



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



ССVI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№15(206)

г. МОСКВА, 2023



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам ССVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 15 (206)
Апрель 2023 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам ССVI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2023. – № 15 (206) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/15\(206\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/15(206).pdf)

Электронный сборник статей ССVI студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Педагогика»	4
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ СОВЕТНИКА ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАНИЮ В НОМЕНКЛАТУРЕ ДОЛЖНОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ Сысоева Яна Владимировна	4
Рубрика 2. «Технические науки»	8
СВЕРТОЧНЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ТРЕЩИН НА ГИБКИХ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЯХ Алимгазиева Алия Жулдызкызы Куламбаев Бахытжан Оразлиевич	8
Рубрика 3. «Филология»	18
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ-УПРАВЛЕНИЕ ГАЗЕТАМИ И НОВОСТНЫМИ САЙТАМИ Аханаев Дидар Уалиханович Иманалиева Газиза Кынуарбековна	18
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ЭМОЦИОНАЛЬНО- ОЦЕНОЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК Балтаева Диля Бектурдиевна Фоминых Анна Дмитриевна	26
Рубрика 4. «Экономика»	30
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Хизирьянова Ольга Вячеславовна Ерохина Елизавета Олеговна Волкова Катерина Сергеевна	30

РУБРИКА 1.

«ПЕДАГОГИКА»

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ СОВЕТНИКА ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАНИЮ В НОМЕНКЛАТУРЕ ДОЛЖНОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Сысоева Яна Владимировна

студент,

Омский государственный педагогический университет,

РФ, г. Омск

В связи с демократическими основами Российской Федерации, граждане могут отслеживать подготовку федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов. Для этого создан федеральный портал проектов нормативных правовых актов [3]. На портале размещаются проекты нормативно правовых актов, подлежащие оценке регулирующего воздействия, а также результаты их публичного обсуждения.

Пользователи портала могут принять участие в обсуждении проекта нормативно правового акта, размещаемого ведомствами, и направить в электронной или письменной форме предложения по его улучшению. При этом на портале можно с помощью современных сервисов для пользователей ознакомиться с паспортом проекта акта, в котором отражается ход работы над проектом, отзывы и предложения участников общественного обсуждения, позиции ведомства-разработчика.

Все это позволяет экспертам и заинтересованным участникам процесса своевременно знакомиться с проектами нормативных правовых актов, вовремя реагировать на возможные изменения законодательства и быть уверенными в том, что их голос будет услышан.

Однако, данная система еще несовершенна. Так, в газете «Ведомости» была опубликована статья с промежуточными результатами работы портала за пять лет [2]. На собственном опыте, мы можем заметить периодическое отсутствие

стабильности в работе портала. Авторы выделяют одной из проблем отсутствие полного перечня проектов, готовящихся к рассмотрению.

Несмотря на это, с введением должности советника в ряд образовательных организаций нашей страны, на федеральном портале проектов нормативных правовых актов все же можно увидеть проект «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций» [3].

На портале мы можем отследить этапы работы над проектом:

1. Разработка паспорта проекта.
2. Размещение текста проекта.
3. Подготовка заключения об оценке регулирующего воздействия.
4. Рассмотрение проекта в Правительстве Российской Федерации.
5. Официальная публикация.

На сегодняшний день портал сообщает, что уже разработан паспорт проекта и идет процедура публичного обсуждения в отношении текста проекта нормативно-правового акта и антикоррупционная экспертиза. В паспорте проекта указаны данные, отраженные на рисунке.

Паспорт проекта	
Наименование	Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций
ID проекта	02/07/10-21/00121664
Дата создания	18 октября 2021 г.
Разработчик	Минпросвещения России
Ответственный сотрудник	Сереброва Елена Владимировна
Процедура	Оценка регулирующего воздействия
Вид	Проект постановления Правительства Российской Федерации
Виды экономической деятельности	Образование
Соисполнители	Минтруд России
Ключевые слова	номенклатура; советник директора
Основание для разработки проекта акта	Подпункт «в» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 25 августа 2021 г. от 24 сентября 2021 г. № Пр-1808ГС.

Рисунок 1. Паспорт проекта «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»

В информации по второму этапу указаны данные контактного лица для направления своих предложений, опубликован сводный отчет в отношении нормативного правового акта. Однако, стоит обратить внимание на даты публичного обсуждения – 18-20 октября 2021 года. Также, если рассмотреть основные вопросы обсуждения проекта, можно увидеть всего лишь один комментарий. Возможно, это связано с проблемой, которую указывали авторы статьи газеты «Ведомости» - строгая предварительная модерация и редакция комментариев [2]. Это может быть нарушением принципа открытости государственной власти.

Все же, основная проблема работы данного портала – несвоевременное обновление информации. Так как по данным Собрания законодательства Российской Федерации № 9 (ч. I) от 28.02.2022 г. мы можем понять, что изменения в номенклатуру должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей

образовательных организаций уже утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации № 225 от 21 февраля 2022 года [1].

В номенклатуре должностей педагогических работников должность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями включена в категорию иных педагогических должностей. В примечании сказано, что данная должность может при необходимости вводиться в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (за исключением образовательных программ дошкольного образования) и (или) образовательным программам среднего профессионального образования [1].

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что должность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями уже законодательно закреплена в номенклатуре должностей педагогических работников. Также стоит сказать об удобстве использования федерального портала проектов нормативных правовых актов для отслеживания работы над проектами, однако нестабильность и несвоевременность обновления информации заставляет отказаться от использования данного ресурса.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.02.2022 № 225 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.szrf.ru/api/issues/images?volid=1002022009010&docid=95#zoom=100&page=223> (Дата обращения 18.03.2023).
2. Электронная газета «Ведомости». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2019/12/12/818498-obsuzhdeniem-zakonoproektov> (Дата обращения 18.03.2023).
3. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://regulation.gov.ru/> (Дата обращения 18.03.2023).

РУБРИКА 2.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СВЕРТОЧНЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ТРЕЩИН НА ГИБКИХ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЯХ

Алимгазиева Алия Жулдызкызы

студент,

Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби,

Казахстан, г. Алма-Ата

Куламбаев Бахытжан Оразлиевич

научный руководитель,

и о доцент,

Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби,

Казахстан, г. Алма-Ата

Аннотация. Трещины на дорожном покрытии могут привести к угрозе безопасности, увеличению затрат на техническое обслуживание и сокращению срока службы дороги. Чтобы решить эту проблему, исследователи разработали подход, основанный на глубоком обучении, с использованием сверточных нейронных сетей (CNNS) для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях. CNN - это тип нейронных сетей, которые особенно эффективны для задач распознавания изображений. В случае обнаружения трещин CNN обучается на наборе данных изображений дорожного покрытия, причем каждое изображение помечено как-либо содержащее трещину, либо нет. Сеть учится распознавать узоры на изображениях, которые соответствуют наличию трещин. Чтобы повысить производительность CNN, исследователи также использовали методы увеличения данных, такие как поворот, переворачивание и масштабирование изображений, чтобы увеличить размер обучающего набора данных и уменьшить переобучение. Результаты экспериментов показали, что CNNS может достигать высокой точности при обнаружении трещин на гибких дорожных покрытиях, причем некоторые модели достигают точности до 98%. Такой подход потенциально может значительно повысить эффективность обнаружения трещин

и их технического обслуживания, что приведет к повышению безопасности и долговечности дорог.

Ключевые слова: Сверточные нейронные сети (CNNs), обнаружение трещин, гибкие дорожные покрытия, глубокое обучение, распознавание изображений, увеличение объема данных, поддержка, безопасность дорожного движения, продолжительность жизни

Введение

Гибкие дорожные покрытия, такие как асфальт и бетон, обычно используются для строительства дорог и другой транспортной инфраструктуры. Со временем на этих поверхностях могут образоваться трещины из-за различных факторов, таких как дорожное движение, погода и износ. Эти трещины могут привести к угрозе безопасности, снижению качества езды, увеличению затрат на техническое обслуживание и сокращению срока службы дороги. Традиционные методы обнаружения трещин на дорожных покрытиях обычно включают ручной осмотр обученным персоналом, что может отнимать много времени и быть дорогостоящим. Чтобы решить эту проблему, исследователи обратились к методам глубокого обучения, в частности к сверточным нейронным сетям (CNNS), для разработки автоматизированных систем обнаружения трещин. CNN - это тип нейронных сетей, которые особенно эффективны в задачах распознавания изображений, что делает их хорошо подходящими для обнаружения трещин на дорожных покрытиях. Обучая CNN набору данных изображений дорожного покрытия, сеть может научиться распознавать узоры на изображениях, соответствующие наличию трещин. В этой статье мы рассмотрим использование CNNS для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях. Мы обсудим архитектуру и подготовку CNN для выполнения этой задачи, а также методы расширения данных, которые могут повысить их производительность. В статье рассмотрены экспериментальные результаты, демонстрирующие эффективность CNNS для обнаружения трещин и их

потенциальное влияние на повышение безопасности дорожного движения и технического обслуживания.

Проверка состояния дорожного покрытия и сбор данных по-прежнему являются преимущественно ручным процессом, проводимым персоналом на местах [1]. Помимо его трудоемкого характера, подверженности риску персонала, низкой эффективности обнаружения и заторов на дорогах во время проверки [2]. Ручной подход приносит человеческую субъективность и ошибки, что приводит к различиям в интерпретации дорожных данных от человека к человеку [2-3]. На протяжении многих лет предпринимались многочисленные попытки внедрить различные технологии в процесс дорожного контроля с основными целями противодействия человеческой изменчивости, повышения скорости выполнения обследования и снижения подверженности персонала риску на месте.

Исследовательские усилия, направленные на внедрение определенного уровня автоматизации в эту область, сосредоточены на применении технологий обработки изображений и компьютерного зрения [4, 5]. Достижения в области глубокого обучения и его возросшая доступность привели к внедрению методов глубокого обучения во многих областях, включая инспекцию дорожного покрытия. Однако на сегодняшний день не существует всеобъемлющего сравнения эффективности различных методов глубокого обучения. Наличие реалистичных наборов данных о дорожных трещинах высокой четкости также остаются ограниченными.

Одним из наиболее распространенных дефектов, которым подвержены дорожные покрытия, являются трещины, которые со временем развиваются в основном из-за одного или нескольких из следующих факторов: повторяющаяся транспортная нагрузка, неблагоприятные экологические или климатические условия и качество строительства [4-5]. Эти факторы способствуют процессу старения дорожного покрытия и влияют на его структурную целостность [5]. В данном исследовании трещины рассматриваются как надежный визуальный индикатор состояния поверхности дорожного покрытия, и поэтому исследуются

целесообразность использования сверточных нейронных сетей (CNNS) вместе с обучением передаче для обнаружения трещин в дорожном покрытии.

Происхождение

Трещины на гибких дорожных покрытиях являются распространенной проблемой, которая может привести к угрозе безопасности, увеличению затрат на техническое обслуживание и сокращению срока службы дороги. Традиционные методы обнаружения трещин на дорожных покрытиях предполагают ручной осмотр обученным персоналом, что может отнимать много времени и быть дорогостоящим. В результате возникает потребность в автоматизированных системах, способных эффективно и точно обнаруживать трещины на дорожных покрытиях[6].

Методы машинного обучения, в частности сверточные нейронные сети (CNNS), показали многообещающие результаты в решении этой проблемы. CNN - это тип нейронных сетей, которые особенно эффективны для задач распознавания изображений. Обучая CNN набору данных изображений дорожного покрытия, сеть может научиться распознавать узоры на изображениях, соответствующие наличию трещин.

В этом исследовании CNNS применяется с целью обнаружения трещин в реальном наборе данных. CNN - это класс искусственных нейронных сетей, особенно полезных в задачах компьютерного зрения, таких как распознавание объектов [7], благодаря своей способности извлекать высокоуровневые объекты из изображений и тем самым надежно распознавать различные объекты после обучения модели. CNNS устраняет необходимость в ручном извлечении объектов, на которое опираются примитивные методы обработки изображений, и вместо этого извлекает элементы изображения и характеристики непосредственно из входных данных; таким образом, значительно сокращаются затраты на предварительную обработку. Трансфертное обучение - это метод машинного обучения, который использует ранее обученную модель в качестве отправной точки для обучения модели новой задаче [8]. Он использует прошлые знания для извлечения ценных функций из нового набора данных быть использованным.

В случае успеха это должно позволить ускорить обучение модели и повысить производительность. Обучение с нуля требует больших вычислительных затрат и, как правило, требует больших наборов данных для достижения приемлемой производительности.

Методы

Использование CNNs для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях обычно включает следующие этапы: Собирается набор данных изображений дорожного покрытия, причем каждое изображение помечено как содержащее трещину или нет. Набор данных должен быть разнообразным и отражать различные типы и степень серьезности трещин, которые могут возникнуть на дорожных покрытиях. Изображения в наборе данных подвергаются предварительной обработке для обеспечения согласованности и оптимизации производительности CNN. Это может включать в себя изменение размера изображений, регулировку их яркости и контрастности, а также преобразование их в оттенки серого. Выбрана и настроена архитектура CNN для задачи обнаружения трещин. Архитектура обычно состоит из нескольких сверточных слоев для извлечения объектов и слоев объединения для понижающей дискретизации, за которыми следуют полностью связанные слои для классификации. CNN обучается на основе набора данных с использованием подхода контролируемого обучения. Процесс обучения включает в себя загрузку изображений в сеть и корректировку весов и смещений сети на основе ошибки между прогнозируемыми и фактическими метками. Процесс обучения может [9] повторяться несколько раз с целью минимизации ошибки и максимизации точности CNN. Производительность CNN оценивается на основе отдельного проверочного набора данных, который не использовался для обучения. Показатели оценки обычно включают точность, прецизионность, отзывчивость и оценку F1.

Чтобы повысить производительность CNN и уменьшить переобучение, к набору данных могут быть применены методы увеличения данных. Это может включать поворот, переворачивание и масштабирование изображений, а также добавление шума и размытия для имитации реальных изменений изображений

дорожного покрытия. После того, как CNN будет обучен и оценен, его можно будет развернуть в реальных условиях для автоматического обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях.

Набор данных

Качество и разнообразие набора данных является критическим фактором эффективности CNNS для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях. Набор данных должен включать ряд изображений дорожного покрытия с различными типами и серьезностью трещин, а также изображения без трещин для сравнения. Набор данных также должен быть достаточно большим, чтобы обеспечить достаточное количество обучающих данных для CNN, и он должен отражать реальные условия и различия в изображениях дорожного покрытия. Существует несколько общедоступных наборов данных для обнаружения трещин на дорожных покрытиях, таких как CRACK500 и CRA-Net datasets. Однако исследователи также могут собирать свои собственные наборы данных, используя различные методы, такие как ручной осмотр, камеры, установленные на дроне или транспортном средстве, или другие датчики. Качество и согласованность набора данных должны тщательно контролироваться, чтобы обеспечить точность и надежность CNN для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях.

Модели машинного обучения

Для обнаружения трещин на дорожных покрытиях с использованием машинного обучения лучше использовать модель компьютерного зрения (Computer Vision), так как она специализируется на анализе изображений. Конкретная модель будет зависеть от различных факторов, таких как доступность и количество данных, тип изображений, наличие помех и т.д. Одна из наиболее распространенных и успешных моделей в задачах компьютерного зрения - это сверточные нейронные сети (Convolutional Neural Networks, CNN). Они способны эффективно выделять признаки из изображений и смоделировать сложные зависимости между изображениями и их классами. Кроме того, для

обучения такой модели нужны размеченные данные, т.е. изображения дорожных покрытий с размеченными трещинами и без них[10]. Если размеченные данные недоступны, можно использовать методы обучения без учителя, такие как генеративные состязательные сети (Generative Adversarial Networks, GANs) или автоэнкодеры (Autoencoders). Для обнаружения трещин на дорожных покрытиях с использованием сверточных нейронных сетей, можно использовать различные архитектуры, такие как VGG, ResNet, Inception и другие. Эти архитектуры имеют предобученные модели на больших наборах данных, таких как ImageNet, которые можно использовать как основу для обучения моделей обнаружения трещин. Кроме того, можно использовать алгоритмы обработки изображений, такие как фильтры, морфологические операции, преобразование Хафа(Hough transform), для предварительной обработки изображений и улучшения точности обнаружения трещин. Важным аспектом при обучении модели для обнаружения трещин является выбор подходящего набора данных. Данные должны быть достаточно разнообразными, чтобы модель могла обнаруживать трещины разных размеров, форм и типов. Кроме того, данные должны содержать как изображения с трещинами, так и без них, чтобы модель могла научиться различать между ними. Использование машинного обучения для обнаружения трещин на дорожных покрытиях имеет много преимуществ. Это позволяет автоматизировать процесс обнаружения трещин, повысить точность и скорость обнаружения, а также уменьшить затраты на ручную проверку дорожных покрытий. Было разработано несколько моделей глубокого обучения для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях с использованием CNNs. Эти модели отличаются по своей архитектуре и методам обучения, но все они направлены на достижение высокой точности обнаружения трещин при минимизации ложных срабатываний. Некоторые из обычно используемых моделей для этой задачи включают:

LeNet-5 - это классическая архитектура CNN, которая была разработана для распознавания рукописных цифр. Он состоит из нескольких сверточных слоев, объединяющих слоев и полностью связанных слоев. LeNet-5 был

адаптирован для обнаружения трещин на дорожных покрытиях путем модификации входного слоя для обработки изображений большего размера и настройки количества фильтров в сверточных слоях.

VGG16 - это глубокая архитектура CNN, которая была разработана для распознавания объектов. Он состоит из 16 сверточных слоев, за которыми следуют три полностью соединенных слоя. VGG16 использовался для обнаружения трещин на дорожных покрытиях путем адаптации входного слоя и регулировки количества фильтров в сверточных слоях.

ResNet - это глубокая архитектура CNN, которая была разработана для решения проблемы исчезающих градиентов в очень глубоких сетях. Он состоит из остаточных блоков, которые позволяют сети изучать остаточные сопоставления вместо непосредственного изучения базового сопоставления. ResNet использовался для обнаружения трещин на дорожных покрытиях с изменениями входного слоя и количества остаточных блоков.

U-Net - это глубокая архитектура CNN, которая была разработана для сегментации медицинских изображений. Он состоит из сужающегося контура и расширяющегося контура, что позволяет точно локализовать объекты на изображении. U-Net была адаптирована для обнаружения трещин на дорожных покрытиях путем изменения входного слоя и количества фильтров в сверточных слоях. Эти модели достигли высокой точности в обнаружении трещин на дорожных покрытиях, причем некоторые модели достигают более 90% точности в валидационных наборах данных. Однако производительность моделей может варьироваться в зависимости от качества и разнообразия набора данных, а также от конкретных параметров и используемых методов обучения. Необходимы дальнейшие исследования для определения оптимальных моделей глубокого обучения и методов обучения для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях.

Результаты

Использование моделей глубокого обучения для обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях показало многообещающие результаты в

достижении высокой точности и эффективности обнаружения трещин. В нескольких исследованиях сообщалось о более чем 90%-ной точности обнаружения трещин с использованием моделей глубокого обучения, что значительно выше, чем традиционные методы ручного контроля или визуального контроля экспертами-людьми.

Например, в исследовании Guo et al. (2020) использовалась модель глубокого обучения, основанная на архитектуре ResNet, для обнаружения трещин на поверхностях асфальтового покрытия. Модель достигла точности обнаружения трещин в 94,3% при точности 93,5% и отзыве 95,2%. В другом исследовании Zhang et al. (2019) использовалась модель глубокого обучения, основанная на архитектуре VGG16, для обнаружения трещин на бетонных поверхностях дорожного покрытия. Модель достигла точности обнаружения трещин в 91,7%, при этом точность составила 89,6%, а отзыв - 94,3%.

Эти результаты демонстрируют потенциал моделей глубокого обучения для повышения точности и эффективности обнаружения трещин на гибких дорожных покрытиях. Автоматизируя процесс обнаружения, модели глубокого обучения могут сократить время и затраты, связанные с ручным осмотром, и повысить безопасность и техническое обслуживание дорожного покрытия. Однако необходимы дальнейшие исследования для оптимизации производительности моделей глубокого обучения для обнаружения трещин в различных условиях и подтверждения их эффективности в реальных условиях.

Список литературы:

1. Го, Ю., Чжан, Ю., Лю, Х., Лю, Ю. и Чжан, С. (2020). Обнаружение трещин на асфальтобетонном покрытии с использованием глубокой остаточной сети. Журнал вычислительной техники в гражданском строительстве, 34 (4), 04020015.
2. Чжан, Дж., Ван, Р. и Чжан, Х. (2019). Новый подход к обнаружению трещин в бетонном покрытии, основанный на глубокой сверточной нейронной сети. Датчики, 19(23), 5165.
3. Лю, Ю., Лу, Ю. и Ван, Ю. (2018). Обнаружение дорожных трещин с использованием глубокой сверточной нейронной сети и пороговой сегментации. Журнал физики: Серия конференций, 1065 (3), 032047.

4. Шарма, В., и Гоял, С. (2021). Обнаружение трещин на изображениях поверхности дорожного покрытия с использованием глубокого обучения. Журнал вычислительной техники в гражданском строительстве, 35 (2), 04020028.
5. Чен, Ю., Лю, Ю., Тан, Х. и Сун, У. (2020). Обнаружение трещин на бетонном покрытии на основе улучшенной сети YOLOv3. Математические задачи в инженерном деле, 2020, 1-13.
6. Рен, Ю., Ли, Дж., и Ли, Х. (2021). Обнаружение и сегментация трещин на дорожном покрытии на основе глубокого обучения с использованием гибридной остаточной U-сети. Нейронные вычисления и приложения, 33 (5), 1815-1826.
7. Чжу, Ю., Ван, З., Хуан, Ю. и Ван, Х. (2020). Обнаружение трещин на асфальто-бетонном покрытии с использованием глубокого обучения с генеративной состязательной сетью. Достижения в области гражданского строительства, 2020, 1-9.
8. Цзин-Мин Го и Херлианди Маркони. Обнаружение сонливости водителя с использованием гибридной сверточной нейронной сети и долговременной кратковременной памяти. Мультимедийные инструменты и приложения, 78: 29059-29087, 2019. 2
9. Симин Лян, Я Вэй, Цзехун Ву и Уилл Хансен. Оценка эксплуатационных характеристик бетонной плиты дорожного покрытия с учетом эффекта ползучести методом конечно-элементного анализа. Отчет о транспортных исследованиях, 2672(27):65-77, 2018.
10. Эдуардо Карвалью, Бруно против Феррейры, Жаир Феррейра, Клейдсон Де Соуза, Ханна против Карвалью, Есихико Сухара, Алекс Сэнди Пентленд и Густаво Пессин. Использование рекуррентных нейронных сетей для профилирования поведения водителя. В 2017 году Международная совместная конференция по нейронным сетям (IJCNN), страницы 3016-3021. IEEE, 2017.

РУБРИКА 3. «ФИЛОЛОГИЯ»

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ-УПРАВЛЕНИЕ ГАЗЕТАМИ И НОВОСТНЫМИ САЙТАМИ

Аханаев Дидар Уалиханович

*магистрант кафедры казахской филологии,
Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

Иманалиева Газиза Кынуарбековна

*научный руководитель,
профессор филологии и мировых языков,
Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Статья рассматривает важность выбора темы и заголовка для привлечения внимания читателя к статье в казахстанской русскоязычной прессе. Особый интерес представляют рубрики с фразеологизмами, используемыми журналистами для создания эффекта неожиданности. В статье также приводятся классификации прецедентных текстов, которые часто используются в заголовках газет.

Ключевые слова: заголовок статьи, прецедентные тексты, фразеологизмы, рубрики, казахстанская пресса.

Заголовок газетной статьи является важным сигнальным элементом, который помогает привлечь внимание читателя к конкретной статье. Он содержит определенную информацию о содержании статьи и в то же время имеет эмоциональную окраску, которая вызывает интерес и привлекает внимание читателя. Тема влияет на популярность и ликвидность статьи, поэтому для журналиста очень важно правильно выбрать тему для ее публикации. Особый интерес представляют рубрики с фразеологизмами, встречающиеся в казахстанской

русскоязычной прессе в форме, измененной журналистом. Суть этого процесса заключается в преднамеренном нарушении принятого регулярного выражения, вводе новых, порой «неожиданных» слов, будь то фразеологическая единица или прецедентный текст.

Специфика темы заключается в обращении к композиционным элементам, которые, занимая сильное место в тексте, привлекают больше внимания при первом знакомстве с изданием. Для создания такой темы журналист использует прецедентные тексты, хорошо знакомые представителям определенного национально-культурного сообщества, которые в сжатой форме воспроизводятся в речи, цитируются, имена собственные, имена и т.д. Исследованием источников прецедентных текстов в титульном комплексе занимались такие ученые, как: Н.Д. Бурвикова, Ю.Н. Караулов, В.Г. Костомаров, т. е. Постнова, Е.Г. Ростов, Л.А. Шестак и другие.

По мнению Л. Муриевой - это "самодостаточный для понимания носителем языка текст, способный существовать без контекста" [1]. Л.А. Шестак упоминает три группы прецедентных текстов, использовавшихся в газетном языке периода перестройки (конец 80-х-начало 90-х) [1]: Октябрьская революция, отвергнутые лозунги социализма; широкое «чтение»; золотой фонд мировой литературы. Г.Г. Слизкин предлагает свою классификацию, наиболее полную [2]. Он ссылается на политические плакаты, лозунги, афоризмы; произведения классиков марксизма-ленинизма и руководителей Советского государства; исторические афоризмы; произведения, близкие к классическим и классическим произведениям русской и мировой литературы, в том числе библейские тексты; сказки и стихи для детей; рекламные тексты; анекдоты; пословицы, загадки, сонники; советские песни;

Е.А. Земская, изучая цитирование в заголовках газет, выделила следующие источники [3]. Важность связи между источником текста кейса и темой, на которой он основан, определяет необходимость классификации источников текстов кейсов, используемых для создания газетных заголовков. Проанализировав

собранный материал, мы определили следующие источники газетных рубрик в казахской прессе:

1. пословицы;
2. фразеологические единицы;
3. речевые клише;
4. Библизмы;
5. художественные работы: проза и поэзия (Советские, казахские, зарубежные произведения);
6. народные и эстрадные песни;
7. художественные фильмы, документальные фильмы, анимационные фильмы, теле-и радиoproграммы.

Пословицы являются составной частью культурного наследия народа. Они отражают историю народа, обозначают типичные жизненные и смысловые ситуации, передают особенности духа и менталитета народа. Писатели и публицисты обращаются к пословицам как к впечатляющему стилистическому инструменту. Мы не только используем пословицы в повседневной разговорной речи, «чтобы убедить собеседника в чем-то или кратко и точно описать ситуацию», но и встречаемся в газетах, теле-и радиoproграммах, интернет-блогах и чатах. В.М. Мокиенко: "в основе притч лежит многовековая мудрость народов, опыт целого поколения. Успешное использование пословицы не только увеличивает эмоционально-оценочную способность текста, но и позволяет точно и лаконично описать ситуацию с минимальными средствами, но с максимальной смысловой емкостью» [2, с. 6]. Все это делает их всестороннее исследование особенно интересным и плодотворным.

Пословицы всех народов мира дают одни и те же типичные ситуации, логическое содержание сходно, логическое содержание различается только через передаваемые образы (детали, истины). По теории Г.Л. Пермяков, пословицы имеют три четко определенных автономных структурных плана-план языковой (композиционной) структуры, план логической (семиотической) структуры и

план реальности [3]. Из этого следует, что пословицы можно рассматривать как языковую единицу и как фольклорный текст.

Общепринятый взгляд на пословицы в науке о языке еще не сформировался. Чаще всего под пословицей понимается целенаправленное образное слово (обычно воспитательного характера), описывающее многообразие явлений жизни и имеющее форму полного предложения (простого или сложного). Пословица-это полностью образное или немигуративное слово афористического характера, имеющее поучительное значение, характеризующееся особой ритмической организацией. Притчи трактуются как устойчивые словосочетания в узком смысле слова. Основное различие между пословицей и поговоркой: полная синтаксическая структура с содержанием пословицы; поговорка - «составительный элемент " предложения, в котором чаще всего выступает оценочно-выразительная фраза, как слово в переносном значении [4].

Они хорошо знакомы среднему читателю, поэтому их легко узнать даже в измененной форме. Примеры следующие темы:

1. Готовим сани летом, или после 2020 года в Казахстане появится рынок грузовых перевозок? (Мегаполис, 2 марта 2015 г.) Готовим сани летом, коляски зимой;

2. На языке (Мегаполис, 16 марта 2015 г.) пьяный, такой маленький: что в сознании, то на языке;

3. Чем дальше, тем теплее(www.tengrinews.kz) → чем больше в лесу, тем больше дров;

4. В пробке и большой обиде («Деловая неделя», 06.02.2015 г.) Полный, но не обиженный;

5. Позвоните семь раз, примите один раз ("Время", 25 декабря 2014 г.) семь раз отмерьте, один раз отрежьте;

6. А воз уже здесь ("Вечерний Алматы", 12 февраля 2015 года) вещи все еще существуют;

7. А покажи себя («Литер», 15 апреля 2015 г.) увидь людей и покажи себя;

8. Что на лице, то на языке (Экспресс К", 05.06.2015 г.) что в уме, то на языке;

9. Сила есть, ума не нужна (Экспресс К«, 2015, 11 июня) → » сила есть, разум не нужен " на самом деле означает, что сила, применяемая небрежно, бесполезна и вредна.

Пословицы прочно закрепляются в языковом сознании рассказчика и читателя. Употребление понятной собеседнику стереотипной пословицы-признак принадлежности к определенному обществу, его связи с культурой и традициями. Как и другие клише, пословицы и поговорки обычно используются журналистами, а не как они есть. Журналист может напрямую повысить их выразительность путем преобразования "исходного материала", сделать оценочность выражения более открытой и устранить дидактический характер, присущий большинству пословиц. Можно предположить, что изменение и формирование языкового стандарта происходит не только из-за его укрепления, но и из-за ослабления традиционных и устоявшихся общепринятых норм, и их трансформации. Конечно, преобразованные пословицы, приобретая новое значение, актуальны и соответствуют современным реалиям, отражающим ситуации сегодняшнего дня. Творческое использование пословиц расширяет границы мысли автора, позволяя избежать клише и новаторство, переосмысление.

В ходе анализа структуры и семантики преобразованных пословиц были выявлены два основных типа преобразований: семантический и структурно-семантический. Структурные преобразования, присущие корпусу пословиц, не раскрыты в нашем материале. Этот тип трансформации не меняет семантику и обычно не создает комического эффекта, вызванного добавлением нового значения к старой форме и содержанию. В результате семантического преобразования появляются преобразованные пословицы с измененным коннотативным содержанием: "каждый по-своему", - сказал продавец, спрятав кусок мяса под столом; переосмысленный (обновленный) подтип: дети-Цветок жизни. Вам не нужно делать из них букет цветов; значение словаря: добро обязательно

побеждает зло. Вас посадят на колени. И зверское убийство; вид модифицированной коммуникативной речи.

Жанр паромии является коммуникативной категорией, так как структурно-смысловый состав текста во многом зависит от условий его произношения. Содержание пословицы в живой сущности также определяется не образом или логической структурой конкретного варианта, а целью говорящего и значением ситуации, в которой используется текст. Каждый вариант в новой индивидуальной репродукции является актуализацией какого-либо значения, принятого как условно-постоянное. В речи могут образовываться случайные тексты, которые впоследствии заносятся в усус. Творческое использование пословиц расширяет границы мысли автора, избегая клише, создавая эффект новаторства, переосмысления и придавая новому тексту особую «причудливость».

Тема газеты-явление социально-психологического характера или оживление общественно-политического, исторически значимого события в сознании читателя [5]. Речевые клише, как и все повторяющиеся единицы, следует рассматривать в рамках фразеологической системы языка. Это сложение обоснованно и не вызывает никаких сомнений, так как мы рассматриваем фразеологизмы в широком смысле, в котором фразеологизмы включают не только фразеологические единицы, но и обороты, выражения с критериями повторяемости и в то же время устойчивости. В.Н. Телия выделяет несколько классов фразеологизмов: идиоматические сочетания слов, лексические фразы с аналитической формой значения, клише (стандартизированные лексические словосочетания), газетные и литературно-публицистические клише (которые В.Н. Телия больше классифицирует в области семантики и прагматики текстовой лингвистики, чем фразеологизмы), крылатые фразы и пословицы.

Штраф за помощь вам («Караван», 17.04.2015) → фразеологизмы» да поддержит Бог". Пожелание успехов в труде (устарело).

В группе речевых клише встречаются фразы, связанные с историческими событиями, социокультурными реалиями. Они часто используются для создания игрового эффекта на слове.

Среди источников газетных заголовков особое место занимают Библизмы, т.» Слова, фразы и афоризмы, возникшие на основе Евангелия или евангельского повествования " [5, с. 22]. Основной метод их использования-воспроизвести или преобразовать фразу, когда выразительность и выразительность создаются с помощью языковой игры, трансформации и текстового намека. В качестве показателя приведем примеры из русскоязычной казахской прессы.

Канны пора собирать (Express K, 17 июля 2015 г.) → «Время разбрасывать камни и время собирать камни» - отрывок из Ветхого Завета. Это означает, что у всего есть свое время;

Таблица 1.

Языковые источники создания заголовка газеты-фразеологические единицы (%)

Название источника	Процент соотношение
Художественные работы:	25%
Пословицы и поговорки	22%
Народные и эстрадные песни	17%
Фразеологизмы	16%
Художественные, документальные, телерадиовещательные мультфильмы и фильмы,	10%
Речевые клише	8%
Библизмы	2%

В заключении можно отметить, что изучение преобразованных пословиц позволило выделить два основных типа преобразований: семантический и структурно-семантический. Структурные преобразования не меняют семантику пословицы и обычно не вызывают комического эффекта, в то время как семантические преобразования приводят к появлению пословиц с измененным коннотативным содержанием. Жанр паромии является коммуникативной категорией, и в речи каждый вариант пословицы может актуализировать разные значения в зависимости от цели говорящего и ситуации. Творческое использование пословиц может придать тексту новизну и особую «причудливость».

Современные казахские журналисты выделяют в газетных заголовках фразеологизмы различной семантической и функциональной сложности. Методы,

которые они используют для преобразования постоянных единиц, впечатляют своей свободой и свободой. Темы могут использовать все известные лексические и синтаксические выразительные средства.

Список литературы:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: редакция URSS, 2004. 576 С.
2. Леонтьев А.А. прикладная психолингвистика речевой коммуникации и массовой коммуникации. – М.: Значение, 2008. – 271. <http://textbook.vadimstepanov.ru/vocab.html>
3. Евгеньева А.П. словарь русского языка: / / в 4-х томах. Институт русского языка АН СССР / Под ред. Евгеньева А.П. 2-е изд., отредактировано и расширено. - М.: Русский язык, 1981. – Т. 1. - 699 с. <https://stylistics.academic.ru/>
4. Ярцева В.Н. лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. Ярцева В.Н. М. : советская энциклопедия, 1990. 685 С.
5. Розенталь Д.А. Теленков М.А. словарная определенность лингвистических терминов: пособие для учителя. Москва: Просвещение, 1985. 199 С.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Балтаева Диля Бектурдиевна

студент,

Институт международных отношений,

Казанский Федеральный (Приволжский) Университет,

РФ, г. Казань

Фоминых Анна Дмитриевна

научный руководитель, старший преподаватель,

Казанский Федеральный (Приволжский) Университет,

РФ, г. Казань

Перевод эмоционально-оценочных предложений на русский язык – задача, требующая не только знания языка, но и понимания культурных различий и национальных особенностей. Английский язык известен своими экспрессивными выражениями, которые могут вызвать различные чувства у слушателя или читателя.

Наиболее красочно эмоции передаются различными эмоциональными средствами в художественном тексте, в котором необходимо передать настроение и эмоциональное состояние героя.

Данная тема имеет большую актуальность среди переводчиков и лингвистов. Русский и английский языки отличаются друг от друга во многом, в том числе в социокультурных особенностях, заложенных в языке. В современном мире, где глобализация привела к увеличению потока информации между языками и культурами, перевод является важной задачей для эффективного общения между людьми из разных стран и культур.

Эмоционально-оценочные предложения являются важным аспектом языка, так как они отражают чувства и мысли автора текста.

Целью данной работы является анализ эмоционально-оценочных предложений в романе Стефани Майер «Сумерки» и их функциональные особенности в произведении.

В языкознании существует большое количество материала и исследований, посвящённых эмоционально-оценочному отношению субъекта к людям и

окружающей действительности. В их число входят труды Н.М. Ражикиной «Стилистика английской научной речи: Элементы эмоционально-субъективной оценки» (1972), В.Д. Аракина «Сравнительная типология английского и русского языков» (1979), И.В. Арнольд «Лексикология современного английского языка: учебное пособие» (2012) и др.

В качестве предмета нашего исследования был выбран роман Стефани Майер «Сумерки».

Выбор пал на данное произведение из-за большого количества в нём эмоционально-окрашенных выражений.

С помощью метода отбора и подробного анализа мы выделили одни из самых ярко выраженных эмоционально-оценочных предложений, а именно:

- эмоционально-оценочные глаголы (*I love you, Mom - Я люблю тебя, мам; Do you despise me? - Ты презираешь меня?; He idolizes you - Он боготворит тебя; Do my question bother you? - Мой вопрос беспокоит тебя?*),

- эмоционально-оценочные прилагательные (*The hunter smiled in a friendly way - Охотник дружелюбно улыбнулся; The room was familiar - Комната была знакомой*),

- восклицательные предложения (*Wow, Dad, I love it! Thanks! - Ого, пап! Мне нравится! Спасибо!; Hey, I thought you couldn't read my mind! - Эй, я думала ты не мог прочесть мои мысли!*),

- междометия (*Ouch! - Ауч!; Yikes. What should I say? - Угу. И что мне сказать?*),

- эмоциональные наречия (*People were passing us on their way to class, probably staring, but I was barely aware of them - Люди проходили мимо класса, вероятно, глаза, но я почти не замечала их; ...Edward replied, placing one hand lightly on my shoulder... - ...ответил Эдвард, легко положив руку мне на плечо...*),

- вокатив (*Hold on tight, monkey! - Держись крепче, обезьянка!; Hey, there! - Привет!; Don't be like that, sugar - Не веди себя так, сладенькая*),

- модальные глаголы (*You don't have to leave - Тебе не нужно уходить; Should I? - Нужно ли мне?*),

- повелительное наклонение (*Put on your seat belt - Пристегни ремень; Stay away from me - Отвали от меня*),

- сослагательное наклонение (*I'd never given much thought to how I would die - though I'd had reason enough in the last few months - but even if I had, I would not have imagined it like this - Я никогда особо не задумывалась о том, как я умру, хотя за последние несколько месяцев у меня было достаточно оснований, но даже если бы и думала, я бы никогда не представляла это таким образом*).

Проанализировав роман Стефани Майер «Сумерки», мы можем сделать вывод, что изучение и разработка методов перевода эмоционально-оценочных предложений на русский язык имеет большое значение для переводчиков и исследователей, чтобы обеспечить точный, адекватный и культурно-социально подходящий перевод таких текстов.

Список литературы:

1. Комиссаров В.Н. (2004). Языковая личность: текст и контекст. М.: Гнозис.
2. Курсова О.В. (2012). Особенности перевода эмотивных высказываний в романах Дж. Роулинг «Гарри Поттер» на русский язык. Вестник Харьковского национального университета им В.Н. Каразина. Серия «Филология», 58, 57-63.
3. Латина Т.В. (2017). Лингвокогнитивные аспекты перевода эмоциональных высказываний в русско-английской коммуникативной ситуации. Научный журнал «Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 44 (3), 56-60.
4. Леонтьева Е.Н. (2004). Эмоциональная экспрессия в английском и русском языках: семантика и синтаксис. М.: Флинта.
5. Михайлова Е.А. (2016). Особенности перевода аффектных выражений в дискурсе русской и английской повести. Вестник Брянского государственного университета, 2, 52-58.
6. Рассадникова Е.И. (2011). Перевод эмотивных высказываний с английского языка на русский: лингвокультурологический аспект. Вестник Пермского государственного университета. Российский язык и культура речи, 8(12), 138-143.

7. Сергеева Т.С. (2013). Особенности перевода эмоциональных выражений в прозе Ф.Скотта на русский язык. Западно-Уральский филологический вестник, 2(7), 88-93.
8. Тивельева Л.В. (2014). Эмоционально-оценочные предложения в современном английском языке и их перевод на русский язык. Научный вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 1, 9-11.
9. Федорова Е.М. (2013). Особенности перевода эмоциональных высказываний в романах Джейн Остин на русский язык. Вестник Тверского государственного университета. Серия «Лингвистика и межкультурная коммуникация», 2, 100-106.
10. Чернышова Е.М. (2010). Эмоциональные выражения в английском языке и их перевод на русский язык. Вестник Челябинского государственного университета, 20, 148-155.
11. «Translating Emotionally Charged Expressions» на сайте Translators Cafe (<https://www.translatorscafe.com/cafe/EN/units-converter/linguistic/29-12/>)
12. «Translating Emotive Language: Challenges and Solutions» на сайте Translation Excellence (<https://www.translationexcellence.com/blog/translating-emotive-language-challenges-and-solutions>).
13. «Оксфордский словарь английского языка» – Издательство Оксфорд
14. «Collins Russian-English Dictionary» – Харпер Коллинз
15. «Cambridge International Dictionary of Idioms» – Кембриджское университетское издательство.

РУБРИКА 4.
«ЭКОНОМИКА»

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Хизирьянова Ольга Вячеславовна

*студент,
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Ерохина Елизавета Олеговна

*студент,
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

Волкова Катерина Сергеевна

*научный руководитель, ассистент,
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

**DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE CONDITIONS
OF SANCTIONS IN THE ALTAI REPUBLIC**

Olga Khiziryanova

*Student,
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Elizaveta Erokhina

*Student,
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Katerina Volkova

*Scientific Supervisor
Assistant, Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Аннотация. В условиях санкций, увеличения цен на иностранный туризм и ограничений на выезд за границу, внутренний туризм становится более

привлекательным вариантом для отдыха и путешествий. Республика Алтай, богатая природными ресурсами и культурным наследием, имеет все возможности для развития внутреннего туризма и привлечения туристов из других регионов России.

Abstract. Under the conditions of sanctions, increasing prices for foreign tourism and restrictions on traveling abroad, domestic tourism is becoming a more attractive option for recreation and travel. The Altai Republic, rich in natural resources and cultural heritage, has every opportunity to develop domestic tourism and attract tourists from other regions of Russia.

Ключевые слова: развитие регионов, внутренний туризм, санкции, инфраструктура, туристические мероприятия.

Keywords: regional development, domestic tourism, sanctions, infrastructure, tourism activities.

Республика Алтай расположена на северо-западе Сибири и является одним из самых красивых и уникальных регионов России. Она является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов (около 18-20% туристического потока), что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур. Однако в последнее время регион столкнулся с серьезной экономической проблемой в связи с санкционными ограничениями со стороны зарубежных стран. Учитывая эти сложности развитие внутреннего туризма становится ключевой задачей для устранения экономических проблем в регионе.

Развитие внутреннего туризма является одним из наиболее эффективных способов поддержки экономики Республики Алтай. Среди таких способов выделяют:

- создание инфраструктуры;
- проведение промо-акций;

- повышение качества услуг;
- улучшение доступности транспорта и др.

Создание инфраструктуры - коренной фактор развития туризма в Республике Алтай. В первую очередь, необходимо обеспечить гостей условиями проживания и отдыха. С этой целью, пропагандируется строительство курортных комплексов, ресторанов, кафе и других заведений, которые могут удовлетворять различные потребности туристов. В последнее время количество данных заведений значительно увеличилось, однако не хватает хорошо подготовленной инфраструктуры, что отрицательно сказывается на развитии туризма. Поэтому необходимо подготовить средства передвижения, дороги и транспорт.

Так, за счет федеральных трансфертов в региональный бюджет поступили 103,6 млн. рублей, которые направлены на развитие инфраструктуры и поддержку общественных инициатив в сфере туризма. А также 306, 1 млн. рублей на ремонт и приведение региональных и местных автомобильных дорог в нормативное состояние.

Доступность транспорта - один из основных факторов, дающих возможность гостям приехать в регион. Республику Алтай могут посетить гости не только на личном транспорте, но и на транспорте, эксплуатируемом общественными организациями. Чтобы получить удовольствие от путешествия, клиентам необходимо более удобный и быстрый транспорт, система регулярных рейсов.

Для привлечения большего числа туристов в Республику Алтай необходимо проводить промо-акции, например:

- рекламу в СМИ;
- организацию выставок;
- организация туристических мероприятий;
- организация мероприятий, направленных на ознакомление с местными обычаями, кухней и т.д.

Промо-акции должны осуществляться с учетом специфичности региона и интересов потенциальных туристов. Поэтому необходимо создавать новые туристические маршруты, которые бы позволили туристам узнать этот регион

глубже и охватить максимально возможное число уникальных мест. Возможна также организация специальных туристических пакетов для тех, кто хочет погрузиться в культуру и историю региона. Организация разнообразных мероприятий (культурных, спортивных, образовательных и др.) может стать привлекательным моментом для любого туристического маршрута. Повышение качества услуг является также ключом к привлечению туристов в Республику Алтай. Важно, чтобы качество обслуживания соответствовало ожиданиям и потребностям клиента. Для этого, необходимо проводить регулярное обучение персонала в области гостеприимства и культуры обслуживания гостей. Республика Алтай обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного направления является одним из перспективных, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами. Поэтому необходимо также заботиться о чистоте и экологической безопасности территории.

В Республике Алтай проводятся различные мероприятия, направленные на развитие туризма. При проведении данных мероприятий важны следующие результаты:

- Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой;
- Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам;
- Создана и внедрена система поддержки, направленная на развитие внутреннего туризма, обеспечивающая прирост количества туристических поездок, в том числе для детей;
- Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды [3, с.23].

Развитие внутреннего туризма является важной стратегической задачей для Республики Алтай, получившей некоторые проблемы экономического порядка в результате санкционных ограничений. Инфраструктура, проведение

промо-акций, улучшение качества услуг и улучшение доступности транспорта являются важными факторами развития туризма в Республике Алтай. Широкая публичность и государственные программы могут способствовать разработке новых туристических продуктов, что повысит уровень иностранных и внутренних туристов. Раскрытие туристического потенциала региона может привести к увеличению числа рабочих мест, увеличению доходов населения и к улучшению инфраструктуры.

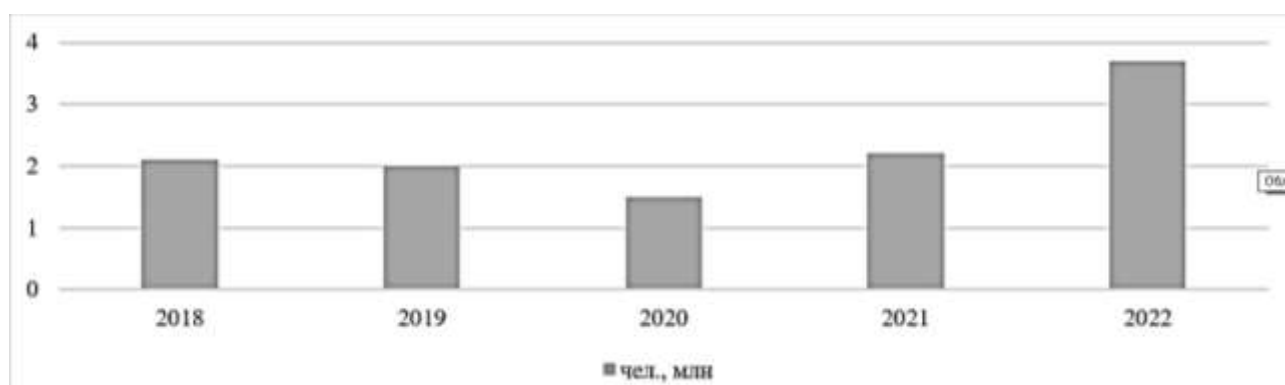


Рисунок. Количество туристов, посетивших Республику Алтай за 5 лет

Список литературы:

1. Алтайский край в цифрах. 2017-2021: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2022.
2. Республика Алтай. Краткая энциклопедия. – Новосибирск: Изд-во «Арта», 2010.
3. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный источник]. - https://minfin-altai.ru/files/2022/04/!Biudzhet_dlia_grazhdan_Minfin_Rossii_federal1nyii_biu_dzhet_2022-2024.pdf
4. В Алтайском крае число туристов выросло на 8% за год // Национальные проекты России. 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-altayskom-krae-chislo-turistov-vyroslo-na-8-za-god>.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам ССVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 15 (206)
Апрель 2023 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

