживания потребителей рассматривается как сложная система решений, которая разработана специалистами и обязательно учитывает конкурентную позицию торгового предприятия на потребительском рынке. «Основное внимание обращено на: жизнеспособность торгового предприятия, потенциал трудовых кадров, материальных и финансовых ресурсов. Эта совокупность управленческих решений является одним из основных механизмов успешной работы в рыночных условиях» [2, с. 19].

Первоочередным условием розничной торговли является изучение и дальнейшая работа по удовлетворению покупательского спроса населения, то есть определению ассортимента предлагаемого товара. В торговой сети, которая работает в розницу, такой спрос изучают специалисты (маркетологи и экономисты). Главным критерием является учет продажи товаров или, наоборот, их невостребованность.

В отличие от розничной торговли, в крупных торговых сетях такую работу провести гораздо сложнее, хотя в данный момент такая возможность появилась и там. Сегодня любой товар имеет свой определенный шифр, который нанесен на упаковку. Если это продовольственный товар, то используется универсальный штрих-код, а если непродовольственный товар, то используются

специальные этикетки, которые можно считать автоматически. Благодаря такому «считыванию» собранные обобщенные сведения поступают в вычислительный центр, который обрабатывает полученную информацию, делает отчет о реализованном и нереализованном товаре, в данной торговой сети.

Потребительская лояльность — это положительное отношение потребителей к деятельности организации, а также к услугам, которые оказывает торговая организация. Потребительские предпочтения формируются на основе двух групп факторов: характеристики самого торгового предприятия и положительного эмоционального отношения к нему покупателей (общественное мнение). Любая торговая компания должна «держать руку на пульсе», ежегодно проводя исследования состояния удовлетворенности или неудовлетворенности своих клиентов. Ведь анализ именно этих результатов значительно влияет на лояльность потребителей.

Именно наличие лояльности потребителя — является основой постоянного объема ее продаж и развитию самой компании. Лояльными потребителями считаются те, которые на протяжении долгого времени остаются постоянными клиентами данной торговой компании.

Таблица 1.

Виды потребительской лояльности

Причины лояльности	
Монополия	«У меня нет выбора»
Трудность перехода	«Думать страшно обо всей этой суете»
Заинтересованность	«Почему бы не воспользоваться льготами»
Привычка	«Это так удобно»
Приверженность	«Они лучшие»

Компании, знающие тип лояльности своих клиентов, без проблем смогут удержать их, предложив очень ненавязчиво и грамотно качественные товары и услуги, тем самым, обеспечив себе постоянные объемы прибыли. Предоставление широкого спектра услуг своим потребителям — главная составляющая конкурентоспособности любой торговой организации. Чтобы удержать свои высокие позиции, уважающая себя торговая организация будет

постоянно работать над тем, как еще больше расширить возможности дополнительных привилегий для своих покупателей (с целью их удержания!)

«В основу работы любой торговой организации, должна быть заложена удовлетворенность потребителя обслуживанием. Если производитель может изменить качество своего товара, то торговое предприятие должно изменить свое отношение к потребителю, организовав дополнительные услуги, и, создав благоприятные условия для дальнейшего сотрудничества» [5, с. 26].

Часто розничная торговля использует уже хорошо себя зарекомендовавшие методы продажи товаров:

- самообслуживание, позволяющее ускорить продажу товаров;
- продажа «через прилавок», когда покупатель напрямую общается с продавцом;
- продажа по образцам, когда образцы товаров покупатель может увидеть в рекламных журналах или рекламных щитах;
- продажа с открытой выкладкой товаров и свободным доступом к ним покупателей;
- продажа по заказу, когда покупатель может заранее составить список нужных ему товаров. Их подготовят, согласно составленному списку и подвезут к кассе или прямо на дом.

Данные методы работы имеют огромные перспективы, многие покупатели устали от постоянных очередей. Такая организация торговли будет способствовать повышению эффективности процесса продаж. На больших торговых площадях супермаркетов можно предложить большой ассортимент разнообразных товаров, которые востребованы среди покупателей. Экономная выкладка товаров поможет расширить ассортимент в процентном отношении (на 30 %), а это уже весомый заработок для любого торгового предприятия.

Организация торгового сервиса в розничной торговле, который оказывает влияние на потребительскую лояльность.

1. Удобное месторасположение.
2. Удобный график работы (лучше круглосуточный).

3. Высококласные профессиональные кадры.

4. 4.Богатый, разноплановый и качественный ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

5. Профессиональная работа менеджеров по организации льгот и скидок на определенные группы товаров, розыгрыши призов и т. д.

6. Постоянное самосовершенствование компании, в плане улучшения оказываемых услуг [7, с. 40].

Учитывая все вышеизложенное, можно с уверенностью сказать, что успешность в организации торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на потребительскую лояльность, целиком и полностью зависит от умения работать с людьми.

Индивидуализированный подход к каждому конкретному покупателю, удовлетворение его ожиданий — это неперемные условия выживания в жесточайшей конкурентной борьбе, которая сложилась между торговыми предприятиями.

Торговому предприятию нужно не только удовлетворить покупателя, его нужно удивить, опередив его желания. Это очень важно. Недовольный чем-то или кем-то покупатель, может очень быстро сменить торговую точку, без ущерба для себя, а иногда даже с выгодой. А вот для торгового предприятия потеря клиентов грозит потерей заработка. В нашей жизни все взаимосвязано, поэтому нужно учиться использовать эти связи правильно.

Список литературы:

1. Бондаренко В.А. Вопросы обеспечения лояльности персонала // Практический маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 2—7.
2. Качанова Т.С. Факторы покупательских предпочтений и комплексная лояльность // Практический маркетинг. — 2010. — № 3. — С. 17—21.
3. Куликова З.В. О принципах эффективного управления лояльностью // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2008. — № 2. — С. 90—96.
4. Медведева Ю.Ю. Private lable в розничной торговле продовольственными товарами как фактор лояльности потребителя // Практический маркетинг. — 2008. — № 8. — С. 26—29.

5. Медведева Ю.Ю. Private label в розничной торговле продовольственными товарами как фактор лояльности потребителя // Практический маркетинг. — 2008. — № 8. — С. 26—29.
6. Рафиков В.А. Повышение доходности предприятия за счет ориентированности на клиента // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2009. — № 2. — С. 144—151.
7. Фасхиев Х.А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка // Маркетинг в России и за рубежом. — 2010. — № 2. — С. 39—52.
8. Цуневская О.Я. Автоматизация программ лояльности на основе CRM-технологий // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2010. — № 3. — С. 478—494.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, МЕСТО В ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКРОТСТВА

Шилова Анна Александровна

*магистрант Финансового Университета при правительстве РФ,
РФ, г. Ярославль*

В связи с переходом к рыночным отношениям вопрос о несостоятельности (банкротстве) приобрел свою актуальность. Преодоление состояния банкротства требует особых мер по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности организации. В настоящее время выработаны специальные методы по диагностике состояния банкротства и методики по принятию управленческих решений при возникновении угрозы банкротства. В современных экономических условиях важную роль приобрел анализ финансового состояния организации.

Финансовое состояние представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов [3, с. 98]. Выделяют два вида анализа: внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится сотрудниками организации, которые опираются на любую информацию организации, полезную для принятия управленческих решений. Внешний анализ проводится за пределами организации кредиторами, инвесторами, клиентами, поставщиками, применяющими для своих целей стандартизованную форму внешней финансовой отчетности. Информационной базой внешнего финансового анализа служат:

- а) бухгалтерский баланс — форма № 1;
- б) отчет о финансовых результатах — форма № 2;
- в) отчет о движении капитала — форма № 3;
- г) отчет о движении денежных средств — форма № 4;
- д) приложение к бухгалтерскому балансу — форма № 5.

Бухгалтерский баланс занимает центральное место в составе отчетности. Его показатели дают возможность провести анализ и оценить финансовое

состояние организации на дату его составления. Данные баланса позволяют оценить следующие показатели: состав, структура и динамика данных актива и пассива баланса; наличие собственного оборотного капитала; коэффициенты финансовой устойчивости; коэффициенты платежеспособности и ликвидности и т. д. [1, с. 125].

Для оценки финансового состояния предприятия используют следующие методы: сравнение, группировка, метод цепных подстановок.

В методе сравнения финансовые показатели отчетного периода сравниваются с показателями за предыдущий период или с плановыми показателями

При анализе финансового состояния методом группировок используется два вида группировок: структурные и аналитические. В структурных группировках экономические показатели группируются по признаку сходства. Аналитические группировки необходимы для выявления взаимосвязи между экономическими показателями и раскрытия средних величин и отклонения от средних величин.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой взаимодействие большого количества факторов. Для диагностики финансового состояния целесообразно изучать влияние каждого фактора по отдельности. В Методе цепных постановок разработаны концепции по изучению влияние отдельного фактора на совокупный финансовый показатель.

Существует шесть механизмов анализа и оценки финансового состояния организации:

1. Горизонтальный анализ. В нем производится сравнение позиций данного отчетного периода с предыдущим.

2. Вертикальный анализ (Структурный). В нем происходит определение структуры показателей и оценка влияния факторов на совокупный результат.

3. Трендовый анализ. В нем происходит изучение тенденции динамики финансовых показателей за счет сравнения конкретного финансового

показателя данного отчетного периода с предшествующими периодами и определения тренда.

4. Анализ относительных показателей (коэффициентов). При данном анализе рассчитывается отношение между отдельными позициями отчетности, выявляется взаимосвязь между отдельными показателями.

5. Сравнительный анализ. В нем происходит сравнение финансовых показателей предприятия и его филиалов.

6. Факторный анализ. При данном методе анализа изучается влияние отдельных факторов на совокупный результат с помощью статистических приемов.

Современная практика диагностики финансового состояния выделяет три вида финансового состояния организации: устойчивое, неустойчивое и кризисное. Хорошее финансовое состояние характеризуется своевременным производением платежей, финансированием деятельности на расширенной основе. Финансовое состояние неотъемлемо связано с коммерческой, финансовой и производственной деятельностью организации. Успешное выполнение финансового и производственного планов положительно влияют на финансовое состояние организации. Невыполнение производственного плана, проблемы с реализацией продукции отрицательно сказываются на платежеспособности организации и его финансовом состоянии.

Анализ финансового состояния предприятия представляет собой одно из главных условий успешного управления его финансами. Совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств, могут характеризовать финансовое состояние организации. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия отражает конечные результаты его деятельности, которые интересуют не только работников предприятия, но и его партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые и налоговые органы.

Состояние финансовой деятельности организации может быть раскрыто на основе изучения финансовых результатов ее работы. Данные результаты

напрямую зависят от совокупности условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движение финансовых ресурсов и финансовых отношений в хозяйственном процессе.

К основным показателям финансовых результатов деятельности предприятия можно отнести выручку от реализации продукции (работ, услуг), выручку нетто (общая выручка за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), балансовую прибыль, чистую прибыль. Финансовые результаты деятельности могут зависеть и от таких показателей, как себестоимость реализации продукции (работ, услуг), коммерческие и управленческие расходы, прочие операционные доходы и расходы, внереализованные доходы и расходы, величина отвлеченных средств, налог на прибыль.

Финансовое состояние организации формируется в процессе всей ее производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому диагностика финансового состояния основывается на расчете основных показателей:

1. финансовая устойчивость;
2. платежеспособность;
3. рентабельность;
4. оборачиваемость активов;
5. деловая активность.

Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе может засвидетельствовать о ее хорошем финансовом состоянии. Состояние банкротства организации представляет собой кризисное состояние. Его преодоление требует особых мер в области финансового управления. В процессе диагностики кризисного состояния последовательно решаются следующие вопросы:

1. С целью раннего обнаружения состояния банкротства исследуется финансовое состояние организации. Таким образом, оценивается вероятность наступления возможного банкротства.
2. Оцениваются реальные масштабы кризисного состояния.

3. Выявляются и изучаются основные факторы, непосредственно оказывающие влияние на кризисное развитие организации [2, с. 52].

При возникновении угрозы банкротства предприятием разрабатывается специальная политика антикризисного управления, основной целью которой является восстановление платежеспособности до уровня, соответствующего уровню финансовой устойчивости организации. В основе антикризисного управления лежит постоянный контроль деятельности предприятия для своевременной диагностики причин ухудшения финансового состояния. Организацией разрабатываются и используются методы предварительной диагностики банкротства и механизмы оздоровления, которые обеспечивают защиту от последующей стадии банкротства.

Список литературы:

1. Абрютин М.С. Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие. — М.: «Дело и сервис», 2003. — 256 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Инфра — М, 2007. — 215 с.
3. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Учебно-методическое пособие — М: МЭСИ, 2007. — 229 с.

СЕКЦИЯ 7. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Копылова Анастасия Сергеевна

*студент Петербургского Государственного Университета Путей Сообщения
Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Амзеев Абусаид Нурланович

*студент Петербургского Государственного Университета Путей Сообщения
Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Ивакина Ирина Тамазовна

*студент Петербургского Государственного Университета Путей Сообщения
Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Федорова Вероника Игоревна

*студент Петербургского Государственного Университета Путей Сообщения
Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Степанова Ксения Константиновна

*студент Петербургского Государственного Университета Путей Сообщения
Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Гиндин Михаил Борисович

*канд. экон. наук, доц. Петербургского Государственного Университета Путей
Сообщения Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Представим определение, того как нами формулируется понятие «Санкт-Петербургская транспортная система». Центром системы является город Санкт-Петербург — центр Северо-Западного федерального округа Российской Федерации, который включает в свой состав следующие 11 субъектов РФ. В границах СЗФО мы и будем рассматривать обозначенную систему.

В целях районирования и, соответственно, определения границ Санкт-Петербургской транспортной системы следует брать естественно-природные, социально-экономические и административно-территориальные особенности.

Для характеристики Санкт-Петербургской транспортной системы целесообразно рассмотреть взаимосвязанное единство водных, автомобильных, железнодорожных, воздушных и других путей сообщения находящихся на территории Северо-Западного федерального округа.

Данная статья является первым совместным опытом рассмотрения проблем развития основных элементов рассматриваемой транспортной системы.

1. Автомобильный транспорт. Санкт-Петербург — это город Федерального значения, количество жителей в нём, как и количество, и качество различных инфраструктур, которые удовлетворяют потребности тех самых жителей и помогают городу развиваться, с каждым годом набирают обороты роста.

Одной из наиболее важных инфраструктур Санкт-Петербурга, да и всего Северо-Западного Федерльного округа является автомобильный транспорт, который включает в себя грузовые и пассажирские перевозки. Дорожная инфраструктура испытывает большие нагрузки и даже перегрузки: низкая пропускная способность автомобильных дорог, сопровождаемая большим приростом транспортных средств; низкий технический уровень и неудовлетворительное состояние производственной базы транспортной системы; минимальные инновации в структуре паркингов или вообще их отсутствие; несовершенство нормативной базы и регламентирующей базы; некомпетентность транспортных служб, обеспечивающих безопасность водителей и комфортабельность езды.

Пути решения данных проблем должны быть направлены на поиск оптимального сочетания централизации и децентрализации, безопасности перевозок, цивилизованных рыночных механизмов; сооружение новых узлов автомобильных связей («Власти Ленобласти собираются за пять лет построить

вторую кольцевую автодорогу, чтобы окончательно убрать транзитный транспорт от границ Петербурга». (КАД-2); создание комплексов транспортной сети транспортно-экономических связей.

2. Техничко-эксплуатационные и экономические особенности воздушного транспорта. Воздушный транспорт — понятие, которое включает как воздушные суда, так и необходимую для их эксплуатации инфраструктуру, то есть технические и диспетчерские, а также аэропорты.

Оценивая работу воздушного транспорта России, можно сделать вывод о том, что он играет важную роль в осуществлении пассажирских перевозок. Это обусловлено значительной протяженностью территории нашей страны и недостаточной развитостью транспортной инфраструктуры в отдаленных ее регионах. В сфере грузовых перевозок он конкурирует с другими видами транспорта преимущественно при доставке драгоценных и срочных грузов, а также продовольственных и промышленных товаров для труднодоступных районов.

Основные преимущества и недостатки гражданской авиации по сравнению с другими видами наземного транспорта состоят в следующем:

Преимущества:

- высокая скорость доставки (в среднем 700—800 км/ч);
- меньшая протяженность воздушных маршрутов по сравнению с маршрутами других видов транспорта;
- меньшая зависимость от физико-географических условий местности, что приводит к уменьшению затрат на сооружение воздушных линий (воздушный транспорт в отличие от железнодорожного, автомобильного и внутреннего водного транспорта, обеспечивает возможность совершать полеты на высоте 10000 м и более, исключая любые трудности, связанные с физико-географическими условиями местности);
- возможность быстрой организации воздушных связей между аэропортами, расположенными на значительном расстоянии, а также возможность полета без посадки в течение большего времени (малая зависимость от физико-

географических местности) дают возможность обеспечить быстрое изыскание и строительство воздушных линий при сравнительно небольших капитальных вложениях;

- высокая приспособляемость к изменяющемуся объему перевозок (функционирования воздушного транспорта может начаться с эпизодических полетов (без создания транспортной инфраструктуры) на временные грунтовые аэродромы для обеспечения минимального объема перевозок, в том числе в чрезвычайных ситуациях).

Недостатки: высокая себестоимость перевозок, даже если сравнивать с железнодорожным транспортом;

- невозможность транспортировки большего количества грузов из-за сравнительно небольшой вместимости грузовых кабин;

- зависимость от атмосферных и небесных явлений;

- удаленность аэропортов и аэродромов от города (вследствие этого значительное время затрачивается на перевозку пассажиров из города в аэропорты и обратно, а также предполетные и послеполетные операции, что приводит к невыгодности перевозок на небольшие расстояния);

- выброс в атмосферу вредных и ядовитых веществ в результате сжигания авиатоплива;

- высокий уровень шума на прилегающей к аэродрому местности.

Все эти особенности и предопределили преимущественное развитие воздушного транспорта как транспорта пассажирского, в частности при выполнении перевозок на большие расстояния.

Важнейшую роль в обеспечении безопасности полетов играет система организации воздушного движения, в основу функционирования которой положены принципы согласования и координации полетов воздушных судов различных ведомств в едином воздушном пространстве.

Воздушное движение довольно серьезно отличается от движения других видов транспортных средств. Основными особенностями воздушного движения являются:

- быстротечность процесса перемещения воздушных судов;
- перемещение воздушных судов в трехмерном пространстве и отсутствие жесткой связи с материальной средой (воздуха), в которой происходит перемещение;
- зависимость процесса перемещения от физических свойств и состояния воздушной среды;
- невозможность внезапного прекращения поступательного движения (остановки).

Перечисленные особенности воздушного движения вызывают необходимость упорядоченного полета каждой единицы воздушного судна из одной точки земного шара в другую.

Характерной чертой развития современной авиации является стремление к увеличению скоростей полета и выполнения его в любых метеоусловиях. При непрерывном росте объема авиаперевозок все больше становится интенсивность воздушного движения — количество самолетов, проходящих через определенные сечения воздушного пространства в единицу времени, возрастает и плотность воздушного движения, которая характеризуется числом воздушных судов, одновременно находящихся в единице объема воздушного пространства.

Большое внимание в ближайшее время будет уделяться совершенствованию конструкции самолетов и вертолетов, в том числе за счет использования новых видов материалов; внедрению нового поколения электронной техники, призванной повысить безопасность полетов, усовершенствовать процесс навигации и движения воздушных судов в сложных метеорологических условиях. Особое внимание будет уделяться экономичности, эффективности и экологичности работ авиадвигателей и использование новых, альтернативных видов топлива.

В ближайшем будущем основное внимание будет уделено на создание сети транспортно-логистических центров, базирующихся в ключевых аэропортах

России и мира, способных обеспечивать полный комплекс работ с пассажирами и грузами в увязке с другими видами транспорта.

3. Водный транспорт. Водный транспорт Санкт-Петербурга — разветвленная система перевозки грузов по каналам и рекам Санкт-Петербурга и по Невской Губе. Санкт-Петербург в 1703 году был построен как морской портовый город. Все постройки и районы города строились из условия максимальной доступности к водному транспорту. Возводилось большое количество причалов, пристаней и портов. Все крупные предприятия города имели выход к воде. Вся система водного транспорта была разделена на следующие виды сообщений: морское и речное грузовое, пассажирское и внешнее сообщение с другими городами и странами. Санкт-Петербургская акватория позволяет круглогодичную навигацию. В период, когда прибрежные районы Невской губы покрыты льдом, движение судов обеспечивается с помощью ледоколов.

Можно с уверенностью сказать, что Санкт-Петербург является одним из основных транспортных центров нашей страны, отсюда отправляется множество пассажирских и грузовых судов как по России, так и за рубеж.

На территории Санкт-Петербурга находится несколько морских портов. Порт Санкт-Петербург является крупнейшим портом Северо-Запада России. Практически ежегодно грузооборот повышается практически на 15 процентов, но это происходит в основном за счет роста грузооборота нефти и нефтепродуктов и значительного роста контейнерных перевозок. Так, за 2013 год «Контейнерный терминал Санкт-Петербург» увеличил грузооборот на 22 %. Общий объем обработки экспортных грузов увеличился на 18 процентов, а объем импорта вырос на 25 процентов.

Пассажирское морское сообщение осуществляется паромными и круизными судами. На территории Санкт-Петербурга находится открытый в 1982 году Морской вокзал. Морской вокзал — современный комплекс, в котором также находятся конференц-залы, ресторан, гостиница. Кроме того, близость к городским достопримечательностям, историческому центру,

станциям метро и остановкам общественного транспорта делает пассажирский терминал привлекательным для туристов.

Из-за достаточной загруженности и затрудненности входа судов в порт, в 2007 году было принято решение о реализации проекта «Морской Фасад». Этот порт является первым и единственным специализированным пассажирским портом в России. В порту регулярно происходит международное морское сообщение: паромы NorwegianStar, CostaLuminosa, Eurodam, BrillianceoftheSeas и так далее.

Также до 2011 года существовала местная паромная линия между Ломоносовом и Кронштадтом. Из порта Ломоносов по этому маршруту ходили 2 парома ледокольного типа «Андрей Коробицын» и «Николай Каплунов», при этом паромное сообщение производилось круглогодично. В феврале 2011 года паромная переправа была прекращена, так как был поврежден корпус парома «Андрей Коробицын».

Львиную долю перевозок водным транспортом составляют речные перевозки по Неве, связывающей город с Ладожским озером и являющейся конечным отрезком Волго-Балтийского водного пути. В среднем по реке проходит около 7 тысяч кораблей в год. Помимо этого существуют и различные туристические и экскурсионные перевозки, в частности, всем известные прогулки по рекам и каналам города.

С одной стороны, водная транспортная система нашего города является достаточно развитой, но с другой, повышение ритма жизни, количества горожан и приезжих требует расширения этой системы.

К примеру, выше было сказано о повреждении корпуса одного из паромов на линии Ломоносов-Кронштадт, из-за которой и было остановлено движение по линии. Это создает затруднения в передвижении не только туристов, но и людей, живущих, например, в Ломоносове, а работающих в Кронштадте, и наоборот. Раньше этот паром ходил несколько раз в день, утром и вечером, а дорога занимала всего 30 минут, а теперь приходится использовать личный и общественный наземный транспорт. Время на дорогу при этом увеличивается

в два и более раз, в зависимости от метеорологических условий, ситуации на дороге и других внешних факторов.

Что касается движения Санкт-Петербург — Хельсинки — Стокгольм — Таллин, действуют всего два парома, а с каждым годом увеличивается количество желающих воспользоваться ими. В связи с проведением зимних олимпийских игр в Сочи, оба эти два парома были отправлены туда, соответственно движение по данной линии так же было приостановлено. Также из-за повышения спроса на данную услугу значительно увеличивается ее стоимость, а соответственно понижается доступность.

Для развития системы пассажирского водного сообщения для начала необходимо возобновить движение по линии Ломоносов — Кронштадт, обеспечить регулярное движение речного транспорта в Санкт-Петербурге, в том числе водных такси и маршруток, а также проводить надлежащее техническое обслуживание всех единиц водного транспорта Санкт-Петербурга.

В 2010 году наблюдалась тенденция ускоренного восстановления объемов в большинстве сегментов рынка транспортно-логистических услуг. В частности, объем грузов Большого порта Санкт-Петербург в 2010 году составил примерно 58,0 млн. тонн, что на 15 процентов больше показателя 2009 года, при этом контейнеропоток достиг уровня, соответствующему докризисному периоду. С каждым годом грузооборот растет, соответственно возникает потребность в расширении и модернизации портов.

Основными целями для пассажирских перевозок является повышение доступности, обеспечение безотказной и стабильной работы транспортных средств, повышение качества оказания услуг.

Для грузовых перевозок необходимо так же обеспечить стабильность в работе транспортных средств и объектов, повысить уровень транспортной логистики.

4. Железнодорожный транспорт. Железнодорожный транспорт является частью транспортной сети Северо-Западного Федерального округа. Гражданам северной столицы и близлежащим городам, и другим населенным пунктам

сложно представить современную жизнь без железной дороги, которая соединяет множество станций. Железнодорожные перевозки грузов и пассажиров составляют одну из частей экономики округа и входят в единый комплекс взаимосвязанных отраслей. Его использование в жизни общества повсеместно, поэтому общее представление об экономике вообще и о транспорте в частности было бы неполным без упоминания железнодорожного транспорта.

Эффективная и слаженная работа железнодорожного транспорта тесно связана с агропромышленным комплексом, добывающей промышленностью, машиностроением и спросом на пассажирские перевозки. Строительство новых станций, железнодорожных вокзалов оказывают заметное влияние на развитие городов, вносят изменения в их структуру. В свою очередь, город предъявляет все более новые требования к решениям транспортных узлов и комплексам вокзальных зданий и сооружений. Поэтому можно считать, что железнодорожный транспорт является не просто частью народно-хозяйственной системы, но и один из самых крупных перевозчиков грузов и пассажиров.

Из-за географических особенностей нашей страны железнодорожные перевозки выдвигают железнодорожный транспорт на первое место, конкурируя только с авиатранспортом, но, и, то авиаперевозки не смогут на данном этапе конкурировать по количеству объема перевезенного груза и пассажиров.

Железнодорожный транспорт отличается регулярностью движения во все времена года и большой скоростью, по сравнению с водным транспортом. Тарифы в железнодорожном транспорте отличаются низкой себестоимостью перевозок, хотя в настоящее время тарифы повысились, но объемы настоящего периода сравнимы с объемами прошлого года того же времени. Он принимает на себя основную часть потоков массовых грузов (угля, руды, леса, зерна, металла и т. д.).

Но, как и в каждой отрасли народного хозяйства, а железнодорожный транспорт таким является, существует масса проблем и препятствий к их решению.

Сегодня эксплуатируется 1/3 технических средств, выработавших срок своей службы, что просто недопустимо. Ко всему этому, происходящий в последние годы спад объемов промышленного и сельскохозяйственного производства привел к снижению объемов перевозок и значительному ухудшению экономического положения железнодорожного транспорта. Ухудшение экономического и финансового положения отрасли не позволяет в должной мере поддерживать материально-техническую базу железных дорог, что в ряде случаев также приводит к снижению объемов перевозок. Из-за недавнего запрета на продление срока службы грузовых вагонов уменьшился вагонный парк, хотя старенькие вагоны, построенные в 80-х годах намного крепче, чем те новые, которые предлагают вагоностроительные заводы. На мой взгляд, это решение было не совсем целесообразно и надо «давать вторую жизнь» надежным, хотя и старым вагонам.

В настоящее время встает вопрос о продлении срока службы пассажирских вагонов — это шаг вперед или застой в пассажирских перевозках и повышение стоимости на билеты? Обновление необходимо, но постепенное и качественное. Таким может быть оздоровление пассажирского вагонного парка за счет увеличения объема капитально — восстановительного ремонта и разработки вагонов повышенной комфортабельности, а так же организации их серийного производства.

При выгодном расположении и постоянно растущей скорости составов железнодорожные линии становятся конкурентоспособными с аэропортами, находящимися за пределами города, транспортная связь с которыми в большинстве случаев оставляет желать лучшего. Поэтому оптимальным вариантом на данный момент является развитие уже существующего железнодорожного фонда, путем перехода на принципиально новый уровень понимания транспортных проблем.

Дальнейшая реконструкция становится возможной за счет освоения подземного и надземного пространства, рационального использования территорий над железнодорожными путями, создание многоуровневых комплексов с высокой интеграцией различных видов транспорта, например как железнодорожный вокзал в Берлине, который соединяет наземный, подземный и железнодорожный транспорт дальнего сообщения.

В качестве выводов можно высказать следующие соображения:

Все методы и способы, направленные на улучшение транспортного сектора, должны представлять из себя модернизированную и интегрированную систему, в которой «скелетом» будет транспортная политика, содержащая развитую национальную регламентированную и стандартизованную базу с инновационными и передовыми технологиями, не тормозящую другие системы и инфраструктуры, и которую будут выполнять добросовестные и высококвалифицированные специалисты транспортных ВУЗов.

Воздушный транспорт имеет серьезные перспективы развития, так как в настоящее время в сегменте скоростных пассажирских перевозках в межконтинентальном сообщении реальных конкурентов у него нет. Более того, постоянно совершенствуя систему грузовых перевозок и улучшения условия перевозок пассажиров в международном сообщении на континенте, этот вид транспорта достойно конкурирует с другими видами транспорта, постепенно повышая свою значимость и эффективность.

Для обеспечения устойчивой и эффективной работы железнодорожного транспорта, а также для повышения его безопасности и удовлетворения растущих потребностей населения и экономики страны в перевозках необходимо: капитальные вложения на модернизацию и обновление производственной базы железнодорожного транспорта общего пользования; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на развитие материально-технической базы железнодорожного транспорта, включая совершенствование ведения путевого хозяйства, на внедрение ресурсосберегающих технологий, проектирование подвижного состава нового

поколения, организацию скоростного пассажирского движения, обновление устройств электроснабжения и решение природоохранных проблем и осуществляемые за счет внебюджетных средств.

Транспорт должен быть безопасным, поэтому руководство железных дорог и собственники вагонов должны не забывать о техническом состоянии своих вагонов, ведь это наше будущее, наша безопасность сегодня в масштабах не только отдельного предприятия, но и целой страны. От состояния и качества работы железнодорожного транспорта зависят не только перспективы дальнейшего социально-экономического развития, но также возможности государства эффективно выполнять такие важнейшие функции, как защита национального суверенитета и безопасности страны, обеспечение потребности граждан в перевозках, создание условий для выравнивания социально-экономического развития регионов.

5. Трубопроводный транспорт. Не менее важным звеном транспортной системы Северо-Западного федерального округа является трубопроводный транспорт. Появившись сравнительно недавно, он с каждым годом набирает обороты. В Северо-Западном федеральном округе содержится 8,6 процента всех запасов России и 10 процентов запасов газа. В связи с увеличением добычи нефти и газа перед трубопроводным транспортом стоит проблема повышения темпов строительства новых трубопроводов. Нужно осваивать новые месторождения нефти и газа и строить трубопроводы, соответствующие современным требованиям. В области добычи газа основным газоконденсатным месторождением является Штокмановское, на котором сосредоточено 72 процента запасов газа Северо-Западного федерального округа. При этом появится возможность самообеспечения округа природным газом. Перспективы развития нефтедобычи связаны с месторождениями Республики Коми, Ненецкого автономного округа и шельфа Печорского моря.

На сегодняшний день 90 процентов нефти и 100 процентов газа перевозятся с помощью трубопроводов, но при этом 70 процентов нефтепродуктов перевозятся с помощью железнодорожного транспорта, себестоимость

которого превышает себестоимость трубопроводного примерно в 3 раза. Эта проблема постепенно решается, но при этом остается актуальной. Увеличить объемы поставок можно за счет повышения пропускной способности трубопроводов. За счет чего можно повысить пропускную способность? Пропускная способность трубопроводов прямо пропорциональна четвертой степени диаметра трубы и разности давлений и обратно пропорциональна длине трубопровода, вязкости и объемному весу жидкости. Чтобы описать движение газа требуется более сложная зависимость, но пропускная способность также зависит от диаметра трубы и давления. Еще один плюс применения труб большого диаметра это снижение удельных металлоемкости, капиталовложений и расходов на эксплуатацию. Однако процесс изготовления таких труб сопровождается рядом проблем, заключающихся в создании специальных машин и средств механизации работ, а также разработки соответствующих технологических процессов. Поэтому в настоящее время повышение пропускной способности достигается путем увеличения давления в трубопроводах. Если раньше максимальное давление в трубопроводах достигало 50—56 атмосфер, в настоящее время — 75, то сейчас стоит задача повысить давление до 110—120 атмосфер. Реализация поставленной задачи достигается с помощью создания газоперекачивающих агрегатов с газотурбинным приводом мощностью 25 мВт и арматуры, выдерживающей высокое давление, а также многослойных труб диаметром 1220—1420 мм. Если все эти условия будут выполнены, то мы сможем добиться повышения производительности трубопроводов в 2 раза. Высоких результатов в повышении пропускной способности можно добиться путем охлаждения газа до минус 70—75 градусов, а также с помощью сжижения газа, но при этом предъявляются высокие требования к теплоизоляции труб. Данное решение проблемы также актуально в районах вечной мерзлоты, так как оно позволяет предохранить грунт от оттаивания.

Другой важной задачей для повышения эффективности использования трубопроводного транспорта является эксплуатация одних и тех же трубо-

проводов для последовательной перекачки нефтепродуктов различного качества без их смешивания, а также транспортировки нестандартных материалов, в том числе твердых, в потоке газа и жидких нефтепродуктов.

В последнее время все системы стремятся к автоматизации процессов, трубопроводный транспорт не является исключением, так как человеческий фактор сильно влияет на возникновение потерь и грубых ошибок, решением этой проблемы может послужить снабжение трубопроводных магистралей специальными датчиками — транспондерами.

В целом, первоочередной целью является создание единой транспортной системы Санкт-Петербурга, где все виды транспорта будут взаимосвязаны, между ними будет установлен баланс. То есть должна быть создана достаточная связность всех районов города, доступность транспорта всем категориям граждан, а также связность с внешними транспортными путями.

Список литературы:

1. Авиация / Под ред. Г.П. Свищева // Большая российская энциклопедия — М., 1994. — 736 с.
2. Аэропорты и аэродромы России // Приложение к информационно-аналитической газете «Транспорт России». — 2010. — Август. — 12 с.
3. Воздушный кодекс РФ. — М.: ООО «Редакционная группа», 2010. — 80 с.
4. Единая транспортная система: учебник для студентов вузов [В.Г. Галабурда, В.А. Персианов, Н.А. Троицкая и др.] / под ред. В.Г. Галабурды. — 2-е издание. — М.: Транспорт, 1999. — 302 с.
5. Дыбская В.В., Управление складированием в цепях поставок — М.: Изд. «Альфа-Пре». 2009. — 720 с.
6. Майоров Н.Н., Фетисов В.А.. Практические задачи моделирования транспортных систем. Учебное пособие. ГУАП. 203. — 185 с.
7. Морской фасад — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://portspb.ru> (дата обращения 06.04.2014).
8. Обслуживание к трапу // Транспорт России. 2010. — № 28. — С. 5.
9. Особенности и проблемы развития трубопроводного транспорта — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://spb-tei.ru/2008/09/17/truboprovodnyjj-transport> (дата обращения 06.04.2014).

10. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.minregion.ru/pages/433?locale=ru> (дата обращения 01.03.2014).
11. Терешина Н.П., Левицкая Л.П. Радиовидение., Шкурина Л.В.. Экономика железнодорожного транспорта. Учеб. пособие для вузов / Под ред. Н.П. Терешиной. — М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012. — 636 с.
12. Чистяков А.Н., Соколов Ю.В. Балтийская трубопроводная система. (БТС) Окно в Европу. — 2002.
13. Федеральный закон № 10 ФЗ «О государственном регулировании развития авиации» от 8 января 1998 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://base.garant.ru/175962> (дата обращения 07.04.2014).

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ШВЕДСКОЕ ЧУДО

Логвинова Марина Николаевна

*студент Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Баннюк Мария Викторовна

*студент Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*канд. экон. наук, доц. Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики (МЭСИ),
РФ, г. Москва*

Швеция — считается наиболее развитой по сравнению со всеми странами мира. Основой ее развития в XX веке являются величайшие природные богатства северной Швеции, возникновение революционных изобретений и политика строжайшего нейтралитета на пути всего столетия, это и послужило появлению «шведского экономического чуда».

В 2009-м году шведский историк Петер Э. написал фундаментальное исследование «Полтава. История гибели одной армии. В его книге проводится осмысление Полтавской битвы с точки зрения шведской историографии. Автор доказывает, что битва, в которой шведская армия претерпела полное поражение, сильно ударило по национальной гордости шведов, тем не менее сделала для страны мощнейшим стимулом к развитию и явилась, как это ни парадоксально, первородным камнем в нынешнем развитии и преуспевании Швеции.

Как бы странно это ни звучало, можем говорить, что одна из дорог, которая вела Швецию к сегодняшнему богатству и процветанию Швеции, взяла начало именно там, на равнине под Полтавой».

Шведским детям с самого раннего детства прививается понятие ответственности перед обществом, каждый ребенок понимает, что за свою жизнь обязан сделать что-либо для блага народа.

В Швеции традиционно именно крестьяне владели землей и лесами и никогда не страдали от феодализма. Следует так же отметить, что труд наемного рабочего в большом поместье никогда не был востребован, что не давало развиваться конфликтам между землевладельцем и наемным рабочим.

В 30-е годы XX-го века взаимодействие труда и капитала обозначило большую силу. Результаты такой силы видели, что в между военный период Швеция по темпам роста ВПП уступала только США.

Идеологией всеобщего благосостояния сформировали еще профсоюзным движением. Ранняя Швеция, потрясала всех, так она первая в Европе начала проведение решительной политики на рынке труда (например: было введено запрещение на строительство АЭС, разработала курс на принятие общества всеобщего благоденствия, через перераспределение огромных средств государственного бюджета. Первостепенно это касается института социального партнёрства, старт которому был заложен ещё в 1938-м году, Термин «шведская модель» появился в конце 1960-х годов, когда иностранные наблюдатели с удивлением отмечали успешное сочетание в Швеции мгновенного экономического роста с большой политикой реформ на фоне относительного общественного спокойствия в стране.

Идея равенства продвинуло Швецию в её в социально-экономической политике стала гарантией её завидного, по общеевропейским меркам, преуспеяния.

Профсоюзное продвижение, прежде всего ЦОПШ, было сторонником уравнительной стандартизационной политики солидарности в области

зарплаты. Основным призывом политики — «равная зарплата за равный труд» — означало, что природа труда и тип должны быть стандартом для установления зарплаты.

Шведская модель от всех выделяется очень высокой степенью стабилизации заработной платы между квалифицированными и неквалифицированными работниками по сравнению с другими странами, это показывает основные положения убеждений всеобщего благосостояния в Швеции.

Можно твердо сказать, что шведы ближе всего в Европе приблизились к практическому воплощению воззрениям государства всеобщего благоденствия.

Суть данной теории, по словам Карла Гуннара Мюрдаля, состоит в том, чтобы «мирно и без революции — а фактически взамен революции — проводить в капиталистическом государстве скоординированную публичную политику, и притом с такой эффективностью, которая постепенно привела бы экономику страны в соответствие с интересами большинства граждан».

Для поддержания устойчивости и стабильности роста экономики необходимо государственное вмешательство. Планированию необходимо стабилизировать работу крупных экономических объединений и не затронуть, индивидуальной свободы.

Здравоохранение, социальное страхование, и образование в Швеции представлялось примером для ещё довоенной Европы.

Придерживаясь цели общественного равенства, шведы создали систему всеобщего благополучия, которая состояла в том, что «общество отвечает за предоставление государственных услуг хорошего качества всем гражданам в ряде важных областей: здравоохранения, образования, социальных услуг».

Основные потребности, такие, как здравоохранение и образование, были социализированы. Государственный сектор экономики увеличился и тем самым стал привлекать внимание соседей. Государственные расходы в общей сумме составляли 60 % ВВП, это помогло выйти Швеции на первое место в мире.

Основной частью шведской социальной политики общего благосостояния является социальное страхование. В официальных документах Швеции выделяют цель, которая состоит в обеспечении системы социального страхования, которая заключается в, обеспечении населения при оказании медицинской помощи, экономической защитой в случае болезни, рождении ребенка и по старости, в связи с несчастными случаями и болезнями по производственной причине и безработицей. Всем кто нуждается выплачивается денежное пособие наличными.

Многие показатели по развитию здравоохранения Швеция находится на ведущих позициях в мире. Детская смертность в Швеции очень низкая (страна уступает только Японии и Исландии). Средняя продолжительность жизни велика (80 — у женщин, 74 года у мужчин). Высокие (для остальной Европы), более чем 50 %-е налоги объясняются чувством патриотизма: шведские олигархи (бьорки, свенсоны, биркеланы и седер-стрёмы) не покупают футбольные клубы и не прячут деньги в офшорах, а отчисляют их в родную шведскую экономику (культуру, образование, медицину, науку).

Люди, прожившие в Швеции более 40 лет, пожилые люди, имеют право на получение полной гарантированной пенсии ("Garantipension"). На одного человека она составляет в среднем 83 766 шведских крон в год (по данным Национального совета по социальному страхованию за 2002 г., который считает, что данное лицо родилось в 1937 г. или ранее). По обменному курсу, который преобладал в апреле 2014 г. 10.

1 SEK = 1,54 USD и 1,12 EUR.

Этот доход обладается подоходным налогом (на уровне около 30 процентов).

Значение и роль и кооперативного движения в стране является особенностью шведской модели. Оно распространяется на всю страну и занимает сильные позиции. Кооперативы способствовали превращению Швеции из аграрной в промышленно развитую и процветающую страну. Главную и наиболее важнейшую роль кооперативное движение играет

в сельском хозяйстве, в розничной торговле, в промышленности, в строительстве жилых помещений и других сферах деятельности.

В шведской экономике кооперативное движение действует в качестве «третьей альтернативы» или «третьей силы» или частной и государственной и собственности, которая основывается на принципе демократии и пользуется широкой народной поддержкой. В других областях, особенно потребительских кооперативов — кооперация стала стабилизирующей силой на рынке в интересах простых людей, особенно касается вопросов ценообразования. Стремление равномерного экономического роста, которая характеризовала развитие шведскую экономику после Корейской войны, сохранялась на протяжении всех 1960-х гг. и в начале 1970-х. В период с 1950-й по 1973-й годы стоимость на продукцию промышленного типа в Швеции в постоянном денежном выражении выросла на 280 %.

До середины 1970-х годов экономика Швеции развивалась исключительно высокими темпами, и по ним ее опережала лишь Япония.

«Шведская модель» пришло к своему расцвету. Сотрудничество между трудом и капиталом, либеральная экономическая политика, которая была направлена на увеличение экономического роста, заключение централизованных договоров, — все это послужило созданию отношений доверия между сторонами на рынке труда. Жизненный уровень в Швеции стал одним из самых высоких в мире. Росли рекордными темпами прибыль и зарплата в промышленности. Была выдвинута политика солидарности в области зарплаты в качестве основополагающего принципа действий на рынке труда. Произошло значительное расширение общественного сектора, что было логичным следствием создания общества всеобщего благосостояния. Инфраструктура — дороги, больницы, школы, коммуникации — развивалась быстрыми темпами. В период с 1950-й по 1973-й год стоимость промышленной продукции в Швеции в постоянном денежном выражении выросла на 280 %.

В 2010-м году Швеция заняла второе место после Швейцарии в рейтинге наиболее конкурентоспособных экономик мира, обогнав США и Сингапур.

Список литературы:

1. Гришин И. Шведская модель общественного развития: дихотомия рынок — политика // Мировая экономика и международные отношения. — 2012. — № 10. — С. 76—86.
2. <http://sweden.polpred.com> Лучшие статьи СМИ.
3. <http://www.washingtonpost.com> Opinions.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА

Коршунова Александра Анатольевна

студент

*Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета,
РФ, г. Комсомольск-на-Амуре*

Бондаренко Оксана Владимировна

канд. пед. наук, доц.

*Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета,
РФ, г. Комсомольск-на-Амуре*

Эффективное функционирование рынка труда является немаловажным условием стабильного и прогрессивного развития национальной экономики. Что определяет успешность данного функционирования, и какие факторы оказывают на него влияние? Целью нашего исследования является изучение содержания влияния макроэкономических факторов на функционирование рынка труда и особенности этого процесса в РФ, а также современное состояние и возможный путь дальнейшего развития рынка труда.

По итогам 2013 г. наиболее ярко проявилось влияние на российский рынок труда таких факторов, как:

- внешнеполитическая и экономическая ситуация в России и в мире;
- пик демографических проблем;
- обострение вопросов трудовой миграции;
- «поколенческие» факторы — старение квалифицированных кадров на фоне недостаточного уровня образования и профессиональной подготовки молодежи;
- появление и развитие новых инструментов и технологий в области подбора, обучения и развития персонала.

Под действием данных факторов произошло смещение акцентов стратегий бизнеса — от привлечения к удержанию и развитию персонала. Данное направление развития на рынке труда предположительно будет продолжаться и в 2014 году [3].

В сентябре 2013 года Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций было проведено обширное ежегодное исследование конкурентоспособности стран и бизнеса, в результате которого был составлен «Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013—2014». На сайте «Центра гуманитарных технологий» был представлен краткий обзор, в котором сообщалось, что Россия поднялась с 67 до 64 места, то есть по сравнению с 2012—2013 гг. ситуация в России улучшилось во многом благодаря макроэкономическим факторам.

Таблица 1.

Сильные и слабые стороны экономики в РФ

Сильные стороны	Слабые стороны
Низкий уровень государственного долга	Низкая эффективность работы государственных институтов
Сохранившийся профицит бюджета	Недостаточный инновационный потенциал
Высокая распространенность высшего образования	Неэффективная антимонопольная политика
Состояние инфраструктуры	Неразвитость финансового рынка
Значительный объем внутреннего рынка	Дефицит доверия инвесторов к финансовой системе

Кроме названных в таблице 1 слабых сторон экономики России, можно также назвать и другие ключевые российские проблемы: коррупция, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы, безусловно, способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности [1].

Исследование влияние макроэкономических факторов на функционирование рынка труда в нашей стране, можно продолжить анализом демографической ситуации в Российской Федерации. Изучение статистических данных за последние годы позволяет утверждать о том, что в 2013 г. РФ впервые после 1992 г. закончила год с положительным естественным приростом, то есть с преобладанием числа рожденных над числом умерших (около 20—25 тысяч человек). Если же рассматривать демографические

перспективы РФ в 2014 году, то можно предположить, что они во многом будут определяться негативными изменениями в возрастной структуре населения. Начиная с 2006 г. уменьшается численность населения трудоспособного возраста, а доля лиц старших возрастов увеличивается. На смену многочисленным поколениям 1950-х годов приходят малочисленные поколения 1990-х годов рождения. И этот процесс ускоряется. Так, население в трудоспособном возрасте сократилось в 2011 г. примерно на 0,7 млн. человек, в 2012-м — на 0,8 млн., в 2013-м — на 0,9 млн., а в 2014 ожидается его убыль на 1 млн. человек [13].

Таким образом, в России наблюдается дефицит трудовых ресурсов, который пытаются покрыть иностранной рабочей силой. На начало 2014 г. размер дефицита составлял более 40 тыс. человек, а к 2016 г. по прогнозам он превысит 60 с половиной тысяч. Вместе с тем, привлекая иностранных рабочих, не следует забывать о двух моментах:

- рабочая сила, привлекаемая в страну, должна быть как можно более квалифицированной;
- люди, приезжающие к нам, должны иметь возможность легально трудоустроиться и платить налоги, в связи с тем, что они используют инфраструктуру, созданную гражданами России [6].

Также не стоит забывать, что попытки государства снизить естественную убыль населения за счет мигрантов приведут к изменению его состава. Если трудовая миграция будет расти такими же темпами, как и в настоящее время, то удельный вес мигрантов и их потомков, по мнению экспертов Высшей школы экономики, к 2050 г. в РФ превысит одну треть коренного населения страны, а к 2100 году россияне могут оказаться в меньшинстве. Тогда уже возникнет другое, совершенно новое население страны [9].

По оценкам разных экспертов, в Россию каждый год пребывают около 20 млн. мигрантов. Большинство из них находятся в стране незаконно. В итоге незаконная миграция породила в РФ стремительный рост этнической преступности, недобросовестной конкуренции в бизнесе, дисбаланс в соци-

альной сфере, потому что государство обеспечивает мигрантов медицинскими услугами, образовательными услугами и пр. [4].

4 марта 2014 года в Москве состоялся круглый стол, на котором обсуждались поправки в миграционное законодательство, которые предусматривают предоставление индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам право привлекать к труду на основе патента мигрантов (на срок от одного до трех месяцев), въезжающих в Россию в безвизовом порядке. Если в течение данного срока мигрант найдет работу, заключит гражданско-правовой, либо трудовой договор и предоставит его в ФМС, действие патента могут продлить на год. Система патентов будет дифференцированной и направлена на стимулирование притока в Россию образованных, профессиональных специалистов, знающих русский язык и русскую культуру. Вводя патент на привлечение мигрантов, правительство предполагает упорядочить прием на работу иностранных граждан, прибывающих в безвизовом порядке, и усилить ответственность работодателей за использование труда иностранных работников [5].

Анализируя рынок труда, невозможно также обойти проблему безработицы. Как свидетельствуют данные, представленные Росстатом, на 1 января 2014 г., около 4,2 млн. человек в РФ, или 5,6 % экономически активного населения, классифицировались как безработные [14]. Численность неработающих граждан, зарегистрированных в службах занятости, увеличилась с 18 декабря 2013 г. по 29 января 2014 г. на 3,2 % (почти 29 тыс. человек), и по состоянию на 29 января 2014 г. составила 917 139 человек. Также не стоит забывать про работников, которые находились в административных отпусках по вине администрации, а также тех, кто работает неполное рабочее время (176529 человек) [12].

Прогнозы экспертов свидетельствуют о дальнейшем росте безработицы, в том числе и по причине медленного роста экономического развития в России, а также сокращения среди работников разных сфер (финансовой сферы, сфер образования и здравоохранения, сферы железнодорожного обслуживания).

Работодатели России принимают во внимание особенности рынка труда и, благодаря конкуренции среди желающих устроиться на работу, снижают уровень зарплаты и делают ограниченные требования кандидатам [8].

Вместе с тем, несмотря на снижение темпов роста экономики, рассуждения об упущенных возможностях и вероятной стагнации, неизменным остаётся факт: уровень безработицы в РФ будет достаточно низким по сравнению с Европой, и составит около 5—6 % в 2014 г.

Динамика заработных плат, по прогнозам специалистов, будет поддерживать тенденцию последних лет: начиная с 2010 г., будет достигать уровня, немного выше инфляционных показателей (8—10 % в коммерческом секторе). Особенностью в системе оплаты труда, ярко проявившейся в 2013 году было стремлений компаний мотивировать своих сотрудников не повышением фиксированной части вознаграждения, а привлекательной переменной (бонусной) частью, напрямую связанной с результатами работы сотрудника и производительностью труда в компании в целом [3]. Прогнозы по повышению заработных плат наиболее явно будут осуществлены только в IT-сфере. Так как у данной квалификации работников большая востребованность, позволяющая специалистам диктовать условия. Компании же вынуждены сначала повышать зарплатные предложения новым сотрудникам, а после подгонять под этот уровень и остальных, дабы избежать утечки кадров [7].

В структуре социального пакета наибольшую динамику получили корпоративные пенсионные программы, у которых есть все предпосылки для значительного роста в ближайшие годы. Этому будет способствовать пенсионная реформа, сохраняющиеся риски повышения пенсионного возраста на фоне высокой активности представителей НПФ, которые предлагают компаниям все больше корпоративных программ. Помешать же может усиленное внимание к негосударственным пенсионным фондам со стороны регуляторов [3].

Анализ ситуации на рынке труда позволил обозначить определённые тенденции его развития, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Сравнительные данные по рынку труда в РФ за январь — февраль 2014 г.[10; 11]

Критерии анализа	Январь 2014 г. по отношению к декабрю 2013 г.	Февраль 2014 г. по отношению к январю 2014 г.
Число вакансий, которые размещены работодателями	Увеличилось на 10 %	Увеличилось на 1,6 %
Количество запросов на персонал	19 профессиональных сфер	16 профессиональных сфер
Спрос по сегментам профессий	Индустрия красоты: парикмахеры и визажисты; сырьевой сегмент; юристы; топ-менеджеры; бухгалтера	Топ-персонал, Юристы и специалисты «Строительство, проектирование, недвижимость»
Соискательская активность	Увеличилась на 18,5 %	Увеличилась на 20,4 %
Соотношение спроса и предложения	3,4 резюме на вакансию	3,7 резюме на вакансию
Доля вакансий от кадровых агентств	Выросла на 1 п. п. (= 11,2 %)	Увеличилась до 13,3 % от всех вакансий
Коэффициент напряженности	Остался на прежнем уровне или снизился во всех отраслях, кроме строительства	Вырос во всех отраслях, наибольший рост замечен в отрасли «Реклама / маркетинг / PR»
Доля безработных соискателей	В общем выросла до 50,9 %. В большей степени среди дизайнеров.	Продолжает увеличиваться (+0,5п.п.) и составила 51,4 %. Больше всего в отраслях спорта и красоты.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что продолжает увеличиваться активность всех участников рынка труда: и работодателей, и соискателей. Коэффициент напряженности показывает соотношение числа безработных и числа открытых вакансий работодателями. Количество безработных в апреле 2014 г. составляет 917 тыс. человек, но при этом продолжает расти спрос на рабочую силу — в службе занятости зарегистрировано 1700 тыс. вакансий. Это говорит о разбалансированности рынка труда.

Государство намерено изменить акценты в политике занятости и сбалансировать рынок труда: сделать акцент на мерах по повышению

профессионального уровня рабочих кадров, на повышении мобильности рабочей силы и помощи в адаптации тем людям, которые будут переезжать в другие регионы для устройства на работу [12].

В России неформально занятыми считаются 20 млн. человек (из них 4 млн. относятся к самозанятым и 16 млн. работают на «сером» и «черном» рынке труда), как считают аналитики Центра макроэкономических исследований Сбербанка РФ. Если же устранить неформальную занятость, превратив ее в формальную, то дополнительные доходы ПФ РФ могут составить 710 млрд. руб. в год, с соответствующим сокращением трансферта из федерального бюджета, а доходы региональных бюджетов — 420 млрд. руб. [2].

Современный рынок труда в Российской Федерации — показатель национального благосостояния, стабильности и экономического развития страны. В эпоху постоянных перемен возникают новые требования к квалификации работников, уровню подготовки специалистов, возникает острая конкуренция между соискателями.

Список литературы:

4. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013–2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://gtmarket.ru/news/2013/09/05/6219> (дата обращения 01.04.2014).
5. Из-за «серого» и «черного» рынка труда пенсионная система потеряла 710 млрд рублей — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:http://www.gazeta.ru/business/news/2014/02/27/n_5980281.shtml (дата обращения 05.04.2014).
6. Кадровый рынок РФ: итоги 2013 — прогноз 2014 предприятия — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://hrpuls.ru/2013/12/kadrovyiy-ryinok-rf-itogi-2013-prognoz-2014/>(дата обращения 01.04.2014).
7. Нелегальная миграция угрожает национальной безопасности России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tpp-inform.ru/news/14261.html>(дата обращения 05.04.2014).
8. Новые правила для трудовых мигрантов 2014: Обратиться в территориальный орган ФМС России должен в течение первых 15 дней с момента въезда — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://vstrg.info/persona/oleg-fursov-my-dolzhen-byt-gotovy-k-razlichnym-scenariyam-razvitiya-rynka-truda.html>(дата обращения 01.04.2014).

9. Олег Фурсов: Мы должны быть готовы к различным сценариям развития рынка труда — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://vstrg.info/persona/oleg-fursov-my-dolzhny-byt-gotovy-k-razlichnym-scenariyam-razvitiya-rynka-truda.html>(дата обращения 01.04.2014).
10. Перспективы рынка труда в 2014 году — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.buhgalteria.ru/article/n125964> (дата обращения 05.04.2014).
11. Перспективы рынка труда в России в 2014 году — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://opersonale.ru/podbor-i-trudoustrojstvo/rynok-truda/perspektivy-rynka-truda-v-rossii-v-2014-godu.html>(дата обращения 01.04.2014).
12. Поздно спохватились: мигрантов скоро будет больше, чем россиян — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.km.ru/v-rossii/2014/02/27/federalnaya-migratsionnaya-sluzhba-rf/733489-pozдно-spokhvatilis-migrantov-skoro>(дата обращения 01.04.2014).
13. Рынок труда: мониторинг, динамика, индексы, февраль 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111476/rynok-truda-monitoring-dinamika-indeksy-fevral-2014/> (дата обращения 01.04.2014).
14. Рынок труда: мониторинг, динамика, индексы, январь 2014 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.superjob.ru/research/articles/111445/rynok-truda-monitoring-dinamika-indeksy-yanvar-2014/> (дата обращения 01.04.2014).
15. Рынок труда в России: сегодня и завтра — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.lawinrussia.ru/node/296885> (дата обращения 05.04.2014).
16. Тренды — 2014 в демографии — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.hse.ru/news/community/107584579.html> (дата обращения 01.04.2014).
17. Эксперты не ожидают серьезных потрясений на рынке труда в РФ в 2014 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/society/20140127/991548258.html> (дата обращения 01.04.2014).

ОСОБЕННОСТИ И ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

Мошенец Оксана Евгеньевна

*магистрант Сургутского государственного университета,
РФ, г. Сургут*

Овчаренко Александр Михайлович

*магистрант Сургутского государственного университета,
РФ, г. Сургут*

Ярмолюк Анна Викторовна

*магистрант Сургутского государственного университета,
РФ, г. Сургут*

Грошев Александр Романович

*проф. Сургутского государственного университета,
РФ, г. Сургут*

Специфика экономики автономного округа связана с открытием на его территории богатейших нефтяных и газовых месторождений. С начала разработки нефтяных месторождений на территории автономного округа (с 1964 года) по состоянию на 1 октября 2013 года накопленная добыча нефти — 10410,9 млн. тонн.

По анализу ситуации в экономике, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации, проведенному Министерством регионального развития Российской Федерации, по итогам января-сентября 2013 года, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра по сводному индексу социально-экономического развития, занял 3 место среди субъектов Российской Федерации (2011 год — 3, 2012 год — 2 место в рейтинге субъектов Российской Федерации).

Автономный округ относится к регионам-донорам России и занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации:

- по добыче нефти (около 51 % общероссийской добычи);
- по производству электроэнергии (7 % общероссийского показателя);

- по объёму валового регионального продукта (в 2012 году — 2,467 трлн. рублей);
- по добыче газа (4,5 % общероссийской добычи);
- по поступлению налогов в бюджетную систему Российской Федерации (около 16 % общероссийских поступлений);
- по объёму инвестиций в основной капитал (в 2012 году — 669,9 млрд. рублей).

В структуре промышленного производства автономного округа добыча полезных ископаемых занимает более 90 %, поэтому развитие экономики автономного округа во многом определяется динамикой добычи нефти и динамикой нефтяных цен.

Рассмотрим основные тенденции динамики добычи нефти в автономном округе.

Основной объём добычи нефти на территории автономного округа обеспечивают 9 вертикально интегрированных нефтяных компаний, добыча по которым составила 99,2 % от общей добычи нефти по автономному округу, 0,8 % от общего объёма нефти добывается 14 производителями, не входящими в состав вертикально интегрированных компаний.

Лидирующие места по добыче нефти принадлежат ОАО «НК «Роснефть» (40,1 % от общего объёма), ОАО «Сургутнефтегаз» (21,2 %), ОАО НК «ЛУКОЙЛ» (18,6 %). Перечисленные 3 компании добывают 79,9 % всей нефти округа.

По данным департамента экономического развития с 2003 года в автономном округе наблюдается снижение темпов добычи, а с 2008 года уменьшение непосредственно добычи нефти. Это связано с объективными изменениями в структуре извлекаемых запасов месторождений, с недостатком ресурсных мощностей из-за постепенного истощения старых месторождений, замедления темпа ввода в эксплуатацию новых месторождений.

По информации Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Научно-аналитический центр рационального

недропользования им. Шпильмана» объемы добычи нефти в автономном округе сократились с 278,4 млн. тонн в 2007 году до 255,1 млн. тонн в 2013 году. Среднегодовое сокращение объемов добычи составляет порядка 4 млн. тонн.

Сокращение объемов добычи нефти сопровождается географическими изменениями деятельности нефтяных компаний — происходит перенос добычи в центральные и западные районы автономного округа. Хотя по-прежнему, на два восточных административных района автономного округа: Сургутский и Нижневартовский приходится 59,6 % от всего объема нефти, добытой на территории автономного округа, основной прирост добычи наблюдается Ханты-Мансийском районе, тогда как в Сургутском и Нижневартовском районе объемы добычи снижаются. Так, например, в январе-сентябре 2013 году увеличение объема добычи нефти в Ханты-Мансийском районе составило 817,8 тыс. тонн. Увеличение добычи происходит за счет интенсивной эксплуатации Южной части Приобского месторождения ОАО «Газпромнефть-Хантос» и Приразломного месторождения ООО «РН-Юганскнефтегаз», а так же за счет введения в разработку новых месторождений на западе автономного округа.

Другим процессом, сопровождающим снижение объемов добычи нефти, является замедление темпов эксплуатационного бурения. По информации Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Научно-аналитический центр рационального недропользования им. Шпильмана» за период с 2003 по 2007 год эксплуатационное бурение увеличилось с 5525 тысяч метров до 10178 тысяч метров, ежегодный прирост более 1100 тысяч метров. За период с 2007 по 2013 год объемы эксплуатационного бурения выросли 10178 до 14049 тысяч метров, а ежегодный прирост составил не многим более 640 тысяч метров. При этом прирост в 2013 году составил всего 361 тысячу метров.

Следует обратить внимание на тот факт, что снижение объемов добычи нефти пока не отразилось на динамике эксплуатационного фонда скважин.

Общий эксплуатационный фонд нефтяных скважин автономного округа на 1 октября 2013 года — 79,4 тыс. скважин. Ежегодно в эксплуатацию вводится 3—4 тысячи новых добывающих скважин. Нет существенных изменений и в динамике неработающего фонда скважин.

Анализируя период роста мировых нефтяных цен (2003—2008 гг.) ранее [1, с. 120] нам удалось показать наличие в нефтяной отрасли Югры негативной тенденции — опережающего роста численности занятых при снижении объемов добычи и производительности труда. Данная тенденция, на наш взгляд, является проявлением «голландской болезни» в экономике автономного округа. Основным следствием наличия в экономике автономного округа «голландской болезни» является рост заработных плат, опережающий рост производительности труда. Особенно данное явление было характерно для периода быстрого роста нефтяных цен (2003—2008 гг.). Последние исследования, проведенные экспертами РИА Рейтинг на основе результатов обследования Росстата зарплат в России в 2013 году [2] показали замедление этого процесса.

В отраслевой структуре промышленного производства автономного округа организации, осуществляющие производство и распределение электроэнергии занимают 6,17 %.

В отличие от нефтедобычи производство электроэнергии характеризуется стабильным ростом основных показателей.

В январе—сентябре 2013 года выработано 64 млрд. кВтч электроэнергии, или 102 % к соответствующему периоду 2012 года. Выработка электроэнергии по итогам 2013 года прогнозируется на уровне 88,1 млрд. кВтч, что составит 104 % по отношению к уровню 2012 года.

Основную долю выработки электроэнергии на территории автономного округа (89,5 %) обеспечивают ОАО «Сургутская ГРЭС-1», ОАО «Сургутская ГРЭС-2» и ОАО «Нижневартовская ГРЭС» общей установленной мощностью 10465,1 МВт.

Предприятия малой энергетики, общей установленной мощностью 1690,6 МВт вырабатывают 10,5 % электроэнергии. Наибольшая доля в структуре электропотребления региона приходится на промышленных потребителей — около 87 %.

Тепловой энергии в отчетном периоде отпущено 13,9 млн. Гкал или 101,7 % к соответствующему периоду 2012 года. Основной объем в структуре потребления тепловой энергии составляет население — около 57 %.

Продолжается строительство новых генерирующих мощностей — 3 энергоблока Нижневартовской ГРЭС (мощностью 400 МВт), ввод запланирован на 2014 год; 2 и 3 энергоблоков Няганской ГРЭС (мощностью по 418 МВт), ввод запланирован на 2013—2014 годы.

Отличительной особенностью развития энергетики автономного округа является активное развитие «малой» энергетики, представленной газотурбинными и газопоршневыми электростанциями, которые обеспечивают электроэнергией и теплом предприятия нефтегазового комплекса.

В январе—сентябре 2013 года введены в эксплуатацию объекты:

- 3 энергоблок газотурбинной электростанции на Повховском месторождении ОАО «Лукойл», суммарная проектная мощность составляет 48 МВт;
- 2 очередь ГТЭС на Каменном (западном) лицензионном участке ОАО «ТНК-Нягань», суммарная проектная мощность составляет 72 МВт;
- ГПЭС на Мохтиковском месторождении ОАО «Мохтикнефть» мощностью 6,3 МВт;
- ГТЭС на Восточно-Сургутском месторождении ОАО «Сургутнефтегаз» мощностью 36 МВт;
- 8 очередь ГПЭС на Егурьяхском месторождении СТ ЗАО «Голойл», проектная мощность составляет 1 МВт.

В первую очередь данная особенность объясняется экономической целесообразностью автономного энергоснабжения удаленных месторождений, а так же жесткой позицией государства в вопросах сокращения объемов сжигаемого попутного газа.

Рассмотрим подробно и другие характеристики социально-экономического развития автономного округа.

Площадь территории ХМАО-Югры составляет — 534,8 тыс. км². Географически округ граничит с Ямало-Ненецким автономным округом, югом Тюменской области, Красноярским краем, Томской, Свердловской областями, Республикой Коми.

На начало 2014 года на территории округа насчитывалось 16 городов, из них 14 окружного и 2 районного подчинения, 24 поселка городского типа, 167 сельских населенных пунктов. Образовано 13 городских округов, 9 муниципальных районов, 26 городских и 58 сельских поселений. Среди городских населенных пунктов преобладали малые с численностью населения до 50 тыс. человек (85 % от их общего количества). Среди сельских населенных пунктов большая часть (76 %) приходилась на деревни с населением до 1000 человек.

Демографическая ситуация, сложившаяся в автономном округе на начало 2013 года имеет позитивный характер, численность постоянного населения на 1 января 2013 года по информации Федеральной службы государственной статистики составила 1584,1 тыс. человек.

Городское население составляет 91,8 % или 1454,7 тыс. человек, сельское 8,2 % — 129,4 тыс. человек по сравнению с началом 2012 года численность населения увеличилась на 22,9 тыс. человек или на 1,5 %.

В автономном округе реализуются стратегические документы, которые задают траекторию демографического развития: Уточненная Концепция демографической политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на период до 2015 года и План мероприятий по реализации в 2011—2013 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

В целом показатели рождаемости населения автономного округа превышают показатели смертности в 2,8 раза.

Как район недавнего освоения автономный округ имеет отличия в динамике показателей возрастной структуры населения. В 1989 году доля населения моложе трудоспособного возраста составляла 30 %, к 2013 г. она снизилась до 19 % (в среднем по РФ — 16,1 %). С другой стороны возрастает доля жителей старше трудоспособного возраста, так в 1989 году пенсионеров в автономном округе было только 4,4 %, в 2005 — 7,4 %, а в 2013 — 19,5 % (в среднем по РФ — 21,6 %), а доля трудоспособного населения, находящегося в предпенсионном возрасте составляет 13,9 %.

В результате усиливающейся тенденции к увеличению доли населения старше трудоспособного возраста, острой проблемой становится незначительный миграционный отток пенсионеров, причем, только часть пожилых жителей округа не имеет средств для переезда, а очень многие не хотят покидать автономный округ и разрывать социальные связи. В ряде нефтяных компаний действуют программы по переселению, позволяющие компенсировать расходы на переезд для уходящих на пенсию работников, но переселенцы нередко возвращаются в округ и эффективность данных программ не дает желаемых результатов.

Миграционное движение в автономном округе характеризуется повышенной интенсивностью миграционных потоков, как прибывающих, так и выбывающих во всех муниципальных образованиях автономного округа.

Процесс миграционного движения сложно спрогнозировать и оценить. Колебания миграционного движения, сложившиеся в автономном округе, обусловлены не только процессом передвижения населения внутри округа, связанных с переменой места жительства (учебы, работы), а также зависят от социально-экономического развития других регионов Российской Федерации.

В 2005—2006 годах сальдо миграции было отрицательным. Во многом это было обусловлено оттоком молодежи в другие субъекты РФ, с целью обучения в вузах страны. С 2007 года отмечается резкий миграционный прирост, обусловленный притоком мигрантов из стран бывшего СНГ. В 2005—

2006 годах коэффициент миграционного прироста был отрицателен и составлял — 0,8 и — 0,7 соответственно, с 2007 года коэффициент миграционного прироста имеет положительную динамику.

За январь-сентябрь 2013 года в автономном округе на миграционный учет поставлено 167,0 тысяч иностранных граждан, что на 25,5 % больше соответствующего периода 2012 года (133,0 тыс. человек). Из них: 128,1 тысяч человек поставлено на миграционный учет первично (прибыли в округ с начала 2013 года) и 38,9 тысяч человек поставлены на миграционный учет по принятым решениям о продлении срока временного пребывания.

Преимущественное количество мигрантов прибыли в автономный округ с целью осуществления трудовой деятельности 91,7 тыс. человек, или 55 % от общего числа прибывших. В основном мигранты занимают те экономические ниши, которые не заняты жителями автономного округа (дворники, уборщики, рабочие строительных профессий, продавцы, водители общественного транспорта).

Уровень жизни населения. По уровню благосостояния, рассчитанному по покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения, автономный округ входит в пятерку лидеров Российской Федерации.

Средняя заработная плата по основным видам экономической деятельности за 2013 год превысила 52 тысячи рублей, при этом сохраняется существенная дифференциация (в 4 раза) по различным отраслям.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в автономном округе приняты и реализуются меры по поэтапному достижению целевых ориентиров повышения заработной платы педагогических работников образовательных учреждений общего образования, педагогических работников образовательных организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, педагогических работников дошкольного и дополнительного образования, преподавателей и мастеров производственного обучения

в профессиональных образовательных организациях, преподавателей образовательных организаций высшего образования и научных сотрудников. Утвержден план достижения примерных (индикативных) значений соотношения средней заработной платы отдельных категорий работников государственных учреждений к средней заработной плате по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре на период 2012—2018 годы (распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 29 декабря 2012 года № 796-рп). Приняты «дорожные карты» — Планы мероприятий в сферах здравоохранения, образования и науки, культуры и социального обслуживания населения, предусматривающие мероприятия, сроки исполнения, ответственных по повышению средней заработной платы работников, структурные преобразования, направленные на повышение эффективности и качества услуг, предоставляемых населению. Проведена индексация фонда оплаты труда специалистов государственных и муниципальных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с 1 января 2013 года — на 5,5 %. Принято Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 1 июля 2013 года № 234-п «Об увеличении фонда оплаты труда отдельных категорий работников государственных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в 2013 году».

Заработная плата работников бюджетной сферы за 2013 год в номинальном выражении превысила 45 тысяч рублей [3].

Фундаментом достижений в социально-экономическом развитии автономного округа, основой устойчивости такого развития по-прежнему выступают доходы от нефтедобычи. Однако Стратегией 2030 в качестве основного «драйвера» инновационного развития региональной экономики выбрана активная инвестиционная деятельность хозяйствующих субъектов, которые в свою очередь будут являться основой для достижения долгосрочной конкурентоспособности автономного округа в национальном и мировом масштабе. Формирование благоприятного инвестиционного климата является обязательным условием устойчивого развития автономного округа — именно

достижение указанной цели должно стать приоритетными направлениями деятельности всех исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления автономного округа.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить задачи:

- повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;
- выявление инфраструктурных возможностей для реализации инвестиционных проектов;
- вовлечение природно-ресурсного потенциала в инвестиционный процесс;
- развитие кадрового потенциала для обеспечения инвестиционных процессов.

Успешная реализация поставленных задач тесно связана с развитием инвестиционной деятельности предприятий всех видов экономической деятельности. Однако в целях эффективной реализации инвестиционной политики необходима концентрация административных и финансовых ресурсов для достижения стратегических ориентиров инвестиционного развития в приоритетных сферах экономической деятельности.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» (далее — Указ № 596) поставлены задачи в области улучшения условий ведения предпринимательской деятельности.

В развитие Указа № 596 распоряжением Правительства автономного округа от 24 ноября 2012 года № 700-рп утвержден план мероприятий по внедрению стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа — Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее — План). Мероприятия Плана направлены на улучшение инвестиционного климата в автономном округе посредством реализации комплекса мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона, защиты прав инвесторов, повышение прозрачности системы поддержки предпринимателей,

подготовки необходимой инвесторам инфраструктуры, кадровое обеспечение инвестиционных проектов, поддержки продвижения на рынок инновационной продукции.

Роль инноваций в социально-экономическом развитии становится определяющим фактором устойчивого развития автономного округа. Особое значение в создании условий для перехода к формированию общества и экономики, основанных на знаниях, имеет региональная инновационная система.

Специфика формирования инновационной сферы в автономном округе состоит в том, что основу инновационной экономики составляет нефтегазодобывающая отрасль, в рамках которой малое и среднее предпринимательство практически не представлено. Так, среди малых и средних предприятий автономного округа доля инновационных компаний в 2011 году составляла лишь 0,02 %. В этих условиях актуальной становится задача стимулирования малых и средних предприятий автономного округа к созданию инновационных технологий, поддержка новых компаний на стадии становления инновационного бизнеса. Решить эту задачу призваны, в частности, такие мероприятия, как гранты начинающим инновационным компаниям, а также субсидии для возмещения части затрат малым и средним инновационным компаниям автономного округа.

Также проблемой является недостаточное развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в автономном округе. С одной стороны, созданы такие ее элементы как автономное учреждение автономного округа «Технопарк высоких технологий», окружной «Фонд поддержки предпринимательства», «Окружной бизнес-инкубатор». Однако необходимо формирование специализированных структур, которые призваны решать конкретные задачи по построению той или иной формы инновационного бизнеса. Такими элементами инфраструктуры инновационной деятельности должны стать Центр прототипирования, Центры кластерного развития, которые

призваны решать системные задачи по формированию инновационной экономики.

Следует отметить, что власти целенаправленно и планомерно решают стоящие в части развития инвестиционной деятельности задачи. Внедряется Стандарт деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа — Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в автономном округе, который призван улучшить инвестиционный климат в автономном округе и, с учетом лучших региональных практик, создать необходимый минимум условий для увеличения притока инвестиций. Основные требования Стандарта уже выполнены, в том числе:

проведена работа по совершенствованию нормативных правовых актов по ликвидации необоснованных административных барьеров для осуществления инвестиционной деятельности и установлению публичности процесса предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности. По результатам проведенной работы принят Закон автономного округа от 31 марта 2012 года № 33-оз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре», основной целью которого является создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в экономику автономного округа;

- сформирован Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре, разработан специализированный четырехязычный интернет-портал об инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре;

- сформированы механизмы финансовой поддержки инвестиционной деятельности в форме предоставления государственных гарантий; субсидии для компенсации части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры; субсидий для компенсации части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам, обеспечивается благоприятный, стимулирующий налоговый климат;

- утвержден план создания объектов инвестиционной инфраструктуры;
- внедряется оценка регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность;
- принята инвестиционная декларация Югры, разработанная при участии представителей предпринимательского сообщества;
- создан Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, осуществляющий деятельность по принципу «одного окна».

Все эти действия власти дают свои результаты. В январе—сентябре 2013 года предоставлена государственная поддержка инвестиционной деятельности в объеме 312,5 млн. рублей, в том числе в форме:

- субсидий на возмещение части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры в сумме 29,6 млн. рублей;
- субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам в сумме 282,9 млн. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за счет всех источников финансирования за январь—сентябрь 2013 года составил 485,5 млрд. рублей. Инвестиции в основной капитал увеличились на 3,1 % по сравнению с соответствующим периодом 2012 года.

В структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности значительную долю занимают нефтегазодобывающие компании — 74,7 %, предприятия по производству и распределению электроэнергии газа и воды — 5,6 %, предприятия транспорта и связи — 9,8 %, предприятия других отраслей — 9,9 %.

Основную долю в структуре инвестиций по источникам финансирования занимают собственные средства предприятий — 82,6 %. Доля бюджетных средств в общем объеме инвестиций — 4,1 %.

По направлениям около 76 % общего объема инвестиций вкладывают предприятия нефтегазодобывающего комплекса на строительство эксплуатационных скважин, приобретение технологического оборудования, выполнение

работ по обустройству месторождений с применением современных технологий.

Один из факторов, повлиявших на увеличение объема инвестиций в отчетном периоде — реализация компаниями крупномасштабных сделок (приобретение ОАО «Сургутнефтегаз» и ОАО «Лукойл-Западная Сибирь» двух участков месторождений федерального значения).

В результате реализации инвестиционных проектов создано 2676 рабочих мест, введено 10,9 тыс. кв. м жилья.

В реестр приоритетных инвестиционных проектов для реализации которых оказана государственная поддержка в виде субсидий для компенсации части затрат на строительство инженерных сетей и компенсации части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам, включено 54 проекта, наиболее значимые из них:

- расширение производства ДСП ОАО «Югра-Плит», и увеличение мощности до 265 тыс. куб. м в год в г. Советский, планируемый объем инвестиций 1282 млн. рублей, срок реализации проекта 2012—2014 годы. Разработана проектная документация, получено положительное заключение государственной экспертизы, получено и частично смонтировано технологическое оборудование, поставляемое по контрактам поставщиками;

- строительство регионального логистического торгово-развлекательного центра с кинотеатром с 8 залами на 1500 посадочных мест, залом IMAX, океанариумом и парком семейных развлечений, планируемый объем инвестиций 7 411 млн. рублей, срок реализации 2011—2020 годы. Создано 2623 рабочих места, запущены в эксплуатацию: многозальный кинотеатр на 1500 посадочных мест с залами IMAX, 4DX и залами повышенной комфортности, семейный парк развлечений «Хэппилон», круглогодичный каток, введено в эксплуатацию 127 329,1 кв. м площадей;

- приобретение технологического оборудования для производства малоэтажных деревянных домов в Советском районе п. Агириш, целью проекта является создание высокотехнологичного предприятия по глубокой перера-

ботке древесины мощностью 2 тыс. кв. м жилья в год и древесных деталей 5 тыс. куб. м в год, планируемый объем инвестиций 51,0 млн. рублей, срок реализации 2011—2016 годы. Создано 34 рабочих места, выпущено изделий брусковых домов 773 кв. м, деревянных изделий — 1,2 тыс. куб. м.

В реестр инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа в целях применения налогоплательщиками льготы по налогу на имущество организаций по состоянию на 1 октября 2013 года включено 94 проекта. (Производство топливных древесных гранул (пеллет), эксплуатационное бурение и обустройство куста скважин: Западно-Сургутского, Рускинского и других месторождений, завершение строительства I очереди Нижневартовской ГРЭС, переработка попутного нефтяного газа на Приразломном месторождении и другие).

В автономном округе активно развивается институт государственно-частного партнерства. В целях реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства в автономном округе создан инвестиционный фонд Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

В марте 2013 года рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг эмитента Ханты-Мансийского автономного округа — Югры — «BBB» и рейтинг по национальной шкале на уровне «ruAAA». Прогноз изменения рейтингов — «Стабильный». Высокий кредитный рейтинг, присвоенный специализированными рейтинговыми агентствами, повышает инвестиционную привлекательность Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Согласно докладу Министерства регионального развития о ситуации в экономике, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации в январе—сентябре 2013 года объем инвестиций в основной капитал на душу населения в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре составил 198,50 тыс. руб. В тройку лидеров с максимальным

значением также попал Ненецкий автономный округ (674,30 тыс. руб.) и Ямало-Ненецкий автономный округ (381,20 тыс. руб.).

В автономном округе большое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса. В январе—сентябре 2013 года на территории автономного округа осуществляло свою деятельность 72,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 21712 малых предприятий (с учетом микропредприятий) (январь—сентябрь 2012 года — 22167 ед.);
- 236 средних предприятий (январь—сентябрь 2012 года — 228 ед.);
- 50684 индивидуальных предпринимателя, что на 8,5 тыс. единиц меньше, чем в соответствующем периоде 2012 года.

Снижение количества индивидуальных предпринимателей обусловлено:

- увеличением с 1 января 2013 года обязательных взносов в Пенсионный фонд в 2,3 раза по сравнению с 2012 годом, с 14300 рублей до 32479 рублей в год;
- запретом на реализацию пива и табака в нестационарных объектах торговли;
- обязанностью ведения в полном объеме бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства, применяющими упрощенную систему налогообложения.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства для экономики региона можно оценить по следующим показателям: количество малых предприятий на 100 тыс. жителей; среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учета совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера); оборот малых предприятий; инвестиции в основной капитал на малых предприятиях.

Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства г. Москвы (АНО «НИСИПП») в своем ежегодном отчете «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России» проводится

независимая оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

По итогам исследования АНО «НИСИПП» за 2012 год по количеству малых предприятий в расчете на 100 тысяч человек автономный округ занимает 13 место среди регионов Российской Федерации и 3 место среди регионов Уральского федерального округа (далее — УрФО) (в 2011 году 43 и 3 место соответственно) [4]. В мае 2013 года Ханты-Мансийский автономный округ — Югра стал лауреатом номинации «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства» второй Ежегодной премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», прошедшей в г. Москве.

Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2012 года на 5 тыс. человек до 125,8 тыс. человек.

Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников округа — 16,4 % (январь—сентябрь 2012 года — 15,6 %).

В целях создания условий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса на территории автономного округа, приняты и реализуются закон автономного округа от 27 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре», целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011—2013 годы и на период до 2015 года» (далее — Программа).

Объем средств, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства за счет всех источников — 5,1 млрд. рублей, (из них 3,4 млрд. рублей привлеченные средства банков и лизинговых компаний).

На финансирование Программы в январе-сентябре 2013 года направлено 1711,3 млн. рублей (в январе—сентябре 2012 года — 1370,3 млн. рублей). В соответствии с мероприятиями Программы:

- обеспечено исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства (деятельность гарантийного фонда) перед кредитными учреждениями по 275 предпринимательским проектам, сумма финансирования — 1065,9 млн. рублей;

- предоставлена компенсация затрат субъектов малого предпринимательства по уплате процентов по банковским кредитам по 313 проектам в сумме 28,6 млн. рублей;

- предоставлено 453 микрозайма на сумму 288,9 млн. рублей;

- предоставлено 76 грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела на общую сумму 22,6 млн. рублей;

- предоставлена компенсация затрат за обучение по 308 заявкам субъектов малого и среднего предпринимательства в сумме 4,1 млн. рублей;

- в 108 населенных пунктах проведены 1343 выездные консультации, из них: 466 для безработных граждан, 358 — субъектов малого и среднего предпринимательства, 196 — учащихся и студентов.

В результате реализации мероприятий Программы субъектами, получившими поддержку, создано 2544 рабочих места (январь—сентябрь 2012 года — 2202 рабочих места).

Кроме того в ходе реализации целевой программы «Содействие занятости населения на 2011—2013 годы», одним из направлений которой является содействие развитию предпринимательства и самозанятости безработных граждан, создано 738 рабочих мест.

На территории автономного округа создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная филиалами и представительствами Фонда поддержки предпринимательства Югры, Торгово-промышленной палаты, ООО Окружного Бизнес — Инкубатора, АУ «Технопарк высоких технологий Ханты-Мансийского

автономного округа — Югры», НО «Фонд микрофинансирования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры», НО «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры». На базе Фонда поддержки предпринимательства Югры действует Гарантийный фонд.

В целях повышения экспортного потенциала предприятий создана некоммерческая организация — Фонд «Центр координации поддержки экспертно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры». На базе площадки Центра с 1 июня 2013 года работает Евро Инфо Корреспондентский Центр Ханты-Мансийского округа — Югра.

В целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в автономном округе введен Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Одной из серьезных проблем социально-экономического развития автономного округа является экология.

Нефтегазодобывающий комплекс автономного округа, являясь основным товаропроизводителем, в то же время остается главным фактором негативного воздействия на окружающую среду.

Ежегодно на территории округа перемещается до 50 миллионов кубических метров грунта, происходит от 2000 до 2600 аварийных разливов нефти и нефтепродуктов, в атмосферный воздух выбрасывается более 2 миллионов тонн загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников.

Согласно статистической отчетности предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа, объемы выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников на протяжении последних 5 лет имеют тенденцию к снижению. Как сообщает департамента общественных связей Югры со ссылкой на данные информационно-аналитического центра RUPEC, недропользователи ХМАО сокращают сжигание ПНГ. В округе с 2013 года нефтяными компаниями разработаны

и успешно реализуются программы рационального использования попутного нефтяного газа.

За шесть последних лет объем использования ПНГ вырос на 3,5 млрд. кубических метров (12,5 %); уровень использования ПНГ вырос на 10,6 % и в 2013 году достиг 89,1 %; объем ежегодно сжигаемого ПНГ сократился с 7,8 млрд. кубических метров до 3,9 млрд. кубических метров (на 49,8 %). Достижению таких показателей способствовало строительство объектов по повышению уровня использования ПНГ, на которые инвестировано нефтяными компаниями более 125 млрд. рублей. В рамках реализации Программ построено более 2100 км газопроводов; 62 компрессорные станции, общей мощностью более 2,0 млрд. кубических метров; 40 газотурбинных (ГТЭС) и газопоршневых электростанций (ГПЭС) общей мощностью более 600 МВт; 254 объекта для собственных нужд нефтяных компаний. Необходимо отметить, что на территории Югры введены в эксплуатацию два мини-газоперерабатывающих завода общей мощностью более 600 млн. кубических метров попутного нефтяного газа: на Западно-Салымском лицензионном участке, принадлежащем НК «Салым Петролеум Девелопмент», и Приразломном лицензионном участке ООО «РН-Юганскнефтегаз». Сейчас в регионе работает восемь газоперерабатывающих предприятий. Суммарный объем инвестиций нефтяных компаний на переработку ПНГ в 2012—2013 годах составил \$ 1,4 млрд. Однако, несмотря на серьезные меры в 2013 году автономному округу не удалось выйти на нормативный уровень утилизации попутного газа — 95 %.

К настоящему времени общая площадь нефтезагрязненных земель составляет порядка 7000 га, количество не рекультивированных шламовых амбаров — более 1700.

Общая протяженность магистральных нефтепроводов на территории округа составляет 6283 км, газопроводов — 19500 км.

Объем водопотребления для поддержания пластового давления при добыче нефти превысил 350 млн. кубических метров, общие затраты средств на природоохранные мероприятия составили 30,168 млрд. рублей.

Приведенная информация позволяет утверждать, что на территории автономного округа сконцентрированы межрегиональные и специфические территориальные экологические проблемы, имеющие, в то же время, глобальную мировую и национальную значимость, требующие незамедлительного решения.

Список литературы:

1. Грошев А.Р., Грошева Т.А., Овчаренко А.М. Анализ проявления факторов «Голландской болезни» в ХМАО-Югра в период повышения мировых нефтяных цен (2003—2008 гг.). // Повышение конкурентоспособности российских университетов на мировом рынке образования и науки // — Ростов н / Д: Изд-во ЮФУ. 2013 С. 119—125.
2. Исследование различий зарплат в регионах России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://riarating.ru/regions_study/20131029/610592758.html (дата обращения 01.04.2014).
3. Итоги развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.depeconom.admhmao.ru> (дата обращения: 29.01.2014 г.).
4. Мониторинг развития малого предпринимательства в регионах России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.nisse.ru/work/projects/current/current_4.html (дата обращения 01.04.2014).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА — ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Жукова Ирина Александровна

*аспирант Тульского государственного университета (ТулГУ),
РФ, г. Тула*

Романова Людмила Ефимовна

*проф. Тульского государственного университета (ТулГУ),
РФ, г. Тула*

Разработка и совершенствование собственной системы оценки кредитоспособности клиентов/системы рейтингования клиентов является важной задачей каждой кредитной организации. В то же время одной из ключевых методологических проблем оценки кредитоспособности потенциального заемщика является отсутствие или неполное использование комплексного подхода при определении круга оцениваемых параметров. Именно круг оцениваемых характеристик заемщика определяет уровень кредитного риска банка.

Формализация процесса оценки кредитоспособности заемщика — юридического лица может быть представлена следующим образом: Пусть заемщик обладает неким набором показателей (характеристик), которые подлежат оценке при принятии решения о его кредитовании. Данный набор представим следующим образом:

$$X = \{x_i\}, i=1, \dots, n \quad (1)$$

где X — множество показателей заемщика; x_i — i -ая характеристика заемщика, n — число характеристик. Также существует множество критериев (параметров), по которым будет производиться оценка кредитоспособности предприятия — заемщика. Данное множество может быть описано следующим образом:

$$C = \{c_j\}, j=1, \dots, m \quad (2)$$

где C — множество (критериев) параметров оценки заемщика; c_j — j -й критерий оценки; m — число критериев оценки целесообразности предоставления кредита заемщику.

Каждая характеристика оценивается при помощи определенного набора параметров и имеет определенный вес в общем итоге, определяемый на основе метода экспертных оценок с учетом положений кредитной политики банка. Формализация индивидуальных оценок эксперта осуществляется по следующей формуле:

$$F_{ij=1}^n = \sum H_{ij} / N \quad (3)$$

где F_i — вес i -ой характеристики заемщика; N — количество экспертов; H_{ij} — вес, присваиваемый i — ой характеристике j — ым экспертом.

Итогом процесса оценки кредитоспособности заемщика будет присвоение ему определенного рейтинга и принятие решения о выдаче/невыдаче кредита, определение условий, на которых будут предоставляться заемные средства в случае положительного решения о кредитовании.

Множество рейтингов кредитоспособности заемщика — юридического лица можно представить следующим образом:

$$E = \{e_{ij}\}, i=1, \dots, 9; j=1, \dots, n \quad (4)$$

где E — множество рейтингов кредитоспособности, E_{ij} — ij -й рейтинг кредитоспособности, i — уровень рейтинга, который меняется от 1 до 9, а j — количество рейтингов.

Модель определения рейтинга кредитоспособности заемщика можно представить следующим образом:

$$E_i = \sum X_i \cdot F_i, \quad (5)$$

где E_i — уровень рейтинга кредитоспособности заемщика, X_i — i -ая характеристика заемщика, F_i — вес i -ой характеристики заемщика.

$$\text{При этом } X_i = \sum c_{ij} \quad (6)$$

где c_{ij} — j -й параметр i -й характеристики.

Итоговый рейтинг определения кредитоспособности заемщика формируется с учетом рейтинга обеспечения:

$$G = \{g_{tj}\}, i=1, \dots, 4; j=1, \dots, n \quad (7)$$

где G — множество рейтингов обеспечения, G_{tj} — tj -й рейтинг обеспечения, t — уровень рейтинга, который меняется от 1 до 4, а j — количество рейтингов.

Таким образом, формализованное представление итогового рейтинга заемщика выглядит следующим образом:

$$A_j^* = E_i \cap G_t (j=1 \dots 5), \quad (8)$$

Так, $j=1$ при $E_1 \cap G_1-G_4, E_2 \cap G_1-G_3, E_3 \cap G_1$; $j=2$ при $E_2 \cap G_4, E_3 \cap G_2-G_3, E_4 \cap G_1-G_3, E_5 \cap G_1$; $j=3$ при $E_4 \cap G_4, E_5 \cap G_1-G_3, E_6 \cap G_1$; $j=4$ при $E_5 \cap G_4, G_6 \cap G_2-G_4, E_7 \cap G_1-G_2, j=5$ при $E_7 \cap G_3-G_4, E_8 \cap G_1-G_4, E_9 \cap G_1-G_4$. Отнесение заемщика к тому или иному рейтингу позволяет принять решение о кредитовании либо отказе от него.

Набор схем кредитования, то есть условий, на которых будет предоставляться кредит, представим в виде:

$$S = \{s_k\}, k=1, \dots, q \quad (9)$$

где S — множество схем кредитования; s_k — конкретная схема кредитования; q — количество схем кредитования.

С учетом имеющихся у банка вариантов схем кредитования (множество S) и на основании значения итогового рейтинга A_j^* выбирается наиболее подходящая схема кредитования $S^* — (\Gamma_1:A^* \rightarrow S)$, где Γ_1 отражает риск при оценке кредитоспособности заемщика — юридического лица.

Главным требованием при выборе показателей для оценки кредитоспособности предприятия — заемщика является их способность максимально точно и полно характеризовать состояние заемщика. Набор групп показателей, посредством которых предполагается оценить целесообразность кредитования заемщика, разделяется на *качественные* и *количественные* показатели.

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

Во-первых, в анализе необходимо учитывать кроме всего прочего отраслевую специфику деятельности предприятия — в том числе, отраслей, наиболее подверженных влиянию кризисной ситуации в экономике (повышенный кредитный риск), особенности производимой продукции (такие как чувствительность к изменению конъюнктуры, ценовым и неценовым факторам), некоторые особенности ценовой политики — так как на сегодняшний момент предприятия находятся в сильной зависимости от состояния контрагентов, в том числе и от поведения потребителей и их состояния. Немаловажным моментом является определение перспектив предприятия на рынке (динамики развития компании в будущем с учетом ее конкурентных преимуществ и специфики рынка, на котором она работает), уровня инновационной активности. Следует также уделить внимание оценке качества контрагентов предприятия — заемщика, в том числе надежности поставщиков [2, с. 108].

Во-вторых, репутация предприятия в бизнес-среде — немаловажный фактор, сказывающийся в целом на уровне кредитоспособности заемщика, также как, впрочем, и состояние организационно-управленческой базы.

В-третьих, следует обратить внимание на показатели объема, качества и стабильности денежных потоков предприятия; качество, тенденции дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия; показатели

ликвидности и оборачиваемости; необходим учет негативного развития бизнеса, определение финансового состояния, имущественного состояния (особенно уровня техоснащенности), оценка финансовых результатов деятельности предприятия (в том числе, структура прибыли по видам деятельности, рентабельность продаж, тенденции в соотношении выручки и прибыли до налогообложения).

Необходимо усиление динамического анализа показателей для того, чтобы проследить тенденции развития, меняющиеся под воздействием внешней и внутренней среды и управленческих решений.

Особое внимание также следует уделить качеству обеспечения кредитной сделки, оценить его с позиции ликвидности, достаточности, сохранности.

Принятие решения о кредитовании (отказе от кредитования) заемщика представляет собой построение отображений показателей x_i из множества X по критериям c_j из множества C .

Модель оценки кредитоспособности заемщика предполагает анализ 8-и показателей, или характеристик ($i=1, \dots, 8$), представленных на рисунке:

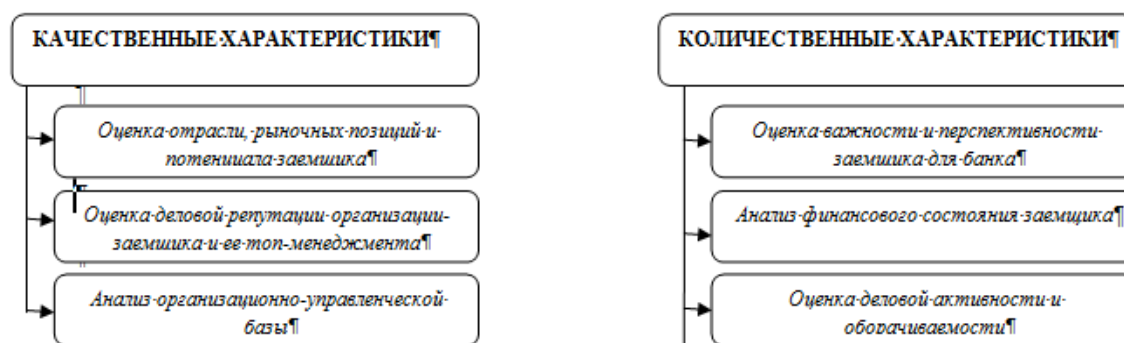


Рисунок 1. Составные оценки кредитоспособности заемщика — юридического лица

Каждой оцениваемой характеристике соответствует набор параметров c_j из множества C и присваивается определенный вес. Каждый параметр оценивается по шкале от 0 (1) до 5 баллов. Просуммировав баллы по каждой характеристике и взвесив их, может быть определен итоговый рейтинг заемщика из расчета максимум 100 баллов.

Присваивать баллы следует на 4 отчетные даты, отслеживая и комментируя тенденции изменения.

На сегодняшний день основным инструментом снижения кредитного риска для банка становится доскональное знание своего клиента, поэтому формализованная количественная оценка должна дополняться выводами кредитного аналитика.

Следующим этапом является оценка обеспечения кредитной сделки с позиций ликвидности, достаточности и сохранности. Требования к качеству обеспечения повышаются, ведь обеспечение высокого качества способно снизить риск кредитора и гарантировать ему возможность получения возмещения кредитных ресурсов за счет реализации. Анализ обеспечения предполагает анализ ликвидности, оценку способности имущества к долгосрочному хранению, оценку минимальных затрат на хранение и реализацию, оценку степени защищенности прав кредитора на владение имуществом, оценку достаточности обеспечения.

При этом ликвидность следует рассматривать с двух сторон: как способность имущества к генерированию денежных средств и скорость трансформации этих активов в денежные средства.

Просуммировав баллы и взвесив их, может быть определен итоговый рейтинг обеспечения из расчета максимум 100 баллов.

В итоге, по сумме баллов, обеспечению по кредитной сделке присваивается определенный класс:

Таблица 1.

Распределение уровней рейтинга обеспечения кредитной сделки

Класс	Наименование	Характеристика
I (100—81 баллов)	Обеспечение высшей категории	Высоколиквидное или среднеликвидное обеспечение, обладающее абсолютной сохранностью, залоговая стоимость полностью покрывает обязательства, риск потери банком залогового права отсутствует или минимален

II (80—61 баллов)	Обеспечение среднего качества	Среднеликвидное или низколиквидное обеспечение достаточной сохранности (застраховано, обеспечены условия сохранности), залоговая стоимость полностью покрывает обязательства, риск потери банком залогового права отсутствует или минимален
III (60—41 баллов)	Удовлетворительное обеспечение	Среднеликвидное или низколиквидное обеспечение, удовлетворительная сохранность (не застраховано, но полностью обеспечены условия сохранности, или наоборот), залоговая стоимость покрывает не более 50 % обязательств, риск потери банком залогового права минимален
IV (40—0 баллов)	Обеспечение низкого качества	Высоколиквидное, среднеликвидное, низколиквидное обеспечение, низкая сохранность, залоговая стоимость покрывает обязательства менее чем на 50 %, наличие риска потери банком залогового права минимален

Проанализировав основные факторы кредитоспособности, и определив текущее их значение баллов, можно судить о совокупном уровне кредитоспособности оцениваемого предприятия. Для этого необходимо суммировать полученные баллы, которые были присвоены вышеприведенным факторам кредитоспособности. Классификация классов кредитоспособности в зависимости от итогового балла осуществляется следующим образом:

Таблица 2.

Итоговая таблица присвоения рейтинга кредитоспособности

Рейтинг Обеспечения Рейтинг Заемщика	100—81	80—61	60—41	40—0
100—91	A1	A2	A2	A3
81—90	A2	A3	A3	B1
71—80	A3	B1	B2	B3
61—70	B1	B1	B2	B3
51—60	B2	B3	C1	C2
41—50	C1	C2	C3	C3
31—40	C2	C3	D1	D2
21—30	D1	D2	D2	D3
Менее 20	D3			

Таким образом, в итоге можно выделить следующие классы кредитоспособности:

A₁^{*} (A1,A2,A3) — клиенты первоклассной кредитоспособности с безупречной кредитной историей, показатели деятельности удовлетворяют всем требованиям банка. Выполнение им всех обязательств не вызывает сомнения. Кредитный риск минимальный, плата за него также минимальна.

A₂^{*}(B1,B2) — клиенты хорошей (высокого качества) кредитоспособности, с положительной кредитной историей, либо были несущественные нарушения в прошлом по независящим от заемщика обстоятельствам. Кредитный риск невысокий, плата за кредитный риск умеренная.

A₃^{*} (B3,C1) — клиенты с удовлетворительного качества кредитоспособностью. Кредитный риск — повышенный, но принятие риска возможно в связи с имеющимися перспективами улучшения значительного числа показателей и наличием реального плана мероприятий, обеспечивающих позитивные тенденции развития заемщика, также решение о выдаче кредита может быть вынесено с учетом заинтересованности банка в сотрудничестве с заемщиком. Плата за кредитный риск высокая.

A₄^{*} (C2,C3) — предельно допустимый уровень кредитоспособности, велика вероятность того, что заемщик не способен выполнить кредитные обязательства, однако в некоторых случаях заявка выносится на рассмотрение кредитного комитета. В случае принятия положительного решения о кредитовании плата за кредитный риск весьма высокая.

A₅^{*} (D1,D2,D3) — худший низкого качества кредит, клиент оценивается как некредитоспособный. Обеспечение неудовлетворительное или отсутствует полностью. Не подлежит вынесению на рассмотрение кредитного комитета банка либо выносится в исключительных случаях.

Следует подчеркнуть то обстоятельство, что именно кредитный риск сегодня занимает главенствующее место в структуре рисков, сопутствующих взаимоотношениям банка и корпоративного клиента, и последствия его массового проявления наиболее опасны для банка. Поэтому грамотно и четко разработанная система оценки кредитоспособности заемщика — юридического лица играет значительную роль для взвешенной оценки и эффективного управления кредитным риском.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014) // Собрание законодательства РФ, 05.02.1996, № 6, ст. 492.
2. Вишняков И.В. Методы и модели оценки кредитоспособности заемщика / И.В. Вишняков. — СПб.: СПбГИЭА, 2009. — 345 с.
3. Егорова Н.Е. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование: учебно-практическое пособие / Н.Е. Егорова, А.М. Смулов. — М.: Дело, 2006. — 453 с.
4. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском: Учеб. Пособие / С.Н. Кабушкин. — М.: Новое знание, 2006. — 336 с.

ГОНКОНГ КАК МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР

Манюрова Дарья Максимовна

*студент Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики,
РФ, г. Москва*

Павлова Анастасия Андреевна

*студент Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики,
РФ, г. Москва*

Хмелев Игорь Борисович

*канд. экон. наук, доц. Московского государственного университета Экономики,
Статистики и Информатики,
РФ, г. Москва*

Гонконг — уникальное место уникальных возможностей. О нём мировые СМИ говорят не часто, но всегда исключительно в превосходных степенях и высоком стиле: «жемчужина Востока», «азиатский Манхэттен», «город будущего», «город — легенда», «азиатский Голливуд» и пр.

Рассмотрим успехи Гонконга с точки зрения аналитиков:

- Гонконг занимает почётное первое место в списке стран с самым высоким уровнем экономической свободы (Heritage Foundation). Он лидирует в нём уже 18-й год подряд, в 2014 году набрал по этому индексу 89,3 балла из 100 возможных (при среднемировом уровне 59,6 балла);

- ВВП на душу населения Гонконга (по ППС) составляет 36796 долларов. Сегодня он занимает первое место по количеству долларовых миллиардеров (40 миллиардеров);

- Гонконг — 3-й по величине финансовый центр в мире, как пишется в многочисленных справочниках — реальный кандидат на превращение в глобальный финансовый центр. Его банки считаются одними из самых надёжных в мире (по валютным запасам занимает 8-е место в мире);

- для инвесторов со всего мира Гонконг является основными воротами в Азию и на материковый Китай. Дважды в год здесь проходят международные выставки, привлекающие сотни тысяч бизнесменов со всей планеты;

- Гонконг занимает 10-е место в мире по объёму торговли, общая стоимость импорта и экспорта Гонконга превышает его ВВП;
- его столица — один из богатейших городов мира, по индексу городов мира (Foreign Policy Magazine) он замыкает первую пятёрку;
- по плотности семей-миллионеров Гонконг занимает 2-е место в мире после Сингапура (на семьи с активами более 1 млн. долларов приходится 8,8 % от всех домохозяйств);
- по рейтингу национального благосостояния стран (Legatum совместно с Oxford Analytica и Gallup World Poll Service) он закрывает первую двадцатку.

Инвесторы и бизнесмены всего мира отмечают, что Гонконг — это блистательный пример самого настоящего экономического чуда. В условиях практически полного отсутствия природных ресурсов, с незначительным количеством пригодной для обработки земли, он за достаточно короткий период заставил мир узнать о себе. Как можно создать преуспевающий «город будущего» там, где нет никаких условий? В чем секреты успеха Orient-Express (Восточного экспресса) Гонконга?

Гонконг, наряду с Южной Кореей, Сингапуром и Тайванем, входит в четвёрку так называемых «малых азиатских драконов» (группа стран, которые в предельно сжатые сроки превратились в постиндустриальные государства с высоким технологическим уровнем развития). Зарубежные инвестиции в экономику Гонконга, согласно данным UNCTAD, выросли почти на 30 %, до 62,6 млрд. долларов (Рисунок 1). Любопытно, что если суммировать прямые иностранные инвестиции, полученные Китаем и Гонконгом (особый административный район КНР), то в 2009 году Поднебесная обошла США, а в 2010 году лишь ненамного уступала Америке. Из графика видно, что претворение в жизнь политики «одно государство — два строя» выгодно КНР а также иностранным инвесторам, оно способствует экономическому развитию региона.



Рисунок 1. «Динамика привлеченных ПИИ в Китае и Гонконге»

Можно выделить ряд факторов, лежавших в основе этого бурного экономического роста:

1. Внешний фактор: Гонконг на протяжении более чем 150 лет был колонией Великобритании и получал щедрую экономическую помощь и военную поддержку.

2. Внутренние факторы этой модели развития.

Во-первых, Гонконг имеет выгодное географическое положение. Это полуостров, а также более чем 260 островов с уникальным расположением. Именно здесь находится один из самых глубоких естественных морских портов в мире. Именно Гонконг стал важным каналом контактов КНР с Западом после её провозглашения и внешней изоляции. Сегодня в гавань Гонконга ежедневно в среднем заходят около 300 различных судов, по объёмам перевозок он является 4-м в мире.

Достаточно дешёвая и квалифицированная рабочая сила — это ещё один фактор, играющий важную роль. После провозглашения в 1949 году КНР Гонконг принял поток мигрантов, бежавших от коммунистов. Этот ресурс увеличился еще больше после недавнего открытия границ для дешёвой рабочей

силы из материкового Китая. В Гонконге — одна из самых продолжительных рабочих недель в мире — 50 часов. Здесь 12-часовой рабочий день с одним выходным является достаточно распространённым явлением. Только с мая 2012 года в Гонконге введено понятие минимальной зарплаты — всего 3,6 доллара в час (в Японии она составляет — 9,85, а в Новой Зеландии — 9,67 доллара в час). Немалая часть населения здесь получает сравнительно невысокую зарплату — 650 долларов в месяц.

Объединение Гонконга с Китаем в 1997 году, как известно, произошло по формуле «одна страна, две системы», то есть Гонконг сохранил капиталистическую экономику и широкое самоуправление. До 2047 года он имеет своё правительство, герб, флаг, законы, валюту (гонконгский доллар, HKD) и полную экономическую независимость. Исключение составляют фактически только оборона и внешняя политика.

Заметную роль в успехе этого государства сыграли и особенности ментальности населения. Гонконгцам с самого детства прививают трудолюбие и бескомпромиссное стремление к успеху, для них характерны дисциплинированность, бережливость, прагматизм, демократичность. Здесь много богатых людей и миллионеров. К примеру, первое место в списке гонконгских миллиардеров занимает 82-летний глава компаний Cheung Kong (Holdings) Ltd. и Hutchison Whampoa Ltd. Ли Ка-шинг. Его состояние равняется \$ 24 млрд. и он занимает 8 место в списке Forbes.

Гонконг прошёл через структурную перестройку своей экономики, характерную для экспортно-ориентированных стран. Первый этап большого пути маленького Гонконга начинался с производства текстиля и одежды, оно и сегодня даёт около 30 % всего экспорта. В силу бедности собственного сырья, он обменивал выпущенные товары на ресурсы у других стран. Широкое привлечение иностранных капиталов, техники и технологии из развитых стран сыграли важнейшую роль в развитии экономики. Гонконг прошёл через быструю индустриализацию, темпы роста ВВП в 80—90-е годы составляли в среднем 7,1 %. Но вскоре большая часть промышленных предприятий

постепенно переехала на материковый Китай, и сейчас вклад промышленности в экономику составляет лишь 9 %. В силу ограниченности внутреннего спроса, необходимо было стимулирование роста внешней торговли, ориентация производства главным образом направлялась на экспорт. Сегодня около 90 % всей промышленной продукции идёт на экспорт;

Спустя время, Гонконг перешёл к выпуску наукоёмкой продукции и превратился в один из ведущих мировых технологических и инновационных центров. На сегодняшний день, Гонконг по их развитию занимает 8-е место в мире (Всемирный экономический форум). Теперь основой экономики становится сектор услуг: туризм, телекоммуникации, операции с недвижимостью, страхование, коммунальные услуги, ресторанный и гостиничный бизнес и пр. Этот сектор составляет более 90 % ВВП, и в нём занято около 85 % населения. И конечно же, в 90-х годах Гонконг стал признанным банковским и финансовым центром. Сегодня ключевой отраслью экономики Гонконга является торговля и логистика (почти 29 % ВВП). Так, из страны-производителя дешёвых галстуков и зонтов, благодаря динамичности и гибкости экономической политики, Гонконг превратился в центр управления заводами, конструкторскими бюро и чужими финансами.

Гонконг привлекает иностранных инвесторов тем, что он, по мнению многих экспертов, является образцовым примером капитализма *laissez-faire*. Что же сделало гонконгский капитализм «образцовым»?

Во-первых, это — свободный рынок, свободное движение капитала, товаров и труда. Сегодня почти вся экономическая деятельность Гонконга находится в частных руках. Отсюда уникальная его способность к адаптации в изменчивых экономических условиях. Политика позитивного невмешательства правительства в экономику здесь проводится с 1980 года.

Во-вторых — благоприятная для ведения успешного бизнеса налоговая система (Таблица 1), она очень лояльна: отсутствует НДС, таможенные пошлины, налог с оборота, налог на дивиденды, социальные взносы, здесь

территориальный принцип налогообложения (из-за чего его порой называют оффшором).

Таблица 1.

«Система налогообложения в Гонконге»

Размер дохода HKD (7,76510/USD)	Ставка налогообложения
1—35000	2 %
35001—70000	8 %
70001—105000	12 %
105001 и выше	17 %

Это свободный порт с низким уровнем налогообложения. Не случайным является тот факт, что в ежегодном рейтинге индекса налогового бремени (Tax Misery Index), публикуемом в Forbes, Гонконг неизменно оказывается в лидирующей группе стран с оптимальной налоговой нагрузкой на бизнес.

В третьих, строгое соблюдение законов, что служит надёжной гарантией для многочисленных иностранных инвесторов. Среди многих плюсов гонконгского рынка эксперты выделяют отлаженность бизнес-процессов, накопленную экспертизу, конфиденциальность, прозрачную систему регулирования, неподкупные суды и один из самых низких в мире уровней коррумпированности. Хотя ещё в первой половине 70-х годов коррупцией здесь было пронизано 94 % всего государственного сектора. Но в 1974 году власти начали бескомпромиссную антикоррупционную войну. Сегодня, согласно рейтингу Transparency International, Гонконг занимает высокое 13 место в мире по борьбе с коррупцией.

Четвертый аспект — в Гонконге создана мощная финансовая, офисная и транспортная инфраструктура, причём она поддерживается в идеальном состоянии: все части Гонконга, включая большие острова, соединены между собой сетью мостов, эстакад и тоннелей; действует суперсовременный аэропорт. Здесь находится крупнейший беспошлинный контейнерный порт мира, морской торговый флот насчитывает более 660 судов, ещё почти 570 судов зарегистрировано в других странах. В Гонконге находятся около 250 банковских учреждений. Более 70 из 100 крупнейших банков мира имеют

свои представительства в Гонконге, его банковская система осталась стабильной даже в кризис. Имеется свой аналог Силиконовой долины — Science & Technology Park, где созданы все условия для фирм, занимающихся перспективными идеями: новейшие лаборатории, оборудование и офисные площади на льготных условиях. По данным Всемирного банка, Гонконг занимает высокое 3-е место по условиям ведения бизнеса.

Гонконг считается самым лучшим местом для ведения бизнеса в мире, он предоставляет инвесторам, банкам и трейдерам в прямом смысле этого слова неограниченные возможности:

- действуют нормы законодательства, защищающие интеллектуальную собственность, продукцию, товары от пиратских подделок;
- незначительные ограничения в банковской и финансовой деятельности;
- предоставляемые на правительственном уровне гарантии;
- стабильная собственная валюта, гонконгский доллар является одной из самых надёжных денежных единиц;
- местные банки не осуществляют валютный контроль;
- незначительный уровень инфляции;
- гонконгская фондовая биржа до кризиса она количеству IPO занимала 2-е место в мире, в скором времени Гонконг может стать крупнейшей площадкой для проведения IPO российских компаний. Рыночная капитализация фондового рынка Гонконга составляет 1,8 трлн. долларов;
- для решения вопросов действует собственный международный арбитраж;
- подавляющая часть населения владеет английским языком, иностранцы трудятся здесь почти в каждом офисе;
- близость к азиатским, быстро растущим, рынкам и, прежде всего, китайскому, превратили Гонконг в окно между Европой и Азией: через него удобно ввозить и вывозить грузы из КНР; в Гонконге размещены азиатские штаб-квартиры многих транснациональных корпораций (более 60 % из 6440 компаний Гонконга, представляющих иностранные фирмы, являются

региональными офисами или штаб-квартирами). По уровню концентрации штаб-квартир Гонконг превосходит всех в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Отсюда и 11 место маленького Гонконга в рейтинге глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index 2010—2011).

По индексу Синьхуа-Доу-Джонса, опубликованном 10 сентября 2013 года (рейтинг финансовых центров выходит 2 раза в год — в конце марта и сентября — и отражает динамику развития имиджа, инфраструктуры, доступа к капиталу, соблюдения прав инвесторов в различных финансовых центрах мира.), Гонконг стал третьим как мировой финансовый центр (Таблица 2). Данный индекс, отражающий конкурентоспособность финансовых центров по всему миру, получен на основе комплексной системы оценки с сочетанием объективных показателей и результатов опросов. Нью-Йорк и Лондон продолжают занимать две верхние позиции.

Таблица 2.

Рейтинг мировых финансовых центров 2013

Города	Места	Баллы	
Лондон	1	765	
Нью-Йорк	2	760	
Гонконг	3	684	
Сингапур	4	680	
Цюрих	5	656	

Гонконг обладает одной из самых высоких концентраций международных банков в мире. Положению Гонконга в качестве главного финансового центра в регионе способствовала прозрачность рынка. Внешние активы банковского сектора занимают 5-е место в мире по объёму, по объёму обмена валют Гонконг занимает 6-е место в мире, а фондовый рынок является самым крупным в Азии по степени капитализации после Японии. Гонконг так же отличается девятой позицией по величине экономики в мире и занимает 11-е место в списке наиболее крупных экспортеров услуг.

Но есть и обратные стороны у процветающей экономики Гонконга. Его экономика слишком сильно зависит от международной торговли. Он так же сильно зависим от других стран в плане сельскохозяйственной продукции. Сельское хозяйство в Гонконге развито очень слабо, и занимает совершенно небольшое место (удовлетворяет потребности населения менее чем на 20 %). Еще один минус — жёсткая привязка гонконгского доллара к доллару США, из-за чего местный финансовый рынок среагировал на экономический кризис более болезненно, чем рынок КНР. Присутствует неравномерное распределение национального богатства, то есть высокий доход на душу населения и относительно невысокая зарплата многих гонконгцев. Это одна из самых густонаселённых территорий (плотность достигает 6352 человек на кв. км). Известно, что гонконгская недвижимость дороже лондонской на 55 %, но цены продолжают расти. Есть проблемы с дефицитом пресной воды, несмотря на все имеющиеся заводы по её опреснению, и чистого свежего воздуха в городе. Среднее число рождений на одну женщину здесь составляет 0,95, что является одним из самых низких показателей в мире. В последнее время росту населения Гонконга способствует только приток иммигрантов из КНР (ежегодно — 45 тыс. человек). С каждым годом Гонконг испытывает всё большее влияние материка. Несмотря на договор, определивший, что Китай не будет влиять на экономическую систему региона до 2047 года, многие эксперты предрекают скорые необратимые изменения на этой территории.

Как бы там ни было, сегодня Гонконг является одним из процветающих регионов мира, более того, когда центр «экономической тяжести» медленно, но уверенно смещается с Запада на Восток, он, находясь в эпицентре экономической активности последнего, не упустит выгоды для себя. Модель «идеального капитализма» доказала своё право на успешное существование и вскоре позволит Гонконгу стать глобальным финансовым центром планеты.

Список литературы:

1. Электронный ресурс — Режим доступа. — URL: <http://vlasti.net/news/116773> (дата обращения: 20.03.2014).
2. Электронный ресурс — Режим доступа. — URL: <http://proza.ru/2011/10/08/138> (дата обращения: 22.03.2014).
3. Электронный ресурс — Режим доступа. — URL: <http://www.hk.rbc.ru/ru/info/> (дата обращения: 22.03.2014).
4. Электронный ресурс — Режим доступа. — URL: <http://www.reuters.com/article/2012/10/31/us-financialcentres-wef-report-idUSBRE89U0BD20121031> (дата обращения: 26.03.2014).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ

Вера Борисовна Мкртумян

*студент Северо-Кавказского федерального университета,
РФ, г. Пятигорск*

Елена Владимировна Пирская

*канд. экон. наук, доц. Северо-Кавказского федерального университета,
РФ, г. Пятигорск*

«В последние десятилетия в мировом хозяйстве стремительно растет доля трудовых процессов, в которых предметом труда выступает информация, ранее уже выделенная из окружающего мира и зафиксированная человеком» [2, с. 112].

Информация, овециваясь во всех компонентах системы производительных сил общества, может выступать как составной элемент всех моментов процесса труда — и как предмет труда, и как средство труда, и как составная часть живого труда. Информация многофункциональна и может быстро перевоплощаться из одних моментов процесса труда в другие, что обеспечивает данной производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы производительных сил современного общества.

На современном этапе развития мировой экономики информация стала важнейшим фактором экономического роста. Произошла информатизация экономики, т. е. информация превратилась в экономический ресурс первостепенного значения. Развивается информационный рынок стремительно и его развитие ведет к возникновению глобальных проблем.

Бесспорно сопутствие человечеству многочисленных межгосударственных, межрелигиозных, межнациональных противоречий наблюдается с первых моментов его истории. От этих противоречий не в состоянии уйти и современное общество.

Одним из таковых является информационное противоборство, которое порождено развитие информационных технологий и информационного рынка.

Информационное противоборство является открытым или скрытым целенаправленным информационным воздействием систем друг на друга, цель которого - получить определенный выигрыш в материальной сфере.

Существует ряд приемов информационного противоборства:

1. дезинформация;
2. сокрытие информации;
3. создается многократно избыточная информация.

Крайним проявлением информационного противоборства являются информационные войны. Это понятие сравнительно новое. Оно возникло в высокоразвитой информационной цивилизации.

Основные объекты воздействия в информационной войне:

1. сети связи и информационно — вычислительные сети, которые используются государственными организациями;
2. военная информационная инфраструктура, которая решает задачи управления войсками;
3. СМИ (прежде всего, в электронном виде);
4. информационные и управляющие структуры банков, транспортных и промышленных предприятий;
5. любые другие информационные системы, при разрушении или дестабилизации которых может быть нанесен вред противнику.

В последние годы практика показывает, что технологически развитые страны уже стали прибегать ко всем методам информационной войны в военных конфликтах.

Вот ряд проблем и опасностей, которые могут возникнуть с развитием рынка информации:

1. реальная возможность с помощью информационных технологий разрушить частную жизнь людей и организаций;
2. появление возможностей все большего влияния СМИ на общество, в том числе, и тех, кто эти средства контролирует;

3. становится сложным отбор качественной и достоверной информации из-за наличия большого ее объема;

4. сложной становится адаптация многих людей к информационной среде общества и необходимости постоянного повышения своего профессионального уровня;

5. некоторые люди (в особенности молодые) становятся зависимыми, у них начинают появляться психологические отклонения при столкновении с виртуальной реальностью, где сложно различить иллюзию и действительность;

6. с переходом к информационному обществу сохраняется социальное расслоение людей. Информационное неравенство, добавляясь к уже имеющимся видам неравенства, усилит социальную напряженность в обществе;

7. сократится число рабочих мест в развитых странах. Если оно не будет полностью компенсировано, с помощью создания новых рабочих мест в информационной сфере, возможно появление массовой безработицы.

К проблемам информационного рынка в первую очередь, нужно отнести недостаточно четкую нормативную базу. Для данного вида рынка особенно важен вопрос с авторским правом и эта проблема стоит особенно остро.

Информационный рынок в России пока уступает рынкам в развитых странах как структурно, так и по номенклатуре товаров. Причиной этого стала массовость «пиратского» копирования программ (если информация является товаром, то за него следует платить, иначе будет разрушена основа рынка).

И для последующего развития рынка информации необходимо чтобы государство сформировало благоприятные экономические условия для развития производства в информационной сфере. Возросшее количество производителей данного вида продукции должно повлечь за собой снижение цен на него. Тогда значительно сократятся мелкие нарушения закона в сфере информации.

На информационном рынке также остро стоит проблема конфиденциальности информации. Эта проблема актуальна как для отдельных граждан, для различных фирм и организаций, так и для страны в целом.

В этой связи перспективными направлениями будут внесения изменений в законодательство: следует ужесточить наказания за разглашение или распространение информации, которая конфиденциальна или секретна. В последнее время нередким стало распространение конфиденциальной информации из государственной сферы. Следовательно, также необходимо ужесточить наказания в сфере должностных преступлений. Возможно, меры по ужесточению наказаний за преступления в сфере информации не идеальны, однако, они могут повлиять на сознание людей и общества.

Перспективными также являются направления, которые позволяют российским компаниям эффективно использовать свои преимущества в сфере конкуренции:

- трудовые ресурсы по доступным ценам,
- высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт в решении сложных специфичных задач,
- близость к ряду экспортных рынков.

Перспективными также являются направления в разработке встроенного программного обеспечения и в дизайне оборудования на базе собственных центров иностранных информационных компаний в нашей стране. Кроме того, прикладные и развлекательные программные приложения для населения и мелкого бизнеса имеют некоторые перспективы, т. к. размеры компании и барьеры для входа на рынок значимой роли не играют.

Таким образом, развитие рынка информации в России имеет как множество положительных, так и отрицательных последствий. Но, наверное, каждый слышал изречение Уинстона Черчилля «Кто владеет информацией, тот владеет миром». И ведь сложно с ним не согласиться. Положение информации в совокупности факторов общественного производства изменилось. «В современной литературе все более признанным является

понимание информации как ведущего предмета труда, решающего средства труда, важнейшего продукта человеческого труда» [1, с. 37]. Производство и потребление информации обладает все большим удельным весом среди продуктов, которые производят современные хозяйственные системы. Тем самым определяется место отдельных стран и регионов в мирохозяйственном разделении труда, также оказывается большое воздействие на характер, темпы и источники устойчивого развития общества.

Все вышесказанное и определяет, насколько значимо для России выбрать свое место в мировой экономике. У России есть два пути: первый — она будет развиваться в рамках информационной парадигмы и на основе этого может войти в состав развитых стран, второй — международное разделение труда может определить место страны в роли аутсайдера. Осталось только сделать правильный выбор.

Список литературы:

1. Дятлов С.А. Информационные аспекты анализа экономических явлений / Проблемы новой политической экономики. — Кострома, 2010. — № 1. — 37 с.
2. Мельник Л.Г. Экономика и информация: экономика информации и информация в экономике. — М.: Наука, 2008. — 112 с.

АСПЕКТЫ ПОЛЕЗНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Пантюшина Таисия Владимировна

*студент Международного банковского института,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Павлова Ирина Петровна

*д-р экон. наук, проф., Международный банковский институт,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Перед потребителем всегда стоят вопросы: что купить, по какой цене и насколько полезным будет совершенная покупка. Главным фактором, определяющим потребительский выбор, является полезность того или иного товара. Потребитель, естественно, будет стремиться к минимизации цены товара и к максимизации полезности от пользования этим товаром. На этом предположении основана теория рационального потребительского поведения, которая предполагает анализ и взаимоотношения между собой трех аспектов: полезности, дохода и цены. Данная теория исходит из того, что потребитель ведет себя рационально, т. е. он стремится получить максимум результатов при минимуме затрат (достичь наибольшей совокупной полезности, затратив минимум средств).

К сожалению, зачастую бывает, что если товар обладает полезностью для потребителя, то существуют факторы, ограничивающие возможность приобретения этого товара: это цена товара и доход потребителя (так называемое бюджетное ограничение). Но если потребитель не испытывает материальных затруднений, при выборе того или иного товара, насколько рациональной и полезной будет его покупка?

В экономической теории данные категории неразрывно связаны и являются предметом изучения многих современных ученых и классиков-экономистов. Так, полезность (utility) — способность экономического блага удовлетворять определенные потребности. В XIX-м веке был сформулирован закон убывающей предельной полезности: с ростом количества благ общая полезность сначала возрастает, а предельная полезность каждого

последующего блага — уменьшается. Дальнейшее потребление может даже принести вред потребителю, так как общая полезность уменьшается, а предельная полезность может даже стать отрицательной.

Влияние полезности и стоимости товара рассмотрено одним из основоположников экономической науки Адамом Смиттом и вошло в историю как парадокс воды и алмазов. Почему, несмотря на то, что вода для человека намного полезнее, чем алмазы, цена алмазов намного выше цены воды? Данный парадокс как раз и объясняется законом убывающей предельной полезности: при непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы продукта ниже, чем предыдущей, то есть предельная полезность убывает по мере насыщения потребности. На цену и спрос влияет именно предельная полезность. Условно говоря, первый стакан воды может спасти от жажды, третий будет использован скорее для умывания, десятый будет использован скорее для мытья пола. Вода встречается чаще алмазов, поэтому удовлетворение потребности в ней происходит быстрее, чем удовлетворение потребности в алмазах [3].

Проблема, связанная с парадоксом ценности, послужила одной из причин анализа проблемы предельных величин: Карл Менгер пришёл к выводу, что ценность зависит от субъективной оценки людей, которые наиболее высоко ценят относительно наиболее редкие товары и услуги. Однако с точки зрения классической политической экономии никакого парадокса не существует. Цена товаров зависит не столько от их ценности для потребителя, сколько от стоимости (затрат рабочего времени) для производителя. Затраты на добывание стакана воды сопоставимы с затратами для добывания алмаза точно так же, как сопоставимы их цены [3].

Согласно теории предельной полезности, ценность товаров определяется их предельной полезностью на базе субъективных оценок человеческих потребностей. Предельная полезность какого-либо блага обозначает ту пользу, которую приносит последняя единица этого блага, причём последнее благо должно удовлетворять самые маловажные нужды. При этом редкость товара

объявляется фактором стоимости. Субъективная стоимость — это личная оценка товара потребителем и продавцом; объективная же ценность — это меновые пропорции, цены, которые формируются в ходе конкуренции на рынке. По мере постепенного насыщения потребностей субъекта полезность вещи падает. Теория предельной полезности пытается дать совет, как наилучшим образом распределить средства для удовлетворения потребностей при ограниченности ресурсов [4].

Возникает вопрос: а как работают экономические законы и теории потребительского выбора в современном обществе?

Современное западное и отчасти российское сообщество многими учеными и аналитиками рассматривается как общество потребления. Идеология потребительства, зародившаяся в 40—50-е годы XX столетия в США, очень быстро стала доминирующей в большинстве развитых стран мира. Общество потребления является одной из черт современного общества.

Впервые понятие «общество потребления» ввел немецкий социальный психолог, философ, психоаналитик Эрих Фромм [8], а профессор Гэлбрейт охарактеризовал постиндустриальное общество как «общество изобилия» [2]. Общество потребления — общество индустриально развитых стран, характеризующее массовым потреблением товаров и услуг наряду с формированием соответствующей системы ценностей. В обществе потребления потребление сделалось главным содержанием социальной жизни [2].

Терминология потребительской сущности современного общества достаточно многогранна. В средствах массовой информации встречаются различные понятия, каждое из которых имеет свои смысловые оттенки, но сущность их очень похожа [8]:

- Консюмеризм (от англ. «consumer» — потребитель) — изначально термин обозначал движение потребителей за расширение своих прав, честную рекламу и качество товаров, но в настоящее время становится аналогом перепотребления.

- Ониомания (от греч. «onios» — для продажи, «mania»-безумие) — непреодолимое желание покупать что-либо, не обращая внимание на необходимость и последствия;

- Шоппингомания, шоппоголизм (от англ «shop» — магазин) — один из способов досуга и времяпровождения современного человека, связанный с походами в магазин без четкого желания найти что-нибудь конкретное и покупками товара без объективной на то причины;

- Вещизм — пристрастие к вещам и материальным ценностям в целом в ущерб духовным ценностям;

- Аффлюэнца (от англ «affluence» — богатство) — означает постоянную, часто болезненную, озабоченность человека своим материальным положением и ростом потребительской задолженности.

«Чем больше я имею, тем больше хочу иметь» — таков негласный лозунг членов общества потребления. Среди основных причин и предпосылок возникновения и развития общества потребления можно выделить следующие:

1. Бурное экономическое и техническое развитие товарного производства.

За исключением периода мирового финансового кризиса 2008—2009 гг., темпы роста промышленного производства в мире, и, в частности, в России имеют тенденцию к небольшому, но стабильному росту, что демонстрируют данные табл. 1.

Таблица 1.

Темпы роста промышленного производства в РФ, % к предыдущему году

Год	2008	2009	2010	2011	2012
Темп роста, %	100,6	90,7	108,2	104,7	102,6

Источник: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Однако, по мнению специалистов, в современном постиндустриальном обществе примерно треть от всех производимых товаров предназначены для удовлетворения реальных, жизненно важных потребностей людей, а остальная часть в основном относится к необязательной группе (новые

модели мобильных телефонов, суперовощерезки, самоподогреваемые носки) [8].

2. Рост доходов населения.

Потребности покупателей должны быть обеспечены их платежеспособностью. Рост доходов населения неизменно влечет за собой рост продаж, а платежеспособность порождает новые потребности. Динамика изменения доходов населения и розничного товарооборота показана в табл. 2.

Таблица 2.

Динамика изменения доходов населения и розничного товарооборота в РФ

Год	Денежные доходы на душу населения, рублей в месяц			Оборот розничной торговли на душу населения, рублей в месяц		
	в среднем в РФ	г. Москва	г. Санкт-Петербург	в среднем в РФ	г. Москва	г. Санкт-Петербург
2008	14,9	31,9	16,9	8,1	17,5	10,0
2009	16,9	40,0	21,5	8,5	18,6	10,5
2010	18,9	44,0	24,8	9,6	20,9	11,7
2011	20,8	47,3	26,1	11,1	23,9	12,5
2012	22,9	48,3	27,4	14,1	25,5	14,1

Источник: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Как показывают данные, как в целом по России, так и в столичных городах в последние годы наблюдается заметный рост денежных доходов населения в среднем на 10—15 % в год, а также и рост розничного товарооборота. Необходимо отметить, что среднестатистический москвич имеет доход в среднем в 2 раза выше среднестатистического россиянина, и в 1,8 раза больше приобретает различных товаров в розничной торговой сети.

3. Открытие и строительство крупных торговых центров.

В торговле и сфере обслуживания уменьшается роль мелких магазинов. Главную роль играют крупные торговые центры и супермаркеты, представляющие большое количество самых различных марок одежды. Этот фактор стимулирует развитие шоппинга как популярного времяпровождения. Тенденции к увеличению, укрупнению, гигантизации — одна из самых ярких

тенденций последнего времени. Торговые залы таких предприятий исчисляются тысячами квадратных метров, требуют просторных примерочных кабин с обилием зеркал, зон отдыха и ожидания и оказания других дополнительных услуг. С другой стороны, устав от всеобщего гигантизма, некоторые покупатели предпочитают уютные, небольшие магазины и отделы, предлагающие, как правило, одну, но достаточно известную на рынке марку одежды. Модная дорогая эксклюзивная одежда известных марок чаще всего бывает представлена в бутиках (от франц. «boutique» — небольшой магазин, лавка) [8]. Как правило, в крупных торговых центрах объединяется под одной крышей от 20 до 50 бутиков одежды.

4. Открытие и строительство крупных торгово-развлекательных центров.

Потребительский образ жизни предполагает достаточно пассивный характер потребления массовой культуры. Походы в ночные клубы, компьютерные игры, шоппинг предназначены для неактивного стороннего потребителя развлекательных услуг и не предусматривают саморазвитие человека, совершенствование его познавательных и творческих качеств [5, с. 60]. Вместе с тем, характерной чертой каждого крупного города является рост количества крупных торгово-развлекательных центров. Для стимулирования продаж торговые центры организуют клубы выходного дня, где, например, родители с детьми могут провести практически целый день. Развлечения притягивают потребителей — именно поэтому торговые центры стали размещать на своих площадях кинотеатры, боулинги, детские развлекательные комплексы, бильярды, аттракционы и др. Законодатель мод в сфере развлечений — США. Новейшие технологии в области развлечений сосредоточены в так называемых тематических парках. Крупнейший в Америке крытый тематический семейный парк находится в ТЦ «Mall of America» (штат Миннесота). На площади в 30 гектар помимо торговой зоны и фуд-кортов представлены 14-зальный кинотеатр, боулинг, бильярд, симулятор автогонок, детская игровая площадка Lego, подземный аквариум, более 40 аттракционов [1].

5. Развитие системы потребительского кредитования.

С одной стороны, развитие института кредитования говорит о востребованности данной услуги обществом, с другой — предоставляет новые возможности для потребления — покупки товаров в кредит. Возможность неограниченного потребления тем самым только укрепляет негативное стремление к приобретению ради приобретения [2]. Развитие быстрыми темпами кредитование потребителей стимулирует потребление и меняет психологию владения вещами. Практика опережающего потребления за счет кредитов и займов зачастую приводит к потере платежеспособности и разорению. Однако социальные последствия подобного поведения не отпугивают покупателей.

Неслучайно, одной из причин мирового финансового кризиса 2008 г. аналитики называют крах системы потребительского кредитования в США.

6. Развитие систем безналичных форм расчета.

Распространение банковских и кредитных пластиковых карт способствует интенсификации массового потребительского поведения. Причиной их эффективности является простой психологический феномен: потребитель расплачивается невидимыми, почти виртуальными деньгами, а с ними расставаться проще, чем с осязаемыми купюрами. Банковские карты, дорожные чеки, карты постоянных покупателей значительно ускоряют процесс принятия решения при покупке [5].

7. Значительное влияние рекламы и средств массовой информации на формирование потребительской идеологии.

Вследствие того, что сами СМИ нацелены на получение прибыли, большая часть информации носит открытый и скрытый коммерческий характер. Телевидение, пресса и реклама последовательно утверждают культ материальных ценностей и потребительского сознания. Потребительская массовая культура вырабатывает способы привлечения человека через культивирование роскоши и расточительного поведения, принуждение к желаемому типу

поведения и образу мышления, формирование соответствующих запросов и вкуса.

8. Формирование престижного спроса.

Потребность современного человека в престиже и социальном одобрении себя и своих поступков проявляется через внешние атрибуты статусности. В современной потребительской культуре «стиль жизни» обозначает индивидуальность, самовыражение. Автомобиль, место отдыха, одежда рассматриваются как признак индивидуального вкуса и стиля потребителя. Принадлежность к определенной социальной группе определяется не столько полом, возрастом, родом деятельности, сколько от потребления той или иной одежды. Социальный статус легче всего подчеркнуть ценой и известностью марки выбираемой одежды. Согласно принципам консьюмеризма атрибуты социального статуса можно купить. В целом 50 % жителей России считают, что деньги — лучший показатель успеха [7]. А встречают, как известно, по одежке, поэтому на первый план выходят не функциональные качества товара, а престижность обладания данным товаром. С другой стороны, все более часто встречается обратная зависимость престижа от цены и марки одежды: чем выше реальный статус человека, тем меньше значения он придает внешнему блеску — стоимости одежды, аксессуаров, сотовых телефонов и пр.

Единственное, что может противостоять потребительству сверх необходимости — это уровень воспитания и возраст. По данным КОМКОНа, в любой стране потребительский бум более распространен среди молодежи, чем среди взрослого населения. Как следствие, чем более «взрослая» демографическая структура населения, тем более консервативны потребители в своем выборе. Люди старшего поколения стараются не экспериментировать, а отдавать предпочтение знакомым отечественным маркам [7]. С другой стороны, раннее вовлечение молодежи и, особенно, детей в потребительское общество еще более опасно. Потребительское отношение к жизни современных детей и подростков способно еще более усугубить проблемы общества потребления в будущем.

9. Быстрая изменчивость моды стимулирует частое обновление гардероба.

В связи с ускорением темпов изменений моды вещи обесцениваются и морально устаревают быстрее, чем изнашиваются физически. В обществе потребления человек, «отставший от моды», чувствует себя символически одиноким. Обновляя коллекции одежды практически к каждому сезону, производители одежды, таким образом, стимулируют рост продаж и усиливают потребительские настроения. Изготовители потребительских товаров, менее подверженных моде, зачастую обновляют ассортиментную линейку, далеко не всегда сопровождая это улучшением потребительских свойств.

Финансовый кризис 2008—2009 годов несколько затормозил темпы развития общества потребления в России, однако даже негативное влияние инфляционных процессов не останавливает тенденцию превращения России в постиндустриальное общество потребления [8].

Моральные принципы общества потребления отрицают необходимость всестороннего нравственного и духовного развития человека, формируя соответствующую иерархию ценностей. Рассмотренная нами выше теория предельной полезности характеризует ценность приобретаемых товаров как их предельную полезность. Но так ли необходимы современному человеку несчетное количество верхней одежды, обуви, различных аксессуаров и пр.? Чисто физически человек не в состоянии носить одновременно более одного пальто, одной пары обуви, одних часов, потреблять сверхбольшое количество пищевых продуктов. С другой стороны — общая полезность раннее приобретенной, но дорогой или любимой вещи с течением времени, не уменьшается, а наоборот, будет увеличиваться, так как использование или владение данной вещью будет напоминать человеку о близких людях, о важном событии в жизни, вызывать некоторые ностальгические воспоминания. Таким образом, экономические законы справедливы в условиях обобщения и системного анализа, а в конкретных жизненных ситуациях потребительский выбор современного человека не всегда можно объяснить существующими теоретическими положениями. В условиях неограниченных

бюджетных возможностей и консьюмеризма ценность товара определяется не столько полезностью и назначением товара, сколько его престижностью и уровнем конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Бойко О. Торговля и развлечения в одном ТЦ // Современная торговля. — 2007. — № 10. — С. 36—39.
2. Сапожников Е.И. Общество потребления в странах Запада // Вопросы философии. — 2007. — № 10. — С. 53—63.
3. Словари и энциклопедии на Академике. Парадокс воды и алмазов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>.
4. Словари и энциклопедии на Академике. Теория предельной полезности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>.
5. Таблетки от жадности. Диагноз — консьюмеризм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.blt-magazine.ru/index.php?option>.
6. Туманова А. ТЦ особого формата // Рекламное издание. Адрес. 2008. — № 3. — С. 45—49.
7. <http://www.comcon-2.ru/>.
8. <http://www.ru.wikipedia.org/wiki>.

ОСОБЕННОСТИ СПЕКУЛЯЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Попелло Егор Сергеевич

*студент Оренбургского государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

Зуева Елена Геннадьевна

*доц. Оренбургского государственного университета,
РФ, г. Оренбург*

В современных экономических условиях спекуляция (СП) является важной составляющей сделок купли-продажи, так как она неподвластна воле и желанию участников, а в конечном итоге одна из сторон получает в результате дополнительный выигрыш, а другая сторона несет потери.

СП — это наиболее многочисленная, но и менее удачливая группа участников фьючерсного рынка. На сегодняшний день не существует официальной статистики успехов и неудач спекулянтов на рынке ценных бумаг (РЦБ), только некоторые экспертные оценки все же проводились. По данным этих оценок, лишь от 5 до 25 % из общего числа СП получили чистую прибыль в каждом году своей деятельности. Но это не останавливает все новых участников РЦБ пробовать свои силы в СП операциях.

Предметом СП сделок признается торговля отсроченным правом на осуществление и принятие поставки по контракту с целью извлечь «ценовую разницу» в связи с изменяющимися конסיгнациями хозяйственной деятельности. Главное отличие СП от хеджеров заключается в том, что СП стремятся уберечь сделки от риска и следовательно берут бремя рисков на себя, стремясь получить определенную прибыль.

Биржевой СП в большей мере занимаются участники биржи и те, кто стремится сыграть на разнице в динамике цен фьючерсных контрактов, хотя в СП могут принимать участие и огромные компании и банки, осуществляющие свою деятельность через тех же самых СП [2, с. 210].

В реальности нет кардинального разделения между субъектами, занимающимися хеджированием, и субъектами, деятельность которых

соединяется с биржевой СП, так как участники рынка реальных товаров также занимаются биржевыми СП, а в рыночной экономике самое главное — получить доход не смотря на то, за счет каких биржевых операций РЦБ цель будет достигнута. Присутствие на РЦБ большой группы СП приносит выгоду и РЦБ, и экономике в целом. Наиважнейшие функции, которые СП взяли на себя:

- повысить ликвидность рынка;
- относительно сгладить ценовые колебания.

Постоянный приток приказов СП в торговый зал разрешает значительно уменьшить время на появление встречных приказов на покупку и продажу. На ликвидном рынке с огромным количеством продавцов и покупателей разрешается реализовывать операции в разных масштабах при небольшой вариации цен. Как отмечает Лаврушина О.И. [4, с. 67] — прежде всего спекуляции — это стремление заработать средства, созданные из ничего...

В то же время появление СП, увеличивая количество участников операций, способствуют развитию конкуренции, и в конечном итоге более эффективному и рациональному раскрытию объективного курса. Как заметил Дж. М. Кейнс [5, с. 89] спекуляция сдерживает колебания курсов. Как показывает современная практика деятельность спекулянтов содействует относительной стабилизации РЦБ и в целом старается исключить перепады цен, поскольку операции СП часто настроены «против рынка», а именно против главной на текущий момент ценовой тенденции. Как точно отметил Галанов В.А [3, с. 110], что спекуляция, есть форма, сутью которой является купить дешевле, а продать дороже. Покупками активов по низким ценам СП содействуют увеличению спроса, что ведет к росту цен. Продажа СП активов по высоким ценам снижает спрос и, следовательно, снижает цены. Поэтому такие резкие колебания цен, допускаются в других условиях, которые смягчаются СП деятельностью.

На РЦБ спекулянты представлены следующими видами:

- игроки на понижение;

- игроки на повышение.

Игра на понижение имеет смысл в продаже СП фьючерсных контрактов с намерением их дальнейшего откупа по более низкой цене. Игра на повышение является путем покупки фьючерсных контрактов с целью их дальнейшей продажи по наиболее высокой цене.

СП прибыль может быть уместна как при игре на повышение, так и при игре на понижение. В то же время в спекуляционных операциях допускаются и убытки, часто весьма важные. В большей степени СП обычно проводят краткосрочные операции. Когда СП начинает операцию, то говорят: он открывает позицию, когда закрывает, — закрывает позицию. Если СП покупает бумаги, он открывает длинную позицию, если продает, — открывает короткую позицию.

СП, досконально планируются и реализуются по заранее подготовленным схемам, путем детальных, предварительных мероприятий, растянутых на довольно затяжные временные рамки. К тому же, конкуренцию на РЦБ не обязательно создают крупные дельцы. Данная роль обычно может отводиться мелким и средним вкладчикам, которые по своему существу подготавливают основу для крупных спекуляций. В них также принимают участие, крупные корпорации, банки, а также инвестиционные, кредитно-финансовые учреждения. Как показывает практика биржевых СП, это тот вид торговли, который сочетает в себе положительные отрицательные стороны. К плюсам можно отнести: мгновенно заработать определенный доход, стабильный заработок, неординарное мышление, навыки в принятии быстрого решения, развитие интуиции. К минусам можно отнести следующее: большие риски, СП не прогнозирует будущее [1, с. 46].

Повышение заинтересованности к тем или другим ценным бумагам, определенной компании может быть обусловлено информацией об объединении с более крупным партнером, а также предстоящих научно-технических открытий в той или иной компании, недостоверной информацией о деловых переговорах компаний (корпораций) по разным вопросам

(о распределении государственных заказов на огромные суммы). Распространение именно такой информации разрешает в конечном результате дать сильный толчок к повышению курса, который может быть непредсказуемым. При этом бывает настолько важно совершить сделку за пару минут до завершения работы биржи, так как установленный курс становится определяющим на последующие день или два.

Специфика воздействия СП факторов заключается в том, что они смещают баланс в совокупности ценообразующих факторов с объективными условиями воспроизводственного процесса в сторону ожидания. Из-за наличия на РЦБ большого объема СП капиталов биржевой курс определяется не только состоянием действительного капитала, а в значительной мере, ожиданиями варьирования и модификации курса.

На современном биржевом рынке СП, стали использоваться не только акции, но и облигации частных компаний и корпораций. Они используются для разного рода махинаций и мошенничества, которые дают право получить СП доход. С целью СП с облигациями создаются специализированные компании, строящие свой бизнес на изменениях уровня процентов. В организации и финансировании таких подставных компаний большую роль играют коммерческие банки, которые получают дополнительный доход при сделках, связанных с предоставлением облигаций в кредит. В этом отношении особое место отводится страховым компаниям.

Таким образом, на сегодняшний день, СП содействуют увеличению ликвидности РЦБ, а именно создают такой рынок ценных бумаг, который допускает быструю продажу и быструю покупку. В то время как приход СП, увеличивая количество участников операций, способствует конкуренции, а в итоге и наиболее эффективному и полному раскрытию объективной цены. СП берут на себя риск хеджеров. Без них было бы очень трудно, а может даже и невозможно урегулировать цену, потому как продавцы просят максимальную цену, в то время как покупатели хотят заплатить минимально возможную цену. Именно СП потенциал ценных бумаг сопутствует развитию интереса

к ним вкладчиков и благодаря этому максимизируют мобилизацию денежной массы для развития экономики. СП в свою очередь выступают «мостиком» над ценовым разрывом покупки и предложения, что увеличивает в общем плане ценовую эффективность РЦБ. Именно СП желание, приводит к стремлению быстрого обогащения, заставляя вкладчиков покупать бумаги рискованных компаний, без которых прогресс общества значительно замедлился бы.

Список литературы:

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 270 с.
2. Галанов В.А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник.-2-е изд. перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 270 с.
3. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. Изд-во: КноРус, 2007. — 560 с.
4. Рынок ценных бумаг. / Под ред. Галанова В.А. М.: Финансы и статистика, 2009. — 448 с.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. / Антология экономической классики. Эконов — М., 1993 г. — 352 с.

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ
ИНВЕСТИЦИЙ В МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО ПКК «ВЕСНА»)**

Синькова Маргарита Михайловна

*студент Самарского государственного экономического университета,
РФ, г. Самара*

Сунгатуллин Ренат Рафхатович

*студент Самарского государственного экономического университета,
РФ, г. Самара*

Чудаева Александра Александровна

*доц. Самарского государственного экономического университета,
РФ, г. Самара*

В России на энергопотребление зданий уходит около 43 % всей вырабатываемой тепловой энергии [1, с. 11]. В настоящее время энергоемкость российского ВВП в несколько раз превышает среднемировое значение. В качестве объяснения сложившейся ситуации можно предложить суровый климат, однако, как показывают данные, представленные на рисунке 1, энергоемкость ВВП стран, расположенных в схожих географических и климатических условиях (Финляндия, Канада, скандинавские страны) оказывается в среднем в 2 раза ниже общероссийской.

Таким образом, вопросы энергоэффективности и энергосбережения для России являются очень актуальными.

Минэкономразвития РФ прогнозирует значительное повышение электроэнергии с 2013 по 2030 гг. в среднем на 8 %, а тепловой энергии — на 12 % (рисунок 2 и рисунок 3), что окажет негативное влияние на финансовые показатели предприятий. Значит, для российских потребителей становится целесообразным переход на использование более экономичных источников тепловой энергии.

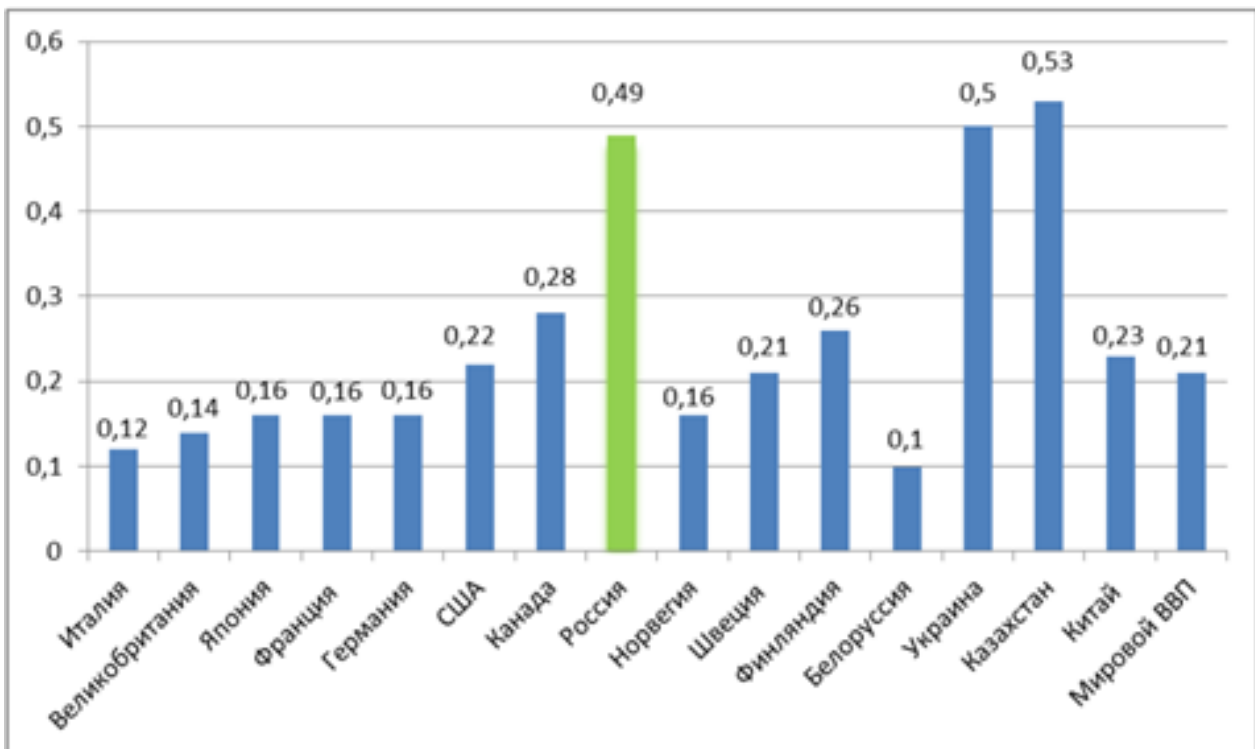


Рисунок 1. Энергоемкость ВВП в различных странах и в мире в 2010 г. в кг нефтяного эквивалента на доллар США [1, с. 43]

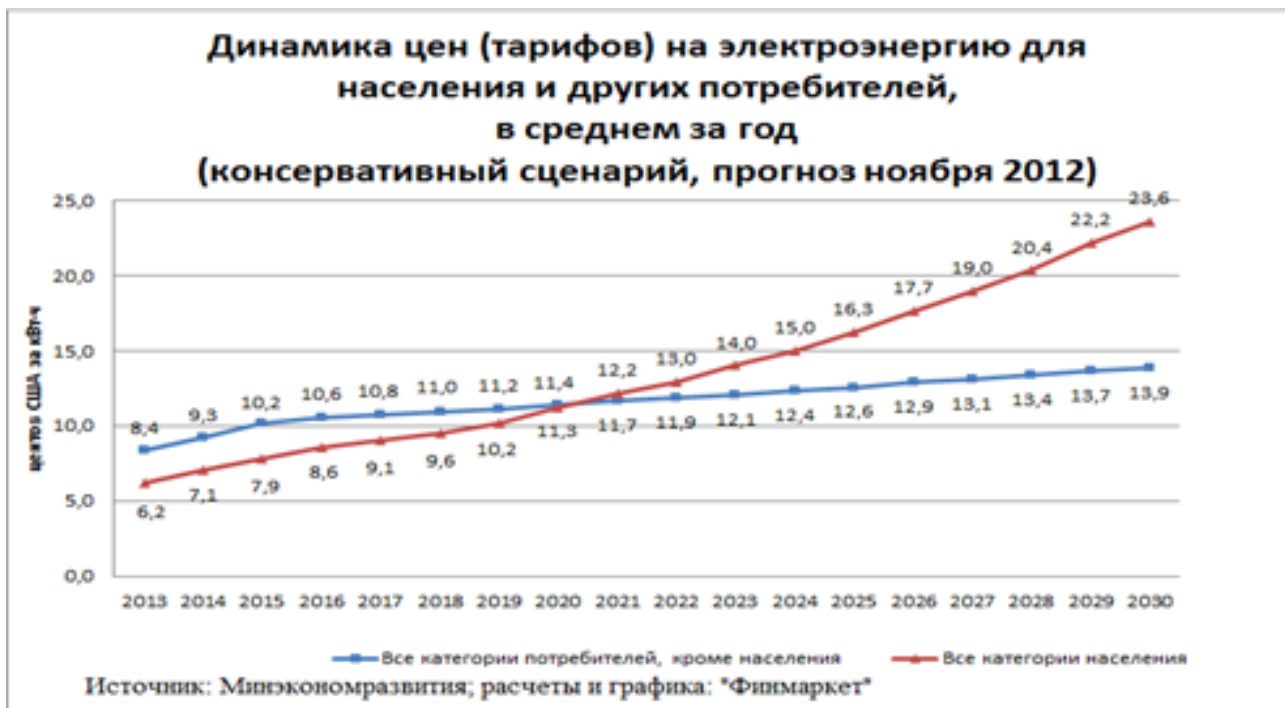


Рисунок 2. Динамика тарифов на электроэнергию [5]

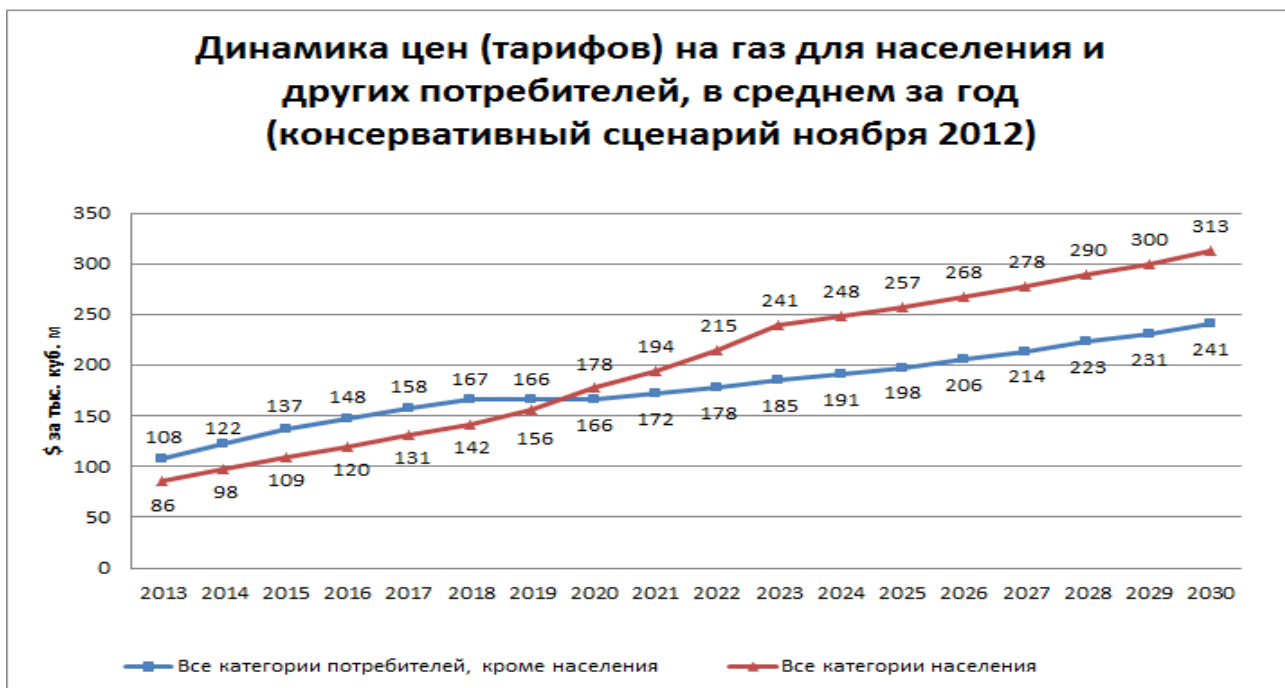


Рисунок 3. Динамика тарифов на тепловую энергию [6]

В настоящее время в России централизованные системы теплоснабжения являются дорогостоящими и высокочрезвычайными в эксплуатации, при этом их невозможно применять в удаленных районах, а изношенность сетей теплоснабжения в РФ составляет более 70 % [4].

Альтернатива централизованным системам теплоснабжения — малые котельные, функционирующие на электричестве, угле, мазуте, газе, — являются малоэффективными. При этом они загрязняют окружающую среду и имеют повышенную опасность в эксплуатации.

Выходом из сложившейся ситуации является внедрение эффективных систем теплоснабжения, использующих возобновляемые источники энергии, в частности, тепловых насосов.

Тепловой насос — эффективное энергосберегающее оборудование, использующее экологически чистые возобновляемые источники энергии (солнечная энергия, аккумулированная в грунте, водоемах, воздухе, а также тепло вторичных энергетических ресурсов). Область применения тепловых насосов разнообразна — отопление, горячее водоснабжение и круглогодичное

кондиционирование жилых домов, объектов общественного значения (больницы, школы), офисных зданий, производственных корпусов и т. д.

Использование тепловых насосов позволяет:

- 1) Снизить эксплуатационные затраты на отопление зданий в 3—5 раз;
- 2) Затраты в отопительный период будут в 1,5 раза меньше, чем при использовании ТЭЦ (табл. 1).

Таблица 1.

Исходные данные

Тип теплогенератора системы отопления	Расход топлива в час, ед.	Требуемая тепловая мощность, кВт/час	Коэффициент использования оборудования	Цена энергоносителя, руб.ед	Отопительный период, ч/год
1	2	3	4	5	6
Тепловой насос	21,9	103	0,8	2,78	8760
Теплоцентраль	0,1380	103	0,8	1194,0	4300
Холодильные машины	40,0	103	0,7	2,78	8760

Целесообразность ввода в эксплуатацию системы по поддержанию оптимальных параметров микроклимата — теплонасосных установок можно определить на примере ОАО ПКК «Весна». Необходимость внедрения на этом предприятии теплонасосов обусловлено рядом причин:

- 1) Изношенное оборудование теплоцентрали;
- 2) Значительные затраты в отопительный период;
- 3) Предавварийное состояние охлаждающих устройств;
- 4) Экологическое состояние окружающей среды.

Проект установки теплонасосов предусматривает отказ от использования теплоцентрали и холодильных устройств. Вместо них все отопление в холодное время года и кондиционирование в теплое время года будут выполнять тепловые насосы.

Для оценки эффективности установки тепловых насосов на предприятии воспользуемся Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая ред.) [2, с. 57] и логической схемой

информационных потоков при оценке эффективности инвестиционного проекта, отраженной на рисунке 4 и представленной в учебнике под редакцией профессора М.И. Римера «Экономическая оценка инвестиций» [3, с. 157].



Рисунок 4. Логическая схема информационных потоков при оценке эффективности инвестиционного проекта [5, с. 157]

Согласно логической схеме, при оценке эффективности инвестиционного проекта в качестве исходной информации для оценки инвестиционного проекта необходимы: цены на оборудование, стоимость строительно-монтажных работ, нормы и методы расчета амортизации, темпы роста тарифов на электроэнергию.

Стоимость теплонасосов, строительно-монтажных работ, работ по пусконаладке составит 2 300 000 руб., ежегодные расходы на содержание и эксплуатацию тепловых насосов, в соответствии с ценами на эти виды услуг в организации, занимающейся установкой и обслуживанием теплонасосов (VIGOR) — 12 000 руб.

На основании данных, представленных в таблице 1, рассчитывается прогнозируемая выручка (экономия) предприятия за анализируемый период, равный сроку службы оборудования, т. е. 15 лет. Выручка при этом должна

быть скорректирована на изменения темпов роста тарифов во времени. В данном случае выручка — это экономия, т. к. тепловые насосы не оказывают влияния на объемы производства, однако выгода для предприятия от их использования в производственном процессе будет заключаться в снижении затрат на теплоэнергию по сравнению с использованием других типов теплогенераторов.

Расчет осуществляется в несколько этапов:

1) анализ исходных данных, предоставляющих компанией по установке тепловых насосов (табл. 1):

2) расчет расхода топлива в отопительный период, который определяется путем умножения расхода топлива теплогенератора в час (табл. 1; ст. 2) на коэффициент использования оборудования (табл. 1; ст. 4) и на продолжительность отопительного периода (табл. 1; ст. 6). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Определение расхода топлива

Тип теплогенератора системы отопления	Расход топлива в отопительный период, ед.
Тепловой насос	153475,2
Теплоцентраль	474,72
Холодильные машины	245280

3) определение затрат в отопительный период, рассчитываемый путем умножения цены энергоносителя (табл. 1; ст. 5) на расход топлива в отопительный период (табл. 1; ст. 2) Результаты расчетов в таблице 3;

Таблица 3.

Расчет затрат в отопительный период

Тип теплогенератора системы отопления	Затраты в отопительный период, руб.
Тепловой насос	427398
Теплоцентраль	566816
Холодильные машины	683056

4) расчет экономии находится путем разницы затрат в отопительный период теплоцентрали и теплового насоса и холодильных машин и теплового насоса.

Таблица 4.

Размер экономии при использовании теплонасоса по сравнению с другими типами теплогенераторов системы отопления

Тип теплогенератора системы отопления	Экономия за сезон, руб.
Тепловой насос	-
Теплоцентраль	139418
Холодильные машины	255658

5) корректировка экономии на темпы роста тарифов — для этого необходимо умножить тарифов на электроэнергию и тепловую энергию на индекс изменения цен.

В среднем за прогнозируемый период экономия (выручка) составила 1 225 594 руб.

Необходимо определить НДС на выручку и на постоянные активы, в качестве которых в данном проекте выступают тепловые насосы.

Учет инвестиционных издержек осуществляется путем суммирования капитальных затрат в инвестиционный период и инвестиций в прирост оборотных средств, т. е. к затратам на стоимость оборудования прибавляем инвестиции в прирост собственного капитала за весь расчетный период и получаем 2012084,9 руб. (2300000 + — 91519,98—106104,31—16937,08—11821,27—9445,04—243,69—279,47—5504,69—4895,06—5944,26—5507,42—6341,10—7642,94—7014,90—8713,84).

Далее следует определить размер оборотного капитала, который в общем виде состоит из текущих активов и текущих пассивов.

К нормируемым текущим активам относят потребность в средствах на создание запасов сырья и материалов на складе, НЗП, готовой продукции, счета к получению и резерва денежных средств. Реализация решения, заложенного в проекте по установке тепловых насосов в ОАО ПКК «Весна», не отразится на размере текущих оборотных активов.

К устойчивым пассивам относятся: счета кредиторов, расчеты с персоналом, расчеты с бюджетом. Эти средства находятся краткосрочно, но постоянно в обороте предприятия и тем самым сокращают потребность в собственных оборотных средствах. Изменения в текущих оборотных пассивах коснулись статьи «Расчеты с бюджетом», включающих задолженность по налогу на прибыль, по НДС, по налогу на имущество. Расчет по этой статье осуществляется следующим образом: сумма налога умножается на периодичность уплаты (по НДС — 1 квартал(90 / 360), по налогу на прибыль и имущество 1 год).

Далее определяется прирост (высвобождение) потребности в инвестициях, необходимых для формирования оборотных активов на каждом шаге расчетного периода, которая равняется разности потребности в оборотном капитале на данном шаге и профинансированной потребности в оборотном капитале на предшествующем шаге.

Следующий шаг — формирование бюджета для расчета коммерческой эффективности (потоки от операционной и инвестиционной деятельности без учета финансовой деятельности). Сальдо по операционной деятельности определяется путем вычитания из выручки (экономии) налогов, сальдо по инвестиционной деятельности как сумма затрат на приобретение основных средств и прироста инвестиций в оборотный капитал. Сальдо двух потоков является основой для оценки коммерческой эффективности.

Также формируется бюджет для расчета эффективности участия путем добавления к двум разделам финансовой деятельности, которое в данном проекте предполагает 100 %-е финансирование за счет собственных средств предприятия. Для оценки эффективности участия рассчитывается сальдо 3-х потоков путем суммирования итогов по всем разделам.

Также должен быть составлен отчет о прибылях и убытках. Вычитая из выручки операционные издержки и амортизацию, получаем балансовую прибыль, из которой отнимаем налог на имущество и образуем налогооблагаемую прибыль. Чистая прибыль определяется путем вычитания

из налогооблагаемой прибыли налога на прибыль. Чистая прибыль в среднем составила 679 684,7 руб., что характеризует проект с положительной стороны.

Итоговым результатом разработки данного проекта является оценка коммерческой эффективности и эффективности участия.

Эффективность проекта надо определять за весь расчетный период, т. е. сложить величины чистого дохода, полученные на всех шагах расчетного периода. Чтобы такое суммирование сделать корректным, т. е. учесть неравноценность денежных средств во времени, годовые показатели чистого дохода следует скорректировать на коэффициенты дисконтирования.

Будущая стоимость чистых доходов, приведенная к их настоящей стоимости, т. е. стоимости через процедуру дисконтирования к начальному шагу расчетного периода, выражает содержание основополагающего показателя эффективности – чистого дисконтированного дохода:

$$\sum_{m=1}^T \text{ЧДД} = \sum_{m=1}^T (P_m - Z_m) * a_m \quad (1)$$

где P_m — результаты, достигаемые на шаге m расчета; Z_m — затраты, осуществляемые на шаге m расчета; a_m — коэффициент дисконтирования; m — шаг расчета.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта отражает соотношение результатов и затрат с позиции проектоустроителя, реализующего проект за счет единственного участника, т. е. за счет собственных средств.

На предприятии ОАО ПКК «Весна» норма дохода для расчета инвестиционных проектов принята на уровне 16 %.

Основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта по установке теплонасосов в ОАО ПКК «Весна» по результатам расчета эффективности участия составляют:

1) чистый дисконтированный доход, рассчитываемый путем умножения чистого дохода на коэффициент дисконтирования, 3197191,2 руб. за весь срок реализации проекта, что характеризует проект с положительной стороны;

2) внутренняя норма дохода, показывающая уровень доходности всех инвестиций при условии полного покрытия всех расходов за счет доходов, равен 61,11 %, что при норме дохода, равной 16 %, свидетельствует об эффективности вложения денежных средств;

3) срок окупаемости — 1 год и 4 месяца; срок окупаемости характеризует переломный момент времени, когда ЧДД проекта становится положительным, а для уточнения положения момента окупаемости рассчитывается дополнительный показатель путем деления отрицательного ЧДД по модулю на сумму ЧДД отрицательного по модулю и ЧДД положительного. Данный проект, согласно проведенным расчетам, окупится за 1 год и 4 месяца;

4) индекс доходности (ИДД), характеризующий относительную отдачу на вложенные в проект затраты, рассчитывается путем деления суммы ЧДД на вложенные инвестиции, равен 3,63, что намного превосходит минимальную границу показателя (проект считается эффективным, если $ИДД > 1$).

При оценке эффективности участия в проекте учитывается и третий раздел финансово-инвестиционного бюджета — финансовая деятельность. Расчеты эффективности участия выполняются лишь в том случае, если доказана коммерческая эффективность. Но т. к. в нашем примере реализация проекта предполагается полностью за счет собственных средств предприятия, то показатели эффективности участия будут равны показателям коммерческой эффективности.

Таким образом, результаты проведенных расчетов показали, что использование тепловых насосов в качестве мероприятия по повышению энергоэффективности ОАО ПКК «Весна», экономически целесообразно, несмотря на то, что величина первоначальных инвестиций высока. Следовательно, данный проект может быть рекомендован к реализации в ОАО ПКК «Весна».

Однако следует обратить внимание на то, что в проведенных расчетах не были решены вопросы учета рисков, с которыми может столкнуться проект при реализации. В качестве нормы дохода при определении коэффициента дисконтирования был взят тот показатель, что принят в ОАО ПКК «Весна» для всех инвестиционных проектов, реализуемых на этом предприятии.

Однако, по нашему мнению, к определению нормы дохода следует подходить дифференцированно — для разных проектов ее величина должна быть разной, т. к. норма дохода включает в себя величину рисков, поддающихся статистической оценке.

Кроме того, риски инвестиционного проекта должны быть учтены в процессе формирования исходной информации по проекту и при анализе чувствительности проекта.

Список литературы:

1. Методика определения потенциала энергосбережения и перечня типовых мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Млынчик В.И., Ерастров А.Е., Вишневская И.А. // СРО НП «ТРИ-Э», 2011.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая ред.) / Мин-во экономики РФ, Мин-во финансов РФ; ГК РФ по строительству, архитектуре и жилищной политике / рук. авт. кол.: В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. — М.: Экономика, 2000.
3. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов / под ред. проф. Римера М.И., 5-е изд., переработанное и дополненное (+обучающий курс). — СПб.:«Питер», 2014.
4. Научный аналитико-информационный журнал для специалистов энергетических служб «Энергонадзор и энергобезопасность» [Электронный ресурс]: Износ мощностей (когенерации) в настоящее время по отдельным регионам достигает 70—80 процентов. Но при этом централизованное отопление продолжает играть основную роль, особенно в крупных городах с многоквартирными домами. Режим доступа — <http://iestream.ru/news/tek/1521-o-vnedrenii-avtonomnyh-sistem-otopleniya-mkd-v-processe-decentralizacii-teplosnabzheniya.html>.
5. Финмаркет [Электронный ресурс]: Цены на электроэнергию для всех потребителей с 2013 по 2030 годы вырастут в 2,4—3,0 раза в зависимости от того сценария развития, который будет выбран правительством России. Режим доступа — <http://www.finmarket.ru/main/article/3137163>.
6. Финмаркет [Электронный ресурс]: К 2030 году граждане станут платить на треть больше, чем другие потребители газа. Тарифы для населения вырастут в 4,1—5,7 раз. Промышленность тоже станет платить больше, но в 2,5—3,5 раза в зависимости от сценария. Режим доступа — <http://www.finmarket.ru/main/article/3137163>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 4 (11)
Апрель 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

