



ОСТАВЬ СВОЙ

СЛЕД В НАУКЕ

nauchforum.ru



III Молодежный научный форум

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

г. МОСКВА, 2013 г.



ОСТАВЬ СВОЙ

СЛЕД В НАУКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ
СТУДЕНЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

МАТЕРИАЛЫ III СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Москва, 2013 г.

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М 75

М 75 «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки»: материалы III студенческой международной заочной научно-практической конференции. (08 мая 2013 г.) — Москва: Изд. «Международный Центр Науки и Образования», 2013. — 336 с.

ISBN 978-5-00021-040-6

Сборник трудов III студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISBN 978-5-00021-040-6

ББК 60+65.050

«Международный Центр Науки и Образования», 2013 г.

Оглавление

Секция 1. История	9
ОСОБЕННОСТИ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ В XI—XIII ВВ. Антонова Лидия Германовна Шевнина Ольга Евгеньевна	9
ПОДГОТОВКА ОФИЦЕРОВ В ВОЕННЫХ УЧИЛИЩАХ ПО ВОСПОМИНАНИЯМ ИХ ВЫПУСКНИКОВ Афанасьева Мария Борисовна Макарова Елена Алексеевна	15
ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ТУАРЕГОВ В XX—XXI ВВ. Боднарь Евгения Владимировна Рыбель Дмитрий Александрович	21
ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ВРАГА В СОВЕТСКОЙ ВОЕННОЙ ПРОПАГАНДЕ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА») Горшков Григорий Вадимович Полякова Людмила Александровна	26
СПАРТА КАК ТИПА ПОЛИСА: ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО СТРОЯ Зобнина Анна Александровна Шевнина Ольга Евгеньевна	32
ОХОТА НА ВЕДЬМ В ЛЮТЕРАНСКОМ МИРЕ Карпюк Оксана Валерьевна Бутенина Наталья Дмитриевна	37
ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЕВРОПЕЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА: БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС Кустова Валентина Андреевна Шевнина Ольга Евгеньевна	42
ОБРАЗ «НОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» КОНЦА XIX ВЕКА В РОССИИ Логинова Дарья Сергеевна Макарова Елена Алексеевна	47
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ПРИМОРЬЯ НА РУБЕЖЕ XIX—XX ВВ. Москаленко Ярослава Юрьевна Крупа Татьяна Альбертовна	53
ДИГЕСТЫ ЮСТИНИАНА Николаева Арина Борисовна Шевнина Ольга Евгеньевна	59

IMPERIUM ROMANUM КАК ЭТАЛОН ИМПЕРСКИХ СМЫСЛОВ	63
Сулашвили Мария Автандиловна Волошин Дмитрий Алексеевич	
ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ПИКТОВ	73
Сутурина Валерия Владимировна Рыбель Дмитрий Александрович	
ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА Б.Н. ЕЛЬЦИНА У СОВРЕМЕННОКОВ	79
Юрчак Ксения Сергеевна Лихарева Оксана Анатольевна	
Секция 2. Политология	85
МОНАРХИЯ ИЛИ РЕСПУБЛИКА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВА?	85
Кулаков Иван Алексеевич Малашенко Ирина Владимировна	
Секция 3. Религиоведение	92
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА НЕОФИТСТВА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ	92
Саломатина Александра Анатольевна Астахова Лариса Сергеевна	
Секция 4. Социология	98
ПРОБЛЕМА ВОЙНЫ И МИРА В СОЦИОЛОГИИ П.А. СОРОКИНА	98
Зулькорнеева Ляйля Ибрагимовна Леонова Ольга Викторовна	
«ПОТРЕБИТЕЛЬ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТИП	104
Ильченко Оксана Викторовна Назаров Михаил Серафимович	
СОЦИОЛОГИЯ ПИТИРИМА СОРОКИНА — РОССИЙСКИЙ ПЕРИОД ЕГО ТВОРЧЕСТВА	109
Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна Леонова Ольга Викторовна	
НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	114
Кинжекова Айжан Серковна Кочемасова Любовь Александровна	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	119
Кирюшкина Алена Геннадьевна Кочемасова Любовь Александровна	

НАСЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН	125
Назарова Александра Михайловна Назаров Михаил Серафимович	
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ	131
Петряева Екатерина Васильевна Кочемасова Любовь Александровна	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИИ	136
Рзашева Алина Борисовна Кочемасова Любовь Александровна	
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ГЕЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	142
Рыбакова Дарья Николаевна Ушакова Валентина Григорьевна	
ДОСУГ — КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА	147
Цебро Елизавета Викторовна Назаров Михаил Серафимович	
Секция 5. Философия	153
ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЗЛА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ	153
Барков Кирилл Игоревич Баркова Ирина Николаевна	
К ВОПРОСУ О ВРОЖДЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ	161
Сыровежкин Алексей Александрович Жулий Юрий Валерьевич	
Секция 6. Этнография	170
ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА «ИСТОРИКО- ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «ИЗ БАБУШКИНОГО ЧЕМОДАНА»	170
Михалева Мария Владимировна Истомина Мария Викторовна Копырина Лариса Анатольевна Суханова Александра Алексеевна	
Секция 7. Маркетинг	178
КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ	178
Носкова Татьяна Александровна Кононенко Родион Викторович	

Секция 8. Менеджмент	185
ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ Богунец Екатерина Алексеевна Иванова-Швец Людмила Николаевна	185
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ХРАНЕНИЕМ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ Ольшевский Андрей Игоревич Акселевич Виталий Иосифович	198
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА «БИЖБУЛЯКСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ») Хайретдинова Алия Дамировна Низамова Гульнара Закиевна	205
Секция 9. Регионоведение	212
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Перкина Наталья Сергеевна Крупа Татьяна Альбертовна	212
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА СО СТРАНАМИ АТР Поцелуева Алина Анатольевна Крупа Татьяна Альбертовна	217
Секция 10. Реклама и PR	222
ЭЛЕКТРОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ Евтушенко Анастасия Ивановна Питько Ольга Александровна	222
Секция 11. Экономика	228
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Алигаджиева Муслимат Идрисовна Мамаева Ума Зайнутдиновна	228
ПРОВЕДЕНИЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В РОССИИ В 2014 ГОДУ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ Байрамгулов Арслан Иршатович Буранбаева Лиля Закировна	233

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	237
Габдуллина Асем Жанбек Кудайберген Кошмаганбетова Жанар Битимовна	
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ПУТЬ К ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ	244
Гапоненко Татьяна Олеговна Цибульникова Валерия Юрьевна	
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САМАРЫ И ФАКТОРЫ, ИХ ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ	249
Гришина Анна Сергеевна Тарзилова Алена Николаевна	
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАВОДА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МУСОРА	262
Дубровина Ирина Леонидовна Саржан Дарья Сергеевна Уфимцева Людмила Ивановна	
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	268
Исламова Эльмира Игоревна Родионов Евгений Борисович	
ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА	275
Толстокулаков Алексей Михайлович Котельникова Анастасия Алексеевна Дукарт Сергей Александрович	
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ	284
Краюшкина Мария Александровна Уфимцева Людмила Ивановна	
АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ	292
Ладилова Таисия Алексеевна Чемоданова Юлия Владимировна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РК	298
Нуршабаева Эльмира Истаева Фарида Муратовна	

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ Рытик Анатолий Алексеевич Маханько Галина Валентиновна	303
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Сапрыкина Анна Павловна Крупа Татьяна Альбертовна	308
ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ Скугарева Наталья Андреевна Родионов Евгений Борисович	313
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА Татаев Завур Комолдинович Вакуленко Людмила Владимировна	323
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЕНЧУРНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС СТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ Черникова Юлия Тогайбаева Люсия Исламовна	327

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ

ОСОБЕННОСТИ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ В XI—XIII ВВ.

Антонова Лидия Германовна

студент Пензенского государственного университета, г. Пенза

Шевнина Ольга Евгеньевна

*научный руководитель, доцент Пензенского государственного университета,
г. Пенза*

Начало средних веков ознаменовано крупнейшим историческим событием: падением Римской империи в 476 году. Завершается эта эпоха крушением феодально-крепостнического режима под ударами буржуазных революций XVII—XVIII вв. Таким образом, Средневековье — это исторический период, продлившийся тринадцать веков, наполненных богатым, красочным содержанием, политической, идеологической, классовой борьбой, великими географическими открытиями и многочисленными изменениями во всех сферах общественной жизни.

XI столетие — время, когда в большинстве стран Западной Европы в основном сложились города, как и все главные структуры феодализма, — является хронологическим рубежом между ранним Средневековьем (V—XI вв.) и периодом наиболее полного развития феодального строя (XI—XV вв.) [4, с. 273].

Города в качестве укреплений, административных центров и т. д. существовали и в раннее Средневековье. Целый ряд итальянских и южно-французских городов, прирейнские города (Кельн, Страсбург, Майнц), Лондон, Париж ведут свое начало от римской эпохи. Однако экономически эти города ничем не отличались от деревни, т. е. промышленная деятельность в них не была отделена от сельскохозяйственной.

В X—XI веках в Западной Европе происходят такие процессы, как развитие техники и рост производительных сил, которые привели к отделению ремесла от сельского хозяйства, совершенствованию сферы обмена и развитие путей сообщения, рост населения и бегство крестьян в города. В результате, в X—XIII веках по всей Европе росли города феодального типа. Они являлись центрами ремесла и торговли, отличались по составу и основным занятиям населения, его социальной структуре и политической организации.

Развитие городов происходило неравномерно в разных областях Западной Европы. Раньше всего феодальные города возникают в Италии (Венеция, Генуя, Пиза, Неаполь) и на юге Франции (Марсель, Монпелье, Тулуза и др.), причиной этому служат развитые торговые связи этих городов со странами Востока. К примеру, Венеция вела оживленную торговлю солью и рыбой, через нее же в Европу поступали дорогие восточные товары: шелк, пряности, ювелирные изделия, пурпур. В X—XI вв. возникают феодальные города в Нидерландах, Северной Франции, Англии и Германии. Нидерландские страны — это давний район текстильной промышленности, славившийся своими тонкими сукнами, которыми они снабжали всю Европу. Кроме того, через Фландрию же шел путь Англии на континент. Позднее, в XII—XIII вв. получили развитие города в Скандинавских странах, Зарейнской Германии, дунайских княжествах.

Главой средневекового города являлся феодальный сеньор, на земле которого город был расположен, и в пользу которого жители несли повинности. Сеньориальный гнет мешал развитию города, росту производительных сил и вызывал бурное недовольство населения. Организация города возникает в процессе борьбы с сеньором, обусловившей необходимость объединения различных групп, входивших в состав городского населения.

Для Франции была характерна такая форма общественной организации, как коммуна. Коммунами назывались города, приобретшие определенную независимость от своего сеньора. Первое коммунальное движение во Франции возникло в городе Мане. «Горожане, возмущенные размером налога, который

они уплачивали, образовали союз, скрепленный присягой, получивший название коммуны, и выбрали вождей» [5, с. 111]. Несколько позже коммуны были провозглашены в городах Нуайон и Сен-Кантен, этим городам епископская власть даровала коммунальные хартии, которые оказали влияние на дальнейший ход коммунального движения во Франции. Коммуна представляла собой коллективную сеньорию. Некоторые из коммун имели право вести войну, заключать мир, осуществлять судопроизводство, чеканить монету. Изначально устройство коммун предполагало демократическую основу: во французских городах существовали собрания горожан, однако постепенно они были низведены на второстепенное место, и власть стала принадлежать аристократической верхушке. Например, во главе Руана стоял коллективный орган, состоящий из ста пэров, которые избирали мэра, однако утверждение мэра относилось к компетенции короля. Таким образом, независимость коммун была ограничена королевской властью.

Некоторые из французских городов никогда не были коммунами. К их числу относится Париж — королевский город, управление здесь было поделено между королевскими органами власти и «Братством купцов, ведущих торговлю по воде» [5, с. 136].

Существовали также так называемые «новые города», которые не имели представительных органов, однако были обеспечены определенными правами. Эти города складывались при поддержке местного сеньора, который преследовал какие-либо политические или финансовые цели, так как города представляли собой выгодный источник дохода

В Италии городам сравнительно легко удалось одержать победу над своими сеньорами, там в XI—XII веках создаются города-государства (Генуя, Венеция, Флоренция и др.) Законодательная власть принадлежала собранию горожан, а исполнительная — коллегии консулов. Позже на смену коллегии консулов приходит подеста, который обычно был выходцем из дворянской среды, важным условием было то, чтобы он происходил из другого города. Вместе с ним город приходила его вооруженная свита

и его правление. «Чужеземное происхождение подеста должно было гарантировать ему своего рода независимость от местных партий и группировок» [2, с. 68].

История Английских городов отличается от истории городов континентальной Европы. Борьба городов с феодалами имела здесь своеобразный характер, одной из причин этому служило то, что сеньором многих городов являлся король, так как города находились на королевской земле. Освобождение городов от феодального гнета и обременительных платежей шло здесь не путем вооруженной борьбы, а путем финансовых соглашений с королем или же другим сеньором. «Ни один английский город не смог добиться права полного самоуправления типа французской коммуны» [3, с. 269]. Однако они могли купить право частичного самоуправления, суда, беспошлинной торговли по стране. Пользоваться привилегиями, которые предоставлялись городу хартией, могли ли лишь те горожане, которые участвовали в выплате взносов сеньору.

Основное население средневековых городов составляли торговцы, ремесленники, купцы, которые со временем сформировали городское сословие — бюргерство. Но вместе с классовым расслоением в городской среде, слово «бюргер» приобрело иное значение. Им стали обозначить лишь средний слой городского населения.

Ремесленники, являясь мелкими производителями, которые сами продавали продукты своего труда, «ставили себе целью не получение прибыли, а лишь добывание средств к существованию» [1, с. 231]. Для защиты своего производства от феодалов, от конкуренции, городское ремесленное население объединялось в особые союзы — цехи. Каждый цех был союзом представителей одной профессии. В большинстве городов принадлежность к цеху была обязательной для всякого ремесленника. Однако чтобы стать членом цеха, нужно было пробыть какое-то время учеником, подмастерьем и затем только быть допущенным в число мастеров. Цех регулировал ремесленное производство, контроль над ним осуществляли надсмотрщики,

а главой цеха был магистр. Кроме того, у цеха имелся свой суд, устав, и периодически цех собирался на сход, на котором решались наиболее важные вопросы.

Что касается внешнего облика средневекового города, то он был, как правило, окружен рвами и стенами, которые были необходимы, чтобы защищаться от нападений врагов. Охраняли город сами горожане — они несли сторожевую службу. Стены, окружавшие город, не давали ему возможности разрастаться вширь, улицы суживались до последней степени, чтобы поместить как можно больше построек, крыши домов, расположенных на противоположных сторонах улицы чуть ли не соприкасались друг с другом. Одна из улиц средневекового Брюсселя носила название «Улица одного человека», так как двое не могли там разойтись. Город был тесен и переполнен жителями, несмотря на незначительность городского населения. Постепенно вокруг городских стен возникали предместья, которые также в свою очередь обносились стенами и укреплялись. Таким образом, город развивался в виде концентрических кругов.

Жизнь в городе имела свои плюсы и свои минусы. Конечно, она была гораздо интереснее, разнообразнее, насыщеннее жизни деревенской. Кроме того, города были сильнее и богаче деревень, а их оборона была более надежным делом. С другой стороны, санитарное состояние городов оставляло желать лучшего: весь мусор, нечистоты, остатки пищи выбрасывали прямо на улицу. «Пройти по улицам средневекового города, не выпачкавшись в грязи было невозможно» [1, с. 229]. Эпидемии охватывали города из-за скученности населения и грязи, унося огромное количество жизней. Особенно разрушительными были последствия чумы, вспыхнувшей в Европе в 1348 г. «Испытанным рецептом которого придерживались в народе вплоть до XVII века да и позже, было *cito, longe, tarde* — бежать из зараженной местности скорее, дальше и возвращаться позже» [6, с. 58]. Медицинская помощь в Средние века была развита слабо, в некоторых городах не было своего врача, и жители были вынуждены обращаться в соседний.

Важнейшими городскими постройками являлись церковь и ратуша — символ городской независимости. Центральным местом в городе являлась площадь, которая в базарные дни заставлялась ларьками и возами с разнообразными товарами, привозимыми из близлежащих деревень.

Таким образом, средневековые города оказали огромное влияние на политическую, социальную, духовную и экономическую сферы общественной жизни Западной Европы, так как именно города являлись центрами торговли, мореплавания, центрами научной мысли и политических движений. Возникновение и развитие городов привело к преобразованию феодального строя средневековой Европы в новые формы и повлияло на дальнейшее развитие общества, государства и права.

Список литературы:

1. История средних веков / Под ред. А.Д. Удальцова, Е.А. Косминского, О.Л. Вайнштейна, 2-е издание. Том I. — М., ОГИЗ, 1941 — 505 с.
2. Котельникова Л.А. Феодализм и город в Италии в VIII—XV веках М.: Наука, 1987. — 256 с.
3. Левицкий А.Я. Город и феодализм в Англии М.: Наука, 1987. — 283 с.
4. Сванидзе А.Л. Возникновение и рост средневековых городов // История средних веков. В 2-х томах. Под ред. С.П. Карпова / Т. 1. М.: Высш. шк., 2008. 681 с.
5. Стоклицкая-Терешкович В.В. Основные проблемы истории средневекового города X—XV веков — М., 1960 — 351 с.
6. Ястребицкая А.Л. Западная Европа XI—XIII вв. Эпоха. Быт. Костюм. М., 1978 — 169 с.

ПОДГОТОВКА ОФИЦЕРОВ В ВОЕННЫХ УЧИЛИЩАХ ПО ВОСПОМИНАНИЯМ ИХ ВЫПУСКНИКОВ

Афанасьева Мария Борисовна

студент Тверского государственного университета, г. Тверь

Макарова Елена Алексеевна

*научный руководитель, доцент Тверского государственного университета,
г. Тверь*

В последние годы в исторической традиции в рамках социальной истории возрос интерес к истории отдельных социальных групп, в частности, появился ряд работ, посвященных русским офицерам дореволюционного времени. В них рассматривается состав офицерского корпуса, изменения, происходившие в нем в различные периоды, социальные нормы этой группы.

Во второй половине XIX века состоялась глобальная реформа российской армии, внесшая значительные изменения в социальный облик российского офицерства. Важной частью реформы была новая система подготовки офицеров. Военные учебные заведения стали четырех разрядов: низшие (военные школы); средние общеобразовательные (военные гимназии и кадетские корпуса); средние (военные и юнкерские училища); высшие (академии). Авторам реформы было очевидно, что боеспособность армии напрямую зависит от качества подготовки ее состава, особенно от выучки офицеров, поэтому военным учебным заведениям отводилась важная роль. В них не только закладывались основы необходимых знаний будущих военных, но и прививались нормы поведения, основы взаимоотношений в армии, складывались мораль и мировоззрение. О роли учебы в жизни офицеров свидетельствуют их мемуары, в которых уделено большое внимание годам, проведенным в военных учебных заведениях. В воспоминаниях российских офицеров, как правило, содержится значительная и разнообразная информация о внутренней жизни юнкерских училищ.

Несомненный интерес представляют воспоминания А.И. Деникина (1872—1947 г.) — генерал-лейтенанта Генерального штаба, участника Русско-японской

и Первой мировой войн, одного из лидеров белого движения. Его автобиография «Путь русского офицера» вышла в США уже после смерти автора. Текст мемуаров написан в 1930—40-е годы в эмиграции. Книга затрагивала важные и неоднозначные вопросы истории России в первой четверти XX века. В СССР она появилась в 1990 г.

Воспоминания русского офицера, участника первой мировой и гражданской войн, писателя, публициста А.Л. Маркова (1893—1961 г.) о времени его учебы не менее информативны. Его книга «Кадеты и юнкера» вышла за рубежом в Буэнос-Айрес в 1961 году.

А.И. Деникин описал три типа средних военных учебных заведений [2, с. 58—59]. Училище «первого типа» считалось наиболее привилегированным, поскольку набирало молодых людей с уже имеющейся военной подготовкой (закончили кадетские корпуса). Одним из выпускников такого учебного заведения - Николаевского кавалерийского училища является А.Л. Марков. В своих воспоминаниях «Кадеты и юнкера» он подробно сообщает о своем обучении в Воронежском кадетском корпусе [3], которое предшествовало поступлению в военное училище «первого типа».

В училище «второго типа» можно было поступить и с неполным гражданским образованием, поскольку необходимые знания усваивались на дополнительных курсах.

Училище «третьего типа» принимало выпускников с законченным гражданским образованием. Сам Деникин поступил туда после окончания Ловичского реального училища. Сравнение училищ «первого и второго типов», то есть военного и юнкерского идет не в пользу второго, поскольку оно долгое время считалось «второсортным». Безусловно, такое мнение являлось предрассудком, поскольку выпускники юнкерских училищ достойно проявили себя в Русско-турецкой войне (1877—1878 г.) и других военных столкновениях. А.И. Деникин отмечал особую пользу специальных курсов, которые давали возможность приобретения дополнительных навыков, поскольку те, кто ранее получали звание офицера по выслуге лет в своей части, как правило, обладали

более низким общеобразовательным уровнем в сравнении с выпускниками кадетских корпусов (военных гимназий). Таким образом, различия между этими учебными заведениями постепенно уменьшались. Юнкерские училища в первую очередь удовлетворяли количественную потребность армии в квалифицированных офицерских кадрах.

Большинство учеников юнкерских училищ целенаправленно выбирали военную карьеру. Многие пришли к этому под влиянием семьи и окружения, в котором воспитывались. В своих мемуарах [3] А.Л. Марков подчеркивает инициативу родителей при его поступлении. В судьбе А.И. Деникина также огромную роль в определении его профессиональной ориентации сыграл отец, который с детства приучил его к военному быту, принципам офицерской чести и православной вере.

Каждое училище обладало определенным набором символических традиций: присяга, форма, девиз, выпуск. Этот набор являлся типовым для средних военных учебных заведений дореволюционного периода. А.Л. Марков называл воспитание рыцарским. По его запискам можно определить порядок церемонии: «После церковной службы на плацу выстраивались все юнкера... Перед строем — аналой с Евангелием и Крестом. Неподалеку располагался оркестр, исполнявший традиционный марш. Затем по команде юнкера снимали шапки и вслед за священником повторяли слова присяги» [3]. Слова присяги соответствовали сложившимся офицерским традициям: «Обязуюсь и клянусь всемогущим Богом перед святым его Евангелием защищать Веру, Царя и Отечество до последней капли крови» [3]. Далее молодых людей ждали праздничный марш, обед и бал.

Обучение воспитанников состояло из практических и теоретических занятий, разделенных на два года: «Проходили мы всю солдатскую службу обстоятельно: в первый год в качестве учеников, второй — в качестве учителей молодых юнкеров» [2, с. 64], — вспоминал Деникин, то есть в младшем классе программа предусматривала подготовку унтер-офицеров, а в старшем классе — инструкторов-офицеров. Особенно заметна роль старшекурсников

в воспитании новичков, которые помогали устроиться, направляли в учебе. А.Л. Марков очень хорошо отзывается об их участии и добавляет, что они являлись хранителями традиций, сложившихся в заведении [3].

Учебная программа в училищах была очень насыщенной, а теоретические знания сочетались с практическими. Учебный план военных училищ состоял в основном из специальных военных предметов и частично из общеобразовательных. По словам Деникина: «Из общих предметов проходили Закон Божий, два иностранных языка, химию, механику, аналитику и русскую литературу». Каждый юнкер должен был уметь хорошо изъясняться на одном из иностранных языков, а на другом — элементарно читать и переводить. Успеваемость оценивалась по 12-балльной системе: 12 баллов — отлично, 11 — очень хорошо, 10 — весьма хорошо, 9 и 8 — хорошо, 7 и 6 — удовлетворительно, 5 и 4 — посредственно, 3 и 2 — дурно, 1 — весьма дурно [2, с. 44].

Из записок А.И. Деникина ясно, что практические навыки ведения боя осуществлялись во время учений. Он описывает проведение взводных и батальонных мероприятий, с гордостью сообщая о первых в русской армии учениях с боевыми патронами и стрельбой артиллерии через головы пехоты [2, с. 63].

А.Л. Марков добавляет, что многие практические навыки юнкера получали и вне учебной программы, отрабатывая необходимые навыки в свободное время. Программы всех военных училищ в обязательном порядке включали обучение верховой езде, танцам, фехтованию и гимнастике. А.Л. Марков помимо классической верховой езды добавляет вольтижировку, когда езда на лошади соединялась со сложными гимнастическими упражнениями. Каждое военное училище имело свой прекрасно оборудованный гимнастический городок, в котором были канаты, шесты, лестницы, турники и прилегающие к ним высокие горки [1]. А. И. Деникин неоднократно упоминал о своей любви к гимнастике и спортивным мероприятиям, а Марков отмечал особое значение строевой подготовки и строевое учение «пешими по-конному» [3].

Авторы мемуаров отмечают, что обучение в юнкерском училище подразумевало строгую дисциплину, распорядок дня и четкую регламентацию быта. Учебное заведение носило закрытый характер, покинуть его пределы разрешалось только в отпускные дни (как правило, раз в неделю [2, с.59]). Опоздания не допускались, а наказание за пьянство грозило исключением (Деникин отмечает: «за пьяное состояние грозило отчисление от училища, за «винный дух» - арест и «третий разряд по поведению», который сильно ограничивал юнкерские права, в особенности, при выпуске» [2, с.60]). Но угроза суровых наказаний иногда не останавливали молодых людей, задумавших нарушение. Как признается А. И. Деникин: «Если три четверти юнкерской энергии уходили на преодоление науки, то так же, как и в моем реальном училище, четверть шла на проказы» [2, с.59]. Нередко юнкера спускались по простыням и отправлялись в самоволку, а на случай обхода дежурного оставляли вместо себя чучело.

А. Л. Марков сообщает об атмосфере взаимного уважения, царившей в юнкерских училищах, где «дедовщина» не допускалась: «Случай, чтобы юнкер старшего курса позволил себе дотронуться пальцем до юнкера младшего курса с целью его оскорбить, был совершенно не мыслим» [3]. В училищах особенно силен был дух товарищества. А.И. Деникин сформулировал его выражением «не выдавать» [2, с.62]. Обычным явлением было помогать друг другу на экзаменах, защищать в драке, «прикрывать» от старших офицеров в случае провинности, нелегального отпуска или пьянства, в том числе хитрить. В этом случае обман считался оправданным в глазах юнкеров и не считался позорным. В иных же случаях, когда ложь причиняла кому-то неприятности, требовалось признание.

Нельзя не отметить особой идеологической подготовки, осуществляемой в юнкерских училищах. Идеальная цель военного образования была сформулирована И.Я. Ростовцевым: «Христианин; верноподданный; русский; добрый сын; надежный товарищ; скромный и образованный юноша; исполнительный, терпеливый и расторопный офицер — вот те качества,

с которыми воспитанник военно-учебных заведений должен переходить со школьной скамьи в ряды Императорской Армии, с чистым желанием отплатить Государю за его благодеяния честной службою, честною жизнью и честною смертью» [1]. Училища воспитывали любовь к Отечеству, царю и православию. А.И. Деникин замечал, что именно военная школа уберегла своих воспитанников от «духовной немочи и незрелого политиканства» [2, с. 65]. Здесь речь идет о популярной среди студентов на рубеже XIX—XX вв. политической «левой» литературе и вступление в партии революционеров.

А.Л. Марков отмечает неприятие юнкерами всего «красного» и антиправительственного как такового и выделяет такие качества как верность отечеству и царю [3].

Можно отметить, что авторы воспоминаний однозначно положительно оценивают обучение в юнкерских училищах. А.И. Марков тепло отзывается об этом периоде своей жизни: «судьба дала мне завидный удел провести самые счастливые дни моей юности» [3]. Учеба была интересной, а программа очень разнообразной, поскольку сочетала изучение общих предметов, военной науки и физической подготовки, специальных общеразвивающих навыков. Обучение происходило в атмосфере взаимного уважения, дружественного участия. Юнкерские училища стали основной базой формирования русского офицерства, впоследствии сливаясь с военными училищами. Из них выходили образованные, воспитанные офицеры, в войнах и испытаниях прославившие русскую армию.

Список литературы:

1. Воробьева А.Ю. Российские юнкера 1864—1917. История военных училищ. — М.: «АСТ», 2002, — 64 с.
2. Деникин А.И. Путь русского офицера. Нью-Йорк: «Издательство имени Чехова», 1953, — 177 с.
3. Марков А.Л. Кадеты и юнкера — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://militera.lib.ru/memo/russian/markov_al (дата обращения 08.05.2013).

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ТУАРЕГОВ В XX—XXI ВВ.

Боднарь Евгения Владимировна

*студент Школы педагогики Дальневосточного федерального университета,
г. Уссурийск*

Рыбель Дмитрий Александрович

*научный руководитель, доцент Школы педагогики Дальневосточного
федерального университета, г. Уссурийск*

Туареги — один из таинственных народов, живущий в пустыне Сахара. Название туареги часто упоминается на страницах иностранной хроники, но на самом деле об этом народе, его культуре и истории известно очень мало.

Туареги в переводе означает «народ покрывала». Это единственный народ в мире, у которого мужчины обязаны закрывать лицо повязкой даже в домашнем кругу. В прошлом туареги были кочевниками в пустыне Сахара. С начала XX века большинство из них живут в Судане, остальные несколько тысяч кочуют по Сахаре. Область их расселения охватывает границы от Большого Восточного Эрга и доходит до бассейна Нигера.

Заселяют туареги районы центрального сахарского массива, поэтому им часто приходится уходить из выжженных солнцем территорий в места с более благоприятными условиями, потому что они как никто страдают от засух.

Туареги располагают свои стоянки обычно в местах, где есть пастбище для скота и где близко есть водоем. Живут туареги в палатках (эхан), которые представляют собой большой тент (аокума), сшитый из 30—40 кусков кожи, иногда их бывает и больше, до 70 кусков, если это палатки для торжеств. Перед каждой палаткой сооружен очаг прямоугольной формы, который служит не для приготовления пищи, а для обогрева по вечерам. Постелью мужчинам служат несколько кусков шкур животных, сшитых вместе, у зажиточных туарегов ковер. Детская постель ничем не отличается от постели взрослых, детей просто кладут на кусок кожи или одеяло. Для женщин спальным местом в палатке является тонкий песок, насыпанный в кучу.

Туареги — прежде всего пастухи, земледелием они практически не занимаются, иногда лишь ради прокорма. Обработка земли считается у них унижительным. Земля как таковая, принадлежит вождю (аменокалу), он сдает ее в аренду, за это ежегодно получает налог с урожая (меск) из расчета около 10 килограммов с участка. Право землепользования принадлежит тому, кто обработал участок первым.

Что касается еды, то еды не совсем достаточно. Они расходует бережливо то, что имеют. Молоко туареги получают от коз, овец и верблюдиц. Молоко ценится в основном за получаемые из него сыр и масло. Оно может добавляться в блюда из проса и служить подливой, может смешиваться с мукой, толчеными финиками. Изредка едят мясо. Едят туареги ложками. Мужчины едят первыми, когда мужчина сыт, едят женщины и дети. Питьем для туарегов служат только молоко и вода, даже если вода не совсем чистая.

Туареги мужчины носят просторные шаровары с широкими штанинами, которые держатся на талии при помощи кожаного шнурка. Носят длинную, очень широкую гандуру (платье), сделанную из прямоугольного куска ткани, сложенного и сшитого по четырем углам. Обязательным элементом является покрывало, скрывающего лицо, при этом видны только глаза и лоб. В праздничный наряд туарегов входит несколько надетых друг на друга гандур: внизу — белая, сверху — синяя или цвета индиго, у богатых людей есть еще и третья. Бедра обматывают широкими полосками ткани, красными, синими или белыми, образующими пояс и скрещивающимися на груди в виде портупей. Праздничная одежда одевается по особым случаям, в религиозные и семейные торжества. Женщины, в отличие от мужчин, не закрывают лица покрывалом, а носят небольшую мантилью, которой прикрывают голову и часть лица. Они наматывают вокруг бедер кусок полотна в виде юбки, на плечах носят покрывало из белого полотна или из тонкой шерсти, к которому прикрепляется большой медный замок с чеканкой, что делается из практической цели, данный замок не дает ветру сорвать покрывало. На ногах носят сандалии. Из украшений стоит отметить множество различных

чехольчиков, которые туареги носят на груди и на шее. Это нарядные кожаные мешочки, в которых хранятся самые разнообразные необходимые предметы (зеркальца, деньги, иголки, табак и т. д.). Женская бижутерия выполнена только из серебра. Золото они не носят вообще. Имеется поверие, что золото приносит несчастье, притягивает порчу. Богатые женщины носят несколько перстней на каждой руке. Серьги не носят, на уши надевают массивные кольца из серебра, которые висят по обе стороны лица на уровне уха на кожаном шнурке, свисающем с темени. Запястья украшают серебряными браслетами, выполненными из множества треугольников. На груди носят серебряные кулоны в виде ромба.

Понятно, что там, где есть пустыня, там мало воды. Туареги практически не следят за чистотой своего тела. Зато полость рта является объектом тщательного ухода. После еды они обильно полощут рот водой и чистят зубы с помощью специально заточенного прутика, один конец которого в виде кисточки. Волосы натирают песком, избавляя их от жирного блеска. Взрослые мужчины и женщины носят длинные волосы, заплетенные в косички. Женщины обычно причесывают друг друга. Молодые люди бреют голову, оставляя лишь одну прядь на макушке. Широко используется охра, которую накладывают на лицо, тем самым защищая кожу от палящих солнечных лучей, кроме того, они обводят контуры губ и красят губы краской индиго. Туареги подводят глаза, брови и веки кохлем (сернистой сурьмой), что делается в лечебных целях. Кохль обладает защитными свойствами от болезней глаз [1, с. 265].

Туареги разводят коз. Коза — животное, распространенное в горах, она очень неприхотлива, хорошо переносит как холод, так и жару, поэтому туареги охотно их разводят, также ценят ее за получаемое молоко. С самого раннего возраста туареги разводят верблюдов, одних они используют для верховой езды, других под вьючную поклажу — в зависимости от массы тела и других качеств. Так же туареги разводят баранов и овец. Каждое племя метит свой скот клеймом.

Письменность туарегов состоит из 24 значков простой геометрической формы — точек, кружочков, черточек и их сочетаний, обозначающих согласные. Гласные отсутствуют вообще, что делает чтение их языка весьма затруднительным.

По религии туареги — мусульмане. Они сохранили множество доисламских традиций. Несмотря на то, что туареги исповедуют ислам, где разрешено многоженство, настоящий туарег женится только один раз в жизни. Будущие супруги выбирают друг друга на вечеринках, которые устраиваются по какому — то особому случаю. Молодые парни и девушки не стремятся рано вступать в брак, мужчина женится не раньше тридцати лет, а женщина вступает в брак не раньше двадцати лет. В браке вся материальная ответственность ложится на мужа, женщина не несет никаких расходов по хозяйству, что позволяет ей накапливать свое состояние.

Свадебные гуляния проходят на стоянке родителей девушки. Празднование устраивается только на восьмой день. В течение семи дней жених находится в отдельно стоящей палатке и не имеет права приходить на стоянку невесты до захода солнца. Первый год молодые люди живут у родителей девушки. Развод (теллеф) не является чем-то постыдным и вполне допускается Кораном. Основанием для развода чаще всего является бесплодие жены, измены, часто разногласия между женой и родственниками мужа. Инициатором развода могут выступать как муж, так и жена. Причиной развода могут быть также некоторые болезни, например сумасшествие. Для молодой пары считается неприличным жить без детей, а бесплодие одного из супругов служит причиной для развода.

Беременная женщина окружена вниманием своего мужа, но не освобождается от работы по дому. Перед родами женщину отправляют к родителям на стоянку, она находится там до родов. Отец, когда узнает о рождении ребенка, режет барана. Рождение мальчика считается большим счастьем, поскольку он станет воином и продолжателем рода. После рождения ребенка,

на седьмой день женщина возвращается к мужу в сопровождении своих братьев и родственников.

Воспитанием мальчиков занимается отец, а девочки воспитываются матерью. С пяти лет мальчик совершенно самостоятельно пасет овец, баранов. Учится доить коз и верблюдиц. В восемь лет его приучают садиться на верблюда. С пятнадцати лет юноша считается мужчиной, он может участвовать в войне и присутствовать на собрании (ахале). Когда юноша достигает половой зрелости, собирается собрание, на котором ему дарят синее или белое полотно, с этого момента он считается взрослым.

Воспитание девочек не представляет особого интереса. С пяти лет девочку приучают помогать по хозяйству, убирать палатку, готовить еду и т. д. Когда девочка достигает половой зрелости, устраивается семейный праздник, на котором родители дарят девушке новую красивую одежду и женскую вуаль (икерхи). В шестнадцать лет молодые люди и девушки допускаются во взрослое общество, и им разрешается принимать участие в собраниях.

С раннего возраста девочки учатся читать и писать, мужчинам позволительно быть неграмотным. Туареги часто сочиняют рифмованные тексты о каждом знаменательном событии. После эти тексты поются. Часто устраиваются своеобразные собрания, на которых исполняются лучшие сочинения.

Устное творчество туарегов включает в себя также басни, легенды, сказки. Многие сказки и басни рассказываются старухами детям по вечерам. Часто действующими лицами в которых являются животные. Например шакал олицетворяет хитрого, коварного зверя. Слон — сильный. Гиена не отличается храбростью, но бывает хорошим советчиком.

Жизнь туарегов удивительно интересна и в тоже время очень загадочна.

Список литературы:

1. Лот А. Туареги Ахаггара. Пер. с франц. В.А. Никитина. Послесл. Ю.М. Кобищанова и А.Ю. Милитарева. — М.: «Наука, Главная редакция восточной литературы», 1989. — 265 с.

2. Сергеев М.С. История Марокко. XX век. — М.: «Изд-во Института востоковедения РАН», 2001. — 359 с.
3. Травина В.И. Тайны пустынь. — М.: ООО «РОСМЕН-ПРЕСС», 2003. — 352 с., 113—118 с.
4. Туареги — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%E0%F0%E5%E3%E8> (дата обращения 05.05.2013).
5. Туареги и тубу — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://rec.gerodot.ru/livia/06_tuaregi_tubu.htm (дата обращения 05.05.2013).

**ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ВРАГА
В СОВЕТСКОЙ ВОЕННОЙ ПРОПАГАНДЕ
В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
(НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»)**

Горшков Григорий Вадимович

студент Кузбасской государственной педагогической академии, г. Новокузнецк

Полякова Людмила Александровна

научный руководитель, доцент Кузбасской государственной педагогической академии, г. Новокузнецк

С первой половины XX века огнестрельное оружие уступило место куда более страшному и опасному оружию — информационному. Информация всегда была самым ценным и эффективным инструментом в борьбе с противником, таковым остается по настоящее время. Информация как оружие предстает перед нами в образе пропаганды и агитации, в образе таких вещей, которые не просто эту самую информацию преподносят, но и внедряют их глубоко в сознание людей, на которых они направлены, заставляя их принимать решения и совершать действия, исходя из данных им пропагандой и агитацией установок.

В военное время пропаганда и агитация оперируют образами, которые создают определенное умонастроение противников по отношению друг к другу. Образы эти создаются на основе реальных фактов (достоверных или гиперболизированных) и вымысла, который имеет своей целью заполнить пробелы в действительном видении врага. Но, так как война это многоэтапное

мероприятие, то «срок годности» образа ограничен каждым из этапов, что требует от органов пропаганды и агитации государств его определенного развития, постоянных изменений, своего рода эволюции созданного ими образа. Ведь, если на протяжении всего периода войны образ не будет меняться, не будут меняться установки для солдат, то пропаганда может завести ход войны в совершенно не нужные «тупики», что может повлечь за собой либо неэффективность военных действий, либо их чрезмерность, что может иметь за собой непоправимые последствия. Например, полное искоренение определенных конфликтом народностей (в качестве иллюстрации можно привести истребление целых племен индейцев во время испанской конкисты в Южной Америке, а позже в период колонизации Северной Америки и расширения территории независимых США). Данный факт принуждает корректировать образ врага, как направляющую силу, в ходе войны в зависимости от ее хода и расстановки сил.

Деятельность советского агитпропа в годы Великой Отечественной войны не была исключением. Агитационно-пропагандистская машина СССР имела в своем распоряжении множество инструментов, предоставленных техническим прогрессом: пресса, печатная продукция (плакаты, листовки), радиовещание, киноиндустрия, телеграф и тому подобное. Нас конкретно интересует печать, точнее материалы главной фронтовой газеты «Красная звезда» — центрального органа Наркомата обороны СССР. Именно на данных этого памятника информационной войны мы и рассмотрим эволюцию, созданного советским агитпропом образа врага-немца.

Для начала разберемся в том, каким был немецкий солдат в действительности. Это был «истинный ариец» (до определенного момента в войне), который воспитан в пруссаческих традициях, четко выполнял приказы и не задавал лишних вопросов. Сразу надо сказать, что несмотря на созданный советским агитпропом образ, не все солдаты вермахта были такими, какими их представляли себе советские солдаты и граждане. Один из бывших солдат вермахта, обычный немец, каких было много, рассказывал в своих воспоминаниях: «Однажды я, сменившись с поста, вернулся домой. Войдя

во двор, услышал из хозяйского дома женские крики: звали на помощь. Войдя в дом, я увидел мерзкую картину, как солдат из соседнего подразделения, повалив Тамару на кровать, пытается сорвать с неё одежду. Она кричала, отбивалась от насильника. Я подскочил, откинул этого ублюдка в угол. И, передёрнув затвор автомата, висевшего у меня на шее, предупредил, что уложу его на месте» [2]. Это воспоминание один из примеров того, что и в нацистской Германии были достойные люди, для которых жизнь человека и понятия о чести и доблести были превыше всего, вне зависимости от того, враг перед тобой или сослуживец, согражданин. Но, несмотря на это, агитационно-пропагандистская машина СССР оперировала в своей работе прежде всего имиджем эсесманов, которые, в отличие от большинства солдат Вермахта, не создавали даже хотя бы терпимого впечатления о себе. Этих извергов и изуверов недолюбливали даже сами немцы. Этим и воспользовалась советская пропаганда. И хотя сам противник не менялся, образ его постоянно преобразовывался, корректировался и подстраивался под стратегические нужды информационного фронта Великой Отечественной войны.

Как уже говорилось выше, война это многоэтапное событие. В Великой Отечественной можно выделить три основных этапа: начальный (июнь 1941 — июль 1942), переломный (июль 1942 — январь 1944) и заключительный этап (январь 1944 — 2 мая 1945). Каждый из этих этапов преследовал определенные цели, обусловленные соотношением сил, локальными успехами и ходом войны в целом. Корректировка отношения к противнику должна была создавать такой настрой у солдат, такое отношение к врагу, которое позволило бы одерживать победу за победой, идти к завершению войны без остановок.

На начальном этапе войны, когда Красная Армия отходила назад под ударами врага, захватившего страну врасплох своим вероломным нападением, когда проигрывали сражение за сражением, несмотря на всю стойкость и героизм советского народа, вся сила и мощь советской агитации и пропаганды была направлена на то, чтобы остановить врага. Для достижения этой задачи пресса была вынуждена прибегнуть к радикальным средствам. Каждая неудача, каждое поражение советской армии

в СМИ получали кардинально несоответствующее действительности освещение. Это наглядно подтверждают материалы «Красной звезды». Так, например, в обстановке всеобщего отступления и постоянных поражений (Брестская крепость, Белостокско-Минское сражение, битва за Дубно-Луцк-Броды или контрудар мехкорпусов Юго-Западного фронта и т. п.) в газете не было ни слова о потерях и самих поражениях, никто и слова не написал о том, что армии Советского Союза отступают. В печать, в основном, шли сообщения о единичных победах, даже не в сражениях, а о личных победах солдат и экипажей: «Экипаж Бадьева уничтожил шесть фашистских танков», статья «Меткость пулеметчика Стаценко» [1, № 154 (4909) от 3.07.1941], «Семь против двадцати пяти», «Фашисты несут серьезные поражения» [1, № 58 (5122) от 11.03.1942] и тому подобное. Главной задачей агитаторов и пропагандистов было создать образ врага, который бы поднял народ на его изгнание с просторов Советского Союза. Такая подача информации была оправдана. Ведь, если освещать в средствах массовой информации все поражения и неудачи Красной армии, все трудности ведения военных действий, можно представить какие бы упаднические настроения, какая меланхолия распространилась по стране. Советская власть не могла такого допустить, чтобы вызвало необходимость в той лжи, которую можно увидеть на полосах газет. Это невероятно осложняло выполнение поставленной перед агитпропом задачи, но тем не менее она была выполнена превосходно. Агитпроп, собрав воедино все что имел, создал образ «черной материи», превратил противника в изувера и мародёра, деяния которого вызывают ужас и отвращение. Немец в глазах солдат Красной Армии стал настолько мерзким и отвратительным, ненавистным существом, терпеть которого в своей Отчизне человек попросту не имеет права. В газете появились такие заголовки как «Сметем с лица земли фашистскую нечисть!» [1, № 152 (4907) от 01.07.1941]. Агитпроп возвел образ немца нациста в «темный абсолют». Государство ставило перед гражданами задачу выбить это чудовище, тысячеголовую фашистскую гидру за пределы Родины. В глазах советских людей нацист был невероятно сильным и опасным врагом, который

был под силу советскому Серпу и Молоту, которого надо было во что бы то ни стало прогнать и изничтожить.

Второй этап ознаменовался несколькими событиями: Сталинградской битвой, снятием блокады Ленинграда, битвой на Курской дуге. Битва под Сталинградом вообще оказалась переломным моментом в ходе войны, развернув движение сил противников от Страны Советов в сторону Берлина. Но этап этот оказался переломным не только для военных действий, но и для образа врага. Когда начались победы на южном фронте, и 18 января 1943 года была прорвана блокада Ленинграда, а немцы начали отступать, соответственно «Начала возрастать сила наших ударов» [1, № 23 (5394) от 29.01.1943], противник стал уже не атакующим, а «контратакующим» [1, № 216 (5587) от 12.09.1943]. После этого перелома государство стало призывать народ к освобождению Европы. Начиная с родственных славянских народов на Балканах. Заголовки статей к этому призывают: «Германские фашисты истребляют сербский народ» [1, № 166 (4921) от 17.07.1941], «Хорватия в тисках фашизма» [1, № 216 (5280) от 13.09.1942]. В СМИ началось массовое уничтожение нацистов, начал пропадать весь ужас, который вызывали войска СС, уже не так веяло от Вермахта опасностью. Согласно риторике военного времени «Красная звезда» призвала дойти до логова врага и там их раздавить. Враг уже не был таким устрашающим, единственное, что осталось от бывшего образа, это отвращение, которое вызывали деяния фашистских войск.

На заключительном этапе войны ни о каком могущественном противнике речь в печати уже не шла. Был враг, точнее то, что от него осталось, а осталось от него очень немного. Национал-социалистическая Германия предстала перед миром и советским обществом, в частности, как жалкое существо, гадина, которая могла только кусаться, но серьезного вреда учинить уже была не способна. «Красная звезда» упирала на то, что надо быстрее додавить врага. Заголовки газеты об этом свидетельствуют: «Последний гвоздь!» [1, № 39 (6027) от 16.02.1945] (ниже рисунок, на котором изображены «надежды на раскол между союзниками», расколотые этим самым гвоздем), «Наступление

в зоне сплошных укреплений!». Газетные статьи и заметки призывали Красную Армию додавить нацистскую нечисть, где бы та ни пряталась.

Некоторые приведенные нами материалы из главной газеты Вооруженных сил СССР «Красная звезда» позволяют сделать вывод о том, что образ немецкого солдата, изображаемый в печати, за годы войны сильно изменился. Можно наблюдать эволюцию образа противника от ужасающей громадины, гиены огненной, терзающей плоть человечества, которую надо было, во что бы то ни стало, остановить, до маленького паразита, мешающего спокойно жить людям, до мухи, которую надо прихлопнуть газетой о стену. У Красной Армии было несколько установок, продиктованных созданным агитацией и пропагандой образом врага:

1. остановить и выдворить,
2. освободить братские славянские народы от ига ослабевающей нацистской нежити и
3. задавить испускающую дух бациллу в ее «логове».

Со всеми поставленными задачами красноармейцы справились. Что говорит о крайней эффективности, проведенной советским агитпропом, работы по созданию и коррекции образа врага, которого было необходимо сокрушить.

Список литературы:

1. Красная звезда 1941-1945, № № № 152 (4907) от 01.07.1941, № 154 (4909) от 3.07.1941, № 166 (4921) от 17.07.1941, № 58 (5122) от 11.03.1942, № 216 (5280) от 13.09.1942, № 23 (5394) от 29.01.1943, № 216 (5587) от 12.09.1943, № 39 (6027) от 16.02.1945.
2. Солдат вермахта. Рассказ с противоположного берега. © Copyright: Эгрант. 2012. Свидетельство о публикации № 212090901718. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.proza.ru/2012/09/09/1718/>; (Дата обращения: 7.02.2013, 19:37).

СПАРТА КАК ТИПА ПОЛИСА: ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО СТРОЯ

Зобнина Анна Александровна

студент Пензенского государственного университета, г. Пенза

Шевнина Ольга Евгеньевна

*научный руководитель, доцент Пензенского государственного университета,
г. Пенза*

На территории Древней Греции в Архаический период (VIII—VI в. до н. э.) происходит процесс так называемой городской революции: множество мелких общин, объединенных экономическими и культурными связями, стали налаживать связи политические, объединившись в конце концов в единый центр-полис. Основой экономики полиса являлось земледелие. Природно-климатические условия Греции, в отличие от стран Востока, позволяли не строить ирригационных сооружений, однако традиционные отрасли хозяйства (оливководство, виноградарство) требовали использования значительных трудовых ресурсов, поэтому рабство было широко развито.

Среди древнегреческих полисов Спарта занимает особое положение. Во-первых, о Спартанском государстве известно намного меньше, чем о других государствах Древнего Мира, так как наука и искусство были развиты слабо. Во-вторых, данный тип полиса своим государственным, общественным строем и менталитетом сильно отличается не только от других государств различных эпох, но и от иных древнегреческих полисов.

Изначально территория Спарты находилась в южной части полуострова Пелопоннес, но со временем спартанцы стали осуществлять экспансию в Лаконию. В отличие от других полисов Древней Греции, которые участвовали в Великой греческой колонизации, Спарта выходила из аграрного и демографического кризиса по-своему. Вместо расселения по побережьям Средиземного и Черного морей, она стала вести военные действия против соседнего государства — Мессении. По мнению Э.Д. Фролова, именно успешное решение земельной проблемы стало основной причиной того,

что Спарта счастливо избегла тирании: «Завоевание Мессении доставило спартам возможность столь радикально и так широко решить за чужой счет свои больные проблемы, что это в сочетании с особенной крепостью спартанского космоса избавило Спарту от ярма тирании» [3, с. 117]. Мессенские войны, таким образом, окончательно определили направление, по которому пошло развитие Спартанского государства.

Своеобразие государственного устройства Спарты вытекало из особенностей социально-экономических отношений в данном полисе. Преобладание натурального хозяйства в экономике, неразвитость ремесла и, как следствие, торговли, военизированность общества — всё это обусловило особенности политического устройства Спарты, а именно повышение роли военных органов управления и нравственного воспитания при малочисленности исключительно гражданских органов. Однако стоит отметить, что Спарта, оставаясь в сущности древнегреческим полисом, сохраняла в своем устройстве характерные черты.

Так, высшим органом государственной власти в Спарте было Народное собрание всех полноправных граждан — Апелла. Оно выполняло типичные для представительного органа власти функции: решало вопросы войны и мира, назначало высших гражданских и военных должностных лиц, решало вопрос о наследовании царской власти, при отсутствии законного наследника, утверждало крупные изменения в области права. Однако члены Народного собрания могли лишь принимать или отклонять законопроекты, но не обсуждать их. Собиралось собрание нерегулярно, лишь по решению должностных лиц. Таким образом, Апелла по сути была органом, который обеспечивал защиту интересов правящей элиты, а не граждан полиса.

Ведущую роль в области государственного управления играла Геруссия (древнегреч. старец, старейшина). Геруссия не была ответственна перед Народным собранием и даже более того, имела право отменять его решения. Она заседала ежедневно и располагала практически неограниченной компетенцией. В предмете ведения Геруссии были практически все стороны

жизни Спартанского государства: военные, административные, финансовые, судебные дела.

Довольно авторитетным был институт царской власти. В Спарте царскую власть делили между собой две параллельные династии, Агиадов и Эврипontiдов, восходившие, по основной версии, к братьям-близнецам, потомками в пятом поколении мифического Геракла [5]. Оба царя имели огромные полномочия, которые были равными, таким образом, устанавливалось своего рода двоевластие. Стоит отметить, что цари подчинялись решениям Апеллы и Геруссии, поэтому их нельзя с уверенностью назвать носителями монархической власти. Цари обладали широкими правами в области военных дел: закон позволял им самостоятельно управлять войсками, армия была обязана беспрекословно подчиняться им. Другим немаловажным аспектом является то, что цари были носителями религиозного культа и совершали обряды жертвоприношения от имени государства.

Пожалуй, наиболее влиятельным органом была Коллегия эфоров, которая была независима от Апеллы и Геруссии. Эфоры следили за исполнением спартанского законодательства, поэтому могли контролировать действия должностных лиц. Так, в их компетенции находился контроль за деятельностью спартанских царей. Два эфора обязательно отправлялись в военных поход вместе с армией, чтобы недопустить узурпации власти царями, более того, они обладали правом привлечения царей к ответственности. Также эфоры были во главе всей системы спартанского воспитания, которая была неотъемлемой частью механизма государства.

Данная система воспитания представляла собой обычай, правила поведения, запреты и предписания. Ярким примером спартанского обычая могут служить совместные трапезы спартанских воинов — сисситии, которые формировали дух единства и сплоченности внутри армии. Сама суть воспитания заключалась в том, «чтобы уметь безоговорочно повиноваться, терпеливо переносить лишения и побеждать в битвах» [1, с. 185]. Для военизированного Спартанского государства данная система оказалась

более чем эффективной: спартанской армией восхищались как лучшей армией Эллады.

Говоря об общественном строе Спартанского государства, необходимо отметить, что он во многом определялся последствиями войн с Мессенией. Полноправные граждане-спартиаты образовали замкнутый слой профессиональных воинов, который, по сути, эксплуатировал народы завоеванных территорий-илотов

Однако назвать Спарту рабовладельческим государством с полной уверенностью невозможно. Правовой статус илотов во многом отличался от правового статуса рабов. Они обладали своим хозяйством и своими орудиями труда, могли вступать в браки, в исключительных случаях имели право убежища в Храме. Половину своего урожая илоты отдавали своему господину. Оставшиеся излишки они могли продавать и получать небольшой доход. Однако илот не мог распоряжаться своим земельным наделом: его нельзя было ни продать, ни дарить

Таким образом, илоты и их земля находились в собственности Спартанского государства. Илоты помимо натуральных повинностей выполняли ещё и воинские. Войско, собранное в 479 г. до н. э. для участия в битве при Платеях, состояло из 5000 спартиатов и 35 000 илотов. Утрата личной свободы илотов была тесно связана с утратой государственной независимости. Их к добровольной воинской службе побуждали не только патриотические чувства, но и перспектива получить свободу [4, с. 16]. Илоты были непримиримы со спартиатами, из-за чего в государстве возникала постоянная угроза илотского восстания.

Для унификации социальной структуры общества спартанским царем Ликургом был проведен ряд социальных реформ. В основу общественного строя лёг принцип равенства. Все полноправные граждане Спартанского государства официально именовались «равными». На соблюдение данного принципа вводилась целая система мер, направленная на подавление имущественного расслоения внутри общества спартиатов. В неотчуждаемую

собственность им предоставлялись равные земельные наделы. Спартиаты носили одинаковую неброскую одежду, жили в схожих условиях, которые во многом приближены к военным. Местные ремесленники, которые были перизками по происхождению (лично свободные, но лишённые политических прав граждане) изготавливали самую необходимую хозяйственную утварь и оружия для обеспечения вооружённости армии. Контролировали соблюдение данных предписаний вышеупомянутые эфоры.

Таким образом, по словам Плутарха, Ликург «приучал сограждан к тому, чтобы они не хотели и не умели жить врозь, но, подобно пчелам, находились в нерасторжимой связи с обществом, все были тесно сплочены вокруг своего руководителя и целиком принадлежали отечеству, почти что вовсе забывая о себе в порыве воодушевления и любви к славе».

Однако со временем данная система общественного и государственного устройства стала изживать себя. Жестокие формы воспитания, многочисленные военные конфликты и низкая рождаемость привели к тому, что полноправных граждан становилось всё меньше и меньше — фактически происходило постепенное исчезновение основного класса спартанского общества. Из-за запрещения предметов роскоши, ведения любого вида торговых операций, в том числе купли-продажи земли в экономике государства появились такие негативные явления, как коррупция и ростовщичество.

В условиях непрекращающихся социальных и военно-политических конфликтов традиционные спартанские политические институты постепенно стали утрачивать свое значение или попросту исчезать. В ходе очередной смуты начала II в. до н. э. власть захватили илоты, их правление было подавлено только участием других полисов Эллады. В середине II в. до н. э. (146 г.) Спарта утратила самостоятельность, став частью греческих провинций Римской империи [2, с. 55].

Список литературы:

1. Кузищин В. И. История Древней Греции. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высшая школа, 2005. — 399 с.
2. Омельченко О.А. Всеобщая история государства и права. В 2-х т. 3-е изд., испр. — М.: 2000. Т. 1 — 528 с, Т. 2 — 496 с.
3. Печатнова Л.Г. История Спарты (период архаики и классики) СПб.: Гуманитарная Академия, 2001. — 510 с.
4. Секунда Н. Армия Спарты. М.: АСТ, Астрель, 2004. — 69 с.
5. Смирнов И.В. Спарта. Два царя в голове — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://scepsis.net/library/id_1259.html (дата обращения 15.04.2013).

ОХОТА НА ВЕДЬМ В ЛЮТЕРАНСКОМ МИРЕ

Карнюк Оксана Валерьевна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Уссурийск

Бутенина Наталья Дмитриевна

научный руководитель, доцент Школы педагогики Дальневосточного федерального университета, г. Уссурийск

Лютеранство — религиозное мировоззрение бюргерства, более рациональное, отвергнувшее многие суеверия и недостатки католицизма. Одним из наиболее одиозных явлений позднесредневекового католицизма стала «охота на ведьм». Тем не менее, в лютеранской Германии охота на ведьм приобрела, может быть, даже более широкий размах, чем в католической ее части.

Существует несколько версий, объясняющих такой размах «охоты на ведьм» в лютеранском мире.

1. *Авторитет Лютера и влияние его взглядов по данному вопросу на сторонников реформации.*

2. *Материальный интерес.* Традиционно считалось, что ведьмами и колдунами объявляли исключительно бедных горожан или жителей деревень. Однако средневековые источники, в частности письма, свидетельствуют, что ведьм обнаруживали и среди богатых горожанок, и даже среди

привилегированных слоев общества. Это не было случайностью. Светские и духовные суды одобряли конфискацию собственности как «второе оружие инквизиции». Когда пахло деньгами, протестанты становились столь же религиозными, как и католики.

3. *Психологическая атмосфера.* В Германии после поражения Крестьянской войны и народной Реформации в крестьянской среде наступил своеобразный «вакуум веры»: католицизм отвергли, лютеранство принесло лишь репрессии. Народное сознание обратилось к альтернативным верованиям — отчасти языческие традиции, отчасти — к антиподу Бога — Дьяволу. Европейские медиэвисты полагают, что в XVI в. Европа пережила своеобразный ренессанс ведовства. Это означает появление значительного числа людей, прежде всего, женщин, искренне убежденных в своей способности быть проводником между этим миром и Дьяволом.

Вероятно, «охота на ведьм» объясняется комплексом причин, но я акцентирую внимание на роли личность Лютера и его мнения по данному вопросу.

В октябре 1517 г. монах доктор богословия Мартин Лютер (1483—1546) выступил в Виттенбергском университете с 95 тезисами против индульгенций. Посланцами папы Римского утверждалось, что если христианин купит индульгенцию, то после смерти он сможет сократить срок своего пребывания в чистилище. Этот «спор об индульгенциях» положил начало Реформации [6].

Сегодня слово «Реформация» напоминает нам о победе разума над мракобесием Средневековья и об освобождении от устаревших догм и обычаев. Реформация оказала благотворное влияние на многие сферы жизни. Однако демонология не входила в их число.

Сам Мартин Лютер был привержен старым идеям и до глубины души ненавидел ведьм. «Никакого сострадания — их необходимо без промедления предать смерти. Я всех бы их охотно сам сжег», — восклицал Отец Реформации. В 1522 году Лютер писал о том, что во всех несчастьях: неурожаи, голод, войны — виноваты ведьмы. От слов ниспровергатель папства переходил

к делу: под руководством Мартина Лютера в 1540 году в городе Виттенберге, «столице Реформации», с особой жестокостью были сожжены ведьма и три колдуна [1].

Отражая мнение Лютера по данному вопросу, следует проследить, на основе чего оно было сформировано. Мартин Лютер жил в Германии во времена «Молота ведьм», он был очевидцем уже начавшейся истерии, он не мог не разделять умонастроения многих современников. Однако важнее другое. Для реформатора высшим религиозным авторитетом являлось Священное Писание, на Боговдохновенности, а, следовательно, непогрешимость которого он настаивал. Во многих сферах жизни он руководствовался именно Ветхим Заветом. Для Лютера было действительно высказывание из Ветхого Завета: «Ворожей не оставляй в живых» [2, с. 75].

Это становится ясным из проповеди против ведьм (от 6 мая 1526, WA 16, 551f.), которую читал Лютер: «Это весьма справедливый закон, что ворожей убивают, так как они причиняют большой вред, что игнорируется иногда, они могут красть молоко, масло и все из дома ... Ворожей надо убивать, так как они — воры, нарушающие супружескую верность, грабители, убийцы ... Они разнообразно вредят. Итак, их надо убивать, не только потому, что они вредят, но и из-за их обращения с сатаной».

Важную роль в размахе «охоты на ведьм» играло не только отношение самого Лютера к ведьмам, но и отношение лютеран.

Лютеране — поборники морального обновления и нравственного очищения церкви. Реформаторы не желали терпеть примесей суеверия в христианской вере и ревностно изничтожали их [7, с. 311].

После смерти Лютера охотники за ведьмами безумствовали. Историк Иоганн Шерр писал: «Каждый город, каждое местечко, каждое прелатство, каждое дворянское имение в Германии зажигало костры». По всей Германии поднимался дым костров, который заслонял свет.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что с середины XVI века лютеране интенсивно жгли колдунов и ведьм. В чем же здесь разница

с порицаемой католической церковью? Никакой. Так что дух папской тирании отчетливо просматривается и у реформаторов [3].

Реформаторы почитали охоту на ведьм святым долгом перед Богом. В некоторых лютеранских курфюршествах появились собственные законы о ведьмах, которые были более суровые, чем аналогичные статьи «Каролины» — Уголовно-процессуального кодекса Священной Римской империи германской нации.

Без пыток охотники за ведьмами могли бы найти очень мало жертв. Германия была страной пыток [5].

И лютеране, и католики использовали одни и те же орудия пыток, но порой у лютеран орудия были гораздо жестче.

Например, «Нюрнбергская дева» (самый известный экземпляр создан примерно в первой половине XVI века). Жертву помещали в железный шкаф, внутри которого были размещены шипы или длинные острые гвозди. Шипы вонзались во всё тело, оставляя при этом нетронутыми жизненно важные органы. Жертва умирала не сразу, а через продолжительное время, в течение которого велись допросы. Мучения причиняла не только боль, но и теснота, т. к. ведьма находилась долго в узком пространстве, вследствие чего развивалась клаустрофобия.

Пресс для черепа. Это устройство высоко ценилось на территории, на которой распространилось лютеранство (территория Северной Германии). Подбородок жертвы помещали на опору, а на голову надевалась крышка устройства. Таким образом жертве раздавливали голову.

На вопрос о том, почему прекратились процессы над ведьмами впервые ответил Э. Мидлфорт. Чем быстрее и динамичнее распространялась волна процессов, тем раньше и тем больше она захватывала людей, которые уже не соответствовали привычному стереотипу ведьмы. Таким образом, экстенсивные волны процессов гасили сами себя [7, с. 316].

В протестантской части мира «охота на ведьм» развернулась с невиданной даже для католиков силой. Ненависть к колдовству стала составной частью

вероучения протестантов, и историки по сей день спорят, кто отправил на костер больше женщин: католические или протестантские судьи [1].

Список литературы:

1. Абсентис Д. Христианство и спорынья. 2004 год — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://ergotism.info/ru/absentis/lst_10e_witches_luter.htm (дата обращения 25.02.2013).
2. Библия. Книги Священного писания Ветхого и Нового завета — М.: Российское библейское общество, 2002.
3. Матаков К. Лекции Лютера о книге Бытия — религия, 18.03.2012 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.proza.ru/2012/03/18/1059> (дата обращения 15.04.2013).
4. Соловьев Э. Непобежденный еретик: Мартин Лютер и его время / Вступ. статья Т.И. Ойзермана. — М.: Мол. гвардия, 1984. — 288 с., ил.
5. Статья: Факты об охоте на ведьм — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://vergesso.ru/content/germaniya-i-koldovstvo> (дата обращения 25.02.2013).
6. Тарновский Вольфганг. Ведьмы. — М.: Слово, 1994. — 48 с.: ил. ISBN: 3-7886-0639-8
7. Шверхофф Герд. От повседневных подозрений к массовым гонениям. Новейшие германские исследования по истории ведовства в начале Нового времени // Одиссей.1996. — М.: Наука. С. 307—329.

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЕВРОПЕЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА: БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС

Кустова Валентина Андреевна

студент Пензенского государственного университета, г. Пенза

Шевнина Ольга Евгеньевна

*научный руководитель, доцент Пензенского государственного университета,
г. Пенза*

*Великая цель образования — не только знания,
но и прежде всего действия.*

Н.И. Мирон

В конце XX — начале XXI наметилось несколько мировых тенденций.

Во-первых, процесс глобализации. На Европейском континенте символом данного процесса стал Маастрихский договор, вступивший в законную силу с 1 ноября 1993 года и закрепивший экономическое и политическое объединение 27 европейских государств. Образование Европейского союза было сопряжено с рядом мер: унификация валюты, создание общего рынка, обеспечивающего свободу перемещения товаров и услуг, а также гарантии свободы передвижения граждан посредством отмены пограничного контроля в пределах Шенгенской зоны. Экономическая интеграция обуславливает необходимость межкультурного взаимодействия.

Во-вторых, мощное развитие всемирной информационно — коммуникативной среды, смещение приоритетов в системе производства, особую значимость приобретают интеллектуальные ресурсы, и как следствие повышение роли образования, прежде всего высшего.

Европейское сообщество нацелено на создание европейского пространства высшего образования (ЕПВО). Основой сотрудничества становятся общие культурные ценности: философские принципы (принцип равенства и свободы); либеральная идеология; признание и реализация прав и свобод человека, в том числе права на образование для всех, предполагающее равенство

возможностей. Особенности европейского образования обусловлены историческими традициями, сложившимся демократическим режимом, нацеленным на человеческую личность. Европейскую культуру можно назвать индивидуалистичной, направленной на личное стремление к успеху. Она опирается на нравственно самостоятельную личность, рационализм, технологический утилитаризм, экспансионистский дух западного менталитета. основополагающие принципы были законодательно закреплены в ст. 127—128 Договора Европейского сообщества от 25 марта 1957 года и Хартии социальных прав, принятой Советом Европы в 1989 году, а именно: общие ориентиры в области занятости, свобода передвижения, «устранение препятствий, возникающих в результате непризнания дипломов или эквивалентов свидетельств о профессиональной квалификации» [6], свобода образовательных учреждений и предоставления образовательных услуг. В основе интеграции европейских систем образования лежит специальный принцип «единство в многообразии». Он состоит в том, что создавая единую стандартизированную систему высшего образования необходимо учитывать национальные и культурные особенности каждой отдельно взятой страны. Эта идея впервые зародилась в 1998 году, когда была подписана Сорбонская декларация. Позднее в 1999 году идеи формирования единой европейской системы высшего образования были подтверждены в Болонской Декларации.

Рассмотрим основные элементы Болонской декларации:

- принятие системы эквивалентных легко сравнимых степеней;
- переход национальных систем на двухуровневые программы и квалификации высшего образования (бакалавр-магистр);
- использование системы кредитов;
- поощрение мобильности студентов и преподавателей;
- создание основы для сотрудничества в повышении качества образования, формирование конкурентной среды;

После принятия Парижского (2001 г.) и Берлинского (2003 г.) коммюнике к основным элементам присоединились следующие положения:

- непрерывное образование, которое позволяет, преодолевая одну ступень образования переходить на следующий уровень;
- концепция общественного контроля за образовательным процессом, повышение роли студенчества;
- рост престижа европейского образования;
- слияние образовательного и научного пространств;
- выявилась необходимость создания национальных органов, регулирующих процесс перехода на новый уровень образования;

Расширение и уточнение целей, задач, методов Болонского процесса происходило на различных встречах стран — участниц: конференция министров в Бергене (2005 г.), Лондонское коммюнике (2007 г.), конференция в Лёвене (2009 г.), конференции в Будапеште и Вене (2010). Следует отметить, что число стран — участниц с каждым годом растет. Это свидетельствует об их заинтересованности, о том, что данный процесс открывает новые горизонты развития не только для европейских стран, но и для всего мирового сообщества. В свою очередь это порождает весьма актуальную проблему. Ведь страны, не входящие в Европейский союз рискуют столкнуться с несоответствием предложенной системы образования исторически сложившимся традициям в данной сфере. Что касается европейских стран, то они вынуждены столкнуться с проблемой «подмены европеизации высшего образования его интернационализацией, при том, что связи национальных систем высшего образования в глобальных масштабах должны иметь различные формы: в европейском регионе речь идет об интеграции национальных систем в единую европейскую систему, в глобальном масштабе — о рыночной конкуренции» [2, с. 28].

Однако, сейчас достаточно сложно определить подлинное историческое значения Болонского процесса. Преобразования в образовательной сфере все еще находятся в процессе становления. Необходимо разрешить большое количество противоречий: преодолеть барьеры национальных законодательств, разработать интегрированные образовательные программы, в то же время

сохранить социокультурные особенности каждой отдельной страны. Также следует отметить, что формирование «европейского института без границ» вопрос не одного десятилетия. Эту особенность отмечает А. Келлер в докладе «От Болоньи к Берлину. Перспективы Европейского пространства высшего образования». «Говоря о Болонском процессе, — пишет он, — имеют в виду не отдельные политические меры, а процесс реформирования, рассчитанный на продолжительный период и предусматривающий формирование Европейского образовательного пространства и адаптацию национальных систем высшего образования к согласованным основным европейским структурам» [5, с. 3]. Но уже сейчас можно проследить положительные и отрицательные тенденции данного процесса. Нельзя не сказать, что Болонский процесс представляется беспрецедентно глубоким и масштабным по своей значимости. Во-первых, формируется система интернационального высшего образования, способная стереть все границы на пути трудовой миграции, расширить взаимодействие между квалифицированными специалистами разных стран. Болонские изменения теперь признаются и ощущаются во всем мире. Во-вторых, изменение самой концепции образования: от пассивного восприятия информации к активному её получению. Новая мотивационная модель: модульно — рейтинговая система, которая стимулирует студента на активную работу в течение всего срока обучения. Ступенчатость образования позволяет молодым специалистам сразу выходить на рынок труда. После практической деятельности можно возвратиться к той или иной форме образования. Но все теоретические прогнозы неизбежно сталкиваются с реалиями современной жизни различных стран и претерпевают изменения. Динамично развивающаяся реальность сама вносит коррективы. Поэтому многие позитивные моменты наталкиваются на весьма существенные преграды: подрыв ответственности каждого отдельного государства за качество образования, вследствие его возрастающей коммерциализации и интеграции; ликвидация национальных стандартов и норм качества высшего образования; а также замена традиционных продолжительных программ приведет к тому,

что огромный объем теоретического материала придется сжимать до тех временных рамок, которые установлены. Таким образом, затрагиваются общесистемные проблемы образования, которые могут быть решены лишь с течением времени.

«В целом Болонский процесс может быть оценен как противоречивый, поскольку он объективно допускает различные сценарии развития Европейского пространства высшего образования. По отношению к Болонскому процессу недопустимы ни полное его отрицание, ни безоговорочное признание» — А. Келлер.

Список литературы:

1. БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС: СЕРЕДИНА ПУТИ/Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. Российский Новый Университет, 2005. — 379 с.
2. Байденко В.И. Болонские преобразования: проблемы и противоречия (статья четвертая) // Высшее образование в России. — 2009. — № 11. — с. 28.
3. Договор, учреждающий Европейское сообщество от 25 ноября 1957 года — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/20897669/> (дата обращения 06.05.2013).
4. Нейматов Я.М. Образование в XXI: тенденции и прогнозы. — М.: Алгоритм, 2002. — 480 с.
5. Тюгашев Е.А. Философия Болонского процесс, 2006.
6. Хартия Сообщества об основных социальных правах трудящихся, Страсбург, 9 декабря 1989 года — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://law.edu.ru/norm/norm.asp?normID=1162680&subID=100052984,100052995#text> (дата обращения 06.05.2013).

ОБРАЗ «НОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» КОНЦА XIX ВЕКА В РОССИИ

Логинова Дарья Сергеевна

студент III курса исторического факультета Тверского государственного университета, г. Тверь

Макарова Елена Алексеевна

научный руководитель канд. ист. наук, доцент кафедры архивоведения, историографии и документоведения Тверского государственного университета, г. Тверь

Тема зарождения и развития женского движения в России за равные права с мужчиной, связанного в первую очередь с возможностью получения высшего образования, уже с середины XIX века занимает многих исследователей. Сегодня данная тема актуальна в связи с развитием феминистского движения в России и зарубежных странах, а также с увеличением количества студентов-женщин высших учебных заведениях. Это находит свое выражение в расширении исследований с гендерной проблематикой, как в России, так и в зарубежных странах.

Изучая данную тему, можно опираться на воспоминания и записки непосредственных участников событий (С. Ковалевской, Е. Водовозовой, Е. Андреевой-Бальмонт и др.), а также на материалы художественной литературы и изобразительного искусства.

Общественные перемены в середине XIX в. привели к началу эмансипации женщин и изменению как их мировоззрения, так и образа их жизни. На первый план теперь выходит забота не о поиске богатого мужа, о внешности и семье, а душевное развитие, умственное совершенствование. В соответствии с этими требованиями в 1860—1870-х годах стали открываться высшие женские учебные заведения и изменяться уже существующие средние учебные заведения для женщин (институты и пансионы). Была проведена институтская реформа К. Ушинского в Смольном институте, которая затронула практически все аспекты жизни институток, изменив их кардинально в либеральном направлении. Одна из учениц Института благородных девиц Е.Н. Водовозова так описывала этот процесс: «Он [К. Ушинский. — Д.Л.] начал

ее [Реформу. — Д.Л.] с того, что доказал всю пошлость, все ничтожество, все нравственное убожество наших надежд и несбыточных стремлений к богатству, к нарядам, блестящим балам и светским развлечениям. — Вы должны, вы обязаны, — говорил он, — зажечь в своем сердце не мечты о светской суете, на что так падки пустые, жалкие создания, а чистый пламень, неутолимую жажду к приобретению знаний и развить в себе прежде всего любовь к труду, — без этого жизнь ваша не будет ни достойной уважения, ни счастливой. Труд возвысит ваш ум, облагородит ваше сердце и наглядно покажет вам всю призрачность ваших мечтаний...» [3, с. 350]. Были организованы Московские Высшие женские курсы Герье (1872) и Бестужевские курсы в Санкт-Петербурге (1878), у женщин появилась возможность получать высшее образование и определенные профессии.

Но, как говорилось выше, изменяется не только образовательный процесс, но и сами девушки. В это время появляется понятие «новая женщина». Так называли женщин пореформенной эпохи, которые отказывались от традиционной роли жены и матери, а проявляли интерес к наукам, образованию, общественной жизни. Они ломали сложившиеся традиции, изменяя стереотипный образ идеальной женщины — покорной домоседки. Их число росло с каждым годом, они стремились попасть в университеты, получить высшее образование и стать полезными, самостоятельными личностями, не зависящими от мужчин. Курсистка Е.А. Андреева-Бальмонт вспоминала: «Я узнала, что замужество для девушки вовсе не обязательно, что быть старой девой не смешно и не позорно. Позорно быть «самкой» и ограничиваться интересами кухни, детской и спальни. Я узнала.., что для женщины теперь открывается много путей деятельности. Главное в жизни — учиться, приобретать знания, только это дает самостоятельность и равноправие» [1].

Можно выделить два сложившихся типа девушки конца XIX в.: «кисейная барышня» (девушка из дворянской семьи, воспитанная в духе традиций

институтов благородных девиц) и нигилистка («новая женщина», курсистка). В данной работе речь пойдет о втором типе.

«Нигилистка» обозначение прогрессивной, передовой или образованной женщины в Санкт-Петербурге [8, с. 150]. Нигилистки выражали свои идеи свободы и равенства в том числе и через внешний вид и манеры поведения, характеризующееся отказом от роскоши и подражанием мужчинам. Отказавшись от «муслина, лент, перьев, зонтиков от солнца и цветов», типичная девушка нигилистских убеждений носила в 1860-х гг. простое темное шерстяное платье, украшенное лишь белыми манжетами и воротником, которое свободно и прямо ниспадало, сужаясь в талии. Волосы были коротко подстрижены и ровно уложены, зачастую допускались и затемненные цветные очки. Софья Ковалевская в своих «Воспоминаниях» так описывала изменения, происходившие с ее сестрой Анной в период ее преобразования в «новую женщину»: «Она изменилась даже наружно, стала одеваться просто, в черные платья с гладкими воротничками, и волосы стала зачесывать назад, под сетку. О балах и выездах она говорит теперь с пренебрежением» [5, с. 96—97].

Революция в одежде» была частью отказа нигилисток от образа «кисейной барышни». Эти, по выражению С. Ковалевской, «воздушные барышни в тарлатановых платьях и нелепых кринолинах» [5, с. 108] украшали себя драгоценностями и укладывали волосы в «очаровательные» и «женственные» прически. Все это, по мнению нигилисток, проявление неспособности дам к работе и проявление пассивной женственности. Отказ нигилистки от всех женских ухищрений сочетался с ее стремлением действовать, и быть полезной, а также с ее отвращением к каждодневному существованию в качестве «ненужной женщины» [8, с. 150—154].

Для более полного воссоздания образа нигилистки второй половины XIX века следует обратиться к портрету «Курсистка» Н.А. Ярошенко (См. Рис. 1.).



Рисунок 1. Курсистка. Худ. Н.А. Ярошенко. 1880

Здесь изображена типичная представительница данного течения: девушка в простой темной, узкой юбке до щиколоток. Из под воротника коричневой, подпоясанной мужским ремнем блузы, виден белый воротничок. На плечах девушки не пальто, а клетчатый плед, как одно из проявлений отказа от роскоши. Можно также отметить короткую стрижку студентки и мужскую шапку на голове. В руках у девушки неотъемлемый атрибут каждой курсистки — книга. В целом перед нами предстает облик скромного, образованного человека, живущего собственным трудом [2, с. 153—156].

Нигилистки заимствовали у мужчин не только элементы костюма, но и манеры поведения. Они демонстративно пренебрегали общественным мнением. Помимо обучения естественным наукам, они курили, нарушали предусмотренные правила этикета при общении мужчины и женщины, обращались друг к другу — «товарищ». Софья Ковалевская в «Воспоминаниях» упоминает реакцию своего отца на «раскрепощенные» отношения ее сестры Анны и Федора Михайловича Достоевского: «— От девушки, которая способна тайком от отца и матери вступить в переписку с незнакомым мужчиной и получать у него деньги, можно всего ожидать! Теперь ты продаешь

твои повести, а придет, пожалуй, время — и себя будешь продавать!» [5, с. 109].

Как правило, современники с неодобрением относились к такой активности женского пола. В литературе конца XIX века можно встретить крайне негативные высказывания в адрес «новой женщины», которая получила прозвище «синий чулок». Примером может послужить образ Евдокии Кукшиной в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети». Ее курение, неряшливое платье, бесцеремонные манеры в сочетании с поверхностным увлечением химией — карикатура на нигилистку [8, с. 150].

Негативное представление о девушках-курсистках было широко распространено. К примеру, обер-полицмейстер Ф.Ф. Трепов так откликнулся о женских публичных курсах в своей записке императору Александру II: «Главная же вредная сторона, которую представляют собой публичные женские курсы, заключается в развитии корпоративного духа между молодыми девушками. Почти все они одеты в черные платья, у всех почти коротко выстриженные волосы, очки, словом, наружностью своею большая часть посетительниц курсов говорит о принадлежности своей к Петербургскому обществу нигилисток...» [9, с. 197].

Не только неряшливый костюм, но и нечистоплотность, отмечались современниками как отличительные черты нигилисток. Такой отзыв можно найти у Н.С. Лескова в произведении «На ножах»: «Сидеть с вашими стриженными грязношеими барышнями и слушать их бесконечные сказки про белого бычка, да склонять от безделья слово «труд», мне наскучило» [4, с. 64].

К 90-м годам XIX века подросло поколение девушек, воспитанное в атмосфере изменений, они окончательно сформировали тип «новой женщины». Он характеризовался отходом от идеала неряшливой девицы — «бабушки» с бритой головой и папиросой в зубах [7, с. 81]. Одна из курсисток Е.А. Андреева-Бальмонт пишет в своих «Воспоминаниях»: «Впоследствии в моей юности я встретила у моих старших сестер всех этих умных

и замечательных женщин (кроме С. Ковалевской, умершей в 1891 году). Все они были уже старые, некрасивые, стриженные, курили, одевались в какие-то серые балахоны. Я не хотела быть похожей на них. И быть только женой не хотела. Я мечтала непременно что-нибудь сделать в своей жизни, что-нибудь особенное, замечательное» [1]. Женщины хотели не только стать равными мужчинами по манерам и образованию, но и стремились проявить себя на общественном поприще. Со временем основу Высших курсов составили девушки из семей интеллигенции — девушки, горячо желавшие знаний, в скромных костюмах, с манерами изысканной красоты и достоинством в поведении [6, с. 42—43]. Они представили собой идеальный образ «новой женщины».

Таким образом, социально-экономические изменения, которые назревали в течение всего XIX века и произошедшие под его конец затронули все сферы общества. В том числе это привело к активизации феминистского движения. Появление нового типа женщины, которая стремится к образованию, упрощению быта и самодостаточности стало неожиданностью для российского патриархального общества. Консервативное общество было напугано молодыми девушками-нигилистками в полумужских костюмах, с короткой стрижкой, грубоватыми манерами, в очках и с книгой в руках, оно еще не было к этому готово. Но процесс преобразований, базирующийся на развитии социальной активности молодых, образованных людей был необратим, поэтому к началу XX века можно наблюдать формирование новой гендерной модели: женщина уже не подчинялась всецело существующему ранее положению вещей, она могла выбирать между замужеством и самостоятельной жизнью в разных отраслях деятельности [7, с. 146].

Список литературы:

1. Андреева-Бальмонт Е.А. Воспоминания (отрывки). — М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1997. с. 175—199, 219—239. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.a-z.ru/women/texts/balmonr/htm>

2. Вознесенская А.П. Образ женщины-нигилистки как отражение смены ценностной парадигмы в культуре России XIX в. // Общество. Среда. Развитие. — 2012. — № 2. — с. 153—156.
3. Институтки: Воспоминания воспитанниц институтов благородных девиц. — М.: Новое литературное обозрение, 2008. — 576 с.
4. Кирсанова Р. Синий чулок // Родина. — 1998. — №1. — с. 64.
5. Ковалевская С.В. Воспоминания. Повести. — М.: Правда, 1986. — 432 с.
6. Олесич Н.Я. Господин студент Императорского Санкт-Петербургского университета. — Спб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1998. — 208 с.
7. Пономарева В.В, Хорошилова Л.Б. Мир русской женщины: воспитание, образование, судьба (XVIII — начало XX века). — М.: Русское слово, 2006. — 320 с.
8. Стайтс Р. Женское освободительное движение в России: феминизм, нигилизм и большевизм, 1860—1930: пер. с англ. / Р. Стайтс. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. — 616 с.
9. Тишкин Г.А. Женский вопрос в России. В 50—60 гг. XIX в. — Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1984. — 240 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ПРИМОРЬЯ НА РУБЕЖЕ XIX—XX ВВ.

Москаленко Ярослава Юрьевна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Крупа Татьяна Альбертовна

*научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета,
г. Владивосток*

Особенности развития культуры Приморья в конце XIX — начале XX вв. определялись особыми аспектами развития окраинных территорий: уровнем экономики восточных окраин, социальным и национальным составом населения. В данной статье за основу исследования взяты такие аспекты, как образование, наука, искусство и особенности благоустройства региона.

Развитие образования на Дальнем Востоке наталкивалось на ряд трудностей. Распространение грамотности среди рабочих и крестьян шло медленно, а отпускаемые правительством средства на развитие просвещения и культуры до Дальнего Востока быстро не доходили.

Основным источником содержания учебных заведений в Приморье являлись средства, собранные с местного населения. Также население содержало и местных учителей, не имевших постоянной зарплаты [3].

В начале XX в. в Приморье в большинстве крестьянских селений отсутствовали даже начальные школы. Грамоте обучалось всего 17 % ребят. В городах уровень образованности населения был несколько выше и составлял 34 % [2].

Во Владивостоке и Никольск-Уссурийском работало несколько гимназий, коммерческих и реальных городских училищ (Первое городское училище было открыто в 1886 г.), профессионально-технических училищ. Однако в гимназиях и профессиональных учебных заведениях обучались, в основном, дети духовенства, дворян, промышленников, купцов, офицеров, крупных чиновников и интеллигенции.

Экономическое развитие Приморья повлияло на создание особой категории учебных заведений, которую составляли профессионально-технические училища. Во Владивостокском порту в 1878 г. была открыта профессиональная школа для подготовки портовых рабочих [3]. В данный исторический момент техническое образование в Приморском крае не получило широкого распространения, так как для этого не доставало необходимых ресурсов.

Не всем выпускникам, окончившим среднее учебное заведение, удавалось устроиться на работу или продолжить в дальнейшем свое обучение: ближайший университет находился в г. Томске, а открытый в 1899 г. во Владивостоке Восточный институт выпускал лишь востоковедов [3].

Несмотря на сложную политическую обстановку в стране, среди деятелей образования имелись люди, которые делали все возможное для распространения знаний среди населения. Такими личностями были преподаватели гимназии А. Глуздовский, В. Маргаритов, М. Сибирцева.

В средних учебных заведениях г. Владивостока учились замечательные люди — В. Владивостоков, К. Суханов, В. Сибирцев, Л. Карахан, А. Фадеев и многие другие, которые оставили большой след в развитии Приморья.

Во второй половине XIX в. началось крупномасштабное изучение Дальнего Востока экспедициями Академии наук и научными обществами. Несмотря на отсутствие специальных научно-исследовательских учреждений, многие русские путешественники, ученые и общественные деятели смогли провести огромную работу по изучению Дальнего востока. Наибольшую ценность имели труды Г. Невельского, Н. Пржевальского, В. Маргаритова, Ф. Буссе, П. Кафарова, В. Комарова, С. Макарова, В. Арсеньева [2].

Экспедиции Императорского русского географического общества, предпринятые в 50—70-х годах XIX в. для изучения и описания дальневосточных земель, собрали сведения о топографии, флоре, фауне, быте и культуре коренных народов. Эти экспедиции проходили под руководством географа М.И. Венюкова, биолога Р.К. Маака, геолога И.А. Лопатина, лесничего А.Ф. Будищева и др. Однако полученные сведения были разрозненными. С момента основания первого на Дальнем Востоке краеведческого общества (1 мая 1884 г.), которое было названо «Общество изучения Амурского края» (ОИАК), и началась координация краеведческих исследований [1].

ОИАК являлось центром наук во Владивостоке, так как на тот момент времени в городе еще не было научных учреждений и высших учебных заведений. Это общество объединяло передовых людей города, равнодушных и любознательных, желающих принести пользу краю. Туда входили офицеры, преподаватели, врачи, инженеры, государственные чиновники, священнослужители и простые крестьяне. Основной задачей ОИАК стала организация экспедиций, на снаряжение которых жертвовали средства предприниматели и просвещенные люди. Спустя 10 лет ОИАК стало Приморским отделением Императорского русского географического общества [1].

Также значительную роль в основании края, помимо ОИАК, сыграло «Общество врачей Южно-Уссурийского края», основанное в 1892 г. Исследовательская работа этих учреждений способствовала расширению и накоплению знаний о Дальнем Востоке.

Особое место в истории дальневосточной культуры занимают исследования профессорско-преподавательского состава Восточного института. Среди них было немало прогрессивных ученых: Н. Кюнер, В. Васильев, А. Гребенщиков, А. Рудаков. Они с большим уважением относились к культуре народов Азии, изучали восточные языки, писали о народах Востока свои труды. Профессор Н.И. Кохановский считал, что соседние азиатские страны не представляют объект лингвистического, этнографического и историко-культурного изучения, а являются свободными народами, стремящимися к прогрессивному развитию, установлению внешнеполитических, экономических и научных отношений с государствами Европы [3].

Восточный институт и научные общества создали первые научные библиотеки. В них имелись ценные труды русских и иностранных авторов о Дальнем Востоке. Как и других культурных учреждений, библиотек было мало, поэтому они были сосредоточены лишь в крупных городах, а в сельской местности и вовсе отсутствовали. Крестьяне имели мало возможностей пользоваться книгами [3].

Первая библиотека была открыта при морском ведомстве, обеспечивающая книгами лишь чинов морского флота. В 1886 г. во Владивостоке была открыта первая общественная библиотека, подчиненная городской управе, а в 1898 г. была открыта библиотека общества народных чтений [3].

В дореволюционной России периодическая печать развивалась недостаточно быстро. В конце XIX в. для многотысячного населения Приморского края издавалось всего две газеты: «Владивосток» и «Дальний Восток». Печать находилась под строгим контролем правительственных органов, поскольку в ней прослеживалась революционная пропаганда [3].

Театральное искусство Приморья было ориентировано на средний класс. Театральные постановки ставились с учетом духовных запросов и интересов предпринимателей, офицерства и чиновничества [3]. В театре «Золотой рог» в г. Владивостоке часто выступали местные и приезжие артисты. Не все спектакли получали высокую оценку зрителей. С некоторыми трудностями на сцену пробивали себе дорогу социально острые пьесы А. Островского, А. Чехова, М. Горького. Их иногда ставили революционно настроенные деятели театральной культуры.

Некоторые трудности в своем развитии испытывало и музыкальное искусство. В городе отсутствовал симфонический оркестр, хоровые и танцевальные коллективы. Художественное творчество развивалось за счет собственных средств художников и меценатов. В конце XIX в. местные художники собирались в союзы, где на свои средства организовывали выставки картин. В силу малого количества денег, всесторонне развивать свое мастерство им не удавалось [3].

Благоустройство городов и сел, медицинское обслуживание Приморья не полностью удовлетворяло потребностям населения. Первым медицинским учреждением во Владивостоке был Морской госпиталь, открытый в 1862 г. Он обслуживал в основном военнослужащих. Только в 1893 г. начала работать городская больница, оказывающая медицинскую помощь гражданскому населению [2]. В крестьянских и казачьих селениях трудились врачи-энтузиасты, опирающиеся на моральную и материальную поддержку населения. Они помогали крестьянам и казакам предотвратить появление эпидемий тифа, осы, гриппа и других болезней. Замечательная русская женщина С.В. Савостьянова отдала полвека своего труда оказанию медицинской помощи населению Никольск-Уссурийского уезда.

Сельские врачи и фельдшеры вместе с народными учителями являлись носителями русской культуры в приморской деревне. Их заслуга заключается в том, что они распространяли медицинские знания и основы просвещения среди местного населения.

Отсутствие учреждений здравоохранения, тяжелые бытовые условия не лучшим образом сказывались на малых народностях Приморья — нанайцах, удэгейцах, тазах и орочах. Из-за эпидемий и высокой смертности количество представителей коренных жителей сокращалось. Не зная грамоты, они передавали из поколения в поколение накопленный запас знаний о явлениях природы, животных, рыбах, их повадках, приемах промыслов. Русские люди познакомили аборигенов с основами грамоты, открыли местные школы. В начале XX в. их грамотность составляла не более 1,2 % [2].

Малые народности Приморья создали мир богатого декоративного прикладного искусства. Самобытная богатая вышивка, резьба, рисунки, гравировка покрывали одежду, предметы быта и орудия труда. Используя сок деревьев, цветов, растений они окрашивали свои изделия в различные цвета. Наиболее любимыми были синий, красный, черный и желтый цвета. Женщины во время долгих вечеров пели песни, сочиняли сказки и загадки. Народное художественное творчество малых народностей отражало их многовековую историю, тяжелую жизнь, напряженную борьбу со стихийными силами природы [1].

Таким образом, русская культура в Приморье настойчиво и неуклонно развивалась, несмотря на отдаленность и другие препятствия. Немало усилий местного населения было направлено на развитие городов, сел, поднятие научного и культурного потенциала региона. Во многом благодаря русским энтузиастам стала широко известна самобытная, национальная и богатая культура далекой окраины страны.

Список литературы:

1. Авдеевская И.А. «Краеведение»: Учеб. пос. — Владивосток: изд-во ВГУЭС, 2003 — 60 с.
2. История Дальнего Востока СССР в эпоху феодализма и капитализма (XVII в. — февраль 1917 г.) / Отв.ред. А.И. Крушанов. — М.: Наука, 1990. — 471 с.
3. Очерки истории советского Приморья (от эпохи первобытнообщинного строя до настоящего времени). — Под ред. А.И. Крушанова — Владивосток: Приморское книжное издательство, 1963 — 163 с.

ДИГЕСТЫ ЮСТИНИАНА

Николаева Арина Борисовна

студент Пензенского государственного университета, г. Пенза

Шевнина Ольга Евгеньевна

*научный руководитель, доцент Пензенского государственного университета,
г. Пенза*

В декабре 530 года великий император Флавий Пётр Савватий Юстиниан, известный миру по имени Юстиниан I Великий (рисунок 1), создал комиссию из 15 человек, возглавил которую Трибониан, квестор священного императорского дворца. Юстиниан поставил перед комиссией чёткую установку — составить свод, сборник выдержек из классических римских юристов. Данную цель законодатель преследовал не из-за отсутствия юридических документов, а из-за чрезмерного обилия. В своих сочинениях Юстиниан пишет: «... мы, однако, обнаружили, что вся генеалогия законов, которая уходит корнями во времена основания города Рима и Ромула, настолько запутана, что расширилась до бесконечности и постичь её не дано никаким природным дарованиям человека» [1].

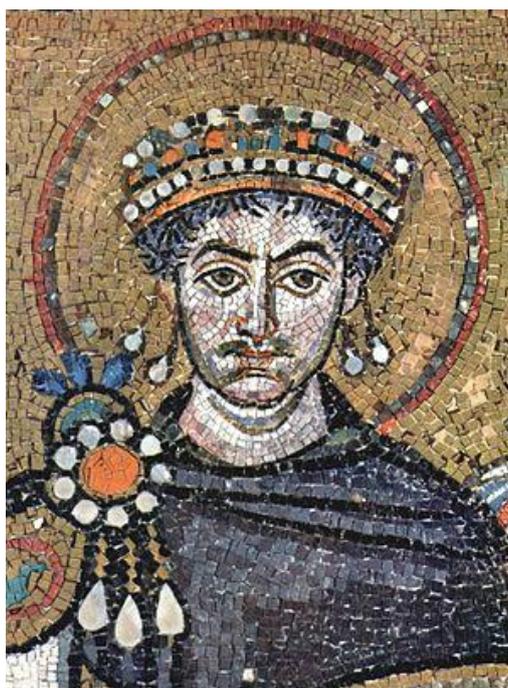


Рисунок 1. Великий император Флавий Пётр Савватий Юстиниан

Так или иначе, Трибониан и другие члены комиссии (два профессора константинопольской Академии, два профессора беритской Академии и 11 адвокатов) приступили к работе. Трибониан предоставил коллегам свою личную юридическую библиотеку в полное распоряжение. Вся ценность данной библиотеки состояла в наличии редчайших, малоизвестных сочинений римских юристов. Работа продолжалась примерно 3 года и была завершена к 16 декабря 533 года.

Говоря о Дигестах Юстиниана, наибольшей по объёму и важнейшей части кодификации, следует сказать, что Дигесты состоят из 50 книг. Каждая книга делится на титулы, фрагменты и параграфы. Комиссия включила в Дигесты цитаты из 1625 сочинений 39 юристов. Примерно 150 тысяч строк составляет общий объём Дигест.

Структуру Пандект, как было сказано, представляют 50 книг:

- 1-я книга излагает общие вопросы права, кратко рассказывает об истории права, содержит положения о публичном праве.
- Со 2-й по 46-ю книгу содержатся положения частного права.
- Уголовное и процессуальное право раскрываются в 47-й, 48-й и частично в 49-й книгах Дигест.
- 49-я книга раскрывает понятия таких институтов публичного права, как фискальное право и военное право.
- В 50-й книге рассматриваются административное право, право иммунитета, право посольства и некоторые другие институты публичного права.

Наибольший интерес представляет собой XVI титул в 50-й книге. Данный титул — это некий словарь юридических терминов римских юристов, который носит название «О значениях слов». Также толкование происходит в последнем XVII титуле. Здесь объясняются различные положения и терминология, действовавшие во время функционирования законов XII таблиц и преторского эдикта. XVII титул носит название «О различных правилах древнего права».

Несмотря на протест Церкви в отношении астрологических учений, многие увлекались данными вопросами. Исключение не составил и Юстиниан.

Его интересовали вопросы о параде планет и музыке сфер. В связи с этим император предложил новую структуру Пандект. Законодатель представил семь разделов Дигест в виде семи планет солнечной системы. Юстиниан стремился сравнить свои Пандекты с музыкой сфер, то есть представить их как некое совершенство, идеал.

В связи с этой классификацией Юстиниан разделяет Пандекты следующим образом:

- Первую часть составляют книги с первой по четвёртую и раскрывают наиболее общие, базовые основы права и судопроизводства. Данная часть носит название «Prota», что в переводе на русский язык означает «начала».

- Вторая часть составлена из 5—11-й книг. Название второй части Дигест — «О судах».

- Третья часть «О вещах» включает в себя 12—19-ю книги.

- Четвёртая часть Дигест, которая носит название «Umblicus», что дословно означает «середина» или «пуп», состоит из книг с 20-й по 27-ю.

- Пятая часть, состоящая из книг с 28-й по 36-ю, носила название «О завещаниях».

- Последние две части (шестая — с 37-й по 44-ю книгу и седьмая — с 45-й по 50-ю книгу) не имели особого названия, ведь, как уже было сказано выше, содержали некий словарь толкований римских юридических терминов, а также объяснял некоторые уже забытые в VI веке формулировки, термины, которые имели практическое применение ещё в эпоху действия законов XII таблиц и преторских эдиктов.

Важным фактором является то, что Дигесты Юстиниана носили не только прикладной характер, в качестве некоего справочника для практикующего юриста, они широко изучались студентами юридического профиля академий Византийской империи.

Таким образом, студенты первого года обучения изучали обычно наряду с Институциями Юстиниана первую часть Дигест Юстиниана. Части «Deiudiciis» и «Derebus», то есть вторая и третья части Пандект входили

в программу второго и третьего годов обучения. Книги с 20-й по 36-ю, то есть четвёртую и пятую часть Дигест Юстиниана, студенты рассматривали на четвёртом году обучения. Последние части Дигест не изучались студентами в рамках академического образования, эти заключительные, прикладные положения изучались студентами самостоятельно.

Первичная рукопись Пандект не была найдена, но в XII веке в Пизе была найдена рукопись примерно VI — начала VII веков. Эта рукопись получила название Флорентийской. Считается, что данная рукопись была составлена греками, проживающими в то время на территории Италии.

Первейшие печатные издания Дигест были изданы в трёх отдельных книгах:

- «Старые Дигесты» были изданы Г. Кляйном в Перуджии в 1476 году.
- В 1475 и 1477 годах В. Пукер напечатал в Риме «Infortiatum» и «Новые Дигесты».

Данную классификацию предлагали средневековые глоссаторы во время составления манускриптов. К части «Digestumvetus», то есть «Старых Дигестов», юристы относили книги с 1-й по 24-ю. Вторая часть, «Infortiatum», включала книги с 25-й по 38-ю. Последняя часть, которую глоссаторы именовали «Новыми Дигестами», содержала 39—50-ю книги.

Обращаясь ко всему вышесказанному следует сделать вывод, что Дигесты Юстиниана — это важнейший юридический документ, уникальнейший памятник юридической литературы.

Данный свод получил значительное распространение не столько с VI века, как это принято считать, сколько в период I—III веков нашей эры, когда юриспруденция, важнейшая область римского права, получает своё развитие.

Таким образом, Дигесты Юстиниана имели важнейшее значение для развития различных правовых систем. Так, в Западной Европе (Италия, Франция, Испания) после некоторого забвения Пандекты — это субсидиарный источник права; в Священной Римской империи Дигесты имели прямое действие и сохраняли своё функционирование вплоть до XIX века, когда была

проведена кодификация национального права. Значение Дигест для Восточной Европы и России, в частности, не настолько важно. Например, в России действовали лишь некоторые положения Дигест в рамках канонического права.

Дигесты Юстиниана — важнейший памятник культуры, являющийся крупнейшим сборником из произведений римских юристов. Несмотря на то, что Дигесты были составлены ещё на заре развития юриспруденции, они имели огромное значение для развития права в целом становления правовых систем в отдельных странах.

Список литературы:

1. Дигесты Юстиниана — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/digest/index.php
2. Перетерский И.С. Дигесты Юстиниана: Очерки по истории составления и общая характеристика / И.С. Перетерский. М.: Госюриздат, 1956.
3. Покровский И.А. История римского права. М., 2004.
4. Суханов Е.А. Дигесты Юстиниана. Статут, М: 2002.

IMPERIUM ROMANUM КАК ЭТАЛОН ИМПЕРСКИХ СМЫСЛОВ

Сулашвили Мария Автандиловна

студент Армавирской государственной педагогической академии, г. Армавир

Волошин Дмитрий Алексеевич

научный руководитель, канд. ист. наук, доцент Армавирской государственной педагогической академии, г. Армавир

Многосложный процесс имперского строительства (объективно заданный неравномерностью развития) структурирует историческое пространство человека Запада на протяжении уже многих столетий. И это неслучайно: именно имперская парадигма способная обеспечить длительную государственную устойчивость; именно в имперских границах возможно то, чего неспособно достичь ни одно национальное государство, А позитивный имперский настрой дня сегодняшнего заставляет полагать, что и в будущем государствам суждено жить по схожим законам.

Исследовательский интерес к теме прошлого, настоящего и будущего имперской модели государства в настоящее время нельзя назвать недостаточным и лишенным актуальности. Сегодня «империя» не несет на себе печати негативной устойчивой ассоциации, однако идеи о радужных перспективах имперской эволюции, как видится, не так однозначны.

Само понятие «Империя» генетически восходит к Риму; так называемая «post-республиканская» фаза развития цивилизации Древнего Рима является собой совершенно уникальный феномен, не только исторический, историографический, но и духовный. *Imperium Romanum* является эталонным примером для Западной части цивилизованного мира. Но применительно к проблемам нео-имперского строительства следует заметить: время больших империй миновало еще до того, как возникла и была разработана современная концепция государства.

В этой связи изучение проблемы «эталонности» Римской империи следовало бы начать с методологических ее аспектов. Десемантизированному понятию «империя» не суждено, вероятно, обрести строгого научного обрамления. В то же время, нельзя исключить возможность выделения (в рамках общей типологии политических систем) специфических «имперских» черт государственной организации.

Признавая, что «comparative empire studies» — тема совершенно отдельного исследования, обозначим моменты, имеющие прямое отношение к теме. Римский вариант имперского строительства чрезвычайно подробно изучен в политико-экономическом, геостратегическом, социокультурном плане. Однако многое зависит от вариантов применяемых типологических схем, точнее, от того, к какому типу империй отнесена в них *Imperium Romanum*.

К примеру, в известной классификации К. Шмитта и Х. Маккиндера государства делятся в соответствии с типом могущества:

1. «Сухопутный» тип — это континентальные империи. В процессе экспансии территория «сухопутной империи» прирастает исключительно за счет сопредельных территорий. Такая империя, руководствуясь

соображениями безопасности, вынуждена превращать их в свои провинции, выступать гарантом имперского законодательства, обеспечивать беспрепятственное обращение общеимперской валюты;

2. «Морской» тип — империи совершенно иного рода. Такие империи никогда не стремились к исполнению нелегкой миссии цивилизатора: их мало интересовали вопросы экспорта в колонии права и более продвинутых форм экономического уклада. Основная цель «морской империи» заключается в активной добыче природных ресурсов из покоренной территории, использовании выгодного ее стратегического положения (примечательно: война Рима с Карфагеном рассматривается как классический пример столкновения государства «суши» с государством «морья»).

Римской империи отведено гораздо более скромное место в классификации Г.Г. Феоктистова [5, с. 103—110]. Автор полагает, что в мировой истории целесообразно выделять два доминирующих имперских типа (при наличии так называемых «промежуточных вариантов»):

1. «Империя-конгломерат» — представляет собой объединение различных этносов прежде всего в политическом отношении; общность экономических и культурных взаимозависимостей в такой имперской организации отходит на второй план. В основе алгоритма создания «империи-конгломерата» — военная составляющая; использование военной силы выступает также гарантом сохранности империи. Пример этого типа империй для древности — держава, созданная А. Македонским; для средневековья — империя, созданная Карлом Великим; применительно к периоду Новой истории — наиболее подходит империя Наполеона Бонапарта. Вышеперечисленные государства, по мнению автора, и есть предельный, наиболее «чистый» тип воплощения идеи Imperium.

2. «Империя-иерархия» — второй имперский тип, объединяющий народы с разным уровнем подчиненности и вовлеченности в общую структуру политического, экономического и социокультурного пространств. Классический образец такой империи для Востока — государство Великих Моголов, для Запада — колониальные империи.

В мировой истории, однако, существовали и промежуточные имперские варианты. «Империи смешанного типа» присущи элементы и «империи-конгломерата», и «империи-иерархии». Римскую империю автор относит именно к смешанным вариантам: хотя она и подошла к этапу формирования империи-иерархии (имеется в виду развитая иерархия политического управления), все же в него не вступила, сохранив в своем составе элементы конгломерата (провинции).

Как полагает автор, империя римлян не может претендовать на эталонность — не в последнюю очередь из-за слабости Рима как центра притяжения. Рим политическими методами обеспечивал получение экономической ренты с имперской территории, сам не оформившись в экономический центр. Именно в этом наличии нескольких центров притяжения в пространстве империи (политического, культурного, экономического и т. д.) кроется причина «неэталонности» римской имперской организации.

Однако вышеобозначенный концепт не особо распространен: многие исследователи склонны относить Римскую империю к разряду «эталонных», «образцовых» или «чистых» имперских образований. К примеру, А. Кара-Мурза (в ст. «Россия в треугольнике «Этнократия — империя — нация») полагает Римскую империю классической исторической моделью, близкой к идеал-типической. Империя римлян — «чистая Империя», — прежде всего потому, что не имеет внутреннего деления на «метрополию» и «колонии». В «идеал-типической» *Imperium Romanum* существуют «провинции», однако статус этих территорий отличен от статуса «колонии». Следующий важный момент: в «идеал-типической» *Imperium Romanum* все жители (безотносительно от этнической принадлежности) являются ее подданными. Подданство настоящей Империи в определенном смысле «уравнивает» этносы, — в результате (как это и бывало многократно в политической истории Рима) к верховной власти приходят и «инородцы».

С.В. Лурье [4] считает: «идеальность» Римской империи может быть объяснена путем осмысления феномена ее масштабности. Империя римлян самополагала себя в особом формате: это не было «одно государство среди других государств». Imperium Romanum была безальтернативна, она не являлась одним из вариантов реализации цивилизационной и цивилизаторской парадигмы в мировой истории. Римская империя и есть Цивилизация, непререкаемый эталон политически организованного человечества. Таким образом была задана идеальная модель империи — в том, прежде всего, что касается формы.

Итак, осмысление роли империи (в т. ч. и Римской) в мировой истории сводится к следующему:

а) На протяжении человеческой истории существовало немало государств, идентифицируемых исследователями как империи. Наиболее известные из них: античные империи (держава А. Македонского, Римская империя), средневековые империи (Франкская, Священная Римская), империи в Новое время (Испанская, Португальская, Французская, Британская), империи в современном мире (как правило, это континентальные государства — Россия, Китай, Евросоюз, США);

б) Объединяющими признаками для всех типов империи являются: наличие сильной армии и силовых структур «внутригосударственного применения»; большое внешнеполитическое влияние («мировой масштаб»); мощное целеполагание национальной идеи (особенно в идеологическом аспекте); жесткая, граничащая с абсолютным деспотизмом, единоличная, власть (не исключая, однако, разветвленного бюрократического аппарата); высокая лояльность населения, ставшая следствием типичной в таких случаях деформации общественного сознания; экспансивный характер внешней политики, стремление к доминированию и господству (как минимум — региональному, в идеале — мировому, вселенскому).

Обращаясь к теме «эталонности» имперских смыслов Рима для потомков, следует указать на ряд основополагающих моментов:

- Римское государство, в отличие от других имперских образований прошлого, изначально никем не завоевывалось, и даже более — имело все стимулы к имперской экспансии. Несомненно, географический и экономический факторы предоставили Риму уникальный исторический шанс, — в результате их государство стало полностью отвечать понятию «империя».

- «Всеобъемлющий Рим» эпохи империи воспринимается как апогей античной цивилизации — не только римской, а именно античной, потому что он ассимилировал, объединил, поглотил великую греческую культуру, впитав ее лучшие достижения.

- «Августов мир» стал символом невиданной в древнем мире политической и социальной стабильности. Это было время пиковых (со знаком «+») показателей социально-экономического и политического развития; эпоха расцвета культуры народов античного мира. В эпоху Империи не только Рим, но и весь античный мир подобрался к наивысшему уровню экономического развития, обеспечившего расцвет городской античной цивилизации. Римское общество стало самым богатым и процветающим (если использовать эти критериальные показатели применительно к другим древним цивилизациям). М. Берган по этому поводу писал: «Древний Рим... ассоциируется с военной и экономической мощью, строгими законами, искусством политиков, шедеврами литературы и монументальным строительством. Рим... демонстрирует то возможное величие, которого могла достичь империя» [1, с. 5].

- Небывалая по величине Римская империя была четко организована при помощи идеально поставленного военного дела, завидной системы обучения и ведения боевых действий. Исход войны с настоящей Империей ясен уже до ее начала; ситуация «Barbarians at the Gate» — скорее исключение, нежели правило.

- Римская империя относится к государствам, которые занимаются экспортом институтов, идей, культуры, стиля жизни своего основного народа за пределы своих границ — для обеспечения собственных национальных интересов (экономических, политических, безопасности и так далее).

- В своем предельном понимании Римская империя — это большое государство, которое воспринимается его подданными как целая Вселенная [7, с. 118] (на беспредельность пространства империи, на переживание его как «совершенного, бесконечно расширяемого космоса» обращают внимание многие исследователи [6, с. 458]). Перед Римской империей стояла сверхзадача: организовать громадное пространство политического, экономического и культурного взаимодействия («громадное пространство» при этом — сугубо смысловая характеристика).

- Настоящей мировой империей Рим делают его беспрецедентные всемирно-исторический амбиции; основной смысл его имперской идеи заключается в неограниченной экспансии ради установления контроля над всем миром. Римская империя важна как образец придания имперского порядка огромной территории и имперского же смысла существования ее населения.

А.Г. Дугин [2, с. 2] подчеркивает: Империя (и в этом заключается ее отличие от национального государства) не предполагает единого культурного кода, так как допускает в своем составе самобытность и самостоятельность отдельных ее частей. Сущность империи в другом: речь должна идти не о форме правления, а о возможности объединения стратегического контроля над автономными и самобытными (т. е., центробежными по своей сути) регионами. Наличие определенных полномочий на местах в Римской империи не отменяло и не подменяло систему вертикального подчинения консулу, сенату или императору Рима.

Идеальный тип имперской организации очень мало зависит от конъюнктуры, она действует на основе долгосрочных стратегий. Империя не нуждается в суетном управлении посредством «ручного режима». Локальные ситуации, конкретная социокультурная среда на местах — все это не столь важно. Имперский порядок парит над всем этим и в этом высший смысл настоящей Империи. Проистекающая отсюда «автономность» целей имперской политики (равно как и «всемирность» имперского народа, его участие во всех мировых делах) придают Империи эталонность.

- «Эталонности» Римской империи прибавляет и ее четкое структурирование в соответствии с дихотомией «Центр — периферия»:

а) Рим — самоочевидный сакральный центр империи, гарант ее вечности и непобедимости («...и рухнет мир, когда не станет Рима» — писал Д.Г. Байрон).

б) И если империя изнутри воспринимается как социальный космос, то в границах *Imperium Romanum* идея «Империи» на все времена обрела смысл (и реальность) большого и устойчивого политического пространства, длительно переносимый на смысл неполитических действий и коммуникаций [6, с. 458].

в) Граница идеальной Империй всегда условна, она носит не фактический, а проекционный характер. Беспредельное расширение Империи в функциональном плане отражает ее идеологический космизм. К примеру, *Imperium Romanum* рассматривалась как неотъемлемый фрагмент, puzzle совокупного порядка бытия, одновременно и как его необходимая ступень — объединяющее начало, без которого миру грозила неминуемая деструкция.

- Еще один момент — это логика экспансии образцовой, эталонной империи, вернее, ее экономический аспект. Как известно, в разные эпохи при создании империй правители и элиты руководствовались различными мотивами. Но настоящая, идеальная Империя всегда экономически целесообразна. Примечательно, что в Риме не просто торговцы шли вслед за легионами, скорее наоборот, — огромный регион к моменту экспансии был уже крепко связан экономическими связями.

Сегодня споры о том, стоит ли нести на штыках цивилизацию и прогрессивный экономический уклад уже обрели характер риторических, но для нас несомненно одно. На примере *Imperium Romanum* мы можем наблюдать показательную (но, на первый взгляд, несколько парадоксальную) картину:

а) Римские империалисты завоевали мир; созданная ими система власти систематично и довольно ощутимо грабила его. Но в общем в рамках римского имперского проекта были созданы лучшие условия жизни, чем они были

до римского владычества. К слову, как замечает С.В. Лурье [3, с. 75], экономические обоснования российского имперского строительства «выглядят откровенной натяжкой», излишне онтологизирующей имперскую тему в России...

б) В целом, жить в границах Римской империи в то время было безопаснее, чем в условиях суверенитета и разобщенности малых государственных форм;

- Если попытаться взглянуть на эталонную Империю «изнутри», то представляется целесообразным привести следующие аспекты:

а) «Империя» для римского гражданина являлась не только хорошо отлаженным управленческим механизмом. Значение «Империи» для римского гражданина раскрывалось в контексте духовной культуры общества с ее известной политической, гражданской и философской доминантой.

б) Умами подданных повелевала идея процветания Рима на вечные времена; идея сверхмиссии править народами посредством завоевания, превращения врагов в своих союзников и т. д.; идея нести народам блага цивилизации, прогрессивные формы хозяйствования.

в) Эталонная империя подразумевает высшие смыслы существования государства; *Imperium Romanum* в этой связи предстает идеальным космополитическим государством, чье доминирование обеспечивало длительную государственную устойчивость (суть подобной устойчивости наиболее полно раскрывается в положении «имперская константа в многообразии составляющих империю частей»).

Основу стабильности своей Империи римляне усматривали в ее лидерстве, примате над всем остальным миром. Потому вполне предсказуемо особой линией имперской пропаганды становится тема «вооруженной империи». Базовым условием имперской пропаганды считалась обязанность от имени государства декларировать на официальном уровне неуклонное стремление поддерживать единство империи. Вопросы обеспечения внешних имперских интересов, ставшей рутинным делом экспансии, были постоянным фоном общественно-политической жизни. Следует помнить: только в эталонной

империи «империализм» способен стать «контентом» повседневности, естественным компонентом городской досуговой культуры.

Многие историки (и это несомненный историографический факт) полагают Римскую империю «идеальной», «эталонной» (либо очень близко подобравшейся к этой ступени). Аргументы слишком давно известны и перефразированы многократно, чтобы останавливаться на них подробно: *Imperium Romanum* обеспечила мир и спокойствие в своих границах, она была влиятельна, справедлива (не в последнюю очередь благодаря взвешенной правовой системе), хорошо защищена и экономически развита.

В то же время, римский опыт имперского строительства, ставший колыбелью более поздних европейских империй, не может нести в себе исключительно положительные моменты. В конце концов, отнюдь не случайно «справедливая» Римская империя в определенный момент стала идеальным полем для христианской проповеди...

Как известно, имперский смысл не возникает, что называется, «на пустом месте»; в равной степени не обладает он способностью исчезать из реалий общественной жизни в одночасье. Римская мировая империя, пройдя в своем развитии несколько фазисов, оставила потомкам вневременную доминанту имперской идеи, конкретным воплощением которой в бытии и времени были заняты умы правителей многих государств.

В этом отношении Рим как эталон имперских смыслов неоспорим. Его историческая судьба служит самым красноречивым ответом на вопрос о предназначении настоящей империи, нелегкой миссии «всемирно-исторического цивилизатора» и т. д. Римская империя и сегодня (когда мы можем наблюдать ренессанс имперской проблематики в научном и околонучном дискурсе) — имперский *civilization brand* № 1, непреходящий символ и смысл. И хотя современная конъюнктура западного мира подчас отводит Риму амплуа «отупляющей цивилизации», следует помнить: была, есть и будет только одна ИМПЕРИЯ — Римская. Все остальное — не более чем исторические вариации на тему...

Список литературы:

1. Берган М. Древний Рим. Пер. с англ. А.П. Романова. — М., ООО ТД «Издательство Мир книги», 2007. — 128 с.
2. Дугин А.Г. Россия всегда была империей // Белгородская правда. — 2006. — № 120 (9 августа) — с. 2.
3. Лурье С.В. Российская и Британская империи: культурологический подход // Общественные науки и современность. — 1996. — № 4. — с. 69—77.
4. Лурье С.В. Imperium (Империя — ценностный и этнопсихологический подход). — М.: АИРО—XXI, 2012. — 272 с.
5. Феокистов Г.Г. Империя как тип структурного деления мира (Опыт классификации) // Общественные науки и современность. — 2000. — № 2. — с. 103—110.
6. Филиппов А.Ф. «Империя» в современной политической коммуникации // Куда идет Россия? Альтернативы общественного развития. — М.: Аспект Пресс, 1995. — 506 с. — с. 458—467.
7. Яковенко И.Г. От империи к национальному государству (попытка концептуализации процесса) // Полис. — 1996. — № 6 (36). — с. 117—128.

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ПИКТОВ

Сутурина Валерия Владимировна

*студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Дальневосточный федеральный университет, г. Уссурийск*

Рыбель Дмитрий Александрович

научный руководитель, канд. ист. наук, старший преподаватель, г. Уссурийск

Пикты — один из самых таинственных народов, когда-либо живших на планете. Изучение пиктов весьма затруднительно в связи с тем, что они оставили после себя лишь зашифрованные надписи на камнях Шотландии. Расшифровка этих надписей до сих пор не закончена, что не позволяет внести ясности в происхождение этого народа. Сейчас наука по изучению пиктов поэтапно развивается, перед ней открываются все более широкие горизонты.

Впервые о пиктах становится известно благодаря одной латинской поэме, датированной 297 г.

Самым известным ученым, занимающимся проблемой пиктского народа, является Изабель Хендерсон. Именно она смогла несколько приоткрыть завесу тайны над жизнью и бытом пиктов. Хендерсон предлагает различные гипотезы, воссоздающие образ жизни древнего народа, его традиции и верования.

Также определенную ясность в жизнь пиктского общества привносит хроника правителей. Но в связи с тем, что эта хроника носит переводной характер, доверять ей особо не стоит. Известно о пиктах также благодаря римлянам, которые нередко сражались с ними. Описания пиктов можно встретить в рукописных сводах римских летописцев.

В России пикты получили широкую огласку после перевода английского стихотворения С. Маршаком, который получил название «Вересковый мед». Вересковый мед — баллада Роберта Льюиса Стивенсона, написанная в 1880. В оригинале имеет также подзаголовок «Галлоуэйская легенда», по названию местности Галлоуэй на юго-западе Шотландии.

Первоначально стоит внести ясность в определении местообитания пиктов. Проживал данный таинственный народ на территории современной Шотландии — если быть точнее, в центре и на севере.

Главным отличием пиктов от окружающих их кельтских племен была передача трона исключительно по женской линии. Благодаря этой особенности в разные периоды времени пиктов возглавляли представители самых разных королевских династий. Королевский престол занимали гэльские Дал-Риады, бриттские Стратклайды, английские Нортумбрии, потомки пиктских принцесс. В 843 г. королём пиктов стал король Дал-Риады Кеннет I. Во время его правления в жизнеустройстве пиктов был совершен кардинальный переворот. Кеннет I объединил государства пиктов и скоттов в новое Королевство, которое получило название Шотландия. Постепенно гэльский язык смог вытеснить пиктское наречие. Чуть позже в результате ассимиляции пикты и вовсе прекратили свое существование как отдельный народ.

На сегодняшний день нельзя совершенно точно сказать, как люди этого народа сами себя называли. Считается, что название «пикты» — латинское,

данное римлянами, вероятно, берет свое начало от татуировок, которыми пиктские воины себя раскрашивали с головы до ног. Имя, зафиксированное ирландскими летописцами раннего Средневековья — «круитни». Встречается также название «притени». В валлийской литературе пикты называются словом «Pryden», а остров Британии — словом «Prydain». Таким образом, названия «Британия», «бритты» первоначально могло относиться к пиктам и лишь затем перейти на весь остров и его обитателей. Согласно немногочисленным источникам пикты говорили на особом языке, отличавшимся от языков других народов, проживавших в Британии. Пиктская культура не сохранила письменных свидетельств о своем образе жизни. Следовательно, их язык исчез вместе с ними. О наличии языка свидетельствую лишь немногочисленные названия мест, выбитые надписи, а также записи летописцев других народов. Огамическая письменность, которая широко использовалась пиктами, сейчас является одной из самых таинственных и представляет большой интерес для огромного количества ученых. В настоящее время удалось расшифровать лишь несколько символов. Расшифровка представляет трудность из-за возможной неоднозначности символов. Огамическая письменность заключается в преобразовании букв во множество засечек. Определенное число засечек, сделанное под определенным углом, обозначает собственную букву.

От пиктов остались лишь каменные изваяния. Являются ли они потомками древних басков или скифов, как писали некоторые древние авторы? Об этом нам могут сказать только старые каменные изваяния в Шотландии.

Сначала пикты представляли собой просто союз племен, и только к VI веку из них было сформировано несколько государственных образований, позднее ставших королевствами пиктов. Расцвет пиктского государства приходится на VIII век, после того, как пиктам удалось остановить продвижение англов на север (битва при Нехтансмере 685 г.), а позднее дать отпор натиску скоттов с запада.

О внешнем виде пиктов мы можем судить не только по свидетельствам летописцев, сталкивавшихся с ними. Также нам много могут сказать и крышки саркофагов, в которых хоронили пиктских воинов.

Одежда пиктов не отличалась разнообразностью. Состояла она из рубахи до колен. В качестве материала использовались шерсть, лен или кудель. Поверх рубахи пикты обычно одевали накидку или плащ, закрывающие верх туловища. Ходили пикты обычно босиком, за что и получили от своих врагов немного обидное прозвище «красноногие». Однако археологам после многолетних поисков удалось найти несколько кожаных башмаков, пусть и выполненных очень грубо. Однако найденные башмаки дают возможность утверждать, что пикты вовсе не были варварами, как это принято считать в современной культуре.

Однако данный тезис могут опровергнуть прически пиктского народа.

На пиктских надгробиях обычно можно увидеть изображения людей с длинными волосами. Иногда заметны усы и остроконечные бороды. Как замедил монах-летописец Гилдас в своей работе «О разорении Британии», живший в VI веке и неоднократно сталкивающийся с пиктами, «они чаще скрывают свои разбойничьи хари волосами, чем срамные места одеждой».

Наиболее характерной чертой внешнего образа пиктов были татуировки. В 600 г. Исидор Севильский оставил свое воспоминание об этом интересном народе: «племя пиктов получило свое название из-за своих тел. Они иглами делают уколы, куда втирают выжатый сок местного растения». В качестве чернил пикты использовали сок вайды — цветка, в больших количествах произрастающего в долинах Шотландии. Татуировки пиктов были похожи на камни с изображениями животных. На сегодняшний день известно не менее 50 символов, однако не все из них переведены. Значения многих символов могут иметь двойственный характер. В качестве примера могу привести символ змеи. Змея символизирует мудрость, но также может иметь значение «новая жизнь», в связи с особенностью змеи регулярно сбрасывать шкуру, что пикты могли считать началом новой жизни.

Первоначально пикты, вероятно, исповедовали друидическое язычество. Нам их верования известны благодаря рассказам ирландских монахов. Пикты имели собственный пантеон богов, загробный мир. Они жили в мире, где все реки и деревья были священными, острова представляли собой камни, разбросанные гигантами, а родники бьют исключительно из тех мест, где ударил посохом старец.

Стычки между друидами и христианами были острыми, но в целом пикты достаточно мирно приняли христианство.

Единственная уцелевшая связь с пиктскими верованиями представляет собой работу «лошадиных сплетников», которые пользовались славой среди сельского населения. Бормотание на непонятном языке коню в ухо использовалось наряду с заговорами, снадобьем и ароматерапией. Широко было развито жертвоприношение. Причем наряду с жертвоприношением животных (допустим, быков), было распространено и жертвоприношение людей. Церковь боролась с этим, но казни у пиктов носили чисто ритуальный характер.

Фольклор пиктов до нас не дошел, но ученые предполагают, что некоторые эпизоды в шотландских и ирландских сказаниях содержат в себе пиктские верования.

Многочисленные памятники пиктского искусства еще одна возможность обнаружить следы их веры. На плите с крестом в графстве Росс изображена едущая на лошади женщина, которая повернута лицом к зрителям. Ее часто сравнивают с галльскими изображениями Эпоны.

Пикты чувствовали неразрывную связь с различными дикими и домашними животными, населявшими их страну. Пиктские скульпторы часто показывали настоящих животных в изображаемых.

Пиктское общество разделялось на три группы: друиды, всадники и народ. Друиды были жреческим сословием, которые являлись посредниками между народом и богами. Помимо этого они наделялись широкими политическими правами и занимались обучением детей.

Промежуточным сословием общества пиктов были всадники: воины и представители королевской семьи. При опасности внешней угрозы в срочном порядке собирался военный совет, в котором принимали участие все вооружённые мужчины. Созыв этого совета считался началом войны; бряцанием оружия и криком собравшийся народ выражал своё согласие с решениями совета. Пикты широко были известны своей отвагой и мужеством, причем женщины сражались так же отважно, как и мужчины.

Повседневная жизнь пиктского воина проходила в относительной роскоши и удовольствии. Основное население занималось земледелием и скотоводством, излишки труда шли на содержание военной аристократии.

Основной забавой пиктов была охота. Сцены охоты можно увидеть на множестве камней. Обычно охотники шли в поход верхом, вооруженные копьями, в сопровождении слуг и охотничьих псов. Порой на охоте можно заметить и женщин. Охота велась преимущественно на оленей, медведей, кабанов и диких быков.

Но не всегда охота велась верхом. На кабанов пикты чаще охотились с арбалетом. Всего известно 3 изображения арбалета на камнях. Также археологами было найдено несколько фрагментов арбалета.

Воины жили внутри городских укреплений, где они могли пировать, тренироваться и охотиться. Поместья пиктской знати были вместительны и представляли собой прямоугольные деревянные строения, от которых в настоящее время сохранились лишь остатки земляного пола. Хижины крестьян пиктов плелись из сучьев и обмазывались глиной.

Пикты были знамениты своими высокими смотровыми башнями, которые назывались брохи. Строились брохи без цемента. Каменные блоки просто подтасовывали близко друг к другу. В центре двора любого броха можно было увидеть колодец. Внутри стен находились чуланы и лестницы. На верхнем ярусе вдоль стены мог проходить балкон.

Высота брохов позволяет предположить, что их строители ожидали нападения врагов, а оборона броха заключалась в том, что его хозяева должны помешать врагам на него взобраться.

В наиболее спокойных районах брохи были вскоре заброшены, а места, где они стояли, заняты потомками носителей этой таинственной культуры.

Подведя итог всему вышесказанному можно заключить, что пикты, хоть и являются полностью исчезнувшей цивилизацией, внесли большой вклад в развитие Шотландии. И игнорировать их существование невозможно. Ученым еще предстоит сделать множество потрясающих открытий, которые помогут лучше понять культуру, нрав и быт пиктского общества.

Список литературы:

1. Геродот. История в 9-ти кн. Л., 1972.
2. «Кельтская мифология. Энциклопедия» Пер. с англ. С. Головой и А. Голова, Эксмо, 2002.
3. Л.Е. География, история и культура Англии: Учебное пособие — 15. 2 издание, переработанное. М.: Высшая школа, 1979.
4. Хендерсон Изабель. Пикты. Таинственные воины древней Шотландии / Перевод с англ. Н. Ю. Чехонадской. — М.: ЗАО Центрполиграф, 2004. — 217 с. — (Загадки древних цивилизаций).
5. Osprey Warrior 50 — Pictish Warrior AD 297—841.

ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА Б.Н. ЕЛЬЦИНА У СОВРЕМЕННОКОВ

Юрчак Ксения Сергеевна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Лихарева Оксана Анатольевна

доцент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Существуют различные точки зрения по поводу президентства Бориса Николаевича Ельцина. Множество телепередач, книг, мемуаров, статей в журналах и газетах, подчас противоречащих друг другу, создали образ первого президента России. Для одних Б.Н. Ельцин — создатель новой России,

для других — разрушитель великого государства. Президентство Б.Н. Ельцина в общественном сознании было лично окрашено, просматривается явная зависимость предпринимаемых им мер от его человеческих и лидерских качеств.

Современная публицистика и исследовательская литература располагает несколькими образами Б.Н. Ельцина:

1. образ, созданный демократами;
2. образ социал-патриотов;
3. образ оппозиции.

Эти образы объединяет определение причин, способствовавших формированию негативного образа Б.Н. Ельцина:

1. некоторые личностные качества самого Бориса Николаевича;
2. Его внутренняя политика как президента (прежде всего экономический аспект);
3. «Развал СССР» и его последствия.

Хотя Россия традиционно пьющая держава, качество, которое способствует формированию крайне негативного образа первого президента России у современников, как у оппозиции, так и демократически настроенных слоёв — это его пристрастие к спиртным напиткам. У журналистов того времени считать сколько принял Ельцин Б.Н. «на грудь» стало привычкой. Статьи, репортажи, телесюжеты о том, как Ельцин Б.Н. «позорил» государство в других странах (например, в США) были популярны, не подвергались цензуре и формировали, наконец, общественное мнение. В сети доступно множество видеоматериалов, где представлено слишком своевольное поведение президента. За всем этим стоит нечто большее, чем просто поведение «рубашки-парня», несоответствующее занимаемому положению, здесь налицо грубое нарушение норм поведения, прописанных в официальном протоколе, регламентирующим данную сторону власти.

Ещё одна причина формирования негативного образа Ельцина не совсем связана лично с Борисом Николаевичем. Она состоит в том, что в момент

прихода Ельцина к власти у нас не было традиции освещать жизнь и поступки первых лиц страны, эта информация тщательно скрывалась, продолжив дело перестройки, начатое Горбачёвым, поддерживая гласность, Ельцин не запрещал писать о себе плохо, или же что-то скрывать.

Проведение шоковой терапии — комплекса радикальных экономических реформ, «направленных на оздоровление экономики государства и вывод её из кризиса» за счёт её быстрого перевода на рельсы рыночного хозяйства — одно из обвинений в адрес президента. К таким реформам относятся моментальная либерализация цен, сокращение денежной массы и приватизация убыточных государственных предприятий. В подавляющем большинстве случаев применение «шоковой терапии» приводило к катастрофическим последствиям, вплоть до государственных переворотов.

Людам было не важно, что будет через 10—15 лет, им важно было то, что они переживали сейчас: высокий уровень инфляции; спад производства; высокий уровень безработицы; имущественное расслоение и снижение уровня жизни населения; рост социальной напряженности и пр. Навалившиеся проблемы люди связывали с человеком, который представляет власть в стране.

Одним из мероприятий, которое до сих пор Ельцину не могут простить, результаты которого до сих пор жаждут пересмотреть, была приватизация. До сих пор большинство граждан убеждены, что самые жирные куски собственности попали в руки олигархов незаслуженно. А ведь это справедливые выводы, поскольку помимо принятой программы приватизации имелся и другой вариант — программа Михаила Малёя. Она предполагала безвозмездно, по справедливости передать государственное имущество всему населению России. Наделить каждого гражданина его долей — именованным приватизационным чеком стоимостью в 600 раз дороже ваучера Чубайса. Но продать его было нельзя, чтобы не допустить олигархизации России. Можно было бы купить акции приватизируемых объектов и получать дивиденды. Задумывалось, что в первую очередь приватизировались бы легкая, пищевая, перерабатывающая промышленность, предприятия торговли, жилищный фонд.

Именные чеки не обесценивались инфляцией. Все бы становились акционерами, всем было бы выгодно эффективное управление на всех уровнях, чтобы получать высокие дивиденды. Как говорит Михаил Полторанин в своем интервью, «политической, хозяйственной власти пришлось бы иметь дело не с равнодушными батраками, гастарбайтерами, а с нацией заинтересованных собственников. Этим собственникам было что терять!». Но история не имеет дела с сослагательным наклонением, и вот что получилось в результате: для Ельцина Б.Н. было рискованным шагом принять данную программу, ведь ему нужна была опора, и её он видел не в народе, а в кучке олигархов.

Так 3 июля 1991 года была принята программа Чубайса. В результате приватизации государственная собственность досталась в основном мошенникам и директорам заводов. Перераспределение собственности во время приватизации сопровождалось рождением и укреплением организованных преступных групп. Убийства и пытки начинающих предпринимателей были массовым явлением, число жертв «либеральных реформ» измеряется десятками тысяч человек [8, с. 147]

Крайне тяжёлое экономическое положение России в 90-е годы не способствовало тому, что президент, возглавляющий страну, будет уважаем и любим. Участник ГКЧП Ю. Прокофьев и монархист В. Максименко из Фонда стратегической культуры называют время президентства Б. Ельцина «ельцинизмом», характеризуя его как «политический режим, выступивший инициатором и «гарантом» таких социально-экономических изменений, которые начали блокировать воспроизводство жизни на крупнейшей в мире государственной территории» [4].

Развал СССР и его «страшные» последствия в общественном сознании нередко связывают с образом Бориса Николаевича. Для многих Б. Ельцин запомнился как политик, разрушивший Советский Союз. Не стоит забывать, что М.С. Горбачев сложил с себя полномочия президента 25 декабря 1991 года, когда распад СССР находился на стадии завершения: Литовская Республика заявила о своем выходе из СССР ещё 10 января 1990 года, Азербайджан —

22 января 1990 года, т. е. дело, начатое М.С. Горбачёвым, находилось на стадии завершения — пути назад не было. Но был выбор у Бориса Николаевича? Мог ли он принять другое решение? В настоящее время среди историков нет единого мнения на то, возможно ли было предотвратить этот процесс. Есть версия о том, что «развал СССР» — это намеренная политика М.С. Горбачева которую диктовали США. Подтверждением того, что перемены в СССР произошли не без участия США является наличие глобального плана «Гарвардский проект».

Действительно то, в чем можно обвинить Б.Н. Ельцина, так это в том, что он не видел, или не хотел замечать то, как настроены США по отношению к России. Хотя они тоже поступали разумно, заключая договора о дружбе и мире, о сокращении стратегического оружия, попутно ведя закулисную игру. Одно из обвинений, звучащих и во время и по окончании президентства Б. Ельцина — это навязывание американской культуры, американских ценностей, образа жизни в российском обществе. Трудно сказать, как к этому относился сам президент. Но если считать демократию, равенство, честные выборы, свободу слова и собраний элементами американской культуры, то нам они явно не повредили.

О том, как Борис Николаевич был выбран на пост президента второй раз, было высказано много мнений. Популярность выигравшего претендента — Бориса Ельцина — к началу 1996 года была неизмеримо ниже, нежели четырьмя годами ранее, и тот факт, что данному претенденту удалось выиграть выборы, говорит о значительном развитии манипулятивных механизмов в России. Да и Д.А. Медведев на одном из заседаний объявил, что результаты голосования были подтасованы. Как так могло произойти, учитывая, что Ельцин ратовал за демократию, за честные выборы? Или когда ситуация обернулась не в пользу первого президента России, он поступился всем своим принципам, обманным путём захватив власть? После этого он надеялся на уважение со стороны народа?

Наше с вами восприятие Ельцина как политика и президента будет зависеть от того, воспринимаем ли мы нашу нынешнюю страну, Российскую Федерацию, как самодостаточное, полноценное государство, тогда Ельцин является его создателем. И тогда отношение к нему должно быть уважительное. Либо, как во многом это сейчас происходит, мы считаем, что это некий, непонятный обломок того государства, которое должно быть, но которое было разрушено. Тогда Ельцин — разрушитель. Никто сегодня не в силах сказать, как бы повернулась Россия, если бы не Ельцин.

Список литературы:

1. Ельцин Б. Записки президента. — М.: Огонек, 1994. — 399 с.
2. Ельцин Б. Исповедь на заданную тему. — М.: Новый стиль, 1990. — 112 с.
3. Коржаков А. Борис Ельцин — человек, похожий на президента. — М.: Алгоритм, 2011. — 270 с.
4. Наследие ельцинизма — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.fondsk.ru/pview/2007/02/02/8100.html>
5. Никитина В. Дважды первый президент России в оценках общественного мнения. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000. № 1. — С. 49—54.
6. Полторанин М. 20 лет ваучеру: Отцом приватизации был не Чубайс, а Ельцин. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://nik1911.ucoz.ru/publ/istorija_sobytija_i_ljudi/istorija_sobytija_i_ljudi/20_le_t_vaucheru_otcom_privatizacii_byl_ne_chubajs_a_elcin/7-1-0-668.
7. Шевцова Л. — Режим Бориса Ельцина. — М.: РОССПЭН, 1999. — 535 с.
8. Эпоха Ельцина. Очерки политической истории — М.: ВАГРИУС, 2001.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

МОНАРХИЯ ИЛИ РЕСПУБЛИКА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВА?

Кулаков Иван Алексеевич

студент филологического факультета Брянского государственного университета, г. Брянск

Малашенко Ирина Владимировна

научный руководитель, канд. истор. наук, старший преподаватель кафедры истории, политологии и социологии Брянского государственного университета, г. Брянск

В марте 2013 г. Российская Федерация отметила четырехсотлетие дома Романовых. В средствах массовой информации появились идеи о реставрации монархии в нашей стране, ученые провели конференцию, посвященную проблемам восшествия на престол Михаила Романова, а один из представителей церкви предложил сделать это событие государственным праздником. Вспомнилось, как на одном из занятий по политологии, изучая тему: «Государство — основной институт политической системы общества», обсуждался вопрос о роли формы правления государством в истории и современном обществе. Были затронуты многие аспекты, например: достоинства и недостатки монархии и республики, существует ли тесная взаимосвязь между формой правления и благосостоянием общества, реальность и перспектива форм правления в современном обществе, какая из форм правления наиболее приемлема в нашей стране? Действительно, современному человеку очень сложно разобраться в этих спорных проблемах. В данной статье, предложив собственную точку зрения, попытаемся ответить на некоторые более значимые поставленные вопросы.

Государство представляет собой особую форму организации политической власти, которая состоит из трех элементов: формы правления, формы

государственного устройства и политического режима. В учебной литературе под формой правления понимают, способ организации верховной государственной власти, принципы взаимоотношений ее органов, степень участия населения в их формировании [7, с. 303]. В современном мире существуют две формы государственного правления: монархия и республика. Монархия (от греч. monarchia — единовластие) — это форма правления, при которой власть главы государства (монарха) передается по наследству, осуществляется бессрочно и не зависит от населения [6, с. 154]. Республика (от лат. respublica — общественное дело) — это форма правления, при которой высшая власть принадлежит представительным органам, избираемым населением на определенный срок [6, с. 208]. Попробуем провести сравнительный анализ этих форм государства.

Таблица 1.

Сравнительный анализ форм правления: монархия и республика [4, с. 186—188]

Критерий	Монархия	Республика
1. Место возникновения	Восточные деспотии: Египет, Вавилон, Шумер — 5—6 тыс. лет назад	Древняя Греция и Рим — 3—1 тыс. лет назад
2. Принцип разделения властей	Существование единоличного главы государства, пользующегося властью пожизненно	Разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную власти
3. Способ передачи власти	Передача власти по наследству	Выборность высших органов государственной власти населением на определенный срок
4. Виды ответственности	Юридическая безответственность монарха	Юридическая ответственность главы государства, предусмотренная законом
5. Современное состояние	Более 50 стран (включая страны Британского Содружества)	Более 140 государств

Из приведенной таблицы видно, что исторически первые государства были монархиями. Монархия — очень гибкая и изменчивая форма правления. Если в ранних государствах Востока она выступала как неограниченная деспотия, в средние века как раннефеодальная монархия, то в результате буржуазно-демократических революций абсолютная монархия была заменена

ограниченной (конституционной). Мир современных монархий многообразен. Политическая наука выделяет в наши дни две разновидности монархии: абсолютную и ограниченную (конституционную).

Абсолютная монархия характеризуется сосредоточением в руках монарха всей полноты государственной власти: Бахрейн, Бруней, Ватикан, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия. Так, Саудовская Аравия — это абсолютная теократическая монархия, где король духовный глава, он же возглавляет законодательную и исполнительную власть. Король выполняет функции премьер — министра, главнокомандующего и верховного судьи. По мнению ученого Ю.Г. Сумбатяна секрет устойчивости данной формы правления заключается в том, что в основе монархических режимов арабских нефтедобывающих стран «лежит сочетание традиций с современными принципами централизации государства, которое в условиях господства ислама может удержать общество от распада» [9, с. 124]. Однако следует обратить внимание, что монархии нефтедобывающих стран добиваются стабильности не только за счет удержания порядка и традиций в обществе. В этих странах в XX в. были осуществлены кардинальные преобразования по изменению качества жизни населения. Например, в 1996 г. в ОАЭ была создана Дубайская инвестиционная компания, где 25 % активов принадлежит шейху, а 50 % народу [10, с. 193].

Ограниченная (конституционная) монархия — это форма правления, при которой власть монарха «сдерживается» парламентом. Она подразделяется на дуалистическую и парламентарную. Дуалистическая монархия возникла на стыке двух исторических эпох — феодальной и капиталистической. Этот период характеризуется тем, что феодалы уже не в состоянии безраздельно управлять государством, а буржуазия, еще не в состоянии взять всю полноту власти в свои руки. В таком государстве монарх формирует правительство, которое ответственно перед ним. Он также обладает правом вето на принимаемые парламентом законы (Иордания, Марокко, Таиланд). Такая разновидность монархии позволяет некоторым азиатским странам

проводить ускоренную модернизацию общества на пути к капиталистическим отношениям. Переход же к республиканской форме правления заметно сужает возможности экономического и политического развития, что продемонстрировал в 90-е гг. XX в. Непал, который после выборов перешел к республиканской форме правления. Монарх в дуалистической монархии, на наш взгляд, является еще и единственным гарантом целостности общества, обеспечивающим согласие между его различными слоями. Несколько лет назад, когда в Таиланде возникла очередная угроза военного переворота, именно сдерживающая роль монарха, смогла предотвратить возможность возникновения гражданской войны.

Парламентарная монархия — это форма правления, при которой существует ограничение власти монарха (Великобритания, Япония, Швеция, Норвегия и др.). Монарх выполняет представительную функцию, являясь символом государства. Он царствует, но не правит. Законодательная власть сосредоточена у парламента, а исполнительную власть осуществляет правительство во главе с премьер-министром. Особый интерес представляет Великобритания. Здесь законодательная власть принадлежит монарху и парламенту. Монарх не только глава государства и церкви, но и верховный главнокомандующий всеми вооруженными силами страны. Монарх санкционирует законопроекты, пользуется правом помилования, жалует титулы и звания, однако обладает лишь номинальной властью [8, с. 33]. Но недооценивать реальную роль королевской власти на жизнь общества все же не стоит. Королева и члены ее семьи оказывают заметное влияние на формирование курса внутренней и внешней политики, особенно для стран, входящих в состав Британского Содружества. Можно сказать, что парламентская монархия прочно выросла в политическую жизнь и в психологию англичан. В такой форме правления монарх олицетворяет традиции страны: ее славные и печальные страницы истории. В 1952 г. египетский король Фарух I после свержения его с престола грустно заметил, что, видимо, к концу XX века на свете останутся только пять королей: английский и четыре карточных [11].

Устойчивость монархии продемонстрировала нам и Испания, которая на первых демократических выборах в 1977 г. перешла от диктатуры к монархической форме правления. Король Хуан Карлос сыграл огромную роль в нормализации испанской жизни после полувековой диктатуры Франко. Таким образом, можно утверждать, что, несмотря на смену эпох, монархические институты, приспосабливаясь к новым условиям, продолжают свое эффективное существование и в наши дни. Очевидно, что возможности монархии еще далеко не исчерпаны, и в ближайшее время во многих странах традиционные властные структуры будут сосуществовать с демократическими государственными органами.

Республика как историческая форма правления появилась позже монархии. Эта форма возникала в более благоприятных климатических условиях: например Древняя Греция и Рим. Первые республики возникли в рабовладельческом обществе, но наибольшее развитие республиканская форма правления получила в XX в. (в самом начале XX века в Европе было три республики). Республика — это коллективное правление. Главное отличие республики от монархии, это принцип принятия решений путем голосования, а не наследования. Все высшие органы государства имеют сложную структуру, наделяются определенными для них полномочиями и несут ответственность за их неисполнение перед законом. Как правило, республиканское правление основано на принципе разделения властей. В политологии принято различать три типа республики по принципу руководства страной: президентская, парламентская и смешанная [5, с. 250—251].

Президентская республика характеризуется тем, что президент является могущественной фигурой во властных структурах общества. Он — глава государства и одновременно исполнительной власти. Формирует правительство, которое ответственно только перед ним. Президент избирается в результате всенародного голосования (США, Бразилия, Казахстан и др.). Парламентская республика характеризуется верховенством парламента и ответственностью перед ним правительства. Правительство формируется

партией или коалицией партий, располагающих большинством депутатских мест в парламенте (Италия, ФРГ, Израиль). Смешанные (полупрезидентские) республики — отличаются сильной президентской властью. Правительство в них ответственно и перед президентом, и перед парламентом (Франция, Португалия, Украина). В дискуссии развернутой на страницах журнала «Социально — гуманитарные знания» в 2006 г. автор статьи О.И. Зазнаев делает вывод, что «наилучшие черты сосредоточены в смешанной республике» [2, с. 142]. А какой тип республики в нашей стране? В отечественной политологии до сих пор нет четкого ответа на этот вопрос. Одни ученые однозначно отвечают — смешанная [1, с. 13—14], а другие — президентская [3, с. 95]. На наш взгляд, по ряду формальных и даже реальных признаков (например, президент назначает Председателя Правительства с согласия Государственной Думы, а членов правительства — по предложению его Председателя) нашу республику можно считать смешанной. Но смешанная республика возможна лишь в условиях согласия и компромисса культур в обществе, которые отсутствовали в 90-е гг. XX в. Почему же тогда «цветная революция» произошла только на Украине, а не в России? Потому что де-факто, в России сложилась президентская (суперпрезидентская) республика. Этому способствовали следующие факторы: опасное движение страны к распаду; подданнические традиции; разветвление президентской власти через полномочных представителей в округах. Получается, что стабильность в республике часто зависит от роли сильной личности, которая не дает ввергнуть страну в хаос? Например, не стоит недооценивать роль Ф. Рузвельта в США, Ш. де Голля во Франции, В. Путина в РФ, У. Чавеса в Венесуэле и др. лидеров — пожарных. Значит дело не в форме правления, а в методах, как власть заботится о своем народе, уважает его права. Значит, в определении лучшей формы правления играет не институциональный критерий (кому принадлежит власть и ее степень ответственности), а социальные, экономические и культурные факторы развития общества.

Подводя итог всему сказанному, заметим, что, несмотря на то, что республика считается более прогрессивной формой правления, спор между ней и монархией не завершен и по сей день. В последние годы процесс «республиканизации» замедлился, а монархические государства не спешат расставаться со своими традициями и институтами. Таким образом, видно, что четкой границы между плохой и хорошей формами правления в современном мире не существует. Монархия и республика являются перспективными формами правления, но лишь при условии стабильного экономического развития и наличия высокой гражданской культуры в обществе. Основной спор: монархия или республика — это реальность и перспектива еще не завершен. Будущий водораздел будет заключаться не в способе передачи власти и принципе разделения властей, а в критерии гарантированности государственной власти достижения процветания и благосостояния в обществе.

Список литературы:

1. Грановский С.А. Прикладная политология. — М.: Издательство «Флинта», 2004, — 408 с.
2. Зазнаев О.И. Преимущества и недостатки президентской, парламентской и полупрезидентской систем// Социально — гуманитарные знания. — 2006. — № 5. — с. 133—144.
3. Мехедов В.Д. Гражданин, политика и власть глазами политологов и студентов — Брянск: Курсив, 2012. — 143 с.
4. Мухаев Р.Т. Политология. — М.: Юнити — Дана, 2009. — 495 с.
5. Политология /под ред. В.Н. Лавриненко — М.: Юрайт, 2011. — 519 с.
6. Политология / под ред. С.Н. Смоленского. — М.: Эксмо, 2008. — 320 с.
7. Политология: Словарь — справочник/ под ред. М.А. Василика — М.: Гардарики, 2001. — 328 с.
8. Страны мира. Справочник. — М.: Издательство «Дом славянской книги», 2007 — 607 с.
9. Сумбатян Ю.Г. Монархия — традиционная форма государственности // Вестник МГ.У. Серия 12. Политические науки. — 2001. — № 1. — с. 120—126
10. Тимошина М. Водопады в пустыне// Новая Россия — 1998. — № 1. — С. 192—193.
11. Темпл Д. Подкоп под монархию// Сегодня. — 1994. — 1 апреля.

СЕКЦИЯ 3. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА НЕОФИТСТВА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ

Саломатина Александра Анатольевна

*магистрант 2 курса, кафедра религиоведения Казанского Федерального
Университета, г. Казань*

Астахова Лариса Сергеевна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент Казанского Федерального
Университета, г. Казань*

Неофит (от др.-греч. νεόφυτος — недавно насаженный) — новообращённый в какую-нибудь религию [2].

Неофитством называется явление, при котором новообращенный верующий стремится полностью воплотить в своей жизни все существующие нормы и требования своей религии, именно так, как он сам их понимает.

Неофит — это новообращенный верующий, который обладает духовным опытом и религиозными знаниями, но не способен постоянно находиться в состоянии, в котором всегда присутствует Божья благодать. Неофит лишен правильного осознания своей меры и своих возможностей, духовной мудрости, правильного осознания реального происходящих событий.

Очень важно при изучении данного явления, не забывать о том, что неофитство очень древнее явление, и поэтому неофиты были всегда. Неофитство всегда, в любой религии, в любой сфере, связано с поверхностным восприятием.

Для человека, впервые пришедшего в Церковь, мир, с которым он сталкивается, является абсолютно незнакомым, новым и непонятным. И с этого момента начинается период ознакомления с религией, верой, Церковью. Это и есть период неофитства.

Неофитство — это совершенно нормальный физиологический процесс для новообращенного верующего. И главная цель этого процесса становления — систематизировать и привести к определенным стандартам внешние проявления жизни и подвести к началу новой, теперь уже религиозной, внутренней жизни.

И та ревность в вере, которую переживают новообратившиеся, — она сама по себе хороша. Их искренность, жертвенность, готовность отказаться от своих привычек и комфорта, нелицемерное желание соблюдать заповеди Христовы и доверять Богу — это отнюдь не «духовный недуг», а как раз напротив [3].

Неофит не осознает того, что религиозная жизнь имеет разные периоды своего развития, в которых присутствуют определённые духовно-психологические качества, и что на различных этапах духовной жизни то, что полезно одному, то может быть вредно другому.

Например, довольно часто, неофит не видит недостатков в жизни Церкви и верующих. Для него Церковь и верующие приравниваются к святым. Он видит всех святыми, а себя грешным. Эта особенность новообращенного верующего первоначально является хорошей, так как поддерживает его идеалистический и самокритичный настрой, который помогает вначале духовного развития. Если церковная жизнь нового верующего начинается с критического настроя, то неофитство может и не начаться.

Неофит означает «новоуверовавший». Значит, все, кто обрел веру, — неофиты. Но не каждый, кто крестился, является неофитом. Важным показателем неофита, является его мировоззренческая позиция, когда вера становится его убеждением, а не дополнением к основной жизни. Если человек крестился без особой подготовки, «между прочим», то мало шансов, что он станет неофитом, а затем истинно верующим. Так что с этой позиции, мы видим, что если неофитство это болезнь, то это хорошая болезнь.

Неофитство — это довольно часто слепое следование многочисленным запретам. Новообращенный верующий сосредоточен на исполнении бесконечных правил, большинство которых придумал себе сам.

Именно поэтому, для новообращенного очень важно найти для себя образец для подражания, ведь если неопиту не удастся найти того, кто смог бы его просвещать и помогать идти на этом, особенно сложном, начальном пути, человека с высокой духовностью, то он не сможет правильно понимать и использовать то, что он прочтет в поучениях святых Отцов Церкви, и пойдет по более легкому пути — он начнет видеть знамения, символы, будет искать старцев.

Эти знамения не дадут толчка к началу внутренней жизни, развитию духовности. Это приведет к тому, что неопит не будет расти духовно, но при этом будет считать себя эталоном религиозности, начнется показная религиозность.

Явление неопитства, имеющее место во многих, если не во всех религиях, проявляется всегда одинаково: неопит — это человек, находящийся в состоянии «переходного духовного возраста».

Весь мир для него делится на черное или белое. Все, что его окружает, либо религиозное, либо преступное. Неопит проходит разные стадии: от воодушевления и принятия новой веры, через постепенное вовлечение в религиозно-культурные действия — к познанию и развитию. И важно, чтобы новообращенный не застрял на какой-нибудь стадии, так и не узнав истины.

В периоде неопитства, как и в любом другом явлении, есть свои минусы и плюсы.

Положительные черты неопитства:

- у новообращенных верующих есть стремление к новому, рвение, которое чаще всего исчезает со временем. Как рассказывал священник одного православного ВУЗа, про старшекурсников, которые уже «воцерковились» и не считают нужным посещать все службы.

У некоторых происходит «выздоровление от неопитства», что сопровождается охлаждением к вере, равнодушием, сокращением добрых дел, так что нередко «выздоровление» гораздо более «неопитства» похоже на духовную болезнь.

- у неофитов имеется некоторое преимущество перед теми, кто уже давно в Церкви — это обостренное чувство присутствия Бога в их жизни, усердное исполнение молитв, поста, посещением церковных служб.

Отрицательные черты неопитства:

- у неопита присутствует горячая вера, ревность не по вере, максимализм во всем;

- у неопита могут возникнуть религиозное ханжество, лицемерие, показная религиозность;

- у неопита имеется болезненное осуждение всех и всего. Особенно это проявляется в отношении неопита к верующим других религий или неверующим;

- у неопита полностью отсутствует смирение. Он заменил покаяние самоугрызением, ложным самоуничижением, которое он считает смирением;

- неопиты затрудняют людям, далеким от Церкви, дорогу в нее. Потому что человек, искренне интересующийся религиозной жизнью, увидев такого неопита, с его излишне показной религиозностью, может сделать заключение о всей Церкви.

Необходимо также оговорить последствия «застревания» в неопитстве. Фактически существует три возможности развития событий:

1. Неопит стремится получить желаемое, но не получив того, из-за чего он пришел в Церковь, он разочаровывается в вере и уходит из Церкви, считая ее ошибкой.

2. Застревает в неопитстве навсегда и не движется дальше в духовном развитии.

3. Выздоровление через некий обязательный внешний или внутренний кризис, через болезненную переоценку ценностей. Довольно часто, когда у человека случается религиозный кризис, то это значит, что он на пути к выздоровлению от неопитства.

Для дальнейшего описания исследуемого явления, необходимо остановиться на психологических аспектах. Мы рассмотрим два крайних типа

личности, у которых различается последующее развитие, это: холерик (сильный неуравновешенный) и меланхолик (слабый неуравновешенный).

Психологические характеристики данных типов настолько различны, что проявления неопитства тоже отличаются.

Холерики, в периоде неопитства, много читают различную околоцерковную литературу, переживают внутреннее потрясение, которое, по их мнению, дает им особое понимание всего происходящего. После того, как они прочтут многочисленные комментарии к жизни и произведениям святых Отцов, у них появляются навязчивые идеи преследования, которые проявляются в поисках врагов во всем: электронное чипирование, грех принятия ИНН, наличие сатанинских «трех шестерок» в новых паспортах, масоны и другое [1].

Меланхолики, в периоде неопитства, после страшных предсказаний, различных предзнаменований, «знаков свыше», впадают в состояние истерии. Основная проблема в данной ситуации в том, что данному типу неопитов в большей мере свойственна высокая внушаемость. Они начинают подражать соседям, боятся «чипирования», «кодирования», придают чрезвычайное значение субъективным ощущениям и житейским мелочам. Они стремятся найти «благодатных батюшек», и неважно, истинные они или надуманные, пытаются канонизировать их прижизненно.

Если не рассматривать неопитство только с отрицательной стороны, то мы можем заметить, что благодаря новообращенным верующим их знакомые приходят в Церковь, именно неопиты являются наиболее активными в приходе.

Главное правило для верующих людей — помнить о том, что важно пройти через период неопитства, но не задержаться в нем [1].

Список литературы:

1. Дурыгин Д.Н. О религиозной паранойе и религиозной истерии. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://russned.ru/zdorove/o-religioznoi-paranoie-i-religioznoi-isterii> (дата обращения 14.03.2013).

2. Калининградская епархия Русской Православной Церкви. Неофит. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.u Brus.org/dictionary-units/?id=19567>(дата обращения 24.03.2013).
3. Максимов Юрий. О семье, неофитах и компьютерных играх. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.pravoslavie.ru/polemika/5759.htm> (дата обращения 12.03.2013).

СЕКЦИЯ 4. СОЦИОЛОГИЯ

ПРОБЛЕМА ВОЙНЫ И МИРА В СОЦИОЛОГИИ П.А. СОРОКИНА

Зулькорнеева Ляйля Ибрагимовна
студент Астраханского государственного университета, г. Астрахань

Леонова Ольга Викторовна
научный руководитель, доцент кафедры социологии, канд. социол. наук,
Астраханского государственного университета, г. Астрахань

Проблема войны существовала на протяжении всей истории человечества. В наши дни — это одна из мировых глобальных проблем. Общество не прекращает попытки найти способы предотвращения войн. Всемирные конгрессы и конференции в защиту мира стали созываться еще с середины XIX века. К семидесятым годам двадцатого века их состоялось уже около 150. В 1979 году, в ходе первой специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН, официально была создана ежегодная конференция по разоружению, участие в которой приняло около 40 стран [1].

Ученые разных исторических эпох искали пути решения данной проблемы, рассуждая о ее результатах и причинах. Такие размышления, в основном, не содержали в себе конкретных научных данных или исследований. Войны осуждались из-за их пагубных последствий, а причины их возникновения виделись в политических упущениях правителей. Особое место в исследованиях проблемы войны и мира занимают научные труды Питирима Александровича Сорокина, чей вклад в науку стал поистине новаторским.

Идейно-теоретические и исторические предпосылки проблематики войны в творчестве П. Сорокина. Питирим Александрович Сорокин (1889—1968) является одним из тех уникальных ученых, чье имя становится символом

избранной им науки. Однако все высоты ученым были достигнуты только после того, как он фактически сорок лет был «американским» ученым, преданным забвению на своей истинной родине. Российский период продолжительностью 10 лет считается для «американского» социолога «годами учения» и не более того. Но именно в этот период жизни П.А. Сорокина и складываются основные направления его научно-исследовательской деятельности как ученого социолога, в том числе, проблема войны и мира.

К главным факторам, повлиявшим на мировоззрение социолога, относятся исторические процессы, протекавшие в России в начале XX века. Он был свидетелем и участником поистине радикальных перемен в истории человечества: первая в истории человечества мировая война, впервые разделившая мир на две противоборствующие стороны, и её катастрофические последствия для народов Европы, революция 1917 года — вот события, которые стали для П.А. Сорокина не просто катастрофой мирового масштаба, но и личной трагедией. Вся подноготная войны и революции, унесших жизни многих родных и близких социолога, навсегда оставила след в его творчестве.

Уже в это время, в 1917 году, будучи вовлеченным в революционную деятельность, П.А. Сорокин публикуется в ежедневной газете «Воля народа». В одной из его статей «О причинах войны, об империализме, о теории факторов народничества и многом другом», П. Сорокин выступает с критикой создаваемых резолюций о причинах и следствиях войны. «Сотнями и тысячами выносятся резолюции о войне, — пишет социолог. — Почти в каждой из них в качестве мотивировки дано объяснение причин ее возникновения. Почти все они представляют стереотипное повторение друг друга. Почти в каждой из них видно не только «упрощение мысли», но иногда больше того — ее отсутствие» [5]. Такое резкое заявление направлено в первую очередь против «моды времени», следуя которой в войне обвиняли империализм и его последователей, а главным движущим фактором войны называли экономический. Став непосредственным свидетелем войны, П. Сорокин не раз будет критиковать попытки других ученых, не использующих объективные

данные исследований, рассмотреть эту проблему путем размышлений и предположений [4].

Размышления над волнующим ученого вопросом продолжаются в его статье «О причинах войны, империализме и многом другом». Здесь Питирим Александрович окончательно делает выводы о том, что теория империализма абсолютно не годится для объяснения причин войны [6].

«*Война и милитаризация общества*». Более крупные труды на тему войны и мира П.А. Сорокин написал уже за пределами России. Но еще до эмиграции за границу, социологом была написана статья «Война и милитаризация общества» (1922), в которой ученый демонстрирует пагубное влияние войны на общество. Взяв термин «идеально-предельное военно-социалистическое общество» у В.И. Ленина, социолог характеризует его безграничным контролем государства всех сторон жизни общества и ничтожным объемом автономии «самоопределения» его членов [3]. Разумеется, отношение к такому типу общества негативное, о чем он и пишет в своей статье: «Здесь все делается по команде, по нарядам, все, вплоть до науки, учения и духовной жизни. Все общество представляет единый военный лагерь или осажденную крепость». И, согласно П. Сорокину, именно война приводит общество к такому состоянию [2]. Находясь в начале своей научной деятельности под влиянием идей Г. Спенсера, он выделяет три фактора, определившие черты милитаризованной организации послевоенного общества. Во-первых, это необходимость во время войны введения «милитарной социализации» общества для его сохранения и защиты. Как известно, армия, в которой присутствует высокая степень автономии личности, обречена на поражение. Ведь это тот самый пример организации, где необходима жесткая дисциплина, контроль и централизация власти. Впоследствии, общество толком не может оправиться от этого режима, оставаясь милитаризованным.

Во-вторых, во время войны происходят изменения на личном уровне людей, трансформирующие их форму поведения и систему ценностей. Тогда как мирная жизнь развивает у людей личную инициативу, любовь к свободе,

к мирному производительному труду и уважение к человеку, военный строй и война действуют обратно. Вместо уважения к человеку требуются убийства, вместо мирного труда — разрушения, а вместо любви — злоба. Свобода и инициатива индивида заменяется полным повиновением и «превращением в машину», которая способна только выполнять данные ей приказы. Все это настолько меняет людей, что вместе с ними меняется и само общество.

И, в-третьих, милитаризации послевоенного общества, по мнению П. Сорокина, сохраняется потому, что война уносит жизни «качественной» части населения, которая была бы способна инициировать перемены к мирному устройству общества. «Она уносит с поля жизни лучший и оставляет выживать худший человеческий материал, — пишет социолог. — В самом деле, в войнах гибнут, прежде всего, самые здоровые и самые трудоспособные возрастные группы». Действительно, ведь на войну не берут калек и инвалидов, стариков и преступников, ограждая их тем самым от риска гибели. Таким образом, влияние войны на качественный состав населения также благоприятствует росту милитаризации общества и его превращению в «идеально-предельное военно-социалистическое общество» [3].

Американский период творчества. Тема войны вновь становится центральной в исследовательской деятельности П. Сорокина, когда он получает профессиональное признание в американском научном обществе. Основав с 1931 года в Гарвардском университете социологический факультет и возглавив его, ученый получил возможность реализовать собственный проект. Если на первом этапе творчества представления социолога о войне основывались в большей мере на личном опыте, то теперь П. Сорокину предоставлялась возможность на базе ресурсов Гарвардского университета проанализировать практически все значительные войны в истории человечества. Сочетание субъективного опыта, научной интуиции и объективных статистических данных по 967 войнам и 1629 внутренним смутам привели к грандиозным результатам. Впервые в истории науки ученый определяет методологию изучения войн. Первым из представителей ученых

общественных наук П. Сорокин рассмотрел феномен войны вне рамок идеологических оценок, исторических особенностей каждого военного конфликта в отдельности.

Согласно анализу многочисленных статистических данных П.А. Сорокин делает следующие выводы. Во-первых, феномен войны также обычен для истории человечества, как и период мирной жизни. Ученый отмечает, что периоды непрерывной мирной жизни без войны в течение четверти века являются чрезвычайно редкими в истории стран. Во-вторых, исследуя данные по количеству времени, на протяжении которого страны Европы непосредственно принимали участие в войнах, П. Сорокин говорит о том, что никакого спада количества войн в будущем не наблюдается. И в-третьих, ученый заявляет о том, что нет универсальной тенденции в динамике войн ни для Европы, ни для отдельных стран. Амплитуды динамики войн разных стран не имеют между собой ничего общего. Каждая страна и войны в ее истории в этом роде индивидуальны [2].

Социолог П.А. Сорокин не остановился в исследованиях проблемы войны и мира лишь на одном проекте. В 1993 году в журнале «Социологические исследования» была представлена статья «Причины войны и условия мира», являющаяся сокращенным переводом докладов П. Сорокина для Американской Исторической Ассоциации. В этой работе раскрываются положения ученого о главных условиях внутреннего и международного мира и их доказательства. Первое положение гласит о том, что главной основой для внутреннего социального мира является наличие в этом обществе целостной системы ценностей, которая твердо вошла в жизнь членов этого общества. А все остальные основные ценности отдельных элементов общества должны гармонизировать с данной системой. Второе положение объясняет главную причину международного мира, утверждая, что ею является наличие в каждом из обществ целостной системы ценностей. Но при этом, каждая из этих систем должна быть совместима с системой ценностей другого общества. Последнее, третье положение говорит о том, что возможность мира как внутри общества,

так и в группе нескольких обществ, напрямую зависит от усвоения целостной системы высших ценностей и их взаимной совместимости [7].

К 110-й годовщине со дня рождения П.А. Сорокина (1999) был опубликован перевод статьи «Забытый фактор войны», направленной в основном на критику необъективных теорий и научных работ, посвященных проблеме войны. По словам П. Сорокина, в существующей научной литературе в области исследования причинности войн прослеживается путаница и некомпетентность авторов. Например, причинами называются пятна на солнце, климат, взаимное расположение планет и т. д. В результате несогласия с подобными точками зрения, П.А. Сорокин делает попытку предложения одного из возможных факторов войны, строго социологического и, по его мнению, выдерживающего проверку логикой и фактами. Этим фактором является недостаточный уровень определенности и прочности сети отношений и культурных ценностей общества.

Исследуя проблему войны и мира, П.А. Сорокин всегда опирался на личный опыт, достоверные факты и статистические данные. Иначе говоря, результаты исследований социолога, его труды и выдвинутые суждения являются объективными и заслуживают доверия. Работы П.А. Сорокина военной тематики являются эталоном для ученых-социологов, работающих в данной области исследования.

Список литературы:

1. Конференция по разоружению // Официальный сайт «Организация объединенных наций» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.un.org/ru>, свободный. — Заглавие с экрана.
2. Кротов П.П. и Долгов А.Ю. От войны к миру: у истоков теории созидательного альтруизма Питирима Сорокина. — Вологда: Древности севера, 2011.
3. Сорокин П.А. Война и милитаризация общества // Артельное дело. 1922. Январь — февраль. № 1—4 (21—28). С. 3—10.
4. Сорокин П.А. Забытый фактор войны // Социологические исследования. — 1999. № 11. 3—12 с.

5. Сорокин П.А. О причинах войны, об империализме, о теории факторов народничества и многом другом // Воля народа. № 9 — 9.05.1917 / Библиотека Якова Кротова. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://krotov.info>, свободный.
6. Сорокин П.А. О причинах войны, империализме и многом другом // Воля народа. № 19 — 1917 / Библиотека Якова Кротова. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://krotov.info>, свободный.
7. Сорокин П.А. Причины войны и условия мира // Социологические исследования. 1993. № 12. — С. 140.

«ПОТРЕБИТЕЛЬ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТИП

Ильченко Оксана Викторовна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Уссурийск

Назаров Михаил Серафимович

научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета, г. Уссурийск

Сегодня, как никогда актуальной является проблема влияния массовой культуры на человека, и на общество в целом. Человек, сформированный массовой культурой, отражает в себе совершенно новое понимание морали, нормы и отклонения. Стремление к максимизации удовольствия, потакание своим желаниям, всё это свойственно такому антрополого-социальному типу человека, как «человек-потребляющий».

Массовая культура стремится привлечь потребителя любыми способами, в том числе отказом от нормативных ограничений, предлагая до этого запретные стили поведения. Транслируемые ею ценности и идеалы утрачивают нравственные измерения.

Если раньше была запрещена пропаганда всякого рода насилия и половой распущенности, то сегодня всё это можно смотреть в дневное время.

Например, такое реалити-шоу как «Каникулы в Мексике» представляет нам «идеального человека нашего времени» — это человек, посвящающий всё свое время тусовкам, вечеринкам, обладающий такими качествами

как наглость, вульгарность (в поведении, одежде, внешности), отстаивание своих убеждений с помощью рукоприкладства и т. д.

Программа «+100500» — транслирует различные видеоролики из интернета, которые комментирует молодой человек. Причем, все его комментарии далеки от слов литературного языка, так как в основном используется нецензурная брань. Конечно, перед началом программы появляется предупреждение об использовании ненормативной лексики, что в свою очередь вызывает еще больший интерес молодежи. Зачем смотреть скучные передачи, если можно запомнить несколько «острых словечек» из «интересной» программы, которые после можно использовать для поднятия своего статуса в глазах сверстников.

В результате, современное общество теряет критерии нормальности, распространение получает терпимое отношение к всякого рода отклонениям. Социальные нормы, т. е. правила, регулирующие поведение людей в обществе качественно изменяются. Становится все более проблематично определить, что является отклонением, а что нормой. Наблюдается дисфункция социализации, как процесса формирования нормативного образца поведения, а также дисфункция социального контроля, как наказания за отклонение от нормы.

Социализация личности как процесс воспитания также утрачивает свои полномочия. В семье прививается уважение к старшим, доброжелательное отношение к людям, а массовая культура предлагает совершенно иные образцы поведения. Зачем быть «хорошим мальчиком», если это нравится только маме, а группа, в которой находится человек этого не ценит? Стремясь не отставать от других, человек потребляет их образцы поведения «все так делают».

Стоит отметить, что потребление, в данном случае, — это не столько удовлетворение своих индивидуальных базовых потребностей, сколько стремление соответствовать определенным критериям данного общества. Другими словами, человек потребляет не саму вещь, а ту знаково-символьную нагрузку, которую эта вещь несет.

«Человека-потребляющего» можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны происходит дифференциация людей по признаку: соответствие образцам, транслируемым массовой культурой, и соответствие принятым моральным нормам. Если нравственная составляющая данного общества преобладает над массовой культурой, то в этом случае, «человек-потребляющий» выступает девиантом, т. к. его поведение не вписывается в рамки общественных стандартов.

С другой стороны, если рассматривать «человека-потребляющего», стремящегося соответствовать транслируемым ценностям и идеалам, от лица массовой культуры, то он является «идеальным социальным типом». «Идеальный социальный тип», в данном случае — это конструкция определенного человека, который считает себя успешным, модным, лишь, когда соответствует тому, что показывают по телевизору. Это, в свою очередь, позволяет средствам масс-медиа предлагать этой аудитории людей различные варианты поведения, с минимальной вероятностью не принятия данной модели.

Свободное индивидуальное потребление — это иллюзия, ведь потребление порождает определенная культура, которая диктует различные модели поведения. Если человек ведет себя не так, значит, он противопоставляет себя обществу, а это в свою очередь грозит либо изоляцией, либо конфликтом.

«Человек-потребительский» — это человек, с информатизированным мышлением, т. е. независимо от своего местоположения, данный индивид намерен получать одни и те же символы. Другими словами, оказавшись в другой стране, «человек-потребляющий» в большинстве случаев не станет выбирать что-то новое, ему не известное. Напротив, заметив знакомый символ, например, большую букву М, в подсознании индивида возникнет ранее полученная информация — «Макдональдс», а вместе с этим он будет ждать такого же качества продуктов и обслуживания, как в своей стране.

«Человек-потребляющий» — это, человек, которому присущи стремление к идеалу, транслируемому массовой культурой, признание со стороны других,

максимизация удовольствий, страх оказаться не таким как все, что в свою очередь приведет к изоляции данного индивида и прочее.

Именно на эти характеристики человека-потребителя делается акцент при разработке различного рода рекламной информации, транслируемой в массы.

Ведь для того, чтобы реализовать определенный товар, или выгодно представить какие-либо услуги необходимо учитывать особенности целевой аудитории. Конечно, такие характеристики целевой аудитории как пол, возраст, географическое местоположение играют важную роль, но, если сделать акцент на такие качества личности как красота, темперамент можно получить ничуть не меньшие результаты.

Например, такой слоган как «Все в восторге от тебя», подчеркивает внутреннее желание девушек и женщин быть самой красивой и желанной. Кусочек шоколада отправит вас в сказочное место, акцент на желание отвлечься от условностей быта, и погрузиться, пусть даже мысленно в свою мечту.

Не смотря на то, что это индивидуальные внутренние черты, данные акценты играют далеко не последнюю роль. Ведь, поверив в то, что «я» этого достойная, «я» постараюсь сделать всё возможное, чтобы в это поверили окружающие. Красивая одежда, дорогая косметика, почти всё, что показывают по телевизору у «меня» есть, «я идеальна, мне нужен только принц». Минус только в одном, что на всех принцев не хватит, а постоянно отсеивая обычных парней, подобные «жертвы масс-медиа» постепенно подходят к такому возрасту, когда выбирать уже не из кого, поэтому приходится «брать то, что есть».

Возникает проблема, «я» же делала всё, как «говорят» с экрана, макияж, одежда, манеры... Но у меня нет друзей: «Я не собираюсь ни за кем бегать, надо будет сами прибегут». «Я» одинока: «Что??? ты продавец-консультант? Нет, дорогой, ты «птица не моего полёта», мне как минимум нефтяник нужен», а кредиторы вообще поджидают на каждом шагу: «Эту машинку сегодня по MTV показывали, это лучшая машина этого года... Хочу... Хотите

машину? — Банк N воплотит все ваши мечты, только сегодня минимальный процент». Можно приводить множество примеров, но вопрос один: «Как же так вышло? Почему «страшная» одноклассница счастлива, а «я» никому ненужная, еще и в долгах?

Выражения о том, «это судьба» и прочее, конечно, имеют право на жизнь, но если посмотреть под другим углом, то проблема заключается в том, что массовая культура транслирует нам не те ценности. Если бы с экранов нам говорили: «Лучшее в жизни — это не коттедж за городом, а уютная квартирка, с обычным человеком, который любит тебя просто за то, что ты есть, а не за то, что у тебя накладные ресницы, пухлые губы и дымчатый макияж».

Но ведь это не интересно смотреть... Скучные передачи, «блёклые» не накрашенные девушки, полностью закрытое тело. Другое дело, когда показывают «настоящую» жизнь полную разврата, насилия, вредных привычек и т. д.

Складывается впечатление, что массовая культура выступает «наивысшим злом», хотя на самом деле, она лишь выполняет функцию зеркала, в котором отражается современное общество.

Исходя из того, что развитие общества не стоит на месте, «человек-потребляющий» будет существовать постоянно, но то каким он будет, во многом зависит от транслируемых идеалов. Конечно, в один миг невозможно поменять всё, но если даже мелкими шагами начать идти в другом направлении, то существует вероятность сменить хотя бы что-то. Ведь самое главное — это начать.

Массовая культура, в данном контексте выступает своего рода показателем состояния общества. Реклама, кинематограф, пресса во многом показывает нам то, что мы действительно хотим видеть, т. е. массовая культура целенаправленно подстраивается под тайные желания людей, для реализации и сбыта различного рода товаров и услуг. Другими словами, пока мы хотим

видеть обнаженных парней и девушек, рекламирующих шоколад или сок, нам будут показывать именно их.

Поэтому при ответе на вопрос: «Кто виноват в безнравственности общества?» На мой взгляд, ответ очевиден: «человек-потребляющий».

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: 2006.
2. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб: 2000.
3. Хагуров Т.А. Методология девиантологических исследований феномена массовой культуры и порождаемого ею типа человека // Девиантное поведение: методология и методика исследования.

СОЦИОЛОГИЯ ПИТИРИМА СОРОКИНА — РОССИЙСКИЙ ПЕРИОД ЕГО ТВОРЧЕСТВА

Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна

студент Астраханского государственного университета, г. Астрахань

Леонова Ольга Викторовна

*научный руководитель: доцент кафедры социологии, канд. социол. наук,
Астраханского государственного университета, г. Астрахань*

Как самостоятельная наука социология в России появилась во второй половине девятнадцатого века, после выхода реформы упразднившей крепостное право. В период, когда происходила смена общественно-экономической формации и рухнули многовековые устои феодального общества, а новые социальные нормы находились пока в процессе формирования, возникла потребность в формировании новой на тот момент науки — социологии.

В начале первой половины девятнадцатого века уже по многим странам, в том числе и по России «прокатилась» волна буржуазных революций, после чего произошла смена монархической формы правления на конституционные монархии [1]. Промышленная революция привела в первую очередь к тому, что люди из сельских местностей стали переезжать в город, чтобы устроиться

на фабрики и мануфактуры. Увеличился и усложнился состав городского населения, повысилось число различных профессий и всё это привело к ломке старых культурных стандартов.

В появлении социологии как науки огромное влияние играют как политические, так и социально-экономические предпосылки. К социально-экономическим предпосылкам следует отнести следующее: во-первых, как было написано ранее, феодальное общество изжило себя и препятствовало дальнейшему общественному росту; во-вторых, появился мировой рынок и, в-третьих, произошел рост городов и отток сельских жителей в центр.

К политическим предпосылкам можно отнести то, что произошёл процесс политической консолидации. Этот процесс ввёл к изменению социальной среды. Важно также отметить, что период развития социологии в России был очень связан с Западом. Только по сравнению с западными социологами, русские находились в лучшем положении, так как они были уже ознакомлены с развитием социологической науки в мире.

Появление социологии в России имело и негативный характер, прежде всего, это выражалось в отношении некоторых учёных того времени по поводу новой дисциплины. Отношение этих учёных к социологии колебалось от безразличия до откровенной враждебности. Только в первое десятилетие двадцатого века междисциплинарные отношения резко изменились, а именно началось повсеместное признание социологии как науки, и постепенно социологическая точка зрения стала широко использоваться в психологии, истории, политической экономии, этнографии, правоведении именно как новая плодотворная теоретическая перспектива в сравнении с традиционными подходами [2].

В историко-социологической литературе принято разграничивать творчество П.А. Сорокина на два этапа — российский и американский. Российский период творчества молодого социолога является своего рода «годами учения», так как именно за эти десять лет, чётко выразились основные этапы его творческой деятельности. А также именно в этот период были

сформированы и ярко выражены политические и идеологические воззрения Пителима Александровича Сорокина.

Исследование российского периода творчества П.А. Сорокина позволяет лучше разобраться в социально-политических контурах переходного для России революционного этапа и понять, что привело молодого учёного к разработке основных моментов его теории как цельного и осознанного выражения мировоззрения, к постановке и решению политических проблем, которые были актуальны в начале двадцатого века [3].

Систематизация и анализ идей Пителима Александровича Сорокина российского периода его творчества важны также и для политической науки. В политических идеях П.А. Сорокина выражены основные и наиболее значимые подходы к решению самых актуальных для политологии вопросов, — таких как, теория федерализма, теория революции и теория происхождения государства.

Исследование политической проблематики в российский период творчества Пителима Александровича помогает расширить представление о месте и роли государства в общественной жизни, понять проблемы, связанные с особенностями коренных социально-политических преобразований в обществе, а также сущность предложенных учёным неревлюционных подходов социальной реконструкции.

Необходимо подчеркнуть, что Пителим Сорокин развивал социологию не как одну из частных общественных наук, а как всеобъемлющую науку об обществе. В историю мировой мысли Сорокин вошёл преимущественно как учёный-социолог, однако, спектр его научных интересов охватывает множество специфических проблем социогуманитарной отрасли знания вообще. Его методология, философские, культурологические, педагогические, исторические, политические взгляды и концепции несут в себе новаторство и теоретическую глубину, не уступающие основным социологическим разработкам. Творческое наследие Сорокина колоссально, он автор более

полусотни книг, не говоря уже о бесчисленных очерках, статьях и заметках, которые неоднократно переиздавались в странах Азии, Европы и Америки.

Также очень важно отметить, что именно в России Пителир Александрович Сорокин познакомился с идеями таких западных социологов, таких как Гексли, Гард, Дюркгейм, Спенсер, Бергсон, Тэйлор, Фюстель де Куланж, Вандервельд, Верхарн, Маркс, Дарвина, Гегеля, Конта, позднее — Зиммеля. Не стоит забывать о том, что на тот момент в России была социально-политическая обстановка, оказавшая огромное влияние на формирование его взглядов и мировоззренческих позиций по отношению к новой науки. Первая русская революция, мировая война, Великая Октябрьская революция, условия бытовой неуверенности, отсутствие академических свобод, неуверенность в безопасности послереволюционных лет — все эти условия в совокупности не могли не оказать влияние на его работы и труды русского периода. Более того, А.Ю. Согомонов, И.А. Голосенко, В.В. Козловский, например, утверждают, что разделение всего творчества Сорокина на русский и американский периоды нецелесообразно и не вполне справедливо, так как «...его научное творчество едино, целостно, несмотря на сложные идейные метаморфозы, им перенесенные» [4].

Пителир Сорокин оценивал свои взгляды, прежде всего, как слияние идей Г. Спенсера, Н.К. Михайловского, М.М. Ковалевского и других великих учёных, чьи интересы хоть как-то совпадали с его воззрениями. Научные труды Пителира Сорокина были связаны с выявлением тенденций будущего развития человечества и с самого начала они отличались широтой и разнообразием тематики. Характерной особенностью его научного творчества стали, рано проявившиеся способности к самооценке и предостережению. Он воспринимал мир не как простой материал, а как величайший храм, в котором любое существо, и прежде всего человек есть проявление божественного начала, а значит — неприкосновенная святыня [5].

Так же не стоит забывать, что именно в России Пителир Сорокин опубликовал в 1914 году свой первый труд «Преступление и кара, подвиг

и награда». Это своего рода социологический этюд о формах общественного поведения и морали. В книге «Преступление и кара, подвиг и награда» преступность рассматривается как результат «разорванности» системы социальных отношений. Также, в этой работе Питирим Сорокин доказал, что существует огромная разница между ответом на вопрос, что следует считать преступлением, и ответом на вопрос, что есть преступление и чем оно было. Таким образом, «Преступление и кара, подвиг и награда» занимает особое место в жизни и творчестве Питирима Александровича, этот объемный и весьма значительный по богатству мыслей труд был написан 24-летним студентом и сразу же вывел его если не на вершину, то все-таки на весьма высокую ступень российского социологического «олимпа».

Немного позднее в 1920 году вышел второй немаловажный по значимости труд Питирима Александровича «Система социологии», которую он посвятил памяти Максима Ковалевского и Евгению Де Роберти. В «Системе социологии» Сорокин подробно разъясняет «основы и руководящие принципы» своей теоретической социологии. Теоретическую социологию молодой учёный делил на социальную механику, социальную генетику и социальную аналитику. По мнению Питирима Александровича, социальная аналитика изучает то, из чего состоит социальное явление и какими функциями оно обладает. Социальная механика, в отличие от социальной аналитики акцентирует внимание на взаимодействие людей в обществе. Социальная генетика изучает развитие социальной жизни в целом.

Таким образом, Питирим Александрович Сорокин внёс значительный вклад в формирование и развитие социологии в России. Наследие этого выдающегося социолога уникально. Он является автором более полусотни книг, которые были переведены на все языки мира. Труды Питирима Сорокина одинаково популярны, как и в России, так и за рубежом.

Список литературы:

1. Голосенко И.А.и Козловский В.В. История русской социологии XIX—XX века. Москва. «Пресс». 1995. — 376 с.
2. Елсуков А.Н. История социологии / Учеб. пособ. Минск. «Логос». 2010. — 487 с.
3. Кукушкина Е.И. Русская социология XIX — начала XX века. Москва. «Высшая школа». 1993. — 403 с.
4. Маршак А.Л. Общая социология. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2004. — 384 с.
5. Новиков С.С. История развития социологии в России / Учебное пособие. Москва. «Пресс». 1996. — 400 с.

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Кинжекова Айжан Серковна

*студент Оренбургского государственного педагогического университета,
г. Оренбург*

Кочемасова Любовь Александровна

*научный руководитель, доцент Оренбургского государственного
педагогического университета, г. Оренбург*

Проблема семейного насилия очень актуальна в настоящее время. С каждым годом число преступлений, совершаемых в семье, стремительно возрастает, а сами преступления становятся все более тяжкими. Антигуманные отношения, насилие над детьми, агрессия и жестокость сегодня достаточно широко представлены во многих сферах нашей жизни. Агрессивные, враждебные действия в семье, приводят к негативным последствиям, в последствии которых объекту насилия могут быть причинены вред, травмы и унижения.

Насилие в семье является реальной угрозой физического, сексуального, психологического или экономического унижения и насилия со стороны одного лица по отношению к другому, с которым лицо имеет или имело интимные или иные значимые отношения.

Как правило, физическое насилие сочетается с сексуальным насилием над женщиной. Сексуальное насилие — это совершение сексуальных действий

против воли партнера, а также принуждения партнера к невозможным для него приемам и способам сексуальных отношений.

Не менее опасным и распространенным видом семейного насилия над женщинами является психологическое насилие, которое проявляется в пренебрежении ее потребностями, отсутствии взаимоотношения и использовании бесконечных издевательств.

Проблема насилия в семье рассматривается учеными различных школ и направлений. Так в трудах выдающихся криминалистов Л.С. Белогриц-Котляревского, Я.М. Фойницкого, Н.С. Таганцева рассматриваются теоретические вопросы, посвященные уголовному праву, также рассмотрению специфики преступлений, совершенных против членов своей семьи.

Ученые криминалисты Г.Г. Мошак, Г.А. Панфилов, Э.Ф. Побегайло, Д.В. Ривман, Я.Я. Соотак, А.Д. Тартаковский, Д.А. Шестаков, занимались изучением внутрисемейных насильственных преступлений исключительно с криминологических позиций.

В дальнейшем изучение проблемы насилия в семье долгое время не было предметом специального научного исследования. Данная проблема более широко изучалась в рамках такого вопроса, как преступления, совершенные на почве семейно-бытовых отношений. Только со второй половине 60-х годов XX века появляется направление криминологии (семейная криминология), которое стало изучать криминогенные факторы семейной сферы, обусловленное ими преступное поведение, и меры социального противодействия внутрисемейной агрессии.

Следует отметить, что социальные функции семьи и её потенциал, проблемы стабильности брака, причины и мотивы разводов и семейных конфликтов рассматривают ученые социологи С.И. Голод и И.С. Кон.

И.С. Кон обвиняет «экономическую неэффективность советской системы, политический деспотизм и бюрократизацию жизни» в возникновении множества серьезных внутрисемейных проблем того времени, в том числе, и насилия [4].

И.А. Кудрявцева описывает психосексуальное развитие в ракурсе следующих этапов: I этап (1—7 лет) — формирование полового самосознания; II этап (7—13 лет) — формирование стереотипа полоролевого поведения; III этап (14—26 лет) — формирование психосексуальных ориентаций. По мнению автора, нарушение ранних этапов психосексуального развития, вследствие насилия, может привести к серьезным деформациям личности ребенка. Если насильник знаком с ребенком или, состоит с ним в родственных отношениях, то в дальнейшем у ребенка искажаются представления о родственных связях и ощущение эмоциональной привязанности, которые являются основой эмоционального реагирования в психическом развитии ребенка [5].

Сам факт сексуального насилия вызывает у ребенка сильнейший стресс и постстрессовое расстройство. Ученые психологи Т.П. Симеон, Г.Е. Сухарева отмечают склонность психогенных, реактивных состояний к длительному течению и влиянию на формирование личности детей. Клиническая структура реактивных состояний у детей до 6—7 лет отличается меньшей выраженностью и полиморфизмом расстройств, в которых преобладают малодифференцированные реакции, которые могут быть не замечены взрослыми, окружающими ребенка [6; 7].

Изучению домашнего насилия посвящено фундаментальное монографическое исследование кандидата юридических наук Р.Д. Шарапова. Ученый выделяет два базовых признака насилия: «неволя» и «принуждение». Исключая из признаков насилия «незаконность», автор расширяет это понятие, и включает в него действия воспитательного характера, например, принуждение ребенка, убрать свои игрушки или лечь спать [9].

В трудах А.В. Иващенко и А.И. Марченко в определении насилия отсутствует признак «незаконное». «В качестве насилия следует рассматривать активную социальную деятельность, направленную против свободного волеизъявления. В отличие от многих других форм проявления человеческой

активности только насилие представляет собой поведение, при котором поступки человека, очевидно, нацелены на подавление свободы» [3].

Аналогичное определение насилия можно отметить в работах В.М. Артемова. Он утверждает, что «насилие всегда сопровождается той или иной мерой ограничения свободы выбора» [1].

В отечественной социологии XX столетия появились труды, описывающие сексуальное насилие, которое выступает одним из тяжелейших вредоносных факторов. Особое внимание было обращено на психические расстройства и нарушения в поведении у женщин, подвергшихся сексуальному насилию в детстве. Были подробно описаны их повышенная агрессивность, депрессивные состояния, носящие суицидальный характер, склонность к рискованным половым связям, частой смене партнеров и проституции. У мужчин, которые перенесли сексуальное насилие в детстве, были отмечены гомосексуальные тенденции с вовлечением в них большого количества сексуальных партнеров.

Российский социолог Н.К. Асанова установила, что в России самой часто встречающейся формой сексуальных преступлений выступают развратные действия с детьми, причем в 70 % случаев дети подвергаются такому виду насилию со стороны родных и близких ребенку людей (родственников, опекунов, родителей), можно сказать, что насилие приобретает все более семейный характер [2].

Произведя анализ проблем насилия в семье в концепциях различных ученых, следует отметить, что агрессия и насилие в семье стали объектом исследования многочисленных теоретических направлений. Представители разных научных школ и направлений объясняют насилие, его причины, виды и динамику в соответствии со своими основными теоретическими взглядами. Созданные ими теории насилия позволяют изучить и объяснить широкий круг проблемы.

Интегрируя теории и концепции в комплексную модель, домашнее насилие можно трактовать как многофакторный феномен, который порожден посредством взаимодействия сразу нескольких элементов: личностных

особенностей родителей и ребёнка, внутрисемейных процессов, стрессов, вызываемых социально — экономическими условиями и обстоятельствами общественного характера.

Таким образом, для того чтобы выработать эффективные меры социальной политики для снижения уровня насилия в семье, необходимо учитывать данные научных исследований о его масштабах и природе. Без статистической информации и отсутствия специальных исследований в этой области, без достоверной и полной информации о масштабах, факторах и проявлении внутрисемейного насилия в России, данная проблема не решится.

Список литературы:

1. Артемов В.М. Правопорядок в современном российском обществе: концептуальные обоснования и миновации. — М., 1998. — С. 109.
2. Асанова Н.К. Руководство по предупреждению насилия над детьми : учеб. пособие для психологов, детских психиатров, психотерапевтов. — М.: ВЛАДОС, 2007. — С. 131.
3. Иващенко А.Е. Методология правового исследования насилия / А.Е. Иващенко, А.И. Марченко // Социально-правовые проблемы борьбы с насилием. — 2006. С. 4.
4. Кон И.С. Совращение детей и сексуальное насилие в междисциплинарной перспективе / И.С. Кон // Социальная и клиническая психиатрия. — 2003. — № 3. — С. 31—38.
5. Кудрявцева И.А. Судебная психолого-психиатрическая экспертиза // Юридическая литература. — 2003. — № 1. — С. 19.
6. Симеон Т.П. Неврозы у детей, их предупреждение и лечение: учеб. пос. для вузов. — М.: Наука, 2000. — С. 43—48.
7. Сухарева Г.Е. Преимущественные для детского возраста психогенные реакции: хрестоматия в 2-х томах. — М.: изд-во Московского университета: Высшая школа, 2002. — С. 178—193.
8. Шарапов Р.Д. Насилие как уголовно-правовая категория и его виды // Вестник Тюменского государственного университета. — 2006. — № 1. — С. 132—138.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Кирюшкина Алена Геннадьевна

*студент Оренбургского государственного педагогического университета,
г. Оренбург*

Кочемасова Любовь Александровна

*научный руководитель, доцент Оренбургского государственного
педагогического университета, г. Оренбург*

В условиях нового глобализирующегося мира с новой, инновационно развивающейся транспортной системой, с глобальными сетями, используемыми для товаров и услуг, международного обмена ими, с мировой сетью информации, население, прежде всего в трудоспособном возрасте, становится в свою очередь мобильнее и подвижнее. Миграция и международный рынок труда — это сущностные характеристики самой глобализации как важнейшего феномена. Возрастает не только значение, но и последствия международной трудовой миграции: экономические, политические, социальные, демографические, культурные и т. д. В настоящее время международная миграция трудовых ресурсов принимает все более новые структурные характеристики, становясь при этом все более дифференцированной по профессиональным, образовательным, квалификационным признакам.

Высокая квалификация, научные знания трансформируются в значащий интеллектуальный капитал, которым необходимо правильно управлять, так как от него зависит международная конкурентно способность национальной экономики, ее субъектов, возможность извлечения большой выгоды из развивающихся процессов и тенденций глобализации рынка и конкуренции.

Данная проблема актуальна и включает 3 стороны, которые несут ущерб:

1. Эмигранты, которые переживают эмоциональный надлом и адаптируются, иногда на просто выживают в чужой стране;
2. Государство, теряющее свои лучшие, самые ценные кадры;
3. Страна, которая принимает эмигрантов. Она должна не только иностранцев содержать, но и целую армию своих безработных граждан [3].

Рассматривая процесс «утечки мозгов» в России, необходимо констатировать, что ни о каком обмене кадрами, специалистами и учеными, в сущности речь не идет. Говорить о «притоке мозгов» применительно к России не приходится. Разумеется, нужно иметь в виду определенное число так называемых «возвращенцев», которое в любой стране будет иметь место, а также приезжих из ближнего зарубежья. Однако они не определяют картину в целом, так как их совокупная доля минимальна по отношению к числу уезжающих. И уж тем более неуместно говорить о приезде к нам научных кадров из дальнего зарубежья.

К инновационному потенциалу обязательно примыкается и образовательный уровень населения, совместно их рассматривают как единый интеллектуальный потенциал. Качество образования является одним из факторов, влияющих на трудовой и инновационный потенциал региона. Отметим, что трудовые ресурсы Уральского экономического района отличаются высокой общеобразовательной и профессиональной подготовкой. В этом одна из причин более высокой производительности труда по сравнению со средней по стране [9].

Уровень и качество образования оказывают непосредственное воздействие на экономическое развитие региона. Высшее образование является частью социально-экономической системы и активно влияет на политический, научный, социальный, экономический, культурный облик российского общества. Поэтому качество образования есть социальная категория, определяющая состояние профессиональных компетентностей личности [4]. «Согласно статистическим данным отдела народонаселения ООН, население России с 140 млн. человек к 2025 г. сократится до 121—136 млн. чел. По прогнозу Бюро переписи населения США, к 2025 г. по численности населения Россия переместится с нынешнего 9 на 12-е место в мире (128 млн.), а к середине века — на 16-е (109 млн.). В докладе Берлинского института народонаселения и развития Россия трактуется как «Исчезающая мировая держава» [6].

Следует выделить несколько причин дефицита кадров:

Во-первых, процессы депопуляции населения, которые особенно проявляются в промышленных регионах. Россия столкнулась с последствиями катастрофического спада рождаемости конца 1980-х — начала 1990-х годов. По расчетам Ю.В. Божевольнова демографическая яма 1990-х является совершенно беспрецедентной по масштабам, с которой России еще не доводилось сталкиваться. Наибольшая угроза для демографического будущего нашей страны здесь связана, прежде всего, с обвальным падением числа молодых женщин детородного возраста по мере того, как этого возраста будут достигать представительницы малочисленного поколения, рожденного в 1990-х. В результате к середине 2020-х годов число потенциальных матерей наиболее высоко репродуктивных возрастов в нашей стране сократится почти в два раза, что и приводит к дефициту кадров [5].

Следующей причиной дефицита кадров является отсутствие грамотной долгосрочной демографической политики. Согласно мнению директора Института демографических исследований И.И. Белобородова, основная проблема отсутствия демографической политики заключается в том, что «сроки и циклы демографической политики несопоставимы со стандартными управленческими циклами. Средний начальник пребывает на своем посту максимум лет десять. Естественно, при реализации стратегии повышения рождаемости результаты мы получим через 25 лет» [5]. Так же следует отметить высокий уровень смертности трудоспособного населения. «Смертность трудоспособного населения в России в четыре раза выше, чем в странах Европы. Несмотря на уменьшение смертности в последние годы (с 16,1 на тыс. чел. населения в 2005 г. до 14,3 в 2010 г., по данным Росстата), этот показатель в России все равно очень высок по сравнению с европейскими странами (9,6 в 2009 г.). При этом по уровню смертности трудоспособного населения разрыв с Европой еще больше. Так, например, по данным World Health Statistics 2011, во Франции в 2009 г. этот показатель составлял

85 человек на тысячу, в Германии — 76, в Швейцарии — всего 58, а в России — 269. Обогнала нас в этом только Украина с показателем 274» [6].

Последующей причиной является понимание важности человеческих ресурсов для организации. По мнению председателя совета директоров консалтинговой компании Ward Howell С. Воробьева, компании наконец-то сосредоточились на людях, подошли к пониманию, что работники являются человеческим капиталом, «и это уже значит профильный актив для компании, его чем больше, тем лучше. До этой ступени (понимания — прим. автора) мы никак не дорастали. Но вот впервые в истории не то чтобы доросли, но ушли с предыдущей и приближаемся к этой» [1].

Рассмотрим более подробно место России в глобальном «круговороте умов». С одной стороны, страна имеет огромный потенциал человеческого капитала, богатейшие интеллектуальные ресурсы, с другой — слабо защищает права интеллектуальной собственности и не разрабатывает механизмы развития инновационного потенциала и науки. Российские ученые часто просто не имеют возможности применять свои знания в отечественной науке, поэтому вынуждены искать гранты за границей, заключать там временные контракты. Подавляющее большинство специалистов и молодежи, уехавших за рубеж, не возвращается. Сейчас достаточно сложно судить о реальных масштабах «утечки умов» из России, поскольку широко распространен оффшорный аутсорсинг, практикуется работа на временной основе по контрактам и прочее, но однозначно одно: с каждым годом страна теряет все больше молодых, активных и образованных граждан, поэтому обостряется проблема воспроизводства населения и ценных трудовых ресурсов.

Обусловленность массовости эмиграции научных кадров из России усиливает и ее последствия:

- опасность наличия и реализации целых направлений науки России;
- искажение организационной структуры науки России, распад научных школ;

- уменьшение конкурентоспособности нашей страны на международном рынке труда;
- отсутствие интереса молодежи к науке; разрыв между начинающими и опытными исследователями;
- убыль идей, которые не сопровождаются физическим перемещением умов, их вырабатывающих;
- уменьшение количественных и ухудшение качественных характеристик российского научного потенциала;
- замедление научно-технического прогресса, нарушение режима воспроизводства научно-исследовательских кадров высокой и высшей квалификации;
- отрицательное влияние эмиграции высококвалифицированных специалистов на социальные и демографические стороны развития общества [8].

Можно предположить, что если кризис российской науки будет усугубляться, то под угрозу будет поставлена экономическая и технологическая безопасность страны. Для того чтобы оценить угрозы утечки мозгов, необходимо понять намерения миграции студентов университета, потому что они являются будущим науки и будущее нации.

Некоторым работодателям и политикам единственно возможным способом видится решение проблемы нехватки кадров с помощью миграции. Однако мы оцениваем современную миграционную политику России как малоэффективную. В России миграционная политика направлена на увеличение численности привлекаемой иностранной рабочей силы, однако это не решает проблему, но ведет к некоторым отрицательным последствиям: ухудшается качество рабочей силы территории, трудовая миграция влияет на криминальную обстановку, появляется угроза возникновения проблем национально-этнического и религиозного характера.

Результатом миграции становится привлечение низко-квалифицированной иностранной рабочей силы, что ухудшает качество рабочей силы территории,

криминальную обстановку, создает угрозу возникновения проблем национально-этнического и религиозного характера.

Таким образом, перед Россией стоит достаточно жесткая альтернатива: она либо продолжает курс на эксплуатацию природных ресурсов в качестве стратегической линии своего экономического развития и интеграции в мировую экономику, либо, не отказываясь, разумеется, от развития ТЭК, делает ставку на науку и научно-технический прогресс, на высококвалифицированные кадры. Современные конкурентные преимущества экономики, возможности ее модернизации определяются накопленным в стране и реализованным интеллектуальным потенциалом, т. е. (человеческим капиталом) ресурсами, которые пока еще продолжают оставаться одним из важных конкурентных преимуществ нашей страны.

Именно люди, с их образованием, профессиональным опытом и квалификацией, определяют возможности и границы необходимых перемен в современной экономике.

Список литературы

1. Воробьев С. Люди кончаются вообще / С. Воробьев // Коммерсантъ Деньги. — № 30(837). — 01.08.2011
2. Евразийский международный аналитический журнал. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3502> (дата обращения: 26.04.13).
3. Красноженова Г.Ф., Симонин П.В. Управление трудовыми ресурсами: учебник. — М.: Инфра-М, 2008. — 158 с.
4. Коллегов А.К. Диверсификация как основная тенденция развития высшего педагогического образования в России // Вестник ТГПУ. — 2010. — Вып. 4(94).
5. Коротаев А.В., Халтурина Д.А. Число потенциальных матерей сократится в два раза — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gazeta.ru/science/2011/05/31_a_3633965.shtml (дата обращения: 28.04.13).
6. Лосева И. Трудиться в России будет некому. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.utro.ru/articles/2011/11/18/1011635.shtml> (дата обращения: 01.04.13).

7. Россия становится миграционной помойкой. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rupolitika.ru/not/rossiya-stanovitsya-migratsionnoy-pomoykou/> (дата обращения: 03.05.13).
8. Ушкалов И.Г., Малаха И.А. Утечка умов: причины, масштабы, последствия / Рос. акад. наук, Ин-т междунар. экон. и полит. исслед. и др. — М.: Эдиториал УРСС, 1999. 173 с.
9. Человеческие ресурсы. Информационный портал». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.recruiters.ru> (дата обращения: 03.05.13).

НАСЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Назарова Александра Михайловна

*магистрант Дальневосточного Федерального Университета,
Школа педагогики, г. Уссурийск*

Назаров Михаил Серафимович

*научный руководитель, доцент Дальневосточного Федерального
Университета, Школа педагогики, г. Уссурийск*

В дискурсе о «профессиональном» образовании, наряду с вопросом о выборе «профессии» обсуждается и вопрос передачи «профессии», иначе говоря, её наследовании.

При этом считается, что существует ряд профессий, традиционно «передающихся по наследству», к примеру, учителя или военные.

Сам же по себе феномен наследования (особенно в рамках психолого-педагогического подхода) рассматривается как процесс, проходящий в рамках первичной социализации, когда доминирующим агентом является семья. Собственно, наследование и определяется как процесс передачи социокультурных характеристик между поколениями.

Вместе с тем, наследование (в рамках социологической науки) — это регулируемый социальными нормами порядок перехода социального статуса, имущества, прав и обязанностей от одного индивида к другим лицам.

Отсюда наследование можно рассматривать на двух уровнях — как социальный институт, регулирующий подобные переходы, и как форму взаимодействия в первичной группе.

В первом случае, необходимо обратить внимание на позицию Э. Дюркгейма, который рассматривал социальное наследование (в первую очередь, профессии) как элементарную форму трудовой организации и связывал его с механическим разделением труда.

Это означает, что наследование профессии возможно в стабильных обществах (традиционного типа), где трансляция опыта происходит в основном в рамках семейного воспитания, «из поколения в поколение».

В таких сообществах семья становится доминирующим социальным институтом, который берет на себя профессиональное образование (модель «мастер — подмастерье»). При этом надо учитывать, что наследование предполагает не передачу особых способностей (типа «гена профессии»), а создание особых предпосылок для профессиональной деятельности последующих поколений.

Для закрытых сообществ (профессиональных групп) наследование является формой самосохранения — интересы (способности, желания) одного не учитываются в условиях сохранения группы.

Таким образом, наследование (в данном случае, профессии) является механизмом сохранения социальной структуры, стабильного существования. Профессиональные сообщества закрыты, доступ в них ограничен.

Однако с переходом от механической к органической солидарности формируются специализированные институты профессий, механизм социального наследования перестает играть главную роль. Становится возможен выход за рамки семейной традиции (через систему внесемейного профессионального образования). Это приводит к «раскрытию» профессиональных сообществ, потере внутрисемейной профессиональной идентификации.

Об этом могут свидетельствовать данные Всероссийского центра опроса общественного мнения (ВЦИОМ) от октября 2010 года (выборка составила

1600 человек) [4]. В числе прочих, респондентам было задано два вопроса «Хотели ли Ваши родители, что бы Вы работали по той же профессии что и они или нет?» и «Хотели бы Вы, что бы Ваши дети работали по той же профессии что и Вы или нет?». Распределение ответов на данные вопросы позволяет сделать вывод о наличии/отсутствии наследования профессии между поколениями (родители — дети — внуки).

Первичный анализ частотных распределений указывает на отсутствие механизма наследования профессии между поколениями — 48 % в отношениях «родители — дети», 59 % — «дети — внуки». Другими словами, каждое последующее поколение «увеличивает» процент отрицательно относящихся к передаче профессии.

Таким образом, можно говорить о том, что социальное наследование профессии как специализированный институт действительно утратило лидирующие позиции.

Подобные выводы подтверждаются и результатами пилотного исследования, проведенного в феврале 2013 года на группе учителей городского округа (21 респондент), присутствовавших на конкурсе «Педагог года» [5]. В частности, респондентам предлагался вопрос о том, хотели ли бы они, чтобы их дети работали в системе образования. 71,4 % респондентов ответили отрицательно.

Вместе с тем, как было отмечено выше, социальное наследование также может рассматриваться как особая форма взаимодействия в первичной группе.

В таком случае профессию следует рассматривать не как социальный институт, а в духе М. Вебера — как образ жизни. Включение в анализ данного понятия позволяет рассмотреть наследование как неформальный и неявный механизм передачи профессиональных навыков и умений последующему поколению.

Традиционно образ жизни рассматривается как «социологическая категория, охватывающая совокупность типичных типов жизнедеятельности

индивида, социальной группы, которая берется в единстве с определяющими её условиями жизни» [6, с. 327].

Профессия, рассмотренная в данном контексте, подразумевает, что поведение представителей той или иной профессиональной сферы в своей повседневности во многом определено и подчинено практикам, существующим в их профессиональной деятельности.

Тогда наследование — это не просто передача «сухих» правил и способов деятельности, но и «знания на кончиках пальцев» — нерелексируемого содержания.

Собственно, одной из сущностных характеристик социальных практик (практических действий) и является его принципиальное отличие от «действий рефлективных, осмысленных, продиктованных разумом или долгом» [1, с. 21]. В силу же этого практики доминируют в сфере повседневной жизни и скрепляют совместное существование людей.

Профессиональные практические действия также являются частью нерелексируемой повседневности, поэтому они «реализуются» не только «на работе», но и «дома». Поэтому об особенностях профессиональной деятельности родителей дети могут иметь представление — и о минусах, о плюсах. Парадокс заключается в том, что как бы ни оценивалась деятельность родителей — положительно или отрицательно — набор родительских профессиональных практик передается детям в процессе социализации. Другими словами, здесь находит свое отражение процесс наследования профессий — в неинституциональной, неявной форме.

Здесь необходимо вернуться к данным пилотного исследования (февраль 2013 года), поскольку вопрос о рекомендации/нерекомендации сферы образования как возможной сферы деятельности для своих детей вместе с тем является индикатором отношения к учительской профессии. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что 71,4 % нерелексовывших негативно относятся к своей профессиональной деятельности.

Косвенно эти выводы связаны с данными опросов ВЦИОМ от июня 2008 (выборка составила 1600 человек) [2; 3]. Респонденты отвечали на вопрос о рекомендации своей профессии детям («Хотели ли бы Вы, чтобы Ваши дети выбрали ту же профессию, что и у Вас?»). Рекомендовавшим (по данным 2008 года — 20 % от числа опрошенных) затем было предложено выбрать причину рекомендации (таблица 1).

Таблица 1.

Почему бы Вы хотели, чтобы Ваши дети выбрали ту же профессию, что и у Вас? (ранг)

	Все опрошенные	Специалист с высшим образованием вне производства (наука, культура, образование)
Профессия востребована на рынке, всегда нужна, благоприятствует развитию экономики, легко трудоустроиться	1	2
Интересная, разнообразная работа, добрая работа, люблю ее, увлекает	2	1
Продолжение семьи — сам буду помогать детям, могу передать опыт, возможность работать с детьми, вся семья в одном корпусе, дети продолжатели начинаний	3	3
Большие заработки, с деньгами, с продуктами	4	4
Хочу передать дело по наследству, передать опыт, хочу, чтобы у меня была трудовая династия	5	5
Престижная профессия	6	3

Очевидно, что особой разницы в рейтинге причин рекомендации между всеми опрошенными и специалистами с высшим образованием (сфера образования, культуры и науки) не наблюдается. Значимым является то, что позиция «Интересная, разнообразная работа, добрая работа, люблю ее, увлекает» занимает одно из ведущих положений, что подтверждает вывод о влиянии отношения к профессии на её рекомендацию.

В большинстве же случаев (явно — в пилотажном исследовании, косвенно — в опросе ВЦИОМ) отношение к профессии носит либо негативный, либо равнодушный характер.

Подобное отношение, безусловно, находит свое отражение в семейном общении, «наследуется» детьми. Получается, что они не только вбирают «поведенческие» аспекты практик, но фиксируют и закрепляют эмоциональный контекст.

В то же самое время это может являться одной из причин так называемого феномена «учительских детей» — если родители всем своим поведением (сознательно или бессознательно) демонстрируют негатив к своему труду, то дети как зеркало отражают это отношение в своих конкретных взаимодействиях.

Однако не стоит забывать, что на уровне практик эти дети (в нерациональной форме) получают достаточно «неявного знания», которое позволило бы им с большим успехом получать образование, связанное с дальнейшей работой в локусе «человек — человек» или с прямым вариантом наследования родительской (учительской) профессии.

Но если упоминаемый локус достаточно широк, то прямое наследование встречается редко — учительских династий не так уж и много. Сталкиваясь с различными проявлениями профессионального выгорания в родительских вариантах, дети не стремятся (явно) их воспроизводить. Между тем, в своей повседневности, они все же используют усвоенные практики.

Список литературы:

1. Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов / В.С. Вахштайн. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011. — 334 с.
2. Данные опроса общественного мнения от июня 2008 года (ВЦИОМ) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=548&q_id=39441&date=15.06.2008 (дата обращения 06.05.2013).
3. Данные опроса общественного мнения от июня 2008 года (ВЦИОМ) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=548&q_id=39442&date=15.06.2008 (дата обращения 06.05.2013).

4. Данные опроса общественного мнения от октября 2010 года (ВЦИОМ) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=694&q_id=50411&date=31.10.2010 (дата обращения 06.05.2013).
5. Назарова А.М. Качества успешного учителя: кризис профессиональной самоидентификации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2265/5941_124f.pdf (дата обращения 06.05.2013).
6. Российская социологическая энциклопедия / под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова. — М.: Издательская группа НОРМА — ИНФРА — М, 1998. — 672 с.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ

Петряева Екатерина Васильевна

*студент ФГБОУ ВПО Оренбургского государственного педагогического
университета, г. Оренбург*

Кочемасова Любовь Александровна

*научный руководитель, доцент Оренбургского государственного
педагогического университета, г. Оренбург*

На современном этапе существуют различные исследования по молодежной тематике. Молодежная субкультура отражает перемены, происшедшие во второй половине XX века. Ее появление и оформление как социального феномена было подготовлено развитием индустриальных обществ и произошло в начале перехода индустриально развитых обществ к постиндустриализму.

Быстрая изменчивость, нестандартность, зависимость от территориальных и временных параметров и другие характеристики молодежных субкультур как социального явления требуют постоянной рефлексии социологов, психологов, антропологов, культурологов и других ученых, интересующихся данной областью знания.

Если к изучению феноменов молодежных субкультур ведущие социологи разных стран мира обратились уже в 1960-е годы, то в отечественной социологии их анализ до конца 1980-х годов велся в весьма узких рамках.

Прежде всего отметим, что такие феномены в силу утвердившихся научных концепций воспринимались как социальная патология, а подобного рода тематика в основном носила закрытый характер и ее разработка не могла вестись по свободному выбору того или иного исследователя или исследовательского коллектива. К тому же, западные субкультуры были менее известны в формах социальной и культурной активности молодого поколения.

В отечественной науке выделяют следующие группы исследований субкультуры:

1. изучение отношения молодежи к субкультурам и неформальным объединениям (В.Ф. Левичева, Е.Е. Ливанова, Ф.Э. Шереги);

2. исследование преступных молодежных группировок (В.Г. Еремина, Г.И. Забрянский, И.Ю. Сундиева);

3. рефлексия внутреннего порядка субкультур и жизненно-стилевых стратегий молодежи (С.И. Левикова, Е.Л. Омельченко, А.Л. Салагаев, А.М. Фишер, Т.Б. Щепанская);

4. исследования ролевого движения и ролевой субкультуры (А.Е. Медведев, М.А. Славко, Н.Ю. Трушкина, И.Е. Феррапонтов);

5. изучение семиотической и коммуникативной функций ролевой субкультуры, основанных на идеях о современном развитии фольклора (Н.И. Толстой) и концепции постфольклора (С.Ю. Неклюдов);

6. анализ Интернет-пространства как канала коммуникации и специфической языковой среды современной молодежи (В. Нестеров, М. Пипенко) [3].

Изучением проблемы молодежных девиантных субкультур, в частности криминального поведения молодежи, юношеской наркомании занимались Ю.Н. Давыдов, И.Б. Роднянская (социология контркультуры), М.Ф. Черныш (прикладные исследования в области социологической теории неформальных объединений) [4].

Исследования по изучению молодёжных субкультур проводили ленинградские, позднее петербургские учёные в области педагогики и культурологии А.С. Запесоцкий (проблемы неформальных молодёжных объединений),

С.Н. Иконникова (теория молодёжной субкультуры), А.А. Козлов, З.В. Сикевич, А.П. Файн (различные аспекты молодёжных субкультур), В.Т. Лисовский, А.В. Лисовский (в рамках работ по социологии молодёжи), Е.Г. Слуцкий (молодёжные субкультуры в свете ювентологии), а также московские социологи: В.М. Розин (психологические аспекты молодёжных субкультур, последствия субкультурного образа жизни) [4].

Коллектив сотрудников отдела Санкт-Петербургского государственного учреждения «Городской центр профилактики безнадзорности и наркозависимости несовершеннолетних «Контакт» (В.А. Гушин, А.Э. Лустберг, С.В. Малиновской, И.С. Черепнюк) производил анализ молодёжных субкультур, особое внимание уделял неформальным молодёжным экологическим движениям.

Особое значение имеют работы социолога Е.Л. Омельченко, занимающейся вопросами новых и новейших форм молодёжных солидарностей на постсоветском пространстве, повседневных практик и репрезентации, культурных и стилевых жизненных стратегий молодёжи.

В отечественной социологии сложилось несколько подходов к изучению феноменов молодёжных субкультур: системно-функциональный подход, психоаналитический подход, теория социальной множественности, семиотический подход.

Системно-функциональный подход (или политологический подход) А.Г. Борзенкова, Ю.Р. Вишневого, Т.И. Гапличника, И.Ю. Сундиева, С.А. Ушакина, А.У. Хараш и др. направлен на решение проблемы правильного использования молодёжи как рабочего материала в функционировании государства как машины.

Психоаналитический подход (С.В. Гарганеев, И.С. Кон, А.Ю. Кржечковский, Т.М. Панкратова и др.) раскрывает обратную линию той же схемы на уровне отношения человека к обществу через призму семьи и детского опыта социализации. Так, работа «Юность как социальная проблема» И.С. Кона позволяет глубже понять природу молодёжного движения и найти параллели

с процессами, происходившими в СССР. В отличие от большинства отечественных исследователей, рассматривавших молодежную культуру только как форму девиантного поведения, Кон, опираясь на историко-антропологические данные и понимание юности как особой фазы жизни, подчеркивает закономерность появления молодежной субкультуры, отличной от общепринятой во взрослом обществе.

Третий подход определяется как *теория социальной множественности*. Она представляет собой парадигму молодёжных субкультур, рассматривающую на основе объединения первых двух подходов проблему правильного включения молодёжи в жизнь социокультуры, с точки зрения принесения выгоды обществу и пользы молодёжи (С.Н. Перещуткин, Н.В. Поправко, Е.В. Руденский и др.). В данной концепции молодёжь и общество взаимодействуют. Проблема молодёжи в современном обществе имеет два момента: «Что может дать нам молодёжь?» и «Что может ждать от нас молодёжь?» (Л.Г. Ионин, Н.Н. Моисеев).

Семиотический подход разработан Т. Щепанской в 1987—1989 гг., изучающей молодёжную субкультуру хиппи. Согласно её исследованию в данной области, молодёжная субкультура представлена именно как культурное сообщество с общекультурными закономерностями и их конкретным проявлением в функционировании и развитии конкретного сообщества. В работе «Символика молодёжной субкультуры» Т. Щепанская изучает, каким образом символика культурного сообщества формирует его жизнь, автор даёт информацию о процессах кодирования и символизации в культуре, их роли, значении и функции, а также о конкретном проявлении этих процессов в жизни субкультурного сообщества. Отечественный психолог В.М. Розин работает над проблемами молодёжной субкультуры и контр-культуры, в особенности культуры хиппи. Он делает акцент на психологических аспектах формирования субкультуры как определённого поведения, психологических последствиях субкультурного образа жизни [2].

К настоящему времени накоплено достаточное количество публикаций о молодежных субкультурах современной России в сборниках научных статей: Молодежные субкультуры (1997), Молодежные движения и субкультуры Петербурга (1999), Глядя на Запад: Культурная глобализация и российские молодежные субкультуры (2004), Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: невидимая повседневность (2006), СоцИс (2003—2012).

Уличные группировки описываются в работах Д.В. Громова А.Л. Салагаева. О скинхедах пишут Беликов С.В., Костерина И.В.; о футбольных фанатах Илле А. Следует отметить работы, в которых описываются следующие субкультуры: готы (Готы. Анализ субкультуры и движения в Санкт-Петербурге, 2005), граффиттеры (И.П. Башкатов, М.Л. Лурье, Т.С. Стрелкова), панки (книга Панк-вирус, 1999), спортсмены-экстремалы (В.Р. Халикова), участники политизированных объединений (Савельев В.А., Щепанская Т.Б) и др. Исследования под руководством Е.Л. Омельченко посвящены деликвентному поведению молодежи, связанному в частности с наркоманией. Исследованием социального феномена молодежных субкультур занимаются О. Аксютина, М. Алексеевский, А. Буянова, П. Быстров, А. Година, Е. Емельянова, Е. Миронова, Д. Радченко и другие [1].

Таким образом, проведенный анализ социального феномена молодежных субкультур показал, что данное научное направление является развивающимся и перспективным. Но, несмотря на наличие большого объёма информации, в настоящее время отсутствует чёткое представление об этом социальном явлении, и данная проблема является одной из наиболее спорных и обсуждаемых в научном сообществе.

Список литературы:

1. Изучение молодежных субкультур России: современное состояние и проблемы — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://journal.iea.ras.ru/archive/2000s/2008/Gromov_Intro_%202008_1.pdf (дата обращения 28.04.2013).

2. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры / Е.Л. Омельченко. — М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 2000. — 264 с.
3. Орлов Д. В. Субкультура ролевиков в современном российском обществе: дис. ... канд. соц. наук. — Саратов, 2009.
4. Орлова Н.А. Молодежные субкультуры / Н.А. Орлова. — Томск, 2007. — 150 с.
5. Особенности молодежных субкультур в России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-10/Lukov.pdf> (дата обращения 28.04.2013).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИИ

Рзашева Алина Борисовна

*студент Оренбургского государственного педагогического университета,
г. Оренбург*

Кочемасова Любовь Александровна

*научный руководитель, доцент Оренбургского государственного
педагогического университета, г. Оренбург*

Является ли применение смертной казни фактором, сдерживающим преступность, применять ли смертную казнь на территории РФ или отказаться от неё полностью? Эти вопросы, так или иначе, возникают в обсуждении этого вида наказания, причем возникшая сравнительно недавно дискуссия далеко вышла за рамки узкопрофессионального круга.

В России отношение к этой проблеме обострилось после вступления страны в Совет Европы и подписания ряда международных конвенций, в частности, Европейской Конвенции по правам человека, в которой одним из основных определено право на жизнь. Присоединяясь к Протоколу № 6 Европейской Конвенции о защите прав человека, Россия обязалась отменить смертную казнь в мирное время. Несмотря на объявленный мораторий на исполнение смертных приговоров ситуация до конца не прояснена.

У проблемы смертной казни в России имеется своя предыстория и отнюдь не малая. Это обстоятельство нередко упускается из внимания. Речь идет не только о том, что еще более ста лет тому назад, видные российские

правоведы А.Ф. Кистяковский, Н.П. Загоскин, М.Н. Гернет и др. положили начало ее профессиональному осмыслению. Если обратиться к истории, можно отметить, что смертная казнь, став официальным государственным установлением (впервые в России институт смертной казни был законодательно закреплен в Двинской уставной грамоте в 1389 г.), преследовала, прежде всего, цель возмездия, а также неразрывно связанную с ней цель устрашения. Позднее с развитием государственности смертная казнь применялась в основном в целях безопасности всего общества и спокойствия отдельных граждан. Смертная казнь как форма наказания не всегда предусматривалась законодательством в период с 1744 г. (в эпоху Елизаветы, яркой противницы смертной казни) вплоть до 1813 г., когда был разработан новый проект Уголовного Уложения, предусматривающий целую систему наказаний, и в короткий период с 12 марта до 12 июля 1917 г., когда инициаторами сначала отмены, а затем введения смертной казни выступили большевики.

В современных условиях по этой проблеме сложилось некое противостояние между «обществом» и «властью»: если «общество», судя по последним социологическим опросам, выступает за отмену моратория на смертную казнь (по разным данным, эту позицию разделяют около 70 % опрошенных), то «власть» преимущественно «отмалчивается» и придерживается позиции, что «смертная казнь проблемы преступности не решит».

Дискуссия вокруг проблемы смертной казни сводится к простому выяснению, кто «за смертную казнь» и кто «против», причем, можно даже сказать, что придерживаться позиции «за смертную казнь» в какой-то степени модно. Вряд ли подобное положение приближает к рациональному осмыслению, взвешивания всех «за» и «против». Кроме того, в ходе дискуссии мало затрагивается вопрос о пожизненном заключении, в следствии чего до сих пор неясно, рассматривает ли российское общество пожизненное заключение как альтернативу смертной казни. На наш взгляд, выяснение этого вопроса имеет не менее важное значение. Во-первых, выбирая путь «против смертной казни», Россия выбирает пожизненное заключение как высшую

форму наказания, а, значит, и встает перед новой проблемой — проблемой содержания преступников. Во-вторых, пожизненное заключение как норма наказания сводит на нет фактор мести.

Забота о безопасности людей, необходимость предупредить, угрозой смертной казни, растущие тяжкие посягательства и желание правового удовлетворения живых потерпевших за зверские убийства близких (феномен декана социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, профессора В.И. Добренькова, у которого беспричинно убили дочь и ее жениха) вновь и вновь актуализируют вопрос о применении смертной казни, особенно в странах массового преступного насилия, которым относятся Россия [6].

По неполным учетным данным число умышленных убийств в России в расчете на 100 тыс. населения совершается в 15—20 раз больше, чем в западноевропейских странах (Великобритании, Франции, Германии, Италии) и в 40 раз, чем в Японии. А если учесть особенности не совсем объективного и добросовестного российского учета умышленных убийств, лиц, без вести пропавших, и соотносимых с ними неопознанных трупов, а также убийств, замаскированных под естественную смерть, то есть основания говорить о 60-80-кратном превышении коэффициента умышленных убийств в России по сравнению с западноевропейскими странами. А всего в год в стране не своей смертью умирает около 500 тыс. граждан или 345 смертей на 100 тыс. населения. И вот при таком беспрецедентном различии криминологической обстановки в России и в Западной Европе наши политизированные законодательные, исполнительные и судебные власти пытаются бороться с абсолютно безграничным насилием абсолютно неадекватными методами, но которые вполне приемлемы и разумны в Западной Европе [8].

Согласно (ст. 20) Конституции РФ: «Смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его судом с участием присяжных

заседателей» [4]. Возможность ее применения предусмотрена в УК РФ (ст. 44, 59, 105, 277, 295, 317, 357) за некоторые виды умышленного причинения смерти другому человеку при отягчающих обстоятельствах. В 2004 в перечень санкций этих статей ввели альтернативу: «пожизненное лишение свободы, либо смертной казнью». Но это не больше как игра на западную публику. Если мы против смертной казни, то ее надо исключить из УК. Ее наличие в УК и предопределяет нашу общую неопределенность.

Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, подписанная и ратифицированная в 1998 г. Россией, не исключает применение смертной казни. Согласно (ст. 21): «Никто не может быть умышленно лишен жизни иначе как во исполнение смертного приговора, вынесенного судом за совершение преступления, в отношении которого законом предусмотрено такое наказание» [2].

Одновременно с подписанием Протокола № 6 Европейской конвенции был издан Указ Президента РФ «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы». Назначение и применение смертной казни действительно стало сокращаться. Однако протокол № 6 до сих пор Россией не ратифицирован, хотя его ратификация должна была состояться в течение трех лет после подписания.

ФЗ о внесении изменений в ст. 184 УИК РФ, которая регламентирует исполнение наказания в виде смертной казни. «Основанием для исполнения наказания в виде смертной казни являются вступивший в законную силу приговор суда, а также решение Президента РФ об отклонении ходатайства осужденного о помиловании или решение Президента РФ о неприменении помилования к осужденному, отказавшемуся от обращения с ходатайством о помиловании» [9]. Проект ФЗ «О введении моратория на исполнение уголовного наказания в виде смертной казни» был отклонен Госдумой.

На многочисленные просьбы граждан России о проведении референдума о снятии непонятного моратория на применение смертной казни к особо опасным преступникам Президент РФ Владимир Путин ответил,

что он и без референдума знает, что более 60—80 % граждан страны за восстановления применения смертной казни, но он на это не пойдет. У Президента РФ нет такого права игнорировать мнение абсолютного большинства народа. Он может лишь объяснять народу, если тот, по его мнению, заблуждается. Согласно Конституции РФ (ст. 2) народ является единственным источником власти и высшим выражением ее является референдум. В этом и есть суть демократии. Однако Президент РФ не услышал голос народа. Он открыто поставил интересы собственной политики над правопорядком [3].

Хладнокровные и жестокие убийцы нескольких лиц, серийные убийцы, убийцы детей — это нелюди. Проявление гуманизма к ним — преступление перед их жертвами и законопослушными гражданами. Даже редкие и единичные осуждения к смертной казни таких лиц — дамоклов меч над головами потенциальных нелюдей и осознание законопослушными гражданами того, что их жизнь, а не жизнь убийцы оценивается государством как высшая ценность, чрезвычайно важно. Известный отечественный юрист Б.Н. Чичерин писал по этому поводу так: «Чем выше ценится человеческая жизнь, тем выше должно быть и наказание за ее отнятие...» [10]. Игнорируя серьезные криминально-кровавые и массовые террористические реалии, от которых страдают сотни тысяч граждан, пренебрегая безопасностью народа и его общественным мнением ради западных политических дивидендов, власти серьезно ослабляют социально-правовой контроль за самой опасной насильственной организованной и террористической преступностью. Отказ от применения смертной казни, совершаемой от имени государства по приговору суда и на законных основаниях для определенной категории преступников является особо криминогенным. Более того, он подталкивает людей к саморасправам, к заказным и бессудным убийствам. В одном из комментариев УК РФ, изданного под грифом Генеральной Прокуратуры РФ, высказана такая мысль: «Отмена смертной казни... не будет означать сохранение жизни и для самих преступников. Ясно, что государство

ни при каких условиях не откажется от институтов необходимой обороны и причинении вреда при задержании преступника и посягающие будут лишаться жизни без всякого следствия и суда» [7], т. е. получать то, что они, по мнению некоторых лиц, реально заслуживают. Более того, есть основания полагать, что после приостановления исполнения смертной казни число убийств организованных и особо опасных преступников при задержании, побеге, а также в не предотвращенных и даже в спровоцированных разборках может превышать количество их законного наказания.

Таким образом, изучив спектр современных проблем смертной казни в России следует отметить, что российское сообщество не готово полностью отказаться от смертной казни. Передовая и демократическая страна США в своих действиях ориентируются, главным образом, на свои реалии, потребности и возможности, а также на мнение народа, не отказываются от смертной казни (в 38 штатах) и даже расширяют ее применение, занимая одно из первых мест по вынесению смертных приговоров в мире.

Список литературы:

1. Демографический ежегодник России. Официальное издание.— М.: 2002. — с. 214.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод // Собрание законодательства Российской Федерации: 2001, № 2.— ст. 163.
3. Конституция Российской Федерации. — М.: Юридическая литература, 1993.
4. Конституция РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://az-libr.ru/index.shtml?Law&Constn/ru/KRF93/krf002> (дата обращения 28.04.2013).
5. Михлин А.С. Понятие смертной казни. Государство и право // А.С. Михлин. — М., 1995, №10.
6. Пир молодых шакалов — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.mk.ru/editions/daily/article/2002/11/27/130719-pir-molodyih-shakalov.html>(дата обращения 28.04.2013).
7. Практический комментарий к УК РФ / отв. ред. В.М. Лебедев. — М.: Юрайт-М, 2001. — 736 с.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. —URL: <http://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения 27.04.2013).

9. ФЗ о внесении изменений в статьи 184 и 185 уголовно-исполнительного кодекса РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=17381> (дата обращения 25.04.2013).
10. Чичерин Б.Н. Философия права / Б.Н. Чичерин. — М.: 1998.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ГЕЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Рыбакова Дарья Николаевна

*студент Санкт-Петербургского государственного университета,
г. Санкт-Петербург*

Ушакова Валентина Григорьевна

*научный руководитель, доцент Санкт-Петербургского государственного
университета, г. Санкт-Петербург*

В настоящее время активно обсуждаются вопросы толерантности, эмансипации и равенства в обществе. При упоминании толерантности первым приходит на ум лояльное отношение к другим расам и национальностям, однако на сегодняшний момент расизм/нацизм в большинстве цивилизованных стран уголовно наказуем. Таким образом, можно сказать, большую проблему представляет негативное отношение, дискриминация, стигматизация и исключение из жизни общества представителей сексуальных меньшинств, в частности мужчин с гомосексуальной ориентацией. Даже если существует хотя бы «внешняя», показная толерантность по отношению к этим мужчинам, зачастую она не в состоянии скрыть неприязни граждан России к гомосексуалам. Кроме того, нередко последних открыто угнетают и ущемляют в правах: лишают рабочего места, свободы слова и самовыражения.

По концепции Б.А. Грушина, общественное мнение не может быть тождественным массовому сознанию. Общественное мнение — это более узкое и специализированное понятие, отражает массовое сознание, проявляющееся в отношении к определенным объектам или явлениям, в определенный точечный момент времени. Опросы общественного мнения не служат

индикаторами долгосрочного массового сознания. Общественное мнение является составляющей общественного сознания, «проходит» через все его формы в данный исторический момент по отношению к данным явлениям или объектам. «Оно [общественное мнение] входит в состав той или иной форм сознания с разной степенью интенсивности и в сфере политики имеет самое широкое хождение и обладает весьма большой реальной силой» [1].

В данной статье будет рассматриваться отношение именно к мужчинам с гомосексуальной ориентацией, так как, по субъективным наблюдениям, они чаще всего подвергаются стигматизации. Об этом можно судить хотя бы исходя из наличия в русском языке негативного оттенка слова «гей», а также многочисленного количества оскорбительных выражений в их сторону. В отношении женщин с гомосексуальной ориентацией такого разнообразия ругательств замечено не было. Кроме того, с практической точки зрения, легче определить геев, чем лесбиянок (другие сексуальные меньшинства в рассмотрение в данном исследовании приняты не будут). Чаще всего две женщины, живущие вместе, не подвергаются осуждению со стороны общественности, даже если девушки спят в одной кровати и целуются, в большинстве случаев это не считается предосудительным. С другой стороны, если таким образом ведут себя два мужчины или молодых человека, вряд ли им удастся избежать осуждения, а зачастую открытых оскорблений и гонений.

Что касается понятия «меньшинство», в своих эссе Луис Вирт, представитель Чикагской школы социологии, определял данный термин не исключительно относительно расы, этничности, религии или национальной принадлежности, хотя и указывал, что вокруг данных категорий может конструироваться понятие «меньшинство» [5, с. 209]. В то же время этническая группа тоже может рассматриваться как меньшинство, однако уже как определенный тип его. Этническая группа больше не понимается как конгруэнтная меньшинству. Следует отметить, что в современном обществе исследование меньшинств нередко заменяет проблематику межрасовых отношений.

Именно Вирт первым выделил меньшинство в качестве самостоятельного объекта социологического исследования, а также определил два основных критерия, которые позволяют судить о наличии того или иного меньшинства: первый критерий – наличие состояние дискриминации, второй — осознание себя объектом коллективной дискриминации.

Сам Вирт интерпретировал меньшинство в функционалистских терминах, а именно как «группу людей, выделяющихся в обществе своими физическими или культурными свойствами, из-за которых они испытывают ущемление и неравенство, и которые, таким образом, определяют себя как предмет коллективной дискриминации» [6].

Исходя из определения, данного Виртом, представляется возможным охарактеризовать меньшинство как дискриминируемую группу, которая может формироваться на таких основах, как гендерная идентичность, сексуальная ориентация и возраст [5, с. 209]. Это означает, что как меньшинство можно рассматривать, к примеру, женщин или гомосексуалов в определенном обществе.

Неодобрение и негативное восприятие гомосексуальности в нашей стране прививается детям и подросткам, она считается чем-то зазорным, неправильным, нездоровым, мешающим нормальной жизни. Такие стереотипы, распространенные среди большинства населения, приводят к печальной статистике попыток самоубийства или уже совершенных суицидов среди подростков с нетрадиционной сексуальной ориентацией. По всей России распространено целенаправленное избиение гомосексуалистов, доходящее вплоть до убийства. По статистике, физическому насилию подвергались около 27 % из них.

По Р.У. Коннеллу, существует определенная гендерная иерархия, в которой он использует идеальные типы как мужского, так и женского поведения [2, с. 112]. На самом верху находится так называемая гегемонная мужественность, которая доминирует в обществе, а гомосексуальная мужественность располагается практически в самом низу.

Все вышеперечисленное можно проиллюстрировать с помощью сегодняшней ситуации в Санкт-Петербурге, в связи с такими недавними событиями, как запрет проведения митинга в поддержку ЛГБТ, который должен был состояться 7 июля 2012 года и был согласован с правительством. Однако за день до мероприятия оно было запрещено Смольным, о чем сообщил глава пресс-службы Смольного Андрей Кибитов его проводить (что является нарушением ст. 31 Конституции РФ) [3].

17 марта 2012 года в силу вступил региональный закон Санкт-Петербурга № 238 против пропаганды гомосексуализма, в котором, в частности, значится «Под публичными действиями, направленными на пропаганду мужеложства <...> среди несовершеннолетних, в настоящей статье следует понимать деятельность по целенаправленному и бесконтрольному распространению общедоступным способом информации, способной <...> сформировать у них искажённые представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных брачных отношений» (подчеркивание принадлежит автору статьи). Уже в формулировке закона содержатся высказывания, дискриминирующие данную группу населения и стигматизирующие ее.

Более того, опасение пропаганды в значительной степени преувеличено. Нередко обвиняются и иностранные музыкальные исполнители (Lady Gaga, 09.12.12, Madonna, 09.08.12, Rammstein, 13.02.12), якобы развращающие подростков, посещающих их концерты, своей поддержкой людей с нетрадиционной ориентацией (во внимание не принимается, что на билетах присутствует пометка 18+).

Если в Западной Европе и Америке существует немало признавших свою нетрадиционную ориентацию геев, которые добились успеха и стали знаменитыми (Sir Elton John, Ricky Martin, John Barrowman, Mark Gatiss), а также имеют возможность официально зарегистрировать партнерство, усыновлять детей, поддерживать сексуальные меньшинства, участвовать в благотворительных акциях, то возможность подобного явления в современной России находится под большим вопросом. В нашей стране гомофобия

носит не только социальный, но еще и в значительной степени политический характер: большинство правящих партий и политических лидеров не скрывают своего негативного, порой даже агрессивного отношения к представителям сексуальных меньшинств. К таким политическим партиям могут быть отнесены, к примеру, «Единая Россия», КПРФ, «Справедливая Россия», ЛДПР [4]. Как следствие, нельзя не отметить давление как на общественное мнение о геех, так и на них самих со стороны государства.

Таким образом, в России, в отличие от многих стран ЕС, гомосексуальность считается девиантным поведением негативного характера, причем не только институтом церкви, как это было раньше, но и государством, и многими СМИ, и большей частью населения самых разных социальных слоев. Несмотря на восхваление положительных черт и стремления к формированию гражданского общества, отсутствует желание среди широких масс населения принять феномен гомосексуальности как данное и признать права геев.

Список литературы:

1. Грушин Б.А. Мир мнений и мнения в мире //М.: Издательство политическая литература. — 1967.
2. Гидденс Э. Социология / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. — 632 с.
3. Neva 24: Смольный запретил гей-парад в Петербурге — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.neva24.ru/a/2012/07/05/Smolnij_zapretil_gej-par/ (дата обращения 02.05.2013)
4. Gay Russia. Архив российской гомофобии / статья 282 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gayrussia.eu/article282/> (дата обращения 08.05.2013).
5. Ballenger J.F. Self, senility, and Alzheimer's disease in modern America: A history. — JHU Press, 2006.
6. Wirth L.: «The Problem of Minority Groups», page 347 in Ralph Linton (ed.), The Science of Man in the World Crisis. New York: Columbia University Press, 1945.

ДОСУГ — КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА

Цebro Елизавета Викторовна

студент ДВФУ Школы педагогики, г. Уссурийск

Назаров Михаил Серафимович

научный руководитель, канд. ф. наук, доцент Школы педагогики, г. Уссурийск

В современном мире существует множество социальных проблем: алкоголизм, наркомания, проституция, инвалидность, безнадзорность и беспризорность и др. Алгоритм их решения разрабатывается и применяется уже не один год. Что-то помогает и меняет обстановку то в худшую, то в лучшую сторону, а что-то приходится дорабатывать. На фоне названных социальных проблем досуг кажется и не проблемой вовсе. Давайте разбираться.

Во-первых, что такое досуг?

Одним из понятий досуга является термин «свободное время», используемое для реализации внутренних сил и приятного препровождения. Из определения можно увидеть, что досуг это оставшееся время от работы. Вроде бы ничего плохо в этом нету, наоборот хорошо, что у людей с их занятостью и загруженностью в XXI веке есть время, которое они могут посвятить развлечению, самообразованию, повысить уровень духовности, укрепить здоровье. Но это если смотреть только с одной стороны, с другой стороны как именно организован досуг.

В России ощущается не только не достаток свободного времени, но и неумение его организовывать. Кроме того, с развитием рыночных отношений всё больше коммерционных предложений в культурно-досуговой сфере. Из-за этого бедные слои вынуждены проводить своё свободное время дома, часто с употреблением спиртных напитков и наркосодержащих веществ или на улицы, в скитании от нечего делать. У людей среднего слоя свободное время проходит за телевизором, очень редко за книгой, а в более обеспеченных семьях за компьютером, интернетом.

Именно поэтому работа в этой области становится всё более востребованной. К ней проявляют интерес и проводят исследования психологи, социологи, врачи и др. Наиболее изучаемыми областями являются молодёжь и пожилые люди.

Но мне бы в своей работе хотелось рассмотреть досуг, как один из способов профилактики и лечения «профессионального выгорания». Актуальность данного синдрома в мире, в том числе и в России высока. Существует множество профессий, работа которых связанных с людьми. Они в первую очередь подвержены риску. Таким образом, если разработать программу по распределению свободного времени, которая бы отвечала интересам людей, если показать им что кроме работы, есть много всего интересного, научить их снимать стресс, напряжение, то многие вновь полюбят свою профессию, обретут своё хобби, согласно своим предпочтениям, интересам. Конечно будет лучше, если свободное время будет проводиться с семьёй, так как зачастую близкие таких профессией как учитель, врач, психолог, редко видят своих родных в хорошем, позитивном расположении духа. Часто они видят другую картину: срывы, ссоры, скандалы изо дня в день.

Во-вторых, давайте разберёмся с термином «профессиональное (эмоциональное) выгорание».

Термин «эмоциональное выгорание» был введён американским психиатром Х.Дж. Фрейденбергером в 1974 году для характеристики психологического состояния здоровых людей, находящихся в тесном общении с учениками, клиентами, пациентами. Первоначально этот термин определялся как состояние изнеможения, истощения с ощущениями собственной бесполезности. Это, прежде всего учителя, воспитатели, врачи.

На протяжении времени расширялась группа людей, подвергающиеся профессиональному риску (юристы, тюремный персонал, политики, социальные работники, социологи). В настоящее время под термином «профессиональное выгорание» понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляется в профессии социальной сферы.

Одна из перечисленных профессий является наиболее актуальной. В XXI веке государство вкладывает все силы в образование, ведь от него зависит уровень культурности, воспитанности населения. К сожалению, в России за её историю уровень образованности очень сильно упал. Поэтому важно поддерживать его на достойном уровне.

Так вот различные силы направляются в школы, вузы. В программах затрагивают и стороны, касающиеся здорового образа жизни, и повышение качества знаний, усовершенствование предметной сферы. Интересен момент, касающийся здоровья школьников, конечно, он не маловажен, но не надо забывать, что в школе процесс обучения зависит не только от учеников, но и от учителей. Здоровье педагог в основном рассматривается с физической стороны, а вот про эмоциональное, психологическое состояние забывают. За время работы в школе у педагога деформируется личность, основными чертами характера становятся консервативность, закрытость в общении, оценочность суждений, поучающая манера речи, излишняя властность и категоричность, навязывание своего образа «Я» ученикам и окружающим. А что говорят сами учителя? Вот некоторые симптомы, о которых они упоминают:

- одиночество, повышенная раздражительность, чувство тревоги;
- периодически срываешься, начинаешь кричать на детей из-за мелочи;
- понимаешь, что ждешь звонка с урока с самого начала урока;
- часто болеешь, не удается быстро восстанавливаться;
- начинаешь много есть по вечерам (или забываешь поесть);
- непроходящая усталость, бессонница, постоянные мысли о работе;
- ощущение бесправия и принесения себя в жертву;
- желание уволиться, уйти на другую работу, уехать подальше;
- комплекс вины, ощущение, что всем должен и ничего не успеваешь.

Почему происходит «эмоциональное выгорание»? В.В. Бойко выделяет ряд внешних и внутренних факторов, провоцирующих «эмоциональное выгорание».

Внешние факторы:

1. Хроническая напряженность, при психоэмоциональной деятельности. Человеку работающими с людьми, приходится ежеминутно, ежедневно подкреплять эмоциями разные виды общения, активно ставить и решать проблемы, внимательно воспринимать и усиленно запоминать информацию.

2. Не стабильная организация в планировании деятельности. Её основные признаки: нечеткая организация и планирование труда, недостаток оборудования, плохо сконструированная и нечеткая информация.

3. Повышенная ответственность за исполняемые функции и операции.

4. Неблагополучная психологическая атмосфера профессиональной деятельности. Определяется двумя основными обстоятельствами — конфликтностью по вертикали, в системе «руководитель-подчиненный», и по горизонтали, в системе «коллега-коллега».

5. Психологически трудный контингент - это дети с аномалиями характера, нервной системы и задержками психического развития.

К внутренним факторам относят:

1. Склонность к эмоциональному выгоранию. Формирование симптомов «выгорания» будет проходить медленнее у людей импульсивных, обладающих подвижными нервными процессами. Повышенная впечатлительность и чувствительность могут полностью блокировать рассматриваемый механизм психологической защиты и не позволят ему развиваться.

2. Интенсивное восприятие и переживание обстоятельств профессиональной деятельности.

3. Слабая мотивация эмоциональной отдачи в профессиональной деятельности. Здесь имеется два аспекта. Во-первых, профессионал в сфере общения не считает для себя необходимым или почему-то не заинтересован проявлять участие и сопереживание субъекту своей деятельности.

Во-вторых, есть люди, альтруистическая эмоциональная отдача для которых ничего не значит, и они не нуждаются в ней, не испытывают от нее удовлетворения. Иное дело, личность с альтруистическими ценностями.

4. Нравственные дефекты личности.

5. Невозможность высказать словами свои ощущения всегда связана с тревогой.

6. Трудоголизм.

7. Люди без ресурсов (социальные, родственные связи, любовь, профессиональная состоятельность, экономическая стабильность, цель, здоровье и т. д.)

Симптомы эмоционального выгорания условно разделяют на физические, поведенческие и психологические.

Для того, что помочь людям страдающим «эмоциональным выгоранием» необходимо вначале выявить его у них. Многие педагоги сами не всегда могут объективно определить внешние признаки «профессионального выгорания», поэтому были разработаны множество опросников, тестов, для выявления синдрома выгорания. Приведу некоторые из них: опросник по выявлению степени профессионального выгорания К. Маслач и С. Джексон», шкала для психологической экспресс-диагностики уровня невротизации, восьмицветовой тест Люшера, опросник по выявлению синдрома профессионального выгорания В.В. Бойко. Для измерения выгорания в зарубежной психологии наиболее широко используются две методики: Maslach Burnout Inventor — MBI (Maslach, Jackson, 1981) и Burnout Measure — BM(Pines, Aronson, 1988).

Таким образом, синдром эмоционального выгорания можно и необходимо лечить. Ведь в каждом цивилизованном обществе необходимо чтобы и образование, и медицина, и социальная сфера работали на высшем уровне и конечно очень тяжело добиться этого уровня если будут работать в этих сферах профессионала с синдромом выгорания.

Список литературы:

1. Профессиональное выгорание. // «Конструктор» 12.12.10. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://constructor.ru/zdorovie/professionalnoe-vygoranie.html> (Дата обращения 02.05.2013).

2. Самоукина Н.В. Синдром профессионального выгорания // «Медицинская газета» № 43 — 8 июня 2005 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.oncology.ru/psychological-help/professional-indifference> (Дата обращения 02.05.2013).
3. Эмоциональное выгорание / Свободная энциклопедия «Википедия». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения 02.05.2013).

СЕКЦИЯ 5. ФИЛОСОФИЯ

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЗЛА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

Барков Кирилл Игоревич

*студент Московского государственного машиностроительного университета
(МАМИ), г. Москва*

Баркова Ирина Николаевна

*научный руководитель, доцент Московского государственного
машиностроительного университета (МАМИ), г. Москва*

Настоящее время, отмеченное масштабными социально-экономическими и духовными коллизиями, вызывает большой интерес общества к осмыслению своей истории и прогнозированию путей дальнейшего духовно-нравственного и социального развития. Необходимость общения с мыслителями прошлого становится всё более острой по мере углубления нашего самосознания до общечеловеческих проблем. К их числу относится и проблема борьбы со злом, которая является не только главной, жизненной проблемой человеческого бытия, но и одной из коренных этических проблем. В этой связи целесообразным и теоретически плодотворным представляется исследование воззрений русских философов, которые всегда подходили к рассмотрению общественного бытия с этической позиции, под углом зрения добра и зла.

Большое место в размышлениях философов занимала проблема несправедливости, зла в общественной жизни и путей искоренения неправды посредством внутреннего нравственного совершенствования или насильственного преобразования общественных форм. Они сходились на том, что попытка быстрого и радикального устранения зла обычно приводит к таким реформам, которые одно зло заменяют другим. Франк по этому поводу заметил, что «зло, так сказать, только перекидывается из одной сферы или формы общественных отношений в другую, но не уничтожается» [9, с. 375]. Известны

исторические примеры колебания политической жизни «от крайнего деспотизма до крайности анархической свободы и обратно, — писал Франк, — или от крайности политического неравенства, бесправия низших слоёв народа до крайности охлократии, подавления высших, более образованных слоёв, носителей духовной и общественной культуры, массой или чернью» [9, с. 375].

В российской философии рассматривались возможности различных путей преодоления социального зла: путь морально-нравственного самосовершенствования человека и непротivления злу силой и путь противодействия злу насилием, позволяющий, как правовое ограничение правонарушений и проведение тщательно подготовленных правительством реформ, так и революционное свержение установленного порядка снизу. Первый путь обосновывался Л.Н. Толстым и представлял основное содержание его моральной философии. Великий русский философ и писатель абсолютно верил в объективный закон добра и блага, связывающий людей, и в абсолютное повиновение этому закону всех отношений между людьми в обществе. Безусловный индивидуализм, как и безусловный коллективизм, ему чужд и непонятен. В основе мирозерцания Толстого лежало христианское, а не личное или общественное начало. Этот принцип он проводил так последовательно, что всё временное и относительное перед этим началом утрачивало смысл. Отсюда вытекала сила его воодушевления и вера в обязательный нравственный прогресс и неминуемое Построение земного рая. Сам Л.Н. Толстой так выражал свой взгляд на жизнь: «Я живу затем, чтобы исполнять волю Пославшего меня в жизнь. Воля же его в том, чтобы я довёл свою душу до высшей степени совершенства в любви и этим самым содействовал установлению единения между людьми и существами в мире» [7, с. 37]. Смысл жизни, для Толстого, заключается в том, «чтобы установить царство Божие на земле, т. е. заменить насильственное, жестокое, ненавистническое сожительство людей любовным и братским» [5, с. 208].

Для самого Толстого мир переродился с тех пор, как он почувствовал в себе Бога в образе любви. Отсюда он ожидал и перерождения всего

человечества, так как процесс внутреннего совершенствования, рост любви в личности не замыкает её в себе, а, напротив, выводит из себя. Подлинное добро для человека состоит в собственном самосовершенствовании, однако оно достигается лишь тогда, когда человек признаёт себя способным усовершенствовать целый мир и стремится к этому [7, с. 45]. На вопрос — как происходит моральный прогресс — философ отвечал: совершенствованием личности, которое в то же время является и совершенствованием общества. Стремление к идеалу высшего совершенствования уничтожает разобщенность и притягивает людей друг к другу. «Единение, — писал он, — есть ключ, освобождающий людей от зла. Но для того, чтобы ключ этот исполнил своё назначение, нужно, чтобы он был продвинут до конца, до того места, где он отворяет, а не ломается сам и не ломает замок» [8, с. 476—477]. Уверенность в том, что только полное и всецелое единство спасёт людей от зла, вдохновляла Толстого отвергать всякие союзы во имя ограниченных личных целей, «такие соединения не только не содействуют, но более всего препятствуют истинному прогрессу человечества» [8, с. 476]. Именно страстное желание всецелого и абсолютного обновления, жажда общей жизни по закону любви отвращала Толстого от обычной общественной деятельности, в которую он не верил. Когда он анализировал доводы против упразднения государства и права и высказывался в пользу только субъективных путей высоко-нравственного порядка, самым главным его основанием служила вера в абсолютный нравственный прогресс, для которого не требуется никаких внешних опор. На вопрос Гегеля, как обеспечить этот прогресс, Толстой отвечал, что он обеспечен и так, что мощью жизни, велениями высшей Воли, этот прогресс совершается сам собою непреклонно и непрерывно. И потому он столь радикально отрицал надобность внешнего содействия нравственному развитию общества, не принимая никакие общественные формы. Эти формы и конкретные пути социального прогресса казались ему неидеальными и далёкими от совершенства, а также и бессильными что-либо добавить к неоспоримому действию закона любви. Бессилию общественных реформ

философ противопоставил всевластное действие внутреннего перерождения и заповедь: «ищите царства Божия и правды Его, и всё остальное приложится вам» [6, с. 146]. Свою этику самосовершенствования человека Л.Н. Толстой строил на отказе от всякой борьбы, на принципах непротivления злу насилieм и всеобщей любви.

Решительным оппонентом Толстого стал И. Ильин. По его словам, люди, разделяющие позицию непротivления, отворачиваются от зла и предпочитают его не видеть, они объясняют свою позицию тем, что ближнего судить нельзя, или утверждают, что зло людям вообще не присуще [3, с. 43]. Ильин никоим образом не отрицал значения внутренних нравственных усилий, но для него важно было понять, смеет ли человек, стремящийся к нравственному совершенству, сопротивляться злу силой и мечом [3, с. 41]. Зло возникает и созревает в глубине души и поэтому извне неискоренимо. Зло, как и добро, полагал Ильин, есть состояние душевное и духовное. «Зло, есть злая воля и злое чувство; и лишь потом — злое внешнее дело и система злых внешних поступков. Победить зло, значит в последней инстанции — умалить его, растворить его, преобразить его. Победить зло не значит пресечь его внешние проявления или испугом, угрозой, тюрьмой удержать злую волю от внешних проявлений» [3, с. 42]. Надо иметь право сопротивляться злу, а для этого необходимо удостовериться, что это бесспорное зло, когда злая воля направлена против свободы, любви, против единения людей. Там где такая злая воля «выступает в качестве внутренне одержимой внешней силы, где она проявляется как духовно слепая злоба, ожесточенная, агрессивная, бесстыдная, безбожная, духовно растлевающая и перед средствами не останавливающаяся — сопротивление злу пресекающей силой становится не правом человека, а его обязанностью» [3, с. 42]. Увидеть подлинное зло может тот, кто зло испытал, кто его не принял, кто не спрятался и не отвернулся от него. Необходимым условием сопротивления злу Ильин считал истинную любовь к добру и умение оценивать поступки других. Есть люди, которые ко всему равнодушны, ко всему безучастны, ничего и никого

не любят. Право на противодействие имеет тот, «для кого вопрос о победе добра или зла есть вопрос его личного бытия и небытия. Подлинное сопротивление злу ставит человека перед вопросом о жизни и смерти; требует от него ответа — стоит ли ему жить при наличии победы зла, и как именно он будет жить для того, чтобы этой победы не было» [3, с. 43]. Только так чувствуя проблему, имеешь право для её верного решения. Но нужно не только любить, жалеть то, что оказывается под ударом, не только уметь сделать внутренний выбор поступка, но и быть способным к реализации этого выбора, быть способным к волевому действию. Сопротивление злу силой обязательно необходимо, если использованы все другие способы пресечения зла. Только в этом случае сила становится необходимой и оправданной.

Л.Н. Толстой, автор учения о непротивлении злу насилием, надеялся на то, что человек, идущий к нравственному совершенству, получает такую духовную силу, которая способна остановить зло одним словом, взглядом, жестом. Ильин не соглашался с Толстым, он не считал, что служение добру ведёт к исчезновению зла. Эта благородная, но наивная мечта, по мнению Ильина, «несостоятельна духовно потому, что обращение и преображение злодея должно быть его личным, самостоятельным актом, ...а не отблеском чужого совершенства» [3, с. 45], — он должен сам захотеть измениться, отказаться от злых замыслов. Поэтому духовная сила имеет границы перед злодейством. Есть много примеров, когда праведники были замучены и истреблены так и не преобразившимися преступниками. Толстовство, доказывал Ильин, идеализировало человеческую природу: все милые и хорошие, все расположены к доброте, злодеев, которых надо наказывать, судить, просто нет. Согласно Толстому те, кто считают необходимым сопротивление злу насилием, просто оправдывают свои пороки и дурные привычки (зависть, месть, злость, гордость, трусость, властолюбие и т. п.). Но вся история человечества опровергает это воззрение, она дала нам опыт зла в огромном масштабе. История — это, прежде всего трагедия, требующая зоркости, воли и поступков — и именно этого ожидал от личности Ильин. Он видел и другую

моральную сторону борьбы со злом, вытекающую из применения насилия: «путь меча» — это в принципе путь несправедливый, тот кто взял меч обрекает себя на несправедливость. И в этом есть подвиг. Подвиг не столько в самой борьбе, сколько «в том духовном напряжении, которое необходимо для открытого и выдержанного признания возможной вины. Напряжение духа нужно здесь не только для того, чтоб убить злодея, но и для того, чтобы вынести свой поступок и пронести через жизнь совершенное дело, не роняя своего поступка малодушным отречением от его необходимости, но и не идеализируя его нравственного содержания. ...И в этом исходе, в этом героическом разрешении основной трагической дилеммы — он не праведен, но прав» [3, с. 46—47].

Обсуждая проблему борьбы со злом, И. Ильин выделил два способа, которые даны человеку на выбор. Это: бездействие, которое потакает злу и сопротивление злу физической силой и борьбой. Какой способ будет выбран, какой станет преобладающим, зависит от самого человека, от того какой он нравственно и духовно. Ильин был уверен, что сопротивление злу насилием — необходимое условие человеческой жизни. Конечно, это не есть «нравственно лучшее» в отношении человека к человеку, но такое «нравственно не лучшее» всё-таки необходимо в жизни людей. «Не всякий способен взяться за меч, и бороться, и остаться в этой борьбе на духовной высоте. Для этого нужны не худшие люди, а лучшие, люди, сочетающие в себе благородство и силу; ибо слабые не вынесут этого бремени, а злые изменят самому призванию меча» [3, с. 48], — писал Ильин, делая акцент на нравственных коллизиях применения неизбежного насилия.

Допуская человеческую активность и подвижность в сражениях со злом, Ильин имел в виду правонарушения, отпор внешним агрессорам и внутренним экстремистам, посягающим на устои общества. К допустимым, с либеральной точки зрения, актам сопротивления несправедливости русские мыслители Чичерин, Соловьёв и др. относили также проводимые правительством реформы (например, отмену крепостного права), которые тоже

нарушали привычный уклад и вызывали недовольство разных слоёв населения. Совсем иначе оценивали они революционный путь искоренения несправедливости.

По словам Новгородцева, всё в старом мире революционеры считали реакционным, злобным, порочным, служащим препятствием к всеобщему счастью и гармонии. Революционизм опирался на убеждение, что зло и страдание могут быть побеждены путём рациональной реорганизации общества, ибо зло связано «лишь с несовершенством учреждений и с неразумием отношений» [4, с. 218]. Революционеры жаждали полного и всецелого искоренения неправды, но предложенный ими путь приводил к самым тяжким и ещё более невыносимым бедствиям. Революционный проект, по убеждению Новгородцева, означает «гордое самообольщение ума человеческого, возмечтавшего о своём всемогуществе и отпавшего от органических сил и начал мирового процесса» [4, с. 219]. Проблемы социального зла нельзя решить таким путём, нельзя всё несовершенство жизни относить за счет власти. Как писал Бердяев, «нет уже самодержавия, а русская тьма и русское зло остались. Тьма и зло заложены глубже, не в социальных оболочках народа, а в духовном его ядре» [1, с. 60]. Экстремисты, избравшие путь террора, пошли не вперёд, творя «царство Добра и Красоты», как учили социалистические пророки, а назад, «к временам пещерного быта и звериных нравов». По свидетельству Изгоева: «никогда Русь не сквернилась таким количеством злодеяний, лжи, предательства, низости, бездушия, как в год революции» [2, с. 168].

Откуда же брался носитель страшного зла? Авторы сборника «Из глубины» объясняли массовое одичание отказом от религии, которая традиционно поддерживала мораль в обществе. Освобождаясь от Бога, человек превращался в дикое и злое животное. «Человек человеку волк — вот основной девиз царства социализма, — писал Изгоев. — Сотрудничество и общность были лишь во время преступления. После него, при дележе добычи, каждый думал лишь о себе, сталкивая с дороги более слабого или неопытного. Стадо

волков, вырывающих друг у друга добычу» [2, с. 157]. Все декларации о рае земном являлись лишь аккомпанементом к сценам первобытного каннибализма. Люди, которых социалисты освободили от христианской морали, «оказались даже не людьми, а кровожадными, хищными зверями, опасными для всякого человеческого общежития» [2, с. 168]. Такой путь, разрушающий государство и мораль, расшатывающий все основы человеческой жизни, вырывающий на поверхность низменные стремления людей, несущий хаос неустроенности, в котором уже не видно дороги в царство обещанного Добра — такой путь русские мыслители не могли признать плодотворным. В отрицании революционного насилия, рационалистического утопизма и безответственного потрясения духовных основ общественной жизни особенно ярко выразилась либеральная направленность русской мысли.

Сегодня актуальность проблемы преодоления зла определяется тем духовным кризисом, в который оказалось, ввергнуто человечество — смена моральных приоритетов, разрушение личности. Поэтому многие проблемы духовной культуры и философии, особенно те, которые имеют непосредственное отношение к идеалам добра и зла, наполняются новым содержанием, получают новое значение и требуют предметного пересмотра. Однако необходимо отметить, что в настоящее время, в соответствии с изменившимися жизненными реалиями, включающими в себя угрозу глобальной катастрофы, вне ненасильственной перспективы невозможна гуманизация человеческих отношений и развитие цивилизации.

Список литературы:

1. Бердяев Н.А. Духи русской революции.// Из глубины: Сборник статей о русской революции. — М.: Изд-во МГУ, 1990.
2. Изгоев А.С. Социализм, культура и большевизм. // Из глубины: Сборник статей о русской революции. — М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Ильин И. О сопротивлении злу силой. // «Век XX и мир». № 8, 1991.
4. Новгородцев П.И. О путях и задачах русской интеллигенции. // Из глубины. — М.: Изд-во МГУ, 1990.

5. Сочинения графа Л.Н. Толстого. Изд. XII. М., 1911. Ч XIX. «О смысле жизни».
6. Сочинения графа Л.Н. Толстого. Изд. XII. М., 1911. Ч XVI. «К рабочему народу».
7. Сочинения графа Л.Н. Толстого. Изд. XII. М., 1911. Ч XX. «Для чего мы живём».
8. Сочинения графа Л.Н. Толстого. Изд. XII. М., 1911. Ч XX. «Славянскому съезду в Софии».
9. Франк С.Л. Духовные основы общества: Введение в социальную философию. // Русское зарубежье. Из истории социальной и правовой мысли. — Л., 1991.

К ВОПРОСУ О ВРОЖДЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Сыровежкин Алексей Александрович

студент Сибирского Федерального Университета, г. Красноярск

Жулий Юрий Валерьевич

*научный руководитель, аспирант Сибирского Федерального Университета,
г. Красноярск*

Вопрос о том, что является основой познания, во все времена был одним из главных для гносеологии. Главную трудность представлял вопрос о том, что именно — чувства или разум — следует считать источником познавательного процесса. Ещё во времена античности можно проследить совершенно чёткое разделение мыслителей на два противоположных направления, которые пытались различными способами объяснить познавательные способности человека. С одной стороны это, например, Платон, утверждавший, что в разуме человека существуют врождённые идеи, которые и являются подлинным знанием о мире, возможным лишь вследствие причастности души к миру идей. А с другой стороны, например, Эпикур, считавший главным критерием истины ощущения, которые являются непогрешимыми, а разум находится в полной зависимости от ощущений, и соответственно, ни каких врождённых знаний не существует. Уже после знакомства с этими двумя противоположными позициями становится очевидно,

что как раз вопрос о том, есть ли что-то врождённое в человеческом разуме, а если есть, то что, является одним из главных вопросов гносеологии, не ответив на который невозможно определить и то, что же является основой познания. Актуальность данной проблемы состоит хотя бы в том, что даже современная наука, и конкретно, биология, не может со стопроцентной уверенностью ответить на этот вопрос — в какой-то степени можно сказать, что многие учёные, не говоря уже про людей, далёких от науки, превратили человеческие гены в те самые платоновские «врождённые идеи», в которых записаны все человеческие знания, способности, таланты и даже сексуальная ориентация. Итак, всё же, что в человеке является врождённым, а что лишь ошибочно принимается за врождённое?

Во времена новоевропейской философии вопрос о соотношении способностей разума, врождённых идей и чувственного опыта в познании становится одной из ключевых философских тем. Всё это приводит нас к широко известному спору рационалистов и эмпиристов, полностью противопоставлять которых, конечно же, неправомерно, но всё же, что касается главного вопроса, относительно главенствующей формы познания, этот спор имеет принципиальное значение. Согласно рационализму основой познания и действий людей является разум, практически не зависящий или вообще не зависящий от чувственного опыта. А главный принцип эмпиризма, в свою очередь, состоит в следующем — «нет ничего в разуме, чего до этого не было бы в чувствах». Но вся проблема в том, что и рационализм, и эмпиризм изначально находится в рамках метафизического способа мышления, где чисто логически мы всегда будем приходить в тупик, пытаясь определить какая форма познания предшествует другой и является более значимой. Самый главный минус, отличающий как и тех, так и других, состоит в том, что классические рационалисты и эмпиристы пренебрегали или полностью игнорировали роль деятельности и практики в теории познания. А включение активности, деятельности в теорию познания — это заслуга немецкой классической философии, первым и одним из главных представителей которой

по праву считается Иммануил Кант. Именно Кант, начав свой философский путь как традиционный рационалист, но после знакомства с трудами Дэвида Юма начавший развивать свою собственную философию, первым попытался соединить рационализм и эмпиризм. Кант абсолютно справедливо полагал, что для познания необходимы как опыт, так и разум, а также активный субъект, который стремится к познанию, таким образом, именно Кант одним из первых акцентирует внимание на активной деятельности в теории познания.

Но в то же время Кант не смог избежать в своей философской системе и некоторого «врождённого знания», без которого познание невозможно в принципе. Он называет это знание априорным и понимает под ним знание всеобщее, необходимое и не зависящее от опыта, порождаемое самой познавательной способностью. Но вся проблема в том, откуда берутся эти доопытные формы, если они всё-таки не являются врождёнными? Откуда в человеческом интеллекте появляется заранее возведённая конструкция из категорий, благодаря которой становится возможным познание и образование понятий? И возможно ли вообще ответить на эти вопросы с исторической или научной точки зрения? Первая по-настоящему хорошая попытка была сделана лишь в XX веке. Выдающийся австрийский учёный, один из основоположников этологии, Конрад Лоренц, стал известен в философском мире, благодаря напечатанной в 1941 году статье «Кантовская концепция а priori в свете современной биологии», в которой изложил свою «эволюционную теорию познания». Вступая в заочный диалог с Кантом, Лоренц утверждает, что априорные формы мышления и интуиции следует понимать как адаптацию, поскольку априори базируется на аппарате центральной нервной системы, который приобрел свою целесообразную видосохраняющую форму благодаря взаимодействию с реальностью в ходе генеалогической эволюции, длившейся множество эпох. Такая адаптация обеспечила наше мышление внутренней структурой, в значительной степени соответствующей реальностям внешнего мира.

Для Лоренца очевидно, что «врожденное знание» существует и имеет своим материальным носителем человеческий геном, но это «знание» не имеет вида математических или логических понятий и вообще не доставляет человеку готовой «информации о мире», а состоит из структур, делающих возможным усвоение такой информации. Один из ключевых выводов, сделанных Лоренцом, состоит в том, что все наши априорные знания являются, по сути говоря, апостериорными, то есть знания, которые получены до всякого опыта для конкретного индивида были опытными для его предков, и именно это знание, закрепившись в геноме, передаётся из поколения в поколение и позволяет человеку быть человеком. Одной из главных заслуг эволюционной эпистемологии является объяснение роли знаний с биологической точки зрения. При этологическом подходе становится очевидным, что каждый акт познания есть взаимодействие между некоторой частью мира, внешней по отношению к организму, и самим организмом. И для понимания важности познавательного процесса необходимо понимание сущности самой жизни, которая всегда преследует одновременно две цели — приобретение «капитала» энергии и сокровища знания, причем обладание одним из них, всегда способствует получению другого. А развитие способов познания, то есть способов накопления энергии, по сути, и является эволюцией, в процессе которой накопленные знания о мире записываются в геноме и передаются следующим поколениям. Важность знаний для нас, как для биологического вида, с этой точки зрения очевидна — получение и накопление информации, существенной для сохранения вида, — столь же фундаментальная функция всего живого, как получение и накопление энергии.

И человек точно также существует за счёт накопления энергии, как и все остальные животные, но именно с появлением человека произошла самая настоящая революция, благодаря которой родился принципиально новый способ накопления информации. Эволюционное преимущество человека состоит именно в развитии уникального для животного мира способа получения и передачи информации, который смог выйти далеко за рамки

и превзойти генетический способ хранения и передачи информации, который, как можно сказать теперь, имеет и свои очевидные минусы.

Всем прекрасно известны слова о том, что именно «труд сделал обезьяну человеком», и, не стремясь опровергнуть это утверждение, всё-таки стоит сказать, что оно является неполным, так как самого по себе труда недостаточно для объяснения того фантастического эволюционного скачка, который произошёл на стадии человека — без накапливающихся знаний труд был практически бесполезен. Можно смело сказать, что именно благодаря труду человек приобретает новые знания и развивает творческие способности, благодаря которым, в свою очередь становится возможным изобретение чего-то нового. Но здесь также стоит подчеркнуть роль самого знания о труде и о мире, в котором этот труд осуществляется, и в этой связи будет вполне уместно сказать, что не только труд, но и знания сделали обезьяну человеком. И для доказательства этого нужно особенно подчеркнуть, что возможности практически любого живого существа, кроме человека, ограничены возможностями их тела — ни одно животное не может быть одновременно приспособлено для плавания, ходьбы, полёта, перетаскивания тяжестей и много другого, на что оказался способен человек. Лишь он смог перешагнуть эту грань и разрушить практически все природные барьеры не благодаря возможностям своего тела, а благодаря технологиям. Именно благодаря технологиям осуществляется прогресс человечества с доисторических времён, и по сей день, и развитие технологий, по сути, говоря, является развитием человеческого общества. И это не обязательно что-то материальное, как например те же инструменты или оружие, гораздо более значимыми оказались технологии, появившиеся благодаря какому-то гениальному прозрению, открытию законов природы, которые в свою очередь стали возможны благодаря способности человека наблюдать и исследовать окружающий мир. Это, в первую очередь, освоение огня, одомашнивание животных и растений, и создание ирригационных систем, если говорить о доисторических временах. А без чего все эти технологии оказались

бы невозможны? Как мне представляется, ответ очевиден — без накопленного знания о мире, благодаря которому и оказался возможным прогресс.

И здесь, пытаясь ответить на вопрос о том, как именно накапливается это знание, мы возвращаемся к самой главной проблеме — есть ли в человеке врождённые знания и способности, а если есть, то какие именно? И не удивительно, что именно эволюционная эпистемология попыталась ответить на этот философский вопрос с биологической точки зрения, благодаря чему путь к правильному ответу в споре рационалистов и эмпиристов, в котором обе позиции в определённом смысле являются правильными, но также и ложными, всё-таки становится возможным. Наиболее кратко этот ответ можно выразить так — рационализм прав для человека как отдельного существа; эмпиризм прав для человека как биологического вида.

Но важно понимать, что те самые структуры мозга ещё не означают, что человек рождается с готовым знанием о мире или какими-то готовыми способностями или предрасположенностями к чему-то. В животном мире действительно существует огромное количество примеров того, что индивид начинает выполнять действия присущие его виду до всякого опыта и до всякого обучения. Но правомерно ли утверждать, говоря о человеке, что, например, способность к языку является врождённой и что язык, по сути говоря, является таким же инстинктом, выработанным в ходе эволюционного развития и закрепившимся в генах? Многие представители эволюционной эпистемологии открыто пытаются свести все особенности психики человека к психике животных, но вряд ли подобные рассуждения можно считать хотя бы отчасти правомерными — у человека не инстинктивные механизмы социализации и развития. В этом и есть тот самый плюс человеческого знания, о котором говорилось выше — оно закрепляется не в генах, оно закрепляется в обществе и во всех окружающих предметах, созданных человеком для человека. Самый главный минус эволюционной эпистемологии состоит в том, что концентрируя внимание на врождённых структурах познания, выработанных в ходе эволюции и которых якобы достаточно ребёнку для того,

чтобы стать человеком, она практически ничего не говорит о роли прижизненной деятельности человека, о влиянии общества на те самые структуры познания. На первый взгляд может показаться, что это не столь принципиальный момент и что на нём не стоит акцентировать излишнее внимание, но вся проблема в том, что именно из идеи о существовании тех или иных готовых врождённых знаний, делается огромное количество неправомερных и опасных выводов. Самый главный из которых можно выразить примерно так — все люди изначально (с самого рождения) не равны.

Меж тем устанавливать столь чёткую причинно-следственную связь между генотипом и фенотипом и утверждать, что в генах записана вся наша дальнейшая судьба, это практически то же самое, что утверждать, подобно астрологам, что наше будущее зависит от расположения планет и звёзд. Величайшей ошибкой было бы отдавать генам главенствующую роль в развитии человеческой психики и качеств индивида. На самом деле, всякое живое существо есть результат непрерывного взаимодействия генов, окружающей среды и собственно фенотипа. При этом важно не попасть под влияние ещё одной точки зрения, согласно которой организм не что иное как пластилин в «руках» генов и внешней среды. Между тем организм — такой же активный элемент эволюционного процесса, о чём подробно говорит диалектический материализм. Все живые существа диалектически взаимодействуют с окружающей средой, и понимание этого является обязательным моментом для решения проблемы врождённого в человеке. Именно диалектический материализм делает то, что не делает эволюционная эпистемология — он говорит о той решающей роли в создании подлинной человеческой личности, которая принадлежит прижизненной деятельности.

Выдающийся советский философ Эвальд Ильенков, написавший ряд работ, посвящённых обучению слепоглухих детей, на примере собственных исследований убедительно показывает, что самого по себе здорового мозга недостаточно для того, чтобы в нём сама «пробудилась» человеческая психика. В случае врождённой или рано приобретённой слепоглухоты даже зачатки

человеческой психики быстро деградируют и одних только генов или инстинктов будет недостаточно для того, чтобы мозг начал функционировать правильно. Мозг продолжает расти, усложнять свои морфологические структуры, то есть развиваться по программам, закодированным в генах, в цепочках молекул дезоксирибонуклеиновых кислот, но ни одной, даже самой примитивной, связи между нейронами, обеспечивающей его психическое функционирование, так и не возникнет. Мозг так и останется навсегда лишь органом управления процессами, протекающими внутри тела — процессами кровообращения, пищеварения и выделения, газообмена и терморегуляции, то есть процессами, которые и у каждого нормального человека протекают без участия психики и в ее помощи не нуждаются. И лишь в ходе прижизненного приобщения человека к условиям исторически развитой культуры, а не в результате биологического развития мозга, впервые возникают, а затем развиваются вплоть до самых высших уровней все без исключения специфически человеческие психические функции — сознание, воля, интеллект, воображение, способность понимать речь и говорить, способность «самосознания» и все остальное. И как после этого можно говорить, что в генах записаны интеллектуальные способности, таланты, агрессивность или предрасположенность к преступлениям, если даже сама психика (в рамках которой и возможны все эти явления) не сможет возникнуть при участии одних только генов и без культурного влияния?

Но что же тогда записано в генах? Ведь нельзя же сказать, что в них содержится только строение тела и внешность живого организма — в них должно быть то, что позволяет нам стать людьми. И здесь мы вплотную подошли к выводам. Отвечая с исторической точки зрения на вопрос о том, что же первично — опыт или разум, или более современный вариант — деятельность или гены, мы можем уверенно сказать, что первична именно деятельность. Вначале хаотичная, вынужденная и случайная, но именно она приводит к изменениям в мозге, а не наоборот. Но в процессе исторического развития эти изменения начинают закрепляться в структурах

мозга и в генах, благодаря которым новорождённый индивид имеет возможность научиться той деятельности, которой овладели его предки, естественно, что не без общественного влияния и прижизненного обучения.

По сути говоря, человеческий мозг, появляющийся в нас благодаря генам, и являющийся результатом длительной эволюции, является тем важнейшим механизмом, который если и не запускает деятельность, то, по крайней мере, именно благодаря ему эта деятельность вообще становится возможна на качественно ином, по сравнению с другими животными уровне — развитый мозг это всего лишь материал, но это материал, которого нет у других животных. И именно деятельность запускает этот механизм. Структура сложного мозга современного человека обусловлена эволюционно и генетически, и деятельность и познание в своих развитых формах возникают именно при участии этого эволюционно развитого мозга, однако важно понимать, что генетически заложена не сама способность, а лишь возможность. Из всего этого делается главный вывод — в мозге не заложена способность к развитой деятельности, но развитая деятельность возникает на основе развитого мозга. И также в мозге не заложено какое-либо готовое знание или способность к развитому познанию, но любое готовое знание и развитое познание возникает на основе развитого мозга, появившегося в ходе эволюционного развития.

Список литературы:

1. Ильенков Э. Откуда берётся ум. М.: Знание, 1977.
2. Лоренц К. Кантовская концепция априори в свете современной биологии // Человек. 1997. № 5. С. 19—37.
3. Лоренц К. Обратная сторона зеркала. Пер. с нем. М., 1998. — 193 с.
4. Меркулов И.П. Эволюционная эпистемология: история и современные подходы // Эволюция, культура, познание. М.: РАН. Ин-т философии, 1996. — С. 4—16.
5. Фоллмер Г. Эволюционная теория познания. М., 1998. — 256 с.

СЕКЦИЯ 6. ЭТНОГРАФИЯ

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА «ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «ИЗ БАБУШКИНОГО ЧЕМОДАНА»

Михалева Мария Владимировна
студент ГБОУ СПО (ССУЗ) «Миасский машиностроительный колледж»,
г. Миасс

Истомина Мария Викторовна
студент ГБОУ СПО (ССУЗ) «Миасский машиностроительный колледж»,
г. Миасс

Копырина Лариса Анатольевна
научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО (ССУЗ)
«Миасский машиностроительный колледж», г. Миасс

Суханова Александра Алексеевна
научный руководитель, преподаватель ГБОУ СПО (ССУЗ)
«Миасский машиностроительный колледж», г. Миасс

В последнее десятилетие в России усиливается интерес к истории родного края, активно разрабатываются и реализуются региональные и местные краеведческие программы. В Миасском машиностроительном колледже пятый год работает студенческий краеведческий кружок.

В понятие «краеведение» за время его существования (а зародилось оно в 1761 г., когда М.В. Ломоносов пытался проводить исследования с участием местного населения) вкладывали различное содержание. В настоящее время под краеведением понимают всестороннее изучение определенной части страны местным населением, для которого эта территория считается родным краем. Всестороннее изучение родного края предполагает исследование его истории, хозяйства, природы, населения, его культуры и быта [1].

Закономерным итогом краеведческой деятельности студентов-участников кружка стало участие в создании историко-этнографической выставки в рамках традиционных Краеведческих чтений, организуемых библиотекой колледжа ко Дню рождения города.

В дальнейшем родилась идея популяризации экспозиционных материалов через передвижную выставку. Эта выставка получила название «Из бабушкиного чемодана». Часть лучших экспонатов была помещена непосредственно в старинный чемодан, сохраненный и подаренный жителями старой части города Миасса — семьей Сериковых.

На основе всех, имеющихся экспонатов, работы с живыми источниками краеведческой информации, изучения доступных архивных документов, литературных и интернет источников рабочей группой проекта была разработана и создана мультимедийная часть выставки.

Работа над историко-этнографической экспозицией для Краеведческих чтений и музея колледжа — одна из лучших форм исследовательской работы студентов-краеведов, объединяющая не только членов кружка, но и широкие массы большого коллектива ГБОУ СПО (ССУЗ) «МиМК», родителей студентов, всех патриотов нашего славного древнего города.

Объектом настоящего исследования служит история, культура и быт жителей города Миасса и населения Южного Урала в целом.

Предметом данного практико-ориентированного проекта является работа по созданию краеведческой историко-этнографической выставки и Путеводителя по ней.

Цель проекта: Популяризация истории родного города, пробуждение чувства любви к своей малой родине и гордости за неё.

Для реализации поставленной цели были намечены следующие **задачи**:

1. пополнить фонд краеведческой историко-этнографической экспозиции, оформляемой ко Дню рождения города Миасса;
2. на основе этой экспозиции разработать передвижную выставку (с использованием информационных технологий) «Из бабушкиного чемодана»;

3. оформить и издать Путеводитель по выставке;

4. подготовить экскурсоводов и организовать экскурсии, как обзорные для группового посещения, так и индивидуальные на русском, немецком и английском языках.

Работа над выставкой велась в соответствии с программой кружка и специально разработанным планом выполнения проекта. В состав рабочей группы входили студенты-кружковцы разных учебных групп нескольких специальностей. Проект был начат в мае 2011 года и рассчитан на два года.

Направления деятельности:

- за время работы над проектом у участников рабочей группы сформировалось ценностное отношение к культурному наследию и было положено начало привитию вкуса к общению с историческими ценностями;

- они научились воспринимать историко-этнографическую информацию, понимать язык музейной экспозиции;

- В процессе воплощения проекта были созданы условия для развития воображения и фантазии участников, их творческой активности;

- участниками проекта были активно использованы современные информационно-коммуникационные технологии.

Виды деятельности:

Информирование. Первичное получение сведений о богатстве и разнообразии культурных ценностей, сохранившихся в семьях жителей Миасса, их составе и содержании коллекций, об отдельных экспонатах. Создание презентаций Power Point, электронных архивов-описей документов, информационных справок об отдельных экспонатах на уроках истории и заседаниях краеведческого кружка.

Обучение, передача и усвоение знаний о жизни, быте, занятиях, традициях, обычаях уральцев. Обязательным фактором являлась неформальность и добровольность. Весь путь работы над проектом прошла лишь треть от первоначального состава участников.

Творчество. В процессе работы над проектом его руководителями были созданы условия для стимулирования творческого процесса. Это направление реализуется с помощью викторин, исторических игр, чтений и встреч.

Общение. Регулярно проводились встречи с целью знакомства и общения со старожилами города, краеведами, ветеранами колледжа, литераторами, работниками музеев и библиотек.

Формами организации работы над проектом были:

- экскурсии;
- консультации;
- литературные и исторические гостиные;
- киносеансы;
- встречи со старожилами, краеведами и т. д.;
- исторические игры, викторины;
- использование интернет-технологий;
- создание видеопрезентаций;
- посещение музеев города;
- оформление выставок, обновление экспозиций.

По основной направленности проект является социально-адаптивным (помогает приобрести молодежи позитивный социальный опыт в познании материальных, духовных, культурных ценностей, направлен на формирование ценностных ориентиров в сохранении, развитии и возрождении культурных традиций и воспитании нравственных качеств личности).

По сложности он — интегрированный, т. е. объединяет информацию из различных областей знания: истории, краеведения, литературы, географии, культурологии.

План выполнения практико-ориентированного краеведческого проекта «Историко-этнографическая выставка «Из бабушкиного чемодана» включал ряд этапов.

Этапы реализации проекта:

Первый этап — информационный или ознакомительный. Выбор и конкретизация темы исследования. Знакомство с информацией об истории, культуре и быте миассцев в доступной, увлекательной форме: экскурсии в краеведческий музей, встречи со старожилами города, подготовка и просмотр презентаций и коротких фильмов по теме проекта, сбор предметов культуры и быта прошлых времен.

Также, на этом этапе проводилось обучение методам и технологии учета и хранения экспонатов фонда собранных культурных и исторических ценностей [5]. Участники проекта стали настоящими «архивариусами». Студенты работали в архивах музеев техникума и города, создавали и пополняли базу данных об историко-этнографических объектах, составляли экспозиционные картотеки, куда собирали карточки с описанием каждого экспоната. Данная работа требует привлечения обширных дополнительных знаний.

Каждый экспонат музея сопровождается краткой аннотацией, включающей историю создания, назначение экспоната, имя его владельца, оценку состояния и т. д. [5].

В процессе такой деятельности у студентов формировались навыки исследовательской работы, работы с архивами, справочниками, энциклопедиями, поиска информации в интернете.

Участники проекта познакомились с правилами оформления научной документации, хранения исторических экспонатов [6].

Второй этап включал 2 подэтапа:

первый — в процессе которого на основе собранной историко-этнографической информации и подаренных культурных ценностей была разработана виртуальная выставка и путеводитель по ней.

На этой стадии работы над проектом были проведены изучение и анализ имеющегося краеведческого материала, организация учета экспонатов,

распределение материала по основным темам, подбор фольклорного материала для иллюстрации экспозиции [4].

Участники проекта подготовили презентацию выставки «Из бабушкиного чемодана». Затем, по материалам экспозиции был разработан, отпечатан и сброшюрован Путеводитель по историко-этнографической выставке.

В процессе следующего подэтапа студентами осваивались навыки общения, коммуникативной деятельности, происходило знакомство с функциями экскурсовода, когда выбирая тему, экскурсовод разрабатывает план и методику проведения экскурсии, учится составлению тематико-экспозиционных планов. Особенно ценно то, что одновременно с навыками поисковой деятельности был приобретен опыт общения с аудиторией. Постепенно исчезла скованность, неуверенность, каждый экскурсовод мог выработать свой стиль общения.

В соответствии с методикой [2] были подготовлены тексты экскурсии, в том числе на немецком и английском языках. Участники проекта представили свою работу на уроках немецкого и английского языков.

Во всех группах второго курса в рамках подготовки к празднованию 239-годовщины Миасса и Недели города на уроках истории была проведена экскурсия по выставке «Из бабушкиного чемодана».

Настоящее «боевое крещение» участники проекта получили в ноябре 2012 года, когда мы были приглашены для участия в Краеведческих чтениях, посвященных знаменательной дате — Дню города и 70-летию Миасского машиностроительного колледжа. Гостями этого праздника стали библиотечные работники и педагоги дополнительного образования профессиональных образовательных учреждений Горнозаводской зоны Челябинской области.

Кружковцы-экскурсоводы, работавшие над проектом создания историко-этнографической выставки были приглашены на празднование Пятилетия школы № 21 г. Миасса, также приуроченное ко Дню рождения города. Экскурсия и передвижная экспозиция «Из бабушкиного чемодана» имела успех не только у учащихся 5—7 классов для которых она проводилась,

но и у присоединившихся к ним педагогов. Творческий труд студентов и их руководителей был отмечен Благодарственным письмом администрации школы. В городской газете «Глагол» так же было помещено сообщение об этом мероприятии.

Работа по реализации практико-ориентированного краеведческого проекта предполагала участие студентов в поисковой и исследовательской работе, что было направлено на воспитание самостоятельности, творческого подхода к делу. Участники рабочей группы приобрели навыки общения со справочной литературой, с другими литературными и интернет источниками; познакомились с новой исторической и этнографической терминологией. Это способствовало развитию потребности к самостоятельному поиску знаний по краеведению.

Приобретённые знания участники проекта имели возможность воплотить в своем творческом продукте — электронной презентации историко-этнографической выставки и путеводителя по ней. Предусматривалось участие экскурсоводов-краеведов в различных массовых мероприятиях, как внутри техникума (Краеведческие чтения, уроки по истории, литературе, недели цикловых комиссий и т. д.), так и на внешних площадках (выступления в школах, библиотеках, предприятиях города).

На основе анализа проведенной работы можно сделать вывод о том, что все поставленные перед рабочей группой задачи выполнены, цель, в основном, достигнута. Но спецификой воспитания в себе и в окружающих чувства любви к малой (и большой) родине является незавершенность, открытость этого процесса. Поэтому, лучше следует отметить, что участники проекта встали на путь популяризации знаний о своем крае. Такая просветительская работа планируется продолжаться и в будущем, тем более что необходимость в ней есть.

Список литературы:

1. Альтман И.А., Туманов В.Е. Документальные памятники в музеях / И.А. Альтман, В.Е. Туманов. — М., 1977.
2. Артемов Е.Г. Музейно-экскурсионные технологии / Е.Г. Артемов. — СПб., 1993.
3. Вельганенко Т.М. Организация работы музея образовательного учреждения / Т.М. Вельганенко. — Краснодар, 2001.
4. Малявко И.В. Технология обучения школьников старших классов опыту самостоятельной творческой деятельности путем особой организации научно-исследовательской работы в музее / И.В. Малявко // Образовательная деятельность музея. Вып. VI. СПб., 2000.
5. Музейная педагогика / Под ред. Н.М. Ланковой / Работа со школьниками в краеведческом музее. — М., 2001.
6. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования (или Как делать музей?) / Т.П. Поляков. — М., 2003.

СЕКЦИЯ 7.

МАРКЕТИНГ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Носкова Татьяна Александровна

магистрант Белгородского Государственного Университета, г. Белгород

Кононенко Родион Викторович

*научный руководитель, канд. эк. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права, г. Белгород*

Цель маркетинга состоит в обеспечении предприятия информацией о целесообразных направлениях деятельности, с точки зрения нынешних и будущих потребностей рынка. Одним из инструментов, который позволяет применить в единстве и взаимосвязи стратегию, и тактику активного продвижения к потребностям потенциальных покупателей, является маркетинговая политика коммуникаций.

Если маркетинг — это разновидность человеческой деятельности, направленная на удовлетворение потребностей потребителей посредством обмена, то маркетинговые коммуникации обеспечивают взаимосвязь между производителями и потребителями товаров в процессе обмена. Это единый комплекс, объединяющий участников, каналы распространения и приемы коммуникации предприятия.

Структура комплекса маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговая политика коммуникаций рассматривает систему общих установок, критериев и ориентиров сферы взаимоотношений между предприятиями и организациями, с одной стороны, и их клиентами — с другой, с целью достижения маркетинговых целей.

Система маркетинговых коммуникаций является инструментом производителя в его взаимосвязях с потребителем. Комплекс маркетинговых

коммуникаций включает следующие основные элементы: рекламу, стимулирование продаж, работа с общественностью (паблик рилейшнз) и личную продажу (таб. 1).

Некоторые зарубежные специалисты по маркетинговым коммуникациям добавляют к этим четырем еще такие: прямой маркетинг, выставки и ярмарки, рекламирование (демонстрация) в местах продажи, упаковка товара. Это значительно расширяет перечень мероприятий маркетинга, предназначенных не только для более широкого информирования клиентов о предприятиях и их продукции, но и для непосредственного воздействия на поведение клиентов и научного обоснования действий на целевых рынках.

В рыночных условиях рекламная деятельность предприятия — это наиболее важная составляющая комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный информационный выход на потребителя.

Помимо информативной функции, реклама выполняет и коммуникативную, обеспечивая обратную связь производства с рынком и покупателем, путем максимального управления процессом товародвижения продукции, подлежащей рекламе. Реклама не существует сама по себе, она лишь инструмент рынка, средство связи между производителем и потребителем.

В основе рекламы лежат информация и убеждения. Это достигается путем покупки площадей и времени в средствах массовой информации. Реклама в СМИ способствует развитию рынка товаров и услуг, следовательно, вложения предприятий становятся оправданными.

Вместе с тем, доходы от рекламы обеспечивают жизнедеятельность газет и журналов, телевидения, радио, которые стремятся охватить как можно больше людей.

Исследования последних лет убедительно доказывают, что эффективный маркетинг — не означает дорогой. Альтернативой затратам огромных средств на финансирование абстрактных целей становится тщательная проработка и расстановка приоритетов в организации и проведении маркетинговой кампании: выбор коммуникативных каналов, которые позволяют лучше

донести обращение к потребителю, и составление бюджета в соответствии с четко намеченными целями, ресурсами и средствами распространения рекламы.

Задачей рекламы является создание коммерческого информационного обращения, за которое рекламодатель платит деньги и с помощью которого он не лично агитирует за покупку того, что предлагает, то есть за свой товар.

Рекламирование осуществляется преимущественно с помощью рекламных агентств и различных СМИ, услуги которых требуют соответствующей оплаты. При этом следует решить вопрос относительно выбора средств коммуникации с тем, чтобы эти коммуникации были эффективными.

Средства коммуникации — это пресса, телевидение, почта, радио, транспорт, специальные конструкции на улицах, а также суперактивные мероприятия (Интернет и т. п.). Все они отличаются по своим особенностям, сфере применения и стоимости. Поэтому производители, пытаясь достичь своих целей, должны хорошо изучить преимущества и недостатки различных средств коммуникаций.

«Паблсити» и «Паблик рилейшнз» в коммуникационной политике предприятия

Мероприятия паблик рилейшнз часто путают с рекламой, считают их функции одинаковыми и объединяют их задачи. Но между ними есть существенные различия. Паблик рилейшнз — это искусство создавать во внешней среде условия, которые обеспечивают успех и связаны с ценностями, которые не взаимосвязаны со свойствами выпускаемой продукции, имеют положительное общечеловеческое значение. Паблик рилейшнз — это непосредственное общение с массами, средство, которое привлекает к фирме покупателей.

Мероприятия паблик рилейшнз направлены на долгосрочную перспективу, с целью оказать влияние на мнение общественности и сформировать благоприятный имидж и деловую репутацию фирмы в глазах потенциальных потребителей.

Положительный имидж компании и доверие к ней формируется на основе таких показателей как:

1. качество работы;
2. финансовое положение компании;
3. технологическое совершенство;
4. имидж руководителя и персонала (команды);
5. ценовая политика;
6. история компании, традиции;
7. особенности деловых коммуникаций;
8. стиль офиса, внешняя атрибутика и тому подобное.

Инструментарий PR имеет много приоритетов перед другими коммуникационными элементами и создает, поддерживает представительский образ, помогает предупредить возникновение конфликтов и кризисных ситуаций, формирует позитивное информационное пространство, и главное — имеет стратегическую, долгосрочную основу.

Паблик рилейшнз, аналогично стимулированию сбыта, может быть направлен на внутреннюю и внешнюю среду компании. Внутри компании PR создает доверие и уважение у сотрудников к деятельности компании.

Концепция паблик рилейшнз заключается в выявлении зрелой и развитой корпоративной культуры предпринимательства, определенного имиджа и стиля фирмы, манеры поведения руководителя и персонала между собой и обществом. Успешная реализация паблик рилейшнз позволяет фирме выйти на социальную арену с целью достижения максимально возможных показателей деятельности предприятия, благодаря установлению системы взаимодействия с обществом, и активному использованию внутреннего потенциала персонала компании.

Таблица 1.

Перечень инструментов, входящих в состав маркетинговых коммуникаций

Средства маркетинговых коммуникаций	Виды	Характеристика
Реклама — спланированная и нетребовательная форма воздействия на конечного потребителя, которая должна побуждать его к выполнению цели рекламной акции	1. Имиджевая реклама	Похожа по функциям с публич рилейшнз. Разница заключается в определении контактной аудитории. Имиджевая реклама влияет на существующих и потенциальных клиентов фирмы, тогда как публич рилейшнз — на общественное мнение, т. е. контактной аудиторией является окружения фирмы
	2. Продуктовая реклама	Ее миссия — информирование целевой аудитории об ассортименте товаров и услуг, предоставляемых данной компанией. Направлена на потенциальных потребителей конкретной фирмы
	3. Медиа-реклама	Реклама в СМИ (печатные издания, телевидение, радио и др.) и наружная реклама (на транспорте, на улицах)
	4. Прямая реклама	Консультационные беседы с клиентом, телефонная реклама, адресная и неадресные реклама почтой, рекламные листовки, проспекты и т. д.
	5. Реклама в местах продаж или на месте контакта с клиентом	Реклама, расположенная в холле фирмы и рекламные материалы, расположенные на рабочем столе менеджера
Стимулирование сбыта — инструмент маркетинговых коммуникаций, направленный на обеспечение надлежащего уровня объемов продажи	1. Внешнее	Стимулирование конечных потребителей (скидки, премии, предоставление возможности пользования другими услугами на льготных условиях, участие в различных конкурсах, наличие определенной положительной истории, разрешения пользоваться другими услугами без явных ограничений (временных и денежных) и стимулирование различных посредников)
	2. Внутреннее	Направлено на создание благоприятного климата внутри фирмы. Это стимулирование сотрудников, их заинтересованности в повышении качественных показателей в обслуживании клиентов. Наличие квалифицированных работников служит фактором высоких показателей деятельности фирмы

Прямой маркетинг		Применение непосредственных средств связи для предоставления определенной информации о специфике деятельности фирмы, таких как электронная почта, средства факсимильной связи, доставка адресатам
Личная продажа		Обладание определенным набором личных качеств у представителя фирмы, таких как коммуникабельность, понимание, вежливость, уважение, доброжелательность — является обязательным условием при осуществлении личной продажи
Паблик рилейшнз	ПР руководителя ПР фирмы ПР отдельных товаров	Целенаправленная деятельность на достижение взаимопонимания компаний с общественностью с целью формирования позитивного отношения к ним

К основным функциям паблик рилейшнз можно отнести:

1. мониторинг (отслеживание) сознания, мнений, отношений и поведения как внутри, так и вне организации;
2. анализ влияния политики на общественность;
3. модификация элементов политики в тех случаях, когда они вступают в конфликт с интересами общественности и жизнью организации;
4. установление и поддержание двусторонних отношений между организацией и общественностью и др.

Основой паблик рилейшнз являются следующие положения:

- Руководитель предприятия, бизнесмены, предприниматели и маркетологи должны сформировать философию деятельности компании (определить миссию и ключевые принципы работы, указать спектр полезных обществу услуг, не связанные напрямую с получением прибыли, которые фирма готова оказывать потребителям).
- Работа на поддержание связей с общественностью должна осуществляться с учетом особенностей национального менталитета, опираясь на социальные исследования, идеологическую схему воздействия на массовое сознание. Паблик рилейшнз отличается от рекламы и не может оцениваться конкретными коммерческими показателями. Паблик рилейшнз —

это обеспечение благополучия и благосостояния компании не только в ближайшем обозримом, но и отдаленном будущем.

- Персонал компании должен осознавать, что достижение максимальных показателей в работе организации возможно только при условии установления добрых отношений с окружающим миром.

- Недопустимым является неподчинение обществу, общественности.

Формы публичных отношений разнообразны и многочисленны, основными из них являются: подготовка и рассылка пресс-релизов; проведение пресс-конференций для журналистов; публикация некоммерческих статей в прессе; участие в телепередачах, радиорепортажах; вовлечение в общественную и благотворительную деятельность; проведение праздничных и юбилейных мероприятий; организация массовых акций, не имеющих отношения к основному профилю деятельности компании (искусство, спорт, наука, лотерея, игры и проч.); отношения с представителями СМИ и т. п.

Список литературы:

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб: Питер, 2009. — 363 с.
2. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации /Е.Н. Голубкова. — М.: Дело и Сервис, 2008. — 259 с.
3. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. — 295 с.
4. Синяева И.М. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. проф. Л.П. Дашкова. — Изд. 2-е. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — 304 с.
5. Яковлев И. Публичных отношений в организациях/ Яковлев И. —СПб, 2010. — 306 с.

СЕКЦИЯ 8.

МЕНЕДЖМЕНТ

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Богунец Екатерина Алексеевна

*студент, Московский государственный университет экономики, статистики
и информатики (МЭСИ), г. Москва*

Иванова-Швец Людмила Николаевна

научный руководитель, доцент кафедры УЧР, г. Москва

Не стоит отрицать, что сегодня столь динамично развиваются информационные технологии, которые оказывают непосредственное влияние не только на повседневную обыденность, но и на деловую сферу общественной жизни, значительно упрощая многие аспекты рутинной трудовой деятельности.

Современная бизнес — среда характеризуется активным внедрением новейших производственных и информационных технологий в управлении организацией. Формирование и развитие информационной инфраструктуры компании способствует совершенствованию всех трудовых процессов, повышению конкурентоспособности, появлению новых бизнес — моделей и многое другое.

Каждая внедряемая технология, будь то касательно персонала, информационного обеспечения компании и т. п. имеет свои плюсы и минусы, выгоды и недостатки. Но чем эта технология современнее, тем она больше дает преимуществ именно на сегодняшний день, потому что каждая из них направлена на решение актуальных проблем бизнеса.

Сегодня все большую популярность приобретает такая форма работы как удаленный доступ. По словам представителя компании HeadHunter в Петербурге рост числа вакансий с нестандартной формой занятости (удаленная работа) стал трендом 2013 года. Многие западные компании

уже давно внедрили такую технологию в свою кадровую политику, а в России, по данным исследования консалтинговой компании Vanson Bourne, 20 % IT-компаний уже используют труд сотрудников, работающих дистанционно.

В настоящее время такая форма занятости сотрудников никак не регулируется трудовым законодательством, т. е. это свобода в отношениях работника и работодателя. Хотя инициатива легализовать работу в удаленном доступе уже была. Она принадлежит Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПШ). Законопроект уже прошел первое чтение, согласно которому в ТК РФ внесутся соответствующие изменения, а также появится новая категория работников — дистанционные работники.

Мною были опрошены 40 человек различного возраста (17—45 лет). Среди них 90,32 % имеют представление об удаленной занятости, а остальные 9,7 % не в курсе. Также отмечу, что среди 90 % положительных ответов 32 % респондентов не сталкивались с такой системой, а узнали от родственников или друзей.

Интересен и тот факт, что среди опрошенных 32,3 % хотели бы получить такую работу, считают это удачным началом карьеры и построения личной жизни, 51,6 % посчитали это хлопотным делом и не хотели бы принимать такое предложение о работе. Наконец, 16,1 % респондентов рассматривают такую возможность — большинство из них женщины, которые определяют это для себя как возможность заработка во время декрета.

Один из самых популярных сайтов вакансий — сайт компании HeadHunter. Если вбить в поисковике формулировку «удаленный доступ», то откроется целый ряд вакансий. Исследовав 600 вакансий, получились следующие результаты:

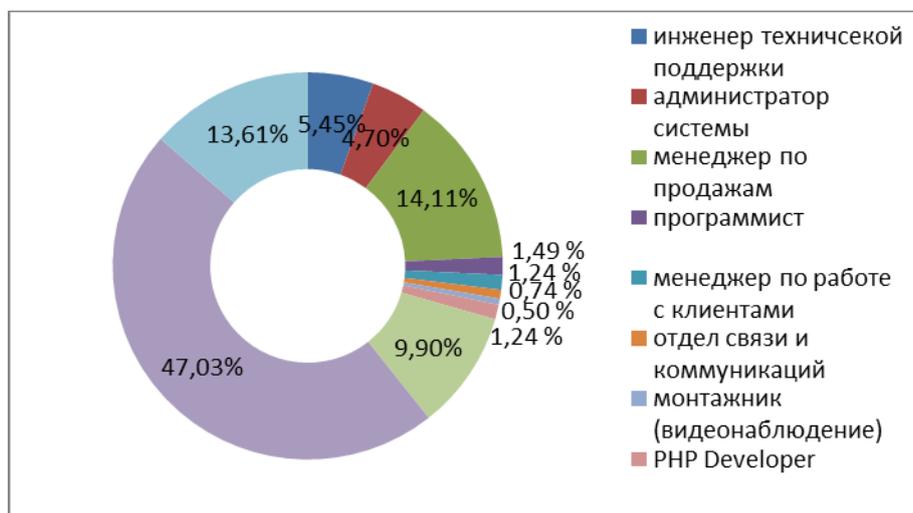


Рисунок 1. Распределение вакансий в удаленном доступе

Самая популярная профессия, а точнее область — туризм (47,03 %). В основном, это менеджеры, которые смогут работать он-лайн, консультировать клиентов, отвечать на их вопросы. Довольно странно, но взамен личным контактам, работодатель предпочитает электронную форму работы с клиентами. На мой взгляд, отсутствие визуального контакта увеличивает вероятность мошенничества, но важнее то, что заменяют именно ту работу, которая подразумевает личное общение.

Остальные вакансии имеют дело с цифрами, программами (4,45 % — инженер, техподдержка, 4,7 % — администратор системы, 1,49 % — программист), рутинной работой, которую можно выполнять как дома, так и в офисе. Для такого типа работы вполне естественно применять удаленный доступ.

Но нам, скорее, интересен вопрос формирования кадровой политики. Как ни крути, но возникает столько уточняющих вопросов, ответы на которые играют огромную роль для формирования кадровой политики компании. Например, какому типу работы свойственна такая занятость? И сколько сотрудников можно привлечь к такой работе? А как организовать контроль и связь? Эти и многие другие проблемы лежат в основе трудовых отношений такой формы занятости.

Прежде чем начать работать с чем то новым, внедрять это в работу, необходимо учитывать преимущества и недостатки внедряемой технологии. Рассмотрим их подробнее.

Среди преимуществ, которые может получить работник, работодатель и общество в целом можно назвать следующие:

- сокращение издержек работодателя на аренду помещений и организацию рабочих мест;
- экономия времени, энергии и средств работника вследствие отсутствия транспортных проблем — доставка до рабочего места и обратно. Как следствие, уменьшение загрязнения окружающей среды из-за сокращения транспортных потоков;
- рост производительности труда при его организации в соответствии с желанием работника в более комфортных домашних условиях;
- работники меньше отвлекаются на суету в офисе, их не дергают с маленькими поручениями;
- Меньше затрат времени на путь, это время можно потратить непосредственно на работу;
- Существует общая система документооборота.

В качестве недостатков можно отметить следующие:

- Отсутствие личного контакта;
в работе меньше мелочей, которые отнимают время — дольше писать, чем сказать, проще выполнить самому;
- Всех посадить на такую систему нельзя;
- Практически нельзя проверить работу, возможно проверить лишь наличие в системе работника, а не его фактическое занятие;
- Проблема обеспечения файлами, доступа к системе и т. п.
(Преимущества и недостатки этой формы занятости прикреплены в пояснительной записке к законопроекту.)

Согласно опросу, проведенному в феврале 2013 года, выделены следующие преимущества удаленной занятости по отношению к работнику:

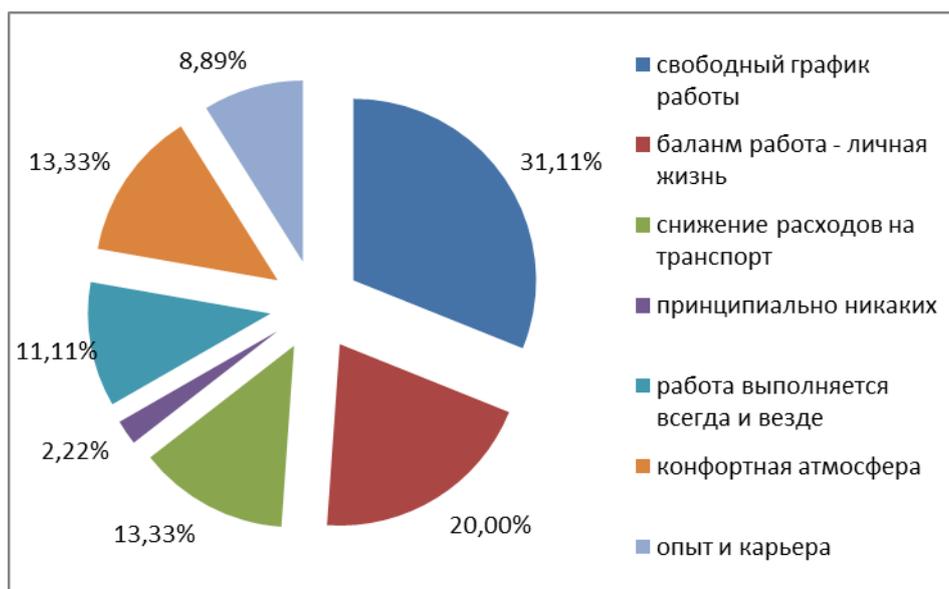


Рисунок 2. Преимущества удаленной работы

Больше всего респондентов привлекает возможность построения карьеры без ущерба для личной жизни. Согласно многочисленным исследованиям большинство начинающих специалистов заботится о карьере и материальном достатке примерно до 30 лет, а потом начинают строить личную жизнь, на которую либо нет времени, либо она просто выбивает их из привычной колеи.

Снижение транспортных расходов — это материальная мотивация персонала. С другой стороны, это и выгодно работодателю — работник не будет жаловаться на постоянные траты и требовать повышения заработной платы.

Комфортная атмосфера, работа везде и всегда — это факторы успешной карьеры. Все мы хотим чувствовать себя на работе довольными, удовлетворенными и при полном комфорте. Большинство компаний отказывают женщинам, например, в работе из-за преддверия их беременности. Оплачиваемый декрет — это дополнительные расходы без полноценной занятости. А вот удаленная форма занятости позволяет сохранить таких высококвалифицированных специалистов, обеспечив им полноценную занятость.

Помимо преимуществ, респондентам был задан вопрос о недостатках, которые помешали бы им полноценно, эффективно, с полной отдачей, работать. Ответы распределились в следующем соотношении:

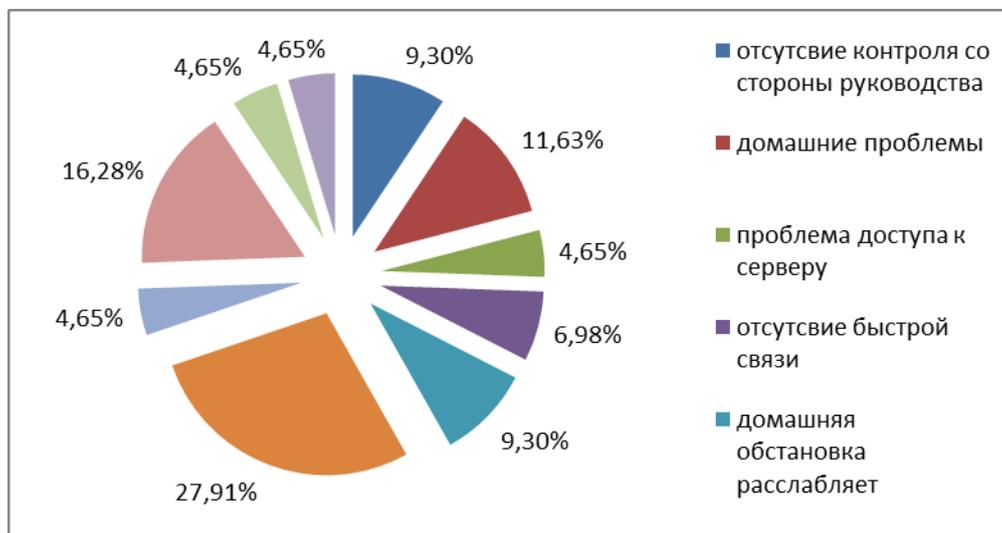


Рисунок 3. Недостатки удаленной формы занятости

Итак, большинство респондентов отмечают, что недостатками удаленной работы являются отсутствие коллектива и личных контактов. Действительно, это очень важный момент, потому что именно он нарушает основные направления кадровой политики, ломает ту часть корпоративной культуры, которая относится к сплоченности коллектива, личным контактам и т. д. и т. п. С другой стороны, если принимать во внимание социологические и психологические аспекты, то можно отметить, что отсутствие контактов и коллектива может привести к замкнутости человека, оторвать его от этой стороны жизни, принести однообразие в его стиль жизни и т. д.

Далее, на третьем месте, респонденты отмечают домашние проблемы. Все таки офисная обстановка имеет деловую атмосферу, имеется некоторое давление со стороны руководства, коллег, повышается собранность и ориентация на результат. Отсутствие контроля, с одной стороны, может показаться плюсом, но, как показывает практика расслабившемуся человеку тяжело вернуться к работе — необходимо обладать высоким самоконтролем.

Конечно, сделать работу в самый последний момент можно, но встает вопрос ее качества!

Если проблема коммуникативной сети одна из центральных, то тогда встает вопрос об ее организации. В современном мире есть столько средств связи, только какие из них наиболее эффективны? Какие то могут отвлекать сотрудников от работы своими дополнительными возможностями. Например, сети контакт и одноклассники. Многие компании закрывают доступ к таким страницам, потому что сотрудники тратят свое время на игрушки, общение с друзьями и родственниками и т. д. Самыми популярными средствами связи на сегодняшний день являются icq, skype, мобильный телефон и электронная почта. А как считают сами сотрудники?

Самым популярным средством связи считается электронная почта — 54,05 % респондентов отметили, что это удобная система документооборота, беспроблемный вариант (16,22 %), к тому же и бесплатный (29,73 %). На втором месте skype — он объединяет в себе все три вида связи, предложенные выше. Это удобно (50 %), имеет визуальный контакт с человеком, невербальное общение, которое на бумаге может быть понято неверно (26,67 %), но 3,3 % опрошенных утверждают, что это лишнее в работе, отвлекает, а точнее, соблазняет работника на беседу на отвлеченную тему. Мобильный телефон всегда под рукой (61,11 %), это верно — всегда проще сказать, чем изложить мысль на бумаге (22,22 %), но 5,56 % считают, что есть такие проблемы связи как роуминг — это трата средств лучше будет заменена Интернетом или корпоративной связью (все таки телефон — это нечто личное) — 11,11 %. Наконец, icq. Бесспорно, это универсальный вид связи, потому что ты просто пишешь текст, оперативно реагируешь на проблемы, да и отвлечься кроме смайликов практически нечем, только если разговаривать на личные темы (но сейчас можно проверить, чем занимается сотрудник, подключившись к его компьютеру, поэтому это довольно рискованно). Но все таки, 60 % респондентов отметили, что неудобно объяснять проблему письменно — это куча сообщений, которые практически не структурированы,

можно запутаться, но 20 % сказали, что это быстрая связь, которая проигрывает только телефону.

Рассмотрим подробнее эту технологию работы в удаленном доступе, ее влияние на кадровую политику, а точнее, на саму работу персонала, на организацию персонала и т. д.

Для начала, я решила выяснить, считают ли сами кандидаты, что необходимо как то подстраивать кадровую политику компании под такую занятость. Итоги следующие:

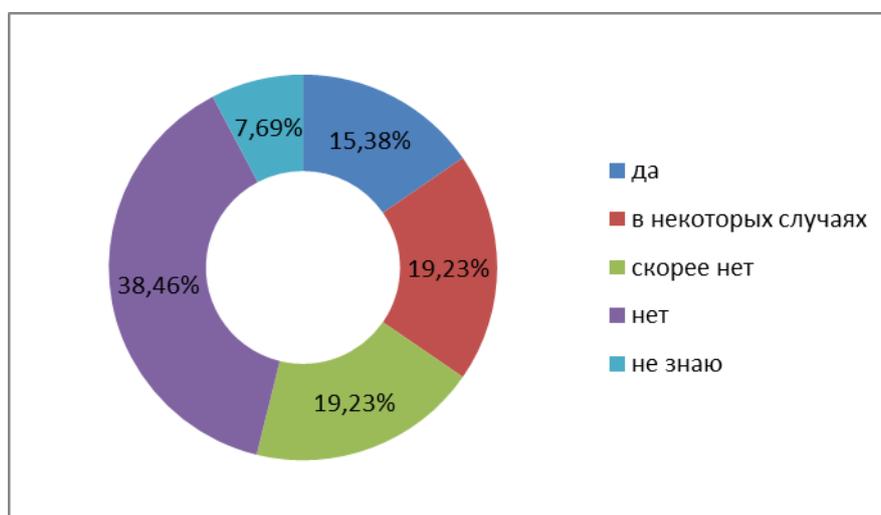


Рисунок 4. Смена кадровой политики

Большинство опрошенных (38,46 %) считают, что не стоит никак менять кадровую политику, такие сотрудники ничем не отличаются от сотрудников в офисе и должны придерживаться тех же стандартов. Одинаковы в соотношении (19,23 %) промежуточные ответы — да, в некоторые моменты стоит пересмотреть и как то подстроить под их работу или скорее не стоит ничего изменять, по минимуму. Были и респонденты, которые затруднились ответить, аргументируя это тем, что это дело самой компании, стандартов нет, есть индивидуальный подход (7,69 %).

С другой стороны, кадровая политика компании меняется под влиянием различных факторов. Преимущества и недостатки мы уже определили. Тогда встает следующие вопрос: «А сколько сотрудников можно принять на такую

форму занятости?» Вопрос кажется некорректным с первого взгляда, но зато он позволяет выявить, насколько люди понимают, какому роду деятельности свойственна такая форма занятости. Результаты опроса выглядят следующим образом:

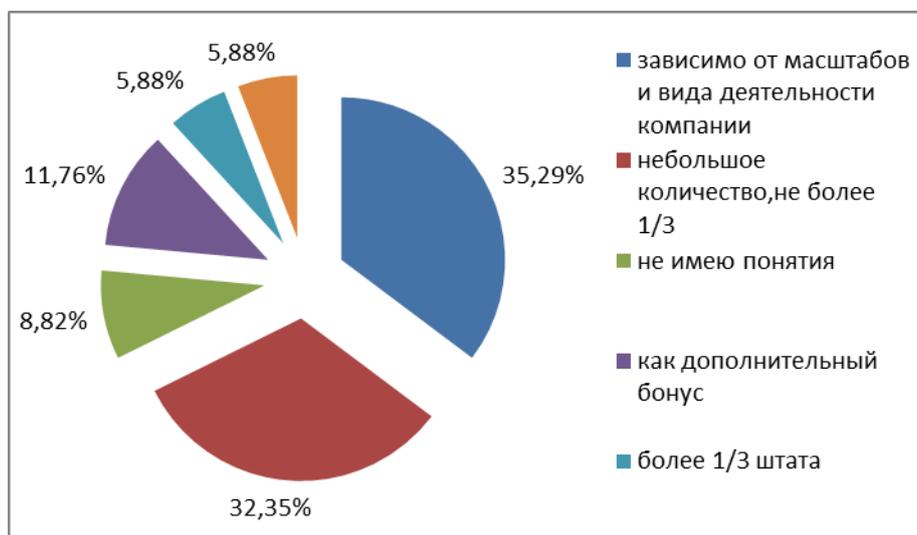


Рисунок 5. Количество сотрудников удаленной формы занятости

Как видно, большинство респондентов понимают, что все-таки не каждому сотруднику можно предложить такую работу — в зависимости от масштабов и видов деятельности компании (35,29 %). Также, на мой взгляд, весьма адекватен ответ, который подразумевает затрудненность (5,88 %) — ведь все зависит от ситуации в реальности. Очень интересна идея использовать такую форму занятости как бонус (11,76 %) — в качестве поощрения разгрузить сотрудника и давать ему возможность работы дома на некоторый период.

Действительно, не каждому виду деятельности свойственна удаленная занятость. Как может курьер работать удаленно?! А вот бухгалтер вполне годен для такой работы, ему все равно где составлять отчеты — дома или на работе в офисе. Нельзя всю фирму обеспечить такой формой занятости, кроме как, наверное, малый бизнес.

Тогда кажется, что руководящее звено можно перевести на такую работу, но это только расслабит сотрудников — метод кнута и пряника никто не отменял!

С первого взгляда такая занятость очень привлекательна. Но одного желания не достаточно! Работодатель ищет идеального кандидата, который будет отвечать всем его требованиям, будет обладать всеми необходимыми для работы компетенциями. А есть ли какие-то особые навыки для сотрудников удаленного доступа? Результаты опроса показали следующее:

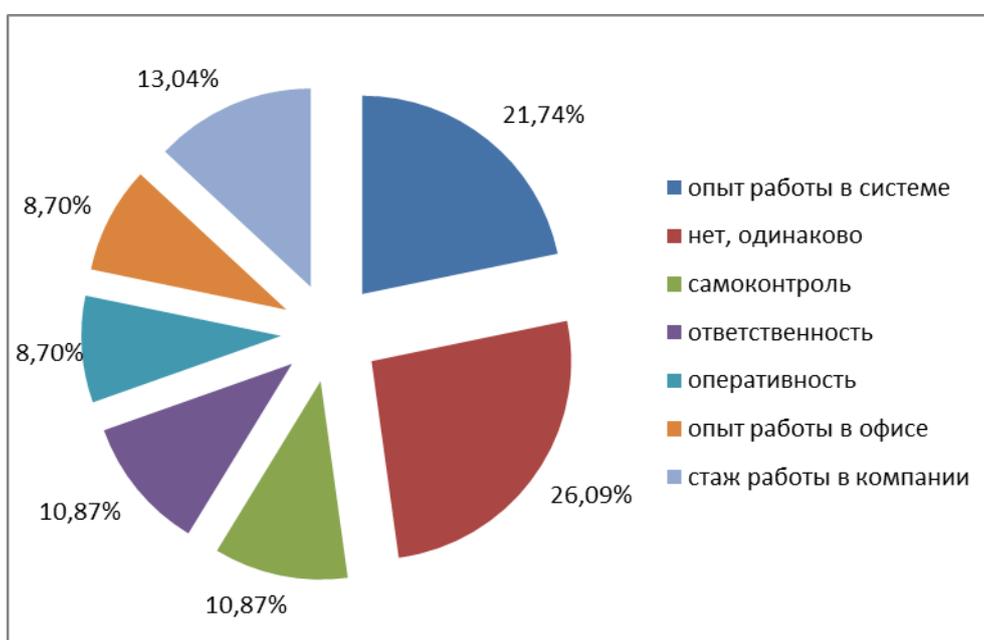


Рисунок 6. компетенции работников удаленной формы занятости

Большинство опрошенных не видят разницы (26,09 %), такие сотрудники ничем не отличаются, их профессиональные качества должны быть такими же, как и у офисных работников. 21,74 % считают, что необходимо безупречное знание ПК и опыт работы в такой системе, что довольно справедливо — как принять человека на работу без специальных знаний, если обязанности не соответствуют квалификации — такой вариант совсем неэффективен. 13,04 % уверены, что необходим стаж работы в компании — сначала человек должен поработать в офисе, проявить себя ответственным, оперативным и самостоятельным, а затем в качестве бонуса получить такую работу.

Мне кажется этот вариант очень приемлемым (Компания Платан именно так и поступила).

Последний вопрос, который весьма актуален сегодня — его подняли на обсуждении нового законопроекта на чтении — это пометка в трудовой книжке. Исследование показало, что 46,15 % респондентов готовы показать такую форму занятости следующему работодателю, считают это преимуществом. Другим полюсом является отрицательный ответ — 26,92 % респондентов, которые считают, что такая пометка не очень выгодная, или просто ненужная. 11,54 % считают, что в некоторых случаях такая пометка выгодна — например, во время беременности человек по прежнему предан компании и продолжает работать, что очень ценно. 7,69 % либо не в курсе такого законопроекта, либо относятся к этому с равнодушием.

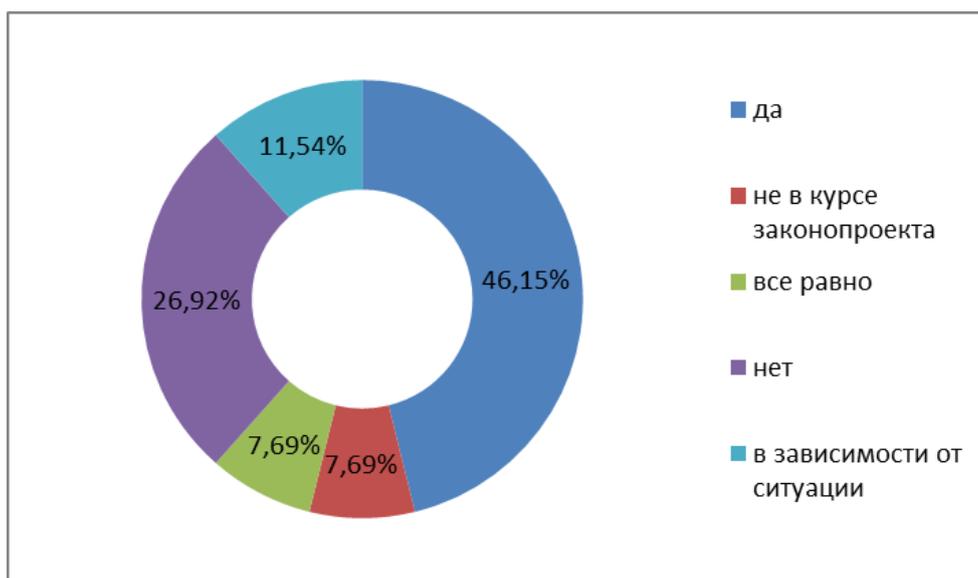


Рисунок 7. Пометка в трудовой книжке

Хочется отметить, что есть положительные и отрицательные стороны такой пометки. В начале своего профессионального пути, на мой взгляд, такая пометка может навредить потом, особенно при смене деятельности. Представим такую ситуацию: человек изначально работал только в удаленном доступе, а потом решил сменить сферу деятельности, которая подразумевает работу в офисе. Отсутствие опыта офисной работы может привести

к некоторым сомнениям со стороны работодателя. Например, большой период адаптации, строгий режим работы, постоянный контроль — это большие затраты, которые проще заметить другим работником. С другой стороны, как было отмечено ранее, это знак большой преданности компании, наличие самоконтроля и доверия к работнику. Поэтому этот вопрос всегда останется открытым, работник сам будет решать, необходима ли ему такая пометка.

В качестве реального примера приведу компанию Платан, которая смогла превратить данную технологию в огромное преимущество для себя и своего персонала.

В компании отмечают, что добиться высоких успехов за столь короткое время существования компании удалось благодаря профессионализму сотрудников, ответственному отношению к своим обязанностям перед партнерами, продуманному ассортименту поставляемого товара. Другими словами, компания ценит своих сотрудников и постоянно корректирует свою кадровую политику, пытаясь организовать наиболее эффективный трудовой процесс. Удаленный доступ — это, как раз, один из таких методов, внедренных довольно давно, но постоянно корректирующийся.

Несмотря на свою относительную молодость, всего то 20 лет, компания имеет множество представительств по всей стране и за ее пределами — это такие города, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Воронеж, Ростов-на-Дону, Киев. Перед компанией встала непростая задача, а именно организовать доступ к центральному офису, ликвидировать «дыру» в обмене информацией. Появилась острая необходимость в непрерывном обмене информацией при высоком и динамичном темпе работы. Другими словами, из центрального офиса могут прислать прайс-лист, но через час он будет неактуален, поэтому актуальная информация получила название он-лайн доступа, т. е. в любой момент на свой вопрос есть возможность получения точной и свежей информации. В связи с этим было принято решение создать единую базу данных, в которой можно было работать удаленно.

Изначально проект предназначался только для регионов, обычная система базы данных, а потом было принято решение внедрить эту технологию непосредственно в работу самой компании, расширить круг ее возможностей как для компании, так и для сотрудников.

Встали вопросы работы сотрудников, их круглосуточная вовлеченность в рабочий процесс, снятие барьера физической необходимости присутствия в офисе. Ведь не все сотрудники быстро добираются на работу, или имеют возможность полноценно отдаваться работе (беременные женщины). При этом потеря таких кадров с высокой квалификацией может нанести серьезный удар — ведь может же надоест ездить издали, тратить на это время, силы, деньги...

Есть два случая работы посредством удаленного доступа, которые приемлемы для компании:

1. Работник находится в удаленном доступе постоянно;
2. Использует удаленный доступ временно — вечером, по выходным, по случаю болезни — для того, чтобы не выпадать из рабочего процесса.

Оба варианта активно используются в работе компании, позволяя работникам не тормозить трудовой процесс — работа везде и всегда. Отдел кадров компании отнесся к такой политике очень серьезно — подробно исследовав всю проблематику удаленной занятости, были разработаны следующие положения кадровой политики:

- Обязательно проработать в офисе более года и ознакомиться со всеми отделами — знание коллектива как неотъемлемая часть работы;
- Обязанность появления в офисе — раз в месяц или неделю и, конечно, на собрания;
- Две формы работы перечисленные выше;
- Разработка системы оперативной связи — icq, электронная почта;
- Часть руководства находится в офисе для контроля;
- Разработка инструкций и правил для работы в этой системе.

Политика компании отвечает всем проблемам, описанным выше, и постоянно пересматривается в пользу работника. Такая политика стала успехом для компании в столь короткий срок ее существования.

Подводя итоги, следует отметить, что удаленная занятость — это хороший инструмент работы компании, инструмент кадровой политики в качестве поощрения сотрудников. Он, как и все другие, имеет определенные преимущества и недостатки, требует ответов на множество вопросов. Сейчас, это популярное направление в деловой сфере, которое не регулируется трудовым законодательством и находится в свободном полете для обеих сторон, но набирает обороты по своему использованию. Такая технология имеет свою специфику и не может быть распространена на все виды деятельности делового сообщества, поэтому требует тщательного анализа перед внедрением и использованием.

Список литературы:

1. Пояснительная записка к законопроекту о дистанционной занятости.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ХРАНЕНИЕМ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

Ольшевский Андрей Игоревич

*студент Санкт-Петербургского университета управления и экономики,
г. Санкт-Петербург*

Акселевич Виталий Иосифович

*научный руководитель, доцент Санкт-Петербургского университета
управления и экономики, г. Санкт-Петербург*

27 августа 2009 года В.В. Путин, выступая на расширенном заседании правления Торгово-промышленной палаты РФ, сказал: «Нам надо завершить создание по-настоящему интегрированной инновационной инфраструктуры, пока она все еще фрагментарна и не способна эффективно поддерживать

инновационный процесс на протяжении всей цепочки — от генерации идеи до внедрения новых продуктов на рынок» [4].

Как бы в развитие данных слов, представители торгового бизнеса внедряют инновации в процесс управления хранением товаров на складе и их дальнейшей доставки в торговые точки и сети. Ведь менеджмент — это не что иное, как эффективное и рациональное достижение целей организации посредством качественного планирования, четкой организации, уверенного руководства и постоянного контроля ресурсов.

Строго говоря, это управление в любой отдельно взятой сфере деятельности. За последние 20 лет отечественным менеджерам, в основном, удалось уйти от авторитарно-командного стиля управления к демократически-инновационному. Но потребности в модернизации производственного процесса сохранились, о чем свидетельствует следующая цитата из комментария А.А. Давыдовым решений тогдашнего президента РФ Д.А. Медведева о модернизации и инновационном развитии России «Модернизация и инновационное развитие России — это вынужденная мера, поскольку денег от продажи природных ресурсов не хватает для деятельности государства» [5].

Поэтому бизнесмены вынуждены искать новые пути для того, чтобы обеспечить уверенное выполнение страной парадигмы устойчивого развития.

В качестве исходного материала для настоящего исследования использованы материалы ООО «Амфир». ООО «Амфир» — общество с ограниченной ответственностью образовалось в 1997 году. Основопологающим документом является Устав ООО.

Задачей данного ООО является обеспечение клиентов достаточно надежным сервисом на всех этапах продвижения товара.

Цель деятельности состоит в том, чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность и полную рентабельность. Кроме того, для получения прибыли широко привлекаются зарубежные инвестиции, интеллектуальный капитал, материальные и финансовые ресурсы, современные информационные технологии и передовой управленческий опыт.

Среди продекларированных видов деятельности присутствуют такие, как оптовая и розничная торговля; производство и реализация продовольственных товаров; оказание транспортных услуг; осуществление складских операций.

Общество «Ампир» использует линейно-функциональный принцип построения хозяйственного процесса. Сие свидетельствует о том, что помимо функционального управления применяется и линейное.

ООО «Ампир» состоит из нескольких предприятий: ОАО «Искитимский Маслосыродельный Завод»; ООО «Роза»; ООО «Тюльпан» (г. Новосибирск); ООО «Ампир-Бердск» (г. Бердск); ЧП «Громов».

Общество с ограниченной ответственностью занимается самыми разными видами деятельности, позволяющими в нелегких условиях современного существования российского бизнеса держаться на плаву. С этой важнейшей целью обслуживание клиентов осуществляется в полном объеме, включая доставку эксклюзивных заказов до клиента; выполнение любых заказов, кроме криминальных, поиск необходимых товаров и оборудования; отсрочку платежей, оплату натуральным путем, то есть самой натуральной продукцией.

ООО «Ампир» является также официальным дистрибьютором ряда известных компаний, таких как «AGL», «Lanin», «Светлогорский целлюлозно-бумажный комбинат» и некоторые другие.

Новосибирский филиал включает в свой состав ООО «Ампир-Бердск», который обеспечивает работу с более чем 200 клиентами во всех сегментах рынка, в первую очередь, с розничными торговыми точками, отдел логистики, который обеспечивает выполнение клиентских заказов, розничный отдел в составе 18 торговых менеджеров, обслуживающих около 700 розничных торговых точек в магазинах и на розничных рынках, около 20 собственных оптовых секций, которые объединены названием ЧП «Громов», на оптовых рынках «Бердск», «Красноярский», «Калина», «Казачий», оптовый отдел, чьи менеджеры работают более чем с 400 оптовыми клиентами в Новосибирске, области и соседних регионах — Омске, Томске, Алтайском

и Красноярском краях, Тыве, Хакасии, отдел аналитики и закупок, формирующий заказы и организовывающий работу с производителями и поставщиками, а также производящий анализ продаж и формирующий отчеты и предложения по развитию дистрибьюции.

Одним из важнейших элементов логистических систем такого огромного организма являются всевозможные склады [2]. Ведь не случайно объективная необходимость для содержания запасов в специально обустроенных местах существует на всех стадиях движения материального потока, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потребителем [3].

Общая тенденция развития такова, что сегодня склады выполняют все большее количество задач, добавляя при этом ценность продукту, а не являясь чистыми центрами затрат.

С развитием торговых сетей в России широкое распространение приобретает такая интересная складская технология, как кросс-докинг [3]. Эту технологию весьма выгодно использовать для быстрой обработки грузов сетевых торговых компаний тогда, когда можно селективно разделить потоки от поставщиков по магазинам на стадии их приема на склад. Это чрезвычайно важно, например, в работе с товарами, обладающими высоким спросом и значительным объемом транспортировки, к которым относятся скоропортящаяся продукция, товары массового потребления, пользующиеся постоянным спросом; товары достойного качества; продукция для обеспечения рекламных мероприятий. Такой подход имеет смысл в плане минимизации площади и объема, занимаемых грузами, и улучшения экологического состояния склада, поскольку ведет к уменьшению использования одноразовых упаковок и плохо утилизируемых отечественной промышленностью целлофановых оберток и пакетов.

Из существующих многочисленных разновидностей технологии кросс-докинга на складе описываемого ООО «Тюльпан» используются обычный паллетный кросс-докинг и так называемый pick-by-line, что в переводе с английского означает «подбор по линии». Следует особо отметить важную

роль, которую играют экологический подход и «зеленая» добровольная сертификация упаковочных материалов.

Pick-by-line — это вообще такая уникальная ресурсосберегающая разновидность кросс-докинга, которая не предполагает обработку «грузовых мест», а включает лишь непосредственную обработку товара, что правда предусматривает работу только с проверенными партнерами, которые не занимаются мошенническими операциями.

В стандартном случае осуществляется ниже описанный алгоритм действий. Продукция определенной номенклатуры поступает на склад, уже будучи сформированной на специальной экологически чистой паллете. Ее тщательно обматывают специальной «зеленой» стрейч-пленкой или скотчем, чтобы исключить несанкционированный доступ. Такая продукция имеет свою маркировку и определенный номер заказа. Товар принимают, а затем отгружают получателю в том виде, в каком он пришел, и под тем же номером. Таким образом, для склада содержимое паллеты — это некий груз. Склад принимает одно грузовое место и отгружает его же с соблюдением всех мер предосторожности.

В связи с этим, если ООО «Тюльпан» начинает работу с новым клиентом по технологии паллетного кросс-докинга, то на начальном этапе обычно контролируется добропорядочность поставщиков.

В рассматриваемом варианте паллету приходится открывать, чтобы проверить маркировку товара и пересчитывать его. После осуществления докерских действий паллета упаковывается вновь. Если учесть необходимость первоначального проведения подобных операций, то получится несколько усложненный вид стандартного кросс-докинга.

В сущности, он не сильно отличается от паллетного. Только добавляется проверка маркировки и внутренних вложений в паллете.

Для ООО «Тюльпан» обычный паллетный кросс-докинг не представляет сложности, но для реализации такой его модификации, как pick-by-line,

понадобилось соблюдение выполнения определенного числа технологических операций.

При применении новой технологии возможности ее пользователей расширяются, а транспортные издержки довольно существенно снижаются. Если обычное хранение предусматривает для быстрой обработки грузов одну номенклатурную позицию на одну ячейку хранения [1], то здесь можно использовать несколько в зависимости от размеров складского помещения, его конфигурации и фантазии менеджера, отвечающего за логистику.

Если мы, к примеру, мы примем, что есть клиент, у которого имеется линейка порядка восьми тысяч артикулов, то для работы с этим клиентом в случае стандартного хранения понадобится восемь тысяч ячеек, то есть 8 тысяч паллето-мест. В то же время, если применить технологию pick-by-line, то можно обойтись всего 2 тыс. мест. Налицо серьезное снижение транспортных и складских издержек, экономия времени и сил, ресурсосбережение. Интересно использовать новую технологию складирования в складском помещении, построенном по принципу «умного жилища» с учетом максимума безотходности.

Очевидно, что pick-by-line — это более производительная и экономически выгодная технология, чем другие. Целесообразно учитывать, что она является всего лишь разновидностью кросс-докинга, хотя и значительно более сложной и серьезной по организации технологических процессов, в том числе с использованием современных информационных технологий и систем.

Поставка на склад может осуществляться в течение одного или нескольких дней. Паллета при этом должна находиться в ячейке хранения на первом ярусе до тех пор, пока ее высота не достигнет оговоренной в договоре, например, 1,6 м. Для точных измерений у контролеров должны быть специальные измерительные средства, например, рулетки, хотя со временем те же самые контролеры приобретают за счет тренировки навык приблизительно точного определения высоты паллеты с грузом «на глаз».

В ячейке стеллажа балки устанавливают таким образом, чтобы в них поместилась паллета высотой в среднем 1,6 м, а сверху оставался только технический зазор величиной около 0,2 м. Сборную паллету обязательно проверяют на соответствие ее содержимого заказу. После этого ее снова по специальной технологии упаковывают так, как предусмотрено договором, к примеру, обматывают скотчем и ставят на следующий ярус, как уже готовую к отгрузке.

Предназначенные для отгрузки паллеты ставят на 2-й и последующие верхние ярус. Один раз в день составляется отчет о тех паллетах, которые вполне готовы к отгрузке, то есть о тех, которые хранятся выше 1-го яруса. На основании данного отчета осуществляется оперативное планирование работы транспорта и готовятся документы на отгрузку. В завершение проведения операции соответствующие службы оформляют требуемые документы, и паллеты отвозят их в магазины, для которых пакеты документов были сформированы.

По окончании крайней поставки пакуют паллеты, оставшиеся на 1-м ярусе, и они также увозятся со склада в заинтересованные магазины.

Формирование заказа в рамках технологии pick-by-line проходит следующим образом. На складе ООО «Тюльпан» заранее планируется заказ на товар, который принимается не на сток, а в зону разгрузки. То есть товар размещается виртуально и далее из этой виртуальной ячейки товар распределяется в ячейки по соответствующим точкам.

Несмотря на некоторые сложности с внедрением и небольшой срок работы по технологии pick-by-line, указанная технология приобретает всё большую популярность у клиентов. Такая инновация позволяет серьезно сократить время пребывания товара на складе и одновременно интенсифицировать его работу.

Технология pick-by-line предполагает несравненно более высокую скорость обработки товаров, чем в обычных условиях. Такую скорость целесообразно осуществлять только для товаров с качественной упаковкой,

которые могут быть установлены на стандартную паллету и не будут выходить за пределы ее габаритов.

Список литературы:

1. Волгин В.В. Склад. — М.: Дашков и К, 2008. — 768 с.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. Учебно-практическое пособие. — М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. — 176 с.
3. Джонсон Д., Вуд Д., Вордлоу Д., Мерфи-мл. П. Современная логистика. — 7-е изд. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 624 с.
4. Премьер-министр В. Путин об инновациях в России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.mii.ru/news_events/news_view.php?id=424
5. Решения президента РФ Д. Медведева о модернизации и инновационном развитии России: теория принятия решений — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.ssa-rs.ru/files/File/info/Decision_Making.pdf

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА «БИЖБУЛЯКСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»)

Хайретдинова Алия Дамировна

студент Башкирского государственного аграрного университета, г. Уфа

Низамова Гульнара Закиевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Башкирского
государственного аграрного университета, г. Уфа*

Финансовый план — это обобщающий плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий (до одного года) и долгосрочный (свыше одного года) период. Финансовое планирование включает в себя разработку операционных и финансовых бюджетов, а также прогнозы денежных ресурсов на ближайшие два — три года. В России финансовые планы составляются в форме баланса доходов и расходов (на год с поквартальной разбивкой показателей) [3].

Цель финансового планирования — обеспечение воспроизводственного процесса соответствующими как по объему, так и по структуре финансовыми ресурсами.

Спецификой финансового планирования в данной отрасли является то, что в структуре управления, кроме директора и бухгалтера, есть третье управленческое звено — технолог. Технолог несет ответственность за выпуск высококачественной продукции и ее совершенствование, разрабатывает новые виды продукции, соблюдает установленные технологии, осуществляет оперативный контроль за ходом производства, разрабатывает календарные графики работы, организует контроль за качеством поступающего на предприятие сырья и материалов.

В потребительском обществе «Бижбулякский хлебокомбинат» финансовый план не разрабатывается. Поэтому в данной статье приводится алгоритм составления финансового плана для данного предприятия.

За последние 5 лет предприятие ежегодно увеличивала объемы продаж на более чем 15,68 %. На основании данных предприятия разрабатывается финансовый план, который позволит в ближайшие несколько лет поддерживать темпы роста на уровне 20 %. На основе процентных соотношений показателей предыдущего Отчета о прибылях и убытках, а также методики финансового планирования рассчитан прогноз финансовых показателей. Прогноз финансовых показателей представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Прогноз финансовых показателей ПО «Бижбулякский хлебокомбинат»

Показатель, тыс. руб.	2012 г.	Прогнозируемые значения 2013 г.
1. Выручка от реализации продукции работ, услуг без НДС	56620	67944
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	47381	56857
3. Валовая прибыль	9239	11087
4. Коммерческие расходы	7450	8940
5. Прибыль от продаж	1789	2146,8
6. Проценты к уплате	61	61
7. Прочие доходы	223	267,6
8. Прочие расходы	385	462

9. Прибыль до налогообложения	1566	1879,2
10. Прочее	449	538,8
11. Чистая прибыль	1117	1340,4

Прогнозируемые значения позволяют сделать вывод об увеличении чистой прибыли предприятия до 1 340 400 рублей. Показатель «Проценты к уплате» будет зависеть от принятых финансовых решений.

Методика разработки финансового плана, основанная на планировании роста объема реализации в размере 20 % предполагает, что пропорционально объему реализации вырастут следующие статьи актива баланса:

1. Денежные средства, необходимые для обеспечения новых сделок.
2. Дебиторская задолженность, поскольку долги потребителей также увеличатся.
3. Запасы, объясняемые ростом производства, что вызывает необходимость обеспечения складами для размещения дополнительных запасов.
4. Внеоборотные активы. Поскольку предприятие планирует увеличить объем производства, ему будет необходимо приобрести новейшее оборудование.

Поскольку предприятию предстоит увеличение активов, то его пассивы и собственный капитал тоже должны измениться.

Планируется увеличение следующих пассивов баланса:

1. Задолженность перед поставщиками и подрядчиками, поскольку возникнет необходимость в закупке большего объема сырья, материалов, комплектующих.
2. Задолженность по заработной плате и налогам — необходимо привлечь дополнительный персонал, рост объемов неизбежно вызовет рост налогов.

Фактическое значение и предварительный прогнозный баланс предприятия представлен в таблице 2.

Таблица 2.

**Предварительный прогноз сводного баланса ПО «Бижбулякский
хлебокомбинат»**

Показатель	2012 г.	Прогнозируемые значения 2013 г.
АКТИВ		
Запасы	3030	3636
Дебиторская задолженность	305	366
Денежные средства	200	240
Внеоборотные активы	10522	12626,4
ИТОГО АКТИВЫ	14057	16868,4
ПАССИВ		
Нераспределенная прибыль	1777	2132,4
Кредиторская задолженность, в т. ч.	4231	5077,2
расчеты с поставщиками и подрядчиками	2923	3507,6
расчеты по налогам и сборам	373	447,6
прочая	583	699,6
ИТОГО ПАССИВЫ	9887	11864,4

Проанализируем изменение прогнозного баланса и рассмотрим вариант внедрения данного плана. По данным предварительного прогнозного баланса видно, что сумма активов больше пассив на 5005,4 тыс. рублей, то есть 16868,4 тыс. рублей — 11864 тыс. руб. = 5004,4 тыс. рублей. Это означает, что у предприятия есть собственные средства для реализации составленного плана.

Таким образом, можно сделать вывод, что если предприятие будет держаться намеченного плана и использовать новейшее оборудование на полную мощность, то получит чистую прибыль в размере 1340,4 тыс. рублей и свободные денежные средства в размере 5004,4 тыс. рублей.

Прогнозный бухгалтерский баланс (таблица 3) позволяет выявить, что активы превышают пассивы на 949,8 тыс. рублей то есть 16868,4 тыс. руб. — 15918,6=949,8 тыс. рублей, что свидетельствует о наличии у предприятия свободных денежных средств в размере 949,8 тыс. рублей.

Таблица 3.

Бухгалтерский баланс ПО «Бижбулякский хлебокомбинат»

Показатель	2012 г.	Прогнозируемые значения 2013 г.
АКТИВ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	10522	12626,4
Итого по разделу I	10522	12626,4
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	3030	3636
Дебиторская задолженность	305	366
Денежные средства	200	240
Итого по разделу II	3535	4242
БАЛАНС	14057	16868,4
ПАССИВ		
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал	509	509
Добавочный капитал (без переоценки)	8200	8200
Нераспределенная прибыль	1777	2132,4
Итого по разделу III	9826	10841,4
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность, в т.ч.	4231	5077,2
расчеты с поставщиками и подрядчиками	2923	3507,6
расчеты по налогам и сборам	373	447,6
прочая	583	699,6
Итого по разделу V	4231	5077,2
БАЛАНС	14057	15918,6

По данным таблицы видно, что активы превышают пассивы на 949,8 тыс. рублей, то есть $16868,4 \text{ тыс. руб.} - 15918,6 = 949,8 \text{ тыс. рублей}$. Это означает, что у предприятия есть свободные денежные средства в размере 949,8 тыс. рублей.

Так как активы и пассивы изменяются пропорционально изменению объема продаж, то расчет коэффициентов ликвидности не позволит выявить существенных изменений.

Необходимо учесть, что у предприятия имеются свободные 949,8 тыс. рублей, которые можно направить на погашение краткосрочных обязательств (таблица 5), которые увеличат коэффициенты ликвидности.

Таблица 5.

**Скорректированный бухгалтерский баланс ПО «Бижбулякский
хлебокомбинат»**

Показатель	Прогнозируемые значения 2013 г.
АКТИВ	
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Основные средства	12626,4
Итого по разделу I	12626,4
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Запасы	3636
Дебиторская задолженность	366
Денежные средства	240
Итого по разделу II	4242
БАЛАНС	16868,4
ПАССИВ	
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	
Уставный капитал	509
Добавочный капитал (без переоценки)	8200
Нераспределенная прибыль	2132,4
Итого по разделу III	10841,4
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Кредиторская задолженность, в т.ч.	3705
расчеты с поставщиками и подрядчиками	3005,4
расчеты по налогам и сборам	0
прочая	699,6
Итого по разделу V	3705
БАЛАНС	14546,4

Рассмотрим значение коэффициентов после погашения долгов в размере 949,8 тыс. рублей (таблица 6).

Таблица 6.

Расчет финансовых коэффициентов после погашения краткосрочных обязательств

<u>Показатели</u>	<u>Формула расчета</u>	<u>2012г</u>	<u>Прогнозы</u> <u>й период</u>		<u>Абсолютное</u> <u>изменение</u> <u>(+),(-)</u>
			<u>1</u>	<u>2</u>	
<u>Коэффициент</u> <u>абсолютной</u> <u>ликвидности</u>	$(\text{ДенСред} + \text{КратФинВлож}) / \text{КратОбяз}$	0,047	0,047	0,064	0,017
<u>Коэффициент</u> <u>срочной</u> <u>ликвидности</u>	$(\text{ДенСр} + \text{КраткФинВлож} + \text{ДебЗад}) / \text{КратОбяз}$	0,119	0,119	0,163	0,047
<u>Коэффициент</u> <u>текущей</u> <u>ликвидности</u>	$\text{Об. Активы} / \text{Крат. Обяз.}$	0,835	0,835	1,145	0,31

По данным таблицы видно, значения финансовых коэффициентов хоть и незначительно, но изменились. Это говорит о том, что у предприятия есть потенциал для повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности.

Таким образом, можно сделать вывод, что разрабатывая финансовый план в ПО «Бижбулякский хлебокомбинат» и эффективно используя ресурсы, которые есть у данного предприятия, существует возможность быть более конкурентоспособным и прибыльным предприятием.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебник / И.А. Бланк. — Киев: Ника-Центр Эльга, 2004. — 577 с.
2. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. — М.: ИНФРА—М, 2009. — 239 с.
3. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / А.Н. Гаврилова. — М.: КНОРУС, 2005, 434 с.

СЕКЦИЯ 9. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Перкина Наталья Сергеевна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Крупа Татьяна Альбертовна

*научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета,
г. Владивосток*

На протяжении последних двадцати лет демографическая проблема на Дальнем Востоке остается актуальной. По материалам ДВО РАН, численность населения Дальневосточного федерального округа в наши дни составляет около 6,5 миллионов человек, стоит заметить, что это составляет половину населения Москвы и всего 4,5 % от населения России. Причем площадь Дальнего Востока составляет более трети от всей территории страны.

Исходя из прогноза, численность населения Дальнего Востока к 2026 г. сократится более чем втрое и будет около 5,9 миллионов человек, а к 2050 г., на его территории будет проживать только около 4 миллионов граждан, учитывая неизменность демографической ситуации.

Основной причиной демографического неблагополучия на территории Дальнего Востока является тенденция в увеличении смертности трудоспособного населения. Почти во всех районах Дальневосточного федерального округа, прирост смертности населения рабочих возрастов значительно превышает средний по стране. По статистике трое из каждых четырех умерших — мужчины, причем стоит отметить, что уровень мужской смертности превышает уровень женской примерно в четыре раза. До пенсионного возраста не доживают около половины мужчин, причиной

смерти каждого второго мужчины и каждой третьей женщины рабочего возраста являются несчастные случаи, отравления и травмы [4].

Основной причиной демографического неблагополучия на территории Дальнего Востока является тенденция в увеличении смертности трудоспособного населения. Почти во всех районах Дальневосточного федерального округа прирост смертности населения рабочих возрастов значительно превышает средний по стране. По статистике трое из каждых четырех умерших — мужчины, причем стоит отметить, что уровень мужской смертности превышает уровень женской примерно в четыре раза. До пенсионного возраста не доживают около половины мужчин, причиной смерти каждого второго мужчины и каждой третьей женщины рабочего возраста являются несчастные случаи, отравления и травмы.

Последнее время распространилась проблема неконтролируемой миграции населения Китая в приграничные районы России. Причин этой проблемы можно выделить несколько:

1. Основополагающим фактором является огромное население Китая, живущее в условиях недостатка природных ресурсов, в том числе воды, древесины, пахотных площадей. В то время как приграничные территории располагают их большим количеством, причем слабо заселены. Такая ситуация получила название «демографического давления». Миграция даже малой части населения провинций Китая на российский Дальний Восток и в Сибирь способна существенно изменить демографический баланс этих территорий. Российский исследователь П.Я. Бакланов полагает, что: «в целом рубеж безопасной миграции находится в интервале до 5 млн. человек...Если общий объем мигрантов превысит численность постоянного населения приграничного района, то возможно изменение статуса этого коренного населения и резкое возрастание этнической общности населения по обе стороны границы».

2. Растущая мощь Китая, а также его огромный демографический потенциал и военные, экономические составляющие — все это создает разительный контраст с развалом экономики Дальневосточного федерального

округа и ослаблением его хозяйственных и административных связей с европейской частью России.

3. В связи с возросшими экономическими потребностями увеличился интерес Китая к богатым природным ресурсам Сибири, а значит, возросла экспансия в этот регион России [3].

Разумеется, сотрудничество с Китаем выгодно для России, но только в том случае, если это не будет противоречить интересам нашей страны. Основопологающим направлением сотрудничества может стать использование китайской рабочей силы. В то же время, китайская сторона активно привлекает внимание российских партнеров к своей готовности «обменивать свои финансовые и людские ресурсы на российское сырье».

Все это негативно влияет на демографическую ситуацию Дальневосточного региона. Как правило, для решения такого рода демографической проблемы, предлагают два противоположных метода:

1. Эмиграция для развития.

Первый метод решения основывается на коренном пересмотре российской эмиграционной политики. Предполагается дополнительно привлекать иностранных граждан и создавать для них благоприятные условия, такой метод объясняется тем, что по прогнозам естественная убыль трудоспособного населения возрастает и вскоре это приведет к резкому сокращению трудовых ресурсов, которые могут быть восполнены только за счет эмигрантов.

2. Изоляция для самосохранения.

Второй метод предполагает полную изоляцию от других стран, что на данном этапе развития невозможно. Слишком велик демографический дисбаланс.

Наибольшее воздействие на расселение населения Дальнего Востока оказывают передвижения внутри страны. По статистике 84 % прибывших и 85 % выбывших составляют внутрероссийские эмигранты. Дальневосточный округ является донором в миграциях между регионами страны. За последнее

время в другие регионы России переселилось примерно 1,6 миллионов человек, в то время как число прибывших составило 0,8 миллионов.

Приток населения Дальнему Востоку обеспечивает в основном Читинская область (около 10 тысяч человек), Чеченская Республика (3 тысячи человек), Республика Тыва (1 тысяча человек) [1].

Причинами миграции являются прежде всего мощные миграционные настроения. Наблюдается существенное сокращение численности населения Дальнего Востока (почти на 18 %), а также снижение качества оставшихся. Кроме того, уезжают в основном молодые, образованные, динамичные жители городов. За счет увеличения доли иностранного труда изменились этносоциальная культура и качество трудовых ресурсов. В данный момент процесс оттока населения значительно замедлился, но не прекратился. По результатам опроса, проведенного во Владивостоке две трети опрошенных жителей готовы покинуть город при благоприятных условиях, среди молодежи эта цифра увеличивается до 75 %.

Еще одной из фундаментальных причин является кризис доверия к центральной власти. Согласно опросам, жители Дальнего Востока не верят в готовность Москвы защитить интересы России в Азии.

Государство разрабатывает различные программы, направленные на развитие Дальневосточного федерального округа:

1. Материнский (семейный) капитал — форма государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей. Осуществляется с 2007 г. при рождении (усыновление) второго (третьего или последующего — только если ранее родители не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки) ребёнка, имеющего российское гражданство.

2. Программа «Земский доктор» — согласно госпрограмме в 2013 году специалисты с высшим медицинским образованием в возрасте до 35 лет, прибывшие или переехавшие на работу в сельский населенный пункт, получают по 1 миллиону рублей. Претендовать на выплаты могут врачи, приехавшие работать в села и в поселки городского типа [2].

3. Национальный проект «Жильё» — программа по улучшению жилищных условий граждан, объявленная Президентом РФ в 2005 г. в рамках Программы приоритетных национальных проектов.

4. Программа возвращения соотечественников в Россию включает в себя меры по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, принята в 2006 г. Программа направлена на переселение людей, оказавшихся после распада СССР за пределами РФ и желающих переселиться в Россию. В 2012 г. Президентом РФ подписан Указ № 1289 «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом», содержащий новую редакцию Государственной программы.

Дальний Восток является самым крупным и проблемным, с точки зрения демографической ситуации, регионом России. Эти проблемы связаны, прежде всего, с недостаточным изучением потенциала данного региона. Несмотря на то, что правительство Российской Федерации в последнее время стало обращать внимание на демографическую ситуацию, далеко не все проблемы решены в настоящее время. Недостаток рабочих мест, культурно-развлекательных центров заставляет жителей по возможности мигрировать в другие регионы страны. Для решения данной проблемы необходимо стимулировать население, чтобы люди не уезжали из дальневосточного региона, показать им, как важно, чтобы они оставались и помогали развивать Дальний Восток, так как он, на мой взгляд, является одним из самых перспективных.

Список литературы:

1. Бабаян Д.К. Демографический компонент российско-китайских отношений: вызовы и выгоды // Проблемы Дальнего Востока. — 2011 г. — № 6. — С. 14—19.
2. Ларин В.Л. Тихоокеанская политика России в начале XXI века // Свободная мысль. — 2007. — № 2. — С. 142—143.

3. Ларин В.Л. Периферия «сверхдержав»: Дальний Восток России в российско-китайских, российско-американских и российско-японских отношениях на рубеже веков // Вестник Дальневосточного отделения РАН. — 2002. — № 1. — С. 4—5.
4. Симонян Р.Х. От национально-государственных объединений к региональным // Вопросы философии. — 2005. — № 3. С. 24—28.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА СО СТРАНАМИ АТР

Поцелуева Алина Анатольевна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Крупа Татьяна Альбертовна

*научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета,
г. Владивосток*

Для того чтобы вникнуть в суть данной проблемы необходимо обозначить географические, экономические и политические контуры АТР и уточнить содержание понятия «международное культурное сотрудничество».

Азиатско-Тихоокеанский регион — политический и экономический термин, обозначающий страны, расположенные по периметру Тихого океана, а также островные государства в самом океане. В АТР сведено в одно целое большое разнообразие экономик и ресурсов: динамично развивающиеся Гонконг, Тайвань и Сингапур, высокие технологии Японии, Кореи, Тайваня и США, природные ресурсы Австралии, Канады, Филиппин и российского Дальнего Востока, людские ресурсы Китая и Индонезии. Россия была принята в АТР в 1998 г. [1].

Международное культурное сотрудничество включает в себя связи в области искусства, науки, образования, молодежных обменов, спорта и туризма, а также связи по линии общественных организаций и творческих союзов. Это определение было выработано ЮНЕСКО на Всемирной конференции по политике в области культуры (1982 г.).

Необходимость формирования позитивного имиджа России в мире многократно отмечалась руководством страны. В связи с этим культурное

сотрудничество является важным инструментом внешней политики. Для этого реализован ряд крупных мероприятий межгосударственного масштаба.

Культурные связи с географическими соседями по АТР имеют длительную историю, устойчивый характер и тенденцию к росту. Многие культурные контакты Дальнего Востока и Восточной Азии закладывались еще на рубеже 1980—1990-х гг.

Дальний Восток отличается от других регионов России знанием восточных языков и последовательностью контактов с тихоокеанскими партнерами. Тем самым в процесс культурного сотрудничества АТР вовлечены учреждения науки, вузы, школы, библиотеки, творческие коллективы и спортивные клубы.

Важным показателем развития международного культурного сотрудничества является наличие в городах Дальнего Востока консульств США, Японии, Южной Кореи, Северной Кореи, Вьетнама и Индии.

Культурное сотрудничество со странами АТР реализуется в самых разнообразных аспектах. Вузы Дальнего Востока проводят обучение иностранных студентов, стажировки профессорско-преподавательского состава, в особенности преподавателей иностранного языка, международные конференции и семинары, спортивные соревнования.

Научные учреждения Дальнего Востока также практикуют совместные исследования с коллегами из стран АТР, как, например, Тихоокеанский институт географии ДВО РАН, проводит совместное картографирование трансграничных регионов России и Китая.

Расширяются связи Дальнего Востока и стран АТР в области физкультуры спорта, это не только эпизодические состязания любителей, но и крупные профессиональные турниры. В Якутске в 2004 г. прошли III Международные спортивные игры «Дети Азии». Хабаровск в 2005 г. стал одним из организаторов Азиатской хоккейной лиги. Во Владивостоке в 2005 г. был проведен международный турнир по бадминтону, а команда ДВГУ по легкой атлетике приняла участие в азиатских студенческих играх в Китае.

Причиной расширения культурного сотрудничества Дальнего Востока со странами Восточной Азии является потребность в умножении знаний

о своих соседях. Наибольший объем средств на культурную работу выделяет Япония. Во Владивостоке и других крупных городах Дальнего Востока действуют японские культурные центры, созданы специальные кабинеты в вузах, действуют стипендиальные программы для российских студентов, преподавателей, ученых.

Ввиду наименьшей затратности и наибольшей прагматичности, культурные связи Дальнего Востока с китайскими партнерами развиваются наиболее быстрыми темпами. В частности, одной из реальных перспектив материального развития дальневосточных вузов давно признаны программы международного образования, нацеленные на китайских студентов.

Наиболее востребованным проявлением российской культуры в странах АТР стало музыкальное искусство. В конце XX в. главными носителями музыкального искусства на Дальнем Востоке были учебные заведения, которые уже имели опыт выхода на зарубежного слушателя [4].

Так камерный хор Хабаровского училища искусств периодически совершает гастрольные поездки по приглашению христианской миссионерской организации Южной Кореи. Хор дает концерты в лучших залах Сеула.

Также струнный квартет Хабаровского училища заключил контракт на организацию гастролей с Республикой Корея. Солисты ансамбля выступают на открытых концертных площадках не только Сеула, но и в крупных городах США — Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и на Гавайских островах.

Детский хор «Радуга» достойно представляет Детскую школу искусств № 1 г. Находки в качестве лауреата международных конкурсов в Японии, США и Канаде. Хор «Детство» г. Благовещенска, является участником и победителем конкурсов и фестивалей в Испании, Франции, Италии, а также успешно продемонстрировал своё искусство в Китае.

В г. Такоме (США) был организован фестиваль искусств, в котором приняли участие юные музыканты из городов побратимов: Азелунда (Норвегия), Кансана (Корея), Катакюсю (Япония), и молодёжный симфонический оркестр из Такомы. Россию представляли студенты

Владивостокского музыкального училища, получившие самую высокую оценку музыкальных судей, что отмечалось в американской печати.

Вокальный ансамбль студенток класса хорового дирижирования Хабаровского колледжа искусств с лирическим названием «Дольче» давал концерты в Сеуле и других городах и горных посёлках Южной Кореи.

Таким образом, организация музыкальных встреч, фестивалей, концертов представителей стран АТР и России является важным аспектом в создании межкультурных коммуникаций. Побратимские музыкальные встречи воздвигли своеобразный «мост дружбы», соединяя культуры России и стран АТР.

В 2012 г. во Владивостоке состоялась выставка национальных культур «Территория, где встречаются континенты», она открылась в музейно-выставочном комплексе ВГУЭС. Свои экспонаты выставили представители консульств Индии, Кореи, Вьетнама, США, Японии и КНР [3].

Представительство консульства США представило коллекцию декоративных кукол ручной работы, которая выполнена по оригинальной технике бисероплетения. Япония представила атрибуты для чайной церемонии, композиции из живых цветов в вазе (икебана) и графических произведений кистью и черной тушью на бумаге (каллиграфия).

КНР представила керамическую вазу Цзин Тайлань, богато украшенную цветным орнаментом в стиле китайской росписи, а также фигуру бронзового быка, символизирующую собой своеобразный талисман на благополучие [2].

Республика Вьетнам представила мировую нематериальную культуру. «Куан Хо» — национальное фольклорное пение. Это не только особая техника исполнения народных песен, но и связанные с ними общественные нравы, обычаи, сценические образы, нормы поведения, манера общения и речи.

Индийское консульство продемонстрировало национальные музыкальные инструменты — ситар и вину, символизирующие приверженность традициям, олицетворяющие божественность и источник счастья.

Культура Республики Кореи представлена исконно корейскими экспонатами — короной государства Сила, бронзовой курительницей благо-

воний периода Пекче и традиционной корейской ширмой с изображениями пейзажей и традиционных сцен из обыденной жизни корейцев.

В сентябре 2012 г. Почта России организовала выставку «Владивосток — столица саммита АТЭС-2012», посвященную деловым и культурным связям Приморья с регионами АТР [5]. На выставке можно было увидеть почтовые марки, посвященные установлению дипломатических и экономических отношений России со странами АТЭС. Марки из разных стран АТР, представленные на выставке, демонстрируют деловые отношения и наличие почтовых связей с жителями региона.

Таким образом, держась на плаву межкультурной коммуникации со странами АТР, Россия поддерживает также с ними дружеские и доверительные отношения, что благоприятно влияет на внешнюю политику.

Список литературы:

1. Азиатско-Тихоокеанский регион — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Азиатско-Тихоокеанский регион](http://ru.wikipedia.org/wiki/Азиатско-Тихоокеанский_регион) (дата обращения 27.03.2013).
2. Генеральное Консульство КНР в г. Хабаровске — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.chinaconsulate.khb.ru/rus/xwtd/t808355.htm> (дата обращения 27.03.2013).
3. ДВ Росс. Во Владивостоке открыли выставку предметов национальных культур США, Китая, Японии, Южной Кореи, Вьетнама и Индии — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: trud-ost.ru/?p=159997 (дата обращения 18.04.2013).
4. Журнал «Россия и АТР». Роль музыкального искусства в интеграции Дальнего Востока России в геокультурное пространство Азиатско-Тихоокеанского региона — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.riatr.ru/2009/2/p131-141.pdf> (дата обращения 27.03.2013).
5. Iprim.ru. Интерактивный город. «Почта России» организовала выставку «Владивосток – столица саммита АТЭС-2012» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://teploholod.iprim.runwww.teploholod.iprim.ru/news/2012-09-05/r35668> (дата обращения 27.03.2013).

СЕКЦИЯ 10.

РЕКЛАМА И PR

ЭЛЕКТРОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ

Евтушенко Анастасия Ивановна

студент кафедры РИХП технологического факультета, Магнитогорского государственного университета, г. Магнитогорск

Питько Ольга Александровна

научный руководитель, кандидат филос. наук, доцент кафедры РИХП, Магнитогорского государственного университета, г. Магнитогорск

В современных образовательных учреждениях большое внимание уделяется компьютерному сопровождению профессиональной деятельности. В учебном процессе используются обучающие и тестирующие программы по различным дисциплинам образовательного процесса. Проведенные статистические исследования использования обучающих и тестирующих программ по различным дисциплинам (в рамках учебного процесса и компьютерных курсов) показывают, что их применение позволяет повысить не только интерес к будущей специальности, но и успеваемость по данной дисциплине. Большинство студентов воспринимают лучше информацию зрительно, тем более, если она качественно оформлена. Эти программы дают возможность каждому студенту независимо от уровня подготовки активно участвовать в процессе образования, индивидуализировать свой процесс обучения, осуществлять самоконтроль. Быть не пассивным наблюдателем, а активно получать знания и оценивать свои возможности. Студенты начинают получать удовольствие от самого процесса учения, независимо от внешних мотивационных факторов [4].

Но со временем программы быстро устаревают, и учебный материал, и форма представления. В настоящее время идёт разработка компьютерных программ — электронных учебников по различным дисциплинам. Компью-

терные учебные программы создаются по тем дисциплинам, которые являются профилирующими в профессиональной подготовке. Конечно, постановщиком программ в первую очередь выступает преподаватель-предметник, чьи идеи реализованы в компьютерном обучении, но оформление и подача информации, как текстовой, так и графической выполняется студентами.

Электронный учебник — это совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя. Электронное издание может быть исполнено на любом электронном носителе — магнитном (магнитная лента, магнитный диск и др.), оптическом (CD-ROM, DVD, CD-R, CD-1, CD+ и др.), а также опубликовано в электронной компьютерной сети [4].

Существующая статистика утверждает, что людей, мыслящих преимущественно зрительными образами более 50 %. Если такое исследование провести в среде обучающейся молодежи, нет сомнения, что процент увеличится. Поколение, выросшее у экранов телевизоров и компьютеров и все реже заглядывающее в книгу, гораздо легче ориентируется в визуальной среде, чем их родители и преподаватели. Это означает, что визуализированный материал усваивается и перерабатывается гораздо быстрее и эффективнее, чем последовательный вербальный, так как представлен в образах, воспринимаемых одновременно, целостно. Включение в учебник звуковых и видеофрагментов способствует усвоению еще большего по объему и более сложного материала, позволяет индивидуализировать обучение [2].

Столь существенные преимущества и колоссальные возможности побуждают образовательные технологии двигаться в направлении электронного обучения.

Развитие и реализация электронного обучения (e-learning) осуществляется через интеграцию различных форм обучения (очное, заочное, компьютерное, сетевое), которое направлено на систематический, организованный процесс наращивания знаний, умений и навыков при помощи электронных средств обучения [1].

Для решения проблемы повышения качества образования нами было предложено разработать электронное пособие, которое ставит своей задачей не только углубить знания по профилирующей для студентов специальности «Реклама» (в нашем случае по дисциплине «Самореклама»), но также будет являться рекламным средством для мотивации к обучению всех желающих получить и углубить знания в области рекламы. Формат данного пособия (электронный учебник) позволит разместить и апробировать его в процессе обучения в веб-среде.

Разработка электронного пособия состояла из следующих этапов:

1. разработка концепции;
2. проектирование;
3. дизайн обложки и страниц;
4. наполнение структурных элементов приложения;
5. подготовка материалов в электронной форме и их переработка в формат;
6. внедрение в учебный процесс.

При его разработке учитывались все требования к созданию электронного пособия, как по содержанию, так и по дизайну.

Выдержанные нами требования по содержанию:

- пособие содержит только самую необходимую информацию;
- читается легко, графическое оформление не мешает восприятию текста;
- имеет навигационные элементы — меню и кнопки — одинаково расположены на всех страницах и в одних и тех же местах;
- информация логически структурирована;
- является интерактивным — пользователь имеет возможность за 1—3 шага попасть в любой раздел.

Основные принципы дизайна, реализуемые в пособии:

- иллюстрации качественные, и помогают восприятию текста;
- количество графики и текста сбалансировано;
- дизайн внутренних страниц узнаваем, сопоставим с входной страницей.

Цвета, выбранные и используемые нами в дизайне пособия: оттенки серого, голубого и оранжевого. Во-первых, это цвета, содержащиеся в фирменном стиле кафедры Рекламы, которая выпускает студентов данной специальности. Во-вторых, эти цвета несут определенные эмоции и настроение, обладают психологическим действием, которое усиливает восприятие учебного материала пособия.

Оранжевый цвет стимулирует эмоциональную сферу, создает ощущение благополучия и бодрости, высвобождает эмоции, поднимает самооценку, способствует хорошему настроению.

Голубой цвет легкий, воздушный, прохладный, спокойный. Символизирует чистоту, разум, постоянство и нежность. Голубой цвет считается цветом креативности, его рекомендуют для учебных аудиторий или кабинетов.

Серый — достоинство, интеллект, стабильность, здравомыслие, реализм, раздвоенность, скука. Является промежуточным между черным и белым цветами, поэтому считается нейтральным цветом. Серый — это цвет интеллекта [3].

Из множества форматов для создания электронного пособия был выбран наиболее распространенный формат Portable Document Format (PDF). В первую очередь, он предназначен для представления в электронном виде полиграфической продукции, то есть документ готовится в своей специализированной программе — графической программе или текстовом редакторе, а затем экспортируется в формат PDF для распространения в электронном виде. PDF доступен на всех компьютерах. А также может быть использован формат HTML, так как можно легко создать относительно простой, но красиво оформленный документ; в HTML внесена поддержка гипертекста; можно гибко построить навигацию.

Данный электронный учебник имеет широкий спектр применения в учебной деятельности и может быть включен в различные звенья учебного процесса: изучения учащимися нового материала, осмысление, обобщение, закрепление полученных знаний; контроль, анализ результатов и т. д.

Использование данного пособия в качестве средства привлечения к обучению может быть организовано в сети интернет через рассылки сообщений (или студентам или другим людям, заинтересовавшимся в пособии по предмету), при помощи различных сайтов, где размещено электронное пособие (либо в полном объеме, либо в кратком его содержании).

Внедрение данного электронного пособия в процесс подготовки специалиста по рекламе носил экспериментальный характер, но уже получены следующие результаты:

- Контрольный срез по дисциплине «Самореклама» показал высокий процент успеваемости по сравнению с прошлым годом;
- Усвоение знаний и умений возрос в среднем на 18 %;
- Уровень качества знаний повысился на 27 %;
- Мнение о необходимости внедрения электронного пособия в учебный процесс образования: 96 % учащихся указали на его необходимость, а 4 % указали на необязательность использования его в процессе обучения.

Электронные средства обучения призваны обеспечить единство учебного процесса и использования новых информационных технологий. И эффект от применения этих средств в обучении может быть достигнут лишь тогда, когда специалист предметной области не ограничивается в современных методах и формах обучения учащихся. Компьютерные образовательные технологии позволяют актуализировать личностное обучение, выстроить его на основе самых современных требований.

Таким образом, разработка дизайна рекламного продукта (электронного пособия) для подготовки специалистов по рекламе является рекламным средством для мотивации к обучению, к его качеству, а так же для привлечения внимания не только студентов специальности «Реклама», но и других людей, желающих ознакомиться с этой деятельностью.

Список литературы:

1. Буханцева Н.В., Дудина И.А. Модель e-Learning как инструмент управления электронными ресурсами вуза // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). — 2009. — Т. 12. — № 2. — С. 438—444.
2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. — М.: Академия, 2010.
3. Интернет-обучение: технологии педагогического дизайна / под ред. кандидата пед. наук М.В. Моисеевой. — М.: Издательский дом «Камерон», 2004. — 216 с.
4. Трегубова О.П. Создание электронного учебника. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://festival.1september.ru/articles/526252/> (дата обращения: 12.02.13)

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алигаджиева Муслимат Идрисовна
магистр Дагестанского государственного университета, г. Махачкала

Мамаева Ума Зайнутдиновна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Дагестанского
государственного университета, г. Махачкала

Сегодня ЖКХ — это новый перспективный рынок. Ниша, которая до недавнего времени не использовалась для коммерческих инвестиций. При соответствующем нормативно-правовом обеспечении отрасль способна стать одной из самых стабильных, с низким уровнем риска и относительно высокой рентабельностью. В связи с реализацией реформы ЖКХ появилась надежда на позитивные перемены.

Вступление в действие Жилищного Кодекса Российской Федерации коренным образом изменило систему правоотношений между органами власти, населением и поставщиками жилищно-коммунальных услуг. Ранее все ответственные решения, связанные с жилищно-коммунальным хозяйством, принимали органы власти. Сегодня появились такие институты как институт собственников помещений, управляющих компаний. Возникли и новые экономические взаимоотношения между ними.

Удовлетворение запросов всех слоев населения и социальных групп, а значит, и успех реформы ЖКХ, невозможны без взаимного диалога населения, органов власти и представителей бизнеса. В основе этого диалога должны лежать знания современного законодательства, анализ имеющегося опыта по реформированию ЖКХ и уважение к правам и обязанностям всех участников процесса реформирования.

По анализу специалистов главная проблема реформы ЖКХ заключается в том, что простые люди с трудом понимают, о чем идет речь. Поэтому сегодня необходимо разъяснять людям основы жилищного законодательства и отвечать на все их вопросы. Однако, сделать это не просто. А связано это с тем, что все люди сталкиваются с ежедневными коммунальными проблемами и не понимают, от чего они возникают. И самое главное не знают, как эти проблемы решить.

Переход к новой модели управления жилищно-коммунальным комплексом должен быть основан на свободной конкуренции и экономически обоснованных тарифах. Цель создания новой модели управления — это формирование основных направлений по повышению эффективности, устойчивости и надежности функционирования систем жизнеобеспечения населения, привлечению инвестиций в жилищно-коммунальную отрасль, улучшению качества услуг с одновременным снижением затрат за счет внедрения программ ресурсосбережения. Необходимы новые законодательные акты и внесение изменений в действующие.

Самое главное — это ликвидация и разрешение тех проблем, которые сегодня мешают развитию сферы ЖКХ. Именно они, сегодня, являются тормозом в повышении благосостояния граждан и реализации их конституционных прав на комфортное и безопасное жилье, и именно они порождают тот негатив, который выплескивается сегодня с экранов телевизоров, газет и журналов. В первую очередь, это относится к формированию тарифов на ЖКХ и разделению полномочий между управляющими компаниями, ТСЖ и поставщиками коммунальных ресурсов.

Многие специалисты понимают, что тарифы на услуги ЖКХ сегодня экономически необоснованны. Что касается тарифов на коммунальные услуги, то они, однозначно, завышены, а вот на жилищные услуги, то есть услуги по содержанию и ремонту явно занижены. Поэтому управляющие компании в сфере ЖКХ не имеют возможности для повышения прибыльности и рентабельности своих организаций. А стоит только заикнуться о повышении

тарифа на содержание, все принимается в штыки. И это естественно. Простой житель, глядя на счет квитанцию, ужасается при виде общей суммы платежа и порой не задумывается, что же платится за содержание коммуникаций, а что за ржавую воду, льющуюся из крана, а иногда и не льющуюся вовсе. И что им остается при этом думать? Но ведь сегодня при минимальной оплате труда в 4375 рублей, тарифы по статье «содержание и текущий ремонт жилого помещения» остановились на уровне 2007 года. Но вряд ли сейчас можно найти дворника, уборщицу, сантехника на те зарплаты, которые имеют место у нас.

Реализация реформы ЖКХ происходит во всех регионах и муниципальных образованиях разными способами, методами и отличается по степени развития: в то время когда одни муниципальные образования, «набив шишек», продвинулись достаточно далеко, другие только приступают к реализации мероприятий реформы.

Научно обоснованное формирование стратегии жилищно-коммунального комплекса — актуальная задача современного этапа адаптации жилищно-коммунального хозяйства к рыночной экономике. В новых условиях необходимо широко использовать принципы и методы проектирования развития отрасли на основе системного подхода.

Необходимость осуществления преобразований, изменения структуры управления отраслью, перераспределении финансовых ресурсов осознаётся в связи со следующими предпосылками:

- неудовлетворительное функционирование отрасли;
- понижение эффективности управления;
- отсутствие ориентации на перспективу;
- разногласия между структурными элементами.

В жилищно-коммунальном хозяйстве на сегодняшний день сложились все из вышеперечисленных предпосылок для принятия обоснованных решений о внесении изменений в организацию системы управления.

Однако при принятии решения о реорганизации системы управления отраслью необходимо помнить о её особенностях, а именно — высокую социальную значимость, как жизнеобеспечивающей отрасли хозяйства.

Исходя из вышеизложенного, при проектировании структуры управления отрасли ЖКХ необходимо учитывать следующие требования:

- необходимость обеспечения непрерывности и стабильности процесса предоставления жилищно-коммунальных услуг;
- необходимость юридического, финансового и организационного обеспечения процесса становления создаваемых управляющих организаций;
- необходимость обеспечения открытости отрасли к дальнейшим переменам в сторону повышения самостоятельности населения и приватизации управляющих (оказывающих ЖКУ) организаций;
- необходимость установления прозрачности финансовой и экономической деятельности, отчётности, контроля.

До последнего времени методы формирования стратегии развития характеризовались чрезмерно нормативным характером, недостаточной гибкостью, что приводило к механическому переносу применявшихся в прошлом организационных форм в новые условия. Одним из главных недостатков применявшихся методик и подходов являлась их функциональная ориентация, строгая регламентация процессов управления, а не их результатов. Поэтому целям и взаимосвязям различных звеньев системы управления уделялось меньшее внимание, чем строгому установлению их функциональной специализации. Это особенно отчётливо проявилось при решении проблем, связанных с вопросами эксплуатации жилищного фонда. Поэтапные решения реформирования сводились к формированию структур, способных аккумулировать максимальный объём функций в рамках одной организации. При этом решалась задача повышения управляемости отрасли за счёт укрупнения структурных элементов в отрасли, но страдала цель — повышение качества жилищно-коммунальных услуг в сочетании с оптимизацией затрат,

так как сформировавшиеся предприятия не имели ориентации на потребителя и какой-либо заинтересованности в снижении своих затрат.

Наиболее приспособленными к рыночным отношениям, как известно, являются коммерческие, а не унитарные предприятия. Одним из решений проблем связанных с управлением в ЖКК, является приход частных компаний, готовых осуществлять эффективную эксплуатацию инженерных сетей и сооружений.

Претендентам был предъявлен ряд требований, удовлетворение которых невозможно без внедрения эффективного управления на передаваемом предприятии.

На первый взгляд, данные требования являются ограничением для развития эффективного бизнеса. Но с другой стороны существуют зарекомендовавшие себя прогрессивные управленческие технологии, способные не только выполнить условия муниципалитетов, но и обеспечить процветание самого предприятия и отрасли ЖКХ. Носителями таких технологий являются консультанты и эксперты по управлению. Практика обращения к ним уже стала нормой в Тюменской области и распространяется в других регионах.

Учитывая вышеизложенное, считаем, что создание условий для передачи объектов коммунального снабжения и обслуживания в управление профессионалам — одна из первостепенных задач, которая должна быть решена в рамках реформирования ЖКХ на ближайший период.

Ситуация сложившаяся в ЖКК — конечно, повод для беспокойства, но от нас самих зависит, сможем ли мы использовать её как толчок к плодотворной преобразовательной деятельности, необходимость в которой как никогда очевидна.

ПРОВЕДЕНИЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В РОССИИ В 2014 ГОДУ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Байрамгулов Арслан Иршатович

*студент Сибайского института Башкирского Государственного
Университета, г. Сибай*

Буранбаева Лиля Закировна

*научный руководитель, старший преподаватель Сибайского института
Башкирского Государственного Университета, г. Сибай*

В настоящее время Олимпийские игры являются спортивными соревнованиями, приобретшими поистине планетарные масштабы и оказывающими серьезное влияние на экономику.

4 июля 2007 года Россия получила право провести у себя зимние Олимпийские игры, а до самих игр осталось всего 10 месяцев, поэтому данная тематика наиболее актуальна в нынешний период времени.

В этой работе мы рассмотрим пользу зимних Олимпийских игр для страны, а также то, сколько, на что и как будут потрачены деньги для проведения этого турнира в России.

Когда страна только получила право стать хозяйкой зимних игр было сказано, что общие расходы составят около 12 миллиардов долларов. Прошло всего 3 года и уже в 2010 году во время визита Владимира Путина в Сочи представители министерств регионального развития озвучили новую сумму — 30 миллиардов долларов, причем эта сумма уже была потрачена на тот момент.

В рамках реализации программы подготовки и проведения зимних Олимпийских игр в Сочи, а также развития Сочи как горноклиматического курорта планируется весьма масштабные затраты и работы: строительство и реконструкция 15 олимпийских объектов общей вместимостью 191 тысяч человек, строительство более 367 км. автомобильных мостов и дорог, более 480 км. газопроводов, более 201 км. железнодорожного полотна, более 550 км. высоковольтных ЛЭП, 690 км. инженерных сетей, электростанций с общей мощностью в 1.2 ГВт [3].

По словам заместителя Министра регионального развития Российской Федерации подготовка к Олимпиаде — это 20-летний бюджет Сочи, это совокупность финансовых вливаний в город, совокупный бюджет подготовки к Олимпиаде, развития города и реализации инвестиционных устремлений. Мы серьезно напрягли бюджет. Никакая программа не смогла бы привлечь столько инвестиций [1].

По оценкам экспертов, все эти совокупные вливания в итоге составят до 39 миллиардов долларов. Эта сумма в разы больше той, что была потрачена на проведение предыдущих зимних Олимпийских игр.

Таблица 1.

Расходы на проведение зимних Олимпийских игр

Город	Год	Сумма
Турин	2006	1.5 млрд. долларов
Ванкувер	2010	1.8 млрд. долларов
Сочи	2014	39 млрд. долларов

Существует много причин резкого повышения сметы на Олимпийских объектах в Сочи.

Расходы горнолыжного курорта «Роза Хутор», строительством которого занимается группа «Интеррос», с 2006 года в 10 раз с 250 миллионов долларов до 2.5 миллиардов долларов. Столь масштабное увеличение затрат объясняют требованиями Международного Олимпийского Комитета построить еще и недвижимость для паралимпийцев, а также усилить меры безопасности на объектах. А расходы другого курорта «Красная поляна» увеличились с 400 миллионов долларов до 1.5 миллиардов долларов. Но спортивные сооружения — не единственная затрата.

*Таблица 2.***Направления расходования средств**

Направление	Сумма, млрд. рублей
Строительство и реконструкция 15 олимпийских объектов	31.6
Транспортная инфраструктура	115.8
Инженерная инфраструктура	9.8
Инфраструктура связи	15.1
Строительство энергетических мощностей	48.8
Природоохранная деятельность	2.6
Строительство и реконструкция туристических объектов	50.8
Мероприятия, связанные с реализацией программы и проведением зимних Олимпийских игр	40.2

Но в истории зимних Олимпийских игр это не первый случай. Изначально на проведение Олимпиады в Монреале в 1976 году было запланировано потратить 310 миллионов долларов, а в итоге ушло в 8 раз больше, полное покрытие которого состоялось всего несколько лет назад.

Главная задача игр — это рост имиджа страны на международной арене, повышение спортивного интереса у населения, обеспечение спортивными мощностями, развитие инфраструктуры города Сочи, привлечение туристов, укрепление экономики и создание рабочих мест. По оценкам экспертов, по всему Краснодарскому краю прибавилось до 90 тысяч мест [3].

Пик потребности рабочих рук придется на 2014 год, в Сочи он составит примерно 100 тысяч рабочих мест, при этом 45 тысяч их них будут постоянными.

При всех этих затратах важно, чтоб все эти деньги «возвращались».

Самой серьезной проблемой является востребованность олимпийских объектов после игр. Учитывая полумиллионную численность населения Сочи и сезонно-курортные значение региона, высоки риски некупаемости объектов [3].

Очень редко олимпийские игры приводят к убыткам, это можно увидеть обратившись к летним Олимпийским играм.

Таблица 3.**Расходы на проведение летних Олимпийских игр**

Город	Год	Расходы, млрд \$	Прибыль, млрд \$
Барселона	1992	3	0.005
Атланта	1996	1.8	0.01
Сидней	2000	4.1	0.29
Афины	2004	11.6	-10
Пекин	2008	43	0.1
Лондон	2012	19	еще не оглашена

Но Олимпийские игры принесут и немалые доходы. По словам бывшего министра экономического развития страны, а ныне председателя Сбербанка Германа Грефа в десятилетней перспективе прибыль от Олимпийских игр в Сочи составит более 10 миллиардов долларов [2]. Эти деньги будут получены, в частности, от налогов со всех проектов. От наплыва туристов хорошо смогут заработать и частные владельцы — хозяева ресторанов, гостиниц и производители сувениров.

Немалый доход принесут также контракты. Контракты на право телетрансляций с мест проведения крупных спортивных игр в последние годы достигают огромных сумм, приобретаясь в первую очередь иностранными телекомпаниями, которые платят за это право крупные суммы. По рейтингам телевизионных компаний, Олимпийские игры — традиционно одно из самых «смотрибельных» событий в мире. По словам главы оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрия Чернышенко на сегодняшний день сумма общих контрактов составляет около 1.5 миллиарда долларов [4].

Не секрет, что после столь масштабного события, Сочи привлечет к себе туристов со всех стран мира. При поддержании объектов в надлежащем виде, затраты на Олимпиаду в Сочи покроются через 8—10 лет.

Эффект от предстоящих Олимпийских игр еще предстоит оценить. А пока ясно одно — Россия нацелилась на самые дорогие в истории Олимпийские игры.

В целом, проведение Олимпиады в Сочи положительно скажется на развитии физической культуры и массового спорта в стране. Россия будет восприниматься более дружелюбной, развитой и цивилизованной, более интересной и инвестиционно привлекательной страной.

Список литературы:

1. Затраты на Олимпиаду в Сочи — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://igpr.ru/articles/zatraty_na_olimpiadu_v_sochi (дата обращения 05.05.2013).
2. Олимпиада в Сочи подорожала — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://svpressa.ru/t/26105/?odkl=1> (дата обращения 04.05.2013).
3. Оргкомитет «Сочи-2014 рассчитывает на прибыль» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2122021> (дата обращения 05.05.2013).
4. Россия сможет заработать на Олимпиаде — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.novoteka.ru/seventexp/1568696> (дата обращения 04.05.2013).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Габдуллина Асем

студент КарГТУ гр. СКС-12-1, г. Караганда

Жанбек Кудайберген

студент КарГТУ гр СКС-12-), г. Караганда

Кошмаганбетова Жанар Битимовна

научный руководитель, ст. преподаватель Карагандинский государственный технический университет, г. Караганда

Сравнительный анализ эффективности деятельности хозяйствующих субъектов должен стать одним из основополагающих принципов их функционирования, Сопоставление финансово-экономических показателей, отражающих различные стороны деятельности промышленных предприятий, даст возможность выявить внутривыпускные резервы, оценить собственные материально-технические и финансовые возможности, найти

незаполненные рыночные ниши. Сравнительный анализ следует рассматривать как инструмент, используемый для укрепления конкурентных позиций на рынке. Цели такого анализа продиктованы необходимостью определения конкурентоспособности предприятия с выявлением его слабых сторон; разработки инновационных подходов к совершенствованию бизнес-процессов; разработки новых приемов повышения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Неоценима роль сравнительного анализа в оценке производственного потенциала предприятий.

В таблице 1 приведены показатели, которые могут быть использованы при проведении сравнительного анализа. Остановимся подробнее на оценке финансово-экономической устойчивости и деловой активности предприятий, которая связана с анализом текущего и перспективного экономического состояния субъекта с позиции его финансового обеспечения. Наиболее эффективным методом анализа финансово-экономических показателей промышленного предприятия независимо от его отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы является *индексный анализ*. Одной из важных задач анализа является выявление факторов, уровень и изменение которых оказывает влияние на изменение финансово-экономических результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Выбор системы коэффициентов определяется целью анализа.

Рентабельность собственного капитала предприятия зависит от эффективного использования активов и соотношения активов и собственного капитала (финансовый рычаг). Эта зависимость может быть представлена следующим образом:

$$\frac{NP}{NA} = \frac{NP}{BP} * \frac{BP}{A} * \frac{A}{NA}, \quad (1)$$

где: NP — чистая прибыль;

NA — собственный капитал;

ВР — выручка от реализации продукции;

А — общая сумма активов.

Таблица 1.

Показатели сравнительного анализа финансово-экономической деятельности предприятий

Наименование показателей, характеризующих			
экономический потенциал	общие результаты деятельности	эффективность деятельности	финансовое положение
1.Активы предприятия 2.Основной капитал (производственные мощности) 3.Объем производимой продукции (в натуральном и стоимостном выражении) 4.Характеристика инфраструктуры предприятия 5.Научно-исследовательский потенциал (расходы на НИОКР, приоритетные виды разработок)	1.Общие расходы (расходы на маркетинговую деятельность, административные расходы и др.) 2.Поступления средств (чистая прибыль, амортизационные отчисления от реализации активов и др.) 3.Использование средств (капиталовложения в необоротные активы, погашение долгосрочной задолженности, увеличение денежных средств и др.)	1.Прибыль 2.Рентабельность продаж 3.Рентабельность активов 4.Рентабельность собственного капитала 5.Стоимость реализованной продукции 6.Издержки производства 7.Коэффициент капиталовооруженности 8.Коэффициент оборачиваемости основного капитала	1.Показатели платежеспособности (в т. ч. долгосрочной) 2.Показатели финансово-экономической состоятельности и устойчивости 3.Показатели рыночной устойчивости (отношение цены к прибыли, коэффициент дивиденда, риск рынка)

Рентабельность продаж является ключевым фактором для увеличения ставки доходности собственного капитала. Его дополняет коэффициент прибыльности, определяемый по валовой прибыли. Факторы, влияющие на динамику коэффициента прибыльности, зависят от специфики предприятия. Для промышленного предприятия такими факторами являются: цена реализуемой продукции, производственная себестоимость, объем и структура производимой продукции. Коэффициенты затрат и прибыльности продаж

связаны через коэффициент рентабельности производства, который равен отношению валовой прибыли к себестоимости реализованной продукции:

$$\frac{VP}{BP} = \frac{Z}{BP} * \frac{VP}{Z}, \quad (2)$$

где: VP — валовая прибыль;

Z — себестоимость продукции.

В анализе деятельности промышленного предприятия определенную роль играет исследование взаимосвязи показателей оборачиваемости и рентабельности активов. Оборачиваемость активов можно рассмотреть в зависимости от оборачиваемости собственного капитала (чистых активов), соотношения собственного капитала и текущих активов и удельного веса текущих активов в совокупных:

$$\frac{BP}{A} = \frac{BP}{NA} * \frac{NA}{TA} * \frac{TA}{A}, \quad (3)$$

где: TA — текущие активы.

Зависимость между удельным весом запасов в себестоимости, затратами на тенге выручки от реализации, коэффициентом затрат и удельным весом выражается следующим соотношением:

$$\frac{NE}{BP} = \frac{NE}{Z} * \frac{Z}{BP}, \quad (4)$$

где: NE — запасы.

Таким образом, мультипликативные индексные модели характеризуют зависимость между финансово-экономическими показателями предприятия, что позволяет применять взаимосвязанные факторные индексы в их анализе.

Расширим рамки обычного анализа и применим факторный индексный анализ для сравнения эффективности деятельности нескольких предприятий. Эта задача может быть решена путем применения системы индексов переменного состава, фиксированного состава и индекса влияния структурных сдвигов. В общем виде направления анализа следующие. Введем условные обозначения: R_i — рентабельность продаж на i -м предприятии; d_i — доля предприятий в выручке от реализации; R — средняя рентабельность по предприятиям.

Тогда система индексов будет иметь следующий вид:

$$\frac{\sum_1 R_1 d_1}{\sum_0 R_0 d_0} = \frac{\sum_2 R_1 d_1}{\sum_0 R_0 d_1} * \frac{\sum_3 R_0 d_1}{\sum_0 R_0 d_0}, \quad (5)$$

где: 1 — индекс переменного состава;

2 — индекс фиксированного состава;

3 — индекс влияния структурных сдвигов.

Индекс переменного состава характеризует изменение средней рентабельности продаж под влиянием внутрипроизводственных и структурных факторов. Индекс фиксированного состава характеризует вклад каждого предприятия в изменение средней рентабельности продаж. Индекс влияния структурных сдвигов отражает влияние изменения доли каждого предприятия в общем объеме продаж на среднюю рентабельность, повышение ликвидности за счет других текущих активов. Результаты факторного индексного анализа могут способствовать принятию обоснованных управленческих решений и оценке их эффективности.

На примере промышленных предприятий Карагандинской области — заводов по ремонту горно-транспортного оборудования (РГТО) и Энергозавода ОАО УД «Миттал Стил Темиртау», машиностроительного завода им. Пархоменко, Карагандинского литейно-машиностроительного завода

корпорации «Казахмыс» (КЛМЗ) — автором показаны возможности факторного индексного анализа в целях сравнения финансово-экономических результатов их деятельности. Анализ полезен и для самих хозяйствующих субъектов, и для заинтересованных в получении объективных данных о них внешних пользователей — инвесторов и потенциальных партнеров. Обеспечение прозрачности финансово-экономической деятельности предприятий требует создания новых информационных систем, позволяющих акционерам контролировать работу менеджеров, а руководителям предприятий принимать обоснованные управленческие решения.

В таблице 2 показано изменение выручки от реализации по предприятию за счет стоимости и отдачи активов, а в таблице 3 приведены результаты расчета показателей рентабельности активов и продаж.

Как свидетельствуют расчеты, наибольшее изменение выручки от реализации продукции произошло за счет отдачи активов.

Таблица 2.

Расчет влияния отдачи и стоимости активов на изменение выручки от реализации

Предприятие	Изменение факторов		Изменение выручки от реализации, тыс. тенге		
	отдача активов	стоимость активов	Всего	в том числе за счет изменения	
				отдачи активов	стоимости активов
Завод РГТО	0,0071	+2541,8	1850,59	1294,78	+555,81
Энергозавод	-0,0351	+1416,7	-13805,20	-14446,92	+641,72
КМЗ им.Пархоменко	0,0285	+1818,5	+1488,13	+1173,63	+314,50
КЛМЗ	-0,02	+1245,3	-942,53	-1293,37	+351,84
ИТОГО	-	+7022,3	-11408,01	-13271,88	+1863,87

Деятельность заводов РГТО и КМЗ им. Пархоменко связана с Программой машиностроения, реализуемой в Карагандинской области, активными участниками которой они являются. Кроме того, восстановились многие хозяйственные связи с Россией, Украиной, странами дальнего зарубежья.

Все это не могло не отразиться на результирующих показателях их деятельности

Таблица 3.

Показатели рентабельности активов и рентабельности продаж

Показатель	Завод РГТО		Энергозавод		КМЗ им. Пархоменко		КЛМЗ	
	Годы							
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
1. Рентабельность продаж	0,0814	0,0843	0,02151	0,3211	0,0651	0,0601	0,0513	0,0595
2. Рентабельность чистых активов	0,7815	0,8152	0,8211	0,8690	0,8211	0,8388	0,7585	0,7940
3. Соотношение совокупных и чистых активов	3,18	3,25	4,18	4,21	5,11	5,13	4,85	4,74
4. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	0,1351	0,1405	0,7185	0,6873	0,3241	0,3241	0,2891	0,2745

Нетрудно заметить, что рентабельность чистых активов зависит от рентабельности продаж, оборачиваемости активов и соотношения совокупных активов и чистых активов. В таблице 4 показаны результаты факторного анализа рентабельности чистых активов объектов настоящего исследования.

Таблица 4.

Факторный анализ рентабельности чистых активов предприятий

Фактор	Предприятие			
	Завод РГТО	Энергозавод	КМЗ им. Пархоменко	КЛМЗ
Изменение рентабельности активов предприятий в 2011 г по сравнению с 2010 г.				
— за счет изменения рентабельности продаж	0,0013	0,3067	-0,0083	0,0106
— за счет изменения коэффициента оборачиваемости совокупных активов	0,0019	-0,0317	0,0095	-0,0060
— под влиянием изменения соотношения совокупных и чистых активов	0,0008	0,0046	0,0004	-0,0016
Суммарное влияние факторов	+0,0040	+0,2796	+0,0016	+0,0030

Как видно, применение факторного индексного анализа в оценке деятельности промышленного предприятия не представляет больших проблем для экономических служб. Все данные для проведения расчетов доступны и не требуют сложных дополнительных вычислений. Круг показателей может быть расширен в зависимости от конкретной цели сравнительного анализа, проводимого на микро- и мезо уровне.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ПУТЬ К ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

Гапоненко Татьяна Олеговна

*студент Томского государственного университета систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск*

Цибульникова Валерия Юрьевна

*научный руководитель, старший преподаватель Томского государственного
университета систем управления и радиоэлектроники, г. Томск*

На сегодняшний день почти каждый человек мечтает обрести финансовую независимость, а именно огородить себя от непостоянного и невысокого денежного дохода, зависимости от работодателя и вечной заботы о недостатке денежных средств. Для этого необходимо параллельно от основного дохода формировать дополнительный доход, так называемый пассивный доход, который образовывается путем приумножения собственного капитала, с помощью вложения его в различные финансовые инструменты.

Одним из способов такого преумножения капитала является инвестирование в паевые инвестиционные фонды.

Паевые фонды уже давно являются частью инвестиционного мира. В США первый взаимный фонд был создан в 1924 году. Однако в то время взаимные фонды очень тяжело приобретали доверие инвесторов. Большинство американских инвесторов обратили внимание на паевые фонды только в конце 70-х — начале 80-х годов прошлого века, когда проценты, которые банки

предлагали своим вкладчикам, оказались настолько низки, что не покрывали даже текущих темпов инфляции.

В Европе фонды открытого типа появились позднее и растут не столь быстрыми темпами как в США, но достаточно стабильно.

В России первые ПИФы появились в 1996 году, после того как Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг разработала и приняла более 30 нормативных актов, чтобы защитить интересы пайщиков. Паевые инвестиционные фонды пережили кризис 1998 года, ни один из ПИФов действовавших на тот момент не прекратил свое существование. Это обстоятельство показывает принципиальные отличия и преимущества инвестиций в ПИФ перед другими возможными вариантами инвестирования [1].

В настоящее время существует следующее определение Паевого инвестиционного фонда. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) — это объединенные средства инвесторов, переданные в доверительное управление управляющей компании. Сам паевой инвестиционный фонд не является юридическим лицом — это так называемый «имущественный комплекс», а по сути, это инвестиционный портфель.

Вкладывая денежные средства в паевой инвестиционный фонд, инвестор фактически заключает с управляющей компанией договор доверительного управления и становится владельцем инвестиционных паев. Паи выдает управляющая компания, осуществляющая доверительное управление этим паевым инвестиционным фондом. Имущество, передаваемое в паевой фонд пайщиками, остается собственностью пайщиков, а управляющая компания осуществляет доверительное управление паевым инвестиционным фондом, совершая сделки с этим имуществом [2].

Паевые инвестиционные фонды принято делить на 3 типа:

1. Открытые
2. Закрытые.
3. Интервальные.

Открытые ПИФы предполагают, что паи можно купить, либо продать в любой рабочий день. Закрытые ПИФы, чаще всего формируются для реализации какого-либо проекта. Вложить деньги в закрытый ПИФ можно на старте и забрать только на финише. Сроки оговариваются заранее и обычно это период в несколько лет. Паи интервальных фондов можно покупать и продавать в определенные, заранее установленные промежутки (интервалы) времени.

Для того чтобы инвестировать в ПИФ, необходимо удостовериться в его надежности и доходности. В противном случае вы рискуете потерять не только потенциальную прибыль, но и часть вложенного капитала. Поэтому следует обратить внимание на следующие основные параметры определения ПИФа, которые находятся в тесной взаимосвязи между собой.

1. Размер минимальной суммы инвестиции.
2. Срок вложения.
3. Доходность и риска фонда
4. Надежность управляющей компании.
5. Срок работы ПИФа.

Для начала, чтобы выбрать оптимальный фонд следует определиться с суммой и сроком инвестирования. Если эта сумма не более 100000 рублей со сроком до 1—2 лет, то следует вкладывать в открытые ПИФы, так как в этом случае это целесообразное решение с точки зрения доходности. Кроме того минимальная сумма взносов в таких фондах довольно не высокая от 1000—30 000 рублей. Если же сумма инвестиции составляет более 100 000 рублей и предполагает под собой долгосрочное вложение, то для такого случая, подходят закрытые и интервальные фонды, так как они имеют более высокую доходность, чем открытые. Несмотря на высокую доходность закрытых фондов, они больше всего подвержены риску, потому что чаще всего закрытые фонды инвестируют в акции второго эшелона. Также весьма важным моментом является выход из фонда. Из открытого ПИФа можно выйти в любой момент, из интервального фонда можно выйти, если это определено договором,

из фонда закрытого типа нельзя выйти до момента окончания срока договор, только тогда инвестор получает свои денежные средства.

После определения начальных условий вложения в тот или иной ПИФ, следует обратить внимание на то, в какие активы фонд инвестирует привлеченный капитал. Если же фонд инвестирует только в акции, то риск вложения высок, если же в облигации, то риск сложения минимален. Но лучше всего присматриваться к тем ПИФам, которые диверсифицируют свои риски и распределяют привлеченный капитал в различные финансовые инструменты: акции, облигации, банковские депозиты, недвижимость, драгоценные металлы и другие. Также с помощью диверсификации портфеля инвестиций фонды увеличивают свою доходность.

Следующим критерием вложения является надежность фонда, которая напрямую зависит от надежности управляющей компании. Для этого следует оценить основные показатели деятельности управляющей компании. Основные показатели можно узнать из официальных рейтингов УК. Примеры таких рейтингов в России: «Национальное рейтинговое агентство», «Национальная ассоциация участников фондового рынка», рейтинговое агентство «Эксперт».

Суть такого рейтинга заключается в том, что все компании подразделяются на определенные группы, которые обозначаются определенными символами надежности. Надежными считаются компании, которым присвоен рейтинг надежности от «AAA» до «AAB».

Вторым основным показателем является рейтинг по величине собственного капитала. Размер собственного капитала компании характеризует ее надежность, а также дает уверенность инвесторам в том что, если инвестор понесет убытки по вине управляющей компании, то эти убытки будут возмещены за счет собственных средств компании.

Третьим показателем является величина чистых активов. Величина чистых активов показывает, насколько эффективно работает управляющая компания. Этот показатель рассчитывается как разница между имеющимися у управляющей компании активами и её обязательствами. Чаще всего, крупные

компания, которые имеют высокий показатель чистых активов, способны быстрее и эффективнее оперировать денежными средствами. Но важно не только оценивать размер чистых активов, но и также рассматривать их динамику во времени. Если наблюдаются большие скачкообразные движения суммы чистых активов, это может свидетельствовать о неправильном управлении активами.

Четвертым показателем является величина привлеченного капитала. Данный рейтинг показывает, насколько управляющая компания популярна среди инвесторов, а также какую сумму ей удалось привлечь. В этом случае следует не только обращать внимание на сумму привлечения, но и на количество клиентов. Если фонд будет состоять из крупных пайщиков, это может привести к тому, что выход из фонда одного из держателей паев, приведет к резкому сокращению величины активов. В тоже время лучше всего рассматривать этот показатель в динамике за несколько лет. Чем больше временной интервал, тем эффективнее, поскольку в надежном ПИФЕ должен наблюдаться стабильный прирост активов.

Последним и очень важным параметром при выборе того или иного ПИФа является срок работы управляющей компании. Преимущество старых фондов в том, что можно проследить динамику их работы за длительный период и оценить её эффективность, тем самым показатели доходности являются достоверными. Чего нельзя сказать о фондах созданных недавно, их иногда высокая доходность ничем не подкреплена, и в любой момент из-за не правильного управления, компания может понести убытки.

В заключении, необходимо добавить, что ПИФы — это очень удобный способ вложения собственных средств для тех, кто имеет мало свободного времени, необходимых знаний в инвестировании и, конечно же, опыта, поэтому все нюансы можно возложить на фонд, который эффективно распорядиться денежными средствами инвестора.

Список литературы:

1. Деловая социальная сеть — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://timesnet.ru/investment/4022/> (дата обращения 20.04.13).
2. Мировая экономика: новости, статьи, статистика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ereport.ru/articles/finance/pif.htm> (дата обращения 20.04.13).

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САМАРЫ И ФАКТОРЫ, ИХ ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ

Гришина Анна Сергеевна

*студент Самарского государственного экономического университета,
г. Самара*

Тарзилова Алена Николаевна

*научный руководитель, доцент Самарского государственного экономического
университета, г. Самара*

Недвижимое имущество играет многогранную роль в экономической жизни: рынок недвижимости является одновременно и базой для экономики, предпринимательства, института собственности, инвестиционным активом, и в то же время — индикатором состояния социально-экономической сферы общества, уровня жизни населения, политических и экономических ожиданий в стране.

Потребности общества на сегодня таковы, что позволяют обеспечивать функционирование множества агентств недвижимости и строительных компаний. Их рентабельность говорит о необходимости и актуальности услуг в сфере недвижимости.

Важной причиной, по которой необходимо анализировать рынок недвижимости, является заканчивающийся в 2015 году срок приватизации и деприватизации. В конце 2012 — начале 2013 года в БТИ и Кадастровых палатах Самары наблюдался ажиотаж. На что хочется при этом обратить внимание — это в некоторых случаях неэффективность приватизации для экономически неактивных граждан.

Правительству еще предстоит рассчитать рыночную и кадастровую стоимость всех приватизированных квартир для определения размера налога на имущество, что также служит весомым поводом внимательного изучения ситуации на рынке жилья.

Кроме того, рынок недвижимости является одним из самых экономически нерегулируемым с точки зрения равновесия спроса и предложения.

Закрытость информации о ценах на рынке недвижимости, низкая эластичность предложения на рынке (особенно первичном), высокий уровень издержек сделок, низкая ликвидность объектов недвижимости — все это существенно ограничивает возможности саморегулирования рынка недвижимости посредством ценового механизма.

Итак, характерные особенности рынка недвижимости и высокая важность и востребованность жилья обуславливает необходимость тщательного анализа данной сферы экономической деятельности.

Ценообразование на рынке недвижимости имеет свои специфические особенности.

Недвижимость тесно «привязана» к земле, фактору, имеющему, согласно экономической теории, совершенно неэластичное предложение.

Предложение жилой площади можно увеличить путем наращивания интенсивности, например, этажности в новостройках. Это возможно в случае, если затраты будут оправданы рентабельностью, которая в свою очередь зависит от рыночных цен и цен на ресурсы.

Существующий перекос между спросом и предложением на рынке является главной причиной роста цен на рынке недвижимости. В погоне за равновесной ценой за последние годы рынок демонстрирует стабильный рост цен на недвижимость.

Цена на недвижимость слабо зависит от ее предложения, но зависит от спроса, определяемого уровнем дохода населения.

Установление равновесной цены усложняется и тем, что рынок недвижимости представляет собой совокупность предложений первичного

жилья от нескольких, пусть и многих строительных и риэлтерских компаний и вторичного жилья, которое предлагается еще большим числом собственников, действующих по личным, субъективным причинам, чье поведение можно характеризовать как хаотичное.

Весь рынок жилой недвижимости состоит из двух секторов: первичного жилья и вторичного. По данным журнала «Зеленая площадь», можно заметить, что сегодня объекты вторичного и первичного рынков предлагаются примерно в равных долях. Согласно № 20 журнала «Зеленая площадь», «вторичное жилье экспонируется в количестве 2569 штук, тогда как новостроек чуть меньше — 2122 штуки» [3]

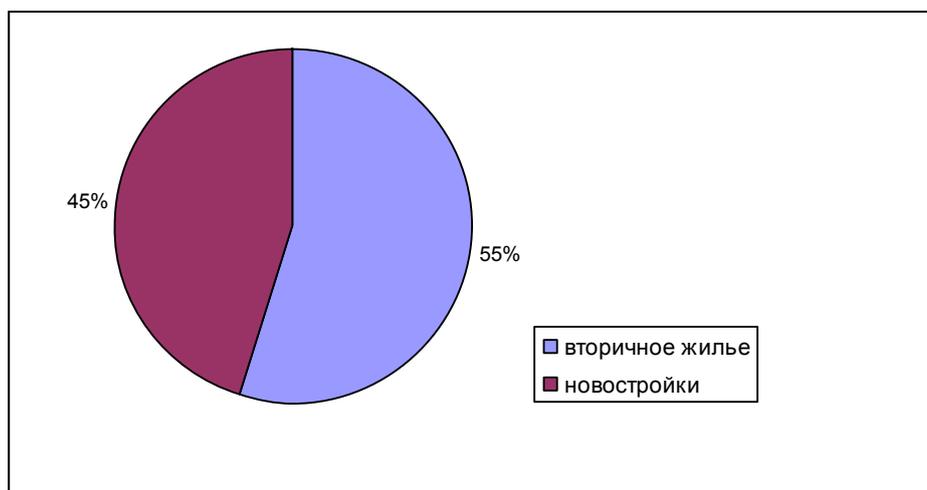


Рисунок 1. Соотношение первичного и вторичного жилья на рынке недвижимости Самары

Цены вторичного рынка являются тем ориентиром, который показывает, насколько рентабельным является новое строительство при существующем уровне затрат. И рынок первичного жилья оказывает воздействие на рынок недвижимости.

Строят малогабаритных квартир очень мало, а малометражных однокомнатных вообще практически не строят. И это притом, что наибольший спрос именно в этом сегменте. В результате квадратные метры в хрущевках и современных домах эконом-класса стоят примерно одинаково, хотя разница

в качестве между ними разительна. Объясняется это тем, что из-за меньшего метража двухкомнатная квартира в хрущевке обходится тысяч на 15—20 дешевле, чем двухкомнатная в современном доме.

Применительно к Самаре можно сказать, что спрос на первичное и вторичное жилье примерно одинаков. Благодаря реализации новых проектов предложение на рынке первичного жилья эконом класса достаточно. Настойчивая реклама, акцент на «уютности» новых районов увеличивают спрос, но не делает застройщиков доминирующими игроками рынка недвижимости. Этого не происходит, потому что тонкость стен играет свою роль. Удобство и качество жизни все еще важны людям, и если они этого не получают, они выражают знакомым свое недовольств. Информация о качества такого жилья в Самаре с населением 1,17 млн. чел. распространяется достаточно быстро.

Рынок аренды на данный момент находится на стадии становления: мало кто из собственников сдает в наем свое жилье легально, он находится большей своей частью в серой сфере экономики.

На поведение субъектов рынка недвижимости и цен оказывают значительное влияние и такие факторы, как темп инфляции, цены на нефть, уровень безработицы, ожидания населения относительно макроэкономических показателей, стабильность рыночной системы, политическая ситуация и прочие.

Все эти факторы можно разделить на группы:

1. Физические
2. Эколого-географические
3. Архитектурно-строительные
4. Социально-экономические
5. Культурные и политические
6. Административные

К физическим факторам относятся такие характеристики квартиры как общая, жилая площадь, площадь кухни, высота потолков, наличие

пластиковых стеклопакетов, лифта и т. д. Сравнительно несущественным фактором является этажность.

Эколого-географические факторы — это местоположение относительно центра города, станций метро, близость набережной, парков, заводов, вид из окна.

К группе архитектурно-строительных факторов относится: отделка дома, планировка комнат, возраст, тип строения и т. д.

Также к этой группе относится и такой показатель как износ жилого фонда. В соответствии с правилами оценки физического износа жилых зданий, под физическим износом конструкции, элемента, системы инженерного оборудования (далее — системы) и здания в целом следует понимать утрату ими первоначальных технико-эксплуатационных качеств (прочности, устойчивости, надежности и др.) в результате воздействия природно-климатических факторов и жизнедеятельности человека. Физический износ на момент его оценки выражается соотношением стоимости объективно необходимых ремонтных мероприятий, устраняющих повреждения конструкции, элемента, системы или здания в целом, и их восстановительной стоимости.

В Самаре на сегодня износ жилых домов достаточно высок: это хорошо видно на примере «старого» города. В историческом центре Самары много жилых домов, которые нуждаются не просто в ремонте, а в реконструкции. Большая часть из них представляет историческую ценность. К сожалению, в первую очередь ремонту подвергаются здания, предполагающие превращение их площадей в прибыльный актив. Радуют реконструированные Ленинградская улица и набережная. Средняя стоимость квадратного метра жилья здесь составляет 70 тыс. р.

Наибольшее влияние на общую ситуацию на рынке недвижимости оказывают социальные, экономические, культурные, политические и административные факторы. Так как они тесно взаимосвязаны между собой, будем рассматривать их в интеграции.

Уровень мировых цен на нефть.

Этот фактор детерминирует экономическую обстановку в регионах страны, так как Россия все еще остается сырьевой державой. Значительная доля ВВП приходится на рынок сбыта. Если мировые цены на нефть будут падать, наше государство будет переживать тяжелые времена. Именно с падением цен на нефть связаны все последние негативные изменения в динамике развития экономики России. Все остальные внешние факторы являются лишь сопутствующими. Положительная динамика роста цен на нефть, если она будет наблюдаться в ближайшее время, окажет стабилизирующее воздействие на все стороны жизни страны, включая недвижимость.

Экономическая ситуация в стране.

Фаза цикла, в которой находится страна или данный регион существенно влияет на цены. Приволжский регион продолжает негативно реагировать на кризисные явления. В этом недвижимость не отстает от прочих секторов — промышленности, розничной торговли, инвестиций, банков, экспорта и импорта. Инвесторы опасаются вкладывать средства в условиях, когда реальные доходы населения продолжают снижаться.

Прирост населения.

Сюда можно отнести такие факторы как демографическая политика, миграционная политика, динамика рождаемости и проч. В Самару устремляется очень большое количество населения. Являясь столицей области, она привлекает сюда студентов и рабочих. Значительная часть этих людей либо обладают необходимыми для покупки квартир средствами, либо готовы покупать их с помощью кредитов. Естественно, это всё толкает цены вверх. Помимо этого наблюдается положительная динамика рождаемости по сравнению с предыдущими годами, что повышает потребность общества в недвижимости.

Бюджетные ограничения и предпочтения.

Сюда относятся: динамика доходов, уровень доходов, доступность финансовых ресурсов, в том числе и кредитов, и достаточно субъективные

факторы, которые оказывают влияние на выбор покупателя. Например, семейное положение, ценности и цели человека, изменение представлений о комфортном жилье, отношение к кредитам и рискам, уровень доверия к валютам.

Экономическая культура и ожидания.

Эта группа факторов включает в себя уровень образования, экономическую активность населения, осведомленность о макроэкономических показателях, политические и инфляционные ожидания.

Налоговая политика и административное законодательство.

Это — налоговый режим, зональные ограничения (наличие или отсутствие, строгость контроля), правовые и экономические условия получения прав на застройку или реконструкцию, правовые и экономические условия совершения сделок.

Кредитная политика, наличие льгот.

В условиях любые государственные или муниципальные программы льготного кредитования объективно способствуют увеличению платежеспособного спроса и удорожанию жилья. Институт материнского капитала увеличивает спрос на недвижимость и ипотечные продукты, так как позволяет направить его на погашение жилищного кредита.

Рост спроса, вызванный активным использованием ипотечных программ, называют в числе основных причин роста цен на вторичном рынке недвижимости.

Рентабельность недвижимости и строительства, риски инвестиций в недвижимость, стоимость строительства, цены на энергоресурсы, состояние правовой сферы и регулирования, форс — мажорные обстоятельства, наличие альтернативных областей выгодного и надежного размещения средств, доступность информации и многое другое определяет цены на рынке жилья. На рынок недвижимости оказывает влияние огромное количество и других различных факторов, учесть и перечислить все которые, не представляется возможным.

В каждой конкретной ситуации всегда можно выделить те факторы, которые в данном случае преобладают. Одновременно с этим между ними определенно существует мультиколлинеарность.

Рассмотрим состояние рынка жилой недвижимости Самары и факторы, оказывающие на него влияние в настоящий момент.

Как уже говорилось выше, определяющим фактором в условиях экономики России устойчивости экономики в целом и всех ее секторов является состояние рынка нефти и уровень цен на нее.

На макро уровне на сегодня Россия оказалась в стороне от так называемой сланцевой революции, что грозит ей серьезными последствиями. Дело в том, что в Америке уже несколько лет активно развивается бизнес, основанный на инновационном способе добычи нефти из материнской породы — горючих сланце, которые распространены по всему земному шару. Это означает, что ограниченность нефти не такая уж ограниченная, а уникальность России в обладании энергетическими ресурсами не такая уж уникальная.

Уже сейчас ясно, что добыча опережает самые оптимистичные прогнозы и растет по экспоненте очень быстрыми темпами. За последние 5 лет рынок нефти в Северной Америке стал самым быстрорастущим рынком в мире. Это грозит падением цен на нефть и потерей рынка сбыта нефти. По прогнозам, в скором времени и Китай сможет наладить аналогичную добычу нефти, российская дорогая нефть станет не востребованной. К 2015 г. США могут выйти на первое место в мире по уровню добычи нефти, обогнав Саудовскую Аравию и Россию. Если экономика России не перестанет быть сырьевой и не наладит добычу сланцевой нефти, ей грозят страшные последствия. Сланцевая революция в Америке принесет мировой экономике около 3 % к росту ВВП. Для России, напротив, добыча сланцевой нефти обернется сокращением ВВП почти на 2 %.

Опасность и без того сложного положения подогревается нежеланием видеть проблему со стороны главы ведущего банка страны — «Газпрома». Миллер считает производство «сланцевой нефти» нерентабельным, в то время

как в Америке существует около 400 предприятий, имеющих прибыль с этого бизнеса. К счастью, есть и другие мнения. Вице-президент «Лукойла» Леонид Федун считает, что Россия может добывать 10 миллионов баррелей нефти в день, если начнет разрабатывать месторождения Баженовской свиты, где будут применены сланцевые технологии. Однако, для этого нефтяной отрасли страны совершенно необходимы льготы. Позицию отрицания со стороны Миллера можно объяснить тем, что «сланцевая революция» для России — колоссальный вызов. Низкие цены на нефть грозят подрыву нашей экономики. Когда президент призывал всех разработать программу ответа на этот вызов, вопрос был в том, какие у нас есть средства задержать наступление последствий «революции» для российской экономики. Причиной стала невозможность или нежелание предпринять соответствующие меры. Зачем решать проблему, если можно сделать вид, что ее нет?

«Лукойл» проявил активность и в Самарской области, подписав договор о покупке за \$ 2,05 млрд у американской Hess Corp. 100 % ЗАО «Самара-нафта», которое добывает около 2,5 млн. т нефти в год в Самарской и Ульяновской областях. Это означает, что регион имеет достаточно ресурсов, чтобы развиваться и стабилизировать свою экономическую ситуацию.

Большинство специалистов считает, что это событие укрепит экономическое положение региона. Тем не менее, по мнению некоторых экспертов, изменения на нефтяном рынке Самарской области могут произойти, так как «Самара-Нафта» купила крупная федеральная компания, которая может захотеть расширить в области свое присутствие. Тогда она может начать скупать другие компании в области и местная карта нефтяного бизнеса будет серьезно перекроена. Остается только подождать заявлений представителей Лукойла о дальнейшей стратегии развития компании в области.

Кроме цен на сырьевые ресурсы, на рынок недвижимости Самары значительное влияние оказывают и такие факторы как льготное жилищное кредитование, ипотечные ставки в банках, налоговая и правовая база

в Самарском и других регионах, инфляция и ее ожидания у массового потребителя, курсы валют.

2013 год начинается с мер, которые положительно влияют на рынок недвижимости. В частности, власти Самарской области готовы списывать часть долга по ипотеке для молодых семей при рождении второго и последующих детей. За каждого ребенка, начиная со второго, будет списываться 20 % от ипотечной суммы, которую молодая семья берет на жилье. Эту программу планируют отработать и утвердить в ближайшее время. Однозначно, она увеличит спрос на недвижимость.

На данный момент в Самарской области реализуется региональная программа «Молодой семье — доступное жилье». Все это способствует повышению рождаемости и спроса жилой недвижимости.

В начале апреля «Сбербанк» снизил ставки по жилищным кредитам в начале марта на 1 процент по заявкам, которые будут поданы с 1 марта 2013 года. Это в свою очередь тоже приведет к положительным тенденциям на рынке недвижимости, увеличив платежеспособный спрос.

По данным банка, большая часть ипотечных кредитов выдается для приобретения жилья на вторичном рынке. Однако в минувшем году начал расти спрос на объекты первичного рынка. Это говорит о росте доверия строительным компаниям.

Значительное влияние на рынок недвижимости оказывают ожидания субъектов рынка относительно законодательных актов. На данный период времени в Госдуме рассматривается инициатива принять законопроект о серьезном, вплоть до уголовного, ужесточении ответственности за нарушение правил регистрации. Можно предположить, что в дальнейшем собственники будут включать налоговые издержки и потенциальные риски в цену аренды, и постепенно ставки снова начнут расти.

Как известно, на предпочтение инвестировать в недвижимость большое влияние оказывает уровень и ожидания инфляции. По официальным данным «уровень инфляции на конец 2012 — начало 2013 года зафиксирован на уровне

6,1 %» [1]. Но уровень роста цен на различные группы товаров неодинаков, и этому росту подвержены в большей степени товары широкого потребления в низкой и средней ценовой категории. Это означает, что реальная инфляция, которую ощущают на себе горожане, составляет около 11 % в год. Этот факт должен привести к стремлению населения вкладывать в недвижимость, чтобы эффективно сохранить и преумножить свои средства. Вероятнее всего, на практике это будет невозможно, в силу слишком малого располагаемого дохода.

Несмотря на то, что «отмечен некоторый рост уровня цен на типовое жилье», стоимость кв. м. полностью следует за процентом инфляции.

Рынок недвижимости Самары определяется положением дел на российском рынке. По поводу ситуации в целом по стране мнения разделились. Некоторые эксперты утверждают, что не стоит ожидать серьезного кризиса, что тенденции нормализации ситуации уже налицо, и через год примерно у нас все вернется на круги своя. Иные, напротив, придерживаются более пессимистичных взглядов и утверждают, что ипотечный кризис давно в пути.

За последние два года в лидеры продаж выбились два типа объектов недвижимости: жилье эконом-класса; таунхаусы в ближайших к мегаполисам районах, в строящихся или только что отстроенных коттеджных поселках, с ценами за кв. м до 50 тысяч рублей. В связи с этим увеличивается на 20—30 % по сравнению с докризисным уровнем и рост строительства панельного жилья. Подстегивает спрос довольно низкая цена. Отпугивает покупателей лишь слабая благоустроенность только что возникших районов. В Самаре эта проблема будет минимизирована по крайней мере к 2018 году, когда пройдет чемпионат мира по футболу. К этому событию планируется значительно повысить качество дорог, улучшить инфраструктуру.

Эксперты, которых слушает массовый покупатель, придерживаются логичной и очень удобной позиции, утверждая, что уровень цен будет «мозаичным». Колебания цен наблюдались два предыдущих года, когда вдруг

резко вырос покупательский спрос на типовые квартиры. Временное затишье в данном сегменте наступило уже к концу лета 2011 года. Неоспорим в данном случае и сезонный фактор, потому что ситуация повторилась в 2012 году.

Фактом остается то, что за последние пять лет спрос на жилье в России возрос в два раза. Эта тенденция касается и Самары. Повышению спроса способствуют различные государственные программы, конкуренция банков по продаже кредитных продуктов, в том числе ипотеки. Следует ожидать устойчивого спроса на квадратные метры и ближайшие 4—5 лет. Далее, по многим прогнозам, предвидится новая волна кризиса. Это означает, что возможен спад на рынке недвижимости.

Что касается рынка нефти, если учитывать самые оптимистичные прогнозы, то к 2035 году нефти в мире будет больше, чем спроса на нее. В России до сих пор большинство экспертов придерживается мнения, согласно которому «уровень нефтяных цен в ближайшие годы сохранится в пределах \$ 40—50 за баррель, и уж совсем маловероятным считают ее падение до \$ 30 за баррель» [2, с. 5].

Как и прежде, в настоящее время все прогнозы, будь то долгосрочные или среднесрочные, в России или любой другой стране мира, строятся на стремлении продлить в обозримое будущее уже произошедшие и сложившиеся тенденции. Согласно теории более компетентных и серьезных аналитиков, которые изучают большие циклы, в ближайшие года продлится в целом снижение экономических темпов роста. Эксперты, которые изучают и сравнивают все пролетевшие над миром кризисные явления, прогнозируют продолжение временного падения большей части активов, за исключением золота и наличности, дальнейшее банкротство банков, продолжение ипотечного кризиса, снижение производства и торговли.

Тем не менее, государственные и экономические рычаги способны сглаживать перечисленные провалы рынка. Экономическая обстановка и состояние рынка недвижимости в России и Самаре на сегодня находится на переломной стадии. Агенты и климат рынка позволяют выйти из сложив-

шейся кризисной ситуации с наименьшими потерями, но, как обычно, решающим окажется человеческий фактор.

Теперь, чтобы преодолеть все вышеперечисленные проблемы придется устранять как причину кризиса в сфере недвижимости, так и следствия. В частности, необходимо признать «сланцевую революцию» Правительством и ведущими банками России и направить все усилия экономики страны, все возможные средства государственного бюджета на разработку и постановку «на поток» инновационного способа добычи нефти и газа, в максимально сжатые сроки сдвинуть с мертвой точки экономику от экспортной в сторону продуктовой. В ином случае нам грозит серьезный кризис, выбраться из которого будет куда более сложно. Кроме этого необходимо развивать производственную сферу, создавать новые рабочие места, для этого стимулируя частный сектор. Когда повысится уровень благосостояния среднестатистического гражданина, воспрянут и начнут развиваться все сферы экономики.

Все проблемы необходимо решать в комплексе, используя систему мер. Для этого необходимо использовать методологию интерактивизма. Ориентация на взаимодействие в сложившейся ситуации является оптимальным решением проблем. Этот подход к планированию позволяет принимать стабильные решения, адекватно реагирующие на изменения внутренних и внешних условий и не допускающие снижения достигнутого уровня эффективности.

Список литературы:

1. Официальный сайт статистики Самарской области — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rosrealt.ru/Samara>.
2. «Прогноз развития рынка недвижимости до 2013 года» BusinessPartner, Москва, 2009. — 9 с.
3. Приложение «Зеленая площадь», Самара, 2013, № 20.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАВОДА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МУСОРА

Дубровина Ирина Леонидовна

*студент Самарского государственного экономического университета,
г. Самара*

Саржан Дарья Сергеевна

*студент Самарского государственного экономического университета,
г. Самара*

Уфимцева Людмила Ивановна

*научный руководитель, профессор, канд. физ.-мат. наук Самарского
государственного экономического университета, г. Самара*

В процессе человеческой деятельности возникают обстоятельства, в которых потребности, стремления участников либо прямо противоположны, либо вовсе не совпадают, не будучи непримиримыми.

Теория игр — раздел математики, изучающий конфликтные ситуации на основе математических моделей, разрабатывающий рекомендации для принятия наиболее оптимальных решений каждым из участников в ходе конфликта, т.е. таких действий, которые бы обеспечили сторонам наилучший результат. В экономике многим ситуациям можно придать игровую схему. Выигрышем могут быть эффективность применения ограниченных ресурсов, основных фондов, уровень прибыли, себестоимость и т. д.

Однако в отдельных задачах имеется неопределенность, причиной появления которой служит отсутствие информации об условиях, в которых осуществляется действие. Они зависят от объективной действительности, а не от осознанных поступков другого игрока. Такие игры называются играми с природой. Человек в таких обстоятельствах старается действовать осторожно, вторая сторона действует случайно.

Условия игры задаются матрицей —

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m1} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}_{m \times n}$$

Пусть игрок А имеет стратегии A_1, A_2, \dots, A_m , а природа — состояния B_1, B_2, \dots, B_n . Самой элементарной является ситуация, если известна p_j — вероятность наступления каждого состояния природы B_j . При этом, если приняты во внимание все возможные состояния, $p_1 + p_2 + \dots + p_j + \dots + p_n = 1$.

Если игрок А придерживается чистой стратегии A_i , то математическое ожидание выигрыша составит $p_1 * a_{i1} + p_2 * a_{i2} + \dots + p_n * a_{in}$. Наиболее выгодной будет та стратегия, при которой достигается

$$\max_i (p_1 * a_{i1} + p_2 * a_{i2} + \dots + p_n * a_{in}).$$

Если информация о состояниях с природой незначительна, то можно использовать принцип недостаточного основания Лапласа, согласно которому можно считать, что все состояния природы имеют равные вероятности:

$$\max_i \frac{a_{i1} + a_{i2} + \dots + a_{in}}{n},$$

Т. е. стратегию, для которой среднее арифметическое элементов соответствующей строки максимальное.

В регионе необходимо построить завод по переработке мусора. В данном регионе имеются возможности:

a_1 — строительство мусороперегрузочной станции;

a_2 — строительство современного мини-завода с использованием пиролизной установки;

a_3 — строительство мусоросжигательного завода.

Возможные решения $A = \{a_1, a_2, a_3\}$. Экономическая эффективность рассчитана проектным институтом, который учитывал расходы на строительство и эксплуатацию.

На эксплуатационные расходы мусороперегрузочной станции влияют цены на топливо (бензин) для транспортировки мусора, возможность выхода из строя мусоровывозящей техники, состояние автомобильных дорог от потребителя до полигонов, требования транспортной сети города и инфраструктура сложившихся транспортных потоков города и пригородных зон.

Большое число случайных факторов воздействуют на экономическую эффективность мини-завода с использованием пиролизной установки: цены на электроэнергию в регионе, автономная постановка электроэнергии (генераторы) в случае сбоя поставок электросети, большие затраты на строительство.

Экономическая эффективность мусоросжигательного завода будет зависеть от больших затрат на установку очистных сооружений, предотвращающих попадание в атмосферу выбросов, вредных для человека.

Таким образом, состояние обслуживающих механизмов в основном сказывается на расходах по эксплуатации мусороперегрузочной станции и мини-завода с использованием пиролизной установки. Следовательно, на эффективность мини-завода с использованием пиролизной установки будут влиять как состояние обслуживающих механизмов, так и цены на электроэнергию.

Случайные факторы, от которых зависит экономическая эффективность вариантов капиталовложений. Объединим в 4 возможных состояния с учётом окупаемости: $\Omega = (\Theta_1, \Theta_2, \Theta_3, \Theta_4)$:

Θ_1 — цены (тарифы) на электроэнергию низкие и обслуживающие механизмы в хорошем состоянии;

Θ_2 — цены (тарифы) на электроэнергию высокие и обслуживающие механизмы в хорошем состоянии;

Θ_3 — цены (тарифы) на электроэнергию низкие и обслуживающие механизмы в плохом состоянии;

Θ_4 — цены (тарифы) на электроэнергию высокие и обслуживающие механизмы в плохом состоянии.

Таблица 1.

Расчеты эффективности $W(\Theta, a)$

$A \backslash \Omega$	Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4	min
Мусороперегрузочная станция a_1	40	20	38	22	20
Мини-завод с использованием пиролизной установки a_2	46	40	24	30	24
Мусоросжигательный завод a_3	32	32	32	32	32
max	46	40	38	32	

В стратегической игре (Ω, A, W) игрок 1 — статистик, а игрок 2 — природа. Матрица игры имеет седловую точку, равную 32 единицам:

$$\max_{a \in A} \min_{\Theta \in \Omega} W(\Theta, a) = \min_{\Theta \in \Omega} \max_{a \in A} W(\Theta, a) = 32$$

Если бы не было дополнительной статистической информации, то на этом игра закончилась бы решением a_3 — построить мусоросжигательный завод (это было бы осторожным решением).

Имеется ряд критериев, которые используются при выборе оптимальной стратегии.

1. Критерий Вальда. Рекомендуется применять максиминную стратегию, т. е. выбирать худший из возможных вариантов (критерий основан на гипотезе крайнего пессимизма). Стратегия выбирается из условия $a_{ij} = \max \{20, 24, 32\} = 32$. Выбираем третью стратегию: строительство мусоро-сжигательного завода.

2. Критерий максимума. Он выбирается из условия

$$\max_i (\max_j a_{ij}) = \max \{40, 46, 32\} = 46. \text{ Выбираем вторую стратегию:}$$

строительство мини-завода с использованием пиролизной установки.

3. Критерий Гурвица. Критерий рекомендует стратегию, определяемую по формуле

$$\max_i (\alpha \min_j a_{ij} + (1 - \alpha) \max_j a_{ij}), \text{ где наихудший вариант реализуется}$$

с вероятностью α (обычно принимается равным 0,5), а наилучший — с вероятностью $1 - \alpha$. В решаемой нами задаче:

$$\max \{0,5*20+0,5*40; 0,5*24+0,5*46; 0,5*32+0,5*32\} = \max \{30, 35, 32\} = 35.$$

Выбираем вторую стратегию: строительство мини-завода с использованием пиролизной установки.

С помощью имеющихся временных рядов можно получить апостериорную информацию, поскольку о влиянии на цены за электроэнергию таких состояний, как выход обслуживающих механизмов из строя, износ составляющих обслуживающего оборудования и т. п., существует статистическая информация.

По данным множительной статистики цен получены оценки эмпирического распределения состояний обслуживающих механизмов:

$$P(\Theta_1) = 0, 20$$

$$P(\Theta_2) = 0, 35$$

$$P(\Theta_3) = 0, 17$$

$$P(\Theta_4) = 0, 28$$

Имея распределение состояний обслуживающих механизмов, можно преобразовать стратегическую игру (Ω, A, W) в статистическую, в которой платёж игроку (статистику) будет определён как математическое ожидание в данном распределении состояний природы $M[W(\Theta, a)]$.

Математическое ожидание максимизирует оптимальная байесовская стратегия статистика, что равнозначно минимизации байесовского риска в статистической игре, в которой функция потерь $L(\Theta, a) = -W(\Theta, a)$.

Для отдельных решений получим математические ожидания $M[W(\Theta, a)]$:

$$M[W(\Theta, a_1)] = 40*0,2+20*0,35+38*0,17+22*0,28 = 27,62$$

$$M[W(\Theta, a_2)] = 46*0,2+40*0,35+24*0,17+30*0,28 = 35,68$$

$$M[W(\Theta, a_3)] = 32*0,2+32*0,35+32*0,17+32*0,28 = 32$$

Вывод: оптимальным решением, по результатам, полученным при проверке критериев, будет инвестирование средств в проект a_2 — строительство мини-завода с использованием пиролизной установки.

Список литературы:

1. Экономико-математические методы модели под редакцией Макарова С.И. Москва 2009, с. 97—107.
2. Солодовников А.С., Бабайцев В.А. Математика в экономике учебник, Москва « Финансы и статистика» 2003 г.
3. Дубров А.М, Лагоша Б.А., Хрусталеv Е.Ю. Моделирование рисковvх ситуаций в экономике и бизнесе.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Исламова Эльмира Игоревна

студент Института Экономики и Финансов К(П)ФУ, г. Казань

Родионов Евгений Борисович

*научный руководитель, ассистент кафедры банковское дело Института
Экономики и Финансов К(П)ФУ, г. Казань*

Экономика России нуждается в крупномасштабных инвестициях, предприятия — в модернизации. Ключом к решению данной проблемы может стать проектное финансирование. Однако данный механизм в нашей стране развит недостаточно, требуется принятие мер по устранению тех порогов, которые препятствуют его развитию.

Проектное финансирование — долгосрочное кредитование проектов, при котором единственным источником возврата собственных средств и обеспечением кредита являются денежные потоки, которые будут сгенерированы самим проектом.

Проектное финансирование имеет важное значение для инвестиционной политики, так как позволяет распределить риски между всеми участниками проекта при ограниченности ресурсов.

Проектное финансирование существенно отличается от кредитования с точки зрения обеспечения возвратности вложенных средств, так как основным источником надежности возврата кредита служит сам проект, т. е. качество его подготовки и реализации. В чистом виде при проектном финансировании может не быть никакого «твердого» обеспечения. Однако это не означает, что при проектном финансировании можно пренебрегать возможностью иметь то или иное обеспечение по кредиту.

Такой факт как ограниченность полного «твердого» обеспечения объясняется тем, что при проектном финансировании реализуются особо крупные проекты, их размеры делают невозможным собрать достаточный пакет обеспечения из гарантий, залогов и других видов обеспечения.

Проектное финансирование является привлекательной формой также потому, что кредит в данном случае закрепляется за самим проектом, а кредиторы могут привлекать другие кредиты для текущей деятельности, не боясь ограничений.

Применение проектного финансирования в России связано с выходом Закона (от 30.12.95 № 226-ФЗ) о соглашении о разделе продукции (относится к минерально-сырьевой и сопряженных с ней отраслям), согласно которому произведенная продукция подлежит разделу между государством и инвестором в соответствии со специальным соглашением и в связи с созданием Федерального центра проектного финансирования [1, с. 111].

До кризиса 2008 года проектное финансирование развивалось достаточно стабильно. В первом полугодии 2008 года объем проектного финансирования в России возрос до 7 млрд. долларов благодаря проекту «Сахалин-2», таким образом Россия была на 8-ом месте в мировом рейтинге проектного финансирования, а среди стран Европы уступала только Англии и Испании. В то же время ЕБРР ежегодно инвестировал около 5 млрд. евро в страны с переходной экономикой, распределяя эти деньги среди 300 проектов. По мнению экспертов ЕБРР, третья часть этих инвестиций направлялась в Россию.

Финансовый кризис затронул и рынок проектного финансирования. С сентября 2008 года наблюдались сокращение «дешевых» и «длинных» иностранных средств, ухудшение ликвидности финансового сектора, острая нехватка ресурсов. Дополнительные вливания средств, которое впоследствии стало производить государство, было доступно не всем банкам, к тому же они носили краткосрочный характер, а значит не могли быть источником для финансирования проектов. В период кризиса даже самые перспективные проекты были заморожены. Даже Сбербанк производил работу по реструктуризации, то есть менял условия кредитования, сроки, ставки, суммы погашения и т. д. По кредитам с «плавающей» процентной ставкой, которые были выданы до кризиса, ставки значительно возросли, что вызывало

трудности с выплатами у заемщиков. Фиксированные ставки тоже поднялись, в том числе и по проектному финансированию, что означало дополнительные месяцы и даже годы окупаемости.

Сейчас проекты финансируются российскими кредитными институтами не только на условиях получения будущих денежных потоков и выручки, но и твердых залогов, таких как земля, здания, сооружения, оборудование, но оборудование в посткризисный период считается низколиквидным активом, также многие российские компании просто не в состоянии предоставить залоговое обеспечение. Это связано с изношенностью активов или недостаточной их стоимостью для поставщиков капитала и отсутствием самой возможности легитимного представления активов, что в свою очередь объясняется тем, что некоторые активы могут не числиться на балансе предприятия из-за не вполне легального происхождения. Поэтому банками редко используются схемы проектного финансирования. Чаще всего вложения банками осуществляются в форме традиционного банковского кредитования, которое подразумевает использование всех возможных форм и методов обеспечения возвратности суммы долга и процентов по кредиту, а именно:

- залоги имущества, ценных бумаг и прочих активов;
- банковские гарантии;
- накопительные гарантийные счета — счета «эскроу»;
- поручительства.

Банк одобрит обычный кредит, если ему понятен бизнес, а у предприятия имеется положительная кредитная история, и работает оно на рынке не один год, при этом возьмет в качестве залога не только приобретаемое в рамках проекта оборудование, но и твердые залогов. При этом деньги выдаются на срок до трех лет, редко до пяти. Длинных денег сегодня на рынке нет. Даже если банки имеют пассивы или ресурсы на срок, превышающий три года, они стараются не размещать их на такой длительный срок, кроме случаев, которые связаны с крупными государственными монополиями, такими как «Газпром» и «Роснефть», поэтому малому и среднему бизнесу в такой

ситуации сложно получить условно «длинные» деньги на проектное финансирование.

Проектное финансирование в части долгосрочного кредитования банками является весьма доходной операцией, однако не каждый банк может себе ее позволить по причинам недостатка собственных средств и высоких рисков, присущих проектам.

На российском рынке проектное финансирование в чистом виде встречается редко, обычными требованиями банков при предоставлении проектного финансирования являются положительная деловая репутация Заемщика и Спонсоров проекта, опыт Спонсора в данной отрасли не менее 3-х лет, технологическая или коммерческая связь проекта с основным видом деятельности, устойчивое финансовое состояние Заемщика и/или Инициатора проекта, собственное участие Инициатора проекта и/или Заемщика в размере не менее 30—50 % от бюджета проекта, наличие обеспечения.

На сегодня активные участники рынка — первые 20 крупнейших банков. Лидерами рынка проектного финансирования являются Сбербанк и ВТБ.

На рисунке 1 представлена динамика роста кредитования юридических лиц в Сбербанке.

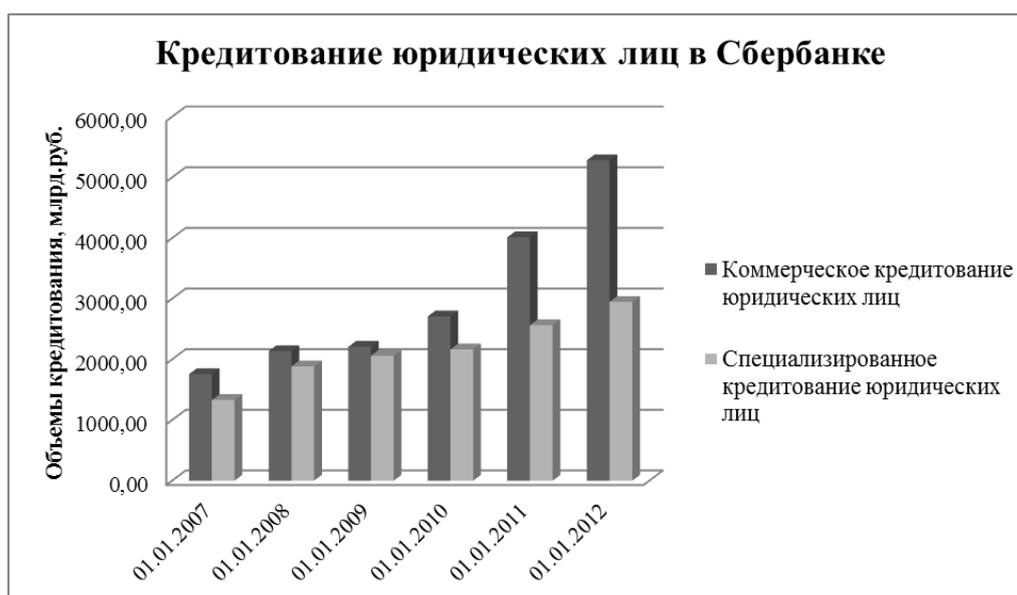


Рисунок 1. Коммерческое и специализированное кредитование юридических лиц

Можно отметить, что объемы проектного финансирования не превышают коммерческих кредитов, которые выдаются юридическим лицам, однако наблюдается стабильный рост объемов кредитования.

В 2012 году объемы проектного финансирования превышали 2946,3 млрд. руб., что на 14,9 % больше, чем в 2011 году [3].

Второе место по объемам проектного финансирования принадлежит ВТБ. Объем проектного финансирования, который был предоставлен за 2012 год, составил 1068,7 млрд. руб., причем эта сумма уменьшилась по сравнению с 2011 годом на 18,7 %. Однако годом ранее темп прироста равнялся 47,9 % [4]. Анализ динамики проектного финансирования, осуществляемого ВТБ, представлен на рисунке 2.

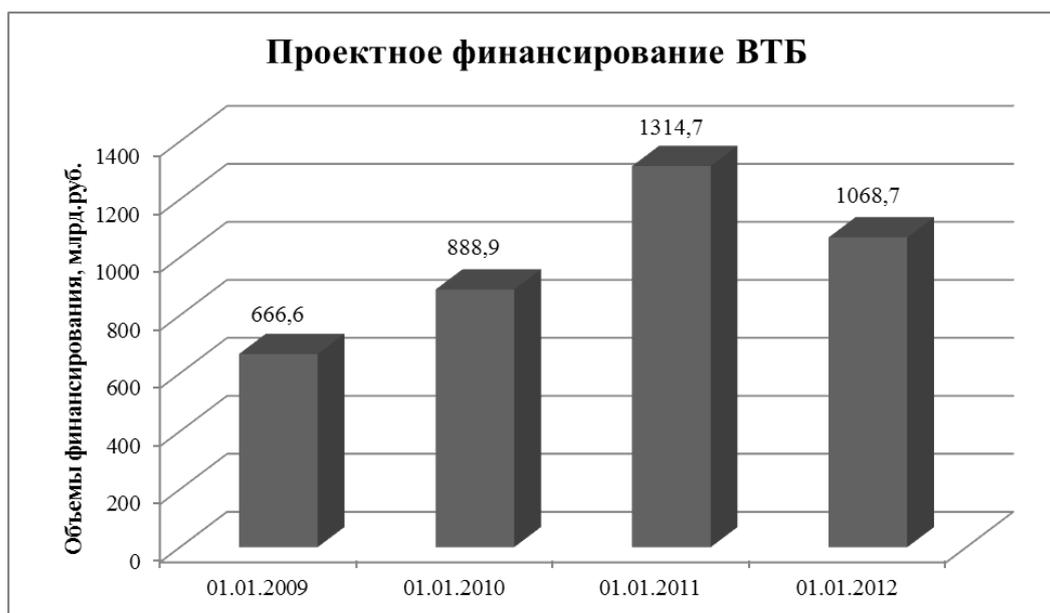


Рисунок 2. Динамика проектного финансирования ВТБ

В основном банки финансируют проекты в таких отраслях, как добыча и транспортировка нефти и газа, машиностроение, металлургия, химическая промышленность, электроэнергетика, строительство, телекоммуникации, сельское хозяйство, транспорт и т. д.

Проблемы и развитие проектного финансирования в России зависят от динамики инвестиционных процессов в России и роли банковских институтов.

Что необходимо рынку проектного финансирования [2, с. 85]:

- а) формирование законодательной базы проектного финансирования;
- б) создание государственной системы поддержки — налоговых, финансовых механизмов — проектного финансирования;
- в) подготовка управленческих кадров и накопление ими практического опыта;
- г) развитие межбанковского сотрудничества в области совместного кредитования проектов;
- д) дальнейшее развитие рынка капиталов и производных финансовых инструментов;
- е) развитие рынка качественных страховых и независимых консалтинговых (юридических, технических, финансовых, отраслевых) услуг. Создание специализированных консалтинговых структур, которые будут состоять из профессионалов банковского бизнеса, маркетологов, отраслевых специалистов, с наделением ее функциями оценки, анализа и сопровождения проектов;
- ж) привлечение иностранных кредитов.

Для поддержания экономического роста России требуются мероприятия, которые направлены на модернизацию и строительство новых мощностей, что в свою очередь требует многомиллиардных вложений. Один из наиболее эффективных способов реализации капиталоемких проектов — проектное финансирование.

В ближайшее время большую долю на рынке проектного финансирования будут занимать энергетические проекты, именно благодаря им этот метод финансирования развивался такими высокими темпами за последнюю четверть века. Долгосрочные тенденции остаются неизменными — и развитые, и развивающиеся страны имеют потребность в энергетических ресурсах.

Проектное финансирование неизбежно будет развиваться на российском рынке, так как данный механизм является способом финансирования проектов в различных отраслях.

Список литературы:

1. Управление проектами: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. — Ростов н/Дону.: Феникс, 2009. — 330 с.
2. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 154 с.
3. Консолидированная финансовая отчетность и заключение независимого аудитора акционерного коммерческого Сберегательного банка РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://sberbank.ru/tatarstan/ru/investor_relations/accountability/fin_reports_ifrs/ (дата обращения 30.04.2013).
4. Консолидированная финансовая отчетность банка ВТБ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vtb.ru/ir/statements/> (дата обращения 30.04.2013).

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА

Толстоулаков Алексей Михайлович

*студент Национального Исследовательского Томского Политехнического
Университета, г. Томск*

Котельникова Анастасия Алексеевна

*студент Национального Исследовательского Томского Политехнического
Университета, г. Томск*

Дукарт Сергей Александрович

*научный руководитель, доцент Национального Исследовательского Томского
Политехнического Университета, г. Томск*

1. Введение

Научно-технический прогресс в наше время на много отличается от предыдущих не только искомыми параметрами нового технологического оборудования и предметов труда, технологическими процессами, но и другими технологическими составляющими, то есть другими словами: внедрением научных достижений в явно движущую силу производства, опережающей развитие науки по сравнению с техникой и технологией. В настоящее время это имеет особо важное значение. У любого государства и крупных предприятий и субъектов производства возникает возможность прогнозировать и планировать создание такой техники и технологии, а также предметов труда, которые на более высоком уровне содействуют реализации продукции всевозможных масштабов. Благодаря этим особенностям современного научно-технического прогресса в данное время имеется возможность планировать и сокращать весь период «наука — производство», что имеет острое значение для повышения эффективности затрат, направляемых на развитие науки и техники. Масштабность научно-технического прогресса означает не только масштабы этого познания, но и масштабы реализации. Современный научно-технический прогресс, как и минувшие, в первую очередь затронул технологии производственного процесса и самого оборудования. Усиление научно-

технический прогресса имеет одно из центральных экономических и социальных значений для каждого государства мира. Положительное влияние научно-технический прогресса на решение социальных проблем осуществляется как прямо, так и косвенно, через постепенное развитие национальной экономики и повышение эффективности производства и производительности труда. Другими словами лишь эффективно действующая экономика создает материальную основу и дает возможность решать социальные проблемы общества. Экономическую выгоду от форсирования научно-технического прогресса получает не только каждая страна мира, но и самостоятельные субъекты производства, но особенно существенную выгоду получают те страны, которые являются передовиками в области развития науки и техники. Единая научно-техническая политика должна быть в высшей степени связана, прежде всего, с амортизационной и инвестиционной политикой и являться одной из основных частей программы социально-экономического развития страны, оказывать содействие ее реализации. Выбор приоритетов в развитии науки и техники крайне необходим в связи с важностью их реализации, с тем чтобы Российская Федерация как развивающееся государство не отставала в своем развитии от ведущих стран мира, а также в связи с ограниченностью ресурсов государства. Очевидно, что такая отрасль индустрии, как машиностроение, является движущей силой в ускорении научно-технический прогресса во всех отраслях.

2. Отрасль исследования

Машиностроение является одной из движущих отраслей индустрии. Продукция отрасли машиностроения — машины различного направления поставляются всем отраслям производства. Эффективный рост промышленности, а также в свою очередь темпы внедрения инновационных технологий в превосходящей степени зависят от уровня развития отрасли машиностроения. Технический прогресс в отрасли машиностроения характеризуется не только улучшением конструкций машин, но и циклическим улучшением технологии их производства. Очень важно качественно, дешево и в заданные плановые

сроки с минимальными затратами живого и овеществленного труда изготовить машину, применив высокопроизводительное оборудование, технологическую оснастку, средства механизации и автоматизации производственного процесса. От выбранной технологии производства во многом зависит качество работы выпускаемых машин, а также более низкие экономические затраты на их эксплуатацию.

Правильность конструкции машины обуславливается ее соответствием современному уровню техники, экономичностью затрат на эксплуатацию, а также тем, в какой мере рассмотрены способности использования более выгодных и производительных технологических средств ее изготовления к необходимому выпуску продукции и условиям производства. Во время научно-технической революции и при значительных темпах технического прогресса непомерное значение имеет максимальное ускорение технологической подготовки выпуска новой продукции. Эту задачу можно решить путем создания и внедрения рядовых технологических процессов, применения гибких быстроперенастраиваемых средств производства, нормализованной и обратной оснастки. С постепенным развитием науки и техники меняются наши привычные представления, появляются новые знания о способах и средствах осуществления производственных процессов. Все это оказывает веское влияние на масштабы и степень внедрения новых машин, оборудования, технологических процессов, средств организации производства. С появлением новых орудий труда и новых производственных процессов, материальных, а также разнообразных благ вносятся приличные изменения в объемы социальных потребностей в производственных ресурсах, в основных фондах и капиталовложениях, сырье и материалах, в трудовых ресурсах. Удваивание объемов производства и поставок усовершенствованных машин, оборудования, приборов увеличивает границы, увеличивает возможности для более рационального решения экономических, технических и социальных проблем. Инженерный опыт доказывает то, что создание отрасли машиностроения и применение машин в больших масштабах сопровождалось невиданными

ранее возможностями увеличения производительности труда и, кроме того, эффективности производственной деятельности. Увеличение объема поставок народному хозяйству более усовершенствованных и производительных орудий труда приводит к серьезным качественным и количественным изменениям в условиях технологии производства. Применительно к взаимодействию основных объективных факторов производства: орудий и предметов труда, с одной стороны, и рациональной деятельности человека, с другой, эти изменения находят отражение в уменьшении затрат общественного труда (живого и овеществленного) на единицу продукции или в возрастании объема производства в единицу времени. Появление новых, более лучших орудий труда и технологии производства оказывает существенное влияние на уменьшение необходимых затрат на единицу общественного продукта (национального дохода) и высвобождение дополнительных материальных, трудовых и финансовых ресурсов для наиболее полного удовлетворения общественных потребностей. Данный процесс оказывает существенное влияние на улучшение структуры экономики, совершенствование производительности общественного труда, повышение условий труда, уменьшение продолжительности рабочего времени. В итоге все это способствует созданию рациональных предпосылок для совершенствования науки, техники. Однако в условиях рынка предприятию мало выпускать отличный продукт или продукцию, оно должно внимательно наблюдать за внедрением новых технологий и планировать их внедрение в своем производственном процессе для того, чтобы не отставать от конкурентов. Практика показывает, что предприятие может быть подвержено кризису, если не сможет предвидеть меняющиеся обстоятельства и своевременно отреагировать на них. Поэтому инновационную стратегию, прежде всего, выбор такой стратегии не случайно считают составной и наиболее важной частью инновационного менеджмента. Стратегия должна быть разработана так, чтобы при необходимости ее можно было заменить другой, отвечающей вновь возникающим задачам и требованиям производства и потребительского спроса. Только в этом случае инновации

могут принести предприятию желаемый успех и обеспечить ему длительный жизненный цикл.

3. Результаты исследований и их обсуждение

За последнее время в нашей стране внедрилось примерно 300 различных технологий машиностроения. Из совокупности созданных за последние пять лет технологий машиностроения около 12 % не имеет подобных аналогов в России и в мире. Следовательно, приблизительно четверть новых технологий машиностроения потенциально могут быть конкурентоспособными. Оставшаяся часть вновь созданных технологий относится к категории «новые в стране». Более четверти общего числа созданных за последние пять лет новых технологий машиностроения приходится на станкостроение и инструментальное производство. Кроме того, создано существенное число новых технологий в области конструкционных материалов, заготовительного производства, сварки, модификации поверхностей, а также специальных видов технологий. Некоторые из таких технологий используется в Томском электро-механическом заводе. Рассмотрим экономические показатели использования соляных ванн и установок СИЗ, необходимых для термообработки различных полуфабрикатов и выпускаемой продукции.

Исходя из анализа данных таблицы 1 видно, что модернизация производственного процесса приводит не только к увеличению выпуска продукции, но и к уменьшению затрат. Полученные данные показывают что обработка стопорного кольца МО2-0006 стопорное кольцо существенно понижается затраты на электроэнергию — в три раза и заработную плату в 2 раза, затраты на термообработку снижаются в 60 раз.

Таблица 1.

Данные затрат на термообработку в соляной ванне и СИЗ, в рублях

	МО2-0006 стопорное кольцо		МО2Б-0012 концевая пружина		МО2Б-0014 тарельчатая пружина		Итого по всем деталям		
	Соляные ванны, рубли	СИЗ, рубли	Соляные ванны, рубли	СИЗ, рубли	Соляные ванны, рубли	СИЗ, рубли	Соляные ванны, рубли	СИЗ, рубли	Отклонение, рубли
Затраты на термообработку на штуку:									
материалы	323,85	3,63	689,89	3,63	139,41	1,45	1 153,15	8,70	-1 144,44
электроэнергия	2,56	0,78	4,23	1,04	0,65	0,40	7,44	2,22	-5,22
Газ природный	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03
Заработная плата	1,30	0,74	2,23	1,30	0,56	0,37	4,09	2,42	-1,67
Отчисления на соц. нужды 33%	0,43	0,25	0,74	0,43	0,18	0,12	1, 35	0,80	-0,55
Итого затрат на термообработку на штуку:	328,14	5,39	697,09	6,41	140,80	2,35	1 166,01	14,16	-1 151,86
Итого затрат на термообработку на 1000 шт. месячный выпуск)	328 141,41	5 394,94	697 085,06	6 409,27	140 799,38	2348,48	1 166 025,85	14 161,89	-1 151 863,96
Амортизация оборудования в месяц:							439,46	4 611,53	4 171,07
Всего затрат в месяц							1 166 465,31	18 773,42	1 147 691,89
Всего затрат в год							13 997 583,75	225 281,07	13 772 302,68

Полученные данные показывают что обработка стопорного кольца МО2Б-0012 концевая пружина существенно понижается затраты на электроэнергию — в три раза, затраты на заработную плату в 2 раза, затраты на термообработку снижаются в 109 раз.

Полученные данные показывают что обработка стопорного кольца МО2Б-0014 тарельчатая пружина существенно понижается затраты на электроэнергию — в три раза, затраты на заработную плату в 2 раза, затраты на термообработку снижаются в 60 раз.

Результаты исследования показали, что в совокупности сумма затрат на обработку деталей значительно снижается при использовании СИЗ, как видно из таблицы 1, затраты на электроэнергию снижаются в 3 раза, затраты на заработную плату в 2 раза, затраты на термообработку 76 раз.

Как видно из данных (Таблица 1) , что с введением нового оборудования экономические показатели улучшаются, использование нового оборудование дает большие преимущества для обработки наибольшего количества деталей, что в свою очередь увеличивает собственную прибыль предприятия.

Таблица 2.

**Данные затрат на термообработку по всем деталям
в соляной ванне и СИЗ, в %**

	Итого по всем деталям	
	Соляные ванны, %	СИЗ, %
Затраты на термообработку на штуку:		
материалы	98,89	61,44
электроэнергия	0,63	15,67
Газ природный	0,00	0,21
Заработная плата	0,35	17
Отчисления на соц. нужды 33 %	0,12	5,6
Итого затрат на термообработку на штуку:	100	100

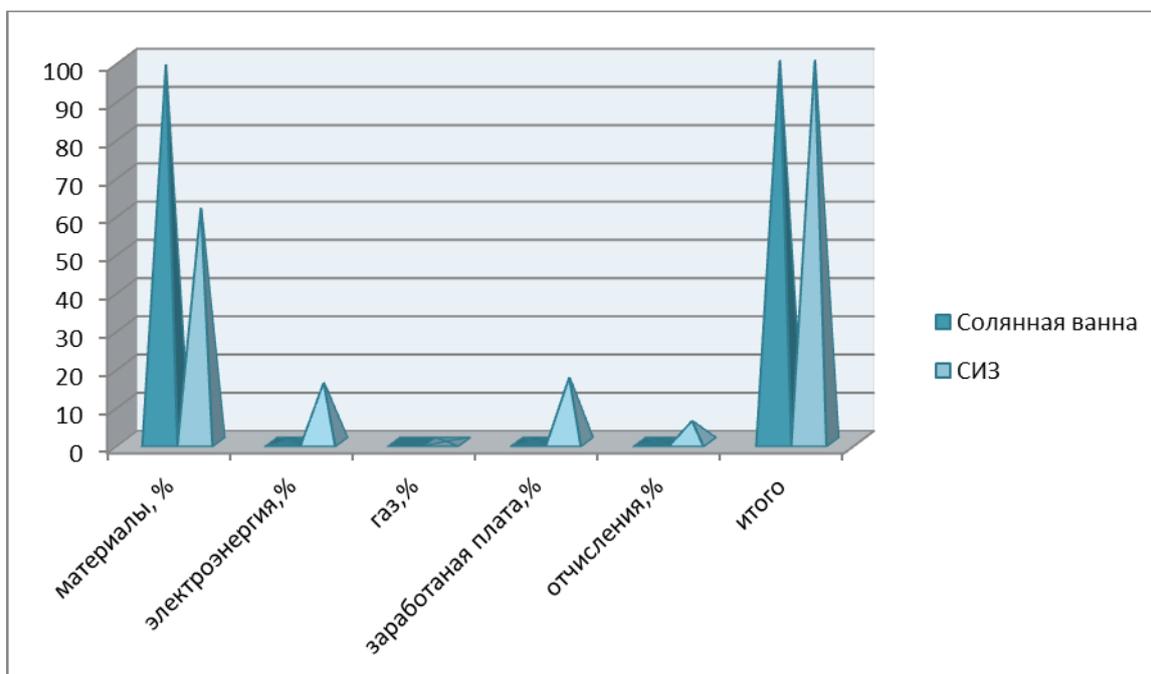


Диаграмма 1. Данные затрат на термообработку по всем деталям в соляной ванне и СИЗ, в %

Важно отметить, что для современной промышленности России характерен крайне низкий уровень спроса на новые технологии. Создаваемая в настоящее время основа технологий машиностроения в количественном отношении составляет десятую часть от числа технологических разработок 80-х годов. Однако темпы создания новых технологий машиностроения опережают темпы их внедрения, то есть первоначальные стадии полного инновационного цикла наиболее эффективны, чем последующие. По-видимому, отраслевой рынок машиностроительной продукции в России за последние годы преобразовался в чисто финансовый рынок, и закупки импортного оборудования на зарубежные кредиты оказывались для отечественного бизнеса интереснее, чем освоение и закупка отечественного оборудования, оплачиваемого частью собственной прибыли. Для сравнения можно заметить что в 80—90-е годы термическая обработка деталей в соляной ванне была почти что не единственным видом с наименьшими затратами, но и производительность была конечно существенно ниже, требовались большие экономически и физические затраты на содержание подобного оборудования.

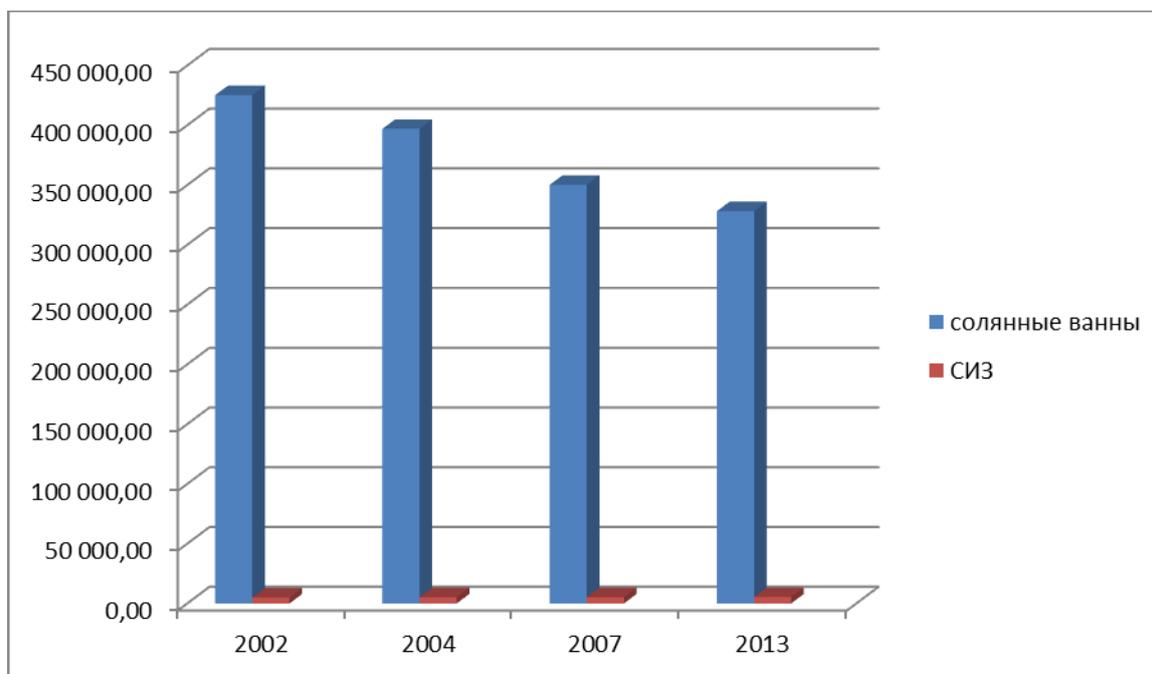


Диаграмма 2. Затраты на термообработку 1000 штук деталей стопорных колец MO2-0006 в месяц

Опираясь на данные таблицы 1 построили диаграмму зависимости денежного коэффициента в различные года эксплуатации установок для деталей MO2-0006. Наглядно выявляются заметные различия, выгоднее всего использовать установку типа СИЗ, которая превосходит по многим параметрам термообработку деталей в соляной ванне, при условии, что рациональное использование СИЗ возможно лишь в том случае, когда обрабатывается большая партия деталей определенной формы, размера и массы. Если данное условие не выполняется для обработки используют соляные ванны.

4. Заключение

В результате исследования были сделаны следующие выводы: внедрение научно-технического прогресса в деятельность предприятия существенно позволяет увеличить выпуск продукции, сократить затраты и время на производство и реализацию выпускаемого товара. Способствует повышению конкурентоспособности. Развитие инновационной деятельности области машиностроения в отрасли широкого освоения прогрессивных технологий позволяет обеспечить переход на совершенно новый уровень производства.

Масштабное внедрение оборудования и технологий нового поколения позволяет достичь более высокого уровня ресурсосбережения и улучшения качества выпускаемой продукции, которые способствуют значительному увеличению степени импортозамещения и конкурентоспособности на любом рынке продукции отрасли машиностроения. Для этого необходимо выполнить одно условие — изменить финансовые потоки в России в сторону реального сектора экономики, вернуть хотя бы часть из них в воспроизводственный процесс экономики, в том числе и основную часть — обрабатывающие производства.

Список литературы:

1. Данные по выпуску продукции были любезно предоставлены предприятием **ТОМСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД ИМ. В.В. ВАХРУШЕВА**, г. Томск.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. С32 Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — 560 с.
3. Степанов Ю.А., Титов Н.Д. Технология литейного производства. Изд-во М. — Машиностроение, 1974. — 40 с.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

Краюшкина Мария Александровна

*студент Самарского государственного экономического университета,
г. Самара*

Уфимцева Людмила Ивановна

профессор канд. физ.-мат. наук, СГЭУ, г. Самара

Исследования природы экономического роста повлекли за собой создание универсальных моделей, охватывающих все стороны развития. В их основу можно положить систему натуральных и стоимостных потоков, выступающих как результаты и издержки производства товаров и услуг. Данная задача сложна в экономическом и математическом аспектах. Первым решение

предложил Фр. Кенэ в 1758 году. Он представил национальное хозяйство как систему баланса. Учёный полагал, что единственным производителем является сельское хозяйство, и весь поток продукции идёт из сельского хозяйства в остальную сферу экономики, которая приобретала эту продукцию.

Карл Маркс а также работники Госплана первых лет советской власти внесли свой неоценимый вклад в развитие модели народного хозяйства. Именно тогда были созданы заделы для более обширного применения межотраслевых моделей: динамических, оптимизационных, межрегиональных, натурально-стоимостных и других. В 1925 решающий шаг в создании подобных моделей осуществил выпускник петербургского университета Василий Леонтьев. Ему удалось представить в форме «шахматной таблицы» основные материальные и стоимостные потоки национального хозяйства. Преимущество модели было в том, что число данных потоков не ограничено, и оно зависит от объёма информации и вычислительных средств. Межотраслевой баланс производства и распределения общественного продукта с разбивкой на несколько сот отраслей составляется во многих странах мира, он позволяет оценить пройденный экономикой путь и прогнозировать ее развитие. За эту разработку межотраслевого баланса автор был награждён Нобелевской премией по экономике 1973 г.

В 70-х и 80-х годах в СССР на основе данных межотраслевых балансов разрабатывались более сложные межотраслевые модели, которые использовались в прогнозных расчетах и входили в технологию народнохозяйственного планирования. По ряду направлений советские межотраслевые исследования занимали достойное место в мировой науке. Тем не менее они не находили практического применения в производстве.

Рассмотрим матричную модель. Её центральным элементом является межотраслевой баланс. Он представляет собой экономико-математическую модель, характеризующую межотраслевые производственные взаимосвязи в экономике государства.

Существует несколько видов межотраслевых балансов. В основном существует градация по экономическому содержанию и характеру информации. По единицам измерения выделяются: стоимостные, натурально-стоимостные, натуральные. По объекту анализа балансы делятся на национальные и региональные. Эта характеристика особенно важна для Российской Федерации, так как важно создавать модели экономики не только для страны в целом, но и для её отдельных субъектов. Каждый из межотраслевых балансов, сгруппированных по единицам измерения и объекту анализа, может быть отчётным или плановым. По временному признаку балансы делятся на статистические и динамические. Статистические, часто совпадают с отчётными. Динамические используют оптимизационные модели, где приоритет отдаётся одному или нескольким важнейшим показателям.

При рассмотрении межотраслевого баланса часто сталкиваемся с такими понятиями, как «хозяйственные» и «чистые» отрасли. Различные организации производят товары и услуги не только по основному профилю своей деятельности. Например, сельскохозяйственное предприятие по мимо своего основного направления, может охватывать промышленную сферу и производить кирпич, гвозди т. д. В таком случае невозможно разрабатывать межотраслевой баланс. Поэтому используются чистые отрасли, принцип которых заключается в том, что из разноплановой деятельности по производству товаров и услуг выбирается только лишь одна профилирующая.

Рассмотрим общую структуру межотраслевого баланса. Он состоит из таблицы, характеризующей связи между отраслями в экономике. Предположим, что всего существует в данной системе n взаимосвязанных отраслей P_1, P_2, \dots, P_n . Валовой продукт i -й отрасли обозначим через X_i , где X_1 — валовой продукт P_1, X_2 — валовой продукт P_2, \dots, X_n — валовой продукт P_n). Конечный продукт каждой отрасли обозначим Y с индексом, соответствующим номеру элемента. Данные отрасли взаимосвязаны.

Пусть X_{ij} — затраты продукции i -й отрасли на производство продукции P_j . Условно чистую продукцию i -й отрасли обозначим V_i . В данном случае речь идёт о стоимостном балансе. Под величинами X_i , Y_j , V_j и X_{ij} понимают выраженную в некоторых фиксированных ценах стоимость определённой продукции.

Всю информацию об экономической системе сведём балансовую таблицу.

Таблица состоит из четырёх квадрантов. Верхний левый квадрант характеризует межотраслевые потоки продукции. Строки этого раздела показывают распределение продукции каждой отрасли на нужды других отраслей. Столбцы отражают структуру производственного потребления отраслей.

Правый верхний квадрант содержит два столбца, первый из которых содержит объёмы конечного продукта (продукция отрасли, предназначенная к потреблению в непромышленной сфере), а второй — величины общего объёма продукции.

Нижний левый квадрант содержит строку валовой продукции и строку величин условно-чистой продукции отраслей, включающих амортизационные отчисления, заработную плату и прибыль.

Данная таблица обладает несколькими важными свойствами. Для любой строки с номером от 1 до n справедливо соотношение баланса между производством и потреблением, означающее, что валовый продукт расходуется полностью, как на промежуточное, так и на конечное потребление.

$$X_i = \sum X_{ij} + Y_i$$

Аналогично для любого столбца:

$$X_j = \sum X_{ij} + V_i$$

Величина X_{ij} может быть представлена следующим образом:

$$X_{ij} = a_{ij}X_j$$

Величина A_{ij} — коэффициент прямых материальных затрат. Он показывает, какое количество продукции i -й отрасли требуется для производства единицы продукции j -й отрасли. Коэффициенты A_{ij} считаются постоянными в межотраслевой модели.

Далее можно отметить:

$$X_i = \sum a_{ij}X_j + Y_i$$

Представим это в следующем виде (матричный вид):

$$X = AX + Y \text{ (баланс распределения продукции)}$$

где: $X = (X_1, X_2, \dots, X_n)$ — вектор валовых выпусков;

$Y = (y_1, y_2, \dots, y_n)$ - вектор конечного продукта;

$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{pmatrix}$ — матрица коэффициентов прямых материальных затрат.

$$X - AX = Y,$$

$$X(E - A) = Y,$$

Получим систему уравнений межотраслевого баланса, которая называется моделью Леонтьева.

Отсюда:

$$X = (E - A)^{-1}Y,$$

где: E — единичная матрица,

$(E - A)^{-1} = B$ — матрица полных материальных затрат.

Системы решаются с помощью балансовой модели, можно разделить на три группы:

1. По заданному вектору конечного потребления Y найти вектор валового продукта.

2. По заданному вектору валового выпуска вектора X , найти вектор конечного потребления Y .

3. По изменению конечного продукта Y , найти межотраслевое перераспределение валового выпуска X .

Далее рассмотрим следующий пример.

Таблица 1.

Производство	Потребление		Конечное потребление, Y_i	Валовый продукт, X_i
	P1	P2		
P1	8	0	12	20
P2	2	16	14	32
Условно-чистая продукция, V_j	10	16		
Валовый продукт, X_j	20	32		

Для построения балансовых уравнений найдём коэффициенты прямых материальных затрат A_{ij} .

$$\begin{cases} A_{11} = \frac{X_{11}}{X_{12}} = \frac{8}{20} = 0,4 \\ A_{21} = \frac{2}{20} = 0,1 \end{cases}$$

$$\begin{cases} A_{12} = \frac{0}{32} = 0 \\ A_{22} = \frac{16}{32} = 0,5 \end{cases}$$

Составим систему балансовых уравнений:

$$\begin{cases} X_1 - (0,4X_1 + 0 * X_2) = Y_1 \\ X_2 - (0,1X_1 + 0,5 * X_2) = Y_2 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 0,6X_1 = Y_1 \\ -0,1X_1 + 0,5X_2 = Y_2 \end{cases}$$

Решим первую задачу.

Определим вектор валового продукта X, если вектор Y = $\begin{pmatrix} 20 \\ 30 \end{pmatrix}$

$$\begin{cases} 0,6X_1 = 20 \\ -0,1X_1 + 0,5X_2 = 30 \end{cases}$$

Решая данную задачу по формулам Крамера.

$$\Delta = 0,3 \quad \Delta_1 = 10 \quad \Delta_2 = 19$$

$$X_1 = 33,3 \quad X_2 = 63,3 \quad X = \begin{pmatrix} 33,3 \\ 63,3 \end{pmatrix}$$

Определим вектор Y при заданном X = $\begin{pmatrix} 20 \\ 25 \end{pmatrix}$

$$\begin{cases} Y_1 = 0,6 * 20 \\ Y_2 = -0,1 * 20 + 0,5 * 25 \end{cases}$$

$$Y = \begin{pmatrix} 12 \\ 10,5 \end{pmatrix}$$

Найдём межотраслевое перераспределение валового выпуска продукции, если изменения конечного продукта.

$$\Delta Y = \begin{pmatrix} 5 \\ 10 \end{pmatrix}$$

Матрица прямых материальных затрат (матрица A):

$$A_{11}=0,4 \quad A_{12}=0,1 \quad A_{21}=0 \quad A_{22}=0,5$$

Межотраслевое перераспределение найдём из системы линейных уравнений.

$$\Delta X = B * \Delta Y$$

$$\Delta X = \begin{pmatrix} 2,673 \\ 0 \quad 2 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 5 \\ 10 \end{pmatrix}$$

$$\Delta X_1 = 43,35$$

$$\Delta X_2 = 20$$

Межотраслевое перераспределение:

$$\Delta X_{11} = 0,4 * 43,35 = 17,34$$

$$\Delta X_{12} = 0,1 * 20 = 2$$

$$\Delta X_{21} = 0 * 43,35 = 0$$

$$\Delta X_{22} = 2 * 20 = 40$$

Решая подобные задачи можно прогнозировать валовый выпуск и межотраслевое перераспределение при изменении конечного продукта. Можно сделать вывод, что межотраслевой баланс позволяет всесторонне и комплексно охарактеризовать экономику, получить ёмкие показатели,

открыть новые возможности для исследования общественного производства, изучить внутриотраслевые и межотраслевые связи, рассчитать коэффициенты прямых и полных материальных затрат. Также сочетание параметров межотраслевого баланса с дополнительной информацией даёт большое число производственных показателей, без которых трудно представить успех экономического анализа.

Список литературы:

1. Коссов В.В. Межотраслевой баланс М: Экономика, 2009.
2. Макаров С.И., Севастьянова С.А. Экономико-математические методы и модели. Задачник: учебно-практическое пособие. — М 6 КНОРУС, 2008. — 208 с.
3. Межотраслевой баланс Леонтьева. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/mezhotraslevoiy-balans.html>
4. Модель межотраслевого баланса национальной экономики. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.uchebnik-besplatno.com/ekonomicheskaya-teoriya-uchebnik/model-mejotraslevogo-balansa-natsionalnoy.html>

АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

Ладилова Таусия Алексеевна

*магистрант Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

Чемоданова Юлия Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Нижегородского
государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

В условиях финансового кризиса объективно возрастает роль и значение знаний в поведении и принятии решения инвестора на рынке. У большинства инвесторов популярна консервативная, долгосрочная стратегия вложения денежных средств («вложить и ждать прибыль») при которой инвестор не готов к быстрому принятию решений, оперативному совершению новых сделок,

активному перемещению капитала, что в свою очередь ведет к обесцениванию инвестиций и денежным потерям.

Исторически сложилось, что золото всегда рассматривалось инвесторами как тихая гавань для вложения финансов, золото явно отслеживает фактическую мировую инфляцию и выглядит много стабильнее и надежнее многих других вариантов инвестиций. И действительно, цена на металл [1].находится на исторически рекордных уровнях (Таблица 1).

Таблица 1.

Динамика мировых цен на золото и уровень его доходности за 10 лет с поправкой на инфляцию

Год	Уровень инфляции, %	Золото		
		Цена среднегодовая	Рост цены в % за год	Годовая ставка доходности, % с поправкой на инфляцию
2003	12	361,8		
2004	11,7	409,2	13,10	1,40
2005	10,9	440,6	7,67	-3,23
2006	9	598,8	35,91	26,91
2007	11,9	696,7	16,35	4,45
2008	13,3	868,4	24,64	11,34
2009	8,1	957,5	10,26	2,16
2010	8,8	1224,7	27,91	19,11
2011	6,1	1558,3	27,24	21,14
2012	5,1	1668,98	7,10	2,00
2013	5,6	1617,06	-3,11	-8,71
Среднегодовые значения, %	9,31		16,71	7,66

Для сравнения рассмотрим доходность инвестиций в серебро, платину и палладий (Таблица 2) [2; 3; 4].

Таблица 2.

Динамика мировых цен на серебро, платину и палладий и уровень их доходности за 10 лет с поправкой на инфляцию

Год	Уровень инфляции, %	Серебро			Платина			Палладий		
		Цена	рост цены в % за год	Годовая ставка доходности, % с поправкой на инфляцию	Цена	рост цены в % за год	Годовая ставка доходности, % с поправкой на инфляцию	Цена	рост цены в % за год	Годовая ставка доходности, % с поправкой на инфляцию
2003	12	4,9			688,5			199,5		
2004	11,7	6,7	36,73	25,03	845,3	22,77	11,07	230,4	15,49	3,79
2005	10,9	7,3	8,96	-1,94	896,3	6,03	-4,87	199,4	-13,45	-24,35
2006	9	11,6	58,90	49,90	1136,8	26,83	17,83	319,1	60,03	51,03
2007	11,9	13,4	15,52	3,62	1300,1	14,36	2,46	353,4	10,75	-1,15
2008	13,3	15	11,94	-1,36	1567,1	20,54	7,24	352,2	-0,34	-13,64
2009	8,1	14,6	-2,67	-10,77	1184,1	-24,44	-32,54	257,6	-26,86	-34,96
2010	8,8	20,2	38,36	29,56	1610,4	36,00	27,20	526,5	104,39	95,59
2011	6,1	34,9	72,77	66,67	1706,6	5,97	-0,13	724,5	37,61	31,51
2012	5,1	31,14	-10,77	-15,87	1551,47	-9,09	-14,19	643,52	-11,18	-16,28
2013	5,6	29,59	-4,98	-10,58	1617,47	4,25	-1,35	737,18	14,55	8,95
Среднегодовые значения, %	9,31		22,48	13,43		10,32	12,74		19,10	10,05

За последние десять лет, как показано в таблице выше, инвестиции в золото дали доходность (7,66 %), в серебро (13,43 %), в платину (12,74 %), в палладий (10,05 %). При составлении таблицы использовались среднегодовые цены календарных лет (2003 — до 16 апреля 2013 гг.).

Золото дало доходность от 4,45 % до 26,91 %, серебро дало доходность от 3,62 % до 66,67 % в шести из последних десяти лет (с учетом инфляции), а платина и палладий дали доходность от 2,46 % до 27,20 % и от 3,79 % до 95,59 %, соответственно, в пяти из последних десяти лет (с учетом инфляции). Эти данные показывают что те, кто купили золото в течение последнего десятилетия и держал его в течение, по крайней мере, пяти лет, получил доходность на свои вложения.

Однако, последние два года уровень доходности по драгоценным металлам значительно снизился, а в некоторых случаях и вовсе стал показывать отрицательный уровень доходности (не покрывая даже инфляционные издержки).

Реальные уровни доходности драгоценных металлов, показанные в колонке «Годовая ставка доходности, % с поправкой на инфляцию», то есть доходность минус инфляция, пока помогают продолжать им оставаться предметом надежных инвестиций, даже принимая во внимание неудачные года (с отрицательными показателями ставок доходности), средние уровни доходности за десять лет составили: золото — 7,79 %, серебро — 13,43 %, платина — 12,74 %, палладий — 10,05 %. Во второй декаде апреля 2013 года цена золота просела до 1375, что ниже психологически важной отметки в 1500 долл/унцию. Это похоже на конец «бычьей эпохи». Также активный сброс золота на рынках в апреле может указывать на возможность дальнейшего спада цен на этот металл. Что в свою очередь, привело к снижению со стороны инвесторов. Апрельское проседание цены золота связано с заявлением ЦБ Кипра о продаже своих золотых запасов с целью спасения собственной экономики на сумму 400 млн. дол., отчасти вступлением в силу закона Додда-Франклина (15.04.2013) и не радостной китайской статистикой (показывающей угрозу замедления экономики).

Эксперты предсказывают повышение стоимости золота в 2013 году до нового исторического максимума в 1850 дол/унцию. Это перспективная оценка нового роста среднегодовой цены в сравнении с 2012 годом, который стал 11-м подряд годом повышения цен и годом с самой высокой номинальной стоимостью. Хотя Bank of America и Банк Открытие сейчас уже прогнозируют снижение цены на золото до 1200 дол и до 1000 дол. соответственно [5].

График цены на золото представлял собой ломаную линию, медленно, но уверенно идущую вверх до 2013 года. И каждый год золото устанавливало новые исторические рекорды. Нынешний год демонстрирует уверенную тенденцию к снижению. Отдельно выделим свежие данные по ценам на металлы за последние 8 месяцев (сентябрь 2012 — апрель 2013 гг) [3; 1].

Таблица 3.

Динамика мировых цен на металлы 09.2012 — 04.2013 и их доходность

	Средне- сячная цена золото (London Fix PM), USD/ унцию	Измене- ние средне- сячной цены в % за месяц	Средне- сячная цена серебро (London Fix), USD/ унцию	Измене- ние средне- сячной цены в % за месяц	Средне- сячная цена платина (London Fix PM), USD/ унцию	Измене- ние средне- сячной цены в % за месяц	Средне- сячная цена палладий (London Fix PM), USD/ унцию	Измене- ние средне- сячной цены в % за месяц
сен.12	1744,45		33,61		1623,65		657,85	
окт.12	1747,01	0,00	33,19	-0,01	1640,22	0,01	635,50	-0,03
ноя.12	1721,14	-0,01	32,77	-0,01	1576,36	-0,04	636,50	0,00
дек.12	1684,95	-0,02	31,96	-0,02	1584,84	0,01	691,16	0,09
январ.13	1670,95	-0,01	31,11	-0,03	1643,98	0,04	712,59	0,03
февр.13	1627,59	-0,03	30,33	-0,03	1674,55	0,02	751,93	0,06
мар.13	1592,86	-0,02	28,80	-0,05	1583,30	-0,05	756,65	0,01
апр.13	1378,00	-0,13	23,03	-0,20	1414,00	-0,11	657,00	-0,13

Из таблицы видно, что начиная с октября 2012 инвестиции в золото и серебро приносили отрицательную доходность. От 0,01 до 0,09 % приносили некоторое время платина и палладий, но если учесть инфляцию, то доходность по этим металлам также была отрицательная.

Наиболее пострадавшей стороной при произошедшем падении остались физические лица — мелкие инвесторы по всему миру. Фундаментальные и сезонные факторы остаются негативными для рынков драгоценных металлов.

Падение стоимости золота приведет к падению добычи металла в ближайшие 2—3 года. Золотодобывающие компании уже начали сообщать о возможном сворачивании инвестиционных программ в 2013—15 гг.

Среднесрочно на рынок платины будут оказывать негативное влияние падение золота и сезонные факторы. Долгосрочно рынок платины сохраняет дефицит и потенциал к росту, однако стоит внимательно следить за состоянием мировой автомобильной промышленности.

Среднесрочно рынок палладия слаб, особенно, если учитывать сезонные факторы. Тем не менее, в долгосрочной перспективе цены выглядят уже более привлекательно. При этом падение цен может продолжиться, после чего возможно восстановление под влиянием фундаментальных факторов. На мой взгляд, инвестиции в палладий (если рассматривать только рынок драгметаллов) выглядят наиболее привлекательными.

При осуществлении инвестиций следует учитывать анализ доходности инвестиций в драгоценные металлы, приведенный в данной статье.

Список литературы:

1. КИТКО — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kitco.com/market/> (дата обращения 18.04.2013).
2. Металлургический бюллетень — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.metalbulletin.ru/news/precisiuos/10081769/> (дата обращения 18.04.2013).
3. Мировая экономика — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.ereport.ru/stat.php> (дата обращения 18.04.2013).
4. Основные экономические показатели в 2012/2013 гг. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=macro/macro_12.htm&pid=macro&sid=oep (дата обращения 18.04.2013).
5. Открытие Брокер — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.open-broker.ru> (дата обращения 18.04.2013).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РК

Нуршабаева Эльмира

студент КарГТУ гр. СКС-10-2, г. Караганда

Истаева Фарида Муратовна

научный руководитель, ст. преподаватель Карагандинский государственный технический университет, г. Караганда

В предстоящие десять лет перед Казахстаном стоит задача реализации Стратегического плана до 2020 года, в котором на основе приоритетов Стратегии «Казахстан-2030» и с учетом изменяющихся условий внешней среды предусмотрены меры по формированию устойчивых факторов посткризисного развития страны. В первую очередь — это совершенствование социальной политики в направлении усиления социальной ответственности государства, бизнеса и граждан страны в целом, улучшение делового и инвестиционного климата, укрепление финансовой системы, совершенствование государственного управления. Экономический рост будет определяться качественным развитием экономической и социальной инфраструктуры, развитием человеческого капитала, повышением эффективности институтов управления в целях повышения благосостояния граждан Казахстана и формирования основ устойчивого развития.

Принципы, которые были выбраны на заре независимости, в том числе приоритет экономического развития, сохраняются на протяжении всей новейшей истории Казахстана. Накопленный мировой опыт государственного развития доказал успешность планомерного развития. Изменения внешней среды происходят постоянно и чтобы быть способными противостоять негативным воздействиям и использовать благоприятные возможности нужно обладать видением перспектив, распределить имеющиеся и потенциальные ресурсы в соответствии с приоритетными направлениями, установить целевые ориентиры.

В Казахстане к концу 90-х гг. четко оформилось понимание необходимости определения стратегического выбора, формулирования миссии

государства по отношению к своим гражданам и мировому сообществу, приоритетов устойчивого социально-экономического и политического развития. Это выразилось в разработке национальной долгосрочной стратегии развития «Казахстан-2030». Те цели, которые устанавливались в тот период, казались недостижимыми, тем не менее, последовательная целенаправленная политика позволила приблизить их и конкретизировать в соответствии с качественными и количественными изменениями, происходящими в экономике страны.

По основным показателям экономического развития Казахстан достиг лидирующих позиций среди постсоветских стран, хотя в начальный период обладал, наверное, наиболее низкими стартовыми возможностями, учитывая сложившуюся народнохозяйственную систему советского периода. Уже по истечении 10 лет реформ стало возможным планировать и выделять значительные объемы средств для реализации программ поддержки отраслей промышленности, сельского хозяйства, инфраструктурных отраслей. К настоящему моменту в основном сформирована современная структура экономики, создана практически с нуля финансовая система, постепенно реализуются задачи уже по модернизации экономики. В предкризисный период в целом была достигнута положительная динамика основных экономических показателей. Естественно, этот путь был пройден не без ошибок, но, сравнивая ситуацию вокруг, следует сказать, что мы имеем возможность выбора, каким образом развиваться, а не выживать, в реализации экономической политики устанавливать приоритет национальных интересов.

Здесь следует сказать, что текущая ситуация, глобальный экономический кризис, оказали определенное негативное воздействие на темпы развития экономики Казахстана, но сейчас государство обладает необходимыми резервами и ресурсами для смягчения этих последствий, сохранения стабильности, уровня благосостояния. Казахстан стал частью глобальной экономики и те кризисы, которые происходят практически постоянно, отражаются в той или иной степени на экономике страны. Все больше мнений

во всем мире склоняется к тому, что этот кризис станет началом нового этапа человеческого развития в целом.

Новая экономика, как было отмечено в выступлениях Президента Н.А. Назарбаева, должна будет стать более справедливой во всех отношениях, это касается равноправного участия всех стран в распределении и перераспределении ресурсов, формировании регулирующих и управляющих систем, с точки зрения достижения приоритетов устойчивого развития. В этом смысле актуальной является концентрация казахстанских экономических и социальных ресурсов на решении задачи создания условий посткризисного роста в направлении достижения целей государственной Стратегии развития до 2030 года.

Современный этап реализации экономической стратегии Казахстана обусловлен преодолением последствий глобального экономического кризиса, формированием основ устойчивого посткризисного развития. Выбранный в конце 1990-х гг. стратегический подход к развитию социально ориентированной экономики обусловил достижение серьезных положительных результатов в формировании условий качественного экономического роста, повышении уровня жизни населения, развитии новых конкурентоспособных отраслей экономики.

В посткризисном периоде усилия будут направлены на углубление диверсификации экономики, укрепление производственной инфраструктуры, совершенствование государственной поддержки деловой активности. Такая устойчивая основа позволит более эффективно противостоять потенциальным внешним вызовам, развивать конкурентоспособность экономики и государства.

Главной задачей руководства страны в предшествовавший период было обеспечение макроэкономической стабильности, социального благополучия населения и ускорение темпов модернизации экономики. Глава государства в 2007—2008 гг. не только поставил перед Правительством четкие задачи по переходу к реализации новой социальной и экономической политики на основе концентрации и мобилизации собственных ресурсов, с предостав-

лением широких полномочий по реализации необходимого комплекса мер, но и предложил конкретные адекватные меры, ставшие основой плана по стабилизации экономики.

В числе главных целей экономической политики последних лет большое значение придается развитию человеческого потенциала, реализации стратегии активной занятости, совершенствованию трудового капитала. В свою очередь, качество трудовых ресурсов будет влиять в дальнейшем на состояние производственного потенциала, уровень производительности труда, возможности применения и развития современных технологий и оборудования — на уровень конкурентоспособности Казахстана.

Опыт реализации «Дорожной карты занятости» позволил поставить задачи на ближайшую перспективу по совершенствованию трудовых ресурсов, развитию современного рынка труда в комплексе с целенаправленным развитием комплексной системы образования и подготовки кадров.

Реализация Программы форсированного индустриально-инновационного развития, разработанной по поручению Главы государства, обусловлена в значительной мере решением задач по оценке необходимого количества и качества трудовых ресурсов и организации соответствующей системы подготовки и переподготовки кадров за счет бюджетных средств, активного вовлечения трудоспособных граждан в процесс личностного развития, формирования своей квалификации, компетенции и навыков, формирования современной мотивационной системы. С тем, чтобы каждый был заинтересован в получении необходимого образования, нужной и желанной профессии, применении навыков обучения в течение всей жизни, повышении уровня своего и семейного благосостояния.

Социальная политика государства была изначально ориентирована на использование выгод и возможностей устойчивого экономического роста и на постепенное улучшение качества жизни населения, что всегда подчеркивалось во всех выступлениях Главы государства, ежегодные Послания содержали цели дальнейшего повышения качества социальной политики

государства. Национальная модель такой политики позволила обеспечить реформирование трудовых отношений и занятости населения, введение новых методов и подходов социальной поддержки населения, планировать дальнейшую модернизацию системы социальной ответственности.

Таким образом, стратегическая цель, которую необходимо достичь посредством развития устойчивой и стабильной экономики является не только процветание нашего государства, но и, что самое главное — рост благосостояния граждан Казахстана. И что более важно, как сказал Президент нашей страны, это должен ощущать каждый конкретный казахстанец.

Экономический потенциал Казахстана очень высок, наличие практически всех видов необходимых ресурсов, уже достигнутые экономические результаты позволяют вполне обоснованно ставить задачи перспективного развития, укреплять основы конкурентоспособности нашей страны, обеспечивать развитие производства и потребления.

Предвосхищая будущий рост мировой и региональной экономики, следует создавать условия участия экономики Казахстана в мировой системе производственно-экономической деятельности, путем оптимизации промышленной структуры, расширения инвестирования, усиления технологической и технической реконструкции, стимулирования внутреннего потребления отечественной продукции. Важным представляется, что Глава государства уделяет особое внимание качественному и своевременному решению вопросов взаимодействия государства и инвесторов в целях углубленного развития имеющихся экономических ресурсов, расширению вовлечения человеческого потенциала страны в реализацию проектов инновационно-индустриального развития.

Таким образом, в настоящее время перед гражданами страны стоит задача дальнейшего стабильного развития человеческого и экономического потенциала для достижения приоритетов, определенных Главой государства в Стратегии развития Казахстана до 2030 г. и конкретизированных и дополненных в Стратегическом плане развития до 2020 г.

Список литературы:

1. АСТАНА, 17 апр — ИА Новости-Казахстан.
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003—2015 годы.
3. Указ Президента Назарбаева Н.А. «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года».

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Рытик Анатолий Алексеевич

*студент 2 курса, экономического факультета, Кубанского государственного
Аграрного университета, г. Краснодар*

Маханько Галина Валентиновна

*научный руководитель, доктор экономических наук, профессор Кубанского
государственного Аграрного университета, г. Краснодар*

Проблема обеспечения продовольственной безопасности России возникла не сегодня, ее уже неоднократно выносили на обсуждение на самом высоком уровне, но, к сожалению, она не получила законодательного закрепления.

Данная проблема заключается в том, что приемлемый уровень потребления основных продуктов питания российскими гражданами до сих пор не достигнут, особенно если рассматривать этот вопрос в отдельности по группам населения с разным уровнем доходов.

Неотъемлемой частью национальной безопасности страны является ее продовольственная безопасность. Важнейшая социально-экономическая задача России заключается в улучшении обеспечения граждан продуктами питания. Решение данной проблемы является приоритетным направлением политики нашей страны, так как охватывает широкий спектр различных факторов.

В первую очередь, уровень продовольственной безопасности зависит от потенциала сельскохозяйственного производства. В аграрной политике

России, стратегия аграрного протекционизма должна быть основополагающей при оказании помощи отечественному сельхоз товаропроизводителю.

На сегодняшний день в странах с развитой рыночной экономикой производство и переработка сельскохозяйственной продукции рассматривается как одно из важнейших условий политической стабильности, а также является показателем национальной независимости и поэтому регулируется соответствующим образом.

В самом общем виде определение состояния продовольственной безопасности населения оценивается по следующим параметрам:

- физическая доступность продовольствия — наличие необходимого ассортимента продовольственных товаров на всей территории страны;
- экономическая доступность продовольствия — уровень доходов, позволяющий приобретать продукты питания, по крайней мере, на минимальном уровне потребления;
- безопасность продовольствия для потребителей — предотвращение производства и реализации некачественных пищевых продуктов, которые могли бы нанести вред здоровью населения.

Содержание понятия продовольственной безопасности и ее оценки относительно России еще не имеет единого мнения в современной экономической литературе, поэтому одни авторы считают, что продовольственная безопасность России не имеет никаких угроз, другие, наоборот, утверждают, что она в опасности, а третьи отмечают, что существует лишь потенциальная угроза, а нынешнее продовольственное положение страны характеризуется чертами, присущими временной зависимости от импорта.

Но все они согласны в том, что в последние годы в продовольственном обеспечении страны сформировались неблагоприятные тенденции, поэтому всем уровням органов власти необходимо принимать незамедлительные меры по улучшению ситуации на продовольственном рынке. И прежде всего, с макроэкономическим развитием связано решение проблемы продовольственной безопасности, так считают многие из авторов.

Отсюда следует, что на сегодняшний день изменение внешнеэкономической политики является актуальной задачей в улучшении продовольственной безопасности России. Благодаря решению этой задачи возможно обеспечение спроса на отечественную продукцию, а также можно добиться реального роста российского аграрного сектора экономики.

Налаживание сотрудничества с международными и региональными организациями, развитие отношений с ведущими государствами мира по вопросам продовольственной безопасности в соответствии с Концепцией внешней политики Российской Федерации отвечают национальным внешнеполитическим и экономическим интересам страны.

С момента присоединения к ВТО снижение импортных таможенных пошлин произошло для 1/3 товаров. Для 1/4 — на снижение пошлины до указанного уровня есть 3 года. Наиболее долгий период вступления в силу оговоренных итоговых ставок приходится для птицы (8 лет). За собой Россия сохранила тарифные квоты на ввоз говядины, свинины и мяса птицы. Продукция, входящая в них, будет облагаться сборами по льготному тарифу: 15 % для говядины, 25 % для мяса птицы и 0 % для свинины. За рамками квот под заградительный тариф попадут объемы поставки: говядина — 55 %, мясо птицы — 65 % и 80 % — свинина [1].

Не смотря на то, что Россия оставила тот же объем импорта мясных продуктов, что и был до вступления в ВТО, импорт не только не сократился, а, наоборот, вырос на 13 %. 85 тыс. тонн мяса было ввезено в нашу страну сверх квоты. А начиная с августа 2012 года по январь 2013 года импорт свинины увеличился на 34 % по сравнению с аналогичным периодом за 2011—2012 годы.

Рекордный рост цен на зерно еще больше усложняет ситуацию, стоимость 1 кг фуражного зерна составляет 11 рублей. В результате свиноводческие предприятия работают с убыточностью 15—20 %.

В связи с тем, что в последний квартал 2012 года стоимость свинины снизилась на 25 %, возникли трудности и у производителей птицы. Дело в том,

что курятина и свинина, взаимозаменяемые продукты, поэтому птицеводам пришлось снизить цены вслед за производителями свинины. Но так как доля кормов в себестоимости птицы составляет 70 %, а цены на корма выросли почти в 2 раза, отрасль птицеводства близка к катастрофе.

На сегодняшний день, для того чтобы российская продукция могла конкурировать с импортной, государству необходимо тратить на поддержку АПК от 96 до 111 млрд. руб. ежегодно, и так до 2020 года — иначе нашу страну заполнит импортное продовольствие.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в ближайшие годы государству просто необходимо сделать все возможное для поддержания отраслей сельского хозяйства страны.

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка РФ ожидаемый объем ежегодной поддержки ВТО сельскому хозяйству России составит 10—12 млрд. долл. США. Такие суммы в несколько раз превышают государственные расходы на развитие сельского хозяйства, предусмотренные в бюджете страны [3].

В странах с развитым агропромышленным комплексом большое внимание уделяется проведению фундаментальных и прикладных исследований в области аграрных проблем, а также увеличиваются расходы на профессиональную подготовку и переподготовку кадров, информационное обеспечение, охрану окружающей среды, контроль качества продовольствия и т. д.

Для того чтобы решить проблему продовольственной безопасности населения нашей страны необходимо помимо государственной поддержки и стимулирования развития отечественного производителя также выработать и закрепить в законодательном порядке механизмы повышения доступности и качества продукции, предусматривая в том числе:

- внесение изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты с целью создания единого государственного органа по контролю качества и безопасности пищевых продуктов;

- разработку системы адресной продовольственной помощи наиболее нуждающимся слоям населения;
- стимулирование перехода к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками;
- развитие инфраструктуры рынка продовольственных товаров [2].

И в заключение отметим, что только благодаря воспроизводственной основе России возможно решение продовольственной проблемы. Наша страна обладает значительными природными ресурсами, достаточными для производства всех видов продукции, а также огромным потенциалом отечественного продовольственного комплекса.

Активная государственная политика помощи малоимущим слоям населения и экономический рост, приводящий к росту объемов производства продуктов питания и реальных доходов людей, по нашему мнению, является необходимым и достаточным условием продовольственной обеспеченности.

Список литературы:

1. Доклад Рабочей группы по присоединению РФ к ВТО [Текст] — с. 83—88, 181—183.
2. Корбут А.В. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции и проблемы: — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf182-26/vestniksf182-26010.htm>
3. Сидоренко В.В., Михайлушкин П.В. Аграрная политика России: Монография. — Краснодар: Просвещение-Юг, 2012. — с. 40—42.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сапрыкина Анна Павловна

студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Крупа Татьяна Альбертовна

*научный руководитель, доцент Дальневосточного федерального университета,
г. Владивосток*

В современном обществе люди стремятся к материальной независимости, так как прожить на среднюю заработную плату, крайне сложно. В связи с этим люди, имеющие хорошие организаторские способности, материальные возможности, образование, навыки и умения в определённой сфере деятельности стремятся к созданию своих собственных предприятий, поэтому выбранная тема является актуальной в современном мире. До недавних пор наше государство всячески поддерживало малое предпринимательство, создавало для людей выгодные и вполне реальные условия ведения бизнеса, устанавливало приемлемые размеры налоговых пошлин.

Целью данной работы является изучение порядка и правил оформления документов для регистрации негосударственных коммерческих организаций. Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие негосударственных организаций;
2. Исследовать организационно-правовые формы негосударственных организаций;
3. Ознакомиться с документами, необходимыми для регистрации ООО, АО, ИП;
4. Проанализировать документы, необходимые для реорганизации ООО, АО, ИП.

Существует множество различных понятий организации, в данном контексте под организацией следует понимать коллектив работников разной численности (от нескольких человек до десятков тысяч человек), возглавляемый своим органом управления и имеющий в собственности, либо

в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество. Органом управления организации является администрация, это может быть единоличный руководитель и его заместители, либо одновременно единоличный и коллективный (дирекция, правление, совет директоров). Администрация осуществляет управленческие функции внутри организации, в отношении коллектива работников администрация обладает дисциплинарной властью [4, с. 315]. Другое определение гласит, что организация — это целевое объединение ресурсов. Организации, созданные людьми, можно охарактеризовать наличием человека как активного ресурса. Организация, входящая в более крупную организацию, является для последней ресурсом.

Любая организация существует во времени в виде целевых процессов и целевой структуры, это схематично изображено на рисунке 1. Так, всякая организация в своём развитии проходит стадию становления, стадию стабильного существования и стадию развала. На стадии становления организация увеличивается, на стадии стабильного существования действуют поддерживающие стабильность организации процессы, а на стадии развала происходит уменьшение организации или деструктуризация.

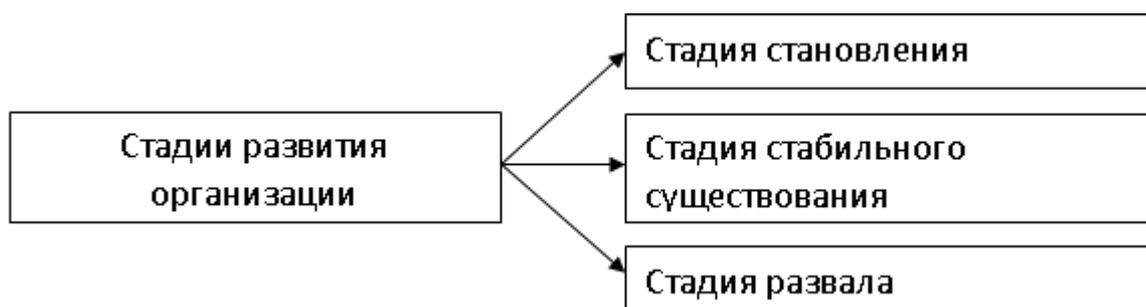


Рисунок 1. Стадии развития организаций

Разновидностями организаций являются учреждения и предприятия. В зависимости от вида собственности организации подразделяются на государственные и негосударственные. Негосударственная организация — это формальное, самостоятельное, самоуправляемое сообщество людей,

которые добровольно объединяются на равных для достижения общих целей, проведения совместной работы, направленной на реализацию социально полезных интересов, обязательным условием которых является их законность. Негосударственные предприятия действуют на основании учредительного договора либо, в некоторых организациях руководствуются как уставом, так и учредительным договором одновременно. Влияние государства на негосударственные предприятия ограничено, государство не управляет такими организациями, управление ими осуществляют собственники или, другими словами, учредители, так же управление могут осуществлять уполномоченные ими органы, не обладающие государственно-властными полномочиями. Государство лишь устанавливает по отношению к негосударственным предприятиям административно-правовой режим и контролирует его соблюдение данными организациями.

По цели своей деятельности организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие [1, с. 56]. Коммерческими считаются организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли [2, ст. 50], а некоммерческими считаются те организации, которые не имеют таковой цели и не разделяют полученную прибыль между участниками. Разрешается создавать объединения коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов [2, ст. 50].

Негосударственные коммерческие организации бывают различных организационно-правовых форм. Под организационно-правовой формой предприятия понимается такая форма юридической регистрации предприятия, которая создает предприятию определенный правовой статус. Правильный выбор организационно-правовой формы является одним из направлений повышения эффективности производства. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных партнерств, хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий [2, ст. 50]. Индивидуальные предприниматели, прошедшие государственную регистрацию в этом качестве,

относятся к хозяйствующим субъектам, имеющим право осуществлять свою деятельность без образования юридического лица [3, с. 7].

В Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» прописан перечень документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридического лица, а так же даётся перечень документов, необходимых для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. В таблице 1 наглядно представлен пакет документов, необходимых для регистрации различных организационно-правовых форм (для граждан РФ).

Таблица 1.

**Документы, необходимые для регистрации негосударственных
коммерческих организаций**

№ п/п	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество	Индивидуальный предприниматель
1	Заявление о государственной регистрации	Заявление о государственной регистрации	Заявление о государственной регистрации
2	Устав общества	Решение о создании АО	Копия основного документа лица
3	Договор об учреждении (если учредителей 2 и более)	Устав АО	Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины — не обязателен с 2012 г.
4	Протокол собрания учредителей (если учредителей 2 и более) или решение об учреждении учредителя (если один учредитель)	Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины — не обязателен с 2012 г.	
5	Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины — не обязателен с 2012 года		

Реорганизация юридического лица может осуществляться в форме присоединения, слияния, выделения, разделения и преобразования [2, ст. 104]. В таблице 2 представлены документы, необходимые для подачи в регистрирующий орган при государственной регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации [5, ст. 14] (для граждан РФ).

Таблица 2.

**Документы, необходимые для реорганизации негосударственных
коммерческих организаций**

№ п/п	Документы, необходимые для реорганизации ООО, АО
1	Заявление о государственной регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации
2	Учредительные документы
3	Договор о слиянии (в предусмотренных законодательством случаях)
4	Передаточный акт или разделительный баланс
5	Документ об уплате государственной пошлины
6	Документ, подтверждающий представление в Пенсионный фонд РФ необходимых сведений

Российским законодательством для индивидуального предпринимательства не предусмотрена процедура реорганизации ИП в какие-либо другие организационно-правовые формы.

Список литературы:

1. Боженко Н.Н. Документирование управленческой деятельности на производственных и коммерческих предприятиях / Боженко Н.Н., Домащенко Г.А., Коробова В.А. // Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 11. — с. 56—58.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994). — 453 ст.
3. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм от 16 октября 2012 г. — № 505-ст, внесено изменение № 1/99 к ОК 028-2012.
4. Овсянко Д.М. Административное право. Учебное пособие. / Изд. 3-е, перераб. и доп. Овсянко Д.М. — М.: Юристь, 2000. — 468 с.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Принят Государственной Думой 13 июля 2001 г., одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г. — 27 ст.

ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Скугарева Наталья Андреевна
студент ИЭиФ КФУ, г. Казани

Родионов Евгений Борисович
ассистент кафедры «Банковское дело» ИЭиФ КФУ, г. Казани

Рынок кредитования или кредитный рынок — это сегмент финансового рынка, являющийся наиболее крупным в современных рыночных экономиках, так как именно кредитные отношения являются основным механизмом, который обеспечивает движение и развитие рыночной экономики в целом. Сегментами кредитного рынка являются рынок банковских кредитов, рынок кредитов небанковских кредитно-финансовых институтов, рынок кредитов организаций нефинансового сектора, рынок государственного кредита. Рынок банковского кредитования предполагает, что в роли кредиторов выступают банки. Банки занимают ведущие позиции на кредитном рынке и, взаимодействуя с другими участниками, обладают информационными, маркетинговыми преимуществами, выступают в роли универсального посредника, имеют значительный ресурсный потенциал. В виду этих преимуществ, а также наличия наибольшей статистической информации, дающей возможность лучше проанализировать этот сегмент кредитного рынка России, рассмотрим углубленно именно рынок банковского кредитования в современных условиях.

Состояние российского банковского кредитования, его доступность определяются ценовыми и неценовыми условиями. К ценовым относятся ставки и дополнительные комиссии, а к неценовым — максимальные сроки и объемы кредитов, требования к финансовому положению заемщика и качеству обеспечения по кредиту.

Динамика банковского кредитования в последние годы позволяет назвать его наиболее активно развивающимся сегментом российского финансового рынка. Так, по данным Росстата на 1 января 2013 года объем кредитования российских банков составил 32 886,9 млрд. руб., что на 71,5 % больше

чем на то же число 2010 года и на 17,8 %, чем на 1 января 2012 года (Таблица 1).

Таблица 1.

Динамика кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям за 2010—2013 гг. на начало года, в млрд. руб.

Год	2010	2011	2012	2013
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям	19179,6	21537,3	27911,6	32886,9
В процентах к предыдущему периоду		12,29	29,60	17,83

Рассмотрим подробнее данные о размещенных средствах в динамике за 2010—2013 года (Таблица 2).

Таблица 2.

Кредиты, депозиты, и прочие размещенные средства в рублях и в иностранной валюте на начало 2010—2013 гг., в млн. руб.

Год	Всего, из них:	Физическим лицам	Организациям	Кредитным организациям
01.2010	19 362 452	3 573 752	12 879 199	2 725 932
01.2011	21 537 339	4 084 821	14 529 858	2 921 119
01.2012	27 911 609	5 550 884	18 400 916	3 957 996
01.2013	32 886 943	7 737 070	20 917 365	4 230 398

Можно сделать вывод, что объем кредитования в целом стремительно растет, в особенности, начиная с середины 2011 года. (Рис. 1)

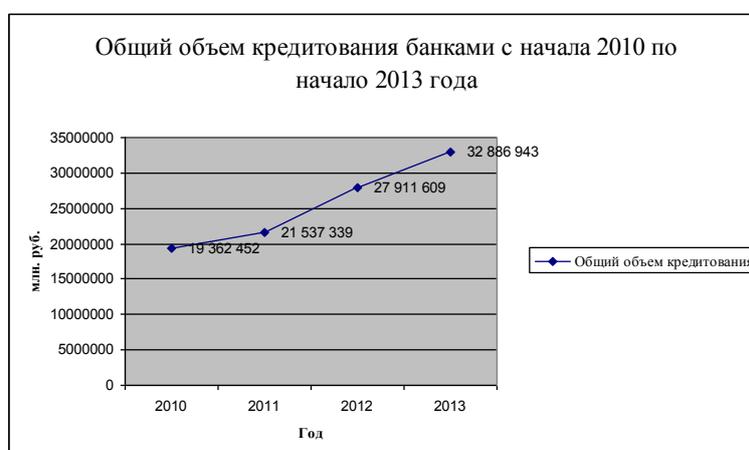


Рисунок 1. Общий объем кредитования банками в динамике с 2010 по 2013 год

Что касается структуры кредитного портфеля, основную долю занимают кредиты, выданные организациям — на начало 2013 года она составила 63 % или 20917 млрд. руб. На физические лица приходится 24 %, а на кредитные организации 13 % на тот же период. Исследуя данные показатели в динамике за 2010—2013 гг., можно отметить, что доля кредитов, размещенных в организациях к 2013 году, постепенно снижается (с 67 % до 63 %), продолжая оставаться основной. Происходит это главным образом за счет увеличения кредитов, выданных населению (с 19 до 24 %), что говорит о наметившейся положительной тенденции. В 2012 году банки наращивали кредитование физических лиц наиболее высокими темпами: объем кредитов населению возрос за 2012 г. на 39,4 % — до 7737,1 млрд. руб. (за 2011 г. — на 35,9 % (5550,8 млрд. руб.)). В результате повысился удельный вес розничного портфеля в активах банковского сектора и в совокупных кредитах и прочих размещенных средствах. Этому поспособствовали: появление новых кредитных продуктов, совершенствование платежных систем, повышение жизненного уровня населения, стабильная экономическая ситуация, развитие законодательной и правовой базы, наличие информационных ресурсов. Доля же депозитов, размещенных в других кредитных организациях, остается практически неизменной, чуть сократившись к началу 2013 года.

Теперь рассмотрим в динамике, как изменяются объемы кредитования физическим лицам, юридическим лицам и кредитным организациям за аналогичный период (Рис. 2).

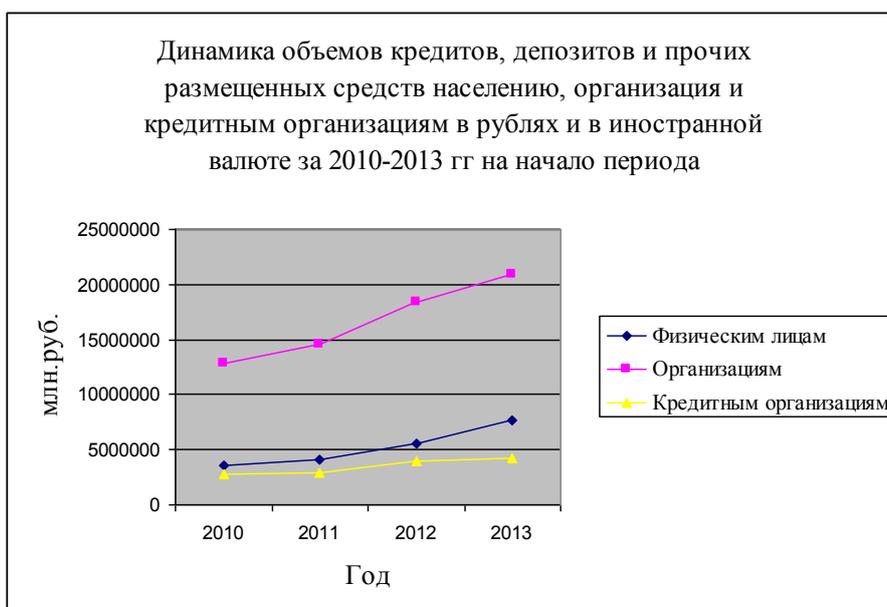


Рисунок 2. Динамика объемов кредитования физическим, юридическим лицам и кредитным организациям за 2010—2013 гг. на начало периода

Из графика видно, что объем размещенных средств организациям в целом растет, причем темпы роста увеличиваются с начала 2012 года. К началу 2013 г. спрос на кредиты со стороны качественных корпоративных заемщиков несколько снизился в связи с активизацией привлечения ими заемных средств на рынке облигаций. На месячную динамику кредитного портфеля нефинансовых организаций в течение 2012 г. корректирующее влияние оказывала переоценка их валютной составляющей вследствие колебаний курса российского рубля по отношению к доллару США. Доля кредитов нефинансовым организациям в их общем объеме снизилась до минимального за последние несколько лет значения — 59,4 % на 1.12.12, что стало следствием бурного роста объемов кредитования физических лиц. Наименьший прирост объема корпоративных кредитов за 2012 г. продемонстрировали 30 крупнейших банков (исключая ОАО «Сбербанк России»), а прирост значительно выше среднего — малые и средние региональные, а также московские банки, не в последнюю очередь за счет кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах. ОАО «Сбербанк России» за этот период нарастило объем кредитования нефинансовых организаций на 13,7 %,

обеспечив более 40 % прироста корпоративного кредитного портфеля в целом по банковскому сектору.

Объем кредитов, выданных населению, также растет, причем заметный рост начинается с середины 2012 года. Что касается кредитных организаций, ситуация стабильная. Объем межбанковских кредитов, не имея явной тенденции, все же растет умеренными темпами. Объем предоставленных межбанковских кредитов за 2012 г. вырос на 6,9 % — до 4230,4 млрд. руб. (за 2011 г. — на 35,5 %). Их доля в активах банковского сектора уменьшилась с 9,5 до 8,5 %. При этом объем кредитов, размещенных в кредитных организациях — резидентах, возрос на 22,4 %, а в банках-нерезидентах — напротив, сократился на 4,2 %. В целом прирост депозитов, размещенных в кредитных организациях, за анализируемый период составил 55 %, а среднегодовое значение за данный период составило 3 458 861 млн. руб.

Немаловажным является распределение кредитов, выданных физическим лицам в Российской Федерации в разрезе Федеральных округов (Рис. 3). По состоянию на 01.01.2013 данный показатель составил 7 226 423 млн. руб. Согласно диаграмме, основной объем кредитов физическим лицам выдается на территориях Центрального Федерального округа — 31 % или 2 270 731 млн. руб., из них 15 % приходится на основной денежно-кредитный центр России — г. Москва, Приволжского Федерального округа — 17 % (1 257 277 млн. руб.), Сибирского Федерального округа — 15 % (1 062 466 млн. руб.) и т. д. Данный факт можно сопоставить с территориальным распространением банков. Следовательно, объем кредитования населения, как правило, больше там, где распространены банковские услуги для физических лиц.



Рисунок 3. Структура выданных кредитов физическим лицам в Российской Федерации в территориальном разрезе на начало 2013 года

Аналогично на ту же дату объем кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составил 27 531 130 млн. руб. Рассмотрим также данный показатель в территориальном разрезе и сравним его с объемом кредитования физических лиц (Рис. 4).

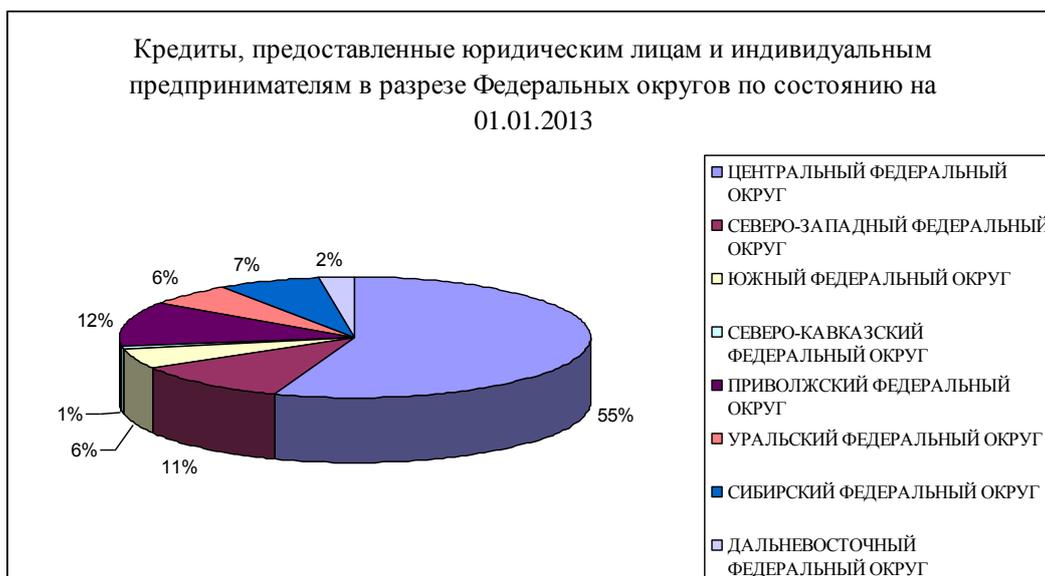


Рисунок 4. Структура выданных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в территориальном разрезе на начало 2013 года

Основной объем кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям выдается также на территории Центрального Федерального округа, но по сравнению с кредитованием физических лиц, ее доля в структуре больше половины — 55 % (15 268 061 млн. руб.), что уменьшает значение других Федеральных округов в общей структуре. Причем на г. Москва приходится 43 % всех кредитов, выданных в Российской Федерации, что говорит о его особом значении для организаций и индивидуальных предпринимателей. Это связано также с тем, что Москва имеет самое большое количество действующих банков. Большую долю в этой структуре отведено Приволжскому Федеральному округу (как и в кредитовании физических лиц) — 12 % (3 182 178 млн. руб.) и Северо-Западному Федеральному округу — 11 % (3 002 649 млн. руб.). Доля кредитования организаций и индивидуальных предпринимателей на территории Сибирского Федерального округа в два раза меньше по сравнению с той же долей кредитования физических лиц — 7 % по сравнению с 15 %. Объем кредитов в остальных Федеральных округах не превышает 10 %. Самую маленькую долю в кредитовании как физических, так и юридических лиц и индивидуальных предпринимателей можно наблюдать на территории Северо-Кавказского и Южного Федеральных округов. Данный факт, скорее всего, связан с нестабильной политической и экономической ситуацией и дотационным характером доходов в Республиках, входящих в данные округа.

Рассмотрим структуру кредитного портфеля и ее динамику за 2010—2013 гг. по срокам выданных ссуд. По состоянию на 1 января 2013 года объем кредитов, выданных банками в рублях и иностранной валюте организациям, составил 20 917 млрд. руб. Из них кредиты, выданные на срок:

- до 30 дней — 655 млрд. руб. (3 %);
- от 31 до 90 дней — 608 млрд. руб. (3 %);
- от 91 до 180 дней — 965 млрд. руб. (5 %);
- от 181 дня до 1 года — 3 375 млрд. руб. (16 %);
- от 1 года до 3 лет — 5 906 млрд. руб. (28 %);

- от 3 лет — 8 468 млрд. руб. (40 %).

Рассмотрев структуру кредитования организаций по срокам, можно говорить о его долгосрочном характере, так основную долю составляют кредиты свыше 3 лет, что явилось характерной чертой анализируемого периода (с 2010 по 2013 гг.), так как в ранние периоды долгосрочные кредиты не были столь востребованы. Это, безусловно, является положительным моментом. Возможно, это связано с повышением доверия к клиентам со стороны банков и стабилизацией финансового состояния, как организаций, так и банков.

Данные диаграммы (Рис. 5) наглядно свидетельствуют о том, что существует определенная зависимость удельного веса кредитов от сроков их предоставления. С удлинением сроков ссуд, их доля в кредитном портфеле увеличивается. Наблюдается тенденция к увеличению удельного веса долгосрочных кредитов сроком от 3 лет, остальные же кредиты не имеют определенной направленности ни к снижению, ни к увеличению, отклоняясь незначительно в ту или иную сторону. В начале 2013 года по сравнению с январем 2010 года, наибольший прирост имела ссудная задолженность по кредитам со сроком погашения от 31 до 90 дней — 114 %, и до 30 дней — 108 %, наименьший прирост наблюдался по кредитам со сроком погашения от 181 дня до 1 года — 37 %.

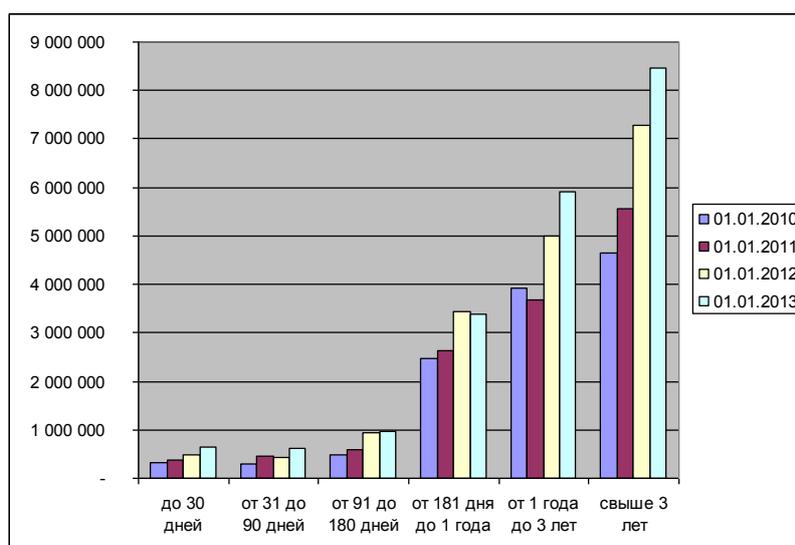


Рисунок 5. Динамика кредитного портфеля по срокам кредитования за 2010—2013 гг. на начало периода

В течение большей части 2012 г. российские банки ужесточали неценовые условия кредитования нефинансовых организаций (прежде всего требования к их финансовому положению и обеспечению по кредиту). Ряд банков уменьшал максимальный срок кредитования. Некоторые кредитные организации повышали процентные ставки по корпоративным кредитам. По результатам обследования Росстата, проведенного в конце года, в целом средневзвешенные процентные ставки по рублевым кредитам нефинансовым организациям в течение 2012 г. колебались около уровня, сложившегося к концу 2011 года, но были значительно меньше, чем в течение 2010 года (Рис. 6).

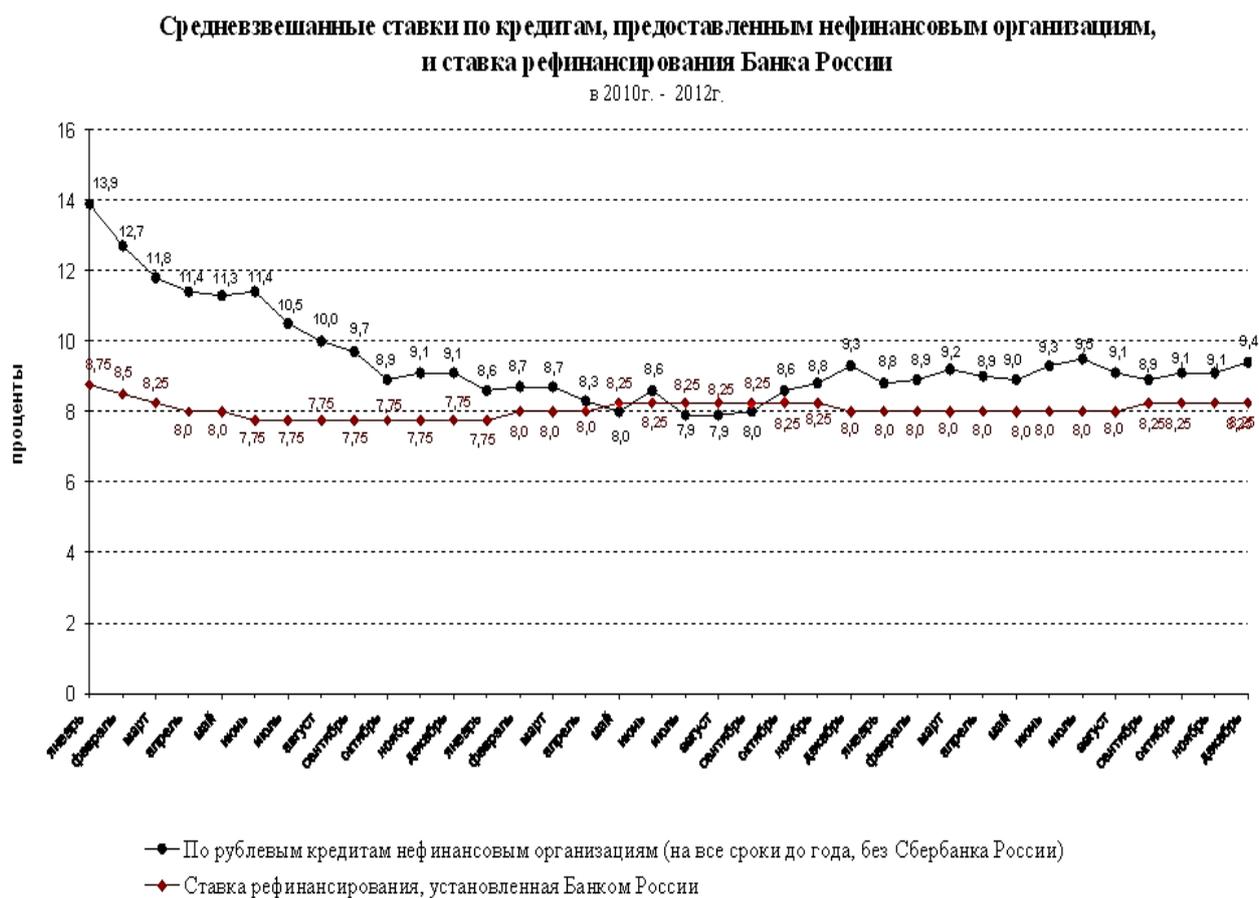


Рисунок 6. Средневзвешенные ставки по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, и ставка рефинансирования Банка России период с 2010 по 2012 гг.

Из рисунка видно, что в 2010 году средневзвешенная ставка по кредитам была намного больше, чем ставка рефинансирования, в 2011 году в некоторые месячные периоды даже ниже, а с конца 2011 по конец 2012 наблюдается ее умеренный рост и увеличение разницы между данными ставками. Столь большое уменьшение ставки по кредитам нефинансовым организациям в 2011 году, возможно, было связано с ожиданием новой волны кризиса в 2012 г. К тому же, доля организаций, рассматривающих высокий уровень процентных ставок как один из основных факторов, сдерживающих рост производства, почти не изменилась по сравнению с тем же периодом 2011 г., составив около 30 %.

Изменение условий банковского кредитования было неоднородным. Влияние ряда факторов на условия кредитования различных категорий заемщиков обусловило разную степень изменения этих условий. Основными факторами снижения доступности кредитования стали изменение условий привлечения средств на внутреннем рынке, изменение ситуации с ликвидностью в банках, а также ожидание изменения этих и других факторов в будущем. Главным фактором, способствующим смягчению условий банковского кредитования и, соответственно, росту доступности кредитных ресурсов для всех категорий заемщиков, оставалась конкуренция между банками.

Список литературы:

1. Денежное обращение и кредит — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark_2012.pdf (дата обращения 04.05.2013).
2. Обзор финансового рынка. Годовой обзор за 2012 год — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark_2012.pdf (дата обращения 03.05.2013).
3. Сведения о размещенных и привлеченных средствах — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=pr> (дата обращения 02.05.2013).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Татаев Закур Комолдинович

магистр Дагестанского государственного университета, г. Махачкала

Вакуленко Людмила Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Дагестанского
государственного университета, г. Махачкала*

Буквально 5 лет назад не многие знали о существовании социальных сетей, сегодня же они прочно вошли в нашу жизнь и стали ее неотъемлемой частью. Практически у каждого сейчас есть своя страница в интернете.

Так что же такое социальная сеть?

Согласно определению, данному интернет-энциклопедией «Википедия» Социальная сеть (от англ. social networking service) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Говоря проще, это сайты, разработанные с целью познакомить и собрать людей с общими интересами, дать им возможность общаться на различные темы, выкладывать и обсуждать новости, фото и видео, добавлять друг друга в друзья или недруги, загружать и слушать музыку и т. д. Они значительно упростили общение между людьми, находящимися на большом расстоянии.

Число пользователей социальных сетей ежедневно растет. Самые популярные из них сегодня исчисляются миллионами зарегистрировавшихся пользователей. Например, в самой популярной мире социальной сети Facebook, число зарегистрированных пользователей уступает лишь населению Китая и Индии. И что самое главное, 70 % пользователей заходят на него ежедневно.

Чем вызвана такая популярность социальных сетей?

Существует много факторов столь высокой популярности социальных сетей. Одним из основных является психологический аспект, связанный с потребностью в самовыражении. Каждому из нас, чтобы чувствовать себя

уверенно и комфортно, надо слышать положительные отзывы в свой адрес. Здесь у вас появится возможность выразить своё мнение по тому или иному вопросу, а оставляя свой комментарий у популярных пользователей, вы как бы присоединяетесь к их славе и иногда можете испытывать удовольствие от своей значимости.

Другим фактором является простота получения информации о человеке. И это не будет скрытая или неверная информация, это будет информация, выложенная в сеть самим человеком, что даст вам возможность лучше узнать интересующего вас человека.

Социальные сети в значительной степени изменили современную жизнь во всех ее аспектах. Изменились как способы общения между людьми, так и способы предоставления и получения информации, будь то последние новости, происходящие в мире, или более узконаправленная информация, связанная с конкретными интересами разных людей.

За последние несколько лет социальные медиа проникли во все сферы нашей жизни: политика, бизнес, образование, реклама и маркетинг, повседневная жизнь.

В данной статье я решил подробно осветить вопрос о том, как социальные сети повлияли на современный бизнес. И как именно их использование может помочь предпринимателям в осуществление их деятельности.

Так как же социальные сети повлияли на современный бизнес. Что изменилось? Для ответа на этот вопрос я процитирую создателя социальной сети Facebook Марка Цукерберга. «Каждую сотню лет средства массовой информации претерпевают изменения. Сейчас настало время тотального обмена информацией между конкретными людьми. В этом и состоит будущее интернет-рекламы: ничто не работает лучше, чем рекомендация твоего друга, которую ты можешь посмотреть на его странице.»

Как было сказано ранее, социальные сети изменили способ получения информации. Не остался в стороне и маркетинг — одна из основных составляющих успеха современного бизнеса. Теперь у бизнесменов есть возможность

«наносить точечные удары» по своим клиентам. Ведь сортировка людей по группам, месту учебы, отдыха и по многим критериям занимает считанные минуты. Постоянно обновляя информацию в группе, сможете бесплатно и ежедневно предоставлять информацию своим потенциальным клиентам об обновлениях происходящих в вашей компании.

Но это далеко не все изменения, которые внесли социальные сети в современный бизнес. Более того, в наше время, мы можем наблюдать бизнес модели полностью функционирующие на социальных сетях. Таким образом, мы наблюдаем процесс преобразования социальной сети из средства общения между людьми в платформу для ведения бизнеса.

С чем это связано? Помимо перечисленных выше причин, таких как: большое количество пользователей соц. сети, а значит большое количество потенциальных клиентов и возможность донесения маркетинговой информации для конкретных групп людей, есть еще один такой немаловажный фактор как значительное сокращение издержек обращения для ведения бизнеса. А для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, думаю, он является основным.

Для более наглядного сравнения предлагаю рассмотреть таблицу в которой представлено какие затраты ежемесячно несут предприниматели в среднем по России при организации:

- Традиционной торговой площадки (магазин, павильон, офис)
- Интернет магазина
- Бизнеса в социальной сети

Следует отметить, что указанные ниже затраты не являются обязательными или точными для всех видов бизнеса и зависят от его специфики.

Конечно, среди перечисленных плюсов при ведении бизнеса в социальной сети есть и минусы, например, при несоблюдении правил сайта или постоянной рассылки спама, ваша страница может быть заблокирована администрацией сайта. Однако это случается крайне редко, ведь социальная сеть предъявляет не так много требований.

Таблица 1.

Сравнительная оценка затрат при ведении бизнеса

Вид затрат	Традиционный бизнес	Интернет магазин	Бизнес в социальной сети
Затраты на организацию предприятия (регистрация в гос. органах, открытие накопительного и расчетного счетов в банке и т. д.)	Несут все расходы на регистрацию, так как его можно отследить физически и он понесет ответственность за невыполнение всех норм и правил ведение бизнеса. От — 15 т.р.	Может не нести расходы на регистрацию предприятия в гос. органах, так как его отследить гораздо сложнее.	Может не нести расходы на регистрацию предприятия в гос. органах, так как отследить его практически невозможно.
Затраты на создании торговой площадки	Затраты на аренду офиса или торговой зоны — от 10 до 150 т. р.; затраты на коммунальные услуги — от 1—40 т. р.	затраты на создание сайта — от 5 до 25 т. р.; затраты на доменное имя — от 150 до 200 руб.; затраты на хостинг-ежегодно 1,5—50 т. р.	Затраты на регистрацию страницы в социальной сети-от 0 до 40 руб.
Затраты на персонал	з/пл продавцов-консультантов — от 10 до 50 т.р.; з/пл кассира (бухгалтера) — от 10 до 40 т.р.; з/пл обслуживающего персонала — от 6 до 12 т.р.	з/пл онлайн-консультантов — от 6 до 40 т.р.; з/пл бухгалтера — от 10 до 40 т.р.; з/пл курьера — от 10 до 18 т.р.	з/пл онлайн-консультантов — от 6 до 40 т.р.; з/пл бухгалтера — от 10 до 40 т.р.; з/пл курьера — от 10 до 18 т.р.
Затраты на товар	Необходимо весь товар держать в наличии. Затраты на покупку и перевозку товара: от 100 т.р. до 1,5 млн. руб.	Нет необходимости все держать в наличии. Доставку товара до клиента можно осуществить сразу от поставщика. Затраты на покупку товара — от 0 до 1,5 руб.	Также, нет необходимости все держать в наличии. Доставку товара до клиента можно осуществить сразу от поставщика. Затраты на покупку товара — от 0 до 1,5 тыс. руб.
Затраты на доставку товара до клиента	Крайне редко осуществляется доставка товара до клиента. Затрат на доставку — от 0 до 20 т.р.	Часто доставка осуществляется за счет клиента. Затрат на доставку — от 0 до 150 т.р.	Часто доставка осуществляется за счет клиента. Затрат на доставку — от 0 до 90 т.р.
Налоги и социальные отчисления	При УСН: 6 % с выручки или же 15 % разницы между доходами и расходами; придётся отчислять в социальные фонды 30 % из прибыли; — НДФЛ — 13 % от фонда оплаты труда	Не всегда регистрируется в гос. органах, при регистрации несет те же расходы что и традиционный бизнес.	Крайне редко регистрируется в гос. органах, при регистрации несет те же расходы что и традиционный бизнес.

Затраты на маркетинг	Реклама на телевидении, радио— от 500 руб. до 20 т.р.; реклама в интернете — от 300 руб. до 15 т.р. аренда рекламных щитов — от 5 до 70 т.р.	Реклама на телевидении, радио— от 500 руб. до 10 т.р.; реклама в интернете — от 300 руб. до 25 т.р.; аренда рекламных щитов (используется крайне редко) — от 5 до 70 т.р.	Реклама на телевидении, радио, в интернете и на рекламных щитах практически не используется. Основным способом рекламы является рассылка сообщений среди пользователей соц.сети и является бесплатной.
----------------------	--	---	--

Итак, подводя итоги, мы видим, что ведение бизнеса в социальной сети является наименее затратным и трудоемким, а значит — наиболее эффективным.

Закончить статью мне хотелось бы цитатой Била Гейтса: «*В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса*».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЕНЧУРНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС СТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ

***Черникова Юлия**
студент КарГТУ, гр. СКС-10-2, г. Караганда*

***Тогайбаева Люсия Исламовна**
научный руководитель, доцент, канд. экон. наук, Карагандинский
государственный технический университет, г. Караганда*

Венчурное, или рискованное, финансирование появляется обычно на более высоком уровне развития экономики. Венчурные фонды становятся важным элементом национальной инновационной системы в области формирования финансовой инфраструктуры. Именно создание институтов венчурного финансирования должно обусловить предпосылки системного взаимодействия науки и бизнеса в Казахстане, отмечали участники пресс-конференции.

Новые фонды будут направлять средства в сельское хозяйство, информационные технологии, электронику, телекоммуникации и другие отрасли, где есть вероятность производства экономически выгодной и востребованной продукции

Вследствие стремительного экономического развития общества в XXI веке, одной из интересующих сфер становится создание стратегии инновационных процессов. Инновационная модель регулирования экономики становится решающим условием устойчивого развития современных экономических систем в ближайшей и долгосрочной перспективе. Создание конструктивных процедур, методов и моделей оптимального стратегического управления, формирование рациональной инвестиционной стратегии управления инновационной деятельностью способствует адекватному развитию инновационных процессов.

Социально-экономическое, политическое развитие Казахстана, его место в мировом обществе достаточны и необходимы для того, чтобы страна вступила в стадию инновационного развития на основе активизации инновационной деятельности в области базовых наукоемких производств, являющихся двигателями развития экономики. На сегодня Казахстан является благоприятной средой развития и способствует реализации новых стратегий инновационных процессов.

Весьма интересен опыт государственной поддержки развития венчурного капитала, которые активно и весьма успешно используются в настоящее время в США и странах Западной Европы. Они делятся на прямые и косвенные.

Прямые меры поддержки венчурного капитала включают конкретные механизмы государственной поддержки, направленные на увеличение предложения венчурного капитала. Эти программы прежде всего приняли форму финансовых стимулов, но также включают более рискованные государственные инвестиции в акционерный капитал и государственные кредиты. Такие инструменты могут быть направлены на фонды венчурного капитала и/или непосредственно на малые и средние предприятия.

Косвенные меры поддержки венчурного капитала включают: развитие конкурентных фондовых рынков для малых и растущих фирм, расширение спектра предлагаемых финансовыми институтами продуктов, развитие долгосрочных источников капитала, упрощение процедуры формирования фондов венчурного капитала, стимулирование взаимодействия между крупными и малыми предприятиями и финансовыми институтами, поощрение предпринимательства.

При разработке программ государственной поддержки важно учитывать то, на какую стадию инвестиционного процесса направлена государственная политика. Опыт зарубежных стран показывает, что новые малые фирмы особенно нуждаются в поддержке на ранних стадиях своего развития, а предложение финансирования для этих стадий со стороны частного сектора, как правило, недостаточно, особенно за пределами США. В то же время для МВТФ издержки на ранних стадиях развития выше, чем для прочих малых фирм. Однако, очевидно, что без нормального развития стартовых фирм бессмысленно развивать поддержку более поздних стадий. Практика также показывает, что норма отдачи на ранних стадиях возрастает по мере того, как накапливается опыт и развитие индустрии венчурного капитала достигает критической массы. Поэтому именно в данной сфере поддержка государства особенно актуальна.

Снижение банковского кредитования может стать стимулом для развития альтернативных источников финансирования малого и среднего бизнеса (МСБ). Но сами предприниматели ждут в основном помощи от государства.

Наступило время, когда необходимо уделять должное внимание развитию страны на основе факторов производства и инвестиций, а также развитию на основе активизации инновационной деятельности. Как отмечает в своем ежегодном послании народу Казахстана «Казахстан пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» глава нашего государства Н.А. Назарбаев: «Мы начали реализацию индустриально-

инновационной стратегии, направленной на диверсификацию экономики. Это программа будущего»

Инновационный путь развития экономики способствует решению ряда актуальных для республики задач, связанных с созданием конкурентной среды, увеличением экспорта, диверсификацией экономики.

Количественное и качественное состояние кадров высшей квалификации напрямую зависит от состояния подготовки специалистов в системе высшего образования. Кадровое обеспечение инновационного развития страны требует наличия и соответствующего корпуса инженерных кадров высокой квалификации для науки и производства.

Глобализация стала одной из основных причин ярко выраженной конкуренции в сфере высшего образования, причем эта конкуренция носит не только внутренний, но и международный характер. Чтобы ее выдержать, нашим вузам необходимо резко повысить качество образования, а оно напрямую зависит от внедрения инновационных технологий в организацию учебного процесса, в методы обучения и контроля качества знаний.

Уровень высшего образования республики, его качество, учебные программы, научное обеспечение должны полностью отвечать сложившимся международным требованиям. Одними из главных задач наших вузов должны стать признание их мировым образовательным сообществом, международная аккредитация, присоединение к Болонскому процессу.

Эти и многие другие меры системного развития высшего образования предусмотрены в недавно одобренной Концепции развития образования Республики Казахстан до 2015 г.

Одной из основных и неотложных задач системы высшего образования сегодня является ликвидация также имеющихся диспропорций в направлениях подготовки специалистов, приведение их в соответствие с имеющимися и перспективными потребностями рынка труда, стратегическими целями индустриально-инновационного развития. На решение этой задачи должны быть направлены все имеющиеся в распоряжении органов государственного

управления механизмы косвенного регулирования. Из таких механизмов можно отметить следующие:

Во-первых, предстоит на совершенно новой научно-методологической базе создать систему анализа и прогнозирования потребностей рынка в специалистах различного профиля, в том числе и высшей научной квалификации, адекватно реагирующую на динамику экономического развития страны. Для этого необходимо проведение целенаправленных научных, методических и маркетинговых исследований.

Во-вторых, такой мощный механизм государственного стимулирования, как выделение государственных образовательных грантов и кредитов, необходимо нацелить в первую очередь на те направления подготовки специалистов, которые в наибольшей степени отвечают потребностям индустриально-инновационного развития. Министерством образования и науки такая работа уже начата.

В третьих, особое внимание необходимо обратить на подготовку квалифицированных менеджеров индустриально-инновационной сферы. В Казахстане проводится научно-техническая политика, направленная на укрепление учебно-научно-производственных связей путем более широкого привлечения кадровых ресурсов вузов к выполнению перспективных научных исследований и использования их результатов в экспериментальных структурах (технопарки, мини-заводы и т. д.) и на производстве. Этот процесс находит отражение также в ежегодном увеличении доли диссертаций, защищаемых соискателями из вузов (более 60 %).

Утверждена Концепция интеграции НИИ, вузов и наукоемких производств, послужившая основой для разработки Министерством образования и науки Республики Казахстан Концепции к закону о кооперации в научно-технологической сфере Республики Казахстан. Эти меры будут способствовать решению проблем кадрового обеспечения научно-технологического и инновационного развития Республики Казахстан.

Положительный опыт ряда индустриальных стран свидетельствует о решающей роли инноваций в повышении конкурентоспособности национальных экономик. Израиль, Южная Корея и другие государства добились прогресса, несмотря на недостаточно благоприятный экономический климат, сопротивление традиционных общественных институтов и нехватку природных ресурсов. Опыт этих стран интересен тем, что использование ими инструментов государственной поддержки бизнеса оказалось успешным в условиях несовершенного рынка и консервативного госуправления. Израиль, успешно внедрив программы развития венчурной индустрии для поддержки высокотехнологичных компаний, из страны с «военно-аграрной» экономикой превратился в один из центров глобальной «новой экономики». Южная Корея в результате гибкой адаптации промышленной политики к меняющимся условиям мировой экономики в краткие сроки преодолела последствия финансового кризиса 1998—1999 годов и вернулась на траекторию устойчивого роста.

Традиционно считается, что целью экономической политики является улучшение бизнес-среды. К примеру, США в свое время приняли конкретные меры для стимулирования технического прогресса, создания инновационных предприятий. По этому поводу в Казахстане создана солидная законодательная база, необходимая для преобразований в обрабатывающей промышленности и стимулирующая предпринимателей к освоению новых видов высокотехнологичной и инновационной продукции с постепенным выходом на мировые рынки. Приняты законы о частном предпринимательстве, государственной поддержке инновационной деятельности, секьюритизации, региональном финансовом центре в Алматы. С 2003 по 2005 год утверждены стратегия территориального развития, транспортная стратегия, госпрограмма развития космической отрасли, программа по формированию и развитию национальной инновационной системы.

Нельзя не сказать о планах кластерного развития: создание сильных связей и устойчивых взаимодействий, способствующих передаче знаний, навыков,

использованию нового оборудования и услуг — важнейшее условие для конкурентного прорыва предприятий. Рынок наукоемких технологий особенно активно развивается в Соединенных Штатах, у них высокотехнологичное производство обеспечивает около трети ВВП. На долю малого бизнеса приходится 51 % валового продукта частного сектора и 55 % нововведений.

Сейчас осуществляется второй этап реализации Стратегии индустриально-инновационного развития (первый был связан главным образом с мероприятиями подготовительного характера). Он предусматривает создание производственных мощностей и формирование научно-инновационной инфраструктуры по международным стандартам, а также подготовку необходимых специалистов.

Третий, завершающий этап реализации стратегии (2011—2015 годы) станет самым продуктивным. Намечено освоение введенных мощностей и развитие цепочки добавленной стоимости в новых сферах и рынках. Темпы роста производства, экспорта товаров и услуг должны опережать рост добычи нефти и газа, другого сырья. Предполагается, что Казахстан достойно выйдет на мировой рынок с высокотехнологичными товарами и инновационными услугами.

Казахстан признан всеми странами как динамично развивающееся правовое государство с рыночной экономикой. Это дает нам возможность активно привлекать инвестиции, развивать бизнес путем создания совместных с иностранцами предприятий, внедрять новые технологии, готовить кадры на уровне международных стандартов и многое другое. Наши достижения — залог успеха не только в инновационных преобразованиях. Они — обязательное условие прогресса в стране.

Инновационная модель регулирования экономики становится решающим условием устойчивого развития современных экономических систем в ближайшей и долгосрочной перспективе. Само инновационное развитие отличается от технического и даже научно-технического тем, что содержит

элемент динамизма, характеризует способность хозяйственной единицы осуществлять непрерывный процесс реализации нововведений. В Казахстане создана солидная законодательная база, необходимая для преобразований в обрабатывающей промышленности и стимулирующая предпринимателей к освоению новых видов высокотехнологичной и инновационной продукции с постепенным выходом на мировые рынки. Намечено освоение введенных мощностей и развитие цепочки добавленной стоимости в новых сферах и рынках. Темпы роста производства, экспорта товаров и услуг должны опережать рост добычи нефти и газа, другого сырья.

Список литературы:

1. Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г. № 124-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.12.2006 г.).
2. Закон Республики Казахстан от 4 июля 1992 г. № 1543-XII «О защите и поддержке частного предпринимательства» (с изменениями по состоянию на 24.12.01 г.).
3. Закон Республики Казахстан от 19 июня 1997 года № 131-1 «О государственной поддержке малого предпринимательства» (с изменениями, внесенными Законами РК от 10.07.98 г. № 283-1; 26.07.99 г. № 458-1; от 29.11.99 г. № 488-1; от 30.01.01 г. № 154-II; от 02.03.01 г. № 162-II; от 24.12.01 г. № 276-II; от 10.07.02 г. № 341-II) «Об индивидуальном предпринимательстве» нормативно-правовые акты Республики Казахстан. Алматы, 1997. 72 с. Библиотека газ. «Казахстанская правда» для предпринимателя и хозяйственного руководителя. Вып. № 1. — 1997 — 72 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Материалы III студенческой международной заочной
научно-практической конференции

08 мая 2013 г.

В авторской редакции

Издательство «Международный Центр Науки и Образования»
27106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

ISBN 978-5-00021-040-6



9 785000 210406