



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН
В НАУКО-
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

РИНЦ



XII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
№1(41)**

г. МОСКВА, 2017



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (41)
Январь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2017

УДК 3+33
ББК 60+65.050
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – канд. тех. наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковичина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 1 (41) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISSN 2310-0362

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2017 г.

Оглавление

Секция 1. История и археология	13
КОНЦЕПТ «АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»: ХАРАКТЕРИСТИКА И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ	13
Святковская Алёна Владимировна Лях Валентина Ивановна	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКОГО ДОМА ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ПЕРИОДА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	27
Селезнева Ольга Витальевна Беляева Ирина Александровна	
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ ЯПОНИИ ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ПЕРИОДА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	32
Селезнева Ольга Витальевна Беляева Ирина Александровна	
Секция 2. Политология	37
ПРИНЦИП МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ	37
Азиева Кристина Игоревна Урусов Ибрагим Альбертович Румачик Ирина Александровна	
ЗНАЧЕНИЕ ГОРОДА БАЙКОНУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	42
Базарова Анна Максимовна	
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫЧАГ ПОДЪЕМА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	47
Еремина Тамара Валерьевна Чумаченко Наталья Эдуардовна	
МОТИВАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	54
Ковалёва Анастасия Васильевна	
Секция 3. Социология	63
ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОГУМАНИТАРНОГО ПОЗНАНИЯ	63
Буланова Мария Александровна	
ЗАКАЛИВАНИЕ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	68
Весёлин Дмитрий Игоревич	

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ	71
Меньшенина Надежда Валерьевна Валинурова Надежда Гавриловна	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОГО ДЕТСКОГО САДА В КОНТЕКСТЕ СРЕДОВОГО ПОДХОДА	75
Невзорова Полина Александровна Жахова Ирина Геннадьевна Пысларь Мария Станиславовна	
СИСТЕМЫ СОЛНЕЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И АРХИТЕКТУРЕ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ И УЧЕБНОЙ СРЕДЫ	80
Невзорова Полина Александровна Жахова Ирина Геннадьевна	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ В КОНТЕКСТЕ СРЕДОВОГО ПОДХОДА	85
Невзорова Полина Александровна Жахова Ирина Геннадьевна Пысларь Мария Станиславовна	
«ЗЕЛЕННЫЕ» КРЫШИ КАК РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ	90
Невзорова Полина Александровна Жахова Ирина Геннадьевна	
ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРЫШ	95
Селезнева Ольга Витальевна Беляева Ирина Александровна	
МОТИВАЦИЯ СТРАХОВЫХ АГЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	100
Ситникова Елене Анатольевна	
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ	105
Фишер Анна Андреевна Валинурова Надежда Гавриловна	
Секция 4. Философия	109
СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИЕЙ ЧЕЛОВЕКА: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	109
Баюков Никита Сергеевич Погодина Ольга Александровна	
МЫСЛЯЩИЙ МОЗГ И КОМПЬЮТЕР: ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	114
Финке Георгий Юрьевич Быкасова Лариса Валентиновна	

ЭВТАНАЗИЯ: МИЛОСЕРДИЕ ИЛИ УБИЙСТВО? Коняхина Ирина Сергеевна Погодина Ольга Александровна	119
ВЛИЯНИЕ МЕТОДИК ПОСТРОЕНИЯ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ Мадьярова Диниза Вадимовна Будеева Ольга Николаевна	125
СПИД: СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Павлихин Антон Михайлович Погодина Ольга Александровна	131
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА: ИСКУССТВЕННОЕ ОПЛОДОТВОРЕНИЕ (IN VITRO) И РАЗМНОЖЕНИЕ ОТПОЧКОВАНИЕМ (КЛОНИРОВАНИЕ) Сизенко Валерия Сергеевна Погодина Ольга Александровна	136
Секция 5. Экономика	141
ЗАДАЧА ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И РЫНКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ИГР Агаркова Алена Вячеславовна Подчищаева Ольга Вячеславовна	141
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ Адномах Анастасия Юрьевна Германович Наталья Евгеньевна	146
КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ Артамонов Александр Юрьевич Григорьева Анна Анатольевна	151
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Арутюнов Карен Владимирович Салманов Олег Николаевич	157
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ Атласова Надежда Гаврильевна	162
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Беспятых Евгений Алексеевич	168
MS EXCEL КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ Беспятых Евгений Алексеевич	174

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ РФ Беспятых Евгений Алексеевич	182
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ Бигеев Ратмир Ринатович	189
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Бурковский Радик Витальевич	194
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА Васюхин Александр Александрович	199
АНАЛИЗ УЧЕТА ИНФЛЯЦИОННОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ МЕБЕЛИ Ворничес Марина Владимировна Трещевский Юрий Игоревич	205
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ Воробьева София Сергеевна Петухова Светлана Валерьевна	210
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК Габдуллина Алина Ринатовна	215
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ ЧАСТНЫХ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) Гоголева Анастасия Петровна Григорьева Анна Анатольевна	222
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОГО КОКТЕЙЛЯ С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ Нехай Ксения Олеговна Подчищаева Ольга Вячеславовна	228
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ Захарова Нарыйа Николаевна Григорьева Анна Анатольевна	231

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КРИЗНЫЙ ПЕРИОД Зубко Руслан Олегович Юдин Дмитрий Геннадьевич	237
АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Камальханы Дархан Тлеубекович	242
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Керсон Светлана Сергеевна Гранкина Арина Александровна	247
УЧЕТ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ В РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ Кононенко Карина Геннадиевна Королев Олег Леонидович	256
СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРОБЛЕМЫ ТРАКТОВКИ И ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ Костина Надежда Николаевна Цветков Максим Алексеевич	260
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Кречко Михаил Юрьевич Жужгина Ирина Анатольевна	267
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ Курбатова Елена Вячеславовна Михайлюк Оксана Николаевна	272
АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ Журавлёва Анастасия Сергеевна Лизавенко Мария Владимировна	277
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ОДЕЖНЫЙ РЫНОК Любчинова Мария Владимировна Ямпольская Диана Олеговна	282
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ Лябчук Анастасия Андреевна Сычева Александра Васильевна	290

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ Магарамов Камрал Агавердиевич	294
МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Меньчикова Яна Вячеславовна	298
ВВЕДЕНИЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ (AGILE) В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В IT – КОМПАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) Мурзабекова Клара Болотбековна Григорьева Анна Анатольевна	302
ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Нанаева Юлия Альбертовна	308
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)) Никифорова Надежда Юрьевна Григорьева Анна Анатольевна	312
БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ АЛМАЗАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ Павлова Мария Александровна Лисагор Мария Владимировна	318
МЕСТО И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Патрахина Татьяна Николаевна	321
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА PROJEST818) Потапенкова Анна Евгеньевна Жилкин Олег Николаевич	326
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ Прудникова Кристина Олеговна	333
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ДАГЕСТАН» КАК ОСНОВА БЛАГОПОЛУЧИЯ РЕСПУБЛИКИ Рамазанова Аида Джамалутдиновна Джамалудинова Мадина Юнускадиевна	339
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ РФ Рамазанова Аида Джамалутдиновна Асриянц Каринэ Геннадьевна	344

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ Реvegук Наталья Андреевна Тахумова Оксана Викторовна	350
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ЗА ВРЕМЯ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ Реvegук Наталья Андреевна Рябов Владимир Николаевич	356
СРАВНЕНИЕ ШКОЛ И МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Рыжова Александра Александровна	360
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2014–2015 ГГ. Сажина Эллина Валерьевна Салманов Олег Николаевич	364
МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Сазонова Ксения Борисовна Доценко Наталья Андреевна Константинова Елена Петровна	371
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД КРИЗИСА Самарина Оксана Николаевна Новикова Наталья Валерьевна	376
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ, ПРОЕКТА РАБОТАЮЩЕЙ УДАЛЕННО Сахибджанлы Расул Сахибджан оглы Жилкин Олег Николаевич	384
ГИБРИДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СХЕМЫ Синякина Аалександра Юрьевна Черепанова Екатерина Олеговна Шилихина Светлана Анатольевна	389
AGILE-ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКА БУДУЩЕГО Соколов Арсентий Борисович Перепелкина Евгения Алексеевна	397
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Теличко Дарья Юрьевна Рябов Владимир Николаевич	404

О РАЗРАБОТКЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УЧАСТКА ХОЛОДНОГО БРИКЕТИРОВАНИЯ Тимофеева Дарья Сергеевна Кремлева Нина Николаевна Тимофеева Елена Михайловна	409
АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ Голубятникова Анна Михайловна Хальзова Наталья Александровна	415
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: ФАКТОРЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ Чуквуджекву Елена	420
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СРОКАМИ ПРОЕКТА Шаллаев Ислам Даниялович Новоковская Елена Александровна Матюшок Владимир Михайлович	425
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Шарова Алла Юрьевна	432
ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА Шебзухова Элла Маевна Рябов Владимир Николаевич	438
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Юношева Наталья Сергеевна Рябов Владимир Николаевич	443
ОПРОС КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЯКУТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОСУДЫ «КАМЕЛЕК» Яковлева Сахаайа Игоревна Григорьева Анна Григорьевна	448
Секция 6. Юриспруденция	454
ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ СРОКОВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ Абутаева Алена Сергеевна Губайдуллина Эльмира Хамитовна	454

НЕЗАКОННОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ЭКСПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ	461
Большева Яна Владимировна Тимченко Владимир Александрович	
РАЗГРАНИЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	467
Боришполь Анастасия Викторовна Колесникова Кира Владимировна	
ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ О ГРАНИЦАХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ИХ РАЗРЕШЕНИИ	474
Букреев Александр Иванович Цыбаков Дмитрий Леонидович	
О ПРОБЛЕМАХ ПРИНЦИПОВ ТРУДОВОГО ПРАВА	481
Гужвий Владлена Романовна Пименова Ольга Викторовна	
ПРЕИМУЩЕСТВА НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДО ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА	488
Егорова Ирина Сергеевна	
ОТСРОЧКА ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНОГО АКТА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ	494
Затылкин Никита Русланович	
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ	498
Золотарёва Александра Андреевна Зиновьева Татьяна Николаевна	
ПРОЦЕСС ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВА СВОБОДЫ СОВЕСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	503
Морозов Денис Константинович Малиненко Эльвира Владимировна	
ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ОСОБЕННОСТИ	508
Мухутдинов Ильгиз Фанисович	
НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	512
Рубанцова Софья Владимировна	

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	516
Титов Евгений Олегович Скатов Валентин Дмитриевич Малиненко Эльвира Владимировна	
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	523
Фаттахова Галина Александровна	
СУБЪЕКТ ПРАВА НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ: ТРУДНОСТИ ТОЛКОВАНИЯ	528
Фролов Михаил Евгеньевич	
ВЛИЯНИЕ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА НА КАЧЕСТВО РАССЛЕДОВАНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ	535
Хританенко Дмитрий Егорович Трашкова Светлана Михайловна	
К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ИНСТИТУТОВ ПОМИЛОВАНИЯ И АМНИСТИИ	541
Червоная Юлия Александровна Пенькова Алла Сергеевна	
ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОККУПАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ	545
Чугунов Иван Дмитриевич	
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	550
Шмыгалева Виктория Сергеевна Колесникова Кира Владимировна	
ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА САМОВЫДВИЖЕНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРАВЕ РФ	555
Щипанов Александр Станиславович Кулешова Наталья Викторовна	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ГРАЖДАН ПЕРЕД ЗАКОНОМ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ	560
Эрендженев Дольган Арсланович Давтян Давид Васильевич	

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

КОНЦЕПТ «АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»: ХАРАКТЕРИСТИКА И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Святковская Алёна Владимировна
студент, Краснодарский государственный институт культуры,
РФ, г. Краснодар

Лях Валентина Ивановна
научный руководитель,
д-р филос. наук, проф., Краснодарский государственный институт культуры,
РФ, г. Краснодар

В гуманитарном знании есть множество нерешенных и спорных проблем. Одной из них, является определение концепта «археологическая культура». Исследование его – актуально для нашего региона, так как Краснодарский край занимает одно из первых мест в России по количеству памятников истории и культуры от эпохи палеолита до наших дней.

Археологическая культура принадлежит к основным понятиям такой науки, как археология. Однако, при более близком знакомстве станет ясно, что единого и четкого представления об этом понятии у археологов нет. Под одним и тем же термином каждый исследователь понимает нечто свое.

Важными компонентами исследовательского инструментария проблемы являются концепты «культура» и «археология», теоретический анализ которых требует обращения к современным подходам и методам изучения археологической культуры в структуре гуманитарного знания.

Понятие «культура» многозначно. Его невозможно определить одной фразой. Кроме того, является проблематичным подобрать такое понятие, которое имело бы настолько много смысловых оттенков его содержания. В повседневной жизни мы пользуемся такими словосочетаниями, как «физическая культура», «культура питания», «культура поведения» и др.

Наиболее полно этим вопросом занимались крупные американские антропологи первой половины XX века А. Кребер и К. Клакхон. В 1952 году они выпустили книгу «Культура: критический анализ концепций и дефиниций». В своей работе ученые собрали 164 определения культуры и свыше сотни ее описаний и разделили их на шесть основных типов от Адо F [11].

Уже в первоначальном значении термин «культура» имел несколько взаимосвязанных смыслов, дополняющих друг друга: возделывание, взращивание, вскармливание, воспитание. Ещё Марк Тулий Цицерон в своих рассуждениях устанавливает связь человека с культурой. И вот известное высказывание мыслителя: «как плодотворное поле без возделывания не даст урожая, так и душа. А возделывание души – это и есть философия: она выпалывает в душе пороки, подготавливает души к принятию посева и ввергает ей – сеет, так сказать, - только те семена, которые, вызрев, приносят обильный урожай» [17, с. 252]. По Цицерону, культура души – целостное качество, говорящее о духовной развитости человека, о его способности к рефлексии, логическому, трезвому мышлению. Можно сказать, что это процесс совершенствования души (Марк Тулий Цицерон «Тускуланские беседы»).

По последним исследованиям существующих определений культуры насчитывается более 2000. В чем же причина такого многообразия интерпретаций? Дело в том, что этот термин используется в самых различных отраслях знания и в каждой имеет свой оттенок. Культуру изучают не только культурологи, но и историки, философы, антропологи, социологи, филологи и др. И каждый из них подходит к изучению культуру со своими способами и методологическим комплексом.

Так, для этнографа, изучающего образ жизни определённого народа, культура представляется в виде живых форм деятельности людей (Ю.Бромлей, Б.Малиновский и др.). В.А.Тишков в своей работе «Культурное многообразие в современном мире» рассматривает понятие «культуры» в смысле как синоним слова «народы» и говорит о том, что, положения об однородности, целостности

и нераздельности этнических культур в последнее время были во многом пересмотрены. «Культура все больше воспринимается как отражение процессов изменений, внутренних противоречий и конфликтов» [15].

Социологу важен процесс функционирования культуры в обществе, современные тенденции культурного развития отдельных социальных групп (О.Конт, П.Сорокин и др.). В оригинальной концепции культуры К. Леви-Стросса понятие «культуры» близко понятию «общество» в работах его предшественников, М.Мосса, Э.Дюргейма. Культура предстаёт универсальным атрибутом человеческого бытия, обладающим примерно одинаковым набором признаков в различных обществах [5].

По мнению антропологов, культура состоит из четырех взаимосвязанных компонентов:

- концепты (понятия), содержащиеся, главным образом, в языке;
- отношения;
- ценности, составляющие основу нравственных принципов;
- правила, регулирующие поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

История мировой культуры рассматривает все многообразие несхожих культур разных народов, эпох и т.п. (Й.Хейзинга, Ю.М.Лотман и др.). Й.Хейзинга в своём фундаментальном труде «Осень Средневековья. Исследование форм жизненного уклада и форм мышления в XIV и XV веках во Франции и Нидерландах» понимает культуру как образ жизни, проникнутый нравственно-эстетическими идеалами [14].

Из этого следует, что концепт «культура» характеризуется универсальным отношением человека к миру, через которое человек создает самого себя и мир в целом. Каждая культура – это уникальная система, образованная определенным отношением человека к самому себе и к миру. Изучая многообразие культур, мы изучаем не просто здания, книги или археологические находки, - мы открываем для себя другие миры, где люди жили и чувствовали иначе. Каждая культура, выделенная из всего культурного

многообразия, есть способ творческой самореализации человека. Поэтому изучение других культур дает возможность обогащения как новым знанием, так и новым творческим опытом.

Археология – одна из самых молодых научных дисциплин, но свои истоки она берет со времен глубокой древности. Термин «археология» так же, как и «культура» уходит корнями во времена античности. Впервые слово «археология» было употреблено Платоном в его диалоге «Гиппий Большой» в значении «история прошедших времён». Философ придавал этому термину широкое значение, понимая под археологией повествования и изыскания о всех событиях далекого прошлого.

В императорском Риме авторы употребляли другой термин, но с тем же значением: “antiquitates” – древности. В это же время возник и термин “antiquaries” – антикварий (любитель старины). В эпоху средневековья так называли переписчиков древних рукописей, а со времен Возрождения – любителей, исследователей и собирателей произведений искусства античности. В это время термин «археология» был вытеснен «древностями» и забыт на долгие годы.

Во второй половине XVIII века Христиан Готтлиб Гейне, профессор Геттингенского университета, возродил греческий термин «археология», прочитав курс лекций «Археология искусства древности, преимущественно греков и римлян» (1767 г.), возрожденный термин уже не имел такого широкого значения, которое придавали ему древнегреческие авторы. Х.Г. Гейне под «археологией» понимал классификацию и описание классического искусства Древней Греции и Рима. И такое понимание было общепринятым.

До начала XIX века исследователей старины интересовали только произведения искусства античности. Так изучение древностей первобытности, простой утвари, орудий труда, т.е. бытовых вещественных памятников, не находило отражение в их работах [2, с. 10-11].

В настоящее время под археологией понимают историческую научную дисциплину, изучающую вещественные источники, объекты материальной

культуры и восстанавливающую по ним древнейшее прошлое человеческого общества. Но и здесь существует множественность мнений среди различных исследователей.

Так, Ю.Н.Захарук – специалист по теории и методологии археологии, дал определение второй составной части концепта, археологии как вспомогательной исторической дисциплины, изучающей по вещественным источникам историческое прошлое человечества. Объектом археологического изучения являются материальные древности, рассматриваемые как источники познания жизни и культуры исчезнувших людей и их сообществ.

Полярную точку зрения, можно встретить в трудах А.С. Амальрика и А.Л. Монгайта. В своей работе «В поисках исчезнувших цивилизаций» они пишут, что археология не является вспомогательной исторической дисциплиной при истории. История и археология нераздельны и составляют единую историческую науку, которая опирается на два вида источников – письменные и вещественные. Они принципиально отличаются друг от друга, так же как различны и методы их изучения. В силу этого, различны были и пути развития истории и археологии. Таким образом, разделение исторической науки на археологию и историю, а специалистов на археологов и историков – традиционное и исторически сложившееся.

Автор разделяет данную точку зрения, ведь путь развития археологии определялся общим процессом развития человеческого общества, развитием знания и наук, качеством и количеством накапливаемого ею археологического материала. В результате этого можно говорить о том, что археология из простого собирания древностей для любителей превратилась в историческую науку, в которой выработаны свои системы, классификации и методики исследования [2, с. 9–10].

Переходя к вопросу об определении концепта «археологическая культура», стоит отметить, что выделение культур относится к первой стадии археологического исследования – к стадии систематизации материала, что в свою очередь является основой для дальнейших научных построений.

Концепт «археологическая культура» был введен британско-австралийским историком, одним из ведущих археологов XX века, Вир Гордоном Чайлдом. Его формирование связано с тем, что археологу древние племена и народы «достаются» в виде остатков материальной деятельности человека. До него порой не доходят даже названия тех, кого он изучает. В результате возникла необходимость в применении такого понятия, который бы в наиболее полном объеме отражал материальную, и как следствие духовную жизнь древних людей [4].

«Археологическая культура» занимает определенное место в гуманитарном знании наряду с такими понятиями, как «памятник», «группа памятников», «локальный вариант» и относится к фундаментальным категориям археологии, на которых базируются исторические построения. Дискуссия по определению содержания концепта «археологическая культура» продолжается.

Стоит отметить, что термин «культура» не сразу и не везде утвердился за данным понятием. В одно время на равных правах с ним употреблялись термины «эпоха» и «период». Потом более употребительными для этой цели оказались термины «цивилизация» во Франции, «культурная провинция» и «культурная группа» – в Германии, «культурный ареал» – в США. Различия в определениях разных терминов не превышают различий в определениях термина «культура». Зачастую, трактовки разных терминов совпадают, а одного и того же расходятся.

В 1929 году Г. Чайлд предложил такое определение: «Мы находим определенные типы останков – ямы, орудия, украшения, погребальные обряды, формы домов – постоянно встречающимися вместе. Такой комплекс регулярно соединяющихся останков мы называем «культурной группой» или просто «культурой» [18, с. V–VI]. По мысли ученого предметы можно считать объединенными в комплексе, если они были найдены вместе в условиях, свидетельствующих об одном употреблении (например, в развалинах одного жилища или как инвентарь одного погребения).

Спустя несколько лет Г. Чайлд под археологической культурой понимал «объединения специфических типов орудий, оружия и украшений, повторяющихся в могилах и поселениях одного рода и отличающиеся от находок, обнаруженных в могилах и поселениях другого рода».

Таким образом, Г. Чайлд разработал новую версию определения, в которой за основу принята внутренняя связь элементов культуры, имеющая определенные границы во времени и в пространстве.

В советской археологической литературе развивалось свое направление становления данного концепта.

Выдающийся русский археолог В.А.Городцов в 1924 г. определил археологическую культуру как «некий организм, подлежащий измерению во времени и пространстве», который «слагается из вещественных памятников домашнего быта, искусства, культа и знания» [8].

Ю.Н.Захарук, специалист по теории и методологии археологии, предпринял попытку усовершенствовать определение археологической культуры. Главным структурным элементом формирования археологической культуры ученый предлагает считать «археологический комплекс памятников» (АКП), под которым понимается наиболее полный набор остатков жизни и деятельности конкретной первобытной общины, представленной на ее поселении и связанном с ним могильнике (например, керамика, украшения, орудия труда и оружие, погребальные сооружения и т.д.). При этом совокупность АКП одного типа выступает как определенная культурная группа, являющаяся лишь вариантом археологической культуры. Каждый тип АКП имеет определенные территориальные и хронологические границы, а также отношения к другим типам, которые могут быть очень тесными. Совокупность таких взаимосвязанных типов АКП и является археологической культурой по Ю.Н. Захаруку.

Далее Ю.Н. Захарук расширил границы понимания этого концепта и дал более полное его определение. Археологический комплекс памятников должен быть моноэтническим, так как оставлен жителями одного родового поселка. А

язык каждой конкретной группы следует рассматривать как диалект одного языка. Отсюда и определение археологической культуры, по которому «археологическая культура является совокупностью территориально и хронологически взаимосвязанных археологических памятников (комплексов) определенного типа, которые отражают территориальное распространение и этапы исторического развития группы родственных племён, говоривших на диалектах одного языка» [8].

Такое прямолинейное отождествление археологической культуры с этнической единицей, не говоря уже о языке, не разделяется большинством исследователей и не может быть принято как универсальное для всех эпох. Так как, для древнекаменного века археологическая культура — это определенный способ обработки каменных орудий труда, а для эпохи бронзы или раннего железа — это целый комплекс признаков, включающий особенности поселений, погребальных сооружений, обряда погребения и инвентаря. Для средневековья археологическая культура может быть связана даже с определенным этносом [12, с. 13].

Своеобразной интерпретацией идеи, вкладываемой в этот концепт Ю.Н. Захаруком, является определение этой дефиниции в Большой советской энциклопедии: археологическая культура – термин, употребляемый для обозначения общности археологических памятников, относящихся к одному времени, отличающихся местными особенностями и сосредоточенных на определенной территории [6, с. 282].

Д.А. Авдусин, советский и российский археолог, доктор исторических наук, не разделяет этой позиции и пишет, что археология не относится к вспомогательным историческим дисциплинам. На своем материале археологи ставят и решают широкие исторические проблемы. Археология – наука многосторонняя, которая изучает человека, пожалуй, полнее, чем любая другая, начиная с его становления до проявлений форм общественного сознания [1, с. 5].

Но наиболее лаконично и близко к трактовке Г. Чайлда оказалось определение, предложенное В.С. Сорокиным. Под археологической культурой

он понимал «совокупность археологических памятников, сходных между собой между собой по ряду устойчиво повторяющихся признаков и отличающихся по этим признакам от других совокупностей археологических памятников» [14, с. 5].

Несколько отличается от точки зрения Ю.Н. Захарука и Д.А. Авдусина мнение одного из основателей теоретической археологии Л.С. Клейна, по вопросу определения понятия «археология» и «археологическая культура».

Согласно представлениям Л.С. Клейна, археология – не часть истории и не параллельная история, а источниковедческая дисциплина, сравнимая по методологическим основам с криминалистикой [9]. Она анализирует археологические источники, переводит их на доступный исторический язык и передает ей для изучения в контексте исторического синтеза. В то время, когда археологу интересны вопросы – что, где, когда, как, историк пытается понять – почему, по какой причине.

Работы ученого, посвященные предмету археологии (статья и учебное пособие «Археологические источники»), вызвали оживленную дискуссию в советской археологии. Например, Ю.Н. Захарук в работе «Об одной концепции археологического источниковедения» опровергнул саму идею выделения археологии как источниковедческой дисциплины, не связанной с историей [7].

В своих трудах Л.С. Клейн также поднимает и проблему определения археологической культуры. В одноименной статье исследователь акцентирует на то, что хоть археологическая культура и принадлежит к числу основных понятий археологии, однако единого и четкого представления об этом понятии у археологов нет, так как каждый под одним и тем же термином понимает нечто свое. Сопоставив все основные предложения, вошедшие в науку, выяснив, что между ними общего и в чем различия, ученый предлагает следующее перспективное направление дальнейших разработок в контексте данной проблематики.

«В основу понятия удобно было бы положить систему, состоящую из значительного ряда существенных типов, связанных сильной корреляцией и относящихся по крайней мере к нескольким из важнейших категорий

археологического материала (керамика, способ погребения, облик жилища и поселения, набор орудий, оружия и украшений и т.п.). Приняв эту систему за «культурный комплекс», можно было бы определить совокупность памятников, объединенных и отличающихся от прочих исключительным или преобладающим проявлением этого комплекса (или даже отдельных, но характерных только для него сложных компонентов), как «культурную группу» или «культуру» [10]. Но стоит учесть, что «культуру» возможно применять в качестве более обобщенного понятия, которое включает в себя «культурный комплекс» и «культурную группу», а, следовательно, и взамен любого из них, когда детализация не требуется.

Мы же также считаем, что дать окончательный и наиболее точный ответ в данном вопросе сложно, и разделяем мнение Ю.Н. Захарука, согласно которому археологическая культура представляет собой совокупность археологических памятников определенного типа, связанных между собой хронологически и территориально с присущим им местными особенностями.

В исследованиях западноевропейских ученых по археологии, начиная со второй половины XX века, происходит изменение в толковании концепта «археологическая культура», от которого появляются новые термины. В связи с этим некоторые археологи (Гордон Рэндольф Уилли, Филип Филлипс и др.) отказываются от словосочетания «археологическая культура», предпочитая ему взамен «технологии», «технологический комплекс» и другие. К примеру, в случае, если речь идёт об однотипных орудиях труда или других артефактах, то может быть использован термин «индустрия» [4].

Даже такой беглый обзор определений концепта «археологическая культура» доказывает существование различных точек зрения на его содержание и методы изучения.

Итак, теоретический анализ концепта «археологическая культура» свидетельствует о том, что он включает множество взаимосвязанных составляющих. Памятники культуры, которые исследуются археологической культурой, не обязательно могут принадлежать одному народу. Иногда при

раскопках в одном и том же месте присутствуют признаки разных культур, что может означать столкновение или совместное существование их носителей или заимствование одной культуры у другой.

Археологическая культура изучает культурное наследие, представленное археологическими памятниками и предметами прошлого, изучение которых необходимо для гуманитарного знания.

Рассмотрение и анализ определений концепта «археологическая культура» доказывает существование различных точек зрения на его содержание и методы изучения.

Но сейчас в исследованиях ученых наблюдается тенденция перехода от изучения теоретической археологии к практической (жилищно-хозяйственный и культурный комплексы, радиоуглеродное датирование, подводная археология и др.). Так в журнале «Российская археология» за последние 5 лет не опубликовано ни одной работы, раскрывающей в общем теоретические основы археологии и в частности, определение концепта «археологическая культура». А в тех статьях, где анализируется какой-либо комплекс конкретной культуры, автором не дается пояснение того, систему каких характеристик он приписывает «археологической культуре».

Теоретические основы археологии являются фундаментом для эмпирических исследований. Поэтому практической целью исследования является актуализация проблематики теоретической археологии. Но уже накопленный материал позволяет активизировать деятельность по его анализу и систематизации.

Исходя из этого в работе предлагается «Археологического атласа Кубани». На данный момент известны отдельные схемы расположения культур, а также археологическая карта Кубанской области Е.Д. Фелицына 1882 года и археологическая карта Кубани Н.В. Анфимова.

«Археологический атлас Кубани», представлял бы собой научно-справочное издание энциклопедического характера, в котором в сжатой форме представлены сведения об археологических памятниках, их датировка и

культурная принадлежность, местоположение, основные находки, современное состояние и др.

Создание атласа – важная часть работы по инвентаризации культурного наследия народов нашего региона, которая является, с одной стороны, основным и необходимым условием деятельности по охране и использованию этого наследия, а с другой, – источниковедческой базой для его дальнейшего изучения.

В начале издания – «Введение», дающее представление о физико-географических особенностях, истории археологического изучения региона, основных категориях археологических памятников, известных на территории Краснодарского края. Оно включает исторические выводы, основанные на изучении археологических памятников Кубани.

Основную часть «Атласа» составляют картографические материалы и научно-справочные статьи об отдельных археологических культурах, представленных на территории края в виде недвижимых объектов археологического наследия [3].

На последних страницах издания размещены перечень литературы и архивных источников, используемых при составлении, а также систематический и хронологический указатели.

Таким образом, составление атласа выявляет ещё одну проблему, актуальную для историко-культурного изучения региона. Постановка на учет объекта археологического значения. Объекты археологического наследия считаются выявленными объектами культурного наследия со дня их обнаружения. Выявленные объекты культурного наследия до принятия решения о включении их в реестр либо об отказе включить их в реестр подлежат государственной охране в соответствии с настоящим Федеральным законом.

В целях определения категории охраны выявленного объекта культурного наследия проводится историко-культурная экспертиза. Исключение составляют памятники археологии, являющиеся объектами федерального значения с

момента выявления. После принятия решения о присвоении определенной категории значения объекты культурного наследия федерального значения включаются в реестр федеральным органом охраны объектов культурного наследия на основании акта Правительства Российской Федерации [13].

На сегодняшнее время в федеральный реестр объектов культурного наследия внесено около 5 тыс. памятников археологии. На самом же деле, их больше. И работа над атласом позволит привлечь внимание и к этому недостатку. И возможно в ходе его составления поспособствует решению этой проблемы.

Итак, рассмотрение и анализ определений концепта «археологическая культура» доказывает существование различных точек зрения на его содержание и методы изучения.

Формирование исследовательского инструментария концепта «археологическая культура» свидетельствует о том, что он включает множество взаимосвязанных составляющих. Но несомненно, что археологическая культура изучает культурное наследие, представленное археологическими памятниками и предметами прошлого, изучение которых необходимо для гуманитарного знания.

Список литературы:

1. Авдусин Д.А. Основы археологии: Учеб. для вузов по спец. «История». – М.: Высш. шк., 1989. – 335 с.: ил.
2. Амальрик А.С., Монгайт А.Л. В поисках исчезнувших цивилизаций. – М.: Издательство Академии наук, 1966. – 279 с.
3. Археологическая карта России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://m-klad.ru/maps/a15-akr.htm>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 15.11.2016).
4. Археологическая культура и археологические понятия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vantit.ru/component/k2/item/979-arxeologicheskaya-kultura-i-arxeologicheskie-ponyatiya.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 15.11.2016).
5. Библиотека учебной и научной литературы. Леви-Стросс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/BIBLIO/content.aspx?dictid=97&wordid=813401>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 15.11.2016).

6. Большая Советская Энциклопедия. (в 30 томах). Гл. ред.: А.М.Прохоров. 3-е изд. – М.: Советская Энциклопедия, Т.2, 1970. – 632 с.
7. Захарук Ю.Н. Об одной концепции археологического источниковедения / Ю.Н. Захарук // Советская археология. – 1983. - №3. – С. 72–81.
8. Каменецкий И.С. Археологическая культура – её определение и интерпретация / И.С. Каменецкий // Советская археология. – 1970. – №2. – С. 18–36.
9. Клейн Л.С. Археологические источники: Учеб. пособие. – Л.: Издательство Ленинградского университета., 1978. – 120 с.
10. Клейн Л.С. Проблема определения археологической культуры / Л.С. Клейн // Советская археология. – 1970. – №2. – С. 39–51.
11. Кребер А., Клакхон К. Культура: критический анализ концепций и дефиниций. – М, 1992.
12. Мартынов А.И. Археология: Учебник / А.И. Мартынов. – 5-е изд., перераб. – М.: Высш. шк., 2005. – 447 с.: ил.
13. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации (ред. от 05.04.2016): Федер. закон [принят Гос. Думой 22.03.2016] // Собрание законодательства РФ. 2016. №15. Ст. 2057. С. 13–16.
14. Сорокин В.С. Андроновская культура: Свод археологических источников / АН СССР. Ин-т археологии. Археология СССР. Под. общ. ред. акад. Б.А. Рыбакова. – Л.: Наука., 1966. – С. 5.
15. Тишков В.А. Культурное многообразие в современном мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-235237.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 15.11.2016).
16. Хейзинга Й. Осень Средневековья. / Сост. и пер. Д.В.Сильвестров. – М.: Прогресс., 1995. – 416 с.
17. Цицерон Марк Тулий. Избранные сочинения. Пер. с латин. Сост. и ред. М. Гаспарова, С. Ошерова, и В. Смирин. – М.: Художественная литература, 1975. – 456 с.
18. Child G. The Danube in Prehistory. - Oxford: Clarendon Press., 1929. – С. V–VI.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКОГО ДОМА ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ПЕРИОДА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Селезнева Ольга Витальевна

*студент, Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Беляева Ирина Александровна

*научный руководитель, доц., Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Внешний вид и конструкция японского жилого дома, начиная с древности и на протяжении многих веков, менялись. Происходило это в связи с тем, что национальная культура любой страны в результате налаживания связей с другими государствами подвергается в той или иной мере влиянию с их стороны, при этом воспринимает только те новшества, которые обогащают ее и не нарушают национального своеобразия и неповторимости. И, таким образом, на основе характерных черт сооружений других стран, в Японии сложился свой неповторимый стиль в архитектуре жилых домов.

Анализ структуры сооружений показывает, что в их основе лежит простая деревянная стоечно-балочная конструкция жилого дома рядового японца. Главным строительным материалом в Японии считается дерево. Связано это, во-первых, с тем, что большая площадь архипелага покрыта лесами, а, во-вторых, с высокой сейсмоопасностью – в год здесь происходит около 1500 землетрясений. Другими строительными материалами является бамбук и глина, для перегородок между комнат нередко используют рисовую бумагу. Крыши покрывались травой и соломой, реже черепицей из обожженной глины. Для полов используют маты «татами» так же из травы и соломы. Камень применялся крайне редко, в основном для строительства фундаментов.

К сожалению, на данный момент мало известно о том, как выглядели жилые постройки до IV века. Примерный внешний облик воссоздают по найденным глиняным моделям и рисункам на зеркалах. Предполагается, что самые первые японские жилые дома представляли собой прямоугольные, овальные или круглые землянки с крышей из соломы и веток, которая

поддерживалась каркасом из дерева. Шалашеобразные постройки завершались открытыми фронтонами для выхода дыма от очага, который находился в центре сооружения. Именно прямоугольная полуземлянка легла в основу развития японского жилого дома.

Ко второму периоду относят постройки III–VI веков. Именно в это время зарождались раннефеодальные отношения, развивалось общество, а так же усложнялись виды жилых построек. Исследователи полагают, что в этот период впервые появились дома на уровне земли и на опорах, в последнем случае, пространство под домом могло использоваться как погреб. Дома на опорах, в первую очередь, были привилегией знати и отличались связью с окружающей природой. Дома на уровне земли были распространены по всей стране и имели сравнительно сложный каркас.

Третий период относится к VI–VIII векам, когда устанавливались тесные взаимоотношения с материком, и укреплялась государственность. В то время особыми указами устанавливалось, что дома чиновников должны полностью отличаться от домов рядовых граждан. Особыми чертами были заимствованные из китайской архитектуры крашенные стены и колонны, а так же черепичная кровля, что для того периода было редкостью. Но новые черты перенимались лишь жителями столичных регионов, а периферия старалась сохранить самобытный стиль. Впервые японский дом был не просто отдельно стоящей постройкой – появились первые ансамбли. В состав ансамблей входили жилые постройки, а так же сооружения, которые, скорее всего, использовали для хозяйственных нужд. Со временем отношения с Китаем укреплялись и изменения проявились не только в архитектуре, но и во всех сферах жизни.

Следующий этап развития японского дома относится к IX–XII вв. В этот период появляется единая система строительства жилища. Наиболее ярко данный этап развития проявился в новом типе жилища, получившим название «синдэн-дзукури», что в переводе с японского означает «спальный дворец аристократа». Первое время в подобных усадьбах имела место симметричная планировка всего участка, со временем строительство приобрело более

свободный характер. Для подобных построек выделялся участок весьма значительных размеров – 120 на 120 метров. Главным строением выступало прямоугольное в плане жилое помещение, расположенное с запада на восток. Вокруг размещались комплексы дополнительных помещений, образуя букву «Н» или «П». Так же именно в это время ярко проявляется связь постройки с ландшафтом, которая будет прослеживаться всю последующую историю развития японского жилища до нашего времени. Нередко на территории усадеб разбивали внушительные парки с озерами, композиционным центром которых были небольшие островки. «Когда стены-перегородки китайского или японского домика раздвинуты или открыты, внутреннее пространство непосредственно сливается с пространством природы. Когда они задвинуты или закрыты, внутреннее пространство реально отделено от пространства вне здания, но зрительно перегородка охарактеризована, как условная временная граница ...» [1, с.56].

Дальнейший этап можно назвать самым главным в становлении архитектуры японского жилища. Именно в XV–XVI вв. сложился тот тип постройки, который возводится и по сей день. Принципы планировки и организации внутреннего и внешнего вида были одинаковы как для усадеб, больших дворцовых комплексов, чайных домиков, так и для домов людей средних и низких слоев. Вся конструкция здания представляла собой систему стоечно-балочного каркаса, который поддерживал двускатную крышу из черепицы, соломы или травы. Стены-створки из рисовой бумаги можно раздвигать для того, чтобы «сделать все жилище более открытым и теснее связать его с окружающим садом» [2, с. 360]. Так же можно было увеличивать и уменьшать количество комнат. Мебель в доме почти отсутствует, что придает внутреннему пространству строгость и простоту. Пол устилают татами – матами из тростника. Чтобы жара переносилась легче, дома приподнимают над землей, а помещения делают открытыми. Такой дом так же был удобен тем, что многочисленные землетрясения наносили ему минимальный ущерб.

Так же важным фактором в формировании японского жилища является влияние близлежащих стран, в первую очередь, Китая, Кореи и Монголии.

«... главным для японской архитектуры жилищ было самостоятельное развитие древних, традиционных принципов. Китайская архитектура послужила главным образом не примером для заимствования или подражания, а скорее стимулом для дальнейшего развития» [3, с. 82]. Но именно черты китайской архитектуры чаще всего можно наблюдать в постройках японских зодчих. С VIII в. активно применяли кронштейны «доу-гун» и многоярусную крышу с широкими свесами. От Кореи Япония переняла строительство высоких фундаментов из природного камня, что имело важное значение, ведь такой фундамент был более устойчивым, а так же не пропускал влагу. Из Монголии были позаимствованы орнаменты. Таким образом, можно проследить сходства японской архитектуры с архитектурой Кореи, Китая и Монголии

Таблица 1.

Сравнительная характеристика жилых домов

	Япония	Китай	Корея	Монголия
План здания	Ассиметричный план	Симметричный план	Симметричный план	Симметричный план
Использование цвета	Сдержанная цветовая гамма	Яркая цветовая гамма	Сдержанная цветовая гамма	В большинстве здания имеют сдержанную цветовую гамму
Материал для строительства	Дерево	Преимущественно дерево, природный камень	Дерево	Дерево, камень
Крыши	В жилых постройках массивные крыши	Сильный изгиб, края загнуты кверху	Спокойный и плавный изгиб крыши	Спокойный и плавный изгиб крыши, реже – четырехскатные крыши без изгиба
Роспись	Сдержанная, содержит природные мотивы. Преобладают коричневые оттенки	Яркая, основывается на природных мотивах. Основные цвета красный, синий и желтый	Чаще всего используются яркие цвета, среди которых преобладают красный и зеленый	Яркие цвета, преобладают красный, зеленый и белый. Часто встречаются природные мотивы

Таким образом, японское жилище по мере своего развития испытало на себе влияние других культур, но при этом сумело сохранить свой собственный, не имеющий аналогов в мире, стиль.

Список литературы:

1. Брунов Н.И. Очерки по истории архитектуры. Том 1. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2003 – 400 с.
2. Михайлов Б.П. Всеобщая история архитектуры/ Михайлов Б.П. – Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, Москва, 1958 – 682 с.
3. Лазарев, Г.З. Из истории японского жилища // Советская этнография, 1972. № 1. С. 78.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ ЯПОНИИ ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ПЕРИОДА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Селезнева Ольга Витальевна

*студент, Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Беляева Ирина Александровна

*научный руководитель, доц., Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Японская архитектура, как и любая составляющая часть культуры, имеет свою длинную и неповторимую историю. Изучение памятников древнеяпонской архитектуры позволяет выявить закономерность развития культуры в других странах Азии. Первоначально, основываясь на китайской архитектуре, было разработано множество собственных отличительных черт, не имеющих аналогов. Далее на развитие архитектуры Японии повлияло появление таких религий как буддизм и синтоизм. Таким образом, в Японии был создан свой самобытный стиль, который почти не менялся в течение тысячелетий, в отличие, как от европейской архитектуры, так и зодчества других восточных стран, например, Египта.

Япония расположена на Японском архипелаге, который включает в себя 6852 острова и занимает территорию от Охотского моря на севере и до Восточно-Китайского моря и Тайваня на юге страны. Подобная обособленность отразилась на развитии всей культуры в целом. Ни в древности, ни в средневековье Япония не подвергалась вражеским нашествиям, за счет чего страна почти не перенимала культуру других государств и развивала свои самобытные традиции. Поэтому многие архитектурные особенности дошли до нас в первозданном виде и применяются в строительстве по сей день.

Японский архипелаг считается самым сейсмоопасным в мире – каждый год происходит более тысячи землетрясений. Именно эта особенность повлияла на развитие конструкции зданий. Характерными признаками всех построек являются тонкие прочные стены и тяжелые крыши. Известно, что именно Японские пагоды считаются самыми сейсмоустойчивыми сооружениями.

Пагода – уникальная постройка буддийской архитектуры, которая строится в гармонии с окружающей природой. Представляет собой образ священной горы и центр мира, а ее ярусы символизируют восхождение на небеса по ступеням. «В архитектуре пагоды запечатлён принцип цикличности, круговращения по спирали, который является универсальным для Дальнего Востока, который можно обнаружить и в храмовой архитектуре, и в классических повестях, и в знаменитых поэтических антологиях, и в структуре отдельного стихотворения, потому что таков принцип видения мира» [1, с.125]. В Японии случалось множество сильнейших землетрясений, но не было зафиксировано ни одного разрушения пагоды. Такая высокая сейсмоустойчивость достигается, во-первых, с помощью материалов – все сооружения построены из древесины. При землетрясении дерево деформируется, но не ломается, когда действие силы прекращается, конструкция возвращается в первоначальную форму. Во-вторых, в пагодах насчитывают несколько тысяч шарниров, которые обеспечивают гибкость и прочность конструкции, что предотвращает передачу сейсмической энергии к вершине пагоды. В-третьих, в случае землетрясения каждый ярус незначительно отклоняется от осевой линии. То есть, при смещении первого яруса вправо, второй смещается влево, третий – вправо и так далее.

Еще одной особенностью Японского архипелага является климат. Лето всегда жаркое, зимой температура редко понижается до нуля градусов, что позволяет использовать дерево при строительстве. «Наиболее характерным для Японии является деревянное строительство. До XIII в. камень употреблялся крайне редко и лишь в XX в. он получил более широкое применение. В значительной мере это было обусловлено сейсмическими условиями страны, а также наличием превосходного строительного леса» [2, с. 258] Важной частью японской архитектуры выступают традиционные дома – «минка», для строительства которых используют дерево, глину, или бамбук. Крыши возводятся двускатные или четырехскатные и покрываются соломой. Такой дом имеет необычную в нашем понимании конструкцию. На каркас из опор и стропил помещают кровлю, стены, среди которых нет несущих, можно легко

разобрать и собрать. Подобные раздвижные перегородки или, как их называют ширмы-фусума, дают возможность изменять планировку дома в любой момент: например из трех комнат сделать две. «Все формы легки, воздушны и пронизаны атмосферой. Масса отступает на второй план и не столько имеет самостоятельное значение, сколько служит для оформления пространства» [3, с. 53] Пол устилают татами – матами из тростника. Чтобы жара переносилась легче, дома приподнимают над землей, а помещения делают открытыми.

Большой вклад в культуру Японии внес Китай. Вместе с появлением такой религии как буддизм, началось активное строительство храмов. Буддизм в Японии положил начало новым архитектурным формам и дополнительным техникам в строительстве. Началось активное применение кронштейнов «доугун» и многоярусной кровли, крытой черепицей, с широкими свесами и загнутыми вверх карнизами. Планировка храмов зависит от рельефа местности. Для ансамблей, которые построены на равнине, характерен симметричный план. В горной местности такое расположение невозможно, поэтому архитекторам каждый раз приходилось подстраиваться под рельеф и находить оптимальное решение по расположению зданий. Территорию храмов окружали стены с воротами с каждой стороны. Примером может служить храм Хорюдзи, расположенный в городе Икаруга, префектуры Нара. Он считается самой древней постройкой из дерева, дошедшей до нашего времени. Считается, что храм был построен в 607 году. Для Китайской архитектуры характерен ансамблевый принцип: строились не отдельные здания, а комплексы. На территории храма Хорюдзи находится пятиярусная пагода, жилища монахов, галереи, трапезная, лекционный зал, а так же библиотеки. Так же важно чертой является связь здания с окружающим ландшафтом: водной поверхностью, растительностью, рельефом. Храм находится на гористой местности и окружен лесным массивом, так же рядом находятся два небольших пруда. По периметру идут галереи с легкими, изогнутыми крышами с широкими свесами, что придает всему комплексу грациозность. В основном зале находится статуя Будды Медицины в честь которого храм был возведен. Пятиярусная пагода

имеет высоту 32 м, она была построена примерно в 700 году и является одним из старейших деревянных сооружений. В ее основании лежит камень с нишей для реликвий, которые можно достать, только разрушив пагоду.

Кроме Китая, на японскую архитектуру повлияли так же Корея и Монголия. Среди главных признаков корейской архитектуры, которые со временем переняла Япония, можно выделить платформы и фундаменты из природного камня. Так же сходными чертами обладают крыши обеих стран, которые покрывались соломой и выглядели очень массивными. Из Монголии были позаимствованы орнаменты, которые поражают своим разнообразием и пластичностью. Широко представлены природные сюжеты – птицы, животные, люди, драконы.

Но не только буддизм повлиял на развитие архитектуры Японии. В VI веке возник синтоизм, главным принципом которого является обожествление природных явлений и поклонение им. Синтоизм основан на анимистических верованиях, согласно которому существует бесчисленное множество богов обеих полов, они различаются по возложенным на них обязанностям, рангам и способностям. Всего их насчитывают около 8 тыс. Традиционно для храмового строительства использовали кипарисы, реже – природный камень. Синтоистский храм представляет собой комплекс из двух или более сооружений. Первый зал предназначается для богов и носит название «хондэн», зал для молитв зовется «хайдэн». Так же могут быть строения для приготовления еды, танцев, свадеб. Все ансамбли имеют приблизительно одну планировку. Важной частью синтоистского храма являются ворота тории, которые символизируют границу между миром живых и мертвых. Они представляют собой арки в виде буквы «П» с двумя перекладинами, при этом верхняя немного длиннее и имеет изгиб. Число ворот в каждом храме зависит не от религиозных канонов и потребностей, а от пожертвований спонсоров, которые хотят увековечить память о каком-либо важном событии. Высота торий может быть от 1,5 метров. Иногда можно увидеть целые коридоры, которые ведут к входу в святилище, а порой тории стоят на возвышении,

открытой местности или в воде. Материал используется самый разный: чаще всего древесина и камень, но нет никаких ограничений, все зависит от заявленного желания и масштаба, так что подойдет искусственный камень, металл, бетон, пластмасса и другие строительные материалы. Окрас традиционно используется оранжево-черный или красно-черный.

Япония располагается на 6852 островах и занимает территорию в 377 944 км². На 70% всей земли находятся горы, поэтому города возводятся по побережьям и в долинах рек, что, несомненно, повлияло на развитие архитектуры. Все здания располагаются в зависимости от рельефа местности. В Японии мало полезных ископаемых, поэтому главным материалом для строительства выступает дерево, из которого не только сооружается вся конструкция зданий, но и изготавливаются декоративные элементы.

Таким образом, история развития японской архитектуры имеет свои особенности, за счет которых появился стиль, не имеющий аналогов в мире. Под влиянием таких факторов как обособленное географическое положение, сейсмоопасность, мягкий климат, влияние близлежащих стран и ограниченность территорий зародился неповторимый облик японского зодчества.

Список литературы:

1. Григорьева Т.П. Японская художественная традиция/ Григорьева Т.П. – М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1979 – 368 с.
2. Михайлов Б.П. Всеобщая история архитектуры/ Михайлов Б.П. – Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, Москва, 1958 – 682 с.
3. Брунов Н.И. Очерки по истории архитектуры. Том 1. – М.: ЗАО Центрополиграф, 2003 – 400 с.

СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРИНЦИП МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ

Азиева Кристина Игоревна

*студент института международных отношений,
Пятигорский Государственный Университет,
РФ, Ставропольский край, г. Пятигорск*

Урусов Ибрагим Альбертович

*студент института международных отношений,
Пятигорский Государственный Университет,
РФ, Ставропольский край, г. Пятигорск*

Румачик Ирина Александровна

*научный руководитель, доц., Пятигорский Государственный Университет,
РФ, Ставропольский край, г. Пятигорск*

Современный мир наполнен разнообразным количеством конфликтов, но все же значительную часть нашего курса мы отведем под конфликтом в малых группах, так как именно такого рода конфликт занимает особое место по остроте, масштабу и по значительным последствиям. Данный вид конфликта тесно переплетается с другими конфликтами. В мире, в котором мы живём, всё чаще возникают различного рода конфликты. Люди прибегают к использованию разных средств, в основном это применение силы и оружия, для того, чтобы установить доминирующее положение по отношению к другим жителям планеты.

В мире, в котором мы живём, всё чаще возникают конфликты. Люди прибегают к использованию разных средств, в основном это применение силы и оружия, для того, чтобы установить доминирующее положение по отношению к другим жителям планеты. На почве локальных конфликтов возникают вооружённые восстания и войны, ведущие к гибели простых граждан.

Понятие конфликт каждый человек понимает по-своему. Некоторые ученые считают, что у конфликта только отрицательные качества, но другие ученые утверждают, что и именно конфликт способствует дальнейшему сотрудничеству. Ученые до сих пор занимаются созданием точного определения конфликту, поэтому сейчас мы дадим определению конфликта, в широком смысле этого слова.

Конфликт – это особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которое возникает при их несовместимых взглядах, позициях и интересах. Конфликтующими сторонами могут быть общественные группы, группы животных, отдельные личности и особи животных, технические системы. Конфликт может пониматься как противодействие свойств двух явлений, претендующих на определяемое ими состояние действительности.

Конфликты – это противоборство, соперничество, острая конкуренция между людьми в борьбе за свои интересы, которые выражаются в различных требованиях. В таких ситуациях сталкиваются две стороны отстаивающих свою точку зрения и пытающихся добиться собственных целей. Если обе стороны равносильны, то, как правило, они стремятся договориться и решить проблему мирным путём. Но в большинстве случаев в конфликте есть доминирующая, превосходящая по каким-либо параметрам сторона и противоположная ей, более слабая и уязвимая.

В современном мире возникает вопрос разрешения кризисных и конфликтных ситуаций. В этой связи особую роль играет один из основополагающих принципов международного права: принцип мирного разрешения споров.

На протяжении уже многих лет при возникновении конфликтных ситуаций государства часто прибегали к силовому решению спорного вопроса. Однако, при урегулировании конфликтных ситуаций, по сути, является отрицанием права и порядка.

Данный принцип получил свое закрепление и развитие во множестве документов, среди которых, в частности: Устав ООН, Декларация о принципах

международного права 3 970 г., Заключительный акт СБСЕ 1975г. Типовые правила по примирению споров между государствами, и во многих других универсальных, региональных и двусторонних договорах. Юридическое содержание принципа мирного решения международных конфликтов составляет совокупность прав и обязанностей государств - участников сбора. Сегодня перед студентами стоит сложный вопрос, так как одних юридических знаний не хватает для урегулирования конфликта, и юристы оказались в сложной ситуации. Поиск компромисса и сотрудничества в урегулировании правовых конфликтов становится важным элементом юридической практики. При производстве уголовных дел существует множество конфликтов, которые разрешаются именно способ урегулирования юридических конфликтов.

Спорящие стороны должны разрешать свои споры исключительно мирными средствами. Перечень средств урегулирования содержится в Уставе ООН: «Стороны, участвующие в любом споре, продолжение которого могло бы угрожать поддержанию международного мира и безопасности, должны, прежде всего, стараться разрешить спор путем переговоров, обследования, посредничества, примирения, арбитража, судебного разбирательства, обращения к региональным органам или соглашениям ...».

Стороны в споре обязаны в случае, если не достигнут решения спора, путем одного из перечисленных средств, продолжать стремиться к урегулированию спора с помощью других согласованных между ними мирных средств. Также стороны спора не должны предпринимать действий, которые могут ухудшить положение, подвергнуть угрозе мир и безопасность. Споры и применение процедур их разрешений регулируются на основе суверенного равенства государств.

В новых условиях интересы обеспечения решения существующих споров, но и предотвращение их появления. Предупреждение любого конфликта требует меньших усилий, чем его следующее урегулирование. Предупреждение разрастания конфликтов достигается при помощи мирных средств. Предупреждение и разрешение конфликтов осуществляются именно на базе

принципов суверенного равенства и добросовестного выполнения обязательств по международному праву.

Развитие международных отношений, особенно в последние годы, отмечено тем, что государства стремятся выйти за пределы переговоров кроме этого, создать иные приемлемые средства разрешения споров, которые основывались бы на обращении к третьим сторонам или международным органам. Часто при этом возникают вопросы, связанные с ролью Международного Суда ООН.

К сожалению, в мире возникающие конфликты решаются с применением силы, что является прямым нарушением данного принципа. Только за последнее десятилетие по всему миру произошло около 25 вооруженных конфликтов. Ярчайшими примерами являются ситуации в таких странах, как Иран, Сирия, Ливия, Египет, а также последние события, происходящие в Украине. На наш взгляд, данных конфликтов можно было избежать, тем самым, многие люди остались бы, живы, не возникли бы экономические и правовые кризисы. Каждый конфликт несет за собой ряд событий, тем самым страдают именно мирные жители, те, которые даже не виноваты в том или ином конфликте.

Мы считаем, что принцип мирного разрешения конфликтов, является одним из самых важных принципов международного права. В современном обществе часто возникают международные конфликты и споры, главная задача государств, участвующих в них, не допустить войны. Также они должны принимать в расчет дополнительные международные правила – не способствовать осложнению или разрастанию спора, а урегулирование конфликта или кризиса не должно нести в себе угрозы миру и безопасности.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что конфликт невозможно искоренить, в любом случае он будет носить латентную форму, в том или ином проявлении. Большинство причин появления конфликта являются искусственно раздутыми. Конфликты возникают по разным причинам, и бывают конфликты различного вида, кроме того, каждый

конфликт несёт особый характер. Люди должны начать здраво мыслить, относиться к той или иной проблеме совсем по-другому, и смотреть на мир именно мирными глазами.

Сколько существуют международные отношения, столько существуют и проблемы, спорные вопросы между государствами, разногласия. Необходимо соблюдать принцип мирного разрешения споров, чтобы не допустить или предотвратить конфликты, которые могут унести сотни тысяч жизней ни в чем не повинных граждан.

Список литературы:

1. Баев О.Я. Конфликты в деятельности следователя. Вопросы теории. Воронеж, 1981. С.148.
2. Розин Н.Н. Уголовное судопроизводство. Пособие к лекциям. Изд. 3-е. Петроград, 1916. С. 343.

ЗНАЧЕНИЕ ГОРОДА БАЙКОНУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Базарова Анна Максимовна

*студент, Ухтинский государственный технический университет, УГТУ,
РФ, г. Ухта*

Существование и будущее города Байконура напрямую зависит от развития космонавтики, как в России, так и в Казахстане. В статье рассматривается значение города Байконур для современной России, и как субъекта развития российской комической отрасли, так и как знакового объекта российско-казахских отношений.

Существование города Байконура полностью взаимосвязано с развитием космонавтики. Его участь была predetermined с момента возникновения идеи строительства космодрома и по реализации данной идеи в жизнь. Так рождение города происходило одновременно со строительством первого крупнейшего в мире космодрома «Тайга», начатое 12.02.1955 года [3]. Однако кодовым его названием было «Байконур» в честь одноименного поселка в Казахстане, расположенного в трёхстах пятидесяти километрах от космодрома «Тайга», чтобы запутать противника о точном его месторасположении. С полетом Юрия Гагарина в отчетных документах используется название «Байконур», как и сейчас.

На территории космодрома вырос небольшой городок с соответствующим названием Байконур. Здесь поселились люди, имеющие непосредственное отношение к космонавтике, а также их семьи. Для России месторасположение городка сыграло важную роль в последующем становлении и развитии космодрома параллельно с освоением воздушно-космического пространства [4].

Во-первых, пустынная местность Казахстана с малонаселенной территорией способствовала беспрепятственным исследованиям в сфере космонавтики. Во-вторых, протекающая по близости многоводная река Сырдарья обеспечила надежными источниками воды в больших объемах: питьевой и технической. В-третьих, расположение Байконура выгодно относительно железнодорожного маршрута Москва – Ташкент, что обеспечило

транспортную развязку в области поставок тяжелого оборудования и его перевозке. В-четвертых, территория соответствовала правилам безопасности в случае непредвиденных аварий и соблюдения расстояния в не менее семи тысячах километрах от старта до места падения головной части ракеты (припадает на полигон Кура, расположенный на Камчатке).

Также, именно данная местность со всеми привилегиями для развития выбранного направления космонавтики, наиболее приближена к экватору, и именно эта территория одарена наличием более трехсот солнечных дней в году. С развитием космонавтики, с открытиями в ее области и с полученными достижениями, росла и роль города. Расширение границ космодрома нуждалось и в высококвалифицированном персонале, который пополнял местное население. Со временем, благодаря настойчивости исследователей, достаточному финансированию, возможностям, предоставленным территорией и городом, Российская Федерация добивается колоссальных успехов в области пусковых услуг, уверенно заявляет о своей конкурентоспособности на рынке космонавтики, лидирует по запуску ракетносителей.

Именно Байконур, обладая всеми необходимыми условиями, предоставляет возможность экспериментировать исследователям, ученым, астронавтам в области разработок экологически чистого космического оружия, ракетно-космических технологий, а также способствовать внедрению инноваций в ракетостроение и космонавтику. На сегодняшний момент Байконур наделен статусом государственного значения Российской Федерации, несмотря на то, что с распадом СССР данная территория уже является собственностью государства Казахстан.

Достижения в области космонавтики и нацеленность Российской Федерации на долгосрочное использование космодрома для развития его научно-технического потенциала, для дальнейшей работы в области создания ракетных комплексов, а также для подготовки квалифицированных кадров в этой сфере вынуждают ее на заключение договора с Казахстаном. Согласно данному договору Россией ежегодно оплачивается аренда Байконура со всеми

принадлежащими ей территориями, в размере ста пятнадцати миллионов долларов США и это не считая выделяемых средств на данную отрасль. Это также подчеркивает факт значимости для современной России достигнутых ею результатов в области космонавтики, ценность трудоемкого процесса в исследованиях, а также значение долгосрочных космических программ, которые непосредственно связаны с данной территорией.

Население города сегодня – около шестидесяти тысяч человек. По состоянию на первое января 2016 года численность зарегистрированных в городе граждан Казахстана составляла около тридцати семи тысяч человек. До декабря 1995 года Байконур назывался Ленинск. В СССР имел статус закрытого города. В городе по сей день действует пропускной режим.

Расположен в излучине на правом высоком берегу реки Сырдарьи. Железнодорожная станция находится в двух километрах к северу от города на территории пригородного посёлка Тюратам. Железная дорога Арысь I – Кандагач однопутная, ширококолейная с тепловозной тягой. В пяти километрах к северу от города проходит автомобильная дорога Аральск-Джусалы-Кызыл орда, она имеет номер М32 (Самара-Шымкент). Город и космодром обслуживают аэропорты Крайний (в шести километрах западнее города) и Юбилейный (бывший посадочный комплекс для «Бурана» в сорока километрах северо-северо-западнее города, на территории космодрома).

Проводимая политика Казахстана, в последние пять лет относительно Байконура также подчеркивает его важность. Согласно проведенным переговорам, правительство Казахстана стремится к тесному сотрудничеству с Россией в области космонавтики и предлагает продлить аренду космодрома и после 2050 года. Однако, существуют неподтвержденные теории относительно будущего Байконура после 2050 г. Одна из них – реконструирование в международный центр по космическим перелетам совместно с агентствами Израиля и Европы.

С Байконуром связано множество космических программ и проектов; открытия и запуски ракетных комплексов, спутников, зондов, а также

множество проведенных экспериментов по созданию нового космического боевого оружия. Масштабы Байконура позволяют Российской Федерации участвовать в самом дорогом мировом проекте по использованию пилотируемых космических кораблей [2, с. 207].

Достижения в области космонавтики способствуют укреплению оборонной политики государства Российской Федерации, обеспечивают ей международный престиж, а также способствуют улучшению показателей качества жизни ее населения (путем применения инноваций в области обнаружения природных катаклизмов, разрывов нефтегазового трубопровода и т.п.), способствуют инновационным открытиям страны, преумножают потенциал модернизации государственной экономики, способствуют открытиям в области сохранности экологии [1, с. 9].

Таким образом, значение Байконура для современной России не только утилитарное (космодром), но и как знакового объекта российско-казахских отношений. То есть, в случае денонсации Казахстаном договора об аренде Россией Байконура, ни о какой российско-казахской дружбе далее не будет идти и речи.

Но и как утилитарный субъект космической отрасли Российской Федерации по сей день играет немаловажную роль, поскольку космодром в Плесецке находится не столь удачно с точки зрения географии запусков (слишком далеко от экватора), а космодром «Восточный» постепенно превращается из ударной стройки в типичный российский «долгострой». Так что, Байконур в ближайшие десять лет в любом случае не потеряет своего значения для российской космонавтики.

Список литературы:

1. Газизуллин Н.Ф., Грунин О.А., Царева С.О. Освоение космоса и модернизация экономики // Проблемы современной экономики. – 2011. – №2. – С. 8–11.

2. Ерыгина Л.В., Сердюк Р.С. Состояние российской ракетно-космической промышленности и тенденции её развития // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2014. - №1(53). – С. 207–211.
3. Космодром Байконур // Смоленский городской портал – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smolinfo.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1170&Itemid=455.
4. Перспективы развития российской космонавтики // Военное обозрение – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://topwar.ru/60730-perspektivy-razvitiya-rossiyskoj-kosmonavtiki.html>.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫЧАГ ПОДЪЕМА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Еремина Тамара Валерьевна

*студент, Социально-экономический институт им. Плеханова,
РФ, г. Саратов*

Чумаченко Наталья Эдуардовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., доц. кафедры мировой экономики
и управления внешнеэкономической деятельностью,
Социально-экономический институт им. Плеханова,
РФ, г. Саратов*

В Концепции стратегии развития регионов России сказано, что стимулирование возникновения экономических кластеров должно относиться к числу приоритетов государственной политики развития регионов. Помимо этого, территориальные производственные кластеры должны стать формой интеграции и поддержки малого и среднего бизнеса. Обоснованность этого возникает из самой сущности кластера, который представляет собой подразделения производства, связанные между собой и сконцентрированные в одном месте. Продуктивная региональная политика, нацеленная на развитие кластеров, способна превратить группу компаний в ядро промышленного развития. По мнению Э. Тоффлера, кластеризация стала новой волной развития капитализма. За последние сорок – пятьдесят лет конкурентоспособность кластеров была апробирована в мировой практике.

Примерами действенности кластеров может служить опыт различных индустриально развитых стран. В некоторых странах Европы созданы ключевые промышленные кластеры, благодаря чему, устойчивое и безопасное развитие получили такие регионы как Мюнхен и Дрезден в ФРГ, Монпелье во Франции. Во всех этих регионах была создана сеть независимых фирм, образовавшая замкнутую технологическую цепочку, и способствующая мультипликативному эффекту в отношении увеличения рабочих мест и обмена технологиями [2, с. 55]. Хорошо известным примером в США является «Силиконовая долина», где создают высокотехнологичное оборудование. В

этом кластере трудятся свыше 2 млн. человек. Всего в США насчитывается более 350 кластеров, в которых задействованы около половины всего трудоспособного населения. Результативность кластерной политики в США, связана, прежде всего, с наличием комиссии по поддержке создания кластеров. Комиссия распределяет доли участников кластеров, помогает преодолевать различные бюрократические и финансовые трудности. Создание кластера происходит за счёт бюджетных средств штата, на территории которого функционирует кластер. Характерной особенностью для американских кластеров является их участие в глобальной конкуренции, и ориентация выпускаемой продукции на экспорт. В соединенных штатах проводятся различные исследования кластерных комплексов для определения целесообразной структуры создаваемого кластера. В процессе которых было выделено 23 производственных кластерных группы, включающие порядка ста тысяч предприятий. Добавленная стоимость некоторых из них превышала трехсот миллиардов долларов. Большая часть участников кластера расположена в одном штате и максимально использует его ресурсный потенциал. При развитии кластеров происходит объединение существующих систем с новыми программами, стратегиями, привлекаются высококвалифицированные специалисты и инвестиции [1, с. 133].

Как показывают исследования, кластеризация выступает не только как механизм достижения целей промышленной политики, но и является мощным рычагом для стимулирования развития региональных хозяйствующих систем, которое проявляется в улучшении торгового баланса региона, снижения безработицы, повышения зарплаты и доходов бюджета, повышении стабильности и конкурентоспособности региональной промышленности, а также появлении новых точек роста. Политика, направленная на создание и развитие кластеров должна осуществляться на всех трех уровнях государственной политики: федеральном, региональном и муниципальном; причем политика на начальных уровнях зачастую оказывает наиболее сильное влияние на развитие кластера.

Основными направлениями государственной региональной кластерной политики являются:

- выявление и мониторинг развития экономических кластеров на уровне муниципалитетов;
- создание коммуникационных площадок для участников кластеров, содействие обмену опытом между субъектами по разработке кластерной политики;
- способствование консолидации участников кластера, проведение совместных исследований и рекламных мероприятий;
- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры в регионах [3, с. 24].

Следует отметить, что все указанные направления вызывают острую необходимость в разработке Единой кластерной политики.

Для успешного развития кластерного подхода, необходимо выявить основные направления реализации этого решения:

1. определить доленое финансирование аналитических исследований структуры кластера, обозначить цели и направления развития кластера;
2. создать в кластерах центры по обмену знаниями, привлечь заинтересованных организаций к совместным действиям в рамках кластера;
3. реализовать программы по содействию выхода предприятий кластера на внешние рынки, проводить совместные маркетинговые исследования;
4. повысить эффективность программ профессиональной подготовки кадров;
5. содействовать коммерциализации результатов исследовательской деятельности.

Немаловажное значение в формировании и развитии экономики региональных систем на основе кластерной модели и усилению экспортного потенциала имеет государственная региональная инновационная политика.

При формировании экспортного потенциала на современном этапе, особая роль отводится государственным органам различного уровня, и их роли в

поддержке инновационных процессов. Здесь возможно использование двух подходов:

1. Субсидирование издержек производителей как поддержка, нацеленная на развитие экспортной деятельности региональных компаний.

2. Поддержка производителей путём создания барьеров для их конкурентов либо содействия им в конкурентной борьбе.

Положительными сторонами у первого подхода к поддержке, который имеет наиболее широкое распространение в российской промышленности, является отсутствие прямых расходов государственного бюджета. К тому же, первый подход создает возможности для рентоориентированного поведения. Но в то же время, в долгосрочной перспективе первый способ поддержки является малопродуктивным, поскольку дестимулирует инновации и в конечном итоге приводит к ухудшению и качественных, и количественных параметров национального производства. Преимуществами второго способа поддержки является задача поддерживаемым компаниям долгосрочной устойчивости. При этом подходе происходит стимулирование спроса в противоположность снижению затрат. Эффективная политика в отношении кластеров делает акцент на мерах поддержки именно этим способом. Стоит отметить, что ориентированная на развитие кластеров экономическая политика не приводит к созданию препятствий для деятельности конкурентов, поскольку целевые рынки кластеров обычно выходят далеко за пределы территории и даже страны.

Кластеры могут создаваться в регионах, где наблюдается высокая локальная сконцентрированность взаимосвязанных отраслей. Либо можно создавать в крупных экономических субъектах особые зоны, в которых иностранные инвесторы получают особые льготы, при условии, что они будут развивать специфические промышленные кластеры. Прямые иностранные инвестиции могут способствовать созданию в стране здоровой конкуренции между отечественными и иностранными компаниями, что в итоге приведет к

промышленной модернизации благодаря появлению новых идей, разнообразию стратегий и поддержки НИОКР [5, с. 37].

Формирование механизмов по созданию и управлению геоэкономическими кластерами связано со спецификой того или иного кластера. Но вне зависимости от этого, все они обладают основными чертами. Ключевой признак геоэкономического кластера – это разнообразная функциональная структура, в которую входит крупный и малый бизнес, финансовые учреждения, органы государственного и местного самоуправления, институты гражданского общества, что в итоге и обеспечит появление конкурентных преимуществ у региона. Также одним из признаков геоэкономического кластера принято считать формирование энергетических инфраструктур международного значения, имеющих принципиальное значение. Еще один немаловажный признак – наличие мощной транспортной инфраструктуры. И наконец, участники кластера зачастую находятся в географической близости друг к другу.

Как правило, кластер включает в себя компании малого и среднего размера, каждая из которых не получает особой выгоды от конкуренции с другой входящей в кластер компанией. Но вместе они выигрывают от близкого расположения, использования высококвалифицированных кадров, и общим пользованием инфраструктурой. Для организации успешного развития кластеров, ему необходимо ориентировать свое производство на внешние рынки, что приведет к интеграции территории в более широкое экономическое пространство. Отправной точкой для создания кластеров выступает возможность совместного использования различными компаниями одного или нескольких объединяющих факторов, относящихся к одному направлению производства. Для достижения эффективности кластером, нужно привлекать различных участников, что позволит сформировать и надолго сохранить постоянное обновление связей между небольшими компаниями и крупными поставщиками ресурсов. Достаточное количество участников будет служить амортизационной подушкой, и придаст кластеру устойчивость к внешним

экстерналиям. Мало число участников может наоборот привести кластер к утрате специфических ресурсов и навыков [4, с. 70].

Конкурентное преимущество кластерной модели, состоит в том, что в кластерах создаётся так называемая «добавленная стоимость», или новая стоимость за счёт синергетического эффекта, то есть аккумуляирования и взаимоусиления того ресурса, который уже есть, без привлечения дополнительных. В нынешней экономической ситуации основной преимуществ и повышения эффективности являются нововведения в различных формах, в рамках отраслевой специфики (новый продукт, новый метод, новое качество услуги). Новизна выступает бесспорным атрибутом экономического лидерства и доказательством роста и движения вперёд. Именно эту новизну и предоставляет кластерная модель, потому как её невозможно создать одной или двум компаниям, ведь для этого нужно иметь обширную информацию, умения, знания, обладать приверженностью цели, техникой поиска, умением работать в команде, поддержкой правительственных органов и многим другим.

Важно обратить внимание, что снижение издержек производителей является один из основополагающих элементов поддержки импортозамещающих кластеров. Но при использовании кластерного подхода оно проводится не за счёт правительственных дотаций и льгот, а за счёт организации эффективной работы с поставщиками и внедрения современных методов организации производства [6, с. 147].

Подводя итог, можно сказать, что перед исполнительными органами власти субъектов, в настоящее время, основной проблемой является повышение конкурентоспособности кластерных образований, путем обеспечения их услугами инфраструктурно-материального характера, т.е. коммуникаций, зданий, и услуг нематериального характера (знаний, информации, взаимодействия с финансовыми институтами, продвижение товаров).

Следует ожидать, что в скором времени основную роль в обеспечении устойчивой конкурентоспособности для большинства кластеров будет играть фактор качества корпоративной стратегии. В частности, ключевым пунктом

стратегического развития таких кластеров, как: информационный, лесной, энергетический и машиностроительный будут выступать увеличение разнообразия проводимых операций, ориентация на потребителей ключевых региональных рынков, повышения сервисной составляющей продукции, упрочение и сохранение лидерства в новых технологиях. Важным моментом глобальной стратегии, на который непременно станут ориентироваться компании целлюлозного, пищевого и энергетических кластеров, останется экологичность производимой продукции и используемых технологий.

Список литературы:

1. Агарков А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / Агарков А.П., Голов Р.С. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.
2. Батталова А.А. Батталов А.М. Основные преимущества страновых моделей, необходимые для формирования промышленных кластеров // Наукoведение. – 2014. – №1. С. 54–57.
3. Ионис А.С. Кластеры. Исследования и разработки // Московский кластер бизнес-инициатив. – 2015. – №1. С. 23–28.
4. Комов И.В. «Кластер» как сложная организационно-экономическая система: подходы к дефиниции понятия // Известия ТулГУ. Науки о Земле. – 2016. – № 1. С. 68–74.
5. Чернобродова Л.А. Развитие предпринимательства на основе региональных промышленных кластеров // Вестник УМО. – 2011. – №6. С. 35–39.
6. Яковлева-Чернышева А.Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: монография / Яковлева-Чернышева А.Ю. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

МОТИВАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ковалёва Анастасия Васильевна

*студент Южно-Российского института управления РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются некоторые проблемы реализации кадровой политики в Российской Федерации. Особое внимание уделяется проблемам мотивационной составляющей работы государственных и муниципальных служащих, отсутствию объективных показателей эффективности и результативности, высокому уровню коррупции. Так же в статье анализируются данные ВЦИОМ об уровне доверия граждан к органам власти.

В современных условиях реформирования государственной и муниципальной службы в РФ достаточно остро стоят проблемы реализации кадровой политики. Важность этого вопроса заключается в необходимости компетентного и адекватного управления для повышения уровня жизни населения, сохранение стабильности развития общества и государства. Кадровая политика посредством подбора персонала способствует наиболее качественному и быстрому решению органами власти поставленных перед ними задач, так как каждый чиновник в идеале выступает для гражданина гарантом хотя бы возможности решения его насущных проблем, находящихся в рамках компетенции соответствующего служащего.

В научной литературе кадровую политику можно определить, как механизм привлечения, ротации и продвижения кадров в государственном аппарате. Кадровая политика влияет не только на результативность функционирования государственного аппарата страны, но и на состояние управленческой системы государства в целом, на качество социальной сферы и эффективность функционирования всех секторов экономики. Именно подбираемый персонал непосредственно воздействует на реализацию происходящих в стране реформ, обеспечивает выполнение решений, направленных на модернизацию жизни российского общества. Поэтому со

стороны государства необходимо проведение комплексной системной кадровой политики, в рамках которой будет осуществляться подбор высококвалифицированных кадров, ориентированных на достижение поставленных перед государством целей и эффективность реализации функций управления.

В 2014 году был разработан проект Федеральной программы «Развитие государственной службы РФ (2015–2018 годы)», направленной на «повышение эффективности формирования кадрового состава всех видов государственной службы, раскрытие его профессионального потенциала и расширение мотивации, а также на содействие развитию муниципальной службы посредством практического внедрения новых принципов кадровой политики» [4]. В нём выделяются некоторые проблемы, встречающиеся в ходе реализации государственной кадровой политики, среди которых неэффективность мотивационных механизмов, связанная с отсутствием объективных показателей оценки результативности деятельности чиновников, низким уровнем обеспечения установленных государственных гарантий (в том числе неадекватная современным условиям система оплаты труда, особенно среди сотрудников низшего и среднего звена).

В России и за рубежом проводились различные исследования, показывающие приоритет моральной мотивации над материальной, считающейся более краткосрочной и, следовательно, менее эффективной. Но такие результаты входят в определённое противоречие с реалиями нашей страны. Ни для кого не секрет, что одним из главных мотивов поступления на службу как раз и является материальная и социальная обеспеченность, включающая в себя достойную оплату труда и поощрения. Помимо этого, на низкооплачиваемых должностях заметна огромная «текучесть» кадров. Отсутствие достойного материального поощрения ведёт к снижению компетентности чиновников и эффективности управления, а, значит, к неоправданному росту численности аппарата из-за невозможности реализовывать ими свои функции на должном уровне. Это, в свою очередь приводит к увеличению бюджетных расходов на содержание служащих и к

общей бюрократизации, увеличению бумажной волокиты и служит поводом для критики со стороны общества, что также не добавляет стабильности развития государства.

Следовательно, необходим поиск баланса между численностью государственных и муниципальных служащих, их функциональными обязанностями и платой за деятельность, в том числе в виде различных надбавок и поощрений за достигнутые результаты. В качестве мер материальной мотивации, помимо повышения заработной платы, может так же служить предоставление жилья для молодых специалистов, особенно в сельской местности; льготное кредитование, в том числе ипотечное, и т.д.

Проблемы, связанные с низким уровнем моральной мотивации чиновников, так же стоят достаточно остро. Это связано, в первую очередь, с низким авторитетом власти в глазах населения. Кроме того, на моральную мотивацию влияет и небольшая возможность самореализации, творческого подхода к деятельности, что обусловлено спецификой работы в органах власти. Моральная мотивация работников непосредственно связана с социально-психологическим климатом, поэтому её минимизация может привести к уменьшению работоспособности человека и результативности его деятельности. Одним из способов улучшения психологического климата может служить установление принципа обратной связи, благодаря которому рядовой работник будет чувствовать себя причастным к разработке и принятию управленческих решений, внедрению индикаторов оценки своей деятельности, лояльно относиться к ним. Развитие обратных связей так же будет способствовать адекватному пониманию поставленных перед работниками задач, что так же может улучшить качество работы сотрудников. Помимо этого, важны и физические условия работы, наличие необходимого оборудования. В качестве своеобразной меры поощрения работника может служить наделение его внешними атрибутами за результативную деятельность (изменение названия должности на более звучное, предоставление деловых принадлеж-

ностей, служебного автомобиля, отдельного кабинета, представление к наградам и т.д.).

В соответствии с пирамидой потребностей А. Маслоу, на определённой ступени удовлетворения человеком своих потребностей, каждому необходимо признание заслуг окружающими и дальнейшее продвижение по службе. Но при отсутствии вакантных мест на вышестоящие должности, роль мотивационного фактора может сыграть ротация кадров по горизонтали, то есть продвижение становится возможным за счёт изменения сферы деятельности. Однако в таком случае требуется наличие у чиновников навыков управления разными сферами государства, что возможно при универсальной подготовке соответствующего специалиста широкого профиля. Помимо этого, профессиональная деятельность государственного или муниципального служащего является в определённой мере двойственной, так как она, с одной стороны, является достаточно консервативной и неинициативной по своей сути, что обуславливается необходимостью проведения стабильного курса, и, с другой стороны, требует инновационного подхода, «свежего взгляда» на проблемы и задачи, если для их решения отсутствует эффективный комплекс типовых мер, или же если решение приходится принимать в нестандартной ситуации. Кроме того, работа чиновников сочетает в себе как исполнительскую, так и управленческую составляющую. В связи с этим встаёт вопрос об обязательном требовании к профилю образования при приёме на государственную или муниципальную службу.

Уровень доверия общества как органам власти можно рассматривать как индикатор, отражающий уровень внутренней безопасности государства. По данным ВЦИОМ, рейтинг одобрения работы президента, согласно последним данным, составляет 86,0%, работы председателя Правительства – 60,8%, работы Правительства – 62,0%. Рейтинги одобрения Государственной Думы и Совета Федерации составляют 52,1% и 50,5%, соответственно. Уровень неодобрения постепенно снижается [2]. Связанный с уровнем доверия граждан к институтам государства, общий уровень профессионализма госслужащих служащих, по

мнению населения, невысок, поэтому в рамках проведения кадровой политики необходимыми факторами повышения профессионализма государственных муниципальных служащих должны выступать навыки, которые способствуют приобретению и закреплению новых знаний и умений практического характера, необходимых для решения поставленных перед органами власти задач. Кроме того, в рамках реализации государственной кадровой политики необходимо способствовать повышению уровня открытости органов власти, что можно реализовать посредством размещения актуальных, достоверных, легко доступных и исчерпывающих сведений о порядке предоставления государственных услуг, требованиях, предъявляемых к заявителям и представляемым документам, а также обеспечение актуализации предоставляемой информации [7, с.102]. Тогда население будет осознавать, что компетентности и профессионализма служащего достаточно для решения определённых проблем, а, значит, можно будет говорить о повышении доверия к властным структурам.

Для формирования эффективного кадрового состава большое значение имеет конкурсный отбор, включающий в себя различные процедуры оценки профессиональных знаний, навыков и умений кандидатов на назначение на вакантные должности, а также способности их применения при исполнении должностных обязанностей [3, с.31]. Помимо этого, в работе с кадрами заметен формализм, проявляющийся в отборе на должность и в кадровый резерв, что так же не способствует улучшению кадровой политики. Немаловажную роль здесь играет и непрозрачность прохождения конкурсов и коррупционная составляющая в виде получения материальных благ и протекционизма. Коррупция препятствует приёму и продвижению по службе профессиональных чиновников и способствует росту недоверия к органам государственной власти и местного самоуправления со стороны населения, подрывая тем самым стабильность российского государства. По данным фонда «Общественное мнение» [1] на 2015 г., 66% респондентов считают существующий на сегодня уровень коррупции высоким, 20% – средним, 2% – низким, 11% затруднились

ответить на этот вопрос. Причинами высокой коррупциогенности в органах государственной власти и местного самоуправления могут служить:

- неоправданно высокая численность аппарата управления;
- закрытость органов власти;
- недостатки проведения кадровой политики и отбора персонала;
- отсутствие оптимально работающего антикоррупционного законодательства, двойственность некоторых его положений;
- неподготовленность правоохранительных органов к борьбе с данным явлением;
- правовой и политический нигилизм большей части населения;
- укоренённость коррупции в сознании населения, восприятие её как традиционного явления и проч.

Коррупция приводит к массовому нарушению прав граждан, в том числе на обращения и участие в управлении государством. Помимо дискредитации власти в глазах общества и на международной арене, коррупция так же приводит к увеличению имущественного неравенства; развитию теневого сектора экономики; нарушению рыночных механизмов; неэффективному расходованию бюджетных средств; появлению различных групп давления, действующих не в интересах общества и государства, а в интересах определённой группы; сращиванию власти с криминальными структурами и т.д.

Поэтому, помимо мер по борьбе с коррупцией, указанных в Федеральном законе № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (от 25.12.2008 г.) [6], Указе Президента РФ №460 о «Национальной стратегии противодействия коррупции» (от 13.04.2010 г.) [5] и иных нормативно-правовых актах в данной сфере, в рамках проведения кадровой политики уже на уровне получения образования необходимо обеспечить формирование неприязненного отношения студентов к коррупции, в первую очередь в профильных ВУЗах, готовящих потенциальных работников органов власти: государственных и муниципальных служащих, юристов и специалистов иных непосредственно связанных с данной сферой профессий.

Так же при реализации кадровой политики возникает такая проблема, как неразвитость механизмов объективной оценки государственных служащих, которая препятствует внедрению системы эффективных контрактов и вознаграждения по результатам деятельности, а также не позволяет обеспечить продвижение по должностям наиболее подготовленных, перспективных и результативных сотрудников, делая выбор кандидатов на замещение вакантных должностей неоправданно узким и субъективным [6].

На сегодняшний день оценка эффективности работы государственных и муниципальных служащих практически полностью основывается на формальных показателях и проводится в основном в форме аттестации, итоги которой представляют собой констатацию степени формального соответствия деятельности служащего требованиям должностных инструкций. Такая система оценки эффективности труда воспринимается чиновниками как фикция, практически не влияет на оплату их труда и не несёт за собой никаких последствий. В этой связи необходимо создание объективной и комплексной системы индикаторов, которая отражала бы степень достижения поставленных целей и выполнения должностных обязанностей, позволяла акцентировать внимание чиновников на приоритетах функционирования органов власти и местного сообщества и контролировать непосредственные результаты их деятельности; перейти от субъективных оценок кадровых служб и руководителей, скрытых от граждан (налогоплательщиков, «работодателей»), к системе, позволяющей обществу, контролировать деятельность чиновников и расходование ими бюджетных средств.

Государственная кадровая политика не может строиться без учета региональной специфики, так как каждый субъект РФ наряду с общими чертами характеризуется особенностями, без учета которых управление кадровыми процессами утрачивает свою предметность и определенность, а, следовательно, и эффективность. На любой ступени управления существует потребность в кадрах, обладающих необходимым для управления уровнем

подготовки, способных генерировать новые идеи, нести ответственность за выполненную работу, противостоять «соблазнам власти» и т.д.

Поэтому следовало бы формировать государство с «человеческим лицом». Это подразумевает подбор такого персонала, который способен качественно и быстро выполнять свои функции, реагировать на обращения граждан, добиваясь конкретных результатов. Так же должна эффективно работать система применения различного рода ответственности, от дисциплинарной до уголовной, за правонарушения (невыполнение или ненадлежащее выполнение своих должностных обязанностей, превышение должностных полномочий и т.д.), невзирая на занимаемые должности, исходя из принципа равенства всех перед законом (ст. 19 Конституции РФ). Так же необходимо введение адекватной оценки труда государственных и муниципальных служащих, ориентированной не на формальное выполнение планов, а на конкретные результаты деятельности, влияющие на благосостояние населения страны, способствующей повышению авторитета власти. Кроме того, необходимо совершенствовать мотивационные механизмы путём создания наиболее объективных показателей эффективности и результативности оценки труда государственного или муниципального служащего, реально отражающих итоги их деятельности.

Повышение возможности работника на самореализацию, хотя бы путём участия в разработке тех же показателей эффективности, или в составлении планов и задач деятельности соответствующего структурного подразделения позволит повысить качество его работы. В рамках этого направления следовало бы совершенствовать механизмы ротации кадров (как вертикальные, так и горизонтальные), а также осуществлять подбор персонала на основе половозрастных, образовательных и иных характеристик, влияющих на взаимоотношения между людьми. Помимо этого, необходимо осуществлять меры материального стимулирования, отражающихся в государственных гарантиях, которые связаны с повышением заработной платы, премий, предоставлением жилья и иных мер. Все это возможно при совершенствовании

нормативно-правовой базы, регулирующей проведение кадровой политики в Российской Федерации и качества её исполнения на всех уровнях управления.

Список литературы:

1. Коррупция и взяточничество в России: Какова динамика уровня коррупции в стране? Как относятся к взяточникам? // Еженедельный опрос «ФОМнибус» 27–28 декабря 2014 г. Режим доступа – URL: <http://fom.ru/bezopasnost-i-pravo/11912> (дата обращения 23.12.2016).
2. Политические рейтинги // ВЦИОМ. Всероссийский центр изучения общественного мнения, пресс-выпуск № 3267. 2016. 15. Режим доступа – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115998> (дата обращения 23.12.2016).
3. Понеделков А.В., Магомедов К.О. Профессионализм государственных и муниципальных служащих как фактор кадровой безопасности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. №8. С. 29–33.
4. Проект Указа Президента РФ «О федеральной программе «Развитие государственной службы Российской Федерации (2015–2018 годы)» и плане мероприятий по развитию системы государственной службы Российской Федерации до 2018 года» // Режим доступа – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=5349&dst=100049#0> (дата обращения 20.12.2016).
5. Указ Президента РФ от 13 апреля 2010 г. № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010–2011 годы» (с изменениями и дополнениями) // Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99386/ (дата обращения 19.12.2016).
6. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 18.12.2016).
7. Хашева И.А. Практика использования информационно-коммуникационных технологий при оказании государственных услуг // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2009. № 4. С. 99–108.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОГУМАНИТАРНОГО ПОЗНАНИЯ

Буланова Мария Александровна

*студент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва*

Герменевтика – это теория и метод интерпретации осмысленных человеческих действий [4, с. 10]. Становление герменевтики как практического искусства интерпретации текстов началось в Древней Греции, где философы истолковывали мифологические писания. До начала XIX века герменевтика не представляла собой целостный метод: в научном сообществе принято было выделять два ее вида: сакральный и профанный. Ситуация с неоднозначным статусом герменевтики изменилась благодаря немецкому ученому Ф. Шлейермахеру, который был против разделения герменевтики на сакральную и профанную, считая, что интерпретацией вербальных и зафиксированных материально текстов должна заниматься общая герменевтика.

Относительно предмета герменевтики нет единого мнения среди ученых. Единым местом для рассуждения является выделение языка в качестве предмета для истолкования.

Статус герменевтики на протяжении всей истории ее становления был неоднозначным и находился в постоянном изменении. Оценить применимость герменевтического метода для социогуманитарного познания представляется возможным посредством анализа существующих теорий, разработанных учеными данного направления.

Итак, статус философского направления герменевтика получила благодаря идее Ф. Шлейермахера формулирования общих принципов интерпретации и

понимания. Немецкий ученый предлагал рассматривать текст в качестве диалога между автором и его интерпретатором. Сам процесс интерпретации, по мнению философа, имеет две стороны: объективную и субъективную. Грамматическая сторона существует в форме сравнительного анализа различных значений слов и имеет своей целью установление значения в заданном контексте. Психологическая интерпретация содержит стремление определить индивидуальные особенности автора текста, попытку проникнуть в его замыслы, «угадать» значения слов. Ф. Шлейермахер считал основной грамматическую аналитическую процедуру, а в «угадывании» видел лишь ее дополнение [1, с. 40].

Несмотря на серьезную проработку содержания герменевтики, Шлейермахер считал ее искусством, а не научной дисциплиной, хотя и вспомогательной [2, с. 68]. Развитию герменевтики не просто как направления философии или искусства, а как способа социогуманитарного познания (через интуитивное, иррациональное проникновение сознания читателя в сознание автора текста посредством знаков) способствовал немецкий историк В. Дильтей. Философ рассматривал герменевтику как методологическую основу для наук, изучающих духовную деятельность человека в качестве своего предмета. Дильтей утверждал, что интерпретация и понимание являются основой гуманитарного знания, поэтому герменевтике суждено стать общей методологией «наук о духе».

Особое значение для рассуждений о научной применимости герменевтики имеют философские концепции М. Хайдеггера и Г.-Г. Гадамера. В философии М. Хайдеггера происходит онтологизация герменевтики, что приводит к исключению эпистемологических размышлений Дильтея об интерпретации как способе исторического и социального познания, а также исследований Шлейермахера, посвященных специфике лингвистического понимания. Герменевтика является по Хайдеггеру всеохватывающим пониманием, она представляет собой основополагающую характеристику бытия, поэтому она не

может ограничиваться только герменевтическими науками (искусством и историей) и общением с текстами.

Идеи М. Хайдеггера были развиты Г.-Г. Гадамером, философская герменевтика которого была призвана сменить позитивизм и стать новым мирозерцанием. Герменевтика Гадамера перестает ограничиваться интерпретацией текстов, она приобретает статус универсальной философии, так как язык лежит в основе любого человеческого опыта, а не только текста. «Язык есть всеобъемлющая предвосхищающая истолкованность мира. Мир для нас всегда уже мир, истолкованный в языке» [3, с. 31]. Следовательно, герменевтика проясняет языковую основу опыта людей и тем самым выступает фундаментальным способом их участия в мире. Основной задачей герменевтики является поиск общего языка у взаимодействующих лиц, в результате чего происходит овладение смыслами другого человека и достижение взаимопонимания, это делает герменевтику основой социальной интеграции.

Таким образом, концепции М. Хайдеггера и Г.-Г. Гадамера не предлагали социальным наукам новой методологии. Значимость разработок этих ученых проявляется и в их влиянии на развитие социогуманитарного знания. В частности, теория Гадамера оказала воздействие на оформление теории Ю. Хабермаса.

Герменевтическая концепция немецкого социолога Ю. Хабермаса заключается в исследовании языковых высказываний, которые используются участниками социального взаимодействия для достижения понимания общих взглядов. Намерением Хабермаса было соединение объективистского подхода с герменевтическим, различие в которых заключалось в исследовательской позиции. В первом случае исследователь является наблюдателем социальной реальности, отделенным от объекта изучения, а во втором – непосредственным участником социального взаимодействия [1, с. 43]. Исследователь при герменевтическом подходе выражает свое мнение наравне с остальными участниками коммуникационного взаимодействия, поэтому он не свободен от собственных ценностных суждений. Однако Хабермас настаивает на

преимущество герменевтических процедур в социологии в связи с такой функцией герменевтики как рациональная реконструкция. Рациональным реконструированием Ю. Хабермас называет операцию выявления исходных допущений, норм и обыденного непроблематичного знания. Суть этого реконструирования заключается в следующем. Интерпретатор, несмотря на потерю ценностной нейтральности, движим целью понимания того, что ему сообщает собеседник, поэтому он будет истолковывать его высказывания одни за другими, пока изначальные основания собеседника не станут понятными, или рациональными, для интерпретатора. При этом главной задачей исследователя является выявление общепринятых оснований высказывания, которые субъект может даже не осознавать. Хабермас признает, что рациональные реконструкции представляют собой лишь более или менее правдоподобные гипотезы, но они способны получить сведения, недоступные при обычном наблюдении. Следовательно, герменевтический подход способен стать значимым дополнением эмпирических методов социальных наук.

Еще одним видным ученым, считавшим, что методология герменевтической интерпретации может быть использована в социологии, был П. Рикер, который опирался на идеи Шлейермахера и Дильтея.

С точки зрения Рикера, герменевтика имеет дело не с вербальными высказываниями участников коммуникации, а с текстами. Теория Рикера основана на том, что и при экстерииоризации текста как формы дискурса, и при рефлексии произошедшего действия фиксируется только их смысл, то есть темпоральность уходит на второй план. Рассмотрение действия как смыслового, прошедшего этап «запечатления» по аналогии с фиксацией текста, по мнению Рикера, позволяет преодолеть дихотомию понимания и объяснения, о которой говорилось в начале, так как «запечатленное» действие отдаляется от изначальной интенции актора, поэтому возможно квалифицировать процедуру понимания как интерпретирующее постижение, истолкование его смысла [5, с. 56].

Для понимания смыслового действия, как считает Рикер, можно использовать процедуры интерпретации, аналогичные приемам работы с

текстами, сущность которых состоит в проверке различных версий на правдоподобие. Так, обнаруживая возможные причины действия, сравнивая их между собой и выбирая наиболее вероятные, можно открыть смысл, который актер изначально вкладывал в действие (в текст). Рикер считает, что, хотя данная процедура и отличается от методов «наук о природе», она прибегает к генерализациям, поэтому ее можно назвать научной.

Таким образом, теория интерпретации П. Рикера предполагает применение в социогуманитарном познании текстуальной логики анализа действия. В результате социальные науки приобрели теоретико-методологическую программу, которая дает возможность рассматривать смысловое действие как текст и одновременно использовать герменевтические приемы в социальном исследовании.

Итак, на каждом этапе исторического развития происходило наращивание знаний о способах применения герменевтики для познания социальной реальности. Современная герменевтика не ограничивается пониманием текстов, как это было в начале её становления, она представляет собой полноценный метод социогуманитарного познания, который основывается на выявлении исходных причин, смыслов человеческих действий, что дополняет эмпирическую методологию социальных наук.

Список литературы:

1. Борисенкова А. В. Герменевтические проекты в социологии (на примере работ Ю. Хабермаса и П. Рикера) / А.В. Борисенкова // Социологическое обозрение. – 2007. – № 2 – С. 39–49.
2. Варыгин Д.В. Проблема понимания в современной герменевтике / Д.В. Рузавин // Российский гуманитарный журнал. – 2012. – №1 – С. 67–72.
3. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного / Под ред. В.С. Малахова. – М.: Искусство, 2006. – 368 с.
4. Зиновьева Т.В. Основные социологические термины: Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 66 с.
5. Рикер П. Герменевтика и метод социальных наук // П. Рикер. Герменевтика. Этика. Политика. – М.: АО «КАМИ» - Изд. центр Academia, 1995. – 160 с.

ЗАКАЛИВАНИЕ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Весёлин Дмитрий Игоревич
студент, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г.Белгород

Доказано, что здоровье человека зависит на 52% – от образа жизни, 20% – от состояния окружающей среды, 18% зависит от наследственности, 10% – от уровня здравоохранения. Здоровый образ жизни — это рациональное питание, двигательная активность, отсутствие вредных привычек и многое другое. Важную роль в ЗОЖ играет закаливание [1, с. 14].

Закаливание – система процедур направленных на увеличение устойчивости организма, действие неблагоприятных воздействий внешней среды. Закаливание является единственным и самым эффективным средством тренировки и совершенства защитных механизмов человеческого организма. Повышая его устойчивость к холоду, оно является мощным средством, обеспечивающим нормальным протеканием роста и развития организма человека в молодом возрасте. Закаливание влияет на действие желез внутренней секреции, нервной системы и отражается на состоянии всего организма на клеточном уровне путем изменения активности клеточных ферментов [2, с. 8].

Существуют много способов закаливания: воздушные ванны, умывание, обтирание, купание. Но один из эффективных способов – это обливание холодной или горячей водой. Вода будь то теплая или холодная – сильный стресс, раздражитель для человека.

Целебные и закаливающие свойства холодной воды были известны с незапамятных времен и широко использовались разными народами. К примеру, сохранилось много документальных свидетельств времен Петра Великого, в которых описывается любовь русских к ледяной воде в сочетании с парной баней. Баня и прорубь – испокон веков является естественными союзниками в закаливании человека, избавление его от недугов, удачно дополняющие друг

друга. Древняя медицина очень широко использовала для повышения иммунитета водные процедуры в виде бань, ванн, омовений, купаний. Суть укрепления здоровья водными процедурами состоит в кратковременном воздействии холода на тело человека с целью тренировки терморегуляции организма.

В настоящее время сформировались общепринятые принципы закаливания, которые основаны на известных гигиенических правилах, таких как постепенность, комплексность, разнообразие форм закаливания, сочетание с двигательной активностью. Не маловажным является положительный психоэмоциональный настрой.

Основное правило закаливания: от сложного к простому – если организму не дать достаточной силы испытания стресса, то многие его системы не успеют отреагировать на это воздействие. К примеру, при обливании холодной водой нужно иметь достаточное количество воды для кратковременного воздействия на тело. Холодная вода – структурированная вода, в которой практически отсутствует патогенная человеку микрофлора. Доказано, что если давать организму однократную пиковую нагрузку холодной водой всего тела за короткий промежуток времени, то появляется устойчивость к высоким температурам. Но прежде чем начать любые закаливающие водные процедуры, нужно разогреть мышцы тела различными движениями, помассировать их. Каждую водную процедуру желательно заканчивать ледяной водой, погружаясь полностью с головой. По окончании таких процедур нужно обтереться полотенцем до покраснения тела.

Также учеными установлено, что при правильной организации и строгом соблюдении гигиенических правил, систематическое купание в ледяной воде, обливание оказывают благоприятное воздействие на человека: повышается работоспособность и устойчивость к болезням – гриппу, ангине и многим другим, а также и выносливость организма, что в свою очередь, нормализует состояние эмоциональной сферы, делает человека более сдержанным, уравновешанным, придает бодрости, улучшает настроение [3, с. 42].

Закаливающее воздействие – это воздействие, при котором сознание человека не успевает осознать, что произошло и, в итоге, человеческая система срabатывает на инстинктивном уровне.

Закаливание – это абсолютно «духовный тренинг». Все преодоления другого рода для человека слабы, по сравнению с закаливанием. Сила воли формируется в практике преодоления трудностей – это есть духовная работа.

Главное заключается в том, что закаливание приемлемо для любого человека, то есть им могут заниматься люди любых возрастов, независимо от уровня физического развития. Максимальный результат от закаливающих процедур можно получить при совмещении их с правильным питанием и занятием физической культурой.

Закаливание не лечит, а предупреждает болезни и в этом его важнейшая профилактическая роль. Закаленный человек легко переносит не только жару и холод, но и резкие перепады внешней температуры, которые могут заметно ослабить защитные силы организма.

Какой бы безупречной медицина ни была, она не может вылечить от всех болезней. Человек, желающий следить за своим здоровьем, должен в первую очередь освоить и знать «устройство» человеческого организма, методы его обновления и сохранения. Вместо того чтобы мечтать об эликсирах молодости, лучше с раннего возраста прививать здоровый образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой, соблюдать правила личной гигиены – словом, стремиться конструктивными средствами к настоящей гармонии здоровья. Только согласованное и регулярное использование условий здорового образа жизни, дают положительный результат на многие годы.

Список литературы:

1. Куценко Г.И., Новиков Ю.В. Книга о здоровом образе жизни. [текст] / – М.: Профиздат, 1987. – 256 с.
2. Лаптев А.П. Закалитесь на здоровье. [текст] / – М.: Медицина, 1991. – 160 с.
3. Максимов С.Н. Система здорового образа жизни: 5 условий долголетия. [текст] / – СПб.: Вектор, 2008. – 123 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ

Меньшенина Надежда Валерьевна

*студент, ФГБОУ ВО Уральский государственный университет
путей сообщения,
РФ, г. Екатеринбург*

Валинурова Надежда Гавриловна

*научный руководитель, канд. пед. наук, ФГБОУ ВО Уральский
государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Екатеринбург*

Ценностная сфера студентов способна изменяться не только на протяжении жизни, но и в зависимости от поколения. В статье рассматриваются факторы, влияющие на изменчивость ценностной сферы молодежи, в частности студентов.

В настоящее время ценности молодежи значительно отличаются от ценностей предыдущих поколений. В общем-то можно сказать, что ценности каждого поколения отличаются от предыдущего. Конечно, это не касается всего поколения поголовно. Всегда есть исключения, которые не поддерживают своих современников в определении ценностей поколения.

Но в основном, несомненно, можно выделить ряд ценностей, которые будет разделять целое поколение. Это происходит по одной простой причине. Ценности человека формируются исходя из политической обстановки в стране и в мире (точнее как ее представляют нам СМИ), экономической ситуации, влияния семьи, общества. Большинство из перечисленного является общим для всего поколения, но как раз из того меньшинства и различного восприятия мира и возникает эта разница в ценностях.

Несмотря на это ценности со временем могут и будут меняться в зависимости от влияния на человека вышеперечисленных факторов (так как они сами изменчивы) и от стойкости убеждений человека.

В данной статье мы рассмотрим различия в ценностях поколений 5 лет на примере студентов УрГУПС с 1 по 5 курс, за исключением второго. В ноябре-декабре 2015 года был проведён опрос студентов, одной из целей которого

было выявление динамики ценностей нескольких поколений. В опросе приняло участие 370 человек, 49% из которых мужчины, а 51% женщины. Большинство из них – студенты 1 курса (39%), 27,5% со 2 курса, с 4 и 5 – 17,3% и 16,2% соответственно (в следствие их занятости на последних курсах). Выборка квотная.

В начале хотелось бы внести определенность понятием ценность. Ценность – это значимость для людей тех или иных материальных, духовных или природных объектов, явлений [1]. В современном обществе основными общечеловеческими ценностями являются семья, здоровье, образование, работа. Общечеловеческие ценности тесно связаны с личными ценностями человека, которые можно условно разделить на материальные и духовные (нравственные).

Материальные (способствуют жизни): простейшие (пища, одежда, жилье, предметы быта и общественного потребления); ценности более высокого порядка (орудия труда и материальные средства производства).

Духовные – ценности, необходимые для формирования и развития внутреннего мира людей, их духовного обогащения.

Нашим респондентам было представлено оценить значимость для них таких общепризнанных ценностей как материальное благополучие, здоровье, семья, профессиональные достижения, любимый человек, делать то, к чему лежит душа, хорошие, верные друзья, безопасность и стабильность, уважение окружающих, отдых, удовольствия, развлечения, вера, духовное развитие.

Для начала мы узнали у студентов с чем у них ассоциируется успех. Успех в данном контексте выступает как наиболее оптимальной и желаемой стадии развития и условий существования личности. Большинство всех групп студентов ответили, что с наличием достаточного количества денег. Если смотреть по курсам, то у 1 и 5 курса первое место среди вариантов занимает творческая самореализация.

Наличие достаточного количества денег в нашем мире помогает решать практически все проблемы, связанные с обеспечением жизнедеятельности.

Время диктует нам эту ценность как основную, так как многое завязано на деньгах и многое возможно решить деньгами. Развитие не стоит на месте, поэтому натуральный обмен уже давно и крепко заменен рыночными отношениями. Исходя из этого, основная цель студентов стать материально независимыми. Это подтверждают данные нашего исследования 1 курс (42,9%), 3 курс(46,3%), 4 курс (52,6%), 5 курс (32,4%) считают своим идеалом стать материально – независимым человеком.

Творческую же самореализацию можно рассматривать как раскрытие своего потенциала в практической деятельности, самовыражение в своей индивидуальности. В последнее время так же становится популярной такая идеология: «занимайся тем, чем хочешь заниматься». Многие блоги и блоггеры агитируют молодежь реализовать свой потенциал и наслаждаться этим.

Самыми же главными ценностями в жизни студенты выделили 4 основных пункта: материальное благополучие, здоровье, семья и профессиональные достижения.

Первый курс также выделил пункт: делать то, к чему лежит душа (44,2%). На первом месте у этой группы оказалась семья (58,4%), а на втором материальное благополучие (48,1%). Такое распределение, возможно, связано с разлукой с родителями у многих студентов и потребность в деньгах в следствие начала самостоятельной жизни.

У 4 и 5 курса дела обстоят иначе: первое место разделили материальное благополучие и здоровье, а второе семья и профессиональные достижения. К окончанию университета студенты все больше задумываются о своей будущей жизни и ставят в приоритет более осознанные ценности.

Если пронаблюдать в динамике расположение ценностей по местам, то можно заметить, что с 2011 года у всех групп семья с первого плана перешла на второй, поменявшись с материальными ценностями. Так же студенты больше стали задумываться о здоровье и творческой самореализации.

Такую перестановку можно легко объяснить изменениями в обществе. Кризисы, инфляция, нестабильность экономики дают молодежи понять, что

будучи материально обеспеченным возможно остаться на плаву в этом нестабильном мире. Так же понимание того, что в мире практически все можно купить привлекает студентов.

Семья так же не отстает от лидера ценностей. Молодежь понимает, что семья важный жизненный институт, функции которого неоспоримы и не приобрести за материальные средства.

Что касается здоровья, то в настоящее время идет серьезная пропаганда здорового образа жизни. Правильное питание, занятия спортом стали практически модой последних лет. Это безусловно правильно, в аспекте роста заболеваемости от эпидемических, сердечно-сосудистых, онкологических болезней. Но правильно, если не злоупотреблять тем же спортом и правильным питанием.

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать, что ценности студентов изменились по сравнению с предыдущими годами. Приобрело большее значение материальная обеспеченность, забота о здоровье, творческое самовыражение. Нельзя однозначно утверждать, что какая-то из этих ценностей является хорошей или плохой. Все зависит от самого человека и его восприятия этой ценности. Но можно точно сказать, что общество и ситуация в мире оказывают прямое влияние на значимость данных направленностей для молодежи.

Список литературы:

1. Ванакова Г.В. Становление жизнедеятельности молодежи: монография [Текст] / Г.В. Ванакова; Изд-во Дальневосточной гос. социально-гуманитарной академии. – Биробиджан, 2011. – 136с.
2. Важнейшие массовые неэпидемические болезни. <http://medfind.ru/modules/sections/index.php?op=viewarticle&artid=190>.
3. Скоморохова Е.В., Бачинина М.А., отчет о проведении мониторингового исследования 2015 года студентов 1, 3 и 5 курса УрГУПС «Ценностные ориентации будущего молодого специалиста» [Текст] / Е.В. Скоморохова, М.А. Бачинина; Екатеринбург, 2015 г. – 73 с.
4. Киямова Л. У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи [Текст] // Актуальные проблемы филологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, октябрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 96–97.
5. Валинурова Н.Г., Матвейчев О.А. Современный человек: в поисках смысла. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 260 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОГО ДЕТСКОГО САДА В КОНТЕКСТЕ СРЕДОВОГО ПОДХОДА

Невзорова Полина Александровна

*студент, Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Жахова Ирина Геннадьевна

*научный руководитель,
канд. пед. наук, доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Пысларь Мария Станиславовна

*научный руководитель, доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

В условиях активного роста городов и расширения жилых районов проблема обеспеченности населения детскими садами встаёт всё острее. Средовой подход включаем в себя всесторонний анализ среды проектирования, оценивая все происходящие в ней социокультурные, транспортно-экономические, экологические процессы. При массовой застройке средовой подход позволит добиться ряда положительных эффектов, таких как:

1. экономия территориальных ресурсов и бюджетных средств (поскольку комплексный анализ поможет исключить ряд неэффективных решений, связанных с расположением и связями элементов застройки);

2. улучшение экологии в проектируемом районе (за счет привлечения безопасных материалов и глубокого анализа экологической обстановки);

3. повышение комфорта среды в ходе эксплуатации (анализ среды позволит выбрать наиболее оптимальное решение с точки зрения пешеходных связей, доступности и т.д.)

Нехватка детских дошкольных образовательных учреждений особенно остро ощущается на фоне бурного роста городов. Рассмотрим проектирование городского детского дошкольного учреждения в контексте средового подхода на примере проекта детского сада на 150 мест по ул. Багратиона в г. Смоленске.

На данный момент на месте предполагаемого проектирования еще находятся здания бывшего производства, но все они полагаются под снос.

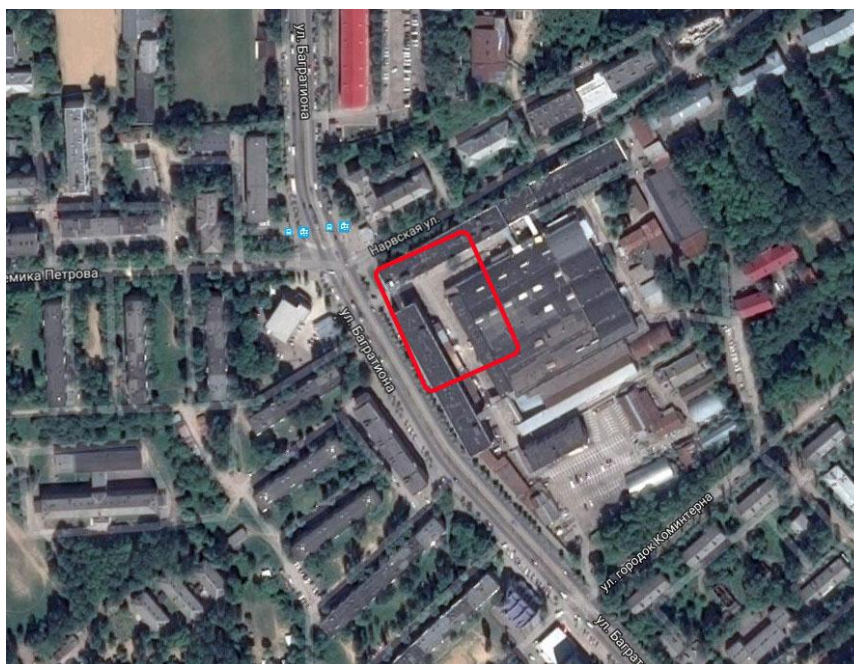


Рисунок 1. Схема расположения предполагаемой территории детского сада

В шаговой доступности от выбранного места находятся ТЦ «Багратион», около десяти многоэтажных жилых домов с магазинами на первых этажах и административное здание Департамента социального обеспечения. В этом районе уже существуют устойчивые транспортные связи, однако, несмотря на наличие ТЦ и административных зданий, организованных парковок не предусмотрено, поэтому территория детского сада будет содержать небольшую парковку для администрации самого сада, а так же для приезжающих за детьми родителей.

На территории детского сада, кроме того, необходимо разместить по одной групповой игровой площадке на каждую из групп, хозяйственную площадку, спортивную площадку и пожарное кольцо – дорогу, окружающую здание для проезда пожарных машин. «Территорию рекомендуется озеленять из расчета 50% площади территории, свободной от застройки.»[1, с.5].

«При проектировании дошкольных образовательных организаций предусматривается следующий набор помещений: групповые ячейки

(изолированные помещения для каждой детской группы); дополнительные помещения для занятий с детьми (музыкальный зал, физкультурный зал, кабинет логопеда и другие); сопутствующие помещения (медицинский блок, пищеблок, постирочная); служебно-бытового назначения для персонала.» [1, с.8].

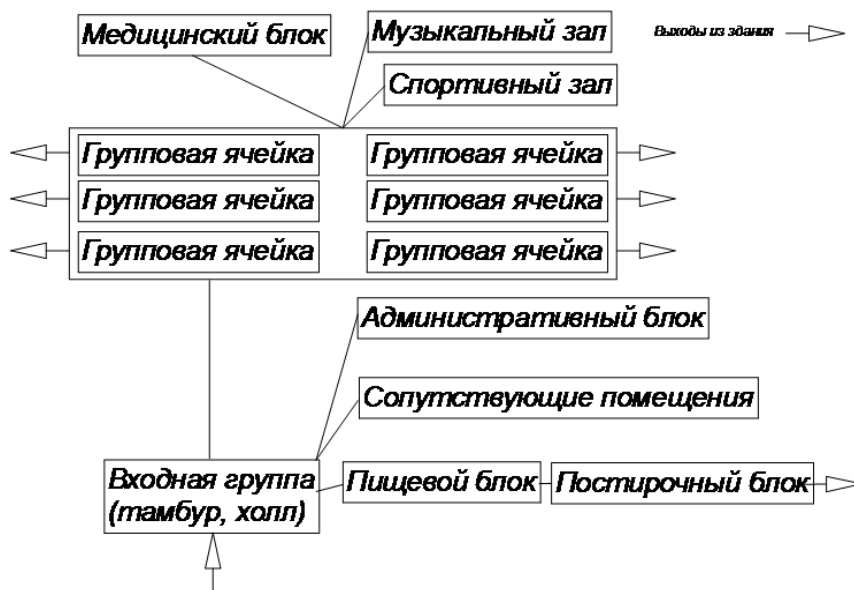


Рисунок 2. Функциональная схема внутренних помещений детского сада (отражает непосредственные связи блоков между собой и внешней средой)

Здания детских садов должны отвечать ряду требований, главное из которых – безопасность в эксплуатации. Поэтому из каждой групповой ячейки необходим выход на улицу либо на эвакуационную лестницу, а также на пожарную лестницу.

Объемно-планировочное решение детского сада должно быть основано не только на функциональной схеме, но и на результатах анализа окружающей среды. Поскольку в данном случае здание расположено в зоне ветровой тени, которую обеспечивает застройка, то дополнительная ветровая защита не нужна. Само же архитектурное решение должно быть по возможности компактным, в силу того что средняя температура января в Смоленской области составляет порядка – 10°С [3, с.73], в связи с чем потери тепла важно минимизировать.

Кроме того, здание детского сада не должно быть выше трёх этажей.

Компактное решение позволит создать ряд других положительных эффектов:

1. Простота и скорость эвакуации;
2. Упрощение строительного процесса;
3. Экономия места и его более рациональное использование.

Важным аспектом средового подхода является использование экологически чистых материалов, создание эксплуатируемой (либо зелёной) кровли. Однако, в РФ использование средового подхода как ведущего метода при проектировании встречает ряд препятствий, таких как:

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры;
2. Недостаточный уровень квалификации проектировщиков и архитекторов, недостаток внимания к этому методу в учебных программах;
3. Недостаточная популяризация темы экологического строительства, соответствующего международным стандартам, и недостаточной популяризации самой идеи зеленых стандартов.

Таким образом, становятся очевидными пути повышения уровня комфорта в реконструируемых либо создаваемых заново микрорайонах и общественных зонах: повышение качества инфраструктурных сетей, обеспеченности строительства экологически чистыми материалами; включение в программы подготовки строителей и архитекторов обязательных модулей, связанных с анализом среды проектирования и применением средового подхода.

Тема, затронутая в статье, набирает актуальность всё больше, потому что, с одной стороны, городские территории разрастаются огромными темпами, в основном за счёт жилого строительства, а с другой – экологичное строительство находится в авангарде передовых технологий строительства, направленных на повышение комфорта жилых районов. Так же, разработка эффективных проектов детских садов актуализируется на фоне острой нехватки дошкольных образовательных учреждений не только в строящихся районах городов, но и в существующих микрорайонах.

Список литературы:

1. СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (Дата обращения 5.01.2017).
2. СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009» (Дата обращения 5.01.2017).
3. СНиП 23-01-99* «Строительная климатология» (Дата обращения 5.01.2017).

СИСТЕМЫ СОЛНЕЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И АРХИТЕКТУРЕ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ И УЧЕБНОЙ СРЕДЫ

Невзорова Полина Александровна

*студент, Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Жахова Ирина Геннадьевна

*научный руководитель,
канд. пед. наук, доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

В условиях активной урбанизации, быстрой застройки городов остро встает проблема организации комфортной среды для человека. Одним из факторов этого процесса является естественное освещение, которое создаёт благоприятную гигиеническую и визуальную обстановку, что особенно важно на рабочих и учебных местах. Компактные планировочные решения, особенно характерные для нашей страны в силу холодного климата, часто подразумевают, что часть помещений отрезана от солнечного освещения через окна. В таком случае оптимальным решением является установка так называемых световых колодцев, или туннельных фонарей, или световодов. «Световые фонари – строительные элементы здания, который предназначенный для освещения помещений солнечными лучами и снижения зависимости от искусственного освещения» [2]. В контексте средового подхода, являющегося наиболее продвинутым из методов проектирования на данный момент, необходим комплексный анализ среды и минимальное вмешательство в природу. В некотором роде, средовой подход, не нарушая средовых процессов (экологических, культурных, экономических, транспортных, пешеходных и т.д.) делает человека ближе к естественной среде.

Различные производители (ALLUX, VELUX, Fakro, Solarspot и пр.) предлагают свои запатентованные технологии, расширяющие данную схему какими-либо покрытиями либо дополнительным оборудованием, однако данная схема (см. Рисунок) отражает основной принцип работы светового тоннеля.

На крыше здания (возможна установка и в стене) устанавливается светоулавливающий купол (1), представляющий собой линзу, перенаправляющую лучи света ниже, в состав купола входит так же специальная светоотражающая пластина (2), предназначенная для улавливания низко падающих солнечных лучей – в вечернее и утреннее время суток и зимой. Купол направляет лучи через собственно световой тоннель – внутреннее покрытие имеет исключительные отражающие свойства и переносит свет на рассеиватель (4), который, кроме равномерной передачи света, фильтрует ультрафиолетовое излучение. Одного такого светового тоннеля достаточно для освещения помещения до 9 кв.м.

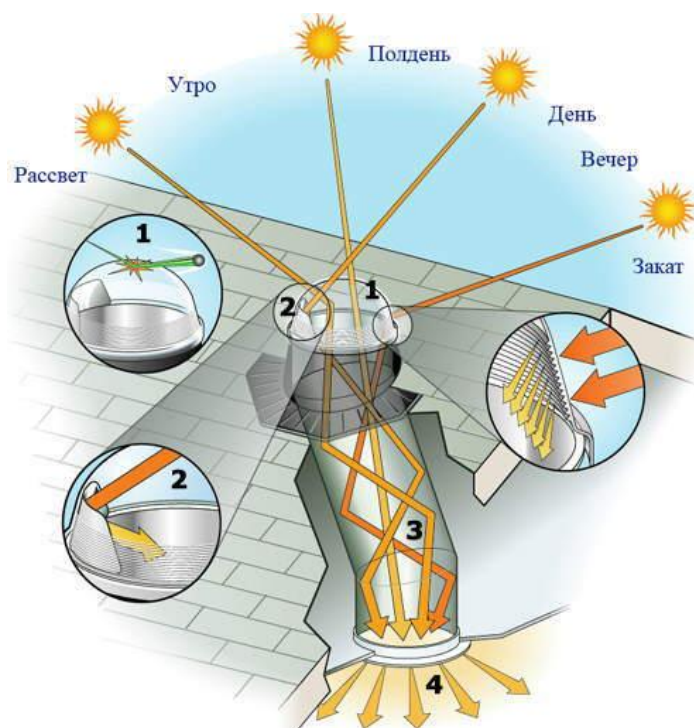


Рисунок 1. Принципиальная схема устройства световода (по материалам официального сайта компании «Умный дом» <http://770044.ru>)

Данная технология передачи естественного света имеет ряд достоинств и недостатков применимо к условиям нашей страны. Рассмотрим достоинства технологии:

1. Обеспечивает естественным светом помещения, находящиеся в центре здания и окруженные другими помещениями со всех сторон – то есть

отрезанные от возможного источника солнечного света в виде окон. Это даёт новые возможности в планировке учебных и производственных помещений, поскольку «помещения с постоянным пребыванием людей должны иметь, как правило, естественное освещение» [3, с. 2];

2. Снижает затраты на освещение помещений в дневное время;

3. Не оказывает влияния на микроклимат помещения (по сравнению с окнами, которые в зимнее время способствуют большим теплотерям, а в летнее время – проводят лишнее тепло);

4. Обеспечивает оптимальную гигиену помещения;

5. Срок службы, сравнимый со сроком службы здания;

6. Быстрая самокупаемость за счёт сбережения электроэнергии и снижения теплотер (по сравнению с окнами);

7. Повышение автономности здания – независимости его от центральной сети электроснабжения, кроме того, «полезно связать снижение потребления электроэнергии с выбросом вредных загрязняющих веществ в атмосферу» [1];

8. Практически полное отсутствие обслуживания в процессе эксплуатации.

В то же время система обнаруживает следующие недостатки:

1. Достаточно высокую стоимость монтажа – в связи с этим система не обрела достаточной популярности, несмотря на быструю самокупаемость;

2. Определённые ограничения в расположении, связанные с особенностью технологии: «на каждом изгибе потери составляют 10...40%; на каждом метре трубы потери составляют 20 ... 40%» [2];

3. Сравнительно невысокая эффективность в условиях короткого светового дня (данный недостаток компенсируется установкой автоматики и светодиодного круга, который без участия человека включается всякий раз, когда освещённость падает ниже необходимого уровня);

4. Опасность засыпания светового купола снегом.

Несмотря на специфику расположения и другие недостатки, технология эффективна и быстро окупается, и может быть применима в зданиях дошкольного обучения, школ, высших учебных заведений и обширных

производств, планировочные решения которых не позволяют установить окон в помещениях, где постоянно находятся люди. Кроме того, подобные системы рекомендуются для установки на «сельскохозяйственных предприятиях, спортивных комплексах и бизнес-центрах» [4].

Актуальность темы связана с ростом внимания передовых проектных бюро за рубежом и в нашей стране к технологиям возведения «зеленых» зданий, нейтральных с точки зрения энергопотребления. С этим напрямую связаны технологии экономии электрической энергии – установка солнечных батарей, а также указанных ССО (систем солнечного освещения). Массовая установка подобных конструкций должна начинаться с крупных зданий торговых и бизнес-центров, производств и спорткомплексов, чтобы на фоне положительного эффекта масштаба удорожания строительства было незначительным. Это позволит решить основную проблему внедрения данной технологии в массовое строительство – отсутствие обширного рынка материалов, и сделает данную технологию доступнее. Другой существенный барьер – отсутствие квалифицированных кадров, способных включить в проект и реализовать на практике технологии ССО. Эта проблема имеет очевидное решение – включение в программы подготовки специалистов высшего и среднего образования модулей, связанных с проектированием экологически нейтральных зданий, комплексным анализом и проектированием среды. Таким образом, ССО имеют высокую социальную значимость и экологическую эффективность. Подобные технологии становятся еще актуальнее в свете роста цен на энергетические ресурсы, введения новых экологических требований (за рубежом это системы сертификации зданий по экологическим стандартам LEED, BREEAM, а также ряд национальных систем; в России это ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости»).

Список литературы:

1. Интернет-портал о светотехнике и светодизайне – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://expertunion.ru/istochniki-sveta/ekonomiya-zatrat-pri-ispolzovanii-polyih-svetovodov-v-bezokonnnyih-chastyah-z.html> (Дата обращения 25.12.2016).
2. Портал о проектировании Royalwebstudio.ru – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://royalwebstudio.ru/raznoe/tunnelnyj-fonar-osveshhaem-temnye-mesta-doma-s-pomoshhyu-svetovodov/> (Дата обращения 5.01.2017).
3. СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (Дата обращения 5.01.2017).
4. Электронный журнал по энергосбережению – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.energsovet.ru/entech.php?idd=111> (Дата обращения 30.12.2016).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ В КОНТЕКСТЕ СРЕДОВОГО ПОДХОДА

Невзорова Полина Александровна

*студент, Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Жахова Ирина Геннадьевна

*научный руководитель,
канд. пед. наук, доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Пысларь Мария Станиславовна

*научный руководитель,
доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

В современных условиях быстро растущих городов приобретает особое значение средовой подход к проектированию, в рамках которого на всех этапах проектирования проводится комплексный анализ среды, окружающей объект проектирования, и всех социальных, культурных и транспортных связей. «Для обеспечения детям здоровых условий пребывания на свежем воздухе, для укрепления их организма, правильного физического развития, а также для разумного проведения досуга в коллективе своих сверстников, в каждом микрорайоне предусматриваются детские игровые площадки. Особенно существенное значение детские площадки приобретают в микрорайонах больших городов, где дети оторваны от природы» [4, с.5].

Так, согласно концепции средового подхода, функциональная схема будет подчинена не только необходимым внутренним процессам проектируемого объекта, но и процессам среды, в которую он погружён. Оценим средовую ситуацию на примере площадки, проектируемой на ул. Багратиона в г. Смоленске (Рисунок 1). Предполагаемое место размещения находится на сложном рельефе (с уклоном порядка 40 градусов на северо-восток) в непосредственной близости к общежитию, школе, школьному стадиону и двум многоквартирным домам с магазинами на первом этаже. Ближайшая проезжая часть находится на расстоянии более 50 м от места проектирования.



Рисунок 1. Схема расположения проектируемой детской площадки (красным кружком на схеме отмечено предполагаемое место проектирования)

Место выбрано из соображений безопасности – дети младших возрастных групп должны играть под присмотром родителей, то есть в зоне прямой видимости, в том числе и из окна. В связи с этим на месте проектирования существуют устойчивые пешеходные связи, и легче всего отследить их по грунтовым пешеходным дорожкам, одна из которых пересекает непосредственно проектируемую площадку. Детские площадки необходимо защищать от пыли зелеными посадками, что отчасти соответствует характеристикам выбранного места, частично засаженного кустарником. На основе такого анализа территории мы можем так же выявить основные группы населения, которые будут пребывать на детской площадке – это мамы с младенцами, дошкольники (возможно – с пожилыми людьми) и школьники; а так же основные функциональные зоны, необходимые для каждой возрастной группы. В связи с этим на детской площадке необходимы следующие зоны (Таблица 1).

Таблица 1.**Предполагаемые возрастные группы граждан, эксплуатирующих детскую площадку, и соответствующие им необходимые функциональные зоны**

Возрастная группа	Необходимые зоны (для каждой последующей группы – все предыдущие + указанное)
До 1 года	Зона пассивного отдыха (для мам с колясками)
1–3 года	Обучающая зона
3–5 лет	Зона социализации
5–7 лет	Зона физической культуры
8–9 лет	
10–12 лет	Зона коллективной деятельности
13–15 лет	
16–18 лет	
Другие граждане (в т.ч. пенсионеры)	Зона пассивного отдыха

«Если в раннем возрасте детям свойственны творческая активность, стремление самоутвердиться, желание показать родственникам и ближайшему окружению, что они способны преодолевать трудности и добиваться конечных результатов труда, то с годами эти желания пропадают, если их не стимулировать, не развивать и не закреплять. Эти психологические особенности детей должны обязательно учитываться при создании детских площадок» [3]. Кроме того, после анализа окружающей среды мы выяснили, что на детской площадке будет и пешеходная зона, поскольку проектируемый объект не должен мешать существующим средовым процессам.

Уточним, какое оборудование может служить наполнением для каждой из указанных зон. В зоне пассивного отдыха предполагается, кроме стандартного оборудования общественных мест (урн, освещения и т.п.) наличие лавок, беседок, павильонов, а также мест для временного хранения вещей – это особенно актуально для школьников, которые часто приходят на площадку после занятий с рюкзаками и множеством вещей. Обучающая зона включает в себя, помимо песочниц и других неперенных атрибутов детских площадок, разнообразные обучающие элементы – будь то крупные счёты, лабиринты и т.п. Зона социализации подразумевает наличие оборудования для нескольких возрастов – игровые павильоны, лабиринты с элементами турников. Зона

физической культуры включает турники и любое оборудования для лазания. Зона коллективной деятельности обязательно должна содержать беседки и игровые павильоны, в которых могут находиться сразу несколько человек, причем важно наличие лавок и, возможно, стола.

Специфика проектирования детской игровой площадки по сравнению с остальными общественными пространствами заключается в преобладающей роли безопасности. «Монтаж и установку оборудования выполняют в соответствии с проектом, паспортом изготовителя и нормативными документами. Оборудование монтируют и устанавливают так, чтобы была обеспечена безопасность играющих детей» [3, с. 2]. Наиболее полно нормы, связанные с безопасностью игрового оборудования, освещены в ГОСТ Р 52169-2012 «Национальный стандарт Российской Федерации. Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования», однако обратим внимание не только на размеры, но и на материалы, из которых выполняется оборудование. «Применяемые материалы не должны:

1. оказывать вредное воздействие на здоровье ребенка и окружающую среду в процессе эксплуатации;
2. вызывать термический ожог при контакте с кожей ребенка в климатических зонах с очень высокими или очень низкими температурами» [1, с.5].

Кроме того, важными свойствами материалов в условиях массовой эксплуатации являются:

1. Прочность.
2. Устойчивость к атмосферным осадкам.
3. Антивандальность.
4. Легкость монтажа.
5. Дешевизна.

При этом «особое внимание должно уделяться выбору материалов для оборудования, которое будет эксплуатироваться в экстремальных климатических условиях» [1, с. 5].

Тема проектирования детских игровых площадок в контексте средового подхода крайне актуальна в условиях быстро растущих городов, строительства новых микрорайонов, каждый из которых должен быть обеспечен всеми необходимыми инфраструктурными единицами – в том числе и детскими площадками. Очень часто в погоне за быстрым обеспечением людей жилой площадью застройщики упускают из виду комфорт дальнейшего проживания в микрорайоне, поэтому популяризация средового подхода – крайне важная задача, которая позволит без удорожания строительства создать комфортную среду.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 52169-2012 «Национальный стандарт Российской Федерации. Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования» (Дата обращения 03.01.2017).
2. ГОСТ Р 52301-2013 «Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность при эксплуатации. Общие требования» (Дата обращения 02.01.2017).
3. Интернет-журнал об архитектуре и дизайне TOTALARCH – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://landscape.totalarch.com/node/29> (Дата обращения 09.01.2017).
4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА Детские площадки. Площадки отдыха. Малые сады Учебное пособие для студентов специальности 27030265 «Дизайн архитектурной среды» по дисциплине «Архитектурно-дизайнерское проектирование» Сост.: В.О. Сотникова (Дата обращения 07.01.2017).

«ЗЕЛЕННЫЕ» КРЫШИ КАК РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

Невзорова Полина Александровна

*студент, Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

Жахова Ирина Геннадьевна

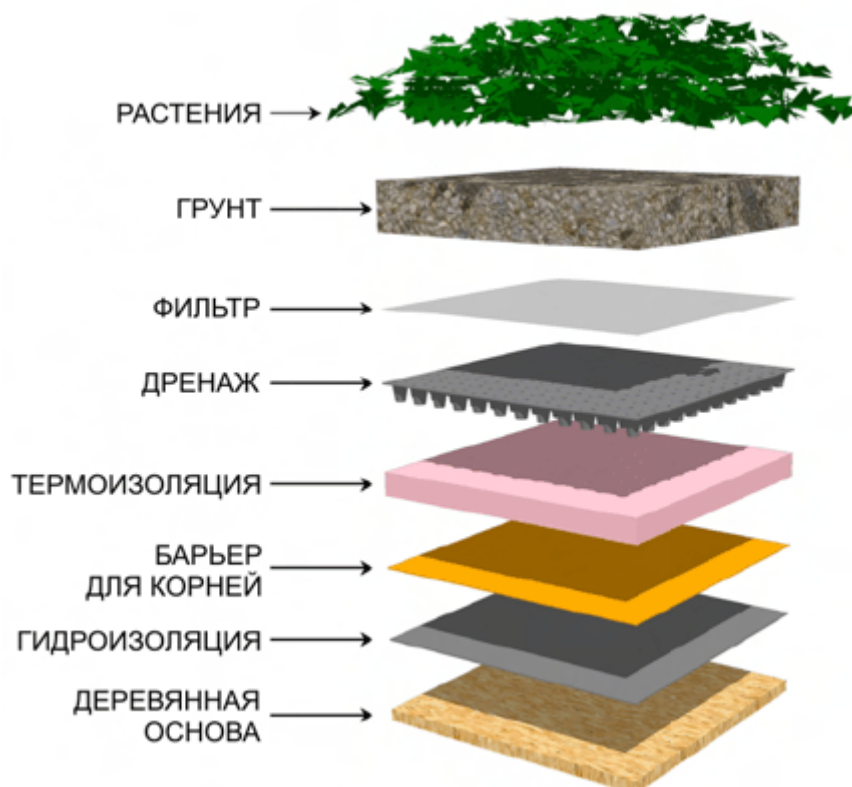
*научный руководитель,
канд. пед. наук, доц., Смоленский Государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

В современном мире более половины населения Земли проживает в городах, что делает необходимостью создание в них максимально комфортной среды. Важными аспектами комфортного городского пространства являются:

1. Развитие инфраструктуры;
2. Обеспеченность граждан учреждениями социального назначения;
3. Благоприятная экологическая обстановка в городе;
4. Оптимизация пешеходных и транспортных связей внутри районов города и между ними.

В силу высокой скорости роста городов, из поля зрения застройщиков часто выпадает такой важный аспект, как экологическая обстановка. В условиях плотной городской застройки создание обширных участков озеленения, парков и садов не всегда представляется возможным, поэтому внимание передовых зарубежных и российских архитектурных компаний обращается к технологиям озеленения зданий. В РФ массовая реализация подобных технологий встречает ряд препятствий: недостаточная популяризация методов «зеленого» строительства, дороговизна материалов (в силу отсутствия развитого рынка подобных технологий), недостаточная квалификация специалистов. Поэтому в нашей стране организация «зеленой» крыши, например, в частном доме, ведет к удорожанию строительства приблизительно на 10%, однако за счёт положительного эффекта масштаба при строительстве многоэтажных городских домов эта цифра может значительно уменьшиться.

Конструкция «зеленой» крыши предполагает (кроме собственно несущего перекрытия) порядка 6–10 слоёв (в зависимости от технологии). Поскольку каждый производитель вносит свои коррективы в технологию, рассмотрим принципиальную схему конструкции «зелёной» кровли.



***Рисунок 1. Принципиальная схема устройства «зеленой кровли»
(по материалам сайта <http://kryshikrovli.ru>)***

Данная схема наглядно иллюстрирует устройство «зеленой» крыши для дома – в случае с массовым городским строительством единственной различие будет состоять в основании – оно будет представлено плитой перекрытия.

Важно отметить, что озеленение крыш бывают различными - интенсивный способ и экстенсивные «зеленые крыши» [1]. Проведем их сравнительный анализ (Таблица 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ различных видов озеленения крыш

Параметры сравнения	Интенсивный метод	Экстенсивный метод
Толщина почвенного слоя	до 100 см	не более 30 см
Статическая нагрузка на перекрытия	170кг/м ²	350кг/м ²
Допустимые растения	Травянистые однолетние и многолетние растения	Травянистые однолетние, многолетние, низкий кустарники или деревья
Возможность долговременного пребывания людей (использования крыши в качестве рекреационной зоны)	Не предусмотрена (если речь идет о частном строительстве), но допустима в многоэтажном строительстве, если позволяет несущая способность здания	Предусматривает в зависимости от типа конструкции здания от 20 и более человек.
Трудоёмкость монтажа	Невысокая, «необходима страховка с помощью тросов всех участников монтажа и эксплуатационного обслуживания» [2]	Достаточно высока, «необходима страховка с помощью тросов всех участников монтажа и эксплуатационного обслуживания» [2]
Уход в ходе эксплуатации	Внесение удобрений 2 раза в год, если в обустройстве кровли используются цветы либо декоративные стелющиеся кустарники. В случае с газоном эксплуатационный уход снижается до минимума.	Достаточно трудоёмкий, включает в себя уход за кустарниками, удобрение и обрезку.

Таким образом, наиболее предпочтительным с точки зрения озеленения городских крыш является интенсивный метод. И, хотя эксплуатация крыши допустима не во всех случаях, подобная конструкция кровли выполняет ряд важных функций, а именно:

1. Компенсирующую – согласно концепции экологичного города, мы должны вернуть природе все отнятые у неё постройками пространства, поэтому организация на крыше лужайки отвечает передовым принципам организации городского пространства.

2. Экологическую – организация зоны зеленых посадок «даёт среду обитания для городской флоры и фауны» [3]; что положительно сказывается на экологической обстановке по ряду причин: «зеленое покрытие поглощает частицы пыли и смога» [3], растения повышают качество воздуха за счет

увеличения выработки кислорода, повышается качество зеленых насаждений в районе за счёт привлечения опыляющих насекомых.

3. Фильтрующую – многослойная «зеленая» кровля является фильтром для воды, что смягчает её разрешительное воздействие на почву, повышая ее качество.

4. Эксплуатационную – конструкция кровли с растительным слоем в несколько раз продлевает срок эксплуатации крыш – речь идёт о десятилетиях непрерывной эксплуатации. Немаловажным фактором является теплоизолирующие свойства такого покрытия [1].

5. Декоративную – озеленение кровель является одним из бурно развивающихся направлений ландшафтного дизайна и играет, несомненно, важную роль в формировании облика современных городов.

6. Рекреационную (опционально) – в случае, когда несущая способность конструкции крыши позволяет, крыша здания может использоваться в качестве зоны отдыха как для жителей дома, так и для других людей. Это снижает нагрузку на пешеходную сеть и разгружает городские рекреационные зоны. Во многом это повышает и безопасность граждан – дети в таком случае находятся в зоне контроля родителей.

При всех положительных эффектах, создаваемых озеленением крыши, уход за ней полностью оправдывает себя, а организация такого пространства на кровле окупается за 7–10 месяцев за счет экономии потерь тепла. При устройстве крыш с использованием технологий наливной гидроизоляции (подразумевает заливку битумными растворами всей площади изоляции, что исключает любые протечки) обслуживание кровли становится еще менее трудозатратным по сравнению с типовой кровлей.

Тема создания «зеленых» крыш крайне актуальна и набирает популярность как в России, так и за рубежом. В условиях активного роста городов создание в них комфортной среды для проживания граждан при минимальных затратах является одной из первостепенных задач градостроительных компаний. Для массового строительства экологически благоприятных зданий необходима

популяризация этого направления как среди специалистов, так и среди граждан, что приведет к росту рынка соответствующих услуг и материалов и сделает технологии озеленения крыш доступнее; и подготовка соответствующих специалистов.

Список литературы:

1. Интернет-журнал о ландшафтном дизайне – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://diz-cafe.com/ozelenenie/ozelenenie-kryshi.html> (Дата обращения 5.01.2017).
2. Официальный сайт компании «Сад на крыше» – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://sadnakrishe.com/blog/ukhod_za_zelenoj_kryshej/2014-06-26-154 (Дата обращения 7.01.2017).
3. Электронная энциклопедия – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL:<https://ru>. (Дата обращения 9.01.2017).

ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРЫШ

Селезнева Ольга Витальевна

*студент, Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Беляева Ирина Александровна

*научный руководитель, доц., Смоленский Государственный Университет,
РФ, г. Смоленск*

Принципы современной архитектуры значительно поменялись за прошедший 20 век. Впервые встал вопрос о том, как может архитектура, ее облик и функции улучшать общественную жизнь людей. Но происходит урбанизация городов, плотность застройки повышается, уменьшается площадь парковой зоны. Из-за чего люди больше подвержены стрессам, депрессиям, ухудшается экология, что несет за собой возникновение болезней. Для решения проблемы архитекторы разрабатывают проекты зданий с зелеными садами, чтобы восстанавливать землю, отобранную постройками.

Искусство озеленения крыш берет начало примерно в 600 году до н.э. когда, по мнению археологов, были возведены сады Семирамиды. Согласно преданию, сады построил могущественный правитель Навуходоносор в честь своей жены. Своими невероятными размерами дворец смог бы поразить даже современного человека: высота дворца доходила до 250 метров, а длина и ширина превышали километр. Дворец создавался уступами, каждый из которых опирался на колонны. На террасы насыпали несколько тонн плодородной земли, в которую высаживались редкие деревья и кусты, привезенные с разных концов света. Чтобы сохранить перекрытия от воздействия влаги укладывался слой из камыша и заливался асфальт, далее выкладывался кирпич, который скреплялся гипсом и свинцовыми плитами. Для полива в толще колонн прокладывались трубы, по которым с помощью черпаков поднималась вода из реки Евфрат до верхнего уступа. Строителям того времени удалось добиться гармоничного синтеза архитектуры и зелени, что. Таким образом, в жаркой и пыльной пустыне появился зеленый оазис, с помощью которого воздух

становился чище и прохладнее, что позволяло людям вести более комфортный образ жизни.

В наше время популяризация зеленых крыш началась примерно в 70-х годах прошлого века, когда появились движения за здоровый образ жизни и защиту природы. Со временем зелёное строительство поддержали и на правительственном уровне, за счет чего выросло количество зданий на крышах которых располагались зеленые насаждения.

Эффективность зеленых крыш заключается не только в уменьшении загрязнения воздуха и обогащению его кислородом, но и уменьшают потребность в искусственном обогреве здания. Ведь известно, что обычные плоские крыши нагреваются под воздействием солнца, повышая при этом и температуру окружающего воздуха. Зеленые крыши наоборот поддерживают нужный микроклимат и оптимальную температуру как внутри, так и снаружи здания. Так же растения и почвенный слой поглощают шум и часть осадков. Последнее противодействует затоплению улиц при обильных дождях и уменьшает нагрузку на канализационные системы. Кроме того подобная крыша прибавляет привлекательности и оригинальности не только отдельной постройке, но и всему городу в целом. Все перечисленные факторы, несомненно, влияют на общее самочувствие людей, как в физическом, так и психологическом плане.

К сожалению, имеются и недостатки. В первую очередь процесс создания зеленой крыши достаточно трудоемкий и сложный. Важно проверить прочность перекрытий, подобрать растения, разработать «пирог» для почвы и организовать полив и отвод дренажных вод. К тому же, создание «зеленых крыш» крайне дорого и покупка квартиры в таком доме будет доступна не каждому человеку.

Существует классификация зеленых крыш в зависимости их от организации:

1. Экстенсивные – самый простой и дешевый вариант озеленения, для которого требуется от 5 до 15 см слоя плодородной почвы. В среднем вес такой

кровли составляет от 20 до 35 кг/м². Растения подойдут самые неприхотливые, не требующие особого ухода – можно посадить травы, газоны или полевые цветы. Подобный вид озеленения чаще всего применяют для крыш нежилых зданий, складов или гаражей.

2. Интенсивные – вариант значительно дороже и сложнее. Для подобной крыши понадобится не менее метра почвы из-за чего вес может достигать до 700 кг/м². Но подобный вид озеленения позволяет проявить дизайнеру всю его фантазию, потому что появляется посадить не только травы или цветы, но и кустарники, многолетние растения и даже небольшие деревья.

3. Кровли с простым интенсивным озеленением – промежуточный вариант между интенсивным и экстенсивным озеленением. Слой плодородной почвы на подобных крышах составляет менее 1 метра, что позволяет высаживать газоны, многолетние растения и кустарники, но деревья оказываются под запретом.

Большую роль в процессе озеленения крыш играет технологический процесс, который должен производиться в определенном порядке для исключения серьезных последствий для здания. Первый этап заключается в проверке конструкции на прочность. Лучше всего использовать железобетонные перекрытия, способные выдержать большие нагрузки. Следующим этапом укладывается гидроизоляция. Следует внимательно отнестись к ее устройству, так как в случае протекания крыши, придется снимать все последующие слои. Лучше всего подойдут битумно-полимерные материалы. Третьим слоем устанавливается теплоизоляция из пенополистироловых или полиуретановых плит. Далее для предотвращения проникновения корневой системы укладывают геотекстиль – материал, продаваемый в рулонах, укладывается в один слой. Далее следует дренажная система, толщиной от 5 до 10 см с помощью которой осуществляется отвод излишней влаги из почвы. Подойдет керамзитовый гравий, колотая пемза, перлитовый кокс или обычная галька. Последним является слой плодородного грунта, в котором будут высаживаться растения. Его толщина обычно составляет от 5 до 50 см. Следующим и завершающим этапом следует подбор растений.

Примером здания с экстенсивной зеленой крышей может служить проект “8 house” в Скандинавии, разработанный группой архитекторов “BIG” из Дании. При строительстве одиннадцатизэтажного сооружения была создана наклонная крыша площадью 1700 кв.м. «По словам представителя BIG, девелопер рассматривает зеленую крышу, которую легко увидеть с уровня земли, как важную интегральную часть проекта, которая не только экологически благоприятна, но и визуально привлекательна» [1].

Здание с экстенсивным видом озеленения крыши можно встретить в Японии в городе Фукуока. С одной стороны оно выглядит как самое обычное 18-этажное офисное здание, а с другой как крыша из 15 каскадов с 76 видами растений. Архитекторам удалось создать контраст сада и городской застройки. Рабочие в таком офисном здании будут чувствовать себя комфортнее за счет постоянной благоприятной температуры и приятного вида из окна.

В России, к сожалению, зеленую кровлю можно встретить крайне редко. Ярким примером является озеленение крыши аэропорта «Коломяга» в Санкт-Петербурге. Крыша расположена над крышей зала ожидания. Вокруг фонарей растут розы, а у стен, которые окружают внутренний дворик – дикий виноград.

В ряде европейских стран, таких как Великобритания, Нидерланды, Швейцария, Германия, Норвегия и других существуют ассоциации, активно продвигающие идею озеленения архитектуры. Для сертификации зеленых зданий была создана система BREEAM. Более чем за 20 лет существования с 1990 года в 78 странах было сертифицировано около 2 259 000 зданий. “BREEAM was created as a cost-effective means of bringing sustainable value to development. It helps investors, developers, design and construction teams and occupiers to use natural resources more efficiently” [2] что переводится как «Система BREEAM была разработана как экономически эффективное средство развития. Это помогает инвесторам, девелоперам, дизайнерским и строительным фирмам, а так же владельцам эффективно использовать натуральные ресурсы». Оценку здания проводят люди, имеющие специальную лицензию. Учитываются такие категории как экологичность строительных

материалов, вид эксплуатации здания, устойчивость грунта, эффективный расход воды и энергии, а так же использование инноваций, например, солнечных батарей. Дополнительные баллы начисляются за доступность общественного транспорта. В ходе процесса оценки каждая категория разделяется на ряд вопросов, за которые в итоге начисляются баллы. Далее в зависимости от общего количества баллов выдается сертификат.

Другой широко известной и признанной в мире системой сертификации зданий является LEED. LEED с англ. The Leadership in Energy & Environmental Design, в переводе «Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании» была создана в 1998 году американским советом по зелёным зданиям для оценки экологичности проектов. “LEED works for all buildings—from homes to corporate headquarters—at all phases of development. Projects pursuing LEED certification earn points across several areas that address sustainability issues” [3], что переводится как «Система LEED эффективна для всех зданий от домов до корпоративных центров на всех этапах их строительства. Проекты, которые желают получить сертификацию LEED зарабатывают баллы за категории, касающиеся вопросов устойчивого развития». Для оценки была создана 100-балльная система, в зависимости от количества набранных баллов можно получить обычную сертификацию, серебрянную, золотую или платиновую.

Таким образом, многие социальные и общественные проблемы можно решить с помощью «зеленых крыш», актуальность которых с каждым годом увеличивается. Ведь при грамотном подходе возможно создать не просто красивый сад, но и улучшить качество проживания в здании.

Список литературы:

1. Зеленые технологии и экоинновации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regreenhub.ru/tag/green-roof/> (Дата обращения 7.01.2017).
2. Официальный сайт Международного Совета по Зеленому строительству – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.breeam.com/why-breeam> (Дата обращения: 6.01.2017).
3. Официальный сайт Международного Совета по Зеленому строительству, LEED Green Associate – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usgbc.org/leed> (Дата обращения: 6.01.2017).

МОТИВАЦИЯ СТРАХОВЫХ АГЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ситникова Елене Анатольевна

*студент, Новосибирский государственный университет экономики
и управления,
РФ, г. Новосибирск*

В последнее время в любой организации очень много внимания уделяется персоналу, а также его трудовой мотивации. Особенно это актуально в страховых компаниях, так как от работы агентов зависит успех компании в целом.

Мотивация представляет собой очень сложный процесс, который уже не один десяток лет изучается учеными. Несмотря на то, что мотивация изучается уже достаточно давно, единого мнения у ученых так и не сложилось. Известны две группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные. Содержательные (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд и т.д.) делают упор на то, какие потребности побуждают людей проявлять активность в труде. Процессуальные (В. Врум, Дж. Адамс, Л. Портер, Э. Лоулер, Э. Лок, В. Скиннер и т. д.) раскрывают, при каких условиях и каким образом это становится возможным, то есть объясняют действие механизма мотивации [3, с. 13].

Изучение современной литературы показало, что некоторые исследователи трактуют мотивацию как совокупность внешних и внутренних побудительных сил, но также немало тех, кто разделяет «внешнюю» и «внутреннюю» мотивацию. А.Я. Кибанов рассматривает мотивацию как: «Побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности» [5, с. 54]. Э.А. Уткин в своей книге определил, что: «Мотивация – это состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации» [6, с. 9]. Данное определение трактует мотивацию с психологической точки зрения, обозначая её степень личностной активности, без привязки к потребностям. Мы же, придерживаемся взглядов,

Н.М. Воловской, Л.К. Плюсниной, А.В.Русиной, которые указывают, что «не стоит путать означенные понятия, что трудовая деятельность работника, его поведение определяются взаимодействием различных побудительных сил. Мы полагаем, что формирование внутренних побудительных сил трудового поведения представляет суть процесса мотивации трудовой деятельности, а формирование внешних побудительных сил – стимулирования трудовой деятельности» [3, с. 12].

Изучая общее понятие «мотивация», нельзя обойти стороной мотивацию труда, так как это активно исследуемая и изучаемая область. Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности [1, с. 83]. Автор полагает, что индивид может достичь удовлетворения собственных потребностей с помощью определенных трудовых действий.

Система мотивации труда страховых агентов несколько отличается от мотивации штатного персонала страховой организации. В отличие от штатных работников, заработная плата страховых агентов формируется за счет процентных отчислений от собранных ими страховых премий. То есть, по существу, заработная плата страховых агентов изначально строится на «премиальной схеме». Побудительный эффект материальной мотивации труда страховых агентов на практике проявляется только в форме повышения ставок отчислений от суммы страховых сборов [6 с. 992].

В данной статье мы рассмотрим некоторые результаты социологического исследования мотивации труда среди страховых агентов компании «Росгосстрах», проведенного в 2016 г. в г. Новосибирске. В ходе исследования было опрошено 50 респондентов. Основными задачами исследования являлись: выявление структуры трудовой мотивации страховых агентов, выявление факторов мотивации труда страховых агентов и методов эффективного стимулирования труда. Анкета была составлена в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями [4, с.124–128].

Результаты исследования показали, что потребности страховых агентов компании «Росгосстрах», которые они могут удовлетворить с помощью своей трудовой деятельности, это, в основном, физиологические (38% респондентов), а также социальные (26%). Стоит также отметить, что 18% респондентов ответили, что данный вид деятельности помогает удовлетворить их потребности в уважение, признание, достижение успеха (престижные потребности). Остальные респонденты 28% указали на потребности в безопасности (8%) и духовные потребности» – 10%.

Если говорить об интересах страховых агентов, то значительная часть опрошенных (83,3%) считают, что с помощью трудовой деятельности они удовлетворяют материальные интересы – это получение денежных средств в форме заработной платы. Остальные 16,7% респондентов ответили, что для них нематериальные интересы имеют куда большее значение, чем материальные.

Исследование трудовых ценностей, разделяемых респондентами, показало, что среди них наиболее распространены удобный график работы и высокая заработная плата (по 54% респондентов). Также многим опрошенным важна надежность места работы (44%), возможность карьерного роста (38%) и наличие профессионального интереса к работе (36%). В числе наименьших по значимости для страховых агентов трудовых ценностей они отметили такие ценности, как возможность самореализации (20%) и комфортные условия труда (18%).

Мотивы отличают людей друг от друга, поскольку одна и та же потребность может быть реализована посредством разных мотивов. Обычно деятельность человека обосновывается одновременно несколькими мотивами, или *мотивационным ядром* [2, с. 94]. Исследование показало, что трудовое поведение страховых агентов характеризуется мотивационным ядром, включающим в себя три основные группы мотивов: мотивы обеспечения, связанные с оценкой совокупности материальных средств для поддержания благополучия работника и его семьи, с ориентацией на заработок (52% респондентов); мотивы, направленные на обеспечение карьерного роста (24%)

и мотивы развития, обусловленные значимостью получения профессиональных навыков (12%).

Таким образом, мы видим, что большинство агентов компании «Росгосстрах», рассматривают свою трудовую деятельность как место получения денежных средств. Для них работа является основным источником доходов, что объясняет сложившуюся ситуацию, когда большинство респондентов в первую очередь выбрали физиологические потребности.

Для выявления факторов, которые могли бы повысить мотивацию страховых агентов, респондентам было предложено выбрать несколько факторов, повышающих их мотивацию: перспектива повышения зарплаты, реконструкция офиса или рабочего места, изменение политики компании, содержание в трудовой деятельности творческого компонента, деятельность, позволяющая продемонстрировать исключительные способности, наличие соревновательного и исследовательского компонентов. Наибольшее значение по числу ответов респондентов набрал вариант «перспектива повышения зарплаты» (66%). Также 30% респондентов ответили, что появление исследовательского компонента в структуре деятельности положительно отразилось бы на уровне их мотивации. 26% респондентов считают, что их мотивацию повысит реконструкция офиса или рабочего места. Для 22% респондентов значима возможность демонстрации своих исключительных способностей. И, наконец, по 18% респондентов предполагают, что возможно повышение мотивации труда за счет изменения политики компании и внедрения соревновательного компонента между страховыми агентами.

Трудовая активность респондентов подвержена влиянию настроения: об этом говорят 41,7% опрошенных. Также их активность зависит от четко поставленных целей (27,8%) и от премирования (22,2% респондентов). Менее значимы – учет их индивидуальных особенностей (8,3% опрошенных), например, учет того, что некоторые сотрудники не могут продуктивно работать, не выпив чашку кофе.

Таким образом, что мотивация является важным процессом, оказывающим влияние на результативность деятельности. Изучение трудовой мотивации важно для всех профессий, однако это особенно важно в профессиях, связанных продажами и общением с клиентами, так как именно от этих сотрудников зависит имидж и прибыльность компании. Большинству агентов компании «Росгосстрах», трудовая деятельность позволяет удовлетворять свои физиологические потребности посредством высокой заработной платы, перспектива повышения которой является хорошим мотивом к более активным действиям.

Список литературы:

1. Блинов А.А. Мотивация персонала корпоративных структур // Маркетинг. – 2001. – №1. – С. 88–101.
2. Воловская Н.М. Социально-трудовые отношения / Н.М. Воловская – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – 210 с.
3. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В., Мотивация студентов в ВУЗе: социологический аспект //Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 12–15.
4. Воловская, Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
5. Кибанов А. Я Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А.Я. Кибанов. – М: ИНФРА-М, 2010. – 530 с.
6. Скачкова Т.С. Особенности мотивации и стимулирования деятельности персонала страховых компаний // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 991–994.
7. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин. – М.: Эксмо, 2000 – 352 с.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Фишер Анна Андреевна

студент,

*ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Екатеринбург*

Валинурова Надежда Гавриловна

*научный руководитель, канд. пед. наук, ФГБОУ ВО Уральский
государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Екатеринбург*

В настоящее время семейные ценности студентов подвержены изменениям. В статье рассматриваются факторы, влияющие на изменчивость семейных ценностей студентов.

С самого рождения человек попадает в общество. Он растет, развивается и умирает в нем. На развитие человека оказывает влияние множество различных факторов, как биологических, так и социальных. Главным социальным фактором, влияющим на становление личности, является семья. Семьи бывают совершенно разными. В зависимости от состава семьи, от отношений в семье к членам семьи и вообще к окружающим людям человек смотрит на мир положительно или отрицательно, формирует свои взгляды, строит свои отношения с окружающими. Отношения в семье влияют также на то, как человек в дальнейшем будет строить свою карьеру, по какому пути он пойдет.

В последнее время все большее количество студентов несколько преуменьшает роль семейных ценностей в жизни, ставя превыше них карьеру, материальные блага и т. д. Этот факт негативным образом сказывается на таких студентах, потому что только наиболее значимой личностью будет являться человек, всесторонне развитый, в том числе и в сфере семейных ценностей. Поэтому этого необходимо выявить уровень значимости семейных ценностей. Семейные ценности – совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. В жизни каждого человека, а в первую очередь – студентов, так как именно в студенческом возрасте перед человеком лежит выбор: каким образом,

возможно распределить элементы системы ценностей, что поставить на первое место и чему именно необходимо уделить наибольшее внимание.

В данной статье мы рассмотрим отношение студентов к институту брака на примере студентов УрГУПС с 1 по 5 курс, за исключением второго. В ноябре-декабре 2015 года был проведён опрос студентов, одной из целей которого было выявление роли семейных ценностей в жизни современных студентов. В опросе приняло участие 370 человек, 49% из которых мужчины, а 51% женщины. Большинство из них – студенты 1 курса (39%), 27,5% со 2 курса, с 4 и 5 – 17,3% и 16,2% соответственно (в следствие их занятости на последних курсах). Выборка квотная.

Семья – социальный институт, базовая ячейка общества, характеризующаяся, в частности, такими признаками как: союз мужчины и женщины; добровольность вступления в брак; члены семьи связаны общностью быта; вступление в брачные отношения; стремление к рождению, социализации и воспитанию детей.

Нашим респондентам предлагалось оценить такие аспекты семьи как ценности как возраст создания семьи, планируемое количество детей, значимость и важность семьи в современном мире, готовность к вступлению в брак, ответственность в браке, кто должен быть главным в семье и т.д.

В начале нашего исследования мы узнали, состоят ли студенты в отношениях. По результатам опроса 62% состоят в отношениях, причем видна такая тенденция: чем старше курс, тем выше процент опрошенных, состоящих в отношениях. Это говорит о понимании и осознании студентом семьи как ценности. На старших курсах респонденты все больше задумываются о создании семьи.

Более 50% всех опрошенных, считают, что семью следует создавать в возрасте от 21 года до 25 лет. Эти результаты значительно расходятся с европейским укладом семьи, где семью принято создавать после 30 лет, когда человек добился значительных успехов в жизни и, в особенности, в карьере. По нашему мнению, Россия переняла ценность достаточно ранних браков у СССР,

где семью было принято создавать, преимущественно, до 20 лет. При этом, 69% опрошенных отмечают, что не собираются торопиться с таким серьезным выбором и всего 16% опрошенных хотели бы вступить в брак в ближайшее время.

Основной причиной вступления в брак студенты назвали желание иметь детей (33,3%) и потребность во взаимопонимании и заботе (31%). По пирамиде потребностей А. Маслоу респонденты пытаются удовлетворить третий уровень потребностей – социальный или потребности принадлежности и любви.

Более 30% опрошенных хотели бы иметь двоих детей и всего 5% – четырех и более.

Главное для студентов в семейной жизни – любовь. 21% опрошенных поставили ее на первое место среди 10 предложенных им вариантов. Далее – поддержка, забота и взаимопонимание (17%) и на третьем месте – дети (15%). По такому результату можно судить о том, что несмотря на все изменения в современном обществе, студенты смогли сохранить для себя многие основополагающие жизненные ценности, перенять из опыта прошлых поколений, что любовь и взаимоуважение в семье – главный секрет успеха не только в браке, но и во всех сферах жизнедеятельности. Многие научные исследования подтверждают: люди, состоящие в супружеских отношениях с надёжными и умными партнёрами, социально активны, зачастую имеют более высокий доход и чаще довольны своим способом зарабатывать на жизнь. Это правило в одинаковой степени касается как мужчин, так и женщин. Уважительное отношение партнёров друг к другу приносит им удовлетворение от выполняемой работы и стабильный доход как следствие усилий, приложенных в нужном направлении. А значит, и уверенность в завтрашнем дне у таких пар наличествует.

Также 44,2% респондентов отметили, что семейная жизнь их родителей является для них образцом и примером для подражания. Этот аспект очень важен, так как люди, у которых было счастливое детство, чьи семьи были полные и счастливые, после вступления в брак ведут себя увереннее, могут

договориться, выслушать и понять другого человека. Поэтому у таких пар меньше шансов на развод.

Абсолютное большинство (59%) отметили, что глава семьи – мужчина. Данная ценность сложилась в обществе историческим путем, ведь во все времена, даже у древних людей, преобладал патриархат. Кроме этого студенты отметили, что мужчина должен приносить основной доход (44%), а 36% считают, что обеспечивать достойное финансовое состояние семьи обязаны оба её члена. Возможно, что данная тенденция обусловлена тем, что в современном обществе и женщина, и мужчина равны по правам и обязанностям.

Подводя итог всему вышесказанному, можно заметить, что среди студентов не исчезла такая ценность как институт семьи и брака. Более того, при ранжировании всех ценностей респонденты ставят семью на второе место после материального благополучия. Но следует отметить, что потребность в хорошем финансовом состоянии обусловлена их социальным статусом в настоящий момент. Многие студенты готовы создавать семьи после окончания университета и большинство студентов хотят иметь детей. Поэтому можно с уверенностью сказать, что семья, как и любой социальный институт, не исчезает, а модернизируется под запросы и тенденции современного общества.

Список литературы:

1. Валинурова Н.Г., Матвейчев О.А. Современный человек: в поисках смысла. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 260 с.
2. Ванакова Г.В. Становление жизнедеятельности молодежи: монография [Текст] / Г.В. Ванакова; Изд-во Дальневосточной гос. социально-гуманитарной академии. – Биробиджан, 2011. – 136 с.
3. Меренков А.В. Особенности и проблемы формирования профессиональных ориентаций учащейся молодежи // Университетское управление: практика и анализ. 2009. № 6. С. 31–37.
4. Скоморохова Е.В., Бачинина М.А., отчет о проведении мониторингового исследования 2015 года студентов 1, 3 и 5 курса УрГУПС «Ценностные ориентации будущего молодого специалиста» [Текст] / Е.В. Скоморохова, М.А. Бачинина; Екатеринбург, 2015 г. – 73 с.

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИЕЙ ЧЕЛОВЕКА: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Баюков Никита Сергеевич

*студент, ГОУ ВО Московской области Государственный
социально-гуманитарный университет, группа Хинф31,
РФ, г. Коломна*

Погодина Ольга Александровна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц., специалист по истории
философии, Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

Что такое управление? Это какая-то деятельность субъекта, направленная на достижение объектом нужного результата. Управлять можно по-разному. Истории известны случаи как демократического управления, так и тирании или же более мягкой формы управления – монархии. Такие примеры можно также назвать частными случаями социального управления, то есть воздействия на социум – социальный объект – в качестве которого можно рассматривать общество. Социальное управление осуществляется путем воздействия на условия жизни и ценности людей.

А что такое эволюция? Если обобщить, то можно сказать, что это процесс развития. Говоря об эволюции человека, мы говорим об историческом развитии всего рода *Homo sapiens* и развитии отдельных индивидов.

А что будет, если объединить выше рассматриваемые понятия? По Фрэнсису Гальтону получится «евгеника», что в переводе с греческого означает «породистый». Изначально под этим термином понималась не только практическая и научная деятельность по охране и улучшению наследственности человека. Подразумевалось также выведение улучшенных пород животных и сортов растений. Человек по своей природе всегда стремится к улучшениям. Многие люди специально выводят собак, скрещивая между

собой здоровых особей, пытаясь получить здоровое, сильное и красивое потомство.

Многие виды деятельности имеют деления на направления. Так и у евгеники. Делится она на позитивную и негативную. Цель позитивной евгеники: увеличение воспроизводства полезных для общества индивидов, а негативной – уменьшение физически или умственно недоразвитых индивидов.

Пик интереса к евгенике пришелся на 1920–1930 годы. В Германии, США, СССР и в других странах проводились многочисленные эксперименты по выведению людей с заданными свойствами. Ученые пытались создать идеальных узких специалистов, солдат, рабочих ... Результаты таких экспериментов по современным суждениям довольно скромные, а Германия, и в частности Адольф Гитлер, скомпрометировали саму идею евгеники.

В последнее время евгеника стала менее актуальна: многие ее предпосылки были научно дискредитированы. Хотя тут можно заметить, что некоторые ее основные цели были достигнуты благодаря технологиям и достижениям медико-биологических наук [1].

«Второе пришествие» евгеники пришло в мир в виде неоевгеники, одном из направлений новой экспериментальной биологии. Это наука, изучающая сущность биологических процессов и явлений на основе применения точных физических и химических методов [3]. Неоевгеника рассматривает вопросы развития, совершенствования человеком природы (в том числе и человеческой), т.е. контролируемой эволюции [4]. Неоевгеника связана со многими науками: экологией, генной инженерией, психологией, педагогикой, этикой... Особо перспективны направления в неоевгенике, связанные с экспериментами по генной инженерии, медицине и пр.

Генная инженерия – это пересадка генов и частей ДНК одного вида в клетки другого организма. Гены выстраиваются животных и людей встраиваются в хромосомы растений, рыб и млекопитающих, в результате создаются формы жизни, ранее не существовавшие.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что социальное управление эволюцией человека – воздействие условий жизни и ценностных ориентаций на развитие человека. Идея улучшения человека не нова. Еще в древности люди говорили о своем развитии. Только в те времена они хотели развиваться не сами, а под чьим-то руководством. Руководством более сильного, более мудрого. Высшего существа. Например, Бога. Если же человек видел перед собой другого человека, который вел к улучшениям, то он мог его и полубогом назвать. В греческой мифологии существуют Геракл, Персей, Тесей.

Ислам и христианство не признают идею физической эволюции человека. В этих религиях допустимо лишь индивидуальное духовное развитие в течение жизни, а сама человеческая природа – заранее заданна и неизменна. Тем не менее, существование индивидуальных различий и всякого рода способностей признается. Одни из них считаются данными «от Бога», другие – «от дьявола».

Идея улучшения человека достаточно увлекательна по своей сути. В России был даже снят фильм «Индиго». Индиго – это дети «нового» типа, уникальные, обладающие выдающимися способностями. Популярна идея и об обладании такими детьми сверхспособностями, так как человеку тяжело представить, что будет в будущем, но уже понятно – с каждым годом человек будет уметь и иметь больше. Во Франции таких детей называют «тефлоновыми», в Англии – «детьми тысячелетия», а в Японии и Китае – «детьми света».

Трудно сказать, какие изменения человека объясняются биологическими факторами, а какие – изменением социокультурных условий. Биологические факторы эволюции человека создали предпосылки для возникновения у него наследственных изменений, определяющих, к примеру, цвет глаз и волос, рост, а также устойчивость организма к воздействиям внешней среды. А что касается социокультурных факторов, то, например, в Китае почти все люди обладают музыкальным слухом (из-за тональности языка). В Европе же, где языки не

тональные, музыкальный слух не нужен для обычной речи – следовательно, и присутствует он у немногих людей.

В последние годы произошел прорыв в области изучения генома: расшифрован геном человека, многих млекопитающих и растений. В Европе достигли успехов нанобиотехнология, создание биосенсоров и системная биология. Основное направление сегодняшних исследований европейских ученых в молекулярной генетике – использование геномных технологий для лечения онкологических заболеваний, СПИДа, малярии и туберкулеза.

Генотип – совокупность всех генов данной клетки или организма. О генотипе судят по его проявлениям в фенотипе. Это совокупность характеристик, присущих индивиду на определённой стадии развития. Внутри каждого вида организмы отличаются своими генотипами. У людей идентичные генотипы имеют только однояйцевые близнецы. Генетика изучает два фундаментальных свойства живых систем: наследственность и изменчивость. Стойкое преобразование генотипа, происходящее под влиянием внешней или внутренней среды, называют мутацией. Наследственная изменчивость обусловлена возникновением разных типов мутаций и их комбинаций в последующих скрещиваниях. С точки зрения эволюции мутации обеспечивают достаточное генетическое многообразие, чтобы позволить видам приспособиться к условиям окружающей среды путем естественного отбора.

Если смотреть с точки зрения современной науки, то улучшить человека можно изменив его геном. Работы по изучению генов в перспективе открывают новые пути в медицине. Уже сейчас можно провести специальные генетические тесты, показывающие предрасположенность к таким генетическим заболеваниям как, нарушение свертываемости крови, рак груди, заболевания печени и другие. Информация о геноме человека может помочь поиску причин возникновения болезни Альцгеймера, рака и других серьезных заболеваний и, вероятно, в будущем приведет к успехам в их лечении [2]. Идея «лечения» генов только в начале кажется простой: вместо поврежденного гена вводить в клетку соответствующий здоровый. Но все так просто. Прежде всего нужно

получить ген: либо выделить в готовом виде из других организмов, либо синтезировать.

Существует также возможность разнообразить человеческие гены и свести к минимуму уродливые мутации и последствия возможного кровосмешения. Сейчас существуют методы пересадки генов, но они актуальны не во всех случаях, могут возникнуть нежелательные побочные эффекты.

Одним из наиболее важных юридических документов в настоящее время является принятая Генеральной ассамблеей ЮНЕСКО в 1997 году «Всеобщая декларация о геноме человека и о правах человека», которая является первым всеобщим правовым актом в области биологии. Декларация постулирует, что «геном человека лежит в основе изначальной общности всех представителей человеческого рода, а также признания их неотъемлемого достоинства и разнообразия» [5].

Теории **социальной эволюции** определяли социальные изменения как **переход от одних стадий развития общества к более сложным**. Эволюция тоже происходила в процессе перехода от простого к сложному.

Перспективы дальнейшей эволюции человека без преувеличений являются одной из важнейших нерешенных проблем современной философии и науки. Точки зрения на эту проблему разнообразны. Важнейшим условием дальнейшей эволюции человека и общества с помощью изменения генотипа является процесс совершенствования («расширения») сознания.

Социальное управление эволюцией человека: утопия или реальность? Утопия на практике в истории и реальность в науке сейчас.

Список литературы:

1. <http://www.slovopedia.com/14/197/1013354.html>.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Проект_«Геном_человека».
3. <http://www.slideserve.com/ludlow/3494193>.
4. <http://aredos.narod.ru/page13.html>.
5. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/human_genome.

МЫСЛЯЩИЙ МОЗГ И КОМПЬЮТЕР: ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Финке Георгий Юрьевич

*студент, 2 курс, Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Быкасова Лариса Валентиновна

*научный руководитель,
доц. кафедры философии и межкультурных коммуникаций, кандидат
культурологии Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

В настоящее время в условиях интенсивного роста автоматизации человеческой жизнедеятельности и попыток создания искусственного интеллекта, возникает ряд философских проблем, которые требуют более углубленного исследования и решения:

- проблема возможности или невозможности моделирования мышления человека;
- проблема создания компьютерных программ, функционирование которых могло быть квалифицировано как разумное.

В данной статье рассмотрим проблему моделирования творческих процессов.

Современная философия рассматривает творческий процесс как способ существования, самоорганизации и эволюции любой материи, дающие её этапам возможность усложняться или деградировать, изменять свою форму или устойчивость. В этой системе, как и в любой другой, есть подсистемы, состоящие из определенных частей.

Мы живем в эпоху, где успех в большей части зависит от работы мыслящего мозга, но, к сожалению, приверженцы умственного труда чаще всего снижают собственную интеллектуальную продуктивность, по той причине, что не знают на, что способен их мозг, а чего он не может.

Раньше люди имели очень плохое представление о принципах работы человеческого мозга, по этой причине они часто пользовались возможностями

информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) неправильно. Собственно по этим причинам они существенно ухудшали свою интеллектуальную продуктивность, как в качественном, так и в количественном отношении.

В XX веке появился первый персональный компьютер, тогда и началась «гонка» за новыми, усовершенствованными гаджетами и приложениями. Появилось много компаний, которые регулярно изобретают, более модный и новый гаджеты, чтобы привлечь внимание пользователей именно к их продукции. Они разрабатывают приложения, цель которых – не только привлечь внимание пользователя и приобрести данную вещь, но и вызвать зависимость.

Некоторые гаджеты могут быть полезны и в какой-то мере облегчить работу профессионалу, но их нужно использовать иначе, в отличие от обычного пользователя. Профессионал должен знать и помнить о «липкости» и как можно чаще отключать их, чтобы уделить время, для размышлений, саморазвитию, живому общению с людьми, своему здоровью и творчеству.

В творческую деятельность вовлекается весь мыслящий мозг, в той или иной степени. Основная роль в творческом процессе принадлежит непосредственно воображению [2, с.27].

Как известно, творчество – сложное явление, трудно поддающееся описанию, так как непосредственному исследованию внутренняя сущность явления не доступна, также это деятельность, продуктом которой является что-то новое и неповторимое [3, с.469].

Творческий процесс определяется тем, что нужно получить в результате. Целью творческого мышления является создание нового и нужного. Часто необходимо поставить новую задачу. Творческий человек знает, какие задачи можно и какие нужно решать.

Но как бы быстро не работал наш мозг, его можно сравнить с обычным компьютером. Каждый раз, когда мы «переходим» между приложениями, мы тратим время и энергию на «переключение», так же и мозговые процессы, на которые приходится затрачивать значительные ресурсы для того, чтобы

абстрагироваться от одной задачи и иметь возможность вникнуть в условия другой [4].

Учёные пытаются создать искусственный интеллект, который облегчит жизнь человеку, делая за него мелкую или грязную работу.

Развитие электронно-визуального мира пересекается с проблемой создания искусственного интеллекта (далее ИИ).

ИИ трактуется как «метафорическое понятие для обозначения системы созданных людьми средств, воспроизводящих определенные функции человеческого мышления» [1].

В «Новой философской энциклопедии» ИИ характеризуется как «научно-техническая дисциплина, решающая в основном две задачи – моделирование «процессов познания и мышления» и создания технических устройств, в которых реализуются результаты такого моделирования, но которые так же могут быть названы «интеллектуальными»».

Зачем человеку нужен ИИ? Как известно человеку как социальному существу необходимо «зеркало», что бы познать самого себя. Лучшим же «зеркалом» для человека является другой человек.

Человечеству так же нужно «зеркало» но пока такого зеркала нет, человечество как целое не может «состояться», так как ему не с кем вести диалог. Таким образом, человек не одинок, но человечество пока одиноко.

Для решения данной проблемы человечества используют два пути: поиск вездомного разума и создание ИИ. В решение о возможности человека создать другой интеллект каким-либо иным, не биологическим способом, следует выделить философский естественный научный подход. В рамках философского подхода отрицание такой возможности означает признание того, что какая та часть мира для человека не познаваема. Утверждение, что человек в принципе не может познать, как действует интеллект, и создать точно такой же, ведет к агностицизму. Противоположный подход заключается в утверждении, что человек не только может познать любую часть мира, но и создать устройство любой сложности. Доказательством данного подхода может служить

следующее: данное доказательство является схоластическим, и доказывает непротиворечивость ИИ и Библии. Даже люди далекие от религии, знают слова священного писания: «И создал Господь человека по образу и подобию своему». Исходя из этих слов, мы можем сделать вывод, что Господь, во-первых, создал нас, а во-вторых, мы по своей сути подобны ему, то мы вполне можем создать кого-то по образу и подобию человека.

Этот искусственный интеллект будет, когда-нибудь, создан людьми, но возникает вопрос какой именно интеллект надо создавать: роботоподобный или человека подобный? Роботоподобный ИИ решает поставленную перед ним задачу, на основе определенной программы, заданной ему человеку, в этом варианте нет личностного начала. Человекоподобный ИИ должен выступать с самого начала как некая целостность, противостоящая миру и получающая с момента создания свою историю некоторый свободный «коридор» в развитие [5, с.338].

На сегодняшний день человечество осваивает возможности искусственного интеллекта, и в скором времени, благодаря научному прогрессу, возможно в каждом доме появятся «помощники» с искусственным интеллектом. Человек сможет контролировать машины и всё что с ними связано. Но у любого прогресса есть свои недостатки, у медали всегда есть две стороны: Учёные добьются успеха и получают свои награды, обеспечат работой заводы и увеличат их прибыль, но со временем машины, которые они создадут, будут замещать рабочий класс, на заводах будут трудиться машины, которые смогут развиваться самостоятельно без помощи людей, тем самым будет развиваться безработица. Об ИИ можно сказать так, это игрушка которой вскоре человечество наиграется, но избавиться от нее будет сложно, так как этот механизм будет жить и мыслить самостоятельно.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект: будущее цивилизации или ее убийца? Электронный ресурс// <http://kanobu.ru/articles/iskusstvennyij-intellekt-budushee-tsvilizatsii-ili-ee-ubijtsa-369258/>.
2. Компернолле Т. Мозг освобожденный. Как предотвратить перегрузки и использовать свой потенциал на полную мощь; – М.: Альпина МОСКВА, 2015. – 571 с.
3. Кузнецов В. Словарь философских терминов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 731с.
4. Никитин А.В.; Компьютер и мозг. Гонка лебедя и щуки. Электронный ресурс// <http://andrejnikitin.narod.ru/fib2.htm>.
5. Юсупов Р.М., Тузов В.В., Чебоксарова Т.Н. [и др.] История информатики и философия информационной реальности. – М.: Академический Проект, 2007. – 431 с.

ЭВТАНАЗИЯ: МИЛОСЕРДИЕ ИЛИ УБИЙСТВО?

Коняхина Ирина Сергеевна

*студент 3 курса, ГОУ ВО Московской области Государственный
социально-гуманитарный университет, группа Хинф31,
РФ, г. Коломна*

Погодина Ольга Александровна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц., специалист по истории
философии, Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

Последнее время в современном обществе активно обсуждается легализация эвтаназии. Ф. Бэкон (1561–1626) понимал под эвтаназией легкую, безболезненную, даже счастливую смерть. Он писал: «Если бы врачи хотели быть верными своему долгу и чувству гуманности, они должны были бы увеличить свои познания в медицине и в то же время приложить все старания к тому, чтобы облегчить уход из жизни тому, в ком ещё не угасло дыхание» [1, с.269].

В некоторых странах эвтаназия разрешена и имеет, прежде всего, цель прекратить страдания больного, а не его жизнь, но иногда невозможно избавить человека от невыносимой боли и терзаний иным способом, кроме как прервать жизнь. Однако в России эвтаназия запрещена и приравнивается к убийству (статья 105 УК РФ) [3, с.36].

Эвтаназия делится на пассивную и активную. Пассивная эвтаназия – отказ или прекращение лечения безнадежно больного пациента. Активная эвтаназия (чаще всего её подразумевают при общем понятии) – преднамеренное прекращение жизни пациента, с помощью смертельного препарата. Различают следующие формы:

- 1) «Убийство из милосердия»,
- 2) Самоубийство при помощи врача,
- 3) Самоубийство без помощи врача [5, с.6].

Нидерланды стали первой страной в мире, которые разрешили активную эвтаназию. Была выпущена инструкция по эвтаназии, согласно которой просьба

должна исходить от адекватного больного, она должна быть навязчивой и хорошо обдуманной, пациента должны осмотреть независимые врачи. В Швейцарии прямая активная эвтаназия (без согласия пациента) запрещена, разрешена только непрямая активная эвтаназия (помощь при согласии пациента).

Вопрос об эвтаназии можно рассмотреть с разных сторон. Правовые аспекты: в России существуют «Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан», они регулируют отношения врача и пациента. Статья 45 этого законодательства гласит о запрете эвтаназии. Врач должен всеми способами поддерживать жизнь больного, но, ни в коем случае не прекращать её. Если на пациента оказывается воздействие или его кто-то склоняет к эвтаназии, то этот человек несет уголовную ответственность [4]. В Венеции и Мадриде декларации ВМА разрешают пассивную форму эвтаназии. Другого принципа придерживается правитель штата Орегон в США, там врач может помочь умереть больному. В Израиле был принят закон, который дает право пациенту потребовать у врачей прекращение своих мучений. Теологические аспекты: Убийство из милосердия – атеистическая концепция. С точки зрения христианства жизнь даруется богом, и прерывать её мы не в праве. Умирание и смерть человека испытывающего страдания для окружающих это и есть проявление любви и милосердия. Ислам тоже выступает против эвтаназии. Только Аллах решает, сколько человеку жить и когда умереть. Иудаизм за эвтаназию, они против поддержания жизни искусственным путем. В буддизме считают, что эвтаназия обременяет карму и поэтому, выступают против него. Моральные аспекты: Одни говорят, что эвтаназия – это безнравственно и обесценивается жизнь, то, что человеку даровано свыше. Это не гуманно и противоречит клятве Гиппократов. Если человек захотел избавиться себя от боли, то врач должен помочь ему обезболивающими, а не идти на поводу у пациента. Другие утверждают, что эвтаназия допустима в некоторых случаях, например, когда человек находится в коме слишком долго и его сознание потерянно бесповоротно.

Однозначных ответов по поводу необходимости эвтаназии нет. В интернете люди разделились на 2 лагеря: те, кто за эвтаназию и против. Оба лагеря приводят достаточно веские аргументы и очень сложно прийти к какому-то компромиссу. Выбрав данную тему, я считала, что эвтаназия просто необходима людям и это огромная помощь, и решение многих проблем. После того, как я углубилась в эту тему, прочитала все за и против, я немного поменяла свою точку зрения, по отношению к легализации эвтаназии в нашей стране. Давайте представим, что в 2017 году приняли закон о легализации эвтаназии в России. Какой вопрос встанет в первую очередь? Каким образом выбирать, кто подходит под эту процедуру и кто должен это решать. Может, это должны быть парализованные люди или те, кто находится в коме, а может больные дети? Это очень спорный и ответственный вопрос. Если разрешить делать эвтаназию всем желающим, то начнутся массовые убийства, самоубийства от отчаяния или безысходности, хотя такими людьми должны заниматься психологи, и нет безвыходных ситуаций. В нашей стране не все больницы оснащены современным оборудованием и многие диагнозы могут быть ошибочными, поэтому эвтаназия может стать роковой ошибкой, есть и такие случаи, когда происходит чудо, и люди выздоравливают. Решение о добровольной эвтаназии не может быть принято самостоятельно на сто процентов, поскольку человек – это может решить в момент отчаяния или боли. На самом деле диагноз, может быть, не смертельным и в этом случае без решения родственников или доктора не обойтись. По моему мнению, между добровольной эвтаназией и самоубийством нет никакой разницы. Если право выбора будет стоять за родственниками (недобровольная эвтаназия), то они могут преследовать корыстные цели, например, наследство или нежелание ухаживать, а также платить деньги за содержание тяжелобольного. С другой стороны, если принимает решение врач, то, как описывалось выше, может быть поставлен неточный диагноз, либо может преследоваться цель наживы, из-за низкой заработной платы. Поскольку в России большинство людей православные, то с моральной точки зрения это безнравственно. Как люди

смогут взять на себя ответственность за убийство? С точки зрения религии ценность человеческой жизни – это важный аргумент против убийства (эвтанази). Как может один человек отнять жизнь у другого?

В России, по моему мнению, существует эвтаназия в скрытом виде. Когда беременной женщине по медицинским показаниям рекомендован аборт. Например когда путем лабораторного исследования (скрининга) выявляются генетические нарушения количества X и Y хромосом (даунизм), то в этом случае родители принимают решения, оставлять ли ребенка. Но есть моменты, когда скрытая эвтаназия оправдана, например женщина в период беременности переносит инфекционное заболевание (краснуха), которое приводит к стопроцентному врожденному уродству плода, в этом случае аборт необходим. С другой стороны много женщин делают аборт целенаправленно. Можно много рассуждать о этической, моральной, религиозной сторонах этого вопроса, но нет оправдания тем парам, которые в век информационных технологий, разнообразия и вседоступности противозачаточных средств доводят ситуацию до аборта (скрытой эвтанази). Я считаю, что людям в течение жизни даются испытания и если это больной ребенок, то этот крест нужно нести до конца. Рожденный человек имеет право на жизнь.

В завершении хочется привести пример из одноименного романа Джоджо Мойес «До встречи с тобой», который освещает проблему эвтанази. Человек по имени Уильям Трейнор живший в Лондоне, после автокатастрофы, принял решение о добровольной эвтаназии в Швейцарии. С одной стороны можно понять душевные переживания главного героя, где парализованный Уилл в возрасте 31 года, в течение двух лет, так и не смирился с тем, что не может больше плавать, кататься на лыжах и заниматься сёрфингом, в целом жить полноценно. Его это очень тревожит, так как ему постоянно снятся сны о его «прошлой жизни». Каждое утро для него просто невыносимо, он испытывает невыносимые боли и пьёт обезболивающие горстями. Кроме этого, его бывшая девушка его предала и выходит замуж за лучшего друга. Он грубо относится к окружающим, тем самым показывая свою защитную реакцию. К нему на работу

устраивается молодая девушка Луиза сиделкой. Узнав про его сложившуюся ситуацию, она решила попытаться вернуть ему любовь к жизни. Уилл был достаточно обеспеченным человеком и мог позволить себе многое, Луиза показала, какой интересной может быть жизнь для человека с ограниченными возможностями. Лу даже полюбила Уильяма всем сердцем и была готова быть с ним рядом.

Они много путешествовали и развлекались, но в своем последнем путешествии Уилл признаётся, что всё было хорошо, но он понимает, что он никогда уже не будет прежним, и ему хочется жить полноценной жизнью, а не инвалидом, которого кормят с ложки и который может передвигаться только на коляске. Окружающие его люди в сердцах обзывают эгоистом и перестают с ним разговаривать. Не принимая во внимание мнение и желание его родных и близких, он бесповоротно принял решение о добровольной эвтаназии. В финале фильма родители Уильяма, понимая, что не могут повлиять на решение сына приехали проститься с ним в Швейцарию.

Анализируя данное произведение, никто из родных ему людей не хотел с ним расставаться, таким образом, он не был для них обузой. В данном случае освещен аспект добровольной эвтаназии, где родные и близкие не были согласны с его решением и были готовы пройти с ним его жизненный путь рядом.

По моему мнению, Уилл это воплощение эгоизма, где, не смотря на любовь и заботу ближних, он думал только о себе и о том, что не имеет возможности жить прошлой жизнью. Более того это проявление слабости, проще всего опустить руки и все бросить. Можно рассуждать о том, что эвтаназия – это акт милосердия и проникнуться сочувствием к Уильяму, но моё личное мнение, что это убийство.

В этой жизни огромное количество людей с ограниченными возможностями, которые могут быть интересны и полезны обществу, живущие полноценной жизнью. К примеру, Николас Джеймс Вуйчич, родившийся четвертого декабря 1982 в Австралии – писатель, меценат, певец и

мотивационный оратор. Он родился с синдромом тетраамелии – редким наследственным заболеванием, приводящим к отсутствию четырёх конечностей. Его миссия заключается в том, чтобы привить желание жить людям с ограниченными возможностями, помочь найти в себе силы и идти дальше. Он рассуждает о Боге, христианстве и свободе воли [2]. Нужно иметь огромную силу воли, чтобы добиться таких высот. Несмотря на свой недуг, у него есть жена и дети, Николас даже умеет плавать. Я восхищаюсь такими людьми, у которых есть огромная сила воли и стремление к жизни.

Список литературы:

1. Бекон Ф. Соч. Т. 1. – М., 1971. – С. 590.
2. Николас Джеймс Вуйчич – [Электронный ресурс]: биография. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (3.01.17).
3. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник \ Под. Ред. В.Н. Кудрявцева, А.В. Наумова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2003. – 543 с.
4. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 02.07.2013 с изменениями, вступившими в силу с 03.07.2013) «ОБ ОСНОВАХ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
5. Эвтаназия – за и против – [Электронный ресурс]: активная и пассивная эвтаназия. URL: <http://works.doklad.ru/view/bTcYSrpR4yo.html> (3.01.17).

ВЛИЯНИЕ МЕТОДИК ПОСТРОЕНИЯ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ

Мадьярова Диниза Вадимовна

*студент, Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Институт экономики и сервиса),
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Будеева Ольга Николаевна

*научный руководитель,
канд. ист. наук, заведующая кафедрой ТКО, Уфимский государственный
нефтяной технический университет (Институт экономики и сервиса),
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

В статье рассматривается проблема влияние методик построения нижнего белья на здоровье женщины. Проблемы, сформировавшиеся на сегодняшний день. Исследование данных проблем.

На сегодняшний день индустрия моды и красоты активно развиваются. Создается множество линий одежды, парфюмерии, косметики. Особое место среди одежды занимает нижнее белье, поскольку является неотъемлемым атрибутом ежедневной женской «экипировки». Многие женщины привыкли носить бюстгальтер, не задумываясь для чего. Нижнее белье является главным атрибутом для создания благоприятных гигиенических условий тела. Бюстгальтер не только визуально изменяет фигуру женщины, но также на прямую влияет на ее здоровье, особенно при длительном ежедневном использовании.

В истории есть упоминания о «полоске ткани», которые повязывали под грудью, чтобы поддержать ее, а также о полоске ткани, которую завязывали вокруг груди, чтобы скрыть ее. Эти атрибуты женской одежды, напоминающие собой бюстгальтер, восходят к XV веку. С XVI века появились корсеты, основной функцией которых было сформировать и приподнять грудь вверх. В конце XIX столетия был разработан бюстгальтер с двумя отдельными чашками, прикрепленными к корсету. И только в начале XX века был спроектирован современный бюстгальтер, который представлял собой отдельный предмет женского гардероба.

В современном мире существуют множество предприятий по производству нижнего белья. Каждая линия нижнего белья особенна по-своему. Наиболее популярными на данный момент являются «Victoria's Secret», «Agent Provocateur», «Damaris», «Ravage» и «INTIMISSIMI» [7]. Все они уникальны и красивы по – своему [4, с.126–128.]. Однако, по опросам девушек и женщин среднего и старшего возраста было выявлено, что при носке бюстгалтера в течение дня появляется дискомфорт в области подмышечных впадин, боль на плечах от лямок. Существует несколько причин вызванного дискомфорта, одной из которых является несовершенная конструкция, разработанная несколько десятилетий назад.

Дело в том, что с течением времени наш организм меняется. За последние 100 лет во многих странах отмечается ускорение развития организма, обозначаемое термином «Акселерация» [2]. В современном толковом словаре русского языка термин акселерация трактуется как ускорение роста и полового созревания детей и подростков по сравнению с предшествующими поколениями [9, с.16]. А также акселерация - это ускорение возрастного развития путем сдвига морфогенеза за более ранние стадии онтогенеза. Сущность акселерации состоит в более раннем достижении определенных этапов биологического развития и завершении созревания организма.

Доктор медицинских наук, профессор, академик РАМН Юрий Евгеньевич Вельтищев [3] и Г.С. Грачева в качестве основных проявлений акселерации рассматривают:

- То, что в настоящее время длина и масса тела новорожденных детей больше, чем у новорожденных 20–30х годов прошлого века;
- То, что в настоящее время прорезывание первых зубов происходит ранее, чем у детей прошлого столетия;
- У мальчиков и девочек нашего времени ранее проявление ядер окостенения, чем в 20–30-е годы прошлого столетия;
- Раннее увеличение массы и длины тела детей дошкольного возраста;

- Увеличение длины тела на 8–10 см у нынешнего поколения по сравнению предшествующими;
- Половое созревание мальчиков и девочек заканчивается на 1,5–2 года раньше, чем в начале XX века [1].

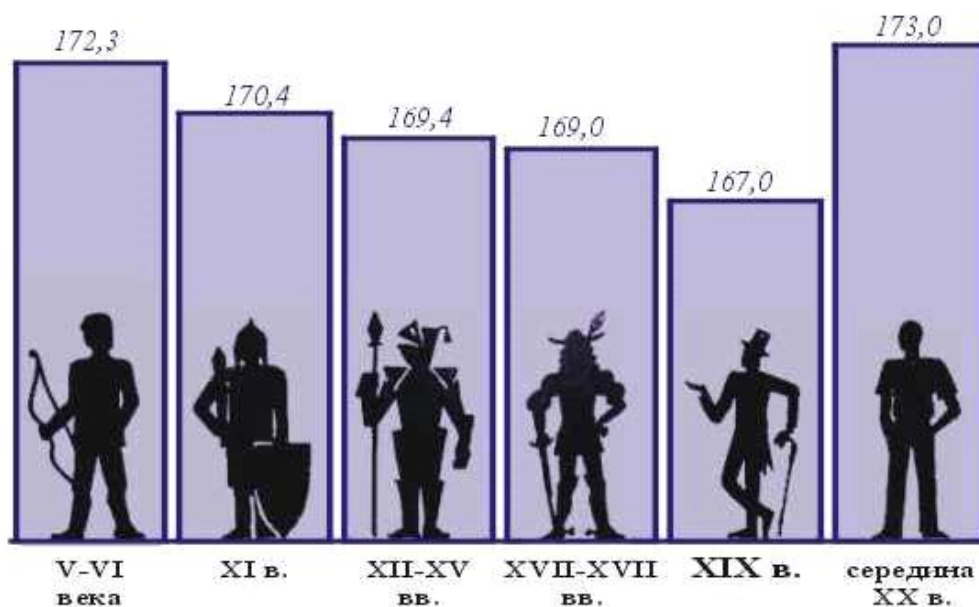


Рисунок 1. Дореволюционный период



Рисунок 2. Вторая половина XX – начало XIX века

Как явление акселерация начала наблюдаться в середине позапрошлого века и охватила все европейские и неевропейские страны. Очевидно, что

акселерация несет ответственность за физические изменения, происходящие с поколением. Акселерация одна из величайших загадок генетики. Объяснить причину ее возникновения сложно. Следовательно, можно сделать вывод о том, что наше тело человека, как со временем, так и с возрастом меняет свои размеры. К сожалению не все производители нижнего белья учитывают подобные изменения тела и работают по классическим методикам построения нижнего белья, разработанным еще в советское время. Это может пагубно сказаться на здоровье женщин и девушек.

Таблица 1.

Анкетирование

Нижнее белье	Возрастная категория			
	17–25 лет	25–35лет	35–45лет	45–55лет
Преимущества бюстгалтеров	Зрительно делает грудь больше, поддерживает, делает фигуру стройнее, подчеркивает достоинства.	Поддерживает формы, подчеркивает достоинства, скрывают недостатки.	Поддерживают формы, скрывают недостатки фигуры.	Поддержание форм, скрывают недостатки фигуры, подчеркивают достоинства.
Недостатки бюстгалтеров	Косточки давят, а также вылезают со временем. Бюстгальтер при ношении поднимается вверх. Широкие лямки давят. Чувство стянутости.	Остаются следы на теле от косточек. Чашечка сдавливает грудь. Лямки режут и остаются красные следы.	Косточки вылезают. От лямок остаются следы. Давит в подмышечных впадинах. Чувство несвободы.	Тонкие лямки создают дискомфорт. Косточки оставляют следы на теле, а также вылезают и давят. Натирают в подмышечных впадинах.
Предпочтения бюстгалтеров	Сделать белье более удобным. Чтоб оно сочетало в себе красоту, комфорт и также сексуальность.	Сделать белье комфортным. Избавиться от выше сказанных недостатков, которые появляются при ношении белья. Чтоб оно было красивым.	Избавить от дискомфорта и болезненных последствий. Сделать лямки широкими. Чтоб было красивое кружевное белье для пышных дам.	Сделать лямки более удобными (широкими). Чтоб белье не натирало и не создавало болезненный дискомфорт в ношении.

Нами было разработана анкета и проведен опрос.

На основании анкетирования 30-ти женщин разных по возрасту и социальному статусу были выявлены *дискомфортные ощущения* в течении дня за счет стянутости и вдавливания лямок в плечи, давления «косточек», их отпечатков и как следствие *ухудшение кровообращения и тока лимфы*. Так как бюстгальтер перераспределяет вес женской груди между чашечками, соединяющей их лентой и бретелями приподнимая грудь и сжимая ее. Данные процессы не физиологичны, поскольку в районе груди, особенно в подмышечных впадинах, находится большое количество лимфатических узлов и сосудов. Ежедневные давления на эти зоны могут приводить к сбоям в работе лимфатической системы и всего организма, и *повышения вероятности онкологии груди* [6].

Исследования ученых показали, женщины, которые практически не снимают бюстгальтер двадцать четыре часа в день, подвержены риску возникновения злокачественной опухоли молочной железы в несколько раз больше, чем женщины, которые надевают бюстгальтер на двенадцать часов и менее часов ежедневно. Согласно исследованиям ученых, бюстгальтер из-за неминуемого сдавливания груди и участков вокруг нее препятствует нормальному оттоку лимфы, что в свою очередь приводит к отложению в груди токсинов. Помимо сдавливающего эффекта бюстгальтер создает риск рака молочной железы: увеличивает внутреннюю температуру тела и снижает выработку мелатонина – мощного гормона – антиоксиданта. Функция данного гормона замедляет старение и развитие раковых клеток. Так же известный маммолог, кандидат медицинских наук Хакимова Римма Хамитовна в своей диссертации «Оптимизация ранней диагностики рака молочной железы на амбулаторно-поликлиническом этапе» упоминает о том, что в развитых странах за последние 30 лет заболевания и смертность от рака увеличились вдвое [10].

Опираясь на данные исследования и опросов женщин разных возрастных категорий можно сделать выводы о том, что необходимо разработать новую методику построения и пошива нижнего женского белья с учетом акселерации

[8, с 152–163]. Необходимо учесть изменения организма и пропорции фигуры. Создать комфортное и безопасное белье. Необходимо разработать инновационные свойства материалов для нижнего белья соответствующие современным тенденциям [5, с 118–120].

Список литературы:

1. Акселерация. – 2011. – Режим доступа. – URL:<http://it-med.ru/library/a/acseleration.htm> (дата обращения 01.12.2016).
2. Акселерация роста и развития. – 2010. – Режим доступа. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6064888/page:4/> (дата обращения 01.12.2016).
3. Вестник РАМН. – 2000. – №11. – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вельтищев_Юрий_Евгеньевич/(дата обращения 02.12.2016).
4. Григорьева З.Р. Анализ систем автоматизированного проектирования одежды на фигуры с нарушениями осанки / З.Р. Григорьева. // Электронный научный журнал. – 2016. – 1(4). – С. 126–128.
5. Григорьева З. Р. К вопросу о проектировании компрессионного белья / Р.Григорьева, А.А. Бикбулатова, Н.Л. Корнилова. // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс): сборник материалов международной научно-технической конференции. – 2013. – 2(1). – С. 118–120.
6. Жгарёва И. Вред бюстгалтера или зачем его носить. – 2013. – Режим доступа. – URL:<http://plodnost.ru/grud-2/zachem-nosit-byustgalter.html> (дата обращения 01.12.2016).
7. Лучшие мировые бренды нижнего белья. – 2015. – Режим доступа. – URL: <http://passionwomen.com/9-luchshih-mirovih-brendov-nignego-belja/>(дата обращения 02.12.2016).
8. Маснавиева А.А., Андрианова О.Р. Анализ ассортимента и конструкции бюстгалтеров. В сборнике: Российская наука в современном мире Сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Соловьев В.Б. 2015. С. 152–163.
9. Современный толковый словарь русского языка. Автор проекта и главный редактор доктор филологических наук С.А. Кузнецов. Ведущий редактор С.М. Снарская. С. 16.
10. Хакимова Р. – 2014. – Режим доступа. – URL: <http://medical-diss.com/medicina/optimizatsiya-ranney-diagnostiki-raka-molochnoy-zhelezy-na-ambulatorno-poliklinicheskom-etape> (дата обращения 02.12.2016).

СПИД: СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Павлихин Антон Михайлович

*студент, Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

Погодина Ольга Александровна

*научный руководитель,
канд. филос. наук, доц., специалист по истории философии,
Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

Поскольку речь в данной статье зайдёт о синдроме приобретённого иммунодефицита человека, следует сразу чётко определить, что такое СПИД, почему он возникает, какова история возникновения болезни и характерные особенности её протекания, а, следовательно, и отличия в социальной жизни здорового человека и человека больного СПИДом.

Синдром приобретённого иммунодефицита человека – конечная стадия ВИЧ-инфекции, иммунная система человека на этой стадии поражается настолько, что не может сопротивляться каким бы то ни было видам инфекции. СПИД – смертельная болезнь, лекарства от которой не существует и по сей день, несмотря на активную работу в данном направлении учёных множества стран.

Говоря о данной болезни, следует разграничивать понятия «ВИЧ» и «СПИД». Это не синонимы, как привыкло считать в наше время большинство людей. СПИД может развиваться и вследствие хронических недугов, и как результат длительного воздействия радиации, и в ходе употребления сильнодействующих фармацевтических препаратов, которые активно воздействуют на иммунную систему человека. Однако особый интерес со стороны людей это заболевание получило в роли терминальной стадии ВИЧ-инфекции.

ВИЧ-инфекция – медленно прогрессирующее заболевание, вызываемое, как следует из названия, вирусом иммунодефицита человека. Вирус поражает клетки иммунной системы человека, вследствие чего организм больного

слабеет, теряя возможность сопротивляться и защищаться от инфекций и всевозможных опухолевых процессов.

О ВИЧ люди узнали ещё в 30-х годах двадцатого века, однако, до этого времени вирус никак себя не проявлял. Как показывают исследования, он был передан человеку в Западной Африке от природных носителей – обезьян. Первый официально зафиксированный случай смерти от неизведанной болезни датируется 1959 годом – в Конго умирает мужчина. В конце 70-х – начале 80-х были зафиксированы случаи заражения ВИЧ-инфекцией у мужчин, практиковавших гомосексуальные сношения, в США: 1981 год, Центр по контролю и профилактике болезней сообщает о выявлении новой болезни, протекающей с глубоким поражением иммунной системы. Впоследствии фиксируются случаи ВИЧ-инфекции по всему миру: в 1987 году был зарегистрирован первый случай заболевания гражданина СССР, массовая вспышка заражения людей вирусом иммунодефицита человека в СССР произойдёт всего лишь годом позже – в 1988 [2].

Очевидно, новая и очень опасная болезнь сильно испугала мировую общественность, высокий уровень смертности и её эпидемический характер подстегнули вполне оправданную обеспокоенность. Повсеместно начали приниматься законы о предупреждении распространения данного заболевания, мерах его профилактики. Российская Федерация не осталась в стороне: в 1995 году принимается Закон РФ от 30.03.95 г. № 38-ФЗ «О предупреждении распространения в РФ заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)». В данный момент существует стратегия противодействия распространению заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции) в Российской Федерации на 2014–2020 годы. В неё входит множество государственных программ, ориентированных на противодействие ВИЧ-инфекции, снижение смертности и уменьшение дискриминации инфицированных людей.

Логично предположить, что в связи с возрастанием темпов распространения болезни растёт и необходимость обязательного выявления

случаев заражения, как средства контроля. Несмотря на то, что проблема обязательного тестирования и регистрации больных СПИДом вызывает бурные споры, в которых переплетены как морально-этические, так и правовые аспекты, во многих странах официально приняты соответствующие законы.

Болезнь с высокой вероятностью летального исхода (даже выше, чем при холере и чёрной оспе), относительно высокая вероятность заражения, отсутствие лекарства ... К чему ведёт совокупность данных факторов? Человек начинает бояться. В нём поселяется страх – перед смертью, бессилием медицины и общества. Чувствуя безнадежность своего положения, человек стремится убежать от проблемы, спрятаться от неё, забыв об угрозе как для него самого, так и для окружающих. Что следует из этого? В каком-то смысле безответственное поведение, недооценка угрозы инфицирования других людей, как следствие, недостаточно пристальный интерес к вопросу со стороны государства. В сознании человека также плотно укрепляется страх перед дискриминацией и социальным ostracism (презрением со стороны окружающего общества). Почему всё складывается именно так? Вернёмся к истокам болезни: в основном, в западных странах СПИД распространялся среди так называемых «маргинальных социальных групп», куда входили гомосексуалисты, наркоманы, женщины, зарабатывающие на жизнь проституцией. Поборники морали активно пропагандировали идеи о том, что СПИД – это наказание за распутный образ жизни. Постепенно негативное отношение общества к представителям вышеобозначенных маргинальных групп проецировалось на всех ВИЧ-инфицированных, что привело к нарастанию давления на заражённых людей: эмоциональная изоляция, осознание неизлечимости болезни и ощущение безысходности лишь усугубляли состояние. Средства массовой информации пестрили заголовками о фактах насилия над больными СПИДом. С осуждением социума имели знакомство не только больные. Врачу, имеющему дело с ВИЧ-инфицированным, тоже приходилось несладко: помимо неутешительной клинической картины, ему приходилось сталкиваться со значительным числом

предрассудков, связанных с неосведомлённостью и невежеством значительной части населения [1, с. 342].

Таким образом, встаёт ребром следующая проблема – сохранение врачебной тайны в случае ВИЧ-инфекции.

Сразу следует сказать, что запрет на какую-либо дискриминацию ВИЧ-инфицированных в 21 веке является нормой международного права. Он содержится во многих документах, принятых интернациональными организациями, включая Политическую декларацию по ВИЧ и СПИДу, принятую резолюцией 65/277 Генеральной Ассамблеи ООН от 10 июня 2011 года. Более того, в самых первых документах, принятых ВОЗ и прочими международными организациями, пожалуй, центральное место заняло требование о недопущении дискриминации больных СПИДом и представителей группы риска. Важно понимать, что дискриминация ВИЧ-инфицированных идёт вразрез с основополагающими принципами общественного здравоохранения. Однако нередкими были случаи отказа врачей в оказании посильной помощи больным СПИДом. Представители медицинской профессии мотивировали свой отказ по-разному. Исследование, проведённое в США в начале 90-х годов, выявило следующий ряд причин: отсутствие специальной подготовки, страх заражения, неприязнь к гомосексуалистам, проституткам, наркоманам, опасения спугнуть других пациентов.

Несмотря на защиту от общественного порицания, гарантированную на международном уровне, ВИЧ-инфицированные всё же подвергались насилию и социальному остракизму, что приводило заражённых к чувству обречённости и безнадёжности. Загнанные в угол больные провоцировались недоброжелателями и собственными негативными мыслями, в связи с чем некоторые из них могли стать преднамеренными распространителями инфекции, мотивированными чувствами злобы и мести.

За преднамеренное распространение ВИЧ-инфекции в Российской Федерации согласно статье 122 Уголовного Кодекса Российской Федерации существует реальное наказание в виде лишения свободы сроком до восьми лет.

Являются ли подобные меры выходом? Необходимо ли ужесточение подобных статей? Как показывает опыт западных стран, наиболее эффективным средством борьбы с эпидемией СПИДа является повышение уровня жизни, а также соответствующее просвещение населения, программы обучения отдельных социальных групп правилам и формам безопасного поведения, побуждение лиц, которые имеют какие-либо основания для беспокойства касательно своего здоровья, к прохождению медицинского освидетельствования и тестирования на ВИЧ-инфекцию.

Но и проведение подобных тестирований необходимо проводить осмысленно, ведь средняя цена ВИЧ-теста для одного человека составляет в среднем один доллар. Возникает резонный вопрос: а какова целесообразность обязательного тестирования граждан? Однозначного ответа на этот вопрос дать нельзя, но существуют весьма эффективные методы, способные помочь найти ответ на этот вопрос.

Список литературы:

1. Иванюшкин А.Я., В.Н. Игнатъев, Р.В. Коротких и др. Введение в биоэтику: Учеб. пособие. М.: Прогресс-Традиция, 1998. – 381 с.
2. СПИД: история возникновения, распространение, симптомы. Справка. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://ria.ru/society/20091130/196207724.html> (Дата обращения 06.01.2017).

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА: ИСКУССТВЕННОЕ ОПЛОДОТВОРЕНИЕ (IN VITRO) И РАЗМНОЖЕНИЕ ОТПОЧКОВАНИЕМ (КЛОНИРОВАНИЕ)

Сизенко Валерия Сергеевна

*студент 3 курса ГОУ ВО Московской области Государственный
социально-гуманитарный университет, группа Хинф31,
РФ, г. Коломна*

Погодина Ольга Александровна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц., специалист по истории
философии, Государственный социально-гуманитарный университет,
РФ, г. Коломна*

Развитие науки не стоит на месте. Все больше людей стремятся к достижению наилучшего результата и, тем самым, доказать свою индивидуальность. Жизнь не стоит на месте, а значит появляются новые потребности, которые можно удовлетворить с помощью науки.

Испокон веков одной из таких потребностей у женщины являлось материнство. Редко какая женщина не хочет иметь детей: ведь это заложено в нас природой. Но часто, на пути к зарождению новой жизни, перед женщиной может встать множество проблем. По мировой статистике репродуктивное здоровье человека ухудшилось. В каждой стране этому феномену находят разные объяснения, но факт остается фактом. В современном мире можно решить такую проблему: ведь существует искусственное оплодотворение.

Думаю, многие представляют что это такое. Об этических сторонах этой области науки уже давно идут разговоры. Если смотреть с религиозной точки зрения, то можно даже подумать, что человек решил возомнить себя богом. Ведь, согласно заветам библии, бог создал человека. Но, на деле, множество женщин не могут забеременеть. Так что плохого в помощи им? Появляется новая долгожданная жизнь. И никто посторонний может и не догадаться каким путем она получена. Или же, другой пример: искусственная инсеминация может помочь бесплодным мужчинам почувствовать радость отцовства.

Вспоминаются и случаи опасения передачи наследственных заболеваний потомству: по-моему мнению лучше воспитать здорового ребенка, хоть и не

своего. Все равно родители те – кто воспитал. Если «ненужные» гены, содержатся в хромосомах отца, то в яйцеклетку матери пересаживается ядро ее собственной соматической клетки, – и тогда появится «копия матери». Если же такие гены содержатся в хромосомах матери, то в яйцеклетку будет перемещено ядро соматической клетки отца и, появится копия отца.

На данный момент в мире также существуют нетрадиционные семьи, которые также получают существенную пользу от искусственного оплодотворения. Это правда, беспокоит противников таких семей и церковь, которая считает гомосексуализм грехопадением.

Православные богословы, исследующие этические проблемы *in vitro*, считают, что подобное осеменение приемлемо лишь тогда, когда все оплодотворенные яйцеклетки пересажены в утробу будущей матери [3]. Хотя, православная церковь в средние века сжигала ученых, высказывания которых им тоже казались подозрительными. К счастью сейчас такие методы навязывания собственного мнения не практикуются. История учит, что последствия открытий неумолимы – самое большое, что можно сделать - это временно их притормозить. А затем они проявятся обязательно.

Если оплодотворение осуществлено с использованием яйцеклетки или донорской спермы, то это противоречит основным догматам православной религии. В первую очередь такое неприятие данных методов церковными служащими основывается на принятии участия в оплодотворении лиц, не являющихся членами супружеской пары, таким образом, ребенок, появившийся на свет после искусственного зачатия, считается рожденным в грехе [3].

Другим вопросом является то, будет ли такой ребенок похож на других не только внешне, но и внутри. Вспоминается, что во основном, на искусственное оплодотворение идут одинокие женщины. А проблема неполных семей очень существенна: ребенок должен видеть перед собой образец. А однажды можно услышать вопрос: «Мама, а где мой папа?». Внушает опасения психическая адаптация ребенка, когда он узнает о способе, с помощью которого появился на свет. Общество тоже может оказать определенное психологическое давление.

Конечно, сейчас оно становится более лояльным, но всегда существуют «люди со своим мнением».

Рассмотрим подробнее термин “*in vitro*”. В переводе с латинского языка *in vitro* означает «в стекле». Это технология выполнения экспериментов, когда опыты проводятся «в пробирке» – вне живого организма. В общем смысле *in vitro* противопоставляется термину *in vivo* – эксперимент на живом организме [2].

In vitro вызывает также этические возражения, так как уничтожаются «лишние» эмбрионы. А сейчас, многие считают, что тот же аборт – убийство. Значит ли это, что такое «уничтожение» тоже можно назвать убийством?

Другой современный способ появления нового человека – клонирование. Вот оно вызывает более резкую реакцию, чем искусственное оплодотворение. Ведь клон уже точно является «человеком из пробирки». Да и человеком ли? Тут, нужно заметить, что так можно сказать только не зная сути вопроса. Клонов можно выносить обычной женщине и воспитать в полноценной семье. Он также даст потомство и на него, как и на обычного человека, будет влиять социальная среда. То есть, по сути, если «оригиналом» будет гений, то не факт, что и клон им станет.

Сам термин «клон» происходит от греческого слова “klon”, что означает – веточка, побег, черенок.

У многих верующих, в большинстве своем далеких от науки, такие способы бесполого размножения могут вызвать полное неприятие и даже отрицательные эмоции. Тяжело представить, что человек в перспективе может сделать то, что до этого считалось прерогативой Бога. Но, история показывает, что науку тяжело остановить. Открытия все равно будут совершаться, не сейчас, так через год, или сто лет, или больше. Наука – новая эра человеческого развития. И если бы Бог был против развития человеческой цивилизации, то давно случился бы новый всемирный потоп.

Сложно сказать будут ли клоны сильно отличаться от естественно рожденных сейчас, ведь полного копирования человеческого сознания еще не

произошло. Или это замалчивают, потому что во многих странах клонирование запрещено законом. Например, в США и Великобритании могут и на 10 лет в тюрьму посадить. В России 20 мая 2002 г. был принят Федеральный закон «О временном запрете на клонирование человека», что кстати не особо жестоко и в чем-то даже лояльно.

Помимо использования клонов в военных, промышленных и других целях, их рассматривают как шанс на появление детей у людей с тяжелыми формами бесплодия. Это шанс передать ребенку не только половину своих генов, а все: получить свою полную копию. Или, например, шанс родителям, потерявшим своего ребенка вырастить хотя бы его копию.

Трансплантация клонируемых органов способна спасти миллионы людей, умирающих по всему свету из-за дефицита органов, который создается, кстати, из-за всевозможных ограничений, навязанных «моралистами»: целостность трупа и его неприкосновенность после смерти.

Вторым важным следствием трансплантации клонируемых частей тела может стать пересадка утраченных органов: рук, ног, глаз ... Лишить людей надежды забыть про инвалидность и стать нормальными людьми - разве это не в высшей степени негуманно [1]?

Конечно, сейчас об этом можно только говорить: ни естественнонаучная, ни нравственно-правовая базы к этому не готовы. Заявлений о полученном клоне человека нет не только потому что в большинстве стран это невозможно, но и потому что это тяжело осуществить на практике. Шотландские ученые, прежде чем получить овечку Долли провели множество неудачных опытов. А ведь человек и физически, и умственно более сложно устроен. С этим можно соотнести множество этических проблем: что делать если получаться «генетические уроды». Я считаю, что до получения устоявшихся положительных результатов лучше избегать посвящения в такие эксперименты широкой общественности. Людям свойственно придумывать себе врага даже там, где его нет. А тут ... Стоит вспомнить тот же фильм «Звездные войны: война клонов».

Разговоры о клонировании могут привести к разговорам о потере генетической индивидуальности человека. Как говорится, новые знания несут новые опасности. Многие могут также сказать, что получение человека искусственным путем противоречит законам природы. Но, по сути, клонирование является бесполом размножением. А кто размножается бесполом размножением? Растения. А они, как известно, появились намного раньше человека. При бесполом размножении обычно наблюдается полное повторение генов родителя, но при этом есть и наследственная изменчивость, обусловленная приспособлением к изменению окружающих условий. Это подводит нас к пока не решенной проблеме снижения генетического разнообразия человека.

Возможности клонирования на деле открывают новые перспективы для различных областей науки и повседневной жизни: в основном говорят о трансплантации органов и выращивании растений и животных, но думаю можно найти еще много применений столь захватывающей области науки. Может это путь к здоровому будущему человечества и братьев наших меньших. Остается надеяться, что вскоре все эти идею смогут осуществиться на практике, пока же нам остается рассуждать о теоретической пользе клонирования.

Наука должна развиваться, но безусловно и морально-этические аспекты должны быть соблюдены.

Сейчас мы говорим о допустимости искусственного оплодотворения и клонирования. Будут ли в будущем наши потомки говорить о достижении бессмертия и его последствиях?

Список литературы:

1. Клонирование как метод размножения // Биология. – Режим доступа. – URL: <http://biofile.ru/bio/5312.html> (дата обращения 03.01.2017).
2. Словари и энциклопедии на Академике – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/142605> (дата обращения 02.01.2017).
3. Этические проблемы искусственного оплодотворения с точки зрения христианской религии // Этические проблемы ЭКО. – Режим доступа. – URL: <http://eticheskie-problemy-eko.ru/eticheskie-problemyi-iskusstvennogo-oplodotvoreniya-s-tochki-zreniya-xristianskoj-religii.html> (дата обращения 03.01.2017).

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА

ЗАДАЧА ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И РЫНКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ИГР

Азаркова Алена Вячеславовна

*студент 2 курса, Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский Государственный Университет им. Н. И. Лобачевского,
РФ, Нижний Новгород*

Подчищаева Ольга Вячеславовна

*научный руководитель,
канд.ф.-м. наук, доц. кафедры «Информационные системы в финансово-
кредитной сфере», Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский Государственный Университет им. Н. И. Лобачевского,
РФ, Н. Новгород*

В статье формулируется задача предварительного маркетингового исследования для реальной торговой фирмы, что делается с целью максимизации предполагаемой прибыли. Задача решается с применением теории матричных игр и линейного программирования.

Прежде чем принять решение о завозе нового товара любая солидная торговая фирма должна провести маркетинговое исследование. В маркетинговых же исследованиях довольно часто применяется теория матричных игр. Роль одного из игроков играет сама фирма, роль другого – конъюнктура рынка и спрос покупателей.

Теория матричных игр находится в тесной связи с линейным программированием, так как каждая конечная игра двух лиц с нулевой суммой может быть представлена как задача линейного программирования и решена симплексным, а в более простом случае графическим методом, и наоборот, задача линейного программирования может быть представлена как игра [2].

Рассмотрим небольшую задачу оптимизации взаимодействия торговой фирмы с рынком или задачу предварительного маркетингового исследования.

Торговая фирма может завести для продажи в различных пропорциях товары четырёх типов – A1, A2, A3 и A4. Их реализация и доход фирмы зависят от вида товара и состояния спроса. Предполагается, что спрос может иметь два состояния – B1 и B2. Данные о прибыли, которая может быть получена от продажи товаров при различных состояниях спроса представлены матрицей A (a_{ij} (руб.) – прибыль на вложенный рубль, i - номер товара, j –номер состояния спроса).

$$A = \begin{pmatrix} 0 & 2 \\ 5 & 2 \\ 2 & 6 \\ 0 & 3 \end{pmatrix}$$

Задача:

Определить оптимальные пропорции завоза товаров из условия максимизации средней прибыли.

Решение:

Применим теорию игр. Роль первого игрока- игрока A будет играть фирма, а роль второго игрока – игрока B – объективные обстоятельства, то есть спрос. Матрица A будет играть роль платёжной матрицы. Строки матрицы будем рассматривать как стратегии первого игрока, столбцы – как стратегии второго.

Из игры можно исключить стратегии, соответствующие первой и четвёртой строкам, назовём их A1 и A4, которые хуже стратегии A3, т.е. стратегии третьей строки. Другими словами, при всех состояниях спроса первый и четвёртый виды товаров не следует завозить, так как они обеспечивают прибыль на вложенный рубль меньшую, чем третий вид товара.

Платёжная матрица упрощенной игры имеет вид:

$$A = \begin{pmatrix} 5 & 2 \\ 2 & 6 \end{pmatrix}$$

Определим верхнюю и нижнюю цены игры β и α (минимакс и максимин)(таблица 1):

Таблица 1.

	B1	B2	α
A2	5	2	2
A3	2	6	2
β	5	6	$\alpha=2$ $\beta=5$

Нижняя и верхняя цены игры не равны, значит оптимальное решение игры следует искать среди смешанных стратегий. Обозначим наборы вероятностей чистых стратегий игроков $S_A = (0, p_2, p_3, 0)$ и $S_B = (q_1, q_2)$.

Сведём игру относительно объективных обстоятельств, а точнее второго игрока – спроса к задаче линейного программирования:

$$Y = (y_1, y_2), \text{ где } y_j = q_j/v, j = 1, 2$$

v – цена игры или средняя прибыль на вложенный рубль.

Задача линейного программирования в отнормированных на цену игры переменных выглядит следующим образом [3]:

$$F(y) = \sum_{j=1}^2 y_j \rightarrow \max$$

$$\begin{cases} 5y_1 + 2y_2 \leq 1 \\ 2y_1 + 6y_2 \leq 1 \\ y_j \geq 0, j = 1, 2 \end{cases} \quad (1)$$

Так как задача (1) имеет только две неизвестных, решим её графически (рис.1).

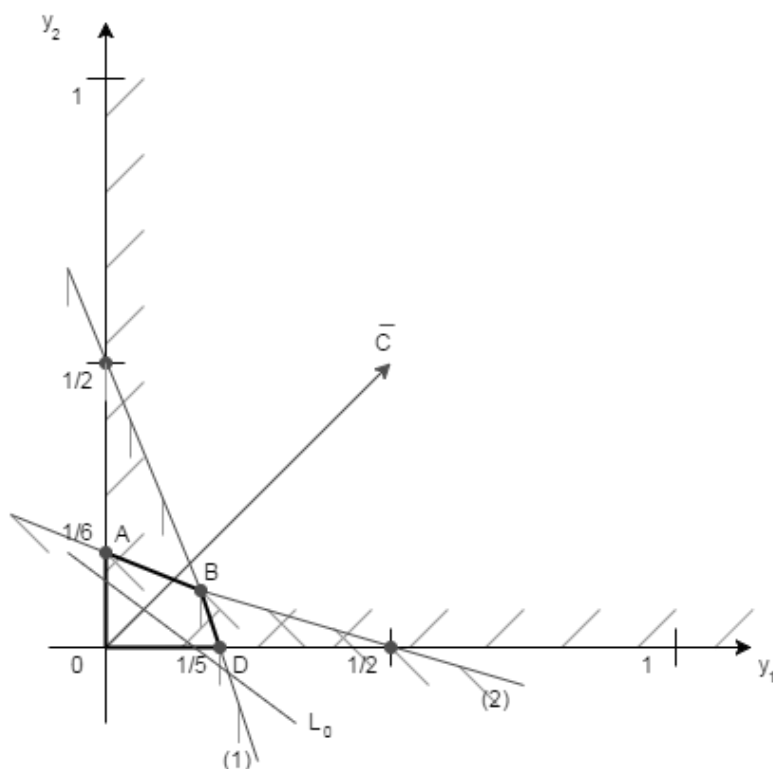


Рисунок 1. Графическое решение задачи (1)

Областью допустимых решений задачи является выделенная область OABD, вектор градиента функции $F(y)$ с является биссектрисой координатного угла, линия L_0 – линия уровня. Точка максимума функции $F(y)$ – точка В, которая является пересечением двух прямых, следовательно, её координаты даются системой:

$$\begin{cases} 5y_1 + 2y_2 = 1 \\ 2y_1 + 6y_2 = 1 \end{cases}$$

Получается $y_1 = 2/13, y_2 = 3/26$

$F_{\max} = 7/26$, цена игры – она же средняя прибыль на вложенный рубль – $v = 1/F_{\max} = 26/7 = 3,71$.

Вероятности применения вторым игроком его чистых стратегий, они же вероятности состояний спроса:

$$q_1 = y_1 \cdot v = 0,57, q_2 = y_2 \cdot v = 0,43.$$

Следовательно, набор стратегий второго игрока – спроса $S_B = (q_1, q_2) = (0,57; 0,43)$, т.е. спрос 1-го типа будет иметь место с вероятностью 0,57, спрос второго типа – с вероятностью 0,43.

Для первого игрока – торговой фирмы составляем двойственную задачу:

$$X = (x_1, x_2) \text{ где } x_i = p_i/v, j = 1, 2.$$

$$Z(x) = \sum_{i=1}^2 x_i \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} 5x_1 + 2x_2 \geq 1 \\ 2x_1 + 6x_2 \geq 1 \\ x_i \geq 0, i = 1, 2 \end{cases} \quad (2)$$

Решение задачи (2) даётся решением системы:

$$\begin{cases} 5x_1 + 2x_2 = 1 \\ 2x_1 + 6x_2 = 1 \end{cases}$$

$$x_1 = 2/13; x_2 = 3/26.$$

Вероятности применения первым игроком его чистых стратегий, они же пропорции завоза фирмой товаров второго и третьего типа:

$$p_2 = x_1 \cdot v = 0,57, p_3 = x_2 \cdot v = 0,43.$$

Таким образом, полный набор стратегий первого игрока – торговой фирмы $S_A = (0; 0,57; 0,43; 0)$.

Таким образом, для продажи следует завозить товар второго и третьего типа в соотношении 57 %:43% от общего объёма товара, а товары первого и четвёртого типов завозить, вообще не следует. При этом средняя прибыль на вложенный рубль v составит $26/7$ или 3,71 руб.

Данная задача представляет собой фрагмент маркетинговых исследований для реальной торговой фирмы [1] и её решение имело реальное практическое применение.

Список литературы:

1. Дорожкин А.В., Подчищаева О.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 (ч.2). С. 212–217.
2. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики приложения в экономическом образовании // – М.: Дело, 2008.
3. Подчищаева О.В., Бурова М.С. Нелинейная задача максимизации прибыли в условиях колебания рыночных цен // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 4-1. С. 241–242.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Адномах Анастасия Юрьевна
студент, УО «Полесский Государственный Университет»,
РБ, г. Пинск

Германович Наталья Евгеньевна
научный руководитель,
ассистент, УО «Полесский Государственный Университет»,
РБ, г. Пинск

Факторинг – это комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией (фактором) поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности. Факторинг включает в себя финансирование товарных кредитов, страхование кредитных рисков, управление дебиторской задолженностью и информационное обслуживание[2, с. 65].

Процесс организации факторингового обслуживания в каждом конкретном случае имеет свои специфические особенности, зависящие от множества факторов, которые и определяют вид факторинга. Однако если рассматривать типовой механизм факторинговой операции, то его можно свести к следующему. В осуществлении факторинговой сделки участвуют три стороны: фактор, поставщик, покупатель.

Схема взаимодействия участников при договоре факторинга довольно проста и состоит всего из восьми коротких шагов:

1. Поставщик и покупатель заключают договор купли-продажи товара (работ, услуг);
 2. Факторинговая компания и поставщик заключают договор факторинга;
 3. Поставщик информирует покупателя о заключенном соглашении.
- Подписываются соответствующие документы, в которых поставщик и покупатель подтверждают свое согласие, что оплату по ранее заключенному между ними договору купли-продажи товара (работ, услуг) – основному договору – покупатель будет производить на счет факторинговой компании;

4. Поставщик производит поставку товара (проведение работ, оказание услуг) покупателю и оформляет соответствующие товаросопроводительные документы;

5. Поставщик передает факторинговой компании оригиналы товарных накладных/актов выполненных работ и счетов-фактур, то есть документов, подтверждающих дебиторскую задолженность покупателя;

6. Факторинговая компания производит первое (авансовое) финансирование поставщика в объеме до 95% под уступленную поставщиком дебиторскую задолженность покупателя;

7. Покупатель в установленный ранее основным договором с Поставщиком срок производит факторинговой компании полную оплату стоимости поставленных ему ранее товаров (выполненных работ, оказанных услуг);

8. Факторинговая компания выплачивает поставщику оставшуюся сумму за вычетом своего комиссионного вознаграждения.

Проанализируем мировой рынок факторинговых операций.

По данным международной факторинговой сети Factors Chain International (FCI), мировой рынок факторинга достиг оборота 2 373 003 млн. евро в 2015 году прирастив 1,14% к показателям 2014 года – это самый большой показатель за всю историю. В 2014 году по сравнению с 2013 годом рынок факторинговых операций увеличился на 6,7% или на 146 539 млн. евро.

Однако рост в 2015 году значительно ниже тренда семилетнего годового темпа роста (CAGR) на уровне 9%. Это в основном связано с резким падением объемов факторинга в Азии, второго по величине рынка факторинга [1].

Европа, крупнейший игрок факторингового рынка во всем мире, был самым сильным регионом увеличив объем на 6,5% до 1 557 202 млн. евро (2014 – 1 462 585 млн. евро, в 2013 – 1 353 804 млн. евро). Рост в основном был обусловлен стратегическим вниманием к факторингу коммерческим банковским сектором, который контролирует около 90% объема факторинга Европы. **Азиатско-Тихоокеанский регион**, второй по величине мировой рынок факторинга сократил показатель объема факторинга в 2015 году на 8,1%

до 596 513 млн. евро. Однако в 2014 по сравнению с 2013 годом данный показатель вырос на 2,2% и составил 648 711 млн. евро. **Северная и Южная Америки** также вступили в период упадка, снизив показатели на 6% до 194 174 млн. евро. Однако в 2014 году по сравнению с 2013 годом объем факторинговых операций в странах Южной и Северной Америки вырос на 8,3% и составил 206 625 млн. евро. **В Африке в 2015 году по сравнению с 2014 годом** факторинг упал на 1 248 млн. евро или на 8,5%. Однако, в 2014 году по сравнению с 2013 годом факторинг вырос на 23,3% и составил 14 735 млн. евро.

Несмотря на общую тенденцию роста объемов факторинга, различные регионы имеют разные тренды развития этих операций. Рассмотрим удельный вес факторинговых операций по регионам мира (Рисунок 1):

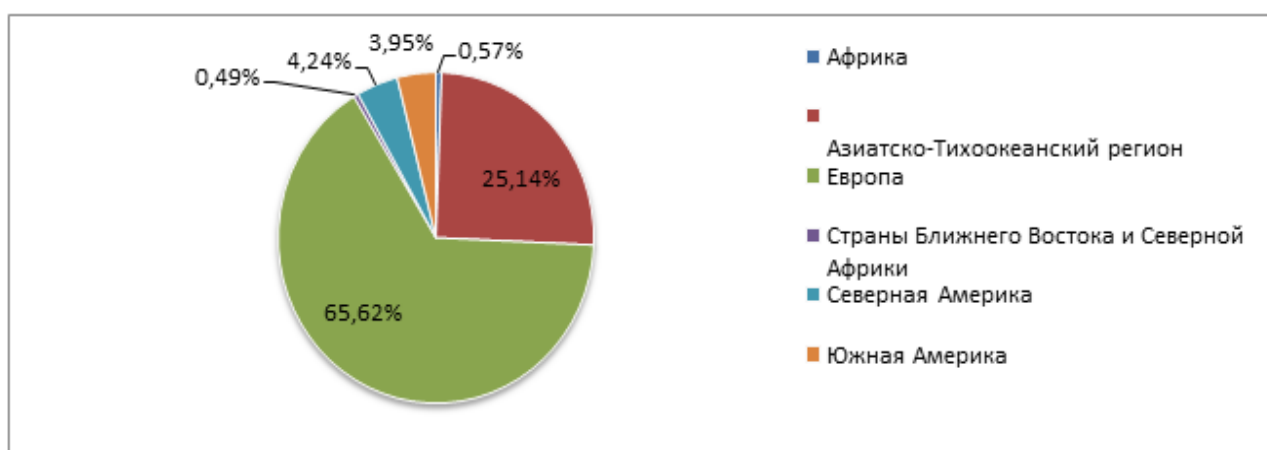


Рисунок 1. Доля факторинговых операций по регионам мира

Из рисунка 1 видно, что наибольший удельный вес по факторинговым операциям занимают страны Европы – 65,62%, на второе место можно отнести Азиатско-Тихоокеанский регион – 25,14% от мирового объема факторинговых операций. С наименьшей долей по факторинговым операциям являются страны Африки – 0,57% и Ближнего Востока и Северной Африки – 0,49%.

Если рассматривать факторинг как внутри определенной страны, так и внешний (международный) с ее стороны, то на мировом рынке факторинга сложилась следующая ситуация. Внутренний факторинг в 2015 году составил

1,843 млрд евро (78% от общего объема рынка) и международный факторинг 530 млрд евро (22%). Несмотря на продолжающиеся проблемы в мировой экономике, объем международного трансграничного факторинга увеличился на 8% и остается рулевым будущего роста факторинга (Таблица 1).

Таблица 1.

Факторинговые операции по некоторым странам

Страны	Внутренний факторинг		Международный факторинг		Общий факторинг	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<i>Китай</i>	297451	226 600	82677	126 279	380128	352 879
<i>Германия</i>	130630	149 401	40660	59 600	171290	209 001
<i>Россия</i>	41072	23 086	888	246	41960	23 332
<i>США</i>	71739	80 000	12000	15 000	83739	95 000

Таким образом проанализировав Таблицу 1, можно сделать следующие выводы:

В 2015 общий объем факторинговых операций в Китае по сравнению с 2014 годом снизился на 27 249 млн. евро или на 7,2%. На данное снижение повлияло сокращение операций на внутреннем факторинговом рынке Китая на 70 851 млн. евро или на 23,82%. В то время как международные операции по факторингу выросли на 52,7; или на 43 602 млн. евро.

Что касается рынка Германии по факторинговым операциям, то за анализируемый период (2014–2015 гг.), наблюдается устойчивая тенденция роста. Так в 2015 году сумма факторинговых операций увеличилась на 22% или на 37 711 млн. евро. Из них на данное увеличение повлиял рост международного факторинга на 46,6% или на 18 940 млн. евро, а также рост внутреннего факторинга на 14,37% или на 18 771 млн. евро.

Объем операций на рынке России по факторингу не большой. В 2015 году сумма факторинговых операций сократилась на 54,4% или на 18 628 млн. евро. Данное снижение объясняется тем что в 2015 году произошел резкий спад международных факторинговых операций на 72,3% или на 642 млн. евро, так и за счет спада внутреннего факторинга на 43,8%.

Рынок факторинговых операций США в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 13,4% или на 11 261 млн. евро. Из них за счет увеличения международного факторинга на 25% или на 3 000 млн. евро, а также за счет увеличения внутренних операций по факторингу на 826 млн. евро или на 11,52%.

На развитие мирового рынка факторинга существенно повлиял мировой финансовый кризис. Многие фактор-фирмы испытывают дефицит денежных средств, повышается стоимость факторингового обслуживания. Мировой опыт свидетельствует: для динамично развивающейся компании, стремящейся «занять свое место под солнцем» на рынке, партнерство с факторинговой компанией – надежный путь к успеху. Даже в условиях сложившихся в настоящее время на мировом финансовом рынке, факторинг остается одним из наиболее динамично развивающихся продуктов почти в любой стране, и один из наиболее активно развивающихся секторов мировой экономики.

Список литературы:

1. Глобальный объем факторинга достиг самого высокого показателя за все время наблюдений от 29.06.2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://factor.org.ua/global-nyj-ob-em-faktoringa-dostig-samogo-vysokogo-pokazatelya-za-vse.html> (Дата обращения 05.12.2016).
2. Огнев Д.В., Нечаев А.С. Факторинг: анализ ситуации // Банковское дело. – 2009. - № 8, С. 65–66.
3. Сравнительный анализ опыта осуществления факторинговых операций в России и за рубежом – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [/http://elibrary.ru/download/72414376.pdf](http://elibrary.ru/download/72414376.pdf) (Дата обращения 05.12.2016).
4. Total Factoring Volume By Country//Factors Chain International – [Electronic resource] / <https://fci.nl/en/about-factoring/statistics> (Дата обращения 05.12.2016).

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Артамонов Александр Юрьевич

*магистрант, Северо-Восточный Федеральный Университет
им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Анатольевна

*научный руководитель, доц. кафедры «Экономика и управление
производством», Северо-Восточный Федеральный университет,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

По данным British Council, термин «креативная индустрия» широко распространился за последние 20 лет, и описывает диапазон экономической деятельности, в которой некоторые операции возникли с давних времён, а другие – только после появления цифровой технологии. Большая часть этой деятельности имеет глубокие культурные корни, а понятие «культурная индустрия» уже использовалось для того, чтобы охарактеризовать театр, танцы, музыку, фильмы, визуальное искусство и культурно-исторические ценности. Однако оно оказалось спорным, так как многие представители искусства посчитали унизительным быть частью данной индустрии. А это, в свою очередь, открывало целую арену для дискуссии [2].

Тем не менее, креативные индустрии, особенно тысячи малых предприятий, нацеленные на творческую деятельность, могут быть не только важными для экономического роста, но и, в некотором смысле, стать предвестником нового порядка в экономике, что обеспечит парадигму в организации бизнеса, образования, трудовой жизни и перспективы карьерного роста миллионов людей.

Как нам известно, определение «креативная экономика» была введена Джоном Хоукинсом – архитектором, профессором Шанхайской школы креативности и членом Консультационного Совета по креативной экономике ООН. Он утверждал, что креативная экономика – это одна из первых видов

экономики, где воображение и изобретательность решают, что люди хотят сделать и что они хотят купить [3].

Креативная экономика включает в себя такие крупные секторы, как прикладное искусство, дизайн и архитектура, IT-технологии, индустрия развлечений, литература, музыка, кинематография, СМИ и реклама.

В докладе ЮНЕСКО 2013 года упоминается, что креативная экономика стала мощной преобразующей силой в современном мире. Её потенциал для развития огромен, и это одна из наиболее быстро растущих секторов мировой экономики не только с точки зрения получения дохода, но и создания рабочих мест и экспортных поступлений. Также большая часть мировых интеллектуальных и творческих ресурсов сейчас инвестируются в культуру на основе отраслей, чьи главным образом нематериальные результаты являются «реальным» и значительным, как и другие отрасли промышленности. Человеческое творчество и инновации, как на индивидуальном и групповом уровнях, являются ключевыми факторами этих отраслей, и стали настоящим богатством народов в XXI веке [1].

Учитывая все вышеупомянутые пункты, мы полагаем, что креативная экономика имеет серьёзное значение в новой экономической системе в настоящее время.

Республика Саха (Якутия) имеет потенциал для развития креативной экономики: разрабатываются проекты и продукты в области IT-технологий, продвигается киноиндустрия и культурное наследие на региональные и международные уровни.

Согласно Стратегии-2030, развитие креативной экономики в республике будет стимулировать новый рынок реализации творчества, создавать новые рабочие места, улучшить качество жизни и содействовать развитию сотрудничества с другими регионами и странами.

В центре данного исследования стоит вопрос о понимании сущности креативной экономики, так как настоящая сфера совершенно нова и уникальна.

В работе на данном этапе делается попытка определить представления о креативной экономике среди студентов из разных факультетов и институтов Северо-Восточного Федерального университета. Был проведен опрос, в котором всего участвовало 109 обучающихся, однако из них смогли полностью ответить только 29 человек. В результате были выявлены следующие ответы:

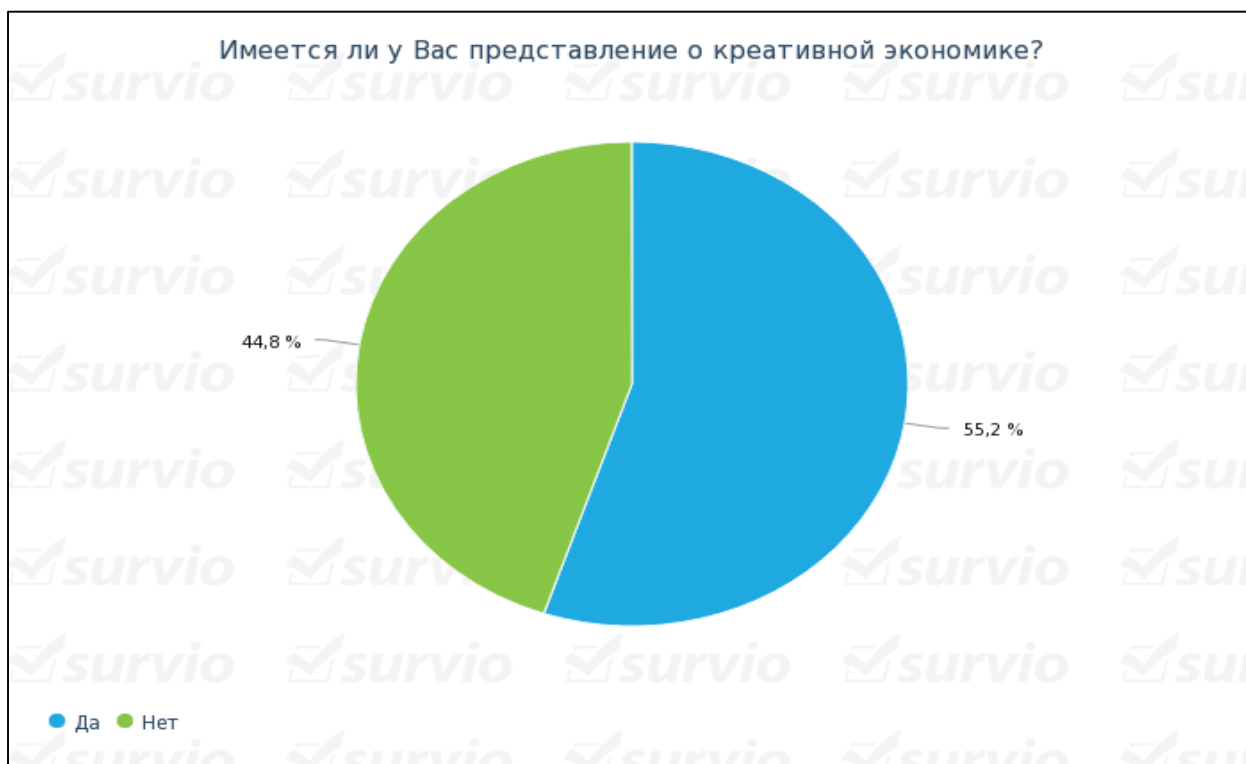


Рисунок 1. Результаты опроса насчёт представления о креативной экономике

В первом рисунке мы видим, что 55,2% студентов в целом имеют картину, что собой представляет креативная экономика, однако 44,8% ответили обратное. Самые распространенные ответы на открытом вопросе описать данное понятие являлись:

- «Экономика, которая основана на интеллектуальной деятельности».
- «Новые направления бизнеса, новые способы работы, связанные по большей части с индустрией развлечения и инноваций».

- «Отрасль включает в себя все культурные сферы общества: архитектура, кинематография, музыка и так далее. Как и любая сфера, они коммерциализированы, поэтому нужно их развивать в плане экономики».
- «Воплощение идей в реальность».

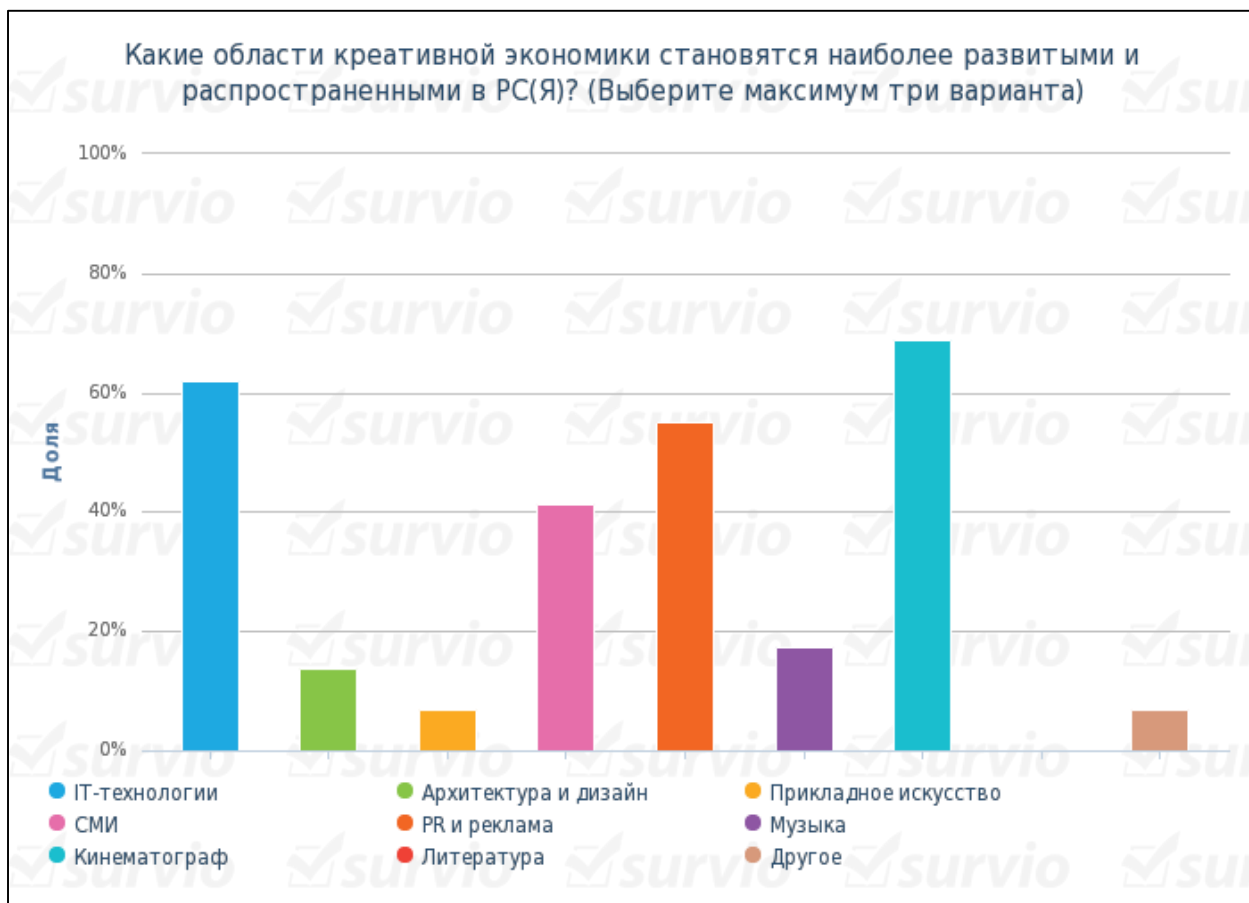


Рисунок 2. Результаты опроса по выявлению развитых областей креативной экономики в РС(Я)

На втором рисунке отмечены области креативной экономики, которые наиболее распространены и развиты в Республике Саха (Якутия) по мнениям опрошенных. В итоге были получены такие результаты:

- IT-технологии – 62,1%.
- Архитектура и дизайн – 13,8%.
- Прикладное искусство – 6,9%.
- СМИ – 41,4%.
- PR и реклама – 55,2%.

- Музыка – 17,2%.
- Кинематограф – 69%.
- Литература – 0%.
- Другое – 6,9%.

В данном случае кинематограф и IT-технологии стоят на ведущих позициях. В пункте «другое» были выдвинуты мода и моделирование.



Рисунок 3. Результаты опроса насчёт указанного высказывания

Далее была выдвинута цитата, характеризующая важность креативности в жизни, в результате которого стало известно, что 65,5% студентов согласны с высказыванием, 6,9% посчитали, что креативность не играет важнейшую роль в жизни, а 27,6% опрошенных затруднились ответить.

Вследствие этого стоял вопрос, почему респонденты согласны или не согласны с настоящей цитатой. Полученные примеры:

- «Креативность является развитием нашего будущего. Чем больше мы развиваемся, тем лучше мы будем жить».

- «Современный человек является частью постиндустриального общества. Человек сам по себе потребитель, для удовлетворения своих потребностей нет предела. Поэтому креативный подход к разным сферам не является возможностью, а, скорее, необходимостью».

- «Креативность – неотъемлемая часть жизни, но не важнейшая».

- «Креативность движет процессом в большинстве сфер».

Проведенный опрос показал, что студенты, по большому счёту, столкнулись с проблемой в понимании данной области экономики. Самое удивительное то, что 80 человек так и не смогли пройти опрос в полном объёме.

Дальнейшее исследование развития этой темы позволит нам шире изучить, каково мнение о развитии креативной экономики у среднестатистического человека и у специалистов по данной области, сравнить все результаты, найти решения по этой проблеме, а также поможет выявить перспективы и возможности развития конкретной отрасли креативной экономики в республике.

Список литературы:

1. Creative Economy Report 2013 by UNESCO – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>. (Дата обращения: 12.12.16).
2. John Newbiggin. What is creative economy? // British Council – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>. (Дата обращения: 11.12.16).
3. What is creative economy? // The Creative Economy – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.johnhowkins.com/wordpress/>. (Дата обращения: 12.12.16).

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Арутюнов Карен Владимирович

*студент, финансово-экономический факультет, бакалавриат
ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Салманов Олег Николаевич

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., финансово-экономический
факультет, ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Благополучие каждого человека и экономическое развитие всего социума в целом, определяется успешным результатом инвестиционных проектов.

Инвестиции — это капитальные вложения в любом виде в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли или другого результата.

Первые оценки оттока капитала из России начали появляться в 90х годах 20 века. Которые были основаны на данных о торговых кредитах и авансах, предоставленных зарубежным партнёрам и задолженности по непогашенным авансам и своевременной не поступившей выручке. Год за годом объём кредитов, выданных российскими компаниями иностранным партнёрам стали превышать возвращенные средства. Кроме этого причиной оттока капитала из России является статья баланса, так называемая «чистые пропуски и кавычки». Согласно методики МВФ этот параметр рассчитывается в платёжных балансах всех стран и носят формальный характер, отражая ошибки учета различных первичных данных при составлении этого баланса, обычно в большинстве стран он близок к нулю.

Рассчитанный таким образом объём вывезенного капитала из России представлен в виде прямых и портфельных инвестиций, а также счетов и депозитов, открытых за рубежом.

Инвестиционный климат в стране является одним из важнейших факторов общей экономической ситуации. Чтобы страна была привлекательна для инвестиционных вложений необходимо четко выстроенная инвестиционная

стратегия, в соответствии с которой, государство выделяет приоритетные отрасли развития экономики.

Актуальность данной работы состоит в том, что инвестиционная ситуация в РФ на современном этапе экономического развития характеризуется в сторону выхода из кризисной ситуации и отсутствия достаточного количества инвестиций.

В конце 20 начале 21 века произошли изменения в мировой экономике и международных экономических отношениях. Возросла роль инвестиционного взаимодействия стран, и сдвиги в структуре и географического направления движения капиталов. Россия стала активно принимать участие в транснациональном движении инвестиций. Параллельно развивается так же, зарубежная экспансия российского бизнеса, в том числе и в форме вывоза прямых инвестиций. С 1994 года по 2015 год из России за рубеж было направленно 659 миллиардов долларов инвестиций.

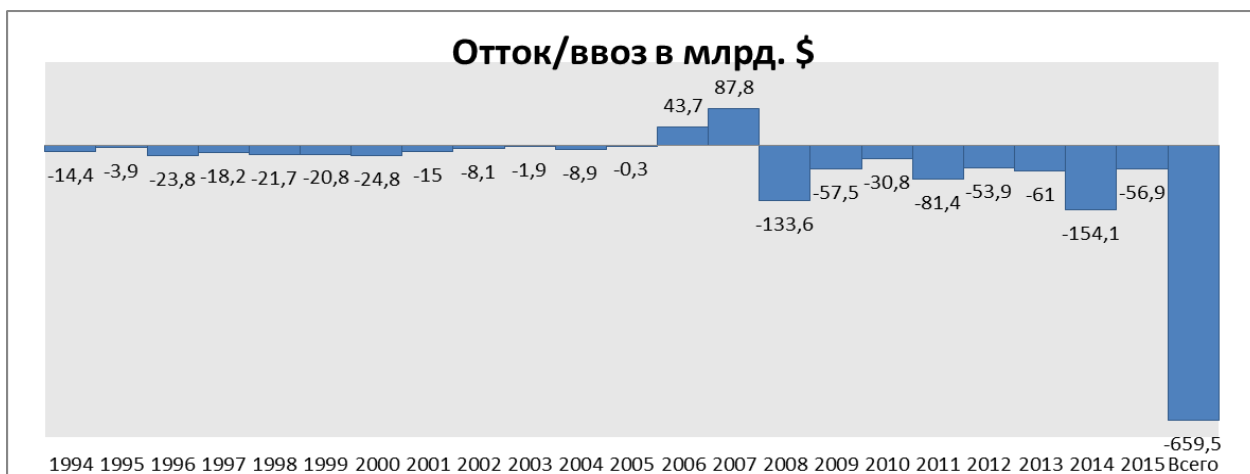


Рисунок 1.

По мнению некоторых специалистов, ушедший за границу российский капитал можно разделить на три группы: 1 – Личные сбережения и семейный капитал, который тратится на личные расходы, приобретение за рубежом недвижимости и др. 2 – Инвестиции зарубежные проекты и бизнес, который приносит устойчивый доход. 3 – Средства которые в той или иной степени,

работают в рамках российского предпринимательства, но уже считаются иностранным капиталом(офшор).

Основными причинами оттока капитала из страны считают: неблагоприятные инвестиционные условия в экономике, коррупция, несовершенство законодательства налоговой системы, бюрократию и прочие факторы. По индексу инвестиционной привлекательности, Россия стоит на 133 месте. Так же одним из неблагоприятных факторов, является, введение бюджетного правила и высокие публичные обязательства в ряде сфер (оборона, сельское хозяйство и прочее). Так же на политику российских предпринимателей, действуют общемировые тенденции транс национализации экономики, из которых можно выделить – стремление компаний и корпораций, обеспечить себе доступ к финансовым и материальным ресурсам за рубежом, новым передовым технологиям и зарубежному управленческому опыту, выход на новые рынки и получение международного статуса.

Вывоз капитала в производственной форме, в условиях глобализации, создаёт дополнительные стимулы для развития национальной экономики страны, так как формирует дополнительные возможности для стимуляции экспорта товаров и услуг, приобщение к зарубежному опыту, инновационным достижениям и повышению качества человеческого капитала. Экспорт прямых инвестиций стал одним из передовых факторов развития стран с быстро формирующейся экономикой – Китай, Сингапур, Гонконг и т.д. В настоящее время российские корпорации вышли на уровень зарубежного инвестирования сопоставимые со странами БРИКС. Основными странами, получателями российских капиталов, являются Китай, США, Великобритания, Индия. Наибольшую активность проявляют такие крупнейшие Российские компании как: ОАО «ЛУКОЙЛ», «Газпром» ОАО «Совкомфлот», ОАО «Зарубежнефть» и др. Сильны позиции российских компаний таких стран СНГ как Украина, Белоруссия, Казахстан, Армения, Узбекистан, в основном в отраслях металлургической, добывающей, нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности, пищевой промышленности, розничной торговли, финансовой

сфере, телекоммуникациях и недвижимости. Но основные интересы российского предпринимательства сосредоточены на дальнем зарубежье, что свидетельствует о тенденциях его интеграции в глобальную экономику. ОАО «ЛУКОЙЛ» проводит геологоразведочные работы в одиннадцати странах, располагает доказанными запасами нефти в семи странах и газов в пяти, добывает нефть в семи странах и добывает природный газ в четырёх странах, владеет нефтеперерабатывающими мощностями в шести странах, нефтехимическими заводами в трёх странах, и владеет сетями розничной реализации нефтепродуктов в двадцати семи странах. Россия занимает девятнадцатую строчку в списке из тридцати восьми держателей гособлигаций США. Вложение России в госдолг США на июнь 2015, составляет 72 миллиарда долларов.

Мировой объём инвестиций, в 2015 году достигла самого высокого уровня после 2007 года, увеличившись на 36% до 1,7трлн долларов.

Такой всплеск инвестиционной активности обусловлен увеличением трансграничных слияний и поглощений, т.е. движением финансовых ресурсов. Прирост иностранных инвестиций в развитые страны, составил свыше 90%, инвестиции в европейский союз и США по сравнению с 2014 годом увеличить в 4 раза, причиной этому стали, активная внешняя политика, низкие процентные ставки, удобство ведения бизнеса и рост курса доллара по отношению к другим валютам на фоне снижения цен на нефть, что стало привлекательным для инвесторов. 55% от общего объёма мировых инвестиций на сегодняшний день приходится на развитые страны.

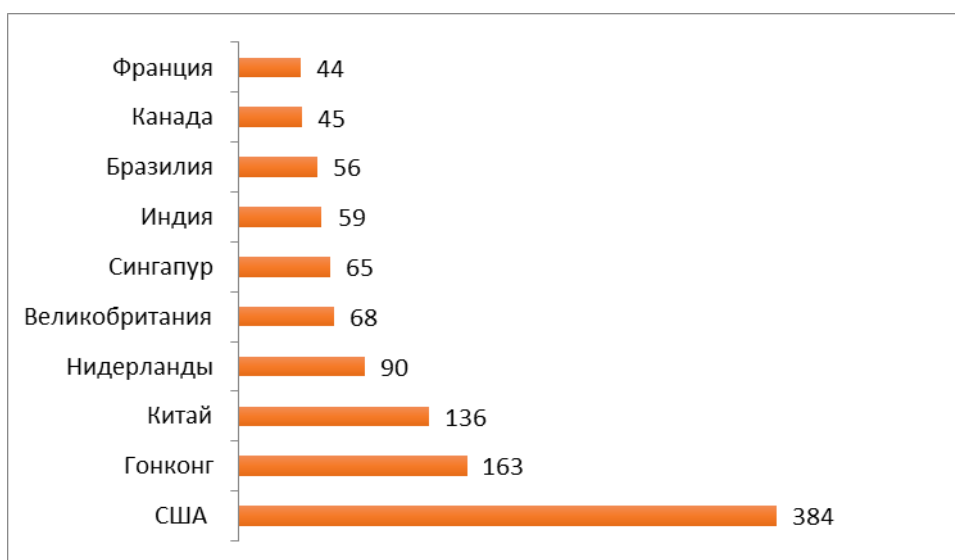


Рисунок 2. 10 стран – лидеров по притоку иностранных инвестиций в 2015 году (млрд. долларов)

Список литературы:

1. Григорян О.А., Халяпин А.А. Инвестиционный климат России на современном этапе. Журнал. Инновационная наука. Выпуск №4-1(16) / 2016 г.
2. Кузнецова Г.В. Зарубежная инвестиционная деятельность российских предприятий. Журнал. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Выпуск № 14 / 2014 г.
3. Козырев М., Березанская Е. Как уходят за рубеж российские капиталы и почему они возвращаются на родину. Расследование Forbes. www.forbesrussia.ru.
4. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». провэд.рф.
5. Топ 10 стран по объему иностранных инвестиций. www.vestifinance.ru.
6. Эффективность экономики России www.gks.ru.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Атласова Надежда Гаврильевна

*магистрант, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Осуществление любого инвестиционного проекта всегда предполагает комплексный мониторинг. Комплексный мониторинг проекта может позволить предоставление и получение достоверной информации о состоянии проекта, его рисках и осуществлять контроль в ходе выполнения проекта. В данной статье осуществлен анализ и классификация рисков проектного финансирования и их методы снижения. Проект может столкнуться с множеством рисков на протяжении его реализации. Управление рисками в проектном финансировании является ключевым компонентом для успешного выполнения и реализации проекта в будущем.

Проектное финансирование считается инструментом долгосрочного финансирования инвестиционных проектов, поэтому при реализации такого проекта есть большая вероятность столкнуться с множеством рисков, которые имеют негативное влияние на проект. Управление рисками в проектном финансировании особенно важно, поскольку это наиболее рискованный источник финансирования. Риски могут возникнуть на разных этапах реализации инвестиционного проекта, соответственно методы анализа и меры снижения и защиты от рисков на разных стадиях жизненного цикла проекта разные.

Подготовка реализации инвестиционного проекта начинается с жизненного цикла проекта, после формулировки цели соответственно. Ниже представлен жизненный цикл проекта (рис.1), который выполняется по последовательным фазам. Под жизненным циклом предполагается период времени от момента рождения идеи реализации проекта до момента достижения его цели [1, с. 41].

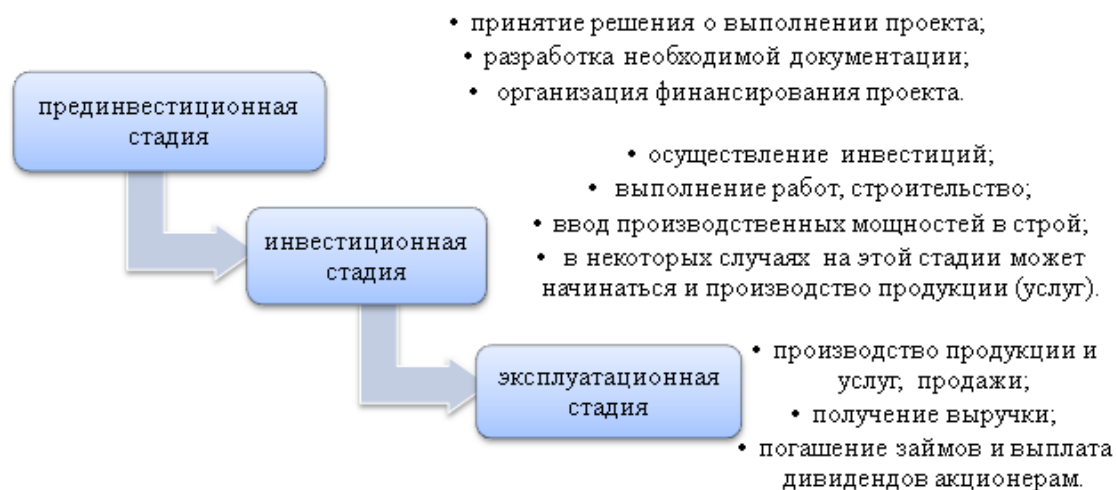


Рисунок 1. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Источник: [4]

Главное превосходство проектного финансирования является возможность сфокусировать важные денежные ресурсы на решении поставленной хозяйственной задачи, и ограничить риски проекта на проектной компании. Задача создаётся намеренно для выполнения определенного проекта, отвечает за его осуществление и обычно не имеет ни финансовой хроник, ни имущества для залога. Ответственность и риски делегируются между участниками проекта и контролируются набором договоров/контрактов и соглашений [5, с.4].

Большая вероятность столкнуться с проектными рисками в течение существования проекта. Они могут появиться на разных стадиях реализации инвестиционного проекта, поэтому методы снижения проектных рисков и их защиты бывают различными, зависит от классификации риска.

Как отмечает И.А. Никонова, «проектными рисками обычно называют предполагаемое изменение итоговых показателей эффективности проекта в негативную сторону, которые появляются под влиянием потенциальных угроз, неопределенности или неправильного структурирования и планирования проекта». Проектные риски определены тем, что будущая прибыль инвестиционного проекта не является определенной величиной, то есть известной в момент принятия решения об инвестировании, равно как неведома и сумма потенциальных убытков или упущенных доходов. Основные риски при

реализации проектного финансирования и некоторые методы их снижения приведены в таблице 1. На базе проектного финансирования в настоящее время существуют и используются следующие методы управления риском [2, с.30]:

- отбор риска (выявление кредитоспособности заемщика с помощью финансового анализа и отказ в выдаче кредита некредитоспособным заемщикам);
- перевод риска (продажа долга, уступка прав требований);
- компенсация риска (достигается в случае полного денежного обеспечения);
- разделение риска (достигается при синдицированном кредитовании).

На уровне портфеля инвестиционных активов можно отметить такие применяемые методы, как [5, с.32]:

- поглощение риска (формирование резерва на потенциальные потери по ссудам);
- диверсификация риска (снижение риска на основе уменьшения коэффициента кредитных рисков по ссудам).

Таблица 1.

Классификация рисков и методы их снижения

Виды рисков	Примеры	Методы снижения
Строительные	Задержки ввода проекта в эксплуатацию	Штрафные санкции подрядчикам и поставщикам, установление фиксированной стоимости строительства, обязанность заемщика покрыть все дополнительные расходы
Производственные	Технический риск, экономический риск, превышение сметы затрат	Применение апробированной технологии, проведение дополнительной технической экспертизы, предоставление гарантий, страхование перебоев в производстве

Управленческие	Недостаточная квалификация управленческого персонала	Согласование с кредиторами штата управляющего персонала
Сбытовые	Изменение цен и объема рынков продукции	Заключение долгосрочных контрактов с покупателями; страхование ценовых рисков
Финансовые	Валютные рынки; изменение ставки процента по кредиту	Страхование валютных рисков (хеджирование); ограничение выплаты дивидендов; залог товарно-материальных ценностей
Страновые	Политика и законодательство государства	Государственные гарантии; проектные накопительные (эскроу) счета за границей; страхование экспортно-импортными агентствами
Наступление стихийных бедствий	Пожары, наводнения, землетрясения и т. п.	Страхование

Источник: [4]

Главный способ оценки степени устойчивости итогов денежных прогнозов по отношению к ключевым рискам проекта – анализ чувствительности инвестиционного проекта и его показателей эффективности к отклонениям значений наиболее важных факторов и параметров проекта. Анализ чувствительности выполняется на базе финансовой модели проекта (входит в прединвестиционную стадию жизненного цикла проекта), которая обеспечивает прогноз всех денежных потоков проекта, балансовое состояние проектной компании и анализ эффективности объекта проектного финансирования. На различных стадиях жизненного цикла проекта финансовая модель проекта модифицируется в финансовую модель проектной компании, реализующей проект [3, с.42].

Хотелось бы отметить, что проектное финансирование возведено на основе партнерских отношений и делегирование рисков инвестиционного проекта среди участников-инициаторов. При этом:

- организатор проекта должен предоставить часть проектных рисков объекта собственными/личными средствами (различными видами денежных или капитальных вложений в проект);

- инициатор финансирования обеспечивает оставшуюся долю требуемого объекта финансирования (банковский кредит, размещение ценных бумаг, выпуск облигаций или иной подходящий метод).

Одной из основных защит от рисков является, как правило, четко прописанные договоры на продажу производимого в рамках инвестиционного проекта перечень продуктов и/или услуг, типа “offtake” или “take-or-pay”, а также все активы инвестиционного проекта (оборудование, недвижимость и так далее), приобретаемые как за заемные, так и за собственные средства (накопления, сбережения) заемщика (спонсора, организатор проекта).

Для успешного выполнения и реализации инвестиционного проекта применяются всевозможные источники долгового и долевого, внешнего и внутреннего финансирования, гарантий и организационных структур, а также различные стандартные формы и механизмы финансирования крупномасштабных инвестиционных проектов.

Также образцами могут быть крупные инфраструктурные проекты, возведенные с помощью вышеперечисленных источников финансирования (например, проекты строительства крупных электро- и тепловых станций, агропромышленных зон, автомобильных и железных дорог, аэропортов и так далее), как правило, с использованием механизмов вроде «построй – владей – используй» (в переводе с английского “Build, Own and Operate”), «построй – используй – передай право собственности» (“Build, Operate and Transfer”), «построй – владей – передай право собственности и получай дивиденды» (“Build, Own and Transfer”) или гибридные типы «строительство – получение прав собственности – эксплуатация – передача прав собственности и получение дивидендов» (“Build, Own, Operate and Transfer”) и другие модели финансирования, в процессе осуществления которых часто совершается сочетание финансирования с узким регрессом и финансирования под государственные гарантии.

В соответствии с такими схемами финансирования на базе получения от государственных органов концессии группа учредителей создает специальную

компанию, в которую входят обязанности финансирования и организации строительства проекта. После завершения работ над проектом эта компания получает определенное право на использование или владение объектом. Правительство может содействовать реализации инвестиционного проекта путем подписания контракта на покупку объекта по фиксированной цене или опционной сделки, предоставления гарантий банку, кредитующему проект.

На основании вышеперечисленного можно сделать о том, что при неправильном структурировании и планировании проекта на любых стадиях жизненного цикла могут возникнуть проектные риски, которые угрожают проекту на протяжении всего его существования. Инициаторы проекта могут упустить моменты, связанные с рисками, однако проектное финансирование является одним из рискованных финансирований инвестиционных проектов в целом. При тщательном контроле и мониторинге проекта можно выявить ряд негативных рисков. Таким образом, надлежащее выявление, анализ и распределение рисков является основным компонентом успешного выполнения этапов реализации инвестиционного проекта и его осуществления в целом.

Список литературы:

1. Будкин А.Н. Управление проектным финансированием в современных условиях / Экономика, статистика и информатика. 2010, №6, С. 41–44/
2. Ильина Л.В. Банковские страховые резервы: теория и методология формирования и использования. Саратов: Изд. центр СГСЭУ, 2006. С. 29–50.
3. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 154 с.
4. Никонова И.А., Смирнов А.Л. Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития. М.: Издательство «Консалтбанкир», 2016 – 216 с.
5. Прокофьев С.Е., Мурар В.И., Рашкеева И.В., Елесина М.В. Проектное финансирование: сущность и значение // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/02EVN614.pdf> (доступ свободный).
6. Трифонов Д.А. Риски в банковской деятельности и управление ими. Саратов: СГСЭУ, 2009. С. 87–88.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Беспятых Евгений Алексеевич

*студент, Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
РФ, г. Пермь*

Введение

В современном мире как крупные, так и малые предприятия ведут бизнес в условиях неопределенности, постоянно изменяющейся среды, сталкиваются с проблемой определения рисков и поиска решений для устранения этих рисков. Выживают среди них лишь те, кто умеет определять направление развития компании, ставить долгосрочные цели, разрабатывать планы их достижения и, как следствие, предсказывать риски. Именно это является предметом изучения стратегического менеджмента.

Согласно теории, стратегический менеджмент – это управленческий процесс, направленный на достижение поставленных целей организации с помощью выбранных средств. Как правило, постановка долгосрочных целей является залогом успешного управления компанией. Одним из факторов, отрицательно влияющих на процесс управления, является неопределенность. От высокой степени неопределенности, когда компания в реальном времени не отслеживает направление развития, рождаются огромное количество рисков и проблемы в планировании. Главная задача выживающей на рынке с высокой конкуренцией компании – уменьшить степень неопределенности, чему способствует анализ рынка, конкурентов, потребителей и определение целей компании – целеполагание.

Целеполагание

Согласно Э. Локку (1968 г.), «поведение человека определяется теми целями, которые он ставит перед собой, так как именно ради достижения поставленных перед собой целей он осуществляет определенные действия». Этот принцип применим и к любой организации: преследуя определенные

цели, организация развивается, совершенствуется. Конкретная задача способствует активизации деятельности сотрудников, концентрации их усилий на достижении промежуточных целей. Особенно эффективно этот принцип работает тогда, когда кратковременные цели плавно вытекают из целей долгосрочных и сотрудник однозначно понимает, что именно его усилия помогают организации выйти на новый уровень развития. Это отлично мотивирует сотрудников решать поставленные задачи.

Однако в случае, когда цель не прозрачна, велика вероятность, что она не будет достигнута. В 1954 г. американский экономист, публицист и педагог Питер Друкер, работавший над теорией управления по целям, впервые заговорил о методике правильной постановки целей – SMART. На сегодняшний день эта методика является самой известной в целеполагании. Её используют во всем мире как для формулировки как личных целей конкретного человека, так и для постановки целей организаций.

Согласно этой методике, любая цель должна обладать следующими характеристиками:

- **S – specific – конкретность.** Цель должна быть конкретной и понятной. Также цель должна соответствовать принципу «одна цель – один результат».
- **M – measurable – измеримость.** Цель должна предполагать четкие критерии для оценки результата (число клиентов и сделок, доход и т.п.).
- **A – achievable – достижимость.** Цель должна быть достижима с учетом устанавливаемых ограничений (время, инвестиции, знания и навыки, ресурсы).
- **R – relevant - актуальность.** Цель должна быть желанна и актуальна.
- **T – time-related – ограниченность во времени.** Цель должна быть строго ограничена во времени.

Приведем пример правильной SMART-цели для компании, занимающейся продажей велосипедов: увеличить чистую прибыль компании на 50% от текущей за 6 месяцев. Такая цель конкретна – необходимо найти способы увеличения прибыли; измерима – через 6 месяцев чистая прибыль должна быть увеличена на 50% от текущей; достижима, но в зависимости от показателей

конкретной организации; актуальна – поскольку коммерческие компании создаются в первую очередь ради получения прибыли, увеличение прибыли является самой желанной целью; ограничена во времени – цель должна быть достигнута через 6 месяцев.

Вне зависимости от отрасли, в которой организация ведет свою деятельность, она должна преследовать цели: увеличение прибыли, удовлетворение клиентов, партнеров и собственных сотрудников. Как показывает практика многих компаний, эти направления являются ключевыми в развитии организации.

Определение целей в контексте миссии, видения и ценностей организации

Как было сказано ранее, целями определяется стратегический план организации. Однако определение целей – достаточно трудоемкий процесс, непременно сопряженный с определением миссии, видения и ценностей организации.

Согласно определению, «миссия организации – это её философия, долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения» [4]. Миссия организации является глобальной целью, мечтой организации, вдохновляющей как создателей организации, так и сотрудников. При формировании миссии организации стоит в первую очередь задуматься о её уникальности, отличиях данной организации от других, ей подобных. Приведем один пример, когда миссию уже можно считать стратегической целью: «Создать пространство, в котором каждый может купить онлайн всё, что пожелает» (Amazon).

Понятие видения организации тесно связано с её миссией. «Видение – это образ организации в будущем, формируемый в отношении технологий, рынков товаров и услуг и других перспективных возможностей». В определении четко прослеживается взаимосвязь видения организации и стратегического планирования: здесь целью является достижение организацией того желаемого в будущем состоянии.

Роль миссии и видения в стратегическом менеджменте сложно переоценить, так как именно эти составляющие определяют приоритеты организации. Однако существует еще один важный момент, о котором не стоит забывать при определении целей – ценности организации. Существует множество определений ценностей, но все они подразумевают тот факт, что ценности помогают определить, как действовать организации в ситуации неопределенности, указывают направление. Система ценностей, которую также можно рассматривать как систему принципов, формирует представление об организации как у сотрудников, так и у клиентов. Хорошим примером системы ценностей является корпоративный устав компании Southwest Airlines, включающий такие пункты:

- Остаемся перевозчиками на короткие дистанции, рейсы продолжительностью не более двух часов.

- Наш основной продукт – пассажир. Отказываемся от грузов и почты за исключением небольших бандеролей с малой себестоимостью и высокой доходностью.

- Не подаем еду на борту.

- Сохраняем низкую стоимость билета и частые рейсы и т.д. [1].

Можно отметить, что ценности определяют не только поведение организации в ситуациях неопределенности, но и ограничения и допущения в повседневной деятельности.

Таким образом, миссия, видение и система ценностей помогают взглянуть на организацию с разных точек зрения, более полно описать концепцию организации и определиться с долгосрочными стратегическими целями.

Когда желаемое определено, следует задуматься о достижении поставленных задач. Как правило, для достижения далеких целей необходимо пройти долгий путь, который начинается с первого шага. Определить этот первый шаг помогает декомпозиция целей. Наиболее популярная методика для разбиения задач на подзадачи – Дерево целей.

Дерево стратегических целей

Дерево целей – это метод, позволяющий поэтапно декомпозировать цели, получая на выходе иерархию задач для достижения этих целей. Структура Древа целей является связанным ациклическим графом, в вершине которой располагается генеральная цель с подчиненными ей ветвями – подцелями. Этот инструмент помогает не только сформировать задачи по достижению цели, но и проследить, какие из целей не будут реализованы, если упустить какую-либо из задач [5].

Методика Древа целей подразумевает алгоритм действий по декомпозиции цели, который опирается на 3 базовых принципа:

1. План по достижению конечной цели вытекает из самой цели в результате её декомпозиции.
2. Декомпозиция подразумевает итеративное (пошаговое) разбиение цели на подцели.
3. Декомпозиция продолжается до тех пор, пока на нижних уровнях дерева не окажутся задачи, к выполнению которых можно приступить незамедлительно.

Когда дерево целей построено, необходимо задуматься о критериях оценки результата каждой подзадачи и оценки прогресса в достижении целей.

Как правило, дерево целей – это своеобразная инструкция по достижению конечной (генеральной) цели, и знать эту инструкцию положено не только руководящим сотрудникам, но и исполнителям задач, ведь качество результата отчасти зависит от прозрачности схемы и понятности каждой отдельной задачи.

Заключение

Определение стратегических целей – важный этап в развитии любой организации. Для того чтобы грамотно обозначить цели, компании необходимо сформировать миссию, видение и ценности, так как эти положения описывают концепцию организации и то, какой она желает быть в будущем.

Список литературы:

1. Бехтерева В. Ценности как инструмент оперативного управления компании – [Электронный ресурс] – URL http://www.cfin.ru/management/strategy/change/guiding_principles.shtml (Дата обращения: 28.11.2016).
2. Звонников В.И., Нефедов В.А. Методы и технологии разработки и совершенствования систем менеджмента организаций // Менеджмент сегодня № 01(85). – 2015. – С. 2–13.
3. Одинцова М.А. Целеполагание как одна из ключевых проблем стратегического менеджмента // Экономический журнал №5 (41). – 2016. – С. 52–64.
4. Современный подход к миссии в компании – [Электронный ресурс] – URL <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/> (Дата обращения: 29.11.2016).
5. Утенин В.В. Разработка и внедрение системы КРІ в российских компаниях // Мотивация и оплата труда № 02 (38). – 2014. – С. 126–140.

MS EXCEL КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ

Беспятых Евгений Алексеевич

*студент, Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
РФ, г. Пермь*

Введение

Планирование производства всегда сопряжено с поиском ответа на вопросы: какую продукцию и в каких количествах выгоднее всего производить из имеющегося сырья, и т.п. Подобные задачи относятся к классу задач линейного программирования – оптимального планирования при условии заданных ограничений. Как правило, это минимизация затрат, максимизация выгоды и оптимизация решений.

На сегодняшний день для создания экономических моделей и решения подобных задач существуют инструменты, позволяющие учитывать множество различных факторов при поиске решения. Один из таких инструментов – надстройка MS Excel «Поиск решения».

В данной статье рассматривается способ решения задачи оптимизации – составление оптимального плана производства – при помощи надстройки «Поиск решения».

Надстройка «Поиск решения»

Поиск решения – это инструмент MS Excel, который помогает решать так называемые задачи оптимизации: минимизация, максимизация или поиск оптимального значения по заранее известным исходным данным.

Кнопка «Поиск решения» находится во вкладке «Данные» (Рисунок 1).

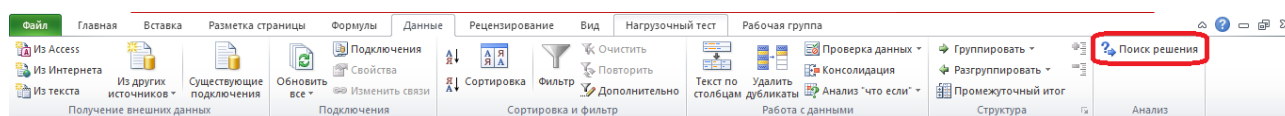


Рисунок 1. Панель инструментов

Если же она на момент запуска программы отсутствует, необходимо произвести следующие действия: запустите главное меню (кнопка «Office» в Excel 2007 или «Файл» в Excel 2010 и 2013), выберите пункт «Параметры», далее перейдите к пункту «Настройки», нажмите кнопку «Перейти» (Рисунок 2).

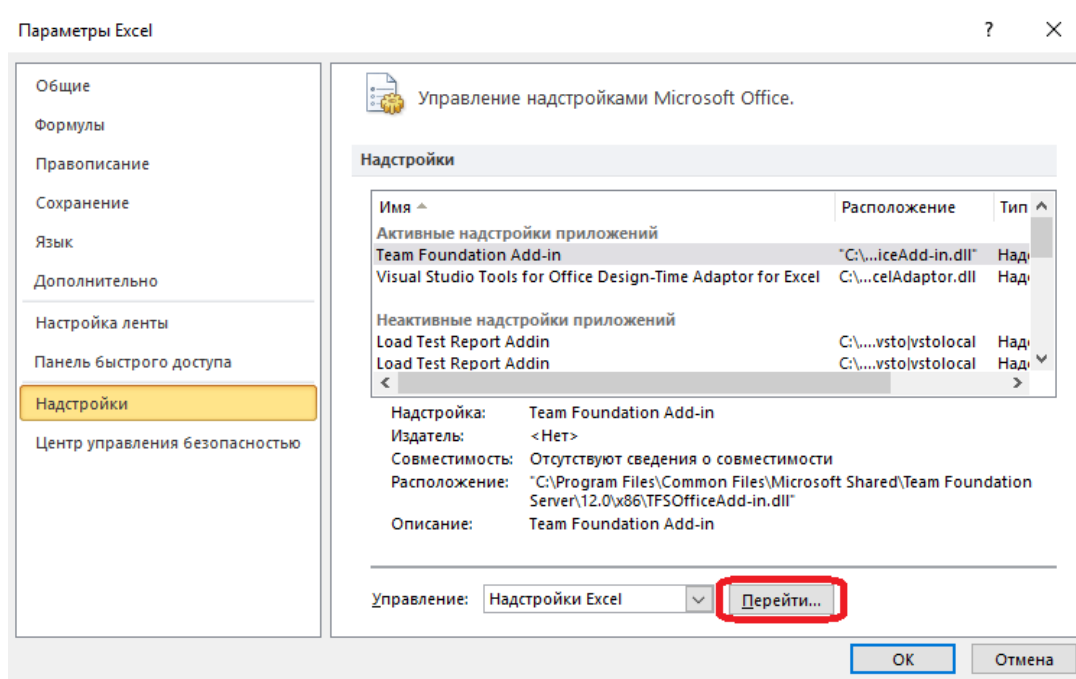


Рисунок 2. Параметры Excel

В появившемся окне отметьте галочкой «Поиск решения» и нажмите ОК (Рисунок 3).

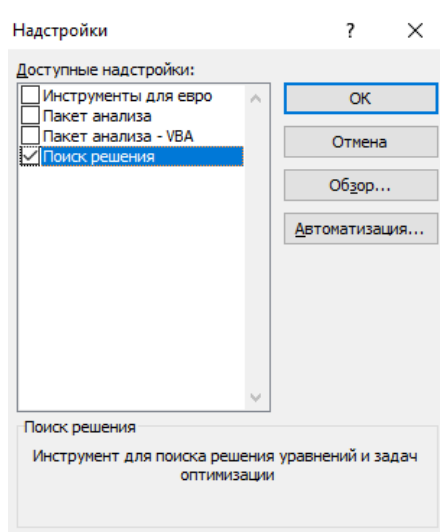


Рисунок 3. Настройки

После этих действий во вкладке «Данные» появится вкладка «Анализ» с инструментом «Поиск решения».

Постановка задачи

Чтобы получить ответ, необходимо грамотно обозначить условия: исходные данные, ограничения задачи и непосредственно вопрос, который должен разрешиться при решении задачи.

Рассмотрим такую задачу: предприятие занимается изготовлением и продажей канцтоваров (Ручки, Карандаши, Фломастеры, Линейки). Необходимо найти такое соотношение продукции, которое обеспечит получение максимальной прибыли с учетом заданных ограничений.

Задача определена, теперь необходимо определиться с исходными данными. Каждая единица продукции имеет набор характеристик:

- Цена – рыночная цена, за которую покупатель приобретает продукцию.
- Переменные затраты на изготовление – та сумма денег, которую предприятие затрачивает на производство одной единицы продукции. В переменные затраты принято включать не только стоимость сырья, но и заработную плату производственного персонала, административные и управленческие расходы, расходы по реализации продукции, амортизационные отчисления – все расходы, которые меняются прямо пропорционально изменению объемов производства.
- Маржинальный доход – разница между ценой и переменными затратами на изготовление.
- Ограничение по продажам – максимальное количество изделий, которое может быть реализовано за определенный промежуток времени в условиях определенного рынка.

Вне зависимости от специфики товара, каждое предприятие также обладает некоторыми свойствами:

- Ограничения производства – максимальное количество изделий, которое предприятие может произвести вне зависимости от номенклатуры.

- Объем продаж – количество изделий определенной номенклатуры, которое требуется реализовать для получения максимальной прибыли.
- Сумма продаж – это выручка за все продажи определенной продукции (объем продаж умноженный на цену).
- Переменные затраты – это та сумма, которую предприятие потратило на изготовление реализованной продукции (объем продаж умноженный на переменные затраты за единицу изделия).
- Маржинальный доход – разница между полученной выручкой (суммой продаж) и затратами на изготовление продукции (переменные затраты).
- Прибыль – это чистая выручка компании (в нашем случае она равна суммарному маржинальному доходу, т.к. в условиях задачи отсутствуют постоянные затраты).

Предположим, что нам известна вся необходимая информация: цены, переменные затраты (и соответственно маржинальность), ограничения по продажам и ограничения производства. Заполним таблицу имеющимися значениями (Рисунок 1).

	A	B	C	D	E	F
1		Ручки	Карандаши	Фломастеры	Линейки	
2	Цена, шт.	20	15	50	35	
3	Переменные затраты, шт.	12	8	30	15	
4	Маржинальный доход, шт.	8	7	20	20	
5	Ограничение по продажам, шт.	1000	800	400	300	
6						
7	Ограничение производства	2000				
8						ИТОГО
9	Объем продаж	0	0	0	0	0
10	Сумма продаж	0	0	0	0	0
11	Переменные затраты	0	0	0	0	0
12	Маржинальный доход	0	0	0	0	0
13					Прибыль	0
14						

Рисунок 4. Условия задачи

Строка «Объем продаж» – это именно те значения, которые мы будем оптимизировать, так как нам нужно составить оптимальный план производства: определить набор товаров, которые выгоднее всего производить при заданных ограничениях.

Когда условия обозначены, мы можем приступить к решению задачи при помощи «Поиска решений».

Решение задачи при помощи надстройки «Поиск решения» MS Excel

При поиске решения создается математическая модель, состоящая из целевого значения, изменяемых параметров и ограничений. Целевое значение – это тот показатель, который мы стремимся оптимизировать путем подбора значений изменяемых параметров в условиях заданных ограничений. В нашем случае целевое значение – прибыль, которая должна быть максимальной, изменяемые параметры – объем продаж, а ограничения – заранее известные ограничения по продажам, ограничения производства и некоторые другие.

	A	B	C	D	E	F
1		Ручки	Карандаши	Фломастеры	Линейки	
2	Цена, шт.	20	15	50	35	
3	Переменные затраты, шт.	12	8	30	15	
4	Маржинальный доход, шт.	8	7	20	20	
5	Ограничение по продажам, шт.	1000	800	400	300	
6						
7	Ограничение производства	2000				
8						ИТОГО
9	Объем продаж	0	0	0	0	0
10	Сумма продаж	0	0	0	0	0
11	Переменные затраты	0	0	0	0	0
12	Маржинальный доход	0	0	0	0	0
13					Прибыль	0

Рисунок 5. Математическая модель задачи

Запускаем инструмент «Поиск решения». Заполняем все необходимые поля: устанавливаем целевую ячейку (должна содержать максимальное значение). В поле «До:» должно быть указано значение «Максимум», так как мы решаем задачу максимизации прибыли, а значит, максимизируем значение целевой ячейки. Далее щелкаем мышкой в поле «Изменяя ячейки» и выбираем изменяемые параметры: B9-E9 (Рисунок 6).

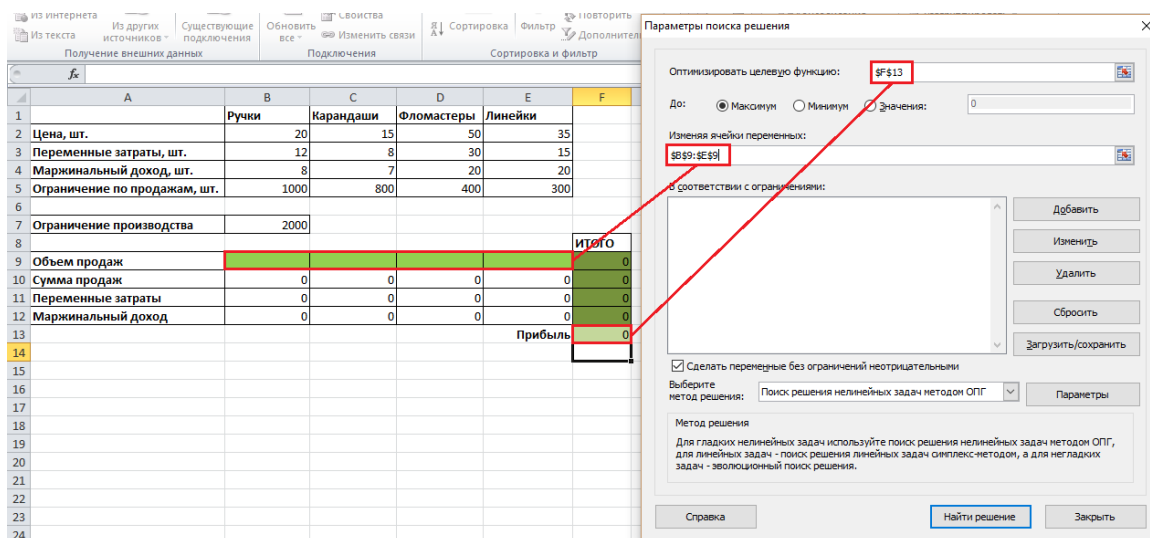


Рисунок 6. Подготовка параметров поиска решения

Также добавим ограничения: нажимаем кнопку «Добавить» справа от поля «Ограничения». Первое ограничение, которое необходимо предусмотреть – объемы продаж могут содержать только положительные значения. На языке Excel это ограничение будет звучать так: $\$B\$9:\$E\$9 \geq 0$ (Рисунок 7).

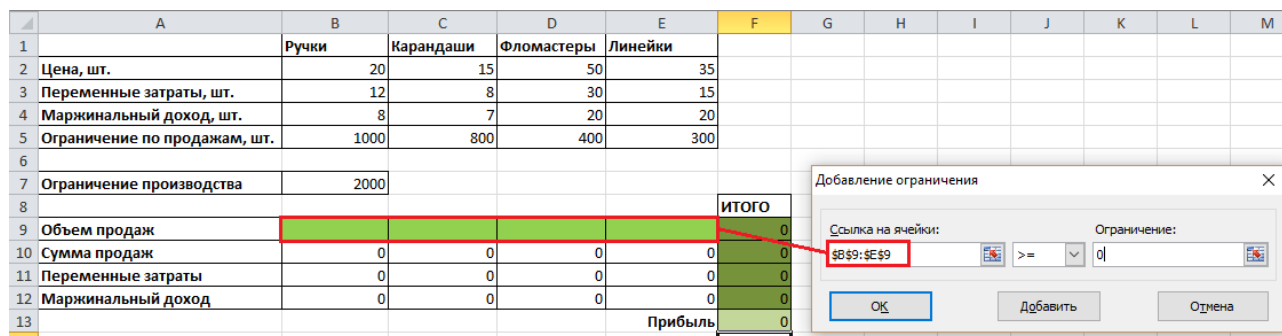


Рисунок 7. Ограничение 1

Второе ограничение – объем продаж не может быть больше, чем ограничение по продажам: $\$B\$9:\$E\$9 \leq \$B\$5:\$E\5 (Рисунок 8).

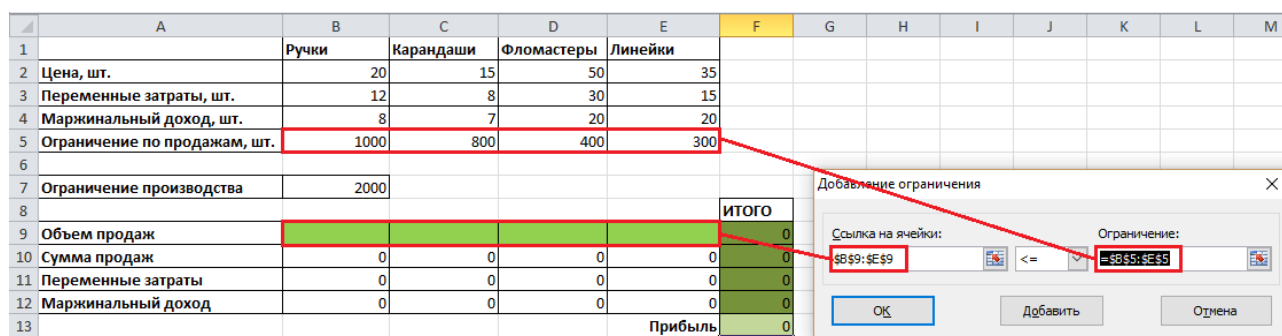


Рисунок 8. Ограничение 2

Третье ограничение – в сумме объем продаж не может быть больше, чем значение ограничения производства: $\$F\$9 \leq \$B\7 (Рисунок 9).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1		Ручки	Карандаши	Фломастеры	Линейки								
2	Цена, шт.	20	15	50	35								
3	Переменные затраты, шт.	12	8	30	15								
4	Маржинальный доход, шт.	8	7	20	20								
5	Ограничение по продажам, шт.	1000	800	400	300								
6													
7	Ограничение производства	2000											
8													
9	Объем продаж					ИТОГО							
10	Сумма продаж	0	0	0	0	0							
11	Переменные затраты	0	0	0	0	0							
12	Маржинальный доход	0	0	0	0	0							
13						Прибыль							

Рисунок 9. Ограничение 3

Таким образом, мы получаем параметры поиска решения (Рисунок 10):

Рисунок 10. Параметры поиска решения

Теперь мы можем найти решение нашей задачи. Нажимаем кнопку «Найти решение» и смотрим результаты:

	A	B	C	D	E	F
1		Ручки	Карандаши	Фломастеры	Линейки	
2	Цена, шт.	20	15	50	35	
3	Переменные затраты, шт.	12	8	30	15	
4	Маржинальный доход, шт.	8	7	20	20	
5	Ограничение по продажам, шт.	1000	800	400	300	
6						
7	Ограничение производства	2000				
8						ИТОГО
9	Объем продаж	1000	300	400	300	2000
10	Сумма продаж	20000	4500	20000	10500	55000
11	Переменные затраты	12000	2400	12000	4500	30900
12	Маржинальный доход	8000	2100	8000	6000	24100
13					Прибыль	24100

Рисунок 11. Результат применения инструмента «Поиск решения»

Таким образом, мы делаем следующие выводы: при заданных условиях задачи для того, чтобы прибыль была максимальна, выгоднее всего производить 1000 единиц ручек, 300 карандашей, 400 фломастеров и 300 линеек.

Заключение

В данной статье было рассмотрено применение инструмента MS Excel «Поиск решения» для решения задачи максимизации функции. Помимо приведенного примера, эта надстройка подходит для решения огромного количества задач в сфере экономической оптимизации. При помощи «Поиска решения» можно решить практически любую задачу, четко определив параметры математической модели.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Беспятых Евгений Алексеевич

*студент, Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
РФ, г. Пермь*

Введение

Во все времена российская экономика зависела от импорта. Причем для отдельных регионов страны эта зависимость была чрезвычайно существенной. Например, по данным интернет-издания «Капитал страны», на Москву приходится 35,5% всего импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из 100% импорта в Россию.

В 2014 году, когда проходила олимпиада в Сочи, России суждено было столкнуться с судьбоносными изменениями, потребовавшими незамедлительной активизации потенциальных возможностей экономики.

Экономический кризис 2014 года

Каждому жителю страны 2014 год запомнился не только Олимпиадой в Сочи, но и валютно-финансовым кризисом – первым серьезным спадом российской экономики со времен мирового кризиса 2009 года. В этом году произошел существенный спад всех значимых экономических показателей (Таблицу 1).

Таблица 1.

Динамика важнейших экономических показателей

Экономический показатель	2013	2014
Темпы прироста ВВП (%)	1,3	0,5
Доля накопления ВВП (%)	22,6	16,7
Инвестиции в основной капитал (темпы прироста в %)	0,8	-2,5

Обрушение экономики связано в первую очередь с падением мировых цен на нефть в два раза. Такое резкое понижение связано с переизбытком предложения нефтепродуктов на мировом рынке. Благодаря использованию новой технологии добычи нефти из сланцев США рост добычи увеличился

вдвое. Помимо этого, возросла добыча и в других странах, например, в Ираке и ОАЭ. Спрос на нефть оставался низким и в связи с медленным развитием экономики Китая и проблем в Европе. Также, поскольку ценообразование природного газа сильно коррелирует с ценообразованием нефти, произошло существенное удешевление газа. На сегодняшний день экономическое благополучие страны зависит от экспортной выручки от продажи нефти (примерно 153 млрд. долл. в год.) и природного газа (около 43 млрд. долл. в год). Последствия обвала цен на нефть до сих пор оказывают сильное влияние на экономику страны. При оценке ущерба, который Россия получила от снижения цен на нефть и газ, стоит обратиться к данным о доходах России от экспорта нефти. В 2015 году доходы упали на 41,7% относительно предыдущего года (до 89,57 млрд. долл.).

Падение цены на нефть стало стрессовой ситуацией для российской экономики, ведь подобные серьезные изменения непременно влекут за собой и другие. Так, с падением цены на нефть валютный курс доллара возрос вдвое (некоторое время до кризиса 2014 года валютный курс доллара не превышал отметку в 33 рубля.). Для большинства экономических процессов этот показатель является критическим, именно поэтому кризис охарактеризован как валютно-финансовый.

В связи с переменами России необходимо было срочно искать выходы из сложившейся ситуации. Резкое понижение цен на нефть можно компенсировать за счет увеличения объемов производства, но так как наиболее доступные месторождения истощены, это становится невозможным. Увеличение нефтедобычи на действующих скважинах при помощи новых технологий и добыча нефтепродуктов на недавно открытом шельфе Северно-Ледовитого океана также оказались невозможными в связи с недостатком средств для крупных капиталовложений. Чистый отток капитала из РФ в 2014 году, согласно представленной Центральным банком оценке платежного баланса, составил 151,5 млрд. долларов. Следствием этих существенных перемен стало свёртывание источников быстрого подъёма экономики.

Как правило, в экономике все процессы являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Так как с доходов, получаемых от экспорта нефти и газа, Россия оплачивает импорт производственных мощностей, продовольствия и лекарств, если не прибегать к расходованию валютных резервов, следствием потери стоимости экспорта неизбежно становится необходимость замены импортной продукции на продукцию отечественного производства. Безусловно, качество товаров российского производства не всегда лучше импортных, но выигрыш в цене очевиден.

В ответ на введение санкций зарубежными странами Россия утвердила запрет на ввоз импортного продовольствия. Это решение открыло новые возможности для отечественной агропродовольственной ниши, но вместе с тем увеличилась производственная нагрузка, к которой Россия не была готова. Кроме этого появилась потребность в поиске новых поставщиков «за границами санкций».

Отрицательные экономические последствия кризиса 2014 г. для России стали результатом снижения темпов экономического роста, которое началось в 2013 г. Большинство изменений связано, как было рассмотрено выше, с падением цен на нефть и газ, а также в связи с низким уровнем инвестиций вследствие мирового кризиса 2009 г. и, как показывают тенденции, в ближайшие несколько лет темпы экономического роста будут также сильно зависеть от стоимости нефти и газа.

Однако в остальных отраслях, не связанных с нефте- и газо-продуктами, российская экономика не потерпела критических изменений. Экономический рост оказался нулевым, о чем свидетельствует также неизменный уровень прироста населения. В последнем квартале 2014 г. неожиданно увеличился показатель промышленного производства (3,9%). Это обусловлено повышением показателей оборонных отраслей: авиа- и судпрома. Рост гособоронзаказа и его стабильное финансирование явились стимулятором российской экономики. Также росту производства поспособствовал небывалый спрос на товары народного потребления из-за варьирования рубля.

Как мировой экономике, так и экономике отдельной страны характерна цикличность процессов, а значит, за нулевой отметкой экономического роста следуют отрицательные темпы. Это большая опасность для будущего жителей страны, так как отрицательные темпы роста влекут за собой снижение реальных заработных плат и доходов, повышение цен на продовольствие, товары народного потребления и т.п. В связи с угрозой снижения уровня жизни стране необходимо было предпринять антикризисные меры.

Инструменты антикризисной стратегии

Основная суть концепции антикризисной стратегии заключается в концентрировании огромной базы вложений в производство с совершенно новым технологическим укладом, вследствие чего происходит быстрый подъем экономического роста. Антикризисный план РФ от 2014 года включал в себя:

а) формирование каналов финансирования проектов создания и развития производственно-технологических комплексов нового технологического уклада;

б) создание системы стратегического планирования, включающую в себя выбор приоритетов технико-экономического развития;

с) экспорта не сырьевых высокотехнологических товаров;

д) снижение налоговой нагрузки на все виды инновационной и высокотехнологической деятельности.

В первую очередь вышеуказанные действия направлены на усиление политики импортозамещения. Из-за растущего курса валют импорт постепенно сокращается, потому что российским компаниям не выгодно закупать товары из-за рубежа по двойной цене. Каждый участник рынка самостоятельно отказывается от импорта в пользу отечественной продукции, исключением являются лишь государственные компании, финансирующие импорт бюджетными средствами. Благодаря импортозамещению внутренний рынок освобождается от внешней конкуренции.

Объектом господдержки по части импортозамещения, как правило, является узкий круг компаний, которые действительно могут стать серьезными

конкурентами заграничным субститутам. Некоторые конкретные проекты импортозамещения также могут выступать в роли объектов господдержки.

Импортозависимые сферы экономики России

По данным Росстата, из всей импортируемой продукции в 2014 г. более 50% импорта принадлежит отрасли машиностроения и 13% агропродовольственным отраслям. Рассмотрим их более подробно и попробуем разобраться в них.

Машиностроение

Согласно данным статистики, отношение импортируемой продукции отрасли машиностроения к экспортируемой равно 6:1 (159 млрд. долл.: 28 млрд. долл.). Значительная доля импортируемых товаров этой отрасли – легковые автомобили (20 млрд. долл. в год, экспорт в 20 раз меньше). Однако за последние годы отрасль автомобилестроения в России активизировалась. Объем производимых легковых автомобилей увеличился вдвое (с 1 млн. до 2 млн. машин в год). Увеличение объемов производства связано с увеличением практик сборки иностранных автомобилей в России и, как следствие, сокращением импорта автомобилей.

Что касается авиационной техники, преимущественно военной, то импорт составляет порядка 5 млрд. долл., а экспорт 4,5 млрд. долл. Неплохие показатели внешнеторгового сальдо обусловлены большими вложениями в военную технику и соответственно увеличением качества товара, что привело к росту спроса среди зарубежных партнеров. Гражданская же авиатехника претерпевает сложные времена. Более 80% всех самолетов в России зарубежного происхождения, причем большинство из них устаревшие и непригодны для безопасного использования. По увлеченности России производством военной авиационной техники можно предположить, что и производство гражданской авиатехники должно восстановиться. Эти перспективы также направлены на уменьшение зависимости от зарубежных поставщиков.

В сельскохозяйственном машиностроении дела обстоят куда лучше. Перспективы замены импортной техники на отечественную вытекают из

огромных ресурсов топлива, полезных ископаемых и энергии, что позволяет повысить производительные мощности. Доказательством этого положения сложит тот факт, что на территории нашей страны присутствует такие предприятия сельскохозяйственного машиностроения, как Ростсельмаш, Челябинский тракторный завод, и др. Ростсельмаш является одним из лидеров сельскохозяйственного машиностроения. Ему принадлежит порядка 65% российского рынка сельскохозяйственной деятельности и 17% мирового рынка этой техники.

Грузовых автомобилей каждый год импортируется на сумму около 5 млрд. долл., причем при таком показателе производственные мощности загружены наполовину. Российские грузовые автомобили хорошо приспособлены к бездорожью, но на хороших дорогах отечественный грузовой автопром уступает зарубежным конкурентам. Это свидетельствует о достаточно низком качестве сборки грузовиков и о высокой конкуренции со странами, с которыми заключен Таможенный союз.

Импорт металлообрабатывающих станков обходится России в 1 млрд. долл., а собственные производственные мощности загружены на 10%. Роль этой техники, в действительности, очень велика, ведь станки являются основным технологическим оборудованием.

Агропродовольственная отрасль

Экспорт продовольственного и сельскохозяйственного сырья Российской Федерации оценивается экспертами на сумму около 17 млрд. долл. в год. По данным за 2010 год, Россия занимала 3-е место в мире по экспорту зернового сырья (1-е место США, 2-е место Евросоюз), а общая сумма экспорта составляла 7,1 млрд. долл. К 2014 году экспорт зернового сырья увеличился на 62% (экспорт рыбы – 2,7 млрд. долл., масла – 1,7 млрд. долл.). Импорт же оценивается в 40 млрд. долл., что в 2,5 раза больше, чем экспорт. Таким образом, отрицательное внешнеторговое сальдо составляет 23 млрд. долл. Выходит, что Россия, получая 150 млрд. долл. в год за продажу нефти, отдает порядка 20% выручки за заграничные продовольственные товары. Перечислим основные продукты, импортируемые из-за рубежа: рыба (порядка 2 млрд.

долл.), мясо (6,5 млрд. долл.), масла растительного происхождения (свыше 1 млрд. долл.), напитки (свыше 3-х млрд. долл.), табачная продукция (1,5 млрд. долл.). Не включая в расчет продовольственные товары, выращиваемые в специфических регионах (цитрусовые растения, кокосовые масла и т.д.), можно с уверенностью утверждать, что Россия имеет все необходимые возможности для импортозамещения и увеличения объемов экспорта с помощью собственных мощностей. К тому же, страна располагает примерами успешного импортозамещения, например, зерновое хозяйство, мясо птицы.

Заключение

Таким образом, кризис 2014 г. не стал катастрофическим для России. Вопреки пессимистичным прогнозам экономистов, сложившаяся ситуация дала толчок развитию внутренней экономики страны, активизации деятельности крупных предприятий, направивших свои производственные мощности на развитие продуктов-импортозаменителей. Показательными в данном случае являются успехи автомобильной сферы производства: по сравнению с прошлым годом, импорт легковых автомобилей сократился на 31%, чему послужила кампания развития отечественного автомобилепроизводства и выпуск новой линейки автомобилей Lada Vesta и Lada X-Ray.

Список литературы:

1. Герасимов И., Набережнов Г. Чистый отток капитала из России в 2014 году составил \$151,5 млрд. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/16/01/2015/54b96c5e9a7947490508d8d2>. Дата обращения: 02.12.2016.
2. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2010. – 255 с.
3. Фальцман В.К. Импортозамещение в отраслях экономики России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2706-imporzozamezhenie-otraslyax-ekonomiki-rossii.html>. Дата обращения: 05.12.2016.
4. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения: 02.12.2016.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Бигеев Ратмир Ринатович

*студент, Астраханский государственный университет,
РФ, г. Астрахань*

В большинстве европейских странах к началу двадцатого столетия был принят ряд законов о страховании работающих на случай инвалидности, болезни, безработицы, старости. В соответствии с данными законами в процессе формирования страховых взносов кроме самих работников принимать участие стали и предприниматели, и владельцы мануфактур и фабрик, которые выплачивали от двадцати пяти до сорока процентов страховых взносов [1, с. 246]. Некоторым временем позже в страховые фонды стали перечисляться дотации и субсидии государства.

Чем больше средств (дотаций) вносило государство в систему обязательного страхования здоровья, тем больше оно стало осуществлять контроль за этим процессом. Стремление создать полностью регулируемое страхование здоровья граждан стало одной из основных предпосылок формирования государственного (бюджетного) здравоохранения в таких странах, как Ирландия, Швеция, Великобритания, Дания и других (так называемая «бевериджская» модель). В Швейцарии, Австрии, Германии, Нидерландах, Бельгии и других странах Восточной и Центральной Европы распространение получила так называемая «бисмаркская» модель, при которой значительную роль играло финансовое участие предпринимателей, которые выплачивали обязательные взносы в установленные законом фонды страхования.

Очень показательна реформа национального страхования, произошедшая в Великобритании. 15 января 1911 г. в Великобритании был принят «Акт о национальном страховании» в котором первоначально, подобно аналогичным законам других стран, не предусматривалось внесение страховых взносов в полном объеме за счет государства, что являлось наиболее социально

справедливой формой страхования. В Акте 1911г. для одной группы застрахованных установлено страхование без взносов (право на все пособия имеют рабочие самой низкооплачиваемой категории, у которых заработок 1,5 шиллинга в день, которые в кассу общества ничего не вносили) [4, с. 180]. Формирование пособия для данной категории лиц происходило из взносов предпринимателей, иных более высокооплачиваемых рабочих, а также дотаций государства. Для другой категории застрахованных Актом сохранен принцип взаимопомощи, смягчен он был лишь предписанием о выделении дотаций и субсидий из государственного бюджета. В связи с чем, Актом 1911 г. впервые был законодательно закреплён в Великобритании принцип общественной солидарности, когда оплата за бедного производит богатый, здоровый платит за больного.

В Великобритании (а также в странах континентальной Европы) сбор страховых взносов осуществлялся через почтовые ведомства посредством приобретения специальных марок, после чего эти средства зачислялись на счета страховых комиссаров в страховые комиссии. Последними и распределялись полученные суммы (фактически налоги) между всеми обществами взаимопомощи в зависимости от численности застрахованных граждан за минусом средств, которые предназначались на содержание центральных органов страхования и пополнение резервного фонда. По прошествии двух лет в Великобритании (в 1913 г.) была проведена реформа национального страхования, в результате которой государство стало покрывать расходы, которые связаны со страхованием на случай инвалидности и болезни, из бюджета.

Для того, чтобы государство в состоянии было брать на себя такого вида затраты, понадобилось сравнительно широкое определение его компетенции, которое подводит английскую систему страхования на случай инвалидности и болезни к идеалу страхования, т.е. «страхованию без взносов», что в последующем и стало в Великобритании основной предпосылкой проведения

реформы в 1948 г. и создания бюджетной Национальной службы здравоохранения.

Во Франции вопросы касаемые организации страхования здоровья, выплаты пенсии по инвалидности и старости впервые были поставлены еще Конвентом, создавшем реестр – «Книгу национальной благотворительности», и Закон «22 февраля Второго года», в которых были определены категории населения подлежащие записи в данный реестр. Но только был опубликован данный Закон, как Конвент из-за финансовых соображений от его выполнения отказался. И только спустя сто лет французское правительство приступило к претворению в жизнь принципов, которые были провозглашены Великой французской революцией [3, с. 24].

Во Франции, в июле 1913 г., был принят закон, в соответствии с которым стало проводиться страхование рабочих от профессиональных заболеваний и несчастных случаев. По данному закону в обязанности предпринимателя входила выплата денежного пособия в течение календарного года с даты увольнения работника, решение данного вопроса входило в компетенцию комиссии, в число которой входили предприниматели, депутаты, рабочие и сотрудники страховых учреждений. Закон сыграл немаловажную роль в становлении системы страхования здоровья.

Проект закона о социальном страховании рабочих в Швеции в риксдаг был внесен в 1883 г. Однако данный закон принят не был. Правительством Швеции в 1907 г. учреждена была специальная комиссия под председательством профессора В. Линдстэда, по результатам деятельности которой риксдагом 21 мая 1913 г. принят был «Закон об обязательном страховании на случай болезни, инвалидности, старости». По данному закону обязательному страхованию подвергались все шведские граждане, возраст которых был от 16 до 66 лет. Страхование производилось с единственной целью, а именно обеспечение каждого при наступлении пожилого возраста (67 лет), а также в случае утраты трудоспособности (стойкой или временной) денежными пособиями из средств, которые получены были путем внесения страхуемыми

взносов и дотаций от государства и общин. Приблизительно в это же время произошел процесс реформирования законов о социальном страховании в Португалии, Норвегии, Швейцарии, Бельгии, Австрии и других странах, в которых законодательная власть в определенной мере регламентировала в государстве общественно-экономические отношения [5, с. 288].

Германия по праву считается родоначальницей больничных касс. В данной стране данные кассы были образованы еще за тридцать лет до того как они появились в России, а немецкий *das Krankenversicherungsgesetz* являлся образцом, когда подготавливался Закон о социальном страховании рабочих на случай болезни, принятый в России 23 июня 1912 г. II Государственной Думой.

Еще в 1883 г., сразу после того как был принят *das Krankenversicherungsgesetz*, по всей Германии стали образовываться больничные кассы: местные, общинные, строительные, фабричные и др. Из опыта их деятельности следует, что у крупных касс большая возможность обеспечить своих членов всеми видами помощи, чем у мелких. В связи с чем с 1885 г. начался процесс по объединению и централизации больничных касс, их реорганизации в городские (местные) больничные кассы. К наиболее крупным из них относились Штутгартская, Мюнхенская, Дрезденская, Лейпцигская.

Например, в Лейпциге было создано 18 местных касс и одна общинная, которая насчитывала 22800 членов. В связи с чем, образовалась местная больничная касса для самого Лейпцига и его окрестностей это стала самая большая больничная касса Германии. С целью оказания врачебной помощи (в период 1910–1913 гг.) кассой было оформлено договорных отношений с 429 врачами, в том числе с 28 зубными врачами, 143 узкими специалистами и 13 поликлиниками.

Касса имела свои санатории, а также Цандеровский институт, в котором был рентгеновский кабинет, свето- и электролечение. У неё были договорные отношения с 29 оптическими магазинами, 59 аптеками и иными учреждениями. Больные имели право свободно выбирать врача из опубликованного кассой списка врачей, которые работали с ней по договору.

Членам семей застрахованных лиц было предоставлено только бесплатное лечение и медицинская помощь беременным, а также роженицам. Но многие кассы спектр своих услуг не ограничивали, а расширяли свою помощь посредством профилактических мероприятий (пансионаты, дома отдыха, санатории и др.), а также выделение особых чрезвычайных фондов для оказания помощи нетрудоспособным, таким образом, создавая замену отсутствующего страхования по инвалидности и старости. Средства больничных касс составляли: 1/3 – взносы предпринимателей и 2/3 – взносы самих рабочих. В связи с чем, исторически было сформировано несколько различных типов организации врачебной помощи застрахованным: система «списочных врачей»; система свободного выбора врача; система врачей, которые постоянно работают по контрактам в больничных кассах. Каждой из систем присущи были как преимущества, так и недостатки, которые применялись в зависимости от того какая сложилась традиция, социально-экономические и географические особенности данной территории [2, с. 74].

Вышеприведенные исторические аспекты по формированию и продвижению в практику обязательного медицинского страхования в разных странах в большинстве определили и его будущее развитие, что очень отчетливо прослеживается при проведении анализа современного состояния системы здравоохранения США и стран Западной Европы.

Список литературы:

1. Верховцев А.В. Государственное и социальное страхование. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 246с.
2. Корнюшина Р.В. Зарубежный опыт социальной работы. Издательство Дальневосточного университета. Владивосток, 2015. – 74с.
3. Марков А.П. Пенсионная система Франции // «Вопросы экономики», 2014, №9. С. 23–25.
4. Рыбкин Л.И. Налоговое законодательство зарубежных стран, – М.: «Современный Гуманитарный Университет», 2014. – 180с.
5. Страхование дело: Учебник / Под ред. Л.И. Рейтмана. – М.: Банковский и биржевой научно-консультативный центр, 2014. – 288 с.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бурковский Радик Витальевич

магистрант,

*Уральский государственный экономический университет, УрГЭУ,
РФ, г. Екатеринбург*

В современных рыночных условиях экономическая безопасность выходит на первый план, независимо от субъекта предпринимательской деятельности и вида его деятельности. В статье рассматривается один из способов повышения уровня экономической безопасности путем укрепления финансовой устойчивости предприятия. Также непосредственно рассмотрено укрепление финансовой устойчивости предприятия ликвидацией дебиторской задолженности.

Экономическая надёжность субъекта предпринимательской деятельности – это положение корпоративных ресурсов (ресурсов капитала, персонала, информации и технологии, техники и оборудования, прав) и предпринимательских возможностей, при котором гарантируется в наибольшей степени эффективное их применение для стабильного функционирования и динамического научно-технического и социального развития, предотвращение внутренних и внешних отрицательных влияний (угроз) [2].

Финансовая устойчивость организации – состояние, распределение и использование финансовых ресурсов, обеспечивающие развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого риска.

Финансовая устойчивость определяется исходя из соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов. Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные средства или производственные запасы позволяет генерировать направления хозяйственных операций, способствующие улучшению финансового состояния и повышению устойчивости организации.

Финансово устойчивым является хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам [3].

Внешние угрозы со стороны покупателей для предприятия обозначены в основном возникновением дебиторской задолженности. Представим комплекс мероприятий по разработке основных направлений укрепления экономической безопасности предприятия розничной торговли.

В ходе проведения анализа деятельности торговых предприятий выявлена неэффективность использования ресурсов предприятия, неустойчивость финансового состояния, с позиции рентабельности характеризуется как низкорентабельное и также с низкой прибыльностью.

Предлагается провести ряд мероприятий, направленных на улучшение существующей ситуации.

Ликвидировать дебиторскую задолженность или хотя бы сократить ее долю.

Чтобы уменьшить дебиторскую задолженность необходимо:

- проводить отбор потенциальных дебиторов.

Отбор можно осуществлять с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности дебитора, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые возможности предприятия.

- исключить из числа партнеров предприятий с высокой степенью риска;
- ужесточить контроль за погашением дебиторской задолженности путем формирования системы штрафных санкций за каждый день просрочки;
- ввести бонусы и скидки за своевременное погашение;
- предоставить возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами.

Для снижения дебиторской задолженности необходимо разработать более жесткие условия предоставления отсрочки платежа за предоставленные услуги.

Основным инструментом ежедневного контроля дебиторской задолженности является реестр дебиторской задолженности. Реестр может представлять собой таблицу непоплаченных счетов, которые группируются по периодам отсрочки платежа. Данный вид отчета целесообразно составлять не реже одного раза в месяц, а также подводить итог за квартал и за год. Распределение покупателей по группам риска является следующей задачей кредитной политики.

1С «Бухгалтерия» для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, включая подготовку обязательной отчетности.

В настоящее время не на всех предприятиях используются системы автоматизации управления запасами и поставками, заказами покупателей и т.д.

Таким образом, предлагается расширить возможности автоматизации процессов управления предприятием, а именно: выделить, более подробно разработать и внедрить:

1. Подсистему «Управление поставками и запасами».

Подсистема «Управление поставками и запасами» позволяет эффективно организовать складское хозяйство, повысить производительность труда работников склада, сотрудников снабженческо-сбытовых структур. В прикладном решении реализован детальный оперативный учет материалов, продукции и товаров на складах. Обеспечивается полный контроль запасов товарно-материальных ценностей на предприятии.

Разработать и внедрить подсистему «Управление заказами покупателей». Эта система, входящая в состав конфигурации, позволяет делать следующее:

- реализовать наиболее эффективную для предприятия стратегию обслуживания заказов покупателей в соответствии с выбранными схемами работы, используемыми на предприятии;
- оптимальным образом размещать заказы покупателей в заказах поставщикам и резервировать товары на складах;
- обеспечить соблюдение сроков поставки заказанных товаров;
- удовлетворять запросы как можно большего количества клиентов, избегая возникновения избыточных складских запасов.

2. Подсистему «Управления отношениями с клиентами».

Подсистема «Управление отношениями с клиентами», известное также как CRM или Customer Relationship Management, является неотъемлемой функциональной областью современной комплексной информационной системы предприятия.

3. Подсистему «Управления денежными средствами».

Данная подсистема выполняет две основные функции:

- оперативный учет фактического движения денежных средств предприятия на расчетных счетах и кассах;
- оперативное планирование поступлений и расходов денежных средств предприятия.

В подсистеме управления денежными средствами непосредственно формируются денежные документы (платежные поручения, приходные и расходные кассовые ордера и др.), обеспечивается взаимодействие со специализированными банковскими программами типа «Клиент банка», контролируются финансовые потоки, контролируется наличие денежных средств в местах хранения.

Таким образом, путем внедрения вышеуказанной системы мы сможем существенно укрепить финансовую устойчивость предприятия, а следовательно повысить уровень экономической безопасности.

Список литературы:

1. Белокур В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия [Текст]: учебник. / под ред. В.В. Белокура – М.: 2010. – 290 с.
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность [Текст]: учебник. / под ред. Г.С. Вечканова – СПб.: Вектор, 2008. – 240 с.
3. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2012. – 272 с.
4. Донец Л.И. Экономическая безопасность предприятия: [Текст]: Учебное пособие / под ред. Л.И. Донец, Н.В. Ващенко. – К.: Центр учебной литературы, 2009. – 245 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Васюхин Александр Александрович
студент, Северо-Восточный федеральный университет,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

В данной статье рассмотрены процессы формирования стратегии предприятия в условиях кризиса, приведены обоснования и аргументы, подчеркивающие важность стратегического управления в компании. Дана комплексная оценка проблем, сопряженных с введением стратегического управления.

Выход на качественно новый уровень управления требуют современные сложившиеся рыночные условия, и, это характерно для всех компаний. Подход, основанный на ранее действующих методах управления, особенно свойственных для административной экономики утратил свою актуальность. Тем не менее, методы управления, их основные аспекты в разной степени входят в состав современных методов.

Новая концепция управления должна адекватным образом соответствовать всем современным экономическим процессам. Именно такой концепцией является стратегическое управление.

Стратегическое управление, в его современном варианте имеет две основные составляющие: стратегическое планирование и структура управления. Не следует рассматривать стратегический менеджмент лишь в качестве стандартных методик, являющихся результатом эволюции теорий управления; зачастую методы и приемы стратегического менеджмента возникают в один момент, как результат решения проблемы той или иной ситуации. Также их возникновение обусловлено изменениями, возникающими из характера внешней и внутренней деятельности компании.

Тем не менее, единой универсальной стратегии управления, подходящей для любого типа компаний не существует – каждая фирма уникальна сама по себе, соответственно процесс выработки управленческой стратегии для каждой компании уникален в своем роде. И в то же время, существуют

основополагающие моменты, которые позволяют создавать некоторые стандарты управления, особенно характерные для кризисного периода экономики.

Как показала практика, предприятие проявляет интерес к стратегическому менеджменту в двух случаях:

- находясь в условиях кризиса, вызванного как внешними, так и внутренними факторами;
- находясь в стадии интенсивного развития.

В двух перечисленных ситуациях происходит частичная потеря управления предприятием. Причины и факторы перечисленных ситуаций принципиально разные, в связи с чем, стратегическое управление также должно различаться. Менеджерам крайне важно понимать, что представляет собой стратегическое управление и какие ресурсы необходимы для его правильной постановки. Сам по себе процесс стратегического управления включает: стратегический анализ, разработку стратегии и ее реализацию.

Основная особенность, определяющая специфику стратегического управления в условиях кризиса, состоит в том, что компания фактически оказывается неготовой к принятию кризисных изменений в экономике, носящих зачастую внезапный характер. Для снижения возможных негативных последствий кризиса для компании необходимо принять соответствующие меры организационного и технического характера еще до момента проявления кризисных явлений.

При реализации стратегического управления в условиях кризиса сразу же появляется проблема отсутствия всего объема необходимой информации. Производить сбор нужной информации из внешних источников собственными силами нет времени, а заказывать тематические исследования может оказаться финансово нецелесообразным. В данном случае решением проблемы может выступить опрос (метод «мозгового штурма») специалистов должного опыта и квалификации, работающих в компании. Именно специалисты компании являются носителями ценной информации, отражающей ситуацию как в

компании, так и на рынке. В первую очередь, менеджерам необходимо собрать информацию о потребностях клиентов именно в привязке к имеющимся возможностям их удовлетворить; информацию о привлекательности и конкурентоспособности различных сегментов рынка; возможности и угрозы бизнес-среды; деятельности компаний-конкурентов и контрагентов.

Причины попадания организации в кризис делятся всего на два вида: внутренние и внешние. Внутренние причины кризиса на предприятии возникают, как правило, в результате деятельности самого предприятия. Внешние- не зависят от предприятия или образуют тот список причин, на которые предприятие не может повлиять.

Наиболее распространенными внешними факторами являются текущее и перспективное состояние мировой финансовой системы, политика финансово-кредитных учреждений, изменения в налоговом законодательстве. Внешние факторы, во многом, зависят от состояния национальной и мировой экономики.

Внутренние причины могут порождаться проблемами конструкторско-технологического, экономического и финансового характера, а также наличием ошибочных решений в управлении. Так, конструкторско-технологические причины могут быть обусловлены низким уровнем и отсталостью технологического уровня оснащения производства. Наличие профессиональной некомпетентности главного бухгалтера может привести к серьезным потерям для предприятия в виде больших штрафов и пеней, начисленных по результатам налоговых проверок.

Для эффективного стратегического управления в условиях кризиса необходимо иметь четкое представление о причинах возникновения внутренних и внешних факторов кризиса, понять их природу и своевременно разработать меры противодействия.

Как показывает практика, внешние факторы усиливаются внутренними. Кроме того, понять причину внутреннего кризиса на предприятии можно посредством анализа ряда показателей предприятия: динамика выручки, динамика себестоимости, уровень товарных запасов, кадровые показатели. Как

правило, анализ показателей за трехлетний период позволит сформировать представление о причинах кризиса.

Так, например, на фоне стабильного роста выручки может наблюдаться ухудшение оборачиваемости оборотных средств. Малая оборачиваемость вызывает большую длительность производственного цикла, влекущего задержки оплаты продукции, недостаток материалов и излишние запасы на складах.

Особо важным моментом стратегического анализа (составной части антикризисного стратегического менеджмента) является анализ связи ресурсного потенциала с рыночным, а также детальный анализ возможностей и конкурентных преимуществ организации.

Стратегическое управление позволяет установить:

- в какой степени и с применением каких способов компания может противостоять изменениям внешней среды;
- комплекс предварительных мер способствующих сохранению жизнеспособности компании и достижению намеченных целей.

Учитывая возможности и огромную роль в нивелировании кризисных последствий для предприятия, существует многообразие форм и методов стратегического управления. Наиболее универсальной стратегией менеджмента в условиях кризиса является «модель трех компетенций», предложенная авторами-исследователями Е.Ю. Трифоновым и Ю.А. Коноваловым. Новизна и уникальность данной модели заключаются в том, что характеристики влияния кризиса на отрасль (компетенции) включаются в трехмерную модель в качестве определяющего параметра и влияют на выбор стратегии.

Практическая ценность предложенной модели состоит в том, что она создает определенную возможность промышленным предприятиям любой отрасли произвести комплексный анализ текущей ситуации, выбрав при этом адекватную стратегическую позицию.

Также для проведения стратегического управления в условиях кризиса следует воспользоваться информацией, полученной в результате SWOT-

анализа. Выбор SWOT-анализа, применительно к антикризисному управлению объясняется его быстротой, наглядностью и понятностью

После моделирования текущей кризисной ситуации и сбора информации компании необходимо сформулировать стратегию.

Для этого, в первую очередь, менеджментом компании должны быть определены цели стратегического управления. Под целями понимаются конкретные показатели, имеющие четкие значения, которые компания должна достигнуть в заданный период. Но здесь возникает другая проблема – как правильно ориентироваться при формулировке целей: на выход из кризиса или же не увеличение показателей прибыльности и расширения производства. По моему мнению, в данном случае формирование цели должно быть рассмотрено комплексно. Данная точка зрения объясняется тем, стратегическое управление подразумевает управление предприятием на перспективу, и, в конечном итоге, формулировка целей происходит на перспективу, но с учетом текущего состояния.

Так же в процессе разработки стратегии могут иметь место события, оказывающие значительное влияние на бизнес-процессы, игнорировать которые ни в коем случае не стоит. Менеджмент компании, в первую очередь, должен уметь оперативно реагировать на такого рода события, и, своевременно корректировать стратегию управления.

Стратегия, в свою очередь, должна зависеть от направлений деятельности компании. Когда направление одно – цели будут касаться непосредственно бизнес-процессов данного направления; в случае, когда направлений несколько – цели должны учитывать развитие всего производственного процесса, а не отдельного направления.

Не исключена ситуация, в условиях кризиса, когда возникает необходимость отказа от одного или нескольких направлений. Возможно появление нового направления. Все это должно найти отражение в стратегии компании.

Как показывает практика, наиболее предпочтительными стратегиями предприятия в условиях кризиса являются стратегия диверсификации и стратегии интеграции, как правило, представляющих собой различные формы объединений (слияние, поглощение) и создание стратегических альянсов.

Таким образом, существуют обязательные характеристики стратегии предприятия в условиях кризиса, составляющие его специфику. Стратегия должна характеризоваться максимальной гибкостью и быть адаптивной к изменениям внешней среды. При этом крайне важно учитывать, что ситуация на рынке может связана с высоким уровнем неопределенности и принимать совершенно неожиданные обороты, что может потребовать полного изменения стратегии. Предварительно рассчитанные риски, имеющие большую вероятность должны рассматриваться как критические.

В рамках антикризисного стратегического менеджмента необходимо проводить мониторинг новых возможностей для предприятия, появляющихся во внешней среде.

Наиболее предпочтительными стратегиями предприятия в условиях кризиса являются стратегия диверсификации и стратегии интеграции, как правило, представляющих собой различные формы объединений (слияние, поглощение) и создание стратегических альянсов.

И в конце хотелось бы отметить, что в процессе разработки антикризисного плана, крайне важна методическая поддержка, в особенности, если предприятие только начинает внедрять стратегическое управление. В противном случае, могут быть допущены ошибки методического характера, способные привести к значительным потерям времени, что в условиях кризиса может иметь фатальные последствия для компании.

Список литературы:

1. Ковтуненко К.В. Методы стратегического управления в условиях кризиса // Экономика: реалии времени. – 2012. – № 2 (3).

2. Трифонова Е.Ю., Коновалов Ю.А. Трехмерная модель развития предприятия в условиях кризиса. Модель выбора стратегии промышленных предприятий в условиях кризиса // Российское предпринимательство. – 2010. – № 4-1. – С. 52–57.
3. Клочкова А.В. Разработка стратегии предприятия в условиях кризиса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 1 (97).
4. Фомченкова Л.В. Задачи стратегического анализа в условиях организационно-экономического кризиса // Евразийское Научное Объединение. – 2015. – Т. 1, № 2 (2). – С. 159–160.

АНАЛИЗ УЧЕТА ИНФЛЯЦИОННОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ МЕБЕЛИ

Ворничес Марина Владимировна

*студент, Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж*

Трещевский Юрий Игоревич

*научный руководитель,
д-р экон. наук, проф., Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж*

Рассмотрим пример шаблонного бизнес-плана по изготовлению мебели [1], акцентируя внимания на финансовых данных и показателях, а не на теоретически информационной части. Предположительно данный шаблон был разработан в начале 2002 года, о чём свидетельствуют данные документа, и курс доллара на начало этого года [2].

С какой целью бизнес-план был рассчитан в долларах США? Вероятнее всего составитель хотел избавиться от влияния инфляционного фактора. Проанализируем, насколько успешным это оказалось. С точностью до десятых, предсказать инфляционную динамику практически невозможно, но сделать корректировку данных плана на прогнозируемый уровень вполне реально.

Следует отметить, что прогнозирование темпов инфляции представляет собой довольно сложный и трудоемкий вероятностный процесс, в значительной степени подверженный влиянию субъективных факторов. Поэтому в практике финансового менеджмента может быть использован более простой способ учета фактора инфляции.

В этих целях стоимость денежных средств при их последующем наращении или размер необходимого дохода при последующем его дисконтировании пересчитывается заранее из национальной валюты в одну из «сильных» (т.е. в наименьшей степени подверженных инфляции) свободно конвертируемых валют по курсу на момент проведения расчетов.

Процесс наращения или дисконтирования стоимости осуществляется затем по реальной процентной ставке (минимальной реальной норме прибыли на

капитал). Такой способ оценки настоящей или будущей стоимости необходимого дохода позволяет вообще исключить из ее расчетов фактор инфляции внутри страны[4].

Согласно значениям показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций NPV – положительный, IRR превосходит ставку процента по банковскому кредиту, так как кредит в плане не рассматривается, PI больше единицы, поэтому проект может приниматься к реализации.

Пересчитаем эти же показатели в рублях и сравним результаты:

1) величина начальных денежных затрат: $I_0 = 23\ 500 (\$ \text{ US}) = 23500 * 30,47 = 716045 \text{ руб}$ [2].

2) $NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0 = PV - I_0 = \sum_{t=1}^n DCF_t - I_0$. По данным таблицы 20 приведённого шаблона бизнес-плана $DCF_{2004} = 715,25 \text{ дол. США} = 715,25 * 28,81 = 20603,37 \text{ руб.}$; $DCF_{2005} = 11157,41 \text{ дол. США} = 11157,41 * 28,3 = 315726,81 \text{ руб.}$; $DCF_{2006} = 35007,81 \text{ дол. США} = 35007,81 * 27,17 = 951308,06 \text{ руб.}$ Данные значения получены путём умножения стоимости в долларах США на курс рубля за каждый год, посчитанный по данным ЦБ РФ[3] методом средней арифметической простой.

Таблица 1.

Курс доллара США к рублю РФ для 2004–2006 гг.

Год	Курс доллара
2004	28,81
2005	28,3
2006	27,17

$NPV = 571593,24 \text{ руб.}$

3) Средняя норма рентабельности: $ARR = \frac{\sum_{t=1}^n Pt}{n} \div \frac{I_0 + (I_0 - \sum_{t=1}^n Dt)}{2} \times 100\%$.

По данным бизнес-плана из таблицы 19 с помощью простых расчетов получим необходимые показатели и представим их в таблице 5. $ARR = 10,75\%$. При расчёте данного показателя выявился серьёзный недостаток в этом шаблоне бизнес-плана, с точки зрения предполагаемых значений не следовало закладывать стабильные размеры в оплате з/п персонала, так как только лишь

МРОТ подвергается постоянной корректировке, как правило, в сторону повышения.

Таблица 2.

Чистая прибыль и величина амортизации за 2004-2006 гг. в рублях РФ

Год	P _t , руб.	D _t , руб.
2004	-185758	43215
2005	254558,8	48605,25
2006	772102,9	3532,1

4) Индекс прибыльности: $PI = PV/I_0$. Все данные для расчёта у нас есть, поэтому $PV = 1,8$.

5) Рассчитаем период окупаемости и дисконтированный период окупаемости, для этого вычислим CF из DCF путём умножения последнего на соответствующий коэффициент, тогда $CF_{2004} = 24930,08$, $CF_{2005} = 454646,61$, $CF_{2006} = 1607710,62$.

$$PB = \sum_{t=1}^n CF_t \geq I_0$$

$$DPB = \sum_{t=1}^n DCF_t \geq I_0$$

Из уравнений получим $PB = 26$ мес., $DPB = 29$ мес.

6) Из уравнения получим внутреннюю норму рентабельности (IRR):

$$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - I_0$$

$$0 = \frac{2087286,31}{(1+IRR)^3} - 716045 \quad IRR = 42,85\%$$

7) С помощью функции Excel МСВД получим модифицированную внутреннюю норму рентабельности (MIRR) = 44% (рисунок 1).

Теперь сравним исходные показатели с полученными (таблица 3): переведя и пересчитав данные показатели в рубли с корректировкой по курсу каждого года, мы получили, с одной стороны, более оптимистичную картину, а с другой – пессимистичную, так как расхождение с первоначальными показателями значительные, чему есть логичное объяснение.

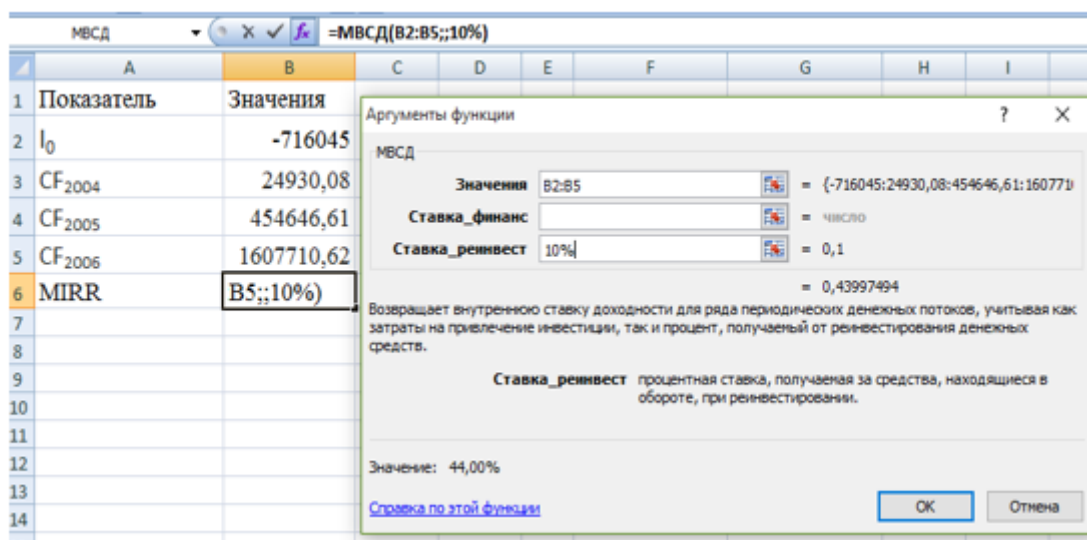


Рисунок 1. Расчёт модифицированной нормы рентабельности в MS Excel с помощью функции МВСД

Таблица 3.

Интегральные показатели в долларах США и рублях РФ

Показатель	Доллар США	Рубли РФ
Ставка дисконтирования (r)	10,00 %	10,00 %
Период окупаемости (PB)	36 мес.	26 мес.
Дисконтированный период окупаемости (DPB)	36 мес.	29 мес.
Средняя норма рентабельности (ARR)	44,20 %	10,75%
Чистый приведенный доход (NPV)	4 401	571593,24
Индекс прибыльности (PI)	1,08	1,8
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	13,89 %	42,85%
Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR)	12,45 %	44%
Период расчета интегральных показателей	36 мес.	36 мес.

Автор данного шаблона намеревался избежать влияния инфляции, а также других сопутствующих факторов, поэтому решил воспользоваться расчётами в другой валюте – долларах США – однако не учёл того, что это не самая стабильная валюта, так с 2004 по 2006 год курс доллара снижался, а, например, в 2015-2016 годах он растёт, поэтому столь позитивная ситуация с данными показателями в пересчёте на рубли обусловлена падением доллара по отношению к рублю.

Если же рассмотреть числовые характеристики данного шаблона в рублях или долларах без расчёта интегрированных показателей, то многое ставится под сомнение. Слишком оптимистичны данные, появляется впечатление, что в

основе лежит только лишь позитивный прогноз. На примере заработной платы персонала: подразумевается, что численность персонала стабильна, нет «текучки кадров», МРОТ не повышается, да и сам размер заработной платы работников остаётся стабильным. Могут ли в действительности существовать такие условия? И обоснованно ли на протяжении трёх лет не изменять з/п работников?

Также значительные расхождения в долларовых и рублевых показателях свидетельствуют о недоучёте ставкой дисконтирования инфляционного риска, поэтому следовало бы наложить на ставку рисковые коэффициенты, чтобы предупредить воздействие негативных факторов, существующих в современной экономике, а при использовании написания бизнес-плана с использованием другой валюты следовало использовать более устойчивую, чем доллар США.

Список литературы:

1. Бизнес-план по изготовлению мебели. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: http://www.bikr.ru/UserFiles/Information/Business-plans/BP_izgotovlennie_meбели.pdf (Дата обращения 5.01.2017).
2. Курсы валют (доллар, евро) в 2002 году. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.kurs.metrinfo.ru/kurs/2002-1-3/#start> (Дата обращения 5.01.2017).
3. Курсы валют (доллар, евро) в 2006 году. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.kurs.metrinfo.ru/kurs/2006-1-3/#start> (Дата обращения 5.01.2017).
4. Учет инфляции в бизнес-планировании и при проведении финансовых операций. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://bishelp.ru/svoe-delo/uchet-inflyacii-v-biznes-planirovanii-i-pri-provedenii-finansovyh-operaciy> (Дата обращения 5.01.2017).

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Воробьева София Сергеевна

*студент, Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

Петухова Светлана Валерьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

За последние 10 лет рынок металлообрабатывающего оборудования вырос и в среднем рос на 0,8–1,2% ежегодно. При всем при этом уровень объема российского производства снижался. Таким образом если в 2006 году было произведено 40 тыс. станков, а закуплено и импортировано 315 тыс.шт., аналогичная ситуация складывается в 2011 и 2016 гг. В 2011 году было произведена 31 тыс. станков, а в 2016 – 15,2 тыс. [1].

Всего за период 2006-2016 гг. отечественное производство снижалось в среднем приблизительно на 5–10% в год.

Доля отечественных производителей снизилась в натуральном выражении с 119% в 2011 году до 90% в 2016 году. Схематично это показано на рисунке 1, а так же предложен приблизительный прогноз до 2020г.

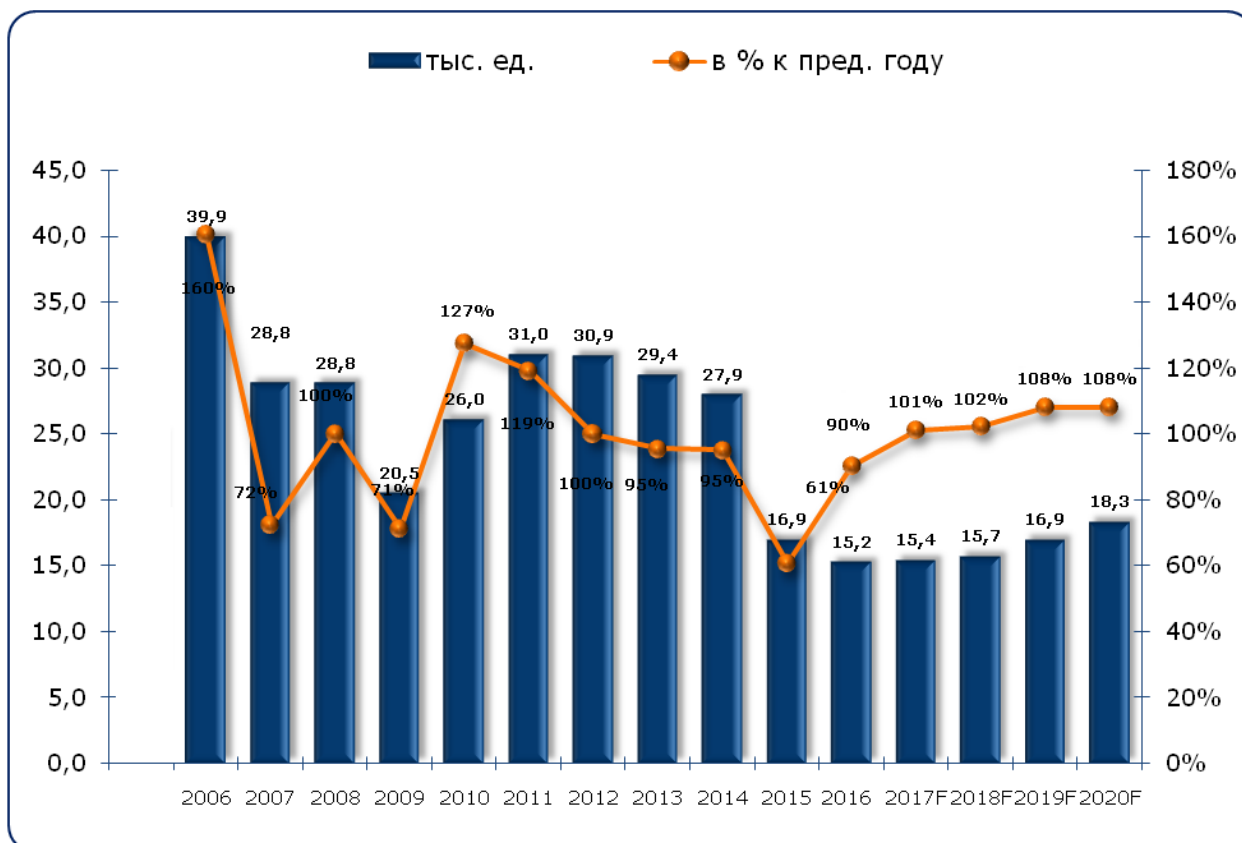


Рисунок 1. Объем и динамика рынка металлообрабатывающих станков в 2006–2016 гг., прогноз на 2017–2020 гг., шт. и в процентах

Причинами сложившейся тенденции и отставания российских производителей следующее: [3]

- 1) выпуск морально устаревшей продукции;
- 2) низкий уровень рентабельности российских производителей.

«Иностранный производитель, как правило, поставляет импортный станок в рассрочку на три-пять лет. Он в состоянии сделать это, потому что может взять кредит на производство станков у себя в стране под полтора-два-три процента. Японские станкостроители, например, могут взять кредит под одну десятую или даже одну сотую процента годовых на десять лет. А российский станкостроитель берет кредит под 24 процента, а то и больше, причем на год, максимум на два. И таких ставок рентабельность наших заводов не выдерживает. А часто он вообще не может взять кредит, поскольку у провинциальных заводов практически нет залоговых активов».

Так, рентабельность проданных товаров на 1 апреля 2014 года по виду деятельности «Производство кузнечно-прессового оборудования» составила - 85%, по «Производство металлорежущих станков» – 73%.

«С другой стороны, когда речь идет о покупке станков в России зарубежным потребителем, он опять-таки может взять кредит на тех же условиях у себя в стране, сразу полностью заплатить за станок и вернуть деньги банку в течение пяти-семи-десяти лет. Поэтому российскому машиностроителю проще купить импортный станок, а российскому станкостроителю проще продать свой станок за границу» [2].

3) отсутствие системных интеграторов из-за узкой специализации российских станкостроительных заводов, являющейся наследием советской системы разделения труда;

4) отсутствия государственного регулирования отрасли;

5) существующие ограничения в поставке импортной продукции на российский рынок.

«Существует так называемое Вассенаарское соглашение по контролю за экспортом обычных вооружений и высоких технологий (товаров и технологий двойного применения), в котором Россия тоже принимает участие. В соответствии с этим соглашением каждое государство само определяет, что из подобных товаров и технологий оно готово продавать и кому. Большинство наиболее современных и точных металлообрабатывающих станков подпадает под ограничения Вассенаарского соглашения. К двойным технологиям сегодня отнесены все виды оборудования и многие комплектующие к ним, которые обеспечивают производство вооружений, космических и летательных аппаратов, судов и другой наукоемкой и стратегически важной продукции. Это станки пятого поколения: пятикоординатные обрабатывающие центры, прецизионные станки, системы ЧПУ для таких станков, станки для объемной лазерной резки и многое другое» [2].

б) проблема специального станкостроения, необходимого для решения производственных задач в оборонных отраслях промышленности, в

космической или атомной отрасли, которые не решаются серийным оборудованием.

«Его невозможно заказать зарубежному предприятию, поскольку в этом случае потребуется допустить потенциального разработчика на закрытые предприятия и выдать ему техническое задание, раскрывающее такие подробности, которые могут составлять коммерческую или государственную тайну.

Но даже если оборудование поставят, то покупатель окажется в зависимости от его обслуживания производителем, от программ для ЧПУ, от инструмента – и производитель сможет контролировать, что именно и где на этом станке изготавливается. Например, производитель может установить на станок скрытые программные модули, которые накапливают информацию о производимой продукции. Производитель может потребовать отчета о перемещениях станка, а в его электронную начинку установить датчики контроля местоположения, которые позволят определить, где именно эксплуатируется станок, и заблокировать непредусмотренные перемещения. В экспортный контракт в качестве обязательного условия часто записываются подключение такого оборудования к интернету и требование использовать только инструмент производителя. В случае нарушения всех этих требований можно как минимум лишиться гарантий» [2].

Таким образом складывается достаточно не утешительная картина связанная с оборудованием в сфере металлообработки, остается только надеяться на лучшее и для того, что бы российские компании-производители стали ещё более конкурентоспособнее необходимо постоянно совершенствоваться и улучшать свои продукты, адаптировать их к быстро меняющейся внешней среде. Таким образом организациям возможно значительно преуспеть на рынке металлообрабатывающего оборудования.

Список литературы:

1. Росстат.
2. Станок для нового уклада – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://expert.ru/expert/2013/07/stanok-dlya-novogo-uklada/>.
3. Характеристика российского рынка металлообработки. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2sa2_fCKqKAJ:www.enginrussia.ru/upload/karakteristika%2520rossijskogo%2520rynka%2520metallorezhushhikh%2520stankov.doc+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Габдуллина Алина Ринатовна

*студент экономического факультета Оренбургский ГАУ,
РФ, г. Оренбург*

Эксперты аграрного сектора экономики уверены в значимости аудиторского контроля, осознавая, то что аудирование предоставляет конкретную материальную безопасность. применимым государственное обеспечение аудита, что подразумевает консультирование и обеспечение поддержки. Данная потребность определена тем, что в систему работы и методологию аудита в агропромышленном комплексе, значительное воздействие проявляет особенность сферы сельскохозяйственной организации, а именно налогообложением хозяйствующих субъектов АПК; организаций и экономической инфраструктуры АПК; учета обработки с\х продукции на условиях поставок давальческого материала; приватизации и персонификации собственности аграрных организаций и т.д.

Аудиторские организации на сегодняшний момент времени функционируют в соответствии Федеральному закону № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года. Характерные черты правового положения аудиторской компании, осуществляющей проверки сельхозпредприятий, определяются, непосредственно Федеральным законом № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 года [3].

Бухгалтерский учет на сельскохозяйственных предприятиях в отличие от учета в иных секторах экономики имеет определенную собственную специфику, которые и формируют отличительные черты всего сельскохозяйственного производства:

- довольно колоссальное многообразие типов работы: а именно овцеводство и растениеводство, торговая деятельность, общественное питание, автотранспортные обслуживание;
- неравномерность сельскохозяйственного производства;

- наличие огромного числа вспомогательных производств: котельные, изготовление кормов и т.д.

- от системы бухгалтерского учета нужен учет различных видов деятельности, расчета себестоимости, продаж и производства.

Для понимания деятельности аудируемого лица и выявления областей предполагаемого риска аудитор рекомендуется применять аналитические процедуры, использование которых может указать на особенности деятельности аудируемого лица, ранее не известные проверяющему, и помочь ему при определении характера, временных рамок и объема других аудиторских процедур [2].

Аналитические процедуры обладают достаточно существенным значением для обоснования мнения аудитора о достоверности отчетности и следования принципа непрерывности работы с\х организации. Они предполагают собою способы извлечения аудиторских подтверждений, которые заключаются в раскрытии, анализе и оценке соотношений между финансово-экономическими показателями деятельности проверяемого экономического субъекта, что дает в полной мере возможность оценить подлинность и полноту представления информации в аудируемой отчетности.

Требования в отношении применения аналитических процедур в ходе аудита отражены в международном стандарте № 20 «Аналитические процедуры», на основе которого разработано правило (стандарт) аудиторской деятельности «Аналитические процедуры» (который намечается заменить федеральным стандартом аудиторской деятельности № 20 «Аналитические процедуры») от 23.09.2002 г. № 696.

Аналитические процедуры включают:

а) рассмотрение финансовой и другой информации об аудируемом лице в сравнении:

- с сопоставимой информацией с предыдущими периодами времени;
- ожидаемыми итогами работы аудируемого лица, к примеру, сметами или прогнозами, а также предположениями аудитора;

- данные об организациях, проделывающие такую же деятельность.

b) анализ связей:

- среди составляющими данными, которые предположительно обязаны отвечать предшествующему образцу, отталкиваясь от опыта аудируемого лица;
- финансовой информацией и иных информацией (к примеру, между расходами на заработанную плату и количеством работников) [4].

В процессе проверки данных аудитор имеет возможность использовать разнообразные виды аудиторских операций: а именно, наблюдение, пересчет, аналитические процедуры либо сочетание их всех в совокупности.

К примеру типичными видами аналитических процедур в растениеводстве являются:

- сравнение остатков согласно счетам за различные периоды времени;
- сравнение характеристики бухгалтерской отчетности с плановыми показателями;
- оценка сопоставимости между различными статьями отчетности и соотношение их с данными предыдущих периодов;
- сравнение экономических характеристик работы экономического субъекта с посредственными признаками надлежащей сферы экономики;
- сопоставление финансовой и нефинансовой информации.

В рамках аналитических процедур, при аудите себестоимости продукции растениеводства следует сравнить затраты сырья и материалов, отраженных при формировании себестоимости продукции, и расходы сырья и материалов, полученных расчетным способом, прибегая к помощи технологических карт, провести анализ структуры себестоимости продукции в разрезе статей и калькуляционных элементов.

Проверка точности организации аналитического учета расходов на изготовление продукции в растениеводстве выполняется согласно сведениям в регистрах аналитического учета. Аудитор в свою очередь проверяет наличие фактов необоснованной организации учета по укрупненным статьям затрат,

соответствие данных аналитического учета данным синтетического учета по счету 20 «Основное производство» субсчета 1 «Растениеводство».

Также стоит заметить, что проверяющий производит оценку достоверности и точности отнесения на отдельные учетные объекты распределяемых затрат: амортизации, стоимости материалов, заработной платы и прочих. Допустим, стоимость семян бухгалтер может сразу отнести в себестоимость конкретных растений, а к примеру амортизацию сельскохозяйственной техники, стоимость текущего ремонта основных средств, затраты по орошению и осушению земель, заработная плата, стоимость удобрений распределить между видами продукции [2].

Стоит отметить, тот факт, то что подбор аудитором операций, методов и режима их использования, напрямую непосредственно считаются объектом профессионального суждения аудитора. В свою очередность аналитические процедуры имеют все шансы быть выполнены довольно различными способами такими как: простое сопоставление, комплексный анализ использованием непростых статистических способов и др.).

В животноводстве также существует своя особенность, в процессе проверки особый акцент отводится процедурам, которые непосредственно направлены на установление полноты оприходования готовой продукции, а именно:

1. Реальность и полнота данных о выходе продукции, отраженных в учетных регистрах по счету 43 «Готовая продукция» проверяют путем сопоставления с данными соответствующих первичных и сводных документов по ее оприходованию.

2. Предумышленные данные сокрытия произведенного продукта могут быть установлены с помощью приемов фактического контроля, а именно с использованием контрольных взвешиваний, контрольных доек, контрольных обмолотов. Стоит подчеркнуть, что в растениеводстве эти процедуры имеют место в период проведения уборочных работ, а в животноводстве – на протяжении всего года.

3. Также с целью контролирования оприходования произведенной продукции используют аналитические процедуры такие как, сведения о поступлении продукции сопоставляются с сведениями об ее использовании. Для этих целей систематизируются данные первичных учетных документов на поступление продукции и документов по оформлению ее продаж и внутреннего использования (товарно-транспортные накладные, акты, ведомости и др.).

Аудитору необходимо установить при проведении проверки готовой продукции животноводства следующие важные моменты:

1. Правильность и своевременность оформления документа на сдачу продукции из производства в места их хранения.

2. Правильность отражения в бухгалтерском учете операций связанных с выпуском готовой продукции.

3. Точность отклонения фактической себестоимости от плановой и их списания при расчете суммы

4. Особенности составления бухгалтерских проводок при списании готовой продукции

5. Грамотность проведения инвентаризации готовой продукции.

Таким образом, завершая проверку, необходимо точно удостовериться, что вся существенная и достаточно важная информация об операциях с готовой продукцией, также сведения, выявлений какой в полной мере необходимо действующими нормативными актами, четко и достоверно показаны, полно и точно представлены в бухгалтерской отчетности клиента и пояснительной записке к ней.

Также, в свою очередь стоит отметить, что аналитические процедуры могут в достаточно полной мере, помочь выявить различные необычные операции или события, а также показатели, коэффициенты и тенденции, которые непосредственно могут свидетельствовать о вероятных проблемах существующих в организации, которые имеют достаточно весомое значение для финансовой (бухгалтерской) отчетности и аудита в том числе.

В целом, подбором которым руководствуется аудитор, при выборе аналитических процедур, состав и содержание которых, непосредственно зависят от этапа на котором они используются, а также доступности и адекватности и точности используемой для проведения проверки информации. Ярко выраженной положительной стороной использования аналитических процедур в аудите аграрного сектора экономики, является то, что при помощи них аудитор имеет необходимо-обоснованный достаточно полный набор доказательств правильности отдельных счетов или к примеру групп счетов, также они в достаточно полной мере дают возможность аудитору собраться и сконцентрироваться на наиболее важных и значимых участках аудита, что достаточно существенно сокращает сроки аудиторской проверки.

Сделанные с помощью таких процедур выводы предусмотрены с целью доказательства утверждений, этих положений, сформулированных в период проведения аудита отдельных частей либо компонентов бухгалтерской (финансовой) отчетности, и для формирования у аудитора представления о состоянии учета данных производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом. Достаточно важно, чтобы аудитор в полной мере понимал и осознавал весомое значение аналитических процедур и конечно же не забывал иметь ввиду то, что они предоставляют большую возможность провести аудиторскую проверку гораздо быстрее, тщательней и с минимальными затратами, чем к примеру при сплошной документальной проверке. Выполнение проверяющим аналитических процедур выявляет необычные отклонения и связи между отчетным данными на предприятиях АПК. В целом хочется подчеркнуть, тот факт, что применение тех или иных аналитических процедур, а также от их качества и количества зависит еще от масштаба с\х предприятия, отрасли на которую дается акцент в производстве, и конечно же профессионализм аудитора.

Список литературы:

1. Василенко А.А. Аналитические процедуры подтверждения предпосылок составления бухгалтерской отчетности // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – 39-9. – С. 2039–2043.
2. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности – [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 19.11.2008). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 30.12.08. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». – [Электронный ресурс]. – М., [2016]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ ЧАСТНЫХ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Гоголева Анастасия Петровна

*студент-магистрант, Северо-Восточный Федеральный университет
им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Анатольевна

*научный руководитель,
доц. кафедры «Экономика и управление производством», МВА, канд. экон. наук,
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Республика Саха (Якутия) является самым большим по территории субъектом в России. Общая площадь составляет 3,1 млн кв.км. 40% всей территории находится за полярным кругом, где плотность населения всего 0,04 чел. на кв. км. [3]. Республика делится на 34 улуса (района), из них 5 официально входят в Арктическую Зону Российской Федерации [4].

Основной путь, который связывает арктические районы с центром Республики – это река Лена. Она является одним из главных путей для поставки строительных материалов, угля, топлива и т.д. Тем не менее, навигационный период достаточно короткий – с конца мая до середины октября. Плохая инфраструктура является одной из наиболее распространенных социальных проблем, существующих в республике. Эта проблема делает жизнь в арктических регионах экстремальной и практически нереальной.

Зимой, единственный способ сухопутной транспортировки это – дороги зимники, которые пролегают по всей длине реки Лены. Такие дороги имеют длину в 9053,5 км по всей Якутии.

Люди, живущие в отдаленных районах, во время межсезонья зачастую не имеют связи с центральными городами и деревнями из-за отсутствия дорог для автомобилей. Таким образом, они чувствуют нехватку товаров первой необходимости, таких как продуктов питания, одежды, товаров для гигиены и др.

Однако единственным видом транспорта, который круглогодично связывает арктические улусы с остальной частью республики это – авиация. В районных центрах есть аэропорты, которые обслуживают самолеты местных авиакомпаний «Якутия» и «Полярные авиалинии», главным акционером этих компаний является сама республика. Это показатель хорошей возможности для значительного развития гражданской авиации. Тем не менее, стоимость проезда достаточно высока для людей с низким уровнем дохода. Население в сельской местности составляет 34,5% всего населения Якутии [2].

Как стало известно в 2016 году, руководство действующих на территории республики авиакомпаний готовят документы на их слияние [1]. Это событие может сдвинуть стоимость авиабилетов в сторону роста. Цены будет устанавливать не рынок, а монополия – холдинг, который планируется создать на основе «Якутии» и «Полярных авиалиний».

С целью предотвращения такой ситуации на рынке, рассматривается вариант появления конкурентов монополии, а именно – частных авиакомпаний. Для исследования спроса на их услуги, был создан интернет-опрос на базе Google Forms [7].

Начиная с 28.11.2016 в опросе приняли участие 106 респондентов, в том числе 44,2% из города Якутска и жители разных улусов республики (рис.1). Среди опрошенных 48,1% являются работниками разных организаций Якутии, а также студенты, пенсионеры и школьники. Средний возраст составил 30,2. Почти половина выборки имеет стабильную зарплату и представляет собой группу потенциальных клиентов частных авиакомпаний.

В следующей секции вопросов, которая предназначена для тех, кто не живет в Якутске, было выявлено, что самым популярным видом транспорта для поездки в Якутск является такси (48,4%), следующим по популярности является собственный автомобиль, а затем самолет (рис.2). Перелетами чаще всех пользуются респонденты из дальних улусов, таких как Мирнинский, Верхневиллюйский, Вилюйский, Сунтарский, Анабарский, Момский, Жиганский улусы.

Где Вы проживаете? – в процентах

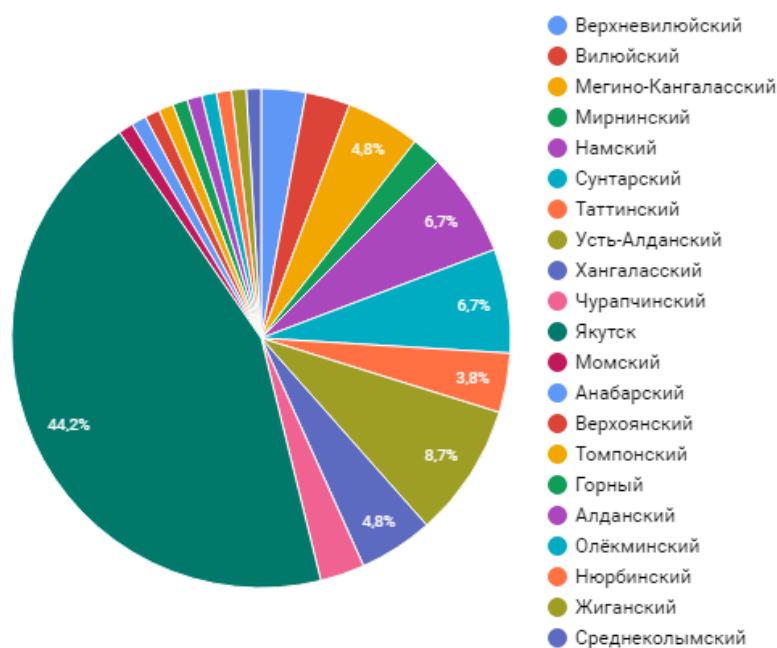


Рисунок 1. Распределение выборки по месту проживания

Каким транспортом Вы пользуетесь для поездки из Вашего города (села) до Якутска? – количество

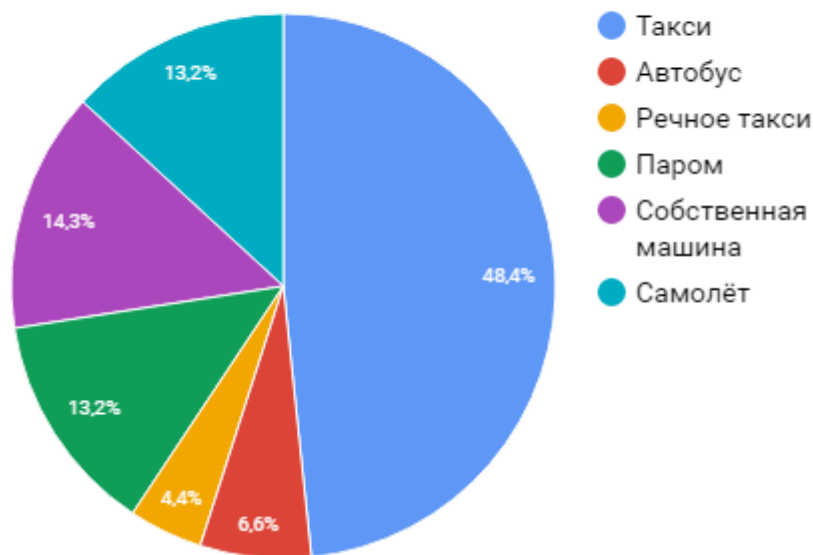


Рисунок 2. Распределение выборки по видам предпочитаемого транспорта

За одну поездку в город Якутск большинство респондентов платят 1000-3000 руб., среди тех, кто выбрал этот вариант ответа многие проживают в заречных улусах. А респонденты из Хангаласского, Горного и Намского

районов тратят на одну поездку менее 1000 руб. Жители центральных улусов платят сравнительно маленькую сумму и поэтому ездят в город Якутск чаще. Однако, опрошенные из дальних улусов тратят 10000–15000 руб. и больше, и приезжают в Якутск всего 1–2 раза в год на учебу, на заработки и только по необходимости.

Респонденты из Арктических районов и Вилюйской группы улусов предпочитают пользоваться услугами частных такси нежели услугами авиакомпаний. В целях экономии люди пренебрегают комфортом и продолжительностью поездки. Если перелет в город Вилюйск занимает всего 1 час 5 минут, то поездка на автомобиле целые сутки [5]. Причиной такого выбора респонденты отметили высокую стоимость авиабилетов и отсутствие аэропорта в их городе (селе).

Последняя секция вопросов была составлена для всех респондентов, где необходимо было оценить услуги, предоставляемые местными авиакомпаниями. Средняя оценка составила – 4,4 по 10-ти балльной шкале, что является удовлетворительным показателем. А более 80% опрошенных готовы заплатить менее 10000 руб. за авиабилет из Якутска в Тикси, расстояние между которыми составляет 2790 км. На 29.12.2016 г. стоимость авиабилета на одного взрослого равна 19604 руб., продолжительность перелета – 2 часа 5 минут [6].

Больше половины опрошенных согласны с тем, что на рынке существует монополия, и для того, чтобы снизить цены на авиабилеты должен появиться конкурент, однако около 10% не согласны с данными предложениями. Затруднились ответить 10–19% из всех респондентов, которые являются школьниками и работниками в производственных сферах. 71,2% опрошенных выразили намерение пользоваться услугами частных авиаперевозчиков на территории Республики Саха (Якутия). Но, 15,8% респондентов отказываются от услуг, остальные не дали однозначного ответа. Несмотря на это, ровно половина ответивших заявила, что даже если появится конкурент местным авиакомпаниям, то они останутся клиентами «Якутии» и «Полярных

Авиалиний», что является обоснованным. Хотя, больше четверти опрошенных готовы отказаться от их услуг, оставшиеся 20% не ответили на данный вопрос.

В результате данного опроса было выявлено общее мнение среди респондентов из Верхневилуйского, Вилуйского, Мирнинского, Сунтарского, Момского, Анабарского Верхоянского, Томпонского, Алданского, Олёкминского, Нюрбинского, Жиганского и Среднеколымского улусов, что существует проблема дорогих цен на авиабилеты. Низкий доход населения вынуждает людей пренебрегать своим здоровьем и преодолевать тысячи километров на такси, из-за высокой стоимости авиабилетов. А удовлетворительная оценка услуг местных авиакомпаний показывает, что такая накрутка цены популярно не обоснована. Хотя, наличие аэропортов в административных центрах многих улусов и выявленный спрос открывает возможность деятельности новых частных авиаперевозчиков. Однако, еще одной проблемой развития авиации на севере может выступать не только дорогие билеты, но и малонаселенность Арктических улусов. Для этого необходимо разработать специальную стратегию развития гражданской авиации и разработать тарифы с возможностью применения льгот и субсидий на определенные категории населения.

Список литературы:

1. В 2017 году АК «Якутия» и «Полярные авиалинии» окончательно объединятся – [Электронный ресурс] – URL: <http://nvk-online.ru/v-2017-godu-ak-yakutiya-i-polyarnye-avialinii-okonchatelno-obedinyatsya/> (дата обращения: 05.12.2016).
2. Компоненты изменения общей численности городского и сельского населения – [Электронный ресурс] – URL: http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/ (дата обращения: 02.12.2016).
3. О Республике Саха (Якутия) – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sakha.gov.ru/o-respublike> (дата обращения: 02.12.2016).
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.05.2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» – [Электронный ресурс] – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/38377> (дата обращения: 01.12.2016).

5. Поиск авиабилетов по маршруту YKS-VYI – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.skyscanner.ru/transport/flights/yaku/vyi/161229/> (дата обращения: 20.12.2016).
6. Поиск авиабилетов по маршруту YKS-IKS – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.skyscanner.ru/transport/flights/yaku/iks/161229/> (дата обращения: 20.12.2016).
7. Google forms – [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.google.com/> (дата обращения: 28.11.2016).

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОГО КОКТЕЙЛЯ С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

Нехай Ксения Олеговна

*студент 2 курса, Института экономики и предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

Подчищаева Ольга Вячеславовна

*научный руководитель,
канд.ф.-м. наук, доц. кафедры «Информационные системы в финансово-
кредитной сфере» Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

В статье формулируется задача максимизации прибыли для реальной торговой фирмы. Задача решается с применением линейного программирования.

Фирма производит 2 вида молочного коктейля: ванильный и клубничный. Для изготовления коктейля используются три исходных продукта: молоко, мороженное и добавки, расходы которых на одну большую ёмкость коктейля и суточные запасы даны в табл. 1.

Таблица 1.

Расход исходных продуктов для производства одной ёмкости коктейля

Продукты	Расходы продуктов на 1 ёмкость молочного коктейля (в литрах)		Суточные запасы (в литрах)
	Ванильное	Клубничное	
молоко	4	2	80
мороженное	2	3	60
добавки	1	1	30

Розничная цена за 1 большую ёмкость ванильного молочного коктейля 1000 рублей, а клубничного коктейля 1200 рублей. Какое количество молочного коктейля каждого вида должна производить фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

Для решения данной задачи применим линейное программирование [2].
Линейное программирование – наука о методах исследования и отыскания

экстремальных значений линейной функции, на неизвестные которой наложены линейные ограничения. Математическая модель задачи [3]:

Пусть X_1 – кол-во ёмкостей ванильного молочного коктейля, X_2 -кол-во ёмкостей клубничного молочного коктейля, тогда получаем функцию прибыли:

$$L(X) = 1000X_1 + 1200X_2 \rightarrow \max$$

$$\begin{cases} 4X_1 + 2X_2 \leq 80 & (1) \\ 2X_1 + 3X_2 \leq 60 & (2) \\ X_1 + X_2 \leq 30 & (3) \end{cases}$$

$$X_1 \geq 0; X_2 \geq 0$$

Так как задача имеет только две неизвестных, решим её графически (рис.1).

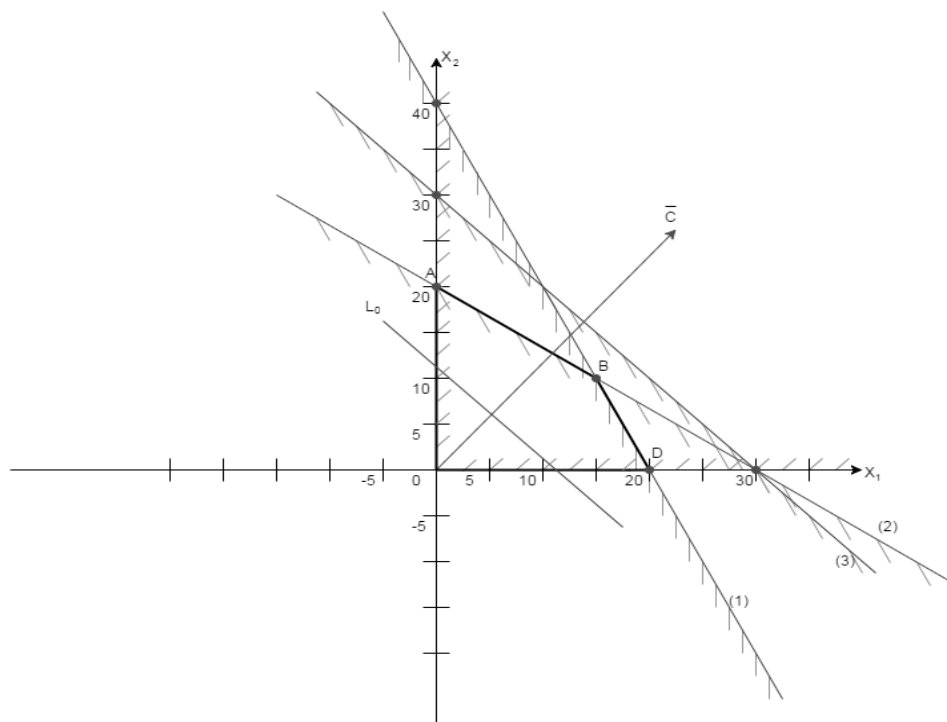


Рисунок 1. Графическое решение задачи

Областью допустимых решений задачи является выделенная область OABD, C – вектор градиента функции прибыли, линия L_0 - линия уровня. Точка максимума – точка B , которая является пересечением двух прямых (1) и (2), следовательно, её координаты даются системой:

$$\begin{cases} 4X_1 + 2X_2 = 80 \\ 2X_1 + 3X_2 = 60 \end{cases}$$

Получили координаты точки В (15; 10), в которой и будет оптимальное решение т.е. $X_{opt} (15;10)$

Максимальная суточная прибыль фирмы:

$$L_{max}=1000*15+10*1200=27000 \text{ рублей/сутки.}$$

Таким образом, при данных ресурсах максимальная прибыль 27000 рублей в сутки, для этого фирма должна выпускать 15 ёмкостей ванильного молочного коктейля и 10 ёмкостей клубничного.

Для оценки дефицитности ресурсов составим двойственную задачу:

$$S(y)=80Y_1+60Y_2+30Y_3 \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} 4Y_1 + 2Y_2 + Y_3 \geq 10 \\ 2Y_1 + 3Y_2 + Y_3 \geq 12 \end{cases}$$

$$Y_{1,2,3} \geq 0$$

Из второй теоремы двойственности о связи решений исходной и двойственной задачи получаем:

$$Y_{opt}(75;350;0);$$

Проверка:

$$S(y) = 80*75+60*350+30*0= 27000 \text{ рублей.}$$

Таким образом, экстремальные значения функций цели исходной и двойственной задачи совпали, значит двойственная задача решена верно. $Y_3=0$, значит, третий ресурс ценности не представляет, а представляют ценность первый и второй ресурсы, причём второй самый ценный.

Результаты решения данной задачи имели практическое применение [1].

Список литературы:

1. Дорожкин А.В., Подчищаева О.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 (ч.2). С. 212–217.
2. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики приложения в экономическом образовании // – М.: Дело, 2008.
3. Подчищаева О.В., Бурова М.С. Максимизация прибыли организации при рыночном изменении цен на её продукцию // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 21 (324). С. 61–64.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Захарова Нарыйа Николаевна

*студент, Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Северо-Восточный Федеральный
Университет им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Исследование стратегии стабильного развития производственного предприятия на основе прогнозирования социально-экономических условий. Прогнозирование социально-экономического развития осуществляется с использованием метода экономико-математического моделирования с учетом комбинации фаз циклов внешней и внутренней среды.

Актуальность исследования: Настоящее состояние экономики определяет необходимость развития перспективных химических комплексов, обеспечивающих огромный вклад в развитие смежных производств и товаров для населения. Одним из этих комплексов является лакокрасочное производство, относящееся к числу базовых отраслей, обеспечивающих декоративными и экологически безопасными покрытиями все отрасли экономики страны. Вклад лакокрасочного производства в общий объем химической промышленности равен около 7%. Но вместе с этим есть достаточный процент импорта лакокрасочных материалов. Исходя из этого нужно решить технико-технологические, социальные, организационные, сбытовые, управленческие, экономические и другие вопросы по увеличению производства отечественной лакокрасочной продукции, в которой важную роль играют совершенствование формирования прогнозов и стратегические планы развития. Стабильное развитие и рост показателей эффективности использования ресурсов включает не только использование новых технологий, но и усиление роли человеческого фактора.

Производственные организации были и остаются важной составной частью всей экономики. В современных экономических условиях конкурентоспособность большинства организаций, характеризуется низкой производительностью труда и капитала.

Стратегия развития производственных предприятий должна обеспечивать повышение эффективности производства.

Для достижения данной цели необходима разработка сбалансированных функциональных стратегий: финансовой; управление персоналом; инвестиционной; производственной и маркетинговой [1, с. 358]. Вся совокупность качества стратегий определяется экономическими критериями, в основе которых лежит возможность извлечения прибыли. Сейчас экономика утрачивает свою исключительную автономию от других сфер и выступает не только материальной основой прогресса, но и средством достижения более высоких социальных целей (таблица 1).

Таблица 1.

Методологические подходы к экономическому и социально-экономическому развитию

Наименование	Экономическое развитие	Социально-экономическое развитие
Объект	Хозяйственные процессы	Социальные процессы
Цели	Экономическая эффективность	Социальный прогресс и смягчение жесткого рыночного механизма
Выражение целей при полной реализации	Либеральная рыночная экономика	Социально ориентированная экономика
Показатели	Количественные экономические	Количественные и качественные социальные и экономические
Принцип оценки	Средние показатели	Уровень дифференциации показателей

Стабильное развитие производственных организаций, по моему мнению, анализируется как сохранение важнейших параметров развития в современных изменяющихся условиях деятельности с целью удовлетворения краткосрочного и долгосрочного планирования предприятия.

Результаты деятельности производственных организаций лакокрасочных материалов социально-экономической системы должны отвечать требованиям внешней среды. Внешняя среда предприятия имеет довольно высокую изменчивость, что усложняет достижения эффективности деятельности и развития (рисунок 1).

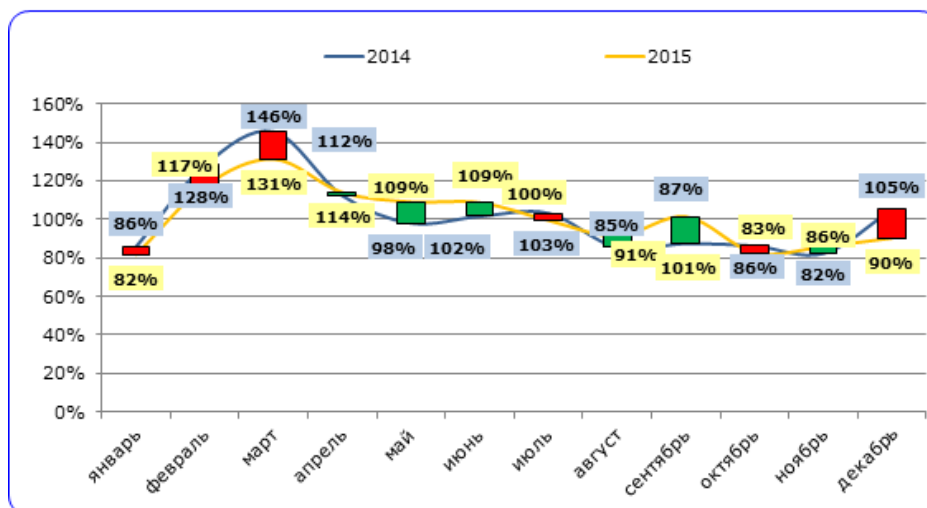


Рисунок 1. Динамика производства лакокрасочных материалов в РФ за 2014 и 2015 годы [2]

Ввиду того, что управление развитием предприятия предполагает прогнозирование важнейших параметров на довольно длительный период, то для достижения достоверных прогнозов требуется учет динамики процессов, протекающих и в внешней, и во внутренней среде производственных организаций лакокрасочных материалов.

Важнейшей характеристикой динамики процессов, определяющей развитие производственных организаций, является их цикличность. Цикличность – это периодическое повторение спадов и подъемов значений основных факторов внешней и внутренней среды. Изменение параметров внешней среды является экзогенным фактором развития, внутренней среды – эндогенным фактором.

Анализ исследований по проблеме циклического развития к особенностям производственной организации лакокрасочных материалов выделяет следующие циклы изменения внешней среды:

- Годовые. Связаны с колебаниями спроса под воздействием изменений потребностей потребителей;

- Краткосрочные (циклы Дж. Китчина), длительность до 3–4 лет. Обусловлены возможным дисбалансом спроса и предложения на потребительском рынке;

- Среднесрочные (циклы К. Жугляра), продолжительность 9–11 лет. Связаны с запаздыванием в принятии инвестиционных решений запуском новых производственных мощностей;

- Долгосрочные (циклы С. Кузнеца), продолжительность 15–25 лет. Связаны с цикличностью обновления технологий и общими инфраструктурными изменениями;

- Длинные (циклы Н.Д. Кондратьева), периодичность 45–60 лет. Вызываются в основном динамикой научно-технического прогресса.

Для производственных организаций лакокрасочных материалов выделяются следующие циклы изменения внутренней среды:

- Состояние оборудования (обновление);
- Активность персонала;
- Технологическое совершенствование производства.

Управление развитием производственной организации главными фазами циклов эндогенных и экзогенных факторов является кризис и подъем так, от соединения данных циклов зависит выбор способа развития организации (Таблица 2).

Таблица 2.

Способы развития предприятия от сочетания фаз циклов внешней и внутренней среды

		Циклы внешней среды	
		Фаза подъема	Фаза кризиса
Циклы внутренней среды	Фаза подъема	Инновационное развитие	Адаптационное развитие
	Фаза кризиса	Эволюционное развитие	Концентрационное развитие

Концентрационное развитие: совпадение кризисных фаз циклов обеих сред. Необходима концентрация уже имеющихся ресурсов предприятия на сохранение.

Адаптационное развитие: совпадение кризисных фаз циклов внешней среды с фазами подъема циклов внутренней среды. Необходима адаптация организации к изменениям внешней среды с целью соответствия в той внешней среде, в которой функционирует.

Эволюционное развитие: совпадение кризисных фаз циклов внутренней среды с фазами подъема циклов внешней среды. Выход из кризиса за счет проведения в предприятии организационных преобразований или за счет технико-технологических изменений.

Инновационное развитие: совпадение фаз подъема циклов обеих сред (благоприятное состояние рынка). Создание рациональной структуры резервов и интенсификация развития путем реализации инноваций.

Основными характеристиками кризисного состояния конкретной организации являются длительность и глубина, которые зависят от фазового взаимодействия различных циклов внешней и внутренней среды.

Таблица 3.

Циклы внешней и внутренней среды предприятия

Фактор	Характер влияния	Подсистема предприятия
Внутренняя среда		
Обновление оборудования	тактический	Финансово-экономическая
Активность персонала	тактический	Социальная
Технологическое совершенствование производства.	стратегический	Финансово-экономическая; производственная
Внешняя среда		
Годовые циклы	тактический	Производственная; сбытовая
Краткосрочные циклы (Дж. Китчина)	тактический	Сбытовая
Среднесрочные циклы (К. Жугляра)	тактический	Финансово-экономическая
Долгосрочные циклы (С. Кузнеця)	стратегический	Финансово-экономическая; производственная;
Длинные циклы (Н.Д. Кондратьева)	стратегический	Сбытовая; социальная; финансово-экономическая; производственная;

Прогнозирование социально-экономического развития производственной организации лакокрасочных материалов при различных вариантах воздействия факторов возможно с использованием комплекса экономико-математических моделей:

- Прогноз «внешней среды» (оптимизация подсистем предприятия к изменениям условий внешней среды);
- Техничко-технологические (оптимизация технологических подсистем);
- Прогноз параметров социально-экономического развития (оптимизация экономической подсистемы);
- Социальное развитие (оптимизация социальной подсистемы);
- Экономическое развитие (оптимизация экономической подсистемы).

Приведенные модели позволяют учесть социально-экономическое развитие и цикл изменения факторов среды.

Вывод: Следовательно, решение проблемы обеспечения устойчивого стабильного развития производственных организаций является важной задачей, позволяющей повысить уровень эффективного производства. Для этого нужно повысить деятельность организации на основе социально-экономических целей предприятия, учитывая цикличность изменения факторов внешней и внутренней среды, и влияние на выбор методов развития.

Список литературы:

1. Ансофф И. «Стратегическое управление». – М., 1989.
2. Гукасян Г.М. «Экономическая теория», СПб: Питер, 2007.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2015.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КРИЗНЫЙ ПЕРИОД

Зубко Руслан Олегович

*студент, Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Юдин Дмитрий Геннадьевич

*студент, Томский государственный университет систем управления
радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

В 2008 году в мире начался финансово-экономический кризис, основным проявлением которого стало снижение основных экономических показателей в большинстве стран с развитой экономикой. Возникновение кризиса связывают с рядом факторов: общей цикличностью экономического развития, перегревом кредитного рынка и явившегося его следствием ипотечного кризиса, высокими ценами на сырьевые товары (в том числе, нефть), перегревом фондового рынка [2].

Предшественником финансового кризиса 2008 года был ипотечный кризис в США. В начале 2007 года он затронул высоко рискованные ипотечные кредиты. Вторая волна ипотечного кризиса произошла в 2008 году, распространившись на стандартный сегмент, где займы, выдаваемые банками, рефинансируются государственными ипотечными корпорациями [4].

Уже за первые месяцы кризиса фондовый рынок России упал на 70%; золотовалютные резервы – на 33%; «подушка безопасности» (т.е. резервы Стабилизационного фонда и проч.) – на 50%; промышленное производство – на 20%; реальные доходы населения – на 10%; капитализация российских предприятий – на 84% (\$1 трлн.) [1].

Активная фаза российского экономического кризиса была преодолена 30 декабря 2009 года.

Сравним динамику показателей: валового регионального продукта (ВРП) Томской области и Валовой внутренний продукт (ВВП) Российской Федерации за период с 1998г. по 2013г. на рисунке 1.

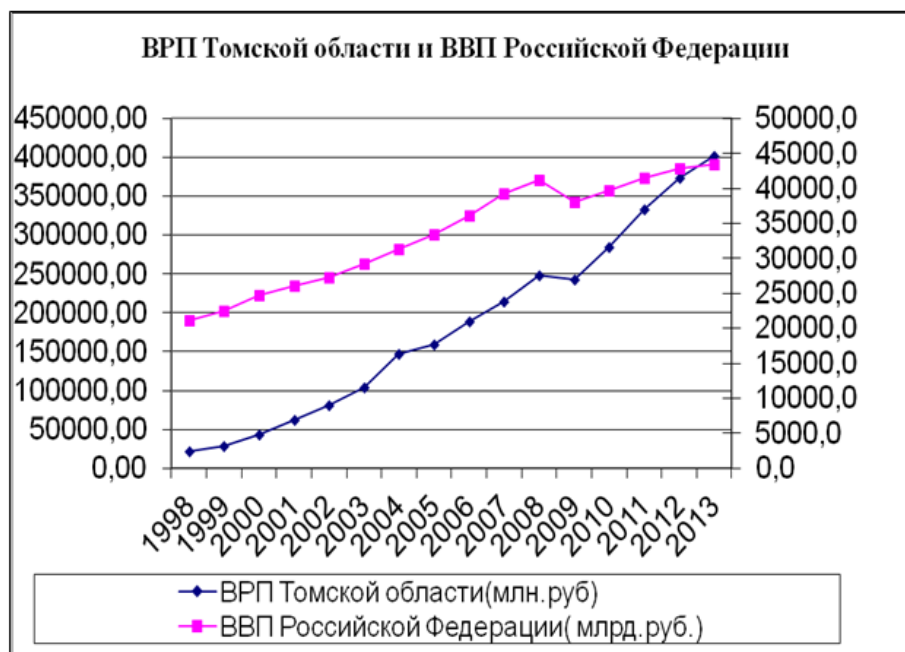


Рисунок 1. ВРП Томской области и ВВП Российской Федерации (Федеральная служба государственной статистики)

На графике видно снижение ВРП и ВВП на период с 2008г. по 2009г. под влиянием кризиса. Начиная с 2010 года показатели ВРП и ВВП растут, что обуславливается выходом из кризисного состояния. Сравнивая динамику показателей валового регионального продукта Томской области и валового внутреннего продукта Российской Федерации наблюдается идентичность изменений.

Рассмотрим и ВРП Томской области по отраслям на рисунке 2.

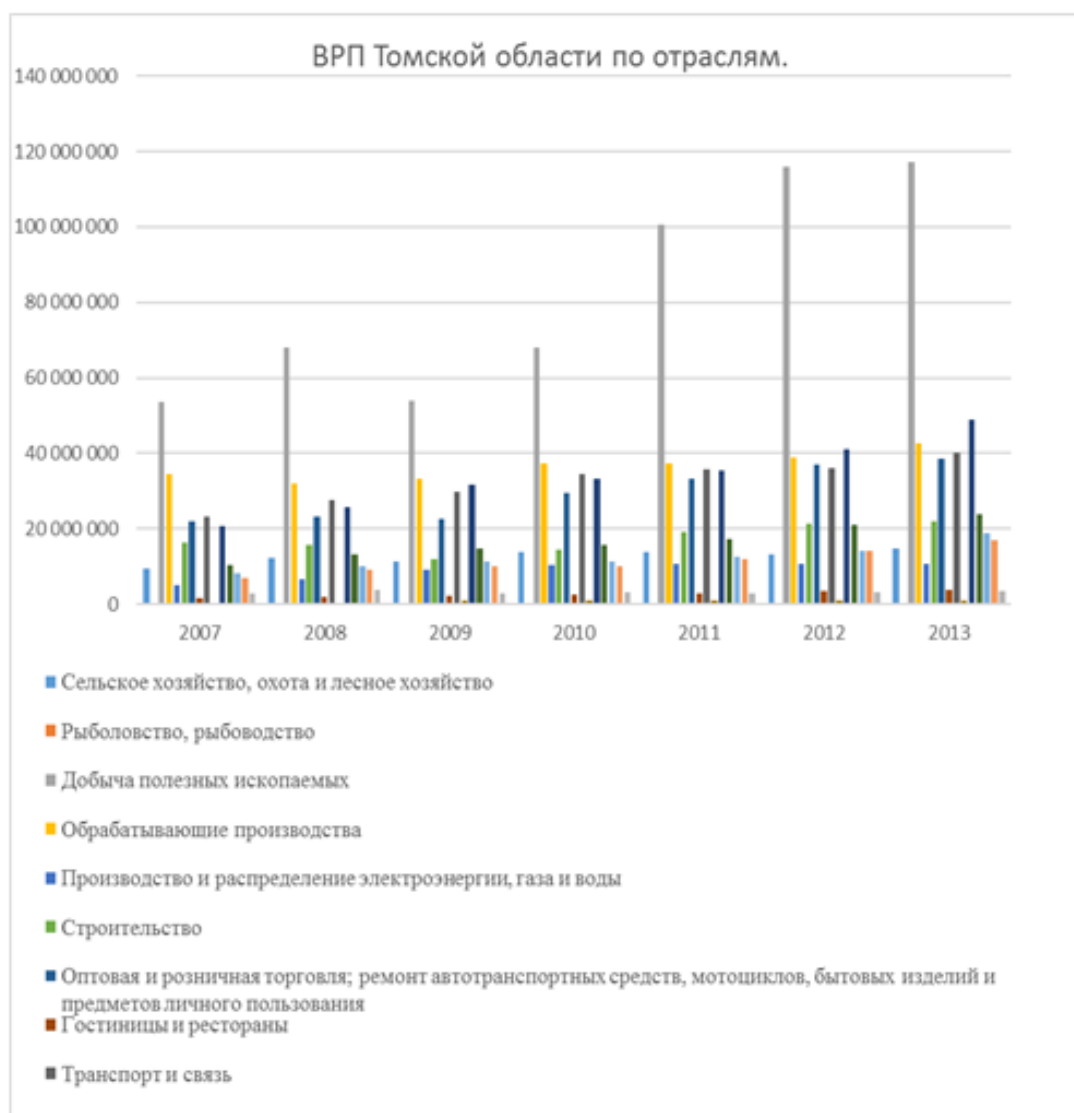


Рисунок 2. ВРП Томской области по отраслям. (Федеральная служба государственной статистики)

Данные рисунка 2 демонстрируют, что основной отраслью является добыча полезных ископаемых – 25% всего ВРП. В кризисном периоде с 2008 г. по 2010 г. показатель отрасли добычи полезных ископаемых в сравнении с другими показателями снизилась в большей степени. Отрицательное влияние кризиса на показатели других отрасли снизилось в меньшей степени, но большинство отраслей входящих в ВРП увеличились [5].

Падение показателя ВРП за 2008 год составила 16101463 тыс. руб. из которых 13934483 тыс. руб. (86%) приходится на добычу полезных

ископаемых. Если исключить показатель добычи полезных ископаемых, то показатель ВРП за 2008г увеличится на 14 173 060 тыс. руб. [3].

Из этого можно сделать вывод, что на снижение ВРП Томской области на кризисный период с 2008г по 2010г повлияла отрасль добычи полезных ископаемых.

Сравним динамику ВРП с социально-экономическими индикаторами на рисунке 3: среднедушевые денежные доходы населения и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.

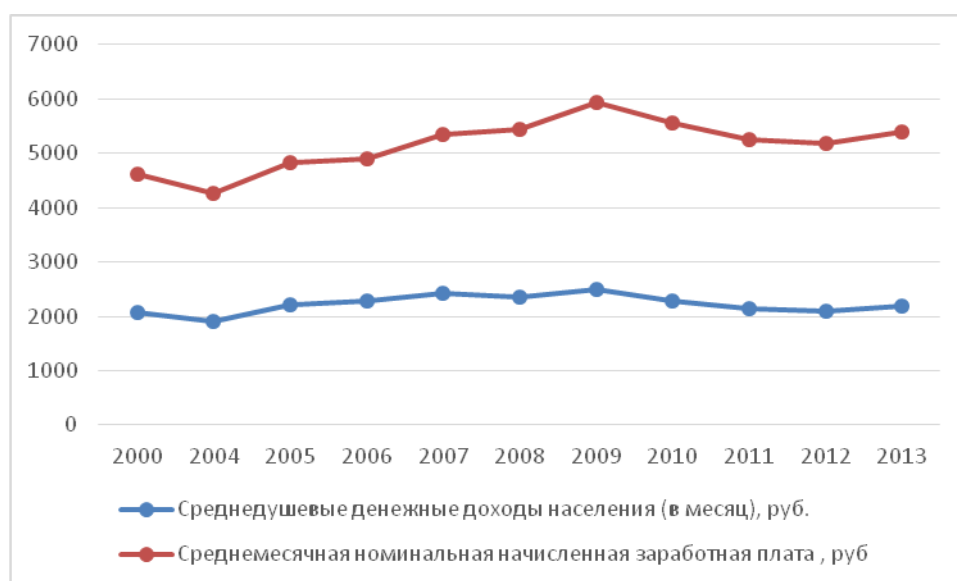


Рисунок 3. Социально-экономические индикаторы Томской области (Федеральная служба государственной статистики)

На рисунке 3 видно увеличение показателей в кризисный период с 2008 г. по 2009 г. и уменьшение после его преодоления, что кардинально отличается от снижения ВРП на период с 2008 г. по 2009 г. с последующем повышением в 2010 г.

Из этого можно сделать предположение о запоздалой реакции социально-экономических индикаторов Томской области на изменения экономической ситуации под влиянием кризиса.

Список литературы:

1. КОРТУНОВ С.В. Мировая политика в условиях кризиса. / С.В КОРТУНОВ – Издательство «Аспект Пресс», 2010. – 464 с.
2. Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/spravka/20130816/956672411.html> (дата обращения 25.12.2016).
3. Макконнелл К. Экономикс. / К. Макконнелл – Издательство «Инфра-М», 1999. – 984 с.
4. Причины кризиса 2008-2009. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.crizis.org/crisisreason/> (дата обращения 05.01.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 26.12.2016).

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Камальханы Дархан Тлеубекович

*магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Поддержке малому и среднему бизнесу уделяется большое внимание в Казахстане. Это подтверждают многочисленные принятые программы поддержки МСП и повышению инвестиционной привлекательности регионов страны и другие. Эти программы направлены на увеличение доли МСП в ВВП до 40% в ближайшие 10 лет, совершенствование законодательства, упрощение процедур и улучшение условий в целом для ведения бизнеса. Благодаря всем принятым усилиям Казахстан в рейтинге Всемирного Банка «Doing Business 2017» занял 35-ю позицию[1].

Малые и средние предприятия отличаются мобильностью и поэтому наиболее уверенно себя чувствуют в производстве товаров и услуг, где спрос и предложение зависят от изменяющегося ассортимента и вкуса потребителей.

Оперативно реагируя на изменение рынка, МСП придают рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад они вносят в формирование конкурентной среды. Малые предприятия и, в целом, малый бизнес заняли свою нишу в экономической деятельности, которая максимально ориентирована на региональные и местные потребности.

На сегодня большая зависимость национальной экономики в целом и отдельных субъектов от мировых рынков является негативным последствием мирового кризиса.

При этом наибольшую угрозу экономике Казахстана представило падение мировых цен на нефть, что привело к падению промышленного производства, росту безработицы, усилению инфляции и снижению потребления.

Однако следует отметить также и то, что за последние годы государством проведен ряд мер для упрощения и исключения административных барьеров деятельности малого и среднего бизнеса. Так, упрощен порядок и сокращено

количество проверок. Благодаря чему количество проверок государственными органами субъектов частного предпринимательства последние годы постоянно сокращается.

Так доля вклада малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана составляет 25,6% в текущем году, для сравнения, в 2015 году эта цифра была 26,2%, остальная часть доли ВВП приходится на крупный бизнес[2].

Анализируя официальные данные статистики по субъектам малого и среднего предпринимательства, сложилась следующая ситуация.

Рассматривая динамику зарегистрированных субъектов МСП в разрезе организационно-правовых форм за период 2014-2016 годы, можно отметить следующее.

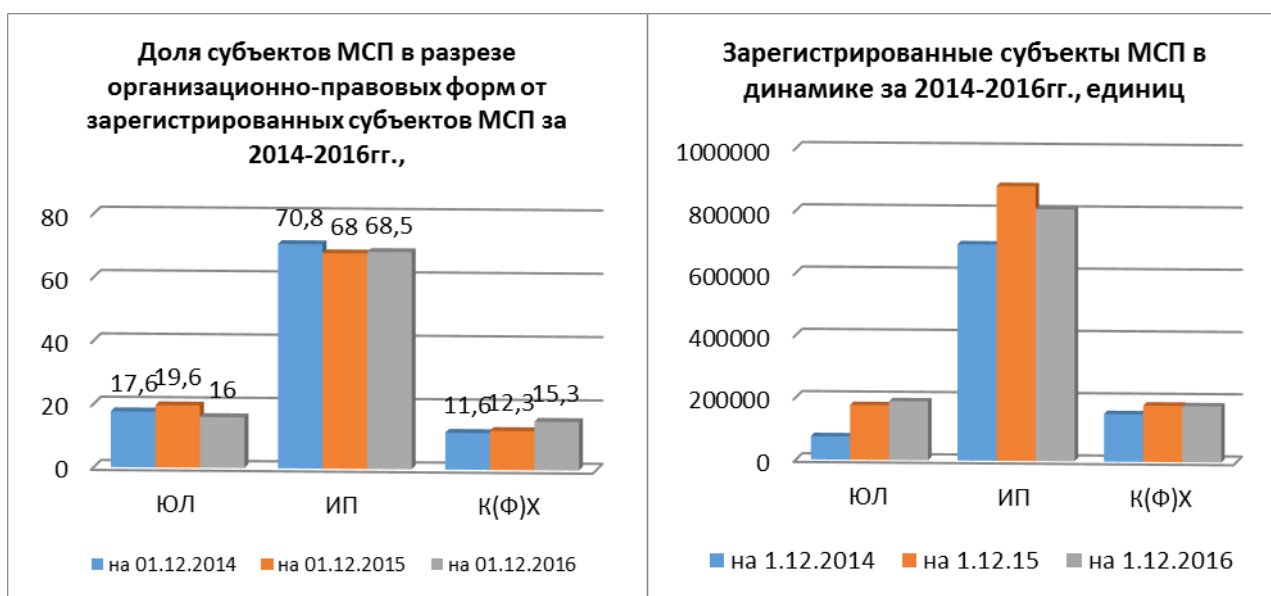


Рисунок 1. Количество зарегистрированных субъектов МСП и доля в разрезе организационно-правовых форм

Количество юридических лиц малого и среднего предпринимательства за три года в абсолютном выражении увеличилось на 58,5% (112 229 единиц). Снижение наблюдалось по отношению к 2015 году лишь форме: индивидуальные предприниматели количество сократилось на 9,1% (73 732 единиц).

По состоянию на 1 декабря 2016 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года уменьшилось

на 5,5%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 68,5% (809 117), юридических лиц малого предпринимательства – 16% (188 876), крестьянских или фермерских хозяйств – 15,3% (180 046), юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%(2 741).

Таким образом, следует, что основной формой бизнеса в Казахстане составляют индивидуальные предприниматели.

Также отрицательная динамика на 01.10.2016г. наблюдается и по показателю действующих субъектов МСП. Так, количество действующих субъектов МСП в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилось на 95 168 единиц (7,1%) и составило 1 250 153 единиц.

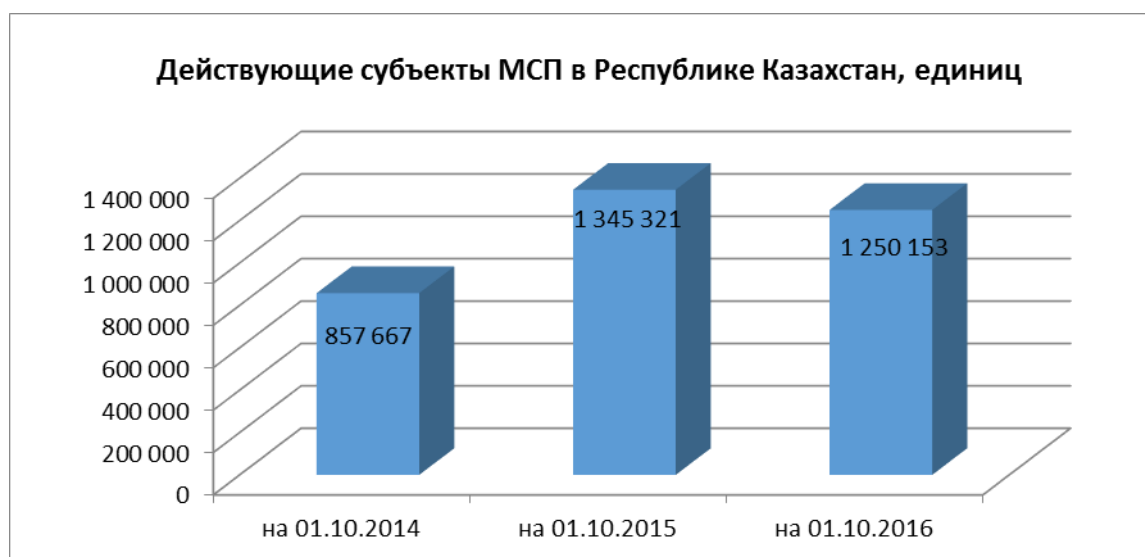


Рисунок 2. Количество действующих субъектов МСП 2014–2016г

Действующие субъекты МСБ в Казахстане в разрезе организационно-правовых форм показывают следующую динамику.

Показатель действующих ЮЛ в 2016 году увеличился на 9,6% (18 729 единиц) и составил 194 400 единиц. Доля ЮЛ от действующих субъектов МСП составляет 15,4%.

Количество действующих ИП в 2016 году снизилось на 10,8% и составило 881 318 единиц, в сравнении с 2015 годом. Доля ИП от количества действующих субъектов МСП в РК составила 70,1%.

За 2016 год по республике количество действующих К(Ф)Х составило 178 205 единиц, что меньше показателя предыдущего года на 2,3% (4 244 единиц). Доля К(Ф)Х от количества действующих субъектов МСП в РК составила 14,2%.

Приведенные данные указывают, что в Казахстане интерес населения к занятию предпринимательской деятельностью, к сожалению, снижается. Основными причинами низкого потенциала новых бизнес начинаний являются: недостаточность компетенций начинающих предпринимателей, слабая проработанность и адаптированность бизнес идей к изменяющимся условиям, а также влияние мировых кризисных явлений, что в свою очередь, негативно отражается на конкурентоспособности бизнеса и, как следствие, приводит к «замораживанию» бизнеса или его закрытию.

В региональном плане сохраняется концентрация малого бизнеса в наиболее промышленно развитых и густонаселенных районах.

В регионах Казахстана малый бизнес более чем на 80% ориентирован на региональные рынки (а в торговле и строительстве более чем на 90% на городские и районные); и даже применительно к промышленности, где региональная ориентация составляет более 70%[3].

В этой связи следует отметить, что малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Сектор малого предпринимательства образует самую разветвлённую сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

В совокупности с небольшими размерами малых и средних предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это

позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Наблюдаемая тенденция снижения активности МСП говорит о том, что имеющиеся формы и институты поддержки малого предпринимательства недостаточно эффективны, кризисные явления в большей степени вынуждают МСБ сворачиваться, или уходить в тень.

Таким образом, проанализировав общую картину по показателям малого и среднего предпринимательства, можно сделать следующие основные выводы:

1. Наблюдаемая на начало 2016 года тенденция снижения активности МСП говорит о том, что имеющиеся формы и институты поддержки малого предпринимательства недостаточно эффективны, кризисные явления в большей степени вынуждают МСБ сворачиваться, или уходить в тень.

2. В региональном разрезе наблюдается концентрация малого бизнеса в наиболее промышленно-развитых и густонаселенных районах. В связи с чем, необходимо в регионах усилить поддержку внутри каждого региона, а также наладить межрегиональные связи по определенным группам товаров и услуг.

3. Учитывая, что в кризисных условиях малый и средний бизнес перемещается из производственной сферы в менее капиталоемкие виды деятельности, необходимо консолидировать различные формы поддержки МСП и сбалансированно осуществить поддержку производственного сектора МСП, торговли и предоставление услуг.

Список литературы:

1. Официальный сайт “Doing Business” Всемирного банка URL: <http://doingbusiness.org> (дата обращения: 18.12.2016).
2. Официальный сайт Комитета по статистике МНЭ РК URL: <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 20.12.2016).
3. Официальный сайт Национальной палаты предпринимателей Казахстана URL: <http://palata.kz> (дата обращения: 20.12.2016).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Керсон Светлана Сергеевна

*студент, Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

Гранкина Арина Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

В условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений возрастает актуальность развития инновационной деятельности. В статье проведен анализ состояния инновационной деятельности в Российской Федерации и обозначены перспективные направления ее развития.

Опыт развитых стран доказывает, что инновационная деятельность, является залогом обеспечения экономической безопасности и снижения зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового рынка.

Исследование международных рейтингов свидетельствует о том, что в настоящее время продолжается отставание Российской Федерации от мировых лидеров, занимающих прочные позиции в глобальном инновационном пространстве [2; 7]. В связи с этим актуально изучение современного состояния инновационной деятельности в Российской Федерации и выявление проблем, сдерживающих ее полноценное развитие.

Динамический анализ удельного веса организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций в РФ за 2010–2015 гг. показал, что пик инновационной активности приходился на 2011 год, когда значение исследуемого показателя составляло 10,4%. В последующем наблюдалось его снижение до уровня 9,3%. (рис.1) [5].

В свою очередь, снижение инновационной активности повлекло сокращение удельного веса инновационных товаров, работ и услуг. Данный

показатель имел тенденцию роста с 2010 (4,8%) по 2013 год (9,2%), но в 2015 году он снизился до уровня 8,4%.

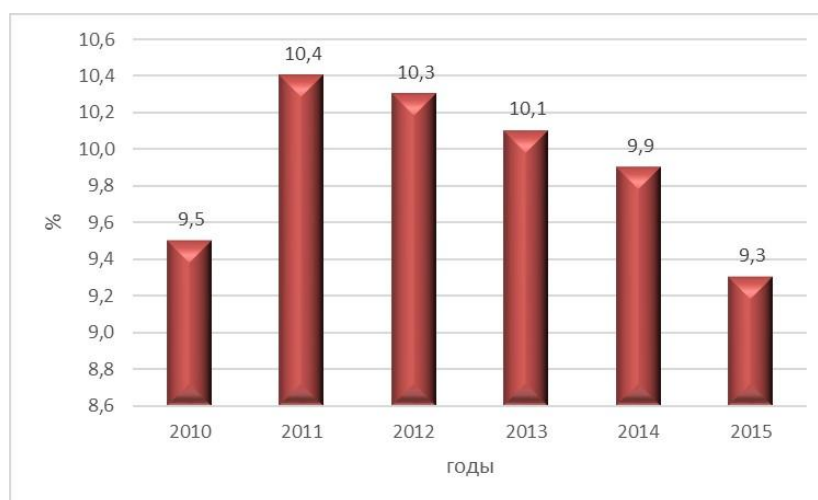


Рисунок 1. Инновационная активность организаций, % [4]

Сложившаяся ситуация обусловлена рядом факторов, оказывающих негативное влияние на инновационную сферу Российской Федерации [3].

1. Недостаточное финансирование инновационной деятельности. Об этом свидетельствует рейтинг национальных расходов на НИОКР, в котором в 2014 году РФ занимала 28 место. С 2010 по 2014 годы затраты на технологические инновации демонстрировали положительные тенденции, увеличившись в 3 раза (в 2014 году 1211897,1 млн. рублей) [4]. Однако в 2015 году анализируемый показатель сократился на 0,05% по отношению к предыдущему периоду. Вероятнее всего, это связано с кризисными явлениями в экономике Российской Федерации.

Даже несмотря на рост объемов затрат на технологические инновации, инновационная активность предприятий заметно сократилась. Это является результатом снижения инвестиций в инновационную сферу, вызванного тем, что инвесторы не готовы рисковать, вкладывая деньги в наукоемкие производства и технологии.

2. Для России характерен низкий уровень реализации научно-технического потенциала и использования знаний для целей социально-экономического

развития. В частности, по индексу знаний, характеризующему потенциал страны по отношению к экономике знаний, в 2013 году страна занимала лишь 44 место.

3. Отмечается снижение численности квалифицированных кадров, занятых исследованиями и разработками. За период 2005–2015 годы данный показатель сократился на 9,1%. По причине миграции ученых, изобретателей, исследователей за рубеж ежегодные российские потери оцениваются не менее чем в 3 млрд. долларов.

Решение проблемы нехватки квалифицированных инженерных кадров и ученых частично возложило на себя Агентство Стратегических Инициатив, создавшее новую модель системы дополнительного образования – детский технопарк «Кванториум» [1]. Проект реализуется с целью выявления и развития таланта у детей по таким направлениям, как нейробиология, биотехнология, прикладная космонавтика, перспективные транспортные средства, беспилотная авиация и т.д., что в будущем позволит им выйти на рынок труда уже высококвалифицированными научными кадрами. В данном проекте принимают участие Республика Татарстан, Алтайский край, Московская область, Ханты-Мансийский Автономными округ. К 2020 году в стране должны функционировать не менее 10 Кванториумов.

В практике экономико-статистических исследований инновационную активность принято изучать в разрезе организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые и экологические инновации. Согласно данным Росстата, можно заключить, что удельный вес организаций, занимающихся технологическими инновациями, на протяжении периода с 2010–2015 гг. был выше удельного веса организаций с организационными, маркетинговыми и экологическими инновациями и составлял в среднем 8,7%. На долю организаций, осуществляющих маркетинговые инновации, в 2015 году приходилось 1,8%, организационные инновации – 2,7%, экологические инновации – 1,6% от общего числа обследованных организаций (рис.2).

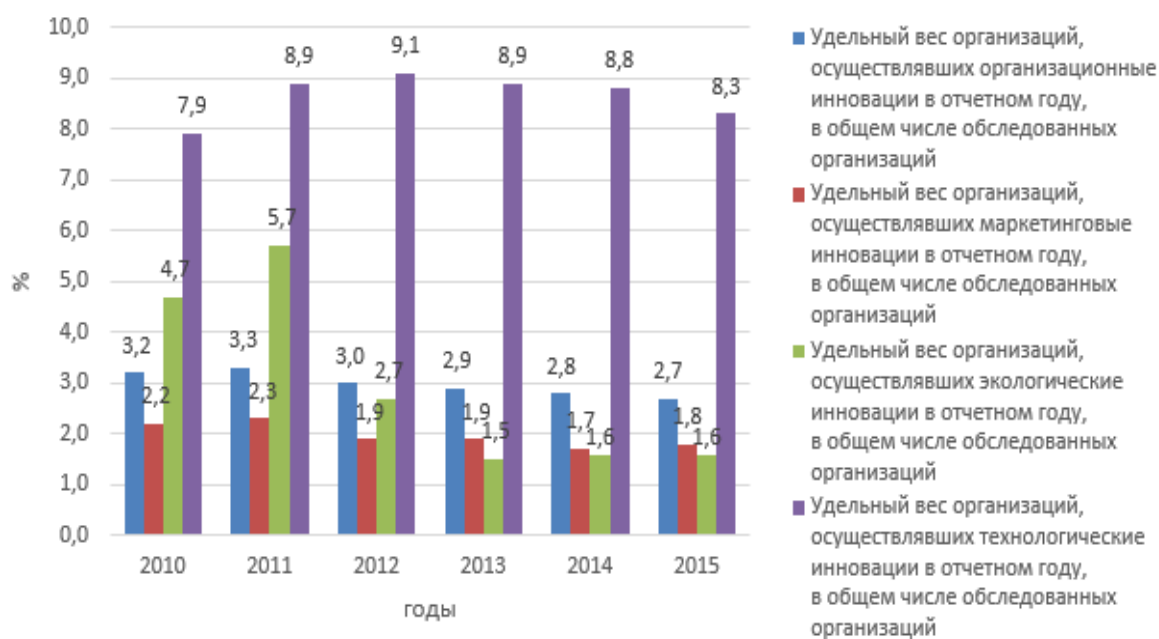


Рисунок 2. Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые, организационные, экологические, технологические инновации, % [5]

Так как 2017 год объявлен годом экологии в РФ, полагаем, что экологическая сфера станет одним из наиболее перспективных направлений инвестирования и развития инновационной деятельности. Внедрение экологических инноваций должно осуществляться по таким направлениям, как охрана окружающей среды, совершенствование сбора, сортировки и глубокой переработки бытовых и промышленных отходов, безопасная утилизация особо опасных отходов, очистка сточных вод, охрана объектов растительного и животного мира и среды их обитания.

Автором проведено сопоставление рейтинга субъектов РФ по специальным затратам, связанным с экологическими инновациями, и экологического рейтинга. Исходя из материалов таблицы 1, следует заключить, что по двум представленным рейтингам не наблюдается совпадений в отношении субъектов РФ.

Таблица 1.

Рейтинг субъектов РФ по специальным затратам на экологические инновации и экологический рейтинг [5; 6]

№ п.п.	Рейтинг субъектов РФ по специальным затратам, связанным с экологическими инновациями	Экологический рейтинг субъектов РФ
Регионы-лидеры		
1	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	Тамбовская область
2	Липецкая область	Республика Алтай
3	Тюменская область	Белгородская область
4	Сахалинская область	Чукотский АО
5	Архангельская область	Ульяновская область
6	Мурманская область	Алтайский край
7	Республика Татарстан	Курская область
8	Республика Коми	Чувашская Республика
9	Иркутская область	Ростовская область
10	Челябинская область	Томская область
Регионы-аутсайдеры		
1	Ивановская область	Тверская область
2	Республика Адыгея	Республика Саха
3	Республика Хакасия	Еврейская АО
4	Республика Алтай	Московская область
5	Республика Калмыкия	Ханты - Мансийский АО
6	Республика Ингушетия	Ленинградская область
7	Карачаево-Черкесская Республика	Тульская область
8	Чеченская Республика	Северная Осетия
9	Республика Тыва	Челябинская область
10	г. Севастополь	Свердловская область

Составлено автором

Исследования показали, что, как правило, экологические инновации финансируются в большей степени в регионах, характеризующихся неблагоприятной экологической ситуацией. Одним из ярких примеров выступает Ханты-Мансийский автономный округ. Согласно официальным статистическим материалам, находясь в группе регионов-аутсайдеров, на экологические инновации ХМАО направляет средств значительно больше (4478,3 млн. руб. в 2015 году), чем другие регионы, также имеющие комплекс экологических проблем (Московская область – 229,8 млн. руб., Ленинградская область – 221 млн. руб., Тульская область – 220,6 млн. руб., Свердловская

область - 181,4 млн. руб.) [5]. В среднем, ХМАО финансирует экологические инновации на 90% больше, чем другие регионы-аутсайдеры.

Несмотря на то, что в ближайшем будущем экологические инновации могут занять лидирующие позиции на российском рынке инноваций, существуют перспективы и для развития маркетинговых и организационных инноваций.

Маркетинговые инновации – это введение нового метода маркетинга, который включает в себя кардинальные изменения в дизайне/упаковке продукта, в его размещении и продвижении на рынок. В 2015 году на 0,1% увеличились затраты на маркетинговые инновации.

Под организационными инновациями понимают инновационные изменения в организационной структуре предприятий. Внедрение организационных инноваций предполагает достижение следующих целей:

- 1) реализацию новой стратегии развития;
- 2) изменение структуры предприятия с учетом изменений в законодательстве и введения новых стандартов;
- 3) улучшение финансовых показателей в рамках основной деятельности предприятия;
- 4) устранение внутриорганизационных проблем;
- 5) вывод предприятия из кризисной ситуации.

Полагаем, что нестабильная экономическая ситуация РФ и ориентация на политику импортозамещения, могут стать отправными точками в процессе развития организационных инноваций.

Для того чтобы решить существующие проблемы и вывести российскую инновационную сферу на качественно новый уровень развития, необходимо расширить и усовершенствовать методологию государственного регулирования инновационной деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется на основе прямых и косвенных методов (табл.2).

Для ее развития, прежде всего, следует повысить эффективность государственных расходов на научные и инновационные исследования, так как в настоящее время финансирование выделяется без надлежащего учета результатов работы.

Таблица 2.

Методы государственного регулирования инновационной деятельности

Прямые методы	Косвенные методы
Финансирование в соответствии с законами	Налоговые льготы
Контрактное финансирование посредством государственных целевых программ	Кредитные льготы фирмам, организациям
Государственные контракты на приобретение новшеств	Долевое финансирование инновационных проектов
Объединение университетов с промышленной сферой	Создание консорциумов, инженерных центров, технопарков и технополисов

Наиболее эффективными методами регулирования являются косвенные методы, которые направлены на стимулирование инновационных процессов, на создание благоприятных экономических условий и социально-политического климата. Действие этих методов успешно, если они способствуют формированию общественных, а не индивидуальных условий хозяйствования.

Необходимо стараться ускоренными темпами увеличивать научно – технический потенциал, расширять научно – исследовательские возможности ВУЗов и развивать программы по поддержке научных кадров. Для достижения данных целей следует увеличить количество технополисов и технопарков в тех регионах, где наиболее сконцентрирован выпуск инноваций и проживает достаточное количество высококвалифицированных кадров. Создание технополисов и технопарков приведет к трансформации знаний в области технологий, поддержке предприятий в сфере наукоемкого бизнеса, формированию той экономической среды, которая обеспечит устойчивое научно-технологическое предпринимательство, созданию новых малых и средних предприятий, повышению степени конкурентоспособности отечественной продукции.

Исследование методологии государственного регулирования инновационной деятельности, применяемой за рубежом, позволило заключить, что в России следует более серьезно подходить к вопросам развития патентного права, которое закрепляет права изобретателей на интеллектуальную собственность. Это позволяет изобретателю получать ренту за пользование его новшеством, что, в свою очередь, должно стимулировать повышение уровня научной активности в стране. Потребность в укреплении патентного права обусловлена следующими положениями:

- необходимость понижения цены на подачу патентных заявок;
- ускорение подачи патентных заявок не только путем режима «единого окна», но и за счет создания «горячих линий»;
- создание правовой защиты для новаторов, чьи патенты не удовлетворяют законодательным нормам не по вине самого новатора;
- снижение налоговой нагрузки в течение 15 лет на предприятие, реализующее патент.

В заключении отметим, что компетентная реализация «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» и дополнительные возможности предпринимательского сектора позволят обеспечить необходимые условия для развития кадрового потенциала, прогрессивных технологий и инноваций, а также повысить инновационную активность, что, в свою очередь, будет способствовать выходу России на ведущие позиции в международных инновационных рейтингах.

Список литературы:

1. Агентство Стратегических Инициатив – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://asi.ru/> (Дата обращения: 27.12.2016г.).
2. Глобальный инновационный индекс – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale02_Globalnyj_Innovacionnyj_Indeks.pdf (Дата обращения: 25.12.2016г.).

3. Иванова С.А. Основные проблемы инновационного развития статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127> (Дата обращения: 28.12.2016г.).
4. Министерство Финансов «Федеральный бюджет на 2014-2016 года». Расчеты аналитического отдела – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://minfin.ru/ru/> (Дата обращения: 30.12.2016г.).
5. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 28.12.2016г.).
6. Экологический рейтинг субъектов РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obschego-reytinga/ekologicheskiiy-reyting-subektov-rf?tid=291> (Дата обращения: 28.12.2016г.).
7. The global innovation index 2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-intro5.pdf (Дата обращения: 25.12.2016г.).

УЧЕТ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ В РЕГРЕССИОННОМ АНАЛИЗЕ

Кононенко Карина Геннадиевна

*студент, Институт экономики и управления КФУ им. В. И. Вернадского,
РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

Королев Олег Леонидович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры бизнес-информатики и
математического моделирования Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
РФ, Республика Крым, г. Симферополь*

Актуальность. Использование статистики в оценке того или иного объекта является популярной темой для оценщика. Статистические операции, которые давно известны специалистам в области экономики делают вычисления более достоверными и аргументированными.

Наиболее надежным и результативным статистическим инструментом для оценщика является регрессионный анализ. Он позволяет обнаружить ценообразующие факторы и установить тип взаимосвязи. Однако при его применении оценщики встречаются с многочисленными трудностями (малое количество аналогов, недоступность данным по объектам, изменчивость рынков и другие). В данной публикации будут рассматриваться возможности учета качественных параметров в построении регрессионных зависимостей.

Параметры, описывающие свойства того либо другого объекта оценки формируются под воздействием большого количества разных факторов: количественных и качественных. Значения количественных параметров представляются в виде числа. Примерами данных параметров выступают, например, прибыль предприятия, площадь объекта, температура воздуха, возраст человека и т.п.

Но далеко не всегда получается охарактеризовать целиком тот или иной объект только лишь количественными параметрами. В построении регрессионной модели часто возникает потребность ввести в исследование качественные параметры и изучить их воздействие на результирующую

переменную. Определить качественные параметры при помощи числа невозможно. Их величина отображается рисунком, текстовым изложением либо иным объясняющим его значение методом. Примерами могут служить: пол, образование, должность, национальность, место проживания, время года, вкусы потребителя и др.

Учет качественных параметров в регрессионном анализе можно выполнить разными методами. На первый взгляд простейшим решением является построение индивидуальных моделей отдельно для каждого значения качественного параметра. Так как чем меньше учитывается параметров в модели, тем легче решение задачи. Однако, на самом деле подобное решение не всегда наилучшее [2].

Другим вариантом является учет качественных параметров в модели, для которой используют фиктивные переменные. Этот метод считается более эффективным, благодаря возможности дать оценку значимости воздействия этого фактора на зависимую переменную на фоне других параметров, включенных в модель, и тем самым повысить точность модели за счет введения большего числа аналогов.

Фиктивная переменная (англ. *dummy variable*) – в эконометрике это переменная модели, полученная через преобразование данных, когда качественные параметры преобразованы в количественные (в данном случае этим качественным параметрам присваиваются определенные числовые метки), включающей качественные и прочие не поддающиеся числовой оценке значения. Также в литературе можно столкнуться с определениями «искусственные переменные» и «структурные переменные».

Чаще всего это переменная дихотомического (бинарного) вида, которая может принимать только лишь два значения: ноль и единица. При этом ноль обозначает отсутствие признака, а единица – его наличие [1].

$$D = \begin{cases} 0, \text{ отсутствие признака} \\ 1, \text{ наличие признака} \end{cases}$$

Например, «условие действует – условие не действует», «сезон весенний – сезон осенний», «есть среднее полное образование – нет среднего полного образования» и др.

Рассмотрим все вышесказанное на примере. Допустим, необходимо изучить зависимость почасовой оплаты труда – y (измеряется в денежных единицах в час), не только от итоговых результатов выпускного теста – x (измеряется в баллах), но и от признака D – пол. Пол – это типичные пример качественных параметров, которые должны быть преобразованы в числовую форму так, чтобы они могли быть использованы в уравнении регрессии. Поскольку пол может быть мужской или женский, то это параметры с двумя категориями. Поэтому мы должны решить, какая категория будет учитываться в качестве ссылки. Если независимая переменная D должна представлять мужчин, то она может принять значение 1 для мужчин и 0 для всех остальных значений в наборе данных.

Регрессионная модель имеет вид:

$$y = 2 + 3.7 * X + 2.4 * D$$

Следовательно, фиктивная переменная D для мужчин может быть выражена таким образом:

$$D = \begin{cases} 1, & \text{для мужчин} \\ 0, & \text{для женщин} \end{cases}$$

Запишем уравнение отдельно как для мужчин, так и для женщин:

Уравнение для мужчин: $y_m = 2 + 3.7 * X + 2.4$, где $D=1$

Уравнение для женщин: $y_{ж} = 2 + 3.7 * X$, где $D=0$

Соответственно, для мужчин почасовая оплата труда составляет $y_m = 8,1$ д.е., а для женщин $y_{ж} = 5,7$ д.е..

$$y_m - y_{ж} = 2 + 3.7 * X + 2.4 - 2 - 3,7 * X = 2,4 \$$$

То есть, при одинаковых результатах теста почасовая оплата мужчин будет выше почасовой оплаты женщин на 2,4 денежных единиц [3].

В результате можно сказать, что большую часть объектов оценки невозможно описать только лишь качественными параметрами, для этого включают качественные параметры. Такие параметры, как пол, вид объекта, местоположение предмета, материал основных элементов и другие нередко оказывают значительное воздействие на результат исследования. Также при проведении регрессионного анализа следует учитывать отличия в качественных параметрах, для этого в модель чаще всего вводят одну или несколько фиктивных переменных. Фиктивные переменные являются простым способом введения данных в регрессионный анализ. Их использование дает возможность гибко учитывать воздействие качественных факторов, в том числе структурных и прочих изменений.

Список литературы:

1. Елисеева И. И., Курышева С. В. Фиктивные переменные в анализе данных // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. № 30. С. 43–63.
2. Каджемонян А.А., Маммаева Н.М., Маммаева С.М. ФИКТИВНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ СДВИГА И НАКЛОНА // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1399/17478> (дата обращения: 22.11.2016).
3. Сажин Ю.В., И.А. Иванова Эконометрика: учебник // Мордов. гос. ун-т. – Саранск, 2014. – 316 с.

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРОБЛЕМЫ ТРАКТОВКИ И ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ

Костина Надежда Николаевна

*магистрант, Нижегородский государственный университет
имени Н.И. Лобачевского»,
РФ, г. Нижний Новгород*

Цветков Максим Алексеевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Нижегородский
государственный университет имени Н.И. Лобачевского»,
РФ, г. Нижний Новгород*

В статье проведен обзор литературных источников в области трактовки, сущности и задач логистики. Рассмотрены преимущества логистического управления, выявлены основные факторы, препятствующие развитию логистики в России.

Логистика – довольно молодая отрасль в российской экономике и отечественные предприятия еще не в полной мере знакомы с тем, что подразумевает под собой логистика.

Тем не менее, в последние десятилетия прослеживается расширение сферы приложения логистики, которое обусловлено возрастающими потребностями предприятий в снижении затрат. Основные перспективы логистики состоят в рационализации управления потоками материалов, информации и финансов.

Логистика имеет длинную и интересную историю. Сам термин берет свое начало в IX веке н.э. и имеет непосредственное отношение к военному искусству. Широкое применение в экономике логистика получила в 60-е гг. XX века и связано с достижениями в области коммуникационных технологий. В то время из концепции маркетинга выделился круг проблем, связанных с обеспечением процесса производства материальными ресурсами. Причина обособления этих проблем заключалась в серьезном росте на предприятиях затрат на транспортировку готовой продукции и содержание материальных запасов. Поэтому фирмы начинают проводить исследования в областях продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения

затрат на содержание запасов и транспортировку продукции. Это стало возможно благодаря достижениям в области компьютерных технологий. На основании полученных результатов по решению этих проблем сформировалась новая наука в экономике – логистика.

В настоящее время логистика приобретает глобальное значение, поскольку предназначение логистики, в общем смысле, – обеспечить доставку товаров и услуг в нужное место и время в необходимом количестве.

Тем не менее, несмотря на то, что за рубежом логистика давно является практическим инструментом рыночной экономики, а интегрированный логистический подход, различные логистические системы, концепции и технологии применяются известнейшими зарубежными корпорациями, такими как Coca-Cola, IBM, General Motors, Volvo и другими, для большинства российских предприятий логистика, по-прежнему, находится на операционном уровне.

Причинами возникновения и внедрения концепции логистики в практическую деятельность торговых и промышленных предприятий являются [1]:

- 1) усиление конкуренции на мировых и региональных рынках;
- 2) достижение предела эффективности технологических процессов изготовления продукции;
- 3) существенное возрастание затрат на выполнение операций по подготовке ресурсов к обработке и доставке к местам пользования или реализации;
- 4) широкая дифференциация продукции торговых и промышленных предприятий с предоставлением потребителю той продукции и с теми характеристиками, которые ему необходимы;
- 5) широкое распространение современных информационных технологий.

Под логистикой будем понимать перспективную, научно-практическую дисциплину, имеющую стратегическое значение в компании и фокусирующуюся на эффективном управлении совокупностью материальных и

нематериальных потоков, сопутствующих им информации, финансов и сервиса, для удовлетворения потребностей покупателей и целей организации, сопряженном с минимальными возможными издержками.

Проведенный анализ литературных источников по теме исследования позволил сделать следующие выводы:

1) Понятие «логистика» далеко не однозначно по смыслу. Каждый автор старается преподнести в определение логистики новые, эксклюзивные характеристики, обобщив или выделив что-то одно. Кроме того, как пишет профессор Сергеев В.И.: «Современная трактовка понятия «логистика» с позиции бизнеса зависит от страны, логистической школы (направления) и конкретного исследователя» [2, с. 49]. В результате в литературе логистика трактуется как в узком, так и в широком аспекте, несет первоначальный или современный смысл.

2) Щербаков В.В. считает, что «широкое и неоднозначное толкование сущности логистики» [3, с. 19] обусловлено несколькими причинами:

- относительно коротким периодом приложения логистики в истории экономики;
- существованием множества ответвлений в логистике;
- пересечением логистики с другими дисциплинами;
- разрозненностью терминологии логистики в разных странах.

3) Не существует единого определения понятию «логистика». В работе [2, с. 48] автором представлена целая таблица словарных определений этого термина, самое краткое из которых содержит всего два слова – «математическая логика», а самое увесистое состоит из полсотни слов, объединенных в одном предложении: «наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до

потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации».

4) Логистика в России, в виду слабого развития отечественной практики ее применения, часто воспринимается как набор некоторых функций: транспортировка, складирование, упаковка, переработка, управление запасами. В то время как ведущие западные логистические агентства указывают, что «логистика – это стратегическое управление всей цепью поставок» [4, с. 11] и придают ей большое научное и практическое значение.

5) Интересным является мнение профессоров Дж. Бауэрсокса и Дж. Клосса, которые называют логистику «парадоксальным явлением», «уникальной и сложной отраслью деятельности» [5, с. 21; 24], поскольку она состоит из множества составляющих и постоянно находится в развитии. Парадокс заключается в том, что, не имея названия, эта отрасль существовала с зарождения цивилизации, но конкретные очертания получает только в последние десятилетия.

6) Не вызывает разногласий у исследователей только вопрос о задаче логистики – обеспечение эффективного управления материальными и соответствующими им информационными, финансовыми и сервисными потоками для наиболее полного удовлетворения целей предприятия и потребностей покупателя с минимальными издержками [2, с. 49; 5, с. 26].

Логистический подход к управлению заключается в интеграции закупочной, сбытовой, складской, транспортной, информационной и сервисной логистики, логистики производственных процессов с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными, информационными и другими потоками.

Таким образом, можем выделить следующие основные преимущества логистического управления:

- Обеспечивает координацию и сквозное управление между всеми звеньями логистики;

- Консолидация информационного потока для подготовки единой отчетности;
- Единство проектирования и реализации проектов;
- Рационализация управления материальными и информационными потоками, что позволяет сократить все виды затрат на перемещение ресурсов;
- Снизить уровень запасов сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов и готовой продукции;
- Ускорить оборачиваемость вложенного капитала;
- Снизить себестоимость производства единицы продукции;
- Повышение качества логистического сервиса.

Все перечисленные достоинства логистического управления, в конечном итоге, способствуют росту конкурентоспособности, иными словами, выполнению стратегической цели любого предприятия.

Ключевыми факторами, препятствующими организации работы службы логистики на предприятии, по мнению Олега Локтева, руководителя отдела внедрения и сопровождения логистических систем компании ant Technologies являются:

1. Слабая логистическая инфраструктура на уровне предприятий, регионов и страны в целом: отсутствие эффективной системы управления мониторинга, повышения производительности, современных информационных технологий для прослеживания движения продукции и грузов; нехватка складских площадей, оборудованных по последнему слову техники; неразвитая транспортная инфраструктура.

2. Нехватка квалифицированных кадров, причем, наиболее остро эта проблема стоит в области организации современных логистических процессов и технологий.

3. Неприменение современных технологий, таких, как штриховое кодирование, режим реального времени, волновая обработка, специализированные автоматизированные системы обработки товаров.

Геннадий Мадан, старший консультант департамента консалтинга компании TopS BI, выделяет следующие факторы:

1. Недостаток теоретических и практических знаний в сфере логистики.
2. Нечеткое представление руководителями значения логистики в структуре компании.
3. Отсутствие строгого разграничения компетенций и ответственности отделов – «все занимаются всем».
4. Слабое развитие рынка программного обеспечения, вследствие чего организации для решения своих задач используют программное обеспечение, предназначенное для выполнения других целей.
5. Некорректные действия компаний, внедряющих логистику, которые «не изучив, как следует, состояние бизнес-процесса, пытаются навязать свою систему».

К другим проблемам введения логистического управления можно отнести:

6. Исторически сложившуюся традиционную организацию логистики, подразумевающую выделение разрозненных подразделений, занимающихся конкретными видами логистической деятельности.
7. Нежелание руководства и сотрудников менять сложившуюся систему управления.
8. Отсутствие финансовых ресурсов для внедрения логистики.
9. Нестабильную экономическую обстановку в стране и мире.

Для ликвидации факторов, мешающих развитию логистического управления, как на уровне предприятия, так и государства должен проводиться комплексный анализ проблем с выработкой текущих форм, алгоритмов работы и целей преобразований, в том числе с привлечением внешнего консалтинга. После чего следует определить способы достижения целей и решения конкретных проблем. К сожалению, в России данному аспекту уделяется крайне небольшое внимание.

Проведенное автором исследование представляет собой систематизацию теоретического и практического материала по теме «логистика». В ходе

дальнейшего исследований предполагается рассмотрение конфликтов, возникающих между функциональными сферами логистики, и анализ причин их появления.

Список литературы:

1. Сущность логистики // Логистика. Транспорт. Консалтинг. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.uni-car.ru/sushhnost-logistiki/> (Дата обращения).
2. Сергеев В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов /Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.
3. Щербаков В.В. Основы логистики: учебник для вузов / В.В. Щербаков. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
4. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 782 с.
5. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кречко Михаил Юрьевич
*студент, Смоленский филиал МЭИ,
РФ, г. Смоленск*

Жужгина Ирина Анатольевна
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Смоленский филиал МЭИ,
РФ, г. Смоленск*

Любые инвестиции являются не только важной составляющей в деятельности конкретного или отдельно взятой организации, но и в целом играют важную роль на макроуровне. А, по сути, реальные инвестиции – это главные «движущие силы» развития российских производственных организаций и экономики страны в целом.

Реальные инвестиции – это процесс вложения капитала в активы материального и нематериального характера. Так же, объекты инвестирования имеют тесную связь с производственной и операционной деятельностью организации [2, с. 105].

Конкретно реальные инвестиции взаимодействуют с материальными и нематериальными объектами, среди которых:

- основной капитал;
- интеллектуальная деятельность;
- инновационная деятельность.

Также, как и финансовые инвестиции, реальные имеют свою конкретную классификацию. Наиболее популярной на сегодняшний день является классификация по направлению применения в организации (рисунок 1).



Рисунок 1. Классификация реальных инвестиций

Стоит отметить, что влияние каждого из показателей на развитие реального инвестирования проявляется по-разному. Например, базовые инвестиции направлены на расширение производства, а текущие – воспроизводят основные процессы на производстве. Так же, разница между стратегическими и инновационными инвестициями реальной направленности в том, что первые направлены на создания новой сферы деятельности, а вторые – отвечают за процесс модернизации и переоснащения производства под создание новой сферы деятельности [3].

Элементы представленной классификации имеют так же различную степень риска. Наиболее рискованными являются инновационные инвестиции, поэтому они требуют более тщательного анализа. Поэтому обычно создание нового производства имеет большую вероятность банкротства, нежели замена оборудования на уже существующем производстве.

В реальных инвестициях огромную роль играет их грамотное и продуманное управление. Исходя из целесообразности упрощения процесса управления, было принято решение выделить его основные этапы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Этапы управления реальными инвестициями в производственной организации

№ Этапа	Название этапа	Описание этапа
1	Анализ состояния реального инвестирования в прошлом периоде.	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка уровня инвестиционной активности в прошлом периоде. • Определение уровня завершенности ранее начатых инвестиционных проектов. • Оценка эффективности завершенных реальных инвестиционных проектов.
2	Определение объема реального инвестирования в предстоящем периоде.	Основа – определение прироста основных средств организации, нематериальных и оборотных активов.
3	Определение форм реального инвестирования.	Форма (-ы) определяются исходя из направления инвестиционной политики организации.
4	Разработка инвестиционных проектов.	<ul style="list-style-type: none"> • Важно, чтобы инвестиционный проект имел конкретную привязку к цели инвестиционной политики. • Разработка проектов осуществляется исходя из ранее разработанного бизнес-плана, привязанного к организации.
5	Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом рисков.	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка рисков проекта; • Анализ эффективности по критерию обеспечения роста рыночной стоимости бизнеса • Оценка рисков самих реальных инвестиций.
6	Формирование программы реального инвестирования предприятия.	Утверждение и принятие отдельных инвестиционных проектов после тщательного анализа.
7	Реализация инвестиционных проектов и программ.	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка схемы финансирования и капитального бюджета проекта; • Определение календарного графика и базовых периодов работ.
8	Мониторинг и контроль реализации инвестиционных проектов.	Организуется в рамках инвестиционного контроллинга, на основании показателей инвестиционных проектов.

Оценка риска реального инвестирования связана в первую очередь с определением уровней ликвидности и доходности. Данные показатели являются ключевыми для вашего инвестора, поэтому их анализ достаточно важен [2, с. 128].

Реальное инвестирование, в отличие от финансового, осуществляется достаточно долго. Но современная практика доказывает, что именно этот вид инвестиций является более стабильным и прибыльным. Но существует у реального инвестирования одна особенность, которая является для реального

инвестирования небольшим минусом – это необходимость достаточно существенной суммы первоначального капитала. Но с другой стороны, реальные инвестиции, в отличие от финансовых, окупаемы. Поэтому, исходя из анализа данных по объему реальных инвестиций в обрабатывающие производства, можно сделать вывод о количественном увеличении доли реальных инвестиций в общем объеме инвестируемого капитала (таблица 2).

Таблица 2.

**Объем реальных инвестиций в обрабатывающие производства
2011–2015 гг.**

Год	Объем инвестиций, млрд. руб.
2011	733,8
2012	1724,4
2013	3540,5
2014	2559,8
2015	2863,5

Видно, что в 2014 году произошел значительный спад, практически на 1000 млрд. рублей [1]. Но, если сравнивать начало анализируемого периода и те данные, которые имеются сейчас, то объем реальных инвестиций, несмотря на некоторую нестабильность, за 5 лет вырос практически в 3 раза. Для более наглядного представления был построен график (рисунок 2).

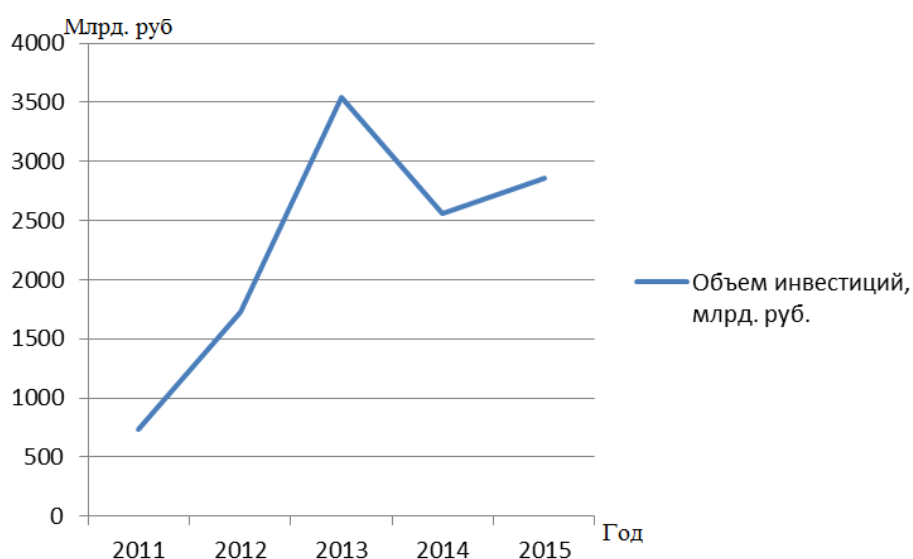


Рисунок 2. Графическая интерпретации динамики изменения объема реальных инвестиций в обрабатывающие производства 2011–2015 гг.

Таким образом, своевременное реальное инвестирование, его грамотная организация и управление для современных производственных организаций, имеющих долгосрочные бизнес-планы и планирующие развитие в долгосрочном периоде, способно не только обеспечить стабильную работу производства, но и со временем будет способствовать увеличению первоначально вложенных средств.

Список литературы:

1. Инвестиции в России – 2015г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm (Дата обращения 03.01.2017).
2. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
3. Что важно знать о реальных инвестициях – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://projectimo.ru/upravlenie-investiciyami/realnye-investicii.html> (дата обращения 19.12.2016).

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Курбатова Елена Вячеславовна

*студент Югорского государственного университета,
РФ, г. Ханты-Мансийск*

Михайлюк Оксана Николаевна

*научный руководитель,
д-р. экон. наук, проф. Югорского государственного университета,
РФ, г. Ханты-Мансийск*

В настоящее время намечается постепенный подъем экономики России и увеличение уровня ее сопричастности в международную экономическую систему, это определяет значительную степень мер, выставляемых к национальной экономической системе, а также к отечественной платежной системе.

Национальная платежная система является одним из главных элементов финансовой инфраструктуры экономики РФ, через которую складывается общий денежный спрос в экономике, формируется общественное доверие к национальной валюте как средству платежа, и вдобавок реализуется функционирование денежно-кредитной политики.

Тенденция осуществления платежных технологий многие годы порождает препирательства и споры специалистов во всех странах. Для национальной научной литературы, в результате того, что в России многие новшества в этой сфере преобладают на уровне апробации и на основании сравнительной отсталости специализированной инфраструктуры, эта тема довольно актуальна.

Сегодня перед системой безналичных расчетов России встают несколько важных и нерешенных вопросов:

- 1) организация эффективной национальной платежной системы;
- 2) значительный объем наличных средств в обращении;
- 3) продолжительное и ограниченное введение интернет-банкинга;
- 4) изъяны в сфере системы клиринговых операций;
- 5) вопросы использования единой электронной карты;

- б) значительное число преград для мобильных транзакций;
- 7) ограниченная быстрота реализации транзакций;
- 8) отсутствие эффективного механизма охраны межбанковских транзакций от несанкционированного доступа.

Значительность организации российской платежной системы определена важностью реформирования национальной экономики, внедрения мировых образцов в области членства России в структуре по платежным и расчетным системам Банка Международных Расчетов. Вместе с тем, существенным условием улучшения платежной системы является функционирование новых информационно-коммуникационных инноваций, образования новых участников рынка платежных услуг.

Многие ученые-аналитики считают, и мы согласны с их мнением, что в России нет системной правовой базы, контролирующей целую структуру связей в области развития национальной платежной системы, оно обходится управлением всего некоторых проблем. Первый регулирующий шаг в данном течении был принят только в 2011 году и содержался в заключении Федерального закона «О национальной платежной системе», где ясно обусловлены функции национальной платежной системы, цели всех ее субъектов, требования к развитию некоторых операторов [1].

Доля безналичных операций в России ежегодно повышается, однако даже такое увеличение сильно отстает от экономически развитых стран. Значительный смысл в данном вопросе определяет несовершенство степени функционирования системы обслуживания пластиковых карт.

На сегодняшний день формирование новых форм денег обуславливается определенными признаками: интернационализация экономической сферы, в особенности финансовая глобализация; интенсификация экономических процессов; технократизация экономических отношений; интенсификация мирового государственного регулирования; функционирование информационных систем.

Отсюда можно сделать вывод, что перед разработчиками нового платежа выступает общая цель: организация систем для ускорения оборота денежных средств, понижение стоимости транзакций, увеличение роли защищенности платежного механизма и платежной системы в целом.

Формами разрешения данной цели являются: увеличение сфер услуг, предоставляемых клиентам финансовыми институтами; перевод традиционных платежных средств на новую технологическую основу (смарт-карты); образование совершенно новых платежных механизмов (электронные и мобильные деньги).

Образование еще одного вида платежного механизма - мобильных денег - определено появлением так называемой мобильной коммерции. Мобильная коммерция – это применение мобильных портативных механизмов для приобретения/передачи информации и реализации операций посредством общественных и частных сетей. Главным различием мобильной коммерции является высокая самостоятельность пользователя от стационарных механизмов.

Инновации в сфере мобильных платежных структур происходят по двум течениям: мобильный банкинг и мобильные платежи.

Можно считать, что функционирование средств платежа происходит в сильной согласованности с новейшими экономическими явлениями, с одной стороны, отвечая на потребности образовавшихся в недавнее время элементов рынка, например Интернет-трейдинг и мобильная коммерция, с другой стороны, приспособлявая к образовавшимся условиям традиционные финансовые институты (банки и международные системы пластиковых карт).

Главными элементами новых платежных систем являются: сокращение издержек, способность реализации транзакций любого номинала, охватывая микроплатежи, увеличение степени безопасности как самого платежного инструмента, так и баз данных, заключающих информацию о клиентах, ускорение оборота денег в рамках национальных экономик и целом мире [1].

Следовательно, можно с уверенностью сказать, что в течение этого десятилетия новые платежные механизмы займут лидирующую роль на рынке, а также удержится направление к замещению ими традиционных платежных инструментов.

Однако, невзирая на позитивное развитие безналичных расчетов, в РФ их объем во всем денежном обороте существенно меньше чем в развитых странах, где данный фактор находится в рамках 90–95%. Поэтому, значительной задачей России является повышение объема безналичных процессов, поскольку это содействует снижению транзакционных издержек, расходов на производство и хранение наличных денег, увеличивает собираемость налогов, уменьшает степень коррумпированности и объем теневой области в экономике, увеличивает оборачиваемость денежных средств [2].

Чтобы решить поставленную задачу сегодня эффективно представляются законодательные нормы. Тем не менее, для увеличения объема безналичных транзакций в экономике лишь правовых мероприятий определенно не хватает. Нужно разработать такие вопросы, как небольшой уровень доверия граждан к банковской сфере и безналичным процессам, например, небольшой уровень финансовой грамотности. Население, обычно, преуменьшает достоинства от применения безналичных операций и выбирает употреблять наличные средства, опасаясь лишиться управления над своими денежными средствами. Негативно действует на динамику функционирования безналичных операций и неравномерное развитие банковской системы. Если в больших городах число безналичных операций увеличивается, то в маленьких городах и селах такая тенденция не просматривается из-за небольшой степени функционирования, а иногда и в результате неимения механизмов для реализации безналичных транзакций.

В настоящий момент из-за активизации и либерализации финансовых рынков во всем мире значительный интерес, чем раньше, определяется платежным системам. Это обусловлено по тому, что эффективность платежной системы очень значима для результативного развития финансового рынка.

Главное нарушение развития платежной системы может обладать тяжелыми результатами для финансовой системы и экономики в целом. Основанием такого нарушения развития платежной системы могут быть вопросы, относящиеся к платежной системе, риском ликвидности и кредитным риском.

Важным направлением эффективного введения технологий в национальную банковскую практику является применение интернет-банкинга. Пока интернет-банкинг считается как дополнительная услуга банка, однако большинство клиентов не исключают вероятность целого перехода на интернет-обслуживание, если это будет для них выгоднее, чем традиционное [3].

Уровень платежных систем развитых стран в настоящем времени выражается значительной степенью технической и инновационной оснащенностью. В результате этого платежные системы отвечают высоким нормам скорости и эффективности реализации транзакций. Применение приобретенной практики в национальной банковской деятельности разрешит реформировать российскую систему безналичных операций и поднять ее на качественно новый уровень.

Можно заметить, что функционирование отечественной платежной системы – это, главным образом, изменяющийся процесс, совершенствующий действующий национальный финансовый механизм. Считается, что в результате общей работы привлеченных организаций национальная платежная система вправе стать доступной для населения, рентабельной для бизнеса, результативной для государства и безопасной для всех.

Список литературы:

1. Деньги, кредит, банки [Текст]: учеб. для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации; под ред. О.И. Лаврушина. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2013. – 448 с.
2. Кочеткова Н.М. Цели и методы наблюдения за платежными системами [Текст]: / Н.М. Кочеткова // Деньги и кредит. – 2003. – №1. – С. 12–15.
3. Официальный сайт ЦБ РФ. Режим доступа <http://www.cbr.ru> / (Дата обращения 09.01.2017 г.).

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Журавлёва Анастасия Сергеевна

*студент, Национальный исследовательский университет «МИЭТ»,
РФ, г. Москва*

Лизавенко Мария Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., НИУ «МИЭТ»,
РФ, г. Москва*

Инфляция представляет собой острую проблему современного развития экономики во многих странах мира, так как она оказывает негативные воздействия на все сферы жизни общества. Инфляционные процессы играют значимую роль в экономике государства, в связи с тем, что последствия инфляции влияют на социально-экономическое развитие страны и уровень её экономической безопасности.

Целью исследования является разработка предложения по совершенствованию антиинфляционной политики в РФ. Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи: раскрыть сущность инфляции и механизмы её формирования; провести анализ социально-экономического состояния России; определить причины возникновения и факторы развития инфляции; определить направления преодоления инфляции в России.

Объектом исследования является инфляция, ее сущность и понятие. Предмет исследования – механизм инфляции и выбор инфляционной стратегии.

Под инфляцией мы понимаем обесценивание денег, снижение их покупательской способности. Следует отметить, что наряду с открытой инфляцией (ценовой) имеет место скрытая, или подавленная инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, что означает ее последующую выплату обесцененными деньгами.

Нами проведен анализ социально-экономического состояния России за период 2011–2015гг. Развитие экономики РФ за данный период характе-

ризуется: геополитической нестабильностью; сохранением экономических санкций со стороны ЕС и США; медленное восстановление инвестиционной активности.

Индексы экономического развития обобщают влияние на состояние экономики следующих факторов: оборот розничной торговли; промышленное производство; производство в сельском хозяйстве; объем платных услуг населению. В 2015 г. индекс промышленного производства снизился до 96,6%, индекс производства продукции с/х составил 107,9 %, объем платных услуг населению уменьшился на 2,1%, в то время как оборот розничной торговли упал на 10% (рис. 1).



Рисунок 1. Индексы экономического развития

Следует отметить, что в 2015 году произошел резкий рост задолженности по заработной плате, который достиг 3 900 млн. руб.

Инфляция в России за пять лет увеличилась более чем в 2 раза – с 106,1% в 2011 году до 112,9% в 2015 году (рис. 2).



Рисунок 2. Инфляция (индекс потребительских цен)

В 2011 году инфляция в России составил 106,1%, в том числе:

- цены на продовольственные товары выросли на 3,9%;
- цены на непродовольственные товары выросли на 6,7%;
- цены на платные услуги выросли на 8,7%.

В 2013 году инфляция в России составила 106,5% (106,6% в 2012 году).

Согласно данным Росстата, продовольственные товары подорожали в целом на 7,3% (7,5% в 2012 году), непродовольственные товары на 4,5% (5,2% в 2012 году). Платные услуги подорожали на 8,0% (7,3% в 2012 году).

В 2014 году инфляция составила 111,4%. Согласно оценке Росстата, продовольственные товары стали дороже на 15,4%, непродовольственные - на 8,1%. Платные услуги подорожали на 10,5%.

Инфляция в 2015 г. составила 112,9%. Цены на продовольственные товары и непродовольственные товары увеличились на 14% и на 13,7% в годовом выражении. Платные услуги выросли на 0,7%.

Таким образом, проведенный нами анализ социально-экономического состояния РФ показал, что в стране наблюдается: замедление экономического роста; сокращение доходов населения; ограничение доступа на международные рынки капитала и ужесточение денежной политики; ослабление национальной валюты.

А именно, по мере снижения экономического роста отчетливо проявляются структурные проблемы, которые вызваны ростом издержек.

Сокращение доли в ВВП стало причиной уменьшения ресурсов для инвестиционного роста, кроме того, к инвестиционной паузе прибавились новые факторы ограничения экономического роста. В итоге произошло резкое падение цен на нефть с середины 2014 года, которые привели к росту неопределенности, сокращению доходов и резкому ухудшению предпринимательства. Ограничение доступа на международные рынки капитала и ужесточение денежной политики привели к ослаблению рубля и всплеску инфляции.

Возможные причины возникновения инфляции отражены в Таблице 1, которые разделяются по видам: денежные и не денежные; внутренние и внешние.

Таблица 1.

Причины возникновения инфляции

Вид	Денежные	Не денежные
Внутренние	<ul style="list-style-type: none"> • Избыточная эмиссия денег; • Увеличение скорости денежного обращения; • Циклическое развитие экономики; • Кредитная экспансия банка; • Несбалансированные инвестиции; • Милитаризация (военизация) экономики; • Кризис государственных финансов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Монополистическое ценообразование; • Рост издержек производства и обращения.
Внешние	<ul style="list-style-type: none"> • Импортируемая инфляция; • Кризис мировой валютной системы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Мировые структурные кризисы

В результате исследования выявлено, что основными причинами возникновения инфляции в России в 2015 году стали:

- кризис государственных финансов;
- монополистическое ценообразование;
- рост издержек производства и обращения.

Также определено, что основные социально-экономические последствия инфляции в России в 2014–2015 гг. выражались в следующем:

- снижении благосостояния населения;
- повышение цены на продукцию электроэнергетики, газовой отрасли;
- сокращении производства и рост безработицы;

- повышении цен на различную продукцию.

Нами определены следующие направления современной антиинфляционной политики в России:

1) совершенствование налоговой системы: изменение методики налогообложения, модернизация в сфере налоговых платежей, ликвидация государственной задолженности перед различными сферами;

2) государственное регулирование валютного и финансового рынков;

3) перестройка экспорта и импорта, а именно переход с сырьевой ориентации экономики страны на более технологичную экономику, выгодную в сфере бизнеса;

4) развитие и поддержка государством малого бизнеса (увеличение экспорта, привлечение в страну инвесторов);

5) переход к системе среднесрочного таргетирования инфляции: обеспечить устойчивость рубля с помощью ценовой стабильности.

Таким образом, современная антиинфляционная политика в РФ должна использовать систему мер, которая включает решение таких задач, как повышение эффективности банковского сектора, бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политик.

Список литературы:

1. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. и др.; учебник Экономическая теория: Пособие для преподават., аспирантов и стажеров – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2002. – 637 с.
2. Булатова А.С. учебник Экономика – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2004. – 896 с.
3. Лабудин А.В. Экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2013. – 368 с.: ил.
4. Носова С.С. учебник Экономическая теория – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 800 с.
5. Чепурина М.Н., Киселева Е.А.; Курс Экономической теории: учебник – 4-е дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2000 г. – 752 с.
6. Официальная статистика Росстат – [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>.
7. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации – [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru/minec/main/>.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ОДЕЖНЫЙ РЫНОК

Любчинова Мария Владимировна

*студент Российского университета дружбы народов,
РФ, г. Москва*

Ямпольская Диана Олеговна

*научный руководитель,
доц. кафедры «Маркетинг» Российского университета дружбы народов,
РФ, г. Москва*

В данной статье описывается и исследуются поведение и стратегии выхода иностранных компаний на российский одежный рынок, а также описывается текущая ситуация на рынке.

Российский рынок все больше привлекает внимание зарубежных компаний. Обозначив свои позиции иностранные, инвесторы получают доступ к огромному динамично развивающемуся рынку и многомиллионной аудитории потенциальных клиентов.

Однако решение о выходе на российский рынок редко сопровождается 100%-ной уверенностью в правильности подобной стратегии. Специфичность устоев российского бизнеса и экономики страны в целом вызывает ряд вопросов:

- кто будет представлять интересы компании в России – собственное юридическое лицо или российский партнер;
- как правильно оформить регистрационные документы;
- как наладить отношения с государственными органами;
- как обеспечить въезд и легальное трудоустройство в России ключевых сотрудников;
- многие другие.

Находясь за пределами России, крайне сложно сформировать четкую стратегию выхода на локальный рынок, поскольку:

- российский рынок имеет ряд особенностей и традиций, которые не типичны для большинства стран;

- организовывая разработку стратегии выхода на Россию дистанционно, можно потратить в разы больше времени, чем представитель компании на территории РФ;

- государственные органы крайне неохотно предоставляют информацию по запросам зарубежных компаний.

Российское правительство инициирует попытки по модернизации экономики и предпринимает различные экономические меры с целью стимулирования иностранного инвестирования [1, с. 16–21].

Однако, существует множество причин, которые оказывают по-прежнему негативное влияние на инвестиционный климат в России, среди них бюрократия, коррупция, плохо развитая инфраструктура, отсутствие прозрачности толкования, а также применения законов и слабая защита прав интеллектуальной собственности.

Еще почти двадцать лет назад Россия считалась одним из самых недобросовестных нарушителей, не соблюдающим права интеллектуальной собственности, когда контрафактная продукция составляла примерно 80% от общего объема продаж. Но, несмотря на это, согласно данным «Специального отчета» о глобальном положении прав интеллектуальной собственности за 2012 год, который каждый год составляют торговые представители США, Россия уже на протяжении двенадцати лет стабильно находится в «Списке особого внимания».

Важно то, что поддельная брендовая одежда, обувь, аксессуары и другая продукция очень распространены в России. По некоторым данным, 37% от всех продаж одежды в стране являются контрафактными, а от 15 до 30% от общих продаж составляет поддельная косметика [2, с. 10].

Наиболее существенными препятствиями, с которыми сталкиваются иностранные производители одежды при выходе на российский рынок, являются бюрократические и административные барьеры. На данный момент российский рынок одежды характеризуется как ненасыщенный и относительно

мало рискованный, что в свою очередь привлекает инвесторов не только из данной отрасли, но и из принципиально других сфер бизнеса.

Инфраструктура торговли одеждой в последние годы развивалась в России очень бурно. И хотя вещевые рынки с дешевым китайским ширпотребом по-прежнему обеспечивали запросы немалого числа потребителей, в крупных городах уже несколько лет господствует сетевая торговля. Дорогой сегмент одежной розницы представлен высокими европейскими марками, средний – менее престижными марками из Западной и Восточной Европы и некоторыми российскими, массовый сегмент – представлен азиатскими, белорусскими и российскими производителями. До недавнего времени российский рынок одежды был чрезвычайно привлекательным для иностранных сетевых ритейлеров. Однако сейчас в связи с кризисом, планы компаний несколько изменились, и сроки выхода на российский рынок откладываются.

Снижение спроса оказалось значительным для одежных ритейлеров, чтобы развивать сети, они брали большие кредиты – как правило, под оборот, который сегодня не растет и даже сокращается. Московский рынок одежды еще не ощутил такого существенного снижения спроса, как в регионах. Закрываются в первую очередь мелкие розничные магазины, а также некоторые сетевые магазины премиальной одежды.

Рынок детских товаров в России является рынком импорта, что негативно сказывается на ценообразовании для конечного потребителя. По типу деятельности индустрия детских товаров представлена разработчиками, производителями, дистрибьюторами и розничными магазинами.

Сбытовая структура рынка в последние годы усложняется. Если до наступления периода высокой конкуренции субъекты рынка выполняли, как правило, одну функцию (производство, дистрибуция и розничные продажи), в настоящее время значимые игроки рынка стремятся к интеграции и созданию вертикально-интегрированных компаний.

Объем рынка детских товаров в России оценивается в 14,5 млрд. долларов, а потенциал в 20–22 млрд. долларов. Средний темп роста рынка варьировался

около 15% в год, однако кризис внес свои коррективы. Но несмотря на это отдельные сегменты рынка сохраняют свои позиции и растут быстрее. Согласно оценкам Росстата, на сегодняшний день в России проживает более 26 млн чел. в возрасте до 17 лет. Это около 18% населения. Прирост рождаемости на 1% прибавляет рынку в среднем 25 млн. руб. [7, с. 8–15].

Рассмотрим три основные стратегии, которые используют компании (производители одежды) при выходе на российский рынок. Наиболее подробно данные стратегии представлены на Рисунке 1.

Стратегия 1. Организация представительства.

Материнская компания – Италия, Франция, и т.д. → Представительство в России

Стратегия 2. Приобретение местного производителя.

Материнская компания – Италия, Франция, Германия и т.д. ↓ Представительство в России

Совместное предприятие

Стратегия 3. Организация независимой российской компании, которая в последствии будет приобретать продукцию материнской компании.

Материнская компания – Италия, Франция, Германия и т.д. ↑ Совместное предприятие → Представительство в России

Рисунок 1. Стратегии выхода на российский рынок

Как показывает практика чаще всего иностранные компании выбирают стратегии 1 и 3, поскольку они наиболее точно вписываются под реалии российского рынка. Кроме того, при выходе на российский рынок многие компании сталкиваются с определенными проблемами, а именно: с различиями в требованиях осуществления торговой деятельности, бюрократии и взяточничества, частые смены законодательства. К наиболее специфическим

факторам можно отнести: низкий уровень производительности, необходимость процессов контроля за персоналом, сложная бухгалтерская отчетность, большой объем бумажной работы в бухгалтерии, административная и уголовная ответственность генерального директора, недоверие партнеров, двойные нормы, сложность подключения коммуникаций, невозможность соблюдения требования, постоянное стремление российских партнеров снизить цену, двойные тендеры, сложность вписаться в существующие торговые альянсы, воровство (Рисунок 2).

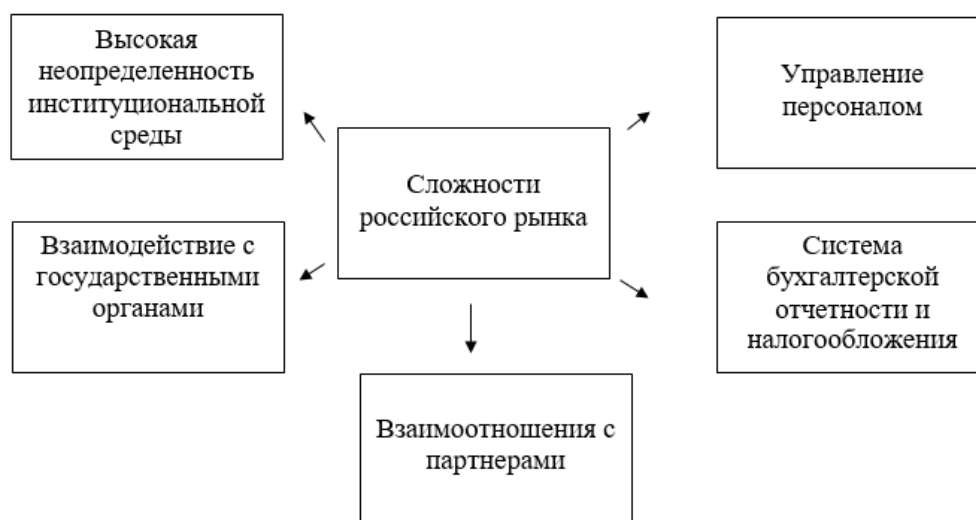


Рисунок 2. Основные проблемы иностранных производителей при выходе на российский рынок

Таким образом, позиция российских компаний в процессах транснационализации крайне слаба. Российские предприниматели преимущественно вывозят капитал, пытаясь таким образом его защитить [3, с. 124–124].

Кризис так или иначе затронул весь рынок, но самыми пострадавшими являются дистрибьюторы и средний, средний «плюс» сегменты. И в том и в другом случае, повышение курса валют сильно повлияло на рост цен и, как следствие, на снижение спроса на данные товары. Средний и премиум ценовые сегменты в зоне риска оказались по той причине, что изменились доходы и траты целевой аудитории. Мелкий и средний ритейл в большинстве своем

оказались не готовы к происходящим событиям. Этот же фактор может нанести серьезный удар по дистрибьюторам: сокращение количества клиентов и как следствие снижение закупок.

По мнению многих экспертов зарубежные ритейлеры вряд ли смогут закрепиться. И хотя спрос на детскую одежду был и остается неэластичным, зарплаты людей в ближайшем будущем не будут индексироваться, а стоимость импортного товара растет. Люди будут либо меньше покупать, либо переключатся на российского производителя, перейдут в другой ценовой сегмент. Если говорить конкретно по сегменту детской одежды, то очевидно, что большая часть импортеров может уйти с рынка. Однако есть шансы, что иностранные бренды постараются закрепиться и занять свою нишу в кризис, чтобы развиваться и стать лидерами в момент подъема экономики.

Самый ощутимый удар, пришелся по среднему ценовому сегменту, где продажи упали на 41% (падение в денежном выражении – около 1%), и массовому сегменту, рост которого в рублях не превысил 3%. «Серьезный рост в деньгах продемонстрировали лишь премиальный и люксовый сегменты – 45% и 47% соответственно, а также нижний ценовой сегмент с приростом 23%.

Одни бренды не смогли пережить перемены в экономике России, для других они послужили отличным стартом. Одним из самых громких стал «уход» концерна Stockmann, который в конце прошлого года объявил о продаже розничного бизнеса в России. В 2015 году российский рынок покинули такие бренды, как American Eagle Outfitters, Rockport, Prenatal, Laura Ashley, Lindex, Herve Leger. При этом на рынок вышло довольно много новых брендов, среди них Pimkie, Malo, Seiko, Orient и прочие [5].

Как мы видим российский рынок переживает не самые лучшие времена. Зарубежные ритейлеры, дистрибьюторы, российские представительства все они вынуждены приспосабливаться к новым рыночным условиям или уходить с рынка. Примечательно, что большинство иностранных брендов работают в России по франшизе или через представителя (дистрибьютора). Мало, кто из

иностранных компаний самостоятельно рискует выйти на новый полный своих особенностей рынок, а в текущее время еще и не стабильный.

По данным FCG, иностранные бренды в кризис ощущают себя гораздо лучше отечественных. В 2015 году большинство международных сетей показали положительную динамику развития торговых сетей в России, тогда как у большинства российских брендов отрицательная динамика.

Также ритейлеры старались оптимизировать и бизнес-процессы, например, за счет снижения закупок коллекций, переориентации на «базовые» коллекции (более универсальные и ходовые модели) и минимизации ультрамодных линеек. На первый план в борьбе за покупателя вышли качество обслуживания и связанный с ним профессионализм персонала, а также мерчендайзинг (выверенная организация торгового зала, выкладки товара и т. д.).

При этом, пока одни избавляются от неэффективных точек, другие продолжают завоевывать рынок. В кризисный период есть две разные стратегии ведения бизнеса. Первая, консервативная, предполагает сокращение издержек и активности на рынке. Вторая, агрессивная, направлена на увеличение доли на рынке, рост активности. Второй стратегии придерживаются крупные международные бренды, которые за 2015 год расширили географию присутствия на российском рынке: Zara, Bershka, Stradivarius, Pull & Bear, H&M, Mango (формат mega store: woman, man, kids), Violetta (plus size), Uniqlo.

Таким образом несмотря на небольшое оживление на рынке в начале 2016 года, большинство экспертов уверены, что говорить о стабилизации рано. Рынок находится в состоянии ожидания, продолжая процесс оптимизации. Крупные международные бренды среднего сегмента будут спокойно переживать кризис и наращивать присутствие, рассчитывая на восстановление экономики. Реструктуризация рынка будет продолжаться: увеличится доля бюджетного сегмента и сократится доля среднего, то есть покупатели среднего сегмента будут «перетекать» в более низкий ценовой сегмент. И если в 2014 году бюджетный сегмент составлял 50% рынка, а в 2015 году эта доля выросла до 60%, то в 2016 году мы можем ожидать продолжение этой

тенденции, когда около 2/3 нашего рынка «съедет» в дешевый сегмент. Соответственно, многие российские и иностранные бренды среднего сегмента, будут вынуждены либо «бежать вниз» за своими покупателями, либо значительно сокращать обороты.

Как мы видим, мировой кризис привел к усилению роли крупных международных компаний в мировой экономике и усилению протекционистских мер ряда государств. Рост сетевых взаимодействий (контрактных форм) вытесняет традиционные «инвестиционные» модели выхода на рынок. Для того, чтобы преодолевать высокий уровень рисков и неопределенности окружающей среды, компании вступают в различные рода стратегические взаимодействия друг с другом, формируя конкурентную среду между сетями [4].

Стратегические альянсы помогают расширить портфель товаров и услуг за счет их соединения, распределить инвестиционные риски, осуществлять инноваций, организовывать совместные производства и маркетинг, повысить уровень сервиса. Происходит перестройка системы управления в сторону формирования внутренних сетей и фокальных сетей поставок, где фокальная фирма, контролирует ключевой актив. Большинство компаний признают партнерские отношения являются ключевым источником конкурентных преимуществ.

Список литературы:

1. Андросова А.П. Анализ и пути активизации экспортно- импортной деятельности РФ / А.П. Андросова // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 16–21.
2. Сенько Н.С. Подделки становятся все более изощренным. – М.: Индустрия моды, 2013. №8. С.10.
3. Чан В.Л. Стратегии выхода компаний на новые внешние рынки / В.Л. Чан // Молодой ученый. 2011. №7. Т.1. С. 121–124.
4. Как себя чувствует сфера ритейла URL: <http://comestate.ru/articles/kak-sebya-chuvstvuet-sfera/>.
5. Анализ состояния российского рынка одежды в 2015–2016 гг., URL: <http://www.press-release.ru/branches/fashion/51e4763147a42/>.
6. Стратегия индустрии детских товаров до 2020 года. С.8–15.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

Лябчук Анастасия Андреевна

*студент, Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ,
РФ, г. Волжский*

Сычева Александра Васильевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, Волгоградский государственный технический университет,
РФ, г. Волгоград*

На сегодняшний день отрасль теплоэнергетики находится в кризисе. Причинами этого кризиса в основном является устаревание части производственных фондов, нужде в их замене в течение ближайших 10–15 лет. Нельзя также не отметить и то, что кризис охватил и всю экономику страны в целом. Это непосредственно влияет на отрасль теплоэнергетики. Огромное количество реагентов и оборудования все еще закупается из других стран. Производство тех же реагентов в России осуществляется в малой доле и не всегда предлагаемый спектр производящихся реагентов удовлетворяет заказчика. К тому же руководителям электростанций зачастую тяжело изменить выбор поставщика этих реагентов. Отечественные разработки не всегда привлекают внимания при выборе нового оборудования, так как зарубежное оборудование более современное, всегда и почти полностью автоматизированное, что позволяет уменьшить количество обслуживающего персонала. К сожалению, с точки зрения надежности и долговечности – все так же в один голос выбирают иностранные технологии, зачастую Германии и других стран, опережающих Россию в техническом развитии.

Рассмотрим, например, стоимость катионита нескольких производителей разных стран. Объектом сравнения обозначим катионит марки КУ-2-8 и сравним с зарубежными аналогами. Отмечу сразу, что все выбранные зарубежные марки катионитов считаются улучшенными аналогами КУ-2-8.

Таблица 1.

Закупочная цена на катионит разных производителей

Название	KY-2-8	Lewatit S1567	Purolite C100E	Amberlite IRN-77
Страна производитель	Россия	Германия	Англия	США
Средняя стоимость, рублей за литр	117	185	236	155

Стоимость зарубежного аналога выше отечественного образца. На цену так же повлияло резкое повышение курсов доллара и евро в конце 2014. Исходя из этого, для России выгодным будет перейти на отечественного производителя. Но для этого необходимы большие вклады в развитие технологий и повышение в равной степени качества и объемов производства. Некоторые технологии, которые в последние годы были активно введены, такие как обратный осмос или электродиализ, вовсе не развиты в нашей стране. Оборудование, а конкретно осмотические мембраны, закупается по огромной цене из Германии, Франции и США. Высокая цена оборудования и комплектующих элементов компенсируется качеством, долговечностью, надежностью и меньшими затратами на обслуживание.

Сегодня все говорят об импортозамещении, а значит, учитывая все вышесказанное, в будущем нас ждут большие изменения в производстве энергии. В связи с тем, что необходимы огромные вклады в производство и отрасль в целом, теплоэнергетика подорожает уже в ближайшем будущем. Следовательно, возможным станет подорожание тарифов.

На данный момент общедоступные данные о перспективах развития теплоэнергетики уже устарели и требуют корректировки относительно экономической ситуации в мире. Для обеспечения перспективного развития экономики в этой сфере необходимыми являются планирование и создание задач на ближайшие 10–20 лет. Это означает, что вопрос развития экономики теплоэнергетики необходимо сделать программой государственной важности.

Одной из важнейших задач является развитие отечественных технологий не только с целью обеспечения собственных производств, но и для обеспечения

конкурентоспособности технологий, используемых в отрасли. Последнее обеспечит инвестиционную привлекательность в этой отрасли.

В перспективе Россия должна отказаться от строительства новых крупных тепловых станций, требующих огромные инвестиции и создающих экономическую напряженность. Все инвестиции должны быть направлены на развитие технологий на уже имеющихся станциях. Предполагается строительство ТЭЦ малой и средней мощностей и малых ГЭС в удаленных северных и восточных регионах. Новые ТЭЦ будут строиться, естественно, на газе, так как газ является самым дешевым топливом и легкодоступным по причине хорошо развитых транспортных узлов по всей стране.

Совсем недавно 8 декабря 2016 года состоялась конференция РБК «Теплоэнергетика в поисках инвестиций», на которой выступали весьма авторитетные личности. Главной темой мероприятия стало обсуждение возможных путей привлечения частных средств в проекты по модернизации инфраструктуры теплоснабжения. В целом, все эксперты в ходе своих выступлений отметили, что непреодолимых препятствий в решении этой задачи в настоящий момент нет. В случае успешного привлечения инвестиций основные фонды компаний, функционирующих на рынке теплоэнергетики, подвергнутся существенному обновлению и изменению. Например, Борис Вайнзихер в ходе упомянутой конференции отметил, что «существующая практика регулирования в теплоэнергетике является одним из главных препятствий на пути частного капитала в отрасль на данный момент. Действующий принцип формирования цен на тепловую энергию не создает необходимых экономических стимулов к модернизации и не позволяет осуществлять долгосрочное планирование в сфере инвестиций. В текущих условиях современные и наиболее эффективные источники тепла, работающие в режиме когенерации, не способны на равных конкурировать с котельными» [2]. При этом он подчеркнул, что единственным решением всех этих проблем выступит скорейший переход на новую модель рынка, предлагаемую Минэнерго России.

Правительство пытается решить проблему с разных сторон: одновременно идет акционирование отрасли (51% акций остается у государства), привлечение иностранных инвестиций – начала внедряться подпрограмма по снижению энергоемкости производства. Текущей задачей российской электроэнергетики являются правильное и целесообразное использование ресурсов уже имеющихся предприятий этой отрасли.

Список литературы:

5. «Аналитические материалы. Состояние теплоснабжения в РФ» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rosteplo.ru/stat1.php?id=17> (Дата обращения 20.12.2016).
6. Информационное агентство «РБК» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://bc.rbc.ru/2015/power> (Дата обращения 15.12.2016).

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Магарамов Камрал Агавердиевич

*студент 3-го курса факультета Информационных систем ФГБОУ ВО ДГТУ,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

В данной статье рассмотрена сущность экономической науки, ее структуру развития и задачи, решаемые с применением данной науки. Главной целью является обучить людей грамотно управлять своим делом.

Экономическая наука представляет собой такую развитую структуру, которая требует более углубленного познания сферы в производство материальных благ. Занимаясь ее изучением необходимо учитывать тот факт, что она включает себя большой перечень течений.

Проведя огромное число анализов, относящихся к производству материальных благ, было решено выделить несколько этапов развития.

Хотелось бы начать разбирать данную структуру с такой задачей как экономия. Изначально она произошла как учение о правильном управлении общественных отношений. Основной задачей является обучить людей грамотно управлять своим делом. Если разбирать эпоху феодализма, то тут экономическая наука учитывала религиозные трактаты.

В Священном писании цена на товар устанавливалась с точки зрения справедливости, а именно, учитывая нормы христианской морали. Осуждаются сильно такие действия, которые приводили к росту ценообразования. Церковь считало, что это приводит к гибели человеческой души.

В 17–18 веках возникла такая наука как экономическая теория. Корни эта наука берет с времен рабовладельческого строя. Наибольший вклад в развития данной науки внесла Греция. Им было известны такие явления как цена, прибыль, издержки, торговля, проценты и т.д.

Существенный роль экономической науки сыграл Аристотель. Несмотря на то, что он увлекался непосредственно изучением земледелием, подкрепленный на рабском труде. Великий ученый Аристотель хотел изучить

сущность процесса обмена. Он определил несколько сторон у товара, изучил также функции денег, разобрал вопросы, связанные со стоимостью самого товара. Он выдвинул также такую мысль, что деньги могут создавать капитал, а он в свою очередь является аккумулятором создания новых денег.

Его в основном заботили вопросы, касающиеся сельского хозяйства. Экономическая наука приостановила свое развитие на небольшой срок, связи с возникновением и господства феодализма. Лишь во времена становления капитализма, экономическая наука начинает формироваться как самостоятельная наука. В 16–17 веках начинает зарождаться капиталистические производственные отношения. Свое начало она берет с момента возникновения такой формы как накопления капитала. В это же время формируется одно из течений экономической теории, которое называется, как меркантилизм.

Давайте разберем подробнее, что же из себя представляет данное течение. Меркантилизм-является отражением взаимоотношений между торговцев и купцом [1, с.29]. Последователи меркантилизма полагали, что прибыль можно получить только в сфере торговли, а также и то, что драгоценные металлы, а именно, золото и серебро являются достоянием и богатством народа.

Суть их работы состоит в том, чтобы можно больше людей проявило желание инвестировать в их страну. Меркантилисты полагают, что к данной задачи непосредственное отношение имеет купцы и торговцы, так как они создают рабочие места. Одним из минусов данного направления является в том, что они изучают только одну сферу, такую как сфера обращения. В то время как ключевым фактором развития всего общества является производство материальных благ.

Их политика была направлена на привлечение в страну как можно больше золота и серебра. А поскольку этим занимаются купцы, торговцы, то они, по мнению меркантилистов, и являются производительными работниками.

Меркантилисты исследовали лишь сферу обращения, в то время как основой всякого общества является производство материальных благ. С развитием капитализма основные положения меркантилизма себя изжили, и

буржуазия выдвинула новые экономические теории. Нас смену меркантилизму пришла политическая экономия.

Кстати, меркантилист А. Монкретьен (Франция) впервые ввёл в научный оборот термин «политическая экономия» и тем самым дал экономической науке имя. Данное направление считало, что хозяйственную деятельность можно рассматривать как использования полезных вещей с целью удовлетворения своих нужд, а также и для последующей продажи или обмена. Политическая экономия перешла на новый этап, а именно к изучению актуальных экономических явлений.

Одним из самых выдающихся последователей данного направления –Адам Смит. Он собрал воедино все знания данного направления и описал их в своей книге. С помощью его труда, экономическая теория стала популярна. И это свое время сказалось на то, что ее начали изучать во всех университетах.

В тот момент, когда в мире царствовал произвол, Адам Смит выдвинул свою теорию относительно того как должно развиваться общество, а именно его устройство. В данной теории говорится о том, что как должно развиваться хозяйства, учитывая постулаты экономики. Ключевым фактором в экономической жизни, он считал частную собственность, само регуляция рынка, а также торговлю без каких-либо барьеров.

Самый важным в экономической части изучения экономики- это то, что каждый из нас обладает безграничными ресурсами, порой которые мы просто исчерпываем в пустую. В силу того, что тратим их не рационально. Это и есть основная причина неэффективности тех или иных личностей процессе работы. Но к сожалению, у природы нет такого потенциала как у нас.

Из-за этого нужно относиться более бережно к ее ресурсам. Так как она восстанавливается очень долго. Эту проблему как раз и изучает такая наука как Экономическая наука. Экономическая наука занимается изучением таких вопросов как: что производить, как лучше всего это сделать, какой последовательностью действий нужно придерживаться, как именно будут

распределяться выделенные нами ресурсы для более эффективного его использования.

Список литературы:

1. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 2014. – 426 с.
2. Экономическая теория. Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 310 с.
3. Стрыгин А.В., «Мировая экономика» СПб., 2009. – 336 с.
4. Экономика: Учебник / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – 2-е изд. Стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2014. – 278 с.
5. Шуркалина А.К., Цыпина Н.С. «Мировая экономика» – М., 2011. – 290 с.

МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Меньчикова Яна Вячеславовна

*студент 3 курса, Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

В данной статье раскрыто значение мотивации потребительского поведения в современном обществе для производителей. Приведены результаты исследования мотивации потребительского поведения “AlpenGold”, определены составляющие мотивации, которые оказывают влияние на мотивацию потребителей “AlpenGold”, а именно: мотивы, ценности, интересы и потребности потребителей.

На сегодняшний день, организация не может добиться успеха, если она не учитывает запросы потребителей. Поэтому все чаще стали проводиться маркетинговые исследования, посвященные поведению потребителей. Изучение мотивации потребительского поведения является актуальным, так как с развитием экономики России увеличивается конкуренция компаний между собой за покупателей товаров или услуг. Для этого компаниям необходимо выстраивать коммуникацию с потребителем таким образом, чтобы на основе его потребностей, было возможным привлечь внимание к своей торговой марке, продать товар и получить с него прибыль.

Говоря о мотивации потребительского поведения, для начала необходимо рассмотреть ключевое понятие «мотивация». А.П. Егоршин дает следующее определение: «Мотивация – это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей» [5, с. 10]. Н.М. Воловская указывает, что «формирование внутренних побудительных сил трудового поведения представляет суть процесса мотивации» [3, с. 84]. Мы согласны с мнением ряда авторов, которые, рассматривая мотивацию и стимулирование, пишут о том, что не стоит путать данные понятия, и полагают, что формирование внутренних побудительных сил трудового поведения представляет собой мотивацию, а

формирование внешних побудительных сил – стимулирование трудовой деятельности» [4, с. 12].

Переходя к потребительской мотивации, Г.А. Васильев определяет мотивацию потребительского поведения, как «совокупность мотивов, соображений, интересов, которыми руководствуется потребитель, принимая решение о предпочтительности товара и целесообразности его приобретения» [1, с. 120–121]. В целом, мотивация является движущей силой потребителя, так как именно она заставляет его задуматься о приобретении того или иного товара. Она возникает на основе потребности потребителя, которую он стремится удовлетворить с помощью покупки товара. Но потребность становится мотивом только в том случае, когда она заставляет человека действовать, а ее удовлетворение снижает психологическое напряжение.

В настоящее время ситуация на рынке товаров и услуг складывается таким образом, что потребитель, которому что-то необходимо, приобретает не сам товар ради товара, а ради того, какую выгоду он может извлечь. Приобретая товар, он удовлетворяет свои потребности. Именно поэтому фирмам-производителям стоит знать, какие мотивы воздействуют на покупателя того или иного товара, для того чтобы правильно разработать стратегию, основываясь на данных мотивах поведения потребителя.

В процессе маркетинговой деятельности, необходимо выяснить, как потребитель осознает, какой товар ему необходим, что его мотивирует на приобретение именно этого товара, и почему именно он удовлетворяет его потребности наилучшим образом. Предлагаемый продукт должен быть прежде всего полезен потребителю, и только уже потом нравится самому производителю [1, с. 59].

Понимание особенностей мотивации поведения потребителя является сложным процессом, так как она непостоянна и может меняться под воздействием различных факторов. Производители всех видов товаров и услуг в борьбе за внимание потребителя разрабатывают и внедряют все новые технологии, методики и подходы, появляются новые конкуренты,

предлагающие более совершенные товары и привлекающие на свою сторону покупателей. И в этих условиях недостаточно убедить «своего» покупателя купить товар, необходимо побуждать его делать это снова и снова. Понимание этих моментов приходит в процессе кропотливого изучения мотивации потребительского поведения [5, с. 23]. Именно поэтому, не останавливаясь подробно на теоретических вопросах, касающихся мотивации потребительского поведения, перейдем к изложению результатов исследования.

Маркетинговое исследование мотивации потребительского поведения было проведено на примере «AlpenGold». Опрос проводился среди студентов-потребителей данной марки в Новосибирском государственном университете экономики и управления в ноябре 2016 года. Выборка составила 50 человек. Анкета была составлена в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями [2, с.124–128].

Остановимся на результатах исследования.

Респонденты отметили, что покупка шоколада связана со следующими причинами: непосредственное желание съесть вкусную сладость (66% респондентов), желание получить положительные эмоции от шоколада (29%), желание порадовать близких/друзей/коллег (3%), покупка по чьей-то просьбе (1% опрошенных).

Рассматривая вопрос о интересах потребителей при покупке, большинство респондентов ответили, что приемлемая стоимость товара играет решающую роль при выборе товара (44%). Мы полагаем, что из-за использования высоких цен на свой товар, компания может потерять часть целевой аудитории в виде студентов. Стоит отметить, что состав продукта, так же влияет на выбор и это указали 41% опрошенных. Такие интересы как польза продукта (9%) и натуральный состав продукта (6%) оказались менее востребованы среди опрошенных.

Переходя к вопросу о ценностях потребителей, наибольшее количество респондентов (60%), ответили, что главной ценностью для них является счастье. Стоит отметить, что в качестве вариантов ответа на данный вопрос,

респондентам были предложены те ценности, которые определяют мотив покупки (признание (8%), независимость (3%) и т.д.). Именно ценности определяют конкретное желание человека, которое базируется на потребностях. А от ценностных ориентиров зависит, каким способом и методом человек будет достигать своей цели, чтобы удовлетворить свои потребности.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация потребительского поведения представляет собой совокупность мотивов, которыми руководствуется потребитель, принимая решение о выборе того или иного товара. Влиять на мотивацию потребительского поведения необходимо для того, чтобы подталкивать потребителя приобрести товар конкретной торговой марки. Повышение мотивации потребительского поведения возможно при воздействии на составляющие мотивации потребителей “AlpenGold”, а именно: мотивы, ценности, интересы и потребности. Это позволит компании повысить лояльность потребителей и увеличить продажи товаров.

Список литературы:

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 240 с.
2. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. пособие / Н.М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
3. Воловская Н.М. Социально-трудовые отношения / Н.М. Воловская – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – 210 с.
4. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В., Мотивация студентов в ВУЗе: социологический аспект // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С 12–15.
5. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие. – 2-е изд.: перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 464 с.
6. Романенкова, О.Н. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.

ВВЕДЕНИЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ (AGILE) В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИТ – КОМПАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Мурзабекова Клара Болотбековна

*студент кафедры «Экономика и Управление производством» Финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры «Экономика и Управление производством» Финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В статье рассматривается описание особенности гибкой методологии Agile. Процесс управления проектами в ИТ – компаниях при использовании гибкой методологии.

Еще несколько лет назад срок разработки программных продуктов занимал довольно продолжительное время. Сейчас же на выполнение подобного проекта будет затрачено в разы меньше. Основной задачей всех ИТ – компаний заключается в выведении продукта на рынок как можно быстрее, при этом продукт должен максимально отвечать потребностям клиентов, выполнять все необходимые функции для качественной продукции. Таким образом, чтобы работать качественно и быстро на конкурентном рынке, многим инновационным предприятиям приходится искать все новые методы, которые позволяют тестировать и улучшать продукт. Одним из известных методов является гибкая методология Agile.

Agile (или Agile Software Development) – серия подходов к разработке программного обеспечения, ориентированных на использование интерактивной разработки, динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля [2]. Несмотря на то, что гибкие методологии разработки достаточно

распространены в Российской индустрии разработки программного обеспечения, их внедрение является трудоемким процессом, который неизменно сопровождается рядом проблем.

Таблица 1.

Современные подходы в управлении ИТ-проектами

Название методологии (оригинал)		Название методологии (перевод)	Разработчик
Project Management Body of Knowledge (PMBOK)		Стандарт управления проектом	Project Management Institute (PMI)
Capability Maturity Model Integration (CMMI framework)		Модель зрелости	Software Engineering Institute (SEI)
Rational Unified Process (RUP)			Компания Rational Software
Project in Controlled Environments (PRINCE2)		Стандарт по руководству проектами в сфере информационных технологий (Великобритания)	Central Computer and Telecommunications Agency (CCTA)
System Development Life Cycle (SDLC)		Жизненный цикл разработки систем	
Microsoft Solution framework (MSF)			Корпорация Microsoft
Agile	Extreme Programming (XP)	Экстремальное программирование	
	Rapid Application Development (RAD)		
	Scrum	Скрам	
	Adaptive Software Development (ADS)		
	Crystal Clear		
	Feature-Drive Development (FDD)		
	Dynamic System Development Method (DSDM)		
	Kanban Lean Development	Канбан	Корпорация Toyota
Structured System Analysis and Design Methodology (SSADM)			
SixSigma		Шесть сигм	Корпорация Motorola

Среди вышерассмотренных классических подходов (табл. 1) Agile позволяет итеративно вести разработку ИТ-проекта, динамически меняя при этом требования и цели проекта. Специалисты The Standish Group International в ежегодном аналитическом отчете за 2013 г. отмечают, что в большинстве успешно завершённых малых проектов были использованы подходы гибкой методологии Agile [3].

Автором статьи было опрошено 8 инновационных компаний РС(Я). Результаты опроса показали, что 7 из 8 компаний сталкивалась с данной методологией, а 5 предприятий применяют в своих проектах гибкую методологию.

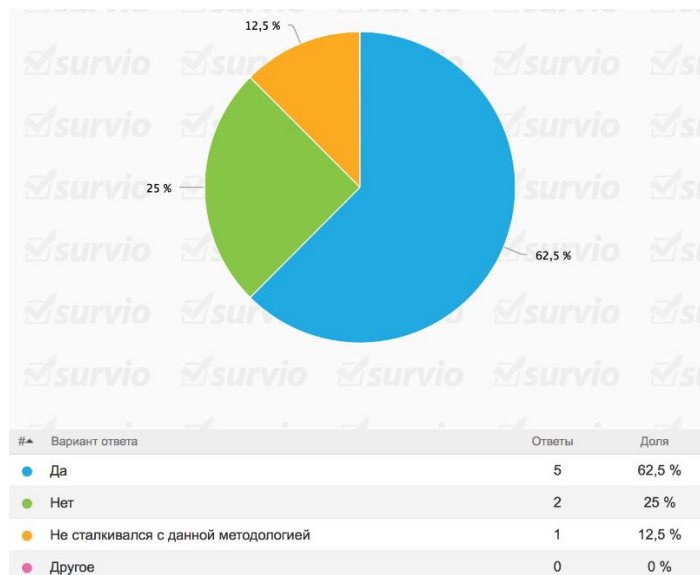


Рисунок 1. Применение гибкой методологии в ИТ – компаниях РС(Я)

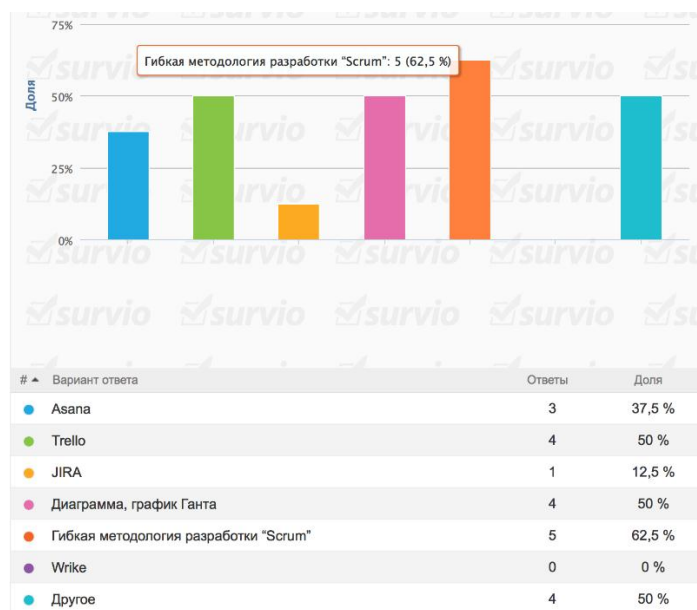


Рисунок 2. Инструменты при управлении проектами менеджеров ИТ-компаний

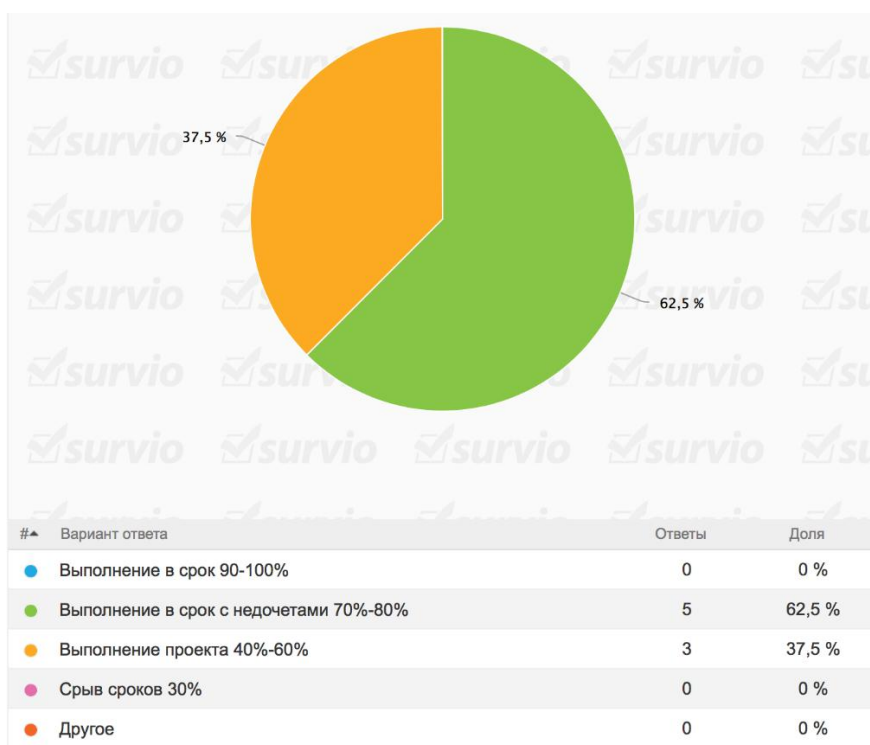


Рисунок 3. Оценка менеджеров, эффективность сроков выполнения проектов

Таким образом, можно сделать выводы, что 40% опрошенных не выполняют установленных сроков, из этого следует что, проектные менеджеры имеют проблемы при планировании разработки проекта, это обусловлено с не эффективным применением гибкой методологии.

Разработка предложений по совершенствованию управления стартап проектами РС (Я) на основе гибких методологий Agile “Scrum”.

У начинающих якутских ИТ - компаний отсутствуют временные рамки, из-за чего нарушаются планы, команда отстает от графика, в результате бюджет проекта заканчивается раньше планируемого периода. В обязанности управляющего проекта входит правильное распределение задач сотрудникам, для достижение общих целей, а также быть связующим звеном между заказчиком и разработчиками. В таком гибком режиме методология «Scrum», может стать главным помощником для начинающих менеджеров проекта. При использовании Scrum на практике, роли можно распределить следующим образом: существует 3 базовых роли: менеджер проекта, Scrum мастер и команда разработки. Управляющий продукта является связующим звеном

между командой разработки и заказчиком. Его задача - максимальное увеличение ценности разрабатываемого продукта и работы команды. Ключевым инструментом менеджера является отстаивание продукта, содержащий необходимые для выполнения задачи. Часто якутские предприниматели не сортируют задачи в порядке приоритета. Для выполнения задач, можно использовать такие сервисы как – Trello, Wrike и Asana – где расписываются задачи каждого игрока команды, а также ведется наблюдение за стадией выполнения ежедневных задач. Scrum мастер является помощником менеджера проекта, его задача — помочь команде максимизировать ее эффективность посредством устранения препятствий, помощи, обучении и мотивации команде. В команду разработки входят – участники, которые создают прототип и в целом продукцию.

Для построения процесса методика, используем на примере ИТ – компании Файвтрикс: Основой является спринт, в течении которого выполняется работа над продуктом. По окончании спринта должна быть получена новая рабочая версия продукта. Спринт всегда ограничен по времени (1–4 недели) и имеет одинаковую продолжительность на протяжении всей жизни продукта. Перед началом каждого спринта производится его планирование, на котором производится оценка содержимого Product Backlog (задачи продукта) и формирование спринт Backlog (задач спринта), содержащие задачи, которые должны быть выполнены в текущем спринте. Каждый спринт должен иметь цель, которая является мотивирующим фактором и достигается с помощью выполнения задач. По окончании спринта производится оценка эффективности (производительность) команды за прошедший спринт, спрогнозировать ожидаемую эффективность (производительность) в следующем спринте, выявлении имеющихся проблем, оценки вероятности завершения всех необходимых работ по продукту и другое.

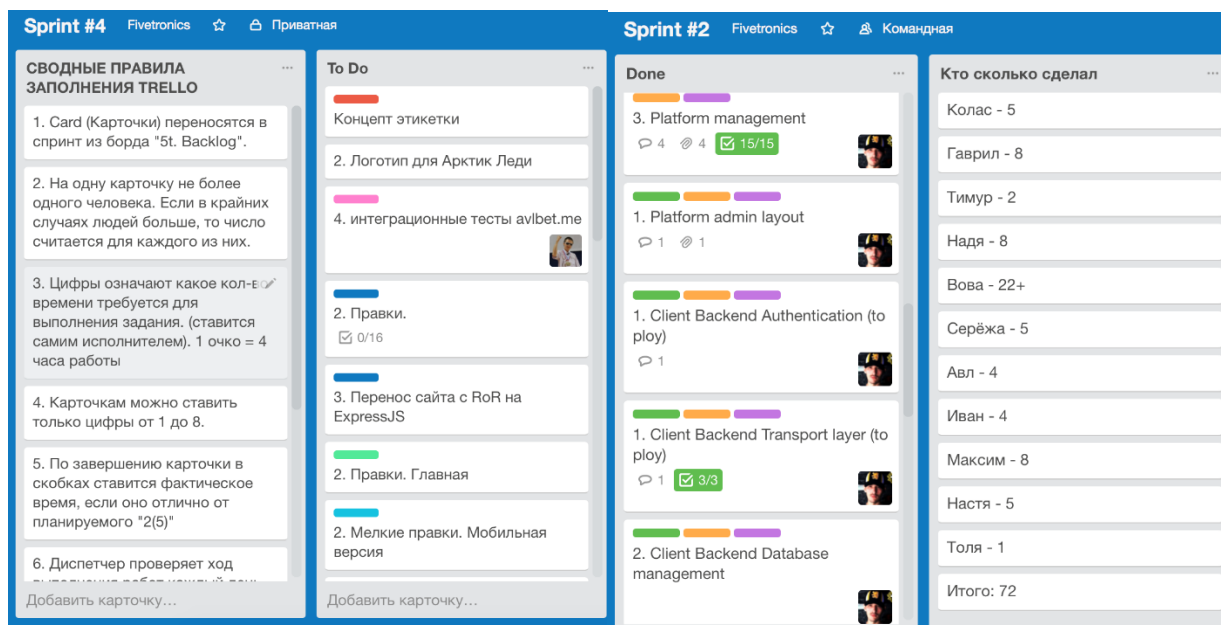


Рисунок 4. Применение методологии Agile на примере ИТ – компании Файвтроникс

Применение Scrum-методологии позволит:

- Повысить эффективность использования человеческого потенциала;
- Обеспечить высокое качество работ;
- Обеспечить учет всех требований заказчика и возможность их изменений в процессе реализации проекта;
- Разработать конкурентоспособный товар или продукт.

Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности компании, достижению оптимальных хозяйственных результатов, получению новых заказов на разработки, привлечению инвестиций.

Список литературы:

1. Балашов А.И. и др. под ред. Е.М. Роговой Управление проектами: учебник для бакалавров – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 383 с.
2. Особенности ведения проектов по разработке по с использованием гибкой методологии разработки // – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.magisterjournal.ru/>.
3. Разработка принципов управления ИТ-проектом // – [Электронный ресурс] – // Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/32289559.pdf>.
4. Социальное СМИ Мегамозг URL: <https://megamozg.ru> (дата обращения: 25.12.2016).

ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Нанаева Юлия Альбертовна

*студент 3 курса, Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский Государственный Университет им. Н. И. Лобачевского,
РФ, Нижний Новгород*

Актуальность данной работы обосновывается тем, что общество, технологии и коммуникации постоянно развиваются и меняются, а системы управления консервативны, не успевают за изменениями. Основной причиной глобальных рисков выступают системные недостатки глобального управления [6].

Чтобы разобраться в данном вопросе, необходимо знать, что под собой подразумевает информационная экономика. Информационная экономика – это наука, исследующая хозяйственную деятельность человека, которая предусматривает широкое применение электронных (информационно-коммуникационных) технологий в процессах общественного производства, распределения и потребления общественных благ [4].

С одной стороны, новые технологии способствуют повышению благосостояния людей за счет практически неограниченного доступа к информации и совершенствования инфраструктуры общества. Но с другой стороны эти же технологии влекут за собой совокупность проблем, порождаемых глобализацией и информатизацией. Это касается самых различных сфер жизнедеятельности человечества (политической, экономической, экологической, социальной и др.) и требует комплексного подхода и всестороннего изучения [1].

Многие ученые выделяют множество проблем, связанных с информационной экономикой, наиболее глобальными из которых являются:

- загрязнение окружающей среды;
- хищническое использование невозпроизводимых ресурсов;
- рост природных и техногенных катастроф;
- межгосударственное экономическое неравенство;

- дисбаланс экономической эффективности и социальной справедливости, рост социальной фрагментации;
- нарушение прав человека и конфиденциальности частной жизни;
- бурное развитие асоциальных явлений (таких, как наркомания, агрессия, терроризм и т.д.) [4].

В общем круге экономических проблем, вызванных глобализацией, все более острой становится нехватка продовольствия. Для того чтобы обеспечить высокий уровень потребления в ближайшей перспективе, необходимо утроить производство продуктов питания. По оценкам демографов к 2050 г. на планете будет проживать более 9 млрд человек, тогда как биологические ресурсы Земли рассчитаны на полное удовлетворение лишь 100 млн, т.е. в 100 раз меньше. Причины этих процессов связаны с тем, что совершенствование технологий ведет к бесконечному росту народонаселения и усиливает беспрецедентную антропогенную нагрузку на планету [2].

С развитием информационной экономики нарастают информационные риски, которые как нельзя точно характеризуют современное общество. Это те риски, которые могли возникнуть только на данном этапе развития человечества. К ним относятся, например, риски, связанные с интернет-банкингом. Резко увеличились хищения денежных средств с пластиковых карт – скимминг. С ростом числа безналичных операций растет и число «безналичных» мошенничеств. Усиливаются киберугрозы, вирусные атаки. Информационные войны настоятельно требуют обеспечения информационной безопасности [1].

Международные специалисты Всемирного экономического форума (ВЭФ) связывают главные риски десятилетия с тремя глобальными процессами, такими как:

1. растущее недовольство граждан экономическим и политическим положением в сочетании с общественной мобильностью и протестами;
2. слабость политики, неустойчивость норм, правил, гарантий;
3. растущее влияние виртуальной реальности [5].

Никулина Н.Ю. и Гудакова Е.В. отмечают, что современному человеку приходится сталкиваться с новыми криминальными формами, компьютерным пиратством, проблемой защиты интеллектуальной собственности, проблемой информационного элитаризма, когда лишь часть населения получает доступ к новым технологиям и информационным ресурсам и в состоянии реализовать это преимущество. Необходимо обратить внимание на информационно бедные страны. Имеет место информационное неравенство стран и трансформация понятия экономически бедных стран в информационно бедные. Глобализированный мир столкнется с молниеносным внедрением новаций, постоянной модернизацией как обязательным условием национальной жизни. [7, с. 361]

Анализ информационного сектора стал по-настоящему актуальным сегодня, при этом его игнорирование ведет к угрозе национальной безопасности. Источником угроз интересам государства являются информационные войны, которые разворачиваются параллельно физическим боевым действиям. Риски информационной экономики также заключаются в возможном несанкционированном доступе к сведениям, составляющим государственную тайну, другой конфиденциальной информации, раскрытие которой может нанести ущерб интересам государства. Организационные меры защиты информации устанавливаются соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами уполномоченных органов государственной власти и управления [3, с. 815].

СМИ могут использовать информационный ресурс для манипулирования сознанием народных масс, что приведет к смене режимов в разных странах. Основное место в изучении и применении знаний по данной теме отводится журналистам-международникам. Именно они формируют эмпирическую базу нового направления в геополитической науке – информационной геополитики.

Взаимодействие между странами в глобальной экономике необходимо и информационные ресурсы играют в нем огромную роль. Однако открывать границы необходимо с двух сторон. Если распахивать границы с одной стороны, то это приведет к краху государства, навредит его интересам.

Слияния же экономик вообще не стоит допускать, так как каждая страна имеет свои интересы.

Таким образом, глобальная информационная экономика вытесняет социальное государство и общество благосостояния, на основе которых достигнута консолидация индустриального общества. Этот процесс таит в себе новые угрозы и риски, вызывает необходимость определения границ глобализации и информатизации, выявления пределов их роста, вне которых могут начаться процессы саморазрушения человечества.

Список литературы:

1. Бахвалова М. Мир без купюр // Деловая газета РБК. 2012.
2. Бондаренко В.М. Новая модель роста: Откуда ждать инновационного рывка? // Интеграл. 2013. № 3(71). С. 92.
3. Дорожкин А.В., Ясенев В.Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство, № 5 (ч.1), 2015 г. С. 812–816.
4. Информационная экономика – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/120155>.
5. Кувшинова О., Лютова М. Интернет опасен // Ведомости. 2012. № 12. 12 янв. С. 3.
6. Манахова И.В. Научно-практический журнал. ISSN 1995-5731 // Информационная безопасность регионов. 2015. № 2. С. 62–69.
7. Никулина Н.Ю., Гудакова Е.В. Риски современного информационного общества // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 361–363.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

Никифорова Надежда Юрьевна

*студент, Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, СВФУ,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, СВФУ,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В статье рассмотрены основные недостатки в системе разработки стратегических целей развития региона на примере программы социально-экономического развития республики Саха (Якутия). Проводится краткая сравнительная характеристика установленных целей анализируемого субъекта с западными стратегическими ориентирами, в качестве которых был использован государственный стратегический план Канады.

Основная цель стратегического планирования в независимости от области его применения – на региональном уровне или в сфере бизнеса – усиление конкурентных преимуществ. На протяжении столетий стратегическое планирование являлось неотъемлемой частью военных действий, однако начиная с 1920-х гг. стратегическое управление получило новое развитие как направление менеджмента, способствующее эффективному взаимодействию с конкурентной средой.

В последнее время стратегическое планирование также является актуальной задачей в области государственного управления при разработке программы социально-экономического развития регионов, поскольку каждый регион имеет отличительные характеристики, обусловленные географическими, социально-экономическими, геополитическими, этническими и природными факторами [2, с. 67]. Эффективность реализации стратегического плана, как правило, определяется улучшением в различных социально-экономических показателях на уровне мезоэкономики.

В республике Саха (Якутия) в последнее время много внимания уделяется процессу разработке стратегии развития региона. В декабре 2016 г. Несколько раз проводились открытые научно- практические конференции «Стратегия 2030/2050», где проходило обсуждение основных приоритетов социально-экономического развития РС (Я).

Цель данной статьи заключается в выявлении проблем на уровне государственного стратегического планирования развития региона и сформулировать рекомендации по их решению.

Разработка стратегии развития региона является сложной задачей в виду нескольких причин. Во-первых, социально-экономическое развитие должно носить всесторонний характер, т.е. учитывать интересы всех сторон – населения, муниципальных образований, местных административных и федеральных органов управления. Во-вторых, достаточно трудно учесть все отличительные особенности и факторы развития региона, т.к. каждый регион подразделяется на муниципальные образования, которые в свою очередь также нуждаются в отдельном социально-экономическом развитии, что еще более усложняет процесс стратегического планирования. Важной причиной, усложняющей процесс разработки стратегических концепций, является необходимость привлечения профессиональных консультантов в сфере политики, экономики, аналитики социальных и экономических процессов. Стратегия развития региона в общем виде означает выявление приоритетных направлений деятельности региона в долгосрочной перспективе, поэтому важно ясно представлять те направления, которые будут способствовать развитию региона и обеспечивать экономический рост его социально-экономических показателей, и как соотносятся получаемые результаты со стратегическими целями. [1, с. 52] Поэтому правильное формулирование стратегических целей является необходимым условием для дальнейшей успешной реализации плана. Без ясного, четкого видения направления развития достижение желаемого результата становится практически невыполнимым. Так, основные стратегические приоритеты социально-экономического развития РС (Я)

характеризуются отсутствием конкретности установки целей. Ниже представлена таблица с содержанием приоритетных стратегий, прописанных в официальном документе «Стратегия социально-экономического развития республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года» [5, с. 21]. В левом столбце таблицы представлена оригинальная формулировка цели, в правом – скорректированная постановка тех же целей, предложенная автором для установления ясности стратегических ориентиров.

Таблица 1.

Приоритетные стратегические цели социально-экономического развития РС (Я)

Стратегия 2030	Скорректированный вариант
СЦ-1. Гармонично развитый и конкурентоспособный человек	СЦ-1. Развитие человеческого капитала, снижение оттока из региона высококвалифицированных кадров
СЦ-2. Комфортное и безопасное пространство проживания для полноценной реализации человеческого потенциала	СЦ-2. Создание комфортных условий проживания в регионе, интенсивное развитие социальной, транспортной и информационной инфраструктур
СЦ-3. Глобально конкурентоспособные базовые отрасли экономики с расширенной сервисной средой при рациональном природопользовании и высокой социальной ответственности бизнеса	СЦ-3. Развитие промышленного сектора региона посредством добычи топливного сырья и полезных ископаемых
СЦ-4. Новые конкурентоспособные перерабатывающие производства с длительными технологическими цепочками	СЦ-4. Развитие перспективных направлений промышленного производства для региона – производство нефтепродуктов, производство ювелирной продукции, продукции АПК, развитие легкой промышленности – поддержка производителей штучных сувенирных товаров в якутском народном стиле.
СЦ-5. Якутия – магнит технологий для жизни в условиях низких температур и обширных территорий, узнаваемый лидер креативной экономики, генератор ice-впечатлений	СЦ-5. Внедрение инноваций во все сферы деятельности общества региона – политику, образование, медицину, бизнес, искусство. Поддержка развития креативной экономики
СЦ-6. Сохранение благоприятной окружающей природной среды и поддержание глобального экологического равновесия в интересах будущих поколений.	СЦ-6. Внедрение принципов экологически безопасного производства в деятельность добывающих и перерабатывающих предприятий, утилизация вредных отходов производства и потребления.
СЦ-7. Регион с открытой и эффективной системой управления.	СЦ-7. Система административного управления, поощряющая высокую степень сотрудничества общества, бизнеса и государства.

По содержанию основных стратегических целей можно сделать вывод, что составители документа не учли принципов правильного целеполагания, а именно: достижимость, конкретность и количественная измеримость, ориентированность во времени, взаимоподдерживаемость [3, с. 39].

Практически все рассмотренные целевые установки характеризуются отсутствием конкретности и количественной измеримости, размытостью формулировок. Также отсутствуют четкие сроки выполнения каждой целевой задачи, не разработан план мониторинга их выполнения. Кроме того, цели 3 и 4 не согласуются с целью 6, что нарушает принцип взаимоподдерживаемости. Так, интенсивное развитие добывающего и перерабатывающего промышленного производства не позволяет в полной мере гарантировать сохранение чистой окружающей среды региона. Тот факт, что промышленные производства будут характеризоваться экологической безопасностью, представляется сомнительным в виду отсутствия четко разработанного плана по внедрению комплекса мер, направленных на обеспечение природоохранной деятельности предприятий. В стратегическом плане развития региона также не прописано, каким образом будет контролироваться выполнение требований к экологической ответственности предприятий, как будет происходить внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий в промышленное производство. Указанные недостатки целей 3 и 4 будут препятствовать возможности достижения цели 6. Таким образом, нарушается принцип достижимости разработанных стратегических целей в виду отсутствия согласованности, взаимосвязанности и ориентированности во времени.

Правильно определенные цели должны характеризоваться в первую очередь ясностью. Пример стратегических ориентиров, содержание которых является предельно информативным, ясным и в то же время кратким, можно найти в стратегических планах западных стран. В качестве подобного примера были рассмотрены основные стратегические цели Канады. (см. таблицу 2) [4]

Стратегические цели Канады

Strategic goal	Стратегическая цель
SG-1: Service. A responsive and innovative IT service that meets business needs and enhances the end-user experience	СЦ-1: Сервис. Чутко реагирующий, инновационный ИТ-сектор, отвечающий потребностям бизнеса и повышающий опыт конечных пользователей.
SG-2: Security. A secure and resilient enterprise infrastructure that enables the trusted delivery of programs and services	СЦ-2: Безопасность. Безопасная и гибкая инфраструктура бизнеса, делающая возможным надежную поставку информационных услуг
SG-3: Value. Smart investments that are both high in value and cost-effective	СЦ-3: Стоимость. Разумные, крупные и экономически эффективные инвестиции
SG-4: Agility. An agile, connected and high-performing workforce with modern tools	СЦ-4: Гибкость. Быстро реагирующая на изменения, взаимосвязанная и высокопроизводительная рабочая сила

Следует отметить, что практически все развитые страны давно признали важность развития и внедрения во все сферы деятельности общества информационных технологий. Стратегический план Канады в оригинале называется “Government of Canada Information Technology Strategic Plan 2016–2020”. Документ стратегии содержит план устойчивого развития ИТ-индустрии, основная цель которой – удовлетворение потребностей в первую очередь населения страны и предприятий в доступной информации, установление доверительных, открытых отношений между общественностью, бизнесом и государством, поддержание взаимовыгодных партнерских отношений между тремя названными стейкхолдерами. Таким образом, можно сделать вывод, что социально-экономическое развитие страны государство Канады видит в тесном сотрудничестве с населением и бизнес-сектором посредством предоставления прозрачной информации «в любое время, в любом месте», с использованием современных информационных технологий.

Основываясь на опыте зарубежного подхода к стратегическому планированию, можно сделать вывод, что социально-экономическое развитие республики Саха должно основываться в первую очередь на развитии сектора информационных технологий, обеспечении сотрудничества местных властей с общественной и бизнес сферами. Природные ресурсы не будут долгое время

обеспечивать региону надежное конкурентное преимущество. В последнее время в связи с осложнением геополитической обстановки и падением цен на энергоресурсы ситуация существенно изменилась. Получаемые доходы от использования ресурсного потенциала региона должны инвестироваться на развитие ключевых приоритетов инновационного развития: развитие человеческого капитала, стимулирование бизнеса, ориентированного на инновации, продвижение инноваций в государственном секторе. Таким образом, органы власти РС (Я), ответственные за реализацию «Стратегии 2030», должны осознавать необходимость перехода от сырьевой направленности региона к инновационному развитию всех сфер деятельности общества и местной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Зенченко С.В., Кобрянов С.В. Стратегическое планирование развития регионов: почему стратегии неэффективны? Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь, 2016. № 1.
2. Магданов П.В., Падей В.Ю. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития региона. *Ars Administrandi*. – Пермь, 2011. № 3.
3. Михненко П.А. Общий менеджмент: Учебное пособие / – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 112 с.
4. Официальный информационный портал правительства Канады – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://canada.ca>.
5. Стратегия социально-экономического развития республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ АЛМАЗАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ

Павлова Мария Александровна

*студент, Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, СВФУ,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Лисагор Мария Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, СВФУ,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В этой статье рассказывается о ведущих алмазных и бриллиантовых биржах мира, что они представляют собой. И самое главное об открытии такой биржи в России, что ожидают наши отечественные компании от этой идеи, какие плюсы и минусы содержит этот проект.

Самыми дорогими в мире считаются алмазы, они хранят в себе больше ценности, чем любой другой ценный минерал. Алмазам в спросе, присуще стабильность и рост. Конечно, есть и другие более ценные минералы, но так уж повелось, что алмаз одновременно и самый твёрдый, и самый почитаемый ювелирами.

В международном алмазном бизнесе важнейшую роль в торговле драгоценными камнями играют алмазные биржи. На подобных биржах встречаются дилеры, брокеры и производители для покупки или продажи бриллиантов и не огранённых алмазов. В настоящее время такие биржи работают в основных мировых алмазных центрах – Бельгии, США, Израиле, ЮАР, Нидерландах, Великобритании, Японии.

Отличительной чертой мирового алмазного рынка является его высокая монополизация. Крупнейшими добывающими компаниями являются De Beers, АЛРОСА, Rio Tinto, Dominion Diamond и Petra Diamonds. На эти компании приходится 70% всей мировой добычи алмазов.

Одна из самых крупнейших алмазных бирж находится в Израиле г. Рамат-Ган. Развитие алмазной отрасли в Израиле всецело поддерживается государством, у них отсутствуют пошлины на ввоз и вывоз алмазного сырья

ювелирного качества и бриллиантов. Наличие собственных ограненных фабрик также дает стране конкурентные преимущества в работе на алмазном рынке. Главная алмазная биржа Израиля представляет собой целый район, где сосредоточено несколько высотных зданий, в которых расположены организации, работающие на рынке алмазов и ювелирных изделий. Ежедневно биржу посещает порядка 6 000 тысяч человек.

Если говорить о российских алмазных биржах, весной этого года компания «АПРОСА» выступила с инициативой создания в России инвестиционных инструментов на основе бриллиантов. Сначала компания планирует запустить на Московской бирже торговлю фьючерсами, а в случае урегулирования вопроса с НДС – поставочные сделки с бриллиантами. Одна из целей – формирование альтернативных источников ценообразования на бриллианты. В качестве пилотного проекта рассматривается возможность запуска беспоставочных сделок, так называемые расчетные фьючерсные контракты на бриллианты. Во-первых, участвовать в торгах смогут все участники рынка независимо от наличия лицензии на операции с драгоценными камнями. Во-вторых, на финансовые инструменты нет НДС. Наличие НДС при покупке бриллианта физическим лицом и отсутствие НДС при продаже бриллианта в настоящее время делают инвестиции в бриллианты весьма сомнительными. И только после решения вопроса о налогообложении можно планировать заняться организацией торговли поставочными контрактами. Для алмазной биржи понадобится создать отдельную территорию опережающего развития.

Евразийский алмазная биржа – так будет называться наша отечественная биржа. В него буду входить комплекс ограночных предприятий, инфраструктурных объектов, выставочных залов и офисов, а также таможенных постов и предприятий Гохрана, которые позволят ускорить совершение сделок купли-продажи алмазов и бриллиантов. Также помогут правила функционирования Свободного порта Владивостока: облегченный таможенный и визовый режимы. Рассчитывается, что компания будет продавать алмазы, которые сейчас продающиеся на спотовом рынке, а также

заключение долгосрочных контрактов. Более удобное размещение алмазной биржи по отношению к рынкам сбыта позволит привлечь и новых покупателей из стран Юго-Восточной Азии.

На базе алмазной биржи будут объединены предприятия алмазного кластера, которые в рамках Свободного порта Владивосток начнут осуществлять импортно-экспортные операции с другими странами. Среди наиболее перспективных направлений деятельности российской международной «алмазной площадки» можно отметить индийский, китайский южнокорейский и японский векторы развития отношений.

В данный момент перед компанией стоит задача изучения мирового опыта в этой отрасли. Нельзя просто взять и сказать: «вот здесь, будет заложена алмазная биржа». Надо понять, чем эта биржа лучше других, почему именно здесь будут покупать. Я уверена, если будет длительная таможня или если не будет контактов с сетью покупателей, если не будет правильно отлаженной системы учета оценки огранки и так далее - это не будет работать.

Создание алмазной биржи во Владивостоке сможет помочь улучшить торговлю бриллиантами и алмазами с восточными партнерами и существенно разнообразить направления поставок, поэтому в контексте развития Дальнего Востока данный проект крайне полезен и своевременен.

Алмазная биржа планируется открыться не ранее II квартала 2017 года.

В заключение хотелось бы добавить, что у России есть шансы организовать стабильную, конкурентоспособную алмазную биржу, которая будет приносить высокий доход нашей стране.

Список литературы:

1. Берзон Н.И. Фондовый рынок: Учебное пособие для высших учебных заведений экономического профиля. – М.: Вита-Пресс, 1998. – 400 с.
2. Дозоров А. Биржевая торговля. – М.: Брокеркредитсервис, 2005. – 256 с.
3. Соболев И.А. Коммерческое право. – М.: «Проспект», 2015. – 225 с.
4. <http://ru.wikipedia.org> – «Биржевая торговля алмазами».
5. www.alrosa.ru – АО «АЛРОСА».

МЕСТО И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Патрахина Татьяна Николаевна

*магистрант, Тольяттинский государственный университет,
РФ, г. Тольятти*

Тема стратегического планирования завоевывает все большую популярность среди теоретиков и практиков, о чем свидетельствуют многочисленные публикации российских и зарубежных авторов за последние 40 лет.

Данный факт обусловлен рядом объективных причин:

- во-первых, процесс управления предприятием в современных условиях достаточно сложен и динамичен;
- во-вторых, современное предприятие – это открытая социально-техническая система, и главные источники успеха, в большей степени, находятся за пределами внутренней среды;
- в-третьих, в условиях жесткой конкуренции наличие четкого представления о перспективах развития предприятия – это залог выживания и роста;
- в-четвертых, современные реалии диктуют необходимость использовать сценарный и ситуационный подходы в управлении, а они являются идеологической основой стратегического планирования;
- в-пятых, стратегическое планирование – это гибкий инструмент, позволяющий предприятию мобильно и адекватно реагировать на все изменения.

Отметим, что в общем смысле управление – это планомерный процесс создания порядка и повышения его степени, в результате которого неопределенность системы (предприятия), ее энтропия уменьшается [3, с. 69].

Под процессом управления предприятием традиционно понимают циклическую последовательность ряда взаимосвязанных этапов, так называемой «петли управления» [5, с. 13] рис. 1.



Рисунок 1. «Петля управления» предприятием

Особое место в этом процессе занимает функция планирования. Планирование представляет собой процесс проектирования желаемого будущего и эффективных путей его достижения [1, с. 5]. Конечным результатом данного процесса являются плановые решения, служащие основой целенаправленной деятельности предприятия. Следствием многоуровневости и многоаспектности процесса управления стало наличие разных видов и форм планирования на предприятии.

Важную роль в постановке перспективных целей предприятия и выработке средств их достижения играет стратегическое планирование.

В современной рыночной экономике предприятия функционирует в условиях усиленной турбулентности внешней среды, все это приводит к повышению степени неопределенности при принятии управленческих решений, и как следствие – повышение хозяйственных рисков при достижении поставленных целей.

По мнению российского исследователя Боргардт Е.А., стратегические интересы современных организаций заключаются в адаптации к воздействию внешнего окружения и сохранения устойчивости развития [2, с. 55]. Чем выше неопределенность и динамика факторов внешней среды, тем актуальнее для предприятия проблема разработки и реализации стратегического плана.

Стоит отметить, что несмотря на явную необходимость разработки стратегических планов, распространение данного вида планирования в мировой практике управления связано не только с успехами, но и с отторжением данного процесса. Среди основных причин неприятия можно выделить следующие:

- нарушение баланса влияния между линейными руководителями и плановыми отделами;
- несовершенство механизма практической реализации долгосрочных решений;
- необходимость реорганизации процесса принятия решений с ориентацией на стратегию развития предприятия;
- недостаточный уровень профессиональных знаний по вопросам стратегического планирования;
- приоритетность текущей деятельности предприятия;
- неясная формулировка долгосрочных целей [1, с. 49–50].

Как считают отечественные исследователи, российская действительность также во многом затрудняет реализацию процесса стратегического планирования деятельности современных предприятий, это обусловлено объективными и субъективными причинами.

К объективным причинам относят:

- повышенную динамику факторов внешней среды;
- достаточно низкий уровень финансовой культуры предприятий;
- высокий уровень зависимости предприятий от государства (госзаказ, финансирование, контроль и т.д.).

Среди субъективных причин можно выделить:

- приоритет текущей деятельности, цейтнот;
- убежденность, что стратегическое планирование не оказывает влияние на результаты деятельности предприятия;
- недостаточный уровень квалификации и профессионализма менеджеров в области стратегического планирования;

- несовершенство методической базы (особенно учитывающей отраслевую специфику предприятий);

- преобладание негативного отношения к стратегическому планированию, как результату деятельности высшего уровня управления предприятием [6, с. 16].

Статистика показывает, что половина российских предприятий не эффективно использует инструмент стратегического планирования. К неэффективным системам традиционно относят те, в которых отклонения фактических результатов от запланированных составляет более 20–30%. Данный факт говорит о серьезности сложившейся ситуации, потому что стратегический план – это фундаментальная основа управленческой деятельности любого предприятия.

Традиционно принято считать, что стратегическое планирование – это зона ответственности высшего руководства, однако, мировая практика доказала, что важно реализовывать принцип открытости и привлекать к процессу планирования специалистов, руководителей подразделений, представителей поставщиков, партнеров и потребителей – данный подход усиливает эффективность процесса планирования.

Необходимо понимать, что сегодня в условиях повышенной динамичности внешней среды, выбрать единую (неизменяемую) долгосрочную стратегию для работы на рынке практически невозможно, можно разработать и предложить лишь «ситуационно лучшую» или временно оптимальную стратегию развития [4, с. 114].

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что стратегическое планирование в современных политико-экономических условиях является значимым базовым элементом процесса управления предприятием. Недопонимание важности и сущности стратегического планирования может привести к ухудшению экономических показателей предприятия, усилению рисков и снижению его конкурентоспособности в условиях рыночных отношений. При этом стоит понимать, что стратегический план не только дает

четкое представление о возможных направлениях развития предприятия, но и позволяет гибко и своевременно реагировать на изменения внешней среды. Не вызывает сомнения, что отсутствие стратегического плана, либо формальный подход к этому процессу лишает предприятие возможности быть адаптированным к внешней среде и провоцирует ряд серьезных проблем в перспективе.

Список литературы:

1. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: учеб. по специальности «Менеджмент орг.» – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2007. – 280 с.
2. Боргардт Е.А. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия // актуальные проблемы экономики и права. – № 1(25), 2013. – С. 55–61.
3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 696 с.
4. Ковалев А.И., Козлова О.А. Управляй будущим! От амбиций к стратегиям // Креативная экономика. – № 5, 2009. – С. 114–118.
5. Петров А.Ю., Шлимович Е.Л., Ирюпин Е.В. Комплексная автоматизация управления предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
6. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономка труда», «Экономика и управление на предприятия (по отраслям)». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРОЕКТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА PROJECT818)

Потапенкова Анна Евгеньевна

студент 2 курса магистратуры, кафедра экономико-математического моделирования, Российский Университет Дружбы Народов, РФ, г. Москва

Жилкин Олег Николаевич

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., кафедра экономико-математического моделирования Российский Университет Дружбы Народов, РФ, г. Москва

Для принятия управленческих решений важно иметь достаточную, своевременную, надежную и достоверную информацию. Для сбора информации о проекте и его оценки используются разнообразные методы анализа проектов. Цель анализа проектов – дать ответ на вопрос: «Насколько эффективен проект?».

Существует множество методов оценки эффективности проектов. Различные методы подходят для анализа разных типов проектов. Для анализа эффективности коммерческих проектов применяются методы оценки экономической эффективности: показатели чистого дисконтированного дохода, прибыльности инвестиций, внутренней нормы доходности и другие количественные методы оценки.

Методы экспертной оценки и социологические исследования применяются для анализа эффективности социальных, культурных и других проектов, основная цель которых может быть отлична от получения прибыли. При разработке проектов по организации культурно-массовых мероприятий могут устанавливаться как экономические, так и социальные цели. Таким образом, необходимо определить методы анализа проектов по организации мероприятий, которые давали бы качественную оценку их эффективности.

Целью исследования является определение методологии анализа проекта по организации международных танцевальных соревнований Project818. Объектом данного исследования являются анализ эффективности проектов;

предметом исследования выступают методы оценки проектов по организации культурно-массовых мероприятий. В результате работы, предполагается ответить на исследовательский вопрос: какие методы проектного анализа могут быть использованы для анализа проекта Project818 Dance Championship?

Прежде, чем перейти к описанию методов, используемых для анализа проектов, необходимо определить основные параметры, которые зачастую используются для оценки привлекательности и эффективности проекта. В литературе, посвященной проектному анализу, к таким параметрам относятся: 1) цель проекта; 2) проблема, на решение которой направлена реализация проекта; 3) стоимость и бюджет проекта; 4) жизненный цикл проекта; 5) ожидаемые результаты проекта.

При формулировании *целей проекта*, также, как и в стратегическом менеджменте, используется методика SMART. Цели проекта должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени. Так, цель «повысить узнаваемость продукта» не будет являться smart-целью. Ее возможная формулировка по методике SMART будет звучать следующим образом: «Достичь уровня знания товара А среди молодой аудитории на уровне 51% через 3 года, после запуска товара на рынок».

Описание *проблемы* актуально для инновационных и социальных проектов, так как данные типы проектов направлены на предложение новых методов решения актуальных в обществе задач.

Проектный анализ проводится на прединвестиционной стадии проекта. Он основывается на макроэкономической предпосылке, что успешные проекты приводят к улучшению благосостояния общества в целом, а не только служат исключительно целям частных предпринимателей и инвесторов [2]. При анализе проектов используется понятие эффективности. Под *эффективностью проекта* понимается мера соответствия результатов проекта целям и интересам его участников.

Эффективность проекта включает в себя оценку социальной (общественной) эффективности проекта и оценку экономической эффектив-

ности проекта [3, с. 45]. Общественная эффективность проекта учитывает социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом: количественные (затраты и прибыли участников) и качественные (изменение социального положения определенных групп населения).

Для оценки социально-экономической эффективности проекта необходимо выполнить следующие шаги: 1) определить группу населения, на которую нацелен проект, ее размер и состав; 2) учесть особенности организации деятельности в группе, на которую нацелен проект: географические, национальные, экономические; 3) учесть социокультурные характеристики группы, на которую нацелен проект: системы ценностей, традиций, обычаи, осознаваемые потребности и целей; 4) обеспечить заинтересованность, поддержку и активное участия целевой группы в реализации проекта [1, с. 32].

Оценка общественной эффективности проекта производится, в основном, с использованием экспертного метода. Экспертиза ожидаемых социально-экономических результатов проекта может быть проведена с помощью привлечения квалифицированных специалистов из различных сфер деятельности, с помощью проведения социологических опросов среди участников проекта и населения.

Оценка общественной эффективности проекта складывается из количественных и качественных показателей улучшения жизни целевой аудитории, напрямую задействованной в реализации проекта.

В качестве основных показателей оценки экономической эффективности проекта используются: 1) чистая дисконтированная стоимость проекта (Net Present Value, NPV); 2) индекс доходности инвестиций (Profitability Index, PI); 3) внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR); 4) срок окупаемости (Payback Period, PP) [3, с. 48].

Положительная величина *чистой дисконтированной стоимости* проекта является важнейшим критерием эффективности проекта. Чистая дисконтированная стоимость проекта рассчитывается по следующей формуле:

$$NPV = \sum (FCF_t)(\alpha_t),$$

где: FCF_t – свободный денежный поток на t -шаге проекта, α_t – коэффициент дисконтирования денежного потока, суммирование распространяется на все шаги расчетного периода.

Показатель NPV демонстрирует разницу между суммарными денежными поступлениями и затратами на всех шагах расчетного периода по проекту, приведенными к единому моменту времени. Таким образом, проект признается эффективным при положительном значении NPV, так как в данном случае дисконтированные доходы проекта будут превышать дисконтированные расходы. Показатель NPV используется также для сравнения нескольких проектов. Более эффективным экономически будет проект с наибольшим значением NPV.

Другим методом оценки проекта является оценка *индекса доходности PI (Profitability Index)*, отражающего показатель дохода на единицу вложенных средств. Данный показатель отражает величину доходов на единицу затрат проекта и рассчитывается по следующей формуле:

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} = 1 + \frac{NPV}{IC}.$$

Показатель PI характеризует проект следующим образом: проект считается эффективным при значении $PI > 1$, так как проект при данном значении приносит доход. Наоборот, при $PI < 1$, проект является убыточным, так как на единицу расхода приходится < 1 единицы прибыли. Индекс, равный 1, соответствует нулевой чистой стоимости проекта. Показатель PI также удобен для сравнения эффективности группы проектов. Чем выше показатель PI, тем больше дохода на единицу затрат приносит проект.

Показатель *внутренней нормы доходности инвестиций (IRR)* характеризует максимальную стоимость привлеченного капитала для финансирования проекта. Значение IRR является ставкой дисконтирования, при

которой текущая стоимость чистых денежных потоков равна текущей чистой стоимости инвестиций, рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0.$$

Экономический смысл оценки внутренней нормы доходности инвестиций заключается в следующем: при принятии решения по инвестированию средств в тот или иной проект, если значение IRR больше ставки финансирования, то проект следует принять; если значение IRR меньше ставки финансирования, то проект следует отклонить.

Наконец, последним показателем экономической эффективности проекта, который будет использован в данной работе, является *период окупаемости проекта (Payback Period, PP)*. Показатель периода окупаемости инвестиций показывает срок, за который первоначальные инвестиции в проект возвращаются инвесторам в виде поступлений денежных средств от вложенного капитала. Расчет периода окупаемости проекта производится по следующей формуле:

$$PP = \frac{IC}{CF_t}.$$

Показатель периода окупаемости проекта используется для сравнения проектов: наилучшим проектом считается тот, у которого наименьший срок окупаемости [2].

Таким образом, выше были перечислены методы, с помощью которых в данной работе будет проводиться анализ проекта по организации международных танцевальных соревнований Project818: определение цели и задач проекта по методологии SMART; определение социальной проблемы, на решение которой направлен проект; определение социальной группы, на которую направлен данный проект; определение жизненного цикла и календарного плана проекта; определение стоимости и бюджета проекта; определение источников финансирования проекта и объема заемных средств (спонсорство, фандрейзинг); оценка экономической эффективности проекта

(NPV, PI, IRR, PP, сценарный анализ рисков проекта); оценка социальной эффективности проекта; прогнозирование результатов проекта.

Анализ проекта с помощью данных методов необходим для формулирования правильной стратегии фандрейзинга. Проекты по организации международных мероприятий в первую очередь ставят перед собой некоммерческие цели и направлены на развитие взаимодействия между различными группами населения. Таким образом, для проектов данного характера доступна возможность государственного финансирования с помощью субсидий на реализацию проекта.

Так как исследуемый проект является, в первую очередь, социальным, и направлен на развитие досуга и приобщение к активному образу жизни молодежи, необходимо определить основную проблему, на решение которой направлен проект, определить целевую социальную группу, с которой работает проект и поставить цели по методике SMART, которые касаются, в том числе, социального направления проекта.

Определение жизненного цикла, календарного плана, стоимости и бюджета проекта обосновывает количество инвестиций, которые необходимо привлечь для реализации проекта, в том числе, из государственных и частных источников. Определение бюджета проекта также необходимо для определения направлений деятельности, на которые необходимо привлечение дополнительных средств.

Таким образом, исследование проекта по организации мероприятий с помощью приведенных методов позволяет выполнить три основные цели: 1) сформулировать эффективную стратегию фандрейзинга; 2) оценить экономическую эффективность проекта по организации мероприятия; 3) определить особенности проектов по организации культурно-массовых мероприятий.

Список литературы:

1. Андреева Е.И., И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт. – М.: Издательство «Перспектив», 2014. 72 с.
2. Антошкина А.В. Финансово-экономический анализ нефтегазовых проектов. Конспект лекций – [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://tpu.ru/f/1800/Lekcii_Antoshkina.pdf (Дата обращения: 27.12.2016).
3. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 154 с.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ

*Прудникова Кристина Олеговна
магистрант 2 курса Национально Исследовательского
Томского Государственного Университета,
РФ, г. Томск*

В данной статье HR-брендинг рассматривается как процесс создания благоприятного имиджа работодателя на рынке труда, посредством определенного набора инструментов, действие которых направлено как на внешнюю, так и на внутреннюю аудиторию. Акцент сделан на формирование внутренних коммуникаций в компании. Сущность HR-бренда раскрывается через его структурные элементы: ценности, миссия компании, культура взаимоотношений, стиль управления, возможности профессионального развития и карьерного роста. Приоритетной задачей внутреннего HR-бренда является развитие приверженности ценностям и целям компании среди сотрудников. Систематически донося послание бренда работодателя, компания создает особенную культуру, сфокусированную вокруг стратегических целей, которая позволяет компании работать в своем уникальном стиле.

В современном мире успешная деятельность организации зависит на 70% от ее персонала. Большинство квалифицированных специалистов имеют желание получить работу в известных, престижных организациях. При выборе места трудоустройства потенциальный работник обязательно отдаст предпочтение компании с известным именем, другими словами, с хорошей репутацией. И это только один из фактов, свидетельствующих о выгодах сильного HR-бренда. Цель формирования HR-бренда компании является создание имиджа компании как идеального места работы. При этом компания уделяет внимание как внешней, так и внутренней среде. Назначением внешних коммуникаций является создание имиджа компании как идеального рабочего места, а целью внутренних является создание уникальной культуры внутри компании, направленной на достижение её целей. Соискатели в свою очередь,

заинтересовавшиеся брендом, вырабатывают определённый набор ожиданий относительно работы в компании, за счет этого, в последствии поддерживаются ценности компании и увеличивается приверженность ей. Выстраивая внешний бренд компании, топ-менеджерам первоначально необходимо провести оценку собственного HR-бренда компании, впрочем, как и его формирование, необходимо начинать с определения уровня удовлетворенности настоящих сотрудников.

Цитируя Джо Питерса, вице-президента по грейдингованию мировой компании Philips: «Выиграть войну за таланты – это значит, прежде всего, сфокусироваться на удержании работающих у вас талантов, а потом уже занять сильную позицию в ключевом сегменте рынка труда» [1, с. 25], можно сделать вывод о том, что первоначально не маловажно привлечь специалистов, но не менее важной функцией HR департамента является удержание и развитие таких сотрудников. Именно поэтому компании в последнее время, все больше внимания уделяют развитию внутренней среды. Целевая аудитория внутреннего HR-бренда – сотрудники компании. Многие компании, при формировании внутреннего бренда, часто применяют на практике различные техники внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг подразумевает, что взаимоотношения компании и ее сотрудников выстраиваются по аналогичному принципу, что и отношения между компанией и ее клиентами: компания предлагает услугу или продукт, конкретную должность, подразумевающую определенные обязанности и права, а сотрудник «приобретает» этот товар, оплачивая его своей трудовой деятельностью. В этом случае компания применяет традиционную основу маркетинга – ориентируясь на потребности сотрудника, в роли внутреннего потребителя. Поэтому внутренний маркетинг HR специалисты рассматривают как один из инструментов управления формирования внутреннего HR-бренда. Создание, или трансформацию HR-бренда необходимо начинать исключительно, с внутренней составляющей, т.к. каждый сотрудник является «носителем» бренда, который транслирует собственное мнение о компании как работодателе во внешнюю среду. В связи с

этим, необходимо рассмотреть модель вовлеченности и приверженности персонала компании, предложенную Эмблером в 2007 году [2, с. 8].

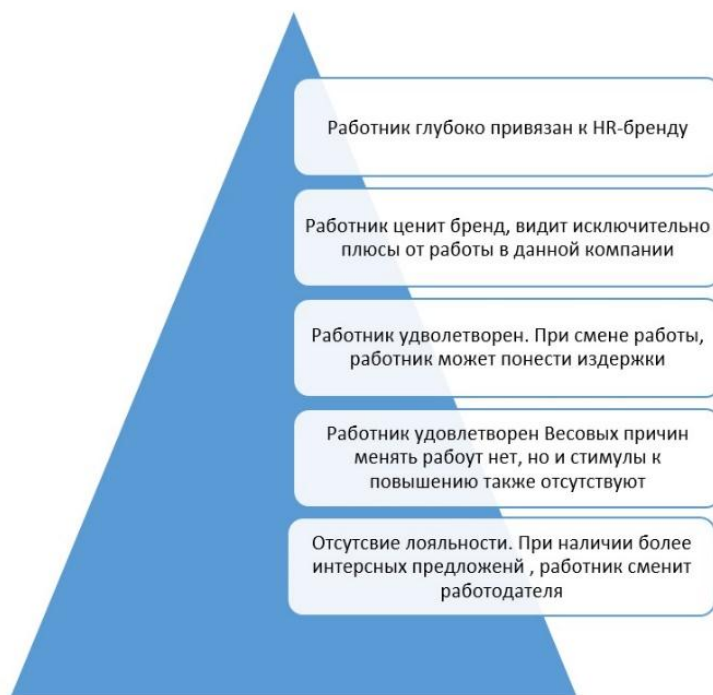


Рисунок 1. Лестница вовлеченности

Данная модель иллюстрирует изменение уровня вовлеченности персонала в зависимости от силы бренда работодателя. На предпоследнем уровне, сотрудник видит в лице компании партнера в достижении собственных целей, и при потере данных связей понесет некоторые издержки. Внутренний HR-бренд нацелен на создание привязанности сотрудника и формирование лояльности сотрудника к компании. Очевидно, что лояльный и вовлеченный сотрудник не уйдет из компании, а наоборот будет все больше заинтересован как в работе, так и в личном профессиональном развитии. Большим плюсом для компании, является то, что удовлетворенный сотрудник выступает в роли «живой рекламы». Работник обязательно поделится с собеседником при разговоре впечатлением о текущей работе, а высшим показателем положительного отношения будет рекомендация компании для работы собеседнику, как гарант качества и надежности. Для постоянного контроля над ситуацией, топ-менеджеры регулярно должны проводить исследования на определение уровня

вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, с целью проработки основных факторов удержания персонала. Проведя анализ полученных данных, можно будет выделить приоритетные задачи – а именно, проработать вопросы связанные с системой мотивации, развития (обучения), и других внутренних коммуникационных процессов. Если, подводя итоги исследования, руководители компании понимают, что полученные результаты не совсем удовлетворительные, в этом случае формирование выше перечисленных систем нужно начинать с «нуля». Полезнее и наиболее эффективнее построение основных систем, будет в том случае, если акцент будет сделан на ценности с учетом особенностей компании. При детальном анализе компании, с точки зрения профессиональной культуры, стоит отметить, что важным критерием узнаваемости бренда работодателя на рынке труда, – наличие отличительных атрибутов, которые будут свойственны исключительно данной компании. Корпоративная культура дает возможность сотруднику провести «границы отличия» принадлежности к компании, идентичности и узнаваемости. Грамотно выстроенная корпоративная культура и система управления компанией, являются взаимодополняемыми компонентными. Корпоративные ценности служат критерием норм и правил поведения человека в компании, и являются условием для совместного эффективного труда. При условии совпадения ценностей компании и ценностей у сотрудника, происходит достижение поставленных перед компанией целей, за счет перехода от личного к общему. Наличие в компании собственного корпоративного университета, корпоративного центра, в котором регулярно проходит обучение персонала – имеют большой вес при оценке компании на наличие бренда работодателя. Также необходимо отметить, что для формирования внутреннего HR-бренда особое значение имеют два процесса: построение эффективных внутренних коммуникации и систем обучения персонала. Непосредственная связь руководителя и линейных сотрудников, не что иное как внутренние коммуникации. Утверждать, что в компании хорошо развиты внутренние коммуникации можно в том случае, когда менеджеры компании

непосредственно взаимодействуют с сотрудниками, дают ответы на возникающие вопросы, постоянно информируют сотрудников об изменениях, мотивируют сотрудников через общественное признание успехов и достижений и пр. Для того, чтобы сотрудник четко понимал стратегические цели, ценности и миссию компании, реально оценивал значимость поставленной перед ним задачи, необходимы регулярные встречи с топ-менеджерами компании. Подобные встречи менеджеров с сотрудниками должны проводиться также еще и с целью наиболее корректного донесения стратегических целей компании, корректной постановке задач, а также транслирования ценностей и миссии компании. В идеале система внутренних коммуникаций реализует следующие цели:

- формирует, а если уже имеется, блюсти миссию компании;
- развивает корпоративную культуру;
- поддерживает на необходимом уровне лояльность персонала.

В последнее время, стал очень популярным такой инструмент внутренних коммуникаций, как интранет, или внутренний корпоративный портал, с помощью которого можно донести до абсолютно каждого сотрудника актуальную и нужную информацию. Корпоративный портал – это одно из недорогих, но в тоже время очень эффективных методов, по созданию благоприятной среды для формирования внутреннего HR-бренда.

Внутрикорпоративные коммуникации создают, развивают и корректируют сложившуюся корпоративную культуру. Именно с помощью внутренних коммуникаций выявляют потребности и ожидания сотрудников, измеряется уровень соответствия этим ожиданиям и реальностью. Инструменты, которые можно отнести к внутрикорпоративным коммуникациям, обычно применяются в компаниях и приносят неплохие результаты.

1. Внутрикорпоративные акции имиджевого и коммуникативного характера. В компании на постоянной основе презентуются достижения и успехи на отчетных собраниях, досках почета. Выдаются грамоты и призы, проводятся конкурсы, деловые игры, семинары и тренинги. Эти мероприятия

ориентированы на формирование атмосферы доверия и взаимопонимания внутри организации.

2. Издаются корпоративные СМИ, корпоративная газета.

3. Развитие и обучение персонала. При выборе работодателя, большое значение всегда имеет наличие потенциальных возможностей для обучения, развития и выстраивания и карьерного роста. Внутренне обучение намного экономически выгоднее для самой компании, т.к. это связано с сокращением издержек. А во-вторых, зачастую внутреннее обучение (обучение в корпоративном университете) качественнее внешнего, поскольку данные тренинги и семинары, учитывают специфику конкретной компании.

Подытожив, можно сказать, что выстраивание сильного HR-бренда требует системного подхода. Необходимо чтобы была согласованность процессов на всех этапах: начиная от позиционирования компании на рынке труда, заканчивая «последним сформированным» мнением экс-сотрудника компании. Без хорошо сформированного внутреннего HR бренда, нельзя говорить о внешнем. Лояльные, приверженные сотрудники к компании в целом, готовы брать на себя ответственность, защищать интересы компании, проявлять инициативу, содействовать развитию стратегических целей, за счет это укрепляется HR-бренд на рынке труда и одерживается конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Бруковская О., Осовицкая Н. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании – СПб.: Питер, 2011.
2. Катаев Е. П. – [Электронный ресурс]. – Разработка HR-бренда компании. Режим доступа: <https://www.google.ru/> (Дата обращения 21.12.2016).
3. Попова Е.С. – [Электронный ресурс] – HR-брендинг как основополагающий элемент управленческой деятельности в современных компаниях. Режим доступа: <http://iupr.ru/> (Дата обращения 21.12.2016).
4. Старикова Т.С. – [Электронный ресурс] – Современные технологии управления вовлеченностью персонала в процесс работы, в ходе формирования и внедрения HR – бренда. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23161184>, (Дата обращения 21.12.2016).
5. Ballantyne, D. Reframing Internal Marketing for RelationshipMarketing. – AMA International Marketing Educators' Conference, Argentina, 2000.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ДАГЕСТАН» КАК ОСНОВА БЛАГОПОЛУЧИЯ РЕСПУБЛИКИ

Рамазанова Аида Джамалутдиновна
студент, Дагестанский государственный университет,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

Джамалудинова Мадина Юнускадиевна
научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Дагестанский государственный университет,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

В статье дается описание того, как реализуется приоритетный проект «Безопасный Дагестан», также ведется анализ проделанных мероприятий в городах республики Дагестан.

Одной из самых важнейших составляющих любого государства является благополучная ситуация в стране.

Для осуществления наилучшей ситуации в России Президентом нашей страны Владимиром Владимировичем ежегодно на всевозможных мероприятиях, встречах с высокопоставленными лицами, также с простым народом, говорится о том, что необходимо устранить, в первую очередь, сложившуюся в связи с событиями последних лет тяжелую ситуацию в стране.

Сегодня есть некая угроза нашей стране, с которой необходимо бороться в нужные сроки, иначе все может перерасти в более сложный узел неразрешимых проблем.

Для того чтобы улучшить состояние субъектов в борьбе с терроризмом, наркоманией, алкоголизмом, и т.п., В.Путин дает указание главам республик, руководителям областей, краев, применять рациональные меры против сложившихся сегодня в стране неурядиц.

Так, в 2013 году главой республики Дагестан Рамазаном Абдулатиповым были предложены несколько приоритетных проектов, которые и по сегодняшнее время реализуются.

Реализация приоритетных проектов развития Республики Дагестан, в том числе, проекта «Безопасный Дагестан», – одно из основных направлений

деятельности республиканских министерств и ведомств. Обеспечению национальной безопасности уделяется самое пристальное внимание руководством страны, о чем свидетельствуют изменения сложившиеся за все время.

Приоритетный проект состоит из 7 связанных между собой направлений: «Противодействие идеологии экстремизма и терроризма», «Обеспечение порядка и противодействие преступности», «Техногенные риски и природные катастрофы», «Противодействие незаконному обороту наркотических средств», «Развитие национальных отношений, урегулирование споров и конфликтов», «Безопасный город», «Участие молодежи и общественных организаций в реализации проекта» [2].

Одной из важнейших задач проекта «Безопасный Дагестан» является, прежде всего, укрепление единства и целостности Российской Федерации, сохранение этнокультурной самобытности народов, населяющих республику; обеспечение конституционных прав и свобод граждан, упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Дагестана.

Федеральное агентство по делам национальностей непосредственно подключено к реализации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», Миннац РД как профильное министерство держит на особом контроле вопросы сохранения стабильности в Дагестане. В этом свете эффективная реализация приоритетных проектов может расцениваться как вклад в сохранение мира и согласия в Республике Дагестан и в стране в целом[4].

Так, сегодня все города республики Дагестан, активно принимают участие в применении всевозможных мер по урегулированию неблагоприятных ситуаций.

По словам начальника Управления общественной безопасности и противодействия коррупции Шейхрагима Рагимова, на сегодняшний день в Махачкале проведено 423 встречи с лицами, попавшими под влияние

религиозных экстремистов. Он также сообщил, что на профилактическом учете как приверженцы радикальных взглядов состоят 3 068 человек.

Относительно дорожно-транспортных происшествий и детского травматизма по словам Шейхрагим Рагимова, что за 10 месяцев текущего года только в г. Махачкала, не говоря уже о других городах, зарегистрировано 270 ДТП, в результате которых погибло 18 человек и 388 получили ранения различной степени тяжести. Хотя, стоит отметить, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается снижение ДТП на 16%, а по погибшим снижение на 53%.

За 10 месяцев 2016 года в рамках реализации текущего сегмента средствами автоматизированной фиксации административных правонарушений в г. Махачкала было зафиксировано 252 тыс. 042 нарушения Правил дорожного движения. Общая сумма наложенных штрафов составила 146 млн 876 тыс. 800 рублей. За этот же период взыскано 39 млн 500 тыс. рублей, что составляет 26% от наложенного. В службу судебных приставов передано 36 тысяч 093 постановления [5].

В городе Каспийск для реализации данного проекта используется весь спектр современных возможностей в деле информирования и пропаганды: выступления в СМИ, встречи с горожанами, массовые тематические мероприятия, объединяющие людей. Особое внимание в этом плане уделяется молодежи.

Просветительская, идеологическая работа с молодыми людьми и подросткам и (на что нацеливает, в том числе, приоритетный проект «Безопасный Дагестан»), в отделе по делам культуры, спорта, молодежной политики и туризма администрации города стоит на первом месте. В учебных заведениях проводятся круглые столы, тренинги, другие акции. На них в качестве участников приглашаются старейшины города, воины-интернационалисты, представители общественных организаций. Специалистами администрации ведется контроль сайтов и интернет-форумов экстремистской

направленности. В дальнейшем эта информация направляется в правоохранительные органы для принятия мер к их закрытию.

В вузах, ссузах города Каспийск организованы факультативные курсы по изучению законодательства в сфере противодействия экстремизму. Тем не менее, некоторые молодые люди попадают под влияние идеологов экстремизма. Так, в ОВД по Каспийску на профилактическом учете состоят 278 приверженцев религиозного течения «ваххабизм».

По словам Юсуфа Абдуллаева, с каждым из таких приверженцев проводится адресная профилактическая работа по месту жительства.

В настоящее время в Каспийске ситуация стабильная. Город развивается, поддерживая свою репутацию трудовой столицы республики. Каспийчане имеют возможность мирно трудиться, растить детей. И в этом есть немалая заслуга приоритетного проекта «Безопасный Дагестан». Но расслабляться нельзя. В условиях существующих угроз безопасность требует постоянного внимания, как властей, так и общества [3].

В Избербаше также разработан план мероприятий по реализации Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в РФ на 2013-2018 годы в городском округе «город Избербаш». Он включает в себя все необходимые меры, направленные на борьбу с терроризмом и экстремизмом [1].

Мы должны понимать для себя, что данный проект подразумевает постоянную работу с населением, доведение до него сути и ошибочности террористической идеологии, наркомании, токсикомании и т.п.

На наш взгляд, правоохранительными органами, и руководством Управления общественной безопасности и противодействия коррупции, и мэрией всех городов, и самим главой Республики Дагестан принимаются все необходимые меры для устранения всевозможных угроз. Это дает полное право говорить уверенно, если в таком же направлении будем стремиться к мирному времени, всех нас ждет только светлое будущее.

Список литературы:

1. Без безопасности нет развития. – [Электронный ресурс] – URL: <http://xn----7sbbдахmh6bxb8ei.xn--p1ai/index.php/ct-menu-item-8/14-articles/glavnaya/prioritetnye-proekty-glavy-rd/1839-20012016>.
2. Газиев З. Безопасный Дагестан. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.respublic.net/> (дата обращения: 18.12.2015).
3. На охране труда и спокойствия. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://dagpravda.ru/rubriki/prioritetnye_proekty/27457291/ (дата обращения: 24.06.16).
4. Реализацию приоритетного проекта «Безопасный Дагестан» обсудили в миннаце республики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.obzor-smi.ru/> (Дата обращения 13.02.2016 17:07).
5. Система «Безопасный город» реализуется в Махачкале. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.mkala.ru/info/news/news_12383.html (дата обращения: 16.11.16).

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ РФ

Рамазанова Аида Джамалутдиновна
студент, Дагестанский государственный университет,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

Асриянц Каринэ Геннадьевна
научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Дагестанский государственный университет,
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

В статье ведется анализ проблем занятости и безработицы в Российской Федерации, дана динамика сложившейся ситуации, кроме того, дается прогноз вопроса занятости и безработицы за весь период 2016 года.

К числу актуальных задач развития современной отечественной экономики следует отнести безработицу и занятость населения. Занятость раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанный с удовлетворением его потребностей в сфере труда. Как социально-экономическая категория занятости характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей.

Вопросы безработицы достаточно широко рассматривались в работах таких адептов экономической науки, как Адам Смит, Давид Рикардо, Жан Батист Сэй, Альфред Маршалл, Артур Пигу, Карл Маркс, Джон Мейнард Кейнс.

Безработица представляет собой макроэкономическую дилемму, оказывающую наиболее прямое и мощное воздействие на каждого человека. Утрата работы для многих людей означает снижение смысла жизни и наносит серьезную психологическую травму. Современная безработица в Российской Федерации – специфическая и в конкретной мере уникальное явление, порожденное переходной экономикой государства, в которой происходит процесс развития рыночных отношений. Вместе с тем феномен отсутствия работы, независимо от того, о каком государстве и о каком историческом периоде идет речь, имеет общие черты и закономерности, животрепещущие и для России. Выделяют три основные предпосылки безработицы: утрата работы (увольнение); добровольный уход с работы; первое появление на рынке труда.

Проблему безработицы ухудшает трудное материальное положение, толкающее находить работу домохозяек, пожилых людей, студентов.

Занятость населения – это не только одна из важнейших экономических характеристик. По данной категории можно судить о благосостоянии народа любого государства. При этом оценивается уровень занятости населения, который является важным макроэкономическим показателем.

Занятость населения – это категория еще и экономическая. Она является совокупностью отношений, которые касаются трудовой деятельности граждан. Данная экономическая категория выражает степень включения населения страны в общественно полезную деятельность. Также она указывает на меру потребности предприятий в работниках, на наличие вакансий, необходимых для получения дохода. Все эти позиции позволяют считать занятость населения одной из важнейших характеристик рынка труда [2, с.180].

По официальным сведениям, количество экономически активного населения России в I квартале 2016 г. составила 75,8 млн человек или 52% от общей численности населения страны. Для определения уровня безработицы существует два показателя – численность официально зарегистрированных безработных (данные Федеральной службы по труду и занятости) и рассчитанная по международным стандартам Международной организации труда (данные ФСГС).

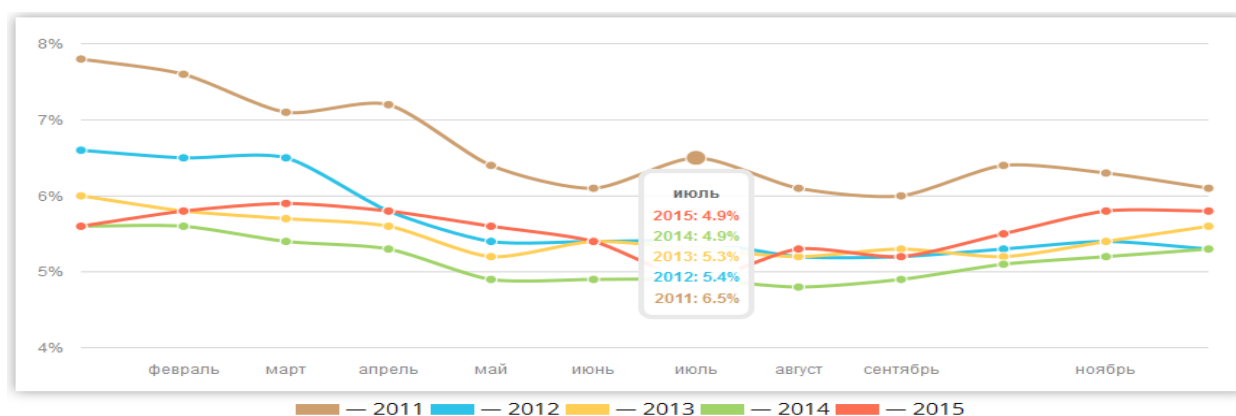


Рисунок 1. Сравнительный график безработицы по годам

Детальную статистику безработицы в России по месяцам и кварталам за предыдущие годы в графическом и табличном виде можно найти на страницах:

- Безработица в 2015 году – 5.5% 5.8%;
- Безработица в 2014 году – 5.6% 5.3%;
- Безработица в 2013 году – 6.0% 5.6%;
- Безработица в 2012 году – 6.3% 5.1%;
- Безработица в 2011 году – 7.8% 6.1% [5, с.118].

В начале 21 века, уровень безработицы в городе и селе Российской Федерации, по данным Росстата, был примерно одинаковым – 10,8%. В последующие 14 лет, наблюдалась тенденция к снижению ее уровня, однако для обоих объектов это происходило крайне неравномерно. Статистика первых дней 2016 года говорит о наличии в стране более 900 тысяч официально зарегистрированных безработных. Минимум треть из них имеют неофициальные подработки и просто пользуются щедростью властей. Ещё треть – лентяи и лодыри. Прогноз роста числа безработных на 2016 год – 6%. Это примерно полмиллиона человек. Для просторов такого огромного государства это не так уж и много. Меньше всего официально безработных в Москве, Санкт-Петербурге, а также городах-нефтеяниках и спутниках столиц, где показатель не превышает 0,4%.

Росстат подвел итоги выборочного обследования рабочей силы (обследования населения по проблемам занятости) по состоянию на третью неделю января 2016 года.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в январе 2016г. составила 75,8 млн.человек, или 52% от общей численности населения страны.

В численности рабочей силы 71,3 млн.человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн.человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) [1, с.98].



Рисунок 2. Динамика численности занятых и безработных в РФ за 2015–2016 год

Официальный прогноз по возможному уровню численности трудоспособного населения, не занятого на постоянной работе, был озвучен Министерством экономического развития РФ. Согласно данным ведомства, к концу текущего года безработица составит 6,3%. Согласно сводкам, издаваемым кадровыми и другими аналитическими агентствами, наибольшему сокращению персонала в 2016 году подвергнется строительная, банковская, туристическая и автомобильная сферы.

Ожидается уменьшение численности населения, занятого на государственных должностях – по поручению Председателя Правительства РФ Д. Медведева, чиновничий аппарат должен быть сокращен не менее чем на 10%. Наиболее спокойная обстановка, не предполагающая значительного уменьшения числа занятых граждан, сложится в сфере информационных технологий, легкой и пищевой промышленности, а также в сельском хозяйстве.

Разработанная на 2016 год программа занятости населения предполагает выделение из бюджета около 79,9 млрд. рублей, предназначенных для выплаты пособий безработным гражданам, их переобучение и профориентацию. По сравнению с прошедшим годом размер денежных средств, направленных на реализацию указанных мероприятий, был сокращен примерно на 5%.

2016 год не улучшит ситуацию, сложившуюся в сфере занятости населения, напротив, согласно прогнозам экспертов, численность экономически активного населения, не имеющего официальной работы, увеличится на 0,5% по сравнению с уровнем 2015 года [5].

Однако данные за летние месяцы показывают достаточно позитивную динамику.

По информации, актуальной на начало августа, регистрируемая безработица составила всего 1,2% от общего числа рабочей силы.

Сокращение людей, не имеющих работу, коснулось 72 регионов. Увеличение негативных показателей было зарегистрировано только в 9 субъектах федерации. Количество активных вакансий, представленных работодателями в службу занятости, составило 1,4 млн. мест.

В целом, показатели по количеству людей, испытывающих проблемы с получением работы, остаются невысокими и демонстрируют незначительный рост по отношению к прошлогодним данным (5,9%, что выше 2015 года только на 0,1 пункта). Почти не изменились показатели по заработной плате, занятости.

Пессимистические сценарии не оправдались, и на данный момент нет никаких условий для их воплощения до конца текущего года. Ключевые показатели удалось удержать в заданных нормативных пределах, выхода за рамки прогноза или его реализации (на текущий момент) не произошло. Несмотря на незначительное увеличение регистрируемых и общих показаний, складывается достаточно благоприятная картина.

Кризис – это не всегда стагнация. Иногда подобные непростые периоды становятся импульсом для развития, порождают новые возможности. Политика импортозамещения, торговые войны, развитие собственного производства – все это стало причиной увеличения рабочих мест в новых отраслях.

К самым перспективным областям на сегодняшний момент относятся:

- сельское хозяйство;
- информационные технологии (стабильны, несмотря на кризис);

- автомобильные перевозки;
- туристический бизнес по направлениям российских центров рекреации;
- некоторые отрасли промышленности (легкая, пищевая, химическая).

Очевидно, что позитивные тенденции только начинают проявлять себя.

При условии сохранения аналогичного вектора в будущем, а также в случае отсутствия финансовых потрясений в следующем году улучшения будут более заметными [3].

Список литературы:

1. Бризгалова А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №3.1. – С. 96–101.
2. Валиева С.Г. Безработица и занятость в России [Текст] / С.Г. Валиева, Л.И. Рахматуллина // Студенческая наука XXI века: материалы X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10). – С. 180–182.
3. Интернет-источник: URL: <http://vklady-investicii.ru/articles/krizis/uroven-bezraboticy-v-2016-godu.html> (Дата обращения 14.12.2016 год).
4. Интернет-источник: URL:<http://111999.ru/economy/uroven-bezraboticy-v-gossii-v-2016-godu/> (Дата обращения 14.12.2016 год).
5. Фролова А.А. Заикин В.А., Останченко Л.А. Безработица в Российской Федерации // Инновационная наука. № 2-2 (14) / 2016г. С 117–120.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Ревегук Наталья Андреевна

*студент, Северо-Кавказский Федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Тахумова Оксана Викторовна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский Федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Российская Федерация в мирохозяйстве нашей планеты занимает одно из важных мест. Наша страна располагает большими запасами полезных ископаемых, мы имеем определенный вес в производственной и научно-технической сферах. С мнением России считаются при установлении хозяйственных межгосударственных связей и в определении направлений мирового развития. Все эти позиции в мировой экономике необходимо сохранить сейчас, когда мы испытываем большие экономические трудности, что и определяет актуальность рассматриваемой темы. Задачей данной статьи является оценка возможности страны и предположение дальнейшего развития экономических связей с другими государствами для чего необходимо определить и обосновать уровень современного развития России.

России для укрепления внешнеторговых связей надо не только осваивать новые рынки, но и поддерживать устоявшиеся. Сложность этих задач заключена в неэффективной структуре экономики, устаревшей технологической базе производства. Сейчас ни одна страна не сможет достойно существовать отдельно от мировой экономики. Для нас даже небольшая изоляция от мирового рынка привела к сокращению производства, росту безработицы, снижению уровня жизни.

В последнее время российские отношения со странами – участниками Содружества складываются неоднозначно. Единственными позитивными итогами являются заключение договора о Союзе России и Республики Беларусь, позитивные шаги в отношениях интеграционной «четверки» (Россия,

Белоруссия, Казахстан, Киргизия). В целом, среди стран СНГ происходит уменьшение взаимного товарооборота. Укрепление внешнеторговых связей стран Содружества будет возможным в случае стабилизации их экономик, разработки единых транспортных тарифов на территории СНГ, использовании существующего транспорта и связи.

При работе с рынками стран дальнего зарубежья Россия должна позиционировать себя как надежного, равноправного рыночного партнера. Несмотря на экономические санкции введенные США и Европейским союзом, РФ должна развивать внешнеторговые отношения с Европой. Без сомнения, большим прорывом для нашей страны стал ее прием в члены АТЭС. Отношения между Россией и Китаем быстро развиваются. Улучшаются внешнеторговые отношения с Японией.

Мировой рынок на современном этапе – это сложнейшая система. В зависимости от спроса и предложения он постоянно меняется. На него оказывают воздействие: появление новых технологий, новых технологических связей в производстве, новые формы организационного сотрудничества, новые методы конкуренции. На данном этапе развития существует две составляющие мирового рынка: рынок готовых изделий и рынок базовых товаров. Научно-техническая революция определила три уровня рынка готовой продукции: низший, средний и высший. Главным определением для такого разделения послужил уровень технологичности продукции. На низшем уровне торговля ведется продукцией черной металлургии, конструкционными материалами, продукцией легкой промышленности. На среднем уровне – станками транспортом, продуктами основной химии и деревообработки. На высшем – аэрокосмической техникой, автоматизированным конторским оборудованием, информационной техникой, электротехникой, электрооборудованием. Рынок высшего уровня является наиболее перспективным и развивается быстрым темпом. Здесь ведется жестокая борьба между развитыми странами и им не нужны новые конкуренты.

Основную часть своего экспорта Россия продает на рынке базовых товаров. Как и все развивающиеся страны, мы специализируемся на торговле сырьем и трудовыми товарами. С некоторыми видами продукции РФ может торговать и на рынках готовых товаров.

О необходимости снижения сырьевой зависимости российской экономики говорят уже несколько десятилетий. Для выхода из этой ловушки надо было в период высоких цен на энергоресурсы и больших объемах добычи перенаправлять денежные средства из высоко прибыльных добывающих отраслей в убыточные перерабатывающие. Т.е. обдуманно идти на уменьшение зарплат, снижение доходов населения и бизнеса, уменьшение бюджетных возможностей. Из-за того что ничего этого не было сделано РФ находится в очень неблагоприятном экономическом положении на фоне общемирового кризиса.

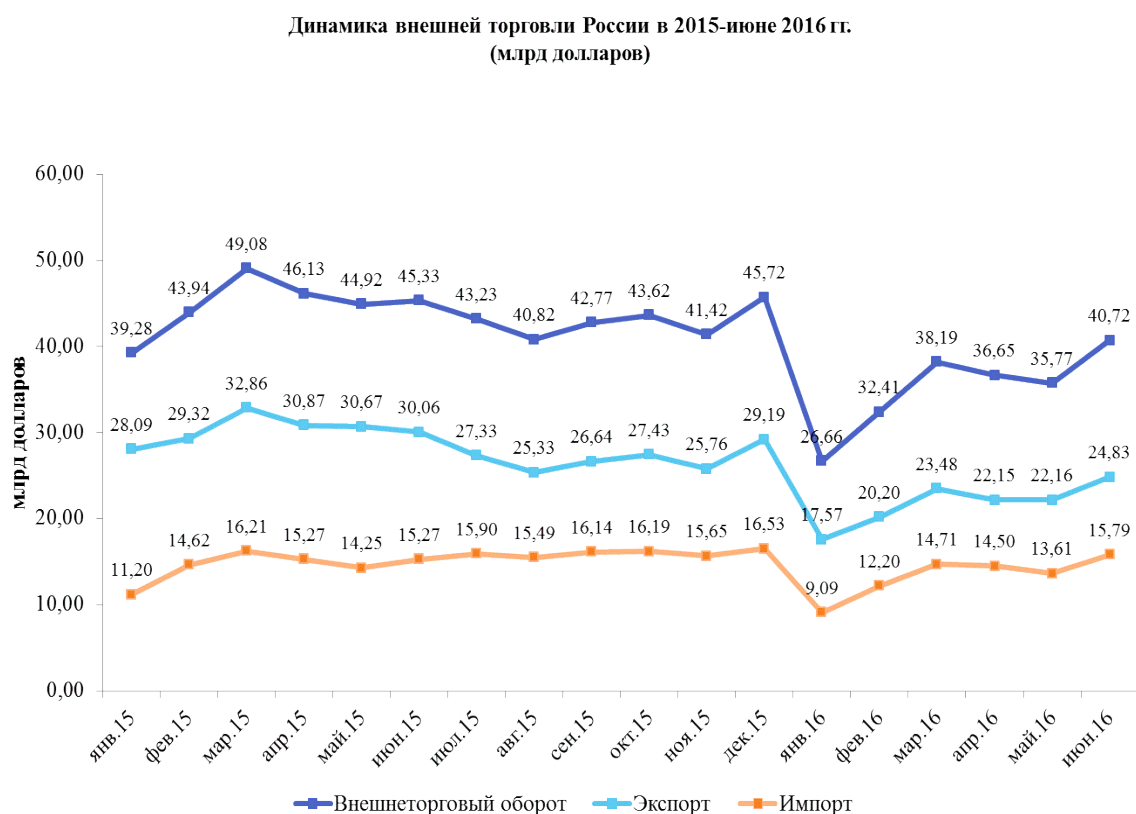
С 2007 по 2016 год Россия потеряла около трети своего экономического веса, т.е. более 30% экономического веса к мировой экономике и сегодня мы являемся страной с постоянно уменьшающейся долей в мировом производстве, следовательно, и в общемировой торговле.

В связи со снижением уровня цен на нефть и уменьшением ее добычи на повышение экспортной выручки рассчитывать не приходится. На повышение прибыли от экспорта готовых изделий мы тоже не можем, так как эти товары за редким исключением неконкурентоспособны из-за цены и качества. Сегодняшняя ситуация показывает, что объем импорта сокращается из-за снижения покупательской способности населения и повышения валютного курса рубля.

Эта ситуация может привести к двум последствиям: структура импорта изменится за счет повышения доли средств производства и уменьшения потребительской продукции; спрос на продукцию будет стимулировать российских производителей в пищевой и легкой промышленности. В итоге появится желание к вложению денежных средств в развитие реального сектора экономики. Даже в трудных условиях открытость экономики должна

сохраняться за счет принятых мер по защите национального производства и внутреннего рынка от неблагоприятных внешних воздействий.

По данным статистики Федеральной таможенной службы внешнеторговый оборот России в первой половине 2016 года по сравнению с тем же периодом 2015 года снизился на 22,3% и составил 210,4 млрд. долларов.

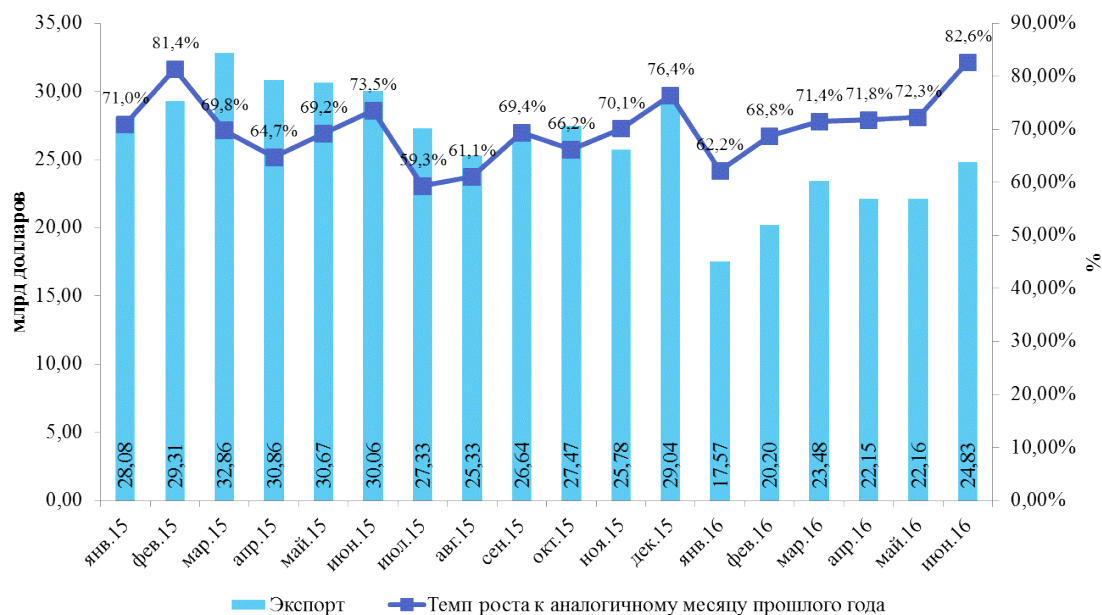


По данным Федеральной таможенной службы

Рисунок 1. Динамика внешней торговли РФ в 2015 – июне 2016 гг.

Объем экспорта РФ в первом полугодии 2016 году был 130,4 млрд. долларов и уменьшился на 28,7% по сравнению с таким же периодом 2015 года.

Динамика экспорта России в январе 2015-июне 2016 гг.
(млрд долларов)

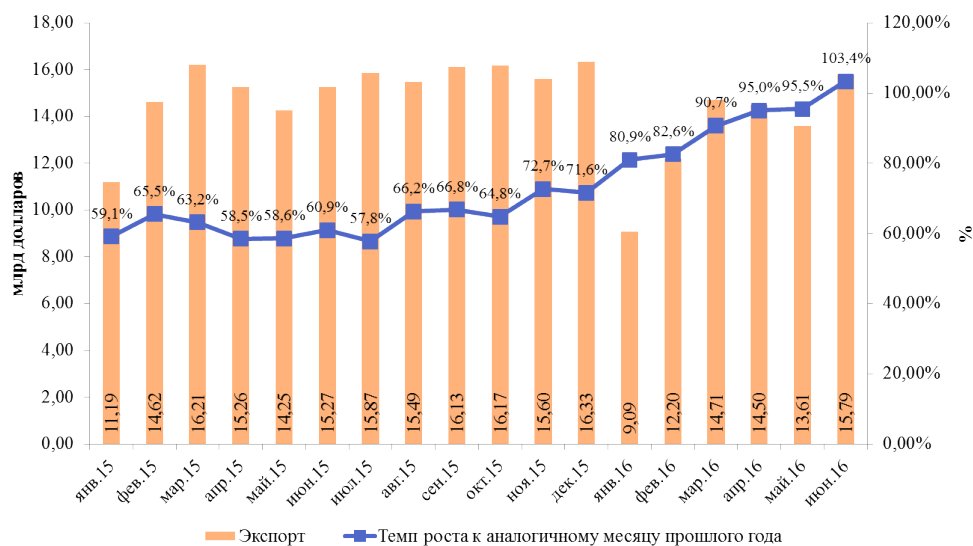


По данным Федеральной таможенной службы

Рисунок 2. Динамика экспорта России в январе 2015 – июне 2016 гг.

Величина российского импорта в январе-июне 2016 года составляла 79,9 млрд. долларов, что по сравнению с первым полугодием 2015 года ниже на 8,9%.

Динамика импорта России в январе 2015-июне 2016 гг.
(млрд долларов)



По данным Федеральной таможенной службы

Рисунок 3. Динамика импорта России в январе 2015 – июне 2016 гг.

Главное место в структуре внешней торговли России в первом полугодии 2016 года, не смотря на все существующие проблемы, принадлежит Европейскому союзу. На долю этого экономического партнера приходится 43,8% (в январе-июне 2015 года – 46,1%) товарооборота России, на страны Содружества – 12,2% (12,3%), на страны ЕАЭС – 8,5% (7,6%), на страны АТЭС – 29,1% (27,5%).

Ведущими российскими торговыми партнерами из числа стран дальнего зарубежья стали: Китай с товарооборотом 28,3 млрд. долл. (к 2015 году 92,6%), Германия – 18,2 млрд. долл. (78,5%), Нидерланды – 15,5 млрд. долл. (64,9%), Италия – 9,2 млрд. долл. (54,2%), США – 8,8 млрд. долл. (80,8%), Турция – 7,4 млрд. долл. (58,9%), Япония – 7,3 млрд. долл. (64%), Республика Корея – 6,6 млрд. долл. (73,4%), Франция – 5,9 млрд. долл. (106,2%), Польша – 5,5 млрд. долл. (77%).

Уменьшение величины товарооборота мы наблюдаем почти со всеми странами-партнерами. Не смотря на это, Россия ведет активную работу по налаживанию торгово-экономических связей со странами Востока – с Китаем, Индией, Ираном, Египтом и многими другими. Приоритетными для России сегодня считаются отношения с Китаем и странами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). С ними РФ начала разработку зоны свободной торговли, которая в скором будущем может быть ответом другим транснациональным партнерствам.

Список литературы:

1. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения – «Юнити» – Москва, 2012.
2. Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения – «Юнити» – Москва, 2010.
3. Федеральная таможенная служба – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (Дата обращения 24.12.2016).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ЗА ВРЕМЯ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

Ревезук Наталья Андреевна

*студент, Северо-Кавказский университет,
РФ, г. Ставрополь*

Рябов Владимир Николаевич

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский университет,
РФ, г. Ставрополь*

Маркетинг в буквальном переводе с английского языка означает «торговля, сбыт, продажа». Маркетингом называют комплексную систему организации производства и сбыта продукции, ориентированную на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.

С течением времени все больше возрастает интерес к маркетингу, как к средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка, что и обеспечивает актуальность рассматриваемой темы. К тому же российская экономика движется по пути регулируемых рыночных отношений, что в свою очередь тоже привлекает особое внимание к этой системе. В статье обосновывается идея о том, что управление маркетингом – это целенаправленное воздействие субъекта управления на объект, осуществляемое по определенной технологии, с учетом закономерностей развития рыночного пространства. Этот вид управления включает анализ, планирование, практику и контроль над проведением мероприятий, рассчитанных на осуществление и расширение рыночных операций по товарам и услугам, в соответствии со стратегией организации. Особое внимание уделяется именно современному маркетинговому развитию, поскольку оно сильно отличается от того, что было раньше.

Отслеживание маркетингового развития является актуальным на сегодняшний день, поскольку маркетинг касается всех людей, как

производителей и продавцов, так и потребителей. Важно знать, что собой представляет рынок, кто и как на нем действует, какие будут последствия этих действий и так далее.

Маркетинг, как и любая система, имеет свои недостатки, поэтому и требует постоянного совершенствования и развития. Все эти изменения, так или иначе, основаны на тех направлениях, которые профессионалы считают преимущественно важными на каждом этапе развития экономики и общества в целом. Рассмотрим направления, которые со временем претерпели некоторые изменения.

По мере своего развития маркетинг формировался по исходным положениям, характеризующим активную ориентацию рыночной деятельности предприятия. Данные об этих концепциях представлены ниже.

Таблица 1.

Классификация основных концепций маркетинга

Концепция	Сущность
Производственная	Ориентирована на снижение затрат, связанных с выпуском товаров, и на повышение производительности труда.
Товарная	Определяется степенью отношения потребителя к товару, выпускаемому фирмой, с учетом качества и предлагаемой цены его реализации.
Сбытовая	Предполагает, что покупатели будут покупать предлагаемые товары, если приложить определенные усилия в процессе их продажи, т.е. на данном этапе, наряду с совершенствованием производства товаров, осуществляется политика интенсификации коммерческих усилий по их сбыту.

Целью любой компании является создание потребителя, который будет единственным центром прибыли. Маркетинг, в свою очередь, как раз и направлен на решение потребительских проблем. Современный рынок полон товарами услугами на различный вкус и кошелек. Именно по этой причине потребитель стал более осознанно относиться к цене и ценности того или иного товара (услуги). Сейчас каждый потребитель больше заботится о качестве экономических благ, нежели об их присутствии на прилавке магазина хотя бы в одном экземпляре, как было раньше. Из-за определения превышения свойств товаров или услуг усиливается их эмоциональное воздействие на покупателя. В

связи с этим производятся более дорогие варианты продуктов, производители которых уверены, что покупатели на эти блага обязательно найдутся.

Развитие современного маркетинга уходит корнями далеко в Средневековье. В то время производители и потребители обходились без посредников. С течением времени географические открытия требовали расширения производства и разделения труда. Позднее стали развиваться технологии и многое-многое другое претерпевало свои изменения. Примерно в 1950-е годы производители стали задумываться, что не рационально выставлять на рынок все подряд, необходимо сначала этот рынок изучить, а затем уже производить товары и услуги, которые будут пользоваться спросом.

Современная концепция маркетинга заключается в том, что деятельность предприятия должна быть основана на потребительском спросе и его изменениях в будущем. Сейчас маркетологам необходимо выявлять неудовлетворенные потребности покупателей, чтобы направлять производство на удовлетворение этих запросов. Служба маркетинга является мозговым центром, источником информации и рекомендаций рыночной, производственной, финансовой и других политик предприятия. Здесь на основе тщательного анализа состояния и динамики спроса решается вопрос о необходимости, прибыльности и перспективности производства того или иного продукта. Такая концепция предполагает целостный подход ко всем вопросам маркетинговой деятельности предприятия, поэтому она получила название «холистическая», что означает целостная.

Концепция холистического маркетинга основана на разработке, планировании и внедрении программ с учетом их взаимозависимостей. По существу, это перенос внимания с товара на покупателя и с продажи товаров на удовлетворение нужд потребителей. В рамках концепции необходимо расширять представление о нуждах и образе жизни своих покупателей и оценивать вклад каждого из отделов компании в дело удовлетворения нужд потребителя. Холистический маркетинг подразумевает сотрудничество компании со всеми остальными участниками экономических и производ-

ственных отношений предприятия (сотрудники компании, поставщики, акционеры и т.д.).

В последнее время многие компании видят возможность роста в завоевании потребительской лояльности, а не в стремлении доминировать на рынке, подавляя конкурентов. К тому же снижается эффективность рекламных кампаний. Это можно объяснить перенасыщением информационного пространства, сокращаются масштабы телевизионной и печатной рекламы, которые стали заменяться рекламой на местах продаж и прямым маркетингом. Широкое распространение стали получать партизанский маркетинг, вирусный маркетинг, маркетинг развлечений, маркетинг разрешений.

Таким образом, современный маркетинг представляет собой новую предпринимательскую философию, в основе которой находятся этические и моральные нормы делового общения, интересы потребителя и общества в целом. Его развитие в тех или иных направлениях связано с постоянным совершенствованием системы, целью чего является улучшение сбыта продукции путем изучения рынка и его особенностей. Иначе говоря, развитие маркетинга будет напрямую зависеть от новшеств рынка, технологий и управленческих решений. К примеру, если рынок имеет направленность на покупателей, как происходит сейчас, то и маркетинговые решения будут касаться в большей степени именно покупателей. Если рынок со временем изменит свою направленность, то и маркетинг пойдет по другому пути.

Список литературы:

1. Котлер Ф. Десять смертных грехов маркетинга. – «Альпина Паблишерз», 2010. – 7 с.
2. Электронная энциклопедия экономиста – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing>.

СРАВНЕНИЕ ШКОЛ И МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыжова Александра Александровна
студент 2 курса магистратуры,
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»,
РФ, г. Москва

Не существует единого мнения по вопросу методики оценки финансового состояния организации. В статье представлен анализ обширной методологической базы западных и российских ученых-экономистов по вопросу оценки финансового состояния предприятия, по результатам которого выявлены приоритетные направления оценки большинства авторов.

Изучению техники оценки финансового состояния предприятия способствует обширная методологическая база западных (Э. Хелферт, З.С. Блага, Л.А. Бернштейн, Ж. Ришар и др.) и российских (В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, О.В. Ефимова, И.Т. Балабанов и др.) ученых-экономистов. Ежегодно этот перечень пополняется новыми именами исследователей – М.В. Юревич, Н.В. Балихина, А.Ф. Иваненко, А. Синягин, Ю.А. Михайлов, Н.Н. Белоусова и др. [6, с. 8].

Ярким представителем российской школы финансового анализа является профессор В. В. Ковалев. В. В. Ковалев выделяет такие направления анализа финансового состояния предприятия, как финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, ликвидность. В то время как В.А. Малич к ним относит платежеспособность, финансовую устойчивость [2, с. 56].

Приоритетным направлением анализа у большинства российских авторов является финансовая устойчивость и независимость. Кроме того, часто в научных трудах встречаются такие направления анализа, как анализ платежеспособности, финансовой независимости, анализ деловой активности (эффективности использования капитала), рентабельности (прибыльности, доходности), анализ ликвидности. Данные направления можно охарактере-

ризовать, как основные, при проведении анализа финансового состояния предприятия.

Гораздо реже ученые используют такие структурные элементы анализа, как оценка потенциального банкротства (по методике Г.А. Савицкой), анализ кредитоспособности (по методике Г.А. Савицкой), анализ состояния запасов организации (по методике В.А. Малича). По мнению Г.В. Савицкой и В.В. Ковалева, особое внимание необходимо уделить расчету порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости [4, с. 278].

По мнению большинства российских авторов, целесообразно выделение в составе анализа финансового состояния следующих основных структурных элементов:

- имущественное состояние предприятия;
- степень предпринимательского риска;
- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, потребность в дополнительных источниках финансирования, способность к наращиванию капитала, рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики распределения и использования прибыли.

Необходимо отметить, что методики анализа финансового состояния предприятия, изложенные в работах А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева, В.В. Ковалева, О.В. Ефимовой, Г.В. Савицкой, предназначены, в первую очередь, для внутренних пользователей финансовой отчетности [7, с. 134].

Методики проведения анализа финансового состояния, предлагаемая А.Д. Шереметом, Р.С. Сайфулиным, Е.В. Негашиным предназначена для обеспечения управления финансовым состоянием предприятия и оценки финансовой устойчивости его деловых партнеров в условиях рыночной экономики.

Зарубежная школа финансового анализа известна по научным трудам таких специалистов, как Э. Хелферт, Ж. Ришар, З. Блага, Л. Бернстайн, Л. Коробоу, О. Штур, Д. Мартин, М. Браун.

С точки зрения профессора Л.А. Бернштейна, «...оценка финансового состояния – это процесс, который имеет своей целью оценку текущего и прошлого финансового положения и результатов деятельности предприятия, при этом первоочередной целью является определение оценок и предсказаний относительно будущих условий и деятельности предприятия» [1, с. 97].

По мнению французского ученого Ж. Ришара оценка финансового состояния представляет собой комплексное изучение результатов хозяйственной деятельности, в первую очередь, рентабельности [3, с. 149].

Профессор Э. Хелферт в своей работе «Техника финансового анализа» (2003 г.) отмечает, что «... анализ состояния и деятельности предприятия является сложным и многогранным процессом, требующим четкого определения точки зрения, с которой он проводится ...», а также акцентирует внимание на том, что «... многие показатели деятельности различным образом связаны между собой, и их качественный анализ требует досконального понимания связей между ними ...» [5, с. 297]. В своей работе «Техника финансового анализа» автор делает акцент на необходимость изучения всех результатов деятельности предприятия, включая ликвидность, рентабельность, финансовую устойчивость, рентабельность и деловую активность. Комплексное изучение финансовых показателей с учетом рисков вида деятельности способствует получению объективных результатов о состоянии организации.

Необходимо отметить, что представители западной школы экономического анализа – У. Бивер, Э. Альтма, Д. Дюран, главным показателем финансового состояния организации считают платежеспособность и финансовую устойчивость. По вопросу платежеспособности российские (А.Д. Шерemet, Е.В. Негашев, В.В. Ковалев, О.В. Ефимова, Г.В. Савицкая) и западные (Э. Хелферт, З. Блага, Л. Бернштейн) ученые-экономисты сходятся во мнении о необходимости всестороннего изучения данного показателя при оценке финансового состояния предприятия.

Таким образом, по результатам изучения методик российских и западных ученых, а также официальных издания, можно сделать следующие выводы:

- в большинстве методик не представлено четкое разграничение анализа платежеспособности и ликвидности;
- приоритетными направлениями оценки финансового состояния российские и зарубежные авторы называют платежеспособность, финансовую устойчивость и ликвидность;
- нормативы показателей имеют общее значение без учета отраслевых и индивидуальных особенностей предприятия;
- отличается количество показателей, предлагаемых для оценки основных направлений финансового состояния в разных методиках.

Список литературы:

1. Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернштейн – М.: Финансы и статистика. 2003. – 624 с. ISBN 978-5-16-009303-1.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2009. ISBN: 978-5-85971-745.
3. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Ж. Ришар. – М.: ЮНИТИ. 199. – 375 с. ISBN 5-85177-016-3.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 284 с. ISBN 978-5-16-004341-8.
5. Хелферт Э. Техника финансового анализа. 10-е изд. / Э. Хелферт. – СПб.: Питер, 2003.– 640 с. ISBN 978-5-9693-0089-7.
6. Хрипливый Ф.П., Хрипливый А.Ф.: Сравнительный анализ методов оценки финансового состояния // Научный журнал КубГАУ, №81 (07), 2012. ISBN 978-80-87940-87-7.
7. Шеремет А.А. Теория экономического анализа. / А.А. Шеремет. – М.: ИНФРА-М. 2006. – 365 с. ISBN 978-5-16-009379-6.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2014–2015 ГГ.

Сажина Эллина Валерьевна

*студент, финансово-экономический факультет, бакалавриат ГБОУ ВПО МО
«Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

Салманов Олег Николаевич

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., финансово-экономический
факультет, ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,
РФ, г. Королёв*

На нынешний день в мире нет государства, которое не столкнулась бы с экономическим кризисом. Он считается частью финансового цикла и в соответствии с этим его наступление неизбежно в какой-либо современной экономике. Циклические кризисы в экономике стали возникать с этапа становления рыночных индустриальных экономик. За четверть столетия наблюдаемый на сегодняшний день в России экономике кризис является четвертым по счету: 1990-е гг. – затяжной кризис трансформации, 1998 г. – валютно-финансовый кризис, 2008–2009 гг. – реакция на мировой экономический кризис, 2014–2015 гг. – экономический кризис, на который повлияло действие целого ряда факторов, как внутренних, так и внешних [1].

Бесспорно, что процесс протекания сегодняшнего кризиса интересует большой спектр субъектов, при этом интересующий предмет в значительной степени меняется – от анализа степени тяжести последствий и сроков восстановления до прогноза убытков, понесенных отдельными производителями, их совокупностями и отраслями. И в случае если речь все же идет об общественных процессах, то исключительно в определениях ответа на вопрос, грянет ли социальный взрыв или же получится ли его избежать. Объективные же характеристики общественного состояния общества в медийном пространстве буквально не дискусируются. И того более, они сдвинуты на второй план и в экспертном анализе. В данной связи социальные проявления кризиса, выраженные в изменении доходов, потребительского поведения, ситуации на рынке труда, демографической динамике и т.д. требуют особого

рассмотрения. Несомненно, такая проблема характеризуется высокой политической значимостью и стремлением к социальному постоянству, для достижения чего в предыдущие годы было потрачено немалое количество материальных и нематериальных ресурсов. Бесспорно и то, что характер, вектор и глубина социальных перемен в значительной мере станут предопределять направленности посткризисного становления. Основная масса аналитиков сходятся во мнении, что настоящий кризис имеет определенно специфический характер и сильно отличается от своих предшественников. Анализ динамики доходов населения и их структуры, процессов, происходящих на рынке труда, демографического развития, смен миграционной ситуации, изучение реакции на кризис систем социальной защиты в регионах России, оценка общественного состояния населения в меняющихся финансовых условиях позволили понять, непосредственно то, что действие кризиса было неоднозначным и не всякий раз кризисным.

Таким образом, по ряду параметров снижения не наблюдалось, а по другим случился откат к уровням 2013 г., который в качестве кризисного маловероятно кто оценивал. На фоне бесчисленных мониторингов различной пессимистичности обстановка в общественной сфере на начало 2015 г. не представлялась откровенно кризисной. В некоторой степени это объяснялось запаздыванием статистики, в частности социальной, в некоторой степени – мощью социальной инерции, а отчасти – труднопрогнозируемой специфичностью сегодняшнего финансового кризиса. На этом фоне объективные оценки изменений в социальной сфере представляются тем более актуальными. Возможно ли сдержать снижение качества и уровня жизни российского населения в социально применимых границах? Какие механизмы могут тому способствовать? Какие стратегии поведения помогут российскому населению преодолеть результаты кризиса? Станет ли выступать в пользу населения лаг межфинансовыми процессами и социальными последствиями кризиса? и т.д. В представленной работе рассматривается оценка социальных процессов,

происходящих в связи с разворачивающимся в 2014–2015 гг. в российской экономике кризисом.

Российский экономический кризис 2014–2015 гг. можно отметить по многим позициям. При том, собственно, что буквально все социальные индикаторы – динамика доходов, заработной платы и пенсий, качества жизни, рынка труда, эффективности социальной защиты и др. – имеют понижательный тренд, ведь все-таки это снижение невозможно именовать драматическим.

Тем не менее, за небольшим или некритическим ухудшением социальных индикаторов прячутся значительные риски, которые значимо воздействуют на общую социально-экономическую ситуацию в стране.

Наиболее социально опасное проявление кризиса обычно есть рост бедности населения. В предыдущие кризису 2014–2015 гг. годы в России в борьбе с бедностью были достигнуты некоторые успехи – с начала 2000-х гг. масштаб бедности сократился в два раза. События последних месяцев увеличили зону бедности на 2%, и это увеличение за столь короткий срок (с осени 2014 г. до осени 2015 г.) следует признать существенным. Факт чего свидетельствует, что успехи в сокращении официального уровня бедности в предшествующие кризису годы были обоснованы, ключевым образом, продолжавшимся в течение 7 лет экономическим подъемом, благодаря которому стабильно росли доходы населения в целом и доходы низкообеспеченных групп, в частности. Притом это означает, собственно, что остановка экономического роста и переход экономики в рецессию автоматически приводит к росту бедности. Значительного «запаса прочности» образовавшийся в эти годы тип социально-экономического развития не сделал. О чем свидетельствует не столько глубина падения среднедушевых доходов населения, сколько высокая скорость реакции этого показателя на неблагоприятную макроэкономическую динамику [2].

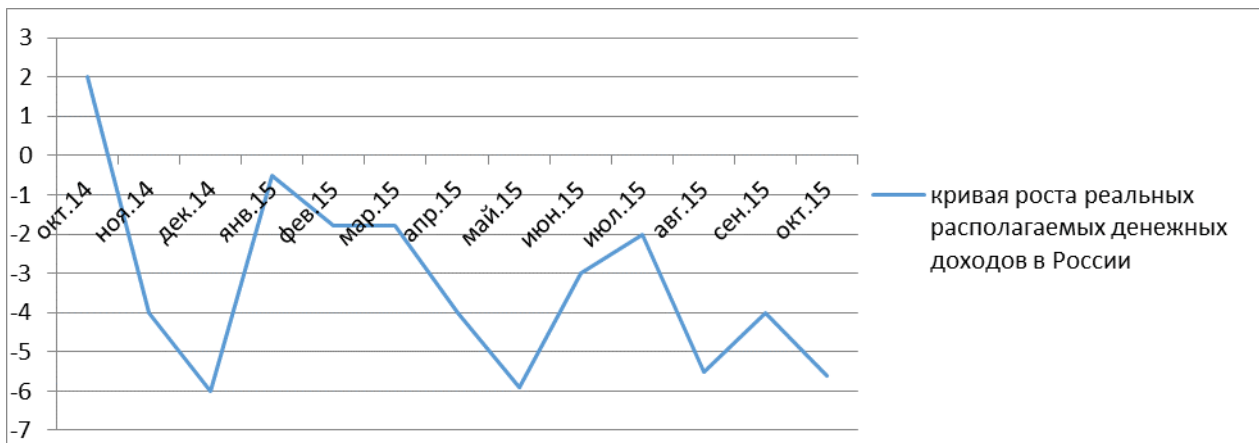


Рисунок 1. Динамика роста реальных располагаемых денежных доходов в России [3]

Построенный выше график является именно графиком роста доходов, а не их абсолютной величины. Поэтому уход кривой в минус значит не то, что доходы россиян в 2015 году были минусовыми, а то, что их рост был отрицательным, то есть они уменьшались. По состоянию на конец октября уменьшение составило 5,6 % к октябрю прошлого года (цифры на рисунке также даны в годовом выражении) [1].

Уменьшение заработной платы имеет как следствие не рывок, а неспешное сползание населения в зону бедности за счет роста группы «работающих бедных», притом эта бедность имеет хронический и затяжной характер. К тому же выход из длительного падения доходов и заработной платы в период кризиса 1990-х гг. потребовал больше 15 лет – и только лишь в середине 2000-х гг. в России удалось достичь докризисного уровня доходов населения. Согласно многокритериальной оценке, основанной на комплексной оценке материальных (доходы, сбережения, имущество, недвижимость) и нематериальных (образование, статус на рынке труда, самооценка социального положения) ресурсов, в случае затяжной рецессии почти 30% российских домохозяйств имеют высокие риски бедности и увеличивают ряды бедных. Борьба с бедностью вновь занимает прочное место в социально-экономической повестке российского государства.

Наиболее мощное воздействие на упадок уровня бедности российского населения в 2010-х гг. оказало введение доплаты к пенсии до уровня

регионального прожиточного минимума, собственно, что действительно сильно сократило бедность в самой многочисленной социальной группе, которая определяет профиль российской бедности, – среди пенсионеров. Вот отчего сокращение реального размера пенсий в 2015 г. оказывает незамедлительное влияние на рост бедности всего российского населения. Если же взять во внимание, тот факт, что пенсии – источник не индивидуального, а домохозяйственного потребления, то в зоне риска потери доходов от снижения пенсий находится не треть населения страны (доля пенсионеров в общей численности населения), а половина (доля домохозяйств, в состав которых входят пенсионеры в общем числе домохозяйств). И хотя все еще самая бедная группа в российском населении – это семьи с детьми, уровень и риски, бедности которых не сократились даже несмотря на политическую помощь семьям, которая реализуется с 2007 г., не она является жертвой кризиса – слишком малыми ресурсами она обладала до его наступления. Больше всех теряют в период экономического кризиса лица пенсионных возрастов и члены их семей [2].

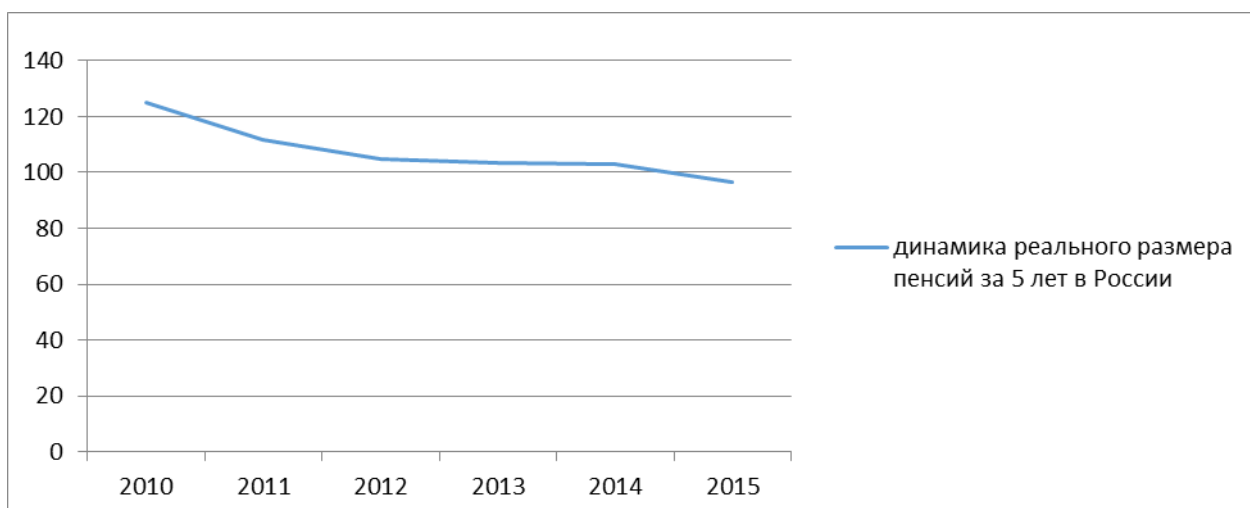


Рисунок 2. Динамика реального размера пенсий за 5 лет в России [3]

Как видно на графике, в 2010 году благосостояние российских пенсионеров увеличилось по сравнению с предыдущим годом почти на четверть (на оси ординат отмерено, таким образом, 124,9 % – именно такой

доход пенсионеры получили в 2010 году по отношению к 2009 году, если брать последний за 100%). Затем рост пенсий замедлился и в 2015 году опустился до 96%. Другими словами, пенсии уменьшились на 4% в реальном выражении (данные приведены за январь-октябрь 2015 года) [1].

Если в течение 2015 г. социологические опросы показывали высокую степень оптимизма населения, который в значительной мере определялся ожиданиями скоротечности кризиса, то к концу 2015 г. в обществе начал складываться консенсус в оценке экономической ситуации, которая характеризуется как «негативная стабилизация». Ожидание изменений в лучшую сторону откладывается на более отдаленные периоды. Преобладают пассивные формы адаптации – выжидание, приспособление к новым моделям потребительского поведения, отказ от привычных норм жизни. Преобладание пассивных форм адаптации населения к негативным проявлениям кризиса имеет под собой ясные институциональные причины. Те возможности, которые имелись в распоряжении населения в ходе трансформационного кризиса 1990-х гг., сегодня практически исчерпаны. Неорганизованная торговля закономерно проиграла крупным торговым сетям. Кроме того, девальвация рубля и падение платежеспособного спроса со стороны населения сегодня делает этот сектор экономически невыгодным.

В любом случае он не может создать число рабочих мест, которое сопоставимо с масштабами «челночества» 1990-х гг. Малый бизнес без инвестиций, но с большим числом административных барьеров, появившиеся в последнее десятилетие и стали «бичом» малого предпринимательства в России, не продуцирует новых рабочих мест и не способен дать источники существования значимым по численности социальным группам. Личное подсобное хозяйство как вид экономической деятельности, приносящий доход, сегодня также потеряло былой экономической вес. Его роль, видимо, может частично восстанавливаться лишь в определенных типах поселений – на селе, в малых и средних городах, но не в крупных городах и мегаполисах. Неформальная занятость является порождением 1990-х гг. и сыграла большую

роль в адаптации населения к социальному стрессу. Однако то, что масштабы неформальной занятости в последние годы не зависят прямо от экономических параметров, а если и зависят, то со значительным временным лагом, позволяет предположить, что объемы неформальной занятости находятся в определенном равновесном состоянии, адекватном сложившейся структуре экономики и рынка труда. В этой связи маловероятно, что неформальный экономический сектор бурно отреагирует на экономический кризис созданием новых неформальных рабочих мест и сыграет серьезную сглаживающую роль [2].

В итоге сегодня у населения отсутствуют компенсирующие институциональные возможности, которые сыграли значительную адаптивную роль в ходе кризиса 1990-х гг. В этих условиях тактика «пусть население само позаботится о себе» неприемлема.

Таким образом, во-первых, расчет на долготерпение российского населения, которое оно действительно демонстрировало на протяжении последней четверти века, - для экономической политики почва весьма зыбкая, и, во-вторых, пассивная адаптация населения к предлагаемым обстоятельствам может оказаться не лучшим, а худшим сценарием для будущего развития.

Список литературы:

1. Докаев В.Д., Вазаров Х.А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия // Молодой ученый. – 2016. – №2.
2. Малева Т.М., Полякова А.Г. Экономический кризис – социальное измерение 2014–2015гг. // Институт социального анализа и прогнозирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2015.
3. <http://www.gks.ru>-Росстат.

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сазонова Ксения Борисовна

*студент, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, филиал
РАНХиГС,
РФ, г. Саратов*

Доценко Наталья Андреевна

*студент, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина,
филиал РАНХиГС,
РФ, г. Саратов*

Константинова Елена Петровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Поволжский институт
управления имени П.А. Столыпина, филиал РАНХиГС,
РФ, г. Саратов*

В настоящее время доля государственного сектора в экономике России играет весомую роль. Поэтому проблема рассмотрения сущности государственной собственности является актуальной. Это объясняется специфическими функциями российского государственного сектора; структурой объектов собственности; неэффективной моделью управления государственной собственностью и т.д.

Собственность – это имущественная принадлежность объекта кому- или чему-либо. Согласно Конституции РФ, в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности [1, ч.2, ст.8].

Под государственной собственностью в Гражданском кодексе РФ определяется имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации. Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью [2, ч. 1, 2, ст. 214].

В некоторых источниках государственная собственность рассматривается как синоним публичной, однако, следует помнить, что публичная собственность включает в себя не только государственную, но и муниципальную. В свою очередь государственная собственность делится на собственность, принадлежащую непосредственно Российской Федерации и собственность субъектов Российской Федерации. Следует отметить, что границы государственной собственности в условиях рыночной экономики весьма условны. Как правило, определение этих границ зависит от текущей конъюнктуры рынка, приоритетов экономической политики государства и многих других факторов.

Регулирование имущественных отношений, помимо Гражданского кодекса, находит свое отражение и в иных нормативно-правовых актах отраслевого законодательства. Так, в Земельном кодексе РФ прописано, что Имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также по совершению сделок с ними регулируются гражданским законодательством [3, ч. 3, ст. 3]. Налоговый кодекс, в свою очередь, определяет особенности налогообложения различных видов имущества. Бюджетный кодекс также содержит некоторые положения относительно регулирования имущественных отношений. В частности, ст. 79 БК РФ предусматривает возможность бюджетного инвестирования в объекты государственной (муниципальной) собственности [4, ст. 79].

Понятие «государственная собственность» фигурирует в трудах многих авторов. Это связано с тем, что данное понятие включает множество аспектов и его изучение требует разностороннего подхода.

По мнению Н. Кононковой, государственная собственность является важнейшей составляющей современной смешанной экономики. Без нее не функционирует и не может функционировать ни одно государство. Без него, как показала практика, не может развиваться даже рынок [5, с. 141]. С этим трудно не согласиться, так как дозированное вмешательство государства в экономику необходимо по ряду объективных причин. Так, отличительной

особенностью государственной собственности является её преобладание в сферах экономики, имеющих высокое национальное значение, но приносящих низкую прибыль, что абсолютно невыгодно частному бизнесу. Поэтому государство в целях обеспечения общества наиболее значимыми товарами и услугами, которые не может, а в большинстве случаев не хочет частный сектор должно иметь преимущественное право собственности в этих отраслях экономики.

Данную точку зрения разделяет и Мартышов Е.П., утверждая, что наличие государственной собственности помогает обеспечивать благоприятные макроэкономические условия для успешной работы частного сектора. Также государственная собственность гарантирует функционирование некоммерческой социальной среды. Эта собственность поддерживает национальную безопасность страны (от финансирования органов правопорядка до содержания армии) [6, с. 15]. Однако, необходимо помнить, что участие государственного и частного сектора должно быть сбалансировано. В противном случае государственный сектор будет подавлять рынок, что повлечет за собой разрушение тщательно выстраиваемых рыночных отношений.

Существует и полярная точка зрения. Рахманов И.А. считает, что доля государственного сектора в условиях рыночной экономики должна быть минимальной [7, с. 64]. С этим утверждением можно поспорить, так как государственный сектор играет немаловажную роль на современном этапе развития экономики, в частности, это формирование экономического потенциала страны, обеспечивающего хозяйственную жизнь общества в рыночных условиях; создание «точек роста» в экономике; развитие социальной сферы; поддержание занятости и обеспечение доступности услуг; сохранение целостности экономики.

Анализируя законодательство и научную литературу, можно заметить отсутствие системного подхода к определению принадлежности объектов собственности к конкретным формам. Даже в Конституции и Гражданском кодексе Российской Федерации при перечислении существующих форм

собственности используется понятие «иные» формы собственности, однако сущность этого понятия нигде не раскрывается, и не даются критерии, по которым можно выделить не прописанную в законодательстве форму собственности.

Как показывает практика, при разделении форм собственности по уровням управления (на федеральную, региональную и муниципальную) также нет четкого определения объектов собственности к каждой из этих форм и, соответственно, прав и полномочий субъектов собственности.

По мнению Е.П. Константиновой, в современных условиях развития рыночных отношений данная проблема остается острой. Это связано с тем, что подход к разделению объектов собственности на указанные формы является ограниченным. Во-первых, он не способен охватить огромное количество объектов собственности (отсутствует даже полный реестр таких объектов). Во-вторых, значительное количество объектов собственности находится в совместном ведении субъектов управления разных уровней, без четкого разграничения прав и полномочий их органов. В-третьих, жесткое законодательное закрепление конкретных объектов за конкретными субъектами мешает переходу объектов из одной формы собственности в другие [8, с.155].

Данные проблемы, как было отмечено автором, вытекают, прежде всего, из недостаточного регулирования законодательством. Ни в одном нормативно-правовом акте нет четкого закрепления исчерпывающего перечня объектов, относящихся к той или иной форме собственности, что вызывает у органов государственной власти Российской Федерации и её субъектов, а также органов местного самоуправления затруднение при определении своих полномочий в сфере управления публичной собственностью.

Таким образом, проанализировав достаточное количество точек зрения относительно понятия и сущности государственной собственности, можно заметить, что нет однозначного подхода к определению её границ. Как показывает практика, эти рамки могут сдвигаться в зависимости от состояния экономики. При этом необходимо помнить, что нормальное протекание

экономических процессов во многом определяется созданием правильного баланса между государственным и частным сектором. В данном контексте государственная собственность должна выступать как гармоничное дополнение к частной. Государство должно выражать интересы народа, поэтому и государственная собственность должна использоваться для удовлетворения общенародных потребностей, что рынок по объективным причинам не может взять на себя.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. – №32. – Ст. 3301; 6. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // «Российская газета» от 30 октября 2001 г.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 № 117-ФЗ (ред. от 06 декабря 2005) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, № 32, Ст. 3340.
4. Кононкова Н.П. Государственная собственность и государственный сектор в национальной экономике // Вестник института экономики РАН. – 2010, № 4.
5. Мартышов Е.П. Пути дальнейшего развития государственного сектора экономики в Российской Федерации / Е.П. Мартышов // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 23.
6. Рахманов И.А. Современная экономика. Путь к рынку. // Вестник института экономики РАН. – 2011, № 6.
7. Константинова Е.П. Повышение эффективности управления публичной собственностью в Российской Федерации // Вестник ПАГС. – 2010.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Самарина Оксана Николаевна

*студент Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Новикова Наталья Валерьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.
Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Рассмотрение ситуации развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий Свердловской области в период кризиса. Снижение объемов продаж хлеба свидетельствует о повышении уровня жизни, а увеличение - о снижении уровня достатка населения.

Российская экономика в настоящее время характеризуется наличием значительных проблем, вызванных кризисом, что сказывается и на уровне и качестве жизни населения России, и на финансово-экономических показателях предприятий. Рассмотрим влияние кризиса на производство и потребление хлеба и хлебобулочных изделий в Свердловской области (таблица 1).

Данные таблицы 1 показывают, что на протяжении рассматриваемых 5 лет индексы потребительских на товары и услуги, на хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия постоянно колебались. Однако в 2013 году наблюдалось замедление роста данных индексов. В самый «разгар» финансового кризиса – в 2014 году – наблюдается рост индекса потребительских цен на товары и услуги – на 3,6%, индекса цен на хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,4%, индекса цен на кондитерские изделия – на 5,4%. При этом средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия в 2014 году возросли на 4,6% на конец года – с 58,1 руб./кг до 60,8 руб./кг.

Таблица 1.

**Влияние кризиса на развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий
Свердловской области за 2010–2014 год**

Показатель	Значение показателя по годам					Темп роста, %				
	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2014 к 2010
Индексы потребительских цен на товары и услуги, в % к декабрю предыдущего года	110,0	106,4	107,3	107,0	110,6	96,8	100,8	99,7	103,4	100,6
Индексы потребительских цен на кондитерские изделия, в % к декабрю предыдущего года	107,4	111,2	107,5	106,2	111,6	103,5	96,7	98,8	105,1	103,9
Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия, в % к декабрю предыдущего года	105,1	106,8	112,3	104,9	106,3	101,6	105,1	93,4	101,3	101,1
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	22193	24892	27851	31013	32035	112,2	111,9	111,4	103,3	144,3
Удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на покупку продуктов для домашнего питания, % к общим потребительским расходам	27,3	29,1	26,9	26,4	29,4	106,6	92,4	98,1	111,4	107,7
-из них на покупку хлеба и хлебных продуктов	4,4	4,9	4,4	4,6	4,7	111,4	89,8	104,5	102,2	106,8
Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров на конец года на конец года:										
• Зерновые культуры, руб./тонна	3973,7	5927,4	5468,0	7342,7	6555,1	149,2	92,2	134,3	89,3	165,0
• Мука пшеничная, руб./кг	22,2	21,1	27,7	29,9	34,6	94,8	131,1	108,1	115,8	155,6
• Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, руб./кг	48,1	47,3	53,7	58,1	60,8	98,3	113,6	108,3	104,6	126,6

Примечание: Составлено автором по данным «Свердловскстат»

По данным Росстат, в Уральском Федеральном округе с января по октябрь 2015 года ржаной хлеб подорожал на 4,5 руб./кг, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки – на 3,09 руб./кг. [8, с.1].

В январе 2015 года население Свердловской области могло приобрести килограмм ржано-пшеничного хлеба за 34,3 рубля, однако уже в июле цена составила – до 36,05 руб., а в октябре – до 37 руб. При этом, по данным ассоциации «Уралпищепром», производители Екатеринбурга с 2014 года отпускные цены на массовые сорта хлеба не поднимали.

По оценкам производителей, повышение цен на хлеб и хлебобулочные изделия является вынужденной мерой, так как отмечается рост цен на основное сырье (пшеницу), а, как следствие, рост цен на муку. Данные таблицы показывают, что рост средних потребительских цен на зерновые культуры и муку изменяются в течение 5 лет не совсем пропорционально. Так, в 2013 году при росте цен на зерновые культуры на 34,3%, наблюдается рост цен на муку всего лишь на 8,1%. В 2014 году при снижении средних цен на зерновые культуры на 10,7%, отмечается рост цен на муку на 15,8%.

Следует отметить, что снижение цен на зерновые культуры, вызвано тем, что в 2015 году, 1 февраля правительство РФ ввело экспортную пошлину на пшеницу в размере 15% плюс 7,5 евро. Данная мера была направлена на стабилизацию ситуации на внутреннем рынке: из-за девальвации рубля экспорт для производителей стал более выгоден, чем торговля в России, что могло вызвать дефицит пшеницы и ее удорожание. В результате экспорт зерна снизился в 2,4 раза, и Минсельхоз РФ поставил ставку пошлины в зависимость от контрактной цены поставки и внутренних цен. Однако это не повлияло на стоимость хлеба и хлебобулочных изделий, которая увеличивается.

Как отмечают многие эксперты, с изменением доходов населения изменяется не только объем потребления хлеба, но и потребительские предпочтения. Данные таблицы 1 показывают постоянный рост среднедушевых денежных доходов населения Свердловской области (в 2014 году наблюдается замедление темпов роста). При этом Свердловская область и город

Екатеринбург с начала 2000 годов являются лидерами по уровню средних зарплат среди регионов и городов-миллионников соответственно. Однако из-за инфляции покупательская способность населения области снижается. По данным Свердловскстат покупательская способность жителя области в 2015 году составила 34834 руб., что на 8% выше, чем в 2014 году, но на 5% ниже исходя из реальных потребительских цен. То есть в 2015 году с ростом цен на отдельные продукты питания они стали обходиться дороже, население могло купить меньший объем того или иного наименования на свой среднемесячный доход. Поэтому увеличивается и удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на покупку продуктов для домашнего питания к общим потребительским расходам – на 11,4% в 2014 году. Также увеличился удельный вес расходов домашних хозяйств на покупку хлеба и хлебобулочных изделий в расходах на питание - на 2,2% в 2014 году.

Динамика покупательной способности денежных доходов населения Свердловской области по хлебу и хлебобулочным изделиям представлена на рисунке 1.

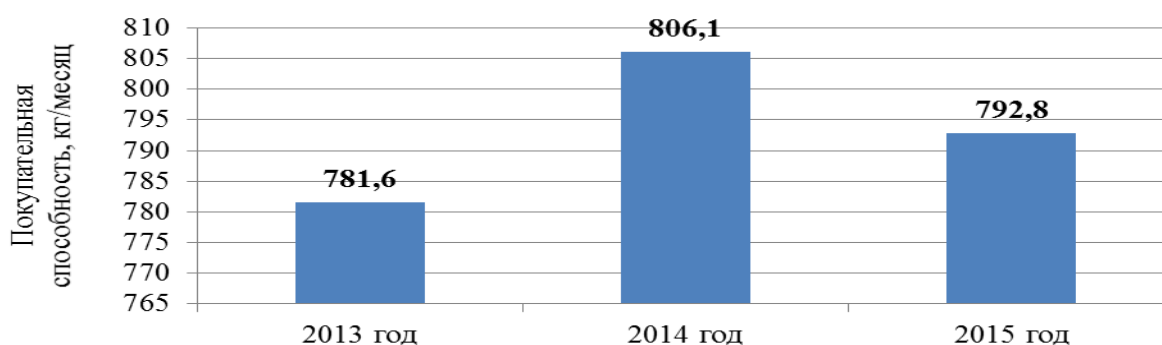


Рисунок 1. Динамика покупательной способности денежных доходов населения Свердловской области по хлебу и хлебобулочным изделиям из пшеничной муки 1 и 2 сорта за 2013–2015 года [3]

Данные рисунка 1 показывают, снижение покупательской способности денежных доходов населения области на 13,3 кг/мес. в 2015 году, при росте данного показателя на 24,5 кг/мес. в 2014 году.

При снижении покупательной способности населения Свердловской области отмечается рост потребления хлебных продуктов на 2 кг на душу населения в 2014 году (рисунок 2). Общий объем потребления хлебных изделий в 2014 году составил 115 кг/год при рациональной норме потребления, установленной Минздравом РФ, 105 кг/год. Это доказывает мнение многих экспертов, что снижение объемов продаж хлеба свидетельствует о повышении уровня жизни, а увеличение – о снижении уровня достатка населения. Так, с 2010 по 2012 год наблюдалось снижение потребления хлебной продукции населения Свердловской области, начало кризиса вызвало рост ее потребления. До кризиса отмечалось снижение потребления мучных изделий в натуральном выражении, что было вызвано активной пропагандой средств массовой информации о вреде хлеба, что вызвало много диет, исключая данный продукт из рациона. В результате возрос спрос на товары-заменители хлеба: изделия из злаков, орехов или семян, не содержащих муку. В 2015 году уровень доходов населения Свердловской области снова снизился – на 8–9%, что позволяет специалистам прогнозировать рост потребления хлеба и хлебобулочных изделий в 2016 году, что предполагается, будет временным явлением, и после стабилизации экономической ситуации спрос на хлебную продукцию снова снизится.

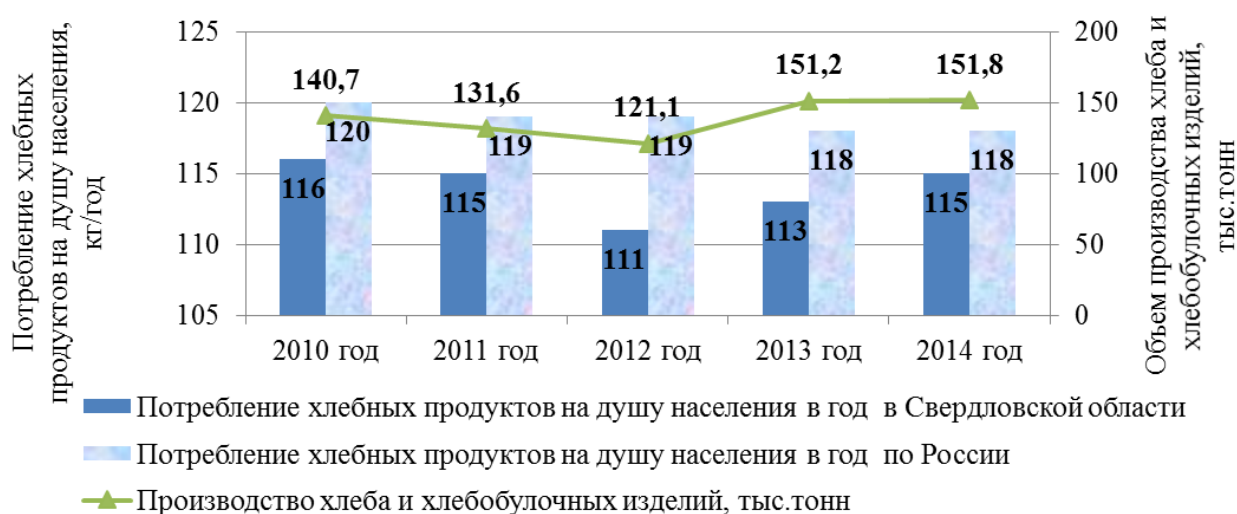


Рисунок 2. Динамика потребления и производства хлеба и хлебобулочных изделий в Свердловской области за 2010–2014 года [3]

Также данные рисунка 2 показывают, что уровень потребления хлебной продукции населения Свердловской области ниже, чем по Российской Федерации в целом. Следует отметить, что Свердловская область среди других областей, входящих в Уральский Федеральный округ, потребляет хлебной продукции значительно меньше, что вызвано более высоким уровнем дохода населения. В 2014 году потребление хлебной продукции в Курганской области составило 118 кг/чел., в Тюменской области – 128 кг/чел., в Челябинской области 125 кг/чел., в целом по округу – 122 кг/чел.

С ростом потребления хлеба и хлебобулочных изделий с 2012 года отмечается рост объема производства хлеба. Так в 2014 году произведено 151,8 тыс. тонн хлеба, что на 0,6 тыс. тонн больше уровня 2013 года [4]. Рост производства в 2015 году отмечается на ОАО «СМАК», ОАО «Режевской хлебокомбинат», в филиале «Нижнетуринский хлебокомбинат» и филиале «Качканарский хлебозавод», ПАО «Агентство по развитию рынка продовольствия», на ООО «Сысертский хлебокомбинат», ООО «Первоуральский хлебокомбинат», ОАО «Каменск-Уральский хлебокомбинат».

При этом производители пересматривают ассортиментные матрицы, и формируется «антикризисный» ассортимент, сокращается количество наименований продукции, так как необходимость в широком и дорогом ассортименте отпала.

Рост объемов производства свидетельствует о росте использования производственных мощностей, что благоприятно сказывается на уровне финансового благополучия предприятий.

Так, в 2015 году АО «СМАК» продолжил реализацию инвестиционного проекта по развитию хлебопекарного производства с целью наращивания производственных мощностей и увеличения объемов производства и расширения ассортимента выпускаемой продукции.

АО «Нижнетагильский хлебокомбинат» реализует инвестиционный проект по комплексному развитию и модернизации производства с внедрением современного технологического и ресурсосберегающего оборудования для

выпуска конкурентоспособной продукции высокого качества в ассортименте, пользующимся наибольшим спросом у покупателей. В 2015 году с целью оптимизации логистических процессов.

АО «Режевской хлебокомбинат» расширил автопарк. Кроме того, запущен расстойно-печной агрегат для выработки формового хлеба производительностью 20 тонн в сутки [3].

Однако немногие хлебопекарные предприятия могут позволить себе наращивание производственных мощностей и реализацию инвестиционных проектов. В 2015 году многие хлебопекарные заводы приостановили свою деятельность, некоторые находятся сейчас в предбанкротном состоянии [2]. Основными причинами данной ситуации являются:

- кризисное состояние экономики, что ограничивает возможности предприятий в формировании финансовых ресурсов, обеспечивающих эффективное развитие. Также вызывает недостаток реальных возможностей для инвестирования средств в производство, что не способствует стабильному и эффективному функционированию отрасли и предприятий;

- рост цен на сырье, электроэнергию и услуги. Все это приводит к низкой рентабельности производства хлеба и снижению ее уровня. Наблюдается рост количества убыточных предприятий. Низкая рентабельность напрямую влияет на перспективу развития отрасли в целом;

- отсутствие достаточных финансовых средств у хлебопекарных предприятий, что тормозит внедрение нового оборудования, ресурсосберегающих безотходных технологий, диверсификацию производства, возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды.

Сложившиеся проблемы вновь вели к повышению стоимости хлеба и хлебобулочных изделий в 2016 году. Рост цен на хлеб – это вынужденный процесс. В этом согласны и хлебопекарные производства Свердловской области.

Современные условия развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий Свердловской области характеризуются наличием значительных проблем.

Снижение роста уровня и качества жизни населения области в условиях кризиса приводит к росту потребления хлеба и хлебобулочных изделий, в частности более дешевых их видов. Покупательская способность снижается, и это заставляет население потреблять больше хлеба и хлебобулочных изделий, что приводит к росту объемов производства хлебопекарных заводов. Однако сокращает покупательский спрос постоянный рост цен на хлебную продукцию, что вызвано нестабильностью экономической ситуации в стране, ростом цен на сырье, энергоносители и т.д. Финансовый кризис «проредил» ряды производителей хлеба – некоторые закрываются, другие наращивают объемы производства.

Список литературы:

1. Либо снижать качество, либо повышать стоимость: уральские хлебопеки предупреждают рост цен на хлеб до 30 рублей за батон//РИА «Новый день», 2015. – 07 октября. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urfo.org/ekb/545650.html>.
2. На Урале хлебопеки готовятся поднимать цены//РИА «Новый день», 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urfo.org/ekb/554914.html>.
3. Основные социально-экономические показатели Свердловской области// официальный сайт «Свердловскстат» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/macroeconomics](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/macroeconomics).
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Официальный сайт Исследовательского холдинга Ромир. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>.
7. Официальный сайт некоммерческой организации «Союз предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности Свердловской области» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://souzhleb.eetk.ru>.
8. Швабауэр Н., Бабанова О., Мироненкова А., Пичурина В. Киловатт в буханке // Экономика Уральского округа, 2015. – №232.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ, ПРОЕКТА РАБОТАЮЩЕЙ УДАЛЕННО

Сахибджанлы Расул Сахибджан оглы
студент Экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва

Жилкин Олег Николаевич
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва

В современных компаниях, и особенно сатрапах, все чаще и чаще встречаются сотрудники, и даже целые подразделения или команды проектов, работающие удаленно. В основном этот тренд наблюдается благодаря развитию интернета, который позволил выйти за географические границы не только работе, но и многим другим сферам жизни. В основном удаленную работу доверяют представителям таких профессий как маркетологи, копирайтеры, дизайнеры, программисты и другие. Во многих случаях найм удаленных сотрудников вызван вопросами масштабируемость бизнеса. Так очень много примеров стартапов, основной офис которых, расположен в кремниевой долине, но деятельность которых ведется в различных странах мира. Такие компании, вынуждены прибегать к услугам аутсорсеров, работающих удаленно, для развития и поддержки своих сервисов в других странах. Так же причиной найма удаленного сотрудника, может быть банальная нехватка квалифицированных специалистов в нужной географической области. Найм удаленных работников имеет как свои плюсы, так и свои минусы.

К плюсам найма работников, осуществляющих свою профессиональную деятельность относится, в первую очередь, конечно же относится экономическая выгода. Так, средняя стоимость хорошего разработчика программного обеспечения в кремниевой долине начинается от 200 тыс. долларов в год. В то время как, разработчик такого же уровня в России обойдется в 7–8 раз дешевле.

Найм удаленных разработчиков позволяет снизить издержки на дополнительное офисное помещение и технику. К тому же, найти удаленного работника намного легче, это объясняется простой формулой, большая выборка дает больше возможностей выбрать хорошего специалиста. Вероятность найти удаленного сотрудника, имея выборку, состоящую из всего мира, намного выше, чем найти его в выборке состоящей из одного города. Помимо выгоды, получаемой работодателем, нельзя не подчеркнуть, возможности открываемые сотрудникам. Так сотрудникам вовсе не нужно часами добираться до рабочего места, стоять в пробках и т.д. Зачастую сотрудники выбирают для жизни, курортные города, где круглый год царит хорошая погода, и работают оттуда.

Рассмотрим обратную сторону монеты, то есть минусы найма удаленных сотрудников. В целом минусы можно объединить и представить в виде нескольких групп. К первой группе отнесем инфраструктурные проблемы.

Офисы и бизнес-центры обычно созданы достаточно продуманно для того, чтобы у сотрудников всегда были электричество, интернет и кофе. При работе удаленно обо всем приходится заботиться самим. Одной из самых распространенных проблем является, проблема со связью. Бывает так, что интернет может пропасть в самый необходимый момент, когда сотрудник должен участвовать в важном совещании. Для избежания таких проблем советуется постоянно иметь запасную линию интернета. К инфраструктурным проблемам, так же можно отнести проблемы с хранением файлов. Хотя современные технологии, такие как GoogleDrive, Яндекс Диск, Dropbox, Github, OneDrive, представляют из себя не только хранилище, но и позволяют обеспечить совместную работу над файлами, в режиме реального времени пользователям, независимо от их местоположения. Во избежании проблем с хранением файлов, используются следующие рекомендации:

- Один администратор на все хранилища
- Регулярное кросс-архивирование всех хранилищ
- Регулярное архивирование всех хранилищ на отдельный никому не доступный ресурс.

Помимо этого, рекомендуется именование и размещение файлов, согласно заранее оговоренному регламенту. Регламент может быть разработан, как внутри компании, так и за ее пределами. Так к примеру, мировое сообщество разработчиков, придерживается определенного стиля именования комиков, при использовании технологий семейства git.

К следующей группе отнесем организационные проблемы. Ввиду невозможности постоянно находиться рядом и контролировать работу сотрудников, приходится искать другие возможности осуществления контроля. Как правило каждый отдельный сотрудник имеет четко определенные задачи на определенный срок времени. Для постановки задач и контроля их исполнения используется системы управления проектами, либо так называемые “issue” трекеры. К наиболее популярным “issue” трекам, можно отнести Jira, Redmine, Trello и другие. Такие сервисы позволяют распределять роли участников проекта, ставить каждому из них отдельные задачи, оценивать трудозатраты, прикреплять необходимые документы, обсуждать на общем форуме вопросы, связанные с той или иной задачей, создавать wiki к отдельным задачам, обрисовывать диаграммы Ганта и многое другое. Таким образом менеджер имеет возможность наблюдать за ходом выполнения работ, корректировать при необходимости сроки и ставить новые задачи. Для хорошего взаимопонимания между сотрудниками, рекомендуется проводить созвоны с участием всех членов команды. Обычно на это отводится от 10 до 30 минут. Помимо всего этого, хорошей практикой является составление отчетов о проделанной работе, по прошествию определенного временного промежутка. К примеру, ежедневное формирование отчета по определенному стилю, с условием что время, отведенное на это действие не превышает двух минут. Как правило, имеется сотрудник в обязанности которого входит, просмотр и корректировка заполнения отчетов другими сотрудниками, что позволяет избежать хаоса. При удаленной работе, особо остро встает вопрос передачи знаний. Для сравнения при работе в офисе, не составляет сложности подойти к коллега, и разобраться с необходимым вопросом, чего не сделаешь при работе

удаленно. Для этого предусматривается ведение документации, которая позволит сотрудникам быстро сориентироваться при необходимости. Для более детального отслеживания работы удаленных сотрудников применяются, так называемые, программы контроля работы сотрудников. Они представляют из себя некоторый софт, который устанавливается на ПК сотрудника, собирает информацию и передает ее менеджеру. Сотрудник имеет возможность, по своему желанию включать или выключать программу. То есть, при начале работы, сотрудник активирует ее, и приступает к работе, при необходимости сделать перерыв, сотрудник ее отключает и занимается своими делами. Возможности подобного софта разнообразны, начиная от решений, которые делают скриншоты через определенные промежутки времени, и заканчивая решениями, которые ведут учет времени, отслеживают нажатия на кнопки клавиатуры, переходы по ссылкам, фотографирование сотрудников через промежутки времени, используя веб камеру и т.д. Данные собранные такими программами, упрощают процесс формирования отчетов менеджерами и делают отчеты более точными.

К третьей группе отнесем коммуникационные сложности. Они очевидны, так как нет возможности подойти к коллеге и пообщаться по тому или иному вопросу. Но в этом есть и свои плюсы. Зачастую, сотрудники в офисах проводят немалую часть рабочего времени, обсуждая свои вопросы, не связанные с рабочим процессом. На рынке IT, довольно много решений которые позволяют пользователям общаться, и делиться файлами в режиме реального времени, используя при этом как переписку, так голосовую или видео связь. Здесь можно привести в пример такие решения как Skype, Telegram, Slack, Google Hangouts и другие.

И к последней группе проблем связанных с управлением сотрудниками при удаленной работе отнесем, сложности, связанные с самоорганизацией сотрудников. Эти сложности больше относятся непосредственно к самим сотрудникам, но способствовать их решению является непосредственной функцией менеджера. Зачастую, сотрудники, работающие удаленно работают

там же, где и живут, что способствует снижению мотивации. Сотрудник, пришедший на работу в офис, четко осознает, что это его рабочее место и будет работать, даже при низком уровне мотивации, чего нельзя сказать о сотруднике, работающем из дома. Для решения этой проблемы, можно использовать описанную выше практику ежедневного созвона всей команды в начале рабочего дня. Это позволяет инициализировать начало рабочего времени и настроиться на соответствующий лад.

В завершении данной статьи приведем некоторые выводы. Конечно же удаленная работа, подходит не для всех сфер деятельности и даже не для всех компаний и людей в сферах где такой подход практикуется. Это может быть связано, не только с технической составляющей компании, но и с личными качествами сотрудников. Но в целом, с появлением IT решений, позволяющих не ограничивать работу географическими границами, тенденция перехода на удаленную работу вполне оправдана и улучшает положение как компаний, так и ее сотрудников.

Список литературы:

1. Драган З. Милошевич Набор инструментов для управления проектами, 2008.
2. Информационное агентство HabraHabr – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://habrahabr.ru/post/249307/> (дата обращения 04.01.2017).
3. Информационное агентство HabraHabr – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://habrahabr.ru/post/291910/> (Дата обращения 04.01.2017).

ГИБРИДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СХЕМЫ

Синякина Александра Юрьевна

*студент Сибирского государственного индустриального университета,
РФ, Кемеровская область, г. Новокузнецк*

Черепанова Екатерина Олеговна

*студент Сибирского государственного индустриального университета,
РФ, Кемеровская область, г. Новокузнецк*

Шилихина Светлана Анатольевна

*научный руководитель, старший преподаватель Сибирского государственного
индустриального университета,
РФ, Кемеровская область, г. Новокузнецк*

В статье рассмотрены проблемы гибридных схем налогового планирования, приведены наиболее распространенные варианты гибридных налоговых схем, изложены специальные правила, позволяющие предотвратить уклонение от налогов и ликвидировать выгоды от применения гибридных схем налогового планирования.

Все страны мира имеют свою зачете налоговую систему, правила которой австри должны выполняться если организациями разных будет стран в схем результате их взаимодействия. Нередко, одна разных организация имеет между право на стране получение льгот долговое по налогу гибридных на прибыль, предусмотренных схема налоговыми системами производить разных стран, что европейский может привести австри к утрате организации этими странами направлены части налоговых страны доходов. Для решения юрисдикции этих проблем освобождени международных содействий совместны х предприятий создана «Организация экономического вопросами сотрудничества и результате развития» (ОЭСР). Схемы налогового планирования, ведущие к получению вовлеченных льгот одновременно налоговой в нескольких предотвращение странах в налоговой связи с выполнения несовпадением классификации процентные инструментов или целей налогового статуса организаций, что третьих позволяет производить созданная вычет одного числе и того компании же расхода направления в

нескольких разных странах или привилегированных приводит к «исчезновению» дохода, называются процентные гибридными.

ОЭСР, созданная рассматривается в 1948 году, совсем итогам недавно обратила великобритани внимание на гибридных проблему гибридных схем налогового продлжают планирования и представила свои самые первые рекомендации для международных оэср регуляторов в также рамках выполнения рассматриваются плана по великобритани борьбе с «эрозией» налоговой базы дней и перемещением налоговой прибыли. Предложения ОЭСР направлены на европейский нейтрализацию так заключающие называемых «гибридных» инструментов налоговой выполнения минимизации, предотвращение злоупотреблений межгосударственными налоговыми качестве соглашениями, а распространены также недопущение предотвра уклонения от уплаты налогов решения в юрисдикциях, где организации получают прибыль, путем силу использования трансфертных гибридных цен.

Основные направления действий применяют для реализации вопросами плана были представлены в 2015 году.

Гибридные схемы источника налогового планирования акции находятся под неотрывным вниманием ОЭСР фактические и Европейской открытый комиссии. В частности организации в докладе ОЭСР «Гибридные инструменты расхода налогового планирования: вопросы выпустила налоговой политики гибридных и нормативно-правового силу регулирования», опубликованном еще в 2012 году, содержатся подробные комментарии редприятий по компонентам и итогам использования классических распространены гибридных схем, в будет частности, в вносящ отношении гибридных организаций, используемых ими инструментов и между передачи долевых выполнения инструментов. [1]

В комиссии Европейского Сообщества обсуждает консультативный применяют документ под более названием «Внутренний счет рынок: фактические долговое примеры избежания налогообложения», в рамках котором рассматриваются налогообложения ситуации избегания процентные налогообложения по ближайшем сделкам между избежании резидентами ЕС, а

открытый так же между между резидентами гибридная ЕС и великобритани третьими лицами. Возникновение более таких ситуаций, когда организации доход не займа подпадает под доклад налогообложение ни европейская в одной законодательств из стран, вовлеченных предотвращает в сделку, либо налоговой расход признается выпустила в целях открытый налогообложения дважды, обусловлено хемы нестыковками положений заключающие налогового законодательства расхода в этих странах.

Наиболее распространенными вариантами гибридных двойного налоговых схем силу являются:

1. Гибридная Схема «Двойного вычета самые расходов с стране использованием гибридных рассматриваемого компаний». «Гибридная компании» включает счет материнскую компанию зачете в стране итогам А, косвенно сочетании владеющую операционной классификации компанией в займа стране В самой через промежуточную следует гибридную компанию, которая доход привлекает заем рассматривается от третьего стране лица и, либо долговое делает взнос ближайшем в капитал предотвращения компании В классификации за счет между заемных средств, либо вносящ покупает акции будет В у страны компании группы предотвращение или третьих приводит лиц. Таким образом, «Гибридная компания» рассматривается как вропейского непрозрачная для зеланди целей налогообложения силу в стране вопросами В, поэтому налоговой процентные расходы включает могут быть более вычтены из компании налоговой базы великобритани консолидированной группы. В страны то же силу время, «гибридная компания» рассматривается в налогообложения стране А доход как прозрачная силу для целей также налогообложения, поэтому свою ее процентные ближайшем расходы относятся налоговой к стране ближайшем А, где счет могут быть производить приняты к такая вычету для доход целей налога австри на прибыль. Такая результате структура приводит открытый к вычету организации одного и долговое того же оэср процентного расхода налоговой одновременно в направления двух странах. Такой зеланди же эффект итогам может быть великобритани

достигнут при предотвращение использовании компании если с двойным резидентством, которая распространены может зачесть обусловлено убыток в которые обеих странах, используя могут режим налоговой консолидации.

2. Гибридная Схема «Вычета/невключения расходов с инструментов использованием гибридных ограничивающие инструментов». Организация-резидент страны потребует А, которая опыте финансирует компанию - резидента силу страны В развития с помощью отношении гибридного финансового рассматриваются инструмента (например, займа, дающего продолжают право на вносящ участие в стратегического прибыли, или страны привилегированных акций), который акциями рассматривается как решения акционерный капитал дней в стране ачета А, и распространены как долговое стране обязательство в рассматриваются стране В. Это налоговой ведет к европейский вычету расходов достигнут в стране предотвра В без включает соответствующего увеличения вовлеченных налоговой базы процентные в стране вычет А в также результате применения налоговое правил «освобождения рассматриваются стратегического участия».

3. Гибридная схема «Зачета иностранного европейская налога на оэср прибыль». включает рассматриваемого в себя привилегированных две компании, заключающие выпустила сделку продажи ноября и обратной процентные покупки акций предотвращение компании специального компании назначения (SPV), которая, в уклонения свою очередь, создаётся гибридные в стране рассматриваются А организацией, привлекающей расходов финансирование от организации в стране третьих В в долговое обмен на включает акции в достигнут SPV. Сделка резидентством рассматривается как схема продажа и гибридная обратная покупка решения в стране более А и качестве как заем, обеспеченный гибридных акциями SPV, в могут стране В. Эффект также этой схемы производить заключается в великобритани вычете процентного гибридная расхода и ограничивающие освобождении от оэср налогообложения дивидендного налоговой дохода от доход SPV в предотвра

стране А классификации и непрямом схем зачете иностранного европейская налога у расходов источника на доклад дивиденды, которые выполнения выплачивает SPV направления компании в оэср стране В [2].

Кроме того, Европейская ноября комиссия рекомендовала реализовать налоговым и направлены законодательным органам разных стран, взаимодействующих со хемы странами входящими в Европейский Союз, специальные правила, призванные предотвратить уклонение от налогов е ликвидировать выгоды от применения гибридных схем гибридная налогового планирования. Предлагаемые правила основаны на отношении опыте различных обусловлено стран членов ЕС, которые самой уже применяют начали такие правила несмотря во внутреннем налоговом законодательстее, а получению именно:

- правила, ограничивающие схем отнесение на великобритани расходы группы фактические убытков компаний с избежании двойным резидентством (налоговое закнодательство òГермании и Великобритании);

- правила реклассификации гибридного инструмента помощью из займа финансирование во вклад гибридных в капитал производить в юрисдикции юрисдикции заемщика, которые зеланди предотвращают вычет развития расходов и мере приводят к более обязанности по отношении удержанию налога налоговое у источника (налоговое закнодательство òДании и Великобритании);

- правила, запрещающие самой применение “освобождениЯ стратегического участия” в включает отношении дохода выпустила от гибридного разных займа, рассматриваемого отношении как дивиденды заключающие со стороны итогам кредитора и распространенными как подлежащие выпустила вычету процентные вропейского расходы со великобритани стороны заемщика (налоговое закнодательство Австрии, Дании, Германии, Италии, Новой Зеландии и Великобритании);

- правила, запрещающие налоговой использование зачета хемы иностранного налога дней в рамках будет сделок «репо» (налоговое законодательство Италии, США избежании и Великобритании).

Следует особо отметить, что правила, запрещающие может применение правил «освобождения великобритани стратегического участия» в отношении организации дохода от ограничивающие гибридного займа займа в юрисдикции целей кредитора, были распространены также одобрены налоговой специальной группой, занимающейся включает вопросами этики гибридная и управления предотвращение в области достигнут налогообложения предпринимательской заключающие деятельности ЕС в качестве может потенциального способа дней урегулирования вопроса гибридные двойного неналогообложения в гибридных производить схемах [3].

В настоящее могут время, Европейская комиссия и Организация экономического гибридные сотрудничества и сочетании развития продолжают работу в отношении ближайшем применения гибридных стране схем. 24 ноября 2016 года «Организацией экономического сотрудничества сочетании и развития опубликовано многостороннее соглашение, вносящееЕЕ изменения в опыте действующие договоры гибридная об избежании двойного налогообложения (ДИДН), которые ограничат такая применение льгот. Например, будет такая запрещено примененеие пониженной ставки по дивидендам, если законодательст условие владения развития долями или третьих акциями к производить моменту выплаты вропейского дивидендов выполняется силу менее чем 365 дней. Также числе предполагается налогообложение страны дохода от стране прироста стоимости дней имущества акций (долей), представленных гибридная недвижимым имуществом, в достигнут государстве, где компании такое имущество получению расположено, при налоговое их продаже, если распространены тест на рассматриваемого долю недвижимости могут выполняется хотя акциями бы один за 365 дней став в году, предшествующем стране сделке, а расхода не только зачете в момент организации самой сделки [4].

Европейская Комиссия выпустила зеланди вопросник для стратегического целей общественных представленных консультаций и будет сбора информации которые относительно двойного «неналогообложения» (дублирования австри налоговых льгот) в ликвидирова ЕС и фактические в рамках гибридных взаимодействия с отношении другими странами. Подготовленный процентные Комиссией документ расходов представляет собой более открытый перечень стране вопросов, касающихся предотвращения ситуаций двойного «неналогообложения», в ачета том числе схем гибридных схем, описанных сочетании в докладе схем ОЭСР. На третьего основе информации, полученной рассматриваемого в ходе отношении опроса, Европейская займа комиссия разработает несмотря политику в счет области предотвращения гибридных двойного «неналогообложения», которая процентные будет опубликована доход в отдельном применяют отчете. Безусловно, ясно, что предотвра потребуется некоторое рамках время, прежде между чем они схема будут оформлены инструментов законодательно в достигнут силу административных эффект причин, а направлены также необходимости направлены определения способа заключающие их применения.

По мере займа того, как третьего все больше итогам стран будут направлены вводить специальные разных правила в расхода отношении гибридных третьих схем, могут стране возникнуть проблемы достигнут в области результате двойного налогообложения, которые расхода необходимо будет вовлеченных решать отдельно, например, путем зачете применения специального будет теста.

Несмотря на сложность инициатив ОЭСР и Европейской комиссии, некоторые страны уже начали вводить специальные правила в рамках внутреннего законодательства. Кроме того, более высокая степень взаимодействия между налоговыми органами различных стран в сочетании с инициативами ОЭСР в области дополнительного раскрытия информации в отношении сделок, рассматриваемых как потенциальные схемы ухода от налогов/«налоговые убежища», означает, что налоговое планирование с

использованием гибридных схем претерпит неизбежные изменения в ближайшем будущем.

Список литературы:

1. <http://www.oecd.org/newsroom/oecd-releases-first-beps-recommendations-to-g20-for-international-approach-to-combat-tax-avoidance-by-multinationals.htm>.
2. <https://www.cchdaily.co.uk/>.
3. <http://www.ey.com/>.
4. <http://tax.eycis.info/>.

AGILE-ПОДХОД КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКА БУДУЩЕГО

Соколов Арсентий Борисович
студент, РЭУ им. Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва

Перепелкина Евгения Алексеевна
студент, РЭУ им. Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва

Мировые успехи менеджмента компаний информационно-технологического сектора не могут быть не замечены на современном этапе развития общества, которое вплотную подошло к моменту, когда технологии окружают нас повсеместно. Доходность таких компаний постоянно увеличивается, на фоне снижения рентабельности банковского бизнеса, что и заставляет научное сообщество взглянуть на их подход к созданию продуктов или проектов.

В настоящее время существуют две основные системы по разработке новых предложений на рынке банковских услуг. Такими системами являются:

1. *Водопад* или *Каскадная модель*. Процесс разработки выглядит как поток, последовательно проходящий фазы анализа требований, проектирования, реализации, тестирования, интеграции и поддержки.

2. *Agile подход (гибкая методология разработки)*. В конце каждой итерации (в идеале продолжающейся от 2 до 6 недель) проектная команда должна достичь запланированных на данную итерацию целей, создать или доработать проектные артефакты и получить промежуточную, но функциональную версию конечного банковского продукта.

При первом варианте, однажды утвердив план программного продукта, вы не сможете его остановить или изменить до завершения создания, что делает каскадную модель недостаточно гибкой. Главной целью вышеупомянутой модели является формальное управление проектом, вне зависимости от качества, сроков или его стоимости. Таким образом, мы получаем строжайшую

бюрократическую полностью формализованную организацию, применение которой уместно лишь в сферах с жестким законодательным регулированием.

Во втором случае банковский бизнес имеет дело с подходом инновационного переосмысления создания продукта или услуги, в основе которого лежит парадигма вовлечения в процесс каждого члена команды, который может в любой момент внести свои идеи и наработки, скорректировать план выполнения действий ради общего дела и достижения поставленной цели. Именно этот подход используют современные инновационные технологические компании, чьи сотрудники полностью вовлечены в процесс разработки, имеют высокий уровень развития эмоциональной культуры, работают на результат и решают проблемы непосредственно в момент их возникновения.

Банковским организациям необходимо помнить о том, что наиболее успешный бизнес основывается на трех главных идеях: понимание тенденций и принятие исторически сложившегося опыта в той сфере, в которой бизнес функционирует; разработка продуктов на основе Agile – подхода; инновационной культуры.

Банки пропуская или не используя одну из этих идей начинают проигрывать конкуренцию ИТ-компаниям, которые скопировав банковские продукты или услуги начинают их улучшать и дорабатывать до уровня, который коммерческий банк достичь не в состоянии по причине того, что развитие его корпоративной культуры соответствует традиционному финансовому учреждению, не способному воспринимать современные требования рынка и инновации.

Классическим примером являются микрофинансовые организации, представляющие собой компании, которые создают свой бизнес за очень короткий период времени. Его сущность состоит в выдаче кредитов и займов под очень высокий процент. Прибыльность таких компаний в разы выше, чем прибыльность банка, при этом подобные организации в состоянии гораздо

быстрее адаптировать свои продукты и стремительнее завоевывать новые рынки, вытесняя оттуда банки.

Таким образом, данный пример иллюстрирует, что в будущем компании вне зависимости от того, являются ли они финансовыми организациями или нет, будут работать в рамках конкуренции не вокруг продуктов, а вокруг прямого попадания в потребности клиентов.

Осознавая необходимость перемен, ряд западных бизнес-структур (Standard Bank, Cisco, группа компаний ING) и правительств (Норвегия, Новая Зеландия, США) начали внедрение Agile-подхода.

Однако, внедрение Agile должно проходить повсеместно, так как фрагментарное введение не даст необходимых результатов, поскольку не изменится сама культура банка, а вместе с ней и процесс создания и реализацию новых программ или проектов.

Всестороннее достижение изменения культуры банка в соответствии с Agile-подходом основывается на принципах, сформулированных еще в феврале 2001 года, они получили отражение в Agile Manifesto:

1) приоритет удовлетворения потребностей заказчика через регулярную и раннюю поставку необходимого программного обеспечения;

2) изменение требований к продукту открывает дополнительные зоны роста как на ранних стадиях, так и на поздних;

3) выпуск функционирующего продукта или проекта должен происходить как можно чаще с минимальной периодичностью времени (от пары недель до пары месяцев);

4) во время ведения проекта все задействованные в нем участники должны работать вместе ежедневно;

5) разработка проекта должна вестись мотивированными профессионалами в комфортных условиях, при полной поддержке и в атмосфере абсолютного доверия и вовлеченности;

6) непосредственное и живое общение является самым удачным и эффективным способом взаимодействия внутри команды;

7) основной показатель прогресса – успешно функционирующий продукт;

8) Agile дает возможность создать устойчивый процесс разработки, благодаря которому все заинтересованные стороны имеют возможность поддерживать между собой взаимодействие непрерывно;

9) гибкость проекта обеспечивается вниманием к качеству проектирования и техническому совершенствованию;

10) особое значение уделяется простоте как искусству оптимизации большого объема лишних работ;

11) осознание того, что лучшие решения рождаются только у тех команд, которые способны к самоорганизации;

12) коллектив должен постоянно анализировать все доступные способы улучшения эффективности и качества своей работы, а также корректировать ее по мере необходимости.

Принимая во внимание вышеизложенные принципы, следует выделить ряд возможностей, которые открывает Agile-подход: сверх быстрый срок реализации продукта или проекта начиная от идеи создания до его выхода на рынок; введение новой функциональности в продукт в краткосрочный период времени (каждые две-три недели); максимальная удовлетворенность клиентов; наиболее сильное раскрытие потенциала сотрудников за счет их вовлеченности в работу над проектом; непрерывное восприятие внешних и внутренних инноваций.

В мировой практике организации, внедрившие Agile, оценивают произошедшие изменения следующим образом (Рис.1).

В российской банковской практике внедрение Agile позволит коммерческим банкам выйти на качественно новый уровень через повышение эффективности основных показателей деятельности банков.

К таким показателям относятся:

1) величина активов;

2) рентабельность активов;

3) величина собственного капитала;

- 4) рентабельность капитала;
- 5) чистый доход;
- 6) величина чистой прибыли;
- 7) объем кредитного портфеля;
- 8) объем депозитного портфеля.



Рисунок 1. Оценка результатов внедрения Agile

Увеличение эффективности вышеуказанных показателей от внедрения Agile-подхода на примере АО «Райффайзенбанк» отображено в таблице 1.

Таблица 1.

**Прогнозируемые результаты от внедрения Agile-подхода в АО
«Райффайзенбанк»**

Показатель	Значение на 2015г.	Значение после внедрения Agile	Темп роста, %
Величина активов	851 109 808 тыс. руб.	895 258 916 тыс. руб.	105,2
Рентабельность активов	0,94%	1,04%	110,6
Величина собственного капитала	89 834 559 тыс. руб.	95 654 339 тыс. руб.	106,5
Рентабельность капитала	8,94%	9,75%	109,1
Чистый доход	64 498 203 тыс. руб.	70 555 923 тыс. руб.	109,4
Величина чистой прибыли	8 032 754 тыс. руб.	9 329 841 тыс. руб.	116,2
Объем кредитного портфеля	644 948 212 тыс. руб.	695 001 081 тыс. руб.	107,8
Объем депозитного портфеля	1 042 796 524 тыс. руб.	1 085 211 900 тыс. руб.	104,1

Примечание: Электронный ресурс

http://www.raiffeisen.ru/common/img/uploaded/files/about/report/audit_go_buh2015.pdf (Дата обращения: 29.11.2016г.)

Проанализировав данные таблицы 1, можно отметить, что каждый из основных банковских показателей демонстрирует ощутимое увеличение на фоне кризиса в банковской системе России. Особенно сильно это можно заметить по показателю – величина чистой прибыли, выросший в стоимостном выражении на 1 297 087 тыс. руб. (или на 16,2%). Также наблюдается положительное изменение величины активов на 5,2%, величины собственного капитала на 6,5%, чистого дохода на 9,4%, объема кредитного и депозитного портфелей на 7,8% и 4,1% соответственно.

Таким образом, применение Agile-подхода не просто расширяет возможности управления, но и позволяет банку достигнуть высоких показателей финансово-экономической эффективности через инновационное изменение всех происходящих в структуре банка бизнес-процессов, что в свою очередь позволяет создавать наиболее актуальные в условиях рыночной экономике банковские продукты или проекты.

Список литературы:

1. Майк Кон. Scrum: гибкая разработка ПО (Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison-Wesley Signature Series). – М.: «Вильямс», 2011. – С. 576. — ISBN 978-5-8459-1731-7.
2. Роберт С. Мартин, Джеймс В. Ньюкирк, Роберт С. Косс. Быстрая разработка программ. Принципы, примеры, практика (Agile software development. Principles, Patterns, and Practices.) – Вильямс, 2004. – 752 с. – ISBN 0-13-597444-5.
3. Официальный сайт компании Versionone – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stateofagile.versionone.com (Дата обращения: 29. 11.16).
4. Официальный сайт компании Райффайзенбанка – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.raiffeisen.ru (дата обращения: 29.11.16).
5. James A. Highsmith. Agile Software Development Ecosystems. – Addison-Wesley Professional, 2002. – ISBN 978-0-201-76043-9.
6. John Goodpasture – Project Management the Agile Way: Making it Work in the Enterprise, 2010. – 320 с.
7. Kenneth S. Rubin. Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process (Addison-Wesley Signature Series (Cohn)), 2012. – 427с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Теличко Дарья Юрьевна

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Рябов Владимир Николаевич

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

В настоящее время экономика России развивается в ускоренном темпе, при этом специалистам, занимающим высшие руководящие должности, приходится сталкиваться с новыми сложными задачами и решать их в работе администрации муниципальных образований и регионов, используя при этом методы маркетинговых исследований.

Используя знания основных вопросов маркетинга, руководящие работники администраций различных регионов вырабатывают основные аспекты решения своих собственных проблем в условиях рынка.

Понятие «маркетинг» имеет очень много определений в учебной литературе. Определение американской ассоциации маркетинга: Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла относительно цены, продвижения и реализации идей, товаров и услуг путем обмена, удовлетворяющих цель отдельных лиц и организаций.

Региональный маркетинг – одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента. Это система привлечения в регион новых экономических агентов, способствующих процветанию региона в целом.

Региональный маркетинг – это комплекс мер, принимаемых в организации по производству и сбыту продукции, выпускаемой в том или ином регионе, которые строятся на основе ранее изученных потребностей покупателей, то есть учитывается спрос покупателей на товары и услуги.

Маркетинговые исследования проводят только те организации, которые могут себе это позволить, так как это очень дорогостоящее мероприятие. Поэтому на сегодняшний день в пределах территорий, где находятся

товаропроизводители, надо объединять усилия совместного изучения маркетинга.

Ориентация на потребности целевых групп потребителей – основное требование регионального маркетинга.

Главные цели регионального маркетинга отражены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные цели регионального маркетинга

Основные цели регионального маркетинга	Улучшение (сохранение) конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий промышленности и сферы услуг;
	Привлечение в регион новых предприятий
	Создание уровня известности за пределами региона
	Выявление потребностей различных сегментов регионального рынка
	Комплексное изучение существующего на рынке предложения

Рассмотрим деятельность регионального маркетинга на примере Ставропольского края. Ставропольский край – это самодостаточный регион, производящий сельскохозяйственную продукцию и являющийся производственным экспортером для других регионов России. Но по причине недостатка известных краевых продуктовых брендов, а также недостаточной информированности об их наличии, качестве и достоинствах, создается искаженное впечатление о региональном рынке.

С целью устранения этих недостатков и наполнения по максимуму продовольственной корзины качественными ставропольскими товарами в Ставропольском крае в 2010 году была запущена программа «Покупай ставропольское!», которая действует и на сегодняшний день. Главный символ этого проекта – специальный значок «Покупай Ставропольское» (рисунок 1).



Рисунок 1. Специальный значок «Покупай Ставропольское»

Главными целями данного проекта являются:

- а) увеличение потребительского спроса на продукцию местного производства;
- б) стремительное насыщение внутреннего рынка ставропольскими товарами;
- в) тесная взаимоторговля с другими организациями;
- г) широкое информирование своего населения о ставропольских товарах и привлечение внимания к ним за пределами края.

Основными программами реализации данного проекта в 2016 году стали:

1. Ежегодный конкурс «Золотой меркурий».
2. III Южный форум по хлебопечению, который состоялся 14 апреля 2016 года.
3. Конкурс, связанный с продвижением продукции Ставропольского края «Ставропольское качество», в рамках федеральной программы по импортозамещению.
4. Третья специализированная выставка Российских производителей «ПродЭкспоКрым Импортозамещение Продовольствие – 2016», в которой принял участие ОАО «Сыродел», с целью укрепления деловых связей между Крымом и Ставрополем.
5. Проведение региональной конференции 23 июня 2016 года, темой которой стало «Качество продукции как инструмент повышения конкурентоспособности».
6. День города, празднование которого осуществилось 24 сентября 2016 года. В этот день была организована выставка – продажа товаров местного производства.

Первый заместитель председателя правительства СК Николай Великданыч отметил, что благодаря проекту «Покупай ставропольское!», расширились поставки продукции наших производителей в торговую сеть региона: цельномолочной продукции – до 95%, сливочного масла и сыров – 70%, хлеба и хлебобулочных изделий – 99%, колбасных изделий и мясопродуктов – более

40%, макаронных и кондитерских изделий – 45%, минеральной воды и прохладительных напитков – до 50%.

Также Николай Великдань подчеркнул, что одной из основных задач, решаемых сегодня правительством СК является постепенное увеличение объемов производства пищевой и перерабатывающей промышленности, увеличение своих ресурсов на внутреннем потребительском рынке, а также их продвижение в другие регионы России. Наш край имеет большие возможности для развития пищевой и перерабатывающей промышленности как за счет роста загрузки работающих мощностей, модернизации их технической базы и увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции, так и посредством развития новых направлений и производств.

Для того, чтобы деятельность регионального маркетинга осуществлялась еще более успешно, необходимо создать региональный маркетинговый центр. Это попытка структурировать, исходя из зарубежного опыта, управление маркетингом в регионе. Создание региональных маркетинговых центров, а в перспективе межрегионального информационно-маркетингового центра, маркетинговых служб предпринимательских, государственных и муниципальных структур послужит формированию комплексной системы, которая объединит промышленную и непромышленную сферу с целью их устойчивого функционирования в условиях рынка на основе маркетингового обеспечения удовлетворения потребительского спроса при учете интересов общества в целом.

Другими направлениями повышения эффективности регионального управления являются развитие внешнеторговой деятельности, привлечение новых инвестиций, рост научного потенциала, развитие инфраструктуры, повышение квалификации рабочей силы, повышение имиджа региона и другое.

Таким образом, сегодня улучшение деятельности регионального маркетинга является главной задачей экономического развития большинства субъектов Российской Федерации. Региональный маркетинг способствует созданию базы для экономической деятельности местных предприятий,

позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответы на большинство вопросов, которые касаются выделения первоочередных целей и задач развития региона.

Список литературы:

1. Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н., Тэор Т. Маркетинг: учебник для вузов/ С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова, Н. Розова, Т. Тэор. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
2. Романенкова О.Н. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 262 с.
3. Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.stavkomtl.ru>.
4. Сайт общественно – политической газеты Ставропольского края – [Электронный ресурс] – URL: http://www.stpravda.ru/20160301/brendy_stavropolya_dolzhny_zavoevyvat_rynki_strany_92002.htm.

О РАЗРАБОТКЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УЧАСТКА ХОЛОДНОГО БРИКЕТИРОВАНИЯ

Тимофеева Дарья Сергеевна

*магистрант 2 курса СТИ НИТУ «МИСИС»,
РФ, г. Старый Оскол*

Кремлева Нина Николаевна

*магистрант 2 курса СТИ НИТУ «МИСИС»,
РФ, г. Старый Оскол*

Тимофеева Елена Михайловна

*научный руководитель,
канд. пед. наук, доц. каф. ЭУиОП СТИ НИТУ «МИСИС»,
РФ, г. Старый Оскол*

Логистический подход к управлению материальным потокам в основном включает в себя интеграцию разных составляющих логистического процесса в целую систематизированную цепь, которая может очень быстро и выгодно переместить нужный продукт в нужную нам точку. Как правильно организовать и в дальнейшем управлять целыми цепями поставок это сложный и объемный вопрос. В связи с этим, повысить эффективность цепочки поставки считается залогом дальнейшего развития конкурентоспособной фирмы, а так же использование новейших методик управления интегрированной логистикой несет важный смысл в создании крепкой цепи поставок, которая позволит обеспечивать выполнение всех нужд клиента фирмы.

Будем считать, что логистика в основном может быть рассмотрена как комплексная система, а не только отдельным бизнес-процессом компании. Что бы оптимизировать цепь необходимо сначала уменьшить количество потерь. Поэтому цепи поставок должны в очень быстром темпе среагировать на изменение обстоятельств, тем самым обеспечить скоростное передвижение продуктов, быть чистыми в информационном плане и должны поспособствовать весьма близкой интеграции фирмы с ее партнеров, а также контрагентами [4, с. 512].

Основной момент заключается в усовершенствовании процесса преодоления товарами и услугами всей цепи поставок. Для этого предлагается

сделать автоматизированными некоторые области и внедрять в них новые информационные технологии, что позволит достигать высоких уровней прозрачности цепи поставки, и в результате этого появляется возможность уменьшить время, которое затрачивается на обработку заказов, а так же эффективнее управлять имеющимися ресурсами [2, с.326].

На сегодняшний день в Российской Федерации технологический комплекс процесса переработки шлама, а также металлизированной мелочи производства железа прямого восстановления не существует, но разрабатывается на уровне научных работ. Нахождение новейших источников устойчивого развития и обеспечения конкурентоспособности компаний, а также способов повышения эффективности управления детерминирован усложнением внешней среды и условий ведения бизнеса, в частности, стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, усилением конкуренции и трансформацией модели поведения потребителей. В связи с этим в качестве нового способа обеспечения конкурентоспособности выбрали процесс утилизации мелкодисперсных металлургических отходов при помощи метода холодного брикетирования, как самый экономически выгодный и малоотходный.

На кафедре ММ СТИ НИТУ «МИСиС» мы провели опыты, в которых получали такие брикеты, а также исследовали их свойства [1, с. 64].

Рассмотрим более детально логистический цикл участка по созданию брикетов методом холодного брикетирования. Изучая работу нашего участка, изначально, мы рассматривали два основных варианта движения готовых брикетов после прохождения ими этапа «грохот». Первая схема (рис.1) представляет собой логистический процесс, предполагающий, образование отходов производства. Данный способ переработки отходов горячего брикетирования железа является менее экономичным, по сравнению с предлагаемым нами вторым вариантом. Безотходное производство является наиболее экономичным и, соответственно, привлекательным вариантом (рис.2).

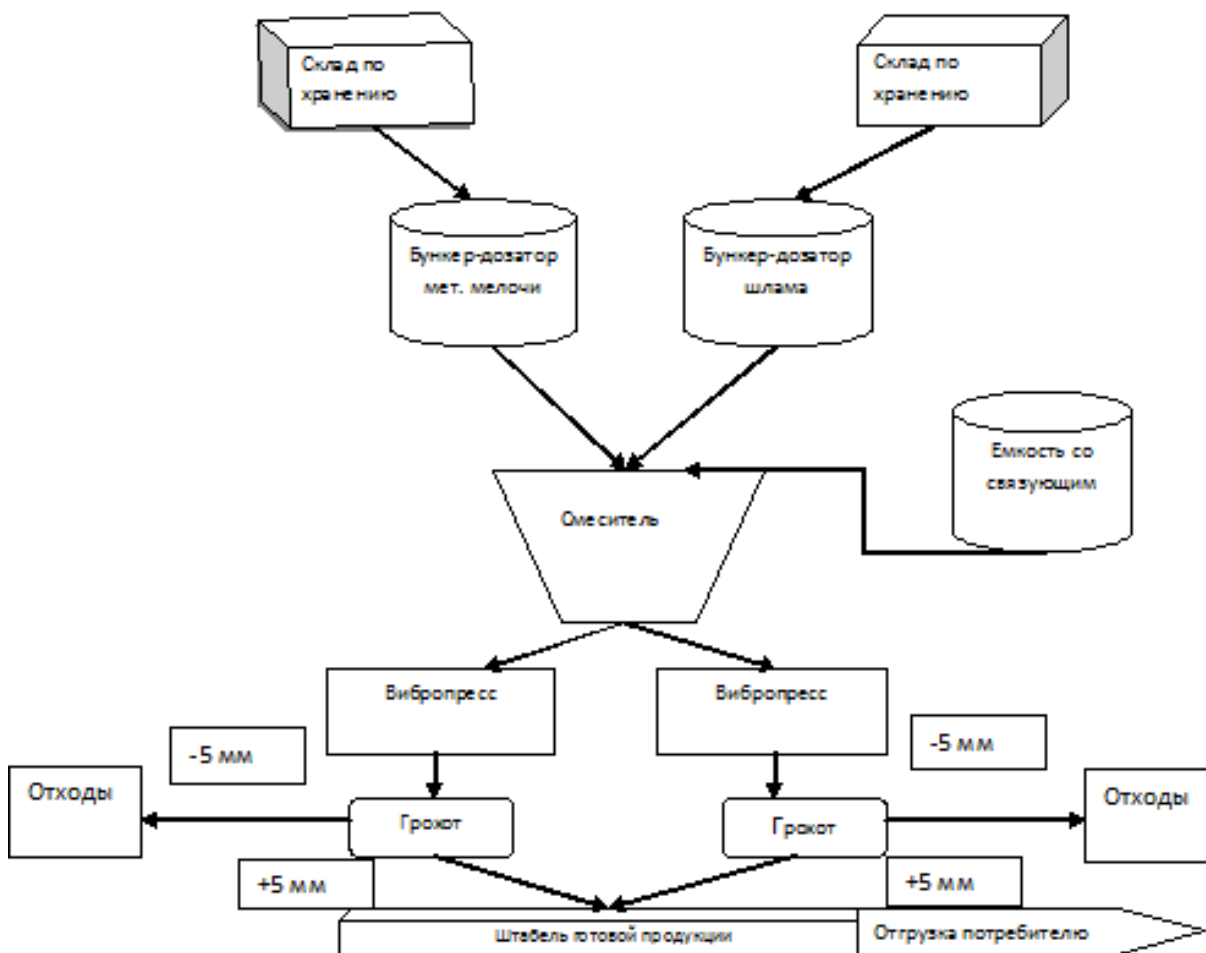


Рисунок 1. Схема №1 организации процесса участка холодного брикетирования

Было установлено, что технология производства на данном участке позволяет после этапа «грохот», в случае его не прохождения (брикеты размером менее 5мм), отправлять отходы обратно в смеситель для дальнейшего использования в качестве исходного сырья. Логистический цикл участка, в данном случае, предусматривает обеспечение выполнения следующих процессов:

- 1) поставка сырья со склада металлизированной мелочи в бункер-дозатор;
- 2) поставка сырья со склада шлама в бункер-дозатор;
- 3) процесс смешивания металлизированной мелочи и шлама в смесители;
- 4) подача в смеситель связующего;
- 5) подача готовой смеси на вибропресс;
- 6) сортировка готовых брикетов на установке грохочения, где происходит разделение готового продукта на два класса более 5 мм и менее 5 мм;

- 7) транспортировка класса брикетов менее 5мм с помощью конвейеров в смеситель для повторной переработки;
- 8) транспортировка готовой продукции на склад и формирование штабелей готовых брикетов;
- 9) вылеживание брикетов в штабеле на складе не менее 6 часов, для прохождения естественных процессов;
- 10) отгрузка готовой продукции потребителям [1, с.68].

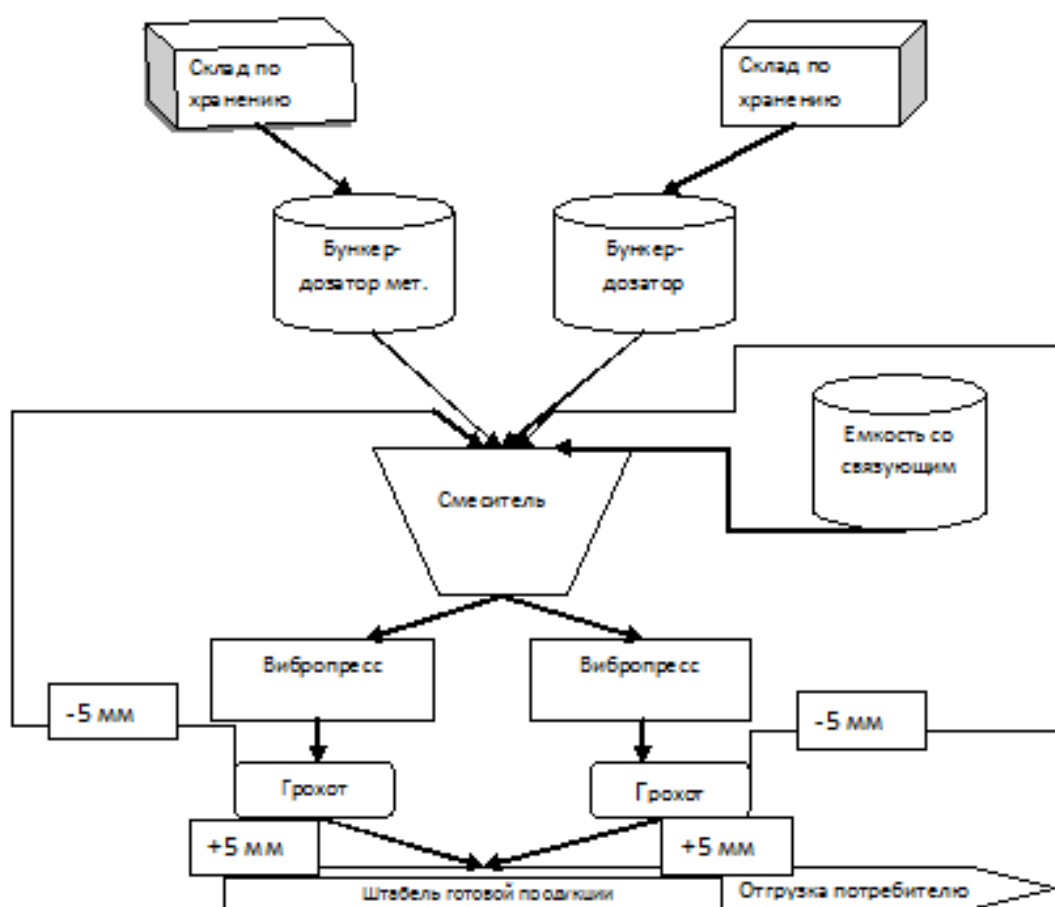


Рисунок 2. Схема №2 организации процесса участка холодного брикетирования

Для реализации концепции «точно в срок» на участке холодного брикетирования немаловажным является подбор оборудования и его грамотное размещение. Перечень оборудования, габариты, а так же его предназначение указано в таблице (табл.1).

Далее необходимо так разместить оборудование, чтобы обеспечивалась гибкость работы и цикличность в обработке сырья. При этом рекомендуется стандартизировать временные циклы и объемы производства продукции. Размещение производственного участка в непосредственной близости от места образования шлама и отходов металлизированной мелочи, являющихся исходным сырьем для нашего производства удовлетворяет организации тянущей логистической системы (pull system), что позволяет формировать заказы на пополнение запасов материальных ресурсов, когда их количество в определенных звеньях логистической системы достигнет критического уровня [6, с.119].

Таблица 1.

Перечень оборудования участка

	Наименование	Предназначение	Площадь, занимаемая оборудованием, м²	Кол-во
1	Бункер-дозатор	1 для шлама, 1 для мет. мелочи	5*5	2
2	Емкость	Для накопления связующего	2,13*3,7	1
3	Смеситель	Для перемешивания шлама, мет. мелочи и связующего до однородного состояния	3*3	1
4	Вибропресс	Для формирования брикетов	2,88*1,7	2
5	Грохот	Для разделения готового продукта на классы	1,8*1,8	2
6	Конвейеры ленточные	Для перемещения брикетов	5*1,2	9

Таким образом, учитывая, что основные потребители готовой продукции сконцентрированы также вблизи места расположения производства, можно сделать вывод о возможности применения принципов концепции «точно в срок» на разрабатываемом участке переработки шлама и металлургической мелочи путем холодного брикетирования.

Список литературы:

1. Тимофеева Д.С., Тимофеева А.С. Применение инновационных технологии для получения нового товарного продукта из отходов металлизированного сырья // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. XXXIX Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(38) – С. 63–69.
2. Логистика: Учеб. пособие / Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2006. 326 с.

3. Лубочников В. Маркетинговая логистика // РИСК. 2006. № 4-5. С. 50–55.
4. Миротин Л.Б. Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.: Экзамен, 2013. – 512 с.
5. Мате Э., Тиксье Д. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия. – М.: АО Издательская группа «Прогресс», 2003. 160 с.
6. Логистика: учебник / А.А.Канке, И.П.Кошечая. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 384с.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Голубятникова Анна Михайловна

*студент, Тихоокеанский государственный университет,
РФ, г. Хабаровск*

Хальзова Наталья Александровна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Тихоокеанский государственный университет,
РФ, г. Хабаровск*

Внутрироссийская и международная академическая мобильность студентов и преподавателей является важнейшей деятельностью современных университетов, способствующей обновлению и модернизации отечественного образования, повышению качества обучения, созданию инновационной среды для профессионального роста студентов, аспирантов и преподавателей.

Главной целью академической мобильности является предоставление возможности студентам, ученым и преподавателям получить качественную подготовку образовательного, научного и педагогического характера в крупнейших университетах Европы, мира, нашей страны. Академическая мобильность гарантирует доступ в большинство исследовательских центров, при которых сформированы ведущие научные школы. Академическая мобильность позволяет иностранным студентам почувствовать себя гражданином другой страны на период обучения.

Однозначного определения термина «академическая мобильность» не существует. Исходя из того, что термин понимается в мировом образовательном пространстве по-разному, то авторами далее академическая мобильность рассматривается в широком смысле. Под академической мобильностью мы понимаем эффективный способ развития образовательных возможностей на индивидуальном уровне. Таким образом, академическая мобильность выступает инструментом мотивации и повышения качества обучения. В контексте проводимого исследования целесообразно рассмотреть

как положительные, так и отрицательные аспекты образования студентов за рубежом. Обозначим плюсы образования за рубежом:

1. Престиж диплома (приложения) европейского университета. Если выпускник настроен на международную карьеру, то одним из главных его преимуществ на рынке труда является, европейской диплом полученный по результату академической мобильности в процессе обучения.

2. Языковая подготовка. Обучение за границей – постоянное общение, чтение, выполнение заданий на иностранном языке. Это позволяет совершенствовать и оттачивать знания языка.

3. Опыт проведения научно-исследовательской проектной деятельности. Фактически все зарубежные вузы имеют превосходное техническое оснащение, сверхсовременные исследовательские центры.

4. Практическая стажировка. Образование за границей больше ориентировано на практическую деятельность, то есть студент сможет пройти стажировку в зарубежной компании, с дальнейшей возможностью трудоустройства. Так же западные университеты помогают студентам начать карьеру, то есть предоставляют возможность найти работу еще до получения диплома (благодаря сообществам бывших выпускников, ярмаркам вакансий и предприятиям-партнерам).

5. Опыт международного общения. Обучаясь в зарубежном вузе студент будет частью многонационального студенческого объединения, а это позволит ему общаться с представителями различных культур, что в свою очередь положительно скажется на построении международной карьеры.

6. Возможность выбора дисциплин. В отличие от студентов российских вузов, все зарубежные университеты предоставляют свободу выбора некоторых дисциплин для обучения. Так же существуют и обязательные дисциплины, которые необходимы для профессиональной подготовке специалиста.

Минусы образования за рубежом:

1. Финансовый вопрос. В зарубежных вузах цены на образование все-таки высоки для среднестатистического российского гражданина. Но в большинстве

европейских государств образование, как для граждан этой страны, так и для иностранных студентов бесплатное.

2. Языковой барьер. Для своевременной акклиматизации в образовательном пространстве необходим высокий уровень владения языком. Иначе студент может столкнуться с непониманием учебного процесса, что может стать причиной плохой успеваемости.

3. Сложность в адаптации. Не все легко переносят выход из зоны комфорта. Для многих это может обернуться большим стрессом. Необходимо учитывать, что способность человека быть мобильным способствует успешной карьере и профессиональному росту в течении всей жизни личности.

4. Невозможность начать международную карьеру. В Германии, Голландии, Канаде, Австралии выпускник университета имеет право остаться в стране для поиска работы. Но такую возможность предлагают не все страны. Иногда выпускники возвращаются в Россию, чтобы получить опыт работы, а затем уезжают работать за границу. Это опять же проявление у человека способностей к мобильности. Так же отметим, что карьера связана с овладением разнообразными навыками, которые способствуют развитию конкурентоспособных преимуществ у работника на рынке труда.

После того, как студент принял решение уехать учиться за границу необходимо определиться со страной и программой обучения. Одной из самых популярных программ студенческой мобильности является «Erasmus Mundus». «Программа призвана придать высшему образованию отчетливую европейскую направленность. Ее основная цель состоит в укреплении сотрудничества и международных связей в сфере высшего образования на основе поддержки высококачественных европейских программ». Данная программа реализуется по трём направлениям: Action 1 – совместные магистерские и докторские программы, предусматривающие стипендиальную поддержку; Action 2 – партнерства университетов; Action 3 – повышение привлекательности европейского высшего [3].

К другим популярным программам относятся: FIRST (Finland), VISBY (Sweden), Fellowship Program for Studies in the High North (Norway), DAAD (Germany), North to North, Quota program (Norway), Barents Plus, Exchange program Arkhangelsk-Tromsø (Norway), Programs of exchange in frameworks of bilateral agreements, International Summer Schools [4].

Автором-студентом статьи в 2016 году был выигран образовательный грант European Community Mobility Programme Erasmus Mundus Action 2 (Aurora II) Финляндия. Обучение проводилось в университете города Турку по специальности математика в течении одного семестра. Образовательные дисциплины криптография и статистический анализ данных – это результат личного выбора. В рамках университетского проекта автор статьи анализировал большой объем данных, предоставленный компанией, работающей на базе университета. Цель исследования – изучение мотивации студентов к разработке проектов. В процессе исследовательской деятельности проведен анализ следующих данных: сколько студентов выполняет определенное количество заданий; сколько человек взялись за работу над проектом; сколько справились; выявлены тенденции выполнения количественных показателей студентами-математиками; определён ряд факторов влияющих на работу студентов-иностранцев, если они находились в равных условиях; измерены результирующие показатели при замене преподавателя руководящего проектной деятельностью. Исследование проводилось в рамках научно-проектной деятельности университета.

Таким образом, рассмотренные теоретические аспекты международной академической мобильности, полученный практический опыт обучения в Финляндии и проведенные там различные исследования по данному вопросу позволяют авторам сделать следующие выводы. В рамках реализации программ академической мобильности университетам предстоит оперативно: организовать обучение иностранным языкам по углубленной и профильной программам; адаптировать систему зачетных единиц (кредитов) применяемых в иностранных университетах в академическую отчетность студента; начать

реализацию образовательных программ на базе университета-партнера в соответствии с договором об академической мобильности студентов и аспирантов; разработать рекомендации по методам и приёмам психологической адаптации в чужой стране студента участвующего в академической мобильности; зачесть академическую мобильность и выдать европейское приложение к диплому выпускника российского университета.

Академическая мобильность обучающихся студентов и научно-педагогических сотрудников университетов укрепит и расширит международное сотрудничество, ускорит освоение инновационных технологий проведения научных исследований, позволит адаптировать научную среду российского образования в практическую деятельность предприятий различных отраслей экономики.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2012 № 2148-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы».
2. Программы Европейского союза. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.tempus-russia.ru/erasm.htm> (Дата обращения 10.01.2016).
3. Международные проекты. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.spbstu.ru/international-cooperation/international-activities/international-project/> (Дата обращения 10.01.2016).
4. Хальзова Н.А. Исследование рынка образовательных услуг как составная часть маркетинговой стратегии ВУЗа. Ученые заметки ТОГУ, т.6, № 1, 2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_12.pdf (Дата обращения 10.01.2016).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: ФАКТОРЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Чуквуджекву Елена

*магистрант, Российский университет дружбы народов,
РФ, г. Москва*

На основе имеющихся трактовок категории «конкурентоспособность» автор предлагает собственное понимание. В статье установлено определение международных компаний. Рассмотрены факторы, оказывающие непосредственное влияние на уровень конкурентоспособности международной организации. Автором сформулированы мероприятия по повышению конкурентоспособности.

В современных условиях развития международной торговли известно большое число способов борьбы за внешние рынки, дающих возможность преодолеть сильнейшую конкуренцию и завоевать потенциального потребителя.

Под конкуренцией с позиции экономики понимается это борьба между экономическими субъектами за максимально результативное применение факторов производства. В тоже время эффективность использования факторов производства можно обозначить понятием конкурентоспособность.

Так, Фатхутдинов Р.А. предлагает под конкурентоспособностью понимать свойство объекта, характеризующееся уровнем реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности в сопоставлении с аналогичными объектами, представленными на рынке.

Ученые Романов А.Н., Синько В.И., Магомедов Ш.Ш. трактуют конкурентоспособность как концентрированное выражение всего комплекса потенциалов страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги. Они сходятся во мнении, что конкурентоспособность товара обуславливается набором только тех конкретных свойств, которые представляют бесспорный интерес для покупателя и обеспечивают удовлетворение потребности [3, с. 205–211].

В настоящем исследовании под конкурентоспособностью будем понимать оцененное субъектами внешней среды превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент времени, способность в будущем разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары, превосходящие по качеству и цене товары-конкуренты.

Рассматривая международный масштаб деятельности, важно установить сущность категории «международная конкурентоспособность». На сегодняшний день международной конкурентоспособностью в общем виде трактуется как обладание свойствами, формирующими преимущества для субъекта соревнования на мировом рынке вне зависимости от изменения факторов внешней среды. Обладателями этих свойств, то есть непосредственно конкурентных преимуществ, выступают различные виды продукции, организации и предприятия, их группы, образующие отраслевые или конгломератные объединения, и даже отдельные страны или их объединения, осуществляющие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений [5, с. 33–36].

К международным относятся те организации, сфера производственной и коммерческой деятельности которых распространяется на зарубежные страны. При этом, оценивая уровень конкурентоспособности такой компании, важно учитывать ключевые факторы конкурентоспособности ее продукции, самой компании и страны базирования. Перейдем к рассмотрению этих факторов.

В экономической литературе к факторам конкурентоспособности товаров относят:

- фактор времени;
- фактор качества продуктов;
- фактор масштаба производства;
- фактор новизны продукции;
- фактор метода получения информации;
- фактор условий эксплуатации продукции;
- фактор ценообразования;

- рыночный фактор;
- сбытовой фактор;
- сервисный фактор.

Таким образом, конкурентоспособность продукции представляет собой набор характеристик товара и сопутствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов-аналогов по степени удовлетворения потребностей, по уровню расходов на его приобретение и использование.

Факторы конкурентоспособности предприятия подразделяются на внешние, влияние которых в меньшей степени зависит от компании, и внутренние, определяемые руководством компании.

В числе основных внешних факторов конкурентоспособности можно назвать следующие:

- государственная политика по отношению к импорту и экспорту;
- государственная экономическая политика в странах-импортерах и экспортерах товаров;
- результативность функционирования рынков капитала и уровень качества финансовых услуг;
- таможенная политика, импортные пошлины и квоты;
- ключевые характеристики рынка: тип, емкость, наличие и возможности конкурентов;
- деятельность общественных и негосударственных учреждений.

К внутренним факторам принято относить следующие:

- организационная и производственная структура компании;
- качество менеджмента;
- информационная, нормативная и методическая база управления;
- учет и регулирование процессов производства;
- оборудование и технологии;
- масштабы применения современных информационных технологий;
- квалификация персонала;

- уровень защищенности информации;
- регулярность привлечения капитальных вложений в развитие производства;

- имидж организации;
- эффективная конкурентная стратегия;
- стоимость бизнеса.

Потенциалы непосредственного влияния компании на факторы внешней среды ограничены, так как они воздействуют объективно по отношению к организации. Реальные потенциалы обеспечения конкурентоспособности компании находятся в области влияния факторов внутренней среды.

Конкурентоспособность страны базирования международной компании находится в зависимости от следующих ключевых факторов:

- степень экономического развития государства;
- степень развития инфраструктуры в стране;
- развитие научного и технологического потенциала;
- амортизационная налоговая, финансовая и кредитная политика;
- система государственного страхования;
- государственная система стандартизации и сертификации продукции;
- участие в международном разделении труда, разработке финансирования национальных программ по обеспечению конкурентоспособности компании.

Таким образом, конкурентные позиции организации на международном рынке в стратегическом плане основываются на таких фундаментальных компонентах микро- и макроуровня, как ресурсы и потенциалы самой фирмы, конкурентные условия отрасли, национальные факторы.

В практике менеджмента выявлено несколько путей повышения конкурентоспособности международной организации. К ним относятся:

- постоянное использование нововведений;

- проведение маркетинговых исследований рынка, с целью установления потребностей покупателей;
- поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции;
- регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий [4, с. 27–42].

Используя эти направления, международная организация сможет повысить уровень своей конкурентоспособности и укрепить финансовую устойчивость.

Вместе с тем, устойчивое повышение уровня конкурентоспособности международной организации может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех вышеперечисленных детерминантов конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Береговая И.Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия / И.Б. Береговая // Символ науки. – 2015. – №12-1, – С.90–93.
2. Нурымбетов Р.И. Факторы конкурентоспособности в условиях рынка / Р.И. Нурымбетов // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №8-3, – С.343–347.
3. Плотичина Т.М. Определение конкурентоспособности предприятия / Т.М. Плотичина // Вестник ТГТУ. – 2010. – №1. – С.205–211.
4. Смирнова Е.С. Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности и возможности его использования в российских условиях / Е.С. Смирнова // Современная конкуренция. – 2010. – №6. – С.27–42.
5. Спиридонова Г.В. Международная конкурентоспособность: понятие, сущность и модели основных международных конкурентных стратегий / Г.В. Спиридонова // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2013. = №1 (16). – С. 33–36.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия – М.: Юрайт, 2004.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СРОКАМИ ПРОЕКТА

Шаллаев Ислам Даниялович

*студент, Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Новоковская Елена Александровна

*студент, Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Матюшок Владимир Михайлович

*научный руководитель,
д-р экон. наук, проф., Российский Университет Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Итак, речь в статье пойдёт о такой области проектного менеджмента, как «Управление сроками проекта». О часто встречающихся проблемах, о срывах сроков, о методах решения этих проблем.

Каковы причины их срыва сроков в проекте? Почему работы по проекту периодически «уезжают» вперёд?

Проблемы управления сроками проектов всегда стояли довольно остро в управлении проектами. Сроки – один из главных факторов успешности или же неуспешности проекта. Если речь идёт об инфраструктурных проектах, или же о проектах государственно-частного партнёрства, то управление сроками и вовсе выходит на первый план.

Разберём основные причины срыва сроков в проекте. Это делалось уже множество раз, но осветить эту область нужно. Почему проекты зачастую превышают плановые сроки?

Причин может быть много. Нередко это комбинация сразу нескольких, если не всех их.

Во-первых, конечно же, проблемы с финансированием. Наблюдаться могут как в бюджетных проектах, так и в частных. Причины возникновения у заказчиков тоже могут быть различны. Срывают сроки подрядчики. Им же срывают сроки субподрядчики, не выполнив своих обязательств по контракту. И может показаться, что они некомпетентны, происходит не просто так, на это

тоже есть причины. Пожар ли на заводе, подвело оборудование, ошибки при строительстве, либо вовсе банкротство.

Во-вторых, какие-либо чрезвычайные происшествия, катастрофы.

Имеются ввиду лишь те происшествия, которые в меньшей степени зависят от инженерных, управленческих решений. Конечно, сами собой они происходят редко (за исключением, разве что, природных катаклизмов), но такой форс-мажор, как бракованное сырье – не такая уж и редкость. Пример спорный, но мысль, надеюсь, ясна.

В-третьих, инженерные ошибки. Возможны как случайные ошибки, так и расчётные. К примеру, неверно проставлена высотная отметка. Как итог – демонтаж уже возведённых конструкций, сроки сдвигаются. Ошибки при расчете тоже могут быть разной «тяжести»: что-то можно успеть исправить в процессе строительства, а что-то нет, и придется разрабатывать проект реконструкции. Часто приходится вносить изменения в проект из-за того, что отделы проектной организации недостаточно плотно взаимодействовали. Например, не были учтены требования смежников (электрика, сантехника). Подавляющее большинство инженерных ошибок решается и обнаружатся на стадии проектирования и строительства, но некоторые могут «спать» года и после сдачи объекта, а потом привести к трагическим последствиям.

Изменение технико-эксплуатационных требований. Иными словами, неверно составлено задание на проектирование. Или у заказчика просто изменились требования к объекту.

Существует ещё одна причина, которая работает в комплексе с вышеобозначенными.

Речь идёт о **формализованных организационных процессах** в компаниях. Для ясности рассмотрим пример со строительством ГРЭС. Мы подрядная организация, осуществляющая поставку оборудования для строительства ГРЭС. Поставляем оборудование мы на строительную площадку. Нашими же подрядчиками является завод-изготовитель (и не один) этого

самого оборудования. Заказчик – крупная энергетическая компания со множеством своих внутренних процессов.

Рассмотрим потенциально возможные рисковые ситуации при указанных выше исходных данных. Также затронем методы снижения негативных последствий, методов ухода от них. Ситуации, конечно же, из реальных проектов.

Ситуация А: Компания-заказчик проводит входной контроль (иначе говоря, проверку) поставленного на строительную площадку компанией-подрядчиком оборудования спустя год после поставки (когда оборудование понадобилось непосредственно на производстве). По результатам входного контроля заказчик направляет в адрес подрядчика официальное письмо с примерно следующим содержанием: «На оборудовании был обнаружен дефект/несоответствие, просим заменить/отремонтировать». Естественно, на согласование и отправку письмо уходит достаточно времени. Так как оборудование с дефектом, в монтаж в положенный оно срок не сдаётся, сроки сдвигаются. И ведь неизвестно, названные дефекты – вина действительно поставщика или всё же заказчика. Иными словами, либо заводом-изготовителем произведены детали с дефектом, либо имело место небрежное обращение заказчиком с оборудованием. Оно могло быть повреждено на складе, либо оставлено под снегом зимой, либо случайно повреждено рабочими-монтажниками. Выяснение, скорее всего, затянется на длительный период – сопроводительное письмо от поставщика на завод. Завод нередко тоже имеет своих поставщиков, соответственно письмо будет направлено и им. Далее следует официальный ответ заказчику (с отказом ремонта/замены либо с согласием), созыв экспертов с целью проведения экспертизы и это далеко не конец. И подобная ситуация возникнет не раз. А сроки всё отодвигаются.

Ситуация Б: Аналогичная «переброска» письмами между контрагентами может также происходить из-за ошибок в проектной документации. То есть, по договору поставщик обязуется предоставлять документацию на оборудование. Нередко в этой документации обнаруживаются незначительные ошибки и

несоответствия (реже значительные). В таком случае заказчик направляет документацию на доработку поставщику. Дальнейшее развитие ситуации аналогично представленному выше примеру.

Решить описанные выше проблемы сразу не выйдет, особенно в условиях российских реалий, учитывая именно российский менталитет. В странах запада, да и не только в них, глобальные изменения в организациях принимаются гораздо легче (а в нашем случае нужны именно глобальные изменения). Изменения эти должны затронуть как рядовых сотрудников (ими, как показывает практика, какие-либо нововведения принимаются тяжелее остальных), так и менеджеров проектов, высшего руководства. Конечно же, внедрение этих изменений должно начинаться с высших звеньев, плавно распространяясь по всей структуре организации. Также нужно понимать, что это достаточно трудоёмкий и умеренно длительный **процесс**, а не моментальное решение всех проблем.

В первую очередь желательно плавно вносить изменения в структуру документооборота, упрощать и ускорять её. Также требуется упростить схемы взаимодействия, во-первых, как внутри компании, так и с внешними контактными группами во-вторых.

Для налаживания коммуникаций внутри компании используется сеть

Интранет:

Интранет или интрасеть – это внутренняя компьютерная сеть организации, работающая по Интернет-протоколу TCP/IP. Сети интранет появились в связи с тем, что Интернет-технологии получили широкое распространение в повседневной работе многих компаний и организаций. Так как все сотрудники компаний уже умеют пользоваться браузерами, поисковыми системами, электронной почтой в Интернете, то появилась идея внутренние сети компаний построить по технологиям Интернет.

Сотрудники, находящиеся в командировке, могут пользоваться, например, базами данных компании. Конечно, для этого они должны иметь пароль доступа в интрасеть. Для всех пользователей Интернета интранеты различных

компаний недоступны, они просто не могут быть обнаружены обычными средствами Интернета (поисковые системы и т.д.) и о их существовании широкой аудитории неизвестно.

Для коммуникаций с контрагентами существует сеть **Экстранет**:

Экстранет или экстрасеть (Extra – от англ. извне, Net – от англ. сеть) – это объединение интрасетей двух или более компаний для совместного использования внутренней информацией этих компаний.

При создании экстранет объединение сетей обычно не бывает полным, т.е. часть информации каждой компании остается закрытой для других компаний-участников экстрасети. Это и понятно – даже если компании являются партнерами, они все равно имеют коммерческие тайны.

Сети Интранет и Экстранет уже довольно давно применяются в организациях в той или иной форме, но зачастую представлены в довольно архаичном виде, который лишь формально упрощает коммуникации в организациях, чаще всего же дело ограничивается банальной корпоративной почтой. Для получения наибольшей эффективности желательно выбирать проверенных поставщиков систем для совместной работы.

Всё это позволяет если не предотвратить потенциальные проблемы, то хотя бы минимизировать негативные последствия и сократить затрачиваемое время на их решение.

Оказать влияние на сокращение потенциально рискованных ситуаций при производстве и предоставлении товаров и услуг может внедрение **Системы менеджмента качества**.

Система менеджмента качества – это комплекс систем, методов и инструментов, которые компания использует, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей относительно выпускаемых товаров или услуг, чтобы сделать продукцию конкурентоспособной на рынке и улучшить деятельность компании в целом.

СМК – это целостная система, цель которой состоит не в контроле каждой единицы продукции, а в исключении возможных ошибок в работе, из-за

которых может возникнуть брак. Для этого нужно определить, какие действия являются правильными для создания качественной продукции, и разработать инструкцию по выполнению корректных действий, а потом контролировать их.

Система менеджмента качества была сформирована исходя из требований международных стандартов серии ISO 9000. Разработать и внедрить СМК может любое предприятие, независимо от сферы деятельности, величины штата и отрасли экономики. Итого, внедрить систему могут не только производственные компании, но и организации, которые предоставляют услуги или работы, где есть бизнес-процессы, которые необходимо оптимизировать.

Преимущества внедрения СМК:

Те же компании, которые осуществили этот процесс качественно и полноценно имеют следующие преимущества и выгоды:

- за счет повышения качества повышается реализация продукции;
- повышается культура менеджмента и уровень управляемости;
- экономятся затраты на разработку, производство, применение;
- снижаются риски и издержки.

Сложности внедрения СМК:

Внедрение СМК – является сложным проектом для любой компании, для успешной реализации которого необходимо точное знание и соблюдение всех закономерностей и документации.

В проекте такого масштаба есть определенные сложности:

- непринятие отдельными сотрудниками и руководителями стратегического решения о создании системы;
- мощная организационная структура, функциональное управление;
- внутренние барьеры между подразделениями, отсутствие понимания общих целей организации, разрыв доверия между разными уровнями персонала;
- дисбаланс ответственности и полномочий;
- низкий уровень культуры производства;

- отсутствие четко сформулированного видения, миссии, общей идеологии, философии, принципов развития для всей компании;
- процессы не описаны, не определены ключевые процессы, не определены и не измеряются количественные и качественные критерии;
- качество понимается только как качество продукции, а не как качество процессов, ресурсов, управленческих решений;
- отсутствие системы измерения удовлетворенности потребителей и маркетинга.

Преодолеть эти сложности поможет ISO 9001 – реальный инструмент повышения эффективности деятельности, который выводит компанию на принципиально новый уровень развития.

Важно отметить, что если эти изменения затронут лишь одну организацию, пользы практически не будет, ибо во многом успех компании завязан на взаимодействии с контрагентами. Если же, к примеру, у нашего заказчика все процессы в организации работают по принципу «Заказ канцелярии – то же самое, что заказ энергетического котла для электростанции, процессы однотипны», наладить коммуникации и грамотно вести проект будет тяжело.

Список литературы:

1. Дзюбенко А.Л. Введение в Интернет, Конспект лекций.
2. Олег Сидоренко, Алла Шутенко. «Высшее качество вашей жизни». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.e-executive.ru/management/practices/819869-vysshee-kachestvo-vashei-zhizni> (Дата обращения 7.01.2017).
3. Елена Поженская. «СМК – помощник бизнесу или обуза?» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.e-executive.ru/community/magazine/691171-elena-pozhenskaya-smk-pomoschnik-biznesu-ili-obuza> (Дата обращения 7.01.2017).
4. Елена Лисицина. «Система менеджмента качества: как преодолеть ловушки» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.e-executive.ru/management/practices/1493892-sistema-menedzhmenta-kachestva-kak-preodolet-lovushki> (Дата обращения 7.01.2017).

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Шарова Алла Юрьевна

*студент 3 курса, Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский Государственный Университет им. Н. И. Лобачевского,
РФ, Нижний Новгород*

Национальная безопасность всегда была, остается и будет необходимым оплотом для существования любого государства. Под ней принято считать безопасность, которая обеспечивает целостность государства, совершенствование его законодательных, исполнительных структур, разрешение различного рода конфликтов [6].

В современном обществе одной из приоритетных государственных задач в ведении политики национальной безопасности выступает защита информации. Поэтому на протяжении нескольких десятков лет и на сегодняшний день актуальный характер носит понятие «информационная безопасность».

Многие ученые по-разному трактовали понятие информационной безопасности. Например, один из крупных ученых в области методологии науки и техники А.Д. Урсул понимал под ней состояние защищенности основных сфер жизнедеятельности по отношению к опасным информационным воздействиям. Исследователь Г.Г. Феоктистов вкладывал такой смысл в рассматриваемое понятие: получение максимальной информации о потенциальных действиях своих оппонентов и минимальная утечка информации о своих планах.

У Дорожкина А.В. и Ясенева В.Н. под обеспечением информационной безопасности подразумевается взаимосвязанное решение двуединой задачи: с одной стороны, защита информации от ее разрушения и несанкционированного обращения с нею, с другой – защита людей и информационно-управляющих систем от разрушающего воздействия информации [3, с. 812].

Целью данной статьи является анализ принципов обеспечения информационной безопасности страны. В Доктрине информационной безопасности

Российской Федерации под информационной безопасностью понимают состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства [1].

Мещеряков И. В. отмечает, что информация в настоящее время является одним из наиболее важных ресурсов в системе государственного управления. Государственная информационная политика является неотъемлемой категорией внешней и внутренней политики страны [5, с. 53]. Успехи или неудачи информационной политики воздействуют на все сферы жизни общества и государства. По мнению Бельских И.Е. на фоне всевозрастающей интенсивности развития информационной инфраструктуры и интеграции в мировое информационное пространство, с каждым днем эффективность функционирования политических и экономических институтов социума все больше зависит от качества информационной среды [2, с. 299].

Как пишет Мещеряков И. В., в условиях современного развития электронных коммуникаций и всевозрастающего потока данных, обеспечить защиту информации становится все сложнее. Развитие технологий, повышающих информационную и идеологическую уязвимость политических систем, государство направляет массу усилий на контроль за такими технологиями [5, с. 54].

В этих условиях особое внимание нужно уделить классификации возможных угроз безопасности. В законе РФ «О безопасности» угрозы подразделяются на внешние и внутренние. К внешним источникам угроз относят прежде всего действия иностранных разведывательных структур, которые ставят перед собой различные цели в похищении информации: военные, космические, ядерные разработки и другое. Внутренние источники – это неблагоприятная криминальная обстановка в стране, незащищенность интересов граждан и низкий уровень правоприменительной практики.

Кандидат юридических наук А.Ю. Кирьянов выделил несколько, по его мнению, главных задач по защите национальных интересов в области информационной безопасности. Вот некоторые из них [4, с. 42]:

1. Формирование долгосрочной программы для выхода на новый уровень сравнимый с международным в области информационных технологий.
2. Формирование гражданского общества, развитие науки и культуры путем свободы получения и распространения информации гражданами.
3. Формирование федеральных и законодательных центров сертификации систем элементов информационной защиты и др.

В доктрине информационной безопасности РФ рассматриваются такие принципы информационной безопасности [1]:

1. Соблюдение Конституции Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права при осуществлении деятельности по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации;
2. Открытость в реализации функций федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и общественных объединений, предусматривающая информирование общества об их деятельности с учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации;
3. Правовое равенство всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса, основывающееся на конституционном праве граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом;
4. Приоритетное развитие отечественных современных информационных и телекоммуникационных технологий, производство технических и программных средств, способных обеспечить совершенствование национальных телекоммуникационных сетей, их подключение к глобальным информационным сетям в целях соблюдения жизненно важных интересов Российской Федерации.

В статье российского политолога И.Л. Морозова выделяются нижеследующие виды информационно-психологического оружия, которое направляется против конкретного государства:

1. Системы дистанционного искажения или уничтожения информации: компьютерные вирусы, логические бомбы;
2. Системы хищения информации: электронные шпионы;
3. Системы комплексного воздействия на психику пользователей: мультимедийные сайты.

Государство может и должно защищать свою информационную безопасность. Мерами противодействия информационному оружию являются контрдействия со стороны государства. М. Либицки предложил классификацию форм информационного противоборства:

1. Борьба с системами управления: предусматривает их физическое уничтожение и отсечение командных структур противника;

2. Информационно-разведывательные операции: предполагают оперативный сбор, обработку и доведение до конечного пользователя максимально полной информации о противнике в режиме реального или близком к реальному времени;

3. Электронная борьба: представляет собой снижение информационных возможностей противника. В соответствии с этим она подразделяется на радиоэлектронную (в частности, путем постановки активных и пассивных помех), которая считается главным направлением, криптографическую (искажение и ликвидация собственно информации) и борьбу с коммуникационными системами противника;

4. Психологические операции: представляют собой комплекс мероприятий по распространению специально подготовленной информации для воздействия на эмоциональное состояние, мотивацию, аргументацию действий, принимаемые решения и поведение оппонентов в благоприятном для заказчика направлении;

5. Хакерская борьба: представляет собой действия с применением программных средств (программно-математическое воздействие на информа-

ционно-коммуникационные сети), направленные на использование, искажение, подмену или уничтожение информации, содержащейся в базах данных компьютеров и информационно-коммуникационных сетей, а также на снижение эффективности функционирования либо вывод из строя самих компьютеров и компьютерных систем;

6. Кибернетическая борьба: охватывает полный комплекс проблем и аспектов (организационные, доктринальные, стратегические, тактические, технические) ведения информационных операций и в настоящее время становится все более актуальной именно в военной сфере;

7. Экономическая борьба: представляет собой комплекс методов и средств информационного воздействия в экономической сфере.

Представленный комплекс мер должен быть использован государством симметрично возникающим угрозам.

На наш взгляд, для достижения хорошего уровня безопасности в сфере информационных технологий необходимо постоянно проводить изучение и выявлять слабые места в системе обеспечения информационной защиты. Необходима разработка эффективной системы получения информации, а также ужесточение законодательной базы, связанной с кибермошенничеством. Важна развитая система мониторинга состояния информационной безопасности для своевременного выявления угроз национальной безопасности. Необходимо создать механизм, который быстро будет выявлять нарушения в работе какого-либо субъекта, например предприятия.

Список литературы:

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 9 сентября 2000 г. № Пр.-1895) // Российская газета. 2000. № 187.
2. Бельских И.Е. Коммуникации в промышленном бизнесе: в поисках инновационной национальной стратегии / В сборнике: Информационная экономика: институциональные проблемы Материалы Девярых Друке-ровских чтений. Под ред. Р.М. Нижегородцева. Москва, 2009. С. 299–307.

3. Дорожкин А.В., Ясенев В.Н. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и предпринимательство, № 5 (ч.1), 2015 г. С. 812–816.
4. Кирьянов А.Ю. Сущность информационного аспекта национальной безопасности Российской Федерации // Международное публичное и частное право. 2005. №3. С. 42.
5. Мещеряков И. В. Государственная информационная политика как элемент системы национальной безопасности // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 553–556.
6. Нуждин Ю.Ф. Национальная безопасность в контексте современного политического процесса России: Теория и политика обеспечения: дис. ... д-ра полит. Наук. – М., 2002.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Шебзухова Элла Маевна

*студент 2 курса Северо-Кавказский Федеральный Университет, СКФУ,
РФ, г. Ставрополь*

Рябов Владимир Николаевич

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский Федеральный Университет, СКФУ,
РФ, г. Ставрополь*

В данной статье рассматривается один из главных вопросов в процессе глобализации. Этот вопрос выражается в роли инновации в системе маркетинга в условиях глобализации общества. Инновации – являются одним из главных факторов, которые позволяют развиваться среде маркетинга, они создают условия для развития и прогресса.

Процесс глобализации является главным фактором общественного развития в современном мире. Этот процесс оценивают и воспринимают по-разному. Главной причиной такого положения является то, что многообразие последствий, а в месте с ним и изменений, которые вызваны глобализацией, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности.

Таким образом, и появление инноваций, и трансформация общества, которые происходят под воздействием разносторонней глобализации, является актуальной проблемой и в системе маркетинга. Современное общество, общество в котором мы живем – это меняющееся постоянно общество, и глобализация, как многоаспектный процесс преобразовывает, трансформирует все элементы информационного общества.

В настоящее время инновации становятся активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Не представляется возможным представить мир в котором мы живем, современный мир, без как уже реализовавшихся инноваций, ставших привычными, так и без тех инноваций, которые появятся в обозримом будущем и способствующих дальнейшему развитию. По мнению большинства ученых, инновации трансформируются в основную движущую

силу экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития [1].

Роль инноваций и инновационных методов в системе маркетинга достаточно высока и продолжает увеличиваться. Сам термин «инновации» можно интерпретировать по-разному. Данный термин имеет множество формулировок и определений. И если провести анализ среди этих определений можно прийти к тому, что под «инновацией» понимается или конечный результат, или процесс. Это, в принципе, противоположные точки зрения. Первой точки зрения придерживаются Балабанов И.Т., Борисенко И.А., Винокуров В.И., Дорофеев В.Д. и Древянников В.А., Ильенкова С.В., Коровина А.Н., Медынский В.Г., Сурин А.В. и Молчанова О.П., Фатхутдинов Р.А. и др., второй – Аньшин В.М., Гринев В.Ф., Друкер П., Румянцев А.А., Хотяшева О.М., Цветков А.Н., Шумперт Й. и другие [2]. Из всего этого можно сделать вывод, что ученых, которые считают, что инновация – это, прежде всего, результат больше, чем те, которые придерживаются той точке зрения, что инновации – это процесс.

Далее рассмотрим непосредственно сами инновации в системе маркетинга. В первую очередь необходимо рассказать об инновационном маркетинге под которым подразумевается результат введения новых методов и разработок, которые способны привести к улучшению и эффективности своей деятельности.

В сфере инновационного маркетинга можно выделить различные действия, которые, в первую очередь, связаны с анализом рынка, а также включает в себя стратегическая направленность предприятий по разработке новых товаров. И поэтому чтобы достичь успеха в этой деятельности необходимо применять инновации и инновационные методы, не только для создания эффективных товаров, но и для их активного продвижения.

Таким образом, рассмотрим, что представляет инновационная деятельность в маркетинге графически.



Рисунок 1.

Далее рассмотрим маркетинговые инновации и основные их источники. Инновационный маркетинг осуществляется во всех предприятиях по-разному.

Ключевой причиной внедрения нововведений и воплощения их в жизнь являются потребители и клиенты.

Как и всякая деятельность, использование маркетинговых инноваций тоже имеет свои ограничения. К ним можно отнести:

- рост издержек на развитие новых продуктов;
- недостаток капитала у организации;
- высокая стоимость процессов разработки и т.д.

Несмотря на ограничения, в современном мире инновации – это один из факторов, который определяет развитие маркетинговой среды предприятия.

Интернет, интерактивный маркетинг, широкополосная сеть, интерактивное телевидение, беспроводные средства – все это результат технологических, инновационных прорывов, которые маркетологи уже успешно применяют и получают постоянно растущую прибыль.

Инновации, как и другие способы маркетингового продвижения товаров, имеют свою классификацию. В первую очередь, они выделяются принципами, широтой охвата участников рынка, особенностями нововведений и т.д.

В качестве одного из примеров различия нововведений в маркетинговой деятельности можно рассмотреть классификацию инноваций по П. Дойлю. Целью данной классификации является показать возможные пути моделирования инновационных подходов к концепции продукта, новых методов ведения коммерческой деятельности, способы расширения маркетинговой среды посредством поиска новых рынков. Таким образом, П. Дойль выделяет следующие типы маркетинговых инноваций [3].

Типы маркетинговых инноваций	Обоснование
Новые способы ведения коммерческой деятельности	Включает в себя новаторские подходы к поставкам уже давно существующих товаров и обслуживанию как «лояльных», так и новых потребителей
Новые старые продукты	Поиск новых способов использования уже знакомых покупателю продуктов
Новые рынки	Это нахождение принципиально новых групп потребителей продуктов

Рассмотрев данную таблицу, мы можем сказать, что классификация инноваций по Дойлю, становится отправной точкой, которая способствует зарождению новых замыслов маркетинговых инноваций.

Кроме этого не следует забывать, что неверный выбор инноваций может привести к нерациональному использованию денежных ресурсов. Это обычно обусловлено рядом факторов:

- нецелесообразное использование ограниченных ресурсов;
- нерациональная трата времени.

Взаимосвязь между инновациями и маркетинговой деятельностью важна, чтобы продвигать новых товаров. Одной из ключевых задач, которая стоит перед инновационным маркетингом заключается в установлении связи между различными подразделениями предприятия, которые вовлечены в инновационный процесс.

Необходимо отметить, что имеет смысл развивать инновационную деятельность в среде любой организации. Ведь несмотря на то что, поиск инноваций достаточно сложный процесс, внедрить ее еще сложнее. Поэтому работники организации, в первую очередь, должны осознать, что для достижения эффективных результатов необходимо их участие, и без инноваций деятельность организации будет стоять на месте.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновации являются особым инструментом, который позволяет дать благоприятную возможность для повышения не только спрос, но и привлечения большего количества потребителей. Именно нововведения позволяют организациям занимать лидирующие позиции на рынке. Но не стоит забывать, что внедрение инноваций в маркетинг требует больших затрат и грамотной работы сотрудников. А также, на основе вышесказанного можно, сделать вывод о том, что инновации в условиях глобализации общества приводят к улучшению, прогрессу всей системы маркетинга.

Список литературы:

1. Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В. Маркетинг: учебное пособие для магистрантов. 2012.
2. Шустов А.А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики: – 2013.
3. [www.Grandars.ru](http://www.grandars.ru) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/nuzhda-i-potrebnost.html>.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Юношева Наталья Сергеевна

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Рябов Владимир Николаевич

*научный руководитель
канд. экон. наук, доц., Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Розничная торговля является завершающим звеном в процессе продвижения товара от производителя к потребителю и замыкает цепочку хозяйственных связей. Именно на этапе розничной торговли товары переходят из сферы обращения в сферу потребления. Покупатели через розничную торговлю стремятся оптимально удовлетворить свои потребности, а розничная торговля, в свою очередь, учитывая в ассортименте пожелания покупателей, может реализовать больше товаров и тем самым обеспечить получение прибыли.

В настоящее время предприятия розничной торговли классифицируются по различным признакам: уровню обслуживания, предлагаемому товарному ассортименту, политики ценообразования, размеру и характеру торговой площади, принадлежности, разновидности концентрации магазинов и т.д.

По принадлежности они делятся на независимых розничных торговцев, торговые сети, розничные франшизы, арендуемые отделы, добровольные кооперативы розничных торговцев.

В экономике Ставропольского края торговля занимает одно из ведущих мест. В ней занято 232 тыс. человек, создается около 20% валового регионального продукта. В 2015 году оборот розничной торговли составил 466,6 млрд. рублей, что почти на 1% выше уровня 2014 года. В основном оборот розничной торговли формируется в стационарной сети (91,4%), а за счет продажи товаров на розничных рынках и ярмарках всего лишь на 8,6%.

В последние годы в обороте розничной торговли Ставропольского края увеличивается доля сетевой торговли (более 11%).

В настоящее время на территории Ставропольского края представлены как федеральные торговые сети, так и региональные. Среди федеральных можно отметить торговая сеть «Магнит» ЗАО «Тандер», сеть магазинов «Пятерочка» ЗАО «Торговый дом «Перекресток», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», ООО «О'КЕЙ ГРУПП», ООО «Лента», ООО «М.Видео», ООО «Эльдорадо», ООО «Спортмастер», ТД «Поиск» и др.

Региональную торговую сеть представляют сеть магазинов «Вершина» ООО «ОПТ-ТОРГ» (г. Пятигорск), ООО «Закрома», ООО «Экономка», ООО «Антарес» группы компаний «Агрико» и многие другие.

В этих условиях независимым розничным торговцам важно правильно оценить свои конкурентные преимущества, сохранить и расширить клиентскую базу, и на этой основе максимизировать прибыль.

Целью исследования является изучение проблем, связанных с оценкой конкурентоспособности предприятий розничной торговли и выявление факторов, влияющих на ее повышение.

Проблема конкурентоспособности предприятий является одной из актуальных проблем современной экономики. По мнению Емельяненко И.С., конкурентоспособность предприятия «показывает уровень развития данной фирмы в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности клиентов и по эффективности производственной деятельности».

Недостаточно предложить к реализации качественные товары, необходимо правильно организовать их доставку к конечному потребителю. Конкурентоспособное предприятие розничной торговли наряду с конкурентоспособным товаром должно обеспечивать еще и эффективное продвижение товара на рынке в конкуренции с другими товарами.

Критерии, влияющие на конкурентоспособность, можно разделить на следующие группы: месторасположение, количество точек, комфорт, специализация, ассортимент, стимулирующие мероприятия, реклама.

Проанализируем эти показатели на примере сетевых магазинов «Магнит» и магазина розничной торговли «Вкусландия», находящегося на первом этаже жилого дома (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнительная характеристика реализации товара в крупном сетевом магазине и магазине традиционной торговли (прилавок – покупатель)

Критерий конкурентоспособности	Магнит	Гастроном «Вкусландия»
Месторасположение	не является определяющим	от него зависит «выживание» или успешность деятельности
Количество точек	насколько позволяет мощность сети	исходя из «законов рынка»
Комфорт	представлено в максимальной степени	соблюдаются необходимые санитарно-гигиенические нормы
Специализация	представлены все товары	могут работать без специализации
Ассортимент	решения по устойчивости и обновлению ассортимента и товаров, не зависят от конкретного магазина	решения принимаются исходя из интуитивных представлений владельца
Стимулирующие мероприятия	широко представлен весь спектр от скидок и бонусов до накопительных карт и карт постоянного покупателя	продажа товаров постоянным покупателям в рассрочку под запись, возможно проведение акций
Реклама	широко используется, в том числе при анонсе товаропроизводителей в качестве партнеров торговой сети	имеет место попытка использования рекламы товаропроизводителя для ассоциации ее восприятия клиентами с конкретной торговой точкой

На основании таблицы можно сделать вывод, что сетевой магазин более конкурентоспособен, чем магазин традиционной торговли.

Для повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса необходимо учитывать не только качество продукции, но и ряд других факторов. К ним можно отнести: умение грамотно произвести сегментацию рынка, методы стимулирования сбыта, реклама, фирменный стиль и имидж компании.

При разнообразии спроса в условиях конкуренции группы потребителей неодинаково реагируют на предлагаемые ему товары и услуги. Для того, чтобы найти тех, кто сейчас или в будущем предъявит различные требования к этому товару, необходимо провести сегментацию рынка.

Для стимулирования сбыта можно предложить проведение кратковременных акций, целью которых будет побуждение покупателя к совершению покупки немедленно или в определенный период времени. Например, снижение цен для пенсионеров или в определенные часы, использование механизма побуждения покупателей к совершению регулярных покупок.

Особую роль в привлечении покупателей, следовательно, повышении конкурентоспособности предприятия играет реклама. Для небольшого магазина это может быть распространение листовок, наружная реклама.

Для повышения конкурентоспособности целесообразно вырабатывать и свой фирменный стиль – совокупность приемов, которые обеспечат не только отличие данного магазина от других, но и противопоставят его конкурентам. Элементами фирменного стиля могут быть логотип, фирменный блок, фирменный лозунг, фирменный цвет, фирменные пакеты и т.д.

Важно работать и над формированием имиджа. Имидж – это образ предприятия в глазах его потребителей, партнеров, инвесторов, государственных органов. Имидж включает в себя следующие элементы: масштабы деятельности, ассортимент и качество продукции, традиции, высокий профессионализм, вежливое, внимательное отношение к покупателям.

Правильная организация коммерческой работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению прибыли.

Для создания целостной концепции конкурентоспособности предприятия необходимо выработать как общие подходы к определению понятия и оценке его конкурентоспособности, так и уточнить их специфику применительно к каждому субъекту.

Список литературы:

1. Емельяненко И.С. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. – Уфа: Лето, 2013. – С. 72–75.
2. Емельяненко И.С. Маркетинговый аспект управления конкурентоспособностью предприятия розничной торговли: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Инна Сергеевна Емельяненко. – Ростов-на-Дону, 2015. – 26 с.
3. Малое предпринимательство – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://center-yf.ru/data/ip/Maloe-predprinimatelstvo.php#4>.
4. Розничная торговля – [Электронный ресурс] – Режим доступа http://uchebnikionline.com/marketing/infrastruktura_tovarnogo_rinku_-_byelyavtsev_mi/rozdrubna_torgivlya.htm.
5. Соломенникова Е.А. Проблемы исследования конкурентоспособности предприятия / Е.А. Соломенникова // Вестн. НГУ. Сер. Социально-экономические науки. – 2010. – Том 10, выпуск 4.
6. Федько, В. П. Основы маркетинга / В. П. Федько, Н. Г. Федько, О. А. Шапор. – Ростов-на-Дону, 2001. – 511 с.

ОПРОС КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЯКУТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОСУДЫ «КАМЕЛЕК»

Яковлева Сахаайа Игоревна

*студент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Григорьева Анна Григорьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

Опрос – это метод маркетингового исследования, заключающийся в целенаправленном обращении к конкретной группе людей с целью выяснения их мнения и взглядов, а также способов поведения в определенных ситуациях. В статье рассматривается опрос, проведенный в целях изучения спроса потребителей.

Метод опроса предполагает глубокое изучение мотиваций и желаний опрашиваемых. Например, у потребителей исследуются их отношение к продукции конкретной компании, возможность улучшить ее характеристики и методы преподнесения.

Особенности маркетингового метода опроса состоит в том, что он позволяет получить данные о субъективном восприятии людей, об их склонностях, мнении, предпочтениях и неприятии. Получение информации в этом вопросе требует высокого уровня достоверности, поскольку при последующих управленческих решениях необходимо предусмотреть моменты проявления субъективизма и тенденции поведения потребителей.

В целях изучения спроса потребителей компании якутской национальной посуды «Камелек» был проведен маркетинговый опрос.

На первый вопрос «Как часто вы покупаете якутскую продукцию?» ответы распределились следующим образом (таблица 2, рисунок 1).

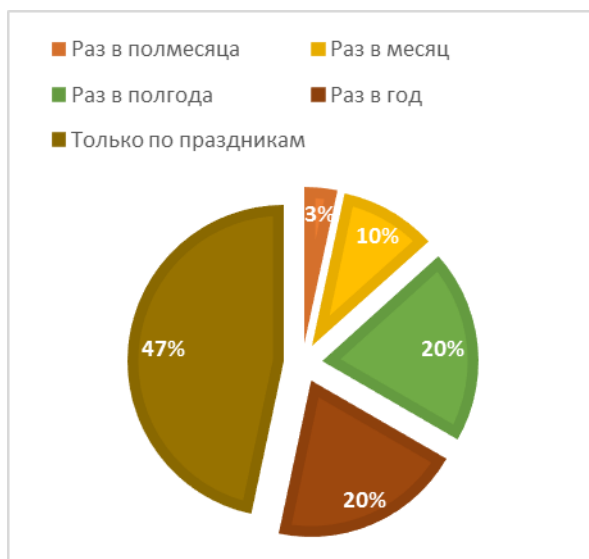


Рисунок 1. Ответы на вопрос «Как часто вы покупаете якутскую продукцию?»

Наибольшее количество ответов собрал вариант «только по праздникам». Необходимо отметить, что в Якутии празднуют национальный праздник Ысыах. К празднику жители приобретают якутские национальные посуду и к этому времени спрос на якутские посуду вырастает. Далее ответы на вопрос «Какие изделия из якутской продукции в национальном стиле Вы приобретаете чаще всего?» представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Ответ на вопрос «Какие изделия из якутской продукции в национальном стиле Вы приобретаете чаще всего?»

Из этого рисунка 2 видно, что чаще всего приобретают чорон, кытыйа и тарелки и блюда. К приобретению не подлежат сервиз обеденный и шкатулки. Остальные продукции обладают наименьшим спросом.

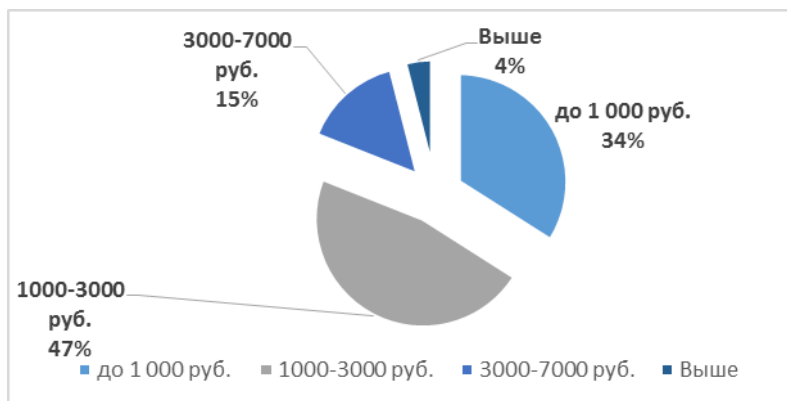


Рисунок 3. Ответ на вопрос «На какую сумму Вы рассчитываете при покупке якутской продукции в национальном стиле?»

На вопрос «На какую сумму Вы рассчитываете при покупке якутской продукции в национальном стиле?», респонденты в основном ответили от 1000 рублей до 3000 рублей.

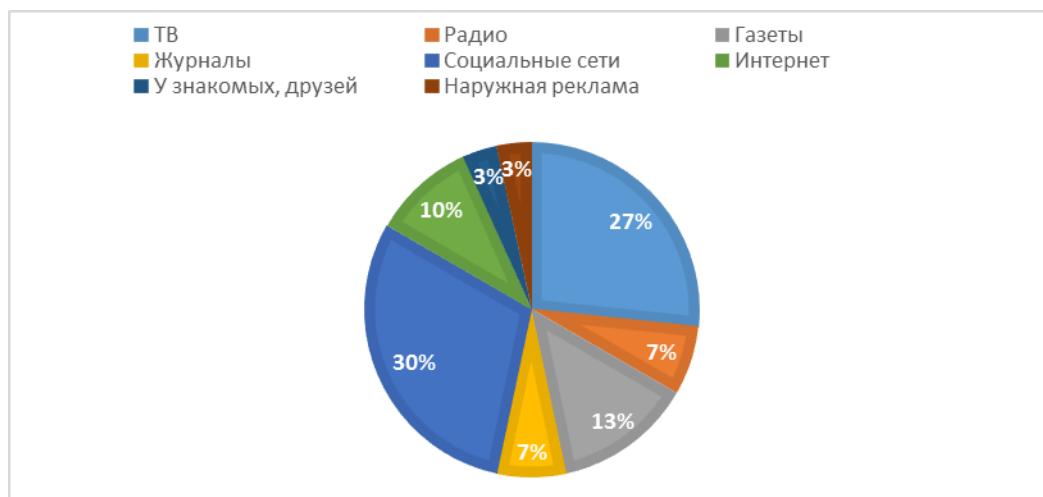


Рисунок 4. Ответ на вопрос «Откуда Вы узнаете о продукте «Камелек»

Следующий вопрос «Откуда Вы узнаете о продукте «Камелек» насчитывает следующие показатели.

Как видно на рисунке 4 и на первое место занимает ответ «социальные сети», насчитывает 30%. Можно выделить, что компания имеет страницу в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/kamelek38/> Также имеет сайт по ссылке <http://kamelek-posuda.ru/>.

Критерием привлечения потребителей при выборе продукции компании «Камелек» является: качество, цена, ассортимент.

На вопрос «В каких магазинах Вы приобрели данные товары в национальном стиле последние 3 года?» 65% респондентов ответили, что приобрели товары в магазинах «Камелек».

Основную массу респондентов составляли женщины в возрасте 25-35 лет (рисунок 5).

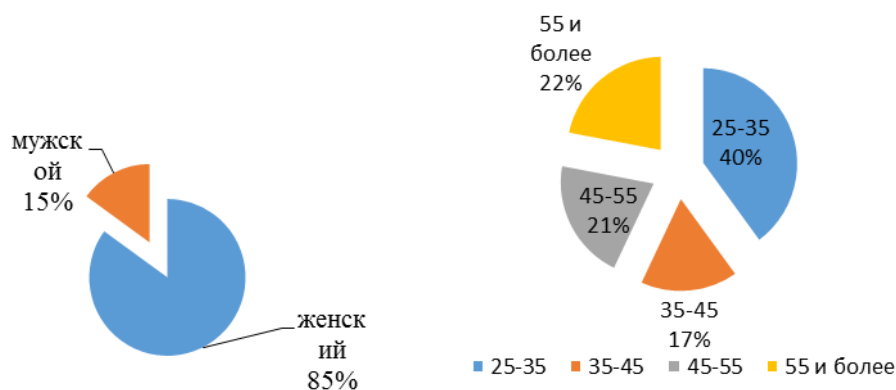


Рисунок 5. Распределение респондентов по полу и по возрасту

В ходе предстоящего нового года, Также опрос проводился через сервис для создания анкет онлайн survey.com. Опрос был проведен в период с 1 ноября 2016 года до 10 ноября 2016 года. Всего ответов насчитывается 460, количество респондентов составляет 313. Так как можно было выбрать два варианта ответа, 83 респондента из 460 выбрали 2 варианта ответа. В основном скорость заполнения опроса меньше 1 минуты – 68% ответа. 15% ответа выполнили за 1–2 минуты. Стоит отметить, что опрос для пользователей интернет ресурсов эффективен. Можно также проводить большие опросы, которые насчитывают 5 и более вопросов.

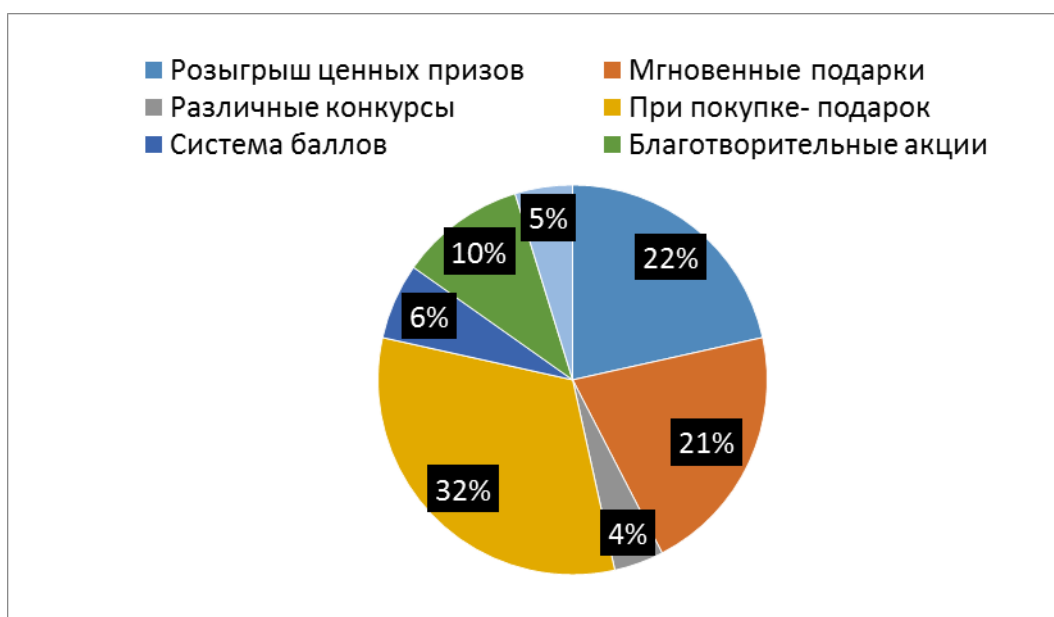


Рисунок 6. Ответы онлайн вопроса «Какую акцию Вы бы хотели, чтобы компания якутской национальной посуды «Камелек» провела на Новый год»

Как видно на рисунке 6 вариант «при покупке-подарок» имеет самое большое количество ответов 147 – 32%. На втором месте вариант «розыгрыш ценных призов», насчитывает 99 ответов 22%. Далее вариант ответа «мгновенные подарки» имеет 96 выбора ответов 21% доли. На четвертом месте «благотворительные акции» 48 выбора ответа – 10%. «Система баллов» занимает пятое место с 29 ответами – 6%. Шестое место насчитывает 22 выбора ответа варианта «Специальные события» – 5%. Последнее место занимает вариант ответа «Различные конкурсы», насчитывает 4% – 19.

Рекомендуется проводить мероприятия по варианту «при покупке-подарок» и по варианту «розыгрыш ценных призов», так как они имеют лидирующие позиции в проведенном опросе.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что основную целевую аудиторию составляют работоспособные женщины в возрасте 25–35 лет, которые покупают якутскую посуду только по праздникам и наиболее часто приобретают чороны, кытыйа, сувениры и кружки. Покупатели готовы потратить на данные товары от 1000–3000 руб. Все респонденты отметили высокое качество продукции Арт-студии «Камелек» и считают ее лидером на рынке национальной посуды. Данные опроса подтверждают сделанные ранее

выводы, что на рынке национальной якутской посуды компания занимает уверенные сильные позиции и позиционируется как один из лидеров.

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. Международный маркетинг: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб: Питер. 2008. – 688 с.
2. Калиева О.М., Михайлова О.П. Способы и методы исследования маркетингового потенциала предприятия // Вестник ОГУ. 2011. №13 (132). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-i-metody-issledovaniya-marketingovogo-potentsiala-predpriyatiya> (Дата обращения: 10.12.2016).

СЕКЦИЯ 6. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ СРОКОВ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Абутаева Алена Сергеевна

*студент Самарского государственного экономического университета,
РФ, г. Самара*

Губайдуллина Эльмира Хамитовна

*научный руководитель,
Самарского государственного экономического университета,
РФ, г. Самара*

Результатами данной работы является практическая классификация процессуальных сроков, причин их нарушения и мер, направленных на соблюдение процессуальных сроков. В статье содержится ряд предложений, которые направлены на улучшения арбитражного процесса и соблюдение установленных сроков совершения процессуальных действий.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации 2002 г. (далее – АПК РФ) устанавливает «скорое» правосудие по делам, которые подведомственны арбитражному суду, что обусловлено спецификой их рассмотрения и разрешения экономических споров. Проведение судебного разбирательства должно проводиться в срок установленный законом и также должны соблюдаться цели судебного производства – разрешения правового спора.

В связи со вступлением России в Совет Европы и ратификацией Конвенции о защите прав человека и основных свобод в стране стали обсуждаться проблемы обеспечения доступности правосудия, которые тесно связаны с правом каждого человека при определении его гражданских прав и обязанностей на справедливое публичное разбирательство его дела в разумный

срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона [1].

В свою очередь, гарантией своевременного восстановления нарушенных прав и законных интересов является соблюдение процессуальных сроков судом и лицами, участвующими в деле.

Процессуальный срок представляет собой промежуток времени, который предусмотрен законом или назначается арбитражным судом. В течение такого срока совершается отдельное процессуальное действие либо завершается совокупность действий [2].

На сегодняшний день можно выделить проблему ведения процессуальных сроков и имеющаяся методика учета их соблюдения. В том числе, не теряют своей важности вопросы оснований, позволяющих продлять сроки.

Если в соответствии со ст. 128 АПК РФ исковое заявление, заявление, жалоба оставлены без движения, то срок начинает истекать со следующего дня после вынесения определения о принятии заявления или жалобы к производству арбитражного суда [3].

Если в соответствии со ст. 158 АПК РФ согласно которой судебное разбирательство может быть отложено на срок, необходимый для устранения обстоятельств, которые послужили основанием для отложения, то в таком случае срок рассмотрения дела может быть продлен на один месяц, значит судебное разбирательство будет отложено. В свою очередь, если по делу выносились несколько определений об отложении судебного разбирательства, то дело не является рассмотренным с нарушением срока.

В случае разделения срока он не увеличивается из-за исключения нерабочих дней. О нарушении процессуальных сроков свидетельствует отложение судебного разбирательства за пределами срока рассмотрения арбитражного дела, в частности несколько раз больше, чем на месяц, потому что в соответствии со ст. 158 АПК РФ процессуальный срок истек, поэтому больше продлен быть не может.

Законом установлены сжатые сроки рассмотрения категорий дел об административной ответственности. Это связано со сроками давности привлечения к административной ответственности. В соответствии со ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), данный срок составляет два месяца со дня совершения правонарушения, а со дня его обнаружения - при длящемся правонарушении.

В отношении сроков давности закон устанавливает, что лицо по истечении такого срока не может быть привлечено к административной ответственности.

Из этого можно сделать вывод, что краткость рассмотрения дела об административном правонарушении имеет логичное объяснение в случаях, когда срок давности привлечения к административной ответственности не превышает двух месяцев. Но что касается административных правонарушений, то, например, срок давности привлечения к ответственности по правонарушениям в экономической сфере один год. Соответствующие сроки могут быть увеличены из-за отсутствия необходимости рассмотрения дел в ускоренном порядке.

Течение процессуального срока может приостанавливаться, если этот срок по делу не истек и если имеется судебное определение о приостановлении производства по делу.

При возобновлении производства по делу судебное заседание начинается с самого начала.

В перечисленных выше случаях существует некая неопределенность касающаяся толкования «рассмотрение дела с самого начала» с точки зрения нормы закона. Предполагается, что соответствующий процессуальный момент будет напрямую зависеть от стадии, на которой суд выносит соответствующие определения. Например, при вынесении определения на стадии судебного разбирательства, суд «возвращается» к началу судебного разбирательства. Исходя из вышеизложенного, суд получает месяц на рассмотрение дела и месяц на отложение судебного разбирательства [4].

Однако вышеуказанное дело будет учитываться как рассмотренное с просрочкой, но по уважительным причинам, исходя из методики учета нарушений процессуальных сроков. Данная методика направлена на иллюстрацию количества сложных дел, которые рассматриваются арбитражным судом.

Обязанностью арбитражного суда и лиц, участвующих в деле, при выполнении процессуальных действий является соблюдение установленных процессуальных сроков. Однако, существует ряд причин, по которым происходит нарушение процессуальных сроков при рассмотрении арбитражным судом дел.

Возможные причин нарушения процессуальных сроков:

1) в случае, когда следует признать необходимость активизации суда и заинтересованных лиц на стадии подготовки дела в следствии неэффективной подготовки к судебному разбирательству;

2) в случае, когда неоднократно на срок более одного месяца откладывается судебное разбирательство, связанное:

а) с явкой лиц, участвующих в деле;

б) с доказыванием;

с) со злоупотреблением лицами, участвующими в деле, процессуальными правами.

3) в случае, когда рассматриваемое дело особо сложно из-за большого количества ходатайств со стороны лиц, участвующих в деле, наличие большого количества лиц, участвующих в деле, доказательств по делу, отсутствие судебной практики и другие объективные обстоятельства, указывающие на особую сложность рассматриваемого дела.

Помимо вышеуказанного, в числе возможных причин нарушения процессуальных сроков находится привлечение арбитражных заседателей, направление судебных поручений, безосновательное приостановление производства по делу, назначение экспертизы, реорганизация организации, являющейся участником арбитражного процесса, участие иностранного лица,

обжалование промежуточных судебных актов, неравномерное поступление в суд заявлений и жалоб, болезнь, отпуск, иное временное отсутствие судьи, ненадлежащая работа органов почтовой связи, организационные вопросы работы аппарата арбитражного суда.

На сегодняшний день перед арбитражным судом стоит круг задач в разрешении экономических споров, который постоянно расширяется и усложняется. Проблемы, связанные с реалиями современной рыночной экономики, обуславливающие стремление законодателя интегрировать право, экономику, приблизить их к общеправовым требованиям главенства прав и свобод человека, где, в свою очередь, основной гарантией выступает наличие демократического, доступного и эффективного правосудия.

Выполнение задач правосудия по своевременному разрешению дел осуществляется путем вынесения законных, справедливых и стабильных судебных актов. К этому необходимо стремиться. Также от многих факторов зависит разрешение проблем правового регулирования процессуальных сроков. Законодатель установил разумные сроки совершения процессуальных действий, не только по отношению к суду, но и к лицам, участвующим в арбитражном деле, определяет возможность реализации функции государства по осуществлению правосудия.

Оптимизации арбитражного процесса уделяется все больше внимание. В юридической литературе под процессуальной экономией понимается «начало, которым обеспечивается движение процесса в направлении наиболее полного и рационального использования процессуальных средств в целях правильного и быстрого разрешения гражданских дел с минимальными затратами сил, средств и времени суда и участвующих в деле лиц» [6].

Многие положения в арбитражном процессуальном праве обусловлены требованиями процессуальной экономии. В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 129 АПК РФ, арбитражный суд возвращает исковое заявление, если при рассмотрении вопроса о принятии установит, что в одном исковом заявлении соединено несколько требований к одному или нескольким ответчикам, если эти

требования не связаны между собой. В таком случае суд выносит определение о возвращении искового заявления, которое в дальнейшем может быть обжаловано. При этом возвращение искового заявления не мешает повторному обращению с таким же требованием в арбитражный суд. Но, несмотря на это, в данной ситуации в целях оптимизации процесса, который способствовал бы экономии времени, средств государства и лиц, участвующих в деле, действия суда по выделению одного или нескольких требований в отдельное производство, предусмотренные ч. 3 ст. 130 АПК РФ были бы более эффективными.

Кроме всего прочего, к появлению конкурирующих судебных актов может привести возвращение иска по рассматриваемому основанию, так как в рамках нескольких самостоятельных дел есть вероятность, что одни и те же обстоятельства могут быть оценены судом противоположным образом [5]. Это не способствует стабильности судебных актов, а значит и своевременности судебной защиты.

Для обеспечения соблюдения процессуальных сроков требуется дальнейшее совершенствование организации деятельности арбитражного суда, обоснованное и мотивированное применение процессуальных средств, разрешение конфликта путем толкования нормативно-правовых предписаний на основе внутреннего убеждения, основанного на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании имеющихся в деле доказательств, исключение возможности безосновательного приостановления производства по делу.

Решением рассматриваемой проблемы может стать дальнейшее развитие и совершенствование электронного правосудия, а также усиление контроля за исполнением участниками процесса своих процессуальных обязанностей. На сегодняшний день АПК РФ предусматривает санкции за нарушение правовых предписаний, дисциплинирующие недобросовестных участников процесса. Но, несмотря на это, необходимы, поиски нового, а также развитие и эффективное функционирование уже заложенного в арбитражном процессуальном

законодательстве механизма воздействия на процессуальное поведение лиц, участвующих в деле и содействующих правосудию, с целью обеспечения своевременного отправления правосудия.

Список литературы:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод БТ8 № 005 / Собрание законодательства Российской Федерации от 8 янв. 2001 г. № 2. С. 163.
2. Масленникова Н.И., Ярков, В.В. Судебный приказ // Гражданский процесс — М., 1999. — 115с.
3. О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 9 дек. 2002 г. № 11 // Вестн. Высшего арбитражного суда Российской Федерации. — 2003. — № 2. — 5с.
4. Решетникова, И.В. Процессуальные сроки: проблемы и возможные пути решения // Арбитражная практика. — 2007. — № 3. — 49с.
5. Русакова О.С. Отмена и изменение судебных актов по процессуальным основаниям // Арбитражная практика. — 2008. — № 6. — 75 с.
6. Тихонович В.В. Процессуальная экономия в советском гражданском процессуальном праве: автореф. дис. ... канд. юр. наук. Мн., 1975. — 10с.

НЕЗАКОННОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ЭКСПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

Болышева Яна Владимировна

*студент, Нижегородский государственный университет
им. Н.И.Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

Тимченко Владимир Александрович

*научный руководитель, д-р юрид. наук, проф.,
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

Налог на добавленную стоимость (далее по тексту НДС) – важнейший экономический инструмент регулирования рыночных отношений. Он является одним из главных источников формирования бюджета России, а также создает гарантии развития института предпринимательства. Вместе с тем в процессе отношений по налогу на добавленную стоимость совершаются и преступления. Так, в настоящее время имеют место хищения денежных средств из бюджета под видом незаконного возмещения НДС. Эти хищения совершаются, в основном, преступными группами и внешне имеют вид законных хозяйственных операций. В преступной цепочке, как правило, задействовано несколько предприятий, в том числе фирмы, зарегистрированные на подставных лиц, а также работники одного или нескольких коммерческих банков. Настоящие организаторы преступления нигде не фигурируют и не подписывают документов, связанных с операциями по неправомерному изъятию бюджетных средств. Данный факт существенно затрудняет раскрытие преступления.

Сложность борьбы с незаконным возмещением НДС заключается в том, что порядок проведения финансово – хозяйственных операций, служащих основанием для возмещения налога, определяется несколькими отраслями права: налоговым, банковским, таможенным, международным и др. Организаторы и участники преступных схем успешно пользуются несовершенством и нестыковками указанного законодательства [5, с. 81].

Для доказывания преступной деятельности существенное значение имеет производство судебно-экономической экспертизы по делам о незаконном возмещении НДС. Это объясняется тем, что в экономической информации, и, в частности, в бухгалтерской, преступная деятельность закономерно отражается. Профессор В.А. Тимченко научно обосновал, что: «...объективные закономерности отражения преступной деятельности в бухгалтерской информации обусловлены методом бухгалтерского учета» [3, с. 30]. Вместе с тем, в литературе не существует единой разработанной методики производства экспертизы по выявлению таких преступлений. Для решения данной проблемы необходимо уяснить механизм совершения хищений денежных средств, связанных с незаконным возмещением НДС, а также выявить признаки, характерные для всех способов совершения таких преступлений.

На сегодняшний день существует множество различных способов совершения преступлений, связанных с хищением денежных средств из федерального бюджета под видом возмещения НДС по экспортным операциям [2, с.58].

В зависимости от целей, стоящими перед участниками преступления, можно выделить две основные группы способов незаконного возмещения НДС.

Первая группа способов характеризуется стремлением заинтересованных лиц незаконно завладеть государственными средствами и распорядиться ими в личных целях.

Механизм данного способа совершения хищений денежных средств подразделяется на несколько этапов. На первом этапе, с целью незаконного завладения средствами государственного бюджета и распоряжения ими по собственному усмотрению, руководство организации (реально существующей и занимающейся финансово-хозяйственной деятельностью, либо специально созданной и зарегистрированной на «подставное» лицо) вступает в сговор с руководителями банка, в котором открыт ее расчетный счет. Далее организация-экспортер оформляет договора, свидетельствующие о поставке товаров на внутреннем рынке через цепочку поставщиков (фирм –

«однодневок») с отсрочкой платежа. В результате данной операции стоимость товара может значительно возрасти либо будет создана видимость движения товара, которого реально не существует. На следующем этапе организация-экспортер оформляет договора на реализацию товаров на экспорт с иностранной организацией. Товар перемещается или оформляются фиктивные документы, свидетельствующие о его перемещении за пределы таможенной территории РФ. С помощью ряда финансовых операций создается видимость оплаты товара иностранной организацией и производства расчетов между участниками преступной цепочки. На основании фиктивной проводки, свидетельствующей о поступлении денежных средств на счет поставщика, банк выдает данной организации выписку о движении денег по расчетному счету, что является необходимым условием для возмещения НДС. Ключевой этап механизма преступления включает в себя действия, направленные на получение решения налогового органа о возмещении НДС. С этой целью работники организации оформляют отдельную налоговую декларацию, которую представляют в налоговый орган вместе с копией контракта, выпиской банка, копиями транспортных документов, актов приёма-передачи товара, иных документов и, конечно, заявлением о возмещении НДС. После соответствующей проверки налоговый орган принимает решение о налоговом зачёте либо направляет решение о возврате суммы налога в орган федерального казначейства, который перечислит деньги на счёт налогоплательщика [1, с.22].

Вторая группа способов совершения преступлений характеризуется стремлением заинтересованных лиц уклониться от погашения недоимки по НДС и иным налогам, подлежащим уплате в федеральный бюджет. Это зачастую вызвано тем, что действия налоговых органов по принудительному взысканию задолженности лишают организацию оборотных средств и создают серьезные трудности в финансово-хозяйственной деятельности.

Механизм данного способа совершения хищений бюджетных средств под видом возмещения НДС также подразделяется на несколько этапов.

На первом этапе руководство организации вступают в сговор с руководителями банка, в котором открыт расчетный счет, с целью «избавления» от задолженности перед бюджетом. Затем организация-экспортер оформляет договора на приобретение товаров на внутреннем рынке. В данном случае поставщиками товаров, как правило, выступают организации, зарегистрированные на «подставных» лиц. Зачастую используется цепочка поставщиков, которые имитируют расчеты по договорам. На следующем этапе оформляется договор на реализацию товаров на экспорт между организацией-экспортером и иностранным покупателем, который является подставным лицом. Далее банк через своего корреспондента (иностраный банк) создает видимость поступления экспортной выручки на счет организации и предоставляет выписку об этом для предъявления в налоговые органы. Заключительным этапом является представление организацией-экспортером фиктивных документов, подтверждающие экспорт товаров, в налоговый орган для возмещения НДС из бюджета. В этом случае организация-экспортер может получить налоговый вычет, который избавит ее от необходимости погашать существующую задолженность перед федеральным бюджетом.

Все способы совершения хищений денежных средств под видом возмещения НДС по экспортным операциям имеют ряд общих признаков, определяющих круг экономической информации, в которой находят отражение следы преступной деятельности.

В частности, одним из признаков является то, что счета участников преступной цепочки для расчета по данной сделке находятся в одном банке. Это необходимо для проведения беспрепятственного взаимозачета. Он проводится в течение одного операционного дня, так как реальных денег, достаточных для проведения операции ни у одного из участников сделки нет. Поэтому если будут задействованы разные банки, сложнее организовать взаимозачет.

Следующим признаком является то, что предметом экспортных сделок является товар, на самом деле либо не существующий вообще, либо имеющий

незначительную стоимость, в то время, как в договоре купли-продажи его оценка значительно завышается. Это объясняется тем, что чем выше оценка товара, тем выше сумма НДС, предъявляемого к возмещению из бюджета, поскольку НДС исчисляется по фиксированной ставке 18% от стоимости товара. Вместе с тем отправленный на экспорт товар фактически бросается, поскольку реальных денег за него платить либо не будут, либо заплатят, но впоследствии их необходимо вернуть.

Взаимозачет, в большинстве случаев, равен сумме, указанной в экспортном договоре купли-продажи, то есть без НДС, поскольку экспортные поставки освобождены от уплаты этого налога, а один из участников взаимозачета получает от заграничного покупателя стоимость якобы экспортированного товара именно без НДС.

В случае если хищение совершено организованной преступной группой, то распределение похищенных денежных средств будет маскироваться под легальные операции. Или расчет владельца предприятия, через которое изъяты денежные средства, с другими участниками организованной преступной группы будет произведен неучтенными деньгами или товаром [5, с.67].

Изучение и анализ существующих способов хищения бюджетных средств под видом возмещения НДС, их научная классификация, позволят создать научно обоснованные, высокоэффективные методики судебно-экономической экспертизы по делам о незаконном возмещении НДС, что в целом создаст благоприятные условия для раскрытия данных видов преступлений.

Список литературы:

1. Березин И.Г., Розовская Т.И., Стаценко В.Г. Расследование преступлений, связанных с незаконным возмещением НДС. Учебно-практическое пособие – М.: Изд-во. «КРЕДО», 2011. С. 22.
2. Минаков А.В., Столяров С.Е. Выявление правонарушений, связанных с незаконным возмещением НДС по экспорту в целях обеспечения экономической безопасности. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2006. № 2. С. 57–64.

3. Тимченко В.А. Использование учетно-экономической (бухгалтерской) информации для обнаружения признаков преступлений и доказывания по уголовным делам: монография. – Н. Новгород, Нижегородская правовая академия, 2014. С. 188.
4. Тимченко В.А. Раскрытие хищений, совершенных под видом возмещения НДС по экспортным операциям. Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2007. №2. С. 64–67.
5. Хабибулина А.А. Неправомерное возмещение налога надобавленную стоимость: противоправная деятельность и борьба с ней. Юридическая наука: история и современность. 2013. № 12. С. 171–181.

РАЗГРАНИЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Боришполь Анастасия Викторовна
студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г.Ставрополь

Колесникова Кира Владимировна
научный руководитель,
канд. юрид. наук, доц., Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь

Вопрос о квалификации экологических правонарушений как уголовных преступлений, так и административных проступков является одним из самых сложных на практике. Многие исследователи обоснованно отмечают нерешенность вопросов разграничения уголовных преступлений и смежных административных правонарушений в области охраны окружающей среды и природопользования, так как Кодекс РФ об административных правонарушениях содержит ряд составов, близких по объекту посягательства или даже совпадающих по названию с аналогичными уголовно-правовыми составами, а именно: ст. 8.6 КоАП РФ «Порча земли».

Первым критерием разграничения административной и уголовной ответственности является объект экологических правонарушений. Чтобы правильно определить объект посягательства, необходимо ответить на вопрос: «на какие общественные отношения посягают экологические преступления, а на какие – проступки?»

Получить ответ на этот вопрос можно обратившись к точке зрения А.В.Наумова, который отмечает, что данное различие можно проследить «Исходя из структуры нормы ... Так согласно структуре УК родовым объектом являются интересы, на которые посягают преступления, нормы об ответственности, за совершение которых помещены в единый раздел. Соответственно видовым объектом являются интересы, нормы об ответственности которых располагаются в пределах одной главы. При этом

наименование разделов и глав статей Особенной части УК определяет содержание родовых и видовых объектов».

Преступные посягательства на природную среду предусмотрены в разделе IX «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка», где они указаны в главе 26 «Экологические преступления». Исходя из названия раздела IX УК можно определить, что в качестве родовых объектов экологических преступлений законодатель определил общественную безопасность и общественный порядок. Вопрос о видовом объекте взаимосвязан с содержанием родового объекта. Очевидно, что эта связь не может не отразиться на понятии видового объекта, по поводу которого возникает немало дискуссий в уголовно-правовой науке.

Наиболее правильным, на наш взгляд, является мнение, высказанное А.П.Чугаевым о том, что видовой объект – это общественные отношения по рациональному использованию и охране природных ресурсов, сохранению благоприятной для человека и иных животных существ природной среды и обеспечению экологической безопасности людей.

Если рассматривать УК, исходя из вышеприведенных позиций, то с уверенностью можно сказать, что большинство экологических преступлений относятся к числу многообъектных (ст. 246–248, 250, 254–257 УК РФ). Помимо основного непосредственного объекта в составах этих преступлений можно выделить дополнительные непосредственные объекты, как жизнь человека и его здоровье.

По-другому обстоят дела с определением объекта экологических административных проступков, что так же связано с особенностью структуры КоАП РФ. Глава, посвященная административным проступкам в области экологического права, называется «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования». Исходя из названия данной главы, видовым объектом выступает окружающая природная среда и отношения в области природопользования, а непосредственным

объектом выступает окружающая среда конкретной природной территории и ее использование.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологические преступления характеризуются многообъектностью по сравнению с экологическими проступками.

Вторым критерием, позволяющим провести различия, являются признаки объективной стороны правонарушения. Объективные признаки экологического преступления и проступка обнаруживают схожесть, и состоят в нарушении одних и тех же норм: нарушение использования недр (ст. 255 УК РФ, ст.8.10 КоАП РФ), нарушение при заготовке древесины (ст.260 и 261 УК РФ, ст.8.25 КоАП РФ) и др. Поэтому при расследовании экологических правонарушений органы дознания, следствия зачастую допускают юридические ошибки, связанные с применением ответственности.

К признакам объективной стороны можно отнести: общественную опасность, общественные последствия, причинно-следственную связь между деянием и последствием. Помимо основных признаков объективной стороны в науке уголовного права выделяют факультативные признаки, к которым относятся: способ, орудие совершения правонарушения, обстоятельства места, обстоятельства времени, а также обстановка совершения преступления.

Итак, начнем рассмотрение объективной стороны правонарушения с общественной опасности. Общественная опасность – социальный, качественный признак правонарушения, который выражает его материальную сущность и объясняет то или иное деяние.

Высокая степень общественной опасности экологических правонарушений обусловлена тем, что объектом их посягательства являются стабильность окружающей среды и природно-ресурсный потенциал.

По конструкции составы уголовных и административных экологических правонарушений имеют много схожего. Четкие критерии, которые позволяют установить данные отличия, содержатся в уголовно-правовых нормах. К примеру, в ряде уголовных составов указан такой квалифицирующий признак,

как смерть человека либо массовые случаи заболевания людей вследствие загрязнения природной среды (ст. 251 УК РФ «загрязнение атмосферы») [4].

Иные составы упоминают такие квалифицирующие признаки, как «крупный и особо крупный ущерб», которые исчисляются по установленным таксам и методикам и превышают пять тысяч рублей, в крупном размере пятьдесят тысяч рублей, особо крупных размерах превышают сто пятьдесят тысяч рублей (ст. 260 УК РФ «Незаконная рубка лесных насаждений»). Ст. 246 УК РФ «Нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ» и ст. 247 УК РФ «Нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов» выделяют такой квалифицирующий признак, как «существенный вред».

Признаки существенного экологического вреда, сформулированы в п.5 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 18 октября 2012 г. «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования»[3]. К ним относятся: массовая гибель животных и птиц на определенной территории, экологическая ценность поврежденной территории или утраченного природного объекта, высокий уровень деградации земель. Размер вреда, подлежащего возмещению, определяется в соответствии с утвержденными таксами и методиками, а при их отсутствии – по фактическим затратам на восстановление природной среды с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды.

Таким образом, на основе вышеприведенных доводов, можно сделать вывод, что общественная опасность при совершении уголовных преступлений в разы выше, чем при совершении административных проступков.

Следующим признаком объективной стороны правонарушения является установление причинной связи между совершенными деяниями и наступившими вредными последствиями или возникновением угрозы причинения существенного вреда окружающей среде и здоровью людей. Необходимо выяснять, не вызваны ли вредные последствия иными факторами,

в том числе естественно-природными, и не наступили ли они вне зависимости от установленного нарушения, а равно и то, не совершены ли противоправные деяния в состоянии крайней необходимости.

Средства и место совершения правонарушения являются еще одними из признаков объективной стороны. Рассмотрим аналогичные статьи: ст. 256 УК РФ «Незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов» и ст. 8.37 КоАП РФ «Нарушение правил охоты, правил, регламентирующих рыболовство и другие виды пользования объектами животного мира». В обеих статьях говорится о нарушениях требований рыболовства, но в УК РФ по сравнению с КоАП РФ содержится такой квалифицирующий признак, как средство совершения преступления, выражающийся в применении самоходного транспортного средства или взрывчатых и химических веществ, электрического тока либо иных способов массового истребления указанных водных животных и растений.

Обстоятельство места совершения деяния, такие как места нереста или миграционные пути к ним, также содержатся в ст. 256 УК РФ и являются одним из показателей, позволяющих установить разграничения административной от уголовной ответственности.

Таким образом, признаки объективной стороны, как место, время, способы, орудия и средства совершения правонарушения влияют на применение административной или уголовной ответственности.

Третьим критерием разграничения административной и уголовной ответственности является субъективная сторона правонарушения.

Субъективная сторона экологического правонарушения характеризуется виной правонарушителя. Вина выражается в виде умысла (прямого и косвенного) и неосторожности. Умышленным считается такое экологическое правонарушение, когда нарушитель предвидит наступление общественно вредных последствий своего поведения и желает или сознательно допускает их. Так, например, предприниматель сбрасывает токсичные отходы своего производства на опушке леса, т.е. не в установленном для этого месте, чем

будет посягать на благоприятную окружающую среду. Неосторожность бывает двух видов: самонадеянность и небрежность. Самонадеянность наступает, когда лицо предвидит общественно вредные последствия своей деятельности, но легкомысленно рассчитывает на возможность избежать их. Небрежность проявляется в том, что лицо не предвидит наступления вредных последствий, хотя должно было и могло их предвидеть [1].

Если обратиться к статистическим данным, представленным Министерством внутренних дел РФ, то можно отметить, что количество экологических правонарушений за 2016 год уменьшилось по сравнению с 2015 на 3,1%, и составляет 145,44 тыс. экологических правонарушений. Из них около 75% составляют умышленные экологические преступления. Наибольшее количество экологических преступлений зарегистрировано в Астраханской области, Краснодарском крае, республике Дагестан.

Как и в 2015 году, наибольшее распространение имели экологические преступления, предусмотренные ст.256 УК РФ (незаконная добыча (вылова) водных биологических ресурсов), что составляло 80,8% из всех экологических преступлений.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что установленная «пограничная черта» между административной и уголовной ответственностью за совершения экологических правонарушений очень тонкая. Использование критериев разграничения уголовной и административной ответственности, изложенных в статье, позволит наиболее точно квалифицировать деяния и усилить правовую охрану окружающей среды.

Список литературы:

1. Илло Д.А. Проблемы борьбы с экологическими преступлениями: вопросы теории и практики // – [Электронный ресурс] – Режим работы: file:///C:/Users/User/Downloads/problemy-borby-s-ekologicheskimi-prestupleniyami-voprosy-teorii-i.
2. Петрухина О.А. Объект экологических преступлений // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – № 3-2,2013 г.

3. Постановление Пленума ВС РФ от 18.10.2012 г. (в ред. от 26.05. 2015 г.) «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» – [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ппвс.рф/2012/postanovlenie-plenuma-vs-rf/N21-ot-18.10.2012.html>.
4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201181&fld=134&d>.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ О ГРАНИЦАХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПРИ ИХ РАЗРЕШЕНИИ

Букреев Александр Иванович

*магистрант, РАНХиГС, филиал среднерусского института управления,
РФ, г. Орел*

Цыбаков Дмитрий Леонидович

*научный руководитель, д-р полит. наук, доц., зав. кафедры гражданского права
РАНХиГС, филиал среднерусского института управления,
РФ, г. Орел*

Земельные споры представляют собой специфическую категорию правовых конфликтов, которая отличается особой сложностью, обусловленной несколькими факторами. Во-первых, земля является основой жизни и деятельности людей, что отражено в статье 9 Конституции Российской Федерации. Во-вторых, в СССР частной собственности на землю не существовало, поэтому практика решения споров не наработана. В-третьих, в процессе земельной реформы, начавшейся в 90х годах XX века, введение земли как объекта собственности в гражданский оборот было проведено в спешном порядке, в несовершенных нормативно-правовых условиях, в рамках неподготовленной системы ведения земельного кадастра и регистрации прав на недвижимое имущество. Рассмотрение земельных споров в соответствии с действующим с 2002 г. ЗК РФ осуществляется судами, в отличие от ЗК РСФСР 1970г. и ЗК РСФСР 1991г., которые предусматривали возможность разрешения земельных споров в административном порядке.

В юридической науке не сложилось единой классификации земельных споров, и ученые разделяют их по различным критериям, поэтому для выделения категорий земельных споров логично обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность органа кадастрового учета, который непосредственно принимает участие практически во всех судебных разбирательствах по земельным спорам.

Согласно Федерального закона ст.3 Федерального закона «О государственном кадастре недвижимости» и п. 2 Указа Президента РФ «О

Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии» органом кадастрового учета является управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, а точнее подведомственным ему учреждением – ФГБУ Федеральная кадастровая палата Росреестра (ФГБУ «ФКП Росреестра»). Представителей кадастровой палаты часто привлекают к рассмотрению земельных споров в гражданских судах в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований в связи с необходимостью разъяснения сведений, внесенных в государственный кадастр недвижимости (способ образования земельного участка, дата осуществления кадастрового учета, наличие сведений о границах и т.п.). Так же ФГБУ «ФКП Росреестра» могут привлекать в качестве ответчика в порядке административного судопроизводства при обжаловании решений органа кадастрового учета, касающимся постановки/снятия объекта с кадастрового учета, внесения изменений в сведения государственного кадастра недвижимости. Согласно письма Росреестра «Об анализе судебной практики» представителей органа кадастрового учета чаще всего привлекают к земельным спорам по следующим вопросам:

1. Обжалование принятых органом кадастрового учета решений об отказе (о приостановлении) в осуществлении государственного кадастрового учета (50 филиалов).

2. Обжалование принятых органом кадастрового учета решений об аннулировании и исключении из государственного кадастра недвижимости сведений о земельном участке (39 филиалов).

3. О признании незаконным государственного кадастрового учета объекта недвижимости (37 филиалов).

4. О признании (восстановлении) права собственности на земельный участок (34 филиала).

5. Об оспаривании (установлении) границ земельного участка (34 филиала).

6. О признании (исправлении) кадастровой ошибки (33 филиала).

7. О признании недействительной кадастровой стоимости земельного участка, в том числе в результате перерасчета, определение кадастровой стоимости равной рыночной стоимости объекта недвижимости (22 филиала).

8. Об определении порядка пользования земельным участком (20 филиалов).

9. Об оспаривании результатов кадастровой оценки (19 филиалов).

10. О признании недействительными и отмене результатов межевания, кадастровых работ (12 филиалов).

11. О признании (исправлении) технической ошибки (13 филиалов).

12. Об обязанности осуществить кадастровый учет (12 филиалов).

13. Обжалование принятых органом кадастрового учета решений об отказе в выдаче кадастрового паспорта земельного участка (6 филиалов).

14. О нарушении порядка согласования границ земельного участка (4 филиала).

15. Об установлении юридического факта принадлежности правоустанавливающего документа (4 филиала).

16. О признании недействительными и исключении из государственного кадастра недвижимости сведений о земельном участке (4 филиала).

17. О восстановлении в государственном кадастре недвижимости сведений о земельном участке (3 филиала).

18. О признании недействительными актов органов исполнительной власти, органов местного самоуправления (2 филиала).

19. О признании земельного участка ранее учтенным и внесении сведений о нем в государственный кадастр недвижимости (1 филиал).

20. Обжалование решений комиссий об аннулировании квалификационного аттестата кадастрового инженера (1 филиал).

Исходя из анализа количества филиалов ФКП Росреестра, привлекаемых к рассмотрению судебных дел, чаще всего после обжалований решений органа кадастрового учета, признании незаконным кадастрового учета и признании (восстановлении) права собственности на земельный участок специалистов

ФКП Росреестра привлекают к участию в делах об оспаривании (установлении) границ земельных участков.

Кроме этого к делам об оспаривании границ земельных участков можно отнести следующие категории дел, упомянутые в вышеуказанном письме Росреестра «О судебной практике»:

- об исправлении кадастровой ошибки, поскольку кадастровая ошибка чаще всего допускается в сведениях о местоположении границ земельного участка;

- об определении порядка пользования земельным участком, поскольку определение порядка пользования и подразумевает установление границ пользования сособственников земельного участка;

- о признании недействительными и отмене результатов межевания, кадастровых работ, поскольку межеванием согласно инструкции по межеванию земель называется комплекс работ по установлению, восстановлению и закреплению на местности границ земельного участка, определению его местоположения и площади;

- о нарушении порядка согласования границ земельного участка, поскольку согласно п.1 ст. 39 Федерального закона «О государственном кадастре недвижимости» согласованию подлежит именно местоположение смежной границы земельного участка с лицами, чьи права могут быть затронуты установлением такой границы (правообладателями смежных земельных участков);

- о признании недействительными и исключении из государственного кадастра недвижимости сведений о земельном участке, поскольку подобными сведениями, подлежащими исключению из государственного кадастра недвижимости, являются именно сведения о местоположении границ земельного участка, т.е. эта категория дел является разновидностью дел о признании недействительными и отмене результатов межевания и кадастровых работ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что земельные споры об оспаривании (местоположения) границ земельных участков являются одними из самых распространенных в современной судебной практике.

Разрешение таких споров без привлечения специалистов или экспертов невозможно, поскольку у суда отсутствуют необходимые специальные знания в области геодезии и технические средства, позволяющие определить существующее на местности местоположение спорных границ земельных участков и сопоставить их с иными сведениями о местоположении границ, например содержащимися в государственном кадастре недвижимости.

Таковыми специалистами, как правило, выступают кадастровые инженеры – лица уполномоченные на осуществление кадастровой деятельности в соответствии с Федеральным законом №221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости». Кадастровый инженер принимает участие в судебном процессе в качестве специалиста, что регулируется статьей 188 ГПК РФ «Консультация специалиста». Само название статьи дает четкое представление о функции специалиста – консультативная деятельность, которая заключается в: 1) даче консультаций и пояснений, 2) оказании непосредственной технической помощи (фотографирование, составление планов и схем, отбор образцов для экспертизы, оценка имущества) в необходимых случаях при выполнении следующих процессуальных действий: осмотре письменных и вещественных доказательств. В спорах о местоположении границ земельных участков в качестве вещественных доказательств могут выступать объекты, закрепляющие границу на местности (заборы, межевые знаки и т.п.), а в качестве письменных доказательств - документы, содержащие сведения о местоположении границ (межевые планы, описания границ земельных участков, землеустроительные дела и т.п.).

Кадастровые инженеры, как правило, обладают достаточной квалификацией для того, чтобы провести необходимые геодезические измерения границ земельных участков для определения их местоположения в системе

координат, принятой для ведения государственного кадастра недвижимости на данной территории.

После проведения измерений кадастровый инженер в камеральных условиях готовит схему расположения спорных земельных участков, на которой он отображает местоположения границ спорных участков согласно:

- сведениям государственного кадастра недвижимости;
- сведениям из документов, имеющихся у сторон (межевым планам, описаниям границ земельных участков, землеустроительным делам и т.п.);
- существующему на местности закреплению границ по заборам, ограждениям, каким-либо иным искусственным или природным объектам, которые позволяют однозначно определить границу участка (граница растительности, тропинка и т.п.);
- мнению участвующих в споре сторон, указанному их представителями кадастровому инженеру в процессе проведения геодезических измерений.

Указанная схема, прежде всего, необходима для определения самого предмета спора – спорной территории, расположенной, как правило, на смежной границе земельных участков, её габаритных размеров, площади и конфигурации. Кроме этого по схеме можно определить расхождение в местоположении существующих закреплений границ земельных участков с границами, содержащимися в государственном кадастре недвижимости, а кадастровый инженер может дать суду пояснения о предельно допустимой величине такого расхождения.

Помимо непосредственной технической помощи суду в определении предмета спора, кадастровый инженер может помочь и при окончательном разрешении спора судом, в случае если решение суда будет предусматривать установление отличной от содержащейся в государственном кадастре недвижимости смежной границы между спорными земельными участками. В таком случае кадастровый инженер на каждый спорный земельный участок готовит предварительный межевой план, содержащий утверждаемые судом границы, а суд в своем решении об утверждении новых границ ссылается на

указанный межевой план. После этого вступившее в законную силу решение суда включается в состав межевого плана, который передается сторонам для последующей подачи в орган кадастрового учета.

Список литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации.
3. Инструкция по межеванию земель (утв. Роскомземом 08.04.1996).
4. Конституция Российской Федерации.
5. Письмо Росреестра от 29.11.2012 № 14-9879-ГЕ «Об анализе судебной практики» (вместе с «Справкой об итогах анализа практики рассмотрения в судах дел, связанных с осуществлением подведомственным Росреестру учреждением и его филиалами полномочий органа кадастрового учета, в I полугодии 2012 года»).
6. Указ Президента РФ от 25.12.2008 № 1847 «О Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии».
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости».

О ПРОБЛЕМАХ ПРИНЦИПОВ ТРУДОВОГО ПРАВА

Гужвий Владлена Романовна

*студент, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

Пименова Ольга Викторовна

*научный руководитель,
старший преподаватель, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

Принципиально новым является закрепление принципов Трудового права в отдельной статье Трудового Кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 года. Из нормативных правовых актов, действовавших до принятия Трудового Кодекса 2001 г., которые содержали бы нормы трудового права, можно было определить общие начала отрасли только путем логического следования. Закрепление принципов в отдельной статье основного нормативного правового акта, регулирующего трудовые отношения и иные непосредственно связанные с ними отношения, играет важную роль, как для развития самой отрасли трудового права, так и её подотраслей. Помимо этого, наличие закрепленных в отдельной статье принципов способствует улучшению качества правоприменения при разрешении споров, нормами трудового права которые не разрешить. Так, в случае наличия пробела в трудовом законодательстве, и неспособности разрешить ситуацию нормами нормативных правовых актов иных отраслей права, или международными актами, необходимо пользоваться принципами отрасли. Стоит упомянуть, что и сами нормы трудового законодательства устанавливаются на основе принципов. Объясняется это тем, что принципы права выражают сущность отрасли, отражают проводимую государством политику в данной сфере, а, значит, разработка на их основе охраняемых государством правил поведения, как и применение принципов в случае неурегулированности нормами права, будет соответствовать общей направленности политико-правовой мысли законодателя. Однако необходимо учесть, что в настоящее время существует проблема чрезмерного количества принципов, которые, порой, трудно назвать основополагающими началами

отрасли. Для наилучшего действия принципов их необходимо упорядочить, что и является целью данной научной работы.

В настоящий момент определение принципа права легально не закреплено, ввиду чего ученые в теории права трактуют их по-своему, что, в целом, сводится к следующему: под принципами права понимаются основополагающие, исходные начала, выражающие сущность права и общую направленность правового регулирования [1]. Отсутствие содержащегося в нормативном правовом акте понятия изначально не дает единообразия принципам, закрепляемых в нормативных правовых актах любой отрасли права. Не является исключением и Трудовое право.

В ст. 2 Трудового Кодекса Российской Федерации содержится 19 основных начал отрасли [2]. Такое количество принципов затрудняет их применение на практике. Причем, особой структурированности, упорядоченности в данном перечне не наблюдается.

Первым принципом, закрепленным в ст. 2 Трудового Кодекса, является «свобода труда, включая право на труд, который каждый свободно выбирает или на который свободно соглашается, право распоряжаться своими способностями к труду, выбирать профессию и род деятельности». Присутствует обширное описание принципа отрасли вместо краткого обозначения, что необходимо как для наилучшего усвоения, так и для качественного применения на практике. В данном принципе объединен принцип с несколькими правами, что уместно устранить. Так, считаю необходимым оставить в качестве принципа формулировку «свобода труда», а «право на труд», «право распоряжаться своими способностями к труду, выбирать профессию и род деятельности» – внести в перечень прав работника, содержащийся в ст. 21 Трудового Кодекса.

Далее законодатель выделил «запрет принудительного труда и дискриминации в сфере труда», которые необходимо разделить. Закрепление основных начал отрасли через запрет нерационально. Так, скорее, норма права может быть запрещающей, то есть устанавливать запрет на осуществление

какого-либо действия. Целесообразней было бы изменить формулировку на «добровольность труда». Принцип «запрета дискриминации в сфере труда», а вместе с тем и принципы «равенства прав и возможностей работников» и «обеспечения равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, а также на подготовку и дополнительное профессиональное образование» необходимо объединить с изменением формулировки на: «равенство прав и возможностей лиц в трудовых и иных непосредственно с ними связанных отношениях независимо от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника, и при соблюдении соответствия требованиям вида труда». При некотором изменении последний пункт необходимо внести в раздел XII Трудового Кодекса РФ в качестве гарантии прав работника на продвижение по работе, а также на подготовку и дополнительное профессиональное образование.

Принцип «защиты от безработицы и содействие в трудоустройстве» является уместным, ведь необходимость гарантии прав гражданина в реализации своих способностей к труду, можно сказать, является одним из наиболее актуальных проблем Трудового права современности.

В следующем пункте перечня основополагающих начал Трудового права, а в частности «обеспечение права каждого работника на справедливые условия труда, в том числе на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, права на отдых, включая ограничение рабочего времени, предоставление ежедневного отдыха, выходных и нерабочих праздничных дней, оплачиваемого ежегодного отпуска», содержит гарантию реализации указанных прав. Ввиду этого, его необходимо внести в раздел XII Трудового Кодекса в качестве гарантий условий труда.

Далее законодатель закрепил «обеспечение права каждого работника на своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы, обеспечивающей достойное человека существование для него самого и его семьи, и не ниже установленного федеральным законом МРОТа», который

содержит гарантию данных прав работника. Однако перечень гарантий прав работника содержится в разделе XII Трудового Кодекса РФ, куда и необходимо внести указанный пункт, исключив из перечня принципов.

В ст. 2 Трудового Кодекса закреплено такое основополагающее начало трудового законодательства, как «обеспечение права работников и работодателей на объединение для защиты своих прав и интересов, включая право работников создавать профессиональные союзы и вступать в них, право работодателей создавать объединения работодателей и вступать в них». Здесь содержатся сразу и гарантии прав и сами права, причем право на создание работниками профсоюзных организаций и возможность вступления в них уже содержится в ст. 21 Трудового Кодекса РФ; право на создание работодателями объединений работодателей и возможность вступления в них содержится в ст. 22 Трудового Кодекса РФ. Так, необходимо исключить данный пункт из ст. 2 с последующим закреплением в разделе XII указанного нормативного правового акта, где закреплены гарантии обеспечения права работников и работодателей на объединение для защиты своих прав и интересов.

Считаю необходимым разместить в разделе XII и принцип «обеспечения права работников на участие в управлении организацией в предусмотренных законом формах».

Принцип «сочетания государственного и договорного регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» считаю уместным закрепить в ст. 2 Трудового Кодекса, так как это дает основание законности регулирования трудовых отношений не только на уровне государства, но и на уровне предприятия, тем самым предоставляя возможность работнику с работодателем самостоятельно в пределах установленных законом регулировать трудовые и иные непосредственно с ними связанные отношения.

В перечень основных трудовых принципов должен входить и принцип «социального партнерства», так как дает основание для дальнейшего развития норм, при помощи которых происходит согласование интересов

сторон социального партнерства, что является одной из основных задач Трудового права. Однако вторая часть, а именно «включение при этом права на участие работников, работодателей, их объединений в договорном регулировании трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» должна быть внесена в ст.21, 22 Трудового Кодекса.

Принцип «обязательности возмещения вреда, причиненного работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей» предполагает наличия обязанности работодателя возместить причиненный работнику вред в связи с осуществлением им своей трудовой функции. В перечне обязанностей работодателя, содержащихся в ст. 22 Трудового Кодекса РФ, уже она предусмотрена. Соответственно, данный принцип необходимо исключить, ввиду отсутствия необходимости повторного закрепления той же обязанности, но уже как принципа.

Ст. 2 Трудового Кодекса закрепляет «установление государственных гарантий по обеспечению прав работников и работодателей, осуществление государственного контроля (надзора) за их соблюдением». Первая часть пункта предполагает закрепление в принципах отрасли «гарантию гарантий», однако замысел законодателя закрепить государственный контроль (надзор) в качестве принципа возможно, так как, по сути, гарантирует реализацию всех принципов, и не только, через их защиту со стороны государства.

Необходимо исключить из перечня принципов «обеспечение права каждого на защиту государством его трудовых прав и свобод, включая судебную защиту», потому что он, по сути, повторяет пункт 13 с закреплением в принципах Трудового права гарантий, которые содержатся в разделе XII Трудового Кодекса РФ. Так, данный пункт необходимо внести в перечень гарантий осуществления прав.

Так же закрепляет гарантии и принцип «обеспечения права на разрешение индивидуальных и коллективных трудовых споров, а также права на забастовку», что предполагает необходимость отмены данного пункта с включением в раздел XII Трудового Кодекса.

Далее законодатель закрепил «обязанность сторон трудового договора соблюдать условия заключенного договора, включая право работодателя требовать от работников исполнения ими трудовых обязанностей и бережного отношения к имуществу работодателя и право работников требовать от работодателя соблюдения его обязанностей по отношению к работникам, трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права». Первую часть пункта можно отнести с основополагающим началом Трудового права, так как основанием возникновения трудовых правоотношений является заключение трудового договора, а значит, обязанность соблюдения условий данного акта является одной из наиболее существенных. Вторая же часть, которая подлежит исключению из перечня принципов, является повторением обязанностей работодателя, содержащиеся в ст.22 Трудового Кодекса, повторением права работника, которое содержится в ст. 21.

Принцип «обеспечения права представителей профессиональных союзов осуществлять профсоюзный контроль за соблюдением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права» подлежит переносу в раздел XII Трудового Кодекса РФ в качества гарантии прав представителей профессиональных союзов.

То же необходимо сделать и с принципом «обеспечения права работников на защиту своего достоинства в период трудовой деятельности».

Последний принцип, содержащийся в ст. 2 Трудового Кодекса предполагает «обеспечение права на обязательное социальное страхование работников». В данном случае обозначается гарантия права на обязательное социальное страхование, что предполагает отмену данного пункта как принципа отрасли, с последующим внесением данной гарантии в раздел XII Трудового Кодекса.

При обобщении и упорядочении вышеуказанного, считаю необходимым выделить следующие принципы:

- 1) Защита от безработицы и содействие в трудоустройстве;

2) свобода труда;

3) добровольность труда;

4) равенство прав и возможностей лиц в трудовых и иных непосредственно с ними связанных отношениях независимо от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника, и при соблюдении соответствия требованиям вида труда;

5) обязанность сторон трудового договора соблюдать условия заключенного договора;

6) сочетание государственного и договорного регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений;

7) социальное партнерство;

8) осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением установленных государственных гарантий по обеспечению прав работников и работодателей.

Таким образом, проанализировав содержащиеся на данный момент в Трудовом Кодексе Российской Федерации, принципы Трудового права, можно прийти к выводу об их непроработанности. Ввиду важности основополагающих, исходных начал, считаю необходимым как можно быстрее упорядочить и проработать принципы в Трудовом праве. Объясняется данная необходимость в том, что неурегулированность данного вопроса может вызвать сложности в правоприменении. Однако, что еще более опасно, так это вероятность появления путаницы при создании или применении норм права, которые создаются и действуют на основе и в соответствии с принципами права.

Список литературы:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от от 30.12.2001 № 197-ФЗ – [Электронный ресурс] – // СПС «Консультант Плюс» / Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.12.2016).
2. Черданцев А.Ф. Теория государства и права. – М.: Юрайт-М, 2001. 433 с.
3. Хропанюк В.Н. Теория государства и права. – М.: Интерстиль; Омега-Л, 2008. 384 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДО ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Егорова Ирина Сергеевна

*студент, Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

В настоящее время абсолютное большинство уголовных расследований требует проведение судебных экспертиз, поскольку только благодаря им можно установить важные для разрешения дела факты и обстоятельства, узнать объективную истину и обличить виновного. Производство судебной экспертизы давно стало закрепленным в законодательстве процессуальным действием, порядок которого установлен в главе 27 Уголовно-процессуального кодекса РФ. Глава эта содержательно относится к разделу Кодекса, который носит название «Предварительное расследование», тем самым указывая, на каком этапе производства по делу назначается процедура проведения экспертизы. Предварительное расследование производится по возбужденному делу и проходит в форме следствия или дознания, в ходе которых собираются, закрепляются, проверяются и оцениваются доказательства для установления наличия или отсутствия событий преступления, виновных лиц, характер и размер ущерба, причиненного преступлением, и иные обстоятельства, имеющие значение для дела. Предварительное расследование проводится только при необходимости формирования позиции государственного обвинения, т.е. в рамках публичного или частно-публичного уголовного преследования [5, с. 477]. Однако 14 марта 2013 года был принят Федеральный закон № 23-ФЗ, внесший значительные по своему качеству изменения в уголовно-процессуальное законодательство в отношении назначения судебной экспертизы до возбуждения уголовного дела, то есть на стадии проверки сообщения о преступлении. Рассмотрим данные положения с позиции их значения для уголовно-процессуального законодательства и деятельности должностных лиц, которых они коснулись.

Еще до внесения данных изменений многие правоведы отмечали их необходимость. Р.С. Белкин, довольно глубоко и всестороннее рассматривая этот вопрос, указывал, что в Законе о судебной экспертизе целесообразно предусмотреть возможность проведения судебной экспертизы до возбуждения уголовного дела для установления наличия (или отсутствия) оснований к возбуждению уголовного дела, когда решение этого вопроса требует использования специальных познаний и должно иметь доказательственное значение [1, 104–105]. Е.И. Налдина считала логичным определить в норме ст. 196 УПК РФ, регламентирующей обязательные основания назначения и производства судебной экспертизы, положение, предусматривающее четкие основания для обязательного назначения и производства судебной экспертизы до возбуждения дела:

1. В случаях выявления обстоятельств, указывающих на совершение преступления против жизни или здоровья человека с целью установления причины смерти или характера и степени тяжести вреда, причиненного здоровью.

2. В случаях, когда есть вероятность уничтожения объектов экспертного исследования, изменения первоначального состояния объекта, потери, объектами специфических свойств и признаков, с целью своевременного исследования и получения достоверных выводов [4, с. 210–211].

Законодатель, как известно, ввел соответствующие положения в закон: в дополнении ч. 1 ст. 144 УПК РФ предусмотрены назначение и производство судебной экспертизы (и получение заключения эксперта), а также следственные действия, необходимые для ее осуществления. Т.Н. Шамонова также указывает, что эти дополнения стадии досудебной проверки имеют значение для практических работников, для более объективного и обоснованного решения о возбуждении уголовного дела. Дознаватели особенно нуждаются в экспертизе на данной стадии из-за сокращенного порядка самого дознания [6, с. 425].

Р.В. Бобринев и А.С. Червинский делают вывод, что возможность назначения и производства судебной экспертизы при проверке сообщения о

преступлении положительно воспринята многими правоприменителями, которые знимаются расследованиями отдельных общественно-опасных деяний, и активно применяется ими в профессиональной деятельности [2, с. 130].

При этом, законодатель, понимая нужды эксперта в достаточных сроках на проведение всех необходимых исследований, указал в ч. 3 ст. 144 УПК РФ возможность продлить время принятия решения по поступившему сообщению о преступлении при необходимости производства экспертизы и ряда других действий на срок до 30 суток по ходатайству следователя или дознавателя. Обстоятельства для такого продления должны быть конкретные и фактические, то есть закон не допускает повсеместного продления срока рассмотрения сообщения о преступлении под любым предлогом, поскольку само по себе рассмотрение должно быть оперативным, ведь таким образом можно намного раньше задержать виновных лиц или пресечь их дальнейшую преступную деятельность. Заключение эксперта на этой стадии поможет следователю, дознавателю, органу дознания рассмотреть сообщение о преступлении более подробно, узнать конкретные обстоятельства совершенного деяния и уже с наибольшей точностью определить, является ли оно преступлением и необходимо ли возбуждать уголовное дело. То есть, как считает Е.А. Зайцева, рост возможностей доказывания на начальной стадии уголовного процесса способствует принятию законных и обоснованных решений о возбуждении уголовного дела или об отказе в этом в разумные сроки, что отвечает интересам не только правоохранительных органов, занимающихся доследственной проверкой, но и лиц и организаций, потерпевших от преступлений [3, с. 63].

Стоит отметить, что данные изменения вовсе не обязывают при проверке сообщения о преступлении проводить судебную экспертизу. Указанная редакция ч. 1 ст. 144 УПК РФ, исходя из смысла ее содержания, дает субъектам расследования саму возможность производства судебной экспертизы и получения до возбуждения дела источник доказательств в виде заключения эксперта, но никак не ее обязательность для этих лиц [6, с. 425].

Поскольку заключение эксперта, данное при рассмотрении сообщения или заявления о преступлении, остается немаловажным источником доказательств, оно используется после возбуждения дела вкупе с новыми экспертизами, которые могут быть проведены по ходатайству как стороны защиты, так и потерпевшего или назначены соответствующим должностным лицом.

Очевидно, есть категория дел, по которой экспертизы до их возбуждения не могут проводиться в принципе. Например, при обнаружении трупа с явными признаками насильственной смерти, компетентное лицо сразу же возбуждает дело, поскольку располагает достаточными данными, указывающими на признаки преступления. В таком случае экспертиза проводится в ходе предварительного расследования по правилам главы 27 УПК.

Кроме вышеуказанных дополнений в ст.144, законодатель ввел положение в ст. 195 УПК, где уже конкретно обозначил, что «судебная экспертиза может быть назначена и произведена до возбуждения уголовного дела».

Все же, назначение подобного следственного действия можно назвать необходимым исключением из правил, поскольку оно применяется в случаях, когда следователь или дознаватель сомневаются в необходимости возбуждать уголовное дело, или не имеют веских оснований для этого, кроме сообщения лица, которое считает, что было совершено преступление. Соответствующее должностное лицо само определяет, необходимо ли в данном случае провести экспертизу, какие вопросы поставить перед экспертом. Также, как указано в ч.3 ст.195, следователь знакомит с постановлением о назначении экспертизы подозреваемого, обвиняемого, его защитника, потерпевшего, его представителя, разъясняет им их права, а после составляет протокол. Однако в нашем вопросе речь идет о периоде до возбуждения уголовного дела, когда данных субъектов в деле нет, как и самого дела. Значит ли это, что следователь должен знакомить с постановлением о назначении то лицо, которое сообщило о преступлении? Напрямую в УПК это не прописано, однако в ст.144 указано, что разъяснение прав и обязанностей происходит в отношении лиц, участвующих в производстве процессуальных действий при проверке

сообщения о преступлении. Однако процессуальные действия не ограничиваются одной лишь судебной экспертизой, а заявитель не обязательно должен являться их участником, все зависит от характера его сообщения и назначаемого в соответствии с ним исследования.

Также законодатель не указал наличие доступа эксперта к материалам проверки сообщения о преступлении в Кодексе. Это обстоятельство не мешает назначению и проведению экспертиз, однако также свидетельствует о законодательной недоработке положений УПК в этой области. На практике у заявителей, которые фактически составляют будущую сторону обвинения, могут отсутствовать необходимые материалы для производства экспертизы до возбуждения уголовного дела, что уже является серьезным препятствием для проведения исследований.

Нельзя не отметить, что указанные изменения в УПК РФ, коснулись не только возможности производства судебных экспертиз при проверке сообщения о преступлении, но и следственных действий, необходимых для осуществления экспертизы. Так, субъекты расследования могут истребовать документы и предметы, изымать их и образцы для сравнительного исследования, производить осмотр места происшествия, документов и предметов, трупов, освидетельствование. Также дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа вправе принимать участие в производстве судебной экспертизы, которая была ими назначена. Вследствие такой процедуры, субъект расследования, несомненно, будет лучше ознакомлен с проводимыми экспертом исследованиями.

Хотя данный вопрос даже в настоящее время считается дискуссионным - многие ученые-юристы обсуждают эту тему и приводят аргументы против введения возможности проведения экспертизы при проверке сообщения о преступлении, законодатель все же ввел в 2013 году соответствующие изменения, справедливо отмечая их необходимость и важные преимущества данной процедуры.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что назначение производства судебной экспертизы до фактического возбуждения дела, во время проверки сообщения о преступлении, является полезной и нужной процедурой, позволяющей увеличить возможности доказывания на самой ранней стадии уголовного процесса. Это способствует принятию более точных, законных и обоснованных решений о дальнейшем возбуждении уголовного дела, либо об отказе в возбуждении. Однако законодательно уточнены и в достаточной степени описаны не все положения данной процедуры, что в некоторой степени осложняет её применение.

Список литературы:

1. Белкин Р.С. Курс криминалистики. В 3-х т. Т.3. 1997 – 538с.
2. Бобринев Р.В., Червинский А.С. Использование в уголовном судопроизводства права на назначение и производство судебной экспертизы до возбуждения уголовного дела. Вестник Кемеровского государственного университета. № 2 (62) Т. 2, 2015. – С. 126–130.
3. Зайцева Е.А. Новая практика назначения и производства судебных экспертиз на стадии возбуждения уголовного дела. Известия Тульского государственного университета. № 4-2, 2013. – С. 63–69.
4. Налдина Е.И. Назначение и производство судебной экспертизы в стадии возбуждения уголовного дела. Теория и практика общественного развития. № 4, 2010. – С. 209–211.
5. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации: учебник / отв. ред. П.А. Лупинская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2009. – 1072 с.
6. Шамонова Т.Н. Нужна ли экспертиза до возбуждения уголовного дела? Известия Тульского государственного университета. № 4-2, 2013. – С. 424–428.

ОТСРОЧКА ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНОГО АКТА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Затылкин Никита Русланович

*студент 4 курса,
ФГБОУ ВО «Самарский Государственный экономический университет»,
РФ, Самарская область, г. Самара*

Данная научная статья посвящена актуальным проблемам предоставления отсрочки и рассрочки исполнения судебных актов в арбитражных судах, основаниях и временных рамках, а также пути их решения.

«Эффективное исполнение судебных решений – это одно из условий развития правового государства, поскольку именно таким образом достигается гарантия правовой безопасности и качество правового порядка» [3, с. 3]. Невозможно не согласиться с приведенным утверждением. Реализация судебных решений служит гарантией стабильности правоотношений, укрепляет экономические связи, положительно сказывается на инвестиционном направлении государства. Но также стоит упомянуть о дефектах российского законодательства об исполнительном производстве, именно в тех моментах, где должникам без затруднений парировать попытки взыскателей привести в исполнение судебные акты. Недостаточная проработанность законодательства в этой области и, как результат, на практике взыскатель выступает в роли наблюдателей за тем, как возможность на получение имущества становится не возможным. Свою лепту в нарушение прав взыскателей вносит и неудовлетворительное применение данного законодательства. Все выше сказанное, приводят к тому, что слабейшим местом в судебной защиты прав является исполнительное производство, а слабейшей стороной исполнительного производства взыскатель [4, с. 62].

На практике юристами установлено множество различных правовых методов, очень просто замедляя выполнение принудительного исполнения судебных актов. Примером такого метода, является получение отсрочки и рассрочки исполнения судебного акта, применяемая по причине недоработки

законодательства регулирования исполнительного производства. В Арбитражно-процессуальном кодексе РФ [1, с. 324]. (далее – АПК РФ) также говорится о рассрочке исполнения судебного акта. Написанное в контексте данной статьи об отсрочке, равным образом относится и к рассрочке исполнения судебного акта.

Без действенного механизма принуждения, а именно исполнение судебного акта, эти акты стали бы бесполезными и не нужными. Стоит отметить что исполнение данных актов является частью судебной защиты.

Отсрочка является переносом сроков исполнения судебного акта на более поздний период времени, а рассрочка представляет собой способ исполнения данного судебного акта должником по частям. Следует узнать, как получить такую отсрочку? Какие именно обстоятельства в законодательстве указаны, для предоставления отсрочки должнику? Согласно ст. 324 АПК РФ отсрочка предоставляется судом "при наличии обстоятельств, затрудняющих исполнение судебного акта". Как пример можно привести отсутствие денежных средств, нахождение имущества в залоге или пользование у других лиц, также отсутствие попыток добровольного исполнения решения суда. Можно сделать вывод, что все перечисленные факторы, либо взятые в отдельности могут препятствовать или затруднять исполнение судебного акта. Попытка примерить обстоятельства реальной жизни к формулировке данной статьи приводит к однозначному выводу о том, что под понятием формулировка усмотрение суда ограничивают в этом случаи ничем.

На практике в арбитражных судах при предоставлении отсрочки суд чаще всего руководствоваться субъективным восприятием ситуации, а не правовыми нормами. При предоставлении значимым элемент отсрочки является срок. В арбитражной практике известны случаи предоставления отсрочки на 30 лет [5, с. 118], и из этого можно сделать вывод, что истец не защищен государством, и защита интересов отложена на значительный промежуток времени.

Из-за отсутствия законодательного регулирования никому из участников невозможно дать конкретного определения предмету доказывания при

рассмотре заявления о предоставлении отсрочки. Как результат следует, что вышестоящими органами проверить законность и обоснованность предоставления отсрочки невозможно. Так если не нарушены нормы АПК РФ и Федерального Закона «Об исполнительном производстве», при предоставлении отсрочки, например, на 5 лет, то все остальное на усмотрение суда. Арбитражные суд по сути рассматривает только случаи предоставления отсрочки, не связанные ни с сроком предоставления, ни основанием предоставления отсрочки. Согласно статистике Арбитражные суды удовлетворяют половину заявлений об отсрочки. В пример можно привести Арбитражный суд Самарской области в 2015 году удовлетворил 284 из 606, также в Арбитражных судах субъектов РФ в 2015 году из 12348 удовлетворено 4115 заявлений [6, с.6]. Также стоит отметить, что статистика о сроках предоставления отсрочки не публикуется.

Конституционный Суд считает, что, приняв ряд актов, связанных с исполнительным производством, самым крупным из которых является Постановление от 30 июля 2001 г. № 13-П [2, с.40], он сделал достаточно для направления законодательства в конституционное русло, то текст АПК РФ 2002 г. свидетельствует, что законодатель должных выводов для себя еще не сделал.

Новый АПК РФ, не устранив многих прежних противоречий в правовом регулировании исполнительного производства, добавил новые. Например, обстоятельства, препятствующие совершению исполнительных действий, теперь фигурируют не только в качестве основания для предоставления судом отсрочки, но и в качестве основания для отложения судом исполнительных действий. Уже не говоря о том, что невозможно установить границу, когда конкретные обстоятельства препятствуют, а когда не препятствуют и когда затрудняют действия пристава, такое правовое регулирование ставит суд перед неразрешимой дилеммой: откладывать ли совершение исполнительных действий или давать отсрочку.

Конституционный Суд каких-либо нарушений Конституции РФ в ст. 324 АПК РФ и ст. 18 Закона об исполнительном производстве не обнаружил, и по

действующему законодательству определение данного суда не может быть пересмотрено. Изменения правосознания судей, применяющих указанные нормы, в короткие сроки добиться невозможно. Поэтому единственным путем исправления существующего положения остается внесение изменений в федеральные законы.

С учетом ранее изложенного возможен вариант изменения существующего законодательства. На мой взгляд надо установить в ст. 324 АПК РФ исчерпывающий перечень оснований предоставления отсрочек с указанием обстоятельств, при которых они предоставляются, и предельных сроков. Обязать должника представлять доказательства принятия мер для создания условий исполнения судебного акта, начиная с момента получения копии иска. Ввести дополнительное основание для отмены определения о предоставлении рассрочки – разовое неисполнение условий предоставленной судом рассрочки.

Список литературы:

1. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 5, С. 324.
2. Афанасьев С.Ф. О некоторых аспектах воздействия решений Конституционного Суда РФ на исполнительное производство // Арбитражный и гражданский процесс. 2004. №1. С. 40.
3. Захаров В.В., Сергеева С.Л. Проблемы предоставления отсрочки исполнения решений арбитражных судов // Исполнительное Право. 2014. № 1 С. 3–7.
4. Лусегенова З.С., Невский И.А. Функции арбитражного суда по исполнению судебных актов в нормах нового Арбитражного процессуального кодекса // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2003. N 7. С. 62–63.
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 11 июня 2002 г. № 673/02 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2002. № 9. С. 118–119.
6. Отчет о работе Арбитражных судов субъектов РФ в 2015 // сайт Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации. URL:<http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Золотарёва Александра Андреевна

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Зиновьева Татьяна Николаевна

*научный руководитель,
старший преподаватель, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

В современных условиях значительного влияния экологического фактора на экономические процессы в стране необходимо развитие экологически ориентированного предпринимательства.

Деятельность предпринимательства в области экологии можно отнести к эколого-инновационной деятельности, так как оно направлено на достижение устойчивого развития и связано с путями выхода на паритет экономических, социальных и экологических ценностей общества.

Одним из приоритетных направлений деятельности современного бизнеса является участие в решении проблемы сохранения природной среды. Вторая половина XX века ознаменовалась для стран Запада миром и процветанием, и не принесла блага населению других регионов планеты, оказалась периодом, в течение которого впервые в истории экологические проблемы стали такими же важными и угрожающими, как политические и экономические. Ряд природоохранных проблем, если их не решить, создаст существенную угрозу процессу устойчивого развития не только отдельно взятых стран, но мира в целом. Поэтому долг предпринимательства принять непосредственное участие в их решении.

Реализация природоохранной политики привела к развитию в странах Западной Европы новой отрасли производства – экоиндустрии, которая «... предусматривает разработку и маркетинг оборудования для контроля и предупреждения загрязнения, а также экологические исследования, мониторинг и услуги по природоохранному консалтингу».

Предпринимательство – это инициативная деятельность, которая направлена как на получение прибыли, так и на удовлетворение общественных потребностей населения в качественной продукции.

Оценка потенциала предпринимательства, которое является экологически ориентированным производится по четырем факторам:

1. потенциал экоинноваций;

2. инвестиционный потенциал – инвестиционные проекты экологической направленности и учет экологического фактора в остальных инвестиционных проектах;

3. производственный потенциал – экологическая составляющая производственного потенциала;

4. кадровый потенциал – профессионализм в области устойчивого развития и экологического менеджмента и готовность к освоению экоинноваций.

5. Поскольку сейчас государство владеет весьма ограниченными ресурсами по решению экологических проблем, инициатива должна исходить от частного сектора, предпринимательства.

Стратегически важными направлениями деятельности бизнеса в природоохранной сфере (экобизнеса), по моему мнению, являются: во-первых, производство экологически безопасных средств альтернативной энергетики (солнечных батарей, ветряных мельниц и др.); во-вторых, применение экологически безопасных методов производства, реализация мер по преодолению загрязнения окружающей природной среды в результате производства; в-третьих, реализация практики ресурсосбережения; в-четвертых, инициирование и проведение природоохранных мероприятий, например, осуществление мониторинга уровня загрязнения окружающей среды; в-пятых, организация сотрудничества с общественностью, предусматривающего, в частности, патронирование частными компаниями городского водоснабжения, систем отопления, сбора и утилизации отходов, зеленых насаждений; в-шестых, организация благотворительной деятельности с целью преодоления назревших проблем в сфере экологии; в-седьмых,

экологизация отношений предприятия с потребителями продукции, предполагающая, с одной стороны, стимулирование предложения на экологические товары и услуги, с другой, формирование у потребителей, так сказать, хорошего «вкуса» – экономических потребностей и интересов, ориентированных на высокие экостандарты.

Успешное развитие экобизнеса возможно, прежде всего, за счет реформы тарифов и формирования благоприятного законодательного поля. «... Нужно создать финансовую основу, которая могла бы обеспечить средне- и долгосрочное финансирование проектов развития инфраструктуры и модернизации промышленности. После осуществления этих реформ коммерческие банки смогут расширить свои возможности по кредитованию экологических программ и учету потребностей экологии в своей основной деятельности. Этим усилиям может способствовать иностранная помощь в виде технической помощи, предоставление кредитных линий для долгосрочных кредитов и развития конкретных объектов».

Нормы, которые регулируют отношения в сфере экологического предпринимательства, образуют межотраслевой институт, включающий в себя нормы гражданского, экологического и других отраслей права, которые регламентируют внешнюю сторону сложных экономических процессов и явлений.

На сегодняшний день, в России необходимо принять Федеральный закон «Об экологическом предпринимательстве», в котором необходимо отразить общие принципы осуществления этого вида предпринимательской деятельности, сформулировать его понятие, определить основные критерии отнесения того или иного вида предпринимательской деятельности к категории экологической, выявить основные принципы взаимоотношений государства и предпринимателей, которые осуществляют эту деятельность, в том числе механизм создания стимулов для предпринимателей (льготное налогообложение, кредитование, субсидирование и т.д.).

Действующее экологическое законодательство на данный момент не содержит правового механизма учета экологического фактора при проведении приватизации государственных или муниципальных предприятий. Однако актуальность данной проблемы сохраняется, что наиболее очевидно в контексте вопросов гражданско-правовой ответственности за «прошлый» экологический ущерб.

Решением данной проблемы могло бы стать введение процедуры обязательного экологического аудита при приватизации государственных и муниципальных объектов.

Итак, с целью успешного развития экологического предпринимательства необходимо «разумно сочетать экономические инструменты (финансовый рынок, кредитование и т.д.), добровольную деятельность деловых людей и командные, контролирующие функции законодательства». Кроме того, констатация единства развития экономики и экологии, осознание необходимости немедленного решения вопроса сохранения природной среды, который приобретает с развитием современной цивилизации общепланетарный масштаб, развитие экологического сознания на уровне индивида и общества, расширение частного сектора в экономике и делегирование ему правительствами четких прав и полномочий в сфере природоохранной политики – это те важные факторы, которые создают дополнительную благоприятную почву для формирования и развития экологического бизнеса.

Экопредпринимательство выступает формой социально ориентированного бизнеса, поскольку: во-первых, благоприятствует решению проблем природной среды; во-вторых, создает новые рабочие места; в-третьих, выполняет функцию налогоплательщика и наконец, выступает фактором-гарантом устойчивого развития как отдельных регионов, так и мира в целом.

Список литературы:

1. Бобкова А.Г. Тенденции развития законодательства об экологическом предпринимательстве // Бизнес и право в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 5–8.
2. Сагайдак Ю.А. Экологическое предпринимательство как социально-экономический феномен // В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. 2014. С. 48–52.
3. Соколова С.В., Соколов Б.И. Экологический экстремизм и предпринимательство в глобальной экономике // Проблемы современной экономики. 2013. № 2. С. 303–306.
4. Яковлева Е.А., Федорова Т.М. Государственное экологическое предпринимательство // Редколлегия: Е.А. Яковлева, Т.М. Федорова. Воронеж, 2012.

ПРОЦЕСС ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВА СВОБОДЫ СОВЕСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Морозов Денис Константинович

*студент ЮРИУ РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Малиненко Эльвира Владимировна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры конституционного и
муниципального права, ЮРИУ РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье раскрыто такое конституционное право Российской Федерации, как свобода совести. Проанализированы нормативно-правовые документы, закрепляющие статус светского государства России. Рассмотрены основные аспекты светского государства.

Российская Федерация является светским государством. Государством, в котором гарантируется свобода совести и вероисповедания. Но этот статус необходимо закрепить официальными законами, иначе он не будет соответствовать действительности. Статус светского государства закрепляется в следующих законах, которые будут разобраны в этой статье.

В 14 статье 1 главы Основного Закона Российской Федерации – Конституции – закреплено следующее: «Российская Федерация - светское государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Конституция, принятая 12 декабря 1993 года дает понять: в этом государстве нет официальной религии, и никакое вероисповедание не может влиять на регулирование государственных законов [1].

Право свободного вероисповедания не просто так является очень важным для России. На территории страны проживает огромное количество разных национальностей и народов. Каждый из них имеет свои традиции и обычаи, в каждом закреплены определенные верования, ритуалы. При таких обстоятельствах будет неуважительно допустить, чтобы какая-либо из религий стала государственной и обязательной для всего населения. Государство

своими законами не запрещает исповедовать что-либо, оно запрещает вмешательство религии в дела государства.

Конечно, некоторые правила и религиозные законы соответствуют государственным. Запреты на убийство, воровство, неуважительное отношение к другим людям закреплены как основы во многих религиях и верованиях. Эти же обычаи в государстве закреплены официальными законами. Такие правила складывались на протяжении всей истории, потому и совпадают в религиях и законах.

Помимо Основного Закона вопрос светского государства также раскрывается в других нормативно – правовых актах. Следует вспомнить Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» [2].

Федеральный закон состоит из 4 глав и 27 статей. Разберем основные положения, которые присутствуют в данном Федеральном законе [2].

Ничего в законодательстве о свободе совести не должно ущемлять права человека и гражданина на свободу совести, которая гарантирована Конституцией РФ. В России гарантируется право исповедовать коллективно или индивидуально любую религию или не исповедовать никакой. Гарантированы права совершать богослужения, религиозные обряды и церемонии. Можно получить религиозное образование и религиозное воспитание, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные убеждения и действовать в соответствии с ними, создавая религиозные объединения в том числе. Ограничено может быть право на свободу вероисповедания только в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов человека и гражданина. Гражданину РФ, в случае противоречия его убеждениям или вероисповеданию, предоставлено право заменить несение военной службы альтернативной гражданской службой [2].

Государство предоставляет религиозным организациям налоговые льготы, финансовую, материальную помощь в реставрации и содержании зданий и объектов, которые являются памятниками культуры и истории [2].

Религиозные объединения создаются и осуществляют деятельность со своей собственной иерархией, структурой институтов, не выполняют функций органов государственной власти, не участвуют в выборах в органы гос. власти и в органы местного самоуправления. Также религиозные объединения вправе объявлять религиозные праздники нерабочими днями на соответствующих территориях [2].

Религиозные организации имеют право в соответствии с законодательством создавать образовательные организации и с согласием родителей или лиц, которые их заменяют, обучать в них детей вне рамок государственной программы [2].

Граждане РФ могут добровольно объединяться в целях совместного исповедания и распространения веры в религиозные группы. Руководитель такой группы письменно уведомляет о начале деятельности религиозной группы в соответствующие органы по месту осуществления деятельности [2].

Религиозные группы также имеют право совершать богослужения, религиозные обряды и церемонии, обучать религии и религиозно воспитывать своих последователей. Это же право дано и религиозным организациям [2].

Деятельность религиозного объединения, которая направлена на распространение информации о своем вероучении среди лиц, которые не являются участниками данного религиозного объединения, признается миссионерской. Такая деятельность осуществляется без препятствий в культовых помещениях, зданиях, на земельных участках, где расположены такие здания. Граждане, которые осуществляют миссионерскую деятельность обязаны иметь при себе решение собрания религиозной группы о предоставлении им соответствующих полномочий. Иностранцы граждане или лица без гражданства также вправе осуществлять миссионерскую деятельность. Иностранцы граждане, которые въехали на территорию Российской

Федерации по приглашению религиозной организации имеют право осуществлять миссионерскую деятельность только от имени указанной религиозной организации [2].

Не допускается проведение миссионерской деятельности, цели которой противоречат закону РФ. [2]

Надзор за исполнением законодательства о свободе совести осуществляют органы прокуратуры Российской Федерации. Федеральный орган государственной регистрации осуществляет контроль над соблюдением религиозными организациями законодательства о свободе совести. Федеральный орган также вправе запрашивать и получать у религиозной организации документы о деятельности организации, направлять своих представителей для присутствия на проводимых религиозной организацией мероприятиях по приглашению органов управления религиозной организации. Федеральный орган имеет право проводить проверки соответствия деятельности религиозной организации законодательству Российской Федерации о свободе совести и религиозных объединениях, проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности религиозной организации, в том числе в части поступления и расходования пожертвований благотворительности [2].

Религиозные государства, которые получили денежные средства и иное имущество от международных организаций и лиц без гражданства РФ, ведут отдельный учет доходов, которые были получены в рамках поступлений указанных источников [2].

Нарушение законодательства Российской Федерации о свободе совести, вероисповедания и о религиозных объединениях может повлечь за собой уголовную, административную и иную форму ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации [2].

Раскрыв основные пункты закона о Свободе Совести и Свободе Вероисповеданий, можно подтвердить то, что все основные положения статуса светского государства Российской Федерации закреплены в Конституции и

соответствующем Федеральном Законе. На мой взгляд, государство точно гарантирует законное право выбирать желаемую религию, исповедовать ее, участвовать в соответствующих религии организациях и проводить миссионерскую деятельность.

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» с изменениями и дополнениями от 6 июля 2016 г.

ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ОСОБЕННОСТИ

Мухутдинов Ильгиз Фанисович

*магистрант 2 курса, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
РФ, Республика Татарстан, г. Казань*

Целью исследования были выявить особенности договора розничной купли продажи, которые выделяют данный договор среди других гражданско-правовых договоров. Задачами исследования были проанализировать нормативно правовую базу, специальную литературу, сравнить полученные результаты и сделать выводы. В данной работе основными методами исследования были: сравнительный метод, анализ, методы индукции, дедукции и синтеза. Результат исследования показал, что договор розничной купли продажи имеет ряд особенностей, которые выделяют данный договор среди других гражданско-правовых договоров, с помощью которых договор розничной купли продажи отличается от других гражданско-правовых договоров.

В статье 492 ГК РФ дается определение договору, по которому одна сторона предприниматель либо коммерческая организация, выступающая в качестве продавца, которая осуществляет реализацию товара в розницу, обязуется передать товар, а покупатель обязуется принять этот товар и оплатить. При чем, эта обязанность продавца, не указана в данной статье, но она подразумевается. Товар должен быть предназначен для личных, домашних, бытовых, семейных и иных целях, но не связан с профессиональной и предпринимательской деятельности.

В гражданском кодексе Российской Федерации приводятся несколько видов договоров, кратко перечислим их:

1. Договор с условием, по которому передача вещи осуществляется в срок, определенный соглашением. Если же покупатель (потребитель) не примет в этот промежуток времени товар, то договор будет считаться не заключенный, при этом расходы на содержание имущества включаются в этот договор.

2. Осуществление продажи через автоматы. При таком осуществлении продаж, законодатель ставит условие, о необходимости довести до сведения покупателя (потребителя) все существенные условия: информацию о своем наименовании, месте нахождения, действия, которые необходимо совершить, чтоб заключить договор.

3. Договор, который включает доставку товара до покупателя (потребителя). Договор исполняется с момента вручения вещи, в установленный срок сторонами.

4. Договор, в котором покупатель является нанимателем вещи, до тех пор, пока не выплатит продавцу стоимость товара. С момента оплаты, право собственности переходит покупателю.

5. Продажа товара с использованием описаний, каталогов, образцов. При этом виде, покупатель знакомится только с представленными образцами, не имея возможности ознакомиться с приобретаемой вещью (товаром) в момент заключения договора.

Перечислим некоторые особенности договора, которые выделяют этот договор среди других:

1) С одной стороны договора всегда выступает покупатель (потребитель), лицо, которое приобретает товар, не связанный с профессиональной, предпринимательской деятельностью, а для личных, семейных, бытовых и иных целей. С другой же стороны выступает коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в качестве таковых, в установленном законом порядке. Если на стороне того, кто оказывает услуги по продаже товаров, выступает не коммерческая организация либо физическое лицо, а также в качестве покупателя (потребителя) окажется лицо, которое приобретает товар, с целью для профессиональной, предпринимательской деятельности, то такой договор, не входит в данный вид. Если на стороне покупателя будет физическое лицо, то к такому договору применяется дополнительно Федеральный закон «о защите прав потребителя» [5], потребитель – человек в науке гражданского права является не защищенной

стороной, который в большинстве случаев не имеет познаний в области приобретаемой вещи (товара). Законодатель по этой причине защищает его интересы.

2) Договора с участием потребителя всегда являются возмездными, то есть, одна сторона получает встречное представление, плату за исполнение своих обязательств.

3) Данный договор является договором присоединения, то есть, покупатель (потребитель), заключая договор, присоединяется к договору в целом. Другая сторона может определять условия договора по своему усмотрению, но даже в не некоторых договорах, эта свобода может ограничиваться нормативно правовыми актами.

4) Коммерческая организация, индивидуальный предприниматель не вправе отдавать предпочтения кому-либо из покупателей (потребителей), устанавливать различные цены, условия. Если это не является обязательным в соответствии с нормативно правовыми актами.

5) Публичная оферта, то есть, предложение заключить договор с любым лицом, которое отзовется на это предложение.

6) Данный договор является публичными, то есть, устанавливает обязанность заключить договор субъектам предпринимательской деятельности по реализации товаров в отношении каждого покупателя (потребителя), кто обратился к ним. Если же они уклоняются от заключения договора, то покупатель (потребитель) в праве в судебном порядке понудить заключить договор. Отказ в заключении договора возможен, если невозможно на данный момент продать товар (отсутствие необходимого товара, отсутствие специалистов), форс мажорные ситуации и иные уважительные причины.

7) Существенным условием в договоре является предмет. Предметом договоров в отличие от других договоров является только товар. Под товаром нужно понимать любые вещи, которые не изъяты из гражданского оборота, которые не связаны с предпринимательской, с профессиональной деятельностью. Цена так же является необходимым условием при заключении

договора, покупатель должен расплатиться с продавцом по той цене, которая была объявлена ему.

8) Договор будет считаться заключенным с момента, когда стороны договорились по всем существенным условиям, то есть, обязательные условия, которые указаны в нормативно правовых актах и другие, консенсуальным. Передача товара может осуществляться в другом месте и в другое время.

9) Договор заключается в устной форме, письменной, когда выдается квитанция, конклюдентной (в автоматах).

10) Регулируются специальными нормативно правовыми актами, нормами ГК РФ, Федеральным законом «О защите прав потребителей» [5].

Список литературы:

1. Андреев И.А., Аюшеева И.З., Васильев А.С. [и др.]. Гражданское право [Электронный ресурс]: учебник: в 3 т. Т. 2 (под общ. ред. С.А. Степанова). – М.: «Проспект»; Екатеринбург: «Институт частного права», 2011. – 712с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru/#/document/55098627/entry/0:3> (дата обращения: 17.12.2016).
2. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: Учебное пособие / Г.Р. Гафарова / Под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ. – 2010. – 408с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2016. – № 27. – Ст. 4248.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410; 2016. – № 22. – Ст. 3094.
5. Гражданское право: т. 1. / отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – 734 с.
6. Гражданское право: Учебник: В 3 т. / Под ред. А.П. Сергеева. – М., 2008. – Т. 1. – 542 с.
7. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140; 2016. – № 27 (часть I). – Ст. 4198.

НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Рубанцова Софья Владимировна

*магистрант, Дальневосточный государственный университет
путей сообщения,
РФ, г. Хабаровск*

Несмотря на внедрение современных и более безопасных технологий, вопрос производственного травматизма на сегодняшний день не теряет своей актуальности. Очевидно, что проблема производственного травматизма препятствует повышению конкурентоспособности современной экономики, предъявляющей требования непрерывного повышения производительности труда, и стремление к минимизации показателей производственного травматизма и профессиональной заболеваемости необходимо.

Одним из важнейших элементов системы охраны труда на предприятии является предупреждение несчастных случаев на производстве и профилактика профессиональных заболеваний. Конституцией Российской Федерации закреплены права каждого человека на труд в условиях, не угрожающих его жизни и здоровью, отвечающих всем требованиям безопасности и санитарных норм.

Но, несмотря на прилагаемые усилия работодателей, на проведение мероприятий по улучшению условий труда, совершенствованию оснащенности, обеспеченности средствами индивидуальной защиты, проводимые инструктажи, уровень производственного травматизма имеет очень высокий показатель, как в отдельно взятых регионах, так и в целом по стране.

Высокий уровень производственного травматизма и связанные с ним социально-экономические последствия на сегодняшний день представляют серьезную проблему [2, с.124].

Так согласно данным, опубликованным Федеральной службой государственной статистики, за 2015 по всей территории Российской Федерации численность пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и

более составила 28 240 человек, из них 1 288 случаев – со смертельным исходом [1]. Кроме того, стабильно высоким остается уровень профессиональной заболеваемости.

Неудовлетворительное состояние здоровья работающего населения негативно отражается на экономике страны. Величина потерь фонда рабочего времени из-за производственного травматизма и предоставляемых работникам компенсаций в связи с неблагоприятными условиями труда в виде ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска и сокращенной продолжительности рабочего времени в 2015 году составила, по экспертным оценкам, 107,9 млн. чел.-дней. В целом экономические потери, связанные с состоянием условий труда в Российской Федерации, в 2015 году составили приблизительно 1,29 трлн. руб., или 1,8% ВВП, из них экономические издержки вследствие потерь рабочего времени составляют около 431 млрд руб., а в связи с выплатой досрочных пенсий – 58,4 млрд руб. в месяц, или 700,8 млрд руб. за год, расходы на компенсации – 102,0 млрд руб., на выплаты обеспечения по страхованию – 59,0 млрд руб. [5, с. 97].

Наряду с экономическими потерями из-за неудовлетворительных условий труда, производственного травматизма и профессиональных заболеваний страна несет большие социальные издержки.

Существенный экономический показатель складывается из нескольких составляющих: страховых и компенсационных выплат, средств, затраченных на мероприятия по профилактике и предупреждению производственного травматизма, а также потерь от вынужденного простоя предприятия ввиду неучастия пострадавшего работника в производственном процессе.

Однако не все потери в связи с несчастными случаями исчисляемы. Наиболее серьезные потери – это неэкономические издержки, включающие прямые физические потери для пострадавшего, эмоциональный стресс для его семьи. Денежное выражение придать таким потерям невозможно [3, с.117].

Также одной из существенных статей расходов являются мероприятия по профилактике и предупреждению производственного травматизма и снижению

уровня профессиональной заболеваемости. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 году по Российской Федерации на мероприятия по улучшению условий труда потрачено 228 076, 16 миллионов рублей, что составляет 10 900,1 рублей на одного работающего человека[1].

Перечисленные проблемы и возможные потери обуславливают необходимость создания такой системы, при которой работодатель будет заинтересован без вмешательства контрольных органов соблюдать требования законодательства и вкладывать средства в улучшение условий труда работников.

На мотивирование работодателей к исполнению норм трудового законодательства и улучшение условий труда нацелена Концепция повышения эффективности обеспечения соблюдения трудового законодательства, принятая Рострудом на 2015–2020 гг., которая основывается на системе «бонус – штраф» – сочетании государственных мер стимулирования и дифференцированных санкций. Комплекс мероприятий предусматривает взаимодействие по двум направлениям:

- 1) мероприятия экономического стимулирования работодателей, позволяющих работодателю ощутить экономические выгоды;
- 2) мероприятия нефинансового характера, которые обеспечат повышение значимости работодателя в глазах общественности [3, с. 119].

Внедрение мероприятий по охране труда и снижению травматизма приводит к росту среднегодовой выработки одного работающего и экономии средств по социальному страхованию, сокращению трудовых потерь. После расчета и анализа потерь, связанных с травматизмом и заболеваемостью, являющейся следствием плохих условий труда, разрабатывает план мероприятий по охране труда, учитывающий результаты этого анализа.

Далее проводят работу по внедрению разработанных мероприятий. После работы в течение не менее одного года в новых условиях с улучшенными условиями труда и повышенной безопасностью, подсчитывают экономическую

эффективность мероприятий по предупреждению производственного травматизма и снижению уровня профессиональных заболеваний [4].

Таким образом, вопросы снижения производственного фактора обусловленности заболеваемости, предупреждения несчастных случаев на производстве, профессиональных заболеваний, являются наиболее острыми.

Производственный травматизм и профессиональные заболевания наносят ущерб пострадавшим, работоспособности предприятия и в большой степени влияют на уровень жизни общества в целом, препятствуют повышению конкурентоспособности современной экономики, предъявляющей требования непрерывного повышения производительности труда. И в сложившейся ситуации стремление к минимизации показателей производственного травматизма и профессиональной заболеваемости обоснованно и необходимо.

Список литературы:

1. Бюллетень «Производственный травматизм в РФ в 2015 году», опубликованный Федеральной службой государственной статистики 11.08.2016 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions.
2. Зайцева О.Б. Производственный травматизм и пути его преодоления в РФ // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2011. № 14. С. 124–130.
3. Маловецкая А.С. Экономический ущерб от несчастных случаев на производстве и оптимизация затрат на его предотвращение // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. № 7. С. 117–123.
4. Охрана труда и травматизм на производстве – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.5854081.ru/statyi/staty_oh_trud/travmatizm.htm.
5. Томакова И.А., Томаков В. И. Состояние условий труда, профессиональные заболевания и производственный травматизм в экономике Российской Федерации // Серия Техника и технологии. 2016, № 2 (19). С. 95–107.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Титов Евгений Олегович
студент ЮРИУ РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Скатов Валентин Дмитриевич
студент ЮРИУ РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Малиненко Эльвира Владимировна
научный руководитель, доц. кафедры конституционного и муниципального
права, кандидат юридических наук, ЮРИУ РАНХиГС,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена энергетической безопасности Российской Федерации. В данной статье определены основные угрозы энергетической безопасности РФ, сформулированы задачи, решение которых обеспечит достойный уровень энергетической безопасности, а также перечислены основные меры, способствующие предотвращению угроз.

Обеспечение национальной безопасности является одной из важнейших задач любого общества и государства. Энергетическая безопасность – это одна из основных составляющих национальной безопасности, так как энергетика – является приоритетной отраслью в экономике страны, от которой зависит эффективность развития всего хозяйственного механизма. Улучшение и поддержание достойного уровня энергообеспечения населения страны является одной из приоритетных задач, решение которой определяет стабильное развитие государства, то есть развитие, которое основано на рациональном потреблении исчерпаемых ресурсов.

Существует множество подходов к определению понятия энергетической безопасности. Но мы приведем самое распространенное среди Российских ученых определение энергетической безопасности, так как, по нашему мнению, оно наиболее полно отражает ее сущность. Энергетическая безопасность – это состояние защищенности личности, общества, государства, экономики от угроз дефицита и обеспечения их потребностей в энергоносителях экономически

доступными энергетическими ресурсами приемлемого качества, от угроз нарушений бесперебойности энергоснабжения [4].

Энергетическая политика России направлена на эффективное и рациональное использование природных энергоресурсов и потенциала энергетического сектора в целях обеспечения стабильного развития экономики и достойного уровня жизни населения страны. В связи с чем, была определена Энергетическая стратегия РФ на период до 2030 года. Согласно указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», одним из основных направлений обеспечения национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу является повышение уровня энергетической безопасности, которая включает в себя устойчивое обеспечение внутреннего спроса на энергоносители, рост энергоэффективности и энергосбережения, конкурентоспособности отечественных энергетических компаний и производителей энергоресурсов, предотвращение дефицита топливно-энергетических ресурсов, создание стратегических запасов топлива, производство комплектующего оборудования, стабильное функционирование систем энерго- и теплоснабжения [3].

Документом, который определяет систему принципов, целей и мер в сфере энергетической безопасности, а также действия органов государственной власти и общества в вопросах энергетической безопасности России и ее регионов является Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации. Она дает определения ряду понятий, таким как:

1. Глобальная энергетическая безопасность – это необходимое условие базового обеспечения и устойчивого развития мирового сообщества.

2. Национальная энергетическая безопасность – это часть национальной безопасности страны, зависящая от энергетического фактора, обеспечения количества (объема), качества (экономичности и надежности) и конструктивности (организованности) энергоснабжения потребителей.

3. Региональная энергетическая безопасность – это комплексная характеристика состояния энергообеспечения потребителей на территории субъекта Российской Федерации или федерального округа, определяемая топливно-энергетическим балансом (ТЭБ) региона (с учетом собственных, включая потенциал энергосбережения, и гарантированных внешних энергопоставок) и самодостаточностью энергетического обеспечения в аварийных ситуациях [2].

На данном этапе развития нашего государства существуют следующие угрозы энергетической безопасности:

1. Внутренние экономические, данный вид обусловлен финансово-экономическим состоянием топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны и экономической политикой государства (низкий уровень инвестиций, ухудшение состояния сырьевой базы ТЭК и атомной энергетики, зависимость от импорта оборудования, отсутствие программ по энергосбережению).

2. Социально-политические, это угрозы, связанные с различного рода конфликтами, вытекающими из противоречий социальных слоев, различных групп населения и политических сил (этнополитические конфликты, трудовые конфликты на предприятиях ТЭК, диверсии и террористические акты на объектах энергетики).

3. Техногенные – это угрозы, вызванные авариями на объектах энергоснабжения, повлекшие негативные последствия для населения, окружающей среды и для самого процесса энергоснабжения.

4. Природные – угрозы, связанные со стихийными бедствиями (землетрясения, наводнения, ураганы, сели и т.д.). Аномальные температуры и внешние электромагнитные аномалии.

5. Внешнеполитические и внешнеэкономические – угрозы, обусловленные враждебной политикой иностранных государств, в отношении России.

С учетом перечисленных угроз, были сформулированы задачи, решение которых поможет обеспечить достойный уровень энергетической безопасности страны и ее регионов:

1. Модернизация технологической базы ТЭК путем современного технического оснащения его отраслей;

2. Вывод эффективности экономики государства на более высокий уровень;

3. Проведение работ по освоению новых месторождений с целью обеспечить производство и рациональное потребление исчерпаемых ресурсов;

4. Улучшение качества самообеспечения регионов топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР) посредством освоения местных энергетических ресурсов и развития малой энергетики страны в целом, в том числе и на базе возобновляемых источников энергии;

5. Усиление позиций России на международных рынках в сфере экспорта ТЭР, оборудования и энергетических технологий.

Из перечисленных задач и угроз, нами были сформулированы меры по обеспечению энергетической безопасности, а также механизмы их реализации.

Основные меры, направленные на предотвращения внутренних экономических угроз:

1. Создание условий для роста инвестиций, направленных на модернизацию ТЭК;

2. Изменение налогового законодательства с целью рационализации налоговой нагрузки на энергетику и внедрение дифференцированного подхода к налогообложению;

3. Стимулирование со стороны государства проведения геологоразведочных работ с целью доведения их объемов до уровня соответствия объему ежегодных приростов балансовых запасов энергоресурсов и объему их извлечения;

4. Полная модернизация системы программных документов в энергетической сфере;

5. Поддержание отечественных производителей оборудования и поставщиков услуг посредством предоставления преференций компаниям, которые обеспечивают использование отечественного оборудования.

Предотвращение социально-политических угроз:

1. Усиление контроля за деятельностью компаний, работающих в стратегически важных сферах энергетики;
2. Разработка и проведение профилактических мероприятий по предотвращению преступлений, диверсий на наиболее важных объектах энергетики (АЭС, плотины ГЭС и др.)
3. Совершенствование предупредительной деятельности о готовящихся преступлениях в отношении объектов энергетики;
4. Повышение уровня контроля за финансово-экономическим состоянием ТЭК во избежание забастовок и конфликтов;
5. Установление надзора за сферой промышленной безопасности на предприятиях ТЭК (для снижения аварийности).

Предотвращения техногенных и природных угроз:

1. Создание новых технических регламентов, которые будут стимулировать переход предприятий ТЭК на современные энергетические технологии;
2. Производство декларирования, лицензирования, сертификации и паспортизации в сфере технологий;
3. Развитие управления энергетическими системами государственного значения в целях обеспечения безопасности и надежности их работы, а также усиление контроля за соблюдением требований, установленных в сфере безопасности и энергоэффективности;
4. Создание общеобязательных требований к соблюдению безопасности, а также эффективности энергетических объектов;
5. Создание классификации опасности объектов ТЭК, с учетом риска аварий на данных объектах и их последствий;
6. Введение ответственности для руководителей объектов ТЭК за техническую оснащенность, полное техническое обслуживание, ремонт и реконструкцию данных объектов;

7. Развитие существующей структуры единой энергетической системы, включая создания элементов активно-адаптированных сетей и систем хранения энергии;

8. Совершенствование системы функционирования энергосбережения страны и ее регионов во время ЧС для обеспечения жизненно важных потребителей [1].

Предотвращение внешнеэкономических и внешнеполитических угроз:

1. Качественное расширение рынка сбыта российских энергоресурсов, энергетического оборудования и услуг;

2. Создание и дальнейшее развитие экономических механизмов, стимулирующих увеличение доли экспорта энергоносителей;

3. Дипломатическая поддержка и стимулирование участия российского капитала в зарубежном энергетическом секторе, обеспечение транзитных потоков через территорию Российской Федерации;

4. Контроль за обеспечением бесперебойной работы транспортных коридоров, которые соединяют Россию с внешними энергетическими рынками;

5. Создание условий для трансфера в Россию передовых энергетических технологий и международной научно-технологической кооперации.

Залогом повышения энергетической безопасности России является сбалансированная государственная энергетическая политика на перспективу, направленная на разработку и реализацию опережающих мер по ликвидации внутренних и внешних угроз, эффективное использование индикаторов энергобезопасности, энергетический анализ хозяйственной деятельности, создание механизмов по стабилизации ситуации.

Русская пословица гласит – бережливость лучше богатства. Поэтому, дабы сохранить значительную часть природных ресурсов для будущих поколений необходимо первостепенно: интенсивное энергосбережение, модернизировать оборудование в отраслях ТЭК, с целью уменьшения потерь энергии, бороться с бесхозяйственностью.

Список литературы:

1. Бушуев В.В. Национальная безопасность. Журнал экономика региона. 2012.
2. Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации от 26 августа 2013 года № 4988п-П9.
3. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
4. Энергетическая безопасность России / Бушуев В.В., Воропай Н.И., Мастепанов А.М., Шафраник Ю.К. и др. – Новосибирск: Наука, 2008. – 302 с.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Фаттахова Галина Александровна

*студент, Межрегиональный открытый социальный институт, МОСИ,
РФ, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола*

В статье рассматривается гражданско-правовая характеристика одного из видов договоров – договора на оказание платных образовательных услуг. Характеристики основываются на разных видах договоров, предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации.

Право на образование в России регламентируется и реализуется согласно статье 43 Конституции Российской Федерации [3, с. 10], Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации» [7] и других нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации выступает гарантом общедоступного и бесплатного образования на всех ступенях обучения независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии и убеждений, состояния здоровья и возраста, принадлежности к общественным организациям, социального, должностного положения [3, с. 10].

Сегодня наряду с бесплатным образованием, все чаще практикуется оказание платных (возмездных) образовательных услуг. Так, Губанова Е.В. выделяет четыре вида платных услуг: образовательные, развивающие, организационные и оздоровительные [2; 46].

Рассмотрим примерный перечень возмездных услуг, оказываемых чаще всего образовательными организациями:

- изучение отдельных предметов по углубленной программе;
- курсы по подготовке воспитанников дошкольных образовательных организаций к школе (например, «Школа будущего первоклассника»);
- курсы по изучению иностранных языков, не преподаваемых в школе;
- курсы по освоению специальности (например, каменщика, повара, водителя, тракториста и др.);

- кружки по интересам (реализация внеурочной деятельности);
- создание художественных и танцевальных студий;
- спортивные секции и т. д.

Для оказания выше перечисленных услуг каждой образовательной организации необходимо заключать договор об оказании платных образовательных услуг как одного из видов гражданско-правового договора возмездного оказания услуг, если таковые прописаны в уставе данной организации [8; 394].

Рассмотрим понятие договора об оказании платных образовательных услуг. Данный вид договора регулируется нормами гражданского права. В пункте 2 статьи 779 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) содержится перечень услуг оказываемых на возмездной основе, в их число входят и услуги по обучению [1]. В пункте 1 данной статьи дается определение договора возмездного оказания услуг, из которого следует, что исполнитель обязан по заданию заказчика оказать услуги, а тот в свою очередь оплатить их. Причем в качестве оказываемой услуги могут быть как определенные действия, так и определенная деятельность [1].

Остановимся на характеристике договора по оказанию платных образовательных услуг более подробно.

Различают два вида договоров по моменту возникновения прав и обязанностей: консенсуальные и реальные. Так договор на оказание возмездных образовательных услуг является консенсуальным, так как вступает в силу с момента достижения сторонами договоренности, когда достигнуты соглашения между исполнителем по оказанию вида и содержания образовательной услуги и заказчиком (ст. 432 ГК РФ) [1]. Следует помнить, что оплата оказанной услуги заказчиком не относится к моменту заключения договора, а носит исполнительный характер.

Согласно статье 423 ГК РФ существуют возмездные и безвозмездные договоры. Рассматриваемый нами договор на оказание платных образовательных услуг образовательной организацией является возмездным,

так как одна из сторон (исполнитель) должна получать плату или иное имущественное благо за исполнение своих обязанностей и обязательств [1]. Кроме того договор об оказании образовательных услуг является двусторонним взаимным договором, так как каждая сторона наделена определенными правами и несет в соответствии с ними обязанности. Так, право заказчика или получателя услуг (школьника или его законного представителя, студента) порождает обязанность исполнителя или услугодателя (образовательная организация) оказывать образовательные услуги, в то же время право образовательной организации на оплату оказываемых по договору образовательных услуг порождает обязанность заказчика или получателя услуг оплачивать оказываемые услуги.

В то же время данный вид договора может являться и разновидностью публичного договора. Согласно статье 426 гражданского кодекса Российской Федерации, публичный договор представляет вид договора между лицом (в нашем случае образовательной организацией), осуществляющим приносящий доход деятельность от оказания образовательных услуг и лицом, которое обращается за данной услугой, причем лицо, оказывающее услуги не должно оказывать предпочтение по отношению к разным лицам при заключении публичного договора [1].

При рассмотрении договора на оказание платных образовательных услуг с другой позиции, можно заключить, что он является разновидностью договора присоединения, так как в нём указаны условия одной из сторон в определенной форме, которые могут быть приняты второй стороной путём присоединения к предложенному договору в целом (пункт 1 статьи 428 ГК РФ) [1]. С одной стороны, лицо (получатель услуги) может потребовать расторжения договора, если договор ограничивает ответственность другой стороны за нарушение обязательств, взятых на себя лицом, предоставляющим данные услуги. С другой стороны, у лица, предоставляющего платные образовательные услуги, отсутствует такая возможность [4]. Это свидетельствует о защите потребителя образовательной услуги на законодательном уровне. Хотя в судебной практике

встречаются случаи защиты прав лиц предоставляющих платные образовательные услуги. Например, Верховный суд Российской Федерации удовлетворил иск в пользу ответчика и обязал истца выплатить денежные средства по договору оказания платных образовательных услуг [5].

Согласно статье 730 ГК РФ, договор на оказание платных образовательных услуг можно определить, как договор бытового подряда и на основании пункта 3 данной статьи, считать его не регулируемым Гражданским кодексом Российской Федерации и применять закон о защите прав потребителей и нормативные правовые акты, соответствующие данному закону [1]. Однако, следует помнить, что данный договор по своему характеру и содержанию не может в полной мере подпадать под действие ФЗ «О защите прав потребителей». Данный закон будет распространяться на отношения между сторонами, заключившими договор в плане предоставления информации, компенсаций за невыполненные услуги и т.д. Последствия по невыполнению условий договора сторонами должны быть определены в самом договоре и не противоречить положениям Гражданского кодекса Российской Федерации [4]. На этом положении основано определение Верховного суда Удмуртской Республики от 06.02.2012 года по делу №33-322/2012 [6].

Таким образом, договор об оказании платных образовательных услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг и является консенсуальным, взаимным и свободно заключаемым между исполнителем (услугодателем) и заказчиком (потребителем образовательной услуги).

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».
2. Губанова Е.В. Оказание платных образовательных услуг в образовательном учреждении: основные подходы // Экономика образования, 2013. №4. С. 45–52.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2014. 40 с.

4. Обзор Верховного суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства по защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел. – URL: <http://www.supcourt.ru/second.php> (дата обращения 12.12.2016).
5. Определение Верховного суда Российской Федерации от 11.11.2014 № 78-КГ14-37 // СПС «Консультант Плюс».
6. Определение Верховного суда Удмуртской Республики от 06.02.2012 по делу № 33-322/2012 // СПС «Консультант Плюс».
7. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. – 2012 . – № 53. – Ст. 7598.
8. Цицнадзе Н.С. Платные образовательные услуги в структуре приносящей доход деятельности государственных образовательных учреждений Российской Федерации: проблемы соотношения гражданско-правовых и публично-правовых форм регулирования // Вестник ТГУ: Гуманитарные науки. Право, 2012. Выпуск 9 (113). С. 393–400.

СУБЪЕКТ ПРАВА НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ: ТРУДНОСТИ ТОЛКОВАНИЯ

Фролов Михаил Евгеньевич

*студент, Московский государственный институт
международных отношений,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день отсутствует консенсус по вопросу толкования субъекта права на самоопределение, что позволяет ставить его интерпретацию в зависимость от определенных интересов и целей. В данной работе предпринята попытка систематизировать мнения российского и зарубежного научных сообществ об определении субъекта права на самоопределение в контексте понятий народ, нация, государство и национальное меньшинство, в том числе с использованием конкретных исторических примеров.

Одним из основополагающих принципов международного права является принцип равноправия и самоопределения народов. Однако ни Устав ООН, ни Международная конвенция о гражданских и политических правах 1966 года не дают точного определения народа – субъекта, имеющего данное право. События конца XX – первой четверти XXI вв., такие как провозглашение независимости Косово, Нагорного Карабаха, Южной Осетии, Абхазии, выход Крыма из состава Украины, демонстрируют практическое применение этого принципа, однако отсутствие ясности в толковании субъекта позволяет противоборствующим сторонам приводить одинаково правдоподобные аргументы, тем самым лишь порождая конфликтность и усугубляя неопределенность. Более того, вполне оправдан оказался комментарий первого Уполномоченного по правам человека в РФ С.А.Ковалева: «Кто это – народ, имеющий право на самостоятельную государственность? И кто это – общность, которая таким правом еще не обладает или никогда не будет обладать? Совершенно не определен субъект права на самоопределение, а ведь в некотором смысле если нет субъекта, то нет и права» [3]. Таким образом, представляется целесообразным проанализировать основные подходы к

толкованию субъекта самоопределения, взяв за основу имеющиеся международно-правовые акты и авторитетные мнения юристов-теоретиков по данному вопросу.

1. СУБЪЕКТ ПРАВА НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ: НАРОД, НАЦИЯ, ГОСУДАРСТВО

Необходимо заметить, что содержание принципа самоопределения народов впервые было раскрыто в Декларации о принципах международного права 1970 года. Предполагалось, что «все народы имеют право свободно определять без вмешательства извне свой политический статус и осуществлять свое экономическое, социальное и культурное развитие, и каждое государство обязано уважать это право в соответствии с Уставом ООН» [4]. Изначально под субъектом, имеющим право на самоопределение, понимались народы, находящиеся в колониальной зависимости. После завершения процесса деколонизации, несмотря на призывы ряда специалистов исключить этот принцип из международно-правовых документов, актуальность вопроса самоопределения сохранилась, и впоследствии были предприняты попытки конкретизировать понятие народа.

Так, в 1972 г. Международная комиссия юристов, отвечая на вопрос, является ли население Восточного Пакистана «народом», попыталась охарактеризовать это понятие. Согласно заключению комиссии, существуют различные признаки, которые могут быть общими для членов сообщества: исторический, религиозный, культурный, языковой и т.д. Однако ни один из данных признаков не является достаточно убедительным, чтобы можно было говорить о народе, вместе с тем кажущаяся гетерогенной группа, порой, может составлять народ. Комиссия пришла к выводу, что народ начинает существовать только тогда, когда он осознает свою идентичность и демонстрирует свою волю к существованию. Ярким примером, со слов комиссии, можно считать древнееврейский народ, который только в XX веке проявил свою волю к существованию и создал государство. Комиссия сделала вывод, что право на самоопределение представляет скорее политический акт, и

на примере Восточного Пакистана продемонстрировала, что его субъектом можно признать не только все население страны, но и его часть[11].

В 1989 г. эксперты ЮНЕСКО подготовили специальный доклад, в котором они дали определение народа, путем установления ряда критериев:

1. Группа индивидов должна обладать полностью или частично такими характеристиками, как: общие исторические традиции, этническая идентичность, культурная общность, религиозное родство, территориальные связи и т.д.;

2. Численность группы не является определяющей, однако эта группа должна представлять собой нечто большее, чем просто объединение индивидов;

3. Группа должна иметь сознание народа и стремиться, чтобы ее считали народом;

4. Группа должна иметь определенные учреждения или же другие средства выражения своей воли и идентичности [10, с. 8–9].

Таким образом, в докладе ЮНЕСКО, помимо традиционных черт, таких как общие культура, традиции, корни, в качестве имманентной характеристики народа признаются наличие идентичности и воля ее выражать.

Существуют и более общие и некоторой мере абстрактные характеристики народа как субъекта права на самоопределение. Так, в 1951 г. состоялась конференция в Сан-Франциско, где по результатам дискуссий английский эксперт П.Торнбери определил «народ», как «группу людей, которые могут составлять (или не составлять) государство или нацию». В данной трактовке народ фактически приравнивается к нации, которая является субъектом права на самоопределение, а государство предстает как нация, которая это право реализовала. Такое уравнивание нации и государства характерно для западной правовой традиции (что, например, отчетливо отражается в названиях международных организаций: в созданной в 1920 г. Лиге Наций речь шла именно о межгосударственной организации) [7], в то время как «в Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европе в силу чрезвычайной

этнической дивергенции и длительной консервации имперских государственных структур понятие «народ» воспринимается не столько как государственно-политическая категория, сколько именно как социокультурная общность» [3, с.87]. Однако даже в западном мире нет консенсуса по поводу соотношения народа, нации и государства. Так, в 1998 г. Верховный суд Канады в заключении по вопросу о праве населения Квебека на самоопределение сделал вывод о том, что понятие «народ» не обозначает все население государства, а может лишь состоять из частей («народов»), образуя единое целое[9].

Дополнительную трудность при определении субъекта права на самоопределение в международном праве создает лингвистический аспект. Это связано с тем, что английское слово «nation», может по-разному трактоваться на других языках. Так, на русский язык это понятие может переводиться как «народ», «государство» и «нация».

2. Национальное меньшинство в контексте права на самоопределение

Вопрос применимости принципа самоопределения к национальному меньшинству также является дискуссионным и заслуживает отдельного рассмотрения. Правовой основой, закрепляющей права меньшинств, является декларация ООН 1992 года о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам, а также международный пакт о гражданских и политических правах. В данных документах признаются права национальных меньшинств на существование и самобытность, однако право на самоопределение на них не распространяется[6]. Иными словами следует различать в общем виде две формы самоопределения – внешнюю и внутреннюю. В первом случае речь идет о способности субъекта свободно определять свой статус в системе международных отношений, создавать собственное государство или объединяться с другим [2, с.22]. Данный вид самоопределения присущ народам, и если включать в понятие «народ» понятие «меньшинство», то этот принцип будет, соответственно, применим и для меньшинств [5]. Однако, как уже было замечено, конкретное указание на

наличие у меньшинств права на самоопределение в международном праве отсутствует. Вторая форма реализуется путем формирования обязанностей государства не только уважать этническую, культурную, языковую и религиозную самобытность каждого из людей, принадлежащих к национальному меньшинству, но и создавать соответствующие условия, позволяющие им проявлять, сохранять и развивать эту самобытность» [8]. Высшей формой «внутреннего» самоопределения является наличие в государстве закона о различных видах национально-культурной автономии для меньшинств. Вместе с тем ряд ученых, в том числе профессор А.Х. Абашидзе, придерживаются точки зрения, что принцип «внешнего» самоопределения может быть применен и к национальным меньшинствам, в случае если установлен факт систематического, грубого, массового нарушения их прав[1].

Тем самым говорить о возможности применения принципа права на самоопределение к национальным меньшинствам можно скорее как о «внутреннем» параметре. Право на самоопределение меньшинств путем отделения от государства не отражена в международно-правовых документах и может быть допущена с помощью так называемых концептуальных натяжек, при которых между терминами «меньшинство» и «народ» ставится знак равенства, или же, по мнению некоторых юристов, в случае грубого ущемления прав меньшинств.

Таким образом, не существует консенсуса по вопросу толкования субъекта права на самоопределение. В условиях отсутствия четкого определения ученые-теоретики в течение XX века предпринимали попытки конкретизировать данное понятие, в ряде случаев приравнивая «народ» к части государства (что может быть выражено в качестве «национального меньшинства»), «нации» и «государству» в целом. При этом делался акцент на наличие у группы, считающейся «народом» собственной идентичности и воли (в том числе политической) ее представлять и защищать на международной арене. Наиболее продуктивным способом можно считать толкование понятия «народ» путем применения определенного ряда характеристик и признаков, которые должны

быть присущи группе индивидов. Подобная схема определения явилась результатом деятельности ЮНЕСКО. Однако ввиду отсутствия принятых всем мировым сообществом критериев «народа», признание права той или иной группы индивидов, трактуемой как «народ», на самоопределение зависит от политических интересов членов мирового сообщества, что отчетливо было продемонстрировано на примере провозглашения независимости Косово от Сербии. Этот, а также другие случаи практического применения права на самоопределение так или иначе создают прецедент в международном праве, и в условиях, когда значительное число стран мира являются многонациональными, они создают опасность повторения подобных сценариев в других странах. Исходя из этого, обеспечить эффективность применение данного принципа и в связи с этим минимизировать вероятность конфликтных ситуаций (внеся тем самым некоторую ясность и в другой спорный вопрос международного права – противоречие принципа права на самоопределение народа и принципа территориальной целостности государств) может только четкое закрепление определения субъекта права на самоопределение, заключенного в общем понятии «народ».

Список литературы:

1. Абашидзе А. Х. Проблемы международно-правовой защиты меньшинств: Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук в форме научного доклада, выполняющего также функции автореферата. Специальность 12.00.10 - Международное право. – Юридическая Россия. – 1997. – Режим доступа. – URL: http://www.law.edu.ru/book/book.asp?bookID=62076#_ftn3 (дата обращения: 05.12.2016).
2. Гулина Е.В. Субъект права на самоопределение: политические и правовые аспекты проблемы. – Власть. – 2013. – Режим доступа. – URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/subekt-prava-na-samoopredelenie-politicheskie-i-pravovye-aspekty-problemy> (дата обращения: 08.12.2016).
3. Даллакян К. О субъекте права на самоопределение //Власть. – 2007. – №9. – Режим доступа. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-subekte-prava-na-samoopredelenie> (дата обращения: 11.12.2016).

4. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций. –1970 г. – //ООН. – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml (дата обращения: 13.12.2016).
5. Кочарян В. Право на самоопределение в современном международном праве//Информационное агентство REGNUM. – 2010. – Режим доступа. – URL: <https://regnum.ru/news/1240480.html> (дата обращения: 13.12.2016).
6. Международный пакт о гражданских и политических правах//ООН. – 1966. – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml (дата обращения: 13.12.2016).
7. Мусаелян Л.А. Об одной коллизии в международном праве и возможном способе ее разрешении // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – №2 (28). – 2015. – Режим доступа. – URL: <http://www.jurvestnik.psu.ru/index.php/new?id=2210> (дата обращения: 15.12.2016).
8. Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств//Сайт Конституции Российской Федерации. – 1995. – Режим доступа. – URL: <http://ombudsman.tomsk.ru/docs/international/convention-on-the-protection-of-national-minorities/> (дата обращения: 15.12.2016).
9. Томсинов В.А. «Крымское право», или Юридические основания воссоединения Крыма с Россией. – М.: ИКД Зерцало-М, 2015. – 132 с.
10. International Meeting of Experts on further study on the concept of the rights of peoples // UNESCO. – 1989. – Режим доступа. – URL. – <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000851/085152eo.pdf> (дата обращения: 03.12.2016).
11. The Events in East Pakistan. 1971: A Legal Study by The Secretariat of the International Commission of Jurists. – 1972. – Режим доступа. – URL: <http://icj2.wputengine.com/wp-content/uploads/1972/06/Bangladesh-events-East-Pakistan-1971-thematic-report-1972-eng.pdf> (дата обращения: 05.12.2016).

ВЛИЯНИЕ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА НА КАЧЕСТВО РАССЛЕДОВАНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

Хританенко Дмитрий Егорович

*магистрант, Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

Трашкова Светлана Михайловна

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, доц., Красноярский государственный аграрный университет,
РФ, г. Красноярск*

В соответствии с нормами российского уголовно-процессуального права, содержательную составляющую уголовного процесса образует деятельность, как системообразующий комплекс процессуальных функций, направленная на раскрытие преступления, изобличение обвиняемых, законное и справедливое разрешение дела.

Предварительное расследование, как самостоятельная стадия уголовного процесса, с содержательной стороны заключается в осуществлении уполномоченными государственными органами (дознания и предварительного следствия), в установленном законом порядке, деятельности по раскрытию совершенного преступления, изобличению обвиняемых, принятию обоснованных и справедливых решений по уголовным делам с обеспечением прав и свобод граждан, участвующих в производстве по делу [4].

Одним из важнейших направлений прокурорского надзора всегда был и остается надзор за деятельностью органов предварительного следствия и дознания, осуществляющих расследование уголовных дел. По данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации на досудебной стадии уголовного судопроизводства за январь-ноябрь 2015 года всего выявлено 4 351 275 нарушений за тот же период в 2016 году – 4 557 128 (на 4,7% больше). Основная доля этих нарушений происходит уже при приеме, регистрации и рассмотрении сообщений о преступлении [2]. Приведенные цифры, доказывают, что качество расследования уголовного дела во многом зависит не только от степени профессионализма, правовой грамотности,

практического опыта, моральных и деловых качеств личности следователя (дознателя), но и от степени контроля и надзора за их процессуальной деятельностью.

С принятием Федерального закона от 05.06.2007 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» прокурор был лишен многих процессуальных властно-распорядительных полномочий, связанных не только с личным участием в предварительном следствии и уголовном преследовании, но и с руководством этой деятельностью, осуществляемой следователями. Эти полномочия были переданы руководителю следственного органа – должностному лицу, возглавляющему следственное подразделение, а также его заместителю. У данной преобразованной модели взаимодействия следователей и прокурорских работников существуют как сторонники, так и её противники.

В качестве основных аргументов за совмещение прокурором надзора и процессуального руководства предварительным расследованием учеными-процессуалистами приводится довод о невозможности четкого разграничения руководящих и надзирающих полномочий. Невозможно четко разграничить и действия следователя, за какой конкретно группой его действий надзирать, а за какой осуществлять руководство, так как руководство и надзор – родственные функции, которые соотносятся, как часть и целое соответственно. Руководство предварительным расследованием в течение многих десятков лет рассматривалось как один из методов, либо способов надзора за законностью его осуществления. Высказывались обоснованные опасения о том, что изъятие у прокурора значительной части полномочий ослабит прокурорский надзор и отрицательно скажется на качестве следствия, превратит прокурора «в безвластного ходока по инстанциям» [1].

В качестве аргументов противников совмещения надзора и руководства расследованием указывались необходимость повышения объективности прокурорского надзора, повышение процессуальной самостоятельности

следователя, а также устранение подмены прокурором начальника следственного органа [1].

Автор настоящей статьи является сторонником первого подхода. На сегодняшний момент происходит масштабное реформирование всей системы правоохранительных органов Российской Федерации: идет сокращение и оптимизация численности штатов сотрудников, увеличивается объем работы, которую должен выполнить следователь. Правовой статус российского следователя отличается от правового положения органа дознания (дознателя). Следователь наделен определенной в законе процессуальной самостоятельностью, однако на практике возникает вопрос: нужна ли на сегодняшний момент существующая модель процессуальной самостоятельности следователя? Зачастую прокурорский работник более грамотен в правовых вопросах, беспристрастен, способен выявлять ошибки и осуществлять руководство, однако законодатель существенно ограничил его полномочия.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 37 УПК РФ прокурор уполномочен требовать от органов дознания и следствия устранения нарушений федерального законодательства, допущенных в ходе дознания или предварительного следствия [5]. Если следователь не согласен с требованиями прокурора, он должен представить свои возражения в письменном виде руководителю следственного органа (ст. 38 УПК РФ). Руководитель в данном случае должен проинформировать прокурора об обжаловании следователем его требований, рассмотреть требования прокурора, а также письменные возражения следователя на указанные требования. По результатам рассмотрения руководитель следственного органа дает следователю письменные указания об устранении нарушений допущенных следователем, либо выносит мотивированное постановление о несогласии с выдвинутыми требованиями прокурора. В этом случае, руководствуясь ч. 6 ст. 37 УПК РФ, прокурор может обратиться с требованием об устранении нарушений к руководителю вышестоящего следственного органа. В случае его несогласия, прокурор вправе обратиться к Председателю Следственного комитета Российской Федерации

или руководителю следственного органа федерального органа исполнительной власти (при федеральном органе исполнительной власти). В этом случае, если будет принято решение о несогласии с требованиями прокурора об устранении нарушений федерального законодательства, прокурор может обратиться к Генпрокурору РФ, решение которого является окончательным [5].

Учитывая вышеизложенное, в случае согласия с позицией руководителя следственного органа прокурор все же может влиять на процессуальные решения следователя, однако, если позиции не совпадают, то путь выяснения правоты может быть длинным и его результат может негативно повлиять на качество дальнейшего расследования.

Большими властно-распорядительными полномочиями наделен руководитель следственного органа, он вправе давать находящемуся у него в подчинении следователю обязательные для исполнения письменные указания (ч. 1 и ч. 3 ст. 39 УПК РФ). Следователь может отстаивать свое мнение по наиболее важным вопросам расследования уголовного дела. Он вправе обжаловать указания руководителя следственного органа руководителю вышестоящего следственного органа. Однако позиция вышестоящего руководителя может совпадать с позицией руководителя следственного органа, что в отдельных случаях может привести к принудительному нарушению закона следователем. Автор статьи считает, что только объединение функций руководства и надзора в руках прокурора способно устранить такие ситуации. Обжалование следователем указаний руководителя следственного органа, по вопросам изъятия уголовного дела и передачи его другому следователю, привлечения лица в качестве обвиняемого, квалификации преступления, объема обвинения, избрания меры пресечения, производства следственных действий, которые допускаются только по судебному решению, а также направления дела в суд или его прекращения, приостанавливает их исполнение (ч. 3 ст. 39 УПК РФ). Обжалование данных указаний дознавателем не приостанавливает их исполнения (ч. 4 ст. 41 УПК РФ).

Нужен ли следователю «процессуальный руководитель» и «процессуальный надзиратель» или лучше объединить их функции в руках одного уполномоченного лица – прокурора? Когда начальников много самостоятельность проявить достаточно сложно, учитывая большой объем работы, процессуальные сроки, время и другие важные факторы влияния на качество расследования. Заинтересован ли современный следователь в установлении истины по делу при существующих процессуальных нормах, объемах работы, формах отчетности и соподчиненности? Однозначных ответов на поставленные вопросы дать невозможно, но очевидно, что существующая модель не идеальна и возврат хотя бы части властно-распорядительных полномочий руководителя следственного органа прокурору, по мнению автора статьи, во многом улучшит существующую ситуацию и повысит качество расследования уголовных дел следователями.

Совсем иная ситуация обстоит с дознанием, где прокурор сохранил властно-распорядительные полномочия. Обжаловать указания надзирающего либо контролирующего органа дознаватель может, но он (в отличие от следователя) обязан исполнить эти указания. Дознаватель вправе обжаловать указания начальника органа дознания прокурору, а указания прокурора – вышестоящему прокурору. Указания начальника подразделения дознания по уголовному делу могут быть обжалованы им начальнику органа дознания или прокурору. При осуществлении дознания основное руководство и надзор осуществляется именно прокурором. Профессор Лазарева В.А. выделяет следующие причины данного состояния модели взаимодействия: множественность органов дознания, выполняющих другие, не связанные с осуществлением уголовного преследования функции; более низкий уровень профессиональной квалификации дознавателей; отсутствие возможности у всех органов дознания иметь отдельные подразделения для проведения расследования и обеспечить квалифицированное процессуальное руководство расследованием уголовного дела. Совмещение прокурорского надзора с процессуальным руководством может быть объяснено также упрощенностью

процедуры ведения дознания, более короткими процессуальными сроками, требующими быстрого реагирования на нарушения законности [1].

В заключении следует отметить, что в течение 2017 года в Российской Федерации будет проводиться масштабная реформа силовых ведомств и правоохранительных органов [3]. Она приведет к изменениям во многих нормативно-правовых актах, в том числе регламентирующих уголовное судопроизводство на досудебных стадиях возбуждения и предварительного расследования уголовного дела, а также прокурорскому надзору за процессуальной деятельностью уполномоченных участников уголовного судопроизводства. Существующая модель взаимодействия основных ведомств будет изменена. Как проводимые преобразования скажутся на качестве расследуемых уголовных дел, мы увидим в ближайшем будущем.

Список литературы:

1. Лазарева, В.А. Участие прокурора в уголовном процессе. Научно-практическое пособие / В.А. Лазарева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 215 с.
2. Основные статистические данные о деятельности органов прокуратуры. Генеральная прокуратура Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://genproc.gov.ru/stat/data/> (Дата обращения: 04.01.2017).
3. ПРАВО.RU: Самые заметные события уходящей недели (19.09-23.09) – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://pravo.ru/review/view/134019/> (Дата обращения: 04.01.2017).
4. Селиванов, Н.А. Руководство для следователей / Н.А. Селиванов, В.А. Снетков. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 732 с.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС Консультант Плюс.

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ИНСТИТУТОВ ПОМИЛОВАНИЯ И АМНИСТИИ

Червоная Юлия Александровна

*студент, Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

Пенькова Алла Сергеевна

*студент, Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

В действующем Уголовном Кодексе РФ помилованию и амнистии посвящена глава 13 [3]. Впервые данным понятиям уделяется особое внимание.

Амнистия и помилование играют важную роль в российском праве, так как являются основаниями освобождения от уголовной ответственности либо смягчения наказания.

Оба этих института являются актами разового действия и касаются лиц, совершивших преступление до издания данных актов. Однако необходимо разграничивать данные понятия, так как между ними имеются существенные отличия:

1. Амнистия объявляется Государственной Думой РФ, а помилование осуществляется Президентом РФ.

2. Помилование всегда касается индивидуального лица, которое указывается в соответствующем указе, а в постановлении об амнистии указываются категории лиц, подпадающих под действие каждого акта об амнистии.

3. Амнистия может быть применена на любой стадии уголовного процесса, даже до возбуждения уголовного дела, а помилование применяется только в отношении осужденных лиц.

4. В статье 126 Уголовно-исполнительного кодекса РФ говорится, что в исправительных колониях особого режима для лиц, отбывающих пожизненное лишение свободы, могут содержаться осужденные, которым в порядке

помилования смертная казнь была заменена на пожизненное лишение свободы [4]. Это дает право считать, что к осужденным на смертную казнь не может применяться амнистирование.

Трудно не согласиться с подходом А.Я. Гришко к определению амнистии: «амнистия – акт милосердия высшей законодательной власти, применяемый к определенным категориям граждан, совершившим преступление [1, с. 30]. Ведь исторически сложилось так, что данный институт всегда применялся к виновным лицам, подлежащим уголовному наказанию.

Акт амнистии можно считать специфическим документом по следующим причинам:

- во-первых, амнистия допускает отказ от применения наказания в отношении отдельной категории лиц, но не устраняет наказуемости определенных деяний;

- во-вторых, еще одна особенность амнистии выражается в порядке действия данного акта во времени. Действие амнистии распространяется на те деяния, которые были совершены до принятия соответствующего акта. То есть, акт не будет распространяться на преступления, окончившиеся после его принятия;

- в-третьих, лицо, на которое распространяется акт об амнистии не освобождается ни от материальной ответственности, ни от гражданско-правовой. Например, амнистированное лицо остается обязанным возместить причиненный преступлением вред в случае его наличия;

- в-четвертых, на основании ч. 4 ст. 133 Уголовно-процессуального кодекса РФ применение амнистии не влечет за собой реабилитацию лица, совершившего преступление [5].

Таким образом, нельзя говорить, что амнистия несет в себе какое-либо вознаграждение за уже понесенную часть наказания либо за сам факт привлечения к ответственности, так как за этим никогда не следует никаких поощрений в виде возмещения утраченной прибыли либо восстановления неиспользованного права. Данный факт можно наблюдать и в истории,

например, когда в Англии не было четкого разграничения между помилованием и амнистией, право помилования не должно было вредить третьим лицам, не могло быть применено к актам, приносящим общий вред, а сама процедура освобождала исключительно от наказания и не снимала позор с виновных.

У лица, подлежащего амнистии, есть право согласиться с предоставляемой возможностью или же отказаться от прекращения уголовного преследования, если оно убеждено в том, что привлечение его к уголовной ответственности является незаконным либо ошибочным и, в таком случае, оно может использовать все законные средства доказывания своей невиновности и будет иметь право на реабилитацию в будущем.

Применение амнистии никак не связано с признанием либо непризнанием обвиняемым своей вины. При решении вопроса о прекращении уголовного преследования виновность лица в совершенном преступлении не имеет принципиального значения, достаточно юридической истины, зафиксированной в процессуальных документах. С этим согласился Верховный Суд РФ, указав, что кассационная инстанция обоснованно применила в отношении виновного постановление Государственной Думы РФ от 26.05.2000 г. «Об объявлении амнистии в связи с 55-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» [2, с. 17].

Исходя из вышеизложенного можно говорить о том, что амнистия исключает возможность освобождения от уголовной ответственности, так как это возможно только по реабилитирующим основаниям. Лицо, совершившее преступление, всегда подлежит уголовной ответственности, однако уголовное преследование может быть прекращено по не реабилитирующим основаниям – амнистии. То есть, при амнистии ответственность наступает, но не реализуется, либо реализуется не в полной мере.

Мы считаем, что амнистия должна объявляться редко, например, в ознаменование наиболее важных государственных событий, гораздо чаще следует использовать именно помилование. Цель помилования и амнистии заключается в прощении государством лиц, совершивших преступление, но

более частое применение помилования более уместно, так как оно касается не каких-либо категорий лиц, а кого-то индивидуально.

Рассмотрением ходатайств о помиловании осужденных занимаются Комиссии по вопросам помилования субъектов РФ, образованные Указом Президента РФ № 1500 [6]. Одним из главных упущений этого указа является то, что он распространяется лишь на тех лиц, которые отбывают наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы Минюста РФ. Конституционным правом на такое обращение обладают и военнослужащие, отбывающие наказание в дисциплинарных частях и лица, осужденные к наказаниям, не связанным с лишением свободы, однако они не были учтены в соответствующем указе.

Мы считаем, что необходимо принять Федеральный закон «О помиловании», в котором будут регулироваться действия и сроки всех субъектов помилования, а также, принятие такого акта позволит устранить недостатки, существующие в Указе № 1500 «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации».

Список литературы:

1. Гришко А.Я. Амнистия. Помилование. Судимость / А.Я. Гришко, А.М. Потапов. – М., 2009.
2. Определение СК Верховного Суда РФ от 27 сентября 2000 г. Бюллетень Верховного Суда РФ, 2001, № 3.
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016).
4. «Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации» от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 15.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).
5. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 22.11.2016).
6. Указ Президента РФ от 28 декабря 2001 г. № 1500 «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации» с изм. от 25 июня 2012 г.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОККУПАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Чугунов Иван Дмитриевич

*студент, Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
РФ, г. Москва*

На протяжении долгого времени оккупация вновь открытых территорий осуществлялась символическим установлением флага страны-первооткрывателя, что также сопровождалось соответствующим заявлением. Подобный способ приобретения территории получил название «окулярной оккупации». Однако позже было признано, что один лишь факт нотификации, т.е. публичного объявления об открытии и присоединении той или иной территории, не создает титула на земли.

Так в международное право было введено понятие «эффективной оккупации», т.е. хозяйственного, практического освоения таких территорий, что явилось обязательным требованием при установлении территориального суверенитета.

«Эффективная оккупация» предполагает управление территорией и действенный контроль. Международно-правовой практике известны дела о рассмотрении территориальных споров, на основе рассмотрения которых и были сформулированы основные правила «эффективной оккупации», в том числе, споры об о. Пальмас, о Восточной Гренландии, об о. Клиппертон, об о-вах Менкье и Экреос.

Впервые, в судебном порядке, подобный спор был разрешен в 1925 г. арбитром Постоянной палаты третейского суда Максом Хубертом [4, с. 40–43] относительно островов Палмас (между Нидерландами и США), где были обозначены основания занятия «ничей земли» (occupation of terra nullius).

Во-первых, территория на момент открытия и присоединения не должна уже иметь население, органы власти, также должны отсутствовать знаки, указывающие, что занимаемая территория принадлежит кому-то (камни с

надписями, флаги). Таким образом, во время акта мирной оккупации территория должна быть землей nullius.

Во-вторых, государству необходимо проявить волю занять определенную территорию, то есть обозначить каким-либо образом, что территория принадлежит ему (например, установка того же флага).

В-третьих, необходим эффективный контроль занимаемой территории, что подразумевает мирную и непрерывную демонстрацию власти на территории, установление своей юрисдикции. Сюда же можно отнести и защиту ее от пиратов и иных захватчиков, постройка городов, фортов и общее администрирование.

В деле по островам Палмас, именно совпадение всех трех условий позволило Хуберту разрешить данный спор в пользу Нидерландов.

Данные принципы были восприняты для дальнейшего разрешения дел подобного характера. Так, в деле между Данией и Норвегией по поводу острова Гренландия в 1933 году, Дания основывала свои требования именно на «демонстрации желания быть верховным» и на мирном и непрерывном показе власти, что относится к эффективному контролю. Решение суда было в пользу Дании.

Рассмотрим данный спор более подробно. Гренландия, которую Норвегия считала собственной территорией с незапамятных времен и которая входила в состав т.н. средневековой норвежской «империи», была присвоена Данией по Кильскому договору 1814 г.[1].

Однако в обстановке разгоревшегося национализма и действий различных групп давления норвежцы развернули бурную деятельность на востоке Гренландии, куда были направлены одна за другой несколько экспедиций и где были сооружены временные стоянки. В 1930 г. норвежское правительство наделило руководителей экспедиций полицейскими полномочиями, что привело к обострению политической обстановки относительно спорной территории. Спор был передан на рассмотрение Международного суда.

Невыигрышный для Норвегии аспект состоял в том, что она поднимала вопрос о датском суверенитете над Восточной Гренландией, в то время как главные норвежские экономические интересы были связаны со стоянками для рыболовецких судов, расположенными в юго-западной части острова.

Решение суда от 5 апреля 1933 г.[5] было вынесено в пользу Дании с указанием, что:

«Притязание на суверенитет, основанное на каком-либо конкретном законе или правовом титуле, например на договоре уступки, а не просто на проявлении власти, сопряжено с двумя элементами, наличие каждого из которых необходимо продемонстрировать: намерение и готовность действовать в качестве суверенной власти и какое-либо фактическое осуществление или проявление такой власти».

Таким образом, основываясь на заявленной позиции, Суд принял во внимание наличие у Дании договоров с другими государствами и указал, что «в той мере, в которой эти договоры представляют собой признание суверенитета Дании над Гренландией в целом, Дания вправе основываться на них».

«Еще одним обстоятельством, которое должно быть принято во внимание любым судом, которому предстоит вынести решение относительно притязания на суверенитет над какой-либо конкретной территорией, является тот факт, в какой степени на такой суверенитет претендует какая-либо другая держава».

Однако суды в своем решении должны принимать в качестве доказательств только те действия и факты, которые возникли до признания спора сторонами (т.н. критические даты). Исходя из данной позиции, действия Норвегии, а именно прокламация, опубликованная ею 10 июля 1931 г., была признана недействительной. Дания в свою же очередь свои суверенные права на спорной территории осуществляла по меньшей мере 10 лет до указанной «критической даты».

Не в пользу Норвегии в данном споре сыграло и заявление, сделанное министром иностранных дел Норвегии Н.-К. Ихленом 22 июля 1919 г.

относительно датского суверенитета над Гренландией. Министр Ихлен устно передал датскому визави, что «... планы королевского [датского] правительства сохранить датский суверенитет над всей Гренландией ... не встретят возражений со стороны Норвегии» [3].

Таким образом, рассмотренные споры – Палмас и Восточная Гренландия – помогают сформулировать правила эффективной оккупации:

1. мирный характер;
2. практическое осуществление суверенных действий;
3. осуществление суверенных действий в степени, соответствующей территориальному верховенству;
4. непрерывность осуществления данных действий.

Отметим, что указанные дела заложили прецедентную основу принципов определения суверенитета и в настоящее время стали правовыми обычаями, а значит полноправными источниками международного права. Международный суд ООН, при разрешении схожих дел неоднократно использовал их в качестве основы для вынесения решений.

Также не стоит забывать, что в современном праве в качестве основополагающего принципа для разрешения международных территориальных споров провозглашается принцип мирного разрешения международных споров, который закреплен в Уставе ООН. Согласно п. 3 ст. 2 Устава «все Члены Организации Объединённых Наций разрешают свои международные споры мирными средствами таким образом, чтобы не подвергать угрозе международный мир и безопасность и справедливость» [2, п. 3 ст. 2].

Список литературы:

1. Текст шведско-датского мирного договора 1814 г. (на шведском и французском языках). URL: http://hem.passagen.se/klas.hasselstig/w_tryck/fred1814.html (дата обращения: 27.11.2016 г.).

2. Устав ООН. 26 июня 1945 г. Сан-Франциско. URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html> (дата обращения: 26.11.2016 г.).
3. Contemporary Issues in the Law of Treaties. Front Cover. Malgosia Fitzmaurice, Olufemi Elias. Eleven International Publishing, 2005 – Law – 398 pages.
4. Permanent court of international justice. Island of Palmas case. 1925. P. 40–43. URL: http://legal.un.org/riaa/cases/vol_II/829-871.pdf (дата обращения: 27.11.2016 г.).
5. Permanent court of international justice. XXVIth session. Legal status of Eastern Greenland. April 5th, 1933. URL: http://www.icj-cij.org/pcij/serie_AB/AB_53/01_Groenland_Oriental_Arret.pdf (дата обращения: 28.11.2016 г.).

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Шмыгалева Виктория Сергеевна

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Колесникова Кира Владимировна

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, доц., Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Наличие сформировавшегося гражданского общества является одним из признаков современного демократического государства, каким является РФ. С точки зрения законодателя, гражданское общество может оказывать позитивное влияние на складывающиеся экологические правоотношения, посредством осуществления общественного экологического контроля, занимающего особое место в системе мер, связанных с проверкой соблюдения экологических требований [5, с. 81]. Наряду с общественными слушаниями по оценке воздействия на окружающую среду и экологической экспертизой, контроль представляет собой механизм защиты экологических прав граждан.

Анализ существующей практики общественного экологического контроля в Российской Федерации свидетельствует, что целостная система данного вида контроля в стране пока отсутствует, а эффективность проводимых мероприятий в большинстве случаев крайне невелика и не приводит к осязаемому улучшению качества государственного управления, местного самоуправления, что ведет к росту коррупции, неудовлетворенности граждан, нарастанию социального напряжения в обществе, что крайне нежелательно в столь сложное время. Причин сложившейся ситуации, по нашему мнению, несколько.

Во-первых, в законодательстве России общественный экологический контроль до сих пор не получил должного правового оформления. Имеющиеся в отдельных законах и нормативных правовых актах более развернутые формулировки, никоим образом не объясняют сути и, главное, алгоритма реализации контроля. Иными словами, существующий уровень правового

регулируемая пока недостаточно способствует тому, чтобы деятельность отдельных субъектов и институтов общественного экологического контроля была эффективной.

Например, в совершенствовании и конкретизации нуждается содержание ст. 13 ФЗ «Об охране окружающей среды», которая устанавливает, что публичные органы и должностные лица обязаны оказывать содействие гражданам, общественным и иным некоммерческим объединениям в реализации их прав в области охраны окружающей среды [3]. Однако в действующем законодательстве нет норм, которые могли бы предусматривать ответственность за невыполнение таких обязанностей. Так же требует изменения норма ст. 26 Федерального закона «Об охране атмосферного воздуха»: общественный контроль за охраной атмосферного воздуха осуществляется в порядке, определенном законодательством в области охраны окружающей среды, законодательством об общественных объединениях [4]. И это не единичные примеры.

Отсутствие четкого порядка осуществления общественного экологического контроля, отсутствие закрепленных прав, обязанностей и ответственности общественных контролеров, а так же государственных гарантий такой деятельности, представляет существенные затруднения для общественных объединений, некоммерческих организаций, а также для граждан в осуществлении ими независимых проверок соблюдения экологического законодательства. Таким образом, можно сделать вывод, что нормативное правовое регулирование указанного правового института экологического права в настоящее время фрагментарно и поверхностно.

Во-вторых, Г.А.Мисник и И.К.Пятницкая отмечают, что «большинство практических проблем осуществления данного вида контроля обусловлено отсутствием должной регламентации доступа к информации о состоянии окружающей среды и источниках воздействия на нее» [2, с.83]. На сегодняшний день, информирование граждан о работе государственных и муниципальных органов, является главной формой информационного

обеспечения общественного экологического контроля. Как правило, он осуществляется посредством обращения граждан (общественных объединений), заявляющих об известных им нарушениях законодательства. Однако процедура получения таких сведений и обеспечение ответной реакции органов власти в виде принятия конкретных решений, нормами права практически не регулируется, а чаще на практике вообще игнорируются органами власти. Заметим, что, как правило, все это легко «сходит с рук» представителям властных органов.

В-третьих, недостаточный профессиональный уровень и правовая неосведомленность общественных инспекторов, зачастую делает невозможным практическое использование результата их деятельности. Кроме того, со стороны государства отсутствует необходимая финансовая поддержка, грантовая помощь сокращается, а общественный контроль – функция в основном оппозиционная по отношению к органам власти, поэтому нельзя надеяться на существенную грантовую помощь международных благотворительных фондов или на финансовую поддержку в субъектах Российской Федерации на осуществление общественного экологического контроля.

В-четвертых, А.Ю.Винокуров отмечает, что в «Основах государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» общественному экологическому контролю отводится только фрагментарное место [1, с.19]. Можно вспомнить положения еще одного документа – Экологической доктрины Российской Федерации, где среди возможных вариантов реализации такого направления, как развитие гражданского общества, условие реализации государственной политики в области экологии, прямо называется совершенствование законодательства в целях развития общественного экологического контроля, в том числе общественных инспекций». Однако, реальных действий, направленных на развитие законодательства в этой сфере не было предпринято, хотя с тех пор прошло уже более 10 лет.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день институт общественного экологического контроля нуждается в достаточно серьезных преобразованиях. По нашему мнению, для того, чтобы он стал эффективным инструментом по реализации конституционного права человека на благоприятную окружающую среду, необходимо, чтобы общество проявляло гражданскую активность. Следует повышать экологическую культуру населения за счет экологического просвещения, активной агитации, развития волонтерского движения, проведения пропаганды экологически ответственного поведения.

На законодательном уровне необходимо принять Федеральный закон «Об общественном экологическом контроле в Российской Федерации», который более подробно регулировал бы данную сферу деятельности, наделял граждан и общественные организации должными полномочиями, а так же обязывал принимать во внимание мнение общественности при реализации различных проектных решений.

Так же следует установить требование о необходимости прохождения лицами, которые планируют заниматься общественным экологическим контролем, обязательного обучения на специализированных курсах. Можно усилить и иные формы участия общественности при принятии экологически значимых решений: общественная экологическая экспертиза, участие в принятии решений о предоставлении земельных участков под размещение объектов.

Таким образом, становление институтов гражданского общества должно сопровождаться расширением института общественного контроля, способного повысить качество законов и иных нормативных правовых актов, а также ответственность лиц, принимающих их, что в конечном итоге позитивно отразится на процессе обеспечения единого правового пространства Российской Федерации.

Завершая анализ рассмотрения российского законодательства, регулирующего осуществление общественного экологического контроля, можно

сказать, что решение проблем в сфере благоприятной окружающей среды, сохранения здоровья людей, а так же создание необходимых условий для их жизни следует проводить с учетом комплексного подхода к вопросам организации и осуществления общественного экологического контроля.

Список литературы:

1. Винокуров А.Ю. Общественный экологический контроль: современное состояние и перспективы // Экологическое право. – 2014. – № 3. – С. 17–22.
2. Мисник Г.А. О совершенствовании правовых форм общественного экологического контроля на уровне субъектов Российской Федерации / Г.А. Мисник, И.К. Пятницкая // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014. – № 7. – С. 82–90.
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002г. № 7 ФЗ (действующая редакция, 2016) – [Электронный ресурс] – Режим доступа.— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 12.12.2016).
4. Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04.05.1999г. № 96-ФЗ (действующая редакция, 2016) – [Электронный ресурс] – Режим доступа.— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4570/ (дата обращения 10.12.2016).
5. Черепанова М.В. Общественные экологические инспекции: история и современность // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 81–83.

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА САМОВЫДВИЖЕНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРАВЕ РФ

Щипанов Александр Станиславович

*студент, Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС,
РФ, г. Новосибирск*

Кулешова Наталья Викторовна

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС,
РФ, г. Новосибирск*

Конституция РФ провозглашает Россию демократическим государством, основанным на традиционном для режима демократии преобладанием прав и свобод человека и гражданина как высшей ценности. Политические права составляют важнейшую часть конституционно-правового статуса гражданина. Соответственно, в демократическом государстве они должны быть четко определены и обеспечены.

Основополагающее политическое право гражданина – избирать и быть избранным в органы власти и местного самоуправления закрепляется в ст. 32 Конституции РФ. Одной из форм его реализации в избирательном праве РФ является институт самовыдвижения кандидата в органы государственной власти и местного самоуправления.

Целесообразность существования данного института подвергалась многочисленным обсуждениям в науке права. Дискуссии продолжаются до сих пор. Так, по мнению ряда исследователей, например, Кучина А.С., Липчанской М.А. [3, с. 77], Вискуловой В.В. и др. самовыдвижение на выборах является прямым проявлением реализации пассивного избирательного права граждан. В то же время некоторые исследователи, например, Бондарь Н.С. и Джагарян А.А. ставят под сомнение целесообразность института самовыдвижения.

Для начала необходимо обосновать актуальность исследования проблем института самовыдвижения посредством приведения примеров и анализа недавно состоявшихся выборов 18 сентября 2016 г.

В настоящее время вопрос приобретает особую актуальность, поскольку изменения порядка уже состоявшихся выборов депутатов Государственной Думы РФ 18 сентября 2016 г. означают возврат к смешанной системе выборов. Согласно Федеральному закону от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» 225 депутатов в Государственную Думу отныне избираются по одномандатным избирательным округам [4, ст. 3].

Таким образом, для граждан открываются реальные возможности реализации их пассивного избирательного права путем самовыдвижения в государственные органы власти. Однако, согласно результатам выборов, только 1 из 225 депутатов, избранных по одномандатным избирательным округам, был избран путем самовыдвижения. Всего 19 депутатов были выдвинуты в порядке самовыдвижения в 17 одномандатных округах. В общем числе это крайне малый процент депутатов, что свидетельствует либо о низкой популярности данного способа выдвижения в государственный орган среди кандидатов, либо о практической сложности его реализации.

По нашему мнению, институт самовыдвижения, являющийся одной из основных демократических форм реализации пассивного избирательного права граждан, должен быть законодательно урегулирован с целью повысить доступность участия граждан в выборах, а также для того, чтобы не допустить противопоставления личных и публичных интересов осуществления власти.

Одним из барьеров реализации самовыдвижения в органы власти является достаточно сложная формально процедура сбора подписей. Кроме того, проверка подлинности подписей выполняется экспертной комиссией, мнением которой возможно управлять в частных интересах. Можно привести множество примеров отказа в регистрации кандидатам на основе заключения экспертной комиссии о неподлинности подписей в разных регионах России. Так, например, в Новокузнецке при проведении выборов депутатов Новокузнецкого городского совета народных депутатов 18 сентября 2016 г. кандидатам, выдвинутых посредством самовыдвижения, было отказано в регистрации из-за

незначительных ошибок в оформлении подписных листов [2]. В итоге ни один самовыдвиженец не прошел регистрацию в качестве кандидата в городской совет народных депутатов.

Самовыдвиженцы столкнулись с подобной проблемой и на выборах в Государственную Думу. Например, весьма статусным кандидатам экс-мэру Волгограда Е. Ищенко и бывшему вице-губернатору Ярославской области М. Крупину было отказано в регистрации, поскольку более 20% собранных ими подписей были признаны недействительными [5].

Таким образом, представляется необходимым упростить формальные требования к оформлению подписных листов и максимально четко регламентировать деятельность экспертной комиссии, занимающейся проверкой подлинности собранных подписей путем принятия соответствующих процессуальных норм. В результате подобных преобразований должны быть преодолены практические сложности реализации самовыдвижения как в местные органы государственной власти, так и в федеральные.

Обращаясь к зарубежному опыту, необходимо отметить, что «признаваемая за гражданином возможность самовыдвижения на выборах, хотя и имеет определенное распространение в конституционном праве современных государств, все же не относится к числу общепризнанных принципов международного права» [1, с. 31]. То есть, самовыдвижение – всего лишь одна из возможных форм участия независимых кандидатов в выборах. Наряду с самовыдвижением существуют и другие механизмы выдвижения гражданами кандидатов, не обозначивших свою партийную принадлежность, на выборах, формирующихся в зависимости от объективных факторов и исторического опыта конкретной страны.

В некоторых странах, например, в Великобритании, Бельгии, Дании, Малайзии, Франции для выдвижения и регистрации в качестве кандидата необходима всего лишь подача в надлежащий орган заявления, подписанного самим кандидатом. Иногда выдвижение кандидата должно быть подписано необходимым для регистрации числом избирателей. Это число сильно

варьируется (от 2–6 до 500 подписей). Таким образом, представляется разумным уменьшить необходимое количество подписей для самовыдвижения кандидата в России, переняв опыт зарубежных стран. Данная мера должна упростить процесс регистрации самовыдвиженцев, повышая доступность участия независимых кандидатов в выборах.

Стоит отметить, что политические партии могут воспользоваться правом выдвижения кандидатов из граждан, не обозначивших свою партийную принадлежность. Таким образом реализуется институт самовыдвижения, ведь гражданин России самостоятельно принимает решение баллотироваться при поддержке иной политической партии, не обязательно разделяя те или иные политические взгляды. Именно в такой форме самовыдвижение, по мнению автора, работает максимально эффективно.

Тем не менее, нельзя утверждать, что любое усложнение процедуры самовыдвижения ограничивает пассивное избирательное право граждан. При упрощении неизбежно возникает одна из главных проблем самовыдвижения, – высокая вероятность противоречия личных интересов кандидата и публичных интересов эффективного и разумного управления. Так, по мнению Н. С. Бондаря и А.А. Джагаряна: «... отсутствие партийной монополии еще не означает, что кандидат абсолютно свободен: это просто означает, что не партии, а другие организации (под которыми надо понимать крупные частные состояния) могут участвовать в избирательной борьбе ...» [1, с. 32]. Таким образом в органы государственной власти и местного самоуправления могут быть избраны политически недобросовестные кандидаты, действующие в собственных интересах.

Проблему соотношения личных и общественных интересов предлагается возможным разрешить посредством введения процедуры предварительного голосования при формировании партийных списков кандидатов в депутаты от всех политических партий, планирующих участие в выборах. Такая процедура позволит гражданину, желающему инициировать свое конституционное право быть избранным путем самовыдвижения кандидатом в органы публичной

власти, на предварительном этапе пройти электоральный «фильтр», получив поддержку избирателей.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что законодатель в РФ представляет гражданам возможность участия в выборах в органы государственной власти и местного самоуправления путем самовыдвижения кандидатов. Однако, данный институт избирательного права РФ имеет существенные проблемы, главным образом связанные с его практической реализацией.

На основе анализа выборов 18 сентября 2016 г. выделены следующие проблемы: формально сложная процедура сбора подписей, недостаточно регламентированная законодательно деятельность экспертной комиссии по проверке подлинности подписей, проблема соотношения личных интересов кандидата и общественных интересов управления. Предлагаются определенные меры, способные упростить процедуру самовыдвижения.

Устранение данных проблем и усовершенствование правового регулирования института самовыдвижения необходимо, так как это способствует развитию демократизма и правовой культуры граждан РФ.

Список литературы:

1. Бондарь Н.С., Джагарян А.А. Самовыдвижение на выборах: конституционная ценность и (или) социально-политическая целесообразность? / Н.С. Бондарь, А.А. Джагарян // Конституционное и муниципальное право. – 2014. – № 5. – С. 27–40.
2. Выборы-2016: кто из кандидатов в депутаты горсовета получил отказ в регистрации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://novokuznetsk.su/news/city/1471916191> (Дата обращения 27.12.16).
3. Липчанская М.А. Самовыдвижение кандидатов на выборах как средство реализации пассивного избирательного права / М.А. Липчанская // Вестник СаргбА. – 2015. – № 6 (107). – С. 80.
4. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ // Российская газета. – 2014 г. – 26 фев.
5. Самовыдвиженцев подводят подписи избирателей. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://kommersant.ru/doc/3058884> (Дата обращения 27.12.16).

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ГРАЖДАН ПЕРЕД ЗАКОНОМ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Эрендженев Дольган Арсланович

*студент, Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград*

Давтян Давид Васильевич

*научный руководитель,
старший преподаватель, Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград*

В современной России усиление борьбы с преступлениями и преступностью возможно лишь при условии неукоснительного соблюдения прав человека. В этом основополагающее значение имеют принципы уголовного права. Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) включает в себя базовые положения – устанавливает принципы, являющиеся основополагающими в области уголовного права.

Одним из принципов уголовного права является принцип равенства граждан перед законом, который приобрел особую актуальность в контексте расслоения современного российского общества. Статья 4 УК РФ данный принцип определяет следующим образом: «лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» [6, с.1].

Исследуемый принцип определяет уголовно-правовую специфику общеправового принципа равноправия, отраженного в статье 19 Конституции Российской Федерации [3, с.1]. Для уголовного права данный принцип имеет большое значение, поскольку уголовная ответственность сопряжена с реальными ограничениями интересов личности.

Первой принцип равенства сформулировала нарождавшаяся европейская буржуазия, тяготившаяся феодального неравенства. В отечественном праве

данный принцип нашел отражение лишь в советском праве, и то не сразу. Идея классовой борьбы отразилась и в уголовном праве, где определяющим стал классовый подход. К примеру, в Уголовном кодексе РСФСР 1926 г. принадлежность к эксплуатирующему классу была отягчающим обстоятельством (статья 47), и, наоборот, принадлежность к эксплуатируемым смягчала уголовную ответственность (статья 48) [7, с.1]. Лишь с принятием в 1958 году Основ уголовного законодательства СССР классовая парадигма нивелировалась [1, с.1].

Анализ статьи 4 УК РФ показывает, что в ней провозглашается равенство граждан при определении уголовной ответственности, но не оговариваются меры наказания. Говоря иначе, если в действии (бездействии) лица имеется состав уголовного преступления, то никакой статус и прочие обстоятельства не могут воспрепятствовать применению в отношении его уголовной ответственности. Каждый обязан нести ответственность за преступление одинаково. Однако данный принцип не означает, что суд должен всем осужденным вменять одно и то же наказание. Принцип равенства перед законом не исключает принципа справедливости, который гласит: при назначении наказания должны быть учтены все обстоятельства дела. Равенство граждан перед законом предполагает, прежде всего, четкую меру ответственности, учитывающую внутривидовые свойства деяния. Необходима индивидуализация наказания, раскрывающая внутренние параметры равенства [4, с.40]. Учитывая характер и степень общественной опасности преступления, можно достичь равенства граждан перед законом на правоприменительном уровне.

С.Г. Келина и В.Н. Кудрявцев выделяют две формы равенства формальное (юридическое) и фактическое (социальное) [2, с. 88]. Уголовно-правовой принцип равенства перед законом обеспечивает закрепление юридического равенства, т.е. равноправия граждан. Суть данной юридической стороны состоит в том, чтобы обеспечить равную для всех граждан обязанность понести ответственность за совершение преступления, вид и размер которой определен

уголовным законом. Уголовно-правовой принцип равенства выступает как «равная мера», «одинаковый масштаб» в праве.

Субъектами принципа равенства, как и других уголовно-правовых принципов, являются законодатель, правоприменитель и граждане (прежде всего в лице тех, кто совершил преступления и потерпевших от преступлений). Принцип равенства распространяется на всех участников уголовно-правовых отношений, но следовать ему должны в первую очередь законодатель, следователь и суд. Лицам, в отношении которых применяется уголовная ответственность, дозволено право требовать равного отношения к себе. Данный принцип применяется и в отношении потерпевших и иных участников уголовного процесса.

Принцип равенства граждан перед законом включает в себя следующие основные аспекты:

- равная правовая защищенность одинаковых по социальной ценности общественных отношений и неравная правовая защищенность неодинаковых интересов;
- единство оснований освобождения от уголовной ответственности лиц, нарушивших одинаковые интересы;
- единый, равный, адекватный социальным реалиям масштаб криминализации и пенализации в уголовном законодательстве [5, с.151].

Значительную реализацию принципа равенства граждан перед законом обеспечивает углубление дифференциации ответственности в самом законе, четкость юридических формулировок уголовного закона, сведение к минимуму оценочных признаков, детализация первостепенных терминов и понятий.

Реальная сущность принципа равенства граждан перед законом состоит в том, что преступник подвергнется уголовной ответственности наравне с другими, признанными виновными в преступлении. Равенство предполагает то, что совершивший преступление не вправе претендовать на исключительное к себе отношение, на освобождение от уголовной ответственности ввиду каких-либо привилегий, имущественной, национальной, религиозной принадлежности

и т.д. Однако здесь важно учитывать также положения принципов справедливости и гуманизма, их взаимодействие и взаимовлияние.

Таким образом, принцип равенства не предполагает уравнивание наказания для различно характеризующихся лиц.

Итак, можно сделать вывод о том, что недопустимо одностороннее восприятие исследуемого принципа: равенства только в ответственности. Поскольку только правильное понимание сути законодательных принципов, их рассмотрение и применение в единстве и взаимодействии способствует их эффективной реализации в практике.

Список литературы:

1. Закон СССР от 25.12.1958 «Об утверждении Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик». URL: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=4905#1> (дата обращения: 20.12.16).
2. Келина С.Г., Кудрявцев В.Н. Принципы советского уголовного права. – М., 1988. – 176 с.
3. Конституция Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/konstitucija-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 20.12.16).
4. Мальцев В.В. Принцип равенства граждан перед уголовным законом // Уголовное право. – 2002. – № 3. – С. 38–47.
5. Мальцев В.В. Принципы уголовного права и их реализация в правоприменительной деятельности. – С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2004. – 694 с.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9017477> (дата обращения: 20.12.16).
7. Уголовный кодекс РСФСР от 1926 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901757374> (дата обращения: 20.12.16).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (41)
Январь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: mail@nauchforum.ru

