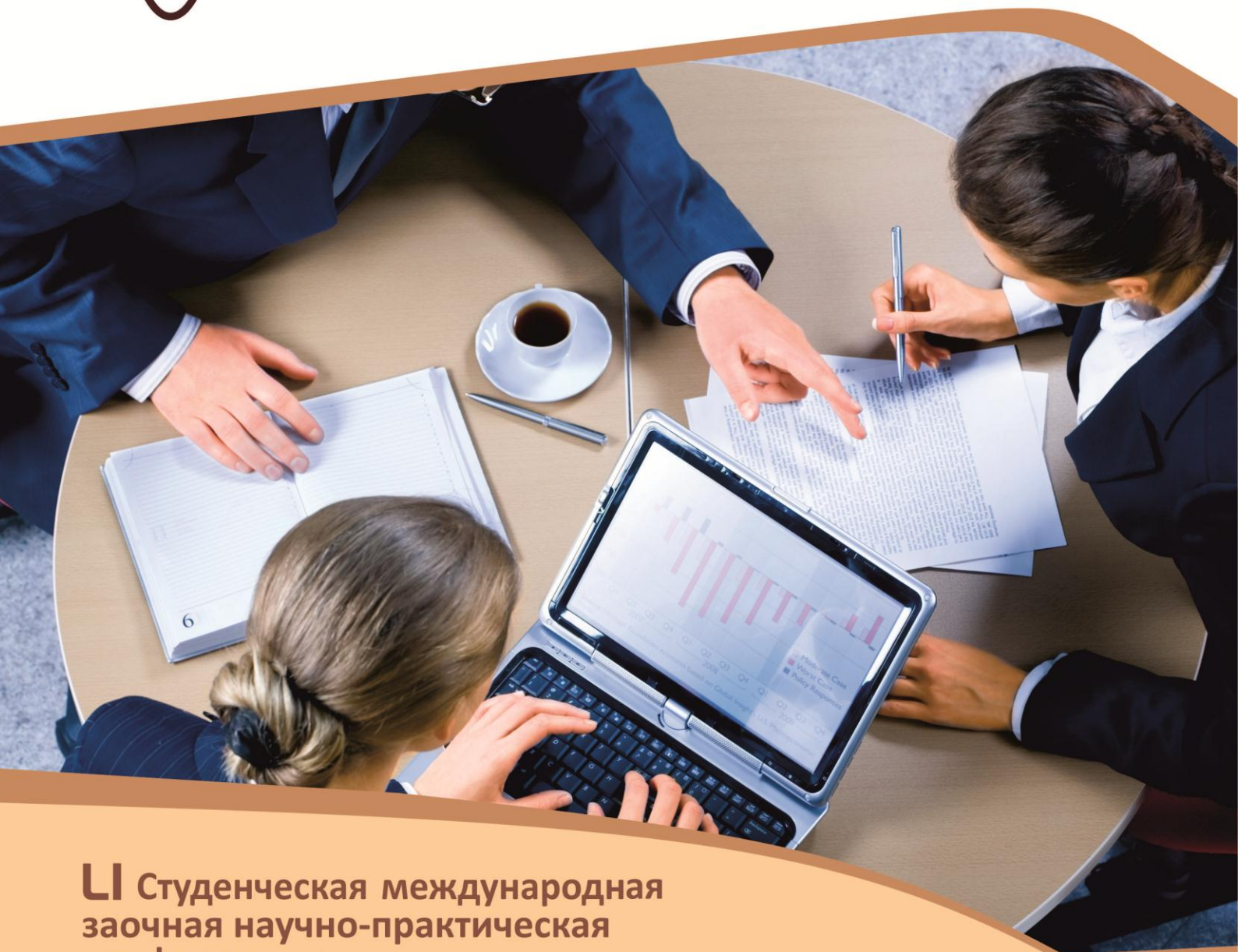


**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362



**LI** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

# **МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 11(51)**

г. МОСКВА, 2017



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам LI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 11 (51)  
Ноябрь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2017

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам LI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 11 (51) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/11\(51\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(51).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>6</b>
ИСТОРИЯ ПОДВИГА ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ГОРЮНОВА НИКОЛАЯ ФЕДОРОВИЧА Сухова Олеся Александровна Кошелева Алла Игоревна	6
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>12</b>
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ Бузмаков Роман Витальевич	12
<b>Секция 3. Социология</b>	<b>17</b>
СЕМЬЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ Букин Владислав Александрович Ковальчук Алина Николаевна	17
<b>Секция 4. Философия</b>	<b>22</b>
ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ В ФИЛОСОФИИ Вахнина Елена Сергеевна Бабыкина Наталья Николаевна	22
<b>Секция 5. Экономика</b>	<b>27</b>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ Атрощенко Юлия Валентиновна Кунцевич Виктор Павлович	27
ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ Велибекова Мальвина Велибеговна Цивенко Марина Юрьевна	32
МЕСТО ГОРОДОВ-КУРОРТОВ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА ЕССЕНТУКИ) Велибекова Мальвина Велибеговна Цивенко Марина Юрьевна	37
ОППОРТУНИЗМ В БАКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ Казанцев Александр Петрович Кравец Александр Витальевич	42

МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ Какичева Алина Витальевна	47
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ РЕШЕНИЕ Лавренова Полина Олеговна	52
РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ Поварова Ирина Константиновна Нестеренко Екатерина Анатольевна	57
КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОПАСНОСТИ НЕСЕТ ОБРАТНЫЙ ВЫКУП АКЦИЙ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВАМ И ИНВЕСТИТОРАМ Потапова Анастасия Александровна Горлова Анна Евгеньевна, Южакова Олеся Александровна	62
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ Столяренко Анна Павловна Шаурина Ольга Сергеевна	69
<b>Секция 6. Юриспруденция</b>	<b>74</b>
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ Аксенова Валентина Геннадьевна Арзамаскин Николай Николаевич	74
ФОРМЫ ОБЪЕКТИВНОГО ВЫРАЖЕНИЯ МУЗЫКИ КАК ОБЪЕКТА АВТОРСКОГО ПРАВА Ведзижева Лейла Юнузовна Шатковская Татьяна Владимировна	81
ЮРИДИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА О РЕГУЛИРОВАНИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ Корсакова Ольга Михайловна Воронцов Сергей Германович	86

АВТОРСКИЕ ПРАВА В РЕКЛАМЕ	92
Кошаташян Хнкуи Араратовна	
Шатковская Татьяна Владимировна	
ПРАВА ПОДОПЕЧНОГО РЕБЕНКА	98
Лукина Александра Олеговна	
Шершень Тамара Васильевна	
СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО И ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ С ЛИЦОМ, ИСПОЛНЯЮЩИМ ФУНКЦИИ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА	102
Нехожина Светлана Геннадьевна	
Степанян Ани Самвеловна	

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### ИСТОРИЯ ПОДВИГА ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ГОРЮНОВА НИКОЛАЯ ФЕДОРОВИЧА

*Сухова Олеся Александровна*  
*студент Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

*Кошелева Алла Игоревна*  
*научный руководитель, канд. истор. наук, доцент кафедры «История*  
*Отечества, государства и права»*  
*Пензенского государственного университета,*  
*РФ, г. Пенза*

В жизни всегда есть место подвигу. Эта фраза звучит обыденно, иногда даже банально. Однако - это истина, проведенная многими жизнями и судьбами миллионов людей. Не отстраненно незнакомых, а наших, своих. Выбирая тему для исследовательской работы, мне важно было почувствовать свою причастность и связь со старшими поколениями. Поэтому, я остановилась на теме героики в Великой Отечественной войне. Сейчас много разговоров о современной молодежи, якобы не способной на мужество и героизм. Я считаю, это неверная оценка. Наша российская молодежь – это умные, образованные, отважные люди, добивающиеся успехов в спорте, науке, бизнесе. Они с честью защищают интересы нашей Родины на международной арене, на учебных полигонах и в боевых операциях.

Конечно, мне было очень важно понять, кем были они, герои Великой Отечественной войны. Я хотела узнать историю подвига своего земляка, человека, который ушел на фронт с нашего, Городищенского района.

Занимаясь поисками материалов для исследовательской работы, я познакомилась с Борзых Ольгой Алексеевной, автором книги «Чаадаевка. Прошлое и настоящее поселка», которая и рассказами мне о таком герое. Также

я побывала в музее открытого доступа, находящегося в здании МБОУ ООШ имени Героя Советского Союза, в р.п. Чаадаевка, где смогла познакомиться с фотографиями и документами Николая Федоровича Горюнова, его личными вещами. И воспоминаниями о нем земляков. Всё это, произвело на меня сильное впечатление. И вызвало желание написать об этом человеке.

Николай Федорович Горюнов, родился в 1923 году на станции Чаадаевка в семье рабочего. Учился в железнодорожной школе. Как и многие из его сверстников в 1941 году ушел на фронт в возрасте 18 лет.

На войне люди быстро взрослеют, мужают. Теряя друзей, уничтожая врагов, они крепнут духом и верой в победу Добра над Злом.



*Рисунок 1.*

Знакомясь с героической историей Великой Отечественной войны, с удивлением узнаём, что часто подвиги совершали обычные люди, вчерашние школьники. Это были не кадровые военные или прошедшие спец подготовку опытные бойцы. Против врага поднялся весь народ. Война показала, что наша страна – страна бесстрашных и свободолюбивых людей, для которых любовь к Родине – очень сильное чувство. Именно у нас говорят: «Родина – Мать!». А это значит, что нет ничего дороже. И жизни не жалко, лишь бы Родина была свободной! В одной из песен предвоенной поры любимейший всеми Леонид Утёсов пел:

Была бы наша Родина



Свободной и счастливою.

А выше счастья Родины

Нет в жизни ничего!..

Война с фашизмом продемонстрировала перед всем миром массовый героизм и жертвенность нашего народа ради свободы и независимости своей Родины. Свыше 38 млн. воинов были награждены за время войны орденами и медалями. Более 11 тыс. из них было присвоено звание «Героя Советского Союза». Среди этих людей насчитывается свыше 200 пензенцев, а 8 Героев Советского Союза - жители Городищенского района. Один из них – наш земляк, чаадаец - Николай Федорович Горюнов.

«Герой – это человек, который в решительный момент делает то, что нужно в интересах человеческого общества» - писал Юлиус Фучик. В декабре 1944 года Ставка Верховного главнокомандования планировала силами 2-го и 3-го Украинских фронтов взять в кольцо многотысячную будапештскую группировку фашистов. Гитлеровцы ожесточенно сопротивлялись, предпринимая отчаянные атаки. Так вот, старший лейтенант Николай Горюнов оказался тем человеком, который в решительный момент сделал всё, что от него зависело, чтобы выполнить боевую задачу.

Николай Федорович рассказывал об этой операции сдержанно: «..было это в декабре 1944 года, когда наши войска вышли к реке Дунай. Я был тогда в звании старшего лейтенанта и командовал батареей миномётов.

В ночь с 4 на 5 декабря мне было приказано, для корректировки огня нашей артиллерии, с группой пехоты на пароме переправиться на противоположный берег, занятый фашистами, и обеспечить плацдарм для дальнейшего наступления наших войск. Переправу нужно было произвести так, чтобы не заметили немцы. Для этого первоначально для дезориентации фашистов в реку сбрасывали корни деревьев, доски, ветки, отдельные кустарники. И немцы, действительно, сначала стреляли в этот сброс, но, не увидев ничего подозрительного, стрелять перестали. Воспользовавшись этим, мы решили начать переправу через реку. Как только мы доплыли примерно до

середины реки, ширина которой в том месте, где мы переправлялись, равнялась 1200метрам, нас заметили и открыли ураганный огонь из пулемётов и миномётов. Несколько паромов было разбито, много бойцов погибло. Паром, на котором плыл я, вместе с пехотинцами, был разбит в метрах семи - десяти от берега. Добирался до берега вплавь в ледяной воде. Из офицеров в живых остался я один, а из солдат – двадцать семь человек. Пользуясь темнотой, мы с криком «Ура!» ворвались в траншеи немцев. Наша внезапная атака их застигла врасплох. Фашисты не знали, сколько нас и как мы сильны. Траншея была нами захвачена. Наутро фашисты двинули на нас танки и самолёты. В течении трёх суток мы удерживали плацдарм, пока не переправилось подкрепление. Со мной на правый берег Дуная были направлены два радиста. Один из них погиб. Другой, радист Гусев, сразу после переправы смог установить связь с нашими. Полк из 36 минометов беспрестанно, по моему корректированию, вел огонь по противнику. Фашисты яростно сопротивлялись. С их стороны было несколько атак. В одну из них немцам удалось пробиться к нам на расстояние 50-60 метров, и тогда, рискуя собственной жизнью и жизнью оставшихся в живых солдат, я вызвал огонь на себя.

В этом бою я был ранен, но позиции мы удержали. Вместе с подоспевшими подкреплениями пошли вперед. Бой продолжился. Позже меня направили в госпиталь. За этот подвиг мне, командиру батареи Горюнову Н. и радисту Гусеву Н. в марте 1945 года было присвоено звание Героя Советского Союза с вручением медали «Золотая Звезда» ».

Но до завершения боевых действий было ещё далеко. Будапештская операция продолжалась вплоть до 13 февраля 1945 года. Бои завершились ликвидацией 188 тыс. группировки противника и освобождением столицы Венгрии г. Будапешта.

Нельзя сказать, что страх был неведом нашим героям, но сила духа и мужество были сильнее.

« Не тот мужествен, кто лезет на опасность, не чувствуя страха, а тот, кто может подавить самый сильный страх и думать об опасности, не подчиняясь страху» - сказал об этом известный русский педагог Д.К. Ушинский.

Демобилизовался Николай Федорович Горюнов из армии, окончил партийную школу г. Пензы. Работал в Чаадаевском МТС секретарем парторганизации. Позже в совхозе «Чаадаевский» также секретарем парторганизации. По воспоминаниям друзей и родных, он остался таким же простым и открытым человеком, каким его знали в Чаадаевке с детства.



*Рисунок 2.*

Начиная составление материалов о подвиге Николая Федоровича Горюнова, я с удивлением обнаружила, что нет у нас ни в школах, ни в музее, ни в книгах полной биографии героя. Есть описание одного героического эпизода войны. В сборнике о фронтовиках автор Б. Едалин, в рассказе «Бросок за Дунай», художественным языком рассказывает о событиях декабря 1944 года и подвиге Н.Ф.Горюнова. Вот, собственно, и всё. С некоторым сожалением подумалось: «Разве жизнь героя не представляла интереса позже, после войны? Как он жил? О чём думал? Как строил свою дальнейшую жизнь Герой Советского Союза Николай Федорович Горюнов?» Я думаю, это высокое звание не могло не отложить отпечаток ответственности на его дальнейшей судьбе. Надо было соответствовать. А ведь мирная жизнь, бывало, ещё сильнее испытывала людей на прочность, чем война. Выдержал ли он испытание мирным временем, испытание славой? Не знаю. Понимаю одно: нужно помнить и знать своих героев.

К чести самих чаадаевцев, должна сказать о том, что в канун Дня Победы, в 2015 году, был открыт памятник Герою Советского Союза Н.Ф. Горюнову. Деньги собирали всем миром. Были и спонсоры и пожертвования простых земляков, учителей, пенсионеров, рабочих и военных.

### **Список литературы:**

1. Борzych О.А. Чаадаевка. Прошлое и настоящее поселка. - Пенза: Издательство «Скарабей», 2008.
2. Едалин Б.Ф. Сборник воспоминаний о фронтовиках. – Пенза: Издательство «Красная звезда», 1978.

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бузмаков Роман Витальевич*

*студент, Уральский институт управления Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
РФ, г. Екатеринбург*

Данная статья посвящена реализации государственной политики по формированию и повышению инвестиционной привлекательности в Свердловской области по данным материалов министерства инвестиций и развития Свердловской области.

Инвестиционный климат – совокупность социальных, политических и экономических факторов, которая определяет степень привлекательности инвестиционного рынка, т.е. насколько для потенциального инвестора интересен этот рынок (в нашем случае Свердловская область) в плане его возможностей и наличия рисков.

В Свердловской области реализацией единой государственной инвестиционной политики, направленной на создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций, содействие развитию конкуренции, а также государственной политики в сферах государственно-частного партнёрства, занимается Министерство инвестиций и развития Свердловской области. [1]

В 2014 году был составлен рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (приняли участие 21 субъект). Данный рейтинг основывался на различных показателях, характеризующих эффективность регуляторной среды, инфраструктуру, поддержку малого предпринимательства, эффективность работы организационных механизмов

поддержки инвесторов и бизнеса. В рейтинге Свердловская область заняла 18 место из 21. Для исправления ситуации, по результатам рейтинга Правительством Свердловской области был утверждён План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2015-2017 годы и внесены коррективы в Постановление об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года». К сожалению, как можно понять из этой программы, в Свердловской области отсутствует стратегия привлечения инвестиций и целенаправленной работы по привлечению внешних и внутренних инвесторов, что является одной из основных проблем, которую планируется решить в результате исполнения программы.

На данный момент осуществляется программа до 2020 года, упор в которой делается на увеличении числа подготовленных инвестиционных площадок для размещения в регионе новых производств компаний (развитие индустриальных парков и особых экономических зон), информировании бизнес-сообщества об инновационных возможностях региона, пре и развитии государственно-частного партнёрства. В связи с некоторыми проблемами в области стратегического менеджмента и экономическим кризисом развитие индустриальных парков и ОЭЗ дало скорее отрицательный эффект для инвестиционного климата. К примеру, ОЭЗ «Титановая долина», показавшая крайне медленный рост строительства и, долгое время, отсутствие видимого результата, вызвала ряд вопросов со стороны Счётной Палаты. И проблемы не только в сомнительных стратегических действиях руководства ОЭЗ, но и в сокращении финансирования со стороны государства (на 2015 год вместо запланированных 7,85 млрд. выделено было всего 2,65 млрд. рублей). С одной стороны, на положение дел положительно влияют придание «Титановой долине» режима свободной таможенной зоны и активное освещение в СМИ успехов и замалчивание некоторых провалов. С другой стороны, отрицательно

вливают сильная удалённость от Екатеринбурга, вышеописанные финансовые и стратегические неурядицы, и не самая лучшая инфраструктура на территории от административных центров до самой особой экономической зоны. На сегодня положение начинает исправляться, с ОЭЗ начинают договорную деятельность всё больше крупных компаний.

Государственно-частное партнёрство развивается в Свердловской области достаточно эффективно. Особенно хочется упомянуть, что большая часть проектов задействована в сфере ЖКХ и, в данном случае, используется такая форма как концессионное соглашение. Помимо ГЧП в сфере ЖКХ активно развивается партнёрство в сфере здравоохранения и транспортной инфраструктуры. Одним из самых активных городов области в применении ГЧП является Нижний Тагил, который развивает все направления. Нельзя не отметить заключенный в Свердловской области первый в России контракт жизненного цикла по проектированию, строительству и техническому обслуживанию всей системы городского наружного освещения города Нижний Тагил (проект «Светлый город»). [1]

Результатом деятельности по улучшению инвестиционного климата Свердловской области послужило незначительное снижение инвестиций в основной капитал. И если в 2014 году сумма инвестиций составляла 371,6 млрд. рублей, то в 2015 году уже 350 млрд. а в 2016 году 345,8 млрд. Снижение обусловлено кризисным периодом. По этой причине, дать объективную оценку реализации государственной политики по формированию и повышению инвестиционной привлекательности в Свердловской области крайне затруднительно. Для иностранных инвесторов Свердловская область не представляет значительного интереса (за первое полугодие 2017 года размер инвестиций из-за рубежа составил 40 млн. рублей [2]), в отличии от Москвы и Ленинградской области. Например, иностранные торговые компании выбирают территории с самым большим рынком сбыта, коим является Москва. Потенциальными инвесторами из инвестиционных компаний, являются

производственные компании, для которых местоположение не является критически важным фактором.

Поддержка малого и среднего предпринимательства (в том числе финансовые инструменты поддержки) является важной составляющей улучшения инвестиционного климата. На данный момент действуют льготные инвестиционные кредиты для предприятий занятых в приоритетных отраслях, и осуществляющих деятельность на территориях Свердловской области, где безработица превышает среднеобластной показатель на 50% (8,25% годовых на 5 лет), микрофинансирование до 3 миллионов рублей (10% годовых на 3 года) и поручительство по банковским кредитам и банковским гарантиям. Свердловские предприниматели не самые придирчивые и, пусть не слишком активно, но пользуются предоставленными инструментами, так за 2016 год микрофинансированием воспользовались 235 субъектов малого и среднего предпринимательства, а льготными инвестиционными кредитами 33 субъекта на общую сумму 141703,14 тыс. рублей. Помимо финансовых инструментов используются такие виды поддержки, как консультации и обучение, что является побудительным фактором для начинающих предпринимателей. В основном, данной деятельностью занимается Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства.

Согласно промежуточным отчетам министерства инвестиций за 2016 год о реализации государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года» самым лучшим образом дела обстоят в подпрограмме развития конгрессно-выставочной деятельности. Так, за 2016 год было проведено 16 крупных выставочных мероприятий (площадью не менее 2 тыс. кв.м.) и 9 конгрессов и конференций (численность участников более 1 тыс. человек). Несмотря на то, что количество посетителей Международной промышленной выставки «Иннопром» меньше запланированного (48 тыс. человек, вместо запланированных 52 тыс.), увеличилась доля профессиональной аудитории (45% от общего числа посетителей). Все эти данные дают понять, что целенаправленная политика по



увеличению проводимых специализированных мероприятий (конгрессов, выставок), а также по уменьшению доли непрофессиональной аудитории и увеличению профессиональной, создает имидж Свердловской области как инвестиционно-привлекательной области, информирует бизнес-сообщество о возможностях региона, и приведёт к улучшению инвестиционного климата в будущем.

Благодаря проделанной работе, Свердловская область в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации смогла занять 2 место.

Не смотря на данный оглушительный успех, по моему мнению, увеличение числа инвестиционных площадок, ОЭЗ, технопарков и увеличение количества выставок — это, безусловно, положительно сказывается на инвестиционном климате, но больший результат дадут: значительное снижение административных барьеров для предпринимателей и инвесторов; поиск точек соприкосновения между органами власти и бизнесом для осуществления государственно-частного партнерства; разработка и создание привлекательных кредитных инструментов и иных инструментов финансирования для бизнеса, что повлечет более активное развитие малого и среднего предпринимательства.

### **Список литературы:**

1. Сайт Министерства инвестиций и развития Свердловской области [Электронный ресурс] – URL: <http://mir.midural.ru/> (дата обращения 30.10.2017)
2. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс] – URL: [http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/) (дата обращения 30.10.2017)

## СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

### СЕМЬЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

*Букин Владислав Александрович*

*студент ГБПОУ КО «Губернаторский аграрный колледж»,  
РФ, Калужская область, Малоярославецкий район, поселок Детчино*

*Ковальчук Алина Николаевна*

*научный руководитель, преподаватель  
ГБПОУ КО «Губернаторский аграрный колледж»,  
РФ, Калужская область, Малоярославецкий район, поселок Детчино*

Современному обществу нужны граждане, обладающие нравственными ценностями и ориентирами. Семья является важнейшим социальным институтом воспроизводства человеческих поколений, их первичной социализации, оказывающий большое влияние на формирование личности, обеспечивает качественное разнообразие форм общения, взаимодействий людей в различных сферах жизни и деятельности общества. Дезорганизация этого социального института, как правило, несет большую угрозу будущему любого общества, человечеству в целом. Семья - особый социальный институт, который регулирует межличностные отношения между родителями, супругами, детьми и другими родственниками, связанными общностью быта, взаимной моральной взаимопомощью и ответственностью [2, с.201]. В семье сочетается любовь, гармония, духовность, она прочная опора человека, его защита и надежда. Семья позволяет человеку понять смысл его жизни, порождает в душе лучшие порывы, высокие чувства. Создание и прекращение семьи имеет определенный социальный смысл, проявляющийся в ряде выполняемых ею функций:

- репродуктивная, т.е. биологическое воспроизводство человека;
- социально-статусная, связанна с наследственной передачей ребенку статуса семьи и его ролевой подготовкой к овладению статусными нормами родителей;

- экономическая и хозяйственно-бытовая, проявляется в удовлетворении хозяйственно-бытовых и финансовых потребностей членов семьи, а также ведении общего хозяйства;

- эмоциональная функция, основана на потребности человека в любви, заботе, общении;

- социализации детей, т.е. их подготовка к выполнению необходимых социальных ролей и адаптации в обществе [1, с.321].

Семья как важнейший социальный институт имеет две особенности. Во-первых, это саморегулирующаяся система: культура общения вырабатывается между членами семьи; что как правило, сопровождается столкновением различных точек зрения и появлением конфронтаций, которые разрешаются путем обоюдного соглашения и уступок, благодаря внутренней культуре, моральной и социальной зрелости каждого члена семьи. Во-вторых, семья существует как санкционированный обществом союз, постоянство которого возможна при взаимодействии с другими социальными институтами: государством, религией, правом, общественным мнением, образованием, культурой. Оказывая внешнее воздействие на семью, они направляют ее создание и изменение. В рамках этих институтов создаются нормативные и санкционирующие документы, для ее поддержания[3, с.57].

Семья один из главных объектов внимания социальной работы. Многие ученые отмечают современные семьи как кризисные, что влечет за собой уменьшение рождаемости, повышение числа разводов, роста числа одиноких людей. Средняя величина семьи в России составляет 2-3 человека в городах и 3 в селах. К факторам сокращения величины семьи можно отнести: увеличение числа бездетных и молодежных семей; повышение числа молодых семей из-за раннего возраста вступления в брак; отделение молодых семей от родителей; рост доли семей с одним родителем вследствие разводов, ухода из жизни одного из супругов и рождения детей одинокой матерью.

Основные социальные проблемы в современных семьях:

- трудное финансовое положение;

•ухудшение состояния здоровья в результате неправильного питания, плохой экологии;

•злоупотребление алкоголем и наркотиками;

•ненадлежащее обращение с детьми и другими членами семьи;

•антисоциальный образ жизни, правонарушения и конфликты;

•социальное сиротство – ненадлежащее участие родителей в выполнении своих ролей.

Более 50 % детей сирот при живых родителях помещаются в дом ребенка по следующим причинам: лишение родительских прав, плохие финансовые и жилищные условия, нахождение родителей в местах лишения свободы, алкоголизм родителей.

Отказные дети – это те, от кого отказались письменно в родильном доме.

Наиболее частые причины отказа от ребенка:

•тяжелая болезнь или уродство (около 60 %);

•сложные финансовые и бытовые условия (около 20 %).

Большинство семей в России нуждаются в политике стабилизации, эмоциональной и психологической разрядке, проблемы такой семьи – дисгармоничные взаимоотношения супругов, трудности в воспитании детей, особенно подростков.

Вниманием социальных служб в молодой семье должны быть межличностная адаптация супругов, распределение между ними ролей и функций, сложности в воспитании детей.

Во вторичных семьях наблюдаются вышеуказанные проблемы, кроме того построение взаимоотношений с новой и старой семьей, адаптация детей к другим родителям либо уходу одного из них из семьи.

В неполных семьях, где отсутствует один из родителей, имеет место финансовая проблема, наличие у детей различных девиаций.

Во многих многодетных семьях злободневно стоят финансовые проблемы, иждивенческие установки, неустойчивость статуса в обществе, развитие у подростков девиаций, в том числе психических и психологических расстройств.

Обществу и государству нужно проводить продуманную социальную политику в отношении семьи, поскольку то, что ребенку заложено в его семье он несет в социум.

Браком называется гражданское состояние, добровольный союз мужчины и женщины ведущий к созданию семьи. По силе власти одного из супругов в семье, выделяются следующие типы брака:

- активный муж и пассивная жена;
- активная жена и пассивный муж;
- открытая конфронтация;
- эмоциональное отчуждение или изоляция;
- мнимое благополучие, когда внешне согласны, а внутри нет.

По типам семейных взаимоотношений современные семьи можно разделить на гармоничные, где и муж и жена добросовестно выполняют свои роли, и дисгармоничные семьи, в которых супруги имеют различные проблемы во взаимоотношениях:

- претензии, если один из супругов говорит, что причина в другом супруге;
- самовнушение, если супруг пассивно согласен с мнением, что причина в нем;
- самоотстранение, если поведение одного из супругов отвлекает его от напряженной ситуации в семье;
- чувство обиды, если один из супругов отдает больше, чем получает;
- чувство вины, если один из супругов получает больше, чем отдает.

Например, молодой мужчина женится на женщине гораздо старше себя, или, когда жена уделяет больше внимания детям, а муж ищет заботу у других на стороне. К дисгармоничным семьям относятся семьи, находящиеся на стадии развода.

Развод является формой прекращения брака путем его юридического расторжения. Существуют следующие стадии распада брака:

- эмоциональный распад, т.е. когда отсутствует любовь;
- физический распад, прекращение близости;

- фактический распад, прекращение совместного ведения хозяйства, бюджета, иногда совместного воспитания детей, разъезд и раздельное проживание.

Говоря о создании государством необходимых условий для развития семьи, важно определить главные функции и обязанности государства в отношении семьи: охрана и защита от внешнего вмешательства в ее дела. В нашей стране охрана семьи возводится в ранг политики государства через гарантированное право на труд каждого члена семьи. Важнейшим направлением укрепления семьи являются меры государства, направленные на стимулирование рождаемости, улучшение физического и психологического здоровья семьи, охраны материнства и детства. Цель и целесообразность данной политики состоит в укреплении здоровья людей, и как результат продолжительность жизни, пропорциональное сочетание в семье воспроизводства, рождение детей и жизнь родителей, гармоничное развитие всех членов семьи.

### **Список литературы:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 528 с.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М: Азбуковник, 1999. – 944 с. С.397.
3. Романенко Н.М. Место и роль семьи в социокультурной реальности : учеб. пособие / Романенко Надежда Михайловна. - М.: Медиа-принт, 2010. - 110 с.

## СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

### ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ В ФИЛОСОФИИ

***Вахнина Елена Сергеевна***

*студент, Ухтинский технический государственный университет (УГТУ),  
РФ г. Ухта*

***Бабыкина Наталья Николаевна***

*научный руководитель, канд. филос. наук, доцент,  
Ухтинский технический государственный университет (УГТУ),  
РФ, г. Ухта*

Философия - одна из наук, направленная на выработку системы знаний, фундаментальных принципов реальности и формирование некоей общечеловеческой концепции вселенной, а также положения человека в ней. Философия считается первой из наук, именно она породила все остальные, которые, впрочем, в дальнейшем, стали ее же инструментами познания и изучения. Так если про большинство наук можно сказать, что они изучают конкретный предмет, применяя для этого строго определенный набор инструментов, так например: математика использует аксиоматическую систему как основной элемент познания. То философия, выдвигая различные предметы изучения и концепции реальности, вырабатывает методы познания на основе них самих. Возможно выделить два основных направления философии, это "Натурфилософия" и "Позитивизм", каждое из которых включает в себя множество концепций и предметов изучения.

Возникшее первым направление в философии **Натурфилософия** - это философия природы, направленная на ее изучение и познание основных законов. Стремление познать ее целостность, осмыслить природу как общее и на основе этого построить картину мира и изучать в дальнейшем частности. Постепенно именно из этого направления философии и произошли основные

науки, такие как физика, математика, естествознание и другие. Ведь они изначально задумывались как элементы познания и создания общей картины окружающего мира. Впрочем, со временем из второстепенных направлений философии эти науки превратились в основные инструменты познания.

С течением времени и развитием точных наук, возникло новое направление философии - **позитивизм**. Направление, изучающее вселенную путем введения некоторого истинного знания, полученного за счет эмпирических исследований. То есть знание о мире, полученное путем различных наблюдений и опытов. Это направление отвергает познание мира на псевдоаксиоматичных понятиях, оно основано лишь на наблюдении и осмыслении происходящих процессов.

Подводя краткий итог, можно сказать, основным отличием позитивизма от натурфилософии является система и метод познания. Так если натурфилософия старается постичь природу и ее явления, пользуясь аксиомами личного опыта человека. То позитивизм в качестве основного инструмента познания мира использует опыт, полученный путем наблюдений и экспериментов.

Под природой и ее взаимодействием с обществом обычно подразумевается неотъемлемость человека от природы. Природа оказывает непрерывное воздействие на человека, и человек также непосредственно воздействует на нее. Но основным отличием их взаимодействия служит то, что человек является малой частью природы - большей системы, и природа вмещает в себя понятия человеческого общества, как и множество других.

Так природа является источником всей жизни. Она обеспечивает общество пищей, водой, материалами для строительства и другими необходимыми для существования, элементами. Природа оказывает влияние на развитие общества в качестве окружающей среды обитания. Климат, растительный и животный мир, ландшафт, температура окружающей среды - все это оказывает существенное влияние на жизнь общества.

Помимо этого, природа является одним из движущих факторов развития общества. Из-за катастроф, изменений условий жизни, истощения или открытия



новых ресурсов жизнь общества меняется - получает новые импульсы к развитию и совершенствованию.

С точки зрения философии природа - это все, что окружает общество. Формирует и изменяет его законы и строй жизни. Природа - это первичный объект для познания и изучения.

Философия с момента своего зарождения задавалась проблемой **познания природы**. Основной задачей было сформировать общее понятие природы на основе аксиоматичных истин. Так натурфилософия рассматривала частные элементы - природные явления, и на основе них пыталась сформировать жизнеспособную модель.

Ярким примером такого подхода может служить учение "о воде" Фалеса: "Начало и конец Вселенной - вода", "всё из воды и в воду все разлагается". Подразумевается, что вода есть во всем - это некая субстанция, которая может изменяться и создавать из себя любой элемент мира. В этом подходе за аксиоматическую единицу природы и всего сущего берется вода. И на основании этого создается общая картина природы и мира в полном его многообразии. Конечно, данный пример довольно примитивен, но он отражает всю суть натуралистического подхода к изучению природы и мира в целом. Переход от частного к общему путем одних умозаключений.

Однако с течением времени подход к изучению мира изменялся. Так натурфилософия постепенно была вытеснена новым направлением - позитивизмом. Основным отличием такого подхода к изучению природы послужило то, что общество стало рассматриваться не как один из элементов окружающей среды. Общество стало выделено как обособленный и отдельный от природы субъект. Так оно, общество, стало рассматриваться в качестве высшего, чего-то, что само определяет, изучает и изменяет мир согласно своему желанию. Так человечество стало позиционировать себя отдельно от природы, что стало означать допустимость ее изучения научными методами, изменение согласно воли и потребностям общества.

Такой подход к изучению окружающей среды и повлек за собой катастрофическое уничтожение природных ресурсов, падение экологии, множество катаклизмов.

**Изменение философского взгляда на природу** может оказать существенное влияние на экологическую проблему. Предоставить природу на глубокое и всестороннее осмысление и выработку оптимальной экологической стратегии. Потребность в обновленном философском подходе увеличивается в трудные и переломные периоды развития общества, и философский анализ особенно важен при возникновении экологических проблем.

Новый взгляд на природу в целом может помочь решению экологических проблем всевозможных направлений, ведь именно философия формирует отношение общества, меняет его сознание. Так преодолеть различные экологические кризисы и остановить разрушение экосистемы жизни общества возможно лишь поменяв отношение к ней в сознании каждого из членов общества.

Все это вызывает необходимость в создание некоторой новой ветви развития философии. В моем понимании, обществу необходимо осознать единство с природой. Признать, то что оно является неотъемлемой ее частью, а не чем-то, стоящем над всей вселенной. Господство разума - прекрасный подход к изучению окружающего мира, но разум не должен быть вредоносным, как то происходит в позитивизме. Разум, абстрагированный от среды обитания, является лишь разрушающим фактором, он не способен к познанию себя, так как отрекся от основ своего изначального положения и перешел в разряд чистого, божественного творца, что в корне неверно. Общество должно стать элементом познания природы, относительно отдаленным, но не утратившим метафизическую связь с природными истоками.

Несмотря на привлекательность позитивизма, в текущих реалиях обществу, как элементу природы, необходимо переосмыслить себя и подобрать новый подход к осознанию себя и природы в качестве единого организма. Одним из возможных подходов может служить абстракция единого организма с

мозгом, где общество является разумом, а природа телом. Впрочем существование одного подхода в философии подразумевает возможность существования и множества других. В данном случае основой должно являться неотделимость общества от природы, что поможет решить определенный круг философских проблем.

Мы переживаем переходное время развития общества, когда оканчивается существование и развитие одного типа человека и формируются условия для возникновения другого нового типа. В этих условиях необходимо подготовить почву для формирования человека грядущей культуры и цивилизации. Это предполагает практическую реализацию абсолютно новых философских подходов познания, формирование нового мировоззрения общества на природу и себя в целом.

### **Список литературы:**

1. Взаимодействие природы и общества в современную эпоху.- [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: [https://revolution.allbest.ru/philosophy/00269785\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/philosophy/00269785_0.html)
2. Взаимосвязь экологии и философии.- [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://diplomba.ru/work/118311>

## СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ

*Атрощенко Юлия Валентиновна*  
*студент, Белорусский государственный университет,*  
*РБ, г. Минск*

*Кунцевич Виктор Павлович*  
*научный руководитель, старший преподаватель,*  
*Белорусский государственный университет,*  
*РБ, г. Минск*

Банки, совершая финансовые операции с денежными средствами, которые предназначены для особого контроля, решают непростую дилемму— как не нарушить установленные законодательством нормы и не потерять доверие клиентов, ведущих законную экономическую деятельность.

Система управления риском, осуществляя риск-ориентированный надзор, является основным объектом контроля надзорного органа. При этом контроль должен осуществляться, учитывая соответствие действий банка с созданными для управления риском процедурами, правилами, а также механизмами. В случае ограничения расходов банком на финансовый мониторинг можно утверждать, что политика управления риском вовлечения банка в процессы легализации преступных доходов носит в некоторой степени декларативный характер и на неформальном уровне допускает нарушение законодательства.

Таким образом, для оценки системы внутреннего контроля предлагается проводить всеобъемлющий анализ управления риском противодействия отмывания денег и финансирования терроризма (далее— ПОД/ФТ). Предлагаемая методика оценки рассмотрена на примере ОАО «Белинвестбанк» и представлена в таблице 1. Исходя из каждого показателя, распределение баллов происходит следующим образом: равный 1 – «хорошее»; равный 2 –

«удовлетворительное»; равный 3 – «сомнительное»; равный 4 – «неудовлетворительное».

**Таблица 1.**

**Предлагаемая методика оценки управления риском ПОД/ФТ в ОАО  
"Белинвестбанк"**

<i>Вопрос</i>	<i>Формулировка обоснования профсуждения</i>	<i>Вес</i>	<i>Балл</i>
1	2	3	4
1. Имеется ли в кредитной организации подразделение (служащий), ответственное за оценку уровня риска ПОД/ФТ?	Да, имеется	1	1
2. Является ли данное подразделение (служащий), независимым от структурных подразделений кредитных организаций, осуществляющих банковские операции и другие сделки?	Подразделение независимо	1	1
3. Имеет ли оно право докладывать непосредственно совету директоров (наблюдательному совету) кредитной организации о проблемах в управлении риском ПОД/ФТ?	Да, имеет	2	1
4. Имеются ли у кредитной организации внутренние документы по управлению ПОД/ФТ, утвержденные соответствующим органом управления кредитной организации?	Имеются	1	1
5. Определены ли внутренними документами кредитной организации основные принципы управления риском ПОД/ФТ?	Основные принципы определены	2	1
6. Определены ли во внутренних документах методика выявления риска и оценки ПОД/ФТ и порядок проведения оценки риска ПОД/ФТ?	Да	2	1
7. Установлены ли внутренними документами показатели и способы оценки риска ПОД/ФТ?	Показатели не установлены	2	4
8. Проводится ли в кредитной организации оценка (стресс-тест) риска ПОД/ФТ?	Ежемесячно	1	2
9. Принимает ли совет директоров (наблюдательный совет) или единоличный исполнительный орган кредитной организации?	Не принимает	2	4
10. Определены ли внутренними документами кредитной организации факторы риска ПОД/ФТ?	Определены только факторы риска	2	3
11. Принимает ли кредитная организация меры по классификации клиентов с учетом критериев риска, по которым осуществляется оценка степени (уровня) риска совершения клиентом операций в целях ПОД/ФТ?	Принимает	2	1
12. Принимает ли кредитная организация меры по определению риска вовлеченности кредитной организации и ее сотрудников в использование услуг кредитной организации в целях ПОД/ФТ?	Принимает	2	1

<i>Вопрос</i>	<i>Формулировка обоснования профсуждения</i>	<i>Вес</i>	<i>Балл</i>
1	2	3	4
13. Установлен ли внутренними документами кредитной организации порядок мониторинга риска ПОД/ФТ?	Частично предусмотрен	2	3
14. Обеспечена ли идентификация клиентов?	Идентификация обеспечена	2	1
15. Соблюдаются ли рекомендации Национального банка относительно мониторинга операций и сделок, имеющих сомнительный характер их проведения?	Сведения по «подозрительным» сделкам направляются в ДФМ	3	3
16. Соблюдаются ли требования Национального банка относительно доступности сведений о кредитной организации и оказываемых ею услугах?	Соблюдаются	3	1
17. Выполняются ли внутренние документы по вопросам управления риском ПОД/ФТ?	Выполняются достаточно полно	2	2
18. Имеются ли у кредитной организации внутренние документы, на основании которых осуществляется мониторинг ПОД/ФТ?	Имеются	1	1
19. Своевременно ли направляются сведения по операциям и сделкам обязательного контроля в уполномоченный орган?	Сроки нарушаются	3	3
20. Соблюдаются ли требования Национального банка относительно идентификации клиента, представителя клиента, выгодоприобретателя?	Соблюдаются	3	1
21. Предусмотрен ли в банке порядок учета и фиксирования результатов оценки степени (уровня) риск клиента?	Предусмотрен	3	1
22. Разработаны ли квалификационные требования к служащим кредитной организации?	Разработаны	2	1
23. Доведены ли до служащих кредитной организации документы, регламентирующие должностные обязанности, их права и ответственность?	Доведены	2	1
Итого	Общий вес	46	39

Для определения коэффициента риска ПОД/ФТ ( $K_{\text{рискаПОД/ФТ}}$ ) предлагается рассчитывать его путем умножения балльной оценки на весовое значение и арифметического расчета средневзвешенного значения всех оценок ответов на вопросы, представленные в таблице 1 по формуле 1.1:

$$K_{\text{рискаПОД/ФТ}} = \frac{\sum_{i=1}^{23} \text{балл} \times \text{вес } i}{\sum_{i=1}^{23} \text{вес } i}$$

где балл  $i$ - оценка от 1 до 4 ответа на соответствующий вопрос, приведенный в таблице 1 (балльная оценка)<sup>1</sup>;

вес  $i$  – оценка по шкале относительной значимости от 1 до 3 ответа на соответствующий вопрос, приведенный в таблице 1 (весовая оценка).

$$K_{\text{рискаПОД/ФТ}} = \frac{81}{46} = 1,76$$

Таким образом, предлагаемый к расчету коэффициент риска ОАО «Белинвестбанк» составил 1,76. Характеристика  $K_{\text{рискаПОД/ФТ}}$  приведена в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Предлагаемая характеристика  $K_{\text{рискаПОД/ФТ}}$**

Характеристика коэффициента	Значения коэффициента $K_{\text{рискаПОД/ФТ}}$
Соответствующие требованиям (система внутреннего контроля находится на высоком уровне)	$1 \leq 2$
В основном соответствующие требованиям (система внутреннего контроля имеет отдельные недостатки)	$2 \leq 3$
Ограничено- соответствующие (требуется проверка на ПОД/ФТ)	$3 \leq 4$

Следовательно, рассчитанный по предлагаемой методике коэффициент риска ПОД/ФТ для ОАО «Белинвестбанк» ( $K_{\text{рискаПОД/ФТ}} = 1,76$ ) соответствует требованиям и свидетельствует о том, что система внутреннего контроля находится на достаточно высоком уровне.

В случае, когда значение коэффициента  $K_{\text{рискаПОД/ФТ}} > 4$ , можно смело утверждать, что существует несоответствие требованиям, а значит возможно проведение в банке внеплановой тематической проверки по вопросу ПОД/ФТ для определения соответствующей меры воздействия по отношению к кредитной организации.

При создании системы внутреннего контроля полученная при использовании соответствующего механизма экономическая выгода должна соответствовать затратам на их разработку. Для наиболее верного расчета сбалансированности между данными показателями следует провести качественный, а также количественный анализы.

Следовательно, можно сделать вывод, что для достижения и дальнейшего поддержания высокого уровня системы внутреннего контроля банка данный механизм должен следовать таким принципам, как:

- целостность– необходимо комплексно рассматривать виды деятельности банка, уделяя внимание анализу финансовых нововведений;
- результативность– следует выявлять факты мошенничества и других правонарушений;
- законность– необходимо соблюдать требования законодательства.

### **Список литературы:**

1. Каратаев М. В. Методологические основы управления банковским риском вовлечения в процессы легализации преступных доходов / М.В. Каратаев // Банковское дело (Российская Федерация). – 2014. – № 9. – 74–79 с.;
2. Отчет о работе управления финмониторинга 2016 г., согласован исполнительным директором ОАО «Белинвестбанк»// LanDocs: Делопроизводство, Журнал регистрации исходящих документов с грифом «ДСП» управления финансового мониторинга [Электронный ресурс] / ЗАО «Ланит» (дата обращения: 30.09.2017);
3. Шаманина Е. А. Противодействие легализации незаконных доходов в банковской системе Российской Федерации: опыт и пути развития: Автореф. дис. канд. эк. наук. — Москва, 2014. — 155–157 с.



## **ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ**

***Велибекова Мальвина Велибеговна***

*студент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорск,  
РФ, г. Пятигорск*

***Цивенко Марина Юрьевна***

*студент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорск,  
РФ, г. Пятигорск*

Как известно, в сентябре 2003 года произошла образовательная реформа, заключающаяся в переходе к болонской системе образования, вокруг которой сразу возникло много споров, не утихающих до сих пор. Однако наиболее важным показателем того, насколько реформа эффективна, будет являться ее влияние на совокупный экономический рост России, что и рассматривается в настоящей работе и является ее целью. К задачам работы относится выяснение разницы между прошлой и настоящей системами образования, их сравнительная характеристики и мнение специалистов, а также определение динамики экономического роста в будущем под влиянием сферы образования.

Существует такое положение, суть которого в следующем: бакалавриат не ориентирован на овладение конкретной специальностью, он ведет подготовку по профессиональному направлению, заключающемся в усвоении правил и инструкций, в этом весь смысл обучения. От специалистов же требуется осуществление научных разработок, которые в будущем могли бы быть применимы на практике. То есть, если говорить о самой реформе, то для России применения болонской системы есть шаг весьма смелый. Так, в действительности можно полагать, что обучение бакалавра это обучение без специализации, а чтобы овладеть всеми знаниями специалиста, нужно овладеть знаниями магистра, а это еще два учебных года в ВУЗе.

Важно отметить, что экономический рост России и образовательная система очень тесно связаны. Качество образования влияет на качество работы будущих специалистов, а значит, и на экономику страны. Поэтому данный

вопрос в настоящее время очень актуален и требует проведения анализа образовательной сферы.

Анализируя образование прошлых лет, можно обратиться к работе Аганбегяна А.Г. Он писал, что причиной того, почему Россия оказалась впереди многих стран, в том числе США, в советское время, являлось лучшее образование. В доказательство были приведены и расходы бюджета на рассматриваемую сферу: В США тратили 4% национального дохода, а в СССР – 10%. Разница значительная и она была заметна при анализе показателя ВВП, сейчас же в России на образование тратится менее 4% (Таблица 1) бюджета против 11% американских затрат, причем с 2013 года финансирование уменьшается. Исходя из вышесказанного, можно найти аргумент к тому, что качество образования действительно влияет на экономический рост.

Следует также сказать о механизмах в образовательной сфере, которые могут влиять на экономический рост - прежде всего, количество лет обучения. В результате зарубежных исследований было выяснено, что в действительности продолжительность обучения оказывает положительное влияние на качество образования и, следовательно, на экономический рост. Однако и это подвергается сомнению со стороны многих специалистов, ведь самый главный аспект образования – его качество – игнорируется.

К тому же, в некоторых научных работах все же предполагается, что образование играет роль как в качестве инвестиций в человеческий капитал, так и в качестве фактора, который может способствовать научным разработкам и исследованиям, а это важно для тех стран, где в приоритете инновации.

Стоит отметить, что существенным оказывается отношение базового и высшего образования, причем высшее образование важно именно для инновационного развития государства.

Однако в России на данный момент нет фундамента для инновационных технологий, за основу взяты западные модели, в том числе и модели экономического развития. Россия, по мнению многих экспертов, страна развивающаяся, и пока не может называться постиндустриальной.

Снова обращаясь к исследованиям, можно сказать, что применение в качестве показателя качества образования такого параметра, как объем полученных навыков и знаний, кардинально меняет оценку роли образования в экономическом росте страны. Несмотря на то, что исследования и тесты проводились достаточно давно, их данные могут быть использованы для анализа, так как образовательные программы западных стран остаются прежними, по крайней мере, срок обучения не менялся давно.

В работе авторов показатель качества образования строится на основании проведенных международных тестов, где показано, что качество образования оказывает положительное влияние на экономический рост, и это влияние нивелирует связь между продолжительностью образования и экономическим ростом.

*Таблица 1.*

**Расходы федерального бюджета 2013-2016 годов % к общему объему доходов**

Статья затрат	2013 год	2013 год	2014 год	2016 год
Общегосударственные вопросы	6,25	6,38	7,04	7,18
Национальная оборона	14,06	15,77	17,73	19,37
Национальная безопасность	14,3	15,45	14,85	13,91
Национальная экономика	15,27	13,86	15,71	17,58
ЖКХ	1,77	1,33	0,9	0,82
Образование	4,68	5,04	4,65	3,95
Здравоохранение	4,76	3,76	3,84	2,72
Социальная политика	29,94	28,73	24,99	25,38
Межбюджетные трансферты	4,65	5,01	5,6	4,38
Обслуживание государственного долга	2,48	2,7	3,1	2,95
Прочие разделы	1,83	1,98	1,59	1,76

Вышеуказанная оценка базируется на статистической модели, которая соотносит ежегодный темп роста реального ВВП с показателями качества образования, числом лет обучения, а также с уровнем дохода и другими показателями, которые могут быть использованы для исчисления ВВП. Стоит отметить, что дальнейшие исследования зарубежных ученых показали, что в результате добавления переменной качества, влияние числа лет обучения резко сокращается и становится практически незначимым в отличие от других

используемых факторов. Данный факт говорит о незначительности количества лет обучения в показателе реального ВВП.

Однако модифицированная работа исследователей Э.Ханушек и Д.Кимко пролила свет на некоторые непонятные моменты в анализе. Так, было выяснено, что качество образования все же воздействует на экономический рост, но в гораздо большей степени, чем его продолжительность. Данный факт будет являться основополагающим при анализе качества российского образования.

По данным Росстата количество всех образовательных организаций России с 1980 по 2016 годы выросло с 494 до 896, а государственных образовательных учреждений за тот же период выросло с 494 до 530, количество студентов возросло с 3045,7 тыс. человек до 4766,5 тыс. человек. В данном случае тенденция положительная, но опять же, важнее то, как она повлияла на качество образования.

Таким образом, в настоящее время не наблюдается негативного влияния со стороны образовательной сферы на совокупную экономику России, иначе работа неквалифицированных кадров могла бы негативным образом повлиять на экономический рост. Хотя данный вывод скороспешный, и его нельзя назвать определенно точным, ведь пройдет еще не один десяток лет прежде, чем страна ощутит на себе последствия образовательной реформы 2003 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательная сфера оказывает прямое влияние на экономический рост страны, поэтому, чтобы его повысить, необходимо выполнить ряд задач:

- 1) усовершенствовать систему образования путем ее реформирования;
- 2) обновить базы, по которым осуществляется учебный процесс;
- 3) увеличить финансирование образовательной сферы;
- 4) повысить квалификацию преподавательского состава и определить стандарт, «провести чистку» сотрудников, которые не соответствуют стандарту.

Итак, чтобы улучшить систему образования и выйти на международный уровень, необходимо решить все вышеперечисленные задачи. Ведь именно уровень образования, качество знаний и квалификация рабочего состава смогут обеспечить уверенный рост конкурентной силы экономики страны.

### **Список литературы:**

1. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2016. – 214 с.
2. Лаврова Л.А. Экономический рост и человеческий капитал: монография; науч. ред. Р.Г. Смелик – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015.–196 с.
3. Новикова И.В. Экономическое развитие: модели рыночной экономики: учеб. пособие. – Минск: ТетраСистемс, 2016.- 224 с.
4. Ханушек Э., Вессман Л. Роль качества образования в экономическом росте. – 2016. – [121, 127, 141].

## **МЕСТО ГОРОДОВ-КУРОРТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА ЕССЕНТУКИ)**

***Велибекова Мальвина Велибеговна**  
студент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорск,  
РФ, г. Пятигорск*

***Цивенко Марина Юрьевна**  
студент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорск,  
РФ, г. Пятигорск*

Основной целью и необходимым условием прогресса современного общества является развитие внутреннего и въездного туризма. Многолетний опыт различных стран показывает, что успех развития туризма зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль и насколько она пользуется государственной поддержкой.

Сегодня развитию туризма уделяется большое внимание со стороны руководства нашей страны. В последних поручениях Президента и Правительства Российской Федерации обозначены задачи, направленные на решение важнейших вопросов, связанных с развитием въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

В последние годы с активным развитием внутреннего туризма в России все больше появляется возможностей для продвижения территорий. Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий регионам отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров за счет ценнейшего культурного наследия своей территории. Особую нишу в этой связи занимают города-курорты, такие как города Кавминводской группы.

Город Ессентуки является одним из уникальных туристических регионов. Разнообразные природные условия, живописные ландшафты, необыкновенная красота и богатейшее культурно-историческое наследие делают территорию края очень привлекательной не только для туристов, но и для инвесторов.

Миссия города курорта Ессентуки – быть лучшим местом проживания, оздоровления и отдыха в группе городов Кавказских Минеральных Вод, сохранять и усиливать позиции одного из самых привлекательных курортов России.

Одним из главных преимуществ Ессентуков является благоприятная экологическая обстановка. Так, вредные выбросы на одного жителя составляют 4,9 кг/чел (по краю – 28,2), при этом затраты на охрану окружающей среды – 885,7 тыс. руб на душу населения. [6] Воздух здесь чист, огромные благоустроенные парки позволяют проводить длительные прогулки, в том числе, по лечебным маршрутам. Нетрудно добраться куда угодно — по улицам курсируют множество автобусов, маршрутных и обычных такси. Для горожан и приезжих в городе Ессентуки работают несколько рынков, торгово-развлекательных центров, много разных профильных магазинов. Розливом минеральной воды занимаются несколько предприятий, в том числе, небольшие, работающие сезонно.

Социально - экономическое положение города Ессентуки в период 2010-2017 гг. ознаменовано положительной динамикой, которая позволяет выявить возможные не только курортные, но и производственные потенциалы, позволяющие поддержать наметившиеся показатели роста.

Но город по-прежнему является дотационной единицей, что, естественно, требует привлечения внебюджетных инвестиций. Так в последние годы были реализованы инвестиционные проекты - «Реконструкция санатория «Русь» стоимостью более 800,0 млн. руб. и реконструкция санатория «Казахстан» в сумме 1,07 млрд. руб. Завершено строительство вино-коньячного комбината «Кавказ», инвестиции составили 657,0 млн. руб.[6]

На 01.01.2016 г. в городе осуществляли свою деятельность 29 санаторно-курортных учреждения, на 8026 мест размещения. Все здравницы города Ессентуки работают бесперебойно. В среднем за год наполняемость отдыхающими санаторно-курортного комплекса достигла 100 %, средняя продолжительность пребывания на курорте отдыхающего составляет 18 дней.

Санаторно-курортный комплекс города Ессентуки за 2015 год принял на лечение и отдых – 155,6 тыс. человек, поток туристов увеличен на 9,4 тыс. человек или на 6,4% больше 2014 года.

От деятельности санаторно-курортных учреждений города сумма налоговых поступлений во все уровни бюджета за 2015 год составила – 287,4 млн. руб. (рост на 21,3 млн. руб. или 8% к уровню 2014г.), в местный бюджет – 91,9 млн. руб.

По состоянию на 01.10.2015г. общий объем налоговых поступлений во все уровни бюджета составил – 187,1 млн. руб. (рост на 21,3 млн. руб. или 8% к уровню 2014г.), в местный бюджет – 68,2 млн. руб. или 32% от всей суммы налогов во все уровни бюджета. В 2015 году следует отметить положительную динамику налоговых поступлений от санаторно-курортного комплекса города относительно уровня 2014 г., сумма поступлений в местный бюджет увеличилась на 8,2 млн. руб. или 9,6% к уровню 2014г.

Туризм — одна из наиболее перспективных отраслей экономики, которая должна являться одним из ключевых приоритетов экономического развития города - курорта Ессентуки. Туристско-оздоровительный бизнес - благоприятная среда для привлечения малого и среднего предпринимательства, который стимулирует развитие таких отраслей экономики города как строительство, торговля, производство товаров народного потребления, общественное питание, связь и т.д. [2, с.29-30]

Основными предприятиями перерабатывающей промышленности города Ессентуки являются: ОАО «Ессентуки-хлеб»; ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», ООО «Русский дом», ООО Универсальный завод розлива минеральной воды «Аква-Вайт», ООО «Ессентукский пивзавод», ООО «КВС», ООО ВКЗ «Русский», ООО «АТВА», ООО «Малыш», ООО «Унипак».

По оценке итогов 2015 года, промышленное производство по городу Ессентуки составило 2118,4 млн. рублей, снизилось по сравнению с 2014 годом на 3,6%. Сокращение затронуло производство и распределение электроэнергии, газа и воды на 26,1% [6].



Добыча минеральной воды по всем участкам составляет 280-320 м<sup>3</sup>/сутки. Основу курортной базы составляют ресурсы углекислых минеральных вод Ессентуки № 4, Ессентуки № 17 и Ессентукская. Бутылочные лечебные минеральные воды города Ессентуки, обладающие уникальными свойствами и чистотой, поставляется практически во все регионы Российской Федерации (лидерами данного потребительского сегмента являются Московская область, Ставропольский край, Ростовская и Волгоградская области).

Существенный вклад вносит малый бизнес в экономику города Ессентуки, в формирование конкурентной среды, создает новые рабочие места, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности.

По состоянию на 01.01.2017 г. на территории города Ессентуки зарегистрировано 5387 предприятий и учреждений различной формы собственности (1995 юридических лиц и 3392 индивидуальных предпринимателей). Относительно аналогичного периода прошлого года отмечен рост количества субъектов МСП на 97 единиц или 102 % к уровню 2014 года.

Инвестиционная политика города направлена на информирование и привлечение потенциальных инвесторов для строительства новых и реконструкции имеющихся санаторно-курортных учреждений, а также объектов инфраструктуры в туристической и сопутствующих отраслях экономики.

Реализация подобных инвестиционных социально и экономически значимых проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность курорта. Позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития города, создать новые современные рабочие места.

Ессентуки сегодня представляют собой достаточно стабильный с экономической точки зрения и в тоже время уютный и комфортабельный курорт. Город имеет некоторые превосходства, в сравнении с другими

городами-курортами. Ессентуки можно характеризовать, как современный, динамично развивающийся курорт.

Современный «курортник» имеет возможность сравнивать отдых на отечественных курортах и отдых за границей. Вывод однозначен: отечественный отечественная санаторно-курортная база богата как услугами здравоохранения, так и сами курортные регионы богаты природными дарами. Но российский сервис и инфраструктура по-прежнему оставляют желать лучшего. Итак, Ессентуки нельзя относить к курорту, который привлекает сугубо лечебными факторами, а следовательно, необходимо продолжать работу по развитию привлекательности, как мощного туристско-рекреационного кластера.

### **Список литературы:**

1. Визгалов Д.В., Елагина Е.Ю., Зайцева Ю.С.: Социально-экономическое развитие малых городов России. Москва: Фонд «Институт экономики города», 2015. – 102 с.
2. Истомина, Гришунькина: Внутренний туризм и туристские ресурсы России : РГГУ, 2016 г. – 288 с.
3. Марков Е. О малых и средних городах и районах России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smgrf.ru/>.
4. Кузнецов Н.Г., Тяглов С.Г. Национальная экономика. Система потенциалов: учебное пособие. Юнити-Дана ,2015 г. – 367 с.
5. Шадрин А.И. Регион: развитие в условиях рынка. М., 2014. – С. 507.
6. <http://adm-essentuki.ru/>

## **ОПОРТУНИЗМ В БАКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ВИДЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ**

**Казанцев Александр Петрович**

*студент, Новосибирский государственный университет экономики и  
управления,  
РФ, г. Новосибирск*

**Кравец Александр Витальевич**

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

Банковский сектор - система отношений по поводу функционирования рынка банковских услуг. «С организационно-экономической точки зрения банковский сектор представлен совокупностью банков и других кредитных организаций, оказывающих банковские услуги и удовлетворяющих потребности общества в кредитно-депозитарном и расчетно-платежном обслуживании». [4, с. 568]

Банковский сектор представляет собой систему отношений по поводу функционирования рынка банковских услуг. Это совокупность банков и других кредитных организаций, оказывающих банковские услуги и удовлетворяющих потребности общества в кредитно-депозитарном и расчетно-платежном обслуживании.

В данный момент в Российской Федерации действует 623 банков (01.01.2017), из которых 57% приходится на Центральный федеральный округ, если говорить про наш, Сибирский федеральный округ, то это 5,9% (37 банков). На 623 банка приходится 825,3 млн. счетов, что примерно 5.6 счетов в расчете на одного жителя страны. [5]

Опportunистическое поведение можно определить, как поведение индивида, который стремится получить одностороннюю выгоду за счет партнера, уклоняясь от соблюдения условий контракта. [3, с. 93]

Принято выделять 3 группы преступлений в банковской сфере:

- преступления, совершаемые клиентами банка либо иными лицами;

- преступления, совершаемые служащими банка;
- преступления, совершаемые руководящими сотрудниками банка.

Оппортунистическое поведение в банковском секторе проявляется в следующий формах:

- Ситуация морального риска, которая может быть рассмотрена через теорию принципала-агента в рамках институционального анализа. Заинтересованные в получении кредита физические лица очень часто обращаются к сотруднику банка за консультацией в данном вопросе. Физическое лицо хочет получить кредит под наименьший процент, чтобы не переплачивать лишние деньги. У сотрудника есть три вида кредитов с разными процентными ставками, как низкими, так и высокими, сотрудник не будет предлагать сразу низкую ставку процента, чтобы заключить выгодный для него договор. В случае отказа физического лица у сотрудника есть возможность предложить другой вид кредитования с меньшей ставкой. Таким образом, сотрудник, сознательно скрывая все информацию, сначала хочет заключить договор с большей для него выгодой, но в случае отказа, может предложить другой договор с меньшей выгодой [1, с. 44-45].

- Ложь, обман и мошенничество контрагента. Организация, заключая договор с банком, подделывает налоговые справки о доходах в большую сторону, тем самым получает возможность взять большую сумму у банка.

- Невыполнение условий контракта одной из сторон. Примером может служить гражданин, который взял кредит у банка и не стал его выплачивать. В такой ситуации гражданин, не выполняя условия контракта извлек выгоду в свою пользу, причинив ущерб банку.

- Нарушение неформальных договоренностей между экономическими агентами.

- Использование в своих интересах «контрактных дыр». Данная ситуация возникает, когда в договоре не указано условие, которое по мнению одной из сторон очевидно.

- Скрытие и искажение информации. Скрытие информации часто встречается при заключении договора между банком и, например, гражданином, который хочет взять деньги в кредит. При заключении договора сотрудник специально не оговаривает некоторые условия, которые прописаны в договоре. Невнимательные или доверчивые люди подписывают бумаги, даже не прочитав все условия. Ярким примером являются приписки в договоре мелким шрифтом.

- «Арифметическая ошибка» – оппортунизм со стороны служащих банка, когда под видом «ошибки» списывают большую сумму, чем требовалось для совершения банковской операции. Отличить арифметическую ошибку от мошенничества очень сложно, это одна из наиболее серьезных проблем мониторинга и контроля за деятельностью банковских служащих.

Большая часть мошенничеств против банков происходит при участии сотрудников банков. Но статистика по таким нарушениям самими банками не предоставляется, т.к. это может отрицательно повлиять имидж компании. Кроме того, как отмечает исследователь оппортунистическое поведение сотрудников создает проблемы в корпоративном управлении внутри предприятия; высокий уровень оппортунизма затрудняет процесс профессионализации менеджмента предприятий [2, с. 89-90].

Рассмотрим различные способы борьбы с оппортунизмом.

- Один из главных способов избежать оппортунистического поведения это составление более подробного и жесткого контракта. Важно, чтобы вся информация и все условия были прописаны в договоре четко и без «подводных камней». Данный способ лишает возможности одну из сторон воспользоваться «контрактными дырами» для извлечения своей выгоды. Также ключевым фактор при составлении договора с агентом является его репутация.

- Способ анализа опыта прошлых взаимоотношений. Это возможно, только если экономические контрагенты встречаются не первый раз для заключения договора. Если уже был опыт взаимоотношений до этого, то можно

проанализировать поведение сторон, как они выполняли свои обязанности и все условия договора.

- Банки часто прибегают к защите от оппортунистического поведения на постконтрактном уровне, т.е. после заключения договора. Например, передача информации коллекторским агентствам о лице, которое заключило договор с банком, но не выполняет условия договора.

- В свою очередь банк тоже может попытаться «застраховать» себя от оппортунистического поведения заемщика банк может с помощью института поручительства. Поручитель – человек, обязующийся перед банком в случае неисполнения обязательств, возложенных по кредиту на заемщика, выполнить их за него полностью или частично.

- Если же одна из сторон стала жертвой оппортунистического поведения другой стороны, то она может обратиться в суд для защиты своих нарушенных прав.

При помощи данных способов можно защититься от оппортунистического поведения одной из сторон. Большая часть способов не несет больших транзакционных издержек и не создают трудностей в исполнении.

Например, банки, которые занимаются обналичиванием денег или у контор микро-займа, которые часто используют «контрактные дыры» для введения в заблуждение своих клиентов с целью извлечения выгоды.

Если посмотреть динамику количества банков в нашей стране с 2001 по 2017 гг., то можно отметить сокращения количества банковских учреждений в два раза. [5] Это говорит о том, что Центральный банк России отзывает лицензии у банков с целью сокращения случаев мошенничества. (Например, банки, которые занимаются обналичиванием денег или у контор микро-займа, которые часто используют «контрактные дыры» для введения в заблуждение своих клиентов с целью извлечения выгоды).

Важность исследования данной проблемы сложно переоценить, потому что большая часть населения ежедневно пользуется услугами банка напрямую

или посредством кредитных карт. Поэтому очень важно изучить виды оппортунистического поведения в банковском секторе и методы борьбы с ним.

### **Список литературы:**

1. Кравец А.В. Экономический рост, конкурентные позиции государства и инновационная политика / А.В. Кравец // European Social Science Journal. 2016. № 11. С. 44-49.
2. Кравец А.В. Государственная политика стимулирования инноваций в бизнес среде / А.В. Кравец // European Social Science Journal. 2016. № 12-1. С. 87-92.
3. Одинцова М.И. Институциональная экономика. [Текст]: учебное пособие. /М.И. Одинцова; М.: Гос. Ун-т – Высшая школа экономики, 2009. 397с.
4. Тавасиев А.М. Основы банковского дела. - М.: Маркет ДС, 2006. 568с.
5. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный адрес] URL: <http://www.cbr.ru>

## МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

*Какичева Алина Витальевна*

*студент, Донской государственной технической университет,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Создание новой системы управления земельными ресурсами, прежде всего, связано с тем, что именно земельные ресурсы являются основой национального богатства, основным источником экономического роста страны, объектом социально-экономических и общественно-политических отношений.

Так как земля является не только основным средством производства, территориальным базисом и природным ресурсом, но и объектом имущественных правоотношений и объектом недвижимости, экономические преобразования определили значение управления земельными отношениями и земельными ресурсами.

Формирование системы управления земельными ресурсами является основной проблемой ведения земельной реформы, которая до сих пор не нашла определённого вывода. Это требует постоянное совершенствование положений управления земельными ресурсами в целях увеличения налоговой базы и сбора доходов, привлечения инвестиций в развитие муниципальных образований и регионов, создания эффективной системы обеспечения прав субъектов земельных отношений.

Процесс управления земельными ресурсами включает в себя следующие аспекты:

- политический;
- административно-управленческий;
- правовой;
- научный;
- технико-технологический.



Система управления земельными ресурсами может быть государственной, муниципальной и внутрихозяйственной, которая может включать в себя следующие функциональные действия: землеустройство, мониторинг, земельный кадастр.

Система управления представляет собой функцию организованных систем, обеспечивающих сохранения структуры, поддержания деятельности и реализацию программ и целей.

Субъектом управления являются разные властные и административные структуры, физические и юридические лица, имеющие определённые полномочия.

Объектом управления являются физические и юридические лица, социальные, природные, экологические, а также экономические системы и процессы.

При реализации следующих поставленных задач осуществляется достижение эффективности управления земельными ресурсам:

- осуществление мероприятий, которые направлены на решение задач управления федеральным и региональным законодательством;
- создания связи исполнительных и законодательных органов;
- обеспечение наличие высококвалифицированных кадров;
- наличие картографических материалов нужного масштаба;
- проведение инвентаризации земель, мониторинга и землеустройства, а также сохранение этих данных.

В эколого-экономической системе эффективность управления земельными ресурсами определяется с учётом первичных и вторичных факторов производства. К первичным относятся природные и трудовые ресурсы, а к вторичным информационные.

В результате оценки работы органов управления земельными ресурсами методом сравнения выявляют причину отклонения от плановых показателей.

Выделяют основные виды сравнения:

- отчётных показателей с плановыми;

- плановых показателей с показателями предшествующего периода;
- отчётных показателей с показателями предшествующего периода;
- показателей работы за каждый день.

Балансовым методом осуществляется сравнения показателей хозяйственной деятельности с целью выявления их взаимного влияния, а также определяют резервы повышения эффективности производства.

Метод элиминирования выделяет действие одного фактора на общие показатели производственно-хозяйственной деятельности, а также позволяет исключить действие других факторов.

С помощью факторного анализа происходит установление силы влияния факторов на результат с целью их ранжирования.

Графическим методом осуществляется иллюстрация организационных, экономических процессов на основе показателей.

Для выбора оптимальных вариантов организации и функционирования системы управления земельными ресурсами используют экономико-математические методы.

Применение функционально-стоимостного анализа осуществляется с целью повышения эффекта системы управления затрат за жизненный цикл.

Конечный результат управленческих действий, выраженный в абсолютных и относительных показателях представляет собой эффект системы управления земельными ресурсами.

Эффективность системы управления земельными ресурсами представляет собой проведение определённых действий для повышения качества и степени использования земельных и информационных ресурсов.

Эффективность управления земельными ресурсами разделяют на:

- экономическую;
- экологическую;
- организационно-технологическую;
- информационную;
- социальную.

Экологическая эффективность управления земельными ресурсами проявляется в зависимости от периода освоения системы управления. Так, он может быть первичным, промежуточным и конечным.

Первичный эффект проявляется в снижении отрицательного воздействия на окружающую среду: снижение концентрации вредных веществ в почве, атмосфере, а также в воде, увеличение площади природных для использования земель.

Промежуточный эффект заключается в снижении показателей загрязнения природной и антропогенной среды до допустимых норм.

Конечный результат проявляется в повышении уровня жизни населения, снижение заболеваемости, увеличение общественного производства и валового национального продукта.

Экономическая эффективность отражается в отношении количественно-экономического эффекта к затратам ресурсов.

Эффективность управления земельными ресурсами рассматривается на трёх уровнях:

- 1) общехозяйственная;
- 2) региональная;
- 3) хозрасчётная.

Экономическую эффективность управления земельными ресурсами делят на абсолютную, фактическую и расчётную.

Абсолютная эффективность включает в себя прямой и косвенный эффект.

Фактическая эффективность системы заключается в единовременных затратах и ежегодных издержках для дальнейшего ведения системы управления земельными ресурсами.

Таким образом, для обеспечения совершенствования системы эколого-экономического управления земельными ресурсами используют различные методы выявления характера управления, а также разрабатываются мероприятия для дальнейшего совершенствования управления земельными ресурсами.

### **Список литературы:**

1. Варламов, А.А. Экология и экономика землевладения и землепользования / А.А. Варламов.– М.: ГУЗ,2001.
2. Карпова, Н.В. Управление земельными ресурсами [Текст]: учебное пособие / Карпова Н.В. Гриф УМО РАЕ. Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2010.
3. Туктаров, Б.И. Мониторинг природных ресурсов [Текст]: Учебное пособие / Б.И. Туктаров, К.У. Мязитов, В.А. Тарбаев – Саратов, ГАУ, 2011.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ РЕШЕНИЕ**

*Лавренова Полина Олеговна  
магистрант, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им Д.Ф. Устинова,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

На сегодняшний день проблема формирования и постановки системы внутрифирменного обучения персонала является достаточно актуальной для большинства руководителей организаций.

Это обусловлено, прежде всего, высокой степенью динамичности и неопределенности окружающей среды, которая требует от сотрудников постоянного прироста компетенций.

Стоит отметить, что вопросами обучения персонала организации занимались всегда, что в первую очередь связано с тем, что существует разрыв между профессиональным образованием и потребностями современного бизнеса в кадрах.

Кроме того, в постоянно изменяющемся мире предъявляются все новые требования к должностям, а это в свою очередь сильно отражается на требованиях к сотрудникам.

Сегодня система современного профессионального обучения персонала часто сталкивается с рядом организационных проблем.

Первое, что можно выделить при рассмотрении данного вопроса – это невысокий охват обучением российских работников.

Данная проблема может быть связана с недостатком мотивации персонала к обучению работодателями.

В случае если приобретаемые знания носят общий характер, у работодателя возникает риск невозврата инвестиций в результате увольнения работника.

Согласно статистике на 2013 год, сложившийся в России уровень текучести рабочей силы создает повышенный риск увольнения обученного

работника, что в конечном итоге снижает вложения работодателя в обучение персонала [3].

Согласно Т.Ю. Стукену, риски инвестирования могут быть также связаны с ожидаемым сроком работы после завершения обучения различных групп работников [2, с. 176].

По мнению автора статьи, данная проблема предполагает ожидаемый меньший уровень инвестиций в молодых работников и новичков.

Кроме того, нельзя не отметить возможные барьеры, которые связаны с особенностями рынка образовательных услуг.

Таким барьером может быть, например, отсутствие удовлетворяющих по цене, продолжительности и результативности программ для персонала, особенно тех в случаях, когда речь идет о формировании широко востребованных компетенций.

Автор А.И.Туюшева рассматривает внутрифирменное обучение персонала на предприятиях оборонно-промышленного комплекса [4, с. 110]. Среди проблем, возникающих в обучении на таких предприятиях, выделяют следующие:

- недостаточное стимулирование разработки и внедрения программ профессионального обучения, которые отражают динамику инновационного технологического развития, и востребованны высокотехнологичными отраслями оборонно-промышленного комплекса;

- несоответствие уровня оснащенности структур непрерывного обучения современным учебно-лабораторным, стендовым, тренажерным и производственно-технологическим оборудованием, согласно требованиям новых технологий повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

- слабое обеспечение структур внутрифирменного обучения оборонно-промышленного комплекса современными программно-аппаратными комплексами;

•ограничение финансовых возможностей структуры профессионального обучения персонала оборонно-промышленного комплекса по привлечению высококвалифицированных специалистов.

Как показывают специальные исследования, существующая проблема нехватки квалифицированных кадров является следствием того, что на многих предприятиях работа с персоналом носит несистемный характер.

Это происходит из-за отсутствия новых трудовых отношений, которые основаны на социальном партнерстве работодателей, наемных работников и профессиональных сообществ [1, с. 6].

В профессиональном развитии молодого специалиста, по сравнению со специалистом со стажем, конечно, существуют особенности, которые необходимо совершенствовать [5, с. 94]:

1. Недостаточное понимание собственных трудовых и профессиональных интересов.

2. Отсутствие связи между полученными знаниями, умениями и практическими навыками.

3. Недостаточный опыт в решении практических задач.

4. Низкая адаптация к рабочей среде из-за отсутствия опыта.

5. Излишняя самоуверенность работника, которая несоразмерна с реалиями деловой ситуации в профессиональной среде.

6. Завышенные ожидания быстрого карьерного роста, высокой заработной платы, льгот и социальной поддержки.

Среди всех вышеперечисленных проблем системы профессионального обучения персонала, на наш взгляд, самыми важными являются лишь некоторые. Особое внимание стоит уделить трем следующим: невысокий охват обучением российских работников, недостаточное стимулирование разработки и внедрения программ внутрифирменного обучения, несистемный характер работы с персоналом. Рассмотрим каждую проблему в отдельности и выявим её возможное решение.

•*Невысокий охват обучением российских работников.* Напомним, что это может быть связано с недостатком мотивации к обучению персонала со стороны работодателей, или со снижением инвестиций работодателя в обучение персонала. Если приобретаемые знания носят общий характер, то у работодателя возникает риск невозврата инвестиций в случае увольнения работника.

Решить данную проблему возможно при помощи перехода предприятий к ведению закрытой кадровой политики.

Это обеспечит развитие и продвижение новых сотрудников внутри предприятия без ущерба самому производству и рисков инвестирования.

•*Недостаточное стимулирование разработки и внедрения программ внутрифирменного обучения.* Данная проблема широко распространена на российских промышленных предприятиях и практически отсутствует в европейских организациях.

Поскольку основным стимулом работодателей служит финансовая сторона вопроса, то будет целесообразно ввести налоговую политику, согласно которой средства, затрачиваемые на программы внутрифирменного обучения, не будут облагаться налогом.

Средства, затрачиваемые на обучение персонала, также могут быть компенсированы при помощи взносов из фонда социального страхования.

Кроме того, внедрение программ внутрифирменного образования может помочь отслеживать динамику инновационного технологического развития, а также повышать конкурентоспособность самого предприятия в целом, а также и её работников.

•*Несистемный характер работы с персоналом,* что в итоге приводит к дефициту рабочей силы. Данная проблема происходит из-за отсутствия трудовых отношений в коллективе, которые должны быть основаны на социальном партнерстве не только работодателей, но также и наемных работников и профессиональных сообществ.



Решением данной проблемы может служить сплочение коллектива путём проведения различных тренингов, которые помогут не только поддерживать социальное партнёрство, но также расширению деловых контактов работодателей.

Подводя итог, можно сказать, что в настоящий момент система профессионального обучения персонала на промышленных предприятиях действительно имеет ряд проблем, решение которых требует ответственного подхода.

Совершенствование системы обучения на предприятиях позволит повысить конкурентоспособность организации, а также повысит эффективность работы её сотрудников, а также качество производимой ими продукции.

#### **Список литературы:**

1. Кязимов К.Г. Компетентностный подход к подготовке квалифицированных кадров для инновационной экономики. - М. – 2013.
2. Стукен Т.Ю. Внутрифирменное обучение персонала: мотивы работников и работодателей // Вестник Омского Университета. Серия: Экономика. - 2015. - №4.
3. Труд и занятость в России – 2013 г. / Федеральная служба государственной статистики. - URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_36/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_36/Main.htm).
4. Туюшева А.И. Проблемы и перспективы внутрифирменного обучения персонала на предприятиях оборонно-промышленного комплекса // Казанский Педагогический Журнал. - 2013. - № 4.
5. Шарыгина Ю.Р. Компетентностный подход в обучении молодых специалистов в профессиональном сообществе // Труд и социальные отношения. - 2015. - №3

## **РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***Поварова Ирина Константиновна***

*магистрант, Саратовский социально-экономический институт  
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Саратов*

***Нестеренко Екатерина Анатольевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, профессор,  
Саратовский социально-экономический институт Российского экономического  
университета им. Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Саратов*

Термин «бюджетирование» вошел в российскую экономику сравнительно недавно, в переводе с английского он означает «планирование». Бюджетирование – это процесс составления и принятия системы финансовых планов предприятия, который основан на делегировании финансовой ответственности субъектам планирования внутри самого предприятия [4;с.40].

Все бюджеты, составляемые на предприятии, можно разделить на две группы:

- операционные бюджеты (бюджет реализации, бюджет затрат на оплату труда, бюджет материальных затрат, производственных бюджет и другие);
- финансовые бюджеты (бюджет капитальных вложений, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс).

Планирование деятельности коммерческого предприятия начинается с оценки спроса на продукцию этого предприятия. На первом этапе определяются два показателя: планируемый объем продаж и цена за единицу изделия. На основе этих показателей составляется бюджет реализации и определяется предполагаемая выручка предприятия. При составлении этой бюджетной формы необходимо учитывать сезонные колебания спроса.

На базе данных из бюджета реализации составляется производственный бюджет. В этой бюджетной форме отражается планируемый объем производства с учетом остатков готовой продукции на начало каждого периода.

Особое внимание уделяется бюджетированию затрат, для этого на предприятии составляются: бюджет материальных затрат, бюджеты управленческих и коммерческих расходов, бюджет прямых расходов на оплату труда.

На основе отдельных операционных бюджетов составляется план доходов и расходов, в котором аккумулируется вся информация о планируемых доходах и расходах предприятия. В этой бюджетной форме будет отражаться очень важный показатель – планируемая прибыль.

Бюджет капитальных вложений необходим для учета инвестиционных затрат, сюда входят затраты на капитальное строительство, приобретение и ремонт основных средств компании.

Бюджет движения денежных средств – это один из главных бюджетов, на его основании менеджеры анализируют денежные потоки компании. Прогнозный баланс позволяет проанализировать, как изменится финансовое состояние предприятие в будущем[1;с.1829].

Можно выделить следующие этапы бюджетного процесса в компании:

1. разработка проекта генерального бюджета;
2. утверждение сводного бюджета;
3. исполнение бюджета;
4. проведение анализа исполнения бюджета текущего периода.

Отличие бюджетирования от простого планирования заключается в том, что финансовая ответственность за показатели бюджетов распределяется между отдельными структурными подразделениями. Для этих целей составляется финансовая структура. Она представляет собой совокупность центров финансовой ответственности. В качестве отдельного центра финансовой ответственности может выступать подразделение компании, которое выполняет определенные операции и отвечает за отдельные показатели бюджета.

Разработать грамотную финансовую структуру достаточно сложно, для этого необходимо детально проанализировать бизнес-процессы.

Внедрение и эволюция системы бюджетирования стимулируются рынком: компании, которые имеют лучшую информацию, – поощряются; а компании, которые имеют худшую информацию, – наказываются. Информация, в том числе и финансовая, может собираться для:

- 1) определения уровня прибыльности в финансовой отчетности, а значит, и для стоимостной оценки затрат и запасов;
- 2) принятия решений;
- 3) контроля и регулирования.

Бюджетирование позволяет перевести все многообразие информации, циркулирующей в компании, в финансовый, денежный формат. Каждое подразделение может формировать свои планы и выражать их с помощью удобных для него технических показателей, таких как объем добычи, выпуска, наличие деталей на складе и т. д. Однако бюджет покажет, как эти планы отдельных подразделений сказываются на финансовом здоровье фирмы в целом.

Роль и место бюджетирования в системе управления предприятием достаточно полно характеризуются функциями бюджета.

Бюджет является:

1. экономическим прогнозом. Руководство любого предприятия независимо от его вида и величины обязано знать, какие задания в области экономической деятельности оно может запланировать на следующий период и какие для этого требуются экономические ресурсы;

2. основой планирования. В процессе планирования руководству компании для принятия взвешенных решений необходимо обладать отфильтрованной и обобщенной информацией о подразделениях. Ее носители - менеджеры нижнего уровня. В то же время часто менеджеры нижнего уровня могут эффективнее заниматься планированием при наличии у них информации от руководства, которое обычно значительно лучше осведомлено об общей картине в рамках организации и ее долгосрочных целей;

3. основой контроля. В качестве средства для контроля бюджет может быть очень эффективен как инструмент, позволяющий задавать пределы ответственности и полномочий нижестоящих менеджеров и анализировать эффективность работы и качества планирования (например, на основе анализа отклонений);

4. средством координации отдельных мероприятий. С его помощью различные подразделения могут согласовывать свои действия, что благоприятно сказывается на организации в целом, скорости продвижения к намеченным ею целям;

5. основой для постановки задачи. Он позволяет заранее рассмотреть альтернативные предложения, возможные программы действий и выбрать оптимальный вариант;

6. средством делегирования финансовых полномочий. С его помощью можно наиболее эффективно распределить обязанности внутри организации[5].

Таким образом, можно говорить о том, что бюджетирование обеспечивает системность управления организацией. Системность выступает здесь в виде системного подхода к управлению, т.е. в виде метода управленческой деятельности.

Главными задачами методов управления являются:

- установление организационного порядка и рациональной последовательности выполнения управленческих работ;
- обеспечение единства, непрерывности и согласованности действий элементов системы при принятии решений;
- участие вышестоящих руководителей;
- равномерную загрузку исполнителей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, какое место занимает и какую роль играет бюджетирование в системе управления предприятием. Бюджетирование является основой:

1. прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

2. распределения ресурсов для достижения поставленных целей;
3. реализации стратегических и оперативных планов предприятия;
4. прозрачности и упрощения системы контроля;
5. делегирования финансово-экономических полномочий, повышения уровня самостоятельности работников предприятия;
6. мотивации и трудового настроя коллектива;
7. своевременного анализа достигнутых и желаемых результатов;
8. своевременного и качественного принятия решений;
9. улучшения коммуникаций предприятия;
10. координирования и регулирования работы предприятия в целом [6;с.14].

Таким образом, в решении проблемы повышения эффективности бизнеса бюджетирование играет ключевую роль, так с одной стороны обеспечивает замкнутость управленческого цикла, являясь комплексом методов экономического и финансового планирования и контроля, а с другой стороны обеспечивает выполнение связующих процессов менеджмента коммуникации и принятия решений, являясь информационном полем предприятия.

### **Список литературы:**

1. Гасанов Г. И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1828-1833.
2. Григорьев А.В. Бюджетирование в коммерческой организации: учеб. Пособие / А.В.Григорьев, С.Л. Улина, И.Г. Кузьмина. – Красноярск: Сиб. федер. Ун-т, 2012. – 136 с.
3. Зюнина Е. Е. Финансовое планирование и бюджетирование в системе управления экономикой предприятия // М. 2012 г. – С.58-65.
4. Ларионов А.В. Сущность бюджетирования// Блог молодого аналитика [Электронный ресурс]: Режим доступа -URL:<http://humeur.ru/page/sushhnost-finansovogo-planirovaniija-i-prognozirovaniija> (дата обращения: 03.05.2017).
5. Непомнящий Е. Г. Бюджетирование на предприятии // Административно-управляющий портал Таганрог 2016 [электронный ресурс] URL:<http://www.aup.ru/books/m235/> (дата обращения 05.05.2017)
6. Титова Е. А. Бюджетирование в системе управления предприятием// Белгород 2014 г. – С. 15-16.

## **КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОПАСНОСТИ НЕСЕТ ОБРАТНЫЙ ВЫКУП АКЦИЙ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВАМ И ИНВЕСТИТОРАМ**

***Потапова Анастасия Александровна***

*студент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
РФ, г. Москва*

***Горлова Анна Евгеньевна,***

*студент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

***Южакова Олеся Александровна***

*научный руководитель, старший преподаватель,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

Обратный выкуп акций или buyback (бай-бэк) - это выкуп эмитентом собственных акций. В дальнейшем возможна их повторная продажа на рынке или же полное изъятие из обращения. Чаще всего, если компания осуществляет обратный выкуп акций, то это свидетельствует об избытке у нее наличных средств [4, 253]. Но так же существуют и другие причины, ряд из которых являются вынужденными мерами.

Федеральный закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) “Об акционерных обществах” в статье 72 раскрывает особенности обратного выкупа.

Согласно статье, общество вправе приобретать размещенные им акции по решению общего собрания акционеров об уменьшении уставного капитала. В соответствии с п. 2 ст. 72 Закона номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении после проведения выкупа, не может быть ниже 90% уставного капитала АО. Одновременно, согласно п. 5 ст. 75 Закона, АО может выкупить больший пакет с рынка по требованию акционеров (при соблюдении условий, описанных в п. 4 ст. 72 Закона). Однако АО может направить на выкуп сумму, не превышающую 10% стоимости чистых активов на дату «принятия решения, которое повлекло возникновение у акционеров права требовать выкупа обществом принадлежащих им акций».

Но также в России существует практика вынужденного выкупа собственных акций. Такая операция раскрывается в Федеральном законе РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) “Об акционерных обществах”, статье 75. общество может приобретать часть размещенных или все размещенные им акции по решению общего собрания акционеров в ряде случаев, предусмотренном законом: реорганизация общества, крупная сделка по продаже имущества на сумму свыше 50% балансовой стоимости активов общества, изменения или дополнения Устава общества и в других случаях [1].

Причины такого поведения акционеров могут быть разные. В основном, это желание избавиться от избыточной (по мнению общества) ликвидности, что наблюдается в момент дестабилизации экономической ситуации.

Еще одной из распространенных причин является желание акционеров повысить спрос на размещаемые ценные бумаги. Объявление новости об обратном выкупе показывает инвесторам, что управляющее звено компании уверено в улучшении операционных показателей деятельности в будущем, что влечет за собой увеличение ее стоимости. К тому же, если доход общества при обратном выкупе не меняется, а число акций на рынке снижается возрастает прибыль в расчете на акцию, так как EPS – это отношение чистой прибыли, на которую имеют право держатели обыкновенных акций к средневзвешенному количеству обыкновенных акций за отчетный период [2, 47]. Все это показывает, что ценные бумаги предприятия были недооценены рынком или же имеют значительный потенциал для роста в будущем. Так акции общества становятся наиболее привлекательными для инвесторов, и вслед за спросом растет и стоимость акций.

Также выкуп акций эмитентом может свидетельствовать о реструктуризации капитала, изменении доли участия акционеров в управление обществом или о борьбе акционеров за эту долю.

К тому же эксперты отмечают, что обратный выкуп акций можно рассматривать и как законный способ снижения объема налоговых выплат в



том случае, если дивидендный доход облагается по более высокой ставке, чем в случае с налогом на прирост капитала.

Однако обратный выкуп акций может отсрочить выплату налогов, ведь согласно п. 1 ст. 272 НК РФ, расходы, принимаемые для целей налогообложения, признаются таковыми в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и (или) иной формы их оплаты. Отсюда следует, что расходы, связанные с выкупом акций, равные стоимости их приобретения, будут признаны в момент их реализации, т. е. получения дохода, который будет равен стоимости их продажи.

Но если же акции за время пребывания на балансе компании подорожают, и она их продаст по этой более высокой цене, это определенно выигрыш для компании. Однако тут нужно предусмотреть, что в этом случае согласно статье 280 НК РФ возникает объект налогообложения по НДФЛ (13%), так как доходы налогоплательщика, определяемые исходя из цены реализации ценных бумаг, превышают его расходы, которые соответствуют цене их приобретения (включая расходы на их покупку). Таким образом, в данном случае, у общества в сложившейся ситуации возникают обязательства перед налоговыми органами по уплате налога на прибыль, по имеющейся разнице.

Но российские компании в получение прибыли от такой процедуры ограничены, так как согласно ст.72 п.3 акции должны быть реализованы не позднее одного года с даты их приобретения. Следовательно, и отсрочку налоговых выплат, а также их возможное снижение можно предусмотреть только в рамках этого периода. Поэтому на наш взгляд, подобное преимущество обратного выкупа можно использовать только в перспективе при более лояльном изменении законодательства.

Применение обратного выкупа в деятельности компании влечет в себе как положительные, так и отрицательные стороны. Здесь необходимо рассматривать влияние с трех сторон: первая - что бай-бэк принесет эмитенту; вторая - стоит ли инвесторам ориентироваться на обратный выкуп акций,

действительно ли такая ситуация принесет им высокую прибыль; третья - что несет в себе тенденция к обратному выкупу акций для экономики и рынка ценных бумаг в целом.

Для начала разберемся в последствиях обратного выкупа для самих обществ. Как мы выяснили выше, причин для использования бай-бэка много. Но так ли он полезен?

Как мы говорили, как правило, после объявления новости об обратном выкупе, стоимость акций на рынке начинает возрастать. Так, например, Совет директоров ПАО «Дикси Групп» 14 июля 2017 года одобрил программу выкупа акций на следующие 12 месяцев. В рамках программы подконтрольная группе АО «ДИКСИ Юг» получает право приобрести на Московской бирже до 10% (12 475 000) обыкновенных акций по рыночной цене на сумму, не превышающую 2,5 млрд руб. После заявления, с 14 июля по 29 августа акция выросла на 37% - до 295 руб. Что, соответственно, может принести значительные позитивные результаты владельцам Группы [10].

Обратный выкуп акций для эмитента - это способ поднять рыночную капитализацию компании. И таким образом повысить привлекательность компании для инвесторов, а также увеличить прибыль основных владельцев бизнеса и миноритарных инвесторов [6, 80].

Обратимся к эффекту от обратного выкупа для инвесторов. При решении общества произвести данную операцию со своими акциями, цена устанавливается на уровне гораздо выше рыночной. Уже это как минимум дает возможность владельцам акций получить более высокий доход. Но согласно законодательству покупка акций возможно только в определенном объеме (не выше 10% от величины уставного капитала), следовательно, незначительный спрос сталкивается с высоким предложением. Такой выкуп происходит с использованием коэффициента: например, если эмитентом был установлен коэффициент 5%, то у каждого держателя акций, он сможет выкупить только данную часть (таким образом из 20 имеющихся на руках акций инвестор сможет продать лишь одну свою акцию по стоимости выше рыночной). В такой

ситуации инвестор стремится продать невыкупленные ценные бумаги на рынке. Это, опять же, создает похожую картину: высокое предложение, недостаточный спрос, снижение биржевых котировок компании. Таким образом, прибыль инвестора будет значительно ниже, чем могла бы быть до выкупа.

Еще один способ получить значительный доход от обратного выкупа для инвестора не связан с анализом колебания стоимости на бирже и заключается в продаже и покупке новых акций. Байбэк подразумевает, что покупка акций будет происходить по ценам выше рыночных. Следовательно, продав определенный объем акций данного эмитента, вы сможете приобрести акции другого эмитента, но значительно дешевле. Приведем пример: инвестор А продает 6 акций обществу “Тюльпан” по цене X (цена выше рыночной). На вырученные деньги, он может приобрести больше акций общества “Ромашка”, так как акции находятся в обычном обращении и не подвержены обратному выкупу. Инвестор А станет держателем 12 акций, следовательно, сможет получать с них более высокий доход. Стоит отметить, что основной опасностью для инвесторов и рынка является то, что некоторые эмитенты могут использовать бай-бэк, как операцию по манипуляции ценами акций. Новость об обратном выкупе спровоцирует рост показателя прибыли на акцию, и аналитики будут вынуждены отметить повышение стоимости компании в целом. Хотя внушительная динамика акций может соседствовать с не очень позитивными финансовыми результатами деятельности компании. Так, например, в рассмотренном примере с Дикси, можно отметить, что, в целом по отрасли, компания является слабым игроком. Выручка во II квартале продолжила падать: -15,2% против -6,1% в предыдущем квартале. Также, как и сопоставимые продажи - минус 17% по сравнению с 9,8% в I квартале 2017. Среди конкурентов отрасли отмечалось расширение сети, в то время как Дикси закрыл еще несколько магазинов [10].

Если говорить о влиянии обратного выкупа на рынок ценных бумаг, то стоит сначала обратиться к практике использования финансовой операции по выкупу собственных акций зарубежными компаниями. Во-первых, можно

заметить, что на buyback компаниями тратится гораздо больше средств, чем на выплату дивидендов. Во-вторых, обратный рассматривается как инструмент для поддержки активности финансового рынка в целом. Так, в США после обвала рынка ценных бумаг лидирующие корпорации провели целую серию бай-бэков на суммы свыше 9 млрд долларов. Buyback в США становится драйвером роста фондовых рынков, создавая спрос и уменьшая предложение. Обратный выкуп, как поддержание финансового рынка во время обвала, активно использовался и в других странах [9].

Нельзя отметить, что на зарубежных рынках данная программа имеет лишь положительное отражение. Активные вложения эмитентов в выкуп собственных акций мешает активно инвестировать в развитие компании. Здесь эксперты даже заявляют о снижении спроса на обратный выкуп среди американских корпораций в перспективе.

Если же обратить внимание на российский рынок ценных бумаг, то можно отметить, что это весьма молодой, но динамичный рынок. Главным тормозящим эффектом для него является не проработанная законодательная база. Соответственно, то же можно сказать и об использовании обратного выкупа акций. Также здесь следует отметить и одну из особенностей российских компаний - значительное присутствие в крупных компаниях государства. Это откладывает свой отпечаток на результат от применения программы buy-back. Часть операций по обратному выкупу направлены на сохранение, уменьшение или увеличение доли государства в управлении компаниями[8].

На наш взгляд, обратный выкуп акций, безусловно, является позитивным явлением на рынках. Иногда в сочетании с другими факторами это способствует феноменальной динамике котировок отдельных эмитентов. Очевидно, что компании, осуществляющие щедрую политику в отношении своих акционеров, лучше чувствуют себя на рынках. При этом не следует в принятии финансовых решений опираться лишь на программы buyback, тем более, если они финансируются исключительно за счет наращивания долговой

нагрузки. Следует относиться к подобным явлениям, как к дивидендным выплатам, которые создают дополнительный источник доходов и поддерживают котировки в случае неблагоприятных рыночных явлений.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/090869d6592ba6baba0520a47449033eba3d5f4d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/090869d6592ba6baba0520a47449033eba3d5f4d/)
2. Галанов В.А., Калинин К.Е., Галанова А.В. К вопросу о достоверности рыночной цены акции для целей оценки// Имущественные отношения в Российской Федерации - 2017 - № 3 (186). - С. 47-57.
3. Задорожная А.Н., Практика обратного выкупа акций российскими компаниями// Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - №42 (324). - С. 13-26
4. Кещян В.Г., Мартынов П.В., Южакова О.А., Суетин С.Н. Стороны сущности форвардной цены// Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1-1. - С. 804.
5. Пономарева С.В., Железнова И.В. Особенности проведения обратного выкупа акций компаниями в России//Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2017. - № 2.
6. Рожкова И.В., Южакова О.А. Методика присвоения рейтинга зарубежными рейтинговыми агентствами // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем// сборник статей Международной научно-практической конференции - 2016. - С. 80-88.
7. Солопченко А. В. Обратный выкуп акций российскими акционерными обществами как инструмент управления стоимостью компаний: законодательный аспект // Молодой ученый. — 2016. — №15. — С. 316-319.
8. Шibaев С. Р. Влияние акционерных обществ на развитие социально-экономических отношений // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1.
9. Информационный портал «Деловой портал» [Электронный ресурс] //«Программы buyback » URL: <http://blog.dp.ru/post/7221/> (дата обращения 30.10.17)
10. Официальный сайт ГК Дикси// Раздел: Раскрытие информации - [http://www.dixygroup.ru/investors/information-disclosure/material-facts-disclosure/mf-dixy/mf-dixy-2017.aspx?sc\\_lang=ru-RU](http://www.dixygroup.ru/investors/information-disclosure/material-facts-disclosure/mf-dixy/mf-dixy-2017.aspx?sc_lang=ru-RU)

## ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**Столяренко Анна Павловна**

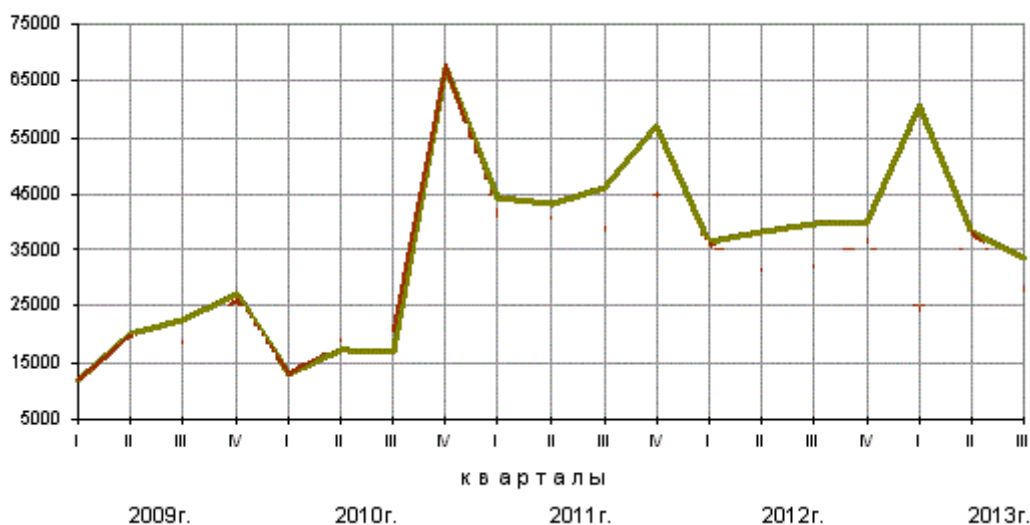
*студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
РФ, г. Калуга*

**Шаурина Ольга Сергеевна**

*канд. техн. наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
РФ, г. Калуга*

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала любой страны. Это, в свою очередь, крайне положительно сказывается на деятельности предприятий, ведет к увеличению валового национального продукта и повышает активность государства на внешнем рынке.

За последние несколько лет, начиная с 2014 года, курс рубля потерял в своей стоимости более 100%, что довольно сильно сказалось на прибыли инвесторов, чья прибыль исчисляется именно в этой валюте. В тоже время такой слабый курс рубля привлекателен для тех инвесторов, которые конвертируя доллары в рубли, имеют возможность покупать очень подешевевшие российские активы.



**Рисунок 1. Динамика иностранных инвестиций в экономику РФ [1]**

Количество иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в 2013 году вырос на 10,1% по сравнению 2012 годом и составил 170,2 миллиарда долларов, в том числе прямых — на 39,9%, до 26,1 миллиарда долларов. На 4-й квартал 2016 года, накопленный иностранный капитал в экономике России составил 384,1 миллиарда долларов, что на 6% больше по сравнению с 2012 годом, по данным статистического ведомства России (Росстат). Объем погашенных инвестиций, поступивших ранее в Россию из-за рубежа, составил 127,2 миллиарда долларов — на 6,9% меньше, чем в 2012 году[1]. Если говорить об инвестиционном климате в России в I квартале 2017 г., его можно охарактеризовать как стабильный, с предпосылками к улучшению. Международное рейтинговое агентство Standart&Poors (S&P), спрогнозировав рост ВВП России в размере 1,7% в период с 2017 по 2020 годы, улучшило кредитный рейтинг страны, повысив его с резко негативного до стабильного.

В нормативно-правовой базе процесса привлечения инвестиций в Российской Федерации следует выделить Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» регулирует условия привлечения иностранных инвесторов в экономику Российской Федерации и гарантирует соблюдение их прав. Отдельно необходимо отметить статью, относящуюся к таможенному регулированию: Статья 16. Льготы, предоставляемые иностранному инвестору и коммерческой организации с иностранными инвестициями по уплате таможенных платежей. Льготы по уплате таможенных платежей предоставляются иностранным инвесторам и коммерческим организациям с иностранными инвестициями при осуществлении ими приоритетного инвестиционного проекта в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза, международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Отношения, связанные с вложением зарубежного капитала в

российские банки, кредитные и страховые организации регулируются законами РФ о банковской деятельности и страховании.

Основные производственные фонды российских предприятий во всех отраслях экономики серьезно изношены и морально устарели. Привлечение иностранного капитала необходимо для модернизации добывающей промышленности, эффективного и безопасного освоения новых месторождений. Для развития потенциала российской экономики чрезвычайно важны зарубежные инвестиции в станкостроение, авиа и судостроение.

Таможенно-тарифное регулирование - неотъемлемая и наиболее существенная часть таможенной политики, определяющая национальный торговый режим, условия доступа товаров на национальный рынок, посредством мер, методов и инструментов регулирования. Являясь ключевым элементом защиты национального производства, оно в свою очередь выступает как регулятор рынка, обеспечивая его открытость. Именно это является фактором, привлекающим зарубежных производителей и инвесторов.

Инвестиционное развитие государства невозможно без продуманной таможенной политики, призванной обеспечить легкое проникновение иностранного капитала, в любой имущественно-денежной форме в государство. Именно этим требованиям отвечают инструменты и меры таможенно-тарифного регулирования, в совокупности являющиеся регуляторами внешнеэкономической деятельности. Мерами являются разработка и применение таможенных пошлин и таможенного тарифа, а инструментами - ввозные и вывозные таможенные пошлины

В практическом плане за Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза сохраняется важная регулятивная функция стимулирования экономической активности и создания условий для привлечения прямых иностранных инвестиций. В связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию, в перспективе до 2020 года будет продолжаться реализация принципа эскалации таможенного тарифа с учетом необходимости



обеспечения различных отраслей экономики сырьем, материалами, компонентами и инвестиционными товарами по конкурентным ценам [2].

Если говорить о краткосрочной перспективе развития энергомашиностроительной индустрии, то планомерное уменьшение ставки импортной таможенной пошлины на отдельные виды частей газовых турбин на обозначенный срок поспособствует взлету инвестиционной привлекательности энергетической и машиностроительной отрасли, а также приведет к увеличению производства энергетического оборудования, повышению конкурентоспособности узкоспециализированного производства на внутреннем рынке России. Понижение ставок импортных таможенных пошлин на компоненты для химической промышленности также, безусловно, повлечет за собой рост конкурентоспособности отечественной продукции вышеупомянутой отрасли [3].

Повышение эффективности трубного производства, а также снижение доли затрат на импортные компоненты в себестоимости готовой продукции произойдет, если уменьшить ставку импортной таможенной пошлины на полиэтилен высокой плотности.

В лесопромышленном комплексе также грядут перемены к лучшему. Так, целям содействия переводу большинства заказов на производство печатной продукции в Россию, увеличению загрузки отечественных полиграфических мощностей поспособствует пониженная ставка импортной таможенной пошлины на мелованную бумагу и картон.

Таким образом, манипулируя ввозными и вывозными пошлинами, с помощью таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности возможно привлечение иностранных инвестиций в различные отрасли промышленности. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в России жизненно необходимо для реализации государством своих интересов, как в международном плане, так и в вопросах экономического суверенитета. Без реализации продуманной и последовательной стратегии привлечения иностранных инвестиций, предоставляющей возможность

исключить геополитические риски, Россия не сможет проводить независимую экономическую политику, так как в данный момент отток капитала является одной из важнейших проблем российской экономики.

### **Список литературы:**

1. Инвестиционный климат России – выбор между оптимизмом и осторожностью//URL: <http://tv-bis.ru/planirovanie-investtsiy/577-investitsionnyiy-klimat-rossii.html> (дата обращения 29.10.2017)
2. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент стимулирования инвестиционной активности бизнеса//В.В. Бакланов. URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep15-05/1621-a> (дата обращения 20.10.2017)
3. Минаев А. В. Направления совершенствования таможенно-тарифных мер регулирования внешней торговли РФ в условиях ее членства в ВТО // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 455-459. (дата обращения 23.10.2017)

## СЕКЦИЯ 6. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

*Аксенова Валентина Геннадьевна*  
*студент, Ульяновский государственный университет,*  
*РФ, г. Ульяновск*

*Арзамаскин Николай Николаевич*  
*научный руководитель,*  
*д-р юрид. наук, профессор, Ульяновский государственный университет,*  
*РФ, г. Ульяновск*

Коррупция в мире в целом и в Российской Федерации, в частности, остается одной из наиболее важных проблем. Она затрагивает все стороны жизни общества. Коррупцию называют в литературе - бичом современной России [5, с. 71], а такую ее часть как коррупционная преступность - главной угрозой социально-экономической и политической безопасности общества и государства [1, с. 3]. Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной деятельности в органах государственной власти одна из мер борьбы с коррупцией. За последние годы, а точнее в 2008-2013 гг., в нашей стране антикоррупционное законодательство было приведено в соответствие с Конвенцией ООН против коррупции [8], которую Российская Федерация ратифицировала в 2006 г. [16]. Каждые два года в России утверждается Национальный план противодействия коррупции. В настоящее время действует Национальный план противодействия коррупции на 2016-2017 годы, утвержденный Указом Президента РФ от 01 апреля 2016 г. № 147 [14].

Однако, несмотря на принимаемые государством меры, коррупция не утрачивает своего негативного воздействия, а коррупционная преступность не снижается. Об этом говорится и в п. 1 Национальной стратегии противодействия коррупции [15]. По данным судебной статистики по делам

коррупционной направленности Судебного Департамента Верховного Суда РФ за преступления коррупционной направленности в 2015 г. было осуждено 11499 лиц, в 2014 г. - 10784, в 2013 г. - 8607, в 2012 г. - 6014 [6]. В 2016 г., по данным Генеральной Прокуратуры, было выявлено 32 924 (+1,4%) преступления коррупционной направленности, удельный вес которых в общем числе зарегистрированных преступлений составил 1,5% [12]. Очевидно, что одной из причин сохранения в России высокого уровня коррупции и коррупционной преступности является несовершенство механизма нормативно-правового обеспечения антикоррупционной деятельности в органах государственной власти страны.

Само понятие нормативно-правового обеспечения в теории государства и права до недавнего времени практически не употреблялось и, как следствие, не исследовалось. В других отраслях юридического знания данное понятие также вошло в профессиональный оборот недавно.

В научном категориальном аппарате вместо этого понятия часто используется понятие правового регулирования или нормативно-правового регулирования. Так, С.С. Алексеев под правовым регулированием понимает осуществляемое при помощи права и всей совокупности правовых средств юридическое воздействие на общественные отношения [2, с. 23], а Н.И. Матузов - правовую упорядоченность общественных отношений [11, с. 227].

Среди ученых, которые проводят в своих научных работах четкое разграничение понятий правового регулирования и нормативно-правового регулирования можно назвать, например, В.В. Дралова [7], Ю.А. Тихомирова [13, с. 8], А.В. Швец [18, с. 19].

Наиболее точно соотношение понятий нормативно-правового обеспечения и правового регулирования сформулировал А.Н. Арзамаскин. Исследователь обоснованно считает, что нормативно-правовое обеспечение является более широким понятием по сравнению с нормативно-правовым регулированием. С точки зрения ученого, применительно к экономической политике государства, нормативно-правовое обеспечение представляет собой не только регулирование

при помощи нормативно-правовых актов, но и совокупность взаимосвязанных элементов социально-экономического и правового саморегулирования. Соответственно, соотношение понятий «нормативно-правовое регулирование» и «нормативно-правовое обеспечение» необходимо трактовать как часть и целое [3, с. 10].

Нормативно-правовое обеспечение, нацеленное на приведение в динамику правовых инструментов, позволяет посредством правового регулирования и саморегулирования обеспечить воплощение в реальную действительность правовых предписаний. Правовое регулирование же, как воздействие с помощью специфических правовых средств - норм права, правоотношения, актов реализации права, осуществляет только через само регулирование. Отсюда, правовое регулирование уже по объему своего содержания, чем нормативно-правовое обеспечение. Их соотношение, согласимся с А.Н. Арзамаскиным, можно определить как часть и целое.

В отношении антикоррупционной деятельности нормативно-правовое обеспечение не изменяет своего содержания.

Коррупция, если руководствоваться Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [17], подп. «а», «б» п. 1 ст. 1, есть злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также непосредственное совершение этих деяний от имени или в интересах юридического лица.

Составной частью коррупции являются коррупционные преступления. Согласимся с мнением М.В. Артемьева, что коррупционной преступностью выступает целостная, относительная массовая совокупность преступлений,

посягающих на авторитет государственной службы или службы в органах муниципального самоуправления, выражающихся в незаконном получении преимуществ лицами, уполномоченных на выполнение функций публичной власти, либо в предоставлении лицам таких преимуществ, а также совокупность самих этих лиц [4, с. 47].

Коррупционная преступность - это одна из тяжелых форм коррупции. Совокупность мероприятий и механизмов, направленных на противодействие коррупции, составляют содержание антикоррупционной деятельности.

Для противодействия коррупционной преступности должна применяться система юридических механизмов. Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной деятельности в органах государственной власти в полной мере можно считать на современном этапе таким механизмом.

Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной деятельности в органах государственной власти Российской Федерации можно рассматривать как систему регулирования деятельности публично-властных субъектов федерального и регионального уровней российского государства власти путем принятия нормативно-правовых актов, применения ими правовых норм, саморегулирования поведения должностных лиц этих органов.

Принципы нормативно-правового обеспечения антикоррупционной деятельности в органах государственной власти, то есть основные идеи, руководящие положения, определяющие содержание и направление нормативно-правового обеспечения, не следует обособлять от общих принципов правотворчества, правоприменения, служебного поведения государственных служащих и т.д. Эти принципы складываются на основе норм Конституции Российской Федерации [9], антикоррупционного и иного действующего законодательства Российской Федерации.

Основными принципами нормативно-правового обеспечения антикоррупционной деятельности в органах государственной власти, согласимся с мнением специалистов по юридической технике [10 с. 110], можно назвать такие общеправовые, межотраслевые, отраслевые и морально-

правовые принципы: законности, справедливости, гуманизма, гласности, равенства всех перед законом, независимо от должностного или иного положения, виновности, системности, профессионализма, научности и экспертной оценки, полноты и конкретности нормативно-правового обеспечения антикоррупционной деятельности, своевременности введения правового акта в действие, реализуемости правового решения, соответствия по целям и непротиворечивость по содержанию нового и действующих правовых актов, соответствия вида правового акта компетенции издавшего его органа, изменения действующего законодательства в связи с принятием нового акта, неотвратимости юридической и моральной ответственности, обязательности возмещения вреда, причиненного антикоррупционной деятельностью, этичности, и др.

Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной деятельности в органах государственной власти может с учетом федеральной формы государственного устройства осуществляться на двух уровнях – федеральном и региональном. При этом принципы и механизм этого обеспечения, независимо от уровня, отличаться не будут.

Таким образом, антикоррупционная деятельность в органах государственной власти требует ее нормативно-правового обеспечения.

Под нормативно-правовым обеспечением антикоррупционной деятельности в органах государственной власти следует понимать систему регулирования деятельности публично-властных субъектов федерального и регионального уровней российского государства с целью совершения ими коррупционных правонарушений путем принятия нормативно-правовых актов, применения ими правовых норм, саморегулирования поведения должностных лиц этих органов.

Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной деятельности в органах государственной власти осуществляется на основе общеправовых, отраслевых, межотраслевых, морально-правовых принципов и двух уровнях власти - федеральном и региональном.

## Список литературы:

1. Аглямова, Г.М. Криминологическая характеристика коррупционной преступности в сфере местного самоуправления и ее предупреждение: Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук: 12.00.08 / Г.М. Аглямова. - Казань, 2016. - 37 с.
2. Алексеев, С.С. Механизм правового регулирования в социалистическом государстве / С.С. Алексеев. - М.: Юридическая литература, 1966. - 187 с.
3. Арзамаскин, А.Н. Нормативно-правовое обеспечение экономической политики современного российского государства: Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук: 12.00.01. - Казань, 2016. - 25 с.
4. Артемьева, М.В. Коррупция и коррупционные преступления / М.В. Артемьева // Юридическая наука. 2011. - № 1. - С. 43-47.
5. Гуфельд, В.В. Коррупция – бич современной России. Общественная комиссия по борьбе с коррупцией / В.В. Гуфельд, Е.А. Пастухова // Актуальные проблемы правового регулирования деятельности общественных объединений: российский и зарубежный опыт: сборник научных трудов / Отв. ред. В.В. Коровин. Курск: Университетская книга, 2016. - С. 71-74 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25906767>.
6. Данные судебной статистики по делам коррупционной направленности Судебного департамента Верховного Суда РФ за 2012-2015 гг.: Официальный сайт Судебного Департамента Верховного Суда РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=150>.
7. Дралов, В.В. Правовое обеспечение федеральных органов государственной власти: Понятие и сущностная характеристика / В.В. Дралов // Чиновник. - 2004. - № 2 (30) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1189509>.
8. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (прин. в г. Нью-Йорке 31 октября 2003 г. Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН, вст. в силу с 14 декабря 2005 г., для РФ вст. в силу с 8 июня 2006 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 26. - Ст. 2780.
9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 1993. - 25 декабря; Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
10. Краснов, Ю.К. Юридическая техника: учебник / Ю.К. Краснов, В.В. Надвикова, В.И. Шкатулла. - М.: Юстицинформ, 2014. - 536 с.



11. Матузов, Н.И. Теория государства и права: учебник / Н.И. Матузов, А.В. Малько. - М.: Юристъ, 2004. - 245 с.
12. Состояние преступности в России (за январь-декабрь 2016): Главное организационно-аналитическое управление, Управление правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. Портал правовой статистики: <http://crimestat.ru/analytics>.
13. Тихомиров, Ю.А. Правовое регулирование: теория и практика / Ю.А. Тихомиров. - М.: Формула права, 2008. - 400 с.
14. Указ Президента РФ от 01 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы» // Собрание законодательства РФ. - 2016. - № 14. - Ст. 1985.
15. Указ Президента РФ от 13 апреля 2010 г. № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 годы» (в ред. Указа Президента РФ от 13 марта 2012 г. № 297) // Собрание законодательства РФ. - 2010. - № 16. - Ст. 1875; 2012. - № 12. - Ст. 1391.
16. Федеральный закон от 8 марта 2006 г. № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - Ст. 1231.
17. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. Федерального закона от 1 июля 2017 г. № 132-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2008. - № 52 (ч. 1). - Ст. 6228; 2017. - № 27. - Ст. 3929.
18. Швец, А.В. Нормативно-правовое обеспечение законных интересов субъектов налоговых правоотношений: Автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук: 12.00.04 / А.В. Швец. - Саратов, 2013. - 25 с.

## **ФОРМЫ ОБЪЕКТИВНОГО ВЫРАЖЕНИЯ МУЗЫКИ КАК ОБЪЕКТА АВТОРСКОГО ПРАВА**

*Ведзижева Лейла Юнузовна*

*Студент, Ростовского государственного экономического университета  
(РИНХ),  
РФ, Ростов - на -Дону*

*Шатковская Татьяна Владимировна*

*д-р юрид. наук, профессор Южно-Российского института управления филиала  
РАНХ и ГС при Президенте РФ,  
РФ, Ростов - на -Дону*

В настоящее время музыка является одним из самых популярных видов искусства, прослушиванием которой наслаждаются все слои населения мирового шара. И ее законодательное закрепление немаловажно, так как исполнители, композиторы и авторы песен зачастую сталкиваются с таким явлением, как незаконное присвоение их труда. Гражданский Кодекс рассматривает музыкальные произведения как объекты авторского права, но не всегда служит источником тщательной защиты.

Правоотношения между авторами и организациями, которые занимаются воплощением музыкального шедевра, так же мало изучены. Вместе с тем назрела проблема понятия самого музыкального произведения, которое в юридической литературе не раскрывается и в ГК не прописано.

Музыкальное произведение в первую очередь должно представлять собой результат творческой деятельности. А результат предполагает создание нового произведения, в связи с чем в литературе выделяется такой признак, как новизна. Признак новизны, как предполагалось, имел право существовать самостоятельно наравне с признаком творчества. Произведение по своему обыкновению состоит из многочисленных элементов. И не всегда эти элементы являются новыми, созданными самим автором. Их могут заимствовать из других творений, следовательно, новизна не всегда может свидетельствовать о творческом характере произведения в целом. Поэтому, все эти признаки не

являются доказательствами в полной мере для защиты авторского права на музыкальное произведение.

Необходимо отметить, что любое произведение в соответствии с действующим законодательством как конечный результат творческой деятельности его автора становится объектом авторского права только в том случае, если его труд находит свое отражение в так называемой объективной форме.

Принимая во внимание специфику выразительных средств, используемых в музыке, можно утверждать, что в случае с музыкальными произведениями правовой охране подлежит лишь внешняя форма произведения. Внешняя форма музыкального произведения состоит из звукового ряда, который представляет собой определенную последовательность звуков и созвучий различной высоты и длительности. Другими словами, авторское право охраняет непосредственно "музыкальный текст" - внешнюю составляющую музыкального произведения, которая воспринимается при его прослушивании. Что касается внутренней формы музыкального произведения, то она по своей природе не может охраняться правом. Образы в музыке передаются с помощью различных по высоте, частоте, силе и длительности звуков, не имеющих четкой смысловой нагрузки, вследствие чего они являются недостаточно определенными и едва ли способны к правовой охране.

Объективная форма произведения, по мнению Д.Г. Макарова, «это способ его выражения, который также является признаком охраноспособности произведения» [1]. Для того чтобы выявить объективную форму музыкального произведения, необходимо обратиться к его определению, которое дано в ГОСТе Р 7.0.3-2006 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу". Согласно данному документу, музыкальным является **"произведение, зафиксированное с помощью нотных знаков и предназначенное для воспроизведения на музыкальных инструментах или пения"**[2]. Из этого следует то, что формами музыкального произведения являются нотная запись, исполнение, фонограмма или аудиовизуальное

произведение. Первоначальной и основной формой данного вида произведения представляется нотная запись. Но в силу развития компьютерных технологий, к классической бумажной ноте практически не прибегают, тем самым избегая этот объемный по времени процесс.

Несмотря на то, что эта форма объективного выражения музыки в Гражданском кодексе не указана, необходимо учесть, что перечень объективных форм, указанных в ГК, носят неисчерпывающий характер. Это и еще одно обстоятельство (нотная запись является разновидностью именно письменной формы) указывает на то, что даже одной этой формы музыки достаточно для ее правовой охраны.

Наряду с письменной формой выражения данного вида произведения выступает еще и устная форма. В чем она выражается? Примерный перечень видов устной формы указан в п. 3 ст. 1259 ГК, который включает в себя публичное произнесение, публичное исполнение и иную подобную (т.е. публичную) форму. Просмотрев этот перечень, напрашивается вывод, что для возникновения правовой защиты и охраны устная форма должна носить публичный характер. То есть, простого исполнения музыкального произведения недостаточно, раз он нуждается в правовой защите.

Таким образом, автор уже сотворил свое произведение искусства, написал музыку. Но как о ней узнает весь мир, если ее не исполняют? Ведь одного написания недостаточно, она испытывает нужду в ее воспроизведении. Вот для этого и нужен **исполнитель**, определение которого зафиксировано в ст.1313 ГК: "Исполнителем (автором исполнения) признается гражданин, творческим трудом которого создано исполнение, - артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера), а также режиссер-постановщик спектакля (лицо, осуществившее постановку театрального,

циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления) и дирижер".

Рассмотрев данное понятие, можно предположить, что исполнение как один из способов передачи музыки представляет собой игру на музыкальном инструменте. Тогда процесс игры на инструментах является либо физическим, либо механическим воздействием на них, при помощи которых зарождается звук. Следовательно, исполнение – это одна из форм музыкального произведения.

Прослушивая творчество одного или другого исполнителя, можно столкнуться с таким понятием, как фонограмма. Что она из себя представляет? Для этого обратимся к ГК, а именно посмотрим ст. 1304, которая гласит, что фонограммы – «это любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение». То есть, фонограмма так же является одной из объективных форм выражения музыкального произведения.

Права на фонограмму - отдельная категория с отдельным правовым регулированием. Прекращение исключительного права на соответствующее музыкальное произведение и исполнение не влечет автоматического прекращения исключительного права на фонограмму. Вот почему права изготовителя фонограммы признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав и прав исполнителей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что музыка претерпевает различные преобразования на каждой ее стадии, в процессе работы над ней. Сначала музыкальное произведение предстает в виде «зародыша», то есть нотной записи, где оно подвергается дополнительной трансформации. Затем она плавно перетекает уже в музыкальный шедевр, который становится известным благодаря его исполнению и фонограмме. А если еще добавить и видеоряд, то перевоплотится в аудиовизуальное произведение. Рассмотрев все формы, теперь можно сформулировать понятие музыкального произведения, которое должно найти свое отражение в

Гражданском Кодексе. Музыкальное произведение – это результат творческой деятельности автора, состоящее из таких объективных форм выражения, как нотная запись, исполнение и фонограмма, которые носят публичный характер. Законодательная фиксация данного понятия позволит сократить количество коллизий при рассмотрении и изучении такого сложного авторского объекта, как музыкальное произведение.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Российская газета от 22 декабря 2006 г. № 289.
2. ГОСТ Р 7.0.3-2006 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу". URL: <http://www.ifap.ru/library/gost/7032006.pdf> (дата обращения: 21.09.2017).
3. Макаров Д.Г. Объективная форма музыкального произведения как объекта авторского права // "ИС. Авторское право и смежные права". 2016. № 11. С. 14 – 22.

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА О РЕГУЛИРОВАНИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

*Корсакова Ольга Михайловна*

*магистрант,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
РФ, г. Пермь*

*Воронцов Сергей Германович*

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент Пермский государственный  
национальный исследовательский университет,  
РФ, г. Пермь*

Проблема развития регулирования градостроительной деятельности в экономически развитых странах является одной из наиболее актуальных как в науке (юридической, экономической и др.), так и в правоприменительной практике.

В Градостроительном кодексе Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 190 ФЗ закреплено понятие градостроительной деятельности, урегулированы отдельные аспекты отношений, появляющихся в градостроительной области. Но так было не всегда.

*В период Российской империи* шло длительное формирование градостроительного законодательства. В данный момент в юридической доктрине существует огромное число дискуссий о сущности регулирования градостроительной деятельности Российской империи.

В дореволюционный период не были сформированы школы и концепции развития градостроительного законодательства. Учения о регулировании градостроительной деятельности появляются поздно – в 20-м веке.

В данное время в юридической науке строительное законодательство дореволюционной России рассматривается всё меньше и меньше, известных и выдающихся трудов по этой теме очень мало.

Первоначальные документы на Руси относительно строений были направлены на безопасность от пожаров. Великий Царь Алексей Михайлович

(16-17 вв.) гласил в первых документах по градостроительству: «о недозволении домохозяевам ставить свои хоромы близко к соседней меже и пристраивать к стене соседа печи и поварни» и «о сломке тех из построек, кои будут возведены несогласно с сим правилами».

Таким образом, основные положения строительного регламента были созданы в 17-18 столетиях и отразились в строительном уставе 1832 г.

Уже в период правления Петра I регулирование градостроительной деятельности стало одним из важных направлений правовой политики России.

Впервые в Санкт-Петербурге был введен полицейский контроль за строениями. Зародилась традиция регулировать градостроительство.

Петра I поставил приоритетную задачу - возведение города-столицы «по европейским стандартам».

Выдающийся документ появился в конце царствования Петра Первого - указ «О строении крестьянских дворов по установленному чертежу».

После смерти Петра I застройка Петербурга замедлилась.

В 1806 г. появился специальный Строительный комитет, который активизировал контроль за градостроительством, строительное законодательство обогатилось рядом норм технического свойства и типовое проектирование достигло высшей точки развития.

В правление Александра Первого 1777-1820-е гг. были проведены обширные мероприятия по перепланировке старых русских городов на основах регулярности, увеличился контроль за градостроительной деятельностью местных властей, введена архитектурная служба на губернском уровне; систематизировалось делопроизводство по строительству.

Исходя из вышеизложенного, делаем заключение, что в 19 столетии постепенно ослабевало руководство строительством со стороны государства, вырастал контроль со стороны местных органов власти, шел переход к наиболее демократичным формам его организации: муниципальным, общественным, частным элементам регулирования.



Юридические доктрины о регулировании градостроительства только к 20-му столетию получили нововведения строительного законодательства и общественный резонанс, это привело к многообразию точек зрения и концепциям.

Итак, 1900 г. положено начало научному изучению развития градостроительного законодательства в виде последней редакцией строительного устава.

В 1900-е на страницах профессиональных изданий в первый раз появились попытки изучения строительного законодательства и сопоставление его положений с законодательством европейских государств.

Юридические аспекты регулирования градостроительства в первый раз начали рассматриваться на страницах постоянных изданий - журналах «Домовладелец», «Наше жилище», «Зодчий», «Строитель».

В конце XIX - XX вв. ими было сформировано понятие «*жилищный вопрос*», которое должно было стать основой новой градостроительной политики страны.

*Уже после 1917 г. научной, идеологической, практической, необходимости* в исследовании законодательства досоветской России в полном объеме не было. Перемена государственной политики неизбежно повлекло за собой изменение в осмыслении городских реалий XIX в. Градостроительная тематика в 1920-1930-е и. нацелена на путеводители по избранным архитектурным памятникам.

В 1930-1950-е гг. заинтересованность к вопросам градостроительства XIX в. не ожил, стремительно сократилось число краеведческих трудов. Однако появился ряд фундаментальных работ по истории градостроительства.

В общенаучный оборот введены новые источники - карты и планы городов, которые частично являлись особыми (отображенными в графической форме) правовыми источниками.

В 1960-1970-е гг. возрастает интерес к истории отдельных городов.

В 1960-1980-е гг. печатается множество трудов с комплексным анализом культурного, социально-экономического облика российских городов.

С 1990-х гг. начался *современный этап* в развитии научного осмысления вопросов регулирования градостроительства и социальных аспектов городского благоустройства.

Его характерные черты: введение в научный оборот массовых источников; заинтересованность к истории провинциальных городов; комплексное изучение городских сословий. Искусствоведы значительный интерес уделяли времени эклектики и модерна, массовой застройке конца XIX - XX вв.

Комплексно анализирует вопросы материальной культуры, городского менталитета и образа жизни М. Г. Рабинович.

Монография А. И. Куприянова - значительный вклад в историографию, основа - горожанин в его каждодневности и общественной жизни. Синтетическое понятие «облик города» введен в научный аппарат в диссертационном исследовании А. Е. Ястребова.

В послесоветское время исследование историко-архитектурных, комплексных социальных проблем заинтересовало специалистов-историков. Изучение города, городского населения, городской инфраструктуры в 1980-1990-е гг. осуществляется с позиций демографии, истории права, искусствоведения, культурологии, социальной истории, ученые активно демонстрируют в качестве примеров элементами правового регламентирования.

С учетом изложенного в данной научной статье делаем вывод о том, что сущность регулирования градостроительной деятельности Российской Империи в юридической доктрине является разноаспектной, в связи с чем, в юридической науке существуют различные подходы к определению данной категории.

В связи с тем, что именно в дореволюционный период проходило развитие самой градостроительной деятельности, дореволюционная юридическая наука не зафиксировала концепции, доктрины и школы, посвященные сфере

градостроительства, не считая самого практического становления градостроительства и законодательных актов.

Особенностью юридической доктрины о градостроительстве Российской империи в советский период является маленькое количество исследований относительно сущности градостроительной деятельности. Сфере градостроительства в науке уделялось мало внимания, народ больше интересовался архитектурой, но не правом, это связано с особенностями общественных взаимоотношений в данный период. В советской юридической науке лишь только со второй половины 1950-х гг. повысился интерес к понятию градостроительной деятельности, написано множество монографий о регулировании градостроительства дореволюционной России.

Развитие нашего государства, рост городов и населения однозначно повлияли на желание модернизировать градостроительную сферу, с правовой точки зрения в том числе, ведь своевременность научно-теоретических исследований по поиску новых способов правового регулирования градостроительной деятельности влияет на область создания благоприятной среды жизнедеятельности человека. Многих ученых на современном этапе заинтересовало регулирование градостроительства, конечно же, большое внимание уделялось дореволюционной России. В юридической доктрине было обозначено 2 этапа развития градостроительства Российской империи:

- период с 1832 г до конца 19 столетия включил в себя четыре издательства Строительного устава – «прадеда» Градостроительного кодекса Российской Федерации;

- период с конца 19 столетия до революции 1917 года, который характеризуется размытостью воззрений учёных и позиций органов государственной власти, что привело к «строительному буму».

Таким образом, изучение сущности регулирования градостроительной деятельности Российской империи и на этот момент является актуальным и важным, так как в основе действующего современного законодательства и правоприменительной практики должна содержаться соответствующе

разработанная доктрина о сущности градостроительства как правовой категории, которая позволяет усовершенствовать правовое регулирование градостроительной деятельности Российской Федерации в юридической науке.

### **Список литературы:**

1. Барановский Г.В. Основы строительного уложения/ Строитель. Вестник Архитектуры, домовладения и санитарного зодчества. 1903. №5.
2. Озерецкий И.Е., Цинкин П.С. Строительный устав и приложения / СПб., 1910.
3. Гутнов А. Э. Эволюция градостроительства. М., 1989.
4. Анохина Л.А., Шмелева М.Н. Быт юродского населения средней полосы
5. Бунин А.В. История градостроительного искусства. Поздний феодализм и капитализм. М., 1989.
6. Данилова Л.В., Клокман Ю.Р. Изучение истории России в период позднего феодализма // Очерки истории исторической науки в СССР. М., 1985.
7. Диканский М. Г. Квартирный вопрос и социальные опыты его решения. СПб., 1911.
8. Карпович В.С. Строительные уставы и обязательные постановления в области зодчества у нас и в Западной Европе // Зодчий. 1909. № 40.
9. Ерошкин Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России. М., 1968. С. 158.
10. Милославский М. Г. История строительной техники и архитектуры. М., 1964.
11. Пилявский В. И. Градостроительные мероприятия и образцовые проекты в России в начале XIX века. 1956. С. 93-95.
12. Ивановский В. Государственное право // Известия и ученые записки Казанского университета. 1895. №5. С. 35.

## АВТОРСКИЕ ПРАВА В РЕКЛАМЕ

*Кошаташян Хнкуи Араратовна*

*студент, Ростовского государственного экономического университета  
(РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Шатковская Татьяна Владимировна*

*научный руководитель, д-р юрид. наук, проф Южно-Российского института  
управления – филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Как известно, реклама стала неотъемлемой частью жизни общества. Без нее трудно представить теле и радиовещание, а также СМИ. Благодаря рекламе узнаем о новинках, которые уже на прилавках магазинов. Стоит отметить, что не имеет значения, кто создает рекламу, будь это *рекламодатель, изготавливает рекламу самостоятельно или заказывает услуги агентства, – это результат творческой и интеллектуальной деятельности, который, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (Раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»), является объектом авторского права. Стоит отметить, что в Гражданском кодексе нет ни единого слова, в котором бы говорилось, что реклама является объектом интеллектуальной собственности.* И все же, рекламируя компанию, ее товары или услуги, нужно быть осторожными: при попытке привлечь потенциальных клиентов своей исключительностью и оригинальностью можно стать нарушителем авторских прав и понести ответственность не только рублем, но и репутацией.

Говоря о рекламе как об объекте авторских прав, на наш взгляд необходимо дать определение, которое закреплено в законодательстве. Так, согласно статье 3 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе", под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и

его продвижение на рынке [1]. Как правило, реклама выражена именно в объективной форме, т.е. перед массами реклама предстает в виде рекламного баннера, видео- или аудиоролика, логотипы, слоганы, фотографии, этикетки, персонажи и т.д. И здесь стоит отметить, объекты авторских прав не требует никакой специальной регистрации, поэтому отследить и застраховать себя от возможных нарушений крайне сложно, потому что нарушитель просто не может нигде проверить эту информацию. В качестве типичного примера нарушения авторских прав в рекламе можно привести ситуацию, когда для рекламирования компании используют фотографии или песни, найденные на просторах сети Интернет, т.к. многие считают, что если фотография или слоган выложены в открытый доступ, то необязательно указывать имя автора, а тем более выплачивать вознаграждение. Однако Президиум ВС РФ в Обзоре судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав от 23.09.2015, указал, что сеть Интернет - это информационно-телекоммуникационная сеть, которая не является местом, открытым для свободного посещения, по смыслу ст. 1276 ГК РФ. То есть свободное использование любого произведения без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения не допускается.

А вот с объектами патентного права или товарных знаков все намного проще, так как они зарегистрированы в Роспатенте, и благодаря этому возможно избежать нарушения авторских прав, хотя и не всегда. Так, спор между столичной кондитерской фабрикой «Красный октябрь» и предприятием «Славянка» из Белгородской области дошел до Высшего Арбитражного суда. «Красный октябрь», производящий популярный шоколад «Аленка», подал иск о взыскании 310 миллионов со «Славянки», запустившей линию по производству шоколада «Алина».

Дело было в том, что упаковка белгородского шоколада была слишком похожа на обертку «Аленки». Кроме того, на ней тоже была нарисована девочка в цветастом платке. Разбирательство длилось два года, и за это время фабрики пошли на мировую, по условиям которой «Славянка» обязалась

выплатить «Красному Октябрю» 15 миллионов за нарушение прав на товарный знак. Исходя из данного примера, необходимо сделать вывод о том, что за нарушение авторских прав предусмотрена ответственность: гражданско-правовая (ст. ст. 1250, 1251, 1252, 1253, 1290, 1301 ГК РФ), административная (ст. ст. 7.12, 14.3 КоАП РФ)[2] и уголовная ответственность (ст. 146 УК РФ)[3].

Из гражданско-правовых способов защиты авторского права можно выделить возможность в случаях нарушения исключительного права на произведение автора или иного правообладателя наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, установленных ст. 1250, 1252 и 1253 ГК РФ, требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплату компенсации.

Чтобы избежать нарушение авторских прав нам нужно определить, кто создал рекламу. Будет ли это организация, у которой мы закажем рекламу, или же это сотрудник фирмы, который придумает рекламу. Отсюда мы рассмотрим эти два случая подробнее.

Первый случай.

Если мы воспользуемся услугами профессиональных людей в области рекламы, то нам необходимо будет заключить договор об отчуждении исключительного права или лицензионный договор. Разница между ними в том, что по договору об отчуждении исключительного права передаются полностью, по лицензионному - в предусмотренных сторонами пределах.

Оба договора обязательно должны иметь письменную форму и в предусмотренных законом случаях подлежат госрегистрации. Обязательным условием заключения данных договоров является указание на вознаграждение, иначе договоры считаются незаключенными. Выплата вознаграждения может быть выражена в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме.

В соответствии с п. 1 ст. 1235 ГК РФ по лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет

или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах. Право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату.

Теперь рассмотрим случай, когда автором рекламы становится штатный сотрудник. Но здесь поднимается вопрос о том, кто же будем обладателем авторских прав, ведь в соответствии со ст. 1295 ГК РФ авторские права на произведение, созданные в пределах, установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору. Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Важно, чтобы служебное произведение было создано в рамках трудовых обязанностей работника (основание: трудовой договор, должностная инструкция и др.) исключительные права будут принадлежать ему.

Если работодатель в течение 3 лет со дня, когда служебное произведение было предоставлено в его распоряжение, не начнет его использование, не передаст исключительное право на него другому лицу или не сообщит автору о сохранении произведения в тайне, исключительное право на служебное произведение возвращается автору.

Если работодатель в указанный срок, начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение, размер которого и порядок его выплаты определяются договором между ним и работником, а в случае спора - судом.

Когда сотрудник увольняется, нарушить авторские права могут обе стороны: если работодатель без согласия бывшего работника будет использовать служебное произведение с нарушением личных неимущественных прав автора или если работник на новом месте службы будет



использовать свои наработки, исключительные права на которые принадлежат бывшему работодателю.

Так как же обезопасить компанию, и вместо того, чтобы принести прибыль, а не понести убытки? Чтобы ответить на данный вопрос мы изучили труды разных правоведов в области защиты авторских прав, а также законодательство нашей страны в сфере интеллектуальных и авторских прав, и сделали выводы о том, что:

Для начала необходимо изучить информационную продукцию прямых конкурентов (фирменные наименования, товарные знаки, рекламные тексты). Если уже имеется готовый вариант рекламного материала (логотип, товарный знак и т.п.), проверьте его на совпадение с уже существующими продуктами. В Интернете такой поиск займет несколько минут. При выборе фирменного наименования не забывайте, что название фирмы (имя собственное) является доминирующим смысловым элементом, поскольку имена собственные выполняют индивидуализирующую (идентифицирующую) функцию. Если название вашей фирмы даже частично совпадает с названием фирмы-конкурента, лучше от него отказаться.

Если же вы заказывали рекламный продукт "на стороне", проверьте работу создателя рекламы на предмет использования чужих материалов перед тем, как оплатить его труд. Необходимо заключить с создателем рекламы (рекламным агентством или автором) договор на передачу авторских прав. В этом договоре важно обязать агентство или автора не использовать при создании вашей рекламы чужие тексты, музыку, фотографии и т.п. Это означает, что агентство или автор должны передать заказчику рекламное произведение, которое не будет вступать в конфликт с правами третьих лиц. Такой договор узаконит ваши авторские права на конечный продукт и обезопасит вас от недобросовестных "рекламщиков".

Таким образом, на наш взгляд, вышеперечисленные меры необходимо сделать, прежде всего, для того, чтобы обезопасить себя и выполнить основную цель рекламы, т.е. заставить потребителя выполнить желаемое рекламодателем

действие (убедить потребителя купить товар, воспользоваться услугой, придать известность фирме и т.д.). А со стороны государство, на наш взгляд, необходимо создать базу, где будут фиксироваться фото, видео и аудиовизуальные произведения во избежание нарушения чьих-либо авторских прав.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция)// Собрание законодательства РФ.2006. № 12. Ст. 1232.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 18 декабря 2006 № 230-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52. Ст. 5496.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (в актуальной редакции)// Собрание законодательства РФ. 2002. №1. Ст. 1.

## ПРАВА ПОДОПЕЧНОГО РЕБЕНКА

**Лукина Александра Олеговна**

*магистрант,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
РФ, г. Пермь*

**Шершень Тамара Васильевна**

*научный руководитель, канд. юрид. наук,  
заведующая кафедрой гражданского права  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
РФ, г. Пермь*

Ребенок, оставшийся без попечения родителей, в силу российского законодательства, является особым субъектом «охраны и защиты», полноправным участником правоотношений.

В 1990 году Россия вступила в международную Конвенцию ООН по правам ребенка. Конституция РФ (1993 г., п. 2 ст. 17), Семейный кодекс, Гражданский кодекс и другие нормативно-правовые акты соответствуют требованиям, которые были выдвинуты Конвенцией.

Защита прав ребенка в России, прежде всего, ассоциируется с Семейным правом. Права и свободы детей закреплены СК в главе 11 «Права несовершеннолетних детей».

В п. 2 ст. 145 определяются ключевые термины нашей статьи – это «опека» и «попечительство». И уже в ст. 148 описываются права детей, которые находятся под опекой (попечительством).

В Семейном кодексе права несовершеннолетних детей, в том числе и подопечных, подразделяются на два вида: личные неимущественные и имущественные права.

Личные неимущественные права перечислены в главе 11 СК РФ, в ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»<sup>5</sup> и «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

*Право ребенка жить и воспитываться в семье* играет главенствующую роль среди других личных неимущественных прав несовершеннолетнего, это и является одной из немаловажных идей нашей государственной политики, направленной на детей, оставшихся без попечения родителей.

Реализация и защита права подопечного ребенка на жизнь и воспитание в семье возлагается, конечно же, на опекунов. Право подопечного ребенка на совместное проживание с опекуном, закреплено в п. 2 ст. 36 ГК РФ. А местом жительства несовершеннолетних, не достигших 14 лет, или граждан, находящихся под опекой, признается место жительства их законных представителей (ст. 20 ГК РФ). При передаче ребенка в учреждение для детей-сирот место нахождения самой организации является местом его проживания, и другие варианты места жительства ребенка исключены.

Дети, находящиеся под опекой и дети с родителями имеют равные права на общение с родственниками (п. 2 ст. 148 СК РФ). Кроме того, п.5 ст. 145 СК РФ устанавливает, что передача братьев и сестер под опеку разным лицам не допускается, за исключением случаев, если такая передача отвечает интересам детей.

Помимо личных прав несовершеннолетнего российское законодательство уделяет много внимания защите его имущественных прав.

Имущественные права – это права пользования, владения и распоряжения имуществом. Имущественные права ребенка регулируются и семейным, и гражданским законодательством.

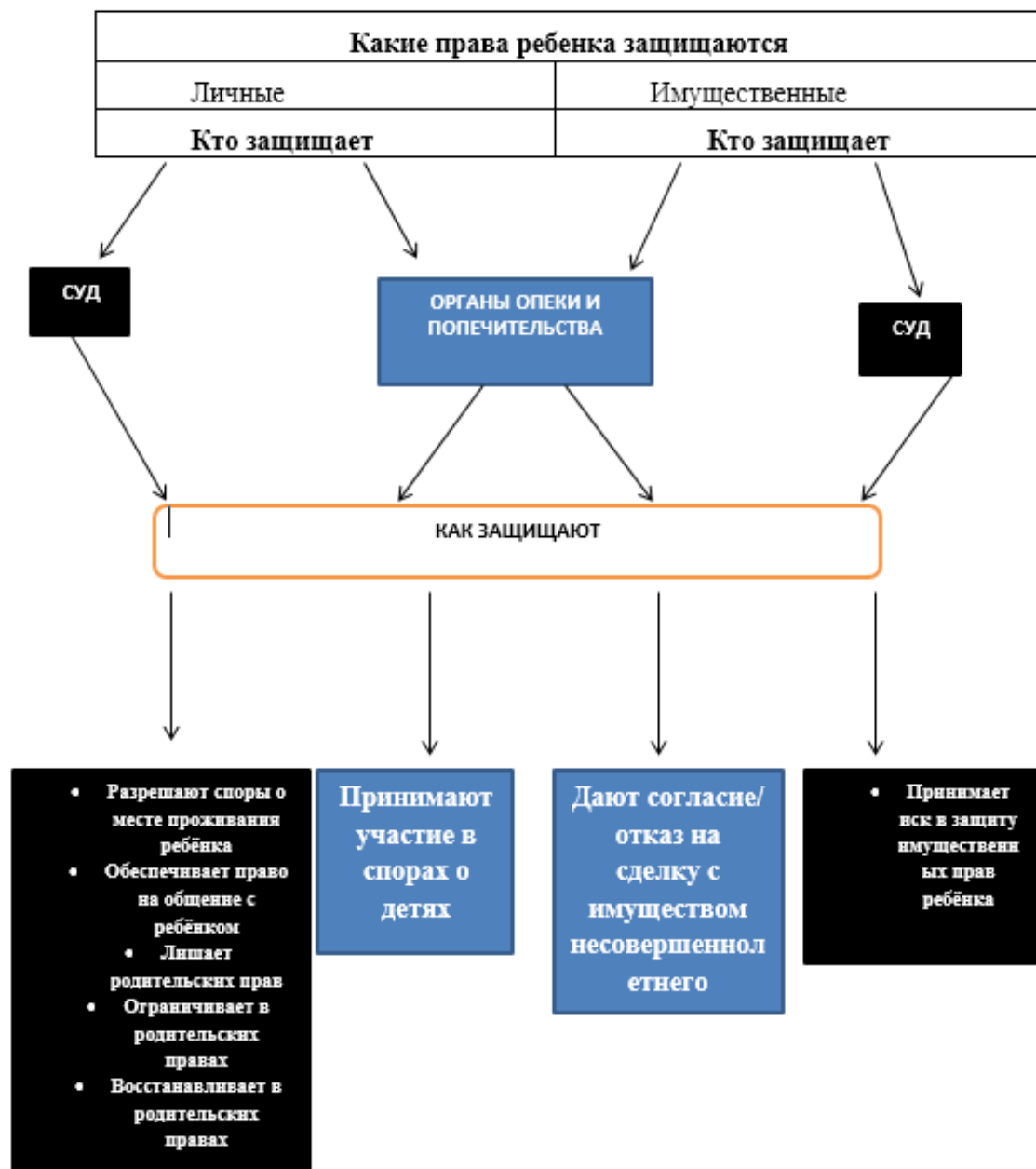
В случае утраты ребенком родительского попечения, право ребенка на достойное содержание сохраняется и обеспечивается государством путем взыскания алиментов с родителей или иных членов семьи, а также выплаты соответствующих пособий, пенсий и иных денежных средств социального обеспечения осиротевшего ребенка.

Также подопечный ребенок может быть собственником движимого или недвижимого имущества, полученного им по наследству, в результате дарения, приватизации квартиры и т.п. Подопечный ребенок сохраняет имущественные

права, основанные на факте родства с родителями и другими родственниками, в том числе право на получение наследства (п.1 ст. 148 СК РФ, п. 4 ст. 71 СК РФ).

С тем, чтобы имущественные права подопечного ребенка были должным образом реализованы, статьей 37 Гражданского кодекса РФ и Федеральным законом «Об опеке и попечительстве» (в главе 4) был определен круг полномочий опекуна по управлению имуществом подопечного ребенка.

При отсутствии жилого помещения дети без попечения родителей имеют право на его получение в соответствии с жилищным законодательством (п. 1 ст. 148 СК РФ).



Подводя итоги анализа законодательства РФ, можно сделать вывод о том, что права подопечного ребенка совпадают с правами, касающимися всех несовершеннолетних (п. 2 ст. 54 СК РФ). А государственные меры по охране и защите законных интересов ребенка осуществляются органами опеки и попечительства, и лицами, заменившими родителей, которые юридически обязаны заниматься воспитанием и развитием подопечного ребенка определенными в законах способами.

### **Список литературы:**

1. Дегтярева Л.Н. Несовершеннолетние как особый субъект охраны и защиты конституционных прав и законных интересов // Государственная власть и местное самоуправление. 2016. № 7.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
3. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 13.09.2017).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2015. № 27. Ст. 3945.
5. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016 № 456-ФЗ).
6. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (ред. от 1.05.2017 № 89-ФЗ).

## **СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО И ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ С ЛИЦОМ, ИСПОЛНЯЮЩИМ ФУНКЦИИ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА**

***Нехожина Светлана Геннадьевна***

*магистрант, Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

***Степанян Ани Самвеловна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, Всероссийский  
государственный университет юстиции (РПА Минюста России),  
РФ, г. Москва*

Актуальность проблемы соотношения корпоративного и трудового законодательства в правовом регулировании отношений с лицом, исполняющим функции единоличного исполнительного органа обоснована тем, что труд руководителя является объектом трудового и гражданского, в том числе корпоративного регулирования [9].

Необходимо отметить, что сложный характер частноправовой ответственности руководителя организации предопределен «двойким» статусом, которым наделяет его законодатель. С одной стороны руководитель организации как ее единоличный исполнительный орган традиционно рассматривается как его обособленное образование (часть юридического лица), не имеющего статуса самостоятельного субъекта права.

Согласно ст. 53 ГК РФ юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы [1]. Де-юре субъектом регулятивного и охранительного правоотношения с его участием является не личность руководителя, а само юридическое лицо.

Руководитель организации выступает от имени юридического лица как во внешнем хозяйственном обороте, выражая его волю, так и во внутриорганизационных отношениях с другими работниками организации (в которых он представляет интересы работодателя – юридического лица) и (или) с ее участниками (в корпорациях).

Попытки придать статус самостоятельного субъекта права органам юридического лица как его представителям в смысле ст. 182 ГК РФ предпринимались законодателем в ст. 53 ГК РФ (ред. Федерального закона РФ от 05.05.2014 №99-ФЗ [4]). В 2015 году, вернувшись к первоначальной редакции, ссылка на ст.182 ГК РФ сохранилась в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой ГК РФ» [8]. В нем указывается на особый характер представительства юридического лица, что делает возможным, по мнению судебного органа, распространение на его органы отдельных положений главы 10 ГК РФ, а именно: п.1,3 ст.182, ст.183 ГК РФ, в том числе на случаи осуществления полномочий единоличного исполнительного органа несколькими лицами. Более того, анализ специальных законов о хозяйственных обществах позволяет сделать вывод об отношении законодателя к единоличному исполнительному органу акционерного общества как правосубъектному образованию.

Налицо попытки законодателя признать единоличный орган самостоятельным субъектом права. Данный аспект весьма актуален именно в части ответственности за неправомерные действия руководителя (руководителей), реализующими полномочия единоличного исполнительного органа и представляющими его интересы во внешнем имущественном гражданском обороте, в том числе в отношениях с учредителями в унитарных организациях и участниками корпораций (например, заключение сделок, не одобренных советом директоров и пр.). В этом смысле законодатель, вводя ст.53.1 ГК РФ, предусматривают специальный способ защиты имущественных интересов именно юридического лица от незаконных действий его руководителя (руководителей, например, причинившим убытки вследствие сговора). Таким образом решение вопроса об ответственности требует «разделение» фигур юридического лица и его руководителя. Поэтому действия руководителя не всегда отождествляются с юридическим лицом.



С другой стороны, руководитель организации (корпорации или унитарной организации) является работником, то есть имеет самостоятельный трудовой статус, и его труд является объектом особого трудового регулирования. Он исполняет функцию руководства юридическим лицом (его имуществом и трудовым коллективом), занимая должность директора, генерального директора, президента, начальника и пр. Согласно ст. 273 ТК РФ руководитель организации - это физическое лицо, которое осуществляет руководство этой организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа. Соответственно является самостоятельным субъектом юридической ответственности - дисциплинарной и материальной [2].

Особый характер трудовой функции руководителя организации неоднократно подчеркивался в практике высших судов. Так, согласно п.2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 02.06.2015 № 21 она заключается в осуществлении руководства организацией, в том числе выполнении функций ее единоличного исполнительного органа, то есть в совершении от имени организации действий по реализации ее прав и обязанностей, возникающих из гражданских, трудовых, налоговых и иных правоотношений (полномочий собственника по владению, пользованию и распоряжению имуществом организации, правообладателя исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, прав и обязанностей работодателя в трудовых отношениях с иными работниками организации и т.д. [7]. В Постановлении Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 № 3-П отмечалось, что правовой статус руководителя организации (права, обязанности, ответственность) значительно отличается от статуса иных работников, что обусловлено спецификой его трудовой деятельности, местом и ролью в механизме управления организацией: он осуществляет руководство организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа, совершает от имени организации юридически значимые действия. В силу заключенного

трудового договора руководитель организации в установленном порядке реализует права и обязанности юридического лица как участника гражданского оборота, в том числе полномочия собственника по владению, пользованию и распоряжению имуществом организации, а также права и обязанности работодателя в трудовых и иных, непосредственно связанных с трудовыми, отношениях с работниками, организует управление производственным процессом и совместным трудом [6].

Таким образом функция единоличного исполнительного органа является частью управленческой функции руководителя организации. В этом смысле можно констатировать приоритет именно норм трудового права в регулировании труда руководителя организации, управленческая функция которого не ограничивается исключительно представлением юридического лица в гражданском (имущественном) обороте в силу наличия в нем людского субстрата, а также необходимости организации «производственно-хозяйственной, финансово-экономической деятельностью предприятия» [5].

Данная позиция находит подтверждение и в других законодательных положениях.

Так, несмотря на то, что образование исполнительных органов и досрочное прекращение их полномочий осуществляются по решению общего собрания либо совета директоров (наблюдательного совета) общества, статус руководителя он приобретает с момента заключения трудового договора. Более того, с 1 января 2015 г. Кодекс РФ об административных правонарушениях в ст. 5.27 устанавливает административную ответственность за заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем [3].

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017)// "Российская газета", N 256, 31.12.2001.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017)// "Российская газета", N 256, 31.12.2001
4. Федеральный закон от 05.05.2014 №99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 12.05.2014, №19, ст.2304
5. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 №37) (ред. от 12.02.2014) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 №3-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 2 статьи 278 и статьи 279 Трудового кодекса Российской Федерации и абзаца второго пункта 4 статьи 69 Федерального закона «Об акционерных обществах» в связи с запросами Волховского городского суда Ленинградской области, Октябрьского районного суда города Ставрополя и жалобами ряда граждан» // Вестник Конституционного Суда РФ, № 3, 2005.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.06.2015 №21 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 7, июль, 2015.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ, №8, август, 2015.
9. Борисова С.В. Гражданско правовой и трудо-правовой статус руководителя корпорации и унитарной организации: общее и особенное / Россия: государство и общество в новой реальности: Сборник научных статей. Том I. – М.: Проспект, 2016. – С.410-416.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам LI студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 11 (51)  
Ноябрь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

