



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



CCLXXXIV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№5(284)

г. МОСКВА, 2025



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам CCLXXXIV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 5 (284)
Февраль 2025 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2025

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам ССLXXXIV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2025. – №5 (284) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity5\(284\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity5(284).pdf)

Электронный сборник статей ССLXXXIV студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Искусствоведение»	4
ПЕЧАТНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТОВ Карташова София Юрьевна	4
Рубрика 2. «История и археология»	8
ЮГОСЛАВСКИЕ ВОЙНЫ: ЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И РАСПАД ГОСУДАРСТВА Замковец Ксения Валерьевна Ленцевич Ольга Михайловна	8
Рубрика 3. «Технические науки»	12
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Безруких Александр Евгеньевич	12
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ СЕТЕВОЙ АКТИВНОСТИ АБОНЕНТОВ Власов Михаил Иванович Лизнева Юлия Сергеевна	15
Рубрика 4. «Экономика»	20
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОСНОВЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ Кулыгина Дарья Александровна Подвербных Ольга Ефимовна	20
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ Шадпалов Денис Олегович	23
Рубрика 5. «Юриспруденция»	26
НОТАРИАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ОРГАНОВ И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ЛИЦ НОТАРИАТА Старченко Степан Александрович	26

РУБРИКА 1.

«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ПЕЧАТНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТОВ

Карташова София Юрьевна

магистрант,

*Луганская государственная академия культуры и искусств
имени М. Матусовского,*

РФ, Луганская Народная Республика, г. Луганск

С развитием технологий и расширением доступа к информации, туристическая отрасль претерпела значительные изменения. Современные путешественники все чаще сталкиваются с выбором между традиционными печатными путеводителями и цифровыми альтернативами, такими как мобильные приложения и онлайн-ресурсы. Печатные путеводители долгое время были основным источником информации для туристов, предлагая им структурированные данные, красивые иллюстрации и удобные форматы. Однако с появлением и развитием цифровых технологий, таких как смартфоны и планшеты, возможности получения информации о путешествиях стали гораздо более гибкими и интерактивными.

Данная статья нацелена на исследование предпочтений современных туристов в отношении печатных и цифровых путеводителей. Основное внимание уделяется факторам, влияющим на выбор источников информации, аналитике пользователей и их поведению в процессе планирования и осуществления поездок, а также выявлению преимуществ и недостатков каждого из форматов. Понимание этих аспектов имеет важное значение для туристических компаний, разработчиков приложений и исследователей, стремящихся адаптироваться к быстро меняющимся требованиям и ожиданиям целевой аудитории.

В ходе исследования будет рассмотрена не только количественная, но и качественная оценка степени удовлетворенности пользователей как печатными, так и цифровыми путеводителями. Исследование также охватит влияние социаль-

ных медиа и отзывов пользователей на предпочтения туристов. В результате будет представлено более полное понимание того, каким образом традиционные и современные форматы информации о путешествиях могут сосуществовать и дополнять друг друга в контексте стремительно развивающегося рынка туристических услуг.

Для исследования был проведен анализ научных публикаций, посвящённых цифровизации туризма. Основное внимание уделено сравнению удобства, доступности, функциональности и эмоциональной привязанности к печатным и цифровым путеводителям.

Печатные путеводители: традиции и преимущества. Печатные путеводители имеют долгую историю и ассоциируются с надёжностью и авторитетностью. Их основные преимущества включают:

1. Тактильность и визуальная привлекательность. Многие туристы ценят возможность листать страницы, делать пометки и сохранять путеводитель как сувенир.

2. Отсутствие зависимости от технологий. Печатные издания не требуют доступа к интернету или заряда батареи, что особенно важно в удалённых районах.

3. Эмоциональная связь. Для некоторых туристов печатный путеводитель становится частью путешествия, создавая особую атмосферу.

Однако печатные путеводители имеют и недостатки, такие как ограниченность информации, большой вес и невозможность оперативного обновления данных.

Цифровые путеводители: технологические преимущества.

Цифровые путеводители, включая мобильные приложения и онлайн-платформы, становятся всё более популярными благодаря следующим преимуществам:

1. Доступность и актуальность. Цифровые ресурсы позволяют оперативно обновлять информацию, что особенно важно в условиях меняющихся условий путешествий.

2. Интерактивность. Многие приложения предлагают дополнительные функции, такие как карты, навигация, отзывы других туристов и возможность бронирования услуг.

3. Компактность. Цифровые путеводители не занимают физического пространства, что удобно для туристов, предпочитающих минимализм.

Тем не менее, цифровые путеводители зависят от наличия интернета и устройств, что может быть проблемой в некоторых регионах. Кроме того, некоторые пользователи отмечают, что цифровые ресурсы лишают путешествие определённого романтизма.

Согласно большинства опросов, предпочтения туристов зависят от возраста, типа путешествия и личных привычек. Молодёжь и технически подкованные туристы чаще выбирают цифровые ресурсы, в то время как старшее поколение и любители традиционных путешествий отдаёт предпочтение печатным изданиям.

1. Молодые туристы (18–35 лет). Для этой группы важны скорость доступа к информации, интерактивность и возможность интеграции с другими цифровыми сервисами.

2. Туристы среднего возраста (36–55 лет). Эта группа чаще использует гибридный подход, сочетая печатные и цифровые ресурсы.

3. Старшее поколение (56+ лет). Предпочитают печатные путеводители из-за их простоты и отсутствия необходимости в технических навыках.

Факторы, влияющие на выбор путеводителей

- Тип путешествия. Для городских туров чаще используются цифровые ресурсы, а для длительных поездок в отдалённые регионы – печатные.

- Доступность технологий. В развитых странах цифровые путеводители более популярны, чем в регионах с ограниченным доступом к интернету.

- Личные предпочтения. Некоторые туристы выбирают формат, исходя из эмоциональных предпочтений или привычек.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что современные туристы демонстрируют разнообразие предпочтений в выборе путеводителей. Цифровые ресурсы становятся всё более популярными благодаря своей

функциональности и удобству, но печатные издания продолжают сохранять свою аудиторию благодаря тактильности и эмоциональной привлекательности.

Список литературы:

1. Иванов А.А. Цифровизация туризма: тенденции и перспективы. – М.: Издательство "Туризм и сервис", 2022.
2. Бахвалова Л.Е. Путеводитель как инструмент формирования имиджа города (на примере путеводителей по городу Ярославлю) // Ярославский педагогический вестник. 2012. №4. (Гуманитарные науки). С. 342-345.
3. Давыдов А.Ю. Источник по истории культурной жизни крупного города - путеводители // Вестник Ленинградского гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2013. Т. 4. №2. С. 33-46.
4. Полякова И.Е. Теоретические аспекты создания туристского путеводителя // Научные исследования и инновации: Сб. ст. IV Междунар. науч. -практ. конф., Саратов, 14.03.2021 / Под ред. Н.В. Емельянова. М.: КДУ, Добросвет, 2021. С. 113-122.
5. Руцинская И.И. Путеводитель как вид справочного издания: специфика жанра и формы «взаимодействия» с читателем // Язык и культура. 2011. Т.2. №14(148). С. 78-85.

РУБРИКА 2.

«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

ЮГОСЛАВСКИЕ ВОЙНЫ: ЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И РАСПАД ГОСУДАРСТВА

Замковец Ксения Валерьевна

студент,

*Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Ленцевич Ольга Михайловна

научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,

*Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Югославия была создана после Первой мировой войны как федеративное государство, в состав которой входило 6 республик: Босния и Герцеговина, Словения, Сербия с автономными краями (Воеводина и Косово), Хорватия, Черногория и Македония. На протяжении нескольких десятилетий государство олицетворяло собой пример довольно успешного сосуществования разных народов [1]. После Второй мировой войны она стала социалистическим государством, которое с гордостью заявляло о своей независимости от СССР. Однако, когда Советский Союз распался, Югославия быстро последовала его примеру.

В середине 1950-х гг. государство пережило значительные изменения под руководством коммунистического лидера Иосипа Броз Тито (1945–1980 гг.). Страна была преобразована в социалистическую федерацию, где все её республики получили автономию. Этот период стал относительно стабильным для Югославии, однако напряженность между этническими группами не исчезла полностью [2].

В начале 1990-х гг., после распада СССР, серия политических, экономических и этнических конфликтов привела к постепенному распаду Югославии, сопровождавшемуся войнами, массовыми убийствами и гуманитарными кризисами. Этносы-наследники в форме вооружённого противостояния выразили своё

стремление к национальному самоопределению. Распад Югославии стал первым вызовом для международной системы после окончания «холодной войны».

Основные причины распада Югославии видятся в следующем:

- в 1980-е гг. Югославия столкнулась с серьезными экономическими проблемами;
- внутренние разногласия между основными этническими группами – сербами и хорватами [3];
- политика руководства страны, направленная на усиление сербского влияния и контроль над центральной властью.

К 1991 г. сербский политик, основатель социалистической партии Сербии и первый ее президент Слободан Милошевич пришел к власти в Союзной Республике Югославии, разжигая сербский национализм. Его политика была направлена на усиление сербского влияния. Национализм, активно разжигаемый Милошевичем, в Сербии лишь усилил антидемократические движения в других республиках.

Начало Югославским войнам было положено провозглашением независимости Словении и Хорватии в 1991 г. [4]. Война в Хорватии затянулась на несколько лет, привела к масштабным разрушениям и повлекла за собой многочисленные жертвы среди гражданского населения. Наиболее трагическим и жестоким эпизодом была *Боснийская война 1992–1995 гг.*

После того, как Словения и Хорватия провозгласили независимость, Босния и Герцеговина оказалась в ситуации, когда три основные этнические группы – боснийцы, сербы и хорваты – оказались в состоянии острого политического конфликта [5]. Боснийцы стремились к независимости от Югославии, а сербы, проживающие в Боснии, стремились остаться в едином государстве под сербским руководством. Конфликт обострился в 1992 г., когда Босния и Герцеговина провела референдум, на котором большинство населения проголосовало за независимость, после чего начались вооруженные столкновения между этническими группами. Самым известным и трагическим эпизодом войны стала *резня в Сребренице в 1995 г.* [6]. В декабре 1995 г. был подписан Дейтонский мирный

договор, который положил конец Боснийской войне. По этому соглашению Босния и Герцеговина была признана независимым государством.

В настоящее время Балканы продолжают оставаться зоной стратегической уязвимости. Усиление балканского региона определено борьбой ЕС, НАТО, РФ за пока еще нейтральную в политическом и военном смыслах Республику Сербию и Косово. Основная причина напряженных отношений между албанским и сербским населением связана с неразрешенным статусом Косово. Провозглашение независимого Косово последовало после иностранных военных бомбардировок территорий Сербии и Косова и иностранного вооруженного вмешательства США и НАТО. В 2012 г. был подписан договор, предусматривающий право Косово участвовать в региональных форумах. В 2013 г. подписано Соглашение о нормализации отношений между Белградом и Приштиной, которое признало Косово независимым от Сербии государством.

С конца июня 2020 г. косовский вопрос вновь занял важное место в глобальной повестке. Сербия – единственная страна, у которой в соглашении с ЕС есть дополнительный пункт, который необходимо реализовать для принятия Сербии в ЕС (с 2012 г. она имеет статус кандидата). На 24 февраля 2024 г. независимость Косова признана 99 из 193 государств-членов ООН. При этом 15 государств отозвало признание. Чтобы стать членом ЕС, страна должна иметь поддержку 2/3 государств-членов и одобрение Совбеза ООН при отсутствии вето какого-либо постоянного члена Совета Безопасности [7, с. 126–127].

Югославские войны, ставшие результатом распада в 1992 г. Социалистической Федеративной Республики Югославии, имели ряд причин, связанных с этническими конфликтами, борьбой за влияние между сербами и хорватами, жестким правлением Милошевича, экономическим кризисом, разногласиями Сербии и Республики Косово. Одностороннее провозглашение независимости Косова 17 февраля 2008 г. до сих пор не получило абсолютного признания в мире.

Список литературы:

1. Развал Югославии: История распада и последствия для региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL <https://biographe.ru/history/ razval-yugoslavii/> (Дата обращения 15.12.2024).
2. Митин С.В. Тараскина А.Д. Иосип Броз Тито. Дорога к власти [Электронный ресурс] / С.В. Митин, А.Д. Тараскина. – Режим доступа. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/iosip-broz-tito-doroga-k-vlasti> (Дата обращения 15.12.2024).
3. Barr Ben. How history of Nationalism and violence caused the callapse of Yugoslavia [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL <https://medium.com/@benbarr/how-a-history-of-nationalism-and-violence-caused-the-collapse-of-yugoslavia-5908479b7cdd>. (Дата обращения 15.12.2024).
4. Анникова В.А. Этнические конфликты на территории бывшей Югославии [Электронный ресурс] / В.А. Анникова, М. Радусинович. – Режим доступа. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-konflikty-na-territorii-byvshey-yugoslavii> (Дата обращения 15.12.2024).
5. Бирюков, И.В. История становления государственности Боснии и Герцеговины [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-gosudarstvennosti-bosnii-i-gertsegoviny/viewer> (Дата обращения 15.12.2024).
6. Степаненко Е.В. События июля 1995 года в Сребренице в этнополитической истории Балкан [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiya-iyulya-1995-goda-v-srebrenitse-v-etnopoliticheskoy-istorii-balkan/viewer> (Дата обращения 15.12.2024).
7. Довгялло, М. Сербия и Республика Косово: основные этапы взаимоотношений (2008–2021 гг.) // Лістападаўскія сустрэчы-XIV: м-лы Міжнар.наук. выкладчыц.-студэнц. канф. у гонар акад. М.М. Нікольскага і У.М. Перцава: да 140-годдзя з дня іх нараджэння, Мінск, 16-17 лістап. 2017 г. / рэдкал. В.А. Фядосік [і інш.]. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2021. – С. 120–127.

РУБРИКА 3.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Безруких Александр Евгеньевич

студент,

кафедра информационно-технических дисциплин,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Красноярск

В настоящее время эффективная и быстрая работа с запросами клиентов компании, а также качественное и гибкое взаимодействие с партнёрами организации может стать одним из наиважнейших критериев успеха деятельности организации. Под качественной и удобной работой, как с клиентами, так и с партнёрами понимается удобное взаимодействие, быстрое решение всех возникающих вопросов, а также возможность получения качественной и оперативной обратной связи, когда она требуется.

Именно поэтому организации, которые могут показать такой уровень взаимодействия с клиентами и партнёрами, будут иметь более успешную историю работы на рынке. Клиенты не любят ожидания и вопросов, которые повисли в воздухе. Партнёры не лучшим образом относятся к срыву договорённостей и сроков. Поэтому эффективное взаимодействие имеет настолько большое значение.

Можно иметь большой штат сотрудников, которые позволят быстро и без задержек решать все возникающие вопросы, а можно автоматизировать часть рутинных действий менеджера, чтобы тем самым упростить его работу с одной стороны, и сделать возможность взаимодействия 24/7 за счёт автоматизации с другой.

Автоматизированная информационная система (АИС) – это комплекс аппаратных и программных средств, который предназначен для автоматизации процессов сбора, хранения, обработки, анализа и передачи информации [1].

Основная цель, которая достигается при внедрении АИС – это повышение эффективности и улучшение качества выполнения задач за счет использования возможностей современных информационных технологий.

Основными функциями АИС являются:

- сбор данных из различных источников;
- создание и работа с базами данных для хранения информации и осуществления постоянного доступа к ней при необходимости;
- наличие алгоритмов и методов обработки данных для получения требуемых результатов;
- наличие аналитических инструментов для извлечения знаний и поддержки принятия решений;
- наличие инструментов для передачи данных между различными компонентами системы и пользователями.

Наиболее известной является классификация автоматизированных информационных систем по сфере применения (рис. 1) [2].



Рисунок 1. Классификация АИС по сфере применения

Управленческие информационные системы необходимы для работы таких функций организации, как планирование, учёт и контроль.

Производственные информационные системы предназначены для организации работы с производственными процессами, к примеру, процессами управления ресурсами или процессами планирования производства. Финансовые информационные системы используются для автоматизации большинства финансовых операций, а также для осуществления учёта и формирования отчётности по ним. Системы управления человеческими ресурсами отвечают за автоматизацию процессов управления персоналом, например, за осуществление процедур найма, обучения и мотивации сотрудников. С технической точки зрения интерес представляют классификации по степени автоматизации АИС, масштабу АИС и по архитектуре АИС.

Таким образом, в современном мире автоматизация играет ключевую роль в управлении бизнес-процессами. Именно поэтому автоматизированные информационные системы становятся неотъемлемой составляющей для любой организаций вне зависимости от её масштаба и сферы деятельности.

Однако, внедрение АИС – это очень энергозатратный шаг. Он требует большого вовлечения как финансовых, так и человеческих ресурсов. Поэтому перед принятием решения о разработке и использовании АИС, следует учитывать не только их многочисленные преимущества, но и затраты, которые могут существенно повлиять на эффективность работы и временную конкурентоспособность компании. Именно поэтому предварительный анализ целесообразности разработки и внедрения АИС очень важен. Только грамотный подход и всестороннее изучение плюсов и минусов от внедрения будет гарантией качественного результата в будущем.

Список литературы:

1. Клещев Н.Т. Проектирование информационных систем: учеб. пособие/ под общ. ред. К.И. Курбакова. – М., 2022. – 254 с.
2. Кураков Л.П., Новые информационные технологии / Л.П.Кураков – Чебоксары, 2023. – 284 с.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ СЕТЕВОЙ АКТИВНОСТИ АБОНЕНТОВ

Власов Михаил Иванович

студент,
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики,
РФ, г. Новосибирск

Лизнева Юлия Сергеевна

научный руководитель,
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики,
РФ, г. Новосибирск

Существует достаточно много подходов к анализу данных сетевой активности абонентов. В конечном итоге, именно цель анализа определяет выбор того или иного метода. Поэтому в таблице 1 представим методы и тезисное описание того, какие проблемы анализа данных позволяют решить эти методы:

Таблица 1.

Направления и методы анализа данных

Метод	Ключевое направление
Корреляционный анализ	Определение взаимосвязей
Регрессионный анализ	Определение эластичности метрик
Анализ временных рядов	Прогнозирование метрик в перспективе
Кластерный анализ k-means	Создание группировок
Динамическое программирование	Моделирование потоков сетевой активности

Рассмотрим представленные в таблице 1 методы более подробно.

Пусть у нас есть определенный массив факторов X_i , которые, как уже было отмечено выше, являются клиентскими и техническими метриками сетевой активности. Y – это результирующая переменная, которая показывает конечную эффективность для пользователей. Например, многие компании используют в качестве Y показатель NPS – удовлетворенность клиентов от оказанных услуг, вероятность того, что они порекомендуют услуги компании другим абонентам.

Математически, связь между факторами и результирующей переменной, находится посредством корреляционно-регрессионного анализа. Главное преимущество регрессии состоит в том, что в модели могут быть рассмотрены факторы, имеющие разную размерность, кроме того, это могут быть количест-

венные и качественные переменные. Общее уравнение, при помощи которого описывается регрессия, представлено в (1.1):

$$Y = b + a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_nX_n \quad (1.1)$$

В качестве X берутся данные, представленные либо за определенную единицу времени, либо соответствующие определенному состоянию среды. Решение задачи связи X и Y лежит в разрезе двух методов – метод наибольшего правдоподобия и метод наименьших квадратов, при этом, метод наименьших квадратов является более простым и интерпретируемым - формула (1.2):

$$F(a_i, b) = \sum (Y' - (b + a_1X'_1 + \dots + a_nX'_n))^2 \rightarrow \min \quad (1.2)$$

Нахождение коэффициентов множественной регрессии методом наименьших квадратов при больших данных – сложная задача. Существует достаточно много программных средств для решения задачи регрессии. Отметим наиболее распространенные:

- коэффициенты регрессии возможно получить при помощи функции ЛИНЕЙН в Excel, при этом формируется массив 2*5 с коэффициентами регрессии и параметрами регрессионной модели, в частности, коэффициентом детерминации;
- надстройка «Регрессия» - более продвинутый способ, который позволяет также оценить и другие параметры регрессионной модели, характеризующей ее точность и качество;
- однако, Excel достаточно проблемно работает с данными размером более 1 млн. строк. Поэтому библиотеки распространенных языков программирования, например, Python, также реализуют встроенные методы. Например, такой библиотекой является sklearn – пакет для продвинутой аналитики, реализующий не только линейную, но и нелинейные регрессии.

Итак, линейная модель – это частный случай модели регрессии. [1] Как правило, линейную модель используют достаточно часто, поскольку с бизнесовой

точки зрения она интерпретируется проще всего. В то же время, когда речь идет о специфичных зависимостях, например с выраженной сезонностью, использовать линейную модель проблематично ввиду низкого уровня аппроксимации. Поэтому также необходимо рассматривать и другие нелинейные модели. Остановимся более подробно на основных моделях, которые будут использоваться в практической части работы:

- модель сезонности, крайне распространенная при анализе сетевой активности – это связано с началом и окончанием учебного года, сезоном отпусков и т.п. Для сезонных моделей как правило используются гармонические регрессии, ряды Фурье и т.п.;

- полиномиальная модель, например параболическая, с выраженными восходящей и нисходящей компонентой в форме колокола;

- логарифмическая модель – когда речь идет о зависимости с нарастающим итогом, которая, как правило, подчиняется закону Парето 80 на 20.

Важным инструментом эконометрического анализа является корреляционный анализ, который позволяет существенно продвинуться в контексте определения взаимосвязей между переменными. Суть корреляционного анализа заключается в нахождении коэффициентов корреляции – именно они позволяют интерпретировать через числовую форму тесноту связи между факторами и результирующей переменной, а также между факторами друг с другом. Коэффициент корреляции всегда лежит на отрезке от -1 до 1. Значения меньше 0 характеризуют обратную связь, значения больше 0 – прямую. Существует достаточно много шкал интерпретации коэффициентов корреляции, наиболее распространенной является шкала Чеддока. В любом случае, для каждого конкретного случая необходимо интерпретировать коэффициенты корреляции в соответствии не только с определенной шкалой, но и со здравым смыслом. В контексте корреляционно-регрессионного анализа возникает проблема мультиколлинеарности. Эта проблема существенно снижает точность модели регрессии. Сущность проблемы заключается в том, что факторы, которые входят в модель, могут тесно коррелировать друг с другом, поэтому оставлять мультиколлинеарные факторы не

имеет смысла. Как правило, при коэффициентах корреляции больше 0,7 по модулю факторы считаются коррелирующими друг с другом, поэтому в модели оставляют какой-либо один из этих факторов. После построения модели регрессии происходит определение качества уравнения при помощи следующих критериев:

- коэффициент детерминации, который в частном случае линейной однофакторной модели равен квадрату коэффициента корреляции между X и Y . Как правило, приемлемым коэффициентом детерминации считается значение от 0,8, но, как уже было отмечено выше, возможны допущения, например, при невозможности построения более качественного уравнения регрессии или его сложной интерпретируемости;

- коэффициенты t -критерия, характеризующие случайность каждого члена в уравнении регрессии. При незначимых по t -критерию переменных, они удаляются из модели регрессии;

- F -критерий Фишера, характеризующий общее качество уравнения регрессии;

- стандартная ошибка аппроксимации, показывающая, на какой средний процент отклоняется прогнозное значение уравнения регрессии от фактического. Приемлемое значение составляет 8%, в различных ситуациях допускается уровень от 10 до 15%.

Перейдем к кластерному анализу, который применяется практически во всех сферах анализа данных. Основная сущность кластерного анализа – это своего рода группировка похожих пользователей и их дальнейшее исследование уже в рамках этого кластера (группы). Основным математическим методом кластеризации является метод k -means (k -средних), который предусматривает следующие этапы. Пусть в качестве метрики у нас будет медианное время сессии абонента за прошедший месяц.

- 1) Выбираем число кластеров k , например, это может быть сделано с помощью визуального анализа, а также при помощи статистических группировок (к примеру, по персентилям);

2) В зависимости от выбранного числа кластеров, выбираем k -случайных значений, которые будут использоваться как центроиды для каждого кластера;

3) Определяем расстояние от фактического значения до центроида – это позволяет нам определить, к какому кластеру принадлежит тот или иной абонент в зависимости от его медианного времени сессии;

4) Пересчитываем центроиды для каждого k -кластера, используя формулу расстояния между точками;

5) Оцениваем качество кластеризации с использованием метрики WCSS (within-cluster sum of squares) – сумму квадратов внутрикластерных расстояний до центра кластера.

Большинство методов оперативного исследования, которые рассмотрены выше, в основном связаны с очень конкретной контентной задачей. Так, определение взаимосвязей между переменными с использованием корреляционного анализа – это получение классической матрицы корреляции, на основании которой уже можно принимать управленческие решения. В некоторых ситуациях факторы, характеризующие сетевую активность, достаточно вариабельны и их статическое рассмотрение на небольших временных отрезках не дает нужной математической точности. Решением являются модели динамического программирования. Таким образом, рассмотренные методы позволяют, в целом, достигнуть основной цели анализа данных сетевой активности абонентов, а именно реализовать функцию связи аналитики и бизнеса.

Список литературы:

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 400 с.
2. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. – М.: КноРус, 2023. – 350 с.
3. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб.для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2019. - 288 с.

РУБРИКА 4. «ЭКОНОМИКА»

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОСНОВЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ

Кулыгина Дарья Александровна

*студент,
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
РФ, г. Красноярск*

Подвербных Ольга Ефимовна

*научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
РФ, г. Красноярск*

В условиях современной экономики, где конкуренция за квалифицированные кадры неуклонно растет, разработка эффективной системы оплаты труда является ключевым фактором успеха для любого предприятия, особенно в сфере услуг. Сфера услуг отличается высокой динамичностью, разнообразием функциональных обязанностей и тесной связью с человеческим фактором. В этих условиях традиционные методы определения заработной платы зачастую оказываются неэффективными, приводя к недовольству персонала, текучести кадров и снижению общей производительности.

Одним из наиболее прогрессивных и справедливых подходов к формированию заработной платы является грейдинг. Грейдинг – это система, основанная на оценке значимости каждой должности для организации и ее ранжирования в иерархии, что позволяет установить дифференцированную и прозрачную оплату труда. [2]

Сфера услуг, с ее разнообразием профессий, начиная от административного персонала и заканчивая специалистами по обслуживанию клиентов, нуждается

в гибкой и справедливой системе оплаты труда. Именно грейдинг позволяет эффективно решать эту задачу, поскольку оно способно:

- Обеспечить прозрачность: Сотрудники понимают, как формируется их заработная плата, что снижает недовольство и повышает мотивацию.
- Установить четкие критерии: Оценка должностей основывается на объективных факторах, исключая субъективизм.
- Стимулировать профессиональный рост: Сотрудники понимают, что повышение уровня квалификации и ответственности ведет к повышению заработной платы.
- Привлечь и удержать квалифицированных специалистов: Конкурентоспособная система оплаты труда является важным фактором привлечения и удержания лучших специалистов.

Внедрение системы грейдинга – это сложный и многоэтапный процесс, который требует серьезной подготовки и вовлечения всех заинтересованных сторон. [1]

При внедрении системы грейдинга в сфере услуг необходимо учитывать ее специфические особенности:

- Высокая значимость человеческого фактора: Важно учитывать не только профессиональные навыки сотрудников, но и их умение общаться с клиентами, решать конфликтные ситуации, работать в команде.
- Динамичность: Сфера услуг постоянно развивается, появляются новые виды услуг, что требует регулярного пересмотра системы грейдинга.
- Ориентация на клиента: При оценке должностей необходимо учитывать их влияние на удовлетворенность клиентов и репутацию компании.
- Необходимость мотивации персонала: Важно не только установить справедливую оплату труда, но и создать систему, мотивирующую сотрудников к повышению качества обслуживания.

Как и любая система, грейдинг имеет свои преимущества и недостатки:

Преимущества:

- Справедливость и прозрачность: Сотрудники понимают, за что и как они получают заработную плату.

- Мотивация: Понимание связи между уровнем ответственности и оплатой труда стимулирует к профессиональному развитию.

- Объективность: Устраняет субъективность в оценке должностей.

- Управление заработной платой: Позволяет компании эффективно управлять фондом заработной платы.

Недостатки:

- Сложность внедрения: Требуется значительных усилий и временных затрат.

- Необходимость регулярной корректировки: Система требует регулярного пересмотра в связи с изменениями на рынке труда и в самой компании.

- Возможность возникновения сопротивления: Сотрудники могут сопротивляться изменениям, особенно если они не понимают целей и принципов новой системы.

Несмотря на сложности, связанные с внедрением грейдинга, его преимущества значительно перевешивают недостатки, делая его необходимым инструментом для успешного развития любого предприятия в сфере услуг.

Список литературы:

1. Карамутдинова Д.М. Внедрение системы грейдинга для повышения эффективности деятельности предприятия / Д.М. Карамутдинова, Н.В. Валитова, Ю.Р. Шакурьянова // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2020. № 1 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ogbus.ru>
2. Штель Т.Л., Емельяненко Е.Е., Использование системы грейдинга персонала как основа развития инновационной экономики // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. №4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sistemy-greydirovaniya-personala-kak-osnova-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.01.2025).

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

Шадпалов Денис Олегович

студент,

кафедра экономики и управления,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Красноярск

Инвестиции оказывают непосредственное влияние на экономический рост региона посредством воздействия на объемы общественного производства, занятости, развитие отраслей экономики. Исследование и развитие вопросов финансового обеспечения инвестиционного процесса и инвестиционных рисков регионов России является актуальным особенно в условиях кризисных явлений в экономике.

В современных условиях инвестиционная привлекательность региона зависит не только от его прогнозируемой доходности, но и от возможности управлять или минимизировать риски, которые присущи любому инвестиционному процессу.

Под инвестиционным риском принято понимать вероятность потери инвестируемого капитала или части инвестиционного дохода в результате реализации инвестиционного потенциала [2].

Согласно классическому подходу к определению рисков, существует три группы рисков, которые, в свою очередь, могут быть разделены на подвиды. Рассмотрим каждый из них:

1. Операционные риски - риски технического сбоя. Этот риск связан с возможностью сбоя или отказа технических систем, используемых на фондовом рынке. Для инвесторов, независимо от продолжительности размещения и типа портфеля, риск технического сбоя может привести к потере возможности исполнения сделок или задержке расчетов.

2. Систематические риски:

- инфляционный риск - этот риск связан с возможностью потери покупательной способности денег из-за инфляции. Высокая инфляция может нега-

тивно сказаться на ценах на фондовом рынке и уменьшить реальную стоимость активов, а также по отношению к акциям имеет многополярную форму. Защитные активы будут расти в цене;

- геополитические риски - этот риск возникает из-за нестабильности политической ситуации в мире. Геополитические риски могут повлиять на различные типы инвесторов в разной степени [1];

- процентный риск - этот риск связан с изменениями процентных ставок. Изменения в уровне процентных ставок могут повлиять на стоимость активов и доходность инвестиций. Процентный риск может иметь различное влияние на инвесторов разного возраста. Изменения процентных ставок могут оказывать наибольшее влияние на долгосрочные инвестиции, особенно те, которые связаны с облигациями или другими долговыми инструментами. Чем дольше срок размещения, тем больше возможностей для воздействия изменений процентных ставок на стоимость активов;

- риск изменений в законодательстве РФ - этот риск возникает из-за возможных изменений в законодательстве Российской Федерации, которые могут повлиять на правила и регуляцию фондового рынка. Новые законы или правила могут создать неопределенность и влиять на инвестиционную активность [1].

3. Несистематические риски:

- кредитный риск - этот риск связан с возможностью дефолта или невыполнения обязательств со стороны заемщиков или эмитентов ценных бумаг. Инвесторы на фондовом рынке могут столкнуться с потерями, если компания или заемщик, в которые они инвестировали, не выполняет свои обязательства. Кредитный риск может иметь различное влияние на инвесторов в зависимости от их возраста, продолжительности размещения и типа портфеля;

- страновой риск - этот риск связан с нестабильностью политической или экономической ситуации в определенной стране. Политические кризисы, изменения в правительстве или экономические проблемы могут повлиять на фондовый рынок и цены на активы. Страновой риск может иметь различное влияние в зависимости от конкретной страны и политической или экономической ситуации;

- валютный риск - этот риск возникает из-за возможных изменений в обменных курсах валют [2]. Если инвесторы владеют активами в иностранной валюте, изменения в обменных курсах могут повлиять на их стоимость и доходность при конвертации в родную валюту. Валютный риск может иметь различное влияние на инвесторов в зависимости от их возраста, продолжительности размещения и типа портфеля. Если инвесторы имеют активы в иностранной валюте, изменения обменных курсов могут влиять на их стоимость при конвертации в родную валюту. Валютный риск может иметь различное влияние на инвесторов в зависимости от их стратегии;

- временной риск - этот риск связан с возможными изменениями во временных рамках или сроках исполнения сделок на рынке. Например, задержки в расчетах или исполнении сделок могут повлиять на инвестиционные стратегии и результаты. Такой риск может иметь различное влияние в зависимости от индивидуальных факторов инвестора, но в целом он может быть особенно важным для инвесторов с краткосрочными инвестициями или срочными финансовыми обязательствами.

Таким образом, инвестиционная деятельность включает в себя не только процессы вложения инвестиций, а также комплекс мероприятий по их реализации при учете рисков. Инвестиции занимают важное место в поддержании и увеличении экономического потенциала страны. Инвестиции положительно влияют на финансовую деятельность регионов, способствуют увеличению валового национального дохода, повышают активность всей страны на внешнем финансовом рынке.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (с изменениями на 28 декабря 2022 года)
2. Зайцев Ю.К. Инвестиционные риски: учебное пособие для вузов / Ю.К. Зайцев. – М.: Юрайт, 2024, - 159 с.

РУБРИКА 5. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

НОТАРИАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ОРГАНОВ И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ЛИЦ НОТАРИАТА

Старченко Степан Александрович

студент,

кафедра публично-правовые науки,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Красноярск

Актуальность данной статьи заключается в том, что нотариат всегда представлял в любом обществе один из важных юридических институтов. Именно он призван обеспечить реализацию конституционных прав граждан при помощи совершения нотариусами регламентированных законодательными актами различных нотариальных действий от имени государства. В последнее время отечественный нотариат подвергается существенным изменениям.

В современной России нотариальные действия могут совершать нотариусы, работающие в государственных нотариальных конторах и нотариусы, занимающиеся частной практикой, а также уполномоченные на совершение нотариальных действий должностные лица местного самоуправления и консульские должностные лица. Все они действуют в пределах предоставленной им по закону компетенции и изготавливают нотариальные акты по установленным формам. Нотариальные документы независимо от того, кем из вышеуказанных лиц они изготовлены, имеют одинаковую юридическую силу, если они оформлены в соответствии с законодательством РФ. Из всех перечисленных выше лиц повседневную профессиональную деятельность по совершению нотариальных действий осуществляют нотариусы [3].

Нотариат в общей форме можно определить как систему органов и должностных лиц, уполномоченных на совершение нотариальных действий в установленном законом порядке. В соответствии со ст. 1 Основ законодательства

Российской Федерации о нотариате [1] к субъектам, которые вправе совершать нотариальные действия, относятся нотариусы государственных нотариальных контор и нотариусы, занимающиеся частной практикой, которые составляют ядро системы нотариата. Помимо указанных лиц законодатель также дает право совершать нотариальные действия должностным лицам местного самоуправления, а также консульским должностным лицам. Следует отметить, что правовой статус нотариальных действий не зависит от лица, его совершившего, а, следовательно, документы, подготовленные разными уполномоченными на совершение нотариальных действий лицами, будут иметь одинаковую юридическую силу.

Современное законодательство в сфере нотариата подразделяет нотариусов на две большие группы – государственных и частнопрактикующих, которые, по сути, обладают равными правами и обязанностями при совершении нотариальных действий [2]. При этом у этих двух структур различается порядок финансирования, а также контроля за деятельностью нотариусов. Кроме того, порядок привлечения нотариуса к ответственности также зависит от принадлежности нотариуса к одной из вышеназванных групп.

Государственные нотариусы являются государственными служащими, осуществляющими свою деятельность на основании трудового договора, заключенного с территориальным органом юстиции. Они осуществляют свою деятельность в государственных нотариальных конторах, которые открываются и упраздняются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции и функции по контролю и надзору в сфере нотариата (Министерством юстиции РФ) или по его поручению его территориальным органом. По данным Минюста России за 2024 г. в Российской Федерации нет ни одного нотариуса, работающего в государственной нотариальной конторе.

Таким образом, нотариат в России в настоящее время представлен частнопрактикующими нотариусами. Нотариус, занимающийся частной практикой, вправе иметь контору, открывать в любом банке расчетный и другие счета, в том числе валютный, иметь имущественные и личные неимущественные права, и обязанности, нанимать и увольнять работников, распоряжаться поступившим

доходом, выступать в суде, арбитражном суде от своего имени и совершать другие действия в соответствии с законодательством РФ и субъектов РФ (ст. 8 Основ законодательства о нотариате) [1].

Частнопрактикующие нотариусы в обязательном порядке должны быть членами нотариальных палат, которые образуются в каждом субъекте РФ и представляют собой профессиональные объединения, существующие в форме некоммерческих организаций. Нотариальная палата представляет и защищает интересы нотариусов, оказывает им помощь и содействие в развитии частной нотариальной деятельности; организует стажировку лиц, претендующих на должность нотариуса, и повышение профессиональной подготовки нотариусов; возмещает затраты на экспертизы, назначенные судом по делам, связанным с деятельностью нотариусов и другое.

Таким образом, в Российской Федерации нотариальные действия совершают нотариусы, работающие в государственных нотариальных конторах и занимающиеся частной практикой. При этом нотариусы, независимо от того, являются они государственными или частнопрактикующими, имеют, по общему правилу, равные права и несут равные обязанности, а оформленные ими документы имеют равную юридическую силу. Однако порядок привлечения к ответственности будет отличаться в зависимости от принадлежности нотариуса к одной из вышеназванных групп.

Список литературы:

1. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (с изменениями на 28 декабря 2024 года) (редакция, действующая с 5 февраля 2025 года).
2. Приказ Министерства Юстиции РФ от 30 января 2025 года № 12 «О внесении изменений в Регламент совершения нотариусами нотариальных действий, устанавливающий объем информации, необходимой нотариусу для совершения нотариальных действий, и способ ее фиксирования, утвержденный приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 30.08.2017 № 156.

3. Назарова Л.А. Проблема формирования отрасли нотариального права и актуальные тенденции развития законодательства Российской Федерации о нотариате // Нотариус. - 2023. - № 4. - С. 9 - 14.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам CCLXXXIV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 5 (284)
Февраль 2025 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

