



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362



**LIII Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 1(53)**

г. МОСКВА, 2018



# **МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам LIII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (53)  
Январь 2018 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2018

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам LIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 1 (53) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/1\(53\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(53).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LIII студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>7</b>
ВКЛАД ТАТАРСКОГО СЕЛА ТУКАЙ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОБЕДУ НАД ФАШИЗМОМ	7
Дибеева Руфина Айдаровна Кузнецова Ольга Вячеславовна	
АРТ-РЫНОК КАК ИНСТИТУТ СОХРАНЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА	12
Фесик Яна Александровна	
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>17</b>
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	17
Фурман Дарья Михайловна Харчикова Наталья Валентиновна	
<b>Секция 3. Философия</b>	<b>24</b>
ОСОБЕННОСТИ И ТИПЫ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ	24
Балдин Даниил Андреевич	
ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА ЛИЧНОСТИ В ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ С КРИЗИСОМ КУЛЬТУРЫ	28
Ковалёва Валерия Сергеевна	
<b>Секция 4. Экономика</b>	<b>35</b>
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	35
Алимирзаева-Рамазанова Аида Джамалутдиновна Асриянц Каринэ Геннадьевна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	40
Андрианов Кирилл Александрович	
ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	44
Арсланов Руслан Фанилевич Войтоловский Николай Викторович	
АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	50
Грудачев Александр Сергеевич	

ВСТУПАЕМ В ВЕК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ - СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ Грязнова Наталия Андреевна	54
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТА УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА Захарова Алина Александровна Зиброва Наталья Михайловна	60
ВОПРОС ОБ АКТУАЛЬНОСТИ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ Калакова Камила Марсовна Бакальская Елена Викторовна	65
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ Касаева Диана Руслановна	69
ПРИЧИНЫ ВВЕДЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО МЕХАНИЗМА САНАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ Клейман Владислав Владимирович Ксенофонтова Галина Владимировна	74
СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ РОССИИ Клейман Владислав Владимирович Пономарева Надежда Александровна	81
РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА Козлова Любовь Дмитриевна Ермаков Дмитрий Викторович	88
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ Козлова Татьяна Владимировна Стародубова Нина Николаевна	92
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДКА ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЛЕ Маккоев Михаил Сергеевич Белозерова Надежда Павловна	96
ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ПРОЕКТА Марков Роман Алексеевич	103
ВНЕДРЕНИЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ Массалова Анна Германовна Ивановская Людмила Владимировна	108

СКОРОПОРТЯЩИЕСЯ ПРОДУКТЫ НА ТАМОЖНЕ Мелешко Мария Алексеевна Вдовенко Лилия Спартаковна Бессерт Ольга Борисовна	113
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Пегина Анастасия Сергеевна Алексеева Оксана Анатольевна	117
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ Полежаев Николай Сергеевич Булеков Олег Евгеньевич	125
СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РОССИИ Саярсанова Лейла Ибрагимовна Краскова Екатерина Александровна Молчанова Вера Алексеевна	134
АНАЛИЗ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ ЦЕНЫ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ «АУДИ» И ЕГО ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК Соловьёв Антон Геннадьевич Курилов Александр Евгеньевич Иванов Дмитрий Владимирович	140
ПРОБЛЕМЫ ВВЕДЕНИЯ СТАНДАРТОВ БАЗЕЛЬ III В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сулейманов Марат Хисамович Безпалов Валерий Васильевич	146
ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СЛУЧАЕВ МОШЕННИЧЕСТВА Тихонович Ольга Борисовна	155
МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ Хинич Яна Валерьевна Крюкова Анастасия Александровна	162
РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Чуприна Елена Сергеевна	168
ОБЗОР РЫНКА СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ В РОССИИ Чуприна Елена Сергеевна	173
АНАЛИЗ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Шикина Людмила Сергеевна Дмитриева Алина Георгиевна	178

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Яшуткина Мария Сергеевна	184
<b>Секция 5. Юриспруденция</b>	<b>190</b>
ПРАВОВОЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ Воронов Валерий Александрович Керимов Алланур Джорамуратович	190
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СПОРОВ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ В УПРОЩЁННОМ ПОРЯДКЕ Лихачёва Дарья Анатольевна Ибрагимова Назима Шафиевна	194
НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РФ Савинова Екатерина Александровна	199
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Савинова Екатерина Александровна	203
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СУБЪЕКТОВ РФ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Савинова Екатерина Александровна	207
МЕХАНИЗМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА Ходак Людмила Вячеславовна Балыкова Екатерина Вадимовна	212

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### ВКЛАД ТАТАРСКОГО СЕЛА ТУКАЙ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОБЕДУ НАД ФАШИЗМОМ

*Дибаета Руфина Айдаровна*

*студент, филиал Российского государственного университета нефти и газа  
(НИУ) имени И.М.Губкина в г. Оренбурге,  
РФ, г. Оренбург*

*Кузнецова Ольга Вячеславовна*

*научный руководитель, канд. истор. наук, доцент,  
филиал Российского государственного университета нефти и газа  
(НИУ) имени И.М.Губкина в г. Оренбурге,  
РФ, г. Оренбург*

Для каждого человека важно не только любить свою родину, но и знать её историю, чем она славится. Моя малая родина прославлена большим количеством горных родников, душистыми лугами и полями, но не только природой богата наша земля, а прежде всего людьми, живущими на ней. Человеческая смелость, отвага – вот главная драгоценность моей малой родины. Много бед и невзгод вынесли жители маленькой деревни, любые трудности они преодолевали сообща. Вспомнить только историю образования Тукая, в которой нашим предкам пришлось бороться с произволом властей, с тяжелыми природными условиями.

Село Тукай – одно из самых больших и старинных татарских сел в Александровском районе Оренбургской области. Возникновение его связано с переселенческим движением, проходившим в первой половине XIV века. Наши прадеды трижды меняли местожительство: это Азяково с начала XIII века по 1759 год, это Тукаево в Башкирии с 1759 по 1842 годы, и, наконец, село Тукай в Оренбургском крае. С Азякова переселились из-за земельной тесноты и не плодородные почвы, заселились в 1759 году в центральной части Башкирии



около башкирского села Токай и обосновали село Тукаево. Договор временного разрешения на заселения был заключен сроком на 63 года. Царское правительство было против продажи башкирских земель тем народам, которые не перешли в христианскую веру. Земли в этих краях были плодородные,

трудолюбивые предки упорно работали и процветали. В 1879 старшина Ишмухамет Сулейманов, писарь Абдулменяф Мурзакаев и мулла Хисаметдин Ягофаров выкупили у башкир земли, арендованные нашими предками и начали распродавать богатым купцам и офицерам. Старшина обязался «не ссылать мещеряков из их мест». Однако после его смерти в 1798 для наших предков начались трудные, бедственные дни: их начали вытеснять из их угодий. Во главе с зауряд-хорунжием Загидуллой Даутовым жители села начали многолетнюю борьбу за возврат земель, освоенных их отцами. Противостояние длилось около 20 лет с переменным успехом и не было инстанции, который не приходилось бы вмешаться. В 1840 году тукаевцам разрешили самим выбрать угодья из резервного имущества без стеснения государственных крестьян. Наши предки выбрали Юмран-Табынскую волость в Оренбургском уезде. Таким образом, год основания села стал 1842. Малоземелье, крайняя нужда – вот, что заставило принять решение покинуть родные места наших предков. Первый же год, сохранив свою свободу и независимость, переселились более 100 семей. На сходе граждан решили в память о покинутых местах дать название селу название Новый Тукаево. [2,с.3].

Как показала история основания села, тукаевцы всегда умели стойко преодолевать испытания судьбы, и очередная беда не сломила их. Весть о начале Великой Отечественной Войны пришла и в дома жителей нашего села. На фронт ушли более 224 мужчин, женщины и подростки заменили их в работе. Много жизней унесла война, сколько молодых людей могло создать бы семьи и воспитывать детей. В истории нашего села это время поистине остается черной страницей. Только в моей семье не вернулись с фронта прадед и прапрадед.

Память об истории войны – это память о великом поколении героев, которая складывается не столько из событий, сколько из подвига каждого

участника войны, подвига не всегда заметного, но, безусловно, важного, как обязательного вклада в Победу.[4, с.11-15]

Вот только некоторые герои, оставшиеся как победителя фашизма на нашей земле. Дибаев Фарид Исмагилович, мой прадед, был школьным

учителем, на фронте находился в звании младшего лейтенанта, при артобстреле, направляя войско вперед на фашистов, погиб прямым попаданием снаряда. Мурзакаев Шариф Нариманович, мой прапрадед, пропал без вести. Всего сложили головы на полях сражений, включая моих родственников 141 человек. Незабвенна память старшего лейтенанта Ханифа Рахматуллина, который погиб при штурме Берлина, Даутов Жаудат - в Крыму, Даутов Мутигулла в Сталинграде. Не вернулись с фронта отец и сын Мамаевы, три брата Тимербаевых, три брата Мурзакаевых. [2, с.3.]

Домой удалось вернуться 83 героическим нашим землякам. Среди них полковник Сулейманов Бари Залеевич, Узяков Шаукат, Рахматуллин Фуат, Ювакаев Саях, Дибаев Юсуп, Муртазин Абдулла, Дибаева Гайния, Гарифуллина Мунавара и другие. Вернуться живым смог и мой прапрадед Ювакаев Саях Хисамутдинович. С 1941г. 10-го ноября он был мобилизован по линии партии красной армии во время Великой Отечественной войны. Служил он в 195-й стрелковой дивизии. После формирования в Абдулино, был отправлен в город Рязань. После 15-ти дневной пребывания в Рязани, командованию поступил приказ ехать на юго-западный фронт, в город Воронеж. Их дивизия пошла в бой 9 июля 1942 года. До освобождения города прошло 2 месяца и 25 дней. В сентябре месяца мой дед с однополчанами оказался в Балашова. Здесь пришлось принять бой противника с юго-западного фронта 1943 году. Мой прапрадед писал об этом: «нам пришлось взяться за это серьезно, нет пощады фашистским захватчикам. Гнали их день и ночь, уничтожая сотнями фашистов и брали многих в плен, а так е оружием и боеприпасов». [6]

Как-то они остановились в селе Николаевка. И рядом обнаружили силы противника. Поступил приказ: вступить в бой, уничтожить противника и занять территорию. Не доехав до поле боя, их атаковали самолеты противника

(18 штук) Все бежали в укрытия, а прапрадедушка остался посередине поля боя, его лошадь роняло, и он не успел укрыться. Тогда он претворился мертвым, чтобы его не убили.

После этого был приказ: ехать по направлению к югу, в соседнее село, разведать силу противника, и принять бой до уничтожения. Но сила противника оказалась неодолимая: 20 танков и пехота. Наши, не начиная боя, отступили к Смоленску. На следующий день был приказ идти в тыл противника, там прапрадедушка получил ранение в левую руку, и левую ногу. В госпитале он не разрешил себя оперировать, и поэтому осколок остался у него в левой руке. После госпиталя вернулся в часть. Его отправили в училище на 2-х месячный курс. После окончания курса он получил звание младший лейтенант. Был командиром самоходной установки 122мм пушки. Их 326-й полк, под командованием Шумейко освободил: Восточную Пруссию, Варшаву и Калининград.

За свое мужество и смелость у него было много наград: за отличные боевые действия в боях, за овладение городами. Был награжден орденом Красной звезды, орденом Отечественной войны I и II степени, медалью на 20-летие Великой Отечественной войны, медалью за 50-летие Вооруженных сил СССР, знаком 25-летия Победы. [3] Мой дядя Ювакаев Нагим Сагитович также смог победить фашистов и вернуться живым домой. Ему присвоена медаль «За Отвагу».

Выписка из наградного листа Ювакаева Нагима Сагитовича:

«Разведчика батареи 76 мм пушек, красноармейца, Ювакаева Нагима Сагитовича за то, что он в наступательных боях несмотря на сложность обстановки под сильным обстрелом со стороны противника вёл наблюдение за расположением огневых точек противника и своевременно сообщал об этом на огневые позиции, чем способствовал быстрому подавлению огневых средств противника и продвижению на их подразделения». Награжден был медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», так же получил «Орден Отечественной войны II степени».[5] На фронте был сильно ранен, но сумел остаться в живых.

В селе Тукай все знают Бария Ахметзяновича Даутова. Знают и ценят, относятся к нему с заслуженным уважением и за труд, и за дела ратные.

Страшный июньский день перечеркнул все планы маленького мальчика. Мужчины ушли на фронт, а на полях вызревал урожай. И Барий Даутов, окончивший трехмесячные курсы школы механизации, вместе с такими же парнями, как и он, убирал хлеб, готовил поля под посевную будущего года. В начале зимы он с друзьями еще ремонтировал в колхозных мастерских технику, а, как исполнилось восемнадцать, ушел на фронт. Первое большое крещение принял молодой солдат под Полтавой, на Украине. Воевал он до самого Дня Победы, который встретил в Праге. Домой вернулся Даутов Барий в звании сержанта, командира отделения. Трижды был ранен, контужен, но после госпиталей возвращался на передний край.

Родина по заслугам оценила ратный подвиг солдата Б.А. Даутова. Он награжден медалями «За Отвагу», «За взятие Вены», «За взятие Праги», «За взятие Будапешта», «За победу над Германией» [1]

Велик вклад народа в победу над фашистами. Я горжусь историей своего села! Ведь такое маленькое село полно героями, которых не испугать не пушками, не танками, лишь бы Родина Мать призвала, они пойдут за неё до конца. Мы же нынешнее поколение должны гордиться подвигами своих дедов и передавать их славу будущим поколениям!

### **Список литературы:**

1. Григорьев А.Г., Это надо живым/А.Г. Григорьев.– Оренбург, 2017.–188с.
2. Даутов А.Б.История села Тукай - краеведение / А.Б.Даутов // Звезда.-2015.- 5 февраля. - С.3.
3. Дневник Ювакаева С.Х. Из личного архива Ювакаева Р.С.
4. Кузнецова О.В., Береговая Н.Г., Подвиг как форма повседневности в годы Великой Отечественной войны // Вестник современных исследований № 6-1 (9) (июнь, 2017). – Научный центр «Орка», Омск, - С. 11-15. – ISSN 2541-8300 – URL <http://orcacenter.ru/doc/mr.2017.06.01.pdf>
5. Память народа[Электронный ресурс]–Режим доступа. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/about/>(Дата обращения 18.12.2017).
6. Письмо с фронта Ювакаева С.Х. Из личного архива Ювакаева Р.С.

## **АРТ-РЫНОК КАК ИНСТИТУТ СОХРАНЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА**

*Фесик Яна Александровна*

*магистрант, Челябинский государственный университет,  
РФ, г. Челябинск*

Проблема сохранения объектов культурного наследия и предметов искусства стоит не только перед историками, музейщиками и центрами историко-культурного наследия, но и перед субъектами арт-рынка. Вопрос заключается лишь в том, первоочередная ли задача сохранения для определенных институций, или же данная проблема лишь становится последствием действий, направленных на работу с предметами искусства и их продаж.

Арт-рынок, как уникальный институт по работе с искусством, продуцирует не только денежно-товарные отношения, но и вовлекает в свою работу иные механизмы по работе с предметами культуры.

Основной задачей арт-рынка, помимо непосредственной продажи, является соблюдение постулата о том, что искусство уникально и неповторимо, его самоценность достаточно велика для того, чтобы меновая стоимость могла варьироваться, расти, но не опускаться. Этот пункт об уникальности и особенности предмета продажи также стимулирует продавца к продвижению художника, что способствует росту цены и опосредованно влияет на его узнаваемость, на тенденции в искусстве и культуре, на моду.

Таким образом, арт-рынок «задает тон» всему арт-сообществу, что стимулирует исследователей, музеи и самих художников обратить внимание на определенные закономерности, течения и имена.

Продвижением художников и менеджментом занимаются галереи, в функционал которых входит также и непосредственная продажа предметов искусства.

Под продвижением художника мы понимаем совокупность маркетинговых, рыночных, коммуникационных, выставочных механизмов, повышающих узнаваемость художника в арт-мире (подобно бренду), а также

выявляющих особую тенденцию в современном искусстве. Совокупность и работа этих механизмов обеспечивают изменение цены и в случае начинающих художников, создание имени.

Узнаваемость и престижность художника формируются за счет нескольких различных факторов, которые мы относим к механизмам продвижения художника.

Во-первых, персональные выставки в уважаемых институциях: музеях, галереях, аукционных домах, а также участие в конкурсах, фестивалях, ярмарках и групповых выставках.

Во-вторых, публикации о художнике, его творческом методе, художественном языке, участии в выставке, наградах и достижениях, а также о нахождении (или приобретении) в коллекцию его работ в профессиональных журналах и СМИ, автором которых зачастую становятся работники галереи, кураторы, исследователи, арт-журналисты.

От имен и репутации изданий и авторов зависит изменение «веса» художника, его собственный статус и репутация.

В-третьих, работники галереи устраивают специальные мероприятия, на которые приглашаются коллекционеры, «друзья галереи», влиятельные личности, представители институций, светские фигуры, которым презентуется художник и его работы с описанием его уникального художественного метода и особенностей, автора нужно показать «нужным людям», возможным покупателям или исследователям. Характер этих встреч может быть как неофициальный, приватный, так и публичный.

Публичный тип мероприятий может включать вернисаж – открытие тематической выставки с простроенной драматургией и экспозицией, текстом и работой куратора; artist talk (беседа с художником, автором) – интервью, диалог на заданную тему или монолог о творческом пути художника, о его художественном языке или тенденциях эпохи; презентация новой работы или серии работ – осведомление коллекционеров этого художника, а также заинтересованных в данном авторе о новых работах или сюжетах, показ

работы; встреча с ключевыми фигурами современного арт-мира (в обсуждение, конечно, вносят темы или авторов, с которыми работает галерея); лекции; панельные дискуссии.

Данный тип мероприятий, в отличие от частного, широко освещается в прессе, сопровождается фотосессиями и видеосъемкой, об этих событиях сообщается общественности через социальные сети, лидеров мнений и СМИ.

Частный тип мероприятий необходим для эксклюзивного знакомства с предметами искусства, обычно он включает все те же разновидности встреч, что и публичный, но они носят закрытый характер.

Пред-показ выставки, новых работ и эксклюзивных эскизов является неотъемлемой частью работы галериста с клиентом. Этот механизм используется для придания встрече с искусством исключительности, уникальности, а также усиливает лояльность клиентов и служит их протекцией от посторонних глаз и конкурентов. Как раз из этого вытекает следующий механизм продвижения художника – коммуникационный.

В личной беседе с галеристом или арт-дилером можно узнать подробности о художнике, о возможном росте цены на него, о предстоящих культурных, экономических и иных событиях, которые непосредственным образом могут сказаться на статусе художника и его успехе. Также в личном разговоре галерист может подобрать работы, темы и авторов под вкусы клиента, ответить на вопросы, рассказать углубленнее об авторе и работе галереи, проконсультировать в финансовых вопросах, выступить поручителем или экспертом.

Тонкая настройка взаимоотношений диктуется не только сложным товаром и характером сделки, но и самими клиентами, которые ценят доверие, комфорт и конфиденциальность.

Нельзя, однако, утверждать, что прямые продажи являются конечной целью галереи. Вся совокупность механизмов по продвижению художника также усиливает его влияние на внешнюю зону, на арт-мир.

Другие институции начинают обращать внимание на автора, он уже участвует не только в галерейных, но и в музейных выставках, что означает признание и прохождение определенной ступени в карьере художника. Информационное поле, продуцируемое галереей и иными субъектами мира искусства, все больше расширяется, увеличивая влияние и известность художника и галереи.

Эта смысловая напряженность, находящая поклонников и отрицателей тенденция, не остается без рефлексии, она неминуемо становится лакмусовой бумажкой времени: художник известен и влиятелен, он уже стал феноменом, предметы искусства его авторства находятся в частных коллекциях и в музейных собраниях, он смог ухватить современность и передать ее ярко и уникально. Эти предметы начинают сохраняться, экспонироваться по всему миру, им посвящены научные работы и рецензии, это веха, объект культурного наследия.

Таким образом, становится очевидно, что проделываемый галереей и арт-рынком путь способствует сохранению предметов искусства в культурном наследии страны и мира, именно функционирование арт-рынка как института сохранения, дает новые возможности для его изучения и осмысления в культурологическом, историческом и историко-охранном ключе.

Необходимым остается отметить, что не все предметы искусства, активно продвигаемые на арт-рынке, имеют сходную смысловую значимость со стоимостью.

Но в этом тезисе на наш взгляд возможна работа с внутренними, арт-рыночными механизмами, изучение которых в том числе и через призму наследия и значимости в историческом плане произведений искусства, даст уникальные сведения. Мы сможем характеризовать институт арт-рынка определенными вехами, именами, авторами, которые становились в его главе или достигали невероятных высот.



## **Список литературы:**

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента: Высшая школа экономики; Москва; 2015
2. Томпсон Д. Как продать за \$12 миллионов чучело акулы. — 2015 [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.lib.ru/> (Дата обращения 07.01.2018)
3. Гольман И.А. Искусство как товар: парадоксы и закономерности // Проблемы филологии, культурологии и искусствознания. 2013 - № 2.
4. Фатеева Н.А. Арт-рынок как социокультурное явление // Омский научный вестник.

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

**Фурман Дарья Михайловна**

*студент, Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ,  
РФ, г. Калуга*

**Харчикова Наталья Валентиновна**

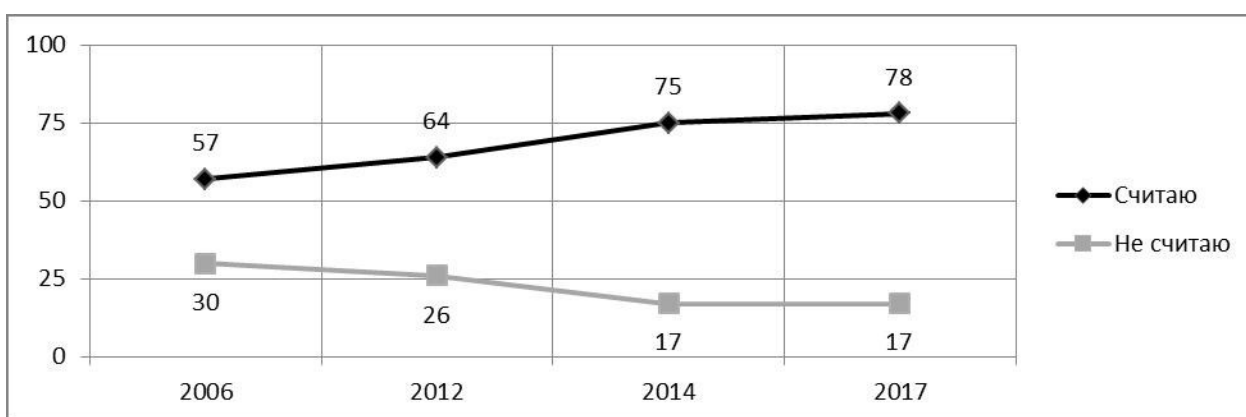
*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
РФ, г. Калуга*

В настоящее время молодежная политика считается одним из приоритетных направлений долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [7] и одной из ее ключевых задач является «воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи» [8].

В словарях дается много определений «патриотизма», однако, суть понятия достаточно сложна. В толковом словаре отечественного филолога С.И. Ожегова понятие «патриотизм» означает «Преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу», в философском словаре И.Т. Фролова дано определение «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины», в нормативно-правовых актах термин определяется как «любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите» [9].

Важно понимать, что патриотизм – не обособленное понятие, это синтез позиций общественно-нравственного характера; патриот – это человек, заботящийся о своей стране и стремящийся сделать ее лучше.

По данным исследований ООО «инФОМ»<sup>1</sup> в рамках заказа Фонда «Общественное мнение» около 78% россиян считают себя патриотами, среди них чаще это люди либо обеспеченные, либо люди с высшим образованием; не считают себя патриотами 17% россиян, чаще – люди со средним образованием и ниже и неимущие (рисунок 1).



**Рисунок 1. Ответ респондентов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом», в %**

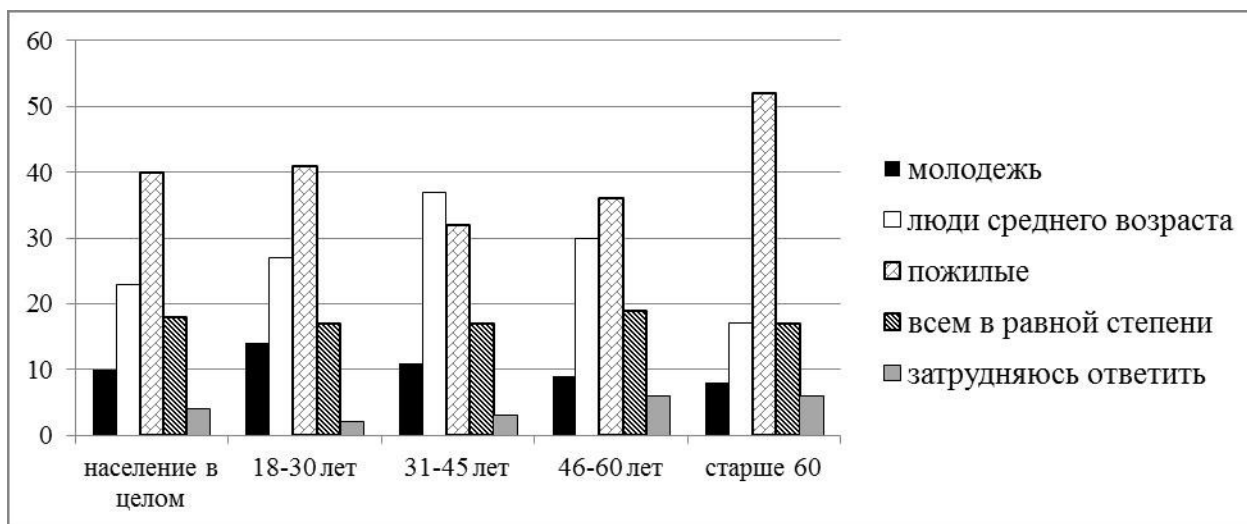
Как можно заметить, тенденция имеет положительную динамику: процент граждан, не считающих себя патриотами, снизился почти в два раза.

Исследование показало: 30% россиян считают, что, быть патриотом обязательно для каждого гражданина, а 68% убеждены, что это личное дело каждого, быть ему патриотом или нет. При этом, в большей степени патриотизм свойственен людям пожилого и среднего возраста (рисунок 2), а вот показатель «патриотичной молодежи» стабильно остается ниже 15%, поэтому необходимо «повышать» этот процент.

---

<sup>1</sup> ФОМнибус – репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше. В опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ. Интервью в режиме face-to-face проходили по месту жительства респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

Результаты проведенного исследования отражают тот факт, что большинство граждан отмечают сильное влияние патриотического воспитания на определение людей. Это говорит о росте необходимости в качественном регулировании этого вопроса: патриотизм способен дать мощный импульс формирования единого гражданского общества в нашей стране.



**Рисунок 2. Ответ респондентов на вопрос «Кому в большей степени свойственен патриотизм?», в %**

«Недооценка патриотизма как важнейшей составляющей общественного сознания приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства» [9, с. 7]. Поэтому патриотическое воспитание всегда было одной из основополагающих задач нашего государства [3, с. 130].

Одним из главных документов, регулирующих сферу патриотического воспитания на федеральном уровне, можно назвать государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы». Согласно этой программе, патриотическое воспитание представляет собой «систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства

верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» [6].

На данный момент программа реализуется уже в четвертый раз: это говорит о накопленном опыте и сохранении традиций патриотического воспитания граждан нашей страны. В ней утверждено, что комплекс мероприятий ориентирован на все социальные слои и возрастные группы граждан, но приоритет отдается подрастающему поколению и молодежи.

Представленная федеральная программа нашла отражение и на региональном уровне многих субъектов. Например, в Калужской области вопрос патриотизма регулируется законом Калужской области «О патриотическом воспитании в Калужской области» [2], а также государственной программой Калужской области «Патриотическое воспитание населения Калужской области» [5], реализация которой также рассчитана на период до 2020 года.

В докладе о реализации рассматриваемой программы [1] говорится о результативном сотрудничестве с некоммерческими организациями, такими как региональное отделение ДОСААФ России Калужской области, Калужским отдельским казачьим обществом, калужской областной общественной организацией Российского союза молодежи и рядом других. Также говорится о проведении акций, посвященных Дню Победы («Георгиевская ленточка», «Вахта Памяти», «Бессмертный полк», «Стена Памяти» и т.д.). Большое внимание уделяется реализации областной акции «Вахта памяти», в рамках которой организуется поисковая работа, благоустройство воинских захоронений, проводятся автопробеги по местам воинской славы региона.

В период реализации долгосрочной целевой программы ежегодно проводились военно-спортивные игры: «Зарница-Орлёнок» среди учащихся общеобразовательных организаций; «Стратегия-Поиск» для студентов образовательных организаций высшего образования и работающей молодежи; «Звезда» среди студентов профессиональных образовательных организаций. В докладе о реализации утверждается, что на данный момент подобные военно-

спортивные игры для всех категорий молодежи проводятся только в Калужской области.

За период реализации программы было проведено большое количество мероприятий. Однако, на наш взгляд, есть «перекос»: понятие «патриотизм» очень часто встречается с приставкой «военно». Существенным недостатком программы является ориентация в основном на военно-патриотическое воспитание, в то время как воспитание любви к Родине, которое является центральной категорией понятия, к сожалению, остается на втором плане.

Акценты в вопросе патриотизма играют большую роль. По мнению С. В. Голунова «в отечественной традиции патриотического воспитания очень силен военизированный компонент: акцент на подготовку молодых людей к службе в армии, изучение героических традиций военно-исторического прошлого страны». Высказывает опасение, что подобный настрой может вызвать «шовинистические настроения и увлечение поиском врагов».

«У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма», - сказал Президент Российской Федерации. В своем послании Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года Владимир Путин подчеркнул необходимость развития именно гражданско-патриотического воспитания молодежи: «Нужны проекты в театре, кино, на телевидении, музейных площадках, в интернете, которые будут интересны молодым людям, привлекут внимание молодёжи к отечественной классической литературе, культуре, истории» [4].

Нынешняя молодежь, поколение тех, кому сейчас до 30 лет, значительно отличается от других поколений и на фоне этого, особенно важно воспитание «исторического и культурного» патриотизма у молодежи нашей страны.

Часто возникают проблемы с оценкой реализации программ: по итогам обобщенные показатели часто бывают завышены и не отражают реальной картины. Необходимо использовать не только количественные показатели результатов, гораздо важнее, на мой взгляд, разработка качественных

критериев эффективности. Это выражается в некотором формализме, например, проведение неэффективных мероприятий «ради мероприятий».

Для того чтобы сгладить столь сильный разрыв между двумя гранями патриотического воспитания следует активно привлекать все заинтересованные общественные институты. Их объединение поможет направить общие усилия и сформировать основы для становления патриотических чувств российских граждан. К тому же необходимо помнить о том, что явное «навязывание» патриотических установок может наоборот вызвать негативные последствия и отторжение. Поэтому, возможно, стоит прививать патриотичные чувства у молодежи, используя понятия «любовь к малой Родине», «гражданственность», «почитание предков».

Патриотичные чувства граждан должны выражаться не только благодаря формальным признакам, таким как принадлежность к державе, но и личного осознания принадлежности к своей малой Родине, культуре и истории: вопрос патриотизма должен быть многогранен. Необходимо придать вопросу патриотизма новый импульс, который позволит принять эстафету от старшего поколения. Он может проводиться через средства массовой информации благодаря позитивной информации о нашей стране как в истории, так и в повседневной жизни. В совокупности, все это поможет дальнейшему развитию и укреплению нашей страны.

### **Список литературы:**

1. Доклад о реализации мероприятий государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» и государственной программы Калужской области «Патриотическое воспитание населения Калужской области» в 2015 году в Калужской области // Официальный сайт Управления молодежной политики Калужской области <http://molodezh40.ru/>
2. Закон Калужской области от 01.07.2013 N 444-ОЗ «О патриотическом воспитании в Калужской области» (принят постановлением Законодательного Собрания Калужской области от 20.06.2013 N 858) // «Весть Документы» от 5 июля 2013 года N 24.

3. Кузина Елена Олеговна, Колосова Наталия Владимировна, Санина Анна Георгиевна Реализация молодежных социальных программ в системе патриотического воспитания граждан Российской Федерации: опыт Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. 2016. №5 (89). С.129-140.
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» // Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Калужской области от 02.10.2015 N 554 (ред. от 17.03.2017) «Об утверждении государственной программы Калужской области «Патриотическое воспитание населения Калужской области» // Сайт газеты Калужской области «Весть» <http://www.vest-news.ru> 5 октября 2015 года.
6. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493 (ред. от 13.10.2017) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» // «Собрание законодательства РФ», 11.01.2016, N 2 (часть I), ст. 368.
7. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
8. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 50, 15.12.2014, ст.7185.
9. Томилина С.Н., Манецкая С.В. Современный патриотизм: сущность и проблемы // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №110. С.1329-1339.



## СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФИЯ

### ОСОБЕННОСТИ И ТИПЫ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

*Балдин Даниил Андреевич*  
*студент, Вологодского государственного университета,*  
*РФ, г. Вологда*

Рациональность традиционно представляет собой возможность человека постигать тайны природы и общества с позиции разума, как высшего типа мыслительной деятельности. Однако такую трактовку термина разделяют не все философы.

Так, если в античной философии разум, рациональность соотносилась с Логосом, являющимся умопостигаемой сущностью, закономерностью, необходимостью, порядком бытия, а средневековый разум определял веру как одну из своих способностей, становится некатегориальным, то в Новое время Р. Декарт, формируя правила научного исследования, требовал остерегаться погрешностей на пути научного познания. Поэтому его «методологическое сомнение» требует избегать предубеждений, разделять трудности на части, восходить от простого к сложному и, наконец, стремиться к полноте, то есть систематичности и непротиворечивости знаний» [2, с. 32].

Современное понимание разума, можно характеризовать предельно широко. Например, К. Хюбнер определяет рациональность как «совокупность механизмов intersubjectивного понимания» и обоснования, объяснения как способов освоения действительности, что приводит и признанию многообразия видов и форм рациональности [1, с. 220].

Соответственно, в многообразных формах рациональности, можно выделить такие, как мифическая, религиозная, техническая, обыденно-практическая, научная и др. В мифической рациональности акцент делается на единство разумного и неразумного, иррационального и логического, ибо «миф

является первым условием существования человека в мире, благодаря которому могут осуществиться все позднейшие его разновидности и проекты, даже если они далеко отходят от этого первоначала» [2, с. 52]. Этим, как думается, «определяется тесная связь мифа с религией, философией, наукой, литературой, в которых он, хотя и продолжается в определённых аспектах, но активно, сознательно и направленно преодолевается» [там же].

Конечно, научная форма рациональности, является одной из самых важных и распространённых в познавательной ситуации. Она выступает, как наиболее развитая форма знания, ибо «в наибольшей степени отвечает требованиям, предъявляемым к рациональному знанию – определённости, точности, простоты, последовательности, критичности, обоснованности» [2, с. 19]. Это комплекс норм, мер и оснований, которые позволяют произвести оценку различной деятельности, на основе стремления к определённости, точности, доказательности, которые напрямую связаны с практической деятельностью. Поэтому ее основными признаками можно считать не только системность, обоснованность, объективность, но и верифицируемость, универсальность, точность и определенность.

В зависимости от критериев выделения научной рациональности существует несколько ее типов. Это логико-математический, включающий абсолютную конкретность, формальную обоснованность и аналитическую проверяемость знаний, естественно-научный, обладающий эмпирической предметностью, закономерной доказуемостью. Это инженерно-технический, носящий характер эмпирической проверяемости, практической результативности, строгой конкретности, социально-гуманитарный, содержащий общественно-ценностную предметность, культурологическую доказательность, адаптивную полезность.

Научная рациональность проходит в своем развитии три типа, которые, в свою очередь, совпадают с тремя этапами развития науки. Это классический (17-19 вв.), неклассический (20 век, его первая половина), постнеклассический (современный этап).

Так, для классического этапа научной рациональности характерны такие признаки, как соотнесение знания с действительностью, устранение из теории всего, что сопряжено с субъектом постижения, интерес только на предмете познания. Ф. Бэкон, утверждающий, что «истинные сыны науки должны не предполагать красиво и правдоподобно, но знать твердо и очевидно» [3, с. 10]. Это возможно, с его точки зрения, только благодаря научным опытам, которые «содержат в себе значительную силу и способность, а именно: они никогда не обманывают и не разочаровывают» [там же]. Основными открытиями в этот период можно считать распространение машинного производства с использованием пара, открытие И. Ньютона закона классической механики, в частности закон всемирного тяготения. В трудах Л. Эйлера, Ж. Д'Аламбера, Ж. Лагранжа, П. Лапласа была заложена основа аналитической механики, развитию математического анализа, теории дифференцирования, теории рядов, вариационному исчислению, теории вероятности, начертательной геометрии.

Таким образом, в научной рациональности классического периода господствовал «чистый разум», который не хотел иметь ничего общего с субъектом (с человеком), носителем разума, так как в этот период место человека занимает абстрактный субъект познания. Разум становится сам механистичным.

Неклассический тип научной рациональности «пытаясь раздвинуть рамки классического понимания рациональности, в центр внимания ставят проблемы, вытекающие из идеи Гегеля о диалектическом характере взаимоотношений рассудка и разума» на основе политеоретизма, неустранимости субъекта из процесса постижения реальности [2, с. 42]. Представители неклассической научной рациональности, такие как Г. Спенсер, А. Пуанкаре, А. Эйнштейн, и др. на основе научных изменений (открытие делимости атома, разработки релятивистской и квантовой теории, становления генетики) включают в представление о разуме иррациональные моменты. В соответствии с этим подходом Вселенная рассматривается как сеть взаимосвязанных событий, подчёркивая активную роль и вовлечённость субъекта познания в сам процесс получения знаний.

Постнеклассический тип научной рациональности, начинающийся в 20 веке, признает принципиально присущую связь мышления субъекта познания от его жизненных ценностно-целевых направлений, как осознанных, так и неосознанных, акцентируется «внимание на процессах коммуникации и конвенции, осуществляемых в определённом социокультурном пространстве» [2, с. 45]. Так, В. С. Степин утверждает, что постнеклассический тип научной рациональности «расширяет поле рефлексии над деятельностью. Он учитывает соотнесенность получаемых знаний об объекте не только с особенностью средств и операций деятельности, но и с ценностно-целевыми структурами. Причем эксплицируется связь внутринаучных целей с вненаучными, социальными ценностями и целями» [4, с. 633-634]. Поэтому научная рациональность этого периода характеризуется такими признаками, как способность как самоорганизации, укрепление парадигмы целостности научного знания, внедрение ценностных установок, усложнение характера объекта исследования при усилении междисциплинарности, комплексного подхода к изучению сложноорганизованных систем.

Таким образом, из множества типов рациональности, которые равноправно существуют, не исключая, а дополняя друг друга, хотя и имеют свои определенные особенности в современной познавательной ситуации, наиболее развитой формой выступает ее научный тип.

Научная рациональность, обладая такими признаками, как системность, обоснованность, строгая доказательность, проходя классический, неклассический и постнеклассический этапы, постоянно дополняется и обогащается новыми признаками и методами достижения истины, позволяющими по-новому отражать реальность.

### **Список литературы:**

1. Хьюбнер, К. Истина мифа. – М.: Республика, 1996 – 448 с.
2. Дрянных, Н. В. Рациональность в структуре познания и деятельности. Монография. – Вологда, ВГПУ издательство «Русь», 2005 – 100с.
3. Бэкон, Ф. Сочинения в двух томах. Т. 2. / Сост., общая ред. и вст. статья А. Л. Субботина. – М.: Мысль, 1972. – 582 с.
4. Стёпин, В. С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция, 2000 – 680 с.

## **ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА ЛИЧНОСТИ В ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ С КРИЗИСОМ КУЛЬТУРЫ**

*Ковалёва Валерия Сергеевна*  
*магистрант, Оренбургский государственный университет,*  
*РФ, г. Оренбург*

На современном этапе развития человечество приобрело множество возможностей для реализации своих материальных и духовных потребностей, для выполнения поставленных целей и осуществления желаний, а также для самореализации. Это является неопровержимым фактом. Появилось огромное количество профессий, в которых человек может найти способ применить свои способности, появилось множество заведений досуга, начиная с торгово-развлекательных центров и заканчивая театрами, музеями и т.п., где личность может удовлетворить свои потребности, начиная от первичных материальных и заканчивая самими высокими духовными, появилось множество кружков по интересам, заведений дополнительного образования, где во внеурочное или во внеучебное время человек может проявить свои творческие способности и таланты. Также, благодаря научно-техническому прогрессу, стало возможным самообразовываться и самосовершенствоваться. Всё это, по логике вещей, должно неизбежно вести к становлению гармонично развивающейся, удовлетворённой жизнью, психически устойчивой личности. Но несмотря на созданные самими людьми условия для осуществления своих целей, желаний и стремлений, с каждым днём появляется всё большее число неудовлетворённых жизнью людей. Почему так происходит? Почему, несмотря на огромное количество сфер, где человек может применить свои способности, возникает ситуация личностного кризиса, а впоследствии и кризиса общества и культуры в целом? В нашей статье мы попробуем выяснить хотя бы некоторые причины данного негативного процесса. Стоит отметить, что проблему кризиса личности и кризиса культуры мы будем рассматривать в диалектическом единстве, ведь что есть культура если не деятельность самого человека.

Проблема кризиса личности, а также кризиса культуры является отнюдь не только что появившейся. Многие мыслители, начиная с XIX века пытались ответить на вопросы, которые мы ставим в нашей статье. Но, как бы подробно тот или иной мыслитель не пытался дать своё понимание решения этой сложной проблемы, в итоге что не приводит к её исчезновению, скорее наоборот – ситуация человеческого кризиса всё более усугубляется. Для того, чтобы понять причины и возможные выходы из кризисных ситуаций личности в частности и культуры в целом, мы обратимся к некоторым размышлениям по этому поводу мыслителей прошлого столетия.

Начиная с «философии жизни» (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, В. Дильтей, Г. Зиммель) проблема кризиса культуры прочно вошла в список актуальных для рассмотрения и анализа тем в философских, культурологических и прочих социально-гуманитарных концепциях. Самым ярким представителем этого течения в философии является Фридрих Ницше. С его тезиса «Бог умер!» и начинается, на наш взгляд, провозглашение кризиса культуры как объективно существующего явления. Ведь что есть кризис культуры если не утрата человечеством базовых ценностей, на которые десятки веков опиралось общество, коими являлись ценности религиозные, в частности христианские. Нивелирование основ христианской морали, по Ницше, явилось результатом возрастающего научного прогресса (в Европе), следствием чего стало засилье рационалистического мировоззрения и его крайней формы – нигилизма. Ницше считает, что только лишь «переоценка всех ценностей» может явиться выходом из ситуации кризиса культуры. Ведь если существующая система ценностей не способна привести к возрождению человеческого духа, то эта система должна быть заменена. Немецкий мыслитель убеждён в том, что возврат к иррациональному началу человеческого существования способен привести к перерождению человеческого духа, к его истинному становлению, к выходу из кризисной ситуации. В мифе Ницше видит исток и основание человеческого духа, и обращение к нему считает необходимым условием преодоления кризиса культуры. Конечно, идеи Ницше являются очень своеобразными, а его манера

излагать свои мысли не всегда понятна читателю, но в его творчестве мы находим действительно важную мысль и для сегодняшнего состояния культуры: если общество перестаёт опираться на существующие ценности, если состояние беспочвенности становится не исключением, а нормой, то, возможно, стоит найти новую культурную парадигму: возможно, стоит пересмотреть некоторые установки через призму современного опыта, дать человечеству необходимый ценностный базис, отвечающий современным вызовам и требованиям.

Следующим ярким представителем философской мысли, ставящим во главу своего творчества размышления о кризисной ситуации в культуре и человеке, является родоначальник экзистенциализма Карл Ясперс. В своей работе «Духовная ситуация времени» (1931) немецкий философ чётко обозначил всё более возрастающую кризисную ситуацию в современном ему мире. Карл Ясперс обращается в своей работе к анализу множества сфер человеческого бытия, которые в самом начале нашей статьи указывали и мы – это наука, искусство, образование и т. д. Эти формы существования человека в мире должны, казалось бы, помогать индивиду идти по пути поступательного развития и совершенствования, но происходит совершенно иная ситуация. Ясперс утверждает, что образование перестаёт быть чем-то элитарным, оно становится массовым, а за этой массовостью теряется истинный смысл и предназначение образования – возвышать человека духовно. «В существовании массового порядка всеобщее образование приближается к требованиям среднего человека. Духовность гибнет, распространяясь в массе, рационализация, доведенная до грубой моментальной доступности рассудку, привносит в каждую область знания процесс обеднения» [5]. Данную ситуацию мы, безусловно, можем наблюдать и сегодня. Образование как таковое перестало быть целью и ценностью, лишь его конечный результат – получение подтверждения о наличии образования – становится целью современного человека. Далее Ясперс обращается к анализу искусства и отношения к нему людей. Если раньше, по утверждению немецкого мыслителя, искусство

воспринималось как сфера, помогающая человеку обрести целостность, обрести подлинное бытие, то теперь оно приобретает функцию развлечения. «В той мере, в какой искусство унизились до осуществления этой функции, оно лишено этоса. Оно может подчеркивать, как существенное сегодня одно, завтра другое и ищет повсюду только сенсации» [5]. Ту же ситуацию мы можем наблюдать и сегодня. Искусство становится массовым, утрачивая свою подлинность, оно превращается в способ развлечения, а не совершенствования личности и приобщения к великим проявлениям человеческого духа. И, как и Ницше, Ясперс пишет о засилье научного мировоззрения и утрате человеком веры. «Бога нет – таков все растущий возглас масс; тем самым и человек теряет свою ценность, людей уничтожают в любом количестве, поскольку человек – ничто» [5]. Ясперс видит в этом глубочайшую проблему. Он считает, что отказ от религиозной морали делает из «человека духовное ничто». Человек, не имеющий в основании своих поступков моральных принципов, представляет собой беспомощное, распадающееся существо, не способное к высоким проявлениям человеческого духа. Ясперс считает необходимым вернуться к подлинной религии и, таким образом, к подлинному бытию человека.

Ещё одним представителем, к размышлениям которого мы обратимся, является испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет. Испанский мыслитель видит причину кризиса культуры в выходе на историческую арену «человека массы». В своём труде «Восстание масс» (1929) Ортега-и-Гассет чётко и последовательно развивает мысль о том, что человек идёт по пути усреднения, превращения себя в типичного, посредственного индивида, ничем не отличающегося от других. Отличаться, пишет Ортега-и-Гассет, становится неприличным в массовом обществе. Также большую проблему философ видит в утрате таким человеком морали и нравственности. Этот человек знает свои права, но не хочет выполнять обязанности, он хочет накапливать блага цивилизации, но не хочет создавать блага. По нашему мнению, Ортега-и-Гассет говорит о человек-потребителе, коими являются большинство людей и сегодня. Хосе Ортега-и-Гассет противопоставляет «человеку массы» человек,



представляющего элиту. Элита, по мнению мыслителя, является той созидающей, творческой силой, которая способна менять окружающий мир в сторону возврата личности к подлинному человеческому бытию.

Важные идеи по поводу кризиса человека и культуры высказывал представитель неопрейдистской философии Эрих Фромм. В работе «Человек для самого себя» (1947) Э. Фромм анализирует глубинные проблемы кризиса человечности, отказа от идей Просвещения и, как следствие, упадка этических ценностей в самом человеке и в культуре. Э. Фромм ставит ряд важных вопросов: «Должны ли мы согласиться на то, что альтернатива религии – релятивизм? Должны ли мы допустить отказ от разума в вопросах этики? Должны ли мы счесть, что выбор между истиной и ложью, между честностью и оппортунизмом, между жизнью и смертью – это лишь результат простого субъективного предпочтения?» [3, с. 8]. И сам же отвечает: «Нет, есть другая альтернатива» [3, с. 8]. Эта альтернатива заключается, прежде всего, в том, что только разум человека способен на формирование правильных этических норм, только человек способен отличить добро от зла, и только он способен дать правильную этическую оценку. Эрих Фромм подчёркивает, что именно гуманистическая традиция заложила основу систем ценностей, основанных на человеческой автономии и разуме.

Но в современных условиях, по Эриху Фромму, происходит всё больший отрыв от гуманистических ценностей, индустриальное общество превращает человека не в цель, а в средство, в элемент системы. Немецкий мыслитель констатирует существование «больного общества», становление которого он связывает, прежде всего, с существующим политическим и социальным строем (капитализм), который создаёт иллюзию необходимости иметь, а не быть. Потребление – вот что пропагандирует буржуазное общество и буржуазная культура. Но немецкий мыслитель говорит нам о том, что такое существование является неразумным, почти животным. «Человек превратился в товар, и рассматривает свою жизнь как капитал, который следует выгодно вложить. Если он в этом преуспел, то жизнь его имеет смысл, а если нет – он неудачник.

Его ценность определяется спросом, а не его человеческими достоинствами: добротой, умом, артистическими способностями» [4, с. 117].

Развивающееся общество должно служить на благо человеку, можно сказать, работать на человека. В реальной же ситуации получается совершенно иная картина: человек зависит от такого общества, становится потребителем и довольствуется лишь этим. В свою очередь, необходимо осознавать лишь подлинные потребности, а все силы должны быть направлены на раскрытие человеческой сущности, которая заключается в любви, вере и размышлении. Но раскрытие таких потенций возможно лишь в условиях «здорового общества», основанного на принципах гуманистической этики. Таким образом, лишь при построении общества и культуры гуманистической направленности, устранения противоречий индустриальной цивилизации, возможно устранение кризисных проявлений в самом человеке.

Итак, мы обратились к только к нескольким представителям философской мысли, в творчестве которых так или иначе была рассмотрена проблема кризиса культуры и кризиса человека, но все эти мыслители дают свои ответы на поставленную в начале нашей статьи проблему. Кто-то видит проблему кризиса в отказе от религиозных ценностей, кто-то в научно-техническом прогрессе, кто-то в превалирующей экономической системе (капиталистической), кто-то в омассовлении всех сфер бытия, кто-то в устаревших ценностях. На наш взгляд, все выше перечисленные причины являются так или иначе верными. Но при этом, конкретного ответа на вопрос, что делать в ситуации кризиса, не дано никем из мыслителей. Размытые формулировки, вроде обращения к подлинным основам человеческого бытия, поиску глубинных ценностей и целей человеческого существования, поиску сущностных основ личности и т.д., не делают проблему кризиса более разрешимой. На наш взгляд, только если человечество в целом задумается над этими вопросами, только если государство будет выстраивать социальную, культурную, экономическую политику на основании гуманистических ценностей, только если все сферы человеческого бытия будет выстроены для

человека, для его развития, для развития его позитивных потенций, только тогда возможен выход из глобального кризиса человеческого существования. Это задача исполинского масштаба, но её вполне реально воплотить в жизнь, всем вместе.

### **Список литературы:**

1. Ницше, Ф. Антихрист // По ту сторону добра и зла; Казус Вагнер; Антихрист; Эссе homo. Минск, 1997. – 538 с.
2. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://lib.ru/FILOSOF/ORTEGA/ortega15.txt\\_with-big-pictures.html](http://lib.ru/FILOSOF/ORTEGA/ortega15.txt_with-big-pictures.html) (дата обращения: 12.12.2017)
3. Фромм, Э. Человек для самого себя. М.: АСТ, 2010. – 350 с.
4. Фромм, Э. Душа человека. М.: АСТ, 2010. – 256 с.
5. Ясперс, К. Духовная ситуация времени // Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. – С. 288 – 418. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://psylib.org.ua/books/yaspk01/index.htm> (дата обращения: 12.12.2017)

## СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

### РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

*Алимирзаева-Рамазанова Аида Джамалутдиновна*  
*магистр, Дагестанский государственный университет,*  
*РФ, г. Махачкала*

*Асриянц Каринэ Геннадьевна*  
*научный руководитель,*  
*канд. экон. наук, доцент, Дагестанский государственный университет,*  
*РФ, г. Махачкала*

Информационные технологии вносят кардинальные изменения в нашу жизнь. Структура экономики становится другой. Меняется сам человек, его стиль жизни, быт, предпочтения и цели. Соответственно, меняется общество, уклад жизни. Весь мир переживает величайшую информационно-коммуникационную революцию в истории человечества. Под влиянием цифровой трансформации кардинально меняются традиционные отрасли народного хозяйства, финансы, транспорт, здравоохранение, образование, торговля, государственное управление и т.д. Создаются новые модели бизнеса, логистики, производства, коммуникаций между людьми. Формируется новая парадигма развития государства, экономики и всего общества.

Появление термина «цифровая экономика» - это нечто новое и не совсем понятное, а скорее, непривычное для многих. И, как отмечают специалисты, цифровая экономика представляет собой не отдельную отрасль, а такой экономический уклад, в котором информационные данные представляют собой самостоятельную экономическую сущность. Иными словами это экономика данных, их создание, передача в огромном объеме, хранение, защита, обработка, анализ и принятие на их основе решений.

Разумеется, на сей день в сфере цифровизации Россия уступает многим развитым странам, в числе которых: Великобритания, Южная Корея, Китай,

страны Евросоюза, где доля цифровой экономики в ВВП уже составляет порядка 10-12 %, в России эта доля пока 2,8%. В настоящее время отставание России от стран-лидеров цифровизации составляет около 5–8 лет.

*Таблица 1.*

**Динамика проникновения цифровой экономики в странах G 20, % от ВВП**

Страна	2010 г.	2016 г.
Великобритания	8,3	12,4
Южная Корея	7,3	8
Китай	5,5	6,9
Евросоюз	3,8	5,7
Индия	4,1	5,6
Япония	4,7	5,6
США	4,7	5,4
Мексика	2,5	4,2
Саудовская Аравия	2,2	3,8
Австралия	3,3	3,7
Канада	3	3,6
Аргентина	2	3,3
Россия	1,9	2,8
ЮАР	1,9	2,5
Бразилия	2,2	2,4

Из таблицы весьма заметно, - если не делать усилий, этот разрыв будет быстро увеличиваться. Сократить его будет весьма сложно.

К сожалению, в РФ в настоящее время со стороны высших органов власти делаются только начальные шаги в данной области. Так, данному вопросу внимание уделяет Президент России В.В. Путин. В своем Послании Федеральному Собранию в декабре 2016 года он отметил необходимость: «...запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики»...

В мае 2017 года Указом Президента РФ утверждена новая Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, которая определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения

информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Уже в июле 2017 года Правительством РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Государственная программа «Цифровая экономика» разработана в рамках исполнения поручений президента РФ. Как отмечается на сайте правительства, для управления программой определены пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики в России на период до 2024 года. К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. К прикладным — государственное управление, «умный город» и здравоохранение[2].

На основе этой государственной программы сегодня в одном из субъектов РФ Республике Дагестан также делается толчок вперед. Так, в октябре текущего года в Правительстве Дагестана обсуждена данная тема создания региональной программы, где глава региона поручил разработать в ближайшее время региональную программу Республики Дагестан с подключением практически всех республиканских министерств и ведомств и планом внедрения цифровых технологий во все сферы жизни региона.

Конечно, мы не состоим в ряду с передовыми странами. Но движение по пути вперед - уже достижение положительной оценки для региона, и соответственно страны в целом. Ведь, у республики не меньше преимуществ. Одно из таких преимуществ – это высокая доля молодежи, которая занимает активную жизненную позицию, высокомотивированная, предприимчивая, нацеленная на лидерство и успех. Именно их нужно ориентировать в первую очередь на обучение новым специальностям, освоение конкретных навыков и компетенций, востребованных в цифровой экономике. Одними единоборствами сегодня многого не достигнешь.

Для достижения всего выше перечисленного, необходимо как минимум:

- увеличить число мест (особенно бюджетных) в вузах и техникумах по ИТ-специальностям, другим ключевым направлениям цифровой экономики;
- заняться подготовкой специалистов в других сферах с учетом развития цифровой экономики (например, готовить юристов в сфере цифровой экономики, которые будут очень востребованы в ближайшее время);
- на базе вузов создать центры компетенции, которые должны обеспечить интеллектуальную и кадровую поддержку реализуемым проектам;
- совместно с бизнесом выстроить современную систему среднего профессионального образования;
- проводить информационную кампанию по развитию учебы и карьеры в условиях цифровизации экономики.

Кое-что в республике для улучшения ситуации сделано. К примеру, в плане обучения молодежи современным навыкам в сфере ИТ-отрасли много делается бизнес-инкубатором «ПЕРИ Инновации», Дагестанским государственным университетом народного хозяйства, Дагестанским государственным техническим университетом. Конечно, этого в масштабах республики, с учетом ускоряющихся темпов развития цифровой экономики, крайне недостаточно.

Как известно, в настоящее время в России примерно 500 тысяч программистов, но для создания должного технологического задела необходимо, чтобы в сфере информационных технологий был задействован 1 миллион специалистов.

Если из них хотя бы 2 проц. будут задействованы в Дагестане, то это более 20 тыс. специалистов ИТ. Это будет означать, что в республике не просто появится новый сектор экономики, а сегмент, оказывающий серьезное влияние на все отрасли экономики, социальной сферы, государственного и муниципального управления, общественной жизни.

Сейчас у нас в ИТ-отрасли трудится всего 1,5 тыс человек или 0,15 % от занятых в экономике Дагестана. Это, безусловно, крайне мало. В среднем по

РФ доля ИТ-специалистов в общей занятости составляет 1,4 %, что также считается невысокой. Возникает необходимость продумать, как привлечь ИТ-специалистов из регионов-лидеров России в Дагестан для обучения молодежи, повышения квалификации наших специалистов. Так, еще большевики в 30-х годах совершили культурную революцию в Дагестане, направив сюда тысячи русских учительниц. В итоге им удалось Дагестан патриархальный сделать индустриальным. Сегодня, образно говоря, нужна «тысяча русских программистов», чтобы создать цифровой Дагестан. Российские программисты считаются одними из лучших в мире, соответственно регион, должен стать частью этого бренда[1].

Вполне возможно, что развитие цифровой экономики в Дагестане даст возможность стать мощным драйвером экономического развития республики, ускорить экономический рост, улучшить качество структуры экономики и, в итоге, повысить благосостояние людей. Однако, не стоит забывать и о том, что немало будет оставшихся в проигрыше при цифровой экономике. Ведь, как и по всей России, дагестанские вузы готовят тысячами бухгалтеров, юристов, экономистов и т.д., которые завтра не нужны будут экономике. Поэтому, обращая внимания на такие весьма важные моменты, сегодня государство должно искать баланс между старой и новой экономикой.

### **Список литературы:**

1. Гаджиев Г. Как построить цифровой Дагестан?- [Электронная версия]- Точка доступа: <http://dagpravda.ru/ekonomika/kak-postroit-cifrovj-dagestan/> ( Дата обращения:06.10.17)
2. Программа развития цифровой экономики Дагестана будет разработана к ноябрю -[Электронная версия].-Точка доступа: [https://news.rambler.ru/economics/37895138/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/economics/37895138/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) ( дата обращения: 13.09.17)



## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Андреанов Кирилл Александрович*

*магистрант,  
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,  
РФ, г. Москва*

Создание эффективной системы мотивации труда в настоящее время является одной из актуальных тем для компаний российской промышленности. Важное значение при этом имеет повышение трудовой активности персонала, а также рост качества и производительности труда. В наше время необходимо формирование системы мотивов, побуждающих сотрудников компании к эффективной трудовой деятельности.[1]

Действующие механизмы мотивации и методы стимулирования потеряли свою актуальность и зачастую слабо связаны с результатами деятельности, характером труда и не могут видоизменяться в соответствии с внешними конъюнктурными изменениями.[2]

Для российских организация характерна ограниченность, а порой отсутствие современной системы мотивации высокоэффективного труда. Большинство работников не стремятся проявлять инициативу и творчество в своей деятельности, в полной мере брать на себя ответственность за принимаемые и реализуемые на практике решения. [3]

При этом, все больше выявляется значимость факторов мотивации, которые осуществляются непосредственно руководством компании, появляется необходимость более широкого использования гуманистических методов организации труда.

Однако, следованию этого пути препятствует непроработанность многих аспектов управления системой трудовой мотивации, отсутствие понимания менеджментом предприятий своей роли в развитии элементов системы мотивации.

Не очень высокий уровень производительности труда, плохое качество производимых товаров и оказываемых услуг - данные утверждения, к сожалению, характеризует современное состояние различных производственных комплексов в России. Положение дел в данной сфере меняется медленно, однако решение этих вопросов можно назвать одной из ключевых задач.

Стимулирование работников для обеспечения высокой результативности их труда является одной из важнейших задач как применяемых руководством организации методов мотивации, так и всей действующей системы управления персоналом. [4]

Система профессиональной подготовки не обеспечивает потребностей промышленных предприятий, вследствие чего промышленность ощущает острую нехватку квалифицированных рабочих кадров[5]. Поэтому проблема мотивации должна исследоваться на уровне каждой компании, где руководитель на основе собственного трудового опыта в данной организации будет формировать специальную мотивационную модель, представляющую собой совокупность различных теорий и взглядов на проблему.

Взаимосвязь мотивации и результативности труда на предприятии строится на основе создания системы материальных и нематериальных стимулов к труду, при этом ее эффективность зависит от разумного сочетания как первой, так и второй ее составляющей. Мероприятия по улучшения ситуации должны преследовать определенные цели, а также учитывать все аспекты и сферы влияния. Для стимулирования должны применяться экономические, социальные и административные методы мотивации[6].

При создании систем стимулирования нужно опираться на успешный опыт зарубежных стран, адаптировать его под российский менталитет и внедрять на предприятии. Так, например, отличительной чертой зарубежных конкурентов является дополнительная мотивация в виде премии за участие в реализации командного управления.

Поощрения за работу в проектной команде являются распространенной практикой, которую безусловно необходимо внедрять на российских предприятиях.

Одной из распространенных проблем на предприятиях российской промышленности является физический износ основных капиталов и морально устаревшее оборудование. Стимулирование работников к участию в НИОКР, разработке новых и модернизации старых технологий за счет возвращения отчислений за патенты может помочь компании внедрять инновационные технологические решения на производстве и повысить конкурентоспособность предприятия на мировом рынке

Еще одним эффективным способом повышения мотивации сотрудников в работе на долгосрочный результат является увеличение срока оценки эффективности работы, то есть постановка долгосрочных задач. Э

то позволяет тщательнее проанализировать работу сотрудников, а также увеличить у работников длительность концентрации на результате. Так, например, в одной из компаний была выявлена возможность повышения производительности до 30% и получение дополнительной прибыли за счет приобретения новых компетенций в проектировании и изготовлении новых продуктов.

Для этого была проведена оценка персонала, разработан перечень необходимых компетенций, которыми должны обладать сотрудники, а также созданы программы обучения, ранжированные по уровню квалификации работников.

Внедрение данной системы и последующая ее реализация могут привести по оценкам экспертов к увеличению производительности на 30-40% и существенно повысить эффективность производственной деятельности предприятия.

Мотивация персонала также будет увеличена в следствие повышения лояльности к компании, создания четких КПЭ, а также заработной платы, зависящей от результата деятельности конкретного сотрудника. Помимо этого,

следует поднять заработную плату сотрудникам, проявляющим интерес к обучению, и успешно его прошедшим.

Также могут поощряться изучение иностранных языков или отдельные посещения международных выставок и форумов по отраслевой тематике ключевыми сотрудниками.

Таким образом, существует большое количество инструментов стимулирования персонала, внедряемые на предприятиях в данный момент, а также дополнительные решения по устранению проблем компании и повышению мотивации сотрудников.

Так, к материальным инструментам относятся индексирование заработной платы, отчисления за патенты, премии за успешный результат, а также поощрения за участие в выставках и наставничество над молодыми специалистами. Нематериальными подходами являются продвижение по карьерной лестнице, возможность развиваться и реализовать себя на предприятии.

Данные методы могут с успехом применяться на всех предприятиях российской промышленности.

Эффективное внедрение и применение инструментов материальной и нематериальной мотивации на предприятии положительно сказывается на общем трудовом климате организации, заметно повышает заинтересованность работников в увеличении своей эффективности и улучшении результатов.

### **Список литературы:**

1. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала / И.Варданян. - "Кадровик. ру", 2011, N 3
2. Иванченко В. Особенности использования нематериальных стимулов на отечественных предприятиях. – 2013 - С. 21-23.
3. В.А. Любицкая. Система мотивации и стимулирования труда работников промышленного предприятия в рыночной среде/Известия Байкальского Государственного Университета.-2011-№1-с.99-102
4. Азарова А.А. Исследование множества факторов нематериальной мотивации на предприятии. - 2013. - №5.-С. 53-58.
5. Т. А. Труфанова, А. П. Воеводина. Проблема управления мотивацией труда в современных организациях
6. Ладейщикова А.А., Ким С.В. Теоретические аспекты построения мотивации персонала в российских организациях/Science Time-2015-№6-с.282-288

## **ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Арсланов Руслан Фанилевич*

*магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

*Войтоловский Николай Викторович*

*научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Функционирование предприятия в современных экономических условиях, рост уровня финансовых рисков, повышение конкуренции требуют постоянного контроля над деятельностью предприятия, его финансовым состоянием, уровнем платежеспособности и финансовой устойчивости. В связи с этим сегодня проводятся активные научные исследования проблемы оценки финансового состояния предприятия, однако единой системы для определения финансового состояния не существует.

Для определения финансового состояния коммерческой организации необходимо проведение комплексного анализа финансового состояния, при этом в Российской Федерации на сегодняшний момент отсутствует единая нормативная база, которая позволила бы однозначно определить количество показателей, их состав, и также правила их расчета при определении финансового состояния коммерческой организации.

Финансовое состояние организации можно определить как экономическую категорию, которая определяет реальную финансовую способность организации обеспечивать финансирование текущей деятельности, определенный уровень саморазвития организации, а также погашение обязательств перед субъектами хозяйствования.

К основным задачам анализа финансового состояния можно отнести:

- оценку и прогнозирование финансового состояния коммерческой организации;

- поиск резервов улучшения финансового состояния организации и её устойчивости;
- разработку конкретных мероприятий, направленных на укрепление финансового состояния организации.

Наличие в практике большого количества методик оценки финансового состояния коммерческих организаций приводит к тому, что пользователи информации полученной по результатам анализа финансового состояния, не имеют полной уверенности в результатах проведенного исследования ввиду различных выводов, получаемых при использовании различных методик анализа.

Основная цель проведения анализа финансового состояния организации заключается в получении объективной оценки платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности организации.

Исходя из этого, в зависимости от интересов пользователя, на первый план для исследования будут выходить показатели, характеризующие:

- ликвидность, как способность своевременно погашать обязательства;
- платежеспособность, как способность коммерческой организации отвечать по всем своим долгам в данный момент времени и исключительно за счет денежных средств, как части текущих активов [3, с. 169];
- финансовая устойчивость, как состояние финансовых ресурсов коммерческой организации, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [5, с. 13];
- рентабельность, как способность организация получать прибыль в результате своей деятельности;
- вероятность банкротства организации.

Анализ финансовых коэффициентов представляет собой систематическое сравнение отношений с использованием информации финансовой отчетности с целью выявления изменений на предприятии и описания его финансового состояния. При анализе финансовых показателей определяются значительные корреляции между двумя компонентами финансовой отчетности.

В основном финансовые показатели представляет собой соотношения, полученные в результате арифметических операций из двух цифр финансовой отчетности, и поэтому представляется возможным рассчитывать множество различных коэффициентов. Однако лишь небольшая группа коэффициентов несет в себе значительную информацию о финансовом состоянии организации.

По каждому направлению анализа может быть рекомендовано в зависимости от степени детализации анализа от одного-двух до семи-восьми показателей, таким образом, совокупный состав финансовых показателей может состоять от четырех до тридцати и более коэффициентов при подробном рассмотрении [1, с. 110-111].

Анализ методик оценки финансового состояния, приведённых в различных источниках, показал следующее, что большинство рассматриваемых методик схожи между собой по набору показателей и методике их расчёта. Различия методик заключаются в том, что к стандартному набору показателей прибавляются отдельные показатели, отражающие точку зрения конкретного автора. При этом данные методики, как правило, не содержат оценки инвестиционной привлекательности компаний, в частности анализа рыночных показателей акций, что может быть связано с неразвитостью фондового рынка в Российской Федерации.

Так, согласно Колчиной Н. В. анализ финансового состояния коммерческой организации включает в себя анализ [2, с. 107]:

- состава и размещения активов хозяйствующего субъекта;
- динамики и структуры источников финансовых ресурсов;
- наличия собственных оборотных средств;
- кредиторской задолженности;

- наличия и структуры оборотных средств;
- дебиторской задолженности и платежеспособности.

Для проведения анализа финансового состояния необходимо использовать комплексный подход, который фокусируется как на абсолютных, так и на относительных финансовых показателях, которые легко измерить, оценить и понять. В идеале необходимо, чтобы система финансовых показателей была достаточно всеобъемлющей, чтобы соответствовать сложности анализируемой организации (анализ крупного холдинга или группы компаний требует иную совокупность показателей, чем анализ организации малого бизнеса), но при этом она должна позволять оперативно проводить анализ и получать регулярные, надежные результаты анализа для принятия хозяйственных решений

В методике определения вероятности банкротства Министерства финансов Российской Федерации [4] в качестве абсолютных показателей финансовой устойчивости коммерческой организации применяются показатель величины чистых активов (ЧА) и показатель прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизационных отчислений (ЕБИТДА).

В качестве относительных показателей финансовой устойчивости коммерческой организации используются две группы показателей:

- показатели, характеризующие способность коммерческой организации отвечать по своим долгосрочным обязательствам (коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансовой зависимости; коэффициент инвестирования, коэффициент финансирования);
- показатели эффективности деятельности коммерческой организации (коэффициент текущей ликвидности, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность основной деятельности).

Финансовые показатели сталкиваются с несколькими теоретическими проблемами, среди которых можно выделить следующие:



- значения финансовых показателей мало говорят о перспективах фирмы в абсолютном смысле, их анализ требует контрольного значения из предыдущих периодов или показателей полученных путем анализа подобных фирм, что снижает объективность анализа,
- один показатель не имеет большого аналитического значения, это связано с тем, что любое его значение может быть по-разному логически интерпретировано. Частично эту проблему можно преодолеть, анализируя несколько взаимосвязанных показателей, это позволяет получать более полную картину эффективности работы фирмы,
- сезонные факторы могут препятствовать тому, чтобы данные были репрезентативными. Значения показателей могут быть искажены тем, что для анализа часто используют остатки на счетах на конец периода, не принимая в расчет движения по ним,
- финансовые показатели не могут быть более объективными, чем используемые методы учета. Изменения в учетной политике или используемых принципах учета могут приводить к совершенно разным значениям показателей.
- финансовые показатели не учитывают такие внешние факторы, как поведение инвесторов и собственников, которое может быть основано не на экономических показателях фирмы или общей экономики, а опираться на иные факторы.

Кроме этого при анализе финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов необходимо учитывать то, что внешняя среда коммерческой организации постоянно меняется, что затрудняет интерпретацию результатов анализа. Так, например, анализ без учета инфляции может существенным образом искажать размер полученной выручки в сторону ее завышения, а отсутствие анализа изменений условий ведения бизнеса может привести к неправильной интерпретации полученных результатов.

Кроме этого, необходимо, принимать в расчет различия в стратегии коммерческой организации, которая может оказывать существенное влияние на

финансовые показатели, например, фокусирование на стратегии низких издержек может снизить маржинальность продаж без роста их себестоимости.

Поскольку, основным недостатком традиционных методик анализа финансового состояния организации является отсутствие общей оценки финансового состояния, то эта проблема может решаться посредством применения интегрального показателя оценки финансового состояния.

Таким образом, существует необходимость в разработке и совершенствовании интегрального показателя, который бы комплексно характеризовал все аспекты финансового состояния субъектов хозяйствования, а также отражал специфику организаций из различных отраслей.

### **Список литературы:**

1. Ефимова М.Р. Финансово-экономические расчеты: пособие для менеджеров: Учеб. пособие. / М.Р. Ефимова - М.:ИНФРА-М, 2004. -185 с.
2. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н.В. Колчиной. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник. / И.Я. Лукасевич - М.: Эксмо, 2010. - 769 с.
4. Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога: Приказ Минэкономразвития РФ от 18.04.2011 № 175.
5. Родионова М.В., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. / М.В. Родионова, М.А. Федотова - М.: Перспектива, 1995. - 110 с.

## **АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Грудачев Александр Сергеевич*

*студент*

*ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет»,  
РФ, г. Армавир*

Перед тем как начать знакомиться с вышеуказанной темой статьи, дадим предисловие.

Коммерческий банк организация включающая в себя множество действий и операций.

Естественно, что коммерческий банк не является благотворительной организацией и принцип его работы основан на получение дохода и прибыльности в целом, тем самым одни из основополагающих операций коммерческого банка являются: активные операции.

Что представляют собой активные операции - это операции по размещению банковских ресурсов, их роль для любого коммерческого банка безгранично велика.

Они непосредственно и обеспечивают доходность и ликвидность банка в целом, то есть создают среду помогающую достичь двух основополагающих целей в деятельности коммерческих банков.

Естественно без сомнений они имеют также важное народно-хозяйственное значение. [1]

Непосредственно с помощью данных активных операций коммерческие банки могут направлять высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности денежные средства тем участникам экономического оборота, которые нуждаются в капитале, обеспечивая перелив капиталов в наиболее перспективные отрасли экономики, содействуя росту производственных инвестиций, внедрению инноваций, осуществлению реструктуризации и стабильному росту промышленного производства, расширению жилищного строительства.

С момента создания банков и по сегодняшний день, огромную социальную роль играет один из главных продуктов всех коммерческих банков, займы банков населению.

При этом в банковской сфере существует определенная зависимость между доходностью и рискованностью активов и их ликвидностью.

Естественно, чем более рискованным является актив, тем больше дохода он может принести банку и тем ниже уровень его ликвидности.

Тем самым мы понимаем, что самые рискованные активы обычно и самые высокодоходные, и наименее ликвидные. [2]

Переходя к дальнейшему рассмотрению данной темы мы дадим следующую классификацию активов согласно качествам, таким как прибыль и ликвидность.

По степени прибыльности все активы банков можно разделить на две категории:

- первая категория, активы приносящие прибыль, к ним мы относим банковские займы, существенная доля инвестиций в ценные бумаги;
- вторая категория, активы не приносящие прибыль, к ним мы относим: кассовая наличность, остатки средств на корреспондентских и резервном счетах в центральном банке, вложения в основные фонды банка.

Естественно для банка в целом, основным критерием является ликвидность активов, тем самым мы можем разделить ликвидные активы на три группы.

1. Высоколиквидные активы к ним мы можем отнести активы которые которые без труда моментально можно использовать для выплаты изымаемых вкладов или удовлетворения заявок на кредит, так как данные активы находятся в налично-денежной форме или легко и быстро могут быть переведены в нее.

2. Ликвидные активы к ним мы можем отнести активы со средней степенью ликвидности. В данном случае присутствует возможность перевода их в наличные денежные средствами но при этом будет не большая задержка и незначительный риск потерь.

3. Нисколиквидные активы к ним мы можем отнести активы, возможность превращения которых в наличные деньги очень мала или вообще нулевая. [3]

Если исходить из вида деятельности активные операции коммерческого банка можно разделить на четыре вида:

К одному из первых видов мы отнесем кассовые операции.

Операции представляющие собой расчёты между кредитной организацией и клиентом, юридическим и физическим лицом.

Ссудные операции естественно являются основой активной работы банков в размещении их ресурсной базы.

Непосредственно в макроэкономическом масштабе роль данных действий заключается в том, что с помощью их банки превращают временно бездействующие денежные средства в функционирующие, подстегивая движение производства, обращения и потребления.

Тем самым давая толчок в развитии всех отраслей экономики от малых до великих.

Учитывая, что в финансовой составляющей любой из сфер кредитные, точнее сказать заемные средства составляют до 30 % от основного бюджета.[4]

И в принципе один из заключительных видов активных операций является покупка ценных бумаг.

Данная операция является инвестиционной так как в процессе совершения данной операции банк является инвестором, так как суть операции это вложение ресурсов в ценные бумаги или приобретение права по совместной хозяйственной деятельности.

Данные операции приносят банку доход посредством прямого участия в создании прибыли, ведь непосредственно происходит ведение совместной хозяйственной деятельности.

Инвестирование можно отнести к долговому процессу и в принципе как правило, связано с долгосрочным вложением средств непосредственно в производство, а как известно производство является трудоемким процессом и

окупаемость инвестиций происходит по окончании какого то значительного периода.[5]

Подводя итог вышеизложенному в статье мы понимаем, что активные операции проводимые коммерческим банком в формате своей деятельности являются, операциями направленными на результат, а результат определяется в той мере в которой тот или иной актив дает прибыли банку.

Не все активы являются высоколиквидными и высокодоходными но при этом каждый из них в своей мере дает доход банку и пользуется своим спросом, а как известно спрос рождает предложение, тем самым мы понимаем что объем активных операций является неизменным на сегодняшний момент и в будущем.

### **Список литературы:**

1. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов / Е.П. Жарковская. – М.: Изд-во «Омега-Л».
2. Костерина, Т. М. Банковское дело: учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 332 с.
3. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.]. Под ред. О.И. Лаврушина. – М.:КНОРУС, 2011 г.
4. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. - М.: ИПЦ "Вазар-Ферро", 2006. - 314 с.
5. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд.2-е, перераб. и доп.: Учебник для вузов. – М.: ЛОГОС, 2011. – 368 с.

## **ВСТУПАЕМ В ВЕК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ - СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

*Грязнова Наталья Андреевна*

*магистрант, Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, г Нижний Новгород*

### **Основная часть**

Консервативные инвесторы предпочитают вкладывать в банк, драгметаллы, ценные бумаги, недвижимость, но сегодня есть довольно популярные варианты вклада, для которых необходимо иметь доступ в интернет и, соответственно, свободный капитал.

### **Инвестирование в криптовалюту**

Криптовалюта или, как ее еще называют, «электронная наличность» – это виртуальная денежная единица, измеряемая в цифровых монетах (coin). Эти монеты состоят из пакетов данных, зашифрованной информации, защищенной от копирования и подделки. Генерировать информацию, лежащую в основе электронных монет, может каждый, у кого есть мощный компьютер и нехитрое программное обеспечение.[1, 10]

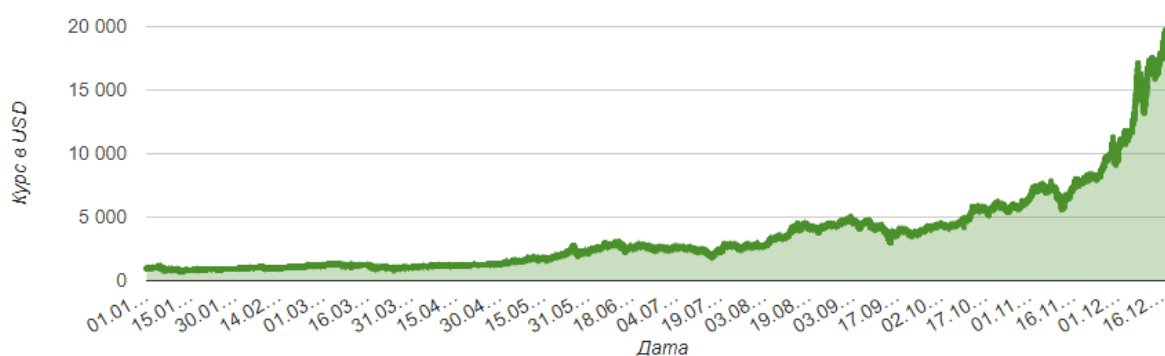
Биткоин (Bitcoin) — самая известная криптовалюта, ее даже называют «цифровым золотом», поэтому все остальные, противопоставленные ему, называют альткоинами.[2]

Биткоин использует Peer-to-peer технологию, работающую без центрального контролирующего органа или банка; обработка транзакций и эмиссия производятся коллективно усилиями одноранговой сети. Биткоин, имея открытый код, доступный каждому, никому не принадлежит и никем не контролируется, то есть каждый желающий может участвовать в новых эмиссиях. Основным элементом платёжной системы – это программа-клиент с открытым исходным кодом, которая устанавливается и запускается на устройстве, объединяющемся в пиринговую сеть со множеством других подобных устройств с установленной программой-клиентом. Криптовалюта

анонимизирована, то есть никто не может узнать, кому принадлежит валюта и какие транзакции с ее помощью совершались. Гарантом надёжности цифровой платёжной системы вместо государства или частной компании служит стойкая криптография. Получение эмитированных биткоинов и комиссионных сборов за обслуживание системы получило название майнинг (от англ. mining – добыча полезных ископаемых). А покупать криптовалюту можно через обменные сервисы и на биржах.

Криптовалюта децентрализована, ее эмиссия ограничена, да и каждый день «добыча» становится сложнее. В большой степени по этим двум причинам биткоин активно дорожает. Если говорить точнее, то эти факторы толкнули курс, а потом дело подхватили инвесторы, которые стали массово скупать криптовалюту. Спрос увеличивается – курс растет.

«Цифровое золото» с начала года подорожало в 16 раз: примерно с \$1 тыс. до 16 тыс. (рисунок) В это же время некоторые альткоины, обращающиеся на рынке уже несколько лет, показывают еще более стремительный рост, чем биткоин. Вторая по капитализации криптовалюта эфир (Ethereum) с начала года выросла более чем в 50 раз. Цена эфира поднялась с \$8 в начале января до \$470 на начало декабря. С начала года в 70 раз возросла стоимость криптовалюты Dash, с \$11,4 до 724, и в 35 раз увеличилась цена на лайткоин (Litecoin), с \$4,5 до 160.



**Рисунок. Курс биткоина в 2017 году**

Альткоины зачастую повторяют динамику главной криптовалюты: растут и падают вместе с ней. В конце ноября курс биткоина буквально за неделю



вырос на 40%, с \$8 тыс. до 11 тыс. В это же время другие монеты из топ-5 криптовалют по капитализации также показали рост на 30–60%. [2].

Один из вариантов покупки биткоин связан с системой Webmoney. Для этого следует создать X-кошелек, на котором будут храниться WMX. 1 WMX равен 0.001 BTC. Потом, когда биткоин подорожает, свои WMX можно обменять на рубли, либо на другую валюту.

Важно понимать, что риски здесь есть. Биткоин уже «хоронили» не один раз. Есть люди, которые уверены в скором обесценивании криптовалюты, есть опасения по поводу переоценённости.

Для наглядности следует привести пример с долларом, курс которого пару лет назад достиг 80 рублей. Люди начали скупать «американца» в надежде на безбедное будущее, но известно, что почти сразу же рубль стал укрепляться и инвестиции тысяч людей оказались провальными. Такая же картина вполне реально может произойти с биткоином и другими криптовалютами.

С точки зрения экономистов, из-за своей дефляционной природы Bitcoin не годится в качестве основного платежного средства для полноценной экономики, это может привести к стагнации. Постоянно растущий курс валюты побуждает людей не тратить деньги, а накапливать их. Кроме того, возможность получать прибыль от простого накопительства избавляет людей от необходимости производить товары и услуги. В результате получается жёсткий кризис всей экономики, потому что общество не может жить в достатке, когда никто ничего не делает» [3]

Вопреки существенному сопротивлению со стороны Национальных Банков государств криптовалюта набирает популярность с каждым днём. Увеличивается число обладателей виртуальных монет, законодатели многих стран начинают задумываться над правовым полем криптовалют и ликвидацию наказаний за их использование. [4]

### **Инвестирование в ПАММ-счета**

Есть возможность инвестировать деньги в интернете, оставив их в доверительное управление. Есть так называемые ПАММ-счета, которые

открывают профессиональные трейдеры. Они же управляют общим капиталом, торгуя на рынке Форекс. Любой желающий может зарегистрироваться у брокера, открыть свой счет и вложить деньги уже в ПАММ-счет.

Далее управляющий, используя свои деньги на счете и вложенные средства инвесторов, ведет спекулятивную торговлю валютой на рынке Форекс. Если в результате продуктивной торговли общий капитал увеличится, то и доля каждого вложившегося также увеличивается.

Например, есть ПАММ-счет «ПАММ +100%» без временного ограничения на ввод/вывод денег. По условиям любой может вложить в него деньги, но 40% от прибыли инвестора забирает управляющий. Это вознаграждение за его работу. Допустим, инвестор вложил в данный счет 1 000\$. Через год продуктивной торговли ПАММ-счет «прибавил» 80%. Доля инвестора теперь составляет 1 800\$. Но из прибыли отнимается 40% в пользу управляющего. Выходит, что чистый доход инвестора составляет 480\$.

Такой вариант инвестирования сходный с ПИФами, только риски выше, ведь информации об управляющих трейдерах очень мало. Конечно, деньги инвесторов они не могут присвоить, но и нет гарантии, что они на самом деле профессионалы. Для минимизации рисков, следует учитывать важные моменты:

- Возраст счета должен быть не менее 1 года.
- Статистика. У каждого брокера есть открытый рейтинг ПАММ-счетов.
- Объем своего капитала. Это важно. ПАММ-счет состоит не только из денег инвесторов: на нем имеются и личные средства управляющего. Если объем его вложений довольно большой (более 50%), то хорошо. Значит, он будет стараться вести менее агрессивную торговлю, чтобы минимизировать риск потери своих же денег.

### **Кредиты в интернете**

Кредиты сегодня берут и электронными деньгами, например, через долговую биржу на Webmoney. Потенциальный заемщик может взять заем под процент, и деньги будут переведены на специальный электронный кошелек. Но

самое главное в том, что кредитором может стать любой желающий. Это отличная возможность заработать.

Требуется, само собой, иметь деньги для вклада, WMID в системе Webmoney и начальный аттестат. С регистрацией на Webmoney проблем не будет: тут все стандартно. Только указывать следует достоверные данные о себе, чтобы без проблем получить потом аттестат. На сайте Вебмани есть инструкция получения необходимого аттестата.

После нужно создать свой D-кошелек и пополнить его. На нем будут храниться доллары, которые другие пользователи системы могут взять в кредит. Если говорить проще, то пользователь оставляет предложение (либо ищет сам заемщиков) на долговой бирже Webmoney со своими условиями: требования к потенциальному заемщику, процентная ставка в день, способ погашения. Другие пользователи оставляют заявки. Если кредитор одобряет заявку, то деньги с D-кошелька переводятся заемщику.

Тут все довольно стандартно. Например, имеется некоторая сумма на кошельке типа «D». Пользователь оставляет заявку на долговой бирже. Допустим, он хочет взять 200 WMZ (т. е. электронных долларов) на 30 дней под 0.5% в сутки. Способ погашения выбирает кредитор. Это ежедневное внесение платежей, либо погашение одной суммой в конце срока.

Выходит, что заемщик через 30 дней должен вернуть 230 WMZ на D-кошелек кредитора. Однако сложность в том, что не все заемщики добросовестны. По сути, невозврат денег карается лишь блокировкой WMID должника в системе. Поэтому выдавать займы всем подряд не нужно. Ориентироваться следует на возраст аккаунта заемщика, уровень аттестата (не ниже начального) и показатели VL и TL. Особенно TL. Если он более 10, то это говорит, что данный участник системы уже не раз брал займы на долговой бирже и своевременно их возвращал.

## Список литературы:

1. Евгений Филиппов. Криптовалюта от А до Я/ STFOREX/ Москва – 2017г.
2. Людмила Петухова. Первые после биткойна: какие еще криптовалюты интересуют инвесторов/ РБК ГАЗЕТА [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/money/11/12/2017/5a212a1e9a79473b35558cb4>
3. Роман Виноградов. Фундаментальные проблемы экономики на Bitcoin/Хабрахабр/ [Электронный ресурс] URL: <http://habrahabr.ru/post/181356/>
4. Bit Новости [Электронный ресурс] URL: <https://bitnovosti.com/2016/12/30/prognoses-2017/> (27.04.2017)

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТА УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА**

***Захарова Алина Александровна***

*студент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
ДГТУ в г. Шахты,  
РФ, Г. Шахты*

***Зиброва Наталья Михайловна***

*канд. экон. наук, доцент, Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты,  
РФ, г. Шахты*

В соответствии с трудовым законодательством в обязанности бухгалтерии входит не только начисление заработной платы, но и произведение удержаний из нее, уменьшающих начисленные суммы; вычеты, предоставленные в установленных законодательством случаях. Обязанность работодателя в данном случае - корректно и юридически грамотно производить процедуру расчета и всегда помнить, что все виды удержаний из заработной платы строго ограничены рамками действующего законодательства.

Трудовое законодательство предусматривает систему конкретных правоохранительных мер, основной задачей которых является защита прав и интересов работников в сфере оплаты труда, устанавливает существенные гарантии, направленные на ограничение необоснованных удержаний с причитающейся работникам суммы оплаты труда.

Необходимость удержаний из заработной платы обусловлена осуществлением расчетов с бюджетом (по НДФЛ), расчетов по исполнительным листам, по возмещению ущерба, и т.п. Виды доходов, на которые не может быть обращено взыскание, определены ст.101 Федерального закона №229-ФЗ «Об исполнительном производстве». Порядок удержания, как правило, устанавливается ведомственными нормативными документами.

Действующее трудовое законодательство допускает возможность при наличии определенных обстоятельств, производить те или иные удержания

непосредственно из заработной платы работников в рамках конкретных пределов.

Наиболее применяемой формой классификации удержаний из заработной платы по статистическим данным являются: обязательные, по инициативе работодателя и по инициативе работника.

Обязательные платежи должны быть выплачены в любом случае, независимо от воли работника или работодателя и включают в себя:

- удержания по исполнительным документам;
- налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Закрытый перечень удержаний по инициативе работодателя, не подлежащий расширению, представлен в ТК РФ. В случае если работник не согласен с удержанием, то оно производится только на основании судебного решения.

Немаловажными являются сроки, когда должны производиться удержания по инициативе работодателя, которые представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Сроки и виды удержаний из заработной платы по инициативе работодателя**

<b>Вид удержания по инициативе работодателя</b>	<b>Срок, когда работодатель вправе произвести удержание</b>
Возмещение неотработанного аванса	Не позднее месяца со дня окончания срока установленного для возвращения аванса
Погашение вовремя не отданного аванса, выданного работнику подотчет	Месяц со дня установленного срока, установленного для представления авансового отчета и погашения задолженности
Возвращение излишне выплаченных сумм в результате счетной ошибки	Месяц со дня установленного срока, установленного для исправления неправильно исчисленных выплат

Если же руководитель не издал приказ об удержании указанных выше сумм в течение месяца, то ему нужно будет обращаться в суд для возмещения недостающих сумм.

Из заработной платы физических лиц на основании подтверждающих документов могут производиться удержания: алиментов на несовершеннолетних детей, сумм в возмещение морального, имущественного ущерба.

В соответствии со ст. 109 Семейного кодекса Российской Федерации на работодателя возложена обязанность по удержанию алиментов с работника. Удержание производится на основании исполнительного листа (судебного приказа), выданного судебным органом, либо соглашения об уплате алиментов, заключаемого между лицом, обязанным уплачивать алименты, и их получателем. Согласно ст. 138 Трудового кодекса Российской Федерации общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20%, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, – 50% заработной платы, причитающейся работнику.

Размеры алиментов устанавливаются в долях к начисленной сумме заработка (вознаграждения, иного дохода) или в твердой сумме. В последнем случае предприятия обязаны соблюдать правила индексации сумм взыскиваемых алиментов.

Бухгалтерский учет расчетов по возмещению материального ущерба, причиненного работником, осуществляется на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», для чего к нему открывается отдельный субсчет 73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба». Трудовой Кодекс РФ предусматривает, что работники, причинившие организации ущерб по своей вине при исполнении трудовых обязанностей, несут материальную ответственность в размере прямого действительного ущерба, но не более своего среднего месячного заработка. Материальная ответственность свыше среднего месячного заработка допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Размер причиненного организации ущерба определяется по фактическим потерям на основании данных бухгалтерского учета в зависимости от балансовой стоимости материальных ценностей, а для основных средств – остаточной стоимости [5].

Помимо удержаний по инициативе работодателя бывают удержания исходящие по инициативе самого работника. Они могут быть взяты на любые цели и в любом размере. Составляется добровольное заявление, где работник указывает, куда могут быть направлены удержания. Как правило, это бывают:

- взносы на добровольное медицинское и личное страхование;
- суммы в погашение займов, выданных работодателем или банком в кредит;
- коммунальные расходы;
- членские профсоюзные взносы;
- суммы, направленные на благотворительность.

Таким образом, после начисления заработной платы работников, перед тем как сделать выплату, бухгалтер должен произвести все необходимые из нее удержания. Удержания из заработной платы отражаются по дебету пассивного синтетического счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции со счетами:

- счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»;
- счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

При выплате заработной платы работодатель обязан предоставить каждому сотруднику в письменном виде точный расчет произведенных денежных начислений. Форма извещения (расчетного листка) утверждается руководителем организации, каких-либо особых требований к ее оформлению законодательство не предъявляет. А вот содержание этого документа полностью определяется статьей 136 ТК РФ и включает в себя данные о составных частях заработной платы, о суммах и основаниях произведенных удержаний, об общей денежной сумме, подлежащей выплате.

Работодателю нужно помнить, что отступление от этого правила рассматривается как нарушение норм трудового законодательства и влечет за собой наступление административной ответственности.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007г.;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.].. – М. : Проспект, 2017. – 272 с.



3. Налоговый кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001 г.]. – М. : Проспект, 2017. – 1040 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. 681 с.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y. Reasoning of basic salaries as factor of growth of labour quality of budgetary organizations staff // World Applied Sciences Journal. - 2013. - № 13 А. - с. 07-11.
6. Шаханова Т. С. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда // Молодой ученый. – 2016. – № 11.

## ВОПРОС ОБ АКТУАЛЬНОСТИ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

*Калакова Камила Марсовна*

*студент, ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет,  
РФ, г. Ульяновск*

*Бакальская Елена Викторовна*

*канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет,  
РФ, г. Ульяновск*

Основой и ключевым звеном рыночных отношений является конкуренция. Сама по себе она является динамическим процессом, в котором каждый продавец стремится превзойти своего конкурента и занять большую долю на рынке. Благодаря конкуренции происходит развитие экономики, технологий, науки и общества в целом. Дадим определение термина «конкуренция».

Конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. [1]

На сегодняшний день на рынке можно выделить два вида конкуренции — ценовая и неценовая.

Предприятия ведут ценовую и неценовую конкуренцию. Чтобы побеждать, т. е. завоевывать большую сумму денежных голосов покупателей, нужно снижать издержки, совершенствовать качество выпускаемой продукции, думать над ее новыми моделями, технологическими изменениями, повышать уровень образования работников, активно взаимодействовать с наукой, изыскивать новейшие научно-технические разработки. [5]

Ценовая конкуренция представляет собой борьбу между товаропроизводителями за потребителя путем уменьшения расходов производства, снижение цен на товары и услуги без важного изменения их качества и ассортименты. Предприниматели при этом нередко прибегают к манипулированию ценами (устанавливают сниженные, пока товар не завоеует

рынок сбыта, после чего значительно повышают их), к ценовым уступкам, сезонной распродаже и т.п.. [2]

Данный вид конкуренции хотя и является наиболее распространенным, представляет из себя наиболее примитивный и простой метод, эффективность которого будет наиболее высокой в условиях низкого уровня рыночных отношений.

Неценовая конкуренция предполагает использование более современных методик борьбы за потребителя, например, оригинальную рекламу или повышение качества продукта. Повышаться качество может по двум направлениям: за счет усовершенствования технических параметров товара либо за счет роста его приспособляемости к нуждам потребителя.

Неценовая конкуренция дает возможность сконцентрироваться на стратегии развития и увеличивать сбыт без изменения рыночной цены продукции. Наличие мощной неценовой конкуренции, как правило, связывают с высоким уровнем рыночных отношений. [4]

Неценовая конкуренция – метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства. [3]

И все-таки в каких же ситуациях компании прибегают к неценовым методам конкуренции? Существует несколько случаев, когда это становится необходимостью:

1. Цена не может быть снижена из-за введенных рыночным регулятором ограничений.

2. Заключен картельный договор, исключающий изменение цены. Цель такого договора – удержание определенного уровня рентабельности.

3. Компания затратила столько средств на разработку продукции для нового рынка, что снижение цены экономически нецелесообразно.

4. На рынке спрос превышает предложение, следовательно, потребитель будет приобретать товар независимо от цены.

В условиях, когда государство регулирует рыночные отношения, и в некоторых отраслях установлены сговоры между компаниями, бывает затруднительно проводить ценовые методы конкурентной борьбы. Именно поэтому производители вынуждены прибегнуть к неценовым. Различают 3 метода неценовой конкуренции:

1. *Изменение характеристик.* Компания повышает потребительскую ценность своих товаров, совершенствуя их параметры, или выводит на рынок новые. В первом случае речь идет о дифференциации потребительских свойств, во второй – о дифференциации продукции.

Также к этой группе неценовых методов конкуренции относят повышение качества продажного и послепродажного сервиса – метод, который призван увеличить количество товаров в одном чеке.

2. *Стимулирование сбыта* – меры материального характера, поощряющие покупку отдельного товара. Стимулирование сбыта имеет многоцелевую направленность – замотивированными могут быть покупатели либо торговые посредники. Покупатель стимулируется такими методами, как «образцы на пробу», скидка по купонам, лотереи и прочее. Основным инструментом для мотивации торгового посредника – индивидуальная премия за продажу конкретного продукта.

3. *Реклама* – распространяемая в любой форме информация, предназначенная для формирования интереса потребителей к продукту. Наиболее дорогой и в то же время эффективной считается реклама по ТВ, наименее полезной – реклама в печатных изданиях (газетах), потому как на смену им пришел интернет. Хотя с развитием интернет-технологий можно отметить тенденцию увеличения количества рекламы во «всемирной паутине» и постепенный переход рекламы с ТВ на интернет ресурсы (например, социальные сети).

Рассмотрим пример. Компания Sony на начальных стадиях массового сбыта своей продукции на российском рынке столкнулась с проблемой в области неценовой конкуренции. Проблема была в том, что по существующим

внутренним правилам гарантии на товары, проданные в России, потребители могут вернуть неисправную технику только после пяти попыток ее отремонтировать. Российские правила торговли, однако, позволяют потребителю вернуть товар сразу же после обнаружения дефектов. Эти правила соблюдают все торговые компании в России. Для того чтобы постоянно увеличивать продажи, Sony не только привела правила гарантии в соответствии с требованиями региональных, но и значительно сократила срок гарантий на большинство спрашиваемых товаров. В результате, компания укрепила свои позиции в области неценовой конкуренции.

При неценовой конкуренции продавцы перемещают кривые спроса потребителей, делая упор на отличительных особенностях своей продукции. Это позволяет фирме увеличить сбыт при данной цене или продавать первоначальное количество по более высокой. Риск при этом связан с тем, что потребители могут не рассматривать предложения продавца как лучшие, чем у конкурентов. В этом случае они будут приобретать более дешевые товары, которые, по их мнению, аналогичны более дорогим.

В экономике России важное значение имеет решение проблемы повышения конкурентоспособности на мировом рынке через повышение качества производимой продукции. Зачастую отечественные производители проигрывают иностранным конкурентам из-за низкого качества продукции или более высоких цен. Поэтому необходимо применение неценовых методов конкуренции, которые предполагают акцентирование внимания на развитии технологии производства продукта, его качества, уникальности, а не на цену.

### **Список литературы:**

1. Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. <https://www.finam.ru/dictionary/wordf0313C00017/?page=1>
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)
4. Бакальская Е.В. Сфера торговли: сущность дифференциации// Проблема теории и практики управления.2012. № 7-8.С.135-139.
5. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для вузов. 3-е издание. – М.: ИНФА-М,1999.

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Касаева Диана Руслановна*

*студент Владикавказского филиала  
Финансового университета при правительстве РФ,  
РФ, г. Владикавказ*

В настоящее время в экономике происходят радикальные изменения. В связи с этим возникает острая необходимость использования новых современных инструментов и методов, способных повысить эффективность деятельности организаций. Одним из самых современных инструментов достижения радикального улучшения деятельности организации является реинжиниринг, направленные на перепроектирование бизнес-процессов. С развитием всех сфер деятельности организаций в России остается актуальной проблема комплексного анализа и оптимизации бизнес-процессов. Современные компании представляют собой сложные системы, требующие многообразия используемых инструментов и методов, нацеленных на достижение определенных задач с использованием минимальных расходов. [1, 2]. В роли основных элементов, оказывающих влияние на удачность организации, можно представить различное количество бизнес-процессов - совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, нацеленных на формирование конкретного продукта или услуги для конечных потребителей.

Различают три основных вида бизнес-процессов:

- управляющие - бизнес-процессы, которые руководят деятельностью системы (стратегический менеджмент и корпоративное управление);
- операционные - бизнес-процессы, формирующие основу функционирования организации, а затем и базисный поток доходов (снабжение, производство, маркетинг и продажи);
- поддерживающие - бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес (например, бухгалтерский учет, подбор и обучение персонала, техническая поддержка и т.д.)

Конкретную значимость приобретают аутентичность и производительность компании, потому как непредвиденная рыночная конъюнктура и жесткая конкурентоспособность часто подвержены изменениям [3, 4]. Обычно, в подобных условиях при проведении крупной реорганизации компании более результативным оказывается подход реинжиниринга – постепенные изменения в бизнесе, которые направлены на улучшение деятельности и показателей бизнес-процессов организации.

О реинжиниринге, как правило, задумываются уже зрелые компании – в то время как процессы описаны и выстроены, настает момент, когда лучше воспользоваться уже имеющейся моделью в целях совершенствования компании. Реинжиниринг подразумевает под собой широкий спектр возможных изменений, которые связаны с бизнес-процессами и структурой предприятия [1, 5]. Зачастую, в понятие реинжиниринга включают только фундаментальные изменения, абсолютное перепроектирование процессов и переработку деятельности, однако реинжиниринг можно отнести и к перестройке лишь отдельных процессов.

Различают несколько видов реинжиниринга:

- *Фундаментальный* – переосмысление деятельности компании, способов, целей, стратегии и миссии компании;
- *Радикальный* (радикальное перепроектирование) – изменение всей существующей системы, а не только поверхностные преобразования, т.е. в ходе радикального перепроектирования предполагаются совсем иные методы выполнения работы;
- *Резкий (скачкообразный)* – подобный вид реинжиниринга применяется в тех случаях, когда следует улучшить или увеличить показатели деятельности компании в два (три и более) раз, а иначе достаточно применить традиционные способы (от проведения бесед с сотрудниками до повышения качества, применение которых не связано с существенным риском).

*Можно выделить три типа компаний, для которых реинжиниринг необходим и целесообразен:*

1. Компании, которые находятся на грани распада по причине того, что цены на товары значительно выше и (или) их качество (сервис) значительно ниже, чем у конкурентов. Если эти компании не предпримут серьезных решений в целях изменения сложившейся ситуации, то разорение неизбежно.

2. Компании, которые не имеют в данный момент затруднений, но предвидят неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения и т.д.

3. Компании, которые не имеют проблем сейчас, не прогнозируют их в обозримом будущем. Это компании-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.

Таким образом, задачи реинжиниринга подобны задачам инновации: освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности продукции и в конечном счете – выживаемости предприятия [1, 2, 4, 6].

Реинжиниринг бизнес-процессов производится по-разному в зависимости от нескольких факторов.

В первую очередь, методы различаются от ситуации на предприятии:

- Кризисный реинжиниринг – коренная переработка большой части процессов в условиях, когда компании необходимо кардинально изменить текущую ситуацию;

- Реинжиниринг развития – плавные изменения и изучение результатов для поддержания компании в хорошем состоянии, не забывая о ее развитии.

Кроме того, необходимо исследовать уровень изменений:

- операционный – изменения в зоне 1-2 показателей, для улучшения ситуации на одном из участков бизнес-процесса;

- процессный – «классический» реинжиниринг, затрагивающий один процесс;



• системный – когда в изменения вовлечена вся бизнес-система, т.е. все предприятие подвергается измерению и реинжинирингу.

Безусловно, реинжиниринг бизнес-процессов – это творческая работа для экспертов на различных этапах [1, 5, 7, 8]:

1. Формирование системы показателей – без измерений текущего состояния, приступать к развитию бессмысленно, и начинается все с показателей.

2. Формирование картины TO-BE – подготовка процесса после реинжиниринга, определение цели реинжиниринга (т.е. ожидаемые значения показателей бизнес-процессов).

3. Мероприятия реинжиниринга – проведение запланированных изменений: переработка документов, информационных систем, смена кадров.

4. Подведение итогов – определение результатов реинжиниринга, сравнение показателей с планируемыми значениями, анализ усовершенствованного процесса.

Таким образом, для реинжиниринга бизнес-процессов необходимо четко представлять деятельность организации, ее бизнес-процессы, цели и методы реинжиниринга. Кроме того, необходимо подобрать компетентных специалистов для решения сложных вопросов и критических положений компаний. Совокупность максимально продуманных мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов приведет к увеличению прибыли и сокращению расходов.

### **Список литературы:**

1. Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2014. - 335 с.
2. Волик М.В. Особенности автоматизации управления предприятием путем внедрения информационных систем // Экономика и предпринимательство. 2017. – № 9-2 (86-2). – с. 733-736.
3. Киселев А.Д., Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 382 с.
4. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.

5. Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2015. – 176 с.
6. Черемных О.С., Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом – М.: Финансы и статистика, 2016. – 736 с.
7. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. – с. 27-34.
8. Волик М.В., Тедтова И.Э. Зависимость бизнеса от ИТ-инфраструктуры // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России – Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. – с. 41-45.

## **ПРИЧИНЫ ВВЕДЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО МЕХАНИЗМА САНАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

***Клейман Владислав Владимирович***

*студент, Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

***Ксенофонтова Галина Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

Банковскую систему России и экономику в целом в 2008 году охватил кризис, который привёл к появлению проблемных банков, показывающих неудовлетворительные экономические показатели, и допускающие ряд нарушений нормативов ЦБ РФ. Чтоб минимизировать негативное влияние данных кредитных организаций на банковский сектор РФ был разработан и введён процесс финансирования – санация.

Санация банка – это процесс, направленный на экономическое и финансовое оздоровление кредитно-финансовой организации.

Основаниями для проведения санации выступают:

- неоднократное неудовлетворение за последние шесть месяцев требований кредитора по денежному обязательству;
- нарушение нормативов достаточности капитала кредитной организации;
- нарушение нормативов текущей ликвидности, которые также определяются Банком России, на протяжении последнего месяца больше чем на 10%;
- уменьшение величины капитала за отчетный месяц ниже размера уставного капитала, который определен учредительными документами банка и др.

Механизм санации работает вместе с различными механизмами банковской системы и рыночной экономики в целом. Санация выступает, своего рода, подсистемой более общей системы. Она влияет на весь банковский сектор страны, в целом, воздействуя на денежно-кредитную, финансовую и

инвестиционную политику. Механизм санации принимает участие в формировании всей банковской структуры, способствуя оптимальному распределению финансовых, материальных и трудовых ресурсов между элементами этой системы и сферами, в целом. Также её можно рассматривать как ряд мероприятий, способствующих улучшению финансового положения кредитных организаций.

Санация, как процесс оздоровления кредитной организации, предполагает предотвращение банкротства банка с помощью экономических и административных мер. Данный процесс проводится с помощью ряда мероприятий:

- участие акционеров и частных инвесторов в предоставлении отсрочки платежа по кредитам или безвозмездной помощи;
- размещение дополнительных денежных средств акционерами или третьими лицами на счетах кредитной организации;
- помощь кредитной организации в поиске привлечения заёмных средств;
- отказ акционеров от получения, соответствующих выплат.

Механизм санации базируется на следующих принципах:

1) принцип упущенных возможностей: чем раньше будет осознана необходимость реорганизации бизнеса, тем легче предприятию будет преодолеть зону неблагополучия, не допустить критического падения основных показателей деятельности;

2) принцип динамичности экономических процессов: проведение санации должно носить оперативный и упреждающий характер, так как запаздывание с неотложными мерами усугубляет положение дел;

3) принцип малозатратности антикризисных мероприятий. Данный принцип актуален для любого плана, но при остром дефиците ресурсов на убыточном предприятии, низкой потенциальной возможности получения внешних инвестиций без относительной потери самостоятельности он имеет первостепенное значение;

4) принцип прозрачности всех санационных мероприятий: без объяснения персоналу целей и задач санации программа оздоровления обречена на неудачу;

5) принцип соблюдения компромисса между интересами собственников, менеджеров, работников, кредиторов и инвесторов предприятия: несмотря на различие интересов указанных групп, компромисс должен быть найден, иначе неизбежен саботаж программных мероприятий со стороны участников, интересы которых ущемлены;

6) принцип сотрудничества с персоналом: привлечение сотрудников к разработке программы санации повышает мотивацию персонала и способствует эффективной реализации программы.

Санация проблемных банков в России начала осуществляться Агентством по страхованию вкладов. Основным документом, который регулирует деятельность данного процесса – положение Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Старый механизм санации, который был создан в 2008 году, полностью прекратил свою деятельность. Этот механизм оказался несовершенным. Банки один за другим обращались за финансированием, тем самым изымая деньги из государственного бюджета, что негативно влияло на экономику государства.

Международное рейтинговое агентство FitchRatings презентовало доклад, в котором была оценена эффективность старого механизма санации, осуществляемая АСВ. Данный механизм действовал с 2008 по середину 2017 года. По итогам данного исследования из 30 проектов 10 проектов завершились окончательным банкротством, а санаторы в свою очередь сами обанкротились или в свою очередь были санированы. С 2014 года было потрачено 1,14 трлн руб., а на выплаты вкладчикам банков, лишённых лицензий, 1,6 трлн руб.

В 2015 году у банков — участников системы страхования вкладов отозвано 77 лицензий; существенно вырос объем выплат страхового возмещения — до 369,2 млрд руб.; число вкладчиков, обратившихся за его получением, составило 713 тыс. человек; произошло 14 крупных страховых

случаев, страховая ответственность Агентства по каждому из которых составила более 10 млрд руб.

На начало 2016 года санация производилась в отношении 30 кредитных организаций. По состоянию на 31 декабря 2016 года Агентство участвовало в санации 26 коммерческих банков.

В таблице 1 можно увидеть количество проектов санации за период деятельности Агентства по страхованию вкладов.

**Таблица 1.**

**Количество проектов санации за период деятельности Агентства**

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Банки, в ходе санации которых были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности	-	-	-	-	-	-	1	1	5
Завершенные проекты по предупреждению банкротства	4	-	3	5	2	1	3	3	6
Количество новых проектов передачи имущества и обязательства банков	3	-	-	-	-	-	1	2	-
Количество новых проектов санации	12	3	-	1		2	13	16	7
Количество проектов на конец года	11	14	11	7	5	6	16	30	26

При осуществлении мероприятий по предупреждению банкротства банков законом предусмотрено как привлечение заинтересованных частных инвесторов, так и государственное финансирование. Для этих целей из федерального бюджета Агентству в качестве имущественного взноса Российской Федерации выделено 200 млрд руб., кроме того предусмотрена возможность предоставления Агентству кредитов Банком России и использование средств фонда страхования вкладов.

По состоянию на 1 октября 2017 г. общий размер финансирования мероприятий по финансовому оздоровлению банков с учетом погашения основного долга (в том числе по активам, приобретенным Агентством или полученным в счет погашения предоставленных займов) составляет 1 294,58 млрд руб., из которых за счет средств Банка России профинансировано 1 170,26 млрд руб. и за счет имущественного взноса Российской Федерации в Агентство 124,32 млрд руб.

Новый механизм санации через фонд консолидации банковского сектора эффективнее, в отличие от старого механизма. Старый механизм требовал больших затрат и длительных сроков оздоровления

По мнению ЦБ, кредитная схема спасения банков, когда средства выделяются инвестору, а уже через него saniруемому банку – неэффективна. Эта схема включает выдачу инвестору 10-летнего кредита по льготной ставке 0,51% для закрытия проблемных зон в капитале saniруемого банка. Раньше эти средства можно было вкладывать в рыночные инструменты под 10-12% годовых, что позволяло инвесторам закрывать проблемные зоны в капитале банка. Сейчас, по мере снижения инфляции и вслед за ней процентных ставок, ЦБ необходимо увеличивать суммы кредита на санацию, чтобы покрыть отрицательный капитал банка. Другая негативная сторона применения старой схемы санации банков – saniруемый банк мог нарушать нормативы в процессе финансирования, не боясь применения наказания со стороны ЦБ. Кроме того, в случае утверждения Советом директоров Банка России плана участия Банка России в осуществлении мер по предупреждению банкротства Банк России будет вправе принять решение об уменьшении размера уставного капитала банка до величины собственных средств, а если данная величина имеет отрицательное значение – до 1 рубля. Управляющая компания может также приобрести не менее 75 % акций банка.

Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС) — государственный надзорный орган, проводящий политику Центрального банка РФ в области санации коммерческих банков. Фонд создан 2 мая 2017 года на основании Федерального закона от 01.05.2017 № 84-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Курировать работу фонда будет специализированная управляющая компания (УК), являющаяся автономным подразделением ЦБ РФ. До принятия поправок в законодательство санацией коммерческих банков занималось АСВ. Благодаря созданию ФКБС Банк России намерен перейти с кредитного механизма финансового

оздоровления на капитальный, когда вместо льготного кредита проблемный банк напрямую докапитализируется Банком России.

Один из факторов почему ЦБ РФ ввёл данный механизм в работу – это состояние рубля в экономике. Сейчас снижаются темпы инфляции и процентные ставки, соответственно. Чтобы закрыть отрицательный баланс капитала в размере 10 млрд руб. санируемому банку раньше нужно было выдать около 15 млрд руб., при новой ситуации на рынке процентных ставок за 10 лет нужно выдавать сумму не менее 20 млрд руб. Исходя из сложившейся ситуации, наиболее безопасным способом выступает докапитализация проблемных банков нежели выдача им кредитов.

Другой причиной введения нового механизма является не соответствующее распределение денежных средств, выдаваемых на санацию банков. Банки распоряжаются ими не по целевому назначению. Они инвестируют денежные средства в свои проекты, покупают ценные бумаги или выдают кредиты другим банком. В конце складывается связь взаимосвязанных элементов, в которой если на одно звено повлияет какой-то негативный фактор, то он повлияет на всех, что в свою очередь может привести к негативному влиянию на систему в целом.

Одним из вариантов финансирования собственных проблем банков, который можем дополнить набор инструментов антикризисного управления – это механизм bail-in. Данный механизм рассматривается Министерством финансов, как вариант работы со слабыми, близкими к банкротству, коммерческими банками.

Идея bail-in заключается в том, что он даёт право физическими и юридическим лицам, владеющими депозитами в проблемно банке, на сумму более 1,4 млн. руб., становиться акционерами данного банка, при условии, что он продолжит свою деятельность после оздоровления. Разница между суммой вклада и страховой суммой должна идти на санацию этого банка. Это интересный механизм, так как он вроде бы не выпускает деньги вне банка, и не



даёт абсолютной гарантии, что банк продолжит работать. По сути, эти люди могут стать держателями пустых бумажек.

Механизм санации в любом случае нужен. Этот механизм помогает развиваться банковской системе, помогает минимизировать риск, уменьшая шанс появления «черных лебедей» или нестабильных ситуаций в стране. ЦБ в свою очередь предложила взять функцию «оздоровления» на себя, создав специальную управляющую компанию – Фонд консолидации банковского сектора.

Фонд консолидации банковского сектора поможет увеличить стабильность в банковском секторе РФ, улучшит контроль за финансовым состоянием кредитных организаций и поможет эффективно решать проблемы банков.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asv.org.ru/> (дата обращения 08.10.2017)
2. Новостной портал «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/finances/13/09/2017/59b90dc39a7947117cf0a175> (дата обращения 01.10.2017)
3. Новостной портал «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20161021/1479770015.html> (дата обращения 05.10.2017)
4. Информационный портал «Banki.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=9618271> (дата обращения 06.10.2017)
5. Информационный портал «Интерфакс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/581649> (дата обращения 06.10.2017)

## СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ РОССИИ

*Клейман Владислав Владимирович*

*студент, Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

*Пономарева Надежда Александровна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Хабаровский государственный университет экономики и права,  
РФ, г. Хабаровск*

Валютный рынок - это сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций по купле-продаже иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала.

Валютный рынок России был сформирован посредством применения в нашей стране опыта, зарекомендовавшего себя в зарубежной практике. Однако этот опыт не всегда соответствовал реалиям нашей страны: многие механизмы организации валютной торговли были плохо совместимы друг с другом, поэтому приходилось дорабатывать, согласовывать, усовершенствовать их. Так формировался современный валютный рынок России.

Валютный рынок России находится на новом уровне развития. В процессе формирования он очень чувствителен к внешнеэкономическим и внешнеполитическим факторам, воздействующим на него. Так, даже небольшие колебания мирового финансового рынка могут существенно влиять на курс национальной валюты РФ.

Развитие валютного рынка страны во многом зависит от проводимой Центральным банком России денежно-кредитной политики – грамотного регулирования биржевых банковских операций. ЦБ РФ проводит валютную политику, воздействует на величину курса национальной валюты, регулирует объем золотовалютных резервов, и определяет величину процентных ставок на внутреннем валютном рынке.

Банк России с 10 ноября 2014 года упразднил действовавший механизм курсовой политики, отменив интервал допустимых значений стоимости

бивалютной корзины (операционный интервал) и регулярные интервенции на границах указанного интервала и за его пределами. При этом новый подход Банка России к проведению операций на внутреннем рынке не предполагает полного отказа от валютных интервенций, их проведение возможно в случае возникновения угроз для финансовой стабильности. В то же время в рамках нового режима валютного курса операции на внутреннем валютном рынке будут преимущественно осуществляться на возвратной основе.

В результате реализации принятого решения формирование курса рубля будет происходить под влиянием рыночных факторов, что должно способствовать усилению действенности денежно-кредитной политики Банка России и обеспечению ценовой стабильности. Кроме того, новый подход к проведению операций на внутреннем валютном рынке будет способствовать более быстрой адаптации экономики к изменениям внешних условий и увеличит ее устойчивость к негативным шокам [1].

Но с февраля 2017 года Минфин совместно с Банком России будет осуществлять операции по купле-продаже иностранной валюты на внутреннем рынке. Данные операции будут проводиться с целью стабилизации внешних экономических условий и для минимизации зависимости от конъюнктуры рынка энергоносителей на российскую экономику в целом.

Масштаб операций будет прямо пропорционален сумме нефтегазовых доходов федерального бюджета: покупка иностранной валюты будет осуществляться пока цена на нефть превышает 40 долларов за баррель; пока цена ниже 40 долларов за баррель будет проводиться продажа иностранной валюты.

Также для управления валютным курсом, Центральным банком проводятся операции с золотовалютными (международными) резервами. Золотые резервы – это запасы золота и иностранных валютных средств, находящиеся на хранение в Банке России и в распоряжении государственных органов. Золотые резервы выступает в качестве страхового механизма, который защищает

национальную экономику от макроэкономических рисков. С помощью них обеспечивается устойчивость курса валюты.

Эти средства используются для осуществления расчетов по внешнеторговым операциям, для расчёта по внутренним и внешним долгам страны и т. д. По размеру золотовалютных резервов определяется международная ликвидность государства, то есть возможность осуществления регулярных платежей по внешним расчётам.

Объем международных резервов России достиг 420 миллиарда долларов. При этом максимальный уровень был достигнут в апреле 2017 года в размере 400 миллиардов долларов.

Банк России собирается увеличивать золотовалютные резервы до 500 миллиардов долларов при нормализации экономического состояния страны.

ЦБ РФ, в свою очередь, занимает ведущую позицию по приросту запасов золота среди остальных центральных банков мира.

Валютные операции в России осуществляются только через уполномоченные коммерческие банки, т. е. банки и иные кредитные учреждения, получившие лицензии Центрального банка России на проведение валютных операций.

Коммерческие банки должны обязательно при проведении операций с иностранной валютой соблюдать действующие законодательные и нормативные акты в области валютного регулирования и контроля. Законом предусмотрена защита валюты российской федерации при параллельном использовании свободно конвертируемой валюты других стран.

Кредитные организации обслуживают участников валютного рынка и проводят основной объем операций на рынке. Вместе с тем, банки выступают не только участниками, но и организаторами торгов на ряду с валютными биржами. Через уполномоченные банки клиенты проводят внешнеэкономические операции, осуществляют международные расчеты, покупают и продают иностранную валюту и т. д. В собственных интересах кредитные организации привлекают и занимают денежные средства в иностранной валюте,

покупают и продают иностранную валюту в спекулятивных целях, а также для хеджирования валютных рисков при регулировании валютной позиции. Проводя валютные операции, коммерческие банки увеличивают доходы, диверсифицируют портфель своих активов и оказывают дополнительные услуги клиентам.

Основными банковскими операциями, проводимыми с иностранной валютой, являются:

- обслуживание валютных счетов резидентов и нерезидентов (физических и юридических лиц);
- установление корреспондентских отношений с российскими и зарубежными банками;
- проведение международных расчётов по внешнеэкономической деятельности;
- покупка-продажа иностранной валюты на внутреннем и международном валютных рынках;
- привлечение и размещение иностранной валюты;
- кредитные и депозитные операции на международных валютных рынках;

Направление вектора деятельности коммерческих банков на внутреннем валютном рынке зависит от того, какая обстановка на нем складывается и какие факторы влияют на него.

Основными факторами, влияющими на ситуацию на валютном рынке РФ, являются:

- макроэкономические показатели;
- курсы мировых резервных валют;
- политические события;
- цены на нефть.

Макроэкономические показатели прямо влияют на состояние валютного рынка России и на российский рубль, соответственно. Это такие показатели как: величина ВВП, уровень безработицы, темпы инфляция и т. д. При увеличении ВВП укрепляется курс рубля, при росте уровня безработицы и

темпов инфляции возникает негативное влияние на стабильность валюты РФ и на экономику в целом.

Состояние внутреннего валютного рынка РФ также зависит от показателей экономики США и ЕС. Сейчас проводятся кардинальные денежно-кредитные политики этих двух субъектов мировой экономики от решения которых будет зависеть положение рубля как на мировой арене, так и на внутринациональном финансовом рынке. В 2017 году пара EUR/USD показывает рост. Рост данной пары был аргументирован противоречием монетарных политик ФРС и ЕЦБ. ЕЦБ в 2015 году ввёл ряд мероприятий для регулирования своей денежно-кредитной политики: была снижена процентная ставка ЕЦБ до нуля, также ставки по депозитам до -0,4%. ЕЦБ начал осуществлять программу количественного смягчения (QE) в рамках программы проводится ежемесячный выкуп облигаций в размере 60 млрд евро. Первоначальные сроки данной программы были до декабря 2017 года, но по итогам заседания ЕЦБ понизил прогноз инфляции с 1,6% до 1,5%, и глава ЕЦБ впервые высказал обеспокоенность таким высоким курсом национальной валюты. Было принято решение, что программа будет продлена до 2019 года. Главную цель, которую преследует Европейский ЦБ – это увеличение темпов инфляции в еврозоне и приближение ее к целевому показателю: чуть ниже 2% на среднесрочную перспективу. ФРС, в свою очередь, повысила ставку дважды в марте и июне, и также объявила о сворачивании баланса. Основным манёвром в денежно-кредитной политике США оказалось привлечение долга с рынка на более чем 300 млрд долл., показатель, который является рекордным с кризисного 2009 финансового года. Курс пары евродоллар рос до отмены действия порога госдолга США. Казначейство уже воспользовалось возможностью наращивать госдолг, резко нарастило объем размещений. Изъятие долларовой ликвидности со стороны ФРС и Казначейства США окажет сильное влияние на рост доллара. Несмотря на увеличение госдолга США каких-то агрессивных колебаний на рынке не происходит.

В 2014 году очень сильное влияние на национальный валютный рынок и на рубль, в частности, оказали политические события, в виде экономических санкций и других провокационных действий, спровоцированных США, Евросоюзом и другими странами в отношении России в связи с последними событиями. Из-за санкций национальная экономика не получила около 160 млрд долларов. Также итогом санкционируемой политики стало сокращение в России иностранных инвестиций до 19 млрд долларов против 79 млрд долларов в 2013 году.

В связи с тем, что нефть продается за доллары и наблюдается сильная зависимость рубля и цены на нефть, на валютном рынке будут продолжаться значительные скачки валюты РФ к иностранной валюте. Вместе с тем, в настоящее время не наблюдается такой сильной зависимости между курсом рубля и ценой на нефть. Как считают эксперты, один из факторов, влияющих на рост курса рубля к иностранной валюте послужил отток капитала из России. Согласно статистике, предоставленной ЦБ, чистый отток капитала за 8 месяцев 2017 года составляет около 12 млрд долларов, однако за 9 месяцев отток капитала находится на уровне 21 млрд долларов, что указывает на резкий скачок данного показателя в сентябре. Рост данного показателя также связан с неустойчивым положением российского банковского сектора.

В частности, аналитики прогнозируют, что к концу года ожидается укрепление рубля на уровне 55 по отношению к доллару, а евро достигнет отметки 66,5. Нефть, в свою очередь, подешевеет и завершит год около отметки в 54 долларов за баррель. Также аналитики считают, что движущей силой укрепления национальной валюты будет спекулятивный приток капитала из-за высокой реальной ставки ЦБ РФ: разница между ключевой ставкой и инфляцией велика. Инвесторы ожидают увидеть ещё снижение ключевой ставки, что повлияет на рост котировок ОФЗ на фондовом рынке РФ.

Эксперты Агентства прогнозирования экономики считают вероятным введение новых санкций. Этот прогноз уже начинает сбываться: в США Конгрессом одобрен новый пакет экономических мер против России. Теперь их

должен подписать президент. По расчетам Агентства в начале 2018 года 1 USD приблизится к отметке 70 RUB или, при снижении цен на нефть, даже вырастет до отметки 80 RUB.

Продолжительные санкции негативно скажутся на российской экономике в целом и на положении рубля, в частности. Отечественная валюта останется нестабильной еще лет пять, считают аналитики. Минимизировать эти проблемы, которые неизбежно отражаются на социальной сфере, необходимо кардинальными реформами государственного управления.

### **Список литературы:**

1. Банк России [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 01.10.2017)
2. Брюховецкая С. В., Сардарян Ш. Г. Современное состояние финансового рынка России: актуальные проблемы и перспективы развития // Политематический журнал научных публикаций «ДИСКУССИЯ» 2016- № 4 (67) апрель 2016
3. Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учеб. пособие / Л. Н. Красавина – 3-е изд. — М.: Финансы и статистика, – 2015. – 576 с
4. Красавина Л.Н. Российский рубль как мировая валюта: стратегический вызов инновационного развития России // Деньги и кредит. – 2014. – №5. – С. 18–24.
5. Пономарева Н. А., Шишкин А. А. Проблемы развития валютного рынка на современном этапе // Теория и практика финансово-кредитных отношений в России: идеи молодых учёных-экономистов – 2016. – №9. – С. 195-198.
6. Информационное агентство «Тасс» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4648313> (дата обращения 02.10.2017)
7. Новостной портал «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/59e6f03d9a79472fa5f45d06> (дата обращения 05.10.2017)



## РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА

*Козлова Любовь Дмитриевна*

*магистрант, Тюменский индустриальный университет, институт сервиса  
и отраслевого управления ТИУ,  
РФ, г. Тюмень*

*Ермаков Дмитрий Викторович*

*магистрант, Тюменский индустриальный университет, институт сервиса  
и отраслевого управления ТИУ,  
РФ, г. Тюмень*

Усовершенствование налогового контроля и эффективность деятельности налоговых органов способствует повышению налоговых доходов страны и государственного бюджета, в частности. На сегодняшний день, проблема налогового контроля, как никогда актуальна.

Налоги являются неотъемлемой частью финансовых отношений, которые связаны с формированием денежных доходов страны, требующихся для реализации соответствующих функций – социальной, экономической, правоохранительной и другое.

Реализуя экономическую функцию, государство посредством налогов контролирует воспроизводство, стимулирует или сдерживает его развитие, усиливает или ослабляет накопление капитала, увеличивает или уменьшает платежеспособный спрос населения. Таким образом, налоги имеют важную роль, в формировании бюджета страны. Одним из основных инструментов налогового контроля являются налоговые проверки, которые подразделяются на камеральные и выездные.

*Таблица 1.*

### **Камеральные налоговые проверки за 2012–2016 годы**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Количество проведенных камеральных проверок	40 778	32 217	28 429	29 210	27 255
из них выявивших нарушения	3 219	2 734	2936	1 928	2 295
Пени за несвоевременную уплату налогов, взносов, сборов и штрафные санкции по результатам проверок (тыс. руб.)	30 255	33 037	45 534	35 611	30 383
Сумма уменьшенных платежей по всем видам налогов по решениям судебных органов – всего, тыс. рублей	2 866	10 744	5 944	1 338	3 589

Наглядно динамика количества проведенных камеральных проверок за 2012–2016 годы представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1. Количество проведенных камеральных проверок за 2012–2016 годы**

Полученные данные отражают отрицательную динамику проведения камеральных налоговых проверок. Данный факт свидетельствует об изменении экономической ситуации в стране и о том, что большинство налогоплательщиков начинают применять специальные налоговые режимы.

**Таблица 2.**

**Выездные налоговые проверки за 2012–2016 годы**

	2012	2013	2014	2015	2016
Количество проведенных выездных проверок	67	52	61	45	30
из них выявивших нарушения	52	46	50	34	21
Дополнительно начислено платежей (тыс. руб.)	70 737	71 762	45 484	86 374	133 821

Наглядно динамика количества проведенных выездных проверок представлена на рисунке 2.



**Рисунок. 2. Количество проведенных выездных проверок за 2012–2016 годы**

Выездные налоговые проверки являются более эффективными в вопросе контроля и проверки налогоплательщиков, это отражено в суммах доначислений и в количестве выявленных нарушений.

Несмотря на полученные данные, на сегодняшний день, камеральные налоговые проверки являются немаловажным фактором пополнения бюджета. Одним из самых важных направлений камеральной налоговой проверки является проверка обоснованности заявленных налогоплательщиком сумм НДС к вычету и возмещению налога из бюджета.

На основе данных МИФНС №6 по Тюменской области, можно наглядно увидеть работу налоговых органов в сфере налогового контроля.

Несмотря на положительную динамику в пользу уменьшения налоговых нарушений, на достигнутом результате не стоит останавливаться и следует в дальнейшем повышать эффективность налогового контроля.

Существуют основные мероприятия по повышению эффективности налогового контроля, которые проводятся регулярно:

- совершенствование законодательной базы проведения налогового контроля;
- совершенствование организации, форм и методов налогового контроля;
- разработка оценки эффективности работы налоговых органов.

Данные мероприятия являются обязательными и постоянными, т. к. в налоговое законодательство часто вносятся изменения и поправки, поэтому

необходимо разработать усовершенствованный комплекс мероприятий, конкретно направленный на решение проблем полноты налоговых поступлений в федеральный, региональные и местные бюджеты.

Например, внести в комплект подобные мероприятия:

- ужесточение ответственности за совершение налоговых правонарушений в зависимости от тяжести совершения нарушения (увеличение сумм штрафов, привлечение к уголовной ответственности);
- в случае уклонения от ответственности, предоставлять сотрудникам налоговых органов право на закрытие банковских счетов юридического и физического лица.

Достижение положительных результатов в усовершенствовании налогового контроля возможно при создании обширной программы, которая подразумевает под собой – проведение реформ в налоговом законодательстве и программном обеспечении.

Создание эффективно функционирующей системы налогового контроля позволит выполнять возложенные на налоговые органы функции на более высоком уровне.

### **Список литературы:**

1. Гализдра С.В. Налоговое администрирование. – М.: Кнорус, 2015. – 448 с.
2. Грачева Е.Ю. Налоговое право / Е.Ю. Грачева, Э.Д. Соколова. – М.: Инфра-М, 2014. – 174 с.
3. Введение в российское налоговое право: Учебное пособие / А. Н. Козырин. — М.: Институт публично-правовых исследований, 2014.
4. Тютин Д.В. Налоговое право: курс лекций // СПС КонсультантПлюс. 2015.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

***Козлова Татьяна Владимировна***

*студент, Челябинский Государственный Университет,  
РФ, г. Челябинск*

***Стародубова Нина Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Челябинский Государственный Университет,  
РФ, г. Челябинск*

В Российской Федерации функционируют множество консалтинговых компаний, которые оказывают различные услуги, как физическим, так и юридическим лицам.

Главное направление их деятельности – это консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технической и экспертной деятельности.

Рост конкуренции на рынке консалтинговых услуг требует повышения эффективности функционирования компаний по всем направлениям, что вызвано и необходимостью их выживания в условиях экономического кризиса, когда многие предприятия стараются сокращать расходы на консалтинговые услуги.

ООО «Альтернатива» – успешная консалтинговая компания, предлагающая для коммерческих и некоммерческих структур информационные системы, которые оптимизируют выполнение отдельных функций на предприятии.

Так, организация продает справочные системы «Система Главбух», «Система Юрист», «Система Кадры», «Система Финансовый директор» и прочие [3], использование которых позволяет клиентам снижать различные правовые риски.

У компании есть собственный сайт –alterc.ru, на котором потенциальные клиенты могут ознакомиться с имеющимися справочными системами, а также имеют возможность приобрести системы с выбором необходимых опций.

Кроме того, для потенциальных клиентов проводятся бесплатные семинары и презентации, позволяющие информировать обо всех преимуществах использования справочных систем.

Повышение эффективности работы ООО «Альтернатива» напрямую связано с ростом объемов продаж справочных систем, что возможно с учетом реализации следующих мероприятий:

1. Увеличение числа представителей в ЯНАО и ХМАО.
2. SEO-оптимизация сайта.

Продажи справочных систем осуществляются как через сайт, так и через непосредственных представителей на местах. Уровень вознаграждения последних зависит от числа проданных систем, что формирует их прямую заинтересованность.

Для увеличения продаж необходимо подобрать представителей в городах ХМАО и ЯНАО, предприятия которых отличаются высокой платежеспособностью. Среди неохваченных городов стоит отметить г. Новый Уренгой, г. Ноябрьск, г. Мегион, г. Нефтеюганск.

Потенциальные представители компании должны обладать высокими коммуникационными возможностями, быть готовыми к постоянному обучению. Представители приступают к работе после обучения и стажировки в центральном офисе.

В течение трех месяцев, кроме процентов от продаж, представителям стоит выплачивать определенный оклад, поскольку в первые месяцы продажи, скорее всего, будут невысокими.

ООО «Альтернатива» активно продвигает свои услуги через Интернет. Контекстная и баннерная реклама отправляет по ссылке на сайт компании, на котором представлены справочные системы и условия сотрудничества. Также на сайте указаны контакты, при помощи которых можно связаться с представителями компании.

Для повышения расходов на рекламу через Интернет и повышение общей посещаемости сайта необходимо провести мероприятия по его SEO-оптимизации.

Под поисковой оптимизацией (SEO-оптимизации) понимают комплекс мер по оптимизации для поднятия позиций сайта вследствие выдачи поисковыми системами результатов по определенным запросам пользователей. Это приводит к общему увеличению трафика сайта и приросту потенциальных клиентов[1].

Технология SEO-оптимизации сайта состоит из следующих последовательных действий:

1. Анализ сайта по позициям в поисковых системах.
2. Составление ряда продающихся статей для повышения позиций сайта в поисковых системах.
3. Анализ изменения трафика сайта и откликов клиентов[2].

На первом этапе определяются позиции сайта в поисковых системах. Как правило, это делается специализированными предприятиями в момент заключения договора по SEO-оптимизации. Именно благодаря анализу определяется основной объем по продвижению сайта в Интернете.

На следующем этапе пишутся продающиеся статьи для продвижения сайта в Интернете. Для этого используются возможности статистики ключевых слов Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru>). Сочетания слов по теме справочных систем, которые чаще встречаются в запросах, должны стать основой для написания продающихся статей. При этом по каждой справочной системе должны быть написаны и опробованы несколько статей, что позволит значительным образом повысить позицию статьи в поисковых системах.

Продающаяся статья должна стимулировать потенциальных клиентов приобретать справочные системы, чему могут способствовать следующие действия:

1. В статьях нужно писать не о компании ООО «Альтернатива», а сконцентрироваться на потребителях.

Например, не нужно писать фразы типа «ООО «Альтернатива» работает на рынке много лет», а следует написать «Многолетний опыт работы позволяет вам гарантировать качество справочных систем». Иными словами, все

преимущества компании должны быть представлены как преимущества для потребителя.

2. Удовлетворяемые потребности должны быть точно прописаны. Для этого стоит организовать опрос основных покупателей, и наиболее часто встречаемые ответы стоит отражать в статьях.

3. При продаже справочных систем стоит довольно подробно описывать их функционал, ибо основными лицами, принимающими решение по покупке, являются специалисты.

4. Также стоит подробно описывать возможности последующего сопровождения справочных систем[4].

Указанные правила положительно отразятся на эффективности продающихся статей. В целом SEO-оптимизация сайта приведет к резкому увеличению эффективности Интернет-рекламы.

Реализация предлагаемых мероприятий положительно отразится на объемах продаж ООО «Альтернатива», а в условиях ужесточения конкуренции и экономического кризиса это является одной из стратегических целей развития компании.

Увеличение объемов продаж справочных систем приведет к росту выручки и прибыли, что положительно отразится на возможностях компании удовлетворять интересы, как наемных работников, так и её собственников.

### **Список литературы:**

1. Бернадский С. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 г. – 137 с.
2. Дыкан А., Севостьянов И. Увеличение продаж с SEO. – Санкт-Петербург.: Питер, 2016 г. – 260 с.
3. Официальный сайт ООО «Альтернатива». Электронный ресурс. Режим доступа: alterc.ru (дата обращения 29.12.17 г.)
4. Севостьянов И.О., Иванов Д.В., Гроховский Л.О., Фиронов Ф.А. Продвижение порталов и интернет-магазинов – Санкт-Петербург.: Питер, 2014 г. – 250 с.



## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДКА ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЛЕ**

**Маккоев Михаил Сергеевич**

*магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**Белозерова Надежда Павловна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Организация управленческого учёта связана с решением совокупности задач, которые касаются создания структурного подразделения, отвечающего за сбор, оценку и анализ данных о расходах, доходах и издержках в целях создания бюджета, управленческой отчетности и их предоставления менеджменту компании.

Управленческая бухгалтерия обязательно должна содержать следующие элементы: организационная структура отдела, реализующего практические аспекты управленческого учёта; стандарт «Методология и методика ведения управленческого учёта»; портфель внутрифирменных документов, утверждающих ответственность, права и обязанности бухгалтеров по управленческому учёту; перечень внутрифирменных документов, составляющих информационное обеспечение управленческого учёта; описание средств учёта или компьютерной программы, посредством которых функционирует данная система бухгалтерского учёта; структура и описание центров финансовой ответственности и мест возникновения затрат, издержек в торговых организациях; разработка способов отражения операций на счетах управленческого учёта согласно Плану счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности и рабочему Плану счетов данной торговой организации.

В процессе разработки управленческого плана счетов в качестве основы берется рабочий бухгалтерский план счетов, однако обязательно нужно

помнить, что для управленческого учета необходима более подробная детализация учитываемых данных. [4, с. 215] Поэтому необходимо предусмотреть возможность отражения информации отдельно по каждому из центров ответственности, направлений деятельности предприятия или производимых предприятием продуктов. Помимо этого, управленческий план счетов должен давать возможность отображать выборки данных по определенным признакам, к примеру, временным периодам, сотрудникам, видам продукции, по центрам финансовой ответственности и т. д. Для реализации данного требования необходимо обязательно каждой статье расходов и доходов, каждому виду деятельности и центру финансовой ответственности присвоить соответствующие уникальные коды.

Первостепенной задачей по созданию управленческой бухгалтерии либо структурной единицы, входящей в отдел бухгалтерии (отдел финансов или планирования), является разработка внутрифирменной нормативной базы для регулирования её деятельности. [2, с.78] Главным нормативным документов является стандарт «Методология и методика ведения управленческого учёта». Чёткое описание и логичная структура исследуемых объектов, обязанностей и прав управленческих бухгалтеров, степень их ответственности, уровень эффективности используемой методики управленческого учёта и разработки бюджетов, определение сроков сдачи управленческой отчётности дают возможность значительно снизить риски при внедрении рассматриваемой учётно-аналитической системы. Далее нужно выработать должностные инструкции для сотрудников, решающих задачи управленческого учёта.

Затем учитывая организационные и другие особенности торговой организации нужно определить центры финансовой ответственности и места возникновения расходов, доходов и затрат. Одной из подсистем, функцией которой является обеспечение внутрифирменного управления является управление по центрам финансовой ответственности. В рамках данной системы существует возможность оценивать вклад каждого структурного подразделения в конечные финансовые результаты деятельности предприятия, осуществить

децентрализацию управления затратами, а также отслеживать формирование затрат на каждом уровне управления, что в целом значительно повышает эффективность хозяйственной деятельности.

В то же время выделение центров финансовой ответственности необходимо из-за регулирования конечных финансовых результатов и затрат на основе оценочных показателей, за которые отвечают руководители структурных подразделений организации. Следовательно, управление организацией посредством центров финансовой ответственности является инструментом, подходящим тем, кто хочет управлять организацией оперативно, а также иметь системное понимание о темпах и направлениях развития организации; понимать, послужило причиной достижения результата, кто в действительности приложил для этого усилия; знать, какое подразделение организации мешает достижению целей; выявить наиболее эффективные подразделения предприятия, оказывая воздействие на которые, можно достичь наилучшего эффекта и добиться качественно новых результатов.

Исходя из цели равномерного распределения рисков, связанных с перегруженностью функциональных центров ответственности, нужно пользоваться диверсификацией, то есть распылением рисков между его объектами. Например, в рознице риск, что бюджет продаж будет не выполнен можно разделить между отделами закупок и продаж, так как объем выручки от реализации товаров в некоторой степени зависит от исполнения бюджета закупок. Диверсификация рисков в этом случае усиливает ответственность и укрепляет взаимосвязь перечисленных центров финансовой ответственности.

На следующем этапе организации системы управленческого учёта осуществляется выбор эффективных методик определения затрат и калькулирования себестоимости товаров и бюджетирования. Большинство ведущих специалистов и ученых в области управленческого учёта дают рекомендации использовать западноевропейские калькуляционные подсистемы, например, директ-костинг, ABC. По мнению авторов, в момент выбора той или иной методики калькулирования следует сделать акцент на

управлении косвенными затратами и определении рентабельности продаж. Исходя из этих соображений, оптимальной является методика ABC, которая позволяет точно рассчитать величины косвенных затрат по каждой товарной группе, выявить выгодность покупателей и поставщиков. Главной проблемой внедрения данной методики является небольшое число существующих публикаций, освещающих особенности её построения в организациях торговли, и незначительный практический опыт использования в торговых компаниях в России. [5, с.112] В то же время в некоторых розничных торговых организациях, применяющих ABC, видна эффективность функционального подхода к определению величины косвенных затрат, выгодности контрагентов и расчёту прибыли от продаж.

При рассмотрении методик бюджетирования, зачастую нужно разрабатывать и запускать системы управления бюджетом в сжатые сроки, для того чтобы увеличить финансово-экономическую эффективность компании, обеспечить его финансовую устойчивость, и как следствие, дать возможность организации сохранить и усилить свое положение на рынке. [1, с.310] На принятие решения о внедрении бюджетирования в значительной мере влияют долгосрочные планы организации. Если планируется равномерный рост, то осуществление этой программы требует прохождения нескольких этапов. Бюджеты создают возможность прогнозировать возможные варианты развития ситуации на разных этапах. Бизнес-планирование дает ответ на вопрос о перспективах нового проекта, а в свою очередь бюджетирование дает возможность оценить, как, где и когда нужно использовать ресурсы, которыми располагает организация, для обеспечения повышения эффективности компании в целом. Залогом оптимального соотношения затрат на внедрение бюджетирования и получаемых организационных и экономических эффектов является определение наиболее оптимальной модели управления бюджетами на этапе постановки задачи.

Чаще всего используется комплексная модель бюджетирования, которая описывает несколько функциональных бюджетов, оценивающих основные

процессы организации: закупки, продажи, расчёты, также присутствуют операционные бюджеты, измеряющие размер вклада каждого центра финансовой ответственности в конечный финансовый результат. Совокупность данных этих двух групп бюджетов объединяются в три сводных бюджета организации – бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС) и бюджет по балансовому листу (ББЛ). Бюджет движения денежных средств является самым популярным среди российских организаций.

В процессе разработки форм бюджетов существует необходимость отражать в них существенные показатели, которые характеризуют деятельность компании. К примеру, в бюджете закупок и товарных запасов обязательно должны быть представлены следующие показатели: объём товарооборота; объём товарных запасов на начало периода; величина потребности в товарах; объём прочего выбытия товаров; объём товарных запасов на конец периода; величина закупки товаров.

Характер формируемых бюджетов может быть аналитическим или сводным. [3, с.265] В первом случае отображаются аналитические данные по видам товаров и товарным группам. Следует отметить, что использование современных бухгалтерских компьютерных программ (1С: Предприятие 8.0., БЭСТ 5.0.) дает возможность вести как многоуровневый учёт, так и детализированный управленческий учёт. К примеру, программный продукт "1С:Предприятие 8.0" для управленческого учета и расчета себестоимости является конфигурацией системы программ "1С:Предприятие 8.0" и относится к классу ABIS-систем (Activity-Based Information System) - информационных систем, основанных на действиях. В ABIS.ABC реализован расширенный метод ABC (Activity-Based Costing) - наиболее эффективный инструмент, который позволяет решать задачи экономии ресурсов, оптимизации затрат, повышения качества и производительности бизнес-процессов, управления рисками, а также предоставлять информацию о производительности и затратах в той форме, которая понятна для управленческого персонала предприятия, владельцев бизнеса.

Главной особенностью этого метода является распределение затрат согласно точным расчетам использованных ресурсов, детальным расчетам стоимости процессов и их влиянию на себестоимость товаров. В основу метода положено определение затрат на действия персонала и оборудование предприятия, которые участвуют в бизнес-процессах, с дальнейшим соотношением вычисленной стоимости операций на объекты потребления этих операций. Совместно с учетом данных текущего периода бухгалтерского учета ABC-метод обеспечивает отражение действий людей, машин и оборудования, а также уровня потребления ресурсов и направления их использования.

Осуществление компьютеризации управленческого учёта связано с комплексом проблем, к которым относится: выбор оптимальной компьютерной программы; подготовка специалистов в области программного обеспечения бухгалтерского учёта; обучение сотрудников организации.

Одной из ключевых проблем компьютеризации управленческого учёта является выбор подходящей программы.

На современном рынке бухгалтерских программ представлены достаточно широко программные продукты 4 видов:

- простые бухгалтерские программы. Они построены на принципе составления бухгалтерских проводок и служат для получения оборотно-сальдовых ведомостей.

- функциональные бухгалтерские программы, позволяющие компьютеризировать отдельные участки учёта. Такие программы имеют локальный и сетевой варианты, настраиваются на изменения в законодательстве.

- специализированные бухгалтерские программы. Эти программы предназначены для комплексной компьютеризации предприятия. Они разрабатываются по индивидуальным проектам с учётом специфики организации. Основным недостатком является необходимость перепрограммирования в случае изменения условий хозяйственной деятельности.

- Корпоративные информационные системы. Это интегрированные программы, позволяющие компьютеризировать систему управления. Как

правило, эти программы используются в крупных организациях холдингового типа.

Оценив возможности бухгалтерских программ, можно сделать вывод, что их основной недостаток состоит в частом перепрограммировании из-за изменения условий хозяйствования. Это ведет к значительным временным и материальным затратам.

Также, вследствие активной динамики изменений в нормативно-правовой базе бухгалтерского учёта и показателей хозяйственной деятельности затраты по автоматизации становятся несоразмерными получаемым экономическим выгодам от внедрения системы автоматизации.

Построение эффективной системы управленческого учёта, должно основываться на применении рациональной методики, которая бы включала управление по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат, расходов и доходов посредством бюджетов, использование эффективных методик торговой калькуляции себестоимости товаров, использование управленческой отчётности и современных компьютерно-информационных систем.

Исходя из вышеизложенного ясно, что каждая организация вынуждена вырабатывать свою собственную модель управленческого учёта, которая будет вписываться в концепцию бизнеса и обеспечивать получение релевантной и качественной информации для выработки и обоснования управленческих решений.

### **Список литературы:**

1. Александров, Ю.Л. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко, И.В. Петрученя.– Кр., 2007. – 347с.
2. Афанасенко, И.Д. торговое дело: учебник для ВУЗов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
3. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова. – Минск.: Высш. шк., 2012. – 288 с.
4. Егоров, В.Ф. Организация, технология и проектирование предприятий торговли: учебник / В.Ф. Егоров – СПб.: Первый класс, 2011. – 352с.
5. Жулидов, С.И. Организация торговли. Учебник / С.И. Жулидов. – М.: Форум, 2015. – 352 с.

## ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ПРОЕКТА

*Марков Роман Алексеевич*

*студент, «Российский университет дружбы народов» (РУДН),  
РФ, г. Москва*

Управление проектами – одна из наиболее интересных и одновременно высоко рискованных областей менеджмента [1]. Сопутствующие проектам риски предопределены самим характером проектной деятельности, поскольку она связана с реализацией разовых и достаточно масштабных комплексов работ. А значит, сопряжена с реализацией в условиях высокой неопределённости. Это делает остро востребованными подходы к инструментальному анализу и оценке рисков.

Анализ рисков, в свою очередь, – отдельная область знаний, требующая специфических компетенций и владения соответствующими навыками. Такой инструментарий позволяет гарантировать реализуемым проектам высокую управляемость – следовательно, обеспечить бизнес успешной реализацией самых амбициозных идей. Доступность его применения ограничивается тем, что используемый понятийный аппарат и методы расчётов достаточно сложны и требуют глубокого понимания теории вероятности и законов статистики. Однако пакет MS Office позволяет провести такой анализ даже в отсутствие перечисленных компетенций – важно лишь владеть некоторыми приёмами использования его встроенного инструментария. Имеется в виду «Пакет анализа», включенный в стандартную поставку продукта MS Excel.

В данной статье будет рассмотрен пример практического применения одного из наиболее распространённых методов имитационного моделирования – метода Монте-Карло. Данный метод будет применён для количественного анализа совокупного риска осуществления некоего условного проекта.

Для рассматриваемого проекта предварительно были рассчитаны оценки чистой дисконтированной стоимости и оценена вероятность оптимистичного, пессимистичного и реалистичного сценария. Сценарии были описаны



достаточно подробно, с учётом не только модели финансовых потоков проекта, но и стратегического анализа внешних угроз и возможностей, а также сильных и слабых сторон самого проекта, команды, его реализующей, и условий финансирования. Для каждого из сценариев привлечёнными экспертами была оценена вероятность. При этом, допущением является предположение, что три указанных сценария составляют полную совокупность возможных исходов реализации проекта (сумма вероятностей равна 100%).

Результаты предварительных расчётов сведены в табл.1.

**Таблица 1.**

**Оценка выгод проекта по трём возможным сценариям**

Сценарий	NPV (млн. руб)	Вероятность
Пессимистичный	-85	20%
Реалистичный	12250	70%
Оптимистичный	35680	10%

На основе данных оценок было определено, что ожидаемая NPV (чистая дисконтированная стоимость) составит 12 126 млн рублей. При средне-квадратическом отклонении в 9 236 рублей. Расчёт ожидаемого значения осуществлён как сумма NPV сценариев, умноженной на его вероятность ( $p_i$ ). Ход расчёта ожидаемой NPV ( $NPV_{\text{среднее}}$ ) и средне-квадратического отклонения ( $\sigma$ ) приведены ниже.

$$NPV_{\text{среднее}} = \sum_i NPV_i \cdot p_i$$

$$NPV_{\text{среднее}} = -85 \cdot 20\% + 12250 \cdot 70\% + 35680 \cdot 10\% = 12126;$$

$$\sigma = \sqrt{\sum_i (NPV_i - NPV_{\text{среднее}})^2 \cdot p_i};$$

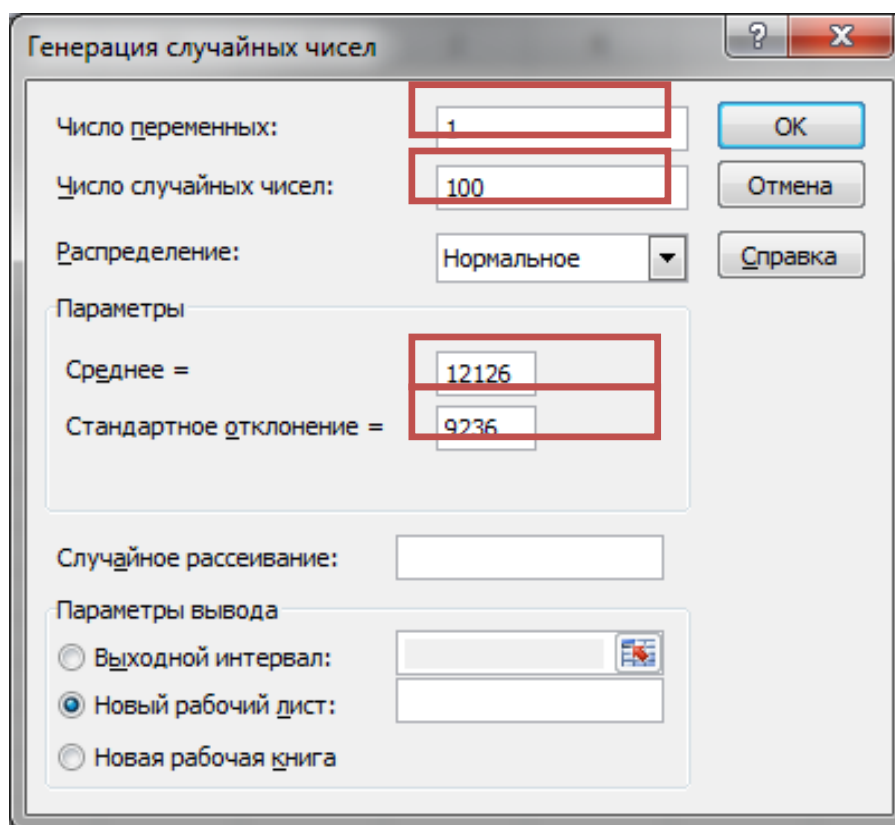
$\sigma$

$$= \sqrt{(-85 - 12126)^2 \cdot 20\% + (12250 - 12126)^2 \cdot 70\% + (35680 - 12126)^2 \cdot 10\%}$$

$$= 9236$$

Затем, с помощью надстроек Excel было осуществлено 100 имитационных экспериментов с использованием нормального распределения, которые позволили сгенерировать случайные числа для дальнейших расчётов.

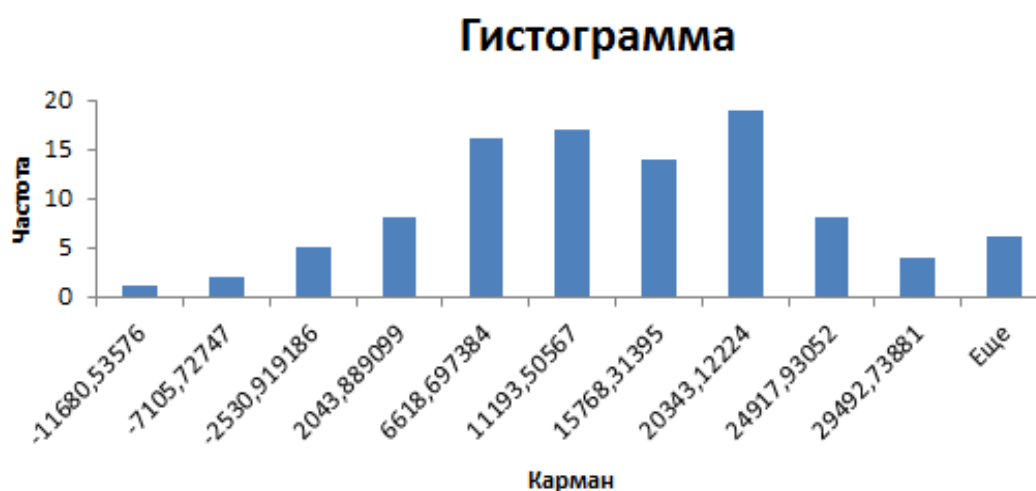
Генерация случайных чисел осуществлялась через интерфейс Excel, при применении инструмента анализа «Генерация случайных чисел», входящего в надстройку «Пакет анализа» в MS Excel. Интерфейс генерации случайных чисел отражён на рис.1.



**Рисунок 1. Настройки генерации случайных чисел**

В результате получено распределение величин NPV проекта. Затем полученное распределение обрабатывается. Результатом обработки становится построение гистограммы распределения, отражённой на рис.2. Получить таблицу и диаграмму, представленные на рисунке, позволило применение инструмента анализа «Гистограмма», входящего в надстройку «Пакет анализа» в MS Excel.

Карман	Частота	Интегральный %
-11680,536	1	1,00%
-7105,7275	2	3,00%
-2530,9192	5	8,00%
2043,8891	8	16,00%
6618,69738	16	32,00%
11193,5057	17	49,00%
15768,314	14	63,00%
20343,1222	19	82,00%
24917,9305	8	90,00%
29492,7388	4	94,00%
Еще	6	100,00%



**Рисунок 2. Плотность распределения NPV проекта**

Далее в ходе обработки результатов имитационного моделирования, были получены следующие данные по математическому ожиданию NPV [2], отражённые в табл.2.

**Таблица 2.**

**Результаты расчёта совокупного риска проекта.**

Математическое ожидание NPV	11 752,08
Стандартное отклонение	10 026,86
Коэффициент вариации	0,853199
Минимальное значение NPV	-11 680,5
Максимальное значение NPV	34 067,55
Вероятность отрицательного NPV	0,12
Ожидаемый выигрыш	12 277,4
Ожидаемые потери	-525,321
Число проведенных экспериментов	100

Таким образом, получены показатели, демонстрирующие в 12% случаях отрицательное значение показателя NPV проекта.

В результате можно сделать вывод, что проект относится к высокорисковым, и его успех зависит от строгого соблюдения мер по минимизации рисков. Относительно высокие ожидаемые потери подтверждают необходимость и важность активного контроля и управления рисками проекта.

### **Список литературы:**

1. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М.В. Грачевой, А.Б. Секерина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 544 с.
2. Просветов Г.И. Управление рисками: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 416 с.

## **ВНЕДРЕНИЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

*Массалова Анна Германовна*

*магистрант, Государственный Университет Управления,  
РФ, Москва*

*Ивановская Людмила Владимировна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, профессор, Государственный Университет Управления,  
РФ, Москва*

Исторически в настоящее время на предприятиях энергетического машиностроения для рабочего персонала применяется сдельная форма оплаты труда. В рамках этой формы на заработок влияет количество произведённой продукции. В зависимости от расцениваемого участка, она может быть простой, или премиальной коллективной. Для основных рабочих применяется прямая сдельная оплата труда, при расчёте которой учитывается объём работ, выполненный по единой расценке за единицу продукции (тип электродвигателя). Оплата труда вспомогательных рабочих рассчитывается как произведение косвенных расценок на объём работы, выполненный основным персоналом. Тарифная шкала является единой для конкретного завода и привязывается к его штатному расписанию. В её основе лежат: оцениваемая квалификация, сложность работы и наличие ответственности за принимаемые решения.

Используемые в производстве методы оценки постоянной части труда постепенно обесцениваются. Можно выделить две основные тому причины: 1) непрозрачность внутренней логики советской тарифной сетки и жёсткость её иерархической структуры; 2) изменения на самом производстве. Заводское оборудование изживает себя. Станки отрабатывают свой ресурс, им требуются многочисленные дорогостоящие ремонты. Как итог, эксплуатируемое оборудование расходует больше электроэнергии, материалов, увеличивает расходы заводов.

Мероприятия по модернизации производства включают закупку новых, отвечающих современным требованиям станков и технологических линий.

Этот процесс неизбежно приводит к применению новых подходов к оценке труда.

Приход в Россию западных методов оценки труда, основанных на разнообразных подходах к определению размеров заработной платы, таких как: аналитический (факторный и балльный) и неаналитический (прямое ранжирование, метод классификации и балльных сравнений) позволяет российским предприятиям осуществлять синтез перечисленных выше кадровых технологий с исторически используемыми в нашем государстве. Предприятия энергетического машиностроения подбирают универсальный метод оплаты труда, который будет учитывать интересы собственника и рабочего. Такого инструмента, который позволит сохранить прибыль в требуемом объеме и удержать работника.

Идеологически ближе и прозрачнее всего для построения управляемой оплаты труда подходящей производству оказался метод направляющих профильных таблиц или, иначе, грейдирование. Его разработал в 60-е годы прошлого века Эдуард Н. Хэй на основе обычной системы оценки факторов, которую используют консалтинговые фирмы. Метод предназначен для «увязки» логики бизнеса с мотивационной оплатой труда персонала. Однако необходимо учитывать существенные отличия между грейдированием и советскими тарифными системами (Таблица 1).

**Таблица 1.**

**Отличия между тарифной системой и грейдами**

Тарифные системы	Системы грейдов
1. Построены на основе оценки профессиональных знаний, навыков и стажа работы	1. Предусматривает более широкую линейку критериев, включающую такие показатели оценки должности, как: - управление; - коммуникации; - ответственность; - сложность работы; - самостоятельность; - цена ошибки и другие
2. Должности выстраиваются по нарастающему принципу	2. Грейдинг предусматривает пересечение частей двух близлежащих грейдов. В результате этого рабочий или мастер низшего грейда благодаря своему профессионализму может иметь более высокий должностной оклад, чем, например, специалист по охране труда, находящийся в грейде рядом

Тарифные системы	Системы грейдов
	стоящего высшего порядка
3.Иерархическая структура тарифной сетки основана на минимальной зарплате, умноженной на коэффициенты (межразрядные, межотраслевые, междолжностные и межквалификационные)	3.Структура грейдов построена только на основе должности, которая просчитывается в баллах
4.Все должности выстраиваются по строгому нарастанию вертикали (от рабочего до управления)	4.Должности размещаются только по принципу важности для компании

Материальная мотивация, в основе которой лежит справедливая, адекватная в своих ожиданиях, понятная, обоснованная, работающая на удержание сотрудников может не способствовать увеличению эффективности и результативности деятельности производственного предприятия. Поэтому, прежде чем начать внедрять новую технологию оплаты труда, на заводах был проведён анализ существующей. Были сформулированы цели изменения, их масштаб, ожидаемые результаты, понятные собственникам и ТОП менеджменту производственного холдинга.

В текущих экономических условиях советом директоров было принято решение о внедрении грейдов собственными силами в течение 1,5 лет. Данный вариант сочли предпочтительным, т.к. он учитывает специфику заводов энергетического машиностроения и является сравнительно экономичным.

Вслед за этим последовала разработка концепции материальной мотивации системы оплаты труда, включающая: приказ о введении грейдирования; порядок введения/оценки/переоценки должностей в штатном расписании; мероприятия по обновлению грейдов. Была разработана система ключевых показателей эффективности (KPI) для всех заводских специальностей. Она была детализирована, обсуждена и согласована с ТОП-менеджментом предприятия, юридическим департаментом и финансовой службой. IT-служба

получила задание на автоматизацию процедуры грейдирования. После этого работники были ознакомлены с новыми документами.

Разработка грейдов для рабочих специальностей основывалась на том, на каком участке (процессе) задействована данная позиция и какие от неё требуются компетенции. При подготовке к оценке были отобраны КРІ, ранжированные по значимости для производства (Таблица 2).

**Таблица 2.**

**КРІ для рабочих специальностей (по весовому распределению)**

<b>Факторы</b>	<b>Уд. вес, %</b>
Уровень ответственности	35
Вклад в выполнение плана цеха	25
Напряжённость/условия работы	20
Знания и навыки	15
Требуемое образование	5

После этого каждый из факторов был описан по уровню воздействия. Скорректированы межуровневые различия. Таблица 3 содержит пример описания фактора вклада в выполнение плана цеха.

**Таблица 3.**

**Вклад в выполнение плана цеха по уровню воздействия на грейдинг**

<b>Уровень фактора</b>	<b>Описание фактора</b>
Выполнение плана цеха	
1	производство продукции
2	производительность труда
3	качество продукции

После этого была разработана балльно-факторная шкала, в которой максимальное значение баллов при оценке составило 400 баллов. Для определения максимального количества баллов по каждому из факторов, 400 баллов надо умножить на удельный вес данного фактора и разделить на 100%. После этого необходимо установить интервалы шкалы уровней. Полученные вычисления заносятся в балльно-факторную матрицу (Таблица 4).



**Таблица 4.****Балльно-факторная матрица грейдов рабочих специальностей**

Факторы	Уд. вес, %	Макс. кол-во баллов	Кол-во баллов по уровню факторов		
			1	2	3
Уровень ответственности	35	105	45	35	25
Вклад в выполнение плана цеха	25	140	55	50	35
Напряжённость/условия работы	20	60	25	20	15
Знания и навыки	15	75	15	25	35
Требуемое образование	5	20	5	5	10

Результаты оценки рабочих должностей представлены в Таблице 5.

**Таблица 5.****Результаты оценки рабочих должностей по системе грейдинг (фрагмент)**

Факторы	Токарь		Сборщик		Крановщик	
	уровень	баллы	уровень	баллы	уровень	баллы
Уровень ответственности	3	25	2	35	3	25
Вклад в выполнение плана цеха	2	50	2	50	3	35
Напряжённость/условия работы	3	15	3	15	3	15
Знания и навыки	1	15	1	15	1	15
Требуемое образование	1	5	1	5	1	5
<b>ИТОГО</b>		110		120		95

**Список литературы:**

1. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум / Т.Н. Лобанова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 482 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Массалова А.Г. Система грейдирования работников производства и KPI // Управление персоналом в глобальном мире: сб. ст. III межд.науч.конф. – Воронеж, 2017, 133 с.
3. Экономика управления персоналом / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 426 с. - Серия: Высшее образование. Бакалавриат.
4. Сайт: - [Электронный ресурс] – Режим доступа: - URL: - <http://hr-director.ru> (Дата обращения: 20.12.2017)

## СКОРОПОРТЯЩИЕСЯ ПРОДУКТЫ НА ТАМОЖНЕ

*Мелешко Мария Алексеевна*  
студент, Западный филиал РАНХиГС,  
РФ, г. Калининград

*Вдовенко Лилия Спартаковна*  
студент, Западный филиал РАНХиГС,  
РФ, г. Калининград

*Бессерт Ольга Борисовна*  
научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, Западный филиал РАНХиГС,  
РФ, г. Калининград

Всем известно, что покидая свою страну надо пройти на границе определенную процедуру. Если у физических лиц редко происходят проблемы на таможне, то у юридических наоборот, они случаются очень часто.

Для начала надо разобраться, что подозревает под собой «Таможня»?

Таможня - государственный орган, который обеспечивает порядок перемещения через таможенную границу транспортных средств и товаров, применение таможенных процедур и взимание таможенных платежей, производящий таможенный контроль и таможенное оформление.

В данной статье мы хотели рассмотреть такую проблему на таможне, как задержка таможенного оформления на границе скоропортящихся продуктов из Калининградской области в другие регионы России.

Данная проблема очень актуальна в современном обществе. Ведь юридические лица всё чаще поставляют местные продукты на прилавки своей страны и за рубеж. Но ФТС часто его задерживает. На сегодняшний день в Государственной Думе внесен законопроект, которым предлагается ввести крупные штрафы за задержку грузов и транспорта на таможне. Документ получил название "О перевозках транзитных грузов через территорию РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты".

### **Скоропортящийся груз**

Скоропортящиеся грузы подразделяются на следующие группы:

а) продукты растительного происхождения: фрукты, ягоды, овощи, грибы и другие;

б) продукты животного происхождения: мясо различных животных и птиц, рыба, икра, молоко и другие;

в) продукты переработки: молочные продукты, жиры, различные замороженные плоды, колбасные изделия, сыры;

г) живые растения: саженцы, цветы и другие.

Перевозка скоропортящихся грузов и хранение скоропортящихся продуктов осуществляется при обязательном соблюдении специального температурного режима, что, в свою очередь, предъявляет особые требования к складскому оборудованию и транспортным средствам. В соответствии с ГОСТ 14192-96 («Межгосударственный стандарт Маркировки грузов») при перевозке скоропортящихся товаров на их упаковке используется знак скоропортящийся груз



*Рисунок 1. Знак защиты груза*

Использование данного знака означает, что при транспортировании и хранении груз не может находиться под влиянием высокой или низкой температуры и для защиты груза требуются соответствующие мероприятия (искусственное охлаждение или нагревание, проветривание и др.). Знак «скоропортящийся груз» наносят на грузы, которые транспортируют в соответствии с правилами перевозки скоропортящихся продуктов. Сроки хранения скоропортящихся продуктов, как правило, жестко регламентированы, и от них зависит успешность и прибыльность внешнеторговой сделки как для грузополучателя, так и для грузоотправителя (ведь сроки реализации скоропортящихся товаров с момента их производства ограничены и часто весьма невелики). Именно поэтому при перевозке скоропортящихся продуктов

крайне важно выбрать надежную компанию-экспедитора и грамотного, профессионального таможенного брокера.

Разработаны специальные правила перевозки скоропортящихся грузов регламентирующие как скоропортящаяся продукция и скоропортящиеся товары должны транспортироваться (тара, температурный режим, прочие условия перевозки).

Таможенный кодекс не регламентирует сроки таможенного оформления грузов, однако на длительность таможенной очистки влияет срок подачи таможенной декларации и срок выпуска товаров. Срок подачи грузовой таможенной декларации при импорте составляет 15 дней, а моментом начала отсчета для срока подачи ДТ считается день предъявления задекларированных товаров таможене в месте их прибытия на российскую таможенную территорию. Либо же таким моментом может быть признан день окончания процедуры внутреннего таможенного транзита.

Внешнеторговый оборот Калининградской области за январь - июнь 2016 года составил 3 349,4 млн. долларов США и по сравнению с январем - июнем 2015 года уменьшился на 48,8%, причем стоимостной объем экспорта уменьшился на 69,9%, а объем импорта уменьшился на 39,0%. В таблице 1 и на рисунке 1 можно рассмотреть экспорт Калининградской области в процентном соотношении.

**Таблица 1.**

**Экспорт Калининградской области**

<b>Страна</b>	<b>Удельный вес в экспорте</b>	<b>Основные товары</b>
Индия	26,6%	суда и плавучие конструкции
Литва	12,3%	Удобрения
Норвегия	8,8%	Масло рапсовое
Германия	6,1%	Корма для животных
Польша	5,1%	Корма для животных
Алжир	4,4%	Масло рапсовое
Дания	3,2%	Корма для животных
Финляндия	3,2%	Корма для животных
Нидерланды	2,9%	Масло рапсовое
Франция	2,7%	Масло рапсовое
Прочие страны	19,9%	



***Рисунок 2. экспорт Калининградской области***

Калининградская область является субъектом РФ, ориентированным на ввоз товаров, импорт товаров составляет 81,4% товарооборота Калининградской области.

Географическая направленность товарооборота остается прежней, а именно, наиболее активны связи Калининградской области со странами дальнего зарубежья. Доля стран дальнего зарубежья в товарообороте за анализируемый период января-июня 2016 года составила 97,1%.

### **Список литературы:**

1. Калининградстат: [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [http://kaliningrad.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kaliningrad/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://kaliningrad.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kaliningrad/ru/statistics/foreign_trade/) (Дата обращения: 1.12.17);
2. Таможенный кодекс таможенного союза: раздел 3, глава 21, статьи 146 «Сроки хранения товаров и документы на них»; статья 148 «Действия с задержанными товарами, сроки хранения которых истекли»;
3. Центральное таможенное управление: [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://ctu.customs.ru> (Дата обращения: 1.12.17).

## **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Пегина Анастасия Сергеевна*

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Алексеева Оксана Анатольевна*

*канд. экон. наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

В условиях высокорисковой и динамичной экономики одним из важнейших условий стабильной работы и эффективного управления финансами предприятия является постоянный анализ его финансового состояния, которое характеризуется рядом показателей. Одними из значимых являются ликвидность и платежеспособность.

Проанализировав ряд источников по проблеме анализа и оценки ликвидности и платежеспособности, мы выявили, что данные понятия схожи между собой, но при этом не однозначны. Платежеспособность представляет собой способность предприятия рассчитываться по долговым обязательствам на конкретный момент, а ликвидность – способность и скорость превращения оборотных активов в денежные средства в процессе производственно-хозяйственной деятельности.

Платежеспособность предприятия подвержена влиянию факторов, которые генерируются как самим предприятием, так и внешними субъектами. Негашева Е.В., Савчук В.П. [1,2] выделяет группу внешних и внутренних факторов, влияющих на платежеспособность, показанные на рисунке 1.



**Рисунок 1. Факторы, влияющие на платежеспособность**

Влияние всех перечисленных выше факторов может понижать платежеспособность организации, особенно, если внутренние дополняются взаимодействием с внешними факторами и наоборот. Однако данная взаимосвязь может оказывать и благотворное влияние на финансовое состояние организации, в том числе и на ее финансовую устойчивость и платежеспособность, в силу возможного регулирования факторов самим предприятием.

В условиях экономического кризиса происходит снижение спроса, что, как следствие, приводит к росту неплатежеспособности. Рейтинг факторов в таких условиях, по-нашему мнению, может иметь следующий вид, представленный в таблице 1.

Таблица 1.

## Рейтинг факторов, влияющих на платежеспособность

Место факторов в рейтинге от значительных до малоинформативных	В условиях экономического кризиса	В условиях стабильности рынка
1	политическая, экономическая и правовая ситуация в стране	низкая конкурентоспособность продукции
2	состояние денежного рынка	износ основных средств, неоптимальные долги и запасы
3	инфляция издержек	неэффективная структура текущих затрат
4	развитие рынка ценных бумаг	наличие сверхнормативных запасов оборотных средств
5	чрезмерная налоговая нагрузка	политическая, экономическая и правовая ситуация в стране
6	низкая конкурентоспособность продукции	дисбаланс функционально-управленческой конфигурации
7	убыточность бизнеса	неэффективный маркетинг
8	износ основных средств, неоптимальные долги и запасы	государственное или муниципальное участие в капитале предприятия
9	государственное или муниципальное участие в капитале предприятия	противоречивая государственная финансовая политика
10	неэффективную структуру текущих затрат	состояние денежного рынка
11	наличие сверхнормативных запасов оборотных средств	развитие рынка ценных бумаг
12	дисбаланс функционально-управленческой конфигурации	инфляция издержек
13	неэффективный маркетинг	чрезмерная налоговая нагрузка

Важное значение для предприятия имеют и факторы, влияющие на формирование его ликвидности. Предприятие должно регулировать наличие ликвидных средств в пределах оптимальной потребности в них, которая для каждого конкретного предприятия зависит как от внешних, так и от внутренних факторов. По мнению Негашева Е.В. к факторам влияющим на ликвидность предприятия можно отнести следующие, представленные на рисунке 2.





**Рисунок 2. Факторы, влияющие на ликвидность предприятия [1]**

Влияние выше представленных факторов в разной степени отражается на ликвидности предприятия в различных условиях рынка. Составим рейтинг влияния факторов в условиях экономического кризиса в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Рейтинг факторов, влияющих на ликвидность предприятия**

Место факторов в рейтинге от значительных до малозначительных	В условиях экономического кризиса	В условиях стабильности рынка
1	выбор отрасли промышленности и производства	размер предприятия и объем его деятельности
2	характер деятельности предприятия	выбор отрасли промышленности и производства
3	размер предприятия и объем его деятельности	состояние дебиторской задолженности
4	состояние запасов	инвестиции за счет будущих денежных потоков
5	состояние дебиторской задолженности	характер деятельности предприятия
6	условия расчетов с дебиторами	сезонность работы предприятия
7	чрезмерные инвестиции	условия расчетов с дебиторами
8	инвестиции за счет будущих денежных потоков	состояние запасов
9	сезонность работы предприятия	чрезмерные инвестиции

Для более глубокого изучения факторов, влияющих на платёжеспособность и ликвидность предприятия проанализируем направленность их воздействия на примере ООО «СПК».

ООО «СПК» выпускает широкий ассортимент безалкогольных и алкогольных напитков различных торговых марок. Компания постоянно заботится о расширении своего ассортимента.

Основные направления стратегии развития ООО «СПК» связаны с повышением рентабельности производства и продаж, увеличением конкурентоспособности продукции как на внутреннем рынке, так и на рынках России.

Динамика показателей платёжеспособности и ликвидности ООО «СПК» представлена в таблице 3.

**Таблица 3.**

**Показатели платёжеспособности и ликвидности ООО «СПК»  
в 2014 – 2016 гг.**

Наименование показателя	Нормативное ограничение	Значение коэффициента			Абсолютное отклонение	
		2014г.	2015г.	2016г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент общей платёжеспособности	$\geq 1$	0,6	0,5	0,4	-0,1	-0,1
Коэффициент долгосрочной платёжеспособности	До 1	1,6	1,8	1,3	-0,2	-0,5
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$	0,38	0,35	0,29	-0,03	-0,06
Коэффициент текущей ликвидности	От 1 до 2	3,4	3,3	3,3	-0,1	-
Коэффициент промежуточной ликвидности	от 0,7 до 0,8	1,5	1,3	1,1	-0,2	-0,2
Коэффициент абсолютной ликвидности	от 0,2 до 0,25	0,18	0,32	0,3	+0,14	-0,2

По результатам расчетов видно, что предприятие имеет достаточно серьезные проблемы с обеспечением общей и долгосрочной платёжеспособности. Ликвидность имеет допустимые для стабильной работы значения, но при этом наблюдается некоторая тенденция к снижению.

Используя метод факторного анализа, выясним какие факторы влияют на динамику в базовых показателях платежеспособности и ликвидности. За основу анализа возьмем коэффициент текущей ликвидности.

Данные факторного анализа представлены в таблице 4.

**Таблица 4.**

**Расчет факторов изменения коэффициента текущей ликвидности**

<b>Факторы</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>Результат за 2015 г.</b>	<b>Результат за 2016 г.</b>
1 Изменение текущих активов	(3,3 - 1,05)/ -22385	(3,3 - 0,95)/ +149237	-0,0001	+0,000015
1.1 Запасов	-0,0001*31571	0,000015*26852	-3,15	+0,40
1.2 Денежных средств	-0,0001*80	0,000015*3003	-0,008	+0,04
1.3 Дебиторской задолженности	-0,0001*(-83994)	0,000015*32416	-8,39	-0,48
1.4 Финансовые вложения	-0,0001*23230	0,000015*4191	-2,32	+0,06
2 Изменение текущих пассивов	-2,35 /911488	- 2,35 /893797	- 0,0000025	- 0,0000026
2.1 Краткосрочных кредитов и займов	-0,0000025* (-20918)	-0,0000026*22461	+0,052	-0,058
2.2 Кредиторской задолженности	-0,0000025* (-22507)	- 0,0000026* (-16891)	+0,62	+0,04

По результатам факторного анализа за период 2014-2015 гг. отрицательное влияние на коэффициент текущей ликвидности оказало снижение дебиторской задолженности, запасов и финансовых вложений. Сила положительного влияния факторов кредиторской задолженности (снижение) и краткосрочных кредитов и займов (снижение) не высока.

За период 2015- 2016 гг. уровень влияния факторов не столь значительный, но при этом вектор их влияния поменялся. Положительное влияние на коэффициент текущей ликвидности оказывают теперь рост запасов, денежных средств и финансовых вложений. Отрицательное влияние оказывает рост краткосрочных кредитов и займов и дебиторской задолженности.

Для устранения отрицательного влияния и поддержки положительного могут быть предложены следующие мероприятия:

- оптимизация структуры материально-производственных запасов;

- консервация неиспользуемых объектов основных средств (на срок более 3-х месяцев) с целью сокращения себестоимости работ и услуг за счет снижения амортизационных отчислений по ним. Это приведет к росту финансовых результатов и, следовательно, появлению дополнительных источников финансирования затрат, направленных на развитие деятельности предприятия.

Оптимизация структуры материально-производственных запасов должна позитивно отразиться на финансовом состоянии исследуемого предприятия за счет улучшения показателей ликвидности и платежеспособности, в данном случае превращение медленно реализуемых активов в быстрореализуемые позволит повысить уровни абсолютных и относительных показателей ликвидности, а через них и показатели платежеспособности.

Для повышения ликвидности ООО «СПК» в первую очередь необходимо увеличить объем наиболее ликвидных активов. Это возможно в первую очередь за счет сокращения излишних материальных запасов. Также для улучшения общего финансового состояния предприятию целесообразно совершенствовать сбытовую политику.

Для полноценного функционирования и минимизации финансовых рисков каждое предприятие должно заботиться о достижении оптимальных границ ликвидности и платежеспособности и проводить постоянный мониторинг факторов, влияющих на них. Это позволит отслеживать случайность выявленных изменений, а в случае необходимости принимать экстренные меры по нейтрализации.

### **Список литературы:**

1. Негашев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: учеб. пособие / Е.В. Негашев. – М.: Высш. шк., 2013. – 192 с.
2. Савчук, В.П. Финансовый анализ деятельности предприятия (международные подходы) / В.П. Савчук // Аудит и финансовый анализ, № 3. – 2013. – С. 3-14.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ООО «Новое знание», 2015. – 688 с.

4. Алексеева О.А. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие. -2-е изд., испр. и доп. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2013. - 255с.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

*Полежаев Николай Сергеевич*

*магистрант, Рязанский Государственный Университет им. С. А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

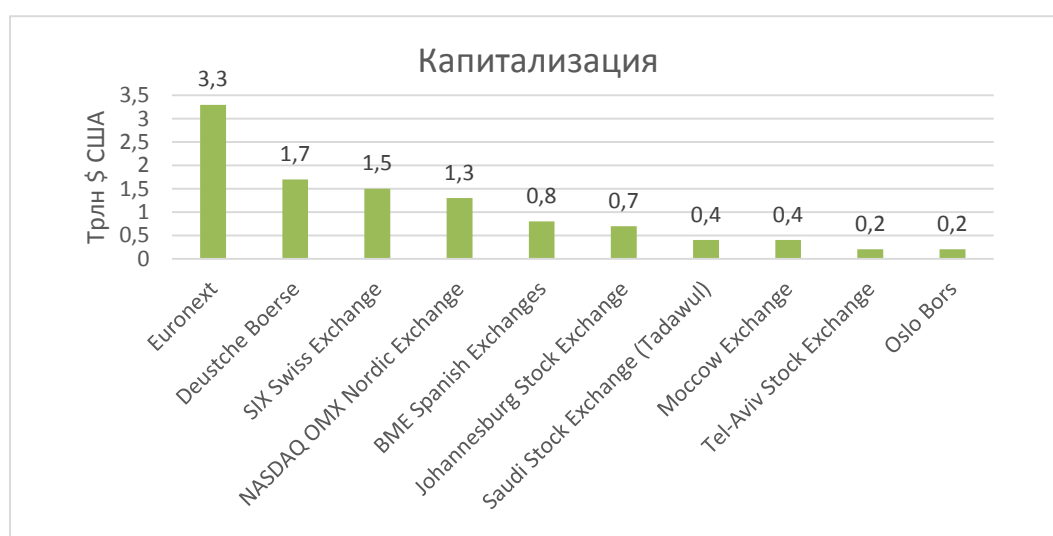
*Булеков Олег Евгеньевич*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, Рязанский Государственный Университет им. С. А. Есенина,  
РФ, г. Рязань*

В настоящее время наблюдается большой отток капитала, падение ВВП, девальвация национальной валюты, сильная волатильность на финансовых рынках страны. В этих условиях российским компаниям становится все труднее привлекать инвесторов и кредиторов для финансирования своих проектов, а инвесторам управлять собственным портфелем ценных бумаг. Целью настоящей статьи является рассмотрение стратегии оптимизации портфеля долевых ценных бумаг с учетом риска и доходности, а также стратегии иммунизации портфеля долговых ценных бумаг российских эмитентов. Ключевые слова: фондовый рынок, акция, облигация, оптимальный портфель ценных бумаг, иммунизация

Ценные бумаги являются популярными инструментами для инвестирования и финансирования деятельности агентов рынка, что и явилось причиной их возникновения и широкого распространения в экономической системе общества. Несмотря на тот факт, что первые фондовые биржи появились несколько веков назад в странах Европы, попытки подведения научной базы к торговле финансовыми инструментами появились лишь в конце XIX в. Чарльз Доу основал компанию по анализу финансовой информации на рынке. Позже с помощью математического аппарата пытались дать объяснение поведению рынка представители Эконометрического общества, основанного в 1930 г., такие как А. Коулз, И. Фишер, Г. Марковиц, Дж. Тобин, Р. Фриш и др. [1]. Усилиями англо-американской финансовой школы было создано новое направление, основанное на теории полезности, теории арбитражного ценообразования, теории структуры капитала, теории портфеля и модели

ценообразования на рынке финансовых активов, а также теории предпочтений ситуаций во времени и др. Фундаментальной задачей рынка ценных бумаг является сбор и аккумуляция денежных средств инвесторов через ценные бумаги и осуществление инвестиций. Развитие инструментов рынка и его структуры приводит к перемещению капиталов в отрасли с наибольшей нормой прибыли, эффективному размещению капиталов. В настоящее время крупнейшие мировые биржи занимают ключевое место в системе организации торговли. По данным на конец 2015 г., биржи, входящие во Всемирную федерацию бирж, охватывают более чем 45 000 котируемых компаний с объемом торгов в 76 трлн долл. США. Федерация представлена 63 фондовыми биржами по всему миру. Наиболее крупными из них являются Нью-Йоркская, Токийская и Шанхайская биржа [2].



**Рисунок 1. Рыночная капитализация крупнейших бирж Европы, Африки и Ближнего Востока декабрь 2015 года, трлн долл. США**

По статистическим данным сайта Всемирной федерации бирж, за декабрь 2015 г. суммарная рыночная капитализация достигла 63 трлн долл. США. Крупнейшими биржами по этому показателю являются биржи Северной Америки — 28 993 543,7 млн долл. США, за ними следуют биржи Азиатско-Тихоокеанского региона — 22 790 635,0 млн долл. США, далее — Европы, Африки и Ближнего Востока — 11 949 970,3 млн долл. США [3]. Московская биржа находится на 23-м месте в мире и на 8-м месте в своей группе с

капитализацией в 386 млрд долл. (рис. 1). Нетрудно заметить, что наблюдается прямая корреляция между уровнем развития страны и рыночной капитализацией ее бирж, это безусловно связано не только с развитием технологий и наращиванием человеческого капитала, но и со степенью защищенности инвесторов, заемщиков и посредников. Главными индикаторами фондового рынка являются индексы, рассчитанные на базе основных активов как средняя арифметическая, средняя арифметическая взвешенная или средняя геометрическая. Основные индексы Московской биржи (Индекс ММВБ и Индекс РТС) представляют собой ценовые, взвешенные по рыночной капитализации композитные индексы российского фондового рынка, включающие 50 наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, деятельность которых относится к основным секторам экономики. Также существует индекс «голубых фишек», состоящий из акций 15 наиболее ликвидных и капитализированных эмитентов. Далее рассчитывается индекс акций второго эшелона, включающий следующие после основных 50 акций по капитализации с учетом free-float, а также индекс акций широкого рынка, состоящий из 100 акций и объединяющий корзины и индексы «второго эшелона».

Рынок ценных бумаг представлен множеством различных инструментов как базисных, так и производных ценных бумаг. Следует упомянуть о производных финансовых инструментах, так как они являются еще одним способом хеджирования собственных позиций. В стране с развитым финансовым сектором инвестор всегда имеет множество вариантов вложения свободных денежных средств. По статистическим данным, с апреля 2016 г. листинг ММВБ представлен 1837 бумагами, принадлежащими одному из трех уровней, 727 различных эмитентов [4].

Существует несколько видов анализа на рынке ценных бумаг: технический (выявление определенных тенденций, использование повторяющихся и предсказуемых схем изменения курсов ценных бумаг), фундаментальный (основывается на том, что не закономерности изменений, а



макроэкономические и микроэкономические факторы должны быть основой для расчета цен активов) и количественный анализ (представлен работами Г. Марковица и М. Кендалла, заложившими современную теорию оптимального портфельного инвестирования и стохастической финансовой математики; была разработана модель оценки финансовых активов, модель на основе арбитражной теории оценивания, теория эффективного финансового рынка, где ключевыми понятиями являются риск и доходность, а именно их справедливое соответствие [5]). Для инвестирования в ценные бумаги определяется соотношение распределения средств между рисковыми активами и активами без риска. Учитываются веса активов, доходность финансовых инструментов и дисперсия рискованных активов, так как активы без риска предполагают нулевую дисперсию. На основе исходных данных по доходности, дисперсии и ковариаций можно рассчитать портфель с минимальной дисперсией для ожидаемой доходности, сделав его эффективным. На первый взгляд ценные бумаги с фиксированным доходом (например, облигации) полностью освобождены от риска, и управление кажется ясным, легким и предсказуемым. Но в действительности существует риск банкротства эмитента и невозможность выплатить по всем своим обязательствам, процентный риск, хеджирование которого представляется весьма сложным, что не обходится без всестороннего макроэкономического анализа РЦБ. Между ценой и доходностью облигаций существует обратная зависимость. Однако разные облигации ведут себя по-разному при изменении процентных ставок. Чувствительность цен облигаций к изменению ставок на рынке представляет большой интерес для инвесторов. Впервые главные свойства облигаций были описаны Мэлкиелом (так называемые свойства облигационного ценообразования по Мэлкиелу). Позже было доказано еще одно свойство в работах Гомера и Лейбовица: чувствительность цены облигации к изменению ее доходности имеет обратную зависимость с доходностью к погашению [6]. Доходность к погашению в данном случае является не совсем корректным термином, так как не учитывает временную составляющую возврата денежных

средств. Эта неопределенность устраняется путем расчета дюрации облигации. Впервые данное понятие ввел в теорию финансов Фредерик Маколей в 1938 г., оно и по сей день является ключевым в концепции реального срока до погашения облигации. На рынке ценных бумаг с фиксированным доходом широко распространены два типа пассивного управления. Первый тип связан с воспроизводством какого-либо индекса облигаций, т.е. стратегией индексации; второй тип стратегий известен как метод иммунизации.

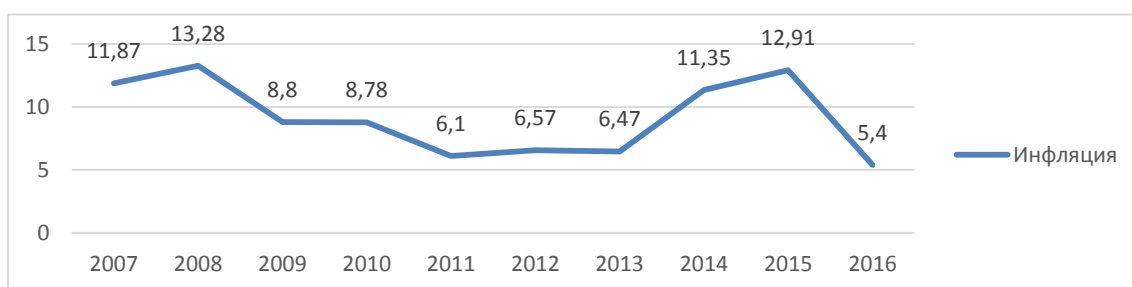
Воспользуемся для проведения макроэкономического анализа доступными статистическими данными с целью оценки общей ситуации на рынке. Любой всеобъемлющий анализ перспектив инвестирования необходимо начинать с наблюдения за экономической конъюнктурой страны, что является фундаментальной основой для фондового рынка. Для начала проанализируем динамику мирового и российского ВВП. Здесь можем наблюдать нисходящую тенденцию. Также отмечается нестабильная ситуация за последние восемь лет из-за финансового кризиса, затронувшего весь мир (рис. 2).



**Рисунок 2. Ежегодный прирост ВВП 2006—2016 гг., %**

Падение ВВП РФ продолжается по сравнению с ростом мирового ВВП на 2,4% в 2015 г. Причиной этому являются множество негативных тенденций, связанных с отсутствием структурных реформ в РФ, падением цен на нефть и обострением геополитической обстановки [7]. Следующим необходимым показателем при принятии какого-либо инвестиционного решения является темп прироста обесценения денежных средств или инфляция. Так как инвестиции будут осуществляться в ценные бумаги, номинированные в рубли, рассмотрим рублевую инфляцию за последние несколько лет. В связи с вводом

ограничений на экспортно-импортные операции с некоторыми зарубежными странами, а также резким ослаблением курса национальной валюты по отношению к ведущим валютам мира рубль подвержен достаточно сильной инфляции, достигшей 12,9% по итогам 2015 г. (рис. 3) [8; 9]. Так как инфляция является потерей покупательной способности денежных средств, инвестор должен стремиться к получению такого процента от вложенных средств, который будет превосходить данный уровень. Средняя месячная инфляция составила 1,24%.



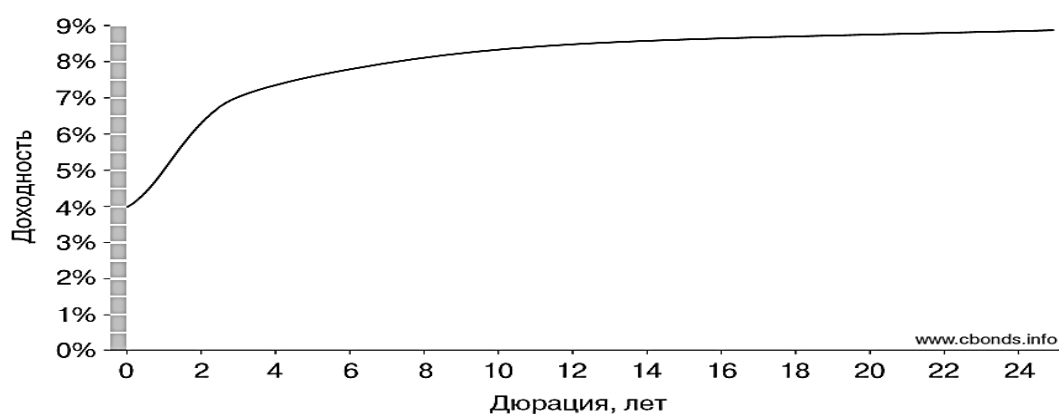
**Рисунок 3. Уровень инфляции на потребительском рынке в РФ 2007—2016 гг., %**

Главный индикатор российского фондового рынка — индекс ММВБ, измеряющий рублевую капитализацию компаний, имел долгосрочную колебательную динамику (рис. 4) и находился, по данным на апрель 2016 г., в диапазоне от 1871 до 1969 пунктов, что говорит о достаточно нестабильной ситуации на рынке.



**Рисунок 4. Значения индекса ММВБ 2013—2016 гг.**

Обратимся к долговым финансовым инструментам — облигациям. Ранее были рассмотрены теоретические аспекты, в которых были описаны обратная связь между ценой облигации и доходностью, риски, связанные с процентными ставками и дефолтом заемщика. Приступим к формированию оптимального портфеля облигаций. Данные финансовые инструменты чувствительны как к процентным ставкам, так и к другим показателям рынка. Поэтому облигации — бумаги, несущие риски. Чем больше срок дюрации бумаги, тем выше доходность по ней, что связано с возрастанием риска невыплаты причитающегося тела долга и процентов по нему (рис. 7). Объем российского долгового рынка, по данным на начало 2016 г., составил 14,3 трлн руб. локальных облигаций (около 21% ВВП) и 10,1 трлн руб. еврооблигаций. Объем российского долгового рынка растет опережающими темпами по отношению к ВВП. Основу внутреннего публичного рынка составляют корпоративные облигации (до 60% общего объема в обращении) [12].



**Рисунок 5. Кривая бескупонной доходности по государственным ценным бумагам РФ, %**

В 2015 году объем рынка корпоративных еврооблигаций в рублевом выражении впервые снизился ввиду практического отсутствия размещений. Тем не менее не потеряли своей актуальности стратегии иммунизации. Пассивные менеджеры принимают цены облигаций как справедливо установленные и стремятся контролировать только риск своих собственных портфелей с фиксированным доходом. Это сводится либо к стратегии

индексации, либо к стратегии иммунизации портфеля. Данная техника предназначена для защиты инвесторов от негативного воздействия изменения процентных ставок на рынке. Исследование облигаций шести российских эмитентов с высоким рейтингом надежности (купонные выплаты по данным бумагам находятся на уровне инфляции в стране, а доходность бумаг чуть выше, так как бумаги продавались с дисконтом) и расчет купонных выплат, дюрации каждой из бумаг, выпущенных в 2016 г. сроком на пять лет, показало, что лучшей бумагой является лишь одна ценная бумага. Ее дюрация составила всего 4,2 года — срок, через который средства инвестора вернуться обратно, что меньше срока обращения. Дюрация является обнадеживающей характеристикой для инвесторов, у которых есть расходы, связанные с будущим, например, пенсионные платежи или плата за обучение, которые им нужно покрыть за счет поступлений от инвестиций в облигации. Будучи уверенными в дюрации своих инвестиций, примерно соответствующей сроку оплаты таких расходов, они не будут поставлены в непростую ситуацию со своими кредиторами, что весьма актуально не только для физического лица, но и для любого крупного предприятия.

Итак, можно решить две задачи: сформировать «долговой» портфель либо минимального риска, либо максимальной доходности. Но равновесие на рынке ценных бумаг России не достигается как из-за его «непрозрачности», исключаяющей равную и полную информированность всех инвесторов, так и из-за непредсказуемости инвестиционной политики участников рынка. Неустойчивость экономической, политической и правовой ситуаций в России ведет к высокой рискованности практически любых ценных бумаг, даже государственных, что делает определение «безрисковые» ценные бумаги весьма условным [13]. Так как уровень риска является уникальными для каждого отдельного инвестора, рассчитать эффективные портфели для всех возможных кривых безразличия не представляется возможным. Эффективный фондовый рынок жизненно необходим России — экономика страны не сможет конкурировать до тех пор, пока не станут эффективными все элементы

финансовой системы. Именно эта задача должна быть одной из первоочередных для развития рыночной экономики, институционального оформления и инструментального обеспечения ее инфраструктуры.

### Список литературы:

1. Ахмедов Ф.Н. Формирование оптимального портфеля ценных бумаг. М.: Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2014. № 10 (196). С. 19—24.
2. Берндт Эрнст Роберт. Практика эконометрики: классика и современность / пер. с англ. под ред. проф. С.А. Айвазяна. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Боди З., Кейн А., Маркус А. Инвестиции / пер. с англ. Е. Мельник. М.: Олимп-Бизнес, 2013.
4. Малюгин В.И. Рынок ценных бумаг: количественные методы анализа. М.: Дело, 2013.
5. Московская биржа. URL: <http://moex.com/ru/listing/securities.aspx>
6. Московская биржа. URL: <http://moex.com/ru/index/RTSSTD>
7. Московская биржа. URL: <http://moex.com/ru/bonds>
8. Правительство России — Официальный сайт. URL: <http://government.ru/media/files/41d4f8cdfceb731522d2.pdf>
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/tab-potr1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm)
10. Финанс сайт. URL: <http://www.finam.ru/profile/forex/eur-chf/>
11. The World Bank. URL: [http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?Code=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&id=af3ce82b&report\\_name=Popular\\_indicators&population\\_type=series&ispopulation=y](http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?Code=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&id=af3ce82b&report_name=Popular_indicators&population_type=series&ispopulation=y)
12. World Federation of Exchanges. URL: <http://www.world-exchanges.org/home/index.php/about/wfe-mission-vision>
13. World Federation of Exchanges. URL: <http://www.world-exchanges.org/home/index.php/statistics/monthly-reports>

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РОССИИ

**Саярсанова Лейла Ибрагимовна**

*студент, Белгородский Государственный Технологический университет  
им. В.Г. Шухова,  
РФ, г. Белгород*

**Краскова Екатерина Александровна**

*студент, Белгородский Государственный Технологический университет  
им. В.Г. Шухова,  
РФ, г. Белгород*

**Молчанова Вера Алексеевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Белгородский Государственный Технологический университет им. В.Г. Шухова,  
РФ, г. Белгород*

Социально – экономическое положение любого государства отражает степень его развитости. Оно напрямую зависит от обстановки на рынке труда и от многих других факторов. Остановимся на рассмотрении рынка труда и его влиянии на экономическое положение России.

Под рынком труда, согласно Международной организации труда, принято понимать сферу, где предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, относительно заработной платы и условий труда. [4] Как и любая другая экономическая категория, рынок труда выполняет определенные функции:

- социальная – проявляется в поддержании оптимального уровня доходов, благосостояния населения, а также уровня воссоздания производственных способностей работников;
- ценообразующая - устанавливает равновесие между потребностью работодателей в найме работников определенной квалификации и численностью трудоспособного населения, соответствующего требованиям работодателя;
- информационная – заключается в том, что рынок обеспечивает незанятых трудовой деятельностью граждан информацией, касающейся условий найма, уровня заработной платы, качества рабочей силы;

- посредническая - устанавливает связь между работодателями и наемными работниками для удовлетворения взаимных потребностей обеих сторон;
- стимулирующая – заключается в мотивации наёмных работников к улучшению своих профессиональных знаний и навыков, что позволит им повысить свой уровень конкурентоспособности на рынке труда. [2, с. 42]

Рыночная экономика предполагает саморегулирование рынка труда. Этот механизм саморегулирования состоит из таких элементов, как спрос на рынке труда, который представляет собой совокупность спроса на трудовые ресурсы страны, независимо от цены на них, и предложение на рынке труда, которое можно определить как совокупное предложение обладателей ресурсов труда в стране при любых установленных на них ценах. [5, с. 303] Также важными составляющими механизма саморегулирования рынка труда являются конкуренция среди работников и работодателей, а также заработная плата. Под влиянием действий данного механизма устанавливается уровень занятости, размеры заработной платы, величина и структура безработицы.

Экономическое развитие государства основывается на взаимовыгодных трудовых отношениях и гибкости современного рынка труда, которые в свою очередь обеспечивают эффективную занятость населения. Исходя из значимости для национальной экономики такой экономической категории, как занятость населения, государство проводит политику в области развития занятости населения, суть которой отражается в следующих направлениях:

- предотвращение массовой безработицы и сокращение длительной безработицы;
- предоставление всем гражданам страны независимо от демографических показателей равной возможности в проявлении своих навыков и профессиональных качеств в процессе трудовой деятельности;
- организация особых мероприятий, в последствии обеспечивающих занятость граждан, которые испытывают трудности в поиске рабочего места, и особо нуждающихся в социальной защите, а также само обеспечение социальной защиты населения в области занятости.



- самостоятельность органов власти субъектов Российской Федерации в реализации политики занятости населения;
- обеспечение свободного развития граждан и их достойной жизни при помощи создания определенных условий;
- воспроизводство трудовых ресурсов для рынка труда;
- взаимосвязь деятельности в области занятости с деятельностью других направлений экономической политики власти, а также социальной политики;
- стимулирование работодателей, которые создают новые рабочие места и сохраняют действующие для нуждающихся в них работников, при помощи различных видов поощрений;
- координация деятельности органов государственной власти, работников представительных органов и работодателей в создании профессиональных союзов, реализации мер по обеспечению эффективной занятости всего населения;
- поддержка инициативных граждан в предпринимательской и трудовой сферах, которая проводится в рамках установленных законом норм, помощь в развитии творческих способностей и более производительному труду. [3, с. 40]

В основном данная политика направлена на повышение эффективного использования рабочей силы страны, а также установления равновесия между спросом и предложением на рынке труда.

Чтобы оценить состояние рынка труда в современных условиях, а также определить, насколько эффективна государственная политика в области занятости, следует обратиться к официальным статистическим данным.

С января 2017г. Росстат проводит выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше. До 2017г. обследовалось население в возрасте 15-72 лет. В целях продолжения динамического ряда последующая информация приводится по численности и составу рабочей силы в указанном возрасте. Исходя из проведенного обследования, Росстат подвел итоги о

состоянии рабочей силы на вторую неделю октября 2017 года, которые представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Численность и состав рабочей силы в возрасте 15-72 лет  
(без корректировки сезонных колебаний) [1]**

	III квартал 2017г.	2017			Октябрь 2016 г.	Октябрь 2017 г. к октябрю 2016 г., (+,-)
		август	сентябрь	октябрь		
<b>Тыс. человек</b>						
Рабочая сила в возрасте 15-72 лет	76521	76652	76637	76406	76650	-244
Занятые	72684	72860	72822	72547	72547	0,0
Безработные	3837	3792	3815	3859	4103	-244
<b>В процентах</b>						
Уровень участия в рабочей силе	69,5	69,6	69,6	69,4	69,5	-0,1
Уровень занятости	66,0	66,1	66,1	65,9	65,8	0,1
Уровень безработицы	5,0	4,9	5,0	5,1	5,4	-0,3

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в октябре 2017г. составила 76,4 млн. человек, из них 72,5 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,9 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в октябре 2017г. составил 5,1% (без исключения сезонного фактора).

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15-72 лет) в октябре 2017г. составил 65,9%.

Численность занятого населения в октябре 2017г. уменьшилась по сравнению с сентябрем 2017г. на 275 тыс. человек, или на 0,4%, по сравнению с октябрём 2016г. – осталась на том же уровне.

Численность безработных в октябре 2017г. по сравнению с сентябрем 2017г. увеличилась на 43 тыс. человек, или на 1,1%, по сравнению с октябрём 2016г. – уменьшилась на 244 тыс. человек, или на 5,9%.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,5 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце октября 2017г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 707 тыс. человек, что на 3,4% меньше по сравнению с сентябрем 2017г. и на 15,1% – по сравнению с октябрём 2016 года. [1]

Таким образом, проанализировав статистические данные, можно утверждать, что в современных перспективных условиях экономического развития правительство не в достаточной мере осуществляет политику в области занятости. Отметим, что на рынке труда спрос на рабочую силу взаимодействует с ее предложением. В результате этого взаимодействия проявляется либо безработица, либо дефицит рабочей силы, который напрямую зависит от степени удовлетворения потребности в рабочей силе. Если данная потребность не удовлетворена, повышается вероятность неравномерного роста уровня оплаты труда по профессионально-квалификационным группам. Исходя из того, что безработица на рынке труда нашей страны в основном носит структурный характер, следует ожидать, что на рынке труда дефицит рабочей силы и безработица будут проявляться одновременно.

В заключении отметим, что государству необходимо более эффективно осуществлять существующую политику в области занятости. Добиться этого можно реализуя меры по поддержке экономики, снижением напряженности на рынке труда и предупреждением возникновения в стране кризисных ситуаций.

## Список литературы:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в октябре 2017 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL; <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 19.12.17)
2. Костин Л. А., Рынок труда и теория занятости: учебное пособие / Л. А. Костин. — М.: АТиСО, 2013. — 424 с.
3. Низова Л. М. Правовое регулирование занятости населения/ Л. М. Низова // Трудовое право. — 2015. — № 1. — С.40–41.
4. Рынок труда. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL; <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/Rynok-truda.php> (Дата обращения: 19.12.17).
5. Чижова Е.Н., Галкин Л.Н., Балабанова Г.Г. и др. Экономическая теория: в 2 ч. - Ч. I. Микроэкономика: курс лекций: учебное пособие / - Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. - 370 с.

## **АНАЛИЗ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ ЦЕНЫ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ «АУДИ» И ЕГО ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

***Соловьёв Антон Геннадьевич***

*студент, Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

***Курилов Александр Евгеньевич***

*студент, Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

***Иванов Дмитрий Владимирович***

*научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент,  
Самарский государственный экономический университет,  
РФ, г. Самара*

Сегодня сложно представить свою жизнь без автомобилей. С каждым годом появляется все больше различных моделей, а иногда и марок авто, а увеличение темпа жизни, ведет к постоянному росту их количества. В России все чаще можно наблюдать такую ситуацию, когда в одной семье в пользовании находится не один, а два и более автомобиля, что свидетельствует о постоянном увеличении спроса на них.

Транспортные средства являются не просто средствами для передвижения, но и зачастую предметами роскоши.

Одной из подобных премиальных марок авто является «Ауди». Данная компания предоставляет широкий выбор классов автомобиля и различных опций для него, которые могут значительно увеличивать его цену и выбор в пользу одних или других часто бывает затруднителен. Чтобы облегчить данный выбор, необходимо понимать, от каких технических характеристик в большей степени зависит цена авто и на что в первую очередь стоит обращать внимание при его выборе. Этим обусловлена актуальность данной работы.

Объектом данной работы является рыночная цена нового автомобиля «Ауди».

В качестве предмета данного исследования выступает анализ корреляционной зависимости цены нового авто и его различных технических характеристик.

Цель данного исследования предполагает разработку оптимальной модели множественной регрессии, отражающей взаимосвязь между ценой нового автомобиля и его техническими характеристиками.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение ряда задач, таких как построение и анализ регрессионной модели, а также экономическая интерпретация различных ее элементов.

Цена любого технически сложного изделия, которым является автомобиль определяется в первую очередь его техническими характеристиками. В данной работе рассматриваются такие технические параметры автомобиля, как объём двигателя (л), мощность двигателя (л.с.), тип коробки передач и тип привода автомобиля. Однако нужно обязательно учитывать и класс автомобиля, поэтому регрессионная модель, по нашему мнению, должна строиться с учетом этого показателя.

Таким образом, в качестве исходных данных имеем массив, включающий значения двух количественных и трех качественных переменных, которые преобразуются в фиктивные переменные (см. Табл. 1).

**Таблица 1.**

**Исходные данные для эконометрического анализа, 2017 г.**

№	Название	Y	X1 F1	X1 F2	X2	X3 F	X4 F1	X4 F2	X5
1	Audi a3	1639000	0	0	1,4	0	1	0	150
2	Audi a3	1710000	1	0	1,4	0	1	0	150
3	Audi a3	1975000	1	0	2,0	0	1	0	190
4	Audi a3	2059000	1	0	2,0	1	1	0	190
5	Audi a4	1840000	0	0	1,4	0	1	0	150
6	Audi a4	1920000	1	0	1,4	0	1	0	150
7	Audi a4	2020000	0	0	1,4	0	1	0	150
8	Audi a4	2020000	0	0	1,4	0	1	0	150
9	Audi a4	2100000	1	0	1,4	0	1	0	150
10	Audi a4	2100000	1	0	1,4	0	1	0	150
11	Audi A8	6643000	0	1	3,0	1	0	0	310
12	Audi A8	7643000	0	1	4,0	1	0	0	435
13	Audi A8	6390000	0	1	3,0	1	0	0	310
14	Audi A8	7390000	0	1	4,0	1	0	0	435
15	Audi a4	2170000	0	0	2,0	0	1	0	190
16	Audi a4	2170000	0	0	2,0	0	1	0	190
17	Audi a4	2250000	1	0	2,0	0	1	0	190

18	Audi a4	2250000	1	0	2,0	0	1	0	190
19	Audi a4	2584000	1	0	2,0	1	1	0	190
20	Audi a4	2584000	1	0	2,0	1	1	0	190
21	Audi a6	2980000	0	0	1,8	0	0	1	190
22	Audi a6	3051000	1	0	1,8	0	0	1	190
23	Audi a6	3283000	1	0	2,0	0	0	1	252
24	Audi a6	3385000	1	0	2,0	1	0	1	249
25	Audi a6	3300000	1	0	2,0	0	0	1	252
26	Audi a6	4049000	1	0	3,0	1	0	1	333
27	Audi a6	3514000	1	0	2,0	1	0	1	249
28	Audi a6	4177000	1	0	3,0	1	0	1	333
29	Audi RS6	8525000	1	0	4,0	1	0	1	605
30	Audi a7	2355000	1	0	2,0	0	0	0	190

Исходный массив содержит данные о цене  $Y$  тридцати автомобилей ауди с указанием объема двигателя ( $X_2$ ), мощности ( $X_5$ ). В данной модели присутствует два многозначных качественных признака, поэтому были введены следующие фиктивные переменные:

1)  $X_1 F_1$  – цифрой 1 обозначается роботизированная коробка передач, а цифрой 0 иная;

2)  $X_1 F_2$  – цифрой 1 обозначается автоматическая коробка передач, цифрой 0 иная КПП;

3)  $X_4 F_1$  - цифрой 1 обозначается компакт класс, цифрой 0 иной класс автомобиля;

4)  $X_4 F_2$  – цифрой 1 обозначается бизнес класс, цифрой 0 иной класс.

Также была введена бинарная переменная  $X_3 F$ . Цифрой 1 обозначается полный привод, а цифрой 0 – передний привод автомобиля.

Построение регрессионной модели целесообразно начать с определения парных коэффициентов корреляции, характеризующих взаимосвязь между тем или иным объясняющим фактором и объясняемой переменной. Воспользовавшись встроенными возможностями «Microsoft Office Excel», получили следующие значения парных коэффициентов корреляции (см. Табл.2).

**Таблица 2.****Парные коэффициенты корреляции**

$r_{X1 F1Y}$	$r_{X1 F2Y}$	$r_{X2Y}$	$r_{X3 FY}$	$r_{X4 F1y}$	$r_{X4 F2y}$	$r_{X5Y}$
-0,22376	0,751962	0,935261	0,670277	-0,69545	0,236465	0,937434

Значения парного коэффициента корреляции могут быть интерпретированы следующим образом:

- если  $|r| < 0,3$ , то связь между переменными практически отсутствует;
- если  $0,3 \leq |r| \leq 0,7$ , то связь средняя;
- если  $0,7 \leq |r| \leq 0,9$ , то связь сильная;
- если  $0,9 \leq |r| \leq 0,99$ , то связь весьма сильная.

Как видно из приведенной таблицы, между каждым из факторных и результативным признаками существует корреляционная зависимость разной степени интенсивности.

Далее рассчитаем множественный коэффициент детерминации  $R^2$  и множественный коэффициент корреляции  $R$ . Множественный коэффициент детерминации  $R^2$  составляет 0,98 (или 98%), следовательно, множественный коэффициент корреляции  $R$  равен 0,99 (или 99%). Таким образом, вариация цены нового автомобиля «Ауди» на 98% зависит от вариации значений вышеуказанных технических параметров и на 2% - от вариации иных, неучтенных факторов (цвет автомобиля, вид колесных дисков и пр.).

Для определения наличия в модели мультиколлинеарности воспользуемся матрицей парных коэффициентов корреляции (см. Табл. 3).

**Таблица 3.****Матрица парных коэффициентов корреляции**

	Y	X1 F1	X1 F2	X2	X3 F	X4 F1	X4 F2	X5
Y	1							
X1 F1	-0,224	1						
X1 F2	0,752	-0,515	1					
X2	0,935	-0,146	0,675	1				
X3 F	0,670	0,056	0,480	0,706	1			
X4 F1	-0,695	-0,018	-0,419	-0,632	-0,464	1		
X4 F2	0,236	0,347	-0,257	0,202	0,208	-0,700	1	
X5	0,937	-0,049	0,515	0,946	0,655	-0,665	0,373	1



Как показывает таблица, наибольшее влияние на цену, оказывает фактор X5 – мощность автомобиля (л.с.), затем следует фактор X2 – объём двигателя (л.), затем вид коробки передач X1 F2, после него X4 F1 – автомобиль компакт класса или же нет, затем X3 F – вид привода, затем X4 F2 – автомобиль бизнес класса или иной и X1 F1 – роботизированная КПП или иная.

Как мы видим, среди коэффициентов 5 и 6 столбцов есть такие значения, модуль которых превышает 0,7, следовательно, можно сделать вывод о наличии в модели мультиколлинеарных факторов. Явление мультиколлинеарности имеет ряд негативных последствий, а именно:

1. увеличение дисперсий оценок параметров, в результате чего снижается точность оценок;

2. статистическая неустойчивость МНК-оценок.

Чтобы исключить из модели это явление, применим метод «снизу-вверх». При этом подходе сначала выбирается простая модель, которая затем усложняется. При добавлении в модель нового фактора, должно проверяться 2 условия:

- 1) После добавления нового фактора, в получившейся модели нормированный  $R^2$  должен быть больше, чем в предыдущей;

- 2) P – Значение при добавленном факторе должно быть меньше 0,05.

Если же оба этих условия выполняются одновременно, фактор оставляется в финальной модели.

Применив данный метод получили уравнение регрессии такого вида:

- Общее уравнение:  $\hat{y}=692087,8-807359X_2+17851,52X_5+2500488X_1 F_2-267394X_4 F_1$

- Уравнение для авто с автоматической коробкой передач, но не компакт класса:  $\hat{y}=3192575,4-807359X_2+17851,5X_5$

- Уравнение для авто не с автоматической коробкой передач, но компакт класса:  $\hat{y}=424694-807359X_2+17851,5X_5$

- Уравнение для авто не с автоматической коробкой передач и не компакт класса:  $\hat{y}=692087,8-807359X_2+17851,52X_5$

• Уравнение для авто с автоматической коробкой передач и компакт класса:  $\hat{y} = 3459969,2 - 807359X_2 + 17851,52X_5$

Для проверки значимости построенной модели воспользуемся F-тестом и проверим гипотезы о значимости коэффициента детерминации. Наблюдаемое значение F для построенной модели составляет 473.03, а критическое – 3,55. Так как  $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}}$ , гипотеза  $H_0$  отвергается, справедлива конкурирующая гипотеза  $H_1$ , следовательно, модель значима с достоверностью 98%.

Построенная модель множественной регрессии может быть использована для прогнозирования рыночной цены новых автомобилей «Ауди», обладающих определенными техническими характеристиками.

Так, автомобиль с объёмом двигателя 1,6л, мощностью 180 л.с. не с автоматической коробкой передач и не компакт класса будет стоить 2613582,1р. или с достоверностью 98% от 1965264,6р. До 3261899,58р.

Таким образом, используя эконометрические методы, мы получили достаточно точную модель множественной регрессии, характеризующую зависимость между ценой нового автомобиля «Ауди» и его техническими характеристиками.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что эконометрические методы являются важным инструментом исследования экономических процессов и явлений, происходящих на рынке, которые позволяют не только анализировать текущую ситуацию, но и прогнозировать возможные тенденции развития.

### **Список литературы:**

1. Ауди центра Самара, 2017. – Режим доступа: <http://www.audi-samara.ru/ru.html> (дата обращения 1.12.2017);
2. Мультиколлинеарность и методы борьбы с ней. Ридж – регрессии и метод главных компонент. – Режим доступа: <https://lektsia.com/2xa7e.html> (дата обращения: 5.12.2017);
3. Мультиколлинеарность. Последствия и признаки мультиколлинеарности. – Режим доступа: <https://math.semestr.ru/regress/multicollinearity.php> (дата обращения: 7.12.2017)

## **ПРОБЛЕМЫ ВВЕДЕНИЯ СТАНДАРТОВ БАЗЕЛЬ III В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Сулейманов Марат Хисамович***

*студент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

***Безпалов Валерий Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

Для последних десятилетий в мировом финансово-экономическом пространстве свойственны резкие колебания практически на всех направлениях и сферах деятельности, обусловленные ускорившимися процессами глобализации, интеграции и кооперации. Данные процессы не обошли и Российскую национальную экономическую систему и в частности ее финансовый сектор. Модернизация социально-экономической системы России и переход ее на инновационный путь развития требуют проведения структурных изменений в одной из ключевых сфер - финансовой системе[1]. Периодическое возникновение кризисных ситуаций в российской банковской системе, обусловленное резкими колебаниями на мировых финансовых рынках, ставит перед властями вопрос о повышении эффективности государственного регулирования деятельности кредитных организаций в нашей стране, а также минимизации рисков, возникающих в процессе их функционирования.

На данный момент среди основных документов, которые регламентируют системы международного регулирования деятельности кредитных организаций, стоит выделить «Стандарты банковской деятельности», также известные как «Базельские соглашения» («Basel I», «Basel II», «Basel II.5», «Basel III»), которые разработал Базельский комитет по банковскому надзору, основанный при Банке международных расчетов. В настоящее время актуальными являются нормативы в соответствии с требованиями «Basel III».

Центробанки более ста стран мира руководствуются вышеупомянутыми стандартами для регламентирования норм регулирования банковской

деятельности. Поскольку Базельские соглашения носят рекомендательный характер, а банковская система каждой страны индивидуальна, Центральные банки корректируют свои законодательства с учетом данных стандартов и обозначенных в них ограничений по структуре и достаточности капитала, ликвидности и особенности проведения некоторых видов операций, но с корректировкой на национальные особенности. Центральный Банк Российской Федерации не является исключением и адаптирует вышеупомянутые стандарты с учетом особенностей развития и текущего состояния национальной банковской системы.

*Таблица 1.*

**Новые стандарты «Basel III»**

<b>Показатель</b>	<b>Базель II</b>	<b>Базель III</b>
Норматив достаточности капитала I уровня	4%	6%
Норматив достаточности базового капитала	2%	4,5%
Норматив достаточности собственных средств	10%	10%
Минимальный уровень левериджа для базового капитала	Отсутствует	2,5%
Минимальный уровень левериджа для капитала I уровня	Отсутствует	3%
Показатель чистого стабильного фондирования	Отсутствует	100%
Показатель краткосрочной ликвидности	Отсутствует	100%
Буфер консервации капитала	Отсутствует	2,5%
Контрциклический буфер капитала	Отсутствует	0-2,5%, вводится с учетом национальных особенностей

*Источник: составлено автором на основе: Коммерсантъ BusinessGuide – Базель особого режима. <https://www.kommersant.ru/doc/2599604> (дата обращения 16.12.2017).*

С 2014 года Центральный банк Российской Федерации начал поэтапно вводить в действие новые стандарты «Basel III», утвержденные Базельским комитетом по банковскому надзору. Завершить внедрение вышеупомянутых стандартов планируется в 2019 году.

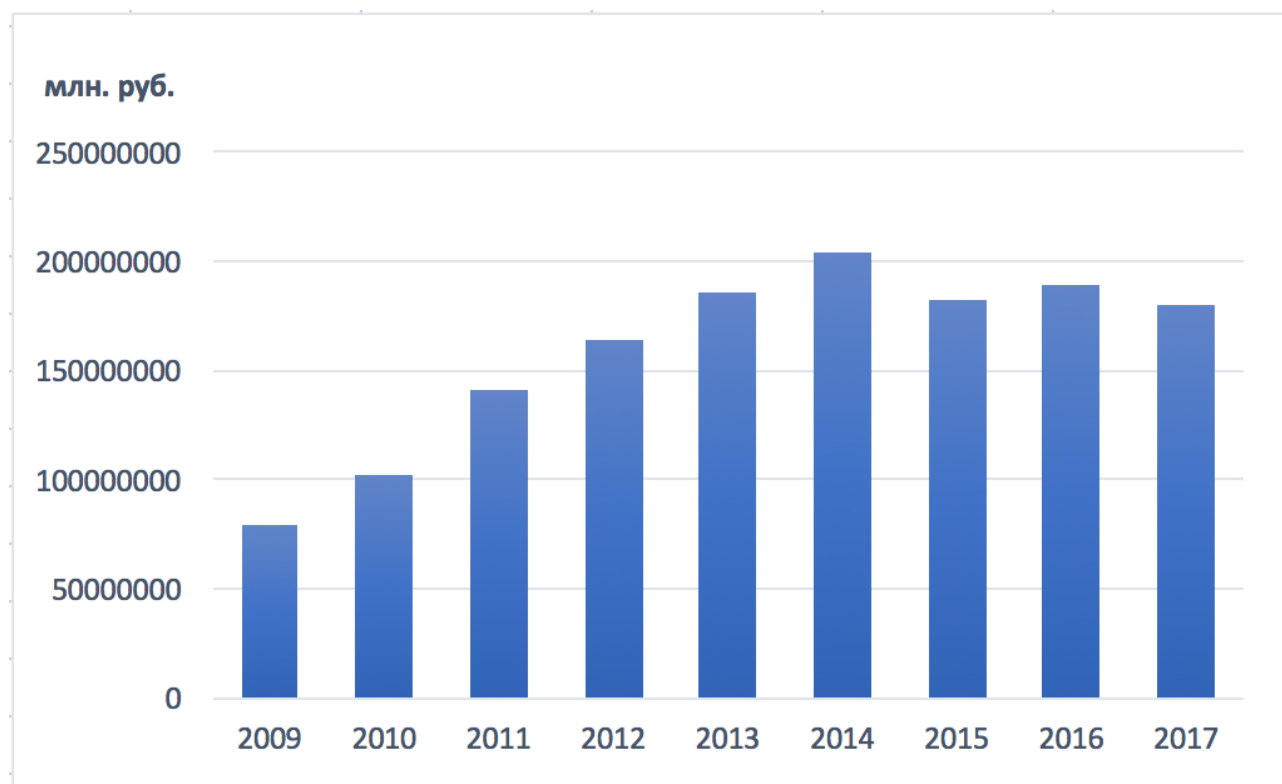
Основные пункты «Basel III» заключаются в следующих требованиях:

- Ужесточение требований к структуре капитала банков;
- Введение в действие двух новых стандартов ликвидности – долгосрочной (NSFR) и краткосрочной (LCR);
- Введение в действие показателя «леверидж».

Обновленные требования, представленные мировому финансовому сообществу, являются более жесткими и обязательными к исполнению, в отличие от показателей Базель II, большинство из которых имели рекомендательный характер.

Огромное значение имеет введение более строгих требований к нормативам достаточности капитала, что было сделано для того, чтобы обеспечить наличие высококачественного капитала в том объеме, который может понадобиться для покрытия возможных убытков кредитной организации.

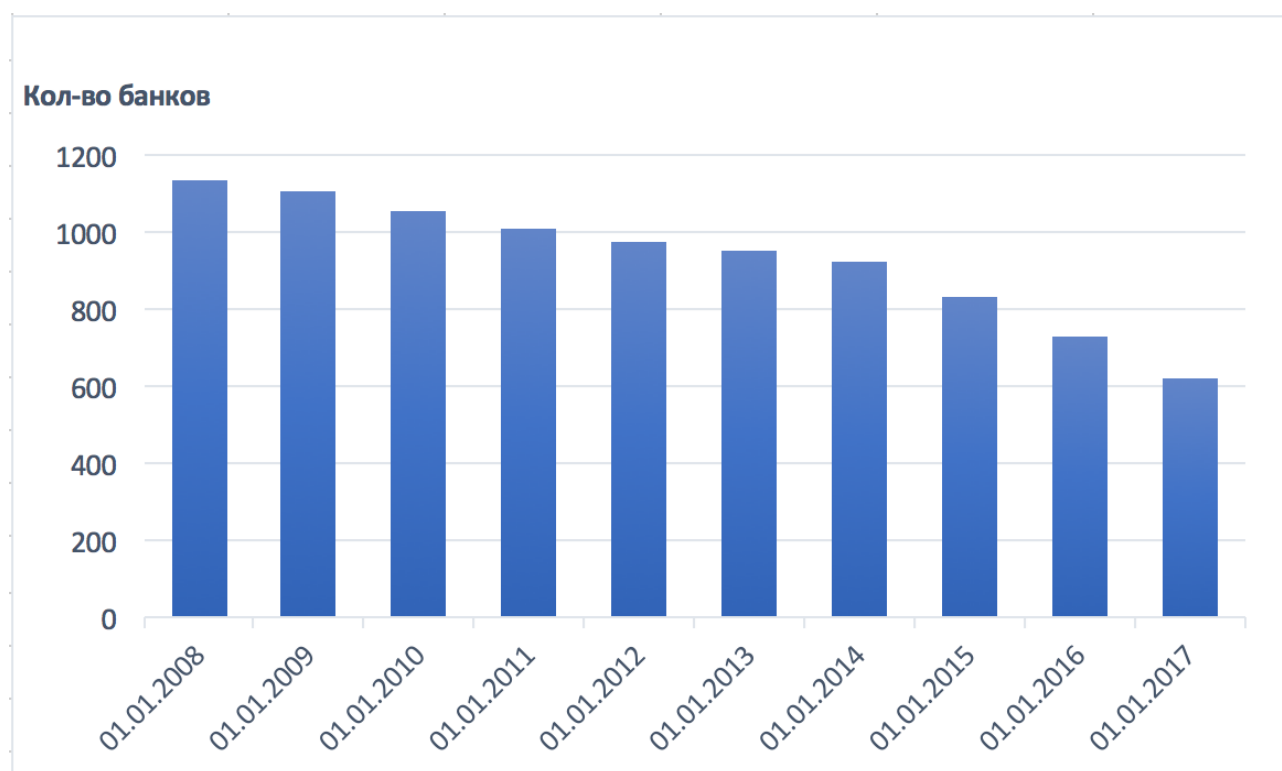
Помимо этого, стандарты «Basel III» предусматривают более строгие требования к определению источников собственных средств, которые учитываются при расчёте основного капитала и резервов капитала (контрциклический буфер и буфер консервации). Контрциклический буфер может формироваться в случае, если этого требует Центральный Банк во времена избыточного роста объёмов кредитования, например, в 2014 году (рис.1). Под буфером консервации же понимается запасной объем резервного капитала, который формируется в благополучные времена, например, в 2010-2013 гг. и предназначается для покрытия возникающих в кризисные периоды убытков.



***Рисунок 1. Объём кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям[4]***

Базель III вводит в действие два новых стандарта ликвидности: показатель чистого стабильного фондирования (NetStableFundingRatio, NSFR) и показатель краткосрочной ликвидности (Liquiditycoverageratio, LCR). Данные коэффициенты служат в качестве внешних индикаторов, которые позволят определить устойчивость банков в случае возникновения проблем с ликвидностью. Показатель чистого стабильного фондирования NSFR даёт возможность определить ликвидность банка с временным горизонтом в один год. Данный коэффициент рассчитывается как отношение располагаемых стабильных источников финансирования к регламентируемому объёму стабильного финансирования. Данный показатель должен быть больше 100%. Что касается показателя краткосрочной ликвидности (или ликвидного покрытия) – LCR, то он дает возможность определить, сможет ли банк продолжить свою деятельность в стандартном режиме в течение ближайших тридцати дней. Рассчитывается как отношение ликвидных активов к чистому денежному оттоку. Нормативное значение – более 100%.

Помимо вышесказанного, Базель III вводит такое понятие, как показатель «леверидж». Это еще один инструмент оценки капитала, позволяющий оценивать соотношение заёмных и собственных средств в кредитных организациях. Применение данного показателя целесообразно, поскольку он необходим для того, чтобы не допустить чрезмерно высокого уровня долговой нагрузки как по балансовым, так и по забалансовым счетам. Все вышеперечисленные действия предпринимаются в том числе для того, чтобы повысить устойчивость и надежность банковской системы в целом и исключить использование финансовыми организациями рисковыми бизнес-моделей, вследствие чего в период 2014-2017 гг. у более чем трехсот кредитных организаций были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности. (рис. 2).



**Рисунок 2. Количество действующих кредитных организаций на отчетные даты[4]**

Также новые стандарты акцентируют внимание на управлении данными внутри банковской структуры. Для качественного аудита требуется, чтобы кредитная организация имела ясное представление о том, как выстроена её

работа. В особенности это относится к крупным кредитным организациям, имеющим разветвленную сеть филиалов. Внедрение достаточного большого объёма документов без необходимого периода адаптации поначалу будет вызывать трудности.

Представляется целесообразным подчеркнуть ряд характерных черт интеграции стандартов «Basel III» в отечественную нормативно-правовую базу. В первую очередь, необходимо отметить, что в отличие от стандартов «Basel I», принципы внедрения «Basel II» и «Basel III» в российской правоприменительной практике до сих пор не сформулированы в полном объёме. Перед отечественными кредитными организациями стоит непростая задача одновременного внедрения двух стандартов «Basel II» и «Basel III», притом, что в европейских странах работа по внедрению данных стандартов ведётся на протяжении более чем десяти лет.

На данный момент введены в действие стандарты по уровню достаточности капитала, стал применяться показатель краткосрочной ликвидности. Резервные буферы, как и показатель долгосрочной ликвидности будут введены, начиная с января 2018 года.

Причинами введения Базельских стандартов в столь непростые для банковского сектора времена являются:

- Повышение качества управления рисками. Это сделает возможным повысить устойчивость как отдельно взятых банков, так и всей банковской системы в целом, что позволит обеспечить реальную защиту прав клиентов, что является немаловажным факторов в кризисное время;

- Большая часть банков работает на международном рынке, имеет корреспондентские счета в иностранных кредитных организациях. По этой причине необходимо соблюдать общепринятые на мировом уровне Базельские стандарты, чтобы к отечественные банки воспринимались как надёжные партнеры.

Уровень воздействия новых стандартов на тот или иной банк варьируется и зависит от ряда факторов, среди которых стоит выделить: стратегия



деятельности банка и его бизнес-модель, структура капитала и высоколиквидных активов, текущие показатели ликвидности и достаточности собственных средств, объем забалансовых операций и уровень платёжеспособности контрагентов.

С одной стороны, по большому счету, крупные российские банки в состоянии соответствовать новым стандартам. К примеру, требования по уровню достаточности капитала со стороны Центрального Банка Российской Федерации были жестче, чем в стандартах по Базелю III. Это объясняется тем, что регулятор ранее ужесточил требования по обеспечению уровня достаточности капиталов. По мнению большинства исследователей, при внедрении Базеля III у российской банковской системы есть преимущества в отличие от стран Западной Европы. Поскольку: 1) на балансах банков уже имеется необходимый капитал; 2) российские кредитные организации уже составляют отчетность по МСФО[5].

С другой стороны, можно предположить, что у средних и мелких банков увеличатся затраты, связанные с поддержанием надлежащего уровня достаточности ликвидности и капитала, а также с соблюдением требований регулирующих органов, что может негативно сказаться на рентабельности национальной банковской системы.

По мнению российских экономистов, сейчас не самое удачное время для внедрения стандартов Базеля III, поскольку российская экономика находится в кризисной ситуации и новые нормативы могут стать дополнительным бременем для организаций, осуществляющих свою деятельность в финансовом секторе. Целесообразнее было бы дождаться начала экономического роста. Тем не менее, с точки зрения системных рисков можно оценить и положительно, поскольку повышение требований к кредитному качеству заёмщиков, более строгий контроль за исполнением ими обязательств улучшит качество активов в банковском секторе. Кроме этого, введение новых стандартов связано с изменением стратегии банка, в первую очередь, связанной с планированием и управлением банковскими рисками и капиталами[6].

Присоединение России к Базелю III способствует повышению эффективности функционирования всей российской банковской системы, позволяет отечественным банкам стать полноправными участниками международных финансовых отношений. Однако, учитывая названные нами отрицательные стороны, введение Базеля происходит не так безболезненно, как хотелось бы. Тем не менее в текущей экономической ситуации «Базель III» сам по себе не может гарантировать устойчивость банковской системы. Недостаток этого стандарта заключается в том, что он слишком глобализован и потому не учитывает особенности локальных банковских систем. С учетом российской специфики в перечень мер по увеличению стабильности в банковской сфере можно было бы добавить требование по снижению связанных кредитов в портфеле банка, а также уменьшить отраслевую концентрацию банков в высокорискованных областях, таких как кредитование девелоперских компаний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время принятие и следование требованиям «Basel III» позволяет рационализировать процесс выполнения регулятивных норм, а также увидеть целостную картину банковского бизнеса. Также стоит отметить, что в российской финансовой системе происходят структурные изменения, заключающиеся в ужесточении регулирования деятельности кредитных организаций. Факт соблюдения новых стандартов банковскими учреждениями снижает риски, возникающие в процессе их деятельности. Помимо этого, повышается эффективность и надежность кредитных организаций, что способствует повышению стабильности финансовой системы в целом.

### **Список литературы:**

1. Безпалов В.В., Громак П.С. Влияние внешнеторговой деятельности регионов на национальную экономическую безопасность страны (на примере Хабаровского края)/В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 203-209.

2. Коммерсантъ BusinessGuide – Базель особого режима.  
<https://www.kommersant.ru/doc/2599604> (дата обращения 16.12.2017).
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ.  
[http://cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01&pid=pr&sid=ITM\\_27910](http://cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01&pid=pr&sid=ITM_27910)  
(дата обращения 17.12.2017)
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ.  
<http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic> (дата обращения 17.12.2017)
5. Смольянинова Е.Н., Духанина Н.А., Дашидондокова А.Ц. Базель III в России: новые подходы к определению капитала// Фундаментальные исследования. –2014. –№ 12-3. –С. 601-605.
6. Воловник А.Д., Зиядуллаев Н.С., Кибардина Ю.С. Базель-III: испытание надёжности банковской системы России в условиях глобальной конкуренции// Экономика мегаполисов и регионов.– 2011.– № 3(39).– С. 40-49.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СЛУЧАЕВ МОШЕННИЧЕСТВА**

*Тихонович Ольга Борисовна*

*магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

В настоящее время актуальным вопросом являются проблемы недобросовестных действий в отношении финансовой отчетности в связи с усложнением экономических отношений, применением большого количества стандартов финансовой отчетности и развитием информационных технологий. Соответственно, возникающие проблемы требуют решения и востребованным инструментом их решения выступает как внешний независимый аудит, так и внутренние системы контроля.

С помощью Международного стандарта аудита (МСА) 240 «Ответственность аудитора по обнаружению мошенничества в финансовой отчетности» определим термин «мошенничество» как «намеренное действие одного или нескольких лиц среди руководства, работников, прочих лиц, наделенных полномочиями принимать решения, а также третьих сторон, подразумевающее обман с целью получения несправедливого либо незаконного преимущества» [2].

Как показывают результаты исследований компании PricewaterhouseCoopers (PwC), проблема корпоративного мошенничества актуальна для современных российских и зарубежных компаний. В 2015-2016 гг. 48% компаний и организаций в России столкнулись с экономическими преступлениями, что значительно ниже результата за 2014 год (60%), но тем не менее выше общемирового показателя (36%) [7].

Недобросовестное составление финансовой отчетности заключается в преднамеренном нераскрытии информации в отчетности с целью введения в заблуждение пользователей этой отчетности. В настоящее время в литературе выделяют следующие типичные виды искажений финансовой отчетности:

оставление бухгалтерских книг незакрытыми после окончания отчетного периода; подписание договоров и документов, относящихся к одному отчетному периоду, в следующем периоде; искажение классификации доходов; искажение оценки имущества и инвестиций; отражение в учете мнимых сделок; завышение дебиторской задолженности; искажение величины займов и намеренное снижение величины кредиторской задолженности; признание расходов в следующем отчетном периоде [5].

Такие действия являются результатом попыток руководства манипулировать данными о прибыли организации, с целью введения в заблуждение пользователей отчетности либо в отношении основной деятельности организации, либо в отношении ее рентабельности.

Экономические преступления в России включают в себя традиционные виды. Согласно результатам исследования РwС самыми распространенными видами мошенничества в России являются незаконное присвоение активов, мошенничество в сфере закупок товаров и услуг, а также коррупция [7].

Действенным инструментом в борьбе с проблемой недобросовестных действий в отношении финансовой отчетности исторически считаются следующие направления:

- привлечение внешних независимых аудиторов;
- развитие внутренней системы контроля.

Под *внешним аудитом* понимаются действия, проводимые независимой аудиторской организацией на договорной основе с целью объективной оценки достоверности финансовой отчетности, а также в случае необходимости оказания консультационных услуг по составлению/исправлению такой отчетности.

Федеральные стандарты аудиторской деятельности «Обязанности аудитора по рассмотрению соблюдения аудируемым лицом требований нормативных правовых актов в ходе аудита» (ФСАД 6/2010) и «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита» (ФСАД 5/2010) устанавливают необходимость выявления фактов незаконных действий

руководства против интересов юридического лица. Внешний аудитор рассматривает действия, которые стали причиной существенных искажений отчетности, а именно: искажений, возникших в результате присвоения активов, а также искажений, возникших в результате недобросовестного составления финансовой отчетности.

МСА 240 возлагает ответственность за обнаружение и предотвращение мошенничества в финансовой отчетности на руководство компании. Внешние аудиторы несут ответственность за выражение мнения относительно того, что в отчетности нет существенных искажений, причиной которых может являться в том числе и мошенничество. В стандарте указано, что аудитор не дает абсолютной гарантии отсутствия в финансовой отчетности существенных искажений, причиной которых является мошенничество [2]. Таким образом, фактически ответственность за совершенное финансовое мошенничество ложится на всех сотрудников, имеющих отношение к подготовке отчетности: исполнительный орган компании, совет директоров, а также на внутренних и внешних аудиторов.

Под *внутренним аудитом* в Правилах (стандартах) аудиторской деятельности понимается созданная в организации в интересах собственников и регламентированная внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности функционирования системы внутреннего контроля.

В современных условиях способ организации внутреннего контроля на предприятии определяется, в основном, его отраслевой особенностью и масштабами деятельности. Обязательное создание служб внутреннего аудита как структурных подразделений организации предусмотрено для страховых организаций, в Центральном банке, в государственных корпорациях [3]. Для других предприятий создание службы внутреннего аудита способствует контролю финансовой деятельности, эффективному управлению, а также минимизации затрат на проведение внешнего аудита.

Согласно результатам Исследования Ernst&Young (EY) текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России, в последнее время происходит смещение функций внутреннего аудита в сторону выполнения свойственных внешнему аудиту функций независимой оценки систем и процессов внутри компании, а также предоставления консультационной поддержки менеджменту компании [6].

*Взаимосвязь внутреннего контроля и внешнего аудита* определяется тем, что при внешних проверках используются результаты внутреннего контроля. Это необходимо для оценки эффективности внутреннего контроля, что, в свою очередь, определяет объем внешней проверки. При признании внутреннего контроля эффективным возможны следующие взаимодействия: взаимная координация планов аудиторской проверки; обмен отчетами; регулярные рабочие встречи; доступ к рабочей документации; свободное предоставление информации учредителям субъекта хозяйствования; схожий подход к документированию аудиторской проверки.

Различия между внутренней и внешней проверкой кроются, в основном, в степени независимости проверяющих. Так, аудиторы по закону должны сообщить руководству о выявленных фактах мошенничества, если аудитор подозревает, что совершено мошенничество, даже если возможные последствия для финансовой отчетности не будут существенными, или если мошенничество или существенная ошибка действительно имели место. В случае, когда мошенничество или ошибка произошли с участием представителя руководства, аудитору (как внутреннему, так и внешнему) целесообразно проверить достоверность ранее полученных от него данных. Значит, при обнаружении перечисленных ситуаций внешний аудитор должен пересмотреть результаты оценки системы внутреннего контроля и увеличить объем проводимых аудиторских процедур.

Далее рассмотрим основные подходы, которые используют как внутренние, так и внешние аудиторы для проведения проверок. Например, проверяющие используют программное обеспечение для анализа данных и

могут анализировать не только отдельные операции, но и проследить всю цепочку бизнес-процессов, определив среди общего массива операции, повышающие риски и способствующие обнаружению мошеннических действий. Такой анализ затрагивает отдельные транзакции и рассматривает место, т.е. источник, где они находятся и хранятся. Д. Кордер в своей книге «Технология анализа мошеннических действий и их профилактика» предложил простейшие аналитические методы обнаружения мошенничества для обнаружения случаев мошенничества [8]:

- расчет статистических параметров (например, среднее значение или относительное изменение параметра) для определения позиций, не характерных для обычных операций;

- проведение заведомо убыточных операций и операций, не характерных для данной компании;

- корреляция параметров и значений чисел (необходимо для выявления значений, не характерных для обычных операций);

- использование различных источников данных о клиентах и их основных контрагентах для выявления неточности в именах, номерах счетов и других характеристиках, свидетельствующих о мошенничестве;

- суммирование числовых значений - определение контрольных сумм или итоговых значений, которые могут быть сфальсифицированы;

Такие действия проводят независимые аудиторы перед началом или во время проверки финансовой отчетности на достоверность, но мониторинг перечисленных выше показателей должен быть построен как постоянный и непрерывный процесс, т.е. должен быть включен в работу внутреннего аудитора. В результате внутреннего мониторинга формируются контрольные процессы, снижающие потенциальные и реализованные риски, что, в свою очередь, может снизить объемы аудиторских процедур при проведении внешней проверки.

Из сказанного выше мы можем сделать вывод, что организации нуждаются во внутреннем аудите для повышения эффективности бизнеса в плане



управления активами и снижения издержек, что позволит максимизировать прибыль.

Отметим, что роль внутреннего аудита в обнаружении экономических преступлений укрепляется с течением времени параллельно с развитием института внутреннего аудита в России. Компании самостоятельно создают службы внутреннего контроля и усиливают их функции для развития систем контроля и предотвращения случаев мошенничества внутри организации. Согласно результатам исследования службы внутреннего аудита и службы безопасности компаний первыми выявляют большинство экономических преступлений (20% и 15% соответственно) [7].

Внутренний аудит использует основные методы выявления преступлений в отношении составления финансовой отчетности: информирование об операциях, кажущихся подозрительными, а также создание системы управления рисками мошенничества внутри организации. В случаях, когда компании самостоятельно неспособны установить необходимые системы внутреннего контроля и разработать политику снижения рисков мошенничества, руководство привлекает внешних специалистов – независимых аудиторов и консалтинговых экспертов.

Таким образом, для уверенности в добросовестной работе компании и надлежащем составлении отчетности управляющие совместно со специалистами внешнего аудита должны обеспечить внедрение систем внутреннего контроля, которые могут включать в себя системы внутреннего аудита, анализа качества активов, создание и оценку управления финансовыми рисками и прочее, в зависимости от спецификации деятельности организации.

### **Список литературы:**

1. Приказ Минфина РФ от 17.08.2010 № 90н (ред. от 16.08.2011) «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_106864/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106864/) (дата обращения: 02.12.2017)

2. МСА 240 "Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206993/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206993/) (дата обращения: 02.12.2017)
3. Зевайкина А.Н. Соотношение понятий «Мошенничество» и «Недобросовестные действия» при осуществлении внутреннего финансового контроля // Вестник СамГУ. 2014. №11-1 (122). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-moshennichestvo-i-nedobrosovestnye-deystviya-pri-osuschestvlenii-vnutrennego-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 03.12.2017)
4. Разина О. М., Костерина Т. М. Инновационные инструменты фрод-мониторинга в практике внутреннего аудита банка // Вопросы инновационной экономики. 2015. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-instrumenty-frod-monitoringa-v-praktike-vnutrennego-audita-banka> (дата обращения: 03.12.2017).
5. Штефан М.А., Быкова ДА. Аудит мошенничества: понятие и сущность // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 40. С. 19—27
6. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-internal-audit-2016/\\$FILE/EY-internal-audit-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-internal-audit-2016/$FILE/EY-internal-audit-2016.pdf) (дата обращения: 08.12.2017).
7. Российский обзор экономических преступлений за 2016 год. URL: <https://www.pwc.ru/ru/recs2016.pdf> (дата обращения: 08.12.2017).
8. Coderre, David G., Fraud Analysis Techniques Using ACL, John Wiley & Sons, 2009

## **МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ**

*Хинич Яна Валерьевна*

*студент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»,  
РФ, г. Самара*

*Крюкова Анастасия Александровна*

*к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»,  
РФ, г. Самара*

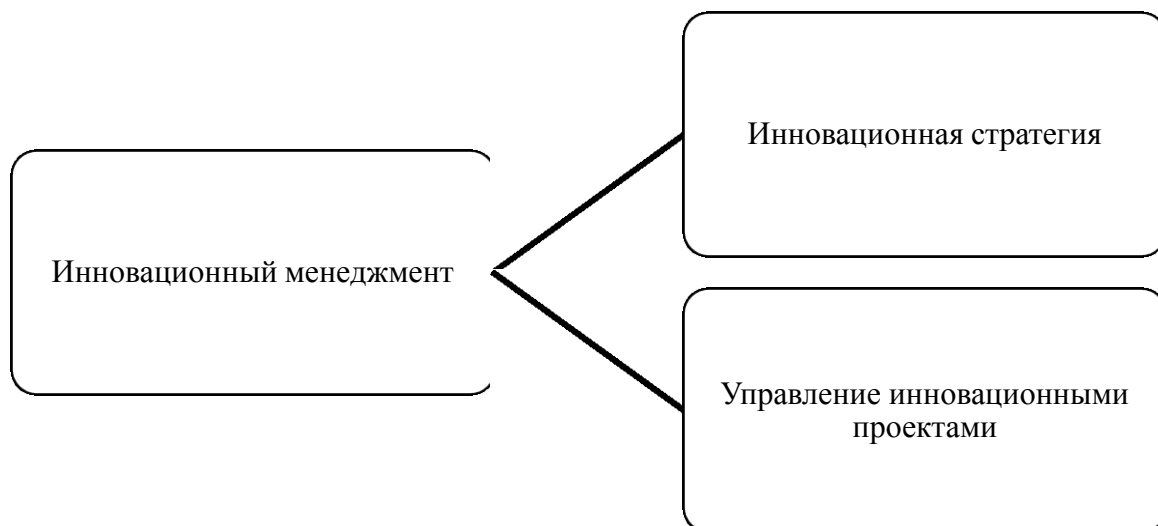
**Постановка проблемы.** На сегодняшний день интенсивное развитие и модернизация предприятий связаны прежде всего с инновационной деятельностью, актуальность и важность которой определяется потребностью в планировании долгосрочных направлений инновационного развития. Однако в процессе реализации инноваций на предприятии, эффективность внедрения которых опирается на имеющиеся объемы ресурсов, возможности производства и обоснованность управленческих решений, очень часто прослеживается несоответствие между запланированными результатами внедрения инноваций и имеющимся уровнем развития инновационного потенциала.

Использование методов проектного менеджмента в процессе разработки инновационной стратегии позволяют минимизировать отклонения на этапе планирования инноваций, обосновав каждый инновационный проект как соответствующую проекцию целей инновационной стратегии [2]. При этом каждый такой проект сопровождается разработкой соответствующего набора документов; определением необходимых объемов и источников финансирования; выявлением структуры инновационного проекта и составлением графика его реализации с определением необходимых ресурсов, сметы и бюджета проекта и организацией работ по обеспечению выполнения проектов в рамках достижения максимальной эффективности и в рамках определенного бюджета и сроков [4].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию современных подходов к теоретическим и практическим аспектам стратегического управления инновационным развитием посвящены научные разработки известных отечественных и зарубежных ученых: Берсенева Н. С., Борисова С. А., Володиной С. В., Гуреевой Е. В., Закиевой Н. М. Коршунова Г. И. и др. Вместе с тем, особого внимания требует рассмотрение вопросов использования методов проектного менеджмента для разработки инновационной стратегии и эффективной реализации инновационных преобразований на предприятии.

**Изложение основного материала исследования.** Инновационные процессы, лежащие в основе инновационного развития, имеют сложную природу, которая требует определенных изменений. Часто это приводит к мутациям, непрерывной реконструкции экономической структуры изнутри, разрушая старую и создавая новую, тем самым, провоцирует сокращение жизненного цикла существующей продукции или услуг. Для определения этого свойства Й. Шумпетер использовал в своей книге «Капитализм, социализм и демократия» (1942 г.) понятие «творческая деструкция». Стоит заметить, что это мнение подтверждает и тот факт, что менеджмент жизненного цикла продукции и инновационный менеджмент находятся в постоянной конфронтации, таким образом, в некоторой степени, вызывая трудности для инновационного развития предприятия и экономики в целом.

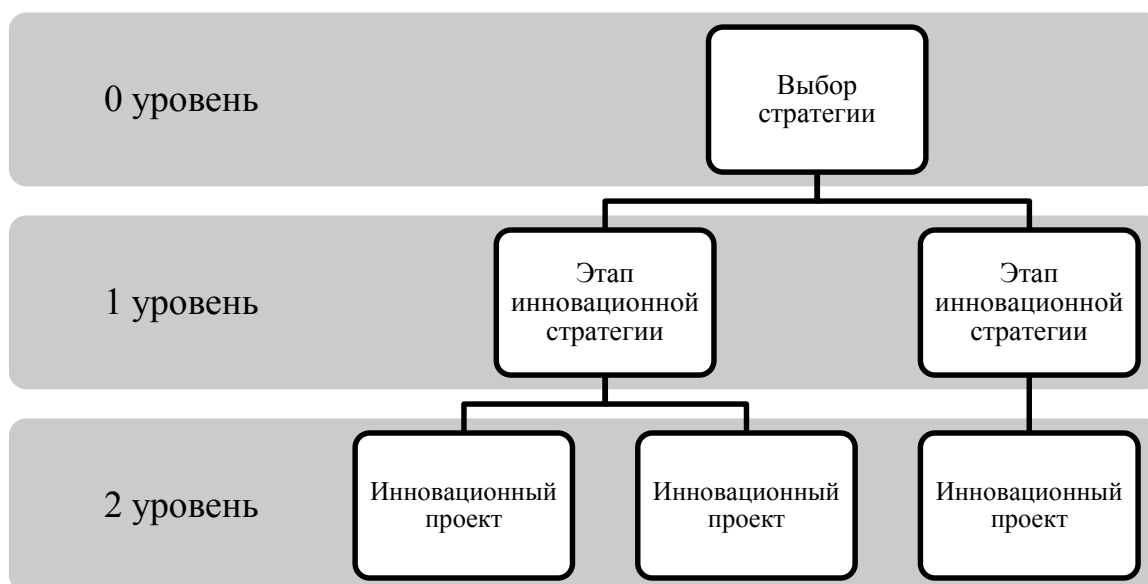
Взаимосвязь функций инновационного и стратегического менеджмента, их взаимопроникновение позволяют рассматривать управление инновационными проектами как составляющую общей стратегии предприятия, ориентированной на определение и достижение перспективных целей, непосредственно через инновационный процесс (рис. 1).



***Рисунок. 1 Связь между инновационной стратегией и управлением проектами [5]***

При этом инновационная стратегия расширяет, углубляет и уточняет общую стратегию развития предприятия неразрывностью от ее целей, обеспечивая устойчивую корректирующую связь между инновационными целями и инновационным потенциалом, который, однако, ограничивается формированием общих требований и рекомендаций к выбору инновационных целей на основе прохождения основных аналитических этапов формирования инновационной стратегии [1].

Следовательно, весь процесс обеспечения модели инновационного развития предприятия с учетом имеющихся взаимосвязей, может быть схематично изображен в виде многоуровневой структуры из взаимосвязанных элементов, объединенных в подсистемы разного уровня (рис. 2).



***Рисунок 2. Иерархическое представление инновационной стратегии предприятия[4]***

Подобное использование методов управления проектами позволяет обеспечить соответствие проектной деятельности стратегическим целям организации, выполнение только стратегически значимых работ и предотвращение расходов ограниченных ресурсов на стратегически незначимые цели. Кроме того, проект в своей основе уже владеет элементом инновационности, не создавая внутреннего содержательного конфликта, и своими принципами (уникальностью, целеустремленностью, поэтапностью, иерархичностью, многовариантностью, системностью, комплексностью, обеспеченностью [4]) не противоречащей методологическим приемам и правилам управления инновациями.

Важность рассмотрения инноваций как единого комплексного проекта, потребность в одновременном достижении лучших экономических, финансовых и других результатов, описанных этапами инновационной стратегии, и наличие многоэлементного множества проектов, отвечающих за реализацию соответствующих инновационных целей, определяет необходимость в формировании портфеля инновационных проектов как набора

проектов, реализуемых в условиях ресурсных ограничений для достижения собственно долгосрочных целей [3].

В рамках разработки единого механизма планирования и управления инновациями на предприятии, подобное представление инновационной стратегии обеспечивает синергетический эффект от инновационной деятельности, при котором полезность от реализации портфеля проектов превышает полезность от реализации проектов портфеля каждого отдельно [1].

При формировании инновационного проекта определяется предварительное видение продукта проекта путем установления следующих параметров:

1. Причин инициирования проекта, которые определяются путем несоответствия текущего состояния и желаемой (ожидаемой) рыночной позиции предприятия, на устранение которых ориентировано получения продукта проекта.

2. Намерение предприятия по получению продукта проекта, которое может быть осуществлено тремя основными способами: приобретением путем получения лицензии или исключительного объема прав на использование инновации; внутренним созданием инновационного продукта путем разработки и внедрения инновационного проекта.

В связи с этим решение проблемы управления инновационными проектами имеет особое научно-практическую значимость на государственном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях управления [6].

**Выводы.** Согласно полученным результатам инновационный менеджмент может быть представлен как поэтапная реализация оптимизированного набора инновационных проектов, базой для которых выступает множество инновационных целей предприятия, которые своей направленностью на конечный результат обеспечивают ориентацию управленческой деятельности.

## Список литературы:

1. Берсенева Н. С. Методология управления инвестиционными проектами / Н. С. Берсенева // Известия Международной академии аграрного образования. - 2012. - Т. 1, № 13. - С. 28-35.
2. Крюкова А. А. Управление и менеджмент: вопросы теории и практики / А. А. Крюкова // Актуальные проблемы современной науки. -2017. - №3. - С. 21-29.
3. Борисов С. А. Сравнительный анализ проектного и процессного подходов в управлении инновационной деятельностью / С. А. Борисов, А. Ф. Плеханова // Российское предпринимательство. - 2013. - № 13. - С. 91-96.
4. Володин С. В. Функционально-структурные особенности стратегического управления проектами / С. В. Володин // Российское предпринимательство. - 2013. - № 4. - С. 59-68.
5. Гуреева Е. В. Управление проектами. Стратегическое планирование / Е. В. Гуреева, М. В. Недовесов // Системы управления и информационные технологии. - 2012. - № 2. - С. 95-98.
6. Закиева Н. М. Корпоративная система управления проектами как механизм повышения эффективности управления инновационной деятельностью / Н. М. Закиева // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7. - С. 308-311.



## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Чуприна Елена Сергеевна*

*магистрант, Оренбургский государственный университет,  
РФ, г. Оренбург*

Технология ипотечного кредитования — это совокупность операций, формирующих процесс ипотечного кредитования. Современная сложившаяся технология позволяет оказывать жителям полный спектр услуг, в том числе:

- 1) подбор жилья на первичном и вторичном рынке;
- 2) подготовку и сопровождение сделок с недвижимостью;
- 3) предоставление и обслуживание ипотечных кредитов.

Технология ипотечного жилищного кредитования основана на взаимодействии субъектов системы ипотечного кредитования. Конечная цель данного взаимодействия - решение жилищного вопроса граждан.

Выделяют следующие этапы в организации механизма ипотечного кредитования [2]:

1 Формирование кредитной политики банка с учетом спроса на кредит и имеющихся кредитных ресурсов.

В каждом банке должна быть детально разработанная программа развития кредитных операций. Многие коммерческие банки создают специальный документ - меморандум о кредитной политике, в котором указываются цели, принципы и условия выдачи ипотечных кредитов различным категориям заемщиков [1].

2 Предварительная оценка клиента.

На этом этапе изучаются:

- а) сфера деятельности клиента;
- б) текущее состояние дел клиента на момент обращения за кредитом и на перспективу;
- в) основные поставщики клиента;
- г) основные покупатели заемщика;
- д) правовой статус заемщика;

- е) соответствие потребностей заемщика текущей кредитной политике банка;
- ж) цель кредита;
- з) вид кредита;
- и) срок;
- к) источники возврата кредита;
- л) уплаты процентов за кредит.

На предварительном этапе заемщику необходимо узнать всю необходимую информацию о банке-кредиторе, об условиях предоставления кредита, а также о своих правах и обязанностях при заключении кредитной договора. После того, как заемщику были объяснены главные условия предоставления кредита, определяется его максимально возможная сумма, согласовывается процедура кредитования, составляется примерный график платежей и будущих расходов заемщика и, в конечном счете, заполняется заявление на кредит.

### 3 Сбор и обработка информации о потенциальном заемщике.

Цель этапа - выявить потенциальных некредитоспособных заемщиков. Для достижения цели банками проводится проверка трудоустройства клиента, процедура подтверждения его текущих доходов и расходов. Также в каждом коммерческом банке клиента проверяет служба экономической безопасности банка и проводится оценка собственности заемщика, предоставляемой к продаже с целью получения суммы первоначального взноса.

К предмету залога банком предъявляются определенные требования: приобретаемая недвижимость должна быть ликвидной, объект кредитования должен быть застрахован, должно быть наличие юридических прав на него [2].

### 4 Оценка вероятности погашения кредита.

На данном этапе проводится андеррайтинг заемщика. В контексте ипотечного жилищного кредитования под андеррайтингом понимается оценка кредитоспособности и платежеспособности потенциального заемщика, а также качества предмета залога.

Для этого вычисляются коэффициенты по ипотечному кредиту, проводится анализ финансовых возможностей клиента, оценивается его желание своевременно погасить кредит, а также оцениваются риски. После оценки кредитоспособности и платежеспособности потенциального заемщика кредитному отделу предлагаются рекомендации. Здесь следует учитывать уровень образования и уровень квалификации заемщика, его профессиональный опыт, в каком сегменте рынка он осуществляет свою деятельность и так далее.

5 Определение процедуры принятия решения об условиях кредита и возможностях выдачи кредита.

На данном этапе проводится оценка объекта залога, разрабатываются заключение юриста о приемлемости предмета залога, заключение специалиста по оценке вероятности погашения кредита, оформляется залог недвижимости, анализируются риски, принимается решение о размере кредита, процентных ставках, сроках кредитования, порядке погашения кредита [2].

6 Разработка правил, оформление кредитной сделки и кредитного дела заемщика.

На этом этапе оформляются и заключаются следующие договоры:

- 1) договор купли-продажи недвижимости;
- 2) кредитный договор;
- 3) договор ипотеки;
- 4) договоры страхования.

В завершении этапа банк перечисляет денежные средства на счет заемщика в соответствии с договором купли-продажи недвижимости или же платежным поручением клиента [2].

7 Грамотное юридическое сопровождение кредитной сделки.

Кредитная сделка сопровождается следующими действиями [3]:

а) оценка финансового состояния клиента и его кредитоспособности на протяжении всего периода кредитования;

- б) проверка сохранности и ликвидности имущества, находящегося в залоге;
- в) контроль за своевременной уплатой процентов за пользование кредитом;
- г) ежемесячное проведение анализа кредитного портфеля;
- д) проведение деловых встреч и ведение деловой переписки с заемщиком;
- е) ежемесячная корректировка резерва на возможные потери по ссудам в зависимости от качества обеспечения и изменений условий кредитного договора

8 Организация контроля за соблюдением условий договора ипотечного кредитования (кредитный мониторинг).

Кредитный мониторинг представляет собой контроль в процессе осуществления кредитной сделки. В первую очередь кредитная организация осуществляет постоянный контроль за выполнением условий кредитного договора: целевое использование кредита, соблюдение лимита кредитования, полнота и своевременность погашения кредита и уплаты процентов за него, кредитоспособность клиента.

Главная цель контроля состоит в обеспечении своевременного погашения основного долга и уплаты процентов за пользование ипотечным кредитом. Контроль должен осуществляться как за каждой отдельной кредитной сделкой, так и за кредитным портфелем в целом [1].

Контролируя отдельную ссуду, банковский работник должен оценить:

- а) изменение финансового положения заемщика и его способности погасить кредит, то есть определить качество кредита;
- б) соблюдение условий договора ипотечного кредитования (выполняет ли заемщик кредитные обязательства, которые изначально были оговорены в договоре);
- в) состояние залога, гарантий и поручительств (подверглись ли изменению условия, влияющие на стоимость залога или на возможность поручителя выполнить обязательства, которые он взял на себя);

г) прибыльность (продолжает ли кредитная операция приносить достаточную прибыль).

По результатам проведения контроля коммерческий банк выявляет проблемные кредиты. К ним относятся кредиты, по которым возникла вероятность наступления проблем выплаты процентов и суммы основного долга.

#### 9 Закрытие кредитного договора.

Данный этап является заключительным в механизме ипотечного кредитования. После того, как произошло полное погашение задолженности по ипотечному кредиту и уплата начисленных процентов и штрафов, ссудный счет клиента обнуляется, и кредитная сделка закрывается. В Государственном реестре Российской Федерации делается запись о прекращении ипотеки [2].

Таким образом, механизм ипотечного кредитования состоит из определенных этапов, на каждом из которых происходит ряд действий банков, которые позволяют ему вносить свой вклад в качественные характеристики ипотечного кредита и определять степень его надежности и прибыльности для банка. Этапы ипотечного кредитования позволяют установить взаимоотношения и взаимосвязи кредитного отдела с другими структурными подразделениями коммерческого банка по вопросам выдачи ипотечного кредита и управлению им.

#### **Список литературы:**

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело / Г. Н. Белоглазова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 592 с.
2. Гриненко, С. В. Экономика недвижимости. Конспект лекций. – Таганрог: ТРТУ, 2004. – 107 с.
3. Коробова, Г. Г. Банковское дело / Г. Г. Коробова. – М: Экономистъ, 2006. – 766 с.

## ОБЗОР РЫНКА СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ В РОССИИ

*Чуприна Елена Сергеевна*

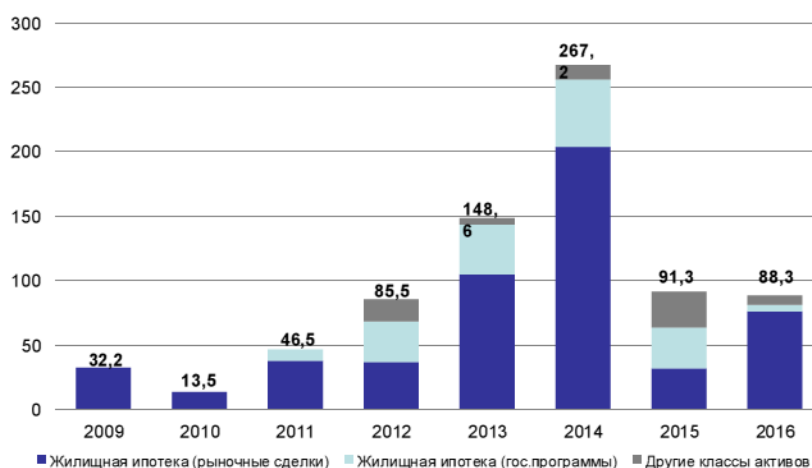
*магистрант, Оренбургский государственный университет,  
РФ, г. Оренбург*

Одним из источников фондирования на рынке ипотечного кредитования в условиях сворачивания государственной программы субсидирования процентных ставок может стать секьюритизация.

Процесс обращения ипотечных ценных бумаг регламентируется Федеральным законом от 11 ноября 2003 года № 152 - ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».

Ключевую роль в системе рефинансирования ипотечных кредитов играет Федеральное агентство по ипотечному жилищному кредитованию - ОАО «АИЖК», образованное в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 августа 1996 г. № 1010. Концепция АИЖК предусматривает разделение механизма ипотечного кредитования на несколько этапов. Одним из этапов является выпуском и размещением Агентством ипотечных ценных бумаг (ипотечных облигаций), обеспечением которых является выданные ипотечные жилищные кредиты [1].

Рассмотрим динамику объемов сделок секьюритизации (рисунок 1). Мы видим, что общий объем выпуска ипотечных ценных бумаг непрерывно падает с 2015 года [3].



**Рисунок 1. Динамика объемов сделок секьюритизации**

С 2010 по 2014 года включительно можно проследить уверенную тенденцию к росту, пик выпуска пришелся на 2014 год и составлял 256,2 млрд. руб. Вообще, этот год является наиболее удачным в сфере секьюритизации, так как политический накал еще не достиг своего пика, и экономика России оставалась более менее стабильной [1].

Негативное влияние на секьюритизацию, как и на всю экономику страны, оказывает экономический и политический кризис, начавшийся в 2014 году и продолжающийся по настоящее время. Многих работников сокращают, урезают заработную плату, повышается ключевая ставка центрального банка – все это отказывает влияние на объем выданных ипотечных кредитов. Чем меньше выдано кредитов, тем меньше выпущено ценных бумаг, тем меньше в итоге получено денежных средств от инвесторов [1].

Так, прямые инвестиции АИЖК в покупку ипотечных ценных бумаг, в частности, облигаций с ипотечным покрытием, в 2014 году составили 256,2 миллиарда рублей. Всего в 2014 году в рамках подготовки 12 сделок секьюритизации было выдано займов на общую сумму 12,8 миллиардов рублей. В этом же 2014 году АИЖК заключило новые контракты на покупку облигаций с ипотечным покрытием в будущем, в 2015-2016 годах на сумму 59,8 миллиардов рублей, причем около трети из них - в рамках созданной мультиоригинаторной формы. Но, к сожалению, в 2015 году в силу неблагоприятной политической обстановки объем выпуска резко сократился почти в 4 раза и составил 63,6 млрд. руб., сохраняется тенденция к снижению, в 2016 объем выпуска составил 81,3 млрд. руб., и многие эксперты прогнозируют снижение и в последующих годах при продолжающейся нестабильной ситуации в стране. В 2016 году совокупный объем выпущенных ценных бумаг, обеспеченных активами, где оригинаторами выступают российские банки и компании, составляет более 88,3 млрд. руб., из них 8 % (7 млрд. руб.) приходится на ценные бумаги, обеспеченные неипотечными активами, и 92 % от общего объема (более 81,3 млрд. руб.) — на ценные бумаги, обеспеченные ипотечными активами (рисунок 2) [3].

	Всего млрд. руб.	Жилищная ипотека (рыночные сделки) млрд. руб.	Жилищная ипотека (гос. программы) млрд. руб.	Другие классы активов млрд. руб.
2009	32,2	32,2	0	0
2010	13,5	13,5	0	0
2011	46,5	37,7	8,76	0
2012	85,5	36,8	31,5	17,2
2013	148,6	104,9	38,7	5
2014	267,2	203,9	52,3	11
2015	91,3	31,7	31,9	27,7
2016	88,3	75,9	5,4	7

**Рисунок 2. Объемы сделок секьюритизации**

Необходимо отметить, что доля секьюритизированной ипотеки в 2013 г. достигла показателя 10,3 % от общего объема выданных ипотечных кредитов, а в 2014 г. составила уже 14,07 %. Однако по сравнению с развитыми и многими развивающимися странами данный показатель остается крайне низким (рисунок 3).



**Рисунок 3. Соотношение объемов выдачи ипотечных кредитов и выпуска ИЦБ в РФ**

Одной из основных причин такого положения является отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей надежное гарантирование кредитных рисков по эмитируемым бумагам. Необходимо подчеркнуть, что система гарантий не может и не должна строиться только на эксплуатации механизмов государственных гарантий. Основной упор при формировании инфраструктуры следует сделать на использование рыночных механизмов минимизации



кредитных рисков, в том числе посредством инструментов рынка финансовых деривативов (полный возвратный своп, кредитно-дефолтный своп, форварды и опционы на кредитный спред и другие).

В 2016 году оригинаторами сделок секьюритизации ипотечных кредитов стали 12 российских компаний, в 2017 году – 4 (рисунок 4, рисунок 5). Все сделки локальной секьюритизации имели фиксированные процентные ставки и были номинированы в рублях. В ходе этих сделок 3 прошло с баланса банка (ДельтаКредит и Газпромбанк), а остальные с использованием российских спецюрлиц (SPV). Максимальная ставка старшего транша при размещении составляет 11 % в 2016 году (Интехбанк и Транскапитал) и 9,25 в 2017 году (Банк Возрождение) [2].

Оригинатор (инициатор)	SPV	Объем, руб/млн.	Ставка старшего транша при размещении	Дата размещения
Банк Жилфинанс	ООО "Ипотечный агент "Фабрика ИЦБ"	2108,58	-	28.12.2016
Банк "Санкт-Петербург"	ООО "Ипотечный агент БСПБ"	3702,53	9,8%	15.12.2016
Московский кредитный банк	ООО "Ипотечный агент МКБ 2"	3328,38	10,15%	02.12.2016
ДельтаКредит	с баланса банка	7000	10,29%	24.11.2016
Абсолют банк	ООО "Ипотечный агент Абсолют 4"	4964,45	9,85%	28.09.2016
Банк "Открытие"	АО "Ипотечный агент БФКО"	4525,69	9%	29.06.2016
Металлинвестбанк	ООО "Ипотечный агент Металлинвест-1"	A: 3280,33	10,25%	23.06.2016
Банк Жилфинанс	ООО "Ипотечный агент Вега-1"	A: 1451,18 B: 80,62 B: 80,62	10,75%	15.06.2016
Банк Жилфинанс	ООО "Ипотечный агент Вега-2"	A: 1761,41 B: 97,86 B: 97,86	10,75%	15.06.2016
Интехбанк	ЗАО "Мультиоригинаторный ипотечный агент 1"	A/4: 2126,97 B/4: 111,95	11%	29.04.2016
Транскапиталбанк	ООО "Ипотечный агент ТКБ-2"	A: 415,5 B: 4681,86	11%	05.04.2016
ДельтаКредит	с баланса банка	5000	10,57%	30.03.2016
Банк Москвы	АО "Ипотечный агент ВТБ-БМ 2"	A: 6649,22 B: 37,4	9,25%	28.03.2016
СПб ЦДЖ, Банк Жилфинанс	ООО "Мультиоригинаторный ипотечный агент 2"	A1: 2805,79 B1: 94,14 B2: 282,72	10,3%	24.03.2016
Газпромбанк	с баланса банка	15000	10,9%	26.02.2016
Банк "Ак Барс"	ООО "Ипотечный агент АкБарс2"	A: 10308,85 B: 896,42	10%	22.01.2016

**Рисунок 4. Сделки секьюритизации ипотечных кредитов в 2016 году**

Оригинатор (инициатор)	SPV	Объем, руб/млн.	Ставка старшего транша при размещении	Дата размещения
Транскапиталбанк	ООО "Ипотечный агент ТКБ-3"	4095,54	9,1%	23.06.2017
Банк Жилфинанс	ООО "Ипотечный агент "Фабрика ИЦБ"	1384,76	-	31.05.2017
Сбербанк	ООО "Ипотечный агент "Фабрика ИЦБ"	49999,82	-	26.05.2017
Банк Возрождение	ООО "Ипотечный агент Возрождение 5"	4100	9,25%	11.05.2017

**Рисунок 5. Сделки секьюритизации ипотечных кредитов в 2017 году**

Начиная с 2008 г. западные рынки почти полностью закрылись для размещения для российских эмитентов обеспеченных ценных бумаг в связи с мировым финансовым кризисом. Поэтому все выпуски ипотечных ценных бумаг являются российскими, а не трансграничными.

Таким образом, секьюритизация в современных условиях в Российской Федерации занимает значительное место. В последнее время ее значение в экономике только продолжает усиливаться. Она является неотъемлемым инструментом как для получения прибыли, так и для диверсификации банковских продуктов, способствуя также уменьшению рисков, связанных с банковской и финансовой деятельностью.

### **Список литературы:**

1. Павельева, Е.А. Современное состояние и перспективы развития секьюритизации активов в России // Современные финансы. – 2013. - № 30 (168). – С. 45-54. 3013-45
2. Сделки секьюритизации ипотечных кредитов [Электронный ресурс]. / Русипотека. - Москва: RUSIPOTEKA.RU, 2017. – Режим доступа: [http://rusipoteka.ru/profi/securitization/sek\\_yuritizaciya\\_ipotechnyh\\_kreditov/?year=2016](http://rusipoteka.ru/profi/securitization/sek_yuritizaciya_ipotechnyh_kreditov/?year=2016)
3. Сучков, А.Ю. Состояние и проблемы рынка секьюритизации в России. – 2017.

## АНАЛИЗ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Шикина Людмила Сергеевна*

*студент, Чувашская государственная сельскохозяйственная академия,  
РФ, г. Чебоксары*

*Дмитриева Алина Георгиевна*

*старший преподаватель  
Чувашская государственная сельскохозяйственная академия,  
РФ, г. Чебоксары*

Одним из ключевых ресурсов современного общества, где имеет место высокий уровень конкуренции, становится человек, который обладает определенным набором компетенций и требований, необходимых для формирования и дальнейшего поддержания лидирующих позиций компании на рынке. Поэтому компаниям в борьбе за лучшие кадры нужно предлагать достойные условия труда и достойную заработную плату. Следовательно, компаниям необходимо формировать более эффективные подходы к организации системы оплаты труда, которые должны отражать специфику деятельности компании, которая в последствии поспособствует появлению множества систем оплаты труда.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости рассмотрения вопросов по совершенствованию систем оплаты труда как одного из принципов материального стимулирования сотрудников. Цель исследования состоит в изучении влияния мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда на деятельность компаний. Задачами исследования являются изучение методик стимулирования сотрудников, а также оценка достоинств и недостатков данных методик.

Изучим действующие системы оплаты труда, для российских предприятий перспективной является SBP-система (skill-based pay system – система, основанная на личных компетенциях), направлена на повременную форму оплаты труда, значимым показателем является квалификация мастерства, его способности при выполнении разного вида работ. Основу его самореализации сотрудника составляют: знания, умения, навыки. Имеет значение профессио-

нальный уровень сотрудника, возрастает значение взаимозаменяемости, сокращается отток сотрудников, формируются благоприятные условия для карьерного роста, что в последствии приводит к росту заработной платы сотрудников. Растущая популярность данной системы заключается в отсутствии конкретных предписаний и правил. Она формируется в виду определенной ситуации, нет необходимости предлагать какие-то рекомендации по их внедрению [2]. Плюсами применения системы SBP являются:

- возможность вознаграждения за качество работы, что не присуще другим системам;
- начисляет премии сотрудникам, труд которых измерить нелегко.

Минусы от применения системы SBP:

- проблемы с определением критериев результативности деятельности некоторых сотрудников;
- оценка труда носит субъективный характер;
- подрыв командной работы.

Таким образом, система оплаты труда SBP может применяться только в том случае, если основной упор компания делает на знания и навыки своих сотрудников.

Другая востребованная система оплаты труда применяемая в России это система грейдов, которая заключается в мотивации сотрудников компании с материальной и нематериальной точки зрения.

Выделяют два подхода, на которых основываются современные способы формирования грейдов в крупных компаниях: оценка должностей и оценка компетенций конкретных людей, занимающих определенные позиции. Грейдирование в зависимости от подхода делят на два типа: формальный и персональный.

Так формальный – исходит из ценности должности для организации. Данный подход целесообразен для организаций с фиксированными и, четко сформулированными должностными функциями, сотрудники компании могут занимать аналогичные должности и выполнять сходные функции.

Персональный – учитывается ценность для компании выполняемой работы, ценность самого работника, с его уникальным набором компетенций, то есть знаниями и опытом. Для организаций, где функции и задачи, выполняемые работниками зависят в большей степени от должности, квалификации и способностей сотрудника, характерен персональный подход. Рассмотрим достоинства и недостатки применения системы грейдов [1].

Выделим плюсы системы грейдов:

- выделяется новый подход к системе оплаты;
- количество специалистов по компенсациям - минимальное;
- имеет место наглядность, понятность и справедливость системы;
- возможности профессионального и карьерного роста.

Минусы системы грейдов:

- снижение мотивации за счет отсроченности выявления результативности по оплате труда;
- нестабильность для сотрудников, поскольку велика вероятность быть уволенными;
- нет учета потребностей работника;
- гибкости и догматичность системы - отсутствуют.

Таким образом, можно сказать, что внедрение данной системы оплаты труда позволяет сделать предприятие более конкурентоспособным на внутреннем и внешнем рынках, поскольку для инвесторов имеет место «прозрачность» компании.

Следующая система, которая также требует к себе особого отношения это универсальная система ключевых показателей деятельности - КРІ (Key Perfomance Indicators). Данная система позволяет оценить эффективность управления в целом. Строится КРІ на базе стратегических целей организации, т.е. управления по целям - МВО (Management by Objectves) по принципу декомпозиции и целей, и построения матрицы целей. Общие стратегические цели организации распределяют по группам, внутри которых определяются

задачи, в зависимости от них каждому сотруднику соответствующей должности формируют план работы [5].

При построении данной системы оплаты труда особое внимание уделяется вознаграждению, связанному с результатами, оценка которых производится исходя из объема выполненных задач. Рекомендуется объединять задачи, которые решаются каждым сотрудником в 3–5 задач. Это позволит довести точность описания поведения работника до 80–90%. Таким образом, руководитель ставящий задачу, проводит оценку степени их достижения в соответствии с установленными критериями. Результат, который получен, интегрируется с оценкой деятельности подразделения, после чего, сопоставляется с оценкой деятельности компании. Данные показатели представляют собой информацию о поведении субъекта управления каждого уровня, и задача руководства распределить некую выделенную сумму в соответствии с достигнутыми результатами. При использовании системы оплаты по КРІ могут применяться штрафные санкции путем сокращения переменной части заработка. Эффективность распределения материальных стимулов оценивается через улучшение показателей деятельности сотрудников в последующем периоде [3].

Плюсы применения системы КРІ:

- величина бонуса сотрудника напрямую зависит от выполнения его персональных КРІ;
- за каждым сотрудником за определенный участок работы закреплена ответственность;
- сотрудник видит свой вклад в достижении общей цели предприятия.

Минусы применения системы КРІ:

- в общем бонусе из-за слишком большого количества КРІ доля каждого из них мала;
- слишком большой вес одного из показателей ведет к перекосам в работе;
- в ряде случаев может возникнуть демотивация сотрудника, поскольку имеет место реально недостижимые КРІ.

Таким образом, KPI это система оплаты труда основана на ключевых показателях деятельности, она позволяет оценить эффективность управления компании в целом. Основным плюсом данной системы является то, что сотрудник компании в достижении общей цели видит свой вклад.

Далее рассмотрим взаимосвязь индивидуального и коллективного стимулирования, которая достигается при использовании системы Pay for Performance (PFP) – «плата за исполнение», где вознаграждение сотрудника зависит как от индивидуальных заслуг, так и от коллективных достижений. Здесь наиболее распространенным являются такие виды вознаграждений как: комиссионные, премии за достижение поставленных целей, специальные индивидуальные вознаграждения в качестве признания ценности работника, программы разделения прибыли, акции и опционы на их покупку [4].

Минусами от применения системы PFP являются:

- программа способствует продуктивности сотрудников и увеличению их доходов;
- имеет место передача части обязанностей и ответственности по принятию решений на более низкий уровень организационной структуры; работники чувствуют, что предприятие внимательно к ним и доверяют их компетентности.

Минусами применения системы PFP являются:

- между работниками возникает ненужная конкуренция;
- субъективное мнение менеджера определяет размер вознаграждения сотрудника.

Таким образом, можно сказать, что система PFP сочетает в себе индивидуальное, и коллективное стимулирование сотрудников.

Можно сказать, что эффективность деятельности компании, так же зависит от того, насколько обоснован выбор системы оплаты труда. Проведя анализ систем оплаты труда можно сказать, что система грейдов является наиболее совершенной, поскольку сотрудник имеет возможность получения карьерного и профессионального роста. Кроме того, данная система оплаты труда

благоприятна как для работников, так и для компании в целом, поскольку предприятие становится конкурентоспособным на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, наиболее актуальным мотивированием сотрудников является введение мероприятий по стимулированию труда.

Следовательно, к таким мероприятиям можно отнести:

- премирование руководителей за открытие дополнительных возможностей и работников за отсутствие потерь от неосторожного обращения с товаром;
- возможность поощрения сотрудника по выслуге лет;
- вознаграждение за высокие объемы продаж.

#### **Список литературы:**

1. Милкович, Дж. Т.; Ньюман, Дж. М. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала / пер. с англ. И. Л. Белоус и др.– М. : Вершина, 2015. – 760 с.
2. Колосова, Р. П.; Василюк, Т. Н.; Артамонова, М. В.; Луданик, М. В. Экономика персонала: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2013. –896 с.
3. Кириллова, О. Г.; Петрова, Т. И. Современные подходы к совершенствованию оплаты труда в рыночных условиях // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – № 2. –с. 78–80.
4. Организация и регулирование оплаты труда : учеб. пособие / под ред. М. Е. Сорокиной. – М. : Вузовский учебник, 2016. – 301 с.
5. Федченко, А. А. Гибкие системы оплаты труда: эффективность и производительность / А. А. Федченко // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2013. - №12. – с. 14 – 18.



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

*Яшуткина Мария Сергеевна*

*студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций  
и информатики,  
РФ, г. Самара*

Современные технологии меняют мир непрерывно и с высокой скоростью. В центре всех этих изменений всегда стоит клиент, причем, не только когда речь идет о В2С модели, но и в случае с В2В. Современный клиент привык получать сведения о товарах и приобретать их при помощи цифровых магазинов. Это именно тот фактор, под который нужно подстраиваться организации, чтобы соответствовать требованиям рынка. Лояльность клиента во многом зависит от качества выстроенных взаимоотношений. И, как известно, прибыль напрямую зависит от лояльности.

«Сначала необходимо понять, какая новая потребность возникла у клиента и как он себя ведет. Дальше можно спланировать, как закрывать эту потребность. И только после этого необходимо думать о том, какими технологиями это лучше обеспечить», — рассказывает директор по omnichannel «Азбуки вкуса» Егор Ланько. [2]

Настоящий вызов для коммерческой деятельности заключается в том, что почти любой товар сегодня можно приобрести с помощью интернета. Это главная причина возникновения необходимости цифровизации взаимоотношений с клиентами, что является ключевым аспектом в цифровых преобразованиях в обществе и бизнесе.

Совершенно понятно, что если клиент живет в интернете, значит и искать его нужно там же. Сегодня, клиент уже не заметит рекламный щит на улице или объявление на столбе. В соответствии с исследованием Gartner [4], 66% СЕО крупных предприятий мира утверждают, что главный критерий конкурентоспособности и роста бизнеса заключается в обладании всеми

максимально возможными сведениями о клиенте. Кроме того, в списке приоритетов значатся ценность самого продукта и целевой маркетинг.

Аналитиками Forrester предлагаются несколько различных вариантов повышения качества взаимодействий с клиентом в цифровом формате. [5] Основным из них является применение цифровых технологий на всех стадиях обслуживания. Кроме того, крайне важно размещение товаров и услуг в цифровой среде, а также непрерывный контроль надежности своих систем.

С практической точки зрения, это, в первую очередь, означает, что необходимо обеспечение омниканальности, поскольку данный подход позволяет значительно повысить скорость и величину охвата обслуживания. Ведь, чем больше задействовано методов воздействия на клиента, тем меньше вероятность, что клиент останется безучастным.

Сама идея цифровизации заключается в кардинальном перестроении системы работы с клиентом. При этом необходимо фокусироваться на качестве обслуживания с задействованием всех возможных каналов взаимодействия и с учетом индивидуальных потребностей клиента. Техническая база должна позволять реализовать омниканальность, индивидуальное обслуживание, онлайн взаимодействие. Подобное преобразование требует значительных изменений в ИТ-структуре, связанных с внедрением цифровых технологий и процессов.

Другими трендами современного мира являются достижение максимальной мобильности и использование социальных сетей. Подобные внедрения не только повышают удобство для пользователя, но также позволяют увеличить точность таргетирования.

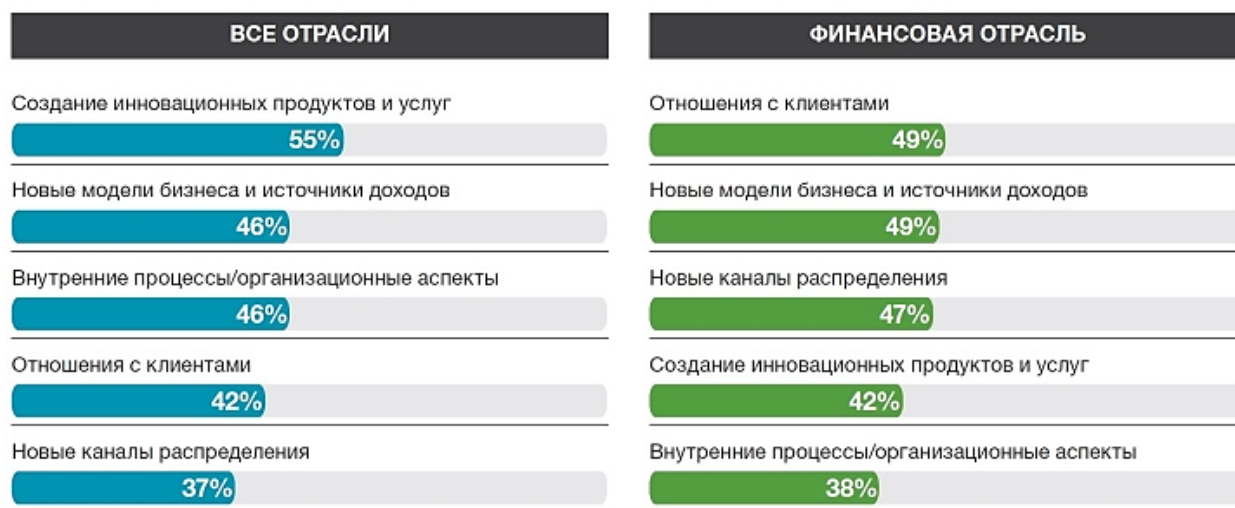
Кроме прочего, совершенно ясно, что сегодня, традиционные каналы осуществления взаимодействия и сбора данных уже устарели. Важным направлением цифровизации являются большие данные, поскольку информацию о клиенте необходимо получать не только в процессе коммуникации, но также и из внешних источников информации.

Современные технологии постепенно становятся все более прозрачными и ориентированными на человека, и близится тот день, когда каждая минут жизни человека будет связана с ними. По прогнозам Gartner, двигателем цифровизации в ближайшем будущем будет желание потребителя получать сервис вместе с товаром, в связи с чем, интернет вещей (IoT) станет важным элементом развития цифровизации.[3]

Предполагается, что будет произведен отказ от разделения сервиса и продукта, и осуществлен переход к объединению их в единое целое. Так, при помощи датчиков можно производить детальное исследование состояния товара (как это происходит в программных продуктах), диагностировать и анализировать возникающие неисправности, с целью устранения их на стадии производства, а также поставлять комплекс услуг по эксплуатации товара. Это позволит вовлечь клиента в процесс производства, что позволит ему осознавать реальное влияние, оказываемое им на качество товара. Кроме того, это позволит перейти от массового производства к кастомизации продуктов.

Таким образом, с учетом поддержания постоянной связи, как с клиентом, так и самим изделием, оно превращается в сервис. А потребители перестают быть серой массой, что позволяет обеспечивать индивидуальный подход в выстраивании взаимоотношений с ними.

В цифровом мире мобильный и принимающий решения на ходу потребитель — это, прежде всего, серьезная проверка инфраструктуры. Перед ИТ-специалистами встает выбор: кому доверять? Устаревающим практически ежемесячно знаниям, «железу» и ЦОДам, или же облакам, которые активно вытесняют конкурирующие технологии? В Gartner на этот вопрос уже ответили: к 2020 г. предприятий, не использующих облака, будет столько же, сколько сейчас компаний, которые не подключены к интернету. [3]



**Рисунок - Основные направления цифровизации**

Основной смысл перехода в облака в условиях цифровизации заключается в чрезмерно больших объемах обрабатываемой информации. Традиционные способы хранения — и это очевидно уже сейчас — не будут справляться с колоссальными данными, которые будут поступать от покупателей, от датчиков и сенсоров, от элементов IoT. Собственное аппаратное обеспечение может не справиться и с работой с когнитивными сервисами, а речи о развертывании цифровых супермаркетов будущего на физических серверах и вовсе не идет.

Применение облачных технологий позволяет повысить скорость вывода товаров на рынок, а также оперативность реагирования на изменения. К тому же, переход в облако часто осуществим без прерывания деятельности. Кроме того, с пиковыми нагрузками значительно проще справляться, когда существует возможность практически безграничного масштабирования и колоссальные ресурсы для анализа мультиканальных потоков в режиме реального времени.

При этом весь процесс цифровизации бизнеса значительно упрощается, и что гораздо важнее, ускоряется, в том числе, и благодаря содействию вендоров, которое позволяет лучше понимать клиента, и соответственно, повышать качество обслуживания. ИТ-директора при этом получают возможность не устранять ежедневные аппаратные проблемы, а сфокусироваться на освоении

новых горизонтов, получении новых знаний и завоевании лидирующих позиций.

### Выводы

Цифровизация оказывает огромное влияние на все отрасли. Руководители всех компаний, так или иначе, задумываются о проблеме сохранения актуальности и устойчивости бизнеса в условиях цифровизации. Дальновидные лидеры осознают последствия, к которым приведет полная цифровизация отрасли и их конкурентов. И они обеспокоены этими последствиями [6]: Безнадежное устаревание нынешней бизнес-модели и, как следствие, утрата актуальности для клиентов; Завоевание конкурентами новой доли рынка и формирование у них устойчивых конкурентных преимуществ; Необходимость перехода в режим «преуспевай, выживай или исчезни»: Появление у конкурентов способности непрерывно внедрять инновации и быстрее реагировать на рыночные изменения. [1]

Опасения этих лидеров вполне обоснованы, поскольку цифровизация бизнеса подразумевает реальные коммерческие результаты.

### Список литературы:

1. Мазанцева М.Г., Крюкова А.А. Биржи инноваций: российский опыт развития // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66), С.224-227
2. Достучаться до клиента: как меняется роль покупателя в цифровом мире / БИЗНЕС В ЦИФРЕ: Поймай волну с #AZURE // CNews. - 24 апреля, 2017. [Электронный ресурс] URL: [http://azure.cnews.ru/articles/2017-04-24\\_dostuchatsya\\_do\\_klienta\\_kak\\_menyaetsya\\_rol\\_pokupatelya\\_v\\_tsifrovom](http://azure.cnews.ru/articles/2017-04-24_dostuchatsya_do_klienta_kak_menyaetsya_rol_pokupatelya_v_tsifrovom) (дата обращения 18.11.2017)
3. Gartner Says 8.4 Billion Connected "Things" Will Be in Use in 2017, Up 31 Percent From 2016 / Newsroom // Gartner - Egham, U.K., February 7, 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://www.gartner.com/newsroom/id/3598917> (дата обращения 18.11.2017)
4. Gartner: 2016 CEO and Senior Business Executive Survey Shows That Half of CEOs Expect Their Industries to Be Substantially or Unrecognizably Transformed by Digital / Newsroom // Gartner - STAMFORD, Conn., April 20, 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gartner.com/newsroom/id/3287617> (дата обращения 18.11.2017)

5. Maxim M., Cser A. Building A Customer-Obsessed IAM Team / Organization: The Identity And Access Management Playbook // Forrester Research - June 30, 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forrester.com/report/Building+A+CustomerObsessed+IAM+Team/-/E-RES137491#figure2> (дата обращения 18.11.2017)
6. The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry / Capgemini Consulting and the MIT Center for Digital Business global research / MIT Sloan MANAGEMENT - November 5, 2012 [Электронный ресурс] URL: [https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The\\_Digital\\_Advantage\\_\\_How\\_Digital\\_Leaders\\_Outperform\\_their\\_Peers\\_in\\_Every\\_Industry.pdf](https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The_Digital_Advantage__How_Digital_Leaders_Outperform_their_Peers_in_Every_Industry.pdf) (дата обращения 18.11.2017)

## СЕКЦИЯ 5. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### ПРАВОВОЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ

***Воронов Валерий Александрович***  
*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

***Керимов Алланур Джорамуратович***  
*студент, Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
РФ, г. Владимир*

Процедура временного хранения представляет собой один из этапов таможенного оформления товаров.

Правовое содержание временного хранения товаров регулируется:

- 1) главой 25 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее ТК ТС);
- 2) главой 23 Федерального закона № 311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;
- 3) кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (ст. 16.16 «Нарушение сроков временного хранения товаров»);
- 4) приказом Федеральной таможенной службы России (далее ФТС России) от 06.12.2007 № 1497 «Об утверждении обязательных требований к обустройству, оборудованию и месту расположения складов временного хранения товаров» и др.

Для того, чтобы раскрыть функциональное содержание процедуры временного хранения товаров, для начала необходимо дать определение временного хранения. Так, согласно ТК ТС под временным хранением товаров понимается хранение иностранных товаров под таможенным контролем в специально обустроенных местах временного хранения до их выпуска в соответствии с избранной таможенной процедурой либо до совершения

таможенными органами иных действий, предусмотренных таможенным законодательством, без уплаты пошлин и налогов [1, ст. 167].

Из приведенного определения следует вывод, что временное хранение товаров преследует следующие цели:

- 1) обеспечение сохранности ввезенного товара до его выпуска;
- 2) исключить доступ посторонних лиц к товарам до завершения таможенного декларирования;
- 3) обеспечение возможности таможенным органам осуществлять осмотр, досмотр и иные формы таможенного контроля.

Перечисленные цели показывают насколько значима процедура временного хранения товаров. Она используется в основном в тех случаях, когда товар прибыл на территорию Таможенного союза (далее ТС) в место прибытия и его оформление затягивается на долгое время, а также после завершения таможенной процедуры таможенного транзита.

Для того, чтобы поместить товар на временное хранение, перевозчик или иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, должны подать в таможенный орган необходимые документы в течении трех часов после прибытия на территорию ТС или после завершения таможенной процедуры таможенного транзита. К таким документам относятся транспортные (коносамент, накладная) и коммерческие документы, содержащие необходимые сведения о товаре и отправителе (инвойс, спецификации, упаковочные листы и др.). Таможенный орган регистрирует в течении часа предоставленные документы, после чего товары считаются на временном хранении [1, ст. 169].

Стоит отметить, что временное хранение является не обязательным этапом таможенного оформления товаров. В обязательном порядке временное хранение применяется в случаях, перечисленных выше, а также в случае незаконного ввоза товаров, в отношении которых может быть наложен арест.

Для временного хранения предусмотрены специально обустроенные места. К ним относятся склады временного хранения, склады таможенного органа, склады получателя, помещения уполномоченного экономического оператора,



места международных почтовых отправлений и иные места, установленные Правительством Российской Федерации. В то же время такие места являются зоной таможенного контроля [2, ст. 198].

Любое место временного хранения должно быть оборудовано и обустроено в соответствии с установленными правилами. [3, ст. 1].

При чем для товаров, которые могут нанести ущерб другим товарами или для которых требуются отдельные условия хранения, должны размещаться в местах, специально приспособленных для хранения таких товаров.

Уполномоченные лица могут проводить определенные операции с товарами, хранящимися на складе. Для одной категории операций необходимо разрешение таможенного органа, а для другой требуется только уведомление. К первой категории относятся:

- 1) процедуры, необходимые для подготовки товара к вывозу со склада и его реализации;
- 2) отбор проб и образцов товаров в целях проведения экспертизы;
- 3) устранение выявленных дефектов, замена поврежденной упаковке и др.

Ко второй категории относятся операции, обеспечивающие сохранность товаров, а также операции, связанные с подготовкой товаров к их таможенному оформлению (осмотр, измерение, взвешивание и др.).

Для того, чтобы получить разрешение на проведение такого рода операций, заинтересованное лицо должно подать в таможенный орган письменное заявление, в котором указываются планируемые операции. Таможенный орган в течении трех часов принимают решение на проведение той или иной операции [4, с. 33].

Однако таможенный орган может отказать в проведении выбранных операций в том случае, если они направлены на дробление, переупаковку и многое другое, приводящее к изменению товара, его упаковки, наложенных пломб и печатей.

Товары на временном хранении могут находиться два месяца, [1, ст. 146]. Однако этот срок можно продлить до четырех месяцев путем подачи

письменного заявления в таможенный орган. Также в отношении международных почтовых отправок, которые хранятся в местах почтового обмена, срок хранения составляет шесть месяцев. За нарушение сроков временного хранения товаров на складах действующим законодательством предусмотрен штраф.

На основании вышеизложенного видно, что временное хранение товаров является достаточно часто используемой и в некоторых случаях обязательной процедурой.

Правовое содержание временного хранения товаров представлено достаточной базой нормативных документов, в которых указаны все необходимые составляющие данной процедуры.

Функциональное содержание временного хранения товаров показывает роль и значимость использования этой процедуры среди других. Временное хранение представляет собой хранение товаров под таможенным контролем в специально обустроенных местах без уплаты пошлин и налогов. Как видим, из определения вытекает, что товар, который в силу своих особенностей или под действием каких-либо факторов, не может быть задекларирован и выпущен вовремя, может быть помещен на временное хранение. Эта процедура помогает уполномоченному лицу сохранить товар в неизменном виде без уплаты таможенных пошлин и налогов до устранения всех факторов, препятствующих таможенному оформлению.

### **Список литературы:**

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Соглашению о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Заключением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав стран от 27.11.2009 № 17) (ред. от 08.05.2015);
2. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;
3. Приказ ФТС России от 06.12.2007 № 1497 «Об утверждении обязательных требований к обустройству, оборудованию и месту расположения складов временного хранения товаров»;
4. Тарасова А.В. Технологии временного хранения товаров // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 1. – С. 28-35.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СПОРОВ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ В УПРОЩЁННОМ ПОРЯДКЕ**

***Лихачёва Дарья Анатольевна***

*студент, ФГАОУ ВО «Северо-кавказский федеральный университет»,  
РФ, г. Ставрополь*

***Ибрагимова Назима Шафиевна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Северо-кавказский федеральный университет»,  
РФ, г. Ставрополь*

XXI век является эрой информационных технологий, которые уже охватили все сферы жизни общества. И естественно, развитие и внедрение информационных технологий неминуемо влияет на процесс реализации правосудия. Электронное правосудие как средство исполнения правосудия содержит в себе целый ряд аспектов, которые обеспечивают свободный доступ к сведениям о деятельности арбитражных судов, и о построении системы автоматизированного судопроизводства.

Использование электронных средств призвано создавать открытость и доступность арбитражных судов, повысить качество их деятельности, снизить расходы и обеспечить максимальные условия для участников споров. Важность такой темы, как применение информационных технологий состоит, прежде всего, с большой территорией Российской Федерации. В связи с этим, появляется необходимость обеспечить доступ к судебной защите, с учётом того, что судебная деятельность характеризуется инстанционностью и связана с практической потребностью пересылки дела из одного города в другой, потребностью проверки достоверности документов, которые выданы различными государственными органами и уполномоченными должностными лицами.

Именно поэтому, применение информационных технологий обеспечивает огромные возможности для всех участников арбитражного процесса. Экономия времени и финансовых затрат является очевидным преимуществом, тем более, когда речь идет о разрешении споров.

В настоящее время часто в правовой литературе можно встретить мнение о необходимости формирования электронного правосудия. Естественно, это невозможно осуществить абсолютно по всем категориям дел, однако, вполне оправдано использовать электронное правосудие для разрешения отдельных категорий споров. Тем более, что это полностью отвечает положениям, которые закреплены в Федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013–2020 годы». Более того, целью данной программы является усовершенствование судебной защиты и повышение качества правосудия. В рамках указанной Федеральной целевой программы для осуществления данных целей предполагается формирование электронного правосудия, некоторые элементы которого уже существуют в арбитражном процессе на сегодняшний день. [6].

Многие учёные-правоведы уже давно высказывают свою точку зрения по поводу того, что создание и развитие электронного правосудия связано именно с упрощенными процедурами рассмотрения споров. Так, А.В. Овчаренко считает, что целесообразно не только сокращать время рассмотрения споров, но и в принципе исключать проведение судебного заседания [4].

Тем более АПК РФ даёт возможность подать исковое заявление, заявление (в том числе о выдаче судебного приказа) через официальный сайт соответствующего арбитражного суда. Данное положение нашло своё продолжение в нормах, которые регулируют упрощенные процедуры рассмотрения споров. В АПК РФ существует достаточно большое количество норм, которые допускают взаимодействие участников процесса через электронное судопроизводство.

Например, в статье 135 АПК РФ закрепляется обязанность судьи на стадии подготовки дела к судебному разбирательству при переходе к упрощенному порядку одновременно с соответствующим определением направить сторонам данные, необходимые для идентификации сторон, в целях доступа к материалам дела в электронном виде.[1] То есть, форму упрощенного производства в арбитражном процессе можно охарактеризовать как

письменную, заочную, электронную, но при этом основанную на состязательности сторон.

Однако, необходимо сказать, что такие процедуры рассмотрения споров могут негативно повлиять на реализацию принципа устности. Именно поэтому нужно проанализировать данную тему, опираясь на международные нормы и принципы.

В статье 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод закрепляется право каждого на справедливое и публичное разбирательство его дела. Но, в данной Конвенции также указано, что допускается формирование определённых правовых норм, которые направлены на ускорение разрешения споров по отдельным категориям дел.[3] То есть, возможно применение упрощённых методов рассмотрения дела путём проведения только письменного судопроизводства без вызова сторон и использования более гибких правил предоставления и исследования доказательств.

В связи с этим, возникает вопрос о соотношении основных принципов арбитражного процессуального права и допустимости проведения разбирательства исключительно в письменной форме.

Данный вопрос был предметом изучения ещё ВАС РФ в 1999 году, в Информационном письме от 20 декабря 1999 года № С1-7/СМП-1341 «Об основных положениях, применяемых Европейским судом по правам человека при защите имущественных прав и права на правосудие» отмечалось, что устность разбирательства важна в случае, когда только устные слушания могут предоставить необходимую информацию по делу, но если все обстоятельства по делу установлены и стороны сформировали достаточную фактическую базу, то вынести решение по делу можно путем анализа письменных доказательств.[2]

Кроме того, упрощённый порядок рассмотрения дел также не исключает возможности предоставления сторонами документов, которые непосредственно относятся к спору, например, письменные пояснения и иные документы, которые обосновывают позицию сторон.

Необходимо учесть, что применение информационных технологий ставит перед законодательством Российской Федерации новые вопросы. К примеру, в дополнительном толковании нуждаются такие термины, как «подлинник», «копия» электронного документа, «размещение на сайте» и другие оценочные понятия. Так, не совсем ясно, что именно будет признаваться подлинником электронного документа, при отсутствии электронной подписи. В таком случае действующее законодательство и обычаи делового оборота часто предполагают применение традиционных средств обмена информации, в то время как требование электронной подписи в гражданском обороте закреплено не всегда. Большое значение получает обеспечение безопасности электронных документов. Такая безопасность в настоящий момент может быть гарантирована только при использовании электронной подписи.

Нужно учесть, что АПК РФ предусматривает применение двух видов собственноручной подписи:

- 1) обычную,
- 2) усиленную квалифицированную.

Обычной подписью допускается подписание документов, которые представляются в арбитражный суд лицами, участвующими в деле (ст. 4, ст. 41 АПК РФ), усиленная квалифицированная подпись должна применяться судьями при вынесении процессуальных документов (ст. 229.5, ст. 319 АПК РФ). Однако, в некоторых случаях лица, участвующие в деле, обязательно должны использовать только усиленную квалифицированную подпись (ст. 92, ст. 99 АПК РФ). Общие правила и требования к применению названных видов электронной подписи закрепляет Федеральный закон от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [7]. Кроме того, документы, которые подписаны таким образом, будут признаваться равнозначными традиционным – бумажным, документам (например, п. 18 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2016 года № 62 «О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве»)[5].

Из этого следует, что применение информационных технологий в арбитражном процессе в целом носит положительный характер, является определённым гарантом соблюдения принципов арбитражного судопроизводства и в будущем имеет достаточно высокие возможности становления и продвижения в Российской Федерации как очень результативный и быстрый способ разрешения экономических споров. Усовершенствование системы электронного правосудия и её элементов даёт реальную возможность эффективно фиксировать судебный процесс, дисциплинирует лиц, которые являются участниками в деле, суд, и конечно же, позволяет воссоздать наглядную и объективную картину рассматриваемого дела. Кроме несомненных плюсов в скорости, удобстве пересылки, хранении документов, а также повышении открытости правосудия, такая система правосудия помогает предотвратить серьёзные нарушения и помогает ускорить процесс рассмотрения и разрешения дела.

#### **Список литературы:**

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
2. Информационное письмо ВАС РФ от 20 декабря 1999 года № С1-7/СМП-1341 «Об основных положениях, применяемых Европейским судом по правам человека при защите имущественных прав и права на правосудие» // Вестник ВАС РФ. – 2000. – №
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004).
4. Овчаренко А.В. Реализация права на устное судебное разбирательство с позиции Европейского суда по правам человека // Вестник гражданского процесса. – 2013. – № 5. – С. 218–228.
5. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2016 года № 62 «О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве».
6. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1406 (ред. от 10.04.2017) "О федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы"
7. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) "Об электронной подписи"

## НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РФ

*Савинова Екатерина Александровна*  
*студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,*  
*РФ, г. Йошкар-Ола*

Настоящая тема является достаточно актуальной в современном конституционном праве, как и в правоприменительной практике РФ. Предметом данного исследования являются определенные тенденции по оптимизации регионального законодательства в условиях современного федерализма.

Российская Федерация - одна из самых молодых мировых федераций, которая образовалась на основе унитарного государства. Такая особенность накладывает отпечаток на общественные отношения власти центра и субъектов соответственно.

Так, процесс преобразований России происходил на основе разрушения Советского Союза, достаточного ослабления центральной власти, что непосредственно дало реальную возможность определенным субъектам РФ обладать большим объемом суверенности.

Так, на специфику федерализма в нашем государстве повлияли и экономические, и национальные, и межрегиональные правоотношения.

Регламентированная основным законом государства равно, как и федеральным законодательством, договорами и соглашениями о разграничениях предметов ведения, компетенция субъектов РФ планомерно дополняется собственным законодательством.

На сегодняшний день на уровне субъектов РФ действуют ориентировочно 400 тысяч разных нормативно-правовых актов, которые.

Но при этом следует отметить, что количество имеющихся нормативных правовых актов нельзя рассматривать как единственный и объективный критерий, который позволил бы полагать, что общество стремительно



продвигается в направлении формирования демократического правового государства.

Так, количественный рост не всегда ведёт за собой рост качественный. Обычно законопроекты как на уровне субъекта РФ, так и на уровне федерации подготавливаются без надлежащий образом качественной проработки, поэтому часто в таких законопроектах можно наблюдать противоречие и пробелы.

Праворегулирование зачастую подменяется политическими решениями без юридических механизмов по их осуществлению.

А правосознание уполномоченных должностных лиц равно, как и населения в целом, не успевает за не всегда рациональным, но при этом стремительным процессом изменения законодательной базы.

Так, демократический процесс законотворчества РФ и субъектов РФ начинался практически с нуля, по причине чего все большую актуальность стал приобретать вопрос оптимизации законодательства субъектов РФ.

Исходя из вышеизложенного, следует уточнить определение «оптимизация законодательства».

Так, под оптимизацией необходимо понимать нахождение наиболее рационального варианта решения задачи при заданных требованиях и ограничениях.

Другими словами, оптимизация законодательства – это, прежде всего, нахождение единственно верных правовых решений согласно принципам конституционализма, демократии и федерализма.

Большинство проблем, которые непосредственно связаны с качеством законодательства субъектов РФ, есть возможность решить при привлечении к законотворчеству независимых исследователей и ученых, выполняющих роль экспертов нормативно-правовых актов.

По мнению Ю.А. Тихомирова, должное внимание необходимо уделять мониторингу на стадии осуществления права, поскольку это «слабина» всей отечественной правовой системы.

Так, необходимость в полном планомерном мониторинге назревала уже давно.

Необходимо повысить и качество федеральных законов, поскольку они выступают как эталон для законодателей субъектов РФ.

Также необходимо дополнить и расширить структуру Федерального регистра нормативно-правовых актов субъектов РФ (добавление текстов федеральных законопроектов, законопроектов субъекта, тексты проектов доктрин, концепций, программ и обновление их текущего состояния).

В данном случае законодатель будет периодически осведомляться о тенденциях развития правовой системы, будет рассматриваться и анализироваться опыт федерального законодателя и остальных регионов.

Достижение данной цели имеет место быть и посредством обеспечения сетевого доступа к федеральным словарям.

Также следует на уровне рекомендаций выработать правила законодательной техники, например, те, которые непосредственно касаются выбора формы нормативно-правового акта.

Форма такого акта - это вид находящегося в определенной зависимости по отношению к другим правовым актам, который характеризуется особенностями его юридической природы, содержания, предмета регулирования, других юридических и юридико-технических свойств.

Так, Л.А. Морозова рассматривает 7 факторов, которые определяют выбор формы нормативно-правового акта: характер общественных отношений, которые составляют предмет регулирования; объем такого праворегулирования; содержание правового решения; средства и способы регулирования; формы государственного контроля; место правового решения в системе действующего законодательства; политическая ситуация в стране; законодательная политика государства.

Информационная функция государства по модернизации правотворчества информационными средствами была бы наиболее рациональна, поскольку она осуществляла бы одновременно на региональном и федеральном уровнях для

взаимосвязи регионов в сеть для последующего обмена этими данными. Законодательство субъектов РФ, как уже отмечалось, - это явление достаточно новое, законодатели субъектов РФ не обладают достаточным количеством опыта и знаний для создания качественных законов.

Этому препятствует и, порой, отсутствие необходимой информации, не очень высокое качество законодательства эталонного уровня, указывает В.Д. Зорькин.

Главной задачей законодателей субъектов РФ в настоящее время является создание качественного нормативно-правового материала при строгом соблюдении принципа законности с широким использованием возможностей научных коллективов, глубоким осознанием проблем и нужд населения своего региона.

Только при соблюдении всех этих условий и требований станет возможным занятие этим уровнем законодательства достойного места в правовой системе демократического федеративного государства.

### **Список литературы:**

1. Конституция РФ (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета. - 1993. - 25 дек.; СЗ РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398. – 10 с.
2. Алексеев, С. С. Теория государства и права: Учебник для вузов / С. С. Алексеев. - М.:Норма, 2013. – 214 с.
3. Григорьев, В.А. Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В.А. Григорьев. - Москва: ИНФРА-М, 2015. – 123 с.
4. Ермаков С.М. Развитие законодательства субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. – 27 с.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

*Савинова Екатерина Александровна  
студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,  
РФ, г. Йошкар-Ола*

Российская законодательная база субъектов – это достаточно новое социально-правовое явление. В 2018 г. ему исполнится 25 лет, что является сроком достаточным для полного комплексного научного осмысления данного явления. С законодательством субъекта РФ связывается целый комплекс современных теоретических и правоприменительных проблем.

В данной статье считаем целесообразным рассмотреть, по крайней мере, две из них, которые являются основополагающими: тенденции совершенствования законодательства субъекта Российской Федерации.

Так, следует рассмотреть первоначальный период, где первоначальной точкой отсчета следует считать 25 декабря 1993 года – день вступления в юридическую силу Конституции РФ, провозглашающая правомочие субъектов РФ иметь собственную законодательную базу, и продолжавшийся вплоть до 1 августа 2000 года.

Вторым периодом постепенного развития региональной законодательной базы является период с 1 августа 2000 г. (день вступления в юридическую силу ФЗ от 29 июля 2000 года № 106-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»), по 2008 год включительно.

Принятый закон установил перечень жестких специализированных организационно-правовых мер по ликвидации отрицательных тенденций в правотворчестве субъектов РФ.

Началом третьего периода развития законодательной базы субъектов РФ стал 2009 год.

Следует отметить, что данный год не был как-либо связан с определенным точно устанавливаемым в данный промежуток времени событием, однако есть все основания предполагать, что в данный исторический период были осуществлены практически все меры по стабилизации законодательства субъектов РФ. Исходя из этого представляется вполне допустимым IV квартал 2008 г. – I квартал 2009 г. считать, итогом периода стабилизации, и, в свою очередь, началом периода оптимизации законодательства субъекта РФ.

Помимо этого, само по себе полное осознание необходимости равно, как и установление цели оптимизирования законодательной базы субъекта РФ служат точкой отсчета для последующего периода совершенствования законодательства субъекта РФ.

Так, среди основополагающих недостатков в образовании законодательной базы выделяются следующие:

- недостаточная систематизированность в последующем формировании законодательства субъекта РФ;
- регулирование законами субъектов РФ необходимых вопросов, которые не относятся к предмету ведения и полномочий субъектов РФ;
- несоответствие законодательства субъектов РФ и федерального законодательства;
- низкий технико-юридический уровень законодательства субъектов РФ.

Все вышеперечисленные недостатки характерны исключительно для всех субъектов РФ.

Так, количество и значимость отрицательных тенденций в планомерном формировании законодательства субъекта РФ превращали его в деструктивный фактор, который, в свою очередь, мешал рациональному развитию отечественной правовой системы, а также разрушал едино сформированное правовое пространство нашего государства.

Отрицательные тенденции в формировании законодательства субъекта РФ нарастали наряду с физическим увеличением его объема.

Так, к 2000-м годам опасность таких тенденций была воспринята в той мере, что федеральный центр уже не мог оставаться безучастным к проблеме законодательства субъектов федерации, и реализовал перечень организационно-правовых мер по дальнейшему преодолению перекосов в правотворчестве субъектов РФ.

Второй же период совершенствования законодательной базы субъекта РФ требовал власти в субъектах РФ ответственности и профессионализма при комплексной поддержке федерального центра.

Так, органы власти субъектов РФ с некоторым успехом выполнили работу по расчистке законодательства субъекта РФ от «ненужных» законов, включая отдельные положения, которые неоправданно дублируют федеральное законодательство либо противоречат ему.

Третьим периодом развития законодательства субъекта РФ направлено на оптимизацию соотношения законодательной базы субъектов РФ с федеральным законодательством, а также развития системы законодательства субъекта РФ с точки зрения его системы, а также предметной структуры.

Основополагающим направлением развития законодательной базы субъекта РФ и его оптимизации является систематизация законодательства субъекта РФ.

К сожалению, в период становления законодательства субъектов РФ не получилось избежать внутренней разрозненности.

К данному периоду времени качество законодательства субъекта РФ по данному показателю возрастает, однако всё же остается далеким от должного уровня.

Таким образом, в начале периода становления законодательной базы субъектов РФ его технико-юридический уровень был достаточно низок, что объясняется, с одной стороны, недостаточным вниманием законодателя к рассматриваемой стороне качества законодательства, а с другой - небольшим опытом законопроектных работ, отсутствием сложившихся традиций (обычаев) в законодательной технике.

Технико-юридический уровень законодательства субъекта РФ в настоящий период можно оценить как удовлетворительный.

### Список литературы:

1. Конституция РФ (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета. - 1993. - 25 дек.; СЗ РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398. – 10 с.
2. Григорьев, В.А. Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В.А. Григорьев. - Москва: ИНФРА-М, 2015. – 263 с.
3. Ермаков С.М. Развитие законодательства субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2001. – С. 27. – 69 с.
4. Казанцев, М.Ф. Региональное законодательство России: тенденции развития и уровень качества // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2013. - № 13 (3). – С. 99 – 110 с.
5. Карпов, А. В. Конституционное право России / А. В. Карпов. – Москва: Омега-Л, 2013. – 86 с.
6. Сергеев, С. Г. Конституционное право России / С. Г. Сергеев. – Москва: Дашков и Ко, 2012. – 269 с.
7. Смоленский, М. Б. Конституционное право для студентов вузов / М. Б. Смоленский. – Москва: Феникс, 2013. – 63 с.
8. Сыротюк, М. В. Развитие регионального законодательства в условиях правового государства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. - б/н. – С. 129 – 131 с.
9. Умнова, И. А., Алешкова, И. А. Конституционное право РФ \ И. А. Умнова. – Москва: Юрайт, 2012. – 65 с.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СУБЪЕКТОВ РФ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*Савинова Екатерина Александровна*

*студент, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,  
РФ, г. Йошкар-Ола*

Настоящая тема является достаточно актуальной в современном конституционном праве, как и в правоприменительной практике РФ. Предметом данного исследования являются определенные тенденции по оптимизации регионального законодательства в условиях современного федерализма.

Большинство проблем, которые непосредственно связаны с качеством законодательства субъектов РФ, есть возможность решить при привлечении к законотворчеству независимых исследователей и ученых, выполняющих роль экспертов нормативно-правовых актов.

По мнению Ю.А. Тихомирова, должное внимание необходимо уделять мониторингу на стадии осуществления права, поскольку это «слабина» всей отечественной правовой системы. Так, необходимость в полном планомерном мониторинге назревала уже давно. Необходимо повысить и качество федеральных законов, поскольку они выступают как эталон для законодателей субъектов РФ.

Также необходимо дополнить и расширить структуру Федерального регистра нормативно-правовых актов субъектов РФ (добавление текстов федеральных законопроектов, законопроектов субъекта, тексты проектов доктрин, концепций, программ и обновление их текущего состояния). В данном случае законодатель будет периодически осведомляться о тенденциях развития правовой системы, будет рассматриваться и анализироваться опыт федерального законодателя и остальных регионов. Достижение данной цели имеет место быть и посредством обеспечения сетевого доступа к федеральным словарям.



Информационная функция государства по модернизации правотворчества информационными средствами была бы наиболее рациональна, поскольку она осуществляла бы одновременно на региональном и федеральном уровнях для взаимосвязи регионов в сеть для последующего обмена этими данными.

Следует отметить, что на сегодняшний день далеко не все законы субъектов РФ обязывают представлять всю информацию на электронных носителях. В большинстве же случаев деятельность таких региональных образований по принятию, изменению или отмене норм права достаточно слабо напоминает правотворческую деятельность, поскольку на данном уровне лишь копируется общие федеральных нормативных правовых актов. По ориентировочной оценке, законодательство субъектов РФ ориентировочно на одну четвертую дублирует федеральное законодательство.

Для того, чтобы региональное правотворчество не выходило из-под контроля, следует его организовывать при помощи оперативных и перспективных планов, а также сделать рациональной всё правотворчество. Для достижения данной цели необходима полная систематизация всего нормативного массива.

Проблема правовых классификаций сквозь призму вопросов упорядочения законодательства продолжает оставаться актуальной. Во-первых, потому что на классификаторе основывается учет законодательства, без которого вообще невозможно упорядочение законодательного материала. Официально унифицированная система поиска информации создает основу для формирования единой внутренне согласованной системы законодательства. В данной связи актуальной является проблема образования классификатора отечественного законодательства на всех уровнях. Но при этом, следует отметить, что возможность реально вести работу по созданию Федерального свода законов пока преждевременна.

Актуальный классификатор правовых актов отвечает таким требованиям, как:

- удобство практического использования;

- полнота нормативного материала;
- полное соответствие всей существующей системе действующего законодательства;
- сочетание стабильности и динамизма;
- подход к рубрицированию классификатора имеет научно-обоснованный характер;
- постоянное периодическое обновление классификатора, а также поддержание его в контрольном состоянии.

Проблему качества законодательной базы субъектов необходимо решить путем предоставления парламентам субъектов РФ большего объема полномочий с сопровождающимся усилением ответственности за результаты работы, а также обеспечением гласности и коллегиальности их деятельности. В настоящих условиях следует усилить профессиональную деятельность депутатов субъектов РФ. Предлагается закрепить в Федеральном законе «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» правовую норму, закрепляющую депутатскую деятельность в парламентах субъектов РФ на профессиональной постоянной основе.

Важнейшим источником оптимизации регионального законодательства является совершенствование законодательного процесса в представительных органах власти субъектов федерации. Юрико-технический уровень нормативно-правового акта – один из основополагающих показателей его качества.

Конституция РФ, предоставляя субъектам РФ право на принятие законов, точным образом не определяет все формы его реализации. Настоящее положение, не смотря на его политическую значимость, без процессуального закрепления останется абстрактно-правовой и политической декларацией. Единственным вариантом введения в действие таких конституционных положений является образование в субъектах РФ своих процедур законотворчества.

В период активной нормотворческой деятельности возникает достаточно значимая проблема внутренней структуризации законодательных актов субъекта РФ. Основную роль в данном случае имеет законодательный процесс, так как планирование и подготовка всех законопроектов - одна из основополагающих его стадий. В данном аспекте закладывается основа законодательных массивов субъектов РФ, определяются ее составляющие и их взаимосвязь. В основе законодательного процесса заложен принцип законности, проявляющийся в том, что законодательство субъектов РФ должно формироваться в рамках, установленных Конституцией России и федеральными законами. Точное соблюдение правил законодательного процесса обеспечивает легитимность создаваемого акта. В качестве развития законодательного процесса на уровне субъектов РФ в юридической литературе предлагается: проанализировать все законодательные процедуры, которые установлены на уровне субъекта РФ; в полной мере определить конституционные требования к законотворчеству в субъектах РФ; рассмотреть все факторы, которые препятствуют его эффективности; последовательно охарактеризовать стадии законодательного процесса в каждом из законодательных органов субъектов РФ с указанием недостатков правового регулирования и путей их устранения.

Так, Л.А. Морозова рассматривает 7 факторов, которые определяют выбор формы нормативно-правового акта: характер общественных отношений, которые составляют предмет регулирования; объем такого праворегулирования; содержание правового решения; средства и способы регулирования; формы государственного контроля; место правового решения в системе действующего законодательства; политическая ситуация в стране; законодательная политика государства.

Следует унифицировать правила внесения изменений и дополнений в действующие правовые акты; создать Собрание законодательства каждого субъекта РФ, при подготовке законопроектов в обязательном порядке назначать логическую экспертизу, более ответственно подходить к вопросам

лингвистической экспертизы проектов правовых актов; регулярно проводить семинары по актуальным вопросам юридической техники для региональных законодателей.

### **Список литературы:**

1. Ермаков С.М. Развитие законодательства субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2001. – 27 с.
2. Иванов, А. А. Теория государства и права: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. А. Иванов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 63 с.
3. Морозова, Л. А. Основы государства и права. Учебник / Л. А. Морозова. – М, 2014. – 54 с.
4. Смоленский, М. Б. Конституционное право для студентов вузов / М. Б. Смоленский. – Москва: Феникс, 2013. – 126 с.
5. Умнова, И. А., Алешкова, И. А. Конституционное право РФ \ И. А. Умнова. – Москва: Юрайт, 2012. – 154 с.

## **МЕХАНИЗМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА**

*Ходак Людмила Вячеславовна*

*Студент Сибирского Юридического Института МВД России  
(СибЮИ МВД России)  
РФ, г. Красноярск*

*Балыкова Екатерина Вадимовна*

*Студент Сибирского Юридического Института МВД России  
(СибЮИ МВД России)  
РФ, г. Красноярск*

Наивысшую ценность для любого общества представляет жизнь. Конституция Российской Федерации закрепляет, что человек, его права и свободы являются наивысшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод гражданина – обязанность государства.

Наиболее опасным преступлением считается умышленное причинение смерти другому человеку, то есть убийство. Особый интерес представляет изучение столь сложного криминального явления, как убийство матерью новорожденного ребенка.

Статья 106 УК РФ закрепляет ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости.

Данное преступление является наиболее общественно опасным, так как посягает на жизнь еще не сформировавшейся личности, которая не может оказывать сопротивление, находясь в беспомощном состоянии. В связи с этим возрастает актуальность изучения механизма индивидуального преступного поведения женщин, совершающих убийство новорождённых.

Механизм индивидуального преступного поведения состоит из трех основных элементов:

1. мотивация преступления;
2. планирование преступного деяния;
3. исполнение преступления и наступление последствий.

Мотивация преступления представляет собой процесс формирования мотива, то есть внутреннее побуждение к действию, обусловленное различными интересами, желаниями, появившимися под воздействием определённых социальных факторов. Для анализа мотива преступного поведения необходимо обращение к внутренним и внешним факторам. Особого внимания требует изучение внутренней сферы личности, формирующейся под воздействием социальных явлений, характера взаимодействия субъекта с окружающей средой.

Мотив преступного поведения является отправной точкой в совершении преступления.

Мотив выполняет две основные функции:

1. Актуализирует потребности личности, возбуждает ее физическую или психическую энергию.
2. Формирует решение совершить преступление.

С целью изучения социальных факторов, которые способствуют зарождению преступного мотива, нами были проанализированы судебные решения по данному вопросу. Исходя из изученной судебной практики, можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее часто данные преступления совершаются в неблагоприятной социальной обстановке, а именно: тяжелое материальное положение, вызванное отсутствием работы, либо низкооплачиваемая работа; у матери на иждивении находятся два и более малолетних ребенка. Так по приговору Пермского районного суда в отношении Д., которая узнала, что является беременной. Рождение четвертого ребенка для нее было нежелательным в силу неудовлетворительного материального положения, так как Д. уже имела троих детей от разных мужчин. Официально она в браке не состояла, и у нее возник преступный умысел на убийство новорожденного ребенка. [2]

2. Личная неприязнь к отцу ребенка, желание отомстить – наиболее редкие встречаемые явления. По приговору в отношении Р., являющейся беременной, между нею и ее сожителем К. на почве личных неприязненных отношений

произошла ссора, в ходе которой Р., испытывая обиду за высказанные в ее адрес оскорбления, решила с целью отмщения совершить убийство своего новорожденного ребенка. [2]

3. Влияние религиозных предрассудков, традиции и обычаи, страх женщины перед бесчестием создают определённый социально-психологический климат, атмосферу непрочности, неустойчивости и непредсказуемости бытия, незащищенности, жесточенности и вседозволенности.

Большую роль в формировании мотива преступления оказывает психотравмирующая ситуация, в которой находится женщина сразу после родов. В уголовно-правовом законодательстве не закреплено понятие психотравмирующей ситуации. Но в теории уголовного права есть несколько точек зрения по этому поводу.

Так Н.Г. Иванов и Ю.И. Ляпунов пришли к выводу, что психотравмирующей ситуацией следует назвать стресс, который испытывает женщина в связи с беременностью и послеродовыми депрессиями, которые могут приводить к неадекватному поведению, тем самым способствуя детоубийству.[3]

Психотравмирующая ситуация складывается из факторов, которые были рассмотрены нами выше.

В большинстве случаев мотив формируется сразу после родов, но при изучении судебной практики нами было обнаружено интересное дело. Так К. узнав, что является беременной, на учёт у врача-гинеколога не становилась, в женские консультации и иные медицинские учреждения по поводу беременности не обращалась, о своей беременности никому не сообщала. Но она анонимно обратилась в родильный дом для того, чтобы сделать аборт, однако из-за длительного срока беременности в аборте и искусственных родах ей было отказано. Денег у К. на содержание будущего ребёнка не хватало, и в связи с этим она решила доносить плод до конца беременности, но после рождения ребёнка оставить на улице.[3] Исходя из данного примера судебной практики, мы видим, что мотив сформировался еще до рождения ребенка.

Таким образом, мотив преступного поведения может формироваться, когда женщина узнает о своей беременности, а так же в результате воздействия психотравмирующей ситуации, которые возникают после рождения ребенка.

Большинство матерей, совершивших преступление, предусмотренное ст. 106 УК РФ, преступление совершают сознательно.[1] Подавляющее количество этой категории женщин представляют собой следующий психологический портрет: малограмотная, с низким интеллектуальным уровнем. Основной довод, приводимый преступницей: «Что мне оставалось делать». [4]

Вторым элементом механизма индивидуального преступного поведения является планирование преступного деяния. На данном этапе женщина осознает свою негативную антисоциальную направленность.

Планирование может осуществляться лишь в том случае, если умысел на совершение преступления возникает, когда женщина узнает о своей беременности, так как планирование требует определенного временного механизма. Под планированием можно понимать факт непостановки женщины на учет к акушеру-гинекологу.

В большинстве случаев мотив зарождается непосредственно после родов, поэтому планирование преступления упраздняется и сливается с самим совершением преступления, охватывающее как само поведение, так и общественно-опасные последствия.

Рассмотрим третий элемент механизма индивидуального преступного поведения – исполнение преступления и наступление последствий.

На данном этапе происходит принятие женщиной преступной цели – способа, это может происходить путем следующих действий:

1. Выбор определённого поведения: правомерного (путем отказа от ребенка, оставление его в роддоме) и неправомерного (совершение антиобщественно-опасных действий).

2. Реализация изначальной преступной направленности, то есть женщина изначально не видит другого способа решения, кроме как совершения преступного деяния.



3. Принятие преступной цели под воздействием психотравмирующей ситуации, в которой находится женщина во время беременности, либо сразу после рождения ребенка.

Убийство новорожденного ребенка как преступление – это результат взаимодействия внутренних компонентов личности матери (свойства характера, условия психотравмирующей ситуации) и внешней среды (неблагоприятная семейная обстановка, тяжелое материальное положение). Выделяются два уровня взаимодействия компонентов личности:

1. Среда выступает как обстановка условия, способствовавшего совершению преступления.

2. Конкретная психотравмирующая ситуация, которая представляет собой совокупность обстоятельств, возникающих как до, так и после рождения ребенка, оказывающих неблагоприятное воздействие на личность матери, и побуждающих ее на совершение преступления.

Таким образом, механизм индивидуального преступного поведения женщин, совершающих преступления против новорожденных, является сложным криминогенным явлением, требующим более детального и глубокого изучения. Подробное его изучение существенно облегчает задачу по противодействию совершению новых преступлений, а так же по разработке мер их профилактики.

#### **Список литературы:**

1. Андреева А.Д. Бакалаврская работа «Убийство матерью новорожденного ребенка». Тольятти: гос. университет. Тольятти, 2017.
2. Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. Психология преступника и расследования преступлений. М., 1996.
3. Лукомская А. С. Понятие психотравмирующей ситуации в ст. 106 УК РФ // Вестник ОГУ. 2011. №3
4. Алексеев А. И., Герасимов С. И., Сухарев А. Я. Криминологическая профилактика: теория, опыт, проблемы. М.: НОРМА, 2001.
5. Дмитриева Т. Б., Иммерман К. Л., Качаева М. А., Ромасенко Л. В. Криминальная агрессия женщин с психическими расстройствами. М., 2003.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам LIII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (53)  
Январь 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

