



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



LXIX Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№39(69)

г. МОСКВА, 2019



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 39 (69)
Декабрь 2019 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2019

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 39 (69) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/39%2869%29.pdf

Электронный сборник статей I студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «История и археология»	6
ПАДЕНИЕ ТОТАЛИТАРИЗМА - ШАГ ВПЕРЕД ИЛИ НАЗАД?	6
Бут Елена Александровна Шаруда Артём Андреевич	
ДУХОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДЕ КУБАНСКОГО КАЗАЧЕСТВА	10
Бут Елена Александровна Вейсова Эльмира Эюбовна Шаруда Артём Андреевич	
Рубрика 2. «Педагогика»	15
ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ	15
Хатанев Дмитрий Олегович Гурова Евгения Александровна	
Рубрика 3. «Психология»	22
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ С МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	22
Афанасьева Екатерина Андреевна	
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОНТОГЕНЕЗА	28
Матолинец Татьяна Витальевна Леус Эльвина Викторовна	
Рубрика 4. «Социология»	31
ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО PR	31
Калугина Диана Анатольевна Боташева Асият Казиевна	
ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО PR	34
Калугина Диана Анатольевна Боташева Асият Казиевна	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ПОНЯТИЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	38
Тюкова Анастасия Дмитриевна Минеев Алексей Николаевич	

Рубрика 5. «Технические науки»	41
КТО ТАКОЙ SEO-СПЕЦИАЛИСТ В 2020 ГОДУ	41
Абрамов Алексей Алексеевич Виноградская Марина Юрьевна	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ	44
Пушкина Валерия Сергеевна	
ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	49
Хатанев Дмитрий Олегович Гурова Евгения Александровна	
Рубрика 6. «Филология»	55
РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	55
Гериева Марина Владимировна Валеев Гадель Камилович	
ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООМОРФИЗМОМ	59
Саблина Дарья Владимировна Вержинская Инна Владимировна	
Рубрика 7. «Экономика»	63
СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА МИКРО И МАКРО УРОВНЯХ	63
Иванов Антон Юрьевич	
ВТО: ЭКОНОМИКА. ПОЛИТИКА. ПРАКТИКА.	74
Тагиев Айхан Ильгар оглы Кувычко Владислав Валерьевич Кубанцева Ольга Викторовна	
ВАЖНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В АУДИТЕ	81
Нечаев Андрей Рустамович	
Рубрика 8. «Юриспруденция»	86
ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ПОДДЕЛОК ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	86
Боровиков Владислав Сергеевич Оганов Гаррий Каренович Титенко Юлия Александровна	

РАСОВЫЙ АСПЕКТ В СОВЕРШЕНИИ СЕРИЙНЫХ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ 1970-80 ГГ. В АТЛАНТЕ, ШТАТ ДЖОРДЖИЯ, США Семенова Арина Владимировна Удалов Максим Игоревич	90
НОВЕЛЛЫ АПЕЛЛЯЦИОННОГО И КАССАЦИОННОГО ОБЖАЛОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Сидакова Илона Алановна Беланова Галина Олеговна	97
ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ИНИЦИАТИВЕ ОДНОЙ ИЗ СТОРОН Чазова Юлия Андреевна Калис Мария Николаевна	103

РУБРИКА 1.

«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

ПАДЕНИЕ ТОТАЛИТАРИЗМА - ШАГ ВПЕРЕД ИЛИ НАЗАД?

Бут Елена Александровна

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Шаруда Артём Андреевич

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Как известно, Советский союз просуществовал 72 года и его распад привел к ряду значительных изменений. Многие истории задаются вопросом: помогло ли это людям обрести долгожданную свободу или нет? В данной статье мы рассмотрим весь этап распада СССР и попробуем сделать свои выводы.

Сначала вспомним о предпосылках распада СССР. Главной из них было проведение с 1985 года политики «Перестройки», инициатором которой был первый и последний президент Советского союза Михаил Сергеевич Горбачев. Как он говорил на январском Пленуме ЦК КПСС в 1987 году: «Перестройка - это опора на живое творчество масс, всестороннее развитие демократии, социалистического самоуправления, поощрение инициативы, самостоятельности, укрепление дисциплины и порядка, расширение гласности». Но, на самом деле, совсем другие силы определили направление и характер реформирования советской системы. Эти силы воплощала советская номенклатура, тяготившаяся коммунистическими условностями и зависимостью личного благополучия от служебного положения. Советская тоталитарная система фактически лишается поддержки в обществе и перестает быть легитимной. Ее крах становится вопросом времени. Слом советской общественно-политической системы был начат горбачевским руководством.

Разберем основные причины распада СССР:

1) Затяжной экономический кризис. Как известно, экономический кризис в Советском союзе начался в период правления Леонида Ильича Брежнева (1964-1982), даже эпоха его руководства получила название «Застой». Причинами данного кризиса стали: нефтяной кризис начала 1970-х годов, отсутствие мотивации у рабочих, так как устанавливался потолок заработной платы, частая смена руководства (за период этого кризиса сменилось 3 вождя) и, наконец, огромные затраты на военную промышленность, так как шла война в Афганистане.

2) Некомпетентность руководящей верхушки. Данное явление было вызвано тем, что руководитель страны выбирался путем голосования малого круга лиц, находящихся у власти, а не путем всенародных выборов.

3) Информационная революция. Постепенное распространение новых информационных технологий ликвидирует прежнюю идеологическую монополию государства. В 80-е годы появляются видеомэгнитофоны, что приводит к неконтролируемому распространению видеофильмов, в том числе запрещенных цензурой. Расширение рамок информационной свободы выявляет неконкурентоспособность советской пропагандистской машины, что также пошатнуло веру народа в свое государство.

4) Поражение в афганской войне. Неудачи советской армии показывают, что линия на изъятие из экономики значительных средств в пользу армии и военно-промышленного комплекса не дала ожидаемого эффекта. Очевидная непопулярность афганской войны среди населения поставила под сомнение прежнюю идеологию. Обострилась нестабильность в расположенных по соседству с Афганистаном республиках Средней Азии. Война в Афганистане также поставила часть исламского населения в оппозицию по отношению к советской власти.

5) Обострение национальных конфликтов. Во второй половине 80-х годов в связи со «смягчением» цензуры, введением гласности начался мощный рост национального самосознания народов. Возникали и разворачивали свою работу более 200 националистических организаций и движений. Появилось великое

множество больших и малых газет, в которых лидеры этих движений печатали страстные статьи и очерки, где пытались переосмыслить историческое прошлое своих народов, дать новую оценку событиям и фактам прошлого и настоящего. [1, с.107-108].

Таковы основные причины распада Союза Советских Социалистических Республик.

Теперь давайте рассмотрим последствия распада СССР. А они таковы:

Появилось несколько независимых государств, которые образовались из бывших советских республик.

Так как в СССР использовалась командная экономика, которая могла существовать только при взаимодействии всех республик, после его распада начался глубокий экономический кризис в России и странах постсоветского пространства.

С мировой политической арены исчез один из самых сильных членов, который поддерживал мир, выступая противовесом, в военном плане, капиталистической Америке.

Как видно из последствий падения СССР, приятного в этом было мало, но, как известно, в истории не бывает однозначных событий, у каждого явления, решения или изменения есть как отрицательные стороны, так и положительные. Разберем плюсы и минусы распада СССР. [2, с.335-340].

К минусам распада СССР можно отнести:

1. Затянувшийся экономический кризис.
2. Обострение межнациональных конфликтов.
3. Рост безработицы.
4. Падение реальных доходов населения.
5. Сокращение уровня и продолжительности жизни.

Однако, несмотря на количество минусов, можно назвать и плюсы, например:

1. Отказ от плановой экономики и переход к рыночной позволил ликвидировать дефицит товаров повседневного потребления, так как теперь приоритет был отдан легкой промышленности, а не тяжелой.

2. Распад СССР привел к падению тоталитарной системы, что в свою очередь помогло перейти к демократии, что проявляется в отсутствии цензуры, всеобщем тайном голосовании, выборности депутатов. [3, с.68-69].

То есть, можно сказать, что распад СССР имел много минусов и, несомненно, является потрясением мирового масштаба, но при этом данное событие имеет и ряд плюсов, о которых не стоит забывать.

В заключение, хочется добавить, что можно по-разному относиться к социалистической устремленности Советского союза, можно даже назвать ее утопической фантазией, социальной мифологией или же тоталитарной идеологией. Однако остается непреложным тот факт, что эта устремленность была реальной и мощной силой социально-экономического и культурного развития общества, осуществления принципов социальной справедливости.

Список литературы:

1. Абдуллоев И. Р. Из истории распада СССР // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова Серия: Гуманитарные науки – 2013. – №3 (36). – С. 103–115.
2. Якушев А. В. История России (конспект лекций). – М.: – 2011. – 368 с.
3. Батычко В. Т. История отечественного государства и права в вопросах и ответах. М.: – Наука, – 2010. – 73 с.
4. Григонис Э. П. Распад СССР и образование новых государств на постсоветском пространстве // Мир юридической науки. – 2012. – №10. – С. 15–24.
5. Тимофеева А. А. Распад СССР в контексте новейшей истории // История государства и права. – 2013. – №8. – С. 45–48.

ДУХОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДЕ КУБАНСКОГО КАЗАЧЕСТВА

Бут Елена Александровна

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Вейсова Эльмира Эюбовна

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Шаруда Артём Андреевич

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Православные священники были озабочены духовным здоровьем своей паствы, упрочением истинной веры. Важным аспектом деятельности Православной Церкви на Кубани является создание сети образовательных учреждений, которые должны были способствовать росту грамотности в среде священников региона и тем самым благотворно сказываться в целом на уровне образования казачества, а также его религиозности {3}.

Инициатором и организатором первого в Екатеринодаре духовного училища был протоиерей К.В.Россинский, ставший впоследствии его смотрителем. Наблюдая практически полное отсутствие в Черноморском войске не только образованных, но даже просто грамотных пастырей, которые могли бы быть достойными руководителями народа, о. Кирилл Россинский начинает деятельность по открытию в г. Екатеринодаре духовного приходского училища, которое было открыто 20 октября 1818 г.

Обучение в училище было доступно только для детей священнослужителей, поэтому первоначально в него приняли только 15 мальчиков возрастом от 6 до 12 лет.

Училище имело один класс, состоящий из 2 отделений. В первом дети обучались церковному пению, письму с прописью, гражданскому и церковному чтению. Во втором изучали катехизис, священную историю, российскую грамматику, арифметику, пение и чистописание.

Экзамены в духовном училище были двух уровней – внутренние и публичные. Внутренние проводились каждую четверть года в присутствии смотрителя. Публичные испытания проходили ежегодно до каникул. На экзаменах присутствовало все местное духовенство, приглашались войсковое начальство и известные жители Екатеринодара.

К середине XIX в., Екатеринодарское приходское духовное училище уже не могло удовлетворять возросшие запросы по воспитанию и образованию духовенства на Кубани. Поэтому в 1857 г. вышел указ Александра II об учреждении «...в г. Екатеринодаре, для детей духовенства Черноморского казачьего войска, Уездного духовного училища, взамен приходского... означенное училище открыть под наименованием Черноморского войскового Духовного училища».

Торжественное открытие Екатеринодарского духовного уездного училища состоялось 4 сентября 1858 г. В училище образуется три отделения: высшее, среднее и низшее. Здесь преподаются следующие предметы: катехизис, церковный устав с кратким объяснением богослужения, русский, церковнославянский, греческий и латинский языки, география, арифметика и церковное пение. Контингент учащихся имел следующую структуру: в высшем отделении обучалось 14 человек, в среднем – 26, в низшем – 48. Согласно штату в училище значился смотритель, шесть учителей, инспектор и лекарь {3}.

В период с 1818 по 1858 гг. в Екатеринодарском духовном приходском, а затем Екатеринодарском духовном училище обучались многие известные деятели Кубани, оставившие свой вклад в развитии этого края: известный кубанский историк И.Д.Попко, В.А.Щербина (старший брат известного кубанского историка и статистика Ф.А. Щербины, которому принадлежит труд по истории Екатеринодарского духовного училища) и др.

В 1872 г. были разработаны правила поступления в Екатеринодарское духовное училище: сюда принимались дети духовенства Екатеринодарского училищного округа, дети духовных лиц другого округа, а также дети из других сословий православного исповедания могли приниматься, если число учеников не

превышало их нормального числа в каждом классе, кроме того, указанные лица принимались с оплатой за обучение (не более 10 руб. в год).

Поступающие в училище подвергались приемному экзамену в начале учебного года. В 1-й класс принимались дети от 10 до 12 лет.

Желающие поступить во 2-й, 3-й и 4-й классы училища подвергались испытаниям в соответствующих каждому классу познаниях; те, которые переходили из других духовных училищ, не освобождались от испытаний.

Еще в 1860-е гг. возник вопрос о строительстве нового здания для Екатеринодарского училища. Новое здание было возведено лишь в 1885 г. В 1886 г. при училище благочинным протоиереем Ф.Маковским была освящена домовая церковь во имя Святых Кирилла и Мефодия, учителей словенских.

Финансирование Екатеринодарского духовного училища осуществлялось за счет самой церкви. Так, Кубанская область по духовному ведомству была разделена на 20 округов, и каждый округ был обязан выделять из церковных денег определенную сумму на содержание училища. Кроме того, свою долю вносили первый и второй Черноморский округ, несмотря на то, что относились к Сухумской епархии.

К 1 января 1890 г. в училище числилось 170 человек. По количеству учащихся оно стояло на втором месте в Кубанской области после Мариинского училища, где проходили обучение 199 воспитанниц.

В 1919 г., согласно постановления Кубанского епархиального собрания депутатов от духовенства, Екатеринодарское духовное училище было преобразовано в Кубанскую епархиальную гимназию. В марте 1920 г. гимназия была закрыта.

Становление епархиальных женских училищ в системе духовного образования Российской империи связано с деятельностью Н.П.Шульц. Именно она подала обер-прокурору Святейшего Синода графу Протасову записку, в которой указывалось, что в провинции девицы духовного звания в большинстве своем не получают никакого образования, и поэтому жены сельских священников бывали ниже своих мужей по воспитанию и образованию. Пожелание об

открытии епархиального женского училища в Екатеринодаре высказывалось еще в 1874 г., однако никаких практических шагов принято не было и намерения так и остались нереализованными.

Идея открытия епархиального женского училища вновь возникла лишь спустя 20 лет. Кавказское епархиальное начальство в 1896 г. сообщило об открытии с будущего 1896-1897 учебного года второго епархиального женского училища в г. Екатеринодаре (первое находилось в г. Ставрополе). Изначально предполагалось открытие двух классов – приготовительного и первого на 90 воспитанниц. Его официальное открытие состоялось 18 сентября 1896 г. Всего было принято 68 человек, из них 38 – в приготовительный и 30 – в первый класс. Временным помещением для нового училища послужили здания бывшего мужского духовного училища, которые частично переделали, отчасти дополнив новыми пристройками {2}.

Екатеринодарское женское епархиальное училище состояло под «августейшим покровительством государыни императрицы», находилось в ведении Синода, под наблюдением епархиального начальства. Учебное заведение финансировалось за счет денежных сумм того же Синода при пособиях из местных епархиальных средств.

Штат училища состоял из начальницы, ее помощницы, воспитательницы с помощницами, инспектора классов, преподавателей, смотрителя дома, и работников хозяйственной части. При училище имелись правление по учебно-воспитательной работе и хозяйственный комитет. Подбор руководящего состава училища происходил по строгим критериям. Так начальница училища утверждалась в должности императрицей по представлению обер-прокурора Синода, и избиралась из лиц православного исповедания, с достаточным образованием, положительными нравственными качествами и опытом в деле воспитания. Воспитательницы и их помощницы избирались из лиц православного исповедания с образованием не ниже среднего и утверждались императрицею, а помощницы воспитательниц – обер-прокурором Святейшего Синода.

Преподаватели определялись центральным управлением духовного ведомства из лиц духовных и светских имеющих высшее образование. С разрешения обер-прокурора Синода к преподаванию допускались лица со средним образованием, а также и учительницы, имеющие педагогический опыт^{1}.

В училище принимались дочери священнослужителей Кубанской области от 10 до 12 лет, по результатам предварительных испытаний. Но по усмотрению начальства зачислялись и дочери лиц, занимавших штатные должности по духовно-учебному ведомству.

Для характеристики успеваемости и поведения воспитанниц употреблялась пятибалльная система. Согласно отчету об успеваемости «по письменным упражнениям» в 4-7 классах за 1907-1908 учебный год, средний балл равнялся от 3,18 до 3,33, то есть успехи были в основном посредственными.

Последний выпуск училища состоялся в 1917 г., после Февральской революции. Во время Гражданской войны здание епархиального училища использовалось по усмотрению властей. После установления на Кубани советской власти училище так же, как и другие духовные заведения, было закрыто.

Список литературы:

1. Бабич А.В. Екатеринодарское духовное училище 1857-1920 гг.// Вопросы южнороссийской истории. Вып.14. Москва; Армавир, 2008. С.125.
2. Бардадым В.П. Архитектура Екатеринодара. Краснодар, 2002. С. 109-110.
1. 3.Трехбратова С.А. Зарождение и развитие народного образования на Кубани (конец XVIII-начало XX вв.). Краснодар, 2005. С. 65.

РУБРИКА 2. «ПЕДАГОГИКА»

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Хатанев Дмитрий Олегович

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Гурова Евгения Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

В настоящем обществе, развивающемся в условиях инновационной экономики, очень важна роль информационных технологий, на сегодняшний день они занимают одно из самых важных мест в процессе информатизации общества, развития его системы образования и культуры. Широкое использование в самых различных областях деятельности человека диктует их необходимость их освоения, начиная с ранних лет обучения и восприятия.

Во всех развитых странах запада и востока применение мультимедиа технологий уже давно успешно используется в образовательном процессе. Выделяют следующие направления:

- мультимедиа энциклопедии;
- системы электронного контроля знаний;
- сборники электронных лекций;
- интерактивные путеводители;
- моделирование систем реальных объектов;
- тренажеры;
- персональные интеллектуальные гиды по всевозможным дисциплинам, с использованием искусственного интеллекта;
- виртуальная и дополненная реальность.

Можно с большой уверенностью сказать, что никакая обучающая программа никогда не сможет заменить реального человека-преподавателя, но оно не только может дополнить и усовершенствовать деятельность педагога, но и значительно облегчить и разнообразить процесс обучения, а в некоторых областях, в которых развиваются самостоятельность, логическое, творческое мышление, оно играет важную роль развития высококвалифицированного специалиста.

Признаки, отличающие бумажный печатный от электронного виртуального учебника, на взгляд автора, состоят в следующем:

Печатные учебники, как правило, рассчитаны на определенный уровень подготовки ученика, его начальный уровень знаний, и некоторый выходной уровень, который получит обучающийся в результате освоения предложенного материала. В свою очередь электронный учебник по конкретной области знаний может состоять из материала разного уровня сложности, рассчитанный от новичка до профи. Весь материал будет компактно располагаться в одной электронной папке, может содержать различное мультимедийное наполнение: иллюстрации и анимацию к тексту, схемы, чертежи, таблицы, карты, многовариантные тесты и задания для проверки знаний в интерактивном режиме, с мгновенной проверкой и анализом допущенных ошибок;

При обучении с помощью электронного учебника значительно повышается наглядное восприятие текста. Это достигается за счет использования при создании электронных учебников различных мультимедиа технологий: клипов, gif-анимации, гиперссылок, видеороликов, масштабируемых изображений и тому подобное;

С помощью электронного учебника можно провести самопроверку знаний обучающегося, используя для этого разнообразные опросники, тесты и прочие проверочные задания. Зачастую тесты и задания для проверки знаний можно пройти в одном из двух режимов: контроль знаний и тренировочный обучающий режим;

Экономятся материальные и трудовые ресурсы при разработке и распространении электронных учебно-методических пособий. Устраняется так называемый «типографский» этап при их создании. Электронные учебники чаще всего являются открытыми системами по своей структуре. Их можно изменять в процессе эксплуатации: дополнять, модифицировать, корректировать;

Несомненным плюсом является высокая доступность электронного пособия в сравнении с печатной версией. Это выражается как в стоимости, так и в доступности приобретения. Если возрастает спрос на учебное пособие, нет проблем в увеличении объема продаж – это не влечет за собой каких-то дополнительных расходов. Также и распространение электронной версии требует только наличия сети интернет/локальной сети или любой электронный носитель.

Значение электронно-методического учебного пособия в процессе обучения неоценима:

- способствует росту интереса обучающегося к изучаемой дисциплине;
- повышает эффективность обучения;
- уменьшает время на поиски нужной информации;
- даёт возможность самостоятельного использования, без помощи со стороны педагога;
- позволяет педагогу дополнять и изменять любую информацию по ходу объяснения темы;
- помогает наглядно продемонстрировать стандартную ситуацию нестандартными выразительными средствами;
- используется в коллективном учебном процессе;
- не заменим для индивидуальной работы.

Большинство современных обучающихся – это грамотные, «продвинутые» пользователи электронных средств, а значит, педагогу нужно быть всегда на шаг впереди. Проводя урок, он не должен испытывать затруднений в

использовании мультимедийных систем обучения, интерактивной доски и видеоаппаратуры.

Переход отечественной системы образования на качественно новый уровень (а именно к этому нас призывают ФОГС второго поколения) неизбежно повышает требования к подготовленности педагогов: сегодня мало быть сильным методистом, нужно ещё обладать и приличными знаниями в области информационных технологий.

Более глубокому соответствию уровня подготовленности обучаемых требованиям государственного стандарта способствует разработка и практическое применение электронных учебников в системе всех уровней образования.

Исходя из таких требований, учебные программы сегодня разрабатываются изначально с использованием электронных учебно-методических пособий, электронных учебников. Они включаются в основу программ, методик, различных занятий по специальным дисциплинам, преподаваемым в учебном заведении. Следует отметить, что основной целью функционирования системы российского образования является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями и умениями в необходимых отраслях, умеющих мыслить и применять полученные знания на практике, быть конкурентоспособными на рынке труда. При этом качество образования выпускника должно соответствовать требованиям образовательного стандарта.

В соответствии с государственным образовательным стандартом электронные учебные пособия должны строиться с учетом требований к знаниям и умениям будущих специалистов. После окончания обучения выпускники должны обладать следующими знаниями и умениями:

- знать общие законы, владеть культурой мышления;
- уметь использовать теоретические знания в профессиональной и социальной деятельности;
- уметь организовать свой труд, владеть цифровыми технологиями, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;

- иметь целостное представление о технологических процессах в производствах, а также явлениях, происходящих в природе;
- уметь приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;
- быть психологически гибким и легко адаптироваться к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности.

Электронное учебно-методическое пособие, используемое на теоретических занятиях, должно обеспечивать возможность сопровождения излагаемого материала видеороликами, анимационными изображениями с звуковым сопровождением. Давать возможность педагогу демонстрировать сложные явления и процессы в простой понятной форме, визуализировать изучаемые на лекционных занятиях тексты, всевозможные графические объекты. Электронные учебники позволяют решать такие основные педагогические задачи, как:

- начальное ознакомление с предметом, освоение его базовых понятий и конструкций;
- базовая подготовка на разных уровнях глубины и детальности;
- развитие способностей к определенным видам деятельности;
- восстановление знаний и умений.

Электронные учебники могут быть использованы на всех уровнях образования: в школах и колледжах, институтах и университетах, для повышения квалификации.

Несмотря на неоспоримые достоинства, применение электронных обучающих средств не лишено определенных недостатков. В их числе недостатки, вызванные техническими особенностями работы с информацией на электронных носителях (чтение с экрана менее удобно, чем с листа бумаги, вызывает повышенную утомляемость органов зрения, требует наличия соответствующих технических средств и т. д.).

Гораздо более существенны недостатки, вызванные погрешностями в написании электронных учебников. Это выражается в отсутствии:

- учета психолого-педагогических требований;
- адресности (учета индивидуальных особенностей обучающегося, состояния его здоровья (например, инвалидности), профессиональной направленности в обучении и т. д.);
- унификации в использовании терминологии и обозначений;
- междисциплинарных связей и недостаточной преемственности материала;
- единого подхода к подбору иллюстративного материала.

Такая ситуация возникла вследствие того, что процесс интенсивного создания электронных учебно-методических пособий начался сравнительно недавно, и во многом он протекает стихийно, поэтому в коллектив разработчиков программных продуктов учебного назначения не всегда входят специалисты в области педагогики и психологии, эргономики, медицины и т. д.

Для устранения этих недостатков предлагается другой подход к построению электронных учебников, основанный на понимании электронного учебника как открытой информационной системы. При этом подходе основу учебника составляет собственно информационное наполнение. Электронный учебник должен максимально облегчить понимание и запоминание наиболее существенных понятий, утверждений и примеров. При этом большие трудозатраты по разработке электронных обучающих средств зачастую не компенсируются их эффективностью по причине быстрого устаревания информации. В этой связи актуальным является разработка компьютерного обучающего средства, в частности электронного учебника с возможностью своевременного обновления информации.

Таким образом, разрабатываемая ИС должна выполнять следующие функции:

- хранение всего теоретического материала и его просмотр;
- хранение практических заданий и их просмотр;
- разработка удобного разноуровневого меню;
- возможность осуществления поиска в теоретическом материале;

- возможность принять участие в опросе;
- возможность дополнять, редактировать материал электронного учебника в процессе эксплуатации, то есть поддерживать учебник в актуальном состоянии.

Задача учебной литературы – донести до обучающегося учебный предмет, а не науку в целом. Учащийся должен освоить основные законы и методы науки, чтобы в дальнейшем использовать свои знания в научной или практической деятельности. Из учебника они получают основные понятия по излагаемому предмету. При изложении учебного предмета используются приемы, которые дают возможность учащимся ясно понимать текст, запоминать его и использовать для самоконтроля свои знания.

Традиционные способы обучения, такие как чтение научной литературы, прослушивание лекций, посещение семинаров, просмотр учебных видеофильмов, издавна зарекомендовали себя как эффективные средства получения знаний, на которых выросло не одно поколение школьников и студентов.

Объединить все лучшее, что существует в традиционных способах обучения и устранить отмеченные недостатки можно, используя возможности электронной формы представления информации.

Изучив различные средства обучения, можно сказать, что электронные средства обучения значительно превосходят традиционные средства по возможностям поиска и навигации, а также по наглядности, и таких средств как контроль знаний и обратная связь с преподавателем. В то же время представляют обширную область для дальнейших исследований и разработок.

Список литературы:

1. Фленов М. Программирование в Delphi глазами хакера. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 368с.
2. Буравлев А.И., Переверзев В.Ю. Выбор оптимальной длины педагогического теста и оценка надежности его результатов. http://www.e-joe.ru/sod/99/2_99/st160.html (Дата обращения: 25.11.2019)
3. Проектирование информационных систем: учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 432 с. 0f9b.xn--p1ai/vidy-uchebnyh-posobij.php

РУБРИКА 3. «ПСИХОЛОГИЯ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ С МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Афанасьева Екатерина Андреевна

*магистрант, Института педагогики и психологии
Брянского государственного университета,
Россия, г. Брянск*

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь личностных особенностей и мотивационной сферы личности в студенческом возрасте. Эмпирическое исследование проводилось с помощью опросника «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) А.А. Реана и 16-факторного личностного опросника Кеттелла (16 PF). Представлены результаты, полученные с помощью математико-статистической обработки данных.

Ключевые слова: Мотивационная сфера, личности, студенты разных направлений подготовки, личностные особенности.

В студенческом возрасте происходит поиск жизненных и профессиональных смыслов. На разных этапах студенческого возраста изменяются мотивы и деятельность студентов. Ведущей является учебная деятельность. Она интенсивно влияет на развитие психических процессов, на приобретение новых профессионально важных знаний, навыков умений. Говоря о студентах, то они находятся на одном из важнейших этапов жизни, где начинают принимать важные решения, которые повлияют на их судьбу.

Мотивационная сфера личности определяется как структурная система мотивов образующая ядро личности. Для взрослого человека одним из важнейших качеств является – способность управлять своим поведением [1].

Одним из важнейших качеств у студентов является мотив творческого достижения. Чувство потребности в достижениях переживается человеком как

тяга к успеху. Потребность в достижениях побуждает поиск человеком таких ситуаций, в которых он достигнет успеха и получит удовлетворение [3].

Целью исследования послужило изучение выявления связи между личностными особенностями с мотивационной сферой в студенческом возрасте. Объект исследования: индивидуально-психологические особенности личности студентов. Предмет: мотивационная сфера и ее связь с индивидуально - психологическими особенностями личности студентов. Гипотезой исследования явилось предположение о том, что личностные особенности взаимосвязаны с мотивационной сферой личности студентов в учебной деятельности.

Для решения поставленной задачи были выбраны следующие методики:

16-факторный личностный опросник Кеттелла (16 PF); Методика М.Ш. Эминова "Измерение мотивации достижения " (ТМД); «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) опросник А.А. Реана. В исследовании приняли участие 60 человек 2 курса различных направлений очной формы обучения Брянского Государственного Университета.

На первом этапе исследования в результате применения опросника «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А.А. Реана была получена мотивации достижения у испытуемых (рис. 1.).

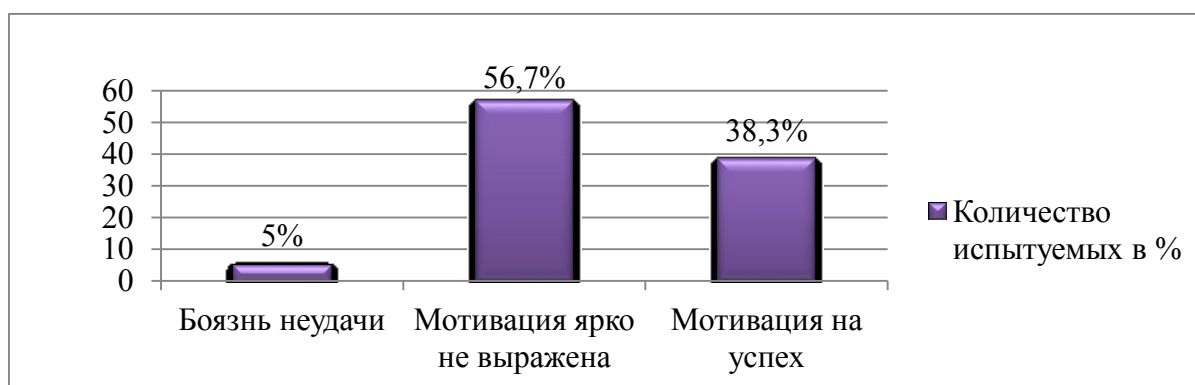


Рисунок 1. Результаты исследования мотивационной сферы

Наименьший процент испытуемых (5%) относится к студентам, у которых выявлена боязнь неудачи. Это говорит о том, что испытуемые уже заранее боятся возможной неудачи, так же убеждают себя в том, что явного страха нет. На этапе действия страх принимает форму нерешительности, сомнений, неуверен-

ности. Боязнь неудачи «обволакивает» мысли еще до того как люди начинают их реализовывать. Наибольший процент испытуемых (56%) можно отнести к лицам, у которых не явно выражена мотивация. Данные студенты активны, уверены в себе, в своих силах. При просьбе о помощи или подготовке домашнего задания сделают, но не проявляют особую инициативу.

Более трети испытуемых (39%) нашей выборки - студенты, у которых явно выражена мотивация на успех. Для данной группы студентов мотивация является важным качеством личности. Данные студенты обладают адекватной самооценкой, креативны, усидчивы, уверенные, зачастую являются лидерами в коллективе.

На следующем этапе мы выявили мотивацию студентов, исходя из их индивидуально-психологических особенностей (рис. 2.).

	Низкая мотивация	Средняя мотивация	Высокая мотивация	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Замкнутость	6	6	6,8	15,5										Общительность
Низкий интеллект	5	8,2	8,8	14,5										Высокий интеллект
Слабое Я	3	5,4	4,9	13,5										Сильное Я
Подчиненность	1	5,9	6	12,5										Властность
Пессимизм	4	6	5,9	11,5										Оптимизм
Небрежность	3	4,3	5,3	10,5										Ответственность
Робость	1	4,8	5,8	9,5										Смелость
Жесткость	10	8,5	6,8	8,5										Мягкость
Доверчивость	5	5,1	6,8	7,5										Подозрительность
Практичность	5	6,2	6,5	6,5										Мечтательность
Прямолинейность	8	5,8	6,4	5,5										Дипломатичность
Спокойствие	9	5,9	5,3	4,5										Тревожность
Консерватизм	5	5	6,2	3,5										Гибкость
Интроверт	6	6,4	5,1	2,5										Экстраверт
Чувствительность	4	4,9	6,2	1,5										Уравновешенность
Расслабленность	10	6,9	6,8	0,5										Напряженность

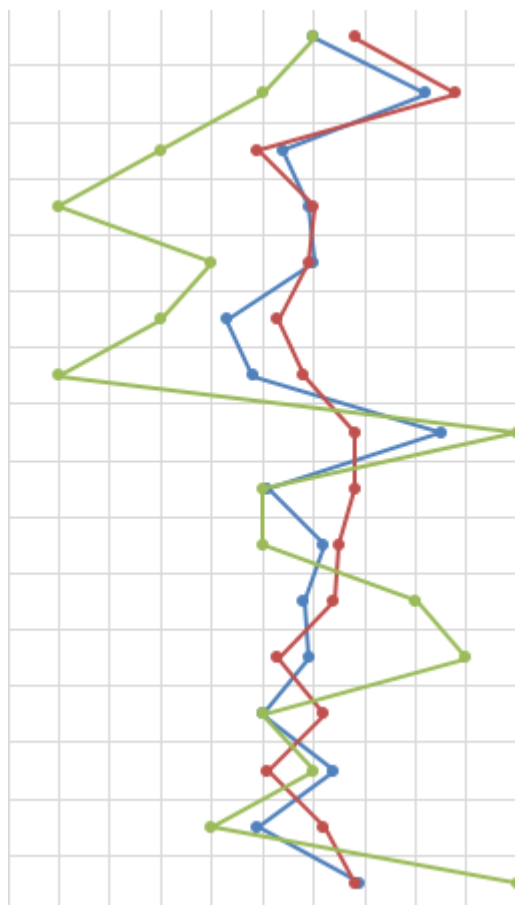


Рисунок 2. Средний балл личностных особенностей в мотивационной сфере

На рис. 2 мы видим, что наибольший показатель «избегания неудач» был выявлен по шкале «Общительность», такая оценка отражает установку на значимость внешней социальной активности (профессиональной, общественной) среди студентов. «Общительность» Рассматривается как показатель значимой степени взаимодействия человека в группе. Такие люди открытые, доброжелательные, лабильные, могут идти на поводу у компании. При выборе «делать или не делать» скорее выберут не делать, боясь сделать неверный выбор.

Так же высокие показатели «мотивации на успех» были выявлены по шкале «Прямолинейность-проницательность» отражает установку на сильное чувство долга, чувствителен к реакциям окружающих, скрупулезность.

Наиболее приближенных к точкам мотивации на успех стали шкалы «Слабое «я» - сила «я» и «Расслабленность – эмоциональная напряженность», данные показатели говорят о легко возбудимости. Человек является работоспособ-

ным, спокойным, старается избежать трудностей, эмоционально устойчив, присутствует лень, повышенная раздражительность.

С помощью коэффициента линейной корреляции Пирсона, мы исследовали взаимосвязь личностных особенностей и мотивационной сферы личности студентов в учебной деятельности (табл. 1).

Таблица 1.

Результаты корреляции по Пирсону

		Сдержанность экспрессивность	Нормативность поведения
Мотивация успеха и боязнь неудач	Корреляция Пирсона	0,296*	0,294*
	Знч.(2-сторон)	0,021	0,022

С помощью коэффициента линейной Пирсона нами была обнаружена статически значимая взаимосвязь между показателями мотивацией успеха/ боязнь неудач и такими личностными особенностями, как «сдержанность, экспрессивность» ($r=0,296$, при $p < 0,05$). Можно говорить о том, что чем выше у студентов мотивация на успех, тем они более экспрессивны. Чем ниже мотивация на успех, а наоборот присуща «боязнь неудач», тем студенты более сдержаны в своих эмоциях.

Нами бала установлена взаимосвязь по шкалам «мотивация достижений, боязнь неудач» и «нормативностью поведения» ($r=0,294$ при $p=0,05$). Это говорит о том, чем выше мотивация достижения, тем студент более не сдержан, экспрессивен, эмоционален и склонен нарушать нормативность поведения. И наоборот, чем ниже мотивация на успех, тем поведение будет более сдержанным, спокойным, нераздражительным, нормативным.

Таким образом, было выявлено, что взаимосвязь между личностными особенностями и мотивационной сферой присутствует.

Список литературы:

1. Большой психологический словарь / Под редакцией Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Изд-ва: АСТ, АСТ Москва, Прайм-Еврознак, 2009 г. - 816 с.

2. Дусавицкий А.К. О структуре мотивов учебной деятельности // Вестник Харьковского ун-та. 1978. - Вып. 11, №171. -С.21-25.
3. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции // Психология мотивации и эмоций / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. М, 2009.
4. Маклаков А.Г. Общая психология. - СПб., 2012. - С. 511-534.
5. Николаева А.А. Мотивация и факторная модель социальной активности студенческой молодежи // Человек и общество: на рубеже тысячелетий: межд. сб. науч. тр. / Под общ. ред. проф. О.И. Кирикова. Вып. XLIV. Воронеж: ВГПУ, 2009. С. 38-47.
6. Фещенко Е.М., Голубева Г.Ф., Карнеев Р.К., Карнеева О.А. Сравнительный анализ мотивации учебной деятельности студентов различных направлений и профилей подготовки // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. - 2016. - № 1 (8). - С. 142-147.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОНТОГЕНЕЗА

Матолинец Татьяна Витальевна

*студент, Северный (Арктический) Федеральный университет
имени М.В. Ломоносова, РФ, г. Архангельск*

Леус Эльвина Викторовна

*научный руководитель, канд. биол. наук, доцент,
Северный (Арктический) Федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

Каждый возрастной этап характеризуется совокупностью специфических закономерностей развития, определяющими особенностями конкретной ступени психического развития [4, С. 7]. Развитие человека — это процесс становления и формирования личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых факторов. В.В. Зеньковский выделил следующие факторы развития личности: наследственность, среда и воспитание.

Наследственность - это свойства организмов повторять от поколения к поколению сходные природные признаки. Гены являются материальными носителями наследственности [5]. В первую очередь ребенок наследует особенности строения нервной системы, головного мозга, органов чувств, физические признаки, биологические и инстинктивные потребности [1, С. 64]. По наследству передаются и некоторые особенности нервной системы, на основе которых развивается определенный тип нервной деятельности. Генетика, изучающая закономерности сохранения и передачи наследственной информации, доказывает, что люди от рождения имеют разные потенциальные возможности к развитию психики [1, С. 64].

Степень наследственного влияния неодинакова на разных этапах развития. Например, воздействие наследственных факторов на рост усиливается от периода новорожденности ко второму детству с последующим ослаблением к 12-15 годам.

От рождения человек наделен какими-либо задатками. Они формируются в способности в процессе развития человека, зависящие от условий жизни, обра-

зования и воспитания. Исследователи выделяют общие способности (умственные, тонкость и точность ручных движений, развитая память, совершенная речь и др.) и специальные (математические, творческие, технические, спортивные и др.). Они сочетаются между собой и взаимно дополняют друг друга. Результат зависит от самого индивида и его воли. Настойчивость и труд помогают развить слабые задатки.

Под средой понимают, окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий [5]. Конкретные условия, в которых живет человек, оказывают влияние на его формирование. Отношения к средовым факторам выступают как источник развития для индивида.

Исследователи выделяют несколько типов среды: 1) географическая; 2) домашняя; 3) социальная.

Среда зависит от процесса развития, изменяясь в течение времени. Например, в подростковый возраст она перемещается из дома на улицу, школу, что ведет к расширению факторов влияния на развитие. Так же к среде развития относят книги, телевидение, кинофильмы и Интернет [4, С. 143]. При коренном изменении социальных условий меняется и весь духовный облик человека. Например, формирование духовного мира человека в СССР.

В период взрослости на формирование личности влияют общество, трудовой коллектив, семейные отношения. Так же, например, наследственные физические показатели могут позволить развивать навык в спортивной сфере.

Современные ученые в области генетики придерживаются мнения, но сложные черты формируются в результате взаимодействия наследственности и среды. То есть человек наследует генетическую предрасположенность, которая проявляется в поведении в зависимости от влияний среды [3, С. 131]. Крайг Г. привел пример того, что можно унаследовать депрессию, но индивид может не страдать от нее постоянно. Лишьakraдывающиеся друг на друга влияния могут воздействовать на это.

Л.С. Выготский, подчеркнув ведущую роль обучения и воспитания в развитии личности, считал их решающей силой развития [1, С. 66]. Воспитание — это формирование жизненной позиции, которая требует определенной организации, как поведения, так и мотивационной сферы. Оно может быть как социальным, так и активным (самовоспитание).

Важную роль в воспитании играет целенаправленная деятельность людей и всех воспитательных учреждений, создаваемых обществом.

Главная функция воспитания заключается в развитии в ребенке механизмов саморегуляции, самодвижения, саморазвития. Не смотря на то, что этот фактор является первостепенным, не все люди поддаются развитию в обществе и внешним воздействиям. Это заложено на генетическом уровне.

Воспитание может быть частью социальной среды человека и фактором внешнего воздействия на развитие и формирования личности. Его особенность заключается в том, что оно осуществляется лицами, специально уполномоченными обществом для выполнения своей функции [2].

Развитие человека не сводится к лишь определенным факторам. Развитие происходит под взаимодействием совокупности факторов.

Список литературы:

1. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов. [— М.: Педагогическое общество России, 2003. — 512 с.
2. Кабанской Ю.К. Педагогика. [Электронный ресурс] - М.: Просвещение, 1983. — URL: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/babanskiy-pedagoika/rol-vospitaniya-v-formirovanii-lichnosti-cheloveka.html> (Дата обращения: 28.04.2019).
3. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. — 9-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 940 с.
4. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. - 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 456 с.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] — Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2008. — URL: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=15994> (Дата обращения: 28.04.2019)

РУБРИКА 4. «СОЦИОЛОГИЯ»

ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО PR

Калугина Диана Анатольевна

*студент, Пятигорского государственного университета,
РФ, г. Пятигорск*

Боташева Асият Казиевна

*научный руководитель, д-р полит. наук, доцент,
Пятигорский государственный университет,
РФ, г. Пятигорск*

Кризисные коммуникации - это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента. Это самая творческая работа, которую исполняет профессионал по связям с общественностью. Ведь ошибка построения отношений со СМИ в период кризиса может нанести серьезный урон репутации организации и большим финансовым потерям.

Если говорить о философии антикризисного PR, то можно объяснить ее одной фразой: к решению проблем нужно готовиться до того, как они начались. Мы живем далеко не в идеальном мире, непредвиденные обстоятельства могут возникнуть в любое время, а мы соответственно должны быть всегда готовы к ним.

Почему в качестве инструмента для борьбы с кризисом широко применяют именно PR?

Дело в том, что в результате кризиса страдает репутация предприятия, а она имеет большое значение, ведь это может, в свою очередь, сказываться на его доходах и развитии в целом. в пример можно привести широко известные факты, когда плесень, обнаруженная в пяти или шести йогуртах, приносила компании миллионные убытки.

Зачастую достаточно проявления негативной информации о предприятии или его продукции в СМИ - и репутация может быть утеряна безвозвратно. Неслучайно, например в России, особенно в Москве, антикризисный пиар пользуется повышенным спросом.

Как известно, кризисы делятся на различные типы и виды. Сэм Блэк, один из основоположников института PR в Великобритании, разделил все кризисы на два вида:

- известное неизвестное (ИН);
- неизвестное неизвестное (НН). «Цитата» [3. С.27].

Большинство кризисов, с которыми сталкиваются компании, предприятия, организации, страны принадлежат к категории ИН - они в принципе прогнозируемы и известны. И к ним можно подготовиться заранее, а значит и продумать грамотную антикризисную стратегию. Этим должны заниматься PR-специалисты, и быть готовыми заранее.

Известное неизвестное - мы знаем, что такой кризис возможен, но не знаем, произойдет ли он, и если да, то где именно и когда именно.

Пример: в силу своей деятельности, многие предприятия потенциально могут столкнуться с аварией или утечкой ядовитых веществ (например, предприятия нефтехимии, угольные, транспортные предприятия).

Неизвестное неизвестное - мы не предполагаем, что такой кризис может произойти.

Пример: гибель нескольких человек в 1982 году в США, когда преступник добавил цианистый калий в популярное средство «Тайтенол», взрыв здания Торгового Центра в Нью-Йорке из-за теракта в 2001 году. «Цитата» [3. С.28].

Возможно ли подготовиться к кризису? Как это сделать? Существует несколько вариантов действий:

- бороться с кризисом - с помощью PR;
- повернуть кризис в свою сторону;
- быть готовым к кризису заблаговременно.

Однако, каждый кризис имеет свою особенность, тенденцию - он индивидуален. Именно в этом и заключается главная сложность антикризисного PR.

Почему СМИ являются основной аудиторией общественности во время кризиса? Потому что во-первых, СМИ склонны искать и транслировать сенсации, неоднозначные оценки, факты, слухи, сплетни - ведь это часть их работы. Во-вторых, для СМИ важно, кто первый осветит сенсационный факт. В связи с этим, чаще всего именно через СМИ может транслироваться неверная информация. Суть СМИ такова, что информация через них мгновенно транслируется и имеет большой охват аудитории. Также, СМИ имеют право на разъяснения и предоставление достоверной информации - поэтому именно они первыми начинают прообщать информацию через руководство предприятия, а также обращаться за комментариями в различные предприятия.

Антикризисный PR предусматривает за собой грамотное правильное общение СМИ, которое заблаговременно обработано и заготовлено, чтобы избежать паники и недостоверной информации.

Особенность Антикризисной программы в том, что ее осуществляют люди, поэтому без подготовки ключевого персонала, это солидный документ останется просто правильным манифестом. так, кроме правильной разработки Антикризисной программы, проводится обучение ключевого персонала организации с помощью PR-специалистов.

Список литературы:

1. И.И. Боброва Черный PR? Белый GR! Цветной IR: менеджмент информационной культуры. - М.: Вершина, 2016. - 464 с.
2. А.Ю. Вуйма Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только. - СПб.: БХВ-Петербург, 2015. - 224 с.
3. Коммуникативный менеджмент: Рабочая кн. менеджера PR. / А.Б. Зверинцев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2018. - 224 с.
4. Связи общественности в кризисных ситуациях: учеб. пособие / А.А. Меньшиков. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. - 75 с.
5. Э.А. Смирнов Стратегический менеджмент, ориентированный на бред. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 320 с.

ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО PR

Калугина Диана Анатольевна

*студент, Пятигорского государственного университета,
РФ, г. Пятигорск*

Боташева Асият Казиевна

*научный руководитель, д-р полит. наук, доцент,
Пятигорский государственный университет,
РФ, г. Пятигорск*

Кризисная ситуация - это всегда угроза для спокойствия компании, как репутационного, так и финансово-экономического. Кризис - это определенная последовательность событий, которые выходят из под контроля, прерывая обычное стабильное функционирование организации, а значит вызывают нежелательное общественное мнение, которое вредит или угрожает нанести вред репутации организации.

Специалисты связи с общественностью считают, что компании могут избегать кризисных ситуаций, если будут активно разрабатывать стратегические и тактические шаги в сфере связей с общественностью. Это предполагает анализ развития компании и внешних условий, прогнозирование возможных негативных событий и планирование мер по борьбе с ними.

Существует ряд факторов, которые могут спровоцировать кризис, разберем несколько из них. Допустим, если анализ ситуации на рынке показывает, что существует угроза мгновенного развития конкурента, которому необходимо пространство для роста. Первоначально необходимо разработать грамотную PR-стратегию, которая непременно позволит выжить в условиях информационного и экономического давления. Также основанием для переживания является факт процветания компании. Когда компания динамично развивается, это дает лишний повод для конкурентов поставить «подножку». В такой ситуации необходимо развивать репутационный пиар, а именно строить позитивную репутацию для компании, заботясь о мнении общественности о миссии компании. Необходимо активно задаваться вопросом о взаимодействии связей с общественностью: с коллективом, со СМИ, с властными структурами, с партнерами.

Необходимо помнить о том, что предпосылки кризиса чаще всего появляются внутри компании:

- нужно проявлять особую осторожность во время реорганизации компании, при принятии непопулярных мер;
- нужно следить за качеством своего коллектива, если число комфортных непосредственных работников преобладает над числом профессионалов это всегда тревожный звонок;
- следить за структурой подчинения и распределения ответственности: переполненность или незаполненность функциональных позиций всегда в первом ряду дают сбой.

Есть некоторая классификация кризисных ситуаций:

- технологические кризисы - вызваны несовершенством применяемых технологий в компании:
- конфронтационные кризисы - обострения соперничества на рынке;
- кризисы злонамеренного поведения - возникновение террористической опасности;
- кризисы менеджмента - вызваны неграмотными управленческими решениями или несовершенной системой их внедрения. «Цитата» [1, С. 21].

Соответственно, в зависимости какой вид кризиса определяется и вид антикризисного PR.

Антикризисный пиар PR - это совокупность мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации компании. Большинство менеджеров мира начинают признавать антикризисный PR необходимой и важной частью антикризисного менеджмента компании. PR отдел как часть управления компании должен быть допущен к выработке и принятию решения по остановке кризисной ситуации. Способность PR-специалистов грамотно и эффективно действовать именно в кризис является важнейшим фактором при подборе, подготовки или выбора PR-специалиста.

Меры антикризисной коммуникации должны быть активного, а не оборонительного характера. При разработке антикризисной стратегии важно понять и

определить заинтересованные лица и их настоящие интересы. Заинтересованные лица - это абсолютно любая группа людей, которая каким-либо образом может повлиять на благополучие и безопасность организации (управляющие, потребители, СМИ, местные жители или местная власть). Заинтересованные лица всегда можно и нужно поделить на представителей внутренней и внешней среды. Следом нужно определить сегменты, которые мог затронуть кризис. Самая сложная ситуация, если кризис захватил все сегменты. «Цитата» [2, С. 32].

План действий в кризисную ситуацию, в первую очередь необходимо объяснить всем сотрудникам, что кризис носит временный характер и так предотвратить панику. Паника в кризисную ситуации это первый путь к гибели компании. Следующий этап - это разработка стратегии организации по выходу из кризиса. Данную стратегию необходимо разрабатывать антикризисной командой совместно с топ-менеджерами. Важно учитывать, что команде придется работать в сжатые сроки, при весьма ограниченных ресурсах. Готовую антикризисную стратегию нужно разработать максимально быстро, желательно в течение 3-7 дней, в противном случае она будет неактуальной. Далее необходимо четко донести и объяснить стратегию каждому сотруднику, он должен понимать сложившуюся ситуацию и прозрачность действий. При этом важно учитывать, что каждый сотрудник является своеобразным пресс-секретарем компании в кризисной ситуации. Именно поэтому важно в течение кризисной ситуации планировать коммуникации, формулировать ключевые сообщения не только для сотрудников, но также и для тех, кто близок к компании. Этим должен заниматься PR-специалист.

PR-специалист должен разработать рекомендации в кризисной ситуации, включающие следующие направления:

- разработать одного-трех ключевых сообщений о сложившейся кризисной ситуации, которые будет легко понять, запомнить, донести;
- установить тесный контакт между сотрудниками и представителями руководства компании, которые должны информировать их о происходящем;

- создать систему управления слухами, а именно создать способы благодаря которым персонал сможет задавать вопрос и получать быстрые ответы.

Практика показывает, что успешное выполнение программы по внутренней коммуникации эффективнее, чем большинство внешних коммуникаций. Также недостаток и неправильность внутренней коммуникации может полностью разбить даже самую лучшую стратегию фирмы.

В кризис появляется необходимость информационных потоки, которые проходят через все секторы аудитории, определенные на предыдущих этапах. Выбирается группа людей, которые получают право общаться с СМИ. всему персоналу дается запрет на внешние контакты. Назначаются ответственные, которые постоянно следят за СМИ. Для ньюс-мейкеров готовят специальные материал, которые содержат в себе статистическую информацию, информацию о компании, персонале, о сложившейся ситуации, а также готовые грамотные ответы на сложные вопросы.

Таким образом, основная задача PR-специалистов подготовить и продвигать те факты и те представления о компании и кризисной ситуации, через персонал компании, ньюс-мейкоров и др. которые хотят, чтобы получило общество.

Список литературы:

1. Коммуникативный менеджмент: Рабочая кн. менеджера PR. / А.Б. Зверинцев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2018. - 224 с.
2. Связи общественности в кризисных ситуациях: учеб. пособие / А.А. Меньшиков. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. - 75 с.
3. Э.А. Смирнов Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 320 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ПОНЯТИЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Тюкова Анастасия Дмитриевна

*магистрант, Международная академия бизнеса и новых технологий,
РФ, Ярославль*

Минеев Алексей Николаевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Международная академия бизнеса и новых технологий,
РФ, Ярославль*

Для того, чтобы дать определение коммуникационной стратегии, для начала необходимо дать определение коммуникации и стратегии, как отдельным понятиям.

Коммуникация (латинское слово: communication — связь, сообщение; образовано от латинского слова: communicare — делать общим, связывать, сообщать)- это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен.

Стратегия (от греч. strategia) – это определение долгосрочных целей, задач и масштаба деятельности компании. Миссия, стратегия и цель - неразделимые понятия. При написании стратегии важно четко осознавать в каком направлении компании необходимо двигаться, какая конечная цель коммуникационной, маркетинговой, продажной или любой другой стратегии.

На данный момент есть множество товаров со схожими характеристиками. И разработка грамотной коммуникационной стратегии может выгодно отличать товар на рынке.

Для начала мы предлагаем рассмотреть исследования различных авторов, которые описывают коммуникационную стратегию и их методологию.

Коммуникационная стратегия в бизнесе представляет собой комбинацию хорошо спланированных и планомерно реализуемых шагов, направленных на достижение поставленных корпоративных целей путем совершенствования внутрикорпоративного общения и взаимодействия с внешней экономической средой

Необходимо понимать, что коммуникационная стратегия предполагает информационное воздействие на целевые аудитории. Кроме того, для развития коммуникационной стратегии в организации обязательно получать обратную связь от общественности, выполнять анализ получаемых результатов для дальнейшей модернизации коммуникационной стратегии.

Целями коммуникационной стратегии могут являться:

1. Позиционирование фирмы в современных условиях рынка.
2. Повышение узнаваемости бренда
3. Донесение определенных сообщений потребителям
4. Устранение конфликтной ситуации
5. Изменение смыслового пространства фирмы

Успешная коммуникационная стратегия основывается на корпоративной и маркетинговой стратегии организации. Для ее разработки необходимо собрать набор эффективных инструментов воздействия на целевую аудиторию, а также выстроить план применения данных инструментов в конкретной ситуации.

Задачи, которые во время разработки коммуникационной стратегии должны соответствовать определенным критериям. Так, например, задачи должны быть выполнимыми, актуальными, достижимыми, измеряемыми, а также ограниченными временными рамками.

При постановке целей и задач важно помнить основную идею и концепцию позиционирования организации. Она определяет главную мысль, которую мы необходимо донести до целевой аудитории, и убедить покупателя в уникальности продукции.

Итак, коммуникационная стратегия – это тщательно продуманный и спланированный план действий по продвижению бренда, который включает в себя анализ рынка, разработку позиционирования, выбор эффективных инструментов и каналов продвижения, и, наконец, яркие креативные решения. В каждой коммуникационной стратегии есть неизменные элементы – это коммуникационные цели, целевая аудитория, коммуникационное сообщение, инструменты продвижения и ресурсы.

Список литературы:

1. Архангельская, И.Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие, - М.: РИОР: ИНФРА-М, М.: 2016, - 171с.
2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг: Учеб. пособие. – 2-ое изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 421с.
3. Жильцова, О.Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник, - М.: ИНФРА-М, 2016 – 316 с.
4. Жук, Е.С. Стратегический маркетинг: Учебник, - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. – 204с.
5. Котлер, Филип Основы маркетинга. Краткий курс, - М.: Изд. Прогресс, 2007г. – 656с.
6. Мальцев А.В. Коммуникационная политика и маркетинговые технологии компании, - Научный вестник МГТУ ГА– 2013. - № 190
7. Суглобов, А.Е. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы, - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. – 159с.

РУБРИКА 5.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

КТО ТАКОЙ SEO-СПЕЦИАЛИСТ В 2020 ГОДУ

Абрамов Алексей Алексеевич

*студент, Калужский государственный педагогический университет
им. К.Э. Циолковского,
РФ, г. Калуга*

Виноградская Марина Юрьевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, Калужский государственный
педагогический университет им. К.Э. Циолковского,
РФ, г. Калуга*

Привет, я как SEO-оптимизатор очень обеспокоен тем, что происходит с данным направлением. Я занимаюсь SEO с 2013 года, каждый год я наблюдаю за изменениями в этой сфере, приходится меняться и развиваться вместе с ней. В основном все нововведения SEO продвижения придумывают нам наши любимые поисковые системы...

Каждый год алгоритмы поисковиков меняются, становятся умнее, становится больше фильтров, те инструменты продвижения, которые работали год назад сегодня уже не так успешны, это связано с быстро растущей интернет-аудиторией. Например, сайт с отсутствием мобильной версии будет вовсе не актуален, т.к. более 50% интернет-трафика мобильный и пользователь хочет видеть адаптивный под своё мобильное устройство сайт. Например, в 2019 году компания Google внедрила алгоритм под названием mobile-first, он означает, что мобильная версия сайта выходит на передний план, давая понять – «мобильный значит первый». Но это лишь один пример нововведений, пока что неизменным для SEO остается оптимизация контента, ссылочная масса и техническая оптимизация, опять же, у каждого «сеошника» свои методы и приемы.

SEO сегодня

На сегодняшний день рынок технологий, диджитал-маркетинга, интересы пользователей, а так же их ожидания быстро меняются и те SEO-специалисты которые применяют устаревшие методы работы в итоге не будут занимать топовых позиций в популярных сферах. SEO-оптимизатор это уже намного больше, он не только подбирает ключевые слова, наращивает ссылочную массу и пишет слова под те самые ключевые слова, он обязан знать озы программиста, дизайнера и маркетолога, а шаблонные действия работают всё менее эффективно. Большое внимание стоит уделять деталям: насколько быстро загружаются страницы вашего сайта, размеру изображений и оптимизации кода. Выкинуть «классические» способы вроде рассылки по почте спама, черного SEO, накрутки поведенческого фактора, регистрации сайтов в каталогах профилях и т.д.

Востребованный SEO специалист 2020 года.

Хочу заметить, что всё написанное в этой статье моё субъективное мнение, основанное на собственном опыте.

В 2020 году SEO-оптимизатор – это широкопрофильный специалист, он должен хорошо разбираться в маркетинге, дизайне и знать хотя бы основы программирования. Он идет в ногу не только вместе с поисковой оптимизацией, алгоритмах поисковых систем, но и другими сферами. И в случае необходимости выйдет из зоны привычного комфорта за высокими результатами, а для этого необходимо обладать следующими навыками:

- Иметь точное понимание принципов работы поисковых систем и основные современные методы продвижения;
- Знать инструменты поисковой оптимизации и уметь работать с ними;
- Знает хотя бы основы UX \ UI проектов и понимать их принципы.
- Обладать начальными навыками программиста. Понимать html, собственноручно внести правильные изменения в код. На одном языке разговаривать с программистами.
- Имеет знания проект-менеджера. Грамотно составит и четко сформулирует техническое задание для копирайтеров, программистов и дизайнеров;

- Понимает основные принципы и правила продаж;
- Иметь аналитический склад ума. Постоянно анализирует ситуацию в сфере SEO и в информационных технологиях.

Вывод

Профессия SEO-специалиста продолжает эволюционировать, как и сфера поисковых систем, оптимизации в целом. По моему мнению, востребованный SEO-оптимизатор - это проект-менеджер с широким пониманием принципов работы поисковых систем, так как на первом месте сейчас это создание интернет ресурса непосредственно для пользователя.

С каждым годом всё больше сфер интернет пространства занимают крупные компании, которые пользуются прямыми поисковыми запросами и классическое продвижение не составит им никакой конкуренции. Поэтому SEO-оптимизация в 2020 году выдвигает к себе столь жесткие требования, но несмотря на это потенциал SEO по-прежнему огромен особенно с коммерческой точки зрения. Многие компании готовы платить за эффективное продвижение, потому что без него, увы, не будет спроса в интернете. Профессия как SEO – специалиста остается актуальной, просто приобретает новые навыки и выходит за рамки привычного.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Пушкина Валерия Сергеевна

*студент, Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Современные тенденции диктуют условия необходимости перехода от традиционных методов обучения к методам, которые дают понимание, как применить полученные академические знания и прагматические умения. Одним из таких подходов является метод проектов, который направлен на получение завершеного продукта, созданного на основании полученных знаний, примененных в процессе проектирования, и представленного в виде доклада или презентации.

Использование информационных технологий в процессе обучения становится обязательным атрибутом, который позволяет расширить рамки рассматриваемой темы и углубиться в нее. Для дидактических целей могут использоваться следующие возможности компьютера [7]:

- умение вести диалог с учеником;
- создавать цветные анимированные изображения на экране;
- выполнять расчеты (или контролировать расчеты учащихся);
- обработка и печать графики и текста;
- композиция и обработка музыки.

Использование метода проектов при изучении предмета «Информатика» является актуальным. При ведении проектной деятельности происходит изменение роли учеников в обучении: именно они являются активными участниками процесса. При проектной деятельности формируется конструктивное критическое мышление, научить которому, при использовании традиционной формы обучения, проблематично. Данный подход позволяет выработать собственный взгляд у учащихся, кроме этого ученики неограниченны в выборе способа и вида деятельности для получения конечного результата.

Метод проектов является комплексным методом, который дает возможность индивидуализировать учебный процесс, способствует проявлению самостоятельности при организации и контроле обучения.

Наиболее сложным моментом при внедрении проектной деятельности в учебный процесс является сама организация этой деятельности, а особенно – подготовительный этап. Необходимо четко определить постановку цели, обосновать и спланировать ожидаемые результаты, определить состав выходных данных. Высокую эффективность показывает использование небольших методических рекомендаций, в которых указана основная и дополнительная литература для самостоятельного обучения, требования учителя к качеству проекта, критерии, позволяющие оценить конечный результат [4].

Образование, как и любая сфера деятельности человека в обществе, подвергается изменениям в условиях, в которых она существует. Направления этих изменений определяются образовательными концепциями или естественным образом, возникающих в результате преобразования социальных и технических условий, сопровождающих образование.

Компьютеры и информационные технологии в настоящее время используются в большинстве отраслей образования. Одной из главных задач обучения является предоставление всем ученикам возможности использовать информационно-коммуникационные технологии для подготовки их к жизни в информационном обществе.

Компьютеры и Интернет изменили как науку, так и преподавания. Это поставило новые задачи перед системами образования. Традиционные – формализованные, жесткие, в основном государственные системы образования должны быстро реагировать на новые потребности рынка образования [7]. Существует ряд причин, по которым можно ожидать значительного увеличения использования новых технологий обучения [1]:

- новые информационные технологии предлагают практическое решение для расширения доступа людей к образованию в течение всей жизни;
- технологии снижают стоимость обучения;

- позволяют быстро обновлять учебный контент;
- новые интерактивные технологии позволяют совершенствовать как методы обучения, так и улучшить ее результаты. Обучение переориентируется от преподавателя к ученику. Обе стороны обучения используют новые технологии;

- преподавание с использованием современных информационных технологий дает ученикам возможность пользоваться уроками, которые излагаются лучшими учителями или профессорами из известных университетов.

Целью проекта по предмету «Информатика» является формирование у учащихся алгоритмической культуры, побуждение их не только к написанию программ по известным алгоритмам на языках высокого уровня, но и творческого поиска задач из всех сфер человеческой деятельности, подвергающихся алгоритмизации. Этим обеспечиваются условия для развития личности, ее способностей, талантов, моральной закалки на основе общих интересов. Именно на это направлено личностно-ориентированное обучение, в частности, метод проектов. В рамках изучения курса «Информатика» учащиеся должны собрать информацию из разных источников, проанализировать и оценить ее, сделать выводы, создать и реализовать различные алгоритмы на языке высокого уровня для решения задач.

Такие исследования способствуют развитию интеллектуальных и творческих способностей учащихся, осознанию ими нравственных ценностей, впоследствии позволит им стать способными к самореализации, самостоятельному мышлению, принятию важных решений; умению работать над развязыванием важных проблем как самостоятельно, так и в группе.

Проектная деятельность позволит объединить несколько школьных предметов. Ученики должны исследовать различные процессы жизнедеятельности человека, которые подвергаются алгоритмизации, изучить влияние определенных исторических личностей на развитие информатики как науки. Поиск ин-

формации можно осуществлять в энциклопедических изданиях и учебной литературе, других справочных материалах, Интернете.

На основе собранных данных учащимся необходимо сделать проект. Результатом работы над проектом может стать подборка интересных задач с решениями, созданное игровое приложение, система тестов или квест задания, которые позволят закрепить знания по выбранной тематике. Результаты работы должны быть обобщены в презентации и публикации [5].

Использование метода проектов может повысить эффективность обучения и воспитания. С его помощью ученики приобретут знания через взаимодействие субъектов обучения с педагогом и между собой.

Использование проектной деятельности является большим прогрессом в области обучения детей предмету «Информатика». Данный подход позволяет систематизировать процесс обучения, вызвать интерес у учащихся, показать им, что предмет «Информатика» является важным и фундаментальным предметом, дать ученикам знания и умения в таких областях как работа с различными программными пакетами, алгоритмизации, программировании, дизайне [9].

Проектная деятельность способствует развитию основных компетенций: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных. Данный метод способствует развитию творческих способностей учеников и дает возможность для самовыражения [9].

Можно сделать вывод, что использование метода проектов является важным средством организации самостоятельной работы субъектов обучения, поскольку в основе данного метода лежит развитие их познавательных навыков, умений самостоятельно приобретать знания, ориентироваться в информационном пространстве и развивать критическое мышление.

Список литературы:

1. Алексюк А.М. Общие методы обучения в школе. – Москва, 2011. – 206 с.
2. Андреев А. В., Андреева С. В., Доценко И. Б. Практика электронного обучения с использованием Moodle. - Таганрог: Изд-во. ТТИ ЮФУ, 2008. – 146 с.

3. Бондарчук Л.И. Федорчук Е.И. Методы активного обучения в развитии творческих способностей в курсе «Основы педагогического мастерства». Высшее и среднее пед. образование. – Москва, 2013. – № И6. – с. 51–56.
4. Бочкин А.И. Методика преподавания информатики: Учеб. пособие. / Бочкин А.И. – Мн.: Высш. шк., 2015. – 431 с.
5. Дягло Н.В. Роль проектной деятельности в развитии мышления учащихся / Дягло Н.В. // Компьютер в школе и семье. – 2017. – №1. – с. 6–7.
6. Жукова Р.Ф. Кузнецов Ю.В. Активные методы обучения в концепции перестройки учебного процесса. // Активные методы обучения в системе подготовки специалистов и руководителей: Сборник научных трудов. – Санкт–Петербург, 2013. – с. 5–13.
7. Журнал «Информатика и информационные технологии в учебных заведениях» Издание № 1 – 2010. – 84 с.
8. Кесаманлы Ф.П., Оржешковская Л.М., Ткач Г.И. Учебные модули как активный метод обучения. // Активные методы обучения в системе подготовки специалистов и руководителей: Сборник научных трудов. – Санкт–Петербург, 2013. – с. 121–123.
9. Кудинов Д.Н. Перспективы разработки автоматизированных обучающих систем // Современные проблемы науки и образования. - 2008. - №6
10. Учебник для начинающих по среде Moodle: <http://rumoodler.com>

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Хатанев Дмитрий Олегович

*студент, Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Гурова Евгения Александровна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Армавирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Армавир*

Повышение квалификации учителей в сфере технологий использованием мультимедийного комплекса в процессе преподавания предметов чрезвычайно своевременно.

В контексте непрерывного образования его информатизация как одно из магистральных направлений развития представляется не просто ведущим средством инструментального оснащения образовательного процесса, а фактором содержательной трансформации. Заключается в усилении смысловой нагрузки сведений, циркулирующих в ходе делового общения между участниками образовательного процесса, а также в семантической и процедурной открытости доступа к этим сведениям, более широких возможностей их смысловой перестройки.

Информатизация, таким образом, это повышение информативности получаемых учащимся в ходе образовательного процесса впечатлений.

Будущее требуется от современных учеников огромного запаса знаний в области использования современных информационных технологий.

Сегодня уже более 70% предложений о работе требуют минимальных компьютерных знаний, и такая тенденция будет только возрастать поскольку современные технологии всё глубже проникают в нашу жизнь. В информационном обществе человек способен получать сведения едва ли не в считанные мгновения.

Глобальные коммуникационные сети, интернет, спутниковое ТВ и тому подобное располагают огромным потенциалом, который сегодня может исполь-

зовать школа в плане оптимизации информационного компонента образовательного процесса.

Важнейшей задачей образования становится научить человека жить и плодотворно трудиться в таком мире, подготовить его к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Обеспечение образовательных учреждений компьютерами, интерактивными досками и другими видами техники имеет большое значение для совершенствования образовательного процесса.

Между тем, исследования показывают, что только один из ста педагогов чувствует себя хорошо подготовленным к использованию мультимедийных средств, в частности компьютера, интерактивной доски, в преподавании своего предмета.

Преобладающее число учителей в обучении использует компьютер. Меньше учителей владеют методикой использования мультимедийного комплекса на уроках.

Информатизация образования, являясь составной частью глобального процесса информатизации общества, определяет актуальность исследования проблем развития и использования современных информационных (к которым в первую очередь относится мультимедиа и гипермедиа) телекоммуникационных технологий.

Система образования в нашей стране вступила в эпоху фундаментальных перемен, характеризующихся новым пониманием целей и ценностей образования, осознанием перехода к непрерывному образованию, новым концептуальным подходам, к разработке и использованию компьютерных технологий обучения. Реализация многих из стоящих перед системой образования на современном этапе задач невозможно без использования современных методов и средств информатизации.

Мультимедиа - это средство или инструмент познания на различных уроках, в частности информатике.

Мультимедиа способствует развитию мотивации, коммуникативных способностей, социальных компетентностей, получению навыков, накоплению фактических знаний.

Кроме того, это способствует развитию информационной грамотности.

Мультимедиа вносит этический компонент. Компьютерная технология никогда не заменит связь между обучаемыми. Может поддерживать потенциал их совместного стремления к новым ресурсам и подходит для использования в различных учебных ситуациях, где обучаемые, изучая предмет, участвуют в диалоге со сверстниками и преподавателями относительно изучаемого материала.

Появившаяся и постоянно пополняющаяся медиатека презентаций по разным предметам может использоваться на конкретных уроках по темам предмета и как обучающая программа и как дидактические или раздаточный материал.

Многие программные приложения используют частично поисковый метод, так называемый эвристический, когда перед обучаемыми ставится задача, которую они частично с помощью преподавателя могут разрешить за компьютером.

Репродуктивный метод используется, когда знания предлагаются в готовом виде и раскрываются преподавателем за компьютером, а необходимая прочность усвоения обеспечивается путем многократного повторения знаний таких как конспект, демонстрация преподавателем, самостоятельное закрепление за компьютером.

Предлагаемый урок дает навыки в определенном аспекте темы, расширяет знания каждого обучаемого при работе за компьютером.

Планирование уроков предусматривает блочный метод подачи материала, при этом учитываются связь ранее усвоенных учебных элементов с изучаемым на данном уроке материалом.

Самостоятельное выполнение практических работ закрепляет знания, умения и навыки, полученные на предыдущих уроках.

Динамическая наглядность результатов обучения от урока к уроку обеспечивается систематическим пополнением различных документов в личных папках обучающихся при выполнении практических заданий. В применяемых методиках отражен принцип связи теории и практики обучения, уроки спланированы таким образом, что все теоретические положения проверяются и закрепляются на практике. Основным результатом обучения является достижение базовой информационно коммуникативной компетенции обучаемых.

Смысловой уровень педагогического процесса нацелен на формирование отношения между педагогом и обучаемым на принципах диалога, сотрудничества, сотворчества, взаимной ответственности за результаты учебной деятельности и направлено на раскрытие индивидуальности, внутреннего мира обучаемых.

Личностно-ориентированное обучение предусматривает по сути своей дифференцированный подход к обучению с учетом уровня интеллектуального развития обучаемого, а также его раннюю подготовку по информатике, его способностей и задатков.

По каждой теме программы для этого на каждом компьютере папка с теоретическим и практическим материалом. Процесс обучения становится более успешным, если обучающиеся имеют доступ к материалам файловых папок и компьютерным программам. Это позволяет обучаемому изучать материал курса в темпе, удовлетворяющим его потребности, что помогает повысить качество обучения. Наличие возможности самостоятельно добывать знания даёт обучающемуся возможность глубоко изучить материал по разработанным методическим пособиям и файловым папкам. Поэтому основные аспекты преподавателя при составлении материала для индивидуального обучения за компьютером направлены на:

- Установление целей учения;
- Выяснение собственных потребностей обучаемого относительно учения;
- Выбор и применение стратегий учения;
- Оценку результатов.

Разработанные программы, поурочные планы, составленные практические задания должны обеспечивать создание реальных условий для индивидуализации обучения на уроках с применением компьютера. Должны составляться таким образом, что каждый обучаемый работает в соответствующем ему индивидуально-психологическим темпе, что делает атмосферу на уроке комфортной и спокойной.

Скорость работы одних обучаемых позволяет им за время занятий освоить один учебный элемент, другие успевают проработать несколько, и даже выполнить дополнительные задания. Поддерживается одна из главных компонент модульного обучения - репетиторство. Работа обучающихся за компьютером превращает обучение в творческий исследовательский труд.

Гибкость организации учебного процесса позволяет доработать материал на консультациях при помощи конспекта и файловых папок компьютера, где включены основные аспекты обучения по каждой теме. Контроль по темам осуществляется чаще всего в виде индивидуальных зачётов или контрольных работ. Любой урок информатики воспитывает ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов её распространения, формирует жизненно необходимые качества: усидчивость, аккуратность, исполнительность, внимательность, эстетичность, готовит информационно-компетентного человека третьего тысячелетия.

Учитывая психологические особенности обучаемых, осуществляется отбор оптимальных методов, технологий, средств, форм обучения и воспитания. Успешно применяются современные педагогические технологии на различных основах (концептуальный, личностно-ориентированный, разноуровневый, сотрудничество). Реализуются в соответствии с данными технологиями такие активные методы обучения, как проблемные, исследовательские. Для продуктивной познавательной деятельности обучаемых с учетом их интересов, наклонностей и потребностей выбираются различные формы проведения урочных занятий такие как лекции, экскурсии, зачет, игра и т.п.

С целью обеспечения качественного обучения информатике, обеспечения глубокой и специализированной подготовки обучаемых, используются следующие методы обучения: монологический, эвристический, инструктивно-практический, объяснительно-побуждающий, практический, метод упражнений, метод программного обучения, метод проектов.

Применяемые технологии направлены на реализацию деятельного и личностно-ориентированного подходов, освоение обучаемыми интеллектуальной практической деятельности и овладения знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни.

Для внедрения современных компьютерных технологий в учебный процесс по различным предметам должны проводиться занятия с преподавательским составом, обновляться электронный банк документации, обновляться программные и технические средства информатизации.

Список литературы:

1. Собрание нормативно-методических материалов «Информатика».-Ростов н/Дону, 2016
2. Информатика: методическая копилка преподавателя/ О.Б.Воронкова.-изд.3-е.-Ростов н/Д: Феникс, 2018.-313,[1]с.
3. Информатика – приложение к газете «Первое сентября».
4. Шафрин Ю. Информационные технологии. – М., 2017.
5. www.1september.ru

РУБРИКА 6. «ФИЛОЛОГИЯ»

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Гериева Марина Владимировна

*магистрант, филиал Челябинского государственного университета,
Казахстан, г. Костанай*

Валеев Гадель Камирович

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
филиал Челябинского государственного университета,
Казахстан, г. Костанай*

В эпоху развития компьютерных технологий, повышенной популярности виртуальной реальности и социальных сетей, недостаток коммуникативного общения в реальном режиме становится причиной школьного стресса у учащихся, межличностных конфликтов. В связи с этим перед современной школой встает ряд проблем, требующих разрешения, одной из которых создание образовательной среды благоприятной для формирования коммуникативной культуры учащихся.

Коммуникативная культура учащихся представляет собой совокупность социокультурных ценностей, мотивов, знаний, коммуникативных умений и способностей, межличностных отношений, которые помогают контролировать и регулировать речевое поведение, способствуют взаимопониманию, сотрудничеству и эффективному решению задач общения в образовательной среде школы [1].

Мы считаем, что художественная литература содержит великий потенциал духовных ценностей, она обогащает духовный мир человека, является могучим средством его развития. Именно с помощью приобщения к литературе и развития интереса к чтению следует формировать у учащихся коммуникативную культуру.

Исследование Н.Н. Светловской позволило составить структуру читательского интереса (схема 1), включающую заинтересованность текстом, ситуативную и личную заинтересованность.

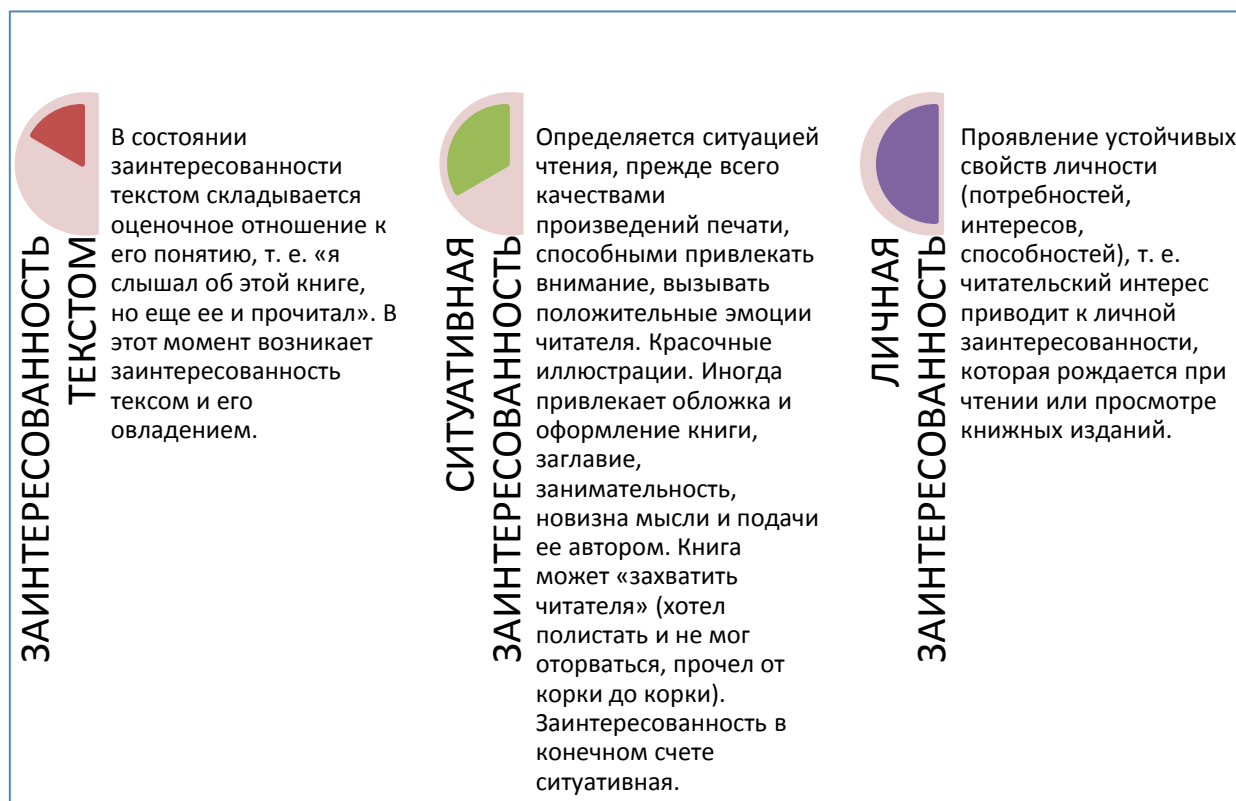


Рисунок 1. Структура читательского интереса

Исходя из предложенной выше структуры читательского интереса, исследователями различается его ситуативная и личностная основа [Умнов 2012, с.135].

Ситуативным интерес становится, если на него воздействуют внешние стимулы в виде яркой обложки книги, просмотренного фильма-экранизации, рецензии в газете и т. п. Этот интерес характеризуется подвижностью и, если на него не оказывают влияние доминирующие свойства личности, легко теряется при изменении ситуации.

Личностному интересу соответствует устойчивость. Его опорой (и одновременно питанием) служит наличие доминирующих духовных интересов личности. В жизни ситуативный интерес – это часто первый шаг к формированию личностного интереса.

В соответствии с таким пониманием основ читательского интереса, выделяют следующие стадии развития читательского интереса [Шалатонова]:

1. *Созерцательный интерес* – первоначальная стадия в развитии интереса к чтению. Речевое развитие детей дошкольного возраста характеризуется быстрым ростом речевой активности, интенсивным накоплением понятийного и лексического материала, усвоением структуры родной речи, основ ее звуковой культуры и элементов грамматической правильности. Активизируется восприятие художественного слова. Появляется заинтересованность и на основе этого приобретает навык и умение слушать и понимать произведения, формируется эмоциональное восприятие, желание запоминать и исполнять неоднократно слышанные короткие стихи, маленькие сказочки, рассматривать иллюстрации в книжке, говорить о ее содержании.

Созерцательный интерес носит ситуативный, эпизодический характер и проявляется в непроизвольном внимании ко всему новому, необычному, занимательному. Сохраняется он столько, сколько длится вызвавшая его ситуация, и прекращается с ее исчезновением [Шалатонова, с. 36].

2. *Интерес к процессу (технике) чтения* вызван потребностью в овладении практической деятельностью. На этой стадии интереса совершенно необходима ближайшая цель – прочитать отгадку к загадке; узнать, что произойдет с главным героем; прочесть слово, чтобы тебя услышали товарищи; узнать букву, чтобы прочесть слово (остальные буквы известны); восстановить текст по картинке, отгадку к загадке и т.д.

3. *Интерес к смыслу прочитанного (познавательный)* вытекает из потребности чтения. В данном случае нас интересует целенаправленный процесс приобщения подростков к литературе – воспитание любви к книге, умение правильно и глубоко понимать прочитанное, что в конечном итоге приводит к развитию эстетического чувства и формированию нравственности.

Это, в первую очередь, то конкретно-чувственное познание, которое близко таким формам восприятия жизни, как видение, осознание, слушание, но « ... в чтении идет не упрощенная передача автором читателю содержания, образцов

и прочего – в психической сфере ничего механическим образом передать нельзя, а активный процесс восприятия и переработки» [Рубинштейн].

4. *Интерес творческого увлечения чтением* – это высшая стадия развития читательского интереса. Под творчеством понимается деятельность человека, создающего духовные ценности, обладающие общественной значимостью. Стоит отметить, что этой стадии интереса достигают далеко не все увлеченные чтением.

Чтобы формировать читательский интерес, следует создавать ситуацию, способствующую возникновению интереса читателя к чтению. Необходимо так организовать общение ребенка с художественным произведением, чтобы введение законов искусства помогало ему раскрывать «секреты» автора, его замысел. И принципиально важно, чтобы это не убило непосредственности читательского сопереживания.

Список литературы:

1. Жамгоцева, И.А.. Формирование коммуникативной культуры учащихся в образовательной среде школы. Автореф.канд.пед.наук, Ростов-на-Дону, 2010.
2. Умнов, Б.Г. Чтение детей и подростков в конце XX в. / Б.Г. Умнов. - М., 2012. – 153 с
3. Шалатонова Н.П., Педагогические условия формирования читательских интересов младших школьников. Автореф.канд.пед.наук, Брянск, 1999.
4. Рубинштейн М.М. Воспитание читательских интересов у школьников [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://elib.gnpbu.ru/text/rubinshteyn_vospitanie-chitatelskih-interesov_1950/go,10;fs,0/

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООМОРФИЗМОМ

Саблина Дарья Владимировна

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

Вержинская Инна Владимировна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

В современном глобализированном обществе всё больше внимания уделяется переводческой деятельности, а именно переводам различного типа английского языка, важного в мировом масштабе.

В независимости от того, какой текст подвергается переводу, публицистический или художественный, либо же, в какой форме он представлен, письменной или устной, переводчики неизбежно сталкиваются с трудностями передачи фразеологических единиц.

Фразеология – это не только наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), т.е. об устойчивых сочетаниях слов с осложненной семантикой, не образующихся по порождающим структурно-семантическим моделям переменных сочетаний, но и богатейший слой национального языка.

Как известно, фразеология каждого языка по-своему оригинальна. Это связано с неповторимостью быта, обычаев, культуры и менталитета каждого народа. Именно во фразеологии отражается национальная картина мира, реалии из жизни народа. Английская фразеология также непосредственно обладает многовековой историей.

Одним из видов фразеологических единиц, представляющий собой особый интерес, является вид фразеологизмов с зооморфическим компонентом. Они занимают достаточно большой пласт лексики (включая в себя пословицы и поговорки) и обладают широким спектром употребления.

Главной проблемой в передаче таких фразеологизмов являются различия в языковых картинах мира носителей обоих языков, а именно в восприятии пове-

дения человека, его деятельности, внутренних характеристик, внешних черт и т.д. Также отношение к моральным ценностям, понятиям «хорошо-плохо» и т.п. К примеру, lamb (ягненок) – as innocent as a lamb (невинный, как ягненок) и dove (голубь) – as harmless as a dove (безобидный, как голубь) у обоих народов несут чисто положительную коннотацию чистоты, невинности и безвредности, так же, как и lion (лев) - благородность (Richard the Lionheart – король Ричард I Львиное Сердце), либо же horse (лошадь) со значением трудолюбия и т. д. Животные fox (лиса), pig (свинья), snake (змея), wolf (волк) имеют отрицательную коннотацию (хитрости, подлости, лени, жестокости и т.п.). А одни из самых распространенных образов животных в английской фразеологии dog (собака) и cat (кошка) несут в себе совсем разные значения: и положительные, и отрицательные, и довольно нейтральные. Но образы не всегда совпадают в двух языках, а зачастую и вовсе противоположны, например, owl (сова) в русском языке является символом мудрости, в то время, как в английском, наоборот, глупости (as stupid as an owl), и этот аспект стоит учитывать при переводе.

Зооморфизмы основываются на реальных (объективных) или мнимых (субъективных) качествах животных, которые приписываются им фантазийным мышлением народа. Используемые для эмоционально-оценочной характеристики людей, они давно уже привлекают внимание исследователей, поскольку животные с незапамятных времён играют важную роль в хозяйственно-экономической жизни и традициях носителей языка, и повадки животных легко переносятся на человека.

При переводе большинство исследователей (В. Н Комиссаров, Л. Ф Дмитриева, С. Е Кунцевич, Е. А Мартинкевич, Н. Ф Смирнова) выделяют четыре основных способа перевода образной фразеологии. Они справедливо уместны и при передаче фразеологизмов с компонентом-зооморфизмом.

1. Метод фразеологического эквивалента. При использовании таких соответствий сохраняется весь комплекс значений переводимой единицы. Например: like water off a duck – как с гуся вода;

as watchful as a hawk – зоркий как ястреб;

as hungry as a wolf – голодный как волк;

dark horse – темная лошадка;

wouldn't hurt a fly – и мухи не обидит;

butterflies in one's stomach – бабочки в животе.

2. Метод фразеологического аналога. В случае отсутствия фразеологического эквивалента, следует подобрать в ПЯ фразеологизм с таким же переносным значением, основанном на ином образе. Например:

as a hog on ice – как корова на льду (на англ. hog – боров);

to swim like a duck – плавать как рыба (на англ. duck – утка);

a bull in a china shop – слон в посудной лавке (на англ. bull – бык);

to kill two birds with one stone – убить двух зайцев одним выстрелом (на англ. birds – птицы).

3. Дословный перевод фразеологизмов (калькирование). При переводе зооморфизмов необходимо обращение к калькированию не отдельно стоящие фразеологические единицы, а нахождение их внутри определённого контекста.

Например, английский фразеологизм 'it is raining cats and dogs' обычно переводится 'дождь льет как из ведра', но в сочетании с другими словами: 'It was raining cats and a little puppy got on my page', предпочтительней будет использовать кальку, чтобы можно было обыграть тот же образ (возможно, с поясняющими дополнениями типа 'как говорится', как 'говорят англичане' и т. д.).

4. Метод описательного перевода. В целях объяснения смысла фразеологической единицы, которая не имеет в русском языке ни аналога, ни эквивалента и не подлежит дословному переводу, переводчику необходимо прибегнуть к описательному переводу. Например:

to treat like a dog – плохо относиться к кому-либо;

to grin like a Cheshire cat – улыбаться во весь рот, ухмыляться;

to beat a dead horse – обсуждать уже решённый вопрос;

to be a bear for punishment – не бояться наказания, идти напролом, не взирая на авторитеты;

if the sky falls, we'll catch larks – если бы да кабы;

shaggy-dog story – длинный анекдот с абсурдным окончанием;

shoot (throw) the bull – нести околесицу, молоть вздор;

no room to swing a cat – яблоку негде упасть;

elephant in the room – простая истина, что-либо, о чем всем известно, что всем очевидно, но на что не обращают внимание, что не обсуждается;

weasel out of something – увернуться, увильнуть, отвертеться, ускользнуть от чего-либо; выпутаться из чего-либо; избежать чего-либо.

В ходе нашего исследования было замечено, что при переводе зооморфизмов наблюдается наибольшее количество случаев обращения именно к последнему методу перевода.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что фразеология – это многогранная наука, и всякая ее грань требует деликатного подхода при переводе, и сталкиваясь с трудностями передачи зооморфизмов на русский язык, переводчик должен быть особо подкован. При решении данной проблемы ему на помощь приходят разноплановые фоновые знания, глубокое понимание семантических структур обоих языков и искусное владение всеми методами перевода.

Список литературы:

1. Алехина А.И. Фразеологическая единица и слово / А.И. Алехина. – Минск: Наука, 1991, С. 28.
2. Виноградов, В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В. С. Виноградов. – М. : Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.
3. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. – М. : Высш. шк., 1990. – 253 с.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70000 слов / под редакцией Шведовой И. Ю. – М.: Русский язык, 1989.
5. Cambridge Dictionary. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (Дата обращения 24.11.2019).
6. Reverso Context: поисковая система для перевода в контексте. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://context.reverso.net/перевод/русский-английский/> (Дата обращения 15.12.2019).

РУБРИКА 7. «ЭКОНОМИКА»

СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА МИКРО И МАКРО УРОВНЯХ

Иванов Антон Юрьевич

*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Появление и повсеместное распространения цифровой экономики стали причиной значительных изменений современной среды функционирования бизнеса. Цифровая экономика признается как актуальный тренд развития современного общества, бизнеса, промышленного производства, государственных институтов, торговли и сферы услуг, жизнедеятельности людей. По своей сути это понятие включает в себя все изменения, происходящие в экономике под влиянием развития информационных технологий.

Понятие «цифровая экономика» появилось в 1990-х годах. Основателем термина считается Николас Негропonte, который метафорически описал цифровую экономику как «переход от движения атомов к движению битов» [1, с.4].

С термином цифровой экономики тесно связан термин цифровизации (диджитализации). Российский центр стратегических разработок определяет цифровизацию следующим образом:

- в узком смысле, «цифровизация — замена аналоговых (физических) систем сбора и обработки данных технологическими системами, которые генерируют, передают и обрабатывают цифровой сигнал о своем состоянии.

- в широком смысле — процесс переноса в цифровую среду функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями» [2].

Чернова Г.В., Халин В.Г. определяют процесс цифровизации следующим образом: «Под цифровизацией в широком смысле понимается современный

общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни» [1, с.47].

В зарубежной практике диджитализация понимается как «масштабная трансформация бизнеса, затрагивающая весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющая как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях и протекающую под действием трех основных драйверов: изменение запросов пользователей, развитие технологий и усиление конкуренции» [4].

Таким образом, развитие и движение к модели цифровой экономики на всех уровнях можно охарактеризовать терминами «цифровизация» или «диджитализация», в рамках которого происходит изменение экономических процессов, внедрение цифровых технологий, а также производство товаров и оказание услуг, связанных с ними.

Рассмотрим ключевые изменения в экономике в контексте цифровизации.

1. Усиление роли информационных технологий как ключевого фактора производства

Само по себе создание и распространение технологий уже давно определяет направления развития обществ и стран, и не раз кардинально меняло жизнь людей. Однако, в последние годы широко распространяются технологии нового поколения, обладающие глобальным масштабом. Такие технологии, как искусственный интеллект, беспилотные машины, облачные технологии и анализ больших данных, индивидуализированное производство (стандарт tailor-made) и 3D-печать, интернет-вещей, роботы и дроны, социальные медиа и цифровые платформы, по мнению Инициативной группы исследователей Цифровой Трансформации Международного Экономического Форума, являются ключевыми для всех отраслей в будущем. При этом данный список не является исчерпывающим, так как он не включает только появляющиеся технологии

(например, блокчейн), которые были интегрированы в одной или нескольких отраслях на сегодняшний день.

Внедрение данных технологий в совокупности, по оценкам экспертов, способно повысить производительность в компаниях в 3 раза [5].

2. Изменение структуры экономических активов.

Вслед за развитием и распространением цифровых технологий в компаниях происходит изменение структуры активов: сильно растёт доля нематериальных активов. Например, в 1975 г. доля НМА крупнейших холдингов США составляла 17%, а уже к 2018 г. эта доля выросла до 87% [6, с. 96].

Важно отметить, что увеличивается доля непосредственно тех активов, которые отвечают приоритетам цифровой экономики, а именно цифровых нематериальных активов (программное обеспечение, базы данных и т.п.) и связанных с ними материальных активов (компьютерное и серверное оборудование, датчики и т.п.).

В результате рассматриваемой тенденции правительства стран стремятся закрепить на законодательном уровне статус и порядок работы с цифровыми активами и информацией. Например, на рассмотрение в Государственную думу РФ внесен законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах», уже внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации (о цифровых правах).

Увеличиваются объем капитальных вложений в создание и приобретение нематериальных цифровых активов (программное обеспечение, базы данных и т.п.), IT-оборудования среди материальных активов (компьютеры, инфраструктура и т.п.). Кроме того, финансируется цифровизация существующих материальных активов (подключение m2m соединений) и их подключение в информационные системы, а также растут расходы на внедрение новых технологий.

3. Диджитализация продуктов и услуг

В результате цифровизации, в экономике появляются структурные изменения:

- появляются новые отрасли и рынки, на основе цифровых технологий, связанных с ними продуктов и услуг. Примерами могут выступить контент сфера в социальных сетях, например видеосюжеты и видео блоги в Youtube и аналогичных площадках, а также рынок интернет-рекламы (контекстная реклама и продвижение в сети) и рынок web-агентств.

- появление новых профессий (напр. контент-маркетолог, web-дизайнер, smm-менеджер в социальных сетях).

В качестве примера рассмотрим сферу разработки сайтов и мобильных приложений. Данная отрасль хорошо развилась именно в начале этого века. Она не имеет географических барьеров (компания с клиентом могут находиться в разных точках мира и свободно коммуницировать). Это позволяет клиенту из богатой страны снизить стоимость получения услуг, а для разработчика из другой страны увеличить свои поступления. Кроме того, она характерна тем, что между потребителем и продавцом создаются особые отношения: создается продукт и проводится его постоянное обслуживание в рамках концепции SaaS (software as a service), поскольку цифровые продукты как сайты и приложения периодически обновляются и создаются их новые версии.

Эта сфера привлекательна для работников и предпринимателей: существует спрос на труд в этой сфере, он имеет низкие барьеры (достаточно пары ноутбуков, чтобы открыть web-агентство), а также существует большое количество образовательных ресурсов для освоения навыков web-разработки.

Ключевым драйвером структурных изменений, на взгляд автора, являются крайне низкие или даже нулевые предельные издержки у цифровых продуктов и услуг (особенно программного обеспечения и данных). В сочетании с глобальным охватом Интернета это позволяет этим продуктам, фирмам и платформам, которые их используют, очень быстро масштабироваться даже с небольшим количеством сотрудников, материальных активов вне зависимости от географического положения.

4. Увеличение скорости изменений

Современный мир начинает характеризоваться молниеносными изменениями, быстрым устареванием технологий, и сокращением жизненных циклов продуктов.

Эти наблюдения доступны даже для обывателей, которые могут наблюдать, например, уже ставшее традиционным ежегодное обновление линейки мобильных телефонов от Apple и Samsung. Уже через год телефон становится устаревшим и выходит новая версия.

Рост скорости передачи данных и переход к стандарту 5G¹ позволяет обрабатывать большие объемы данных (big-data), появляется возможность более точного и качественного прогнозирования на основе больших данных и нейронных сетей. Это обеспечивает ресурсы для обучения искусственного интеллекта на множестве примеров и ситуаций. Технологии приобретают сквозной характер – они внедряются во всех процессах экономики: еще от начала осознания потребности человека (предиктивная аналитика в интернете и в соц. сетях), поставки материалов на склад с автоматическим учетом, заканчивая процессом продажи и потреблением. Сами цифровые технологии способствуют и ускоряют появление новых цифровых технологий.

Огромное количество данных и возможностей рождает огромное количество новых продуктов и услуг. В результате в обществе появляется краткосрочные вспышки потребления товаров/услуг, быстро сменяют друг друга различные виды товаров и услуг.

При этом, вместе с продуктами меняются и методы производства, в силу того что каждая компания находится в условиях угрозы технологического отставания. Как результат – быстрее проявляется моральное устаревание активов компаний и растут корпоративные R&D расходы². Это же порождает потребность внедрения новых технологий и цифровизации с целью повышения конку-

¹ 5G – стандарт передачи данных нового поколения.

² R&D – (research and development) научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

рентоспособности и эффективности бизнеса, а также снижения издержек в долгосрочной перспективе.

Сама конкуренция становится еще ожесточеннее и все чаще проявляется феномен коопетиции (конкуренции сотрудничества соперничающих игроков рынка).

5. Изменение характера взаимодействий между субъектами экономики

Благодаря современным технологиям, субъекты экономики могут связываться не зависимо от их местоположения, а также передавать ценную информацию. Становится возможным цифровое подтверждение репутации субъектов, что характерно как для крупных компаний, так и для обычных пользователей.

В целом, уменьшается информационная асимметрия рынков через распространение маркетплейсов и интернет-сайтов агрегаторов. Укрепляется так называемая экономика отзывов, однако одновременно чрезмерно увеличиваются объемы информации.

Изменяется подход к клиенту: начинает превалировать концепция гиперклиентоориентированности или клиентоцентричности среди производителей и продавцов, которые могут знать досконально своих потребителей (полные портреты и характеристики), создания продуктов и оказание услуг стандарта *taylor-made*³. Также происходит усиление взаимодействия производитель-клиент: персонализированные коммуникации и увеличение ценности для конкретных клиентов (оказание сервиса, онлайн-поддержки и т.п.), а также вовлечение клиентов в процесс создания продуктов.

Внутри компаний активно начинают использоваться технологии BI (Business Intelligence) – методы представления информации (как в реальном

³ *taylor-made* – стандарт продукции или услуги, изготовленной в соответствии с конкретными запросами конкретного потребителя (индивидуализированное производство).

времени, так и на основе больших данных) для поддержки принятия управленческих решений.

Происходит стремительное ускорение скорости обмена информацией (информация может изменяться быстрее, чем успевает думать человек). Это создает возможности роста m2m-коммуникаций⁴ и их активное вовлечение в экономические процессы, становится возможным автоматизация рутинных и сложных процессов.

Благодаря технологиям происходит кросс-интеграция отраслей (например, скрещивание услуг мобильных операторов и банковских услуг). Все чаще проявляется «уберизация» или развитие цифровых платформ, объединяющих множество производителей и потребителей в рамках цифровых площадок. Распространяется аутсорсинг, удаленная работы и аутстаффинг (кадрового аутсорсинга). А также проявляется кросс-доступность инфраструктуры и различных объектов: «sharing» и «on-demand» economy.

Новые технологии открывают новые возможности и инструменты государственного контроля и надзора в экономике (например, усиливающийся налоговый надзор через введение онлайн-касс).

В результате этих процессов формируются интеграции и экосистемы с участием различных стейкхолдеров, а инициаторами данных процессов, как правило, выступают крупные компании, диверсифицирующие свою деятельность.

6. Увеличение рисков информационной безопасности

Развитие технологий открывает двери не только для новых возможностей, но и для киберпреступности. Все чаще проявляются случаи взлома и кражи персональных данных, изменение данных с целью нанесения вреда и распространение данных, подрывающих репутации субъектов экономики и целых стран в условиях глобализации.

⁴ Межмашинное взаимодействие (англ. Machine-to-Machine, M2M) — название группы технологий, которые позволяют техническим средствам обмениваться информацией друг с другом, или же передавать её в одностороннем порядке.

Как результат, увеличиваются расходы на обеспечение информационной и экономической безопасности государства и бизнеса. Сегодня уже в любой компании обязательно имеются специализированные IT-службы и департаменты в структурах организаций (системные администраторы и т.п.)

Ужесточаются правовые нормы, регламентирующие защиту частных данных в цифровом пространстве, и предпринимаются попытки ограничения свободы действий в информационном поле, которые несут не только охранительное, но и разрушающее влияние (например, изолированность китайского интернета, блокировка мессенджера Telegram на территории РФ).

7. Цифровизация человека

Цифровизация оказывает влияние и на самого человека. Во-первых, в настоящем мире уже стало нормой потребление информационного контента – просмотр различных видео, чтение статей и блогов, новостей со всего мира, общение с друзьями и коллегами в социальных сетях и многое другое.

Во-вторых, диджитализация оказывает влияние на процесс развития человека. Сегодня людям крайне затруднительно получать и осваивать новую и актуальную информацию. По мнению сотрудников образовательного направления компании Mail.ru Group, порядка 80% популярных учебников в РФ написано до 1991 года, и 65% школьников получают профессии, которые еще даже и не существуют [7]. Получаемые знания и навыки довольно быстро устаревают, что делает процесс обучения неэффективным. Под давлением находится высшее образование (вузы и университеты) со стороны неакадемического образования, которое представлено курсами в интернете и открытыми источниками.

В-третьих, из-за цифровизации под угрозой находится большое количество рабочих мест. «Переход на новые тренды экономического развития всегда сопровождался снижением числа занятых, что неизменно актуализировало переподготовку кадров, и оставляет эту проблему острой и на настоящий момент» [3, с. 54].

По многим параметрам современные технологии могут превосходить человека (круглосуточная работа, снижение случайных ошибок или ошибок «человеческого фактора», возможность работы с большим количеством данных).

«По прогнозам, к 2035 году в развитых странах роботы заместят работу, выполняемую людьми, в 25–30% видах профессиональной деятельности» [2]. Но при кажущихся преимуществах, цифровые технологии не обеспечивают рост производительности труда для всей экономики в целом.

Именно сотрудники, которые не готовы по тем или иным причинам освоить новое, становятся самым большим барьером цифровизации компаний. И как правило, перед руководством компании стоит сложный выбор между увольнением людей или отказ от внедрения инноваций и новых технологий.

На основе рассмотренных процессов выделим и структурируем положительные и отрицательные последствия базовых изменений, происходящих в контексте цифровизации, на микро и макроуровень экономики (см. Таблица 1).

Таким образом, сама по себе цифровизация, несмотря на существенные выгоды для бизнеса и общества, несет серьезные вызовы и проблемы.

Самыми острыми, на взгляд автора, являются киберугрозы. Это может нарушить нормальную работу государства и взломать доступ к инфраструктурам, так и привести к сбоям оборудования на производстве, а также ухудшить репутацию субъекта экономики в цифровой среде.

Еще одним важным аспектом диджитализации является недоучтенность человеческого фактора. Все еще не наблюдается роста производительности труда в экономике в целом, да и сама цифровизация компаний часто наталкивается на неготовность сотрудников перестроиться на новый формат работы, в результате чего многие цифровые нововведения не окупаются.

Серьезные проблемы существуют и в сфере образования: подготовка специалистов и кадров в традиционной сфере не успевает за новыми изменениями, в итоге спрос на рабочую силу не подтвержден соответствующим предложением. Это порождает популярность онлайн курсов и школ, однако остается открытым вопрос о качестве образовательных услуг.

Вполне очевидно, что перечисленные сложности не являются исчерпывающими в процессе формирования цифровой экономики. Именно поэтому, на взгляд автора, широкий масштаб приобретают развитие цифровых экосистем

компаний, выступающий способом диверсификации деятельности и страхования от рисков падения тех или иных сфер, а также «уберизация» и sharing-economy, которые позволяют брать «в аренду» нужные ресурсы и быстро отказываться от них в случае невостребованности.

Таблица 1.

Изменения и последствия формирования цифровой экономики

Изменения в экономической среде в контексте цифровизации	Последствия на макроуровне	Последствия на микроуровне
Усиление роли информационных технологий как ключевого фактора производства	<ul style="list-style-type: none"> + Потенциал роста производительности труда и эффективности экономики в целом - Деградация старых сфер экономики - Появление новых угроз из-за появления новых технологий (киберпреступность, нарушение суверенитета стран) - Рост рисков технологического отставания стран 	<ul style="list-style-type: none"> + Внедрение новых технологий и увеличение эффективности производства за счет новых технологий и цифровизации + Потенциальное снижение затрат (низкие маржинальные издержки цифровых технологий) + Автоматизация производств и удаленный контроль - Неопределенность затрат и результата внедрения технологий
Изменение структуры экономических активов	<ul style="list-style-type: none"> + Развития инфраструктуры цифровой экономики (сети передачи данных, стандарты и т.п.) + Общее увеличение инвестиций в создание новых активов + Повышение конкурентоспособности экономики в целом 	<ul style="list-style-type: none"> + Рост доли активов цифровой экономики (цифровые НМА и оцифрованные материальные активы) + Уменьшение издержек за счет низких маржинальных издержек цифровых активов - Увеличение расходов (на R&D) - Рост рисков технологического отставания
Диджитализация продуктов и услуг	<ul style="list-style-type: none"> + Появление новых рынков и отраслей + Создание новых рабочих мест + Устранение географических барьеров - Отмирание и вытеснение устаревающих отраслей - Чрезмерный рост потребления - Отставание законодательной базы 	<ul style="list-style-type: none"> + Устранение географических барьеров (выход на новые рынки сбыта) + Возможность создания новых товаров и услуг (персонализированные продукты) - Ужесточение конкуренции - Необходимость в цифровизации бизнес-процессов – рост затрат ресурсов
Увеличение скорости изменений	<ul style="list-style-type: none"> + Рост скорости и объема передачи данных + Цифровые технологии сами порождают новые технологии - Чрезмерное ускорение и угроза перегрева экономики - Колебания на рынках 	<ul style="list-style-type: none"> + Рост эффективности коммуникаций + Проявление коопетиции - Сокращение жизненного цикла продуктов - Быстрое моральное устаревание активов

Изменения в экономической среде в контексте цифровизации	Последствия на макроуровне	Последствия на микроуровне
Изменение характера взаимодействий между субъектами экономики	<ul style="list-style-type: none"> + Возможность коммуникации по всему миру + Уменьшение информационной асимметричности рынков + Развитие m2m коммуникаций +/- Кросс-интеграция отраслей - Угроза монополизации рынков крупными компаниями - Уберизация экономики и вытеснение традиционных производств 	<ul style="list-style-type: none"> + Вовлечение потребителя в производство продукции + Расширенные знания о клиенте + Проверка репутации контрагентов + Автоматизация рутинных процессов - Усиление контроля государства
Цифровизация человека	<ul style="list-style-type: none"> + Новые продукты и услуги: рост потребления цифрового контента - Ухудшение качества традиционного образования - Рост рисков крупных структурных сдвигов и рост безработицы - Общее снижение производительности труда 	<ul style="list-style-type: none"> + Рост выгоды от использования роботизации и автоматизации - Нехватка специалистов, отвечающих требованиям цифровой экономики - Человеческий фактор как барьер процессов цифровизации на предприятии - Рост расходов на переподготовку кадров

Составлено автором

Список литературы:

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. - NY : Knopf, 1995. - 256 p.
2. Центр стратегических разработок, «Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России» экспертно-аналитический доклад URL: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2017/10/novaya-tehnologicheskaya-revolutsiya-2017-10-13.pdf> (Дата обращения: 28.09.19)
3. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118) – с. 46-63.
4. Рыжков В., «Что такое digital-трансформация?» URL: <https://www.osp.ru/os/2016/02/13049319> (Дата обращения: 28.09.19)
5. WEF Digital Transformation Initiative. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. Executive summary. P. 12. URL: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/dti-executive-summary-20180510.pdf> (Дата обращения: 23.09.2019).
6. П. А. Булдыгин, В. С. Журакинский Цифровые активы как новый вид нематериальных финансовых активов в деятельности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-1., с. 96-98.
7. http://labirint.rgub.ru/?page_id=252 (Дата обращения: 06.10.19)

ВТО: ЭКОНОМИКА. ПОЛИТИКА. ПРАКТИКА.

Тагиев Айхан Ильгар оглы

*студент, Волгоградского института управления - филиал РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград*

Кувычко Владислав Валерьевич

*студент, Волгоградского института управления - филиал РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград*

Кубаницева Ольга Викторовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС,
РФ, г. Волгоград*

Характерной особенностью современного мира является активное развитие внешнеторговых связей между государствами. В первую очередь, это связано с различиями в наделенности стран факторами производства, т. е. в наличии или отсутствии у некоторых государств определенных экономических ресурсов. Проблема дефицита или отсутствия необходимых ресурсов была решена в результате формирования международной торговли.

Именно международная торговля стала двигателем производства и на данный момент играет значительную роль в развитии экономической сферы жизни общества. Мировая торговля является важным средством улучшения благосостояния наций, потому что с помощью нее увеличивается производительность труда и растут экономические показатели стран. В результате этого ускоряется экономический рост конкретной страны, вступившей в торговые отношения.

Несомненно, этими преимуществами пользуется большинство государств современного мира. Для регулирования торговых отношений создана Всемирная торговая организация (ВТО), оказывающая сильное влияние на мировое сообщество. ВТО сейчас – это международная организация, а также комплекс правовых документов, форма многостороннего торгового договора, диктующего права и обязанности участников в сфере международной торговли товарами и услугами. Правовая основа ВТО строится на: Генеральном соглашении о торговле товарами (ГАТТ), Генеральном соглашении о торговле услугами (ГАТС)

и Соглашении о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

В ВТО 164 участника, в том числе: 158 международно признанных государств-членов ООН, частично признанный Тайвань, 2 зависимые территории (Гонконг и Макао) и Европейский союз. На членов ВТО приходится 98% мировой торговли товарами, где около 30% составляют Китай, США и Германия (Рис. 1).

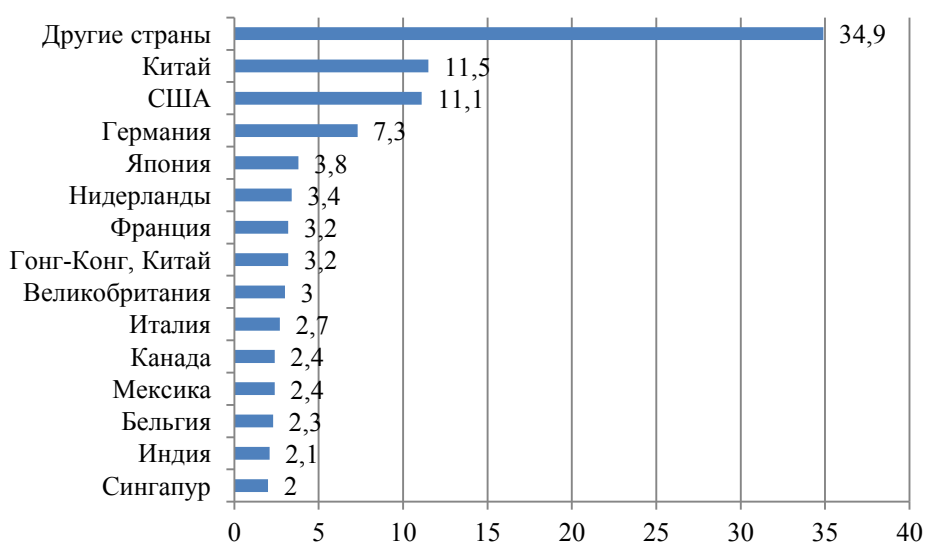


Рисунок 1. Доля членов ВТО в торговле товарами в 2018 г., %.⁵

Соответственно, ВТО способствует развитию национальной экономики, росту национального рынка каждой страны, которая входит в данную организацию. В 2018 по сравнению с 2017 годом торговля товарами выросла на 4,7% в натуральном выражении. Это самый большой рост за последние пять лет (Рис. 2).

⁵ Данные ВТО https://wto.hse.ru/data/2018/08/01/1152222391/wts2018_e.pdf

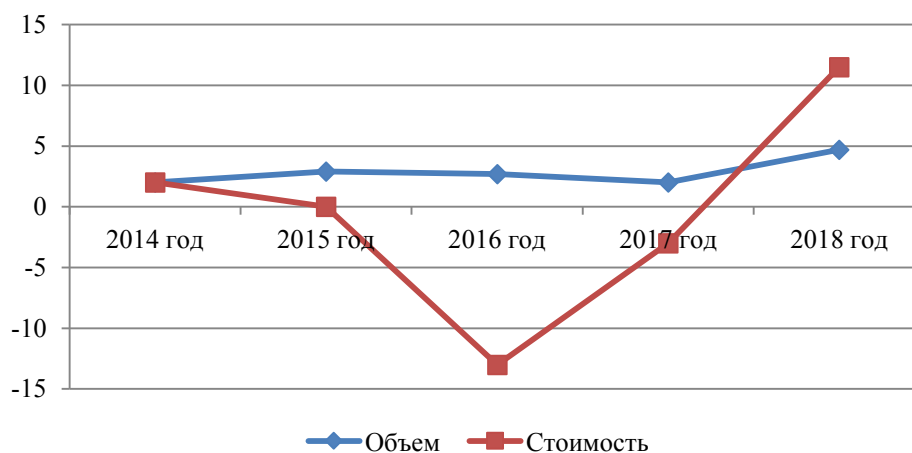


Рисунок 2. Темп роста объема и стоимости торговли стран-участниц ВТО, %.⁶

Для увеличения доли в международной торговле стран-членов ВТО применяются специальные меры по упрощению проникновения на рынок других стран. Применение мер по содействию торговле включают: ликвидацию или сокращение импортных или экспортных пошлин, упрощение таможенного регулирования, временная или постоянная отмена импортных или экспортных налогов, устранение количественных ограничений на импорт и экспорт. Члены ВТО в 2018 г. реализовали 89 мер, направленных на облегчение торговли, т. е. в среднем около 13 мер в месяц (Рис. 2). Это значение увеличилось по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. Наибольшее количество мер было принято в 2015 г. с целью облегчения влияния последствий мирового кризиса 2014 г. на экономики стран-участниц ВТО.

⁶ Данные ВТО https://wto.hse.ru/data/2018/08/01/1152222391/wts2018_e.pdf

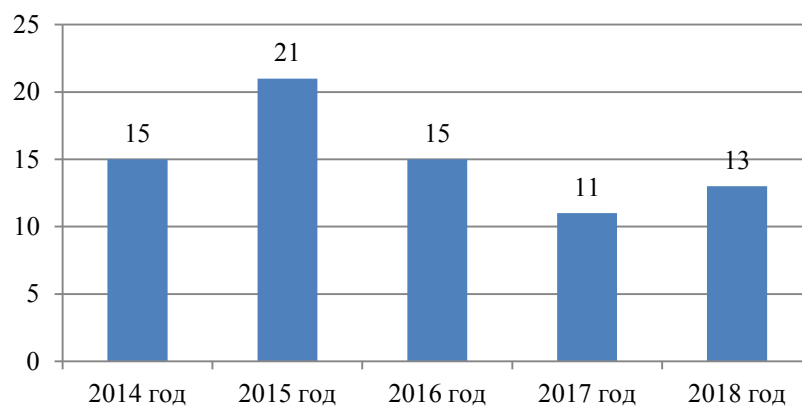


Рисунок 3. Среднемесячное количество принятых мер по содействию торговле в рамках ВТО.⁷

Членство в ВТО имеет свои преимущества и недостатки. Однако именно наличие весомых преимуществ ВТО побуждает страны становиться ее членами. В системе ВТО каждая страна получает экономические и политические выгоды, которые достигаются путем снижения барьеров для свободного товарооборота, а также положительным влиянием принятых правовых документов на политическую ситуацию в странах-членах.

Выгоды ВТО для экономики страны в целом

1) Экономические выгоды.

1.1 Повышение доходов. Увеличению государственных доходов и росту мировой торговли обеспечиваются снижением торговых барьеров. При этом получаемые дополнительные ресурсы государством от деятельности преуспевающих отечественных экспортеров позволяет перераспределить их и направить в качестве помощи другим отраслям экономики, сталкивающимся с иностранной конкуренцией, а также повысить их производительность, расширить масштабы производства, улучшить конкурентоспособность своей продукции и т. д.

1.2 Повышение занятости. В долгосрочной перспективе развитие торговли приведет к повышению занятости, особенно в экспортных отраслях экономики. В связи с расширением объема производства увеличится количество рабочих

⁷ Данные ВТО https://wto.hse.ru/data/2018/08/01/1152222391/wts2018_e.pdf

мест. Тем не менее, в краткосрочном периоде возникнет проблема с сокращением количества рабочих мест в результате усиления конкуренции между отечественными и импортными производителями. Невостребованность национальных товаров в связи с насыщением внутреннего рынка иностранной продукцией приведет к сокращению масштабов производства либо его свертыванию.

1.3 Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности. Применение принципов ВТО позволяет повысить эффективность внешнеэкономической деятельности государства за счет упрощения системы таможенных пошлин и других торговых барьеров. Вследствие чего экономика государства станет наиболее предсказуемой и прозрачной для иностранных инвесторов и торговых партнеров. Привлечение иностранных инвестиций способствует снижению расходов компаний, оптимизации их деятельности и созданию благоприятного климата для торговли и инвестиций. Также увеличение объема иностранных инвестиций позволяет предприятиям расширять свою производственную площадь в связи с возросшим спросом, при этом создаются дополнительные рабочие места, а в конечном счете приводит к улучшению качества и уровня жизни населения.

2. Политические выгоды.

2.1 Защита от лоббирования. У правительства появляется больше возможностей защищать себя от действий лоббистских групп, так как торговая политика осуществляется в интересах экономики в целом. Проводимая государством политика протекционизма для отдельных отраслей может привести к злоупотреблению своим политическим влиянием представителей этих сфер производства. Усиление политики торговых ограничений может привести к торговой войне. Присоединение к ВТО помогает избежать подобных ситуаций, так как проводимая государством политика ориентируется на развитие всех отраслей экономики, а не отдельных ее частей, что помогает избежать искажений конкурентной среды.

2.2 Борьба с коррупцией. Система свободной торговли также создает предпосылки для принятия разумных политических решений, борьбы с коррупцией и привнесения позитивных изменений в законодательную систему, что, в конечном счете, способствует притоку иностранных инвестиций в страну. Обеспечение доступности всей информации по правилам торговли для общественности; более четкие критерии по правилам, охватывающим вопросы безопасности и стандарты на продукцию; применение принципа недискриминации также оказывают положительное влияние на политическую обстановку, сокращая возможность произвольного принятия решений и обмана.

В процессе своего развития ВТО сталкивается с различными проблемами, помимо процедурных сложностей при принятии в организацию новых государств. Особенности интеграционных процессов, которые наблюдаются сегодня во всем мире, приводят к необходимости изменения задач и корректировки роли ВТО в интернационализации международных экономических связей.

К перечню наиболее масштабных проблем можно отнести антидемпинговые мероприятия, которые закрывают дорогу недорогим товарам иностранного производства на внутренние рынки государств с развитой экономикой. Правила ВТО дают возможность применения высоких тарифных ставок на импортную продукцию, которая реализуется на внутренних рынках развитых стран дешевле, чем в стране происхождения. Такие случаи считаются недобросовестной торговлей, основной целью которой является захват рынка, невзирая на существенные потери на начальном этапе. В тоже время существует и мнение некоторых развивающихся государств о нарушениях в применении антидемпинговых требований, чем пользуются развитые страны для того, чтобы предотвратить проникновение на внутренние рынки импортной конкурентоспособной продукции.

Еще одним проблемным вопросом считаются имеющиеся случаи нарушения принципов честной конкуренции основными участниками ВТО. Подобные обвинения предъявлялись Европейскому Союзу, государства которого предоставили субсидии сельскохозяйственным компаниям. Представители госу-

дарств, не являющихся членами ЕС, выдвинули требование по сокращению фермерских субсидий. В результате этих процессов ЕС дал согласие на сокращения субсидирования, правда без уточнения конкретных объемов и сроков.

Также ВТО представляет высокие стандарты организации, вызывающие нежелание некоторых государств входить в сообщество. На практике государства, рассматривающие вопросы членства в ВТО, становятся перед проблемой выбора: принять предлагаемые стандарты в области образования, охраны окружающей среды, условий труда, режима внешней торговли либо оставить неизменными собственные направления социального и экономического развития, отказавшись от преимуществ свободных торговых отношений.

Поскольку в ВТО имеются положительные и отрицательные стороны, то отношение к проблеме вступления в ВТО должно быть взвешенным. Членство в ВТО должно быть инструментом защиты национальных интересов страны на мировом рынке.

Список литературы:

1. Данные Всемирной торговой организации. <https://www.wto.org/>
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) от 30 октября 1947 г. <https://base.garant.ru/2560614/>
3. Генеральное Соглашение по торговле услугами (ГАТС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.). <https://base.garant.ru/2541542/>
4. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.). <https://base.garant.ru/4059989/>

ВАЖНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В АУДИТЕ

Нечаев Андрей Рустамович

*студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Какова цель планирования аудита, если аудит не может в конечном счете следовать тщательно продуманному плану?

Как можно заключить из слов Дуайта Д. Эйзенхауэра— "планы ничего не стоят, но планирование—это все" - ценность планирования аудита не выводится исключительно из полученного плана аудита.

Часто упускается из виду, что реальная польза от планирования аудита заключается в самом процессе. Тщательно документируя бесконечные детали клиентов, аудиторы добиваются не только соблюдения профессиональных стандартов—они также развивают более эффективные взаимодействия и помогают снизить риск профессиональной ответственности.

Рассмотрим важность планирования в этом сценарии утверждения:

Старший по самому крупному аудиторскому заданию фирмы А получил от финансового директора клиента запрос на копию " любых сообщений, которые фирма направила по вопросам, связанным с внутренним контролем, выявленным в ходе аудита, текущего и предыдущего годов, а также копии документации по внутреннему контролю, заполненной фирмой."

Действуя в предположении, что клиент наконец-то собирается устранить свои многочисленные досадные недостатки контроля, старший с радостью отправил электронное письмо с запрошенными документами.

Вскоре после этого фирма получила от клиента уведомление о возбуждении судебного дела. В жалобе утверждалось, что аудиторская фирма не смогла обнаружить схему хищения средств, совершенную клерком по расчетам с кредиторами. Она далее указала, что неспособность фирмы обнаружить нарушения в системе внутреннего контроля позволяет оплачивать фиктивные счета поставщиков.

Юрисконсульт фирмы нанял эксперта, который каждый год просматривал рабочие бумаги по контракту.

Возникла одна обнадеживающая, но тревожная проблема: фирма сообщила клиенту о существенном недостатке системы внутреннего контроля в своем письме руководству за предыдущий год. Если бы этот недостаток был исправлен, то схема хищения, скорее всего, была бы раскрыта.

Тревожный момент—значительный недостаток не был упомянут ни в документации по планированию взаимодействия на текущий год, ни в оценке рисков, ни в разработке запланированных аудиторских процедур. Создавалось впечатление, что документация предыдущего года была просто скопирована в файл текущего года с обновленными датами завершения. Никаких дополнительных аудиторских процедур по этому вопросу не проводилось, и эта схема действовала еще в течение шести месяцев после выпуска доклада о ревизии за текущий год.

Как было показано выше, заблуждение "так же, как и в прошлом году " может стать серьезным препятствием в планировании аудита.

Сали игнорирует преимущества планирования мыслительного процесса, сосредоточившись вместо этого на быстром выполнении работы. Многие ошибки планирования, включая чрезмерное использование контрольных списков или разделение каждого этапа аудита, являются результатом попыток сэкономить время в настоящем, не принимая во внимание остальную часть работы.

И наоборот, эффективно планируемое взаимодействие может устранить чрезмерное или недостаточное тестирование, привести к более актуальной документации и помочь снизить вероятность провала аудита или потенциального требования о профессиональной ответственности, экономя время в долгосрочной перспективе.

СТАНДАРТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Планирование аудита - это не простой процесс. Она включает в себя рассмотрение отраслевых и регулирующих факторов клиента, операций клиента и

администрирования, наличия и распределения ресурсов фирмы, сроков привлечения и многое другое.

К счастью, тяжелая работа по надлежащему планированию может не только обеспечить более эффективное проведение аудита, но и предоставить аудиторам важные методы управления рисками. Соблюдение всех применимых профессиональных стандартов при оказании услуг помогает снизить риск профессиональной ответственности. Рассмотрим уроки профессиональной ответственности, которые можно извлечь из этих конкретных разделов о стандартах аудита:

Время: планирование может быть легко ошибочно истолковано как дискретная фаза аудита, проходящая только по расписанию.

Вместо этого его следует рассматривать как непрерывный процесс, который начинается после завершения предыдущей ревизии и заканчивается завершением текущей работы. Информация, полученная в ходе планирования, должна применяться на протяжении всего процесса взаимодействия для достижения соответствующих выводов. В нашем сценарии планирование текущего взаимодействия должно было начинаться с недостатка контроля, выявленного в ходе предыдущей проверки, и устраняться на протяжении всего процесса проверки.

Оценка рисков: получение представления о клиенте и его окружении предоставляет аудитору возможность взглянуть на бизнес клиента и его участие с точки зрения, отличной от дебетов и кредитов, лежащих в основе финансовой отчетности.

Целостный взгляд на различные отраслевые, регулирующие, внутренние и внешние факторы может позволить установить связи, которые в противном случае могут быть потеряны в мелочах выполнения обязательств.

Выявление областей наибольшего риска на ранней стадии аудита может позволить провести дополнительное тестирование или анализ, снижая вероятность ошибки, которая может привести к иску о профессиональной ответственности. Как показано в сценарии с претензиями, счета, затронутые недостатком

внутреннего контроля, должны были считаться высокорискованными, и тестирование должно было быть адаптировано для решения этой проблемы.

Состав команды: назначение команды взаимодействия и планирование ресурсов могут показаться простыми логистическими вопросами.

Тем не менее, уровень опыта в команде, использование экспертов и планирование того, кто будет проводить обзор и когда, - все это переменные, которые могут существенно изменить подход к взаимодействию и повлиять на его успех.

Отнесение сложных или трудных областей аудита к соответствующему уровню экспертных знаний, глубине опыта или степени проверки является важным шагом в снижении вероятности ошибки.

Кроме того, ресурсы не должны ограничиваться только группой по взаимодействию. Коллеги, коллеги по работе, профессиональные ассоциации, технические стандарты, аудиты прошлых лет и другие мероприятия-все это может дать ценную информацию. Используя все ресурсы, имеющиеся в распоряжении группы по взаимодействию, можно разработать более обоснованный подход к проведению аудита. Например, в приведенном выше сценарии проверка счетов, затронутых значительным дефицитом, в текущем году могла бы быть поручена более опытному члену группы или подвергнута дополнительной проверке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ

В дополнение к соображениям по управлению рисками профессиональной ответственности, которые можно почерпнуть из профессиональных стандартов, следует иметь в виду два дополнительных предложения.

Инвестируйте время: правильное планирование-это инвестиции во времени, которые предназначены для выплаты дивидендов на более поздних этапах взаимодействия. Выявление потенциальной проблемы или сложной области аудита в начале процесса планирования может сэкономить время на последующем этапе аудита.

Эти дополнительные усилия, хотя в данный момент они могут показаться трудными, могут сэкономить время по мере приближения крайних сроков.

Ошибки чаще возникают при сжатии времени, что приводит к ускорению работы. Если планирование может облегчить хотя бы часть потребности во времени в самые напряженные периоды года, то можно добиться экспоненциального роста эффективности и снижения риска профессиональной ответственности.

Будьте гибкими: планирование-это руководство по выполнению работы, а не пошаговое руководство по эксплуатации.

Гибкость создает позитивный тон, который может быть установлен в процессе планирования и доведен до выпуска. План и стратегия ревизии, разработанные в начале работы по контракту, должны быть обновлены и скорректированы на основе информации, собранной в ходе выполнения контракта.

Сохраняйте сосредоточенность на достижении правильного конечного результата, а не просто на завершении аудита. Гибкость также позволяет быстро вносить изменения в план аудита при возникновении непредвиденных рисков, снижая тем самым риск возникновения профессиональной ответственности, которая могла бы возникнуть в случае отсутствия корректировок.

Список литературы:

1. Бычкова, С. М. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. - М.: Лань, 2016. - 320 с.
2. Гутцайт Е.М., Островский О.М., Ремизой Н.А. Отечественные правила (стандарты) аудита и их использование. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2008. - 384 с.
3. Герасимова, Л. Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов. Учебник / Л.Н. Герасимова. - М.: Юрайт, 2016. - 320 с.

РУБРИКА 8.

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ПОДДЕЛОК ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Боровиков Владислав Сергеевич

*магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна
филиал Северо-Кавказского федерального университета,
РФ, г. Пятигорск*

Оганов Гаррий Каренович

*магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна
филиал Северо-Кавказского федерального университета,
РФ, г. Пятигорск*

Титенко Юлия Александровна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса, Институт сервиса, туризма
и дизайна филиал Северо-Кавказского федерального университета,
РФ, г. Пятигорск*

В современных экономических условиях развития рыночной экономики быстро растут показатели конкуренции и расширяются возможности поиска и распространения информации посредством сети Интернет, функционирующей практически в любой точке земного шара. В соответствии с этим, охрана авторских и исключительных прав в сфере информации требует постоянного совершенствования нормативно-правового регулирования, исходя из закономерного развития электронных технологий, что создают лишь большее количество пробелов в текущем законодательстве не только Российской Федерации, но и также других стран. Интернет стремительно развивается и адаптировать все законодательство под его условия требует не одного года работы и в случае первичной адаптации, чаще всего, функционал интернета вновь развивается, что требует дополнительного регулирования со стороны государства. В подобных случаях государствам должны устанавливаться определенные оценочные критерии, которые зачастую бывают довольно размытыми. Например, в случае

с товарными знаками такой категорией является сходство до степени смешения – данный критерий детально не урегулирован ни одним нормативным правовым актом, требует более точного толкования, но при этом определяем на основе экспертизы обозначения, результаты которой являются максимально субъективными, исключая случаи очевидного полного плагиата [1; с. 26].

Актуальность данной проблематики обуславливается ролью средств индивидуализации в современном этапе развития как юридического регулирования деятельности общества, так и развития кибер-пространства, тем, что использование конкретных индивидуализирующих товарных знаков и признаков товаров является во многом сопутствующим критерием для повышения качества обслуживания и товарного производства, закрепляя положительную репутацию за конкретным производителем продукта или услуг. Однако в текущих условиях репутация больших предприятий может легко пошатнуться из-за действий маленьких предприятий, незаконно осуществляющих деятельность под чужим товарным знаком.

Особо тяжело обостряется данная проблема в связи с тем, что товарные знаки зачастую подделываются путем изменения, например, в наименовании одной буквы, что с одной стороны все равно является плагиатом, а с другой – фактически представляет собой другой – индивидуальный знак.

Также проблема отягчается тем, что хоть и охрана товарных знаков производится как на национальном, так и на международном уровне, существует база общепопулярных товарных знаков таких как «Coca-Cola», «Яндекс», «Adidas» и в таком случае наименее известные товарные знаки могут легко подделываться, поскольку о них, в целом, мало кто знает и доказательства того, какой из товарных знаков является оригинальным и был зарегистрирован раньше – может затянуться на долгое время, путем установления судом всех обстоятельств по конкретному делу.

Введение цветowych товарных знаков и знаков обслуживания не сильно повлияло на улучшение охраны индивидуальности, поскольку хоть и цвет позволяет защитить фирменный стиль (например, зеленый цвет ПАО «Сбербанк»),

но с другой стороны зарегистрировать цвет в качестве индивидуального для какой-либо организации фактически невозможно, в связи с многообразием оттенков спектра всех цветов, также необходимо доказать уникальность цвета, что вследствие его физических свойств также недостижимо [2; с. 114].

Помимо введения цвета, как характеризующего конкретный товарный знак критерия, также были введены и световые товарные знаки, что представляют под собой либо световой сигнал, либо ряд сигналов. При подаче заявки на такой сигнал происходит регистрация последовательности сигналов и длительности свечения. Одним из самых популярных таких знаков является сигнал Microsoft Corporation.

Критериев, по которым можно зарегистрировать товарный знак (а также их совокупности) существует очень много (голографические, обонятельные и так далее), но все сводится к тому, что официально зарегистрированный товарный знак в любом случае можно подделать, хотя бы минимально, но этого уже будет достаточно чтобы невнимательному потребителю продавать некачественный товар под психологической оберткой «популярного бренда», исходя из чего подсознательно портится репутация у большей компании, поскольку потребитель не всегда понимает, что покупает поддельный продукт или заказывает услуги дилетантов, которые прикрываются на локальном уровне франшизой какой-либо крупной организации [3; с. 92]. Судебные разбирательства по таким вопросам затягиваются на долгий срок и требуют слишком много документов, а крупные компании в большинстве случаев даже и не подозревают, что в каком-то провинциальном отдаленном городке их продукцию подделывают и выдают за свои небольшие группировки лиц. Даже в случае подачи судебного иска не исключается факт перманентного закрытия предприятия, занимающегося реализацией подделок, что вследствие не повлечет за собой никакой юридической ответственности.

На наш взгляд, данная проблема в рамках лишь одного нормативно-правового регулирования на современном этапе не осуществима, поскольку ситуация осложняется развитием сети Интернет и фактической неуязвимостью

его пользователей. Решение данной проблемы возможно лишь посредством кардинального изменения мировоззрения общества, снижения, либо более точечного контроля рыночной деятельности и усовершенствованием инструментов, посредством которых осуществляется благоприятная среда для развития положительной конкуренции.

Список литературы:

1. Доронина С.В. «Сходство до степени смешения»: лингвистический аспект // Юрилингвистика. 2016. С. 26-31.
2. Романов С.С. Товарный знак: понятие и виды // Таврический научный обозреватель. 2016. С. 111-116.
3. Годин А.М., Годин А.А. Товарный знак и бренд в современных экономических условиях // Вестник Института экономики РАН. 2014. С. 90-100.

**РАСОВЫЙ АСПЕКТ В СОВЕРШЕНИИ СЕРИЙНЫХ
НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ
1970-80 ГГ. В АТЛАНТЕ, ШТАТ ДЖОРДЖИЯ, США**

Семенова Арина Владимировна

*студент Юридического института имени М.М. Сперанского Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Удалов Максим Игоревич

*научный руководитель,
заведующий кабинетом криминалистики экспертно-лабораторного, старший преподаватель кафедры УПД Юридического института им. М.М. Сперанского Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

**THE RACIAL ASPECT IN THE COMMISSION OF SERIAL VIOLENT
CRIMES ON THE EXAMPLE OF THE EVENTS OF 1970-80. IN ATLANTA,
GEORGIA, USA**

Arina Semenova

*Student, of the Law Institute named after M.M. Speransky Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov,
Russia, Vladimir*

Maxim Udalov

*Head of the Forensic Science Cabinet of the Laboratory,
Senior Lecturer in the Department of Criminal Law Disciplines of the Law Institute of Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs,
Russia, Vladimir*

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос серийных насильственных преступлений с точки зрения расового аспекта. В качестве примера взяты события 1970-80 гг. в Атланте, штат Джорджия, США, когда было убито почти три десятка чернокожих детей. Преступления на расовой почве продолжают оставаться одной из самых серьезных проблем российского общества, страдающего от ксенофобии и агрессии.

Abstract. This article examines the issue of serial violent crimes from a racial perspective. As an example, we take the events of 1970-80 in Atlanta, Georgia, USA,

when nearly three dozen black children were killed. Racial crimes continue to be one of the most serious problems of Russian society suffering from xenophobia and aggression.

Ключевые слова: серийные убийства, Уэйн Уильямс, расовая дискриминация.

Keywords: serial murders, Wayne Williams, racial discrimination.

В период с конца XIX – начала XX получил распространение новый тип убийств –серийный. В данном случае преступник не останавливается до тех пор, пока его не задержат. Усложняет сценарий преступления. Растворяется в толпе. В быту и на работе является отличным семьянином. [2]

В раскрытии такого типа преступлений, в отличие от других типов преступлений, выделяются такие сложности, как отсутствие связи между преступником и жертвой преступления. Серийный преступник руководствуется при выборе жертвы своей больной фантазией. В связи с этим наиболее распространенные в следственной практике методики расследования не дают эффективности.

Законодатель как в России, так и в международном праве отдельно выделяет преступления, совершенные по мотивам социальной ненависти либо же социальной вражды. В том числе к таким деяниям относятся те, что имеют расовый аспект.

В ст.1 Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации отмечается, что выражение «расовая дискриминация» означает любое различие, исключение, ограничение или предпочтение, основанное на признаках расы, цвета кожи, родового, национального или этнического происхождения, имеющие целью или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления на равных началах прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной или любых других областях общественной жизни.

Подавляющее большинство серийных убийц (примерно 87%) – белые, о чем свидетельствует статистика. Но какова бы ни была их расовая принадлежность, эксперты отмечают, что жертв они выбирают исключительно из своей расы. [5] Так поступал один из знаменитых черных серийных убийц – Уэйн Бертрам Уильямс.

Уэйн Бертрам Уильямс родился 27 мая 1958 года и вырос в районе Дикси-Хиллз на юго-западе Атланты, штат Джорджия, Гомером и Фэй Уильямс. Оба его родители были учителями. Уильямс окончил среднюю школу Дугласа и развил живой интерес к радио и журналистике. Он построил свою собственную радиостанцию и начал часто посещать станции WIGO и WAOK, где он стал продюсером и менеджером поп-музыкантов.

В конце 1970-х – начала 1980-х Атланту – крупный промышленный центр штата Джорджия, США – потрясли так называемые «расовые убийства». С конца 70-х в течение двух лет были убиты 26 чернокожих детей. Начало серии убийств связывают с обнаружением 28 июля 1979 г. двух юношеских трупов на юго-западной окраине Атланты. В том, что почти тридцатью жертвами поработал один и тот же человек или одна и та же команда, — полицейские были твердо убеждены. [4]

Волей случая был задержан Уэйн Бертран Уильямс. Впервые он стал подозреваемым в убийстве в Атланте утром 22 мая 1981 года, когда группа полицейских, наблюдая за мостом, пересекающим реку Чаттахучи (место, где были обнаружены тела нескольких жертв), услышала "громкий всплеск", и предположила, что что-то было брошено с моста в реку внизу. Два дня спустя, 24 мая, в реке было обнаружено обнаженное тело 27-летнего Натаниэля Кейтера, который считался пропавшим без вести.

Уильямс впоследствии провалил три теста на детекторе лжи, но волосы и волокна, извлеченные из тела другой жертвы, Джимми Рэя Пейна, были найдены совместимыми с волосами из дома подозреваемого, машины и собаки. Сотрудники полиции рассказали, что видели Уильямса с царапинами на лице и

руках, которые, по предположению следователей, могли быть нанесены жертвами во время борьбы.

Уильямс был снова допрошен полицией в течение двенадцати часов 3 и 4 июня в штаб-квартире ФБР и освобожден без ареста или обвинения, хотя впоследствии он оставался под наблюдением.

В итоге он был арестован 21 июня 1981 года за убийство Кейтера и Пейна. Суд над Уильямсом начался 6 января 1982 года в округе Фултон. В ходе двухмесячного судебного разбирательства сторона обвинения сопоставила девятнадцать различных источников волокон из дома и машины Уэйна Уильямса - его покрывала, волокон из ванной комнаты, перчаток, одежды, ковра, шерсти собаки и необычного трехлопастного коврового волокна - с волокнами, найденными на телах жертв. Другие доказательства включали показания очевидцев, которые видели Уильямса с несколькими жертвами, пока они были живы, а также несоответствия в его сообщениях о его местонахождении во время убийств.

В 1982 г. ему вынесли обвинение в убийстве двух мужчин и приговорили к двум пожизненным заключениям. После приговора полиция Атланты заявила, что Уильямс имеет отношение ещё к убийствам более чем тридцати человек, среди которых дети, подростки и молодые мужчины, совершённых в период с 1979 г. по май 1981 г. Сам Уэйн Уильямс по прошествии больше трёх десятилетий заключения продолжает настаивать на том, что он невиновен.

Новые обвинения по остальным жертвам предъявлены не были, поскольку не было достаточной доказательственной базы, а также обвинение не виделось в этом смысле, ведь преступника уже осудили на два пожизненных заключения.

По мнению Роберта Ресслера, известного американского ученого, специалиста в области криминальной психологии, существует отдельный тип серийных убийц, которые имеют особую теорию «идеального мира», а тех, кто не вписывается в такую теорию по каким-либо причинам, будь то по цвету кожи, национальности, вероисповеданию или сексуальной ориентации, они убивают, делая мир, по их мнению, лучше и чище. [6] Следует отметить, что Уэйн убивал только чернокожих.

В СМИ, а также среди населения ходили слухи, что за всеми убийствами стоит Ку-клус-клан (организация в США, отстаивавшая такие идеи, как превосходство белых, белый национализм). Сам Уильямс сказал, что Атланта была «в панике» из-за убийств и была нацелена на осуждение черного человека, потому что арест белого человека мог спровоцировать расовую войну, и «Атланта была бы в огне».

Джон Дуглас, сотрудник центрального аппарата ФБР США, занимавшийся расследованием серии убийств не был согласен с такой точкой зрения: «Если бы чернокожих детей в качестве своей мишени выбрала какая-нибудь человеконенавистническая группа, ее бы не устроило положение, когда полиция и общественность месяцами не в состоянии разобраться, в чем дело. Полиция опросила множество свидетелей в округе и не услышала ни слова о белых, хотя жизнь на улицах, где совершились трагедии, не утихает и ночью, так что чужак, даже под покровом темноты, непременно обратил бы на себя внимание».

Роберт Ресслер также определил, что у каждого маньяка есть свой индивидуальный «почерк», который не похож на других. Это может проявляться при выборе времени суток совершения преступления, оружия, способа убийства места преступления, жертвы и многих других факторов. Таким образом, он выделил два основных типа серийных убийц: организованные и дезорганизованные. Основными особенностями преступников, относящихся к первому типу, являются высокий интеллект, выдержанность, приятная внешность, хороший контроль над собой и манера поведения, однако присутствует социопатия и избирательность в общении.

На мой взгляд, Уэйна следует отнести именно к типу организованных серийных убийц поскольку он, во-первых, действительно, отличался высоким интеллектом. Уильямс окончил школу с отличием в 1976 году. Все, кто знал его в эти годы, отзывались о нём как о гении и вундеркинде. Учителя и директор школы называли его одним из лучших учеников, которых им приходилось обучать, отмечали, что он имел исключительные способности в математике. В ранние годы создал свою радиостанцию.

Кроме того, отмечается его избирательность в общении. Друзья и бывшие учителя называли Уильямса одиночкой и говорили, что он был независимым человеком и иногда «скрытным».

Мало кто утверждал, что хорошо знает Уильямса. Люди, знавшие его, ссылаются на его склонность к уединению и к тому, чтобы держать людей на расстоянии для того, чтобы не знать о нем много. В интервью десятков людей, тех, кто знал его в детстве и тех, кто знает его как взрослого, возникает картина очень энергичного молодого человека.

Но за детской улыбкой, маленьким, но сильным ростом и стремительным темпом повседневной деятельности сам молодой человек остается неуловимым и противоречивым.

Параллельно с описанными событиями Уильямс пытался создать музыкальную группу, отыскивая таланты. Он расклеивал листовки по всей Атланте, надеясь привлечь детей и подростков для реализации их музыкальных способностей. Среди прослушанных он выбирал свою следующую жертву.

На данный момент Уэйн Уильямс отбывает наказание в тюрьме штата Телфэр. 20 ноября 2019 года Уильямсу снова было отказано в условно-досрочном освобождении. В следующий раз он получит право на условно-досрочное освобождение в ноябре 2027 года.

На сегодняшний день, серийные насильственные преступления с расовым аспектом являются серьезной опасностью для жизни и здоровья людей, вызывают широкие волнения в обществе. Преступления на расовой почве продолжают оставаться одной из самых серьезных проблем российского общества, страдающего от ксенофобии и агрессии.

Список литературы:

1. Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (Заключена 21.12.1965) / Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. - М.: Юридическая литература, 1990. - С. 125 – 139.

2. Ильюк Е.В. Психопатологический механизм общественно опасных действий лиц с психическими расстройствами как основа психологического портрета серийного преступника// Lexrussia (Русский закон). 2016. С. 34-48.
3. Капица В.С. Некоторые аспекты следственных ситуаций начала расследования преступлений против жизни и здоровья, совершенных по мотивам национальной, расовой и религиозной ненависти или вражды // Общество и право. 2008. № 2. С.20-22.
4. Малаев А.П. Современные преступления, совершаемые по мотивам расовой, религиозной и межнациональной ненависти, вражды// Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2017. №3. С.116-119.
5. Милаева М.Ю. Современный взгляд на криминологический портрет серийного убийцы// Территория науки. 2018. №5. С.4-9.
6. Ткаченко А.А. Руководство по судебной психиатрии / А.А. Ткаченко. М.: "Юрайт". 2019. – С.259-265.

НОВЕЛЛЫ АПЕЛЛЯЦИОННОГО И КАССАЦИОННОГО ОБЖАЛОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Сидакова Илона Алановна

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет
РФ, г. Ставрополь*

Беланова Галина Олеговна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

NOVELS OF THE APPEAL AND CASSATION APPEAL IN THE CIVIL PROCESS

Ilona Sidakova

*Student, North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol*

Galina Belanova

Scientific supervisor, Candidate of legal Sciences, associate Professor of the Department of civil law and procedure, North Caucasus Federal University, Russia, Stavropol

Аннотация. В представленной статье рассмотрены основные изменения гражданско-процессуального законодательства, связанные с порядком апелляционного и кассационного обжалования судебных актов в новых апелляционных и кассационных СОЮ, проанализированы основные положения гражданского законодательства по данному вопросу.

Abstract. The presented article discusses the main changes in the civil procedure legislation related to the procedure for appeals and cassation appeals of judicial acts in new appeals and cassation ULCs, analyzes the main provisions of civil law on this issue.

Ключевые слова: апелляционный суд общей юрисдикции, кассационный суд общей юрисдикции, апелляционное обжалование, кассационное обжалование.

Keywords: Court of Appeal of General Jurisdiction, Cassation Court of General Jurisdiction, Appeal, Cassation.

С 1 октября 2019 начали действовать глобальные законодательные изменения, повлиявшие на развитие всей российской судебной системы. Кардинальные преобразования связаны с изменением системы судов общей юрисдикции. Так на территории РФ стали действовать пять апелляционных и девять кассационных судов общей юрисдикции. Изменения внесены двумя законами: Федеральным конституционным законом "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О судебной системе Российской Федерации" и отдельные федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции"[1] и Федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"[2]. Данный факт вызвал множество вопросов в правоприменительной практике и споров по поводу целесообразности данных нововведений.

Говоря об апелляционном обжаловании, стоит обратить внимание на ряд фактов. Апелляционная жалоба может быть предъявлена на решение суда первой инстанции не вступившее в законную силу, т. е. еще не обращенное к исполнению. При этом ранее обжалование решений верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, суда автономной области, судов автономных округов, принятые ими по первой инстанции, обжаловались в Судебную коллегия по гражданским делам ВС РФ; а решения гарнизонных и окружных военных судов, принятых в первой инстанции – в Судебную коллегия по делам военнослужащих ВС РФ ст. 390.4 ГПК РФ. Однако, теперь указанные полномочия делегированы новым апелляционным судам общей юрисдикции и соответственно апелляционным военным судам [3]. Оценивая указанное преобразование возникает вопрос об обоснованности таких изменений, есть предположение, что законодатель, таким образом, решил снизить нагрузку на Верховный Суд РФ, при этом сохранив гарантии осуществления правосудия и возможность защиты нарушенных прав.

Внесены также новые требования к содержанию апелляционной жалобы, так законодатель исключил понятие «место нахождения» лица и заменил его на

«адрес». Практическое значение такой поправки сложно оценить. По новым правилам стало необходимым указание номера дела, присвоенного судом первой инстанции. Также законодатель указал на возможность указания номеров телефонов, адресов электронной почты и иные необходимые для рассмотрения дела сведения ст. 32 ГПК РФ. При обращении в апелляционную инстанцию необходимо приложить документы, подтверждающие уплату государственной пошлины, либо прошение об о предоставлении отсрочки, рассрочки, об уменьшении размера государственной пошлины или об освобождении от уплаты государственной пошлины, а также подтверждение направления копии жалобы лицам участвующим в деле с приложенными к ней документами. Такое положение расширяет гарантии защиты интересов всех участников дела, что косвенно влияет на проверку законности и обоснованности решения.[3] Также в целях соблюдения законности в ГПК РФ была введена отдельная статья 325.1, касающаяся возвращения дела судом апелляционной инстанции в суд первой инстанции в случае если последним не было изготовлено мотивированное решение, а также не были рассмотрены: заявление о восстановлении срока на подачу апелляционной жалобы, заявление о вынесении дополнительного решения и замечание на протокол судебного заседания. Данный факт свидетельствует о том, что законодатель стремится к максимальному учету прав и законных интересов лиц, участвующих в деле, параллельно осуществляя своего рода контроль за действиями суда первой инстанции. Важным дополнением ГПК РФ стало введение нормы о приостановлении исполнения судебных актов судом апелляционной инстанции по соответствующему ходатайству, в случае, если решение не вступило в законную силу ст. 326.2 ГПК РФ. Таким образом, преобразование порядка апелляционного обжалования судебных актов в перспективе должно повысить качество и доступность правосудия, что является главной целью судебной реформы.

Серьезные изменения коснулись также кассационной инстанции. Теперь пересмотром судебных актов в кассационном порядке занимаются кассационные суды общей юрисдикции. Объектом обжалования в данном случае высту-

пают судебные акты, вступившие в законную силу. Важным отличием в сравнении с апелляционным обжалованием является факт возможности обжалования судебного приказа, который осуществляется в кассационном порядке. Согласно поправкам, кассационные жалобы, отвечающие требованиям закона, подаются в кассационный суд через суд первой инстанции, вынесший первоначальное решение по делу ст 377 ГПК РФ. В свою очередь последний принимает жалобу и направляет его в трехдневный срок, со дня поступления жалобы, на кассационное рассмотрение. Таким образом, кассационный порядок производства во многом схож с производством в суде апелляционной инстанции [4]. Глава 41 ГПК РФ претерпела кардинальные преобразования, был внесен ряд новых статей, касающихся полномочий кассационного суда. Законодатель указывает на важное условие, возникновения права обращения в кассационную инстанцию, а именно исчерпание иных способов обжалования судебного акта, подразумевая тем самым апелляционное обжалование. Однако, если субъект, правомочный на предъявление жалобы считает решения нижестоящих судов незаконными, то он может воспользоваться правом на кассационное обжалование. При этом стоит обратить внимание на изменение срока подачи жалобы, который сократился - с 6 до 3 месяцев, но законодатель предусмотрел оговорку о том, что, если обжалуемый акт вступил в силу до 1 октября 2019 года, шестимесячный срок сохраняется. Требования к содержанию и форме кассационной жалобы практически аналогичны апелляционной, но есть указание на то, что кассационная жалоба помимо письменной формы может быть подана посредством сети «Интернет», что в свою очередь свидетельствует о том, что законодатель оптимизирует и облегчает возможность отстаивания кассатором законности судебного решения. Появилось условие на обязательное указание лицом, подающим жалобу, основания, по которым обжалуются судебные постановления, с приведением доводов, свидетельствующих о допущенных судами нарушениях со ссылкой на закон, нормативные правовые акты и обстоятельства дела [3]. Также на кассатора новым законодательством возложена обязанность по отправке копий кассационной жалобы всем заинтересованным участникам про-

цесса, что должно подтверждаться соответствующим документом ст. 378 ГПК РФ, в ответ на оповещение указанные лица могут направить отзыв на поданную кассационную жалобу. При этом нарушение требований, предъявляемых к содержанию и форме жалобы, может повлечь оставление ее без движения. Суд вынося соответствующее определение указывает основания нарушения, а также срок в который они должны быть устранены, в противном случае жалоба будет возвращена. Однако, законодатель предусмотрел, что действия по оставлению без движения, либо возвращению жалобы так же могут быть обжалованы в суд кассационной инстанции путем подачи жалобы, которая рассматривается в коллегиальном составе судей. По общему правилу дело рассматривается коллегиальным составом и срок рассмотрения кассационной жалобы равен двум месяцам со дня истечения срока подачи жалобы, за исключением дел, которые рассматриваются в рамках упрощенного производства. Законодатель указал, что в судебном заседании допускается участие кассатора и иных лиц, участвующих в деле, а также их представителей. Хотя на первый взгляд соблюдение порядка апелляционного и кассационного обжалования судебных решений должно привести к устранению всех возможных нарушений, законодатель дал возможность участникам процесса добиваться максимально полной защиты своих прав и законных интересов, предусмотрев тем самым право на дальнейшее обжалование решения в судебную коллегия ВС РФ.

Таким образом изменение порядка обжалования судебных актов в связи с появлением апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции является своего рода гарантией законности и обоснованности принятых судами решений. Указанное выше расширение прав, предоставляемое участникам процесса в свою очередь вызывает дополнительную уверенность в соблюдении правосудия и принципа доступности правосудия для граждан. При этом однозначную оценку данному преобразованию на данный период времени дать невозможно, но, стоит полагать, что судебная реформа позволит оптимизировать и повысить общую результативность работы судов на территории РФ.

Список литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 29.07.2018 N 1-ФКЗ "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О судебной системе Российской Федерации" и отдельные федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции" // "Российская газета", N 165, 31.07.2018.
2. Федеральный закон от 28 ноября 2018 г. № 451-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
3. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.12.2019).
4. «Разделение института апелляционных и кассационных судов: что изменится в отечественной судебной системе, и какие проблемы еще предстоит решить?» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 14.12.2019).

ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ИНИЦИАТИВЕ ОДНОЙ ИЗ СТОРОН

Чазова Юлия Андреевна

*магистрант, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
РФ, г Санкт-Петербург*

Калис Мария Николаевна

*научный руководитель, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
РФ, г Санкт-Петербург*

GROUND S FOR TERMINATION THE OBLIGATIONS ON THE INITIATIVE OF ONE OF THE PARTIES

Yulia Chazova

*Undergraduate, St. Petersburg State University of Economics,
Russia, St. Petersburg*

Maria Calis

*Scientific director, St. Petersburg State the University of Economics,
RF, St. Petersburg*

Аннотация. В статье рассматриваются правовая природа действий, являющихся основаниями для прекращения обязательств, расторжения договора. Также уделяется внимание порядку расторжения договора по требованию одной из сторон, либо в случае одностороннего отказа от исполнения договора полностью или частично.

Abstract. the article discusses the legal issue of actions that are grounds for termination of obligations, termination of the contract. Attention is also paid to the procedure for termination of the contract at the request of one of the persons, or in the case of a unilateral refusal to perform the contract absolutely or partly.

Ключевые слова: обязательства, договор, прекращение обязательств, отказ от договора.

Keywords: obligations, contract, termination of obligations, refusal from the contract.

Главным критерием для определения односторонности, по мнению М.И. Брагинского и В.В. Витрянского, является: «отсутствие согласия со стороны контрагента, а если бы оно было, то речь пошла бы об ином основании — по соглашению» [1. с.434].

Известно, что процедура расторжения договора в одностороннем порядке может проходить как в судебном, так и внесудебном порядке. В соответствии с п. 2 ст. 450 ГК РФ важным фактором для расторжения договора в судебном порядке должно быть наличие существенных нарушений условий договора другой стороной. Однако же перечень, приведенный в ГК РФ, является открытым, так как предусматривает иные случаи расторжения договора в судебном порядке, которые могут быть предусмотрены, непосредственно, самим Кодексом, а также иными законами или договорами.

- На основании решения суда всякий гражданско-правовой договор может быть расторгнут, для этого требуется наличие существенных нарушений условий договора контрагентом. Необходимо учитывать, что в данной ситуации бремя доказывания лежит на той стороне, что обращается в суд с требованием о расторжении договора.

- Законодатель говорит о том, что сама идея существенных нарушений условий договора предполагает наличие такого ущерба, что сторона в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора (абз. 2 п. 2 ст. 450 ГК РФ).

Например, Ленинским районным судом республики Крым от 28.09.2018 вынесено решение по делу Администрации Увельского муниципального района Челябинской области к Селянину А.Б. о взыскании задолженности по арендной плате, начисленным пени и о расторжении договора аренды в виду нарушения Арендатором существенных условий договора аренды земельного участка и обязанности вернуть земельный участок.

В обоснование своих доводов истец указывает, что ответчик не исполняет свои обязанности и не производит уплату арендных платежей, тем самым нарушает требования ст. 606 и ст. 614 ГК РФ. Суд приходит к следующему.

В соответствии со статьями 606, 607 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное владение.

Согласно статье 619 ГК Российской Федерации, если арендатор не вносит арендную плату более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа, арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора аренды в судебном порядке. Арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора только после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок.

При таких обстоятельствах суд пришел к выводу, что заявленные истцом требования подлежат удовлетворению частично, т.к. арендатор нарушил условия договора и допустил задолженность по договору аренды земельного участка.

Данный пример иллюстрирует то, каким образом суд применяет нормы, описанные выше. Обратимся к основополагающему принципу свободы договора, в соответствии с которым граждане и юридические лица свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора. Как видно из примера, стороны по договору аренды имеют возможность предусмотреть ряд условий, в соответствии с которыми арендодатель вправе требовать расторжения договора в судебном порядке, даже в случае однократного невнесения арендной платы.

Законодатель пишет, что односторонний отказ предусматривает как расторжение в соответствии с законом, так и с иным правовым актом. (п.1. ст.450.1 ГК РФ)

Как это в видно из анализа судебной практики и нормативно-правовых актов, в Российской Федерации практически каждая договорная конструкция спорное утверждение предусматривает право стороны на односторонний отказ от договора или его исполнения. Так, например, договорная конструкция купля-продажа предусматривает данное право ст. 475, 480, 489, 503.

Также данные положения подтверждаются в рамках арендных обязательств статьями 610, 627 ГК РФ.

Так например: «Односторонний отказ от исполнения договора поставки (полностью или частично) или одностороннее его изменение допускаются в случае существенного нарушения договора одной из сторон, каковыми признаются: поставка товаров ненадлежащего качества с недостатками, которые не могут быть устранены в приемлемый срок; неоднократное нарушение поставщиком сроков поставки товаров; неоднократное нарушение покупателем сроков оплаты товаров; неоднократная невыборка товаров (ст. 523 ГК РФ)»[2, с.528]. Данные примеры являются случаями мотивированного отказа от договора.

А ст. 782 ГК РФ является примером немотивированного отказа. Как известно, односторонний отказ может быть предусмотрен непосредственно самим договором, напомним, что данные положения касаются только субъектов предпринимательской деятельности при заключении договора.

Если договор расторгается по соглашению сторон, то момент достижения согласия как раз будет считаться моментом расторжения договора. Если договор расторгается по инициативе одной из сторон в судебном порядке, то моментом расторжения является момент вынесения судом соответствующего решения. Если мы реализуем право на односторонний отказ, то договор считается расторгнутым с момента получения другой стороной уведомления об отказе от договора.

Список литературы:

1. Брагинский, М.И. Договорное право / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. - 3-е изд., стер. - Москва : Статут, 2011. - Кн. 1. Общие положения. - 847 с.
2. Витрянский В. В., Ем В.С., Козлова Н. В. Российское гражданское право : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Юриспруденция" и специальности "Юриспруденция" : в 2 т. / [В.С. Ем, к.ю.н., доц., И.А. Зенин, Н.В. Козлова, доктора юрид. наук, профессора и др.]; отв. ред. засл. деят. науки РФ, д.ю.н., проф. Е.А. Суханов; МГУ им. М.В. Ломоносова, Юрид. фак., Каф. гражд. права. Т. 2: , Обязательственное право / [В.В. Витрянский, д.ю.н., проф., В.С. Ем, к.ю.н., доц., Н.В. Козлова, д.ю.н., проф. и др.]. - 2013. – 1206 с..
3. Кабалкин А. Ю. Гражданско-правовые договоры в России : Общ. положения : Курс лекций / А.Ю. Кабалкин. - М. : Юрид. лит., 2002. - 222 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 39 (69)
Декабрь 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

