

**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**

nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



СІ Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№32(101)

г. МОСКВА, 2020



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам CI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 32 (101)
Октябрь 2020 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам CI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 32 (101) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/32%28101%29.pdf

Электронный сборник статей CI студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»	5
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	5
Балтаг Александр Сергеевич Доманова Елизавета Игоревна Мелкозерова Надежда Азизжоновна Садыков Артур Тимергалиевич Голышева Наталья Геннадьевна Роцектаева Ольга Маснавеевна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНУСНОСТИ РОТАЦИОННЫХ ЭНДОДОНТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ОБРАБОТКУ КОРНЕВОГО КАНАЛА	10
Костанов Даниил Романович Тишков Денис Сергеевич	
Рубрика 2. «Социология»	13
ЭКОТУРИЗМ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	13
Чесноков Александр Юрьевич	
Рубрика 3. «Технические науки»	18
РАЗРАБОТКА ЧАСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ДОРОЖНОМ АГЕНТСТВЕ	18
Шапинская Ольга Владимировна Мардамшина Анна Александровна	
Рубрика 4. «Экономика»	31
ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ПЛАНА BERS	31
Апухтина Валерия Валериевна	
ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ	35
Вирина Карина Владимировна	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В МАЛЫХ АГРАРНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ	39
Карпенко Екатерина Дмитриевна Метельская Елена Анатольевна	
КАЧЕСТВО АУДИТА: СУЩНОСТЬ И КОНТРОЛЬ	43
Пшеничникова Елена Вадимовна	

Рубрика 5. «Юриспруденция»	48
ОСОБЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ	48
Борисова Юлия Владимировна	
Пятковская Юлия Валерьевна	

РУБРИКА 1.

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Балтаг Александр Сергеевич

*студент,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж»,
РФ, г. Нижний Тагил*

Доманова Елизавета Игоревна

*студент,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж,
РФ, г. Нижний Тагил*

Мелкозерова Надежда Азизжоновна

*студент,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж,
РФ, г. Нижний Тагил*

Садыков Артур Тимергалиевич

*студент,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж,
РФ, г. Нижний Тагил*

Голышева Наталья Геннадьевна

*научный руководитель,
преподаватель,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж,
РФ, г. Нижний Тагил*

Роцектаева Ольга Маснавеевна

*научный руководитель,
преподаватель,
Нижнетагильский филиал
ГБПОУ Свердловский областной медицинский колледж,
РФ, г. Нижний Тагил*

В настоящее время наблюдается тенденция ухудшения состояния здоровья детей, что связано с ростом хронических и патологических заболеваний опорно-двигательного аппарата. Снижение уровня жизни, популяризация интернета и новых технологий приводит к снижению двигательной активности детей и взрослых, что в свою очередь негативно сказывается на здоровье детей [1; 5]. Сочетание данных факторов, особенно на фоне малоподвижного образа жизни вызывает выраженный отрицательный эффект. В условиях интенсификации информационных потоков, уменьшения времени активного отдыха, повышения доли статической нагрузки у обучающихся все чаще появляется утомление, возрастает риск развития переутомления и как следствие ухудшение здоровья. Постоянно растет число детей с нарушением опорно-двигательного аппарата. Среди нарушений опорно-двигательного аппарата наиболее часто встречающееся это нарушение осанки и плоскостопие. Плоскостопие занимает ведущее место в структуре патологии опорно-двигательного аппарата у детей и составляет от 30 до 70% [5; 6]. Поэтому для предупреждения развития патологий опорно-двигательного аппарата (ОДА) чрезвычайно важно именно в раннем детском возрасте выявить деформацию стопы и осанки, принять профилактические меры [2; 3; 4].

Здоровая стопа и правильная осанка имеют не только эстетическое значение, но и являются необходимым условием для нормального развития и полноценного функционирования внутренних органов, то есть является одним из показателей состояния здоровья людей.

В связи с этим **целью** нашей работы является: разработать план мероприятий, направленный на профилактику и коррекцию нарушений осанки и плоскостопия у младших школьников МБОУ СОШ № 30.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть особенности процесса формирования опорно-двигательного аппарата у детей.
2. Выявить причины нарушения осанки и плоскостопия в детском возрасте.
3. Изучить методы и способы профилактики этих заболеваний.

4. Составить план мероприятий по профилактике нарушений осанки и плоскостопия.

5. Разработать практические рекомендации по профилактике плоскостопия и нарушений осанки у учащихся младшего школьного возраста.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследований: анализ литературных источников, методы анкетирования и соматоскопии (педометрия, плантография, тест-карта для оценки правильности изгибов позвоночника).

В эксперименте принимали участие учащиеся 2 класса на базе МБОУ СОШ № 30 в количестве 25 человек. Первую группу здоровья имеют 5 учащихся, ко второй и к третьей группе отнесены 18 и 2 ученика соответственно. Наше исследование проводилось в несколько этапов.

На *первом этапе работы* в январе 2019 года мы совместно с врачом участвовали в профилактическом осмотре учащихся. Медицинский осмотр состоял в измерении антропометрических показателей (вес, рост), артериального давления, динамометрии, определении остроты зрения, а также была проведена диагностика обучающихся по выявлению нарушений осанки и плоскостопия. По окончании диагностики мы получили следующие результаты: из 25 учеников имеют плоскостопие - 8, из них шестеро так же имеют нарушения осанки. У обследованных младших школьников были выявлены следующие нарушения опорно-двигательного аппарата: отклонение головы и шеи от средней линии; не симметричные плечи, лопатки, бедра; вальгусное положение пятки или обеих пяток. Мы заметили следующую особенность – у большинства обследуемых детей с наличием плоскостопия имеется нарушение осанки. Следовательно, плоскостопие и нарушение осанки это те заболевания, которые связаны между собой.

Так же было проведено анкетирование родителей по определению их уровня знаний в вопросах плоскостопия и нарушений осанки. Результаты анкетирования показали, что не все родители компетентны в данной проблеме: только 40% респондентов проверяют осанку своих детей самостоятельно,

60 % - проводят беседы о правильной осанке, 30% - знакомы с упражнениями, которые направлены на развитие правильной осанки и профилактику плоскостопия. Вызывает тревогу, что только 15% опрошенных указали, что дети спят на кровати с жестким матрасом.

На *втором этапе работы* для решения проблемы плоскостопия и нарушений осанки нами был разработан план профилактических мероприятий.

1. Создание «Уголка Здоровья» в кабинете физкультуры и учебном кабинете. Он содержит плакаты, буклеты, которые отражают причины, последствия комплексы упражнений и рекомендации для учащихся по профилактике нарушений ОДА.

2. Разработка комплексов физических упражнений, по профилактике данных отклонений. Нами были подобраны двенадцать специальных комплексов с физическими упражнениями на весь год по одному комплексу на месяц. Они содержат от 6 до 10 упражнений по профилактике и коррекции плоскостопия и осанки, которые на наш взгляд необходимо включать в подготовительную часть урока физкультуры и во время утренней гимнастики в летний период.

3. Работа с классным руководителем. Классный руководитель получил рекомендации по проведению активных перемен, динамических пауз на уроках с акцентом на профилактику и коррекцию нарушений ОДА.

4. Работа с родителями. Проведение родительского собрания совместно с классным руководителем на тему «Профилактика осанки и плоскостопия в семье».

На *третьем этапе работы* происходило внедрение разработанного нами комплекса в практику. Представленный план был реализован в течение 2019 года. В осуществлении работы по профилактике нарушений осанки и плоскостопия принимали участие классный руководитель, учитель физической культуры, родители учащихся и мы.

На *четвертом этапе работы* в январе 2020 года нами была проведена итоговая диагностика по оценке состояния опорно-двигательного аппарата школьников. В январе 2019 года количество учащихся с дефектами осанки

и плоской стопы составляло 8 человек. В ходе постоянного использования на уроках физической культуры предложенного комплекса физических упражнений, направленных на тренировку мышц стопы и туловища было установлено, что данный дефект к январю 2020 годы сохранился у 3 человек, у остальных же наблюдалась положительная динамика. У всех школьников с отсутствием положительной динамики присутствует признак вальгусной стопы. На наш взгляд, это связано с тем, что детям, имеющим сложную степень плоскостопия – вальгусное отклонение стопы, требуется наблюдение хирурга-ортопеда и установленная специалистом комплексная коррекция.

Отсюда следует, что внедренный план мероприятий по профилактике нарушений осанки и плоскостопия оказывает положительное влияние на состояние ОДА и может применяться в качестве профилактических мероприятий в условиях образовательного учреждения и семьи.

Список литературы:

1. Баранов А.А. Оценка состояния здоровья детей (новые подходы к профилактической и оздоровительной работе в образовательных учреждениях) / руководство для врачей / А.А. Баранов, В.Р. Кучма, Л.М. Сухарева. - М., 2018.- 424 с.
2. Велитченко В.К. Физкультура для ослабленных детей / В.К. Велитченко. М.: Физкультура и спорт, 2016. - 107 с.
3. Козырева О.В. Лечебная физкультура для дошкольников (при нарушениях опорно-двигательного аппарата): Пособие для инструкторов лечеб. физкультуры, воспитателей и родителей / О.В. Козырева. - М.: Просвещение, 2013. - 112 с.
4. Красикова И.С. Воспитание правильной осанки. Лечение нарушений осанки / Красикова И.С. -М.: Корона-Век, 2016. - 176 с.
5. Очерет А.А. Как жить с плоскостопием / А.А. Очерет. - М.: Советский спорт, 2016. - 96 с.
6. Тимченко Т.В. Особенность лечебной физической культуры для девочек 9-11 лет с продольным плоскостопием 1-2 степени / Т.В. Тимченко, А.С. Гребнева // Адаптивная физическая культура, спорт и здоровье: интеграция науки и практики: сб. тр. 2 Всероссийской науч.-практ. конф. Ч. 2 / Башкирский ин-т физ. культуры. - Уфа, 2010. - С. 225-229.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНУСНОСТИ РОТАЦИОННЫХ ЭНДОДОНТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ОБРАБОТКУ КОРНЕВОГО КАНАЛА

Костанов Даниил Романович

*студент,
Курский Государственный Медицинский Университет,
РФ, г. Курск*

Тишков Денис Сергеевич

*научный руководитель,
канд. мед. наук, доцент,
Курский Государственный Медицинский Университет,
РФ, г. Курск*

Актуальность. Успех эндодонтического лечения зависит от строгой приверженности «эндодонтической триаде»: механической, медикаментозной обработке корневого канала и его последующей obturации.

Механическая обработка системы корневых каналов признана одним из наиболее важных этапов в эндодонтическом лечении.

Формирование конусного корневого канала облегчает проникновение ирриганта на всем его протяжении, способствует трехмерной obturации всей системы корневого канала.

Однако во время механической обработки нередко возникают осложнения, сопровождающиеся повреждением корневого дентина, такие как перфорации дна и стенок полости зуба, формирование апикального уступа (зиппинг корневого канала), трещины корневого дентина, фрактуры корня, которые являются входными воротами для инфекции и ухудшают прогноз лечения.

Цель: сравнить эффективность механической обработки корневого канала эндодонтическими системами с различной конусностью и оценить потенциальный эффект конусности эндодонтических инструментов на образование трещин дентина корня.

Материалы и методы.

Для исследования были отобраны зубы, имеющие один прямой корень и корневой канал, удаленные по поводу болезней периодонта.

Образцы были разделены на 5 групп в зависимости от вида инструмента, которым осуществлялась обработка корневого канала.

Зубы первой (контрольной) группы обрабатывали ручными инструментами до 30,02 (Dentsply, Maillefer), зубы второй группы - системой Protaper Next до 30,07 (Dentsply, Maillefer), зубы третьей группы - эндодонтической системой Protaper Universal до 30,09 (Dentsply, Maillefer), четвертой группы - эндодонтической системой XP-endo Shaper до 30,04 (FKG Dentaire, Switzerland), пятой группы – системой iRace до 30,04 (FKG Dentaire, Switzerland). Во всех экспериментальных группах была проведена финальная медикаментозная обработка 3% NaOCl (Septodont) и 17% этилендиаминтетрауксусной кислотой (Эндожи).

Все образцы окрасили спиртовым раствором метиленового зеленого (1%) в течение суток. По истечении срока экспозиции в красителе, образцы проведена повторная ирригация 3% раствора гипохлорита натрия.

Все образцы исследовали на стереомикроскопе Leica MS5 под 2,5-кратным увеличением с последующим фотографированием образцов.

Фиксировали наличие радиальных трещин дентина, проводили измерение глубины слоя дентина с обесцвечиванием красителя в образцах.

Результаты были проанализированы и статистически обработаны с помощью программ Microsoft Office Excel и Statistica 10 с применением непараметрических методов.

Результаты и их обсуждение.

При исследовании образцов обесцвечивание дентина наблюдалось во всех исследуемых группах.

Трещины корневого дентина определялись во всех группах, кроме контрольной. Установлена зависимость между величиной конусности и частотой возникновения трещин корневого дентина.

Выводы. Полученные в результате исследовательской работы данные способствуют повышению качества эндодонтического лечения стоматологических пациентов.

Список литературы:

1. Берженхолц Г. Эндодонтология.//Под науч. ред. С.А. Кутяева. - М.: Таркомм, 2015, 482 с.
2. Терапевтическая стоматология. Болезни зубов: учебник: в 3 ч. / под ред. Е.А. Волкова, О.О. Янушевича. Ч. 1. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 168 с.

РУБРИКА 2.
«СОЦИОЛОГИЯ»

**ЭКОТУРИЗМ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Чесноков Александр Юрьевич
студент,
Сочинский Государственный Университет,
РФ, г. Сочи

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность улучшения экологической ситуации в регионах РФ, за счет популяризации экотуризма.

Ключевые слова: Экотуризм, туризм, экология, экологическое образование, социальное предпринимательство.

Актуальность: В настоящее время проблема экологии нашей планеты стоит очень остро. Технический прогресс, перенаселение планеты и неосознанное потребление человеком всех природных ресурсов негативно сказались на экологическом состоянии нашей планеты. В связи с этим, люди вынуждены предпринимать какие-либо действия и меры, помогающие уменьшить воздействие на окружающую среду. Одним из важных факторов, является отсутствие представления об экологии у широких масс людей.

Одним из способов решения данной проблемы, является развитие экотуризма, одного из видов социального предпринимательства.

Существует множество определений экотуризма как в отечественной, так и в зарубежной литературе, если обобщить все эти определения, то Экотуризм - это природный туризм, который включает изучение природной и культурной окружающей среды и служат для улучшения обстановке в этой среде.

Эксперты всемирной туристической организации (ВТО) подразделяют Экотуризм на два вида, пассивный и активный. Также определен спектр признаков экотуризма:

- любое путешествие, в течение которого путешественник изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является объектом изучения или восхищения;
- экотуристы лично принимают участие в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы [1].

Самое важное, заложить основы знания об экологии в детском возрасте. Поэтому такие экскурсии предполагаются в первую очередь для детей от 5 до 14 лет. Ведь именно в этом возрасте дети наиболее активно воспринимают получаемую информацию.

Данный вид экскурсий может проводится не только за городом, а также и в самом городе. В ходе таких экскурсий, слушатели узнают том, как сделать городскую среду более экологически чистой и благоприятной для проживания в ней.

Существуют два основных подхода к определению экологического сектора туризма.

Первый подход заключается в том, что экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа.

При этом, большая часть авторов отмечают сложность разделения между природой и традиционной культурой и вместе с природой включают в традиционную культуру объекты экотуризма.

Широкое распространение получил туризм, главной целью которого является отдых на природных территориях, уже заведомо измененных человеком. Это особенно характерно для стран Западной Европы и США (западно-европейская и американская модели экотуристской деятельности), где первоначальных природных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность взаимодействия с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной природой.

Такой вид туризма часто приравнивают к экологическому, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. В качестве примера можно привести агротуризм (посещение ферм и деревень с целью окунуться в атмосферу сельского образа жизни).

Напротив, сторонники второго похода предлагают рассматривать экологический туризм как пример (вид) устойчивого туризма.

Данный поход можно рассматривать более оправданным, нежели предыдущий, так как этот вид туризма успешно развивается на практике.

При данном подходе туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения. Экотуризм - это единственное направление во всей индустрии туризма, которое напрямую заинтересованно в сохранении и развитии своего главного ресурса - естественной природной среды, а также её обитателей. Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия. Тем самым закладывается понимание о важности сохранения окружающей среды. Если создать возможности для развития инфраструктуры экотуризма, то предприниматели сами будут обеспечивать его актуальность, ведь если есть спрос, то появится и предложение.

Результаты анализа: проанализировав зарубежные рынки туризма, можно сделать вывод, что экотуризм развивается большими шагами и приносит полезные плоды, такие как: улучшение экологической ситуации, повышение экологической грамотности населения. Туристов, приверженных экологичным формам путешествий и отдыха, можно сейчас практически в любом уголке нашей планеты - в Антарктиде, Канаде, Китае, во всех странах Западной Европы, в Центральной и Южной Америке, в Японии, Малайзии, США, Африки, на островах Маврикий и Фиджи, в Австралии (эта страна является мировым лидером экотуризма, здесь существует даже специальное правительственное эколого-туристское ведомство в ранге министерства). Экотуризму посвящены десятки ежегодно проводимых конференций и симпозиумов, а также мировые конгрессы, собирающие сотни участников - от путешественников

и ученых до бизнесменов и политиков. Путешествия, совершаемые в рамках экологического тура, достаточно разнообразны и имеют различные вариации - от небольших познавательных туров для школьников, до регулярных туристических программ в национальных парках. Исследования показали, основным мотивом участия в экологических турах является желание насладиться первозданной природой, не тронутой человеком. В некоторых странах под экотуризмом понимают поездки с обязательным участием в природоохранных мероприятиях, например, сбор мусора по пути следования маршрута.

Экологические туры имеют высокое значение для сохранения окружающей среды. По данным ВТО, на долю экотуризма приходится от 7 до 10% ежегодного дохода всей индустрии туризма. Социальная значимость данного вида туризма заключается, прежде всего, в воспитательном и рекреационном значении. Так, например, в программу туров наряду с посещением экологически чистых районов, включены экскурсии в места экологических катастроф. Видение последствий современной цивилизации побуждает человека к бережному отношению к природе, рациональному использованию окружающей среды. И тем самым оберегает от повторения ошибок прошлых поколений.

Экологические туры рассматриваются специалистами как одно из перспективных направлений развития туризма [2].

Для более осознанного понимания сущности анализируемого понятия ниже представлены 10 заповедей для каждого экотуриста, сформулированных специалистами Международной организации экотуризма (TIES):

- 1) Всегда помнить об незащищенности нашей планеты;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии, убивать только время;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей и чтить их традиции;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;

7) поддерживать программы по защите окружающей среды;

8) где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;

9) поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;

10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Данные правила регламентируют не только взаимоотношения экотуриста с природой, но и объясняют читателю как именно должен быть организован экотуризм, в каких рамках должен находиться бизнес, способствующий развитию экотуризма.

Вывод: Таким образом, изучив опыт зарубежных стран, можно с уверенностью сказать, что такой вид социального предпринимательства, как экотуризм, является действенным способом улучшения экологии, за счет повышения экологического образования людей на практике. Ведь только развитие природного богатства на местах, заинтересованными в этом людьми, способно возродить потрясающие природные богатства нашей великой страны.

Список литературы:

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://studbooks.net/658671/turizm/>, свободный.
2. История развития экологического туризма [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: https://vuzlit.ru/373776/istoriya_razvitiya_ekologicheskogo_turizma, свободный
3. Мамаева Н.Н. Экологический туризм: определение понятия [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://aurora.ipae.uran.ru/content/1intro/part2.shtml>
4. См.: Таксанов А. Природный туризм и местное сообщество: общие задачи в сохранении биоразнообразия и привлечении посетителей [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://centrasia.org/newsA.php4?st=1052136840>
5. Храбовченко В.В. Экологический туризм. М., 2004 [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_green/hrabovchenko.htm
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2000. [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.htm

РУБРИКА 3.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗРАБОТКА ЧАСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ДОРОЖНОМ АГЕНТСТВЕ

Шапинская Ольга Владимировна

студент

ОГАПОУ Ульяновский авиационный колледж –

Межрегиональный центр компетенций,

РФ, г. Ульяновск

Мардамшина Анна Александровна

научный руководитель,

магистр педагогических наук, преподаватель,

ОГАПОУ Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр

компетенций,

РФ, г. Ульяновск

DEVELOPMENT OF A PART OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM IN THE FEDERAL ROAD AGENCY

Olga Shapinskaya

Student

of Ulyanovsk aviation college- inter-regional center of competences,

Russia, Ulyanovsk

Anna Mardamshina

Scientific director,

Master of pedagogical Sciences, teacher,

Ulyanovsk aviation college - inter-regional center of competences,

Russia, Ulyanovsk

Аннотация. На основании технического задания Федерального дорожного агентства, реализуемого ОГАПОУ «УАвиаК-МЦК», возникла необходимость в разработке прикладной системы «Управление бюджетом и финансами», которая является частью Автоматизированной системы управления для принятия управленческих решений. Для успешной разработки прикладной системы необходимо провести анализ предметной области, а также выполнить проектирование и реализацию прикладной системы.

Abstract. Based on the terms of reference of the Federal road Agency, implemented BY Uaviac-MCC, there was a need to develop an application system "budget and Finance management", which is part of an Automated management system for making management decisions. To successfully develop an application system, it is necessary to analyze the subject area, as well as to design and implement the application system.

Ключевые слова: реализация прикладной системы; программный код; блок-схемы.

Keywords: application system implementation; program code; flowcharts.

Для реализации прикладной системы «Управление бюджетом и финансами» (далее ПС УБФ), являющейся частью автоматизированной системы управления для принятия управленческих решений в Федеральном дорожном агентстве (далее Росавтодор), на основании технического задания Росавтодор был проведен анализ предметной области, в рамках которого были выделены основные требования к прикладной системе, построено описание функционирования акторов, а также выявлены и описаны прецеденты; выполнено проектирование системы, в рамках которого для каждого выявленного прецедента были разработаны диаграммы видов деятельности и диаграммы последовательностей, также была построена диаграмма классов.

В процессе реализации прикладной системы необходимо построить алгоритмы работы системы. На рисунке 1 показан алгоритм функционирования главной страницы разрабатываемого приложения, так же называемый Меню гостя, поскольку все пользователи до авторизации в системе считаются Гостями и могут выполнять только определенный набор действий. Все эти действия отображены в алгоритме функционирования меню гостя. Так, после входа Гость может: вызвать форму «Сведения об организации», вызвать форму «Сведения о системе», открыть Инструкцию пользователя, перейти в одну из взаимодействующих систем, задать вопрос Администратору, осуществить вход в систему, зарегистрироваться в системе, выйти из системы.



Рисунок 1. Алгоритм функционирования меню гостя

Поскольку каждая из этих функциональных возможностей подразумевает собственный алгоритм работы, они представлены на блок-схеме в виде подпрограмм.

Процесс регистрации пользователя состоит из двух частей:

1. Оформление заявки на регистрацию – осуществляется Гостем путем заполнения полей формы Регистрация и отправки регистрационных данных (рисунок 2).

2. Непосредственно регистрация. Участниками данного прецедента являются Система, Администратор и База данных. Данная составляющая процесса может выполняться только в случае наличия заполненной заявки Гостем.

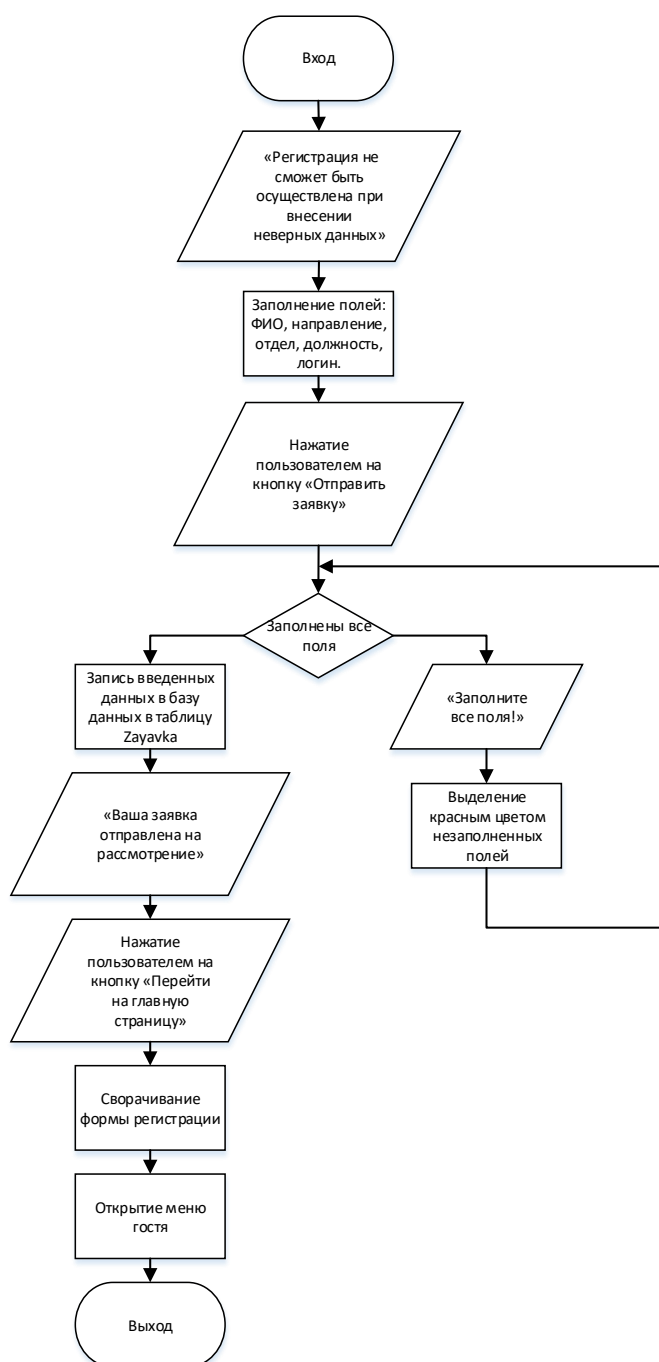


Рисунок 2. Алгоритм оформления заявки на регистрацию

Данный алгоритм показывает порядок действий пользователя типа Гость и системы при заполнении заявки на регистрацию. Выполнение данного алгоритма становится возможно при выборе Гостем действия «Зарегистрироваться в системе» из Меню гостя. То есть, чтоб попасть на форму регистрации, Гость должен нажать на кнопку «Зарегистрироваться» на стартовой форме приложения. Алгоритм также отображает сообщения, выводимые пользователю системой.

В данном алгоритме не предусмотрены прочие действия, которые пользователь может выполнить, находясь на форме регистрации, поскольку их выполнение возможно на каждом шаге алгоритма, изображенного на рис. 10. Так, помимо непосредственной регистрации, пользователь, находящийся на форме Регистрация, может:

- задать вопрос Администратору;
- вернуться на стартовую форму приложения.

Ниже (рисунки 3 и 4) приведен алгоритм непосредственно регистрации нового пользователя. Выполнение данного алгоритма возможно в случае, если система и база данных запущены, а Администратор авторизован и в панели администратора вызвал подпрограмму «Регистрация нового пользователя» для конкретной заявки на регистрацию.

После осуществления регистрации Администратор протестирует аккаунт, и только после этого передаст его сотруднику, оформившему заявку.

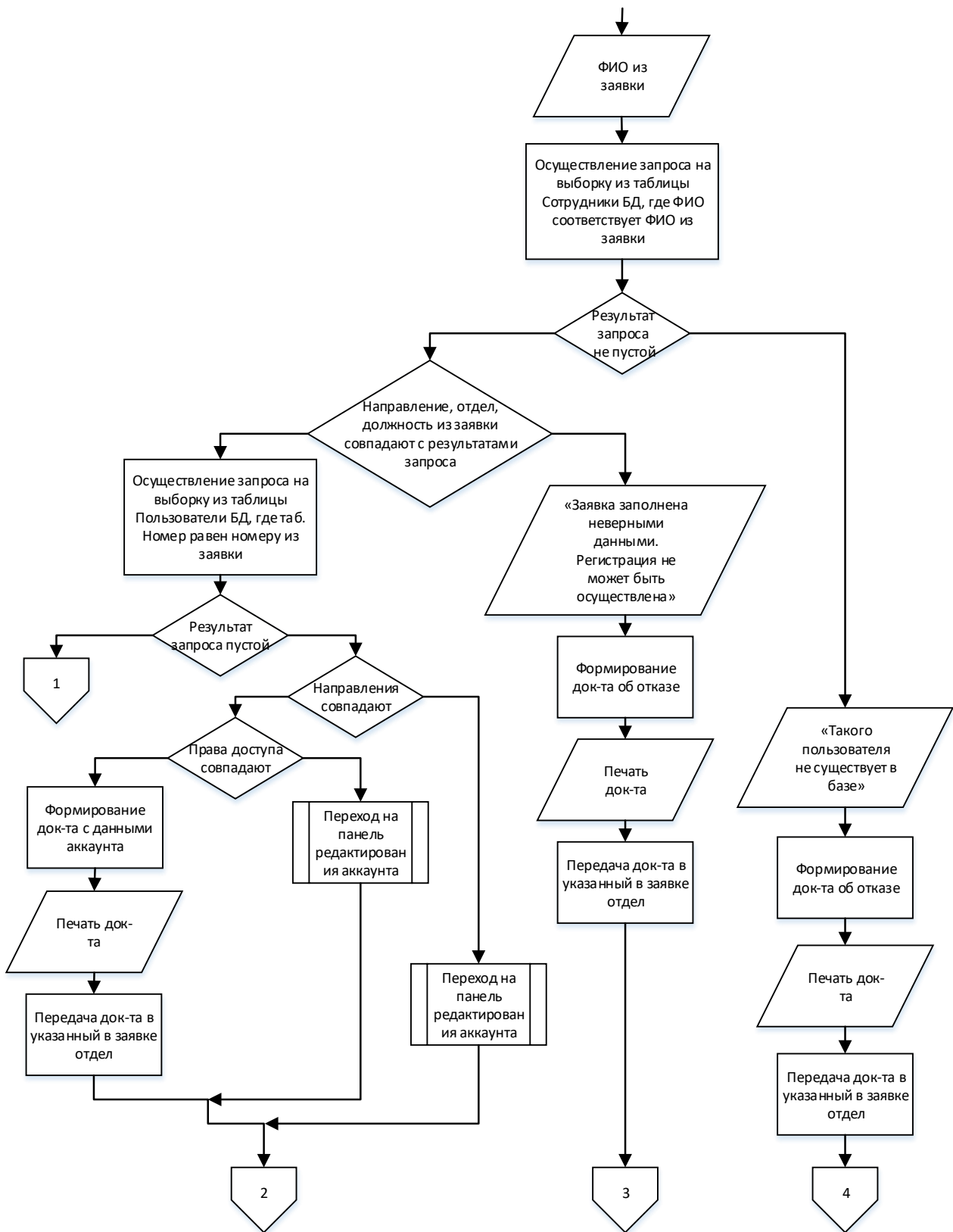


Рисунок 3. Алгоритм регистрации пользователя в системе – часть 1

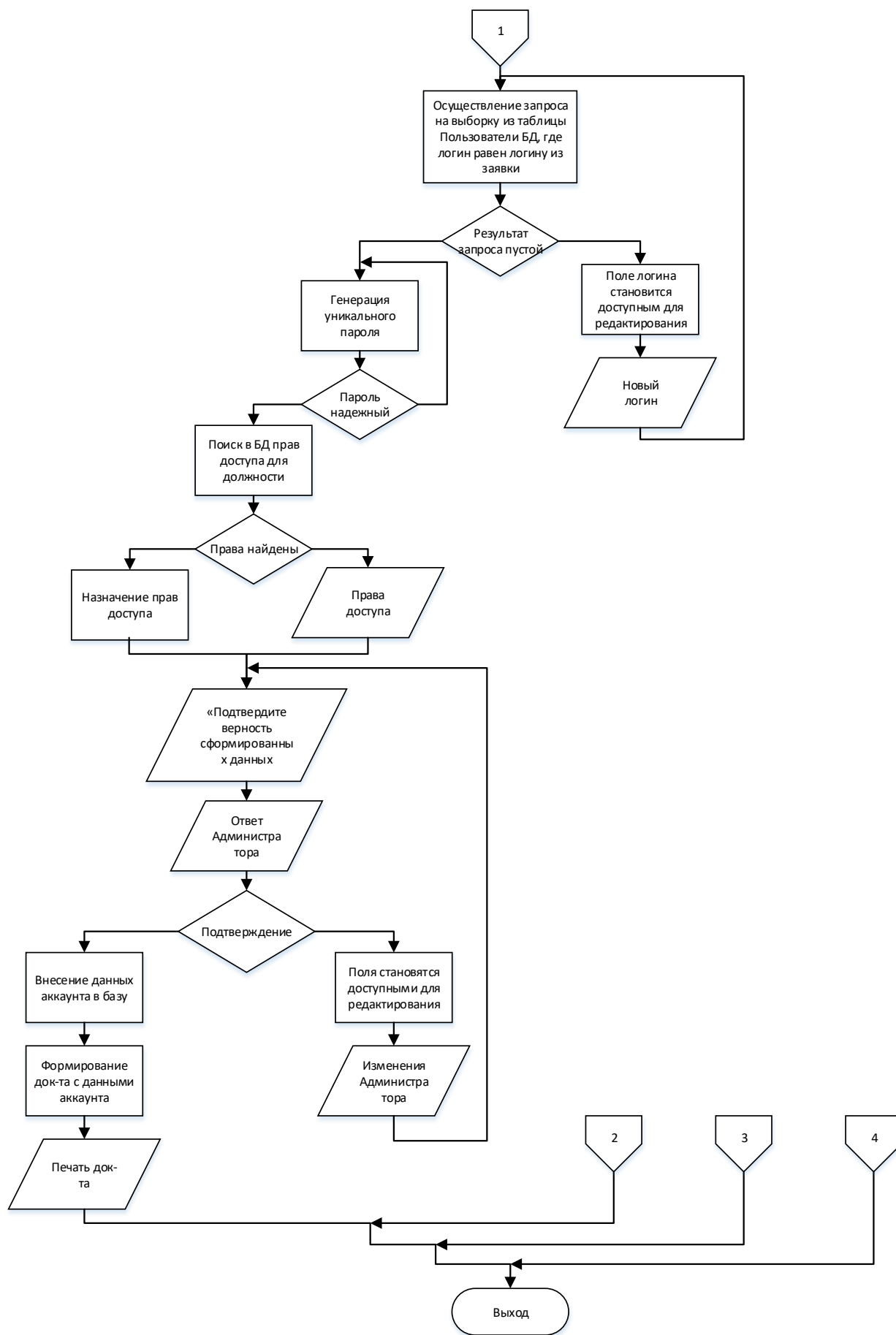


Рисунок 4. Алгоритм регистрации пользователя в системе – часть 2

Прикладная система «Управление бюджетами и финансами» в ходе своей работы получает данные от пользователей системы. Данные вводятся непосредственно с клавиатуры в поля специальных форм, а также в таблицы Excel и документы Word. Данные, введенные в поля форм, заносятся в базу данных, и впоследствии могут использоваться любым уполномоченным работником для осуществления трудовых функций. Данные, введенные в таблицы Excel и документы Word, хранятся в виде отдельных файлов, в базе данных размещается ссылка на этот файл, а также информация о том, кем и когда производились последние изменения в файле. Сохраняется резервная копия файла, сохраненного до внесения последних изменений.

База данных имеет следующую структуру:

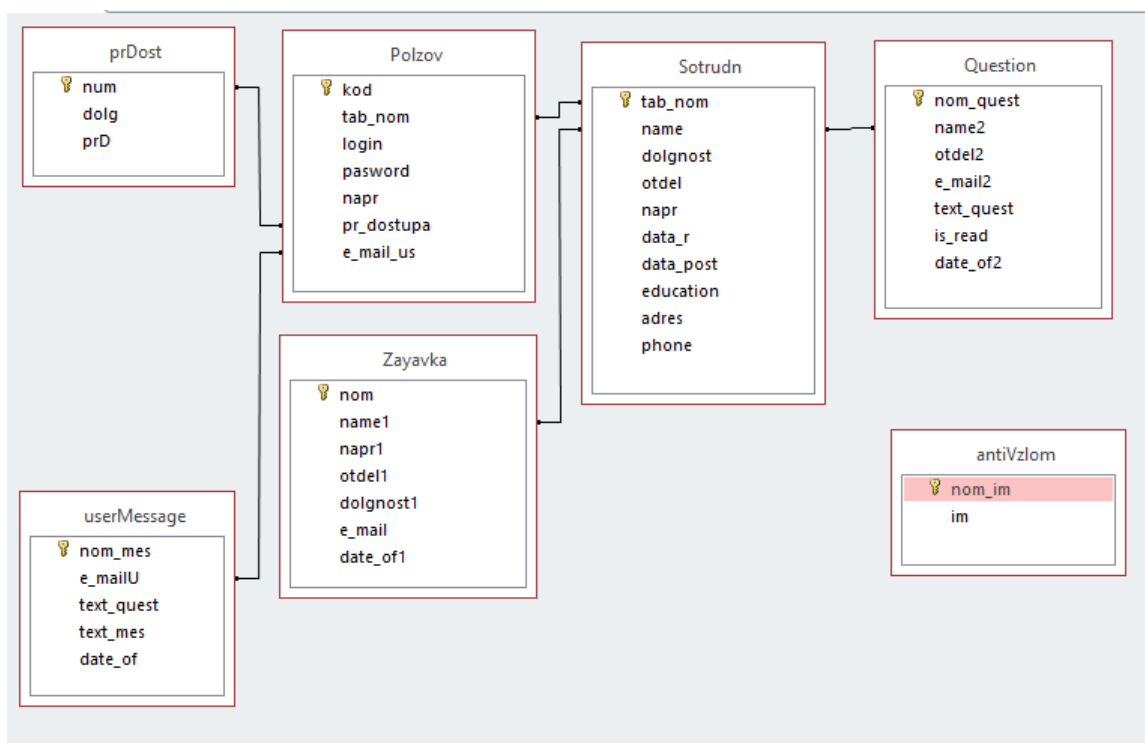


Рисунок 5. Схема данных Базы данных

К входным данным относятся, в частности, заявки на регистрацию от пользователей и вопросы к администратору.

Форма регистрации изображена ниже (рисунок 6). После того, как пользователь нажал кнопку, программа проверяет, все ли поля формы заполнены. Если это так, то выполняется код, отображенный на рисунке 7.

The image shows a web form for system registration. At the top left is a logo for 'Росавтодор' and a home icon. The title 'Регистрация в системе' is centered at the top. The form fields are: 'ФИО' (text input), 'Направление' (dropdown menu), 'Отдел' (text input), 'Должность' (text input), and 'Логин' (text input). Below the fields are two buttons: 'ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ' and 'ЗАДАТЬ ВОПРОС'.

Рисунок 6. Форма заявки на регистрацию

Код внесения заявки на регистрацию в базу:

```
string conStr = ("Provider=Microsoft.Jet.OLEDB.4.0; Data Source=\"\" +
    locate + "\\AllFor\\БД ПО РЕГИСТРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ в системе.mdb\"");
conZay.ConnectionString = conStr;
conZay.Open();
OleDbCommand nomer = new OleDbCommand("SELECT Max(Zayavka.nom) AS [Max-nom]
FROM Zayavka");
nomer.Connection = conZay;
long a = Convert.ToInt64(nomer.ExecuteScalar());
OleDbCommand insert = new OleDbCommand("INSERT INTO [Zayavka](nom, name1,
napr1,\"+
    \"otdel1, dolgnost1, e_mail, date_of1) VALUES ('\" + (++a) + \"', '\" +
tname1.Text +
    \"', '\" + tbnapr1.Text + \"', '\" + tbotdel1.Text + \"', '\" + tbdolgnost1.Text
+
    \"', '\" + Convert.ToString(tbe_mail.Text) + \"', '\" + DateTime.Now + \"') \");
insert.Connection = conZay;
insert.ExecuteNonQuery();
conZay.Close();
dialWinZayavka dwinZ = new dialWinZayavka(this);
dwinZ.ShowDialog();
```

Прикладная система «Управление бюджетами и финансами» в ходе своей работы представляет выходные данные в виде таблиц, отчетов, составляемых пользователями и программой, и документами, выводимыми системой на печать. Шаблон отчета хранится в базе данных, при формировании отчета пользователь

определяет, какие данные должны быть извлечены из базы данных или из таблиц Excel и документов Word и скомпонованы по условиям пользователя. Отчеты могут включать в себя таблицы, графики, диаграммы, прочие элементы визуализации.

Примером выходных данных можно считать сведения об организации, системе, выводимые пользователю при переходе на соответствующие формы (рисунок 7).

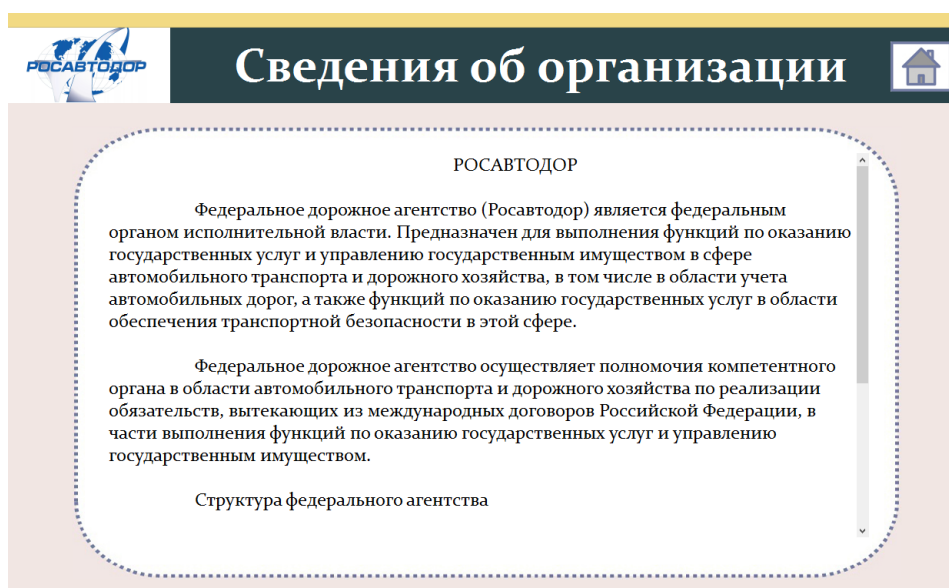


Рисунок 7. Форма «Сведения об организации»

Также примеры выходных данных можно увидеть при открытии стартовой формы Администратора: это счетчики непрочитанных сообщений и заявок на регистрацию (рисунок 8), а также список всех доступных для восстановления резервных копий (рисунок 9). Выходные данные в виде таблицы представлены при открытии в форме «Панель администратора» заявок на регистрацию или сообщений администратору (рисунок 10).



Домашняя страница



Добро пожаловать, администратор ц!

Создание резервной копии

- Базы Данных
- Папки с документами
- Всей информационной базы приложения

Имя создаваемого образа

СОЗДАТЬ

ОЧИСТИТЬ

Сообщения администратору

Непрочитанных: **2 сообщений**

Последнее от:

ПЕРЕЙТИ

Заявки на создание аккаунта

Непрочитанных: **18 заявок**

Последняя от: **26.02.2018 3:10:34**

ПЕРЕЙТИ

К ОСНОВНОЙ ФОРМЕ

Работа с существующими резервными копиями

Имя резервной копии

Восстановить

Удалить

ВЫПОЛНИТЬ

ОЧИСТИТЬ

Рисунок 8. Пример выходных данных: счетчики сообщений и заявок

- БД_14_6_2017__20_21_46_sdfghj.mdb
- БД_14_6_2017__20_22_59_sdfg.mdb
- БД_14_6_2017__20_46_42_edsfgh.mdb
- БД_15_6_2017__0_47_20_asdfsfghdfasfd.mdb
- БД_15_6_2017__0_50_55_we.mdb
- БД_15_6_2017__0_56_20_sdfghj.mdb
- БД_15_6_2017__1_15_29_ываф.mdb
- БД_До_восстановления_15_6_2017__1_15_43_.mdb
- БД_До_восстановления_15_6_2017__1_16_40_.mdb
- Папка_до_восстановления_14_6_2017__0_55_21_.mdb
- Папка_до_восстановления_14_6_2017__1_3_4_.mdb
- Всё_15_6_2017__0_45_51_dsfasdfs
- Всё_15_6_2017__0_56_29_u
- Всё_15_6_2017__1_15_25_ываф
- Всё_15_6_2017__1_8_57_7
- Всё_до_восстановления_14_6_2017__16_38_28_
- Всё_до_восстановления_15_6_2017__1_15_34_
- Всё_до_восстановления_15_6_2017__1_16_45_
- Данные_13_6_2017__22_55_21_ывап
- Данные_14_6_2017__15_59_49_ывапб
- Данные_14_6_2017__16_30_18_56555545343254523452
- Данные_14_6_2017__17_7_54_asdfasf
- Данные_15_6_2017__0_45_46_asdfghjk
- Данные_15_6_2017__1_3_53_ASDGHIJK
- Данные_до_восстановления_14_6_2017__15_57_15_
- Данные_до_восстановления_14_6_2017__16_0_2_
- Данные_до_восстановления_14_6_2017__16_32_22_
- Данные_до_восстановления_14_6_2017__17_7_45_
- Данные_до_восстановления_15_6_2017__1_15_47_

Домашняя страница



Добро пожаловать, администратор ц!

Сообщения администратору

Непрочитанных: **2 сообщений**

Последнее от:

ПЕРЕЙТИ

Заявки на создание аккаунта

Непрочитанных: **18 заявок**

Последняя от: **26.02.2018 3:10:34**

ПЕРЕЙТИ

К ОСНОВНОЙ ФОРМЕ

Рисунок 9. Пример выходных данных: список доступных резервных копий



Панель администратора



Сообщения администратору

	№п/п	ФИО	Отдел	E-mail	Вопрос	Прочитано	Дат
	1	Анна Ива...	Управлен...	aid.mail	Прошу оповестить м...	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2	Илья Фед...	Маркетин...	indsa@yan...	Как открыть диалог...	<input type="checkbox"/>	
	3	Алефтина ...	Координи...	all.mail	Я не могу открыть о...	<input checked="" type="checkbox"/>	
	4	Ольга Ми...	Координир	oml.mail	Добрый вечер, мне бы	<input type="checkbox"/>	
	5	Богданна ...	Закупок и ...	bomd.mail	Беспредел!! Ваша ша...	<input type="checkbox"/>	
	6	Мария Ив...	Управлен...	madfe@m...	Как зарегистрировать	<input checked="" type="checkbox"/>	
	7	Анатолий ...	Координи...	admls@mai	Вить, что сегодня вече	<input checked="" type="checkbox"/>	
*						<input type="checkbox"/>	

ПЕРЕЙТИ

УДАЛИТЬ

ОБНОВИТЬ

ОТМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ

К СТАРТОВОЙ ФОРМЕ

Рисунок 10. Пример выходных данных в виде таблицы

Для заполнения таблицы, изображенной на рисунке 10, данными при загрузке, отмене и обновлении используется следующий метод:

```
public void reFill(int param)
{
    try
    {
        if (param == 1)
        {
            int deleteIndex = dataGridTableMessages.CurrentRow.Index;
            dataGridTableMessages.Rows.Remove(dataGridTableMessages.Rows[deleteIndex]);
        }
        string result = adminFunct.FormAdminControl.reFill(tableName,
DAtableMess, dsMail);
        if (result != "ok") MessageBox.Show(result);
    }
    catch (Exception ex) { MessageBox.Show(ex.Message); }
}
```

Для успешного внедрения разработанной прикладной системы необходимо провести разнообразные виды тестирования системы. При тестировании прикладной системы были выделены несколько видов ошибок: ошибка поиска,

ошибка поиска инструкции пользователя, ошибка подключения последней резервной копии базы данных, ошибка заполнения полей, ошибка в поле проверки на анти-робот, ошибка неверно введенного логина. Для исправления ошибок необходимо обратиться к программисту в случае невозможности исправления данных ошибок.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 01-01-2009. – М.: Стандартинформ, 2008 г. – 20 с., ил.
2. Вагнер Б. Наиболее эффективное программирование на С#. 50 способов улучшения кода – М.: Издательский дом "Вильямс", 2017. – 240 с.
3. Троелсен Э. Язык программирования С# 5.0 и платформа .NET 4.5 – М.: Издательский дом "Вильямс", 2013. – 1311 с.
4. Шилдт Г. С# 4.0. Полное руководство - М.: Издательский дом "Вильямс", 2015. – 1056 с.

Интернет-источники

5. Работа с электронной почтой Отправка почты. SmtпClient [Электронный ресурс]// METANIT.COM Сайт о программировании. – 2012-2017. URL: <https://metanit.com/sharp/net/8.1.php>. (Дата обращения – 03.02.2020).
6. Работаем с MS Word из С#, часть 3. Работа с таблицами [Электронный ресурс]// Записная книжка программиста-новичка, С#, SQL, PHP и все-все-все –2018. URL: <http://nullpro.info/2012/rabotaem-s-ms-word-iz-c-chast-3-rabota-s-tablicami/> (Дата обращения – 19.01.2020).
7. Разработка требований к системе [Электронный ресурс]//StudFiles Файловый архив студентов. 1024 вуза, 2201 предмета. – 2011-2020. URL: <https://studfiles.net/preview/1643982/page:3/>. (Дата обращения – 24.01.2020).
8. Клуб ПРОграммистов. – 2000-2018. – URL: <http://www.programmersforum.ru/showthread.php?t=287322>.
9. Список List<T> [Электронный ресурс]// METANIT.COM Сайт о программировании – 2012-2019. URL: <https://metanit.com/sharp/tutorial/4.5.php>. (Дата обращения – 11.12.2019).

РУБРИКА 4. «ЭКОНОМИКА»

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ПЛАНА BEPS

Апухтина Валерия Валериевна
магистрант,
Воронежский государственный университет,
РФ, г. Воронеж

В условиях глобализации развивающиеся страны все чаще открывают свои границы для международной торговли и зарубежных инвестиций. Большая часть торговых сделок производится на базе транснациональных компаний (ТНК), т. е. деловые операции по трансграничной торговле осуществляются между компаниями, принадлежащими одной группе или холдингу. Международная торговля оказывает большое влияние на экономику развивающихся стран, однако странам третьего мира также необходимо пополнять бюджет посредством получения налога на прибыль, которую получают ТНК в этих странах, но делать это таким образом, чтобы не препятствовать трансграничным операциям.

Когда члены многонациональных компаний осуществляют операции друг с другом (например, покупка ресурсов, передача активов), один член ТНК взимает плату с другого члена, данная сумма отражается в их счетах и составляет основу для расчета бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли. Данная плата и является трансфертной ценой. Таким образом, трансфертная цена – это цена, устанавливаемая в хозяйственных операциях между различными подразделениями единой компании или между участниками единой группы компаний [2].

Основным принципом трансфертного ценообразования является принцип «вытянутой руки» (arm's length principle), который закреплен в ст. 9 Модельной конвенции ОЭСР. [3, с. 23] Данный принцип заключается в том, что взаимозависимые компании применяют цены, отличные от рыночных, то есть действуют «рука об руку». Независимые компании, в свою очередь, должны

применять рыночные цены, т.е. находиться друг от друга на расстоянии «вытянутой руки». Государство корректирует нерыночные цены и держит взаимозависимые компании на расстоянии «вытянутой руки», не позволяя выводить прибыль в юрисдикции с льготным налогообложением.

Для определения рациональной трансфертной цены используются следующие методы: сопоставимых рыночных цен; метод цены последующей реализации; затратный метод; метод сопоставимой рентабельности и метод распределения прибыли. Данные методы могут быть использованы как самостоятельно, так и в комбинации. Наиболее предпочтительным из них является метод сопоставимых рыночных цен.

Следует подчеркнуть тот факт, что трансфертное ценообразование является законным и необходимым элементом коммерческой деятельности многонациональных компаний, и далеко не все трансфертное ценообразование предполагает искусственное выведение прибыли из страны. Многонациональные компании могут использовать свое трансфертное ценообразование как средство уменьшения своих глобальных налоговых сборов за счет перемещения прибыли из стран с нормальными налоговыми ставками в страны с низкими налоговыми ставками. Это проблема, с которой сталкиваются как развивающиеся, так и развитые страны.

Вывоз прибыли из страны и уклонение от уплаты налогов лишает государство получения дохода за счет налоговых отчислений и также ведет к потере доверия к действующей налоговой системе. Проблемой трансфертного ценообразования обеспокоено и мировое сообщество. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала «Рекомендации по трансфертному ценообразованию для многонациональных компаний», последняя актуальная версия документа была выпущена в 2017 году [2]

В связи с все увеличивающимися масштабами уклонения от налогов и попыток уменьшения налоговой базы, ОЭСР разработала план по предотвращению размывания налогооблагаемой базы и вывода прибыли из-под налогообложения (Base Erosion and Profit Shifting – BEPS) [1]. План BEPS

состоит из 15 действий, 4 из которых направлены на решение проблемы трансфертного ценообразования.

Согласно действиям 8-10 странам необходимо совершенствовать правила трансфертного ценообразования в сфере нематериальных активов. Предполагается внесение изменений в определение нематериальных активов, а также методик оценки их стоимости на основании дисконтированных денежных потоков.

Действие 13 плана BEPS направлено на создание руководства для налогоплательщиков по документации о трансфертном ценообразовании. и предоставление страновой отчетности (Country-by-Country Reporting) для транснациональных компаний. Данный стандарт отчетности предполагает повышение прозрачности картины об экономической деятельности компании доходах, расходах, их перераспределении и выплаченных налогах.

Действие 13 содержит трехуровневый стандартизированный подход к документации по трансфертному ценообразованию, включая минимальный стандарт страновой отчетности - Country-by-Country Reporting. Во-первых, согласно новому руководству по документации ТНК должны предоставлять в налоговые администрации данные о международных операциях, проводимых компаниями и о политике трансфертного ценообразования, которая применяется данной ТНК. Во-вторых, требуется подробная документация по трансфертному ценообразованию, которая должна быть предоставлена в локальном файле для каждой страны с указанием крупных сделок со связанными сторонами, сумм, задействованных в этих сделках, и проведенного компанией анализа трансфертных операций. В-третьих, от крупных многонациональных компаний требуется предоставлять ежегодный страновой отчет для налоговых юрисдикций тех стран, в которых компания ведет бизнес. В отчете необходимо отразить информацию о выручке, прибыли до налогообложения, сумму налога на прибыль и прочие показатели экономической деятельности.

Большинство стран ввели правила трансфертного ценообразования в налоговое законодательство и ведут реализацию действий плана BEPS. Это сделано для того, чтобы гарантировать пресечение уклонения от выплаты налогов.

Список литературы:

1. OECD Plan BEPS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/tax/beps/> (дата обращения 15.10.20).
2. OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2017_tpg-2017-en#page26 (дата обращения 15.10.20).
3. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/transfer_pricing/ (дата обращения 15.10.20).

ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

Вирина Карина Владимировна

*магистрант,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Архангельск*

План подразумевает под собой определенную деятельность в будущем периоде. Именно поэтому предприниматель должен провести анализ различного рода проблем и учесть риски, к которым склонен выбранный вид бизнеса. Определение способов и методов, с помощью которых можно будет управлять рисками, делает проект более дорогим за счет вложения определенного количества денежных средств для избегания данных рисков и проблем, но ряду с этим увеличивает шанс реализации бизнес-плана в установленные сроки и с намеченными затратами.

Помимо основных участников бизнес-проекта, а ими являются инициатор, заказчик, руководитель проекта и другие, особое место занимает инвестор. В том, чтобы проект был эффективным и прибыльным заинтересованы все стороны бизнес-проекта.

Интерес инвестора – вернуть ту сумму денежных средств, которую он вернул, а также получит средства сверх этой суммы (дивиденды). Чем больше величина дивидендов, тем интереснее проект инвестору.

«Инвестиции – это совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов. Понятие инвестиций охватывает и так называемые реальные инвестиции, близкие по содержанию к термину «капитальные вложения», а финансовые инвестиции, т.е. вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, связанные непосредственно с титулом собственника, дающим право на получение доходов от собственности» [1, с. 5].

Инвестиции подразумевают под собой отказ от потребления благ в настоящий момент с целью получения дохода в будущем периоде. Таким образом, инвестиционное решение – определение долгосрочных активов, которые

принесут доход в будущем. Инвестиционное решение включает в себя выбор различных вариантов, эффективность от которых превосходит затраты на их реализацию, и анализ связанных с ними уровня доходов, времени и рисков.

Доходность и риск – две противоположные и неотъемлемые стороны инвестиционного решения.

Когда оценивается риск проекта одновременно к нему же устанавливается определенный уровень доходности.

После чего требуемая величина доходности сопоставляется с ожидаемой величиной доходности и на основании данного сравнения делаются выводы, если требуемая величина меньше ожидаемой, то проект принимается, а если наоборот, то проект отклоняется [2].

В инвестиционной деятельности выделяются субъекты и объекты.

Субъектом выступают те, кто осуществляет инвестиции:

- государство (в различных его видах);
- бизнес (частные организации);
- общественные организации;
- домашние хозяйства;
- отдельные люди.

Объектом выступают те, кто принимает инвестиции:

- государство или страны;
- регионы;
- отрасли;
- конкретные предприятия.

Между субъектами и объектами в инвестиционной деятельности могут выступать различные посредники. Они помогают в современной экономике объектам и субъектам инвестиционной деятельности найти друг друга, помогают заключать и вести различного рода договора.

Посредниками могут выступать кредитные и финансовые организации, банки, инвестиционные, страховые, пенсионные и венчурные фонды, инжиниринговые компании, консалтинговые организации.

Поскольку «инвестиции» категория достаточно сложная, наиболее подробно ее описать можно с помощью деления на группы, то есть классификация по определенным признакам.

Для того, чтобы принять решение о вложении собственных средств инвестор должен найти наиболее подходящий для него вариант. Данный вариант будет оцениваться по множеству критериев, а главные из них:

- прибыль, которую может принести проект;
- уровень риска и вероятность неблагоприятного исхода проекта.

Для определения наиболее привлекательного проекта необходимо соотнести предполагаемые доходы от проекта и необходимую величину инвестиций к текущему моменту.

Время достаточно важный фактор при написании бизнес-плана. Так как написание бизнес-плана и осуществления бизнеса, в целом, связаны с предполагаемыми доходами в будущем, а деньги, находящиеся в данный момент наиболее предпочтительнее, чем деньги, которые возможно можно будет получить в будущем, то появляется возможность, что ценность вложенных денежных средств сейчас снизится из-за:

- инфляции;
- опущенной выгоды;
- риска не получить обратно денежные средства [3].

Именно такая проблема перед инвестором каждый раз, когда он думает вложить деньги в определенный момент. Решить этот вопрос помогает дисконтирование.

Дисконтирование инвестиций – определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущему периоду, но имеющих в текущих момент, на основании конкретной ставки дисконтирования. С экономической точки зрения ставка дисконтирования – норма доходности, ожидаемая инвестором от вложенных им средств.

Определение ставки дисконтирования является одним из основных процессов при составлении бизнес-плана.

Она отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков.

Для оценки вложения инвестиции можно воспользоваться следующим показателем: NPV – это аббревиатура английских слов Net Present Value, что можно перевести как «чистая приведенная стоимость на сегодня» [2].

Экономический смысл NPV – сумма предполагаемых будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости.

Дадим определение понятию денежный поток.

Денежный поток – движение денежных средств в текущий момент. Также можно сказать, что денежный поток – это разность между доходами и расходами, связанных с операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия.

Недостаток денежных средств для покрытия и выполнения обязательств организации влечет за собой такое явление, как неплатежеспособность, а избыток денежных средств может означать то, что предприятие находится на грани банкротства.

Таким образом, инвестиционная деятельность предприятия связана с постановкой основных стратегических целей инвестирования предприятия, приобретением и продажей основных внеоборотных средств, анализом и оценкой наиболее прибыльных и рентабельных проектов, определением необходимого уровня доходности проекта и срока его окупаемости.

Список литературы:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с
2. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 81 с.
3. Торосян Е.К. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособ. / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов ; Санкт-Петербургский нац. исследоват. ун-т информационных технологий, механики и оптики. – Санкт-Петербург : ИТМО, 2015. – 90 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В МАЛЫХ АГРАРНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ

Карпенко Екатерина Дмитриевна

*магистрант,
Южный институт менеджмента,
РФ, г. Краснодар*

Метельская Елена Анатольевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
РФ, г. Краснодар*

В период реформирования российской экономики в конце прошлого века многие атрибуты советского строя были отвергнуты как ненужные. Так воспринималось планирование и прогнозирование, которые в советский период были хорошо развиты, являясь основой плановой экономики. В перестроечные годы для руководителей предприятий было много непонятного, нового. Была узаконена частная собственность, свободное ценообразование, возможность организовывать свое предпринимательское предприятие в любой организационно-правовой форме, самостоятельно им управлять, продавать произведенную продукцию, получать прибыль и распоряжаться ею по своему усмотрению. Думалось, что планирование несовместимо с рынком.

На протяжении прошедших лет отрасль реформировалась, агропредприятия решали текущие задачи и проблемы. Одни предприятия прекращали свою деятельность, другие, наоборот, укрепляли позиции, приобретая финансовую устойчивость и опыт развития в непростых условиях рынка. Появились малые сельскохозяйственные структуры - крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства и хозяйства индивидуальных предпринимателей, а также малый агробизнес, зарегистрированный в известных организационно-правовых формах, имеющие свои особенности, преимущества и недостатки. Но в целом аграрные предприятия долгое время находились в кризисном состоянии. Вместе со свободой и самостоятельностью они получили неопределенность рыночной среды, высокую конкуренцию и экономические риски. Отказ

от планирования отрицательно сказался на развитии сельскохозяйственной отрасли, потянув за собой разбалансировку между производством продукции и ее потреблением, между уровнем цен на продукцию сельского хозяйства и других отраслей экономики, нерациональное использование ресурсов и прибыли и многие другие проблемы, с которыми продолжают сталкиваться руководители.

Исследуя деятельность и проблемы развития сельскохозяйственных организаций, ученые пришли к выводу о неиспользовании в управлении большинством аграрных предприятий такого мощного и эффективного рыночного инструмента, как стратегическое управление и в частности стратегическое планирование. Хотя в процессе ведения хозяйственной деятельности любое предприятие сталкивается с необходимостью принятия стратегических решений. Отсутствие стратегического управления еще более усложняет эффективное руководство сельскохозяйственными предприятиями.

Так более половины аграрных предприятий осуществляют текущее планирование выручки и прибыли. Приблизительно 35 % агрохозяйств занимаются не только текущим, но и перспективным планированием, в основном расходов. Оставшаяся часть предприятий кроме планирования текущих показателей хозяйственной деятельности, пытается наметить пути развития на будущие периоды, но на основе предположений и интуиции руководителей. Перспективное планирование, как правило, осуществляется в связи с участием в целевых федеральных или региональных программах, при необходимости для привлечения крупных инвестиций составляются бизнес-планы. Но это в целом по предприятиям аграрной отрасли и относится в первую очередь к крупным и средним сельскохозяйственным структурам. С малыми предприятиями дело обстоит хуже. Многие малые агропредприятия ведут свою хозяйственную деятельность по-старинке, не используя маркетинговый подход и методы стратегического управления.

Что же мешает формированию стратегического управления на малых сельскохозяйственных предприятиях? Анализ литературы и опрос персонала

нескольких крестьянских (фермерских) хозяйств и коммерческих малых агропредприятий выявил следующие проблемы формирования системы стратегического управления.

Прежде всего, многие руководители малых хозяйств не придают должного значения стратегическому управлению, не видят в нем надобности, смысла в осуществлении долгосрочного планирования при столь неопределенной, сложной, быстро изменяющейся внешней среде. Действительно, среда очень переменчива. Но, если не применять стратегическое управление на предприятии, тогда как руководитель может получить ответы на важнейшие вопросы: надо ли развивать конкретное направление бизнеса, в каком направлении двигаться, какую продукцию производить и другие? При отсутствии стратегии направление движения организации не регулируется, она течет по течению и неизвестно куда оно её вынесет.

Другие проблемы затрагивают сам процесс планирования. Так, методики стратегического управления разработаны с учетом специфики средних и крупных предприятий, и не подходят для малых. Они сложны и трудоемки. Для их использования необходимы ресурсы - информационные, финансовые, временные - подготовленный для осуществления этой работы персонал. На крупных аграрных предприятиях стратегическим планированием занимаются целые подразделения. У малого предприятия всего этого нет.

Руководители малых форм хозяйствования испытывают трудности в разработке и установлении показателей текущего и перспективного развития предприятия, не умеют ставить дальние цели. Персоналу также часто не хватает знаний и умений. Выделить время на столь трудоемкую и кропотливую работу достаточно сложно из-за сильной загруженности и руководителя и персонала. Бухгалтерский учет ведется по упрощенной системе, в связи с чем, отсутствует информационная база.

Есть и такие малые предприятия, которые чрезмерно увлекаются самим процессом планирования. Процессе затягивается, персонал «перегорает» и до этапа реализации стратегии дело либо не доходит вовсе, либо он, не контролируясь постепенно сходит на нет.

Внедрению системы стратегического планирования часто сопротивляется персонал организации, так как на его плечи ложатся дополнительные функции без увеличения оплаты труда. Также работников беспокоят изменения, которые, при внедрении стратегического управления, непременно произойдут в организации.

Если не принимать меры по решению обозначенных проблем и трудностей формирования системы стратегического управления в малых агропредприятиях, любые намерения по совершенствованию управления предприятием не принесут результата.

Сельскохозяйственная отрасль, в последние годы, получив приоритет в развитии и государственную поддержку, вышла из стагнации, показав рост производства. В этом году государство разработало Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, государственные программы по поддержке предприятий отрасли. Но и сами хозяйственники должны использовать все современные возможности и инструменты для повышения конкурентоспособности и активизации развития. Считаем, что на предприятиях любых форм и размеров необходимо внедрять систему стратегического управления. С проблемами малых предприятий можно и нужно работать, тем более этому способствуют некоторые их особенности.

Как часть системы управления аграрным предприятием, стратегическое управление включает разработку цели, формирование современной концепции, разработку стратегического плана и стратегии развития. Продумывание разнообразных сценариев, учет различных факторов, выявление конкурентных преимуществ дают возможность выбрать направление развития, спланировать поведение в любой ситуации, минимизировать риски.

Список литературы:

- 1 Гасанова А.Д. Построение эффективной системы стратегического планирования в аграрном секторе экономики / А.Д. Гасанова, Э.М. Эминова // Апробация. 2014. № 12 (27). С. 27-30.
- 2 Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления. Учебник. М.А. Чернышев и др. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 506 с.

КАЧЕСТВО АУДИТА: СУЩНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

Пшеничникова Елена Вадимовна

студент

НОЧУ ВО МФПУ Синергия,

РФ, г. Тобольск

В настоящее время в Российской Федерации и в зарубежных странах происходит развитие быстрыми темпами контроля, за счет этого со стороны пользователей к аудиторам выдвигаются высокие требования. Главная причина данного явления – это необходимость доверия к качеству работы аудитора для уменьшения информационного риска. Обеспечение качества аудита выполняется за счет важнейшего элемента, а именно контроля.

Следует обратить внимание, что в настоящее время категория качества аудита не получила должного теоретического и методологического освящения. Данную категорию можно рассмотреть с позиции различных подходов [1, с. 216-221].

С первой точки зрения качество аудиторских услуг это исключительный результат профессиональной компетентности аудитора.

Согласно второму подходу качество аудита основывается исключительно на рейтинге фирмы, в которой работает аудитор. При этом учитываются такие критерии, как стаж работы аудиторской фирмы, конкурентные преимущества, размер организации, финансовые показатели компании и так далее.

Согласно другой точке зрения качества аудита это выполнение всех требований согласно нормативным актам и аудиторским стандартам. Уверенность пользователей аудиторской деятельности в качестве аудиторских услуг формируется за счет выполнения требований стандартов.

Согласно следующему подходу качество аудита можно выявить с помощью одновременного сочетания стоимости и стандартов. Определение качества с помощью затрат представляет собой действительную стоимость услуг аудитора на основании качественных характеристик.

Кроме этого качество аудита – это результат участия потребителя в оценке качества аудиторской услуги. Привлечение пользователей может происходить с помощью различных опросов и анкетирования.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что качество аудита является комплексным понятием, и для его контроля необходимо выявить точные критерии качества.

На сегодняшний день можно выделить два уровня, которые позволяют обеспечить контроль качества аудиторских услуг – это внешний и внутренний.

Внутренний контроль качества аудита обеспечивается на основании методических рекомендаций по организации внутрифирменного контроля качества аудиторских услуг и методических рекомендаций по организации и осуществлению внутреннего контроля качества работы аудиторской организации.

Согласно данным рекомендациям проведение внутреннего контроля качества аудитора осуществляется самостоятельно аудиторской компанией с помощью соблюдения основных принципов, разработки политики компании и процедур контроля.

Контроль качества аудита в Российской Федерации с внешней стороны осуществляется, как со стороны определенных саморегулируемых организаций аудиторов (Далее – СРО), так и со стороны государства.

Главным нормативно-правовым актом, который определяет контроль качества аудита, является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ.

ФЗ N 307-ФЗ отражает все современные тенденции развития контроля аудита, который осуществляется на государственном уровне, что говорит об его укреплении в отношении СРО аудиторов [3].

В Российской Федерации органами, которые занимаются контролем аудита, являются:

- Саморегулируемые организации аудиторов, которые имеют аккредитацию;

- Министерство финансов Российской Федерации (Далее – Минфин России).

В аудиторской компании все сотрудники обязаны:

- принимать участие в осуществлении внешнего контроля качества аудита членов СРО, в которой они являются участниками;
- учувствовать во внешнем контроле качества работы аудитора. Необходимо давать всю информацию, которая необходима для проверки (документацию).

Рассматривая контроль качества аудита на международном уровне отметим, что также наблюдается тенденция к его усилению. Международная федерация бухгалтеров настаивает на необходимости проведения мониторинга в области соблюдения ее членами требований по контролю качества.

Таким образом, можно отметить, что качество аудита выступает обобщенным результатом аудиторской проверки, его выражение заключается в предоставлении объективной информации пользователям, которая содержится в финансовой отчетности. С каждым годом контроль качества аудиторской деятельности усиливается, как на международном уровне, так и на уровне нашего государства.

Несмотря на это в настоящее время существуют недостатки в контроле качества аудиторской деятельности. Согласно основному показателю рынка аудиторских услуг России в 2019 году были выявлены такие недостатки, как: неполноценное осуществление внутреннего контроля качества аудита по причине профессиональной этики, несоблюдение принципов контроля качества, ошибки в аудиторском заключении [2].

Помимо вышеуказанных недостатков следует отметить наличие двойного контроля качества аудита. Именно проверки, которые приходят в СРО и в Минфине России. За счет наличия двойного контроля аудиторским фирмам тяжело. Контроль должен быть сбалансированный. Следует разделять сферы контроля, например СРО может заниматься организацией контроля качества внутри фирмы, а Минфин заниматься его реализацией.

Существенной проблемой является несоблюдение принципов, которые изложены в приказе Минфина РФ №203н. Так, не раскрыт принцип независимости. В настоящее время должны быть независимы все члены аудиторской фирмы от объекта проверки, однако не рассмотрена ситуация, при которой возможны отношения аудиторов с сотрудниками проверки, что также нарушает данный принцип.

Не в полной мере реализован принцип обеспеченности финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами. Контроль качества аудита – это отдельная услуга, которая оплачивается СРО аудиторов. При этом каждая саморегулируемая организаций имеет право самостоятельно установить расценки, что нарушает данный принцип.

Еще одной важнейшей проблемой является демократичность санкций, которые предъявляются к компаниям СРО аудиторов, имеющим проблемы с качеством аудита. Минфин РФ в ходе проверки контроля качества выдвигает большие требования, очень часто наблюдается исключение аудиторской компании на основании нарушений, которые выявлены. Это является причиной выхода многих компаний из СРО аудиторов еще до начала проведения проверок.

Рассмотрение контроля качества аудита позволяет сделать вывод, что система как внутреннего, так и внешнего контроля имеет недостатки. В настоящее время существуют недочеты, как в законодательной базе, так и во внутренней политике аудиторских фирм и СРО аудиторов. Контроль качества аудита влияет на достоверность результатов проверки, а также отражает соответствие выполненных процедур действующему законодательству. Это вызывает необходимость дальнейшего совершенствования процедуры контроля качества аудита.

Список литературы:

1. Казакова Н.А. Аудит : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Казакова – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 409 с.

2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2019 году: Минфин РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=130374-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2019_g. (дата обращения: 16.10.20).
3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 16.10.20).

РУБРИКА 5.
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ОСОБЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

Борисова Юлия Владимировна

магистрант

*ФГБОУ ВПО Российский государственный университет правосудия,
РФ, г. Иркутск*

Пятковская Юлия Валерьевна

научный руководитель,

д-р юрид. наук,

*ФГБОУ ВПО Российский государственный университет правосудия,
РФ, г. Иркутск*

**THE PECULIARITY OF THE ORGANIZATION
AND THE PROCEDURE FOR CONDUCTING TRADES**

Yulia Borisova

Master,

*Russian State University of justice,
Russia, Irkutsk*

Yulia Pyatkovskaya

Scientific director,

*Dr. Juried. Sciences,
Russian State University of justice,
Russia, Irkutsk*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы заключения договора на торгах, как особой юридической процедуры. Анализируются мнения ученых об определении понятия торгов, признаках, а также сущности торгов. Кроме этого рассматриваются некоторые аспекты процедуры признания торгов недействительными. По исследуемым вопросам приводятся примеры из судебной практики. Сделаны выводы о соотношении торгов и договора, заключенного на их основании.

Abstract. The article discusses current issues of concluding a contract at tenders as a special legal procedure. The opinions of scientists on the definition of the concept of bidding, signs, as well as the nature of bidding are analyzed. In addition, some aspects of the procedure for invalidating tenders are considered. Examples of judicial practice are given on the issues under study. After analyzing the aspects of tendering as an institution of civil law, the authors proposed a definition of tendering, which must be enshrined in law for a more accurate and uniform law enforcement practice. Also, the authors made conclusions about the ratio of bidding and the contract concluded on their basis.

Ключевые слова: торги, определение торгов, процедура торгов, соотношение торгов и договора, признание торгов недействительными.

Keywords: bargaining, bid definition, bidding procedure, ratio of bids and contracts, invalidation of tenders.

Актуальность изучения темы торгов заключается в том, что торги являются одним из значимых и распространенных способов заключения гражданско-правового договора и важным институтом гражданского права.

В связи с этим существуют проблемы в определении понятия торгов, а также проблема недостаточной разработанности сущности торгов, как одного из способов заключения гражданско-правового договора и торгов как сделки. Дискуссионным вопросом остается также исследование процедуры заключения гражданско-правового договора на торгах. Помимо этого, актуальным является рассмотрение вопроса о признании торгов недействительными.

В российском праве заключение договоров на торгах можно проследить в историческом аспекте. В Русской Правде и Судебнике 1497 г. упоминается о договоре купли-продаже «на торгу».

Однако, исследование указанного понятия приводит к выводу об отсутствии торгов в древнерусском праве как правового института.

Соборное Уложение 1649 г. содержит упоминание о продаже «сторонним людям вотчины» - недвижимого имущества должника, которое кредитор не принял в качестве уплаты долга. В период правления Петра I уже появились акты, регулирующие отношения, складывающиеся в процессе торгов — Устав и Регламент Камер-коллегии, адмиралтейств - регламент, инструкция генерал-кригскомиссару 1719 г., а также акты, закрепляющие нормы по добровольной продаже имущества на торгах. В первой половине XIX в. процедуру торгов регулировал Свод законов Российской империи 1832г., например, проведение публичных торгов продажи товаров в таможнях, продажа заложенных кредитными учреждениями земель или арестованного имущества.

Таким образом, можно отметить что гражданско-правовой институт торгов был сформирован в дореволюционный период. Однако, в советский период торги, как способ заключения договора, утратили свое значение и по идеологическим причинам регулирование торгов осуществлялось процессуальными нормами исполнения судебных решений. Возврат регулирования торгов материальным правом произошел в связи с принятием Основ гражданского законодательства СССР и республик от 31.05.1991 г [2, с. 2-6]. Современный этап регулирования торгов связан с принятием части первой Гражданского кодекса РФ в 1994 г. в котором торги представлены как способ заключения гражданско-правового договора. Статья 447 закрепляет норму о заключении договора на торгах. Согласно пункта 1 статьи 447 ГК РФ договор, если не вытекает из его существа, может быть заключен путем проведения торгов. Договор заключается с лицом, выигравшим торги.

В тоже время, ГК РФ не содержит понятия «торгов». В связи с этим, в юридической литературе существуют различные определения. По мнению одних авторов торги — это сложный юридический состав механизма заключения договора, состоящий из четырех элементов: односторонняя сделка организатора торгов в виде извещения, заявка на участие, процесс определения победителя, заключение договора. По мнению других исследователей между организатором торгов и его участниками заключается особый договор на проведение торгов [4, с. 87].

Для уяснения понятие торгов, необходимо отметить, что торги не отождествляются с договором, заключенным на их основе. Заключенный договор и торги можно соотнести как результат и средство его достижения, которые взаимосвязаны. Данная связь проявляется в том, что целью торгов является определение условий договора, предложенных конкретным лицом, а договор основывается на таких предложенных условиях [1, с. 22]. В этой связи торги можно определить, как специальный способ (специальную процедуру) заключения договора, с лицом, предложившим наиболее выгодные условия.

Определение понятия и правовой природы торгов необходимо для практики применения контролируемыми органами, судами, участниками торгов норм, регулирующих проведение торгов, так как отсутствие определения в законодательстве приводит к затруднениям практики применения и злоупотреблениях в использовании различных наименований процедур заключения договора с целью обойти требования закона о торгах [5, с. 51].

В регулировании отдельных сфер, например, заказов для государственных и муниципальных нужд, где торги имеют важное значение, формируются собственные термины. Например, Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не содержит понятия торгов, а относит конкурсы и аукционы (формы торгов, поименованные в ГК РФ) к «конкурентным способам определения поставщиков», а также запрос котировок и запрос предложений.

По вопросу определения понятия торгов следует рассмотреть примеры из судебной практики. Например, Определением Верховного Суда Российской Федерации от 12.05.2015 г. №305-КГ15-1682 [8] отклонены доводы о том, что запрос предложений не является формой торгов, а является разновидностью офертно-акцептного способа заключения договора и рассматриваемый в рамках дела способ закупки (запрос предложений) по своей природе отвечает определению торгов, независимо от того, какое наименование присвоено организатором процедуре закупок.

Рассмотрим другой пример - Решение Северского городского суда от 07.08.2017г. №2-163 1090/2017 [11], в котором суд отказал в удовлетворении требований истца, ссылаясь на то, что извещение, направленное ответчиком, содержало запрос предложений без прямого указания, что данное извещение является сообщением о проведении торгов (конкурса или аукциона). Истец требовал отнесения проведенной между ним и ответчиком процедуры к способу заключения договора на торгах применить соответствующие нормы ГК РФ о проведении торгов вне зависимости от того, как ответчик именовал проводимую им процедуру. Однако запрос предложений на право заключения договора и такая процедура не предусмотрена нормами ГК РФ о торгах, то статьи 447 - 449 ГК РФ не применяются к отношениям, возникшим между сторонами, а соответственно на ответчика не возлагаются обязанности заключения договора с победителем запроса предложений или иным его участником.

Таким образом, отсутствие определения и признаков торгов в гражданском законодательстве приводит к различным наименованиям тех или иных способов заключения договоров по сути являющихся торгами, что в свою очередь приводит к затруднениям и не к единообразному регулированию отношений и применению норм.

Процедура проведения торгов обусловлена определенным юридическим составом, начальным фактом которого является извещение о проведении торгов, а конечным — это оформление протокола о результатах проведения торгов. При этом, такой протокол не является целью проведения торгов, он выступает предпосылкой для достижения конечного результата — заключения договора. В связи с этим, необходимо отметить, что и отождествление протокола результатов торгов с предварительным договором является ошибочным. Протокол не является договором, а выступает как средство удостоверения исключительного права победителя торгов на заключение договора и одновременно возлагает обязанность на заключение договора [1, с. 22].

Принцип состязательности, проявляющийся в конкуренции при заключении договора, обуславливает особенность процедуры, которая

включает в себя извещение о торгах, определение условий участия в них, обеспечение подачи заявок, внесения участниками задатка, обязанность заключить договор с лицом, выигравшим торги. Порядок определения лица, выигравшего торги, определяется формой торгов, при аукционе им признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу лицо, которое предложило лучшие условия.

В связи с этим, среди исследователей существуют некоторые споры о применении норм, регулирующие торги к заключению некоторых договоров и к другим конкурсным процедурам, которые не имеют правовой регламентации, ввиду особенностей процедуры проведения [2, с. 9].

Например, существует позиция о возможности и целесообразности проведения торгов с целью заключения издательского договора, договоров на оказание услуг, где личность издателя, исполнителя не имеет существенного значения; договоров, носящих фидуциарный характер, где доверие можно рассматривать как совокупность факторов, формирующих доверительное отношение, которые возникают на преддоговорной стадии, что не исключает заключение таких договоров на торгах; договора дарения через торги с учетом целей, стоящих перед заказчиком торгов. Единое мнение по поводу невозможности заключения договора на торгах существует в отношении тех договоров, в которых полностью исключается конкуренция и состязательность. Это публичные договоры, присоединения, приобретение товаров, работ, услуг, производимых или оказываемых естественными монополиями [1, с. 23-25].

В судебной практике торги и договор, заключенный на их основе являются одним юридическим составом. В связи с этим необходимо обратить внимание на порядок признания торгов и заключенного по их результатам договора недействительными. Проведение торгов с нарушением правил, установленных законодательством, влечет их недействительность. Торги признаются недействительными только при существенном нарушении порядка проведения торгов, что также следует из пункта 5 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 декабря 2005 года [4].

Стоит также отметить, что перечень оснований, предусмотренных пунктом 1 статьи 449 ГК РФ не являются исчерпывающим: Постановление Верховного Суда Кабардино-Балкарской Республики № 44Г-23/2019 4Г-237/2019 от 13 июня 2019 года по делу № 2-730/2018 [10], где в качестве основания признания торгов недействительными, послужило отсутствие сообщения о проведении торгов в газете муниципального образования.

Однако, несмотря на открытый перечень оснований для признания торгов недействительными, суды в конкретном случае определяют было ли нарушение процедуры проведения торгов и повлияло ли такое нарушение на результат торгов: Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 27.11.2018 № 50-КГ18-24 [6] предусматривает, что продажа недвижимого имущества осуществляется по цене, установленной на основании решения суда об обращении взыскания на имущество без указания площади имущества, которая для проведения торгов определялась в соответствии со сведениями ЕГРН, т.к. обжалование решения суда об определении начальной цены отсутствует.

Важным признаком торгов является конкуренция. Притворность конкуренции в ходе проведения торгов может стать основанием для признания их недействительными. Например, электронные торги были признаны недействительными в связи с недобросовестными действиями по подаче заявок с ценовым предложением в условиях отсутствия иных заявок одним участником, который в течение всего времени проведения торгов сам повышал предложенную им цену. Суд указал, что такое поведение нивелирует смысл торгов (определение победителя на конкурсной основе), в результате отсутствия возможности провести состязание относительно цены имущества, что свидетельствует о недействительности торгов [7].

Остается также дискуссионным вопрос о механизме признания недействительным договора, заключенного по итогам торгов, которые признаны недействительными. По общему правилу признание торгов как способа заключения договора недействительными влечет недействительность

договора, заключенного с лицом, выигравшим торги. По этой причине предъявление требования о признании недействительными торгов означает также предъявление требования о недействительности сделки, заключенной по результатам торгов, и применении последствий ее недействительности [9].

Некоторые авторы указывают на то, что договор, заключенный на торгах, может быть признан судом недействительным только по требованию о признании такого договора недействительным, а суд самостоятельно не может указать в решении о недействительности договора на основании признания торгов недействительными. При этом, если нарушения не относятся к процедуре торгов, требование о недействительности договора рассматривается на общих основаниях и не привязывается к проведенным торгам [12, с. 80].

Таким образом, проанализировав законодательные положения о торгах, судебную практику о применении норм о торгах, можно сделать вывод о том, что основными проблемами являются отсутствие законодательного определения торгов, соотношения торгов и договора, заключенного по их результатам, а также проблемы признания торгов недействительными и договора, заключенного на их основе.

Определенность в этих вопросах можно внести путем закрепления в ГК РФ определения торгов, которое должно содержать основные признаки — состязательность участников и обязательность заключения договора с победителем торгов. В этой связи думается, что определение торгов можно сформулировать следующим образом — это основанный на конкуренции (состязательности) специальный способ (процедура) обязательного заключения договора с лицом, выигравшим торги.

В рамках проблемы соотношения договора и торгов, на основании которых он был заключен, представляется, что торги — это средство достижения цели — заключения договора, а сам договор выступает как результат.

При признании торгов недействительным следует учитывать, что основания, предусмотренные ГК РФ, не являются исчерпывающими и признание торгов недействительными должно исходить из определения

существенных нарушений проведения торгов, а также затрагивают ли такие нарушения права и законные интересы заинтересованных лиц. При этом, как следует из судебной практики признание торгов недействительными одновременно влечет за собой и признание судом недействительного договора, заключенного по результатам торгов.

Список литературы:

1. Беляева О.А. Предназначение торгов // Журнал российского права. 2013. №10. С. 22-27.
2. Диденко А.А., Артемов А.В. Понятие и формы торгов в гражданском праве // Научный журнал КубГАУ. 2015. №110 (06). С. 1-17.
3. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 декабря 2005 года № 101 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с признанием недействительными публичных торгов, проводимых в рамках исполнительного производства» // [Электронный ресурс] URL:http://arbitr.ru/as/pract/vas_info_letter/2954.html
4. Матвеева М.А. Особенности заключения гражданско-правового договора на торгах // Альманах мировой науки. 2019. №5 (31). С. 87-88.
5. Молчанов А.В. О проблемах и значении правового определения признаков и классификации торгов // Актуальные проблемы российского права. 2018. №2 (87). С. 48-54.
6. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ № 2(2019). Утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 17.07.2019 г. // Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 27.11.2018 № 50-КГ18-24 // [Электронный ресурс] URL: <http://www.supcourt.ru/documents/practice/28102/>
7. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ № 3(2018) // Утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 17.07.2019г. // [Электронный ресурс] URL: <http://www.supcourt.ru/documents/practice/27317/>
8. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 12.05.2015 г. №305-КГ15-1682 [Электронный ресурс] URL: http://www.supcourt.ru/stor_pdf_ec.php?id=1333792.
9. Определение Верховного Суда РФ от 28 января 2016 года по делу № 301-ЭС15-12618, А29-506/2014 // [Электронный ресурс] URL: http://www.vsrp.ru/stor_pdf_ec.php?id=1410782.
10. Постановление Верховного Суда Кабардино-Балкарской Республики № 44Г-23/2019 4Г-237/2019 от 13 июня 2019 года по делу № 2730/2018 // [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/801bbFXcPK52>.

11. Решение Северского городского суда от 07.08.2017 г. №2-1090/2017 [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/L0h7TIXqItWx/>
12. Фоминых О.М. Недействительность договора, заключенного на торгах // Марийский юридический вестник. 2016. № 4(19) С. 79-83.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам CI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 32 (101)
Октябрь 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

