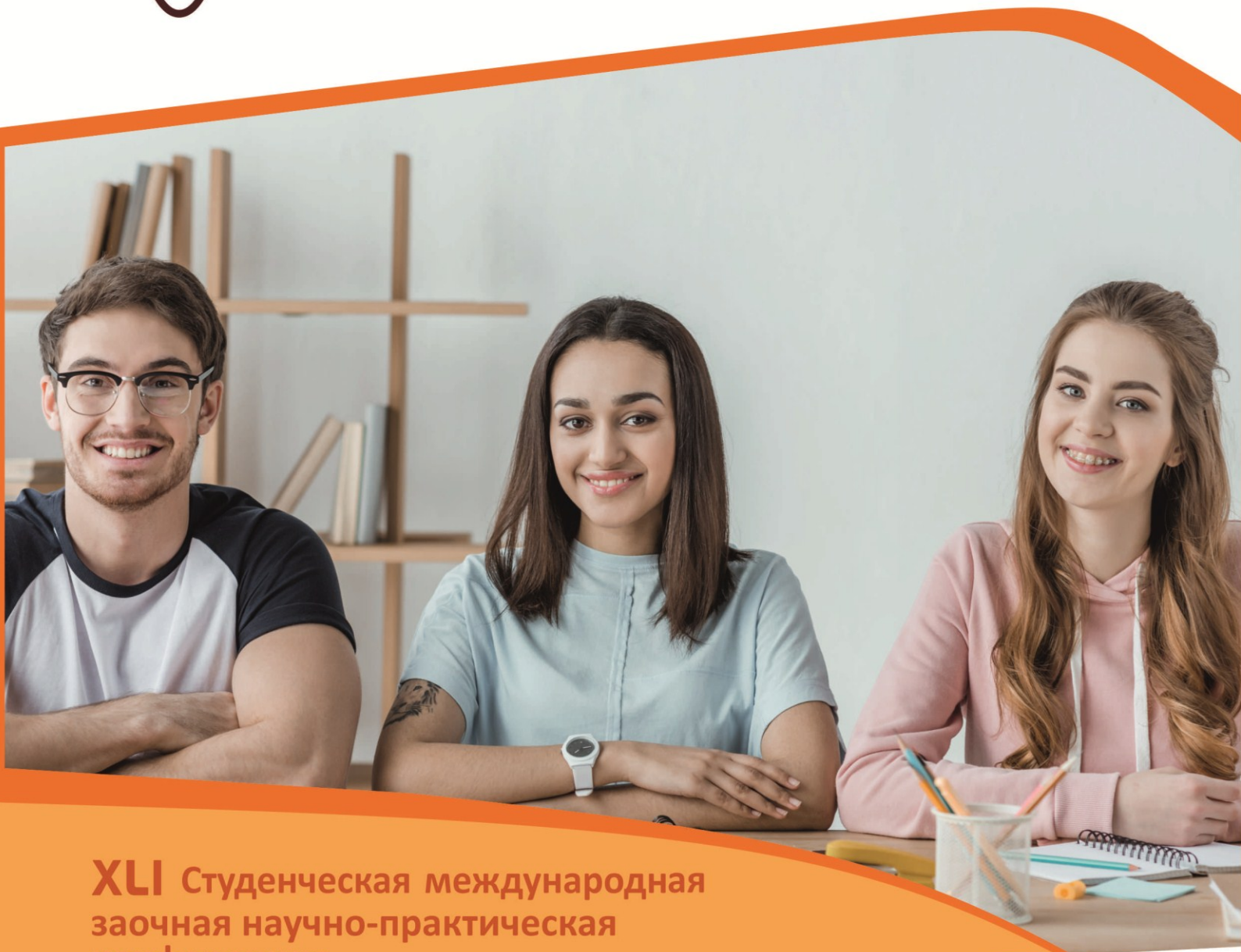




**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6829



**XLI** Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**  
**№11(41)**

г. МОСКВА, 2019



## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 11 (41)  
Март 2019 г.

Издается с декабря 2017 года

Москва  
2019

УДК 08  
ББК 94  
М75

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биозкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**М75 Молодежный научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 11(41) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/11\(41\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/11(41).pdf)

Электронный сборник статей XLI студенческой международной научно-практической конференции «Молодежный научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Рубрика 1. «Медицина и фармацевтика»</b>   | <b>5</b>  |
| БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ<br>СОВРЕМЕННОГО ПИТАНИЯ<br>Косвинцев Даниил Сергеевич<br>Тажиева Диана Дунаевна<br>Немершина Ольга Николаевна  | 5         |
| <b>Рубрика 2. «Педагогика»</b>  | <b>12</b> |
| ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ<br>ПОСРЕДСТВОМ ЯКУТСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА –<br>ОЛОНХО<br>Гойдь Светлана Александровна   | 12        |
| <b>Рубрика 3. «Политология»</b>   | <b>17</b> |
| ПОЛИТИКА КНР ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ БЕДНОСТИ<br>Тищенко София Фимовна   | 17        |
| <b>Рубрика 4. «Психология»</b>  | <b>21</b> |
| ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВОСПРИЯТИЯ В МЛАДШЕМ<br>ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ<br>Прибыткова Юлия Алексеевна<br>Неволина Виктория Васильевна   | 21        |
| <b>Рубрика 5. «Социология»</b>  | <b>27</b> |
| ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЦЕЛЕВУЮ<br>АУДИТОРИЮ<br>Держак Мария Владимировна<br>Стрекалова Наталья Борисовна  | 27        |
| <b>Рубрика 6. «Филология»</b>   | <b>31</b> |
| ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МЕЖДОМЕТИЙ В РЕЧИ<br>НОСИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ<br>ДИАЛОГОВ РОМАНА Д. ДЭШНЕРА «БЕГУЩИЙ В<br>ЛАБИРИНТЕ»)<br>Волицкая Валерия Дмитриевна<br>Береснев Андрей Анатольевич | 31        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Рубрика 7. «Юриспруденция»</b>   | <b>34</b> |
| ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ<br>Каримов Камиль Пахрудинович | 34        |
| ВНОВЬ К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ?<br>Каримов Камиль Пахрудинович   | 38        |

## **РУБРИКА 1.**

### **«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»**

#### **БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПИТАНИЯ**

***Косвинцев Даниил Сергеевич***

*студент, Оренбургский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург*

***Тажиева Диана Дунаевна***

*студент, Оренбургский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург*

***Немерешина Ольга Николаевна***

*научный руководитель,  
доцент, Оренбургский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Оренбург*

Происхождение и развитие биологически активных добавок (БАД) начинается с самых глубин истории. Начиная с древности человек использовал различные растения, части тела и органы различных животных, почву и минералы в качестве лекарств. В древневосточной медицине сохранились сведения о полезных действиях пищевых веществ, а Древние Египтяне считали, что продукты животного происхождения укрепляют и оздоравливают организм поэтому больных лечили мозгами, печенью, кровью и ослиным молоком. В XX веке ученые были озадачены поиском лекарства от цинги и в процессе поиска лекарства обнаружили, что человеческому организму для нормального существования необходимы витамины, определённые аминокислоты и микроэлементы. И всё это присутствует в продуктах растительного и животного происхождения и может быть выделено или синтезировано для изготовления лекарственных препаратов и БАДов.

Если верить статистике, то в XX веке стало гораздо больше заболеваний, о которых раньше почти ничего не знали. Прежде всего, это атеросклероз

(причина инсультов и инфарктов), гипертоническая, язвенная болезнь, аутоиммунные, неврологические и психические заболевания и множество прочих известных расстройств здоровья. Появление новых болезней, прежде всего, связано с изменением условий климата, экологии и загрязнением окружающей среды промышленными производствами. Например, исследователи, длительно наблюдавшие первобытные племена Амазонии и Новой Гвинеи, отмечают абсолютное отсутствие у аборигенов большинства «цивилизованных» заболеваний. Очень сильно поменялся состав и качество потребляемой пищи. Человек стал употреблять много сладкой, жирной и консервированной пищи. В нашем рационе сильно снизился процент свежих продуктов. Хроническая нехватка витаминов и других жизненно важных веществ сделала наш организм уязвимым для многих болезней.

Врачи постоянно борются с заболеваниями, создавая сотни и тысячи лекарственных препаратов. Но они только воздействуют на симптомы, а не оказывают должного лечения. К тому же препараты, обладая побочными эффектами, часто сами провоцируют новые нарушения здоровья. В конце концов, всё больше медиков стало задумываться над вопросом: верной ли дорогой мы идём? Как достичь состояния, когда риск заболеть становится минимальным? Тогда обращение к БАДам стало неизбежным. Исследования добавок пище, их клинические испытания при лечении различных заболеваний проводились одновременно во многих научных институтах и клиниках. Всё больше врачей, убедившихся на личном опыте в действенности новых методик, становились их активными сторонниками.

Существует большое количество разнообразных БАД. Но мы остановимся на добавках, которые участвуют в контроле массы тела человека, потому что это очень актуально на сегодняшний день, потому что множество людей сталкиваются с проблемами лишнего или недостаточного веса.

В состав данных БАД входит **5-гидроокситриптофан**, который способствует подавлению аппетита, уменьшает чувство голода, отлично помогает если причина набора веса в переедании; **хитозан, пищевые волокна**

**и лимозовидная кассия** регулируют усвоение нужного количества жиров в организме; **L-карнитин, красный перец, гуарана, коммифора, китайская эфедра**. Эти добавки способствуют ускорению метаболизма; **хром, витамины В-группы, гарциния** играют роль блокираторов новых жировых накоплений; **пробиотики, фосфолипиды, омега-3, триглицериды жирных кислот** отвечают за ускорение метаболизма и усиление иммунитета.

По химическому составу они подразделяются на:

1) нутрицевтики - необходимые для нормального функционирования организма витамины и микроэлементы в одной капсуле. Они поддерживают баланс в организме и восполняют его суточные потребности. В их составе есть пептиды, аминокислоты, пищевые волокна, минеральные вещества.

2) парафармацевтики - БАДы схожи с препаратами фитотерапии. Среди составляющих встречаются морепродукты, различные вытяжки, эфирные масла. Так же изготавливаются на основе различных лекарственных растений.

По фармакологическому действию подразделяют на

- 1) жиросжигающие;
- 2) ускоряющие обмен веществ (при замедленном метаболизме);
- 3) блокирующий голод (при переедании).

Но какими бы эффектами не обладали данные добавки, нужно рассмотреть положительные и отрицательные стороны при их использовании.

Среди положительного свойства можно наблюдать активизация обменных процессов, очищение пищеварительной системы и стабилизация его работы, нормализация водно-солевого баланса, поступление ценных микроэлементов и витаминов.

Помимо перечисленных положительных эффектов существует масса плюсов для организма человека. Они уже зависят от состава потребляемых добавок. Не смотря на большую массу положительных эффектов, существуют и побочные эффекты БАДов. И чаще они зависят от индивидуальной переносимости. То есть они проявляются в аллергических реакциях, обострениях хронических болезней пищеварительной системы, слабительным



эффектом. При данных проявлениях добавки будут противопоказаны, так как могут нанести вред организму человека.

Если переходить от эффектов БАДов для контроля веса к непосредственно самим добавкам, то можно запутаться в наименованиях предлагаемого на современном рынке товаров. Поэтому мы рассмотрим те добавки, на которые имеется большой спрос.

**1) Балластные вещества** — способны разбухать в желудке, создавая таким образом иллюзию насыщения и уменьшая количество пищи, съедаемой человеком. К балластным веществам можно отнести микрокристаллическую целлюлозу. Она входит в состав таких препаратов «Анكير-Б», выпускаемый ООО «Эвалар» и МКЦ-229 фирмы «Лавка жизни» и препараты серии «Нутрикон» («Арго»). Рассмотрим МКЦ-229 фирмы «Лавка жизни». Существует две фармацевтические формы, которые выпускают МКЦ (микрокристаллическая целлюлоза) – таблетки для похудения и порошок, используемый для снижения калорийности блюд. Как правило, микроцеллюлоза содержится в них в чистом виде, но некоторые производители выпускают такие препараты с различными полезными добавками – ламинарией, шиповником, солодкой, чагой и другими растительными компонентами.



*Рисунок 1. Пример балластного вещества*



*Рисунок 2. Пример балластного вещества*

Полезное воздействие МКЦ на организм обусловлено наличием большого количества пищевых волокон и является довольно разносторонним. Среди свойств этого вещества специалисты отмечают значительное улучшение пищеварительных и обменных процессов и качественное очищение кишечника, выведение шлаков, токсинов, других продуктов распада. Происходит поглощение большого количества воды за счет высокой гигроскопичности вещества, нормализация уровня холестерина. Производится профилактика развития новообразований, том числе злокачественных, укрепление иммунитета, повышение энергии, активности, работоспособности.

2) **Очищающие средства** — мочегонные и слабительные. Мочегонные компоненты входят практически в любой комплексный препарат для похудения, в том числе и в широко известную «СуперСистему 6». Как правило, к данной группе препаратов относятся почти все чаи для похудения — «Сансуга Interna», «Летящая ласточка» «Red Slim Tea», «Похудей!» и другие.



*Рисунок 3. Очищающее средство*

**3) Сжигатели жира:** Данную группу препаратов для похудения можно разделить на две подгруппы в зависимости от их действия. Первая подгруппа расщепляет жиры, поступающие в организм вместе с пищей, не давая им откладываться. Наиболее известными представителями этой группы препаратов являются препараты типа «Хитозана» (в состав которых входит хитин, получаемый из панцирей ракообразных). Препараты второй подгруппы — это сжигатели, или расщепители жира, уже имеющегося в организме. Чаще всего такие препараты производятся на основе бромелайна — фермента, выделяемого из ананаса, а также на основе травы гуараны южноамериканской.

**4) Препараты для наружного применения:** к ним относятся различные пластыри, мыло для похудения, антицеллюлитные гели и кремы, массажеры, а также различные термопрепараты, которые наносятся на определенные участки тела и способствуют расщеплению жиров при условии активных занятий спортом. Например продукт компании крем «Эвалар» Турбослим .

После рассмотрения данного спектра БАД следует теперь выяснить один важный вопрос. Как сами врачи относятся к БАД? Для этого можно посмотреть разное количество различных форумов на которых высказываются как пациенты, но также и сами лечащие врачи. Мнения на счёт БАД различны и есть много интересных мыслей по поводу применения БАД. На данный момент значительная часть врачей считает, что БАД это не эффективные средства для борьбы с различными патологиями. И делают они данный вывод исходя из

дороговизны БАД и приходя к выводу, что большая цена зачастую не оправдывает применение самой добавки. При этом эффект применения проявляется после длительного приема, а может даже вообще не проявиться. Вторая часть врачей нередко рекомендуют БАД своим пациентам и считают, что они могут помочь в профилактике и укреплении здоровья пациента.

Если рассматривать вопрос о популярности БАД для контроля веса в городе Оренбурге, то у нас они обладают большой популярностью. Так среди сетевых аптек самые популярные: «На Советской», Оренлек, МЕГА Аптека, Фармлэнд. Во всех этих аптечных сетях ассортимент БАД отличается большим разнообразием, что свидетельствует о наличии устойчивого спроса. Но БАДы продаются уже не только в аптеках, но и в магазинах, которые распространены по всему городу и также приносят прибыль своим владельцам. Исходя из вышеизложенного: при подготовке врачебных кадров нужно уделять внимание изучению БАД, так как многие из них имеют все же спорный характер действия. И врач должен уметь оценивать аспекты фармакологического действия БАД и ситуации когда действительно они помогут при лечении или профилактике какого-либо заболевания.

### **Список литературы:**

1. «Биологически активные добавки» определены в российском Федеральном Законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ст.1)
2. Гичев Ю.Ю., Гичев Ю.П. Руководство по микронутриентологии. Роль и значение биологически активных добавок к пище. — М.: «Триада-Х», 2006. — С. 20-25
3. Гичев, Ю.О биологически активных добавках к пище и их важной роли в поддержании здоровья. — журнал «Рынок БАД», май\июнь 2001 года.
4. Гичев Ю.Ю., Гичев Ю.П. Руководство по микронутриентологии. Роль и значение биологически активных добавок к пище. — М.: «Триада-Х», 2006. — 264 с. — С. 11-12
5. Маев И.В., Петухов А.Б., Тутельян В.А. и др. Биологически активные добавки к пище в профилактической и клинической медицине. / Москва, ВУНМЦ 1999.
6. Пилат, Т. Особенности производства биологически активных добавок к пище. — «Рынок БАД», № 1(1), октябрь/ноябрь 2001 года.
7. Смирнов Е. БАД не почувствуют минусовые значения. — Фармацевтический вестник, № 7 (539), 24 февраля 2009 года.

## РУБРИКА 2. «ПЕДАГОГИКА»

### ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ЯКУТСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА – ОЛОНХО

*Гойдь Светлана Александровна*

*Студент, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова»,  
РФ, Якутск*

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности духовно-нравственного воспитания детей посредством якутского героического эпоса -олонхо.

**Ключевые слова:** Духовно-нравственное воспитание, духовные ценности, народная культура, народное творчество, якутский эпос олонхо.

Духовно-нравственное воспитание – одна из актуальных и сложнейших проблем. То, что мы зложим в душу ребенка в детстве, проявится позднее, станет его и нашей жизнью. Сегодня мы говорим о необходимости возрождения в обществе духовности и культуры, что непосредственно связано с развитием и воспитанием ребенка.

Большое место в приобщении детей к народной культуре должны занимать народные праздники и традиции. Они формируют наблюдения за особенностями времен года, изменениями погоды, поведением птиц, насекомых, растений. Причем, эти наблюдения связаны с трудом и общественной жизнью человека.

Для успешного ознакомления с традиционными народными праздниками необходимо дать детям представление о культуре народа, знакомить с традициями и народными обрядами, что формирует в детях позитивные ценности и чувство толерантности, уважения к другим народам, их традициям.

Героический эпос способен стать основой нравственного воспитания, эталоном отношения к природе, к человеку. Олонхо способствует

формированию морально-этической, духовно-нравственной, личностно-ориентированной личности.

О приобщении детей к народной культуре писали Г.Н. Волков, М.И. Баишева, А.А.Григорьева, Д.А. Данилов., Н.Д.Неустроев и др. По определению Г.Н. Волкова, этнопедагогика – наука об опыте народных масс по воспитанию подрастающего поколения, о педагогических воззрениях ученых, наука о педагогике быта, о педагогике семьи, рода, племени, народа [1, с. 18].

В народном эпосе воспеваются такие извечные идеалы человечества, как айыы – творение и созидание, Красота, Свобода, Любовь и Добро, которые составляют суть жизни совершенного человека и его предназначения [1, с.62]

Олонхо – уникальное творчество народа саха, таит в себе поистине неисчерпаемые возможности для обучения и воспитания, оно воплотило в художественных образах методы и формы воспитательного воздействия, ответы на главнейшие проблемы духовно-нравственного воспитания. Приобщение детей с раннего возраста к олонхо способствует формированию в них нравственно-эстетических идеалов, развитию их творческих способностей. Оно близко и доступно и детям младшего школьного возраста, а специфика его художественных средств соответствует особенностям восприятия и психики детей этого возраста. Богатство изобразительных средств, увлекательность сюжета, разнообразие мелодий песен-монологов в сочетании с фантастическими образами – все это соответствующим образом влияет на младших школьников, накладывает положительный эмоциональный отпечаток на их душу. Мир олонхо стал основой нравственного воспитания, эталоном отношения к природе.

Ученик, знакомясь с эпосом, получает достаточное представление о родине, природе, взаимоотношениях людей. Он постепенно приобщается к чтению, учится понимать художественные образы. Он получает элементарные навыки анализа прочитанного текста, его оценки как произведения искусства слова, поведение положительных персонажей, их отношение к окружающей действительности и людям, их борьбы за светлое будущее человечества, стремления к свободной счастливой жизни привлекает внимание детей.

Язык олонхо самобытный, достаточно сложный, поэтому много его интерпретаций, переложений для детей. Мы использовали переложение Е.В. Слепцовой-Куорсуннаах [Якутск, 2007] Знакомство с олонхо начинается с того, сказитель или другой взрослый знакомит с его общим содержанием, можно и фрагмента: «Ньургун Боотур Үрүң Уоланы быыһыы көтөрө» – Ньургун Боотур летит спасать Юрюн Уолана.

[3, с.161-162] Затем сказитель или другой взрослый, имеющий навыки сказительства, распределяет роли, затем демонстрирует, как нужно «петь» за каждого персонажа. Начинается черновая работа над ролью. Затем взятый отрывок ставится на сцене. Это всегда вызывает интерес.

В результате внедрения педагогики олонхо у учащихся:

- Повышается мотивация к изучению героического эпоса олонхо;
- Формируются ценностные ориентации, мировоззренческие установки;
- Удовлетворяется потребность учащихся в самореализации.

Воспитывается: положительное отношение к учению; умение интегрировать полученные знания, умения и навыки; через познание и сопоставление воспитывается внутренняя культура учащегося; чувство любви к Родине; способность восприятия, понимания и уважения к иным культурным позициям и ценностям.

Во внедрении педагогики олонхо деятельностной основой являются универсальные учебные действия, которые регулируют различные аспекты освоения метапредметных умений по данной системе.

**Таблица 1.**

**Этапы реализации проекта**

|        |  |  |
|--------|--|--|
| 1 этап | Подготовительный<br>С декабря 2017 по октябрь 2018 уч.года     | - Изучение литературы.<br>- Своими руками: книжки малышки, эмоции основных героев, шитье одежды на манекенов, деревянные герои.<br>- Готовые: настольные игры, куклы герои Олонхо, видеокамера, полимерная глина и др. |
| 2 этап | Основная часть<br>С ноября 2018 года по декабрь 2019 уч. года. | - Учим, развиваем, демонстрируем, участвуем, играем, познаем, показываем.  |

|        |  |  |
|--------|--|--|
| 3 этап | Итоговый<br>С января 2020 года по июнь 2020 г. | -Распространение опыта.<br>- Участие в ысыахе Олонхо в 2020 году |
|--------|--|--|

### Ознакомление с олонхо

- Понятие об олонхо, его значение;
- Понятие миров: «Верхний, средний, нижний»;
- Различать добро и зло;
- Его обитатели и их жизни;
- Ознакомление с олонхо «Ньургун Боотур Стремительный». При чтении объясняются значения незнакомых слов;
  - Богатыри и их описания, их жизнь и подвиг; словарная работа тоже продолжается;
  - Битва богатырей;
  - Учить слушать олонхо и различать от других жанров фольклора;
  - «Разбудить» фантазию и воображение ребенка путем составления связных текстов, домисливания фантастических сюжетов.

Мы составили план путешествия

### Таблица 2.

#### Путешествие по стране Олонхо «Ньургун Боотур Стремительный»

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Октябрь-Ноябрь          | - Знакомство с писателем П.А. Ойунским.<br>- слушание «Ньургун Боотур Стремительный».<br>- Праздник «Байанай» (Обрядовые ритуалы, игры)  |
| Декабрь-январь-февраль. | - Разучивание песни Үрүн Уолан, Ньургун Боотур. (Кылыһах).<br>- Уол ого туһунан кэпсэтии.<br>- Инсценировка фрагмента из Олонхо.<br>- Конкурс «Үрүн Уолан» (Уол оҕо – эр киһи)   |
| Март-май-июнь           | Экскурсия в музей. «Предметы быта среднего мира».<br>- Разучивание песни Туйаарыма Куо (тойук).<br>- Кыыс оҕо туһунан кэпсэтии.<br>- Инсценировка фрагмента из Олонхо<br>- Конкурс «Кэскилээнэ Куо»<br>- Выступление фольклорной группы «Тэбэнэт»<br>- Коновязь (сэргэ), Хатын мас, салама, битии.<br>- Национальный праздник «Ысыах |



Мы сконструировали модель этношколы педагогики олонхо и школы юных олонхосутов, которое предполагает:

Формирование этнокультурной компетентности, основанной на знаниях и опыте, полученных в реальной жизни и на учебных занятиях, ориентированных на участие учащихся в учебно-воспитательном процессе и направленных на их успешную адаптацию в полиэтнической среде.

Воспитание любви и бережного отношения к окружающей природе, людям, духовности и нравственности, уважения к традициям.

Социализацию детей в социально-культурном социуме как наиболее благоприятной среды для раскрытия творческих способностей, саморазвития личности.

Развитие у детей чувства собственного достоинства, гордости за свой народ, за свою Родину.

Таким образом, система педагогики олонхо как этнокультурная региональная составляющая образования, начиная с дошкольного возраста, способствует развитию национального самосознания, формированию этнической идентичности, воспитанию межкультурной толерантности детей.

### **Список литературы:**

1. Баишева, М.И., Григорьева А.А. Этнопедагогические воззрения народа Саха на материале олонхо. – Новосибирск: Наука, 2008.
2. Волков, Г. Н. Этнопедагогика: Учебник. – М.: Академия, 2000.
3. Дьулуруйар Ньургун Боотур. Олонхо. П.А. Оуунускай олонхотун кэпсээн халыбыгыгар киллэрдэ Е.В. Слепцова-Куорсуннаах. Дьокуускай, 2007. (Ньургун Боотур Стремительный. Олонхо. Переложение в прозу Е.В. Слепцовой-Куорсуннаах.Олонхо П.А. Ойунского).
4. Филиппова Н.И. Якутский героический эпос олонхо и современный ребенок. Итоги мониторинга / Н. И. Филиппова, У. М. Флегонтова // Иитии кыһата. – 2011. – № 1.

## РУБРИКА 3. «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ПОЛИТИКА КНР ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ БЕДНОСТИ

*Тищенко София Фимовна*  
*студент, Санкт-Петербургский государственный университет,*  
*РФ, г. Санкт-Петербург*

Одной из самых острых проблем всего мирового сообщества, и в особенности развивающихся стран, является проблема бедности. Экономические проблемы населения являются причиной и следствием неразвитости ряда стран; они порождают социальную напряженность и различные конфликты.

Именно поэтому необходимо искать варианты решения этой проблемы; и это можно делать, рассматривая пример страны, преуспевшей в этой области.

Китай - страна с самым большим населением в мире.

Это создает очень много проблем внутри государства, среди которых особо остро выделяется проблема бедности.

С момента создания КНР в 1949 правительство Китая стало составлять пятилетние программы развития, в которых не раз упоминалась проблема бедности. На 1978-й год более 30-ти процентов населения жили за чертой бедности, то есть менее чем на 1.90 доллара в день.

В это время в стране начались реформы по борьбе с бедностью, и с того момента число официально бедных жителей села уменьшилось с 250 миллионов до 29 миллионов или в процентном отношении с 30,7% до 3,2%. [5, с.7-10] Доходы крестьян выросли со 134 до 2622 юаней.

Китайское правительство постановило искоренить бедность к 2020-му году [1]; Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерреш назвал страну мировым рекордсменом в области ликвидации бедности [4], поэтому китайские стратегии могут быть полезными и для решения проблемы бедности в мире.

Правда, необходимо учитывать то, что бедность Китая определяет как проживание в день на 6 юаней - то есть 0,8 долларов, что в два раза ниже черты бедности, определенной Всемирным банком [7].

В международном сообществе проживание меньше чем на доллар в день считается нищетой - то есть крайней формой бедности, а минимальный прожиточный минимум должен составлять 1,9 долларов в день.

Правительство Китая борется с бедностью по четким стратегиям.

В Китае различается уровень бедности по регионам, поэтому выделено несколько проблемных зон, которым уделяют больше внимания.

Последние определяются в основном географическими факторами, например, горными, труднодоступными областями, излишне засушливыми или влажными.

Такие условия порождают ряд социально-экономических проблем - неразвитость транспортной инфраструктуры, отсутствие крупных промышленных и сельскохозяйственных предприятий. В специально выделенные регионы и конкретные населенные пункты правительство направляет большую финансовую помощь.

Самыми стабильными методами борьбы в долгосрочном периоде являются инвестиции в образование.

Правительство Китая увеличивает квоты для студентов в университетах, упрощает поступление, снижает или отменяет оплату за обучение в профессиональных училищах и университетах, предлагает дополнительное обучение работникам, повышение их квалификаций.

Сокращается разница образования в городах и деревнях, улучшаются условия работы учебных заведений, увеличивается их число, особенно в отдаленных районах; повышаются нормы образования в сельской местности.

Очень важным является и увеличение стипендий, предоставление большего количества мест в университетах для приезжих студентов, предоставление им пособий. В результате этих реформ значительно повысился

уровень образованности населения, а соответственно его работоспособности и материального состояния.

Также ведется борьба с безработицей - оказывается помощь населению в трудоустройстве: проводятся бесплатные консультации по поиску работы или курсы по повышению квалификации; упрощается поступление в профессиональные училища.

Нищим предоставляются временные пособия, покрывающие базовые нужды, - то есть устанавливаются рамки для поиска собственного источника доходов; в тех же целях даже бедным даются кредиты с низкими процентными ставками.

За это время были проведены реформы в сфере здравоохранения: медицинское страхование стало доступно 95% населения [6], широким слоям населения были выделены социальные пособия.

Идет развитие инфраструктуры, переселение людей в более обустроенные районы.

В бедных регионах активно продвигаются такие крупные проекты, как защита природных лесных ресурсов, восстановление лесов и лугов на бывших пахотных землях и пастбищах, устранение источников песчаных бурь в зоне городов, оказывается помощь в животноводстве и растениеводстве.

Также широким слоям населения были выделены пенсии, пособия, и были отменены обременительные для сельского населения налоги.

Но остаются и нерешенные вопросы: по мере выведения части населения из черты бедности увеличивается неравенство в доходах населения, то есть разница между материальным положением бедных и богатых слоев - это неизбежно усиливает общественное недовольство.

Большие проблемы существуют и в сфере частного предпринимательства, несильно развитого и не поддерживаемого государством.

Частным компаниям очень трудно конкурировать с государственными, которые занимают доминирующее положение в экономике страны и мешают развиваться среднему бизнесу. Мнения большинства ученых сходятся на том,

что Китаю необходимо преодолеть последнюю проблему для того чтобы достичь еще большего экономического роста и значительно поднять уровень жизни в стране.

Тем не менее, за последние тридцать лет Китай достиг значительного успеха в борьбе с бедностью: 220 миллионов человек перестали жить за чертой бедности.

Вместе с тем Китай помогает многочисленным развивающимся странам в борьбе с этой же проблемой. За 60 с лишним лет после образования КНР страна предоставила 166 странам и международным организациям финансовую помощь в общей сложности приблизительно 400 млрд юаней [1].

### **Список литературы:**

1. Государственный совет КНР, Действия по ликвидации бедности и прогресс в сфере прав человека Китая // Синьхуа - 2016
2. Ишмуратова В.Г., Борьба с бедностью в КНР: исторический опыт, проблемы и перспективы // Проблемы современной экономики - 2014
3. Кузнецова В.В., Машкина О.А., Перспективы инновационно-технологического прорыва Китая // Вестник МГПУ - 2018
4. Ликвидация крайней бедности в Китае к 2020 г. – огромный вклад в борьбу с нищетой во всем мире - Russian.China.org.cn - [электронный ресурс] - 2018
5. Машкина О.А., Образование как ресурс развития Китая в 21 веке // История и современность - 2009
6. Система медицинского обеспечения Китая усовершенствована - Синьхуа - [электронный ресурс] - 2017
7. Смирнов С.В., Реформы и перспективы экономики Китая // Центр Развития. М., 2000 - 55с.
8. Reducing Poverty in China by Connecting Farmers to Markets - The World Bank - [электронный ресурс] - 2017

**РУБРИКА 4.**  
**«ПСИХОЛОГИЯ»**

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВОСПРИЯТИЯ В МЛАДШЕМ  
ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ**

*Прибыткова Юлия Алексеевна*

*Оренбургский государственный педагогический университет,  
РФ, г.Оренбург*

*Неволина Виктория Васильевна*

*научный руководитель, канд. психол. наук, доцент кафедры философии  
ОрГМУ, Оренбургский государственный медицинский университет,  
РФ, г.Оренбург*

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальная для современной психологии и педагогики проблема развития восприятия младшего школьника. Описываются сложности восприятия младшим школьником сюжетной картинки. Приводятся стадии восприятия детьми картинки (В. Штерн). Представлены упражнения на развития восприятия младшего школьника.

**Ключевые слова:** развитие восприятия, младший школьный возраст, высшие психические функции, познавательные процессы, игровая деятельность, учебная деятельность, зрительное восприятие, сравнение.

Для удовлетворения потребностей в общении, игровой деятельности, обучении, младшему школьнику необходимо воспринимать окружающую действительность, при этом обращая внимание на то, что ему необходимо запомнить, обдумать, высказать. В связи с этим, вполне целесообразно сделать вывод, что деятельность человека невозможна без участия психических процессов, а психические процессы не только участвуют в деятельности, но и развиваются в ней.

Большой вклад в изучение и развитие познавательных процессов, в том числе и развития восприятия, внесли такие ученые, как: Л. С. Выгодский, А. Н. Леонтьев, Ж. Пиаже, С. Л. Рубинштейн, Л. С. Сахаров, А. Н. Соколов.

В младшем школьном возрасте высшие психические функции находятся в сензитивном периоде, в это время особо пристальное внимание и стоит уделять развитию восприятия. Для более качественного и эффективного протекания процесса формирования восприятия необходимо сделать этот процесс более организованным и систематическим. Задача педагога должна заключаться не только в создании внешних социальных условий, но так же и в подборе методик, составлении программ, которые будут доступны для детей младшего школьного возраста, интересны им и будут эффективны.

У младшего школьника процесс восприятия ограничивается только узнаванием и последующим называнием предмета. В начале обучения они не способны к подетальному рассмотрению предмета, их восприятие отличается малой дифференцированностью. Часто они могут путать предметы, например, цифры 6 и 9, буквы Ш и Щ. Часто ошибкой является зеркальное перевертывание фигур, букв, цифр. Чтобы избежать подобные ошибки учителю нужно научить ребенка сравнивать предметы, находить сходства и различия. Педагогу необходимо помнить, что в младшем школьном возрасте словесное восприятие необходимо сопровождать наглядностью.

При подготовке детей к обучению в школе родителям стоит обратить внимание на развитие восприятия таких пространственных средств, как форма предмета и цвет, размер.

Дети младшего школьного возраста совершенствуют восприятие сюжетной картины. В этом возрасте дети уже могут устанавливать пространственные связи (ближе - дальше, слева - справа).

Согласно теории В. Штерна, существует три ступени восприятия детьми картинки:

1. Перечисление (от 2 до 5 лет)
2. Описание (от 6 до 9-10 лет)

### 3. Интерпретация, или объяснение (после 9-10 лет).

Эти ступени зависят от степени развития восприятия и опыта детей[4, с. 236].

Большое внимание педагогу стоит обратить на формулировку вопроса при просмотре ребенком картинки. Если педагог задаст вопрос «Что изображено на картинке?», то ребенок приступит к перечислению предметов. Е вот если будет задан вопрос «Какие события изображены на картинке?», то это уже потребует от ребенка более высокой ступени восприятия, объяснения, сравнения, рассуждения.

В процессе обучения младшего школьника, его «восприятия становится думающим» (Д. Б. Эльконин), а именно:

1. Более анализирующим;
2. Более дифференцированным;
3. Организованным;
4. Изменяется роль слова в восприятии предметов и явлений[5, с. 249].

Восприятие само собой развиваться не может. В этом процессе главную роль играют педагог и родители, только они могут помочь младшему школьнику организовать деятельность по восприятию явлений, предметов, научить выявлять признаки предметов и их свойства.

По результатам многих психологических исследований одним из эффективных средств развития восприятия является сравнение. При систематическом выполнении заданий такого рода у младшего школьника значительно сокращается число допускаемых ошибок, а восприятие становится осознанным. Упражнения на сравнение можно включать и в игровую деятельность младшего школьника, такие занятия обычно вызывают у детей позитивные эмоции и энтузиазм.

В результате игровой и учебной деятельности восприятие само переходит в самостоятельную деятельность - в наблюдение.



Одна из главных задач, которая стоит на сегодняшний момент времени стоит перед школой и образованием в целом – это давать ребенку осознанные, прочные знания, всесторонне развивая его.

Развитие зрительного восприятия – одна из наиболее актуальных проблем в обучении младшего школьника. Каждый учитель должен понимать, что развитие зрительного восприятия невозможно без развития мышления, а это значит, что успешное развитие зрительного восприятия, возможно достигнуть только в том случае, если воспитание будет направлено на гармоническое развитие личности младшего школьника.

Зрительное восприятие служит основой успешного осуществления различных видов воспитания: умственного, эстетического, физического и даже нравственного, т. е. воспитания личности. Зрительное восприятие у младших школьников – это развитие восприятия и формирование представлений об окружающем мире, в котором живет младший школьник. Зрительное восприятие, с одной стороны, является фундаментом общего умственного развития младших школьников, а с другой стороны, имеет самостоятельное значение, так как полноценное восприятие необходимо и для успешного обучения у младших школьников в школе, и для многих видов труда [2, с.115].

Восприятие предметов и явлений окружающего мира составляет основу познания. Все формы познания строятся на основе образов зрительного восприятия, то есть являются результатом их переработки. Из этого можно сделать вывод, что умственное развитие ребенка невозможно без опоры на зрительное восприятие.

Зрение, в данном случае, становится не просто механизмом сканирования предметов и явлений окружающей действительности, а способом визуально-мыслительной систематизации реальности.

Огромное значение имеет формирование у младшего школьника представлений о сенсорных эталонах. В качестве сенсорных эталонов цвета выступают семь цветов спектра и их оттенки по светлоте и насыщенности, в

качестве эталонов формы – геометрические фигуры, величины – метрическая система мер [1, с. 46].

Восприятие младшего школьника характеризуется узостью, фрагментарностью, ограниченностью знаний об окружающей действительности. Задача педагога состоит в том, чтобы помочь ребенку усовершенствовать восприятие, сформировать недостающие практические действия, то есть сформировать фундамент для дальнейшего развития личности

**Упражнение на развитие восприятия формы предметов и соотнесение их по величине:**

- «Отгадай фигуру»

Задание: ребенку предлагается определенный набор геометрических фигур. На доске будут изображения различных предметов: портфель, книга, тетрадь, карандаш, ластик, краски. Ребенку предлагается назвать все изображенные предметы и подобрать для них обобщающее слово. Потом ребенку предлагается закрыть глаза и определить на ощупь какую геометрическую фигуру он держит в руках, ответить на вопросы: Какой предмет похож на квадрат? Из чего он сделан?

**Упражнение на развитие цветовосприятия:**

- «Гусеница»

Оборудование: кружки зелёного цвета различные по насыщенности. Задание: разложи кружочки зеленого цвета разных оттенков от самого светлого к самому тёмному.

**Упражнение на развитие пространственного расположения предметов, развития глазомера:**

- «Кто (что) где находится?»

Задание: рассмотреть рисунки и рассказать, как расположены предметы относительно заданного, пользуясь полными предложениями, с использованием слов выше – ниже, ближе – дальше, справа – слева. [3, с. 160].

## Список литературы:

1. Венгер Л.А. Развитие сенсорного восприятия в процессе воспитания. – М.: Просвещение, 2001. - 46 с.
2. Меликян З.А. Организация зрительного восприятия у младших школьников . – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2002. - 115 с.
3. Метиева Л.А., Удалова Э.Я. Развитие сенсорной сферы детей. – М.: Просвещение, 2011. – 160 с.
4. Штерн В. Умственная одаренность: Психологические методы испытания умственной одаренности в их применении к детям школьного возраста / Пер. с нем. — СПб.: Союз, 1997. – 236 с.
5. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 1989. - 249 с.

## РУБРИКА 5. «СОЦИОЛОГИЯ»

### ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

*Держак Мария Владимировна*  
*студент, Тольяттинская академия управления,*  
*РФ, г. Тольятти*

*Стрекалова Наталья Борисовна*  
*научный руководитель, д-р пед. наук, доцент,*  
*зав. кафедрой прикладной информатики Тольяттинской академии управления,*  
*РФ, г. Тольятти*

В современном мире реклама играет немаловажную роль.

В настоящее время ее можно увидеть где угодно.

Наружная реклама остается одним из самых распространенных и влиятельных видов рекламы, использующим огромное количество приемов и техник воздействия на потребителя [3,104].

Стоит отметить, что этот «двигатель торговли» напрямую воздействует на психику человека, обладая особой, ярко выраженной спецификой.

При этом психологическая структура рекламы создается ее автором.

Общество не может существовать без системы нравственности и морали. Следует заметить, что неэтичная реклама запрещена законом: В статье 5 п.6 закона РФ «О рекламе» говорится: «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в

Список всемирного наследия». В п. 5: «Статья не должна содержать информацию порнографического характера».

Однако, к сожалению, многие специалисты рекламного дела недобросовестно подходят к своей работе. Ни для кого не секрет, что главная цель пиарщика – «зацепить». Зная то, что их контент может сильно повлиять на потребителя, они прибегают к эффективным, но совершенно не этичным способам пиар - кампании (PR).

Как отмечает А.В. Малик: «Проблема нарушения этических норм в рекламе заключается в том, что рекламодатели, отрицая свою ответственность, преследуют цель привлечения внимания аудитории, прибегая к созданию скандальной, шокирующей, а порой и оскорбляющей чувства потребителя рекламы» [1,112].

К аморальной рекламе можно отнести такой контент, который содержит следующие пункты:

- наличие факторов психологической опасности;
- употребление нецензурной лексики;
- использование сексуальных символов;
- выделение национальных и социальных различий;
- негативное влияние на нравственность человека.

Примеры такой рекламы многочисленны: это и использование визуальных образов обнаженного женского тела, и применение соответствующих слов, которые указывают на сексуальные отношения, и использование формально цензурной лексики, вызывающей негативные ассоциации.

Особое внимание необходимо уделить наружному виду рекламы: афишам, стендам, плакатам, световым табло и прочим.

Такие средства размещения контента с целью популяризации товаров и услуг являются более доступными для восприятия потребителя.

Именно поэтому к ним нужно подходить с особой ответственностью. Нельзя забывать о том, что в первую очередь, такая реклама оказывает влияние на детей.

В своей работе Толмачева С.В. показывает влияние рекламы на формирование «ценностных ориентаций молодежи, семьи, как института первичной социализации, обеспечивающего взаимодействие личности и общества, формирующего приоритетные ценности в ценностных ориентациях индивида» [2,810].

Подрастающее поколение, находясь на стадии своего формирования, берет в пример окружающий мир.

Если дети видят на рекламных блоках ненормативную лексику, провокационные речевые обороты это воспринимается ими, как образец для подражания.

В качестве примера может служить реклама ЦУМа (г. Москва), текст которой гласит: "Кто не в PRADA, тот ЛОХ!", "Все люди, как люди, а я в Burberry", "Вот я и в школу. Теперь меня интересуют только шмотки, а вы - два старых урода (обращение к игрушкам), мне больше не нужны" и пр.

Наружная реклама может привлечь потребителя за считанные секунды. Как считает профессор Том Райхерт, информация сексуального характера мгновенно захватывает внимание людей, делая упор на биологическую функцию человека.

Поэтому недобросовестные специалисты зачастую используют ее, как эффективное средство пиара, не беря в расчет ситуации с водителями, которые попадают в ДТП, засмотревшись на контент 18+.

Стоит заметить, что ужесточения для наружной рекламы лоббирует МВД. ГИБДД подготовила стратегию по снижению аварийности на дорогах до 2024 г., среди предлагаемых мер которой снижение числа рекламных щитов вдоль дорог.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости ответственно подходить к составлению наружной рекламы.

В погоне за финансовой прибылью нельзя забывать о нормах этики и морали.

Нужно помнить, что наружная реклама, предназначаясь конкретной аудитории, становится достоянием миллиарда совершенно разных людей. Специалистам, работающим в области связей с общественностью и пиаром надо отдавать себе отчет о том, что их продукт может привести к необратимым последствиям или же будет оскорблять чьи-то чувства.

Как говорил Г. Лихтенберг: «Быть человеком - значит не только обладать знаниями, но и делать для будущего поколения то, что предшествующее делало для нас». Будущим специалистам данного направления необходимо владеть широкими знаниями не только в области рекламы, маркетинга, но и психологии человека.

Нужно помнить: экономически успешная, но недостаточно грамотная, либо аморальная реклама может оказать негативное влияние на формирование ценностей и моделей поведения людей в обществе.

Настоящий специалист должен уметь разрабатывать такую концепцию рекламы, которая бы эффективно работала, не оказывая пагубного воздействия на социум.

В заключение процитирую слова ученого Д. Огилви: «Никогда не пишите рекламное объявление, которое вы не хотели бы предложить прочесть собственной семье».

### **Список литературы:**

1. Малик А. В. Этический аспект в рекламе: нормы и отклонения // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы II Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 18—20 апр. 2016 г.): в 2 т. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. Т. 2. С. 112.
2. Толмачева С.В. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 11 (часть 4) — С. 810-814.
3. Филиогло Л.Д. Манипуляция в наружной рекламе (на примере наружной рекламы г.о. Тольятти) © 2015., // Электронный ресурс Интернет]. — Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23320491\\_30813271.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23320491_30813271.pdf) (Дата обращения: 23.03.2019).

## РУБРИКА 6. «ФИЛОЛОГИЯ»

### ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МЕЖДОМЕТИЙ В РЕЧИ НОСИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ ДИАЛОГОВ РОМАНА Д. ДЭШНЕРА «БЕГУЩИЙ В ЛАБИРИНТЕ»)

*Волицкая Валерия Дмитриевна*

*студент, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО  
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте,  
РФ, г. Ялта*

*Береснев Андрей Анатольевич*

*научный руководитель, директор ИФИИ ГПА, канд. пед. наук, доцент  
Гуманитарно-педагогической академии (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский  
федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте,  
РФ, г. Ялта*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению особенностей употребления междометий в речи носителей современного английского языка на примере диалогов романа Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте». Рассмотрены три основные группы междометий (этикетные, экспрессивные и побудительные), две из которых подробно проанализированы.

**Ключевые слова:** английский язык, междометие, литература постмодернизма, разговорная речь.

Современный разговорный английский язык предполагает употребление большого количества междометий, выполняющих, в основном, экспрессивную или побудительную функции. Американский филолог и ученый С. Мюллер считает, что междометие как часть речи является наиболее содержательным и информативным элементом, способным выразить многие чувства и эмоции при общении [3]. Также некоторые исследователи разделяют междометия на две группы: первичные и вторичные [1].



Первичные междометия не могут выражаться другими частями речи в зависимости от контекста. Они лишь представляют собой отдельные звуки или сочетания звуков (*ouch, wow, gee, oh, ooor*).

Вторичные междометия являются отдельными лексическими единицами и могут выражаться другими частями речи, потому что имеют определенное значение, то есть семантику. В зависимости от содержания высказывания они могут выполнять роль служебных или знаменательных частей речи (*Help!, Hallo!, You know*). Но некоторые исследователи не относят вторичные междометия к междометиям, так как они могут выражаться другими частями речи. Поэтому в данной статье анализ междометий будет производиться по другой классификации (этикетные, экспрессивные и побудительные междометия).

Роман американского писателя Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте» написан на разговорном, местами даже молодёжном сленговом английском языке, поэтому текст произведения выбран для исследования, так как он максимально приближён к речи носителей современного английского языка.

Этикетные междометия встречаются в речи носителей английского языка чаще всего, так как используются для выражения вежливости, принятия или отказа, понимания или непонимания и т.д. В романе Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте» такие междометия встречаются довольно часто, как и в любом другом тексте.

Примечательно, что в тексте больше слов *yup/nore*, чем *yes/no*, обозначающих согласие/несогласие. Также часто встречается междометие *yeah*: «"They?" Thomas didn't like the malicious way the boy had said the word. "Yeah."» [2, с.12]; «Yeah, but we're buddies, now, right?» [2, с.27].

Так как роман Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте» относится к литературному направлению постмодернизма, то одной из его особенностей является повышенная экспрессивность, поэтому в романе множество экспрессивных и побудительных междометий. Экспрессивные междометия наиболее чётко передают эмоции персонажа или рассказчика. Например, чтобы передать призыв прекратить что-либо или удивление, автор использует *whoa*

или *huh*: «"Whoa, wait!" Chuck cried, running to catch up» [2, с.18]; «"Huh?" Chuck looked up at him as if he were a crazy person» [2, с.35].

В первой фразе герой удивлён и просит прекратить действие, а вторая фраза передаёт удивление и смятение. Скепτικότητα и затягивание времени в тексте выражены междометиями *ah, uh, um*: «Uh . . . yeah, now that ya mention it» [2, с.60]; «"Um, yeah, good that, I guess. Where'd all these weird words and phrases come from, anyway?" It seemed like they'd taken some other language and melded it with his own» [2, с.20]; «"Ah, man," Thomas mumbled through a mouthful» [2, с.17]. Междометия в романе также передают неожиданность, сарказм и т.д. Например: «Nasty bugger, eh? Just be glad the Grievors only come out at night. Be thankful for these walls» [2, с. 23]; «"Ow!" Chuck shrieked» [2, с.25].

Роман Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте» также содержит и побудительные междометия. Например, приказ тишины, или просьба посмотреть куда-то: «Shh, Greenie. Don't wanna be wakin' Chuckie, now, do we?» [2, с.21]; «"Hey, look." Chuck stopped and pointed to someone in the crowd» [2, с.28].

Междометия представляют собой особый, но довольно распространённый пласт лексики современного английского языка. Их роль в языке важна, так как они передают эмоциональность, естественность и национальный колорит. В романе Д. Дэшнера «Бегущий в лабиринте» встречается множество междометий, причем многие из них выражают сразу несколько эмоций. Также в речи носителя английского языка междометия весьма разнообразны – можно использовать целый ряд слов для передачи одной и той же эмоции.

### **Список литературы:**

1. Aijmer, K. Pragmatic markers // Handbook of Pragmatics [Электронный ресурс]. Режим доступа. –URL: <https://www.benjamins.com/online/hop/> (Дата обращения 16.02.2019).
2. Dashner, J. Maze Runner / J. Dashner. – М. : Chicken house, 2018. – 328 p.
3. Muller, S. Discourse markers in native and non-native English discourse // Bayerische Staats Bibliothek [Электронный ресурс]. Режим доступа. –URL: <https://www.bsb-muenchen.de/index.php> (Дата обращения 25.02.2019).

**РУБРИКА 7.**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ  
ПЛАТЕЖЕЙ**

*Каримов Камиль Пахрудинович*  
*студент, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный*  
*технический университет»,*  
*РФ, г. Махачкала*

**Аннотация.** В статье исследуются особенности организации уплаты и обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов в рамках Таможенного союза. Определяются основные понятия, анализируются правила, которые определяют сроки уплаты и обеспечение уплаты таможенных платежей, а также уплаты таможенных платежей посредством таможенных карт.

**Abstract.** This article explores the characteristics of the organization and payment of customs duties and taxes under the Customs Union. Defines the basic concepts, analyze the rules that define terms of payment and payment of customs duties, as well as the payment of customs duties by customs cards.

**Ключевые слова:** Таможенный кодекс; Таможенный союз; таможенное законодательство; таможенная карта; Таможенная платежная система, таможенные платежи; обеспечение уплаты таможенных платежей; сроки уплаты таможенных платежей.

**Keywords:** Customs Code of the Customs Union; customs legislation; customs card; Customs Payment System; customs duties; security of payment of customs duties and terms of payment of customs duties.

Итак, несмотря на то, что основная ее цель, очевидно, это получение федеральных бюджетов причитающихся к уплате денежных средств.

Прежде всего обеспечение уплаты гарантирует соблюдение прав участников экономической деятельности, способствуя ускорению выпуска

товаров и минимизировать, тем самым, финансовые издержки, связанные со сверх нормативным хранением грузов.

В свою очередь зачастую, несогласие лиц с размером, выставленного таможенными органами обеспечения ввело к возникновению судебных споров. Причем судебная практика по данному вопросу, не всегда являлась однозначным, но, как и остальные институты таможенного права обеспечению уплаты таможенных пошлин и налогов подверглась переработке в ходе подготовки таможенного кодекса Российского экономического союза.

Рассмотрим основные новеллы.

И прежде всего новый кодекс расширил случаи исполнения обязанностей по уплате таможенных пошлин, налогов:

1. Выпуском товаров до подачи деклараций на товары.
2. Выпуском товаров до завершения проверки таможенных, иных документов или сведений, которое не может быть завершена в срок выпуска товара.
3. Отдельно выделив, в качестве основания для обеспечения уплаты таможенных платежей, помещение товаров союза под таможенную процедуру таможенного транзита, перевозимых с одной части таможенной части союза на другую часть таможенного союза через территорию государств не являющийся членами союза или моря.

В частности, при запросе документов из сведений в целях подтверждения влияющих на размер подлежащих к уплате таможенных платежей, выпуск производится при предоставлении обеспечения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов.

Об этом нам говорит пункт 6 статьи 325 ТК ЕАЭС. Кроме того, в силу статьи 122 ТК «Назначение таможенной экспертизы, является отдельным основанием для исполнения обязанностей по уплате таможенных пошлин, налогов.

Статьей 62 ТК предусмотрено, что «Законодательство государств членов могут устанавливаться иные случаи, когда обеспечивается исполнение обязанностей по уплате таможенных пошлин.

Таможенный кодекс таможенного союза же в статье 85 ТК, говорится о возможности наличия иных случаев, содержащихся помимо в законодательстве государств членов в самом кодексе либо в международных договорах.

Новеллой ТК ЕЭС является норма содержащийся в статье 122 согласно, которой «Если декларантам товаров выступает уполномоченный экономический оператор, то обеспечение исполнения обязанностей по уплате таможенных пошлин, специальных антидемпинговых компенсационных пошлин, не предоставляется.

При этом национальным законодательством могут быть установлены и иные случаи не предоставления обеспечения уплаты.

В частности, они содержатся в статье 55 проекта федерального закона, о таможенном регулировании.

В силу пункта 3 статьи 22 ТК ЕАЭС, должны быть определены случаи не предоставления обеспечения, если таможенные операции совершаются таможенным представителем несущим солидарную, с декларантом обязанности об уплате таможенных платежей, что также является новеллой кодекса ЕАЭС.

Так в случае проведения таможенного контроля таможенной стоимости товаров для определения размера обеспечения исполнения обязанностей по уплате таможенных пошлин при выпуске товаров с особенностями, предусмотренными статей 121 ТК может быть в частности использована, в первую очередь, информация о стоимости товара с того же класса или вида имеющийся в распоряжении таможенного органа.

Во вторую очередь стоимость товара без учета заявленных расчетов, скидок если у таможенного органа имеются сомнения в их обоснованности.

В третью, таможенную стоимость товара, с учетом возможной величины дополнительных начислений к цене.

Фактически уплачено или подлежащего к уплате если у таможенного органа имеются сомнения в обоснованности.

Наконец, четвертое следует отметить, что одновременно с таможенным кодексом ЕАЭС, вступило в силу решение коллегии ЕАЭС, 4 сентября 2018 под №112.

В данном решении, в первую очередь, унифицирован порядок расчета размера обеспечения уплаты таможенных пошлин в специальных антидемпинговых компенсационных пошлин для выпуска товаров, до завершения проверки документов и сведений по любому из направлений. Установлено форма расчета и порядок ее заполнения.

### **Список литературы:**

1. Единый Таможенный тариф ТС. Утвержден Решением Межгосударственного совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии ТС от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Российской Федерации».
2. Приказ ГТК России от 03.08. 2001 № 758 «О координаторе эмиссии таможенных карт».
3. Решение Межгоссовета ЕврАзЭС от 21.05.2010 № 42 «О Соглашении, об установлении и применении в Таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие)».
4. Соглашение от 25.01.2008 «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза»
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cpscapd.ru/banks>.
6. Таможенный кодекс Таможенного союза. М.: Рид Групп, 2011.

## ВНОВЬ К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ?

*Каримов Камиль Пахрудинович*

*студент,*

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»*

*РФ, г. Махачкала*

**Аннотация.** Проблемы исполнительной власти всегда находились в центре внимания юридической науки. Им посвящены сотни статей и книг. Тем временем теория государственного управления все еще не предложила законченных определений во многих вопросах. Не случайно понятие и сущность исполнительной власти являются в известной мере дискуссионными.

**Abstract.** The problems of the Executive Branch have always been in the limelight of juridical science. Hundreds of articles and books are dedicated to the Executive Branch, but the theory of state administration is not complete in the juridical science yet; the concept and essence of the Executive Branch are debatable to a certain degree.

**Ключевые слова:** исполнительная власть; орган исполнительной власти; орган государственного управления; государственное управление; исполнительные органы; административная власть.

**Keywords:** the Executive Branch; Executive Branch authority; state administrative authority; state administration; executive authority; administrative power.

Без рассмотрения данного вопроса нельзя понять сущность, содержание административного права, поскольку каждая отрасль права имеет свою точку приложения, также как гражданское право регулируют имущественные отношения также и административное право связано непосредственно с исполнительной деятельностью государства.

На рассмотрение исполнительная деятельность тесно связано с другими, более общими положениями социальной науки, прежде всего с наукой

управления с наукой социального управления. Что из себя представляет социальное управление?

Социальное управление представляет собой сложную многогранную систему, но главным в ней является воздействие на сознание и волю людей, причем это воздействие носит действительно управляющий характер когда одна сторона управляющий навязывает свою волю управляемому и поэтому социальное управление тесно увязывается с другой категорией, а именно властностью управления то есть социальное управление всегда представляет собой властную категорию.

Кроме этого, социальное управление полагает и особую систему субъектов управления, которые наделены соответствующими полномочиями. Вместе с тем в социальном управлении преимущественное значение имеет исполнительная власть.

Прежде всего исполнительная власть тесно связана с понятием государственного управления, причем в самом наименовании государственное управление показывают на том, данный вид управления предполагает участие в этом управлении государства.

Исполнительная власть в теории государства рассматривается как один из видов власти, каковы же остальные составные части государственной власти?

Основные же ветви государственной власти складывались не сразу. Вначале это было единоличная власть монархов, потом появляется особый вид государственных служащих, которые берут часть функций монарха, управляют отдельными сферами государственной и общественной жизни.

Одним из достижений государственной правовой власти является теория разделения властей. Соответствии с конституцией нашего государства различаются: законодательная, исполнительная и судебная ветви власти.

Законодательная власть осуществляется представительными органами нашего государства федеральном собрании РФ основная функция которой является издание законодательных актов России. Соответствующие



представительные органы субъектов РФ выполняют аналогичные функции в пределах субъектов РФ издавая соответствующие законы обязательные для исполнения на территории того или иного субъекта РФ.

Судебная власть связана, прежде всего, в соответствии с конституцией с осуществлением правосудия, которая осуществляется в форме уголовного, гражданского, административного производства. Данная функция осуществляется только судами, не какой другой орган, правосудие осуществлять не может.

Исполнительная власть, которая имеет своим назначением исполнение законов организацию их реализации в повседневной жизни нашего государства. При этом, следует отдельно подчеркнуть, что исполнительная власть осуществляется наиболее широким количеством права, к ним относятся и правительства, министерства, ведомства, администрации территории, администрации предприятия.

При чем исполнительная власть обладает наиболее широкими возможностями для осуществления этих функций. Это выражается в наличии самых широких полномочий, материальных, информационных ресурсов, кадровых которыми не располагает ни одна ветвь государственной власти.

В распоряжении исполнительной власти находятся армия, правоохранительные органы, информационные системы и другие инструменты государственного руководства.

### **Список литературы:**

1. Ноздрачев А. Ф. Основные характеристики исполнительной власти по Конституции РФ. 1993. Государство и право. 1996г.
2. Бельский К.С. О функциях исполнительной власти. Государство и право, Москва 1997, № 3
3. Козлов Ю. М. Исполнительная власть: сущность, функции// Вестн. Моск. ун-та. Сер.
4. Большой Юридический энциклопедический словарь. 2-е издание, переработанное и дополненное.- М.: Книжный мир, 2007
5. Административное право./ Под ред. Ю. М. Козлова, Л. Л. Попова. М., 2000
6. Исполнительная власть в Российской Федерации/Под редакцией А.Ф.Ноздрачева, Ю.А. Тихомирова. – М.; Издательство БЕК, 1996

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

## МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:

*Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 11 (41)  
Март 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

