



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**XXXV** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
**№5(35)**

г. МОСКВА, 2019



## **МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:**

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 5 (35)  
Февраль 2019 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва  
2019

УДК 08  
ББК 94  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**М75 Молодежный научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 5 (35) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/5\(35\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/5(35).pdf)

Электронный сборник статей XXXV студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Рубрика 1. «История и археология»</b>	<b>5</b>
ИСЛАМ В СОВРЕМЕННОМ АЗЕРБАЙДЖАНЕ Катунин Владимир Владимирович	5
<b>Рубрика 2. «Культурология»</b>	<b>13</b>
ПРЕДПОСЫЛКИ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕЧЕНИЯ ФЕМИНИЗМА В XIX ВЕКЕ НА ПРИМЕРЕ ДРАМЫ ГЕНРИКА ИБСЕНА «КУКОЛЬНЫЙ ДОМ» Петрова Анастасия Юрьевна Лазуткина Олеся Александровна	13
<b>Рубрика 3. «Социология»</b>	<b>18</b>
СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Халташкина Елена Валерьевна Бадонов Алексей Маланович	18
<b>Рубрика 4. «Филология»</b>	<b>23</b>
РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТОВАЯ ЛЕКСИКА В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОСКРЕСЕНИЕ» Иванов Олег Дмитриевич Закирова Оксана Вячеславовна	23
<b>Рубрика 5. «Экономика»</b>	<b>34</b>
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ Габриелян Гаянэ Липаритовна	34
РЕКЛАМА И ЕЕ ВИДЫ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ Корень Виктория Алексеевна	41
ВЕКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ Паршин Владимир Ярославович	46
ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА И ЭЛЕМЕНТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ Паршин Владимир Ярославович	50

ВЫЯВЛЕНИЕ РОЛИ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Паршина Маргарита Витальевна	55
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА КРЫМСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ Паршина Маргарита Витальевна	61
<b>Рубрика 6. «Юриспруденция»</b>	<b>67</b>
ИМУЩЕСТВО, НЕ ПОДЛЕЖАЩЕЕ ВОЗВРАТУ ПРИ КОНДИКЦИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ Гусев Евгений Валерьевич	67
О ПРОБЛЕМЕ КЛАССИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ В КАЧЕСТВЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА Поливода Анастасия Сергеевна Спиридонова Алена Вячеславовна	74
ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ АРБИТРАЖА КОРПОРАТИВНЫХ СПОРОВ ИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ Секержицкий Кирилл Владиславович	77

## РУБРИКА 1.

### «ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

#### ИСЛАМ В СОВРЕМЕННОМ АЗЕРБАЙДЖАНЕ

*Катунин Владимир Владимирович*  
*студент ИСАА МГУ им. Ломоносова,*  
*РФ, г. Москва*

Введение. Ислам является одной из мировых религий, которая сыграла значительную роль в истории человечества, и по сегодняшний день продолжает оказывать большое влияние на различные сферы жизни многих стран мира.

Сейчас в мире один миллиард двести пятьдесят миллионов человек исповедуют ислам. Неоднократные случаи перехода в ислам не могут предотвратить явление, которое в мире называется “исламским терроризмом”, когда отдельные группы политиканов, прикрываясь религией ислама, пытаются воплотить в жизнь свои нечистые планы, потому что ни одна из существующих в мире религий не может стать идеологией терроризма. Религия является основой духовности, источником этических норм, нравственных ценностей, и большинство господствующих в обществе обычаев и традиций, как правило, имеют религиозное происхождение.

С распадом Советского Союза на всем постсоветском пространстве активно начала оживать религиозная жизнь, возрождаться религиозные ценности, включая и исламские. Этот процесс широко распространился не только в республиках, которые традиционно принадлежать миру мусульман, но и в самой России, где на сегодняшний день насчитывается более пятнадцати миллионов людей, которые исповедуют ислам.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Малащенко А. *Исламское возрождение в современной России*. Москва, 1998. С.6–9; Алиев Р. *Ислам*. Баку, 2004, (Второе издание на азерб. языке). С.3.

Сегодня ислам стал реально ощутимым, постоянно присутствующим фактором общественно–культурной и социально–политической жизни Азербайджана.

### **Ислам в современном Азербайджане**

Массовую популярность азербайджанский ислам получил только после распада Советского Союза. В отличие от многих других стран с мусульманским населением, в Азербайджане восстановление связи с исламскими корнями не подразумевало под собой экстремистских коннотаций.

В 1992 году сформированное только что победившим на выборах Народным фронтом правительство, и лидер партии Абульфаз Эльчибей недооценили силу религиозных устремлений и объявили Азербайджан светским государством, не учитывая то, что большинство населения составляли мусульмане.

Доминирующая часть населения Азербайджана относится к шиитскому течению ислама (60%). Но и суннитская часть (40%) имеет достаточную долю во влиянии на ментальность и мировоззрение азербайджанцев. Причиной этому является тот факт, что многие шииты далеки от религиозных традиций и отпавлений. Они считают себя шиитами не потому, что строго следуют соответствующим догматам, а потому, что потомственно принадлежат этому течению. Такую же ситуацию можно наблюдать и у суннитов-азербайджанцев. Однако все же приходится констатировать, что в отличие от шиитов, они более религиозны, точнее, среди них в процентном соотношении можно встретить больше верующих, строго придерживающихся ритуалов собственной конфессии.

Признавать широкую и фактическую активность этих двух течений у нас трудно, так как невозможно точно определить процент населения, который строго следует традициям ислама. Азербайджан не только по конституции, но и по нравам людей больше относится к светскому обществу, но и это не значит, что религиозно пассивная часть населения остается индифферентной к событиям в мире, имеющим религиозный оттенок. Серьезные конфликты и

вражда этих двух течений на протяжении многих столетий оставили свой след и в некоторых мусульманских странах и регионах. В них породниться с представителями противоположного исламского течения подчас считается позором. Но несмотря на то, что в мировой практике эти два течения во многом нетерпимы друг к другу, в Азербайджане противоречия между ними неярко выражены. Лишь за последние десятилетия трения между исламскими течениями немного возросли из-за появления ваххабизма (или ахли-сунна Валь Джамаа).

Ваххабизм идеологически кардинально отличается от суннизма, но в ритуальном плане эти два течения достаточно близки. Именно ритуальное сходство стирает границу между ними, и кардинально отличает оба течения от шиизма, как в идеологическом, так и в ритуальном плане.

Что подразумевается под «ритуальными отличиями»? Это те отличия, которые очевидны и их можно увидеть невооруженным глазом. К примеру, в отличие от суннитов и ваххабитов, которые совершают пять молитв в разное время дня, читая по одной молитве (намаз), шииты совершают три молитвы, читая в первый раз одну молитву, а днем и вечером объединяют по два намаза.

Во время намаза и шииты и сунниты совершают в зависимости от времени суток от двух до четырех земных поклонов, стоя на коленях — суджуют. До начала молитвы шииты кладут на пол или ковер перед собой камень таким образом, чтобы во время суджута их лоб прикасался именно на камень. Таково предписание их канона, который гласит, что лоб во время суджута должен касаться чего-то природного происхождения — чистой земли, или камня, или растения, произросшего из земли. При этом они считают неприемлемым класть голову во время суджута на то, что может быть едой или одеждой. То есть, коврик, на котором сунниты совершают намаз и до которого касаются головой, нельзя использовать для касания головы, поскольку его можно обернуть вокруг тела и использовать как одежду.



Кроме того, шииты во время молитвы держат руки опущенными вниз параллельно телу. А сунниты и ваххабиты держат во время намаза руки скрещенными в районе солнечного сплетения на груди.

Сунниты и ваххабиты считают, что класть лоб на камень во время молитвы — неприемлимое новшество.

В идеологическом плане их различие заключается в самом понимании Аллаха. Ахли Сунна Валь Джамаа буквально понимает некоторые коранические физические, или антропоморфные словесные изображения Аллаха, в то время, как сунниты воспринимают их аллегорически.

В основном, локализацию суннизма и шиизма в странах можно видеть в зависимости от регионов и от границ разных государств, что говорит о влиянии соседних государств на регион. К примеру, в Азербайджане в регионах, близких к Ирану, ярко выражен шиизм. А влияние суннитской Турции можно увидеть как в северных приграничных территориях, так и в регионах, которыми в период Османской империи управляли наместники султана, например, в Шемахе. Однако, несмотря на то что Иран и Турция имеют некоторые рычаги влияния на религиозные течения Азербайджана — взаимоотношение суннитов и шиитов здесь отличается от аналогичных взаимоотношений во многих других мусульманских странах. В мировом масштабе, эти различия приводят к очень серьёзной вражде. Одни не считают других за мусульман. Иногда эта вражда бывает настолько яркой, что убить того или другого считается благим делом. Именно эта ситуация является причиной масштабных войн и убийств мусульман мусульманами в Сирии. Если бы не было религиозного фактора, политический фактор не мог бы привести к столь масштабной трагедии.

Сегодня в Баку в изобилии присутствуют признаки светской жизни. Активная ночная жизнь столицы славится вечеринками и этим не отличается от других городов мира. Дорогие клубы, бары и рестораны открыты до самого утра, жители страны производят и пьют традиционную тутовую водку и даже едят свинину.

Религию не преподают в школах, а духовная литература находится под строгим контролем. Распространение не получивших официального одобрения религиозных материалов карается крупными штрафами. Все мечети страны, а их около двух тысяч, должны регистрироваться в местных органах власти. 6 октября парламент страны принял новую поправку к закону «О средствах массовой информации». Теперь до публикации любой вид религиозной литературы должен получить одобрение соответствующего органа исполнительной власти. С 2009 года все религиозные группы должны регистрироваться в органах власти, а религиозные деятели должны заново получать разрешительные документы.

Выступления в поддержку ношения женщинами хиджаба в школах и университетах, в которых в 2013 году приняли участие консервативные мусульмане, не принесли результата. Споры вокруг хиджаба происходят постоянно, ящик Пандоры каждый раз снова открывается с началом учебного года в азербайджанских школах. В этом году Управление мусульман получило порядка ста жалоб. И хотя удалось убедить некоторых директоров школ разрешить ученицам носить хиджаб в классе, в большинстве случаев девочкам приходится выбирать между образованием и религией.

Тем не менее, по словам теолога и бывшего политического заключенного Талеха Багирзаде, нельзя даже говорить о формировании исламского правительства в Азербайджане, у этой идеи нет перспектив.

В Азербайджане еще нет условий для формирования того, что можно было бы назвать „исламским правительством“. Для работы такого правительства нужны религиозные юристы, хорошо разбирающиеся в вопросах исламского права. Или же нужна возвышающаяся над другими харизматичная и эрудированная личность, способная навязать свои взгляды остальным, как покойный Аятолла Хомейни, основатель Исламской Республики Иран. Кроме того, в Азербайджане довольно сильна светская традиция, а иранская система правления здесь непопулярна, если не считать маргинальные группы.

Азербайджанцы среди всех мусульманских наций наименее серьезно относятся к религиозным церемониям и посту. Баку по-прежнему остается самым светским местом в мусульманском мире, несмотря на то, что количество практикующих мусульман растет.

Ясно одно: за последние двадцать лет с прихода к власти клана Алиевых Баку выработал эффективные методы, которые позволяют держать под контролем всех игроков: активистов, НКО, СМИ, оппозицию и религиозные группы. За исключением официальных лиц и родственников правящего клана Алиевых, ни одна из этих групп не является автономной и полностью жизнеспособной.

Опубликованный в 2010 году отчет Международной кризисной группы описывает политику режима как целенаправленное продвижение безнаказанности, насаждение самоцензуры в обществе и затруднение коллективных действий. Позиция правительства по отношению к религиозным группам часто преувеличивается с целью привлечения поддержки Запада и маскировки недемократических тенденций в стране.

Чем дальше правительство Азербайджана будет избегать приведения в порядок ситуации с демократией и правами человека, тем больше людей будут обращаться к религии, и это не зависит от числа новых мечетей (особенно если они будут оставаться закрытыми для широкой публики) и президентских визитов в Мекку. Гоюшов с данным тезисом согласен и заключает, что «это становится совсем другой проблемой, если вы видите, что люди берут на вооружение радикальные взгляды из-за беззакония, несправедливости, бедности, безудержной коррупции, развалившейся системы образования и экономической политики правящей элиты».

### **Заключение**

В Азербайджане возрождается ислам и, что очень интересно, возрождение традиционного ислама, принятого испокон веков, идет параллельно с проникновением в республику “салафитских”, т.н. “фундаменталистских” течений ислама, ранее не распространенных в Азербайджане.

В условиях нынешнего развития страны чрезвычайно актуализируются задачи укрепления морально-нравственных основ личности и общества в целом, сохранения и развития гуманистического потенциала и традиции национальных культур. Тем самым резко повышается интерес к религии, ее ценностям. Наблюдается обращение общественной мысли к исламу, ибо ислам связан с культурой прошлого, историческими, культурными традициями и нравственными ценностями. Процесс возрождения религии в Азербайджане не может привести к усилению радикальных исламских сект и приходу к власти политического ислама. Я поддерживаю мнение Арифа Юнусова о том, что “степень религиозной толерантности и открытости азербайджанского общества, его урбанизированность и близость к западным ценностям и светской модели государственности не дают оснований говорить о таком сценарии для Азербайджана, по крайней мере, в течение ближайших 10-15 лет”.

Однако развитие религиозной жизни зависит от общего развития и стабильности во всех сферах жизни страны.

### **Список литературы:**

1. Алекс Алексиев «Таблиг и Джамаат» Невидимый легион Джихада // Отечественные заметки, w5, 2003 – С.260 – 274.
2. Алиев Рафик. Ислам и азербайджанская культура. Баку, 1998. – С.56–57.
3. Алиев Рафик. Религия в независимом Азербайджане // Центральная Азия и Кавказ, №3(21) – Швеция, 2002. С. – 168.
4. Алиев М. С. Год жизни мусульманина.– СПб.: Вектор, 2007. – 223 с.
5. Аль-Ашари А. О чем говорили люди ислама и в чем разошлись вершившие молитву (пер. с араб.) // Степанянц М. Т. Восточная философия: вводный курс. Избранные тексты. М., 1997. С. 365–384.
6. Ахадов А.Ф. Ислам в погоне за веком. – М.: Политиздат, 1988. – 80 с.
7. Аш-Шахрастани. Книга о религиях и сектах (Китаб ал-милал ва-н-нихал). Пер. С.М. Прозоров. Часть 1. Ислам. М., 1984
8. Беляев Е. А. Арабы, ислам и Арабский халифат в раннее средневековье. 2-е изд. М.: Политиздат, 1966. – 284 с.
9. Большая Исламская Научная Энциклопедия. – Нефтесала, 2001г. – 764с.
10. Грюнебаум Г.Э. фон. Основные черты арабо-мусульманской культуры. М., 1981

11. Гусейнли Расул. Азербайджанское духовенство. Баку, 2002 (на азерб.яз.). С.17–31.
12. «История Религии» Москва 2002г, издательство Высшая Школа Религии мира, т.6.,ч.2.Москва «Аванта+»,1999г. – 686с.
13. Малашенко А. Исламское возрождение в современной России. Москва, 1998. С.6–9; Алиев Р. Ислам. Баку, 2004, (Второе издание на азерб. языке). С.3.
14. Религии мира. Энциклопедия, Москва, изд. «Бедфаксиздатгрупп», – 2003 г. – 272с.
15. Смирнов А. В. Становление мусульманской доктринальной мысли и ранняя исламская философия (к вопросу о взаимном влиянии на примере ал-Фикх ал-'акбар Абу Ханифы). Введение, пер. с араб. и комментарии // Вестник РГГУ. Вып. 4: Восток: Исследования. Переводы. М., 2000. С. 52–86.
16. Сумбатзаде А.С. Азербайджанцы – этногенез и формирование народа. Баку, 1990. С. 92–112.
17. Уотт У.М. Мухаммад в Медине. М.-СПб., 2007

## РУБРИКА 2. «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

### ПРЕДПОСЫЛКИ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕЧЕНИЯ ФЕМИНИЗМА В XIX ВЕКЕ НА ПРИМЕРЕ ДРАМЫ ГЕНРИКА ИБСЕНА «КУКОЛЬНЫЙ ДОМ»

*Петрова Анастасия Юрьевна*  
*студент, Старооскольский филиал*  
*Белгородского Исследовательского Университета,*  
*РФ, г. Старый Оскол*

*Лазуткина Олеся Александровна*  
*научный руководитель, канд. филол. наук,*  
*Старооскольский филиал Белгородского Исследовательского Университета,*  
*РФ, г. Старый Оскол*

Современный социум значительно отличается от общества XIX и XX веков, одним из главенствующих изменений в социокультурной жизни является развитие и актуализация течения феминизма. Феминизм – это общественно-политическое движение, возникшее в XVIII веке, с целью борьбы за предоставление женщинам всей полноты гражданских, культурных и человеческих прав [1, 2011, с.41]. Истоком этого течения принято считать мнение о том, что женщина как единица социума занимает угнетённое положение в обществе.

Женщины всего мира начали активно отстаивать свои права, как в гражданской, так и в социальной сферах коммуникации, но, несмотря на изученность данного вопроса, история феминизма не известна большинству людей.

Открыто обсуждать данную тему стали лишь в конце XIX века.

В данный период, а именно в 1879 году, и увидело свет произведение Генрика Ибсена «Кукольный дом», на примере которого, на наш взгляд, можно раскрыть предпосылки зарождения феминизма в социуме и европейской культуре.

Многие исследователи полагают, что ранние идеи феминизма можно обнаружить в английской и французской литературе XVII века: Афра Бенн, Мэри Астелл, Мари де Гурне, Франсуа де ля Барра. Но большинство современных историков сходятся на мнении о развитии феминистской идеологии в XIX веке и связывают данное социальное явление с социально-политическим движением борьбы за равенство юридических прав [4, 2008, с. 139]. В литературе XIX века некоторые известные авторы, такие как Ж. Санд, Ш. Бронте, О. де Бальзак, Л.Н. Толстой и др. затрагивали тему феминизма, как способ выражения личности женщины, как полноправного члена социальной жизни, например

На рубеже веков литературное новаторство норвежского драматурга Генрика Ибсена, так же как и любое значимое культурное событие, вызывало громкие споры и влияло на развитие культуры. Русские символисты (А. Белый, А. Блок) называли Ибсена своим учителем, и утверждали, что в своих произведениях он указывает на место человека в мире [2,2016, с.1]. Критики выделяли наиболее интересные темы для изучения жизни и творчества Г. Ибсена:

1. Национальная самобытность.
2. Образы главных героев пьес.
3. Символизм и пессимизм творчества Ибсена.
4. Индивидуализм и противопоставление личности современному обществу.

Феминизм, как социально-культурное явление современности, можно рассматривать в контексте четвёртой темы творчества писателя (индивидуализм и противопоставление личности современному обществу) на примере пьесы «Кукольный дом».

Мы говорим только о предпосылках формирования феминизма, как структурированного движения со своими целями, задачами и лозунгами, т.к. не многие женщины того времени понимали и ощущали необходимость своей независимости от назидания мужчин, как главы семьи.

Главная героиня Нора лишь в конце произведения осознает, что ей не хватает той свободы, которую имеют современные нам женщины. Она понимает, что всю жизнь играла роль «куклы-дочки» и «куклы-жены», ставя интересы отца и мужа выше своих собственных желаний и нужд.

Предубеждения и суждения, по которым существовало общество в пьесе автора, вынуждали работать Нору в тайне от всех: «Но все-таки ужасно приятно было сидеть так и работать, зарабатывать деньги. Я чувствовала себя почти мужчиной» [3,2016,с.20]. В данном проявлении радости Норы мы отчетливо видим гендерное разделение прав и обязанностей людей того времени.

В современной феминистской теории понятие «гендер» стало базисным, как признак социального разделения между мужчинами и женщинами, что до сих пор вызывает оживлённые споры. Оксфордский справочник даёт нам определение слова 'гендер' – термин введенный с целью выделения социального аспекта различия полов [4, 2008, с. 140].

Обращения мужа к Норе («белочка», «мотовка») указывают на то, что Гумбольдт не воспринимает жену более чем красивую куклу, неспособную принимать серьёзные, ответственные решения.

Антиподом Норы в пьесе выступает ее подруга Фру Линне, которая в отличие от своей подруги имеет некоторые права: она работает, обеспечивает не только себя, но и своих братьев, претендует на должность в банке.

Но для получения данных «привилегий» она невольно приобрела статус вдовы, неспособной к дальнейшему существованию без мужской поддержки. В образе Фру Линне нам представляются современная эмансипированная женщина, способная занимать любые должности, имеющая все те же права, что и мужчина. Для неё Нора являлась ребенком «Ты дитя, Нора!» [3,2016,с.16], неспособным на серьёзные и самостоятельные поступки. Читая данное произведение, современный человек понимает, что Нора не была таковой, она просто оптимально подстраивалась под тот образ, который ей навязывали её родные и общество в целом.



Современное Ибсену общество не было готово к такому вольному поступку женщины, как уход от мужа. Писателя осуждали, доказывали невозможность такого поведения, тем самым еще раз подтверждая, что женщина того времени не имела права уйти от мужа без его согласия или желания.

Современники считали непостижимым тот факт, что любящая мать оставила своих трёх малюток, корили за это женщину, но, на наш взгляд, Нора оставила детей не потому, что не любила их или была плохой матерью, а просто потому что отчётливо понимала, что никто ей не отдаст их на воспитание, любой суд будет на стороне мужчины в подобном вопросе.

Это подтверждает безвыходность женщины того времени. Непринятие обществом такой концовки пьесы было настолько обширно, что Генрик Ибсен отступил от своего видения решения конфликта и переписал финал «Кукольного дома».

Современники Генрика Ибсена отмечали, что он был человеком сурового нрава, некоторый современные исследователи причисляют его к ряду философов, возможно данное положение и определило образ Норы. Она осталось непонятой, неразгаданной тайной для современников, но для двадцать первого века она женщина, которая попыталась бороться за себя: свою свободу и своё счастье. Тот факт, что она поняла эту данность лишь в конце произведения, показывает, что воспитанная в таком обществе женщина привыкла быть под эгидой и покровительством мужчин, но прогресс не стоял на месте, социум развивался и перешел в стадию информационного, и женщины постепенно понимали необходимость изменения их положения. Но так как мужской коллектив не принимал этой позиции, постепенно сформировалось течение феминизма.

Феминизм, как и любое социальное явление, имеет не только сторонников, но и оппозицию. Некоторые современные исследователи считают феминизм признаком старения общества и цивилизации, полагая, что мужчины пользуясь психологическим манипулированием и биологическим преимуществом должны

подавлять женскую инициативу. Но если такой драматург XIX века, как Ибсен видел социальную проблему в ущемлении прав женщины, то способно ли современное прогрессивное общество противостоять такому феномену, как феминизация общества?

### **Список литературы:**

1. Валькова Е.А., Пещеров Г.И. Феминизация общества: проблемы и перспективы // Власть. –2011. –№10. –С.41–44.
2. Евдокимова А.С. Восприятие драматургии Г. Ибсена Русской критикой конца XIX–начала XX века // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. – 2016. –№53. –С. 1–7.
3. Ибсен Г. Кукольный дом // ЭКСМО. –2016. –С.1–96.
4. Крылкова И.В. Феминизм: происхождение понятия и его трактования в современной науке // Аналитика культурологии. –2008. –№11. –С. 139–144.

### **РУБРИКА 3.**

#### **«СОЦИОЛОГИЯ»**

#### **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*Халташкина Елена Валерьевна*  
*магистрант, Бурятского государственного университета,*  
*РФ, г. Улан-Удэ*

*Бадонов Алексей Маланович*  
*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,*  
*Бурятский государственный университет,*  
*РФ, г. Улан-Удэ*

Сиротство, возникшее как биологическое явление, приобрело в настоящее время форму сложного социального явления. Причины современного сиротства в России не являются естественными, т.к. только 10 % - 15 % детей, лишившихся попечения родителей, являются сиротами вследствие смерти или инвалидности родителей, остальные - социальные сироты (дети, оставшиеся без попечения родителей) [1]. Именно поэтому забота о детях, оставшихся без попечения родителей, является одной из основных задач государственной социальной политики.

Особого внимания требует изучение социальной работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях стационарных учреждений.

Рассмотрим социальную работу с детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях стационарного учреждения на примере Государственного бюджетного учреждения социального обслуживания Республики Бурятия «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Малышок» (далее по тексту – Центр «Малышок»).

Учреждение было создано в 1972 году как Республиканский детский дом смешанного типа. В 1977 году учреждение стало дошкольным детским домом «Малышок». В 1980 году дошкольный детский дом «Малышок» получил статус

речевого детского дома. В 2015 году дошкольный детский дом «Малышок» переименован в «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Малышок» [2].

В настоящее время Центр «Малышок» оказывает услуги по временному содержанию детей, нуждающихся в социальном обслуживании, которые пребывают в учреждении в течение времени, необходимого для оказания им социальной помощи и (или) социальной реабилитации и решения вопросов их дальнейшего устройства.

Предметом деятельности учреждения является стационарное социальное обслуживание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте от 3 до 10 лет (далее – воспитанники) путем предоставления социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых услуг.

По результатам статистических данных Центра «Малышок», за период 2013 – 2017 г.г. общая численность детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживавших в учреждении, составила 328 детей. Следует отметить, что подавляющее большинство из них (более 75 %) являются детьми, оставшимися без попечения родителей (социальными сиротами) [3].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 мая 2014 г. № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставленных без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» определяются основные направления изменения социальной работы в условиях стационарного учреждения [4].

В целях подготовки детей к самостоятельной жизни и их дальнейшей успешной социализации, в Центре «Малышок» созданы условия, максимально приближенные к семейным. Проживание детей организовано в помещениях, созданных по квартирному типу, с учётом совместного проживания братьев и сестёр. Все группы оборудованы кухонными стенками с двухсекционными раковинами, посудомоечными машинами, ЖК-телевизорами, индивидуальными гардеробами и шкафчиками для личных вещей.

Дни рождения воспитанников празднуются индивидуально, проводится чаепитие. Личные вещи (одежда, обувь, школьные принадлежности, др.) приобретаются с участием детей.

Воспитанники учреждения обучаются в МАОУ Средняя общеобразовательная школа № 22 г. Улан-Удэ и МАОУ Средняя общеобразовательная школа № 38 г. Улан-Удэ. В учреждении оборудуются индивидуальные места для выполнения домашнего задания школьников. Весь процесс социальной работы строится на основании индивидуального плана развития и жизнеустройства ребёнка. На каждого ребёнка ведётся дневник наблюдения, усилена психологическая служба.

При поддержке Администрации Железнодорожного района г. Улан-Удэ в Центре «Малышок» реализуется проект «Книга жизни».

В учреждении 100 % воспитанников охвачены дополнительным образованием. Следует отметить, что работа по организации дополнительного образования воспитанников осуществляется во взаимодействии с МАОУ ДО Центр дополнительного образования «Эдельвейс» г. Улан-Удэ, Федерацией Тхэквондо Республики Бурятия.

В учреждении проводится систематическая работа по речевому развитию воспитанников, осуществляет деятельность логопункт.

В Центре «Малышок» при организации социальной работы уделяется внимание формированию и развитию физического развития воспитанников, повышению коммуникативных навыков, внедрению здоровьесберегающих технологий.

Важным направлением работы является защита имущественных прав детей, оставшихся без попечения родителей. Специалисты учреждения осуществляют тесное взаимодействие со Службой судебных приставов по вопросам реализации права на получение алиментных обязательств. Отслеживается реализация исполнительных производств, направляются заявления о взыскании алиментов на содержание детей, заявление на розыск родителей, уклоняющихся от уплаты алиментов.

Проводится сверка данных с органами опеки и попечительства по наличию закрепленного жилья у детей, оставшихся без попечения родителей, по постановке на учет для обеспечения жилым помещением.

Одним из показателей эффективности организации социальной работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, является показатель доли детей, переданных на воспитание в замещающие и кровные семьи.

Именно в семье дети получают нужное воспитание, которое им помогает наилучшим образом приспособиться к жизни, установить социальные отношения в обществе. Семья создает прочную основу для формирования успешной и здоровой личности, содействует определению позиций в социуме, помогает подготовиться к взрослой самостоятельной жизни. По-нашему мнению, семья является основным институтом социализации ребенка, а желание жить и воспитываться в семье является естественной потребностью каждого ребенка.

Средний показатель доли детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на воспитание в семьи из ГБУСО Центр помощи детям «Малышок» в течение периода 2013 – 2017 г.г. составляет 88,5 %.

Наиболее распространенной формой жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей, являются приемные семьи. Средний показатель устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в приемные семьи за период 2013 – 2017 г.г. составил 57,8 % от общего числа детей, переданных в семьи. За указанный период под опеку передано 47 детей, оставшихся без попечения родителей, усыновлены (в т.ч. за пределы Российской Федерации) 25 детей.

Особое значение имеет организация социальной работы по содействию восстановлению в родительских правах (отмена ограничения в родительских правах) биологических родителей и возврату детей в кровные семьи.

С биологическими родителями, лишенными родительских прав или ограниченными в родительских правах, но способными к воспитанию своих детей, проводится профилактическая работа, направленная на формирование

позитивного образа кровной семьи, мотивации на восстановление детско-родительских отношений, оценка возможности выполнять свои родительские обязанности, степень готовности и ресурсности к выполнению родительских функций при принятии решения о возвращении ребенка в семью. Общее количество детей, которые вернулись в родные (кровные) семьи, за 2013 – 2017 г.г. составляет 52 ребенка.

Таким образом, социальная работа с детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях стационарного учреждения проводится по разным направлениям. Для дальнейшего развития социальной работы необходимо внедрять технологии сопровождения детей, оставшихся без попечения родителей, в образовательном и социальном пространстве, содействовать развитию института приемных семей, обеспечивать комплексное социальное сопровождение замещающих семей.

#### **Список литературы:**

1. Андреева Е.Е., Морозов Г.Б. Сиротство как социальная эпидемия современной России // Педагогическое образование в России. – 2016. - № 2. – с. 49 – 56
2. Сайт ГБУСО РБ Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Малышок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: малышок-бурятия.рф
3. Отчеты ГБУСО РБ Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Малышок»
4. Постановление Правительства Российской Федерации «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставленных без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» от 24 мая 2014 г. № 481

**РУБРИКА 4.**  
**«ФИЛОЛОГИЯ»**

**РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТОВАЯ ЛЕКСИКА В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО  
«ВОСКРЕСЕНИЕ»**

*Иванов Олег Дмитриевич*  
*студент Елабужского института КФУ,*  
*РФ, г. Елабуга*

*Закирова Оксана Вячеславовна*  
*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,*  
*Елабужского института КФУ,*  
*РФ, г. Елабуга*

Религиозный стиль как одна из разновидностей современного русского литературного языка, действующая в области религии был признан сравнительно недавно – на стыке XX и XXI веков. Это можно объяснить тем, что в силу причин экстралингвистического порядка, православная духовная речь нашего времени достаточно долго оставалась за границами научного изучения. В течение последних десятилетий русскими учеными уделяется много внимания оценке роли религии в жизни социума, потому что именно религия – важнейший компонент истории человечества на всех этапах его развития, а также форма резервации опыта, который был накоплен предыдущими поколениями. Язык и религия находятся в тесных взаимоотношениях, которые заключаются в отношении понятий «культура» и «стихия» - стихия культуры. Стихия – от той глубины человечества, из которой берут начало корни языка и религии. Культура – потому что все посулы человеческой культуры берут начало в языке и религии. Лексика, объединенная с религией, организует существенный пласт человеческой культуры и, благодаря «относительной устойчивости и фиксированности» религиозного сознания и «канонического характера формирующих его текстов», весьма существенно отражает ее жизнедеятельность в обществе.



Существует широкое разнообразие представленных в литературе мнений исследователей о религиозной лексике и её классификации. Понятие религиозной лексики до конца не сформировано. Но все же можно сделать вывод, что религиозная лексика – понятие широкое, которое объединяет лексику разных религий мира и в том числе включает в себя церковную лексику. Известно, что под религиозной лексикой еще понимается некая доля словарного состава естественного языка, благодаря которой можно выразить религиозные значения и смыслы. К какому запасу – активному или пассивному – относятся слова, имеющие религиозный смысл, вопрос весьма спорный. Среди многих высказываний и разговоров молодежи и подростков очень сложно услышать слова религиозного значения, но с другой стороны, в церковных службах и просто в разговорах в храме религиозные слова часто употребляются. Следует отметить, что в храме слова религиозного значения употребляют люди не только старшего поколения, но и эта же самая молодежь. Таким образом, религиозные слова можно причислить как к классу архаизмов, так и к активно употребляемым профессионализмам.

Но нельзя не заметить, что данная лексика подразумевает отношения между человеком и Богом, связь с верой, богопочитанием, исповеданием или другими религиозными символами. Большинство лексем и устойчивых оборотов, которые относятся к сфере церкви и религии, являются словами-концептами, в которых отражается смысл менталитета народа. По мнению Н.Ф. Алефиренко, основой ценностно-смыслового пространства языка, предоставленного для освоения школьниками, должны быть важные категории лингвокультурологии. Эти категории носят название ценностей. Вместе с витальными, общественными, государственными и нравственными ценностями в лингвокультурологии изучаются и религиозные ценности (Бог, вера, божественный закон, спасение и др.)

Сфера религиозного сознания представляет собой большую часть всей человеческой истории. Оно глубоко проникает в каждодневную жизнь людей и многое в этой жизни определяется ею, в то время как сама является частью

русской оригинальности. Многие лингвисты делят сакральную лексику на различные лексико-семантические группы. Так, например, Р.И. Горюшина в своем труде «Лексика христианства в русском языке (системные отношения прямых конфессиональных и производных светских значений слов)» подразделяет религиозную лексику на несколько групп разной тематики:

- 1) имена Главного Божества, Всевышнего Творца;
- 2) определения, обозначающие теологические начала;
- 3) термины, противостоящие религиозным началам, истинам, канонам;
- 4) названия культовых предметов, предметов для богослужений, религиозных обрядов;
- 5) наименования служителей христианской иерархии церкви;
- 6) имена подвижников и врагов христианства;
- 7) названия предметов церковного имущества и предметов церковного направления;
- 8) названия церковных праздников;
- 9) названия книг религиозного содержания.

Религиозная лексика является неотъемлемой частью многих произведений русских классиков XVIII – XX веков. Так, например, важнейший источник всего произведения Л.Н. Толстого «Воскресение» – Евангелие. Автор бережно относится к вечным истинам, открывающимся герою за чтением вечной книги (удивительно, как этот итог напоминает, воспроизводит конец произведения Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание»).

Стихи, взятые из Евангелия, обладают притчевой и сюжетомоделирующей функциями, дышат христианской религией, формируют религиозный гипертекст с особыми опоясывающими и внутренними рифмами и предопределяют параболическую структуру романа «Воскресение», чья событийная канва выступает как иллюстрация Писания. Обращаясь к Писанию, терпят поражение и английский миссионер, который не знал даже русского языка и не знал Писания, и старик-раскольник, который лицемерно цитировал стихи Евангелия, сам не исполнявший их. Применение Евангельских текстов

является не случайным. Стихи из Писания в последней главе романа призывают к ретроспективному осознанию идеи романа и направляют воображение к воскресению человечества. Роман «Воскресение» представляет собой притчу, заключившей в себе черты религиозного реализма.

В «Воскресении» писатель употребляет различные дискурсивные стратегии, что выражается во взаимодействии публицистического, художественного, христианского, мифопоэтического и других дискурсов. Особое место в христианском дискурсе занимают следующие евангельские стихи: четыре евангельских эпиграфа и две притчи из Евангелия в последней главе произведения. Два эпиграфа к роману автор взял из Евангелия от Матфея (Мф. 18:21; Мф. 7:3), один – из Евангелия от Иоанна (Ин. 8:7) и еще один из Евангелия от Луки (Лк. 6:40). Первые три эпиграфа говорят о важности прощения человека, который оступился, учат не порицать других за мелкие прегрешения и ненавидеть свои личные согрешения. Четвертый эпиграф автора к роману направляет на понимание высшей цели жизни человека – стать достойным учеником Бога. Исследователь Д.М. Шевцова замечает, что эпиграфы к роману имеют связь с нравственной, социальной и философской проблематикой романа. Эпиграфы своими незримыми связями объединяют весь роман Толстого, а потому каждый эпизод в «Воскресении» оценивается в двойной перспективе – эмпирического и христианского.

Чтение стихов Евангелия и их переосмысление Нехлюдовым «рифмуется» с четырьмя эпиграфами романа, что образует кольцевую рифму. Л.Н. Толстой оценивает все с позиций Писания и ведет к этому миропониманию и своего главного героя. Заключительная глава романа «Воскресение» является и эпилогом, и началом новой жизни Нехлюдова в Боге: Дмитрий читает Слово Божие, изменяется в процессе изучения Евангелия и обещает непременно исполнять Его заповеди в своей жизни.

Трудно согласиться с мнением В. Г. Андреевой, считающей, что чтение Нехлюдовым Нагорной проповеди не дает оснований говорить о пристрастии Л.Н. Толстого к Священному Писанию. Обращение автора главным образом к

Евангелию от Матфея играет огромную роль в романе. Во-первых, именно с Евангелия от Матфея начинается Новый Завет; читая это Евангелие, герой в принципе впервые обращается к Писанию, осваивать которое он будет за пределами романа. Во-вторых, в Нагорной проповеди, описанной в Евангелии от Матфея и в восемнадцатой главе Иисус излагает важнейшие аспекты Своего учения; приняв эти положения, человек может стать одним из учеников Иисуса и, «усовершенствовавшись, ... будет как Учитель его» (32, 3), что предсказывает четвертый эпитаф.

В «Воскресении» евангельские стихи создают:

1) скелет, где функционируют универсальные «опоясывающие» и «внутренние» рифмы, объединяющие человека и действительность с Евангелием;

2) невероятно сложную систему отсылок, религиозный гипертекст, который помогает с высоты библейских истин воспринять событийную канву романа как иллюстрацию к Евангелию;

3) притчевый нарратив произведения. Библейский текст в романе «Воскресение» начнет диктовать порядок жизни главному герою и, затем, всему человечеству.

Таким образом, в романе Толстого матрица библейских текстов накладывается на запечатленную в произведении историю отпадения от Бога и возвращения к Нему.

События в жизни героев «Воскресения» наглядно указывают на правоту библейских истин, которые в сила подчинить своей логике судьбы людей, предопределить развитие событий и итог развития всего человечества. Возникает художественно-смысловая синонимия евангельских заповедей и сюжета романа. Стихи, взятые из Евангелия, обладают притчевой и сюжетомоделирующей функциями, дышат христианской религией, главный герой, обращаясь к стихам Евангелия, получает возможность переосмыслить свою жизнь и все основы бытия. В тексте романа «Воскресение» присутствуют достаточно разнообразные по тематическому составу религиозно-культовые

единицы. Анализ семантики всего количества номинаций, выявленных в тексте романа «Воскресение», позволяет выделить двенадцать тематических групп. Тематические группы распределены по порядку в соответствии с количественным параметром, то есть количеством встречающихся тематических единиц сферы «Религия» в романе.

Самой многочисленной стала первая тематическая группа «Названия лиц по отношению к христианству». Она представлена 14 языковыми единицами: фарисеи, книжник, некрещеный – крещеный, новoverы, старoverы, хлысты, беспоповцы, поповцы, субботники, молокане, сектант, австрияки, скопцы. Данные языковые единицы обозначают наименования верующих, а также и неверующих субъектов, представителей разных конкретных вероисповеданий, иноверцев. К примеру, субстантивированное наименование некрещеный применимо автором к человеку, не участвовавшему в обряде крещения, не имеющего крещения (Ты что же, старый, не молишься? - сказал нехлюдовский ямщик, надев и оправив шапку. - Аль некрещеный?).

Примечательно, что автор романа резко негативно окрашивает лексемы этой группы, он применяет их для того, чтобы оценить явление, событие или человека, в качестве оценочного слова (Как Христа гнали, так и меня гонят. Хватают да по судам, по попам - по книжникам, по фарисеям и водят). Наименование «фарисеи» в данном контексте означает людей, формально прикрывающихся знанием и соблюдением законов, но на самом же деле обманывающих людей и лицемерящих.

Тематическая группа №2 под названием «Наименования церковной иерархии» объединила в себе такие лексические единицы, как ксендз, священник, дьякон, дьячок, митрополит, архиерей, проповедник, пастор, протоиерей, монахиня-игуменья, поп, соборный. В эту группу вошли 12 лексем, именующих духовные лица. К примеру: Священник этот священствовал сорок шесть лет и собирался через три года отпраздновать свой юбилей так же, как и его недавно отпраздновал соборный протоиерей.

Автор употребляет как полные семантические синонимы (ксендз – поп), так и частичные (монахиня – игуменья, дьякон – дьячок). Здесь слова дьякон и дьячок выявлены в рамках одного и того же контекста: Священник с дьяконом и дьячком, как они рассказывали, насилу проехав на санях по лужам и земле те три версты, приехали служить заутреню.

Тематическая группа №3 - «Наименования форм богослужения» объединяет 11 лексических единиц: исповедь, богослужение, молебен, обедня, панихида, служба, заутреня, проповедование, служить, священствовать, исповедовать. Данная группа объединяет как существительные, так и глаголы (служба – служить, исповедь – исповедовать и др.).

Название группы означает священные действия, которые проявляются во внешней деятельности – обрядовых действиях и людских молитвах. К примеру: По службе приходилось беспрестанно присутствовать на молебнах, освящениях, благодарственных и тому подобных службах: редкий день проходил, чтобы не было какого-нибудь отношения к внешним формам религии, избежать которых нельзя было. Или: Так кончилось христианское богослужение, совершаемое для утешения и назидания заблудших братьев. В тексте употребляемый предикат «священствовать» означает как собирательный образ деятельности священника, так и процесс совершения священного церковного ритуала.

В четвертую тематическую группу «Названия церковных обрядов и обычаев» вошли 9 следующих лексических единиц: креститься, крестить, перекреститься, говеть, разговляться, похристосоваться, святить, молиться, раскаяние. Л.Н. Толстой повествует о тех обрядовых действиях, которые исполняли миряне во время поста или обрядах, которые совершались священниками в храме. Анализируя эту группу лексем, можно выделить некоторые особенности: группа включает в себя имена существительные, дающие названия отвлеченным понятиям, и, кроме того, включает глаголы, представленные иногда видовыми парами. Например, глагол крестить имеет возвратную форму креститься, и имеет в тексте разные значения. Значение

видовой пары креститься – перекреститься представлено в тексте в виде «совершать крестное знамение жестом»: Ямщик и все подводчики одни за другими сняли шапки и перекрестились. Также лексемой крестить назван не только процесс нанесения крестного знамения (например, «Мужики крестились и кланялись, встряхивая волосами»), но и ритуал совершения крещения в воде: и как это обыкновенно делается по деревням, ребенка крестили, и потом мать не кормила нежеланно появившегося ненужного и мешавшего работе ребенка.

В тематическую группу №5 «Названия предметов церковной утвари, культа» объединены 8 лексем: крест, свеча, кадило, паникадило, икона, подсвечник, киот, образ. Данные понятия обозначают названия предметов и различных приспособлений, используемых для проведения религиозных обрядов, обычаев или действий. Необходимо обозначить факт, что лексема крест, имеющая значение предмета христианского культа, в тексте произведения употребляется в нескольких смыслах:

Во-первых, такое название носит знак отличия служителя храма. Крест носится поверх облачения священнослужителя: «проговорил священник, потрагивая пухлой рукой свой крест на груди и ожидая приближения всех присяжных». В таком значении лексему можно включить в данную тематическую группу в качестве элемента костюма священнослужителя, предмета, употребляемого для совершения обряда.

Во-вторых, выступает атрибутом здания церкви, монастыря, храма и других культовых построек, является внешним атрибутом церковного сооружения: «...солнце поднялось выше леса, и мокрая листва, и лужи, и купола, и кресты церкви ярко блестели на солнце». В данном значении лексема относится к группе «Названия церковных сооружений и частей церковной архитектуры».

В-третьих, отражает смысл молитвенного жеста в христианской религии: «...прокричал он и, встав из-за стола, перекрестился широким крестом, очевидно так же бессознательно, как он отер рот». В данном значении лексема относится к группе «Названия церковных обрядов и обычаев».

Тематическая группа №6 - «Названия церковных сооружений и частей церковной архитектуры» объединяет 8 лексических единиц: церковь, монастырь, клирос, алтарь, иконостас, купол, паперть, крест. Сема 'здание' имплицитно находится в значениях единиц этой группы. В тексте романа «Воскресение» активно работает субстантив церковь. Например, он имеет смысл «помещение для богослужения» в контексте «Церковь была полна праздничным народом». Но автор применяет данную единицу также и в другом смысле, в качестве учения христианской организации, сплоченной единством правил и обрядов: «Тут странно только то, что мы так мало знаем учение нашей церкви, что принимаем за какое-то новое откровение наши же основные догматы» [28].

Тематическая группа №7 - «Наименования песнопений, молитв, молитвословий и их частей» - включает 7 лексических единиц. Эти единицы представляют собой молитвенные тексты для богослужений в храме или просьбы к Богу о чем-либо, а также восклицания: заповедь, аллилуйя, молитва, помилуй мя, акафист, Христос воскрес, Воистину воскрес. Например, «Сначала шли похвалы, которые кончались словами: «помилуй мя», а потом шли новые похвалы, кончавшиеся словом «аллилуйя».

Тематическая группа №8 - «Наименование частей церковного календаря» - включает 6 лексических единиц: Рождество, Пасха, Светло Христова воскресенья, Масленица, Первое марта, страстная пятница. К примеру: «Такой минутой была для Нехлюдова эта ночь Светло Христова воскресения» В тематическую группу №9 - «Названия облачений священнослужителей» - объединено 3 лексемы. Все они являются именами существительными: риза, епитрахиль, стихарь. Данные обозначения использованы автором, когда он описывал одежду священников и элементы их костюма [33].

Тематическая группа №10 - «Названия книг церковного содержания» - включает три единицы: Новый Завет, Евангелие и Нагорная проповедь. К примеру, «Устав ходить и думать, он сел на диван перед лампой и машинально открыл данное ему на память англичанином Евангелие, которое он, выбирая то,



что было в карманах, бросил на стол». Всего две лексические единицы включены в тематическую группу №11- «Наименования предметов, используемых для проведения трапезы церковных праздников». Лексемы: пасха, кулич. Л.Н. Толстой применяет их, рассказывая о конкретном христианском празднике – Пасхе. Например, «Нехлюдов отстоял эту заутреню, похристосовался с священником и тетушками и хотел уже идти спать, как услышал в коридоре сборы Матрены Павловны, старой горничной Марьи Ивановны, вместе с Катюшей в церковь, чтобы святить куличи и пасхи» [61]. И лишь одно наименование включено в тематическую группу «Наименование субъектов – духовных поручителей». Данное наименование – крестный отец. Крестный отец является устойчивым сочетанием и употребляется для того, чтобы обозначить духовного родителя в христианской религии. В романе это составное имя присутствует в речи председателя судебного заседания: *«Вы так и должны были сказать, - опять-таки особенно мягко сказал председатель. - Отчество как?»*

*- Я - незаконная, - проговорила Маслова.*

*- Все-таки по крестному отцу как звали?»*

Таким образом, можно сделать вывод, что автор романа «Воскресение» активно применяет составные сочетания и слова сферы «Религия» в прямой речи персонажей и речи автора. Единицы религиозно-культурной лексики в романе грамматически принадлежат к разным частям речи, но доминируют имена существительные (кадило, икона, богослужение, апостол и др.). Лексемы сферы «Религия» объединены в двенадцать тематических групп: «Названия лиц по отношению к христианству», «Наименования церковной иерархии», «Наименования форм богослужения», «Названия церковных обрядов и обычаев», «Названия предметов церковной утвари, культа», «Названия церковных сооружений и частей церковной архитектуры», «Наименования песнопений, молитв, молитвословий и их частей», «Наименование частей церковного календаря», «Названия облачений священнослужителей», «Названия книг церковного содержания», «Наименования предметов,

используемых для проведения трапезы церковных праздников», «Наименование субъектов – духовных поручителей». Л.Н. Толстой полагал, что из всех наук, которые обязан знать человек, важнейшая есть наука о том, как жить, делать как можно меньше зла и как можно больше добра. Таким образом, лексический анализ текста и тематическая характеристика лексических единиц позволяет сделать вывод, что в романе Л.Н. Толстого «Воскресение» в полной мере отразилось религиозное мировоззрение автора, а также проблемы и задачи, связанные с церковью, тревожащие писателя. А значит, для Льва Толстого употребление в романе слов группы «Религия» не является случайным.

## РУБРИКА 5. «ЭКОНОМИКА»

### ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

*Габриелян Гаянэ Липаритовна*  
*студент, Кубанский государственный университет,*  
*РФ, г. Краснодар*

**Аннотация.** В проведенной работе ставится задача характеристики положения на Российском рынке труда, используя материалы, полученные при анализе трудовых ресурсов РФ по количественным и качественным показателям (в динамике за последние 20 лет), а также разобрать конкретный пример по теме, взяв за основу имитационную модель прогноза рынка труда, с целью выявления мероприятий по смягчению безработицы на территории региона.

**Ключевые слова:** экономика труда, рынок труда, трудовые ресурсы, спрос и предложение, безработица.

Рынок труда – сфера экономики, где встречаются спрос и предложение рабочей силы. Современный рынок труда в России довольно неоднороден.

К трудовым ресурсам относится население в трудоспособном возрасте, обладающее определенным состоянием здоровья и уровнем образования. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие лица, которые находятся за пределами трудоспособного возраста (к ним относятся лица пенсионного возраста и подростки), а также иностранные трудовые мигранты. Обеспеченность государства трудовыми ресурсами может определяться по количественным и качественным показателям [1].

Рассмотрим динамику трудовых ресурсов РФ по количественным показателям. Для начала проанализируем данные Росстата в периоде с 2005 по 2016 гг.

	2005	2010	2013	2014	2015	2016
	Тысяч человек					
<b>Всего</b>	<b>92188,9</b>	<b>93114,6</b>	<b>92388,6</b>	<b>92021,4</b>	<b>92706,1</b>	<b>91161,1</b>
в том числе:						
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	86272,9	85450,5	83135,7	82220,7	82461,3	81354,2
иностранцы трудовые мигранты	1135,1	1976,4	2978,1	3322,3	3387,5	2834,4
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	4780,9	5687,7	6274,8	6478,4	6857,3	6972,5

**Рисунок 1. Среднегодовая численность и структура трудовых ресурсов в период с 2005–2016 гг. (составлен на основе [2]).**

Из таблицы можно сделать следующие выводы.

1 Численность трудовых ресурсов России с 2005–2016 гг. имеет нестабильный характер. За последние 11 лет она уменьшилась на 1027,8 чел. Подобный процесс отрицательно влияет на социально–экономическое развитие страны.

2 Резко сокращается численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте. Причем данный процесс совершается интенсивнее, чем сокращается общая численность трудовых ресурсов. Так, если численность трудовых ресурсов уменьшилась на 1027, 8 чел., то численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – на 4918,7 чел., или в 0,94 раза.

3 При этом численность лиц старше трудоспособного возраста и подростков, а также иностранных трудовых мигрантов увеличилась. Доля первых за 2016 год составила 145, 8% от уровня 2005 года (прирост – 45,8%), доля же вторых – 249,7% от первоначального уровня (увеличилась в 2,5 раза). Большой подъем трудовых мигрантов в России наблюдается в 2010 году, составив 1976,4 чел. Наибольшее число вынужденных переселенцев и беженцев

выбирали такие места жительства как Республика Северная Осетия – Алания, Республика Ингушетия, Белгородская область, Самарская и Оренбургская области, Краснодарский и Ставропольский края. В данный момент число вынужденных мигрантов в стране идет к понижению [3].

Таким образом, динамика изменений в численности трудовых ресурсов страны тесно связана с такими демографическими тенденциями и характеристиками как изменение общей численности населения и его возрастной структуры. В период с 2005 по 2016 год в России сократилась численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, при этом возросло число иностранных трудовых мигрантов, увеличилось число лиц старше трудоспособного возраста, занятых в экономике.

Рассмотрим динамику трудовых ресурсов с точки зрения уровня общеобразовательной и профессионально–квалификационной подготовки (качественный показатель).

Направление	Россия
Гуманитарные и социальные науки	25,7
Медицина	7,0
Технические науки	33,7
Сельское хозяйство	7,8
Сфера образования	25,8
Прочие	0

**Рисунок 2. Численность выпускников высшей школы по направленности обучения в 2000 г. (составлен на основе [2])**

1Из данной таблицы следует, что в 2000 году в России наибольшей популярностью у выпускников пользовались технические науки, 33% от всех предложенных направлений. Далее идут гуманитарные и социальные науки, сфера образования. Замыкают наш список такие профессиональные сферы как медицина и сельское хозяйство.

2Ситуация в 2016 году выглядит следующим образом. Среди технических направлений самый массовый набор на направления, связанные с информатикой и вычислительной техникой и безопасностью информации,

транспортными средствами, строительством, машиностроением. Также выпускники впервые выбирали педагогические направления подготовки.

Таким образом, основой для формирования трудовых ресурсов является, как известно, общая численность населения. В связи с общим сокращением населения страны происходит сокращение и трудовых ресурсов. Причем данный процесс актуален и в настоящее время.

Рассмотрим пример по данной теме, взяв за основу имитационную модель прогноза рынка труда, с целью выявления мероприятий по смягчению безработицы в регионе. Исходные данные задачи взяты на основе [4].

Пункт 1. Рассчитать основные показатели, используя данные задачи.

**Таблица 1.**

**Показатели, характеризующие численность трудовых ресурсов и их распределение (составлена на основе [4])**

Численность населения	6500000
в том числе:	
трудоспособный возраст	3835000
инвалиды 1 и 2 групп в трудоспособном возрасте и пенсионеры	191750
за пределами трудоспособного возраста(подростки и пенсионеры)	460200
Численность труд ресурсов	4103450
в том числе:	
в трудоспособном возрасте	3835000
старше трудоспособного возраста и подростки	460200

**Таблица 2.**

**Показатели, характеризующие численность экономически активного населения**

<b>Численность труд ресурсов</b>	<b>4103450</b>
Занятые	3734140
Незанятые	369310,5
в том числе:	
не заняты трудовой деятельностью, не искали	168310,5
безработные	201000
ЭАН	3935140

**Таблица 3.****Показатели, характеризующие число безработных и уровень безработицы, занятость населения к началу прогнозируемого периода**

Численность труд ресурсов	4103450
Занятые	3734140
ЭАН	3935140
Занятость населения	0,948922
Безработные	201000
ЭАН	3935140
Уровень безработицы	0,051078

Таким образом, уровень занятости к началу прогнозируемого года, рассчитанный как отношение численности занятого населения к численности экономически активного населения, равен 94, 9%.

Пункт 2. Рассчитать численность высвобождающихся работников, учитывая, что на рынок труда придут не все высвобождаемые работники.

**Таблица 4.****Показатель численности высвобождающихся работников**

Занятое население	3323795
Высвобождение работников с предприятий в том числе	232665,6
трудоустроенные самостоятельно	130292,7
те, кто вернулись на рынок труда	102372,9

Таким образом, высвобожденные работники с предприятий составляют 7% от всего числа занятого населения.

Пункт 3. Рассчитать общую численность и структуру предложения на рынке труда в прогнозируемом периоде.

**Таблица 5.****Структура рынка труда**

Рынок труда	257045,9
в том числе:	34170
безработные, получающие пособия	
из числа высвобожденных	102372,9
пополнение молодежью	17000
женщины после отпуска	3675
отслужившие в армии	18000

высвободились из исправ учреждений	5000
мигранты в труд возрасте	15000
уволенные по собственному желанию	59828
отток работников	2000

Таким образом, в прогнозируемом периоде численность работников на рынке труда будет составлять 257046 чел.

**Таблица 7.**

**Модель прогноза рынка труда**

Предложение труда по источникам поступлений	Тыс. чел.	Спрос на труд по направлениям производства	Тыс. чел.
Незанятое население в трудоспособном возрасте на начало периода	369310,5	Заявленные вакансии рабочих мест В том числе: Удовлетворенный спрос Неудовлетворенный спрос	140000
В том числе:	201000		
–безработные	168311		
–не искали			91000
Безработные, получающие пособия	34170		49000
Высвобожденные работники	102372,9	Высвобождаемые рабочие места в связи с выходом на пенсию	48000
Молодежь	17000	Подлежащие замещению по новому контракту	19200
Женщины после отпуска по уходу за ребенком	3675		
Отслужившие военнослужащие	18000		
Освободившиеся из ИУ	5000	Высвобождаемые рабочие места в связи с текучестью кадров	67214,52
Мигранты	15000	Другие направления спроса	2000
Текучесть кадров	59828		
Другие источники	2000		
<b>ИТОГО:</b>	<b>257046</b>	<b>ИТОГО:</b>	<b>189042</b>
Превышение спроса над предложением	-68004	Превышение предложения над спросом	68004

Итак, прогнозируемая модель рынка выглядит следующим образом: предложение труда превышает спрос на 68004 человек. Соответственно, дефицит рабочих мест в связи с отсутствием потребности экономики в определенном количестве работников на данный период времени. Наша модель описывает структурную и циклическую безработицы. Для того, чтобы изменить данную ситуацию, можно осуществить комплекс мер.



1 Безработным, которые получают пособия по безработице, можно изменить систему поощрений, более детально основываясь на индивидуальных желаниях работника, или рассмотреть вопрос о смене своей квалификации.

2 Для молодежи государство может организовывать рабочие места для временной занятости, получения дополнительного заработка.

3 Женщинам после отпуска по уходу за ребёнком работодатель обязан был принять на её прежнюю работу, основываясь на законных актах.

4 Что касается миграций из других регионов, то её следует уменьшить, отслужившим военным можно отдать приоритет при приёме на определённые виды работ.

Таким образом, несмотря на то, что вышеперечисленные меры требуют усовершенствования, борьба с безработицей уже к концу 2017 г. принесла свои плоды: уровень безработицы в России впервые за почти три года опустился ниже отметки 5%, следует из данных Росстата. Данные показатели свидетельствуют об эффективности описанных нами мер, которые в будущем приведут к улучшению экономической ситуации и для Российской модели рынка.

### **Список литературы:**

- 1 Пилипюк Д.И. Трудовые ресурсы Омской области. Студенческий научный форум – 2017 (дата обращения: 01.02.2019).
- 2 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.02.2019).
- 3 Миграционный прирост населения России уже 3 года составляет примерно четверть миллиона человек. Демоскоп Weekly – Российский демографический барометр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/0411/barom05.php> (дата обращения: 01.02.2019).
- 4 Экономико–аналитическая задача. Студопедия – сайт для студентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.info/1-58051.html> (дата обращения: 01.02.2019).

## **РЕКЛАМА И ЕЕ ВИДЫ КАК ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Корень Виктория Алексеевна*

*студент,*

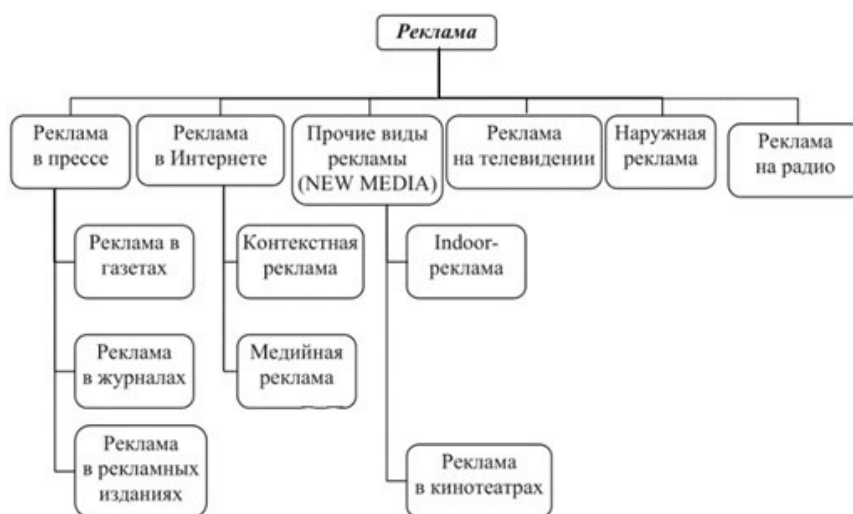
*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Архангельск*

Коммуникационная политика организации отвечает целям, связанным с формированием и стимулированием долгосрочного спроса на товар в целях увеличения объема продаж и общей прибыльности от предпринимательской деятельности [5]. Под Promotion понимается целенаправленная деятельность по информированию возможного потребителя о товарах или услугах, предлагаемых компанией, и о ней самой. Объектами продвижения служат все субъекты рынка: конечные потребители, посредники, каналы сбыта, правительственные органы и конкуренты. Улучшение образа фирмы и стимулирование спроса на данный товар или услугу – основные цели продвижения [2]. Коммуникационная политика включает в себя множество элементов, среди самых основных направлений которых можно выделить: рекламу, система стимулирования сбыта, выставочный маркетинг, public relations, личные продажи [4].

Реклама – наиболее эффективный элемент коммуникационной политики, передающий сообщение о товаре или фирме, форма их неличного представления и продвижения, готовящая потенциального потребителя к покупке. Цель рекламы – довести информацию до потребителей и добиться их расположения с целью расширения спроса на товар. Потребителям необходимо предоставлять полную информацию, убеждать их в преимуществах продукта или фирмы, формировать и стимулировать спрос, создавать психологическую готовность к приобретению продукта.

Законодательно-правовая база рекламы в России основана на законе РФ «О рекламе» от 14 июня 1995 года № 38-ФЗ. Государственный контроль за соблюдением законодательства осуществляет Федеральная антимонопольная

служба и ее территориальные органы [3]. Виды рекламы по каналам продвижения представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Виды рекламы по каналам продвижения**

Рекламные обращения в прессе обладают гибкостью, своевременностью, широким охватом местного рынка, широким признанием и принятием, однако среди недостатков кратковременность существования и постепенное устаревание как канала. Затраты на печатную рекламу включают разработку дизайна, изготовление рекламного проекта и печать. Достоинствами рекламно-коммерческой литературы (справочники, каталоги, буклеты) является высокая географическая и демографическая избирательность, достоверность и престижность, высокое качество воспроизведения, длительность существования, значительное число вторичных читателей. Однако, данная литература может плохо или некачественно распространяться, в таком случае тираж получается бесполезным.

Телереклама относится к аудиовизуальным типам рекламы. Ее преимуществами является сочетание звука, изображения и движения, чувственное воздействие на потребителя, высокая степень привлечения внимания, широта охвата. Однако такая реклама дорогостояща, целевая аудитория часто перегружена рекламой, а время рекламного контакта минимально [3].

Преимуществом использования радиорекламы является массовость использования, высокая географическая и демографическая избирательность,

относительно низкая стоимость. Однако в данном случае рекламный контакт минимален и представлен только звуковыми средствами, степень привлечения внимания более низкая по сравнению с телевидением. При этом цена за выход рекламы в эфир может меняться в зависимости от времени.

Наружная реклама – все щиты, плакаты и вывески, которые мы можем увидеть на улице. К преимуществам этого вида рекламы относится гибкость, высокая частота повторных контактов, относительно невысокая стоимость. Недостатки обусловлены широтой аудитории и выражаются в отсутствии целевого воздействия на потребителя и ограничениях творческого и законодательного характера. При согласовании мест размещения рекламы необходимо учитывать удобство автомобильных дорог и улиц, вдоль которых установлены рекламные стойки, а также возможность случайных повреждений информации транспортными средствами.

Indoor-реклама –реклама располагается внутри помещений, как правило в торговых центрах, магазинах, супермаркетах. В последнее время этот вид рекламы начинает распространение в кинотеатрах, развлекательных центрах, аэропортах и автобусах, находится в местах, к которым покупатель имеет длительный доступ. К видам indoor-рекламы относят: видеоролики, которые транслируют рекламные сообщения с актуальной трансляцией; дистрибутивная реклама, при которой печатная рекламная продукция бесплатно распространяется среди потенциальных клиентов; реклама в лифте и др. [3].

При проведении рекламной компании в Интернете (интерактивный маркетинг) выделяют два типа интернет-рекламы – медийную и контекстную. Медийная реклама обеспечивает широкий охват аудитории и при значительных объемах позволяет выйти на сравнительно низкую стоимость контакта, что снижает затраты фирмы. Медийная компания обладает большим количеством фокусировок: таргетинг, время суток, браузеры, IP-адреса пользователей, операционные системы, регулировка частоты контакта с пользователем. Контекстную рекламу можно разделить на поисковую и контекстно-зависимую.

Поисковая реклама формируется под поисковый запрос на странице результатов поиска. Контекстно-зависимая обычно соответствует теме страницы. Контекстная реклама является мощным инструментом маркетинговых коммуникаций и продаж, позволяющий наиболее точно воздействовать на целевую аудиторию, интерес которой к рекламируемым продуктам определяется активным спросом самих пользователей.

В зависимости от средств распространения, помимо представленных выше средств, можно рассмотреть следующие: реклама на транспортных средствах и транспортных сооружениях (реклама на автомобилях ограничена законодательством и контролируется ГИБДД и МВД), мультимедийная презентация проекта (CD визитка), прямой маркетинг (direct marketing – персонализация рекламного обращения при помощи баз данных) и почтовые рассылки (Direct-mail – адресная рассылка рекламных материалов по почте и e-mail) [3].

Особое место среди рекламных носителей занимает ambient-media – использование нестандартных носителей информации. Традиционная реклама утомляет потребителей, уставших от ее навязчивости. В связи с этим в мире наблюдается тенденция поиска новых рекламных носителей. Термин ambient-media был впервые упомянут во второй половине 1990-х годов в Великобритании. Под этим термином подразумевается размещение, привлечение оригинальных носителей, находящихся в местах, связанных с повседневной жизнью потребителей, где традиционные средства не могут быть использованы в полной мере. В основе Ambient-media лежит обращение к эмоциям и ассоциациям потребителя. Реклама, в случае удачного воздействия на эти элементы восприятия, воспринимается целевой аудиторией неосознанно [1].

Примерами ambient media является рекламная акция Lipton Green Tea в Каире, где кустам придали форму чайных чашек с блюдцами и закрепили на «чашках» увеличенные копии ярлычков от чайных пакетиков Lipton, и продвижение кофейнями Starbucks жевательных резинок от Wrigley's. Дно кофейных чашек Starbucks украшала фотография белоснежных зубов, поэтому

при поднесении чашки ко рту лицо человека «дополняла» улыбка. Эта реклама была в первую очередь ориентирована на людей, которые ходят в Starbucks с друзьями. Она веселила собеседников и невзначай напоминала, что эта жевательная резинка отлично отбеливает зубы [1].

Рынок рекламы в России продолжает расти, однако темп роста отрасли в целом замедляется. Согласно прогнозам рекламного агентства Zenith в 2020 году рост составит 7% – до 539,6 млрд руб. Драйвером роста остается интернет-реклама, этот сегмент к 2020 году вырастет на 10,8% (до 238,4 млрд руб.). Рекламные расходы телевидения растут медленнее – на 5,2% (до 216,5 млрд руб.). Сегмент наружной рекламы будет расти на 5% и к 2020 году расходы составят 46,6 млрд руб. Расходы на печатную прессу постепенно сокращаются и к 2020 году сократятся до 17,5 млрд. руб. Два сегмента, по прогнозу Zenith, продолжают стагнировать: радио остановится на объеме в 16,9 млрд руб., а общий сегмент, включающий новые медиа, indoor-рекламу и рекламу в кинотеатрах, — на 3,8 млрд руб. [6].

### **Список литературы:**

1. Нестандартные каналы для медиасообщений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/ambient\\_media.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/ambient_media.htm), (дата обращения: 14.12.2018).
2. Романов А.А., Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. – М.: Дашков и К, 2018. – 440 с.:
3. Синяева, И.М., Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова; Под ред. Синяева И.М. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с.
4. Синяева, И.М., Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И.М. Синяева, – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 266 с.
5. Смирнов, К.А., Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.
6. Zenith: Рост российского рекламного рынка замедлится в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2018/09/27/174592.phtml>, (дата обращения: 9.01.2019).

## **ВЕКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

*Паршин Владимир Ярославович*

*студент, ФМГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе,  
РФ, г. Севастополь*

Полуостров Крым издавна является туристической «Меккой» для многих россиян и жителей стран СНГ. Именно туристическая отрасль должна стать основой региональной экономики.

В сложившейся геополитической ситуации вектор развития данного сектора экономики должен быть направлен на потребителей, проживающих в странах бывшего СССР, а также граждан Китая. Согласно официальной статистики Министерства курортов и туризма Республики Крым в 2018 году отдохнуло 6,8 миллионов человек, которые принесли только пополнение в государственный бюджет в размере 3248 миллионов рублей.

Из них около 800 тысяч иностранных граждан.

К числу последних можно отнести и граждан Китая, среди которых с каждым годом растет интерес к новым субъектам Российской Федерации. Также следует заметить, что поток туристов по сравнению с 2017 годом вырос на 28%, а с 2014 в 1,5 раза.

Вышеуказанные тезисы мы можем проследить в таблице №1.

*Таблица 1.*

### **Туристический поток в Республику Крым 2014-2018 гг.**

<b>Год</b>	<b>Количество отдохнувших туристов, тыс. чел.</b>
2014	4240
2015	4598
2016	5573,5
2017	5395
2018	6870

Кроме того, следует отметить, согласно опросам ВЦИОМ, Крым хотят посетить 51% россиян, 9% из общего числа приедут точно, что соответствует официальной статистике Министерства туризма и курортов Республики Крым.

Следует отметить, что Республика Крым и город Севастополь – это не просто пляжный или санаторный отдых.

Это, во-первых, всемирная кладовая памятников культуры, истории, и природы.

На территории Севастополя находится древнегреческий полис Херсонес, который является памятником истории, который охраняется ЮНЕСКО. Кроме того, Севастополь богат своей великой историей. Он пережил две длительные обороны, известен всему миру такими именами как М.П. Лазарев, П.С. Нахимов, В.А. Корнилов, Н.И. Пирогов, В.И. Истомин. Также Крым и город Севастополь посещало большое количество классиков русской литературы.

Среди них был великий русский поэт, А.С. Пушкин, который под впечатлением посещения полуострова написал поэмы «Руслан и Людмила» и «Бахчисарайский фонтан». Следует вспомнить, что в Крыму жил и творил Иван Константинович Айвазовский. Кроме того, Крым – это летняя императорская резиденция, что обусловило наличие дворцовых комплексов на Южном берегу Крыма.

Ориентируясь на эти факты федеральное правительство отдает предпочтение развитию туристической отрасли и смежных с ней отраслей, с целью вывести регион на самоокупаемость, что возможно при развитой структуре региональной экономики, а также составить конкуренцию таким мировым черноморским курортам как Турция и Болгария.

В связи с этим на территории Республики Крым развивается туристическая отрасль по системе кластеров. Так на 2019 год создано 6 кластеров на полуострове.

Данные комплексы предполагают создание современной инфраструктуры, которая соответствует мировым курортам.

Среди крупных инфраструктурных проектов на территории Республики Крым можно назвать: крымский мост, трасса «Таврида», симферопольский аэропорт.



Только в 2018 году открытие автомобильной части Крымского моста принесло дополнительных 1,5 миллиона русских туристов.

Предполагается, что строительство таких крупных проектов должно увеличить туристический поток до 10 миллионов туристов в год.

Однако кроме транспортной инфраструктуры следует уменьшать сезонные колебания в потоке туристов, так в таблице №2 мы можем заметить на изменяется поток туристов в течении года.

**Таблица 2.**

**Динамика туристического потока в 2018 году.**

	<b>Кол-во туристов (нарастающая), тыс.</b>	<b>Кол-во туристов в мес, тыс.</b>
январь.18	115	115
февраль.18	144,1	29,1
март.18	269,5	125,4
апрель.18	528,5	259
май.18	1148,4	619,9
июнь.18	1996,6	848,2
июль.18	3600	1603,4
август.18	5300,9	1700,9
сентябрь.18	6062,3	761,4
октябрь.18	6373,9	311,6
ноябрь.18	6600	226,1
декабрь.18	6800	200

Так в таблице мы можем проследить сильные колебания между высоким и низким сезонами.

Это обусловлено удручающим состоянием санаторных комплексов на территории полуострова, не смотря на природный потенциал, который может в течении всего года привлекать туристов в качестве лечебного и оздоровительного отдыха.

Следовательно, с целью развития экономики и решения выше обусловленных проблем в 2019 и 2020 годах будет выделено на развитие туризма в Республике Крым и городе Севастополь 150 млрд. рублей.

Ориентируясь на вышеизложенное, можно сделать выводы, что развитие региональной экономики должно проходить с преобладанием туристической отрасли как основополагающей отрасли региона.

В связи с этим необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, который будет способствовать развитию экономики.

Данное мероприятие предполагает открытие крупных российских банков, которые готовы давать кредиты для развития бизнеса, а также поддержку предпринимателей методом государственных субсидий и налоговых льгот. Вышеуказанные методы стимулирования и развития региона могут способствовать становлению «туристконаправленной» экономики.

### **Список литературы:**

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения: [Электронный ресурс]. М., 2000-2019. URL: <https://wciom.ru/> (Дата обращения: 08.01.2019).
2. Министерство курортов и туризма Республики Крым: [Электронный ресурс]. М., 2014-2019. URL: <https://mtur.rk.gov.ru> (Дата обращения: 08.01.2019).

## **ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА И ЭЛЕМЕНТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ**

*Паршин Владимир Ярославович*

*студент, ФМГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе,  
РФ, г. Севастополь*

На современном этапе развития маркетинга принято выделять внутренние, внешние факторы и факторы окружающей среды, которые оказывают влияние на выбор потребителя.

Рассмотрим подробнее в нашей статье внешние факторы и факторы окружающей среды. К внешним факторам принято относить культуру и социальные факторы.

Факторы культуры в свою очередь подразделяются на: культуру, субкультуру и социальное положение покупателя.

Культура – это основная причина, которая определяет потребности и поведение потребителя. Так как поведение человека складывается с раннего детства под действием определенного набора ценностей, восприятий, предпочтений, манер и поступков, свойственных для его семьи, окружения и общества в целом. Например, ребенок, растущий в России, сталкивается со следующими ценностями: семья, семейное благополучие, здоровье личное и близких, безопасность, любовь к Родине, коллективизм, достаток.

Также на выбор потребителя оказывает влияние субкультура, которая является составляющей общего понятия культура. Субкультура является важной лишь для части общества и дает возможность более конкретного отождествления индивида с группой. Также к субкультуре можно отнести культуры народностей или конфессии. Так, например, в России проживает более 190 народностей, которые имеют свои различные культуры, и исповедуют более восьми религий, однако все являются народом России и придерживаются сложившейся в обществе унифицированной культуре.

И в заключении рассмотрения культурных факторов следует обратить внимание на социальное положение потребителя. В каждом обществе имеются разнообразные общественные классы.

Общественные классы – сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения. Системы классов разнятся в различных культурах. Отдельные классовые системы имеют значительное воздействие на потребительское поведение всего общества.

Также в Ф.Котлер в своей книге «Маркетинг. Гостеприимство. Туризм» выделяет четыре характеристики общественных классов:

- потребители, относящиеся к одному классу, склонны вести себя почти в одинаковой мере;
- в зависимости от принадлежности к какому-либо классу индивиды занимают более высокое или более низкое положение в обществе;
- социальный класс устанавливается на основе занятий, доходов, образования, ценностной ориентации и тому подобных характеристик, относящихся к нему лиц;
- потребители могут переходить в более высокий класс или опускаться в один из нижних классов.

Кроме вышеописанных факторов на поведение потребителя оказывают влияние социальные факторы. К ним можно отнести: референтные группы; семью, друзей и близкое окружение; лидеров мнений, а также социальные роли и статусы.

Референтная группа - это реальная или воображаемая группа, с которой потребитель соотносит себя, поведение членов которой предполагает воссоздавать.

Компании пытаются проявить все референтные группы определенного рынка, на котором они продают свои товары. Референтные группы оказывают на индивидов влияние как минимум тремя путями. Во-первых, агент

встречается с новыми для него проявлениями поведения и образами жизни. Во-вторых, группа влияет на отношения лица и его представление о самом себе, так как он стремится «влиться» в коллектив. И в-третьих, группа направляет человека к комфортности, это может повлиять на выбор им определенных продуктов и брендов.

Выделяют формальные и неформальные референтные группы. К первым относятся группы со структурой, регулярностью встреч, например, студенческие группы или рабочий коллектив. К неформальным группам можно отнести друзей. Следует отметить, что неформальные группы оказывают большее влияние на выбор потребителя.

Кроме референтных групп на выбор потребителя оказывают влияние лидеры мнений, так как они являются источником информации и рекомендаций о продуктах для других потребителей, поскольку они компетентны и обладают референтной силой.

Оказывать влияние на поведение потребителя могут члены его семьи.

Семья – существенная в рамках общества организация потребительских покупок, и её подвергают полному исследованию. Следовательно, компаниям следует учитывать чье мнение, решающее при принятии решений о покупке. Так у маркетологов сформировалось устойчивое мнение по вопросу чье решение превалирует. Мнение мужа распространяется на вопросы страхование, автомобили, телевидение. Мнение жены распространяется на покупку стиральных машин, ковров, мебели, за исключением мебели для гостиной, кухонных принадлежностей. Общее решение семьи – это мебель для гостиной, проведение отпуска, выбор жилья и развлечения вне дома.

И в завершении рассмотрения социальных факторов следует упомянуть о социальном статусе и личностных ролях, который определяет права и обязанности человека и гражданина, а также соответственно набор продуктов, соответствующих их статусу. Так, например, роль посетителя театра и роль посетителя бара предполагают различное поведение.

Помимо внутренних и внешних факторов на мнение потребителей оказывают влияние факторы окружающей среды. Среди факторов внешней среды выделяют три группы:

- факторы, связанные с демографическими, социальными, географическими, технологическими, политическими, экономическими условиями;
- факторы, которые зависят от маркетинговых акций, ценообразования, распространения, продвижения продуктов и услуг и их доставки;
- факторы рынка, представленность на нем игроков, товаров и услуг, наличие поставщиков.

Первая группа факторов не зависит от потребителя и от продавца. Среди демографических факторов, серьезно влияющих на потребление Россиян можно назвать: рост населения, увеличение продолжительности жизни, сравнительно низкая рождаемость, изменения в пенсионном законодательстве. Из экономических факторов, воздействующих на потребление, можно выделить структуру доходов населения, стоимость товаров первой необходимости, стоимость товаров роскоши, инфляцию, уровень безработицы, курс валют, ставку рефинансирования, кредитно-денежную и налоговую политики, объем импорта и экспорта. Среди технологических факторов следует назвать развитие платежных систем, и внедрение системы МИР, доступность мобильной связи и телекоммуникаций, доступ в интернет, развитие интернет-сервисов и приложений.

Во второй группе следует выделить такие факторы как узнаваемость бренда и цена, которые соответственно зависят от маркетинговых усилий, коммуникаций и ценообразования.

С вышеуказанной группой факторов тесно взаимосвязана следующая группа, такие как факторы рынка, представленность на нем игроков, товаров и услуг, наличие поставщиков.

Например, при формировании цены товара рассчитываются верхние и нижние границы цен, и выбирается приемлемый для компании уровень цены

между этими нормативами. На формирование цены оказывает влияние ряд факторов, среди которых выделяют группу внешних факторов и внутренних. К первой группе относят предпочтения потребителей, условия конкуренции (которые мы обозначили как факторы рынка), а также макроэкономическое окружение. Среди внутренних факторов, оказывающих влияние на ценообразование выделяют: условия производства, то есть определение затрат предприятия и условия маркетинга (обозначенные нами выше как маркетинговые усилия).

Следовательно, можем сделать вывод, что факторы оказывают влияние не только на поведение потребителя, но и на друг друга в процессе построения и реализации маркетинговой стратегии.

Данные факторы и сопровождающие их процессы важны при построении маркетинговых стратегий, так как при помощи данных инструментов компания может оказывать прямое влияние на выбор потребителя.

### **Список литературы:**

1. Котлер Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с.
2. Philip Kotler. Marketing Essentials, 1984. Филипп Котлер. Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. — М., 1990.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ РОЛИ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Паршина Маргарита Витальевна*

*студент, Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе,  
РФ, г. Севастополь*

Зависимость между развитием инфраструктуры и экономическим ростом очевидна уже из определения инфраструктуры. Так, под «инфраструктурой» понимается совокупность отраслей, предприятий и отдельных хозяйствующих субъектов, входящих в состав этих отраслей, видов их деятельности, призванных обеспечивать условия для нормального, непрерывного функционирования производства и обмена товарами, а также, в целом, для жизнедеятельности людей. Тем не менее, учёные экономисты всегда стремились доказать важность инфраструктурных инвестиций в системе государственных и частных финансов посредством построения различных моделей, в том числе и математических. Так же не менее важным было определить и более обширный спектр эффектов от реализации инфраструктурных проектов для более рационального принятия решений. Поэтому на тему роли инвестиций в социально-экономическом развитии было написано много научных работ.

Впервые эту тему в своих работах описал Адам Смит. Смит провёл логическую цепочку от роста количества объектов инфраструктуры к национальному богатству. Так без дорог, транспорта нет общественного разделения труда, также и не растёт производительность труда, без которой невозможен экономический рост [1].

В 1989 году Асчауэр Д.А. выявил связь между этими двумя факторами посредством расчёта коэффициента эластичности. Им была произведена оценка коэффициента эластичности выпуска продукции к объёму инвестиций в инфраструктуру на уровне 0,39. Так, по результатам данного исследования видно, что увеличение объёма инвестиций в инфраструктурные проекты на 1% способствует увеличению выпуска продукции на 0,39%.



Исследовательское подразделение Всемирного банка выявило, что в развитых странах с высокими показателями экономического развития протяжённость дорог в 59 раз выше, чем в странах с низкими показателями [2].

В работе Головки Ю.В. выявил зависимость между инвестициями в строительство новых инфраструктурных объектов и созданием новых рабочих мест для местного населения. Так было установлено, что в РФ при увеличении финансирования в строительство на 1% от ВВП создается 1,29 млн. новых рабочих мест, что составляет 1,68 % от всего экономически активного населения [3].

Проведём собственный анализ влияния инвестиций в транспортную инфраструктуру (инфраструктурные инвестиции в транспорт занимают наибольшую долю в структуре всех инвестиций в инфраструктуру) на рост наиболее важного для экономики показателя: Внутреннего Валового продукта, на основе актуальных данных из статистического банка ОЭСР.

**Таблица 1.**

**Данные об инвестициях в транспортную инфраструктуру (млрд. руб.) и ВВП в текущих ценах (млрд. руб.) РФ. Составлено авторов на базе данных статистического банка ОЭСР. [4]**

год	Инвестиции в транспортную инфраструктуру, млрд. руб.	ВВП в текущих ценах, млрд. руб
1995	18,85	1537,06
1996	26,24	2160,38
1997	32,53	2520,49
1998	36,81	2829,42
1999	75,37	5189,69
2000	135,82	7860,72
2001	149,07	9623,1
2002	123,87	11653,42
2003	188,34	14226,65
2004	249,52	18340,06
2005	277,15	23275,97
2006	310,29	28992,63
2007	447,97	35811,04
2008	708,83	44459,47
2009	567,67	41799,42
2010	617,14	49879,13
2011	759,41	60282,54
2012	820,16	68163,88

2013	834,43	73133,89
2014	753,87	79199,66
2015	756,02	83232,62
2016	927,69	86043,65

На основе исходных данных построим эконометрическую модель:

Модель 6: МНК, использованы наблюдения 1996–2016 (T = 21)  
Зависимая переменная: l\_v4

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	4,78369	0,183849	26,02	2,54e-016	***
l_v2_1	0,960240	0,0332539	28,88	3,68e-017	***
Среднее зав. перемен	9,961033	Ст. откл. зав. перемен	1,216870		
Сумма кв. остатков	0,659800	Ст. ошибка модели	0,186350		
R-квадрат	0,977721	Испр. R-квадрат	0,976549		
F(1, 19)	833,8253	P-значение (F)	3,68e-17		
Лог. правдоподобие	6,535874	Крит. Акаике	-9,071748		
Крит. Шварца	-6,982703	Крит. Хеннана-Куинна	-8,618372		
Параметр rho	0,098422	Стат. Дарбина-Вотсона	1,738779		

***Рисунок 1. Эконометрическая модель зависимости двух переменных «инвестиции в инфраструктуру – ВВП». Составлена автором в программе Gretl***

Как мы можем заметить, наши показатели взяты с логарифмами, так как при оценке таких моделей для показателей (таких как ВВП) используется именно такой подход.

Можем заметить, что объем инвестиций значим на 95% уровне значимости.

Чтобы убедиться в правильности модели проведем тесты на наличие автокорреляции и правильную спецификацию модели.

Статистика Дарбина-Вотсона = 1,73878  
P-значение = 0,194532

***Рисунок 2. Тест Дарбина-Вотсона***

Тест Бриша-Годфри (Breusch-Godfrey) на автокорреляцию первого порядка  
 МНК, использованы наблюдения 1996-2016 (T = 21)  
 Зависимая переменная: uhat

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
const	0,00509109	0,188446	0,02702	0,9787
l_v2_1	-0,000756664	0,0340608	-0,02222	0,9825
uhat_1	0,0990704	0,244056	0,4059	0,6896

Неисправленный R-квадрат = 0,009071

Тестовая статистика: LMF = 0,164781,  
 p-значение = P(F(1,18) > 0,164781) = 0,69

Альтернативная статистика: TR<sup>2</sup> = 0,190501,  
 p-значение = P(Chi-квадрат(1) > 0,190501) = 0,663

Ljung-Box Q' = 0,202481,  
 p-значение = P(Chi-квадрат(1) > 0,202481) = 0,653

### ***Рисунок 3. Тест Бриша-Годфри***

Как мы можем убедиться оба теста на автокорреляцию показали ее отсутствие, что означает они распределены независимо друг от друга. Данное условие является необходимым условием для получения состоятельных МНК - оценок параметров регрессии.

Тест Рамсея (RESET) (квадраты и кубы)  
 Тестовая статистика: F = 0,085548,  
 p-значение = P(F(2,17) > 0,0855482) = 0,918

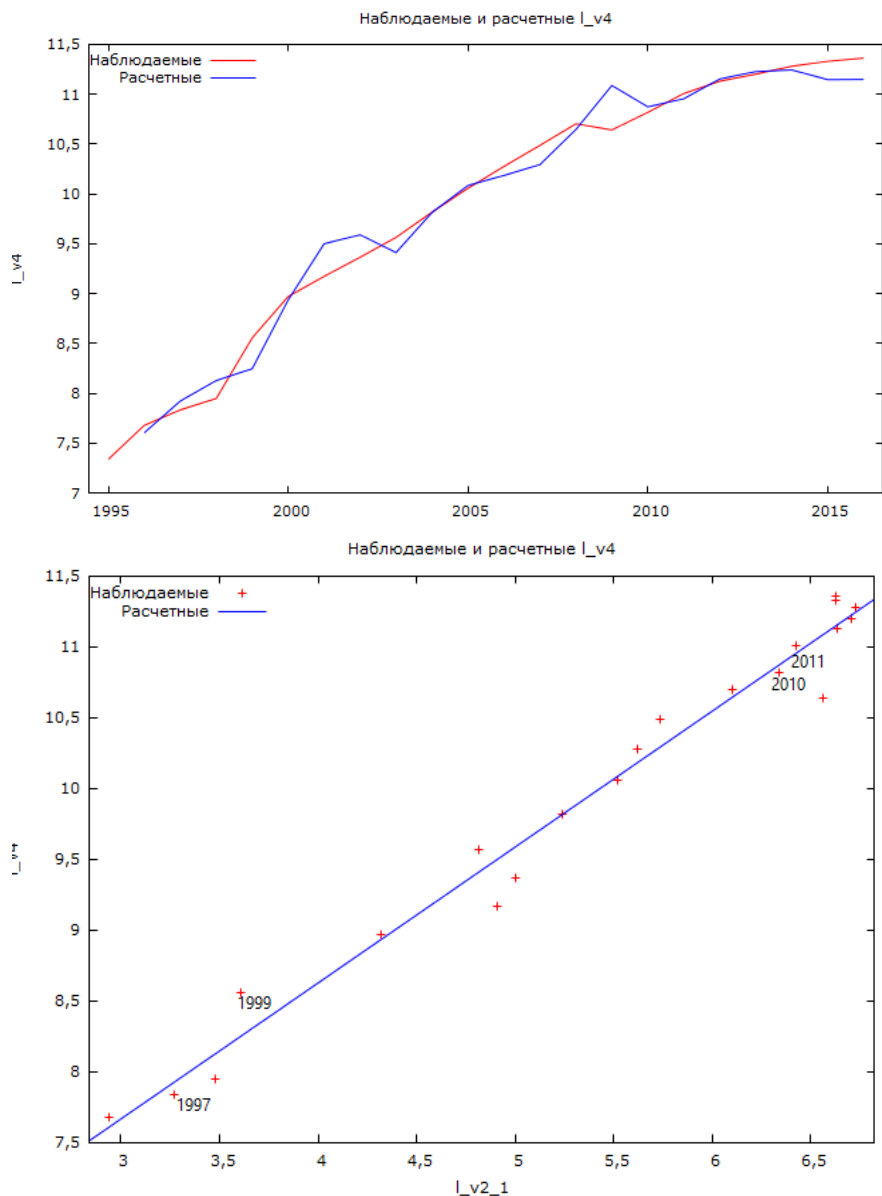
Тест Рамсея (RESET) (только квадраты)  
 Тестовая статистика: F = 0,132914,  
 p-значение = P(F(1,18) > 0,132914) = 0,72

Тест Рамсея (RESET) (только кубы)  
 Тестовая статистика: F = 0,128373,  
 p-значение = P(F(1,18) > 0,128373) = 0,724

### ***Рисунок 4. Тест Рамсея***

А также, изучив тест Рамсея в трех вариантах (квадрат и кубы, кубы, квадраты), который отвечает на вопрос, надо ли включать в регрессию степени независимых переменных, можно сделать вывод о правильной спецификации модели, так как во всех трех тестах p-значение > 0,05. Что означает правильную функциональную зависимость.

Обратившись к графикам можем прийти к выводам о наличии положительной прямой связи между признаками – по мере роста объемов инвестиций растет и ВВП.



**Рисунок 5. Наблюдаемые и расчётные  $I_{v4}$**

Наша регрессия имеет вид:

$$I_{v4} = 4,78 + 0,960 * I_{v2\_1}$$

где  $v4$  – это объем ВВП,  $I_{v4}$  – это логарифм от ВВП, а  $v2$  – это объем инвестиций в инфраструктуру,  $I_{v2\_1}$  – это логарифм от объема инвестиций в инфраструктуру взятый с лагом 1.

Следовательно, можно интерпретировать модель, что при увеличении объема инвестиций на 1% объем ВВП увеличится на 0,96%.

$R^2 = 0,9777$  или 97,8% — это говорит о том, что вариация результативного признака в среднем на 97,8% объясняется вариацией факторного признака — инвестиции в инфраструктуру. Полученное значение детерминации свидетельствует о наличии сильной, выраженной связи между признаками.

Таким образом, на базе эконометрического исследования можно сделать вывод, что роль инфраструктуры в экономике страны крайне велик. Главной задачей государства в области создания объектов инфраструктуры учесть все внешние социально-экономические эффекты для того чтобы принять правильное решение и реализовать наиболее выгодные для общества инфраструктурные проекты.

#### **Список литературы:**

1. Ланцов А.Е. Инфраструктура: понятие, виды и значение.// Экономика, Статистика и Информатика. – 2013. – №3. – С. 47-52.
2. Плахин А.Е., Коковихин А.Ю., Суслов С.А. Оценка влияния инфраструктурных проектов на развитие территорий.// Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 11 (78) – С. 139-147.
3. Головкин, Ю.В. Инвестиционные возможности в России (спрос и предложение). // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 93-104.
4. Статистический банк ОЭСР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stats.oecd.org/>

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА КРЫМСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

*Паршина Маргарита Витальевна*

*студент, Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе,  
РФ, г. Севастополь*

Для анализа состояния инфраструктуры и инфраструктурного комплекса Республики Крым, в первую очередь, следует обратиться к рейтингу инфраструктурного развития рейтингового агентства InfraOne, составленного 1 августа 2018 года.

Специалисты данного аналитического агентства обобщили массивы статистических данных, показателей, связанных с качеством и количеством транспортной, энергетической, социальной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры и свели их в единый индекс и отдельные индексы по каждой инфраструктурной отрасли. Выведенный индекс в полной мере показывает состояние инфраструктурных фондов и их уровень развития в каждом регионе РФ.

*Таблица 1.*

**Распределение индексов развития инфраструктуры**

Виды инфраструктуры	Москва		Санкт- Петербург		Республика Крым		Севастополь	
	Оценка	Место	Оценка	Место	Оценка	Место	Оценка	Место
Транспорт	8,25	1	6,85	3	3,38	17	3,58	11
Энергетика	6,98	4	5,36	27	4,89	61	5,51	24
Социальная	5,05	74	5,40	60	4,86	80	4,39	82
Коммунальная	7,97	3	8,24	2	6,73	55	6,79	50
Телеком	9,87	1	8,93	2	5,28	77	4,22	85
Общий	7,78	1	7,11	2	5,14	75	5,03	77

В Табл.1 представлено распределение индекса инфраструктурного развития среди двух регионов Полуострова Крым, а также, для сравнения, городов Федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга.

Исходя из комплексной оценки состояния инфраструктуры Республики Крым и г. Севастополя, можно сделать вывод, что среди 85 регионов РФ, оба региона находятся на низком уровне развития инфраструктуры. Такая ситуация

вызвана многими факторами: во-первых, за 23 года пребывания Республики Крым в составе Украины инфраструктурный комплекс сильно устарел, не проводились программы по его модернизации, реализовывалось крайне маленькое количество новых инфраструктурных проектов, во-вторых, сложная геополитическая ситуация создаёт препятствия для входа в Крым многих как международных, так и российских компаний, которые занимаются созданием и инвестированием инфраструктурных проектов.

В наихудшем состоянии в обоих регионах находится социальная и телекоммуникационная инфраструктура.

Так, на 2014 г. в Республике Крым численность врачей на 100000 человек составляла 420 чел., из 85 регионов РФ по данному показателю Крым находится на 59 месте. На 2015 г. обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных учреждениях составляла 473 мест на 1000 чел, по данному показателю Крым находится и вовсе на 81 месте [1].

В г. Севастополе в 2016 г. обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных образовательных учреждениях составляла 500 мест на 1000 чел. В общеобразовательных учреждениях наблюдается серьёзные перегрузки, школы работают в несколько смен, численность детей в классе значительно превышает нормы. А численность врачей всех специальностей в 2017г составляла 470 чел., в то время как в других регионах этот показатель может достигать 950 чел [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что население Крыма недостаточно обеспечено медицинской инфраструктурой, школьными и дошкольными учреждениями, что создаёт значительные ограничения для улучшения качества жизни населения.

Низкий индекс развития инфраструктуры-телеком в обоих регионах объясняется неполным покрытием территории мобильной связью и Интернетом. Также специалистами рейтингового агентства поясняется, что в регионах с высоко развитой телекоммуникационной инфраструктурой чаще

реализовываются проекты в сфере «умный город», создаются новые коммуникационные технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что в области социальной и телекоммуникационной инфраструктуры Крыму требуется создание новых инфраструктурных проектов, модернизация имеющихся инфраструктурных объектов.

В области транспортной инфраструктуры и Крым, и Севастополь немного отстают от Москвы и Санкт-Петербурга, однако всё же занимают лидирующие позиции среди всех регионов РФ.

Стоит заметить, что именно в данной отрасли, как в оснополагающей, принимается наибольшее количество инфраструктурных проектов. Среди таких инфраструктурных проектов имеют место как крупные, народнохозяйственные, федеральные, так и региональные, отраслевые проекты.

Самым крупным и значимым из Крымских проектов, безусловно, является Крымский мост. Крымский мост – это широкомасштабный федеральный проект стоимость которого составила около \$4 млрд. Значение данного проекта для социально-экономического развития Крымского полуострова невозможно переоценить. Помимо установления транспортного сообщения с новых субъектов РФ, значительного снижения транспортных издержек, проект уже дал свои плоды в области развития туризма, увеличив в 2018 году туристический поток на 30%, по сравнению с 2017 годом [3].

Не менее значимым является проект Трассы «Таврида» (Р260) – автомобильная четырёхполосная автомобильная дорога федерального значения, соединяющая Крымский мост с Севастополем, проходящая через аэропорт в Симферополе, протяжённость которой 250,75 км. Данный проект еще находится на стадии завершения строительства, поэтому, что характерно для крупных инвестиционных проектов, стоимость проекта установлена не окончательно – 168 млрд. рублей. По предварительной оценке, самым важным эффектом от реализации проекта «Таврида» является значительное сокращение



пребывания в пути (экономия около 2 часов), что также влияет на развитие туризма и повышения деловой активности в регионе.

Нельзя также упустить важные для развития Крыма проекты в области коммунальной, электроэнергетической, транспортной и др. инфраструктуры. В рамках «Государственной программы развития курортов и туризма на 2017-2020 гг.» было принято решение о создании на территории Крыма шести туристско-рекреационных кластеров: «Детский отдых и оздоровление», «Лечебно-оздоровительный отдых», кластера в районе о. Чокракское, «Коктебель», «Черноморский» [4].

Помимо того, что туристско-рекреационные кластеры сами по себе являются отраслевой туристской инфраструктурой, их создание также предполагает создание соответствующей инфраструктуры различных видов: реконструкция улично-дорожных сетей, модернизация сетей водоснабжения и канализационных систем, реконструкция набережных, пирсов, яхтенных марин, строительство новых парков и реконструкцию уже существующих и, конечно же, строительство и реконструкция санаториев и бальнеологических курортов. Реализация данного проекта еще также не завершена, поэтому окончательную его стоимость назвать невозможно, но в целом затраты на данные мероприятия уже превышают 10 млрд руб.

Предполагается, что создание туристических кластеров значительно повысит предпринимательскую активность в регионе, повысит эффективность предпринимательской деятельности за счёт синергетического эффекта, а также увеличит объём налоговых поступлений в бюджет за счёт увеличения туристического потока.

Территория Севастополя, как отдельного субъекта РФ, намного меньше территории Республики Крым, но тем не менее инфраструктурному развитию Севастополя уделяется очень много внимания. Так, уже в 2017-2018 гг. было принято к реализации много не менее значимым для общества инфраструктурных проектов.

В области социальной инфраструктуры уже завершено строительство нового общеобразовательного учреждения в б. Казачьей, ведутся работы по строительству нескольких школ и детских садов. Так же, ведётся строительство новых культурных объектов: театра Оперы и балета, музея, посвящённого Второй обороне г. Севастополя, а также фондохранилища музея-заповедника «Херсонес Таврический». Разрабатываются проекты «инфраструктурной перестройки» целых улиц и набережных. Так, в стадии разработки находится проект строительства новой парковой зоны – набережной от Артбухты до Херсонеса, а также концепция полной реконструкции Балаклавской бухты, которая вскоре будет выполнять как функции марины, так и места для прогулок и отдыха туристов и горожан.

В области транспортной инфраструктуры Севастополь находится на лидирующих позициях в вышеупомянутом рейтинге. Так, уже с 2014 года безостановочно производится капитальный ремонт автодорог, придомовых дорог. «Основная транспортная проблема города заключается в том, что практически все транспортные артерии идут через центр, он катастрофически перегружен, поскольку люди, которым нужно попасть из Нахимовского в Гагаринский район, вынуждены ехать через центр, то есть через Ленинский район», - сказал Евгений Исаков, замдиректора Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры. Поэтому на данный момент реализуются проект строительства «Гераклеяской рокады». «Гераклеяская рокада» - это инфраструктурный мегапроект, который предполагает создание высокклассной дороги с большой пропускной способностью и призван связать 3 района города: Гагаринский, Ленинский и Нахимовский. Предполагается, что в рамках данного проекта также будет создан мост, соединяющий Северную и Южную стороны Севастопольской бухты.

Более того, городом было закуплено около 200 единиц новых троллейбусов и автобусов, что также значительно повлияло на качество транспортной инфраструктуры города.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то что Крым и Севастополь не занимают лидирующие позиции по состоянию и развитию инфраструктуры, на данный момент реализуются и разрабатываются многие очень значимые для города проекта, которые помогут полуострову справиться с многими социально-экономическими проблемами.

Однако, в стороне по-прежнему остаются территории с большими экономическим потенциалом, через них не проходят новые трассы, на них не реализуются и не планируются к реализации новые инфраструктурные проекты. Поэтому властям Крыма и Севастополя необходимо прилагать больше усилий по созданию новых инфраструктурным проектам.

### **Список литературы:**

1. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 28 декабря 2016 года
2. Краткий статистический сборник «Город Севастополь в цифрах 2017» (Крымстат)
3. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым. Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в течение 2018 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/1051>
4. Постановление Министерства курортов и туризма об утверждении «Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 гг.»

**РУБРИКА 6.**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**ИМУЩЕСТВО, НЕ ПОДЛЕЖАЩЕЕ ВОЗВРАТУ  
ПРИ КОНДИКЦИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ**

*Гусев Евгений Валерьевич*  
*магистрант, Омская юридическая академия – ОмЮА,*  
*РФ, г. Омск*

**DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION  
OF THE UNJUST ENRICHMENT IN RUSSIA**

*Evgeniy Gusev*  
*graduate student, Omsk law academy – OmUA,*  
*Russia, Omsk*

**Аннотация.** В данной статье приводятся примеры, при которых необоснованно сбереженное имущество не подлежит возврату на законных основаниях.

**Abstract.** The examples are considered in this article, in which the rules of restitution isn't used legally.

**Ключевые слова:** кондикция, неосновательное обогащение, возврат имущества, норма права.

**Keywords:** *condictio*, unjust enrichment, restitution, rule of law.

Конфликтные ситуации при кондикционных обязательствах разрешаются зачастую только в залах судов при оглашении решения суда. Это происходит в связи с тем, что участники правоотношений при получении чужих средств в качестве аванса, залога или платежей на расчетный счет считают эти средства своими, и не производят их возврат титульному владельцу.

Нужно при этом помнить, что нормами права категорично определены случаи, когда необоснованно сбереженное имущество не подлежит возврату.

Данные случаи прописаны в ст. 1109 Гражданского Кодекса РФ. По этому основанию не происходит возврат денежных средств, которые предоставляются физическим лицам в качестве средств к существованию. Именно по данной причине не подлежит возврату неосновательно выплаченная заработная плата, а также приравненные законодательством к ней платежи (пенсии, пособия, стипендии и др.) в случаях, что получение этих денежных средств не произошло из-за счетной ошибки или недобросовестности их получателя, таких как представления ложных сведений о стаже работы, наличии иждивенцев, наличии тех или иных льгот [3].

Эта норма права создана для воплощения принципа справедливости и защиты заведомо слабой стороны правоотношений – физических лиц, которые в силу закона не обязаны проверять конкретные основания полученных ими денежных сумм. Однако если добросовестность получателя средств считается вполне очевидным и необходимым требованием законодателя, то вот отсутствие счетных ошибок наводит на размышления. Во многих исследованиях делается акцент на отличие счетной ошибки (ошибка в арифметике — сложении, вычитании, делении, умножении) от правовой (неправильное применение тарифа), исключающей возможность потерпевшего истребовать излишне уплаченные суммы<sup>1</sup>.

Стоит учитывать тот вопрос, что законодательством возлагается правовая ответственность за счетную ошибку на получателя денежных средств. Кондиционные обязательства как из-за счетной ошибки, так и правовой происходят при отсутствии вины получателя, связанного с потерпевшим строго определенными правоотношениями, влекущие произведение соответственных выплат. Например, при перечислении пенсии гражданину в двукратном размере из-за неправильного выбора тарифа, т.е. правовой ошибки, то необоснованно приобретенное имущество не подлежит возврату. А если же это произошло по результатам неправильно произведенных арифметических сложений и вычитаний, то неосновательное обогащение возврату подлежит. Исходя из этого, при идентичной ситуации приобретателя возникают различные правовые

ситуации, что не может соответствовать принципу справедливости и защиты интересов лиц, получивших такие суммы в качестве средств к существованию. Следовательно, положение ст. 1109 ГК РФ, исключаящей счетную ошибку как основание для отказа в возврате излишне уплаченных средств, выглядит спорно [1]. Стоит отметить, что бремя доказать недобросовестность лица, получившего имущество, отведено потерпевшему.

Также не подлежит возврату сумма, выплаченная в качестве компенсации возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью. Закон не позволяет взыскивать и полученные в большем размере или повторно средства по алиментным обязательствам и иные средства, если они являются для получавшего источником для существования. Перечисленный в ст. 1109 ГК РФ перечень оснований, не подлежащих к возврату должен быть закрытым, не подлежащим расширительному толкованию, отражающим ключевые принципы гражданского права.

Кондикционные обязательства возможны лишь при условии, что имущество и имущественные права получены за счет другого лица, понесшего соответственные потери имущества. Однако на практике возникают ситуации, когда лица получают имущество хоть и незаконно, но которое будет принадлежать ему в будущем. Необходимости возврата, полученного в таких случаях не будет, так как нет потерпевших, т.е. лиц за счет которых оно было бы получено.

По этому основанию не происходит возврат неосновательно сбереженного имущества, которое было передано во исполнение имеющегося обязательства до предусмотренного срока его исполнения, если договором не установлены другие положения, либо при окончании течения исковой давности. В каждой из этих ситуаций нет кондикционного обязательства, так как отсутствует необоснованно сбереженное

Как было отмечено О.С. Иоффе, в случае передачи имущества по обязательству до наступления срока его исполнения «вообще нет неосновательного приобретения: имущество приобретается на законном

основании. В силу существующего между сторонами обязательства, а досрочное исполнение, по общему правилу, обязательно для кредитора-гражданина и допустимо с согласия кредитора в отношениях между организациями» [3], [2].

Возможность досрочно исполнить обязательство предусмотрена ст. 315 ГК РФ, исходя из которой должник имеет право досрочного исполнения обязательства если это не запрещено нормативным актом или договором, но если лицо осуществляет предпринимательскую деятельность – то при прямом указании на это в договоре или законе [2]. Исходя из этого, праву должника исполнить обязательство досрочно корреспондирует соответствующая обязанность кредитора его принять. Однако при любых обстоятельствах, и в случаях если кредитор осуществляет предпринимательскую деятельность от должника, то они по умолчанию своими действиями меняют условия договорных обязательств.

Получается, что лица действуют в рамках закона или договора при отсутствии предварительного соглашения. Следовательно, безусловно справедлива и правильна позиция, при которой должник не может требовать в этом случае возврата досрочно исполненного.

Исполнение обязательства по истечении срока исковой давности также нельзя относить к неосновательному обогащению. Истечение данного срока не погашает материальное право кредитора на предмет обязательства, т.е. обязательство, связывающее должника и кредитора, продолжает существовать, хотя и лишившись защиты в качестве принудительного исполнения [7].

Во исполнение этого принципа ст. 206, а также п. 2 ст. 1109 ГК РФ устанавливаются невозможность потребовать возврата, исполненного по обязательству при прекращении течения срока исковой давности, и то обстоятельство, что должник знал или не знал об этом обстоятельстве, не имеют правового значения [1].

Пунктом 4 ст. 1109 ГК РФ исключается возможность требования как неосновательно полученных денежных средств, так и иного имущества, потому

вполне логично, как и в ст. 1102 ГК РФ толковать расширительно и включать сюда и имущественные права, переданные для исполнения несуществующего обязательства, если лицо получившее их сможет доказать, что другое лицо, передавшее имущественные права знало о том, что обязательство отсутствовало, либо было передано в качестве благотворительности. В обеих ситуациях невозможно говорить о кондикционных обязательствах, ведь в обоих случаях происходит добровольная, целенаправленная, без какого-либо принуждения или ошибки передача имущества или прав с ними. Ведь лицо, передающее их, знало об отсутствии какой-либо обязанности перед другими лицами, но этот факт должен быть доказан получателям имущества. В целом же бремя доказывания лежит на стороне, требующей возврата средств и должен считаться добросовестным.

Ряд исследований по этой теме считают, что само название статьи «Неосновательное обогащение, не подлежащее возврату» является неверным и не соответствует содержанию изложенных в ней норм. Так, п. 1 и п. 2 ст. 1109 ГК описывают случаи, при которых между сторонами существует действительное гражданско-правовое обязательство, и, следовательно, говорить о неосновательном обогащении здесь неуместно. Более логичным и корректным названием для данной статьи представляется название, принятое в ГК РСФСР 1964 г. «Имущество, не подлежащее возврату». [4]

Правило пункта 4 ст. 1109 ГК РФ, который предусматривает невозврат неосновательно полученного во исполнение несуществующего обязательства, является сравнительно новым для частного права в России. Использование данного правила происходит в двух случаях: лицо, которое требует возврата средств, знало или должно было знать о не существовании каких-либо обязанностей по его передаче, либо оно действовало в благотворительных целях [1]. Стоит отметить, что при первом создается условия для неосновательного обогащения у приобретателя, то в случаях дарения — это никак не может считаться кондикцией, ведь происходит, по сути, передача в дар этого имущества. Если при сознательном и добровольном предоставлении



имущества цели одарить не было, то в данном случае отсутствуют и основания для передачи имущества.

Большинство исследований подчеркивает тот факт, что под передачей имущества заведомо в отсутствие обязательства понимается правовая ошибка (неправильная оценка обстоятельства, побудившая к предоставлению) и не охватывается ситуация так называемой фактической ошибки, когда кредитор заблуждался, считая, что правовое основание передачи имущества существует [8].

Но такая точка зрения является не до конца верной, так как фактическая или правовая ошибка не должны быть препятствием для взыскания полученного неосновательного имущества. Такое мнение представляется не совсем верным. Такая норма права существует для ситуаций добровольных и намеренных передач имущества и прав с ними с целью получения необходимых выгод, риск неполучения которого очевиден заранее.

Бремя доказывания наличия указанных условий лежит на приобретателе. Основная цель нормы ст. 1109 ГК РФ видится в защите добросовестного приобретателя и предупреждении злоупотреблений путем использования кондикционных исков (например, в случае отказа от дарения либо предоставления имущества в целях избежать забот по его хранению и т.п.). Все это способствует укреплению гражданского оборота [6].

Таким образом нынешние нормы права, регулирующие вопрос об отказе в возврате неосновательного обогащения, представляется не до конца урегулированным и соответствующим принципу справедливости и защиты более слабой стороны правоотношений.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] от 26.01.1996 № 15-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] от 30.11.1994 № 52-ФЗ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
3. Иоффе О.С. Обязательственное право. — М., 1975.с.860

4. Климович А.В. Кондикционные обязательства в гражданском праве: Дис. ... канд. юрид. наук. — Иркутск, 2002, с 184.
5. Седугин П. Обязательства, возникающие из неосновательного приобретения или сбережения имущества // Советская юстиция. — 1967. — № 12.
6. Суханов Е.А. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. — М., 2000. — Т. 2. — Полутом 2.
7. Телюкина М.В. Кондикционные обязательства (теория и практика неосновательного обогащения) // Законодательство. — 2002. — № 3.
8. Эрделевский А.М. Неосновательное обогащение, не подлежащее возврату // Консультант+.

## **О ПРОБЛЕМЕ КЛАССИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ В КАЧЕСТВЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА**

*Поливода Анастасия Сергеевна*  
*студент, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ),*  
*РФ, г. Челябинск*

*Спиридонова Алена Вячеславовна*  
*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ),*  
*РФ, г. Челябинск*

Для любых участников гражданского оборота недвижимое имущество представляет интерес и обладает большой ценностью.

Это объясняется тем, что недвижимость всегда привлекательна с инвестиционной точки зрения, особенно сейчас – в период роста экономики и развития рыночных отношений.

Понятие недвижимости известно законодательству каждой страны, и каждое государство имеет свои особенности в правовом закреплении режима недвижимого имущества.

Данный термин является сложным, включая в себя как правовые, так и экономические аспекты.

Анализируя сложившийся подход по вопросу отнесения тех или иных вещей к категории недвижимых, стоит отметить, прежде всего, то, что законодательство в данной сфере отнюдь не совершенно.

Так как отрасль гражданского права крайне подвижна и специфична, конкретика и жесткость формулировок может сковать гражданско-правовые отношения и навредить их развитию.

Статьей 130 Гражданского кодекса РФ [1, с. 57] установлено, что к недвижимым вещам (недвижимому имуществу, недвижимости) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания.

Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

К недвижимым вещам относятся жилые и нежилые помещения, а также предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений (машино-места), если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке.

На практике возникают проблемы установления того, всегда ли прочно связанные с землей объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, являются недвижимым имуществом.

При рассмотрении судами дел об оспаривании зарегистрированного права собственности на объекты недвижимости ключевым аспектом представляется вопрос о том, является ли спорный объект самостоятельным объектом гражданского оборота.

Так, Верховный Суд Российской Федерации отказал в передаче кассационной жалобы территориального управления Росимущества в Волгоградской области для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам, определив, что спорный объект, «благоустройство территории», объектом недвижимого имущества не является, поскольку не имеет самостоятельного хозяйственного назначения и не является отдельным объектом гражданского оборота, а выполняет лишь обслуживающую функцию по отношению к земельному участку и находящимся на нем зданиям, в связи с чем, право собственности зарегистрировано в ЕГРП необоснованно [2, с. 3-4].

Аналогичное определение было вынесено Верховным Судом Российской Федерации при рассмотрении жалобы акционерного общества «Сахатранснефтегаз», где спорным объектом выступал «газопровод к ИЖС». Суд признал, что в связи с отсутствием у сооружения качества самостоятельного объекта недвижимости, право собственности на него не

подлежит регистрации независимо от его физических характеристик и наличия отдельных элементов, обеспечивающих прочную связь сооружения с земельным участком [3, с. 2-3].

Первопричиной того факта, что в государственном реестре недвижимости зачастую оказываются объекты, не являющиеся недвижимым имуществом, является широкое определение недвижимости, закрепленное ст. 130 Гражданского Кодекса РФ, включающее в круг таковых объектов не только земельные участки, но и все, что тесно связано с ними, перемещение чего без несоразмерного ущерба не допускается.

В последние годы судебная практика выработала определенные подходы для решения вопроса об отнесении того или иного имущества к недвижимому, но законодательного решения сложившаяся проблема пока не получила.

В связи со сложившейся на данный момент ситуацией, представляет интерес модель единого объекта недвижимости, применяемая рядом зарубежных стран, таких как Германия, Италия, Греция, Швейцария и другими.

Согласно данной модели земельный участок и находящееся на нем здание, сооружение, объект незавершенного строительства, принадлежащее на праве собственности одному лицу, признаются единым объектом и участвуют в гражданском обороте как одна недвижимая вещь.

Данная конструкция могла бы существенно упростить сделку с недвижимостью, как в экономическом плане, так и в правовом, посредством улучшения практики применения законодательства о недвижимом имуществе.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) в ред. Федерального закона от 3 августа 2018 г. N 339-ФЗ // СЗ. 2018. № 32. ст. 5132
2. Определение Верховного суда Российской Федерации от 01 июня 2015 г. по делу № 306-ЭС15-4965 (документ опубликован не был) // СПС» Гарант».
3. Определение Верховного суда Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. по делу № 302-КГ17-14265 (документ опубликован не был) // СПС» Гарант».

# ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ АРБИТРАЖА КОРПОРАТИВНЫХ СПОРОВ ИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ

*Секержицкий Кирилл Владиславович*  
*магистрант, Санкт-Петербургский государственный*  
*архитектурно-строительный университет,*  
*РФ, Санкт-Петербург*

## APPLICATION OF THE RULES OF ARBITRATION OF CORPORATE DISPUTES FROM INTERNATIONAL PRACTICE

*Kirill Sekerzhitskiy*  
*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering»,*  
*Russia, Saint-Petersburg*

**Аннотация.** В связи с повышением на сегодняшний день популярности и доступности третейских судов все больше предпринимателей обращается в них за разрешением споров. В статье приведен сравнительный анализ практики рассмотрения корпоративных споров третейскими судами в иностранных государствах.

**Abstract.** Due to the increasing popularity and availability of arbitration courts today, more and more entrepreneurs turn to them for resolution of disputes. The article provides a comparative analysis of the practice of handling corporate disputes by arbitration courts in foreign countries.

**Ключевые слова:** корпоративное право, корпоративные споры, третейский суд, третейское судопроизводство, гражданское право.

**Keywords:** corporate law, corporate disputes, arbitration court, arbitration court proceedings, civil law.

Международное корпоративное право - это область юридической практики, которая включает в себя хозяйственные операции, происходящие более чем в одной стране. Это может включать в себя консультирование компаний по вопросам регулирования и законодательства в странах, в которые они экспортируют или в которых они имеют вспомогательные офисы. Это

может также включать переговоры между компанией-клиентом и иностранными партнерами, клиентами или правительствами.

Часто такой вид юридической практики применяется к транснациональным компаниям. Законы о труде, охране окружающей среды и другие законы могут сильно различаться в разных странах. Адвокат или фирма, которая практикует международное корпоративное право, несет ответственность за обеспечение того, чтобы его компания-клиент знала и соблюдала законы каждой отдельной страны или страны, в которой она работает.

В таких обстоятельствах корпоративные споры возникают по функциональным вопросам, таким как размер и расположение производственных предприятий и наем сотрудников, а также по таким вопросам, как реклама. Типы изображений, разрешенные в родной стране корпорации, могут быть запрещены, например, в других странах.

Международное корпоративное право может также применяться к компании со штаб-квартирой в одной стране и ведению бизнеса в другой. Например, канадская компания обязана следовать только Канадским законам производства. Однако, если она продает клиентам в Соединенных Штатах или Испании, она также должна следовать законам импорта и распределения принимающей страны. Материал или способ производства, разрешенные страной происхождения компании, могут быть запрещены в другой стране, что делает продажу товара в этой стране незаконной.

Практика, специализирующаяся на международном корпоративном праве, может также представлять ответчика по гражданскому или уголовному иску, возбужденному в иностранном государстве. Примером может служить предъявление иска французской компании за нарушение контракта экспортным Заказчиком в Японии.

В соответствии с Конвенцией о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью-Йоркская Конвенция 1958 года), к которой к настоящему времени присоединились 156 стран, арбитражные решения могут признаваться и приводиться в исполнение в этих

Договаривающихся государствах. Таким образом, мы склонны предполагать, что многонациональные клиенты выбирают решение Арбитражного спора.

Обязанность признавать и исполнять решения международных арбитражных судов для нашего государства установлена с 10 августа 1960 года, когда Указом Президиума Верховного Совета СССР была ратифицирована Конвенция Организации Объединенных Наций о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений.

Так, иностранные арбитражные решения выносятся в отношении споров, возникших или могущих возникнуть между сторонами (физические или юридические лица) в связи с каким - либо договорным или иным правоотношением, объект которого может быть предметом арбитражного разбирательства.

МКАС, руководствуясь Правилами арбитража корпоративных споров, рассматривает споры в отношении юридических лиц, созданных на территории РФ, затрагивающие вопросы создания, реорганизации, ликвидации юридического лица, возмещения убытков, причиненных организации, о признании недействительными сделок и (или) применении последствий недействительности, о кадровых вопросах и полномочиях отдельных лиц компании, об управлении компанией, о деятельности юридического лица на рынке ценных бумаг (в том числе в отношении эмиссии ценных бумаг), об обжаловании решений юридического лица и иные споры, где стороной является юридическое лицо.

В Соединенных Штатах Америки регулирующим органом финансовой отрасли является Financial Industry Regulatory Authority (FINRA), которая является частной корпорацией, действующей в качестве саморегулируемой организации (СРО).

FINRA является преемником Национальной ассоциации дилеров ценных бумаг (NASD) и обеспечивает регулирование, исполнение и арбитражные операции членов Нью-Йоркской фондовой биржи. Это неправительственная организация, которая регулирует брокерские фирмы-члены и биржевые рынки.



Правительственным органом, который выступает в качестве конечного регулятора индустрии ценных бумаг, включая FINRA, является Комиссия по ценным бумагам и биржам.

Согласно терминологии FINRA, корпоративным спором является спор на рынке ценных бумаг, связанный с приобретением долей акций, реализацией вытекающих прав, оспариванием решений органов и т. п.

Согласно терминологии американского регулирующего органа финансовой индустрии, субъектами корпоративных споров могут быть инвесторы и профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В Германии действует следующее общее правило корпоративных споров: корпоративные споры как имущественные споры арбитрабельны. К их числу относят споры между участниками (о выполнении обязанностей участника, запрет на конкуренцию, передача имущества компании, предоставление займов), споры между компанией и ее органами (с директором о действительности его назначения и снятия с поста), споры между органами общества (директором и наблюдательным советом о величине бонуса).

Особенностью корпоративного спора о решениях участников в Германском праве является юридическая сила решения, которая распространяется на третьих лиц, не участвующих в споре (эффект *erga omnes*) [2].

В Германии большинство корпоративных споров было всегда арбитрабельно по общим правилам и по простым арбитражным оговоркам. Особые правила только для узкой категории дел. Значительно более широкая сфера применения Особых правил в России.

Кроме того, в Германии возможны и арбитраж институционный и *ad hoc* для всех корпоративных споров. В России - только институционный арбитраж, только российский или аккредитованный.

Таким образом, основными трудностями и вызовами, возникающими при осуществлении международной коммерческой торговли, являются дела с участием международных компаний, вовлеченных в конфликт правовых норм

между различными правовыми секторами, выбирающих принцип верховенства права и хорошую правовую стратегию в разрешении споров.

По сравнению с другими методами разрешения споров арбитраж является гораздо более гибким, чем зачастую жесткие процедуры и сроки национальных судов. Хотя стороны, связанные коммерческими договорами, имеют ряд вариантов разрешения своих споров, только судебное разбирательство и арбитраж могут обеспечить обязательное и подлежащее исполнению решение.

В отличие от судебных решений первой инстанции, арбитражные решения становятся окончательными и обязательными для сторон с момента их вынесения. Арбитражное разбирательство не открыто для общественности. Таким образом, бизнес-секреты и репутация сторон могут быть эффективно защищены.

#### **Список литературы:**

1. Горковенко А.Я. Рассмотрение корпоративного спора в третейском суде // Ленинградский юридический журнал. 2016. №2. С. 214-223.
2. Семилютина Н.Г. Корпоративные споры и развитие альтернативных механизмов разрешения споров / Журнал российского права № 2 - 2015. - С. 112-127

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 5 (35)  
Февраль 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

