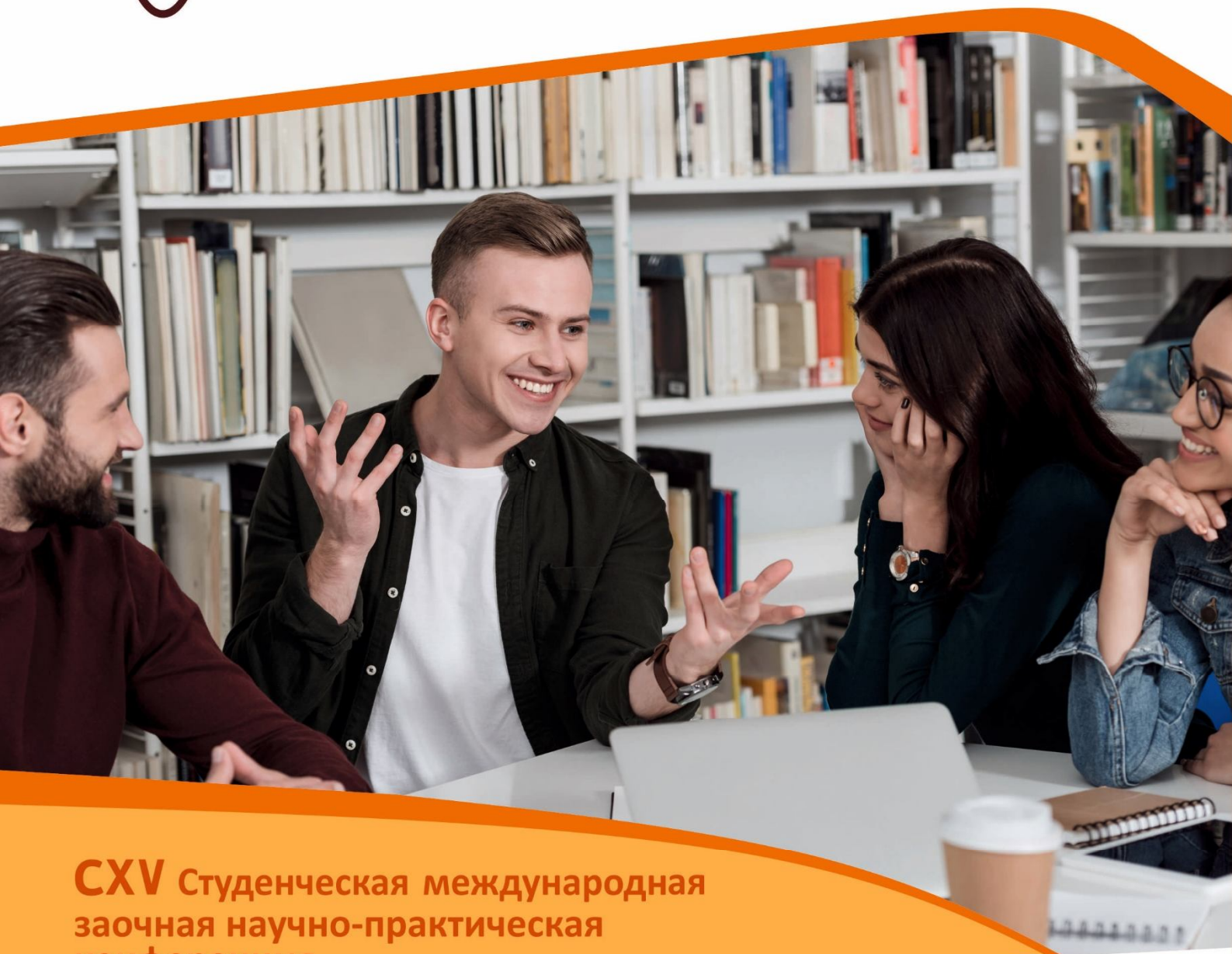




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



СХV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№5(115)

г. МОСКВА, 2021



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам СХV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 5 (115)
Февраль 2021 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2021

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам CXV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2021. – № 5 (115) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/5\(115\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/5(115).pdf)

Электронный сборник статей CXV студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»	6
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ДОСТАВКИ НИКОТИНА НА ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Бабий Надежда Владимировна	6
Рубрика 2. «Науки о земле»	11
КАК ОЧИСТИТЬ СТОЧНЫЕ ВОДЫ Семёнов Алексей Валерьевич Коста Людмила Александровна	11
Рубрика 3. «Педагогика»	19
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ГАНДБОЛУ У ДЕТЕЙ 9-10 ЛЕТ Батаршова Алина Рушановна Пикалова Кристина Сергеевна Чигарев Николай Николаевич Обивалина Мария Сергеевна	19
Рубрика 4. «Психология»	24
К СЛОВУ О ФАКТОРАХ И МОТИВАЦИИ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Лукина Екатерина Максимовна	24
ПРОБЛЕМА НЕУВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ Почкина Полина Валерьевна	28
Рубрика 5. «Социология»	32
СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ Хабаева Алина Римовна Аксенов Сергей Геннадьевич	32
Рубрика 6. «Технические науки»	36
ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕР ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В Г. СОЧИ Аглетдинов Ильдар Рустемович Аксенов Сергей Геннадьевич	36
ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА СТАДИОНАХ Аглетдинов Ильдар Рустемович Аксенов Сергей Геннадьевич	40

ТРЕБОВАНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ К ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Бухмастов Дмитрий Алексеевич Аксенов Сергей Геннадьевич	44
ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОБОТОВ ДЛЯ ТУШЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЭПОХУ COVID-19 Волков Кирилл Витальевич Аксенов Сергей Геннадьевич	49
ПРИМЕНЕНИЕ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ПОЖАРОТУШЕНИИ Кучумов Радик Ришатович Аксенов Сергей Геннадьевич	52
КЛИМАТ ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО Погожева Дарья Владимировна	57
ПОЖАРНЫЕ ПОЕЗДА Султангалеева Ляйсан Ильдусовна Аркишиев Султан Хикмет оглы Аксенов Сергей Геннадьевич	61
Рубрика 7. «Филология»	65
АНТРОПОНИМЫ КАК ОСОБЫЙ РАЗРЯД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ Сабитлова Елена Олеговна Склярова Наталья Геннадиевна	65
ПАРЦЕЛЛИРОВАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ) Сологуб Надежда Валерьевна Склярова Наталья Геннадиевна	68
Рубрика 8. «Философия»	73
ФИТОНИМИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА КАК ЧАСТЬ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА Колесина Анастасия Витальевна Склярова Наталья Геннадиевна	73
Рубрика 9. «Экономика»	76
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ Вирина Карина Владимировна	76

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРИ ПОМОЩИ ОБЩЕДОСТУПНЫХ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «AZIMUT ОТЕЛЬ СМОЛЕНСКАЯ МОСКВА» Орманжи Денис Чаткина Екатерина	80
МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Черкашина Елена Владимировна	91

РУБРИКА 1.

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ДОСТАВКИ НИКОТИНА НА ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Бабий Надежда Владимировна

*студент,
ФГБОУ ВО Кировский Государственный
медицинский университет,
РФ, г. Киров*

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ELECTRONIC NICOTINE DELIVERY SYSTEMS ON CONSUMER HEALTH

Babiy Nadezhda

*Student,
FSBEI HE Kirov State Medical University,
Russia, Kirov*

Аннотация. В настоящее время широко распространены электронные система доставки никотина, так называемые электронные сигареты и вейпы. Их продажи электронных сигарет неуклонно возрастают. Так, к 2030 году прогнозируется рост продаж в 17 раз. По проведенному нами анкетированию выяснилось, что более 55% опрошенных использовали электронные сигареты. При этом 70% респондентов обеспокоены влиянием пара сигарет на здоровье. Большинство литературных источников подтверждает вредность использования электронных систем доставки никотина. Кроме того, только после ознакомления с текущей литературой врачи и другие медицинские работники могут дать соответствующий совет относительно роли электронных сигарет и вейпинга, как более безопасной альтернативы курению и как инструмента для прекращения курения.

Abstract. Currently, electronic nicotine delivery systems, so-called electronic cigarettes and vapes, are widely used. However, sales of e-cigarettes are steadily

increasing. For example, sales are projected to grow 17 times by 2030. According to our survey, it was found that more than 55% of respondents used e-cigarettes. At the same time, 70% of respondents are concerned about the effect of cigarette vapor on health. Most literature sources confirm the harmfulness of using electronic nicotine delivery systems. In addition, only after reading the current literature can doctors and other health professionals give appropriate advice on the role of e-cigarettes and vaping as a safer alternative to Smoking and as a tool for stopping smoking.

Ключевые слова: парение, электронные системы доставки никотина, вейпы, электронные сигареты, никотиновая зависимость.

Keywords: vaping, electronic nicotine delivery systems, vapes, electronic cigarettes, nicotine dependence.

Цели исследования:

1. изучить текущую научную литературу по проблеме влияния электронных систем доставки никотина на организм потребителя;
2. изучить отношение студентов Кировского ГМУ к использованию электронных систем доставки никотина.

- Задачи:**
1. Проанализировать состав жидкости для электронных систем, её клинико-физиологические эффекты и влияние на здоровье потребителей.
 2. Проанализировать информированность и отношение к использованию электронных систем у студентов Кировского ГМУ.

Материалы и методы. Были проанализированы литературные источники, касающиеся информации о составе и свойствах компонентов жидкости для электронных систем. Поиск соответствующей литературы осуществлялся с использованием опубликованной базы данных. Кроме того, только рецензируемая первичная литература была получена для ознакомления. Нами было проведено анкетирование выборки студентов Кировского ГМУ разных курсов на предмет информированности об электронных системах доставки никотина (интересовало наличие личного опыта использования, отношение к использованию электронных

сигарет в общественных местах, к рекламе и торговле данными системами). Анкетирование проводилось в программе Google формы, обработка результатов – в Microsoft Excel. Количество анкетированных – 50. Участники были разделены на следующие подгруппы:

1. По возрасту: <18 лет – 13 человек, от 18-23 – 31 человек, от 23 и > – 6.
2. По полу: мужской – 23 человека, женский - 27.

Результаты. 75% студентов пробовали электронные системы, при этом 60% полностью признает их вред и обращает внимание на состав жидкости. Значительная доля опрошенных удовлетворена возможностью свободно приобрести электронную систему (80%), 70% осуждает курение в общественных местах. Цели использования электронных сигарет различны: помощь в отказе от табака (50%), уверенность в кругу друзей (30%), следование моде (20%). Некоторые студенты высказали опасение по поводу возможного дальнейшего перехода на традиционное курение. Большинство респондентов уверены, что стоит обращать внимание на состав жидкостей для курения и предполагают, что они не являются безопасными (85%). Остальные – интересуются лишь ароматизатором, содержащимся в жидкости. Около 73% одобряют продажу данных устройств лицам старше 18 лет.

Клинико-физиологические эффекты использования электронных систем доставки никотина были проанализированы по научной литературе. Анализ проводился на основе зарубежной литературы, т.к. национальных научных данных по этой теме фактически не нашлось. Зарубежная литература также немногочисленна. В работе Л. Макколи [1] описан клинический случай, касающийся 42-летней женщины, у которой была диагностирована экзогенная липоидная пневмония. В анамнезе 7-месячная одышка, продуктивный кашель и лихорадка, непосредственно сопровождающие использование электронной системы доставки никотина. В образцах ее мокроты обнаружены липидные макрофаги. При проведении КТ легких пациентки были выявлены участки «пятнистого матового стекла», наложенные на утолщение межлобулярной перегородки, что характерно для рестриктивного вентиляционного дефекта дыхания с нарушением

диффузии. Прекращение «парения» привело к улучшению состояния, что было подтверждено последующей рентгенографией легких. В докладе С.И. Вардаваса [2] выявлено, что 5 минут «парения» у здоровых курильщиков не оказывали влияние на основные легочные параметры (ОФВ1, ФЖЕЛ, ПСВ). Что подтвердил в своем исследовании и А.Д. Флурис [3], в ходе которого было получено, что ОФВ1/ФЖЕЛ после «парения» незначительно снижалось на 3,0%. После курения табака – на 7,2%. С.И. Вардавас обнаружил снижение количества выдыхаемого оксида азота, увеличение периферического сопротивления дыхательных путей и импеданса у курящих в течение 5 минут. Следовательно, «парение» имеет немедленные неблагоприятные физиологические эффекты, сходные с эффектами, наблюдаемыми при курении, долгосрочные же последствия для здоровья неизвестны и потенциально вредны. Количество выдыхаемого оксида азота снижается у курящих по сравнению с некурящими [4]. Также было показано, что отказ от курения связан с увеличением выдыхаемого оксида азота обратно пропорционально уровню для некурящих [5]. С.И. Вардавас утверждает, что оксид азота является дополнительным маркером, который вовлечен в патофизиологию заболеваний дыхательных путей, тесно связан с эозинофильным воспалением и гиперреактивностью бронхов, указывает на непосредственный эффект на легочный гомеостаз и служит для оценки окислительного стресса. Эти результаты демонстрируют, что «парение» и курение по-разному влияют на метаболизм оксида азота в легких, а также на связанные с этим воспалительные реакции дыхательных путей.

Выводы: 75% респондентов пробовали электронные сигареты и вейпы, при этом 60% полностью признают их вред и обращают внимание на состав жидкости при покупке. 80% опрошенных удовлетворены возможностью свободно приобрести электронную систему для курения, при этом, 70% осуждает курение в общественных местах. Основные цели использования электронных систем – помощь в отказе от табака (50%), уверенность в кругу друзей (30%), следование моде (20%). Наряду с этим, студенты высказывали опасение по поводу возможного дальнейшего перехода на традиционное курение. 85% респондентов

уверены в том, что стоит обращать внимание на состав жидкостей для курения и предполагают, что они не являются безопасными. Остальные – интересуются ароматизатором, содержащимся в жидкости. 73% одобряют продажу данных устройств лицам старше 18 лет. Несмотря на популярность электронных систем доставки никотина во всем мире, исследований относительно воздействия этих устройств на здоровье человека мало. «Парение» можно использовать как возможное средство «снижения вреда». Существуют свидетельства того, что электронные системы являются помощниками при прекращении курения, однако являются менее эффективными при избавлении от никотиновой зависимости. Необходимы более тщательные исследования, прежде чем можно будет сделать твердые выводы о вреде или пользе электронных систем, о способности уменьшить, либо увеличить частоту возникновения никотиновой зависимости.

Список литературы:

1. McCauley L, Markin C, Hosmer D. An unexpected consequence of electronic cigarette use. (2012).
2. Vardavas CI et al. Short-term pulmonary effects of using an electronic cigarette: impact on respiratory flow resistance, impedance, and exhaled nitric oxide/ (2012).
3. Flouris AD, Chorti MS, Poulianiti KP et al. Acute impact of active and passive electronic cigarette smoking on serum cotinine and lung function. (2013).
4. McMillan K et al . Cloned, expressed rat cerebellar nitric oxide synthase contains stoichiometric amounts of heme, which binds carbon monoxide. (1992).
5. Chambers DC, Tunnicliffe WS, Ayres JG. Acute inhalation of cigarette smoke increases lower respiratory tract nitric oxide concentrations. (1998).

РУБРИКА 2. «НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

КАК ОЧИСТИТЬ СТОЧНЫЕ ВОДЫ

Семёнов Алексей Валерьевич

студент,
Мурманский арктический
государственный университет,
(филиал МАГУ в г. Кировске),
РФ, г. Кировск

Коста Людмила Александровна

научный руководитель,
преподаватель специальных дисциплин
Мурманский арктический
государственный университет,
(филиал МАГУ в г. Кировске),
РФ, г. Кировск

«Вода, у тебя нет ни вкуса, ни цвета, ни запаха, тебя невозможно описать, тобой наслаждаются, не ведая, что ты такое. Нельзя сказать, что ты необходима для жизни: ты – сама жизнь. Ты наполняешь нас радостью, которую не объяснить нашими чувствами.»

Антуан де Сент-Экзюпери

Ключевые слова: вода; очищение сточных вод; затраты на очистку сточных вод, передовые методы очистки сточных вод.

В работе рассматривается проблема сточных вод. К водам, которые используются в технологическом процессе, не отвечающим более требованиям, которые предъявляются к качеству воды и подлежащие удалению с территории предприятий. Сюда относятся также воды, откачиваемые на поверхность земли при добыче полезных ископаемых (угля, нефти, руды и др.). За девиз я взял

выражение Антуана де Сент-Экзюпери, которое является очень значимым и важным. А также хочу отметить выражение Лао Цзы «Чтобы быть сильным, надо быть как вода. Нет препятствий – она течёт; плотина – она остановится; прорвётся плотина – она снова потечёт; в четырёхугольном сосуде она четырёхугольна; в круглом – кругла. Оттого, что она так уступчива, она нужнее всего и сильнее всего».

Многие технологические процессы в современном производстве используют воду. Так такие технологические процессы как: сорбция - поглощение твёрдым телом либо жидкостью различных веществ из окружающей среды, флотация – один из методов обогащения полезных ископаемых, который основан на различных способностях минералов удерживаться на межфазовой поверхности, обусловленный различием в удельных поверхностных энергиях. Флотация применяется также для очистки воды от органических веществ и твёрдых взвесей, разделения смесей, ускорения отстаивания в химической, нефтеперерабатывающей, пищевой и др. отраслях промышленности.

В результате работы предприятий горнопромышленного комплекса в природные водоемы сбрасываются большие объемы сточных вод, содержащих вредные примеси, ухудшающие состояние водных экосистем. Это влечет за собой не только увеличение экологической нагрузки на природную среду, но и дополнительные расходы промышленных предприятий на штрафные санкции, а так же - огромные затраты на охрану окружающей среды.

Объем вод, потребляемых горнопромышленными предприятиями, составляет: для шахт - 6-7 млн м.³ в год, карьеров - 1-7 млн м.³ в год, обогатительных фабрик - 10-300 млн м.³ в год. Проблема очистки сточных вод горнопромышленных предприятий - одна из наиболее актуальных. Это подтверждается практически неизменным объемом загрязненных сточных вод, сбрасываемых при добыче полезных ископаемых в поверхностные водные объекты:

2016 год - 813,2 млн м.³ 2017 год - 839,1 млн м.³ 2018 год - 801,3 млн м.³

Затраты на очистку сточных вод горнодобывающих и перерабатывающих предприятий превышают таковые на предприятиях других видов деятельности.

Так, при производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, в 2016 году такие затраты составили 1705,8 млн руб., а при добыче полезных ископаемых - 17762,3 млн руб.

В силу уникальности и богатства минерально-сырьевых ресурсов мой край - Кольский полуостров имеет высокоразвитый промышленный потенциал. В Мурманской области расположены мощные горно-перерабатывающие и металлургические предприятия, построена АЭС, созданы города и поселки. Основными полезными ископаемыми на территории полуострова являются апатит-нефелиновые (месторождения Хибинских и Ловозерских тундр), железные (Оленегорск и Ковдорское месторождения) и медно-никелевые руды (Печенгская и Мончегорская группы месторождений). В недрах Ловозерского месторождения сосредоточены крупнейшие запасы редкоземельных металлов.

В своей работе хочу привлечь внимание к передовым методам очистки сточных вод в моём регионе, с целью экологического баланса, сохранения природы Мурманской области. Для решения проблемы снижения загрязнения окружающей природной среды в Горном институте КНЦ РАН разработан способ очистки промышленных стоков с использованием олеофильного высокопористого материала углерод-минерального сорбента, образующегося при термообработке вермикулита в условиях неполного сгорания углеводородного топлива. Получаемый сорбент обладает присущей вермикулиту химической стойкостью, механической прочностью, способностью к катионному обмену, а отложение слоя углерода приводит к гидрофобизации внешней и внутренней поверхности частиц. Базовым устройством для реализации нового способа очистки сточных вод является флотационная машина для разделения минералов в активированных водных дисперсиях воздуха.

Преимущество этого способа – повышение эффективности процесса очистки вод от нежелательных примесей, обусловленное комбинацией нескольких процессов, реализуемых в одном объеме, что достигается введением в него модифицированного природного сорбента и активированных водных дисперсий воздуха,

обеспечивающих увеличение площади поверхности на границе раздела фаз, а также удельной сорбционной поверхности.

Флотация - процесс очистки сточных вод, содержащих нефть, нефтепродукты, масла, волокнистые материалы заключается в образовании комплексов «частицы-пузырьки», всплывании этих комплексов и удалении образовавшегося пенного слоя с поверхности жидкости. Прилипание частицы, находящейся в ней, к поверхности газового пузырька возможно только тогда, когда наблюдается не смачивание или плохое смачивание частицы жидкостью. Внешнее проявление способности жидкости к смачиванию – величина поверхностного натяжения ее по границе с газовой фазой. Большое значение при флотации имеют размер, количество и равномерность распределения воздушных пузырьков в сточной воде.

Метод пенной флотации применяют для извлечения нерастворенных и частичного снижения концентрации некоторых растворенных веществ. Способы флотационной обработки производственных сточных вод: 1) флотация с выделением воздуха из раствора; 2) флотация с механическим диспергированием воздуха; 3) флотация с подачей воздуха через пористые материалы; 4) электрофлотация; 5) биохимическая и химическая флотация.

Методы физико-химической очистки воды от нефти постоянно совершенствуются, что подтверждает реализация процесса флотации в конструкции многокамерных флотационных установок. Такие системы флотации получили довольно широкое распространение.

При помощи гидроэлеватора подаются в камеру грубой очистки. Расход воды на гидроэлеваторе составляет примерно половину от всего объема рециркуляционной воды. В камере грубой очистки стоки очищаются в гидроциклоне, а затем поступают последовательно в три флотационные камеры. Конечная станция очистки – отстойная камера. В каждом флотационном отделении очищаемые воды находятся от 5 до 15 минут, расход рециркуляционной воды в каждом отделении – около 15% от общего объема. Общая продолжительность очистки в установке составляет от 25 минут до 1 часа. Многокамерные флотационные установки

предназначены для эффективной очистки сточных вод, в которых содержание нефтепродуктов невелико и не превышает 100 мг/л.

За рубежом накоплен значительный опыт по эксплуатации установок напорной флотации. Такие очистные системы способны удалить из воды нефтепродукты до остаточной концентрации 15-50 мг/л (безреагентная очистка) или до 5-15 мг/л (при использовании реагента типа сернокислого алюминия).

Способы электрофлотации также применяются при очистке воды от нефтепродуктов. Под воздействием электрического поля частицы нефти переходят к аноду. В процессе электролиза выделяются пузырьки газа, которые поднимают частицы нефти на поверхность воды. При реализации многоступенчатой системы очистки электрофлотация может снизить исходную концентрацию нефтепродуктов в очищаемой воде в двадцать раз. Достичь такого эффекта удастся при начальной концентрации нефтепродуктов около 200 мг/л, и расходе электроэнергии 0,3 - 0,5 кВт на 1 м³ очищаемой воды.

Преимущество флотации - высокий уровень очистки сточных вод от нефтепродуктов и примесей, экономия затрат на электроэнергию и расход воды. Нельзя не рассказать об ещё одном способе очистки сточных вод - использование физико-химических методов для очистки сточных вод. По сравнению с биохимическими имеет ряд преимуществ: 1) возможность удаления из сточных вод токсичных, биохимически-неокисляемых органических загрязнений; 2) достижение более глубокой и стабильной степени очистки; 3) меньшие размеры сооружений; 4) меньшая чувствительность к изменениям нагрузок; 5) возможность полной автоматизации; 6) более глубокая изученность кинетики некоторых процессов, а также вопросов моделирования, математического описания и оптимизации, что важно для правильного выбора и расчета аппаратуры; 7) методы не связаны с контролем за деятельностью живых организмов; 8) возможность рекуперации различных веществ.

В процессе механической очистки из сточных вод достаточно легко удаляются частицы размером 10 мкм и более, мелкодисперсные и коллоидные частицы практически не удаляются. Таким образом, сточные воды после сооружений

механической очистки представляют собой агрегативно устойчивую систему. Для их очистки применяют методы коагуляции; агрегативная устойчивость при этом нарушается, образуются более крупные агрегаты частиц, которые могут удаляться из сточных вод механическими способами.

Коагуляция - процесс укрупнения дисперсных частиц в результате их взаимодействия и объединения в агрегаты. Применяют для ускорения процесса осаждения тонкодисперсных примесей и эмульгированных веществ. Эффективна для удаления коллоидно-дисперсных частиц, т. е. частиц размером 1-100 мкм. В процессах очистки СВ коагуляцией происходит под влиянием веществ – коагулянтов(соли алюминия, железа или их смеси). Выбор зависит от его состава, физических, химических свойств и стоимости, концентрации примесей в воде, от pH и солевого состава воды.

Коагулянты в воде образуют хлопья гидроксидов металлов, которые быстро оседают под действием силы тяжести. Хлопья обладают способностью улавливать коллоидные и взвешенные частицы и агрегировать их. Так как коллоидные частицы имеют слабый отрицательный заряд, а хлопья коагулянтов - слабый положительный заряд, то между ними возникает взаимное притяжение. Основным процессом коагуляционной очистки сточных вод является гетерокоагуляция - взаимодействие коллоидных и мелкодисперсных частиц сточных вод с агрегатами, образующимися при введении в сточную воду коагулянтов.

Для коллоидных частиц характерно образование на поверхности частиц двойного электрического слоя. Одна часть двойного слоя фиксирована на поверхности раздела фаз, а другая создает облако ионов, т.е. одна часть двойного слоя является неподвижной, а другая подвижной (диффузионный слой). Добыча и переработка минеральных ресурсов Кольского полуострова мощными горно-перерабатывающими предприятиями привели к экологической нагрузке на поверхностные воды рассматриваемой территории.

К основным способам очистки сточных вод можно отнести удаление взвешенных веществ путем осаждения в открытых отстойниках, площадь

которых рассчитывается по времени оседания скоагулированных примесей и взвешенных частиц.

В зависимости от этого параметра и объемов обрабатываемой (очищаемой) воды площади отстойников могут достигать значительных величин, что иногда затрудняют применение каких-либо способов очистки из-за больших затрат на создание очистных сооружений. При использовании такого способа очистки, как применение фильтров из синтетических и природных материалов, накладываются ограничения, основным из которых является объем очищаемой воды.

Для решения проблемы снижения загрязнения сбрасываемых очищаемых вод в Горном институте КНЦ РАН разработан способ очистки сточных вод, основанный на синергетическом эффекте при концентрировании загрязнений в многофазной системе. Данный способ включает коагуляцию, сорбцию и флотацию в активированной водной дисперсии воздуха.

Базовым устройством для реализации нового способа для очистки сточных вод является флотационная машины для извлечения загрязнений.

Принцип работы предлагаемого устройства для очистки сточных вод основан на способности активированных газовых пузырьков взаимодействовать с загрязнениями, присутствующими в сточных водах.

Очистка сточных вод промышленных предприятий должна предусматривать соблюдение необходимых требований по их составу для повторного использования либо достижение ПДК при сбросе очищенной воды в открытые водоемы.

Замена природных пресных вод, расходуемых на технологические нужды, очищенными сточными водами позволит решить проблемы дефицита водных ресурсов и предотвратить истощение их запаса. Таким образом, разработка новых коэффициентных и экономических технологических и технических решений для очистки сточных вод является одной из актуальных задач, стоящих перед предприятиями горнопромышленного комплекса.

Много всевозможных способов очистки сточных вод. В своей работе я привёл только несколько. Каждому предприятию решать каким способом очищать сточные воды. Но я очень хочу, чтобы на моей Земле были чистые

озёра и реки. Чтобы в них ещё много поколений плескалась рыба и из неё люди пили живую воду.

«Железо ржавеет от воды, вода теряет свою чистоту от застоя. Также бездействием подрывается сила ума.» Леонардо Да Винчи.

Список литературы.

1. Горный журнал. Водное хозяйство горно-обогатительных комбинатов. Вараева Е.В., Аксёнов В.И., 2020.
2. Горный журнал. Оценка и снижение негативного воздействия ОАО "Апатит" на поверхностные воды. Пашкевич м.а., 2015.
3. Экология производства. Очистка сточных вод. Исайцев Д.Н. 2015.

РУБРИКА 3.
«ПЕДАГОГИКА»

**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ГАНДБОЛУ
У ДЕТЕЙ 9-10 ЛЕТ**

Батаршова Алина Рушановна

*студент,
Российский государственный
университет физической культуры
спорта молодежи и туризма «ГЦОЛИФК»,
РФ, г. Москва*

Пикалова Кристина Сергеевна

*студент,
Российский государственный
университет физической культуры
спорта молодежи и туризма «ГЦОЛИФК»,
РФ, г. Москва*

Чигарев Николай Николаевич

*научный руководитель,
старший преподаватель,
Российский государственный
университет физической культуры
спорта молодежи и туризма «ГЦОЛИФК»,
РФ, г. Москва*

Обивалина Мария Сергеевна

*научный руководитель,
старший преподаватель,
Российский государственный
университет физической культуры
спорта молодежи и туризма «ГЦОЛИФК»,
РФ, г. Москва*

Игра выполняет важную роль в развитии ребенка и вносит особый вклад в характер двигательной активности у юных гандболистов, а также значительный вклад в развитии произвольной регуляции действий и поступков. Не всегда бывает, что игровая деятельность идет на пользу ребенку. Как отмечается

в тренерской деятельности, гаджеты, компьютеры, телевизоры и интернет оказывают большое влияние на детей, настолько сильно, что они привыкают к этим вещам.

Эффективность игры в гандбол является в первую очередь знания о техники игровых действий, также опытом и игровым мышлением, достаточно хорошим уровнем физического развития и физической подготовленности, и самым важным аспектом является желание играть в гандбол. Часто бывает, что у детей на ранних этапах желание играть разбивается или вовсе пропадает. Но зная значительную роль в определении интереса детей к занятиям спортом в целом, и гандболом в частности, нами проведено анкетирование родителей на предмет выявления причин низкого интереса к гандболу и причин, влияющих на данный процесс (табл. 1). Всего было опрошено 30 родителей.

Таблица 1.

Причины и факторы снижения интереса к гандболу по данным анкетирования родителей

Показатели	X*	Ранг
Достаточно плохой уровень отбора на начальном этапе	8	5
Ориентация тренеров на ростовые ориентиры и игровые амплуа, что не всегда оправдывается в последующей игровой деятельности	10	4
В занятиях нет новизны, идет «натаскивание» на результат	7	6
Основная цель: освоить технические элементы и воплотить их в соревновательную деятельность и недостаточная игровая практика в тренировочном процессе	7	6
Нехватка финансирования со стороны образовательной организации, и траты родителей на участие их детей в соревнованиях	15	1
Основой является результат команды, а не индивидуальные качества или способности юных гандболистов	11	3
Стереотип, что дети станут высокими и родители боятся, что их ребенок станет слишком высоким, поэтому неохотно отдают девочек для занятий гандболом	14	2

*Примечание: * – среднее количество ответов по данному показателю*

Полагаем, что эффективность формирования интереса к занятиям гандбола определяется не только интересами родителей, но и характером взаимодействия «тренер-ребенок», главной задачей стоит выработка потребностей к

систематическим занятиям. Зная только, что подвигает ребенка и его побуждениями, можно разработать методы эффективного управления поведением.

Основная структурная мотивационная характеристика у детей на первом году занятий является универсальной, так как все равно и без разницы каким видом спортом заниматься. И зачастую тренер сталкивается с тем, что мотивы сменяют друг друга, которые приводит к большому отсеву занимающихся. В большинстве случаев причиной этого служит, что детям «расхотелось» или «перестало нравиться».

На этом этапе подготовки отсев можно предотвратить, но необходимо понимать основные влияющие факторы в данном процессе. В гандболе важными и основными мотивами будут служить общение со сверстниками и общие друг с другом, которое будет положительно влиять на внутренний командный дух и микроклимат в коллективе; а также проведения праздников и мероприятий, которые будут расширять тренировочный процесс не только в зале, но и за ее пределами.

Как показали данные литературных источников, для создания устойчивой мотивации к занятиям гандболом необходимо не только знать каким образом возникает тот или иной мотив, но и каким способом мотивы могут быть приведены в действие. Известно, что спортсмены, занимаясь одним и тем же видом спорта, выполняя одинаковые по сложности и интенсивности физические нагрузки, руководствуются разным набором мотивов, что необходимо учитывать при работе тренера. Отмечается, что на начальном этапе тренировки к основным особенностям мотивации спортсменов является недостаточная осознанность потребностям к занятиям гандболом, неоднозначны мотивы их неопределенность. Поэтому мы провели анкетирование среди детей, чтобы выявить их основные мотивы, которые привели к занятиям спортом и гандболом (табл. 2).

Таблица 2.**Самооценка отношения к физическим упражнениям юных гандболистов в %**

Содержание вопросов	Да	Не совсем так	Нет
Я испытываю удовольствие, когда выполняю упражнения на координацию	67,1	20,3	12,5
	70,3	23,4	6,2
Я легко осваиваю любые движения	59,3	29,6	10,9
	67,3	25	7,8
Я могу легко бежать без остановки, не уставая	15,6	42,1	42,1
	26,5	50	23,4
Я могу пройти без остановки 5 км	32,8	48,4	18,7
	39	45,3	15,6
Я легко выполняю тестовое упражнение на выносливость	32,8	48,4	18,7
	39	45,3	15,6
Я более сильный, чем те дети, которые не занимаются спортом	15,6	68,7	15,6
	59,3	32,8	7,8
Я легко поднимаю тяжелые предметы	35,9	37,5	26,5
	46,8	34,3	18,7
Я легко выполняю тестовые силовые упражнения	28,1	48,4	23,4
	39	59,3	1,5
Мне нравится, что у меня такие физические данные	60,9	17,1	21,8
	84,3	10,9	4,6
Мне нравится гандбол из-за того, что я могу играть	79	16	5
	80,1	15,2	4,7

Формирование интереса к двигательной активности в целом положительно влияет на интерес к занятиям гандболом. Мощная эмоциональная окрашенность занятий способствует развитию врожденных психологических и морфологических возможностей детей, приобретенными в процессе жизни и на предлагаемых тренировках.

Результаты анкетирования говорят о том, что мотивация у детей в первую очередь определяется желанием заниматься спортом в целом, независимо от вида спорта.

Выводы.

1. На основе анализа теоретических источников установлено, что гандбол, является популярным видом спорта, которым в детстве увлекаются очень большое количество детей. Однако после одного-двух лет занятий происходит значительный отсев из-за снижения мотивации к занятиям.

2. Установлено, что повышение мотивации определяется преимущественно наличием игровой деятельности, предоставление возможности проявить свои лучшие качества в физической подготовке, во взаимоотношениях игроков в команде, и в целом в соревновательной деятельности.

Список литературы:

1. Батаршев А.В. Психология личности и общения / А.В. Батаршев. – М.: Владос, 2004. – 248 с.
2. Бальсевич В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 1995. – №4. – С. 2-7.
3. Бочавер К.А. Психологические проблемы развития выразительности движений и повышения качества двигательного контроля / К.А. Бочавер, В.А. Нижельской // Спортивный психолог. 2018.– № 3 (50). С. 50–55.
4. Галкина И.О., Ревегук А.О., Наполова Г.В. План схема годового цикла подготовки освоения учебного материала по технической, тактической, специально-физической, теоритической подготовке путем внедрения подвижных игр в тренировочный процесс спортивно-оздоровительной группы первого года обучения.
5. Ивченко Е.В. Мотивы занятий спортом в юношеском возрасте // Современный олимпийский спорт и спорт для всех: материалы VII Междунар. науч. конгр. М., 2013. С. 240–241.
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин.– СПб.: Питер, 2002. – 512 с.

РУБРИКА 4. «ПСИХОЛОГИЯ»

К СЛОВУ О ФАКТОРАХ И МОТИВАЦИИ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Лукина Екатерина Максимовна

студент,

Филиал Московского государственного

университета имени Ломоносова в г. Севастополе,

РФ, г. Севастополь

Волонтерская или добровольческая деятельность является разновидностью помогающего поведения, которое изучается в различных областях научного знания. Волонтер это человек, который добровольно и безвозмездно совершает общественно значимую деятельность, не опираясь на материальные или финансовые выгоды.

В России чаще всего волонтерством занимаются женщины, и только четверть мужчин из общего количества.

Средний возраст волонтера составляет 25 лет, семейное положение – в большинстве вне брака, имеют высшее или среднее образование, средний достаток. В ходе социальных опросов, выявлено, что современные волонтеры чувствуют себя счастливыми личностями и имеют волонтерскую идентичность. Большинство воспринимаю свою деятельность как эффективную и социально значимую.

В период пандемии 2020 года в России значительно возросло количество зарегистрированных волонтеров, а их интересы были в большей степени направлены на социальные сферы (дети и молодежь, старшее поколение, ветераны, животные и т.п.), в поддержку менее защищенных слоев общества, нуждающихся в помощи.

Волонтерская деятельность многими авторами относится к числу просоциального поведения, так как связана с мотивами морального долга, сочувствия и альтруизма.

Она социально одобряема, характеризуется нравственностью и гуманистической жизненной позицией её субъектов. Принято выделять такие социально-важные функции волонтерской деятельности как: формирование, сохранение и укрепление мировоззренческих ценностей, повышает уровень гражданской активности, содействует решению социальных проблем; имеет воспитательный и образовательный характер и многие другие функции. Подобная деятельность детерминирована не одним, а несколькими мотивами. Выделяют эгоцентрические и альтруистические мотивы помогающего поведения. К эгоцентрическим или прагматичным мотивам можно отнести пробу себя, приобретение новых знаний, навыков, квалификаций и связей, необходимых для карьерного роста, стремление к преодолению чувства одиночества, потребность в контактах с другими людьми, чувство собственной полезности и т.п.

К альтруистическим мотивам относится бескорыстное желание оказать человеку помощь на основе положительного эмоционального состояния волонтера и эмпатии по отношению к тому, кто нуждается в помощи; стремление к решению общих проблем.

Специфика волонтерской деятельности влияет на ее интенсивность и зависит от стабильных индивидуальных характеристик человека и особенностей организации. Многие авторы отмечают, что помогающее поведение зависит от внутреннего локуса контроля, т.е. волонтеры в своей деятельности больше руководствуются внутренней мотивацией.

Также существуют исследования демонстрирующие, что волонтерам импонирует надежный стиль привязанности, что связано с их самостоятельностью, склонностью проявлять сочувствие и испытывать эмпатию. Волонтеров принято воспринимать как самореализующихся и самоактуализирующихся личностей.

Благодаря анализу психологических исследований О.А. Гулевич были выявлены основные факторы, воздействующие на намерение помогающего поведения.

Также было предположено, что специфика волонтерской деятельности влияет на ее интенсивность и зависит от стабильных индивидуальных характеристик человека и особенностей организации.

Первым фактором является Я-концепция или аттитюды волонтера к себе, что характеризуется тем, как человек относится сам к себе, к своим чертам и ответственности, какова его самооценка и самоэффективность, какие эмоции индивид сам к себе испытывает. Здесь может идти речь о моральной и волонтерской идентичности, то есть: насколько человек осознает свои просоциальные характеристики, уверен в том, что будет осуществлять помощь другим, ощущает ли эффективность в своих действиях в области волонтерства.

Отношение помогающего к объекту помощи или партнеру, является вторым фактором (аттитюды волонтера к объекту помощи), оно характеризуется восприятием волонтера Я-концепции другого, того на кого направлена помощь. Важным компонентом этого фактора является эмпатия, она может проявляться в когнитивной (понимание позиции, мыслей и ощущений другого) и аффективной модальности (сочувствие, способность воспроизводить чувства и эмоции другого). Другим важным компонентом является эмоциональное состояние, волонтерам присущ стабильный уровень эмоций, также отмечено, что активная волонтерская деятельность связана с высоким уровнем позитивных эмоций, человек, испытывающий негативные эмоции, меньше стремится к тому, чтобы помогать окружающим. Чем больше волонтер удовлетворен отношениями с тем, кому помогает, тем выше вероятность продолжительности его деятельности.

Третий фактор – аттитюды к ингруппе или восприятие волонтером представителей организации, в которой состоит, какие черты и т.д. приписывает индивид своей группе и какие эмоции к ней испытывает.

Эмоциональная и нормативная приверженность волонтера к своей группе способствует его активности в помогающем поведении.

Четвертый фактор – отношение волонтера к самой активности, оценивается её эффективность, привлекательность и собственная удовлетворенность от деятельности.

Волонтеры склонны испытывать позитивные эмоции и удовлетворение от своей деятельности.

Последним пятым фактором отмечено социальное одобрение или нормы, которым волонтер готов придерживаться.

Среди волонтеров часто встречаются люди, считающие, что его окружающие склонны поддерживать его волонтерские инициативы и ждут от них подобного поведения.

Список литературы

1. Гулевич О.А., Шевелева И.А., Фомичев А.А. Помощь как стиль жизни: психологические аспекты волонтерской деятельности//Социальная психология и общество. 2013. Том 4. № 2. С 5-20.

ПРОБЛЕМА НЕУВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ

Почкина Полина Валерьевна

*студент,
Псковский государственный университет,
РФ, г. Псков.*

Уверенность в себе – это понятие в психологии, описывающее эмоциональное состояние или устойчивое личностное качество, суть которого заключается в принятии своей индивидуальности, позитивной оценке своих способностей, навыков и прав. Уверенность – это в психологии способность позволять себе иметь определенные запросы и отсутствие страха или чувства вины при предъявлении их окружению, инициативность и смелость в социальных контактах.

С точки зрения психологии, уверенность – это норма, признак здоровой, гармоничной личности. Это качество, к которому стоит стремиться каждому человеку, занимаясь саморазвитием. Уверенность в себе нужно отличать от самоуверенности (убежденность в отсутствии у себя отрицательных качеств, самонадеянность, склонность с пренебрежением относиться к окружающим).

Уверенность в себе можно пронаблюдать по следующим признакам:

- Обладание высоким уровнем ответственности;
- Знание цены обещаниям, непозволительность подавать ложные надежды;
- Стремление к постоянному саморазвитию;
- Желание помогать другим, вдохновлять;
- Гармоничное физическое, умственное и духовное развитие.

Что же такое неуверенность в себе?

Неуверенность в себе – это страх принимать решения, действовать вообще, ввиду сомнений в собственных силах, навыках, знаниях. Основа такой неуверенности – в том, что человек фактически не доверяет себе, поэтому ее нужно преодолеть. Эти качества несут вред человеку, поэтому считается важным добиться золотой середины.

Неуверенному человеку свойственно обладать следующими признаками:

- Страх допустить ошибку;
- Подавленные эмоции;
- Пессимистические ожидания от завтрашнего дня;
- Зависимость от чужого мнения;
- Слабые навыки социального поведения, социофобия;

Можно смело утверждать, что в основе неуверенности в себе лежит фобия, то есть боязнь. Существуют различные фобии, однако самую близкую связь с неуверенностью, по моему мнению, имеет Социофобия.

Социофобию в обычной жизни понимании часто путают с ее разновидностями, как агарофобия и антропофобия. Эти случаи похожи, так как все они основаны на боязни людей. «φόβος» от греческого – страх, но есть и существенные различия. *Агарофобия* это боязнь больших скоплений людей, боязнь толпы, основанной на ощущении опасности, личной угрозы. *Антропофобия* – подразумевает боязнь определенных групп людей или людей вообще, без привязки к взаимодействию с ними.

Социофобия же – это страх личного контакта, взаимодействия с социумом. Основой этого страха является негативная оценка окружающих: боязнь быть высмеянным, оказаться неловким, некомпетентным и т. д.

Самоуверенность и неуверенность.

На первый взгляд понятие самоуверенности полный антоним неуверенности, однако если разобраться в модели поведения, то очевидно, что одно побуждает другое.

Самоуверенность – это преувеличенная уверенность в себе и собственных силах, убежденность себя в правильности действий, в отсутствии минусов в своем характере. Однако стоит отличать самоуверенность от уверенности в себе. Психологи утверждают о разнице между этими понятиями.

Так неумеренная самоуверенность является очевидным признаком неуверенного человека, который таким образом старается спрятать свои комплексы под высокомерием, слабостью и эгоистичностью.

Уверенность в себе характерна для людей, которые объективно оценивают свои навыки и умения, необходимых для достижения целей. Уверенный в себе человек, смело выражает личное мнение, не обманывает и более защищен от невзвешенных, негативных поступков. Он адекватно реагирует на замечания и критику. Уверенная личность принимает людей такими, какими они есть.

Самоуверенный индивид стремится к доминированию над людьми. Это обосновывается авторитетом личности в обществе и его амбициями. Ему свойственны излишние самолюбие и обидчивость. Он часто вступает в споры и попадает в конфликтные ситуации.

Как же повысить свою уверенность?

Психологи утверждают: неважно, что происходило в вашей жизни раньше и заставило вас сомневаться в своих силах. Вы можете обрести уверенность в себе и изменить свою жизнь в лучшую сторону, если проделаете определенную работу над собой.

Определите свои уязвимые места. Что обычно заставляет вас переживать чувство неловкости и стыда? Это может быть любая мелочь, начиная от веснушек и заканчивая проступком, совершенным по глупости в ранней юности. Осознайте и выпишите на бумагу список факторов, влияющих на вашу самооценку. Постарайтесь вспомнить, когда впервые вы испытали дискомфорт, связанный с этими обстоятельствами. Возможно, вам запали в душу слова, давным-давно сказанные одноклассником, коллегой или первым партнером?

Сфокусируйтесь не на содержании замечания, а на причине, по которой оно было сделано. Что происходило в жизни этого человека и ваших взаимоотношениях, что он позволил себе грубо высказаться в ваш адрес?

Избавьтесь от привычки сравнивать свои успехи с достижениями окружающих не в свою пользу.

Всегда найдутся люди, которые в чем-то преуспели больше, чем вы. Как и те, кто лишен ваших талантов. Причем один и тот же человек может быть одновременно в чем-то хуже, а в чем-то лучше вас. Не забывайте, что на достижение

успеха влияют не только личные усилия, но и физические, социальные, экономические причины.

Поэтому нет никакого смысла сравнивать себя с другими. Идеал недостижим.

Гораздо конструктивнее сравнивать только собственные достижения сегодняшнего и вчерашнего дня.

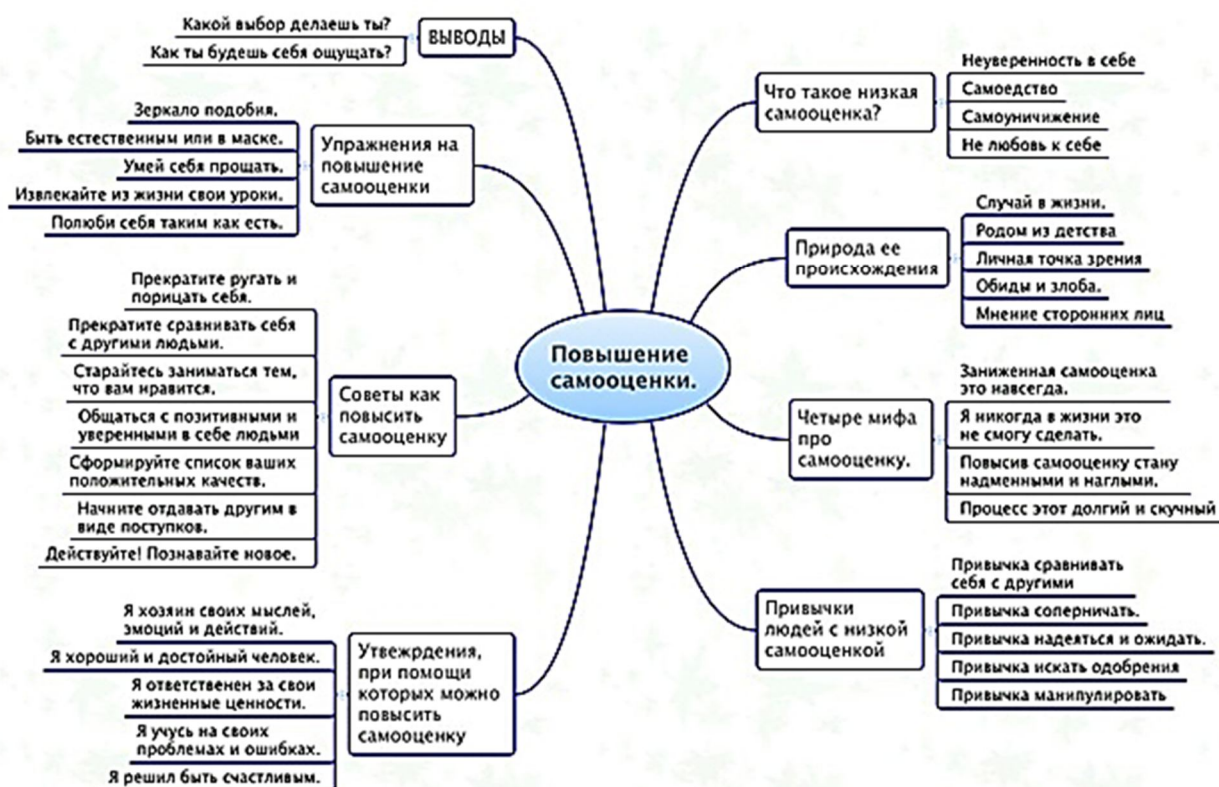


Рисунок 1. Методы повышения самооценки

Список литературы:

1. Лекарство от неуверенности в себе. – [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: https://bookz.ru/authors/vladimir-salamatov/lekarstv_023/1-lekarstv_023.html (Дата обращения 29.01.2021).
2. Что за наука психология, что изучает и для чего используется. – [Электронный ресурс] – режим доступа. – URL: https://yandex.ru/turbo/s/propanika.ru/psihologiya/chto-eto-za-nauka-psihologiya-chto-izuchaet-i-dlya-chego-ispolzuetnya/?utm_source=turbo_turbo (Дата обращения 30.01.2021).

РУБРИКА 5.
«СОЦИОЛОГИЯ»

СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Хабеева Алина Римовна

*студент,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ г. Уфа*

Термин «социальное развитие» относится к качественным изменениям в структуре и функционировании общества, которые помогают обществу лучше реализовать свои цели и задачи. Развитие можно широко определить применительно ко всем обществам во все исторические периоды как восходящее движение, характеризующееся более высокими уровнями энергии, эффективности, качества, продуктивности, сложности, понимания, творчества, мастерства, удовольствия и достижений [1]. Развитие - это процесс социальных изменений, а не просто набор политик и программ, установленных для достижения определенных результатов. Этот процесс идет с незапамятных времен. Но за последние пять столетий он набрал скорость и интенсивность, а в течение последних пяти десятилетий наблюдался заметный всплеск ускорения [2].

В настоящее время национальная экономика находится в глобальном процессе глобализации, углубления международного разделения труда, формирования планетарного научно-технического пространства и инновационного прогресса на фоне развития. Моя страна должна определить свое

место и роль в меняющемся мире, что нелегко сделать в нынешней ситуации структурного дисбаланса экономики и социальной отсталости. Очевидно, что фрагментация обрабатывающей промышленности и сферы услуг стала наследием современной России, унаследованным от прежних Великих держав, где структурные проблемы экономики доминировали над сырьевой промышленностью. Но даже в годы реформ им не удалось в какой-то мере преодолеть структурные диспропорции. Нынешняя социально-экономическая ситуация усугубляется низким уровнем жизни значительной части населения, что в последнее время выражается высшим руководством страны. Беспокойство многих ученых связано с проявлением того факта, что экономическая наука в начале XXI века находится в очень сложном положении, поскольку многие факты общественной жизни недостаточно объяснены в рамках существующих теоретических доктрин. Кроме того, советы экономистов незначительны, в то время как мнения политиков, финансистов, банкиров, владельцев крупных компаний, фондов и т. д. считаются более ценными. Их соображения и действия во многом повлияли на характер современного экономического развития. Такое положение дел говорит о том, что экономическая наука испытывает трудности в прогнозировании долгосрочной траектории экономического развития. Накопившиеся в стране известные проблемы требуют научно обоснованных и системных решений, но при этом многообещающих. Сегодня Россия нуждается в продуманной, сбалансированной стратегии развития, адаптированной к современным реалиям. Только социально-экономическая политика, основанная на этом, может привести страну к успеху и процветанию. Однако до сих пор нет четкой и последовательной стратегии социального прогресса; политики декларируют лишь определенные направления действий и восхваляют экономический рост, наблюдаемый в последние годы. Развитие - это результат способности общества организовать человеческую энергию и производственные ресурсы для решения проблем и возможностей, которые жизнь постоянно предоставляет обществу [3]. Общество в своем развитии проходит через четко

определенные этапы. Это кочевые охотники и собиратели, сельские аграрные, городские, торговые, промышленные и постиндустриальные общества. Пионеры внедряют новые идеи, практики, привычки и т. Д., Которым вначале сопротивляется консервативный элемент общества. На более позднем этапе инновации принимаются, имитируются, организуются и используются другими членами сообщества. Организационные улучшения, вводимые для поддержки инноваций, могут происходить одновременно на четырех разных уровнях - физическом, социальном, ментальном и психологическом. Более того, для содействия развитию задействованы четыре различных типа ресурсов. Из этих четырех физические ресурсы являются наиболее заметными, но наименее способными к расширению. Производительность ресурсов значительно возрастает по мере повышения качества организации и уровня знаний. Однако хорошо известно, что основной базой роста является сырьевая промышленность, которая экспортирует свою продукцию при весьма благоприятных условиях мировых цен. Остается надеяться, что сбалансированность этой ситуации негативно скажется на инициативности, активности и решительности действий по реализации назревших и уже начатых преобразований, а тем более на создании реального импульса для быстрого восстановления отечественной экономики.

Экономическое развитие и человеческое развитие не обязательно означают одно и то же. Стратегии и политика, нацеленные на большой рост, могут принести стране большой доход без повышения уровня жизни населения. Именно это произошло в случае нефтедобывающих стран Ближнего Востока, где резкий рост цен на нефть увеличил национальный доход этих стран, но не принес большой пользы бедным слоям населения, живущим там [4,5]. И наоборот, программы и политика, ориентированные на людей, могут привести к улучшению их здоровья, образования, уровня жизни и других показателей качества жизни без какого-либо особого акцента на рост денежной массы.

Подводя итоги можно сказать, что переход к качественному социальному прогрессу связан с мобилизацией интенсивных источников роста и, главное, усилением роли диверсификации в реализации человеческого потенциала, формировании у членов общества, личности различных способов мышления и образа жизни в зависимости от информатизации и услуг существования. Из истории можно знать, что судьба любого общества зависит главным образом от его качественного состава, свойств его членов.

Список литературы:

1. Джейкобс Гарри и Асокан Н., К всеобъемлющей теории социального развития // Всемирная академия искусства и науки, США, 1999, стр. 152.
2. Международная комиссия по вопросам мира и продовольствия, «Необычные возможности: повестка дня для мира и справедливого развития», Великобритания, 1994, стр. 163.
3. Социология: Учебное пособие// под ред. Кулинцева И.И. М., 1995.
4. Интернет ресурс: <https://e-news.su/in-world/342462-zakat-neftyanoy-epohi-cto-proishodit-so-stranami-blizhnego-vostoka.html>.
5. Заблоцкий Ф.Ю. Роль нефтяного фактора в экономике государств Ближнего Востока // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 830-831.

РУБРИКА 6.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕР ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В Г. СОЧИ

Аглетдинов Ильдар Рустемович

*студент,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*научный руководитель
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа*

Пожарная безопасность во время чемпионатов мира по футболу в Сочи являлась одним из важнейших факторов при организации мер безопасности на стадионе.

Поэтому в этот период времени там усиливались всевозможные меры предотвращения и недопущения возгорания.

В период проведения чемпионата мира в Сочи был введён особый противопожарный режим, который включал в себя увеличение штрафов за нарушение требований, среди которых были запрет выжигание сухой травы и разведение костров.

Пожарная безопасность во время чемпионата мира по футболу усиливалась и также вводился особый противопожарный режим с целью предотвращения чрезвычайных ситуаций. Ведь во время проведения игр, а также подготовки к ним большая часть государственных служб, в том числе МЧС, работали в городе, для того чтобы быть всегда наготове.

Во время проведения игр болельщики порой очень неоднозначно реагируют на результаты своих сборных, что может вызвать чрезвычайную ситуацию в любой момент [1].



Рисунок 1. Работа пожарных служб во время чемпионата

Чемпионат проводился на знаменитом стадионе “Фишт”, который специально переоборудовали для проведения игр по футболу в 2018 году. Его площадь составляет более 6000 м², что ставит его на одну ступень с такими мировыми аренами, как Уэмбли в Лондоне и Конелья-Эль Прат в Барселоне. Этот стадион рассчитан на вмещение 44000 тысяч человек.

При проектировании этого стадиона была проделана колоссальная работа не только дизайнеров, которые оформляли фасад, но также и инженеров техники безопасности, которые рассчитывали эвакуационные пути, а также устанавливали различное противопожарное оборудование [2].



Рисунок 2. Стадион “Фишт”

Если бы не обезопасили территорию, которая находится вокруг него, при возникновении пожара, последствия были бы ужасными. Помимо того, пострадало бы много людей, были бы разрушены олимпийские объекты, которые находятся по соседству со стадионом. Стадион “Фишт” находится в непосредственной близости с культурно - значимыми объектами, уничтожение которых плохо повлияло не только с материальной и экологической точек зрения, но также и исторической. Ведь все они напоминают о прошедших в 2014 году Зимних Олимпийских игр [2,3].

Специально для проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году был усилен контроль пожарных служб в городе Сочи.

Была проведена колоссальная работа по подготовке противопожарных служб и проверке работоспособности всех систем безопасности на стадионе.

В этот период времени на территории Сочи было дислоцировано около 2,3 тысяч пожарных и спасателей, 267 единиц техники, восемь плавсредств и два вертолета. Несмотря на то что пожарные были готовы к быстрой ликвидации горения, им нужно было также следить за соблюдением техники пожарной безопасности, ведь даже простое задымление могло спровоцировать эвакуацию, что привело бы к отмене матча.

Поэтому во время проведения игр и в промежутках между ними пожарные отряды всегда были готовы в любую минуту прийти на ликвидацию горения и также всячески оберегали и защищали местных жителей и гостей города и страны от возгорания [3].

Исходя из вышесказанного, в городе Сочи, во время проведения чемпионата мира по футболу, была проделана колоссальная работа противопожарных служб.

Благодаря своей работе им удалось обеспечивать высокий уровень пожарной безопасности на стадионе “Фишт”, а также на территории вокруг него.

Если бы не пожарная охрана, то при любой чрезвычайной ситуации мог бы сорваться матч, несмотря даже на то, что при сильном возгорании, разрушительных последствий невозможно было бы избежать.

Список литературы:

1. Как в городах ЧМ-2018 обеспечат безопасность гостей - URL: <https://worldcup2018.tass.ru/articles/5218730> (Дата обращения: 03.02.21).
2. Стадион Фишт - URL: <https://wikiway.com/russia/sochi/stadion-fisht/> (Дата обращения: 03.02.21).
3. МЧС: все системы безопасности стадиона "Фишт" находятся в рабочем состоянии - URL: <https://tass.ru/sport/4355212> (Дата обращения: 03.02.21).

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА СТАДИОНАХ

Аглетдинов Ильдар Рустемович

*студент,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*научный руководитель
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа*

На сегодняшний день спортивные комплексы являются популярными к посещению, особенно во время проведения чемпионатов или соревнований. Предложенная для анализа проблема имеет колоссальное значение при обеспечении безопасности массового скопления людей, а также с возрастанием требований по противопожарной безопасности на спортивных объектах.

Обеспечение противопожарной защиты на стадионах является одной из важных составляющих безопасность объекта в целом. Связано это с высокой посещаемостью объекта, перенагруженной кабельной сетью и большим количеством горючих материалов.

Источниками воспламенения могут служить кабельные каналы, аппаратура, сбои в вентиляционной системе. Также болельщики могут способствовать возникновению пожара, благодаря умышленным поджогам и актам саботажа

Возникновению пожара присуще: выделение дыма, токсичных газов, панике зрителей и последующей давке. Об этом могут рассказать жители Великобритании, где 11 мая 1985 г. на стадионе в Брэдфорде произошёл пожар, унесший жизни 56 человек. Ещё 200 зрителей получили тяжёлые ожоги. Причиной чрезвычайного происшествия стало возгорание кучи мусора, находившейся под деревянной трибуной. Вся конструкция была охвачена огнём уже через пять минут после появления первого очага. Пути эвакуации оказались закрытыми, и зрители пытались спастись, выбегая на поле.

Федеральный закон № 123-ФЗ устанавливает требования к пожарной безопасности спортивных сооружений, они согласовываются с соответствующими инстанциями в порядке, установленном Минрегионразвития России и способствуют снижению рисков и уменьшению источников опасности.

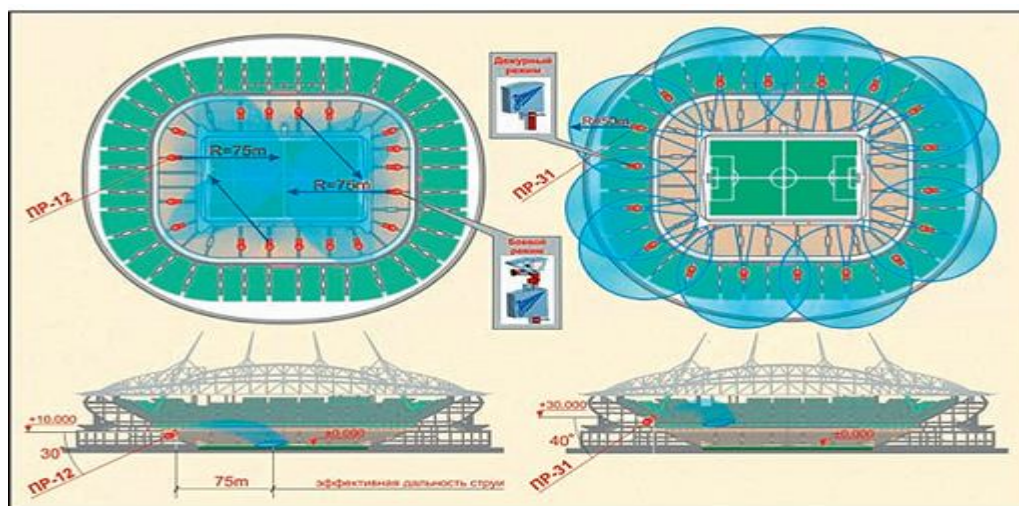


Рисунок 1. План схема пожарной защиты стадиона “Зенит”

Основные меры обеспечения пожарной безопасности спортивных сооружений включают в себя деление на секции, не более 2500 м² площадью и не более 50 м высотой. Пролеты, лестницы и выходы дополнительно защищаются от огня и задымления, с помощью противопожарных дверей и вентиляционной системе.

Правильно спроектированное спортивное сооружение обязано включать в себя систему автоматического пожаротушения.

Как правило, пожарная сигнализация интегрирована с системой пожаротушения, которая включается автоматически после поступления сигнала на пульт. При строительстве объектов повышенной сложности, к которым относятся и футбольные стадионы, часто используют сплинкерные (водные) системы пожаротушения тонкораспыленной водой. Существуют различные материалы для трубопроводов, например, полипропиленовые трубы имеют более низкую цену, не подвержены коррозии и удобны для монтажа. В основном для систем автоматического пожаротушения используют металлические трубопроводы, но несмотря на устойчивость к высоким температурам они подвержены внутреннему

возникновению коррозии, что существенно снижает скорость подачи воды к спринклерной или дренчерной сети оросителей. В сетях трубопроводов сети автоматического пожаротушения к месту возникновения воспламенения поставляются: вода, аэрозоль, газ или пена, используемые для тушения. При этом образуется водяной туман, состоящий из микрокапель толщиной менее 200 микрон, который существенно увеличивает скорость поглощения тепла из горючих газов и пламени, а также вытесняет кислород из зоны горения. Подобным образом обеспечивается практически мгновенная локализация очага возгорания с последующим затуханием пламени. В отличие от традиционных методов, пожаротушение тонкораспыленной водой позволяет обойтись меньшим количеством жидкости и быстрее справиться с пожаром. Кроме того, их применение значительно снижает ущерб, причиняемый водой.



Рисунок 2. Система автоматического пожаротушения с дренчерной системой оросителей

Оптимальными противопожарными характеристиками обладают композитные материалы, применяемые в мембранной архитектуре. Для обеспечения установленных требований СНиП 21-01-97 и МГСН 4.19-05 пределы огнестойкости в 150 и 240 минут (соответственно) бетон обрабатывают специальными

огнезащитными составами – штукатурными покрытиями на основе вспученного вермикулита. Однако данные покрытия имеют низкую конструктивную прочность и недостаточную адгезию к покрываемой поверхности.

При эвакуации из спортивного объекта аварийные выходы подсвечиваются светильниками с встроенными лампами накаливания, Переносные электрические светильники защищают предохранительными сетками и снабжают крючками для их подвески

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что противопожарная защита спортивных сооружений на сегодняшний день развита, но требует улучшений: трубы сетей автоматического пожаротушения следует применять из полимерных материалов для избегания коррозии, площадь поделенных для охраны секций стоит уменьшить, усилить контроль за зрителями, а также увеличить количество рубильников, для отключения электричества

Список литературы:

1. Пожарная безопасность спортивных объектов [Электронный ресурс]: URL: <http://secuteck.ru/articles2/firesec/pozharnaya-bezopasnost-sportivnyh-obektov-kompromissy-nedopustimy> (дата обращения: 4.02.2021).
2. Основы пожарной безопасности в спортивных учреждениях [Электронный ресурс]: URL: https://revolution.allbest.ru/life/00313961_0.html (дата обращения: 4.02.2021).
3. Пожарная безопасность стадионов [Электронный ресурс]: URL: <https://mosproject-eng.ru/pozharnaya-bezopasnost-stadionov.html> (дата обращения: 4.02.2021).

ТРЕБОВАНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ К ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бухмастов Дмитрий Алексеевич

*студент,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Цель данной работы заключается в том, чтобы показать актуальность пожарной безопасности в культурно-зрелищных учреждениях.

Пожарная безопасность - это целесообразная концепция противопожарной защиты объекта. Данная концепция включает в себя: разработку противопожарных мероприятий, обеспечение технического обслуживания пожарной безопасности.

К культурно-зрелищным учреждениям относятся:

Ф2 – здания зрелищных и культурно-просветительных учреждений

Ф2.1 – здания, помещения театров, кинотеатров, концертных залов, клубов, библиотек; сооружения для спорта с трибунами, в которых расчетом определено количество посадочных мест.

Ф2.2 – здания, помещения музеев, выставок, танцзалов.

Ф2.3 и Ф2.4 – это подобные объекты, но расположенные на открытом воздухе, соответственно.

Исходя из правил на зданиях этого типа распространяются всеобщие требования пожарной безопасности, но особенности работы культурно-зрелищных учреждений стали причиной разработки дополнительных требований:

1. В зданиях, где проходят выступления, кинопоказы, актерское мастерство должен быть назначен ответственный за пожарную безопасность.

2. Сотрудники учреждения проходят обучение ПТМ (пожарно-технический минимум) по специальным программам так же они должны пройти инструктаж по пожарной безопасности, знать расположение аварийных выходов.

3. Эвакуационные пути должны четко соответствовать противопожарным требованиям, все оборудования для предотвращения пожара должны быть в доступности.

4. Во время эвакуации должны быть доступны все типы эвакуационных лестниц (наружные, внутренние, вертикальные или маршевые). Выходы для эвакуации не должны иметь механизмы запираания. Над дверьми устанавливается светящиеся таблички «Выход».

5. Посадочные места в зрительном зале надежно прикрепляются к полу, так же они должны быть сцеплены между собой (в ложах до 12 мест, имеющих отдельный выход, это требование не используется).

6. На объектах с массовым пребыванием людей организация обеспечивает наличие исправных электрических фонарей (один фонарь на пятьдесят человек).

7. Ковровое покрытие и другие покрытия полов на объекте с массовым пребыванием людей должны надежно крепиться к полу.

8. Регулярно должны проводиться проверки функционирования противопожарного оборудования и системы оповещения.

Основные запреты:

1. Во время сеанса, спектакля, представления в зале не должны проводиться демонтаж и ремонтные работы.

2. Эвакуационные пути и выходы не должны быть загромождены (коридоры, тамбуры, галереи, лифтовые холлы, лестничные площадки, марши лестниц, двери, эвакуационные люки) различными посторонними предметами.

3. Запрещается полное отключение света во время представлений, концертов, сеансов.

4. Хранение декораций, бутафории, деревянных станков, откосов, инвентаря и другого имущества в трюмах, на колосниках и рабочих площадках (галереях), под лестничными маршами и площадками, а также в подвалах под зрительными залами;

5. По окончании спектакля (репетиции) необходимо опустить противопожарный занавес. Противопожарный занавес должен плотно примыкать к планшете сцены с помощью песочного затвора (эластичной подушки);

6. После окончания рабочего времени запрещается оставлять не оберточными электроустановки и электроприборы в помещениях, где отсутствует дежурный персонал (за исключением дежурного освещения и системы противопожарной защиты и т.п).

Оснащение противопожарными средствами

Для снабжения строений, используемых данного типа зданий автоматическими системами противопожарной защиты, действующими правовыми нормами также уделено большое внимание. Так, для их оснащения рекомендованы модели датчиков дыма, наиболее чувствительно реагирующие на продукты горения.

Строения должны оснащаться внутреннем пожарном водоснабжением (пожарный кран). В состав входят рукава с соединительными головками, стволы. Автоматические водяные установки пожаротушения оснащаются дренчерными, спринклерными оросителями (может управляться дистанционно дежурным сотрудником).

Наружное противопожарное водоснабжение должно регулярно освобождаться от наледи и снега зимой. Над крышками колодцев с пожарным гидрантом должны устанавливаться запретную зону для стоянки машин.

Обязанности руководителя культурного учреждения:

Руководитель организации обеспечивает наличие на дверях помещений производственного и складского назначения и наружных установках обозначение их категории по взрывопожарной и пожарной опасности, а также класса зоны

в соответствии с главами 5, 7 и 8 Федерального закона «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Руководитель организации обеспечивает исправное состояние знаков пожарной безопасности, в том числе обозначающих пути эвакуации и эвакуационные выходы.

Руководитель организации обеспечивает исправность источников наружного противопожарного водоснабжения и внутреннего противопожарного водопровода и организует проведение проверок их работоспособности не реже двух раз в год (весной и осенью) с составлением соответствующих актов.

Руководитель организации при отключении участков водопроводной сети и (или) пожарных гидрантов, а также при уменьшении давления, в водопроводной сети ниже требуемого извещает об этом подразделение пожарной охраны. Руководитель организации обеспечивает исправное состояние пожарных гидрантов, их утепление и очистку от снега и льда в зимнее время, доступность подъезда пожарной техники к пожарным гидрантам в любое время года.

Руководитель организации обеспечивает в соответствии с годовым планом-графиком, составленным с учетом технической документации заводов-изготовителей, и сроками выполнения ремонтных работ, проведение регламентных работ по техническому обслуживанию и планово-предупредительному ремонту систем противопожарной защиты зданий и сооружений (автоматических установок пожарной сигнализации, автоматических (автономных) установок пожаротушения, систем противодымной защиты, систем оповещения людей о пожаре и управления эвакуацией).

Таким образом, в данной работе была рассмотрена актуальность пожарной безопасности в культурно-зрелищных учреждениях. В работе были раскрыты все основные нормы и требования пожарной безопасности данных учреждений.

Список литературы:

1. "ВППБ 13-01-94. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации» (введены в действие Приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 N 736).

2. Интернет-портал МЧС России. [Электронный ресурс] // Требования пожарной безопасности к объектам культурно-зрелищных учреждений – URL : <http://www.mchs.gov.ru>.
3. Научно-техническая библиотека УГАТУ. – URL: <http://library.ugatu.ac.ru/pages/osnovi.php>.
4. Пожарная безопасность ООО Нэфкос плюс в России. [электронный ресурс] // Пожарная безопасность в культурно-зрелищных учреждениях – url: <https://nefox.org/article/952/>.
5. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ (ред. от 29.07.2017).
6. «О пожарной безопасности».
7. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОБОТОВ ДЛЯ ТУШЕНИЯ ПОЖАРОВ В ЭПОХУ COVID-19

Волков Кирилл Витальевич

*студент,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Введение

В последние годы наблюдается сдвиг в сторону удержания людей от опасных ситуаций там, где это возможно.

Во многих странах мира пожарные бригады уже внедрились решения с дистанционным управлением (например, роботов) с большим успехом, поскольку они стремятся достичь более высокого уровня безопасности.

Таким же образом все еще ожидается эффективное тушение пожара, даже если количество пожарных расчетов может быть ограничено.

В свете нынешней пандемии COVID-19 было бы разумно поддержать группы реагирования на чрезвычайные ситуации (или отдельных пожарных) с помощью оборудования, которое может помочь им лучше выполнять свою работу, и поэтому дистанционно управляемое решение может оказать большую помощь.

Назначение и основные достоинства роботов

Роботы специально разрабатываются для тушения пожаров в производственных зонах, туннелях и складских терминалах, но их также можно использовать в террористических актах, в городских районах и всякий раз, когда пожарным приходится иметь дело с опасными веществами или экстремальными

температурами. Устройства защищены от теплового излучения с помощью системы охлаждения, которая позволяет роботам приблизиться к источнику пожара, чтобы подавить его с большей вероятностью успеха.

В этом отношении пожарные бригады лучше оснащены для борьбы с пожарами, при этом риски для пожарных сводятся к минимуму.

Благодаря своей крепкой и прочной конструкции, робот может позволить аварийным службам выполнять свои обязанности лучше и безопаснее.

Кроме того, это решение с дистанционным управлением, включая монитор пожаротушения, может быть установлено с другими аксессуарами, чтобы обеспечить полную работу из удаленного места [1].

В зависимости от того, что требуется, можно оснастить роботов широким спектром аксессуаров для удовлетворения потребностей пожарных команд, таких как мониторы, сухие химикаты, пена, детекторы газа или системы инфракрасных камер. Все доступные варианты могут быть адаптированы к конкретному применению и требованиям группы аварийного реагирования.

Что касается маневренности, роботы могут давать пользователю полную гибкость в регулировке направления (влево / вправо; вперед / назад) и высоты (движение вверх / вниз и наклон). В дополнение к светодиодным фарам повышенной видимости и указателям поворота, устройство может быть оснащено камерами или датчиками, которые могут использоваться в качестве средства сбора информации при оценке рисков в недоступных или опасных зонах, а также помощь в поисково-спасательных операциях.

Поскольку робототехника уже играет ключевую роль в тушении пожаров, производители должны стараться обеспечить наличие надежных решений для удовлетворения потребностей современных пожарных, сохраняя при этом их максимальную безопасность.

На данный момент в России и СНГ уже более 30 объектов оснащены пожарными роботами.

К ним относятся ангары для самолетов в Шереметьево-1 (2 ангара, планируется 3-й), в Остафьево (базовый аэропорт Газпрома), во Внуково (ВИП-ангар); вертолетная площадка в Игарке, резервуарный парк и сливо-наливная эстакада

ТНК-ВР в Петрозаводске, киноконцертный зал Выставочного комплекса «Крокус» в Москве, спортивные комплексы (указаны выше) и др. [2].

У пожарных роботов довольно много достоинств, одним из них является система пожаротушения: обнаружение загорания в ранней стадии, определение координат и площади загорания в трехмерной системе координат, точная подача огнетушащего вещества с высокой интенсивностью по воздуху и быстрое тушение по оптимизированной программе, прекращение тушения при отсутствии признаков горения, повторное тушение при появлении загорания [3].

В настоящее время ведутся принципиально новые разработки, способные справиться с техническими проблемами, которые ранее были неразрешимы, поднять уровень пожарной безопасности выше известных мировых показателей, значительно уменьшить ущерб от пожара, экономить воду, электроэнергию, капитальные затраты.

Такая техника необходима в каждом городе, на каждом пожароопасном объекте.

Заключение

В заключении хотелось бы отметить, что пожарная робототехника и новые технологии пожаротушения на их основе становятся неотъемлемой частью пожарной безопасности во многих отраслях деятельности человека. Возможность роботов замещать человека в экстремальных условиях и взаимодействовать с ним позволят в ближайшем будущем отвечать на вызовы стихии и решать проблемы пожарной безопасности с наибольшей безопасностью и эффективностью.

Список литературы:

1. Корсунский В.А. Разработка противопожарных роботов в России // Мир и безопасность. – 2007. – № 3. – С. 42–46.
2. Горбань Ю.И., Синельникова Е.А. Пожарные роботы в современных технологиях автоматического пожаротушения. // Алгоритм Безопасности. – 2010. – № 3. – С. 68-71.
3. Горбань Ю.И. Пожарные роботы и ствольная техника в пожарной автоматике и пожарной охране. – М. : Пожнаука, 2013. – 352 с.

ПРИМЕНЕНИЕ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ПОЖАРОТУШЕНИИ

Кучумов Радик Ришатович

студент,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа

Аксенов Сергей Геннадьевич

научный руководитель,
д-р экон. наук, канд. юрид. наук, проф.,
Уфимский государственный авиационный
технический университет,
РФ, г. Уфа

Аннотация. Статья посвящена обзорному рассмотрению свойств, эффективности и целевых задач при применении углекислого газа в пожаротушении.

Ключевые слова: пожаротушение, углекислый газ, огнетушащие свойства, применение.

Газовое пожаротушение - это вид пожаротушения, при котором газовые огнетушащие составы используются для тушения пожаров и возгораний. Автоматическая установка газового пожаротушения состоит из баллонов или емкостей для хранения газового огнетушащего состава (ГОС), газа, который хранится в этих баллонах (резервуарах), узлов управления, трубопроводов и насадок, обеспечивающих подачу и выпуск газа в защищаемое помещение, приемно-контрольного устройства и пожарных извещателей [6].

Автоматические системы газового пожаротушения используют газовые огнетушащие средства (ГОТВ), которые позволяют локализовать пожар в кратчайшие сроки, не допуская человеческих жертв и повреждения дорогостоящего оборудования [2].

По принципу пожаротушения ГОТВ подразделяется на 2 группы:

- ингибиторы (хладоны). Механизм тушения пожара основан на химическом торможении (замедлении) процесса горения. Как, только попадая в зону

горения, хладоны распадаются с образованием свободных радикалов, которые вступают в реакцию с первичными продуктами сгорания. Таким образом, горячие поверхности охлаждаются, и скорость распространения огня уменьшается до тех пор, пока он полностью не погаснет. К группе фторсодержащих углеводородов относятся хладоны (фреоны) которые так же могут содержать бром и хлор.

- разбавление атмосферы происходит газами аргоном, инергеном, азотом.

Механизм тушения пожара группой ГОТВ основан на снижении содержания кислорода в воздухе. Для поддержания процесса горения требуется не менее 12% кислорода, но при снижении этого значения процесс окисления замедляется. Исходя из этого, создаются условия, при которых пожар тушится в кратчайшие сроки без повреждения оборудования (аргон-инертный газ, азот обладает низкой химической активностью, а инерген-смесь аргона, азота и углекислого газа) [1].

Диоксид углерода является разбавляющим веществом и широко используется для защиты архивов и денежных хранилищ. С точки зрения "цена-качество" углекислотное пожаротушение является оптимальным, так как сжиженный газ имеет низкую стоимость. Однако он имеет ряд ограничений по его использованию - прежде всего, для объектов, где находится большое количество людей, и их эвакуация требует значительного времени.

Преимущественно высокие результаты углекислотного пожаротушения показаны при тушении пожаров классов В и С (горение жидкости и газа). С помощью углекислотного пожаротушения можно успешно справиться с горением твердых, если они не склонны к тлению. Так же допускается использование углекислого газа при тушении электроустановок напряжением до 1 кВт. Запрещается использовать углекислотный газ для тушения щелочноземельных, щелочных металлов, некоторых гидридов металлов. Преимущества и недостатки углекислотного пожаротушения приведены в таблице 1 [4].

Достоинства и недостатки углекислотного пожаротушения

Углекислотное пожаротушение	
Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Безопасность для любых материалов; • Простота в эксплуатации; • Возможность использования на любых объектах, в том числе содержащие электрическое оборудование, находящееся под напряжением; • Использование специальных окрашивающих и одорирующих добавок к основному компоненту пожаротушения углекислотой CO₂; • Эффективность при кратко- и среднесрочном применении. 	<ul style="list-style-type: none"> • Потенциальная угроза находящимся в обслуживаемом помещении людям из-за критичного недостатка кислорода при пожаротушении CO₂. Максимально допустимое содержание углекислого газа в окружающем воздухе для пребывания человека – 10%, при этом пожаротушащий эффект наступает при 30%, поэтому оперативную эвакуацию людей из обслуживаемых помещений необходимо произвести очень быстро; • Максимальная эффективность пожаротушения углекислотой CO₂ наступает при локализации крупных возгораний, при этом для тушения более мелких объектов локализации пожаров лучше применять другие средства.

Углекислый газ под давлением может быть превращен в жидкость или твердое вещество. При -43°C углекислый газ представляет собой твердое вещество, называемое "сухим льдом". При температуре выше критической (31°C) углекислый газ всегда находится в газообразной форме, независимо от давления. Углекислый газ не поддерживает горения обычных материалов, но существует несколько исключений, например, он вступает в химическую реакцию с магнием и другими металлами.

Углекислый газ примерно в 1,5 раза тяжелее воздуха, что улучшает его огнетушащие свойства, поскольку он опускается и покрывает пожар. За счет своего веса он не очень быстро рассеивается. Кроме того, углекислый газ не электропроводен, в связи с чем он применяется для тушения пожаров электрооборудования.

Углекислый газ способствует ликвидации пожаров, главным образом, за счет эффекта объемного тушения. Он разбавляет воздух вокруг пожара, пока содержание кислорода в нем не снизится настолько, что станет недостаточным для поддержания горения. Поэтому его можно успешно применять для тушения

пожаров класса В, при которых основная задача состоит в отделении воспламеняющихся паров от кислорода, содержащегося в воздухе. Углекислый газ имеет очень ограниченный охлаждающий эффект. Он может использоваться при тушении пожаров класса А в ограниченных помещениях, в которых содержание кислорода может быть снижено настолько, что пожар прекратится. Но тушение углекислым газом требует времени. Нужная концентрация углекислого газа должна поддерживаться до тех пор, пока пожар не прекратится полностью. Здесь требуются выдержка и терпение [5].

Углекислый газ имеет ряд ограничений и опасностей, таких как:

- Недостаточная эффективность
- Применение в ограниченном объеме
- Возможность повторного возгорания
- Опасность удушья

В заключении можно сказать, что углекислый газ может использоваться для защиты районов, в которых находится ценное оборудование, так как в отличие от воды и некоторых других огнетушащих веществ, он рассеивается, не оставляя никаких следов. Как было указано ранее, он не проводит электричества и может применяться для тушения пожаров электрооборудования, находящегося под напряжением. Тем не менее члены пожарной партии, пользуясь переносным углекислотным огнетушителем или рукавом стационарного огнетушителя, должны держаться на достаточно большом расстоянии от высоковольтных устройств.

Список литературы:

1. Кашолкин Б.И., Мешалкин Е.А. Тушение пожаров в электроустановках. – М.: Энергоатомиздат, 1985. С. 17.
2. А.Я. Корольченко, Д.А. Корольченко. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов и средства их тушения. Справочник: в 2-х ч. – М.: Асс. "Пожнаука", 2004. – Ч. I. С. 119.
3. А.Я. Корольченко, Д.А. Корольченко. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов и средства их тушения. Справочник: в 2-х ч. – М.: Асс. "Пожнаука", 2004. – Ч. I. С. 133.

4. А.Я. Корольченко, Д.А. Корольченко. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов и средства их тушения. Справочник: в 2-х ч. – М.: Асс. "Пожнаука", 2004. – Ч.І. С. 117.
5. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» Статья 112. Требования к автоматическим установкам газового пожаротушения.
6. ГОСТ Р 50969-96 «Установки газового пожаротушения автоматические. Общие технические требования. Методы испытаний» п. 4.20.
7. РФ ГОСТ Р 50969-96 «Установки газового пожаротушения автоматические. Общие технические требования. Методы испытаний» Раздел 8. Порядок проведения испытаний.

КЛИМАТ ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Погожева Дарья Владимировна

Студент

Инженерного института

Северо-Кавказского федерального университета,

РФ, г. Ставрополь

PERMAFROST CLIMATE AND ITS IMPACT ON CONSTRUCTION

Darya Pogozheva

Student of the Engineering

Institute of the North Caucasus Federal University,

Russia, Stavropol

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, возникающие при строительстве на вечномёрзлых грунтах. Они связаны со спецификой основания, используемого под фундамент будущего здания или сооружения.

Abstract. The article deals with the problems that arise during construction on permafrost soils. They are related to the specifics of the foundation used for the foundation of the future building or structure.

Ключевые слова: вечномёрзлый грунт, изменение климата, строительство на вечномёрзлых грунтах, основания и фундаменты, оттаивание.

Keywords: permafrost, climate change, construction on permafrost, foundations, thawing.

Введение. При строительстве объектов на территории Севера требуется понимать проблемы вечной мерзлоты и уметь их решать.

В последние десятилетия наблюдается повышение температуры воздуха. Соответствующие изменения в вечной мерзлоте и активном слое могут привести к снижению несущей способности грунта, чего, возможно, не ожидалось во время строительства в районах вечной мерзлоты.

Грунты на рассматриваемой территории имеют сильное влияние на строительство и техническое обслуживание дорог, железных дорог, аэродромов, мостов, зданий, плотин, канализационных коллекторов и линий связи.

Тщательное изучение мерзлого грунта должно быть частью планирования любого инженерного проекта на севере.

Принципы проектирования

Как правило, чаще всего при строительстве пытаются как можно меньше нарушать вечную мерзлоту, чтобы поддерживать устойчивый фундамент.

При возведении зданий и сооружений по первому принципу устраивают вентилируемые подвалы, возводят неотапливаемые первые этажи здания, устраивают теплоизолирующие насыпи, возводят фундамент, который не нарушает тепловой режим вечной мерзлоты. При проектировании по второму принципу используют грунт в оттаявшем состоянии (предварительно или во время эксплуатации).

Таяние вечной мерзлоты и морозное пучение

Поскольку таяние вечной мерзлоты и действие морозов участвуют практически во всех инженерных задачах, целесообразно рассматривать эти явления в целом. При повышении температур уменьшается несущая способность грунта, тогда устраивают насыпи или площадки из гравия под инженерные работы. Такая насыпь обычно является хорошим проводником тепла и, если она тонкая, может вызвать дополнительное оттаивание вечной мерзлоты.

При этом заполнитель должен быть достаточно толстым, чтобы вместить всю амплитуду сезонных колебаний температуры.

При таких условиях вечная мерзлота не растает.

Под отапливаемым зданием глубокое оттаивание может происходить быстрее, чем под дорогами и аэродромами. Давно известно, что действие мороза, замораживание и оттаивание влаги в земле, приводит к серьезному разрушению структур как в полярных, так и в умеренных широтах. Зимой промерзание грунтовой влаги вызывает смещение грунта вверх, так называемое морозное

пучение, а летом избыточная влага в грунте, вносимая в процессе промерзания, приводит к потере несущей способности. Полярные широты идеально подходят для максимального морозного воздействия, потому что большинство низменностей покрыто мелкозернистыми отложениями, а лежащая под ними вечная мерзлота - плохой дренаж.

Изменение климата и его влияние на вечную мерзлоту. Современные научные исследования позволяют понимать и прогнозировать последствия изменения климата для окружающей среды. Большинство инженерных сооружений на вечной мерзлоте опираются на “морозостойкость” или несущую способность мерзлого грунта к несущим конструкциям. Механическая несущая способность вечномерзлых грунтов уменьшается с потеплением, что приводит к ослаблению фундаментов, потенциальному повреждению и возможному выходу из строя зданий, трубопроводов и транспортных средств. Эти факторы делают геокриологические опасности серьезной угрозой нормальному функционированию арктических сообществ и экономическому развитию.

Вместе с тем изменение климата, возможно, уже сказалось на деформациях инженерных сооружений в арктических регионах. При исследовании новостных каналов о состоянии инфраструктуры в промышленно-развитых районах Российской Арктики, можно сделать вывод, что большое количество зданий находятся в потенциально опасных состояниях. Анализ, связанных с этим аварий, показывает, что за последнее десятилетие они выросли, например, на 42% в городе Норильске.

Быстрое изменение климатических условий ставит под сомнение устойчивость конструкций, расчет которых производился на климатических нормах прошлых десятилетий, т.к. там используется относительно низкие коэффициенты безопасности.

Если несущая способность фундаментов под воздействием климатических, экологических или техногенных факторов снизится на 5-35%, то фундамент деформируется и здание может подвергнуться разрушению.

Используя произвольно выбранную величину потепления на 1,5°C, несущая способность для распространенных типов фундаментов в Якутске, может снизиться до того состояния, что вызовет деформацию у фундаментов.

Заключение. Таким образом, строительство в условиях вечной мерзлоты возможно только с учетом специальных мер по поддержанию постоянной температуры грунтов. Результаты показывают, что активный слой реагирует на наблюдаемые изменения климата медленнее, чем температура в верхней части вечной мерзлоты. Повышение температуры вечной мерзлоты, приводящее к соответствующему снижению несущей способности, будет продолжаться. Это вызывает озабоченность по поводу устойчивости инфраструктуры на вечной мерзлоте в условиях прогнозируемого изменения климата в Арктике и сопутствующих социально-экономических последствий.

Список литературы:

1. СП 25.13330.2012 Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах – Актуализированная редакция СНиП 2.02.04-88; введ. 2013-01-01. - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт); М.: Минрегион России, 2011. – V, 42 с.
2. Алексеева О.И. , Балобаев В.Т. , Григорьев М.Н. , Макаров В.Н. , Чжан Р.В. , Шатц М.М., и Шепелев В.В. , 2007 год : проблемы градостроительства в районах вечной мерзлоты (на примере г. Якутска). Криосфера Земли, 11(2): 76–83.
3. Акопян А.А., Потехин А.А., Будко А.А., Тышкевич А.В. Особенности строительства зданий и сооружений в условиях Севера // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции «World science: problems and innovations». Пенза: Изд-во «Наука и просвещение», 2017. с. 352-354;
4. Гребенец В.И. и Рогов В.В., 2000: Инженерия Вечной Мерзлоты. М.: Издательство МГУ, 96 С.
5. Трофимов В.Т., 1987 год : Геокриологическая регионализация Западно-Сибирской платформы. Москва: Издательство "Наука", 224 с.
6. Федотов С.И., Коперин И.Ф., Андреев В.И. Строительство в вечномерзлых грунтах. М.: Издательство «Высшая школа», 2008 220 с.

ПОЖАРНЫЕ ПОЕЗДА

Султангалеева Ляйсан Ильдусовна

*студент,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аркишиев Султан Хикмет оглы

*студент,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аксенов Сергей Геннадьевич

*Научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
Уфимский государственный
авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аннотация. Данная статья посвящена пожарным поездам. В статье рассмотрены тактико-технические характеристики поездов, их назначение и особенности. Также выделены категории и виды пожарных поездов.

Ключевые слова: мобильные средства пожаротушения, пожарный поезд, пожарная техника.

На сегодняшний день особую роль в жизни человека занимают поезда, электрички. Люди каждый день пользуются железнодорожным транспортом: путешествуют на поездах, возвращаются домой после работы на пригородных электричках. Российские железнодорожные дороги обслуживают 77 из 85 субъектов РФ, и их общая длина железнодорожных путей составляет 85,6 тыс. километров.

Однако поезда используют не только для перевозки людей и груза, но и при тушении пожаров на РЖД. Причинами взрывов и пожаров на железнодорожном

транспорте являются неосторожное обращение с огнем, неаккуратность пассажиров, искры локомотивов, технические неисправности.

Пожарные поезда стали использоваться на железных дорогах России только в советское время. Пожары в железнодорожном транспорте несут огромную угрозу для жизни людей, которые находятся в вагонах и рядом с ними. Например, 3 июля 1992 года возник пожар в одном из вагонов в поезде № 684 «Санкт-Петербург - Рыбинск».

Весь вагон сгорел, погибли два пассажира и у одной пассажирки сильные ожоги.

Пожарный поезд – транспортное средство, применимое для тушения пожаров, возникших недалеко от железнодорожного полотна. Пожарный поезд рассматривается как разновидность пожарных машин [1]. Его относят к пожарной технике особого назначения с целевым использованием.

Пожарные поезда должны быть оснащены оборудованием, позволяющим осуществлять тушение пожаров [2]. Пожарные составы бывают двух категорий. В комплектацию второй категории входят:

- Цистерна для воды объемом и 25, и 50 м³;
- Пенообразователь объемом 5-10 тонн;
- Пожарные рукава длиной до 1,5 км;
- Оборудование для получения сжатого воздуха;
- Вагон с насосами и помещения для личного состава до 32 человек.

Поезда первой категории выполняют более сложные задачи и в их комплектацию дополнительно входят:

- Грузовой вагон;
- Платформа, на которой размещены инструменты, средства защиты, специальное оборудование и т.д.;
- Дополнительные цистерны.

Все составы независимо от категории оборудованы радиостанциями, мегафонами, телефонами для связи и фонарями для работы в ночное время суток.

Пожарные поезда окрашиваются красным цветом. Поверх наносятся две белые полосы с разной шириной. Нижняя полоса составляет 230 мм; верхняя полоса – 80 мм. Сверху наносится надпись «Пожарный поезд» белой краской.

Пожарные поезда служат для доставки к очагу возгорания пожарно-технического вооружения, команды пожарных, запаса огнетушащих веществ и пенообразователя, ликвидации аварийных ситуаций, проведения аварийно-спасательных работ. Причины отправления пожарного поезда являются пожары, аварии, столкновения и крушения:

- в поездах;
- на стационарных объектах железнодорожного транспорта;
- в лесах, в туннелях;
- в непосредственной близости от ЖД путей.

Место дислокации пожарного поезда обычно расположено на путях с двусторонним движением и определяется временем прибытия до места конечного назначения, которое не должно превышать 1,5 часа (до 100 км).

Вызов пожарного поезда осуществляют машинисты поездов, где произошла чрезвычайная ситуация, работники и дежурные РЖД. Диспетчер или дежурный по станции принимает звонок и решает, какие поезда отправить к месту происшествия. В срок не более 10 минут производится отправление поезда.

Боевой расчет пожарного поезда аналогичен пожарной службе. В карауле обычно – 6-8 человек, смена расчета – четыре раза в сутки.

При необходимости на выезде пополняются членами добровольных пожарных дружин, свободными дежурными и личным составом военизированной охраны станции.

Катастроф на железных дорогах России множество.

Поэтому своевременное отправление пожарного поезда, работа личного состава, предотвратит распространения пламени, количества пострадавших, а также ущерба имущества.

А также необходимо техническое обслуживание и ремонт самих пожарных поездов.

Список литературы:

1. ГОСТ 34394-2018 Локомотивы и моторвагонный подвижной состав. Требования пожарной безопасности.
2. Федеральный закон "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" от 22.07.2008 N 123-ФЗ.

РУБРИКА 7. «ФИЛОЛОГИЯ»

АНТРОПОНИМЫ КАК ОСОБЫЙ РАЗРЯД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

Сабитлова Елена Олеговна

*магистрант,
Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Склярова Наталья Геннадиевна

*научный руководитель,
д-р филол. наук, профессор,
Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

На протяжении многих лет имена собственные занимают особое место в системе лексических средств языка и имеют особое назначение в процессе коммуникации. Анализ лингвистической литературы позволяет выделить ряд характеристик национально-культурного компонента, который служит неотъемлемым атрибутом имен собственных, поскольку они несут информацию о том, к какой культуре и нации принадлежит человек.

Д.С. Ермолович полагает, что имя собственное необходимо для идентификации конкретного объекта и не нуждается в определенной ситуации и уточняющих обстоятельствах [2, с. 9].

Согласно его точке зрения, оно включает четыре компонента: бытийный (предметность), классифицирующий (объект принадлежит к определенному классу), индивидуализирующий (референт имени) и характеризующий (набор определенных характеристик) [2, с. 12].

Предмет, обладающий именем собственным, называется референтом. Референтами могут выступать люди, животные, организации, географические и космические объекты и т.д.

Многие исследователи в области ономастики предлагали свои принципы систематизации имен собственных. По мнению А.В. Суперанской, наиболее

полной и точной классификацией является предметно-номинативная, поскольку благодаря ей мы можем конкретизировать предмет и выяснить его некоторые характерные признаки.

С предметно-номинативной точки зрения имена собственные подразделяются на следующие группы: антропонимы, топонимы, зоонимы, фитонимы и т.п. [3, с. 145].

Антропоним представляет собой имя собственное (или набор имён, включая все возможные варианты), официально присвоенное отдельному человеку как его опознавательный знак [2, с. 38]. В основе их понятийного значения лежит представление о категории, классе объектов.

Антропонимы, как подгруппа имен собственных, изучаются с давних времен и обладают национально-культурной спецификой, которая возникла благодаря историческому развитию. Например, в русской культуре человек носит не только имя и фамилию, но также и отчество, которого нет в Европе и других западных странах.

Антропонимы играют наиболее значимую роль в процессе коммуникации и метакоммуникации, нежели другие разряды имен собственных, поскольку именно они выполняют социальную функцию, состоящую в идентификации личности. Кроме того, имена, фамилии, прозвища содержат в себе культурный код, который отражает наследие культуры того или иного этноса [1, с. 3].

Ресурсная антропонимика рассматривает антропонимы преимущественно вне их связи с конкретным носителем имени, однако уделяет большое внимание структурному и этимологическому аспектам, словообразовательным возможностям, а также отношениям между словами различных антропонимических категорий. Особым интересом пользуются личные имена, обладающие особой культурологической значимостью.

Имянаречение представляет собой сложный и многогранный процесс, обусловленный различными экстралингвистическими факторами.

Выбирая имя для ребенка, люди стараются выразить свое ценностное отношение к отдельным фрагментам действительности, т.е. через антропоним актуализировать собственное мировоззрение.

По мнению В.И. Болотова значение антропонима можно разделить на два компонента – общий и индивидуальный. Первый характеризует связь понятия, лица и определенного антропонима, тогда как второй вбирает в себя весь спектр оценок конкретного денотата членами различных социальных полей.

Главное отличие этих двух компонентов заключается в том, что общий компонент объективен и нейтрален, а индивидуальный компонент всегда субъективен и эмоционально окрашен [Болотов, с. 6-8].

В современной ономастике существуют различные семантические классификации антропонимов, особенности которых обусловлены спецификой языкового материала, послужившего основой для их составления.

Итак, антропонимы, будучи единицами языка, обладающие национально-культурным компонентом, играют важную роль в процессе коммуникации, что, в свою очередь, обуславливает интерес лингвистов к их этимологии, семантике и классификации, а также привлечение личных имен для проведения лингвокультурологических исследований.

Семантическая составляющая антропонимов является сложным аспектом в изучении имен собственных, так как в семантике имен собственных, как правило, заложен социокультурный компонент.

Список литературы:

1. Анисимова В.В. Факторы, определяющие выборы имен собственных // Пушкинские чтения: матер, науч. конф: М., 2001. – С. 33–35. Антропонимика / под ред. В.А. Никонова, А.В. Суперанской. – М., 1970. – С. 17–56.
2. Ермолович Д. И; Имена собственные на стыке языков и культур. – М., 2001. – 198 с.
3. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. – М.: Мысль, 2007. – 366 с.

ПАРЦЕЛЛИРОВАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ)

Сологуб Надежда Валерьевна

магистрант,
Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Склярова Наталья Геннадиевна

научный руководитель,
д-р филол. наук, доцент,
Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

В лингвистической литературе наметились фонетический, синтаксический и стилистический подходы к определению парцелляции, которую в данной работе мы понимаем как прием экспрессивного синтаксиса, состоящий в разделении структуры предложения на две и более части: базовую и парцеллят(ы) [1, с. 218]. Парцеллят является коммуникативным ядром парцеллированной конструкции и выступает как носитель актуальной информации, значимой в коммуникативном аспекте. Парцеллированные конструкции отражают изменчивость грамматики речи, которая на современном этапе демонстрирует тенденцию к упрощению, облегчению громоздких грамматических моделей [4, с. 34].

В англоязычных художественных и медийных текстах на уровне простого предложения в зависимости от выполняемой ими синтаксической функции выделяются:

- парцелляты прямые и косвенные дополнения:

There three weeks ago I received a new passport. And some of the necessary documents (The Daily Mirror);

- парцелляты-определения:

(18) This is the first time that she has met with something. Without meaning (СОСА);

- парцелляты-обстоятельства времени, места образа действия, причины, сравнения, цели:

*I wanted the freedom and the encouragement **to do** the best I could for myself and my family. **To study. To get on. To save. To own. To live in a stable and orderly community** (The Daily Mirror).*

- парцелляты-подлежащие и парцелляты-сказуемые, хотя главные члены парцеллируются реже второстепенных:

*Everyone knew what happened if you went to the districts. You **were written off. Forgotten** (S. Collins, The ballad of songbirds, p. 306).*

***There was the park** where they'd sometimes hung out at after school. **And the bakery with those cupcakes he loved** (S. Collins, The ballad of songbirds, p. 53).*

На уровне сложносочиненного предложения выделяются парцелляты, вводимые соединительным, противительным, разделительным союзом:

*"I probably shouldn't be," he admitted. "**But I'm your mentor. And I wanted to meet you on my own terms. Not the Gamemakers**" (S. Collins, The ballad of songbirds, p. 57).*

А также бессоюзно, при этом смысловые отношения между ними и базовой частью передаются другими способами, а именно: повтором, синонимией, антонимией, контрастом, референциальными словами:

*You've lost your parents. **We've lost our son.** I was thinking perhaps we could work something out (S. Collins, The ballad of songbirds, p. 276).*

При парцелляции сложноподчиненных предложений любой тип придаточного предложения за исключением подлежащего, при условии нахождения в постпозиции к главному предложению, может быть парцеллирован:

*He was welcome. **Wherever he went** (J.D. Salinger, Franny, p. 42).*

Повышенной способностью к парцелляции обладают обстоятельства в простом предложении и обстоятельственные придаточные в сложноподчиненном предложении, кроме того, легко парцеллируются компоненты однородных конструкций. Парцеллят может находиться в дистантной или контактной позиции по отношению к подчиняющему компоненту базовой части, а также по отношению к базовой части в целом.

В художественных текстах парцелляция выполняет информативную, изобразительную, эмоционально-выделительную, синтаксическую и характерологическую функции [2, с. 466], которые могут быть совмещены в пределах одной парцеллированной конструкции. При этом информативная функция является основной для всех парцеллированных конструкций, тогда как остальные – вторичными, кроме того, одна или несколько функции могут преобладать над остальными, что зависит от индивидуального стиля и прагматического замысла автора.

Изобразительная функция осуществляется через создание эффекта «замедленного» кадра, раскрытие важных деталей повествования, конкретизацию художественного образа, усиление контраста, увеличение длительности события, смену действия, внесение неожиданной паузы:

She took a bite. Closed her eyes. And almost seemed to swoon (S. Collins, The ballad of songbirds, p. 36).

Характерологическая функция реализуется в эксплицитной или имплицитной характеристике речи персонажей, в частности, манеры говорения, индивидуальных грамматических и произносительных особенностей, а также служит для расстановки определенных акцентов:

*They **dasn't** shoot him. **Because he'd be a martyr** (S. Collins, Hunger Games, p. 316).*

Эмоционально-выделительная функция заключается в передаче как положительных, так и отрицательных эмоций, таких как радость, печаль, злость, негодование, осуждение, одобрение, возмущение, каждая из которых обусловлена контекстом:

*I don't believe anyone! **Because everybody told me lies. Because my mother told me lies. Because my nurse told me lies. My governess told me lies** (C. Harvey, Legacy of love, p. 112).*

Синтаксическая функция состоит в изменении или нарушении синтаксических отношений между членами предложения:

She's still a girl and you made her look thirty-five. Remember. Feels wrong. Like Capitol would do (S. Collins, *The ballad of songbirds*, p. 128).

В медийных текстах парцелляция выполняет информационную, воздействующую, экспрессивную и текстообразующую функции [3, с. 474], которые также могут быть совмещены в пределах одной парцеллированной конструкции. Аналогичным образом информационная функция является основной, тогда как остальные – вторичными, при этом одна или несколько функций могут преобладать над остальными.

Воздействующая функция, реализуемая через личный комментарий автора, а также при помощи фрагментации, упрощения и повторения, состоит в том, чтобы вызвать у читателя определенную реакцию:

The UK is currently afflicted by the world's third-highest death rate over the past seven days (after the Czech Republic and Lithuania), accompanied by the social and economic catastrophe of a third lockdown. This is world-beating incompetence. Failure on an epic scale. (The Daily Mirror).

Экспрессивная функция проявляется в особенностях индивидуального авторского стиля:

"There's no doubt he is seeking a pardon," a former GOP House member said about Giuliani. "He's publicly groveling at the feet of Donald Trump ... and licking his boots" (The Daily Mirror).

Текстообразующая функция осуществляет перспективную и/или ретроспективную связь между фрагментами текста в зависимости от расположения парцеллированной конструкции в начале, середине и конце абзаца, а также между абзацами. Так, начальнo-абзацные парцеллированные конструкции служат для введения новой темы, внутриабзацные парцеллированные конструкции уточняют изложенную ранее информацию, и помогают избежать употребления сложных синтаксических структур, финальноабзацные парцеллированные конструкции обобщают и конкретизируют ранее переданную информацию и подготавливают читателя к новой теме, а межабзацные парцеллированные конструкции актуализируют информацию, заложенную в двух абзацах.

Итак, парцелированные конструкции составляют тот резерв английского языка, который обеспечивает гибкость и разнообразие форм выражения определенного содержания, в зависимости от задач художественного или медийного текста.

Список литературы:

1. Гурьева Н.Н. Парцелляция как стратегия авторского дискурса в печатных СМИ / Н.Н. Гурьева // Вестник ТГУ. – 2014. – № 3. – С. 216– 223.
2. Сковородников А.П. Прерванно-продолженное предложение / А.П. Сковородников // Эффективное речевое общение (Базовые компетенции). – 2014. – № 2. – С. 464–475.
3. Сковородников, А.П. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка / А.П. Сковородников. – М.: Академический проект, 2008. – 635 с.
4. Pinker, S. The Sense of Style: The Thinking Person's Guide to Writing in the 21st Century / S. Pinker. – N.-Y.: Plenum Press, 2014. – 220 p.
5. Corpus of Contemporary American English, COCA. – Режим доступа: <https://www.english-corpora.org/> (дата обращения: 23.11.2020).
6. The Daily Mirror [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mirror.co.uk/> (дата обращения: 23.11.2020).
7. Collins S. The Ballad of Songbirds and Snakes / S. Collins. – N.-Y.: Scholastic Press, 2020. – 483 p.
8. Collins S. The Hunger Games / S. Collins. – N.-Y.: Scholastic Press, 2014. – 463 p.
9. Harvey C. Legacy of Love / C. Harvey. – N.-Y.: Viking, 2000. – 544 p.
10. Salinger J. Nine Stories / J. Salinger. – М.: АСТ-Астрель, 2007. – 315 p.

РУБРИКА 8. «ФИЛОСОФИЯ»

ФИТОНИМИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА КАК ЧАСТЬ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Колесина Анастасия Витальевна

*магистрант,
Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Склярова Наталья Геннадиевна

*научный руководитель,
профессор,
Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В современной лингвистике существуют несколько определений языковой картины мира. Как известно, язык является составной частью культуры, которую мы наследуем. Культура народа вербализуется в языке, он аккумулирует ключевые концепты культуры, транслируя их в знаковом воплощении – словах. Создаваемая языком модель мира есть субъективный образ объективного мира, она несет в себе черты человеческого способа миропостижения [3, с. 100].

Согласно определению В.А. Масловой, языковая картина мира представляет собой общекультурное структурированное и многоуровневое достояние нации.

Она обуславливает коммуникативное поведение, понимание внешнего мира и внутреннего мира человека, отражает способ речемыслительной деятельности, характерной для той или иной эпохи, с ее духовными, культурными и национальными ценностями [2, с. 134-136].

Языковая картина мира, как считает Д.Ю. Апресян, представляет отраженные в естественном языке способы восприятия и концептуализации мира, когда основные концепты складываются в единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка.

Причем языковая картина мира является «наивной» в том смысле, что во многих существенных отношениях она отличается от «научной» картины.

Хотя отраженные в языке наивные представления отнюдь не примитивны: во многих случаях они не менее сложны и интересны, чем научные.

Таковы, например, представления о внутреннем мире человека, которые отражают опыт интроспекции десятков поколений на протяжении многих тысячелетий [1, с. 39].

Любой фразеологизм является частью языка как воспроизводимая в готовом виде фраза или выражение. Рассматривая язык в синхронии, можно утверждать, что он обладает определенным количеством ФЕ.

Будучи продуктом нации, прочно укрепившимся в ее языке, фразеологические единицы неизменно будут отражать особенности мышления и восприятия окружающей действительности представителями этой нации, так как зачастую они уникальны и либо не имеют аналогов в других языках, либо же имеют частичные эквиваленты, разница между которыми показывает разницу отображения того или иного явления в разных лингвокультурах.

Растительный мир играет большую роль в жизни человека, что находит свое отражение в наивной картине мира. Фитонимы относятся к базовому пласту лексики, то есть, это слова, которые начали появляться еще с самых первых этапов развития языка, поскольку растения были в числе тех элементов объективной реальности, которые окружали человека с древнейших времен и, следовательно, подлежали номинации намного раньше, чем подавляющее большинство других объектов и понятий (спорт, техника, деньги, религия и др.). Кроме того, растения являлись опорным пунктом для ориентации человека в окружающей действительности на начальной стадии зарождения национальностей и языков.

Момент вхождения фитонимов во фразеологический фонд языка, по сути, совпадает с моментом начала формирования этого фонда.

История фразеологических единиц с фитонимическим компонентом является наиболее долгой, так как в эпоху становления народов и языков именно растения

являлись одним из немногих в достаточной мере понятных и объяснимых объектов действительности.

Поэтому их наименования могли служить основой для образования стабильных речевых единиц, ясных для многих носителей языка уже на самых первых этапах его развития. Фразеологические единицы с компонентом-фитонимом могут, в некоторой степени, показывать этапы развития культуры и понимания мира определенного этноса.

Кроме того, фразеологизмы с фитонимическими единицами используются для характеристики различных качеств человека, различных аспектов социальных отношений и социального поведения личности.

Обладая очевидными и легко осязаемыми свойствами (вкус, цвет, запах, размер и т.д.), каждое растение неизбежно вызывает схожие ассоциации у большинства людей, поэтому создание фразеологических единиц на основе метафоризации и метонимии фитонимов является логичным, легким и понятным для всех носителей языка.

Также необходимо отметить, что большое количество фразеологических единиц с фитонимическим компонентом обладают прозрачной мотивацией и могут быть понятны без дополнительного толкования представителями данной лингвокультуры.

Итак, в языковой картине мира конкретного народа находят отражение его национальные особенности, традиции и культура.

Фразеологические единицы национальной фитонимической картины мира, таким образом, являются элементами национального менталитета и средством его формирования и развития.

Список литературы:

1. Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: в попытке системного описания / Ю.Д. Апресян // Вопросы языкознания. – 1995. – № 1. – С. 37-67.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова – М.: Академия, 2001. – 208 с.
3. Сукаленко Н.И. Отражение обыденного сознания в образной языковой картине мира: дис. ... д-ра филол. наук / Н.И. Сукаленко. – Харьков, 1992. – 316 с.

РУБРИКА 9. «ЭКОНОМИКА»

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ

Вирина Карина Владимировна

*магистрант,
Северный (Арктический)
федеральный университет
имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

На современном этапе развития логистика сосредотачивает в себе операции, которые связаны с процессом товародвижения, управлением, складирование и хранением запасов, материально-техническое снабжение и транспортировку товаров. На сегодняшний день логистика обрела коммерческий характер, иначе говоря деятельность направлена на получении максимальной прибыли. Помимо коммерческого характера, логистика приобрела технологические черты, в пределах которых происходит процесс усовершенствования технологии транспортировки, устройство складского хозяйства и информационного обеспечения компании.

Следует отметить, что функциональная логистика, имеющая коммерческий характер, относится к зарубежным компаниям, и поэтому логистику понимают, как процесс управления экономическими потоками компании, которые возникают в процессе перемещения товаров и услуг из сферы производства в сферу потребления. Логистика подразумевает применение различных инструментов логистики на рынке товаров и услуг в процессе создания и реализации цепи логистики [1].

Рассматривая логистические услуги с позиции цепочки ценностей зарубежных компаний, услуги можно подразделить на инфраструктурные, социальные, производственные и ресурсные.

Посредническое логистические операции обладают устойчивой тенденцией роста в современной экономике.

Помимо того, что существуют, различая между странами в организации процесса коммерческого посредничества также существуют и общие черты, прослеживается стабильная тенденция коммерческого посредничества для улучшения процесса обслуживания рынка.

На сегодняшний день в Соединенных Штатах Америки (США) выделяют до 20 видов разнородных посреднических структур, учитывая специализацию товаров число структур превышает тысячу. Так, в Японии существуют и функционируют примерно сто двадцать тысяч фирм и прочих посреднических структур с общей численностью работников, не превышающей девятьсот тысяч человек, на их долю выпадает примерно 60% суммарного объема реализации продукции производственно-технического назначения. Также стоит отметить, что повышается роль 35 коммерческих посредников в обеспечении производителей и потребителей товаров, логистическими услугами, связанными со складской переработки продукции, сортировки, упаковке и др. В Соединенных Штатах Америки коммерческое посредничество в логистической системе относят следующее:

- международные и внутренние экспедиционно-транспортные компании;
- независимые агенты и брокеры;
- ассоциации грузоотправителей и пр.

При увеличении роли закупочных и сбытовых организаций производителей товаров и потребителей снижается степень различия в целях коммерческих подразделений промышленных предприятий и независимых организаций посредников, происходит усиление взаимодействия в интересах производителей товаров, учитывая роста конкурентной борьбы на рынке сбыта [2].

Например, в Америке на независимых посредников приходится 53% общего объема продаж производственно-технических товаров в то время, как на долю оптовых организаций промышленных предприятий приходится 41%. Расширение автоматизации интеграционной формы их функционирования, образованные на

долговременной основе или на акционерной основе, имеют как краткосрочный, так и длительный характер.

Внешняя среда коммерческого посредничества зарубежных компаний рассматривается как некая совокупность «подсистем суперсистемы», такой является национальная экономика. Самыми значимыми подсистемами являются: экономическая (производственный, инфраструктурный, научно-технический потенциал нац. экономики), который обеспечивает среду коммерческого посредничества.

При грузоперевозке, на примере зарубежных компаний, важную роль занимает продвижение товарной продукции от производителя до конечного потребителя. Транспортная инфраструктура служит предметом изучения транспортной логистики.

Большое внимание при грузоперевозках уделяется бесперебойности поставок и характеризуется это тем расхождением во времени, затраченном на 36 транспортировку. Бесперебойность отражает зависимость большого числа факторов, к примеру, при малой бесперебойности транспортировки необходимо создание страховых запасов, позволяющих защитить предприятие от сбоев обслуживания. Большое внимание логистических систем зарубежных предприятий сосредоточено на поддержании равновесного состояния между затратами транспортировки и качеством оказания услуг.

При формировании логистической системы в зарубежных транспортных компаниях в транспортной инфраструктуре принято учитывать:

- определение месторасположения инфраструктурных объектов происходит при помощи комплекса потребности в транспорте и при этом происходит ограничение альтернативных способов транспортировки;
- транспортных расходы не сводятся лишь со стоимостью грузоперевозки;
- усилия, которые направлены на интеграцию транспортной мощности в логистическую систему зарубежных транспортных компаний, окажутся бесполезными при неравномерной поставке [3].

Конкретное содержание транспортных условий сделки зависит от следующих факторов:

- базисные условия поставки;
- вид транспортного средства;
- способа доставки груза;
- транспортной специфики товара.

Полный перечень вопросов, связанных с транспортировкой, описывается в договоре купли-продажи при базисных условиях поставки, которые подразумевают передачу товара от производителя к потребителю.

Список литературы:

1. Шатаева О.В., Экономика предприятия (фирмы): Учеб. Пособие / О.В. Шатаева, Е.С. Койва. – Москва : М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 129 с.
2. Смирнова Е.А. Управление цепями поставок : учеб. Пособие / Е.А, Смирнова. – СПб: изд-во СПбГУЭФ, 2016. – 120 с.
3. Бродецкий Г.Л. Управление рисками в логистике: учебник / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, Е.А. Елин. - М.: Издательский Центр «Академия», 2014. – 374 с.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРИ ПОМОЩИ ОБЩЕДОСТУПНЫХ ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «AZIMUT ОТЕЛЬ СМОЛЕНСКАЯ МОСКВА»

Орманжи Денис

*студент,
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Чаткина Екатерина

*студент,
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

ANALYSIS OF THE TARGET AUDIENCE USING PUBLICLY AVAILABLE DIGITAL METHODS ON THE EXAMPLE OF THE HOTEL «AZIMUT HOTEL SMOLENSKAYA MOSCOW»

Denis Ormanzhi

*Student of
Plekhanov Russian University of Economics,
Russian Federation, Moscow*

Ekaterina Chatkina

*Student of
Plekhanov Russian University of Economics,
Russian Federation, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена общедоступным цифровым способам определения целевой аудитории в индустрии гостеприимства. В статье раскрыты понятия «целевая аудитория» и «сегментирование», а также приведены основные критерии объединения потребителей в целевую группы. Статья раскрывает алгоритм и методику работы с такими общедоступными цифровыми сервисами, как «Google Trends», «Яндекс. Вордстат», «WebMaster Mail.ru», на примере гостиничного предприятия «Azimut Отель Смоленская Москва».

Abstract. The article is devoted to the publicly available digital method of determining the target audience in the hospitality industry. The article describes the

concepts of "target audience" and "segmentation", as well as the main criteria for combining consumers into a target group. The article describes the algorithm and method of working with such a public digital services as "Google Trends", "Yandex.Vordstat", "WebMaster Mail.ru", on the example of the hotel company "Azimut Hotel Smolenskaya Moscow".

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиница, целевая аудитория, сегментирование, Google Trends, Яндекс.Вордстат, WebMaster Mail.ru.

Keywords: hospitality industry, hotel, target audience, segmentation, Trends Google, Yandex.Vordstat, WebMaster Mail.ru.

Каждое предприятие, функционирующее на рынке, и гостиничные предприятия в частности осознают, что их продукт/предоставляемая ими услуга не может пользоваться спросом у всех потребителей, так как потребителей слишком много, они имеют различные нужды и потребности. По этой причине предприятие из общего многообразия потребителей на рынке выделяет небольшую группу, на которую ориентирует свой продукт. Такую группу называют целевой аудиторией.

Целевая аудитория (target group, target audience) - все реальные и потенциальные потребители товара/услуги, сохраняющие заинтересованность в нем определенное время или готовые изменить свои предпочтения в пользу данного товара/услуги под маркетинговым давлением [2].

Для того, чтобы собрать всю необходимую информацию о своей целевой аудитории предприятия осуществляют маркетинговые исследования, которые задействуют эмпирические, экспертные методы и метод моделирования (рис. 1) [3].

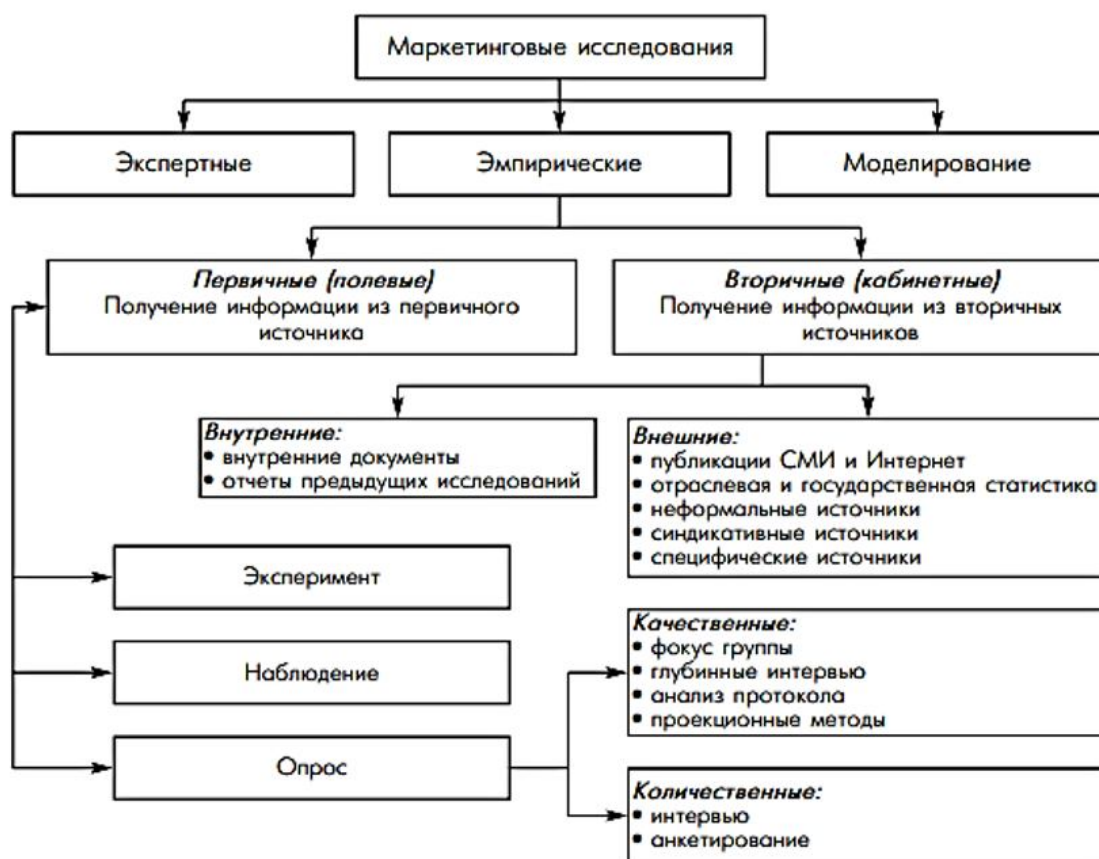


Рисунок 1. Методы маркетинговых исследований для определения целевой аудитории

При этом портрет целевой аудитории обязательно должен включать следующие критерии: географические, демографические, социально-экономические, психологические, поведенческие (табл. 1) [3].

Таблица 1.

Критерии объединения потребителей в целевую аудиторию

Группы критериев	Раскрытие сущности критерия
Географические	Страна, регион, область, город
Демографические	Возраст, пол, семейное положение, размер семьи
Социально-экономические	Профессия, вид деятельности, уровень образования, отношение к религии, национальность, уровень дохода
Психологические	Тип личности, образ жизни, характер, жизненная позиция
Поведенческие	Мотивы покупки, суммарные выгоды, тип покупателя, восприятие продукта/услуги

Современные цифровые технологии позволяют собрать портрет целевой аудитории при помощи специально разработанных сервисов, часть из которых находятся в открытом доступе и не требуют дополнительных финансовых вложений («Google Trends», «Яндекс. Вордстат» и др.). Данные сервисы фиксируют и аккумулируют информацию о тех пользователях, которые интересовались определенным продуктом в сети Интернет, осуществляя соответствующий запрос в поисковике или переходя на сайт предприятия. Такие сервисы значительно облегчают сбор необходимых данных, предоставляя их достаточно быстро и позволяя отслеживать их в динамике.

Определение целевой аудитории невозможно без сегментации рынка. И.В. Семенов трактует данное понятие следующим образом: «*Сегментирование рынка* – это выделение в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, однородных по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные продукты или маркетинговые комплексы. *Сегмент рынка* – это совокупность потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемые продукт и другие элементы комплекса маркетинга» [1].

«Azimut Отель Смоленская Москва» – это отель категории «4 звезды», принадлежащей российской сети «Azimut Hotels». Гостиница располагается в историческом здании гостиницы «Белград» на Смоленской площади, недалеко от Арбата и Красной Площади.

Для анализа целевой аудитории «Azimut Отель Смоленская Москва» были применены сервисы «Google Trends», «Яндекс. Вордстат», «WebMaster Mail.ru» и раздел «Отзывы» на официальной странице гостиницы на «Booking.com».

Из данных, полученных при помощи «Яндекс. Вордстат», видно, что за январь 2021 года (данный сервис анализирует поисковые запросы только за последний месяц) информацию об отеле «Azimut Отель Смоленская Москва» преимущественно искали жители России центрального федерального округа (рис. 2). В данном случае проанализирован запрос «Азимут Смоленская», поскольку по

данным сервиса это самое популярное сочетание при поиске данного отеля через «Яндекс».

Все	Регионы	Города	Показов в месяц	Региональная популярность
Евразия			9 304	99%
Россия			9 232	108%
Центральный федеральный округ			5 242	175%
Москва и Московская область			4 388	220%
Москва			3 633	254%
Приволжский федеральный округ			1 093	71%
Северо-Западный федеральный округ			955	100%
Санкт-Петербург и Ленинградская область			742	117%
Санкт-Петербург			678	123%
Сибирский федеральный округ			545	61%
Уральский федеральный округ			522	67%
Южный федеральный округ			435	62%
Свердловская область			269	80%
Новосибирская область			238	109%
Новосибирск			219	119%
Городской округ Новосибирск			219	119%
Краснодарский край			201	65%

Рисунок 2. Количество запросов «Азимут Смоленская» в поисковике «Яндекс» в январе 2021 г.

Если рассматривать те же данные, сгруппированные по городам, то по количеству запросов лидирует с большим отрывом Москва (рис. 3). Однако стоит так же рассматривать и другой показатель – региональная популярность.

Региональная популярность (в «Яндекс. Вордстат») - это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность слова/ словосочетания, равная 100%, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100%, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100% - пониженный.

По данному показателю лидируют Правдинский (1304%), Ардатов (1046%), Красноармейск (837%), Лесной (603%) и т.д. Это говорит о том, что потенциально

заинтересованные в услугах именно «Azimut Отель Смоленская Москва» - жители не только Москвы, но и Подмосковья.

Все	Регионы	Города	Показов в месяц	Региональная популярность
Москва			3 633	254%
Санкт-Петербург			678	123%
Новосибирск			219	119%
Городской округ Новосибирск			219	119%
Екатеринбург			192	86%
Муниципальное образование Екатеринбург			192	86%
Городской округ Нижний Новгород			144	81%
Нижний Новгород			143	81%
Краснодар			126	82%
Городской округ Краснодар			126	82%
Воронеж			116	116%
Городской округ Воронеж			116	116%
Саратов			100	112%
Городской округ Саратов			100	112%
Уфа			95	85%
Городской округ Уфа			95	85%
Ростов-на-Дону			89	73%

Рисунок 3. Количество запросов «Азимут Смоленская» в поисковике «Яндекс» за январь 2021 по городам

Если рассматривать другие страны, фигурирующие в данных от «Яндекс. Вордстат», то к проявляющим наибольший интерес к отелю можно отнести ОАЭ (8 запросов, региональная популярность 773%), Австралию (1 запрос, региональная популярность 315%), Южную Корею (3 запроса, 146%).

Однако, можно предположить, что потенциальные или реальные иностранные гости отеля вряд ли использовали написание отеля кириллицей, а использовали латиницу – «Azimut Smolenskaya». Такой запрос действительно осуществлялся, и он действительно показывает высокий процент региональной популярности среди зарубежных стран. В данном случае лидерами по региональной популярности являются Болгария (1 запрос, региональная популярность – 3912%), провинция Анталия (1 запрос, 3195%), Франция (1 запрос, 1368%). Несмотря на высокие показатели региональной популярности, поисковых запросов из

зарубежных стран немного, что пока не позволяет выделить эту аудиторию с отдельный сегмент.

Однако, «Яндекс» является продуктом российского IT-рынка, следовательно, его популярность в основном приходится на Россию и страны СНГ. На общемировом рынке лидирует «Google» как поисковик. Для того, чтобы еще раз оценить географию целевой аудитории отеля посмотрим на количество запросов в «Google Trends». Данный сервис позволяет сравнивать одновременно сразу несколько запросов. В нашем случае используем три: «Азимут Смоленская», «Отель Азимут Смоленская» и «Azimut Smolenskaya». «Google Trends» позволяют отслеживать данные о запросах, начиная с 2004 года. Интересующий нас отель был открыт только в 2017 году, поэтому для построения графиков возьмем период последних пяти лет.

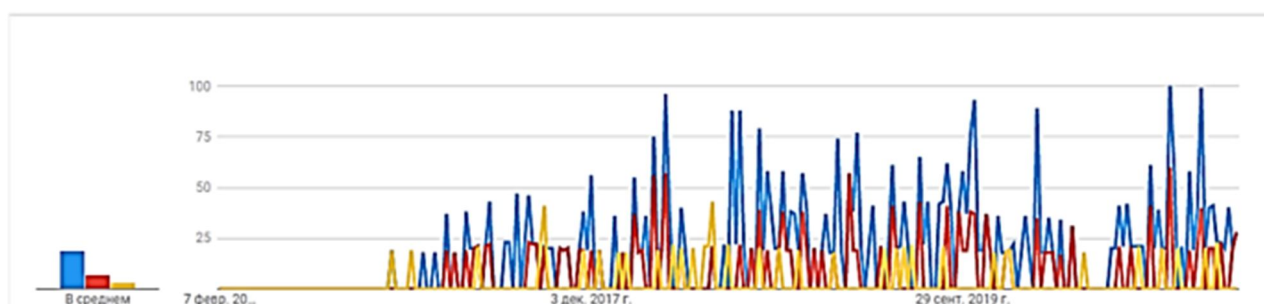


Рисунок 4. Динамика популярности запросов «Азимут Смоленская», «Отель Азимут Смоленская» и «Azimut Smolenskaya» в «Google» за последние 5 лет

На диаграмме синим цветом обозначен запрос «Азимут Смоленская», красным - «Отель Азимут Смоленская», желтым - «Azimut Smolenskaya». Числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. 0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом

запросе. Таким образом, мы видим, что интерес к услугам отеля в течение года примерно однороден.

Анализируя географию запросов (рис. 5 и рис. 7), мы видим, что запросы приходятся на Россию и в частности Москву. Однако это не говорит о том, что из других стран или городов не было подобных запросов. Они могли быть, но их количество слишком немногочисленно, и сервис не включает их в статистику.

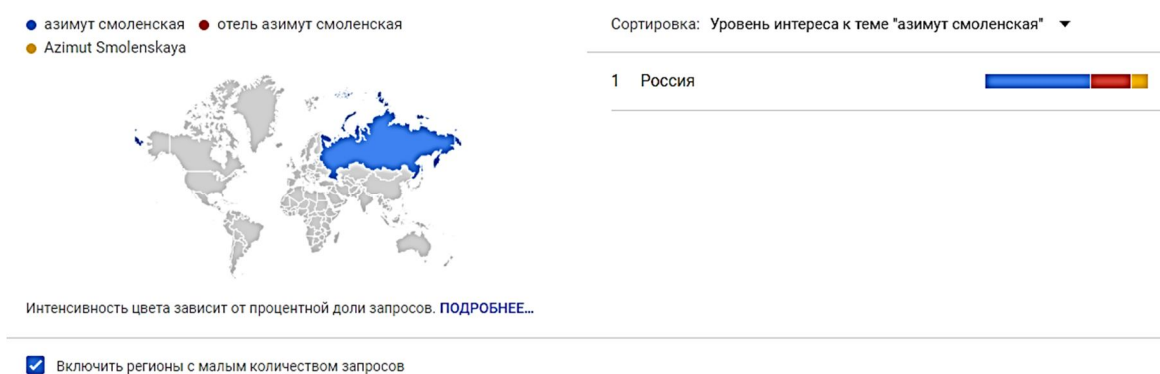


Рисунок 5. География запросов запросов «Азимут Смоленская», «Отель Азимут Смоленская» и «Azimut Smolenskaya» в «Google» за последние 5 лет по странам

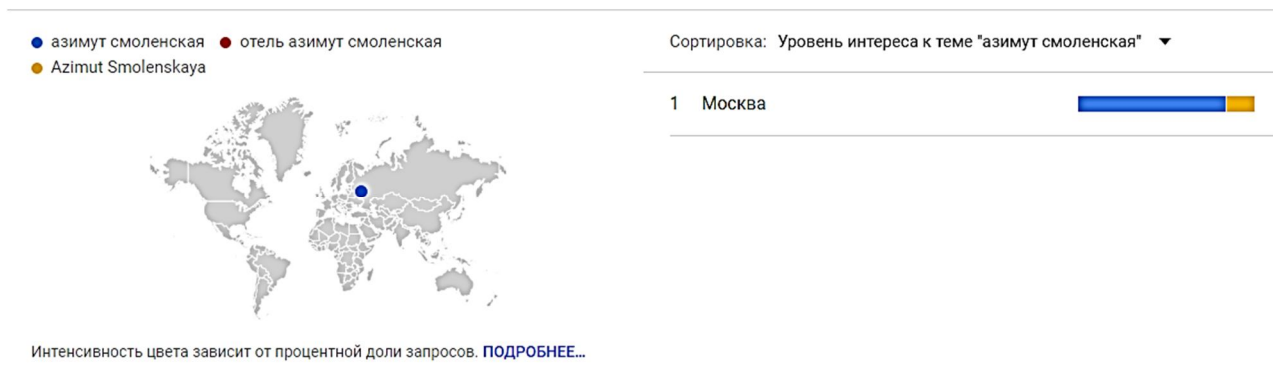


Рисунок 6. География запросов запросов «Азимут Смоленская», «Отель Азимут Смоленская» и «Azimut Smolenskaya» в «Google» за последние 5 лет по городам

Таким образом, суммируя данные из «Google Trends» и «Яндекс. Вордстат» можно сказать, что основная целевая аудитория отеля «Azimut Отель Смоленская Москва» - жители Москвы и Московской области.

Переходя к анализу половозрастной структуры, обратимся к сервису «WebMaster Mail.ru». Данный сервис удобен тем, что он сразу выводит информацию по смежным, схожим запросам, однако недостаток его в том, что он анализирует данные поисковых запросах только в «Mail.ru», который не является популярным поисковиком как в России, так и за рубежом.

Анализируя данные, предоставленные сервисом (рис. 7), делаем вывод, что целевая аудитория отеля примерно одинакова по половому составу с небольшим перевесом в сторону женщин - 8 запросов от женщин на 6 запросов от мужчин. Беря в рассмотрение возраст, наибольшее число запросов как от мужчин, так и от женщин приходится на группу 35-49 лет.

Запрос	Статистика запросов																
	Хиты	Уники	Неизвестн.	М <13	М 13-18	М 19-25	М 26-34	М 35-49	М 50-65	М >65	Ж <13	Ж 13-18	Ж 19-25	Ж 26-34	Ж 35-49	Ж 50-65	Ж >65
азимут отель смоленская москва официальный сайт	10	9	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	4	1	0
азимут смоленская	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
азимут отель смоленская	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
азимут на смоленской официальный сайт	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
смоленская 8 азимут	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
азимут смоленская ленинградский вокзал	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
азимут на смоленской москва где позавтракать	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рисунок 7. Половозрастная структура ищущих информацию об отеле «Azimut Отель Смоленская Москва» в поисковике «Mail.ru»

Еще одним способом получить данные о целевой аудитории гостинцы «Azimut Отель Смоленская Москва» являются отзывы на официальной странице отеля на «Booking.com». Изучая данный раздел, можно заметить, что из общего числа отзывов (15855 штук) наибольший процент (31,5%) приходится на отзывы от индивидуальных путешественников, однако процент деловых туристов не намного уступает индивидуалам (29,3%). Следовательно, к целевой аудитории могут быть причислены две эти группы.

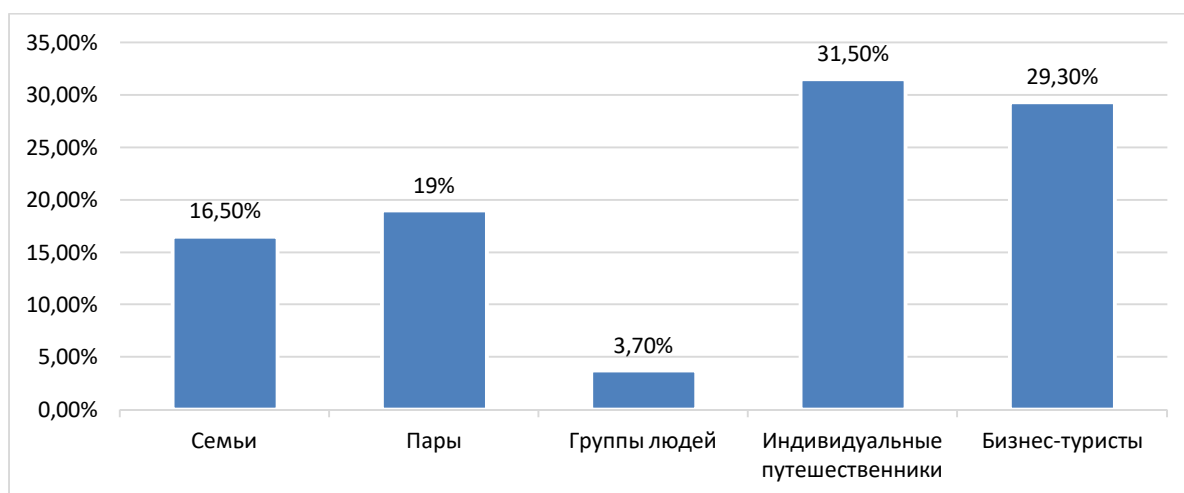


Рисунок 8. Структура отзывов об отеле «Azimut Отель Смоленская Москва» на его официальной странице на «Booking.com» в процентном соотношении

Таким образом, на основе данных «Google Trends», «Яндекс. Вордстат», «WebMaster Mail.ru» и раздела «Отзывы» на официальной странице гостиницы на «Booking.com» можно сформировать следующий портрет целевой аудитории отеля «Azimut Отель Смоленская Москва»: житель Москвы и Подмосковья; индивидуальный путешественник (первый сегмент) и бизнес-турист (второй сегмент); женщина в возрасте 26-49 лет (первый сегмент) и мужчина в возрасте 26-49 лет (второй сегмент).

Однако важно понимать тот факт, что бизнес-путешественники как правило осуществляют поездки за счет своей компании, которая и выбирает средство размещения для своих сотрудников, поэтому к целевой аудитории отеля «Azimut Отель Смоленская Москва» можно причислить предприятия, отправляющие своих сотрудников в командировки в Москву.

Таким образом, общедоступные сервисы могут помочь в формировании портрета аудитории, а возможность получить доступ к информации без материальных вложений делает эти сервисы привлекательными для малых средств размещения. Однако данных из этих сервисов недостаточно для формирования полного портрета аудитории, но для их дополнения и усовершенствования можно использовать статистику аккаунтов гостиницы в социальных сетях, что

тоже является бесплатным способом получения информации о целевой аудитории.

Список литературы:

1. Карасев А.П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 315 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05957-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 262 – URL: <https://urait.ru/bcode/450907/p.262> (дата обращения: 15.10.2020).
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2012. – 944 с.
3. Винокурова А.М., Поздняков Р.А., Кицул И.С. Анализ целевой аудитории медицинской организации // Менеджер здравоохранения. – 2013. – №. 12.
4. Google Trends: официальный сайт – URL: <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU> (дата обращения: 1.02.2021).
5. Яндекс.Вордстат: официальный сайт – URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 1.02.2021).
6. WebMaster Mail.Ru: официальный сайт – URL: <https://webmaster.mail.ru/querystat> (дата обращения: 1.02.2021).

МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Черкашина Елена Владимировна

студент,

Организация службы персонала и кадровое консультирование

Негосударственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»»,

РФ, г. Евпатория

PLACE AND ROLE OF THE HUMAN RESOURCES SERVICE IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Elena Cherkashina

Student,

Organization of personnel services and HR consulting Non-

governmental educational institution of higher professional

education "Moscow financial and industrial University "Synergy"

Evpatoria

Аннотация. В статье рассматривается роль и место кадровой службы в системе управления персоналом. Автор приходит к выводу о том, что нынешний статус многих кадровых служб весьма невысок. Это свидетельствует о том, что отсутствует четкая профессионализация кадровых менеджеров. А также в статье отмечен аспект важности использования современных стандартов деятельности кадровых служб, и приведены примеры зарубежных компаний, имеющие положительный опыт в управлении персоналом и в формировании структуры кадровой службы.

Abstract. The article considers the role and place of the personnel service in the personnel management system. The author comes to the conclusion that the current status of many personnel services is very low. This indicates that there is no clear professionalization of personnel managers. The article also highlights the importance of using modern standards of HR services, and provides examples of foreign companies that have positive experience in personnel management and in forming the structure of the HR service.

Ключевые слова: кадровая служба государственного органа, персонал, структура кадровой службы, задачи кадровой службы, принципы структуры кадровой службы.

Keywords: personnel office, personnel, structure, staffing services, HR services, the principles of the structure of human life.

Основа кадровой политики в любой организации состоит в наличии концепции развития предприятия. В свою очередь, кадровая политика организации представляет собой часть стратегически ориентированной политики предприятия. Отметим, что мощным стратегическим инструментом системы управления персоналом организации выступает, исключительно, кадровая политика.

Основная проблема данного исследования состоит в том, что многими учеными и исследователями уделяется недостаточно внимания исследованию данной темы, а именно, вопросам формирования кадровой политики. В данной проблеме содержится и актуальность статьи, а именно, что подтверждается важность профессионализации кадровых менеджеров, как главной составляющей кадровой службы.

Эффективность функционирования любой организации определяется ее кадровым потенциалом. Кадровая политика – это стратегически ориентированная политика, которая подразумевает формирование кадровой службы предприятия, а также качественного кадрового состава и развитие его потенциала. Считается, что качественный кадровый состав и своевременное обновление кадров, формирование мобильной и гибкой кадровой политики считаются стратегическими направлениями любого предприятия, руководство которого ориентируется на его развитие.

Конечно, качественный кадровый состав не может в своей деятельности обойтись без современных кадровых технологий.

Переход к рыночным отношениям в современных экономических реалиях обусловил некую самостоятельности предприятия, которая повысится за счет

его автономности. В тоже время, возрастает юридическая и экономическая ответственность предприятия. В итоге, усиливается роль кадровой политики, а также роль самих кадров и кадровой службы в целом.

Вопросам кадровой политики посвящено много трудов. Выделим, в первую очередь, таких авторов, как: Базаров Т.Ю., Карташова С.А., Дмитриев О.В., Мельник М.В., Попова Л.В., Фалько С.Г. и других. Проблема применения новых подходов, при решении практических проблем управления персоналом, вызывает все больший интерес в научных кругах рассмотрена такими авторами, как: Мельник М.В., Ананькина Е.А., Забелиной О.В., Апенько С.Н., Беязевой Л.П., Данилочкина С.В., Данилочкиной Н.Г., Карташова С.А., Фалько С.Г. и других отечественных экономистов и специалистов - практиков.

Данная тема также нашла свое отражение во многих научных трудах, где содержатся четкие определения по исследуемой тематике.

Во-первых, историческим аспектам создания кадровых служб управления персоналом, формированию функций кадровой политики посвящено множество трудов, таких авторов: А.Р. Алавердов, М.И. Бухалков, А.П. Егоршин, Е.Н. Ильченко, А.Я. Кибанов, Ю.Г. Одегов, А.М. Руденко и др. На сегодняшний день не решено множество проблем в определении роли кадровых служб в управлении персоналом. В трудах таких авторов, как: Б. Баканова, А.Я.Кибанова, В.М. Масловой, много внимания уделено оценке эффективности кадровой деятельности. Авторы поднимают теоретические проблемы работы кадровых служб и предлагают полученные положения применить на практике.

В статье Н. Перцовой «Кадровый отчет» подробно рассматриваются различные методы оценки эффективности деятельности кадровых служб и необходимость проведения такой оценки.

Методам оценки эффективности деятельности кадровых служб посвящена и статья Г.В. Дмитриной. В ней автор рассматривает существующие методы оценки, а также рассуждает на тему изменившейся роли человека в процессе производства.

Н.А. Небалуева в своей работе «Измерение удовлетворенности персонала» рассматривает управление персоналом как процесс и роль мониторинга профессиональной деятельности.

В статье Киселёва А.А. « Роль службы управления персоналом в современной организации» дается трактовка определению «управление персоналом». Автор считает, что это достаточно сложная профессиональная сфера деятельности, которая охватывает широкий спектр направлений работы с кадрами [5].

Отметим, собственное определение «управлению персоналом». Это сложное и многогранное искусство, содержащее в себе ряд профессиональных подсистем и профессиональных навыков. Реализации экономической реформы особое значение придается повышению уровня работы с кадрами, постановке этой работы на прочный научный фундамент, использованию накопленного в течение многих лет отечественного и зарубежного опыта.

Далее, выделим термин «кадровая служба», трактовку которого, все чаще, можно увидеть в зарубежной литературе. Зарубежные авторы определяют кадровую службу следующим образом. «Кадровая служба (также HR, от англ. Human Resources – человеческие ресурсы) предприятия представляет собой совокупность специализированных подразделений в структуре предприятия (с занятыми в них должностными лицами – руководителями, специалистами, техническим персоналом), призванных управлять персоналом предприятия в рамках избранной кадровой политики. К HR-службам относятся кадровые агентства, хэд-хантинговые (англ. head-hunting) компании, тренинговые компании. Их функции во многом схожи с функциями кадровых служб предприятий, но их перечень несколько шире» [2, С. 87; 4, С. 93].

Так, предложим свое, авторское определение «кадровой службе». Это собирательный образ, состоящий из группы секторов и подразделений, участники которых профессионально занимаются работой с персоналом. Их работа, подчас, носит специфический характер. В состав кадровой службы, обычно, входит:

- отдел кадров (служба, занимающаяся вопросами кадрового делопроизводства, организацией приема новых сотрудников, сохранностью персональных данных сотрудников, обработкой кадровой информации и некоторыми другими кадровыми проблемами),
- учебный центр (специальное подразделение, занимающееся 5 вопросами обучения сотрудников, повышением их квалификации),
- служба оценки персонала (специальная группа кадровых сотрудников, занимающаяся вопросами оценки работы кадров, аттестацией рабочих мест и начальствующего состава, тестированием новичков),
- сектор социальной поддержки сотрудников.

Выделенные службы приведем на рисунке 1.

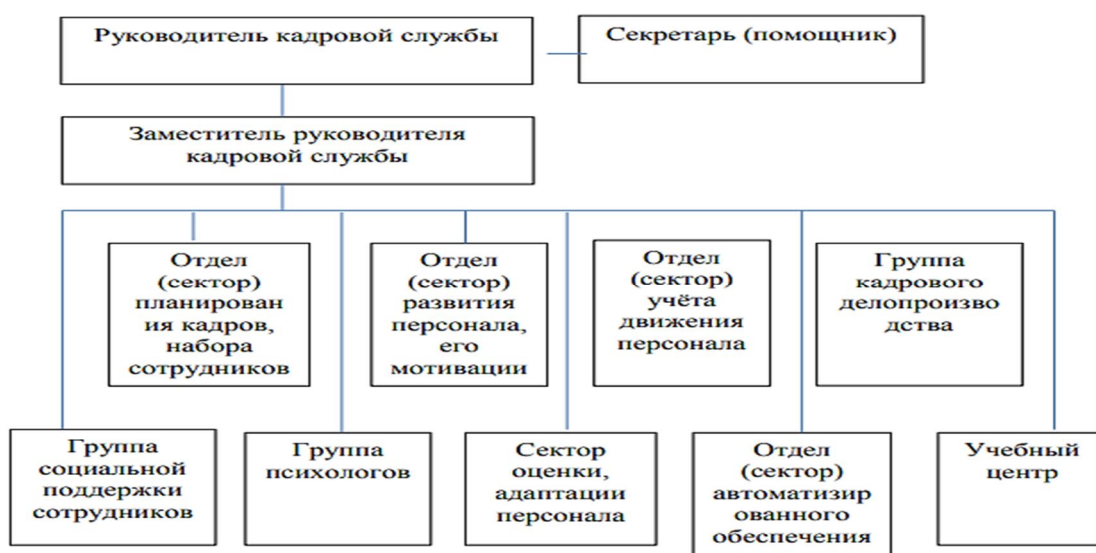


Рисунок 1. Структура кадровой службы [3]

Указанные в схеме отделы, группы и сектора, по моему мнению, отражают всю полноту кадровой структуры эффективно действующего крупного предприятия.

Считаю важным моментом выделить условия, которые способствуют профессионализации кадровых менеджеров:

- наличие профессионального образования (на предмет получения знаний, навыков и видения решения проблем),

- приобретение и развитие компетентности в профессиональной деятельности,
- создание условий для практической реализации профессионализма [0].

На практике профессионализации кадровых менеджеров зависит от наличия системы менеджмента, как такого на предприятии. Где важным условием его становление становится рыночная конкуренция и экономика, знания практики и теории управления персоналом, а также научный потенциал менеджмента. Выделим важность и государственной политики в области труда и развитие инфраструктуры кадровой работы.

Роль кадровых служб в современных условиях повышается, скажем, за счет творческого потенциала работников, где важным становится формирование комплексного подхода к использованию персонала в разных отраслях.

Кадровый менеджмент, безусловно, должен обеспечивать предприятия профессиональными кадрами и должен разрабатывать особые критерии отбора кандидатов на должность.

Отметим, что роль кадровой службы повышается за счет использования современных стандартов деятельности кадровых служб.

Известно, что зарубежом данный потенциал достаточно развит, который представлен такими компаниями, как:

- «Shell» (ведущие позиции на мировом энергетическом рынке), по кадровому менеджменту позиционируемая как компания, которая отбирает, обучает и готовит высококвалифицированный персонал для работы в крупных проектах международного уровня, использует синергетические эффекты многонациональных команд; компания «Hewlett-Packard» (мировой поставщик ключевых технологий для корпоративных заказчиков и конечных пользователей) сильна возможностями развития креативного персонала, межкультурными коммуникациями, развитием корпоративной культуры;
- компания «Microsoft» (информационные технологии) – лидер по развитию персонала; «IBM» (одна из крупнейших в мире промышленных корпораций и

крупнейшая в своей отрасли – производство компьютеров и конторского оборудования) – один из мировых лидеров в отборе и обучении персонала;

- «Мацусита дэнки» (электротехническая компания) отличается обучением сотрудников, карьерным развитием, участием в управлении организацией;

- компания «McDonald's» (сфера обслуживания) сильна возможностями профессионального развития персонала, подготовкой креативных сотрудников для занятия ключевых должностей;

- компания «Siemens» (производство радиоэлектронной и радиотехнической техники) отличается системой мотивации и стимулирования, развитием персонала.

Отметим, что при любой сложности структуры предприятия и при большом количестве людей, занятых на предприятии, роль кадрового менеджмента сильно помогает в развитии предприятия.

В заключении сделаем ряд выводов. Во-первых, важнейшим условием в управлении персоналом занимает создание профессиональной кадровой службы. Неграмотная и неэффективная работа в формировании кадровой службы, безусловно, приведет к снижению эффективности использования персонала организации.

На сегодняшний день до конца так и не сложились кадровые технологии, а кадровый менеджмент не включен в науку. Кадровая служба в большинстве российских предприятий соответствует в лучшем случае типу «управление персоналом» и далек от характеристик типа «кадровый менеджмент».

Сегодня российским организациям необходимо создание качественно новых кадровых служб (единых служб кадрового менеджмента предприятий), главной целью которых является разработка, внедрение, оценка, корректировка системы кадрового менеджмента предприятия. Основная задача этих служб – упорядочение кадровых процессов в организациях на основе единства теории и практики. Для устранения возникших проблем необходима профессионализация и специализация деятельности кадровых служб как первичных субъектов кадрового менеджмента и всех субъектов кадровой работы, включая внешние по отношению

к организации институты, составляющие в совокупности инфраструктуру кадровой работы.

Список литературы:

1. Антонова Т. Кадровая политика в организации/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/kadrovaya-politika-vorganizacii> (дата обращения: 22.04.2018).
2. Беккер Брайан И. Измерение результативности работы HR-департамента. Люди, стратегия, и производительность / Брайан И. Беккер, Марк А. Хьюлид, Дэйв Ульрих [пер. с англ. Н.Ю. Скачек]. – Москва [и др.]: Вильямс, 2007. – 298 с.
3. Государственная кадровая политика : учеб. пособие / А.В. Новокрещёнов ; СибАГС.– Новосибирск : Изд-во СИУ РАНХиГС, 2014– с.
4. Дэйв Ульрих Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации = Human Resource Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results. – М.: «Вильямс», 2006. – 304 с.
5. Киселёва А.А. Функции и направления деятельности современных кадровых служб [Электронный ресурс] / А.А. Киселёва // Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы Республиканской интернет-конф. 14 ноября 2018 г., г. Донецк ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 356-359. – Режим доступа: <http://elearn.dsum.org/mod/resource/view.php?id=2884>.
6. Спивак В.А. Управление персоналом/[Электронный ресурс]. http://plam.ru/bislit/upravlenie_personalom_uchebnoe_posobie/p5.php (дата обращения: 30.04.2018).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам СХV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 5 (115)
Февраль 2021 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

