



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



ССLXXI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№39(271)

г. МОСКВА, 2024



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам ССLXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 39 (271)
Октябрь 2024 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2024

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам ССLXXI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – №39 (271) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity39\(271\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity39(271).pdf)

Электронный сборник статей ССLXXI студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Искусствоведение»	5
ЖАНРОВЫЙ СТАТУС СИМФОНИЕТТЫ С. СЛОНИМСКОГО В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА «ДОГОВАРИВАНИЯ» В СОВРЕМЕННОМ КОМПОЗИТОРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ Бычек Валерия Мирославовна Титова Татьяна Андреевна	5
Рубрика 2. «Культурология»	10
ХРИСТИАНСКИЕ ОБРАЗЫ В СОВЕТСКОМ КИНО Андриенко Кирилл Сергеевич иером. Герман (Лытус)	10
Рубрика 3. «Педагогика»	13
ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРИЕМОВ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТАРШИХ КЛАССОВ Бессонова Валерия Валерьевна	13
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ПО ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Науменко Анастасия Сергеевна	22
ПРОБЛЕМАТИКА АСПЕКТА ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ В ХОДЕ КУРСА ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГРАММАТИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ ВУЗА Нерсиян Алина Игоревна	26
Рубрика 4. «Психология»	33
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ Луткова Алина Владиславовна Юнышева Алена Вадимовна	33
Рубрика 5. «Технические науки»	41
ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ К РЕИНЖИНИРИНГУ Жаргал Алтанбагана Зоригтбаатар Мижиддорж Михаэлис Владимир Вячеславович	41

УПЛОТНЕНИЕ ГРУНТОВ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНО ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ВАЛЬЦОВЫМИ КАТКАМИ Обидинов Хожимат Ганижон угли Кахаров Зайтжан Васидович	46
Рубрика 6. «Филология»	50
СРЕДСТВА СТИЛИСТИЧЕСКОЙ СЕМАСИОЛОГИИ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ Барышова Дина Зуфаровна	50
Рубрика 7. «Экономика»	56
НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ, СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Безугловец Софья-Лана Дмитриевна	56
СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Россов Александр Андреевич Сочнева Елена Николаевна	61
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Россова Екатерина Александровна Сочнева Елена Николаевна	70
Рубрика 8. «Юриспруденция»	77
АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» И «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ» В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Бубенова Дарья Романовна	77
РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДЕЛО» И «ДЕЛО ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ» Дущак Андрей Викторович	80
СУДЕБНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ СТОРОН ПО ИСКАМ КРЕДИТОРОВ ОБ ОСПАРИВАНИИ СДЕЛОК В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Камышная Екатерина Сергеевна	85
ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Лыткина Александра Вячеславовна	89
СУДЕБНОЕ ДОКАЗЫВАНИЕ И РОЛЬ СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Новикова Юлия Анатольевна Папушина Наталья Юрьевна	95

РУБРИКА 1.

«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ЖАНРОВЫЙ СТАТУС СИМФОНИЕТТЫ С. СЛОНИМСКОГО В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА «ДОГОВАРИВАНИЯ» В СОВРЕМЕННОМ КОМПОЗИТОРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Бычек Валерия Мирославовна

*студент,
Белорусская государственная академия музыки,
РБ, г. Минск*

Титова Татьяна Андреевна

*научный руководитель,
канд. искусствоведения, доцент,
Белорусская государственная академия музыки,
РБ, г. Минск*

Характеризуя явления музыкальной культуры XX в. (в сравнении с предшествующими эпохами), А. С. Соколов выдвигает важный тезис: «Классико-романтическая ориентация на *opus perfectum absolutum* (сочинение совершенное и законченное) сменяется в XX веке ориентацией на *opus unicum* (сочинение единственное в своём роде, небывалое)» [3, с. 361]. Несмотря на исключительность замысла и индивидуализированность воплощения таких произведений, они могут, по мнению исследователя, входить в поле творческого «договаривания» – специфического явления музыки XX в.

Возникновение феномена «договаривания» в композиторско-творческом процессе имеет логическое объяснение. Стремясь воплотить определённый замысел (преимущественно яркий, сильный, исключительный), композиторы глубоко погружаются в заданный идейный и интонационный контекст. Закончив работу над избранным сочинением, они остаются в его власти. И приступая к новому произведению, спонтанно (но, чаще всего, сознательно) композиторы «договаривают» всё невысказанное, но уже в нотном тексте нового сочинения. Так, например, С. Губайдулина в одном из своих интервью отметила важную

закономерность (неожиданную и для самой себя): на протяжении творческого пути сочинения рождались у неё парами.

Симфониетта С. Слонимского была написана композитором в непосредственной близости от оперы «Видения Иоанна Грозного», что приводит к мысли о гипотетической связи произведений. (Особым знаком родства симфонической и оперной партитур можно считать посвящение Симфониетты Владиславу Чернушенко – дирижёру-хормейстеру.)

Остановимся на некоторых важнейших качествах образного строя, тематизма, стилистики письма в Симфониетте, связывающих её невидимыми нитями с грандиозным оперным опусом. Обратим внимание, что это отнюдь не цитатные и даже не аллюзийные фрагменты оперного текста в рамках Симфониетты. Такие «точки соприкосновения» скорее можно охарактеризовать как особые маркеры композиторского стиля в сочинениях схожего идейно-образного наполнения.

Итак, опера состоит из 14 видений. 7 из них (№ 1 – 3, 5 – 8) имеют оркестровые вступления, масштаб которых варьируется в зависимости от сюжета. Но важнейшим средством выразительности на этих участках оперного действия становятся «звонящие» вертикали из флажолетов в звучании струнной группы.

Аналогичный приём «звонящего» импульса, дающего толчок дальнейшему развитию музыкальной мысли, обнаруживается и в I части Симфониетты (заглавная тема), словно предвосхищая некое «видение» оперного действия. Причём композитор сохраняет не только тембровые краски (флажолеты в высоком регистре у скрипок), но и безусловный приоритет тона «с».

На связи с оперой указывают также некоторые особенности оркестровки в Симфониетте. Обладая исключительным тембровым слухом, Слонимский всегда находил нужные инструментальные «краски» для воплощения образной сферы или отдельного персонажа. В «Видениях» важной драматургической ролью наделены медные духовые инструменты (связанные с образом Иоанна Грозного), а также группа ударных. Обращают на себя внимание сопоставления и взаимодействия оркестровых групп. Так, дьявольская сфера образности в опере Слонимского, как указывает О. Девятова, связана с «бесовско-призрачными

«кружениями» струнных, духовых и ударных», которые впервые появляются в увертюре и уже не покидают музыкального пространства сочинения [2, с. 133].

Сходную энергетику непрекращающегося движения, с некоторым оттенком беспорядочности, хаоса, воссоздаваемую композитором посредством «сталкивания» струнных «вихрей» с призывными интонациями меди, можно ощутить и в III части Симфонии (ц. 58 и далее). И все же семантика указанных эпизодов в опере и симфоническом сочинении различна. Если в «Видениях» таким образом воплощаются «злые, темные силы», то в Симфонии подобный темброво-тематический комплекс создает образы движущейся толпы, лихого самозабвенного пляса.

Обратимся к иному образному полюсу – лирике. Лирические темы в обеих партитурах структурируются в рамках единой ладоинтонационной логики – *ангемитонной*. В опере такова ария Анастасии «Я нонеча сижу у ног Господних» из первого видения, в Симфонии – побочная партия III части (ц. 42).

Данные музыкальные темы родственны благодаря: 1) единому интонационному стержню – тону «**f**»; 2) наличию одной полутоновой интонации (*g-as*) в рамках ангемитонного контекста; 3) методу оркестровки: сопровождение основной темы (на этапах её становления) осуществляется тембровыми красками лишь одного инструмента – арфы в «Видениях» и челесты в Симфонии.

Разница заключается в моменте появления полутоновых тяготений. В Симфонии полутоновая интонация заложена в саму тему. В арии же Анастасии такие мелодические ходы наиболее ярко проявляются в кульминационный момент её сольного высказывания.

Тема Анастасии в целом обладает особым смыслом в контексте оперы. Слонимский повторно включает её в заключительную сцену «Видений» (третий эпилог), трансформируя сольный напев в хоровую партитуру. Изменения коснулись не только исполнительского состава, но и всего интонационного облика. Если в арии героини главенствовал **f** дорийский, то в хоровом заключении всей оперы композитор преобразует ангемитонную ладоинтонационную основу,

«расцветив» мелодию хроматическими вариантами VI ступени, создавая яркую, узнаваемую лексику – IV-VI-VI[#]-V (ц. 407).

В Симфонии эта интонационная мелоформула заложена в основную тему II части – лироэпического центра сочинения (ц. 23). «Хроматический потенциал» распространяется здесь не только на начальный мотив, но и на всё дальнейшее развитие темы. Обилие прихотливых, «извилистых» интонаций позволяет теме охватить практически весь 12-ступенный звукоряд на пути своего последовательного, размеренного дления. Используемый композитором прием тембровой перекраски дополнительно акцентирует внимание слушателя на хроматической природе мелоса.

Сфера эпического занимает важное место на страницах Симфонии. Особенно ярким, показательным является побочная партия из I части симфонической партитуры (ц. 7-8). В общем музыкальном развитии её появление воспринимается как прием отстранения и вхождения в иное пространство-время. Обособленность этой зоны, семантическая и структурно-композиционная, подчеркнута массивными паузами, окружающими её. Тема, проникнутая диатонизмом интонаций, ассоциируемых со старинными православными песнопениями, возникает как видение далекого исторического прошлого, внезапно всплывающее над потоком предшествующих и последующих музыкальных событий, насыщенных диссонантной хроматикой. Эпические краски в данном эпизоде подчеркнуты также неспешным былинно-сказовым темпом тематического развертывания.

Возникновение такого фрагмента в Симфонии кажется неслучайным. Его можно расценить как ещё один пример композиторско-творческого договаривания «вослед» опере (её духовно-религиозной линии). Сгущенно-мрачный, трагический колорит в «Видениях Иоанна Грозного» является превалирующим. Общая же картина эпохи русского Средневековья представлена в опере эпизодами церковного пения, скоморошеских игрищ, колокольным звоном. Подсознательно ожидаемый слушателем величавый эпико-повествовательный, былинно-сказовый компонент, символизирующий духовно-религиозные идеалы народа, не был достаточно обрисован Слонимским в общем контексте оперы. Возможно,

именно поэтому нереализованный в опере эпический сказ о далекой исторической эпохе находит свое место и «договаривается» композитором уже на страницах Симфонии *postscriptum*.

Таким образом, индивидуализация жанрового статуса Симфонии С. Слонимского обуславливается влиянием характерного для XX в. принципа «договаривания», реализуемого здесь в границах индивидуального композиторского творчества. Однако не стоит, на наш взгляд, группировать оба произведения в некую симбиотически организованную, неделимую концепционную «пару». Симфония Слонимского, благодаря оригинальности идейно-образного строя, своеобразию формы частей и целого, интонационно-жанровой многоликости тематизма, мастерскому претворению фактурно-тембрового потенциала оркестрового письма, находясь в зоне «притяжения» масштабного оперного творения, является настоящим *opus unicum* в творчестве выдающегося композитора.

Список литературы:

1. Арановский М. Г. Симфония и Время / М. Г. Арановский // Русская музыка и XX век: русское музыкальное искусство в истории художественной культуры XX века / Гос. ин-т искусствознания Министерства культуры Российской Федерации; ред.-сост. М. Г. Арановский. – М., 1997. – С. 303–370.
2. Девятова О. Л. Традиции средневековья в новой опере Сергея Слонимского «Видения Иоанна Грозного» / О. Л. Девятова // Актуальные проблемы культурологии : материалы науч.-практ. конф., посвящ. памяти В. И. Колосницына (Екатеринбург, 14-15 апр. 2000 г.). – Урал. гос. ун-т. – Екатеринбург, 2001. – С. 131–136.
3. Соколов А. С. «Post scriptum» как модус композиторского высказывания / А. С. Соколов // Науч. вестник Моск. консерватории. – 2022. – Т. 13, №2. – С. 354–367.

РУБРИКА 2. «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ХРИСТИАНСКИЕ ОБРАЗЫ В СОВЕТСКОМ КИНО

Андрюченко Кирилл Сергеевич

магистрант,

Саратовская православная духовная семинария

Саратовской Епархии Русской Православной Церкви,

РФ, г. Саратов

иером. Герман (Лытус)

научный руководитель,

Саратовская православная духовная семинария

Саратовской Епархии Русской Православной Церкви,

РФ, г. Саратов

Советское кино, как отражение официальной идеологии, демонстрировало неоднозначное отношение к христианству, эволюционировавшее в зависимости от политических реалий. На начальном этапе, в 1920-х годах, кино активно использовалось как инструмент антирелигиозной пропаганды. В фильмах того периода, таких как "Чудотворная" (1925) и "Путевка в жизнь" (1931), священнослужители представляли в негативном, сатирическом свете, символизируя реакционные силы и мракобесие.

Однако, в условиях Великой Отечественной войны, когда общество требовало консолидации против внешнего врага, советское руководство вынуждено было скорректировать свою антирелигиозную политику. В этот период на экраны вышли фильмы, демонстрирующие более толерантное отношение к церкви и верующим. Примером служит "Александр Невский" (1938) Сергея Эйзенштейна, где образ православной веры представлен как важный элемент национальной идентичности и патриотизма [1].

Таким образом, кинематограф отражал динамику взаимоотношений советской власти и церкви, демонстрируя, как политические потребности влияли на образ христианства в искусстве.

После окончания Второй мировой войны, в условиях "холодной войны", советская кинематография вновь активизировала критику религии, в том числе христианства. Фильмы "Дело Румянцева" (1955) и "Председатель" (1964) представили священнослужителей как символы мракобесия, лицемерия и алчности, продолжив антирелигиозную пропаганду [2, с. 58].

Незначительное смягчение позиции по отношению к христианству прослеживается в период «перестройки» 1980-х годов. Фильм «Покаяние» (1984) Тенгиза Абуладзе, хотя и не ставя себе цель прославить христианство, поднимает вопросы духовного и нравственного возрождения, используя религиозную символику на фоне критики советского режима.

В целом, советское кино, являясь инструментом государственной идеологии, отражало официальную политику по отношению к религии. В течение большей части советского периода христианство и церковь в фильмах представляли в негативном, критическом свете, служа антирелигиозной пропаганде. Лишь в периоды, когда политическая ситуация требовала компромиссов, кино демонстрировало более толерантное отношение к христианству.

Советский кинематограф, несмотря на официальную идеологию атеизма, не обошел стороной христианскую тематику, демонстрируя эволюцию своего подхода к религии, от яростной критики к более тонким и многозначным формам ее изображения [3, с. 216].

1. Антирелигиозная пропаганда: ("Чудотворная", "Путевка в жизнь") - христианство представлено как реакционное явление, препятствующее прогрессу [4].

2. Прославление советской государственности: ("Александр Невский", "Иван Грозный") - христианские мотивы используются для утверждения идей патриотизма и национальной идентичности [3, 5].

3. Нейтральное или сочувственное отношение к христианству: ("Покаяние", "Остановился поезд") - отражают смягчение антирелигиозной политики в определенные периоды, предлагая более гуманный взгляд на верующих и церковь [6, с. 69].

4. Скрытые христианские образы и смыслы: ("Иваново детство", "Сталкер", "Иди и смотри") - режиссеры, избегая прямого изображения христианской символики, используют глубокие философские мотивы, касающиеся веры, поиска смысла жизни и духовных ценностей [7, с. 44].

Таким образом, анализ советских фильмов, показал, что кино, отражая идеологическую динамику, демонстрирует сложное и неоднозначное отношение к христианству. От прямого противопоставления и высмеивания религии до использования христианских мотивов для утверждения национальной идентичности и до более глубоких и метафорических размышлений о вере и духовности – советский кинематограф отражает не только смену политических курсов, но и меняющиеся взгляды на мир и человека.

Список литературы:

1. Российский художественный киноцентр (Роскино). Советское и кино о религии и христианстве [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/dossier/rossiya1700> (дата обращения: 14.04.2024). Загл. с экрана.
2. Жирмунский А.В. Христианство в советском и послесоветском кино: историко-философский анализ. М.: Издательский центр «Академия», 2013. С. 67.
3. Журавель Я.А. Социально-политическое значение образа христианства в советском кинематографе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 12 (26). С. 216.
4. Федоров А.С. Анализ антирелигиозных фильмов. [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://psyfactor.org/kinoprop/antireligion.htm> (дата обращения: 24.01.2024). Загл. с экрана.
5. Кино против религии: до полвека до «Ливиафана» [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://w-o-s.ru/article/13013> (дата обращения: 24.09.2023). Загл. с экрана.
6. Хомутских, М.А. Христианство в советском и российском кинематографе: взаимовлияние художественного и религиозного в гетерогенном обществе / М.А. Хомутских // Вестник Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – Т. 10. – № 1 (44). – С. 69-74.
7. Яхонтова О.А. Вопросы формирования и развития образа христианства в советском кинематографе (1927-1941 гг.) // История, политика и культура: сборник научных трудов. № 4. Серпухов, 2015. С. 187.

РУБРИКА 3.

«ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРИЕМОВ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТАРШИХ КЛАССОВ

Бессонова Валерия Валерьевна

студент,

Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова,

филиал федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

Тюменский государственный университет,

РФ, г. Ишим

FORMATION OF LEXICAL SKILLS WITH THE HELP OF THEATRICALIZATION TECHNIQUES AT ENGLISH LANGUAGE LESSONS OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Valeria Bessonova

Student, Ishim Pedagogical Institute

named after P.P. Ershov (branch) Tyumen State University,

Russia, Ishim

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования лексических навыков у старших классов на уроках английского языка с использованием приемов театрализации. Авторы подчеркивают важность интеграции игровых и драматических элементов в обучение для улучшения восприятия и запоминания новой лексики. Театрализация, по мнению исследователей, способствует повышению мотивации учащихся, развитию коммуникативных способностей и вовлечению в процесс обучения. Приведены примеры использования ролевых игр, инсценировок и других театральных приемов на занятиях, которые помогают учащимся более эффективно усваивать новые слова и выражения. Итогом исследования стало подтверждение того, что методы театрализации являются эффективным инструментом для формирования и закрепления лексических навыков у старших

школьников, что положительно влияет на их уровень владения английским языком.

Abstract. The article deals with the process of formation of lexical skills in high school students at English language lessons using theatricalization techniques. The authors emphasize the importance of integrating game and dramatic elements into teaching to improve the perception and memorization of new vocabulary. Theatricalization, according to the researchers, contributes to increasing students' motivation, developing communicative abilities and involvement in the learning process. Examples are given of the use of role-playing, dramatization and other theatrical techniques in the classroom that help learners learn new words and expressions more effectively. The result of the study was the confirmation that theatricalization methods are an effective tool for the formation and consolidation of lexical skills in high school students, which positively affects their level of English language proficiency.

Ключевые слова: лексические навыки, театрализация, старшие классы, английский язык, мотивация.

Keywords: lexical skills, theatricalization, high school students, English language, motivation.

Введение

Актуальность: Формирование лексических навыков является одной из ключевых задач обучения иностранным языкам, особенно на старших ступенях, где от учеников требуется не только понимание базовой грамматики, но и умение свободно оперировать значительным объемом лексики в различных контекстах. В условиях глобализации и растущей необходимости владения английским языком как основным средством международного общения, возникает настоятельная потребность в поиске инновационных методик, которые способствуют не просто механическому запоминанию слов, а активному их использованию в речи. Применение приемов театрализации на уроках английского языка представляется

одним из перспективных направлений, поскольку объединяет изучение языка с игровыми элементами и развитием творческих способностей, что значительно облегчает запоминание новой лексики и активное ее использование.

Проблема: Несмотря на существование широкого спектра методик, направленных на формирование лексических навыков, многие из них оказываются недостаточно эффективными для старшеклассников, так как не обеспечивают их высокой мотивации и вовлеченности в учебный процесс. Традиционные методы часто сводятся к заучиванию слов и предложений, что не способствует активному применению лексики в реальных коммуникативных ситуациях и ограничивает уровень языковой практики, что, в свою очередь, снижает эффективность обучения.

Цель: Цель данного исследования заключается в том, чтобы на основе анализа использования приемов театрализации на уроках английского языка выявить их влияние на формирование и активизацию лексических навыков у старших школьников, а также оценить, насколько эти методы способствуют повышению мотивации учащихся, их вовлеченности в учебный процесс и эффективности освоения новых слов и выражений для активного их использования в различных речевых ситуациях.

Основная часть

Согласно педагогу Иоганну Песталоцци, целостное обучение должно объединять познавательные, эмоциональные и практические аспекты, опираясь на принцип «учение головой, сердцем и руками». Теоретическое обучение, как это часто происходит в школах, недостаточно для обеспечения полноценного образовательного опыта. Драматическая педагогика в этом смысле играет важную роль, соединяя творческую деятельность с учебными задачами, и позволяет ученикам установить эмоциональную связь с учебным материалом. В контексте конструктивизма, это значительно увеличивает мотивацию учащихся. Кроме того, активное участие в театральных постановках предоставляет ученикам возможности для самостоятельных действий, что также способствует развитию их познавательной активности.

Учебный материал, который обрабатывается с помощью драматической педагогики, воздействует на ум учащихся, что делает процесс обучения более целостным и эффективным. Кроме того, драматическая педагогика способствует развитию многих «мягких» навыков, таких как социальные и коммуникативные компетенции. На уроках с использованием драматических методов будет более эффективно разделять учеников на группы. Например, когда требуется подготовить сцену по определённой теме, групповой формат работы становится необходимым из-за количества участников. Это, в свою очередь, развивает навыки командной работы. Групповая работа также позволяет ученикам самим организовывать свой учебный процесс, поскольку она отодвигает фокус от учителя и делает учеников активными участниками собственного обучения, что способствует развитию конструктивистского подхода.

Более того, ученики могут самостоятельно управлять содержанием своего задания, что повышает их мотивацию. Как отмечают Алан Малей и Алан Дафф: «Работая вместе, ученики учатся чувствовать свои роли и адаптировать их, сталкиваясь с действиями других». Это ценный опыт для подготовки учеников к будущей профессиональной жизни. Помимо общих преимуществ драматической педагогики, существуют особые плюсы её использования в обучении иностранным языкам, где работа с языком является ключевым аспектом. В учебном плане для гимназий в Шлезвиг-Гольштейне перечислены следующие области, которые могут быть развиты с помощью драматической педагогики: аудирование, говорение, чтение и письмо. Малей и Дафф также выделяют конкретные моменты, которые развиваются благодаря драматической педагогике: спонтанное использование языка, чтение и письмо, невербальные аспекты общения, такие как язык тела. Таким образом, в процессе обучения достигается баланс между интеллектуальными и физическими аспектами.

Также драматические упражнения приносят язык в конкретный контекст, что придаёт взаимодействию в классе более глубокий смысл и способствует целостному обучению. В итоге театральная деятельность помогает учащимся лучше осознавать как себя, так и окружающих. Создаётся атмосфера открытости и

доверия, где ученики не боятся рисковать и делать ошибки. В рамках коммуникативного подхода в учебниках часто встречаются сильно сконструированные ситуации, например, такие, в которых ученик должен рассказать, что бы он делал, если бы был птицей (в стиле «if I were a bird»). Такие упражнения мало связаны с реальной жизнью учащихся, ведь подобные ситуации редко встречаются в действительности. Кроме того, коммуникативный подход поощряет взаимодействие между учениками, но не уделяет внимания контексту, в котором это взаимодействие происходит. В драматической педагогике стоит сразу создать ситуацию для разговора, например, двух слонов под деревом, которые обсуждают, что бы они делали, если бы были птицами.

Тем не менее, в драматической педагогике имеет важный смысл выбирать темы, связанные с жизненным опытом или интересами учеников. Сусанна Эвен поддерживает мнение о том, что драматическая педагогика особенно способствует развитию языковых навыков у учеников (гипотеза об «output»): «Только активное использование иностранного языка ведет к усвоению как формальных, так и содержательных аспектов». Активное использование языка также включает в себя соответствующее действие, поскольку язык в реальной жизни всегда сопровождается мимикой и жестами. Поэтому стоит отдать предпочтение драматической педагогике перед родственными ей методами, такими как коммуникативный подход.

Согласно Хуберу, учитель иностранного языка при использовании приемов театрализации, постоянно сталкивается с подавленными учениками, которые, краснея, пытаются произнести свой текст. Даже если они справляются с этим трудом, наблюдение за их выступлением может вызвать неприятные чувства у остальной части класса. Даже начинающие ученики могут уже через несколько уроков произносить фразы на своём уровне и импровизировать, как это показала работа с темой «Покупки» в 5 классе. Наоборот, вместо языковых барьеров у учеников появляется интерес к новым словам, и можно заметить, что им нравится использовать полученные знания в театральных упражнениях. Хубер, которая поддерживает театральную деятельность в школах, опровергает свою провока-

ционную гипотезу, утверждая, что иностранный язык предоставляет ученикам бесконечные возможности для ролей, масок и костюмов. Традиционный класс с партами и стульями мало подходит для драматической педагогики, поскольку она требует свободного пространства.

В идеале уроки должны проходить в большом помещении, например, в зале с интегрированной сценой. Драматический педагог также должен уделить внимание атмосфере комнаты: желательно убрать или скрыть предметы школьного обихода и украсить стены плакатами, связанными с темой урока. Однако часто в школах нет другого помещения, и тогда, по крайней мере, мебель перед началом занятий нужно отодвинуть в сторону, а в лучшем случае – вынести из комнаты. В условиях школьного расписания драматические уроки по иностранному языку иногда проводятся между другими предметами, и времени на подготовку комнаты просто не остаётся. В таком случае можно опереться на идею Леса Эссифа: «Если согласиться с Аугусто Боалом, что театр можно делать где угодно, даже в театре, то любое место подходит для выступления».

Тем не менее, желательно, чтобы для занятий был выделен отдельный кабинет, так как это помогает подчеркнуть отличие драматической педагогики от обычных школьных уроков. Целью драматической педагогики в обучении является развитие у ученика навыков самостоятельного изучения языка, который он хочет освоить. Учитель достигает этого, предоставляя ученикам методы и стратегии, которые позволяют им работать без посторонней помощи. Примеры таких стратегий в английском языке включают заучивание слов с помощью карточек или запись новых слов на MP3-плеер с последующим их прослушиванием. Также важно познакомить учеников с полезными ресурсами, такими как специализированные словари или интернет-сайты. Драматическая педагогика может сделать процесс освоения таких стратегий более интересным.

Например, можно разработать игру для объяснения правильного использования одноязычных словарей. Словари играют ключевую роль в обучении английскому языку, однако их правильное использование вызывает у учеников трудности, так как необходимо понимать специальные сокращения и искать

сложные выражения под нужным словом. Например, «to fish for compliments» нужно искать не под «fish», а под «compliment», а выражение «he went crazy» следует искать в форме «go crazy». Обычно упражнения по использованию таких словарей кажутся ученикам скучными, когда им просто дают список из 20 выражений, которые нужно найти в словаре. Поэтому стоит разделить учеников на группы и давать каждой по два выражения для поиска. Найдя их, они записывают, под каким словом это выражение было найдено. Затем они должны несловесно, с использованием звуков, разыграть это выражение перед всем классом.

Класс же должен угадать нужное выражение, имея список возможных вариантов. Таким образом, внимание учеников переключается с работы со словарём на театральное представление, хотя они продолжают выполнять свою задачу. Опыт показывает, что благодаря драматической подаче ученики лучше запоминают значения выражений. Чтобы убедиться, что все ученики усвоили, как находить выражения в словаре, после этого стоит провести вариацию игры «Фотограф». Оригинальная игра заключается в том, что группы по команде изображают различные эмоции. Группы изображают значения выражений, а одна команда остаётся в центре и пытается угадать нужные слова. Как только звучит правильное слово, группа изображает его вновь. Если слово неверное, группа остаётся неподвижной. У команды в центре есть всего 20 секунд, чтобы найти правильные слова, используя словарь или свои знания. За каждое правильно угаданное слово команда получает очко, а команда с наибольшим количеством очков получает символический приз.

Выводы

В результате исследования на тему формирования лексических навыков с помощью приемов театрализации на уроках английского языка у старших классов сделан вывод о высокой эффективности драматической педагогики как средства повышения языковой компетенции учащихся. Применяя театральные приёмы, такие как ролевые игры, инсценировки и импровизации, ученики не только лучше запоминают новую лексику, но и активно используют её в речевой практике, осваивая слова в контексте приближённых к реальности ситуаций. Вовлекаясь в

театрализованные действия, учащиеся успешно преодолевают языковые барьеры, одновременно повышая мотивацию к изучению языка благодаря увлекательности и творческому характеру процесса.

Работая в группах, взаимодействуя друг с другом и с учителем, ученики учатся импровизировать и выражать свои мысли на иностранном языке, что стимулирует развитие коммуникативных навыков. Однако, несмотря на необходимость соответствующей организации пространства и времени, что не всегда возможно в школьных условиях, театрализация остаётся действенным методом, обогащающим процесс изучения языка. Таким образом, интегрируя элементы театра в учебный процесс и добиваясь более глубокого погружения в изучение лексики, драматическая педагогика становится перспективным и инновационным подходом, существенно повышающим результаты в освоении иностранного языка старшеклассниками.

Список литературы:

1. Гаврилова Светлана Григорьевна, Коробова Светлана Николаевна, Несветаева Елена Александровна Обучение английскому языку средствами театрализованной деятельности // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-angliyskomu-yazyku-sredstvami-teatralizovannoy-deyatelnosti> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Р.Р. Гюльмамедова, А.А. Логинова Игровые технологии в процессе обучения иностранным языкам // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. 2020. №XII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovyetehnologii-v-protssesse-obucheniya-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Габитова Лилия Хабировна, Габитов Азат Ирекович, Шаяхметова Лейсан Хабировна Использование драма-технологии для формирования коммуникативных навыков // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №78-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-drama-tehnologii-dlya-formirovaniya-kommunikativnyh-navykov> (дата обращения: 19.10.2024).

4. Левина Е.А., Лютова Е.Г. Обучение говорению на иностранном языке с помощью проблемного метода в старших классах средней общеобразовательной школы // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2022. №1-3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-govoreniyu-na-inostrannom-yazyke-s-pomoschyu-problemnogo-metoda-v-starshih-klassah-sredney-obscheobrazovatelnoy-shkoly> (дата обращения: 19.10.2024).
5. Руднева Елизавета Алексеевна, Батицкая Виктория Владимировна Театрализация как способ обучения говорению на уроках английского языка в средних классах общеобразовательной школы // Universum: психология и образование. 2022. №6 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teatralizatsiya-kak-sposob-obucheniya-govoreniyu-na-urokah-angliyskogo-yazyka-v-srednih-klassah-obscheobrazovatelnoy-shkoly> (дата обращения: 19.10.2024).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ПО ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Науменко Анастасия Сергеевна

студент,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления,

РФ, г. Новосибирск

Правительства во всем мире испытывают большое давление от необходимости стать прозрачными и открытыми, а также отвечать потребностям граждан. В настоящее время профессиональная подготовка высококвалифицированных служащих становится важнейшим вопросом в системе государственной службы.

В Соединенных Штатах Америки ответственным за обучение и повышение квалификации государственных служащих является Управление по руководству персоналом. В его обязанности входит разработка методики ежегодных оценок работы служащих и контроль проведения этой оценки департаментами и ведомствами. Управление также занимается подбором кадров [1]. Одной из важных целей в США является обновление государственного аппарата, в том числе и Службы высших руководителей. По результатам оценок руководителем Службы составляется заключение об аттестации или не аттестации служащих. Из-за появившейся тенденции сокращения численности госаппарата, большое внимание уделяется имиджу и престижу государственной службы. Высшие профессиональные школы государственного управления Германии занимаются подготовкой чиновников повышенного ранга. Национальная школа администрации (ЕНА) является главной. Здесь проводится подготовка государственных служащих высшей категории, что позволяет в дальнейшем занять высокие административные должности. Помимо Национальной школы администрации функционируют региональные институты администрации, которые занимаются подготовкой кадров для министерств и федеральных земель, однако, в некоторых министерствах имеются собственные специализированные школы [3]. Для поступления на государственную гражданскую службу Великобритании необходимо пройти

письменный экзамен и собеседование по программам ведущих британских университетов [4]. В местных советах существует центральная учебная консультативная группа, которая определяет необходимость обучения персонала. В каждом итальянском министерстве создан Административный совет. Этот совет занимается кадровыми вопросами, штатной структурой управлений. Департамент государственной деятельности при совете министров выявляет потребность в кадрах для госслужбы и занимается их подбором [2]. В Финляндии и в Швеции подготовкой государственных служащих занимаются преимущественно университеты, которые дают юридическое и экономическое образование. Основной целью профессионального образования гражданских служащих является повышение общей эффективности работы органов государственной власти. Каждому работнику органов управления необходимо постоянно обновлять и расширять профессиональные знания на основе непрерывного образования. Результаты оценки, положительные и отрицательные, вносят вклад в обновление и развитие. Образовательные организации находятся под постоянным давлением недостаточности средств, затрачиваемых на обучение госслужащих [5]. В основном для оценки качества программ используются внутренние методы, например, опросы слушателей. Таким образом организации производят мониторинг своей деятельности, оценивают вклад в реализацию государственных задач. Однако, многие организации движутся к независимой оценке деятельности, основанной на различных показателях. Это позволит прогнозировать долгосрочные результаты. Многие организации нацелены на формирование индивидуальных планов сотрудников, интегрированных в процесс управления. Важной задачей является согласование учебных программ гражданской службы с государственными приоритетами.

Отчет о деятельности Национальных школ Правительства (Великобритания) содержит главу, посвященную оценке успеха Национальных школ Правительства. В этой главе рассматриваются различные подходы к оценке поддержания и повышения качества образования государственного управления и подготовки кадров. В связи с сокращением финансовых ресурсов на обучение гражданских служащих оценка учебной деятельности становится приоритетным направлением.

Образовательные учреждения, в частности Национальные школы Правительства, часто сталкиваются с трудностями при оценке результатов обучения и развития.

Чаще всего оценка заключается в обследовании удовлетворенности слушателей (сложно получить ответы от всех респондентов). Помимо этого, применяются карты обратной связи (не дают углубленных данных), опросы персонала (впечатления, реакция учеников). Программа оценки качества ЕНА сформировала следующий перечень методов: самооценка; экспертная оценка; отчеты по качеству и удовлетворенности. Выделяется важность перехода к комплексному, систематическому и непрерывному контролю качества как интеграции мониторинга и оценок. К важнейшим факторам успеха образования относятся качество и актуальность программы, наличие политики в области обучения и подготовки кадров, комплексная стратегия обучения. Согласно отчету: «Especially the importance of the quality and relevance of schools' activities, underline the need for comprehensive monitoring and evaluations strategies» (= «Особенно важное значение качества и актуальности деятельности школ, подчеркивают необходимость всеобъемлющих стратегий в области мониторинга и оценки»). Таким образом, в зарубежной практике оценке качества дополнительного профессионального образования гражданских служащих подчеркивается необходимость комплексной стратегии в области мониторинга и оценки. Однако, в настоящее время большинство образовательных организаций ограничиваются проведением внутренней оценки и иногда обращаются к независимой экспертизе.

Список литературы:

1. Бакушев В.В. Государственная служба США, Германии, Франции, Великобритании (организация и регулирование) : учебно-метод. пособ. / В.В. Бакушев, Е.А. Литвинцева, А.И.Турчинов.М., 2023. С. 122-128.
2. Моисеев В.В. Организация государственной и муниципальной службы: сб.заданий / В.В. Моисеев; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. Новосибирск : СибАГС, 2022. С. 27-34.
3. Пронкин С.В. Государственное управление зарубежных стран: учеб. пособие / С.В. Пронкин, О.Е. Петрунина. М.: Аспект Пресс, 2022. С. 47-53.
4. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики: учеб. / В.В. Черепанов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2023. 679 с.

5. National Schools of Government. Building Civil Service Capacity [Электронный ресурс] // OECD. 2017. URL: [https:// www.oecd.org/gov/national-schools-of-government-building-civil-service-capacity.pdf](https://www.oecd.org/gov/national-schools-of-government-building-civil-service-capacity.pdf)(дата обращения: 08.08. 2024).

**ПРОБЛЕМАТИКА АСПЕКТА ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ В ХОДЕ
КУРСА ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГРАММАТИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
НА ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ ВУЗА**

Нерсиян Алина Игоревна

магистрант,

Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского,

РФ, г. Калуга

**THE PROBLEMS OF THE NOUN ASPECT IN THE COURSE
«THEORETICAL GRAMMAR OF THE ENGLISH LANGUAGE»
IN THE LANGUAGE SPECIALTIES AT UNIVERSITIES**

Alina Nersisyan

Master's student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Russia, Kaluga

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о создании тренировочных упражнений, которые могут быть использованы в ходе курса Теоретическая грамматика английского языка. В виду того, что многие вузы выделяют малое количество часов на изучение раздела Имя существительное, возникает необходимость в развитии новых методов преподавания, которые способны сформировать стабильные навыки и умения в области профессиональной коммуникации за короткий срок. Целью работы является рассмотреть теоретические аспекты английского имени существительного и разработать ряд упражнений для их успешного усвоения.

Abstract. This article discusses the issue of creating training exercises that can be used during the course of the Theoretical Grammar of the English language. Since many universities allocate a small number of hours to study the Noun section, there is a need to develop new teaching methods that can form stable skills and abilities in the field of professional communication in a short period of time. The purpose of the work is to consider the theoretical aspects of the English noun and develop a number of exercises for their successful assimilation.

Ключевые слова: иностранный язык в вузах; теоретическая грамматика; имя существительное; категория падежа английского существительного; категория числа английского существительного.

Keywords: foreign language in universities; theoretical grammar, nouns, the category of the case of an English noun; the category of the number of an English noun; the category of number.

В современном мире знание иностранного языка является приоритетным для многих областей науки. Изучение иностранного языка продолжается после школьного образования и является неотъемлемой дисциплиной среди преподаваемых в вузах любой направленности. Государственные требования, выдвигаемые к знаниям выпускников вузов, включают в себя свободное овладение устной и письменной иноязычной речью. Спецификой обучения иностранному языку в вузе является необходимость овладения не только знаниями общеобразовательного характера, но и узко профильного, который определяется профессиональной деятельностью.

Работа со студентами языкового вуза показала, что, изучая второй иностранный язык (английский язык), студенты сталкиваются с рядом проблем:

- 1) имеются недостаточные теоретические знания грамматики английского языка;
- 2) представляется сложным использование грамматических конструкций в ролевом общении;
- 3) уровень знаний грамматики не соответствует уровню знаний других аспектов обучения, тем самым речь становится простой и искусственно построенной.

Выше представленные проблемы можно решить. Необходимо рассмотреть теоретические основы преподаваний грамматики, и на основе полученных данных разработать методические рекомендации к курсу теоретической грамматики для студентов на языковых направлениях подготовки, изучающих английский язык как второй иностранный язык. Данные рекомендации будут представлять собой

грамматические упражнения для формирования грамматических навыков на достаточно высоком уровне.

Проблема языковой компетенции возникла в начале XX века. Основой компетенции является врожденное владение базовыми навыками и способность ученика самостоятельно строить предложения, которые распознаются в языковой среде. Иными словами, иноязычная компетенция предполагает овладение иностранным языком на должном уровне в рамках темы, обеспечивающей экстралингвистическое образование на основе бытовой и специализированной лексики.

Современные авторы определяют понятие компетенции как "интеллектуальную и личностную способность человека к практической деятельности" и "содержательный элемент в виде знаний и умений". Владение иностранным языком расширяет кругозор специалиста и позволяет ему успешнее осуществлять профессиональную деятельность в современных ситуациях, особенно в отношениях с зарубежными партнерами. Возможность целенаправленного обучения иностранному языку является интегративным началом формирования иноязычной компетенции.

Традиционно знание иностранного языка объяснялось количеством выученных грамматических явлений, количеством лексических единиц и объемом иноязычного чтения, но сейчас в основу определения уровня владения иностранным языком положен компетентностный подход.

Для того чтобы определить понятие коммуникативной компетенции, необходимо проанализировать две составляющие этого термина. Компетенция относится к знаниям, способностям и возможностям, а коммуникативная - к обмену и взаимодействию. Таким образом, коммуникативная компетенция - это не что иное, как способность давать людям возможность общаться для удовлетворения их коммуникативных потребностей.

Термин "коммуникативная компетенция" был впервые использован Деллом Хаймсом в лекции 1966 года. В этой лекции Делл Хаймс заочно дискутировал с известным лингвистом Н. Хомским: для Н. Хомского компетенция - это "идеальное знание языка говорящего". Он утверждал, что в центре внимания лингвисти-

ческой теории находится "характеристика абстрактной компетенции говорящего слушателя, которая позволяет ему создавать грамматически правильные предложения"; Д. Хаймс отметил, что коммуникативная компетенция - это не только грамматическая, но и социолингвистическая компетенция. Он заявил, что "существуют такие правила употребления, что правила грамматики бесполезны", и определил коммуникативную компетенцию как "негласное знание" языка и "способность общаться с его помощью".

Из приведенного выше обсуждения можно сделать вывод, что термин "компетенция", используемый Н. Хомским, совпадает с грамматической или лингвистической компетенцией в модели Д. Хаймса и представляет собой лишь часть коммуникативной компетенции.

В 1970-х годах французский ученый Савиньон определила коммуникативную компетенцию как "способность функционировать на подлинно коммуникативной арене". Другими словами, она, как и Д. Хеймс, рассматривала коммуникативную компетенцию как способность функционировать на коммуникативной арене, что существенно отличается от лингвистической компетенции Н. Хомского.

В 1980-х годах американские ученые Д. Террелл и Д. Крашен определили коммуникативную компетенцию как использование языка в социальном общении без грамматического анализа. Они связывали коммуникативную компетенцию с общением и не уделяли особого внимания грамматической компетенции. Другими словами, коммуникативная компетенция появляется в общении. Они утверждали, что основной целью изучения языка является развитие коммуникативной компетенции. Они выдвинули принцип, согласно которому "язык лучше всего преподавать, когда он используется для передачи сообщения, а не явно преподается для сознательного изучения". [35. С. 226]

В то же время другие американские ученые М. Канале и М. Суэйн определили коммуникативную компетентность как синтез базовой системы знаний и умений, необходимых для общения. Такая точка зрения согласуется с выводом Д. Хаймса и др. о том, что коммуникативная компетенция включает в себя

целый ряд компетенций. Под знаниями здесь понимаются знания о языке и различных аспектах его использования, а под умениями - то, как знания могут быть использованы в реальной коммуникации.

Учитывая вышесказанное, в нашем исследовании мы определяем термин "коммуникативная компетенция" как знание правил вербального и невербального общения и способность эффективно и уместно использовать эти знания в реальных ситуациях для достижения коммуникативных целей.

Целью настоящего исследования рассмотрение вопроса преподавания отдельных аспектов теоретической грамматики на языковых специальностях вуза. Изучение теоретических вопросов грамматики английского языка, а именно имени существительного как ее значимой части, является необходимой базой и доминантой успешного и качественного иноязычного образования.

В качестве испытуемых выступили студенты 2 курса факультета иностранных языков, для которых английский язык является вторым иностранным языком (первый – немецкий язык). Проводились экспериментальные практические занятия по теоретической грамматике согласно рабочей программе. Разработанные нами материалы могли быть использованы как на практических занятиях, так и в качестве домашнего задания.

Представленный в экспериментальном исследовании подход - это универсальный набор методических действий, задуманный в рамках отслеживания процесса обучения и воздействия на него путем варьирования определенных условий. Следует отметить, что возможность варьировать процесс обучения и изменять начальные условия позволяет получить более полную информацию об объекте исследования.

Апробация экспериментальных упражнений была произведена в 3 этапа:

Этап 1 - констатирующий. Провести анкетирование студентов для определения уровня грамматических навыков и их отношения к данной дисциплине;

Этап 2 - формирующий. Развитие грамматико-коммуникативных навыков по теме: «Имя существительное» в ходе применения экспериментальных упражнений.

Этап 3 - контрольный. Повторное анкетирование студентов для опред На констатирующем этапе эксперимента была проведена диагностика уровня развития грамматических навыков по теме «Имя существительное», которая показала следующие результаты: 36% учащихся имеют низкий уровень развития грамматических навыков. 64% учеников имели средний уровень сформированности изученных навыков. Представим результаты диагностики уровня развития грамматической компетенции учащихся экспериментальной группы наглядно на Рисунке 2.1.

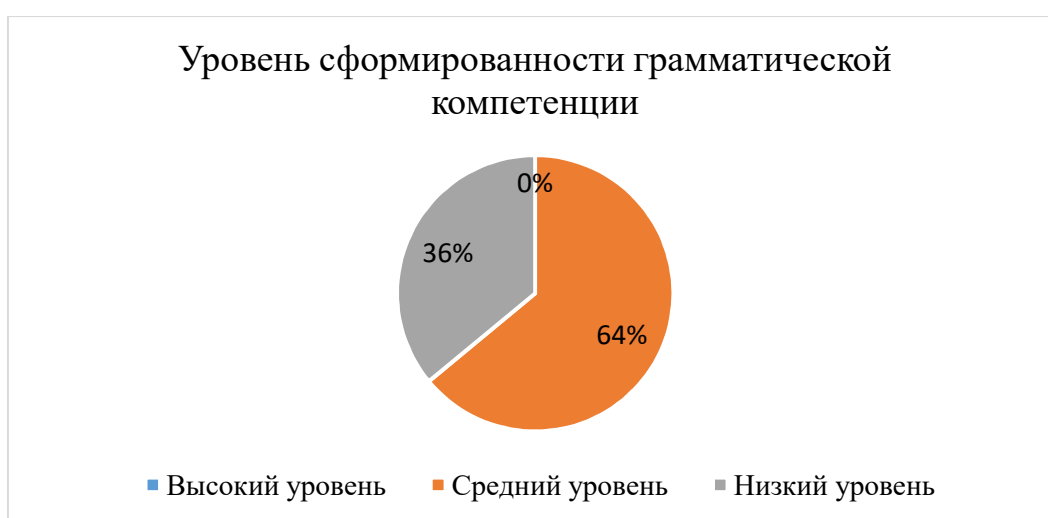


Рисунок 2.1. Результаты констатирующего этапа диагностики уровня развития грамматической компетенции у студентов

Итоги проведенной диагностики уровня развития грамматической компетенции свидетельствуют о том, что рассматриваемая компетенция у студентов развита слабо, данный уровень сформированности грамматической компетенции не позволит им успешно сформировать коммуникативную компетентность, что является главным, обучаясь на языковой специальности.

Список литературы:

1. Мильруд, Р.П. Основные способы стимулирования речемыслительной деятельности на иностранном языке / Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. № 3, - С. 6–12. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/priemy-i-tehnologii-obucheniya-ustnoy-rechi> (дата обращения: 30.10.2024). – Текст: электронный.

2. Антонова Л.А., Бахметьева И.А., Хренова Н.Ф. Проблемы отбора упражнений при коммуникативно-ориентированном обучении английской грамматике в педагогическом вузе // Язык и культура. 2016. № 4 (36). С. 135–148.
3. Филипович И.И. Подходы к обучению грамматике иностранного языка // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 4. С. 84–87.
4. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Щукин. – Москва: Филоматис, 2004. – 416 с. – ISBN 5-204-00341-X. – Текст: непосредственный.

РУБРИКА 4. «ПСИХОЛОГИЯ»

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

Луткова Алина Владиславовна

*магистрант,
ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург*

Юнышева Алена Вадимовна

*магистрант,
ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим основные факторы, влияющие на развитие эмоционального выгорания, его причины, симптомы и последствия. Результаты статьи могут быть полезны как для организаций, так и для самих сотрудников. Они помогут организациям разработать эффективные стратегии по предупреждению и снижению эмоционального выгорания среди своих сотрудников, а сотрудникам - понять причины выгорания и научиться эффективно с ним справляться.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, сотрудники, благополучие сотрудников, причины эмоционального выгорания.

Эмоциональное выгорание стало одной из самых актуальных проблем современного рабочего мира, затрагивающей не только отдельных сотрудников, но и целые организации. В условиях быстро меняющейся экономики и увеличения требований к профессиональной деятельности, многие работники сталкиваются

с хроническим стрессом, что приводит к снижению уровня их эмоционального и физического здоровья.

Впервые термин “эмоциональное выгорание” был введен в 1974 году американским психиатром Х. Дж. Фрейденбергом и первоначально обозначал нарастающее эмоциональное истощение, состояние изнеможения [9]. В дальнейшем изучением и рассмотрением различных аспектов теории и практики синдрома эмоционального выгорания занимались многие отечественные и зарубежные авторы: В.В. Бойко, Ж. Волкова, К. Маслач, Б.Г. Афанасьев, Е.А. Климов, А.К. Гастев, Г. Селье, Л. Петрановская и другие. Согласно современным подходам, эмоциональное выгорание – это состояние эмоционального, физического и психического истощения из-за чрезмерного и длительного стресса.

Формирование эмоционального выгорания (факторы, причины, механизмы)

На формирование синдрома эмоционального выгорания сотрудников организации влияют различные всевозможные факторы. В рамках психологической науки выделяют внутренние и внешние факторы эмоционального выгорания.

К внешним факторам формирования эмоционального выгорания относят: 1) неблагоприятный психологический климат в коллективе; 2) отсутствие признания личных профессиональных успехов; 3) неблагоприятные условия труда; 4) высокий уровень ответственности; 5) постоянное взаимодействие с людьми в процессе осуществления трудовой деятельности; 6) личные и групповые конфликты; 7) неблагоприятные экономические и социальные условия в стране; 8) отсутствие четкой системы управления.

К внутренним факторам эмоционального выгорания относят личностные особенности сотрудника, такие как нестабильная самооценка, отсутствие стремления к самореализации и самоактуализации, нарушения мотивационной сферы, несформированность системы ценностей и др. [6].

Причины эмоционального выгорания так же могут быть распределены на три группы:

- **Личностные.** Недостаток мотивации для выполнения работы может быть обусловлен ощущением недооцененности своих усилий и нехваткой автономии в принятии решений. Эмоциональному выгоранию более подвержены люди, склонные к сочувствию, проявлению гуманности, увлекающиеся, сопереживающие, одержимые идеями.

- **Организационные.** Вероятность возникновения синдрома выгорания возрастает при отсутствии четко определенных обязанностей и справедливого распределения ответственности. В коллективах часто наблюдаются конфликты и высокая конкуренция, когда совместная работа не согласована, существует дефицит времени и материальных ресурсов.

- **Содержательные.** Эмоциональное выгорание может быть вызвано высокой психоэмоциональной нагрузкой, связанной с переработками, обработкой и интерпретацией сложной информации, принятием важных решений и высоким уровнем ответственности за результаты [11].

Патогенетические механизмы связаны обычно с развитием уровня стресса, когда организм испытывает постоянное продолжительное воздействие неблагоприятных факторов. На первом этапе разворачивается фаза сопротивления – используются физиологические и психологические резервы, человек чувствует напряжение, но успешно с ним справляется. Интерес и удовлетворенность работой сохранены. Второй этап – фаза истощения. Утрачивается способность организма противостоять стрессу, негативные факторы (организационные, содержательные, личностные) приводят к нарушениям на физиологическом и психологическом уровне. Снижается мотивация, заинтересованность деятельностью, нарастает подавленность настроения, раздражительность. На третьем этапе истощение проявляется стойкими эмоциональными и соматическими расстройствами: развивается депрессия, обостряются хронические болезни, возникают новые заболевания на психосоматической основе [11].

Последствия эмоционального выгорания для сотрудников

Игнорирование первых признаков эмоционального выгорания может привести к серьезным последствиям (психологическим, физическим и социальным). При психологическом выгорании человеку сложно концентрировать внимание, он замечает «провалы» в памяти, снижаются его когнитивные способности и производительность. Он больше не испытывает радости и удовлетворения, которые когда-то находил в своей работе. Социальное выгорание характеризуется трудностями в общении с другими людьми. Человек становится эмоционально отстраненным. Это приводит к изоляции от близких и коллег, конфликтам, разрыву отношений [8]. Физическое выгорание может проявляться в хронической усталости, бессоннице, злоупотреблении алкоголем или психоактивными веществами, снижении иммунитета.

Последствия эмоционального выгорания в организациях

Эмоциональное выгорание влияет не только на отдельных сотрудников, но и на всю организацию в целом. 79% работодателей отмечают наличие проблем в своих компаниях из-за выгорания ключевых сотрудников [1]. В современной бизнес-среде, компании, которые сталкиваются с эмоциональным выгоранием, замечают последствия в разных аспектах деятельности [2]: во-первых, увеличивается текучесть кадров, а вместе с этим повышаются затраты на найм и обучение новых сотрудников. Согласно исследованию, Gallup 2024 года [5], компании с высоким уровнем выгорания теряют до 40% своих сотрудников в течение года, что приводит к значительному увеличению затрат на рекрутинг и обучение. Во-вторых, снижается продуктивность и качество работы. В опросе, Калифорнийского университета, 65% респондентов, отметили, что из-за выгорания их производительность снижается на 30% или более. В-третьих, значительно снижается командная сплоченность и появляются конфликты в коллективе. По данным исследования Harvard Business Review 2024 года [2], выявлено, что в компаниях с высоким уровнем ЭВ конфликты внутри команды подкрепляются усталостью и эмоциональным истощением. В-четвертых, снижается доверие к компании,

она теряет свою репутацию. Высокая доступность информации и социальные сети, негативные отзывы сотрудников могут существенно повлиять на имидж. По данным Forbes, 62% респондентов не стали бы работать в компании с плохой репутацией, особенно связанной с вопросами здоровья и благополучия сотрудников.

Как распознать выгорание в себе и коллегах

Определение и распознавание ранних признаков эмоционального выгорания является важным шагом для предотвращения более серьезных последствий. Во-первых, саморефлексия [7]. К ней относится осознание симптомов выгорания, анализ источников появления, оценка приоритетов, поиск решений и стратегий. Данный инструмент помогает понять свою внутреннюю ситуацию. Во-вторых, стоит отслеживать собственные эмоции – это позволит выявить закономерности, которые указывают на выгорание, например ведение дневника эмоций, записывая каждый день свои эмоции, можно отследить почему они меняются и когда это происходит. В-третьих, оценка состояния с помощью опросников. Использование специальных опросников, позволит не только определить уровень выгорания, но и выявить на какие аспекты стоит обратить внимание.

Чтобы предотвратить выгорание у своих коллег, следите за их поведением. Эмоциональное выгорание не проходит незаметно: перепады настроения, частые пропуски, больничные, отгулы, снижение качества выполняемой работы, изменения в общении, в худшую сторону, отсутствие инициативы или повышение конфликтности. Проведение регулярных встреч, общение и обсуждение их состояния, переживания и эмоций, поможет не только выявить признаки выгорания, но и окажет им поддержку.

Стратегии предотвращения и преодоления выгорания

Для предотвращения возникновения эмоционального выгорания в организациях, работодателю стоит обратить внимание на следующие рекомендации [10]:

1. Введение системы поддержки и обратной связи. Важно выстраивать отношения между сотрудниками и руководством в виде открытого и честного

общения, так создается пространство для выражения мнения, чувств, беспокойств сотрудников.

2. Создание благоприятной корпоративной культуры. Распространение идей коллективизма и развитие командного духа, поможет сотрудникам справиться с изоляцией, стрессом и адаптироваться к возникающим проблемам с эмоциями.

3. Формирование баланса между работой и личной жизнью. Внедрение гибкого графика и возможности удаленной работы даст возможность сотрудникам выстраивать время для отдыха.

4. Конкретика в должностных обязательствах, уменьшит неопределенности, появятся четкие критерии оценки, которым сотрудник должен соответствовать, а также повысится чувство уверенности у сотрудников.

Также стоит рассмотреть индивидуальные способы профилактики эмоционального выгорания у сотрудников:

1. Использование техник саморегуляции [3]. Сотрудники, использующие саморегуляцию, управляют временем, осознают свои эмоции, устанавливают границы. Техника помогает установить эффект успокоения и восстановления.

2. Дыхательные техники хорошо влияют на тонус мышц и эмоциональные центры мозга. Глубокое дыхание может снизить уровень стресса, снизить мышечную активность.

3. Физические активности. Регулярные занятия спортом не только улучшают физическую форму, но и положительно влияют на психоэмоциональное состояние.

Заключение

Эмоциональное выгорание – это серьезная проблема, которая оказывает значительное влияние на благополучие сотрудников. В условиях постоянного стресса, перегрузок и высоких требований к производительности выгорание становится всё более распространенным явлением в организациях. Оно ведет к ухудшению физического и психического здоровья сотрудников, снижению мотивации и производительности.

Важно понимать, что благополучие сотрудников напрямую связано с их возможностью справляться со стрессом. Профилактика эмоционального выгорания должна стать приоритетом для руководителей организаций. Она позволит не только улучшить качество жизни работников, но и добиться высоких результатов в бизнесе.

Список литературы:

1. 45% работающих россиян находятся в состоянии выгорания / [Электронный ресурс] // News : [сайт]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/310356632> (дата обращения: 10.10.2024).
2. How Burnout Became Normal – and How to Push Back Against It / [Электронный ресурс] // Harvard Business Review : [сайт]. – URL: <https://hbr.org/2024/04/how-burnout-became-normal-and-how-to-push-back-against-it> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Акиндинова И.А. Методы психологической помощи работе с последствиями синдрома эмоционального выгорания специалистов помогающих профессий // Психологический журнал, 2008. – № 10. – 13 с.
4. Божеский, Д.Д. Способы предотвращения быстрого выгорания сотрудников и самые эффективные методики обеспечения психологического комфорта с точки зрения управления / Д.Д. Божеский, Л.Р. Рогожина, Е.П. Рубель. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 20 (467). – С. 239-243. – URL: <https://moluch.ru/archive/467/102745/> (дата обращения: 10.10.2024).
5. Выгорание стало мировой проблемой / [Электронный ресурс] // Коммерсантъ : [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6762952> (дата обращения: 10.10.2024).
6. Колузаева Т.В. Эмоциональное выгорание: причины, последствия, способы профилактики // Вестник Хакасского государственного университета им. НФ Катанова. - 2020. - № 1. - С. 122-130.
7. Макарова Наталия Геннадьевна Теоретический аспект саморефлексии личности // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-aspekt-samorefleksii-lichnosti> (дата обращения: 11.10.2024).
8. Мусатова Е, Волкова М, Фомина А / Эмоциональное выгорание: что это и как справиться / Елизавета Мусатова, Марина Волкова, Александра Фомина [Электронный ресурс] // ЯСНО : [сайт]. – URL: <https://yasno.live/blog/burnout-syndrome> (дата обращения: 16.10.2024).
9. Орел В.Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии. Эмпирические исследования // Психологический журнал. – 2003. – № 1. – 59 с.

10. Плутова Мария Игоревна, Коропец Ольга Анатольевна, Пеша Анастасия Владимировна Профилактика эмоционального выгорания работников производственных организаций // Мир науки. Педагогика и психология. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-emotsionalnogo-vygoraniya-rabotnikov-proizvodstvennyh-organizatsiy> (дата обращения: 10.10.2024).
11. Синдром эмоционального выгорания / [Электронный ресурс] // krasotaimedicina.ru : [сайт]. – URL: <https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/psychiatric/emotional-burnout> (дата обращения: 16.10.2024).

РУБРИКА 5.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ К РЕИНЖИНИРИНГУ

Жаргал Алтанбагана

*магистрант,
Иркутский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Иркутск*

Зоригтбаатар Мижиддорж

*магистрант,
Иркутский государственный университет путей сообщения,
РФ, г. Иркутск*

Михаэлис Владимир Вячеславович

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,
Иркутский государственный
университет путей сообщения,
РФ, г. Иркутск*

ASSESSING THE READINESS OF AN INFORMATION SYSTEM FOR REENGINEERING

Altanbagana Zhargal

*Master student,
Irkutsk State Transport University,
Russia, Irkutsk*

Mizhiddorzh Zorigtbaatar

*Master student,
Irkutsk State Transport University,
Russia, Irkutsk*

Vladimir Mikhaelis

*Scientific director, Candidate of Science,
Associate Professor,
Irkutsk State Transport University,
Russia, Irkutsk*

Аннотация. Статья посвящена аспектам построения и развития автоматизированных информационных систем на основе гибкого реинжиниринга. Приведен метод оценки готовности системы к реинжинирингу на основе учета операций, которые не подлежат автоматизации. Оценивалась готовность предприятия к изменениям с точки зрения зрелости управления и использования информационных технологий в управлении.

Abstract. The article is devoted to aspects of construction and development of automated information systems based on flexible reengineering. A method for assessing the readiness of a system for reengineering is given based on the accounting of operations that are not subject to automation. The enterprise's readiness for changes was assessed from the point of view of management maturity and the use of information technologies in management.

Ключевые слова: реинжиниринг; модернизация сетей.

Keywords: reengineering; network modernization.

Понятие реинжиниринга

Реинжиниринг представляет собой подход, который рассматривает компанию как объект, подлежащий проектированию и переработке с применением инженерных принципов. Этот метод возник как ответ на снижение эффективности традиционных бизнес-моделей и методов управления в условиях, когда потребитель диктует свои требования, не удовлетворяясь предлагаемой продукцией. Другими словами, реинжиниринг акцентирует внимание на бизнес-процессах, а не на структуре или функциях компании. Бизнес-процесс состоит из операций, направленных на удовлетворение потребностей клиентов, имея на входе необходимые ресурсы и на выходе – определённый результат. При этом выход одного процесса может выступать входом для следующего. Бизнес-процессы можно классифицировать на три группы: управленческие, которые обеспечивают руководство всей системой; операционные, выполняющие основные функции; и поддерживающие, которые помогают в управлении и операционной

деятельности. Такой процессный подход отличается от традиционного функционального, рассматривающего компанию как набор структурных единиц. Реинжиниринг сосредоточен на радикальном изменении бизнес-процессов для достижения большей эффективности и конкурентоспособности. Основные цели включают адаптацию к изменениям внешней среды, снижение затрат и улучшение ключевых показателей, таких как качество продукции и гибкость организационной структуры [1, с. 180]

Построение и развитие информационных систем на основе гибкого реинжиниринга

Рассмотрим методику развития информационных систем (ИС) через активный (революционный) реверс-инжиниринг. Важно отметить, что процесс эволюции ИС имеет системный характер и должен быть анализируем как на начальной стадии, так и после завершения. Здесь речь идет о том, что готовность к реинжинирингу не является автоматически оправданной процедурой; необходимо знать, насколько система готова к полному «переосмыслению». Недостаточная подготовленность ИС к реинжинирингу может проявляться, к примеру, в неэффективных организационных процессах или недостаточных коммуникациях внутри компании, что приводит к ненужным расходам на найм новых сотрудников, обучение персонала, приобретение оборудования, изменение пространства и других издержках. При этом сам реинжиниринг не всегда обеспечивает значительное улучшение качества работы организации. В то же время, сдвиг сроков начала реинжиниринга или предварительные мероприятия, не связанные напрямую с резким увеличением эффективности ИС, могут привести к экономическим преимуществам и улучшению процессов развития ИС. Также стоит подчеркнуть, что реинжиниринг представляет собой сложную и адаптивную процедуру, эффективное управление которой способствует общему повышению результативности развития ИС в организации. В качестве примера реинжиниринга можно привести развертывание беспроводной сети предприятия вместо проводной локальной сети. Очевидны положительные стороны: увеличение клиентов сети, установка оборудования и т. д. Возможные «минусы»: вопросы безопас-

ности, скорость обмена данными, которые можно нивелировать административными мерами [2, с. 6].

Метод оценки готовности системы к реинжинирингу

Для определения соответствия уровня развития ИС к интенсивной модернизации, необходимой для осуществления реинжиниринговых процессов, требуется провести качественную оценку готовности системы к развитию. Это можно реализовать с помощью метода оценки готовности системы к автоматизации [3, с. 70]. Представлен табличный метод оценки готовности системы к автоматизации. Основной задачей данного метода является анализ готовности развития ИС к интенсивной модернизации, связанной с необходимостью реализации реинжиниринговых процедур. Это возможно сделать на основе метода оценки готовности системы к автоматизации предприятия к изменениям с акцентом на зрелость управления и внедрение информационных технологий (ИТ) в процессы управления. Для выполнения этой оценки используется матрица, которая позволяет совместить анализ зрелости управления и уровень ИТ-проникновения. Развитие метода показано в таблице 1 и связано с учетом операций, выполняемых вручную, не подлежащих автоматизации, что характерно для многих систем.

Таблица 1.

Оценки зрелости управления, ИТ и доли неавтоматизированных операций

Уровни	Уровень зрелости системы	Уровень проникновения ИТ	Доля операций, выполняемых вручную
Начальный	1 Начальный	1	Максимальная 5
Управляемый	2 Фрагментарный	2	Высокая 4
Определенный	3 Транзакционный	3	Средняя 3
Количественно	4 Аналитический	4	Малая 2
Оптимизационный	5 Оптимизационный	5	Минимально возможная 1

Совместный анализ уровня зрелости системы управления, уровня проникновения ИТ в управление позволит качественно оценить степень готовности ИС к революционным методам совершенствования только на основе знаний о минимально необходимом числе операций, производимых вручную. Предложено

использовать пять градаций необходимой доли операций, производимых вручную: максимальная, высокая, средняя, малая, минимально возможная.

Очевидно, что наибольшие различия наблюдаются, когда разница между уровнем зрелости системы управления, уровнем проникновения ИТ в управление и долями ручных операций максимальна и равна четырем условным единицам. Следовательно, оптимальной ситуацией проведения реинжиниринга может считаться транзакционный уровень проникновения ИТ в управление. Это обеспечит адекватно управляемый процесс автоматизации и развития отраслевых процессов при принятии решения совершенствования ИС. В противном случае реинжиниринг будет или очаговым (система не готова) или не даст нужного эффекта и значительные финансовые и физические усилия не дадут результата.

Список литературы:

1. Фурсова, Ю.А. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия / Ю.А. Фурсова, В.А. Кучер // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : Сборник материалов VII международной научно-практической конференции, Донецк, 11–12 ноября 2022 года. – Донецк – Екатеринбург: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 178-183.
2. Михаэлис, В.В. Защита беспроводных сетей / В.В. Михаэлис, С.И. Михаэлис // Информационные технологии и проблемы математического моделирования сложных систем. – 2015. – № 14. – С. 4-10.
3. Мясникова, О.В. Инструменты организационно-экономического механизма совершенствования производственной бизнес-системы: Кайдзен / О.В. Мясникова // Экономика и управление (Минск). – 2011. – № 3(27). – С. 66-73.

УПЛОТНЕНИЕ ГРУНТОВ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНО ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ВАЛЬЦОВЫМИ КАТКАМИ

Обидинов Хожимат Ганижон угли

студент,

Ташкентский государственный транспортный университет,
Узбекистан, г. Ташкент

Кахаров Зайтжан Васидович

научный руководитель,

доцент кафедры «Инженерия железных дорог»,
Ташкентский государственный транспортный университет,
Узбекистан, г. Ташкент

Аннотация. В данной статье описана технология поверхностного метода уплотнения грунтов вальцовыми катками. *Статья обобщает опыт технологии завершения процесса укатки слоя просадка δ соответствует создаваемому вальцом напряжению и отношение $\frac{\delta}{h}$ получает предельное значение, определяющий конечный энергетический уровень слоя.*

Ключевые слова: лёссовидные грунты, процесс уплотнения, вальцовый каток, укатка слоя грунта.

При сооружении земляного полотна железных дорог на сильно сжимаемых и мало прочных грунтах, основании становится нерациональным, такие грунты укрепляют путем уплотнения грунтов различными катками.

Для укрепления глинистых неводонасыщенных (так называемых трехфазных) грунтов используется методы поверхностного уплотнения. Макропористые трехфазные грунты, обладающие повышенной водо- и газопроницаемостью (лёсы и лёссовидные грунты), можно укрепить на значительную глубину до 0,5...0,6 м можно с помощью пневмокатков, которые широко применяют в дорожном строительстве для послойного уплотнения возводимых из грунтов насыпей, дамб и т.д.

Способ уплотнения грунта выбирают путем сравнения вариантов по технико-экономическим показателям с учетом области применения каждого метода.

Несвязные грунты хорошо уплотняются передвижными виброплитами на глубину 0,5...0,8 м и виброкатками на глубину до 1 м. Связные и несвязные грунты можно уплотнять гружеными автомашинами на глубину 0,4...0,7 м. Имеются трамбуемые машины, обеспечивающие большую глубину уплотнения (до 1,2 м).

Поверхностное уплотнение широко используют для устранения просадочных свойств лёссовидных грунтов. К поверхностным методам уплотнения грунтов относится и метод уплотнения грунтов вальцовыми катками.

Глубину уплотнения грунта катками определяют по формуле, полученной на основе экспериментальных полевых исследований.

$$h_y = m_y \sqrt{Mh},$$

где: m_y – коэффициент, зависящий от свойств уплотняемого грунта, значения которого изменяются от 0,5 до 1 (м/т)^{1/2};

M – масса катка, т;

h – высота уплотняемого слоя, м.

По данным наблюдений, после первого прохода вальца в уплотняемом слое остаются внутренние силы сопротивления, возникающие в результате увеличения контакта между частицами уплотняемого вещества, так как уменьшаются пустоты, неравномерность плотности.

При завершении процесса укатки слоя просадка δ соответствует создаваемому вальцом напряжению и отношению $\frac{\delta}{h}$ получает предельное значение, определяющий конечный энергетический уровень слоя. Средняя скорость движения вальца (v_0 , м/с) практически зависит от волнообразования на поверхности слоя и должна быть минимальной для увеличения КПД. Фактическая продолжительность прохода при длине уплотняемого слоя l (м)

$$t_x = \frac{l}{v_o}$$

При общей длине уплотняемого слоя $l=100$ м, при толщине слоя $h=0,1$ м и применении двух вальцового катка общим весом 1 т, с весом каждого вальца с образующей 0,5 м и диаметром 0,5 м $5000H$ осадка слоя после 20 проходов вальца 2-5 рейсов катка в двух направлениях достигла 0,009 м.

Постоянство мощности машины, перерабатывающей различные материалы (в среднем 7200 Дж/с), и ее энергетической константы $\alpha=0,0001$ подтверждает возможность объективной оценки машин их энергетическими константами, на значения которых влияют конструктивные особенности машин и их параметры.

Список литературы:

1. Железнодорожное строительство. Технология и механизация. Под. ред. С.П. Першина. - М.: Транспорт, 1991.
2. Kakharov, Z., Mirzakhidova, O. (2023). Soil Surface Compaction Analysis During the Construction of Railways and Roads. AFE 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 706. Springer, Cham.
3. Kakharov Z. Mechanisms of the processes of shear, slice, general compression and expansion of mass //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 402. – С. 12007.
4. Kakharov Z., Yavkacheva Z. Determination of the bearing capacity of a building and structures of energy facilities //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 371.
5. Кахаров З.В. Земляные работы при возведении земляного полотна железных дорог //Вопросы технических наук в свете современных исследований. – 2017. – С. 39-43.
6. Кахаров З.В. Взаимодействие рабочих органов машин с перерабатываемыми материалами //Технические науки: проблемы и решения. – 2018. – С. 104-108.
7. Кахаров З.В., Эшонов Ф.Ф. Изменение состава веществ (материалов) в производстве //Научный журнал. – 2019. – №. 3 (37). – С. 22-23.
8. Кахаров З.В., Кодиров Н.Б. Методы укрепления оснований здания и сооружения // Системная трансформация-основа устойчивого инновационного развития. – 2021. – С. 18-37.
9. Кахаров З.В., Пурцеладзе И.Б. Проблемы экономии энергоресурсов в строительстве //Инновационные научные исследования. – 2022. – №. 11-5.

10. Кахаров З.В., Исломов А.С. Анализ структуры энергозатрат на строительство дорожных асфальтобетонных покрытий // Sciences of Europe. – 2021. – №. 82-1. – С. 59-62.
11. Кахаров З.В., Кодиров Н.Б. Механизм процессов общего сжатия и расширения массы //Моя профессиональная карьера. – 2023. Т. 1.– №. 44.
12. Кахаров З.В., Пурцеладзе И.Б. Сырьевые материалы, применяемые при производстве цемента //Вестник науки. – 2023. – Т. 3. – №. 1 (58).
13. Кахаров З.В. и др. Устройство основания сооружений в слабых грунтах // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2020. – С. 63-65.
14. Кахаров З.В., Мирханова М.М. Переход жидких, пластичных, сыпучих тел в твердое состояние //Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего. – 2019. – С. 164-166.
15. Организация сооружения земляного полотна при строительстве дорог в аридных регионах. Закиров Р.С. Омаров А.Д. Часть 1. Издательство «Бастау», КазАТК, Алматы, 2001,-156 с.
16. Основные процессы и оборудование в технологии строительных материалов. А.В. Егоров, А.Л. Рульнов. (Общий курс): Учебник. – М.: ВЗИСИ 1998. - 80 с.
17. Механика грунтов. Основания и фундаменты. Г.Г. Болдырев М.В. Малышев. учеб. пособие – Пенза: ПГУАС, 2009.

РУБРИКА 6. «ФИЛОЛОГИЯ»

СРЕДСТВА СТИЛИСТИЧЕСКОЙ СЕМАСИОЛОГИИ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ

Барышова Дина Зуфаровна

студент,

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

РФ, г. Казань

Введение. Актуальность работы обусловлена возрастанием объема новой информации в области управления бизнесом на английском языке, неослабевающим научным интересом к деловому дискурсу и возможностью дальнейшего изучения средств стилистической семасиологии научного текста. Объектом исследования являются англоязычные тексты в области управления бизнесом. Предмет исследования – стилистические особенности англоязычных текстов в сфере управления бизнесом на материале журнала “*Harvard Business Review*”. Целью работы является выявление стилистических особенностей англоязычных текстов в сфере управления бизнесом. Методы исследования включают анализ, синтез, изучение научной литературы, лингвостилистический анализ и метод репрезентативной выборки.

Результаты и обсуждение

Анализируемый англоязычный электронный журнал “*Harvard Business Review*” [3] принадлежащий к научно-популярному подстилю, был основан в 1922 г. У. Донхэмом и предназначался для студентов и специалистов в финансовых и экономических областях. В журнале представлены новые идеи и уникальные советы по стратегиям, инновациям и руководству от лучших мировых экспертов по бизнесу и менеджменту для международных компаний и каждый выпуск журнала имеет определенную тему. Для нас представляет особый интерес, какие стилистические средства используются в научно-популярном дискурсе с целью

повышения выразительности текста и воздействия на интеллект и чувства получателей.

М.П. Ивашкин, В.В. Сдобников и А.В. Селяев средства стилистической семасиологии разделяют на две большие группы: фигуры замещения (фигуры качества и фигуры количества) и фигуры соположения, в свою очередь подразделяющиеся на три подгруппы (фигуры тождества, фигуры неравенства и фигуры контраста) [2, с. 7-13].

Анализируя научно-популярный лингвистический текст, В.Ф. Крюкова приходит к выводу, что наибольшее распространение среди художественных средств выразительности получил прием олицетворения, и прежде всего создание антропоморфных глагольных метафор, реже используются индивидуально-авторские метафоры, эпитеты, метаморфозы и синекдохи [3, с. 10].

В деловом дискурсе сферы финансов и менеджмента выделим средства стилистической семасиологии, относящиеся к фигурам качества: метафоры, эпитеты и сравнения, которые присутствуют в рассматриваемом научном тексте. Например:

- *“Cameras on a various rides can automatically take photographs of guests, which Disney can use to create personalized **memory books** for them, without their ever having to pose for a picture”* [3, p. 11].

Сочетание *“memory books”* можно перевести как «альбом памятных событий», в котором гости парка могут разместить свои фотографии, даже не позируя специально, а просто развлекаясь в этом памятном месте, а позже вновь и вновь обращаясь к этому знаменательному событию.

Довольно частотным приемом является сравнение, особенно с союзом *like*, например:

- *“It’s why we are increasingly hearing that major brands **like** P&G have cut their ad budgets because their media agencies failed to give them the transparency they needed”* [3, p. 37].

В данном предложении автор сравнивает бренд *Procter and Gamble* с другими крупными и известными брендами, сокращающими свои расходы на рекламу

вследствие отсутствия прозрачности в предлагаемых им объявлениях от рекламных агентств.

- “*The **bustling ecosystem** that now helps companies woo customers, including ad agencies and media buyers...*” [3, p. 23].

В приведенном примере эпитет “*bustling ecosystem*” служит для увеличения экспрессивности, что может вызвать желаемый коммуникативный эффект у клиентов.

К фигурам соположения, построенным на принципах контраста, относится антитеза:

- “*Companies can even, as Adidas has done, record attendance at **virtual** or **real-world** events...*” [3, p. 35].

Противопоставляемыми лексемами являются “*virtual*” и “*real*” – «виртуальные» и «реальные», функция которых заключается в акценте на различных формах вовлеченности респондентов с использованием современных технологических средств.

Градация относится к фигурам неравенства:

- “*Instead of spending months meticulously planning the campaign, Xi Jiu and Tencent produced the content – **conceiving, negotiating, creating, and airing** the shows – in just five days*” [3, p. 28].

Стилистический прием градации репрезентируется в данном предложении с помощью таких лексем, как “*conceiving*”, “*negotiating*”, “*creating*” и “*airing*”, которые являются однородными членами предложения, наращивающими смысловую значимость.

Среди фигур качества выделим литоту и гиперболу. Например:

- “*Each company has a **little window** into Joe’s **life**; this context explains Western marketers’ mastery of channel-based marketing*” [3, p. 29].

Литота в данном предложении метафорически выражает, что автор преуменьшает возможности компаний в расширении границ их деятельности и перспектив.

- *“Together, the liquor company and the technology firm created a series of hour-long, live-streamed shows in which **great chefs** from different regions of China taught viewers to cook local specialty dishes, pairing them with offerings from the liquor brand”* [3, p. 28].

Автор подчеркивает выдающихся по своим достоинствам специалистов из разных регионов Китая, используя гиперболу – *“**great chefs**”* – «великие шеф-повара».

- *“Now **millions of nimble cultural entrepreneurs** come together online to hone their craft, exchange ideas, finetune their content, and compete to produce hits”* [3, p. 51].

В данном примере автор преувеличивает число предпринимателей для усиления эмоционального воздействия на реципиента.

Среди частотных приемов выделим лексический повтор. Например:

- *“Instead of waiting for **customers** to come to them, firms are addressing **customers’** needs the moment they arise – and sometimes even earlier”* [3, p. 11]. В данном предложении автор намерено повторяет слово *“customers”* для того чтобы акцентировать внимание читателя как потенциального клиента.

- *“With this strategy, companies get actively involved in helping **customers** at an earlier stage of the **customer** journey: after the **customers** have figured out what they **need** but before they’ve decided how to fill that **need**”* [3, p. 13].

Автор повторяет такие лексемы, как *“customer”* и *“need”* для выделения наиболее значимых смысловых отрезков в предложении. Вновь в этом предложении употребляется когнитивная метафора: *путешествие клиента*, что подчеркивает процесс действия, движение реципиента в поисках необходимого товара или услуги.

- *“And it serves Nike well, of course, because customers who run **more** buy **more shoes**”* [3, p. 15].

В данном случае лексический повтор придает тексту определенный ритм.

- *“A sizable piece of the **business** came from the Chinese market, so I spent much of my time traveling there, focusing on how to grow the **business**”* [3, p. 33].

Функция лексического повтора в приведенном примере состоит в придании связности высказывания для реципиента.

- “A company that manufactures and sells laundry detergent in **Country A, Country B, and Country C**, for example, may find it more cost-effective to create one formula for all three markets (even if it uses different brand names) rather than develop specific products for each **country**” [3, p. 33].

В данном случае прием лексического повтора заключается в перечислении предполагаемых, но не конкретизированных названий стран, в которых производят и продают стиральные порошки.

- “To do this, advances in social listening and machine learning will be especially useful now that communications about a **brand** are owned **less and less** by the **brand and more and more** by their audiences” [3, p. 40].

В данном примере прием лексического повтора с использованием фигуры контраста служит для придания экспрессивности высказывания.

“To create the most effective online **experiences**, remember that entertainment generally exerts the strongest effects on **customer** purchase, followed by the informative, social, and sensory aspects of the **customer experience**” [3, p. 73].

Приведенный пример представляет интерес тем, что лексема “*experience*” используется в разных значениях: *впечатления* клиента формируют его покупательский *опыт*.

Выводы. В работе была сделана попытка осуществить анализ языковых особенностей журнала “*Harvard Business Review*”, который позволил выявить такие лингвостилистические средства как лексический повтор, сравнение, антитеза, метафора, эпитет, гипербола, литота, градация, анадиплосис, относящиеся к стилистическим фигурам замещения и соположения.

Список литературы:

1. Ивашкин М.П. Практикум по стилистике английского языка. = A Manual of English Stylistics : [учебное пособие] / М.П. Ивашкин, В.В. Сдобников, А.В. Селяев. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2005. – 101 с.

2. Крюкова В.Ф. Лингвостилистические особенности языка научно-популярной литературы по лингвистике: диссертация кандидата филологических наук / В.Ф. Крюкова. – Белгород, 2001. – 216 с.
3. Harvard Business Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-48413872_62297 (дата обращения: 09.05.2024).

РУБРИКА 7. «ЭКОНОМИКА»

НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ, СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Безугловец Софья-Лана Дмитриевна

магистрант,

негосударственное образовательное частное учреждение

высшего образования Московский финансово-промышленный

университет «Синергия»,

РФ, г. Симферополь

Во многих сферах бизнеса ключевой задачей стало оперативно выстроить новую модель отношений с клиентом, стремиться не только продать ему продукт, который принесет краткосрочную прибыль, но также повысить лояльность и возвращаемость клиента. Первым шагом к переходу к более глубокому и долгосрочному взаимодействию с клиентами, стала реализация зарубежными и российскими компаниями, в том числе банками, принципов ESG (environmental, social, governance) и клиентоцентричной модели, которые позволили компаниям предложить своим клиентам большую вариативность взаимодействия, предлагая не только классические продукты, но и такие решения, которые направлены на лояльность клиента и долгосрочные взаимоотношения компанией.

В статье затронуты актуальные вопросы внедрения банковских инноваций при переходе от модели клиентоцентричности к человекоцентричности, а также другие модели и стратегии, которые стали основой для успешного развития человекоцентричной бизнес-модели, которую сейчас начали внедрять крупнейшие игроки на банковском рынке в Российской Федерации,

Актуальность внедрения человекоцентричного подхода обусловлена необходимостью создания индивидуализированных решений, которые соответствуют уникальным потребностям клиентов.

Технологии создания таких продуктов включают в себя анализ данных, использование искусственного интеллекта и машинного обучения, что позволяет глубже понять поведенческие тенденции и предлагать персонализированные предложения. Внедрение новых банковских продуктов можно осуществлять через многоуровневую стратегию, включающую обучение сотрудников, использование омниканальных платформ и активное взаимодействие с клиентами для получения обратной связи.

Кроме того, важно интегрировать клиентский опыт в каждый этап разработки продукта, чтобы обеспечить его соответствие ожиданиям пользователей. Эффективность внедрения новых решений может быть повышена за счет партнерства с финтех-компаниями, что позволит ускорить процесс внедрения инноваций и масштабирования услуг.

Таким образом, переход к человекоцентричности требует комплексного подхода, который сочетает в себе технологии, гибкость и ориентацию на клиента как центральный элемент банковского сервиса.

Для успешной реализации модели человекоцентричности банки должны пересмотреть свои внутренние процессы и структуру. Редизайн клиентских путей, основанный на сборе и анализе данных, позволит выявить точки роста и оптимизировать взаимодействие. Важным аспектом является также внедрение культуры постоянного обучения в организации, что поможет сотрудникам лучше понимать и предвосхищать потребности клиентов.

Не менее значимым является использование омниканальных стратегий, которые обеспечивают единый и непрерывный клиентский опыт независимо от канала взаимодействия. Это включает в себя интеграцию онлайн и оффлайн форматов, что гарантирует доступность услуг в любой удобный для клиента момент. Все это способствует увеличению лояльности и удовлетворенности клиентов.

Партнёрства с финтех-компаниями открывают новые горизонты для банков, позволяя развивать инновационные продукты гораздо быстрее и эффективнее. Такой подход также способствует диверсификации предложений, что особенно важно в условиях растущей конкуренции.

В итоге, стремление к человекоцентричности не просто улучшает финансовые показатели, но и формирует устойчивые отношения с клиентами, обеспечивая долгосрочный успех банка в динамично меняющемся рынке.

В последние годы этот вектор стал не просто номинальным трендом в банковской сфере, а основной стратегией развития. Одним из ключевых толчков для развития банковской системы в России и за рубежом стало внедрение ESG-повестки комплексно, в том числе и финансовых продуктов устойчивого развития, таких как акции, страхование, кредиты, вклады и т.д., которые прямо или же косвенно ведут к достижению целей устойчивого развития, национальных целей развития РФ и/или являются финансовыми продуктами при формировании или поддержке которых учитываются ESG-факторы и связанные с ними возможности и риски [2]. Правильно выстроенная ESG стратегия любой организации помогает привлекать инвестиции именно от тех клиентов и партнёров, которые ценят устойчивость и прозрачность. Также ESG-стратегия способствует улучшению репутации банка и укреплению доверия со стороны клиентов, что важно в условиях растущей конкуренции. Кроме того, оценка ESG-рисков позволяет банкам более эффективно управлять потенциальными угрозами, связанными с экологическими и социальными изменениями.

Основная цель данной стратегии – интеграция устойчивого развития в бизнес-процессы, что позволяет не только минимизировать риски, связанные с изменением климата и социальными проблемами, но и обеспечить долгосрочную прибыльность. За последние годы в рамках развития ESG и устойчивого развития, популярность во всем мире набрали такие виды «зеленых» финансовых инструментов, как «зеленые» кредиты, также в практику постепенно входят «зеленые» депозиты, «зеленый» лизинг или «зеленое» страхование [4]. ESG-стратегия Сбербанка, принятая в 2021 году, представляет собой комплексный подход к внедрению принципов экологической, социальной и управленческой ответственности в деятельность банка и включает в себя 7 принципов и 8 направлений. Чтобы стимулировать клиентов повышать устойчивость и внедрять ESG-повестку в бизнес, Сбер, наравне с крупными финансовыми структурами мира также

разработали специальные условия по процентным ставкам для юридических лиц, которые следуют ESG. Для частных инвесторов Сбер создал индексные ESG-стратегии и вывел на рынок продукт «Ответственное инвестирование». Этот продукт подразумевает вложение средств в акции устойчивых и растущих компаний, которые в своей работе следуют общепринятым международным принципам ESG. Кроме того, Сбер реализует сервисы адресной благотворительности через собственный фонд, который направлен на развитие образования и создание инклюзивной среды. Для розничных клиентов были созданы продукты, приобретая которые клиенты принимали участие в решении важных экологических и социальных проблем.

Сбербанк стал одним из первых крупных игроков на российском рынке, внедрившим эту стратегию в работу, а уже в конце 2023 года банк представил новую стратегию на 2024-2026 годы – человекоцентричность.

В июле 2024 года на Финансовом конгрессе Банка России первый заместитель Председателя Правления Сбербанка Александр Ведяхин рассказал, что долгосрочная стратегия Сбера акцентирует внимание на человекоцентричности, которая подразумевает поддержку роста возможностей человека и расширение его горизонтов для достижения личных целей. В этом контексте человекоцентричность рассматривается как важный фактор для обеспечения долгосрочной стабильности компании и её финансового благополучия. В ближайшие годы Сбер планирует продолжить развитие сервисов и продуктов, которые сфокусированы на создание лучшего клиентского опыта не только за счет большого количества предлагаемых продуктов и решений, но и через их взаимную интеграцию и внедрение объединяющих элементов [3].

Также и другие ведущие банки страны осознают, что в условиях динамичного рынка и растущей конкуренции важно не только предлагать качественные финансовые услуги, но и создавать положительный пользовательский опыт и долгосрочные взаимоотношения с клиентом. Т-Банк ВТБ и Альфа-Банк также предлагают большой спектр инновационных решений, предлагают персонализированные предложения для физических и юридических лиц, повышают качество

обслуживания, расширяют собственную экосистему и многое другое, что также позволяет им выстроить долгосрочные и взаимовыгодные взаимоотношения с клиентами. Таким образом, акцент на ESG, клиентоцентричность и дальнейшее развитие и интеграция этих подходов со стратегией человекоцентричности становится важным фактором в стратегиях российских банков, направленных на укрепление конкурентных позиций, развитие рынка и удовлетворение потребностей клиентов.

Список литературы:

1. Александр Ведяхин: Мы поставили себе амбициозную задачу – стать одной из первых человекоцентричных компаний. Такого не делал ещё никто в мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. –URL: <https://www.sberbank.ru/ru/sberpress/all/article?newsID=e5b31f34-e153-4fdf-9993-ebae8e0ba794&blockID=1303®ionID=12&lang=ru&type=NEWS> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Глоссарий терминов в области финансирования устойчивого развития и климатического регулирования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://cbr.ru/develop/ur/faq/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Зелёные и социальные: 7 принципов и 8 направлений ESG-политики Сбера. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. –URL: <https://sber.pro/publication/zelenye-i-sotsialnye-7-printsipov-i-8-napravlenii-esg-politiki-sbera/?ysclid=m2hwnjj6mk829406180> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Мирошниченко О.С., Бранд Н.А. банки в финансировании "зеленой" экономики: обзор современных исследований // Финансы: теория и практика. – 2021. – №2. – С. 76–95.

СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Россов Александр Андреевич

студент,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Сочи

Сочнева Елена Николаевна

научный руководитель,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Сочи

MODERN CONDITIONS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY

Aleksandr Rossov

Student,

International Innovation University,

Russia, Sochi

Elena Sochneva

Scientific director,

OCHUVO International Innovative University,

Russia, Sochi

Аннотация. В современных условиях осуществления финансово – хозяйственной деятельности коммерческим организациям важно проводить финансовый анализ состояния организации, в условиях микро экономического пространства. Необходимо отметить, что условия внешней среды оказывают непосредственное влияние на осуществление финансово - хозяйственной деятельности, поскольку жёсткая конкуренция порождает противоречивость экономической системы. Негативное влияние кризисных ситуаций снижает финансовую устойчивость организации, вследствие чего необходимо полноценно проводить анализ финансового состояния, используя различные методики, для того чтобы всецело охватить все сферы деятельности и разработать пути улучшения финансового состояния, которые будут основываться на результатах полученных при анализе.

Abstrac. In modern conditions of financial and economic activity, it is important for commercial organizations to conduct a financial analysis of the state of the organization in the conditions of the micro economic space. It should be noted that environmental conditions have a direct impact on the implementation of financial and economic activities, since fierce competition generates inconsistencies in the economic system. The negative impact of crisis situations reduces the financial stability of the organization, as a result of which it is necessary to fully analyze the financial condition using various methods in order to fully cover all areas of activity and develop ways to improve the financial condition, which will be based on the results obtained during the analysis..

Ключевые слова: финансовый анализ, платежеспособность, ликвидность, капитал, финансы, экономические отношения.

Keywords: financial analysis, solvency, liquidity, capital, finance, economic relations.

Финансовое состояние организации можно охарактеризовать через наличие достаточных финансовых ресурсов, которые необходимы для поддержания её стабильной работы. Оно включает в себя такие аспекты, как платёжеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость организации. Эти параметры измеряются системой различных показателей, которые отражают реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия, в том числе в контексте привлечения инвестиций и обязательств перед налоговыми органами. Финансовое состояние также проявляется в структуре баланса организации, взаимосвязи между активами (средствами) и пассивами (источниками средств). Главная цель проведения финансового анализа заключается в выявлении внутренних проблем компании для того, чтобы обосновать, подготовить и принять корректирующие управленческие решения [1]. Финансовый анализ играет ключевую роль в ранней диагностике кризисных симптомов и выработке стратегических планов для улучшения финансового состояния предприятия, а также в привлечении инвестиций и

заемных средств. Анализ финансов позволяет увидеть, насколько эффективно предприятие использует свои имеющиеся ресурсы, обнаружить потенциал для привлечения дополнительных средств и определить возможности для более эффективного их использования. Основываясь на данных анализа, принимаются управленческие решения и формулируется стратегия последующего развития организации, включая выявление и устранение уязвимых аспектов деятельности. Таким образом, финансовый анализ является неотъемлемой составляющей финансового менеджмента, который в свою очередь занимается приобретением, финансированием и управлением активами с целью достижения установленных бизнес-целей. В рамках финансового менеджмента ключевые направления деятельности охватывают инвестиции, финансирование и оперативное управление активами [2]. Диагностика финансового состояния представляет собой критический аналитический процесс, который имеет ключевое значение для экономической стратегии любой организации, особенно при принятии обоснованных управленческих решений, направленных на развитие предприятия. Необходимо сказать, что реализация данного процесса дает возможность одновременно дать объективную оценку актуальному финансово-экономическому состоянию, в котором пребывает компания, изучить занимаемое ей положение на рынке, установить факторы, которые оказывают влияние на расхождения со приемлемыми вариантами деятельности, обнаружить критические зоны в экономическом направлении деятельности. Вполне закономерно, что сегодня научным сообществом разработано множество методологических подходов, позволяющих всесторонне исследовать финансовое состояние экономического субъекта, благодаря чему можно найти оптимальный инструмент, опираясь на специфику его деятельности и потребности [1]. Анализ финансового состояния подразумевает анализ внутреннего и внешнего состояния хозяйствующего субъекта (рисунок 1).

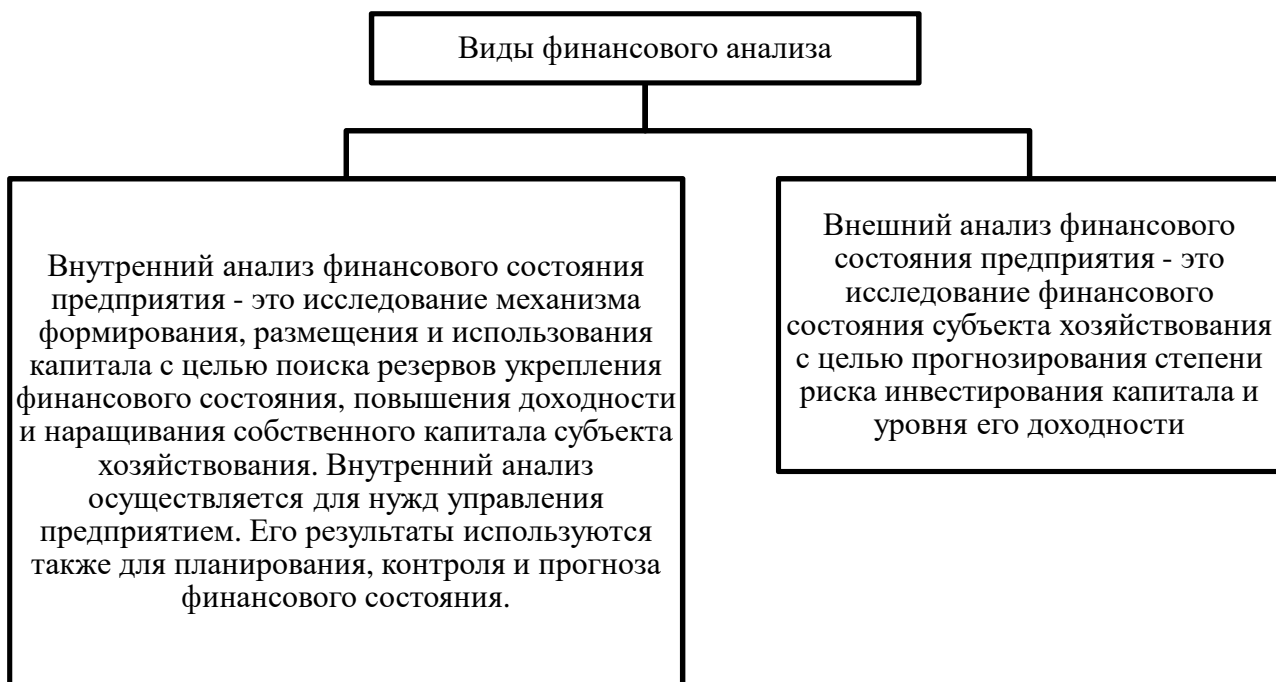


Рисунок 1. Виды финансового анализа

Заметим, что внутренний анализ ориентирован на то, чтобы всесторонне рассмотреть внутренние процессы, которые напрямую касаются формирования, размещения и использования капитала. Главной задачей в данном случае является поиск резервов, которые позволят улучшить финансовое состояние, повысить доходность и объем собственного капитала экономического субъекта. Этот анализ имеет принципиальное значение для управления компанией, обеспечения стабильности планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. При этом внешний анализ строится за информации, к которой есть доступ у многих пользователей, его выполняют субъекты, использующие обнародованные сведения. Этот анализ сосредоточен на защите интересов владельцев финансовых ресурсов и контролирующих структур. Соответственно, он необходим для оценки финансового состояния предприятия со стороны, отражая сведения, которые имеют большое значение для акционеров, инвесторов и регулятивных организаций. В своей общности, данные вида анализа выгодно дополняют друг друга, формируя подробное представление финансового состояния компании [2].

Подчеркнем, что изучением данного вопроса занимались многие экономисты, в том числе А.И. Ковалев, А.Д. Шеремет, М.И. Баканов, Р.С. Сайфулин,

Э.А. Маркарян и другие. Например, А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин уделяют внимание финансовому состоянию в качестве комплексной характеристики, зависящей от изучения состава и распределения средств, источников их образования, темпов оборота капитала, возможности предприятия без задержек выполнять возложенные на него обязательства финансового характера[3]. Главная задача, которая ставится перед финансовым анализом, заключается в оценивании финансового состояния и определении вариантов повышения эффективности деятельности компании посредством обновленной финансовой политики. Стабильное финансовое положение напрямую воздействует на реализацию производственных планов и закрытие потребностей производства с помощью требуемых для этого ресурсов. В связи с этим финансовая деятельность, выступающая в качестве элемента хозяйственной деятельности, ориентирована на равномерное поступление и расход денежных средств, соблюдение расчетной дисциплины, обеспечение оптимального соотношения собственного и заемного капитала, эффективного распоряжения им. При анализе финансовых рисков и оценке финансового состояния организации используется комплекс документов, каждый из которых играет свою роль в предоставлении полной картины экономической деятельности компании. Ключевыми источниками данных служат бухгалтерская отчетность, включая балансовый отчет, а также аналитический и первичный учет. Бухгалтерский баланс, являясь частью финансовой отчетности, содержит обобщенные данные о состоянии активов и пассивов организации и считается особенно информативным для процесса принятия решений. Для менеджмента организации баланс необходим при планировании и аналитической работе, представляя основу для стратегического управления и контроля ресурсов организации [4].

Помимо баланса, важной частью отчетности является отчет о финансовых результатах, который отражает эффективность операционной деятельности организации по различным направлениям и демонстрирует динамику финансовых показателей. Эта информация особенно ценится аналитиками и инвесторами, так как позволяет оценить потенциальную прибыльность и риски.

Кроме того, отчет об изменениях в капитале предоставляет данные о колебаниях собственного капитала за рассматриваемый период, что критически важно для оценки финансовой устойчивости и независимости организации [4].

Представленные данные о финансовом состоянии компании позволяют создать максимально точное и объективное представление о ее финансовых и имущественных изменениях, а также о результатах деятельности за отчетный период. Отчет о движении денежных средств предоставляет подробную информацию, основанную на данных учета, показывающую структуру и динамику денежных средств в контексте различных видов деятельности организации. Это включает анализ денежных потоков, определение резервов для поддержания платежеспособности, оценку влияния входящих и исходящих денежных потоков на финансовую устойчивость, а также выявление ключевых направлений, генерирующих прибыль и требующих финансирования. Также в отчете содержится прогноз потенциальных поступлений и убываний денежных средств на будущий период, что позволяет планировать и контролировать финансовые потоки [4].

На рисунке 2 отразим все источники информации, необходимые для проведения данного анализа.

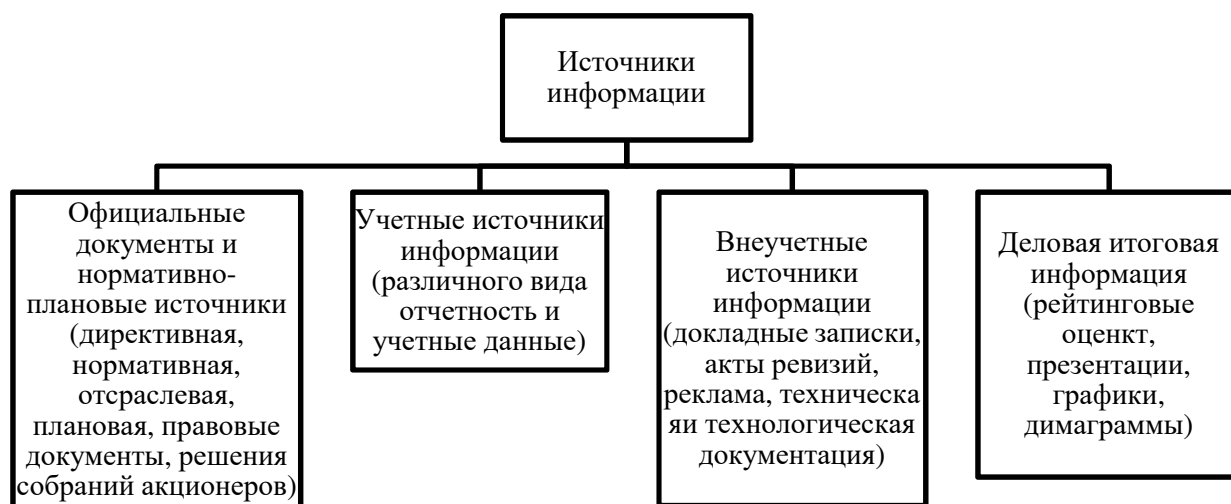


Рисунок 2. Классификация источников информации для проведения анализа хозяйственной деятельности

Да эффективного анализа финансово -хозяйственной деятельности предприятия важно обращать внимание на актуальность данных, для того, чтобы выявить взаимосвязь экономических процессов организации. Использование различных показателей включая натуральные, и стоимостные показатели. Важно комплексно оценить их влияние на деятельность исследуемой организации, тем самым обеспечивая системный подход к анализу, для глубокого понимания экономических процессов [4].

В зависимости от выбранной информационной базы, в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности могут применяться различные методы финансового анализа. В современной экономической науке предложено большое многообразие методик анализа финансово-хозяйственной деятельности субъектов. Все они подразумевают использование данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности за текущий и прошедший периоды. Полная классификация включает в себя следующие методы, представленные на рисунке 3 [5].

Вертикальный анализ	<ul style="list-style-type: none"> • выявление влияния каждого финансового показателя на общий результат компании
Горизонтальный анализ	<ul style="list-style-type: none"> • анализ отдельных статей баланса в динамике по времени
Сравнительный анализ	<ul style="list-style-type: none"> • сравнение показателей компании с показателями конкурентов или структурных подразделений
Факторный анализ	<ul style="list-style-type: none"> • определяется влияние факторов на тот или иной показатель финансового состояния организации
Метод коэффициентов	<ul style="list-style-type: none"> • расчет и анализ коэффициентов между отдельными статьями баланса, определение взаимосвязи между показателями

Рисунок 3. Методы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Нужно сказать, что для оценивания эффективности деятельности предприятия требуется, прежде всего, всесторонне изучить значения основных показателей, свидетельствующих о разных направлениях деятельности предприятия. При этом нужно изучать достижения предприятия по итогам отчетного периода. В то же время требуется уделить внимание условиям, сопровождающим деятельность предприятия в определенный отрезок времени, в том числе экономическим, социальным и техническим факторам, способным оказать воздействие на ее результаты [6].

Важно дать объективную оценку будущим возможностям, которые позволят улучшить финансово-хозяйственную деятельность предприятия, исследовать его имущественное положение, опираясь на сведения бухгалтерского баланса. В ходе изучения изменения активов и пассивов определяются закономерности преобразования имущественного состояния экономического субъекта [7]. Чтобы найти более актуальные векторы деятельности, внести коррективы в организационную структуру управления, нужно изучить служебную записку к годовому бухгалтерскому отчету. Еще благодаря анализу изменения прибыли и объемов производственной деятельности можно объективно оценить возможности и эффективность деятельности экономического субъекта.

Список литературы:

1. Эйдельман Е.И., Новикова Т.В. Роль финансового анализа в повышении эффективности деятельности малого предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – №. 5-2 (111). – С. 237-239.
2. Тажибаева К. Особенности анализа финансового состояния предприятия в современных условиях // Innovations in Science and Technologies. – 2024. – Т. 1. – №. 3. – С. 88-100.
3. Никишев А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия на основе содержания, задач и принципов // Актуальные исследования. – 2024. – №. 19 (201). – С. 43-49.
4. Львова Г.Н. Роль отчетности в анализе финансового состояния организации / Г.Н. Львова // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 3. С. 65–70.
5. Игнатьев В.И., Багаева Н.Ю. Анализ финансово-экономического состояния организации // Экономика и природопользование на Севере. Economy and nature management in the North. – 2024. – №. 3. – С. 6-16.

6. Полева Ю.В. Оценка финансового состояния предприятия (или организации) и направления по его улучшению // Экономика и социум. – 2024. – №. 1 (116). – С. 1192-1197.
7. Дзядук В.С., Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Методика проведения оценки финансового состояния предприятия // Вестник Науки и Творчества. 2021. №4 (4). С. 91–95.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Россова Екатерина Александровна

студент,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Сочи

Сочнева Елена Николаевна

научный руководитель,

ОЧУВО Международный инновационный университет,

РФ, г. Сочи

THE MECHANISM OF FORMATION, DISTRIBUTION AND USE OF PROFITS IN THE ENTERPRISE

Ekaterina Rossova

Student,

International Innovative University,

Russia, Sochi

Elena Sochneva

Scientific director,

International Innovative University,

Russia, Sochi

Аннотация. В статье представлена актуальность исследования формирования, распределения и использования прибыли организации. Выявлено, что распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом. Прибыль направляется на улучшение техники, технологий, улучшения качества продуктов, финансирование НИОКР, удовлетворение потребностей рабочих и т.п., этому способствует развитие конкуренции. В статье рассмотрены этапы механизма формирования и распределения прибыли, представлена схема данного процесса.

Abstract. The article presents the relevance of the study of the formation, distribution and use of the organization's profits. It is revealed that the distribution and use of profits is an important economic process. Profits are directed to improving equipment, technologies, improving the quality of products, financing R&D, meeting

the needs of workers, etc., this is facilitated by the development of competition. The article considers the stages of the mechanism of profit formation and distribution, and presents a diagram of this process.

Ключевые слова: прибыль от продаж, чистая прибыль, формирование, распределение, использование, механизм, организация, предприниматель.

Keywords: profit from sales, net profit, formation, distribution, use, mechanism, organization, entrepreneur.

Прибыль предприятия является одним из основных показателей его эффективности и успешности. Прибыльность компании, как показатель эффективности работы компании, позволяет предприятию реинвестировать средства в развитие бизнеса, выплачивать дивиденды акционерам и обеспечивать финансовую стабильность. Однако прибыль предприятия не является самоцелью, она должна быть достигнута путем эффективного использования ресурсов и максимизации добавленной стоимости для клиентов.

В современных условиях эффективная работа предприятия во многом зависит от качественного учета и анализа формирования и распределения прибыли.

Основная цель каждого предприятия является получение как можно максимального размера прибыли, что является стимулом дальнейшего развития и увеличения организации. Показатели прибыли служат оценкой деятельности организации за отработанный период.

Для того, чтобы сформировать прибыль, организация должна иметь необходимый уровень прибыли, который она инвестирует в капитал. При результативной деятельности уровень прибыли должен составлять выше средней нормы прибыли на рынке капитала. Для примера, можно сослаться на ставку рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. Также важно отметить, что прибыль считается источником восполнения потерь при высоких предпринимательских рисках и инфляционных потерях.

Размер прибыли определяет потенциальную возможность производственного и инновационного развития предприятия. Наличие прибыли позволяет формировать необходимый объем финансовых ресурсов с учетом задач развития организации в будущем. В последнее время все чаще возникает необходимость при управлении прибылью определять приемлемое соотношение между уровнем формируемой прибыли в организации и допустимым уровнем риска. Эти показатели связаны, так как работа в условиях риска предполагает планирование более высоких финансовых результатов. Это является одним из основных условий венчурной деятельности. Менеджеры должны определять допустимый уровень риска для определенных видов деятельности, что определяет возможные особенности планирования прибыли. [1, с.84]

Процесс формирования прибыли в организации считается основным и важным этапом в управлении прибылью. Насколько качественно и эффективно данный процесс будет выстроен, настолько эффективно будет реализован процесс распределения и использования прибыли в организации. Процесс формирования прибыли – это база для образования финансовых ресурсов, необходимых для роста организации.

В соответствии с российскими стандартами финансовой отчетности прибыль подразделяют на виды [2, с. 46]:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

На рисунке 1 отражен механизм формирования и распределения прибыли в организации.

В соответствии с действующим законодательством, основой для формирования прибыли в компании служит обязательная форма №2 - «Отчет о финансовых результатах», который составляется по состоянию на конец отчетного года. При этом анализируются не только показатели данного отчета, но и по всем трем видам деятельности - текущей, инвестиционной и финансовой.

Для развития новых форм хозяйствования и повышения эффективности производства нужно умело выстроить механизм распределения в организации. Важно идеально распределить доли прибыли, находящиеся в доходах бюджета и остающиеся в распоряжении организаций, это является главной задачей при распределении прибыли. Система распределения, которая позволяет покрыть все нужды организации, и при этом выполнить финансовые обязательства перед страной – является экономически обоснованной.

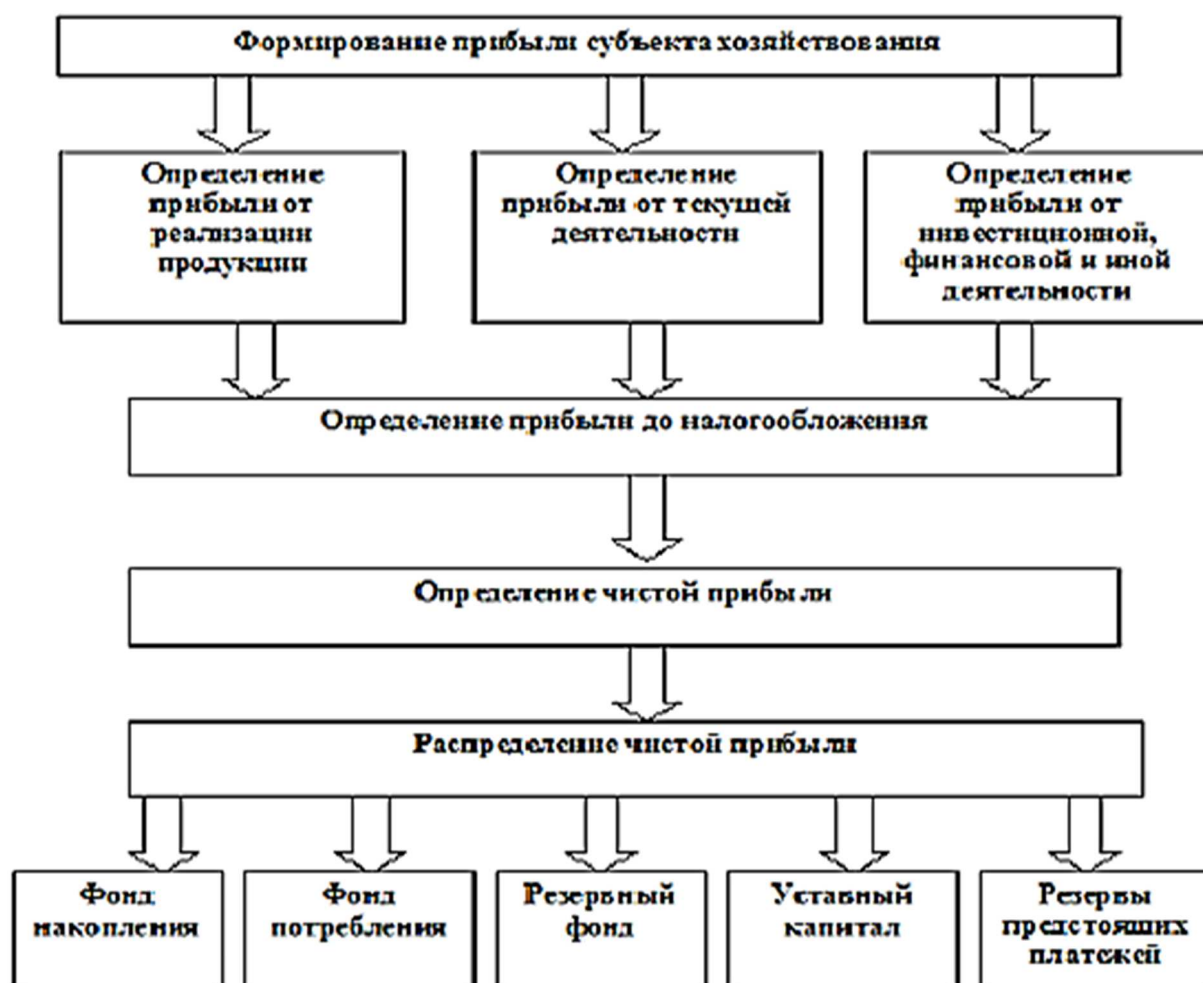


Рисунок 1. Схема формирования и распределения прибыли на предприятии [3, с. 118]

Распределение прибыли – сложный и многогранный процесс, состоящий из анализа хозяйственных связей организации и финансовых показателей. От четкости распределения прибыли зависит обеспечение финансовыми потоками

процесса производства и реализации продукции, а также величина личных доходов персонала [4, с. 38].

Организация самостоятельно решает вопрос распределения прибыли, исходя из условий, финансовых нормативов, материалов анализа хозяйственно-финансовой деятельности за предыдущие годы и перспективу.

Распределение прибыли обязывает учитывать долгосрочные цели финансовой деятельности и выбор самых эффективных вариантов ее получения. Главным вектором при разработке финансовой стратегии распределения прибыли становится факт определения периода ее реализации. На решение менеджеров влияет ряд факторов, к важным факторам относят: готовность организации к инвестиционной деятельности, способность к участию на финансовом рынке, отраслевую принадлежность организации и особенности производственной деятельности [5, с. 23].

В качестве объекта распределения используется чистая прибыль.

Чистая прибыль направляется на улучшение техники, технологий, улучшения качества продуктов, финансирование НИОКР, удовлетворение потребностей рабочих и т.п., этому способствует развитие конкуренции. Та же чистая прибыль является источником осуществления процентных платежей, включая просроченные ссуды.

Распределения прибыли, принадлежащей предприятию, представлен на рисунке 2.

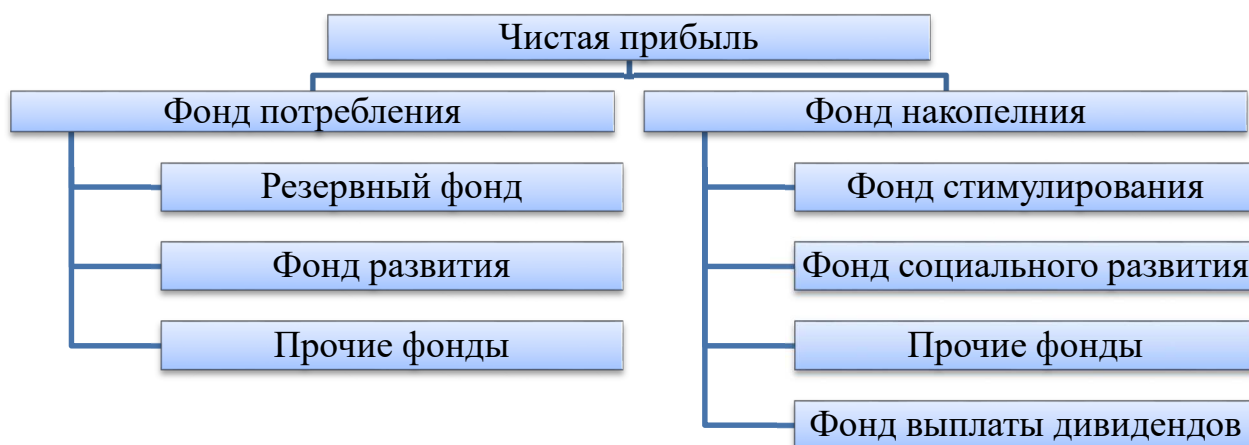


Рисунок 2. Каналы распределения чистой прибыли [5, с. 24]

Фонд материального стимулирования работников играет важную роль в повышении эффективности деятельности предприятия и мотивации работников. Он позволяет предприятиям поощрять своих лучших сотрудников и создавать условия для их профессионального роста. Таким образом, фонд потребления, включающий в себя фонд материального стимулирования работников, является важным инструментом управления персоналом и повышения эффективности деятельности предприятия.

Фонд накопления - это часть прибыли предприятия, которая направляется на финансирование развития предприятия и расширение его производственных возможностей. Он играет важную роль в развитии предприятия и повышении его эффективности. Он позволяет предприятиям инвестировать в свое будущее и создавать условия для устойчивого роста.

Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды пропорционально долям акций акционеров.

При переходе к рыночным отношениям предприятия могут создавать рискованные фонды, так как проводятся рискованные операции с последующей потерей доходов, при создании таких фондов они страхуют свою предпринимательскую деятельность.

Размер этого резерва должен составлять не менее 15% уставного капитала. Так же средства из резервного фонда могут быть направлены на расширение производства и социально-экономическое развитие трудового коллектива [4, с. 43].

Если существуют фонды накопления и потребления, то предприятие направляет туда часть своей прибыли.

Как распоряжаться прибылью, предприятия решают сами, государство не вправе контролировать это распределение. Но государству выгодно, что бы предприниматели направляли свою прибыль на благотворительность, на природные мероприятия, в социальную сферу и тому подобное, поэтому вводятся всяческие налоговые льготы в этих направлениях. Законодательно установлены лишь ограничения, касающиеся суммы резервного фонда и резерва по сомнительным долгам.

Согласно проведенному анализу использованных источников отметим, что важной и основной целью распределения прибыли организации считается рациональное отношение между используемой прибылью и прибылью, которая капитализируется. Важно, чтобы такое распределение прибыли было согласовано с долгосрочной стратегией организации. Прибыль глубоко отражает все характеризующие моменты как финансовой, так и хозяйственной деятельности организации. В связи с этим, постоянное увеличение прибыли способствует сохранению устойчивого экономического развития.

Список литературы:

1. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 117 с.
2. Боброва В.В., Еременко И.А., Сопельник Е.Ю. Прибыль и подходы к ее формированию // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 3 (28). – С. 45-48.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 378 с.
4. Уткина В.А. Формирование и использование прибыли предприятия // Вектор экономики. – 2019. – № 1 (31). – С. 38-45.
5. Магазеева К.О. Механизм формирования прибыли на предприятии // Студенческий. – 2020. – № 30-2 (116). – С. 23-24.

РУБРИКА 8. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» И «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ» В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бубенова Дарья Романовна

студент,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления (НГУЭУ),

РФ, г. Новосибирск

В последние двадцать лет вопрос об эффективности правосудия в гражданских делах и его процессуальной форме – гражданском судопроизводстве – становится все более актуальным. Суды начали учитывать категорию эффективности при рассмотрении дел, оценивать качество своей работы и разрабатывать подходы, направленные на обеспечение эффективного судебного разбирательства. Верховный Суд Российской Федерации применяет принцип эффективности судопроизводства для анализа действий нижестоящих судов при проверке законности и обоснованности судебных решений. Достижение эффективного правосудия служит критерием для оценки качества работы судов проверочных инстанций [2].

Одними из главных понятий для судебной системы остаются понятия «эффективность» и «производительность», так как именно через них производится оценка результативности, качества и скорости судебной системы в стране. В Российской Федерации суды всех уровней испытывают колоссальную нагрузку, анализируя и обрабатывая ежедневно десятки судебных дел, вынося решения, подготавливая документацию, проводя заседания. Система оценки персонала (в данном случае всех задействованных в рамках судебной деятельности) позволяет государству формировать мотивацию для улучшения показателей работы, а также понимать её результативность.

Основные идеи и принципы оценки деятельности суда были косвенно определены в многочисленных решениях Европейского суда по правам человека,

касающимся права на справедливый суд (ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 года). Их анализ позволил выделить 6 ключевых ориентиров, имеющих значение при оценке эффективности функционирования суда [1].

Если перечислить эти критерии, то выделяются среди них следующие:

- 1) законность,
- 2) предсказуемость результата,
- 3) справедливость,
- 4) реальность права на судебную защиту,
- 5) авторитет в обществе,
- 6) соответствие судебной системы потребностям общества.

Если мы углубимся в понятие «производительность» в отрыве от судебной системы, то можно сказать, что производительность – это понятие, которое не может существовать в отрыве от количественных показателей. Такими показателями для судебной системы являются количество отменённых и изменённых судебных актов, качество судебных актов, судебная нагрузка (то есть количество рассмотренных судьёй дел со средним количеством по суду), соблюдение норм профессиональной этики и дисциплины, соблюдение процессуальных сроков.

В то время, как эффективность – это оценка судов и судей со стороны общества, то есть стороннее мнение о судебной деятельности со стороны тех, кто пользуется услугами судов.

Разница между эффективностью и производительностью в судебной деятельности заключается в том, что это разные аспекты оценки результатов работы судов и судей.

Производительность – это способность судов и судей рассматривать большее количество дел в более короткие сроки при меньших затраченных усилиях. Она формируется во внутренней среде судебной системы и может быть измерена на основании данных судебной статистики.

Эффективность – это качество обслуживания потребителей судебных услуг, законное, обоснованное и справедливое разрешение дела судом с минимальными материальными и организационными затратами в установленный законом срок.

Эффективность можно оценить по оценкам судов и судей со стороны их «клиентов» – тяжущихся сторон, других лиц, участвующих в деле, и общества в целом.

Таким образом, производительность характеризует внутреннюю работу судебной системы, а эффективность – её результаты и оценку со стороны внешней среды.

Список литературы:

1. Васильев Д.С. Производительность и эффективность в оценке судебной деятельности [Электронный ресурс] // Право и политика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-i-effektivnost-v-otsenke-sudebnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 16.10.2024).
2. Васильев Д.С. Показатели судебной статистики как критерии оценки судебной деятельности [Электронный ресурс] // Право и политика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-sudebnoy-statistiki-kak-kriterii-otsenki-sudebnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Москвич Л.Н. Основы концепции оценки эффективности функционирования судебной системы [Электронный ресурс] // Юридическая наука. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-kontseptsii-otsenki-effektivnosti-funktsionirovaniya-sudebnoy-sistemy> (дата обращения: 14.10.2024).

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДЕЛО» И «ДЕЛО ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ»

Дущак Андрей Викторович

студент,

Азовский государственный педагогический университет,

РФ, г. Бердянск

Аннотация. статья рассматривает понятия, особенности, разграничения административного дела и дел об административных правонарушениях. В данной статье изложены проблемы и последствия неправильного выбора судебной процедуры при оспаривании постановлений и решений по делам об административных правонарушениях.

Рассматриваются ситуации, когда представители и защитники лиц, привлечённых к ответственности за административные правонарушения, пытаются воспользоваться правом на обжалование постановлений и решений, опираясь на нормы Кодекса административного судопроизводства РФ, и применять эти нормы непосредственно к процессуальному порядку.

Ключевые слова: административное дело, дело об административных правонарушениях, ответственность, судопроизводство, процессуальный порядок.

Административное дело представляет собой судебный спор, возникающий между физическим лицом и государством в лице уполномоченных органов, когда гражданин оспаривает действие или решение государственной власти, нарушающее его права.

Рассмотрение таких споров осуществляется в соответствии с положениями Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (КАС РФ).

Следует подчеркнуть, что ранее порядок обжалования действий должностных лиц был регламентирован Гражданским процессуальным кодексом РФ (ГПК РФ). Однако в связи с вступлением в силу КАС РФ в 2015 году, нормы ГПК РФ, касающиеся порядка производства по делам, вытекающим из публичных

правоотношений, а также иные правовые предписания, затрагивающие эти правовые отношения, утратили свою юридическую силу.

Несмотря на это, в настоящее время административное судопроизводство по своей сути мало чем отличается от гражданского.

В соответствии с нормами административного судопроизводства, стороны в деле представлены административным истцом и административным ответчиком. [2; с.134]

Согласно статье 55 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, право представительства в суде по административным делам предоставлено адвокатам и лицам, обладающим высшим юридическим образованием. В случаях, когда категория дела не предусматривает обязательного представительства, сторона вправе самостоятельно защищать свои интересы без наличия высшего юридического образования.

Дело об административном правонарушении рассматривается компетентным государственным органом в отношении физического или юридического лица, обвиняемого в совершении деяния, квалифицируемого как административное правонарушение в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административные правонарушения представляют собой проступки, которые нарушают установленный порядок, затрагивают интересы государства и общества, а также посягают на собственность, права и законные интересы граждан, что регламентировано нормами административного, финансового и земельного законодательства.

Для наглядности можно привести примеры административных правонарушений для физических лиц, такие как мелкое хулиганство, проезд без билета в общественном транспорте, отказ от медицинского освидетельствования, участие в несанкционированном митинге и подобные действия. Для юридических лиц это может быть незаконное привлечение иностранного гражданина к труду, нарушение правил пожарной безопасности и охраны труда, а также другие аналогичные деяния.

Важно отметить, что административное правонарушение, хотя и близко по своему содержанию к уголовно наказуемому деянию, не влечёт за собой судимости. Это связано с тем, что его воздействие на общественные интересы значительно слабее, чем у преступления.

Несмотря на это, санкции за административные правонарушения могут быть довольно строгими. Например, юридические лица могут быть оштрафованы на сотни тысяч рублей, подвергнуты приостановке деятельности, дисквалификации или лишению лицензии. Физическим лицам может грозить административный арест, лишение водительских прав и другие меры.

Согласно статье 25.5 КоАП РФ, лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, имеет право на юридическую помощь со стороны защитника. Потерпевшему же может быть предоставлен представитель. В качестве защитника или представителя допускается адвокат или любое другое лицо. [3; с.50]

Защитник и представитель, допущенные к участию в деле, обладают правом ознакомиться со всеми материалами дела, представить доказательства, заявить ходатайства и отводы, принять участие в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу и воспользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Федеральный конституционный закон от 7 февраля 2011 года "О судах общей юрисдикции в Российской Федерации" определяет, что суды общей юрисдикции рассматривают все гражданские и административные дела, связанные с защитой нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов, за исключением дел, отнесенных к компетенции других судов.

Важно отметить, что в данном контексте термин "административные дела" подразумевает иной смысл, отличного от административно-правового.

Во-первых, использование термина "административные дела" в ФКЗ наталкивает на мысль о его тесной взаимосвязи с понятием "административное судопроизводство". Во-вторых, "административные дела" неразрывно связаны с защитой прав, свобод и законных интересов физических или юридических лиц.

В силу этого, дело об административном правонарушении, теоретически, может быть классифицировано как "административное дело". Однако, с учетом предмета спора, состава участников процесса и особенностей процессуальных норм, дела об административных правонарушениях не соответствуют определению "административных дел" в смысле рассматриваемой статьи ФКЗ.

Арбитражно-процессуальный кодекс Российской Федерации (АПК РФ) наиболее точным образом определяет круг дел, подлежащих рассмотрению арбитражными судами (статьи 27-33 АПК РФ).

Анализ норм АПК РФ, касающихся подведомственности дел арбитражным судам, позволяет сделать вывод о наличии ряда принципиальных положений, имеющих отношение к административному судопроизводству. [4; с.98]

Во-первых, законодатель в статье 29 АПК РФ устанавливает, что арбитражные суды рассматривают экономические споры и иные дела, вытекающие из административных и иных публичных правоотношений.

Во-вторых, в тексте АПК РФ используется понятие "административное судопроизводство" или "порядок административного судопроизводства".

В-третьих, административное судопроизводство выступает как форма разрешения споров и иных дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности организациями и гражданами.

Таким образом, административное правонарушение, как основание для наложения административной ответственности, определяется как умышленное противоправное действие, которое нарушает установленные законом и обеспеченные административно-правовыми санкциями правила поведения граждан и должностных лиц в сфере государственного управления. Важно отметить, что административная ответственность за нарушения, предусмотренные Кодексом об административных правонарушениях, наступает только при условии, что эти нарушения по своей сути не квалифицируются как уголовно наказуемые деяния в соответствии с действующим законодательством.

В последнее время в Российской Федерации было принято значительное количество законодательных актов и иных нормативных документов, регулирующих организацию и деятельность органов исполнительной власти. Вместе с тем, порядок их функционирования, а также вопросы процедуры по-прежнему не получили должного правового оформления. Общие процессуальные нормы в основном содержатся в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации, где административная процедура урегулирована лишь частично. Рассмотрение органами исполнительной власти заявлений граждан по индивидуальным делам, не имеющим характера административных правонарушений, а также нормотворческий процесс нуждаются в более тщательном нормативном регулировании.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г (в ред. от 16.03.2006 г.) № 41-ФЗ. М.: ЮРИСТ, 2006 г. – 304 с.
3. АПК РФ от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ (в ред. от 02.11.2004).
4. Додин Е.В. Доказательства в административном процессе. - М., Юрид. лит, - 192 с.
5. Козлов Ю.М. Административное право: Учебник – М.: Юрист, 2005 – 554 с.

СУДЕБНАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ СТОРОН ПО ИСКАМ КРЕДИТОРОВ ОБ ОСПАРИВАНИИ СДЕЛОК В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Камышина Екатерина Сергеевна

магистрант,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИИХ»,

РФ, г. Новосибирск

Аннотация. Статья посвящена исследованию доказательств в процедуре банкротства физических лиц при оспаривании сделок кредиторами. В работе анализируются основные нормативные акты, регулирующие процедуру судебного разбирательства в подобных спорах. Рассматриваются различные виды доказательств, допустимые при рассмотрении споров о сделках физических лиц, а также рекомендации по эффективному представлению доказательств в суде для защиты интересов кредиторов.

Ключевые слова: оспаривание сделок физических лиц, доказательства, иск кредитора.

Иски кредиторов по оспариванию сделок в процедуре банкротства физических лиц играют важную роль в справедливом и равномерном распределении конкурсной массы должника. Стороны в таких спорах должны вести свою судебную аргументацию сообразно сущности дела и применимым нормам законодательства.

Целью написания данной работы является исследование видов доказательств при оспаривании кредиторами сделок физических лиц в рамках процедуры банкротства. Для достижения указанной цели необходимо изучить нормативные акты и судебную практику, которые регулируют предоставление доказательств при оспаривании сделок физических лиц в процедуре банкротства, а также проанализировать различные виды доказательств, принимаемых судами при рассмотрении споров о сделках физических лиц.

По общему правилу оспорить сделку может управляющий, а также кредиторы, если размер кредиторской задолженности перед ним, включенной в реестр требований кредиторов, составляет более десяти процентов общего размера кредиторской задолженности, включенной в реестр требований кредиторов, не считая размера требований кредитора, в отношении которого сделка оспаривается, и его аффилированных лиц [3].

Как разъяснено в пункте 17 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.12.2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в порядке главы III.1 Закона о банкротстве (в силу пункта 1 статьи 61.1) подлежат рассмотрению требования арбитражного управляющего о признании недействительными сделок должника как по специальным основаниям, предусмотренным Законом о банкротстве (статьи 61.2 и 61.3 и иные содержащиеся в этом Законе помимо главы III.1 основания), так и по общим основаниям, предусмотренным гражданским законодательством (в частности, по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом или законодательством о юридических лицах). При этом заявления о признании сделок должника недействительными по общим основаниям, предусмотренным гражданским законодательством (в частности, по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом или законодательством о юридических лицах), предъявляемые другими помимо арбитражного управляющего лицами (например, контрагентами по сделкам или должником в ходе процедур наблюдения или финансового оздоровления), подлежат рассмотрению в исковом порядке с соблюдением общих правил о подведомственности и подсудности [4].

Как известно для того, чтобы судьи могли убедиться в обоснованности требований одной из сторон, нужно подкрепить их заявления убедительными аргументами и доказательствами. В соответствии со статьей 64 АПК РФ доказательствами по делу являются полученные в предусмотренном настоящим Кодексом и другими федеральными законами порядке сведения о фактах, на основании которых арбитражный суд устанавливает наличие или отсутствие

обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного рассмотрения дела. В качестве доказательств допускаются письменные – договоры, квитанции, заявления, изложенные на бумаге или в электронном виде (ст. 75 АПК РФ) и вещественные доказательства – какие-либо объекты, образцы (ст. 76 АПК РФ), объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов (ст. 86 АПК РФ), консультации специалистов, показания свидетелей, аудио- и видео-записи, иные документы и материалы (записи с видеокамер, диктофонов и снятые на иные устройства, в том числе на мобильные телефоны). Также в качестве доказательств допускаются объяснения лиц, участвующих в деле, и иных участников арбитражного процесса, полученные путем использования систем видеоконференц-связи либо системы веб-конференции. Важно отметить, что данный перечень не является закрытым [1].

Современный уровень развития технологий привел к возрастающему интересу к так называемым "новым доказательствам", которые включают в себя снимки экрана, распечатанные версии веб-страниц, возможность использования которых предполагается из процессуальных норм, в соответствии с которыми такие доказательства признаются допустимыми, если они были сделаны и подтверждены участниками дела путем следующей идентификации: содержание адреса веб-страницы, указание времени и даты создания.

При представлении электронной переписки в качестве доказательства является её нотариальное заверение. Использование простых скриншотов и распечаток может иметь риск того, что суд не признает их достаточно достоверными. Заверение нотариусом содержания переписки осуществляется посредством его входа в электронный почтовый ящик или кабинет и описания содержания сообщений. По итогу данной процедуры формируется протокол с заверенными нотариусом скриншотами сообщений, что, в свою очередь, будет считаться подтверждением достоверности переписки. Важно отметить, что нотариальное заверение у нотариуса является не обязательной, а рекомендуемой мерой [4]. Суды в

соответствии со статьей 71 АПК РФ обязаны оценить такие доказательства наравне с другими представленными в деле [1].

При оспаривании сделок физических лиц в процессе банкротства играют важную роль различные доказательства, включая скриншоты и распечатки. Электронные документы можно использовать как надежные источники информации для доказывания недобросовестных схем или сделок, которые могли нанести ущерб кредиторам в рамках банкротства. Подача в суд скриншотов или распечаток, надлежащим образом заверенных нотариусом, может убедительно демонстрировать содержание электронной переписки, соглашений или других документов, которые имеют значение для разрешения споров в рамках банкротства. Такие материалы обладают повышенной юридической силой и могут быть ключевым фактором в принятии решения по делу.

Список литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 08.08.2024).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024).
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ О несостоятельности (банкротстве) (ред. от 08.08.2024, с изм. от 07.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024).
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 N 63 (ред. от 30.07.2013) "О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". [электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109923/ (дата обращения: 19.10.2024)
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N 16 (ред. от 09.02.2012) "О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации". [электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101401/ (дата обращения: 19.10.2024).

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Лыткина Александра Вячеславовна

*студент,
Омский юридический колледж,
РФ, Омск*

COMPENSATION FOR DAMAGES IN CIVIL LAW

Alexandra Lytkina

*Student,
Omsk College of Law,
Russia, Omsk*

Аннотация. Убытки в гражданском праве как система ущерба или упущенной выгоды.

Abstract. Losses in civil law as a system of damage or lost profits.

Ключевые слова: Гражданское право, убытки, возмещение, выгода, ущерб, имущественный вред.

Keywords: Civil law, losses, compensation, benefit, damage, property damage.

Исторически сложившиеся представления об убытках включают систему понятий: реальный ущерб и упущенная выгода.

В связи с этим, понятие «убытки» в гражданском праве является дискуссионным и претерпевает постоянные изменения в зависимости от социально-экономических условий, в которых находится государство и мнений ученых-правоведов.

Развитие понятия «убытки» в гражданском праве особенно бурно обсуждалось в России в советские времена и гораздо менее интенсивно – в настоящее время. Убытки – это имущественное последствие нарушения права, выразившееся в причинении вреда имуществу лица. Убытки могут быть вызваны действиями или бездействием другого лица (в том числе юридического), а также в результате обстоятельств, за которые это лицо не отвечает (форс-мажор). Возмещение

убытков в гражданском праве является одним из основных способов защиты гражданских прав.

В соответствии со статьей 15 ГК РФ, лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. Убытки включают в себя расходы, произведенные для восстановления нарушенного права, а также утрату или повреждение имущества (реальный ущерб) и упущенную выгоду. Последняя включает в себя неполученные доходы, которые лицо могло бы получить в обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

Отметим, что в соответствии с действующим законодательством, размер ответственности за причинение убытков может быть как меньше (например, п. 1 ст. 404, ст. 1083 ГК РФ), так и больше (например, штрафная неустойка, предусмотренная в абз. 2 п. 1 ст. 394 ГК РФ), а также предусмотренная в п. 1 ст. 1064 ГК РФ возможность установления в законе или договоре обязанности причинителя вреда выплатить потерпевшему компенсацию сверх возмещения вреда) размера причиненных убытков.

В состав реального ущерба входят не только фактически понесенные соответствующим лицом расходы, но и расходы, которые это лицо должно будет произвести для восстановления нарушенного права. Необходимость таких расходов и их предполагаемый размер должны быть подтверждены обоснованным расчетом, доказательствами, в качестве которых могут быть представлены смета (калькуляция) затрат на устранение недостатков товаров, работ, услуг; договор, определяющий размер ответственности за нарушение обязательств, и т.д.

Размер неполученного дохода (упущенной выгоды) должен определяться с учетом разумных затрат, которые кредитор должен был понести, если бы обязательство было исполнено. В частности, по требованию о возмещении убытков в виде неполученного дохода, причиненных недопоставкой сырья или комплектующих изделий, размер такого дохода должен определяться исходя из цены реализации готовых товаров, предусмотренной договорами с покупателями этих

товаров, за вычетом стоимости недопоставленного сырья или комплектующих изделий, транспортно-заготовительских расходов и других затрат, связанных с производством готовых товаров.

Таким образом, в настоящее время в правовой доктрине выделяются два подхода к определению убытков. С одной стороны, необходимо определить разницу между денежной стоимостью имущества кредитора до нарушения должником обязательства и после него. С другой стороны, нужно поставить имущество кредитора в такое положение, как если бы обязательство было исполнено должником надлежащим образом. Второй подход представляется более перспективным для практического применения, и используется в странах англо-американской системы права.

Следовательно, к основным особенностям, присущим понятию «убытки» в российском гражданском праве относятся следующие:

- убытки фактически приравнены к понятию «имущественный вред», что является более узким значением по сравнению с римским правом;
- понятие «убытки» смешивается с понятием «ущерб» и «вред», и эти термины часто признаются синонимами, что является следствием упрощенного определения убытков через категорию имущественного вреда;
- смешение понятий приводит к невозможности на практике взыскать упущенную выгоду (несмотря на то, что она включается в состав убытков), если истец не может определить упущенную выгоду в денежном выражении.

Для преодоления сложившейся тенденции недостаточно просто внести очередные изменения в текст закона. Необходима проработка и расширение общего определения убытков как принципа, подхода к ним как к компенсации за нарушение договора.

В цивилистической доктрине высказываются различные взгляды на правовую природу убытков. Одни ученые видят ее в принадлежности убытков институту гражданско-правовой ответственности, другие – юридическим фактам, а третьи пытаются объяснить их через экономическую категорию, а четвертые

прибегают к понятию «фикция» (предположении факта возникновения убытков вопреки существующей действительности).

Некоторые ученые считают убытки обоснованным результатом правонарушений. Например, О.С. Иоффе называл убытками отрицательные последствия неправомерных действий в имущественной сфере потерпевшего.

В.А. Хохлов под убытками подразумевает негативные материальные последствия, возникшие вследствие полного или частичного невыполнения обязательств должника перед кредитором. Убытки по мнению В.А. Хохлова обязательно связаны с правонарушением (неправомерным деянием).

О.И. Кучерова считает возникновение убытков следствием правомерных или неправомерных действий участников гражданского оборота.

В.В. Васькин, Н.И. Овчинников, А.Н. Рогович отмечали, что кроме правомерных или неправомерных действий, или бездействия (несоблюдение режима экономии, собственные непродуманные действия) убытки могут наступить в качестве последствий природных явлений (неурожая, чрезвычайных ситуаций природного характера).

Таким образом, убытки могут наступить по причинам:

- правомерных или неправомерных, преднамеренных или непреднамеренных действий участников гражданского оборота;
- бездействия участников гражданского оборота;
- последствий природных явлений, обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

Необходимо разграничивать понятие «убытки» в экономическом и гражданско-правовом смыслах.

По мнению Е.А. Суханова под убытками в экономическом смысле нужно понимать любые потери в имуществе, независимо от причин, по которым они возникли, под убытками в юридическом смысле нужно понимать негативные имущественные последствия, которые являются следствием противоправных действий (противоправное нарушение обязательства, причинение вреда личности или имуществу).

В. С. Евтеев сравнивая убытки экономические и убытки гражданско-правовые, пишет о том, что более широкой категорией являются убытки экономические. К этой категории автор относит любые имущественные потери, которые могут возникнуть вследствие:

- действий субъекта предпринимательской деятельности;
- действий третьих лиц (преднамеренных и непреднамеренных);
- посторонних событий (резкое изменение цен, падение спроса или увеличение предложения, акты государственных органов, обстоятельства непреодолимой силы).

Следовательно, убытки в качестве юридического факта можно рассматривать с двух позиций:

- юридический факт убытков как следствие правонарушения;
- юридический факт убытков, который не сводится к правонарушению, включает себя и действия, и события.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» 36 и Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» говорится о том, что убытки возмещаются при наличии правонарушения, т.е., на наш взгляд, Верховным Судом РФ убытки понимаются только в узком смысле.

С учетом проведенного анализа, убытки с правовой точки зрения являются элементом сложного юридического факта, наступившего в силу определенных обстоятельств. Характер обстоятельств важен для правильной квалификации убытков.

Список литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Заключена в г. Вене 11.04.1980). [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА) (1994 год) [Текст] // Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. С. 431 – 463.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.09.2024) [Электронный ресурс] // Портал Консультант Плюс: надежная правовая поддержка. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4734407fbf4d5eec5306840f8b75b994e5d57090/ (дата обращения: 15.09.2024 г.).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 28.04.2020) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/c511835e25e63740cf185038b1ad056526f814e9/ (дата обращения: 16.09.2024 г.).
5. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Части второй [Текст] / Под ред. О.Н. Садикова. – М., 2013. – С. 429.
6. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система
7. «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.09.2024 г.).

СУДЕБНОЕ ДОКАЗЫВАНИЕ И РОЛЬ СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Новикова Юлия Анатольевна

студент,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ г. Новосибирск

Папушина Наталья Юрьевна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент кафедры
теории и истории государства и права
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрена роль состязательности в процессе доказывания и реализация принципа состязательности сторон через бремя доказывания. Проанализированы научные точки зрения различных ученых процессуалистов, исследовано правовое поведение сторон гражданского процесса в реализации принципа состязательности

Ключевые слова: стороны юридического процесса, состязательность, бремя доказывания, суд, истина

Принцип состязательности представляет собой конституционно закрепленный принцип, что во многом определило его особую категорию в судебном процессе и влияние на правила судопроизводства. Согласно части 3 статьи 123 Конституции Российской Федерации, судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон [1].

Принцип состязательности в качестве отраслевого принципа закреплен в положениях процессуального права. Так, в соответствии с п.1 ст.12 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), правосудие по гражданским делам осуществляется на основе принципа состязательности и

равноправия сторон. В соответствии со ст.56 Гражданского процессуального права Российской Федерации, бремя доказывания возложено именно на стороны.

Из указанных норм права следует, что принцип состязательности реализуется в большей степени в процессе доказывания и обоснования сторонами своих правовых позиций.

По мнению Треушникова М.К. предмет доказывания в делах имеет два источника формирования: это основание иска и возражение против иска, а также гипотеза и диспозиция нормы материального права, подлежащей применению по конкретному делу [10].

Таким образом, действие принципа состязательности в процессе доказывания состоит в обязанности истца доказать те обстоятельства, на которых он основывает свои требования и несет бремя их доказывания, и которые указываются им в исковом заявлении. Ответчик несет бремя доказывания обстоятельств, опровергающих требования противоположной стороны и подтверждающие его процессуальный интерес. Причем, когда сторонам затруднительно представлять доказательства, они вправе ходатайствовать перед судом об истребовании доказательств, что предусмотрено ч.1 и ч.2 ст.57 ГПК РФ.

Необходимо отметить еще одно направление действия принципа состязательности в процессе доказывания, которое заключается в роли суда в аспекте сбора доказательств. Суд не участвует в сборе доказательств, а создает условия для участия сторон в состязательном процессе и в процессе доказывания. Суд решает вопросы об относимости и допустимости представленных сторонами доказательств, исследует такие доказательства в судебном заседании, дает им оценку и на основе представленных доказательств устанавливает обстоятельства, имеющие значение для дела и обстоятельства, подлежащие доказыванию. Поэтому, если стороны в гражданском процессе не верно выбрали правовую квалификацию спора, то суд не связан позицией сторон и должен сам квалифицировать спорные правоотношения, определить нормы права, подлежащие применению и предмет доказывания. В частности, в соответствии с ч. 2 ст. 56 ГПК РФ суд определяет, какие обстоятельства имеют значение для дела на основании требований и

возражений участников процесса и ставит их на обсуждение, даже если стороны на какие-либо из них не ссылались.

Из приведенных процессуальных норм следует, что бремя доказывания распределяется между сторонами судебного процесса и судом. Причем для суда определить круг фактов, входящих в предмет доказывания является процессуальной обязанностью, а для сторон – это право. Более того, неправильное определение круга юридически значимых обстоятельств рассматривается как ошибка суда, и влечет отмену судебного решения, что предусмотрено статьей 362 ГПК РФ.

Обобщив все вышеизложенное, необходимо отметить, что концепция состязательности, являясь формой организации судебного разбирательства, одновременно представляет собой способ исследования и оценки доказательств, средство отстаивания участниками процесса своих или представляемых интересов. Для дальнейшей реализации принципа состязательности представляется необходимым развитие современной правовой наукой исследований в области теоретических и практических положений реализации принципа состязательности юридического процесса. Ведь по мнению профессора Решетниковой И.В., если идти по пути развития состязательности, важно знать ту цель, к которой предстоит двигаться, – некий идеал состязательного процесса [8].

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 04.07.2002 № 95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 июля 2002 г. №30 ст. 3012.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 № 138-ФЗ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002 – № 46 – Ст. 4532; 2021 – № 27.
4. Васьковский, Е. В. Учебник гражданского процесса : учебник для вузов / Е. В. Васьковский. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 457 с.

5. Гурвич М.А. Советский гражданский процесс: учеб.для вузов.– М.: Высш.школа, 1975. С. 415-416.
6. Жуйков В.М. Принцип состязательности в гражданском судопроизводстве // Российская юстиция №6. 2003. С. 7.
7. Энгельман И.Е. Курс русского гражданского судопроизводства. Юрьев, 1912. С. 195-198.
8. Решетникова И.В. Состязательность арбитражного процесса: идеал и реальность // Бизнес менеджмент и право. №2. 2004. С. 11-12.
9. Томина А.П. Состязательность в гражданском судопроизводстве: история, тенденции развития: учеб.для вузов. – М.:Монография. – Оренбург, 2019. – 166 с.
10. Треушников М.К. Судебные доказательства : [Монография]. - 3. изд., испр. и доп. – М.: Городец, 2004. – С. 268.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССLXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 39 (271)
Октябрь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

