



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**ССХVII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
№26(217)

г. МОСКВА, 2023



# МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам ССХVII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 26 (217)  
Август 2023 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва  
2023

УДК 08  
ББК 94  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**М75 Молодежный научный форум.** Электронный сборник статей по материалам ССХVII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2023. – № 26 (217) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/26\(217\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/26(217).pdf)

Электронный сборник статей ССХVII студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## Оглавление

<b>Рубрика 1. «Биология»</b>	<b>4</b>
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ БИОРАЗНООБРАЗИЯ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Герасимова Василиса Юрьевна Царенко Наталья Альбертовна	4
<b>Рубрика 2. «Искусствоведение»</b>	<b>10</b>
ЗНАЧЕНИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖАНРА МОРСКОГО ПЕЙЗАЖА Ермаков Егор Викторович	10
<b>Рубрика 3. «Технические науки»</b>	<b>20</b>
ОБЗОР ГЛОБАЛЬНОЙ ДИСТРИБЬЮТЕРСКОЙ СИСТЕМЫ «AMADEUS GDS» Абдрафикова Софья Раисовна	20
ИНТЕГРАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Быстров Антон Владимирович	26
<b>Рубрика 4. «Экономика»</b>	<b>29</b>
ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ГОРОДЕ ЯЛТЕ Белова Дарья Андреевна	29
АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» Белова Дарья Андреевна	33
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Белова Дарья Андреевна	37
ОБОБЩЕННЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС» Белова Дарья Андреевна	42
ПЛАНИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» Белова Дарья Андреевна	47
SWOT- И PEST-АНАЛИЗ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» Белова Дарья Андреевна	51

## РУБРИКА 1.

### «БИОЛОГИЯ»

#### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ БИОРАЗНООБРАЗИЯ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Герасимова Василиса Юрьевна*

*студент,*

*Дальневосточный федеральный университет,*

*РФ, г. Владивосток*

*Царенко Наталья Альбертовна*

*научный руководитель, канд. биол. наук, доцент,*

*зав. кафедрой биоразнообразия и морских биоресурсов,*

*Дальневосточный федеральный университет,*

*РФ, г. Владивосток*

**Аннотация.** В статье рассматриваются две крупнейшие нефтегазовые компании – российская и китайская. Это делается для того, чтобы составить общее представление об усилиях по сохранению биоразнообразия компаний данной отрасли в Китае и России, увидеть их общие направления и различия. Данные страны являются соседями в территориальном плане, а также ведут активное сотрудничество в рассматриваемой области. Обзор охватывает деятельность компаний за 2022 год.

**Ключевые слова:** нефтегазовые компании, сохранение биоразнообразия, Россия, Китай.

Нефтегазовая отрасль чрезвычайно важна для мировой экономики, а для России она и вовсе является главным внешним источником пополнения бюджета [2]. К сожалению, помимо позитивного эффекта приходится отметить, что данная отрасль потенциально опасна для экологических систем. Вот почему

приверженность принципам сохранения и восстановления биоразнообразия играет здесь столь важную роль.

ОАО «Газпром» - крупнейшая газовая компания мира. «Газпрому» принадлежит 60% российских и 17% мировых запасов газа [1]. «Sinopet» («Китайская нефтяная и химическая корпорация») – китайская интегрированная энергетическая и химическая компания. Вторая по объёмам добычи нефтегазовая компания Китая [3].

В течение 13 лет подряд компания «Sinopet» проводит мониторинг шести основных элементов окружающей среды, включая воздух, поверхностные воды, землю, растительность и т. д. В 2022 году компанией выведены объекты добычи нефти и газа в зоне красной линии экологической защиты, выполнен режим работы «Три в одном» по закрытию скважины, демонтажу объекта, проведена тщательная очистка площадки, разрыхление грунта, проведена экологическая реставрация. Предложено, чтобы строительная единица была ответственным субъектом охраны окружающей среды при строительстве. Они должны соблюдать и выполнять соответствующие законы и правила по охране окружающей среды, разрабатывать планы охраны окружающей среды для строительных работ и уточнять меры по охране окружающей среды. Также решено призывать строительные организации к выполнению различных мероприятий и требований по защите биоразнообразия в период строительства.

Осуществлено размножение, а также выпуск рыб и креветок в водоемы, пополнены водные биоресурсы, улучшена водная среда, оптимизирована структура рыбоборесурсного сообщества. Ведется активное сотрудничество с правительством г. Аньцин в области восстановления водных ресурсов: сома и рыбы-мандаринки на аньцинском участке реки Янцзы [5].

Компания «Sinopet» ведет политику избегания территорий, защищенных экологической красной чертой, а также экологически чувствительных территорий, таких как лесопарки и естественные леса, для минимизации экологического ущерба. В случае наличия экологического ущерба восстановление осуществляется в соответствии с требованиями компетентного отдела экологически

уязвимых территорий. Дочерние общества компании «Sinoprec» сформулировали собственные управленческие требования по охране окружающей среды и внедрили их в свою работу.

Для районов добычи полезных ископаемых, содержащих крупные водно-болотные угодья, заповедники, лесопарки и другие экологически чувствительных районов действует запрет на расширение производства. Также обеспечивается эффективное использование средств для сохранения воды и почвы при строительстве девелоперских объектов, эффективный контроль потери воды и почвы, постоянное улучшение экологической среды вокруг строительных площадок [5].

Теперь рассмотрим аналогичную деятельность компании «Газпром» за 2022 год. Чтобы не нарушить баланс экосистем и сохранить биоразнообразие на территориях вблизи своих объектов в период весеннего гнездования птиц «Газпром» приостанавливает строительные работы, вода забирается из водоемов с использованием рыбозащитных устройств, устанавливаются специальные птице-защитные устройства на линиях электропередач. Для того, чтобы не мешать миграции северных оленей, «Газпром» строит специальные переходы через линейные коммуникации. Также ведется мониторинг состояния особо охраняемых природных территорий (ООПТ) или объектов особого экологического статуса, которые располагаются в зоне ее возможного влияния.

В 2022 г. «Газпром» имел объекты вблизи или на территории 12 национальных парков, 8 государственных природных заказников и заповедников федерального значения, а также ряда ООПТ регионального значения. В отчетном году «Газпром» продолжил участие в благотворительных природоохранных программах «Восстановление и сохранение популяции дальневосточного леопарда в естественной среде обитания» и «Сохранение популяции амурского тигра в естественной среде обитания» [3].

Группа «Газпром» оказывает финансовую поддержку проектам, реализуемым при участии Русского географического общества в Арктике. Эти программы нацелены на изучение островных экосистем, сохранение популяций редких видов морских млекопитающих и белого медведя на ООПТ северо-востока Баренцева

моря. Также группа реализует Программу по сохранению биологического разнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктической зоны Российской Федерации. В 2022 г. ПАО «Газпром» и ПАО «НОВАТЭК» подписали Соглашение о сотрудничестве, основной целью которого стало обеспечение устойчивого развития Арктической зоны Российской Федерации.

В рамках производственного экологического контроля и мониторинга в период строительства и реконструкции объектов в «Газпроме» проводятся проверки соответствия рекультивированных почв экологическим нормативам – почвенные, геоботанические, агрохимические и иные исследования. Кроме того, реализуются комплексные мероприятия по повышению надежности трубопроводных систем, что положительно влияет на сохранение почв и других компонентов природной среды.

Воздействие на земельные ресурсы не является для «Газпрома» острым экологическим аспектом, рекультивация проводится в необходимом объеме и в установленные сроки. Накопления экологического ущерба земельным ресурсам не наблюдается. Увеличение площади нарушенных земель в течение 2022 г. связано с увеличением полевых широкоазимутальных сейсморазведочных работ, фактическими объемами проведения капитального ремонта и выделением земель под нужды строительства, расширение площади производственных объектов, обустройство месторождений [3].

В результате проведенного обзора было выявлено, что в подходах российских и китайских нефтегазовых компаний к сохранению биоразнообразия много сходств, однако, есть и различия. Рассмотренные компании уделяют внимание применению современных технологических решений, позволяющих минимизировать влияние производственной деятельности на природу; занимаются как мониторингом биоразнообразия, так и проектами по его сохранению и восстановлению. Обе компании придерживаются принципа предупреждения негативного влияния, проводят оценку потенциального воздействия еще до начала тех или иных работ. Природоохранные мероприятия осуществляются ими на



регулярной основе. В целях сохранения биоразнообразия данные компании сотрудничают с научно-исследовательскими институтами, научными центрами, заповедниками, природными парками и т.д. Также компании занимаются сохранением биоразнообразия вод, мониторингом и охраной орнитофауны, ведут лесовосстановительные работы и принимают превентивные меры против обезлесивания.

Говоря о различиях, отметим, что в рамках заботы о биоразнообразии «Sinoprec» уделяет особое внимание управлению подрядчиками и поставщиками, а также экологической охране районов добычи полезных ископаемых. «Газпром» ведет деятельность по сохранению биоразнообразия как в зоне ответственности компаний группы, так и в других регионах страны. В силу специфики месторасположения в зоне ответственности компании находится забота об амурском тигре, и редчайшем дальневосточном леопарде. Также на плечи компании легло сохранение природы Арктики (белого медведя, северных оленей и т.д.), что имеет свою специфику. Увеличение площади нарушенных «Газпромом» земель в течение 2022 г. связано с расширением деятельности компании. В целях защиты почв компанией реализуются мероприятия по повышению надежности трубопроводных систем, острой проблемой истощение почв не является. Подсчет общего количества видов животных, занесенных в Красную книгу Международного союза охраны природы и национальный список охраняемых видов, местообитания которых затрагиваются деятельностью «Газпрома», не ведется из-за большого размера территорий, на которых осуществляет деятельность группа [3].

В целом можно сделать вывод, что так как «Газпром» - более крупная компания, то и масштаб ее деятельности по сохранению биоразнообразия также больше, чем у «Sinoprec». А наиболее важный вывод состоит в том, что в 2022 году инцидентов с участием обеих компаний, наносящих ущерб биоразнообразию, не было. В отчетный период существенного прямого или косвенного воздействия деятельности компаний на уязвимые экосистемы и биоразнообразие не наблюдалось. При этом эксперты отмечают существенное положительное

влияние на экосистемы мер по сохранению биоразнообразия, предпринимаемых данными компаниями [3, 5].

### **Список литературы:**

1. «Газпром», о компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/> (дата обращения: 5.08.2023).
2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Доходы бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.gov.ru/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B?regionId=45000000> (дата обращения: 7.08.2023).
3. Отчет о социальной деятельности Группы Газпром за 2022 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru/fileadmin/f/2022/sustainability-report-ru-2022.pdf> (дата обращения: 7.08.2023).
4. Sinopec | РАСПП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raspp.ru/company/partnery-i-chleny/comp120/> (дата обращения: 8.08.2023).
5. Sinopec. Sustainability Report 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sinopec.com/listco/en/Resource/Pdf/2023032506.pdf> (дата обращения: 7.08.2023).

## РУБРИКА 2.

### «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

#### ЗНАЧЕНИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖАНРА МОРСКОГО ПЕЙЗАЖА

*Ермаков Егор Викторович*

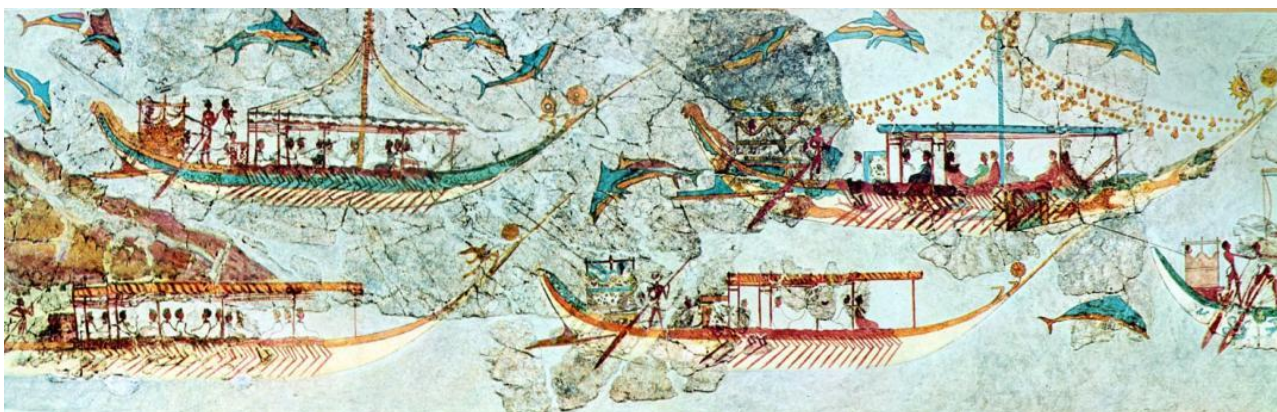
*студент,*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*промышленных технологий и дизайна,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

Искусство является неким отражением состояния общества. В силу этого в искусстве существует множество эстетических направлений, причем каждое из них построено на определенной философской системе. В частности, картины, изображающие пейзаж, в частности «марины», служат выражением материалистической философии. Нельзя отрицать того факта, что их объектом является реально существующее море, ставшее предметом изображения художников, обладающих особым эстетическим восприятием, – художников-маринистов. Это направление искусства, как и любое другое, представляет собой сложное явление, охватывающее значительный временной диапазон и отражающее различные проблемы, характерные для той или иной эпохи. Каждая эпоха диктует свои определенные требования, которым вынуждены подчиняться художник и его произведение. Но с самого зарождения жанра марины и на протяжении всех периодов его развития и совершенствования художники-маринисты стремились к выражению величия духа в своих произведениях.



***Рисунок 1. Фреска корабля из комнаты 5 Западного дома, Акротири ок. 1650-1600 гг. до н.э. (Национальный археологический музей, Афины)***

Предпосылки к выделению «марины» в самостоятельный жанр творчества существовали с древнейших времен: античные фрески (Рис.1) и мозаики, изображающие виды портовых городов, многочисленные изображения древних кораблей, давших нам представление о быте и технологиях мореплавателей прошлого, разнообразные кодексы и летописи о великих походах древности [5, с. 10]

Но как самостоятельный жанр живописный пейзаж впервые формируется в Европе лишь к XVII веку. Наиболее значительный вклад в развитие «марины» привнесли художники Голландии и Франции.

Голландия, являясь одной из самых первых морских держав, подарила миру множество именитых художественных мастеров, чьи имена связаны с рождением жанра маринистки. XVII век ознаменовал Золотой век голландской живописи, в это время также занимались своим творчеством «Малые голландцы», работавшие на свободном рынке местного искусства, их отличительной особенностью была компактность и детальная проработка создаваемых ими произведений [2, с. 58].

Одними из знаменитых голландских маринистов являются: Корнелис Вром (Рис.2), ставший одним из основоположников жанра марины, Людольф Бакхёйзен (Рис.3), Виллем ван де Велде Младший (Рис.5), Якоб Исакс ван Рёйсдал (Рис.4). Каждый из них имел свой определенный подход к изображению моря. Морские завоевания и успешная торговля сильно повлияли на творчество того времени, кроме пасторальных и бытовых сцен, начали появляться изображения морских

баталий, изображения дальних путешествий, стихий, несущих по морю голландские корабли [3, с. 328].



*Рисунок 2. Корнелис Вром «Голландские корабли таранят испанские галеры у фламандского побережья в октябре 1602 года» 1617 г.*



*Рисунок 3. Людольф Бакхёйзен. Картина «Корабли в беде у скалистого берега», 1667 г.*



*Рисунок 4. Яков ван Рёйсдалл «Бурное море у пристани» 1650 г.–1659 г.*



*Рисунок 5. Виллем ван де Велде Младший «Голландские корабли в спокойном море» 1665 г.*

Во Французском искусстве морского пейзажа явно прослеживается сочетание гуманистического мышления и изображения природы. Авторы не только

воспевали силу природных стихий, но и образ человека в море. Было создано множество картин о кораблекрушениях и путешествиях, пропитанных явным гуманизмом. Они давали зрителям возможность ощутить себя посреди бескрайней воды, создавая красочные произведения, отличавшиеся гармоничными сочетаниями ярких и неожиданных, но передающих ощущение реального мира, цветов. Особое внимание к свету и его воздействию на окружающую среду заставляет картины французских маринистов выделяться на фоне других представителей этого жанра [4, с. 317]. Они передавали еле уловимое в жизни ощущение легкости и глубины момента, что привлекало зрителя загадочной натурой происходящего на картине.

Морской пейзаж – очень разнообразный жанр, сильно повлиявший на последующие поколения художников, он, например, несет в себе истоки романтизма, что можно увидеть в пейзажах Клода Лоррена (Рис.6). Клод-Жозеф Верне, изучавший творчество К. Лоррена, работал в стиле неоклассицизма, но также имел в своих картинах моменты искусства романтизма. Взгляд зрителя безоговорочно движется вместе с кораблями к далекому горизонту, наблюдая за находящимися где-то невероятно далеко облаками. Через грозные тучи непременно проглядывал луч света и голубое небо, уносящее зрителя в глубину переживаний автора как было показано на его картине – «Кораблекрушение в бурю» (Рис.7). Другим известным маринистом Франции является Филипп Таннер, который некоторое время был учителем другого великого художника – Ивана Айвазовского (Рис.8).



*Рисунок 6. Клод Лоррен "Морской порт на восходе" 1674 г.*



*Рисунок 7. Клод Жозеф Верне «Кораблекрушение» 1772 г.*





*Рисунок 8. Филипп Таннер «Кораблекрушение» 1850 г.*

Из приведенного выше вывести присущие развитию морского пейзажа факторы: на картинах присутствовало объективное описание природы, не идущее в разрез с реальностью, но наполненное идеями о значении человека в этом мире, силы стихии и тем, как с природными факторами взаимодействовали сами люди. Этот жанр нашел свое развитие в творчестве художников по всему миру, он и по сей день вдохновляет людей на творчество. Романтизм в Европе, развивавшийся со второй половины XVII по начало XIX века, привлек сильное внимание многих художников пейзажистов [2, с. 57]. Среди наиболее значимых из них можно выделить таких мастеров как Ульям Тернер и Каспар Давид Фридрих. Художники ставят на первый план гармонию взаимосвязи человека и природы, добавляют искру сильных эмоций и переживаний, демонстрируя бури, ураганы и спокойное, умиротворяющее закатное небо, заставляющее зрителя задуматься о завтрашнем дне и отпустить переживания прошлого.

Рассвет морского пейзажа как отдельного жанра в Российской Империи пришелся на XIX век. Он имел все черты романтизма, присущие более развитому и гуманистическому творчеству того времени. В изображении природы и стихий,

зритель находил отражение своей сложной натуры. Что противопоставляло творчество романтизма холодному классицизму, отвергающему усложненные смыслы в угоду ясности выверенных и пропитанных рационализмом изображений, относящих нас к античному творчеству. Одним из самых знаменитых русских маринистов является Иван Константинович Айвазовский. Самые значимой картиной для его творчества стало полотно «Девятый вал» (Рис.9), повествующее о жертвах кораблекрушениях, проплывающих на своем плоту волны огромных размеров [1, с. 1]. Судьба этих моряков не ясна зрителю, но художник указывает вектор их движения, создавая на заднем плане отчетливый свет яркого солнца. Мало кто из учеников данного мастера смог возвыситься до его уровня, но он дал толчок к развитию данного жанра среди русских художников того времени, искавших нестандартные и менее академические пути развития в своем творчестве. Среди многих великих и известных русских художников есть те, кто обращался к водному пейзажу, трактуя его по-своему. И.Е. Репин и его картины «Какой простор» (Рис.11), написанное в соавторстве с Айвазовским полотно «Пушкин на берегу Черного моря» (Рис.10), показывают более близкое взаимодействие человека с морем, художник идет не от изображения природы, а от портретных эмоциональных особенностей изображенных героев. Такие авторы как И. Левитан, А. Куинджи, и многие другие обращались к тематике морского пейзажа.



*Рисунок 9. Иван Константинович Айвазовский "Девятый вал" 1850 г.*



*Рисунок 10. И.Е. Репин, И.К. Айвазовский "Прощание Александра Сергеевича Пушкина с Черным морем" 1877 г.*



*Рисунок 11. Илья Ефимович Репин «Какой простор» 1903 г.*

#### **Список литературы:**

1. Айвазовский И.К. Девятый вал //Радуга». Бакшеев В.«Голубая весна». Боровиковский В.«Портрет.
2. Бородина С. Маринистика в изобразительном искусстве морских держав XVII века //Мир искусств: Вестник международного института антиквариата. – 2018. – №. 2 (22). – С. 56-61.
3. Жеребухина Е.С., Аблеева Ю.М. Золотой век голландской живописи. Малые голландцы. Пейзажи //Избранные доклады 68-й Университетской научно-технической конференции студентов и молодых ученых. – 2022. – С. 325-331.
4. Истомина С.М. Зарождение «морского пейзажа» //Евразийское Научное Объединение. – 2021. – №. 4-4. – С. 317-320.
5. Мачинский Д.А. Город феаков на острове Схерия (" Одиссея") и город Акротери на острове Каллиста-Фера-Санторини (Спиридон Маринатос) // Боспор и Северное Причерноморье в античную эпоху. – 2008. – С. 9-22.

## РУБРИКА 3. «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ОБЗОР ГЛОБАЛЬНОЙ ДИСТРИБЬЮТЕРСКОЙ СИСТЕМЫ «AMADEUS GDS»

*Абдрафикова Софья Раисовна*

*студент,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

GDS - международные закрытые системы бронирования, работающие по принципу "B2B" (для туроператоров, агентств и т.д.). Такие системы появились в 60-ых годах XX века в авиаотрасли для автоматизации inventory (продажи посадочных мест). Самая первая подобная система была введена корпорацией Sabre (США).

Выделяется так называемая «золотая четверка» GDS, владеющая более чем 90 % западного рынка (и по обороту, и по числу клиентов): Amadeus, Sabre, Galileo и WorldSpan, две последние из которых принадлежат Travelport [1-2, с. 5-6].

Рассмотрим одного из текущих лидеров среди GDS – Amadeus GDS.

Amadeus GDS – это глобальная дистрибьютерская система, которая соединяет поставщиков туристических услуг (авиакомпании, отели, прокат автомобилей, туроператоры и т.д.) с продавцами туристических услуг (туристические агентства и другие посредники).

Amadeus GDS была разработана в 1987г. (36 лет назад). Рынок, на котором она занимает самые сильные позиции, – это Западная Европа (Германия, Франция, Испания и Скандинавия), а также Восточная Европа. Говоря о России, стоит отметить, что Amadeus обслуживает значительную долю рынка GDS - около 74%.

Для осознания масштабов деятельности Amadeus GDS обратимся к количественным данным компании. На текущий момент она сотрудничает с:

1. 104 тыс. туристическими агентствами

2. 784 авиакомпаниями
3. 770 000 гостиницами
4. 69 компаниями по прокату автомобилей
5. 20 круизными компаниями во всём мире
6. 43 ж/д компаниями [3, с. 6]

В качестве реальных примеров компаний, которые используют Amadeus GDS стоит выделить:

1. Сети отелей: «Accor», «Hyatt» «Mariott», «Holiday Inn»
2. Российские отели: «Метрополь», «Балчуг»
3. Международные авиакомпании: «British Airways, Lufthansa», «United, Qantas», «South African Airways», «Cathay Pacific Airways».
4. Российские Авиакомпании: «Аэрофлот», «Россия», «S7», «Уральские авиалинии», «ЮТэйр», Авиакомпания «Air Astana»
5. Туристические компании: Carlson Wagonlit (есть на российском рынке),
6. Российские турагентства: «Пегас-тур», TUI

Разработчик системы - Amadeus IT Group, крупный испанский поставщик ИТ-услуг для мировой индустрии путешествий и туризма. Структура компании сосредоточена вокруг двух областей: глобальной системы дистрибуции и бизнеса в области информационных технологий. Центральные офисы компании расположены в Испании, Франции, Великобритании, Нидерландах, Германии и Индии. На уровне рынка Amadeus охватывает 195 стран. В Amadeus IT group работают 14 200 сотрудников по всему миру. Первой разработкой компании стала Amadeus GDS [4, с. 6].

Рассмотрим модули Amadeus GDS:

1. Amadeus Air – бронирование полетов более 700 авиакомпаний;
2. Amadeus Car – базовое бронирование автомобилей, варианты трансфера от и до аэропорта;
3. Amadeus Hotel – получение информации более чем о 80 тыс. отелей, а также обеспечение бронирования мест в них;

4. Amadeus Cruise – предоставление широкого спектра услуг по бронированию круизов с трансферами, специальными услугами, экскурсиями, наличием автобусов. Помимо базового бронирования, присутствуют возможности внесения изменений и отмены;

5. Amadeus tickets – бронирование билетов на спортивные и культурные мероприятия;

6. Amadeus Rail – бронирование железнодорожных билетов, поиск и оформление билетов;

7. Amadeus Pro Tempo – поиск гостиницы по выбранным достопримечательностям;

8. Hotel Mapping – изображение местности с интересующей гостиницей;

9. Insurance – предоставление страховки;

10. Amadeus Videotext – обеспечение электронной связи между турагентствами клиентами;

11. Open payment – отображает дебиторскую и кредиторскую задолженности за выбранный период, а также по отдельным видам бронирования;

12. Profile – предоставление информации о клиентах.

В данных модулях представлен обширный функционал системы, ниже выделены основные возможности Amadeus GDS:

1. Бронирование билетов на рейсы авиакомпаний, мест в отелях, автомобилей, ж/д билетов;

2. Бронирование круизов, трансферов, специальных услуг, экскурсий. Внесение изменений и отмена бронирования;

3. Получение, сохранение, редактирование информации о клиенте;

4. Бронирование мест на культурные и спортивные мероприятия;

5. Insurance: включение страховки;

6. Amadeus Pro Tempo: поиск гостиницы по выбранным достопримечательностям;

7. Amadeus MTL (Manual Local Ticketing) - автоматическая печать билетов на бланках ручной выписки на матричном принтере.

8. Создание собственной базы данных о тарифах, полученных от авиакомпаний;

9. Pro Zoom - анализ эффективности деятельности агентства и ведение статистики;

10. Middle Office Solution (доп. программа): управление административно-финансовой деятельностью туристического агентства;

11. Pro Script – создание собственных интерфейсов, меню и макрокоманд;

12. Value Pricer (доп. программа) – оптимизация поиска сложных вариантов перелета. По запросу пользователя выдает до четырех вариантов комбинаций авиатарифов с учетом оптимальных вариантов стыковок, автоматическая функция поиска дешёвых тарифов;

13. Отправка информации непосредственно из GDS (расписание, подтверждение бронирования, маршрут, счет для оплаты и т.д.);

14. Plus (доп. программа): отражение на веб-сайте особенности агентства (логотип и т.п.);

15. Amadeus Videotext: электронная связь между турагентами и потребителями;

16. Hotel Mapping: просмотр местности с отметкой интересующей клиента гостиницы;

17. Прогнозирование цен;

18. Планирование поездок;

19. Amadeus Fax/E-mail – встроенная рассылка факсимильных сообщений и электронной почты [5, с. 6].

Несмотря на многочисленный функционал и продолжительный срок функционирования данной системы на рынке она обладает как достоинствами, так и недостатками. Для начала рассмотрим её достоинства:

1. Стабильность работы независимо от объема обрабатываемых данных;

2. Удобный и многофункциональный интерфейс;

3. Гибкость администрирования системы (определение прав пользователей, наличие персональных настроек, ведение подробного журнала и т.п.);



4. Полный контроль по взаиморасчетам, с помощью которого осуществляется мониторинг операций по взаиморасчетам с клиентами и поставщиками;

5. Возможность автоматического импорта резервирования, сделанного через Amadeus, в базу данных туристского предприятия. При этом печать отчетов, накладных, счетов, счетов-фактур, ваучеров, подтверждений и других документов выполняется автоматически. База данных билетов предоставляет поиск информации по критериям (номер билета, тип, коды клиента и др.) ;

6. Актуальное расписание движения самолетов и поездов, изменения и дополнения в расписании, отмены и задержки рейсов;

7. Функция составления и бронирования сложных маршрутов и построения стыковок вручную;

8. Бронирование билетов и организации размещения для туристических групп разной численности;

9. Нейтральность предоставляемой, то есть никому из компаний, предоставляющих услуги, не отдается предпочтение;

10. Выбор способа подключения, конфигурации, технического и программного обеспечения;

11. Техническая поддержка в течение срока использования системы [6, с. 6].

Далее обратимся к недостаткам Amadeus GDS:

1. Ограниченный спектр предоставляемой информации;
2. Отсутствие прямого взаимодействия компании с клиентом;
3. Цены по тарифу Rack rate;
4. Высокие комиссии и сборы.

### **Список литературы:**

1. GDS Systems - Amadeus, Sabre, Galileo, Abacus, Pegasus and Travelport // Flightslogic URL: <https://www.flightslogic.com/gds-system-amadeus-sabre-galileo-worldspan-abacus-pegasus-travelport.php> (дата обращения: 02.08.2023).
2. What is a Global Distribution System (GDS)? 2022 Guide for Hotels // HotelTechReport URL: <https://hoteltechreport.com/news/gds> (дата обращения: 02.08.2023).

3. What is the Amadeus Global Distribution System? // Revfine URL: <https://www.revfine.com/amadeus-gds/> (дата обращения: 02.08.2023).
4. Amadeus IT Group // Википедия URL: [3, с.6] (дата обращения: 03.08.2023).
5. Система бронирования Amadeus // Leksii.org URL: <https://lektsii.org/5-2160.html> (дата обращения: 03.08.2023).
6. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме // Leksii.org URL: <https://studfile.net/preview/1727813/page:4/> (дата обращения: 03.08.2023).

## ИНТЕГРАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Быстров Антон Владимирович*

*студент,*

*Московский государственный*

*технологический университет «СТАНКИН»,*

*РФ, г. Москва*

**Аннотация.** Конференция по прикладной информатике – событие, собирающее вместе ученых, исследователей и практиков, чтобы обсудить актуальные темы и новейшие достижения в области информационных технологий и их применения в различных сферах деятельности. В рамках этой конференции предлагается обсудить тему "Интеграция и оптимизация прикладной информатики в бизнес-процессы: вызовы и перспективы".

Эта статья рассматривает важность интеграции и оптимизации прикладной информатики в бизнес-процессы, а также выделяет вызовы и перспективы, которые сталкиваются организации в этом процессе. Мы анализируем роль прикладной информатики в различных сферах бизнеса и обсуждаем примеры успешных решений, позволяющих повысить эффективность и конкурентоспособность компаний.

Наша работа также охватывает актуальные тенденции в области прикладной информатики и предлагает рекомендации по оптимизации бизнес-процессов с использованием современных информационных технологий. Первая часть статьи посвящена анализу процессов интеграции информационных технологий в бизнес-процессы компаний. Отметим, что интеграция представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует взаимодействия между IT-специалистами и бизнес-аналитиками. Рассмотрим примеры успешных кейсов интеграции и выделим ключевые факторы, способствующие успеху таких проектов.

Развитие информационных технологий привело к тому, что они стали неотъемлемой частью современного мира и оказывают огромное влияние на

бизнес-процессы. Внедрение прикладной информатики стало необходимостью для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными и эффективно управлять своими ресурсами.

В условиях быстро меняющегося рынка и повышенной конкуренции, организации должны активно использовать прикладную информатику для оптимизации своих бизнес-процессов и обеспечения эффективной работы. Прикладная информатика играет ключевую роль в автоматизации и улучшении операций в различных отраслях, начиная от производства и заканчивая управлением ресурсами человеческого капитала. В данной статье мы обсудим важность интеграции и оптимизации прикладной информатики в бизнес-процессы и выделим вызовы, которые организации должны преодолеть.

Прикладная информатика включает в себя разработку и применение программного обеспечения и информационных систем для решения конкретных задач и проблем организации.

Она применяется в различных функциональных областях бизнеса, таких как управление производством, логистика, финансы, маркетинг и клиентское обслуживание. Использование прикладной информатики позволяет автоматизировать процессы, улучшить операционную эффективность, снизить издержки и повысить уровень обслуживания.

Не смотря на все преимущества, интеграция прикладной информатики в бизнес-процессы также сталкивается с некоторыми вызовами. Например, существующие легаси-системы могут затруднять интеграцию новых приложений и информационных систем. Также, необходимость обеспечения безопасности данных и защиты от кибератак может оказаться сложной задачей. Кроме того, неправильное планирование и неадекватное обучение персонала могут привести к недостаточному использованию возможностей прикладной информатики.

### **Список литературы:**

1. "Искусственный интеллект в бизнесе: Технологии и методы" / А.М. Реймерс. - 2019.

2. "Искусственный интеллект: Технологии будущего" / А.М. Реймерс. - 2020.
3. "Искусственный интеллект и машинное обучение в экономике и бизнесе" / Д.Г. Фомин. - 2018.

## РУБРИКА 4. «ЭКОНОМИКА»

### ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ГОРОДЕ ЯЛТЕ

*Белова Дарья Андреевна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский*

*Политехнический университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье автор пытается проанализировать современное состояние индустрии гостеприимства в городе Ялта на основании географических, природно-климатических, культурных и экономических факторов, а также выделяет основные виды туризма в представленном регионе.

**Ключевые слова:** Ялта, Крым, туризм, гостеприимство.

Республика Крым располагает большим количеством уникальных по своим климату, природе и архитектуре городов. В целом, их принято неофициально подразделять на 4 основных района:

- Центральную часть полуострова (не имеет выхода к морю);
- Южный берег;
- Западный берег;
- Восточный берег;

Наибольшей популярностью у туристов пользуется Южный берег, и именно на нем расположен один из самых известных курортов Крымского полуострова, который особенно привлекает туристов своими сказочными пляжами, санаториями с термальными источниками, величественными горными массивами и водопадами, – Ялта. В городе также находится множество дворцово-парковых ансамблей с музеями и выставочными залами, включая Ливадийский дворец –

летний дом последнего российского императора, Николая II. Кроме того, в Ялте можно покататься на канатной дороге и поучаствовать в дегустации местных вин.

Ялта расположена на берегу Черного моря на склоне Главного хребта Крымских гор и включает в себя ближайшие населенные пункты Южного побережья, среди которых наиболее крупными являются Алупка, Гурзуф и Симеиз. Общая территория курорта, представленная данными населёнными пунктами, получила название «Большая Ялта».

Само название города берет свои корни от греческого слова «Ялос» – «берег», что вполне логично, учитывая территориальное расположение населённого пункта на полуострове [1]. При этом все же существуют абсолютно различные версии происхождения данного наименования.

Гостиничное дело в Ялте начало активно развиваться в конце XIX века, когда город стал популярным курортом для аристократии России. В 1870 году здесь был построен первый отель «Севастопольский», а затем появились и другие гостиницы: «Европейская», «Английская», «Русская Ривьера» и другие. Во время Советского периода было создано множество санаториев и пансионатов, которые продолжают работать и сегодня.

В настоящее время в Ялте представлены гостиницы различных категорий и уровней комфорта, от эконом-класса до пятизвездочных отелей. Кроме того, здесь можно арендовать квартиры и дома для отдыха на длительный срок. У туристов появилась возможность выбирать из более чем 200 объектов размещения, что делает Ялту одним из самых популярных курортов не только Крыма, но всей России. Но, каким бы сказочным местом ни казался этот город, не стоит забывать, что часто за широким спектром положительных сторон кроются серьезные проблемы.

Так, в связи со своей довольно развитой инфраструктурой, мягким климатом и богатым культурно-историческим наследием Ялта является объектом повышенного спроса, что стимулирует повышение цен, а также переориентацию предоставления услуг не столько на качество, сколько на количество. Как итог, можно

заметить на побережьях города огромные толпы, мусор, заведения общественного питания сомнительного качества и многое другое. К сожалению, совокупность вышеперечисленных отрицательных факторов привела к тому, что в сознании как российских, так и иностранных граждан сформировался образ Ялты не только как сказочного курорта с живописными видами на море, горы и леса, но и как неоправданно дорогого места с некачественным сервисом и чрезмерным туристическим потоком.

Цены на отдых в Ялте, как и на отдых в Крыму в целом, могут варьироваться в зависимости от сезона, типа размещения и уровня комфорта. В среднем, стоимость проживания в гостинице или апартаментах может составлять от 2000 до 10000 рублей в сутки. Цены на общественный транспорт также достаточно доступные, например, проезд на автобусе обойдется в 20–30 рублей. В ресторанах цены могут колебаться от 500 до 3000 рублей за блюдо, в зависимости от уровня ресторана и меню. Также стоит учитывать расходы на экскурсии и развлечения, которые могут быть довольно значительными. В целом, Ялта является достаточно дорогим курортом, что можно понять хотя бы по тому, что 40% (5 единиц) всех «5-извездочных» отелей республики Крым приходится именно на этот город. Тем не менее, при правильном планировании бюджета здесь можно найти оптимальный вариант для отдыха.

Ялта – один из самых популярных курортов на Крымском полуострове еще и по той причине, что здесь можно найти множество различных видов туризма, в том числе:

1. Пляжный туризм: Город славится галечными пляжами, которые привлекают туристов со всего мира;

2. Экскурсионный туризм: В Ялте много достопримечательностей, таких как Ливадийский дворец, Дюльберский парк, Никитский ботанический сад и многие другие;

3. Культурный туризм: Ялта – это центр культурной жизни Крыма. Здесь проходят множество фестивалей, концертов и выставок;



4. Морской туризм: Город ввиду своего удобного берегового расположения является отличным местом для любителей морских прогулок, яхтинга и дайвинга;

5. Гастрономический туризм: В Ялте можно попробовать множество блюд крымской кухни, а также вина из местных винодельческих предприятий;

6. Активный туризм: Здесь можно заняться различными видами спорта, такими как велосипедный туризм, горные лыжи, парапланеризм и др.;

7. Спа-туризм: Ялта располагает множеством санаториев и курортов, где туристы имеют возможность пройти курс лечения и оздоровления.

При этом, стоит отметить, что большинство гостей города предпочитают совмещать некоторые или даже сразу все вышеуказанные виды туризма. Именно поэтому большинство Ялтинских отелей предложат Вам обустроенный пляж, множество экскурсий, оздоровительные процедуры, полный пансион и многое другое одновременно.

Таким образом, Ялта буквально является жемчужиной Крымского побережья и является одним из наиболее популярных туристических направлений в России. Здесь есть все: благоприятный климат, множество достопримечательностей, развлечений и других мест притяжения людей. Тем не менее, желание отельеров, рестораторов и владельцев иных бизнесов «нажиться» на возросшем спросе привело к формированию не самого положительного образа Ялты в глазах потенциальных туристов. Не способствуют развитию и негативные внешние факторы, такие как экономический кризис и напряженная политическая обстановка.

### **Список литературы:**

1. Yalta - the pearl of the Crimea // RestExpert International Ltd. URL: <https://tourism.restexpert.com/russia/yalta/> (дата обращения: 21.03.2023).

## АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

**Белова Дарья Андреевна**

студент,

Санкт-Петербургский

Политехнический университет Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В данной статье автор пытается оценить деловую активность ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС» и выявить факторы, непосредственно влияющие на товарооборот предприятия.

**Ключевые слова:** деловая активность, фактор, товарооборот

Деловая активность, прежде всего, проявляется в скорости оборота средств. Чем быстрее проходит этот оборот, тем меньше расходов на него приходится, что, в свою очередь, повышает экономическую эффективность организации.

Чтобы дать обоснованную оценку использования оборотных средств ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» – отелю категории «4 звезды» «Palmira Palace Resort & SPA», расположенному по адресу п.г.т. Курпаты, Алушкинское шоссе 12А [1], необходимо провести факторный анализ по данным бухгалтерской отчетности. Для удобства занесем данные в Таблицу 1.

**Таблица 1.**

### Анализ эффективности использования оборотных средств на ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» [2]

Наименование показателей	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
1. Оборот по покупным ценам, тыс. руб.	480940	529127	+48187
2. Операционная прибыль, тыс. руб.	362216	103661	-258555
3. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	450440	357048,5	-93391,5
4. Коэффициент оборачиваемости	1,0677	1,4819	+0,4142
5. Рентабельность оборотных средств (RCA) , %	0,8041	0,2903	-0,5138

Коэффициент оборачиваемости на предприятии в отчетном году вырос на 0,4142 оборота, что свидетельствует о повышении эффективности использования

оборотных средств, а также непосредственно о росте скорости их оборачиваемости.

На развитие товарооборота влияют 2 фактора:

1. Экстенсивный – показывает изменение объема оборотных средств.
2. Интенсивный – отражает эффективность их использования.

Определим степень влияния каждого.

$$T_{\text{экс.}} = (OC_{\text{средн. 1}} - OC_{\text{средн. 0}}) * K_{\text{об. 0}} = (357048,5 - 450440) * 1,0677 = -99714,1046$$

$$T_{\text{инт.}} = OC_{\text{средн. 1}} * (K_{\text{об. 1}} - K_{\text{об. 0}}) = 357048,5 * (1,4819 - 1,0677) = 147889,4890$$

Снижение экстенсивного фактора на 93391,5 тыс. руб. привело к снижению товарооборота предприятия на 99714,1046 тыс. руб. При этом повышение интенсивного фактора, в свою очередь, поспособствовало его увеличению на 147889,4890 тыс. руб.

Как видно, преобладающее влияние на товарооборот оказал экстенсивный фактор, так как только за его счет был обеспечен именно прирост выручки от реализации товара в покупных ценах.

Наряду с показателями оборачиваемости, для оценки эффективности использования оборотных средств используют показатели рентабельности.

$$P_{\text{об 0}} = ОП_0 / OC_{\text{средн. 0}} = 362216 / 450440 = 0,8041$$

$$P_{\text{об 1}} = ОП_1 / OC_{\text{средн. 1}} = 103661 / 357048,5 = 0,2903$$

Из полученных результатов можно понять, что, несмотря на увеличение товарооборота, рентабельность ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» снизилась на целых 51,38% (с 80,41% в прошлом году до 29,03% в отчетном). Это связано со значительным падением среднегодовой стоимости оборотных средств и суммы прибыли на предприятии.

Далее определим продолжительность операционного цикла (в днях оборота), который характеризует период оборота денежных средств, вложенных в недельные оборотные активы. Для наглядного представления внесем все расчеты в таблицу 2.

**Таблица 2.****Расчет продолжительности операционного и финансового циклов  
на ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» [2]**

Наименование показателей	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Оборот по покупным ценам, тыс. руб.	480940	529127	+48187	110,0193
2. Среднегодовой товарный запас, тыс. руб.	39297	38361,5	-935,5	97,6194
3. Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	109987	116116	+6129	105,5725
4. Среднегодовая кредиторская задолженность, тыс. руб.	63673	49427,5	-14245,5	77,6271
5. Оборачиваемость товарных запасов, дн.	29,4151	26,0999	-3,3152	-
6. Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн.	82,3290	79,0014	-3,3276	-
7. Оборачиваемость кредиторской задолженности, дн.	47,6614	33,6288	-14,0326	-
8. Продолжительность операционного цикла, дн.	111,2441	105,1013	-6,1428	-
9. Продолжительность финансового цикла, дн.	64,0827	71,4725	+7,3898	-

Произведенные расчеты указывают на то, что в отчетном периоде за счет ускорения оборачиваемости товарных запасов и дебиторской задолженности, соответственно, на 3,3152 и 3,3276 дня, продолжительность операционного цикла снизилась на 6,1428 дней. Это является положительным фактором для предприятия, так как свидетельствует об уменьшении периода оборота и приводит к снижению потребности в оборотных средствах для финансирования текущей деятельности предприятия.

Безусловно, данный фактор оказал положительное влияние и на продолжительность финансового цикла: за счет снижения операционного цикла на 6,1428 дней финансовый цикл также сократился, то есть прирост оборота денежных средств стал меньше. На это также повлияло ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности на 14,0326 дней.

Совокупное влияние данных факторов и обусловило понижение продолжительности финансового цикла на 7,3898 дней, что может свидетельствовать о том, что ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» в отчетном году использовала свои оборотные средства более рационально. Несмотря на это, длина как операционного,

так и финансового цикла предприятия довольно велики. Именно поэтому следует провести дополнительные исследования, которые позволят расширить представления о достаточности текущего уровня деловой активности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» и принять в соответствии с их результатами соответствующие бизнес-решения.

### **Список литературы:**

1. Об отеле // Palmira Palace URL: <https://www.palmira-palace.com/about/> (дата обращения: 02.05.2023).
2. ООО "ПАЛЬМИРА-ПАЛАС": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Audit-it URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/9103009001\\_ooo-palmira-palas](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9103009001_ooo-palmira-palas) (дата обращения: 05.05.2023).

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Белова Дарья Андреевна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский*

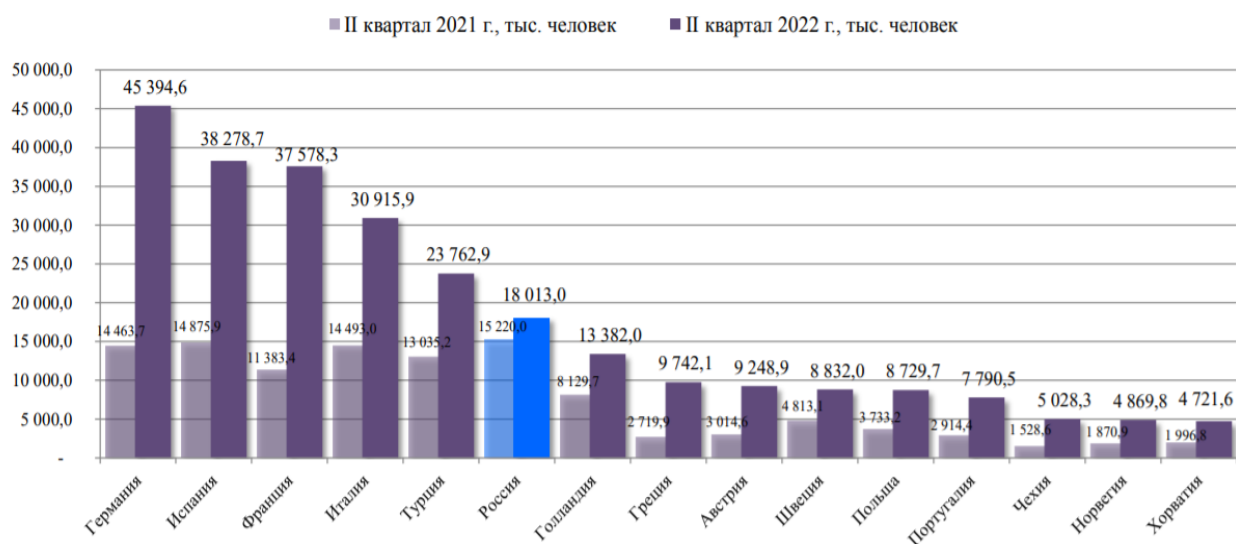
*Политехнический университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье автор анализирует основные тенденции российского туризма за последние годы.

**Ключевые слова:** туризм, Российская Федерация, средство размещения

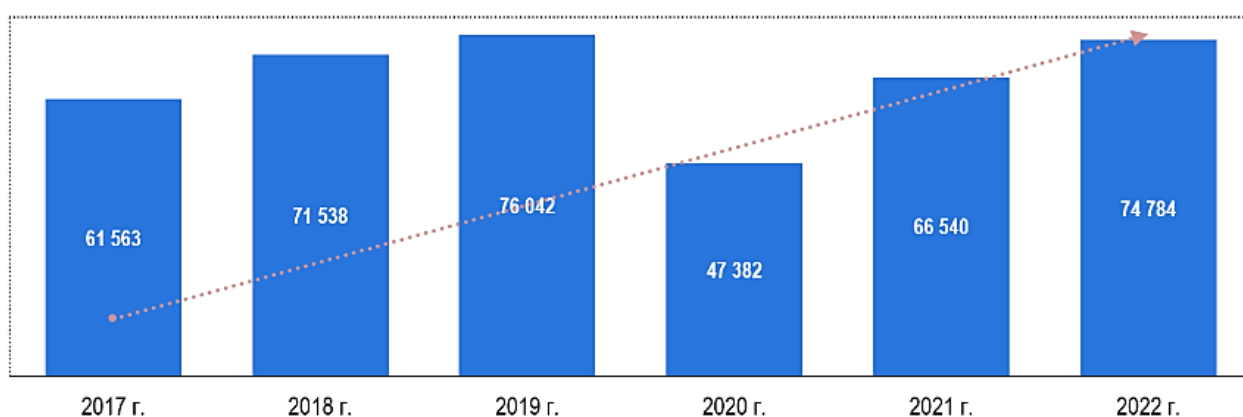
В современном мире туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Согласно последнему отчету Всемирной Туристической организации (UNWTO), число международных туристических прибытий выросло почти втрое с января по июль 2022 года (+172%) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Это означает, что сектор восстановился почти на 60% от допандемийного уровня. Устойчивое восстановление отражает высокий отложенный спрос на международные поездки, а также ослабление или отмену ограничений на них (на 19 сентября 2022 года в 86 странах не было ограничений, связанных с COVID-19) [1]. Нельзя не отметить, что Россия старается не отставать от остального мира. За последние годы туризм здесь заметно развивался, что можно заметить, обратившись к динамике, проиллюстрированной на Рисунке 1.



**Рисунок 1. Динамика изменения численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в России и странах Европы в II квартале 2021–2022 гг., тыс. ед. [1]**

Необходимо отметить, что во II квартале 2022 года уровень развитости Российской индустрии туризма и гостеприимства занимает 6 место по Европе и показывает прирост на 15,5% по сравнению с тем же периодом 2021 года.

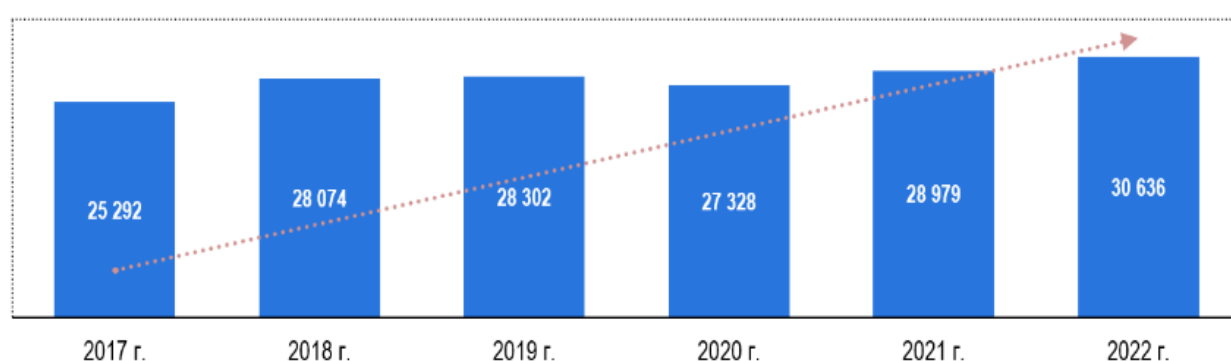
Общую годовую динамику изменения численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в России за последние 6 лет можно увидеть на Рисунке 2.



**Рисунок 2. Динамика изменения численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в России в 2017–2022 гг., тыс. ед. [2]**

Так, в 2022 году в гостиницах и отелях Российской Федерации побывало почти на 18% больше человек, чем в 2017 году и на 11% больше человек, чем в 2021 году. Интересен тот факт, что динамика отчетного периода показала отрицательный рост менее чем на 2% по отношению к 2019 году, что является довольно хорошим показателем в сравнении с общемировым объемом туризма и показывает, что туристический рынок России смог справиться с последствиями коронавирусной инфекции и практически в полной мере вернулся к допандемийному уровню.

Одной из основных причин роста отечественного туризма является улучшение инфраструктуры и сервиса в туристических регионах. Государство все больше начинает понимать важность туризма как одной из самых перспективных и прибыльных отраслей развития Российской экономики. Благодаря этому за последние годы были проведены крупные инвестиции в развитие туризма, а также смежных с ним секторов: гостеприимства, транспорта, здравоохранения и многих-многих других. Среди основных проводимых мероприятий отдельно можно выделить строительство новых гостиниц, отелей, курортов, парков развлечений и других объектов, являющихся местами притяжения людей. Это отлично заметно по динамике, отраженной на Рисунке 3.



***Рисунок 3. Динамика изменения количества гостиниц и других средств размещения в России за 2017–2022 гг. [2]***

Количество гостиниц и других средств размещения постоянно росло. Исключением стал лишь 2020 год, что весьма очевидно связано с пандемией



коронавируса. Так, выбор места для временного проживания внутренних и внешних туристов расширился в 2022 году по сравнению с 2017 годом почти на 16% [2]. Кроме всего прочего в рамках развития туристической отрасли в России была проведена активная работа по привлечению иностранных туристов. В рамках данной работы произошел запуск крупных рекламных кампаний, были проведены мероприятия для продвижения России как перспективного, яркого и уникального туристического направления. Важную роль в развитии туризма сыграла также поддержка со стороны государства. В Российской Федерации были созданы специальные программы и фонды для развития туризма, а также упрощены процедуры получения виз для иностранных туристов. В целом, можно сказать, что за последние годы туризм в России заметно продвинулся и стал более привлекательным для иностранных и внутренних туристов, но не все так однозначно. Необходимо сказать, что за последний год в России обострилось влияние политических факторов на сферы туризма и гостеприимства. Например, ухудшение отношений с другими, преимущественно европейскими странами привело к сокращению числа иностранных туристов, а также невозможности путешествий российских граждан в большое количество зарубежных регионов. Все это в значительной мере стимулировало рост внутреннего туризма. Подобная статистика легко прослеживается при обращении к Таблице 1.

**Таблица 1.**

**Туризм в России в I и II кварталах 2022 года**

	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек, в том числе:	12 900,3	18 013,0
граждан России	12 254,1	17 343,8
иностранцев граждан	646,2	669,2

Из данных таблицы ясно, что в общей структуре туристов в Российской Федерации в I квартале 2022 года доля иностранных граждан составляла всего 5%, а ко II кварталу она и вовсе снизилась до 3,7% [3].

Так, можно отметить, что, несмотря на свое постоянное развитие, сферы туризма и гостеприимства в России очень страдают от негативных внешних

факторов, число которых за последние годы значительно возросло. При этом особый упор делается на поддержку отраслей внутри страны.

### **Список литературы:**

1. International tourism back to 60% of pre-pandemic levels in January - July 2022 // The World Tourism Organization (UNWTO) URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-back-to-60-of-pre-pandemic-levels-in-january-july-2022> (дата обращения: 19.03.2023).
2. Гостиничный рынок и рынок других средств коллективного размещения в 2022 году // Центр экономики рынков – аналитический центр полного цикла URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Статистический бюллетень Росстата ко всемирному дню туризма - 2022 // Росстат - федеральная служба государственной статистики URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (дата обращения: 22.03.2023).

## **ОБОБЩЕННЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС»**

***Белова Дарья Андреевна***

*студент,*

*Санкт-Петербургский*

*Политехнический университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье автор пытается выявить основные факторы ликвидности и платежеспособности ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС», а также оценивает их влияние на деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, предприятие

Одним из важнейших аспектов оценки финансового состояния компании является анализ ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности позволяет рассчитать, насколько быстро компания может превратить свои активы в наличные средства, не потеряв при этом, что немаловажно значительную часть их стоимости. Данный показатель особенно важен для компаний, которые работают в условиях высокой сезонности, вынуждающей быстро реагировать на изменения спроса и предложения.

Анализ платежеспособности же, в свою очередь, позволяет оценить, насколько компания может погасить долговые и обеспечить текущие обязательства в отведенный срок.

Сперва стоит установить уровень ликвидности баланса предприятия путем сопоставления активов, сгруппированных по степени ликвидности, с соответствующими группами пассивов, объединенных по степени срочности обязательств. Проведем анализ на примере крымской гостиницы категории «4 звезды» «Palmira Palace Resort & SPA» (ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС»). Все необходимые данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

## Оценка ликвидности баланса ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» [2]

<i>Актив баланса</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
абсолютно ликвидные активы (A <sub>1</sub> )	221898	380014	24449
быстрореализуемые активы (A <sub>2</sub> )	95929	124400	108442
среднереализуемые активы (A <sub>3</sub> )	32103	46536	30256
труднореализуемые активы (A <sub>4</sub> )	1128320	1650199	2193175
<i>Итого</i>	1478250	2201149	2356322
<i>Пассив баланса</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
наиболее срочные обязательства (П <sub>1</sub> )	68865	58481	40374
краткосрочные пассивы (П <sub>2</sub> )	44963	18195	59475
долгосрочные пассивы (П <sub>3</sub> )	997462	1113578	1154645
постоянные пассивы (П <sub>4</sub> )	366960	1010895	1101828
<i>Итого</i>	1478250	2201149	2356322

Соотношение активов с пассивами на начало 2021 года –  $A_1 > P_1$ ,  $A_2 > P_2$ ,  $A_3 < P_3$ ,  $A_4 > P_4$ ; на конец -  $A_1 > P_1$ ,  $A_2 > P_2$ ,  $A_3 < P_3$ ,  $A_4 > P_4$ .

Соотношение активов с пассивами на начало 2022 года -  $A_1 > P_1$ ,  $A_2 > P_2$ ,  $A_3 < P_3$ ,  $A_4 > P_4$ ; на конец –  $A_1 < P_1$ ,  $A_2 > P_2$ ,  $A_3 < P_3$ ,  $A_4 > P_4$ .

Так, ни в одном из периодов не соблюдаются условия неравенства, удовлетворяющего абсолютной ликвидности баланса. На начало и конец 2021 года, а также на начало 2022 года предприятию не хватает активов, за счет которых могли бы быть покрыты долгосрочные обязательства, а также собственного капитала. К концу 2022 года ситуация стала только хуже, так как у ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» значительно снизилось количество денежных средств, из-за чего могут возникнуть проблемы с погашением наиболее срочных обязательств. Превосходство труднореализуемых активов над постоянными пассивами в общем случае свидетельствует о том, что баланс организации является неликвидным. Тем не менее, можно сделать предположение, что такая разница возникает ввиду специфики отрасли и использования не собственных, а арендуемых зданий для осуществления основной деятельности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС». Далее нужно дать оценку ликвидности баланса предприятия на основе комплексного показателя ликвидности (L), вычисленного на основании данных Таблицы 2.

Таблица 2.

**Информация для расчета общего показателя ликвидности баланса ООО  
«ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» [2]**

Актив баланса	на конец 2020 года		на конец 2021 года		на конец 2022 года	
	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\alpha$	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\alpha$	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\alpha$
A <sub>1</sub>	221898	0,1501	380014	0,1726	24449	0,0103
A <sub>2</sub>	95929	0,0649	124400	0,0565	108442	0,0460
A <sub>3</sub>	32103	0,0217	46536	0,0211	30256	0,0128
Валюта баланса	1478250	1,0000	2201149	1,0000	2356322	1,0000
Пассив баланса	на конец 2020 года		на конец 2021 года		на конец 2022 года	
	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\beta$	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\beta$	сумма, тыс. руб.	доля в общей сумме валюты баланса, $\beta$
П <sub>1</sub>	68865	0,0466	58481	0,0266	40374	0,0171
П <sub>2</sub>	44963	0,0304	18195	0,0083	59475	0,0252
П <sub>3</sub>	997462	0,6748	1113578	0,5059	1154645	0,4900
Валюта баланса	1478250	1,0000	2201149	1,0000	2356322	1,0000

Рассчитаем комплексный показатель  $L_{2020}$ :

$$L = \frac{221898*0,1501+95929*0,0649+32103*0,0217}{68865*0,0466+44963*0,0304+997462*0,6748} = 0,0594$$

Рассчитаем комплексный показатель  $L_{2021}$ :

$$L = \frac{380014*0,1726+124400*0,0565+46536*0,0211}{58481*0,0266+18195*0,0083+1113578*0,5059} = 0,1303$$

Рассчитаем комплексный показатель  $L_{2022}$ :

$$L = \frac{24449*0,0103+108442*0,0460+30256*0,0128}{40374*0,0171+59475*0,0252+1154645*0,4900} = 0,0099$$

За весь период с начала 2021 по конец 2022 года комплексный показатель ликвидности был крайне далек от единицы и находился ближе к нулю, что свидетельствует о том, что на конец отчетного периода все обязательства предприятия не могут быть покрыты его имуществом.

Рассчитаем также коэффициенты ликвидности и платежеспособности предприятия. С этой целью обратимся к Таблице 3.

**Таблица 3.**

**Анализ показателей платежеспособности ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС»**

Показатели	на начало отчетного года	на конец отчетного года	абсолютное отклонение
1. Оборот предприятия, тыс. руб.	1007191	757875	-249316
2. Имущество всего, тыс. руб. в том числе:	2201149	2356322	+155173
2.1. внеоборотные активы	1650199	2193175	+542976
2.2. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	380014	24449	-355565
2.3. дебиторская задолженность	124062	108170	-15892
2.4. запасы	46519	30204	-16315
3. Источники формирования имущества всего, тыс. руб. в том числе:	2201149	2356322	+155173
3.1. собственный капитал	1010895	1101828	+90933
3.2. заемный капитал всего, в том числе:	1190254	1254494	+64240
3.2.1. долгосрочные заемные средства	995449	99549	-
3.2.2. краткосрочные кредиты и займы	-	40526	+40526
3.2.3. кредиторская задолженность	58481	40374	-18107
<i>Показатели платежеспособности:</i>			
4. Коэффициент абсолютной ликвидности, $K_{ал}$	4,9561	0,2449	-4,7112
5. Коэффициент промежуточной ликвидности, $K_{пр.л}$	6,5785	1,3309	-5,2476
6. Коэффициент покрытия, $K_{п}$	7,1854	1,6339	-5,5515
7. Коэффициент обеспеченности предприятия его активами, $K_{об.а}$	1,8493	1,8783	+0,029
8. Интегральный показатель платежеспособности $\sqrt[4]{K_{ал.} \times K_{пр.л.} \times K_{п} \times K_{об.а.}}$	4,5623	1,0001	-3,5622
9. Коэффициент текущей платежеспособности, $K_{тпл.}$	0,9135	1,5810	+0,6675

Можно отметить, что коэффициент абсолютной ликвидности в начале отчетного года сильно превышает рекомендуемое значение, а на конец – приходит в «нормальное» состояние. Это говорит о том, что к 2023 году текущие обязательства в достаточной степени обеспечены имеющимися готовыми средствами платежа. Коэффициенты промежуточный и текущей ликвидности как в 2021, так и в 2022 году принимают повышенное значение, что свидетельствует о возможности удовлетворения текущих обязательств ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» в полной мере за счет высоколиквидных и текущих активов соответственно.

Интересно и то, что почти все показатели, характеризующие платежеспособность предприятия имеют отрицательную тенденцию. Исключениями являются лишь коэффициент обеспеченности предприятия его активами, показывающий, что на единицу долговых обязательств на конец отчетного года приходится 1,8783 рубля активов, что на 0,029 рублей больше, чем на начало года, и коэффициент текущей платежеспособности. Последний, в свою очередь, как в 2021, так и в 2022 году принимает значение  $< 3$ . Это означает, что ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» следует отнести к первой группе по степени платежеспособности. Такие предприятия способны погасить свои текущие обязательства за счет выручки от реализации товаров в период менее трех месяцев.

### **Список литературы:**

1. Об отеле // Palmira Palace URL: <https://www.palmira-palace.com/about/> (дата обращения: 02.05.2023).
2. ООО "ПАЛЬМИРА-ПАЛАС": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Audit-it URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/9103009001\\_ooo-palmira-palac](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9103009001_ooo-palmira-palac) (дата обращения: 05.05.2023).

## ПЛАНИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

*Белова Дарья Андреевна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский*

*Политехнический университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье автор на основании бухгалтерской отчетности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» производит расчет планируемых показателей хозяйственной деятельности предприятия на 2023 год.

**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность, выручка, анализ, метод

«Palmira Palace Resort & SPA» является сетевым отелем категории «4 звезды» в Крыму на территории посёлка городского типа Курпаты.

В отеле представлены различные категории номеров, среди которых можно найти, в том числе, люксы, сюиты и апартаменты. Все жилые помещения оборудованы кондиционерами, телевизорами с плоским экраном, мини-баром и сейфом, а некоторые из них имеют вид на море.

«Palmira Palace Resort & SPA» располагает открытым и крытым бассейном, собственным аквапарком, СПА-центром, тренажерным залом и сауной. Как на территории отеля, так и вблизи него можно отыскать множество ресторанов, баров и магазинов.

Само предприятие на своем официальном сайте предлагает гостям «погрузиться в пространство отдыха и восстановления на фоне живописных природных декораций Крымского полуострова, бескрайнего ласкового Чёрного моря и гор, дающих силу и энергию» [1].

Оценка экономической составляющей организации необходима для определения финансовой эффективности ее деятельности и принятия решений по улучшению бизнес-процессов, а также повышению прибыльности.



Под планированием основных показателей хозяйственной деятельности предприятия, в свою очередь, принято понимать процесс разработки и установления целей и задач фирмы на определенный период времени. Сюда также относятся определение показателей целесообразности ее функционирования, прогнозирование будущих результатов, оценка текущего состояния и потребности в ресурсах для дальнейшего функционирования. Целью подобного планирования является обеспечение устойчивого развития предприятия и повышение его конкурентоспособности.

Прежде всего, рассчитаем выручку предприятия на планируемый год опытно-статистическим методом на основании данных, представленных в Таблице 1.

**Таблица 1.**

**Расчет выручки предприятия на планируемый год опытно-статистическим методом, тыс. руб. [2]**

Годы	Выручка предприятия в фактических ценах	Индексы цен		Выручка предприятия в сопоставимых ценах
		цепные	базисные	
1-ый год (2020)	644971	102,7	100,00	644971
2-ой год (2021)	1007191	104,98	104,98	959412,27
Отчетный год (ожд.) 9 месяцев IV квартал (план)	568406,25 189268,75	106,76	-	-
Отчетный год скорректированный	757875	-	112,08	676191,11
Планируемый год (2023)	818637,10	105,5	118,24	692352,08

Важно отметить, что за отчетный год в составе материально-технической базы ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» не произошло никаких изменений. Цепные индексы были взяты из официального отчета Федеральной службы государственной статистики России [3].

Таким образом, планируемая выручка предприятия в 2023 году в фактических ценах составляет 818637,10 тыс. руб., а в сопоставимых ценах – 692354,08 тыс. руб. соответственно.

Далее в Таблице 2 проведем расчет выручки анализируемого предприятия на планируемый год экономико-статистическим методом с использованием скользящей средней.

**Таблица 2.**

**Расчет выручки предприятия на планируемый год экономико-статистическим методом с использованием скользящей средней, тыс. руб. [2]**

Годы	Выручка в реальных ценах	Индекс цен		Выручка в сопоставимых ценах	Цепные темпы прироста выручки, %
		цепной	базисный		
2017	420661	104,35	100,00	420661	-
2018	475954	103,94	103,94	457912,26	+8,86
2019	493751	103,75	107,84	457855,16	-0,01
2020	644971	102,7	110,75	582366,59	+27,19
2021	1007191	104,98	116,26	866326,34	+48,76
2022	757875	106,76	124,12	610598,61	-29,52
План.год (2023)	1217198,92	105,5	130,95	-	-

По результатам проведенного планирования мы можем предполагать, что предполагаемая выручка на 2023 год составляет 1217198,92 тыс. руб.

При сравнении полученных результатов можно заметить расхождение. Оно объясняется разницей методологических подходов к расчетам, а также учетом различных факторов в процессе их применения. Именно поэтому требуется более тщательно подходить к процессу планирования основных показателей хозяйственной деятельности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС».

### **Список литературы:**

1. Об отеле // Palmira Palace URL: <https://www.palmira-palace.com/about/> (дата обращения: 02.05.2023).
2. ООО "ПАЛЬМИРА-ПАЛАС": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Audit-it URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/9103009001\\_ooo-palmira-palas](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9103009001_ooo-palmira-palas) (дата обращения: 05.05.2023).
3. Индексы потребительских цен по Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind\\_potreb\\_cen\\_05.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ind_potreb_cen_05.html) (дата обращения: 10.05.2023).

## SWOT- И PEST-АНАЛИЗ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

*Белова Дарья Андреевна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский*

*Политехнический университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье автор пытается выявить основные возможности и угрозы функционированию ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС», а также оценить вероятность их влияния на деятельность предприятия путем проведения SWOT- и PEST-анализа.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, PEST-анализ, фактор

Курортный отель «Palmira Palace Resort & SPA» [1] находится в поселке Курпаты, одном из лучших мест отдыха на Южном берегу Крыма. Расположена гостиница в 8 километрах от Ялты. Существует ряд ключевых аспектов, как положительно, так и отрицательно влияющих на ее деятельность.

Для поиска возможностей и угроз, а также оценки вероятности их влияния на деятельность предприятия существуют следующие методы анализа внешней среды: SWOT-анализ, PEST- анализ, GAP-анализ, LOST-анализ, PIMS-анализ и другие. Первые два являются наиболее показательными и простыми в составлении и именно поэтому чаще применяются на практике.

SWOT-анализ необходим для определения сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. На его основе, как правило разрабатывается стратегия, которая будет учитывать все вышеперечисленные характеристики. Данный вид анализа также может использоваться для оценки конкурентов и принятия решений о различных аспектах ведения предпринимательской деятельности, таких как разработка новых продуктов, запуск новых рекламных кампаний или расширение бизнеса. SWOT-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» в сокращенной форме представлен в Таблице 1.

**Таблица 1.**

**SWOT-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выгодное расположение (близость к морю, горам и большому количеству знаковых достопримечательностей);</li> <li>- живописные пейзажи;</li> <li>- собственный пляж;</li> <li>- собственный аквапарк;</li> <li>- программа «доступная среда»;</li> <li>- широкий спектр оздоровительных и СПА-услуг;</li> <li>- питание по системе «шведский стол»;</li> <li>- стильные и современные номера, а также пространства общего пользования;</li> <li>- возможность размещения с домашними животными;</li> <li>- хорошее продвижение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грубый и не всегда отзывчивый персонал;</li> <li>- завышенные цены;</li> <li>- частое отсутствие свободных парковочных мест;</li> <li>- небольшая для отеля подобного уровня территория;</li> <li>- высокая текучесть кадров.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение интереса российских туристов к отечественным курортам;</li> <li>- улучшение дорожной инфраструктуры вблизи отеля;</li> <li>- упрощение налогового законодательства;</li> <li>- выделение большего числа квот, дотаций, грантов и иных источников материальной поддержки сферы туризма по России в целом и в регионе в частности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение платежеспособного спроса;</li> <li>- обострение конкурентной борьбы на рынке туристических услуг;</li> <li>- сложности по оплате иностранных сервисов;</li> <li>- ужесточение налогового законодательства;</li> <li>- чрезвычайные ситуации техногенного и природного характера;</li> <li>- последствия, связанные с наличием в пограничном регионе крупного межнационального конфликта;</li> <li>- ужесточение международных санкций;</li> <li>- снижение привлекательности курортного отдыха.</li> </ul>

Можно сделать вывод, что «Palmira Palace Resort & SPA» имеет ряд сильных сторон, включающих в себя привлекательное расположение, хорошее обустройство, «доступную среду» и возможность размещения с животными. Однако, в то же время, слабости отеля представлены качеством работы персонала, а также более высокой ценой проживания по сравнению с конкурентами. В увеличении объема бизнеса предприятию могут поспособствовать повышение интереса российских туристов к отечественным курортам и поддержка со стороны государства. При этом «Palmira Palace Resort & SPA» также может столкнуться с конкуренцией со стороны других гостиниц и отелей, негативными последствиями

международных политических конфликтов и, что немаловажно, снижением платежеспособного спроса населения.

Чтобы чуть лучше разобраться во внешних факторах, влияющих на функционирование и дальнейшее развитие организации необходимо также провести и PEST-анализ, в ходе которого выделяются принципиально важные политико-правовые, экономические, социально-культурные и технологические аспекты. Все вышеперечисленные факторы, относящиеся к ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» перечислены в Таблице 2.

**Таблица 2.**

**PEST-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»**

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение в соответствующем законодательстве;</li> <li>- государственное регулирование конкуренции;</li> <li>- поддержка на всех уровнях власти;</li> <li>- правительственная политика;</li> <li>- финансирование, гранты и инициативы;</li> <li>- политическая обстановка (наличие/отсутствие конфликтов) в пограничных регионах</li> <li>- международные санкции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение курса валют;</li> <li>- обострение или сокращение конкурентной борьбы среди гостиничных предприятий;</li> <li>- изменение покупательской способности населения;</li> <li>- изменение цен на продукты питания, бытовые принадлежности и другие важные составляющие;</li> <li>- сложности, связанные с совершением и получением международных переводов;</li> <li>- инфляция;</li> <li>- инвестиционный климат.</li> </ul>
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции образа жизни;</li> <li>- демографические изменения;</li> <li>- изменение уровня жизни населения;</li> <li>- потребительские предпочтения организации отдыха;</li> <li>- популяризация отечественного туризма;</li> <li>- влияние СМИ;</li> <li>- социальная мобильность населения;</li> <li>- привычки и характер поведения работников, отношение к работе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- появление новых технологий обслуживания клиентов;</li> <li>- проблемы с параллельным импортом оборудования (для ресторана, спорта, СПА и т.д.);</li> <li>- развитие конкурентных технологий;</li> <li>- государственная техническая политика;</li> <li>- значимые тенденции в области НИОКР.</li> </ul>

Так, очевидно, что ввиду своего географического положения, а также ситуации в мире, «Palmira Palace Resort & SPA» в значительной степени зависит именно от политико-правовых и экономических факторов, среди которых отдельно можно выделить международные санкции, а также последствия, связанные с нестабильностью курса валют. При этом нельзя забывать также о

влиянии СМИ, тенденциях уровня жизни населения, а также потребительских предпочтениях организации отдыха. Дополнительно можно отметить, что технологические факторы оказывают влияние на функционирование гостиницы в меньшей степени.

Подводя итог, можно отметить, что ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» зависит от ряда факторов как внешней, так и внутренней среды, в связи с чем имеет ряд угроз, способных ухудшить эффективность деятельности предприятия. Тем не менее, если регулярно анализировать состояние организации, учитывать возможности и вовремя принимать все необходимые меры, фирма может увеличить спектр своих сильных сторон и минимизировать негативные эффекты влияния слабых.

#### **Список литературы:**

1. Об отеле // Palmira Palace URL: <https://www.palmira-palace.com/about/> (дата обращения: 02.05.2023).

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*



## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССХVII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 26 (217)  
Август 2023 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

