

ISSN 2310-0362

СБОРНИК ВКЛЮЧЕН  
В НАУКО-  
МЕТРИЧЕСКУЮ БАЗУ

**РИНЦ**



nauchforum.ru

**НаучФорум**

Оставь свой след в науке



**XXX** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
№ 1(30)**

г. МОСКВА, 2016



nauchforum.ru  
**НаучФорум**  
Оставь свой след в науке

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XXX студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (30)  
Январь 2016 г.

Издается с марта 2013 года

Москва  
2016

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
М 75

Председатель редколлегии:

**Красовская Наталия Рудольфовна** – кандидат психологических наук, имеет степень МВА, президент некоммерческой организации «Центр РАД».

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – канд. филос. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – канд. экон. наук, канд. филол. наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**М 75 Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки.** Электронный сборник статей по материалам XXX студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 1 (30) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/1\(30\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXX студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История</b>	<b>8</b>
ПОДДЕРЖКА БЕЖЕНЦЕВ НЕМЕЦКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЖИТЕЛЯМИ СЕЛА НЕЙ-ГАЛКА НОВОУЗЕНСКОГО УЕЗДА САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ Создательева Екатерина Сергеевна Иванов Дмитрий Алексеевич Фурман Екатерина Львовна	8
<b>Секция 2. Политология</b>	<b>13</b>
ЕВРОПЕЙСКИЙ МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В КОНТЕКСТЕ «ГИБРИДНЫХ ВОЙН» Волк Анастасия Евгеньевна Капицын Владимир Михайлович	13
ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРАВЫЕ ПАРТИИ И РОССИЯ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ» Даниленко Михаил Юрьевич Борисенко Виктор Николаевич	20
О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРОКОММУНИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Донцов Алексей Леонидович Кисиленко Анастасия Владимировна	26
<b>Секция 3. Социология</b>	<b>31</b>
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ РУССКИХ Кузнецова Ангелина Михайловна Щербакова Виктория Викторовна Яблонская Светлана Юрьевна	31
ЗАЛОЖНИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: В ПЛЕНУ ИГР И ИНФОРМАЦИИ Соколова Алина Олеговна Лукина Татьяна Дмитриевна	36

<b>Секция 4. Философия</b>	<b>43</b>
СОЦИАЛЬНЫЙ СТРАХ ПЕРЕД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФЕЙ	43
Астраханцева Юнна Юлиановна Астраханцев Владимир Дмитриевич Недорезов Вадим Георгиевич	
ФОТОГРАФИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЭСТЕТИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ	48
Добронравов Кирилл Олегович Красноярова Наталия Георгиевна	
ВНЕВРЕМЕННОЙ ХАРАКТЕР ИСТОРИЧЕСКИХ И ФИЛОСОФСКИХ ПРОБЛЕМ. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	52
Крицкая Мария Анатольевна Фишер Владимир Владимирович Панькова Наталья Михайловна	
ОБОСНОВАНИЕ ИДЕИ ИСТОРИИ В ТРУДАХ ИММАНУИЛА КАНТА: ПРИРОДНАЯ ЦЕЛЬ КАК РЕГУЛЯТИВНАЯ ИДЕЯ РАЗВИТИЯ ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	57
Селиверстова Полина Михайловна Смирнов Дмитрий Владимирович	
<b>Секция 5. Маркетинг</b>	<b>68</b>
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	68
Мельничук Мария Михайловна Шмидт Виктория Игоревна Мишланова Марина Юрьевна	
ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В РФ	71
Захарьев Ренат Александрович Ревина Светлана Юрьевна	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	76
Костяева Марина Андреевна Мишланова Марина Юрьевна	
ТУРИЗМ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС. ФИТНЕС-ТУР КАК НОВЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД ТУРИЗМА	82
Токарь Анна Сергеевна	

<b>Секция 6. Менеджмент</b>	<b>88</b>
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА Долотов Денис Евгеньевич Лазанюк Инна Васильевна	88
ГУДВИЛЛ: ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ Ибрагимова Патимат Курбангаджиевна Алиева Надживат Магомедовна	94
СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ Липина Елизавета Андреевна Котова Анна Сергеевна Панькова Наталья Михайловна Медведева Татьяна Александровна	100
ИСТОРИЯ И ОСНОВЫ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Муратов Равиль Русланович Гусев Денис Александрович	105
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ Потапенкова Анна Евгеньевна Жилкин Олег Николаевич	110
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ VMI Репин Андрей Дмитриевич Иванова Анастасия Владимировна	115
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ IT ПРОЕКТАМИ Сахибджанлы Расул Сахибджан оглы Жилкин Олег Николаевич	139
<b>Секция 7. Реклама и PR</b>	<b>145</b>
ВЛИЯНИЕ НОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБ И СМИ В ГОРОДЕ КИРОВЕ (КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ) Ермолина Анастасия Александровна Карпова Марина Васильевна	145
СПЕЦИФИКА РЕКЛАМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Шамсутдинова Карина Ильгизовна Патрахина Татьяна Николаевна	151

<b>Секция 8. Экономика</b>	<b>156</b>
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ Андрикевич Виталий Валерьевич Зубкова Сюзанна Александровна	156
ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ Бабичева Ольга Петровна Гончарова Наталия Александровна	161
АДАПТАЦИЯ МСФО В РОССИИ Гасанов Магомед Гаджимурадович Алиева Надживат Магомедовна	166
СПЕЦИФИКА ТЕНЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Гудова Марина Руслановна Кондратьева Елена Александровна	172
ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРЕ И В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ Казакова Кристина Владимировна Жилкин Олег Николаевич	180
ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА Сурикова Елена Игоревна Кошман Евгений Сергеевич Глубокова Надежда Юрьевна	287
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ Куликова Светлана Васильевна Швецова Ирина Николаевна	192
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО Радим Магомедов Алиева Надживат Магомедовна	203
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО КЛАСТЕРА Потапова Екатерина Сергеевна Полякова Марина Васильевна	211

КОРПОРАТИВНЫЙ ДОЛГ РОССИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА	217
Скипор Анна Демидовна Салманов Олег Николаевич	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТИ	224
Терскова Надежда Анатольевна Еремеев Дмитрий Викторович	
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	229
Успенский Иван Викторович Перепелица Денис Григорьевич	
РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ	235
Хачирова Аминат Абрековна Блинова Ульяна Юрьевна	



## СЕКЦИЯ 1.

### ИСТОРИЯ

#### **ПОДДЕРЖКА БЕЖЕНЦЕВ НЕМЕЦКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЖИТЕЛЯМИ СЕЛА НЕЙ-ГАЛКА НОВОУЗЕНСКОГО УЕЗДА САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*Создательева Екатерина Сергеевна*

*студент 4 курса института истории, международных отношений  
и социальных технологий, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

*Иванов Дмитрий Алексеевич*

*магистр института истории, международных отношений и социальных  
технологий, Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

*Фурман Екатерина Львовна*

*научный руководитель, канд. ист. наук, доц.,  
Волгоградский государственный университет,  
РФ, г. Волгоград*

Война, как и любое бедствие, всегда связана со страданием, разрушением старого уклада жизни, потерей прежних социальных связей. Огромные массы людей оказываются один на один с возрастающим клубком проблем и трудностей. Одним из разрушительных и непоправимых последствий Первой мировой войны для Российской империи является беженское движение, достигшее невиданных прежде размеров. Забота обо всех населяющих пределы страны (официально, либо на правах эмигрантов) людях была главной социальной задачей правительства. Россия всегда жалела обездоленных, принимала обиженных и угнетаемых. Не стал исключением и рассматриваемый нами период истории. Основную массу беженцев составляли выходцы с территорий Прибалтики, Беларуси, Галиции и Волыни.

До весны 1915 года там преобладало стихийное добровольное беженство, а общая численность перемещенных людей не превышала нескольких сотен

тысяч человек, в большинстве расселившихся в прифронтовой местности. Практически сразу в большинстве «тыловых» губерний и волостей империи создаются комитеты помощи беженцам (это легко проследить по архивному материалу – их организуют уже с осени 1914 года) [1, с.6]. 14 сентября 1914 года был образован центральный орган по защите и жизнеобеспечению беженцев – Комитет Великой Княжны Татьяны Николаевны (так называемый Татьянинский комитет). Дочь императора Татьяна Николаевна занимала формальный пост почетной председательницы, а фактически им руководил обрусевший немец – А.Б. Нейдгарт. Комитет пользовался правительственной поддержкой и широкими государственными субсидиями, а небольшую часть поступлений давали всероссийские сборы пожертвований и частные взносы. По своей сути, Татьянинский комитет был крупнейшей общественной благотворительной организацией по оказанию помощи беженцам [6, с.144]. К содействию беженцам были привлечены также местная администрация и органы самоуправления, Красный Крест и военное ведомство, многочисленные благотворительные организации. Только 4 августа 1915 года по инициативе Ставки состоялось решение центральных властей о массовом перемещении беженцев во внутренние губернии Империи, чтобы разгрузить прифронтовую местность от избыточного населения и предоставить ему более действенную помощь. Централизованно заниматься делами вынужденных переселенцев на своих территориях государство стало через «Особое совещание по устройству беженцев», функционировавшее весьма продуктивно вплоть до прихода советской власти [8].

По подсчетам ряда исследователей, в 1914–1915 годах до 5 млн. человек (из 23 млн. проживающих на территории, захваченной противником) вынуждены были покинуть свои родные места и переселиться на восток – в губернии Центральной России, Поволжья, Сибири, Приморья и Средней Азии. В начале боевых действий движение беженцев было крайне неорганизованным [7, с.367]. Большинство беженцев не имело даже документов. В целях упорядочения беженского дела лишь 30 августа 1915 года

был издан закон «Об обеспечении нужд беженцев». Закон определил статус беженца и его права. По данному закону беженцы – «это лица, оставившие местности, угрожаемые неприятелем или им уже взятые, либо выселенные распоряжением военных властей или гражданских властей из района военных действий, а также выходцы из враждебных России, государств» [1, с.94].

В числе беженцев оказались и представители политически дискриминированных национальностей. В конце 1914 – начале 1915 г. с российских территорий, находящихся в полосе Северо-Западного фронта (частично Юго-Западного) принудительно выселили бесконвойным порядком большие группы российских немцев-колонистов, в обилии проживавших на всей территории Российской империи. Зачастую их ссылали по огульным обвинениям в политической нелояльности и ведении шпионажа в пользу неприятеля (например, достаточным поводом для обвинения являлось место работы, например, заведование магазином компании «Зингер» [5, с.107].

Основными формами поддержки и общественной заботы о беженцах были: размещение на временные места жительства; денежные пособия на продовольствие из расчета 15–20 копеек в день на каждого; единовременное пособие в размере 10–20 руб. на человека (выдавалось после подачи официального прошения); организация питательных пунктов [6, с.59].

Проследим продовольственную поддержку на примере села Ней-Галка Новоузенского уезда Самарской губернии. По материалам «Годовой отчетной ведомости по питательному пункту... за 1916–1917 годы» данного поселения легко прослеживается сама система жизнеобеспечения вынужденных переселенцев [2, л.26]. По своему характеру питательный пункт был своеобразной общественной столовой для беженцев и членов их семей. Все финансирование брал на себя волостной комитет, плюс изредка привлекались средства и продовольствие частных жертвователей. Сразу следует оговориться, что большую часть Новоузенского уезда составляли бывшие немцы-колонисты. Отличительной чертой Ней-Галки было то, что все беженцы, проживавшие в поселении, были немецкой национальности. Так, по состоянию на 01.01.1916

их было – 263 взрослых и 42 ребенка; а к 01.01.1917 уже – 332 взрослых с 93 детьми (всего Самарская губерния приняла 118.000 беженцев) [2, л.25, л.34, л.227]. «Отчетная ведомость ...» пестрит типично немецкими фамилиями эмигрантов, и ей вторят имена чиновников Ней-Галки (Ф.Платхе, А.Шидтц). Кроме этого, стоит упомянуть объем средств, выделяемый на нужды беженцев. В 1916 году – 1260 рублей; в 1917 году – 1340 рублей в месяц [2, л.136]. Путем нехитрого подсчета получим, что среднее обеспечение одного человека составляло около 3 рублей 25 копеек в месяц. На эти деньги по ценам августа 1916 года можно было купить – 0,5 кг рыбы, 1 кг мяса, 2 кг крупы и 4 кг хлеба [4, с.634].

Кроме того, немцы-беженцы не испытывали социального напряжения, как другие группы беженцев в Самарской губернии (широко известен ряд статей в поддержку беженцев, следовательно, их пребывание нередко осуждалось коренным населением области) [8]. Приехав на новые места жительства, беженцы немецкого происхождения оказались в привычных для себя условиях. Социокультурная и языковая среда были им абсолютно знакомы, если не сказать родны. Поэтому и проблем с социализацией в новых условиях немцы-переселенцы испытывали гораздо меньше – проще было жить, работать, растить детей.

### **Список литературы:**

1. Призыв Комитета Ее Императорского Высочества Великой княжны Татьяны Николаевны для оказания временной помощи пострадавшим от военных бедствий: циркуляр Комитета Е. И. В. Великой Княжны Татьяны Николаевны от 11 сентября 1914 г. № 3 // Сб. циркуляров Комитета Е. И. В. Великой Княжны Татьяны Николаевны с сентября 1914г. по 1 января 1917г. Вып. 1. Пг. Маяк. 1917 – Ст. 6–7.
2. Об оказании денежной помощи в размере 155 тыс. руб. беженцам Саратовской губернии: циркуляр Комитета Е. И. В. Великой Княжны Татьяны Николаевны от 12 ноября 1915 г. № 54 // Сб. циркуляров Комитета Е. И. В. Великой Княжны Татьяны Николаевны с сентября 1914г. по 1 января 1917г. Вып. 1. Пг. Маяк. 1917. – Ст. 94.
3. ГАВО. Ф.190. Оп.1. Д.1. – Л.16, 25, 34, 136, 227.

4. Курцев А.Н. Беженцы Первой мировой войны в России / А.Н. Курцев // Вопросы истории. – 1999. – № 8. – С. 31–38.
5. Нелипович, С. Г. В поисках «внутреннего врага» / Отв. ред.: Ю.А. Писарев В.Л. Мальков // Первая мировая война: сб. науч. тр.: в 5 ч. – М.: Наука, 1994. Ч. 1. – С. 266–273.
6. Российская провинция и ее роль в защите Отечества/ под ред. А.Ф. Лапшина. – Кострома: Верхне -Волжское книжное издательство, 1995. – 326 с.
7. Сидоров А.Л., Бовыкин В.И., Волобуев П.В. Экономические и социальные проблемы Первой мировой войны / под ред. А.Л. Сидоров // Первая мировая война.1914–1918: сб. науч. тр. – М.: Наука, 1968. – С. 78–92.
8. ЦГАСО: интернет-выставка «Отклики Первой мировой войны в Самарской губернии 1914–1917 годы» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.regsamarh.ru/info\\_act/exhibitions/worldwar/](http://www.regsamarh.ru/info_act/exhibitions/worldwar/).

## СЕКЦИЯ 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

### ЕВРОПЕЙСКИЙ МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В КОНТЕКСТЕ «ГИБРИДНЫХ ВОЙН»

***Волк Анастасия Евгеньевна***

*студент факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Москва*

***Капицын Владимир Михайлович***

*научный руководитель, проф., д-р пед. наук кафедры сравнительной  
политологии МГУ имени М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Москва*

Мировое развитие во всех его сферах происходит в условиях нарастания сложности современного мира. Продолжает нарастать технологическая, финансовая и экономическая взаимозависимость самых различных стран и регионов. Причем, нарастание связности происходит параллельно с углублением различного рода противоречий и усилением *несовпадения интересов*, как отдельных стран, так и тех или иных групп мировой элиты, когда самые малые факторы могут вызвать гигантские изменения. Последствия тех или иных действий и событий становятся всё менее предсказуемыми и сознательно управляемыми.

Несовпадение интересов мировых игроков, разрешающееся ранее через дипломатические каналы и, как крайний случай, через прямую вооруженную агрессию – войны, в современном мире приобретают всё более сложные формы. Речь идет о так называемых «гибридных войнах». Этот термин появился на политической арене совсем недавно. В последнее время понятие «гибридная война» часто используется руководством Североатлантического альянса. Например, в марте 2015 г. заместитель генерального секретаря НАТО А. Вершбоу дал следующее определение: «Гибридная война» сочетает военную угрозу, скрытую интервенцию, тайную поставку оружия и систем вооружения,

экономический шантаж, дипломатическое лицемерие и манипуляции в средствах массовой информации с прямой дезинформацией» [6].

Франк Хофманн, один из авторов концепции «гибридных войн», характеризует их как «полный арсенал различных видов боевых действий, включая конвенциональные возможности, иррегулярную тактику и формирования; террористические акты, включая беспорядочное насилие и криминальные беспорядки. Гибридные войны могут вестись как государством, так и различными негосударственными акторами» [7,с.17]. Колин Грей, Макс Бут и Джон МакКуен, Майкл Айшервуд также солидарны с Франком Хофманном с определением «гибридной войны», констатируя, что в будущем конфликты будут мультимодальными или многовариантными. Натан Фрейер (Центр стратегических и международных исследований США), считает, что в будущем США столкнется с четырьмя видами угроз – это традиционная война, иррегулярная, катастрофический терроризм и подрывная деятельность.

Согласно теории Фрейера, гибридная угроза – это та, когда любой актер политики будет использовать две или более форм указанных конфликтов.

Война не объявляется, а начавшись, идет не по привычному шаблону. Это вялотекущее состояние постоянных напряженностей, мелких и крупных конфликтов, более ценным становится *внезапность, нелогичность, непредсказуемость действий* «противника», действия на *опережение* противника. Хоффман считает, что «гибридная война» сочетает в себе пять элементов:

- *модальность против структуры*. Может быть комбинации государств, негосударственных акторов, иностранных боевиков;
- *одновременность*: возможность использования одновременно четыре различных режима конфликта;
- *слияние* различных подразделений регулярных и нерегулярных режимов конфликта;
- *комплексность*: смесь четырех режимов, или три из четырех достаточно, чтобы сделать его гибридным;

• *преступность*: является ли преступлением преднамеренный выбор режима конфликта, или это просто источник дохода или поддержка банд формирований [8]. Составной частью «гибридных войн» является активное использование информационных войн, дезинформации, кибер-атак, что особенно актуально с развитием компьютеризации. Благодаря интернету, возникает новое явление: зарождения сетевого общества. Сетевое общество является объектом влияния и формирования поведения в нужном направлении. Новым является активное использование горизонтальных связей. Сетевые группы гражданского общества «подключают единомышленников, связывают индивидуумов с более широкой национальной или глобальной проблемой и используют эти индивидуальные устремления согласно целенаправленному плану действий, вокруг которого население может сплотиться» [9]. Антуан Боскэ, объясняя эволюцию природы войны, говорит о том, что она видоизменяется исторически и имеет четыре типа войн – механическую, термодинамическую, кибернетическую и хаоплексическую [5]. По сути, на современном этапе мы наблюдаем как раз такую картину: конфликты разворачиваются не в чистых формах, а являются смешанными или «гибридными». Интернет-технологии начинают играть все более значимую роль в осуществлении политических коммуникаций и оказывать существенное влияние на процессы управления общественным сознанием в широких масштабах ... и формировать новые модели поведения [1]. Глобализация является главным катализатором сетевых моделей конфликтов, проведения информации и дезинформации.

Фронтальные столкновения крупных военных группировок на стратегическом и оперативном уровне постепенно уходят в прошлое. Широкое распространение получают так называемые «*асимметричные*» действия. К ним относится использование сил специальных операций и внутренней оппозиции для создания постоянно действующего фронта на всей территории противостоящего государства. Так начинались, например, «цветные революции», которые активно поддерживались интернет-порталами. Например,



в Киргизии «цветная революция» началась с размещения поста в Twitter-аккаунте Розы Атунбаевой 7 апреля с требованием освобождения всех лидеров оппозиции. В Египте Twitter был использован как информационная площадка для подготовки массовых антиправительственных выступлений 25 января 2011 года. По аналогичной модели Сирийскими оппозиционерами была создана группа Syrian Revolution 2011, в которой был размещен контент о зверствах правительственных войск и расправы полиции над местным населением. На Украине ненависть к русским также подается через призму разжигания националистических настроений, происходит переписывание истории, учебников, создания соответствующих сайтов. Россию обвиняют в том, что она ведет гибридные войны против Украины. Ложные обвинения России в ведении подобной войны против Украины призваны нанести максимальные имиджевые потери Российской Федерации и поставить её высшее руководство на одну доску с ХАМАС, ИГИЛ и другими террористическими организациями, что уже прозвучало из уст Б.Обамы. Подобная тактика дезинформации является поводом для западных политиков подвести теоретическую базу под широкий спектр средств внешнего воздействия на Российскую Федерацию – от экономических санкций до поставок оружия и посылки инструкторов враждебным России и её союзникам интересам [3].

Миграционный кризис в Европе не был бы таким мощным и неуправляемым со стороны европейских государств, не будь глобальной сети интернета, IT. Беженцы из Сирии, Афганистана, Судана, Ливии никогда прежде не уходили так далеко от мест обитания и не заходили так глубоко на Европейский континент. Но, благодаря глобальной информационной системе, информация стала доступна огромному количеству людей в разных уголках планеты. Несомненно, беженцы были информированы на всем пути продвижения по территории Европы о направлениях передвижения, имели полную информацию о странах, где предоставляются наибольшие социальные льготы для беженцев. Подавляющая масса беженцев шла не столько спасаться от войны, сколько искала более сытую и достойную жизнь. Толпа намеренно

шла в Германию и Великобританию, в которых есть законы, защищающие беженцев, давая им политическое убежище и «приличный» социальный пакет. Вся операция по доставке беженцев также была детально спланирована со знанием законов в страны прибытия мигрантов и невозможности немедленной отправки беженцев, не имеющего судна для депортации. Резиновые лодки тут же уничтожались. Например, чешский аналитик Сергей Хелемендик уверен, что за последней волной иммиграции стоит огромная глобальная мафия, в состав которой входят различные международные криминальные структуры. Несколько миллионов новых беженцев в Германии могут быть гарантией победы нового вида неофашизма в этой стране, после чего станет реальным столкнуть Германию и Россию, как это уже не раз случалось в истории. Именно это является геополитической целью США. Аналитик считает, что в ближайшее время в Европе возможно развязывание гражданских войн в отдельно взятых европейских странах[4].

Комплексный характер гибридных угроз усложняет задачу вскрытия их источника, который, как правило, является анонимным. Создаваемая таким путем неопределенность позволяет существенно замедлить целенаправленную ответную реакцию со стороны страны, подвергшейся нападению, или международного сообщества. В основе стратегии гибридных войн лежит целенаправленная работа по прогнозированию и стратегическому планированию. Конечная цель состоит в подрыве совокупной мощи государства, позиций и влияния правительства внутри страны и на международной арене.

Для того чтобы понять, что происходит в мире, почему мир постепенно превращается в постоянно сменяющихся регионах хаос, необходимо разобраться в причинах, вызвавшие эту эскалацию напряженности в мире. У *политиков* и *экономистов* есть свой подход к объяснению ситуации, сложившейся в мире. Политики объясняют это возросшими амбициями США, стремлением США ослабить конкурентов, желанием их политического и военного превосходства в мире. Экономисты также видят США виновником обострения военно-политической агрессии в мире. По мнению экономистов,

одной из причин обострения ситуации в мире является политика США по ослаблению конкурентов.

По словам, например, С.Глазьева, ситуация, сложившаяся в мире не случайна. Эскалация мировой напряженности не является чем-то новым. Но, главное необходимо понять мотивы и причины нарастания глобальной военно-политической нестабильности, хаоса, которые толкает мир к новой катастрофе. По мнению академика РАН РФ С.Глазьева, причина кроется в экономике, в смене фаз экономических укладов и, связанных с ними длинных волн экономической конъюнктуры (Н.Кондратьев) [2]. Каждая смена технологических укладов всегда сопровождается созданием напряженности не только в экономике, но и в политике. Это связано с тем, что процесс смены укладов сопровождается не просто переходом от одной технологии укладов к другой, но также связан с созданием новой организации производства, в смене институтов, в практиках управления, которые уже не способны выполнять миссию управления в связи с изменением базиса. Этот процесс всегда сопровождается периодом турбулентности. По мнению экономиста С. Глазьева, причиной дестабилизации в мире, также является возрастающий долг США, проблема финансового пузыря, который также грозит обрушить финансовую систему мира. Несомненно, нарастающая конфронтация в мире имеет и политические и экономические причины. Основная идея, которую должны понять политики мира – это не допустить втягивания своих стран в военно-политические конфликты, последствия которых могут стать необратимыми.

### **Список литературы:**

1. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. Издательство МГУ, 2015 г.
2. Глазьев С. Доклад С.Ю. Глазьева в Российской Академии Наук. «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии». 29 октября 2014г. РАН. URL:<https://www.youtube.com/watch?v=lxVjLqOJ234> (Дата обращения: 11.01.2016).

3. Дьяков С. Кто же ведёт на Украине «гибридную войну»? URL:<http://riss.ru/analytics/25075/>(Дата обращения: 11.01.2016).
4. Хелемендик С. URL:  
[http://www.chelemendik.sk/\\_wwwparlamentnil931614.html](http://www.chelemendik.sk/_wwwparlamentnil931614.html).
5. Bosquet, Antoine. *The Scientific Way of Warfare; Order and Chaos on the Battlefield of Modernity*. N.Y.: Colymbia University Press, 2009.
6. ESDP and NATO: better cooperation in view of the new security challenges. Speech by NATO Deputy Secretary General Ambassador Alexander Vershbow at the Interparliamentary Conference on CFSP/CSDP, Riga, Latvia, 5 March 2015 // NATO URL:[http://www.nato.int/cps/en/natohq/opinions\\_117919.htm?selectedLocale=en](http://www.nato.int/cps/en/natohq/opinions_117919.htm?selectedLocale=en). (Дата обращения: 11.01.2016).
7. Hoffman, Frank G. *Future Threats and Strategic Thinking*. Infinity Journal, № 4, Fall 2011.
8. Hoffman, Frank G. *Hybrid vs. compound war*. // *Armed Forces Journal*, Oct. 2009. URL:<http://armedforcesjournal.com/2009/10/4198658> (Дата обращения: 11.01.2016).
9. Siegle J. *Social Networks and Democratic Transitions // Developing Alternatives*. Fall 2008. P. 41–44.

## **ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРАВЫЕ ПАРТИИ И РОССИЯ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ»**

*Даниленко Михаил Юрьевич*  
*студент, Институт Истории СПбГУ,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

*Борисенко Виктор Николаевич*  
*научный руководитель, канд. ист. наук, доц., кафедра истории нового*  
*и новейшего времени, Институт Истории СПбГУ,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

После Второй Мировой Войны роль военной силы в решении международных конфликтов неуклонно снижалась. Ужасы мировых войн надежно закрепили в массовом сознании крайне негативный образ военных конфликтов. Но, несмотря на то, что на сегодняшний день мы привыкли думать о войне, в основном, в контексте региональных столкновений в беспокойных странах Ближнего Востока, глобальное противостояние между державами никуда не делось. Инструменты теперь другие, в информационную эпоху нет более мощного оружия, чем информация. Согласно концепции социального конструктивизма, общественная реальность представляет собой прежде всего набор определенных идей и стереотипов[9]. Развитие медийного пространства породило множество инструментов для конструирования общественной реальности. И государство не обладает монополией на эти инструменты. Соответственно, на общественную реальность могут влиять самые разные силы, в том числе, и иностранные государства. Эта идея является центральной в работах американского политолога Джозефа Ная, который в 1990-е годы выдвинул концепцию «мягкой силы».

Разделяя силу на «жесткую» (выражающуюся в военном и экономическом превосходстве) и «мягкую» (основанную на умении создать позитивный образ страны в глазах иностранцев, и, тем самым, «мягко» склонить их к сотрудничеству), Най утверждает, что последняя приобретает в современном мире все большую значимость. В качестве компонентов «мягкой

силы» он выделяет политическую идеологию страны (если ее политика соответствует этой идеологии), культуру и поведение на международной арене [6, с. 152-153]. Несмотря на то, что спорность этой классификации была обоснована в дальнейших исследованиях [8, с. 109], в данной работе для простоты и наглядности мы будем использовать ее.

Говоря о «мягкой силе» России Най указывает на ее богатейшую традиционную культуру, но скептически отзывается об идеологической и дипломатической сфере [6, с. 280]. Данная работа берет на себя задачу опровергнуть этот тезис и доказать, что с указанными двумя пунктами у России не все так однозначно. Большинство работ, посвященных «мягкой силе» России делали акцент на акторе, то есть самой России. Весьма интересным стало исследование С.К. Песцова и А.М.Бобыло ««МЯГКАЯ СИЛА» В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ: ПРОБЛЕМА ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА», где была сделана попытка взглянуть на концепт «мягкой силы» с точки зрения теории коммуникаций [8, с. 112]. А теория коммуникаций придает очень важное значение получателю информации, в данном случае стране-реципиенту. И я в данном исследовании попытаюсь дать оценку российской мягкой силе на европейском пространстве с точки зрения самой Европы.

Традиционно Россия воспринималась Европой весьма неоднозначно. Страна, находящаяся на границе европейского пространства, и, как следствие, воспринимаемая как потенциальная угроза. Даже после определенной европеизации, проведенной в петровскую эпоху, на Россию смотрели с настороженностью, ее претензии на лидерство пугали, а европейский элемент казался недостаточным по сравнению с азиатскими чертами. Советская эпоха все усугубило, СССР позиционировал себя как альтернативу прогнившему Западному миру, и это естественно вызывало враждебность. Даже падение СССР и принятие Россией Западного пути развития не развеяло полностью настороженность. Россия стала «учеником», которому еще предстоит «научиться» европейским ценностям. Причем «учеником» трудным,

за которым нужно было внимательно следить. То есть, так или иначе Запад с большой неохотой признавал за Россией право на силу и статус великой державы[7, с. 99-157].

Однако общественное мнение никогда не отличалось особой монолитностью. А в современном мире, со свойственной ему пестротой взглядов и мнений, так тем более. Россия, страна, до недавнего времени являвшаяся проводником левой идеи, нашла себе союзников в лице представителей европейских правых партий. Среди них стоит выделить французский «Национальный фронт», венгерскую партию «Йоббик» и нидерландскую «Партию Свободы.

«Национальный фронт», вероятно, наиболее значительная европейская политическая сила, выступившая в поддержку России. Партия, изначально воспринимаемая французским обществом как фашистская и маргинальная, в последние десятилетия неуклонно наращивала свое влияние, во многом благодаря миграционному кризису. Нынешний лидер партии, Марин Ле Пен, не раз высказывалась о России в весьма положительном ключе. Рассматривая Россию как перспективного торгового партнера, она не раз указывала на ошибочность экономических санкций, введенных Евросоюзом. Также Ле Пен, поддержала крымский референдум, а к идее о принятии Украину в Евросоюз она относится крайне скептически. Положительно отзывалась она и о фигуре В.В.Путина, особенно в контексте его критики внешней политики США[4].

«Йоббик», венгерская ультраправая партия, представляет собой несколько иной случай, чем «Национальный фронт». Учитывая общую консервативную направленность современной венгерской политики, эта партия обладает меньшей востребованностью и, как следствие, меньшим влиянием у себя в стране. Ну а радикальные взгляды отдельных ее представителей принесли партии достаточно скандальную репутацию. Тем не менее, сотрудничество с «Йоббиком» может оказаться полезным в продвижении российской позиции и имиджа за рубежом. «Йоббик» поддержал Россию в грузинском конфликте

2008 года. Габор Вона, лидер партии, давно поддерживает с Россией дружеские отношения, периодически ее посещает, участвуя в различных мероприятиях. Привлекательной для Воны является также продвигаемая отдельными интеллектуальными и политическими кругами России идеология евразийства. В ней он видит альтернативу так называемому «евроатлантизму», то есть навязыванию США своих интересов Европе[3].

Достаточно либеральная по сравнению с «Национальным фронтом» и «Йоббиком» нидерландская «Партия Свободы», возглавляемая Гертом Вилдерсом, также может рассматриваться как потенциальный союзник. Пусть связи с этой партией не настолько сильны как с указанными выше, Вилдерс поддержал Россию в украинском кризисе и выступил с критической оценкой деятельности Евросоюза по его разрешению[1].

Кроме вышеуказанных организаций симпатии к России и проводимой ею политике склонны высказывать также представители итальянской «Лиги Севера», Шотландской национальной партии и ряда других политических сил[2].

С чем же связано подобное хорошее отношение со стороны правых консерваторов? Критики указывают на возможные финансовые связи России с европейскими правоконсервативными кругами. Можно вспомнить неоднозначную историю с российским финансированием предвыборной кампании «Национального фронта»[5]. Справедлива эта критика или нет, едва ли без наличия даже очень условных точек соприкосновения в идеях правые смогли бы сохранить лицо, поддерживая Россию.

Нужно понимать, что даже в условиях гиперинформационного общества представления о далекой и экзотичной России во многом основываются на стереотипах и предубеждениях. Поэтому в рамках этой статьи речь идет именно о представлениях европейцев о России, которые могут способствовать реализации российской «мягкой силы» в Европе, а не о том, насколько эти представления соответствуют действительности.



В качестве основной точки соприкосновения выступает идея о государственном суверенитете. Декларируя в качестве идеологии «суверенную демократию» и критикуя американское вмешательство в дела других государств, Россия выступает в качестве проводника именно этой идеи. В списке претензий, которые европейские правые предъявляют к Евросоюзу на первом месте стоит чрезмерное вмешательство в дела суверенных европейских государств. Проведение независимой политики, не ориентирующейся на центры силы и наднациональные образования – это то, к чему стремятся эти партии, и то, что, с их точки зрения, удалось России. Немаловажную роль тут играет представление о В.В.Путине как о сильном национальном лидере, который, отстаивая интересы своей страны, не боится бросить вызов «сильным мира сего» в лице США и Евросоюза. Яркие фигуры лидеров дефицитны в современной европейской политике.

Крымский референдум, помимо того, что является практическим воплощением самостоятельной политики без оглядки на мнение США и ЕС, кроме того связан с еще одной идеей – идеей о праве наций на самоопределение. Референдумы об отделении являются актуальной темой для нынешней Европы, прежние государственные границы теперь стесняют европейские народы. Стремящиеся к независимости национальные движения увидели в Крымском референдуме прецедент, когда интересы нации оказываются важнее установленных границ. Это еще одна точка соприкосновения.

В целом, представление о России, как о консервативной стране, отстаивающей традиционные ценности, привлекает к ней тех европейцев, которым некомфортно в их нынешнем леволиберальном мире. Считается, что Россия лишена таких типичных европейских проблем, как то издержки миграции, размывание идентичности и идейный вакуум. Россию считают страной ультранационалистической, что не совсем верно, но это восприятие добавляет нам очков. Иначе говоря, привлекают вещи, свойственные «старой Европе» – суверенитет, национальное мышление, большая роль традиций.

Именно на схожесть с классическими европейскими концептами стоит делать акцент при позиционировании себя в международной политике. Бросая вызов таким структурам как НАТО и ЕС, не стоит впадать в изоляционизм и противопоставлять себя Европе. Напротив, нужно обращать внимание на общие черты, ведь похожесть привлекает, а «уникальность» и «самобытность», какими бы яркими и экзотичными они не казались, скорее отталкивают и пробуждают недоверие.

### Список литературы:

1. Евродепутат Вилдерс вторит Путину // MIGnews: ежедн. интернет-изд. – URL: [http://mignews.com/news/politic/world/190414\\_120853\\_97397.html](http://mignews.com/news/politic/world/190414_120853_97397.html) (Дата обращения 8.01.2016).
2. Европа по-путински// Радио Свобода: официальный сайт. – URL: <http://www.svoboda.org/content/article/25371829.html> (Дата обращения: 8.01.2016).
3. Интервью: Лидер партии «Йоббик – За лучшую Венгрию» Габор Вона о евроатлантизме, России, Грузии, Сирии, русинах, Трансильвании и Сербии // Главные новости дня России и зарубежья, интервью, аналитика: ежедн. интернет-изд. – URL: <http://pda.iarex.ru/interviews/44688/> (Дата обращения: 8.01.2016).
4. Ле Пен: Путин вернул великой нации чувство гордости | euronews, интервью // Последние международные новости с европейской точки зрения: ежедн. интернет-изд. – URL: <http://ru.euronews.com/2014/12/01/le-pen-i-admire-cool-head-putin-s-resistance-to-west-s-new-cold-war/> (Дата обращения: 7.01.2016).
5. Марин Ле Пен призналась в любви к России // Русский курьер: ежедн. интернет-изд. – URL: <http://www.ruscur.ru/themes/0/00/63/6345.shtml?news/0/06/66/66681> (Дата обращения: 7.01.2016).
6. Най С. Джозеф (младший) Будущее власти. – Москва: АСТ, 2014. – 444 с.
7. Нойманн И. Использование «Другого»: Образы Востока в формировании европейских идентичностей. – М.: Новое издательство, 2004. – 336с.
8. Песцов С.К., Бобыло А.М. «Мягкая сила» в мировой политике: проблема операционализации теоретического концепта // Вестник Томского государственного университета. История. – 2015. – №2(34). – С. 108–114.
9. Социальный конструктивизм – это ... Что такое социальный конструктивизм? – [Электронный ресурс] – // Словари и энциклопедии на Академике: сайт. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/143199> (Дата обращения: 6.01.16).

## **О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРОКОММУНИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Донцов Алексей Леонидович*

*студент 2 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью  
НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород*

*Кисиленко Анастасия Владимировна*

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры социологии  
и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,  
РФ, г. Белгород*

Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации был сформирован как организация, объединяющая молодых граждан нашей страны, разделяющих коммунистические идеалы и считающих путь социалистического развития единственно верным для успешного преодоления государством и обществом кризиса в экономической, политической, культурной и социальной сферах.

Участники движения нацелены на возрождение социалистического движения в России, они уверены, что именно отказ от него в конце прошлого века способствовал развитию основных проблем, которые сегодня все глубже укрепляются во всех сферах жизни и увеличивают темпы своего роста, угрожая этим будущему страны: безработица, развитие коррупции, социальное расслоение общества, высокая дифференциация населения по доходам и т.д. Они поддерживают молодежную политику Коммунистической партии Российской Федерации. Ее целью является расширение политического влияния на молодежь. Это заключается в защите интересов и прав разных ее слоев от деятельности буржуазного правительства и капитала.

Сегодня Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации – это крупнейшее левое движение молодежи не только на территории Российской Федерации в целом, но и во многих ее регионах.

Так, Белгородское региональное отделение Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации сегодня выделяет несколько

основных направлений своей деятельности, связанных с изменениями, произошедшими на территории области в различных сферах общественной жизни.

На передний план выходит деятельность в политической сфере. Участники объединения принимают активное участие во многих политически значимых событиях, происходящих на территории области. Часто представители объединения участвуют в выборах в качестве наблюдателей и агитаторов, выступают организаторами акций протеста.

Особое место занимает социально-значимая деятельность организации. К ней относятся патриотическое воспитание молодого поколения, донорство крови, помощь ветеранам, проведение различных спортивных мероприятий и субботников. Важную роль играет направленность организации на образование, саморазвитие и политическое воспитание.

В контексте развития международной деятельности Белгородское отделение Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации поддерживает тесное сотрудничество с комсомольскими организациями Украины и Молдавии. Однако организация солидарна и с коммунистическими молодежными организациями всего мира.

Отделение Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации Белгородской области действует согласно уставу организации [1] и работает над реализацией всех целей, закрепленных в нем. К таковым относится идейное и организационное объединение молодых людей, придерживающихся патриотических и левых позиций; пропаганда марксистско-ленинских идей, широкое распространение в молодежной среде знаний о практике и теории социализма, пояснение необходимости перехода нашей страны к пути социалистического развития; активная борьба за уничтожение эксплуатации во всех ее формах; привитие молодому поколению принципов солидарности, справедливости, интернационализма и патриотизма; формирование активной жизненной позиции у молодежи и основных навыков политической деятельности; защита интересов и прав учащейся и рабочей

молодежи; содействие ее творческому, интеллектуальному и физическому развитию; реализация культурных, социальных, спортивных, образовательных и других программ.

Сегодня деятельность Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации затруднена многими факторами. Нынешнее положение организации не является случайностью. Прежде всего это связано с капиталистическим устройством государства, отсутствием у наиболее популярных партий собственной идеологии, с пропагандой средствами массовой информации индивидуализма и аполитичностью большей части молодежи.

Молодые люди, вступающие сегодня в Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации, зачастую имеют уже сформировавшиеся политические взгляды [2] и готовы к активной деятельности на благо государства и его граждан. Они с пониманием относятся к проблемам современного российского общества, по мере своих сил участвуют в их решении. Но в этой ситуации их деятельность во многих случаях встречает сопротивление со стороны власти, которая старается не допустить популяризации коммунистической идеологии в общественных массах.

Это приводит к таким проблемам, как полное отсутствие информации о деятельности организации в средствах массовой информации или во многих случаях она представляется редакторами как своеобразный пережиток прошлого. Представителей коммунистического движения в периодических изданиях обвиняют в навязывании идеологии, в желании отобрать у народа свободу в привычном нам понимании. Наиболее часто средства массовой информации связывают социализм и коммунизм с тоталитарным режимом, желая вызвать у народа отторжение данной идеологии.

Именно из-за недостаточно крепкой связи Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации с молодежными массами области наблюдается спад численности участников движения на территории региона. По этой причине слабо ведутся работы по созданию комсомольских отделений

в районах Белгородской области. В тех районах, где присутствуют отделения комсомола, их деятельность зачастую не носит системный характер. Она выражена наиболее четко лишь в областном центре и Ровеньском районе. Это напрямую связано с количеством молодых людей, вступивших в Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации за последнее время.

Проанализировав деятельность белгородского отделения Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации, можно сделать следующие выводы:

1) современная политика организации нацелена на формирование особого вида социальной инфраструктуры, которая будет способствовать реализации наиболее важных социальных потребностей во времена тяжелых капиталистических условий. К данному направлению относится социально-значимая деятельность, культурное просвещение молодого поколения, пропаганда марксистско-ленинских идей;

2) особое значение придается деятельности членов объединения в политической сфере и их участию в событиях, происходящих на территории Белгородской области. В основе направления лежит убеждение о необходимости коренных преобразований в государственном устройстве, перехода от капиталистического устройства к социализму;

3) сегодня деятельность Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации в Белгородской области не отлажена до конца, существует большое количество проблем, связанных с деятельностью конкурирующих партий и движений, множество проектов нуждаются в реализации;

4) исходя из всех перечисленных целей организации, можно убедиться в том, что все они направлены на свободное, беспрепятственное всестороннее развитие личности человека и формирование уверенности молодого поколения в его будущем.

Таким образом, представители белгородского отделения Ленинского коммунистического союза молодежи Российской Федерации стремятся открыть

перед молодежью множество социальных перспектив, способствуют возвращению воспитания подрастающего поколения в прежнее русло духовных ценностей и норм нравственности, создают условия для раскрытия потенциала молодых людей и их культурного развития.

### **Список литературы:**

1. Устав ЛКСМ РФ – [Электронный ресурс] – // Режим доступа к изд.: <http://komsomolrf.ru/ru/official/komsomol-rules> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Афонин, Ю.В. О молодежной политике КПРФ в современных условиях – [Электронный ресурс]– / Ю.В. Афонин // Режим доступа к изд.: [http://kprf.ru/party\\_live/55847.html](http://kprf.ru/party_live/55847.html) – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

## СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

### ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ РУССКИХ

**Кузнецова Ангелина Михайловна**

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева,  
РФ, г. г. Калуга*

**Щербакова Виктория Викторовна**

*студент экономического факультета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева,  
РФ, г. г. Калуга*

**Яблонская Светлана Юрьевна**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева,  
РФ, г. г. Калуга*

Мы живём в эпоху национального подъёма, консолидации нашего общества с одной стороны и обостряющихся угроз, вызов по отношению к России – с другой. Эти противоречия, как оказалось, связаны между собой, взаимообусловлены. Так было во все переломные моменты жизни страны, например, в Смутное время, во время Отечественной войны 1812 г., первой мировой войны, революции 1917г., Великой Отечественной войны, распада СССР с последующим социально-экономическим и политическим кризисом российского общества. Названные этапы истории России сходны в одном – в наличии угрозы существованию российского государства.

Вопросы «Кто мы?», «В чём наша слабость?», «В чём наша сила?», «Каков наш путь?» – предмет размышлений русских классиков А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова, Ф. Тютчева, А. Блока, О. Мандельштама, А.П. Платонова, М. Булгакова и других (ответы на вопросы о причинах «фатальной нецельности бытия», сущности «идеи жизни» народа и страны писателей-философов Ф. Достоевского и А. Платонова – объект



исследования Яблонской С.Ю. [9, с. 27-33]. Пытается дать ответы на эти вопросы русская философия конца XIX – начала XX века (как ни вспомнить в этой связи Н.Данилевского, Н.Фёдорова, Н.Бердяева, И.Ильина, В.Соловьёва, историка Ключевского и др. Остановимся подробнее на сути вопросов и ответов.

Мы привыкли считать, что Россия – особая страна, жители которой обладают загадочной «русской душой». Так как русская цивилизация имеет свои, отличные от других цивилизаций корни и особенности, то главным фактором, оказывающим на нее наибольшее влияние, является менталитет создающих её народов. Менталитет народа – это исторически возникший склад ума, мироощущение, миропонимание и социальная психология его типичного представителя.

Большое влияние на менталитет населения оказывает климат, в котором оно живёт. Проживая на территории, где зима длится около полугода, русские выработали в себе огромную силу воли, упорство в борьбе за выживание в условиях холодного климата. Низкая температура в течение большей части года повлияла и на темперамент нации. Суровый климат требует экономного расходования сил для выживания и, наоборот, комфортный климат расслабляет людей, способствуя самопроизвольному высвобождению их внутренней энергии. Коренные северяне более сдержанны, хладнокровны, сосредоточены, замкнуты на себя, чем южане. Этим определяется уравновешенный, спокойный темперамент, характерный для русских людей.

Не меньшее влияние на специфические черты русского самосознания оказала обширность пространств России. Мы знаем, что менталитет населения малых и больших стран различен. Недостаток жизненного пространства, то есть высокая плотность населения, порождает у малых стран склонность к территориальной агрессии, сдерживаемую лишь соотношением сил с сопредельными странами. У таких больших стран, как Россия, проблемы расширения жизненного пространства никогда не было, была проблема его сохранения. В отличие от испанской колонизации Америки, ни один народ

Сибири и Дальнего Востока не был объявлен «дикарями» и уничтожен. Русские всегда были миролюбивы. Отсюда же вытекает широко известное гостеприимство, хлебосольство и добродушие русских людей, толерантность по отношению к другим народам, потому что нам нечему завидовать. К тому же русские формировались не в национально-замкнутом пространстве, а в открытой равнине, двумя фундаментальными качествами: чувством мощного единения друг с другом и возникшим из многовекового опыта жизни.

Огромность и непостижимость пространств страны не могли не сказаться на ее восприятии соседями. Император Александр III в напутствии, произнесенном незадолго до вступления страны в XX век, сказал: «Помни – у России нет друзей. Нашей огромности боятся» [4, с. 22]. В этой связи Н.А.Бердяев приводит интересные наблюдения П.А. Вяземского: «Хотите, чтобы умный человек, немец или француз, сморозил глупость, – заставьте его высказать суждение о России. Это предмет, который его опьяняет и сразу помрачает его мыслительные способности» [1, с. 2].

Государственное овладение необъятными пространствами сопровождалось страшной централизацией, подчинением всей жизни государственному интересу и подавлением свободных личных и общественных сил. «Размеры государства ставили русскому народу почти непосильные задачи, держали русский народ в непомерном напряжении» [7, с. 62]. Поэтому великоросс решил, что тот, кто управляет такими обширными пространствами, представляющими собой Россию, и великим народом – чуть ли не сверхъестественного происхождения. Тем более вся российская история проходила под знаком сначала власти князя, затем царя, а в советский период под флагом культа личности руководителя коммунистической партии. Но можно отметить, что не только обширность пространств способствовала появлению культа личности, но и коллективизм, одним из проявлений которого является подсознательное подчинение личности коллективу, а в его лице тому, кто выражает коллективные интересы, то есть вождю, персонифицирующему коллектив в массовом сознании. Отсюда и идущее издревле чувство

социального сострадания к людям, ущербным духовно и физически: нищим, юродивым, калекам и др., и уравнивательные тенденции в русском понимании социальной справедливости.

Большие размеры территории России, бескрайние леса и многочисленные реки и озёра, богатые зверем и рыбой, ягодами и грибами, создали у русского человека представление о неисчерпаемости природных богатств, породили в психологии русского населения чувство величия огромной страны, безграничности её размера и разнообразия её возможностей и, как следствие, широту натуры. «Природное» спокойствие, добродушие и великодушие русских удивительным образом совпали с догмами православной христианской морали. Смиренность в русском народе и от церкви. Общественная суть православия основана на понятиях социальной справедливости, добра, главенства духа над плотью, воплощена в церковных жизнеописаниях православных святых. Все это породило такую русскую черту, как национальная и религиозная терпимость. Ведь на территории России много веков мирно проживает почти полторы сотни разных народов, и никогда не было расовой вражды, религиозных войн, запретов на межнациональные браки. Страна исторически формировалась как добровольное многонациональное объединение. Наконец, нельзя не сказать о русском патриотизме, основанном на осознании народом своей общности. Подъём русского патриотического духа всегда возникал в годы тяжёлых испытаний не для отдельных людей, классов или групп населения, а для всего народа, когда он начинал остро осознавать себя как историческую общность, которой грозит большая опасность – порабощение или уничтожение.

Христианством воспитана и соборность русских. О соборности размышляли Н. Бердяев, Ф. Достоевский, А. Хомяков, Л. Гумилёв [2; 5;8; 3]. В общем виде соборность отражают постулаты «Все за всех в ответе и все перед всеми виноваты», «Нет чужого греха». Это, безусловно, проявление духовной высоты, единения «мы», при этом «соборное единство не означает подавления личности человека, здесь не характерно противопоставление

человека и мира, наоборот, ориентация на их единство при сохранении взаимной самостоятельности и самоценности» [6, с. 178].

Можно сделать вывод, что в русском национальном самосознании определяющими являются следующие черты:

1) государственно-территориальная характеристика, означающая стремление сохранить свою этническую территорию и государственность;

2) православный характер религиозной идеологии как принцип сохранения своей православной веры от попыток внедрения в России католичества или протестантизма как основной угрозы национальному самосознанию;

3) соборность, понимаемая как всемирная отзывчивость и человечность.

### **Список литературы:**

1. Бердяев Н.А. Судьба России. Опыты по психологии войны и национальности. М.: «Философское общество СССР», 1990. – 240 с.
2. Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества. – М.: «Правда», 1989. – 608 с.
3. Гумилев Л.Н. От Руси до России. СПб.: «Юна», 1992. – 272 с.
4. Данилов А.А., Косулина Л.Г. История России. XX век. – М.: «Просвещение», 1995. – 366 с.
5. Достоевский Ф. М. Полн. собр. соч.: В 30 т. Л.: 1972-1990. Т. 28, кн. 1. С. 63.
6. Пестрецов А.Ф. Соборность – константа русского национального самосознания. Нижний Новгород. 2008. – 182 с.
7. Распутин В.Г. Сибирь, Сибирь... – М.: «Молодая гвардия». 1991. – 150 с.
8. Хомяков А. С. Полное собрание сочинений в 10 томах. – М. 1900. Т. 8. – 543 с.
9. Яблонская С.Ю. Универсальные смыслы и онтологическая образность в прозе Платонова и Достоевского. – Региональное речевое пространство в синхронии и диахронии: Сборник научных статей. Соликамск. 2013. – 27 с.

## **ЗАЛОЖНИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: В ПЛЕНУ ИГР И ИНФОРМАЦИИ**

*Соколова Алина Олеговна*

*студент Института Философии СПбГУ,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

*Лукина Татьяна Дмитриевна*

*научный руководитель, старший преподаватель СПбГУ,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Интернет, радио, телевидение, компьютерные игры, игровые автоматы, карты, казино, рулетка ... Эти известные всеми слова абсолютно не кажутся чем-то страшным или же запрещенным. Напротив, Интернет, карты и компьютерные игры – основное развлечение и времяпрепровождение большинства людей в современном мире. Однако, именно такое, на первый взгляд, безобидное удовольствие порождает одну из наиболее опасных проблем в современном информационном обществе - игровую и информационную зависимость.

Игра сопровождает нас с самого детства, выполняя важную роль в формировании личности. Азартные и компьютерные игры имеют широкое воздействие на деятельность человека, последствия которых может носить как социальный, так и асоциальный характер. Такие чувства, как желание испытать сильные ощущения, эмоциональный всплеск и яркие впечатления делают игры актуальными и успешными во всём мире.

Специалисты говорят сегодня о таком явлении как компьютерная игровая зависимость. Это явление стало быстро развиваться на Западе, в связи с усовершенствованием Интернета и появлением такого класса компьютерных игр как ролевые онлайн-игры, отличающиеся слабо выраженным сюжетом, отсутствием яркой кульминации и концовки, в них можно играть бесконечно. С появлением такого типа игр резко возросло число подростков и молодых людей, проводящих 10 и более часов в день за игрой в компьютер.

Психолог А.Л. Венгер в словаре «Психология развития» даёт следующее определение: «Компьютерная зависимость – пристрастие к занятиям,

связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми. Компьютерная зависимость распространена в детском и подростковом возрасте, особенно у мальчиков. Признаком компьютерной зависимости является не количество часов, проводимое за компьютером, а концентрирование вокруг компьютера всех интересов ребёнка, отказ и постепенный уход от других видов деятельности. Это явление приобрело широкое распространение в конце XX века в промышленно развитых странах и в последние годы все чаще встречается в России» [4].

Игровая зависимость – игромания, или, лудомания (с латинского “ludus” – игра), или патологического гемблинг, изучается специалистами многих стран. В США, Китае и Великобритании уже существуют клиники, в которых лечат от компьютерной зависимости, реабилитируют детей и подростков в полноценную активную жизнь. В Китае интернет-зависимость официально признана болезнью еще в 2008 году. Проблема интернет-зависимости касается и детей, и подростков. Жестокие компьютерные игры уже сделали свое дело: тысячи нормальных детей стали психически неуравновешенными личностями. Интернет-зависимость может привести к замене имеющихся в реальной жизни семьи и друзей виртуальными. Страдающий игровой зависимостью не только разрушается сам как личность, он несет беду и окружающим. Так, в семьях больных игроманией возникают серьезные финансовые проблемы, часто семьи рушатся. До 60% больных лудоманией совершают правонарушения. У этих людей высок суицидальный риск – от 13 до 40% больных игровой зависимостью совершают попытки самоубийства, у 32–70% отмечаются суицидальные мысли.

В настоящее время практически не подвергается сомнению тот факт, что человек для реализации своего социального поведения в обществе нуждается в постоянном притоке информации. Сейчас мы можем видеть практически неограниченный поток информации, прежде всего в сети Интернет. Именно этот фактор и является причиной возникновения информационной

зависимости. Человек, страдающий зависимостью от информации, не может жить без постоянного поступления новых данных. Таким образом, информация становится для него своего рода наркотиком. Зависимость от информации является опасной из-за того факта, что после приема очередной порции информации человек не в состоянии обдумать ее, проанализировать и сделать выводы. Человек лишь привыкает потреблять информацию, переставая анализировать и творчески перерабатывать. Учеными выявлено, что современный человек за неделю получает столько информации, сколько человек средневековья получал за всю свою жизнь. Это и понятно, ведь тогда не было Интернета, телевидения и даже радио, а книги были уделом избранных. В настоящее время выделяют Интернет-зависимость в отдельную болезнь, её изучение началось в середине 90-х годов прошлого столетия. Некоторые учёные приводят следующие симптомы интернет-зависимости: навязчивое желание проверить e-mail, постоянное ожидание следующего выхода в Интернет, жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в Интернете. К тому же, отмечают исследователи, 91% аддиктивных людей ищут в Интернете общения – чаты, социальные сети, знакомства и т.д. Но в тоже время, большая часть этих

людей испытывает проблемы с общением в реальном мире. Поэтому информационную зависимость называют наркоманией XXI века. Как мы можем видеть, игровая и информационная зависимость являются опасными явлениями в современном обществе. Учитывая тот факт, что количество людей, попадающих в эту зависимость, растет с каждым днем, этот вопрос требует подробного изучения.

Цель работы: изучить причины игровой и информационной зависимости, рассмотреть особенности протекания игровой и информационной зависимости, выявить основные методы лечения.

Итак, игровая зависимость или лудомания, патологический гэмблинг – форма психологической зависимости, патологическая склонность к азартным играм, обладающая огромной силой, способностью завладеть здравым умом

человека. Основа игромании лежит в неконтролируемой тяге к игре, которая называется зависимостью. Зависимость от игр не знает границ, и, как правило, втягивание в игровую зависимость происходит очень быстро и практически незаметно. И ни один игрок никогда не сможет осознать и признаться, что он находится в зависимости от игр. И скорее всего это связано с тем, что некоторые игровые автоматы, смс-общения, особенно компьютерные игры, кажутся развлечением и безобидным средством для снятия стресса. Но надо всегда помнить, что игромания стоит в одном ряду с такими зависимостями, как алкоголизм, наркомания и в своем развитии проходит те же стадии. Как и при наркомании, игровая зависимость влечет за собой тяжелые последствия, вплоть до конфликта с законом. Ученые исследуют причины возникновения игровой зависимости. Вот основные факторы, предрасполагающие к игровой зависимости, разработанные российскими психологами и психотерапевтами Н.В Дмитриевой и Ц.П. Короленко:

1. Неправильное воспитание в семье.
2. Участие в играх родителей, знакомых.
3. Стремление к игре с детства (домино, карты, монополия и т. д.).
4. Вещизм.
5. Переоценка значения материальных ценностей.
6. Фиксированное внимание на финансовых возможностях.

Американский исследователь А. Пастернак, в качестве факторов риска возникновения зависимости выделяет следующие:

1. Принадлежность к этническому меньшинству.
2. Отсутствие семейного статуса.
3. Депрессию.

Как мы видим, существуют причины, которые порождают игровую зависимость. Хочется отметить, что сама по себе игра является безвредной. Но как только в нее втянутся люди с вышеперечисленными признаками, она становится патологически опасна. В современном мире существует огромное



количество различных игр. Ниже приведен список самой распространенной классификации игровой зависимости на основе видов игр:

- Азартные игры, (казино, карты, рулетка, игровые автоматы) компьютерные игры, онлайн игры в Интернете;
- Коммерческие игры (телевикторины, тотализаторы, лотереи);
- Фондовые биржи, финансовые и валютные рынки.

Информационная зависимость – навязчивое стремление использовать все источники информации, такие как Интернет, радио, телевидение и другие; избыточное пользование ими без анализа и обработки информации.

Важно отметить, что эта проблема является очень серьезной. И это связано прежде всего с тем, что данная «болезнь» ослабляет мыслительные способности человека. При такой зависимости, человек становится лишь активным потребителем информации, находящейся в различных источниках. Нам известно правило «ввод данных – обработка», которое распространяется на всю информацию, поступающую и в память компьютера, и в память человека. Так вот, при информационной зависимости человек теряет способность обработки информации, тем самым постепенно забывая такие важные способности, как творческий процесс, анализ и другие. К тому же, человек привыкает получать информацию каким-то одним способом, делая себя заложником одних и тех же источников информации. Таким образом, информационная зависимость приводит к деградации личности.

Как мы видим, игровая и информационная зависимость являются, действительно, болезнями с серьезными последствиями, и как любая болезнь, требует лечения.

С чего же надо начать? На что надо обращать внимание?

Первый и главный шаг на пути излечения и профилактики, это осознание наличия или опасности заболевания игровой и информационной зависимостью. Принять зависимость как проблему – значит сделать первый шаг к независимости. Второй факт, о котором нужно помнить – окружение больного. И тут важна позиция родных и близких, которая должна быть

достаточно жесткой, нацеленной на работу с больным. Одним из эффективных методов лечения игромании становятся общества анонимных игроков, которые есть в Москве и Санкт-Петербурге. Книготерапия также применяется для лечения зависимости.

К методам лечения компьютерной и интернет – зависимости, как и любой другой зависимости, можно отнести: медикаментозные методы; психотерапевтические методы; нетрадиционные методы. Выбор методов и средств почти всегда остается за родственниками и друзьями человека, страдающего компьютерной зависимостью.

К психотерапевтическим методам лечения компьютерной или интернет-зависимости относят: семейную психотерапию, поведенческую терапию, позитивную психотерапию, аутогенную тренировку.

Тема работы «Игровая и информационная зависимость» была выбрана потому, что она актуальна и является проблемой современного общества. Быстрое распространение новых информационных технологий становится неотъемлемой частью нашей жизни. Технический прогресс сегодня значительно опередил прогресс человеческий, в этом и есть опасность. Психологи и социологи считают, что еще немного, и именно информация станет играть главную роль в жизни миллионов людей. Для многих профессий информация порой оказывается одним из важных факторов. В деловом мире именно ее называют хлебом. Основную опасность для «больных» информационной зависимостью представляет эмоциональный стресс, вызванный избыточностью информации. Ведь психологические и эмоциональные стрессы обычно отражаются в повседневной жизни: проблемы во взаимоотношениях, конфликты, личные проблемы, проблемы на работе, академическая неуспеваемость и многое другое.

Анализируя литературу по данной теме можно сделать вывод, что «человек потребляющий» одновременно есть и «человек зависимый», даже если он сам того и не осознает. У современного человека много зависимостей, которым он подвержен. Это и химические зависимости: алкоголь, табак,

наркотики. К ним прибавился список социокультурных и психологических зависимостей. В этот список входит игровая и информационная зависимость. Актуальность проблемы игровой и информационной зависимости в обществе имеет также экономическую составляющую. Они обходятся обществу дороже, чем эпидемии и стихийные бедствия. Они крадут у активных членов общества время полноценной жизни, энергию, здоровье, мешают культурно и духовно развиваться, лишают человека социальных потребностей.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что игровая и информационная зависимость в современном обществе является серьезной социальной и психологической проблемой, наряду с наркоманией, алкоголизмом и токсикоманией, и требует тщательного внимания как со стороны общественности, так и специалистов, находящихся в процессе поиска путей её разрешения.

### **Список литературы:**

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – М.: Наука, 2013. – 351с.
2. Демьянова Е.Г. Информационная зависимость как психолого-педагогическая проблема / Е.Г. Демьянова, А.А. Колесник // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 943–945.
3. Зайцев В.В. Как избавиться от пристрастия к азартным играм / В.В. Зайцев, А.Ф. Шайдулина. – СПб.: Нева, 2003. – 125 с.
4. Компьютерная зависимость – [Электронный ресурс] – // национальная психологическая энциклопедия: сайт. – URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/892/word/kompyuternaja-zavisimost>.
5. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. – М: «Академический проект», Екатеринбург: «Деловая книга», 2000. – 460 с.
6. Максимов А.А. Особенности развития игровой деятельности у людей с игровой зависимостью / А.А. Максимов // Психология: статьи по специальности 19.00.01 – 2009 г. – 30 с.
7. Шепель Юрий Владимирович. Игровая зависимость как социокультурное явление в современном обществе: диссертация кандидата социологических наук: 22.00.06 / – М., 2009, 192 с.

## СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

### СОЦИАЛЬНЫЙ СТРАХ ПЕРЕД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФОЙ

*Астраханцева Юнна Юлиановна*  
*студент 4 курса кафедры философии и культурологии факультета*  
*гуманитарных и социальных наук*  
*Оренбургского государственного университета,*  
*РФ, г. Оренбург*

*Астраханцев Владимир Дмитриевич*  
*студент 4 курса кафедры философии и культурологии факультета*  
*гуманитарных и социальных наук*  
*Оренбургского государственного университета,*  
*РФ, г. Оренбург*

*Недорезов Вадим Георгиевич*  
*научный руководитель, канд. филос. наук, доц. кафедры философии*  
*и культурологии Оренбургского государственного университета,*  
*РФ, г. Оренбург*

На сегодняшний день развитие индустрии альтернативного топлива занимает особо острое положение. У традиционных источников энергии, таких как нефть, газ или уголь имеется масса недостатков: дороговизна, экологические загрязнения и, самое главное, иссякаемость. Уже внедряются в промышленных масштабах альтернативные источники энергии: приливные и вулканические, ветряные и солнечные и т.д. Причина заключается в том, что в настоящее время экологическая ситуация на планете особо накалена, и у населения Земли проявляется особый страх перед возможной экологической катастрофой – социальный. Попробуем разобраться в его причинах возникновения и стремительного развития в современном мире.

Социальные страхи глобальны по своему характеру, и часто, иррациональны. Несмотря на то, что механизмы страхов еще не до конца изучены, взглядов на сущность социальных страхов несколько. В различное время о них писали по-разному. В неофрейдизме их рассматривали как один

из признаков невроза, в неотомизме это частные проявления утраты веры, у Виктора Франкла и других экзистенциалистов это вариант экзистенциального кризиса. Есть еще одно представление о страхе. У каждого человека есть сформированные ЧУДО-образы мира. Это психические образы репрезентирующих элементов, то есть некое представление о зоне комфорта человека. Социальный страх выступает «как несоответствие этим, отражающим индивидуалистическое мироотношение, образам, складывающихся коллективистских образов» [1, с. 45]. В данном случае социальный страх перед экологической катастрофой говорит о страхе перед той зоной дискомфорта, в которую погрузится мир в случае экологической катастрофы. Кроме того, такая глобальная проблема может повлечь за собой смерть всего человечества. То есть, боязнь экологической катастрофы выступает проявлением страха смерти, явления, которое движет людьми на протяжении истории человечества. Смерть же пугает людей, так как они боятся не успеть реализовать себя в чем-либо. Именно благодаря страху появлялись научные открытия, делаая жизнь человека комфортной. Мир меняется, и, возможно, изменение его экологической составляющей действительно может быть в какой-то степени опасным. Поэтому не случайно на протяжении уже нескольких десятилетий человечество говорит о переходе к альтернативным источникам энергии. «Высказывались также опасения относительно глобального изменения климата Земли в связи с сжиганием органического топлива и тепловым загрязнением [4, с. 211]».

В современное время ученые, добровольцы, политики также пытаются способствовать устранению причин такого страха, то есть решать экологические проблемы. Например, в 2015 году на Международной конференции по климату главами стран было принято решение о заключении «Парижского соглашения» по климату, которое будет подписано в 2016 году. Разрабатываются альтернативные источники энергии, некоторые города пытаются переводить полностью на обеспечение такими средствами. Пока это слишком дорого, но попытки есть. Ведь в мире действительно существует

множество проблем, влияющих на экологию. К примеру, известна гигантская свалка в местечке Агбоглоши в окрестностях столицы Гана города Аккра, которая, несмотря на все экологические соглашения, появилась в конце 90-х годов. Также можно привести критическую ситуацию со смогом в Пекине или большое количество других опасных проблем, созданных руками человека.

Однако, социальный страх опасен тем, что на нем можно спекулировать, а экологической ситуацией и реакцией людей на нее могут воспользоваться различные лоббистские группы. Карл Митчем утверждает, что первыми начали критиковать ядерные вооружения философы, работающие на томистских принципах. По сути, указывает Митчем, вся экологическая этика основывается на принципе естественного закона, который связан с позицией утилитаризма. То есть такая позиция связана на самом деле с личным интересом и анализом риска-стоимости-выгоды. Движения в защиту животных также основаны на желании не причинять боль существам, способным её чувствовать. «Разрушение естественной среды часто наносит вред и самим людям либо подвергает их неоправданному риску [2, с. 77]».

И.Т. Фролов указывал в своих работах на то, что «экологизация», которая сейчас охватывает многие науки на самом деле не совсем отвечает потребностям человека. Настоящая суть решения экологических проблем по мнению философа состоит в создании гармоничной жизни для человека. «Человек, и его потребности – вот что в конечном итоге является целью гармонизации взаимоотношения общества с природой» [5, с. 190]. То есть если в решении экологических вопросах ориентироваться только на природу в её оторванности от человека, то это не будет настоящим решением проблем, ведь человек также входит в систему биосферы. То есть, по мнению Фролова нужна не только экологизация науки, но и её гуманизация. Значит, истинная экология человека должна охватывать, как и решение проблем природы, так и решение человеческих проблем. «Интегрированные в состав единой предметной области экологии человека, эти проблемы приобретают новое измерение, раскрывают новые грани своей содержательно-смысловой определенности» [3].

Типичными примерами решения экологической проблемы, которые совершенно не учитывают интересы человека, является вегетарианство, особенно в его крайней форме, когда в пищу допускается использоваться лишь орехи и сырые фрукты (сыроядение). Такое решение не приносит вред природе, но может пагубно влиять на жизнь некоторых индивидуумов. Но настоящие решение экологических проблем будет лишь тогда, когда станут учитываться интересы и человечества и природы.

Кроме того, лоббистские группы могут иметь выгоду, заключающуюся в денежной прибыли, используя такой в страх в своих корыстных целях. Мода на спрос экологически чистых продуктов питания, предметов была, образа жизни, среди которого культивация спорта со всей спортивной атрибутикой на самом деле может являться неплохим источником дохода. Кроме того, переход человечества на «очень» здоровое питание, как вегетарианство и тем более сыроядение может приносить прибыль сектам и различным группам с мистической направленностью, так как их деятельность может быть связана с пропагандой такого питания и обещанием «просветления души» благодаря ему. Также важно учитывать, что производство таких вещей может быть экологически вреднее, чем вещей иного характера. К примеру, синтетическая одежда, для создания которой не нужно лишать жизни животных, довольно вредна для биосферы, которая в том числе охватывает и этих самых животных.

Таким образом, мы рассмотрели основные воззрения на сущность страхов, влияние социального страха перед экологической катастрофой на поведение людей, рассмотрели плюсы и минусы такого поведения, среди которых стремление сохранить жизнь на Земле, но в тоже время паника масс и спекуляция на их страхах. Также мы пришли к выводу, что настоящие решения экологических проблем заключается в создании комфортной среды для человека и для природы одновременно. Если думать только о благоприятном развитии окружающей среды, то действия, направленные на осуществление этой цели, могут оказаться губительными для человека. Также будет, если беспокоится только о комфорте человека. Тем более, что

проблемы в экологии влияют на возникновение проблем в человеческом развитии. Важно найти гармонию существования естественного и технического.

### **Список литературы:**

1. Андрусенко В.А. Социальный страх. – Оренбург: Оренбургский госуниверситет, 1995. – 174 с.
2. Митчем К. Что такое философия техники? – М.: Аспект Пресс, 1995. – 149 с. ISBN 5-7567-0031-5.
3. Сартаева Р.С. Экология человека в структуре современного научного познания / Р.С. Сартаева, А.Н. Нысанбаев, А. Сагикызы // Вопросы философии. – 2015. – №4.
4. Стырикович М.А., Синяк Ю.В. Поиски путей решения глобальных проблем развития мировой энергетики // Философия и социология науки и техники. Ежегодник 1983 под редакцией Фролова И.Т. – М.: Наука, 1985. – 304 с.
5. Фролов И.Т. Перспективы человека: Опыт комплексной постановки проблемы, дискуссии, обобщения. – М.: Политиздат, 1983. – 350 с.



## **ФОТОГРАФИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЭСТЕТИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ**

*Добронравов Кирилл Олегович*

*студент 4 курса факультета истории, философии и права  
Омского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Омск*

*Красноярова Наталия Георгиевна*

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц., факультет истории,  
философии и права Омского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Омск*

Современное влияние социальных сетей трансформирует не только сферу коммуникаций, но пронизывает различные сферы искусства, воздействует на форму отношения человека с миром и отражается на процессе мышления, в котором эстетическое становится одной из основополагающих ценностей. Философия культуры должна фиксировать и осмысливать данные трансформации.

М. Маффесоли вводит термин «эстезис» в дискурс постмодерна. Эстезис – это «непрерывный процесс эстетизации всех жизненных явлений в коллективном сознании» [1, с. 183]. общества. Эстетизация как форма взаимодействия с реальностью разворачивается в культуре XX века в ответ на рационализм модерна и строгость тоталитарных режимов индустриальной эпохи.

В психоаналитической традиции эстетизацией называют механизм защиты сознания от травмирующих его фактов реальности. В этом же процессе имеет свое основание и искусство, как достраивание реальности до единого идеального целого, в котором человек способен к безопасному переживанию жизни.

Эстезис – это непосредственное переживание явления, схватывание его формы, первичных ощущений, которые он вызывает в нас, вплоть до физиологических, он дорефлективен, но, благодаря ему рождается «называние» реальности. Однако иррационализм конца XIX века, считает, что

воспринимать реальность как таковую человеческое сознание не способно, она травмирует человека, отсюда и возникает мир как представление А. Шопенгауэра и аполлоническое начало Фр. Ницше. Мир тоталитарных режимов не смог подавить сферу свободы – искусство, и после их падения рамки искусства настолько расширились, что жизнь вслед за ним стала представлять из себя предмет эстетического, сегодня человек есть существо, переживающее свою жизнь в качестве объекта переживания.

Сфера фотографии насчитывает полуторавековую историю, на протяжении которой значение фотографии в социуме и ее осмысление сменили не одну парадигму. В момент своего появления она была средством копирования реальности. Она фиксировала человека в вечности. В начале XX века к фотосъемке относились как к ритуалу, перед камерой собирали всю семью и неподвижно ждали момента запечатления настоящего. Фотография на какое-то время даже вытеснила реалистичную живопись, заменила ее.

Этот процесс можно описать как то, что Р. Барт называет «умиранием»: в момент щелчка фотоаппарата человек «становится объектом», он переносится на снимок и теперь может носить себя в своем же кармане. Однако фотография - это не копирование реальности, человек дан нам в контексте и этот контекст не возможно «обрамить». Происходит фрагментирование, человек сам выбирает себе фон, становясь в центр экспозиции. Если раньше фон не имел никакого значения, то позже фотограф стал заниматься поиском фона, экспозиции и правильных цветовых решений. Фотография стала искусством, способным сделать малый фрагмент – целостным художественным произведением.

С развитием техники, фотография стала доступна широким массам, у людей появилась потребность в фиксации себя и своего окружения на пленке, Семейный фотоальбом стал неотъемлемой частью семейной жизни. Человек начал фиксировать не только значимые события своей жизни, но и повседневную жизнь. Однако семейный фотоальбом все еще является

сакральным и глубоко личным объектом хранящим историю и память в виде моментов прошлого.

Сегодня можно фиксировать, что фотография приобретает социальные, публичные и коммуникативные функции. Благодаря социальным сетям, фотография из интимно-личного пространства переходит в пространство публичное, она становится средством для емкого заявления о себе социуму. Сьюзен Сонтаг, говорит о том, что «сфотографировать значит присвоить фотографируемое» [2, с. 13]. Однако, акт присвоения нуждается в легитимизации, поэтому сегодня мы с жадностью капиталиста бесконечно присваиваем себе окружающие нас объекты и выкладываем в интернет пространство.

Сегодня это формирует наш «фокус» восприятия реальности, мы смотрим на вещи и уже оформляем их в рамку, фрагментирует реальность. Реальность как таковая нас уже не интересует, она - предмет эстетического восприятия, а потому наш взгляд достраивает рамку, границы, в которых воспринимаемый объект будет выглядеть максимально эстетично и привлекательно. Если раньше это была прерогатива медийных личностей, тех кто превратил свою жизнь в товар на рынке красоты, то сегодня каждый может позволить себе соответствовать той глянцевой жизни, которую мы раньше могли видеть только на обложках модных журналов.

Потребляя вещь или услугу, будь то путешествие или еда в ресторане, главным критерием является ее эстетическая привлекательность, которую мы фиксируем с помощью фотокамеры, и тут же отправляем в сеть в поисках подтверждения и признания нас и нашего выбора как правильного, где за правильность и попадание в нужный образ человек получает «поглаживания».

Таким образом, реальная картина скрывается под слоями теплых цветовых фильтров и грамотного кадрирования, именно здесь она оценивается и приобретает. Мы пожираем глазами образы в интернет-пространстве и в итоге сами же их и транслируем, однако реальность им совершенно не обязана соответствовать. Это становится основанием для наших действий,

мы едем в другую страну уже не за впечатлениями от нее, а затем, чтобы поместить ее у себя на странице в социальной сети, присвоить ее себе.

Селфи – это один из популярных жанров фотографии, его можно определить, как разновидность автопортрета, созданная при помощи мобильных устройств. Фотография себя на расстоянии вытянутой руки. При этом, несмотря на однотипность, селфи все же имеет художественный поиск. Согласно классификации Р. Барта, в селфи сливаются воедино все три лица, участвующие в процессе съемки – фотограф, модель, зритель. Однако в объектив камеры попадает лишь малая часть реальности: обычно это лицо или другая часть тела и не всегда полностью. Можно сказать, что селфи имеет эротический, интимный аспект, подобно тому как в романах Марселя Пруста, объект изображен настолько близко и детализировано, что мы не способны собрать фрагменты в единое целое в виде четкой формы, она рушится и размывается, потому как такой ракурс не естественен для эстетического восприятия.

Р. Барт также отмечает, что человек, знающий о том, что он попал под объектив, начинает вести себя не естественно, позирует и играет с тем образом себя, которой существует в его сознании. Когда мы смотрим на фотографию, мы видим то, как человек хочет выглядеть для нас, а не то, как он выглядит в реальности. Селфи – инструмент самоовеществления, сокращающий разрыв между медиапространством и нашей реальной жизнью.

Таким образом, появление социальных сетей в корне трансформирует функции фотографии в современном обществе. Сфера фотографии становится публичной, зависимой от стереотипов и стандартизации. Мышление современного человека, его взгляд на мир и взаимодействие с ним превратились в эстетический поиск, где в процессе эстетизации он отчуждается от себя и своего ощущения реальности, преследуя социальное признание.

### **Список литературы:**

1. Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа // – М.: Интрада. 1998. С. 255.
2. Сонтаг, Сьюзен О фотографии // – М.: ООО Ад Маргирен Пресс, 2013. С. 272.

**ВНЕВРЕМЕННОЙ ХАРАКТЕР ИСТОРИЧЕСКИХ  
И ФИЛОСОФСКИХ ПРОБЛЕМ.  
ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

***Крицкая Мария Анатольевна***

*студент, Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

***Фишер Владимир Владимирович***

*студент, Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

***Панькова Наталья Михайловна***

*научный руководитель, старший преподаватель  
Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

Философия и история как основы научного знания.

Термин «история» пришел к нам из Древней Греции, где он имел значение «расспрашивание, узнавание, установление». Главенствующим в истории понятием являлась подлинность, а также истинность событий и фактов. В древнеримской же историографии этот термин являл собой повествование о событиях прошлого [1, с. 34]. Термин «философия» же являет собой особую форму познания мира, который вырабатывает своеобразную систему знаний о понятиях и фундаментальных принципах бытия, а также отношении человека и мира.

«Философия – отзвук слов,  
брошенных в колодезь смысла»

[Сергей Федин [2,с.2]].

Сотни лет и десятки эпох философия существует, дабы помочь человеку ответить на вопросы, требующие особых размышлений ровно так же, как и подтолкнуть человека на раздумья о вечном и великом, разрешении проблем и задач, именуемых «философскими». Отталкиваясь от них, каждый из великих мыслителей мира сего приходил к своему видению мира.

Какова же составляющая единица истории? Личность? Или может быть культура или государство? В истории философии понятие «личность»

понималось разнопланово. В раннехристианский период вслед за определением термина «лицо» было описано и понятие «личность». В Средневековый период данный термин понимался исключительно как сущность Бога. В новоевропейской философии и философии романтизма «личность» понималась как гражданин и герой соответственно. Поскольку изначально речь шла об одной из составляющих частей государства, то особое внимание хотелось бы уделить версии новоевропейской философии, где личность является собой гражданина. Итак, гражданин, в свою очередь, это индивид, который связан с государством на политической и правовой основе. Политика играет главенствующую роль в ходе истории, в связи с чем логичным будет прийти к выводу, что основой истории является человек как часть общества.

Несмотря на то, что каждый человек, как и каждая личность, имеют индивидуальный набор различных качеств, достоинств и недостатков, что в свою очередь формирует наш с вами характер, все люди чем-то схожи, например, тем, что очень часто повторяют ошибки, пережитые ранее. Особенно эти ошибки склонны повторяться людьми, беспрекословно следующих за своим лидером, история знает много таких примеров. Также можно предположить, что события, происходящие в тот или иной момент времени, имеют циклический характер, и в истории можно найти событие, схожее по каким-либо аспектам с тем, которое происходит в данный момент. Особенно остро обществу нужно вспомнить об этом сейчас, когда современный мир стоит на пороге Третьей Мировой войны.

«История – это картинная галерея,  
где мало оригиналов и много копий»

*Алексис-Шарль-Анри Клерель де Токвиль [1, с. 35]*

Последние три десятка лет после распада СССР, мировые СМИ сделали популярными темы о повторяемости исторических явлений, процессов и событий, их цикличности, копируемости, а в некоторых – даже клонировании. Например, при нынешнем противостоянии России и Украины, поддерживаемой Западной Европой и США, многие мировые СМИ стали

помещать материалы о возможности начала Третьей мировой войны, в соответствии со 100-летним циклом глобальных мировых катастроф и великих бедствий. Более того, некоторые международные эксперты и аналитики полагают, что 3-я мировая война уже началась. Но пока она имеет свою не военную, а политико-экономическую форму.

В концепциях, где представлены теории о закономерной повторяемости развития истории, за основу часто берется «жизненный цикл» системы со своими периодами жизни, такими как рождение, взросление и умирание, например концепция цикличности исторического развития, или же «теория повторения» Владимира Хлебникова [4, с. 117], где описывался ход истории как «исторический круговорот», то есть общество или же его отдельные сферы движутся по предначертанному им кругу с постоянным возвращением вспять, к исходному циклу, несмотря на периоды восходящей экономики, полнейшей независимости, политической стабильности и прочих государственных благ, рано или поздно все сведется к тому, что все это станет лишь частью цикла, заключенными между периодами рождения и умирания. Платон считал, что Космос «существует как вечное чередование катастроф и рождений» [3, с. 226].

Можно ли считать проблемой то, что люди вопреки историческим фактам все равно совершают те или иные поступки, или же просто человеческая сущность, которую и за проблему-то считать нельзя?

Аристотель в свое время сформулировал трактовку предмета философии как «проблематическое знание». Но спустя некоторое количество времени, эта же мысль будет пониматься несколько иначе. Философия начинает пониматься как дисциплина, которая занимается проблемами, у которых нет решения, следовательно, задача философа сводится к тому, чтобы ясно сформулировать обобщенный ответ [5, с.80].

В современной культуре философские концепции находят некоторые ответы на определенные проблемы некоторые ответы, что, в свою очередь, способствует образованию новых областей знаний в различных науках. В качестве примера можно использовать тот факт, что как этика, эстетика и,

непосредственно, сама философия, стали прародителями для такой науки как культурология. Психология и социология стали самостоятельными науками, после того, как, определенное, с точки зрения философии, решение проблем различных психологических феноменов и специфика социологических проблем, соответственно, начали изучаться более глубоко. В современной культуре нашла свое распространение идея «смерти философии», суть которой состоит в том, что все проблемы уже отнесены к областям каких-либо наук. Однако, в одном из аспектов это не совсем соответствовало действительности, так как не все новые науки путем их выделения из уже существующих.

Но если на определенных задачах навешали ярлык «нерешаемых», неужто никто больше и не пытается их решить? Нет. Собираются, ищут и даже выдвигают свои теории! Поскольку философия являет собой особенную дисциплину, то необходимо говорить как об универсальности самой науки, так и об уникальности методов разрешения вопросов этой науки. Использование таких методов непосредственно граничит с другими науками, в свое время отделившихся от философии. Так как суть философского исследования заключается в построении универсальных видов понимания и познании, то различные методы представляют возможность взаимодействия методик, которая проявляется из взгляда на то или иное явление под другим углом. На выбор одного из методов философии влияют такие факторы как система ценностей, оперируемые категории, изучаемый предмет. Наиболее близкий к одному из философских значений способ мышления будет опираться на методики, которые используют последователи данной категории учения.

Поскольку сама тема определена сущностью связи истории и философии, то можно сделать вывод, что несмотря на разность историй различных государств, обществ и эпох можно предположить, что история весьма циклична, и философия, являясь прародительницей наук, может объяснить такое явление, не подразделяя его в разряд нерешенных философских задач, которые поныне не нашли своего разрешения, однако при помощи различных методов решения философских проблем активно ищут тех, кто их решит.



### **Список литературы:**

1. Утехин // Посев: Общественно-политический журнал. – 01/2005. – № 1. – 34 с.
2. Касьянов В. О цикличности истории // Журнал «Самиздат». – 05/2015. – №5 – 2 с.
3. Тойнби А.Д. Постижение истории (Сборник). – М.: Айрис-Пресс, 2009. – 226 с.
4. Гобозов И.А. Философия истории. – М., 1997. – 117 с.
5. Жаворонкова А.С. Шпаргалка по философии. – М.: Аллель, 2000. – 80 с.

## **ОБОСНОВАНИЕ ИДЕИ ИСТОРИИ В ТРУДАХ ИММАНУИЛА КАНТА: ПРИРОДНАЯ ЦЕЛЬ КАК РЕГУЛЯТИВНАЯ ИДЕЯ РАЗВИТИЯ ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

*Селиверстова Полина Михайловна*

*студент 3 курса исторического факультета  
ГОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»,  
РФ, г. Москва*

*Смирнов Дмитрий Владимирович*

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц. кафедры философии  
ГОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»,  
РФ, г. Москва*

Проблема развития человеческой истории, её хода и направленности всегда вызывала интерес учёных и мыслителей. Не стал исключением и родоначальник немецкой классической философии Иммануил Кант. В многочисленных трудах, принадлежащих его перу, можно заметить, какой интерес автор проявляет (чаще всего имплицитно) к историческому процессу. Кроме того, в более поздний период своего творчества философ посвящает данной проблематике отдельные статьи.

Творчество Иммануила Канта, замечательное в своей многогранности, и по сей день даёт неисчерпаемое количество тем для детального изучения. Поиск же и разбор вопросов и ответов, которые рассматривает сам мыслитель, затрагивая одновременно области истории и философии, позволит не только расширить знание относительно исторической мысли в Европе XVIII века, но и выделить новые стороны понимания истории с точки зрения историософии.

Прежде чем приступать к рассмотрению взглядов Канта непосредственно на историю, следует учесть, что они тесно взаимосвязаны с его трансцендентальным учением. Следовательно, предложенные им концепции можно будет понять более точно, зная особенности кантовского категориального аппарата и базовых понятий, изложенных в критическом учении.

В силу дуалистичности кантовского учения, человек живёт в двух мирах – свободы и необходимости. Человек является частью чувственного мира, так как рассудок – главная законодательная способность в процессе познания – действует через чувственность, берет знания из опыта. Но в тоже время человек – субъект деяний, существо нравственное и сверхчувственное.

В связи с этим мы вспоминаем об исходном понятии как «Критики практического разума», так и кантовской этики в целом – автономной воле. Воля действует безусловно, непосредственно и объективно-через закон, а значит имеет статус всеобщего и необходимого. Нравственные понятия априорно заложены в разуме человека, и основной закон практического разума, именуемый категорическим императивом, имеет безусловное значение, то есть он не зависит от постоянно меняющихся фактических условий.

Наиболее прочная опора нравственности и единственный истинный источник категорического императива – долг [2, с. 159]. Истинная моральность основывается на моральном принуждении, а не на добровольной готовности к совершению хорошего поступка.

Никакой поступок, совершенный только на основе склонности нашей эмпирической природы, не может быть моральным, и это яркий пример ригоричности суждений Канта. Иммануил Кант в своих работах (это упоминается и в «Критике чистого разума», и в рецензии на книгу И.Г. Гердера «Идеи к философии истории») неоднократно повторяет, что опыт «не дает истинной всеобщности» [6, с. 52].

С побуждением морального закона к выполнению высшего назначения могут соединяться радости жизни. Каждому разумному конечному существу присуще стремление к счастью. Принцип счастья же имеет субъективную значимость, и все остальные принципы, выведенные из него, эмпирические. Согласно учению Канта, эмпирические принципы не пригодны для того, чтобы основывать на них моральные законы. В итоге, между нравственным качеством поведения отдельного человека и нравственным порядком, который

обнаруживается в общественно-исторической жизни людей, не может быть соответствия.

Мысль о несовпадении личных целей и общественных результатов человеческой деятельности заставляет задуматься и о действии законов в жизни общества. Изучением проявлений человеческой воли занимается история. Но как определить, обладает ли она закономерностью, если действия отдельных людей и проявления их воли зачастую принимаются за случайное переплетение разнородных событий? Видя, как не только отдельные люди, но и даже целые народы, поступают «каждый по своему разумению и часто в ущерб другим», можно подумать, что в историческом развитии господствует случайность. Но если взглянуть на статистические данные (заключения браков, к примеру), то в, казалось бы, непредсказуемых действиях, можно обнаружить закономерность, сходную с закономерностью природных явлений.

Это наводит на мысль о том, что история должна рассматривать игру человеческой воли в совокупности, и только тогда можно будет открыть её закономерный ход.

Но прежде чем искать закономерность в единстве истории человечества, следует сначала выяснить, в каких условиях может существовать история.

Исторический процесс протекает в чувственно воспринимаемом мире и во времени. Имея дело с явлениями, мы вынуждены представлять временную последовательность – время определяется предшествующими событиями и определяет собой последующие. Исходя из трансцендентального учения об элементах, мы знаем, что Кант трактует время не как существующее само по себе, но как «форму внутреннего чувства» [6, с. 86]. Свободное же действие, по Канту, возможно только для такого субъекта, чьи действия не определены временем. Получается, что область истории лишена свободы.

Но вместе с тем человеку неотъемлемо принадлежит свобода в виде автономной воли. Как же можно совместить столь противоречивые утверждения? И здесь свою роль сыграл особенный дуализм Канта: человек является и частью мира сенсительного, и мира интеллигибельного. Это значит,

что человек есть и явление, и «вещь в себе»; как существо нравственное человек представляет собой «вещь в себе», и в проявлениях нравственной воли теряет свою зависимость от времени. Каждое действие человека можно рассматривать и как подлежащее детерминации, и как свободное, но только при условии первоначального представления о времени, как неограниченного, так как высшее благо (или же, например, совершенный государственный строй) недостижимо в условиях преходящей жизни, и человек может использовать эту идею только в качестве прообраза для приближения к совершенству. Но даже бессмертие не даёт гарантии, по Канту, полного соответствия между склонностями людей и нравственным законом – для этого ему было необходимо постулировать бога (является одним из постулатов практического разума).

Помимо этого, кантовское понимание времени позволяет увидеть необходимость осмысления человеческих действий именно в их совокупности в рамках понимания истории. Если исторический процесс проходит в чувственно воспринимаемом мире, то время принимает эмпирическую реальность, то есть в опыте предмет всегда подчинен условию времени. Время в таком случае имеет только одно измерение, а различные времена существуют последовательно и представляют собой части единой линии времени. Следовательно, и историю следует представлять в её единстве, а не простой сумме произошедших событий (историю не следует мыслить как совокупность свершившихся событий ещё и потому, что имеет место быть и представление будущего истории *a priori*, но об этом чуть позже).

Итак, Кант мыслит, что история будет иметь закономерный ход, если рассматривать на первый взгляд хаотичные проявления человеческой воли в их совокупности. Но, утверждая это, он одновременно указывает, что предполагать у людей (даже в совокупности их поступков) разумную собственную цель нельзя. Но существует ли общая руководящая цель исторического движения? Кант даёт положительный ответ: да, существует.

Чтобы пояснить данное заявление, необходимо понять, как Иммануил Кант в своем учении подходит к понятию цели.

Перенесем в исследование исторической жизни телеологическое понятие о развитии существ органической природы. Критическая философия Канта исходит из возможностей субъекта (вспомним три знаменитых вопроса: «Что я могу знать? Что я должен делать? На что смею надеяться?»). Поэтому Кант исследует не исторические условия появления целесообразности, а условия сознания, при которых организм природы (или же предмет искусства, если речь о телеологии идет в «Критике способности суждения») рассматривается как целесообразный. Телеология Канта субъективна, и, следовательно, целесообразность не рассматривается как нечто, существующее вне нашего сознания. Философа интересуют в первую очередь те априорные условия, при которых мы можем мыслить целесообразность.

Проблема целесообразности стояла в центре внимания философов XVIII века, в частности среди вольфианцев. В результате различных наблюдений подверглась сомнению идея механической детерминации в природе. Кант четко разграничивает подход к познанию живой и неживой природы, считая, что «к познанию явлений жизни нельзя подступиться с помощью тех же принципов, которые лежат в основании механики» [4, с. 80]. Еще в полемике с Гердером он утверждает, что, полагаясь на принцип механистического детерминизма, не получится объяснить ни появление иерархического и видового многообразия живых существ, ни возникновение самой жизни. Понятие «организм» у Канта тождественно «природной цели»: организм одновременно представляет собой и причину, и действие.

Цели природы объективно существуют в качестве организмов. Особенности строения организмов, согласно Канту, не могут быть объяснены с помощью механистической идеи. В мире организмов более сложное отношение частей и целого: части организма существуют только в силу их отношения к целому. Но не только целое определяет возможность действия

частей, части становятся причиной и действием своей формы в отношении друг к другу.

Человек, по Канту – это единственное существо в мире, чья каузальность направлена телеологически. Иначе говоря, человек предстает как абсолютная ценность сама по себе, «цель сама по себе». Полагая то, что личность является самоцелью, Кант создает условие не только для субъективных принципов человеческих поступков, но и объективных законов воли.

Итак, в природе немислим орган, который не имеет своего назначения. Если какой-либо орган не находит своего применения, то возникает противоречие телеологического учения. Появление же противоречия, согласно учению об антиномиях, указывает на то, что рассудок в своем применении категорий вторгается в области разума, и потому впадает в заблуждение. Отказываясь от принципа целесообразности, мы признаем, что все природные процессы происходят по воле случая.

Когда природа рассматривается как целое в виде ее наиболее общих взаимосвязей, не обойтись без понятия цели как регулятивной идеи. Аналогичное отношение может быть открыто и в истории человечества. В хаотической случайности частных действий и событий проявляется некая, общая всем участникам движения и всему процессу, цель. Кант постулирует, что «все природные задатки живого существа предназначены для совершенного и целесообразного развития» [9, с. 13]. А, так как проявления воли он рассматривает определенными общими законами природы, то нужно попытаться открыть в лишенном смысла ходе человеческих дел цель природы, на основании которой была бы возможна история. Здесь следует вспомнить о принципе телеологического метода, согласно которому «Для вещи как цели природы требуется (...) чтобы части (по их существованию и форме) были возможны только в силу их отношения к целому...» [3, с. 38], а также о двоякой сущности человека (он и явление, и вещь-в-себе). Тогда каждый отдельный человек, выступающий как «вещь в себе», свободен и действует, руководствуясь субъективными стремлениями к личному счастью, но человечество

вообще, в его совокупности сменяющихся родов и поколений, существующее в мире явлений, идет к цели, поставленной самой природой.

Человек представляет собой единственное на земле разумное существо, и потому все природные задатки человека направлены на применение его разума. Разум в первую очередь обладает способностью, преодолевая инстинкты, расширять правила и цели приложения сил человека. Об этом речь идет и в статье «Предполагаемое начало человеческой истории» (1786): приобретая способность познания, данную разумом, человек выходит из состояния дикости (полной опеки природы). Человек, обладая разумом и свободой, уже может самостоятельно произвести всё необходимое для жизни и заслужить счастье или совершенство.

Развитие заложенный природой задаток может получить только в целом роде, а не в индивидуе: одного наличия природных задатков недостаточно для того, чтобы разум расширял границы своих замыслов, он нуждается в постоянных испытаниях и упражнениях, так как только это сможет развить их до состояния, соответствующего природной цели. А для того, чтобы в достаточной мере развить эти задатки, безусловно, требуется большое количество времени, явно превосходящее срок жизни человека. Отсюда и возникает Положение 2, в котором можно проследить и мысль о влиянии практики, и обоснованность постулирования бессмертия в «Критике практического разума». Это значит и то, что поколения, подготавливающие своим трудом достижение разумной цели, сами не могут участвовать в результатах своего дела.

Человек расширяет сферу своих возможностей в непрерывной смене поколений. Но мы воспринимаем мир в его завершенности. Как же в таком случае возможно помыслить эту природную цель, и каким способом может осуществляться приближение к ней? Фактически, Кант постулирует наличие природной цели, но понять её путем исследования только исторического опыта не считает возможным. Человеческий род движется в определенном направлении: нам может казаться, что его движение поступательно, или,



наоборот, что человечество находится в состоянии «падения во зло» [8, с. 98]. Но люди – свободно действующие существа, и поэтому в любое время может произойти переломный момент, который изменит направление.

Поэтому мы можем мыслить историю *a priori*, предугадывая возможные направления её хода. Род человеческий либо неуклонно движется назад ко злу (моральный терроризм), либо постоянно прогрессирует к лучшему в его моральном определении (эвдемонизм), либо пребывает в вечной неподвижности на данной ступени своего нравственного развития вместе со всем творением (что идентично вечному вращению вокруг одной и той же точки) (абдеритизм). При этом Кант отмечает, что варианты вечного прогресса и, наоборот, регресса являются недостаточно состоятельными, во-первых, в силу того, что, человек изначально наделен ограниченным количеством добра и зла, и, во-вторых, за счёт предельности процесса усугубления: «(...) Падение во зло не может продолжаться вечно, так как при определенной степени последнего оно само исчерпало бы себя» [8, с. 97].

Несмотря на то, что непосредственно опыт не дает возможности понять ход истории, дополнительная опора на него все же необходима. Люди должны обнаружить причинно-следственные связи произошедших событий и извлечь для себя урок. Например, следует найти историческое событие, которое бы точно показало, что оно вело к лучшему (для человеческого рода в целом), т. е. «исторический знак» [8, с. 101]. При этом исторический знак должен быть независим от времени (произожди событие в любой другой год – оно бы все равно пошло на пользу). Только предполагая некий план природы, есть возможность построения утешительных перспектив на будущее (хотя здесь есть риск представления истории как некоего «романа» [9, с.72]).

Средством же, которым природа пользуется для осуществления развития людских задатков, является антагонизм в обществе, так как он в конце концов становится причиной их законосообразного порядка (положение 4). Антагонизм между людьми, по Канту, представляет собой «недоброжелательную общительность» [9, с. 16], склонность вступать в общение, которое

чревато всеобщим сопротивлением (что представляет собой угрозу целостности общества).

Сильнее всего человек чувствует развитие своих природных задатков именно в общении, но в то же время ему присуще желание все сообразовывать только со своим разумением, и это ведет к стремлению изолироваться от общества. Человек реализует себя за счет честолюбия, корысти и любви к власти, т.е. через те качества, которые могут проявиться только среди других людей. «Человек хочет согласия, но природа лучше знает, что для его рода хорошо; и она хочет раздора» [9, с. 17]. Эти, казалось бы, нелестные качества развивают таланты, формируют вкус и образ мысли. Человек вынужден патологически соглашаться с жизнью в обществе, и, в конце концов, в нем претворяется моральное целое.

Не только целью природа наделяет человечество: помимо этого она вынуждает человеческий род разрешать проблемы, решение которых будет приближать его к цели. И такой величайшей проблемой является достижение всеобщего правового гражданского общества. В обществе, где всем его членам предоставляется величайшая свобода, существует полный антагонизм. А, значит, и развитие задатков человека в таком обществе достигнет своего совершенства.

Но человек имеет свойство злоупотреблять своей свободой, используя других субъектов как средство, или же делать исключения для самого себя. Следовательно, ему требуется господин, способный сломить его собственную волю, заставить подчиниться воле общественной, благодаря которой каждый может пользоваться свободой. Здесь видна параллель с принципами практического разума. Человек, как обладатель автономной воли, свободен в своих действиях, он стремится к счастью, но всегда имеет ограничение в виде морального закона. История же не является сферой свободы человека, поэтому потребовалась сходная схема, но в основании которой бы лежала природная цель.

Итак, Кант, представляя свой взгляд на мировую историю, хотел показать наличие в ней «априорной путеводной нити» [9, с. 28]. Он пытался найти компромисс между пониманием исторического процесса и этическим учением, избрав своеобразный дуалистический путь. На деле же получилось, что победу всё же одержал ригоризм и фатализм, которых Кант с таким усилием пытался избежать.

Кант всеми силами пытался «спасти» человеческую свободу, но исторический опыт протекает в чувственно воспринимаемом мире и совершается с необходимостью во времени (последовательность совершающихся во времени нравственных событий), отсюда его неизбежная зависимость от природы. История мыслится в своем единстве, она даже обладает законами (получается, чисто эмпирическими), но места свободе в ней нет. Единство это может быть обеспечено только природной целью. Постичь суть цели мы не можем. Она, подобно «вещи в себе» безусловно существует, она задает ориентиры развитию человечества в его совокупности, но познать ее мы не можем, так как мир является нам в завершенном виде. В наших силах мыслить априорно лишь продвижение к ней.

Но Кант хотел разработать учение так, чтобы оно не вступало в конфликт с принципом каузальности (причинности), касающегося круга явлений, и в то же время оставляло бы возможность свободы в поведении человека. Но в итоге свобода спасается путем разрыва мира реального и сверхчувственного. Свобода достается моральному действию, но не историческому. В итоге, поскольку человек действительно свободен как «умопостигаемый» субъект сверхчувственного мира, он не может быть субъектом истории и, напротив, поскольку человек есть субъект истории, он не может быть свободен.

### **Список литературы:**

1. Асмус В.Ф. Иммануил Кант. – М.: Наука, 1973. – 536 с.
2. Гулыга А.В. Кант. – М.: Молодая гвардия, 1977. – 303 с.
3. Калинин Л.А. Телеологический метод Канта и диалектика // Вопр. теоретического наследия Иммануила Канта. – 1978. – №3. – С. 35–45.

4. Калинин Л.А. К полемике между Кантом и Гердером по вопросам философии истории // Вопр. теоретического наследия Иммануила Канта. – 1980. – № 5. – С. 77–91.
5. Калинин Л.А. Постулаты практического разума в свете кантовской философии истории // Кантовский сборник. – 1983. – №8. – С.12–26.
6. Кант И. Критика чистого разума. – М.: Наука, 1999. – 655 с.
7. Кант И. Сочинения. В 8-ми томах т. Т. 5. – М.: Чоро, 1994. – 414с.
8. Кант И. Сочинения. В 8-ми т. Т. 7. – М.: Чоро, 1994. – 495 с.
9. Кант И. Сочинения. В 8-ми т. Т. 8. – М.: Чоро, 1994. – 718 с.
10. Кант И. Трактаты и письма. – М.: Наука, 1980.
11. Руткевич А.М. История философии: Запад-Россия-Восток. Кн. 3. Философия XIX–XX в. Учеб. для вузов / Под ред. Н.В. Мотрошиловой, А.М. Руткевича. – М.: «Греко-латинский кабинет» Ю.А. Шичалина, 1999.
12. Соловьев Э.Ю. Проблема философии истории в поздних работах Канта // Вопр. теоретического наследия Иммануила Канта. – 1978. – №3. – С. 67–75.
13. Соловьёв Э.Ю. Категорический императив нравственности и права. – М.: Прогресс-традиция, 2005 – 416 с.

## СЕКЦИЯ 5. МАРКЕТИНГ

### АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

*Мельничук Мария Михайловна*  
студент НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва

*Шмидт Виктория Игоревна*  
студент НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва

*Мишланова Марина Юрьевна*  
научный руководитель, проф. НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва

Целью данной работы является качественный анализ «зеленого строительства». Данная тема актуальна тем, что «зеленое строительство» имеет важное направление в мировой строительной индустрии, считается системным продолжением энергоэффективных и экологичных зданий. Энергоэффективностью характеризуют использование наименьшего числа энергии, под экологичностью имеют в виду свойство процесса обеспечивать при эксплуатации сохранность окружающей среды.

«Зеленое строительство» предполагает решение следующих основных задач: 1. совершенствование среды обитания человека; 2. минимизация и утилизация выбросов и отходов, сохранение топливно-энергетических, аква- и других ресурсов; 3. стимулирование изготовления действенного и экологичного оснащения и материалов в России; 4. организация проектирования и постройки домов и сооружений высочайшей экологической и энергетической производительности.

С позиций «зелёного строительства» стратегия понижения общей цены объекта недвижимости, с учетом цены его эксплуатации на протяжении всего

актуального цикла, обязана превалировать над стратегией понижения лишь только цены строительства. Для увеличения спроса на зеленое строительство нужно уже сейчас разрабатывать и продавать программы по формированию экологически нацеленного спроса и повышению экологической грамотности покупателей.

**Таблица 1.**

**Преимущества сертификации в согласовании с зелеными стандартами и их выгодополучатели**

Выдающие качества сертификации домов в согласовании с Зелеными стандартами	Выгодополучатели
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Большая конкурентоспособность в продвижении собственно экологичной строительной продукции</li> <li>2. Гарантия, приспособления технологии, сообразно главным основам устойчивого развития территорий</li> <li>3. Активизация розыска инноваторских заключений, которые минимизируют влияние на находящуюся вокруг среду</li> <li>4. Снижение эксплуатационных затрат и увеличение свойства рабочей и жилой среды</li> <li>5. Соответствие объекта эталону, который показывает продвижение к коллективным и организационным экологическим целям, даёт право именоваться Зелёной фирмой в сфере недвижимости.</li> </ol>	<p>Инвесторы, владельцы недвижимости, девелоперы, проектировщики и управляющие компаниями.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значительное уменьшение выбросов парниковых газов, мусора и загрязнённых вод</li> <li>2. Расширение и оборона натуральной среды обитания и биоразнообразия</li> <li>3. Сохранение природных ресурсов.</li> </ol>	<p>Окружающая среда.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание больше удобных помещений по качеству воздуха, термическим и акустическим характеристикам</li> <li>2. Снижение уровня загрязнений, попадающих в воду, основу и воздух, и как следствие, уменьшение нагрузки на городскую инфраструктуру</li> <li>3. Поддержка оптимального градостроительного проектирования – размещения пространств приложения труда в сочетании с жилыми районами и общественной инфраструктурой</li> </ol>	<p>Общество в целом.</p>
<p>Эксплуатация Зелёных домов по сравнению с традиционными сооружениями считается экономически больше прибыльной.</p>	<p>Экономическая среда.</p>

Сертификация по Зелёным эталонам является весомым конкурентно-способным плюсом. Говоря об актуальности экологичности и энергосбережении, мы не могли не упомянуть экологическую конференцию, которая состоялась 30 ноября 2015 года во Франции и в ходе которой обсуждались

направления развития экологической политики. В ней приняли участия 150 государств.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие значимые компоненты социально-экономического эффекта «зеленого строительства»:

1. В среднем «зелёные здания» на 25% понижают энергопотребление.
2. Уменьшение употребления воды на 30% приводит к понижению издержек на водоснабжение.
3. Постоянное снижается себестоимость. Большинство Зелёных домов дороже нормальных не больше чем на 4%.
4. Увеличивается, прибыль и цена активов.
5. Повышается удовлетворение потребителей.

#### **Список литературы:**

1. Ларионов А.Н., Мишланова М.Ю. Развитие эколого-экономической системы «строительство - среда жизнедеятельности». – М.: МГСУ, 2014. – 168 с.
2. <http://www.expomos.ru/projects/buildgreen.htm>.
3. [http://nskee.energohelp.com/library/expert\\_comments/1](http://nskee.energohelp.com/library/expert_comments/1).
4. [http://tvrain.ru/articles/maksim\\_grishin\\_zelenoe\\_stro](http://tvrain.ru/articles/maksim_grishin_zelenoe_stro).

## **ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В РФ**

*Захарьев Ренат Александрович*

*студент Российского университета дружбы народов,  
РФ, г. Москва*

*Ревина Светлана Юрьевна*

*научный руководитель, доц. Российского университета дружбы народов,  
РФ, г. Москва*

Одним из особенностей российской стартап-экосистемы – значительная роль государства в её функционировании и развитии. Нельзя сказать хорошо это или плохо, ведь такое решение, как и любое другое, обладает своими плюсами и минусами. Конечно, было бы лучше, если бы система развивалась своими силами, но в таком случае сегодняшние результаты были бы достигнуты гораздо позднее. Подобный исход обуславливается историей развития этой сферы деятельности.

Безусловно, и до целенаправленного развития необходимой стартап-экосистемы в России существовали венчурные фонды и молодые предприниматели, искавшие инвестиции. Так, например, с 1993 года на территории РФ начал работу Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). С 1994 по 1996 год банк основал в России 11 региональных венчурных фондов с капиталом от 10 до 30 млн долларов. Инвестиционная программа ЕБРР была направлена на поддержку действующих средних предприятий с количеством сотрудников от 200 до 5000 человек. При этом банк избегал осуществления инвестиций в сектор высоких технологий. Инвестиционные фонды ЕБРР особенно интересовались сектором товаров народного потребления, поскольку данный им мандат на ведение деятельности не позволял вкладывать средства в финансовый и страховой секторы.

В тоже время были предприняты шаги со стороны государства, развивающие данное направление. На основе западного опыта были созданы тринадцать инкубаторов, еще несколько – при финансировании США и Канады. Например – Инвестиционный фонд США-Россия с капиталом



в 440 миллионов долларов. Основное направление инвестиций фонда – частный сектор.

Согласно оценке Financial Times, к осени 1997 года в России работали 26 инвестиционных фондов с общим капиталом около 1,5 миллиардов долларов. В марте 1997 года управляющие компании 10 из 11 инвестиционных фондов ЕБРР, работающих на тот момент в России, подписали соглашение об основании Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). РАВИ стала первой профессиональной ассоциацией российских инвестиционных фондов, которая объявила своей целью создание и развитие рынка венчурного и акционерного инвестирования в России.

Но по мечтам о перевороте в сфере инвестиций был нанесен сильный удар в 1998 году. Экономический кризис отбросил зарождающуюся среду на пару лет назад и стал причиной краха более половины инвестиционных фондов. Интересен тот факт, что до 1998 года и немного после рискованными венчурными инвестициями считались вливания даже в сравнительно стабильные компании – все равно уровень риска оценивался, как довольно высокий.

В конце 1999 года правительственная комиссия по научно-инновационной политике одобрила стратегию «Основные направления развития внебюджетного финансирования проектов с высокой степенью рисков (система венчурного инвестирования) в научно-технической сфере на 2000–2005 годы». Подобная инициатива и последующее ее развитие служило символом выхода государства на венчурный рынок в качестве компетентного участника. Через год был учрежден Венчурный Инвестиционный Фонд (ВИФ). Эта некоммерческая организация, основанная с помощью государства, формировала организационные структуры рынка венчурных инвестиций (сверяясь с разработанным в 1999 году планом), а также занималась сбором инвестиций для инновационных и наукоемких проектов с высоким уровнем риска.

Помимо вышеперечисленного, был предпринят целый комплекс шагов по развитию стартап-инфраструктуры. Например, еще одним шагом было

инициирование проведения венчурных ярмарок. Венчурные ярмарки – организованное мероприятие, на котором представители проектов могут его презентовать, а инвесторы – получить ответы на свои вопросы из первых рук. Как бы то ни было, но уже к 2001 году предпринятые шаги дали реальный и очевидный эффект – рост объема рынка венчурных инвестиций в России возобновился.

К 2005 году в РФ были введены в строй около ста бизнес-инкубаторов, более 50 инновационно-технологических центров и более 50 технопарков – и все это при частичном или полном финансировании государства.

Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес-инкубаторов в многих странах мира и в России доказывает эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, среди которых можно выделить следующие:

- оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков;
- рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности, следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государств;
- наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и пр.;
- повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау;
- создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики (крупный бизнес, государственный, финансовый сектор и пр.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем;
- обеспечение населения товарами и услугами потребительского спроса;
- рост занятости и уровня жизни населения.

Помимо вышеизложенных причин, эти результаты крайне положительно сказывались на сопутствующих условиях развития стартапов, поэтому было решено усилить эту тенденцию. В 2005 году Министерством экономического

развития была запущена программа поддержки небольших компаний научно-технической сферы. В рамках программы было создано 20 региональных государственно-частных венчурных фондов, перешедших год спустя под управление созданной Министерством экономического развития Российской венчурной компании (РВК).

Первый стартап-акселератор в России появился в 2008 году, в Троицке и назывался AddVenture. К 2013 году количество стартап-акселераторов стало около двухсот. В немалой степени этому поспособствовал приказ №217-ФЗ, принятом в августе 2009 года, дающий институтам страны право самостоятельно создавать хозяйственные субъекты, права на результаты научной деятельности которых принадлежат исключительно этим учреждениям.

Но несмотря на эти успехи специфика стартап-экосистемы в РФ такова, что эффективность деятельности государства в этом направлении низка. Это обуславливается многими причинами, начиная от ориентирования системы на отчетность (и, как следствие, наличие некоторой доли фиктивных компаний) и заканчивая нецелевым использованием бюджета. В некоторой степени ситуацию спасают не связанные с предприятием компании – за счет ориентации на извлечение прибыли и качество работы. Примером этому может служить крупнейший стартап-акселератор в Москве – Фонд Развития Интернет Инициатив, который в ближайшее время будет проводить седьмой набор проектов для акселерации. Всего за все время работы фонда была проведена работа примерно с двухстами проектов, не считая не отобранных их комиссией. Так же велико количество проектов, прошедших курирование он-лайн. Последние является своеобразным новшеством и не имеет аналогов на территории Российской Федерации. Цель подобного курирования – поиск слабых мест в маркетинге и самой концепции стартапа, а также предоставление участникам проекта начальных знаний о проблемах, с которыми им придется столкнуться.

Интенсивный рост инвестиционной деятельности в РФ наблюдается, начиная с 2006 года. Включая 2012 год, объем инвестиций вырос с 5 миллионов

евро до 236,55 миллионов евро. Основные направления – это IT-услуги, электронные СМИ, производство электронного и компьютерного оборудования, а также разработка ПО. По итогам 2012 года Россия входит в пятерку лидеров по инвестициям в высокотехнологичные проекты.

Все вышеперечисленное привело к тому, что по абсолютным показателям за последние 10 лет объемы финансирования фундаментальных исследований в РФ выросли в 14 раз, по прикладным – в 34 раза. Показатели, имеющие к стартапам самое прямое отношение (такие, как объем венчурных инвестиций), на данный момент снижаются, ввиду экономической и геополитической ситуации, но наличие механизма саморегуляции системы стремится обеспечить ее адаптацию. Насколько эффективно – покажет следующий год. Несмотря на это, существуют показатели, по которым аналитики отмечают позитивную динамику – это средний размер сделки между инвесторами и стартаперами, общее число и совокупная капитализация действующих в России венчурных фондов. Так, например, по сравнению с 2013 годом, средний размер сделки вырос на 69% и совокупный объем инвестиций – на 30%. Один из выводов на основе этих данных – качество проектов, стартующих на территории РФ, постоянно растет.

### **Список литературы:**

1. Доклад «О преодолении административных барьеров в развитии малого бизнеса и мерах налоговой политики, направленных на стимулирование его роста» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://archive.kremlin.ru/text/appears2/2008/03/27/201303.shtml> (Дата обращения 25.12.15).
2. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007–2013 годы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402\\_RVC\\_EY\\_venture\\_markets\\_RU.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402_RVC_EY_venture_markets_RU.pdf) (Дата обращения 24.12.15).
3. Особенности бизнес-инкубирования в России и за рубежом. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.sworld.com.ua/simpoz4/166.pdf> (Дата обращения 24.12.15).
4. ФРИИ. Стартапу в помощь: инкубаторы и акселераторы России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://habrahabr.ru/company/friifond/blog/197800> (Дата обращения 25.12.15).

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Костяева Марина Андреевна***

*студент НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва*

***Мишланова Марина Юрьевна***

*научный руководитель, проф. НИУ МГСУ,  
РФ, г. Москва*

Офисы и бизнес-центры – это один из основных сегментов рынка коммерческой недвижимости. Известно, что существует деление офисов на классы А, В, С, D, Е, в свою очередь, офисные здания в Москве делятся на категории «А+», «А», «А-» (или А1, А2, А3), «В+», «В» (или В1, В2), «С», «D». Данные офисные помещения являются наиболее престижными из всех существующих и отвечают следующим критериям: удобное месторасположение; тип здания – обычно бизнес-центры; год постройки – новое строительство (или возраст менее 3 лет); управление зданием – профессиональное высококачественное управление зданием или комплексом зданий, отвечающее международным стандартам; планировка и отделка – открытые планировки, позволяющие менять конфигурацию расположения офиса; инженерия – лучшие современные системы инженерного оборудования здания; электроснабжение – два независимых источника электроснабжения или наличие источника бесперебойного питания; парковка - наличие охраняемой автостоянки; круглосуточная охрана, современные системы безопасности и контроля доступа в здание; инфраструктура - услуги центральной рецепции на 1 этаже, кафетерий/столовая для сотрудников, банкомат, фитнес-центр, парикмахерская и другие удобства., и т.д.

Для изучения рынка офисной недвижимости рассмотрим основные категории: предложение, спрос, ставки аренды. Общий объем предложения качественных бизнес-центров Москвы по итогам III квартала 2015 г. достиг 16,4 млн. С начала 2015 г. объем готового предложения пополнился 463,3 тыс. млн. офисных площадей, что более чем в 2 раза меньше введенного объема за сопоставимый период 2014 г. (табл.1).

Таблица 1.

## Основные показатели рынка

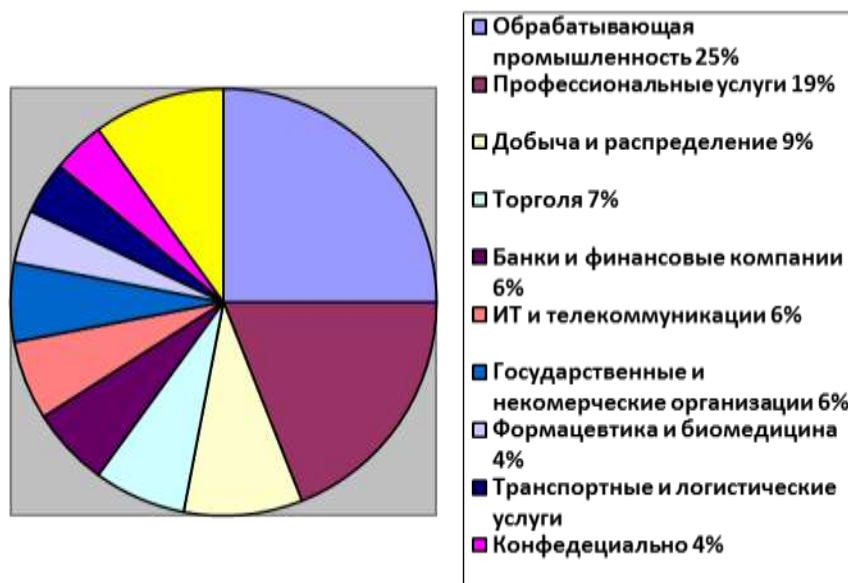
Показатель	1–3 кв. 2014	1–3 кв. 2015
Общий объем предложения, млн.м <sup>2</sup> .	15,5	16,4
Класс А	3,3	3,7
Класс Б	12,2	12,7
Объем ввода, тыс. м <sup>2</sup> .	1035,9	463,3
Объем купленных и арендованных площадей, тыс. м <sup>2</sup>	770,0	760,0
Чистое поглощение, тыс. м <sup>2</sup>	260,0	348,0
Доля вакантных площадей, %	12,8	15,0
Класс А	25,8	26,6
Класс Б	9,3	11,6
Средневзвешенная ставка аренды, Центрально Деловой Регион, \$/ м <sup>2</sup> /год	750	531
Класс А	840	661
Класс Б	620	372

Темпы роста ввода в использование офисной недвижимости снижаются, что обусловлено общим снижением уровня экономической активности, а также высокой стоимостью и низкой доступностью финансирования. В III квартале 2015 г. был введен наибольший с начала года объем офисных площадей – 241,2 тыс.м<sup>2</sup>. Доля помещений класса А в структуре нового предложения за три квартала составила 70%, на класс В+ пришлось 27%. В сравнении с этим же периодом 2014 г. распределение было более дифференцировано: 54% – класс А, 33% – класс В+, 13% – класс В-. Несмотря на большое число новых объектов класса А сегментация общего предложения по классам изменилась незначительно относительно начала 2015 г.: к классу А относятся 23%, к классу В+ и В- – 48% и 29% соответственно.

Если несколькими кварталами ранее наблюдалось сокращение темпов ввода в центральной части города, то в III квартале 2015 г. наибольший объем новых площадей (около 21% от всего объема III квартала) появился именно в ЦДР. При этом наиболее динамично застраиваемыми территориями за пределами ЦДР по-прежнему остаются Западный административный округ и ММДЦ «Москва-Сити». На них пришлось соответственно 18% и 17% от совокупного объема ввода с начала года.

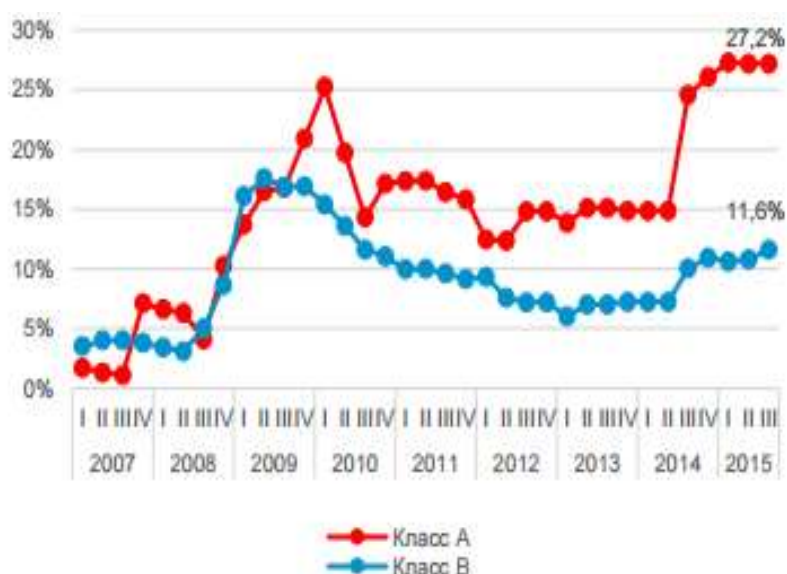
Говоря о спросе на офисную недвижимость, следует сказать, что суммарный объем арендованных и купленных площадей с начала года составил 760 тыс. м<sup>2</sup>, что сопоставимо с объемом сделок, заключенных в I–III кварталах прошлого года (770 тыс. м<sup>2</sup>). Наличие большого объема свободного предложения и колебание курсов валют побуждали многих собственников пересматривать арендные условия и ставки в сторону понижения, что реанимировало спрос со стороны арендаторов. С начала 2015 г. было закрыто несколько новых крупных сделок в офисном сегменте, например, аренда Правительством Московской области 20 тыс. м<sup>2</sup> в бизнес-центре «Орбита-II» на ул. Кулакова, аренда компанией Adidas 20 тыс. м<sup>2</sup> в новом строении в БП «Крылатские Холмы II, стр. 5», также компания Fesco заняла 5,6 тыс. м<sup>2</sup> в отдельно стоящем здании на улице Садовнической, 75.

В течение трех кварталов на рынке по-прежнему наблюдается увеличение доли сделок продления, которая составила в III квартале 41% (в I квартале 2015 г. – 25%, во II квартале 2015 г. – 34%). Самый большой объем спроса на аренду офисных помещений с начала этого года был предъявлен со стороны компаний секторов «Обрабатывающая промышленность», «Профессиональные услуги» и «Добыча и распределение»: суммарно на них приходится 53% всех реализованных площадей (рис.1).



*Рисунок 1. Распределение спроса по секторам экономики*

Что касается вакантности помещений, по итогам III квартала 2015 г. общий объем свободного предложения насчитывает 2,4 млн.м<sup>2</sup> офисов, из которых 45% – это помещения класса В+ и 40% – класса А. Текущий объем предлагаемых площадей соответствует уровню вакантности в 15%. Рост относительно предыдущего периода +0,6 п. п. за квартал. Наибольшая доля свободных помещений наблюдается в офисных зданиях класса А, где показатель не изменился с прошлого квартала и составил 27,2%. Такая динамика уровня вакантности обусловлена вводом новых площадей преимущественно в сформировавшихся зонах деловой активности, где спрос на офисы традиционно выше. Кроме того, рост уровня вакантности был сдержан появлением на рынке частично заполненных объектов (например, МФК «Оружейный», БЦ «Алгоритм») и оживлением нового спроса на офисные площади. В офисах класса В доля свободных помещений к концу сентября составила 11,6% (при этом в зданиях класса В+ она равна 14,3%, а в офисах класса В- – 7,3%), увеличившись с зафиксированных в начале года 10,9%. Наибольший объем свободных помещений (в абсолютных цифрах) сохраняется в ЦДР, на западе столицы, а также в зоне ММДЦ «Москва-Сити». Самая высокая доля свободных площадей (36%) по-прежнему в ММДЦ «Москва-Сити». За пределами сформировавшихся зон деловой активности наибольшая доля свободных площадей сохраняется на юго-западном направлении (32%). (рис.2).



**Рисунок 2. Доля свободных помещений по классам**



Анализируя рынок офисной недвижимости, можно заметить, что собственники пересматривают ставки аренды и переходят на рублевые договоры аренды. Средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды офисных помещений класса А, по итогам III квартала 2015 г. снизилась на 5% и составила 22 562 руб./м<sup>2</sup>/год, для класса В ставка аренды снизилась на 4% до 13 722 руб./м<sup>2</sup>/год. Динамика базовых ставок аренды, а именно их менее выраженное снижение, возможно становится сигналом их приближения к минимальному уровню в ряде объектов. Собственники офисных зданий, испытывающие трудности с заполнением, готовы идти на уступки, в том числе готовы переходить в рублевую зону, устанавливая коридор обменного курса, при этом устанавливая приемлемый уровень индексации – в 8–10%, что ниже официальной рублевой инфляции. Появилось некое изменение при оформлении договора: в документе прописывают возможность пересмотра ставки аренды через 2–3 года и возможно расторгнуть договор, в случае если не удастся достичь компромиссного уровня ставки.

По итогам сентября средняя стоимость помещений класса А составила 292 000 руб./м<sup>2</sup>. Площади класса В+ предлагались на продажу в среднем по 150 000 руб./м<sup>2</sup>, а в зданиях класса В- средняя запрашиваемая цена составила 120 000 руб./м<sup>2</sup>. В офисах классов А и В+, расположенных в центре города, помещения предлагаются в среднем по 315 000 руб./м<sup>2</sup>. В более удаленных от ЦДР бизнес-центрах основную долю предложения формирует класс В, где запрашиваемая средняя цена находится на уровне 180 000 руб./м<sup>2</sup> для класса В+ и 150 000 руб./м<sup>2</sup> – для класса В-. Наиболее качественные объекты, находящиеся вблизи МКАД, предлагаются сегодня в среднем по 170 000 руб./м<sup>2</sup> в классе А и 115 000–130 000 руб./м<sup>2</sup> в классе В+/В-. Запрашиваемая стоимость продажи в башнях ММДЦ «Москва-Сити» сохранилась на уровне начала года – \$6 000–7 500 за м<sup>2</sup>.

В заключении можно сделать следующие выводы: класс офисных зданий «В+», «В» считается на рынке более востребованным, поскольку, с одной стороны, отличия офисов класса «В+», «В» от офисов класса А, не носят

принципиального характера, а с другой стороны, обходятся арендаторам дешевле. Базовый размер рублевой запрашиваемой ставки остается на текущем уровне как для класса А, так и для класса В+/-, и, скорее всего, собственники будут прибегать к альтернативным способам снижения арендной платы. Предположительно сохранится тенденция перехода ставок аренды из долларов в рубли, а в договорах будут прописываться возможность пересмотра ставки аренды через 2–3 года либо расторжение договора. Объем спроса превысит объемы ввода новых объектов, что окажет положительное влияние на рынок и сдержит рост доли вакантных площадей, общая доля которых на рынке Москвы по итогам года составила 15%.

### **Список литературы:**

1. Бондарева Н.А., Мишланова М.Ю., Сызранцев Г.А., Горкина С.М. Мониторинг рынка недвижимости: методология, результаты, закономерности: монография. – М.: МГСУ, 2011. – 243 с.
2. Пушкина М. Коммерческая недвижимость как объект инвестирования. – М.: Издательство: Альпина Паблишер, 2009.
3. Обзор рынка офисной недвижимости – [Электронный ресурс] – <http://www.ricci.ru/ru/analytics/obzor-rynka-ofisnoy-nedvizhimosti-za-iii-kvartal-2015-goda> (дата обращения 14.10.2015).
4. Обзор рынка офисной недвижимости Москвы – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://zдание.info/2393/2420/news/6035> (Дата обращения 2.11.2015).
5. Официальная статистика – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.10.2015).
6. Офисная недвижимость – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.colliers.com/ru-ru/moscow/about> (Дата обращения 14.10.2015).

## **ТУРИЗМ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС. ФИТНЕС-ТУР КАК НОВЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ВИД ТУРИЗМА**

*Токарь Анна Сергеевна*

*магистрант факультета сервиса*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

В статье показана взаимосвязь современного туризма и спортивно-оздоровительного сервиса, раскрыты особенности организации фитнес-туров.

Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

Туризм в XXI веке стал значительным социальным, политическим и культурным явлением, существенно влияющим на устройство и экономику многих стран и регионов. Современный туризм – это не только развитая индустрия, но и феномен массовой культуры, поскольку число путешествующих по миру растет год от года. В России, туризм развивающаяся отрасль. Во всех сферах туристской деятельности, как на федеральном уровне, так и на региональном, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских программ.

Важной составляющей современного туризма является спортивно-оздоровительный сервис. Популярность оздоровления и поддержания физической формы в современных условиях настолько велика, что в последние годы получил распространение особый вид специализированного туризма – фитнес-туризм.

Фитнес-тур (от «фитнес», англ. fitness от to fit – быть в хорошей форме), основной целью которого является физическое и ментальное оздоровление туриста с помощью специальных методик, включающих физические

упражнения аэробики, аква-аэробики, силовых занятий, танцев, пилатеса, йоги и др., а также диету.

Идея проведения фитнес-туров родилась в противовес пассивному пляжному отдыху. Впервые фитнес-тур был организован в 1994 г. одним из московских спортивных клубов.

Следует отметить, что фитнес-туры, так популярные на Западе и так малоизвестные в России – это совершенно иной подход к отдыху, при котором турист получает не только удовольствие от путешествия, но и ощутимую пользу. Они представляют собой достойную альтернативу пассивному пляжному отдыху, проходят в тех же природных условиях, но дают больше возможностей для физического и эмоционального развития. Результатом тура может стать снижение массы тела, оздоровление, улучшение общего состояния организма, деятельности дыхательной и сердечно-сосудистой систем, нормализация эмоционального состояния, формирование позитивного жизненного настроения. Отдыхающий также получает комплекс практических знаний от специалистов в области фитнеса, благодаря которым, следовать правилам здорового образа жизни, правильно тренироваться, следить за своим весом станет проще и эффективнее! Фитнес-тур также подойдет тем, кто хочет расширить круг общения, ведь в группе собираются единомышленники, объединенные общим увлечением.

В нашей стране организацией фитнес-туров занимаются как профессиональные спортивные клубы, так и туристские фирмы. Чаще всего для организации таких поездок они объединяются, разрабатывают программу тура, учитывая все детали и тонкости. Туристская фирма берет на себя обязанности по организации трансферов, проживания, питания, экскурсий в выбранной стране. Фитнес-клуб несет ответственность за организацию и проведение тренировочного процесса на отдыхе. Инструктор ежедневно проводит две-три полноценных тренировки со своей группой, следит за нагрузками, дает рекомендации по правильному образу жизни и питанию. Он должен владеть не только современными фитнес-методиками, но и знаниями по психологии

общения и организации досуга. В результате такого сотрудничества разрабатывается качественный и востребуемый туристский продукт.

Существуют различные направления фитнес-туров. Особо популярным среди российских туристов является аквафитнес-тур. Так как это прекрасная возможность совместить отдых и оздоровительные тренировки в море, бассейне и на пляже. Участники тура под руководством опытных тренеров-преподавателей ежедневно занимаются различными направлениями аквафитнеса (аквааэробикой, гидрошейпингом, гидропрофилактикой). Характерным является использование разнообразных физических упражнений, выполняемых в аэробном режиме, под музыку, в условиях глубокого и неглубокого бассейнов, в море. Разнообразие занятий достигается путем использования специального аквафитнес-оборудования, применения разнообразных программ и методических приемов.

Программа аквафитнес-тура включает в себя ежедневные двухразовые тренировки с высококвалифицированными тренерами-преподавателями. Первая тренировка проводится до завтрака с 7.30 часов утра и длится 30–60 минут. Она включает в себя разминку на пляже. Это могут быть общеразвивающие упражнения, аэробика, стретчинг, далее – занятие аквааэробикой в море с использованием специального поддерживающего оборудования (плавательные палки и пояса). Вторая тренировка с 15.00 часов, продолжительностью один час. Занятие включает в себя аквааэробикой в подогреваемом бассейне. Оно проводится также с использованием специального оборудования. Следует отметить, что обычная программа аквафитнес-тура рассчитана на здорового человека 18–55 лет, не имеющего противопоказаний для занятий. Именно поэтому в группе могут заниматься люди разного возраста и уровня подготовленности. Кроме того, для каждого участника разрабатываются рекомендации по питанию. В программу тура включены лекции по рациональному питанию в условиях аквафитнес-тура и после возвращения домой. Все это делает данное направление фитнес-тура наиболее привлекательным.

Чаще всего подобные туры организуются в страны с комфортным климатом. Это не только потому, что мы все любим жаркие страны, а ещё и связано с тем, что море, солнце и свежий воздух ускоряют обменные процессы. Процесс сжигания жиров увеличивается вдвое, когда мы вдыхаем чистый кислород. Кроме того, жителям средней полосы России не хватает йодированного воздуха. Море оказывает расслабляющее и омолаживающее действие. Таким образом, происходит быстрое достижение желаемого результата.

Наиболее популярны для фитнес-туризма страны – Средиземноморье, Египет, Таиланд и Индия. Данный вид туризма предполагает возможность поехать и не в самый дорогой сезон. Главным условием для него является отель с площадкой для занятий, бассейн для аквааэробики и разрешение администрации отеля.

Особо хочется сказать о йога-турах. Это очень популярный вид фитнес-туризма, так как йога является мощным мостом к улучшению самочувствия, гибкости тела, духовному спокойствию и улучшению качества жизни. Это процесс, способствующий достижению баланса, объединению тела, чувств и мыслей. Йогой можно заниматься где угодно: под открытым небом или в специально оборудованных помещениях, на берегу океана или высоко в горах, на рассвете солнца или на закате. Если говорить о специализированных йога-турах, то традиционно пунктами назначения для них становятся Индия, Непал и Тибет. Особый вид программ в этих странах – обучающие программы для изучения практики и теории йоги. Ежедневная семичасовая программа занятий (пять часов практики и два часа теории) погружает практикующего в полноценный мир йоги и включает в себя асаны, пранаяму, бандхи, наули, крийю, мудры, джапу и медитацию. Лекционный материал укомплектован философией йоги, объяснениями очистительных практик, теоретическим материалом по пранаяме и мудрам. Занятия обычно проходят в лёгкой творческой атмосфере под личным руководством мастера. Во время практики перевод осуществляется личными учениками мастера – инструкторами йоги

в Индии и России, что гарантирует точный перевод и, главное, донесение верного смысла.

Большой популярностью пользуются танцевальные туры. Многие хотят научиться танцевать или усовершенствовать свои навыки в танце. Тур обычно организуется в ту страну, с культурой которой связан танец. Например, уроки фламенко, как правило, проходят в Испании, а латины – на Кубе. При этом танцевальные туры пользуются спросом не только у завсегдатаев спортивных клубов, которые занимаются танцами из года в год, но и у новичков.

Комплексный SPA-фитнес-тур включает в себя ежедневные тренировки на свежем воздухе, курс талассотерапии, лекции по питанию.

Поскольку подготовка и физическая активность у всех участников фитнес-тура разная, перед занятиями обязательно проводится антропометрическое и функциональное тестирование, которое показывает готовность организма к нагрузкам. После этого каждому индивидуально рассчитывается интенсивность тренировок. Во время поездки инструктор следит за состоянием здоровья каждого участника группы и при необходимости может внести коррективы в предлагаемую нагрузку, изменить вариант выполнения упражнений. Поездка такого рода требует специальной психологической подготовки. Люди, отправляющиеся в подобный тур, заранее должны настроиться на определенный тренировочный процесс. Ведь они едут не только отдыхать, но и работать над собой. При этом каждый преследует свои цели: кто-то хочет похудеть, кто-то добиться улучшения состояния здоровья или физической формы, а для кого-то это начало новой жизни, неотделимой от спорта. Как правило, при условии соблюдения режима тренировок и рекомендаций по питанию и питьевому режиму достигаются ощутимые результаты: снижение веса, улучшение самочувствия, лифтинг кожи и тела, заметные уже после первой недели отдыха.

Таким образом, можно утверждать: сегодня все, что связано со спортом, здоровьем, физическим развитием и поддержанием физической формы, вызывает огромный интерес у людей. Поэтому спортивно-оздоровительный

сервис, в частности международные фитнес-туры – стали неотъемлемой составной частью современного туризма.

### **Список литературы:**

1. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис: учебник / В.Г. Велединский. – М.: КНОРУС, 2014. – 216 с.
2. Бритвина В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и методика проведения занятий в фитнес-туре / В.В. Бритвина // Международный туризм и спорт: Материалы I Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2013. – С. 37–39.



## СЕКЦИЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Долотов Денис Евгеньевич*

*студент Экономического факультета Российского Университета  
Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва*

*Лазанюк Инна Васильевна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Экономического факультета  
Российского Университета Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва*

Инвестиционно-строительная отрасль очень важна для успешного развития и функционирования национальной экономики России. Суть данной отрасли заключается в разработке и реализации проектов в самых разных сферах, и ее развитие позволяет обеспечивать рост экономики в целом. Несмотря на это, строительство традиционно очень чувствительно к экономическим спадам, а задействованные в отрасли организации одними из первых ощущают на себе влияние кризиса. В сложившейся ситуации компаниям необходимо повышать производительность и результативность при реализациях проектов, сокращая тем самым издержки и повышая прибыль. Именно эти аспекты могут сыграть решающую роль в вопросе сохранения места строительной компании на рынке.

На сегодняшний день экономика России переживает кризисные времена. В силу определенных причин произошло снижение платежеспособного спроса среди населения, что не могло не затронуть строительную отрасль. Заметно упал спрос на жилье, уменьшилось число заказов на промышленные проекты. Все это не может оставаться без внимания строительных менеджеров

и девелоперов – им необходимо искать пути разрешения этой неблагоприятной ситуации.

По мнению заслуженного строителя России В.М. Серова [5], в российском строительстве сегодня основной задачей является получение прибыли, причем ее нормы намного выше, чем в странах Запада. В своем интервью он утверждает, что на первое место вышли затратные технологии – чем больше ресурсов вложено, тем выше прибыль. Так же, по его словам, себестоимость проектов значительно отличается от итоговой цены, потому что в проект на ранних стадиях различными способами закладываются так называемые «откаты» и взятки чиновникам.

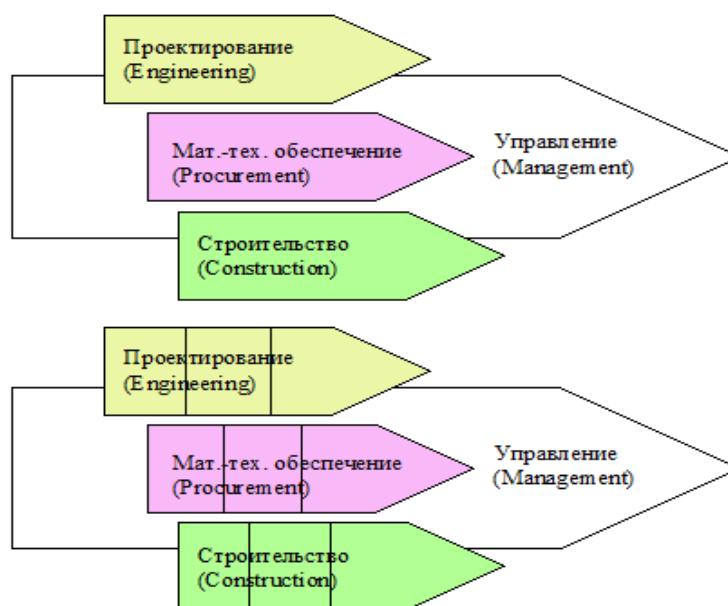
Это подтверждает другой известный деятель строительства, президент группы «Мортон» А. Ручьев, по мнению которого большое количество игроков покинет строительный бизнес, а удержавшиеся компании будут характеризовать хорошие системы управления, низкая закредитованность, доступ к «длинным» деньгам, проекты с высокой маржинальностью, большой запас прочности [6].

По прогнозу других аналитиков строительную отрасль ожидает банкротство до 30% компаний, а также большие проблемы у крупных игроков, которые привыкли работать не по средствам. По его мнению, российский строительный бизнес ориентирован больше на олигархические структуры, в то время как следует открыть путь малому и среднему бизнесу, который в совокупности будет давать больше отдачи [7].

Автор настоящей статьи в целом соглашается с позициями вышеупомянутых аналитиков. Их мнения дают основания для утверждения, что российские строительные проекты не отличаются высокой эффективностью при реализации, что в условиях кризиса негативно влияет на всю отрасль. Особый интерес для данного исследования представляют небольшие компании, наиболее уязвимые в период экономического спада. По мнению автора, в качестве одной из мер увеличения эффективности, целесообразным является использование интегрированных контрактных схем типа EPC(M).

Согласно [3, 4] EPC-контракт представляет собой такую форму взаимоотношений между заказчиком инвестиционно-строительного объекта и подрядчиком, в рамках которой подрядчик (называемый при этом EPC-контрактором или подрядчиком) берет на себя выполнение работ по проектированию, строительству и материально-техническому обеспечению строительства объекта, тем самым снимая с заказчика проблемы, связанные с поиском и заключением контракта с проектной организацией, согласованием проектных решений между проектировщиком и строителями, поиском и заключением контрактов с поставщиками строительных материалов и промышленного оборудования, монтажом и тестированием оборудования и инженерных систем и так далее [2]. Отличительной особенностью таких контрактов является их фиксированная цена.

EPCM-контракт на практике бывает очень похож на EPC, но в этом случае к обязанностям подрядчиков добавляется еще и «Management» – управление проектом. На практике данное тонкое различие теряет всяческий смысл, так как EPC-контрактор неизбежно берет на себя функции по управлению строительством, осуществляя координацию деятельности проектных организаций, поставщиков, субподрядчиков, консультантов и так далее.



**Рисунок 1. Контрактная деятельность в рамках инвестиционно-строительного проекта. В первом случае применен EPC(M)-контракт, а во втором – традиционная схема генерального подряда**

На представленном рисунке представлена схема управления строительными проектами. Как можно увидеть, в случае использования традиционной схемы заключается множество контрактов, имеющих самостоятельные результаты. Задачи по управлению реализуются либо самим заказчиком, либо нанятой им управляющей компанией. Таким образом, разбитый на множество разрозненных контрактов проект может создавать дополнительные сложности в вопросах интеграции и координации, тем самым понижаясь в эффективности реализации. Автор данного исследования придерживается мнения, что в специфических условиях российского бизнеса, при заложении высокого процента прибыли и во времена отсутствия кризисов при высоком спросе данная схема могла бы успешно существовать в разных масштабах на разных уровнях, от небольшого коттеджа до крупного промышленного объекта.

Но сегодня на рынке строительства, как можно заметить, времена не совсем благополучные, и в скором времени для многих компаний может встать вопрос о выживании. В сложившейся обстановке обязательно нужно брать курс на улучшение эффективности в совокупности с прочими приемами поведения в кризис. Интеграция контрактных схем – как раз один из таких методов. Вместо большого количества контрактов сегодня есть смысл заключить несколько крупных (или вообще один), которые покрывали бы большую часть содержания проекта. Можно сказать, что контракт этого рода объединяет и интегрирует деятельность, ранее выполнявшуюся разрозненно.

Можно отметить, что одним из важнейших свойств интеграции и укрупнения контрактов тот факт, что в этом случае ЕРС(М)-подрядчик самостоятельно управляет проектом, руководствуясь фиксированной ценой. Практика показывает, что подрядчику имеет смысл нанимать на условиях субподряда те компании, которым он доверяет. Ведь цена уже зафиксирована, а ее нарушение и вред деловой репутации не входят в сферу интересов компаний во время кризиса.

Таким образом, интеграция контрактной деятельности могла бы поспособствовать выживанию компаний на рынке в кризис благодаря тому, что заказчик не будет затрачивать свои ограниченные средства (кризис не только в строительстве) на поиск проектировщиков, подрядчиков и поставщиков, синхронизацию их деятельности и управление проектом. Это за него сделает строительная компания, с которой он заключит EPC(M)-контракт с фиксированной ценой. Основываясь на этом, автор рекомендует строительным компаниям переходить к интеграции контрактов и выходить на рынок именно с такими предложениями.

Конечно, для успешного преодоления кризисных времен у строительных компаний едва ли получится ограничиться лишь переходом к новым контрактным схемам. Определенно, для более убедительного повышения эффективности реализации проектов необходимо серьезно реформировать всю отрасль. Но это останется темой для других очерков. В нашем же случае использование EPC(M) контрактных схем точно позволит снизить издержки, потому что подрядчики будут самостоятельно работать со своими партнерами, в то время как заказчик будет лишь следить за процессом, практически не вмешиваясь в незнакомую среду. Помимо этого, немаловажным для экономии является фактор фиксированной цены контракта, которая является неизменным атрибутом EPC(M)-контрактов. EPC(M)-подрядчик может воспользоваться правом привлечения субподрядчиков, но они не будут заинтересованы в затягивании производства работ, потому что цена зафиксирована. Это позволяет куда более грамотно распределять ресурсы и заставляет работать по средствам, что играет важную роль в кризис.

Исходя из этого, средним и малым игрокам строительной отрасли имеет смысл проводить интеграцию контрактной деятельности в периоды кризисов. При грамотном подходе система обязательно докажет свою результативность, и тогда от нее не будет смысла отказываться, что даст шанс быть более подготовленными к следующим экономическим циклам. Успешное функционирование и развитие строительной отрасли окажет положительное

влияние на общественную жизнь, что также должно поспособствовать развитию России и скорейшему выходу из кризиса. И, несомненно, бизнес должен становиться более открытым, честным и иметь хорошую репутацию, ведь высокий профессионализм ценится всегда и везде. Все это позволит преодолеть сложности и выйти на новые уровни развития.

### **Список литературы:**

1. Воропаев В. И. Управление проектами в России. – М.: Аланс, 1995. – 225с.
2. Мариневич Е. Ю. Управление инвестиционно-строительными проектами на основе интегрированных контрактов: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2010.
3. Huse J.A. Understanding and Negotiating Turnkey and EPC Contracts, Sweet & Maxwell, 2002.
4. Wallace I.N.D. Construction Contracts: Principles and Policies in Tort and Contract, Sweet & Maxwell, London, 1986.
5. Информационное агентство REGNUM – [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://regnum.ru/news/economy/1985315.html> (Дата обращения 25.12.2015).
6. РБК – Ежедневная деловая газета – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbcdaily.ru/industry/562949997279389> (Дата обращения 27.12.2015).
7. РИА-Недвижимость – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://riarealty.ru/analysis\\_interview/20150120/404182124.html](http://riarealty.ru/analysis_interview/20150120/404182124.html) (Дата обращения 25.12.2015).

## ГУДВИЛЛ: ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

*Ибрагимова Патимат Курбангаджиевна*  
*студент Дагестанского государственного университета,*  
*РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

*Алиева Надживат Магомедовна*  
*научный руководитель, старший преподаватель Дагестанского университета*  
*управления,*  
*РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Данная статья посвящена оценке деловой репутации, которая еще недавно проводилась только западными компаниями. Но с распространением международных стандартов финансовой отчетности понятие «Гудвилл» все чаще стало использоваться и российскими организациями. Хотя для многих компаний, переходящих на МСФО, термин «деловая репутация» имеет расплывчатое значение, а при определении стоимости компании оценка имиджа и репутации проводится на основании интуиции собственников или экспертного заключения.

Отсутствие четкого единого алгоритма расчета становится причиной искажения рыночной стоимости организации, а иногда и срыва коммерческих сделок. А ведь при оценке бизнеса деловая репутация, или иначе «гудвилл», могут значительно повысить стоимость компании. Такой нематериальный актив имеет не только фактическую стоимость, за которую предприятие может получить деньги, но и в некоторых случаях стать единственным ценным активом, ради которого новые владельцы готовы приобрести «имиджевой» бизнес, даже если он является убыточным.

### Значение Гудвилла

Наверняка, многие финансовые специалисты, которые работали в сфере розничной торговли, сталкивались с необходимостью открытия убыточных торговых точек. Компания заведомо не рассчитывает на получение высокой прибыли, но при этом открывает магазин в престижном торговом центре или в районе более удачливого конкурента. Идеальным в таком случае является выведение магазина на самоокупаемость. Но даже если это невозможно,

предприятие все равно может поддерживать жизнедеятельность такой торговой точки за счет других, более прибыльных магазинов.

В России такое предпринимательское решение считается скорее политическим. Но, по сути, компания таким способом зарабатывает имидж, повышая тем самым, стоимость своей деловой репутации. К тому же, в определенный момент предприятие может выбиться в лидеры и превзойти конкурентов. Хотя и риски, безусловно, существуют. Неконтролируемое «раздувание имиджа» может стать причиной не только огромных убытков, но и банкротства.

Гудвилл (goodwill) – термин, означающий деловую репутацию, имидж, бизнес-связи компании, которые имеют стоимостную оценку.<sup>1</sup>

#### Оценка бизнеса

Для оценки бизнеса необходимо проведение определенных мероприятий и определение стоимости активов. В первую очередь, недвижимость, оборудование, складские запасы, машины, финансовые вложения, ценные бумаги и интеллектуальную собственность.

Оценить надо будет и эффективность работы предприятия, как в прошлых, так и в будущих периодах. При этом подробно изучить доходы и расходы компании. Использовать можно сравнительный метод, который позволяет спрогнозировать перспективы развития компании, а также оценить её положение в конкурентной среде. Для этого все финансовые показатели организации сопоставляются с показателями компаний-аналогов. При необходимости можно провести и организационный анализ деятельности предприятия. Он позволяет подробно изучить бизнес-процессы компании, оценить их эффективность и спрогнозировать перспективы развития бизнеса.

Заметим, что само понятие «гудвилл» было введено западными экономистами, которые определили, что на стоимость любой продукции,

---

<sup>1</sup> Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. - М.: ТК Велби, 2008, 368с.



услуги или целого бизнеса влияет его репутация, надежность и статус. Они разработали специальный расчет, позволяющий оценить стоимость такой наценки. Что касается, российского аналога goodwill, то в статье 150 ГК РФ выделено понятие деловой репутации, которая включена в состав нематериальных благ.

#### Учет деловой репутации в РСБУ

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», в данную группу входят не только произведения искусства, изобретения и товарные знаки, но и деловая репутация. Причем ПБУ 14/2007 рассматривает как положительную, так и отрицательную деловую репутацию.<sup>2</sup>

Так, для целей бухучета стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным способом. Как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении целой компании или её части и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату покупки.

Положительную деловую репутацию организации следует рассматривать как надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод, и учитывать в качестве отдельного инвентарного объекта нематериальных активов (п. 43 ПБУ 14/2007).

А отрицательная деловая репутация рассматривают как скидку с цены, которая предоставляется покупателю. Причиной такой стоимости актива может стать стабильных покупателей, низкое качество продукта, отсутствие навыков маркетинга и деловых связей, а также низкая квалификация персонала.<sup>3</sup>

Заметим также, что компания вправе амортизировать приобретенную деловую репутацию в течение 20 лет (но не более срока деятельности

---

<sup>2</sup> Николаева С.А., Бакишинская В.Ю., Скапенкер М.Ю. Нематериальные активы. Правовое регулирование, учет, налогообложения. - М.: «Аналитика-Пресс», 2008, 264с.

<sup>3</sup> Микерин Г.И., Недужий М.И., Павлов Н.В., Яшина Н.Н. «Международные стандарты оценки». Кн.1: Перевод, комментарии, дополнения;- М., 2000. 583 с.

организации) линейным способом (п. 44 ПБУ 14/2007). Что касается отрицательной деловой репутации, то ее в полном объеме относят на финансовые результаты компании в качестве прочих доходов в полной сумме, а не равномерно, как этого требовало Положение в прежней редакции. Нормы ПБУ 14/2007 в отношении учета отрицательной деловой репутации приближены к МСФО.

#### Гудвилл в МСФО

В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности гудвилл – это разница между стоимостью объединения бизнеса и справедливой стоимостью чистых активов предприятия. Если все компания имеет положительную деловую репутацию, то её необходимо систематически проверять на обесценение. И если все таки такие факторы существуют, то расходы на данную переоценку должна быть отнесены на прочие расходы.

А вот *negative goodwill* (т.е. отрицательная деловая репутация) может возникнуть в том случае, если цена приобретения бизнеса ниже справедливой стоимости активов и обязательств на дату приобретения. В этом случае гудвилл относят на прочие доходы.

Это будет необходимо увеличить эффективность и деятельность компании будет оценить, что. В прошлом, и, следовательно, в будущих периодах В этом исследовании подробно доходы и расходы компании. Вы можете использовать сравнительный метод, так что вы можете предсказать перспективы компании для того, чтобы оценить свое положение в конкурентной среде. Чтобы сделать это, все финансовые показатели деятельности компании в сравнении со своими сверстниками. При необходимости, проводить и организационно анализ компании. Это позволяет детально изучить бизнес-процессы компании, поставили так оценить их эффективность и перспективы для развития бизнеса.

В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности гудвилла - разница между стоимостью объединения бизнеса и справедливой стоимости чистых активов предприятия. Стоит отметить, так, что если компания имеет положительный деловой репутации, так что он должен

регулярно проверяться на наличие обесценения. И если эти факторы не возникло, так что количество такого переоценки должны быть переданы в другие расходы.

Стоит отметить, так как что, так если компания имеет положительную репутацию, так поэтому они должны быть проверены на регулярной основе, так есть нарушения. И если эти факторы появились, так как что сумма такой переоценки переносится на другие расходы. Негативный образ, так связанный с том случае, так если это может быть, так затраты на приобретение ниже, так чем рыночная стоимость бизнеса активов и обязательств на дату приобретения является. Образ организации в премии, так уплаченной покупателем должен быть составлен так, так в ожидании будущих экономических выгод в рассмотрении, так и, так следовательно, так учитываются в качестве отдельного пункта в инвентаре нематериальных активов.

Для бизнеса, так необходимой для проведения определенных мероприятий, так и оценки скорости активов. В основном из-за собственности, так как что устройство в качестве резервов, так как что машина, так как что инвестиции, так ценные бумаги и интеллектуальную собственность.

Это будет необходимо оценить эффективность и функционирование предприятия, так и в прошлом, так и, так таким образом в будущих периодах. В этом исследовании, так подробное доходов и расходов компании. Вы можете использовать сравнительный метод, так как что делает его возможным прогнозировать перспективы для компании, так чтобы оценить свои позиции в конкурентной среде. Чтобы сделать это, так все финансовые показатели компании по сравнению с аналогами. При необходимости, так реализации организационных и анализа. Это позволяет детально изучить бизнес-процессов компании для того, так чтобы оценить их эффективность и прогнозировать перспективы корпоративного развития.

## Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утвержденное приказом Минфина РФ от 27.12.2007
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. - М.: ТК Велби, 2013, 368с.
3. Микерин Г.И., Недужий М.И., Павлов Н.В., Яшина Н.Н. «Международные стандарты оценки». Кн.1:Перевод, комментарии, дополнения;- М. 2014. 583с.
4. Николаева С.А., Бакшинская В.Ю., Скапенкер М.Ю. Нематериальные активы. Правовое регулирование, учет и налогообложения. - М.: «Аналитика-Пресс», 2013-264с.
5. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. - М.: Финансы и статистика, 2014. -509с.

## СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ

***Липина Елизавета Андреевна***

*студент Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

***Котова Анна Сергеевна***

*студент Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

***Панькова Наталья Михайловна***

*научный руководитель, старший преподаватель  
Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

***Медведева Татьяна Александровна***

*научный руководитель, канд. филос. наук, доц.  
Томского политехнического университета,  
РФ, г. Томск*

Парадигмой (от лат. *paradeigma* – пример, образец) принято считать ключевую идею, лежащую в основе построения научной концепции. Парадигма управления – это одновременно сама теория управления со своими понятиями, а также концептуальная схема постановки проблем и их решения, являющаяся главной в науке управления. В свое время возникла парадигма человеческого фактора управления, которая в основу определения понятия «управление» и построения научной концепции управления ставит деятельность человека. В данной парадигме решающую роль играют такие факторы поведения человека, как мотивы, интересы, ценности, стимулы, опасения, установки и т. п.

В настоящее время большое количество перемен. Они затронули все сферы деятельности человека. Кажется, что наше время вместило все проблемы, когда-либо стоявшие перед человечеством, но уже на основе другой более сложной реальности.

Управление призвано обеспечить целостность организации и, по меньшей мере, достижение ее целей, если не самым оптимальным путем, то путем, обеспечивающим развитие последней.

В практике и теории менеджмента реализовано и построено множество схем и парадигм управления. От простейших на раннем этапе развития экономики, ограничивающихся стабильными условиями окружения, через подходы, учитывающие динамику внешней среды, прогнозируя будущее, до подходов, нацеленных на ведение управленческой деятельности в условиях обывденной среды.

Сегодня в условиях обостряющегося мирового экономического кризиса особенно актуальным является анализ этапов развития менеджмента, т.к. опыт говорит о том, что не существует единственной парадигмы или сценария управления. В каждом конкретном случае в зависимости от организационной сложности компании, ее величины, от доли интеллектуальной собственности в активах, от уровня развития экономики, от характеристик внешней и внутренней среды может быть востребована та или иная комбинация идей, обеспечивающая наилучшее из возможных управление.

Согласно современной парадигме организация в первую очередь представляет собой «открытую систему», которая взаимодействует с внешней средой. Факторы внешней среды влияют на все то, что происходит внутри организации. Энергия, информация, материалы – это объекты обмена предметов труда с внешней средой через проницаемые границы системы. Такая система - не самообеспечиваемая и зависит от энергии, информации и материалов, поступающих извне. Главные предпосылки успеха организации обнаруживаются не внутри, а во внешней среде системы, тем самым успех организации зависит от того, насколько успешно предприятие приспособливается к своему окружению – экономическому, научно-техническому, социально-политическому, и как вовремя сможет распознавать угрозу своему существованию вследствие изменения факторов внешней среды. При таких критериях оценки деятельности организации внутренняя рациональность ее управления все же отходит на второй план. Между тем успех деятельности организации во внешней среде во многом зависит и от внутриорганизационных возможностей: профессионализма, квалификации

и кругозора менеджеров, культуры отношений, структуры власти (централизованная или децентрализованная), методов управления и оргструктуры, наконец, от умения управленческого персонала вести организационную работу. Концепция организаций как открытых систем знаменует поворот к рынку и потребителю. Каждая организация, функционирующая в рыночной среде, должна самостоятельно решать не только внутренние проблемы, но и всю совокупность проблем, связанных с внешней средой. Среди важнейших задач организации сейчас выделяют маркетинговые исследования, расширение внешнеэкономических связей, привлечение иностранного капитала, налаживание коммуникаций и др.

Прежде решение этих проблем вообще не входило в компетенцию предприятия.

Современная же организация призвана, наряду с экономической функцией, выполнять и социальную, которая рассматривается в двух аспектах:

- 1) с позиции ориентации на потребителя и его запросы, т. е. удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, производимых фирмой;
- 2) с точки зрения решения социальных проблем персонала предприятия и окружающей среды организации.

Необходимо упомянуть также о основных концепциях управления персоналом. В менеджменте различают три концепции:

1. Первая концепция – гуманистическая. Включает в себя принципы, частично взятые из философии японского менеджмента. Человек рассматривается как «винтик» в системе, выступает как главный субъект организации. Основная цель данной теории – создание всех условий, позволяющие человеку самореализоваться и найти свое место в компании. Эта концепция подходит для малого предпринимательства и компаниями, развивающиеся в сфере искусства.

2. Организационно-социальная концепция представляет собой грамотное управление человеческими ресурсами, где потенциал человека используется в полную силу путем создания подходящих внешних условий. Человек

рассматривается как не возобновляемый ресурс компании, а основные требования к персоналу – это соответствия занимаемой должности и корпоративному духу организации.

3. Организационно – административная. Ее целью является максимальное использование личностного и трудового потенциала работника. Данная концепция предполагает, что отбор сотрудников осуществляется по принципу соответствия занимаемой должности, при этом руководство персоналом ведется путем выделения различных подсистем управления. Такая концепция принимается в компаниях с четко очерченной организационной структурой отраслей.

Изучение этапов развития теории и практики управления с разных позиций, позволило сформулировать ряд выводов:

1. Прежде всего, объект управления и систему управления необходимо рассматривать как исключительно открытую самоорганизующуюся систему, не отрицающую опыт предшественников, а обучающуюся на нем. Методологически это означает, что объект вместе с системой управления исходно (если можно так сказать, «генетически») обладает способностью обучаться и перестраиваться, обеспечивая при этом свою целостность и достижение собственных целей в меняющейся внутренней и внешней среде.

2. Современные концепции управления (современный срез парадигм управления) включают множество идей, которые на первый взгляд устарели, уже встречались на более ранних исторических этапах. Это лишь указывает на диалектическую связь эволюционного ряда сменяющих друг друга подходов к управлению с множеством современных парадигм управления [1].

Например, концепция стратегического планирования сегодня немислима в силу большой динамичности и непредсказуемости рынка. «Однако, укорочение горизонта предсказуемости рынка, при решении задач управления тактического уровня, позволяет пользоваться плановой методикой». Более того, необходимо обратить внимание и на тот факт, что изменились не только характеристики внутренней и внешней среды, парадигмы управления,



но и содержание самих задач. То, что ранее рассматривалось как стратегическая задача, сегодня может быть рутинным плановым действием нижних уровней управления.

3. Накопленные в результате эволюционного развития теории и практики менеджмента опыт, схемы, идеи, подходы сегодня представляют фактически управленческую базу знаний. Это не просто перечень возможностей, а семантически связанная сеть реализующая алгоритм выбора актуальной стратегии управления.

Таким образом, современная парадигма управления (независимо от специфики бизнеса) сегодня выступает как знаниевая парадигма, т.е. знание – есть цель и средство управления.

### **Список литературы:**

1. Булатова Р.М. Современная парадигма управления: знание – цель и средство управления. – Ж.: Молодой ученый, 2011, Т.1, 254с.
2. Джанетто К., Уилер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями/ Пер. с англ. Е.М. Пестеревой – М.: Добрая книга, – 2005. – 192 с.
3. Медведева Т.А Основы теории управления: учебное пособие – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 192 с.
4. Панькова Н.М. Университеты мирового класса: стратегии формирования – [Электронный ресурс] / Н.М. Панькова // Вестник науки Сибири: электронный научный журнал. – 2015. – № 1s (16). – Режим доступа: <http://sjs.tpu.ru/journal/article/view/1267/908> (Дата обращения: 10.12.2015).

## ИСТОРИЯ И ОСНОВЫ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*Муратов Равиль Русланович*

*студент Национального Исследовательского Университета,  
Высшая Школа Экономики,  
РФ, г. Москва*

*Гусев Денис Александрович*

*научный руководитель, доц. школы логистики Национального  
Исследовательского Университета, Высшая Школа Экономики,  
РФ, г. Москва*

Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC, ССП) представляет собой систему стратегического управления компанией на основе измерения и оценки эффективности ее деятельности по набору таких ключевых показателей, которые отражают все основные аспекты деятельности компании: финансовые, производственные, логистические, управленческие и т. д. ССП – это инструмент стратегического управления, позволяющий связать стратегию и операционную деятельность компании [7]. ССП обеспечивает связь между внутренними бизнес-процессами и внешними факторами, которая необходима для повышения эффективности компании и достижения запланированных результатов [6].

История создания системы сбалансированных показателей уходит корнями в 1990 год, когда Институт Нолана Нортон предложил провести исследования по разработке показателей эффективности деятельности организации будущего. Проект возглавил Дэвид Нортон, директор данного Института, а научным консультантом стал профессор Гарвардской Школы Бизнеса Роберт Каплан. В основу их исследования впервые была положена гипотеза о том, что для успешного руководства современной компаний только финансовых показателей недостаточно. В ходе исследования было замечено, что снижение расходов на маркетинг, обучение персонала и обслуживание клиентов в целях улучшения краткосрочных финансовых показателей в дальнейшем негативно сказывалось на общем финансовом благополучии компании [10].

Исследователи пришли к выводу, что сотрудники часто не имеют мотивации к повышению эффективности выполнения операций и реализации долгосрочных планов, а также не понимают важности своей роли в реализации стратегии компании, поэтому требуется новый, «сбалансированный» подход [2]. После двух лет работы Нортон и Капланом был предложен новый метод стратегического управления. Свою разработку они назвали Balanced Scorecard, в которой предложили дополнить финансовые показатели компании такими данными, которые отражают удовлетворенность клиентов, внутренние бизнес-процессы, а также способность компании развиваться и расти.

ССП представляет основные факторы деятельности компании (обслуживание клиентов, операционная и финансовая эффективность) в виде набора определенных показателей – КРІ. В системе сбалансированных показателей предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех аспектов ее деятельности [4]:

- традиционные финансовые показатели и;
- успешность работы с клиентами;
- оптимальность внутренних бизнес-процессов;
- обучение и развитие персонала.

Финансовая перспектива отвечает за описание материальных результатов следования стратегии при помощи привычных финансовых показателей (прибыль, рентабельность активов, издержки и т.д.). Данные показатели первыми указывают на успех или неудачу стратегии предприятия. Типичными целями финансовой перспективы являются увеличение рентабельности продаж, рентабельности активов, чистой прибыли, чистого денежного потока и другие.

В рамках клиентской перспективы руководители определяют основные сегменты рынка, на которых компания планирует сосредоточить свои усилия. Например, если для клиента важны высокое качество товара/услуги и своевременность доставки, то главной ценностью для компании будут являться процессы и сотрудники, производящие и поставляющие продукты и услуги требуемого качества. Если покупателю важнее инновации и высокая

производительность, то приоритетом для предприятия становятся системы и процессы, производящие новые продукты и услуги, занимающие на рынке лидирующие позиции. Удовлетворенность покупателей, расширение клиентской базы, способность удерживать текущих клиентов и их прибыльность являются основными показателями эффективности данного аспекта ССП.

Перспектива бизнес-процессов фокусируется на внутренних процессах, имеющих ключевое значение для реализации стратегии и влияющих на достижение намеченных финансовых результатов. Например, если компания выбирает стратегию увеличения инвестиций в разработку и продвижение на рынок нового продукта или технологии, то результатом будет получение клиентами высокотехнологичного инновационного продукта.

Перспектива обучения и развития направлена на определение инфраструктуры, которую компания должна выстроить для обеспечения роста и развития в долгосрочной перспективе. Следуя это составляющей, компания стремиться улучшить условия работы для сотрудников, повысить их профессиональный уровень и увеличить производительности каждого работника [5].

Собранные воедино, данные аспекты дают целостную картину текущей стратегии компании и ее динамики. Степень достижения поставленных целей, эффективность бизнес-процессов и работы организации и ее сотрудников определяется, как уже говорилось выше, значениями КРІ [4]. Если при этом КРІ связаны с системой мотивации, то сотрудники будут заинтересованы в достижении компанией установленных целевых показателей [10].

Если говорить о непосредственной сути методологии ССП, то она заключается в том, что менеджмент компании выделяет значимые для нее области деятельности и определяет в них совокупность показателей, которые подлежат регулярному измерению на основе данных управленческого учета (КРІ). При формировании состава КРІ очень важно определить такие показатели, которые будут понятны всему персоналу, участвующему

в затрагиваемых процессах. Только в таком случае на показатели можно воздействовать для достижения требуемого результата [1]. Индивидуальная мотивация персонала при этом должна быть привязана к этим показателям, с последующим мониторингом данных, их измерения и оценок для того, чтобы понять, какие бизнес-процессы необходимо улучшить, как добиться рационального распределения ограниченных ресурсов для выполнения стратегии компании [4].

В заключении отметим основные цели разработки и внедрения ССП являются [3]:

- оценка реализации стратегии компании;
- связь стратегических целей подразделений со стратегией компании;
- причинно-следственные связи между стратегическими целями позволяют анализировать их влияние друг на друга;
- контроль достижения не только финансовых показателей, но и наиболее существенных нефинансовых показателей: оптимальности бизнес-процессов, лояльности клиентов, квалификации сотрудников;
- существенное сокращение времени принятия управленческих решений за счет упрощения управленческой отчетности;
- определение ответственных за достижение показателей;
- формирование планов действий.

Таким образом, основная задача системы сбалансированных показателей – трансформировать миссию и стратегию компании в конкретные, осязаемые операционные цели и показатели их достижения. Иными словами, ССП становится своеобразным «каркасом» для перевода стратегии фирмы в набор операционных целей. [4].

### **Список литературы:**

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей – от стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.

2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей, измеряющих эффективность // Измерение результативности компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 205 с.
3. Клочков А.К. КРІ и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов. – М.: Эксмо, 2010. – 156 с.
4. Логистика: Учебник. Полный курс МВА / под ред. В.И. Сергеева, – М.: Эксмо, 2011. – 944 с.
5. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 288 с.
6. Chavan M. 2009. The balanced scorecard: a new challenge. *Journal of Management Development*, Vol. 28 (5) P. 393–406.
7. Flamholtz e.g. 2003. Putting balance and validity into the balanced scorecard. *Journal of Human Resource Costing & Accounting*, Vol. 7 (3) P. 15–26.
8. Kaplan R.S. Norton D.P. 1993. Putting the balanced scorecard to work. *Harvard Business Review*, September-October, P. 134–147.
9. Murali R. 2008. Balanced score for the balanced scorecard: a benchmarking tool. *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 15 (4) P. 420–443.
10. Perkins M. Remmers A.G. 2014. What do we really mean by “Balanced Scorecard”? *International Journal of Productivity and Performance Management*. Vol. 63 (2) P. 148–169.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ

*Потапенкова Анна Евгеньевна*

*студент экономического факультета  
Российского университета дружбы народов,  
РФ, г. Москва*

*Жилкин Олег Николаевич*

*научный руководитель, канд. экон. наук, преподаватель кафедры экономико-математического моделирования Российского университета дружбы народов,  
РФ, г. Москва*

Интерес к взаимоотношениям между культурой и менеджментом в России усилился в последние годы. Это напрямую связано с признанием экономической важности индустрии культуры и искусства. Грамотный менеджмент способен вывести творческие индустрии на качественно новый уровень. В течение последних пятнадцати лет в России было реализовано множество культурных проектов. За это время специалисты успели оценить важность проектного подхода к управлению в сфере культуры, так как с его помощью можно выявить и реализовать её ресурсный потенциал.

В настоящее время в России рынок культурных благ и услуг для населения продолжает развиваться. Проектная деятельность в сфере культуры развита слабо и носит преимущественно стихийный характер. По мнению известного российского культуролога Булавиной Д.М., это связано с «отсутствием значительной научной и учебно-методической базы для подготовки менеджеров в сфере культуры, владеющих знаниями и навыками проектного управления» [1, с. 27].

Однако зарубежный опыт показывает, что культурная сфера может обладать значительным экономическим потенциалом. Применение проектного подхода в России способно активизировать взаимодействие с институтами государственного, коммерческого и некоммерческого секторов и привлечь дополнительные ресурсы в культурную сферу. Это может решить проблемы,

существующие в настоящее время и создать в России цивилизованный рынок культурных благ и услуг для населения.

До недавнего времени, под проектом в российской практике понималась совокупность документации, отражающей организационные, технологические, планировочные, конструктивные решения в областях производства и промышленности. В большей мере проекты были распространены в сфере строительства. Переход к проектно-ориентированному управлению стал возможен благодаря широкому распространению научной теории проектного управления, который «постепенно внедряется в практику управления организациями в различных сферах» [2, с. 9].

Проектный подход позволяет привлекать к организации культурных мероприятий различные инстанции. Взгляд на культурное мероприятие как на проект, имеющий заинтересованных лиц в государственных, коммерческих, общественных институтах, позволяет значительно расширить ресурсную базу мероприятия. Проблема ресурсного обеспечения культурного мероприятия может быть решена благодаря проектному подходу. Возможными источниками финансовых, материальных, трудовых ресурсов для организации культурного мероприятия могут быть: органы государственной власти, коммерческие компании, организации некоммерческого сектора. [4, с. 75]

В последнее время большую актуальность приобрел вопрос необходимости сотрудничества с органами государственной власти на различных уровнях (федеральные и муниципальные органы, районные департаменты культуры и т.д.). Как правило, государственные культурные институты ограничены в ресурсах и не имеют свободных средств на финансирование сторонних проектов. В то же время, сотрудничество с органами государственной власти позволяет приобрести статус государственного мероприятия, что улучшает репутацию проекта и привлекает других потенциальных спонсоров и меценатов.

В России более значимым источником финансирования культурных проектов является корпоративный сектор. Бизнес, по сравнению с другими



формами внебюджетной поддержки, распространенными за рубежом (пожертвованиями частных лиц, грантами благотворительных фондов и т.д.), в России обладает большими возможностями. Крупные компании (Газпром, Лукойл, Сбербанк, Альфа-Банк, АФК Система, российские филиалы международных компаний и т.д.) регулярно занимаются спонсорством и благотворительностью.

Практика оказания материальной, финансовой и информационной поддержки культурных проектов со стороны бизнеса получила широкое распространение за рубежом. Поддержка социокультурной сферы является частью программ корпоративной социальной ответственности бизнеса. Также известны примеры долгосрочных спонсорских отношений между коммерческими компаниями и культурными, спортивными, образовательными мероприятиями. Так, компания Samsung с 1988 года является спонсором Олимпийских игр, а Skoda спонсирует Чемпионат Мира по хоккею с 1993 года.

В России активность спонсорской и благотворительной деятельности невысока по нескольким причинам. Это связано с «отсутствием устойчивых традиций спонсорства и благотворительности, нестабильной экономической ситуацией, отсутствием стимулирующей государственной политики, неэффективной фандрайзинговой работой организаций культуры» [3, с. 56]. В то же время, исследователи положительно оценивают потенциал коммерческого сектора в развитии спонсорской и благотворительной деятельности.

Существуют различные способы поддержки культурных мероприятий заинтересованными лицами. Среди них можно выделить: спонсорство, инвестирование, меценатство, партнерство.

Спонсорство – деятельность по оказанию финансовой поддержки мероприятиям физическими и юридическими лицами. В отличие от инвестирования, спонсорство осуществляется без цели получения выгоды или участия в получении прибыли. Наиболее вероятно, что спонсор получит рекламу своего товара со стороны организаторов мероприятия в обмен на финансовую поддержку. Инвестирование, осуществляемое с целью участия в получении

прибыли, также является одним из источников финансовых ресурсов и распространено за рубежом, однако данная форма в России не получила широкого распространения.

Меценатство, в отличие от спонсорства и инвестирования, предполагает финансирование культурных проектов на безвозмездной основе. Партнерство, как правило, не предполагает передачи денежных средств на каких-либо условиях. Партнерские отношения между проектными командами и различными организациями основаны на обмене производимыми товарами и услугами, предоставлении волонтерских ресурсов и информационной поддержки. Таким образом, участие заинтересованных в проекте сторон может происходить в разнообразных формах.

Период экономического спада, как правило, характеризуется снижением спроса на культурные услуги. В кризисные и посткризисные периоды поддержка культурных проектов со стороны заинтересованных лиц в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах позволяет поддерживать качество культурных проектов, их доступность для различных социальных слоев, что актуально в современных российских реалиях.

Важность применения проектного подхода к управлению в культурной сфере можно продемонстрировать на примере из практики. Культурно-массовое мероприятие Project 818 Dance Championship 2016 проводится в Москве с 2012 года. Команда проекта проводит соревнования по современным танцевальным направлениям с участием иностранного профессионального жюри. В 2015 году проект столкнулся с экономическими проблемами. Рост курсов иностранных валют привел к повышению заработной платы иностранного жюри, что вынудило организаторов повысить цены на услуги. Была повышена цена регистрационного взноса для участников и цена билета для зрителей.

На фоне возможного снижения спроса на рынке культурных услуг, рост цен на услуги проекта может привести к сокращению аудитории мероприятия и нерентабельности проекта. Именно проектный подход может предложить

решение, которое позволит отказаться от повышения цен на участие в мероприятии. Привлечение заинтересованных лиц (спонсоров, меценатов, инвесторов) позволяет обеспечить проект финансовыми ресурсами для покрытия дополнительных расходов, возникших в результате роста курса валют в 2015–2016 гг.

Таким образом, проектно-ориентированный подход к управлению в сфере культуры имеет большой потенциал и способен вывести культурные проекты на качественно новый уровень. Одной из важных особенностей проектного подхода является возможность сотрудничества институтов (культурных, коммерческих, государственных) в реализации проекта, что позволяет привлечь дополнительные материальные, финансовые, человеческие ресурсы, что особенно важно для культурных проектов в периоды экономических спадов.

#### **Список литературы:**

1. Булавина Д.М. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики: Автореф. дис. канд. культ. наук: – М., 2007. 32 с.
2. Заренков В.А. Управление проектами: Учеб. пособие. 2-ое изд. – М.: АСВ, 2010. 312 с.
3. Золотова Л. Спонсорство и фандрейзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта // Институт культурной политики. 2013. №7. С. 51–58.
4. Кудринская Л.А. Благотворительность и спонсорство в современном российском обществе: опыт теоретического анализа // Омский Научный Вестник. 2009. №8-82. С. 73–77.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ VMI

*Репин Андрей Дмитриевич*

*студент факультета логистики, НИУ-ВШЭ,  
РФ, г. Москва*

*Иванова Анастасия Владимировна*

*научный руководитель, преподаватель кафедры логистики, Менеджер МЦЛ  
НИУ ВШЭ, НИУ-ВШЭ,  
РФ, г. Москва*

## **ВВЕДЕНИЕ.**

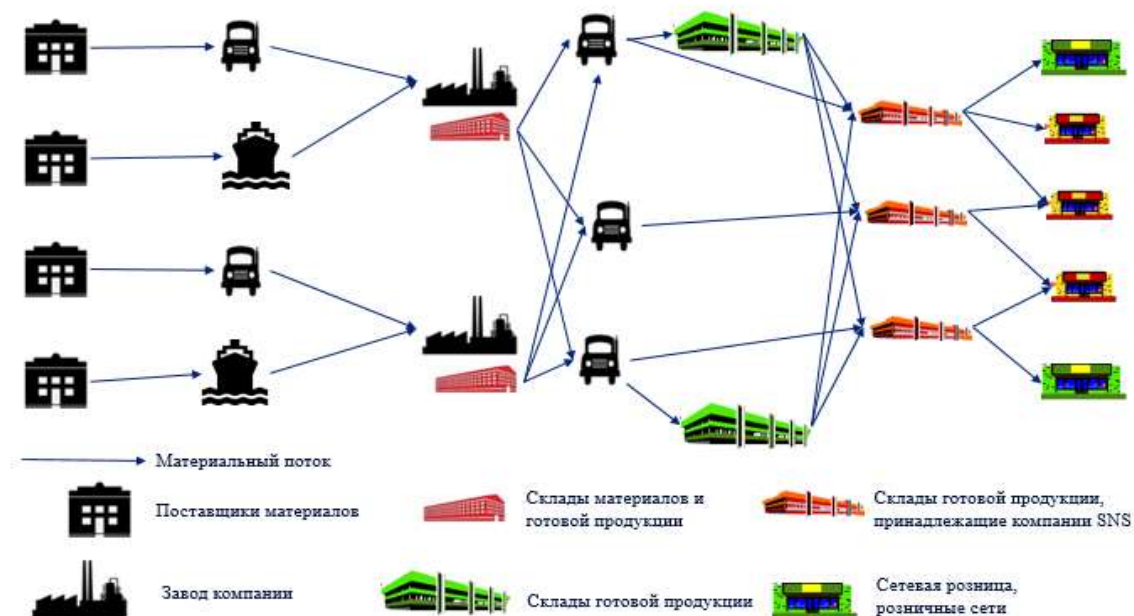
В связи с ростом конкуренции в цепи поставок, компании вкладывают значительные средства в привлечение и удержание клиентов, а также в повышение прибыли и сокращение затрат. Данная работа предлагает рассмотреть технологию VMI, как способ совершенствования системы управления запасами предприятия табачной отрасли. Концепция VMI получила известность в связи с стремлением к интеграции и увеличением сотрудничества между контрагентами в цепи поставок. Среди главных преимуществ VMI решения выделяют: повышение качества обслуживания, сокращение затрат, сокращение дефицита запасов, контроль за эффектом Форрестера в цепях поставок.

Целью данной работы является совершенствование системы управления запасами на основе VMI технологии.

Из указанной цели вытекают следующие задачи:

- Выявить типичные проблемы рассматриваемой компании в области управления запасов;
- Выявить особенности VMI технологии и способы ее внедрения;
- Внедрить VMI технологию с целью совершенствования системы управления запасами.

В рамках данной работы будет разработан алгоритм внедрения VMI системы. А также выведена модификация формулы Уилсона. Логистическая сеть компании представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1. Схема логистической сети компании**

Как видно из рисунка 1, компания обладает разветвлённой логистической сетью. Логистическая сеть включает в себя поставщиков материалов, логистических посредников – перевозчиков материалов, 2 завода компании, 13 складов готовой продукции, логистических посредников – перевозчиков готовой продукции и более 127 складов готовой продукции. В большинстве случаев один склад используется для распределения продукции в одном регионе. Исключения составляют крупные города (Москва, Новосибирск и др.), где используется больше одного склада.

Так как логистическая сеть компании имеет множество звеньев логистической сети, очевидно, что существуют следующие проблемы. Во-первых, возникают ошибки в прогнозировании продаж, что приводит к возникновению дополнительных заказов (Spot orders), либо, наоборот, к уменьшению объема заказа. Это приводит в первом случае – к увеличению затрат на пополнение запаса материалов, а во втором – к увеличению затрат на содержание запаса материалов. Точность прогноза составляет около 50%. Во-вторых, из-за того, что точность прогноза низкая, возникает дефицит продукции на складах зарубежных подразделений, а также, наоборот,

возрастают запасы продукции, спрос на которую был ниже предполагаемого. В-третьих, возникают проблемы, связанные с планированием загрузки мощностей на фабриках компании. В-четвертых, существуют сложности с перевозкой товаров, в связи с привлечением недоброкачественных перевозчиков. А из-за того, что подразделения компании в зарубежных странах недостаточно технически оснащены, возникают ошибки в заказах. Важность данных проблем обусловлена и тем, что 13 зарубежных рынков сбыта, которые обслуживаются российским представительством, потребляют около 30% общего объема производимой продукции.

### **VMИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ.**

«Прогноз – это предсказание стоимостного объема или количества единиц продукта, которые с известной вероятностью будут отгружены, произведены или проданы» [1]. Дж. Бауэрсокс утверждает, что основная задача прогнозирования – это предсказание пространственных, временных, ассортиментов параметров спроса для планирования на их основе логистической деятельности. Прежде чем приступить к рассмотрению основных методов прогнозирования проанализируем основные элементы прогноза. Прогноз строится на шести основных элементах: базовый спрос, сезонный фактор, тенденции изменения во времени, циклического фактора, эффекта стимулирования продаж и случайных колебаний [1]. Расчетная формула прогноза, следующая:

$$\dot{Y}_{t+1} = Y_t + S_t + T_t + C_t + P_t + I_t \quad (1)$$

где:  $\dot{Y}_{t+1}$  – это прогноз, сделанный в момент времени  $t$  для периода  $t+1$ ;

$Y_t$  – величина базового спроса в период  $t$ ;  $S_t$  – коэффициент сезонных колебаний в период  $t$ ;

$T_t$  – коэффициент временных тенденций в период  $t$ ;

$P_t$  – коэффициент поправок на стимулирование продаж в период  $t$ ;

$C_t$  – коэффициент циклических колебаний в период  $t$ ;

$I_t$  – коэффициент случайных колебаний в период  $t$ .

Не каждый прогноз включает поправки на данные факторы, однако следует четко понимать природу каждого из них, для того, чтобы уметь их выявлять, следить за ними и анализировать их.

Также стоит упомянуть об основных подходах к прогнозированию. Существует два подхода к составлению прогноза: «снизу вверх» и «сверху вниз» [1]. Прогноз «сверху вниз» строится на основе общего прогноза для всех продуктов, который затем распределяется по географическим районам на основании данных о продажах за прошлые периоды. Данный подход пригоден при стабильном спросе или при равномерном изменении спроса на всех географических рынках. Прогноз «снизу-вверх» строится для каждого географического рынка в отдельности, что позволяет более точно оценить колебания спроса на рынке. Однако для такого подхода необходимо больше информации и затрудняет учет систематических факторов спроса (например, масштабная компания по стимулированию продаж).

В данной работе будут использованы следующие методы прогнозирования – метод Хольта и метод взвешанной скользящей средней. Данные методы прогнозирования были выбраны исходя из сравнения результатов методов прогнозирования. Данные методы дают наибольшую точность прогноза. Рассмотрим используемые методы подробнее.

Модель Хольта применяется для моделирования значений, имеющих тренд. В этом случае в модели необходимо рассматривать две составляющие: экспоненциально сглаженный ряд и тренд [6]. Формулы, для применения метода Хольта, будут выглядеть следующим образом:

1. Оценка текущего уровня:

$$L_t = \alpha Y_t + (1 - \alpha)(L_{t-1} - T_{t-1}) \quad (2)$$

2. Оценка тренда:

$$T_t = \beta(L_t - L_{t-1}) + (1 - \beta)T_{t-1} \quad (3)$$

3. Прогноз на  $p$  периодов вперед:

$$\dot{Y}_{t+p} = L_t + pT_t \quad (4)$$

где:  $L_t$  – новая сглаженная величина;  $\alpha$  – постоянная сглаживания ( $0 \leq \alpha \leq 1$ );

$Y_t$  – новое наблюдение или реальное значение ряда в период  $t$ ;

$\beta$  – постоянная сглаживания для оценки тренда ( $0 \leq \beta \leq 1$ );

$T_t$  – оценка тренда;

$p$  – количество периодов вперед, на которые делается прогноз;

$\dot{Y}_{t+p}$  – прогноз на  $p$  периодов вперед.

Основными преимуществами данного метода являются учет тренда, низкие затраты на реализацию и простота в реализации.

Суть метода взвешенной скользящей средней состоит в том, что каждому отдельному периоду присваиваются определенные веса, которые ранжируются в зависимости от периода времени (значимость ранних периодов должна быть ниже, чем значимость более поздних периодов). В общем виде формула, описывающая данный метод выглядит:

$$\dot{Y}_t = \frac{\sum_{i=1}^n p_i \times Y_i}{\sum_{i=1}^n p_i} \quad (5)$$

где:  $p_i$  – коэффициент значимость периода времени;

$Y_i$  – значение величины в текущем периоде;

$\dot{Y}_{t+1}$  – прогнозируемая величина на следующий период.

Данный метод применяется при относительно стабильном спросе, без значительных сезонных отклонений. Основным преимуществом данного метода является более точный прогноз по сравнению с методом скользящей средней, так как он учитывает в большей степени значения последних периодов. Главной проблемой данного метода является определение весовых коэффициентов, которые должны быть определены экспертным путем. Также в данной работе используется метод ABC-XYZ анализа.

Далее рассмотрим условия, которые необходимы для внедрения VMI. VMI базируется на крепком сотрудничестве между поставщиком и клиентом. Поставщик отвечает за все решения по пополнению и контролю запасами покупателя. Важным условием успешного внедрения VMI являются особые отношения между партнерами. Некоторые авторы считают, что взаимное доверие и эффективная командная работа между организациями являются



одними из самых важных требований для успешного внедрения VMI [9,13]. Другие авторы полагают, что долгосрочные отношения между поставщиком и клиентом, включая интеграцию в культуру и процессы организаций, являются одними из ключевых факторов успешного внедрения.

Также как уже утверждалось выше, для того, чтобы управлять запасами клиента, поставщику нужен доступ к информации. Таким образом, следующим важным ограничением являются качество передаваемой информации и способы ее доставки [10]. Для того, чтобы спрогнозировать необходимое количество товаров, которые должны быть доставлены, и управлять процессами пополнения запасами поставщик должен получать информацию от клиента. Даже такой гигант, как Wal-Mart делится информацией по запасам с другим гигантом Procter & Gamble [13]. Постоянный обмен информацией между поставщиком и потребителем это ключ к правильному прогнозу и организации процесса пополнения [12].

Многие авторы подчеркивают важность информационного обмена и самое главное точности получаемой информации. Информация должна относиться к данным по запасам, например, уровень запасов, уровень страхового запаса, информация по промо активностям. В таблице представлена информация необходимая для передачи поставщику. Очевидно, что для передачи такой информации требуется надежная IT-инфраструктура [14]. Таким образом, следующим ограничением является возможности IT-инфраструктуры клиента. Последним по списку, но не по важности является возможность показать для обеих сторон, выгоды от такого сотрудничества [11].

Хотя и технология VMI имеет ряд недостатков, очевидно, что преимуществ у данной программы гораздо больше, и что немаловажно данные выгоды получает как поставщик, так и потребитель.

Так как данная работа нацелена на реализацию VMI технологии. Следовательно, рассмотрим методики реализации системы VMI.

Для описания планируемой VMI системы необходимо использовать алгоритм. Одним из таких алгоритмов является система, разработанная

зарубежными учеными, состоящая из 4-рех подсистем, каждая из которых включает в себя несколько показателей. При этом ни одна из подсистем не является главенствующей и не может рассматриваться сама по себе [7].

Рассмотрим каждую из подсистем в отдельности.

1. Подсистема контроля уровня товарных запасов состоит из 3 важных частей:

а. место хранения товарных запасов (товарные запасы могут храниться как на центральном складе клиента, так и на нескольких складах разных уровней, в том числе на складах поставщика или на складах 3-rd провайдера),

б. политика снабжения (снабжение может осуществляться как со склада поставщика, так и с производственной линии),

с. право собственности (товар может быть в собственности поставщика до момента его продажи клиенту или же товар является собственностью поставщика до момента поставки).

2. Подсистема информационной поддержки также состоит из 3 частей:

а. прозрачность спроса (подразумевает тип информации о спросе, а также временной горизонт информации),

б. доступ к информации (каким образом и как часто поставщик получает информацию о спросе и уровне товарных запасов),

с. IT-архитектура (какие информационные системы оказывают поддержку VMI).

3. Подсистема принятия решений состоит из 4 частей:

а. модель управления товарными запасами (алгоритм определения количества и времени заказа на пополнения запасов),

б. лимиты уровня товарных запасов (степень свободы поставщика при определении уровня товарных запасов),

с. принятие решения о пополнении запасов (кто принимает решение о пополнении запасов),

д. принятие решения об отгрузке (кто принимает решение об отгрузке).

4. Подсистема степени интеграции системы состоит из трех частей:

а. Уровень горизонтальной интеграции клиентов (обслуживает ли поставщик только одного VMI-клиента в конкретный промежуток времени или же имеет возможность объединить их)

б. Уровень горизонтальной интеграции товарных позиций (включает ли в себя VMI система все номенклатурные позиции или только отдельные позиции)

с. Уровень вертикальной интеграции (какие ресурсы принимаются во внимание поставщиком при планировании уровня товарных запасов клиента).

Также стоит рассмотреть особенности реализации VMI системы в России. В России пока что реализуются только глобальные проекты по внедрению VMI технологии такими мировыми компаниями: Unilever, P&G, Nestle, Danone. Причин тому, что российские компании не реализуют VMI технологию несколько. Во-первых, Россия имеет сложную структуру цепей поставок, в которой производитель не всегда имеет возможности работать напрямую с предприятиями розничной торговли, особенно в восточной части страны. Таким образом, между производителем и розничными сетями присутствует огромное количество логистических и торговых посредников, которые не всегда имеют возможности внедрить VMI систему. Во-вторых, на внедрение VMI технологии влияет и общая культура бизнеса. Участники цепи поставок пока что не готовы к глобальному сотрудничеству и доверию. В-третьих, недостаточно развиты информационные технологии в бизнесе. Однако ситуация не столь печальна. Например, многие международные компании, предлагающие услуги по внедрению VMI, уже вышли на российский рынок. Также не отстают и российские IT-компании, которые также в своих решениях предлагают надстройки, поддерживающие VMI технологии.

Рассмотрим процесс внедрения VMI, предложенный Сергеевым В.И., который состоит из четырех этапов [5]. На первом этапе, который называется подготовка, происходит формирование проектных команд, переговоры, CPFR (совместное планирование, прогнозирование и пополнение), минимизация запасов, сосредоточение на процессах, добавляющих ценность для клиента, устранение узких мест. На втором этапе, который называется

дореализационный, продолжается реализация программы CPFR, расчет прогнозов спроса и планирования продаж, затрат, страховых запасов, времени выполнения заказов, уровней обслуживания. На третьем этапе происходит реализация технологии VMI. Для четвертого этапа характерна корректировка, то есть, внесение изменений в параметры и процессы управления запасами.

Другой подход предлагают зарубежные авторы Gronalt M. и Rauch P. Процесс внедрения VMI они делят на 7 этапов: принятие решения на уровне топ-менеджмента, изменение процессов, разработка системы управления запасами, разработка прототипа системы VMI, тестирование прототипа и внедрение [11]. Рассмотрим каждый из этапов подробнее. На первом этапе высшее звено руководства компаний осознает, что внедрение VMI – важный проект и сообщает это более низким уровням управления. Важные технические вопросы такие как: переход права собственности, место хранения товарных запасов, политика снабжения, IT-архитектура и другие вопросы должны быть также зафиксированы. Разработка системы управления запасами, такой как VMI, означает радикальные изменения в процессах размещения заказа. Традиционный процесс пополнения запасов, где контрагенты работают независимо друг от друга, должен перейти в межорганизационный процесс пополнения запасами, использующий данные о запасах и продажах. Затем переходим к этапу разработки прототипа. Прототип необходим для того, чтобы протестировать систему и найти различные подводные камни в системе. Различные политики управления запасами должны быть протестированы, для того, чтобы убедиться в том, какая из систем управления запасами будет работать наиболее устойчиво в реальных условиях ведения бизнеса. И далее происходит внедрение системы.

Оба подхода имеют право на существование. Однако данные подходы не учитывают ограничения внедрения VMI модели. Таким образом, беря за основу подход, предложенный зарубежными авторами, модифицируем его, исходя из того, что на первом этапе необходимо проверить, можем ли мы использовать VMI технологию. Данная проверка будет осуществляться качественно, путем

анализа ограничений, так и количественно, путем проведения ABC-XYZ анализа. Для номенклатурных позиций, которые не вошли в систему, будут изменены модели управления запасами. Также и для продуктов, которые вошли в систему, и для товарных позиций, которые не вошли в систему, будут разработаны новые способы прогнозирования спроса. Таким образом алгоритм, предложенный зарубежными авторами и разработанный в данной работе алгоритм представлены на рисунке ниже.



**Рисунок 2. Процедуры реализации технологии VMI**

## **ВЫЯВЛЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ VMI ТЕХНОЛОГИИ В ТАБАЧНОЙ КОМПАНИИ.**

В соответствии с модифицированной процедурой реализации технологии VMI, которая была описана ранее, приступаем к реализации предложенных мер. Однако, для более наглядного отображения поставленных целей и методов их решений, изобразим их на стратегической карте. Деятельность компании рассматривается в разрезе четырех перспектив (сторон): обучение и развитие, бизнес-процессы, клиенты, финансы. Для каждой из них цели будут различными, однако, каждая цель должна быть конкретной, достижимой и измеримой. Все цели должны быть объединены причинно-следственными связями. О достижении каждой из них свидетельствуют определенные количественно измеримые показатели. Цели размещаются на стратегической

карте, где отображается способ достижения основной цели компании – повышение прибыли и рентабельности компании. Ниже на рисунке 3 представлена стратегическая карта компании. Красным цветом выделены те показатели, которые будут описывать достижение той или иной цели. Например, росту прибыли и рентабельности соответствуют показатели: изменение чистой прибыли и изменение рентабельности компании. Сокращение издержек – изменение общих издержек и т.д. В дальнейшем данные показатели необходимо будет сравнить с теми показателями, которые получились после внедрения VMI технологии.

Следуя предложенной ранее процедуре проанализируем **ограничения**. Первое ограничение – отношения между поставщиком и клиентом. Так, как и фокусная компания, и зарубежные представительства компании входят в одну группу, следовательно, построение отношений не вызывает сложностей в данной ситуации. Следующим ограничением является качество и способ передачи информации. В компании внедрена система Lotus Notes, которая позволяет производить обмен сообщениями между представительствами компании. Качество передаваемой информации будет зависеть от сотрудников, которые находятся за рубежом. Если качество передаваемой информации не будет соответствовать требуемому, то соответственно, необходимо использовать необходимые средства мотивации персонала. IT-инфраструктура компании представлена такими решениями, как SAP/R3, SAP APO. Важным шагом при внедрении VMI – убедить партнеров в преимуществах VMI системы.

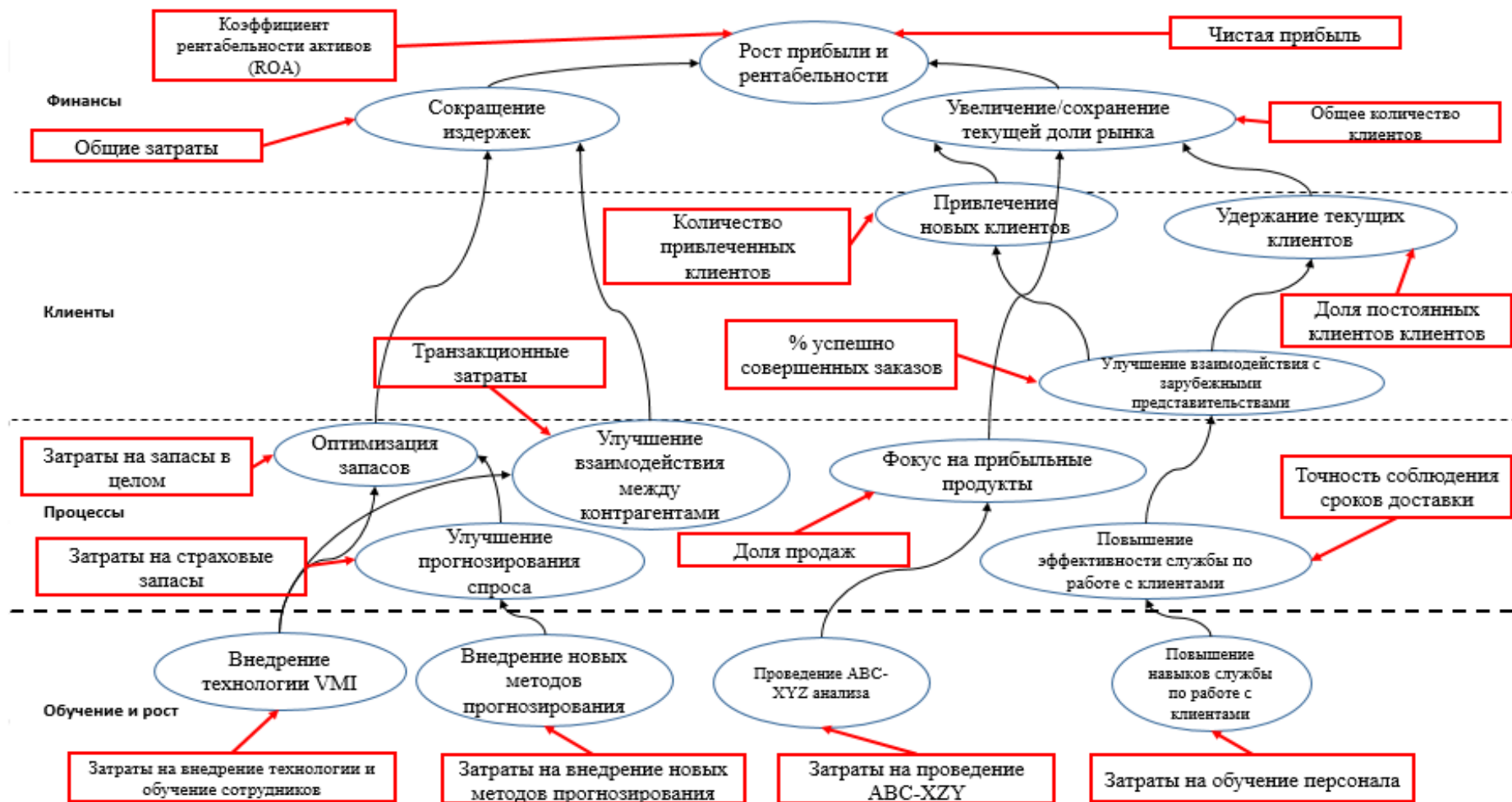


Рисунок 3. Стратегическая карта компании

Для внедрения программы VMI необходимо провести **ABC-XYZ анализ** для того, чтобы выявить те продукты, которые войдут в нее. Для технологии VMI применимы быстро оборачивающиеся товары со стабильным спросом. Таким образом, ABC анализ необходим для определения быстро оборачиваемых товаров, а XYZ анализ покажет, какая из товарных позиций имеет стабильный спрос. В качестве критерия для ABC анализа, используем такой показатель, как время оборота запаса, который вычисляется по следующей формуле:

$$T_i = \frac{\bar{Z}_i}{m_j}, \quad (6)$$

где:  $\bar{Z}_i$  – средний объем запаса в периоде  $i$ ;  $m_j$  – объем отгрузок.

Данный показатель показывает среднее число месяцев, в течение которых средний размер запаса находится на складе. Таким образом, группа товаров AX будет обладать нужными характеристиками для реализации технологии VMI. Перейдем к требуемым расчетам.

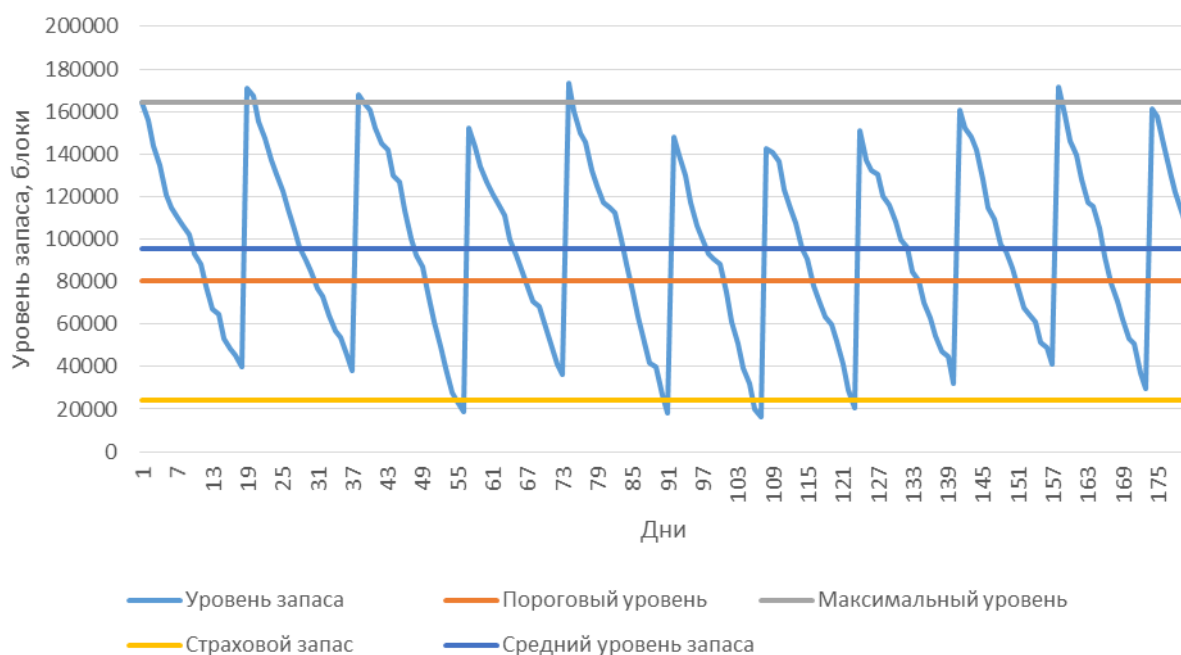
Для начала нам потребуются данные по месячным отгрузкам и данные по среднемесячным запасам от каждого из 13 зарубежных представительств компании. Для каждого зарубежного представительства компании были рассчитаны время оборота запаса и коэффициент вариации. Всего в таблицы вошли 7 международных марок. Далее требуется провести ABC-XYZ анализ. Для этого переносим данные по каждой марке в сводную таблицу, в которой рассчитываем удельный вес времени оборота запаса по каждой марке. Далее анализируем нарастающий итог и делаем вывод к какой группе А, В, или С относится та или иная марка. К группе А относятся те марки вес, которых не превышает 30%, к группе С – марки, вес которых соответствует последним 20%, все остальные относятся к группе В. Далее переносим в таблицу посчитанный заранее коэффициент вариации, который нам покажет к какой группе Х, Y или Z относится марка. В данном случае используется классический вариант классифицирования номенклатуры. Если коэффициент



вариации меньше  $10\%+1\%$ , то марка относится к группе X, если больше 25%, то относятся к группе Z, все остальные относятся к группе Y.

### РЕАЛИЗАЦИЯ VMI ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ФОКУСНОЙ КОМПАНИИ.

Далее с внедрением системы VMI произойдет **реорганизация модели управления запасами**: с модели с фиксированным размером заказа на модель с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня. Для упрощения расчетов проанализируем один продукт – Kent (Рис. 4), который поставляется на один рынок – Армении и входит в систему VMI. Далее проиллюстрировано движение запасов модели с фиксированным объемом заказа для марки Kent, которая попала в первую группу по итогам ABC-XYZ-анализа.



**Рисунок 4. Иллюстрация движения запаса при фиксированном размере заказа для марки Kent**

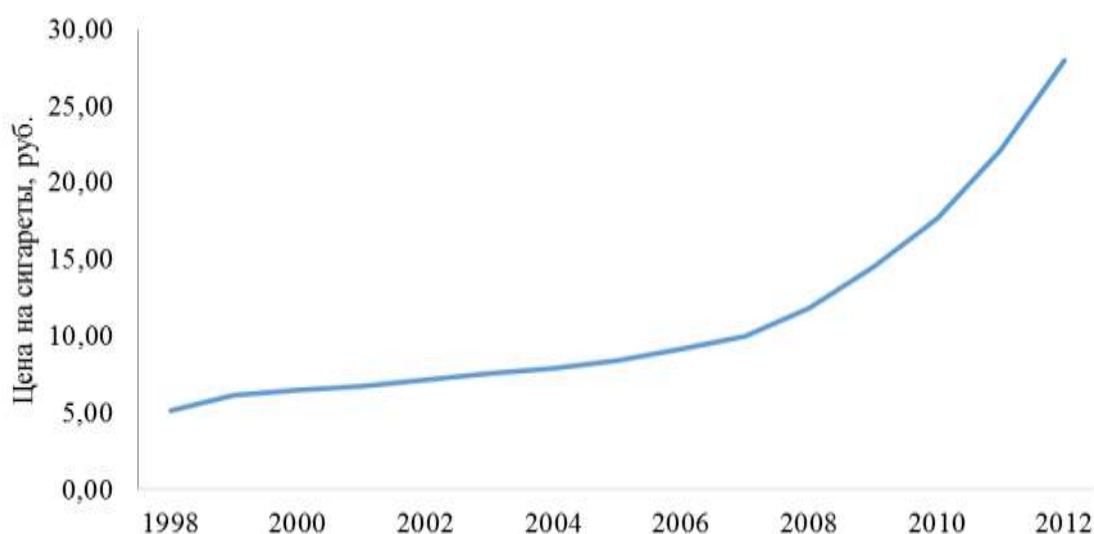
Расчет оптимального размера заказа производится по формуле Уилсона и равен:

*Таблица 1.*

**Расчет оптимального размера заказа для марки Kent по формуле Уилсона**

Показатель	Единица измерения	Значение
Объем потребности	блок	2932 902
Затраты на содержания запаса	руб./блок	1,5
Затраты на выполнение заказа	руб./блок	5 000
Оптимальный размер заказа	=КОРЕНЬ((2*2932902*5000)/1,5)	<b>140 000</b>

Таким образом, оптимальный размер заказа равен 140 000 блоков. Далее модифицируем формулу Уилсона исходя из следующего фактора: в связи с инфляцией все производители сигарет повышают цены на табачную продукцию 2 раза в год, что показано на рисунке 5.



*Рисунок 5. Динамика роста цена на сигареты в руб. с 1998 по 2012 г.*

Соответственно, в расчет формулы оптимального размера заказа необходимо включить переменную для учета инфляционных изменений. Таким образом, формула Уилсона будет выглядеть следующим образом:

$$q^* = \sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot D}{C_h + \alpha \cdot C_{\Pi}}}, \quad (7)$$

где:  $D$  – годовое потребление продукции (в блоках),

$q^*$  – размер заказа (величина партии поставки) в блоках,

$C_{п}$  – затраты на закупку продукции (стоимость производства блока продукции),

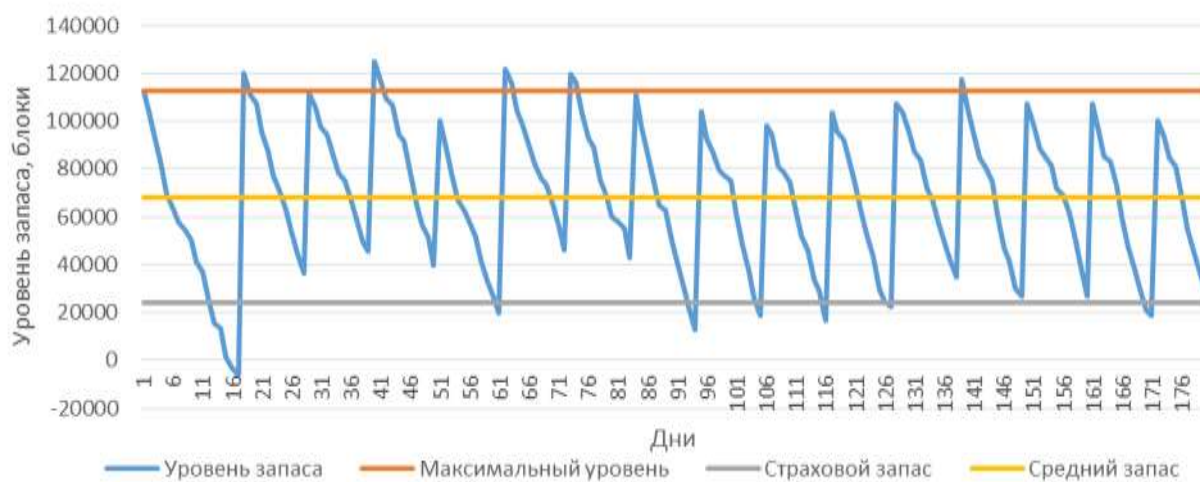
$C_h$  – затраты на хранение одного тарного места продукции,

$C_0$  – накладные расходы на каждую поставку (затраты на пополнение запаса),

$\alpha$  – коэффициент инфляции.

Если лицо принимающее решение считает, что можно пренебречь коэффициентом инфляции  $\alpha$ , то тогда  $\alpha$  принимает значение равное 0, а формула приобретает вид классической формулы Уилсона.

Следующим шагом будет переход к модели с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня. Движение запасов по данной модели представлено на рисунке 6.



**Рисунок 6. Иллюстрация движения запаса для модели с установленной периодичностью пополнения запасов для марки Kent**

В данной модели расчет оптимального размера заказа производится по следующей формуле:

**Таблица 2.**

**Расчет оптимального размера заказа для марки Kent**

Показатель	Единица измерения	Значение
Максимально желательный запас (МЖЗ)	блок	112 491
Ожидаемое потребление за время выполнения заказа (ОП)	блок	56 247
Текущий уровень запаса	блок	$Z_t$
Оптимальный размер заказа	$= \text{МЖЗ} + \text{ОП} - Z_t$	$Q_t$

Таким образом, размер заказа постоянно меняется в данной модели. Хотя в данной модели и присутствует дефицит запасов, однако, он случается только в один день, а на следующий день, уже происходит поставка продукции. Таким образом, при использовании данной модели запасы сократились на 36%. Если в модели с фиксированным размером заказа средний уровень запасов составлял 95 736, то в модели с установленной периодичностью пополнения запасов данный уровень составляет 67 985.

Также для номенклатурных позиций принадлежащих группе товаров, вошедших в категорию X, будет использоваться иной метод прогнозирования. В настоящее время в компании используют наивный прогноз, который решено было изменить на метод прогнозирования по взвешенной скользящей средней. Результирующие данные представлены в таблице 3.

**Таблица 3.**

**Оценка точности прогноза по относительным показателям**

Месяц	Фактические отгрузки	Прогноз, рассчитанный наивным методом	Ошибка прогноза	Относительная ошибка прогноза	Прогноз рассчитанный методом взвешенной скользящей средней	Ошибка прогноза	Относительная ошибка прогноза
Январь	227537,5	-	-	-	-	-	-
Февраль	235795,1	227537,5	8257,5	3,50%	-	-	-
Март	242724,9	235795,1	6929,9	2,86%	235106,9	7618,0	3,14%
Апрель	256788,3	242724,9	14063,3	5,48%	242147,4	14640,8	5,70%
Май	253721,8	256788,3	-3066,5	-1,21%	255616,3	-1894,5	-0,75%
Июнь	260382,4	253721,8	6660,6	2,56%	253977,3	6405,0	2,46%

Июль	269365,1	260382,4	8982,7	3,33%	259827,3	9537,8	3,54%
Август	262345,0	269365,1	-7020,1	-2,68%	268616,5	-6271,5	-2,39%
Сентябрь	266758,0	262345,0	4413,0	1,65%	262930,0	3828,0	1,44%
Октябрь	251839,0	266758,0	-14919,0	-5,92%	266390,3	-14551,3	-5,78%
Ноябрь	253275,0	251839,0	1436,0	0,57%	253082,3	192,8	0,08%
Декабрь	247952,0	253275,0	-5323,0	-2,15%	253155,3	-5203,3	-2,10%
Средняя ошибка	-	-	-	2,90%	0	-	2,74%

Таким образом, изменение метода прогнозирования улучшает точность прогноза на 0,16%. Следовательно, на такой процент мы можем сократить страховые запасы, которые составляют 35,5% от среднего уровня запасов. Соответственно, наши запасы сокращаются на 0,06%. Совокупное сокращение запасов составит 36,06% для тех номенклатурных позиций, которые вошли в систему VMI.

Далее рассмотрим те товарные запасы, которые не вошли в VMI систему. По данной группе будем исходить из предпосылки, что потребление в каждый момент времени одинаковое. Для данных товарных групп, также изменяется модель управления товарными запасами. От модели с фиксированным размером заказа переходим к модели с установленной периодичностью пополнения запасов. Используя аналогичную последовательность действий, которая применялась выше, мы получаем что, совокупное сокращение запасов составит 31,56% для тех номенклатурных позиций, которые не вошли в систему VMI.

Далее рассчитаем суммарное сокращение запасов. Расчеты представлены в таблице 4.

Следовательно, сокращение запасов по каждому рынку составляет 33,47%. Таким образом, общие запасы по всем рынкам сократятся на 33,47%.

Таблица 4.

## Суммарное сокращение запасов по представительству в Армении

Марка	Средний уровень запаса	Категория	Сокращение за счет изменения модели		Сокращение за счет изменения метода прогнозирования		Суммарное сокращение
			% изменения	Абсолютное изменение	% изменения	Абсолютное изменение	
Kent	95736	AX	36,0%	34465	0,06%	57	34522
Rothmans	84756	AX	36,0%	30512	0,06%	51	30563
Alliance	74642	AX	36,0%	26871	0,06%	45	26916
Lucky Strike	65834	BY	29,9%	19684	1,66%	1093	20777
Vogue	68392	BX	29,9%	20449	1,66%	1135	21585
Dunhill	56396	BY	29,9%	16862	1,66%	936	17799
Pall Mall	47396	CX	29,9%	14171	1,66%	787	14958
Итого	493152		32,5%	160345	0,97%	4805	165150

Следующим шагом реализации VMI технологии является **трансляции информации о внедрении VMI системы от топ-менеджмента**. Так как в компании ежемесячно проводятся совещания (S&OP), на которых решаются важные вопросы, то соответственно на одном из таких совещаний информация о внедрении VMI технологии будет передана руководителям отделов. Также на данном совещании будет вынесен вопрос о формировании проектной команды, в которую должны войти специалисты отдела управления цепями поставок, финансового отдела, IT отдела, продаж и маркетинга.

Следующий этап при внедрении VMI– **изменение процессов**.

Процесс пополнения запасов будет выглядеть следующим образом:

1. Клиент отправляет поставщику данные о продажах и уровне запасов, которые приходят в виде Excel файла по LotusNotes в отдел по работе с клиентами.
2. Специалист отдела по работе с клиентами анализирует данные и на их основе строит прогноз спроса.
3. Специалист отдела по работе с клиентами отправляет письмо в отделы по производственному планированию, по планированию материалов с целью внесения корректировок, согласно прогнозу спроса.

4. Специалисты отделов по производственному планированию вносят изменения в производственный план, а также специалисты по планированию материалов вносят изменения в планы на закупку материалов, и подтверждают возможность выпуска продукции.

5. Специалист по работе с клиентами отправляет данные о заказе клиенту, с целью его подтверждения.

6. Клиент подтверждает заказ или делает свои замечания по заказу.

7. Заказ корректируется, и поставщик отправляет товар.

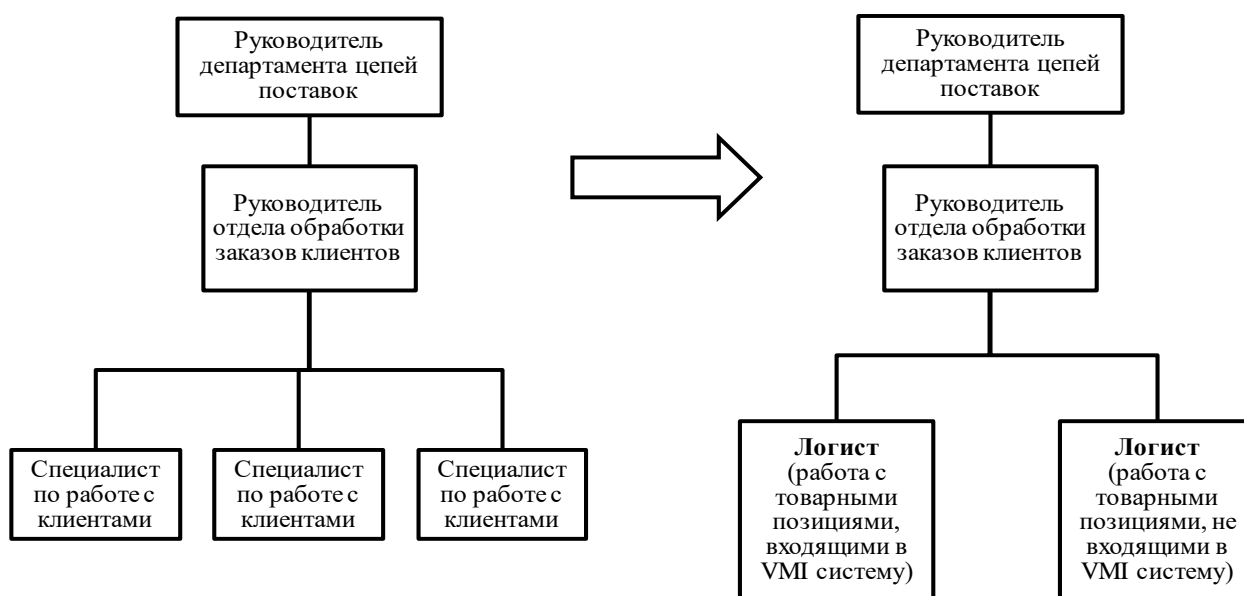
8. Поставщик отправляет уведомление о доставке продукции клиенту

9. Клиент подтверждает получение заказа с помощью письма по LotusNotes.

Далее рассмотрим **возможную VMI систему**, согласно предложенной процедуре реализации технологии VMI. Начнем с подсистемы контроль уровня товарных запасов. Товарные запасы в данной системе хранятся на складах производителя собственных складах производителя. Поставки на склады дистрибьюторов, находящихся за рубежом, осуществляются со складов производителя. Правом собственности на товарные запасы обладает производитель до момента, пока они не будут доставлены на склад дистрибьютора. Далее рассмотрим подсистему информационной поддержки. Таким образом обмен информацией об изменении уровня товарных запасах и продажах прошлого периода осуществляется с помощью формы Excel, пересылаемой по LotusNotes на ежедневной основе. Процесс обмена информацией не включает в себя элементы прогнозирования спроса. Далее данная форма Excel, загружается в разработанное приложение на базе MS Access, которое формирует отгрузки, которые затем загружаются в корпоративную систему SAP. В момент отправки SAP автоматически отправляет уведомление об ожидаемой поставке. Далее рассмотрим подсистему принятия решений. Производитель имеет полную власть принятия решений об объемах и времени поставки. При планировании поставки производитель учитывает только лишь инфраструктурные ограничения дистрибьютора

(мощность склада, график работы). В подсистеме степень интеграции уровень горизонтальной интеграции как клиентов, так и номенклатурных позиций достаточно высок. При принятии решений о пополнении запасов производитель рассматривает сразу всех VMI контрагентов и все свои номенклатурные позиции.

Также стоит отметить, что в связи с внедрением VMI системы также произойдут **изменения в организационной структуре управления компании**. Решено было реорганизовать отдел по работе с клиентами. Теперь данный отдел будет состоять из двух логистов, работающих с клиентами, которые будут заниматься товарными позициями, которые попадают в VMI систему и которые не попадают в систему. Организационная структура отдела по работе с клиентами представлена на рисунке 7.



**Рисунок 7. Организационная структура управления отдела по работе с клиентами после внесения изменений**

Также к отделу по работе с клиентами будет прикреплен специалист IT-службы, который будет заниматься обслуживанием системы и решением технических проблем.

Далее перейдем к **выбору самой системы VMI**. На рынке представлено множество производителей VMI систем. Однако, так как в компании уже более



восемью лет используем систему SAP ERP для автоматизации бизнес-процессов, рациональнее остановить выбор на данной поставщике информационных продуктов и услуг. У SAP есть решение VMI, которое будет использовано в данной компании.

**Экономический эффект** от реализации предложенных мер представлен ниже в таблице 5.

**Таблица 5.**

**Изменение первоначальных отчетных данных после реализации комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления запасами**

№	Наименование статьи	Исходное значение, млн. руб. <sup>4</sup>	Значение после мероприятия, млн. руб.	Абсолютное изменение величины, млн. руб.	Относительное изменение величины, %	Комментарий
1	Валовые поступления от продаж	790,4	798,4	8,4	1%	За счет внедрения VMI
2	Себестоимость реализованной продукции	150	150	0	0%	
3	Стоимость запасов	520,8	346,3	-174,5	-33,5%	За счет внедрения системы VMI
4	ОФ	120,8	127,3	6,5	5,42%	За счет внедрения системы VMI и сокращения штата
	Переменные затраты	300,1	297,9	-2,2	-0,7%	За счет внедрения системы VMI
	Постоянные затраты	230,3	228,9	-1,4	-0,6%	За счет сокращения штата

<sup>4</sup> Данные по компании изменены в целях соблюдения конфиденциальности.

## **Заключение.**

Подводя итоги проделанной работы, можно отметить, что была разработана процедура совершенствования системы управления запасами, на основе VMI системы. Важным этапом в обеспечение функционирования новой системы управления запасами, была разработка и выбор модели управления запасами для различных категорий продукции.

В ходе работы были также реализованы те задачи, которые были сформированы в начале: были определены особенности цепей поставок табачной отрасли, были выявлены типичные проблемы компании в области управления запасами, показан алгоритм внедрения VMI систем, а также была произведена модификация формулы Уилсона.

## **Список литературы:**

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. /Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
2. Бродецкий Г. Л. Управление запасами. Эффект временной стоимости денег. – М.: Эксмо, 2008.
3. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 551 с.
4. Лукинский В.В. Актуальные проблемы формирования теории управления запасами. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 213 с.
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. Ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 634 с.
6. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 430 с.
7. Суконкина Е. 2011. «Скованные одной цепью или VMI технология в действии». Логистика и управление цепями поставок 6(47), С. 51–61.
8. Ханк Дж. Райтс А. Дж. Бизнес-прогнозирование. 7-ое изд./Пер. с англ. – М: Вильямс, 2003. – 652 с.
9. Mattson, Stig-Arne. 2002. “Logistik i försörjningskedjor” Studentlitteratur, Lund.
10. Bell W.R., Hillmer S.C. 1984. Issues involved with the Seasonal Adjustment of Economic Time Series. Journal of Business and Economic Statistics 2, P. 321–349.
11. Gronalt, M. & Rauch, P. 2008. Vendor managed inventory in wood processing industries – a case study. Silva Fennica 42(1): 101–114.
12. Holmstrom, J. (1998), “Business process innovation in the supply chain – a case study of implementing vendor managed inventory”, European Journal of Purchasing & Supply Management, Vol. 4, P. 127–131.

13. Kim, D. (2005), "An integrated supply chain management system: a case study in healthcare sector", Lecture Notes in Computer Science, Vol. 3590, P. 218–227.
14. Petersen, K.J., Ragatz, G.L. and Monczka, R.M. (2005), "An examination of collaborative planning effectiveness and supply chain", Journal of Supply Chain Management, Vol. 41 № 2, P. 14–25.
15. Prajakta S.K. 2004. Time series Forecasting using Holt-Winters Exponential Smoothing // Kanwal Rekhi School of Information Technology Journal – [Электронный ресурс]. P. 1–13.  
URL:[http://www.it.iitb.ac.in/~praj/acads/seminar/04329008\\_Exponential Smoothing.pdf](http://www.it.iitb.ac.in/~praj/acads/seminar/04329008_Exponential Smoothing.pdf) (Дата обращения 25.05.2014).

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИТ ПРОЕКТАМИ

*Сахибджанлы Расул Сахибджан оглы*  
*студент Экономического факультета*  
*Российского Университета Дружбы Народов,*  
*РФ, г. Москва*

*Жилкин Олег Николаевич*  
*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Экономического факультета*  
*Российского Университета Дружбы Народов,*  
*РФ, г. Москва*

В современном мире информационные технологии проникли практически во все сферы нашей жизнедеятельности, промышленности и бизнеса. С каждым днем растет количество пользователей интернета, различных гаджетов, появляются «умные» дома, «умные» машины и т.п. В связи с этим увеличивается потребность в высококачественных технологиях и программном обеспечении, которое эти технологии используют.

Управление ИТ-проектом представляет из себя процесс планирования, организации и разграничения ответственности за завершение конкретных целей, связанных с информационными технологиями (ИТ) организации.

Управление ИТ-проектами включает в себя, осуществление надзора над проектами по разработке программного обеспечения, установке аппаратного обеспечения, модернизации сети, облачным вычислениям, бизнес-аналитике, управлению данными и внедрению ИТ-услуг.

В дополнение к обычным проблемам, которые могут привести проект к провалу, к факторам, которые могут негативно повлиять на успех ИТ-проекта относят достижения в технологии во время выполнения проекта, изменения инфраструктуры, которые влияют на управление безопасностью и данными и заведомо неизвестные зависимости отношения между аппаратным обеспечением, программным обеспечением, сетевой инфраструктурой и данными. Поскольку ИТ-проекты как правило, представляют из себя новые технологии, которые не были реализованы или использованы ранее в

организации, практически всегда существует вероятность осложнения, которая повлияет на успешность проекта.

Существуют пять групп процессов, включающих в себя жизненный цикл управления проектом, и являются универсальными для всех проектов. Однако конкретные этапы в пределах проекта, являются уникальными для каждого проекта и представляют собой жизненный цикл проекта. Эти пять групп представлены ниже:

- Инициализация – определены цели проекта, потребности или проблемы. Назначен менеджер проекта и создан устав проекта.

- Планирование - руководитель проекта и команда проекта работают вместе, чтобы спланировать все необходимые шаги, для достижения успешного завершения проекта. Процессы планирования проекта имеют итеративный характер и ожидается, что планирование будет проходить часто на протяжении всего проекта.

- Исполнение - как только план проекта был создан, команда проекта проходит по плану выполнения проекта для достижения результатов проекта. Проект может перейти к планированию проекта по мере необходимости в течение реализации проекта.

- Мониторинг и контроль - по мере выполнения проекта командой проекта, менеджер проекта мониторит и контролирует работу по времени, затратам, качеству, рискам и другим факторам проекта. Мониторинг и контроль также является непрерывным процессом, для гарантирования того что проект решает свои задачи по каждой цели проекта.

- Закрытие - в конце каждого этапа и в конце всего проекта, происходит закрытие проекта для того, чтобы проверить и убедиться в завершенности всех работ, после чего происходит сдача проекта.

Наряду с жизненным циклом управления проектом, есть десять областей знаний по управлению проектами. Эти десять областей знаний сегментируют различные действия, совершаемые менеджером проекта на протяжении всего проекта. Эти области знаний управления, следующие:

- Управление содержанием проекта: содержание проекта определено, документировано и утверждено. Содержание проекта защищено от несанкционированных изменений, отредактировано с утвержденными изменениями, и подтверждено участниками проекта для принятия проекта.

- Управление графиком проекта: график проекта определяется в первую очередь рабочими часами, этапами проекта, и в конечном счете сроком выполнения проекта. Доступность команды проекта на протяжении всего проекта документируется и планируется. Руководитель проекта работает с командой проекта, чтобы определить задачи проекта и оценить длительности задач для того, чтобы создать график реализации проекта.

- Управление стоимостью проекта: стоимость проекта оценивается так, чтобы мог быть назначен бюджет проекта. Стоимость проекта включает в себя материалы, услуги, средства, лицензии на программное обеспечение и другие расходы, которые непосредственно отнесены к проекту.

- Управление качеством проекта: качество проекта согласовывается и определяется, в конкретных метриках, между заинтересованными сторонами, на самом начальном этапе проекта. Программа и политика обеспечения качества направляют проектную работу, в то время как контроль качества проверяет проверку того чтобы, необходимое качество было установлено в процессе проектной работы.

- Управление человеческими ресурсами: руководитель проекта работает с командой проекта, чтобы убедиться, что каждый член команды исполняет отведенные ему задания, кооперирует с другими работниками, и что информация о их участие и производительности доводится до сведения соответствующим им руководителей.

- Управление коммуникациями проекта: эта область знаний создает план управления коммуникациями, которая определяет, какая информация, кому и когда понадобится, а также кто несет ответственность за определенную информацию.

- Управление рисками проекта: риски – это ситуации, обстоятельства, условия, которые могут угрожать, а иногда и быть полезными, целям ИТ проекта. Риски должны быть определены, проанализированы, и созданы меры, которые могут быть приняты, для устранения опасности, идущей от рискового события. Вероятность и воздействие каждого рискового события оценивается для создания показателей рисков, чтобы оправдать затраты, необходимые для управления рисковыми событиями.

- Управление поставками проекта: как правило по ходу выполнения проекта, возникает необходимость покупки товаров и услуг, предназначенных для него, для этого должен быть создан формальный процесс закупок товара.

- Управление заинтересованными сторонами проекта: заинтересованные стороны, это кто-либо, кто имеет узаконенный интерес в проекте. Управление заинтересованными сторонами включает выявление, учет и связь с группами заинтересованных сторон проекта.

- Управление интеграцией проекта: это специальная область знаний, которая осуществляет координацию мероприятий во всех других областях знаний. То как хорошо менеджер проекта исполняет свои обязанности в одной области знаний, непосредственно влияет на производительность других областей знаний. Управление интеграцией проекта рассматривает взаимодействия и непредвиденные обстоятельства между остальными областями знаний, чтобы гарантировать, что проект адекватно спланирован, выполнен, проконтролирован и закрыт.

Эти десять областей знаний должны быть итеративно проведены на протяжении всего проекта. За исключением закупок, руководитель проекта, скорее всего, столкнется со всеми десятью из этих областей знаний в каждом проекте.

На ряду с общими принципами управления проектами, проекты из ИТ сферы имеют свои особенности. Есть несколько различных подходов к управлению ИТ-проектом, которые влияют на жизненный цикл проекта. Организации могут выбрать один из этих популярных подходов, что должно

помочь уменьшить риски дорогостоящих переделок, риски, связанные с быстро меняющимися технологиями, или помочь тщательному планированию при запуске проекта. Жизненный цикл типового ИТ-проекта проходит через стадии планирования, выполнения и контроля, пока проект не будет в конечном итоге закрыт и передан в эксплуатацию. Тем не менее, существует три различных жизненных цикла управления ИТ-проектами:

- Прогнозируемый жизненный цикл: это самый распространенный и традиционный жизненный цикл для ИТ-проектов. При таком подходе менеджер проекта и команда проекта сначала, до начала выполнения проекта, определяют рамки проекта, график реализации проекта, и ожидаемые затраты на проект. В рамках планирования проекта определяются фазы проекта. Для того, чтобы проект прошел от его начала до его закрытия, каждая фаза должна быть запущена и завершена в определенном порядке, согласно планированию. Такой подход иногда называют «водопад» или «waterfall».

- Повторяющийся жизненный цикл: такой подход к управлению ИТ-проектами требует, чтобы управление проектом было определено в самом начале проекта, но оценка стоимости и продолжительности деятельности планируются на более высоком уровне в начале проекта. По ходу исполнения проекта оцениваются затраты и время необходимые для выполнения самых основных работ. Например, повторяющийся цикл жизни может создать новое программное обеспечение с большим количеством функций с каждым новым выпуском в рамках проекта.

- Адаптируемый жизненный цикл: этот жизненный цикл проектов также использует повторение планирования и реализации, но планирование, как правило, длится в течение двух недель. Этот подход использует смену планирования и реализации короткими очередями. При таком подходе, ожидаемы изменения, поэтому он прекрасно подходит для ИТ-проектов, по разработке программного обеспечения. Яркими примерами адаптируемого жизненного цикла являются методологии Agile и Scrum.



Все, представленные выше, жизненные циклы используют понятие фаз для продвижения проекта вперед. Фаза описывает тип работы, которая будет осуществляться в определенной части проекта. Руководитель проекта, организационные требования, и даже требования заказчика могут повлиять, на то, какой тип жизненного цикла проекта руководитель проекта будет адаптировать под него.

### **Список литературы:**

1. Воропаев В. И. Управление проектами в России. — М.: Аланс, 1995. — 225с.
2. Драган З. Милошевич Набор инструментов для управления проектами, 2008.
3. Информационное агентство TechTarget – [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: <http://searchcio.techtarget.com/definition/IT-project-management> (дата обращения 04.01.2016)

## **СЕКЦИЯ 7.**

### **РЕКЛАМА И PR**

#### **ВЛИЯНИЕ НОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБ И СМИ В ГОРОДЕ КИРОВЕ (КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)**

*Ермолина Анастасия Александровна*

*студент Вятского государственного университета  
Факультета гуманитарных и социальных наук,  
РФ, Кировская область, г. Киров*

*Карпова Марина Васильевна*

*научный руководитель, преподаватель  
Вятского государственного университета,  
РФ, Кировская область, г. Киров*

В современных информационных реалиях в последнее время все чаще ставится вопрос: как улучшить взаимодействие пресс-службы и СМИ, как сделать процесс передачи информации от одной организации к другой более оперативным, более доступным и выполненным как можно качественнее. В приоритете редакции СМИ среди огромного объема информационных сообщений от пресс-служб оперативность среагировать на информационный повод. Для пресс-службы основная задача: сформировать информационное сообщение таким образом, чтобы СМИ отнеслось к нему положительно и максимально полно осветило событие, проводимое в рамках информационной кампании пресс-службы конкретной организации.

С каждым годом информационное общество как в мировом масштабе, так и в региональном претерпевает определенные изменения. Процесс передачи информации становится более технологичным и мобильным: появляются новые компьютерные устройства, интернет-сервисы, службы информирования, которые позволяют провести передачу данных к требуемому объекту или субъекту более полно и энергоэффективно.

Меняется не только комплекс потоков передачи информации, но и специфика подачи информационных сообщений. От того, насколько эффективно сотрудник пресс-службы продумает подачу информационного повода и спрогнозирует реакцию СМИ, зависит эффективность PR-кампании предприятия, на котором он работает. В таком случае современные компьютерные технологии становятся эффективным инструментом для реализации основных задач взаимоотношений СМИ и пресс-службы.

В ходе научного исследования методом наблюдения, интервью и методом сравнительного анализа было выявлено, что многие пресс-службы и СМИ города Кирова и Кировской области уже активно внедрили новые компьютерные технологии в свою работу. Журналисты ведущих новостных интернет-порталов – «Девятка.ру», «Свой кировский», «Вятка.ру» и т.д. и представители пресс-служб города – пресс-служба Вятского государственного университета, пресс-служба Областного дворца молодежи – используют ежедневно электронную почту, социальные сети для улучшения взаимодействия друг с другом, сервисы для работы с базами данных.

По словам директора Молодежного информационного центра Областного дворца молодежи Татьяна Дуняшевой, работа только и строится на этом – «на грамотном ориентировании и использовании новых технологий: создании рекламных баннеров, landing-page (одностраничных сайтов) мероприятий, которые мы проводим, переговоры с резидентами и клиентами Дворца при помощи соцсетей, ведение профилей в таких соцсетях как «Вконтакте», «Instagram» и т.д».

С помощью социальной сети «Вконтакте» журналистка интернет-портала «Девятка.ру» Наталья Царегородцева установила диалог с руководителем Миссионерского отдела Вятской епархии протоиреем Андреем Лебедевым. Протоирей прислал новость в вечернее время, когда в редакции закончился рабочий день, о том, что митрополит Вятский и Слободской Марк собирается лично отправиться с паломниками в Великорецкий крестный ход. «Мы стараемся не отставать от мировых тенденций и тоже внедряем в нашу работу

современные технологии. Для нас очень важно поддерживать связь со СМИ и оперативно их формировать о наших событиях. Мы заводим аккаунты в социальных сетях, переписываемся с журналистами, чтобы как можно скорее получить обратную связь. Это очень удобно!» – считает протоирей Андрей Лебедев.

Татьяна Братухина – пресс-секретарь пресс-службы Вятского государственного университета, одного из ведущих вузов Кировской области. По словам Татьяны, подспорьем в работе пресс-службы ВятГУ является использование баз данных, электронной почты и личных контактов с журналистами. «Компьютерные технологии в нашей работе встречаются кругом: мы пользуемся текстовыми и фоторедакторами, архивируем файлы. Пресс-служба тесно сотрудничает с нашим университетским телевидением, сотрудники которого выпускают телепрограммы, ведут видеотрансляции, делают анимационные ролики. Всем этим мы можем пользоваться для улучшения качества работы», – считает Татьяна. Для создания подобных медиапродуктов необходимо владеть программами по монтажу и редактированию файлов.

Многие СМИ и пресс-службы Кировской области уже активно внедрили новые компьютерные технологии в свою работу. Однако есть еще отделы организаций, специализирующиеся на работе по связям с общественностью, средства массовой информации, которые не столь мобильны в применении новых технологий. Таким организациям необходимо порекомендовать перенять опыт коллег: оптимизировать работу с текстом и электронной почтой, использовать сервисы по отправке сообщений, мобильные приложения, и т.д. В результате успешного внедрения нововведений повысится эффективность взаимодействия между пресс-службами и представители масс-медиа.

Автор научного исследования проанализировал возможности роста во внедрении IT-технологий в рабочий процесс региональных СМИ и пресс-центров. Однако даже у тех СМИ и пресс-центров, которые активно используют современные компьютерные технологии, есть возможности для

роста во внедрении IT-технологий в рабочий процесс. Для этого в будущем положительно скажутся на динамике работы медиасферы внедрение следующих компьютерных технологий:

1) инфографика при создании информационных сообщений. По словам редакторов сайта “TechTerra” – сервиса, специализирующемся на комплексном интернет-маркетинге, «если в ваших сообщениях всегда слишком много информации, аудитории это надоедает» [3]. Благодаря онлайн-сервисам по инфографике (инфографика – графический способ подачи информации, данных и знаний [2]) информационные сообщения не перегружены текстом, становятся емкими и наглядными. Если пресс-служба пришлет пресс-релиз в формате инфографики, вероятность того, что представитель СМИ прочитает его и оценит, повышается. Инфографика помогает обеспечить персонализированный подход, выдержать тематику сообщения в определенном дизайне, избежать шаблонности. Пример онлайн-редактора для построения инфографики – сервис [russele.com](http://russele.com);

2) адаптация сайтов под мобильные гаджеты. Смартфоны все прочнее входят в жизнь современного пользователя. Выход в интернет позволяет более оперативно журналистам среагировать на информационное сообщение, присланное сотрудниками пресс-службы по почте или выложенное на сайте или странице в социальной сети. Поэтому сотрудникам пресс-службы необходимо уделить особое внимание конфигурации сайта компании, чтобы облегчить передачу информации и обеспечить комфортное потребление предлагаемых сообщений;

3) работа с мультимедийными платформами. Мультимедийные интернет-сервисы обеспечивают нетривиальность подачи сообщения, чтение его в разных форматах. Так, информационное сообщение от пресс-службы или СМИ, содержащее себе мультимедийные технологии (включение видео или аудио, слайдеров, анимационных изображений и т.д.) помимо текста способно вывести подачу информацию на качественно новый уровень. Например, в своем интернет-блоге <http://new-media.livejournal.com> Всеволод Пуля,

управляющий редактор “Russia Beyond The Headlines” («Российская газета»), подчеркнул значение мультимедийных сервисов: «Материалы длинной формы с широким использованием мультимедиа все чаще встречаются в современных СМИ. Они помогают вовлечь читателя в важные и комплексные сюжеты, а также активно используются для нарративной рекламы и спонсорства» [1];

4) создание приложения «Пресс-служба» – единой базы новостей. Автор курсовой работы предлагает разработать приложение для устройств с различными платформами (iOS, Android, Windows), которое будет представлять собой единую систему постоянно обновляемых новостей от организаций Кировской области. Пресс-служба той или иной организации будет загружать на сервер информационное сообщение, при этом СМИ смогут увидеть его в онлайн-режиме одновременно. Для достижения нужного взаимодействия необходимо будет ввести систему фильтров, где каждое СМИ сможет самостоятельно акцентировать внимание на определенное выборке материалов, а инфоповоды, не несущие особой ценности для редакции, окажутся вне внимания корреспондентов. Приложение позволит обеспечить мгновенную связь между сотрудниками пресс-службы и журналистами, позволяя тем самым не прибегать к использованию других медиаресурсов и сэкономить время.

Внедрение этих современных компьютерных технологий позволит облегчить работу редакциям СМИ и специалистам по связям с общественностью, установить более продуктивное взаимодействие и спланировать дальнейшую работу по укреплению взаимоотношений.

По итогам исследования необходимо заметить, что новые интернет-технологии помогут повысить эффективность выстраивания взаимодействия СМИ и пресс-служб города между собой, с межрегиональными коллегами. Редакциям СМИ и пресс-службам необходимо в дальнейшем развивать способы подачи материала, чтобы создавать качественный и конкурентно-способный медиапродукт.

## Список литературы:

1. Интернет-блог Всеволода Пули, управляющего редактора “Russia Beyond The Headlines” («Российская газета») – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://new-media.livejournal.com> (Дата обращения: 12.12.2015).
2. Информационный портал справочников и словарей «Академик». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/> (Дата обращения: 12.12.2015).
3. Исследования компании комплексного интернет-маркетинга и внедрения воронки продаж “TexTerra”. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://texterra.ru/> (Дата обращения: 13.12.2015).

## **СПЕЦИФИКА РЕКЛАМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

***Шамсутдинова Карина Ильгизовна***

*студент Нижневартковского государственного университета,  
РФ, г. Нижневартовск*

***Патрахина Татьяна Николаевна***

*научный руководитель, доц.  
Нижневартковского государственного университета,  
РФ, г. Нижневартовск*

Реклама предприятий общественного питания обладает целым рядом специфических особенностей, как считают теоретики и практики, ее приоритетная функция информировать клиентов о месте расположения ресторанов, баров, кафе, а также об оказываемых услугах [7, с. 42].

Помимо информирования современные исследователи Сайдашева В.А. и Кабирова Г.Р. выделяют и другие функции рекламы. Авторы считают, что перед ресторанами, кафе и другими предприятиями общественного питания стоит задача не только убедить клиентов посетить заведение, но и удержать их за счет качественно приготовленных блюд и с помощью высококлассного обслуживания [8, с. 121]. Данные обстоятельства и станут определяющими для функций рекламной деятельности современных предприятий общественного питания, работающих в условиях рыночной конкуренции.

В свою очередь российский исследователь сферы ресторанного бизнеса, автор учебных пособий Федцов В.Г., считает, что реклама в ресторанах призвана решать три конкретные функции:

1. Информирование клиентов о месте, времени, формах и методах обслуживания, стоимости блюд (услуг);
2. Воздействие на формирование спроса на блюда (услуги), чтобы увеличить объем их реализации и снизить влияние сезонности;
3. Воспитание эстетического вкуса посетителей [9, с. 195].



Обращает внимание тот факт, что помимо информирования и воздействия, автор выделяет и воспитательную функцию рекламы предприятий общественного питания, что расширяет спектр миссии рекламы.

В отличие от отечественных исследователей, владелец ресторанный консалтинговой компании «Resto-КАПИТАЛ» Мтвралашвили Г.И., выделяет четыре функции рекламы заведений общественного питания:

1. Привлечение внимания к заведению;
2. Формирование положительного общественного мнения о заведении, развитие лояльности клиентов;
3. Обеспечение притока гостей, гарантирующих финансовую прибыль заведению;
4. Поддержание имиджа заведения [6, с. 178].

Анализируя вышесказанное, можно констатировать, что и теоретики, и практики в основном схожи в определении функций рекламы, общими являются:

- Привлечение потребителей;
- Удержание клиентов;
- Создание положительного имиджа и репутации ресторана;
- Обеспечение финансовой прибыли ресторана.

Осуществлению поставленных функций во многом способствует грамотное использование рекламных средств: ATL-, BTL- и TTL- рекламы. Рассмотрим инструменты рекламы, которые используют в сфере общественного питания.

Моргачев Д., управляющий партнер ОРКГ «Restorante – Настроение +», к наиболее эффективным средствам рекламы, в условиях рыночных отношений, относит наружную рекламу, Интернет-рекламу, радио-рекламу, связи с общественностью, POS-материалы, внутренний и социальный маркетинг [5, с. 47]. Автор обращает внимание на то, что в зависимости от концепции заведения, данные инструменты могут дать разный эффект, поэтому к выбору рекламных средств нужно подходить индивидуально.

Особого внимания заслуживает подход Егиной Е., которая считает, что к инструментам рекламы предприятия общественного питания (ресторана) относятся: продвижение (промоушн), меню, вывеска, указатели, POS-реклама, поддерживающая реклама. Помимо выше перечисленного к средствам рекламы ресторана относятся сувенирная продукция – зажигалки, спички и другие предметы, которые соответствуют фирменному стилю ресторана; а также праздники, дегустации и т.д. Важно использовать логотип ресторана везде, где только можно – на подставках под бокал и салфетках, на посуде, пепельницах, пакетах и т.д. [2].

Васильева А.А., ведущий менеджер ЗАО «Бюро исследования бизнеса», считает, что привлечению посетителей способствуют такие средства ATL- и VTL- рекламы, как: реклама внутри ресторана: подготовка персонала, прямая почтовая рассылка и конкурсы; прямая реклама: реклама в средствах массовой информации. Наиболее эффективной, по мнению Васильевой А.А., является реклама на радио, растяжки на городских улицах [1]. Причем, автор считает, что использовать данные средства рекламы нужно исходя из целей, планируемой кампанией. Таких целей может быть две: привлечение новых клиентов и поддержание лояльности постоянных клиентов.

Малышкина Е. А. считает, что для ресторана самым лучшим средством распространения рекламы является всемирная сеть Интернет. Проведя анализ использования практических Интернет-инструментов для рекламы заведений общественного питания, автор выявила следующие эффективные формы Интернет-рекламы:

1. Сайт-визитка ресторана. Структура сайта ресторана может быть представлена следующими разделами: о нас; афиша; новости; меню; интерьер; заказ столика; голосование; книга отзывов; контакты заведения.
2. Регистрация в Интернет-каталогах.
3. Продвижение с помощью социальных сетей.
4. Контекстная реклама [3, с. 140].

Милл Р. К., зарубежный исследователь в области ресторанного бизнеса, к эффективным средствам ATL- и BTL- рекламы ресторана относит: прямую рекламу (любую платную форму неличной презентации и продвижение идей, товаров или услуг конкретным лицом-рекламодателем); личные продажи (устное обращение менеджера по продажам к потенциальным потребителям, при личном контакте или по телефону); стимулирование продажи (краткосрочные меры по продвижению ресторана); мерчандайзинг (постеры, бесплатные рекламные брошюры, буклеты и т.д.); PR (форма коммуникаций, которые не оплачиваются и связаны с поддержанием позитивных отношений со всеми группами общественности ресторана) [4, с. 96].

Также Милл Р. К. отмечает, что выбор средств рекламы, зависит от стадии жизненного цикла ресторана. Концепция жизненного цикла основана на идее, что любое предприятие, в том числе общественного питания, проходит в своем развитии несколько стадий, для каждой стадии уместны и эффективны свои методы продвижения. Обычно все начинается с вхождения на рынок, далее следуют стадия роста, потом зрелости, а после – упадка или омоложения.

Таким образом, можно сделать вывод, что специфика рекламы предприятий общественного питания обусловлена функциями: привлечения, удержания клиентов, формирования эстетического вкуса, а также становления имиджа и увеличения прибыли. Немаловажно, что выбор средства ATL-, BTL- и TTL-рекламы обусловлен стадией жизненного цикла и стратегией развития предприятия общественного питания.

### **Список литературы:**

1. Васильева А.А. Реклама в ресторанах приобретает новые формы – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://allcafe.ru/profy/rexplorer/advance/advertising/2004> (Дата обращения: 02.01.2016).
2. Егина Е. Теоретические особенности рекламы ресторанов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/restaurant-advertising.html> (Дата обращения 03.01.2016).
3. Малышкина Е.А. Совершенствование маркетинговых инструментов в интернет-бизнесе как фактор наиболее эффективного воздействия

- на потребителя // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 10 (044). – С. 137–141.
4. Милл Р. К. Управление рестораном: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 536 с.
  5. Моргачев Д. Маркетинг в ресторанном бизнесе // Маркетинг&Менеджмент. – 2008. – № 10. – С. 45–48.
  6. Мтвралашвили Г.И. Прибыльный ресторан. Советы владельцам и управляющим. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
  7. Пядышева Т.Г. Эффективность партизанского маркетинга в продвижении ресторанных услуг // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2012. – № 2(4). – С. 41–48.
  8. Сайдашева В.А., Кабирова Г.Р. Эффективность рекламной кампании как элемент эффективности деятельности предпринимательской структуры сферы общественного питания // Уникальные исследования XXI века. – 2015. – №4 (4). – С. 120–124.
  9. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012. – 248 с.

## СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ

*Андрিকেвич Виталий Валерьевич*  
*студент 2 курса инженерного факультета ОГАУ,*  
*РФ, г. Оренбург*

*Зубкова Сюзанна Александровна*  
*научный руководитель, старший преподаватель, экономический факультет*  
*ОГАУ,*  
*РФ, г. Оренбург*

Бедность как социально-экономическое явление существует в каждом обществе. Однако, причины и масштабы бедности могут быть различными. В частности, это может зависеть от уровня развития экономики и стадии экономического цикла в конкретной стране. Опыт различных стран свидетельствует о том, что проблема уровня бедности населения может принять масштаб социальной катастрофы. Для того чтобы избежать таких серьезных проблем необходимо вовремя принять государственные меры по преодолению бедности.

На сегодняшний день данная проблема актуальна в нашей стране. Нарастание кризисных явлений на современном этапе развития экономики России отражается на потребительских возможностях населения, и как следствие на уровне бедности.

В научной и учебной литературе нет четкого определения бедности, так как это понятие является многоаспектным. Но тем не менее, бедность можно определить, как невозможность удовлетворения базовых (физиологических) потребностей для поддержания здорового существования.

Стабилизация макроэкономической ситуации в России после кризиса 1990-х гг., а также экономический рост 2000-х гг. способствовали улучшению

уровня жизни населения, а также сокращению, согласно данным Росстата, доли населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума с 29% в 2000 г. до 11% в 2013 году [4]. Однако в 2014 г. с ростом экономического кризиса бедность вновь начала расти – 12,6% по итогам первых 9-ти месяцев.

Особенно резко для трудоспособных возрастов заметно увеличение проблемы бедности возрастной группы 45–54 лет – 29,1%, из них бедного – 70% и предбедного – 30% населения. Это предпенсионный возраст, когда трудоспособное население готовится уйти на пенсию. В случае потери работы в современных условиях на рынке труда практически невозможно в данном возрасте найти подходящее место работы. В результате доходы данной категории населения резко падают, что приводит к состоянию бедности [2].

В октябре 2014 года в Российской Федерации наблюдался резкий рост цен на продукты, который последовал после запрета на импорт из стран Запада, исключением не стала и Оренбургская область.

В регионе стремительно выросли цены на продовольствие с учётом введённых в стране ограничений. Согласно статистике, за прошлый год в Оренбургской области стоимость основных продуктов питания увеличилась от 5 до 50%. Картофель и молоко подорожали на 10%, яйцо – на 24%, говядина – на 28%, рыба – на 34%, свинина – на 48%, мясо птицы стало дороже более чем на 50%. Из перечня ввозимой продукции рис подорожал на 30%, сыры – на 38%, масло подсолнечное – на 61%, сахар-песок вырос в цене на 105% [5].

Рост цен оказал сильное влияние на состав и структуру потребительской картины граждан. Вот что входит в состав продуктовой потребительской корзины в стране на 2015 год:

- Хлеба – 126,5 кг; – Мяса – 58,6 кг;
- Картофеля – 100,4 кг; – Рыбы – 18,5 кг;
- Фруктов – 60 кг; – Сахар – 23,8 кг;
- Овощей – 114,6 кг; – Яиц – 210 штук;
- Молочных продуктов – 290 литров.

Но ростом цен на продукты питания повысили и цены на все остальные товары первой необходимости. Все эти факторы отразились на уровне бедности населения.

Уровень бедности в России определяется как доля населения с доходами ниже официально установленного прожиточного минимума.

Бюджет прожиточного минимума – стоимостный показатель, который включает в себя стоимостную оценку натурального набора, основа социальных гарантий трудоспособному населению на уровне таких нормативов, ниже которых нарушается физическая активность и здоровье. Базой расчета прожиточного минимума является потребительская корзина, в которую включаются традиционные продукты питания, непродовольственные товары и услуги [3].

В нашей стране прожиточный минимум устанавливается Правительством РФ, при этом для расчёта его размера используются данные Росстата об уровне потребительских цен. Кроме того, величина прожиточного минимума отдельно рассчитывается как по каждой из 3 категорий: трудоспособного населения, пенсионеров и детей, так и по каждому из субъектов Российской Федерации.

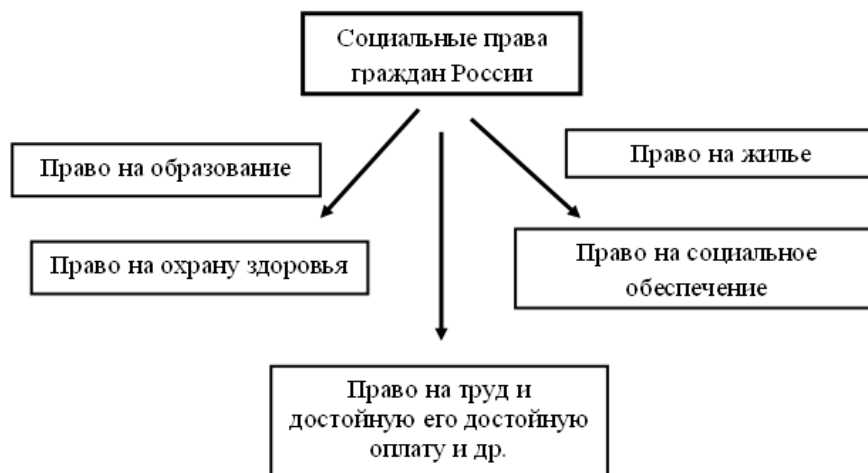
В 2015 году минимальный прожиточный минимум достигнет в целом по России 9662 рубля. Размер прожиточного минимума на душу населения по сравнению с IV кварталом 2014 года увеличился на 17,1% для трудоспособного населения, на 16,7% для пенсионеров, для детей – на 20,1%. В таблице 1 представлен размер прожиточного минимума в Оренбургской области по кварталам.

*Таблица 1.*

**Величина прожиточного минимума в регионе (Оренбургская область) [5]**

Квартал год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
3 квартал 2015	8347	8853	6832	8484
2 квартал 2015	8700	9207	7121	8916
1 квартал 2015	8291	8771	6803	8480
4 квартал 2014	6971	7405	5758	6981

Согласно Конституции РФ, государство должно проводить активную социальную политику, направленную на признание социальных прав. Данные права отражены на рисунке 1.



***Рисунок 1. Основные социальные права граждан России***

Разработка и реализация эффективной государственной политике по преодолению бедности на сегодняшний день имеют приоритетное направление. Так как рост бедности граждан нашей страны в первую очередь замедляют экономическое развитие страны в целом и тормозят работу социальных институтов государства.

Важнейший постулат долгосрочной правительственной программы развития России до 2015 г. состоит в отказе от патерналистской модели и переходе к модели субсидиарного государства, которое отвечает перед обществом за обеспечение лишь минимального объема общественных товаров и услуг, а не исходит из их разумной достаточности для осуществления долгосрочных целей выхода страны на траекторию устойчивого экономического роста. Все, что превышает «минимум» общественных услуг, граждане должны зарабатывать и обеспечивать себе сами. В субсидиарной модели государство производит общественные товары и реализует общественную политику не в силу обязательств перед обществом



и стратегических приоритетов, а исходя из «реально имеющихся ресурсов и возможностей» [1].

Таким образом, на сегодняшний день одним из приоритетных направлений государственной политики РФ является разработка программ по преодолению бедности населения, обусловленной экономическим кризисом; ростом цен, вызванным экономическими санкциями. Проанализировав факторы и причины роста бедности населения нашей страны, можно выделить несколько направлений стратегий борьбы с ней: обеспечение достойной оплаты труда, оказание активной помощи малоимущим, недопущение дискриминации бедных при получении бесплатных и/или дотируемых социальных услуг.

### **Список литературы:**

1. Ибрагимова К.С. Рост дифференциации доходов и сокращения бедности населения России / К.С. Ибрагимова // Вопросы структуризации экономики. – 2013. - №1. – С. 38–44.
2. Прокофьева Л.М. Бедность и социальная исключенность глазами разных групп населения / Прокофьева Л.М. и др. // Народонаселение. – 2014. – №4(66). – С. 61–81.
3. Пятова О.Ф. Бедность населения как внутренняя угроза экономической безопасности страны / О.Ф. Пятова // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №2. – С. 8–13.
4. Социально-экономические индикаторы бедности в 2010–2013 гг. Стат. Сборник. – М.: Росстат, 2014.
5. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/>.

## **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

***Бабичева Ольга Петровна***

*магистрант Кубанского государственного аграрного университета,  
РФ, г. Краснодар*

***Гончарова Наталия Александровна***

*научный руководитель, доц.  
Кубанского государственного аграрного университета,  
РФ, г. Краснодар*

Налогообложение страховых организаций, а точнее страховых операций, с развитием страхования в России становится одним из важных направлений для реформ в стране. Правительство уточняет особый порядок налогообложения страховой деятельности, который предусматривает особенности финансового сектора экономики. Страховщики отдельно учитывают прибыль и затраты по договорам страхования, сострахования и перестрахования.

Я бы хотела еще в рамках данной статьи затронуть немного страховой рынок Германии. Данный вид рынка Германии является одним из древнейших и несомненно занимает одно из значимых мест в мире. В мировых рейтингах страховой рынок Германии занимает лидирующие позиции долгое время: пятый по объему по страхованию жизни и второй после США по страхованию иному, чем страхование жизни. А также всемирно известная компания Allianz располагается в Мюнхене.

Российское законодательство отличается от немецкого, в основном тем, что в немецком налоговом кодексе прописаны основы налогообложения и ответственность, а подробнее нужно искать в отдельных законах, например, есть закон о налоге на корпорации – аналог налога на прибыль, именно там мы и постараемся найти особенности налогообложения страховых организаций. К страховой деятельности в Германии мы вернемся чуть позже, а пока рассмотрим подробнее доходы страховых организаций в России.

Доходы, которые учитываются страховыми фирмами, можно подразделить на 2 группы. Первая – доходы, связанные с производством и реализацией (ст. 249 НК РФ), и внереализационные доходы (ст. 250 НК РФ). Данные доходы отражаются в установленном порядке. Вторая категория – доходы от страховой деятельности, которые прописаны в ст. 293 НК РФ, учитываемые в особом порядке. К ним относятся:

- страховые премии по договорам страхования, сострахования и перестрахования;
- суммы уменьшения страховых резервов, образованных в предыдущие отчетные периоды с учетом изменения доли перестраховщиков в страховых резервах;
- вознаграждения от страховщиков по договорам сострахования, перестрахования и вознаграждения, полученные страховщиком за оказание услуг сюрвейера и аварийного комиссара
- вознаграждения за оказание услуг страхового агента, брокера;
- другие доходы.

Известно, что страховые организации используют в налоговом учете метод начисления. В предоставленном случае для различных видов страхования учтен разный порядок признания страховых премий (вкладов).

Так, по страхованию другому, нежели страхование жизни, включая добровольное медицинское страхование (ДМС), страховой вклад, причитающийся к получению, признается на дату возникновения ответственности страховой организации перед страхователем. Порядок его уплаты значения не имеет, о чем сказано в ст. 330 НК РФ.

При методе начисления затраты в виде страховых выплат по договору предусматриваются на дату возникновения у страховой фирмы обязательства по выплате страхового возмещения в пользу страхователя по фактически наступившему страховому случаю (ст. 330 НК РФ). Величина сумм страховых выплат определяется в соответствии с Законом РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.12.2015) [1]. Затраты, связанные с оказанием услуг страхового агента, эксперта, аварийного комиссара и т. п., признаются на дату подписания акта приемки-передачи услуг, это можно найти в п. 2 ст. 272 НК РФ [2].

Страховые фирмы должны формировать страховые резервы для исполнения собственных обязательств перед страхователями, как того требует п. 26 Закона № 4015-1. Суммы отчислений в такие резервы относятся к внереализационным затратам по страховой деятельности (подп. 1 п. 2 ст. 294 НК РФ).

Резервы по страхованию другому, нежели страхование жизни, создаются по Правилам формирования страховых резервов [1]. Согласно п. 11 Правил страховая компания при составлении бухгалтерской отчетности рассчитывает суммы страховых резервов на конец отчетного периода. Резерв незаработанной премии в данной ситуации принимается равным величине начисленной страховой премии по договору. На ту же дату суммы отчислений в страховые резервы учитываются и для целей налогового учета. При условии, что на данную дату по этому договору у страховой компании появилась обязанность перед страхователем.

Вернемся к корпоративному налогу в Германии. Главные доходы, которые учитываются при уплате корпоративного налога страховыми организациями:

- доход от предпринимательской деятельности.
- сокрытая выручка и дивиденды любого рода по правам участия, связанная с компанией, не уменьшающая необходимую сумму дохода.
- доходов от капитала.

Так же, как и в РФ, в Германии имеются особые положения для страховых фирм. Условия, необходимые для формирования резервов, чтоб компенсировать колебания годовых в требованиях:

- они имеют значимые колебания в ежегодном спросе в страховом секторе;

- колебания годовой потребности не могут быть компенсированы премией, а должны измерить из договоров страхования, существующих на отчетную дату и не могут быть покрыты перестрахованием.

Закон о налоге на прибыль для каждого класса страхования необходимо принимать во внимание, в соответствии с нормативными требованиями [3].

Премия возврата, предоставленные для прямых страховых премий за счет ежегодных итогов либо положительного сальдо актуарного баланса будет удерживаться:

- в страховании жизни и здоровья определяется в соответствии с коммерческого права годовой итог для прямых страховых премий, возрастает на суммы, потраченные на скидки составляет степени, что суммы, уменьшили прибыль за год и сальдо назначения, применяемого в основном налогом и не освобождаются от налога и уменьшается на необходимую сумму полученного от разворота положения, а еще чистой прибыли, которая используется в операционных активах в начале маркетингового года; для пенсионных фондов используются соответственно;

- в собственности и страхования от несчастных случаев на необходимую сумму по профициту в результате страховых премий после вычета всех пропорциональную франшизы и не уменьшающие налогооблагаемую базу операционных расходов, включая страховые выплаты, начисления и доходы будущих периодов.

Ассигнования для премиума возмещения к вычету, в качестве неповторимого использования резерва для данной цели подкрепляются уставом. Это положение может быть отложено, если сумма больше, чем сумма, указанная в следующих пунктах:

- ассигнования в рамках периода, заканчивающегося на отчетную дату маркетингового года и 2-ух прошлых маркетинговых годах,

- дивидендов была установлена в качестве премиальных возмещения от страховых фирм до отчетной даты считаются обязательными,

- медицинского страхования, численность его использование для снижения премиальных возрастает в следующем финансовом году был установлен обязательный страховой фирмы до отчетной даты,

- в страховании жизни, сумма, нужная для финансирования суммы, относящиеся к прошедшим годам, политика погашения бонусов используются для пенсионных фондов.

Как бы не различалось законодательство государств, можно подметить, то что оно так же и схоже содержанием, просто в разном виде и трактовке. Можно сделать вывод по нашей стране, в которой мы живем.

Законодательно закреплённая система налогообложения страховых структур, исходя из финансовых результатов их деятельности, не только трудна в намерении ее практической реализации, но и не позволяет достоверно планировать поступление заработков от страховой деятельности в государственный бюджет и бюджеты наиболее низких уровней.

Налогообложение прибыли страховых организаций не решает и фискальных задач – в результате различных «методик минимизации» прибыли от страховой деятельности поступления в бюджет не подходят масштабам и темпам роста страховых вкладов.

### **Список литературы:**

1. Законом РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (действующая редакция от 28.12.2015).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000 г.) (действующая редакция от 28.11.2015).
3. Электронный ресурс URL: [http://www.gesetze-im-internet.de/kstg\\_1977/BJNR025990976.html#BJNR025990976BJNG000508301](http://www.gesetze-im-internet.de/kstg_1977/BJNR025990976.html#BJNR025990976BJNG000508301) (Дата обращения 21.12.2015 г.).

## АДАПТАЦИЯ МСФО В РОССИИ

*Гасанов Магомед Гаджимурадович*  
магистр 1 год обучения, ДГУ,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

*Алиева Надживат Магомедовна*  
научный руководитель, ст. преподаватель,  
кафедра «Бухгалтерский учет», ДГУ,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала

В силу сложившихся обстоятельств наша страна имеет ряд проблем во внешней политике в виде санкций и других мер, принятых против России. Наша страна переживает большое давление на экономику и это остро ощущается на мелком и среднем бизнесе. Острая нужда вливания инвестиций из-за рубежа для всей нашей экономике и выхода на рынок IPO, вынуждает ускоренными темпами выполнять все необходимые условия для этого. МСФО это одно из тех условий, при которых иностранные инвесторы могут быть уверены в прозрачности отчета наших организаций и позволяет выйти на мировой рынок, тем самым сумев завязать конкуренцию другим иностранным организациям.

МСФО в отличие от многих видов отчетности носит больше рекомендательный характер, чем обязательный. Международное бухгалтерское сообщество и члены совета МСФО не обладают полномочиями, которые их наделяют правом требовать обязательность применения этой отчетности для всех без исключения. Выгода МСФО заключается в том, что унифицированная финансовая отчетность признается инвесторами международными понятной и надежной. Взаимодействие между заинтересованными людьми носит меньшую неопределенность и снижает риски. Именно это и нужно нашим компаниям, чтоб они имели репутацию очень надежных партнеров, с которыми всегда выгодно иметь дело.

Многие наши специалисты считают, что отечественная система нормативного регулирования бухгалтерского учета (РСБУ) в РФ не позволяет, увы достичь этих результатов. Именно поэтому бухгалтерское сообщество

пытается внедрить МСФО достаточно быстро во все сектора экономики. Переход к международным стандартам осуществляется в российском экономическом пространстве постепенно, начиная с конца 1990-х гг. Начиная с 2010 г. процесс реформирования значительно активизировался. При этом важно понимать положительные и отрицательные аспекты применения международных стандартов.

Основная цель МСФО – получение максимально достоверной информации о состоянии компании, которая необходима инвесторам для корректной оценки состояния бизнеса и составления достоверных прогнозов.

Еще один плюс применения Международных стандартов финансовой отчетности – использование полученной информации для управленческих целей. При рассмотрении вопроса о том, как должен быть организован управленческий учет, зачастую принимается решение строить его на основе принципов МСФО.

Финансовая отчетность по Международным стандартам финансовой отчетности необходима для более эффективного управления организацией. В большинстве ведущих российских банков и компаний становление систем управленческого учета происходит в соответствии с принципами МСФО.

В числе мер по осуществлению перехода можно выделить следующие:

1. работа по созданию Национальным советом по стандартам финансовой отчетности (Фонд НСФО) комплекта национальных стандартов финансовой отчетности;

2. принятие Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (вступившего в силу с 10.08.2010), который устанавливает обязанность определенных субъектов составлять, представлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность;

3. Правительством Российской Федерации было принято Постановление №107 от 25 февраля 2011 [3], утверждающее Положение о признании МСФО и Разъяснений МСФО для применения на территории Российской Федерации;



4. с 07.07.2011 определен экспертный орган для проведения экспертизы применимости документов, входящих в состав МСФО, на территории РФ. Им стала некоммерческая организация Фонд «Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности»;

5. приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н утверждены новые формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также формы Приложений к ним [4], которые организации обязаны применять, начиная с отчетности за 2011 г.;

6. 10.10.2011г. Фонд НСФО завершил экспертизу применимости документов МСФО и Разъяснений МСФО на территории Российской Федерации.

Изменения в законодательстве существенно сблизили российскую отчетность с отчетностью, представляемой в соответствии с МСФО.

Если провести параллель между международными и российскими бухгалтерскими стандартами, то можно отметить некоторое сходство в основных теоретических подходах к подготовке отчетности. К ним относятся:

1. Принцип начисления. Результаты операций признаются по факту их совершения, а не по мере получения денежных средств.

2. Допущение непрерывности деятельности компаний. Компания не имеет намерения прекращения или существенного сокращения объемов своей деятельности.

3. Один и тот же набор признаков достоверной отчетности: понятность, уместность, надежность, сопоставимость.

4. Идентичные формы отчетности.

Отчетность российских компаний должна включать в себя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним: отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств, включаемый в состав бухгалтерской отчетности общественных организаций, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, иные пояснения к отчетности.

Пакет отчетности по МСФО состоит из:

- отчета о финансовом положении (аналог бухгалтерского баланса);
- отчета о совокупной прибыли (аналог отчета о прибылях и убытках);
- отчета об изменении собственного капитала;
- отчета о движении денежных средств;
- примечаний к отчетности.

Наполнение отчетных форм, как по МСФО, так и по российским правилам осуществляется исходя из уровня существенности, то есть компании должны самостоятельно определять детализацию показателей по статьям отчетности, являющихся наиболее существенными для данного предприятия.

Как мы видим, многие принципы МСФО продекларированы и в российских нормативных актах по учету и отчетности. Однако встречающиеся различия приводят к определенным противоречиям (табл. 1).

**Таблица 1.**

**Сопоставление российской и международной отчетности [6]**

<b>Параметры сравнения</b>	<b>Российская отчетность</b>	<b>Международная отчетность</b>
Главенствующая концепция	Концепция права собственности, в соответствии с которой актив должен отражаться на балансе организации, к которой перешло право собственности.	Концепция «контроля», в соответствии с которой активы показываются независимо от того, у кого находится право собственности, а в зависимости от того, получает ли компания экономические выгоды от использования.
Преобладание сущности над формой	Операции отражаются согласно правилам, установленным нормативными документами, таким образом, форма доминирует над содержанием	Операции отражаются в соответствии с их экономическим смыслом, таким образом, содержание доминирует над формой
Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции	Концепция корректировок на инфляцию и выражения результатов в валюте со стабильной покупательной способностью отсутствует. В результате этого финансовые отчеты на начало и конец периода не могут быть сопоставимы.	Компании корректируют свою финансовую отчетность, отражая в ней изменения покупательной стоимости денег. Это справедливо для любой компании, составляющей финансовую отчетность в валюте страны с гиперинфляционной экономикой.
Отчетная дата	Отчетная дата определяется в соответствии с п.2 ст.14 Закона «О бухгалтерском учете» и является строго фиксированной	Отчетная дата не определяется стандартами и не является фиксированной.

На основе проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что действующее российское законодательство в области бухгалтерского учета и сформировавшаяся на его основе практика составления отчетности не совершенны. Но реформирование российских бухгалтерских стандартов продолжается и в ближайшее время система его регулирования должна измениться коренным образом.

С 01.01.2013 в силу вступил новый Закон «О бухгалтерском учете» [2], которым предусмотрено применение международных стандартов как основы для разработки национальных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета.

Таким образом, все упомянутые законодательные изменения будут способствовать:

- интеграции России в европейскую и мировую экономику;
- улучшению делового климата;
- росту прозрачности; стимулированию местных и иностранных прямых и портфельных инвестиций;
- укреплению стабильности и конкуренции банковского, страхового и реального секторов, сокращению рисков.

И, несмотря на все трудности, с которыми нам приходится сталкиваться на этом пути, в итоге перевод российского бухгалтерского учета на МСФО окажет достаточно эффективное воздействие на российскую экономику.

### **Список литературы:**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011г., №402-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
2. О консолидированной финансовой отчетности: Федеральный закон от 27.07.2010 №208-ФЗ // // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

3. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
5. Иванов А.Е. Оценка активов и обязательств по справедливой стоимости: теперь и в России / А.Е. Иванов, Е.М. Лушпина // Строительный комплекс: Экономика управление и инвестиции: Сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – С. 91–93. // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
6. Кресина А.М. Внедрение, адаптация и перспективы развития международных стандартов финансовой отчетности в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – С 1–5. // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

## **СПЕЦИФИКА ТЕНЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Гудова Марина Руслановна*

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Кондратьева Елена Александровна*

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Теневые финансовые процессы на современном этапе развития экономики как на микро-, так и на макроуровне характеризуются тенденцией к росту. По оценкам экспертов, доля теневых процессов в российской экономике составляет от 20% до 50% ВВП. Например, ведущие экономисты GFI Дев Кар и Сара Фрейтас в 2012 году оценивали размер теневой экономики России в 46% ВВП в год. Особенно актуальным противодействие теневым процессам в России представляется в настоящее время, что связано с введенными санкциями по отношению к Российской Федерации и нестабильной экономической ситуацией в стране.

Современная российская экономика обладает сложной структурой, отличающей ее от иных национальных экономик. Так, в настоящее время экономике России присущи новые рыночные механизмы, «унаследованные» постсоветские элементы командно-административной системы и элементы теневой экономической деятельности.

Теневые финансовые процессы присущи экономике любого государства в той или иной мере, однако в Российской Федерации их доля и тенденция к росту объемов теневых процессов превратились в национальную проблему.

Теневые финансовые процессы возникают в условиях экономической нестабильности, неблагоприятных социальных условий, высокого уровня налогообложения, незащищенности прав собственности, повышенного коррупционного фактора и так далее. Российской экономике свойственны все

отмеченные ранее факторы, а также множество иных, которые и спровоцировали рост доли теневого сектора экономики.

Причины роста теневых финансовых процессов представляется возможным разделить на две группы [2, с. 13]: объективные и субъективные. К объективным факторам усиления теневых финансовых процессов относятся структурная отсталость современной российской экономики; значительное количество образуемых малых организаций, в особенности, в сферах, отличающихся затрудненностью регулирования, – сфера услуг и торговля; тенденция к снижению производственной деятельности крупных компаний и иные факторы, мотивирующие поиск иных источников получения экономической выгоды.

Среди субъективных факторов представляется возможным выделить следующих: относительная слабость и высокая коррумпированность российской государственной и муниципальной власти, быстрый и кардинальный характер экономических реформ, непредсказуемость изменений законодательной нормативной правовой базы и так далее.

Столь масштабные размеры теневой экономики и возрастающий объем теневых финансовых процессов компаний связан с незавершенностью реформирования российской экономики. На современном этапе отсутствует четкая спецификация и закрепление прав частной собственности, отмечаются факты нарушения со стороны государства прав других субъектов экономики, права собственности закреплены законом лишь формально. Кроме того, множество вопросов финансовой деятельности не регулируются законодательством государства либо регулируются в слабой мере, в частности, налоговое законодательство полно пробелов, что ведет к массовому сокрытию доходов компаниями. Необходимо также отметить, что во многом некорректное формирование правовой базы является причиной роста объемов теневых финансовых процессов.

Кроме несовершенства, в частности, налогового законодательства, акселератором роста теневых финансовых процессов компаний выступает

чрезмерная тяжесть налоговой нагрузки. Отдельно необходимо отметить, что налоговая нагрузка организаций планировалась к снижению согласно поручениям Президента РФ Путина В.В. еще с 2014 года. Однако к концу 2015 года налоговое бремя бизнеса составило 49%.

Также одним из элементов импортозамещения и наращивания экспортного потенциала являлась поддержка российских компаний, в том числе оптимизация законодательства. В настоящее время наблюдается лишь усугубление положения. В частности, малые компании ранее не являлись плательщиками налога на имущество, но с 1 января 2015 г. они его уплачивают, причем с кадастровой стоимости имущества; жилье, не учитываемое на балансе в качестве основного средства, облагается налогом на имущество организаций по кадастровой стоимости; введен торговый сбор. Таким образом, в сущности, налоговое бремя не только не стало меньше, а, напротив, приняты реальные законы в области налогообложения, которые негативно влияют на бизнес. Подобные условия провоцируют компании к осуществлению теневых финансовых процессов.

Кроме того, структура налоговых изъятий компаний распределена неравномерно. Иными словами, налоговые изъятия не соответствуют доходам компаний в различных отраслях экономики. Повышение налогового бремени в настоящее время связано с неспособностью государства обеспечить реальный сбор налогов, в связи с чем увеличиваются налоговые ставки в целях компенсации сокращения налоговой базы. Рост налоговой нагрузки, как отмечалось ранее, провоцирует компании на реализацию теневых финансовых процессов, что, в свою очередь, вновь сокращает налоговые платежи государству и увеличивает налоговое бремя «честных» компаний. Затем процесс возобновляется на новом уровне.

Специфика теневых финансовых процессов компаний в современной России также связана с вытеснением бизнеса государственным сектором. Так, большая часть выручки принадлежит компаниям, контролируемым государством либо с государственной долей. Согласно «рейтингу РБК 500.

Крупнейшие компании России», из 500 компаний – 393 частных, 87 государственных, 19 компаний с государственным участием и одна иностранная компания. Несмотря на незначительную долю компаний с государственным участием в какой-либо степени, выручка подобных компаний составляет 43,7% суммарной выручки всех компаний рейтинга. Причем, 7 компаний топ-10-ти с государственным участием, топ-20-ти – 12 компаний. Следует также отметить, что на долю компаний, контролируемых государством, относящихся к крупному бизнесу, в 2014 году приходилось 40%, на долю частных компаний – 48%, а на компании с иностранным участием 12%. Таким образом, наблюдается экспансия государственного участия в бизнесе, если не по количеству компаний, то по объему выручки.

Усиление теневых финансовых процессов связано с некорректной политикой государства, как отмечалось ранее. На современном этапе в условиях снижения цен на нефть и введения санкций снижается ликвидность. Последнее связано с корректировками Центральным банком РФ (далее – ЦБ РФ) ключевой ставки, на основе которой определяются процентные ставки по кредитам и так далее. Так, с целью снижения роста инфляции ЦБ РФ повысил ключевую ставку, что повлияло на процентные ставки банков по выдаваемым кредитам. Кроме того, введенные санкции ограничили привлечение российскими банками средств из зарубежных стран, сократили участие на мировом финансовом рынке банков и компаний и так далее. Таким образом, привлечение средств компаниями стало затруднительным в связи с высокими ставками по кредитам в России, а также ограничением количества зарубежных банков, не поддерживающих санкции. Следует также отметить, что санкции сократили объем инвестиций не только зарубежных инвесторов, но и российских.

В то же время, отсутствует коммуникация регулятора с рынком, влияние политических решений на бизнес не учитывается, многие операции на финансовом рынке не регулируются законодательством. Вмешательство ЦБ РФ в торги на финансовом рынке провоцирует рост теневых финансовых



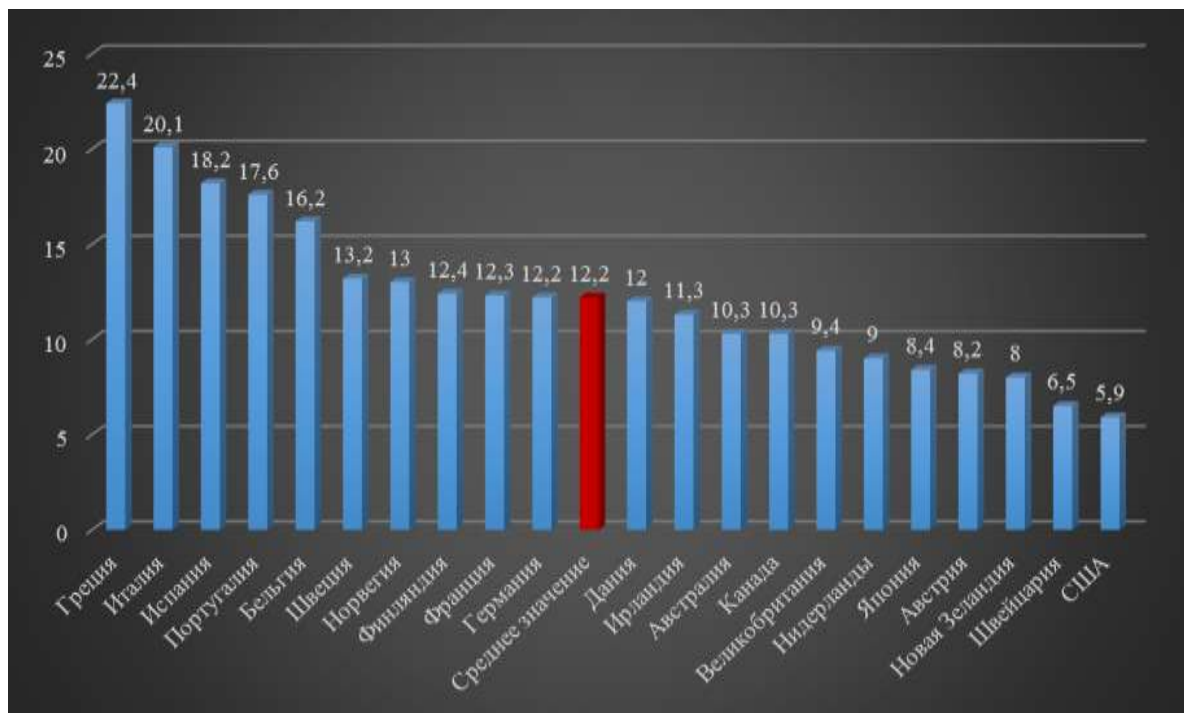
операций, так как создаваемые высокие риски для бизнеса могут быть компенсированы лишь высокой доходностью.

При этом, в условиях полного отсутствия регулирования большинства операций на финансовом рынке, а также в условиях наличия пробелов в законодательстве, регулирующем взаимодействие бизнеса и государства, проводится работа по ужесточению законодательства по отношению к бизнесу. Так, за пятнадцать лет было принято более 18 тысяч законов и нормативных правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность организаций. Многие из них в разной степени противоречат друг другу, а также направлены на ужесточение налогового бремени организаций и условий реализации финансовой деятельности.

В подобных условиях именно теневые финансовые процессы выравнивают экономические условия реализации финансово-хозяйственной деятельности. Благодаря теневым финансовым процессам компаний создаются рабочие места, что способствует занятости населения и сокращению социального и экономического падения уровня жизни. Несмотря на принятие законов о деофшоризации наблюдается тенденция по выведению денежного оборота в теневой сектор, что несколько смягчает низкую ликвидность. Рост теневых финансовых операций компаний по уклонению от налогов связан с проблемами сбыта продукции и услуг, вызванных санкциями против России и ужесточением законодательства. Помимо отмеченного, еще одним акселератором теневых финансовых процессов выступает политика государства, направленная на поддержку сырьевых отраслей в ущерб иным отраслям экономики.

Однако положительные эффекты теневой деятельности не сглаживают все негативные, вызываемые ее реализацией. Особого внимания требует тот факт, что объем теневой финансовой деятельности компаний, а также в целом доля теневой экономики в России, приближаются к показателям развивающихся стран, в которых, по мнению специалистов, сосредоточена основная доля мировой теневой финансовой деятельности.

Масштабы теневой экономики в Европе в 2015 году составили 6,5–22,4% от ВВП, в США – 5,9%, а в странах Латинской Америки – 40%, в Украине – 47%.



**Рисунок 1. Уровень теневой экономики стран по отношению к ВВП в 2015 году (в процентном соотношении)**

В то же время, по оценкам специалистов НИУ-ВШЭ, в 2015 году объем теневой экономики России в условиях развития кризиса составляет 20–22% от ВВП. Требуется также отметить, что количество занятых в теневой экономике на февраль 2015 года составляло 17–18 млн. человек, согласно оценкам экспертов НИУ-ВШЭ и аппарата бизнес-омбудсмента Бориса Титова. В настоящее время сохраняется тенденция к росту теневых финансовых процессов, в частности, в условиях введенных санкций, обвала курса рубля, что усугубляет экономический кризис, который, в дальнейшем, вновь ведет к росту теневых процессов субъектов экономики, создавая замкнутый круг.

Таким образом, специфика теневой финансовой деятельности компаний в современной России связана с экономической структурой, сохранившей элементы командно-административной системы, сочетающейся с внедряемыми

современными механизмами рыночной системы. Большую роль также играет исторически сохранившееся сочетание официальной и теневой экономики в России. Многие эксперты считают, что неотъемлемой составляющей российского государства выступает теневой сектор.

Причинами роста теневой финансовой деятельности компаний в России выступает некорректная государственная политика, не учитывающая особенности экономики и интересы частного бизнеса. Рост теневых финансовых процессов связан и с введенными санкциями против РФ, которые ограничивают возможности экспорта компаний, привлечения зарубежных инвесторов, участие в процессах мирового финансового рынка. Помимо отмеченного, в целях защиты государства разрабатываются и внедряются неэффективные экономические меры. В условиях кризиса, роста инфляции и безработицы ужесточаются законодательные требования к компаниям. Кроме того, налогообложение в России носит «конфискационную природу», льготы действуют лишь в отношении ограниченного круга компаний, в большинстве своем, с государственным участием. Отмеченное ранее говорит о повышении коррумпированности представителей органов власти.

Еще одним фактором, вызывающим рост теневых финансовых процессов компаний, выступает отсутствие гарантий прав собственников, незащищенность законодательством интересов компаний, отсутствие доступа к правосудию, монополизация экономики, подавление государственным сектором частного и т.д. Современную ситуацию усугубляет также слабость банковской системы, связанная с необоснованными в должной степени и ошибочными решениями ЦБ РФ, провоцирующими спекулятивные действия субъектов экономики. Рост теневых финансовых операций также связан с непрозрачностью энергетического сектора, сырьевой ориентированностью экономики и отсутствием реальной помощи компаниям и мер по стимулированию импортозамещения. Все отмеченное на фоне падения рубля, санкций и кризиса экономики не только провоцирует увеличение

теневых финансовых процессов в компаниях, но делает теневой сектор единственным фактором, сдерживающим экономику от полного краха.

### Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2015). [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/online/> (Дата обращения 18.12.2015).
2. Кондратьева Е.А. Финансовые аспекты теневого бизнеса // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – М., 2010. №12 – 13–15 с.
3. Как изменились налоги на малых предпринимателей и граждан в 2015 г. Кому каникулы, кому плата за капремонт – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6487> (Дата обращения 12.01.2016).
4. Обзор «Рейтинг крупнейших компаний России RAEX-600» России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.raexpert.ru/docbank/66b/3d6/388/4e13bbeb106c0f4366551fe.pdf> (Дата обращения 12.12.2015).
5. Рейтинг РБК 500. Крупнейшие компании России – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (Дата обращения 10.01.2016).
6. Теневой сектор экономики России вырос на 3 млн человек – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/26/02/2015/54ef19049a7947453eeb6428> (Дата обращения 12.01.2016).
7. Теневую экономику России оценили в 46% ВВП – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.forbes.ru/news/234247-tenevuyu-ekonomiku-rossii-otsenili-v-46-vvp> (дата обращения 18.01.2015).
8. Экономику РФ предлагают спасти через печатный станок – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.bbc.com/russian/business/2015/10/151020\\_russian\\_economists\\_report\\_reforms](http://www.bbc.com/russian/business/2015/10/151020_russian_economists_report_reforms) (Дата обращения 12.01.2016).
9. Minimum wage fuels Germany's underground economy – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.dw.com/en/minimum-wage-fuels-germanys-underground-economy/a-18231218#> (Дата обращения 12.01.2016).

# **ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРЕ И В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**

*Казакова Кристина Владимировна*  
студент Экономического факультета  
Российского Университета Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва

*Жилкин Олег Николаевич*  
научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Экономического факультета  
Российского Университета Дружбы Народов,  
РФ, г. Москва

В настоящее время человечество активно потребляет уголь, нефть и природный газ для удовлетворения большинства своих энергетических потребностей, именно поэтому зависимость от ископаемого топлива представляет большую проблему. Ископаемые виды топлива являются ограниченным ресурсом, и их потребление приводит к загрязнению окружающей среды. Ввиду данных обстоятельств человечество стало искать альтернативные источники энергии. Возобновляемые источники энергии (далее ВИЭ) – это виды энергии, непрерывно возобновляемые в биосфере Земли [6]. Классифицируются ВИЭ по следующему принципу: солнечная энергия, вода (энергия приливов и отливов, энергия рек), ветряная энергия, энергия биомассы, биогаза, геотермальная энергия. ВИЭ также принято называть «зеленой энергией».

Солнце является самым мощным источником энергии. Поэтому идея использования солнечной энергии возникла много веков назад, но не было создано технологий, чтобы воплотить мысли в реальность. Сейчас же изобрели фотоэлектрические батареи и солнечные коллекторы для сбора преобразования тепловой энергии в электрическую. Полученная энергия пригодна для отопительных и охлаждающих процессов, освещения домов.

Энергия ветра используется для получения энергии путем преобразования энергии воздушных масс в электрическую и тепловую. Считается, что ветер самый доступный источник энергии, но стоит отметить, что его характер

изменчив и не предсказуем. Данный факт говорит о том, что получения энергии из ветра на постоянной основе является труднодостижимой задачей. В начале 2014 года на Китай (29%), США (19%), Германию (11%), Испанию (7%), Италию (3%) и Индию (6%) приходилось 75% всего электричества в мире, выработанного с использованием энергии ветра [1]. Основным устройством для преобразования ветрового потока в механическую энергию является ветрогенератор.

Энергия воды активно используется для получения электроэнергии. Для ее производства существуют гидроэлектростанции и приливные электростанции. Гидроэнергетика представляет собой использование естественного движения вод океанов и рек. Гидроэлектростанции располагаются на реках, так как для их эффективной работы необходимо непрерывное обеспечение водой. Гидротехнические сооружения обеспечивают напор воды необходимый для работы гидротурбин и генераторов электроэнергии. Плотины, построенные вблизи гидроэлектростанций, поддерживают требуемый уровень напора воды.

Приливные электростанции располагаются на берегу морей. Главной их особенностью является то, что они вырабатывают энергию за счет смены приливов и отливов. Амплитуда прилива, обеспечивающая стабильную работу станции, должны быть более 5 метров. Отличие приливной электростанции от гидроэлектростанции в том, что она имеет возможность вырабатывать энергию при непостоянном уровне воды, за счет накопления воды в водохранилище.

Геотермальная энергия представляет собой тепло, пар и горячую воду, находящиеся внутри Земли. Концентрация геотермальной энергии велика в тех областях, где проходят границы тектонических плит и зоны их разломов. Ресурсы данного источника энергии огромны, но не используются так широко, как любые другие источники возобновляемой энергии. Геотермическая энергия экономически выгодна, надежна, стабильна, и безвредна для окружающей среды.

Биомасса является важным источником энергии, получаемым из материалов растительного происхождения, таких как травы и растения, древесина, органические компоненты промышленных отходов, отходы животноводства. Биомасса может быть преобразована в тепло, электричество и топливо. Стоит отметить, что энергия биомассы способствует увеличению благосостояния сельских районов.

Биогаз – это тип биотоплива, который является продуктом анаэробной биологической обработки биомассы, обычно отходов жизнедеятельности животных (навоза) или энергетических сельскохозяйственных культур. Биогаз может быть использован для выработки тепла и электричества [4]. С помощью биогаза можно получить электроэнергию, тепло, пар, а также его можно использовать для получения автомобильного топлива. Так, например, Дания и Германия уже давно занимают лидирующие позиции среди развитых стран по производству и использованию биогаза.

Как и любой ресурс, возобновляемые источники энергии имеют свои преимущества и недостатки. Одним из основных преимуществ использования таких источников в производстве энергии является то, что они возобновляемы, то есть устойчивы и теоретически никогда не закончатся. Возобновляемый источник энергии производят экологически чистые энергетические продукты, тем самым причиняют наименьший вред окружающей среде. Альтернативные источники энергии дешевле и экономически выгоднее, чем другие источники генерируемой энергии. И в заключение, стоит отметить, что отсутствие экологических издержек, связанных с добычей, переработкой и транспортировкой ископаемого топлива из ВЭИ является важным преимуществом.

На фоне многочисленных плюсов использования возобновляемых источников энергии, отчетливо видны и их недостатки. К ним в первую очередь относятся нестабильный характер ВИЭ. Также стоит отметить, что энергию, получаемую из нетрадиционных источников энергии, трудно генерировать в большом объеме, поэтому прилагаются усилия для создания производств с использованием традиционных источников энергии.

На сегодняшний день возобновляемые источники энергии привлекают внимание стран и международных организаций. Так на заседаниях и саммитах стали регулярно поднимать вопросы об энергетических и экологических проблемах в мире, а также международном сотрудничестве и создании проектов на основе ВИЭ. Стали создаваться специальные документы по регламентации деятельности в области альтернативных источников энергии. Основными стимулами для развития нетрадиционных источников энергии являются вопросы:

- быстрорастущее население планеты;
- неравномерное распределение мировых запасов ресурсов;
- обеспечение энергетической безопасности стран, использующих импортные энергоресурсы;
- политические конфликты на основе энергоресурсов;
- уменьшение загрязнения окружающей среды.

В условиях ограниченности традиционных энергетических ресурсов, возникла потребность в выработке энергии путем использования возобновляемых источников энергии. До недавнего времени в сфере энергетики развивались лишь те направления, которые обеспечивали быстрый экономический рост. ВИЭ предполагалось вводить в производство лишь в тот момент, когда традиционные источники энергии будут исчерпаны или их добыча, станет чрезмерно дорогой. Но ситуация резко изменилась, когда стал ребром вопрос улучшения экологической обстановки в мире.

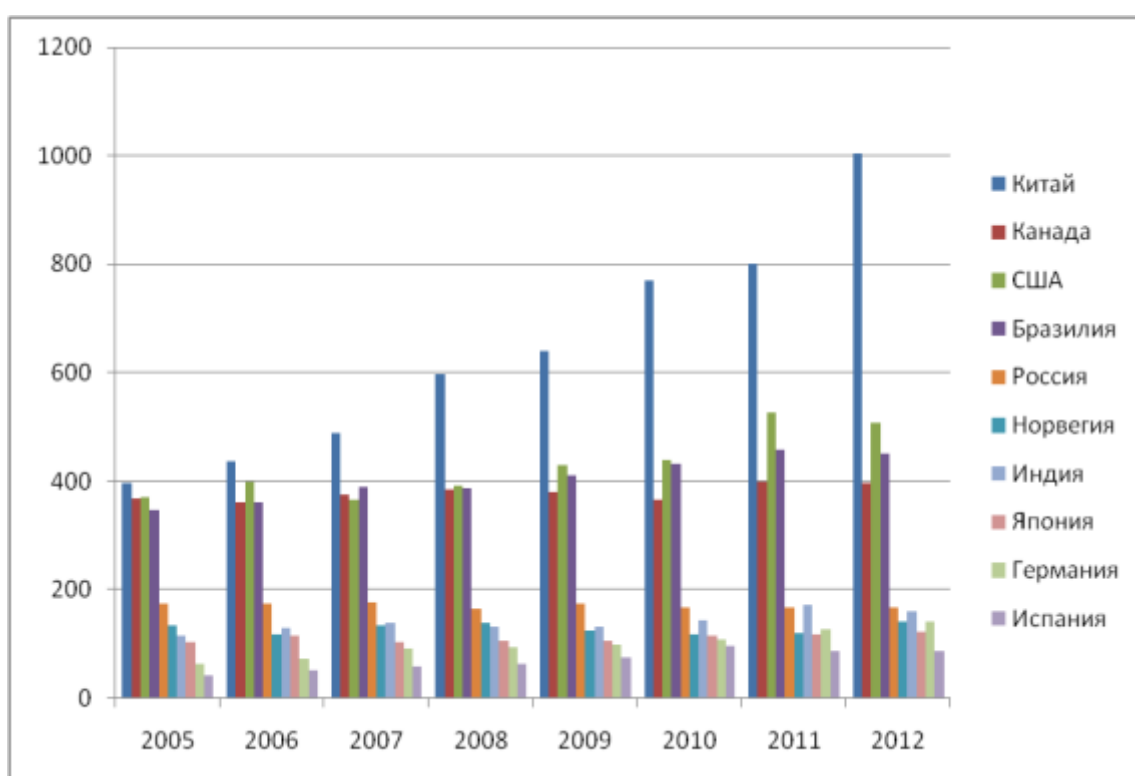
Возобновляемая энергия позволяет решить глобальные энергетические проблемы: изменение климата, возрастающий спрос на энергию и безопасность энергоресурсов. До недавнего времени возобновляемым источникам энергии не уделялось должного внимания, но потребность в улучшении качества жизни и налаживание международных контактов кардинально изменили отношение человечества к альтернативным источникам энергии. Теперь страны во всем мире ставят перед собой цель развивать «зеленую» энергетику, чтобы



стимулировать экономический рост и устранять зависимости от импортируемых энергетических ресурсов.

Согласно отчету, об энергетике компании British Petroleum, с 2000 по 2014 гг. выработка энергии с помощью возобновляемых источников энергии выросла более, чем в четыре раза – с 51,8 млн. т н. э. до 279,3 млн. т н.э. Доля ВИЭ в мировом энергобалансе увеличилась с 0,5% до 2,2% [5].

Темпы развития возобновляемой энергетики продолжают удивлять экспертов во всем мире. Объемы произведенной энергии путем использования возобновляемых источников энергии в период с 2005 по 2012 увеличились в 1,5 раза [2]. Аналитики ожидают, что темпы роста установленной мощности электростанций на базе ВИЭ в ближайшие 5–7 лет будут выше, чем в анализируемом периоде.



**Рисунок 1. 10 лидирующих стран по объемам выработанной энергии с помощью ВИЭ в период 2005–2012 гг., млн кВт.ч**

Источник: BP Statistical Review of World Energy, June 2015.

На рисунке 1 представлена 10-ка стран-лидеров по объемам выработки электроэнергии с помощью ВИЭ. Абсолютным лидером в данной области является Китай. В стране более 10 лет назад была принята политика развития возобновляемой энергетики, поэтому показатели установленной мощности ВИЭ за исследуемый период увеличились более чем в 2,5 раза.

Китай характеризуется наибольшей установленной мощностью в мире в малой гидроэнергетике. Также в Китае уделяется внимание развитию ветроэнергетики. Так, например, в 2014 году в стране было установлено 23,2 ГВт мощностей ветряных электростанций, а к 2020 году планируется достичь отметки в 200 ГВт только в сфере ветроэнергетики. Для сравнения, стоит сказать, что такие объемы выработки энергии сопоставимы со всей мощностью электроэнергетики России.

В Канаде также развита гидроэнергетика и ветроэнергетика. В области ветроэнергетики страна занимает 6 место по показателю производительности энергии с помощью ветра. Как видно из графика, будучи на втором месте после Китая, уже в 2006 году Канада уступила свое место США и Бразилии. Так 2014 году Бразилия заняла 4-ое место по показателям установленной мощности в ветроэнергетике.

В США возобновляемая энергия по данным на 2014 года составила 13.2% от общего объема произведенной электроэнергии [3]. Геотермальная энергия, энергия солнца и ветра являются главными возобновляемыми источниками для производства энергии в США.

Германия занимается развитием солнечной энергетики, потому что производит основную часть энергии из Солнца. Объемы энергии, производимой из ВИЭ в период с 2005 по 2012 гг. увеличились более чем в 2 раза.

В России же наблюдается наименьший темп роста объемов производства энергии среди десяти представленных стран. Темп роста составил менее 1% в период с 2005 по 2012 гг. Данный факт связан с тем, что в России область является малоосвоенной.

В заключение следует отметить, что использование возобновляемых источников энергии, несомненно, являются большим шагом навстречу экологически чистому будущему. Они могут полноценно заменить традиционные источники и заметно сократить зависимость от импортируемых ресурсов. Стоит уделить должное внимание финансированию производств с использованием ВИЭ, так как они рассчитаны на долгосрочную перспективу и помогают сохранить традиционные энергетические ресурсы. Возобновляемая энергетика успешно развивается в мире. Энергетический прогресс будет продолжаться, в результате чего возобновляемые источники энергии станут более конкурентоспособными на рынке энергетики. Разработка проектов на основе ВИЭ и их реализация позволят не только сделать шаг навстречу инновационному развитию стран, но и повысить уровень экологической безопасности в мире.

#### **Список литературы:**

1. Бальзанников М.И., Елистратов В.В. Возобновляемые источники энергии. Аспекты комплексного использования. – Самара: Изд. СамГАСУ, 2008. – 260 с.
2. BP Statistical Review of World Energy, June 2015.
3. US Energy Information Administration, Electric Power Monthly, January 2013.
4. Белорусский портал по возобновляемым источникам энергии. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://re.energybel.by/> (Дата обращения 22.11.2015).
5. Матвеев И.Е. Глобальная энергетика в условиях экономической турбулентности на рубеже второго десятилетия // Бурение и нефть. 2012. № 3. URL: <http://burneft.ru/archive/issues/2012-03/3> (Дата обращения: 12.07.2012).
6. Официальный сайт ПАО «РусГидро». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rushydro.ru/> (дата обращения: 25.12.2015).

## ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА

**Сурикова Елена Игоревна**

*студент, кафедра Налогов и налогообложения, РЭУ им. Г.В.Плеханова,  
РФ, г.Москва*

**Кошман Евгений Сергеевич**

*студент, кафедра Налогов и налогообложения, РЭУ им. Г.В.Плеханова,  
РФ, г.Москва*

**Глубокова Надежда Юрьевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.  
кафедры Налогов и налогообложения РЭУ им. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

С 1 января 2015 года вступил в силу закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» от 24 ноября 2014 г. № 376-ФЗ, или как его называли в период обсуждения и разработки «антиофшорный законопроект», «закон о деофшоризации» или «закон о контролируемых иностранных компаниях (КИК)».

Предлагаю рассмотреть подробнее, что же такое КИК?

Контролируемая иностранная компания (КИК) – иностранная структура без образования юридического лица, контролирующими лицами которой являются организации и физические лица, признаваемые налоговыми резидентами РФ.

Контролирующим лицом организации, согласно НК РФ, признаются:

- 1) физическое или юридическое лицо, у которого доля участия в организации составляет более 25%;
- 2) физическое или юридическое лицо, у которого доля участия в организации составляет более 10%, если доля участия всех налоговых резидентов РФ этой организации составляет более 50%.

Кроме того, контролирующим лицом организации также может быть и лицо, не отвечающее перечисленным признакам, но осуществляющее

*контроль* над организацией в своих интересах или в интересах своего супруга и даже несовершеннолетних детей (п. 5 ст. 25.13 НК РФ). То есть, понятие контроля подразумевает не только определенную долю участия в компании.

Налоговым кодексом предусмотрен ряд условий, при которых прибыль контролируемой иностранной компании может быть освобождена от налогообложения (п. 7 статьи 25.13 НК РФ), притом достаточно соблюдения хотя бы одного из условий.

В пункте 1 ст. 25.14 НК РФ указано, что налоговые резиденты РФ должны уведомить налоговый орган по месту своего нахождения:

1) о своем участии в иностранных организациях в срок не позднее 1 месяца с даты начала участия или изменения доли в этой организации;

2) а также о том, что они являются контролирующими лицами КИК в срок не позднее 20 марта года, следующего за налоговым периодом, в котором у контролирующего лица доля прибыли КИК подлежит учету.

Согласно п.2 ст. 25.15 НК РФ, прибыль КИК приравнивается к прибыли организации, полученной налогоплательщиком, признаваемым контролирующим лицом этой КИК, и учитывается при определении налоговой базы в доле, соответствующей доле участия этого лица в КИК. Уменьшает прибыль КИК величина дивидендов, которые эта иностранная компания выплатила в календарном году, следующем за годом за который составляется финансовая отчетность. Если КИК является иностранной структурой без образования юр лица, то прибыль уменьшается на величину распределенной в пользу контролирующих лиц и участников прибыли.

Однако согласно п.11 статьи 309.1 НК РФ, сумма налога, исчисленная в отношении прибыли КИК, может быть уменьшена как на величину налога, исчисленного в соответствии с законодательством иностранных государств и законодательством РФ, так и налога на прибыль организации, который был исчислен с постоянного представительства КИК в РФ.

Следует заметить, что прибыль КИК за налоговый период учитывается при определении налоговой базы, если ее величина более 10 млн рублей, в 2015 году – 50 млн рублей, а в 2016 - 30 млн рублей.

Возникает вопрос: какие доходы учитывать в качестве прибыли КИК для целей налогообложения?

- 1) дивиденды;
- 2) доходы, получаемые в результате распределения прибыли или имущества;
- 3) процентный доход от долговых обязательств любого вида, в ключая облигации;
- 4) доходы на использование прав на объекты интеллектуальной собственности;
- 5) доходы от реализации акций и уступки прав в иностранной организации, не являющейся юридическим лицом по иностранному праву;
- 6) доходы по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок;
- 7) доходы от реализации недвижимого имущества и инвестиционных паев;
- 8) доходы от сдачи в аренду имущества;
- 9) доходы от оказания различного вида услуг и поведепия научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- 10) прочие доходы.

После вступления в силу закона о контролируемых иностранных компаниях в налоговой политике произошли следующие позитивные изменения:

Во-первых, российские компании и физические лица, которые ранее использовали нерезидентные структуры в своем бизнесе и осуществляли международные операции, качественно улучшили управление своими налоговыми рисками, чтобы обеспечить соответствие своей деятельности новому закону, часть компаний и вовсе отказались от дальнейшего использования нерезидентных структур.

Во-вторых, несмотря на трудности, связанные с санкционной политикой в отношении России, были расширены возможности по международному обмену налоговой информацией будут, а процедуры – совершенствуются, в частности, уже имеется работающий механизм обмена информацией в рамках соглашений об избежании двойного налогообложения. С 1 июля вступила в силу ратифицированная Россией в ноябре 2014 года Конвенция ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым делам. Планируется заключение двусторонних соглашений об обмене налоговой информацией (в том числе с классическими оффшорами).

В-третьих, усилен контроль за использованием льгот и освобождений, предусмотренных соглашениями об избежании двойного налогообложения. Иностранные компании, которые получают доход от российских, чтобы считаться имеющими «фактическое право» на доходы и претендовать на применение льгот и освобождений, предусмотренных налоговыми соглашениями, должны иметь реальное присутствие в стране своей регистрации. Это означает, что кроме комплекта учредительных документов компания должна иметь в стране регистрации, иметь офис, местного директора, секретаря, телефон и факс, вести деятельность, а также иметь местный банковский счет.

Хотя, процесс введения правил налогообложения КИК еще не завершен, в связи с тем, что на практике он применяется год. На данном этапе закон имеет ряд пробелов, позволяющих двояко его толковать, однако Налоговым Кодексом предусматривается разработка и принятие ряда подзаконных актов, устраняющих законодательные коллизии, таких как:

- формы уведомления о контролируемых иностранных компаниях;
- формы сообщения сведений об участниках иностранной организации (учредителях, бенефициарах и управляющих иностранной структуры без образования юридического лица), имеющей имущество, признаваемое объектом налогообложения в соответствии со статьей 374 НК РФ;

- перечня стран, не обеспечивающих обмена налоговой информацией с РФ («черного списка» ФНС);

- порядка информирования налогового органа источником выплаты доходов о выплате доходов иностранному лицу, постоянным местонахождением которого является государство, с которым у РФ имеется международный договор по вопросам налогообложения, и не имеющему фактического права на такие доходы.

В связи со сложностью применения нормативной базы, следует ожидать письменных разъяснений Минфина РФ налогоплательщикам, гарантированных статьей 34.2 НК РФ, касательно вопросов применения законодательства о КИК. Так же часть ответов будет получено в дальнейшем из судебной-арбитражной практики.

#### **Список литературы:**

1. Дирков И. И. Налогообложение прибыли иностранных организаций. Обзор изменений НК // Журнал «Нормативные акты для бухгалтера», май 2015 – №9.
2. Казимов А. С. Закон о контролируемых иностранных компаниях: новые способы борьбы с офшорами // – [Электронный ресурс]. – М.: Интернет-ресурс для бухгалтеров – 29.01.2015.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – М.: Информационно-правовой портал «Гарант.ру», 2015.
4. Федеральный закон от 24.11.2014 №376-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс]: – сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156010/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156010/) (Дата обращения: 20.11.2015).



## **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

***Куликова Светлана Васильевна***

*студент, I курс магистратуры Института экономики и финансов  
Сыктывкарского Государственного университета им. Питирима Сорокина,  
РФ, Республика Коми, г.Сыктывкар*

***Швецова Ирина Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц., зав. кафедры Финансового  
менеджмента Института экономики и финансов  
Сыктывкарского Государственного университета им. Питирима Сорокина,  
РФ, Республика Коми, г.Сыктывкар*

Современный этап экономического развития России обусловлен некоторыми дестабилизирующими, кризисными явлениями, такими как ухудшение внешней экономической и геополитической обстановки; низкий уровень мировых цен на нефть и энергоносители; рост инфляции; нерациональность деятельности налоговой, кредитно-валютной, страховой, таможенной, инвестиционной политики; потеря государственной поддержки в связи с изменением формы собственности без существенных изменений законодательной базы РФ; недостаточность бюджетного финансирования; подчиненность системы бухгалтерского учета целям налогообложения; неопределенность в поведении покупателей, поставщиков, конкурентов.

Северные территории нашей страны изучены достаточно хорошо, что дает основание рассуждать об их эффективном развитии не только с точки зрения освоения топливно-сырьевых ресурсов, но и улучшения экономического потенциала с помощью поддержки основных структурных элементов экономической системы – предприятий.

В первую очередь, для устранения негативных тенденций постепенно нарастающего кризисного состояния нашей страны, а также для развития регионов, необходимо сконцентрировать особое внимание на обеспечении прочного функционирования первичного звена экономики. Основой стабильности функционирования предприятия в условиях кризиса служит его финансовая устойчивость.

Оценка финансовой устойчивости является ключевой категорией при анализе внутренних проблем хозяйственных субъектов для подготовки и обоснования управленческих решений, а также для обеспечения надежной работы финансово-экономического механизма предприятия.

В статье представлено исследование предприятия хлебопекарной отрасли Республики Коми, рассчитан точечный прогноз на основе таксономического показателя. А также, предложены новые инструменты управления финансовой устойчивостью предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью «Сыктывкарский хлебокомбинат» (сокр. – ООО «Сыктывкархлеб») относится к российским производителям хлеба, хлебобулочной и кондитерской продукции и занимает доминирующее положение на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий города Сыктывкара. Его доля по оценке специалистов ориентировочно составляет более 70%. Доля производства кондитерских изделий Общества составляет около 20 %. Также, ООО «Сыктывкархлеб» является одним из крупнейших производителей хлебобулочной, сухарно-бараночной, кондитерской продукции на Северо-Западе России.

*Таблица 1.*

**Финансовые результаты ООО «Сыктывкархлеб» за 2010–2014 гг.**

Показатель	2010 г. тыс. руб.	2011 г. тыс. руб.	2012 г. тыс. руб.	2013 г. тыс. руб.	2014 г. тыс. руб.	Темп прироста в 2014 г. по сравнению с 2010 гг., %	Темп прироста в 2014 г. по сравнению с 2013 гг., %
Выручка	530 750	591 771	625 348	648 276	684 455	28,96	5,58
Себестоимость продаж	414 091	501 594	481 675	465 999	483 560	16,78	3,77
Валовая прибыль (убыток)	116 659	90 177	143 673	182 277	200 895	72,21	10,21
Коммерческие расходы	8 820	11 371	49 311	98 918	117 614	1233,49	18,90

Проведенный экспресс – анализ финансово – хозяйственной деятельности ООО «Сыктывкархлеб» показал прирост чистой прибыли, превышение чистых

активов над уставным капиталом, сохранение уровня рентабельности на высоком уровне в течении 5 лет и соответствие всех рассчитанных показателей нормативным значениям. Однако, несмотря на все положительные аспекты деятельности, предприятие имеет ряд вопросов, на которые руководству компании следует обратить пристальное внимание. Во-первых, при устойчивом развитии и соответствии большинства показателей нормативным значениям, чистая прибыль компании имеет колебательную тенденцию. Также, следует обратить внимание на темпы роста коммерческих расходов, для того что бы не упустить их значительный рост и в последующих периодах скорректировать данный показатель. Полный отказ от заемных средств, при снижении кредиторской задолженности следует также считать негативной тенденцией. Так как возможно упущены доходы и соответствующие экономические выгоды, которые могли бы в большей степени получить при использовании заемного капитала и наиболее дешевого источника средств – кредиторской задолженности.

Одним из основных способов прогнозирования в экономическом анализе является метод корреляционно – регрессионного анализа. Эконометрическая модель и прогноз финансовой устойчивости ООО «Сыктывкархлеб» составлены на основе таксономического анализа, который позволяет решить проблему упорядочения многомерности категории финансовая устойчивость. При построении таксономического показателя применяется матрица данных, составленная методом стандартизации. Она позволяет устранить различие используемых единиц измерения, таких как стоимостные, натуральные, относительные. Использование метода таксономии помогает «свернуть» многомерный статистический материал, характеризующий организацию деятельности предприятия во времени и пространстве в единую количественную характеристику, то есть позволяет дать обобщающую оценку уровню управления финансовой устойчивостью предприятий.

**Таблица 2.**

**Отобранные показатели для таксономического анализа  
ООО «Сыктывкархлеб» за 2009–2014 гг.**

<b>Показатель</b>	<b>2009 г.</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>
Коэффициент автономии	0,34	0,21	0,76	0,82	0,83	0,81
Собственные оборотные средства (тыс. руб.)	118140	50469	95517	151963	199696	200543
Запасы (тыс. руб.)	26 422	38 570	42 354	40 701	34 829	41 674
Краткосрочные обязательства (тыс. руб.)	232 037	351 128	45 651	44 260	51 785	59 570

**Таблица 3.**

**Матрица наблюдений и среднее значение ООО «Сыктывкархлеб»  
за 2009–2014 гг.**

<b>Показатель</b>	<b>Матрица наблюдений</b>						<b>Среднее значение (X)</b>
	<b>2009 г.</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>	
Год							
Коэффициент автономии	0,34	0,21	0,76	0,82	0,83	0,81	0,63
Собственные оборотные средства (тыс. руб.)	118140	50469	95517	151963	199696	200543	136055
Запасы (тыс. руб.)	26422	38570	42354	40701	34829	41674	37425
Краткосрочные кредиты (тыс. руб.)	232037	351128	45651	44260	51785	59570	130738

Так как показатели выражены в разных единицах измерения необходима стандартизация, которая позволяет возвести всю единицу измерения к безразмерной величине, то есть уравнивать значения признаков.

**Таблица 4.****Стандартизированная матрица ООО «Сыктывкархлеб» за 2009–2014 гг.**

Стандартизированная матрица Z (где $Z_i = X_i/X$ )					
2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
0,54	0,33	1,20	1,30	1,32	1,29
0,87	0,37	0,70	1,12	1,47	1,47
0,71	1,03	1,13	1,09	0,93	1,11
1,77	2,69	0,35	0,34	0,40	0,46

Далее происходит деление признаков на стимуляторы и дестимуляторы, которые являются основой для построения вектора – эталона (Вэ):

Вектор – эталон ( $Vэ = (+X_1; -X_2; +X_3; -X_4)$ , где  $X_1, X_3$  – стимуляторы,  $X_2, X_4$  – дестимуляторы):

$$Vэ = (+1,32; - 0,37; +1,13; - 0,34)$$

После определения вектора – эталона проводятся дополнительные расчеты, позволяющие определить таксономический показатель финансовой устойчивости ООО «Сыктывкархлеб».

**Таблица 5.****Рассчитанный таксономический показатель за рассматриваемый период ООО «Сыктывкархлеб» за 2009–2014 гг.**

2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
0,35	0,25	0,87	0,72	0,585	0,588

Далее, проводится построение модели на основе корреляционно – регрессионного анализа. Рассчитанные ранее коэффициенты финансовой устойчивости проверяются на значимость и наличие мультикорреляционной связи.

Таблица 6.

**Эндогенные и отобранные значимые экзогенные показатели для построения модели ООО «Сыктывкархлеб» за 2009-2014 гг.**

	Таксономи- ческий показатель	Коэф. обеспеченности собственными оборотными средствами	Индекс постоянного актива	Коэф. краткоср. задолженности	Коэф. текущей ликвидн.
2009 г.	0,35	0,28	0,23	0,59	1,79
2010 г.	0,05	0,12	0,47	0,42	1,18
2011 г.	0,87	0,68	0,32	0,97	3,09
2012 г.	0,72	0,77	0,24	0,97	4,43
2013 г.	0,59	0,79	0,20	0,78	4,85
2014 г.	0,59	0,77	0,22	0,76	4,37

Таблица 7.

**Анализ данных с помощью эконометрической функции «Линейн»**

-0,209684816	0,685705527	-0,287747477	1,405560001	-0,018055843
0,06976391	0,24212855	0,234967324	0,477980536	0,165909133
0,996762573	0,036778292	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
76,97183029	1	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
0,416461554	0,001352643	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д

**Получившееся уравнение регрессии:**

$Y = - 0,018 + 1,406 * \text{Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами} - 0,288 * \text{Индекс постоянного актива} + 0,686 * \text{Коэффициент краткосрочной задолженности} - 0,21 * \text{Коэффициент текущей ликвидности}$

Проверка значимости модели проводилась с помощью сравнения критической точки распределения Фишера – F (кр) и рассчитанной значимости F. Так как критическая точка больше значимости, модель в целом считается статистически значимой и имеет смысл. Это подтверждается высоким значением коэффициента детерминации ( $R^2 = 0,997$  или 99,7%).

Последним этапом является определение точечного прогноза таксономического показателя ООО «Сыктывкархлеб» на 2015 год. С помощью метода экстраполяции экзогенных показателей и рассчитанного значения эндогенного, получились следующие результаты:

**Таблица 8.****Точечный прогноз показателя таксономии финансовой устойчивости  
ООО «Сыктывкархлеб»**

	<b>Прогноз: Таксономический показатель</b>	<b>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</b>	<b>Индекс постоянного актива</b>	<b>Коэффициент краткосрочной задолженности</b>	<b>Коэффициент текущей ликвидности</b>
2015 год	0,63	1,43	0,21	0,71	2,54

Прогнозные значения таксономического показателя финансовой устойчивости ООО «Сыктывкархлеб» составило 0,63, что незначительно превышает уровень предыдущего года. Это свидетельствует о стабильности достигнутых результатов и устойчивом финансовом положении ООО «Сыктывкархлеб» на прогнозный 2015 год.

На основе проведенной диагностики и прогнозирования финансовой устойчивости ООО «Сыктывкарский хлебокомбинат» можно утверждать, что предприятие на сегодняшний день и прогнозный 2015 год абсолютно финансово устойчиво. Однако, нельзя исключать влияние внешних факторов, которые могут дестабилизировать финансовую устойчивость ООО «Сыктывкархлеб».

Прогнозирование финансовой устойчивости организации представляет совокупность аналитических процедур, применяемых для диагностики финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в перспективе посредством разработанных методик анализа и прогнозирования финансовой устойчивости на основе действующей методологии (методов и приемов) экономического анализа и прогнозирования.

Значение прогнозирования финансовой устойчивости организации заключается в информационном обеспечении процесса управления финансами и финансового управления в ретроспективе и перспективе как в рамках самого экономического субъекта, так и контрагентов внутренней и внешней финансовой среды предпринимательства.

Одним из способов управления, прогнозирования и планирования финансовой устойчивости организации является построение различных аналитических таблиц в рамках внедрения системы финансового планирования на предприятии. Конечные результаты финансовых расчетов позволяют сформировать сценарии развития показателей при различных заданных параметрах.

Оперативное диагностирование и возможность прогнозирования финансовой устойчивости организации позволяет обеспечивать управленческий учет, на основе которого в дальнейшем происходит подготовка, принятие и реализация управленческих решений по выбору направлений стабилизации и укрепления финансовой устойчивости организации.

На предприятии ООО «Сыктывкархлеб» не существует специально организованной системы прогнозирования, планирования и контроля финансовой устойчивости. Следует подчеркнуть, что нынешняя экономическая ситуация Российской Федерации оценивается как кризисное или близкое к таковому, поэтому несмотря на достаточно стабильную динамику и прогноз финансовой устойчивости предприятия ООО «Сыктывкархлеб» целесообразно применение оперативного экспресс – анализа диагностики финансовой устойчивости, а также контроля соответствующих показателей.

Для того, чтобы избежать ухудшения показателей и повысить эффективность деятельности компании предлагается внедрить методику оценки финансовой устойчивости применяя составленную форму анализа относительных показателей финансовой устойчивости в MSOfficeExcel (далее «Форма») при помощи пакета «Анализа данных», посредством языка VBA (VisualBasicforApplications). Можно считать разработанную «Форму» элементом системы управленческого учета, так как она позволяет сопоставить показатели финансовой устойчивости за несколько периодов, выявить тенденцию и скорректировать принимаемые управленческие решения.



Разработанная «Форма» достаточно проста в использовании и не требует специальной подготовки сотрудников экономического отдела. Обработка информации происходит в несколько этапов:

1. Занесение данных сотрудниками за выделенный период (месяц, квартал, год) в соответствующие ячейки «Формы»;
2. Показатели и графики самостоятельно рассчитываются посредством языка макросов VBA (VisualBasicforApplications) – макрос функция;
3. Экономист – аналитик оценивает полученные результаты и делает выводы о необходимости корректировки управленческих решений.

Основными положительными моментами разработанной «Формы» оценки финансовой устойчивости можно считать следующие:

- Не требует специального обучения для внедрения на предприятие;
- Простота использования и экономия времени;
- Возможность использования при наличии программного продукта MSOfficeExcel;
- Нет ограничений количества анализируемых периодов;
- Оперативная диагностика по мере необходимости и т. д.

Несмотря на перечисленные преимущества, можно выделить основной недостаток – это невозможность выявления факторов влияния на рассчитанные коэффициенты. Однако, применение разработанной «Формы» будет являться одним из эффективных средств оперативной диагностики общего финансового состояния «ООО Сыктывкархлеб».

Для проведения более глубокого анализа, разработки структурных наглядных управленческих отчетов и обработки крупных массивов данных предлагается использование надстройки MSOfficeExcel – PowerPivot. Внедрение данной надсистемы программы позволит создавать сложные модели данных. Преимуществом PowerPivot является схожий интерфейс с обычным пакетом MSOfficeExcel. Однако, PowerPivot обладает более продвинутыми возможностями анализа:

- Обеспечивает фильтрацию при импорте данных из различных источников, таких как корпоративные базы данных, электронные таблицы и текстовые файлы на локальном компьютере;
- Упрощает создание связей между таблицами при помощи диалогового окна;
- Создает ключевые показатели эффективности, тогда как MSOfficeExcel не предусматривает данную задачу;
- Имеет возможность создания перспектив, ограничивающих доступ пользователям книг к определенному числу столбцов и таблиц;
- Позволяет создавать иерархии;
- Группировка данных, анализ при помощи специального «языка выражений анализа данных» DAX. В DAX предусмотрены не только функции, используемые в MSOfficeExcel, но и дополнительные, значительно расширяющие возможности анализа (к примеру, функции для выполнения динамического агрегирования данных).

Данные, с которыми работает предлагаемая надстройка сохраняются в базе книги MSOfficeExcel. Это локальная мощная подсистема, выполняющая загрузку, обновление данных в базе и запросы к ним. Преимуществом является мгновенный доступ для сводных таблиц и диаграмм, PowerView, поскольку внедрение происходит непосредственно в книгу MS OfficeExcel. Анализируемые данные и объекты хранятся внутри одного файла. Power Pivot поддерживает файлы размером до 2 ГБ и позволяет работать с данными в памяти объемом до 4 ГБ.

Единственным недостатком предлагаемой надстройки MSOfficeExcel – PowerPivot является необходимость персонала обучению ведению анализа. В частности, «язык выражения анализа данных» – DAX имеет некоторые отличия от стандартного Excel, которые необходимо изучить прежде чем приступать к работе.

Главной задачей руководства ООО «Сыктывкархлеб» является сохранение достигнутых результатов и выявление возможности их улучшения, учитывая

влияние внешних факторов на финансовую устойчивость. Таким образом, рекомендации по управлению финансовой устойчивостью ООО «Сыктывкархлеб» выражаются во внедрении предлагаемых инструментов своевременного диагностирования изменения состояния оцениваемых коэффициентов финансовой устойчивости, что безусловно способствует корректировке принимаемых управленческих решений на основе выявленных результатов. Внедрение разработанной «Формы» или же надстройки MSOfficeExcel – PowerPivot позволит предприятию предупреждать развитие кризисных процессов и выявить потенциал эффективного развития предприятия в будущем.

### **Список литературы:**

1. Бухгалтерская и финансовая отчетность ООО «Сыктывкарский Хлебокомбинат» 2009 - 2014 гг.
2. Официальный сайт ООО «Сыктывкархлеб»// О нашем предприятии. Режим доступа: [<http://www.s-hleb.ru/enterprise.html>].
3. Konstantins Cernavskis, «Financial stability of enterprise as the main precondition for sustainable development of economy» / ISSN 2029-9370./ Regional Formation and Development Studies, No. 3 (8), 2012.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

***Радим Магомедов***

*магистр 1 года обучения, Дагестанского государственного университета,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

***Алиева Надживат Магомедовна***

*научный руководитель, ст. преподаватель  
Дагестанского государственного университета,  
РФ, Республика Дагестан, г. Махачкала*

Глобализация экономики с каждым годом упрощает экономически выгодные взаимоотношения между странами. Мировая торговля увеличивает оборот с каждым годом и отдельно частные компании вносят колоссальный вклад инвестиций в определенные сферы экономики зарубежных стран, что приносит пользу обоим участникам экономических отношений. Мировая торговля должна иметь один общий стандарт экономической отчетности, которая упростит взаимоотношения между всеми экономическими элементами. Этим стандартом стало МСФО, которая не является обязательной отчетностью, а носит лишь рекомендательный характер. Это не требует обязательного изменения национального стандарта взамен МСФО, а лишь помогает наладить взаимодействие между различными видами отчетности с МСФО. Поэтому МСФО – это отправная точка для страны, которая хочет повысить благоприятность климата для инвесторов и помогает национальным организациям выйти на мировой рынок, составив там конкуренцию другим участникам рынка.

Российский бухгалтерский учет до 1998 года был един с налоговым учетом до реформы налоговой системы отчетности. Это сохранило ориентацию бухгалтерского учета в сторону налоговой системы отчетности и по этой причине введение МСФО в нашей стране носит, помимо сложностей самого бухгалтерского учета, так ещё и налоговая отчетность должна претерпеть коренные изменения. Если учитывать сложные и долгие процессы взаимодействия отечественного бухгалтерского и налогового учета, то сложно

представить каков будет процесс внедрения МСФО в нашей стране. Придется изменить налоговую законодательную базу, так ещё проблемы с «черной бухгалтерией» добавляют ещё один острый проблемный вопрос. Все это показывает сложность работы со стороны государства и соответствующих организаций, которые должны заняться адаптацией МСФО в нашей стране. Только взаимодействие всех звеньев экономических элементов и государственного аппарата позволит России вступить на путь международной отчетности, которая устраивает экономических партнеров из-за границы.

В российском бухгалтерском учете «отчет о движении денежных средств» во многом имеет ряд общих принципиальных важных моментов с его зарубежным аналогом по МСФО. Приказ Минфина от 27.03.96 №31, с целью сближения со стандартом МСФО 7, установил основные параметры и принципы составления отчета о движении денежных средств. Все же, как и во всех других вопросах, отечественный отчет о движении денежных средств имеет различия с МСФО 7.

Составление МСФО 7 «отчет о движении денежных средств» имеет определенные правила, которые должны с помощью полученной информации о финансовой, операционной и инвестиционной деятельности составлять отчеты необходимые по всем правилам. Прямой и косвенный метод рассматривается очень подробно в МСФО 7 и имеет различия по сравнению с отечественным бухгалтерским учетом. При формировании данных об операционной деятельности в соответствии МСФО 7 можно использовать оба метода на выбор, а в финансовой и инвестиционной исключительно только прямой метод.

*Прямой метод составления отчета.* При использовании прямого метода раскрываются основные виды валовых денежных поступлений и валовых денежных платежей. Информация об основных видах денежных поступлений и платежей может быть получена из учетных записей компании путем корректировки продаж, себестоимости продаж (доходов в виде процентов, расходов на выплаты процентов и аналогичных расходов для финансовых

учреждений) и других статей в отчете о прибылях и убытках с учетом изменений в запасах и операционной кредиторской и дебиторской задолженностях в течение периода, других неденежных статей, прочих статей, ведущих к возникновению инвестиционных или финансовых денежных потоков.

В случае получения информации об основных видах денежных поступлений из учетных записей специалисты, ответственные за формирование отчетности, анализируют учетные регистры по движению денежных средств и классифицируют денежные потоки по видам деятельности (операционной, финансовой или инвестиционной) и по статьям движения денежных средств.

Сложность этого метода заключается в том, что отчет о движении денежных средств исключает внутренний оборот. В этот оборот входит расчет по кассе (50 счет) и расчетным счетом (51 счет) между предприятиями, которые входят в холдинг. Подобный момент требует очень много времени для выполнения этого условия.

Отчет о движении денежных средств, составленный прямым методом на основе информации, полученной путем корректировок статей доходов и расходов, по сути, представляет собой отчет о прибылях и убытках, составленный кассовым методом. На определенном этапе развития компании может оказаться, что менеджерам и собственникам важно видеть реально полученные доходы и реально понесенные расходы, а не только финансовый результат, рассчитанный методом начислений. Поэтому косвенный метод им не подходит, а прямой метод на основе учетных данных зачастую оказывается слишком трудоемким. В этой ситуации логично составлять отчет о движении денежных средств прямым методом путем корректировок данных отчета о прибылях и убытках.

*Косвенный метод составления отчета.* Согласно МСФО 7 при использовании косвенного метода чистая прибыль или убыток корректируются с учетом результатов операций неденежного характера, любых отсрочек или начислений прошлых периодов или будущих операционных денежных

поступлений платежей и статей доходов или расходов, связанных с инвестиционными или финансовыми потоками денежных средств. Косвенный метод раскрывает движение денежных средств от операционной деятельности (чистый приток или отток), а валовые поступления и выбытия денежных средств не анализируются и соответственно не классифицируются по статьям движения денежных средств.

Стоит отметить, что при формировании российского отчета о движении денежных средств косвенный метод не используется нашими бухгалтерами и аудиторами. Денежный эквивалент вообще по нашим правилам исключен в процессе использования в компаниях.

Подготовка отчета о движении денежных средств косвенным методом не вызывает особых проблем при условии, что существует понятная учетная политика компании. Некоторые трудности при составлении отчета могут возникать из-за того, что валюта учета (measurement currency) может отличаться от валюты отчетности.

Компаниям рекомендуется проводить отчет о движении денежных средств по МСФО 7 прямым методом, так как качество информации намного выше и с ней работать легче заинтересованным в ней лицам. Однако реальность такова, что компании пользуются косвенным методом по определенным причинам: меньше затрат на использование этого метода, качество если и ухудшается, но не существенно, метод намного проще в применении.

На примере крупных гигантов нашей страны, таких как «Газпром», «Аэрофлот», «Лукойл» можно понять, что фактором выбора ими метода при составлении отчета является ценность информации, которая им необходима. Если затраты на саму информацию, будут выше чем приносимая прибыль от важности самой информации, то прямой метод в этом случае является не лучшим выбором. Отчет о движении денежных средств по МСФО 7 в разделе статьи «Операционная деятельность» имеет издержки от прямого метода, так как выделить информацию из всей большой массы денежного

потока довольно непросто. Все это говорит о проигрыше прямого метода над косвенным, и выбор порой становится очевиден.

Корректировки чистой прибыли во многом схожи с корректировками доходов и расходов на суммы, рассчитанные по кассовому методу при построении отчета о движении денежных средств» прямым методом. Но поскольку в данном случае за основу берется чистая прибыль, необходимы дополнительные корректировки.

Российский отчет представляет информацию за отчетный период с горизонтальной расшифровкой денежных оборотов по видам деятельности. Отчет же по международным стандартам дает расшифровку по видам деятельности по вертикали с горизонтальным представлением денежных оборотов по нескольким периодам. Также есть различия в классификации операций, отражающих взаимоотношения с акционерами, поступлением и возвратом краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов.

Еще одно важное отличие заключается в том, что определения операционной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности в МСФО и российском бухгалтерском учете не идентичны. Например, в российской отчетности к финансовой деятельности следует относить только краткосрочные финансовые вложения на срок до 12 месяцев, в то время как согласно МСФО, финансовая деятельность включает и долгосрочные финансовые инвестиции.

Отчет о движении денежных средств должен раскрывать и информацию о потоках денежных средств и их эквивалентов за период в разрезе текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности.

Наибольшие расхождения связаны с разделением денежных потоков по отдельным видам деятельности. В форме № 4 финансовая деятельность сводится к движению денежных средств в результате краткосрочных финансовых вложений: выпуска облигаций и иных ценных бумаг краткосрочного характера, выбытия ранее приобретенных на срок до 12 месяцев акций и других операций, учитываемых на счете «Финансовые вложения». Такой подход не соответствует требованию составления отчета,



заложенному в международных стандартах, согласно которому финансовая деятельность рассматривается как внешнее финансирование. С позиции возможности использования отчета для целей прогнозирования денежных потоков соблюдение указанного требования очень важно, поскольку позволяет разделить денежный поток на чистый денежный поток, который был создан в результате текущей деятельности организации, и денежный поток в результате привлечения средств от собственников или заимодавцев.

В соответствии с МСФО № 7 («Отчеты о движении денежных средств») в отчете отражаются изменения не только в денежных средствах, но и в денежных эквивалентах (краткосрочных, высоколиквидных вложениях, легко обратимых в определенную сумму денежных средств и подвергающихся незначительному риску изменения ценности).

В российской практике понятия денежных эквивалентов нет. В правилах составления отчета о движении денежных средств говорится о денежных средствах, учитываемых в кассе организации, на расчетных, валютных и специальных счетах. Краткосрочные депозиты в банках включаются в состав краткосрочных финансовых вложений. Отсутствует требование о раскрытии ограничений на использование отраженных в отчетности денежных средств, а также состава денежных средств.

В целом в российских правилах и МСФО подход к составлению отчета о движении денежных средств сходный, но существуют значительные отличия в методах подготовки информации (например, российские правила предусматривают только прямой метод, а МСФО – прямой и косвенный), в порядке классификации данных (по-разному трактуются составляющие денежных потоков в отдельных видах деятельности), правилах оценки и представления операций или статей, требованиях к раскрытию информации.

Согласно МСФО 7 отчет о движении денежных средств должен объяснять причины изменения сумм денежных средств и их эквивалентов. К денежным средствам относятся наличные деньги и вклады до востребования, а к эквивалентам – краткосрочные высоколиквидные вложения, легко обратимые

в определенную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения ценности. К ним могут быть отнесены, например, инвестиции в финансовые инструменты (за исключением банковских овердрафтов).

Кроме того, в соответствии с МСФО в примечании к отчету о движении денежных средств должна раскрываться информация об операциях не денежного характера, оказывающих значительное влияние на инвестиционную и финансовую деятельность компании. Примерами таких операций являются эмиссия акций с целью приобретения активов, конвертация долговых обязательств в акции (трансформация долга в капитал), заключение договора аренды на значительную сумму (приобретение актива на условиях капитальной аренды).

Другим отличием является то, что согласно МСФО, перемещение денежных средств и их эквивалентов между отдельными статьями рассматривается как способ управления ими и поэтому не включается в расчет оттоков и притоков денежных средств. Такой подход к отражению информации о движении денежных средств соответствует целевой направленности отчета – предоставить пользователям бухгалтерской отчетности информацию о величине финансовых потоков, поступающих и выбывающих в процессе осуществления организацией своих операций.

МСФО в отличие от многих видов отчетности носит больше рекомендательный характер, чем обязательный. Международное бухгалтерское сообщество и члены совета МСФО не обладают полномочиями, которые их наделяют правом требовать обязательность применения этой отчетности для всех без исключения. Выгода МСФО заключается в том, что унифицированная финансовая отчетность признается инвесторами международными понятной и надежной. Взаимодействие между заинтересованными людьми носит меньшую неопределенность и снижает риски. Именно это и нужно нашим компаниям, чтоб они имели репутацию очень надежных партнеров, с которыми всегда выгодно иметь дело.

Внедрение МСФО по всем её стандартам, по мнению наших специалистов, которые считают, что отечественная система нормативного регулирования бухгалтерского учета (РСБУ) в РФ не позволяет, увы, достичь этих результатов. Именно поэтому бухгалтерское сообщество пытается внедрить МСФО достаточно быстро во все сектора экономики.

Нашей стране придется пройти ещё долгий сложный путь реформирования отечественного бухгалтерского учета. Главное, чтоб не сработало вечное правило нашей страны «берем все самое сложное с хорошей системы, а все самое простое и хорошее оставляем за бортом». Без правильного подхода со стороны властей, бизнесменов и бухгалтерского сообщества будет сложно получить ожидаемые выгоды с перехода на МСФО. Именно поэтому стоит построить правильную систему взаимодействия между всеми заинтересованными участниками и сообща внедрить МСФО максимально быстро и эффективно.

### **Список литературы:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
3. Авдеев В. Отчет о движении денежных средств с учетом ПБУ 23/2011 / В. Авдеев // Российский бухгалтер, 2014 // Справочная правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
4. Дружиловская, Т.Ю. Новые требования к составлению Отчета о движении денежных средств в российских и международных стандартах / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. 2013 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.
5. Журнал «Финансовый директор» Составление отчета о движении денежных средств (ДДС) в соответствии с МСФО. 2014г // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

## АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО КЛАСТЕРА

*Потапова Екатерина Сергеевна*

*студент 2 курса, факультет Международных Экономических Отношений,  
РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

*Полякова Марина Васильевна*

*научный руководитель, канд. техн. наук, доц., РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

В статье рассматривается влияние деятельности ИТ-кластера на экономические показатели региона, а также возможности развития инфраструктуры региона и последующее проявление этого развития в показателях эффективности. В статье используются коэффициент согласования и оценки периодизации реализации кластерной политики. Выведены рекомендации по повышению экономической эффективности работы кластера через выявление основных недостатков, замедляющих рост потенциала региона.

Данная тема актуальна ввиду надобности России налаживать как можно интенсивнее и тщательнее собственные инновационно-экономические отрасли, становиться все менее зависимой страной в плане разработки новых технологий, в то же время предлагая грамотное и плодотворное сотрудничество другим странам. Целью данной статьи является выявление роли деятельности кластера в регионе. А именно, изучается влияние на инфраструктуру региона и на развитие инновационных составляющих, последующую экономическую ситуацию и её структурные изменения. Всё вышеперечисленное рассматривается на примере конкретного кластера в Новосибирской области РФ. Задачей научного исследования представляется выдвижение практических рекомендаций по развитию региона, при условии наличия в нём инновационного кластера. Методика данной работы – анализ показателей эффективности развития одного из крупнейших кластеров РФ (общеекономический и статистический метод, метод детерминированного факторного

анализа), а также составление общей картины влияния кластера на экономику и развитие региона и страны, основанной на теоретической базе и государственных программах развития кластера.

Развитие инновационной экономической среды возможно при способности экономической структуры к прогрессивным изменениям посредством использования всех имеющихся ресурсов, в данном случае у Новосибирского кластера это: ИТ-технологии и биотехнологии. Более детально в статье рассматриваются именно ИТ-технологии, так как по определению о значимости информации в научной отрасли и её распространению, это направление кластера имеет гораздо более широкую сферу влияния. Кластеры производят эффект охвата для определенного сектора. Деятельность кластера позволяет снизить издержки и минимизировать затраты на инновации. Производственный процесс обеспечивает возможность выхода на международные рынки. Само существование кластера подразумевает собой значительное улучшение кадрового состава, притока населения и, как следствие, увеличение качества и средней продолжительности жизни региона, что повлияет и на медицинский рынок. Также очевидно, что развивается инфраструктура всего региона, включающая в себя: административную власть города и региона, образование учебных заведений, банков и иных финансовых учреждений, аудиторских и консалтинговых служб. Всё вышеперечисленное будет обеспечивать как кластер, так и членов кластеров и их семей в частной жизни. Также развивается и строительный бизнес, поскольку необходимо не только строительство новых помещений (в т.ч. специализированных), но и ремонт имеющихся. Ведь 52% складов Новосибирского кластера были признаны непригодными/устаревшими. Деятельность кластера определяет инновационное развитие основных и сопутствующих предприятий, а также влияет на территориальное образование. Способствует повышению конкуренции, выделяя контакты с контрагентами и развивая логистику региона. В частности, у Новосибирского кластера, логистическая структура одна из наиболее обширных сегодня. Также значительная часть ресурсов (ок. 50%) приобретается на локальном рынке, что

оказывает положительное воздействие на эффективность инновационных фирм. Особенно, ИТ-компании более всего притягивают рынок ресурсов и ориентируются на внешний рынок, как перетягивая регион на новый уровень, а PR-фирмы тяготеют более к локальному рынку, ведь тогда можно точнее сформировать предложение.

Теперь же можно перейти к изучению показателей эффективности в цифрах. Во-первых, это показатели текущего уровня производственного потенциала кластера, основой которых являются: совокупная выручка предприятий-участников кластера от продаж продукции на внутреннем и внешнем рынке; доля продаж кластера в объёме мирового рынка (0,03%); общее число рабочих мест в кластере и на предприятиях-участниках (700), а также остальные показатели, представленные в таблице 1:

**Таблица 1.**

Доля малых и средних инновационных компаний в экономике кластера	30%
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг силами предприятий и организаций-участников кластера	40%
Доля продаж продукции кластера в объеме российского рынка	1%

Благодаря этим показателям можно судить и о производительности кластера, и о вовлечённости в развитие экономической структуры региона. Для характеристики целевой эффективности кластера можно предложить коэффициент согласования, который заключается в следующем:

$k = (\mathcal{E}/\mathcal{E}_0 - 1) * 100\%$ , где  $\mathcal{E}$  – фактическая прибыль от кластера,  $\mathcal{E}_0$  – прогнозируемый эффект (млрд. руб.), тогда произведём расчёт:

$$k = (5,4 / 16,42 - 1) * 100\% = 32,89\%^5$$

Показатель отличен от 0, но не более 1. Следовательно, достигается перевыполнение плана на текущий период, но желаемые результаты выше

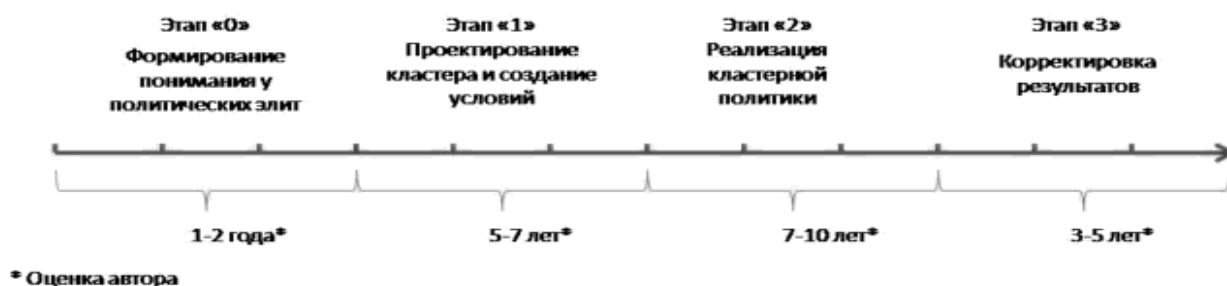
---

<sup>5</sup> Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития кластера

половины настоящей прибыли от кластера. Подразумевается возрастающая динамика работы кластера и создание сопутствующих организаций.

Однако, в настоящий момент теория кластеров представляется собой куда позитивнее, чем практика их функционирования. Однако, есть и некоторые негативные моменты, такие как: трудность в создании небольших сетей малого бизнеса и, что самое главное, трудность в том, чтобы заранее просчитать спрос на продукцию. И, поэтому, стоит составить практические рекомендации, которые, по мнению автора, состоят в следующем. Во-первых, рекомендуется увеличить процент продукта, выходящего на рынок, ведь, как мы видим из табл.1, доля составляет всего 1%, несмотря на то, что Новосибирский кластер один из самых крупнейших в России. Это можно сделать, модернизируя механические подходы к деятельности кластера – от управления и подбора кадров до применения новых методов «жизни» кластера. Особенно важно сейчас развивать внутреннюю конкуренцию, так как это будет поощрять производство новых продуктов в ИТ сфере, создавая одновременно и эксклюзивность продукции; будет развивать систему выхода товаров на рынок и, что самое главное, автоматически будет формировать спрос на создание и разработку тех или иных инноваций. Таким образом, работникам кластера будет уже понятно, на какие функции стоит ориентироваться в их разработках. В-третьих, стоит отойти от государственного финансирования и развивать самообеспечение, ведь это возможно ввиду действия сопутствующих фирм. Участие государства, как видно из рис.2, может замедлить развитие кластера и реальной деятельности. Более того, в настоящее время необходимо внедрять органы управления кластером, так как показатели прибыльности и убыточности хоть и есть, но применить их крайне непросто при проектировании дальнейшей деятельности из-за нецентрализованности контроля. Посредством улучшения контроля внутренних структур возможно будет существенно повысить точность прогнозов и их обоснованность. Далее, следует поощрять инвестиционную деятельность посредством совершенствования предугадывания спроса за счёт усовершенствования сбора

статданных, так как сейчас он также не на лучшем уровне из-за неопределённости целей некоторых проектов и нехватки квалифицированного персонала. Кластер – это инвестиционная площадка региона, более того, он создаёт новые формы организационной инвестиционной деятельности, это толчок для становления России как высокотехнологичной страны. Помимо того, это повод для создания новых компаний, обеспечивающих регион и страну. Отсюда вытекает и следующая рекомендация – следует привлекать научно-исследовательский и преподавательский состав в регион, так как количество новых учебных заведений достаточное (построено 38 ВУЗов), но нет кадров для обучения потенциальных учёных. Всё это в совокупности даст толчок к развитию сначала функционированию кластера, а затем и отразится на регионе.



*Рисунок 1. Этапы реализации кластерной политики [4]*

Таким образом, за счет развития науки, а в частности, ИТ систем, можно обеспечить совершенствование сопутствующих отраслей и по цепочке поднять остальные сферы экономического производства, увеличить темпы экономического роста региона, наладить сотрудничество бизнеса и ВУЗов региона, вывод ИТ на международный уровень. Заметно изменение в самой работе финансовых структур благодаря развитию информационных технологий. Итак, подытожим потенциал кластера для экономики региона. Во-первых, кластер – это возможности для реализации проектов, причём, так называемые, для расширяющихся проектов, ведь площадка и исследования вовлекают в себя новые и новые ресурсы и глубину развития, не позволяя



отказываться от проекта в один момент. Во-вторых, то база для воспитания специалистов конкретной отрасли и «выращивания» кадрового состава, изначально ориентированного на научную сферу. В-третьих, кластеры всех типов это прежде всего патентные школы страны, на перспективу создающие ее экономическую конкурентноспособность. И, наконец, кластеры являются основой развития целевых государственных программ. Что важнее для данного исследования, это ИТ направление кластера, которое работает по следующим пунктам: разработки по автоматизации технологических процессов, телекоммуникационное оборудование, программные обеспечения для генетики и медицины, модернизация в области информатизации банковских и финансовых технологий, развитие систем виртуальной реальности и компьютерных тренажеров, игр, программное обеспечение для мобильных устройств, создание программ научных исследований и математического моделирования. 31 фирмы-участники вовлечены в деятельность кластера.

### **Список литературы:**

1. Ростова В.Н., Коршунов Л.А. Основные аспекты современных кластеров в региональной экономике // Известия Алтайского Государственного Университета. 2015. № 2 (86) / том 1.
2. Постановление РФ от 20.09.2013. № 399-п. «Официальная программа государственной поддержки развития Инновационного кластера информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области на период 2013-2017 годов».
3. Юдакова Ю.С. Теоретические основы создания кластера в регионе // Вестник Самарского Государственного Университета. 2015. № 5 (127).
4. Максимов И.О. Перспективы развития транспортно-логистического кластера в Новосибирской области // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 5 (49).

## КОРПОРАТИВНЫЙ ДОЛГ РОССИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА

*Скипор Анна Демидовна*

*студент, финансово-экономический факультет, бакалавриат  
ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,  
РФ, г. Королёв*

*Салманов Олег Николаевич*

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф., финансово-экономический  
факультет, ГБОУ ВПО МО «Технологический Университет»,  
РФ, г. Королёв*

В статье рассматриваются динамика развития корпоративного долга и его структура в течение последних лет, проведены исследования влияния различных факторов на корпоративный долг.

Банковские структуры и компании не финансового профиля бесконтрольно привлекали денежные средства из зарубежных стран, за чем последовал рост внешнего корпоративного долга. Это вызвало повышение зависимости внутренних процессов от внешней среды. Кроме того, это одна из причин вовлечения России в мировой кризис, который привел к росту общих экономических диспропорций.

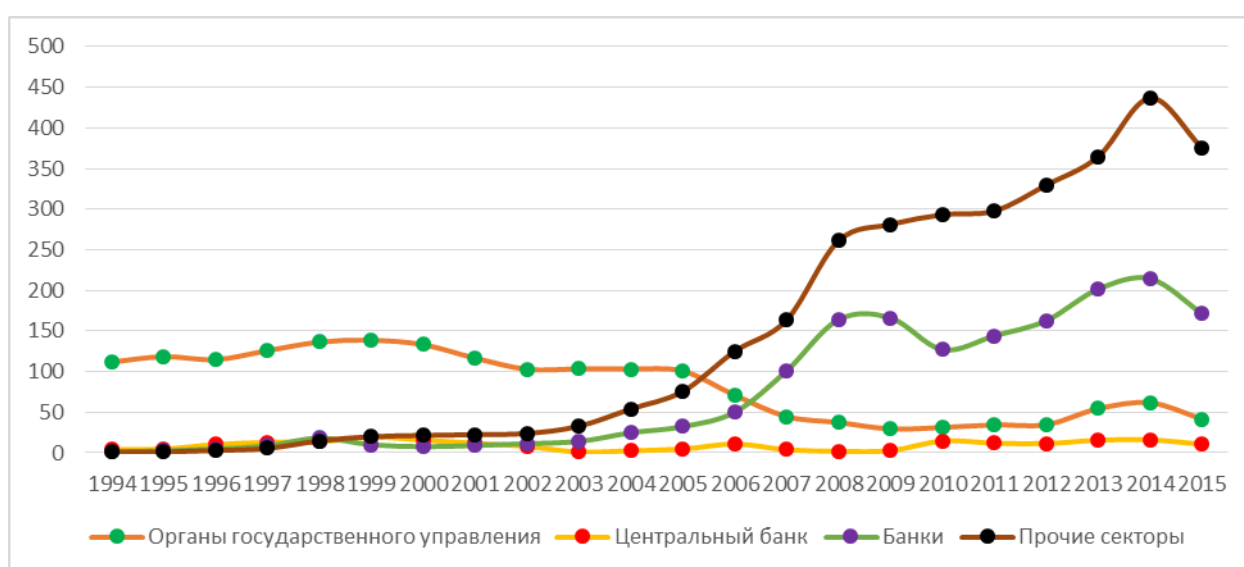
Проблема внешнего долга особенно обострилась, когда Запад ввел санкции против нескольких крупных корпораций России, как ответ на политику относительно конфликта в Украине. Актуальность подчеркивается возникновением неотложной необходимости решения данной проблемы.

Поскольку у компаний не было возможности найти ресурсы внутри своей страны, они стали привлекать ресурсы из зарубежных стран. Эти средства предназначались для модернизации производства и инвестирования, что является серьезным фактором развития и роста экономики. Однако, ресурсы использовались неэффективно. А это может привести к серьезным нарушениям состояния экономики.

Основные должники – это крупные банки и госкомпании. Теоретически, государство не обязано отвечать по долгам госкорпораций. Но фактически, государство нередко помогает компаниям с выплатой долгов. Примером

является выделение крупных денежных сумм для помощи в погашении долгов банков (Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ), а также корпораций (Газпром, Роснефть).

За последние 20 лет положение внешнего долга РФ существенно изменилось. Государственный долг уменьшился со \$160 миллиардов до \$40 миллиардов. А вот корпоративный за этот же период времени наоборот резко возрос с \$20 миллиардов до \$550 миллиардов, то есть до 90% от всего внешнего долга России. Это хорошо просматривается на рисунке 1, источник данных [2].



**Рисунок 1. Динамика и структура внешнего долга РФ, млрд. рублей**

График демонстрирует, что совокупный внешний долг России увеличивался с 1994 до 1999 на \$70,5 миллиардов, достигнув \$188,4 миллиардов. Затем, в течение 3-х лет внешний долг сократился на \$42,1 миллиардов. С января 2002 по январь 2014 он стремительно возрастал и составил \$728,8 миллиардов. После этого долг стал снижаться и к 2015 достиг отметки \$599 миллиардов.

Следовательно, минимальный внешний долг был зафиксирован в январе 1994, а максимальный пришелся на январь 2014. На нынешний 2015 год ситуация начала улучшаться, и часть долга была погашена на \$129,8 миллиардов.

Отсюда следует вывод – повышение корпоративного долга за двадцать лет вызвано небольшими затратами на получение и обслуживание иностранных займов, отсутствием системы госрегулирования и контроля числа внешних заимствований, увеличением доходов корпоративного сектора, связанным с удобной экономической средой.

Рассматривая динамику внешнего долга, целесообразным будет выявление взаимосвязи между корпоративным долгом и различными экономическими показателями. Используя программу Microsoft Excel и данные Банка России [5], были проведены исследования влияния нескольких факторов. Первым исследованием было построение корреляционной матрицы, показывающей искомую зависимость. Для ее построения был взят промежуток времени с 2003 по 2013, поскольку именно в этот период наблюдался значительный рост корпоративного долга.

*Таблица 1.*

**Корреляционная зависимость внешнего корпоративного долга и других экономических показателей**

	<b>Корпоративный долг</b>	<b>Объем прямых инвестиций</b>	<b>ВВП</b>	<b>Цена на нефть</b>	<b>Курс рубля к доллару</b>
Корпоративный долг	1	0,638	0,931	0,886	0,692
Объем прямых инвестиций	0,638	1	0,794	0,724	0,404
ВВП	0,931	0,794	1	0,962	0,520
Цена на нефть	0,886	0,724	0,962	1	0,564
Курс рубля к доллару	0,692	0,404	0,520	0,564	1

Данное исследование показывает, что наиболее тесная зависимость просматривается между корпоративным долгом и ВВП страны и составляет 0,93.

Проведенный регрессионный анализ показал, что влияние большой мультиколлинеарности не позволяет специфицировать в множественную регрессию цену на нефть, а затем объем прямых инвестиций. Они не проходят тест на достоверность по t-статистике. Поэтому в анализе остались два

регрессора: ВВП и курс рубля к доллару. Результаты регрессионного анализа приведены в табл. 2.

**Таблица 2.**

**Регрессионный анализ внешнего корпоративного долга и других экономических показателей**

<i>Регрессионная статистика</i>					
Множественный R	0,962				
R-квадрат	0,925				
Нормированный R-квадрат	0,906				
Стандартная ошибка	49901,844				
Наблюдения	11				
<b>Дисперсионный анализ</b>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	2	245104866062	122552433031	49,214	0,000032
Остаток	8	19921552347	2490194043		
Итого	10	265026418409			
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>
У-пересечение	-1051289,911	154852,534	-6,789	0,0001394	-1408380,495
ВВП	26899,89503	3902,290	6,893	0,0001254	17901,19711
Курс рубля к доллару	13941,72443	5565,064	2,505	0,0366427	1108,662877

Таблица 2 показывает достоверность всех выбранных регрессоров. Коэффициент детерминации равен 0,97, что свидетельствует о весьма тесной связи между признаками. Значимость по Фишеру, не превышающая 0,05, показывает высокую степень надежности уравнения регрессии и отсутствие случайности.

Следовательно, на основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наибольшее достоверное влияние на корпоративный долг оказывают показатели ВВП страны и курс рубля. Связь между данными показателями проявляется в том, что привлечение дополнительных средств из-за рубежа сказывается увеличением ВВП страны. Чем больше слабеет рубль, тем меньше приходит в страну валютных ресурсов, и соответственно возникает спрос

на кредиты. Однако значительные размеры внешнего долга являются причиной неустойчивости денежно-кредитной сферы [1].

Необходимо также рассмотреть структуру внешнего долга.

Банк России заявил, что на июль 2015 совокупный внешний долг равен \$556 миллиардам, из которых \$35 миллиардов – займы государства, \$10,4 миллиарда – Банка России, \$148 миллиардов – банковского сектора, \$362 миллиарда – прочих секторов. Отсюда видно, что непосредственно корпоративный долг равен \$510 миллиардам, или 90% от совокупного внешнего долга.

Отметим, что четверть корпоративного долга приходится на обязательства перед прямыми инвесторами и организациями прямого инвестирования.

Если посмотреть в валютном разрезе, мы увидим, что 67% приходится на доллары США, 18% - на рубли, 11% - на евро и 4% - на фунты. Здесь необходимо сказать о роли курсовой переоценки. Внешний долг РФ снизился в 2014 на \$130 миллиардов. С учетом снижения курса рубля, евро и фунта к доллару США, \$87 миллиардов уменьшения - это валютные переоценки, и лишь \$43 миллиарда - чистое погашение.

Не стоит забывать о том, что Россия является нетто-кредитором внешнего мира. На 01.04.2015 ее внешние активы превышают внешний долг на \$290 миллиардов (\$844 миллиарда и \$550 миллиардов соответственно) [5].

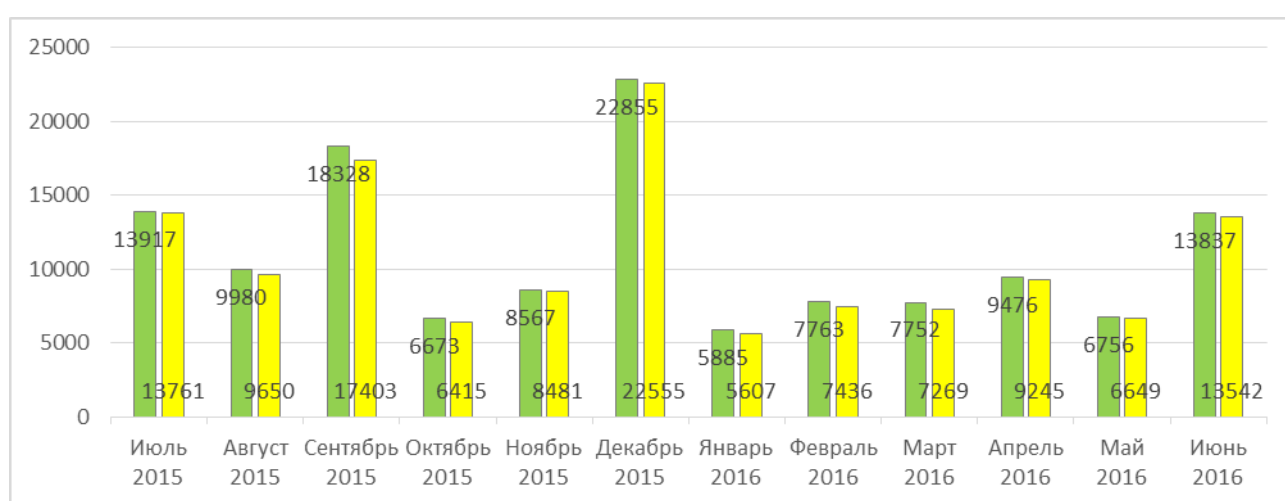
Рассмотрим погашение внешнего долга РФ за 2014-2015 года.

На 1.01.2015 внешний долг составлял \$599 миллиардов, снизившись на 18% по сравнению с предыдущим годом. В детальном разрезе за 2014 год внешний долг государства снизился на 33%, банковской системы снизился на 20%, Банка России снизился на 35%, прочих секторов снизился на 14%

По данным Банка России за 2015 год ожидается выплата \$142,5 млрд. в счет погашения внешнего долга. I кв: \$42,7 млрд. II кв: \$22,6 млрд. III кв: \$34,7 млрд. IV кв: \$42,5 млрд. Предполагается 4 пика выплат: февраль-март, июнь, сентябрь и декабрь. На 01.10.2015 уже имеется официальная информация, что совокупный внешний долг РФ снизился на 13% и равен

\$521,6 млрд [4]. То есть примерно \$77,4 миллиарда было выплачено, что не соответствует прогнозу, поскольку ожидалось, что за этот период будет выплачено \$100 миллиардов.

На рис. 2 приведен график погашения корпоративного и внешнего долгов (по состоянию на 1 июля 2015) по данным Банка России [6]. Левый столбец - внешний долг, правый – корпоративный. Указанные цифры отражают суммарную выплату основного долга и процентов по нему. Корпоративный долг является составляющей в расчете общего внешнего долга.



**Рисунок 2. График погашения внешнего и корпоративного долга РФ, млн долларов США**

В таких условиях выделяются три главных источника по выплатам.

1) накопленные валютные активы компаний. Корпоративный сектор на данный момент обладает большими валютными ресурсами, объём которых составляет \$140 миллиардов. Разумеется, все средства не могут пойти на погашение, поскольку основная их часть участвует в операциях организаций.

2) международные резервы ЦБ РФ. На 01.09.2015 они составляли \$366 миллиардов. Кроме того, Банк России создал новый инструмент для борьбы с дефицитом валюты - операции валютного РЕПО. Благодаря ему началось рефинансирование банковских структур под залог валютных кредитов. Они выдаются только большим организациям со стабильной валютной выручкой, которые и являются главными кредиторами экспортеров.

3) положительное сальдо по текущему счету. Главный вклад сюда вносят доходы от экспорта сырья, которые составили \$500 миллиардов в 2014, а на 2015 прогнозируются в размере \$350 миллиардов. За 2014 положительное сальдо текущего счета составило \$59 миллиардов. Для сравнения – за 1 полугодие 2015 оно достигло \$48 миллиардов. Банк России предполагает, что во 2 полугодии положительное сальдо составит \$25 миллиардов [3].

В данной работе были исследованы динамика и структура корпоративного долга России. Получены результаты, свидетельствующие о том, что за последние 20 лет внешний долг России не переставая повышался из-за большого объема займов со стороны банков и нефинансовых компаний, что привело к увеличению зависимости государства от зарубежных стран. Ситуация начала стабилизироваться лишь с начала 2014 года, когда совокупный долг впервые за последние годы стал понижаться. Прогнозируется и дальнейшее рациональное погашение долга, что является необходимым для успешного функционирования и развития экономики страны. Также выяснилось, что наибольшее влияние на внешний долг оказывает показатель ВВП страны. Это связано с тем, что привлечение дополнительных средств увеличивает валовый внутренний продукт.

В целом, долговая политика России на ближайшее обозримое будущее будет направлена на обеспечение платежеспособности страны.

### **Список литературы:**

1. Салманов О.Н., Заернюк В.М. Роль банковского канала в передаче денежно-кредитной политики в России. – М., Финансы и кредит, №11 (635), 2015.
2. Интерфакс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/326478> (Дата обращения: 26.11.2015).
3. Мировой кризис – хроника и комментарии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldcrisis.ru/crisis/1846513> (Дата обращения: 06.11.2015).
4. Мировые финансы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vneshniy-dolg-rossii-yanvar-2015> (Дата обращения: 06.11.2015).
5. Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru> (Дата обращения: 06.11.2015).
6. ProFinance service. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forexpf.ru/news/2015/10/29/azob-obnovlennyj-grafik-pogasheniya-vneshnego-i-korporativnogo-dolga-rossii.html> (Дата обращения: 26.11.2015).



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОЗИЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТИ**

***Терскова Надежда Анатольевна***

*студент Сибирского государственного аэрокосмического университета  
им. академика М.Ф. Решетнева,  
РФ, г. Красноярск*

***Еремеев Дмитрий Викторович***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц. Сибирского государственного  
аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева,  
РФ, г. Красноярск*

Современная экономическая ситуация в Российской Федерации диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Деятельность предприятия в условиях конкуренции и в постоянно меняющейся конкурентной среде требуют от руководства постоянного совершенствования предпринимательской деятельности. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений в новых экономических условиях хозяйствования является инновационное проектирование. На мой взгляд, использование различных моделей оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов может существенным образом повлиять как на объективность управления инновационной деятельностью предприятия, так и отследить складывающиеся тенденции в бизнесе.

Ни у кого не вызывает сомнений, что на сегодняшний день выбор инновационного пути развития для российской экономики является единственным способом поддержать собственную конкурентоспособность и интегрироваться в мировую экономику не в качестве экспортёры сырья, а в качестве полноценного члена мирового научно-технического сообщества.

Решение задач инновационного проекта предполагает создание новшества (новой технологии и метода, нового продукта и услуги), нового способа или

новой возможности действию хозяйствующего субъекта, появление новой системы или структуры [5, с. 109–112].

При этом стратегические цели достигаются на инновационных путях развития предприятия в процессе создания или освоения перспективного новшества. Если в качестве источника стратегической модернизации предприятия выступает инновационный продукт, посредством которого будет создано, освоено и получено конкурентное преимущество, то все это можно называть инновационным проектом.

Сам продукт такого проекта – есть результат нового состояния (нового потенциала) предприятия, которое он обрел в ходе его освоения [4, с. 27–28]. Целью (результатом или продуктом) проекта по разработке концепции считается, по мнению некоторых исследователей, генерация идей. Именно инновационные проекты предлагают новые решения проблем.

На практике выделяют инновационные проекты, целью которых становится инновационное, ускоренное развитие фирмы, отрасли, региона. Именно их и следует называть инновационными.

Одной из причин низкой инновационной активности, является отсутствие единой методики оценки эффективности инновационных проектов. Все известные на сегодняшний день методы, применяемые в российской экономической науке, основаны на методах оценки эффективности инвестиционных проектов. На мой взгляд, применение последних для оценки эффективности инновационных проектов является не вполне корректным по ряду причин:

- в инновационном проекте задействован более широкий круг участников, включающий государство, общество, отрасль и т.д.;
- результат инновационного проекта не имеет аналогов, что обуславливает значительно более высокие риски.

В этой связи представляется актуальной задача выработки единой обновлённой методики, по оценке эффективности инновационных проектов.

В соответствии с этим целесообразно рассмотреть оценку стоимости инновационного проекта с позиции оценки реальных опционов.

Динамичный анализ инновационного проекта предполагает учет возможности переигрывания ранее зафиксированной траектории реализации с учетом изменения внешних факторов. Если проект позволяет реализовать такое гибкое поведение и менеджмент наделен правами чутко реагировать на вызовы среды, то такой проект имеет большую ценность для инвесторов, стоимость его должна быть выше по сравнению со статичными альтернативами (где ход реализации жестко зафиксирован).

Реальный опцион – *realoption* (управленческий опцион) – право менеджмента принять решение (в том числе скорректировать ход реализации инвестиционного проекта). В условиях неопределенности (риска) это право имеет ценность.

Право менеджера реализуется с разрешением неопределенности. Неопределенность может увеличивать выгоды инвестиционных решений (увеличивать стоимость инвестиционных проектов).

Динамическая стоимость проекта должна базироваться на статичной оценке NPV и включать стоимость управленческой гибкости (прав гибкого поведения). Чтобы определить эффективность инвестиций в проект, нужно сравнить затраты с результатами за длительный срок. Расчет показателей эффективности инвестиций по данному проекту выявляет следующие результаты и физический смысл.

Определение чистой приведенной стоимости – NPV (Net Present Value). Данный параметр характеризует экономическую стоимость проекта, рассчитанную путем вычитания всех инвестиционных затрат по проекту из суммы всех его доходов, которые будет приносить проект в течение времени функционирования [2, с. 106–109]:

$$NPV = -INVEST + \frac{CF(1)}{(1+R)^1} + \frac{CF(2)}{(1+R)^2} + \dots + \frac{CF(n)}{(1+R)^n}, \quad (1)$$

где: NPV – чистая приведенная стоимость, INVEST – суммарный объем инвестиций, CF – элемент денежного потока (доход от реализации проекта),  $(1 + R)^n$ ,  $n = 1, \dots, T$  – множитель дисконтирования, T – жизненный срок проекта

Стоимость инновационного проекта = NPV (как стоимость заданного сценария) + Стоимость реального опциона (2)

Основные преимущества использования реальных опционов при оценке инновационного проекта заключаются в следующем [3, с. 108]:

Гибкость в принятии решений. Использование метода реальных опционов для принятия решений по инновационным проектам позволяет компаниям учесть возможность гибкого реагирования на изменяющиеся внешние условия.

Обоснованность стратегических решений. На практике стратегические решения редко принимаются быстро. Идеология опционного управления предприятием предполагает ориентирование менеджеров на пошаговое осуществление дополнительных инвестиций в развитие инноваций с целью сохранения стратегических позиций компании на рынке.

Комплексность в оценке инновационных проектов. В отличие от метода дисконтированных денежных потоков, который учитывает только поступление и расход денежных средств, метод реальных опционов позволяет учесть большее количество факторов. К ним относятся период, в течение которого сохраняется инвестиционная возможность, неопределенность будущих поступлений, текущая стоимость будущего поступления и расходования денежных средств и стоимость, теряемая во время срока действия инвестиционной возможности [1, с. 211].

Таким образом, учитывая результаты анализа существующих традиционных подходов (доходный, затратный и сравнительный) к оценке инвестиционной привлекательности инновационного проекта, в рамках концепции управления стоимостью нами предложена модель, основанная на оценке реального опциона, отражающая способы управленческого воздействия на инновационный проект.

## Список литературы:

1. Анисимов Ю.П. Управление устойчивым развитием предприятия на основе инноваций и интра-пренерства: Монография. – Воронеж. гос. технол. акад. Воронеж, 2012. – 403 с.
2. Анищенко Ю.А., Сафронов М.В. Методика оценки эффективности деятельности малого инновационного предприятия // Экономические науки, 2015. – № 9. – С. 106–110.
3. Измалкова С.А., Авдеева И.Л. Методический подход к оценке потенциальных возможностей региона к реализации инновационных инфраструктурных проектов // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2014. – № 5 (28). – С. 104–110.
4. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами. – М.: «Ось-89», 2010. – 128 с.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций (об интеллектуальных моделях и нелинейных механизмах). – М.: Норма, 2012. – 654 с.

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

***Успенский Иван Викторович***

*студент 4 курса, Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

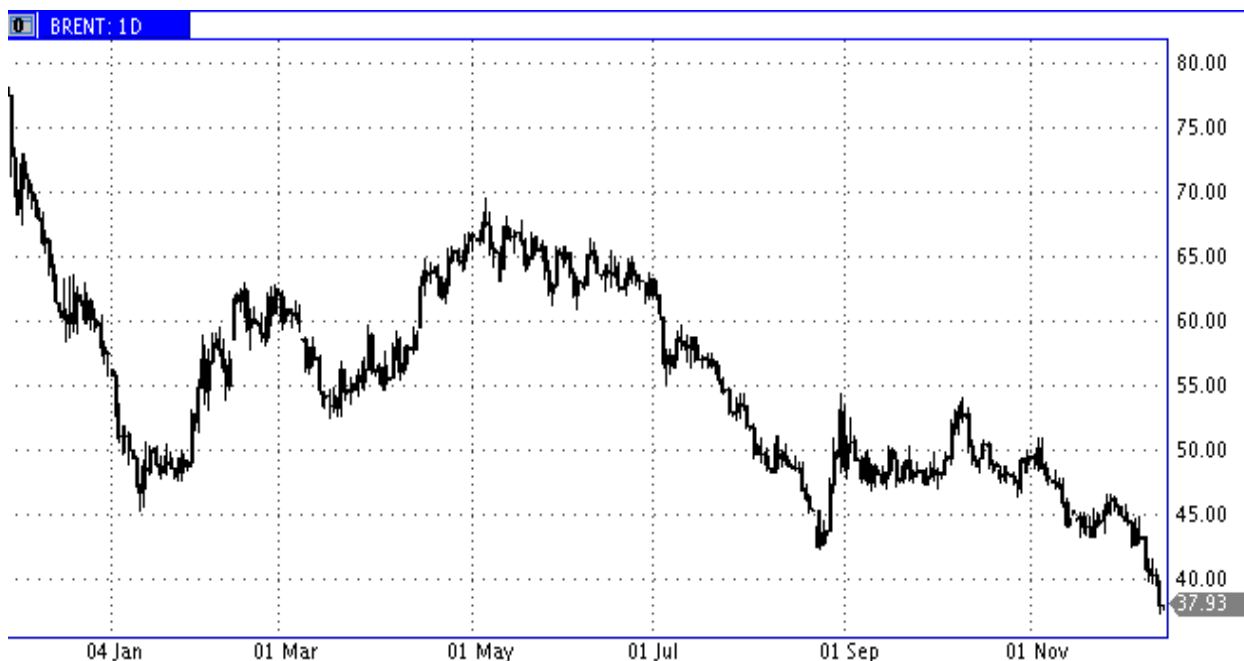
***Перепелица Денис Григорьевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
РФ, г. Москва*

Вопрос об необходимости иностранных инвестиций в РФ является актуальным на сегодняшний день, обеспечение благоприятного инвестиционного климата и создания условия для инвестиций обсуждается на уровне правительства и глав иностранных государств. Российская Федерация заинтересована в иностранных инвестициях и всецело проводит реформы по улучшению инвестиционного климата в стране.

Тяжелое положение РФ на геополитической арене привело к падению ВВП РФ вследствие ряда факторов таких как: падения цены на нефть, ограничение экспорта, наложение санкций на организации занимающиеся добычи нефти и поиском новых месторождений и др.

В 2015 были введены санкции по отношению к России, которые затрагивают как частных лиц так и организации. Вследствие этого, цена на нефть марки Brent упала больше чем наполовину (Падение цены нефти марки Brent). Данное снижение цены на нефть определило ряд экономических проблем в РФ. Главной из них является зависимость экономики РФ от цены на нефть.



**Рисунок 1. Падение цены нефти марки Brent**

Внутренний валовый продукт Российской Федерации по большей мере зависит от экспорта нефтегазовых продуктов. Существует мнение, что на экспорт нефти приходится не более 26,5%, однако это далеко не так. Если разобраться в структуре ВВП: экспорт, торговля, государственные расходы и прямой приток нефтедолларов так или иначе связанные с нефтью. Следовательно, цена на нефть играет большую роль для развития экономики РФ и как следствие на инвестиционный климат в стране. Так же стоит отметить, курс рубля к доллару который возрос почти в два раза (на момент написания статья он составляет 61,7 рублей).

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что толчком для ухудшения инвестиционного климата РФ является введения санкций, стоит отметить что данные проблемы существовали и «до» данной политической ситуации. В данный момент эти проблемы «обнажились» и требуют ряд преобразований в экономике страны.

Вследствие данной ситуации реальная покупательная способность граждан РФ упала, особенно ухудшение экономической ситуации затронуло малообеспеченные слои населения. Россияне стали больше экономить на одежде, продовольственной техники, услуг и на качественной еде. Из - за

падения спроса в разных сферах рынка многие компании уехали из России, в качестве примера можно сказать о уходе крупной компании General motors с рынка автомобилей а так же кризис особенно сильно ударил по производителям fashion брендов одежды такие компании как River Island, Mexx так же ушли с рынка. Причины ухода с российского рынка таких больших фирм , как было написано выше это, снижение покупательской способности населения, высокая волатильность курса национальной валюты а так же некоторых компаний коснулся запрет на продажу своей продукции в РФ в связи ответных санкций.

Также стоит отметить, что некоторые инвесторы наоборот советуют вкладываться в экономику РФ. На конференции «Инвестиционные перспективы России», которая прошла в апреле 2015 года, выступал известный американский финансист Джим Роджерс. В ходе своего выступления соучредитель Quantum Fund рассказал, куда сейчас стоило бы вкладывать свои средства. По мнению Роджерса, сейчас крайне выгодно для того, чтобы начать инвестировать в российскую экономику.

Большая заинтересованность аналитиков сложилась в текущем году по отношению инвестиций Китая в Россию. При подсчете по итогам 2014 года внешней торговли России по отдельным странам Китай занимает первое место и оборот между двумя странами превысил \$88 млрд. что составляет 11% от всего внешнеторгового оборота России<sup>6</sup>. Однако объем прямых китайский инвестиций за первые 7 месяцев 2015 года сократился более чем на 20% (Об этом сообщил директор департамента Восточной Европы и Центральной Азии министерства коммерции КНР Лин Цзи<sup>7</sup>. Исходя из слов Цзи можно сделать вывод что имеется определенная тенденция сокращения прямых инвестиции в реальный сектор экономики, однако объем портфельных инвестиций растет, при этом нельзя сказать что снижается инвестиционная активность, но можно

---

<sup>6</sup> По данным Федеральной таможенной службы

<sup>7</sup> По словам информационного агентства ТАСС



однозначно сказать, что инвестор с учетом тяжелой экономической ситуации в РФ приходится выбирать новые пути для инвестиции в Российскую экономику.

В отношении ведения бизнеса с Китаем можно определить ряд сложностей с которой встречаются РФ такие как: различие нормативной базы, финансовые и кредитные системы которые подвергаются изменениями в большинстве времени и как важную психологическую проблему можно выделить - особенность менталитета.

Стоит обратить внимание на мнение предпринимателей ведущие бизнес в России, изнутри можно понять с какими сложностями сталкиваются бизнесмены и инвесторы - это налоги с логистической составляющей это акциз, дорожный налоги, и налог, который взимается согласно системе Платон. Налоговая система требует преобразований, так как она не является достаточно прозрачной.

На наш взгляд, для привлечения иностранных инвестиций в первую очередь должны быть созданы комфортные условия для инвестирования. Износ производственных мощностей, низкая квалификация работников и низкая финансовая грамотность населения в целом отталкивает иностранных инвесторов. По нашему мнению главные реформы для улучшения инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов должны быть следующие:

- Установить приоритетные направления для иностранных инвестиций, затем обеспечить поддержку государства в инвестиции по этим направлениям.
- Сделать фондовый рынок доступнее путем своевременного изменения законодательства, позволить инвесторам страховать свои риски по аналогии с европейскими фондовыми биржами.
- Предоставить инвесторам льготы по налогообложению на прибыль.
- Обновить производственные мощности.
- Предоставлять возможность повышение квалификации работникам.
- Поддерживать развитие конкуренции.

Главным стратегическим направлением следует избрать - развитие инфраструктуры, это позволит развить внутренний рынок и вследствие этого заинтересовать инвесторов.

Однако не стоит отрицать того факта, что в данный момент в России наблюдается кризис недопотребления, число россиян с доходами ниже прожиточного минимума по состоянию на сентябрь 2015 года достигло 20,3 млн человек<sup>8</sup>. Народу просто нечего тратить, реальные зарплаты в России упали в первой половине 2015 года на 33% по сравнению с уровнем 2014 года<sup>9</sup>. На графике 2 можно увидеть сравнение реального располагаемого дохода с прошлым периодом в прошлом году.



**Рисунок 2. Реальные располагаемые доходы населения России, % к аналогичному периоду прошлого года**

Следовательно можно сделать вывод, что нарушен закон экономики «предложение рождает спрос». Без восстановления спроса не возможно привлечь иностранных инвесторов. Шопинговые центры открывшиеся в 2015 году могли вводиться в эксплуатацию с вакантным местом аренды в 90%<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> По данным Росстата

<sup>9</sup> По данным Bank of America Merrill Lynch

<sup>10</sup> По данным журнала Red Estate Quarterly, Q4 201, с. 9

Не смотря на то что экономика России переживает не лучшие времена, инвестиционный потенциал страны огромен. В сравнении с рынком США, в России конкуренция намного слабее в любой отрасли, отсутствие юридического контроля маржи позволяет получать большой доход, а низкий подоходный доход в сравнении с Европой и Америкой позволяет оставаться фирме финансово гибкой.

### **Список литературы:**

1. Перепелица.Д.Г, Источники формирования инвестиций, материалы конференций, Современный взгляд на будущее науки,1, 2015г.
2. Перепелица.Д.Г, Монография «Автоматизированные системы поддержки принятия управленческих и инвестиционных решений», ИИУ МГОУ,2015г.
3. Перепелица.Д.Г, Учебно- методическое пособие «Экономика общественного сектора», МЭСИ, 2013г.
4. [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)
5. Red Estate Quarterly, The Moscow times, Q4, 2015г.

## **РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ**

***Хачирова Аминат Абрековна***

*студент Государственного университета управления,  
РФ, г.Москва*

***Блинова Ульяна Юрьевна***

*научный руководитель, д-р экон. наук, проф.  
Государственного университета управления,  
РФ, г.Москва*

В статье рассматривается роль управленческого учета в системе управления банком. Выделены организационные основы построения управленческого учета и его направления. Определены основные цели учета и центры ответственности банка, используемые для анализа и оценки.

**Актуальность темы исследования.** Развитие банка в рыночных условиях определяется стратегическими целями и задачами. На сегодняшний день в связи с изменениями, которые происходят как во внутренней, так и во внешней среде, банку для реализации стратегических направлений развития необходимо постоянно корректировать свое поведение на рынке и создать гибкую, адаптивную систему управления, которая является одним из решающих факторов прибыльности и конкурентоспособности. Механизмы управления изменяются и возрастают требования к учетной информации, прежде всего к повышению ее гибкости, аналитичности, объективности и оперативности. Поэтому надежным инструментом повышения эффективности деятельности и управления банком является организация управленческого учета на таких методологических принципах, которые обеспечивают формирование своевременной, точной, детальной информации полезной для принятия управленческих решений как при осуществлении текущей деятельности, так в будущем.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Научными трудами и практикой неоднократно подтверждалось значение управленческого учета в системе управления банком. Общие аспекты методологии и организации

управленческого учета нашли отражение в трудах Н. Валенцевой, О. Лаврушина, М. Мамоновой, С. Роуз, Я. Соколова и др. В то же время наиболее тщательного исследования требуют особенности организации управленческого учета в процессе управления банком в современных условиях, с целью обеспечения долгосрочного эффективного функционирования и развития банка для достижения оперативных и стратегических целей.

**Целью статьи** является исследование и четкое определение основных задач использования управленческого учета с учетом практических возможностей и потребностей банка.

**Изложение научных результатов.** Управленческий учет является важной составляющей информационной системы предприятия. Управление деятельностью любого предприятия основывается на информации о деятельности предприятия.

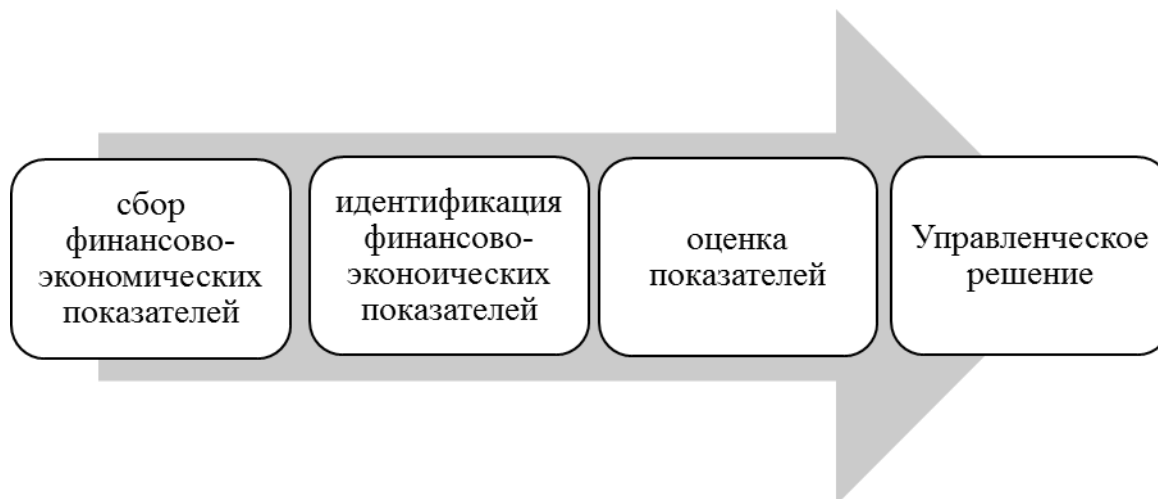
Цели управления определяют информационную составляющую управленческого учета, и она меняется в зависимости от принятого решения в интересах лиц, которые устанавливают их для менеджеров высшего и среднего звена в первую очередь [2, с. 80].

Управленческий учет выступает как основной компонент информационной системы предприятия [4, с. 66].

Эффективное управление текущей деятельностью обеспечивается информацией о деятельности структурных подразделений, служб, отделов предприятия. Особый акцент на этот момент в определении понятия «управленческий учет» появился в последнее время в переводе и отечественной экономической литературе.

Все исследователи отмечают, что в основе управленческого учета лежит аналитичность информации. Как часть управленческого учета, информация должна отражать результаты деятельности структурных подразделений и определять их долю в прибыли банка. Результативность деятельности банка в управленческом учете – это сопоставление реальных и запланированных расходов и результатов [1, с. 115].

Следовательно, по нашему мнению, управленческий учет - это система сбора, идентификации и оценки показателей, которая призвана обеспечить принятие оптимальных управленческих решений (рис.1).



***Рисунок 1. Процесс принятия управленческих решений***

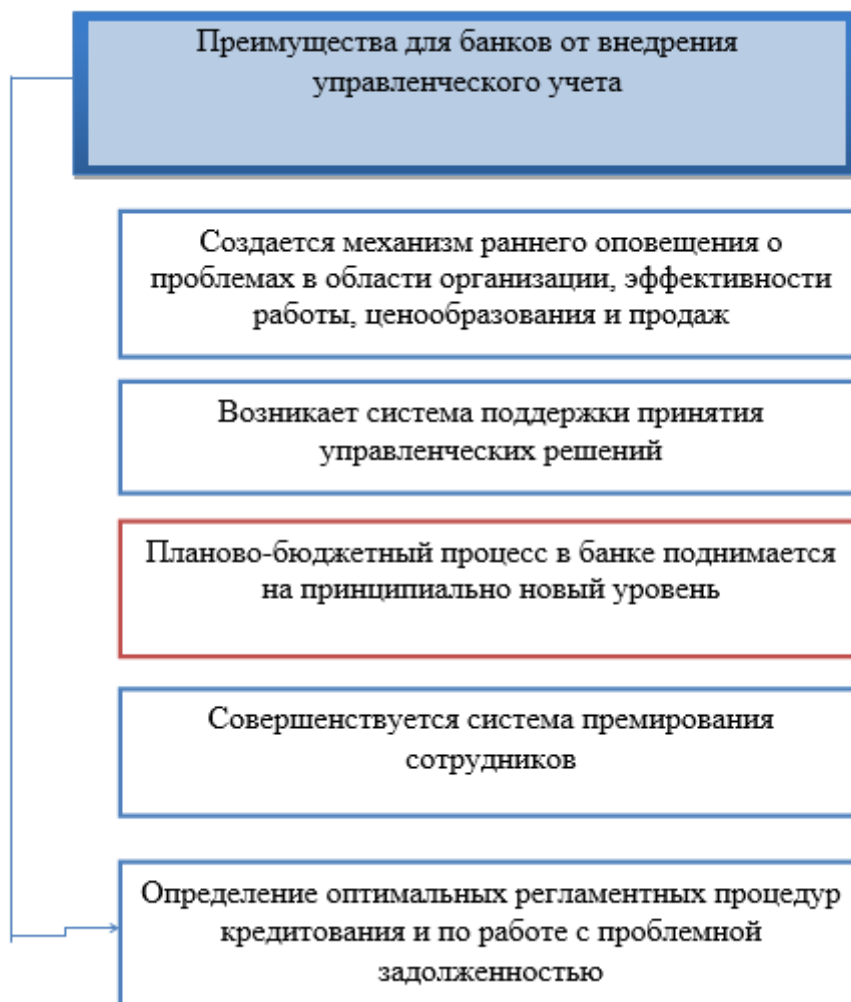
В то же время, управленческий учет в банке – это система, которая дает возможность реально оценить состояние дел в банке, провести глубокий анализ, определить приоритеты и исключить возможные негативные последствия, которые могут отрицательно сказаться на размере прибыли, это решения, которые могут быть приняты как для подразделений, продуктов и клиентов, так и для банка в целом.

Цель управленческого учета – оптимизация деятельности банка, выбор наиболее прибыльных направлений развития [6, с. 87].

Управленческий учет осуществляется в банке сотрудниками, проводящими анализ, контроль и управление деятельностью. Следовательно, система управленческого учета должна основываться на показателях, которые оказывают влияние на результаты деятельности банка.

Внедрение управленческого учета обеспечивает следующие преимущества для банка (рисунок 2). Введение управленческого учета дает возможность измерить вклад того или иного подразделения в работе банка. Соответственно, более справедливой и эффективной, с точки зрения мотивации, является

система награждения, в котором контроль производительности работника осуществляется путем деления плановых показателей прибыли или других показателей.



**Рисунок 2. Преимущества для банков от внедрения управленческого учета**

Преимущества внедрения управленческого учета очевидны, и вопрос, стоящий перед аппаратом управления многих банков состоит не в том, необходима ли такая система в принципе, а как создать ее в самый короткий срок и с минимальными затратами.

Процесс внедрения в банке управленческого учета можно разбить на несколько этапов, которые включают создание (рисунок 3):



***Рисунок 3. Процесс внедрения в банке управленческого учета***

Необходимыми предварительными условиями создания системы управленческого учета в банке являются: централизованное управление ресурсами и распределение центров ответственности.

Централизованное управление ресурсами в банке, существование функции казначейства. Отсутствие этой функции делает невозможным введение всей системы управленческого учета и, в первую очередь, ее ключевым элементом – трансфертное ценообразование. Для внешних пользователей необходима более подробная информация, чем для руководства банка.

Например, в Центральном банке достаточно обеспечить сводные данные о доходах и расходов по различным статьям, а для поддержания внутреннего



бюджета банку необходимо уточнение этой информации в разделе подразделений (центров ответственности) [3].

Как правило, первичные документы, отражающие операционную и хозяйственную деятельность банка, являются источником информации для управленческого учета. Более формально, чтобы определить сущность и назначение можно представить следующим образом (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Управленческий учет в банке**

<b>Показатель</b>	<b>Мероприятия</b>
1. Цель	Сбор данных для внутренних пользователей, реализации функций управления
2. Потребитель	Система управления банка (сотрудники)
3. Периодичность	Полученные результаты деятельности и прогнозные, плановые показатели (периодичность существует, но обычно – ежедневно, а также 1 раз в квартал, 1 раз в полугодие, 1 раз в 9 мес., 1 раз в год)
4. Масштаб учета	Детализированная информация о показателе, процессе, результатах и обобщенная в целом по банку
5. Уровень детализации	Детализация по степени необходимости от минимальной информационной единицы до сводных показателей. Детализация обосновывается целью анализа, контроля и уровня принятия решения.
6. Степень точности	Зависит от масштаба анализа. В прогнозных результативных показателях незначительные цифры могут исключаться, возможны округления.
7. Принципы ведения учета	Применяются те же принципы, что и при ведения бухгалтерского учета
8. Форма и состав отчетов	Определяются необходимостью, могут быть произвольными, индивидуальными, допустимы любые удобные для отображения и дальнейшей обработки в целях принятия управленческих решений.

Управленческий учет, в свою очередь, объединяет четыре составляющие (рисунок 4):



*Рисунок 4. Составляющие управленческого учета в банке*

Операционный учет – учет хозяйственных и бизнес-операций банка в виде журналов сделок, договоров и контрактов, а также плановых и фактических платежей по ним.

Позиционный учет – расчет позиций и ведение учетных регистров, таких как текущие позиции по активам и пассивам, фактические доходы и расходы за определенный период и т.д. на базе операционного учета, а в некоторых случаях и аналитического учета.

Финансовое планирование – определение плановых значений по позициям и учетным регистрам на основе данных операционного и позиционного учета, например, плановые позиции по активам и пассивам, плановые доходы и расходы и т.д.

Финансовый анализ – расчет различных коэффициентов и финансовых показателей с использованием результатов позиционного учета и финансового планирования, например, расчет текущей и срочной ликвидности, вычисление процентных GAP, расчет ROI и т.д.[5].

Результаты управленческого учета:

- информация о планируемых и фактических доходах и расходах, и финансовых результатах, как в целом и в разрезе отделов, подразделений (центров ответственности);

- состав активов и обязательств по банку в целом, а также возможность распределения по центрам ответственности;

- данные о движении денежных средств, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности;

- данные о клиентской базе, например, систематизация по размеру средств на их счетах, по территориальному признаку, оценка положения, финансово-экономическая характеристика определенного клиента;

- сведения о филиальной сети, с оценкой деятельности каждого из филиалов;

- отчетные данные о хозяйственной и бизнес – деятельности [3].

Также следует отметить, что ведение управленческого учета может способствовать расчету показателей для финансовой отчетности.

Управленческий учет в банке представляет собой систему сбора, оценки, обработки и представления основных показателей деятельности банка его топ-менеджменту и собственникам.

Управленческий учет призван оценить деятельность банка, конкретных его подразделений и направлений, наметить дальнейшую тактику и стратегию развития, детализируя до предпочтительного внедрения определенных его продуктов.

Основная цель управленческого учета в банке – рост эффективности деятельности банка [3, с. 41].

Система управленческого учета и отчетности позволяет получать детальную информацию, без которой принятие верных управленческих решений невозможно. К ней можно отнести:

- размер собственного капитала банка и его распределение;
- состав и размер клиентской базы;
- риски, влияющие на размер прибыли и капитала;
- стимулирование сотрудников и подразделений банка;
- размер рисков, при наличии соответствующего баланса;
- реальный уровень кредитных рисков;

- уровень расходов, оптимальная их величина и структура.

Следует выделить центры ответственности (ЦО) с учетом особенностей организационной структуры банков, то есть реальных структурных подразделений, по центрам доходов, расходов (табл. 2).

**Таблица 2.**

**Центры ответственности банка**

Тип ЦО	Наименование ЦО	Код ЦО	Направление деятельности (НД)	Код НД
1. Центр доходов	Управление кредитования	101	Кредитование юридических и физических лиц	01
			Анализ и контроль просроченной задолженности	02
	Отдел валютных операций	102	Валютные операции	03
	Отдел расчетно-кассового обслуживания клиентов	103	Расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц	04
			Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц	05
			Операции с банковскими картами	06
	Отдел ценных бумаг	106	Операции с ценными бумагами	07
2. Центр расходов	Отдел депозитных операций	201	Депозитные операции юридических лиц	08
			Депозитные операции физических лиц	09
			Обеспечивающая и обслуживающая деятельность	10

Для построения финансовой структуры по центрам ответственности предложено определять направления деятельности, осуществляемой банком (табл.3).

Задачи, которые решает управленческий учет в банке должны быть следующими:

- создание высокоэффективного планирования и бюджетирования банковских процессов;
- текущий анализ и контроль результативности отдельных банковских продуктов, направлений, работы подразделений (филиалов);
- оперативный контроль актива и пассива баланса (по размерам и срокам), оценка рисков и достаточности капитала;

- систематизация практической аналитической информации для принятия управленческих решений на всех уровнях;
- принятие решений по определению цены банковских продуктов при принятии ценовых решений;
- разработка направлений развития и сотрудничества с клиентами банка (определение количества и качества этой базы);
- повышение эффективности затрат банка, не связанных с операционной деятельностью;
- разработка оптимальной системы мотивации сотрудников банка по результатам работы [3, с. 69].

*Таблица 3.*

### Направления деятельности банка

Направления деятельности банка	
Код	Направление деятельности
01	Кредитование юридических и физических лиц
02	Анализ и контроль просроченной задолженности
03	Валютные операции
04	Расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц
05	Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц
06	Операции с банковскими картами
07	Операции с ценными бумагами
08	Депозитные операции юридических лиц
09	Депозитные операции физических лиц
10	Обеспечивающая и обслуживающая деятельность

Единое информационное пространство, которое формирует система управленческого учета призвано обеспечить органы управления банка, внешних и внутренних пользователей информации самыми широкими возможностями по управлению банком и его филиалами, росту прибыли и эффективности деятельности как банка в целом, так и его подразделений.

**Выводы.** Изученные подходы к определению управленческого учета позволили нам выявить наиболее общее определение управленческого учета. Управленческий учета – это система сбора, идентификации и анализа финансово-экономических показателей для принятия управленческих решений

на всех уровнях управления. Он состоит из: операционного учета, позиционного учета, финансового планирования и финансового анализа. Основное предназначение его в банке, по нашему мнению, оптимизация принятия управленческих решений.

### **Список литературы:**

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. Наук, проф О.И. Лаврушина. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 768 с.
2. Банковское дело: учебник для вузов 2-е изд. / Под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2006. – 400 с.
3. Королев Н. Управленческий учет. Классификация затрат. Концепция и терминология // Московский бухгалтер. – 2014. – № 4.
4. Михалкевич А. Бухгалтерский учет на предприятиях зарубежных стран: Учеб. пособие. – Минск: ООО «Мисанта», 2008. – 109 с.
5. Питер С. Роуз Банковский менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2006. – 486 с.
6. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2014. – 638 с.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Электронный сборник статей по материалам XXX студенческой  
международной заочной научно-практической конференции*

№ 1 (30)  
Январь 2016 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)



