



# НаучФорум

Оставь свой след в науке



**VIII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**№ 1 (8)**



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам VIII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (8)  
Январь 2014 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2014

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М 75

**М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам VIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 1 (8) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/1\(8\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(8).pdf)

Электронный сборник статей по материалам VIII студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ББК 60+65.050

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История</b>	<b>6</b>
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ В СВЕТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Каюмов Владимир Сергеевич Королёва Валентина Алексеевна	6
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>13</b>
ОЦЕНКА НЕМЕЦКИМИ УЧЕНЫМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ Конышев Вячеслав Александрович Востриков Константин Валерьевич	13
<b>Секция 3. Социология</b>	<b>20</b>
ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ И УСТАНОВОК НАСЕЛЕНИЯ Г. АСТРАХАНИ (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ) Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна Киселева Евгения Евгеньевна	20
<b>Секция 4. Философия</b>	<b>26</b>
ПРОБЛЕМА СТРАХА В ФИЛОСОФИИ С.КЪЕРКЕГОРА Панфилова Елена Михайловна Ромашенко Мария Александровна	26
КИБЕРПРОСТРАНСТВО — ТЕРРИТОРИЯ БЫТИЯ Шкотова Алена Валерьевна	32
<b>Секция 5. Этнография</b>	<b>37</b>
НЕБОЛЬШИЕ ПРЕДМЕТЫ КАК ИСТОЧНИК ФАНТАЗИИ ДЕТЕЙ Баева Надежда Олеговна Ившина Мария Владимировна	37
ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ПРОЕКТА «УРАЛЬСКИЕ ремесла» Балакирева Екатерина Александровна Сафарова Анастасия Файзулловна Суханова Александра Алексеевна Копырина Лариса Анатольевна	42

<b>Секция 6. Менеджмент</b>	<b>49</b>
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ РУКОВОДИТЕЛЯ В РОССИИ	49
Кожанова Кира Евгеньевна Шульга Надежда Ивановна	
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	55
Сапрыкина Анна Павловна Крупа Татьяна Альбертовна	
ХАРАКТЕРИСТИКИ, ТИПЫ И ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Сапрыкина Анна Павловна Крупа Татьяна Альбертовна	
<b>Секция 7. Регионоведение</b>	<b>65</b>
ВОЕННО-МОРСКОЙ ФЛОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	65
Ячменёва София Андреевна Дышин Алексей Викторович	
<b>Секция 8. Экономика</b>	<b>70</b>
ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР»)	70
Антропова Ксения Владимировна Правиков Олег Владимирович	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	79
Гудукина Марина Геннадьевна Демьянов Дмитрий Геннадьевич	
МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ: ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕЖСТРАНОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ	86
Иванова Екатерина Ивановна Сидорня Алексей Александрович	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА	96
Исахан Динара Темирхановна Ахметова Айгуль Асамуратовна	

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» КАЗАХСТАНА, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ Қашқынбай Өмірсерік Карибаева Айжан Нурлановна	101
АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) Татарина Христина Власовна Борисов Василий Дмитриевич	114
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ Федоров Юрий Алексеевич Павлова Светлана Иосифовна	119
ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ Шаталов Владимир Александрович Бобкина Валерия Алексеевна	129
ВЗЯТКИ: МАСШТАБ, ФОРМЫ, ПРИЧИНЫ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ Якушкин Арслан Олегович Макаева Кермен Ивановна	134

## СЕКЦИЯ 1.

### ИСТОРИЯ

#### **ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ В СВЕТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

*Каюмов Владимир Сергеевич*

*студент Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

*Королёва Валентина Алексеевна*

*научный руководитель, канд. ист. наук, старший научный сотрудник  
Института истории, археологии и этнографии  
народов Дальнего Востока РАН,  
доц. кафедры корееведения Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток.*

Международные отношения, как сфера стратегических интересов одного государства по отношению к другому, изучаются с точки зрения различных наук, а также могут включать в себя различные аспекты: политический, экономический, культурный, дипломатический. По мнению Н.Я. Данилевского, Россия — уникальное государство, испытавшее на себе влияние как Западной культуры, так и Восточной. Идеи, которые этот знаменитый культуролог высказал в своей книге «Россия и Европа», становятся особенно актуальными в начале XXI столетия, когда обращение к истокам человечества становится определяющим в разрешении множества проблем, связанных с международными отношениями. Россия находится на рубеже Востока и Запада, а следовательно должна беречь и поддерживать теснейшие связи с обеими частями полушария.

В 2010 г. исполнилось 20 лет со дня установления дипломатических отношений Российской Федерации и Республики Кореи. Страны впервые установили контакты с момента образования Республики Корея в 1948 г. Установление дипломатических отношений произошло во многом из-за смены

политического курса и вектора внешней политики именно РФ. Перестройка, «новое политическое мышление» и «перезагрузка» отношений с Западом подтолкнули Россию к развитию отношений на Востоке. Со страной, в открытии которой очень активно участвовали именно российские учёные и мореплаватели, такие как Пржевальский, Воейков и многие другие, отношения были прерваны после провальной для России русско-японской войны (1904 — 1905 гг.), которая была развязана русскими с целью получить контроль над Манчжурией и Корейским полуостровом, а также вследствие некоторых внутривластных причин. В следующий раз Россия вмешалась в дела корейцев лишь только в 1945 г. Это вмешательство явилось для Кореи точкой водораздела её истории. Корея была разделена на 2 части по 38 параллели. С тех пор наша страна осуществляла контакты лишь только с КНДР. В Республике Корея проводилась активная антисоветская политика, а в СССР Южная Корея считалась хунтой, где господствуют законы военного времени. Однако в связи со сменой политического курса СССР в 1990 г. были официально оформлены дипломатические отношения с Республикой Кореей. Таким образом, Россия после длительного перерыва вступила в новый этап двусторонних контактов со Страной Утренней Свежести. Задачей нашей статьи является рассмотрение и краткая характеристика основных инициатив в отношениях двух стран за прошедшие 23 года, а также описание современного положения этих отношений.

#### 1. Этап надежд и завышенных ожиданий. (1990—1992 гг)

Практически с самого установления дипломатических отношений страны договорились о сотрудничестве в таких сферах как внешняя торговля, инвестиционное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество. Основной формой взаимного сотрудничества в начале 90-х гг. оставалась внешняя торговля. Структура экспорта России выглядит следующим образом: поставки чёрных и цветных металлов, продукция сельского, рыбного, лесного хозяйства, продукты химической промышленности и горнодобывающей. Россия импортировала продукты

электронной и электротехнической промышленности (транзисторы, вычислительные машины, техника), машины и транспортные средства, легковые автомобили, суда, текстиль. Однако в связи с тем, что в этот период у России не было в достаточном распоряжении финансовых средств, а Корея рассчитывала на сближение с Пхеньяном через Россию данный период в развитии отношений нельзя считать достаточно успешным, ведь он лишь оформил официально те процессы, которые по сути уже происходили, начиная с 1989 г., когда в Сеуле и Москве открылись торговые представительства наших стран. На данном этапе отношения ограничивались фактически только торговлей.

## 2. Эта разочарования и охлаждения. (1992 — 1999 гг.)

Это этап, когда российский рынок наводнили продукты корейского производства. Особенно жители Владивостока ощутили на себе эффект становления могучей корейской экономики. Хотя в этот период в РК случился кризис 1997 г., это не помешало корейской промышленности восстановить свои силы, догнать и перегнать свой предыдущий уровень экономического роста. Мало кто знает, но лёгкая промышленность Южной Кореи стала развиваться в 70-е годы с производства париков и накладных ресниц (кстати говоря, и по сей день РК лидирует в мировом производстве париков и накладных ресниц). Затем стала развиваться пищевая промышленность. Именно в этот момент появились общеизвестные корпорации Lotte, Haitai, Ottuki, Bingrae, Korea Yakult. Благодаря им в 90-е годы граждане нашей страны смогли насладиться качественными и относительно недорогими продуктами из Южной Кореи, такими как «Доширак», «Майонез Золотой», «Крабовые чипсы», напиток «Милкис», шоколадом и множеством различных снежков, которые и по сей день остаются на рынке и привлекают множество покупателей.

Корейский крупный бизнес отличается особой формой государственного капитализма. В бизнес-кругах преобладает семейственность, землячество и клановость, а также высокий уровень кооперации с государственными органами. Таким образом, корейские компании восприняли как руководство

к действию оформление отношений с Россией и начали активную деятельность в нашей стране. Однако инвестиционное сотрудничество развивалось не столь динамично. Это было связано с некоторой осторожностью корейских инвесторов по причине нестабильной политической ситуации в РФ, а также отсутствием законодательной базы в РФ, способной обеспечить безопасность южнокорейских вложений. По состоянию на 1994 г. было санкционировано 46 инвестиционных проектов в России, инициированных РК: переработка морепродуктов, пищевая, швейная промышленность, ремонт судов, услуги.

Российско-южнокорейское научно-техническое сотрудничество развивалось в рамках созданного 14 декабря 1990 г. Российско-корейского совместного комитета по НТС. В ходе первых заседаний было принято решение об осуществлении 94 проектов, однако по состоянию на 1995 г. только около 30 из них находилось на той или иной стадии выполнения. Это объяснялось отсутствием финансирования, наличием расхождений в понимании задач, принятием решений без должного анализа. Фундаментальные исследования составляли очень малую долю из общего числа осуществляемых проектов. Научно-техническое сотрудничество активно старались наладить компании Samsung и Daewoo. Основным интересом этих компаний являлась и является коммерциализация ряда научно-технических разработок РАН и Петербургского физико-технического института им. Иоффе. Огромных масштабов достигла «утечка мозгов». Компания Samsung учредила специальный конкурс по переманиванию российских специалистов в Южную Корею на очень выгодных условиях. Этот конкурс проводится ежегодно и благодаря нему в компании создан целый пласт работников из России. Мало кто знает, но разработка сверхсовременной системы управления взглядом для мобильного телефона Samsung Galaxy S4 принадлежит именно российским учёным.

3. Этап адаптации к объективной реальности (с 1999 г. по настоящее время)

Этот период очень неоднозначен. В это время наблюдаются как взлёты, так и падения в отношениях двух стран. Но в целом его можно

охарактеризовать как более приносящим прибыль корейской стороне. За этот период предпринималось наибольшее количество попыток изменить сложившийся уклад, однако на данный момент все они не увенчались успехом.

Прежде всего следует отметить, что этот период российские граждане начинают активно совершать туристические поездки в РК. Между Владивостоком и Корейским полуостровом были открыты ежедневные авиарейсы, а также паромное сообщение сначала с Донхэ, а затем и Сокчхо.

Кроме того, корейский бизнес стало привлекать и сельское хозяйство на территории Приморского края. Также с начала 2000-ных годов РФ и РК стали активно развивать сотрудничество в области энергоносителей. В 2008 г. президент Южной Кореи Ли Мёнбак на встрече с президентом Д. Медведевым предложил новый формат отношений двух стран, который он представил как «Новый Шёлковый путь». В соответствии с предложениями Ли Мёнбака Россию и Республику Корею должна связать прочная система взаимоотношений, которая будет строиться на 3-х основных составляющих: «Железный Шёлковый путь», который свяжет железные дороги Корейского полуострова и Транссиб, «Энергетический Шёлковый путь», который свяжет две страны в сотрудничестве по вопросам разработки новых месторождений нефти и газа, а также «Зелёный Шёлковый путь», который будет обеспечивать сотрудничество стран в области лесной промышленности и сельского хозяйства Приморского края.

Исходя из данных заявлений корейского президента становится понятно, что корейская сторона считает сотрудничество в данных областях недостаточным и желает усилить экономическое взаимодействие. Впервые была озвучена идея о возможной связи железных дорог России и Кореи. Однако проблема Северной Кореи не позволяет на данный момент осуществить данную инициативу. Но это была бы очень хорошее решение. Его осуществление способствовало бы повышению роли Владивостока в АТР, а также обеспечило бы более экономичную доставку грузов по железной дороге в глубь континента. Но к сожалению, кроме проблем с КНДР здесь возникает также

проблема с сохранностью грузов, которые будут отправляться по на поездах через Россию. Наша страна не может гарантировать, что грузы доедут до места назначения в сохранности, так как часты случаи грабежей.

Сотрудничество в рамках «Энергетического Шёлкового пути» активно ведётся на Сахалинских шельфовых проектах, а также на Камчатке. Так, например, в 2012 году состоялась встреча губернатора Сахалинской области и генерального консула РК во Владивостоке Ли Янгу, по результатам которой страны договорились о поставках в Корею сахалинских углеводородов, строительстве буровых платформ, танкеров и газозовов для шельфовых проектов; в топливно-энергетической сфере — добыче угля, в строительном комплексе — возведении жилья, рыбной — совместные проекты по хранению и переработке рыбной продукции и транспортной отраслях — развитие портовой инфраструктуры, сотрудничество с Государственным Транспортным Институтом Р. Корея и т. д.

«Зелёный Шёлковый путь» также набирает обороты. В Приморском крае действует целый ряд корейских компаний компаний в области сельского хозяйства, которые выращивают и реализуют сельскохозяйственную продукцию на рынке Приморского края и РК. Сотрудничество в сфере лесной промышленности развивается менее быстрыми темпами.

С 2010 г. проводится ежегодный Российско-корейский форум, на котором обсуждаются основные вопросы взаимоотношений двух стран. На последнем таком форуме в Сеуле 13 ноября 2013 г. было подписано соглашение о безвизовом режиме для российских и корейских туристов. Ожидается, что с 1 января 2014 г., когда это соглашение вступит в законную силу, туристический поток между нашими странами значительно возрастет.

Делая вывод о состоянии взаимоотношений Южной Кореи и России, можно заключить, что экономическое сотрудничество двух стран на данный момент представляется недостаточным. Таковым оно было на протяжении всего периода его истории с 1990 г. Республика Корея возможно рассматривает Россию как страну «второй лиги» мировой политики и потому не развивает

более тесный контакт, а лишь использует уже отработанные механизмы. Ещё одним камнем преткновения является неразвитость инфраструктуры в России, которая бы могла обеспечить активное сотрудничество. Тем не менее, с 1 января 2014 г. мы имеем все основания считать началом нового этапа в Российско-южнокорейских отношениях, этапа более мобильного и более активного.

### **Список литературы:**

1. Богдан И.И. О современном состоянии и перспективах торгово-экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Кореей / И.И. Богдан // Россия и Корея на пороге нового столетия: материалы III научной конференции. — М: Институт Дальнего Востока РАН, 1998. — С 42—49.
2. Воронцов А.В. Российская Федерация и Республика Корея: новые возможности взаимодействия на Корейском полуострове во второй половине 90-х годов / А.В. Воронцов // Россия и Корея: модернизация, реформы и международные отношения. — М: Восточная литература РАН, 1997. — С. 184—191.
3. Забровская Л.В. Россия и Республика Корея: от конфронтации к сотрудничеству (1970—1999 гг.). — Л.В. Забровская. — Владивосток: Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, 1996. — 127 с.
4. Рабочая тетрадь: Россия и Республика Корея — в новой повестке двусторонних отношений — М.: Российский совет по международным делам, 2013. — 85 с.
5. Bezhanov E. the evolution of Russian-Korean Relations % External and Internal Factors / E. Bezhanov, N. Bezhanov // Asian Survey. — 1994. — vol. 34, No. 9. — P. 789—798.
6. 이명박 대통령, ‘신 실크로드’ 제시/ KBS News: 30.09.2008 [Электронный ресурс]. Доступно из URL: [http://news.kbs.co.kr/news/NewsView.do?SEARCH\\_NEWS\\_CODE=1641580](http://news.kbs.co.kr/news/NewsView.do?SEARCH_NEWS_CODE=1641580) [дата обращения: 22.11.2013]. Ли Мёнбак предлагает «Новый Шёлковый путь».

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ОЦЕНКА НЕМЕЦКИМИ УЧЕНЫМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Коньшев Вячеслав Александрович*

*студент Кемеровского государственного университета,*

*РФ, г. Кемерово*

*E-mail: [konyshew@bk.ru](mailto:konyshew@bk.ru)*

*Востриков Константин Валерьевич*

*научный руководитель, доц. Кемеровского государственного университета*

*РФ, г. Кемерово*

Среди европейских школ одной из наиболее авторитетных является немецкая школа государственного управления. Отличительной особенностью данной школы является философский характер теоретических исследований. Период классического идеализма в Германии дал свое понимание и характеристику государственного и административно-государственного управления. Под влиянием философских идей были созданы те рамки, в основе которых получила свое развитие теория государственного управления в Германии.

Изначально в немецкой школе наблюдалась двойственность осмысления проблем государственного управления и социологического аспекта деятельности в управленческой сфере. Немалая часть немецких политологов отмечает то, что в государственном администрировании воплощение философской идеи «трансцендентального разума», морально-духовных ценностей и сферу свободы. Данные замечания прослеживаются в работах Х. Куна, Э. Форстхоффа, Э. Хиппеля.

В немецкой теории государственного управления существует несколько подходов к изучению и пониманию основных аспектов административного управления. Это философско-антропологический подход, социологический

подход, структурно-функциональный подход, социально-институциональный подход, теория социального конфликта.

Каждый из данных подходов имеет свои черты и по-своему интересны, остановимся на каждом из них более подробно.

Философско-антропологический подход к государственному администрированию присущ А. Гелену. Согласно его взглядам, административно-государственное управление и право являются основополагающими антропологическими институтами. Основой управления является именно человеческий фактор, а именно стремление людей к стабильности внутри страны и межгосударственными взаимоотношениями. Институты администрирования не являются результатом сложившиеся экономической и социально-политической структуры общества, они сложились непосредственно через антропологические основы, то есть из взаимодействия человека и общества в целом «путем нормализации и закрепления общего порядка и обозначенных и закреплённых правил человеческого общежития [5, с. 106].

Практически можно говорить о системе рационально закреплённой и исторически сложившиеся между людьми.

Согласно данной концепции структуры государственного управления являются социально независимыми, выступают в своем роде «нейтральной системой», административным аппаратом, который используется различными политическими силами в роли «штаба управления для новой системы для принуждения соперников.

Немного идентичную мысль выдвигает и Ф. Ионас, он отмечает то, что административные институты не представляют определенной группы интересы и вследствие не требуются в оправдании через определенное мировоззрение, а является определенным принципом эмансипации, то есть принципом, уравнивающим в правах. Исходя из этого следует, сказать о том, что административно-государственное управление у данных ученых является силой с определенными закономерностями развития его институциональности. Также Геллен отмечает тот факт, что порядок администрирования, который

исторически сложился в государстве «снимает» напряжение, возникающее в самом человеке: «Мы являемся свидетелями того, что административно-государственные учреждения общества, законы, а также существующие формы их взаимодействия, наличествующие в качестве социально-политических структур, являются внешними опорами человека». Именно институты «освобождают человека от мучительного поиска достойного поведения, поскольку они предстают перед ним уже сформировавшимися и заранее определенными» [5, с. 96].

В данной трактовке можно увидеть угрозу манипулирования мировоззрением и мышлением людей. Гелен вполне осознает присутствие этой опасности: «Современный человек становится полностью управляемым», — подчеркивает он. Геллен делал замечание по данной проблеме: данная управляемость не носит манипулятивности в репрессивных тонах. Угроза в потере свободы ученый видит непосредственно не в работе административно-государственных органах, а в той хаотичности, которую порождает слабость институтов. Данный подход вполне можно очертить как требование сильного государственного административирования, которое поддерживали консерваторы.

Административно-государственное управление рассматривается политологами Германии не только в одном аспекте, а в нескольких, а именно это философско-антропологический и социологический. Последний подход характерен учению М. Вебера. Согласно его взглядам, система административно-государственного управления нуждается в приобретении большого авторитета без расширения функций и полномочий бюрократического аппарата. М. Вебер пишет: «Количественное увеличение государственного аппарата и расширение его социальных функций может сослужить плохую службу. Требовать механического роста государства — значит еще больше ухудшать положение».

Тот тип администрирования, который сложился в Западной Европе, а именно элитарный является, по мнению М. Вебера, выражением смысла современной народной демократии. На правителей возлагается задача создания

и рекрутирования управленческой и административной элиты, которая непосредственно должна быть признана народом и быть законной. Стоит отметить и тот факт, что демократическому закреплению элиты противостоит и антидемократичная тенденция бюрократии [4, с. 85].

Таким образом, рассмотрение специфики работы и существования административного аппарата управления происходит через анализ взаимодействия общества и власти, а именно признанием или непризнанием существующей или образовавшейся управленческой элиты.

Интересна оценка и мнение по вопросу национальной модели государственного управления Людвига Эрхарда. Ученый рассматривает данную систему через призму социального и институционального администрирования. Концепция Эрхарда связана с повышением социальной роли государственного администрирования. Он стремился преодолеть консервативную социальную структуру посредством крупных мер по рассеиванию собственности и демократизации капитала, по смягчению экономических кризисов и классовых противоречий. Все это предусматривало усиление мер по государственному регулированию экономики. Эрхард придавал большую роль на нормализации государственного бюджета с помощью сокращения расходов, смягчения налогового бремени, запрещений набора новых служащих и повышения окладов, сведения до минимума служебных поездок [6, с. 93].

В данной концепции прослеживается идея всеобщего блага, согласно которой все группы населения независимо от их положения подчинены общей цели и задаче, а также провозглашается сглаживание конфликтов между различными общественными классами, необходимо усиление правительственных органов, утверждение и закрепление общественных союзов. Государство и его институты провозглашались стражем общего блага. В таком государстве все должности на государственной службе должны занимать специалисты по общим интересам, которые определяют политику страны. В этом, по Л. Эрхарду, состоит сущность новой техники государственного управления.

Не менее интересен монистический подход к рассмотрению административно-государственного управления, предлагаемый приверженцами структурно-функционального подхода. Для оценки системы можно использовать критику Н. Луманом идей Т. Парсонса.

Н. Луман критикует его за подчинение структуры системы понятию функции

Иными словами, любая, пусть самая нелепая, структура государственного администрирования, в сущности, выполняет у Парсонса свою функцию. По мнению Лумана, позиция Парсонса, несмотря на кажущуюся рациональность в высшей степени спекулятивна. Всякое действие, по Парсонсу, должно рассматриваться как выполнение какой-либо гипотетической, непознанной функции. Эта позиция фактически делает невозможной какую-либо морально-политическую оценку структуры административно-государственного управления. Преимущество структурно-функциональной теории Луман видит в систематическом исследовании функции управленческих структур. Рассмотрение и анализ функций административно-государственного управления стоит производить посредством упрощения реальности. По его мнению, только достигнув определенного этапа абстракции, предоставляется возможным «функционально» анализировать и проводить сравнение во всех управленческих структурах и процессах [1, с. 152].

Интересный подход к государственному администрированию в рамках своей теории социального развития предлагает ведущий политолог Германии Р. Дарендорф. Он сделал ряд заключений, выводов и положений на основе анализа государственного управления ряда стран Западной Европы. Как отмечает Дарендорф, политическое насилие отходит в прошлое и ему на замену пришло такая ситуация в политике как политическое равновесие среди конкурирующих групп интересов. Из всех существующих групп интересов наиболее важна и сильна это бюрократия. Будучи «последним» и действительным носителем власти во всех организациях общества, включая государство, бюрократия не имеет какой-либо социальной

программы. Цели, во имя которых бюрократия отправляет свою власть, не являются ее целями и не рождаются в недрах ее иерархии [3, с. 64]. Бюрократия не может оказывать влияние на принятие и осуществление политических решений, она может им сопротивляться, но не может принимать их самостоятельно. Принять властные решения и в целом править в государстве, исключая бюрократию из этого процесса, по мнению Дарендорфа практически невозможна.

По мнению Дарендорфа, при отсутствии группы, способной осуществлять политическое господство, для существующей политической системы возникает чрезвычайно большая опасность утраты легитимности. Появляется реальная возможность для групп радикальной направленности захватить политическую власть.

Теория социального конфликта, разработанная Р. Дарендорфом, занимает важное место в теории административно-государственного управления. В ней были предложены способы и методы регулирования и устранения конфликтов на различных уровнях, от локального до федеративного [3, с. 56].

Социальный конфликт в современном мире утратил «абсолютный» характер, приобретя черты подвижности и мягкости, став, по сути, движущей силой какого-либо рода изменений. Смысл теории социального конфликта заключается в одновременной и упорядоченной активизации процессов расширения и реализации прав и свобод граждан, что позволит, несомненно, улучшить социальный уровень жизни. Таковы оценки и взгляды немецких ученых на модели национального государственного управления.

### **Список литературы:**

1. Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия: Учебное пособие. М., «Логос», 2001. — 219 с.
2. Востриков К.В. «Государственная политика и управление». Кемерово, 2010. — 98 с.

3. Дарендорф Р. «Элементы теории социального конфликта». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.ecsocman.edu/data/968/645/1216/019\\_darendorf.pdf](http://www.ecsocman.edu/data/968/645/1216/019_darendorf.pdf).
4. Зверев А.Ф. «Теории бюрократии: от М. Вебера к Л. Фон Мизесу» //Советское государство и право. М., 1992. — № 1.
5. Лунев А.Е. «Теоретические проблемы государственного управления». М., 1974. — 188 с.
6. Людвиг Эрхард. «Благосостояние для всех». М.: «Пресс», 1991. — 332 с.

### **СЕКЦИЯ 3.**

## **СОЦИОЛОГИЯ**

### **ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ И УСТАНОВОК НАСЕЛЕНИЯ Г. АСТРАХАНИ (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

*Исагалиева Айгуль Сабыргалиевна*  
*студент Астраханского государственного университета,*  
*РФ, г. Астрахань*

*Киселева Евгения Евгеньевна*  
*научный руководитель, канд. социол. наук, доц. кафедры социологии,*  
*Астраханского государственного университета,*  
*РФ, г. Астрахань*

Сегодня огромное влияние на формирование у населения политических взглядов и установок оказывают средства массовой информации. Они воздействуют на общественное мнение, формируют определённую идеологию в массах, привлекают к политическим идеям различные социальные группы и конкретных индивидов [1, с. 35]. Особенно сильно процесс влияния на общественное мнение происходит во время политических выборов, когда внедряются установки, стереотипы, навязываются свои цели и человек побуждается к определённому действию. Благодаря СМИ формируется общественное мнение — состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам и событиям действительности.

Практика последних лет свидетельствует, что средства массовой информации способны социализировать политические стратегии и тактические замыслы, делая их доступными и понятными большинству населения. Средства массовой коммуникации тем самым выступают важнейшим источником и фактором формирования социально активной личности, политического

сознания, стимулятором групповой активности, показателем социальной зрелости, развитости и открытости общественной системы [2, с. 54].

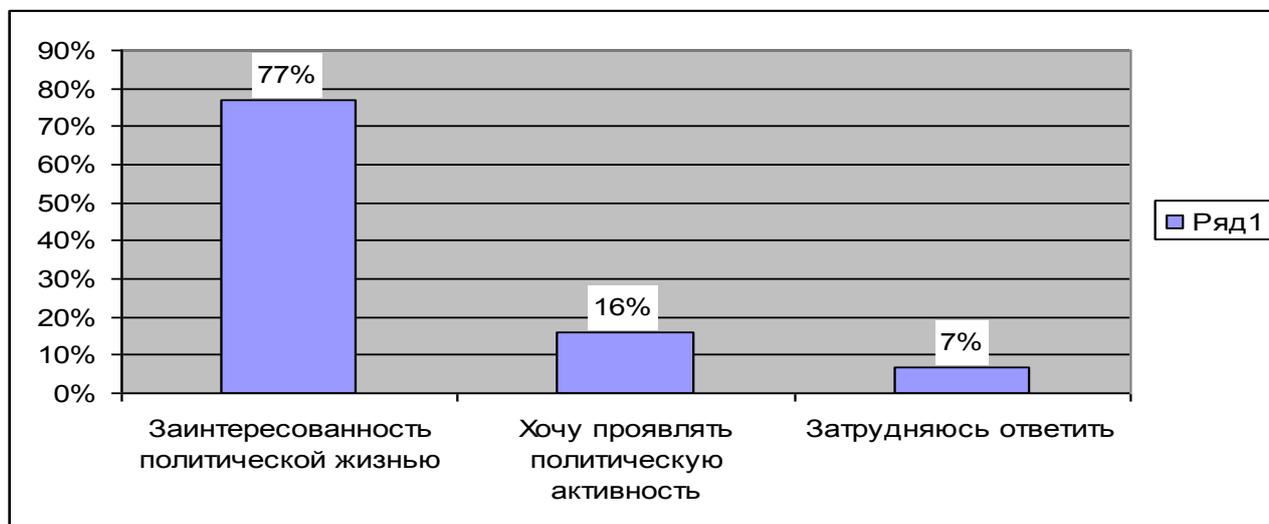
По данной теме автором было проведено небольшое социологическое исследование, посвященное изучению влияния СМИ на формирование у населения города Астрахани политических взглядов, ценностей и установок. Основным методом сбора эмпирических данных является анкетирование. Объем выборочной совокупности составляет 100 человек (60 % представители женского пола, а 40 % — мужского).

На вопрос: «Как часто Вы получаете политическую информацию?» 22 % респондентов ответили что получают политическую информацию регулярно, 48 % сказали что получают информацию часто, но не регулярно, 27 % довольно редко интересуются политическими новостями, а 3 % практически никогда не получают информацию о политической сфере. Эти данные говорят о том, что в Астрахани достаточно хороший уровень политической информированности, т. к. 70 % респондентов практически своевременно узнают о событиях, происходящих в политической сфере общества.

На вопрос, «Считаете ли Вы важным получение информации на политическую тематику?» результаты исследования распределились следующим образом, 87 % опрошенных ответили на этот вопрос положительно, 7 % затруднились ответить, и 7 % респондентов не интересуются политическими новостями. Заинтересованность людей политикой важный показатель гражданского общества, в котором каждому человеку необходимо проявлять политическую активность.

На вопрос о мотивации получения информации: «Что побуждает Вас к получению новостей политической сферы?» мнения респондентов распределились следующим образом, 77 % респондентов ответили, что заинтересованы политической жизнью, 16 % объяснили свою мотивацию желанием проявлять политическую активность и 7 % затруднились ответить (Рис. 1). Это является показателем того, что большинство людей активно

интересуются политической сферой и хотят принимать участие в политических процессах.



**Рисунок 1. Мнение граждан г. Астрахани на вопрос «Что побуждает Вас к получению новостей политической сферы?»**

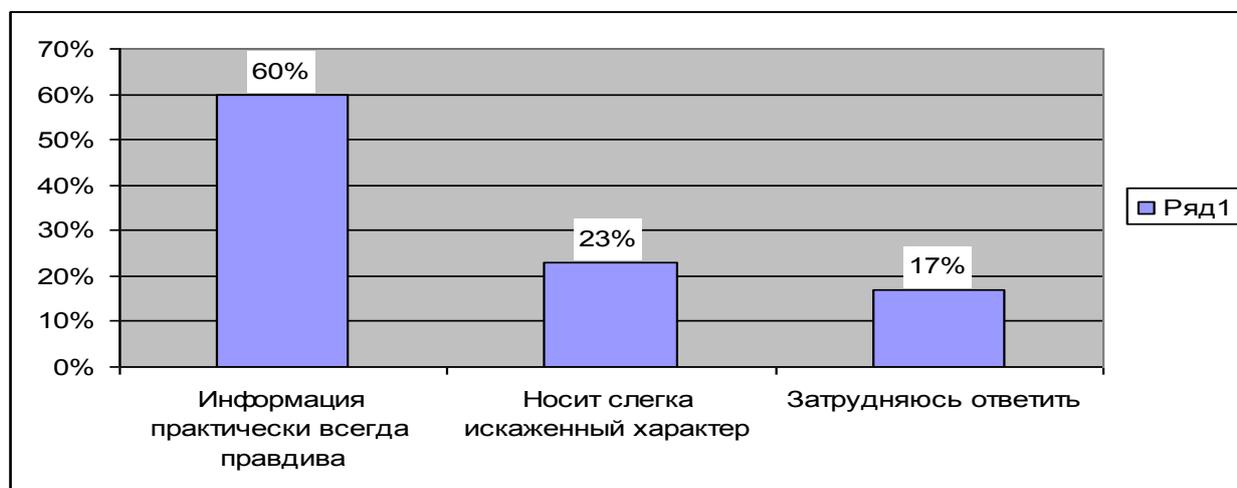
Хотелось бы отметить тот факт, что по результатам проведенного социологического исследования были сделаны выводы о том, что люди старших возрастов получают информацию о политической сфере в основном из прессы (18 %) и телевидения (22 %), респонденты до пенсионного возраста в основном получают информацию из интернета (39 %). Радио для получения политической информации оказалось не актуальным (всего 3 %). Родственники, как источник политической информации оказались важны для 10 % респондентов, а друзья и знакомые для 8 %.

Причинами выбора источника информации, по мнению граждан г. Астрахани являются: доступность(42 %), интерес(27 %), доверие(24 %); затруднились ответить 7 % опрошенных.

По мнению респондентов, основным источником информации в современном обществе являются СМИ, в основном, интернет, телевидение или пресса. Люди доверяют СМИ, а полученную из них информацию считают достоверной. Это даёт СМИ возможность эффективно воздействовать на жизнь общества, на сознание широчайших масс населения. Они могут способствовать

возбуждению общественного мнения в поддержку определенных целей, того или иного политического курса. В то же время они могут выполнять интеграционные функции, убеждая людей благосклонно воспринимать и усваивать господствующие социально — политические ценности.

На вопрос, «Как Вы думаете, СМИ передают новости политики правдиво или искажённо?», многие респонденты ответили что информация, передаваемая СМИ практически всегда правдива, так ответили больше половины респондентов (60 %), 23 % считают, что политическая информация, передаваемая СМИ, чаще всего носит искажённый характер, а 17 % респондентов, к сожалению, затруднились ответить на заданный вопрос в анкете (Рис.2). Подводя итог можно сказать, что всё-таки большинство людей (60 %) считают передаваемую в СМИ политическую информацию правдивой — это даёт СМИ ещё больше возможностей влияния на общественное мнение.



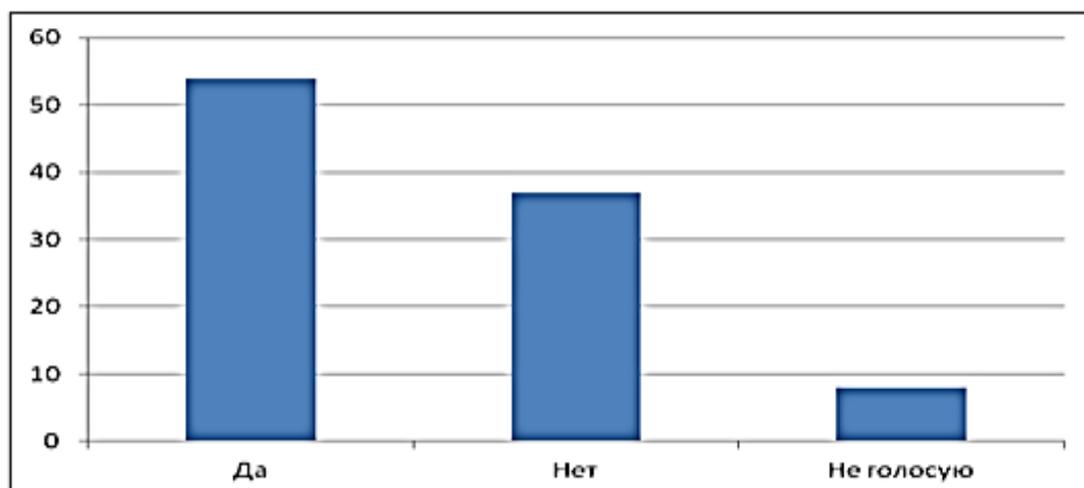
***Рисунок 2. Мнение респондентов на вопрос «Как Вы думаете, СМИ передают новости политики правдиво или искажённо?»***

На вопрос, «Как Вы считаете, оказывает ли власть давление на СМИ?» мнения респондентов разделились. Доминирует мнение, что власть всё-таки оказывает влияние на СМИ, но делается это в исключительных случаях (39 %), 21 % опрошенных считают, что давление власти на СМИ является постоянным

и 17 % уверены, что СМИ функционируют полностью независимо от власти, затруднились ответить на этот вопрос 23 % респондентов. В основном население считает, что власть всё же оказывает влияние на СМИ, но происходит это не постоянно, а в некоторых исключительных случаях.

При ответе на этот вопрос «Замечали ли Вы в СМИ политическую пропаганду?», 56 % респондентов ответили, что политическую пропаганду в СМИ они возможно и замечали, но это были буквально единичные случаи, 15 % не замечали политическую пропаганду вовсе, и только 7 % довольно часто обращали внимание на политическую пропаганду в деятельности СМИ; 22 % затруднились ответить, это в основном были люди, которые затруднились ответить и на предыдущий вопрос. Можно сделать вывод, что либо СМИ не передают политическую пропаганду, либо она настолько завуалирована, что население её просто не замечает, это говорит о том, что СМИ может влиять на политические взгляды людей, настолько незаметно, что только отдельные индивиды могут распознать это влияние.

Хотелось бы подчеркнуть, что 54 % респондентов руководствуются во время голосования на выборах информацией, полученной из СМИ, 37 % не руководствуются, а 8 % не принимают участия в выборах — это в основном молодёжь (Рис. 3).



**Рисунок 3. Мнение респондентов на вопрос «Руководствуетесь ли Вы информацией, полученной из СМИ во время голосования на выборах?»**

Респонденты, ответившие на этот вопрос положительно, говорили о том, что без информации, полученной в СМИ, просто не смогли бы сделать выбор, т. к. чувствовали бы недостаток информации о деятельности того или иного кандидата или партии. В данном случае СМИ фактически помогает человеку сделать определённый выбор, освещая образ, деятельность и направление политики различных кандидатов и партий.

Подводя итог можно сделать вывод, что СМИ — основной источник политической информации, что позволяет оказывать огромное влияние на политическую позицию индивидов, причём делая это незаметно. Фактически, СМИ полностью формирует политические взгляды населения, помогая им решиться сделать выбор в пользу какого-либо кандидата или партии. В руках средств массовой информации фокусируется огромная власть, которая позволяет им полностью формировать политическое сознание населения.

### **Список литературы:**

1. Крижанич Ю.С. Политика. — Москва. Наука, 2010. — 89 с.
2. Фадеева А.Д. Политология. — СПб: бизнес — пресса, 2007. — 111 с.

## СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

### ПРОБЛЕМА СТРАХА В ФИЛОСОФИИ С.КЪБЕРКЕГОРА

*Панфилова Елена Михайловна*  
*студент Саратовского государственного технического университета*  
*имени Ю.А. Гагарина,*  
*РФ, г. Саратов*

*Ромащенко Мария Александровна*  
*научный руководитель, доц.*  
*Саратовского государственного технического университета*  
*имени Ю.А. Гагарина,*  
*РФ, г. Саратов*

Страх это одно из состояний человеческого существа, которое, с одной стороны, обнаруживает его природную, звериную сущность, а, с другой, раскрывает уникальные черты человеческой личности. В отличие от животных, человек научился объективировать свой страх, заключая его в обряды, ритуалы и обычаи. Однако страх не исчез в культуре, а скорее наоборот приобрел новые черты и особенности, стал уже не просто животным, но истинно человеческим страхом. Сегодня можно говорить о различных компонентах страха, присущего человеку. Разные науки изучают феномен страха, выделяя его специфические черты.

Например, такая наука как психология много говорит о страхе и методах борьбы с ним. Она видит в страхе реакцию на угрозу индивида, расценивает страх как эмоциональное состояние. Именно поэтому психология старается обнаружить техники уничтожения страха, его преодоления, расценивая его в качестве дискомфортного психического состояния. В этом смысле феномен страха, по мнению психологической науки, деструктивен для человеческой личности.

Иначе рассматривает феномен страха философия. Страх, в этом случае, играет скорее конструктивную роль, он помогает осознать несовершенство

мира и человеческого существа. Страх представляется философу как глубинное состояние, определяющее формирование человеческой личности. Страх это не просто субъективное состояние психики, это онтологический модус, через который человек сталкивается с Ничто, обращается к бытию, приоткрывает для себя подлинное бытие.

Страх не является просто аффектом или эмоцией, его корни уходят гораздо глубже ограниченности человеческого Я. Философская мысль рассматривает разные модусы страха, разные состояния, которые ему сопутствуют, но в любом случае она видит за феноменом страха глубинные основания человека и мира.

Тема страха возникала в философских учениях не раз, однако впервые была поднята как тема онтологическая только в XIX веке С. Кьеркегором. Именно его понимание страха станет основой для многих философских концепций современности, потому что Кьеркегор увидел в страхе тот смысл, который владеет человеческой душой. Конечно, исследование страха философами не началось с Кьеркегора, этот феномен рассматривался еще древнегреческими мудрецами. Особенно эта проблема остро была поставлена в эллинистический период античной философии. Стоическая школа обнаружила особый интерес к проблеме страха, заимствуя методы Сократа, стоики разработали целую классификацию страхов, и в духе времени видели в них и принцип соотношения государства и человека. Школа эпикурейцев тоже видела в страхе аффект, свойственный человеческой душе, более того, Эпикур видел задачу человека в том, чтобы преодолеть страх, мешающий человеческому счастью. Мудрецом же, в этом случае, станет тот, кто сумеет при помощи своего разума стать бесстрастным.

Христианская философия Средних веков многое заимствует из предшествующей философской традиции, однако, проблема страха в этом смысле является исключением. Феномен страха является ключевым для христианской теологии, он имеет разные характеристики и состояния, это и страх греха, и благоговейный страх перед Богом, и страх искушения

Дьявола. В христианской теологии страху вновь возвращается онтологический статус. Именно в христианской догматике С. Кьеркегор будет видеть основания для своей философии страха.

Знаменитое кьеркегоровское описание страха дает возможность усмотреть онтологическую перспективу этого «состояния», этого «настроения»: «Страх можно сравнить с головокружением. Тот, чей взгляд случайно упадет в зияющую бездну, почувствует головокружение. В чем же причина этого? Она столько же заложена в его взоре, как и в самой пропасти, — ведь он мог и не посмотреть вниз. Точно также страх — это головокружение свободы, которое возникает, когда дух стремится полагать синтез, а свобода заглядывает вниз, в свою собственную возможность, хватаясь за конечное, чтобы удержаться на краю. В этом головокружении свобода рушится. Далее психология пойти не может, да она этого и не желает. В то же самое мгновение все внезапно меняется, и, когда свобода поднимается снова, она видит, что виновна. Между двумя этими моментами лежит прыжок, который не объяснила и не может объяснить ни одна наука»

У Кьеркегора ясно можно видеть три аспекта страха:

- онтологический
- этический
- эстетический.

Однако не один из этих аспектов не существует изолированно от другого, все они взаимосвязаны друг с другом, и в своем единстве определяют страх.

В онтологическом смысле страх — это столкновение с Ничто, Ничто является предметом страха. Кьеркегор описывает это состояние как состояние головокружения человека, заглядывающего в бездну. «Точно также страх — это головокружение свободы, которое возникает, когда дух стремится полагать синтез, а свобода заглядывает вниз, в свою собственную возможность, хватаясь за конечное, чтобы удержаться на краю» [1, с. 160]. В этом смысле человек еще цепляется за то, что видится ему в качестве Нечто и пытается превратить это Ничто во что-то конкретное. Философ понимает, что это Ничто,

являющееся предметом страха имеет отношение к самому индивиду. Такой страх он называет субъективным страхом и видит его корень в самом индивиду, в том, что человек греховен. Он пишет: «...субъективный страх — это страх положенный в индивиду и являющийся следствием его греха» [1, с. 157]. Действительно, такой страх субъективен, так как есть дело индивида, но для Кьеркегора вовсе не ограничивается им. Он пишет, что страх можно определить и количественной характеристикой поколения, то есть страх может быть и объективным, когда греховность свойственна не одному человеку, а всему поколению в мире. В этом смысле первородный грех и есть объективный страх, свойственный всему человеческому роду. Кьеркегор это описывает так: «...под объективным страхом мы понимаем отражение этой греховности поколения во всем мире» [1, с. 157]. В этом смысле грех Адама уже полагается не только в нем самом, но и во всем человеческом роде.

В этическом плане страх определен своей онтологической сущностью. По словам Кьеркегора «страх является действительностью свободы как возможность для возможности» [1, с. 144]. Страхом приоткрывается свобода, обнаруживается человеком. Однако в онтолого-этическом плане эта свобода, которая обнаруживается в страхе Ничто, не является мерой развязанности или раскрепощенности, скорее наоборот, такая свобода указывает на возможность мочь. Сам Кьеркегор это описывает следующим образом: «Страх — это не определение необходимости, но также и не определение свободы, страх есть скованная свобода, когда свобода несвободна в самой себе» [1, с. 150]. В этом философ и видит двойственную диалектическую природу страха. Для него свобода состоит вовсе не в том, чтобы выбирать между добром и злом, а в самой онтологической возможности мочь. Это и страшит человека, такой страх становится основополагающим принципом. Ведь подобное состояние может испытывать только человек. Кьеркегор уверен, что животное в этом смысле не испытывает страха, страха онтологического, ведь в животном нет духа. Человек же это синтез духовного и телесного, оба эти компонента соединяются, синтезируются посредством

духа, который и составляет собственно сам человеческое существо. Кьеркегор пишет, что этот «дух присутствует в настоящем, но как нечто непосредственное, как нечто грезящее» [1, с. 145]. Вот этот дух и проявляется как, с одной стороны, то, что вносит постоянный разлад в отношение души и тела, но с другой стороны, он сам и пытается это отношение созидать. Этот дух не может познать себя самого, не может свободным от себя самого, но, осознавая свою мощь, он вступает в состояние страха. В этом смысле Кьеркегор очень прямолинейно утверждает, что «чем меньше духа, тем меньше страха» [1, с. 144].

Кьеркегор видит в определении страха диалектическую двусмысленность, утверждая, что «страх — это симпатическая антипатия и антипатическая симпатия» [1, с. 144]. Такое определение дает возможность уловить раздвоенную природу страха, который, с одной стороны, отталкивает в своей пугающей действительности возможности, а, с другой, притягивает человека, искушает его, в нем свобода приходит к самой себе, к действительности своей мощи, а это не может не быть притягательным.

В этом и скрывается третий аспект страха, который можно назвать эстетическим, и вытекающий из неразрывности его онтологического и этического аспектов. В этом смысле Кьеркегор много размышляет о связи чувственности и страха. Через грех чувственность превращается в греховность и в этом смысле «отношение чувственности соответствует отношению страха» [1, с. 163]. И здесь Кьеркегор делает вывод о том, что в женщине больше страха, чем в мужчине, но не потому, что она слабее физически, а потому ней больше чувственности, а значит, больше страха.

Кьеркегор очень часто говорил о страхе в христианстве. Он обращался к страху быть наказанным за грехи. Вера есть парадокс и страх перед лицом Бога как бесконечной возможности. «В страхе открывается возможность свободы». Страх формирует «ученика возможности» и «рыцаря веры».

Однако свобода, раскрываемая перед человеком, влечет за собой ответственность перед Богом, когда рыцарь веры выступает перед Ним один

на один. Это тоже открывает страх, толкающий человека закрыться в обезличенности общего, в толпе таких как все. Такой страх не может быть исключен из человеческой жизни, страх наказания за свои грехи совершенные вольно или невольно. И даже тот, кто освободился от греха, испытывает страх перед новым падением. Страх, в этом случае, неизбежен, как неизбежен первородный грех, который сопутствует человеку. Такой страх «разрушает все начинания, обнажая их иллюзорность».

В философии страха Кьеркегор говорит о невозможности для человека довольствоваться собой. Человек должен быть определен по отношению. К тому, что выше его. Мыслитель приходит к выводу о том, что человеческое в человеке есть богочеловечность. Предъявляя к человеку высшее требование — быть духовным, датский философ полагает, что решение этой задачи может быть осуществлено только на пути к Богу. Для того, чтобы индивид действительно ощутил свое родство Богу, необходимо, считал Кьеркегор, чтобы он в то же самое время ощутил всю тяжесть «страха и трепета». Только благодаря страху человек в духовной своей глубине соприкасается с божественным и из божественного источника получает силу и поддержку. Страх в понимании Кьеркегора представляет собой экзистенциально-религиозный опыт переживания человеком самого себя в вечном значении. Кьеркегор впервые говорит о том, что существуют экзистенциальные категории, то, что позже М. Хайдеггер назовет экзистенциалами. Свобода, страх, абсурд, отчаяние — это те категории, которые формируют личность человека. Отчаяние — это то, что обнажает человеческую сущность, а страх заставляет человеку обнаруживать смыслы его жизни.

### **Список литературы:**

1. Кьеркегор С. Понятие страха. / С. Кьеркегор Страх и трепет. — М: «Терра», 1998. — 368 с.

## КИБЕРПРОСТРАНСТВО — ТЕРРИТОРИЯ БЫТИЯ

*Шкотова Алена Валерьевна*

*студент федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Мурманского государственного гуманитарного университета»,  
РФ, г. Мурманск*

Что есть киберпространство для Вас? Иногда понять что-то легче, если посмотреть на это в сравнении.

Молодые ученые и киберпространство. Для тех, кто провел какие-либо научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, Министерство науки и образования, предложило создать сайт. На этом сайте должны размещаться новые работы ученых. Таким образом, потенциальные работодатель может увидеть здесь новые разработки, которые полезны для его бизнеса. А ученый в свою очередь получит оплату за свой труд и сможет приступить к реализации своего детища [3].

Киберпространство, инновации и гигабайты. Безусловно, что компании занимающиеся разработкой и обеспечением интернет-пространства, не стоят на месте. И правильно делают. Только вдумайтесь: в 2011 году каждый третий человек на планет вышел в Интернет, при этом в секунду было передано или получено 90 000 Гбит информации! Этот поток пользователей и информации только возрастает, что требует все новых и новых инноваций в системе [6].

Преподаватель и киберпростор интернета. На данный момент у студентов системы бакалавриат-магистратура предусмотрена возможность самостоятельного выбора части своего образовательного маршрута. А это значит, что преподавателю как-то нужно донести до студента, чем может быть интересен и полезен для студента его предмет. В этом может помочь интернет. Скажем, сделать мини рекламный ролик на тему дисциплины и выложить его на сайт учебного заведения. Таким образом, киберпространство

для преподавателя может стать той ареной, где он сможет взаимодействовать с будущим слушателем своих лекций [5].

Безопасность и интернет в школе. Я считаю, что обучение в школе должно быть направлено на всестороннее развитие по основным направлениям. Поэтому основные усилия педагогов должны быть направлены на структурирование деятельности школьников. Сюда входит выдача определенных заданий, информацию для которых дети смогут найти в интернете. Школьникам следует прививать навык, того что в интернете есть полезная информация для выполнения их проектов и поиска информации по школьным заданиям. Так же следует привить осознание ответственности за пользование не собственным (оплаченным государством интернетом). Это можно сделать с помощью введения личного интернет трафик для каждого ученика. Этот трафик следует сделать персонализированным, чтобы учитель и родители могли просмотреть историю поиска, а также ограниченным по материальному обеспечению, чтобы у ученика был выбор: использовать интернет трафик для развлечения или для неотложных заданий из школы. Так же в соответствии с законом об ответственности родителей заботиться и воспитывать своих детей, они смогут контролировать детей.

Введение ограничения интернета, лишь будет способствовать желанию обладать тем, что запрещают. В данном случае взрослые лишь стараются нивелировать насильственным способом свои собственные ошибки и невниманье в воспитании и структурировании учебного времени учеников. Данные ограничения не приведут к желаемому результату. Таким образом, формирование «безопасного» интернета пустая трата денег и времени.

Тем более что, уже есть адекватные программы по «детскому интернету». То есть достаточно лишь организовать тендер между коммерческими организациями по обеспечению интернета для школы.

Таким образом, я считаю, что затея министерства образования по обеспечению школы своей собственной программой защиты детей от негативной

информации, не имеет под собой оправданных материальных средств и не соответствует цели всестороннего развития личности школьника.

Психоанализ и киберпространство. В данной тематике киберпространство рассматривается как пространство расширяющее внутренний психический мир. Это пространство рассматривается как пространство между человеческим разумом и другими. Естественно, что человек захочет заполнить это пространство чем-то, этим чем-то станут реакции переноса, фантазии [1].

Психоаналитические аспекты поведения человека в киберпространстве. Просто ответ те на вопросы. Всегда ли человек по интернет переписке соответствовал вашим реальным ожиданиям в жизни: был той же внешности, имел те же вкусы, поведение или привычки, что вы ему приписали? Ваши комментарии в социальных сетях всегда однозначно понимают другие пользователи? И в целом как вы воспринимаете киберпространство? Как нечто реально существующее, что может реально повлиять на вашу жизнь, или как некую игрушку? Вы так же следите за своей речью, правилами приличия, бережете свои тайны? Как говориться: вы разговариваете с незнакомцами на «улицах» интернета? Вы всегда представляетесь интернет-сообществу тем, кто вы есть, или скрываетесь за никами?

Информационных технологий и психика человека. Современные исследователи ставят вопрос о кибернизации и инвалидизации использования ИКТ технологий, о их влияние на психику и жизнь человека.

Когнитивный компьютеринг возможно упростит некоторые задачи, появляющиеся в жизни человека. Однако это также может привести к снижению уровня креативности мышления пользователей устройств с системой когнитивного компьютеринга. Например, пользователю больше не нужно будет выдумывать нужный рецепт пищи, достаточно будет забить в систему желаемые параметры еды и устройство создаст оптимальный рецепт. Но с другой стороны, когнитивный компьютеринг может стать посредником в приобретении новых навыков. Так устройства, которые смогут различать плач ребенка от боли, голода или страха, позволят человеку неосознанно научиться

различать виды плача детей самостоятельно. То есть определенный вид плача ребенка будет ассоциироваться с определенным его значением выдаваемым системой по распознаванию видов плача. Методом естественного повторению схожих ситуаций создадутся новые ассоциативные связи. Это позволит лучше понимать состояние другого человека.

Возможность использовать в повседневной практике поисковые системы интернет ресурсов, с одной стороны, дает возможность к получению обширного объема информации, а с другой приводит к поверхности восприятия новых знаний. Это можно сравнить с экстенсивным ростом экономики. Посредством Интернет мы повышаем свою производительность за счет большого количества информации, сокращение времени на выводы за счет поверхностного анализа большого объема схожей информации. При этом теряется глубина, качество полученных умозаключений.

При внедрении новых ИКТ технологий важно психологическое сопровождение данных процессов; чтобы человек осознавал границу между реальным миром и виртуальным, между продуктами и результатами деятельности компьютерно-информационной сети и его собственными выводами, его собственным мышлением; чтобы присутствовало умения управлять своим временем и пространством во взаимодействии с ИКТ, а не формировалась невротизации постоянной необходимости взаимодействия с обновляющимся информационным потоком (ежеминутная проверка почты, комментариев). Таким образом, ИКТ могут стать помощником в человеческой деятельности, а не его «собственной морковкой» за которой нужно успеть. Взаимодействие с ИКТ технологиями может строиться на осознанной, спланированной, суверенной основе.

Возвращаясь к вопросу статьи. Что есть для вас киберпространство? Какие выгоды и опасности оно вам приносит?

## Список литературы:

1. Алексенко Н.Н. Психоаналитические аспекты поведения человека в киберпространстве [Электронный ресурс] / Н.Н. Алексенко // Журнал практической психологии и психоанализа. — 2000. — № 3. — Режим доступа: <http://banderus2.narod.ru/98517.html>, свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).
2. Бяхов О. 5 технологий, которые меняют мир чувств [Электронный ресурс] / О. Бяхов. — Режим доступа: <http://thinkinnovative.ru/blogs/read/id/71>, свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).
3. Ковачич Е. Новые технологии будут внедрять через Интернет [Электронный ресурс] /Е. Ковачич. — Режим доступа: [http://rus.ruvr.ru/2012\\_11\\_13/Novie-tehnologii-budut-vnedrjat-cherez-Internet](http://rus.ruvr.ru/2012_11_13/Novie-tehnologii-budut-vnedrjat-cherez-Internet), свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).
4. Мухаметшина Е. Не знай-ка! Минобрнауки разработало перечень вредной для школьников информации, в который вошли прогноз погоды, программа телепередач и многое другое [Электронный ресурс] / Е. Мухаметшина. — Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/social/2013/10/16/5711569.shtml#p1>, свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).
5. Рееп Ф. Интернет: перспективы для высшего образования и науки [Электронный ресурс] / Франс ван дер Рееп. — Режим доступа: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d\\_no=60630](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=60630), свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).
6. Chip Как новые технологии изменяют Всемирную сеть? / Chip // Журнал CHIP. — 2012. — № 9. — Режим доступа: <http://www.ichip.ru/stati/internet-i-seti/2012/09/kak-novye-tehnologii-menyayut-oblik-vsemirnoi-seti>, свободный. — (Дата обращения: 10.01.2014).

## СЕКЦИЯ 5. ЭТНОГРАФИЯ

### НЕБОЛЬШИЕ ПРЕДМЕТЫ КАК ИСТОЧНИК ФАНТАЗИИ ДЕТЕЙ

*Баева Надежда Олеговна*  
студент ФГБОУ ВПО «ГГПИ им. В.Г. Короленко»,  
РФ, г. Глазов

*Ившина Мария Владимировна*  
научный руководитель, канд. ист. наук, доц.  
ФГБОУ ВПО «ГГПИ им. В.Г. Короленко»,  
РФ, г. Глазов

Почти во всех описаниях детской игры в качестве одного из её характерных признаков указывается на игровое употребление самых разнообразных предметов, изначально не имеющих отношения к игре. При этом предметы, вовлекаемые ребёнком в игру, как бы теряют своё обычное значение и приобретают новое, игровое, в соответствии с которым их называют и производят с ними действия. Широко известны примеры такого игрового переименования предметов и их игрового употребления: палочка изображает в игре лошадь, и ребёнок не только едет на ней верхом, но и поит, и кормит её, ухаживает за ней; небольшая палочка может изображать в игре и термометр, и вилку, и карандаш, и ещё многое другое; кубик — чашку, а может быть, нечто съедобное — котлету, яблоко, но он может служить и для изображения автомобиля и вообще какого-либо предмета, перемещающегося по плоскости [11, с. 225].

Большой интерес для детей представляют небольшие игровые предметы, поэтому объектом нашего исследования являются непосредственно небольшие по размерам предметы, которые вовлекаются детьми в игровое пространство. Наше исследование основывается на полевых материалах автора, которые собирались в селе Вавож Вавожского района Удмуртской Республики в 2012 —

2013 годах. Несмотря на то, что материалы собирались в селе Вавож, они отражают особенности сельской игровой культуры.

Небольшие предметы это «неотъемлемая часть игры, без них не интересно» [3]. «Сами по себе они [небольшие предметы] маленькие, интересны, детям все интересно. Посудкой маленькой играли, у мамы наберешь баночки, склянки, сидишь и играешь» [7]. Независимо от временных особенностей детства, небольшие предметы всегда находили свою нишу в игровом пространстве. Детей притягивали вещи, которые сообразны их телу, их ладони, манипулирую ими, они чувствуют себя настоящими хозяевами, властителями. Помимо этого, игры с небольшими предметами развивали и мелкую моторику, психические процессы ребенка: память, мышление, внимание, воображение и т. д.

С 60-х годов XX века до сегодняшнего дня можно проследить детскую игровую традицию изготовления секретиков. «Я помню секретики все делали, стекляшки, лепестки, цветочки, чашки сломанные, осколки [использовали]. Особенно из цветов делали много» [4]. На рубеже XX — XXI веков «из стекляшек и фантиков мы делали секретики» [2]. Преемственность культур поколений, таким образом, сохранилась.

Само создание секретиков говорит о том, что ребенок создает свой автономный мир. Секретики — это одна из форм автономизации. Вокруг секрета создается некая тайна, загадочность, которая всегда привлекала детей. Также, созданный ребенком секретик, это клад, богатство, которое храниться в недрах земли, и только он один знает о нем. Дети стремятся создать самые разнообразные, необычные, непохожие секретики, тем самым, выполняется и эстетическая функция.

Помимо фантиков, стекляшек, цветков для секретиков в качестве игровых предметов выступали камешки, баночки различные, пробки, битая посуда и т. д. В детстве 1970-х годов «весной ходили, собирали по огородам зачем-то эти керамические, блестящие тарелки... ходили осколки эти керамические собирали. Да они такие красивые были, перламутровые, всякие разукрашенные» [8].

В 1980-х годах, в подобных «экспедициях» большой интерес представляли пробки: пробки от одеколонов, зубной пасты и т. д. Распространенной была игра с пробками: «сбивали пробки друг у друга, кто выиграет, забирает пробку, а еще как станет пробка — разные очки были, у каждой пробки свои очки» [6]. Игра с пробками имела свое развитие и несколько раньше, примерно в 60-х годах, пробки «кидали вверх, и ищешь по траве, кто больше найдет» [1].

Во второй половине XX столетия дети играли и с косточками животных. «Никаких игрушек не было. Кости у животных оставляли, красили и играли, у поросят, козочек, они как лапки» [1]. Чтобы играть в кости, требовалась овладеть рядом технологий и провести предварительные процедуры: «их чистили, промывали, лаком потом покрывали, до этого лаком не покрывали. Играли косточками как городки» [10].

Дети любят яркие, блестящие вещи, предметы. И нередко в кармане ребенка можно было обнаружить конфетные обертки. Мотивы их собирания были разнообразны: некоторые использовали их в качестве денежной единицы (конец 90-х годов XX века), другие — мастерили различные изделия, либо собирали просто оттого, что нравились.

Однако у сбора конфетных фантиков были и другие мотивы. В 1960-х годах заработная плата в деревне была 20 копеек, шоколадные конфеты стоили — 3,80. «С зарплаты конфеты купят, поштучно раздадут и все... вместо конфет у нас рябина была, замороженная рябина» [1]. Дети хранили, берегли красивые конфетные обертки, так как они считались редкостью, сами конфеты также являлись редким товаром. Манипулируя фантиками, дети получали положительные эмоции, к которым они возвращались каждый раз, когда вновь встречались с конфетными обертками. Кроме того, дети стремились, как можно больше накопить и сохранить конфетных оберток, чем больше их у ребенка, тем выше его статус в детской среде. При этом было и эстетическое влечение к этим непохожим «бумажкам».

Кроме эстетической функции, обертки использовали как материал для изготовления каких-либо новых игрушек и предметов. «Фантики

в коробочки складывали, хранили, а потом ведь учились коробочки плести» [4]. «Из них цветочки делали, из фантиков-то, вербы украшали, цветной бумаги то не было, фантиками украшали, закручивали, бантики делали» [1].

Скудность игрушек и огромный мир фантазии позволял детям разнообразить свой игровой инвентарь. Небольшие, мелкие предметы чаще являлись заменителями реальных вещей: для куклы Барби «столлик, стульчик был, украшения мелкие делали, тарелочки» [5]. Мальчишки — «пульки, гвозди, кнопки на доски забивали» [3]. Именно эти небольшие вещи можно было обнаружить в карманах детей. Помимо них информаторы вспоминали, что же еще можно было обнаружить в своих карманах.

В конце XX века можно было обнаружить конфеты, носовые платки, камешки, пупсики, маленькие ножницы. «Носила маленькие ножницы на всякий случай, если мальчики будет приставать, защищалась, ручкой защищалась» [7].

Респонденты 1960—70—80-го года рождения с трудом вспоминают, что лежало в их карманах, но помнят, что носили в портфелях в школу: фантики, пробки. «В карманах мы не носили, в портфелях, в мешочках полиэтиленовых фантики да блестяшки от шоколадок» [9].

Таким образом, детский игровой инвентарь дополнялся и различными небольшими предметами, вещами. Дети находили применение каждой вещи, давали ей «игровое наименование». Интерес к ним был вызван страхом потерять ту память, те эмоции и чувства, которые они вызывали у детей. Внимание привлекало и стремление заменить реальные предметы быта этими небольшими вещами, возможность сконструировать новые игрушки. Существенную роль играл сам размер и форма таких предметов: они должны быть соразмерны детскому телу, только тогда ребенок почувствует гармонию, равновесие. Также маленькие по размеру предметы в игровом поле ребенка говорят о том, что он стремится удовлетворить свое естественное желание обладать всей этой вещью, а не ее частью, которая помещается в его ладони.

## Список литературы:

1. Баева Валентина Арсентьевна, 1959 г. р., д. Чудзялуд Вавожского района УР, образование среднее специальное, пенсионерка, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
2. Баева Екатерина Олеговна, 1993 г. р., с. Вавож Вавожского района УР, образование неполное высшее, контроллер — кассир «Сбербанка», ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
3. Баев Николай Валерьевич, 1987 г. р., с. Вавож Вавожского района УР, образование среднее, водитель «Увалес филиал Удмуртлеса», ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
4. Дерягина Валентина Евгеньевна, 1955 г. р., д. Малькан Вавожского района УР, образование среднее специальное, воспитатель детского сада «Улыбка» с. Вавож, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
5. Емельянова Екатерина Александровна, 1991 г. р., г. Ижевск, образование среднее, студентка четвертого курса УДГУ, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
6. Емельянова Татьяна Валерьевна, 1970 г. р., с. Волипельга Вавожского района УР, образование среднее специальное, врач, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
7. Семакина Алена Алексеевна, 1992 г. р., с. Вавож Вавожского района УР, образование среднее, студентка четвертого курса ИПЭК Можгинский филиал, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
8. Ушакова Лидия Петровна, 1957 г. р., д. Новые Какси Вавожского района УР, образование среднее, санитарка, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
9. Чайникова Любовь Андреевна, 1961 г. р., д. Лыстем Вавожского района УР, образование среднее, завхоз детского сада «Улыбка» с. Вавож, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
10. Шабалина Татьяна Филипповна, 1963 г. р., д. Макарово Вавожского района УР, образование среднее специальное, учитель начальных классов, ныне проживает в с. Вавож Вавожского района УР.
11. Эльконин Д.Б. Психология игры./ Д.Б. Эльконин — М.: «Педагогика», 1978. — с. 225.

## **ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ПРОЕКТА «УРАЛЬСКИЕ РЕМЕСЛА»**

***Балакирева Екатерина Александровна***  
*студент Миасского машиностроительного колледжа,  
РФ, г. Миасс*

***Сафарова Анастасия Файзулловна***  
*студент Миасского машиностроительного колледжа,  
РФ, г. Миасс*

***Суханова Александра Алексеевна***  
*научный руководитель, преподаватель  
Миасского машиностроительного колледжа,  
РФ, г. Миасс*

***Копырина Лариса Анатольевна***  
*научный руководитель, преподаватель  
Миасского машиностроительного колледжа,  
РФ, г. Миасс*

Южный Урал во все времена славился своими ремесленниками. По подсчётам южно-уральского центра народного творчества, в Челябинской области развивается более 15 видов ремёсел. Но каслинское литьё, златоустовская гравюра на стали и расписные клинки, изделия из камня и другие уральские бренды тут ни при чём. Ремеслом считается изготовление предметов, пригодных в быту. К примеру, в Чебаркульском районе издревле селились кузнецы, шорники и резчики по дереву. Брединский район знали как территорию, где живут умельцы валять валенки, вязать пуховые шали и выжигать глиняные кринки. Гончарным называли и Увельский район, где вплоть до 50—60-х годов прошлого века трудились целые семьи «глиняных» мастеров. Кроме этого, в Увельских сёлах объединялись в артели мастера по лозоплетению. Они выделывали из прута мебель и посуду. Во время Великой Отечественной войны отправляли на фронт даже лапти. Во многих деревнях Южного Урала процветало ручное ткачество и кружевоплетение. По традиции женщина должна быть мастерицей и обустроить семейный очаг рукотворными вещами. В этих вещах — особая, сильная энергетика.

С предметами, изготовленными вручную, связаны многие народные обряды и поверья. Молодой жене рукотворные вещи помогали перенести в мужний дом часть энергетики, мыслей, привычек родной семьи, быстрее обжиться. Тканая одежда помогала, по славянской традиции, и при болезни. Недаром в деревнях больному ребёнку мать шила рубашку из лоскутов одежды здоровых малышей. Сегодня редкая южно-уральская мастерица объяснит смысл узора на национальной рубахе и расскажет о том, что нить красных бус на шее русской женщины вовсе не для красоты, а для того, чтобы отвлечь дурной глаз от лица.

Современные мастерицы и мастера ремесло осваивают по книжкам и на спецкурсах. Хотя сегодня и селяне стали вспоминать древние промыслы, которые когда-то кормили семьи их прадедов. Например, в Красноармейском районе сегодня валяют валенки, в Чесменском — возрождают кузнечные мастерские, в Троицком и Увельском районах — ткут и плетут корзины из лозы, в Аргаяшском и Сосновском — шьют лоскутные одеяла, в Нагайбакском и Брединском — режут по дереву и вяжут. И это не дань моде, а поддержка для семейного бюджета [1].

**Цель проекта:** знакомство с историей уральских ремесел.

**Предмет:** Уральские ремесла;

**Объект:** Культура и быт уральцев.

**Задачи:**

- Провести анализ литературы по теме исследования;
- Выявить ремесла преобладающие на Урале;
- Провести анкетирование студентов на знание истории Уральских ремесел;
- Изготовить изделия уральских промыслов своими руками;
- Провести мастер-класс для студентов колледжа;
- Популяризировать доступными средствами культуру и быт уральцев.

**Методы исследования** — изучение информационных источников, анкетирование, опрос, экскурсия, самостоятельное изготовление изделий.

Работа над проектом проходила в несколько этапов:

### **1 этап. Анализ литературы, беседы со специалистами.**

В толковом словаре Даля мы нашли определение термина «ремесло».

**Ремесло** (стар. ремество, рукомесло) — рукодельное мастерство, ручной труд, работа и умение, коим добывают хлеб [4].

Основной инструмент ремесла — **руки мастера**. Ремесло появилось вместе с человеком, как только он создал свое первое орудие труда.

Используя краеведческую литературу и ресурсы сети Интернет мы определили самые распространенные ремесла в России.

1. Дерево: резьба по дереву, фрезерование, обработка на токарном станке, фрезе, берестоплетение, резьба по бересте, тиснение по бересте, изготовление туесов, сувенирное производство (обереги, украшения, аксессуары, игрушки и картинки), плетение из лозы.

2. Металл: ковка, гравировка, чеканка, чернение, литье, филигрань (напайная, ажурная, объемная), фрезерование.

3. Глина: лепка, гончарное искусство.

4. Камень: скульптура, резьба, гипс (отлив рельефов и объемных фигур).

5. Кость: резьба;

6. Нить: вязание, ткачество, кружево, вышивание.

7. Кожа: изготовление одежды и обуви, тиснение, резьба.

### **2 этап. Выявление ремесел преобладающих на Урале.**

На основе изучения статистических данных южно-уральского центра народного творчества и сведений из краеведческой литературы из фондов библиотеки ГБОУ СПО (ССУЗ) «МиМК» мы выявили ремесла преобладающие на Урале.

- **Кузнечное дело** — самое древнее и самое распространенное на Урале ремесло, связанное с обработкой человеком самородного металла. Кузнецы — наиболее обширная группа ремесленников в уральских селах, деревнях, посадах и слободах. Изделия кузнецов были необходимы и добытчикам полезных ископаемых, и горным рабочим, и крестьянам-земледельцам.

- Другой причиной широкого распространения этого ремесла на Урале стало большое количество местного сырья — железа, меди и других металлов. Местом работы кузнеца была кузница — небольшое срубное или земляное, а иногда и кирпичное строение на краю села. Домашние кузницы устраивались на огородах. Основными инструментами кузнеца, с помощью которых он придавал форму пластично-податливому металлу были молотки и молоты. Самым главным в кузнице был это горн — кирпичная печь с воздухопроводом. В горне на углях раскалялись стальные заготовки [5].

- **Гончарное ремесло** на Урале имеет не столь долгую, но не менее самобытную историю. Оно развивалось в различных хозяйственных формах и культурных средах, отвечало потребностям различных социальных групп, возникая повсеместно, где удавалось найти подходящие по качеству глины. Технологический цикл гончарного производства весьма простой: добыча и подготовка глины, выделка изделий на гончарном круге и вручную, сушка, обжиг. Сбывали гончарные изделия на ярмарках: Ирбитской, Шадринской, Челябинской, Камышловской, Тюменской. Во всех местных центрах ассортимент производимых изделий был разнообразен: крынки, корчаги, горшки, чашки, маслѐнки, латки, топники, рыльники, жарѐхи. Уральской глиняной посуде были присущи широкий в диаметре верх, отсутствие узкой горловины, линейный, волнистый и наклепной кольцевой орнамент. Можно констатировать, что на Урале существует основательная традиция керамического искусства, зафиксированы и описаны разнообразные центры керамического производства, отличающиеся как технологическими приемами, так и обликом и составом продукции [5].

- **Уральская вышивка крестом** представляет собой старинный орнамент — это геометрические фигуры (в том числе древний знак плодородия) и геометризированные изображения звезд, птиц, растений. Во второй половине XIX века, а в глухих деревнях Урала еще позднее, общий вид праздничной одежды, бытового текстиля качественно изменился. В обиходе богатых семей появились шелковые, атласные, кашемировые,

шифоновые, батистовые ткани. Из них шили рубахи, сарафаны, шугай, душегреи, фартуки, головные уборы. Праздничная одежда стала более яркой и многоцветной. Большое количество однотонных или двухцветных тканых скатертей с различными узорами можно увидеть во всех музеях Южного Урала. Подзоры к кроватям были очень распространены во всех южно-уральских домах. Обычно их вышивали по холсту, а с конца XIX века — по фабричной ткани [2].

- **Уральская глиняная игрушка** — особая область народного искусства, не имеющая непосредственной утилитарной функции. Она предназначена для разглядывания, развлечения. На Урале глиняные игрушки делались по типу Каргопольских игрушек-свистулек. Игрушка — свистулька является самостоятельным образом в виде птицы или какого-нибудь зверька. Сохраняя традиционные формы, нынешние мастера делают её более изящной, порой чётче акцентируют детали. Многими поколениями мастеров отрабатывались навыки работы с глиной, приемы лепки, обобщались формы и образы. Самые удачные находки передавались от мастера к мастеру, поэтому с течением времени глиняная игрушка приобрела ряд устойчивых образов и сюжетов. В разных местностях края характер и внешний вид игрушек был различным [6].

- **Ткацкое ремесло.** На протяжении многих веков ткачество играло важную роль в жизни крестьян. Материалом для производства половиков на Урале являлись толстые нити, а чаще — нарезанные полосами кусочки тканей, всевозможные по расцветке и качеству. Из-за неоднородности расцветки и материала, половики получали собственный эксклюзивный стиль, который знаком практически любому российскому человеку и традиционно ассоциируется с русской деревней [3].

- **Куклы из ткани и ниток.** Главным назначением куклы в древности было беречь душу своего владельца от зла, болезней и нечистых помыслов. Куколку-оберег передавали из поколения в поколение на протяжении многих лет и веков. Традиционной игрушкой в быту русской и, в частности, уральской деревни даже в самых бедных крестьянских семьях с давних времен была

тряпичная кукла. Куклы были не только девичьей забавой. Ими играли до 7—8 лет все дети. Но лишь только мальчики начинали носить порты, а девочки юбку, их игровые роли и сами игры строго разделялись.

Как и у других народов, у русских в куклу вкладывался определенный смысл. Она наделялась магической силой плодородия [8].

### **3 этап. Изготовление изделия своими руками и проведение мастер-класса для студентов.**

Нами были изготовлены две куклы-оберега (мужская и женская) из ниток и проведен мастер-класс для студентов нашей группы, дающий возможность попробовать себя в этом деле.



*Рисунок 1. Фотографии с мастер-класса по изготовлению кукол-оберегов*

### **4 этап. Популяризация культуры и быта уральцев.**

С этой целью нами были проведены мастер-классы по изготовлению кукол-оберегов из ниток в других группах колледжа, в общеобразовательной школе № 22 города Миасса. Выступили с презентацией проекта перед студентами других групп машиностроительного колледжа и на традиционной студенческой научно-практической конференции ГБОУ СПО (ССУЗ) «МиМК».



*Рисунок 2. Фотографии с презентации проекта на студенческой научно-практической конференции, в другом отделении колледжа, в школе*

В результате работы над проектом нам ближе и понятнее стали традиции и уклад жизни уральцев, быт и культура наших земляков.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что в процессе работы над проектом нами:

- была изучена история некоторых уральских ремёсел, на основе привлечения различных источников информации: книг, экскурсий, Интернет-ресурсов;

- была освоена технология изготовления игрушек-оберегов из ниток;

- были проведены мастер-классы по изготовлению кукол-оберегов;

- выступили с презентацией проекта перед студентами колледжа и школьниками;

- результаты работы над проектом были представлены школьникам и студентам всех отделений ГБОУ СПО (ССУЗ) «МиМК».

### **Список литературы:**

1. Крживицкая Е.Э. Художественная культура Урала / Е.Э. Крживицкая, А.Ю. Сергеев, Н.Б. Аллахвериева. — Екатеринбург: Издательский дом Сократ, 2003. — 248 с.
2. Сайт Уральского центра народных промыслов и ремесел — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.remeslour.narod.ru/remeslo3.html> (дата обращения 17.11.2013).
3. Сайт Челябинской телерадиокомпании «Южный Урал» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://chelyabinsk.rfn.ru/region/rnews.html?id=506801&iid=235721&rid=25243> (дата обращения 12.11.2013).
4. Толковый словарь Даля — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc2p/349130> (дата обращения 23.10.2013).
5. Ураловед. Сайт знатоков и любителей Урала — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://uraloved.ru/obo-vsem/remeslo> (дата обращения 17.11.2013).
6. Фонд возрождения национальных традиций — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.stfond.ru/news.htm?id=11309> (дата обращения 14.11.2013).
7. Шабалина Н.М. Развитие центров народных художественных ремёсел русского населения на Южном Урале. / Н.М. Шабалина. — Челябинск: Абрис, 2004. — 189 с.

## СЕКЦИЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ

### АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ РУКОВОДИТЕЛЯ В РОССИИ

*Кожанова Кира Евгеньевна*

*студент*

*Гжельского государственного художественно-промышленного института,  
РФ, Раменский район, пос. Электроизолятор*

*Шульга Надежда Ивановна*

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц.,  
декан факультета «Экономика и управление»,*

*Гжельского государственного художественно-промышленного института,  
Раменский район, пос. Электроизолятор*

На сегодняшний день вопрос построения карьеры руководителя встает на одно из первых мест по своей актуальности. Рассмотрение этого вопроса наиболее важно для России, так как в недавнем времени понятие «карьер» представлялось в нашем социуме, как довольно негативный процесс.

В широком понимании карьера представляет собой благоприятный рост и продвижение по карьерной лестнице в определенной сфере деятельности. Для менеджера профессиональная карьера выражается в виде последовательного продвижения по служебной лестнице. Профессиональная карьера руководителя означает определенное осмысленное положение и манеру поведения, связанные с трудовой деятельностью.

Профессиональная карьера менеджера может развиваться как в вертикальную, так и в горизонтальную сторону в системе организации. Движение по вертикали представляет собой освоение более высоких должностей. Перемещение в горизонтальную сторону включает в себя квалификационный рост и повышение профессионализма. Квалификационный рост осуществляется в рамках одной должности и ведет к повышению качества работы управляющего.

Сейчас Россия находится в состоянии перемен и терпит постоянные изменения в социальной, политической, экономической и др. областях (Например, либерализация бизнеса, которая включает в себя уменьшение государственного контроля, различного рода поощрения малых предпринимателей, расширение рамок деятельности бизнеса). И в настоящее время, в период реорганизации и развития общества, люди имеют шанс самостоятельно выбрать и построить результативную жизненную стратегию. За многообразием и трудностью изменений, протекающих в России, стоит важная задача, заключающаяся в том, чтобы выявить характер и степень взаимосвязанности удачного построения карьеры и рождения новой общественной культуры, а также что оказывает воздействие на установление стандартизации карьерного роста, в частности у руководителей.

Передвижение по карьерной лестнице менеджера, как и любую другую деятельность человека, нужно контролировать и регулировать. Двадцатый и двадцать первые века — «века менеджмента», поскольку результат развития, которого достигло общество, в большей степени получен благодаря достижениям в управленческой деятельности. Эта деятельность связана со всеми процессами человеческих взаимоотношений. Но можно заметить, что теория организации менеджмента только начинает формироваться, и многие ее задачи еще не нашли решений. Карьеру руководителя нужно рассмотреть в теоретическом плане как единый и многообразный процесс жизни общества.

Работа менеджера — это особенная работа, которая направлена на управление человеческими ресурсами для того, чтобы выполнить стратегические задачи любой фирмы. И для достижения положительных результатов в этой работе следует объединить в совокупность и сопоставить личные цели работников организации и цели организации.

Плодотворность работы менеджера полностью зависит от совмещения качеств и ценностей, свойственных конкретному менеджеру в определенной организационной обстановке. Регулярное корректирование этих качеств

и ценностей — неотъемлемая часть успешного продвижения по карьерной лестнице руководителя.

Преимущественно у менеджеров образуются сочетания качеств и ценностей, такие как: власть и достижение — стремление руководителей нацелено на создание организации и следование к намеченным целям; власть и уважение — руководители стремятся укрепить свой авторитет и усилить свою власть над подчиненными; власть и независимость — руководители стремятся создать свое дело в качестве единой властной силы. На природу власти полностью влияют качественное и ценностное ориентирование менеджера.

Результативность во время прохождения карьерной лестницы также определяют личностные качества руководителя. Эти качества представляют собой систему, которая определяет саму личность индивида и состоит из трех подсистем: социальной, биологической и психологической.

Эффективность при продвижении по карьерной лестнице зависит от большой степени эффективности самого работника, интернального локуса контроля (психологический фактор, характеризующий тот или иной тип личности), устойчивости в эмоциональном плане, высокой заинтересованности в карьерном росте, а также от профессиональных навыков.

Представление о карьере менеджера напрямую связано с представлением о власти. Заинтересованность во властвовании имеет как эгоцентрический, так и социальный характер. Вследствие чего потребность во власти может складываться из материальных и социальных мотивов. В момент, когда индивид имеет власть, такие сопутствующие понятия, как слава, авторитет, высокое материальное положение, становятся неотъемлемыми принадлежностями личностного, а не должностного статуса. Это ведет к деформированию личности. Деформирование личности руководителя характеризуется в тех случаях, когда у менеджера появляются: так называемый административный восторг, когда он наслаждается данной ему властью; административный произвол, когда из власти вытекают самовольность и тиранизм;

и управленческая эрозия, когда личность руководителя повреждается из-за власти.

Постоянное перенапряжение, которое сопровождает деятельность любого руководителя, может привести к появлению «синдрома эмоционального сгорания». Это тоже в некоторой степени приводит к деформированию личности менеджера. Появления этого синдрома можно избежать, используя в своей работе следующие факторы: ориентированность на совместную работу и компромиссные решения, заинтересованность в собственном развитии и росте в профессиональном плане, оригинальность при выполнении поставленных задач, наличие навыков коммуникации. К личностным факторам, которые также помогут избежать синдрому сгорания можно отнести: коммуникабельность, открытость, предприимчивость, решительность.

Деформирование личности негативно влияет на деятельность руководителя, его продвижение по карьерной лестнице и на состояние организации. Чтобы избежать деформирования, менеджеру необходимо иметь высокие нравственные критерии, несущие с собой ценностные ориентации, нацеленные на рациональную и развивающуюся деятельность, которая приведет к наилучшим результатам.

В заключение можно отметить, что задача планирования и реализации деловой карьеры руководителя встает на первый план и несет важную ценность в сегодняшнем состоянии России. Исследовав воздействие политических, социальных, экономических и других систем в других странах на работниках, которые занимаются управлением, можно сделать вывод: для того, чтобы выстоять, закрепиться и достичь успешного результата своей деятельности в современном мире, необходимо грамотно определить конкретный набор деловых качеств, умений, способностей и ценностей, которые должен иметь настоящий руководитель для становления и борьбы с конкуренцией на рынке товаров и услуг.

В процессе продвижения по карьерной лестнице наиболее влияющими являются определенные личностные качества и ценностные ориентации

личности. Обобщая вышесказанное, можно отметить, что построение деловой карьеры станет максимально результативным, если работник будет обладать такими качествами, как: нацеленность на саморазвитие и повышение своей значимости, интернациональный локус контроля, умение противостоять внешним воздействиям и низкий уровень психотизма. Качества менеджера напрямую связаны с характером и морально-волевыми качествами человека. Управленец с жестким и сильным характером выделяется своей автономностью, самодостаточностью, настойчивостью и инициативностью при достижении намеченных целей.

В России только начинается внедрение такого понятия, как «построение карьеры». Российские организации чаще всего берут во внимание западные методы и подходы к планированию и развитию карьеры. Они определяют, какими качествами и навыками должен обладать современный менеджер. Именно поэтому управленец в наше время должен освоить такую компетенцию, как управление собственной карьерой, которая включает в себя определение конкретных целей, оценку своих умений, способностей и возможностей для их дальнейшего развития, а также определение ценности своего профессионального и управленческого капитала.

По моему мнению, для успешного продвижения по карьерной лестнице управленцу необходимо сбалансировать личностные ценности, ценности организации и общества. Российским организациям нужно модифицировать существующую кадровую политику фирмы и ориентировать ее на удовлетворение потребностей и интересов работников, скоординированность личных и организационных целей.

### **Список литературы:**

1. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации: Учебник для вузов — 2-е изд., доп. и перераб. — М, 2008. — 464 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.:,Спб, , 2007. — 721 с.
3. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. — СПб.: Питер, 2003. — 352 с.

4. Никифоров Г.С., Психология менеджмента: Учебник для вузов — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб, 2004. — 639 с.
5. Орлов А.И. Менеджмент: Электронный учебник — М, 2003.
6. Поршнева А.Г., Разу М.Л., Тихомирова А.В Менеджмент. Теория и практика в России — Учебник — М, 2003. 528 с.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Сапрыкина Анна Павловна***

*студент Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

***Крупа Татьяна Альбертовна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доц.  
Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

На современном этапе развития общества молодые специалисты с первых своих трудовых шагов в иерархической структуре организации стремятся занимать высокие и уважаемые посты, а также получать достойную заработную плату, но всё это не может найти своё отражение в существующей действительности без планирования деловой карьеры, этим объясняется актуальность выбранной темы.

Целью данной работы является изучение необходимости планирования деловой карьеры сотрудников. Исходя из поставленной цели, были определены следующие задачи:

1. Проанализировать виды деловой карьеры;
2. Исследовать этапы деловой карьеры.

Для того чтобы карьера в компании сложилась удачно необходимо желание сотрудника реализовывать свой потенциал и заинтересованность организации в продвижении данного сотрудника по карьерной лестнице. Те руководители, которые понимают важность управления карьерой своих работников, делают огромный шаг к процветанию своего бизнеса [4, с. 95]. Управление деловой карьерой сотрудников даёт возможность руководителям организаций в стенах своей фирмы воспитать высококлассного специалиста или управляющего.

Как правило, большинство руководителей приступают к планированию карьеры своих работников после аттестации. С помощью аттестации можно определить наиболее перспективных членов коллектива, способных достигнуть

наибольшего успеха в своей стезе. Управляя карьерой сотрудника недостаточно только поставить цели его профессионального развития, нужно так же определить средства достижения этих целей. Мудрый руководитель будет рассматривать затраты на планирование карьеры, повышение квалификации и обучение своих сотрудников как капиталовложения в успешную деятельность своей компании.

Сперва может показаться, что управление карьерой требует больших материальных и временных затрат и совершенно точно уступает по эффективности найму на работу уже сложившегося высококвалифицированного специалиста. Но при более детальном рассмотрении ситуации становится ясно, что перечисленные затраты сполна себя оправдывают [1, с. 241].

Сотрудник, который прошел все ступени карьерной лестницы в одной компании, лучше знает её слабые и сильные стороны, специфику профессиональной деятельности, что делает работу данного сотрудника наиболее продуктивной. Такой сотрудник уже является частью корпоративной культуры организации. Но есть и свои минусы: поведение такого работника можно с лёгкостью предугадать. Можно утверждать, что управление деловой карьерой работника — это активное взаимодействие трёх сторон: руководства организации, службы управления персоналом и сотрудника.

Руководитель должен формулировать потребности организации в развитии сотрудников и зачастую он выступает в роли наставника в процессе управления карьерой работников. Служба управления персоналом должна координировать процесс управления карьерой сотрудников [3, с. 73]. А сам работник должен прилагать максимум усилий для успешного продвижения по карьерной лестнице в организации.

Управление деловой карьерой сотрудников является составной частью управления персоналом в компании. Различают два вида деловой карьеры, они представлены Вашему вниманию в таблице 1.

Таблица 1.

### Виды деловой карьеры

Виды деловой карьеры				
Наименование	Профессиональная	Внутриорганизационная		
Разветвление	—	Вертикальная	Горизонтальная	Центростремительная
Интерпретация	Каждый работник в процессе своей трудовой деятельности проходит разные стадии развития: обучение, устройство на работу, карьерный рост и уход на пенсию. Данные стадии сотрудник может последовательно пройти в различных компаниях.	Подъем на более высокую ступень карьерной лестницы	Перемещение в другую функциональную область деятельности; Усложнение или расширение должностных обязанностей в рамках занимаемой должности.	Движение к руководству организации (получение доступа к неформальным информационным источникам; приглашение сотрудника на недоступные ему ранее совещания; доверительные отношения с руководством).

Зачастую планирование деловой карьеры разрабатывается в графической форме. Данное планирование напрямую зависит от статичности существующей организационной структуры, необходимо изучить, насколько она изменчива.

Деловую карьеру сотрудника условно можно разделить на несколько этапов, каждый из которых связан как с занимаемой должностью, так и с определённым жизненным этапом. Расскажем о них подробнее.

Предварительный этап предполагает обучение в школе, получение среднего специального и/или высшего образования. Данный этап жизни длится до 25 лет. На этом этапе человек может сменить несколько рабочих мест в поисках занятия себе по душе. Если человек сразу же находит своё призвание, то начинается процесс самоутверждения его как личности.

Позднее наступает этап становления, он длится приблизительно пять лет (от 25 до 30 лет). На данном этапе сотрудник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимый набор навыков, происходит самоутверждение,

формируется его квалификация и возникает потребность к установлению независимости. Как правило, в это время люди создают свои семьи, в связи с этим появляется потребность получать заработную плату выше прожиточного минимума.

Этап карьерного продвижения в основном длится от 30 до 45 лет. В этот период идёт процесс активного роста квалификации, сотрудник продвигается по карьерной лестнице. Работник накапливает богатый практический опыт, приобретает необходимые навыки работы, у него возрастает потребность в самоутверждении, достижении большей независимости и более высокого статуса, начинается самовыражение сотрудника как личности. На этом этапе все усилия сотрудника сосредоточены на вопросах, касающихся здоровья и уровня оплаты труда.

Этап развития и сохранения деловой карьеры можно охарактеризовать активными действиями по закреплению достигнутых результатов. Данный этап длится от 45 до 60 лет. На этом этапе наступает пик совершенствования профессиональной квалификации и в результате активной деятельности и специального обучения происходит её повышение. Сотрудник заинтересован в передаче своих знаний и умений молодым специалистам. Данный период характеризуется творческим самовыражением работника, возможен подъём на новые ступени структурной иерархии. Специалист достигает вершин самовыражения и независимости, появляется заслуженное уважение к себе и к окружающим, достигшим своего положения кропотливым трудом. Несмотря на то, что большая часть потребностей сотрудника на этом этапе удовлетворена, он продолжает проявлять повышенный интерес к уровню заработной платы. Проявляется заинтересованность к сторонним источникам дохода (к примеру, покупка акций и облигаций своей и других компаний).

От 60 до 65 лет длится этап завершения деловой карьеры, сотрудник начинает готовиться к уходу на пенсию. На этом этапе сотрудник активно ищет достойную себе замену и приступает к обучению кандидата на освобождающуюся должность. Данный период характеризуется кризисом карьеры

(сотрудник испытывает физический и психологический дискомфорт, получает меньше удовлетворения от карьеры), уважение к себе и другим подобным людям из его окружения, а также самовыражение достигают наивысшей точки за весь период деловой карьеры работника. На этом этапе человек заинтересован в сохранении уровня заработной платы, а также стремится увеличить сторонние источники дохода, которые заменили бы зарплату при уходе на пенсию и были бы достойной добавкой к пенсионному пособию.

Последний этап называется пенсионным. На данном этапе деловая карьера в организации, как правило, подходит к своему логическому завершению. У человека появляется возможность для выражения себя в иных видах деятельности [2, с. 207].

#### **Список литературы:**

1. Ислантьев Г.С. Кадры предприятия / Г.С. Ислантьев, А.В. Селина. — М.: Экономика, 2006. — 345 с.
2. Резник С.Д. Управление личной карьерой. Учеб. пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, В.С. Резник. — М.: ЛОГОС, 2005. — 260 с.
3. Скопылатов И.А., Ефремов О.Ю. Управление персоналом. Учеб. пособие для вузов / И.А. Скопылатов, О.Ю. Ефремов. — СПб. : Изд-во Смольн. ун-та, 2000. — 399 с.
4. Яновая С.С. Управление трудовыми ресурсами / С.С. Яновая. — М.: ЮНИТИ, 2006. — 174 с.

## **ХАРАКТЕРИСТИКИ, ТИПЫ И ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Сапрыкина Анна Павловна***

*студент Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

***Крупа Татьяна Альбертовна***

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент  
Дальневосточного федерального университета,  
РФ, г. Владивосток*

Каждая организация испытывает необходимость в формировании собственного облика — определении своих ценностей и целей, стратегии качества оказываемых услуг и производимой продукции, цивилизованных правил поведения и нравственных принципов работников, поддержании высокой репутации компании в деловом сообществе. Без организационной культуры нельзя добиться эффективной работы фирмы [2, с. 94]. На сегодняшний день вопрос организационной культуры в компаниях является актуальным, и его актуальность в будущем будет только возрастать по мере продвижения отечественных компаний на мировом рынке.

Целью данной работы является изучение понятия организационной культуры. Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать понятие организационной культуры;
2. Рассмотреть функции организационной культуры;
3. Ознакомиться с основными элементами организационной культуры.

Практика показывает, что одни компании добиваются успеха, а другие нет. Так, компания “Apple” была основана двумя людьми и на сегодняшний день крайне популярна, напротив, персональные компьютеры крупной в прошлом фирмы “RCA” теперь уже неизвестны. Одной из причин может являться разная культура этих компаний.

Культура является продуктом цивилизации, а люди являются носителями организационной культуры. Организационная культура — это система принятых в организации подходов и представлений к формам отношений,

к постановке дела, к достижению результатов совместной деятельности, которые отличают данную организацию от всех остальных. На практике организационная культура представляет собой набор ценностей, обычаев, традиций, общих подходов, символов, мировоззрения сотрудников организации, выдержавших испытание временем. В своём роде это выражение индивидуальности конкретной компании, проявление её принципиальных отличий от других фирм.

Современный менеджмент рассматривает организационную культуру как мощный стратегический инструмент, который позволяет направлять всех сотрудников на достижение общих целей [5, с. 138].

С.П. Роббинс предлагает рассматривать организационную культуру, основываясь на десяти характеристиках, наиболее ценящихся в организации [4, с. 12]. Представим данные характеристики:

1. Личная инициатива сотрудника;
2. Готовность сотрудника пойти на риск;
3. Направленность действий;
4. Согласованность действий;
5. Обеспечение свободного взаимодействия, поддержки и помощи подчинённым со стороны управленческих структур;
6. Перечень инструкций и правил, применяемых для наблюдения и контроля над поведением работников;
7. Степень отождествления каждого работника с организацией;
8. Налаженная система вознаграждений;
9. Готовность каждого работника открыто выражать своё мнение;
10. Степень взаимодействия внутри организации, при которой взаимодействие выражено в формальной иерархии и подчинённости.

Давая оценку любой организации по перечисленным десяти характеристикам можно составить полную картину организационной культуры, основываясь на которую формируется общее представление работников об организации.

Организационная культура может быть:

- Явная — зафиксированная в документах организации (инструкции, правила, нормы);
- Неявная — находящая своё отражение в сознании человека, поддерживаемая верой, традициями.

Выделяется организационная культура:

- Интравертная — обращённая внутрь индивида;
- Экстравертная — обращённая во внешний мир (миссия находится за пределами области организации).

Целью организационной культуры является помощь людям более продуктивно трудиться, получать удовольствие от работы. Если человек находится в чуждой для него организационной культуре, то его деятельность ограничивается, сковывается. И наоборот, при соответствии ценностных установок сотрудника и организационной культуры фирмы деятельность первого активизируется, исходя из этого наблюдается увеличение эффективности [1, с. 370].

Организационная культура является мотивирующим фактором для сотрудников и в этом заключается её ценность. Мотивация — это позиция, располагающая человека к специфическим, целенаправленным действиям. Если рассматривать иерархию потребностей Абрахама Маслоу, то организационная культура удовлетворяет потребность человека в социальном статусе и причастности, например, к делам фирмы, а также организационная культура способствует самовыражению человека, что находится на высшем уровне пирамиды потребностей.

Организационная культура выполняет ряд функций:

- Охранную — создаёт барьер, ограждающий организацию от нежелательных внешних воздействий;
- Интегрирующую — усиливает систему социальной стабильности в компании. Организационная культура помогает сплачивать сотрудников, обеспечивая присущие для организации стандарты поведения;

- Регулирующую — формирует и контролирует формы восприятия и поведения, целесообразные с точки зрения данной компании;
- Адаптивную — создаёт чувство общности всех работников организации;
- Ориентирующую — направляет деятельность фирмы и её сотрудников в необходимое русло;
- Мотивационную — усиливает преданность компании и вовлечённость в её дела;
- Функцию имиджа организации — формирует определённый имидж фирмы, отличающий её от всех остальных.

Далее рассмотрим основные элементы организационной культуры:

- Провозглашаемые ценности — объявляемые во всеуслышание ценности и принципы, к реализации которых стремится компания;
- Правила игры — правила поведения сотрудников в данной организации; ограничения и традиции, которые следует усвоить каждому новому работнику для того, чтобы стать полноценным членом организации; другими словами, установленный порядок в организации;
- Групповые нормы — свойственные группам образцы и стандарты, регулирующие поведение их членов;
- Существующий практический опыт — технические приёмы и методы, используемые членами коллектива для достижения поставленных целей; способность осуществлять определённые действия, переходящая от поколения к поколению и не требующая обязательной документальной фиксации;
- Поведенческие стереотипы — общий язык, используемый сотрудниками компании; традиции, ритуалы и обычаи, которых они придерживаются;
- Организационный климат — чувство, определяемое физическим составом коллектива и характерной манерой взаимодействия сотрудников организации друг с другом, клиентами или другими сторонними лицами;
- Философия организации — наиболее общие идеологические и политические принципы, которыми определяются действия организации по отношению к сотрудникам, посредникам или клиентам.

Аналогично культуре общества в целом, организационную культуру не следует понимать как абсолютно однородную и неразделимую внутренне сущность. Специфика организационной культуры определяется её носителями: как в обществе существуют различные социальные группы, имеющие свои ценности, отличающиеся от общей культуры социума, так и в организации есть отдельные группы.

Формирование организационной культуры — это попытка конструктивного влияния на поведение работников, социально-психологическую атмосферу в коллективе. Формируя в рамках организационной культуры систему ценностей, определённые установки у персонала, можно успешно планировать, прогнозировать и стимулировать желаемое поведение сотрудников организации. Однако всегда необходимо учитывать стихийно сложившуюся в компании корпоративную культуру. Зачастую в бизнес-среде руководители пытаются сформировать философию своей фирмы, где декларируют прогрессивные нормы и ценности, но получают результаты не соответствующие своим вложениям средств и желаниям. Отчасти это происходит потому, что искусственно внедряемые организационные ценности и нормы вступают в конфликт с реально существующими установками и поэтому активно отвергаются большинством сотрудников организации. Обычно формирование организационной культуры осуществляется в процессе профессиональной адаптации персонала организации [3, с. 58].

### **Список литературы:**

1. Зайцев Л.Г., Соколова М. И. Организационное поведение: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. — М.: Экномистъ, 2006. — 665 с.
2. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. Под ред. И.В. Андреевой. — СПб: Изд-во «Питер», 2001. — 320 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2006. — 80 с.
4. Олейников И. Такие разные корпоративные культуры. // Корпоративная культура № 2 (14) 2007. 12—14 с.
5. Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Менеджмент организации: Учебное пособие / Под ред. З.П. Румянцевой и Н.А. Саломатина. — М.: Изд-во «Инфра-М», 2003. — 280 с.

## СЕКЦИЯ 7. РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

### ВОЕННО-МОРСКОЙ ФЛОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Ячменёва София Андреевна*  
*студент Дальневосточного федерального университета,*  
*РФ, г. Владивосток*

*Дышин Алексей Викторович*  
*канд. экон. наук, доц. кафедры Тихоокеанской Азии, ДВФУ,*  
*РФ, г. Владивосток*

Ни для кого не секрет, что отношениям Вьетнама и России уже десятки лет, и за их долгое развитие Россия для Вьетнама стала традиционным экономическим партнером. Эти отношения, по праву, можно назвать комплексными: после распада СССР экономическое, культурное, научно-техническое сотрудничество между странами пошло на спад и даже пережили стадию кризиса и стагнации. Но, тем не менее, если делить историю развития отношений между двумя странами, то можно выделить следующие этапы: до распада СССР, когда Союз выступал своего рода донором южной страны (поставка жизненно необходимых товаров и техники, помощь в электрификации, подготовка высококвалифицированных кадров на территории СССР и пр.); переходный этап в первые годы после распада СССР, в результате которого Вьетнам в первую очередь лишился идеологического партнера; восстановление теплых отношений после 1994 года, 1994 г., когда в ходе визита в Россию Премьер-министра Правительства СРВ Во Ван Киета состоялось подписание Договора об основах дружественных отношений между Россией и Вьетнамом, определяющего главные принципы двусторонних связей в новых условиях, после чего последовал ответный визит в Ханой главы российского правительства В.С. Черномырдина в 1997 г. (первый за последние

три десятилетия). Стоит заметить, что с 1994 года между Россией и Вьетнамом были подписаны десятки документов, направленных на укрепление отношений, хотя объем торгово-экономического российского сотрудничества в экономике Вьетнама составляет лишь 2 % [4], а в первой десятке иностранных инвесторов Вьетнама Россия занимает место лишь благодаря созданному еще в советский период совместному предприятию «Вьетсовпетро» [9]. Таким образом, мы видим, что вопрос об отношениях между РФ и СРВ является актуальным, но возникает вопрос — насколько перспективным.

В ноябре 2013 года завершился визит Президента РФ Владимира Путина в Социалистическую Республику Вьетнам, который ознаменовался подписанием ряда документов. «Российская газета» пишет, что лидеры двух государств подробно обсудили ключевые направления стратегического партнерства. «Вьетнам — одна из самых динамично развивающихся стран в Азиатско-тихоокеанском регионе», — к удовольствию коллеги оценил г-н Путин, назвав республику давним и надежным партнером России. Товарооборот в 2012 году достиг 3,66 млрд долларов, рост составил почти 20 % [4]. «Показатели хорошие, но потенциал нашего экономического сотрудничества, разумеется, гораздо выше» [10], — произнес президент и напомнил о главном: увеличить товарооборот может зона свободной торговли между странами Таможенного союза и Вьетнамом.

Пожалуй, самым интересным шагом в переговорах стало соглашение о возвращении в бухту Камрань ВМФ России. Камрань — это военная база в городе Камрань, Кханьхоа. Во время Вьетнамской войны Камрань находилась на территории Южного Вьетнама, где США отстроили современные аэродромы и порт, создав тем самым тыловую базу. 2 мая 1979 года СССР и Вьетнам подписали соглашение об использовании порта Камрани в качестве пункта материально-технического обеспечения (ПМТО) ВМФ СССР сроком на 25 лет [2]. Спустя годы здесь была создана крупнейшая советская военная база за рубежом общей площадью 100 км<sup>3</sup>. Вся инфраструктура была модернизирована. На аэродроме постоянно базировался отдельный смешанный

авиационный полк. По договору между двумя странами аренда была безвозмездной, но в 2001 году база была эвакуирована из-за нежелания российской стороны продлевать аренду, а в 2002 году базу покинули последние российские служащие. По словам министра иностранных дел Игоря Сергеевича Иванова уже более 10 лет российский флот не выходил в Индийский океан и не пользовался военной базой. Так с 2004 года Камрань функционирует как гражданский международный аэропорт. Не стоит забывать, что в 1998 году Ханой конкретно предложил российской стороне платить 300 миллионов долларов в год за аренду базы, либо после 2004 года она перейдет к странам, которые предлагают за нее более полумиллиарда долларов — КНР и США [10]. Но за прошедшие 10 лет база так и не была сдана в аренду ни одному из возможных государств, о чем Ханой заявил уже в 2004 году, объявив, что больше не отдаст бухту в аренду зарубежным странам.

И вот спустя все эти годы, порт и база Камрань снова сдается в аренду РФ. Почему ушли 10 лет назад, посчитав базу нерентабельной? Почему российское правительство осознало ее необходимость сейчас?

Как вспоминает генерал-полковник Леонид Ивашов, который долгое время возглавлял в Минобороны Главное управление международного военного сотрудничества и в 1998—2000 годах, был участником переговоров по Камрани, на решение РФ уйти из Вьетнама активно повлиял тогдашний начальник Генштаба Анатолий Квашнин [10]. Позже это решение признали ошибочным.

На данный момент ближайший к Индийскому океану порты РФ — это порты и базы Краснознаменного Тихоокеанского флота, Дальний Восток. Таким образом, чтобы получить обслуживание с российской стороне судам РФ требуется, как минимум, добраться до дальневосточных берегов Тихого океана. Собственно, ранее база Камрань относилась к Тихоокеанскому флоту РФ и должна была обслуживать суда в индийском океане.

Как уже было упомянуто, Сергей Иванов заявил, что корабли РФ не выходили в океан в течение 10 лет, вследствие чего отпадает надобность в базе Камрань, но с конца сентября 2008 года корабли Северного, Тихоокеанского и Балтийского флотов попеременно выполняют задачи по обеспечению безопасности морского судоходства у побережья Сомали [11]. То есть на данный момент, когда Россия не только выходит в Индийский океан, осуществляя торговые перевозки, но и защищая берега от пиратов, необходимость в порту на побережье Индийского океана прослеживается явно.

Как уже говорилось ранее, Вьетнам давно являлся партнером России во военно-техническом сотрудничестве, еще в советский период на помощь вьетнамскому народу в борьбе с империалистами была передана следующая техника: ЗРК С-125 и С-72, истребители МиГ-17 и МиГ-19, ЗСУ-23-4-«Шилка», ЗСУ ЗПУ-2 на базе БТР-40, колесные бронетранспортеры БТР-60ПБ и пр [4]. В 2011—2014 годах доля России на рынке вооружений Вьетнама составила более 98 %, что почти на 10 % больше по сравнению с предыдущим пятилетием. Стоит отметить, что в последние годы Вьетнам увеличил закупки вооружения и военной техники из России. Недавно Ханой приобрел у Москвы 32 истребителя Су-30МК2, четыре фрегата типа «Гепард», 12 ракетных катеров «Молния», подвижный береговой ракетный комплекс «Бастион» с унифицированной сверхзвуковой самонаводящейся противокорабельной ракетой «Яхонт», несколько дивизионов зенитных ракетных систем С-300ПМУ1 и ряд других единиц вооружения [8]. 7 ноября 2013 года, на петербургских «Адмиралтейских верфях» прошло подписание акта технической передачи ВМС Вьетнама первой построенной для него большой дизель-электрической подводной лодки проекта 06361. Предполагается, что Россия строит еще пять таких субмарин и поставит их в республику до 2016 года [1].

Таким образом, не смотря на то, что президент СРВ Чыонг Тан Шанг заявил, что Камрань станет пунктом материально-технического обеспечения ВМФ России, нельзя отрицать факт: у бухты есть все шансы стать военной базой. Очевидно, что новый порт Тихоокеанского флота станет трамплином

для России в динамично развивающемся регионе. Вьетнам уже на пути к принятию его в Таможенный союз, а это значит, что и объемы торговли будут расти. Иными словами, сдача в аренду Камрани станет очень важным шагом в развитии отношений двух стран. Наличие же в арсенале российского флота одной из глубоководных бухт мира лишь ускорит экономическое развитие страны.

### Список литературы:

1. «Адмиралтейские верфи» передадут Вьетнаму первую «Варшавянку» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ria.ru/spb/20131107/975168361.html#13897500686914&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration> (дата обращения 25.12.2013).
2. База Камрань — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.agentura.ru/infrastructure/bases/russbases/camran/> (дата обращения 20.12.2013).
3. Военно-техническое сотрудничество — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://vadimvsvar.narod.ru/ALL\\_OUT/TiVOut0204/VTstr/VTstr019.htm](http://vadimvsvar.narod.ru/ALL_OUT/TiVOut0204/VTstr/VTstr019.htm) (дата обращения 5.01.2014).
4. Вьетнам-Россия: история сотрудничества — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vietnamrussia.ru/cooperation.htm> (дата обращения 9.01.2014).
5. Итоги визита В. Путина во Вьетнам — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.notum.info/news/politika/itogi-vizita-putina-vo-vietnam> (дата обращения 9.01.2014).
6. Камрань (База) — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Камрань\\_\(база\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Камрань_(база)) (дата обращения 20.12.2013).
7. КАРТ-БЛАНШ. Камрань в обмен на торговый союз и подлодки — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.ng.ru/armies/2013-11-13/3\\_kartblansh.html?print=Y](http://www.ng.ru/armies/2013-11-13/3_kartblansh.html?print=Y) (дата обращения 23.12.2013).
8. Латухина К. Газ как шелковый // Российская газета. 2013. № 6231. С. 2.
9. Мхитарян С.А. Новейшая история Вьетнама/ Под ред. С.А. Мхитаряна. — М.: «Наука», 1984. — 425 с.
10. Приходько В. Путин привез во Вьетнам «комбинезон» для мавзолея // Московский комсомолец. 2013. № 26383.
11. Неустрашимый — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.siliyan.ru/neustrashimiy> (дата обращения 8.01.2014).
12. Советские войска во Вьетнаме - Какова была их задача? — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://topwar.ru/13536-sovetskie-voyska-vo-vetname-kakova-byla-ih-zadacha.html> (дата обращения 5.01.2014).

## СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА

### **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР»)**

*Антропова Ксения Владимировна*  
*студент 4 курса, кафедра товароведения и экспертизы товаров ДВФУ,*  
*РФ, г. Владивосток*

*Правиков Олег Владимирович*  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. ДВФУ,*  
*РФ, г. Владивосток*

На сегодняшний день, в условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции производственным предприятиям необходимо искать новые подходы к осуществлению своей деятельности. Такие подходы должны быть ориентированы на повышение прибыли и конкурентоспособности предприятия. Обеспечение конкурентоспособности и прибыльности предприятия определяется способностью произведенного ассортимента товаров предприятия отвечать текущему потребительскому спросу как на качественном, так и на количественном уровнях. Поэтому, формирование эффективной ассортиментной политики предприятия является актуальной задачей в современных условиях хозяйствования [1].

Производственные предприятия ежедневно сталкиваются с необходимостью быстрого реагирования на изменения рыночной ситуации, что, в свою очередь, влияет на формирование ассортиментной политики предприятия. Поэтому, ассортиментная политика является одним из ключевых объектов в деятельности предприятия, так как именно отношение потребителей к выпускаемой продукции определяет возможности существования и развития этого предприятия. А детальный и продуманный подход к формированию

ассортиментной политики служит основой его стабильности, рентабельности, индивидуальности и конкурентоспособности [2].

Для фабрики «Приморский кондитер» ассортиментная политика — это один из основных объектов системы управления, который обеспечивает экономическую устойчивость функционирования предприятия, определяет ассортимент производимой продукции, время изменений в существующей номенклатуре, переход с производства одной ассортиментной позиции на другую, а также объемы выпускаемой продукции.

Кроме того, система формирования ассортиментной политики ОАО «Приморский кондитер» оказывает влияние не только на инвестиционную стратегию, но и на внедрение и использование нового оборудования и новых технологий, способствующих развитию данного предприятия.

Основные специфические факторы формирования производственного ассортимента это: сырьевые возможности предприятия, состояние материально-технической базы предприятия, а также использование предприятием достижений научно-технического прогресса.

В основе формирования ассортиментной политики ОАО «Приморский кондитер» лежит тот факт, что каждый товар в ассортименте оказывает в той или иной степени влияние на финансовое состояние предприятия.

Устойчивое экономическое развитие фабрики определяется тем, насколько адаптирована к условиям рыночной экономики проводимая ассортиментная политика. При формировании ассортиментной политики специалисты ОАО «Приморский кондитер» изучают информацию о характеристиках сегментов рынка, товаров, покупательских предпочтениях, динамики цен и макроэкономических тенденциях. Исследуемые факторы необходимы для того, чтобы была возможность принимать обоснованные экономические решения, которые будут ориентированы на обеспечение безубыточной работы предприятия, на управление прибылью с целью оптимизации налогообложения, на прогнозирование вложения собственных средств фабрики для её дальнейшего развития.

Немаловажным элементом формирования ассортиментной политики на предприятии ОАО «Приморский кондитер» является аудит, который связан с исследованием внешней и внутренней среды предприятия. В сети фирменных магазинов ОАО «Приморский кондитер» регулярно проходят дегустации новинок. Это один из этапов при разработке и внедрении новой продукции [3].

Механизм обработки информации о состоянии рынка и внутренних учетных данных позволяет экспертам-аналитикам предприятия анализировать рыночное положение кондитерской фабрики и принимать грамотные решения по выработке стратегии по формированию оптимальной ассортиментной политики.

При формировании ассортиментной политики эксперты-аналитики ОАО «Приморский кондитер» постоянно меняют и корректируют показатели ассортиментной системы в зависимости от конкретной ситуации на рынке, но один принцип соблюдается на предприятии всегда. Денежные средства, которые предприятие вкладывает в ассортимент продукции, должны в разумные сроки высвободиться и приносить прибыль. Таким образом, специалисты кондитерской фабрики контролируют производственный ассортимент и выводят из него товары, которые приносят низкий доход и имеют низкую оборачиваемость. Кроме того, при формировании ассортиментной политики специалисты ОАО «Приморский кондитер» учитывают такие факторы как жизненный цикл товара, тенденции на рынке, наличие аналогичных товаров у конкурентов.

Чтобы определить конкурентоспособность и прибыльность предприятия, специалисты оценивают то, как произведенный товар отвечает текущему потребительскому спросу на качественном и количественном уровнях.

Первоначальной задачей, при формировании ассортиментной политики кондитерской фабрики, является необходимость разработки следующих решений:

- о количестве товарных направлений на предприятии;

- о количестве рынков, на которых будет присутствовать производимая продукция;
- об исключении из ассортимента старых или ввода новых товаров;
- о степени ликвидности.

Принятие таких решений, как правило, осуществляют с помощью методов ассортиментного анализа. Смысл такого анализа заключается в том, чтобы выяснить предпочтения потребителей и в зависимости от этого определить основные стратегические цели развития товарных направлений в рамках общего ассортимента предприятия. В соответствии с этими целями специалисты кондитерской фабрики формируют текущий план сбыта и производства.

Немаловажным фактором при формировании ассортиментной политики является тот факт, что товарный рынок Приморского края имеет высокий уровень конкуренции. Прежде всего, это связано с тем, что значительную долю кондитерских изделий на приморском рынке занимает продукция холдинга «Объединенные кондитеры» («Красный Октябрь», «Кондитерский концерн Бабаевский», «РОТ ФРОНТ») и зарубежные производители — концерн «Craft Foods», концерн «Nestle», компания «Hershey», компания «Cadbury» [5].

Ежегодно холдинг «Объединенные кондитеры» подтверждает свое лидерство на кондитерском рынке России, так в 2011 году его доля составила около 15,3 %. Продукция предприятий холдинга занимает первые места по всем приоритетным категориям: «Шоколад» — 20,2 %, «Весовые конфеты» — 29 %, «Карамель» — 30 %, «Конфеты в коробках» — 19,4 %. Приморский край не является исключением, здесь также представлена продукция холдинга «Объединенные кондитеры» [5].

Так, Объединенные кондитеры являются крупнейшим кондитерским предприятием в Восточной Европе, имеют более 100 000 торговых точек по всей России, восемь дистрибьюторских центров и четыре Единых торговых площадки (Москва, Химки, Екатеринбург и Новосибирск).

В результате растущей конкуренции, предприятие ОАО «Приморский кондитер» прибегает к расширению ассортимента. Расширение ассортимента рассчитано на то, что глубокий ассортимент будет удовлетворять потребности различных покупательских сегментов по одному товару; максимизировать использование места в торговых точках; препятствовать появлению конкурентов, а также будет предлагать диапазон цен, который будет ориентирован на эконом—, масс— и элит— классы.

Таким образом, в 2012—2013 году в ассортименте кондитерской фабрики появились следующие новинки:

- «Приморский», молочный шоколад с ванильно-сливочным вкусом; темный шоколад с ванильно-лимонным вкусом; темный шоколад с ромово-миндальным вкусом;

- «Остров Сахалин», молочный шоколад с кунжутом;

- «ШикоВлад», темный шоколад 1/150 (вес 1 шоколадки — 5 г.) и 1/15 (вес 1 шоколадки — 15 г.); молочный шоколад с фундуком; темный шоколад с морской капустой; темный шоколад с морской солью; темный шоколад с фундуком;

- Шоколадный СНЕК (трюфельный, молочный, капучино, йогуртовый, ореховый);

- Мармелад (с грушевым, виноградным, апельсиновым и грейпфрутовым соком);

- Зефир со вкусом кофе капучино; с клубнично-сливочным вкусом; со вкусом ананаса;

- Конфеты «Ассорти» (с начинкой капучино, йогуртово-клубничной, йогуртовой, кокосовой, трюфельной и карамельной начинкой);

- Вафли «Капучино» и «Топленое молоко» [4].

- Положительное влияние на деятельность ОАО «Приморский кондитер» оказывает целый ряд факторов:

- природно-климатические особенности, которые позволяют получать сырье высокого уровня качества (агар-агар, морская капуста, морская соль, натуральный мед);

- производство широко известных конфет «Приморские», рецептура которых была изобретена на фабрике в 1967 году;

- вкладывание инвестиций в передовое оборудование. ОАО «Приморский кондитер» имеет собственную линию по переработке какао-бобов (в России только 60 % кондитерских фабрик самостоятельно обеспечивает себя сырьем для шоколада). Фабрика оснащена современным немецким и швейцарским оборудованием, которое позволяет получать улучшенную консистенцию и структуру шоколадной глазури.

В 2009—2012 годах была произведена замена технологического оборудования на линии производства шоколада, приобретены упаковочные автоматы для плиточного шоколада и линия по производству печенья. Установлены несколько новых технологических линий для производства сладкой продукции и автоматы для расфасовки в пакеты весовых конфет, обновлено оборудование варочного отделения для помадных конфет, усовершенствовано складское хозяйство.

- ОАО «Приморский кондитер» является социально значимым предприятием для города и Приморского края. Компания развивает партнерские отношения с органами власти и общественными организациями, ведет благотворительную деятельность;

- ОАО «Приморский кондитер» представлял кондитерскую отрасль России на Саммите АТЭС во Владивостоке в сентябре 2012 года. В рамках мероприятий Саммита высокое качество продукции кондитерской фабрики оценили гости из более чем 20 стран АТР [4].

- Наряду с положительными факторами, есть факторы, оказывающие негативное воздействие на деятельность приморской кондитерской фабрики:

- вся продукция, выпускаемая предприятием ОАО «Приморский кондитер» производится по ГОСТ, и натуральные ингредиенты, применяемые

в производстве кондитерской продукции, не позволяют увеличить её сроки хранения. Поэтому, маленький срок хранения препятствует освоению отделенных регионов и внешнего рынка;

- сложности с таможенным оформлением грузов и вкусовыми предпочтениями жителей азиатских стран тормозит выход на внешний рынок, в частности в Китай и Японию;

- активные действия по завоеванию продовольственного рынка Дальнего Востока со стороны производителей Центральной России и зарубежья;

- судебные разбирательства между ОАО «Приморский кондитер» и холдингом «Объединенные кондитеры». 01.12.2010 в сторону ОАО «Приморский кондитер» было получено исковое заявление на сумму 210 000 000 рублей компенсации за незаконное использование таких товарных знаков, как «Кармен», «Ласточка», «Василёк», «Весна», «Южная ночь», «Забава», «Пилот», «Ромашка», «Птичье молоко», «Чародейка», «Коровка», «Красный мак», «Кара-Кум» и др., всего 41 товарный знак. Такая ситуация может привести к прекращению производства или к исчезновению наименований, которые ассоциируются у потребителя с неизменно высоким качеством продукции ОАО «Приморский кондитер»;

- удовлетворение претензий кондитерских фабрик «РОТ ФРОНТ» и «Красный Октябрь» о взыскании 135 млн рублей в судебном порядке способно приостановить планируемое расширение производства приморской кондитерской фабрики [3];

- географическая отдаленность от рынков сбыта с высоким покупательским потенциалом.

В итоге, учитывая высокий уровень конкуренции и другие рассмотренные выше факторы, ОАО «Приморский кондитер» выбрало два приоритетных направления при формировании ассортиментной политики, а именно — расширение и углубление ассортимента. Такие действия способствуют достижению главной цели приморской кондитерской фабрики — стать лидером на Дальнем Востоке, а также выйти на российский и зарубежные рынки.

Таким образом, процесс формирования ассортиментной политики ОАО «Приморский кондитер», как стабильно развивающегося предприятия, заключается в следующем:

1. Сбор внутренней информации и анализ существующей товарной линии;
2. Сбор внешней информации и изучение сегментов на рынке (изучение характеристик товаров, покупательских предпочтений, динамики цен и макроэкономических тенденций);
3. Анализ рыночного положения предприятия;
4. Определение основных стратегических целей развития товарных направлений в рамках общего ассортимента предприятий;
5. Реализация ассортиментной политики.

Стоит отметить, что для более успешной работы на рынке и для обеспечения экономически эффективной работы приморской кондитерской фабрике необходимо:

- наладить производство и реализацию функциональных кондитерских изделий;
- организовать выход на новые рынки и расширить область охвата деятельности предприятия;
- применять новые подходы к проведению маркетинговых исследований рынка кондитерских изделий, который позволит повысить конкурентоспособность ОАО «Приморский кондитер», а также способствует совершенствованию ассортиментной, ценовой политики и ценового поведения предприятия на товарном рынке.

Продуманная и грамотно сформированная ассортиментная политика способствует стабильному развитию, сохранению позиций кондитерской фабрики на рынке, а также формированию имиджа конкретного предприятия. А отсутствие четко выработанной и рациональной ассортиментной политики может привести к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных факторов, и к потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров.

## Список литературы:

1. Азарова О.В. Современные стратегии формирования ассортиментной политики в практической деятельности / О.В. Азарова // Вестник магистратуры. — 2013. — № 8(23). — С. 4—6.
2. Верещагина Л.С. Формирование ассортиментной политики промышленного предприятия / Л.С. Верещагина // Глобальный научный потенциал. — 2012. — № 19. — С. 138—140.
3. Департамент сельского хозяйства и продовольствия [Офиц. сайт]. URL: <http://agrodv.ru/> (дата обращения 27.12.2013).
4. Официальный сайт Администрации Приморского края [Офиц. сайт]. URL: <http://primorsky.ru/> (дата обращения 27.12.2013).
5. Федеральная служба государственной статистики [Офиц-сайт]. URL: <http://primstat.gks.ru/> (дата обращения 27.12.2013).

# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*Гудукина Марина Геннадьевна*

*студент Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал,  
РФ, г. Челябинск  
E-mail: [nusa7@mail.ru](mailto:nusa7@mail.ru)*

*Демьянов Дмитрий Геннадьевич*

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Математики  
и информатики» Финансового университета при Правительстве РФ,  
Челябинский филиал,  
РФ, г. Челябинск*

Estimates PRODUCTION

Using the toolkit economic and mathematical modeling

В зависимости от целей долгосрочного развития организации и стратегии по их достижению, а также информационных потребностей менеджеров различных уровней и направлений построение системы управленческого учета в различных хозяйствующих субъектах имеет свои особенности. Управление устойчивым развитием предприятия, характеризующимся комплексной системой показателей ее финансово-хозяйственной деятельности, требует эффективного и рационально-организованного учетно-аналитического обеспечения. Одним из направлений управленческой деятельности предприятия является определение перспектив роста выручки и при прочих равных условиях обеспечивающих рост эффективности деятельности предприятия.

Управленческий учет — это самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией.

Управленческий учет, основываясь на первичных учетных данных, формирует информационную базу для анализа и принятия эффективных управленческих решений, управления, контроля и оценки результативности деятельности организации в целом, а также ее структурных подразделений.

В зависимости от целей долгосрочного развития организации и стратегии по их достижению, а также информационных потребностей менеджеров различных уровней и направлений построение системы управленческого учета в различных хозяйствующих субъектах имеет свои особенности.

Управленческий учет, реализуя функции системы управления, призван формировать информацию для стратегического планирования предприятия, отдельных хозяйственных операций с целью оптимального использования ресурсов, выявления и оценки уровня рентабельности производства отдельных видов продукции (работ, услуг) и последующей корректировки управляющих воздействий на ход производства и реализации продукции (работ, услуг).

Управление устойчивым развитием предприятия, характеризующимся комплексной системой показателей ее финансово-хозяйственной деятельности, требует эффективного и рационально-организованного учетно-аналитического обеспечения.

В современных условиях оценка деятельности обеспеченности на принципе самокупаемости предполагает возмещение текущих затрат за счет полученных доходов. Возмещение расходов за счет получаемых доходов возможно лишь в том случае, когда реально существует спрос на продукцию конкретного предприятия.

Одним из направлений управленческой деятельности предприятия является определение перспектив роста выручки и при прочих равных условиях обеспечивающих рост эффективности деятельности предприятия.

Целью данного аналитического исследования является определение и разработка программы перспективного производственного планирования.

Основной вид экономической деятельности ООО «Гарант-Сервис» — производство и реализация теплообменного и вспомогательного оборудования: подогреватели водоводяные — 51 % выручки от продаж, подогреватели пароводяные — 39 %, грязевики — 7 %, фильтры, трубные системы и прочее оборудование — 3 % продаж.

ООО «Гарант-Сервис» характеризуется в целом как динамичное предприятие с достаточным опытом работы на российском рынке, имеющее достаточный потенциал для занятия лидирующего положения в среднеценовом сегменте рынка.

Исходные данные о типах водоподогревателей и их стоимость представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Номенклатура изделий ООО «Гарант-Сервис»**

Тип водоподогревателя	Стоимость за секцию, руб.		
	1000	2000	4000
ВВП1-114	7960	10625	18200
ВВП1-159	13205	15950	30000
ВВП1-219	18540	21380	41095
ВВП1-325	23970	26570	53015

Руководством ООО «Гарант-Сервис» разработана стратегия продаж, обеспечивающая наибольшую прибыль, исходя из имеющегося запаса деталей на складе.

При этом предварительный анализ продаж водоподогревателей свидетельствует, что на изделия некоторых типов водоподогревателей существует периодический ограниченный спрос таблица 2.

**Таблица 2.**

**Спрос на изделия ООО «Гарант-Сервис»**

Тип водоподогревателя	Спрос на водоподогреватели в месяц, шт.		
	1000	2000	4000
ВВП1-114	–	$\leq 4$	$\leq 4$
ВВП1-159	–	$\leq 3$	$\leq 5$
ВВП1-219	–	$\leq 1$	$\leq 2$
ВВП1-325	–	$\leq 2$	$\leq 1$

Для решения поставленной задачи применим методы условной оптимизации, поскольку между переменными решения (количество типов водоподогревателей) и параметрами (количество деталей для изготовления

одной секции и количество имеющихся деталей) существует определенная связь, оказывающая влияние на показатель эффективности (прибыль).

Целью оптимизации будем считать максимизацию прибыли от реализации водоподогревателей.

Для формализации процесса моделирования прибыли от реализации водоподогревателей и составления экономико-математической модели производства водоподогревателей, определим переменные решения таблица. 3.

**Таблица 3.**

**Переменные решения**

Тип водоподогревателя	Обозначение переменной		
	1000	2000	4000
ВВП1-114	$X_1$	$X_2$	$X_3$
ВВП1-159	$X_4$	$X_5$	$X_6$
ВВП1-219	$X_7$	$X_8$	$X_9$
ВВП1-325	$X_{10}$	$X_{11}$	$X_{12}$

$X_i$  — количество изделий  $i$ -го типа

С учетом введенных обозначений критерий эффективности, выражающий прибыль от реализации водоподогревателей имеет вид

$$f(x) = 7960X_1 + 10625X_2 + 18200X_3 + 13205X_4 + 15950X_5 + 30000X_6 + 18540X_7 + 21380X_8 + 41095X_9 + 23970X_{10} + 26570X_{11} + 53015X_{12} \quad (1)$$

Полная экономико-математическая модель производства водоподогревателей ООО «Гарант-Сервис», с учетом предварительно установленных требований и ограничений спроса, сужающих диапазон допустимых решений имеет следующий вид:

$$f(x) = 7960X_1 + 10625X_2 + 18200X_3 + 13205X_4 + 15950X_5 + 30000X_6 + 18540X_7 + 21380X_8 + 41095X_9 + 23970X_{10} + 26570X_{11} + 53015X_{12} \rightarrow \max \quad (2)$$

при ограничениях

$$\begin{aligned}
 X_1 + 2X_2 + 4X_3 + 0,4X_4 + 0,4X_5 + 0,4X_6 &\leq 56; \\
 X_4 + 2X_5 + 4X_6 + 0,5X_7 + 0,5X_8 + 0,5X_9 &\leq 53; \\
 X_7 + 2X_8 + 4X_9 + 0,7X_{10} + 0,7X_{11} + 0,7X_{12} &\leq 15; \\
 X_{10} + 2X_{11} + 4X_{12} &\leq 5; \\
 0,3X_1 + 0,3X_2 + 0,3X_3 &\leq 10; \\
 2X_1 + 2X_2 + 2X_3 + 2X_4 + 2X_5 + 2X_6 + 2X_7 + 2X_8 + 2X_9 + 2X_{10} + 2X_{11} + 2X_{12} &\leq 97; \\
 2X_1 + 2X_2 + 2X_3 + 2X_4 + 2X_5 + 2X_6 + 2X_7 + 2X_8 + 2X_9 + 2X_{10} + 2X_{11} + 2X_{12} &\leq 150; \\
 19X_1 + 19X_2 + 19X_3 + 37X_4 + 37X_5 + 37X_6 + 61X_7 + 61X_8 + 61X_9 + 151X_{10} + 151X_{11} + 151X_{12} &\leq 1450; \\
 7X_1 + 7X_2 + 7X_3 + 9X_4 + 9X_5 + 9X_6 + 11X_7 + 11X_8 + 11X_9 + 14X_{10} + 14X_{11} + 14X_{12} &\leq 500; \\
 7X_1 + 7X_2 + 7X_3 + 9X_4 + 9X_5 + 9X_6 + 11X_7 + 11X_8 + 11X_9 + 14X_{10} + 14X_{11} + 14X_{12} &\leq 600; \\
 X_i &\geq 0; \quad i = 1, \dots, 12.
 \end{aligned}$$

(3)

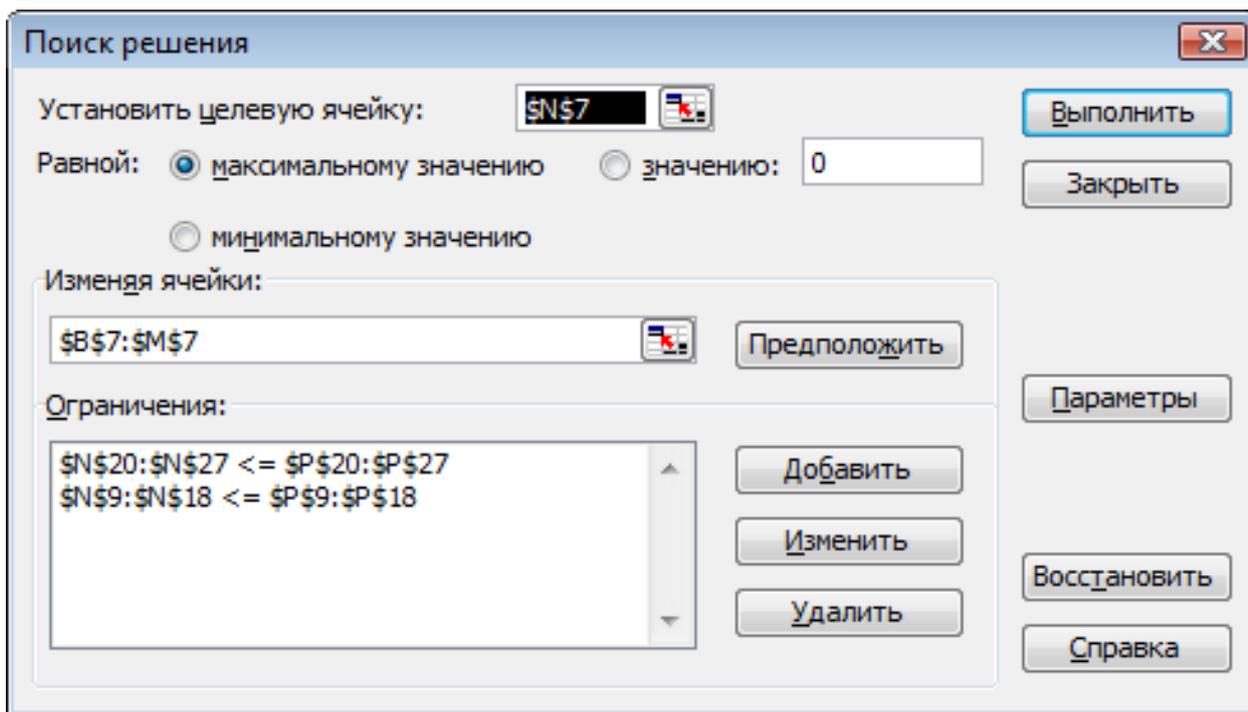
Процесс формализации планирования производства водоподогревателей позволил построить оптимизационную модель принятия решений (2)—(3), с линейными ограничениями принадлежащую к классу моделей линейного программирования.

На основе экономико-математической модели (2)—(3) разработана табличная версия модели на базе электронной таблицы Excel (рис. 1).

3	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
4	Тип водоподогревателя	ВВП1-114			ВВП1-159			ВВП1-219			ВВП1-325						
5		1000	2000	4000	1000	2000	4000	1000	2000	4000	1000	2000	4000				
6	Стоимость за 1 секцию руб.	7960	10625	18200	13205	15950	30000	18540	21380	41095	23970	26570	53015	Прибыль			
7	Произведенное количество секций	21.5	4	4	7.028	3	5	0	1	2	0	0	1	733 456			
8	Ограничения на детали	Потребность в деталях на один подогреватель												Потребность в деталях	Начальный запас деталей на складе	Конечный запас	
9	Труба 114x4, метры	1	2	4	0.4	0.4	0.4	0	0	0	0	0	0	51.48	56	4.52	
10	Труба 159x5, метры	0	0	0	1	2	4	0.5	0.5	0.5	0	0	0	34.53	53	18.47	
11	Труба 219x7, метры	0	0	0	0	0	0	1	2	4	0.7	0.7	0.7	10.70	15	4.30	
12	Труба 325x10, метры	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	4	4.00	5	1.00	
13	Труба 89x3.5, метры	0.3	0.3	0.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.84	10	1.16	
14	Фланец, шт.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	97	97	0	
15	Трубная решетка, шт.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	97	150	53	
16	Трубка латунь, шт.	19	19	19	37	37	37	61	61	61	151	151	151	1450	1450	0	
17	Болты, шт.	7	7	7	9	9	9	11	11	11	14	14	14	389	500	111	
18	Гайки, шт.	7	7	7	9	9	9	11	11	11	14	14	14	389	600	211	
20								Ограничения спроса					2000	0	2		
21													4000	1	1		
22													2000	1	1		
23													4000	2	2		
24													2000	3	3		
25													4000	5	5		
26													2000	4	4		
27													4000	4	4		

Рисунок 1. Табличная модель планирования производства

Эффективным инструментальным средством поиска оптимального решения для табличных моделей условной оптимизации является надстройка «Поиск решения», входящая в состав Microsoft Excel (рис. 2). Для задач линейного программирования «Поиск решения» использует эффективный оптимизационный алгоритм под названием «симплекс-метод».



**Рисунок 2. Диалоговое окно надстройки «Поиск решения»**

В надстройке «Поиск решения» существует возможность получить отчет о результатах поиска оптимального решения для управленческой модели планирования производства ООО «Гарант-Сервис» (рис. 3).

Анализ оптимального решения по управленческой модели планирования производства показал, что достижение наилучшего возможного результата при наличии существующих ограничений на взаимозаменяемые детали и ограничений спроса возможно при изготовлении водоподогревателей: ВВП1-114 (1000) — 21 шт., ВВП1-159 (1000) — 7 шт., ВВП1-114 (2000) — 4 шт., ВВП1-159 (2000) — 3 шт., ВВП1-219 (2000) — 1 шт., ВВП1-114 (4000) — 4 шт., ВВП1-159 (4000) — 5 шт., ВВП1-219 (4000) — 2 шт., ВВП1-325 (4000) — 1 шт.

Microsoft Excel - Modelirovanie_Gudukina						
Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Сервис 92% Arial Cyr 10 Ж К Ч						
O44						
1	2	A	B	C	D	E
6		Целевая ячейка (Максимум)				
7		Ячейка	Имя	Исходное значение	Результат	
8		\$N\$7	Произведенное количество секций Прибыль	733 456	733 456	
10		Изменяемые ячейки				
11		Ячейка	Имя	Исходное значение	Результат	
12		\$B\$7	Произведенное количество секций ВВП1-114	21.47222222	21.47222222	
13		\$C\$7	Произведенное количество секций	4	4	
14		\$D\$7	Произведенное количество секций	4	4	
15		\$E\$7	Произведенное количество секций ВВП1-159	7.027777778	7.027777778	
16		\$F\$7	Произведенное количество секций	3	3	
17		\$G\$7	Произведенное количество секций	5	5	
18		\$H\$7	Произведенное количество секций ВВП1-219	0	0	
19		\$I\$7	Произведенное количество секций	1	1	
20		\$J\$7	Произведенное количество секций	2	2	
21		\$K\$7	Произведенное количество секций ВВП1-325	0	0	
22		\$L\$7	Произведенное количество секций	0	0	
23		\$M\$7	Произведенное количество секций	1	1	
24						
25		Ограничения				
26		Ячейка	Имя	Значение	Формула	Статус
27		\$N\$20	ВВП1-325 Потребность в деталях	0	\$N\$20<=\$P\$20	не связан.
28		\$N\$21	Потребность в деталях	1	\$N\$21<=\$P\$21	связанное
29		\$N\$22	ВВП1-219 Потребность в деталях	1	\$N\$22<=\$P\$22	связанное
30		\$N\$23	Потребность в деталях	2	\$N\$23<=\$P\$23	связанное
31		\$N\$24	ВВП1-159 Потребность в деталях	3	\$N\$24<=\$P\$24	связанное
32		\$N\$25	Потребность в деталях	5	\$N\$25<=\$P\$25	связанное
33		\$N\$26	ВВП1-114 Потребность в деталях	4	\$N\$26<=\$P\$26	связанное
34		\$N\$27	Потребность в деталях	4	\$N\$27<=\$P\$27	связанное
35		\$N\$9	Труба 114x4, метры Потребность в деталях	51.48	\$N\$9<=\$P\$9	не связан.
36		\$N\$10	Труба 159x5, метры Потребность в деталях	34.53	\$N\$10<=\$P\$10	не связан.
37		\$N\$11	Труба 219x7, метры Потребность в деталях	10.70	\$N\$11<=\$P\$11	не связан.
38		\$N\$12	Труба 325x10, метры Потребность в деталях	4.00	\$N\$12<=\$P\$12	не связан.
39		\$N\$13	Труба 89x3.5, метры Потребность в деталях	8.84	\$N\$13<=\$P\$13	не связан.
40		\$N\$14	Фланец, шт. Потребность в деталях	97	\$N\$14<=\$P\$14	связанное
41		\$N\$15	Трубная решетка, шт. Потребность в деталях	97	\$N\$15<=\$P\$15	не связан.
42		\$N\$16	Трубка латунь, шт. Потребность в деталях	1450	\$N\$16<=\$P\$16	связанное
43		\$N\$17	Болты, шт. Потребность в деталях	389	\$N\$17<=\$P\$17	не связан.
44		\$N\$18	Гайки, шт. Потребность в деталях	389	\$N\$18<=\$P\$18	не связан.
45						

**Рисунок 3. Отчет о результатах оптимального решения**

При этом плане производства прибыль составит 733456 рублей. Заметим, что при действующем плане производства эти изделия обеспечивали прибыль 697579 рублей, т. е. рост прибыли составил 105 %.

Таким образом, из вышесказанного очевидно, что прогнозирование позволяет предсказать наиболее оптимальное решение производственного планирования для максимизации прибыли предприятия, а также оценить меры воздействия на финансовые результаты. Именно поэтому прогнозной деятельности должна отводиться ведущая роль в современном управлении устойчивым развитием предприятия.

## **МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ: ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕЖСТРАНОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ**

*Иванова Екатерина Ивановна*

*студент Ростовского государственного строительного университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*Сидорня Алексей Александрович*

*ассистент Ростовского государственного строительного университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Вопросы пенсионного обеспечения являются важнейшими вопросами в области социально-экономической политики любого государства. Согласование различных интересов нетрудоспособных членов общества с остальной его частью, которая непосредственно создает материальные блага, выражает пенсионное обеспечение.

Целью данной статьи является выявление структурных экономических основ и принципов формирования и структурирования пенсионных систем в зарубежных странах, определение основных тенденций, принципов и стратегий в проведении пенсионных реформ в развитых и развивающихся странах в условиях возможных демографических изменений, а также раскрытие сущности новой пенсионной реформы РФ, принятой в 2013 году.

Основными задачами, поставленными в ходе изучения мирового опыта развития пенсионных систем, выявления общемировых тенденций и межстрановых различий, являются:

- 1) изучение и анализ основных видов пенсионных систем;
- 2) выявление факторов, которые определяют тип и структуру пенсионных систем и анализ их влияния на существующие пенсионные принципы;
- 3) рассмотрение деятельности и функциональной направленности пенсионных фондов и определение уровня их влияния на пенсионное обеспечение;
- 4) анализ существующего опыта пенсионных реформ в развитых и развивающихся государствах.

Пенсионные системы возникли около сотни лет назад и в процессе своего развития и совершенствования прошли не одну стадию реформирования и становления. На сегодняшний день проблемы пенсионного обеспечения даже в развитых странах вновь достаточно серьезно обострились. Усиливающееся обострение этих проблем может быть связано с социально-демографическими факторами того или иного государства, которые далеко не всегда принимались во внимание при проведении политики пенсионных реформ в прошлом. В дальнейшем эти факторы должны приниматься при осуществлении реформирования пенсионных систем.

В большинстве развитых стран мира демографическая ситуация характеризуется замедлением темпа роста общей численности трудоспособного населения или его сокращением [1]. В связи со сложившимися демографическими проблемами необходимо определить основные пути решения проблем, поставленных в ходе исследования.

В данном случае заметно возникновение тенденции к увеличению количества населения в возрасте более 60 или более 80 лет, что несомненно является причиной увеличения количества недееспособных членов общества и инвалидов, то есть к росту общего числа пенсионеров.

Рост числа пенсионеров должен сопровождаться необходимым количеством пенсионных выплат. Развитие экономики и рост уровня жизни населения в большинстве развитых и развивающихся государств служат причиной формирования новых демографических факторов, которые влияют на развитие пенсионной системы государства и формируют новую пенсионную структуру, отвечающей современным принципам.

Среди них, прежде всего, такие факторы, как: увеличение продолжительности жизни населения при сокращении рождаемости, что несомненно является причиной возникновения дисбаланса взносов и выплат, так как происходит процесс нехватки пенсионных взносов для дальнейших выплат недееспособному населению; достаточно ранний уход на пенсию, вследствие чего происходит уменьшение трудового периода и срока уплаты

взносов, что также определяет наличие недостаточного количества пенсионных выплат; повышение коэффициента зависимости и нагрузки на трудоспособное население. Повышение значения данного коэффициента является негативным фактором, влияющим на уровень пенсионного обеспечения государства.

Основными факторами, определяющими специфику выбора пенсионной системы и уровень её динамики в странах с различным уровнем экономического развития, являются: величина ВВП и уровень ВВП на душу населения, размер доходов государственного бюджета, уровень инфляции и заработной платы населения, уровень и состояние жизни граждан страны, состояние рынка капитала (рынка ценных бумаг) и кредитной системы.

Исходя из этих социальных и экономических факторов, определяется наличие определенного экономического источника реформирования и уровень государственных возможностей, размер расходов на выплату государственных пенсий и ВВП и уровень коэффициента замещения зарплаты пенсией. Данные показатели имеют большое значение для оценки уровня устойчивости пенсионной системы и её соответствию системе требований современного развития общества.

В конце XX в. пенсионные реформы распространялись практически во всех странах мира. Целью таких реформ являлось построение и реформирование в каждом отдельном государстве обновленной системы пенсионного обеспечения, которая бы учитывала изменившееся экономическое, политическое и социально-демографическое положение и соответствовала основным установившимся общемировым требованиям и тенденциям.

Реформирование пенсионной системы может проходить по трем основным направлениям:

- 1) переход к модернизации распределительной пенсионной системы без введения накопительных схем и принципов;
- 2) осуществление перехода к накопительным схемам и резкое ограничение при этом распределительного сектора;

3) принятие варианта, сочетающего распределительный и накопительный принципы.

Третий вариант был выбран в большинстве как развитых, так и развивающихся стран. К концу XX в. только пять государств: Мексика, Чили, Сальвадор, Казахстан и Боливия полностью отказались от распределительной системы и осуществили переход на накопительные принципы. По официальным документам Европейского Союза для осуществления перехода к накопительной системе установлены конкретные цели, которые охватывают временной период с 1998 по 2020 год.

Изучение мирового опыта пенсионного реформирования показало, что накопительная система в современных условиях является более предпочтительной, так как:

1) происходит увеличение совокупных национальных накоплений, что является причиной увеличения инвестиций и экономического роста;

2) не зависит от демографических проблем, которые ставят под угрозу становление и развитие распределительной системы;

3) обеспечивает достаточный уровень дифференциации размеров пенсии в зависимости от количества заработка и эффективности использования пенсионных накоплений.

В современном понимании пенсионный фонд представляет собой организацию, которая занимается разноплановой деятельностью. Эта деятельность представляет собой процесс аккумулирования денежных средств и использование их для выплат пособий и пенсий каждому участнику.

Первый государственный пенсионный фонд был создан в Германии в 1889 году. В конце XX века пенсионные фонды были созданы в Дании в 1891 году, во Франции в 1895 году, в Италии в 1898 году. В США в 1935 г. был создан Федеральный пенсионный фонд Social Security.

Накопленный мировой опыт показывает, что самым прогрессивным способом процесса аккумулирования пенсионных выплат являются частные пенсионные фонды. Данное положение подтверждается тем, что некоторые

страны уже полностью перешли на систему частных пенсионных фондов. Другие совмещают функционирование государственных и частных фондов, однако в последнее время намечается тенденция увеличения численности населения, которые доверили свои пенсионные сбережения негосударственным фондам [1].

Практически во всех развитых странах пенсионные фонды, вместе с различными страховыми и инвестиционными компаниями выступают основными институциональными инвесторами на рынках ценных бумаг. Наиболее необходимые для пенсионных вложений фондовые средства должны обладать такими свойствами как надежность, доходность и ликвидностью.

Так в Великобритании размер акций в портфелях пенсионных фондов составляет около 77 %, в США — примерно 63 %, в то время как во Франции и Швейцарии на акции приходится лишь 15 % вложений, а основная часть средств относится к госбумагам и облигациям — 37 % и 68 % соответственно.

Трудности перехода к накопительным системам в большинстве развивающихся стран и в некоторых развитых странах связаны с недостаточным уровнем развития финансово-экономических рынков или с их полной неразвитостью. В процессе осуществления пенсионных реформ в развитых странах используются всевозможные способы адаптации уже устаревших пенсионных систем к изменившимся демографическим и социально-демографическим условиям. Согласно данным статистического управления Европейского Союза, к 2050 году общее количество людей достигших трудоспособного возраста от 15 до 64 лет сократится в регионе на 52 миллиона, или 17 %. При этом за те же 45 лет количество людей пожилого возраста 65 лет и старше увеличится вдвое, что составит около третьей части всего количества населения Европейского Союза.

Все развитые страны можно разделить на две основные категории: страны с преобладающим уровнем частного пенсионного обеспечения (Австралия, Финляндия, Дания) и с преобладающим уровнем государственного пенсионного обеспечения (такие страны как Бельгия, Германия, Италия

и США). Частные пенсии в первой группе стран являются обязательными или по закону, или согласно заключенным тарифным соглашениям, что определяет определенный уровень глубокой интегрированности в общую пенсионную систему. Во второй группе стран участие в пенсионной системе добровольное, поэтому лишь незначительная часть работающего населения по найму получает частную пенсию.

Одним из важных моментов является проведение анализа исторического опыта построения пенсионных систем в развивающихся странах. Для более четкой оценки возможностей и ресурсов пенсионного обеспечения их необходимо разделить на несколько традиционных принятых групп — группа постсоциалистических стран (Центральная и Восточная Европа), группа постсоветского пространства, куда относятся бывшие советские республики, а также новые индустриальные страны (Чили, Аргентина, Бразилия, Индонезия, Малайзия, Таиланд и т. д.), а также группа наименее развитых стран, куда входят 50 государств (страны Африки и Азии).

Большое количество развивающихся стран до недавнего времени либо имели крупномасштабные зрелые, универсальные распределительные пенсионные схемы (такие как в постсоциалистических странах), либо вообще не имели пенсионного обеспечения (большинство африканских стран). В развивающихся государствах данная ситуация осложнена достаточно непростыми социально-экономическими условиями и возможностями, возрастающим уровнем дефицита государственного бюджета, отсутствием способности государства поддерживать достойный уровень пенсионного обеспечения.

Распределение дохода в этих странах между населением имеет дифференцированный характер, а уровень бедности остается высоким. В данном случае не стоит забывать о накопительных системах, которые также могут иметь свои положительные и отрицательные стороны. Введение накопительных принципов возможно только при условии наличия определенного, достаточно высокого уровня развития экономики, который предполагает наличие

соответствующих высоких показателей жизни населения и определенный уровень развития финансовых рынков.

В отличие от развитых государств, в которых сложилась адекватная настоящему времени пенсионная система, развивающиеся страны создают в ходе проведения реформ нечто новое, что характерно для сегодняшнего развития каждой отдельной страны. Необходимо отметить, что увеличение показателей развития экономики и показателей ВВП позволили определенным странам (Латинская Америка, Центральная и Восточная Европа) начать крупномасштабные пенсионные реформы или даже полностью перейти к накопительной пенсионной системе (Казахстан, Чили). О результатах пенсионных реформ, проведенных в этих странах, мы можем узнать в дальнейшем.

Основная проблема заключается в том, что государства могут оказаться не в состоянии выплачивать своим пожилым гражданам пенсии и обеспечить их достаточным количеством медицинской и социальной помощи. Экономический рост во многих государствах идет недостаточно быстро — экономика Японии и Западной Европы находится в состоянии стагнации. Заметна тенденция сокращения числа работающего населения, а, соответственно, и числа потребителей. В ближайшем будущем данный процесс возможно наберет силу [1].

Эти факторы в дальнейшем привели к увеличению общего уровня пенсионной нагрузки на государственные бюджетные органы и поставили перед высшим руководством вопрос об уменьшении доли распределительной пенсионной системы и увеличении доли накопительной, для чего необходимо создать определенные благоприятные условия. Опыт разных стран показывает, что реформирование пенсионной системы часто приводит к социальному недовольству, так как может быть связано либо с увеличением пенсионного возраста, либо с отказом от льготных пенсий, либо с увеличением взносов в пенсионные фонды. Всё это негативно сказывается на общем уровне пенсионного обеспечения.

Подобная ситуация складывается во многих развивающихся странах, а также в странах с переходной экономикой. Здесь проблемы стоят более остро, так как в этих государствах только начинается процесс перехода от распределительной системы к накопительной системе. Совокупность этих причин подтверждает недостаточную разработанность ряда сторон проблемы, выбранной для изучения в данной статье. Главный аспект в данной статье был сделан на проведение анализа зарубежных источников и опыта развитых и развивающихся стран в области структурирования и реформирования пенсионных систем, а также выявления факторов, которые влияют на динамику уровня пенсионного обеспечения.

Мировой опыт развития пенсионных систем не был в достаточной мере востребованным в отечественной практике. В нашей стране до 90-х годов не отмечалось серьезных попыток пересмотра систем социального обеспечения, отсутствовали условия применения достижений экономической науки и применения результатов практического опыта зарубежных стран к российским системам. Результатом неспособности пенсионного обеспечения выполнять свои основные функции привели к тому, что пенсионная система РФ столкнулась с серьезными трудностями, а в конце 90-х годов оказалась в кризисном состоянии [3].

**Пенсионная система РФ** достаточно изменилась за последние годы. Пережив несколько реформ, она продолжает осуществлять модернизацию до настоящего времени. Первым сигналом к значительным переменам стало создание Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФРФ) в 1990 году. Он выступал в качестве места аккумулирования, хранения и размещения страховых взносов, которые имели направленность на выплату пенсий

До 2002 года в России функционировала распределительная система пенсионного обеспечения. По условиям данной пенсионной системы пенсии выплачивались только за счет страховых взносов работающих граждан. Таким образом, пенсия являлась исключительно распределительной, а все собранные деньги шли на выплату текущих пенсий.

Повременная распределительно-накопительная пенсионная система в России начала функционировать с 1 января 2002 года. С этого времени действует новая система обязательного пенсионного страхования. После реформы трудовая пенсия стала состоять из трех основных частей: страховой, накопительной и базовой. А после 2010 года — из двух частей:

1) Из страховой (16 % от фонда оплаты труда, который не превышает 568 тыс. руб. в г. (по данным на 2013 год));

2) Из накопительной (6 % от фонда оплаты труда).

Страховая часть формируется за счет страховых взносов, поступивших после 1 января 2002 года, а также путем преобразования в расчетный пенсионный капитал пенсионных прав, приобретенных гражданами до 2002 года. В нее включен фиксированный базовый уровень (бывшая базовая часть), который в обязательном порядке выплачивается государством.

Ежегодно он индексируется и увеличивается государством. По состоянию на 1 апреля 2013 года базовый размер страховой части трудовой пенсии составляет 3610.31 рублей в месяц. Накопительная часть будущей пенсии проходит процесс инвестирования, а получаемый доход приплюсовывается к будущей пенсии. В настоящий момент страховая и накопительная часть пенсии находится в управлении Пенсионного фонда РФ.

По закону «Об обязательном пенсионном страховании РФ», каждый гражданин имеет право самостоятельно управлять накопительной частью своей пенсии. Накопительную часть пенсии можно перевести в негосударственный пенсионный фонд (НПФ).

Он является необязательным и дает возможность получать дополнительную пенсию. Также до октября 2013 года можно принять участие в программе государственного софинансирования пенсии. В рамках нее в течение 10 лет государство удваивает страховые взносы граждан в размере от 2000 до 12000 рублей в год. Госдума в третьем, окончательном чтении приняла законы о пенсионной реформе, который устанавливает новый порядок начисления пенсий с 2015 года.

Страховая часть пенсии будет рассчитываться не в абсолютных цифрах, а в пенсионных коэффициентах (баллах), исходя из уровня зарплаты, стажа и возраста выхода на пенсию. Предусматривается минимальный стаж для получения трудовой пенсии по старости к 2025 году, который достигнет 15 лет. На сегодняшний день он составляет пять лет.

Кроме этого вводится минимальный порог баллов, необходимый для начисления пенсии (30 баллов). Новый порядок назначения предполагается ввести с 1 января 2015 года.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о необходимости проведения всестороннего исследования в области построения пенсионных систем с определением основных факторов, влияющих на уровень динамики пенсионного обеспечения с обоснованием важнейших критериев выбора стратегии пенсионных реформ в странах с различным уровнем экономического развития [2].

### **Список литературы:**

1. Игнатов А.В. Пенсионная реформа: есть альтернативные возможности. // Социальный мир. — 2001. — № 12. — с. 54.
2. Никифорова А.А. Пенсионные системы с развитой рыночной экономикой. //Труд за рубежом. — 2001. — № 3. — с. 109.
3. Роик В. Реформирование пенсионных систем: зарубежный опыт. // Человек и труд. — 2000. — № 2. — с. 11.

## ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

*Исахан Динара Темирхановна*

*студент, Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата,  
Республика Казахстан, г. Кызылорда*

*Ахметова Айгуль Асамуратовна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата,  
Республика Казахстан, г. Кызылорда*

Уровень жизни населения — одна из важнейших социальных категорий. Под уровнем жизни населения понимают обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, фактический уровень их потребления и степень удовлетворения рациональных (разумных) потребностей в этих благах и услугах. Уровень жизни включает: данные об основных показателях денежных доходов, характеризующих объем, состав и основные направления их использования; показатели, отражающие дифференциацию распределения денежных доходов населения (в том числе сферу распространения низких доходов); основные показатели социального обеспечения и социальной помощи; жилищный фонд и жилищные условия населения.

Конституция Республики Казахстан декларирует, что государство является демократическим, светским, правовым и социальным, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы. Исходя из этого, основной задачей социальной политики государства и главным критерием ее эффективности является неуклонное повышение качества жизни народа.

За годы независимости в области качества жизни казахстанцев произошли огромные перемены. Казахстану удалось добиться значительных успехов в борьбе с бедностью и нищетой. Если в 2006 году доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума составила 18,2 %, то в 2012 году этот показатель составил уже 5,3 %.

При этом тревожным признаком остается значительная дифференциация доходов в городской и сельской местности. В 2012 году уровень бедности

в сельской местности превысил городской уровень более чем в 3,7 раза, а в 2007 году разница составляла лишь 2,6 раза. Это говорит о том, что отрыв качественных показателей жизни городских жителей от показателей сельского населения увеличился, несмотря на меры, принимаемые государством. Важно отметить, что в казахстанском селе сегодня проживает порядка 45,5 % населения, поэтому борьба с бедностью здесь способна существенно улучшить показатели республики по качеству жизни. Стремительный скачок Казахстана вверх с 72-го на 51-е место в ежегодном рейтинге конкурентоспособности мировых экономик является логичным и прогнозируемым.

Казахстан провозгласил курс на построение социального государства с высокими стандартами жизни. Как отметил Президент Казахстана Н. Назарбаев в послании народу Казахстана: «Важнейшая задача предстоящего десятилетия — улучшение качества и уровня жизни всех граждан Казахстана, укрепление социальной стабильности и защищенности». При этом, государство не только декларирует принципы высокого качества жизни своих граждан, но и добивается на этом поприще успехов.

Казахстан по оценке ПРООН в рейтинге Индекса человеческого развития из 185 стран в 2012 году занимает 69 место, с 1995 по 2012 гг. оценка Казахстана увеличилась с 0,642 до 0,754 и находится в середине списка высокоразвитых государств. В целом, на показатели страны негативно влияют социальное неравенство, экологические проблемы, а также низкая продолжительность жизни. В Казахстане делается очень сильный акцент на использование природных ресурсов, а не на диверсификацию экономики, что может серьезно повлиять на устойчивость и стабильность человеческого развития в последующие годы.

Чтобы реально оценить уровень жизни в разных странах и был составлен рейтинг уровня жизни, который включает в себя такие факторы как заработная плата, качество медицины и образования, свобода для ведения предпринимательской деятельности, уровень безопасности, экология, уровень коррупции, личная свобода и ряд других факторов. В рейтинге уровня жизни населения

Казахстана и стран мира в 2012 году, составленный популярным институтом Legatum Institute, на основании которого были определены самые лучшие страны для проживания Казахстан находится на 46 месте между Тайландом и Тринидад и Тобаго. Россия находится на грани выживания на 59 месте.

В Казахстане, позитивные изменения последнего десятилетия проявились в улучшении показателей уровня жизни населения страны: сократились доля низкодоходного населения, доля населения имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины. Почти по всем наблюдаемым продовольственным товарам выросла покупательная способность номинальных денежных доходов населения, выраженная через их товарный эквивалент, увеличилось количество наборов прожиточного минимума, которые можно приобрести на среднюю зарплату — 5,6 в среднем по стране в 2012 году.

Наблюдается снижение уровня безработицы в республике по сравнению с прошлым годом, в 2012 г. он составил 5,4 %. Общая численность самостоятельно занятого населения на протяжении последних 10 лет остается в пределах 2,6—2,7 миллиона человек, что составляет четверть всего населения в стране в трудоспособном возрасте или более 30 % от общей численности экономически активного населения. При этом 70,5 % нынешнего числа самостоятельно занятого населения приходится на сельскую местность страны против 29,5 % — в городах.

Другим важным индикатором формирования нового качества человеческого потенциала является образованность населения страны. В данном направлении развития Казахстан достиг высокого уровня развития. В настоящее время образовательный уровень казахстанцев составляет 99,7 %. Эти достижения во многом обязаны тому, что расходы государственного бюджета страны на образование довольно высоки, в 2012 году этот показатель составил 4,2 % от ВВП. Тем самым Казахстан приближается к нормам, рекомендуемым ЮНЕСКО — 5—6 % от ВВП.

Весь жилищный фонд страны на начало 2012 года составил 283,9 млн. кв. метров, из которых 167,3 млн. кв. метров, или 58,9 %, расположились в городах

и других городских поселениях, а 116,6 млн. кв. метров (41,1 %) — в сельских населенных пунктах. При этом, почти весь (96,3 %) жилищный фонд ныне находится в частной собственности населения страны и лишь 3,7 % (10,3 млн. кв. метров) остались в государственной.

Несмотря на значительный рост объемов строительства новых жилых зданий за последние 6—7 лет, обеспеченность населения страны жильем продолжает оставаться довольно острой проблемой. Много семей ожидают или пытаются не только улучшить жилищные условия, а приобрести собственное жилье в городах, куда они переселились за последние десятилетия из отдаленных сельских населенных местностей.

Вместе с тем у Казахстана имеется множество проблем, решение которых позволит повысить качественные показатели существования населения. Например, одной из существенной причин отставания качества жизни в селах от города, является нехватка качественной питьевой воды. По показателю водообеспеченности в расчете на душу населения Казахстан занимает последнее место в СНГ. Потребление некачественной воды существенно влияет на здоровье населения страны. Около 80,0 % заболеваний населения Казахстана, по оценке Минздрава РК связано с низким качеством воды.

Следующий аспект, характеризующий качество жизни — экологическая обстановка в месте проживания. Воздух — важнейший компонент здоровья населения. Атмосферный воздух — одна из основных сред обитания человека и от его качества во многом зависит здоровье человеческого организма, уровень физического развития, репродуктивные возможности, подверженность к заболеваниям, продолжительность жизни, в целом качество жизни населения. В загрязнение атмосферы городов значительный вклад вносит также автомобильный транспорт. Все эти вредные факторы отрицательно влияют на здоровье населения.

Состояние здоровья населения, как индикатора социального благополучия общества, зависит не только от уровня и ресурсов системы здравоохранения и социального обеспечения в стране, но и от ряда других факторов — ведение

здорового образа жизни, охрана окружающей среды обитания и проживания людей и т. д. Так, уровень заболеваемости населения активным туберкулезом в 2012 г. снизился с 95,3 до 86,6 на 100000 населения. В Казахстане на туберкулез органов дыхания приходится почти 80 % случаев смерти от инфекционных и паразитарных заболеваний. Анализ создавшейся ситуации показывает, что в Казахстане, как и в других странах мира, распространение туберкулеза зависит от социальных и экономических факторов, состояния экологии регионов, объема и качества оказываемых населению лечебно-оздоровительных мер. Рост доходов населения, обеспечивающий рост благосостояния населения и снижение бедности в стране, является наиболее важной задачей социального государства, каковым является Республика Казахстан.

В Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» и во всех посланиях Президента Республики Казахстан народу, начиная с 1997 г. по 2013 г., отмечено, что на первом плане государственной политики остаются вопросы социального самочувствия, процветания, улучшения благосостояния граждан Казахстана и вопросы социальной поддержки населения.

### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» КАЗАХСТАНА, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ**

*Қашқынбай Өмірсерік*

*студент 2 курса, ГКП Алматинского экономического колледжа,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

*Қарибаева Айжан Нурлановна*

*научный руководитель, преподаватель экономических дисциплин  
ГКП Алматинского экономического колледжа,  
Республика Казахстан г. Алматы*

Новая концепция, связанная с переходом Республики Казахстан к направлению «Зеленая экономика» закрепляет основы для серьёзных систематических обновлений с целью перехода к новой экономике и новой формации с помощью увеличения благосостояния, качества жизни населения страны и вхождения государства в число тридцати самых развитых государств мира при минимальных нагрузках на экологию и деградации природных ресурсов, этими факторами объясняется актуальность данной темы [2].

Зеленая экономика — это такое направление в экономической науке, которое сформировано в последнее десятилетие, в его рамках считается, что экономика это зависимая часть природной среды, и в её пределах она существует и является её составляющей.

Основные приоритетные задачи, связанные с переходом к «зеленой экономике», которые стоят перед Казахстаном:

- повысить эффективность потребления ресурсов (земельных, водных, биологических и т. д.) и рационально управлять ими; модернизировать существующую и построить новую инфраструктуру; повысить благополучия населения страны и качества окружающей экологической среды через рациональные пути уменьшения давления на окружающую экологию; — повысить национальную безопасность Республики Казахстан, и в том числе водной безопасности.

30 мая 2013 года вышел Указ Президента Республики Казахстан от № 577,

которые повествует о концепциях, связанные с переходом Республики Казахстан к «зеленой экономике» [3].

Реализация концепции, связанная с переходом Республики Казахстан к «зеленой экономике» будет осуществлена в три этапа:

1. в данный этап главным приоритетом страны будет оптимизироваться использование природных ресурсов и повышение результативности природоохранной деятельности, также формирование «зеленой» инфраструктуры;

2. на базе организованной «зеленой» инфраструктуры возникнет преобразование национальной экономики Республики Казахстан, направленное на рациональное использование водных ресурсов, премирование и стимулирование развития, а также обширное внедрение технологий восстанавливаемой энергетики, а также строительство передовых технологий на базе высококачественных стандартов энергоэффективности;

3. перейти национальной экономике на новые принципы «третьей промышленной революции», которые требуют употребления природных ресурсов при условии возобновляемости и их устойчивости [4].

Далее рассмотрим семь основных и ключевых направлений формирования «зеленой» экономики:

- первое направление — внедрить возобновляемые источники энергии. Огромный масштаб приобретает вопрос о дальнейшем сохранении полезных ископаемых. Республика Казахстан является страной с очень богатыми природными ресурсами. Нефтяные и газовые природные ресурсы — во всем мире котируются как один из крупнейших энергетических ресурсов, но они в свое время истощаются, а из этого следует, что необходимо обнаруживать новые ресурсы для жизнедеятельности. Казахстан располагает хорошей экосистемой, лесными ресурсами, водными, почвой, всё это, существенно увеличивает свою позицию перед другими государствами.

- второе направление — энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве. Так как существенная часть городского жилого фонда была сооружена в постсоветское время, большое число жилых комплексов снабжены

недействительными теплоизоляционными устройствами и системами теплоснабжения, что ведёт к существенным тепловым расходам. Сейчас в Казахстане функционируют энергосервисные предприятия, которые осуществляют различные действия в области ремонтных работ и устранения неполадок приборов теплоснабжения.

- третье направление — органическое земледелие в сельском хозяйстве. Здесь имеется в виду, что этот вид назначения анализирует отказ от синтетических продуктов удобрения (пестициды), всевозможных кормовых добавок. О том, чтобы прекратить использование органических удобрений для снабжения урожайности, роста культурных растений. «Озеленение» сельского хозяйства позволит снабдить продовольствием население, не причиняя вред при этом природным ресурсам и экологии. Казахстан рассчитывает работать по следующим направленностям:

- управлять плодородием почв;— эффективно использовать воду;
- управлять здоровьем животных и растений;— автоматизация техники хозяйств.—

- четвертое направление — совершенствовать систему управления отходами. Специальную популярность завоевала проблема управления отходами. Необычайно часто встречаются засорённые улицы, свалки и отсутствие любого контроля над вывозом мусора [5].

Поэтому при сформировавшихся обстоятельствах рассмотрено применить отходы как вторичный продукт производственного цикла. На пример, технология комплексной переработки твёрдых бытовых отходов и приобретения альтернативного топлива уже осуществляется в Алматы.

- пятое направление — совершенствовать систему управления водными ресурсами. Вода является ключевым природным компонентом снабжения жизни человечества и единства экосистем. Поэтому рациональное потребление водных ресурсов является проблемой, заслуживающей огромное внимание.

- шестое направление — развить направление «чистый» транспорт. Сейчас большинство перевозок реализуется на основе бензина (дизеля).

Это содействует высокому выбросу парниковых газов.

- седьмое направление — сохранить рациональное и эффективное управление экосистемами. Данная деятельность в этом направлении главным образом устремлена на сохранение уникального природного богатства Казахстана.

Был сформирован план основных мероприятий по осуществлению Концепции, связанной с переходом Республики Казахстан к «зеленой экономике» в период с 2013 по 2020 годы:

- разработка проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменениями дополнения в отдельные законодательные акты Республики Казахстан по проблемам перехода Республики Казахстан к «зеленой» экономике»:

- разработка плана действий по улучшению оперативного сбора и прозрачности общегосударственной и ведомственной информации по статистике, также административной информации по всем показателям «зеленой экономики», которая включает итоги энерго аудитов, уровень и состав отходов большими корпорациями, показатели уровня водных ресурсов, продуктивности сельского хозяйства, положение свалок твёрдых бытовых отходов и промышленных остатков;

- внесение предложений по производству комплексного «зеленого» показателя уровня жизни населения страны для областей, который будет содержать уровень экономического развития, здоровье населения государства, экологическую обстановку и обеспечение чистой водой;

- определение потребности в трудовых ресурсах в пяти промышленных областях в структуре регионов и специальностей до 2020 года;

- разработка Государственной программы по управлению водными ресурсами в период с 2014 по 2040 годы, которая направлена на повышение результативности водопользования;

- принять установленные законодательством Республики Казахстан меры по снабжению субъектов естественных монополий и установку потребителям

персональных и обще домовых приборов учета водопотребления;

- внесение предложений по доступным тепличным технологиям и устройству приоритетных решений, наиболее привлекательных для Казахстана;

- внесение предложений по механизму стимулирования для увеличения инвестиционной привлекательности тепличного хозяйства среди местных фермеров и международных инвесторов;

- внесение предложений по определённым инструментам долгосрочного финансирования сельскохозяйственных проектов, в том числе в форме гарантий по займам, субсидирования процентных ставок или других мер государственной поддержки для стимулирования и внедрения принципов и практик устойчивого сельского хозяйства;

- внесение предложений и составление «дорожной карты» по переходу от затратных механизмов ценообразования на электрическую и тепловую энергию к механизмам, стимулирующим рациональность их генерации и передачи, разработка предложений по применению сравнительного анализа операционных и инвестиционных показателей для выявления тарифов, а также продолжить практику рассмотрения дифференцированных тарифов по группам потребителей с целью стимулирования потребителей к бережному потреблению тепловой и электрической энергии;

- внесение предложений по обновлению и расширению видов поддержки для социально уязвимых слоев населения (инвалидов, одиноких престарелых граждан и т. д.);

- внесение предложений в целях дополнения имеющихся механизмов государственной поддержки для стимулирования увеличения энергоэффективности в зданиях такими способами, как гранты, субсидирование процентных ставок и т. д.;

- произвести оценку технического состояния уличного освещения городов Казахстана, с целью увеличения энергоэффективности и энергосбережения;

- разработка прогнозного баланса тепловой энергии до 2030 года

с перспективой до 2050 года с учетом индикаторов развития и принципов сектора, предусмотренные в Концепции перехода Республики Казахстан к «зеленой» экономике;

- разработка совместно с производителями электроэнергии, тепловой энергии и прочими крупными промышленными предприятиями предложений по обновлению стандартов по выбросам (оксидам азота, оксидам серы, твердым частицам и прочим), приближенным к европейским;

- разработка Программы развития лесного сектора экономики Казахстана до 2020 года;

- внесение предложений по исполнению плотного проекта «Экокомплекс «Жандану» [1].

Переход к «зеленой» экономике приобретает все большую популярность и вызывает масштабный интерес. «Зеленая» экономика в первую очередь способствует экономическому прогрессу и обеспечит:

- осуществление роста внутреннего валового продукта; увеличение прибыли страны; создание рабочих мест для населения Казахстана, при уменьшении при этом показателя безработицы в Республике.

При этом переход на «зеленую» экономику снижает риски от глобальных угроз, таких как изменение климата, истощение полезных ископаемых и дефицит водных ресурсов.

В рамках программы развития «зеленой» экономики, Казахстан планируется инвестирование средств в 10 ключевых секторов:

- сельского хозяйства;
- жилищно-коммунального хозяйства;— энергетики;— рыболовства;— лесного хозяйства;— промышленности;— туризма;— транспорта;— утилизации и переработки отходов;— управления водными ресурсами.

Данная концепция, связанная с переходом Республики Казахстан к направлению «зеленая экономика» будет реализована в течении трёх этапов.

В период первого периода — с 2013-го по 2020-й год — основной приоритет стран это— оптимизирование потребления ресурсов и увеличение

результативности природоохранной деятельности, а также организация «зеленой» инфраструктуры;

В период второго этапа — с 2020-го по 2030-й год — на базе развитой «зеленой» инфраструктуры возникнет реорганизация национальной экономики, направленной на бережное использование водных ресурсов, поощрение, стимулирование, развитие и свободное внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энерго эффективности;

В период третьего этапа — с 2030-го по 2050-й году будет осуществлен переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», призывающие применения природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

Меры, осуществляющие переход к «зеленой экономике», согласно концепции, будут осуществлены из следующих направлений:

- устойчивого использования водных ресурсов;
- развития высокопроизводительного и устойчивого сельского хозяйства, энергосбережения и повышения энерго эффективности;
- развития электроэнергетики;— системе управления отходами;— снижения загрязнений воздуха;— сохранение и результативное управление экосистемами.

Вопросы, связанные с реализацией будут регулироваться законодательными актами Казахстана по проблемам перехода к направлению «зеленая экономика» [3].

Инструментами решения определенных задач концепции по секторам экономики возникают действующие программные документы с учётом модификаций и дополнений в части внедрения главных направлений концепции, такие как программа по развитию агропромышленного комплекса в Казахстане на 2013—2020 годы «Агробизнес 2020», государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию республики на 2010—2014 годы, государственная программа развития образования

Казахстана на 2011—2020 годы, программы развития территорий, стратегические планы государственных органов, отраслевая программа «Жасыл даму» на 2010—2014 годы и другие отраслевые программы, которые будут скорректированы и в которых будут даны новые акценты по таким вопросам, как совершенствование качества воздуха, управление отходами производственных предприятий и потребления, борьба с опустыниванием, деградацией земель и увеличение почвенного плодородия, развитие рыболовства, аквакультур и воспроизводство рыбных ресурсов

А также будут осуществлены разработки государственных программ по управлению водными ресурсами в период с 2014 по 2040 годы.

Первое заседание состоялось 12 апреля 2013 года, Министр охраны окружающей среды Республики Казахстан Нурлан Каппаров принял участие в работе конференции «Создание «зеленой» экономики в Казахстане», которая была организована Американской торговой палатой по экономической политике.

Министр охраны окружающей среды отметил, что ЭКСПО-2017 станет платформой для демонстрации достижений третьей индустриальной революции и разрешит Казахстану продемонстрировать технологии «зеленого» роста.

Конференция стала 10-м форумом, проведенным Американской торговой палатой в Казахстане. Эти интерактивные мероприятия привлекают широкий спектр участников — бизнес лидеров, правительственных служащих, ученых, неправительственные организации, исследовательские центры и средства массовой информации. Спикеры затрагивают актуальные темы, обсуждаемые затем в широком кругу международных экспертов.

Следующий «Международный Инвестиционный Форум по «Зеленой экономике» состоялся 8 ноября 2013 г. в Конгресс-центре г. Шымкент состоялся. Организаторами данного форума выступили Министерство охраны окружающей среды и водных ресурсов совместно с Акиматом Южно-Казахстанской области.

Данный форум раскрыл широкие возможности для диалога между ведущими экспертами развития «зеленой» экономики на международном

уровне. Также цель форума – обсуждение роли регионов в переходе Казахстана к «зеленой» экономике; обсуждение опыта зарубежных стран в сфере разработки и реализации стратегий создания «зеленой экономики» и новшества в области развития зеленой экономики, внедряемые в Казахстане и зарубежье. Одной из важных тем форума стала роль регионов в проведении Международной специализированной выставки Астана ЭКСПО-2017.

Наравне с этим, в рамках данного форума была продемонстрирована выставка зеленых технологий и инновационных проектов в сфере ВИЭ, строительства, ЖКХ, сельского хозяйства и управления отходами.

Новым политическим курсом состоявшегося государства стало принятие Стратегии «Казахстан-2050». «Стратегия 2050» формирует четкие ориентиры на строительство эффективной и устойчивой модели экономики, главной задачей которой является переход страны на «зеленый» путь развития.

«Зеленая экономика» подразумевает высокий уровень качества жизни населения, рациональным и бережным распоряжением природными ресурсами в интересах современного и будущего общества и принятые государством международными экологические обязательства, в том числе с Рио-де-Жанейрскими

3 декабря 2013 года в столице г. Астане прошла конференция «Построение зеленой экономики» в Казахстане», посвященная завершению общего проекта Программы развития ООН и Министерства окружающей среды и водных ресурсов Республики Казахстан «Содействие Республике Казахстан в развитии межрегионального сотрудничества для продвижения «Зеленого роста» и реализации Астанинской Инициативы».

В мае 2012 г. начал работу проект по оказанию институциональной поддержки Министерству в организации работы Программы партнерства «Зеленый Мост» и разработке Концепции РК по переводу к «зеленой экономике».

«Зеленая экономика» определяется как экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием

природных ресурсов. «Зеленая экономика» названа одной из важных частей устойчивого развития стран в XXI веке. Для Казахстана переход на «зеленую экономику» позволит решить цели и задачи по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира. По расчетам экспертов к 2050 году ВВП увеличится дополнительно на 3 %, будут созданы 500 тысяч новых рабочих мест, сформируются новые отрасли промышленности и сферы услуг. «Зеленая экономика» означает глубокие системные преобразования в экономическом развитии, в государственном управлении и сознании общества. При этом выгоды полученные в виде повышения качества жизни человека и окружающей среды помогут построить более устойчивую к внешним кризисам экономику.

В настоящее время общество по-разному понимает суть выражения «зеленая» экономика. Одни считают, что это новые отрасли экономики, которые улучшат природу страны. Другие понимают это выражение как новые технологии, своего рода экосистемы, которые призваны помогать и приносить пользу природе. Третьи считают, что это переход на новый этап развития, целью которого является создание экологически чистых продуктов.

Все эти подходы к определению понятия очень близки к значению выражения. «Зеленая» экономика — это экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. В первую очередь, «зеленая» экономика направлена на экономное потребление тех ресурсов, которые в настоящее время подвержены истощению (полезные ископаемые — нефть, газ) и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

В основе зеленой экономики — чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны.

По расчетам, к 2050 году преобразования в рамках «зеленой экономики» позволят дополнительно увеличить ВВП на 3 %, создать около 500 тысяч

рабочих мест, сформировать новые отрасли промышленности и сферы услуг, обеспечить повсеместно высокие стандарты жизненного уровня населения.

Я считаю, что развитие направления «Зелёная экономика» следует начать в первую очередь с анализа экономического и экологического состояния в странах, которые уже добились успеха в этой области, рассмотреть историю возникновения «Зелёной экономики» возможные пути решения её основных проблем, совершенствование основных направлений, и проблемы с которыми столкнулись эти страны. Необходимо установить сотрудничество с государствами, у которых уже есть опыт ведения «Зелёной экономики» и теми странами, которые только пытаются ввести в действие эти новшества, это необходимо для Казахстана, так как все государства развиваются в разном темпе, а перемня опыт других стран, мы сможем не только добиться улучшений в этой области, но и избежать ошибок, которые были допущены странами, применяющих данную политику.

В Казахстане имеются богатые лесные, водные, земельные ресурсы, для того чтобы не только сохранить, но и приумножить эти богатства, на мой взгляд необходимо произвести следующие новшества. Для сохранения и рационального использования водных ресурсов первую очередь нужно проанализировать настоящее состояние ресурсов, выявить все отрицательные моменты в использовании воды и рассмотреть возможные пути выхода из ситуаций, например в Атырау и Шымкенте достаточно эффективно очищают питьевую воду, но необходимо не только очищение питьевой воды, но и воды рек, озёр, морей, нужно следить за состоянием сточных вод, до сих пор есть промышленные предприятия, которые сливают воды от своих производственной деятельности, и даже не ставят в известность государство, это выявляется только с помощью проверок и дополнительных ревизий. Государство хоть и очень строго оценивает нанесённый природе ущерб, но система штрафных санкций всё равно не покрывает убыток, причинённый окружающей среде и в частности здоровью людям. По моему мнению, необходимо ввести систему позволяющую разработать необходимые меры,

т. е. ужесточить меры по незаконным сливкам вод от промышленных производств, также возможно сотрудничество со странами, и заключением контрактов по покупке know-how для эффективной очистке вод, так как государству необходимы средства на покупку этих технологий, средства нужно собирать с промышленных предприятий, которые осуществляют данную деятельность. Также необходимо открыть дополнительные лаборатории по изобретению очищающих машин и создать постоянно действующий комитет по разработке и совершенствованию «зелёной экономики» отдельно для контроля над правильным использованием водных ресурсов.

Лесные ресурсы заслуживают отдельного внимания, так как Казахстан славится своими степными просторами и широкими лесными массивами у нас не так много, необходимо ввести запрет на вырубку лесов, потребление бумаги, мебели, пиломатериалов всё увеличивается, а ресурсы быстро сокращаются, по моему мнению, необходимо ввести в действие посадку деревьев, которые специально будут предназначены для использования человеком. Тем самым лесной массив не будет сокращаться, а потребление древесины останется на прежнем уровне, но это займёт не один год, а десятилетие.

Земельные ресурсы — это основа для всей окружающей среды. Плодородность земель является очень важным фактором в становлении сельского хозяйства, которое за последнее время начало набирать большие обороты. Нужно уменьшить выветривание сельскохозяйственных земель, остановить не рациональное их использование. Необходимо научиться использовать каждый кусочек уже обработанных полезных ископаемых, создать отечественный институт, который сам будет перерабатывать вторичное сырьё. Опять же для начала без зарубежных технологий нам не обойтись, и здесь необходимо финансирование и инвестирование, привлечение партнёров по развитию «Зелёной экономики».

В целом для развития «Зелёной политики» необходимо создавать новые технологии, делать открытия и разработки, без них Казахстан не сможет встать

на новый уровень развития и в полной мере осуществить развитие в направлении «Зелёная политика».

### **Список литературы:**

1. Электронный ресурс — Режим доступа — URL <http://egov.kz/wps/portal/index>
2. Электронный ресурс — Режим доступа — URL :<http://greenkaz.org>
3. Электронный ресурс — Режим доступа — URL :[http://. http://news.nur.kz](http://news.nur.kz)
4. Электронный ресурс — Режим доступа — URL :[http:// http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz)
5. Электронный ресурс — Режим доступа — URL :[http://http://vlast.kz](http://vlast.kz)

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

***Татарина Христина Власовна***

*студент 5 курса  
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,  
РФ, г. Якутск*

***Борисов Василий Дмитриевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
доц. кафедры «Менеджмент в горно-геологической отрасли» ФЭИ СВФУ,  
РФ, г. Якутск*

Конечная цель развития любого прогрессивного общества — создание благоприятных условий для здоровой, долгой и благополучной в материальном отношении жизни людей. Анализ тенденций в изменении уровня жизни населения позволяет судить, насколько эффективно общество справляется с этой задачей [1, с. 259]. Уровень жизни определяется тем, в какой мере осуществлены наши потребности, насколько мы этим удовлетворены, как результаты этой реализации соотносятся с ресурсами и развитием институтов в обществе. При этом улучшение качества жизни означает увеличение возможностей человека реализовать свои потребности в жизненные планы, достичь личного успеха в обществе, в котором сокращается неравенство, наблюдается территориальная социально-экономическая конвергенция, устойчивое экономическое развитие [3; 13].

Категория уровня жизни, прежде всего, по своему предназначению имеет сопоставительный характер и предусматривает сравнение значений соответствующих показателей в пространственном (межтерриториальном или межгрупповом) или во временном (преимущественно ретроспективном) аспектах [6, с. 9].

Возможны три аспекта изучения уровня жизни, применительных:

- 1) ко всему населению;
- 2) его социальным группам;
- 3) домохозяйствам с различной величиной дохода [1, с. 260].

Деление населения на группы по месту проживания — город и сельская местность, традиционное для статистической науки и практики. Пропорции городского и сельского населения в общей численности населения могут характеризовать государство. Так, доля сельского населения в 1897 г. в России составляла 85 %, что характеризовало страну как аграрную, в 2010 — 26,3 %, что характеризует Россию как индустриальную. Вместе с тем, рассматривая Россию в разрезе субъектов Федерации, можно констатировать, что 44 региона (из 83 субъектов РФ) имеют долю сельского населения свыше 30 %, в том числе 6 регионов — свыше 50 % [3, с. 15]. Удельный вес сельского населения Республики Саха (Якутия) составляет 36% от общей численности населения, что выше среднероссийского показателя на 10 % (РФ — 26 %, ДВФО — 25 %) [6].

Кризисная ситуация в социальной сфере российского села с нарастающими темпами стала формироваться в середине 80-х годов, когда низкий уровень качества жизни на селе способствовал формированию миграционных настроений сельских жителей и снижению уровня их экономической заинтересованности [4, с. 3].

Вместе с тем, в период трансформации экономики и социальной сферы России поведение городского и сельского населения было различным, причем, более устойчивыми к изменениям оказались именно сельское хозяйство и сельские жители [3, с. 15].

В этой связи, для выявления ключевых проблем развития села применим следующую систему методов статистического исследования населения:

- для анализа демографических процессов сельского населения региона с учетом территориальных особенностей применим методы анализа динамики и структуры (абсолютные и относительные показатели динамик);
- для анализа уровня жизни по основным социально-экономическим показателям — система взаимосвязанных индексов — факторный анализ.

## Этапы и методы исследования

Этапы исследования	Статистические методы исследования
Анализ показателей демографических процессов сельского населения региона с учетом территориальных особенностей региона	Методы анализа динамики и структуры (абсолютные и относительные показатели динамик;
Анализ уровня жизни по основным социально-экономическим анализам	Система взаимосвязанных индексов. Факторный анализ.

По результатам полученных данных — разработать систему взаимоувязанных решений, реализация которых привела бы к необратимому устойчивому развитию сельских территорий.

Потенциал повышения уровня жизни сельского населения составила 0,533.

Первоочередными мерами в направлении повышения уровня и качества жизни на селе являются развитие и расширение доступности для сельского населения образовательных, медицинских, культурных и торгово-бытовых услуг, преодолении дефицита кадров в сельском хозяйстве.

Попытки объяснить пассивную позицию в сфере сельской занятости отсутствием финансовых средств несостоятельны: нужны не столько деньги, сколько оригинальные решения. Следует искать эффективные рыночные ниши для будущей структуры аграрного рынка труда, а также новые формы обеспечения занятости на селе [5].

Необходимо разумное сочетание государственного регулирования сельского развития с широким участием местных органов самоуправления, личных и фермерских хозяйств, инициативных и предприимчивых людей.

В этой связи, необходимо разработать механизмы повышения активности и участия населения в развитии социально-экономического положения сел. Необходима самоорганизация народа.

Якутия — традиционно сельскохозяйственная, с уникальным опытом северного земледелия, с редким генофондом конного и крупного рогатого скота. Необходимо отметить, что сельское хозяйство для преобладающего

большинства районов Республики Саха (Якутия) выступает как основа жизнедеятельности, способ и условие выживания местного населения. Однако товарное производство развито слабо, обеспечение внутреннего рынка сельскохозяйственными товарами формируется, большей частью, за счет ввоза продукции из-за пределов республики. Одним из ключевых моментов в разрешении данной ситуации может послужить кооперация. С ее помощью создаются рабочие места, расширяются традиционные и организуются новые виды хозяйствования. Она должна стимулировать несельскохозяйственные виды занятости на селе, в сфере развития сельского гостиничного бизнеса, экологического туризма, народных промыслов, сельской промышленности, развитие среднего и малого предпринимательства.

Сельская семья всегда была физически и духовно здорова и многодетна. Сегодня ситуация изменилась. Из-за низких доходов значительная часть сельских семей находится за чертой бедности, что сдерживает желание обзаводиться многодетной семьей [4].

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) за 2012 год оборот организаций по республике составил 466831101 тыс. рублей ( в действующих ценах, без НДС и акциза), в том числе организаций по добыче полезных ископаемых — 253693773 тыс. рублей (54 % от общего показателя); организаций, занимающихся сельским хозяйством, охотой, лесным хозяйством — 2004272 тыс. рублей (0,43 %).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника по республике составила 39915,6 рублей, работника организации по виду экономической деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» — 13823, 8 рублей, что составляет 34,6 % показателя средней заработной платы по республике; работника организации по добыче полезных ископаемых — 73466,3 рублей. Причем за последние 10 лет (с 2002 по 2012 годы) заработная плата по республике повысилась на 31743,8 рублей; работника организации по добыче полезных ископаемых — на 58971,8 рублей;

работника организации, занимающейся сельским хозяйством, охотой, лесным хозяйством — всего на 10473,7 рублей.

Достижение устойчивого развития сельских территорий и создание нормальных условий жизни задача долгосрочная и потребует немалых усилий, как на федеральном уровне, так и на местном [6].

### **Список литературы:**

1. Гусаров В.М. Кузнецова Е.И. Статистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 479 с.
2. Жеребин В.М. Романов А.Н. Уровень жизни населения. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 592 с.
3. Ларина Т.Н. Методология статистического исследования качества жизни населения сельских территорий. М.: автореферат, 2013. — 41 с.
4. Николаев М.Е. Выступление на парламентских слушаниях на тему: «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года». — 2009.
5. Николаев М.Е. Социальная сфера российского села и ее будущее// Уровень жизни населения регионов. — № 3, 2010 (145). — с. 3.
6. Сергеев А.В. Разработка и исследование методов моделирования показателей уровня жизни населения (на примере Самарской области). — 24 с.
7. Стручков А.А. Выступление на научно-практической конференции «Качество жизни населения регионов ДДВФО и его оценка». — 2011.
8. [www.sakha.gks.ru](http://www.sakha.gks.ru) — [Электронный ресурс] — официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия).

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ**

**Федоров Юрий Алексеевич**

*студент Чебоксарского политехнического института (филиала)  
Московского государственного машиностроительного университета (МАМИ),  
РФ, г. Чебоксары*

**Павлова Светлана Иосифовна**

*научный руководитель, старший преподаватель  
Чебоксарского политехнического института (филиала)  
Московского государственного машиностроительного университета (МАМИ),  
РФ, г. Чебоксары*

XXI век — это время построения информационного общества. Информационные технологии совершенствуют процессы управления, протекающие в организации, автоматизируют процедуры, упрощают взаимодействие между деловыми партнерами. Информационные технологии, совершенствуясь сами, видоизменяют бизнес: механизмы его ведения, способы коммуникации, оказания услуг и производства товара. Появляется понятие «интернет-экономики» и виртуальных организаций. Глобализация экономики и интеграционные процессы, происходящие в мире, заставляют руководство организации искать пути осуществления эффективного делового сотрудничества, основанного на электронных контактах [1].

Появление глобальных информационных сетей и активное развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет бизнес вывести на новый уровень.

Цель работы — составить прогноз ключевых показателей развития электронной коммерции в России методом экстраполяции тренда на основе анализа ее современного состояния.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результате анализа, содержащиеся в работе, могут быть использованы предприятиями, действующими в области информационных и коммуникационных технологий в своей маркетинговой деятельности.

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, статистическая отчетность федеральной и региональной служб статистики. В ходе работы были использованы прикладные программы ЭВМ.

Термин «электронная коммерция» может употребляться в двух смыслах — широком и узком. В широком смысле электронная коммерция — это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных информационных технологий. В узком смысле это коммерческая деятельность по купле-продаже товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли [2].

Электронный бизнес выступает как результат новых, качественных изменений, связанных с внедрением информационных и коммуникационных технологий в традиционно существующий бизнес. По своей сути идея электронного бизнеса является логичным развитием идеи автоматизации и компьютеретизации.

Электронная коммерция создает два эффекта на уровне предприятия: существенно реорганизует путь продукции от производства до конечного потребителя и изменяет всю рыночную структуру. Также позволяет малым предприятиям конкурировать с крупными и средними организациями без больших затрат.

Развитие информационных и коммуникационных технологий привело к развитию бизнеса в интернет-пространстве, тем самым зародив новое направление — виртуальную или сетевую экономику, а электронная коммерция стала одним из способов осуществления электронного бизнеса в части интернет-коммуникаций [5].

Одним из главных достижений электронной коммерции является экономия затрат при совершении сделки. Заключение сделки электронным путем на порядок уменьшает стоимость затрат на ее обслуживание. Любой бизнес-процесс, в который можно внедрить электронный способ взаимодействия

между людьми, имеет потенциал для сокращения затрат, что, в свою очередь, повлечет за собой снижение цен и рост полезности для заказчиков.

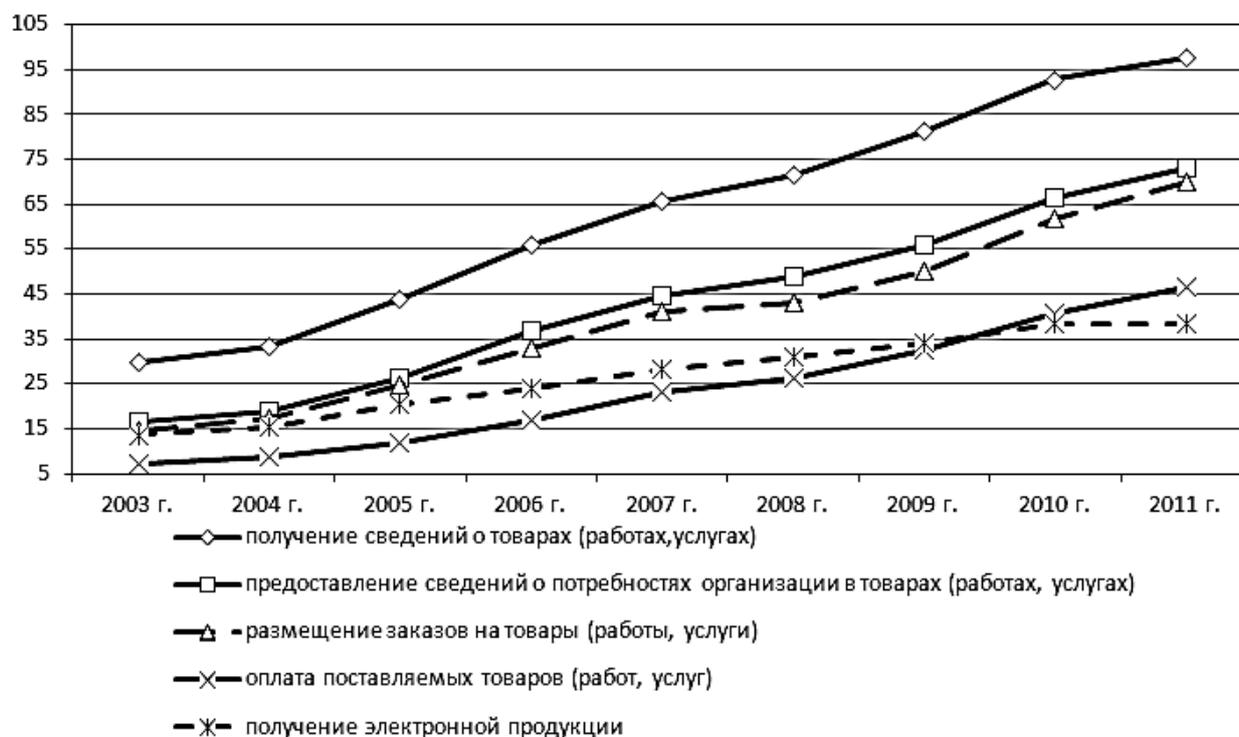
*Таблица 1.*

**Использование информационных и коммуникационных технологий  
хозяйствующими субъектами в РФ за 2003—2011 гг.  
(в процентах от общего числа обследованных организаций)**

Показатель	Год						
	2003	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Удельный вес организаций, использовавших: персональные компьютеры	84,6	91,1	93,7	93,7	93,8	94,1	94,0
ЭВМ других типов	8,3	9,3	14,5	16,0	18,2	19,7	18,9
локальные вычислительные сети	45,8	52,4	59,3	60,5	68,4	71,3	71,7
электронная почта	48,6	56,0	74,4	78,5	81,9	83,1	85,2
глобальные информационные сети	50,1	54,3	74,7	79,3	83,4	85,6	87,5
из них сеть:							
Интернет	43,4	53,3	73,7	78,3	82,4	84,8	86,9
в том числе широкополосный доступ	-	-	39,2	47,3	56,7	63,4	76,6
Инtranет	-	-	10,8	11,8	13,1	16,1	14,7
Экстранет	-	-	3,8	4,5	5,3	6,1	6,4
Имевших веб-сайты в сети Интернет	13,5	14,8	22,8	24,1	28,5	33,0	37,8

С 2005 года доля организаций, имеющих персональные компьютеры, превысила 90 %-ный порог и рост удельного веса замедлился (табл. 1). Рост ЭВМ других типов связан с тем, что для некоторых задач в бизнесе и науке нужны большие мощности, к примеру, для обеспечения нормальной работы сайта или хранения большого объема данных необходимы специальные серверы. Рост использования электронной почты объясняется тем, что она является незаменимым средством связи между контрагентами. Большинство организаций использует интернет, и больший процент использует его в широкополосном доступе, что говорит о снижении издержек на интернет, и провайдер готов обеспечивать хорошую связь при низкой оплате доступа к сети. Заметен незначительный рост веб-сайтов, для средних и больших фирм

такой способ общения с потребителями и поставщиками не популярен. В число обследованных организаций не вошли субъекты малого бизнеса.

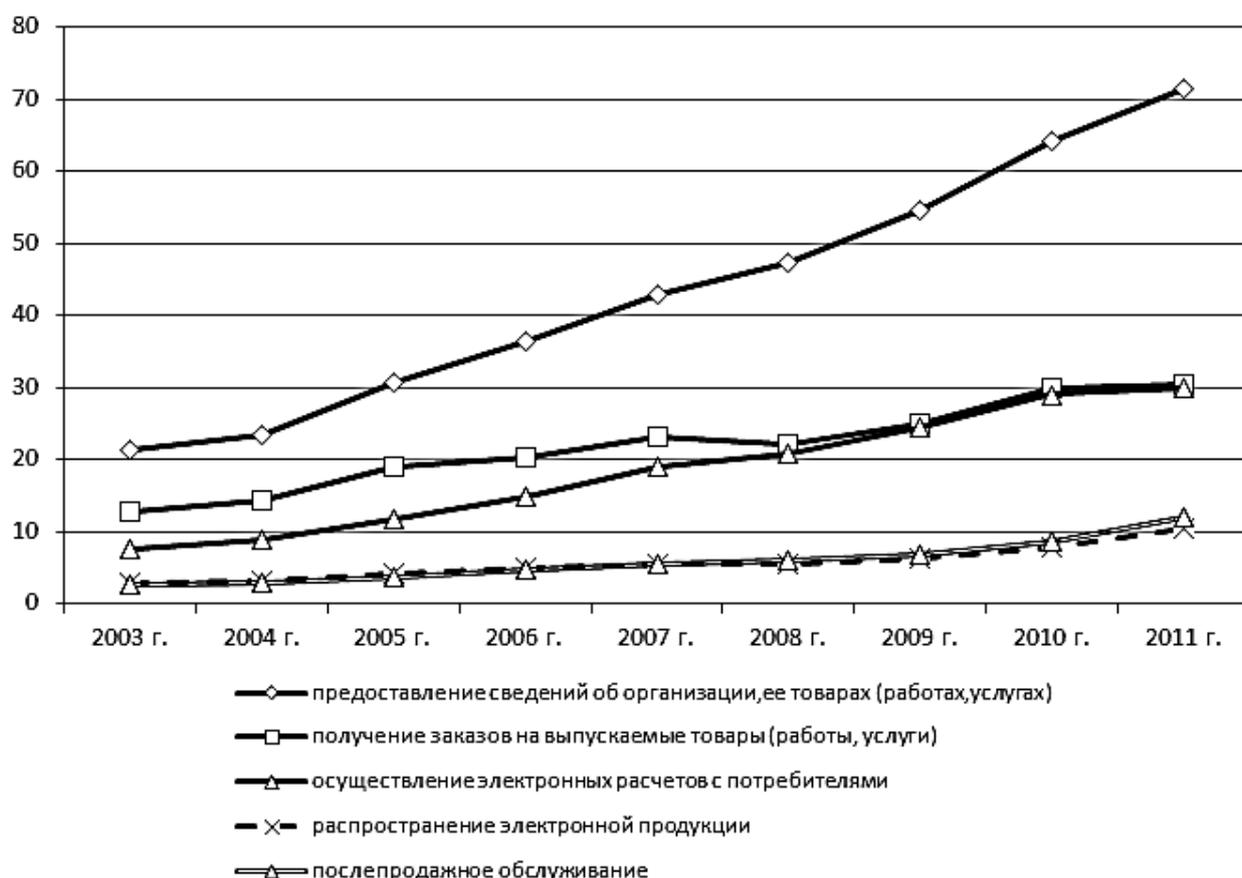


**Рисунок 1. Число организаций, использовавших сеть интернет для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) по следующим целям, тысяч**

Заметна тенденция роста числа организаций, связывающихся с поставщиками через интернет (рис. 1). Больше популярностью пользуется получение сведений о товарах и услугах. Количество организаций, использовавших интернет для этих целей, увеличилось в 4,4 раза, тем самым организации экономят время и получают оперативную и достоверную информацию. За аналогичный период в 4,8 раза увеличилось количество организаций, которые размещают заказы на товары и услуги (в частности тендеры). В будущем число организаций, использующих интернет, возрастет, так как всемирная паутина — это удобная форма связи с поставщиками.

Набирают популярность электронные платежи. С каждым годом данная форма оплаты становится более востребованной. С 2003 по 2011 год количество таких организаций увеличилось в 6,3 раза. В 2,8 раза увеличилось

число организаций, получивших электронную продукцию. Темп роста оплаты поставленных товаров опережает потребности хозяйствующих субъектов в получении электронной продукции.



**Рисунок 2. Число организаций, использовавших сеть интернет для связи с потребителями товаров (работ, услуг) по следующим целям, тысяч**

Увеличилось в 3,3 раза число организаций, предоставляющих сведения о своих товарах (рис. 2). Этому способствует размещению данной информации на веб-сайтах этих организаций. С 2007 по 2011 год наблюдается снижение получения заказов и осуществления расчетов с потребителями. Такое снижение объясняется недоверием покупателей к данной системе расчетов и привычке расплачиваться традиционными методами.

Явно прослеживается тенденция роста послепродажного обслуживания, так как послепродажный сервис позволяет сохранить клиентскую базу и сэкономить затраты на поиски нового клиента. Рост за 9 лет данного

показателя увеличился в 4,4 раза. Набирает оборот распространение электронной продукции через интернет, что не просто снижает затраты на доставку этой же продукции в коробочной версии, а изменяет способ ее доставки. В целом повышается популярность электронной коммерции и в ближайшем будущем между организациями возникнут полноценные отношения, основанные на электронных расчетах.

**Таблица 2.**

**Доля организаций, использовавших сеть Интернет для размещения и получения товаров (работ, услуг) в общем числе обследованных организаций, %**

Регион	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Для размещения заказов на товары (работы, услуги)			
Российская Федерация	35,0	39,2	41,1
Приволжский федеральный округ	36,4	40,0	42,4
Чувашская Республика	39,0	37,8	39,3
Для получения заказов на выпускаемые товары (работы, услуги)			
Российская Федерация	16,9	17,1	18,0
Приволжский федеральный округ	16,5	16,0	17,0
Чувашская Республика	16,2	15,9	18,7

За два года доля организаций, использующих интернет для размещения заказов, в РФ увеличилась на 6,1 %. В ПФО размещают заказы более активно, чем в РФ. В Чувашии в 2011 году этот показатель упал на 1,2 %, а в 2012 году произошел рост и он оказался на 0,3 % выше 2010 года.

По данным этой таблицы виден незначительный рост использования сети Интернет для получения заказов. В РФ и ПФО незначительно увеличился показатель. В ПФО ситуация хуже общероссийского уровня. В 2012 году доля организаций в ПФО получило заказов больше на 0,7 %, чем российские организации. Также увеличилась доля организаций ПФО по сравнению с прошлым годом на 2,4 %.

Под использованием сети Интернет для размещения (получения) заказов на товары (работы, услуги) понимаются продажи (закупки) товаров (работ, услуг) по заказам, полученным (переданным) в результате заполнения в онлайн-режиме специальной формы, размещенной на веб-сайте предприятия,

или с использованием другого специализированного программного обеспечения. Росстат не учитывал заказы, переданные в виде обычного сообщения, полученного по электронной почте [4].

**Таблица 3.**

**Доля оборота организаций, полученная от продаж по заказам, полученным по глобальным информационным сетям, в общем обороте организаций, %**

Регион	Доля оборота организаций, всего		в том числе по заказам через:			
			Интернет		другие глобальные информационные сети	
	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Российская Федерация	0,9	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2
Приволжский федеральный округ	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0
Чувашская Республика	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0

Показатель определяется отношением реализованных товаров (работ, услуг) по заказам, полученным через интернет и другие глобальные информационные сети, к реализованным товарам (работам, услугам) организации. К 2012 году оборот продаж в России упал на 0,2 % (табл. 4). В ПФО показатель остался на неизменном уровне. В Чувашии снизился на 0,1 %. Возможно, это связано с тем, что некоторые предприятия открывают дочерние малые предприятия, которые не заполняют формы «№ 3-информ» и через них осуществляют электронную коммерцию, также возможно падение покупательского спроса. Можно сделать вывод, что в ПФО все заказы организации получают через Интернет, в России меньше половины оборота составляют заказы, полученные по другим глобальным информационным сетям.

Для анализа основных тенденций в изменении ключевых показателей развития электронной коммерции прогнозирование проводилось методом экстраполяции тренда. Уравнение тренда находилось через Microsoft Excel при построении графика, где выбиралась адекватная трендовая модель для каждого показателя.

Таблица 4.

## Прогноз показателей на 2015 г., тысяч

Показатель	Уравнение тренда	Прогноз на 2015 г.	Темп роста (2015г/2011г), %
<b>Число организаций, использовавших сеть Интернет для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) по следующим целям:</b>			
получение сведений о товарах (работах, услугах)	$y = 25,46x^{0,588}$	115,3	118
предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	$y = 7,343x + 6,394$	101,9	139
размещение заказов на товары (работы, услуги)	$y = 0,228x^2 + 4,632x + 9,083$	107,8	154
оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	$y = 3,363x + 10,15$	53,9	115
получение электронной продукции	$y = 0,330x^2 + 1,769x + 4,490$	83,3	218
<b>Число организаций, использовавших сеть Интернет для связи с потребителями товаров (работ, услуг) по следующим целям:</b>			
предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	$y = 0,270x^2 + 3,665x + 16,66$	109,9	154
получение заказов на выпускаемые товары (работы, услуги)	$y = 2,188x + 10,95$	39,4	129
осуществление электронных расчетов с потребителями	$y = 6,268x^{0,684}$	36,3	121
распространение электронной продукции	$y = 0,084x^2 - 0,048x + 3,221$	16,8	163
послепродажное обслуживание	$y = 2,154e^{0,177x}$	21,5	181

В целом прогноз всех показателей направлен к росту (табл. 4), что свидетельствует об их значимости для организаций и необходимости их внедрения в бизнес-процессы организаций. В группе «Число организаций, использовавших сеть Интернет для связи с поставщиками товаров (работ, услуг)» возрастет размещение заказов на товары и услуги. Это позволяет организациям более эффективно осуществлять заказы и экономит много времени. Рост оплаты объясняется удобством и мгновенностью оплаты.

Превышение числа организаций, размещающих заказ и оплачиваемых предоставляемые товары через интернет, в 2 раза объясняется тем, что организации больше доверяют традиционным формам расчета. Также заметен рост организаций, получавших электронную продукцию (программное обеспечение, электронные книги и т. д.).

Возрастет на 54 % число организаций, предоставляющих сведения о своей компании и продаваемых товарах за счет того, что организации используют специальные платформы, как *tiu.ru*, и специальные сайты, где можно размещать эти сведения. Рост количества организаций, использующих интернет для связи с поставщиком для послепродажного обслуживания, увеличится на 81 %, что подтверждает важность послепродажного обслуживания, потому что благодаря этому осуществляется сокращение издержек на поиски нового покупателя и, следовательно, прибыль возрастет.

В целом можно утверждать, что интернет играет важную роль для связи поставщиков и потребителей. В будущем больше организаций будет его использовать для продвижения своей продукции на рынок, возрастет роль послепродажного обслуживания в интернете; вырастет количество организаций, использующих электронные платежи для расчетов с поставщиками и потребителями.

Интернет — главный фактор развития электронной коммерции. Одним из главных достижений электронной коммерции является экономия затрат при совершении сделки. Любой бизнес-процесс, в который можно внедрить электронный способ взаимодействия между людьми, имеет потенциал для сокращения затрат, что, в свою очередь, повлечет за собой снижение цен и рост полезности для заказчиков и также увеличение прибыли компаний.

## Список литературы:

1. Гришин Н.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник. / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. — 416 с.
2. Кубкина Ю.С. Правовые основы регулирования электронной коммерции // Вопросы экономики и права. — 2012. — № 5. — С. 91—94.
3. Официальная статистика. Информационное общество — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#) (дата обращения 30.12.2013)
4. Российский статистический ежегодник. 2008—2013: Стат.сб./Росстат. — Р 76
5. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 256 с.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Шаталов Владимир Александрович***

*студент Ростовского государственного строительного университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Бобкина Валерия Алексеевна***

*ассистент Ростовского государственного строительного университета,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

*«Капитал и наёмный труд — это две стороны одного и того же  
отношения» (К. Маркс).*

Человеческий капитал является одной из наиболее важных и существенных сторон деятельности предприятия. Увеличить результаты своей деятельности предприятие сможет напрямую, повысив эффективность деятельности трудовых ресурсов. Формирование учёта деятельности предприятия зависит от показателей комплексного учёта человеческого капитала, этим объясняется необходимость данного исследования.

Необходимость организации учёта человеческого капитала обосновывается на определенных принципах, согласно которым люди представляют собой ценность. Также они являются производителями материальных ценностей и услуг, которые можно количественно измерить. Стоит отметить, что ценность человека как производственного фактора зависит от того, как организован производственный процесс и как формируются человеческие отношения на предприятии. Очевидно, что результат учета человеческого капитала зависит от множества взаимосвязанных факторов, которые в свою очередь определяют методологию комплексного учёта человеческого капитала на предприятии [2].

В мировой практике учёта человеческого капитала существует несколько основных методов его учёта. Большинство из них исходят из определения численности и состава рабочего персонала, анализа его структуры, анализа деятельности производительных сил, учёта основного рабочего времени, а также факторного анализа. Все данные факторы в совокупности определяют

оценку деятельности человеческого фактора и в свою очередь формируют его ценность. Такая методология является общепринятой и в большинстве случаев не подходит для отечественных предприятий.

Организация учёта человеческого капитала должна производиться с учётом определенных стандартов. Содержание данных стандартов включает в себя такие показатели как структура рабочего персонала и его методологическая организация. Несмотря на определенные понятия в сфере учета человеческого капитала, универсальной методики, способной наиболее полно организовать комплексный учет человеческого капитала, на сегодняшний момент не существует [1].

В структуре капитала фирмы особую роль играют признанные активы индивидуального человеческого капитала (патенты, авторские свидетельства, ноу-хау и др.), фирменные нематериальные активы (товарные марки/ знаки коммерческие секреты и т. п.), организационный капитал, структурный капитал, бренд-капитал и социальный капитал. Национальный человеческий капитал включает социальный, политический капитал, национальные интеллектуальные приоритеты, национальные конкурентные преимущества и природный потенциал нации.

Для всестороннего осознания сущности человеческого капитала следует сначала обратиться к выявлению сути основных составляющих данного понятия, которые находятся на стыке гуманитарных и экономических наук: человек и капитал.

Человек, являясь физическим существом, в то же время является существом общественным (социальным), поэтому нельзя сводить человека к экономическим категориям. Человек — носитель определенных природных индивидуальных способностей и талантов, которыми его наделила природа и развило общество. На развитие качеств и способностей человек расходует определенные физические, материальные и финансовые ресурсы. Природные способности и приобретенные общественные качества по своей экономической роли сродни природным ресурсам и физическому капиталу.

Подобно природным ресурсам, человек в своем первоначальном состоянии не приносит никакого экономического эффекта; после осуществления определенных затрат (подготовки, обучения, повышения квалификации) формируются человеческие ресурсы, которые могут приносить доход, подобно физическому капиталу.

Однако категории «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал» не тождественны друг другу. Человеческие ресурсы могут стать капиталом в том случае, если будут приносить доход и создавать богатство. Это означает, что человек займет определенное место в общественном производстве путем самоорганизованной деятельности или продажи своей рабочей силы нанимателю, используя собственные физические силы, умения, знания, способности, талант.

Следовательно, для преобразования человеческих ресурсов в действующий капитал необходимы определенные условия, которые обеспечили бы реализацию человеческого потенциала (ресурсов) в результате деятельности, выраженные в товарной форме и принесшие экономический эффект.

Организация учёта человеческого капитала может осуществляться с помощью расчета таких показателей как оценочная стоимость сотрудника предприятия, включив инвестиции в человеческий капитал. Также при организации учёта данного вида стоит учитывать гудвилл, который является структурированным коэффициентом. Гудвилл показывает реальную оценочную стоимость работника, уровень его производительности и индивидуальную стоимость человека, умеющего выполнять поставленные перед ним задачи и выполнять определенные функции [2].

В данной методологии гудвилл должен включать в себя такие показатели как индекс человеческого капитала, индекс стоимости данного капитала, его оценочную стоимость и уровень профессиональной оценки работников. Не стоит забывать про учет инвестиционных вкладов в человеческий капитал и его реорганизацию.

Инвестиции в данном случае могут приравниваться к капитальным вложениям. Анализ данной методологии показывает дальнейшую перспективность её оценки. Необходимо учитывать, что при оценке данного фактора стоит использовать достоверные исходные данные. Это обстоятельство, в свою очередь, напрямую оказывает влияние на объективность оценки.

Наиболее достоверная информация об оценочной стоимости профессиональной деятельности работников помогает сформировать его комплексность и структурированность. Эти принципы в дальнейшем могут активно использоваться при организации комплексного учета человеческого капитала.

Оценочная стоимость сотрудника, которая может использоваться при учете человеческого капитала, складывается из анализа результатов деятельности этого сотрудника на предприятии. В свою очередь необходимо учитывать кадровый потенциал работника, который помогает определить стоимостную оценку работника. В оценочную стоимость работника стоит включить инвестиции в персонал, которые могут сыграть немаловажную роль при определении достоверности расчета данного показателя.

Изменив порядок расчета гудвилла можно наиболее полно оценить результат деятельности предприятия в целом и осуществить рациональный подсчет основных методологических показателей. Организация данного принципа в дальнейшем может иметь большое значение для комплексного учета человеческого капитала и организации его методологии и структурированности.

В состав многих показателей не учитываются человеческие факторы, которые в реальных условиях могут играть большую роль при определении результатов деятельности компании. Представленная методика организации комплексного учета на предприятии не является идеальной, но в свою очередь, в большей степени сможет достоверно отразить существующее положение дел на предприятии и наиболее доступным образом организовать его в дальнейшем.

Предполагаемый метод способствует дальнейшему повышению эффективности работы с кадрами и управления экономикой. Согласно единой

методологии национальных счетов она потребует создания определенных автоматизированных баз данных, которые соответствуют общепринятым международным нормам и стандартам. В этих целях должна проводиться модернизация статистики и менеджмента как основ управленческой деятельности, в изначальном совершенствовании и расширении методик измерения не только ресурсов, но и человеческого капитала [3].

В дальнейшем должна появиться стандартизированная система показателей, отражающая его физиологическую и экономическую сущность, которая может быть соизмерим с оценкой финансового и нефинансового капитала.

Реализация этих тенденций в пользу человеческого капитала определяет необходимость построения новых основ национальной политики, которые основаны на дальнейшем повышении уровня производительности труда, уровня качества образования, производительности, здравоохранения, сферы досуга и культуры. Из всех подходов к анализу организации учета человеческого капитала следует, что необходимо дальнейшее совершенствование подходов к оценке человеческого капитала.

### **Список литературы:**

1. Клочков В.В. Человеческий капитал и его развитие. В книге: Экономическая теория. Трансформирующая экономика. / Под ред. Николаевой И.П. — М.: Юнити, 2008. — С. 417.
2. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации?: Монография. — Воронеж: ЦИРЭ, 2005. — С. 252.
3. Нуреев Р.М. Человеческий капитал и его развитие в современной России. //Общественные науки и современность.—2009.—№ 4.—С. 20.

## **ВЗЯТКИ: МАСШТАБ, ФОРМЫ, ПРИЧИНЫ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ**

***Якушкин Арслан Олегович***

*студент Калмыцкого государственного университета,  
Республика Калмыкия, г. Элиста*

***Макаева Кермен Ивановна***

*научный руководитель, канд. экон. наук,  
Калмыцкого государственного университета  
Республика Калмыкия, г. Элиста*

В настоящее время развитие российского общества переживает глобальные перемены экономического, организационного и идеологического характера, системное реформирование государственного аппарата. В связи с этим во главу угла ставятся вопросы соблюдения законов и борьбы с коррупцией. Особую политическую значимость приобретает противодействие коррупции. В ежегодных посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ постоянно уделяется внимание улучшения системы предупреждения и пресечения коррупционных проявлений.

Взятка по Википедии.ру понимается как принимаемые материальные ценности или имущественная выгода за действие (или наоборот бездействие), в интересах взяткодателя, которое это лицо могло или должно было совершить в силу своего положения [4] Получение и дача взятки является одним из проявлений коррупции.

Термин взятка чаще используется для обозначения подкупа государственного служащего, тогда как для обозначения подкупа сотрудника коммерческой структуры принято использовать термин Коммерческий подкуп.

Взятка — плата либо за предоставляемые блага или преимущества, либо за минимизацию ущерба. Это инструмент, формирующий поведение лица, наделенного властью в государственном или коммерческом секторе, целью которого является максимизация полезности своего статуса посредством извлечения непроизводительного дохода за счет использования и перераспределения ресурсов, не принадлежащих этому индивиду, но доступных ему,

т. е. получение искусственно созданного трансферта. Взятки являются также мотиваторами тех, кто ищет выгоду от вводимых государством ограничений, регулирующих и контролирующих правил, которые обуславливают функционирование и развитие рыночных отношений.

Взятку можно толковать как «побудитель» сделки (трансактивная коррупция) и как вымогательство (экстортивная коррупция), а также как другие близкие или побочные продукты трансактивной или экстортивной коррупции в зависимости от природы личных выгод в рамках модели «донор — реципиент» с использованием типологии Алатаса, в которой выделяются: [6].

- трансактивная коррупция — взаимное соглашение между донором и реципиентом с целью получения выгод обеими сторонами;

- экстортивная коррупция — основана на стремлении избежать ущерба, причиняемого либо донору, либо близким ему людям, влечет за собой отдельные формы принуждения;

- оборонительная коррупция — противоположность экстортивной коррупции;

- инвестиционная коррупция — предполагает оказание услуг или подарки должностному лицу, что не связано с извлечением выгоды в настоящее время, но подразумевает лоббирование интересов донора в будущем;

- непотическая коррупция — неоправданное назначение на должность донора или его друзей, родственников, а также оказание особенного предпочтения им;

- аутогенная коррупция — предполагает получение доступа к определенной информации раньше других людей или наиболее полное раскрытие конфиденциальной информации, в то время как доступ к ней других пользователей искусственно запрещается;

- поддерживающая коррупция — действия, предпринятые кем-либо для защиты и усугубления уже существующей коррупции (обычно с использованием интриг или силы).

В качестве причин взяточничества можно выделить объективные и субъективные причины. К объективным причинам относятся: отсутствие или несовершенство законодательной базы; недоиспользование (неиспользование) со стороны властей комплекса политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер по борьбе с коррупцией; отсутствие приоритета в применении мер по предупреждению коррупции; отсутствие должного сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами. К субъективным причинам могут быть отнесены: отсутствие контроля и отсутствие ответственности, наличие возможности игнорировать принцип неотвратимости наказания за совершение коррупционных правонарушений; игнорирование общественного мнения и морали, отсутствие общественного осуждения или порицания; возможность регулировать «по своему усмотрению» принцип публичности и открытости в деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе в сфере противодействия коррупции.

Международный центр антикоррупционных исследований и инициатив Transparency International опубликовал рейтинг самых честных государств-экспортеров. Исследование вероятности взяточничества в разных странах охватывает руководителей 2742 крупных компаний в 26 странах [2].

**Таблица 1**

**Экономически свободные страны**

№ п/п	Место	Страна	Баллы
1	1	Гонконг	90,0
2	2	Сингапур	87,1
3	3	Австралия	82,6
4	4	Ирландия	82,2
5	5	Новая Зеландия	82,0
6	6	США	80,7
7	7	Канада	80,5
8	8	Дания	79,6
9	146	Россия	50,8

\* По данным ЗАО «Инвест-Медиа»: [www.media@galerilart.ru](http://www.media@galerilart.ru)

Чем оценка выше (максимум — 10 баллов), тем честнее ведутся дела в государстве. Россия традиционно получает низкие коэффициенты, хотя они имеют тенденцию роста: в 2002 году — 3,2 балла, в 2008-м — 5,9 балла. Бизнес-структуры России чаще всего платят взятки при заключении госконтрактов. На втором месте находится строительный сегмент рынка, далее по мере убывания нефтяной сегмент, фармацевтический сегмент и военный сегменты рынка. Россия занимает 22 место из 26 возможных, ее «индекс взяткодателей» более, чем на треть хуже европейских показателей, показателей Канады и Японии.

**Таблица 2**

**Индекс взяткодателей**

№ п/п	Место	Страна	Индекс 2008	Нижнее значение	Верхнее значение	Кол-во опрошенных
1	2	3	4	5	6	7
1	1-2	Бельгия	8,8	8,5	9,0	252
2	1-2	Канада	8,8	8,5	9,0	264
3	3-4	Голландия	8,7	8,4	8,9	255
4	3-4	Швейцария	8,7	8,4	8,9	256
5	5-7	Германия	8,6	8,4	8,8	513
6	5-7	Япония	8,6	8,3	8,8	316
7	5-7	Великобритания	8,6	8,4	8,7	506
8	22	Россия	5,9	5,2	6,6	114

\* По данным ЗАО «Инвест-Медиа»: [www.media@galerilart.ru](http://www.media@galerilart.ru).

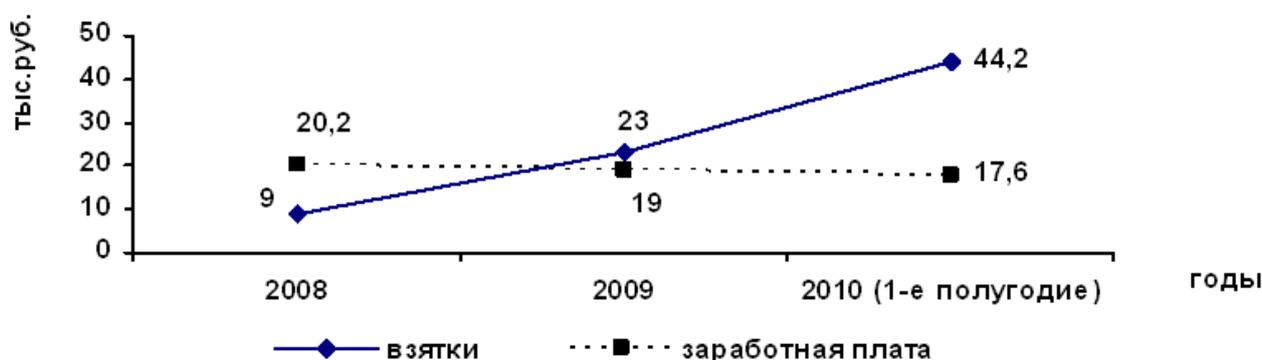
Коррупция, поддерживаемая монополиями, порождающая инфляцию, стала одной из причин деволуции институтов госрегулирования и одной из причин нынешнего экономического кризиса в России. Нельзя не отметить, что воссоздание крупных производств в России подготовило в свое время основу финансовой стабилизации со стороны реального сектора, а не только со стороны макроэкономического регулирования. Именно крупные корпорации стали основой экономического роста, который наблюдается в течение последних лет. Но надо смотреть не на масштабы корпораций, а на их поведение.

Самыми «взяткоемкими» областями оказались регистрация фирмы и получение разрешения на предпринимательскую деятельность. Из тех, кто пытался оформить соответствующие документы, взятки платили 92 %. Еще 65—67 % опрошенных, как и 5 лет назад, давали взятки при нарушении Правил дорожного движения и задержании сотрудником ГИБДД.

43—45 % россиян рассказали, что давали взятки, когда «проходили через разбирательство уголовного дела в суде» или «получали водительские права, проводили регистрацию и техосмотр автомобиля» (26 %). 38,5 % россиян давали взятку, когда «привлекались к уголовной ответственности» (менее 1 % в 2005 году).

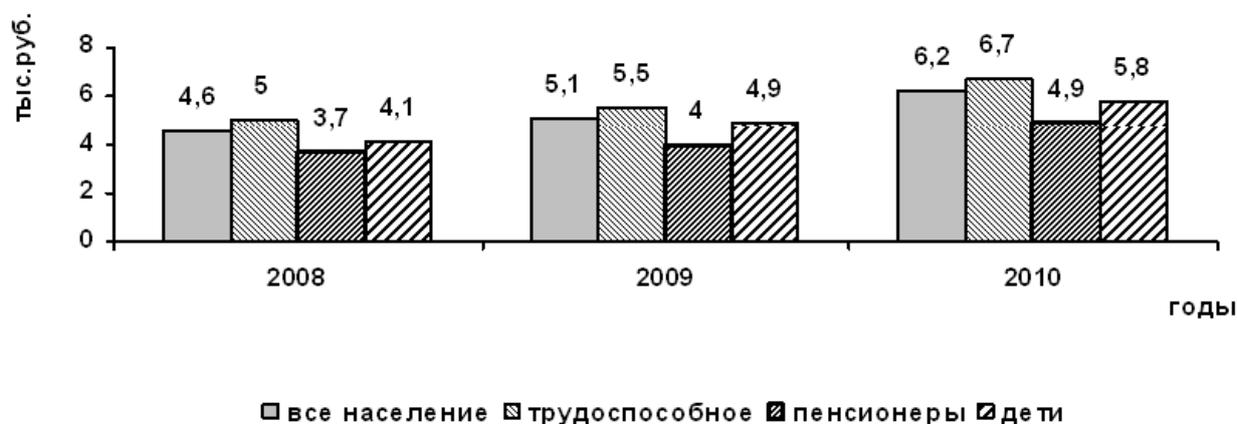
Средний размер взятки в России вырос почти в три раза и достиг 27 тысяч рублей. Таковы данные интернет-библиотеки Public.Ru полученные в результате анализа более 1500 печатных центральных и региональных СМИ.

Взятка чиновнику начинается от 1 миллиона рублей. На чиновников приходится 65 % упоминаний о взятках в целом. В 10 % сообщений говорится о взятках сотрудников ГИБДД, сотрудники милиции фигурировали в 8 % публикаций, работники образования и здравоохранения получили по 5 % внимания, уделенного вопросу взяткам. Судебные приставы упоминаются в 4 % приведенных фактов. Реже всего журналисты пишут о взяточничестве среди адвокатов и пожарных — 2 % и менее 1 % соответственно.



**Рисунок 1. Динамика среднего размера взятки в России (по данным Департамента экономической безопасности МВД России (ДЭБ) и среднемесячной начисленной заработной платы одного работника (по данным Госкомстата РФ)**

Выявленные устойчивые тенденции роста среднего размера взятки и снижения средней заработной платы позволяют заключить, что россияне стремятся снижение официальной части доходов компенсировать неофициальными доходами, перераспределяя их, используя механизм взяток и другой теневой оборот (если рассматривать источники взяток). При этом имеется устойчивая тенденция роста величины прожиточного минимума, официально устанавливаемого в России — (Рис. 2).



**Рисунок 2. Динамика величины прожиточного минимума по социально-демографическим группам населения в РФ**

Таким образом, несмотря на то, что величина зарплаты снижается, а величина прожиточного минимума растет, те, кто дает взятки, избирает именно такое поведение, — следовательно, взяткодателю выгодно участие в коррупционных схемах. Условия функционирования и развития региональной социально-экономической системы существенно осложняются наличием коррупции и ее высоким уровнем. Взятка является дезорганизационным фактором управления, генерирующим повышение степени неопределенности в относительно стабильную и упорядоченную общественно-экономическую систему.

Экономический характер взятки проявляется при ее рассмотрении как явления, как процесса, как угрозы национальной безопасности, как фактора

разрушающего региональное развитие и как инструмента достижения цели при существующем локальных и глобальном дисбалансе интересов на мезоуровне.

### **Список литературы:**

1. Абалкин Л.И. Вызовы нового века. М: ИЭ РАН, 2010.
2. Барометр мировой коррупции: Данные по России, ([http://www.transperency.org.ru/doc/2RUS\\_press\\_release\\_01000\\_248.pdf](http://www.transperency.org.ru/doc/2RUS_press_release_01000_248.pdf)).
3. Беляков Е. Можно ли в России прожить без взяток, 26.04.2012. <http://www.korrup.ru/index.php?s=5gid=284>
4. Википедия.ru <http://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Макаева К.И. Развитие антикоррупционных механизмов в современной России: экономический аспект// Новые технологии. Майкоп: Изд-во МГТУ. — № 1. — 2012.
6. Макаева К.И. Противодействие коррупционным вызовам в регионе: экономический аспект // Новые технологии. Майкоп: Изд-во МГТУ. — № 1.— 2012.
7. Указ Президента Российской Федерации № 815 от 19.05.2012 «О мерах по противодействию коррупции».
8. Указ Президента Российской Федерации от 13 04.2011 № 460 «О национальной стратегии противодействия коррупции и национальном плане противодействия коррупции на 2012 — 2013 годы».
9. Федеральный закон РФ от 25.12.2012 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»// Российская газета, 30.12.2012.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам VIII студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (8)  
Январь 2014 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

