



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



XV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 14(15)

г. МОСКВА, 2018



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 14 (15)
Август 2018 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва
2018

УДК 08
ББК 94
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М75 Молодежный научный форум. Электронный сборник статей по материалам XV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 14 (15) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/14\(15\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/14(15).pdf)

Электронный сборник статей XV студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика 1. «Педагогика»	4
К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗА РУБЕЖОМ	4
Петрова Анастасия Юрьевна Самарин Александр Викторович	
К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОШИБКАХ УЧИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	8
Петрущенкова Ксения Юрьевна Грекова Дарья Михайловна Алексеева Елена Юрьевна	
Рубрика 2. «Психология»	14
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	14
Воргунова Валерия Романовна	
Рубрика 3. «Технические науки»	19
ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СЕМЕЙСТВА WINDOWS. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ	19
Кузнецов Алексей Сергеевич Тучкова Анна Сергеевна	
Рубрика 4. «Экономика»	23
МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	23
Баринов Игорь Анатольевич	

РУБРИКА 1.

«ПЕДАГОГИКА»

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗА РУБЕЖОМ

Петрова Анастасия Юрьевна
студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»
РФ, г. Старый Оскол

Самарин Александр Викторович
научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»
РФ, г. Старый Оскол

Русский язык является мировым, за пределами России им владеют около 20 миллионов человек, его изучают в более 90 стран мира. В современном мире популярность русского языка возрастает благодаря научному и техническому прогрессу и темпу развития научной среды во всём мире. Русский язык занимает первое место по распространённости в Европе, шестое место по числу владеющих им людей на Земле, он является самым популярным славянским языком на Земле, а так же это один из официальных языков ООН, язык международного общения. Изучение русского языка позволит свободно общаться с жителями как минимум 17 стран планеты, в которых данный язык является официальным. Все приведенные выше факты доказывают популярность русского языка среди международного сообщества и показывают актуальность его изучения и преподавания, как в России, так и за рубежом.

Повышение роли русского языка в мире привело к усовершенствованию методов его преподавания: в образовательный процесс внедрены игровые технологии, усовершенствуются межпредметные связи, расширяется ассортимент методик преподавания, увеличивается выбор пособий и учебников по русскому языку. Залог успешного преподавания русского языка за рубежом заключается не только в наличии хорошего преподавателя, в совершенстве владеющего русским языком или даже являющимся носителем языка, но и в

заинтересованности детей в изучении предмета. На первых занятиях важно оценить готовность к изучению языка, выяснить мотивы и побуждения, оценить потенциал возможностей человека. Не маловажным фактором в обучении русскому языку как иностранному является общественная среда, в которой находится человек: есть среди его родных и знакомых носители языка или люди, владеющие им, возможно у человека присутствует естественный или искусственный билингвизм, билингвизм-это практика попеременного использования двух языков в процессе коммуникации. Присутствие билингвизма в коммуникации человека значительно облегчает задачу учителя.

Преподавателю русского языка за рубежом важно не забывать о роли семьи в процессе изучения предмета, важно провести беседу с родителями и выяснить причины изучения языка. Немало важно определить тип семьи ребенка:

- смешанная с одним носителем языка;
- оба родителя носители языка;
- оба родителя не владеют изучаемым языком.

Выяснить, как родители относятся к изучению их ребёнка данного языка и, в случае если кто-то из семьи против, устранить негативное влияние на ребёнка. Необходимо объяснить родителям, как важна актуализация изучения языка внутри семьи. Это повысит эффективность обучения в связи с ростом заинтересованности ребёнка в процессе. Не стоит забывать об актуализации изучения предмета на уроке, среди мотивирующих факторов можно выделить следующие:

- русский язык способствует расширению кругозора и диапазона возможностей ученика;
- знание языка приведет к появлению возможности обретения профессии, связанной с языком и культурой;
- возможность понимания носителей русского языка среди родных, знакомых или во время путешествий.

- расширение коммуникативности, знакомство с русскоговорящими друзьями.

Современный исследователь Алла Исааковна Баркан, автор книг и статей, пишет о том, что помимо мотивационных факторов в изучении языка, есть и демотивационные факторы влияющие на отторжение изучения языка (дислексия и дисграфия). Данные явления замедляют процесс обучения, а так же способствуют снижению самооценки ребёнка.

1. Дислексия – нарушение чтения текста с отсутствием понимания прочитанного, а так же фонетические искажения.

2. Дисграфия – невозможность правильно писать, повторяющиеся ошибки и замена букв.

А.И. Баркан утверждает, что даже при использовании педагогом прогрессивных методов обучения языку, не обнаружение и не устранение данных факторов на раннем этапе изучения языка приведет к негативному опыту в изучении иностранных языков в целом. Так же автор акцентирует внимание на том, что ученику должен нравиться преподаватель, в противном случае негативные эмоции к обучающему человеку подсознательно будут проецироваться на изучение языка, что впоследствии приведет к спаду эффективности занятий [Баркан, 2009, с.38].

Преподаватель должен выстроить процесс изучения языка таким образом, чтобы равномерно развивались навыки чтения, говорения, слушания и письма. Готовясь к проведению урока, учитель должен чётко представлять себе план занятия. Важно не только обеспечивать содержательную сторону урока, но и не забывать про языковой аспект. Ученики должны из урока в урок чему-то учиться, а не только получать информацию на русском языке. Рекомендуется использовать следующие приёмы преподавания, при этом необходимо помнить, что урок ведётся на иностранном языке для учеников, что повышает сложность восприятия:

- показ;
- объяснение;

- организация тренировки;
- организация применения;
- коррекция;
- оценка.

Изучение русского языка должно идти по трём параметрам личности:

1.Ценность. Данный параметр отвечает за развитие человека как личности на основе усвоения особенностей своей и чужих культур.

2.Знания. Этот параметр обучения отвечает за развитие интеллектуальных возможностей ученика и за выстраивание межпредметных парадигм.

3. Эстетичность. Последний параметр, который отвечает за понимание специфики правильной и красивой речи.

Таким образом, опираясь на вышеизложенные факты, учитель русского языка за рубежом, должен обращать внимание не только на лингвистику и методику преподавания языка, но и на такую науку как психолингвистика и перед началом обучения каждого ученика проводить тщательный анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на успешность обучения русскому языку как иностранному.

Список литературы:

1. Баркан, А.И. Мотивирующие или демотивирующие факторы, влияющие на изучение русского языка у детей из русскоязычных или смешанных семей, проживающих за рубежом [Текст] / А.И.Баркан // Вестник РУДН, серия Вопросы образования: языки и специальность. – 2009. – № 4. – С.36–40
2. Дёпонян, К.А. Национально ориентированный подход к преподаванию русского языка как иностранного за рубежом (на примере Корейских университетов) [Текст] / К.А. Дёпонян // Теория и практика общественного развития. –2015. – №4. –С.140 –143.
3. Иванян, Е. П. Изучение русского языка и литературы за рубежом (по итогам научно-методологических онлайн-конференций)[Текст] / Е. П. Иванян, О. И. Кальнова, Р. Р. Шайхуллова //Научный диалог. — 2017. — № 3. — С. 290—292.
4. Чеснокова, М.П. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие / М.П. Чеснокова. – 2 изд., перераб. – М.: МАДИ. —2015. – 132 с.

К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОШИБКАХ УЧИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Петрущенко Ксения Юрьевна

*студент,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Грекова Дарья Михайловна

*студент,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Алексеева Елена Юрьевна

*научный руководитель, доцент кафедры педагогики, канд. пед. наук,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Аннотация. На данный момент в образовании достаточно четко сформулирован вопрос о качестве обучения и воспитания, который тесно связан с проблемой ответственности учителя за результаты своей деятельности. В связи с этим интерес представляет осмысление проблемы педагогических ошибок.

Ключевые слова: педагогические ошибки; образование; педагогический процесс; образовательные организации.

Проведенный теоретический анализ педагогической литературы по данной теме показал, что сложились различные трактовки понятия «педагогические ошибки».

Так, В. Г. Казанская с позиций педагогической психологии определяет педагогические ошибки как действия учителя, отрицательно сказывающиеся на умственном развитии школьников и тормозящие их личностное развитие [1, с. 146]. И. А. Колесникова, Е. В. Титова, уточняя данное понятие, отмечают в большей степени его педагогический смысл, подразумевая под ошибками такую организацию деятельности, способов ее осуществления, которая

приводит к издержкам в качестве и эффективности результатов педагогического процесса [2].

Интерес исследователей к педагогическим ошибкам представлен в истории научной психологической и педагогической мысли в контексте различных теорий и концепций.

В педагогике данная проблема поднималась немецким учёным Ваймером, а в психологии – представителями бихевиоризма, гештальт – психологии, а также – психоанализа.

Э. Л. Торндайк, как один из основоположников психологии поведения, считал, что механизм процесса научения – это пробы, ошибки и случайный успех. В своих работах по психологии обучения арифметике, языку и алгебре Э. Л. Торндайк изучал навыки учащихся по этим дисциплинам, по которым удавалось определить их уровень психического развития.

Когда поставленные задачи не соответствовали уровню развития индивидов, наблюдались нецелесообразные решения. Но вместе с этим, при столкновении индивида с задачами, где требовался перенос действий, он мог проверять насколько они нужны, перед тем, как строить и вырабатывать новейшие навыки.

Представители бихевиоризма исследовали обстановку, в которой могли появляться ошибки, их внешние признаки и последствия.

По мнению гештальт-психологов (И. М. Вергеймер) ошибки можно подразделить на «умные» и «глупые». «Умные» ошибки, в некотором роде, имеют положительное значение, так как создается проблемная ситуация, и индивид, пытаясь ее решить, задается рядом вопросов: «Почему не получилось?», «Что я делаю не так?» и «Как решить данную проблему?». «Глупые» ошибки повторяются неоднократно и выполняются механически; не зная их причины, индивид, тем самым, усложняет свое взаимодействие с миром.

З. Фрейд, основоположник психоанализа, также изучал ошибки и их роль в жизнедеятельности индивидов.

Он говорил, что ошибочные действия возникают в результате столкновения противоречивых намерений индивида.

Иногда эти действия являются для индивида бессознательными, но имеющими скрытый смысл, это могут быть описки, оговорки и т. д.

Различные аспекты изучения проблемы педагогических ошибок нашли отражение в трудах современных зарубежных и отечественных психологов и педагогов.

Чешский психолог В. Кулич в своем исследовании «Ошибка в учении» отмечает, что ошибочный результат может играть не только отрицательную, но и положительную роль [1, с. 150].

Ошибка является носителем информации, лишь тогда, когда она обнаружена, правильно истолкована с точки зрения цели деятельности и исправлена. Именно тогда понижается ее отрицательное эмоциональное значение.

Таким образом, В. Кулич делает вывод, что человек не всегда стремится решить задачу легким путем, а важность деятельности возрастает, если индивид выходит за среднее значение своей субъективной вероятности.

Следовательно, можно сказать, что только при активности субъекта возможно прийти к успеху, но при этом он непроизвольно периодически будет совершать ошибки.

В настоящее время педагогические ошибки изучаются на разных уровнях их проявления.

Так, педагогические ошибки преподавателя вуза стали предметом исследования в работах Т. С. Савочкиной, Т. А. Татукиной; ошибки учителя изучались Т. А. Юзефовичус, И. А. Колесниковой.

Интерес представляет классификация педагогических ошибок.

Так, Т. А. Юзефовичус разделяет их на три больших блока: аксиологические ошибки, герменевтические и праксеологические, выделенные по признаку той или иной функции профессионально-педагогической деятельности [6].

Первый блок конкретизирован по объекту осмысления педагогом ценностных оснований педагогической деятельности, тем самым образуя два вида ошибок: ценностно-смысловые и деонтологические заблуждения педагога. Блок герменевтических ошибок разделяется на два вида: неверное понимание педагогической ситуации и личностных проявлений обучающихся, которые выделяются по объекту анализа педагогом явлений практической педагогической действительности.

Третий блок – праксеологические ошибки, включает в себя: аналитико-диагностические, ошибки педагогического целеполагания, проектирования, организации педагогического взаимодействия, коммуникативные, рефлексивно-оценочные и эвристические ошибки педагогов.

И. А. Колесникова предлагает классифицировать педагогические ошибки по следующим основаниям:

1. По степени осознания педагогами – осознанные, или сознательно допускаемые («знаю, что так нельзя, но делаю»); неосознаваемые заблуждения, при которых субъективные представления (мнения, точки зрения) не соответствуют объективному положению вещей;

2. По причинам возникновения: квалификационные ошибки (ошибки некомпетентности) – допускаемые по причинам незнания, неумения, неготовности к профессиональной педагогической деятельности; вынужденные ошибки (ошибки невозможности) – допускаемые по причинам невозможности правильных действий, отсутствия необходимых условий (временных, пространственных, материально-технических, социально-психологических и др.); случайные ошибки (ошибки-упущения) – допускаемые по причинам нетипичного характера – из-за торопливости, ситуативной усталости, забывчивости, отвлечения на что-либо и т. п.; ошибки профессиональной деградации – допускаемые исключительно по причинам деформации профессионального сознания и профессиональной позиции (нежелание

качественно работать, профессиональная апатия, лень, синдромы «эмоционального выгорания» и профессиональной дезадаптации и т. п.);

3. С точки зрения характерологических особенностей: проектно-аналитические; методико-технологические; этико-психологические (неадекватность стиля общения, речевые ошибки и др.) [2].

Проведенный теоретический анализ, обобщение педагогического опыта учителей позволяет констатировать, что ошибки в педагогической среде могут иметь как объективный, так и субъективный характер.

Наиболее часто при проведении уроков могут возникать следующие ошибки, преимущественно субъективного плана: недостаточное внимание к индивидуализации учебных заданий по ходу урока; нестабильность педагогических требований, их избирательность в отношении отдельных учащихся; активность учителя выше, чем активность учеников (диалог между учителем и учащимся замещается монологом учителя); учитель не создает психологически комфортную атмосферу (опаздывает, торопится, раздражается при неправильных ответах и пр.).

Наиболее распространенными среди педагогических ошибок, особенно, начинающего учителя, являются те, которые связаны с постановкой голоса, излишне усложненным словарем, речевыми ошибками, ошибками в коммуникации, негативными привычками и нарушением педагогической этики [3].

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что проблема педагогических ошибок особенно актуальна для молодых учителей, только начинающих свою профессиональную деятельность.

Педагогические ошибки в контексте психологии – это те, которые связаны с личностью учителя и особенно часто проявляются в системе его взаимодействия с различными субъектами; педагогический контекст данной проблемы – это ошибки, которые допускает учитель как менеджер образовательной среды, преимущественно, на дидактическом уровне; полностью избежать педагогических ошибок нельзя, но их можно минимизировать, если знать возможные причины их возникновения, способы предупреждения.

Список литературы:

1. Казанская, В. Г. Педагогическая психология / В. Г. Казанская.– СПб.: Питер, 2005.
2. Колесникова, И. А. Педагогическая праксеология / И. А. Колесникова.– М.: Академия, 2005.
3. Савочкина, Т. С. Психологический анализ педагогических ошибок преподавателей вузов / Т. С. Савочкина // Вест. Тверск. гос. ун-та. Сер.: Педагогика и психология.– 2010.– № 10.– С. 118–132.
4. Сальная, И. В. Теоретический анализ педагогических ошибок начинающих учителей и пути их предупреждения [Электронный ресурс] / И. В. Сальная // Современ. педагогика.– 2015.– № 11.– URL: <http://pedagogika.snauka.ru/> (дата обращения: 12.11.2015).
5. Татукина, Т. А. Педагогические ошибки в проявлении требовательности преподавателя вуза / Т. А. Татукина // Педагогическое мастерство: материалы IV междунар. науч. конф. (февр. 2014 г., г. Москва).– М.: Буки-Веди, 2014.– С. 261–263.
6. Юзефовичус, Т. А. Классификация профессионально-педагогических ошибок: теоретический и прикладной аспекты / Т. А. Юзефовичус // Вест. Моск. гос. обл. ун-та. Сер.: Педагогика.– 2009.– № 3.– С. 95–99.

РУБРИКА 2.
«ПСИХОЛОГИЯ»

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АКТИВНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Воргунова Валерия Романовна

*студент,
Финансовый Университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)
РФ, г. Краснодар*

**SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ACTIVE USERS
OF SOCIAL NETWORKS**

Valeriya Vorgunova

*student, Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В статье исследуются важные проблемы, которые возникли появлением и с дальнейшим развитием Интернета. Обращается внимание на психологические особенности студентов, активно пользовавшиеся социальными сетями. А также были представлены результаты анкетирования, которые продемонстрировали то, насколько плотно соцсети вошли в жизнь обычного человека.

Abstract: The article examines the important problems that have arisen with the emergence and with the further development of the Internet. Attention is drawn to the psychological characteristics of students who actively used social networks. And also the results of the survey were presented, which showed how tightly the social networks entered the life of an ordinary person.

Ключевые слова: интернет-зависимость; социальные сети; современное общество; студенты; проблема.

Keywords: Internet addiction; social networks; modern society; students; problem.

Проблема психологических особенностей активных пользователей социальных сетей стала актуальной относительно недавно.

Данная проблема связана со стремительным развитием сети интернет, а также увеличением скорости передачи информации и появлением Wi-fi. За последние семь лет социальные сети стали неотъемлемой частью виртуального пространства.

Объект: предприимчивость пользователей социальных сетей как психологический феномен

Предмет: социально-психологические отличительные черты активных пользователей социальных сетей [3].

Цель: Определить зависимость между времяпрепровождением и разновидностью деятельности в социальных сетях и социально-психологическими особенностями у студентов Финансового университета при Правительстве РФ (Краснодарский филиал).

Актуальность данной темы состоит в том, что интернет в России возник относительно недавно, однако развивается весьма стремительно и количество пользователей растёт каждый день. Это, безусловно, влечет за собой ряд трудностей и новых возможностей для социально-психологических исследований.

По данным Pew Research Center's Internet and American Life Project, 73% школьников в возрасте от 12 до 17 лет, 89% студентов от 18 до 29 лет и 71% взрослых от 30 до 49 лет являются активными пользователями СС [2].

Хотелось бы отметить, что информационные потоки, которые реализуются с поддержкой новых технологий, создают наисильнейшие нагрузки на психические процессы человека, а также его личность. Поэтому перед психологией стоит цель поиска психологических ресурсов, которые имели бы возможность содействовать уменьшению данных нагрузок и оптимизации процессов саморегуляции личности.

При написании данной работы была разработана анкета с целью раскрыть социально-психологические особенности активных пользователей соцсетей.

В анкете были отмечены ключевые вопросы, которые отразили: время пребывания в социальных сетях, количество посещений, главный вид деятельности, с какой целью был зарегистрирован тот или иной пользователь, под своим ли он был именем, а также обладают ли пользователи дополнительными страницами.

В опросе участвовало 100 студентов 3-его курса Финансового университета при Правительстве РФ (Краснодарский филиал).

Проведя опрос на тему: «Зависимы ли Вы от социальных сетей?» были получены следующие результаты: 54% открыто признаются в своей зависимости от социальных сетей, а 38% считают, что они к этому не имеют никакого отношения вовсе, а остальные 8% просто затруднились ответить. Именно это наталкивает на такую глобальную проблему, как «интернет-зависимость социальных сетей».

Так же, в результате опроса, «Сколько свободного времени вы проводите в интернете?», удалось выяснить число часов проводимых людьми в сети. Оказалось, что 35% студентов проводят в социальных сетях 2-4 часа в день, это 35%, а 29% 4-6 часов, считается, что это колоссальные цифры. Остальные пользователи затруднились ответить, от общего числа студентов они составляют 36%. На основе полученных ответов стоит обратить внимание на то, что интернет-зависимость имеет всепоглощающие размеры.

Далее студентам был задан следующий немаловажный вопрос: «Помогают ли Вам социальные сети в решении социальных проблем?». 59% студентов сказали о том, что благодаря соцсетям их проблемы стало решать намного проще, а 41% сообщили о том, что используют данный ресурс только с развлекательной точки зрения. Это свидетельствует о том, что молодым людям гораздо проще решать проблемы в виртуальном мире, нежели в реальном.

Также респондентам был задан и такой вопрос: «В скольких социальных сетях вы зарегистрированы?». 32% отметили, что зарегистрированы в трёх и более, 52% в двух и лишь 16% зарегистрированы в одной социальной сети. И это говорит о том, что современное общество не представляет свою жизнь без

интернета и это является «звоночком» для того, чтобы предпринять определённые меры.

Побеседовав практически с каждым из студентов, удалось выяснить, что у большинства Интернет-зависимых имеются определенные трудности в общении, которые снижают их удовлетворенность реальным общением.

Также удалось выяснить, что оптимистичные, жизнерадостные студенты предрасположены проводить в социальных сетях меньше времени чем, чем пассивные молодые люди. Те респонденты, которые в большей степени склонны к асоциальному поведению, чаще заходят в социальные сети, нежели люди, которые не имеют никаких трудностей в общении с другими людьми. Также хотелось бы отметить, что нашлись и такие студенты, у которых снижен уровень самоконтроля, так как их активность в социальных сетях весьма велика.

На основе всего того, что было сказано выше можно определить наиболее актуальную классификацию мотивов для пользователей Интернет:

1. Деловой мотив.
2. Познавательный мотив. Этот мотив связан с получением абсолютно новых знаний в разных областях в зависимости от интересов пользователя.
3. Коммуникативный мотив. Он характеризуется общением и обменом мнениями с близкими людьми, а также с обретением нового круга друзей.
4. Корпоративный мотив. Он подразумевает сотрудничество между людьми, обмен итогами деятельности и коллективное решение трудностей по ходу работы.
5. Мотив самоутверждения. В основе данного мотива лежит такое психологическое явление, как самооценка личности. И большинство людей за счет социальных сетей и пытаются самоутвердиться в жизни и каким-то образом поднять себе самооценку. Примером, доказывающим этот мотив, служит достаточно распространённая социальная сеть – Instagram. Это бесплатное приложение обмена фотографиями и видеозаписями, которое

позволяет пользователям распространить свои данные, показав всю свою сущность и тем самым самоутвердиться.

6. Мотив рекреации и игровой мотив.

Хотелось бы отметить, что использование социальных сетей подарило человечеству невероятное количество новых возможностей, которые даже не удастся перечислить. Однако сейчас заметно, какую цену вынуждено платить общество за социальные сети.

В результате проведенного исследования, на базе студентов Финансового университета, можно сделать выводы, в которых явно прослеживается взаимосвязь уровня активности в социальных сетях, и социально-психологическими особенностями личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведенное исследование показало насколько плотно социальные сети вошли в жизнь многих молодых людей современного мира.

Список литературы:

1. Бабаева, Ю. Д. Психологические последствия информатизации / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский//Психологический журнал. – 2010. – №1.
2. Научно-популярный психологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychojournal.ru/article/887-polzovateli-socialnyh-setey-sovremennye-issledovaniya.html> (дата обращения: 03.08.18)
3. Студенческая библиотека онлайн портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/891447/psihologiya/teoreticheskiy_analiz_sotsialno_psihologicheskikh_osobennostey_aktivnyh_polzovateley_sotsialnyh_setey (дата обращения: 03.08.18)

РУБРИКА 3.

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СЕМЕЙСТВА WINDOWS. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Кузнецов Алексей Сергеевич

*студент Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики-ПГУТИ,
РФ, г. Самара*

Тучкова Анна Сергеевна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики-ПГУТИ,
РФ, г. Самара*

OPERATING SYSTEMS OF THE WINDOWS FAMILY. GENERAL CHARACTERISTICS AND THE BASIC CONCEPT

Alexey Kuznetsov

*student, the Volga State University of Telecommunications and Informatics-PSUTI,
Russia, Samara*

Anna Tuchkova

*senior Lecturer,
the Volga State University of Telecommunications and Informatics-PSUTI.,
Russia, Samara*

Аннотация. Инфокоммуникационные системы развиваются, а вместе с ними развивается такая область, как разработка операционных систем. Одной из таких ОС является семейство Windows. В этой статье мы рассмотрим общие характеристики и основную концепцию семейства Windows.

Abstract. Infocommunication systems are developing, and with them an area such as the development of operating systems is developing. One such OS is the Windows family. In this article, we'll look at the general characteristics and the basic concept of the Windows family.

Ключевые слова: интерфейс; компьютер; Windows; память; виртуальная память; семейство.

Keywords: interface; a computer; Window; memory; virtual memory; family.

За последние 35 лет инфокоммуникационные системы достигли ошеломляющих результатов. На сегодняшний день таких результатов не достигла ни одна отрасль в техническом прогрессе. Сегодня, компьютерный продукт семейства ОС Windows является непоколебимым, т.к. крепко вошел на рынок операционных систем ПК.

Операционная система- совокупность компьютерных программ, которые обеспечивает управление аппаратными средствами компьютера, прикладными программами, работу с файлами, ввод и вывод данных т.д.

Функциями операционной системы являются:

- взаимодействие работой каждого блока ПК и их управлением;
- управление выполнением программ;
- организация хранения информации во внешней памяти;
- взаимодействие пользователя с компьютером

ОС выполняет загрузку в оперативную память всех программ, передавая им управление в начале их работы, освобождает занимаемую программами оперативную память при их завершении и выполняет различные действия по запросу выполняемых программ.

Семейство ОС Windows является актуальной многозадачной 32(и более) - разрядной ОС. История этого семейства ОС уходит далеко в 1985г., т.к. именно в этот год была выпущена первая версия 1.0. Для управления работой компьютера было необходимо знание всех команд. В период с 1987г. По 1993 г. выпускались новые версия(2.0,3.0,3.1,3.11), но увы они были доступны только для рабочих групп, т.к. это было «графической оболочкой».

В сентябре 1995 г. выходит ОС Windows'95, которая появилась в результате ее графической оболочки Windows'3.1 и ОС MS-DOS. В ней появляется знакомая для нас меню «Пуск», иконки быстрого доступа,

появление браузера Internet Explore. В 1998 г. выходит более ориентированная на потребителей Windows'98 в ней были реализованы все недочеты Windows'95, а также было множество нововведений.

Настоящим триумфом в разработке ОС стало Windows XP. Windows XP является «долгожителем», потому что срок поддержки является самым длительным среди всех ОС и он составил 13 лет.

Следующей ОС компании Microsoft – Windows 7, пришедшая по вкусу большому кол-ву пользователей. Важной ее особенностью является интеграция с производителями драйверов, большинство определяющиеся автоматически.

Windows 8 получила новый плиточный интерфейс, больше подходящий для использования на планшетах. Большая часть пользователей не оценили систему, т.к. был сделан слишком большой уклон на сенсорное управление.

Последней на данный момент ОС является Windows 10. Она объединила все устройства (смартфоны, планшеты, ноутбуки, ПК и т.д.).

Операционные системы Windows поддерживают современное оборудование, имеют эффективные средства диагностики, восстановления и обслуживания, устойчивы в работе, имеют интеграцию с Интернет

Семейство ОС Windows обладает общими характеристиками:

- 32-разрядная архитектура (это позволило увеличить скорость работы программ и уменьшить стоимость всех видов памяти).

- вытесняющая многозадачность и многопоточность;

Многозадачность и многопоточность ОС определяет, что работающие процессы могут параллельно обрабатывать несколько задач.

- графический пользовательский интерфейс;

Графический интерфейс пользователя составляет система окон, которые находятся на экране монитора и включающая множество разных графических объектов.

- подключение новых периферийных устройств по технологии Plug and Play;

В среде Windows система самостоятельно создает и изменяет файлы конфигурации, распознает конкретное техническое устройство и производит

его автонастройку. Такая технология получила название Plug and Play — "включай и работай".

- использование виртуальной памяти;

Нехватка оперативной памяти извечная компьютерная, которая решается в среде Windows с помощью виртуальной памяти. Поддержка виртуальной памяти позволяет открыть множество приложений одновременно.

- совместимость с ранее созданным программным обеспечением;

Под совместимостью с ПО понимают способность ОС исполнять программные продукты, созданные в другой операционной системе.

- наличие коммуникационных программных средств;

Включение в структуру Windows часто используемых и специальных программных средств для поддержки различных коммуникаций, и компьютерных сетей.

- наличие средств мультимедиа;

Операционная система Windows обеспечивает интерактивную работу с высоким качеством звука и видео при помощи специальных аппаратных и программных средств.

- интеграция с глобальной сетью Интернет;

Внешним новшеством Windows является интеграция ОС с обозревателем Internet Explorer, предназначенным для просмотра Web-страниц в сети Интернет.

Повышение надежности обеспечивают служебные программы, которые выполняют: проверку системных файлов, очистку и проверку диска, автоматическое техническое обслуживание, проверку реестра, архивацию данных.

Список литературы:

1. Три десятилетия Windows. [Электронный ресурс] https://www.gazeta.ru/tech/2015/11/19/7902437/windows_30th_anniversary.shtml?updated (дата обращения 12.08.18)
2. Концепция операционной системы Windows. [Электронный ресурс] <https://poznayka.org/s74594t1.html> (дата обращения 10.08.18)

РУБРИКА 4. «ЭКОНОМИКА»

МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Баринов Игорь Анатольевич
студент,
Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В.Ломоносова
РФ, г. Архангельск

В современном мире рестораны бизнес развивается достаточно интенсивно. Каждый день на Российском рынке появляются новые заведения-конкуренты. Ресторанный бизнес перешел на новый этап своего развития. Посещение ресторанов перестало быть чем-то особенным и стало частью быта человека.

Конкуренция в сфере общественного питания очень высока. Каждое заведение пытается привлечь большее количество гостей. Для этого используются различные рекламные трюки и маркетинговые ходы. Именно поэтому для поддержания лидерства в конкурентной борьбе маркетингом необходимо управлять, то есть осуществлять в рамках маркетинга целенаправленное воздействие на рынок с целью продвижения своих товаров.

Маркетинг – это система организации и управления компании, производящей товары и предлагающей различный вид услуг, направленная на удовлетворение потребностей и обеспечивающая достижение целей фирмы. Основной задачей маркетинга является повышение качества и количества продаж, и привлечение большего количества клиентов. Таким образом, можно выделить следующие задачи маркетинга в ресторанном бизнесе: распространение информации о заведении, привлечение большего количества клиентов, удержание клиентов, повышение прибыли ресторана за счет клиента.

Большинство заведений используют распространенные и эффективные маркетинговые приемы, к ним относятся: дегустация блюд, презентация, счастливые часы, карта постоянного гостя.

Так, дегустация блюд проводится для введения новых блюд в меню. О времени проведения дегустации ресторан сообщает гостям заблаговременно. Участникам дегустации оценивают предлагаемое угощение. Блюда, получившие высокую оценку по результатам опроса, включают в меню. Таким же образом проводится презентация новых блюд. проводится в тех случаях, когда в меню вводятся одно-два новых блюд. О предстоящем событии, гостям так же сообщается заранее.

В каждом заведении бывает время, когда загрузка зала является минимальной. Для этого был разработан такой маркетинговый ход, как “счастливый час”. В это время гостям предлагают специальное меню со скидками на определенные блюда или специальные бонусные программы. Так, например, бонусом будет вторая чашка кофе в подарок.

Для поддержания постоянных клиентов, многие заведения разрабатывают клубные карты гостя. Обладатели таких карт получают скидки на сделанный заказ в определенные дни и часы работы ресторана.

С развитием информационных технологий и распространения интернета многие заведения общественного питания практикуют интернет-маркетинг. У ресторанов появляются собственные сайты, группы и странички в Вконтакте и Instagram.

Сайт ресторана должен содержать информацию о заведении. На сайте так же необходимо представить меню заведения. Важно, чтобы на сайте были представлены фотографии и видеоматериалы из заведения, позволяющие потенциальным посетителям заранее представить комфортность пребывания в ресторане.

Почти у каждого современного заведения имеются странички в социальных сетях. Это самый простой, удобный и бюджетный способ

поддерживать контакт с посетителями и оповещать их о ближайших мероприятиях.

Что касается оформления страничек в социальных сетях и сайта, то многие рестораны привлекают дизайнеров, для разработки фирменного стиля, афиш и пригласительных.

Резюмируя все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что ресторанный бизнес прибыльное и очень интересное дело, которое требует неосильного труда для привлечения клиентов и поддержания его конкурентоспособности. С развитием общества появляется все больше маркетинговых приемов, дающих нужный эффект, необходимо лишь подобрать профессиональную, целеустремленную команду.

Список литературы:

1. Березин И.С. Маркетинговые исследования рынков. - М.: РДЛ, 2013. - 416 с
2. Волкова И.В., Миропольский Я.И., Мумрикова Г.М. Ресторанный бизнес в России: с чего начать и как преуспеть. - М: Флинта, 2013, - 184 с.
3. Маркетинговые исследования как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса. - Режим доступа: URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6395> -14.06.2016
4. Гасанова Л.З. Разработка маркетинговых стратегий в ресторанном бизнесе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №3. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4259> (дата обращения: 07.06.2018).
5. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент. М.: «Книжный мир», 2001. -176 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам XV студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 14 (15)
Август 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

