



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**СХХVIII** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
**№18(128)**

г. МОСКВА, 2021



## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 18 (128)  
Май 2021 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва  
2021

УДК 08  
ББК 94  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**М75 Молодежный научный форум.** Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2021. – № 18 (128) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/18\(128\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/18(128).pdf)

Электронный сборник статей СХХVIII студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## Оглавление

<b>Рубрика 1. «История и археология»</b>	<b>7</b>
ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОГО ДОМА СТАНИЦЫ ГРИГОРОПОЛИССКОЙ Панина Яна Андреевна Кихтенко Анастасия Евгеньевна Карапкина Олеся Григорьевна	7
АНАЛИЗ ПРИЧИН ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ПОТЕРЬ В ХОДЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США Шаруда Артём Андреевич Назарова Вероника Вячеславовна	13
СТРУКТУРА АРМИИ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО Шаруда Артём Андреевич Назарова Вероника Вячеславовна	17
<b>Рубрика 2. «Медицина и фармацевтика»</b>	<b>22</b>
СТРУКТУРА ЯТРОГЕННЫХ ПРИЧИН АНОМАЛЬНЫХ МАТОЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА Шарибзянов Валерий Викторович Фомченко Юрий Олегович	22
СТРУКТУРА ПРИЧИН АНОМАЛЬНЫХ МАТОЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОРГАНИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИЕЙ МАТКИ, У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА Шарибзянов Валерий Викторович Фомченко Юрий Олегович	27
<b>Рубрика 3. «Науки о земле»</b>	<b>32</b>
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ Роот Татьяна Юрьевна Бадмаева Юлия Владимировна	32
<b>Рубрика 4. «Педагогика»</b>	<b>40</b>
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНОГО КЛАССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» Жақыпбекова Гүлмира Аманғазықызы Рысжанова Айжан Сайлаухановна	40

МУЛЬТИМЕДИА В ОБРАЗОВАНИИ Зуян Ирина Олеговна	44
<b>Рубрика 5. «Политология»</b>	<b>53</b>
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ НОВОЙ МЕДИЙНОЙ ДИПЛОМАТИИ Ван Пин	53
<b>Рубрика 6. «Психология»</b>	<b>56</b>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОДАРЁННЫХ ДЕТЕЙ Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Твелова Ирина Александровна	56
УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ИНКЛЮЗИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ Панина Яна Андреевна Кихтенко Анастасия Евгеньевна Твелова Ирина Александровна	61
<b>Рубрика 7. «Технические науки»</b>	<b>67</b>
СТАБИЛИЗАЦИЯ ГАЗОВОГО КОНДЕНСАТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ГАЗА ПО ТЕХНОЛОГИИ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ СЕПАРАЦИИ С ДЕФЛЕГМАЦИЕЙ Каримова Альбина Ураловна Акчурина Айгюль Аксановна	67
<b>Рубрика 8. «Филология»</b>	<b>72</b>
УПРОЩЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ НА РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ Вэй Юйжуй	72
ВЛИЯНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ НА ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ Малик Анмар Ибрахим Малик Смирнова Евгения Александровна	74
<b>Рубрика 9. «Экономика»</b>	<b>80</b>
РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН КАНАЛА ПРОДАЖ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Абрамова Дарья Дмитриевна	80

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС СТРАТЕГИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ	88
Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Богданова Ардема Владимировна	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И ЭЛЕМЕНТЫ	93
Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Богданова Ардема Владимировна	
СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	98
Конев Дмитрий Валерьевич	
МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА И ЕГО ФОРМЫ	105
Панина Яна Андреевна Кихтенко Анастасия Евгеньевна Богданова Ардема Владимировна	
<b>Рубрика 10. «Юриспруденция»</b>	<b>110</b>
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕПРАВОМЕРНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	110
Давыдова Виктория Владимировна	
ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА	114
Логвинов Иван Егорович	
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА	117
Логвинов Иван Егорович	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОГО КОНТРОЛЯ НА ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	120
Метелева Анна Андреевна Нобель Артём Робертович	
ЗАЩИТА ПРОКУРОРАМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ	128
Савчук Илья Вячеславович Воронова Юлия Анатольевна	
УПУЩЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЛЕСНЫХ ОТНОШЕНИЙ	132
Шаповалов Илья Николаевич	

ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ  
СВОБОДЫ

137

Эмеров Алдар Александрович

Попова Юлия Андреевна

Афанасьевская Анна Валерьевна

## РУБРИКА 1.

### «ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

#### ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОГО ДОМА СТАНИЦЫ ГРИГОРОПОЛИССКОЙ

***Панина Яна Андреевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Каранкова Олеся Григорьевна***

*научный руководитель,*

*канд. ист. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Еще не отгремели последние залпы Гражданской войны, а новая советская власть пыталась реабилитировать ее невинных жертв – детей. Первое упоминание о детском доме станицы Григорополисской относится к 27 апреля 1923 года. Газета «Трудовой путь» № 49 писала: «У нас в станице шефом детского дома состоит Ростовский кавполк. Постоянная забота о детях – отличительная черта нашего шефа, и дети им довольны.

В четвертую годовщину Чонгарской дивизии полк «Чонгарец» подарил детям 27 пар сандалий и кроме таких единовременных подарков полк оказывает детскому дому постоянную помощь: делаются ежемесячные отчисления продуктов, их размер составил в общем 16 пудов муки, 1,5 пуда крупы, 4 пуда картофеля, 1,5 пуда капусты и достаточное количество мяса. При таких шефах дети не будут нуждаться и радостно пойдут навстречу жизни». [1]

С началом Великой Отечественной войны воспитанники детского дома оказывали посильную помощь Родине. Так, газета «Орджоникидзевская правда»

от 4 июля 1941 года № 156 в статье «Дети собирают колоски» писала: «Воспитанники Григорополисского детдома №4 Новоалександровского района включились в работу по сбору колосков. За один день они собрали в колхозе «Правда» около тонны зерна. Сбор колосков продолжается» [2].

В августе 1942 года воспитанники детского дома вместе с воспитателями эвакуировались в г. Красноводск. Однако по дороге их настигли наступающие части гитлеровского вермахта. Дети и сотрудники, пешком были вынуждены возвратиться в станицу Григорополисскую. В тяжелом положении оказался школьный детский дом. Имущество было разграблено, здания повреждены артобстрелом и бомбежкой. Первое время детям дошкольного возраста выдавали по 50 граммов хлеба, а школьникам – по 100 граммов. Когда закончились продукты – наступил голод. От истощения умерло семь человек. Детей разобрали станичники в семьи, где они и жили до прихода Советской Армии. Дети рассказывали, что немцы издевались над ними. Семилетний воспитанник детдома спросил у офицера, правда ли, что у Гитлера горло стальное, за что был, подвергнут публичной порке и долго болел [3].

Возрождение детского дома началось в 50-е годы XX века.

### **Григорополисский школьный детский дом №4**

*Из воспоминаний директора школы Зоринга Бориса Петровича*

Принял пост директора в декабре 1958 г. Это было трудное время восстановления. Детский дом размещался на территории двух кварталов в старых непригодных помещениях. Полное отсутствие благоустройства, в дождь непролазная грязь. Не было водопровода, воду привозили на лошадях с Кубани: она же для пищевых нужд, для стирки белья, для купания... С чего начать, была острая необходимость иметь прачечную, начали строительство своими силами, документацию подготовил бескорыстный человек. Построили.

Тяжело обстояло дело с одеждой для воспитанников, обувью. В зимнее время в детском доме было очень прохладно.

Печное отопление из-за постоянной нехватки угля, а при его наличии низкого качества, да и в пожарном отношении было опасным. Не полный комплект педагогических кадров. Что делать? С чего начать? На помощь пришел райком партии и его первый секретарь Жуков.

Мое выступление на пленуме райкома вызвало благоприятный резонанс, обострило внимание коммунистов района к крайне бедственному, критическому положению в детском доме. Принятое решение было в пользу детского дома.

В январе 1959 г. провели самое первое мероприятие: в присутствии общественности станицы и района прошел день рождения воспитанников. И этот праздник своим эмоциональным воздействием (подарки, угощения, художественная самодеятельность) превзошел все наши ожидания!

Затем начал активную работу попечительский совет. В него входили руководители учреждений, организаций, а возглавлял председатель райисполкома Чупилкин Степан Васильевич, уроженец станицы Григорополисской. Именно с этого и начались изменения условий быта, содержания, материального обеспечения, воспитания детей.

В детском доме было пять групп воспитанников. За каждой группой были закреплены шефы: руководители местных и районных предприятий, организаций, колхозов, совхозов. Прежде всего, отказались от печного отопления и построили котельную. Постоянно интересовался и заботился о стройке заведующий краевым образованием Николай Иванович Видутов. Конкретным исполнителем работ был управляющий районной сельхозтехникой Анурьев Альберт Александрович. Колхоз «Россия» (председатель Яков Васильевич Бичевой) осуществил строительство и ввод в действие водопровода.

Стало уютно и тепло. Занялись обустройством территории: колхоз «Россия» заасфальтировал пешеходные дорожки и подъездные дороги. Ставропольский «Зеленстрой» выделил большое количество цветов, кустарников, декоративных деревьев. Преобразилась территория, украсилась цветниками, розарием.

Построили спортплощадки: волейбольную, баскетбольную, зазеленело футбольное поле. Далее заиграл духовой оркестр. Руководил им бывший военный

дирижер Шитиков Александр Семенович. Его жена Шитикова Надежда Михайловна, организатор танцевального коллектива, воспитала не одно поколение прекрасных танцоров. Покоряли чтецы: Маслов Александр, Бобылев Александр. В смотрах художественной самодеятельности детский дом занимал призовые места, чаще первые.

Большую помощь оказывали шефы детского дома. Например, колхоз «Дружба» Новоалександровского района (председатель Чумичев Яков Иванович) пригласил воспитанников на большое торжество по случаю награждения колхоза «Дружба» орденом «Трудового Красного Знамени». Духовой оркестр детского дома произвел потрясающее впечатление на тружеников этого совхоза.

В знак благодарности за блестящее мастерство оркестрантов колхоз «Дружба» организовал пошив специальной формы для оркестрантов из самых дорогих тканей. Шили в самых лучших ателье 35 костюмов. Какое было зрелище! Музыканты в парадной форме, это помнят и в Новоалександровске, и в Григорополисской.

Трудовому воспитанию уделялось максимум внимания: полное самообслуживание, участие в работе подсобного хозяйства – и в результате все было свое. В саду – фрукты, на огороде – овощи, в степи – изобилие бахчевых культур. Запасы варений, солений, сухофруктов, консервации создавалось в достаточном количестве.

Из стен Григорополисского детского дома вышли достойные труженики многих отраслей промышленности, инженеры, врачи, учителя, военные.

Педагогический коллектив школы всегда гордился такими ребятами, как Жидченко и Дохин Борис, они закончили Московскую инженерную академию имени Гагарина. Мельников Владимир и Сааков Валерий закончили Ейское военно-воздушное училище, стали летчиками, а Володя Малинников позже закончил Военно-воздушную академию имени Гагарина. Опин Борис окончил Военно-инженерную академию связи. Да разве перечислишь всех, кем гордится наше учительское сердце [4].

## Детский дом №4

*Из воспоминаний учителя истории СШ №2 Ивановой Лилии Николаевны.*

В станице в довоенные годы было два детских дома. Малочисленный дошкольный детский дом был расположен через дорогу от главного здания средней школы №2 по улице Ленина в двухэтажном здании, принадлежащем до революции купцу Кореневу П.П. И довольно большой по численности школьный детский дом находился на пересечении улиц Кубанская и Красная (ныне Гагарина). В последствии в этом помещении располагалась специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат.

Дети из детского дома №4 учились в средней школе №2 еще с тридцатых годов (в том числе и в годы моего обучения в этой школе). В шестидесятые-семидесятые годы Григорополисский школьный детский дом под руководством Зоринга Б.П., возглавлявшего большой и работоспособный коллектив, стал одним из лучших в крае. Преподаватели и воспитатели детского дома, добросовестно заменяя детям родителей, тесно сотрудничали с коллективом Григорополисской ордена Трудового Красного знамени средней школы №2, в которой обучались все дети из детского дома.

В 1959 году мне предложили должность завуча в Григорополисском детском доме №4, но, ознакомившись на месте со сложностями этой работы, я вынуждена была отказаться будучи матерью двух маленьких детей. Поэтому до сих пор я преклоняюсь перед Зорингами Борисом Петровичем и Марией Васильевной, воспитателями, перед всем коллективом детского дома, представляя, сколько душевных сил и труда было ими вложено в становление, воспитание и обучение детей. В тот период в детском доме в основном находились дети погибших на войне и репрессированных родителей. Несмотря на трагедии в семьях и взвинченные нервные системы, эти дети были талантливыми и многогранными. Как и все дети, они нуждались в домашнем тепле и заботе. Эти тепло и заботу старались дать ребятам все сотрудники детского дома, не разделяя их на детей «преступников» и детей героев. Жаль, что никогда не вела дневник. Нет у меня никаких записей о детском доме. Хотелось бы написать о

талантливых и умных детях из детского дома – наших учениках. В архивах Ставропольского КрайОНО есть только списки воспитанников детского дома №4 за несколько последних лет. И случайно среди них я нашла «Список выбывших воспитанников Григорополисского детского дама №4 в 1969 году в связи с окончанием 8-х и 10-х классов». Впечатляет тот факт, с какими высокими знаниями они выбыли и куда поступили учиться.

В Невинномыский химический техникум поступили: Походенко Любовь, Петрич Валерий, Король Евгений, Деветьярова Фаина (5).

Детский дом станицы Григорополисской жил историей своей страны, вместе с нею испытывая трудности, недоедая, воюя и побеждая.

### **Список литературы:**

1. Букин В.Д., Пьянов С.В., Соловьев М.Г., Беглов В.И. «Колхоз «Россия»: история 1921 – 2011 гг.» М., Полиграф-сервис, 2011, с. 29-30.
2. «Дети войны: 1941 – 1945 гг». (антропологический аспект) Хрестоматия, Ставрополь СГПИ, 2011, с. 125.
3. Панин А.Г. «Битва за Кавказ»// Портал <http://www.stankazaka.ru>.
4. Букин Д.В. «Григориполисская на стыке веков». Кострома: Костромаиздат, 2006, с. 144-146.
5. Л.Н. Иванова (Короткова) «Воспоминания о семье, станице и школе. М., Полиграф-сервис, 2008, с. 50-52.

## АНАЛИЗ ПРИЧИН ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ПОТЕРЬ В ХОДЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США

**Шаруда Артём Андреевич**

студент,

Армавирского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Армавир

**Назарова Вероника Вячеславовна**

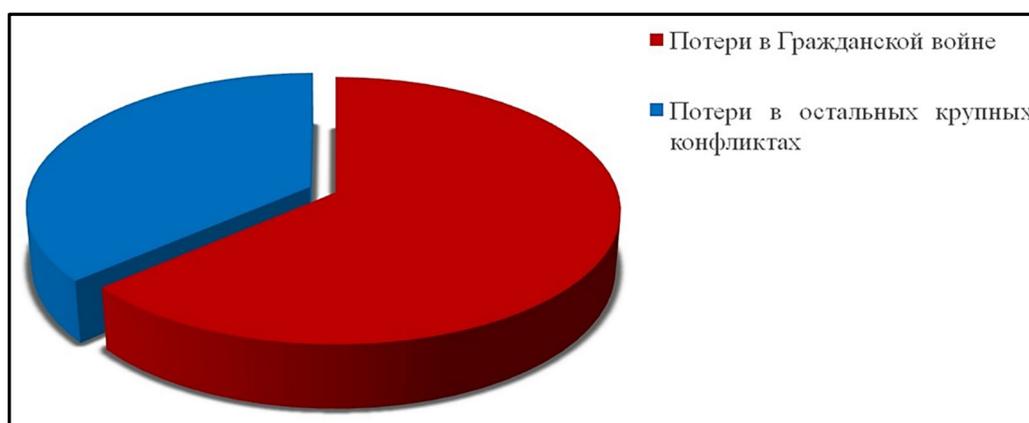
научный руководитель,

канд. ист. наук, доцент

Армавирского государственного педагогического университета,  
РФ, г. Армавир

Гражданская война в США стала самым кровопролитным военным столкновением данного государства, так как в ходе нее погибло примерно 1,1 млн. чел. Для примера, можно вспомнить, что за годы Первой мировой войны военные потери штатов составили 116 тыс. чел., во Второй мировой войне 405 тыс. чел., в Корейской войне 36 тыс. чел., во Вьетнамской войне 60 тыс. чел., суммарно в военных конфликтах в Афганистане и Ираке около 7-8 тыс. чел [2, с. 3].

Чтобы наиболее наглядно представить общие потери США в гражданской войне 1861-1865 гг. по отношению к общему числу погибших в наиболее крупных военных конфликтах, стоит обратиться к диаграмме:



**Рисунок 1. Потери США за последние 150 лет**

Мы можем констатировать, что в наиболее крупных военных конфликтах, в которых Соединенные штаты принимали участие, суммарные потери американцев составили 1 млн. 750 тыс. человек убитыми, из них только в гражданской войне погибло 63%, а оставшиеся 37% пали в ходе боевых действий XX в., несмотря на развитие военной мысли к данному столетию.

Возникает вопрос, как могло получиться, что война второй половины XIX в. смогла унести такое большое количество жизней. Ответ довольно прост, причины таких потерь заключалась в несовместимости уровня военной мысли, а именно развития стрелкового оружия, и тактики ведения боя, применяемой американскими войсками. Данный факт не может не удивлять, поэтому разберем его более подробно.

Начнем с того, что фактор использования стрелкового оружия в ходе гражданской войны в США стал ключевым, так как именно им было нанесено 90% всех ран, полученных в ходе военных действий 1861-1865 гг.

На вооружение американских войск стояли нарезные винтовки, причем массово, так как все солдаты имели такие экземпляры (войска США были вооружены винтовками Спрингфилда образца 1855 г., а позже 1861 г., КША имели на вооружении винтики Энфилда образца 1853 г. [1, с. 88]). Отметим, что нарезное стрелковое оружие было известно и раньше, к примеру европейские штуцеры, однако их отличало то, что они были сложны в зарядании. Пулю, в нарезной ствол, приходилось вгонять силой, иногда даже вколачивать молотком, что резко снижало скорострельность такого оружия.

Поэтому штуцерами вооружались далеко не все солдаты, а лишь самые меткие из них, да и то в стрелковых (егерских) полках. «Проблему» удалось решить в первой половине XIX века англичанину Нортону и, в дальнейшем, я смертоносным, ввиду того, что, при попадании в тело, пуля расплющивалась, чем наносила несовместимые с жизнью увечья. Попадание такой пули грозило либо смертью (в большинстве случаев), либо же инвалидностью [5, с. 74].

Вторым важнейшим фактором большой смертности американцев в гражданской войне стало изобретение капсюли в 1814 г. Дэниэлом Шоу. После

заряжания оружия этот капсюль надевался на специальный шпенек, имевшийся в казенной части винтовок нового образца.

При ударе по нему курка он воспламенял пороховой заряд, и происходил выстрел [6].

Оба этих изобретения в разы повысили эффективность и скорострельность стрелкового вооружения войск США и КША. Нарезной ствол увеличил дальность полета пули, дистанцию прицельного выстрела и кучность боя в несколько раз.

Капсюльный замок упрочил надежность винтовки и снизил количество осечек. Если при стрельбе из кремневки их приходилось в среднем по 411 на каждые 1000 выстрелов, то для капсюльного оружия тот же показатель составил 4-5.

Может показаться, что развитие военных технологий не будет являться серьезным фактором, влияющим на уровень смертности в данном военном конфликте, так как в ходе Первой мировой войны США потеряли чуть больше 100 тыс. чел., а в ходе Второй мировой войны примерно 400 тыс. чел., и это при использовании танков, самолетов, бомб и т. д., однако это ошибочное представление, ввиду того, что тактика ведения боя в XX в. следовала за техническими новинками, а во времена гражданской войны в США 1861-1865 гг. она значительно отстала.

К началу военного конфликта на американском континенте в регулярной армии, как Юга, так и Севера, господствовала наполеоновская тактика ведения боя. Именно на основе данной методики строилось обучение военному делу в академии Вест-Пойнта и всего личного состава противоборствующих сторон [3].

В деталях подобный боевой порядок выглядит следующим образом. Пехотный полк высылал одну роту в стрелковую цепь и затем разворачивался в две шеренги, протяженность каждой из которых не превышала 200-300 метров. Фронт развернутой бригады составлял примерно 1400-1500 м., а интервалы между бригадами – 150-300 м. [4].

В эффективности и надежности такой манеры ведения боя были уверены многие офицеры, вследствие чего она использовалась на протяжении всей войны.

Применение подобной стратегии повлекло за собой большое количество потерь, ввиду того, что войска продолжали атаковать в сомкнутом строю (был эффективен при слабой точности стрелкового оружия, когда нужно было нанести противнику максимально ощутимый урон, но у США и КША, благодаря нарезным винтовкам, такая проблема не стояла), и гибнуть из-за увеличенной дальности, скорострельности и надежности стрелкового вооружения.

Подводя итог, можно сказать, что гражданская война 1861-1865 гг. стала кровавой страницей в истории Соединенных Штатов Америки, из-за чрезмерно большого количества жертв.

Практически 2/3 потерь американцев за последние 150 лет пришлось как раз на эту братоубийственную войну.

Данный конфликт явно демонстрирует все ужасы гражданских войн, и служит напоминание о том, к чему они могут привести, однако, к сожалению, после освещенных выше событий мы можем найти еще большое количество таких же примеров в различных регионах мира.

### **Список литературы:**

1. Daniel R. Headrick. *The Tools of Empire: Technology and European Imperialism in the Nineteenth Century*. 1st Edition. Oxford University Press, 1981. 232 p.
2. Бурин С.Н. *На полях сражений Гражданской войны в США*. М.: Наука, 1988. 175 с.
3. Дивин В.А., Скрыльник А.И. *Вопросы стратегии и тактики в гражданской войне в США (1861-1865 гг.) // К столетию гражданской войны в США: Сб. статей*. М.: Соцэкгиз, 1961. С. 174-209.
4. Маль К.М. *Гражданская война в США, 1861-1865: развитие военного искусства и военной техники*. Минск: Харвест; М.: АСТ, 2002. 591 с.
5. Сытин Л.Е. *Все об огнестрельном оружии*. «Полигон», 2012. 646 с.
6. Федоров В. *Эволюция стрелкового оружия. Часть I. Развитие ручного огнестрельного оружия от заряжания с дула и кремневого замка до магазинных винтовок*. М.: Государственное военное издательство Наркомата обороны Союза ССР, 1938.

## СТРУКТУРА АРМИИ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО

**Шаруда Артём Андреевич**

*студент,*

*Армавирского государственного педагогического университета,*

*РФ, г. Армавир*

**Назарова Вероника Вячеславовна**

*научный руководитель,*

*канд. ист. наук, доцент*

*Армавирского государственного педагогического университета,*

*РФ, г. Армавир*

Сегодня вряд ли можно найти человека, который бы не слышал об Александре Великом или Александре Македонском, который в раннем возрасте смог покорить почти весь известный на тот момент мир (IV в. до н. э.).

Говоря об успехах македонского царя, стоит отметить, что сам Александр обладал выдающимся полководческим талантом, так как во всех крупных сражениях он уступал численно, но все равно выходил победителем, чего только стоят победы при Иссе и Гавгамелах, успешная осада Тира, форсирование бурного Гидаспа и т. д. [8].

Однако отметим, что полководческие способности, конечно, во многом способствуют успеху на поле боя, однако без профессиональной армии данных способностей недостаточно. Для подтверждения этих слов можно вспомнить такие примеры побед выдающихся полководцев при помощи своих хорошо обученных войск, как успех Ганнибала Барки в битве при Каннах (216 г. до н. э.) или триумф Юлия Цезаря при осаде Алезии (52 г. до н. э.) [1, с. 94].

Можно сказать, что хорошо обученная и дисциплинированная армия также является залогом успешного боя.

Собственно говоря, Александр располагал такой армией, созданной еще его отцом – Филиппом II Македонским, поэтому стоит более подробно разобраться, из кого состояла эта армия и какую тактику использовала, ведь современные представления о македонском войске ограничивается всего лишь

понятиями «фаланга» и «гетайры», что, конечно, не может отразить всей сути данного военного формирования.

Для начала стоит сказать из кого конкретно состояла армия Александра Македонского. Костяк войска, несомненно, составляли выходцы из Македонии и располагавшихся по соседству племен севера Балканского полуострова. В составе данного контингента превалировали сельские жители, ввиду слабой урбанизации северных регионов античной Греции. Помимо македонян в войске присутствовали греческие союзники, так называемого, Коринфского союза, а также определенная часть наемников, а в дальнейшем, после начала похода в Персию, и вспомогательные войска из местного населения. Отметим, что именно помощь коренного населения позволила Александру сломить могучую державу Ахеменидов, так как без нее македонскому царю, с его профессиональной, но не особо многочисленной армией (около 50 тыс. чел.), не удалось бы удержать огромные пространства, отвоёванные у персов [7].

Все войско македонян было разделено на несколько крупных формирований, которые необходимо осветить.

Перво-наперво, конечно же, стоит вспомнить о знаменитой македонской фаланге, которая, собственно, не была изобретена самими македонцами. Идея построения воинов в сомкнутый строй принадлежит грекам, однако их фаланга совершенно не была похожа на ту, которую создал Филипп II, хотя и с опорой на «первоисточник». Если греческая фаланга представляла собой очень плотный строй тяжеловооруженных гоплитов, вооруженных большим круглым щитом – гошлоном и копьем в 2,5 м. в длину, построенных максимум в 6-8 рядов, то македонская фаланга не была такой плотной, между воинами сохранялось расстояние для маневрирования, вооружение состояло из короткого клинка, небольшого щита – пелты и длинного копья длиной 6,5-7 м. – сариссы, глубина построения македонских сариссофоров могла составлять либо 8 рядов, либо 16. Фаланга разделялась на два крыла численностью по 8 тыс. чел., разделенных на 32 синтагмы, по 256 воинов в каждой [6]. Данное построение выступало

ударной мощью македонского войска, так как было неуязвимо с фронта и тыла, а с флангов фалангу прикрывала конница, о которой речь пойдет дальше.

Говоря, непосредственно, о кавалерии, стоит отметить, что ее золотой век пришелся на эпоху Средних веков (скорее даже на эпоху развитого Средневековья XI-XIII вв.), а в Античность конница была вспомогательным родом войск, в основном использовавшимся для преследования отступающего врага, однако Филипп II и Александр Македонский уравнили роль и пехоты, и кавалерии на поле боя, найдя для последней применение.

Основу и цвет кавалерии македонского войска составляли гетайры (дословно «товарищи»), представлявшие собой конную гвардию царя, собранную исключительно из аристократии. Вооружение такого всадника состояло из короткого меча – копида, пики с наконечником длиной 30 сантиметров, а также легко щита – пелты (такими же снаряжались сариссофоры). Тело гетайра защищал панцирь, из мощных металлических пластин или доспех из кожи с железными вставками [9].

Отметим, что гетайры были не единственными всадниками в армии Александра. Существовали также отряды легковооруженных конных копейщиков-сариссофоров и фессалийская конница, вооруженная пиками и прямыми обоюдоострыми клинками [4].

Ввиду того, что в эпоху завоевательных походов Александра Великого стремяна еще не изобрели, всадники македонского экспедиционного корпуса были хорошо обучены, имели прекрасную физическую подготовку и высокий уровень мастерства в верховой езде.

Подчеркнем, что в македонской армии кавалерии уделялось большое внимание, так как она, во-первых, прикрывала фланги фаланги, во-вторых, использовалась для нанесения сокрушительных лобовых ударов по врагу, в-третьих, преследовала отступающего врага.

Продолжая освещать состав войска Александра, стоит также вспомнить и о значительном контингенте наемных и вспомогательных войск, которые были представлены следующими военными формированиями:

1. Наемники. Прежде всего, это были классические греческие гоплиты, вооружённые копьем длиной около 2,5 м. и круглым щитом – гошлоном, диаметром 90 см. [5].

2. Пелтасты. Легковооруженная пехота с метательными дротиками, выступающая в качестве застрельщиков.

3. Критские лучники, считавшиеся лучшими мастерами своего дела в то время (IV в. до н. э.)

4. Пращники, которые, в основном, использовались в качестве приманки для противника.

5. Щитоносцы-гипасписты. Данное боевое формирование насчитывало 3 тыс. лучших воинов, отобранных лично царем из свободного населения Македонии. Они представляли из себя нечто похожее на пешую гвардию, вооруженную железными щитами, стандартными греческими копьями длиной 2,5 м. и небольшими клинками. В бою гипасписты двигались за фалангой, тем самым выступая как резервом, так и прикрытием тыловой части сариссофоров [2].

6. Агриане. Это был передовой отряд легковооружённых воинов, набравшихся из пеонийских племён. Они выполняли самые трудные поручения, наносили неожиданный удар по противнику или преследовали уже разбитого врага. Агриане были вооружены дротиками с пирамидальным наконечником, которые при случае могли использоваться и как метательное оружие, и как оружие ближнего боя [3].

Также отметим, что в армии Александра имели и вспомогательные войска, состоящие из местного населения, однако особой роли они не играли в сражениях македонского царя, а скорее поддерживали порядок на подконтрольной территории.

Кроме того, македоняне имели и инженерный корпус в войсках, который поспособствовал взятию города Тир, располагавшемся на отделенном от суши острове.

Подводя итог, можно сказать, что армия Александра Великого состояла из нескольких основных воинских формирований, которые, действуя слаженно,

приносили победы своему царю, казалось бы, в невозможных ситуациях. Македонская армия по праву доминировала в восточном Средиземноморье и была лучшей, вплоть до формирования римской военной машины.

### **Список литературы:**

1. Cottrell, Leonard. Enemy of Rome. Evans Bros, 1965. 288 p.
2. Гипасписты // Военная энциклопедия. СПб.: Тип. т-ва И.Д. Сытина, 1911-1915.
3. Клейменов А.А. Агриане армии Александра Великого // Цивилизация и варварство: пограничье как феномен, состояние и культурно-историческое пространство. №4. 2015. С. 227-239.
4. Нечитайлов М. Кавалерия Александра Македонского. «PARA BELLVM». №10, 2000 г.
5. Парк Герберт Уильям. Греческие наемники. Псы войны древней Эллады / Пер. с англ. Л.А. Игоревского. М.: ЗАО «Центрполиграф», 2013. 288 с.
6. Сариссофоры // Военная энциклопедия. М.: Военное издательство, 2003. Т. 7. С. 385.
7. Шеппард Рут. Александр Македонский: Армия, походы, враги / Пер. с англ. А. Колина. М.: Эксмо, 2010. 256 с.
8. Шифман И.Ш. Александр Македонский. Л.: Наука, 1988. 208 с.
9. Шофман А.С. Армия и военные преобразования Александра Македонского // ВДИ. 1972. № 1. С. 171-186.

## РУБРИКА 2.

### «МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

#### СТРУКТУРА ЯТРОГЕННЫХ ПРИЧИН АНОМАЛЬНЫХ МАТОЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА

**Шарибзянов Валерий Викторович**

*студент,*

*Пермский государственный медицинский университет*

*имени академика Е.А. Вагнера,*

*РФ, г. Пермь*

**Фомченко Юрий Олегович**

*студент,*

*Пермский государственный медицинский университет*

*имени академика Е.А. Вагнера,*

*РФ, г. Пермь*

Аномальное маточное кровотечение – обобщающий термин, который служит для описания маточных кровотечений, не вписывающихся в пределы параметров нормальной менструации.

Аномальные маточные кровотечения характеризуются продолжительным периодом менструации, увеличенным объемом кровопотери, учащением эпизодов кровотечения. Данные обстоятельства неминуемо ведут к развитию хронической постгеморрагической анемии, сопровождающейся общей слабостью, недомоганием, снижением качества жизни, что в конечном итоге приводит к нарушению не только соматического и репродуктивного здоровья, но и к ограничению социальной активности, увеличения расходов на дополнительные гигиенические средства, лекарственные препараты.

Аномальное маточное кровотечение является наиболее распространенным показанием к экстренной госпитализации пациенток репродуктивного возраста, достигая в структуре неотложной госпитализации до 65% случаев.

В 2011 году экспертной группой Federation of Gynecology and Obstetrics (FIGO) была предложена классификация PALM-COEIN, которая отображает

основные причины аномальных маточных кровотечений в зависимости от того, связаны ли они или нет с органической патологией матки.

Первая группа (PALM), включающая в себя 4 категории нарушений, которые определяются с помощью методов визуализационной диагностики, классифицируется следующим образом:

1. Polyp – полип;
2. Adenomyosis – аденомиоз;
3. Leiomyoma – лейомиома;
4. Malignancy/hyperplasia – малигнизация/гиперплазия.

Вторая группа (COEIN) включает в себя причины, не связанные с органической патологией матки:

1. Coagulopathy – коагулопатии;
2. Ovulatory dysfunction – овуляторная дисфункция;
3. Endometrial – эндометриальная дисфункция;
4. Iatrogenic – ятрогенные изменения;
5. Not yet classified – неклассифицированные нарушения.

### **Коагулопатии**

Нарушения свертывания крови занимает значительное место в структуре причин аномальных маточных кровотечений у лиц женского пола различных возрастных групп, составляя, по некоторым данным, до половины от всех случаев наблюдения состояния.

К системным заболеваниям, которые сопровождаются нарушением свертывания крови, относятся: болезнь Виллебранда (13%); тромбоцитопения, дисфункция тромбоцитов (18%); недостаточность факторов свертывания (12%); тяжелые хронические повреждения печени, почек;

### **Овуляторная дисфункция**

Играет значимую роль в развитии аномальных маточных кровотечений у девочек-подростков, а также у женщин позднего репродуктивного периода и пременопаузы. К овуляторной дисфункции приводят следующие нарушения:

1. Со стороны центральной нервной системы: гиперпролактинемия, стрессовые ситуации, ожирение, анорексия (нарушения пищевого поведения), резкая потеря массы тела, чрезмерные спортивные тренировки;

2. Со стороны эндокринной системы: синдром поликистозных яичников, гипотиреоз, синдром Кушинга, врожденная дисфункция коры надпочечников, гормональноактивные опухоли надпочечников, яичников.

### **Эндометриальная дисфункция**

Рассматривается как «базовое» локальное расстройство гемостаза в эндометрии. Так, например, избыточный локальный синтез вазоконстрикторов (эндотелин-1, простагландин F<sub>2a</sub>), ускоренный лизис кровяных сгустков, образующихся во время менструации, из-за избыточного локального синтеза активатора плазминогена могут приводить к развитию аномальных маточных кровотечений.

Эндометриальная дисфункция, локальное нарушение гемостаза, рассматривается как диагноз-исключение, когда другие причины аномального маточного кровотечения не могут быть найдены. Определенных методов диагностики эндометриальной дисфункции не существует.

### **Ятрогенные изменения**

К данной категории причин аномальных маточных кровотечений относятся медицинские вмешательства, прямо или косвенно способствующие их появлению:

1. Назначение определенных лекарственных препаратов (гормональные, некоторые антибактериальные, антиконвульсанты, антикоагулянты и др);
2. Установка внутриматочных устройств.

Многие нерегулярные, прорывные маточные кровотечения связаны с неправильным использованием стероидных гормонов. Так, например, нерегулярный прием их приводит к снижению блокирующего действия на фолликулостимулирующий гормон, что приводит к восстановлению процессов созревания фолликулов, синтезу и секреции эстрогенов, дальнейшей пролиферации эндометрия и, как следствие, прорывному кровотечению.

## Неклассифицированные нарушения

Данная категория означает, что современные методы диагностики не могут однозначно отнести аномальное маточное кровотечение к одной из перечисленных выше категорий.

Для исследования структуры ятрогенных причин аномальных маточных кровотечений были изучены случайные 28 истории болезни пациенток репродуктивного возраста, поступивших в стационар экстренно в связи с жалобами на необычно обильные, длительные, учащенные кровотечения из матки. У всех из этих пациенток в дальнейшем было подтверждено аномальное маточное кровотечение ятрогенного генеза (посредством исключения органической патологии матки с помощью методов визуализации, а также тщательного сбора анамнеза по поводу приема препаратов, способствующих развитию маточных кровотечений, установки внутриматочных контрацептивов (спирали)).

Получены следующие данные:

*Таблица 1.*

### Пациентки, с подтвержденной ятрогенной причиной аномального маточного кровотечения

Ятрогенная причина аномального маточного кровотечения (лечебные/медицинские мероприятия в анамнезе)	Количество пациенток
Прием комбинированных оральных контрацептивов	19
Прием антиконвульсантов	1
Прием антикоагулянтов	3
Установка внутриматочной спирали	5

Наиболее распространенной ятрогенной причиной развития аномальных маточных кровотечений является прием комбинированных оральных контрацептивов (19 из 28, 67,9%). В анамнезе у 3 пациенток упоминается прием антикоагулянтов (3 из 28, 10,7%), антиконвульсантов (1 из 28, 3,6%), достоверно способствующих развитию маточного кровотечения. У 5 из 28 пациенток (17,9%) аномальное маточное кровотечение было ассоциировано с установленной внутриматочной спиралью.

Таким образом, более чем в двух третьих случаев аномальное маточное кровотечение связано с приемом комбинированных оральных контрацептивов (в большинстве случаев пациентками отмечался нерегулярный прием), что говорит о важности убеждения пациенток, принимающих данные препараты, о необходимости правильного приема препаратов. Терапия антиконвульсантами/антикоагулянтами, ставшая причиной аномальных маточных кровотечений, требует коррекция, а маточная спираль, как ятрогенная причина развития состояния, – пересмотра метода контрацепции.

### **Список литературы:**

1. Доброхотова Ю.Э., Аномальные маточные кровотечения: алгоритмы ведения, методы терапии / Ю.Э. Доброхотова, Л.В. Сапрыкина [и другие] // РМЖ. Мать и дитя – 2020. – № 1. – С. 55-60.
2. Учебное пособие: Аномальные маточные кровотечения / О.Е. Баряева, В.В. Флоренсов [и другие] // ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России, Кафедра акушерства и гинекологии с курсом гинекологии детей и подростков – 2020. – 58 с.

## **СТРУКТУРА ПРИЧИН АНОМАЛЬНЫХ МАТОЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОРГАНИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИЕЙ МАТКИ, У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА**

***Шарибзянов Валерий Викторович***

*студент,*

*Пермский государственный медицинский университет*

*имени академика Е.А. Вагнера,*

*РФ, г. Пермь*

***Фомченко Юрий Олегович***

*студент,*

*Пермский государственный медицинский университет*

*имени академика Е.А. Вагнера,*

*РФ, г. Пермь*

Аномальное маточное кровотечение – обобщающий термин, который служит для описания маточных кровотечений, не вписывающихся в пределы параметров нормальной менструации.

Аномальные маточные кровотечения до сих пор остаются актуальной проблемой современной медицины в общем и гинекологии в частности. Частота встречаемости патологии достигает 37% у подростков в первые 2 года после наступления первой менструации (менархе), 24% – у женщин репродуктивного возраста, 60% – у женщин в пери- и постменопаузальном периодах.

Среди женщин репродуктивного возраста более половины сталкивались с аномальными маточными кровотечениями хотя бы раз в жизни, в то время как за медицинской помощью обращались не более четверти из них.

Аномальные маточные кровотечения характеризуются продолжительным периодом менструации, увеличенным объемом кровопотери, учащением эпизодов кровотечения. Данные обстоятельства неминуемо ведут к развитию хронической постгеморрагической анемии, сопровождающейся общей слабостью, недомоганием, снижением качества жизни, что в конечном итоге приводит к нарушению не только соматического и репродуктивного здоровья, но и к ограничению социальной активности, увеличения расходов на дополнительные гигиенические средства, лекарственные препараты.

Аномальное маточное кровотечение является наиболее распространенным показанием к экстренной госпитализации пациенток репродуктивного возраста, достигая в структуре неотложной госпитализации до 65% случаев.

В 2011 году экспертной группой Federation of Gynecology and Obstetrics (FIGO) была предложена классификация PALM-COEIN, которая отображает основные причины аномальных маточных кровотечений в зависимости от того, связаны ли они с органической патологией матки.

Первая группа (PALM), включающая в себя 4 категории нарушений, которые определяются с помощью методов визуализационной диагностики, классифицируется следующим образом:

1. Polyp – полип;
2. Adenomyosis – аденомиоз;
3. Leiomyoma – лейомиома;
4. Malignancy/hyperplasia – малигнизация/гиперплазия.

Вторая группа (COEIN) включает в себя причины, не связанные с органической патологией матки:

1. Coagulopathy – коагулопатии;
2. Ovulatory dysfunction – овуляторная дисфункция;
3. Endometrial – эндометриальная дисфункция;
4. Iatrogenic – ятрогенные изменения;
5. Not yet classified – неклассифицированные нарушения.

### **Полип**

Полипы эндометрия и полипы цервикального канала – эпителиальные образования, включающие в себя различные структурные компоненты (сосудистый, железистый, фиброзно-мышечный, соединительнотканый). Чаще всего данная патология носит бессимптомный характер, морфологически образования доброкачественны.

Классификация PALM-COEIN учитывает только сам факт наличия полипа без указания количества, размера, локализации (P1 – полип выявлен с помощью УЗИ, гистероскопии и т.д., P0 – полипа нет).

## **Аденомиоз**

Аденомиоз – внутренний генитальный эндометриоз тела матки. В настоящее время диагноз аденомиоз устанавливается на основании результатов УЗИ (признаки – эндометриоидные гетеротопии в миометрии, гипертрофия миометрия, разграничение диффузной и узловой форм), в сложных случаях – с помощью МРТ.

Так же, как и в случае с полипом, классификация по PALM-COEIN учитывает лишь сам факт наличия аденомиоза (A1 – выявленный аденомиоз, A0 – аденомиоза нет).

## **Лейомиома**

Аномальные маточные кровотечения, ассоциированные с лейомиомой (миомой) матки, характеризуются, особенно при подслизистой локализации образования, объемом кровотечения, который может превышать нормальный ежедневный объем многократно, что связано с:

1. Нарушением архитектоники сосудов, снабжающих подслизистые миома-тозные узлы: в таких сосудах наблюдается полная/частичная потеря адвентициальной оболочки, что не только повышает их проницаемость, но и снижает их сократительную активность;

2. Снижением мышечного тонуса матки;

3. Увеличением площади менструирующей поверхности.

Классификация по PALM-COEIN так же учитывает только сам факт наличия лейомиомы (соответственно, L1 – лейомиома есть, L0 – лейомиомы нет).

## **Малигнизация/гиперплазия**

Атипичная гиперплазия и злокачественные образования эндометрия в структуре этиологии аномальных маточных кровотечений относительно невелико и встречается редко среди женщин репродуктивного возраста, но при этом являются очень значимыми.

Факт малигнизации/гиперплазии устанавливается только с помощью морфологического исследования тканей. По классификации PALM-COEIN, как

и при других состояниях, учитывается лишь факт наличия патологического процесса (M1 – малигнизация/гиперплазия присутствует, M0 – отсутствует).

Для исследования структуры причин аномальных маточных кровотечений, ассоциированных с органической патологией матки, были изучены случайные 64 истории болезни пациенток репродуктивного возраста, поступивших в стационар экстренно в связи с жалобами на необычно обильные, длительные, учащенные кровотечения из матки. У всех из этих пациенток в дальнейшем было подтверждено аномальное маточное кровотечение, связанное с органической патологией матки (посредством различных методов диагностики: УЗИ, гистероскопия, гистологическое исследование биоптатов и т.д.).

Получены следующие данные:

*Таблица 1.*

**Пациентки, с подтвержденной причиной аномального маточного кровотечения, ассоциированного с органической патологией матки**

<b>Причина аномального маточного кровотечения (по классификации PALM-COEIN)</b>	<b>Количество пациенток</b>
Polyp – полип	19
Adenomyosis – аденомиоз	16
Leiomyoma – лейомиома	25
Malignancy/hyperplasia – малигнизация/гиперплазия.	4

Наиболее распространенной причиной аномальных маточных кровотечений, ассоциированных с органической патологией матки, является лейомиома (миома) матки – 25 пациенток из 64 (39,0%). В 19 случаях были обнаружены полипы эндометрия/цервикального канала, в 16 – аденомиоз (29,7% и 25,0% соответственно). Наиболее редкой причиной аномальных маточных кровотечений у женщин репродуктивного возраста является малигнизация/гиперплазия структур эндометрия (6,3%).

Исследование показало структуру этиологии аномальных маточных кровотечений, связанных с органическими маточными патологиями, что может помочь в выстраивании тактики ведения пациентки до результатов исследования в зависимости от распространенности причин состояния. Но в то же время это не

отменяет необходимость быть готовым к любому из возможных вариантов причин развития аномальных маточных кровотечений.

### **Список литературы:**

1. Доброхотова Ю.Э., Аномальные маточные кровотечения: алгоритмы ведения, методы терапии / Ю.Э. Доброхотова, Л.В. Сапрыкина [и другие] // РМЖ. Мать и дитя – 2020. – № 1. – С. 55-60.
2. Учебное пособие: Аномальные маточные кровотечения / О.Е. Баряева, В.В. Флоренсов [и другие] // ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России, Кафедра акушерства и гинекологии с курсом гинекологии детей и подростков – 2020. – 58 с.

**РУБРИКА 3.**  
**«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»**

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

***Роот Татьяна Юрьевна***

*студент*

*Красноярский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Красноярск*

***Бадмаева Юлия Владимировна***

*научный руководитель,*

*канд. с.-х. наук, доцент,*

*Красноярский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Красноярск*

**ALTERNATIVE FARMING SYSTEMS**

***Tatyana Root***

*Student Krasnoyarsk State Agrarian University,  
Russia, Krasnoyarsk*

***Yulia Badmaeva***

*Scientific adviser,*

*Cand. Agricultural Sciences, associate professor,*

*Krasnoyarsk State Agrarian University,  
Russia, Krasnoyarsk*

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам развития альтернативных систем земледелия, выявлены преимущества перед традиционными методами хозяйствования, определены недостатки.

**Abstract.** This article is devoted to the development of alternative farming systems, the advantages over traditional farming methods are revealed, and the disadvantages are identified.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, интенсивная система земледелия, экологизация производства, альтернативные системы земледелия, устойчивое развитие, севооборот.

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex, intensive farming system, greening production, alternative farming systems, sustainable development, crop rotation.

Выстроить систему ведения сельского хозяйства на экологических принципах непросто. Особенно в современных условиях, где идет борьба за высокую прибыль, где получение максимума из земельных ресурсов, несмотря на причиняемый ущерб, становится приоритетным направлением. Тем не менее, если отойти в сторону от традиционных систем земледелия, и сделать упор на экологически чистое сельскохозяйственное производство, то можно и увеличить прибыль, и сохранить устойчивость экосистемы.

С первого взгляда, в агропромышленном комплексе страны все хорошо, но мы не замечаем, что из-за высокого уровня внесения химических удобрений, интенсивного природопользования, происходит катастрофическое снижение плодородия почв. За последние 100 лет содержание гумуса в почвах снизилось на 25-35 % и продолжает уменьшаться на 500-600 кг/га в год. Уже одна треть от общей площади сельскохозяйственных угодий Российской Федерации, признаны малопригодными для земледелия [1].

Перспектива ведения земледелия на экологических принципах, привлекала многих ученых. Но насущные потребности человечества диктовали необходимость ориентации земледельческой науки на получение высоких урожаев всеми возможными способами. Соответственно этому заказу росло количество разработок, занятых решением данной проблемы.

В результате на современном этапе научное обоснование земледелия на экологической основе намного слабее, чем у земледелия традиционного – интенсивного.

Учение о системах земледелия в России возникло во второй половине XVIII в. благодаря работам ученых-агрономов А.Т. Болотова, И.М. Комова, В.А. Левшина. На данный момент известно несколько систем земледелия – примитивные, экстенсивные, переходные, интенсивные (наиболее распространенные в современной России), зональные, альтернативные. Если на ранних этапах преобладали природные процессы восстановления, то в интенсивном земледелии решающая роль отводится целенаправленной деятельности человека за счет применения химических, минеральных удобрений, мелиорации, техники, химических и биологических средств защиты растений и др.

Снижение почвенного плодородия – вот что ждет современных земледельцев – потребителей, если они продолжают использовать интенсивные методы земледелия. Уже на данном этапе нужно задуматься об устойчивом развитии сельскохозяйственного производства.

Устойчивое развитие, можно определить, как «развитие, которое отвечает потребностям нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений». Чтобы быть устойчивым, развитие должно быть экономически и экологически целесообразным. Необходимым условием достижения устойчивого развития является экологическая безопасность, экономическая эффективность и социальная справедливость. Устойчивое развитие – это, по сути, многоплановая концепция, включающая три взаимодействующих аспекта: экология, экономика и этика. Экологическое восстановление, экономическое улучшение и социальная справедливость взаимно усиливают друг друга. На практике защита окружающей среды – это развитие, потому что деградация окружающей среды ведет к бедности и нарушению развития. Устойчивое развитие – это единственный путь сохранения и содействия социально-экономическому благополучию людей.

На сегодняшний день в наиболее развитых странах набирают популярность альтернативные системы земледелия, классифицирующийся по степени «биологизации» предлагаемых технологий: органические, биологические, органо-биологические, биодинамические и экологические системы земледелия. Основной причиной развития этого направления связано с негативным влиянием

интенсивных систем земледелия на почву, окружающую среду и качество продукции из-за широкого использования минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

Альтернативные системы земледелия в разных странах по-разному называются, но имеют несущественные отличия. В США и Канаде, например, применяют органическую систему земледелия, в которой производство, переработка и хранение продукции растениеводства происходит без применения синтетических удобрений, пестицидов и регуляторов роста. Разрешено использовать только материалы, состоящие из веществ животного, растительного и минерального происхождения. Большое значение отводится севообороту, сидеральным культурам, прежде всего бобовым, использованию растительных остатков и органических отходов несельскохозяйственного происхождения.

Во Франции применяется биологическая система земледелия, в которой не разрешается применение химических удобрений, и прежде всего легкорастворимых. В ее основе лежат: применение органических удобрений, которые часто предварительно компостируются; приемы, повышающие биологическую активность почвы, нейтрализующие излишнюю кислотность. Большое внимание уделяется обоснованному севообороту с щадящим насыщением одними культурами и использованию сидеральных культур. Для борьбы с вредителями, возбудителями болезней и сорной растительностью применяют предупредительные меры, механические, биологические и огневые методы.

В Швеции, Швейцарии и некоторых других странах используют органо-биологическую систему земледелия, основывающуюся на создании «живой и здоровой почвы» с помощью поддержания и активизации деятельности почвенной микрофлоры. Поля как можно дольше занимают растительностью, пожнивными остатками заделываются в верхний слой почвы, севооборот насыщен бобовыми и бобово-злаковыми культурами, применяют только органические и некоторые медленно растворимые минеральные удобрения. Защита растений аналогично биологической системе земледелия.

Органо-биологическое земледелие позволяет контролировать природные круговорот веществ и энергии в агроэкосистемах каждого отдельного хозяйства. Плодородие в такой системе достигается вследствие максимальной стимуляции почвенной микрофлоры. Органические удобрения закладываются в почву поверхностно, для их постоянного контакта с воздухом. В таких хозяйствах используются севообороты, в которые вводят значительную долю бобовых культур [2].

В Германии, Швеции, Дании распространена биодинамическая система.

В основе этой системы наряду с общими для всех альтернативных систем принципами, есть некоторые отличия: земледелие ведут с учетом не только земных (природных), но и космических ритмов; используют влияние космических сил на сельскохозяйственное производство, применяют специальные биодинамические препараты, например, «гумусные», «кремневые», «компостные», вытяжки, отвары и продукты брожения из растений. Все агротехнические приемы рекомендуется проводить в благоприятные периоды, согласовывающиеся с фазами Луны и зодиакальным циклом.

Биодинамическая система базируется на земных, солнечных и лунных ритмах, которые используют как при обработке земель, так и в выборе сроков посева и уборки сельскохозяйственных культур. Применяется мука из водорослей, биодинамические компоненты из растений, которые собирались в определенные сроки, определяемые расположением небесных тел. Эта часть биодинамического земледелия у сторонников других видов альтернативного и традиционного земледелия вызывает определенные сомнения [3].

В ряде стран применяется экологическая система. В её основе заложено ограничение применения пестицидов и гибкое использование минеральных удобрений. Допускается применение водорастворимых форм с учетом механического состава почвы.

Остановить выбор на той или иной системе целесообразно лишь после тщательного изучения экологической обстановки в данной местности, условий

сбыта готовой продукции, рыночной конъюнктуры, консультаций со специалистами в области альтернативного земледелия.

Для всех альтернативных систем земледелия характерен общий принцип – сокращение или полный отказ от применения минеральных удобрений и пестицидов, переход на питательные вещества растительного происхождения, получение экологически безопасной продукции растениеводства. К преимуществам этих систем относится высокая экологичность, снижение затрат на химические и минеральные удобрения, повышение качества продукции. Главный недостаток – падение урожайности культур. Если в среднем урожайность культур по традиционному земледелию принять за 100 %, то в альтернативных системах пшеница дает 48-79 %, озимая рожь – 67-76%, овес – 63-89 % [4]. Потеря прибыли, связанная со снижением урожайности, компенсируется за счет повышения цены на продукцию, выращенную без минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

Важнейшей задачей развития альтернативных систем земледелия является – биологизация, то есть интенсификация биологических факторов для сокращения негативного антропогенного воздействия, при повышении эффективности земледелия для максимальной реализации потенциальной продуктивности культур и воспроизводства плодородия почвы в соответствии с экологическими принципами природопользования [5,6].

Главные факторы биологизации земледелия:

- знание и рациональное использование законов природы;
- воспроизводство плодородия почвы, улучшение агрономических и биологических свойств, преимущественно за счет севооборота;
- использование высокопродуктивных сортов и гибридов, адаптированных к конкретным почвенно-климатическим условиям; освоение научно обоснованных севооборотов;
- максимально эффективное использование биологического азота в агроценозах;

- применение всех видов органических удобрений, расширение доли сидерации, ограниченное использование минеральных удобрений с учетом оптимизации питания растений;
- экологическая система защиты растений, применение биологических приемов и средств;
- дифференцированная система обработки почвы, учитывающая требования культур и почвенно-климатические условия [7].

Альтернативные системы земледелия строятся путем решения комплексной задачи из предъявляемых экологических и экономических условий. Смогут ли альтернативное земледелие стать реальной альтернативой традиционному, т. е. успешно решить проблему обеспечения растущего населения планеты качественными продуктами питания? Отказ от минеральных удобрений и пестицидов позволяет получать продукцию, не содержащую остаточных количеств этих агрохимикатов, а, следовательно, обладающую более высокой биологической ценностью. Она пользуется большим спросом у населения, несмотря на более высокие цены. Замена минеральных удобрений навозом и компостами обогащает почву органическим веществом и способствует росту численности организмов, населяющих почву, которые играют решающую роль в повышении почвенного плодородия. Почвозащитная обработка, строгое соблюдение севооборотов препятствуют развитию эрозии и уменьшают потери питательных элементов из почвы.

Отказ от минеральных удобрений и пестицидов (при их высокой стоимости) дает значительную экономию денежных средств и энергии.

Как итог, применение альтернативных методов оказывает положительное влияние на состояние окружающей среды и здоровье человека.

### **Список литературы:**

1. В.А. Банькин, председатель Совета директоров группы предприятий «Содружество-регион», кандидат экономических наук. Нужна другая система земледелия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rynok-apk.ru>.

2. Мой конспект. Альтернативное сельское хозяйство и его виды. [Электронный ресурс]. – URL: <http://moykonspekt.ru>.
3. Сельское хозяйство. [Электронный ресурс]. – URL: <http://universityagro.ru>.
4. Основы агрономии. [Электронный ресурс]. – URL: <http://k-a-t.ru>.
5. Файловый архив студентов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net>.
6. Колпакова О.П. Экологизация землепользования // Инновационные тенденции развития российской науки.– Материалы IV Международной (заочной) научно-практической конференции молодых ученых. Красноярск. -2011. С. 57-59.
7. Колпакова О.П. Организационно-экологические основы использования земель сельскохозяйственного назначения (на примере Красноярского края) диссертация на соискание ученой степени к.с.-х.н./ ОмГАУ, Красноярск, 2009.
8. Колпакова О.П., Когоякова В.В. Формирование рационального землепользования//Актуальные вопросы землепользования и управления недвижимостью. – Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – Екатеринбург, 2019. С. 26-31.

## РУБРИКА 4. «ПЕДАГОГИКА»

### ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНОГО КЛАССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

***Жақыпбекова Гүлмира Амангазықызы***

*студент,*

*НАО "Университет имени Шакарима города Семей",*

*Республика Казахстан, г. Семей*

***Рысжанова Айжан Сайлаухановна***

*научный руководитель,*

*магистр наук,*

*НАО "Университет имени Шакарима города Семей",*

*Республика Казахстан, г. Семей*

Оценивание - это систематический процесс, проводимый для анализа результатов обучения учеников. Оценка основана на образовательных целях, изложенных в школьной программе. Оценка знаний учеников проводится по устным или письменным тестам, уровню участия и выполнению различных заданий.

Эффективность оценивания не только повышает мотивацию и активность учеников, но и дает учителю прекрасную возможность получить особый опыт в процессе обучения.

Это потому, что ученик устал от учителя, использующего одни и те же методы в процессе преподавания и обучения.

Однако во время оценки своих знаний интерес ученика к предмету увеличивается или уменьшается в зависимости от показателей оценивания. В каких условиях можно проводить этот процесс?! Конечно, каждый ученик на уроке создает определенное психологическое состояние. Например, ученик может сказать: «Это именно мой ответ...» или «Я думаю...». Теперь посмотрим на ситуацию, в которой складываются такие мнения:

- В первом случае, когда ученик полностью прочитал предоставленную информацию;
- Во-вторых, он может сформировать собственное мнение о своей правоте, даже если он не уверен в точности предоставленной информации.

Тогда установка «я прав» негативно сказывается на психологии ребенка, и во время оценки ребенка учитель считает, что с ним «несправедливо обошлись», что приводит к снижению мотивации ребенка к учебе.

Современные методы оценки односторонней отрицательной обратной связи такого ученика и различные новые методы обучения меняют мнение ученика, заставляют его понять, насколько правильно или неправильно его мнение, и пробуждают у него интерес к предмету.

Во время общего урока учитель может использовать несколько методов оценивания. Традиционная оценка основана на знаниях ребенка и оценке учителя, в то время как новая оценка может основываться на знаниях ребенка с помощью различных форм оценки, таких как самооценка ребенка, оценка сверстниками и оценка учеников учителем.

Содержание учебной программы начальной школы связано с повседневными, практическими задачами.

Во время изучения информатики огромное влияние оказывает на развитие учащихся, развивая навыки интереса, любознательности, умения работать с информацией.

Таким образом, мы видим, что формирование грамотности учащихся начинается в начальной школе.

Согласно текущим исследованиям, взаимосвязь между способностями к обучению и успеваемостью учеников начальной школы рассматривается в характере взаимодействия. Дело в том, что практически весь успех учебы начинается с самооценки студента. А самооценка осуществляется через механизмы уровня стремления ученика и веры в выносливость.

Пониженная самооценка ученика означает, что у ученика низкая самооценка. То есть, если производительность плохая, соответственно будет низкая самооценка.

Результаты обучения ученика не ограничиваются полученными знаниями. Все мы знаем, что главная цель - развивать личность ученика, усваивать новые знания и применять их в повседневной жизни.

Итак, в заключение, мы рассматриваем ученика начальной школы как человека постоянного признания, поиска, роста. Поэтому учитель должен проводить систематическую оценку, используя различные методы в интерпретации новой темы, чтобы повысить интерес и активность ученика через взгляды и действия. Ученик может быть активным и любознательным, если он убедится в результатах своих знаний через свою оценку.

Как сказал английский философ Джон Локк, ребенок подобен белой бумаге. Во время урока ученик может оставлять страницы рабочей тетради полностью или частично, либо не закрывать его вовсе.

Но это всего лишь пример из записной книжки.

На самом деле, чтобы ребенок начал урок по собственной инициативе, ему нужен результат кропотливой и систематической работы.

Следовательно, если каждый учитель возьмет за правило проводить уроки с эффективными методами оценивания на любом уроке, у маленького ребенка не будет предмета, который он не читает, - ненаписанной тетради. В этом случае, когда вы дадите результаты оценки урока, вы будете как капитан, учитель направился на свой остров в ветреный день!

### **Список литературы:**

1. Информатиканы оқыту әдістемесі: Оқулық / Е.Ы. Бидайбеков, М.П. Лапчик, Ж.К. Нұрбекова, А.Е. Сағымбаева, Г.С. Жарасова, Н.Н. Оспанова, Д.Н. Исабаева. – Алматы, 2014. – 588 с.
2. Білім мазмұны жаңартылған бағдарламалар бойынша бастауыш білім беру деңгейінің 1-4-сыныптарына арналған «Информатика» пәніне әдістемелік ұсынымдар. Әдістемелік ұсынымдар. - Астана: Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясы, 2019. – 48 с.

3. Жаңа информациялық технологиялар: информатикадан 30 сабақ. Алматы : ЖТИ, 2005. - 408 с.
4. Бастауыш сыныпта информатика пәнін енгізу мәселелері. Едилова Д.Ж. – Ұстаз тілегі Республикалық ұстаздар сайты: 2018 – 9 Мамыр URL: [https://ust.kz/word/bastauys\\_synupta\\_informatika\\_panin\\_engizy\\_maseleleri-43008.html](https://ust.kz/word/bastauys_synupta_informatika_panin_engizy_maseleleri-43008.html).
5. Информатика пәнін бастауыш сыныптарда оқыту әдістемесі. Әлібек А.С – [kopilkaurokov.ru](http://kopilkaurokov.ru) сайты: 2016 – 09 қараша URL: [https://kopilkaurokov.ru/informatika/prochee/informatika\\_p\\_nin\\_bastauysh\\_synuptarda\\_ok\\_ytu\\_distiemiesi](https://kopilkaurokov.ru/informatika/prochee/informatika_p_nin_bastauysh_synuptarda_ok_ytu_distiemiesi).

## МУЛЬТИМЕДИА В ОБРАЗОВАНИИ

*Зуян Ирина Олеговна*

*студент,*

*Сибирский Федеральный Университет,*

*РФ, г. Красноярск*

**Аннотация.** Статья посвящена формированию мотивации школьников к обучению средствами мультимедиа. Рассмотрены понятия «мотивация» и «учебная мотивация». Представлена связь мультимедийных технологий с мотивацией учения. Целью работы является изучение уровня мотивации школьников и разработка рекомендаций для преподавателей учебных заведений по использованию информационных технологий в образовательном процессе. В статье представлены основные мультимедийные технологии, используемые во время проведения учебных занятий в современном образовательном процессе. Проанализированы результаты диагностики школьников, которые свидетельствуют о заинтересованности использования мультимедиа в образовательном процессе.

**Abstract.** The article is devoted to the formation of motivation of schoolchildren to learn by means of multimedia. The concepts of "motivation" and "educational motivation" are considered. The connection of multimedia technologies with motivation for learning is presented. The aim of the work is to study the level of motivation of schoolchildren and develop recommendations for teachers of educational institutions on the use of information technologies in the educational process. The article presents the main multimedia technologies used during training sessions in the modern educational process. The results of diagnostics of schoolchildren are analyzed, which indicate the interest in using multimedia in the educational process.

**Ключевые слова:** образование; мотив; учебная мотивация; мультимедиа; информационные технологии; информационно образовательные технологии.

**Keywords:** educationmotivation; motive; educational motivation; multimedia; Information Technology; information educational technologies.

**Актуальность.** Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире у общества формируются высокие требования к обучению школьников, и возникает необходимость внедрения информационно-коммуникативные технологий в образование. Но из-за стремительного развития этих самых технологий возникает проблема в недостаточном количестве разработок по эффективному внедрению мультимедийных технологий в процесс образования.

**Постановка проблемы.** Особое внимание на сегодняшний день необходимо уделить развитию мотивации к обучению школьников. Формирование учебной мотивации – одна из центральных проблем современной школы. Причина падения уровня мотивации учения современных школьников – педагогическая. Учителя, не отрицая и теоретически принимая необходимость использования новых информационно коммуникационных технологий, на практике применяют их не в системе, а единично, эпизодически, не планируя эту работу на весь период обучения, т.к. одни учителя не готовы к этой работе методически, другие технологически. При этом психологическая основа формирования мотивов обучения остается за рамками практической учебной деятельности, часто не учитываются возрастные особенности мотивации школьников в ходе образовательного процесса.

**Материалы и методы.** Исследование проводилось на базе МБОУ «Большеулуйская СОШ». Выборка представлена школьниками 9 классов. Учащиеся 9 классов были выбраны на основе того, что при переходе в 9 класс, школьники становятся учащимися старших классов. У детей в этом возрасте заканчивается переходный возраст, наступает период обучения подготавливающий к сдаче обязательных государственных экзаменов, что у многих снижает мотивацию к обучению.

Было согласовано со школьным и родительским комитетами разрешение на проведения исследования. Были разработаны совместно с преподавателем биологии и химии, на базе чьего предмета и будет проведено исследование, этапы эксперимента.

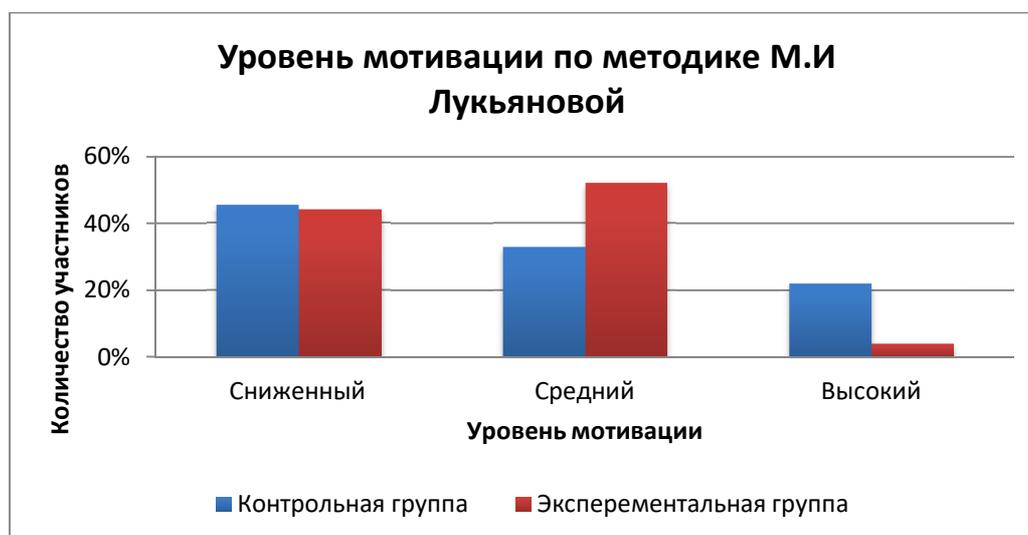
В ходе исследования были использованы следующие методики:

- Методика определения уровня мотивации учения разработана известным деятелем психологии и педагогики Натальей Геннадьевной Лускановой. По данной методике принято выделять 5 уровней учебной мотивации: высокий уровень школьной мотивации, учебная активность; хорошая школьная мотивация; положительное отношение к школе; низкий уровень школьной мотивации; негативное отношение к школе.

- И методика изучения мотивации учения, которая была разработана доктором педагогических наук Маргаритой Ивановной Лукьяновой. По данной методике принято выделять от 3 до 5 уровней учебной мотивации в зависимости от возраста участников: очень высокий уровень мотивации учения, высокий уровень мотивации учения, нормальный уровень мотивации учения, сниженный уровень мотивации учения, низкий уровень мотивации учения.

А также для разработки рекомендаций для школьных педагогов были составлены опросники для преподавателей по теме использования мультимедийных технологий во время проведения занятий.

**Результаты исследования.** Проанализировав полученные показатели по выше обозначенным методикам, мы получили следующие результаты, которые представлены на рисунках 1 и 2.



*Рисунок 1. Уровень мотивации к обучению в двух группах*

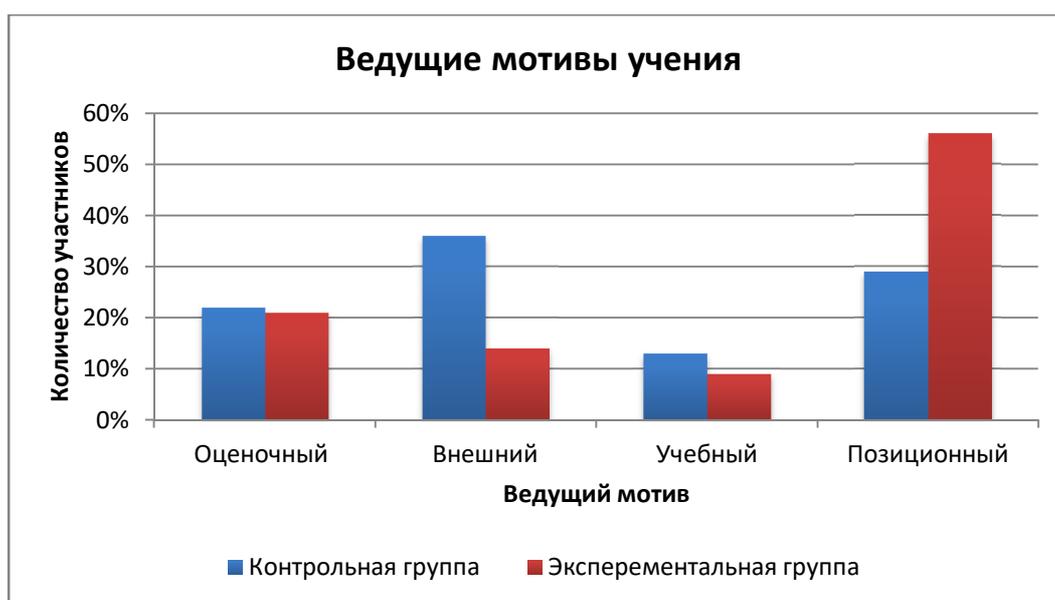
По диаграмме видно, что в двух классах преобладает низкий и очень низкий уровень мотивации обучения. Такие ученики посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.

В других случаях ученики могут проявлять агрессивность, отказываться выполнить те или иные задания, следовать тем или иным нормам и правилам.

Кроме того, выявленные уровни мотивации по данной методике показывают, насколько сильным является для ученика личностный смысл обучения и степень развитости способности к целеполаганию.

Также анализ показателей мотивации данной методике позволяет руководителям образовательного учреждения, преподавателям и психологам сделать выводы об эффективности педагогической работы в плане формирования личностного смысла учения и способности к целеполаганию.

Для определения ведущих мотивов учащимся было предложено подобрать также два варианта ответов к каждому из 18 незаконченных предложений. По данной методике принято выделять следующие виды мотивов: внешний мотив, оценочный мотив, позиционный мотив, учебный мотив.



*Рисунок 2. Ведущие мотивы учения в двух группах*

По диаграмме можно сделать вывод, что в контрольной группе преобладает внешний учебный мотив, в то время как в экспериментальной группе преобладает позиционный ведущий мотив. Также стоит отметить что, в двух классах примерно низкий уровень учебного ведущего мотива.

Контроль успеваемости в двух классах представлен на рисунке 3. На диаграмме видно, что успеваемость в двух классах примерно одинаковая. Средний балл по биологии в экспериментальном классе равен 4,1, а в контрольной группе 4,3 балла. Средний балл по химии в экспериментальной группе равен 3,7, а контрольной группе равен 3,4 балла.



*Рисунок 3. Контроль успеваемости двух групп*

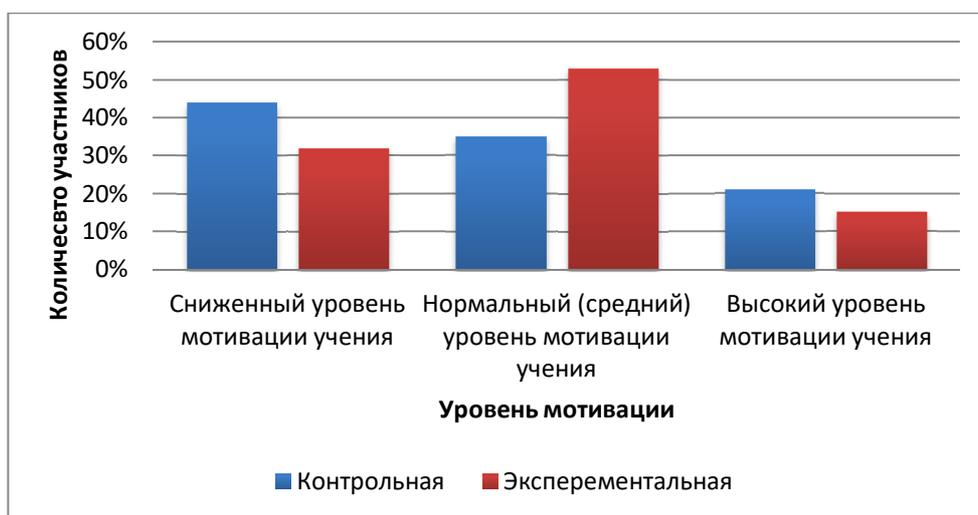
В период с начала 2 по окончание 3 учебных четвертей 2020-2021 учебного года в экспериментальных группах было проведено более 100 уроков с использованием мультимедийных технологий.

*Таблица 1.*

**Уроки, проведённые с использованием мультимедийных технологий**

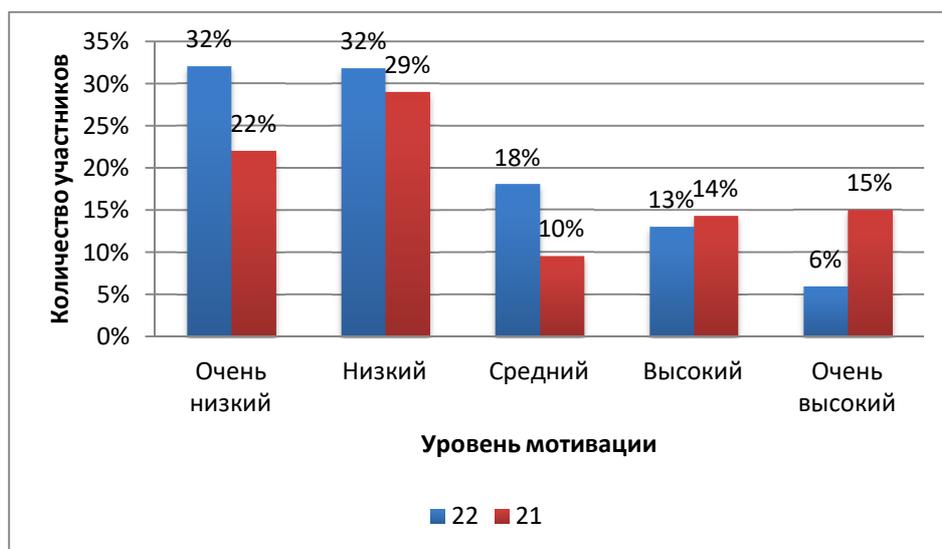
Биология		Химия	
Мультимедийные технологии	Количество часов	Мультимедийные технологии	Количество часов
Мультимедийные презентации	36	Мультимедийные презентации	34
Видеоролики	2	Видеоролики	2
Онлайн тестирования	6	Онлайн тестирования	4
Интерактивные доски	6	Интерактивные доски	6
Электронные учебники	8	Электронные учебники	6
Всего часов	58	Всего часов	54

После измерения уровня мотивации по методике М.И. Лукьяновой на заключительном этапе, можно сделать вывод, что сниженный уровень мотивации в экспериментальной группе уменьшился на 12%, а высокий уровень мотивации увеличился на 11%. В контрольной группе наблюдаются незначительные изменения. Результаты представлены на рисунке 4.



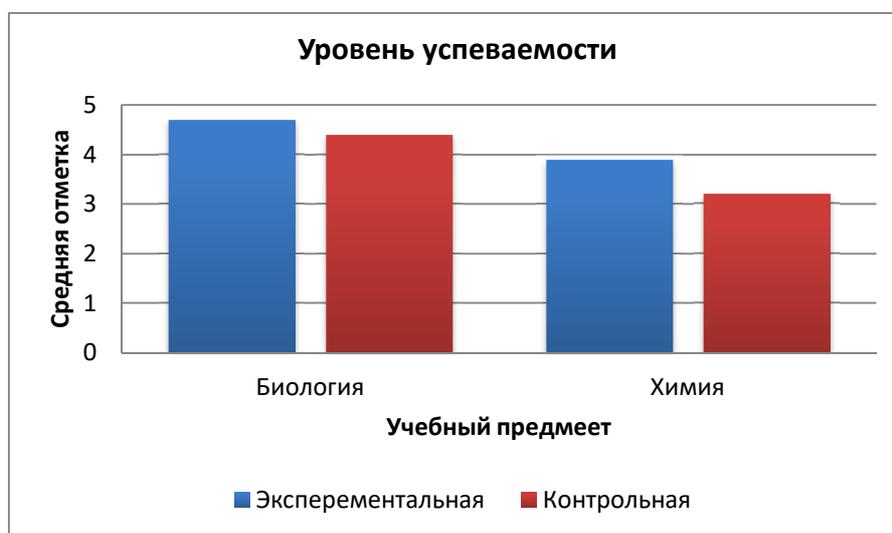
**Рисунок 4. Уровень мотивации экспериментальной и контрольной групп по методике М.И Лукьяновой, Н.В. Калининой**

В экспериментальной группе наблюдается снижение очень низкого уровня мотивации на 7% и повышение высокого и очень высокого уровней на 5%.



**Рисунок 1. Уровень мотивации экспериментальной и контрольной групп по методике Н.Г. Лускановой. (2 этап)**

Уровень успеваемости в экспериментальной группе изменился незначительно, результаты представлены на рисунке 6.



*Рисунок 2. Уровень успеваемости в двух группах*

По предмету «биология» в контрольной группе средний балл увеличился на 0,1, в экспериментальной группе средний балл увеличился на 0,6. По предмету химия» в контрольной группе средний балл уменьшился на 0,1, в экспериментальной группе средний балл увеличился на 0,2.

Для проверки эксперимента был использован метод математической статистики, по результатам которого полученные данные статистически достоверны. Данные были проверены в программе STATISTICA с помощью Q-критерия Кохрена, где сравнивалось различие между уровнями мотивации до эксперимента и после.

В результате проведенного исследования было доказано, что уровень мотивации к обучению у школьников повышается при использовании на уроках информационных технологий, таких как: мультимедийные презентации, электронные таблицы, электронные тесты, электронные экскурсии, видеоматериалы.

**Обсуждение результатов.** Высокий уровень мотивации учения позволяют улучшить успеваемость школьников. Использование мультимедиа в процессе обучения может быть использовано как одно из средств повышения интереса к преподаваемому материалу.

Полученные результаты на констатирующем этапе позволяют сделать вывод о том, что необходимо проводить учебные занятия с использованием мультимедийных технологий для повышения уровня мотивации к обучению у школьников. Рекомендуется использовать мультимедиа такие как: мультимедийные презентации, видеофрагменты, онлайн-тестирования и электронные учебники.

**Выводы.** Мультимедиа очень полезная образовательная функция, благодаря ее качествам интерактивности, гибкости и интеграции различных типов мультимедийной учебной информации. Она дает возможность учитывать индивидуальные особенности учащихся.

Принципиальным вопросом в построении и практическом применении мультимедии для системы образования является нацеленность на формирование мотивов. Многие исследования подтверждают, что мультимедийные технологии в образовательном процессе стимулируют мотивацию учащихся. Использование мультимедийных технологий может пробудить азарт к обучению. Следовательно, можно сделать вывод, что мультимедиа положительно влияет на мотивацию обучения. Но одни и те же средства мультимедии не могут быть для всех одинаково эффективными для всех учащихся. В данном случае преподавателю необходимо организовать должную поддержку.

На основе проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. При использовании мультимедиа структура урока принципиально не изменяется, но существенно меняется роль преподавателя на уроке. Иногда школьники к внедрению мультимедиа на уроке относятся безразлично и даже отрицательно, именно поэтому преподавателю необходимо найти способ, который позволит заинтересовать обучающихся, и сделать для них использование мультимедиа органичным и необходимым.

Мультимедийные технологии позволяют формировать навыки, которые с помощью других учебных компьютерных сред сформировать невозможно. Благодаря применению мультимедии можно делать уроки не похожими друг на друга. Чувство постоянной новизны вызывает интерес к учению.

2. Для формирования мотивации учения у школьников нами был подобран комплект диагностических методик и определен уровень мотивации учения у детей на начальном этапе, который показал, что большей части детей находится низкий уровень мотивации к обучению.

3. Для развития мотивации был разработан цикл занятий с использованием мультимедийных технологий, направленных на развитие мотивации учения у школьников. Занятия включали в себя использование интерактивных досок, мультимедийных презентаций, онлайн-тестирования, видеоматериалы и электронные учебники.

### **Список литературы:**

1. Агапова Н.В. Перспективы развития новых технологий обучения / Н.В. Агапова. – Москва: Велби, 2005. – 247 с.
2. Баженов С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / С.В. Баженов. – Интернет -журнал «Науковедение». – 2015. – № 4. – с. 1 – 11.
3. Богданова О.Ю. Особенности мотивации учения в старшем школьном и подростковом возрасте / О.Ю. Богданова. – Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4. – с. 1 – 5.
4. Галишникова Е.М. Использование интерактивной Smart-доски в процессе обучения / Е.М. Галашникова. – Учитель, 2007. - № 4. - с. 8-10 с.
5. Дрешер Ю.Н. Применение мультимедийных технологий в образовательном процессе / Ю.Н. Дрешер. – М:2010. – 152 с.
6. Маркова А.К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – Москва: Просвещение, 1990. – 192 с.

## РУБРИКА 5. «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### МЕХАНИЗМ РАБОТЫ НОВОЙ МЕДИЙНОЙ ДИПЛОМАТИИ

***Ван Пин***

*студент*

*кафедры международной журналистики  
института “Высшая школа журналистики и  
массовых коммуникаций”,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Появление новых медиа в значительной степени изменило механизм работы медийной дипломатии. Как важная часть публичной дипломатии, медийная дипломатия следует следующей логике при определении дипломатической повестки дня: ведение публичной дипломатии правительства страны А в отношении народа страны Б – улучшение взглядов и представлений народом страны Б о стране А – корректировка внешней политики страны Б против страны А – реализация национальных интересов страны А – дальнейшее совершенствование собственных внешних решений страны А (открытие общественной дипломатии). [1] Медийная дипломатия также следует этой логике в целом: она исходит от правительства одной страны и заканчивается правительством другой страны, или правительствами многих стран, даже всем международным сообществом, и ее каналы связи упрощены до одного уровня. Правительство страны А обеспечивает платформу СМИ для иностранной общественности, а иностранная общественность служит источником информации, предоставляя информацию, оказывая влияние на общественное мнение, определяя повестку дня и формируя имидж в данном процессе; в то же время правительство страны А следит за этой платформой, вводит свои собственные политические идеи или усиливает конкретные слепые теории иностранной общественности, оказывая влияние на иностранную общественность путем повторного влияния на общественное мнение и формирования поведения, что в конечном счете оказывает

влияние на правительства целевых стран. Разумеется, правительства, которые являются целевыми странами, не в полной мере пассивно принимают в этом процессе требования давления со стороны своего собственного населения, поскольку платформа открыта, она может также использовать интерактивные СМИ для того, чтобы выйти за себя или просто закрыть этот канал. Возьмем, к примеру, Иран.

Поток данных в Иран и из Ирана проходит лишь по нескольким каналам, и если страна хочет контролировать эти узлы, ей нужно только заблокировать сообщения Twitter, отправленные с IP-адреса.

Однако Иранская сторона еще не официально приняла решение закрыть этот канал, потому что в качестве эффективного инструмента для наблюдения за демонстрантами правительство целевой страны может собирать информацию, отслеживать пользователей или проникать в Twitter, чтобы опубликовать сообщения в пользу правительства.

В таком процессе различные субъекты медийной дипломатии постоянно поддерживают тесное динамическое взаимодействие. Одна сторона будет корректировать свою стратегию в любое время на основе реакции двух других сторон, мобилизовать ресурсы и средства. Правительства уделяют основное внимание общественному мнению в борьбе за дискурс.

Короче говоря, новая медийная дипломатия отличается от традиционной медийной дипломатии и публичной дипломатии в логической последовательности установления повестки дня: предоставление правительством страны А каналы связи для развития новой медийной дипломатии – выражение мнений и идей народов страны Б в отношении внешней политики и повестки дня внутренних дел страны А – решение проблемы об оказании давления голосами, тесно связанными с национальными интересами страны А на правительства страны Б – корректировка внешней политики страны Б против страны А – реализация национальных интересов страны А – дальнейшее совершенствование собственных внешних решений страны А.

По сравнению с рабочим механизмом традиционной медийной дипломатии, характеристики рабочего механизма новой медийной дипломатии отражаются в следующих аспектах:

Во-первых, субъекты новой медийной дипломатии более скрытыми.

Во-вторых, отбор и контроль информации субъектами новых медиа являются более прямыми, оставаясь только на техническом уровне.

В-третьих, во всем рабочем механизме характеристики взаимодействия являются более заметными, заменяя первоначальный поток информации в одном направлении.

### **Список литературы:**

1. Ли Чжи. Коммуникационная интерпретация культурной дипломатии. - Пекин: изд-во Пекинского университета, 2015. - С. 33-34. (на кит. яз.).

## РУБРИКА 6. «ПСИХОЛОГИЯ»

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОДАРЁННЫХ ДЕТЕЙ

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Твелова Ирина Александровна***

*научный руководитель,*

*канд. психол. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Одаренные дети – это дети, резко выделяющиеся из среды сверстников высоким умственным развитием, которое является следствием, как природных задатков, так и благоприятных условий воспитания [4, с. 10].

Наиболее важной проблемой является выявление одаренности детей как можно раньше, так как именно они будут развивать в будущем сферы общественной, научной, культурной жизни. Для этого необходимо знать психологические и физиологические особенности таких детей [5, с. 55]. Однако проблема выявления и развития талантливых детей, осознания своей одаренности существует до сих пор.

Вопросами одаренности занимались многие психологи. Например, Келли Тейлор, Джеймс Кэрролл, Бенджамин Блум, Джордано Бруно, Матюшкин Алексей Михайлович, Шумакова Наталья Борисовна.

Одаренность определяется следующими параметрами:

- 1) развитие познания опережает физическое развитие ребенка;

2) психологическое развитие также развито гораздо больше, чем у сверстников;

3) физическими данными (в тех случаях, когда ребенок больше одарен физическими данными, чем умственными).

Возрастные особенности одаренности. Творческие способности начинают проявляться в достаточно раннем возрасте, примерно с 2 до 5 лет особенно интенсивно. В этом возрасте формируется личность в ребенке. У него появляется тяга к различным сферам деятельности. Поэтому задача родителей, воспитателей и учителей – это поддержание этого стремления.

Черты свойственные в сфере психосоциального развития. Сильно развитое чувство справедливости. Предъявление высоких требований к себе и окружающим.

Яркое воображение, следствием которого могут быть преувеличенные страхи. Чрезвычайная восприимчивость, эмоциональная зависимость, нетерпеливость. Эгоцентризм, как и у обычных детей. Они обладают отличным чувством юмора, любят смешные несоответствия. Нередко развивается негативное самовосприятие, возникают трудности в общении со сверстниками.

Физические характеристики. Одаренных детей отличает высокий энергетический уровень, причем спят они меньше обычного. Их моторная координация и владение руками часто отстают от познавательных способностей.

Опережающее развитие познания у детей проявляется очень явно. Такие дети могут заниматься сразу несколькими делами. Они довольно любознательны, поэтому задают большое количество вопросов об окружающем мире. Для них просто необходимо постоянное получение новых знаний.

Следующей характерной особенностью является способность к творчеству и креативности. Достигается это благодаря тому, что еще в раннем возрасте они уже умеют составлять причинно-следственные связи и делать соответствующие выводы [3, с. 53].

Хорошая память, развито абстрактное мышление. Они могут полноценно пользоваться имеющимся опытом, классифицировать и категоризировать

имеющуюся информацию или опыт. Этот факт подтверждается тем, что одаренные дети проявляют склонность к коллекционированию. Большой словарный запас сопровождается умением грамотно поставить вопрос.

Они отличаются повышенной концентрацией внимания, упорством в достижении значимой для них цели в той сфере, которая для них интересна. Стремление довести начатое дело до совершенства (перфекционизм) – одна из проблем, наиболее часто отмечаемая у таких детей.

У них сформированы основные компоненты умения учиться:

- учебные навыки (беглость осмысленного чтения и счета, привычка к аккуратному, четкому оформлению деятельности);
- учебные умения интеллектуального плана (планирование деятельности, анализ поставленной цели, понимание задач, следование намеченным ориентирам, контроль за выполнением работы).

Выделяется несколько типов одаренности. Это: общая (умственная), специальная (художественная, социальная, спортивная) и односторонняя умственная одаренность [2, с. 10].

Умственные способности делятся по предметному признаку: физико-математические (математические), гуманитарные и т. д. Специальная (художественная) одаренность подразделяется на литературную, музыкальную, хореографическую и т. д.

Специальная одаренность – влияет на способность к правовой, педагогической деятельности; способности, относящиеся к организаторской деятельности в различных сферах жизни общества. Все эти типы одаренности не изолированы друг от друга, человек может обладать как одной, так и несколькими способностями.

Односторонняя умственная одаренность характеризуется тем, что одни умственные способности развиты хорошо, а другие – недостаточно. Например, вербальные тесты (задания, в которых оценка зависит от уровня речевого развития) ребенок выполняет отлично, а невербальные (задания на мышление и воображение) – плохо. Таким образом, односторонность означает дисгармонию

в способностях. В учебе это проявляется в виде высокой успеваемости по предметам, интересным ребенку, и низким уровнем по другим, менее интересным.

На основе вышеперечисленного можно составить портрет одаренного ребенка.

- Проявляет любопытство ко всему вокруг и постоянно задает уточняющих вопросы.

- Может свободно высказать свои предположения по тому или иному вопросу, либо ситуации.

- Предлагает несколько вариантов решения проблемной задачи и высказывает все новые идеи.

- Не боится высказывать свое мнение, при том аргументируя и отстаивая его.

- Имеет богатую фантазию, широко развито воображение. Очень часто озадачивается улучшением общества и преобразованием предметов вокруг.

- Имеет хорошее чувство юмора.

- Довольно внимателен к эстетической красоте.

- Не любит участвовать в конфликтах, но при этом не приспособленец.

- Не боится отличаться от других.

- Приверженец конструктивной критики.

- Постоянно стремится к самовыражению, при том часто используя творческий подход.

Рассматривая тему одаренности детей, просто нельзя не затронуть проблемы, возникающие у них в процессе становления и социализации [1, с. 216].

- Неприязнь к школе. Это происходит из-за того, что учебная программа слишком неинтересна, а также ее уровень рассчитан на детей с наиболее низким уровнем интеллекта, поэтому для одаренных детей она довольно скучна.

- Игровые интересы. Одаренным детям нравится играть в более сложные игры, чем их сверстникам. Зачастую это становится причиной их изоляции от общества.

- Отвержение конформизма. Такие дети не склонны к приспособленчеству и подстраиванию под других.

- Погружение в философские проблемы.

- Несоответствие между физическим и умственным развитием. Как следствие, таким детям интереснее общаться с более старшими поколениями, чем с их ровесниками.

- Стремление к совершенству. Отсюда иногда проблемы низкой самооценкой и высокой самокритике.

- Потребность во внимании взрослых. Часто желание привлечь к себе большое количество внимания взрослых приводит к недружественным отношениям со сверстниками.

Так, необходимо понимать, что без правильной развивающей среды, постоянных планомерных занятий, индивидуального подхода и активного участия родителей в жизни и развитии способностей своего ребенка, просто невозможно появление одаренной личности.

### **Список литературы:**

1. Лейтес Н.С. Психология одаренности детей и подростков. - М.: Издательский центр «Академия», 1996. - 416 с.
2. Марголис А.А. Государственная политика в сфере образования одаренных учащихся // Психологическая наука и образование. 2011. № 4. С. 5-13.
3. Стасенко Н.П. Работа с одаренными детьми в современной школе // Одаренный ребенок. 2012. № 1. С. 73-76.
4. Шумакова Н.Б. Одаренный ребенок: особенности в обучении. М.: Просвещение, 2006. - 239 с.
5. Щербакова Т.Н. Специфика психологической поддержки развития личности одаренного ребенка // Одаренный ребенок. 2011. № 6. С. 54-60.

## **УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ИНКЛЮЗИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

***Панина Яна Андреевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Твелова Ирина Александровна***

*научный руководитель,*

*канд. психол. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

В основу инклюзивного образования положена идеология, которая обосновывает равное отношение ко всем обучающимся, но при создании специальных условий для тех, кто имеет особые образовательные потребности [1]. Право на образование принадлежит всем детям, включая детей с ОВЗ. Обеспечение равных прав и равных возможностей для ребенка с отклонениями в развитии, прежде всего, означает возможность быть рядом с обычными сверстниками, возможность получить образование.

Инклюзия основной социальный ориентир в политики просвещенного государства. Основной целью в этой связи представляется гуманизация общественной жизни, а также соблюдение прав и свобод людей с ограниченными возможностями. Что касается инклюзивного образования, то здесь можно отметить, что его развитие заключается в качественной и поэтапной проработке всей системы образования.

Следует понимать, что подобные изменения не будут происходить быстро. И среди самых энергозатратных и сложных представляется изменение профессионального мышления и психологии людей, которые затронуты в системе образования тем или иным образом, будь то педагоги, психологи или ученики.

Здесь же следует упомянуть экономический и финансовый аспект, которые тоже неразрывно связаны с процессом внедрения инклюзии. Конечно, при организации доступной «безбарьерной» среды, в первую очередь, сталкиваются с проблемой социального характера. Среди самых распространенных из них можно отметить- организацию архитектурной доступности. [1] Большинство школ построено в XX в., где об инклюзии не шло еще и речи, зато были распространены различные специализированные учреждения для детей-инвалидов. Как известно, детям-инвалидам, в особенности тем, кто передвигается с помощью инвалидной коляски, требуются специальные приспособления (пандусы, поручни, подъемники, индивидуальные парты и т. д.), которые некоторым школам в силу их архитектурных особенностей недоступны. Кроме того, создание в школе необходимых приспособлений требует немалых материальных затрат. И хотя в настоящее время строительство школ идет уже с учетом различных потребностей детей с ограниченными возможностями, их количества все еще недостаточно.

Перед инклюзивным образованием стоят следующие задачи:

- предоставить равные возможности детям-инвалидам в получении образовательных услуг;
- устранить дискриминацию по отношению к людям с инвалидностью;
- сформировать отношение к людям с инвалидностью как к равноправным членам общества.

Отсюда вытекает основная цель инклюзивного образования – предоставить детям-инвалидам равные возможности во всем для достижения независимой жизни.

Научная и педагогическая практика убедительно показали, что ребенок с особыми образовательными потребностями, с младенчества попадая в сообщество здоровых сверстников, продвигается вместе с ними и достигает более высокого уровня социализации.

В свою очередь, инклюзивное образование основано на следующих приоритетах:

- приоритете социальной адаптации ребенка на каждом возрастном этапе;
- непрерывности инклюзивного процесса на всех возрастных ступенях;
- природосообразности образовательных (в широком смысле) задач и методов, как возможностям ребенка, так и общей логики развития;
- приоритетного развития коммуникативных компетенций, умений взаимодействовать с другими людьми;
- профилактики и преодоления инвалидизации и искусственной изоляции семьи особого ребенка.

В основе практики инклюзивной формы обучения и воспитания лежит идея принятия индивидуальности каждого отдельного учащегося и, следовательно, обучение должно быть организовано таким образом, чтобы удовлетворить особые потребности каждого ребенка с ОВЗ. Оно делает акцент на персонализации процесса обучения, на разработке индивидуальной образовательной программы (ИОП). Инклюзивная форма обучения касается всех субъектов образовательного процесса: детей с ОВЗ и их родителей, нормально развивающихся учащихся и членов их семей, учителей и других специалистов образовательного пространства, администрации, структур дополнительного образования.

Современная государственная система образования предполагает создание таких условий, при которых особый ребенок со специальными образовательными потребностями получит возможность реализации своих возможностей. Включение таких детей в социально-культурную и общеобразовательную среду представляет на настоящий момент актуальную проблему не только педагогики, но, и психологии, и социологии. Кроме того, объединение в едином социальном и образовательном пространстве обычных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья позволяет решить ряд общепедагогических, социальных и гуманистических задач. Поэтому деятельность общеобразовательного учреждения должна быть направлена не только на создание специальных условий для обучения и воспитания ребенка с ОВЗ, но и на обеспечение взаимопонимания как между педагогами (специалистами в области коррекционной и общей педагогики), так и между учащимися с ОВЗ и их здоровыми сверстниками.

Инклюзивное обучение не является обязательным для детей с ОВЗ, но в то же время обучение в условиях образовательной инклюзии позволяет ребенку с ОВЗ максимально сохранить свое привычное социальное окружение. Родители, таким образом, получают возможность воспитывать своего ребенка в соответствии с собственными жизненными установками [3].

Существующие программы ранней психолого-педагогической коррекции, позволяют вывести многих детей с ОВЗ на такой уровень психофизического развития, который дает им возможность влиться в нормальную общеобразовательную среду. Полноценное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья реально только в том случае, если при организации обучения действительно созданы специальные образовательные условия, учитывающие специфику коммуникативной и когнитивной деятельности слабослышащих, слепых и слабовидящих, а также возможности передвижения, общения, взаимодействия у детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Следующим условием внедрения инклюзивного образования является создание безбарьерной среды, включая физическую и психологическую составляющие. Предполагается специальная работа с использованием ресурсов дополнительного образования по организации взаимодействия здоровых детей и детей с ОВЗ, направленного на гармонизацию детских взаимоотношений; создание атмосферы эмоционального комфорта и взаимоприятия. Инклюзивное образование не является обязательным. В каждом конкретном случае такая форма обучения организуется по желанию родителей и исходя из интересов ребёнка.

Другим условием его организации является обеспечение положительных межличностных отношений участников образовательного процесса и создание адаптивного образовательного пространства, позволяющего удовлетворять особые образовательные потребности детей с различным уровнем психофизического развития. Еще одним из условий реализации образовательного процесса в условиях инклюзивного обучения и воспитания является осуществление психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в общеобразовательном

учреждении. Для этого приказом руководителя образовательного учреждения создается группа психолого-педагогического сопровождения, в состав которой входят: представитель администрации, ответственный за обеспечение инклюзивных процессов в общеобразовательном учреждении; педагогические (учитель-дефектолог, педагог-психолог, учителя, тьюторы, работающие с учащимися с ОВЗ) и иные работники образовательного учреждения [4].

Деятельность группы сопровождения работает по следующим направлениям: психологическая диагностика, психологические консультации, психологическая профилактика, психологическое просвещение, коррекционно-развивающая работа, аналитическая работа, изучение особенностей развития каждого конкретного профилактика, психологическое просвещение, коррекционно-развивающая учащегося, его особых образовательных потребностей, повышение мотивации обучающегося, предоставление возможности почувствовать собственные успехи, провести анализ и оценку первых результатов, коррекционно-развивающее, консультативно-просветительское, организация досуга, летнего отдыха, составление индивидуальной образовательной программы (ИОП), разработку индивидуальной программы сопровождения, которая фиксируется в индивидуальной карте психолого-педагогического сопровождения развития учащегося. По каждому ребенку назначается куратор из числа педагогических работников ОУ. В течение всего периода обучения группа сопровождения осуществляет работу по выбору адекватных методов и приемов обучения, адаптации учебных программ общеобразовательных учреждений для учащихся с ОВЗ на основе оценки состояния каждого ребенка с ОВЗ и оценки динамики его развития, группа сопровождения может выступать инициатором пересмотра учебной программы. Администрация общеобразовательного учреждения несет ответственность за организацию, состояние и качество интегративного (инклюзивного) обучения и воспитания.

Обеспечение реализации права детей с ограниченными возможностями здоровья на инклюзивное образование является одной из важнейших задач государственной политики не только в области образования, но и в области

демографического и социально-экономического развития Российской Федерации. Однако для решения столь сложной задачи нужны не только соответствующие нормативные правовые документы, но и, что более сложно, создание необходимых условий, в том числе благоприятного общественного мнения. Необходимо также утвердить государственный стандарт профессиональной реабилитации инвалидов и организовать систему специальной подготовки и переподготовки, повышения квалификации преподавателей-специалистов инклюзивного обучения. Все это будет способствовать созданию единой системы поддержки и реабилитации детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

### **Список литературы:**

1. Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5.
2. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnoe-obrazovanie-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-v-respublike-buryatiya-sostoyanie-problemy-i-perspektivy>.
3. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. М., 2004.
4. Агапова И.А. Индивидуальный образовательный маршрут ребенка-инвалида в условиях интеграции / Агапова И.А., Дедюхина Г.В. //Логопедия. – 2008. – №2. – С. 37-45.
5. Инновации в российском образовании. Психолого-педагогические аспекты образования детей с отклонениями в развитии. – М. : Изд-во МГУП, 2001.

## РУБРИКА 7.

### «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

#### СТАБИЛИЗАЦИЯ ГАЗОВОГО КОНДЕНСАТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ГАЗА ПО ТЕХНОЛОГИИ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ СЕПАРАЦИИ С ДЕФЛЕГМАЦИЕЙ

*Каримова Альбина Ураловна*

*студент,*

*Филиал Тюменского индустриального университета*

*в городе Сургуте,*

*РФ, г. Сургут*

*Акчурина Айгюль Аксановна*

*научный руководитель, канд. филос. наук, заместитель директора  
по учебно-методической работе,*

*Филиал Тюменского индустриального университета*

*в городе Сургуте,*

*РФ, г. Сургут*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются технологии стабилизации газового конденсата с использованием колонного оборудования со встроенной теплообменной секцией, технология низкотемпературной сепарации с дефлегмацией, а также недостатки ступенчатой дегазации.

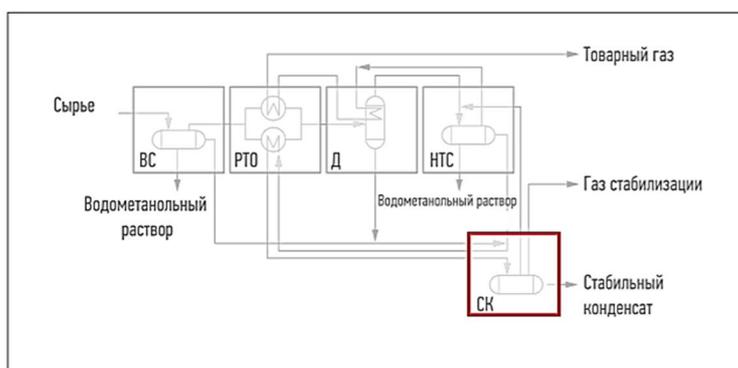
**Ключевые слова:** стабилизация конденсата, сепарация, ступенчатая дегазация, дефлегмация, температурный режим, реконструкция.

В течение десяти лет осуществляется газоподготовка согласно технологии низкотемпературной сепарации (далее – НТС). Отличительная особенность технологии заключается в нескольких этапах, включая рекуперативное охлаждение сепарационного газа, входную сепарацию сырьевого газа, низкотемпературную сепарацию и редуцирование [1].

Обеспечение оптимального температурного режима гарантируется эффектом Джоуля-Томсона в процессе редуцирования сырьевого газа. Вместе с тем, в

процессе эксплуатации газоконденсатных месторождений в течение длительного периода времени система УКПГ демонстрирует постепенное уменьшение давления. Об этом свидетельствует появление нового этапа «компрессионной эксплуатации», поскольку транспортной компании приходится строить компрессорную дожимную станцию. Как строительство, так и дальнейшее использование такой станции – финансово дорогостоящее мероприятие. Таким образом, с экономической точки зрения бескомпрессорная эксплуатация месторождения является куда более целесообразным решением [2]. Интеграция новых технологий – это один из оптимальных вариантов решения проблемы, посредством чего обеспечивается высокое качество подготовки газа в случае минимального перепада давления между выходов из установки и входом в нее.

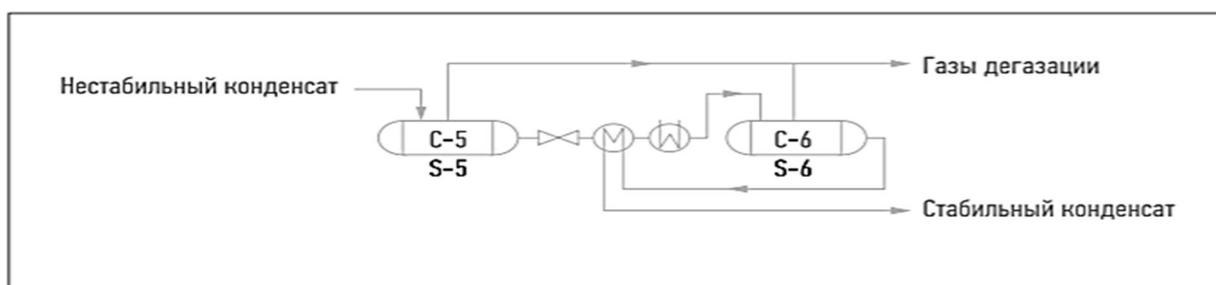
На рисунке 1 продемонстрирована принципиальная схема газоподготовки с использованием технологии низкотемпературной сепарации с последующей дефлегмацией (далее - НТСД). Согласно этой схеме, по сравнению с обычной, за охлаждение отвечает редуцированная смесь конденсаторов и газ НТС.



**Рисунок 1. Схема комплекса установок подготовки газа и конденсата с применением технологии НТСД, где ВС – узел входной сепарации; РТО – узел рекуперативного теплообмена; Д – узел дефлегмации; НТС – узел НТС; СК – узел стабилизации конденсата**

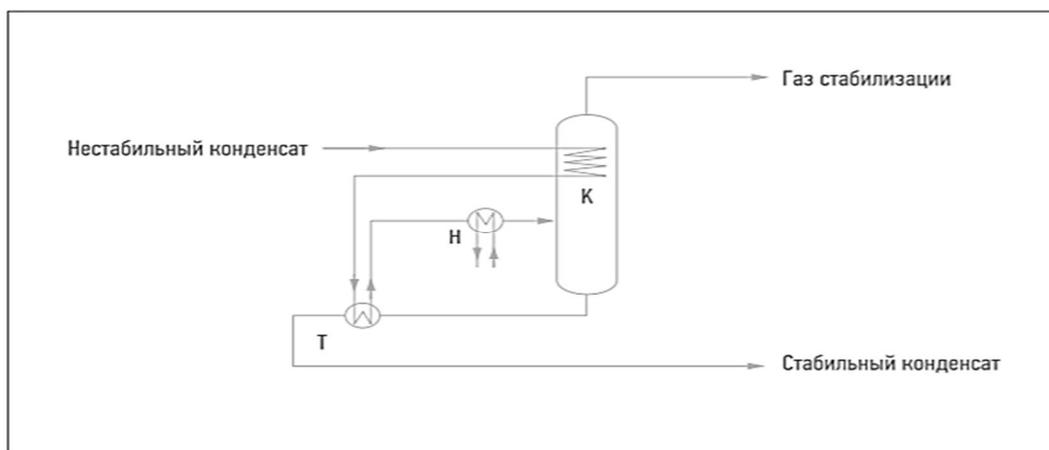
Затем проводится дефлегмация НТС посредством холода транспортируемой среды, чтобы в будущем уменьшить нагрузку массообмена на стадию НТС. Все это в совокупности уменьшает перепад давления. На следующем этапе газ дефлегмации в процессе НТС осушается, после чего его нагревают в процессе

рекуперативного теплообмена или дефлегмации. Затем происходит вывод среды из установки в формате товарного газа. Отдельного упоминания заслуживает факт того, что жидкая фаза с каждого этапа переживает объединение, выветривание, нагрев до теплообмена по рекуперативной стадии. Затем специалисты проводят комплексную подготовку месторождения, стабилизируя его. Самым простым вариантом стабилизации является дегазация по двухступенчатому принципу, продемонстрированная на рисунке 2 (без демонстрации водных потоков) [4].



**Рисунок 2. Схема двухступенчатой дегазации конденсата**

Тем не менее, следует отметить факт существования широкого спектра вариантов схем стабилизации, включая стабилизацию с проведением ректификации, трехступенчатую дегазацию, а также стабилизацию конденсата газа, используя колонное оборудование с интегрированной секцией теплообмена, продемонстрированную на рисунке 3. Примечательно, что процедура ступенчатой дегазации с использованием сепараторов характеризуется рядом минусов, включая невозможность вести производство сжиженного газа, потерю легких соединений, находящихся в конденсате, а также дополнительных расходах на сбор и последующую утилизацию стабилизационных газов.



**Рисунок 3. Предлагаемая схема стабилизации газового конденсата**

Приняв во внимание колонную стабилизацию, здесь следует отметить, что путем представленного способа обеспечивается решение проблем, рассмотренных выше. Причина заключается в повышенной четкости разделения смеси углеводородов [5]. Стабилизация этим способом при условии наличия повышенного давления характеризуется рядом достоинств. Например, уменьшается объем работ по утилизации газов стабилизации. В процессе производства сжиженного газа не требуется использование искусственного холода.

Отдельного упоминания заслуживает факт того, что в случае изменения стабилизационной схемы меняется соотношение стабилизационных газов и выхода газового конденсата. Также это влияет на процесс перераспределения элементов конденсата в газовой и жидкой фазах. Процесс никак не отражается на выходе и качестве готового сырья.

Наличие большого количества этапов дегазации положительно сказывается на получении стабильного конденсата, увеличивая его объем, но при этом снизив выход стабилизационного газа. Процесс колонной стабилизации конденсата по праву является самым эффективным, поскольку при увеличении количества ступеней повышается четкость разделения. Важно отметить, что в случае перехода на колонную стабилизацию существенно уменьшаются энергетические затраты на процесс нагрева конденсата. Напрашивается следующий вывод: технология НТСД приводит к уменьшению энергозатрат, так как редуцированная смесь конденсатов заранее нагревается при рекуперативном теплообмене.

Также использование НТСД характеризуется выполнением работ при более низком температурном режиме. Как итог, в составе нестабильного конденсата присутствует повышенная концентрация метана и этана, что параллельно повышает выход стабилизированных газов. Интеграция метода колонной стабилизации выглядит более целесообразно ввиду повышенной эффективности с финансовой точки зрения.

Как результат, использование технических решений, указанных выше, оправдано, прежде всего, благодаря небольшим финансовым затратам, а также быстрой окупаемости в краткосрочной перспективе. Предприятие дополнительно вырабатывает товарную продукцию, а также заметно уменьшает энергозатраты на процесс подготовки газа.

### **Список литературы:**

1. Закетдинов А.И. Исследование технологий переработки газа и конденсата. В сборнике: сборник статей международной научно-практической конференции. Москва, 2019. с. 76-80.
2. Колчин А.В. Стабилизация газового конденсата при подготовке газа по технологии низкотемпературной сепарации с дефлегмацией. Вести газовой науки, 2018. С 41-50.
3. Лутц Ф. Механизм обработки отработавших газов. В сборнике: актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований. Уфа, 2019 с. 43-51.
4. Махмутов Р.А. Технологии промышленной обработки газа газоконденсатных месторождений. В книге: научные исследования - 2017: методологическая часть. Москва, 2017. с. 6-13.
5. Прокопов А.В. Современное состояние технологий промышленной подготовки газа газоконденсатных месторождений. Вести газовой науки, 2015. с. 13-17.

## РУБРИКА 8. «ФИЛОЛОГИЯ»

### УПРОЩЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ НА РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

*Вэй Юйжуй*

*магистрант,*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

Названия имен - наиболее распространенный метод, используемый россиянами для назначения родственников, друзей и знакомых. Такие, как братья и сестры, родители для детей, взрослые для детей (обычно от 14 до 15 лет):

– Алло! Мама, это я.

– Слушаю тебя, Натуся.

Юра, вас вызывают к телефону.

Однако, если отношения нормальны или хотите выразить уважение, используйте «имя+отчество», например:

– Дорогой Виктор Сергеевич, поздравляю вас с юбилеем.

– Юрий Владимирович, вас вызывают к телефону.

Использование нашего китайского имени в основном такое же, как использование вышеупомянутых русских имен.

#### Упрощение русских обращений

Вообще говоря, россиян помимо своего официального имени (полное имя, паспортное имя), и имя, используемое в повседневной жизни (обиходное имя), еще обладает ласкательным именем.

Например, Николай это официальное название, а Коля, Коленька, Колечка, Колюшка, все ласкательные имени. Эти имена используются для названия маленьких детей с любовью, или дружественные и близкие отношения. Другие примеры:

Наталья – Наташа – Наташенька

- Как твое имя?
- Володя.
- Ты не Володя, ты мне Володенька.

### **Упрощение китайских обращений**

Китайцы используют детское имя, как «хун хун», «мин мин». Обычно родители или родственники оюращаются к сыновьям или дочерям с детским именем.

Этот тип обращения часто используется пожилыми людьми, чтобы называть их молодое поколение и выражать свою любовь к молодым поколениям. По сравнению с полным именем упрощение обращений приближает расстояние между их близкими. Если имя представляет собой ожидаемое семейство будущего ребенка, то упрощение обращений отражает любовь и заботу семьи о ребенке.

В некоторых сельских районах Китая все еще есть высказывание, что «Плохое имя может улучшить жизнь».

Они думают, что предоставление ребенку относительно вульгарного, незаметного имени, чтобы оно не вызывало болезни или другие плохие вещи, чтобы привлечь внимание, чтобы ребенок мог жить более здоровой жизнью, такие, как «собака», «два яйца» и т. Д. Эти прозвища также отражают любовь родителей к детям.

### **Заключение**

Изучая сравнение упрощения обращений на русском и китайском языках, данная работа надеется лучше понять различия в межличностном общении между Китаем и Россией и дать возможность народам двух стран уменьшить недопонимание друг друга в межличностных отношениях в разных культурных условиях. Уважение культурных различий друг друга может уменьшить или избежать недоразумений в межличностных отношениях.

## **ВЛИЯНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ НА ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ**

***Малик Анмар Ибрахим Малик***

*магистрант,*

*Волгоградский государственный университет – ВолГУ,*

*РФ, г. Волгоград*

***Смирнова Евгения Александровна***

*научный руководитель,*

*Волгоградский государственный университет – ВолГУ,*

*РФ, г. Волгоград*

## **THE INFLUENCE OF NONVERBAL MEANS OF COMMUNICATION ON THE COVERAGE OF SOCIO-POLITICAL EVENTS**

***Malik Anmar Ibrahim Malik***

*Master's degree student, Volgograd State University – VolSU,*

*Russia, Volgograd*

***Evgeniya Smirnova***

*Scientific director,*

*Volgograd State University - VolSU,*

*RF, Volgograd*

**Аннотация.** В статье рассматривается соотношение вербальных и невербальных средств общения в публичном коммуникативном акте. Анализируются невербальные средства коммуникации применительно к российскому и арабскому политическому миру. Особое внимание уделяется жестовому поведению политических лидеров.

**Abstract.** The article considers the correlation of verbal and nonverbal means of communication in a public communicative act. The article analyzes nonverbal means of communication in relation to the Russian and Arab political world. Special attention is paid to political leaders the gestural behavior.

**Ключевые слова:** публичные выступления; публичная речь; политический дискурс; невербальная коммуникация; язык тела; арабский политический мир.

**Keywords:** public speeches; public speech; political discourse; non-verbal communication; body language; Arab political world.

Традиционно лингвистика рассматривает невербальные средства общения (мимика, пантомимика, жесты, так называемая кинесика) как вспомогательные элементы общения, дополняющие фонетические, вербальные, средства. Российские исследователи-лингвисты в разные годы рассматривали кинесику различно: в качестве вторичного элемента коммуникативной и номинативной функций языка [7, 1984]; в качестве сопровождающего речь средства или же в качестве субститута отрезков речи [3, 1981]; в качестве первичного относительно момента высказывания, а потому значимого невербального компонента коммуникации [4, 1991, 2001].

Однако риторика современного мира моделирует определенные тенденции, согласно которым современные общественно-политические деятели выстраивают свои публичные выступления. Тенденция на интерактивность характерна для СМИ так же, как и для других сфер общества. Она влияет как на освещение событий, так и на публичную речь, которая теперь воспринимается как полноценный двусторонний акт коммуникации. Это определяет повышенное внимание к адресату высказывания: учитываются не только факторы восприятия и понимания услышанного аудиторией, но и такие экстралингвистические факторы, как жесты и мимика, поза и в целом язык тела оратора, визуальное сопровождение публичной речи, в том числе обстановка. Таким образом, эффективность речевого воздействия складывается как из вербальных средств, так и из невербальных средств коммуникации. Неслучайно исследователи отмечают необходимость рассмотрения невербальных средств во взаимодействии с вербальными, так как синтез просодики и кинесики реализует риторический логос, пафос и этос [6, с. 8].

Применительно к СМИ невербальные средства коммуникации «становятся мощным средством характеристики личности политика, общественного деятеля, чиновника» [1, с. 127].

Далее обратимся к невербальной стороне публичных выступлений политических и общественных деятелей и рассмотрим их во взаимосвязи с освещением событий СМИ. Особое внимание уделим жестикеляции политических деятелей.

26 мая 2020 года президент РФ Владимир Путин во время видеосовещания, посвященного опасности стихийных бедствий, бросил на стол обычную ручку. Этот, казалось бы, незначительный жест мгновенно стал объектом пристального внимания СМИ. Обращает внимание, что после проведения совещания по борьбе с ЧС в России в СМИ появилось множество публикаций не только по обсуждаемой теме, но и посвященных конкретному жесту главы РФ. Журналисты задавались вопросами «был ли этот жест случайным?», «что обозначал данный жест, каково было настроение лидера России?», «что повлечет за собой брошенная на стол ручка?». Отрывок видеосовещания мгновенно распространился в сети Интернет, по видеохостингам и социальным сетям. Брошенная на стол ручка стала отдельным инфоповодом для многих новостных изданий, выпустивших статьи с предположениями о том, что какие изменения на политической арене РФ последуют за этим жестом.

Этот нехарактерный для президента РФ жест стоит рассмотреть в непосредственной связи с вербальным сообщением. Обратимся к хронике видеосовещания: «По словам президента, ситуации с ЧС выходят на первый план для сотен и иногда тысяч граждан. “Естественно, дело, когда человек лишается своего жилища либо его жизнь находится в опасности”, – говорит Путин, после чего бросает ручку на стол» [8]. В данном случае нет оснований говорить о том, что брошенная ручка становится характеристикой личности политика. Скорее, поведение В.В. Путина непосредственно связано с его оценкой ситуации в стране, оно выражает эмоциональную оценку событий. Своим поступком лидер РФ продемонстрировал как недовольство работой чиновников и различных ведомств, так и жесткую позицию по урегулированию данной проблемы.

Жестикеляция как невербальное средство демонстрации эмоционального фона используется и в арабском политическом мире. Так, наследный принц

Саудовской Аравии Мухаммад ибн Салман аль-Сауд, прибыв 27.06.2017 на церемонию присяги после молитв Таравих во дворце аль-Сафа в Мекке, пожал руки старшим принцам и членам особой Комиссии верности [2]. В это время на лице Мухаммада ибн Салмана была доброжелательная улыбка и глаза его, по выражению присутствующих, «светились радостью». В данном случае мимика принца выражала понятную всем радость в связи с новым положением: спокойное мимическое поведение подтверждает и то, что Мухаммад ибн Салман заранее знал о новом назначении, поэтому отнесся к нему со спокойствием. Однако жест рукопожатие в целом не свойствен арабскому политическому миру и для Саудовской Аравии, также он не воспринимается как жест-приветствие у арабов. Рассматриваемое рукопожатие было расценено журналистами как надежда на плодотворную работу и указание на ценность сотрудничества и единомыслия в вопросах политики Саудовской Аравии.

Немного позже на это же мероприятие прибыл принц Мухаммад ибн Найеф аль-Сауд. При появлении старшего по положению и возрасту принца Мухаммад ибн Салман выпрямился и также пожал ему руку, а затем склонился и поцеловал руку старшего, тем самым поклявшись в верности. В данном случае поведение и жесты молодого принца Мухаммада ибн Салмана выстраиваются по традиционным мусульманским канонам. Небольшой поклон и поцелуй руки призваны продемонстрировать аудитории ряд положительных эмоций: признательность, смиренность, благодарность, уважение и верность. Рассматриваемый поступок отражает и связь современного политического курса Саудовской Аравии с многолетними традициями мусульманского общества. Однако стоит отметить, что на фоне каноничного поведения выделяется рукопожатие, которым Мухаммад ибн Салман встретил Мухаммада ибн Найефа. Как было отмечено ранее, данный жест не столь популярен в арабском мире, скорее, рукопожатие было ориентировано на западного зрителя, для которого рукопожатие является символом установления доверия, договоренности, достижения взаимного соглашения.

Рукопожатие двух принцев не осталось без внимания журналистов и новостных изданий арабского мира. Так, репортер и эксперт Хеба Вахдан

расценил этот жест как «явное свидетельство сильного уважения к личности ибн Найефа, почтения и того, что молодой принц уважает тех, кто старше его, несмотря на свой высочайший статус наследного принца» [2] (*Перевод наш. – А. Малик*).

Итак, невербальное поведение и невербальные средства общения представляют собой не меньшую важность для СМИ по сравнению с вербальными средствами коммуникации. Кинесика оказывает влияние на освещение общественно-политических новостей, а иногда ее элементы становятся самостоятельным инфоповодом. Рассматривая жестовое поведение политиков и общественных деятелей, можно сделать о том, что жесты становятся средством создания положительного или, наоборот, негативного имиджа, способом демонстрации отношения к человеку или ситуации в целом, средством выражения определенной позиции. Сравнивая жестовое поведение российских и арабских политиков, стоит отметить, что арабам свойственно большее следование канонам и традициям. В арабском политическом мире недопустимо открытое выражение негативной позиции или отношения к тому или иному событию. Появление и выступление арабского политика на публике включает в себя демонстрацию уважительного уважения к коллегам, народу, религии.

Публичные выступления российских политиков менее клишированы: наряду с демонстрацией уважения к обществу и исконным традициям политик может открыто демонстрировать свое эмоциональное отношение к проблеме или действиям определенного круга людей. Подобное расхождение в выстраивании взаимодействия с аудиторией кроется в различных культурных стереотипах и канонах поведения.

### **Список литературы:**

1. Бойкова Н.Г. Политическая невербалика в ракурсе массмедиа / Н.Г. Бойкова // Медиалингвистика: материалы II Международной научно-практической конференции «Язык в координатах массмедиа». – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. – С. 127-129.

2. Вахдан Хеба. После присяги на верность Мухаммеду бен Салману в качестве наследного принца : *بعد مبايعة محمد بن سلمان وليا للعهد.. خبير لغة / الجسد يكشف جوانب شخصيته* / Хеба Вахдан – Текст : электронный // Elwatannews : [сайт]. – 2017. – 22 июн. – URL: <https://www.elwatannews.com/news/details/2238568> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Верещагин Е.М. О своеобразии отражения мимики и жестов вербальными средствами (на материале русского языка) / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров // Вопросы языкознания. – 1981. – № 1. – С. 36 - 47.
4. Горелов И.Н. Безмолвный мысли знак : Рассказы о невербальной коммуникации / И.Н. Горелов, В.Ф. Енгальчев. – Москва : Молодая гвардия, 1991. – 240 с.
5. Горелов И.Н. Основы психолингвистики / И.Н. Горелов, К.Ф. Седов. – Москва : Лабиринт, 2001. – 304 с.
6. Ковпак Н.А. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации смысловой структуры академической публичной речи (фонетическое исследование на материале британских публичных выступлений): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.04 германские языки / Н.А. Ковпак. - Москва, 2004. – 24 с.
7. Колшанский Г.В. Коммуникативная функция и структура языка / Г.В. Колшанский. – Москва: Наука, 1984. – 174 с.
8. Путин бросил ручку на стол во время совещания по паводкам и пожарам – Текст: электронный // РБК : [сайт]. – 2020. – 26 мая. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ecd63239a794758f4ccfce4> (дата обращения: 07.12.2020).

**РУБРИКА 9.**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН КАНАЛА ПРОДАЖ КАК ФАКТОР  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Абрамова Дарья Дмитриевна*

*магистрант,*

*ФГАОУ Самарский государственный экономический университет,*

*РФ, г. Самара*

**DEVELOPMENT OF AN ONLINE SALES CHANNEL AS A FACTOR  
OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS**

*Abramova Darya*

*Master's student,*

*Samara State University of Economics,*

*Russia, Samara*

**Аннотация.** Развитие современного бизнеса осуществляется компаниями в жестких конкурентных условиях. Влияние пандемии усилило значимость онлайн канала продаж как элемента успешного и стабильного развития предприятий в любой сфере деятельности. В статье выполнен анализ каналов онлайн продаж в аспекте их платности, даны рекомендации по подбору канала с учетом его стоимости на региональном рынке и возможной эффективности.

**Abstract.** The development of modern business is carried out by companies in a tough competitive environment. The impact of the pandemic has increased the importance of the online sales channel as an element of the successful and stable development of enterprises in any field of activity. The article analyzes online sales channels in terms of their payment, gives recommendations on the selection of a channel, taking into account its cost in the regional market and possible efficiency.

**Ключевые слова:** конкуренция; конкурентоспособность предприятия; канал продаж.

**Keywords:** competition; enterprise competitiveness; sales channel.

Конкурентоспособность на сегодняшний день - это многоаспектное понятие, которое определяет способность определенного объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами или объектами. В современной жизни конкурентоспособность выходит далеко за границы экономики и включает в себя социальные, экономические, философские и психологические аспекты. Субъектами конкурентоспособности могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы. К объектам относят товары, предприятия, регионы, человека и даже идею [3, с. 52].

В современных условиях любое предприятие производящее товар или услугу сталкивается с конгруэнтностью. Каждый день идет борьба за потребителей. Существует множество способов завлечения клиента и тем самым увеличение продаж товаров или услуг. Одним из таких способов является онлайн канал продаж [1, с. 34].

Время не стоит на месте, поэтому онлайн каналы продаж набирают обороты. В нашей экономической ситуации на сегодняшний день почти каждый крупный игрок задумался об открытии собственного маркетплейса. К примеру «Леруа Мерлен», сеть магазинов «Магнит», «Технополь» разрабатывают свои маркетплейсы, причем как для розничной, так и для оптовой продаж.

К основным онлайн площадкам для оптовых и производственных компаний относят:

1. Онлайн-тендеры и корпоративные закупки;
2. Оптовые и розничные маркетплейсы;
3. Свой собственный личный кабинет для дилеров (B2B платформа);
4. Запуск собственного розничного интернет-магазина.

При выходе на онлайн каналы, необходимо тщательно оценить возможный объем продаж каждого из каналов и ситуацию на рынке. Очень важно

основательно проработать вопрос «кто будет покупать через онлайн канал и почему?». Ответив на него, можно избежать ложных представлений и ошибок при запуске проекта, а также заложить разумный бюджет на маркетинг и платные возможности [5, с. 24].

Для правильного выбора онлайн канала нужно четко понимать, что мы хотим:

- продавать какой-то определенный товар;
- выйти на рынок с широким ассортиментом товаров.

Виды каналов можно условно разделить на платные и бесплатные. К платным каналам относят: контекстную рекламу в поисковых системах, таргетированную рекламу в социальных сетях, рекламу на тематических площадках и сайтах, товарные агрегаторы или маркетплейс, CPA-сети.

К бесплатным каналам относят: доски объявлений, SEO- трафик, профиль в социальных сетях, Push-уведомления, E-mail маркетинг.

Четкое понимание целевой аудитории поможет грамотно подобрать онлайн канал продаж. Для успешного развития и продвижения тех или иных товаров или услуг, не стоит ограничиваться только одним онлайн каналом продаж [7, с. 21].

Рассмотрим платные онлайн каналы:

1. Контекстная реклама. Этот канал используют для оперативного старта. Для применения контекстной рекламы, как онлайн канала продаж необходимо наличие полноценного интернет-магазина. С помощью него мы можем получить аудиторию, которая уже интересуется нашим товаром. Плюсами настроек контекстной рекламы являются: возможность выбора четкого времени и определенных регионов показа объявлений, выбора возраста и пола целевой аудитории. Одним из главных минусов является конкуренция. В борьбе за 1-4 места могут сражаться сотни магазинов. Для того, чтобы удержать позиции в этой борьбе, потребуются не мало финансовых вложений [4, с. 13].

2. Таргетированная реклама. С помощью этого канала можно рекламировать не только сайт, но и профиль в социальных сетях. Так как социальные сети

дают возможность продавать и приобретать товар, не выходя за рамки площадки, то разработка полноценного интернет-магазина не обязательна, для использования таргетированной рекламы подойдет профиль в социальных сетях. Для выбора данного онлайн канала необходимо знание целевой аудитории, так как настраивается реклама с учетом знаний о целевой аудитории. Таргетированная реклама настраивается быстрее, чем контекстная, и затраты для нее ниже. Такая реклама хорошо подойдет для недорогих товаров или новинок [2, с. 7].

3. Реклама на тематических площадках. К выбору площадок стоит подойти крайне внимательно: изучить примеры рекламных постов, отзывы предыдущих рекламодателей, аналитику активности площадок. Этим онлайн каналом продаж стоит пользоваться, если продажи и доход от них стабилен. Тогда тематической площадкой можно воспользоваться как экспериментом. Для того, чтобы в полной мере оценить отдачу с площадок, не стоит запускать рекламу одновременно на нескольких тематических площадках. В идеальной ситуации для каждой площадки стоит придумать отдельную акцию или промокод.

4. Товарные агрегаторы или маркетплейс. Один из самых простых источников привлечения покупателей. При выборе этого онлайн канала продаж понадобятся: качественные фотографии, объемное описание, приемлемые цены и условия доставки. Перед выходом на маркетплейс следуют проработать каталог товаров, выгрузить его на выбранную площадку и платить за переходы на сайт. Таким образом на сайт попадает заинтересованная аудитория, которая в шаге от покупки.

5. CPA-сети. Выбирая этот онлайн канал, оплата происходит не за переход потенциального клиента на сайт, а за купленный товар. Этот канал подойдет для тех, кто хочет продать, не думая о рекламе. Для продаж таким методом необходимо стать партнером CPA-сети и предоставить им свой товар, определив стоимость продаж. CPA-сеть берет на себя: оформление предложения, создание лендинга, разработку рекламы. Останется только обработать заявки. CPA-сеть стоит тестировать, если товар широкого потребления и недорогой. Используются

низкие цены, так как основная сумма продаж происходит на допродажи при оформлении заказа [6, с. 5].

Рассмотрим бесплатные онлайн каналы:

1. Доски объявлений. Незаслуженно забываемый способ продаж. Сейчас доски объявлений – это легкий и быстрый способ продать как в розницу, так и оптом. Для продажи товаров и услуг таким способом существуют два варианта. Первый вариант: создаем объявление, составляем красивое описание, добавляем качественные фотографии. Второй вариант: создаем магазин на площадке доски объявлений, добавляем необходимую информацию о компании, способах доставки и оплаты, времени работы и действующих акциях, загружаем каталог товаров. При просмотре объявлений потенциальный покупатель в рекомендуемых товарах будет видеть только вашу продукцию, что разумеется является плюсом этого способа.

2. SEO-трафик. Это стратегический метод, который начнет приносить свои плоды не сразу. Поэтому если интернет-магазин совсем новый, а продажи хочется как можно быстрее, то стоит воспользоваться другими онлайн каналами продаж, к примеру, контекстной или таргетированной рекламой. Преимуществом SEO перед платными каналами в том, что, если вы раскрутите сайт, а потом перестанете им заниматься, все равно еще некоторое время он будет приносить стабильный доход [8, с. 6].

3. Профили в социальных сетях. Этот канал продаж – дополнительный способ выстроить коммуникацию с потенциальными клиентами. Этим каналом стоит воспользоваться, если интернет-магазин не крупный и до ТОП-10 в Яндекс и Google ему еще далеко. С помощью этого канала есть шанс попасть на первые строчки поисковиков в социальных сетях. К плюсам этого способа можно отнести: минимальные затраты и возможность продавать товары на самой площадке. К минусам: затраченное время для построения достойного профиля. Если время на это тратить не целесообразно и продажи хочется прямо сейчас, то можно вкладывать финансы для быстрого продвижения.

4. Push-уведомления. Это небольшие всплывающие окна в браузере с привлекающей внимание картинкой, заголовком и кратким описанием, при клике на которые посетитель переходит на страницу сайта. У этого способа есть несколько сильных преимуществ. Во-первых, подписчик будет получать уведомления вашего интернет магазина, находясь на любом другом сайте. Во-вторых, на ваш сайт заходит аудитория, которая сама согласилась на получение уведомлений, а значит, заинтересована в ваших товарах или услугах. Если при этом запущена рекламная компания, то значительно увеличиваются шансы удержать посетителей, превращая их в покупателей.

5. E-mail маркетинг. Не стоит недооценивать рассылку. Показатель возврата инвестиций e-mail в два раза выше, чем у обычной рекламы. Работать по e-mail стоит с теми, кто уже покупал у вас товар, либо подписан на оповещения, чтобы это не выглядело как спам. Для сбора базы клиентов можно воспользоваться бонусами или подарками за предоставление информации. Для эффективного использования этого метода не стоит пользоваться покупными базами, рассылку нужно делать только тем, кому интересен ваш товар или услуга. Для рассылки можно использовать спецпредложения и акции, подборки хитов продаж, рекомендуемые товары и новинки в каталоге. Главное, чтобы рассылаемая информация была регулярной и полезной.

Каким бы ни был ваш онлайн канал продаж, прежде чем запускать рекламную компанию стоит убедиться, что магазин работает корректно.

Магазин работает корректно, если: из каталога можно перейти в карточку с описанием товара, все фильтры и сортировки работают исправно, поиск выдает релевантные результаты, товар можно добавить и удалить из корзины, заказ оформляется корректно, подписка на рассылку и другие оповещения работают, сайт исправно отображается на мобильных и планшетах.

Для эффективной работы рекламной компании не стоит ограничиваться одним онлайн каналом. Как правило выше описанные способы используют по одному и в продуманной последовательности. Если у вас уже есть рабочий интернет-магазин, создан профиль в социальных сетях, настроена аналитика и

назначен персонал для приема звонков, то нужно определиться с последовательностью использования онлайн каналов продаж. В большинстве случаев используют такую последовательность:

1. Контекстная реклама на поиске;
2. Таргетированная реклама в социальных сетях;
3. Размещение в товарных агрегаторах;
4. Реклама на тематических площадках.

При выборе онлайн канала следует опираться на:

1. Рекламный бюджет;
2. Категорию товаров;
3. Конкуренцию.

Если рекламный бюджет небольшой, то стоит найти площадку, где больше всего целевой аудитории и меньше конкурентов. В таком случае выбираем комбинацию «таргетинг + доски объявлений».

Если товар, спрос на который еще не сформирован, то используем схему «таргетинг + реклама на тематических площадках».

Если срочно нужна горячая аудитория и есть бюджет, то выбираем контекстную рекламу.

Для запуска E-mail и push-уведомления нужно собрать базу клиентов, поэтому эти методы начнут работать через то количество времени, которое будет потрачено на ее сбор.

Если некуда спешить, то стоит выбрать SEO-продвижение и раскрутку профиля в социальных сетях.

Таким образом, конкурентоспособность – залог успеха предприятия. Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- конкурентоспособность – проявляется в соперничестве объектов для достижения определенных целей;
- время не стоит на месте, поэтому онлайн каналы продаж набирают обороты;

- при выходе на онлайн каналы, необходимо тщательно оценить возможный объем продаж каждого из каналов и ситуацию на рынке;
- перед тем, как вкладывать финансы в рекламную компанию, нужно тщательно изучить целевую аудиторию для того или иного товара;
- прежде чем запускать рекламную компанию стоит убедиться, что магазин работает корректно.

### Список литературы:

1. Калиева О.М., Белоцерковская Н.В., Джукаева Ю.Р., Бобылева Е.А. Эволюция научных взглядов о сущности конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 226-227. – URL.
2. Парамонова Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2016. - 120 с].
3. Полевая Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018. – С. 7-13. – URL.
4. Ромина А.Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А.Г. Ромина. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2016. – 316 с.
5. Селиверстов А.С., Митрофанов Д.Е., Буцкая А.А., Евстратов А.Д., Николаева К.А. / Конкуренция на экономических рынках // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 291-293. – URL.
6. Тарануха Ю.Б. Конкуренция. Система и процесс / Ю.Б. Тарануха. - М.: Дело и сервис, 2016. - 672 с.
7. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 296 с.
8. Юданов А.Ю. Конкуренция. Теория и практика. Учебное пособие: моногр. / А.Ю. Юданов. - М.: АКАЛИС, 2017. - 272 с.

## РАЗВИТИЕ БИЗНЕС СТРАТЕГИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Богданова Ардема Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Бизнес-стратегия – генеральная программа действий предприятия, устанавливающая стратегические цели, ресурсы и последовательность действий в отношении бизнес-единиц [2, с. 53].

Для разработки бизнес стратегии какой-либо компании необходимо иметь данные теоретического анализа и уметь оценивать полученные данные, пользуясь при этом различными инструментами. Самым популярным считается SWOT-анализ. Эта методика помогает изучить внутреннюю и внешнюю структуру организации, при этом выявляя угрозы и перспективы развития бизнеса, а также сосредоточиться на самых перспективных сферах развития рынка.

Разработка бизнес стратегии проходит несколько этапов, среди которых можно выделить:

- **Анализирование рынка.** Для полного изучения рынка, выявления своей целевой аудитории, сравнения своего товара с конкурентами, необходимо рассмотреть внутренних и внешних его факторов. Необходимо выяснить почему клиенты отдадут предпочтение именно вашей компании и что им интересно. Такое изучение, безусловно, будет преимуществом для бизнеса, так как позволит правильно и эффективно представить продукт и компанию.

- Формирование цели деятельности компании. Способствует установлению задач и ключевых целей бизнеса, что повышает уровень доверия и лояльность покупателей. В ней отражается особенность организации, ее преимущества среди конкурентов, сфера деятельности и технологии управления. Основной особенностью этого этапа является адаптация цели к условиям данного рынка, в котором работает компания.

- Продумывание конечных результатов, которые компания планирует достичь по истечению какого-либо определенного срока. Главным требованием является их ясность, измеримость, достижимость и реалистичность.

- Выбор стратегии развития предприятия, исходящий из анализа конкурентоспособности компании и ее товара на рынке.

- Выбор надежных сотрудников и назначение их ответственными за реализацию стратегии. Они устанавливают сроки и контролируют сам процесс производства и продажи товара.

Для того чтобы реализовать бизнес стратегию, необходимо выполнять определенные шаги [1, с. 137].

- Оценивание состояния компании и динамики ее развития. Для этого необходимо провести расчеты за выбранный период планирования. Рассматриваются такие показатели как: реализация товара (объем и структура продаж), прибыль и главные конкуренты; инвестиционный и финансовый рынок (привлеченные средства, ликвидность имеющихся активов, главные инвесторы и имеющиеся долги); рынок труда (количество рабочих, заработные платы); логистический рынок (постоянность цен и поставок). А также важным шагом является контроль за изменениями в законодательстве данной сферы. И заключением в данном шаге будет составление предполагаемых угроз и возможностей.

- Закрепление амбиций равных возможностям фирмы. Это необходимо для того, чтобы использовать уже полученные ранее данные в описании способов для решения возможных проблем. Далее выбирается наиболее выгодный из них для реализации. Оставшиеся будут выступать как альтернативные. После этого

формируются цели, с указанием достигаемых показателей. Эти показатели должны соответствовать тем, которые утверждены в 1 шаге.

- Пересмотр уже существующей структуры управления предприятием и ответственных лиц. Этот шаг подготавливает бизнес к изменениям внутри организации. Он необходим для введения новых подразделений и должностей. В этом шаге допускаются небольшие корректировки целей: укрепление блока закупок, продаж и дистрибуции.

- Следующий шаг – это проведение мероприятий, необходимых для устранения возможных рисков и сложных, запутанных ситуаций. В этот момент необходимо включить такой пункт исследования как угрозы и недостатки. Это необходимо для того, чтобы свести к минимуму последствия от негативного влияния этих факторов.

- И, наконец, последний шаг – это корректировка стратегии. В любом случае, на протяжении всего периода существования организации, необходимо внесение определенных коррективов. Это происходит если не выполняются, либо перевыполняются плановые показатели (более, чем на 20%); появляются новые уникальные возможности для реализации внутреннего потенциала компании; при угрозе возникновения ситуаций, влияющих на основные факторы существования стратегии.

Таким образом, необходимо всегда учитывать, что стратегия развития организации является как технологией планирования, так и процессом размышления о целях существования данного бизнеса.

Для того чтобы оценить выбранную стратегию, необходимо придерживаться определенных правил, которые включают в себя несколько компонентов [3, с. 376]:

- мотивация (осуществление оценочной деятельности разработанной стратегии и ее показателей);
- информация (наличие достоверной информации о предполагаемых результатах разработанных стратегий);

- критерии (оценивание стратегии происходит по определенным критериям: планомерность, пригодность, выполнимость, приемлемость, превосходство);
- выводы (оценка результативности наилучшей стратегии и методов ее достижения).

Для того чтобы лучше понять как бизнес стратегия реализуется на практике, необходимо рассмотреть несколько примеров компаний из двух разных сфер.

Например, когда иностранная компания заходит на российский рынок, она уже имеет крупного конкурента. Для того чтобы ее товар стал наиболее выгодным и разрекламированным, начинается увеличение производственных мощностей и формирование производственной основы предприятия. Запускаются новые заводы по созданию этого товара, затем происходит распространение его по крупным регионам, а с наибольшим развитием в более мелкие регионы. Совокупность таких мер смогло обеспечить серьёзное превосходство такого товара над товарами конкурентов.

Или стратегии развития предприятия на примере гостиничного комплекса “Хилтон”. В какой-то момент возникло перенасыщение рынка, и помпезные отели, на которых специализировалась компания, остались, как говорится, не у дел. Руководство “Хилтон” изменили направление работы компании и начались работы по строительству отелей, рассчитанных на потребителя со средним достатком. Предполагалось, что расширение ниши приведет к возникновению конкурентной борьбы. Этого не произошло благодаря удачной стратегии руководства “Хилтон”, которое использовало в качестве конкурентного преимущества высокое качество обслуживания клиентов. [4, с. 89]

Так, стратегия – это некое связующее звено в бизнес стратегии организации между ее реальностью и желаемым. Чем четче и понятнее план стратегии, тем больше вероятность достижения желаемого результата.

### **Список литературы:**

1. Каплан Р., Нортона Д. Организация, ориентированная на стратегию/Пер. с англ. М. Павлова. Москва: Олимп-Бизнес, 2017. - 416 с.

2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь соврем. экон. науки / Л.И. Лопатников; Под ред. Г.Б. Клейнера. - 5. изд., перераб. и доп. - М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2003. - 519 с.
3. Маршалл А. Основы экономической науки / А. Маршалл; [предисл. Дж.М. Кейнса; пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столпера.] – М.: Эксмо, 2019. – 832 с.
4. Пономарева А.М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности. -М.: Финансы и статистика, 2017. -192 с.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И ЭЛЕМЕНТЫ**

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Богданова Ардема Владимировна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Стратегический маркетинг - планирование, разработка и реализация стратегических направлений развития организации с использованием средств и методов маркетинга. [4, с. 179].

Сам термин «стратегический маркетинг» появился относительно не давно, в начале 1990-х гг. В общее употребление его ввел Жан-Жак Ламбен в своем труде «Стратегический маркетинг. Европейская перспектива». Он считает, что стратегический маркетинг анализирует потребности клиентов и удовлетворяет их, посредством разработки необходимых продуктов. Также маркетинговые стратегии показывают на сколько эффективны меры, предпринятые операционным маркетингом. [3, с. 281] Так, необходимо рассмотреть разницу и взаимосвязь двух видов маркетинга более широко.

Стратегический маркетинг ориентирован на аналитическую среду и поиск новых возможностей для бизнеса, операционный же, напротив, ориентируется на действия и уже существующие возможности. Первый имеет динамично развивающуюся среду и упреждающее поведение, второй развивается в стабильной среде и показывает реактивное поведение. Основным отличием между ними является то, что стратегический маркетинг ориентирован на долгосрочный менеджмент, а операционный на повседневный.

Выделяются основные элементы стратегического маркетинга, к которым относятся:

- анализ потребностей и определение базового рынка;
- анализ привлекательности и конкурентоспособности;
- сегментацию рынка;
- макро- и микросегментацию;
- выбор стратегии развития бизнеса.

Среди основных элементов операционного маркетинга ученый отметил:

- выбор целевого сегмента рынка;
- план маркетинга;
- комплексное маркетинговое давление: товар, сбыт, цену, коммуникации, бюджет, реализацию и контроль плана.

Исходя из вышеперечисленного можно заметить, что стратегический и операционный маркетинг неразрывно связаны друг с другом, хотя и имеют свой круг функционирования. Но необходимо выделить, что стратегический маркетинг значительно шире, чем операционный.

Основная цель стратегического маркетинга в бизнесе – это разработка плана мероприятий, направленных на достижение необходимых показателей по реализации продуктов в заранее определенные сроки за счет увеличения рентабельности, а также привлечения новых инвесторов и своевременного реагирования на изменения рынка.

Также стратегический маркетинг выполняет определенные функции, к которым относятся [1, с. 137]:

- анализ внешней среды;
- выбор рыночных сегментов;
- представление продукта в контексте решения «болей» потребителя;
- анализ и проработка действий конкурентов.

Существуют принципы стратегического маркетинга, которых довольно много. Но их особенность заключается в том, что помимо единого принципа, они могут комбинироваться друг с другом. Стоит рассмотреть основные из них:

- учет размера и структуры рынка во время принятия решений по управлению и развитию (поддерживать рентабельность, вовремя расширять и сокращать штат сотрудников, темпы роста рынка должны соответствовать темпам роста фирмы и т.д.);

- учет факторов, поддерживающих спрос на продукцию (ориентированность на товары, пользующиеся наибольшим спросом, постоянное обновление ассортимента, поддержание качества предоставляемых услуг и др.);

- постоянное взаимодействие с потребителем (активная политика ведения клиентов после покупки, адаптация к уровню спроса);

- своевременное реагирование на изменения внутри рынка (мониторинг изменений, разработка плана в соответствии с текущими изменениями на краткосрочную и долгосрочную перспективу);

- выбор способа реагирования на изменения рынка (изменение ассортимента, повышение или снижение цен, повышение либо сокращение производимых товаров);

- изменение характеристик продукции с учетом требований и тенденций (разработка новых продуктов, улучшение качества новых и т.д.);

- создание и поддержание отличительных особенностей выпускаемой продукции (уникальность, реклама).

Являясь частью общей стратегии предприятия, маркетинговая стратегия направлена на достижение определенных целей:

- увеличение доли рынка фирмы на рынке;
- увеличение объема продаж;
- увеличение прибыли предприятия;
- завоевание лидирующих позиций по продажам.

Цели маркетинговой стратегии обязательно должны согласовываться с основным направлением развития бизнеса. Для того чтобы достичь этих целей, необходимо чтобы в маркетинговой стратегии были прописаны такие элементы как [2, с. 54]:

- целевая аудитория предприятия/продукта (те, кто готов приобрести продукт, при том разделяя их на сегменты, для того чтобы лучше прописать нужды каждого из члена аудитории);

- маркетинговый комплекс (для товара необходимо описать: сам продукт, его распределение, цена и продвижение; если это услуга, то необходимо описать: продукт, распределение, цена, продвижение, физическое окружение, процесс, персонал);

- маркетинговый бюджет (после детализации маркетинговой стратегии, необходимо рассчитать общий бюджет, при том включая дополнительный резерв).

После того как определен каждый из перечисленных элементов, можно приступить к реализации целей через ряд задач, главной из которых является регулярный мониторинг деятельности компании для повышения показателей рентабельности.

Таким образом, стратегический маркетинг – это часть общего рыночного механизма, который направлен на решение множества задач, к которым относятся:

- упорядочение работы рынка сбыта и обеспечение его максимальной прозрачности;

- регулирование рынка сбыта с целью предусмотрения и предотвращения возможных стихийных событий;

- упорядочение конкуренции;

- координирование торговых операций;

- разработка и внедрение нововведений, способствующих улучшению производства и распределения товаров и услуг;

- максимизация от рекламных акций;

- формирование рынка сбыта и повышение привлекательности для новых потребителей.

При этом необходимо помнить, что направление деятельности бизнеса и предопределяет его индивидуальные задачи, выполнением которых занимается стратегический маркетинг.

Так, инструментами стратегического маркетинга являются

- рекламные кампании;
- методы стимуляции сбыта продукции;
- инструменты массовой пропаганды;
- индивидуальные торговые мероприятия.

Таким образом, стратегический маркетинг для бизнеса является особо важным, так как напрямую влияет на качество продукта, его улучшения и рекламу. В совокупности все это способствует успеху бизнеса на рынке.

#### **Список литературы:**

1. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию/Пер. с англ. М. Павлова. Москва: Олимп-Бизнес, 2017. - 416 с.
2. Котлер Филипп Основы маркетинга. Краткий курс. Перевод на русский язык: В.Б. Бобров. – М., 2007. - 656 с.
3. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. - СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
4. Чевычелов В.А. Словарь-справочник экономических и юридических терминов, 2015. – 387 с.

## СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

*Конев Дмитрий Валерьевич*

*магистрант,*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,*

*РФ, г. Москва*

Актуальность исследования обусловлена тем, что в ценностно-ориентированном управлении рост стоимости предприятий является основной целью их функционирования, на достижение которого направляются усилия менеджмента.

От уровня обоснованности оценки и степени адекватности управленческим целям зависит эффективность функционирования всей системы управления предприятиями.

В условиях многомерности и видового разнообразия стоимости, управление на микроэкономическом уровне должно быть нацелено на максимизацию стейкхолдерской добавленной стоимости, которая является денежным эквивалентом ценности в виде дополнительных финансовых выгод предприятия и его ключевых стейкхолдеров.

Оценка рыночной стоимости бизнеса связана с обоснованием наиболее вероятной цены в случае осуществления купли-продажи бизнеса на рынке, то есть данная цена фактически превращается в объект управления.

Многочисленным коммерческим организациям необходим надежный инструмент, позволяющий самостоятельно выявлять проблемы, требующие решения, и обосновывать меры по созданию условий для своего устойчивого развития. Роль такого инструмента способен выполнять бизнес-анализ, методологическую базу которого составляет стейкхолдерский подход [1, с. 56].

В оценке рыночной стоимости бизнеса ныне не отображаются в должной мере выгоды всех заинтересованных в результативной деятельности предприятия сторон (кроме собственников, инвесторов и покупателей продукции), то есть государственных органов, общественных групп, менеджеров, работников, партнеров предприятия.

Стейкхолдеры оказывают значительное влияние на формирование стоимости бизнеса предприятия, и, в свою очередь, заинтересованы в получении соответствующей отдачи.

На практике интерпретация стейкхолдерского подхода к использованию принципов управления стоимостью бизнеса и устойчивого развития в деятельности предприятий является несколько суженной. В лучшем случае этот подход рассматривается как концепция «пирамиды тройного выигрыша». Сущность концепции «тройного выигрыша» заключается в следующем: выгода для компании, государства, а также выгоды для населения от реализации программ компании [3, с. 100]. При этом ключевым моментом является обеспечение выгод прежде всего для заинтересованной стороны – потребителя.

Результаты рыночной стоимости бизнеса используются многими категориями пользователей с разными целями (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Цели использования результатов рыночной стоимости бизнеса в зависимости от категории пользователей**

<b>Основные категории пользователей результатов оценки</b>	<b>Цели использования результатов оценки</b>
Менеджеры	Ориентация на стоимость при выборе управленческих решений. Обоснование цены продажи бизнеса. Обоснование инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка эффективности управления и разработка стратегии развития предприятия. Определение целесообразности выпуска и размещения акций. Определение кредитоспособности предприятия и величина залога при получении кредита. Расчет базы налогообложения. Оценка целесообразности разных вариантов реорганизации. Определение объема выручки от продажи имущества предприятия в случае его добровольного банкротства по решению собственника.
Собственники предприятия	Оценка доходности вложений. Оценка целесообразности вариантов распоряжения собственностью (продолжение бизнеса, его продажа или ликвидация, слияния и поглощения)
Инвесторы	Оценка целесообразности инвестиционных вложений в предприятие. Оценка доходности вложений. Определение допустимого уровня цены предприятия.
Фондовые биржи	Допуск акций к торгам. Расчет конъюнктурных параметров акций. Проверка обоснованности котировок акций.
Страховые компании	Определение размеров страховых взносов. Расчет величины страховых выплат.

Основные категории пользователей результатов оценки	Цели использования результатов оценки
Кредитные организации	Оценка кредитоспособности заемщиков и залога при выдаче кредита.
Федеральная налоговая служба	Контроль правильности исчисления налоговой базы.
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	Оценка эффективности функционирования объектов государственной собственности. Проверка обоснованности выручки предприятия от продажи предприятия в результате его ликвидации.

На основании таблицы, можно отметить, что целевой спектр использования менеджерами результатов оценки рыночной стоимости бизнеса не ограничивается целями управления.

Можно выделить четыре степени взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами:

- взаимодействие с целью снижения остроты проблемы, которая возникает в результате давления и имеет локальный эффект;
- систематическое взаимодействие с целью управления рисками и улучшения понимания ожиданий заинтересованных сторон;
- комплексное стратегическое взаимодействие в целях обеспечения устойчивой конкурентоспособности;
- согласование и инициация изменений в стратегии компании, в ее бизнес-модели и реализуемых ею бизнес-процессах.

Каждая степень отражает определенные цели взаимодействия с заинтересованными сторонами [2, с. 75].

Определение стейкхолдеров следует осуществлять, разделив их на внутренних (владельцы, менеджмент (в частности, совет директоров или правление корпорации), персонал предприятия, профсоюз) и внешних (заказчики, клиенты, потребители, потенциальные инвесторы и акционеры, поставщики, конкуренты, партнеры, органы местного самоуправления, органы государственной власти, общественные организации, научные организации, союзы и т.д.). Их перечень

сугубо индивидуален для каждого предприятия и определяется при помощи детального анализа его деятельности. При этом следует помнить, что если стейкхолдеров объединяют в функционально однородные группы, то фактически они являются не всегда психологически однородными. Поэтому при определении выгод нужно отдельно подходить к каждому стейкхолдеру индивидуально. Важно при этом придерживаться принципа стратегического диалога для обеспечения полезного долгосрочного сотрудничества.

Стейкхолдерский подход к оценке бизнеса по своей природе всегда предусматривает получение взаимных выгод между компанией и стейкхолдерами, но очень часто требования стейкхолдеров могут противоречить друг другу. В то же время иногда интересы стейкхолдеров находятся в конфликте друг с другом, но в долгосрочной перспективе они должны быть согласованы в одном направлении [4].

Можно говорить о существовании так называемой стейкхолдерской стоимости (ценности). В научной литературе существует ряд концептуальных основ, связанных с существованием этой экономической категории. Под стейкхолдерской стоимостью понимают субъективную оценку стейкхолдерами или группой стейкхолдеров ценности, полученной в результате одного или нескольких видов деятельности бизнеса. Понятие стейкхолдерской стоимости не противоречит традиционному подходу понимания стоимости бизнеса и не заменяет его. Фундаментально в стремлении максимизировать стоимость бизнеса уже положена максимизация стейкхолдерской стоимости [5].

Еще одним ключевым положением стейкхолдерской стоимости является то, что она является маржинальной стоимостью, которая является изменением субъективного восприятия влияния на бизнес конкретных стейкхолдеров. Это изменение отсчитывается от базового состояния, которым характеризуются стейкхолдеры, и до определенного состояния реализации его целей (уровень оправдания ожиданий). Стейкхолдерская стоимость (ценность) для каждой заинтересованной стороны является ключевым результатом взаимодействия компании и стейкхолдеров.

Стабильное создание стейкхолдерской стоимости является обязательным условием устойчивого развития бизнеса. Но, величина стейкхолдерской стоимости может колебаться, а такие изменения могут порождать риски. Некоторые из этих рисков возникают в результате конфликта интересов. Отдельные стейкхолдеры в связи с информационными изменениями могут также перейти в категорию недовольных, создав при этом риски в устойчивом развитии взаимоотношений. Следовательно, важным в этом непрерывном системном процессе является определение рисков и прогнозов относительно заинтересованных сторон. Кроме того, следует учитывать, что растущее благополучие и образованность населения (или, наоборот, усиление кризисных ситуаций в экономике, которые негативно влияют на благополучия общества) формируют новые требования к экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса. То есть, обязательным в диалоге со стейкхолдерами является соблюдение принципа гибкости, который проявляется в способности адаптации к требованиям стейкхолдеров, проявлении толерантности к каждому из участников диалога, существовании собственной точки зрения на каждую новую ситуацию и тому подобное. Прогнозирование поведения каждого из «ключевых стейкхолдеров» в перспективе в зависимости от сценариев развития позволит снизить риски. Реализация принципов открытости, прозрачности, законности, честности, подотчетности, эффективности, обучения, участия уменьшает риски и способствует налаживанию доверительных отношений между стейкхолдерами и компанией.

Фундаментально-стейкхолдерская добавленная стоимость как новая управляемая стоимость в системе ценностно-ориентированного управления является индикатором стратегического финансового результата деятельности предприятия в виде дополнительных финансовых выгод для ключевых стейкхолдеров. Такой финансовый результат характеризует ценность предприятия с позиции его способности к долгосрочному развитию путем наиболее полного удовлетворения собственных и стейкхолдерских финансовых интересов. Процесс формирования стейкхолдерской добавленной стоимости неразрывно связан с

инвестированием капитала в создании внеоборотных и оборотных активов субъектов хозяйствования.

Современный подход к пониманию фундаментальной стоимости предусматривает, что эта стоимость оценивается независимым оценщиком на основе его собственной информированности. В таблице 19 представлен сравнительный анализ параметров оценки рыночной и фундаментальной стоимости предприятия с учетом результатов проведенных исследований.

**Таблица 2.**

**Сравнительный анализ результатов оценки рыночной и фундаментальной стоимости предприятия**

<b>Параметр оценки</b>	<b>Рыночная стоимость предприятия</b>	<b>Фундаментальная стоимость предприятия</b>
Уровень субъективной оценки	Высокий	Низкий
Степень интеграции оценки в управленческий процесс	Низкая	Высокая
Уровень отображения в оценке выгод стейкхолдеров предприятия	Высокий	Низкий
Уровень точности оценки	Низкий	Высокий
Цели наиболее целесообразного использования результатов оценки	Выполнение отдельных операций	Эффективное управление предприятием
Пользователи результатов оценки	Менеджеры предприятия, собственники предприятия, инвесторы, страховые компании, кредитные организации	Менеджеры предприятия

Показатель стейкхолдерского дохода отражает количественную оценку финансовых выгод предприятия и его ключевых стейкхолдеров и выступает индикатором стейкхолдерской стоимости предприятия. Стейкхолдерский доход составляет общий доход предприятия от операционной и неоперационной деятельности, остающейся после его уменьшения на величину нестратегических расходов. Именно за счет фундаментально-стейкхолдерских доходов обеспечивается удовлетворение финансовых интересов предприятия и его ключевых стейкхолдеров.

Чрезвычайно важным для налаживания эффективного диалога между заинтересованными сторонами, обеспечения непрерывных консультаций и постоянных инноваций является постоянный мониторинг состава стейкхолдеров и оценка уровня их вовлечения в политику компании, оценка показателей эффективности. Диалог со стейкхолдерами означает формирование эффективной коммуникации, привлечения основных представителей групп стейкхолдеров к разработке стратегии развития компании.

Итак, налаженные взаимоотношения со стейкхолдерами позволяют повысить доверие к предприятию, его имидж и репутацию; привлекать лучшие кадры и укреплять взаимоотношения внутри предприятия благодаря высоким нравственным принципам, а за счет этого повышать эффективность деятельности; более эффективно управлять рисками; завоевывать доверие потребителей и партнеров по бизнесу и тому подобное. А это обеспечит устойчивое развитие предприятия и конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу.

### **Список литературы:**

1. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.
2. Зарецкий А. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. – М.: КНОРУС, 2016 – 292 с.
3. Матвеевко А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивости предприятия: [монография] / А. Матвеевко. – М.: АП «Наука и образование», 2011. – 205 с.
4. Freeman E. Ending the so-called «Friedman-Freeman» debate. Business Ethics Quarterly» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://philpapers.org/rec/FREETS> (дата обращения 09.05.2021).
5. Stakeholder Judgments of Value: Advancing Stakeholder / [L. Lankoski, N. Smith, L. Van Wassenhove] // Theory through Prospect Theory, INSEAD, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.hbs.edu/faculty/conferences/2013-sustainability-andcorporation/Documents/Stakeholder\\_judgments\\_of\\_value\\_0513FV.pdf](http://www.hbs.edu/faculty/conferences/2013-sustainability-andcorporation/Documents/Stakeholder_judgments_of_value_0513FV.pdf). (дата обращения 09.05.2021).

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА И ЕГО ФОРМЫ

**Панина Яна Андреевна**

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,*

*РФ, г. Армавир*

**Кихтенко Анастасия Евгеньевна**

*студент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,*

*РФ, г. Армавир*

**Богданова Ардема Владимировна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,*

*Армавирский государственный педагогический университет,*

*РФ, г. Армавир*

Для того чтобы рассмотреть международное движение капитала, необходимо разобраться с самим понятием. Оно подразумевает под собой миграцию капиталов среди государств, приносящей доход их собственности. Сюда же можно отнести финансы, которые мигрируют среди кредиторов и заемщиков в международной среде. А международная торговля финансовыми активами представляется нам в виде рынка капитала. Мировая торговля в своем развитии независимо от различных факторов развивается в положительную сторону, каждый год увеличивая обороты. Что же касается движения капиталов, то его развитие и рост зависит от множественных факторов, в частности от положения общеэкономической конъюнктуры [1].

На современном этапе для движения капитала характерно все большее вовлечение государств в процессы экспорта и импорта. Что же касается политики стран в отношении привлечения иностранного капитала, то здесь можно отметить ее ярко выраженный либеральный характер. С конца XX века гонка за привлечением зарубежных инвесторов набирает обороты и становится одной из приоритетных задач внешней политики в экономическом аспекте для многих государств.

Следует понимать, что под международным движением капитала не подразумевается непосредственная физическая смена локаций инвестиционных

товаров. Но здесь же существует и другое правило, при транспортировке машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал создаваемой или приобретаемой там фирмы, то в этом случае сделка будет рассматриваться как вывоз капитала [2].

Что же касается причин миграции капитала, то их достаточно много, но среди основных можно выделить:

- глобализация мирового производства;
- дефицитный характер экономик многих государств;
- стремление инвесторов получить максимальную прибыль от размещения капитала;
- социально-экономические причины (поддержание господства за счет ведения войн, которые требуют финансовых вложений);
- интернационализация производства, то есть его создание в стране-покупателе, минимизируя издержки;
- желание сократить уровень налогообложения и издержек;
- экономическая и политическая нестабильность;
- преодоление импортных барьеров зарубежной страны за счет создания подконтрольного производства на ее территории.

Среди форм международной миграции капитала можно выделить следующие группы:

1. По источникам происхождения:

- официальный - это финансы, которые взяты из государственного бюджета, участвующие в миграции капитала за рубеж, так и из-за рубежа, согласно распоряжению правительства и решению правительственных организаций. В эту категорию входят государственные займы, гранты, помощь одной страны другой по межправительственным соглашениям. Капитал, который участвует в деятельности международных межправительственных организаций (МВФ, Мировой банк, ООН и пр.) тоже относят к данной категории. Источником данного вида капитала становятся средства бюджета государства, который, в свою очередь, складывается из денег налогоплательщиков. И поэтому для

распоряжения этим капиталом принятие решения должно быть удовлетворено двумя сторонами: правительством и органом представительной власти- парламентом;

- частный- к этому виду капитала относят финансы всех частных негосударственных организаций, фирм, банков, которые участвуют в международном перемещении капитала или же принимаются фирмами из-за границы по решению руководителя или руководящего органа. Сюда можно отнести инвестиции частных фирм, торговые кредиты и межбанковское кредитование. К источникам данного вида капитала относятся финансы негосударственных организаций, вне зависимости собственные или заемные, однако главным условием является не участие этих средств в государственном бюджете. Однако государство оставляет за собой регулятивную и контролирующую функцию, для наблюдения за миграциями данного вида капитала. [3]

2. По сроку вложения:

- краткосрочный, то есть менее чем на один год;
- среднесрочный, то есть вложение капитала сроком более на один год;
- долгосрочный, то есть вложение сроком от 10 до 50 лет.

3. По направлению движения:

- экспорт (активы, инвестиции за рубеж);
- импорт (пассивы, инвестиции внутри своей страны).

4. По форме:

- денежный;
- товарный - машины, оборудование, патенты и так далее.

Если сравнивать международное движение капитала и миграцию рабочей силы, то следует отметить, что в международном экономическом пространстве существует меньше препятствий на пути развития первого. Однако потоки движения капитала сопряжены с многими рисками, такими как:

- недостоверность и неполнота информации о кредитоспособности участника финансовой миграции;
- колебание валютных курсов;

- риски политического характера;
- экспроприация иностранной собственности;
- налоги государства, носящие протекционистский характер.

Вышеуказанные субституты мировой торговли имеют свои характерные особенности развития. В случае, если торговые отношения, возникающие между государствами зависят из-за различного уровня в доступности факторов производства, тогда уже международное движение капитала будет альтернативой внешней торговле в государстве. Соответственно международные денежные потоки будут в большей мере реализовываться там, где инвесторы получают от их реализации максимальную экономическую выгоду. Это создает важный источник получения выигрыша от международного перемещения капитала [4].

Среди функций международного капитала выделяют следующие:

- перераспределение, регулирование финансовых потоков между странами, способствуя расширенному производству;
- способность в случае нехватки наличных денег предоставить кредит, обеспечивая экономию издержек обращения;
- уменьшение сроков ожидания прибыли за счет увеличения её предпринимателями одной страны за счет средств другой;
- способствует включению сетки маленьких предприятий и производств в крупные акционерные общества и транснациональные корпорации;
- способствует нормальному регулированию мирового экономического пространства.

Самым распространенным способом инвестирования является способ прямых инвестиций. Согласно экономическому определению определение прямых инвестиций содержит следующий смысл: это вложение капитала, совершенное физическими или юридическими лицами, которые владеют предприятиями либо полностью, либо не менее 10% акций акционерного предприятия. В случае иностранного инвестирования в производство, такому инвестору предоставляется право на управление предприятием, в основном, выражаясь во

вносах в уставные фонды совместных предприятий и кредиты, которые получены от зарубежных совладельцев.

Необходимо отметить, что такой вид инвестиций несет за собой ряд преимуществ, которые заключаются:

- предоставляет широкие условия для реализации возможностей частного сектора национальных экономик;
- делает доступными получение новых технологий и методов управления;
- создает новые рабочие места;
- позволяет повторно вкладывать вырученный капитал внутри страны.

Таким образом, можно отметить, что международное движение капитала вовлекает в процесс своего существования все большее количество участников. Этот факт обусловлен современными реалиями существования мировой экономической системы и международного сотрудничества. А формы международного капитала отвечают вызовам времени и имеют тенденцию к расширению.

### **Список литературы:**

1. Экономика: Учебник. Издание 3е, переработанное и дополненное под редакцией доктора экономических наук профессора А.С. Булатова, 1999. 587 с.
2. Сергеев П.В. Мировая экономика: Учебное пособие по курсам «Мировая экономика» «Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе». – М.: Юриспруденция, 1999. 160 с.
3. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие; М., 1996. 196 с.
4. Гладков И.С., Царев С.П. Мировое хозяйство, цифры и факты: Учебное пособие. М., 1995. 75 с.

**РУБРИКА 10.**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ  
НЕПРАВОМЕРНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНСАЙДЕРСКОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

*Давыдова Виктория Владимировна*

*магистрант,*

*Московский государственный университет*

*им М.В. Ломоносова,*

*РФ, г. Москва*

Эффективность и стабильность функционирования рыночной экономики, рынка ценных бумаг и всей финансовой системы России в целом, достигается посредством многих факторов.

Одним из основных является обеспечение достойного уровня защищенности инвесторов путем выявления и пресечения случаев неправомерного использования инсайдерской информации. За последнее время, в результате значительно резкого снижения процентных ставок в банках, стремительного развития цифровых технологий и неблагоприятных условий пандемии, сильно возрос спрос на инвестиционные продукты. Государство проработало и изменило направление государственной политики в области инвестиций исходя из ситуации.

На данный момент основная цель государственной политики в инвестиционной сфере заключается в поддержании высокого спроса к фондовому рынку с помощью всестороннего контроля за совершаемыми сделками и обеспечения безопасности.

Поскольку необходимо избежать возможность блокировки нормального функционирования механизмов ценообразования и перераспределения капитала, а также снижения привлекательности финансового рынка России.

Существующее положение российского фондового рынка обусловлено целым рядом негативных факторов. Основным из которых является нехватка

разработанной комплексной системы, которая бы контролировала различные мошеннические неправомерные действия в сфере биржевой торговли, а также непосредственно в сфере инсайдерской торговли.

Ситуации с раскрытием конфиденциальной информации представляют собой огромную опасность для рынка ценных бумаг, поскольку повышают риск инвестиций в ценные бумаги, увеличивают стоимость привлекаемого капитала, создают неравное положение среди участников рынка и подрывают естественную конкуренцию. Благодаря чему, у участников, обладающих инсайдерской информацией и использующих ее неправомерно, есть возможность получать большую выгоду с финансовых сделок на рынке ценных бумаг. Данная ситуация сильно подрывает, как репутацию рынка ценных бумаг России, так и всю финансовую систему страны.

Этот вопрос нуждается в жестком контроле и усовершенствовании мер противодействия. Одной из важнейших целей государственной политики в рамках обеспечения нормального функционирования финансовой составляющей, а также экономической безопасности должен быть контроль за проводимыми операциями с ценными бумагами на фондовом рынке страны.

В ходе проведенного анализа выявленных случаев неправомерного использования инсайдерской информации, был выделены ряд проблем, затрудняющих выявление, пресечение, расследование преступлений данной категории.

Одной из важнейших проблем является невозможность сотрудников правоохранительных органов в силу отсутствия специальных знаний в сфере финансов и функционирования рынка ценных бумаг, оценивать деяния и выявлять различные мошеннические действия, правильно выбирать способ расследования преступления, иметь возможность пресекать данные преступления на стадии приготовления. В связи с тем, что преступления в сфере неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком, являются очень актуальны на данный момент, необходимо проводить специализированную подготовку среди сотрудников правоохранительных органов с целью улучшения их работы.

Следующей не менее важной проблемой является отсутствие возможности напрямую сотрудничать правоохрнительным органом с Банком России, а также с операторами мобильной сети, Интернет-провайдеров и операторов системы финансовых транзакций Московской области с целью раскрытия, сопоставления и выявления фактов неправомерного использования инсайдерской информации, поскольку это законодательно не урегулировано. Как одним из вариантов решения данного вопроса, можно рассмотреть создание методической инструкции, которая бы расширяла полномочия взаимодействия правоохрнительных органов с необходимыми организациями по вопросам данной категории преступлений.

Еще одной важной проблемой является проблема совершенствования законодательства. В силу того, что на данный момент нет ни одного возбужденного уголовного дела по вопросу неправомерного использования инсайдерской информации и правоохрнительные органы не имеют наработанной практики это сильно затрудняет процесс расследования преступлений данной категории.

Для разрешения данной проблемы требуется обратить внимание на ст.185.6 УК РФ и внести некие изменения, в силу того, что ни один случай не имеет полных оснований для возбуждения уголовного дела, поскольку диспозиция статьи не подразумевает под собой данные деяния.

Постепенное разрешение всех вышеперечисленных проблем даст возможность правоохрнительным органам значительно быстрее выполнять свои полномочия, выявлять признаки данного преступления, ускорять процесс расследования, находить способы пресечения в момент приготовления к совершению преступления и повысить статистические данные по раскрываемости преступлений.

В таком случае, в результате разрешения всех вышеперечисленных проблем, рынок ценных бумаг Российской Федерации будет всегда привлекательным для различных инвесторов, как отечественных, так и зарубежных и иных профессиональных участников рынка, поскольку будет обеспечивать выполнение своих основных задач по их защите. Фондовый рынок будет реализовывать

свои функции в полном объеме, будет конкурентоспособным и не будет подрывать свою репутацию на международной арене.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.07.2010 г. № 224-ФЗ - 2010 г. – Собрание законодательства РФ - № 41 – ст. 4193 с изм. и допол. в ред. от 01.04.2020.
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации» от 10.07.2002 г. N86-ФЗ – 2002 г. - Собрание законодательства РФ - N 28, - ст. 2790 с изм. и допол. в ред. от 20.04.2021.
4. Уголовное право России. Учебник под редакцией Ревина В.П.М.: - Юстиц информа. 2016 г.
5. Томин В.Т. Комментарий к Уголовному кодексу РФ – Москва : Издательство Юрайт, 2016.

## ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА

*Логвинов Иван Егорович*

*магистрант,*

*Государственное образовательное учреждение*

*высшего образования Московской области*

*Московский государственный областной университет,*

*РФ, г. Мытищи*

## LEGAL CONSEQUENCES OF VIOLATION OF THE ESSENTIAL TERMS OF THE ENTERPRISE AGREEMENT

*Ivan Logvinov*

*Master's degree*

*State educational institution of higher education*

*of the Moscow region «Moscow state regional University»,*

*Russia, Mytishchi*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме ответственности, обусловленной нарушением условий предпринимательского договора. В результате анализа судебной практики автор пришел к выводу о том, что наиболее редко применяемой мерой ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств, возникающих из предпринимательского договора, выступает возмещение убытков.

**Abstract.** The article is devoted to the problem of liability caused by the violation of the terms of the business contract. As a result of the analysis of judicial practice, the author came to the conclusion that the most commonly used measure of liability for non-performance or improper performance of obligations arising from an enterprise contract is compensation for losses.

**Ключевые слова:** предпринимательский договор, ответственность, соглашение, нарушение обязательств.

**Keywords:** business contract, liability, agreement, breach of obligations.

Правовые последствия нарушения существенных условий предпринимательского договора выражаются в юридической ответственности для стороны и (или) сторон такого соглашения.

Ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение стороной и (или) сторонами предпринимательского договора характеризуется специфическими особенностями.

К числу фундаментальных особенностей ответственности, возникающей в связи с нарушением существенных условий предпринимательского договора, следует отнести особенность, определенную законодателем в п. 3 ст. 401 ГК РФ. Так, в соответствии с данной гражданско-правовой нормой в случаях, когда сторона и (или) стороны обязательственного соглашения, заключенного в сфере предпринимательской деятельности, не осуществила существенные условия предпринимательского договора, но смогла представить в качестве доказательств, что причиной такого неисполнения послужили обстоятельства, связанные с непреодолимой силой либо иные условия, при которых исполнить обязательства по предпринимательскому договору не представлялось возможным, она не подлежит ответственности [3; с. 182].

Буквальное толкование п. 3 ст. 401 ГК РФ позволяет утверждать о том, что сторона, не исполнившая либо ненадлежащим образом исполнившая условия предпринимательского договора, обязана предоставить доказательства, подтверждающие, что неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств, вытекающих из условий предпринимательского договора, связано с возникновением непреодолимой силы [2; с. 205].

Судебная практика складывается таким образом, что правоприменители не рассматривают в качестве непреодолимой силой случаи, когда сторона предпринимательского договора не исполнила либо ненадлежащим образом исполнила возложенные на нее обязательства по причине отсутствия или недостаточности денежных средств [1; с. 725].

Общеизвестно, что возмещение убытков является наиболее часто применяемой мерой, возникающей в связи с нарушением договорных обязательств.

Однако в случаях нарушения договорных обязательств, возникающих из предпринимательского договора, данная мера, наоборот, применяется весьма редко. Так, данные судебной статистики за 2019-2020 годы показали, что предприниматели, которым был причинен вред вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения условий предпринимательского договора, вместо возмещения убытков предпочли такую меру гражданско-правовой ответственности, как неустойка; и только 8 % предпринимателей выразили требование возместить причиненные убытки.

Таким образом, нарушение существенных условий предпринимательского договора влечет наступление гражданско-правовой ответственности.

Особенности ответственности на нарушение обязательств в рамках предпринимательского договора заключается в том, что кредитор освобождается от нее в случаях, когда обязательственные отношения нарушены вследствие возникновения непреодолимой силы.

Наиболее часто применяемой меры ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств, возникающих из предпринимательского договора, является неустойка.

### **Список используемой литературы:**

1. Забалуева А.О. Концессионные соглашения и иные договоры как форма участия иностранных юридических лиц в предпринимательской деятельности // Аллея науки. – 2019. – № 12. – С. 722-727.
2. Попова Е.А. Ответственность за нарушение предпринимательских договоров // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7. – С. 204-206.
3. Тарбеев Д.Ю. Немотивированный отказ от предпринимательского договора: актуальные проблемы в судебной практике // Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 12. – С. 180-183.

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА

*Логвинов Иван Егорович*

*магистрант,*

*Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Московской области*

*Московский государственный областной университет,  
РФ, г. Мытищи*

## FEATURES OF THE BUSINESS CONTRACT

*Ivan Logvinov*

*Master's degree*

*State educational institution of higher education*

*of the Moscow region «Moscow state regional University»,  
Russia, Mytishchi*

**Аннотация.** Статья посвящена специфике правовой природы предпринимательского договора. Сквозь призму соотношения категорий «предпринимательский договор» и «гражданско-правовой договор» автор приходит к выводу о том, что предпринимательский договор выступает гражданско-правовым договором, но с некоторыми особенностями.

**Abstract.** The article is devoted to the specifics of the legal nature of an entrepreneurial agreement. Through the prism of the relationship between the categories «business contract» and «civil contract» the author comes to the conclusion that the business contract is a civil contract, but with some peculiarities.

**Ключевые слова:** предпринимательский договор, гражданско-правовой договор, соглашение, обязательство.

**Keywords:** business contract, civil contract, agreement, obligation.

Зачастую предпринимательскую деятельность не представляется осуществлять без предпринимательского договора.

В свою очередь, предпринимательский договор является важнейшим институтом такой подотрасли гражданского права, как предпринимательское право.

В силу того обстоятельство, что категория «предпринимательский договор» не имеет законодательного закрепления, в российской цивилистике вопрос о понятии предпринимательского договора на сегодняшний день остается актуальным.

Для того чтобы сформулировать определение предпринимательского - договора необходимо выявить существенные, отличительные признаки такого соглашения.

При соотношении дефиниций «предпринимательский договора» и «гражданско-правовой договор» становится очевидно, что содержание понятия «предпринимательский договора» значительно шире понятия «гражданско-правовой договор» [2; с. 38].

Дело в том, что для предпринимательского договора характерны все признаки гражданско-правового договора; при этом предпринимательскому договору дополнительно свойственны специальные признаки.

Во-первых, в случаях, когда речь идет о предпринимательском договоре, следует обратить внимание на субъектный состав соответствующего обязательственного соглашения.

Так, хотя бы одной из сторон предпринимательского договора (но весьма часто и все стороны) всегда выступают субъекты предпринимательства – коммерческой организации и (или) индивидуальные предприниматели [1; с. 109].

Во-вторых, предпринимательский договор представляет собой соглашение, возникающее в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

В-третьих, предпринимательский договор обуславливается наличием специальной цели, связанной с систематическим получением прибыли.

Субъекты предпринимательской деятельности вступают в договорные обязательства в связи с реализацией профессиональной деятельности, не обусловленной удовлетворением личных (бытовых) интересов [3; с. 236] (например,

купля-продажа товаров и услуг, выполнение работ в рамках осуществляемой предпринимательской деятельности и т.п.).

Таким образом, то обстоятельство, что в действующем гражданском законодательстве не предусмотрено понятия предпринимательского договора связано с тем, что данный тип соглашения, возникающий в ходе осуществления предпринимательской деятельности, не является специальным видом гражданско-правового договора.

По сути, предпринимательский договор является гражданско-правовым договором, который имеет определенные особенности, связанные с субъектным составом сторон и исполнением такого обязательства.

### **Список литературы:**

1. Котаева К.Т., Лишута И.В. Особенности субъектного состава агентского договора в предпринимательской деятельности // Бюллетень Владикавказского института управления. – 2017. – Т. 53. – С. 107-116.
2. Пашков А.Н. Рамочные договоры в предпринимательской деятельности: актуальные вопросы и проблемы // Вестник современных исследований. – 2019. – № 2. – С. 36-39.
3. Филиппова О.А. Понятие предпринимательского договора // Молодой ученый. – 2020. – № 5. – С. 236-238.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОГО КОНТРОЛЯ НА ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

**Метелева Анна Андреевна**

студент,  
юридический институт,  
Вятский Государственный Университет,  
РФ, г. Киров

**Нобель Артём Робертович**

научный руководитель,  
Вятский Государственный Университет,  
РФ, г. Киров

## TOPICAL ISSUES OF JUDICIAL CONTROL AT THE PRE-TRIAL STAGES OF CRIMINAL PROCEEDINGS

**Anna Meteleva**

Student,  
law Institute, Vyatka state University,  
Russia, Kirov

**Nobel Artyom Robertovich**

Scientific director,  
Vyatka State University,  
Russia, Kirov

**Аннотация.** В статье автор на основе сравнительно-правового метода и системного подхода анализирует нормы института судебного контроля в уголовном судопроизводстве, осуществляемого судами районного звена за органами дознания, предварительного следствия, прокуратуры в рамках досудебных стадий уголовного судопроизводства. На основе анализа действующего уголовно-процессуального законодательства, современных доктринальных подходов и судебной практики, автор выявляет проблемы правового регулирования института судебного контроля в уголовном судопроизводстве и формулирует практические рекомендации по их законодательному решению.

**Abstract.** In the article, the author analyzes the norms of the institution of judicial control in criminal proceedings carried out by the district courts for the bodies of inquiry,

preliminary investigation, and prosecutor's office within the pre-trial stages of criminal proceedings on the basis of a comparative legal method and a systematic approach. Based on the analysis of the current criminal procedure legislation, modern doctrinal approaches and judicial practice, the author identifies the problems of legal regulation of the institution of judicial control in criminal proceedings and formulates practical recommendations for their legislative solution.

**Ключевые слова:** судебный контроль, жалоба, дознаватель, следователь, руководитель следственного органа, прокурор, заявитель. решение

**Ключевые слова:** судебный контроль, жалоба, дознаватель, следователь, руководитель следственного органа, прокурор, заявитель. решение

Судебный контроль за действиями (бездействием) следственных органов и органов прокуратуры имеет важнейшее значение в реализации права подозреваемого, обвиняемого потерпевшего и иных участников уголовного судопроизводства на судебную защиту в силу особого правового статуса судебных органов, конституционно установленными такими принципами реализации судебной власти, как независимость и самостоятельность, с одной стороны и те, что в рамках осуществления права на судебную защиту реализуется доступ к правосудию, обеспечиваются и защищаются права и свободы граждан от различных проявлений нарушения принципа законности со стороны следственных органов и органов прокурорского надзора [8, с. 101].

По смыслу ч. 3 ст. 125 УПК РФ [2]судебный орган проверяет на предмет законности и обоснованности действия (бездействия) и решения таких должностных лиц, как дознаватель, следователь, руководитель следственного органа, прокурор в рамках судебного заседания при участии инициатора жалобы и его адвоката, либо лица, являющегося законным представителем или представителем.

Можно сказать, что в рассматриваемой сфере наблюдается публичный характер реализации судьей своих полномочий посредством проведения судебного разбирательства [7, с. 157].

Из содержания ч. 1 ст. 125 УПК РФ следует что судебный порядок обжалования возможен в отношении следующих действия (бездействия): отказных материалов в приеме сообщений о преступном посягательстве (ч. 5 ст. 144 УПК РФ), отказных материалов (постановлений) в возбуждении уголовных дел (п. 5 ст. 148 УПК РФ), а также иных решений и действий (бездействия) дознавателей, следователей, руководителей следственных органов и прокуроров, которыми возможно причинение ущерба тому или иному конституционному праву и (или) свободе участнику уголовного процесса, а равно затруднение доступа гражданина к отправлению правосудия.

Так, в одном судебном акте судья отверг доводы заявителя о том, что факт невыдачи ему такого документа, как талон-уведомление привело к нарушению его конституционного права потерпевшего от преступного деяния и представляет собой злоупотребление властными полномочиями (ст. 52 Конституции РФ[1]), в силу того, что сообщение В. о предполагаемом совершенном преступном посягательстве должностное лицо, осуществлявшее его проверку рассмотрело согласно нормативным предписаниям ст. ст. 141, 144, 145 УПК РФ. Заявителя уведомили о принятом решении и разъяснили процедуру обжалования, при этом сам отказной материал в виде постановления об отказе в возбуждении уголовного дела заявитель не обжаловал. Не выдача талона-уведомления не относится к существенному ограничению какого – либо конституционного права или свободы личности, не влечет причинение вреда, восполнить который в последствии будет невозможно.

В другом деле суд удовлетворил жалобу К. Действия участкового уполномоченного полиции, который выдал заявителю нечитаемую копию отказного материала, которым являлось постановление об отказе в возбуждении уголовного дела, суд расценил, как незаконные, поскольку ввиду указанных обстоятельств заявитель не может знать результаты рассмотрения его сообщения о предполагаемом им совершении в отношении него преступного деяния, соответственно в этой связи невозможно говорить о разъяснении потерпевшему его права

обжаловать данный процессуальный документ, что существенным образом затрудняет ему доступ к отправлению правосудия [6].

Нередко судьи в своих судебных актах, вынесенных в порядке ст. 125 УПК РФ, отказывая заявителю, приводят позицию Конституционного Суда РФ [3], в соответствии с которой судебный орган, осуществляя проверку законности и в рамках ст. 125 УПК РФ, не вправе заниматься предрешением вопросов, которые в дальнейшем могут входить в предмет рассмотрения уголовного дела по существу судом по первой инстанции.

Закон (ч. 1 ст. 125 УПК РФ) устанавливает, что соответствующая жалоба подается в суд районного звена по месту, где совершено преступное посягательство, по аналогии с определением территориальной подведомственности расследования уголовного дела. Отметим, что согласно ранее действующему закону подобное обжалование производилось районным судом по месту ведения дознания или предварительного следствия.

Вместе с тем, как обоснованно отмечает К.А. Рыгалова в своем исследовании, и на сегодняшний день, по нашему мнению, остался пробел в части определения конкретного судебного органа, правомочного заниматься рассмотрением жалоб на постановление, которым оформлен отказ в возбуждении уголовного дела и иное решение и действие (бездействие) должностного лица, которое способно нанести вред конституционному праву и (или) свободе участнику уголовного процесса, или создать препятствие к доступу гражданина к отправлению правосудия в рамках процедуры возбуждения уголовного дела [11, с. 99].

Ю.А. Мясоедов выходом из сложившейся ситуации видит узаконение устоявшейся судебной практики рассмотрения жалоб на действия (бездействие) и решения в стадии возбуждения уголовного дела по месту их совершения и принятия [10, с. 596]. Данное предложение нам кажется вполне приемлемым.

В этой связи предлагаем часть 1 статьи 125 УПК РФ изложить в новой редакции:

«1. Постановление, вынесенное органом дознания, дознавателем, следователем, руководителем следственного органа, которым отказывается в возбуждении уголовного дела, прекращается уголовное дело, а также другое действие (бездействие) и решение, вынесенное дознавателем, начальником подразделения дознания, начальником органа дознания, органом дознания, следователем, руководителем следственного органа и прокурором, которое способно существенно нарушить конституционное право и (или) свободу участника уголовного судопроизводства или создать препятствие к доступу гражданина к отправлению правосудия, может быть обжаловано в районном суде, по месту, где совершено деяние, содержащее признаки преступного посягательства, либо в районном суде по месту, где было совершено обжалуемое действие (бездействие) принято обжалуемое решение. Если предварительное расследование производится с учетом частей 2-6 статьи 152 настоящего Кодекса, жалоба на действие (бездействие) и решение вышеперечисленных субъектов подлежит рассмотрению в районном суде места нахождения органа, осуществляющего предварительное расследование».

Законодателем не конкретизируется процедура рассмотрения судебным органом жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ, отмечается только, что ее рассмотрение проходит в судебном заседании (ч. 3 ст. 125 УПК РФ). Из этого следует вывод, что на последующий судебный контроль можно распространить нормы об общих условиях судебного разбирательства: принципы непосредственности, гласности, устности, состязательности, равноправия сторон, неизменности состава суда и т.д.

Кроме того, законодателем не установлены формальные требования к особенностям содержания жалоб, поданных в порядке ст. 125 УПК РФ, что находит положительную оценку некоторых ученых, трактующих это, как законодательное закрепление свободы обжалования и недопустимости формализма при подаче такого обращения [9, с. 89].

Вместе с тем, анализ разъяснений, сделанных Пленумом Верховного суда РФ по обжалованию в рамках ст. 125 УПК РФ приводит к выводу, что высшая

судебная инстанция определяет необходимый минимум информации, которая необходима в содержании подаваемой жалобы, так как судье районного суда рекомендуется по данной категории дел в рамках подготовительной стадии устанавливать следующие вопросы: соблюдена ли подсудность заявителем; надлежащий ли субъект обжалования; наличие предмета жалобы; содержится ли в жалобе необходимая информация для вынесения по ней решения - что фиксируется в содержании соответствующего постановления, которым судья назначает судебное заседание либо в содержании постановления о возвращении жалобы с разъяснением оснований вынесения такого решения и правомочия заявителя на повторное обращение в судебный орган (п. 7 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2009 г. № 1 [5]).

Вместе с тем, несмотря на то, что судебные органы принимают во внимание разъяснения Пленума Верховного Суда РФ, отсутствие в законе соответствующих нормативных предписаний представляется ничем иным, как пробелом, подлежащим законодательному восполнению.

Для этого необходимо дополнить часть 2 статьи 125 УПК РФ нормативным положением, изложив его в следующей редакции:

«Жалоба должна содержать:

- 1) наименование судебного органа, в который подается жалоба;
- 2) фамилия, имя отчество лица, подающего жалобу, его место жительства или место нахождения;
- 3) обжалуемое действие (бездействие) или решение, а также наименование государственного органа или должностного лица, которые его вынесли;
- 4) список документов, которые прилагаются к жалобе;
- 5) подпись заявителя».

Не может вызывать недоумения и список решений, которые может вынести районный суд в рамках реализации контрольных мероприятий.

Анализируя нормативные положения ст. ст. 125, 125.1 УПК РФ, закон допускает вынесение следующих судебных актов: решение, принимаемое по существу жалобы (признание действий (бездействия) или решений, совершенные

соответствующим должностным лицом незаконным или необоснованным и о его обязанности устранить допущенное нарушение; об оставлении жалобы без удовлетворения).

Вместе с тем, указанными судебными актами не исчерпываются функции суда, которые осуществляются и до того, как начнется судебное заседание [12, с. 61].

В связи с изложенным, полагаем, что положения части 5 статьи 125 УПК РФ, а также части 3 статьи 125.1 УПК РФ нуждаются в дополнении положениями о том, что суд может вынести решения: об отказе в принятии жалобы к производству; о прекращении производства по жалобе, что соответствует абз.2 п. 9 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.02.2009 № 1.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993: в ред. федер. конституц. закона от 14.03.2020 №1-ФКЗ // Российская газета. – 25.12.93. – № 236.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2001 г. № 52.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.03.1999 N 5-П "По делу о проверке конституционности положений статьи 133, части первой статьи 218 и статьи 220 Уголовно - процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобами граждан В.К. Борисова, Б.А. Кехмана, В.И. Монастырецкого, Д.И. Фуфлыгина и общества с ограниченной ответственностью "Моноком" // Вестник Конституционного суда РФ. 1999. № 4.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 22.10.2003 N 385-О "По ходатайству Генерального прокурора Российской Федерации об официальном разъяснении Определения Конституционного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 года N 300-О по делу о проверке конституционности отдельных положений статей 116, 211, 218, 219 и 220 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР" // Вестник Конституционного суда РФ. 1999. № 4.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.02.2009 № 1 (ред. от 29.11.2016) «О практике рассмотрения судами жалоб в порядке статьи 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2009. №3.

6. Обобщение судебной практики рассмотрения жалоб в порядке статьи 125 УПК РФ за 2017 год (утверждено Президиумом Тверского областного суда 25.12.2017г.) <https://resheniya-sudov.ru> (дата обращения 20.04.2021).
7. Бучакова М.А. Судебный контроль: некоторые теоретические подходы // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2017. – № 1 (50). – С. 156-159.
8. Ковтун Н.Н. Судебный контроль в уголовном судопроизводстве России: монография. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородской правовой академии, 2012. – 208 с.
9. Косолапов А.В. Производство по рассмотрению жалоб: историко-правовые и теоретические вопросы // Правовая политика и правовая жизнь. – 2012. – № 4(49). – С. 89-92.
10. Мясоедов Ю.В. Актуальные проблемы стадии возбуждения уголовного дела // Молодой ученый. – 2017. – № 4. – С. 596-599.
11. Рыгалова К.А. Судебный контроль как самостоятельная уголовно-процессуальная функция // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – № 1(73). – С. 99-104.
12. Фарои Т.В. Судебный контроль в РФ: дискуссионные аспекты // Право и практика. – 2017. – № 5. – С. 61-63.

## **ЗАЩИТА ПРОКУРОРАМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ**

***Савчук Илья Вячеславович***

*студент,*

*Красноярский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

***Воронова Юлия Анатольевна***

*научный руководитель,*

*Красноярский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Важнейшим звеном в сложном государственном механизме надзора за исполнением природоохранного законодательства является прокуратура.

Прокуроры обязаны активно и грамотно применять весь арсенал имеющихся в их распоряжении правовых средств для своевременного и полного выявления и устранения нарушений природоохранного законодательства, от кого бы они ни исходили, принимать предусмотренные законом меры по возмещению ущерба, причиненного экологическими правонарушениями, привлекать правонарушителей к ответственности, в том числе уголовной, с основной целью предотвращения нарушений этого законодательства.

Для этого они должны широко использовать свои полномочия и правовые средства реагирования, предусмотренные для них Законом о прокуратуре.

Закон предоставляет прокурору право обращаться в суд с исками в интересах граждан и неопределенного круга лиц. В соответствии с частью 1 статьи 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ) прокурор вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов граждан в случае, если гражданин не может сам обратиться в суд по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и иным уважительным причинам.

Согласно ст. 131 ГПК РФ, в случае обращения прокурора о защите законных интересов гражданина заявление должно содержать обоснование невозможности предъявления иска самим гражданином или указание на обращение гражданина

к прокурору. В случае обращения прокурора в суд в интересах гражданина в защиту социальных прав достаточно приложить к исковому заявлению копию обращения гражданина к прокурору.

Обращение в суд с заявлением является одной из наиболее эффективных форм реагирования прокуратуры при выявлении нарушений и используется наряду с другими мерами (например: протест, представление, предупреждение).

Результаты проверок правоохранительных органов показывают, что особое внимание уделяется исполнению водного законодательства. Загрязнение водных объектов, являющихся источниками питьевого водоснабжения, и обеспечение населения питьевой водой надлежащего качества являются актуальными проблемами, которые необходимо решать для обеспечения экологической безопасности населения.

Основной причиной загрязнения воды является сброс неочищенных бытовых и промышленных сточных вод в водные объекты.

Также материалы прокурорских проверок свидетельствуют о массовости и широком распространении правонарушений, связанных с загрязнением атмосферного воздуха, значительная часть которых остается безнаказанной. Предприятия не используют новейшее газоочистное оборудование и своевременно не реконструируют существующее оборудование. Согласно Государственному отчету о состоянии и охране окружающей среды в 2017 году, опубликованному Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, в 44 городах (это 21% от числа городов с регулярными наблюдениями за загрязнением атмосферного воздуха) уровень загрязнения атмосферного воздуха был оценен как высокий и очень высокий.

Таким образом, около 12% городского населения России (13,5 млн человек) живет в условиях очень высокого загрязнения воздуха. В связи с этим прокуратура применяет к нарушителям эффективную меру путем принятия судебных мер по приостановлению эксплуатации стационарных источников выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферу и возмещению ущерба окружающей среде в результате превышения предельно допустимых выбросов.

Среди положительных примеров практики прокурорского надзора за соблюдением требований законодательства в области охраны окружающей среды и природопользования можно привести следующие примеры:

- Тверская межрайонная природоохранная прокуратура при проверке фактов, изложенных в коллективном обращении жителей с. Бологое-2, установила, что часть земельного участка на территории Бологовского завода занята полигоном промышленных и бытовых отходов. Произошел разлив маслянистой жидкости через дренажные канавы в озеро, зафиксирован сток с высокой концентрацией нефтепродуктов, ущерб составил 53,31 млн рублей. По результатам проверки возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 247 УК РФ.

- Решением Светлоярского районного суда удовлетворен иск Волгоградской межрайонной прокуратуры об обязательстве ОАО «БИОТЕК» по ремонту оборудования для очистки промышленных выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

- Кемеровский межрайонный природоохранный прокурор обратился в суд с иском о возмещении ОАО «Кузбассэнерго» и ОАО «Азот» ущерба окружающей среде в результате превышения промышленных выбросов на общую сумму 45,39 млн рублей.

- Прокуратура Красноярского края активно используют судебную форму защиты экологических прав граждан и интересов государства. В 2011 году в суды направлено 1320 исков, из которых рассмотрено и удовлетворено 1022, в том числе 90 - о взыскании платежей за негативное воздействие на окружающую среду на сумму более 18 млн рублей, 386 - о возмещении ущерба, причиненного окружающей среде, на сумму 51 млн рублей. В 2019 году прокурорами выявлено более 10 тысяч нарушений, с целью устранения которых было принято около 5 тысяч к административной и дисциплинарной ответственности привлечено более 2 тысяч человек. По материалам, направленным в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ, возбуждено 94 уголовных дела.

- В прокуратуре Республики Тыва создана постоянно действующая межведомственная рабочая группа с участием заинтересованных контрольно-надзорных

и правоохранительных органов для оперативного реагирования на нарушения в экологической сфере и решения наиболее актуальных проблем в области экологии. За 5 месяцев 2020 года прокуратурой республики выявлено 353 нарушения законодательства в области экологии.

Для прокуратуры предупреждение правонарушений, предупредительно-профилактическая работа является одной из основных работ, вся ее деятельность носит ярко выраженный профилактический характер.

Чем активнее осуществляется прокурорский надзор, в частности за соблюдением природоохранного законодательства, тем выше результат предупреждения нарушений в этой сфере.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 01.07.2020, № 31.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 02.03.2021).
3. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 30.12.2020). – Москва: Проспект, 2021. – 96 с.
4. Об организации работы по применению части 1 статьи 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации от 14 мая 2009 года № 160/8: приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации // Законность. 2009. № 7.
5. Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства в экологической сфере от 15 апреля 2021 г. № 198: приказ Генеральной прокуратуры РФ.
6. Актуальные проблемы прокурорской деятельности: курс лекций / В.Г. Бессарабов под редакцией О.С. Капинус; Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации. М.: Проспект, 2016. 223 с.
7. Боголюбов С.А. Актуальные проблемы экологического права / С.А. Боголюбов. М.: Юрайт, 2016. 498 с.
8. Винокуров А.Ю. Прокурорский надзор: учебник для вузов / А.Ю. Винокуров, Ю.Е. Винокуров; под общей редакцией А.Ю. Винокурова. М.: Юрайт, 2017. 352 с.

## УПУЩЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЛЕСНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Шаповалов Илья Николаевич*

*студент,*

*Красноярский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Охрана такого важного природного ресурса, как лес, – задача не только государства, общества, отдельных граждан, но и органов местного самоуправления, призванных «регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения».

Нормы российского законодательства предусматривают обширный объем полномочий муниципальных администраций в сфере лесных отношений. В соответствии со ст. 84 Лесного кодекса Российской Федерации в обязанности органов местного самоуправления в отношении лесных участков, принадлежащих муниципальному образованию, входят, в том числе: владение, пользование, распоряжение такими лесными участками; установление ставок платы за единицу объема лесных ресурсов и ставок платы за единицу площади такого лесного участка для целей его аренды; подсчитывать древесину, заготовленную гражданами для собственных нужд в лесах, расположенных на лесных участках, принадлежащих муниципальному образованию; представление информации в единую государственную автоматизированную информационную систему учета древесины и операций с ней, а также другие функции.

Несмотря на наличие зеленых насаждений на территории многих муниципальных образований в российских регионах, обладающих признаками лесных, вопрос о принятии данных земельных участков с произрастающими на них насаждениями в собственность до настоящего времени не решен. Соответственно, кадастровые работы в отношении земельных участков в границах таких муниципальных образований, на которых расположены леса, не проводились, межевание земель отсутствует, хотя на большинстве таких территорий все еще

принимаются меры по поддержанию санитарного состояния этих территорий. плантации деревьев.

С другой стороны, отсутствие формализованного права муниципальной собственности на зеленые насаждения, произрастающие на территориях населенных пунктов, не позволяет должным образом организовать их охрану, защиту и воспроизводство, создает многочисленные проблемы в борьбе с незаконными рубками, а также в принятии мер. для возмещения ущерба окружающей среде от незаконных рубок (размер которых не может быть определен в денежном выражении).

До сих пор остро стоит проблема, связанная с самовольным изъятием лесных участков на землях лесного фонда, превышением полномочий муниципальных должностных лиц при их выделении, что, в свою очередь, вызвано незавершенным процессом инвентаризации и регистрации лесных земель, от высокого уровня коррупции в сфере землепользования данной категории.

Так, в Калининградской области по запросу прокуратуры в 2014 году было возвращено 10 лесных участков, отошедших из собственности РФ в результате незаконного отчуждения земельных участков из земель лесного фонда, занятых лесным массивом. плантации глав муниципалитетов. Например, прокурор Полеского района Калининградской области подал в суд апелляционную жалобу, оспаривая мировое соглашение о незаконном отчуждении лесного участка из земель лесного фонда (находящегося в федеральной собственности), требования прокурора были удовлетворены. удовлетворен судом в полном объеме.

В связи с опозданием органами местного самоуправления сроков оформления муниципальных лесов в муниципальную собственность и их регистрации в кадастровом реестре прокуратура принимает судебные меры, обязывающие органы местного самоуправления к осуществлению данных мероприятий, в том числе способствует достижению целей по предупреждению, ликвидации и тушению пожаров в лесах, расположенных в населенных пунктах. Используя методы судебного принуждения, прокуратура также обязывает муниципалитеты

осуществлять управление лесным хозяйством в городских лесах и издавать лесные постановления в порядке, установленном законом.

В соответствии с п. 6 ст. 84 Лесного кодекса РФ, в полномочия органов местного самоуправления входит организация осуществления мер пожарной безопасности в лесах. Во многих регионах до настоящего времени нерешенной задачей считается недоступность отчетливого определения субъектов тушения лесных пожаров на землях городских лесов, точно также как и в целом в лесах, находящихся на территориях населенных пунктов, территориях сельскохозяйственного назначения и территориях других категорий, не имеющих отношение к территориям лесного фонда.

Часто между структурами МЧС, муниципалитетами, собственниками земельных участков возникает спор об ответственности за осуществление данной деятельности, при этом особенно остро эта проблема стоит при исчезновении торфяных болот, особенно на сельскохозяйственных угодьях.

Органы прокуратуры применяют методы судебного принуждения к администрациям муниципальных образований с целью надлежащего выполнения возложенных на них законом обязательств по защите лесов от пожаров, восстановлению, защите лесов, в том числе путем обращения в суд с исками об обязанности устранить нарушения правил. пожарного режима. Так, прокурор Ровенского района Саратовской области обратился в суд с иском в интересах Российской Федерации неопределенного круга лиц к администрации Кривоярского муниципального образования Ровенского муниципального района Саратовской области об обязанности устранить нарушения пожарной безопасности, провести работы по оснащению территорий общего пользования первичными средствами тушения пожаров и противопожарным инвентарем, разработать план привлечения сил и средств для тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ на территории муниципального образования и выполнении иных мероприятий в сфере обеспечения пожарной безопасности.

Анализ практики тушения пожаров данного типа в регионах страны свидетельствует об отсутствии единого подхода к организации этой деятельности.

На многих участках основную работу по тушению пожаров выполняют сотрудники региональных лесничеств (поскольку зачастую неизменные пожары других категорий уходят в лесные участки на участках лесного фонда, где они закреплены за этими подразделениями). В то же время существует договоренность (которая не всегда соблюдается, что влечет за собой неадекватные расходы федерального бюджета, из которых предусмотрены субсидии на деятельность региональных лесных властей) о компенсации затрат на вымирание в ущерб лесному хозяйству. бронировать. фонды, созданные на уровне регионов и муниципальных образований.

Анализ деятельности органов местного самоуправления в сельских учреждениях, муниципальных районах, центрах города, городских округах по реализации компетенций в области охраны окружающей среды и управления ресурсами указывает на необходимость постоянного мониторинга и контроля выполнения. этих функций муниципальными администрациями. В то же время особое внимание необходимо уделять тому, чтобы органы местного самоуправления могли осуществлять свои полномочия в сфере лесных отношений, учитывая ценность этого природного ресурса и высокий уровень ежегодно выявляемых нарушений лесного законодательства.

### **Список литературы:**

1. Ильясов Р.В. Некоторые проблемы применения уголовной ответственности за экологические правонарушения // Деятельность правоохранительных органов и государственной противопожарной службы в современных условиях: проблемы и перспективы развития: тезисы докладов Международной научно-практической конференции. Иркутск: Изд-во Вост.-Сиб. ин-та МВД России, 2003. С. 44-45.
2. Исламова Э.Р. Проблемы реализации полномочий прокурора при осуществлении «общего» надзора // Крымский научный вестник. 2016. № 1. С. 227-234.
3. Кичигин Н.В. Коррупционные риски в землепользовании // Экологическое право. 2015. № 5. С. 13-20.
4. Козодубов А.А., Яковлев А.В. Становление муниципального лесного контроля в Российской Федерации // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2012. № 1. С. 2-8.

5. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 08.11.2006: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24.11.2006: ввод. федер. законом Рос. Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 50. Ст. 5278.
6. О работе в 2014 году органов прокуратуры Калининградской области по надзору за исполнением законодательства в сфере лесопользования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prokuratura39.ru/statistical-data/item/4794-o-rabote-v-2014-godu-organov-prokuraturyi-oblasti-po-nadzoru-za-ispolneniem-zakonodatelstva-v-sfere-lesopolzovaniya.html> (Дата обращения 10.03.2021).
7. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 12.03.1999: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17.03.1999 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. № 14. Ст. 1650.
8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16.09.2003: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24.09.2003 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.
9. Плаксин С.М. и др. Контрольно-надзорная деятельность в Российской Федерации: Аналитический доклад – 2012. М.: МАКС Пресс, 2013. 148 с.

## **ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ**

**Эмеров Алдар Александрович**

*студент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

**Попова Юлия Андреевна**

*студент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

**Афанасьевская Анна Валерьевна**

*научный руководитель,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

Приговор суда о назначении уголовного наказания в виде лишения свободы сам по себе не лишает осужденного права на пользование жилым помещением. Однако он не может его осуществить фактически в полном объеме, каким пользовался до осуждения. Жилищный кодекс Российской Федерации (далее — ЖК РФ) не отделяет осужденных к лишению свободы в отдельную категорию участников жилищных правоотношений. В ч. 3 ст. 1 ЖК РФ содержится норма, в которой, допускается ограничение жилищных прав только на основании федерального закона и в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечение обороны страны и безопасности государства [1].

В сегодняшний день суды нашей страны при рассмотрении указанной категории дел руководствуются Постановлением Конституционного Суда РФ от 23 июня 1995 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности части первой и пункта 8 части второй статьи 60 Жилищного Кодекса РСФСР в связи с запросом Муромского городского народного суда Владимирской области и жалобами граждан Е.Р. Такновой, Е.А. Оглоблина, А.Н. Ващука» [2].

Положением к рассмотрению дела явилась неполнота изложенного вопроса, соответствует ли ч. 1 ст. 60 ЖК РСФСР Конституции РФ, предусматривающим, что жилье при временном отсутствии нанимателя или членов его семьи

сохраняется за ними в течение 6-ти месяцев, и п. 8 ст. 60 ЖК РФ, которым предусматривалось, что в случае осуждения лица к лишению свободы на срок свыше 6-ти месяцев жилое помещение за ним сохраняется до приведения приговора в исполнение.

Данный вопрос стал предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ и он установил, что ограничение прав и свобод человека и гражданина, согласно ч. 3 ст. 55 Конституции РФ может быть установлено федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства [3].

Одним из основных положений, является заключение Конституционного Суда РФ о том, что положение п. 8 ч. 2 ст. 60 ЖК РСФСР, фактически реализующее не предусмотренное уголовным законодательством дополнительное наказание в виде лишения жилищной площади, приводит к дискриминации в жилищных правах отдельных категорий граждан по признаку наличия у них судимости и в силу этого нарушает гарантируемый государством принцип равенства прав и свобод человека и гражданина (ч. ч. 1, 2 ст. 19 Конституции РФ).

Также положение данной статьи, по мнению Конституционного суда РФ, не соответствует Конституции РФ, так как временное отсутствия гражданина, также и в случае, если он отбывает наказание, не может служить в качестве основания лишения права пользования жилым помещением.

Анализ данного заключения Конституционного суда РФ приводит нас к мнению о том, что в современных реалиях осуждение лица к лишению свободы с точки зрения законодателя не является основанием для утраты прав на помещение. Также с точки зрения жилищного законодательства, отсутствие гражданина в связи с отбыванием наказания, должно рассматриваться как временное отсутствие.

Существует одна особенность лиц, осужденных к лишению свободы, такая как ограниченная возможность осуществления ими своих жилищных прав. Согласно положениям Жилищного кодекса и Конституции РФ, гражданин не

может быть лишен прав на помещение. Лицо не будет лишено прав, лицо будет ограничено на основании ст. 55 Конституции РФ в тех правах, осуществление которых в полном объеме противоречит смыслу и целям уголовного наказания в виде лишения свободы. Это положение подтверждается ч. 2 ст. 10 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (УИК РФ): «При исполнении наказаний осужденным гарантируются права и свободы граждан Российской Федерации с изъятиями и ограничениями, установленными уголовным, уголовно-исполнительным и иным законодательством Российской Федерации».

Осужденный имеет право пользоваться помещением в определенных рамках. Согласно ч. 11 ст. 12 Уголовно-исполнительного кодекса РФ лицу будут доступны те жилищные права, которые не нарушают порядка и условий отбывания наказаний, а также не ущемляют права и законные интересы других лиц [4]. Спецификой является тот факт, что осужденный как субъект жилищных правоотношений, независимо от того, абсолютное или ограниченное субъективное право ему принадлежит, наличие судимости позволяет осужденному реализовать лишь правомочие распоряжения, либо пользования.

Подводя итогу всему вышесказанному, надо отметить тот факт, что осужденные к лишению свободы, находясь в исправительных организациях, сохраняют всю полноту прав, предусмотренные ЖК РФ, вне зависимости от срока наказания. В местах лишения свободы лицо не теряет правомочия пользования и распоряжения своей недвижимостью с ограничениями, связанными с фактом изоляции от общества.

### **Список литературы:**

1. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 188-ФЗ: [принят Государственной думой 29 декабря 2004 года]. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 23 июня 1995 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности части первой и пункта 8 части второй статьи 60 Жилищного Кодекса РСФСР в связи с запросом Муромского городского народного суда Владимирской области и жалобами граждан Е.Р. Такновой, Е.А. Оглоблина, А.Н. Ващука» // СЗ РФ. 1997. N 47. Ст. 5340.

3. Текст Конституции с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14 марта 2020 г. N 1-ФКЗ, опубликован на "Официальном интернет-портале правовой информации" ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) 4 июля 2020 г., в "Российской газете" от 4 июля 2020 г. N 144.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Собрание законодательства РФ. – 13.01.1997. - № 2 ст. 198, в «Российской газете» от 16.01.1997. - № 9-10.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам СХХVIII студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 18 (128)  
Май 2021 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

