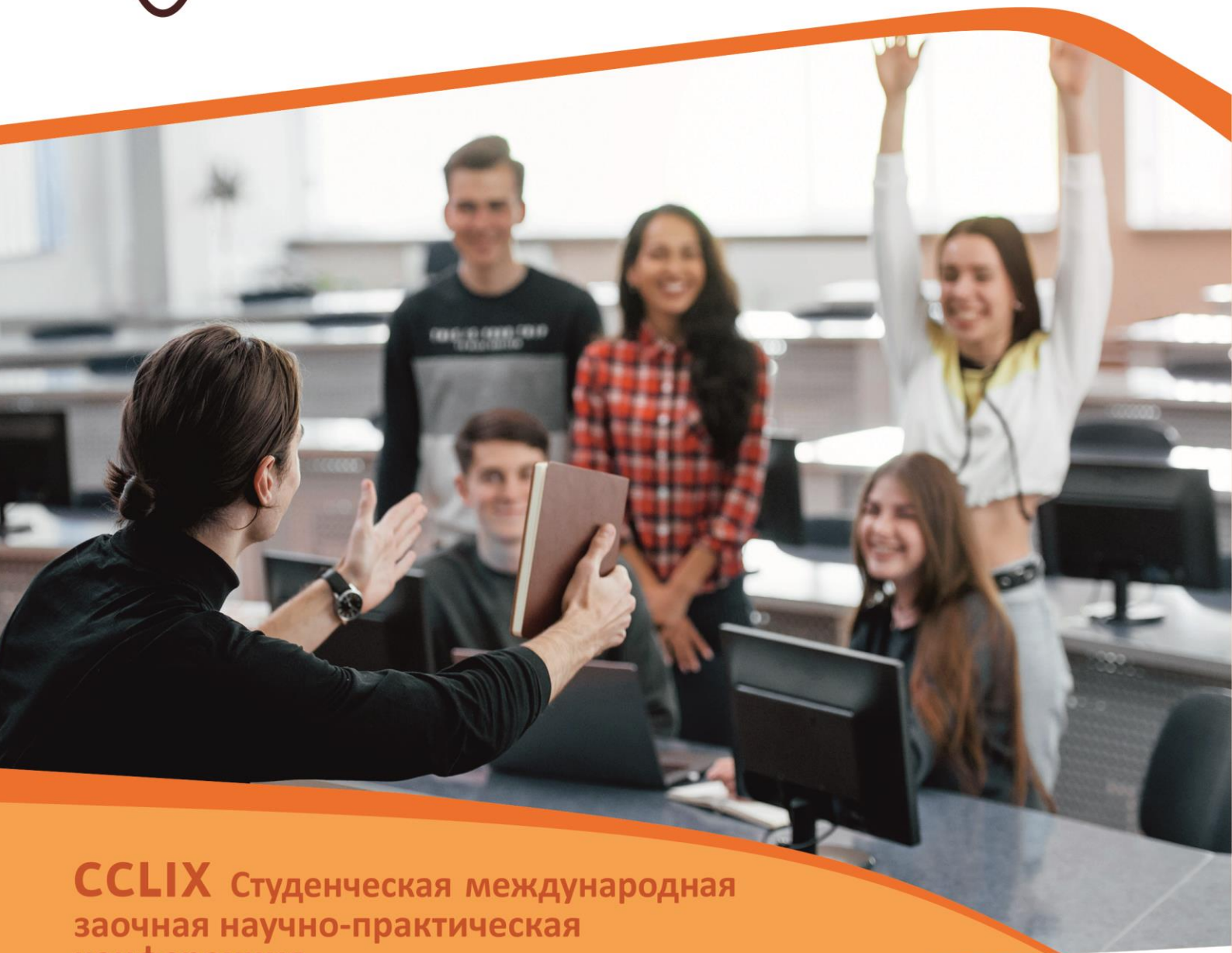




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



ССЛХ Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№27(259)

г. МОСКВА, 2024



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам ССLIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 27 (259)
Июль 2024 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2024

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам ССLIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – №27 (259) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/27\(259\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/27(259).pdf)

Электронный сборник статей ССLIX студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕСТОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СКРЫТОЙ ПЕЧЕНОЧНОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИИ У СТУДЕНТОВ Слоев Оджалан Латифович Тухватшин Рустам Романович	5
Рубрика 2. «Педагогика»	8
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ Верховцева Елизавета Романовна	8
ВКЛАД ДРЕВНЕРУССКИХ КНИЖНИКОВ В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В КИЕВСКОЙ РУСИ Янюк Галина Николаевна Джуринский Александр Наумович	16
Рубрика 3. «Социология»	24
«ГОРОД БЕЗ БАРЬЕРОВ» В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА Кустов Егор Павлович	24
Рубрика 4. «Технические науки»	33
РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ВСТРОЕННЫМ ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТОМ Дембровский Николай Юрьевич	33
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ Кравченко Вениамин Витальевич	39
Рубрика 5. «Экономика»	42
РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДЕ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КОНТИНГЕНТА Балтина Хидоят Исроиловна	42
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ Вашакидзе Беглар Валерьянович	47

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА LEAN SIX SIGMA В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ Вашакидзе Беглар Валерьянович	50
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ СЗХ Вашакидзе Беглар Валерьянович	53
СИНЕРГИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ГИБКОСТИ ФИРМЫ, КРИТЕРИИ И АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ Вашакидзе Беглар Валерьянович	56
ТУРИСТКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА Герасимова Альбина Валерьевна	59
Рубрика 6. «Юриспруденция»	62
КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ Макарова Оксана Александровна Жутаев Алексей Сергеевич	62
ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА Холикова Дилдорабегим Нодирбековна	66

РУБРИКА 1.

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕСТОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СКРЫТОЙ ПЕЧЕНОЧНОЙ ЭНЦЕФАЛОПАТИИ У СТУДЕНТОВ

Слоев Оджалан Латифович

*студент,
кафедра патологической физиологии,
Кыргызская государственная медицинская академия
им. И.К. Ахунбаева,
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

Тухватшин Рустам Романович

*научный руководитель, д-р мед. наук, профессор,
кафедра патологической физиологии,
Кыргызская государственная медицинская академия
им. И.К. Ахунбаева
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

Введение. Печеночная энцефалопатия представляет собой нарушение функции головного мозга, возникающее у людей с тяжелой болезнью печени, когда токсические вещества, обычно удаляемые печенью, накапливаются в крови и попадают в головной мозг[1].

Анализ литературных данных свидетельствует об отсутствии строгой доказательной базы эффективности того или иного препарата, используемого для лечения данного симптомокомплекса. Трудности лечения обусловлены в первую очередь сложностью патогенеза энцефалопатии, который в настоящее время изучен не до конца.

Коррекция печеночной энцефалопатии до сегодняшнего дня остается нерешенной задачей и требует большого объема медицинской помощи на протяжении длительного времени[2].

Цель исследования. Выяснить возможные риски возникновения печеночной энцефалопатии у студентов 2,3 курсов, для определения латентной стадии развития данного симптомокомплекса.

Материалы и методы исследования. В обследовании участвовало 60 студентов 2-х,3-х курсов Лечебного факультета в возрасте от 18 до 22 лет. С целью ранней диагностики ПЭ в клинической практике широко используются психометрические тесты: связи чисел, число-буква, линии, почерка, арифметический и др. Чувствительность психометрических тестов в выявлении ПЭ составляет 70-80 % [3].

Для выявления скрытой печеночной энцефалопатии использовался тест связи чисел (видоизмененный тест Рейтана), тест «цифра-символ». При выполнении теста связи чисел пациент соединяет линией числа от 1 до 25, напечатанные определенным образом на листе бумаги. Оценивается время, затраченное на выполнение теста, включая время, необходимое для исправления ошибок, которое, по данным зарубежных авторов, для госпитального контроля составляет не более 40 секунд [4]. Статическая обработка результатов исследования проводилась в программе Excel.

Результаты. В ходе проведенных исследований, а именно после проведения теста связи чисел (тест Рейтана) по выявлению скрытой стадии печеночной энцефалопатии у студентов 2 ,3 курсов Лечебного факультета, из 60 студентов: 0 степень (латентная стадия печеночной энцефалопатии) была выявлена у 12 (20%) человек, это студенты прошедшие тест дольше 40 секунд. Средний показатель прохождения теста 12 студентов у которых была определена латентная стадия печеночной энцефалопатии составило $\pm 48,5$. Самый длительный показатель составил 61 секунду, в то время самый быстрый 14.14 секунд. Средний показатель от общего количества проходимости теста: мужчины – 78.9%, женщины - 82.9%. Разница в скорости: мужчины на 5.96% проходят быстрее женщин. Средний показатель мужчины - 26 секунд, женщины - 28.5 секунд.

Обсуждения. На основании проведенного исследования, студентам(12) у которых была определена латентная стадия печеночной энцефалопатии, рекомендуется проведения лабораторных исследований.

Скрытая энцефалопатия часто является стадией, которая предшествует развитию клинически выраженной энцефалопатии и оказывает отрицательное влияние на качество жизни, а частности для студентов заключается в том, что это заболевание негативно влияет на их учебную деятельность, психическое здоровье и социальную адаптацию. Студенты, страдающие печеночной энцефалопатией, испытывают такие симптомы, как сонливость, забывчивость, дезориентацию, изменения личности, настроения и поведения. Эти симптомы могут мешать им сосредоточиться на учебе, выполнять задания, участвовать в групповых проектах, общаться с преподавателями и однокурсниками. Кроме того, студенты с печеночной энцефалопатией могут быть подвержены дискриминации, стигматизации или изоляции со стороны окружающих, что может усугубить их психологическое состояние и вызвать депрессию и тревогу.

Список литературы:

1. Danielle Tholey. Печеночная энцефалопатия (портосистемная энцефалопатия; печеночная энцефалопатия; печеночная кома) MD, Sidney Kimmel Medical College at Thomas Jefferson University-2023.
2. А.В. Полухина, к.м.н., Т.Ю. Хайменова, к.м.н., Е.В. Винницкая, д.м.н. Печеночная энцефалопатия-проблема фармакотерапии-2018.
3. М.С. Бекмурадова, М.Б. Норматов. Сравнительная оценка динамики печеночной энцефалопатии у больных с циррозом печени-2022.

РУБРИКА 2. «ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Верховцева Елизавета Романовна

студент

Северного (Арктического) федерального университета

им. М.В. Ломоносова,

РФ, г. Архангельск

Проблеме формирования коммуникативной компетентности в педагогике посвящено большое число исследований – по данным портала elibrary.ru по хештегу «формирование коммуникативной компетентности у младших школьников» на 25.06.2024 г представлено более 57 миллионов публикаций. Такое их число свидетельствует о наличии интереса педагогической общественности к проблеме. В то же время на данном портале представлено всего 4 публикации, связывающие формирование данной компетентности с уроками литературного чтения, в том числе с уроками зарубежной литературы. Малое количество публикаций свидетельствует о необходимости изучения тематики и поиска научно-методических путей, чему и посвящена данная статья.

Основополагающее понятие данной статьи – «формирование коммуникативной компетентности у младших школьников». Раскроем его.

Коммуникативные умения, которые в будущем станут основой компетентности, зарождается в человеческом общении – в семье от родителей передаётся ребёнку язык общения, характер межличностного общения. Далее, в свободном социальном взаимодействии, в учреждениях дополнительного образования и др. сферах жизни подрастающего поколения данные умения у ребёнка улучшаются. Термин «коммуникативная компетентность» в общественных науках интерпретируется по-разному. И.А. Зимняя рассматривает его как комплекс сложных коммуникативных навыков и умений, связанных со знанием культурных норм и

ограничений в общении, соблюдением обычаев, традиций, этикета в сфере общения [3, с. 13]. По мнению Л.В. Трубайчук, коммуникативная компетентность – это «совокупность индивидуальных качеств личности, способствующих установлению социальных и межличностных взаимосвязей, содержанием которых является взаимное понимание и обмен информацией, основанные на вежливости, тактичности, гуманном отношении к людям» [4, с.49]. Отметим, что объектом пристального внимания коммуникативная компетентность становится в период обучения детей в начальной школе. Принимая во внимание указанные выше точки зрения, мы в своём исследовании коммуникативную компетентность будем рассматривать как комплекс сложных умений личности младшего школьника, при помощи которых он как член социума сможет взаимодействовать с другими участниками для решения практических задач посредством речи. Результатом данного процесса будет сформированность ряда ключевых умений. Вслед за Усовой Д.А., Пересада О.В. мы считаем, что сформировать данную компетентность – значит «заложить умение слушать и слышать друг друга, строить грамотные речевые высказывания в процессе общения, выдвигать свою точку зрения и аргументировать ее, умело владеть коммуникативными технологиями для решения разных задач» [6]. Этим же авторами перечислены затруднения, влияющие на успешность формирования коммуникативной компетентности. Среди них «снижение уровня читательской активности, бедный словарный запас, низкий уровень речевого развития, речевые нарушения, заниженная самооценка, эмоциональная неустойчивость, замкнутость» [6]. Это значит, что возникает необходимость в поиске и проверке таких методических решений, которые снимут хотя бы часть перечисленных затруднений. Наиболее распространённым видом коммуникативного взаимодействия при чтении является мысленный диалог автора и читателя. Формулирование вопроса, прогнозирование возможных вариантов ответа и дальнейшего развития событий в произведении, фиксация наблюдений в ходе прочитанного – это все является своеобразным видом общения читателя с книгой или автором. Именно поэтому в качестве содержательной основы мы использовали учебный материал предмета «Литературное чтение», что позволило нам, вслед

за Г.В. Пранцовой и Е.С. Романичевой опереться на фазы формирования коммуникативной компетентности – предкоммуникативную, коммуникативную, посткоммуникативную [5]. Первая фаза – *предкоммуникативная*. В её развитии осуществляется подготовка читателя к встрече с произведением. Главная задача – замотивировать читателя к чтению и изучению содержания произведения, вызвать стремление вступить в мысленный диалог с автором. В ходе данной фазы формируются следующие коммуникативные умения: осмысленно строить речевые высказывания, учитывая адресата высказывания и цель высказывания, принимать вероятность существования различных точек зрения. Для мотивации младших школьников перед чтением литературного произведения считаем целесообразным использование различных стратегий предтекстовой деятельности. Так, например, хорошо себя зарекомендовали таблицы «Плюс-минус-интересно»; «Знаю - хочу знать - узнал», различные кластеры.

Вторая фаза – *коммуникативная*. В ходе данной фазы у учеников в процессе восприятия текста формируются такие умения, как анализ текста, поиск причинно-следственных связей, пересказ, умение задавать вопросы книге и автору, прогнозирование возможных ответов на вопросы. Последовательность формирования указанных умений происходит в такой последовательности: восприятие текста – анализ – объяснение. На этапе восприятия ученик-читатель реагирует идеями, мыслями на художественный замысел автора, опираясь на свой жизненный опыт. Ученик вступает в мысленный диалог с автором, героями литературного произведения. Анализируя текст, ученик формулирует вопросы, сопоставляет факты и др. Перечисленные умения позволяют ученику понять произведение, объяснить авторский замысел, смысл, контексты. Для обучения младшего школьника построению диалога считаем целесообразным использование следующих стратегии текстовой деятельности как «Инсерт»; «Ромашка Блума»; «Синквейн»; Таблица «Диалог с автором» (фиксируются вопросы к автору и тексту, записываются наблюдения, выводы и прогнозы).

Третья фаза – *посткоммуникативная*. Она заключается в освоении художественного произведения как лично значимой ценности. На этой фазе ученик-

читатель определяется с оценкой прочитанного, а затем осознает, насколько данное литературное произведение для него лично значимо. В ходе этой фазы формируются умения соотносить содержание текста со своим опытом, описывать и/или пересказывать наиболее запомнившиеся фрагменты текста, пояснять, давать развернутый и логичный ответ на вопрос, выстраивать диалог, т. е. выслушивать собеседника, принимать его точку зрения, высказывать свою, подбирая аргументы. Для анализа и личностной оценки произведения считаем приемлемым использовать следующие стратегии постчтения: «Граф-схема текста»; «Вопросы к тексту»; «Синквейн», рисунок (комикс) и др.

Все вышеизложенное являлось основанием для проведения эмпирической части исследования с целью апробации приёмов формирования коммуникативной компетентности у детей младшего школьного возраста на уроках литературного чтения. Диагностическая работа проводилась на базе МОУ «СОШ №5» г. Котласа. Объектом практического исследования выступили обучающиеся 4 класса в составе 24 человек. Для диагностики уровня сформированности коммуникативной компетенции на уроках литературного чтения была выбрана сказка Г.Х. Андерсена «Русалочка». Этапы эксперимента реализовываются последовательно – урок за уроком. Рассмотрим первую фазу – *предкоммуникативную*. На первых двух уроках выстраивался диалог учеников с текстом при помощи определенных вопросов, например: «Русалочке удастся познакомиться с принцем? Как может произойти их знакомство? Почему она не рассказала обо всем сестрам? А что может произойти дальше? и т. д.» В результате, обучающиеся размышляли на поставленные вопросы и давали различные ответы. Например, отвечая на вопрос «Как может произойти знакомство русалочки и принца?», 3 обучающихся написали мини-рассказы, в которых раскрыли все подробности их знакомства со своей точки зрения. Также, были представлены и краткие ответы, например: «Они познакомятся в море», «Русалочка выплывет на сушу», «Они встретятся на балу» и др. Целью проведения этих двух уроков была подготовка учащихся к реализации подобранного приема для выявления уровня сформированности коммуникативной компетенции на уроках литературного чтения.

Коммуникативная фаза реализовывалась на третьем уроке. Выстраивался диалог учащихся с текстом. Для выявления уровня сформированности коммуникативной компетенции на уроках литературного чтения был выбран прием «Таблица «Диалог с автором». По сказке Г.Х. Андерсена «Русалочка» была разработана таблица. В первом столбике таблицы были записаны абзацы одной из частей этой сказки. Во втором столбике – вопросы к автору или книге. Примерные вопросы были сформулированы и представлены в столбце таблицы, но в ходе урока обучающимся было необходимо дополнить его своими вопросами. В третьем столбике ученики записывали свои наблюдения, прогнозы и выводы.

Г. Х. Андерсен «Русалочка»	Диалог с автором и книгой	Наблюдения, прогнозы и выводы читателя
«День ото дня принц привязывался к русалочке все сильнее и сильнее, но он любил ее только как милое, доброе дитя, сделать же ее своею женой и королевой ему и в голову не приходило, а между тем ей надо было стать его женой, иначе она не могла обрести бессмертной души и должна была, в случае его женитьбы на другой, превратиться в морскую пену»	Почему он любил русалочку только как дитя?	<i>Она была милой.</i>
«Любишь ли ты меня больше всех на свете»? — казалось, спрашивали глаза русалочки в то время, как принц обнимал ее и целовал в лоб»	Что же ответит принц?	<i>Да, но как сестру или подругу.</i>
— Да, я люблю тебя! — говорил принц. — У тебя доброе сердце, ты предана мне больше всех и похожа на молодую девушку, которую я видел раз и, верно, больше не увижу! Я плыл на корабле, корабль разбился, волны выбросили меня на берег вблизи чудного храма, где служат Богу молодые девушки; самая младшая из них нашла меня на берегу и спасла мне жизнь; я видел ее всего два раза, но ее одну в целом мире мог бы я полюбить! Но ты похожа на нее и почти вытеснила из моего сердца ее образ. Она принадлежит святому храму, и вот моя счастливая звезда послала мне тебя; никогда я не расстанусь с тобою!	Что чувствует русалочка в этот момент? Почему автор не описывает её чувства?	<i>Она рада, но это не то, что она хотела бы от него услышать. Поэтому автор не описывает её чувства.</i>

Рисунок 1. Фрагмент таблицы ученика

После прочтения каждого абзаца происходило обсуждение записанного. Таким образом осуществлялась третья фаза – **посткоммуникативная**. Эта фаза проявилась на третьем уроке. В конце урока ученик-читатель определялся с оценкой прочитанного, а затем осознавал, насколько данное литературное произведение

для него лично значимо. Результаты эксперимента, проведённого в ходе практической подготовки, показали уровень развития коммуникативной компетентности детей младшего школьного возраста на уроках литературного чтения. Исследование велось в школе №5 г. Котласа. Нами установлено, что 11 учеников 4 «В» класса (46%) имеют высокий уровень сформированности коммуникативной компетентности на уроках литературного чтения. Учащиеся осознанно строили речевые высказывания, с лёгкостью назвали главную мысль текста и определяли речевую задачу. Нами отмечен интерес детей к задаче, связанной с формулированием вопросов автору, а также способности некоторых учеников придумывать разные варианты дальнейших событий в произведении. Так, например, была придумана целая история о том, останется ли принц с русалочкой. Дети предположили, что Русалочке и принцу могут препятствовать родственники и приближенные, героям придется преодолевать разные трудности. Кроме того, на вопрос «Что бы рассказала принцу Русалочка?» две ученицы представили ответ в стихотворной форме. Средний уровень сформированности коммуникативной компетентности на уроках литературного чтения продемонстрировали 9 учеников (37%). Эти школьники испытывали затруднения при определении речевой задачи, при построении речевого высказывания отмечались речевые ошибки, которые требовали помощи учителя и/или одноклассников. Нами отмечено, что эти ученики инициативу в построении диалога не проявляют, стараются быть участниками общения, часто пассивными. Низкий уровень сформированности коммуникативной компетентности на уроках литературного чтения продемонстрировали 4 ученика (17%). У таких учеников умение осмысленно строить речевое высказывание, учитывая адресата высказывания и цель высказывания сформировано слабо. Проявлялось это в том, что эти дети невнимательно слушали одноклассников, перебивали, навязывали свое мнение, а аргументы привести не могли. Речь этих учеников как правило сбивчива, с речевыми ошибками («В рассказе рассказывается...», «Принц расстроился и ушел с унылой головой...», и др.) Также нами было выявлено, что высокий уровень сформированности коммуникативной компетентности в экспериментальном классе

преобладает у девочек, средний уровень – у мальчиков. Низкий уровень прослеживается только у мальчиков. Резюмируя, нами сделана попытка снять противоречие и повысить эффективность формирования коммуникативной компетентности у младших школьников в процессе анализа произведений на уроках литературного чтения. В современной дидактике есть достаточное количество приемов и методов, есть даже технологии, которые помогают младшим школьникам формировать и тренировать коммуникативные умения на различных учебных предметах, в том числе и на уроках литературного чтения. В этом случае работа с художественными текстами является хорошим подспорьем. Анализ содержания произведения, сопровождаемый эмоциональными переживаниями и мысленным или явным диалогом с автором произведения позволяет погрузить учеников в мир интересного общения на самые разные темы. Опора на трёхфазную методику позволяет учителю добиться положительной динамики в личностном развитии учеников. В статье мы раскрыли лишь часть своего эксперимента. Его данные могут быть полезны не только учителям и родителям, но и тем, кому интересны методики формирования читательской и коммуникативной грамотности у младших школьников.

Список литературы:

1. Андерсен, Г.Х. Русалочка [Текст]: Сказка / Ганс Христиан Андерсен ; - Москва : Махаон, 2008. - 93 с. : цв.ил. - (Волшебная шкатулка).
2. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита [Текст] : учеб. пособие / Е.Л. Доценко ; – М.: Дело ЛТД, 1999. – 199 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании [Текст] / И.А. Зимняя ; – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
4. Трубайчук, Л.В. Компетентностная модель дошкольного и начального школьного образования: монография [Текст] / Л.В. Трубайчук ; – Челябинск : Образование, 2009. – 229 с.
5. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом : учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. - 2 изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 2015 - 368 с. -(Высшее образование).

6. Усова, Д.А. Формирование коммуникативной компетентности младшего школьника через использование приемов драматизации на уроках литературного чтения / Д.А. Усова, О.В. Пересада // Научный поиск: Первые шаги : Материалы 75-го Смотра студенческих научно-исследовательских работ отделения педагогического, социального и специального образования, Иркутск, 01 марта – 30 2021 года / Под редакцией Л.А. Гладун. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. – С. 166–173. – EDN TTUIG.

ВКЛАД ДРЕВНЕРУССКИХ КНИЖНИКОВ В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В КИЕВСКОЙ РУСИ

Янюк Галина Николаевна

студент,

*Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва*

Джурунский Александр Наумович

научный руководитель,

*Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва*

Педагогическая мысль рассматриваемой эпохи развивалась, прежде всего, под влиянием текстов Священного писания, творений отцов церкви, произведений византийских ученых, идеи которых были переосмыслены и включены в традиционную духовную культуру Руси.

Сильнейшее воздействие на формирование педагогических взглядов той эпохи оказали такие произведения, как «Премудрость Соломона», «Премудрость Иисуса, сына Сирахова», «Псалтырь».

В поэтической, образной форме, так любимой книжниками того времени, Псалтырь содержит назидательные наставления и афористические высказывания о воспитании человека в «страхе Божиим». Заученная в детстве и закрепляемая в зрелости, Псалтырь должна была воздействовать на умы учителей и их учеников.

Следствием этого можно считать сложившееся тогда представление об обучении детей не как о простом процессе передачи определенного круга знаний, а как о выработке у них целостного религиозного мировоззрения.

В «Слове о законе и благодати» (1049–1051) митрополита Илариона намечены исходные идеи православного взгляда на воспитание человека. Посредством символического описания детства, отрочества, юности и зрелости князя Владимира Святославича он показал важность в деле формирования человека опоры на отеческие традиции, несмотря на их явно языческие корни. Иларион подчеркивал важную роль в воспитании унаследованных от предков, родителей личностных качеств. Первый этап образования, по Илариону, должен был осуществляться на

основе традиционного, «ветхого» порядка: в раннем детстве закаливание и укрепление физических сил, в отрочестве – воинское воспитание, затем – формирование волевых качеств и общее умственное развитие.

Однако все это должно было являться лишь подготовительным этапом к собственно христианскому просвещению, связанному с личным подвижничеством, деятельностью по усвоению евангельских истин.

«Слово о законе и благодати» митрополита Илариона было почитаемо всеми просвещенными людьми Руси и оказало сильнейшее влияние на таких мыслителей, как Кирилл Туровский (XII в.), Епифаний Премудрый (XIV в.), Нил Сорский (XV–XVI вв.) и др.

Важные сведения о воспитательных идеалах Киевской Руси содержит «Поучение Владимира Мономаха детям» (1096). В этом памятнике Киевской Руси подтверждается патриархально-родовой характер воспитания (совет почитать старших, оценка отца как наивысшего авторитета для детей). Главным способом воспитания объявлялось подражание детей отцу. Князь Владимир Мономах (1053-1125) неоднократно повторяет советы не отлынивать от работы, творить добро, вести деятельную жизнь, учиться. Достойными подражания Мономах называл тех, кто «владел учением книжным». Он приводит в пример своего отца - князя Всеволода, изучившего пять языков. Сам Мономах, судя по «Поучению», был весьма начитан и образован для своего времени [3].

Основным методом воспитания он считал пример, особенно отца, которому следует подражать как образцу. Мономах ратовал за упрочение семьи, высоко ставил роль отца в воспитании у мальчика трудолюбия, способности исполнять все мужские дела, быть воином. Основные качества человека, которые необходимо формировать у детей, – религиозность, уважение к старшим, братское отношение к ровесникам, милостливость по отношению к бедным, осторожность, самообладание, находчивость и хладнокровие в опасных ситуациях. Одно из основных умений, которое должен выработать отец в сыне, – это умение рачительно управлять своим домом.

Суждения Владимира Мономаха, несмотря на то, что были оформлены в религиозные тексты, побуждали к практическому мышлению, деятельности. Такую же направленность имели и философско-педагогические идеи киевского митрополита Климента Смолятича (XII в.), который полагал, что объектом познания должно быть не только "Священное писание", но и природа – творение божественной мудрости.

Поучения детям стали одним из любимейших жанров на Руси. Их составляли даже образованные женщины, например «Поучение»- княгини Марии, супруги князя Всеволода III Юрьевича (1176–1212), они входили в «Изборники» и «Златоусты», влияние их ощутимо в «Домострое» XVI в.

Среди мыслителей киевского периода нашей истории, касавшихся проблем педагогического характера, особое место принадлежит монаху и писателю Кириллу Туровскому, которого называли на Руси вторым Златоустом. По его представлениям, человека созидает личный духовный труд по усвоению книжного знания, которое являет собой некий вход в мир божественной мудрости. Сочинения предназначались высокообразованным людям. Рассуждая о сущности воспитания, Туровский утверждал, что его успех основан на вере в Бога. Будучи сенсуалистом, Туровский говорил о том, что человек приобретает знания прежде всего с помощью органов чувств. В «Притче о душе и теле» он говорил о сущности обучения; телесность человека сравнивалась им с «незатворенными вратами» города, сотворенного Богом, ум же является царем этого города.

По Кириллу Туровскому, в основе методики обучения должен лежать принцип соревнования, состязания в добродетелях и знаниях. Лишь таким путем можно взять из книг духовную пищу. Способ обучения, который он всячески отстаивал, был дедуктивным – ход от абстрактного книжного знания к жизни, к практической деятельности. В основных чертах он был близок как византийской, так и западно-европейской схоластической традиции школьного обучения.

В русле древнерусской традиции, опираясь на принципы православного мировосприятия, Кириллом Туровским разработаны вопросы, которые легли в основу отечественной этико-педагогической мысли. Фундамент совершенствования

духовного мира каждой личности и общества в целом виделся ему в развитии грамотности, просвещения. В то далекое время учителя волновало то, что грамотность, образование становились привилегией только отдельных сословий. В связи с этим он замечал, что на пути общественного обустройства знания одинаково нужны всем без исключения людям. В первую очередь Кирилл Туровский видел в книгах средство нравственно-духовного усовершенствования личности. Именно они являются одним из главнейших источников «сердечного разума» (добродетели). Как человеческое тело не может жить без еды, так и его душа должна постоянно питаться «душеполезными словесами». Основное предназначение человеческой мудрости, на взгляд Кирилла, – спасение души, которое возможно только с приближением к Богу. Творец точно знает пути, которые ведут к совершенствованию личности. Познать эти пути можно, только познав сущность Бога. Но, по убеждениям Кирилла, Всевышний бесконечен, безграничен, бесплотен, невидим и поэтому, конечно же, непознаваем для человека. По этой причине, как идеал, он недостижим для людей. В то же время земной человек может познать определенные качества Бога через отдельные его творения, что позволяет каждому в определенной степени приблизиться к божественным нравственным ценностям. По Кириллу Туровскому, это происходит через постижение богومудрости, совершенствование собственного ума и укрепление веры. Основные препятствия на этом пути возводятся суетностью мира, на преодоление которой должен направлять силу своего ума человек. Общество приблизится к совершенству, если каждый человек свои знания, разум и мудрость направит на нравственно-духовное развитие. Просветитель стремился убедить людей в том, что безнравственный, бездуховный человек не может быть мудрым. Несовершенный разум, по мнению Кирилла, – прямой путь к духовной нищете, порочной жизни. Книжник твердо верил в безграничную силу разума. Повествуя о природе человека, он заострял внимание на том, что кроме души и тела есть еще разумная душа – ум. Это давало ему основание утверждать, что «душа умородительна». Вот почему благодаря уму человек может возвыситься до вершин духовного совершенства, организовать жизнь в строгом соответствии с важнейшим нравственным законом, избавиться от искушающих его порочных действий и

поступков. Он тесно связывал человеческую мудрость с исполнением основных постулатов христианской этики. Он всемерно стремился растолковать людям необходимость обретения соответствующих знаний как обязательного условия на пути их нравственно-духовного совершенствования. Проповедник предостерегал, что незнание этических требований не только не может быть оправданием, но, наоборот, отягощает ответственность каждого за собственные поступки. По его мнению, люди, которые понимают порочность своего поведения, имеют возможность покаяться и не повторять подобного в дальнейшем. Те же, кто свои поступки даже перед собой оправдывают собственной неосведомленностью, не могут прийти к покаянию. Таким образом, Кирилл убедительно показывал, что непросвещенность есть основной источник греха. В своих произведениях он обращал внимание и на то, что, с одной стороны, недостаток ума приводит к порокам, а с другой – его развитие с отрывом от веры может соблазнить человека к самоволию, гордыне и иной нравственно-духовной хвори. Разум, опирающийся на веру, является основой этико-религиозных идей святителя. Мирская мудрость, по глубокому убеждению восточнославянского Златоуста, имеет право на существование, но она обязательно должна быть морально христианизирована. Источником истины служит Библия, но до конца понять ее содержание может не каждый. Поэтому архипастырь-проповедник подходил к необходимости толкования и комментирования Священного Писания, что предостерегает, на его взгляд, от неправильного понимания молитв и покаяний, чтобы добиться спасения души [1]. «Будь славен не светлой одеждой, но добрыми поступками», – утверждал Кирилл. Туровский книжник подчеркивал, что, сотворив человека. Бог дал ему свободу воли. Благодаря этому каждый может сам выбрать свой путь в жизни, поступать по своим убеждениям, желаниям, прихотям, но в то же время нести личную ответственность за их последствия. Ради испытания людей, по мнению мыслителя. Творец мироздания специально позволил, чтобы сатана к каждому человеку послал ангелов губителей, которые на каждом шагу искушают и верующих и грешных к «злым» делам. В представлении Кирилла, все это делается с Божьего соизволения, чтоб испытать духовные силы каждого. «Познающий разум», по его мнению, – свободный разум. Кирилл хотел, чтобы он был

направлен на свободный выбор определенных путей, которые ведут только к добру. В противостоянии сил добра и зла проявляется значительность роли каждого человека в сфере самосовершенствования и гармонизации общественных отношений. На взгляд туоровскогкнижника, стремление к нему должно иметь всеобщий характер. Каждый индивид обязан осознавать свою значительность и высокую миссию в земной жизни. Кирилл был убежден в том, что каждый, кто достиг определенных вершин на пути нравственно-духовного развития, обязан содействовать умственному и духовному росту других.

Как высоко ни ценил Кирилл мудрость и ум в определении степени совершенства личности, однако на первое место он ставил смиренность. В его трактовке «кротость» как результат покаяния включает в себя терпеливость, доброжелательность, покладистость, рассудительность и другие нравственные качества. Не столько в духе самоунижения личности, а прежде всего ради противопоставления гордыни, высокомерию, чванству, кичливости, спесивости он во многих своих произведениях восхваляет смиренность как основной из даров благодати. Значительное место в его произведениях занимает выявление отрицательных нравственных качеств. Одним из наихудших пороков святитель считал гордыню. Опираясь на основные постулаты христианской этики, туоровский книжник считал, что гордыня является необыкновенно благоприятной почвой для развития духовных недугов, которые, в свою очередь, дают начало и телесным болезням человека. Таким образом, человек одновременно слабеет душой и телом. Непосредственно из гордыни развивается «непокоренье», «прекословье», «тщеславие», «кичение», «немилосердие» и другое зло. Согласно христианскому учению, Кирилл считал, что важнейшим нравственным качеством является любовь. Именно она возвышает человека над другими живыми существами и очищает душу каждого. Важнейшим проявлением любви является милосердие. Приобретение этих качеств помогает человеку возвыситься к вершинам добродетели и духовного совершенства.

Заметный след в истории педагогических и научных знаний не только оставил учёный и религиозный мыслитель Кирик Новгородец. С его именем связывают уникальный во многих отношениях трактат «Учение имже ведати числа всех лет».

Он посвящен вопросам расчёта и составления хронологии календаря и по своей сути является старейшим из известных сегодня древнерусских математических трудов. В нем автор запросто оперирует дробными числами, а также числовыми значениями, достигающими десятков миллионов. Благодаря данному сочинению, и российские, и зарубежные исследователи называют новгородского учёного и первым русским математиком, ни в чём не уступавшим лучшим византийским и западноевропейским мыслителям, и основоположником русской научной теории календаря и хронологии, и древнерусским астрономом, знакомым с античными взглядами, и талантливым литератором [9].

Список литературы:

1. Антология педагогической мысли Древней Руси и русского государства XIV-XVII вв. / под ред. С.Д. Бабишин, Б.Н. Митюрков. – М.: Педагогика, 1985. – 367 с.
2. Бабишин, С.Д. Основные тенденции развития школы и просвещения в Древней Руси: Автореф. дис. доктора пед. наук / С.Д. Бабишин – К., 1985. – 25 с.
3. Джурицкий, А.Н. История педагогики и образования: учебник для бакалавров / А.Н. Джурицкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 675 с.
4. Егоров, С.Ф. История педагогики в России. Хрестоматия / С.Ф. Егоров - М.: Высшая школа, 2009. – 143 с.
5. Землянская, Е.Н. Теория и методика воспитания младших школьников: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Землянская. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 507 с. – Серия :Бакалавр. Академический курс.
6. Зеньковский, В.В. Педагогика / В.В. Зеньковский.– М.: Православный Свято-Тихоновский институт, 1996. – 153 с.
7. Лихачев, Д.С. Исторические предпосылки возникновения русской письменности и русской литературы / Д.С. Лихачев // Вопросы истории , 1951. – № 12.
8. Львов, А.С. К вопросу о происхождении русской письменности / А.С. Лихачев // Русский язык в школе, 1953. – № 6. – С.53-58
9. Уханова, Г.В. У истоков славянской письменности языка / Г.В. Уханова. – М.: Наука, 1998. – С. 78.
10. Чурсина, Э.А. Православное воспитание как духовная традиция отечественной педагогики: дис. канд. пед. наук / Э.А. Чурсина.– Елец, 2001. – 150 с.
11. Захарченко М.Е История школ и книжного дела в Древней Руси: [Электронный ресурс] / М.Е.Захарченко – Режим доступа://<http://www.mgarsky-monastery/org/kolokol=2579>(Дата обращения: 23.03.2024).

12. Ключевский, В.О. Курс русской истории: [Электронный ресурс] / О.В. Ключевский. – Режим доступа: http://rtunes.ru/content/vasily_klyuchevsky/course_of_lectures/a4.pdf (Дата обращения: 12.04.2024).

РУБРИКА 3. «СОЦИОЛОГИЯ»

«ГОРОД БЕЗ БАРЬЕРОВ» В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

Кустов Егор Павлович

магистрант кафедры международного туризма

и гостиничного бизнеса,

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

Аннотация. В данной статье рассматривается концепция города «без барьеров» как основополагающего фактора для обеспечения развития инклюзивного туризма. В современном обществе всё больше внимания уделяется созданию условий для комфортного проживания и передвижения людей с ограниченными возможностями. Современные города должны быть безопасными и доступными, независимо от физического состояния человека. Однако многие из нас сталкиваются с препятствиями, которые превращают жизнь людей с ограниченными возможностями в ежедневную борьбу, не говоря уже о путешествиях. В статье рассмотрены примеры успешного применения технологий города «без барьеров» в туристических дестинациях, а также предложены рекомендации для дальнейшего развития данной концепции.

Ключевые слова: туризм, город «без барьеров», доступная среда, инклюзивный туризм, лица с ОВЗ, туристы.

Введение

В большинстве развитых и развивающихся стран уделяется особое внимание инклюзивному туризму, так как он позволяет людям с ограниченными возможно-

стями жить наполненной жизнью. В связи с этим возникает необходимость в развитии инфраструктуры городов и улучшении качества туристических услуг для особого нишевого сегмента путешественников.

Необходимость исследования концепции города без барьеров состоит в том, что в настоящее время лица с ограниченными возможностями рассматриваются не как нуждающиеся в специальной помощи, а как равноправные и активные участники социальной системы, а туризм и путешествия в свою очередь являются неотъемлемой частью насыщенной и полноценной жизни. Кроме того, туризм выступает одним из высокоэффективных способов социальной и психологической реабилитации. Множество санаториев и реабилитационных центров находятся в курортных городах, поэтому наличие безбарьерной городской среды необходимо для дальнейшего развития туризма.

Методы и организация исследования

Инклюзивный туризм – это туризм, доступный для всех, независимо от постоянных или временных ограничений физических возможностей, и это, прежде всего, социальная интеграция. Такое высказывание принадлежит основоположнику и пропагандисту инклюзивного туризма Скотт Райну. Самому понятию, которое определяет, что такое туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями, уже более 20 лет. Генеральная ассамблея ЮНВТО приняла резолюцию под названием «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в девяностые годы» в 1991 году. Но несмотря на это за более чем четверть века рынок инклюзивного туризма не является массовым даже за рубежом. Главной причиной столь низкого спроса является страх и неизбежный дискомфорт, со стороны потребителей, а именно лицами с ОВЗ.

Российские туроператоры считают, что сейчас они могут предоставить россиянам с ограниченными физическими возможностями все виды отдыха кроме тех, для которых обязательно групповое перемещение на автобусе. Но активно путешествующий людей с ОВЗ крайне мало. Из этого можно сделать вывод о недостаточности информирования потребителей со стороны туроператоров о наличии тех или

иных предложений для данного нишевого сегмента. Зачастую информация, расположена на различных интернет-ресурсах: сайтах отелей, туристических компаний, тематических форумах лиц с ОВЗ.

Исходя из данных, предоставляемых европейскими туроператорами, одиннадцать процентов туристических поездок в Европе совершаются путешественниками с ограниченными физическими возможностями. Зачастую они путешествуют в сопровождении членов семьи или близких друзей, способных оказать должную заботу и поддержку в путешествии. Такие путешественники выбирают отели от 3 до 5 звезд, так как отели бюджетного уровня зачастую не предлагают номеров, адаптированных для инвалидов. Именно это является одним из сдерживающих факторов, так как увеличение числа мест временного размещения более бюджетного формата, предлагающего номера, созданных по принципу доступной среды, увеличит спрос на рынке инклюзивного туризма. Туризм для лиц с ОВЗ будет развиваться только когда большинство объектов туристской инфраструктуры станут адаптированы для посетителей со специальными потребностями и будут отвечать принципам безбарьерной среды. И несмотря на то, что уже достаточно много сделано со стороны государства в поддержку инклюзивного туризма, проблем, сдерживающих его развитие, еще достаточно.

Инклюзивный туризм помогает людям со специальными потребностями почувствовать себя полноценной частью общества. Зачастую такие люди страдают нехваткой двигательной активности, узким кругом социальных контактов. Туризм помогает в решении ряда проблем, способствуя ускоренной реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями, и создавая возможности для их активного включения во время путешествия в окружающую среду. Кроме того, инклюзивный туризм обладает интеллектуально–воспитательным воздействием на личность и главной задачей туризма является то, что путешественник должен осознать чувство полноценности, несмотря на ограниченные физические возможности. Согласно исследованию Межовой Л.А. и Летина А.Л., инклюзивный туризм включает в себя шесть основных реабилитационных функций.

Таблица 1.

Шесть основных реабилитационных функций инклюзивного туризма [5]

Функции туризма	Характеристика
1. Социальная	Воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил; активно познавать явления природы, традиции, устанавливать новые социальные контакты, дружеские и деловые связи. Туризм вызывает контрастную перемену монотонной жизни.
2. Психологическая	Обеспечивает смену обстановки, изменение обычного образа жизни; активная форма отдыха способствуют физическому оздоровлению и психологическому расслаблению.
3. Личностноориентированная	Туризм положительно влияет на развитие личности. Он обладает восстановительной функцией и несет в себе большой гуманитарный потенциал.
4. Компенсаторная	Обеспечивает специальные нужды людей с ограниченными возможностями здоровья.
5. Оздоровительная	Имеет высокий потенциал для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме.
6. Реабилитационная	Зависит от типа мышления людей с ОВЗ. Способствует переключению мышления на саногенное (оздоровительное).

Бесспорно, для развития инклюзивного туризма необходимо соответствие туристических дестинаций принципам безбарьерной среды. Безбарьерная туристическая среда – это такой комплекс стандартов, которые обеспечивают равную для всех, в том числе для инвалидов и пожилых людей, доступность к туристическим маршрутам, стоянкам, местам. Без создания доступной среды невозможно развитие инклюзивного туризма.

Согласно данным службы государственной статистики Российской Федерации, на начало 2023 года в стране проживает 10,9 миллионов зарегистрированных лиц с ОВЗ, из них 3 миллиона (примерно 30%) это граждане в возрасте от 18 до 60 лет, то есть люди, которые могут путешествовать самостоятельно. Всего 26.4 % инвалидов путешествовали в 2022 году, остальные 73.6 % людей в основном не путешествовали из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, нехватке денежных средств, неосведомленности об экскурсионных маршрутах, семейным обстоятельствам.

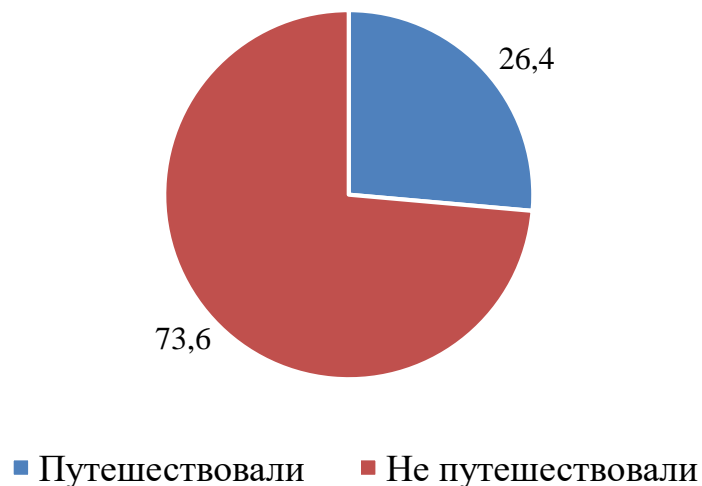


Рисунок 1. Количество путешествующих людей с ОВЗ [6]

В связи с таким низким числом путешественников у турагентов и туроператоров складывается ошибочное ощущение, что и потребителей у инклюзивного туризма в нашей стране нет.

Почему лица с ОВЗ не путешествуют.

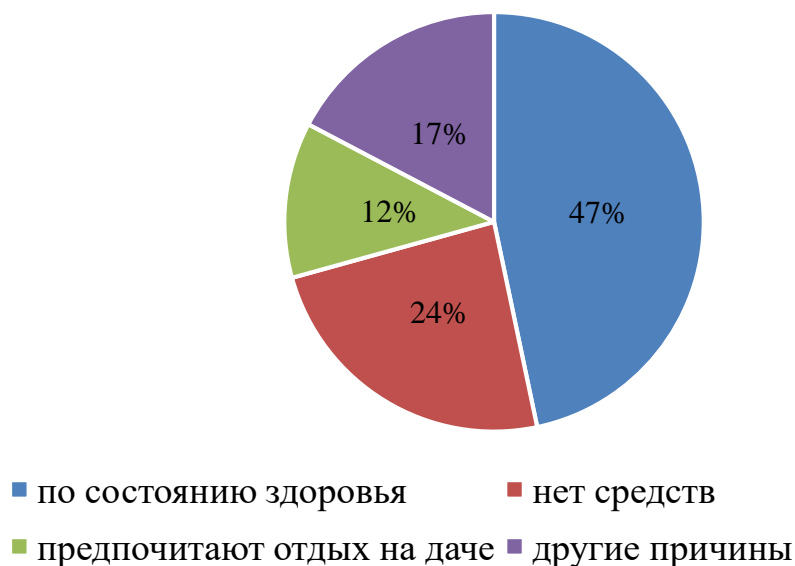


Рисунок 2. Причины почему люди с ОВЗ не путешествуют [4]

Инвалиды не путешествуют по нескольким причинам:

- Первая и основная причина – это отсутствие инфраструктуры, соответствующей принципам безбарьерной среды, такой вывод можно сделать из опроса инфографика которого приведена на рисунке 2. Состояние здоровья многих инвалидов I и II группы позволяет путешествовать только на подготовленных площадках, соответствующих принципам «доступной среды». Также, зачастую состояние здоровья не позволяет активно путешествовать далеко от домашнего региона. А налаживание логистических маршрутов, адаптированных для лиц с ОВЗ, гораздо бы расширило предложение по инклюзивным турам.

- Второй по значимости причиной является отсутствие средств на путешествия. Увеличение льготных программ поможет снизить материальную нагрузку с путешественников.

- Третья по популярности причина по которой лица с ОВЗ не путешествуют является то, что они предпочитают привычные для них места, например дачный участок. Так получается из-за того, что у людей отсутствует привычка путешествовать, им сложно представить, что в их ситуации возможно выезжать за пределы своей привычного места жительства. К сожалению, в России безбарьерная среда для развития инклюзивного туризма интенсивно развивается лишь в крупных туристских центрах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Сочи. В остальных городах России отмечены только элементы зарождения инклюзивного туризма.

Таблица 2.

Оснащение городов по концепции «Город без барьеров» [3]

Город	Адаптированность	Вид туризма
Москва	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 30% Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники) Беспрепятственное использование объектов (тактильная плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	Лечебно-оздоровительный Культурно-познавательный
Санкт-Петербург	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 30% Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники) Беспрепятственное использование объектов (тактильная плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный

Город	Адаптированность	Вид туризма
Сочи	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 60% Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники) Беспрепятственное использование объектов (тактильная плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный

Опыт зарубежных стран показывает, что за границей инклюзивный туризм имеет гораздо более широкое распространение, чем в России. В первую очередь это связано с лучшей адаптированностью городов для туристов со ограниченными возможностями. А для инвалидов I и II группы наличие доступной среды является основополагающим фактором для выбора курорта. Кроме того, должны быть адаптированы маршруты не только внутри городов, но и между городами, что позволит таким туристам не переживать за неудобства во время переезда. Как следствие, чем более адаптирована среда, тем больше туристов её посетит. Учитывая, достаточную емкость рынка инклюзивного туризма и желание людей путешествовать, представителям турбизнеса и туристским администрациям следует активно включаться в создание безбарьерной среды, создавать и прорабатывать маршруты для посещения туристами с ограниченными возможностями. В июле 2024 года в государственную думу был включен законопроект в случае принятия которого и федеральные, и местные власти, и организации будут обязаны создавать условия для беспрепятственного доступа людей с инвалидностью к туристическим объектам и самостоятельного передвижения по их территории, при необходимости предоставлять сопровождение и помощь, размещать на объектах требующееся оборудование и информационные носители, допускать собак-проводников, выделять на парковках не менее 10% бесплатных мест для посетителей с I и II группами инвалидности [8]. Это станет существенным толчком для начала модернизации, существующих туристических объектов, согласно концепции «безбарьерной среды».

Заключение

В ходе исследования было отмечено, что инклюзивный туризм в России находится на начальном этапе своего развития. Туристы с особыми потребностями – это

новые туристы для нашей страны. В связи с этим существует множество факторов, мешающих быстрому развитию данного вида туризма. Ключевым фактором является отсутствие развитой инфраструктуры, позволяющей с комфортом путешествовать лицам с ОВЗ. Вторым по значимости фактором является неосведомленность целевой аудитории о тех или иных туристических предложениях, в связи с этим ошибочно считается, что в России низкий спрос на инклюзивный туризм. Помимо вышеперечисленных проблем, существует ряд барьеров, которые ограничивают инвалидов в целом. Только совсем недавно в России отказались от медицинской модели отношения к инвалидности. Данная модель рассматривала инвалидность с точки зрения патологии, тем самым еще больше способствуя ослаблению социальной значимости человека с ОВЗ. Лица со специальными потребностями – это полноправные члены общества и туризм без преград должен быть им доступен. И создание дополнительных мер поддержки, модернизация существующей материальной базы до уровня «безбарьерной среды» позволит лицам с особыми физическими потребностями с комфортом путешествовать.

Список литературы:

1. Борисенко-Клепач Н.М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? / Н.М. Борисенко-Клепач. – Минск, 2016. – 15 с.
2. Всемирный доклад об инвалидности: сайт. – URL: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report/ru/ (дата обращения: 25.10.2023). – текст: электронный
3. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта». Учебное пособие. Ростов на Дону. – Таганрог. Издательство Южный Федеральный университет, 2019. – 219с.
4. Темякова Т.В. Инклюзивный туризм - направление развития социального туризма в Саратовской области / Т.В. Темякова, Т.В. Черевичко // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т.30. С.476-480.
5. Межова Л.А. «Теория и практика развития инклюзивного туризма в России и за рубежом». сайт. –URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17354> (дата обращения: 25.10.2023г.). - Текст: электронный.
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный

7. Сайт Федеральной службы государственной статистики: сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7-4_2022.doc (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный.
8. Сайт ассоциации туроператор России – URL: <https://www.atorus.ru/node/57750> (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный.

РУБРИКА 4.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ВСТРОЕННЫМ ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТОМ

Дембровский Николай Юрьевич

студент,

ФБГОУ ВО Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

DEVELOPMENT OF AN ONLINE STORE WITH THE PARTICIPATION OF AN ONLINE CONSULTANT

Dembrovsky Nikolay Yurievich

Student,

Federal State Budgetary Educational Institution

of Higher Education Vladivostok State University,

Russia, Vladivostok

Аннотация. Основной целью является разработка интернет-магазина с встроенным онлайн консультантом. Для создания интернет-магазина используется система управления сайтами WordPress и плагины для создания онлайн помощника, который будет предназначен в помощи по ответам на вопросы клиентов. Создание интернет-магазина предназначено для продажи автозапчастей оптом и в розницу.

Abstract. The main goal is to develop an online store with a built-in online consultant. To create an online store, the WordPress site management system and plugins are used to create an online assistant, which will be designed to help answer customer questions. Creation of an online store is intended for the sale of auto parts wholesale and retail.

Ключевые слова: разработка интернет-магазина; система управления сайтами; онлайн помощник.

Keywords: online store development; site management system; online assistant.

Разработка интернет-магазина является одной из самых важных составляющих для успешной деятельности современного предприятия. Именно интернет-магазин предоставляет возможность осуществлять продажи в онлайн режиме и безгранично расширять свой бизнес. Такой способ продажи товаров и предоставление услуг дает возможность увеличивать прибыль и целевую аудиторию. Интернет-магазин - форма электронной торговли, веб-сайт, который торгует товарами через интернет. Покупатели интернет-магазина могут в режиме онлайн (в своём браузере или через мобильное приложение) выбрать товар, сформировать заказ на покупку, определить способ оплаты и доставки заказа, а также его оплатить [1].

Также значительную роль играет онлайн консультант или чат-бот, круглосуточно находясь на страницах сайта для того, чтобы обеспечить поддержку и обратную связь клиентам. Чат-бот – это онлайн-консультант, в котором диалог идет по заранее заданному сценарию без участия оператора [2]. С чат-ботами любой бизнес компании работает намного эффективнее, тем самым, уменьшая вложения на найм реальных консультантов в сети. Также онлайн-помощники способны оперативно решать рутинные вопросы, отвечать на заявки и получать обратную связь от пользователей.

На первом этапе создания интернет-магазина разрабатывается макет, который дает предварительный набросок, определяя внешний вид сайта и его функционал [3]. Данный макет представлен на рисунке 1.

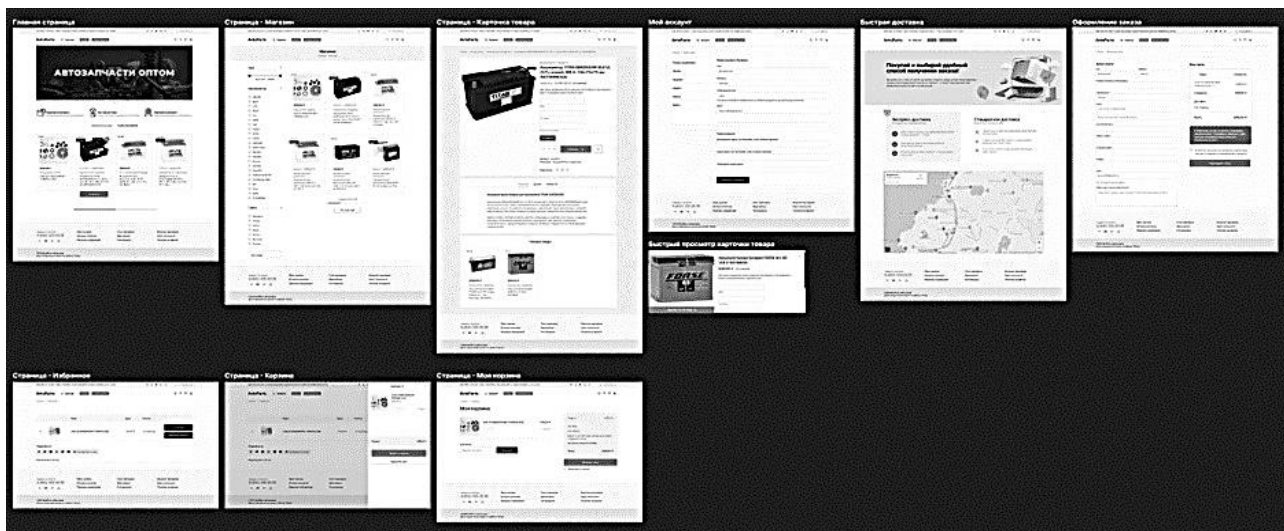


Рисунок 1. Макет интернет-магазина

На рисунке показан основной контент страниц интернет-магазина. В него входит главная страница сайта, магазин, профиль, доставка, корзина и другие. Все эти страницы являются неотъемлемой частью интернет-магазина, которые помогают клиентам легко и быстро приобретать товары или услуги. Сам сайт предназначен для оптовой и розничной торговли автомобильными товарами.

С помощью системы управления сайтами WordPress был разработан интернет-магазин, главная страница которого представлена на рисунке 2. WordPress - это система управления содержимым сайта (CMS). С помощью WordPress можно создавать одностраничные сайты и довольно сложные по структуре веб-сайты и интернет-магазины [4].

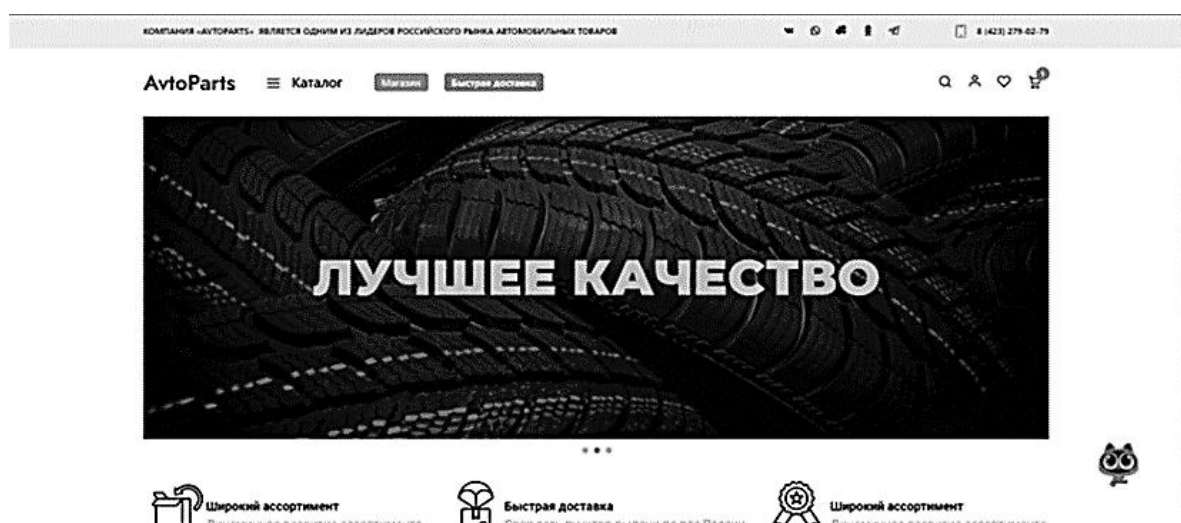


Рисунок 2. Главная страница интернет-магазина

Далее для удобного использования всем функционалом интернет-магазина необходимо создать чат-бота, помощника, который будет предоставлять необходимую помощь пользователям, которые хотят узнать ответы на вопросы, получить различную информацию по основным страницам сайта.

В системе управления сайтами WordPress есть необходимый плагин, который позволяет создавать чат-ботов с необходимым функционалом. Плагин позволяет создавать различные сценарии по ведению диалога с клиентом и, ведя его по нужному пути для получения ответа на нужный вопрос [5]. На рисунке 3 можно увидеть рабочую среду по созданию онлайн помощника.

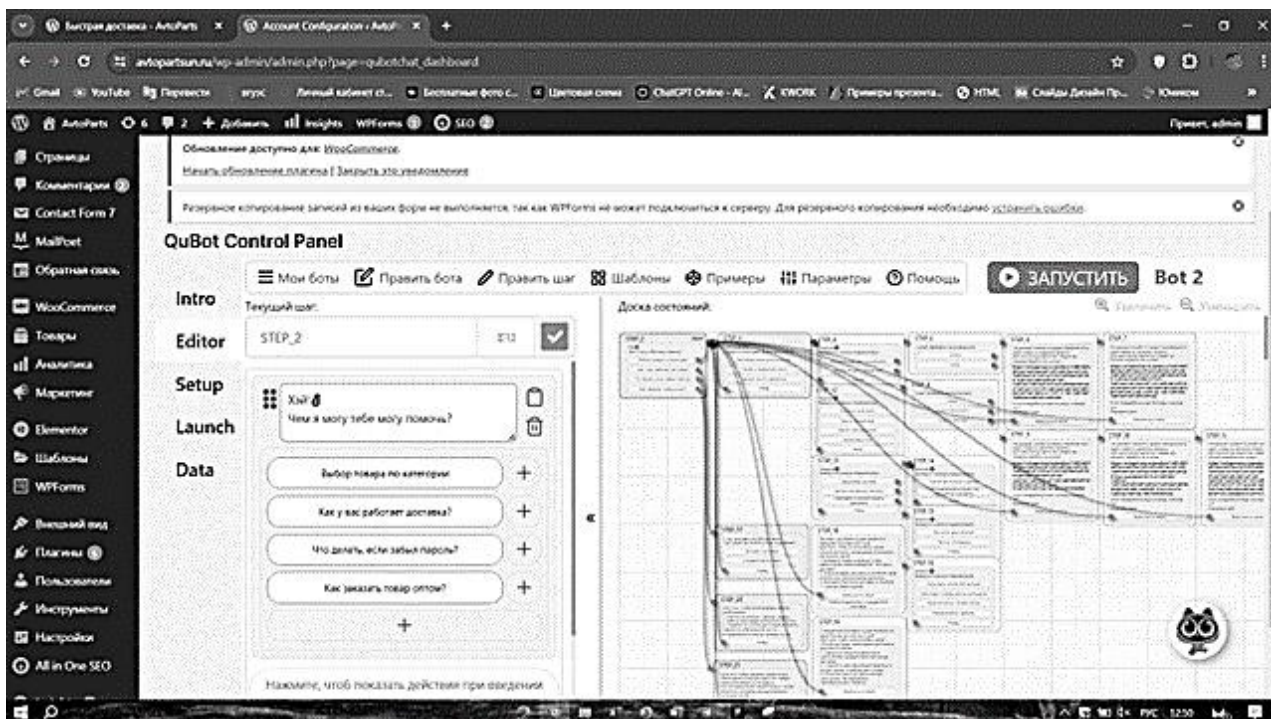


Рисунок 3. Создание онлайн консультанта

На страницах интернет-магазина сам онлайн помощник выглядит таким образом, как показано на рисунке 4. Внутри онлайн консультанта прописаны несколько сценариев, по которым клиент имеет возможность находить ответы на часто задаваемые вопросы. Одним из важных и нужных сценариев в чат-боте, который должен быть в каждом интернет-магазине это возможность пользователю сразу найти нужные товары по конкретной категории.

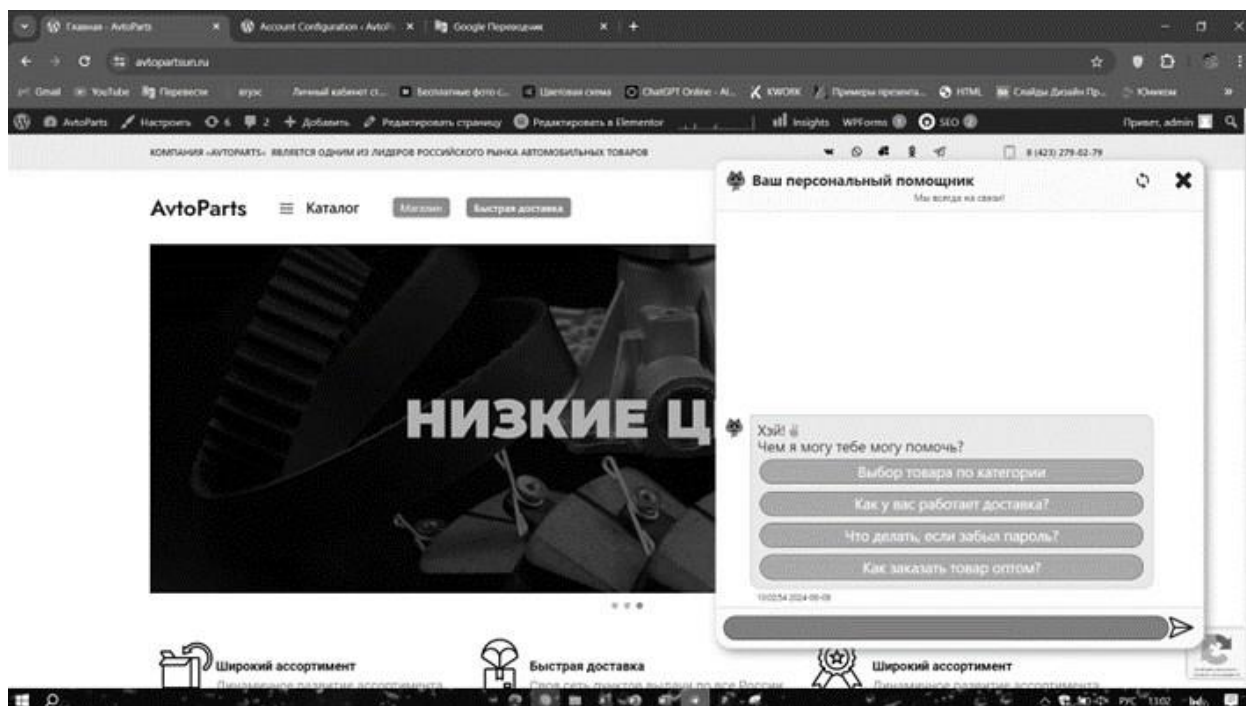


Рисунок 4. Чат бот на странице интернет-магазина

Разработка сайта является важным и ответственным процессом, требуя необходимого профессионального опыта и навыков. Именно такие системы как WordPress делают создание сайтов простым и интересным, так как система дает широкие возможности по созданию полноценного рабочего сайта, который будет удовлетворять потребности пользователей. Также создания чат-ботов или онлайн консультантов дает пользователям использовать сайт в полной мере, помогая со всеми возникшими вопросами. Правильно структурированный сайт поможет предприятию больше продать своих услуги и товаров, расширить свою целевую аудиторию и выйти на зарубежный рынок.

Список литературы:

1. Что такое интернет-магазин? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cs-cart.ru/internet-magazin.html> (дата обращения: 17.07.24).
2. Как настроить чат-бот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://callibri.ru/help/nastroyka_multichata/nastroika_chat_bota (дата обращения: 17.07.24).
3. Как сделать макет сайта. Примеры хорошего и плохого дизайна [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/chto-takoe-maket-sayta-i-kak-ego-sozdat/> (дата обращения: 17.07.24).

4. Что такое Wordpress: о программе и работе с ней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help.reg.ru/support/hosting/cms/chto-takoye-wordpress-o-programme-i-rabote-s-ney#0> (дата обращения: 18.07.24).
5. Чат-боты для WordPress: Как создать чат-бота и установить его на сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chaport.com/ru/chatbots/how-to-create-a-chatbot-for-your-website/chatbots-for-wordpress> (дата обращения: 18.07.24).

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Кравченко Вениамин Витальевич

студент,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

В современном деловом мире, где конкуренция растет с каждым днем, успешность компании напрямую зависит от эффективности ее бизнес-процессов. Для достижения высокой эффективности компании применяют процессный подход в управлении бизнесом. Суть процессного подхода заключается в управлении бизнес-процессами. Под управлением бизнес-процессами понимается стремление компании анализировать и оптимизировать процессы, протекающие в компании. Анализ и оптимизация бизнес-процессов позволяют не только улучшить производительность, но и значительно сократить затраты, повысить качество предоставляемых услуг или производимой продукции. Это достигается путем создания моделей процессов с использованием различных методологий и нотаций моделирования бизнес-процессов. Поверхностный подход к моделированию бизнес-процессов зачастую приводит к тому, что моделирование не приносит ожидаемых результатов, а сами изменения непонятны ни руководству, ни сотрудникам [1]. Особенно актуально это для компаний, работающих в сфере информационных технологий, где скорость и гибкость процессов могут определить конкурентоспособность на рынке. Быстрые темпы технологических изменений и постоянно растущие ожидания клиентов требуют от IT-компаний постоянного совершенствования своих процессов и методов работы. В условиях динамичного рынка, где каждая минута имеет значение, способность оперативно адаптироваться к изменениям становится ключевым фактором успеха. Компании, которые игнорируют необходимость регулярного анализа и оптимизации своих бизнес-процессов, рискуют потерять свои позиции и уступить конкурентам, которые более активно внедряют инновационные решения и совершенствуют свою деятельность.

Бизнес-процессы являются неотъемлемой частью деятельности современных компаний и играют важную роль в обеспечении эффективной работы организации. Бизнес-процесс представляет собой последовательность взаимосвязанных действий и операций, направленных на достижение определенной цели организации [2]. Продуктом может быть товар, услуга, документ, информация.

Бизнес-процессы охватывают все виды деятельности компании, включая взаимодействие с внешними и внутренними клиентами, управление процессами, анализ и оптимизацию бизнес-процессов. Они способствуют оптимизации работы компании, улучшению качества продукции или услуг, сокращению издержек и увеличению конкурентоспособности. Более того, бизнес-процессы могут быть автоматизированы. Одним из ключевых преимуществ автоматизации бизнес-процессов является также возможность получения более точных и актуальных данных по работе компании [3].

К основным чертам бизнес-процессов относят: последовательность действий, определенную цель, участников, ресурсы и результат. Процессы могут быть описаны как линейные последовательности операций, а также как сложные сети со взаимосвязями и обратной связью между различными этапами.

Выделяют следующие ключевые элементы любого бизнес-процесса:

- входные данные, получение которых будет являться началом бизнес-процесса (информация, документация, материалы и т.д.);
- действия, которые будут выполняться в рамках бизнес-процесса;
- инструментарий, который будет использоваться в рамках выполнения бизнес-процесса;
- роли и ответственности, назначение которых позволит понять, кто отвечает за выполнение каждого шага процесса, а также обеспечит контроль и координацию работы;
- выходные данные, полученные в результате выполнения определенных действий на основе входных данных с использованием определенного инструментария и отведенной роли участника процесса (может являться как человек, так и система).

Бизнес–процессы организации разделяют на основные, сопутствующие, вспомогательные, обеспечивающие, процессы управление и процессы развития [4]:

а) основные процессы – процессы, ради которых начинали бизнес и которые приносят прибыль. Это, например, производство, оказание услуг, продажа товаров;

б) вспомогательные процессы – процессы, которые помогают поддерживать основные процессы, но напрямую денег не приносят. Это, например, обслуживание конвейера на фабрике;

в) процессы развития (совершенствования) – это процессы, которые нужны для совершенствования и оптимизации основных процессов. Например, для разработки нового рецепта или автоматизации производства;

д) управленческие процессы – операции по управлению остальными процессами. С их помощью ничего не производят, но без них ничего не работает. К ним относятся, например, составление плана продаж, подготовка квартальных отчётов, обсуждение и принятие решений.

Список литературы:

- 1 Ефимчик, В.Д. Использование моделирования бизнес-процессов для оптимизации деятельности предприятия / В.Д. Ефимчик // Молодость. Интеллект. Инициатива : Материалы XI Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов. В 2-х томах, Витебск, 21 апреля 2023 года / Редколлегия: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. Том 1. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2023. – С. 34-36. – EDN HTGHNK.
- 2 Базарон, И.В. Понятие бизнес-процесса. Свойства процессов. Процесс и его компоненты / И.В. Базарон // Матрица научного познания. – 2023. – № 7-1. – С. 72-74. – EDN DFPXZK.
- 3 Ковыляев, Р.А. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии / Р.А. Ковыляев, К.Д. Лещенко // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : Сборник материалов XV международного форума, Краснодар, 10–14 июля 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 100-102. – EDN ZOSGYF.
- 4 Гальченко, С.А. Управление организацией на основе оптимизации бизнес-процессов / С.А. Гальченко // Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки : Материалы XIV международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 06–07 февраля 2018 года. Том 1. – North Charleston, USA: CreateSpace, 2018. – С. 109-111. – EDN YSQMPY.

РУБРИКА 5. «ЭКОНОМИКА»

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДЕ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КОНТИНГЕНТА

Балтина Хидоят Исроиловна

*студент,
Институт экономики и управления,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Белгород*

Аннотация. В статье анализируется развитие образовательного туризма среди иностранных студентов Белгорода. Выделены преимущества для обучения студентов из разных стран, показана динамика потока иностранного контингента в разный период. Ключевые слова: образовательный туризм, международные отношения, иностранные студенты, международный рынок образовательных услуг.

Ключевые слова: туризм, иностранный контингент.

В настоящее время мировые туристические рынки становятся все более конкурентоспособными, и страны всё чаще обращаются к образовательному туризму как к способу привлечения иностранного контингента. Образовательный туризм представляет собой объединение образовательных программ с возможностью путешествий и культурного обмена. Он предоставляет уникальную возможность студентам и профессионалам из разных стран познакомиться с культурой, историей и образовательной системой других стран, расширить свои знания и навыки за пределами учебных занятий.

Для успешного развития образовательного туризма необходимо провести анализ потребностей и предпочтений потенциальных студентов из других стран. Это позволит создать программы, которые соответствуют их ожиданиям и интересам.

Структурированные образовательные курсы, языковые программы, практики и стажировки в местных компаниях могут быть ключевыми элементами успешной стратегии развития образовательного туризма.

Межкультурное обучение и взаимодействие также играют важную роль в образовательном туризме. Встречи и обмен опытом с местными студентами и профессорами, участие в культурных мероприятиях и экскурсиях помогают иностранным гостям интегрироваться в местное общество, понимать местные традиции и обычаи.

Белгород - это один из крупных образовательных центров России, где функционируют множество университетов, колледжей и школ. Развитие образовательного туризма в этом регионе может стать значимым направлением для привлечения иностранного контингента. В Белгороде занимаются подготовкой высококвалифицированных специалистов в различных областях знаний, начиная от медицины и инженерии, заканчивая гуманитарными науками. При этом местные учебные заведения имеют международную аккредитацию и сотрудничают с зарубежными университетами, что создает благоприятные условия для приема иностранных студентов. Доля иностранных студентов в Белгороде за 2022-2024 гг. в общем объеме обучающихся представлена на рисунке 1.

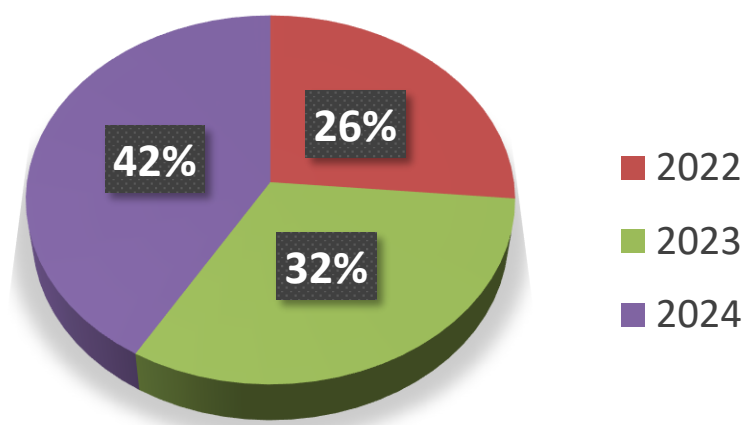


Рисунок 1. Доля иностранных студентов в Белгороде за 2021-2024 гг. в общем объеме обучающихся

По данным рисунка 1 можем отметить, что с каждым годом количество иностранных обучающихся в Белгороде увеличивается.

Несмотря на потенциал и перспективы развития образовательного туризма в Белгороде, существуют определенные проблемы, которые следует решить для эффективного развития этого направления:

1. Недостаточная осведомленность. Первая проблема заключается в том, что образовательный туризм в Белгороде пока еще не получил широкого распространения и признания за пределами региона. Необходимо проводить активную информационную работу и распространять информацию о возможностях обучения в Белгороде среди иностранных студентов и ученых.

2. Недостаточная разнообразность программ. Важно разработать разнообразные образовательные программы для иностранных студентов, учитывая их интересы и потребности. Это позволит привлечь большее количество иностранных гостей и сформировать стабильный поток студентов.

3. Недостаточная развитая инфраструктура. Для успешного развития образовательного туризма необходимо создать современные и комфортные условия проживания и обучения для иностранных студентов. Также важно развивать культурные и досуговые программы, предоставлять услуги поддержки и адаптации для иностранных гостей.

4. Бюрократические проблемы. В ряде случаев, сложности с оформлением виз, проживанием и другие бюрократические нюансы могут осложнить учебный процесс для иностранных студентов. Необходимо упростить процедуры для приема иностранных студентов и обеспечить им необходимую поддержку и сопровождение.

5. Конкуренция с другими университетскими центрами. Белгород конкурирует с другими образовательными центрами, как в России, так и за рубежом. Для привлечения большего числа иностранных студентов, необходимо выделить свои уникальные преимущества и сделать учебный опыт в Белгороде более привлекательным и конкурентоспособным.

б. Геополитическая обстановка в регионе. В связи с ситуацией в городе, все больше абитуриентов отдадут предпочтения другим вузам России. Необходимо разработать маркетинговую стратегию, связанную с возможностью получения высшего образования в дистанционном формате.

Решение вышеперечисленных проблем позволит раскрыть потенциал развития образовательного туризма в Белгороде и сделать его значимым направлением привлечения иностранных студентов и ученых.

Один из способов развития образовательного туризма в Белгородском регионе - это создание специализированных программ для иностранных студентов. Это могут быть языковые курсы, практики в местных компаниях, учебные программы на русском или английском языке. Такие программы могут быть организованы как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе, что позволит иностранным студентам погрузиться в российскую культуру и получить обширные знания.

Также важным аспектом развития образовательного туризма в Белгороде является улучшение инфраструктуры и условий проживания для иностранных студентов. Создание комфортных общежитий, многоязычный персонал, развитие культурных программ и организация экскурсий помогут сделать пребывание иностранных гостей в городе приятным и запоминающимся. Наш регион также имеет большой потенциал для развития межкультурных обменов и сотрудничества с другими странами. Организация конференций, семинаров и мастер-классов с участием иностранных ученых и студентов может способствовать обмену знаниями и опытом, а также укреплению дипломатических и бизнес-связей.

Таким образом, развитие образовательного туризма в Белгородской области может стать важным ресурсом для повышения международного престижа города, расширения культурного обмена и укрепления образовательных связей со странами мира. Необходимо продолжать активно содействовать этому направлению, развивая новые программы и проекты, стимулируя взаимодействие между учреждениями образования и компаниями, а также создавая удобные условия для пребывания иностранных студентов в городе.

Список литературы:

1. Бирюкова, А.В., & Степанова, Н.И. (2020). Инновационные формы образовательного туризма как фактор развития образовательной сферы. Вестник УрФУ. Серия: Гуманитарные науки и искусствоведение, 18(1), 55-66.
2. Григорьева, Е.В. (2023). Организация образовательных экскурсий на основе использования инновационных информационных технологий. Проблемы современной науки и образования, 4, 69-73.
3. Дмитриева, Н.В. (2019). Особенности развития образовательного туризма в России. Вестник Технологического университета, 22(3), 137-142.
4. Карпов, А.С. (2022). Возможности использования образовательных программ туризма в системе дополнительного образования учащихся. Научно-методический электронный журнал "Концепт".
5. Николаева, Е.В. (2021). Методические аспекты организации образовательного туризма в школе. Педагогическое образование в России, 5(2), 89-94.
6. Полякова, Н.А. (2019). Образовательный туризм в контексте современных образовательных технологий. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Философия и конфликтология, 35(4), 499-508.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ

Вашикидзе Беглар Валерьянович

магистрант,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье описывается процессный подход в управлении, его преимущества и этапы внедрения. Рассматриваются различные методы оптимизации бизнес-процессов, такие как SIPOC, SWOT-анализ, PDCA, Lean Six Sigma и другие. Подчеркивается, что процессный подход направлен на улучшение и модификацию существующей системы управления.

Ключевые слова: процессный подход, этап, методы.

Процессный подход в управлении - это методология, которая фокусируется на оптимизации бизнес-процессов для достижения максимальной эффективности и результативности. Он основан на идее, что организация состоит из множества взаимосвязанных процессов, каждый из которых имеет свои цели и задачи.

Преимущества процессного подхода:

- Улучшение качества продукции или услуг: благодаря оптимизации процессов можно снизить количество ошибок и повысить качество продукции или услуг.
- Сокращение затрат: оптимизация процессов позволяет сократить затраты на производство, логистику и другие операции.
- Повышение эффективности работы: благодаря улучшению процессов можно ускорить выполнение задач и повысить производительность сотрудников.
- Улучшение коммуникации между отделами: процессный подход помогает улучшить взаимодействие между различными отделами организации, что способствует более эффективной работе всей компании.

Зачем и когда нужен процессный подход?

Процессный подход необходим, когда компания хочет улучшить свою эффективность и результативность. Он может быть полезен в различных ситуациях, таких как:

- Компания испытывает проблемы с качеством продукции или услуг.
- Компания хочет сократить затраты на производство или логистику.
- Компания хочет повысить производительность своих сотрудников.
- Компания хочет улучшить взаимодействие между различными отделами.

Процессный подход включает следующие этапы:

1. Определение целей и задач процесса.
2. Анализ текущего состояния процесса.
3. Оптимизация процесса путем выявления узких мест и возможностей для улучшения.
4. Внедрение изменений в процесс.
5. Контроль и мониторинг результатов внедрения изменений.
6. Корректировка процесса при необходимости.

Эти этапы могут повторяться несколько раз до тех пор, пока не будет достигнут желаемый результат.

В процессном подходе используются различные методы, включая:

1. Метод SIPOC (Supplier, Input, Process, Output, Customer) - используется для анализа цепочки создания ценности от поставщика до клиента.
2. Метод SWOT-анализа (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) - применяется для оценки сильных и слабых сторон процесса, а также возможностей и угроз.
3. Метод PDCA (Plan-Do-Check-Act) - используется для непрерывного улучшения процесса через цикл планирования, выполнения, проверки и действий.
4. Метод Lean Six Sigma - применяется для оптимизации процессов и снижения вариабельности.
5. Метод Value Stream Mapping (VSM) - используется для визуализации потока создания ценности в процессе.

6. Метод Kaizen - применяется для постепенного улучшения процессов через небольшие шаги.

7. Метод 5S (Sort, Set in Order, Shine, Standardize, Sustain) - используется для организации рабочего пространства и повышения эффективности работы.

8. Метод TQM (Total Quality Management) - применяется для управления качеством на всех этапах процесса.

Выбор конкретного метода зависит от целей и задач процесса, а также от специфики деятельности компании.

При правильном внедрении процессный подход является одним из основных, эффективных и актуальных на сегодняшний день инструментов для реорганизации управленческой системы. Важно то, что он не отвергает существующую систему управления компанией, а определяет направления для ее улучшения и качественной модификации.

Список литературы:

1. Гришко Любовь Андреевна, Серая Наталья Николаевна Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-sovremennoy-praktike-upravleniya>
2. Кузнецов Павел Андреевич Процессный подход в управлении // Вестник НИБ. 2018. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-upravlenii> (дата обращения: 24.07.2024).
3. Малин А.С. Исследование систем управления [текст]: Учебник для вузов / А.С. Малин, В.И. Мухин; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 3-е изд. – М.: Изд. Дом. ГУВМЭ, 2014. – 399 с.
4. Мотышина М.С. Исследование систем управления: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2015. – 224 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА LEAN SIX SIGMA В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Вашакидзе Беглар Валерьянович

магистрант,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье описывается метод Lean Six Sigma, который является комбинацией двух методов: Lean Manufacturing и Six Sigma. Рассматриваются преимущества каждого из этих методов и необходимость их совмещения. Приведены практические шаги по применению метода Lean Six Sigma в управлении.

Ключевые слова: метод lean six sigma, менеджмент, практическое применение.

Метод Lean Six Sigma - это комбинация двух методов: Lean Manufacturing и Six Sigma.

Lean Manufacturing (бережливое производство) - это подход к управлению производством, который направлен на минимизацию потерь времени, ресурсов и денег. Он основан на принципах "точно в срок" (Just-in-time) и "нулевого дефекта".

Six Sigma - это статистический метод управления качеством, который используется для уменьшения вариабельности процессов и повышения их стабильности. Он основан на использовании статистических инструментов для анализа данных и принятия решений.

Комбинация этих двух методов позволяет достичь высокой эффективности и качества процессов, а также снизить затраты на производство.

Преимущества метода Lean Six Sigma:

1. Сокращение времени производства: Lean Manufacturing помогает сократить время производства за счет минимизации потерь времени и ресурсов.

2. Уменьшение затрат: Lean Manufacturing также помогает сократить затраты на производство за счет уменьшения количества отходов и ненужных операций.

3. Повышение качества продукции: Six Sigma помогает повысить качество продукции за счет использования статистических инструментов для анализа данных и принятия решений.

4. Улучшение процессов: Комбинация Lean Manufacturing и Six Sigma позволяет улучшить процессы за счет уменьшения вариабельности и повышения стабильности.

5. Повышение удовлетворенности клиентов: Улучшение процессов и повышение качества продукции приводит к повышению удовлетворенности клиентов.

Зачем совмещать эти два метода?

Совмещение Lean Manufacturing и Six Sigma позволяет получить максимальную выгоду от обоих методов. Они дополняют друг друга и позволяют достичь более высоких результатов, чем если бы они использовались отдельно. Lean Manufacturing помогает сократить потери времени и ресурсов, а Six Sigma помогает повысить качество продукции и улучшить процессы. Совместное использование этих методов позволяет достичь более высокого уровня эффективности и качества.

Практическое выражение Lean Six Sigma может быть следующим:

1. Анализ процессов: Первым шагом является анализ текущих процессов в организации. Это может включать в себя изучение потоков материалов, информации и людей, а также выявление потерь времени и ресурсов.

2. Определение целей: Затем необходимо определить цели для улучшения процессов. Например, сокращение времени производства, снижение затрат или повышение качества продукции.

3. Разработка плана действий: На основе анализа процессов и определения целей разрабатывается план действий. Этот план может включать в себя такие меры, как упрощение процессов, автоматизация операций, обучение персонала и внедрение новых технологий.

4. Реализация плана: После разработки плана начинается его реализация. Это может включать в себя изменение рабочих процедур, внедрение новых технологий и обучение персонала.

5. Мониторинг и контроль: После реализации плана необходимо проводить мониторинг и контроль результатов. Это может включать в себя сбор данных о производительности процессов, анализ данных и принятие мер для дальнейшего улучшения.

6. Непрерывное улучшение: Lean Six Sigma предполагает непрерывное улучшение процессов. После достижения определенных целей необходимо продолжать анализировать процессы и искать новые возможности для улучшения.

Таким образом, Lean Six Sigma - это комплексный подход к управлению качеством и повышению эффективности процессов, который требует систематического анализа, планирования и контроля.

Список литературы:

1. Кострюков А.Г. Мировая практика применения концепции "Lean six sigma" в производственной системе // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-praktika-primeneniya-kontseptsii-lean-six-sigma-v-proizvodstvennoy-sisteme>
2. Акимов, А. Теория и практика бережливости / А. Акимов, В. Докучаев // Справ. по упр. персоналом. – 2009. – № 1 (январь). – С. 20–23.
3. Клочков Ю.П. Организационные механизмы внедрения бережливого производства на промышленном предприятии // Теория и практика общественного развития. 2013. № 6.
4. Кочетков В.И. Модели современной (бережливой) организации производства: Научный альманах. Выпуск 7. - М.: МАИ, 2006. - С. 53-71.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ СЗХ

Вашикидзе Беглар Валерьянович

магистрант,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье затронута тема стратегических зон хозяйствования (СЗХ), их роли в развитии фирмы и процесса управления портфелем СЗХ. Рассматриваются различные подходы к управлению портфелем СЗХ, включая матрицы Хофера, БКГ и Маккинсей. Подчеркивается важность учета изменений внешней среды при управлении портфелем СЗХ.

Ключевые слова: роль стратегических зон, управление.

Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) - это области деятельности, которые фирма выбирает для инвестирования и развития. Они представляют собой определенные сегменты рынка, отрасли или географические регионы, которые имеют потенциал для роста и прибыли. Выделение СЗХ позволяет фирме сосредоточиться на наиболее перспективных направлениях и оптимизировать использование ресурсов. Кроме того, СЗХ могут служить основой для разработки долгосрочных стратегий и планов развития фирмы.

Выделение СЗХ стало популярным в 1970-х годах благодаря работам Генри Минцберга и его коллег. Они предложили концепцию стратегического управления, которая включала в себя выделение ключевых областей деятельности и фокусировку на них. Этот подход получил название "Стратегическое управление портфелем СЗХ".

Главная идея этого подхода заключается в том, что фирма должна иметь определенный набор СЗХ, каждая из которых имеет свой потенциал роста и прибыльности. Руководство фирмы должно постоянно анализировать и оценивать каждую

СЗХ, чтобы определить, какие из них следует развивать, а какие - сокращать или ликвидировать.

Этот подход к управлению помогает фирмам лучше понимать свои возможности и ограничения, а также принимать более обоснованные решения относительно распределения ресурсов.

Управление портфелем СЗХ фирмы - это процесс, который включает в себя планирование, организацию, координацию и контроль деятельности фирмы в отношении ее портфеля СЗХ.

Планирование портфеля СЗХ включает в себя определение целей и стратегии фирмы, а также выбор и распределение ресурсов между различными СЗХ. Организация портфеля СЗХ заключается в создании структуры управления, которая обеспечивает эффективное взаимодействие между различными СЗХ и другими подразделениями фирмы. Координация портфеля СЗХ предполагает согласование действий различных СЗХ для достижения общих целей фирмы. Контроль портфеля СЗХ осуществляется через систему мониторинга и оценки результатов деятельности каждой СЗХ и всего портфеля в целом.

Важным аспектом управления портфелем СЗХ является определение оптимального соотношения между различными СЗХ в портфеле. Это может быть достигнуто путем балансировки рисков и доходности каждой СЗХ, а также учета их взаимозависимости и влияния на общую стратегию фирмы.

Кроме того, управление портфелем СЗХ должно учитывать изменения внешней среды, такие как технологические инновации, изменения в законодательстве или конкурентной среде. Фирма должна быть готова к адаптации своего портфеля СЗХ к новым условиям и требованиям рынка.

В качестве рабочей процедуры балансировки можно использовать аналитические матрицы.

Матрица Хофера, матрица БКГ и матрица Маккинсей - это инструменты стратегического управления, которые используются для анализа портфеля продуктов или услуг компании. Они представляют собой двумерные таблицы, где по одной

оси отображается относительная доля рынка, а по другой - темп роста рынка. Однако каждый из этих инструментов имеет свои особенности и отличия.

Выбор матрицы для анализа портфеля продуктов или услуг компании зависит от множества факторов, включая размер компании, отрасль, стадию жизненного цикла продукта и другие. Ниже приведены некоторые рекомендации по выбору матрицы:

1. Матрица Хофера: Эта матрица подходит для крупных компаний с большим количеством СЗХ, поскольку она позволяет более детально проанализировать каждую СЗХ и определить оптимальную стратегию для каждой из них.

2. Матрица БКГ: Эта матрица подходит для компаний с небольшим количеством СЗХ, поскольку она позволяет быстро оценить их состояние и принять решение о дальнейших действиях.

3. Матрица Маккинсей: Эта матрица подходит для компаний, которые хотят более детально проанализировать свои СЗХ и определить, какие из них следует развивать, какие поддерживать, а какие ликвидировать.

Управление портфелем СЗХ - это сложный и многогранный процесс, требующий от руководства фирмы высокой квалификации и опыта в области стратегического управления.

Список литературы:

1. Гарчу, Е.А. Факторы, влияющие на финансовые результаты организации / Е.А. Гарчу. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 16 (463). – С. 108-111.
2. Гончаров В.Н., Шалевская Е.Ю. Стратегическая зона хозяйствования как единица портфельного анализа развития потенциала предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1.
3. Толмачева, И.В. Теоретические основы финансовой стабилизации деятельности предприятия / И.В. Толмачева, О.В. Китикарь. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 1 (135). – С. 273-276.

СИНЕРГИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ГИБКОСТИ ФИРМЫ, КРИТЕРИИ И АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ

Вашакидзе Беглар Валерьянович

магистрант,

Сочинский государственный университет,

РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье описывается процесс оценки синергизма набора СЗХ. Предлагается алгоритм оценки синергизма, который включает определение уровней синергизма в баллах, выведение сумм по строкам и столбцам, оценку степени зависимости пар СЗХ и определение важнейших для фирмы "сквозных" линий синергизма.

Ключевые слова: синергизм, гибкость, фирма.

Гибкость характеризуется способностью фирмы быстро реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к ним. Это означает, что фирма может эффективно управлять своими ресурсами и процессами, чтобы успешно справляться с неожиданными ситуациями и изменениями на рынке. Синергизм в менеджменте - это явление, при котором сумма эффекта от совместной деятельности нескольких элементов превышает простую сумму эффектов от их индивидуальной деятельности. Это означает, что при объединении усилий нескольких элементов (например, людей, отделов, компаний) достигается больший эффект, чем если бы они работали независимо друг от друга. Реализация эффекта синергизма возможна лишь при достаточно гибком менеджменте, позволяющем во имя общего блага фирмы жертвовать интересами отдельно взятых СЗХ.

Синергизм набора СЗХ - это способность компании получать дополнительную выгоду от объединения усилий нескольких СЗХ. Оценка синергизма набора СЗХ может быть проведена с помощью различных методов, включая анализ взаимного влияния СЗХ, анализ затрат и выгод, а также оценку потенциальных рисков и возможностей.

Для оценки синергизма набора СЗХ можно использовать следующие критерии:

1. **Общие ресурсы и компетенции:** Наличие общих ресурсов и компетенций, которые могут быть использованы в разных СЗХ, увеличивает синергизм.

2. **Взаимодействие между СЗХ:** Чем больше взаимодействия между СЗХ, тем выше синергизм. Например, если одна СЗХ может использовать продукты или услуги другой СЗХ, это увеличивает синергизм.

3. **Совместное использование инфраструктуры:** Если СЗХ используют общую инфраструктуру (например, производственные мощности или каналы дистрибуции), это увеличивает синергизм.

4. **Общие клиенты:** Если СЗХ имеют общих клиентов, это увеличивает синергизм.

5. **Общие поставщики:** Если СЗХ используют общих поставщиков, это увеличивает синергизм.

6. **Общие технологии:** Если СЗХ используют общие технологии, это увеличивает синергизм.

7. **Общие риски и возможности:** Если СЗХ сталкиваются с общими рисками и возможностями, это увеличивает синергизм.

8. **Общие маркетинговые усилия:** Если СЗХ проводят совместные маркетинговые кампании, это увеличивает синергизм.

9. **Общие финансовые ресурсы:** Если СЗХ имеют общий доступ к финансовым ресурсам, это увеличивает синергизм.

10. **Общие знания и опыт:** Если СЗХ могут делиться знаниями и опытом друг с другом, это увеличивает синергизм.

Оценка синергизма производится по «шахматной» таблице 1 в баллах

Таблица 1.**Оценка синергизма СЗХ**

		Дающие СЗХ			Суммарная зависимость
		СЗХ-1	СЗХ-2	СЗХ-3	
Получающие СЗХ	СЗХ-1				
	СЗХ-2				
	СЗХ-3				
	Суммарный вклад				

Алгоритм оценки синергизма:

1. Определение в баллах (0–10) уровней синергизма и заполнение соответствующих клеток «шахматки».
2. Выведение сумм по строкам и столбцам.
3. Оценка степени зависимости пар СЗХ.
4. Определение важнейших для фирмы «сквозных» линий синергизма.
5. Повторение этих шагов для долгосрочной перспективы.

Оценка синергизма набора СЗХ помогает компании определить, какие СЗХ следует развивать, какие поддерживать, а какие ликвидировать. Она также позволяет фирмам балансировать свой портфель СЗХ таким образом, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость и прибыльность.

Список литературы:

1. Гончаров В.Н., Шалевская Е.Ю. Стратегическая зона хозяйствования как единица портфельного анализа развития потенциала предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1.
2. Калиниченко Е.В. Проблемы гибкости в стратегическом развитии предприятий // Экономика. Информатика. 2014. №15-1 (186). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gibkosti-v-strategicheskom-razviti-predpriyatij>.
3. Толмачева, И.В. Теоретические основы финансовой стабилизации деятельности предприятия / И.В. Толмачева, О.В. Китикарь. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 1 (135). – С. 273-276.

ТУРИСТКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Герасимова Альбина Валерьевна

студент,

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,*

РФ, г. Белгород

Аннотация. Статья рассматривает значение и роль туристско-информационных центров в развитии региона, а также проведен анализ функционирования центров Воронежской области.

Ключевые слова: туристско-информационный центр, функции ТИЦ, нормативные правовые акты в туризме, услуги в туризме.

Введение

Сфера туризма, как и любые другие современные ниши, имеет большую информационную базу, насыщенную различной информацией. Потребитель туристической сферы хочет получать не только качественную услугу, но и подробный информационный перечень, на основе которого будет делать выбор в пользу тех или иных услуг. Ключевую роль играют туристско-информационные центры, так как именно они информируют туристов о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также выступают в качестве посредника в продвижении региона или города на международном и внутреннем туристских рынках. Туристско-информационный центр на сегодняшний день – это эффективный инструмент взаимодействия всех участников туристического рынка, который позволяет создавать региональный масштаб туристского сайта, интерактивной карты, разработки календаря туристских событий. ТИЦ для регионов России могут стать фактором привлечения потока туристов за счет осведомленности и комфортного информирования.

Основная часть

Туристские центры имеют различную организационно правовую форму, это могут быть казенные учреждения, бюджетные учреждения, но могут быть и коммерческие предприятия, которые работают на основании договоров. Необходимо выделить две важные функции ТИЦ:

- продвижение региона, как туристической дестинации;
- информирование туристов о жизни регионов.

Примечательной особенностью ТИЦ города Воронеж является то, что открыты они при поддержке частных компаний, а не по прямому указанию правительства Воронежской области или администрации г. Воронеж. На территории Воронежской области функционирует 4 ТИЦ, перечень которых представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ функционирования туристско-информационных центров Воронежской области

Функции ТИЦ	http://visit-voronezh.ru	http://ramon-tour.narod.ru	rdkbobrov.ru	https://хохольский-тис.рф
Информирование гостей о событиях области	+	+	+	+
Содержание информационных офисов и информационных стоек	+	+	-	-
Представление на российских тур. выставках	+	-	-	-
Организация культурных и спортивных мероприятий	+	+	+	
Ведение сайта и предоставление услуг	+	-	+	-
Привлечение и работа с СМИ, блогерами	+	-	-	-

Нужно отметить, что наличие в области центров способствует продвижению региона, благодаря информацию гостей, публичным выступлениям на выставках, организации мероприятий.

Стратегическая инициатива Воронежской области в развитии туристкой индустрии заключается в эффективной реализации потенциала в туристско-

рекреационной сфере и создании конкурентоспособного высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса.

Туристы, приезжающие в регион или только задумавшие свою поездку с одной стороны, туристские компании, государственные органы управления в сфере туризма с другой – каждый из этих субъектов рынка взаимодействуют с туристско-информационным центром.

Так, наличие ТИЦ в регионе способствует созданию устойчивого туризма в области, что наглядно представлено по данным в таблице 2.

Таблица 2.

Основные показатели туристического потока Воронежской области

	2019	2020	2021	2022
Число туристических фирм	126	135	145	170
Число реализованных населению путевок	14464	6681	16296	20958

По данным Росстат Воронежской области, за представленные 4 года туристический поток региона увеличился на 31%.

По мнению специалистов в сфере туризма, создание большого количества информационных центров способствует: во-первых, развитию туристской отрасли; во-вторых, вхождению туризма в число развитых государств, поскольку Россия является страной со значительными туристско-рекреационными ресурсами. Это один из важнейших факторов, повышающих интерес иностранных туристов. Работа с такой тенденцией оказывает большое влияние на развитие внутреннего туризма.

Список литературы:

1. Реестр туристско-информационных центров в России <https://clck.ru/3VzMXr>
2. Росстат Воронежской области <https://36.rosstat.gov.ru/turizm>
3. Левченко Т.П. Концептуальная модель процесса управления устойчивым развитием туристско-рекреационных систем // Инновационные системы. 2019. Т. 1. № 1. С. 46-54. 4. Шнякина Ю.Р. Организационно-экономический механизм управления региональным сервисным кластером// Вопросы управления. - №4. 2021. С. 101.
4. Чернякина А.О. Роль туристско-информационных центров в комплексном подходе. 2021. С. 10.

РУБРИКА 6. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Макарова Оксана Александровна

студент,

ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,

РФ, г. Саратов

Жутаев Алексей Сергеевич

научный руководитель,

ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,

РФ, г. Саратов

В России из налоговых поступлений формируется основа доходной части бюджетов всех уровней. Это обуславливает необходимость обеспечения стабильности, своевременности и полноты собирания налогов в казну. Данная функция реализуется через систему государственных органов, к полномочиям которых относится, в том числе налоговый контроль. Его осуществление регулируется нормами налогового законодательства, но вопросу определения конкретных видов налогового контроля законодатель не придал особого значения. Его виды в нормах Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) не указываются, что приводит к научным размышлениям в этом вопросе.

В зависимости от оснований, положенных в основу, учеными предлагаются различные классификации видов налогового контроля. Среди них можно выделить следующие.

1. По субъектам осуществления контроля отмечают:

государственный налоговый контроль – осуществляется должностными лицами налоговых органов и является неотъемлемой частью государственного управления [3, с. 65]; его формы и методы регулируются положениями гл. 14 НК РФ;

аудиторский контроль – это независимый вневедомственный финансовый контроль, который проводит аудиторская фирма, имеющая лицензию на осуществление данной аудиторской деятельности, которая оказывает услуги по налоговому консультированию, аудиту и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации [1, с. 26], либо управление налоговыми потоками и рисками компании осуществляется ею самостоятельно путем анализа налоговых платежей и контроля за ними. При этом, исходя из ст. 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», проведение аудита бухгалтерской отчетности может являться обязательным, т.е. обязательным в таких случаях становится осуществление негосударственного налогового контроля.

2. По месту проведения проверок налоговый контроль бывает:

камеральный – проводится по месту нахождения налогового органа (ст. 88 НК РФ);

выездной – проводится по месту нахождения налогоплательщика, чтобы не только проанализировать документы, но и осуществить другие мероприятия (ст. 89 НК РФ).

3. По времени осуществления:

предварительный – проводится до совершения финансово-хозяйственной операции, чтобы предотвратить нарушение законодательства; как правило, осуществляется на стадии планирования финансовых операций хозяйствующего субъекта и позволяет избежать ошибок, повысить налоговую дисциплину;

текущий – подразумевает под собой проверку соблюдения налогового законодательства в процессе совершения финансово-хозяйственной операции;

последующий – осуществляется после завершения отчетного периода; позволяет выявить те нарушения законодательства, которые уже совершены, и принять меры по их устранению, а также по привлечению виновных лиц к налоговой, административной или уголовной ответственности [2, с. 20].

4. По объекту:

комплексный – проверка исчисления и уплаты всех видов налогов, в отношении которых у проверяемого лица имеются обязательства;

тематический – по конкретному виду налога.

5. По характеру контрольных мероприятий:

плановый – осуществляется в соответствии с утвержденными планами работы налоговых органов; плановыми могут быть как камеральные, так и выездные проверки;

внеплановый – обусловлен внезапно возникшими обстоятельствами; инициируется на основании информации о возможных нарушениях законодательства, полученной из различных источников.

6. По методу проверки документов налоговый контроль может быть:

сплошной – проверяются все бухгалтерские документы и записи за некоторый длительный период; возможен в форме камеральных или выездных проверок;

выборочный – анализируется часть документов или конкретные операции налогоплательщика за определенный период; проводится в тех случаях, когда подозрений в совершении налоговых правонарушений не имеется, но существует необходимость в проверке отдельных операций или документов; также возможен в форме камеральных либо выездных проверок [4, с. 74].

7. По источнику данных налоговый контроль классифицируется на:

документарный – осуществляется путем анализа документов и сведений, представленных налогоплательщиком; может проводиться как в рамках камеральных, так и при выездных проверках; позволяет выявить нарушения, которые связаны с неправильным исчислением налогов, неуплатой налогов, предоставлением недостоверных сведений и т.п.;

фактический – возможен только в рамках выездных проверок, поскольку включает в себя такие мероприятия, как осмотр территории и помещений налогоплательщика, инвентаризацию его имущества и пр.; его целью является установление соответствия информации в документах реальному положению финансово-хозяйственной деятельности.

Подводя итог изложенному, необходимо отметить, что взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков может быть структурировано законодателем

в различные виды налогового контроля. Каждый из этих видов должен быть надлежащим образом урегулирован законодательством, чтобы разрешение противоречий в сфере налогообложения было максимально эффективным.

Список литературы:

1. Дедова О.В., Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Организация внутреннего контроля на предприятии // Экономика. Социология. Право. 2020. № 3 (19). С. 23-30.
2. Никонова П.С. Проблемные аспекты налогового контроля // Modern Science. 2023. № 9. С. 16-22.
3. Ногина О.А. Предпроверочный анализ деятельности налогоплательщиков как самостоятельная форма налогового контроля // Закон. 2022. № 11. С. 64-72.
4. Топалова Е.И., Шолохова Т.А. Налоговый контроль: понятие, виды, основные цели и задачи // Инновационные научные исследования. 2021. № 3-2 (5). С. 72-77.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА

Холикова Дилдорабегим Нодирбековна

студент,

Ташкентский государственный юридический университет,

Узбекистан, г. Ташкент

В юридической науке все отрасли права подразделяют на профилирующие (фундаментальные), специальные и комплексные.

К профилирующим отраслям относятся отрасли права, охватывающие главные правовые режимы (конституционное право, гражданское право, административное право, уголовное право, гражданско-процессуальное и уголовно-процессуальное право).

В специальных отраслях правовые режимы приспособлены к особым сферам жизни общества (трудовое право, земельное право, финансовое право, семейное право и др.).

Для комплексных отраслей характерно соединение разнородных правовых институтов из профилирующих и специальных отраслей: торговое право, морское право и др.

Кроме того, отрасли российского права подразделяют на материальные и процессуальные.

Материальное право – это совокупность отраслей права, в которых основной упор делается на установление прав и обязанностей субъектов:

конституционное право, административное право,

гражданское право, и финансовое право и др.

Процессуальное право – это совокупность отраслей, основная задача которых заключается в установлении порядка осуществления и защиты прав и обязанностей субъектов:

гражданско-процессуальное право и др.

Исходя из классификации отраслей права по предмету и методу правового регулирования, к основным отраслям российского права относятся следующие: конституционное право, административное право, гражданское право, уголовное

право, финансовое право, трудовое право, уголовно-процессуальное право, гражданско-процессуальное право, семейное право, а земельное право, экологическое право, уголовно-исполнительное право, сельскохозяйственное право.

На сегодняшний день только они обладают собственным, окончательно сформированным предметом и методом правового регулирования и отвечают всем другим дополнительным признакам, | характерным для отрасли права.

Следует отметить, что в юридической литературе вопрос о количестве отраслей российского права является одним из важных.

С 60-х гг. XX в. а отечественная юридическая наука переживает своеобразный бум «открытия» новых отраслей права, причем не всегда аргументированно обосновывается их наличие.

Новую отрасль нередко усматривают в любой совокупности специализированных норм либо в том или ином виде государственной деятельности.

В последние годы высказываются и другие существенные идеи: единство предмета и метода характеризует якобы не все отрасли права, возникают новые отрасли права, которые в эти критерии не вписываются.

Список литературы:

1. Бобылев А.И. Проблемы правопонимания, формирования системы права и системы законодательства // Право и политика. 2002. № 2. С. 8.
2. Осипов М.Ю. Цели метода правового регулирования // Право и государство: теория и практика. 2007. № 1. С. 25; Головистикова А.Н, Грудцына Л.Ю. К вопросу о признании прав человека комплексной отраслью российского права // Государство и право. 2009. № 1. С. 23–35.
3. Система советского права и перспективы ее развития: материалы круглого стола // Советское государство и право. 1982. № 6. С. 84–99.
4. Алексеев С.С. Структура советского права. М., 1975. С. 162.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССLIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 27 (259)
Июль 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

