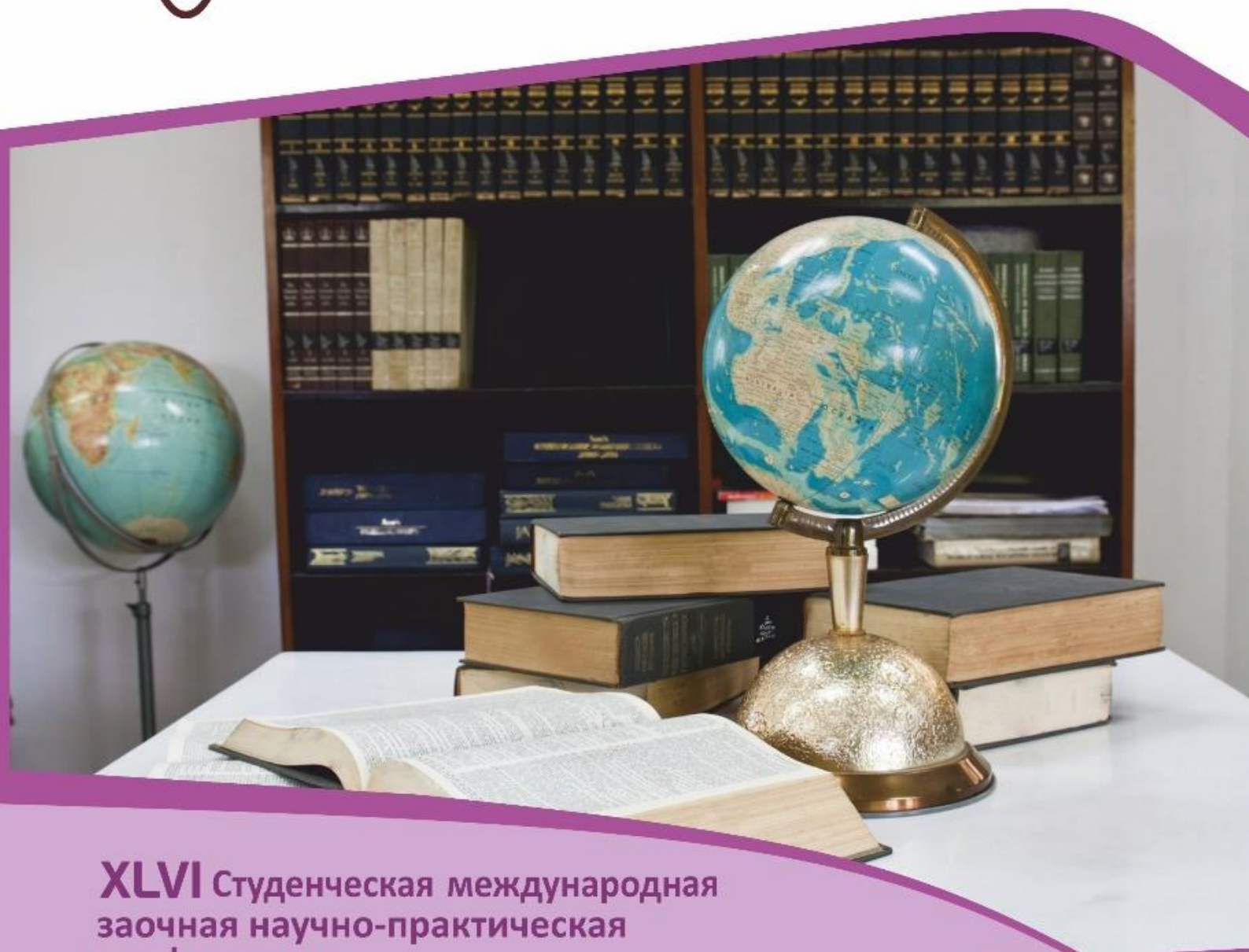




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-032X



XLVI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
№ 6(45)**

г. МОСКВА, 2017



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (45)
Июнь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2017

УДК 009
ББК 6\8
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. сельско-хозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М75 Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 6 (45) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(45\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(45).pdf)

Электронный сборник статей XLVI студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. Искусствоведение	6
САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ САЛЬВАДОРА ДАЛИ	6
Хайруллина Ирина Руслановна Кортунова Валентина Александровна	
Секция 2. Культурология	13
ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ	13
Квашнина Ирина Олеговна Шелонаев Сергей Игоревич	
Секция 3. Педагогика	20
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	20
Ахметгалеева Дилара Флюоровна Шабаева Альфия Фаритовна	
РОЛЬ КОМПЬЮТЕРОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	24
Даминова Руфина Радиковна Шабаева Альфия Фаритовна	
ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ В МАТЕМАТИКЕ	28
Садыкова Альбина Ринатовна Шабаева Альфия Фаритовна	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ	32
Садыкова Альбина Ринатовна Биккулова Гюзель Галимзяновна	
ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	36
Юрчишина Регина Маратовна Рыбина Мария Сергеевна	
МЕТОДИКА ЧТЕНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	41
Юрчишина Регина Маратовна Рыбина Мария Сергеевна	

Секция 4. Психология	45
ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ГРУППЕ СВЕРСТНИКОВ	45
Баянакова Марфа Семеновна Иванова Виктория Алексеевна	
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ, КАК ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ	50
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
Денисова Мария Сергеевна Степанова Наталия Анатольевна	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО- ПРАВОВОЙ СФЕРЫ С СОЦИАЛЬНО-НЕЗАЩИЩЕННОЙ КАТЕГОРИЕЙ ГРАЖДАН	54
Шкалина Дарья Алексеевна Лебедева Елена Викторовна	
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА О ПРЕПОДАВАТЕЛЕ КАК СУБЪЕКТЕ ЗАТРУДНЕННОГО И НЕЗАТРУДНЕННОГО ОБЩЕНИЯ	61
Пименова Любовь Евгеньевна Короченцева Анна Вячеславовна	
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	64
Синявский Давид Олегович	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ	69
Сипенятова Екатерина Ивановна Воловская Нина Михайловна	
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПСИХОГРАФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ	73
Ушакова Ирина Васильевна Юшкова Лариса Ананьевна	
Секция 5. Филология	79
ЮРИДИЧЕСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	79
Бондарева Валерия Андреевна Евтушенко Светлана Викторовна	

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ С ВЕРШИНОЙ «СИНИЙ» В ЛИРИКЕ С.А. ЕСЕНИНА Бурая Екатерина Александровна	86
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ Оськина Олеся Сергеевна Залевская Александра Александровна	94
GOOGLE И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОПИРАЙТЕРА Челнокова Анна Алексеевна Тогоева Светлана Ивановна	99

СЕКЦИЯ 1.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ САЛЬВАДОРА ДАЛИ

Хайруллина Ирина Руслановна

*студент, ГОБПОУ Липецкий техникум сервиса и дизайна,
РФ, г. Липецк*

Кортунова Валентина Александровна

*научный руководитель, преподаватель спец. Дисциплин,
ГОБПОУ Липецкий техникум сервиса и дизайна,
РФ, г. Липецк*

Потребность в самовыражении, или самоактуализации, крайне важна как для социума в целом, так и для личности в частности. Стремление активно проявлять себя посредством искусства, военного дела, спорта или ремесла было свойственно людям на протяжении всей истории человечества, однако, эта тенденция к началу XX века, пожалуй, достигла своего апогея.

Одним из ярчайших примеров личностей, стремящихся к максимальному самовыражению, является гениальный испанский художник и мастер эпатажа Сальвадор Дали (1904–1989), известный попытками стереть границы общественных норм, традиций, мироощущения и даже реальности. Дали был широко известен своей экстравагантностью, яркостью и необычным поведением, поэтому по праву занимает особое место в культуре и искусстве, заставляя по сей день восхищаться и негодовать миллионы людей своим нравом, творчеством и образом жизни.

Более полувека назад научный интерес к самоактуализации как процессу, суть которого состоит «в наиболее полном развитии, раскрытии и реализации

способностей и возможностей человека¹», проявил известный американский психолог и один из основателей гуманистической психологии Абрахам Маслоу.

Посредством своей диаграммы «Пирамида Маслоу»², отражающей иерархию человеческих потребностей, он пришёл к выводу, что потребность в самоактуализации, самовыражении является вершиной этой «пирамиды», высшей ступенью всего необходимого для человека после физиологических потребностей, а также стремления к безопасности, любви и уважению.

Согласно исследованиям А. Маслоу³, личность самоактуализирующегося человека состоит из многих характеристик, в числе которых креативность, свежесть восприятия, автономность, мистичность и опыт высших состояний, спонтанность, сопротивление приобщению к культурным нормам – черты, ярко выраженные в проявлениях Сальвадора Дали. Однако некоторые типичные характеристики ему менее свойственны, среди них – центрированность на задаче в отличие от центрированности на себе, простота и естественность, невраждебное чувство юмора.

Самоактуализация Сальвадора Дали не была константной, а постепенно набирала обороты, достигая экстравагантности одновременно в нескольких направлениях, которые мы рассмотрим ниже.

- **Уникальная творческая реализация**

В истории мирового **изобразительного искусства** Дали не сразу проявился как «суть сюрреализма⁴». Нам доступны ранние картины художника, которые более близки к академическим стандартам⁵. К сюрреализму Дали идёт через неокубизм и пресюрреализму, работая в данных направлениях с 1926 по 1929

¹ Психотерапевтическая энциклопедия. — С.-Пб.: Питер. Б. Д. Карвасарский. 2000, — С.602.

² Впервые идея потребностей человека была изложена А. Маслоу (1908-1970) в книге «Теория человеческой мотивации» (1943), однако, полностью раскрывается автором в поздней книге «Мотивация и личность» (1954).

³ Метод исследования и характеристики описаны в книге «Мотивация и личность» (1954)

⁴ Здесь нами приведена отсылка к знаменитейшему изречению Дали: «Сюрреализм – это я!»

⁵ Например, картины «Кадакес, увиденный со спины» (1921), «Порт-Альгер» (1924), «Портрет моего отца» (1920-1921), «Цыган из Фигераса» (1923), «Рыба» (1922), «Растение» (1924) и многие другие.

год. Уже в это время после углубления в реди-мэйд⁶ и метафизическую живопись, их смешение и наложение, проявляются узнаваемые черты сюрреалистического гения⁷. С 1936 года Дали после посещения Италии вновь увлекается академической живописью, разумеется, под призмой своего «Параноидально-критического метода⁸». По возвращении в Европу он продолжает писать картины, но уже в духе «ядерного мистицизма⁹», а также снимать **кино**¹⁰ в стиле арт-хаус и участвовать в рекламе шоколада.

Стоит отдельно отметить, что Дали также успел реализоваться в качестве **скульптора** – создал серию из 44 бронзовых статуй для дома в Порт Лигат. На **литературном поприще** многогранный гений стал автором девяти книг¹¹, трёх сценариев, а также либретто «Вакханалия» на музыку Р. Вагнера.

Особое внимание художник уделял смежному направлению – **дизайну**. Ведь именно Сальвадор Дали является автором «внешнего вида» всемирно известного леденца «Чупа Чупс». Сотрудничество Дали с Эльзой Скиапарелли¹² и Жаком Кокто¹³ подарили миру шокирующую и скандальную сюрреалистическую одежду и аксессуары. Например, Сальвадор Дали помог Эльзе в создании оригинального платья, нарисовав «исчезающие слёзы», которые можно было рассмотреть только под определенным углом и с определенного расстояния. Среди аксессуаров можно отметить не только их

⁶ *Ready-made* (англ.) – техника в искусстве, при которой автор представляет в качестве своего произведения некоторый объект или текст, созданный не им самим.

⁷ В это время были написаны такие известные полотна, как «Глеющий осел» (1928), «Портрет Поля Элюара» (1928), «Загадка желания: "Мою мать..."» (1929).

⁸ Дали увлекался идеями психоанализа, однако использовал их по своему усмотрению. В результате и появился параноидально-критический метод С. Дали, благодаря которому чистый образ помещается в среду бессознательного импульсного хаоса. Тут непременно нужно вспомнить различные модификации женских фигур с ящиками, например, в работе «Город ящиков» (1936).

⁹ Ядерный мистицизм – период в творчестве Дали с 1949 по 1962 год, прошедший под влиянием мистики и впечатлением от взрыва ядерной бомбы в Хиросиме.

¹⁰ Дали является автором и режиссёром фильмов «Андалузский пёс» (1929), «Золотой век» (1930), а также мультипликационного фильма «Destino», увидевшего свет лишь в 2000 году.

¹¹ Среди них – «Тайная жизнь Сальвадора Дали, написанная им самим» (1942), роман романа «Скрытые лица» (1944), "50 магических секретов мастерства" (1948), "Дневник одного гения" (1963).

¹² Эльза Скиапарелли (1890–1973) — парижский модельер и дизайнер итальянского происхождения, основавшая свой Дом моды.

¹³ Жан Кокто (1889–1963) — знаменитый французский писатель, поэт, драматург, художник и кинорежиссёр XX века.

необычные формы, но и материалы, из которых они были выполнены: это могли быть канцтовары, таблетки, перья и даже леденцы. Кроме того, Дали создавал эскизы мебели для своего дома, сада, а также клубов и баров¹⁴. Также художник принимал активное участие в разработке всевозможных мелочей, начиная смесителями и заканчивая дверными ручками.

В направлениях визуального творчества Дали не оставил в стороне и **фотографию**. В личном архиве сюрреалиста хранилось около 8 тысяч снимков и негативов, каждый из которых был ценен для Дали как мотивация вдохновения на предстоящую работу над очередным шедевром.

В конце жизни Сальвадор оказался не чужд и **парфюмерии**. Каждый созданный им флакон был уникальным даже по своей форме. Начало было положено сюжетом картины «Явление лица Афродиты Книдской на фоне пейзажа» (1981), который был взят за основу создания дизайна духов. Аромат напоминал любимые гаммы Дали: жасмин и роза. Наибольшую популярность и ажиотаж приобрёл парфюм «Rubylips», флакон которого был выполнен в форме губ, созданных из рубина и жемчуга.

- **Вызывающий внешний вид**

Разумеется, Сальвадор Дали в своё время был известен даже не столько своими работами, сколько эпатажному и **вызывающему поведению**. В годы становления и процветания каждый его выход в свет, каждое мероприятие, на котором появлялся молодой гений, имели отклик. И неважно какой – положительный или отрицательный, целью художника была любая реакция, ведь его провокационное поведение можно считать саморекламой и успешно работающим маркетинговым ходом. Сам художник к этому вопросу относился весьма философски: «Клоун на самом деле не я, а наше странно циничное и бесчувственное общество, так наивно играющее в серьёзность»¹⁵.

¹⁴ Например, кресло и столик «Leda», знаменитый «Диван-губы».

¹⁵ Дали С. Тайная жизнь Сальвадора Дали, рассказанная им самим, — М., Сварог, 1999, — С.55.

Дали забываем и своими **нарядами**: он предпочитал яркие и обращающие на себя внимание образы. Однажды художник надел на одну из выставок скафандр, который произвёл невероятный фурор. Отличался мэтр еще и своими **аксессуарами**. На одном из светских приемов в его честь Дали поразил собравшихся шляпой, украшенной не первой свежести селёдкой.

Не стоит забывать и о «визитной карточке» Сальвадора Дали – его длинных и закручивающихся вверх **усах**¹⁶. Своей страсти он даже посвятил скандальную книгу «Усы Дали: Фотоинтервью» (1954), созданную в соавторстве со своим другом Ф. Халсманом¹⁷. В выборе своих **питомцев** Дали также был оригинален. Он, пожалуй, стал первым, кто в качестве домашнего животного завел себе муравьеда¹⁸. По парижским улицам сюрреалист выгуливал своего питомца на золотом поводке, а также периодически появлялся с ним на приемах. Кроме того, у менеджера Сальвадора был оцелот по кличке Бабу, который сопровождал художника на светских мероприятиях.

- **Нетипичная личная жизнь**

Разумеется, что у человека, столь сильно желающего отличаться от других, и личная жизнь будет складываться несколько иначе, чем принято. Всё началось с **семьи**: мать не чаяла в Сальвадоре души, считая его реинкарнацией погибшего старшего брата¹⁹, отец в газах ребенка был властным, сильным и вспыльчивым. Для привлечения всеобщего внимания Сальвадор нередко раскидывал свои вещи и даже экскременты в неожиданных местах дома. Таким образом, по мнению Я. Гибсона, Дали с подросткового возраста страдал уже «полным набором сексуальных комплексов»²⁰.

¹⁶ Своей страсти – усам – Дали даже посвятил скандальную книгу «Усы Дали: Фотоинтервью» (1954), созданную в соавторстве со своим другом Ф. Халсманом

¹⁷ Филипп Халсман (1906 —1979) — выдающийся фотограф середины XX века, родоначальник сюрреализма в фотографии.

¹⁸ По парижским улицам сюрреалист выгуливал своего питомца на золотом поводке, а также периодически появлялся с ним на приемах.

¹⁹ По книге: Гибсон Я., Безумная жизнь Сальвадора Дали, — М., Арт-родник, — 768 с.

²⁰ По книге: Гибсон Я., Безумная жизнь Сальвадора Дали, — М., Арт-родник, — 768 с.

Вскоре у Дали появился молодой друг, отношения с которым также сложно назвать традиционными. У двух талантливых людей – **Федерико Гарсиа Лорка**²¹ и Сальвадора Дали – было много общего, и, казалось, они были больше, чем друзья²². Однако средоточием всей личной жизни Дали и его музой вскоре стала **Елена Дьяконова, или Гала**²³, игравшая «роль» возлюбленной, руководителя, матери, сестры и друга художника. Молодой художник её, по сути, увёл из семьи от поэта Поля Элюара²⁴ в 1929 году. Также их союз послужил причиной разрыва отношений Сальвадора между его отцом и сестрой, в глазах которых Дьяконова была наркоманкой, снабжавшей деньгами Дали. Для него самого Елена становится всем: возлюбленной, руководителем, матерью, сестрой и другом. Благодаря ей Дали достиг колоссального успеха, который рос вместе с очень вульгарным поведением его музы. Несмотря на то, что Гала оставалась музой до последних дней жизни Дали, она всегда параллельно вела насыщенную личную жизнь, о чём знало всё их окружение.

Таким образом, Дали предстаёт перед нами человеком, гиперактивно стремящемся к самовыражению с самого детства. Благодаря этому (или виной тому) очевидно послужило и воспитание, и окружение юного гения, а также сам его незаурядный и экспрессивный нрав, нашедший свое отражение практически во всех сферах жизни – начиная от творческой реализации, заканчивая нюансами личной жизни. Выделение и общее рассмотрение аспектов самоактуализации в жизни и творчестве одного из самых эпатажных деятелей искусства XX века Сальвадора Дали даёт нам более полное представление о гранях личности гениального художника, его мотивации и особенностях таланта, а также позволяет по-новому отнестись к работам художника.

²¹ *Федерико Гарсиа Лорка (1898 —1936) — испанский поэт и драматург, музыкант и художник-график, один из самых ярких и значительных деятелей испанской культуры XX века; известен также своей нетрадиционной сексуальной ориентацией.*

²² *По книге: Гибсон Я., Безумная жизнь Сальвадора Дали, — М., Арт-родник, — 768 с.*

²³ *Гала, настоящее имя Елена Ивановна (Димитриевна) Дьяконова (1894—1982) — жена Поля Элюара, любовница Макса Эрнста, позднее жена, муза, «живая икона» и вдохновение Сальвадора Дали.*

²⁴ *Поль Элюар (1895—1952) — известный французский поэт, выпустивший более сотни поэтических сборников, лауреат Международной премии мира (1952).*

Список литературы:

1. Гибсон Я., Безумная жизнь Сальвадора Дали, – М., Арт-родник, – 768 с.
2. Дали С. Дневник одного гения, – М., Эксмо, 2008, – 464 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность, – СПб, Питер, 2011, – 352 с.

СЕКЦИЯ 2. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ

Квашнина Ирина Олеговна

*студент 2 курса магистратуры факультета Медиа технологий СПбГУПТД,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Шелонаев Сергей Игоревич

*научный руководитель,
д-р социол. наук, проф. кафедры журналистики, СПбГУПТД,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Обращаясь к советской традиции наполнения своих изданий тем или иным содержанием, можно смело утверждать, что еще в то время редактором обозначались основные блоки, в которые закладывалось определенное содержание публикаций. Так, условно, всю информацию, представленную в издании можно разделить на 3 блока. Первый блок – это публицистический раздел, в котором достаточно оперативно отражается вся актуальная злободневная информация, связанная непосредственно с обществом. Второй блок посвящен новостям научного сообщества, что делает его основным из всех представителей. В третьем блоке, как правило, отражена информация любительского характера, предназначенная отвечать на запросы и личные интересы аудитории. Для того чтобы более подробно изучить блок, посвященный информации о научном сообществе, было решено взять за образец три основных класса наук, которые так или иначе могут быть затронуты в журналах научно-популярного жанра: естественные науки, прикладные и гуманитарные. Для исследования было обработано 589 статей четырех выпусков в четырех изданиях (Таблица 1. Тематика научно-популярных журналов).

К группе «естественные науки» были отнесены статьи на темы: астрономия, биология, медицина, психология, физика, химия. В группу «технические науки»

вошли темы: архитектура, информатика, космонавтика, механика, машиностроение, электроника. В третью группу «гуманитарные науки» были отнесены такие темы, как: география, педагогика, религиоведение.

Сокращенные названия журналов:

- «ММ» – «Машины и Механизмы» (131 статья).
- «ВС» – «Вокруг Света» (243 статьи).
- «НЖ» – «Наука и жизнь» (103 статьи).
- «ПМ» – «Популярная механика» (112 статей).

Таблица 1.

Тематика научно-популярных журналов

Науки	ММ	ВС	НЖ	ПМ	Всего
астрономия	3	16	6	2	
биология	15	30	14	7	
медицина	10	12	13	1	
физика	11	9	6	3	
химия	14	6	6	3	
психология	5	6	7	4	
Естественные	58	79	52	20	209
архитектура	1	2	1	1	
информатика	2	4	2	6	
космонавтика	4	6	4	4	
механика	7	2	2	29	
машиностроение	2	3	1	21	
электроника	9	4	2	2	
Технические	25	21	12	63	121
география	10	40	12	18	
педагогика	8	7	2	0	
религиоведение	12	19	7	2	
история	17	63	15	7	
философия	1	11	3	2	
филология	0	0	0	0	
юриспруденция	0	1	0	0	
политика	0	2	0	0	
Гуманитарные	48	143	39	29	259

Исследование показало, что соотношение естественных, технических и гуманитарных наук распределилось следующим образом: 35,48%, 20,54% и 43,97%. Для удобства и большей точности, в каждой подгруппе отдельно были выделены направленности, которые помогают определить тот или иной материал в конкретную подгруппу.

Исходя из исследования, самый обширный охват по количеству тем в различных областях науки и техники принадлежит старейшему журналу «Вокруг света». Самым популярным сегментом оказались гуманитарные науки, а именно – история, география, религиоведение и философия. На втором месте по разнообразию контента оказался научно-популярный журнал «Машины и Механизмы». Примерно равное количество тем зафиксировано в сегментах гуманитарных и естественных наук, самыми популярными направлениями стали вопросы, касающиеся: биологии, физики и химии, а также истории, географии и религиоведения. Далее следует журнал «Наука и жизнь», где самым обширным сегментом выделены естественные науки. Рассматриваемые вопросы в данном журнале касаются в основном таких тем, как: биология, медицина, психология, история и география. Замыкает исследование научно-популярный журнал «Популярная механика», где основополагающим сегментом являются технические науки. Преимущество имеют темы, касающиеся: машиностроения, механики и информатики, а также биологии, психологии, физики и химии.

Еще в советские годы при научном изучении журналов такого рода исследователями выдвигалась гипотеза о том, что с популяризацией науки и увеличением количества числа читателей, сегмент научно-популярных журналов может стать разнопрофильным, и каждое конкретное издание будет отвечать за свое направление. Опираясь на проведенное исследование такой вывод можно сделать в отношении журнала «Популярная механика», в котором, безусловно, содержится определенный процент статей разного жанра, при этом упор редакция делает непосредственно на такие темы, как: электроника, механика, машиностроение, информатика и другие, что делает это издание уникальным в своем сегменте. Отсюда следует теория о таких понятиях как монотематические и политематические журналы.

Существует четкая зависимость жанров, используемых в научно-популярных журналах, от их контента, которая создает типологическое отличие этой группы в ряду остальных изданий. Главенствующие позиции изданий этого

типа традиционно занимают жанры – статья и очерк. Нельзя не отметить такие жанры как: интервью, репортаж, рецензия, отчет, обзор, заметка и другие.

Опираясь на исследование А.А. Тертычного «Жанры периодической прессы» [2, с.320], за основу можно принять его концепцию о разделении на следующие жанровые группы: художественно-публицистические, аналитические и информационные.

Основу художественно-публицистических жанров составляет очерк. Он призван детально изучать любую область жизни, в которой описываются события и люди, существующие в реальной жизни. В центре такого повествования находится, как правило, актуальная общественная проблема, решение которой помогает определить спорные ситуации и конфликты. Обращаясь к исследованию, которое было проведено на предмет содержания научно-популярных изданий, можно отметить, что данный жанр встречается крайне редко, за исключением формы в виде исторического портретного очерка в ряде изданий. Данная группа является одной из самых невостребованных в современных условиях на рынке научно-популярных журналов в виду своей трудоемкости.

Главный элемент аналитических жанров – статья. А.И. Яроменок в своем исследовании «Принципы и приемы популяризации достижений науки и техники в печати» [3, с. 24] отмечает важность именно этого жанра, так как, благодаря статье, можно рассмотреть ту или иную проблему с различных сторон, соответственно, конечное мнение по данному вопросу будет более объективным. Чуть позже в классической научно-популярной статье появляется ответвление для массового читателя – обзорная статья. А.М Горький полагает, что обзорная статья является инструментом для расширения читательской аудитории.

Исследователь А.А. Тертычный делит характер изложения в научно – популярном материале на монологический и диалогический, уточняя, что «диалогическая форма позволяет естественным образом (как бывает в ходе непринужденного разговора) переходить от одной проблемы к другой, показать суть открытий» [2, с. 318]. Говоря о разновидности диалога, далее следует такой

жанр как интервью. Интервью – это разновидность беседы между двумя или более участниками, с целью задать определенные вопросы и получить на них ответы от респондента. По мнению современного исследователя жанра интервью М.М. Лукиной, цель интервью на сегодняшний день состоит в том, чтобы получить медийный продукт, предназначенный для третьих лиц [1, с. 192].

Опираясь на исследование при обработке статей по тематическому своеобразием было отмечено, что жанр интервью присутствует, но в разных изданиях в разном количестве. Так, в журнале «Машины и механизмы» этот жанр встречается довольно часто, например, в качестве обзора какой-либо темы с экспертом по данному вопросу. А в журнале «Популярная механика» за период выборки не встретился ни разу.

В последнем блоке – информационном, речь пойдет о таком жанре как отчет. Отчет может подразделяться на несколько видов. Преимущественно выделяют: информационный и аналитический. Информационный отчет, как правило, связан с повесткой дня, сообщает аудитории о важном событии, мероприятии и прочем. Аналитический отчет отображает информацию о прошедших конференциях, собраниях, заседаниях. Такой жанр является по своей сути первоисточником информации для своей аудитории. Еще одним жанром в информационном блоке выступает заметка. Заметка – новость, которая оперативно и кратко излагается автором. Заметка имеет несколько разновидностей, а именно: событийная, аннотация, комментарий, некролог.

Все публикации, исходя из приведенной теоритической типологии, были разделены на четыре подгруппы: художественно-публицистические, аналитические, информационные и другое (Таблица 2. Публикации, выполненные в определенных жанрах, по типологии, заданной автором). В раздел «другое» попали материалы, которые нельзя отнести ни к одной из подгрупп, например: загадки, обратная связь с редакцией, сказки, стихи, авторские рассказы, домашние задания для читателей.

Таблица 2.

**Публикации, выполненные в определенных жанрах, по типологии,
заданной автором**

	ММ	ВС	НЖ	ПМ
Публицистические	12	59	17	10
Аналитические	76	123	44	39
Информационные	37	51	35	60
Другое	6	10	7	3
Всего	131	243	103	112

Приведенное исследование показывает, что:

1. в журнале «Машины и Механизмы» художественно-публицистические жанры составляют 9,16%, аналитические – 58,02%, информационные – 28,24%, другое – 4,58%.

2. в журнале «Вокруг света» художественно-публицистические жанры составляют 24,28%, аналитические – 50,62%, информационные – 20,99%, другое – 4,12%.

3. в журнале «Наука и жизнь» художественно-публицистические жанры составляют 16,5%, аналитические – 42,72%, информационные – 33,98%, другое – 6,8%.

4. в журнале «Популярная механика» художественно-публицистические жанры составляют 8,93%, аналитические – 34,82%, информационные – 53,57%, другое – 2,68%.

Приведенный анализ доказывает, что самые востребованные группы жанров, присутствующие на сегодняшний день в научно-популярных журналах являются жанры аналитические и информационные. Художественно-публицистические жанры представлены в малом количестве. Так, очерки встречены в журнале «Наука и Жизнь», шутки были представлены в журнале «Машины и Механизмы» и в «Популярной механике»; авторские рассказы были встречены в журнале «Машины и Механизмы» в качестве постоянной рубрики. Также было зафиксировано полное отсутствие таких жанров из данной группы, как: фельетоны, сказки и стихи.

Самым популярным жанром в группе аналитических является статья. Этот жанр составляет ровно половину от общего количества материалов в журналах

«Вокруг света» и «Машины и Механизмы», также имеет достаточно большое преимущество в остальных двух изданиях. Также стоит отметить высокий процент жанра интервью в перечисленных журналах. Незадействованными жанрами на страницах данных научно-популярных изданий оказались: опрос, мониторинг и журналистское расследование.

В категории информационных жанров самыми яркими представителями оказались: аналитические и информационные отчеты и заметки. Более того, в журнале «Популярная механика» они выходят на первое место по количеству публикаций и занимают 53,57% от общего количества.

Исследование жанровых групп показало, что существует динамика к повышению материалов, выполненных в аналитическом жанре. Также, можно отметить, что главные представители того или иного жанра зачастую не присутствуют в общем количестве публикаций, например, очерк или репортаж. Все это усугубляет жанровое разнообразие и в дальнейшем перестанет отличать научно-популярную сферу, например, от научной, на рынке печатной прессы.

Данное исследование подтверждает тот факт, что конкретные научно-популярные журналы, благодаря своей деятельности, отображают научные достижения в той или иной области. Содержание научно-популярных журналов отвечает требованиям данного жанра периодики и благодаря определенным характеристикам эти издания можно отнести к одному виду.

Список литературы:

1. Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 192.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2006. – С. 318–320.
3. Яроменок А.И. Принципы и приёмы популяризации достижений науки и техники в печати: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Львов. гос. ун-т им. Ив. Франко – Львов, 1979. – 24 с.

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИКА

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Ахметгалеева Дилара Флюровна

*студент 1 курса факультета математики и информационных технологий
Стерлитамакского филиала Башкирского Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Шабаетва Альфия Фаритовна

*научный руководитель, доц., Стерлитамакского филиала Башкирского
Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Информационные технологии позволяют не только качественно улучшить процесс обучения, но и повысить его эффективность, обеспечить высокий уровень мотивации, индивидуализировать учебный процесс. Компьютер в свою очередь проявляет себя как мощное информационное средство.

Проблема наглядности это одна из больших трудностей с которыми сталкиваются школьники при изучении геометрии. Применение современных информационных технологий позволяют преодолеть эту проблему и повысить эффективность усвоения знаний учащимися.

Для большинства учащихся наибольшее затруднение вызывают стереометрические задачи. При преподавании учителю математики становятся известны трудности возникающие в данном разделе. На этапе изучения стереометрических аксиом у школьников еще плохо развиты представления фигур в пространстве.

При изучении геометрии основные сложности возникают в том, что не всегда зрительное восприятие геометрических фигур соответствуют свойствам, присущие данному объекту.

В стереометрии изображая фигуру в пространстве на листе бумаги, мы намеренно искажаем все закономерности, связанные с ней. Некоторые линии или

точки важные для построения могут оказаться на близком расстоянии или вовсе совпасть, к тому же при работе на бумаге, изобразив неудачную или ненужную линию, трудно стереть ее без следа. Ряд этих факторов приводят к тому, что учащиеся неправильно воспринимают пространственные фигуры уже с начала изучения геометрии.

С помощью наглядности мы можем помочь ученикам решать задачи, для которых нужно видеть «содержимое» тел, изменять их строение и расположение частей. При помощи компьютера эту категорию наглядности создают изображения геометрических тел.

Широкое применение компьютерные информационные технологии получили при изучении курса геометрии, где ключевую роль играют графические возможности компьютера, способствующие развитию визуального мышления.

Зачастую на уроках геометрии используются задачи на готовых чертежах. «Целью таких задач является не только активизация мышления учащихся, но и совершенствование навыка решать геометрические задачи, сопоставлять и противопоставлять объекты, находить на рисунках общее и различное» [2, с.15].

Увеличить степень понимания задачи может использование графических редакторов, которые наряду с предоставляемыми готовыми чертежами позволяют конструировать и изображать на экране геометрические фигуры. При помощи графических редакторов, обучающиеся могут совершать действия, направленные на некоторое видоизменение чертежа, использовать приемы обобщения, конкретизации и аналогии чертежа. На сегодняшний день к графическим редакторам, которые целесообразно применять в обучении геометрии, относятся следующие: Paint, Corel Draw, GIMP, Krita, Irfan View и др.

В процессе обучения геометрии часто используются программы- решатели, конструкторы и исследовательские программы, в которых акцент делается на визуализацию изучаемых объектов. Среди них можно выделить:

«Геометрические понятия», “Geometry's Sketchpad” («Живая геометрия»), “Constructive Geometry”, “Geogebra” и др.; электронные справочники:

«Планиметрия», «Стереометрия», «Комбинация геометрических тел», «Виртуальная школа Кирилла и Мефодия» и др.

Среди перечисленных программ больше всего стоит выделить программу «Живая геометрия», которая дает возможность создавать хорошие чертежи, «оживлять» их, плавно изменяя положение исходных точек. С ее помощью можно выполнять измерения длин, площадей, углов с заданной точностью.

Программа «Живая Геометрия» рассчитана на поддержку школьного курса алгебры и геометрии. Она содержит примеры, поиск которых вручную, занимает достаточно большое количество времени или просто не может быть выполнен. Эта программа позволяет выводить на экраны компьютеров точно выполненные чертежи и графики, построение которых вручную было бы довольно сложным.

Необходимо обратить внимание на то, что время на предварительную подготовку учителя при использовании компьютера на первом этапе, безусловно, увеличивается, впрочем, постепенно накапливается методическая база, создаваемая учителями вместе с учениками, что значительно облегчает эту подготовку в дальнейшем.

Таким образом, можно отметить, что применение современных информационных технологий на уроках геометрии, позволяют повысить заинтересованность, а значит и внимание учеников за счет новизны способа изложения материала.

Учащиеся активно подключаются к поиску и подготовке материалов к урокам, что позволяет развивать у них навыки учебно-исследовательской деятельности и позволяет добиться лучших результатов не только в изучении математики, но и в информатике и информационных технологиях.

Современный этап развития школьного образования требует применения информационных технологий. Мощные учебные среды, обучающие программы, в частности, по геометрии, являются тем средством, которое способно повысить качество обучения, сделав сам процесс более наглядным и интерактивным.

Список литературы:

1. Информационные технологии в образовании / И. Г. Захарова. – М.: Академия, 2003.
2. Применение новых информационных технологий в образовательном процессе / С.П. Новиков // Педагогика. –2003. – №9. С. 25.
3. Денищева Л.О., Захарова А.Е., Кочагина М.Н. «Теория и методика обучения математике в школе».

РОЛЬ КОМПЬЮТЕРОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Даминова Руфина Радиковна

*студент Стерлитамакского филиала Башкирского Государственного
университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Шабаетва Альфия Фаритовна

*научный руководитель, доц., Стерлитамакского филиала
Башкирского Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Компьютеры недавно, но основательно засели в нашей жизни. Они существенно изменили общество и возможности людей. Однако все мы без исключения знаем, что это сказывается на нас позитивно, так и негативно.

Мы живем в мире ПК. Они играют значительную роль в нашей жизни, работе, учёбе, досуге, коммуникациях. Кассиры в банках, на почте, на автовокзале, в библиотеке, корреспонденты, предприниматели, преподаватели, студенты и прочие, каждый день используют компьютер. Но для множества людей данное устройство все ещё окружено загадками.

Компьютер значительно упростил нашу жизнь. К примеру, учащийся вуза за небольшой отрезок времени способен отыскать курсовую либо доклад по интересующей его теме. Врачи применяют ПК с целью проверки здоровья пациента. Для художников, архитекторов ПК открыл большие перспективы в разработке. В производстве ЭВМ управляют иными манипуляторами. Сегодня человека можно назвать - попросту безучастным зрителем.

Если говорить о привычной нам жизни, то и туда со временем пробрался компьютер. К примеру, интернет-магазины. Сейчас покупку можно совершить, находясь в своей квартире. Повсюду, где бы мы не находились, люди говорят о сети интернет.

Эта технология воздействует на нашу жизнь так же, как телевидение или мобильный телефон. Наверно, нет сферы жизни, которую бы не тронула данная техника. Ни один большой город на сегодняшний день не способен обойтись без автоматических систем контроля.

Ничто не идеально, поэтому и у компьютеров есть как положительные стороны, так и отрицательные. Технологические процессы ПК оказывают благоприятное воздействие на становление ребенка при верном их применении. Отмечено, что при грамотном выборе игр, у ребенка лучше формируется логическое мышление, совершенствуется координация глаз и рук. У детей формируется уверенность в себе и чувство своего достоинства, дети наиболее сконцентрированы согласно сравнению с ребенком, который не имеет опыта использования ПК.

С противоположной стороны безграничный доступ к большим объемам данных в некоторых случаях приводит к излишнему использованию ПК, в основном это интернет-порабощенность либо зависимость от компьютерных игр. А это причиняет как физический, так и психологический вред. Люди, чрезмерно увлеченные компьютерными играми, нервно воспринимают окружающих людей, вспыльчивы в примитивном общении. У определенных людей формируется зависимость, и при неудовлетворении собственной потребности в реальном мире, портится настроение, возникают состояния депрессии. Порабощенность интернетом появляется у людей, которые чаще общаются в соц. сетях, у тех, кто в реальной жизни малообщителен или не смог самореализоваться. Однако мы не станем углубляться в суть проблем, так как это в основном исключения из правил.

Чтобы минимизировать вред от ПК, нужно следовать определенным правилам работы с ним.

Ключевые вредоносные факторы, оказывающие большое влияние на здоровье людей:

- находиться в неизменном положении в течение весьма продолжительно долгого времени;
- воздействие электромагнитного излучения;
- нагрузка на зрение;
- перегрузка суставов кистей.

Электромагнитное излучение. Мониторы нового поколения безвредны для здоровья, однако, ещё не совсем. Если на вашем рабочем столе всё ещё «доисторический» монитор, лучше держаться от него подальше.

Наши глаза отмечают наиболее мелочную пульсацию, тем более мигание экрана. Превышение нагрузки на глаза, такие как неблагоприятный выбор цвета, шрифта, компоновки окон, не удобное местоположение экрана приводит к утрате остроты зрения.

Компьютеризация начальственно ворвалась в нашу общественную жизнь, затронула его наиболее глубинные пласты: уклад жизни, свободное время, образование. Являясь прорывом одного из ярких достижений нынешнего этапа научно-технического прогресса, компьютерные технологии рассматривают как ускорителя роста производительности труда во всех областях социального производства. Она считается усилителем мыслительной силы мира, выделяющейся в увеличении темпов формирования науки и мастерства, литературы и искусства, условие ускорения процессов изготовления и рассылки знаний и обращение к новым технологиям 21 столетия, базируются в «обработке знаний» и в этом могло бы, и должно было обнаружиться влияние ПК!

Как уже фиксировалось, ПК стали неотъемлемой составляющей нашей жизни и сложно представить, как бы общество обходилось без них в определенных отраслях своей деятельности, к примеру, в пилотирование искусственными спутниками нашей планеты или же томографии. Роль этих ЭВМ переоценить фактически нереально, чего же стоит одна только операция, проводимая гениями медицины на расстоянии, с помощью специальных манипуляторов. Однако, необходимо помнить о том, что ПК появились благодаря человеку, заботе разработчиков программного обеспечения, ЭВМ не умела бы ровным счетом ничего. Непосредственно по этой причине, на мой взгляд, неверно присваивать все без исключения достижения только компьютерам.

Бесспорно, невозможно говорить только лишь о позитивном воздействии ПК на нашу жизнь, так как всеобщая компьютеризация, оставила свой отпечаток

на ней. Да, ПК значительно форсировали процедуры, повторяющихся однообразных действий; да, они повысили качество образования и значительно облегчили пути его приобретения, преподнесли бесценный подарок – возможность ощутить себя члена общества, людям с ограниченными возможностями. Безусловно, творческие люди широко раскрылись и завели определенные тенденции. Однако, имеются и минусы:

1) Общество на сегодняшний день теряет взаимосвязь, некоторым воображаемый мир заменил реальный, и стандартное человеческое общение стало неприемлемым.

2) Возникло большое количество компьютерных мошенников, взломщиков, что вынуждает постоянно обновлять систему безопасности, дабы избежать потери средств и утечки данных.

3) Техника всегда остаётся техникой, которой характерно ломаться, что сулит разного рода затратами, перспективой лишиться контроля над концепцией.

Список литературы:

1. Аглицкий Д.С. и др. Компьютеры в офисе и дома: Инфра-И – Н, 1997.
2. Алексеев В.Е., Петров А.В. и др. Вычислительные технологии в инженерных и экономических расчетах. – М.: Высшая школа, 1990.
3. Журавлев А.Н., Павлюк К.М. Язык и компьютеры. – М.: Просвещение, 1989.
4. Зуев С.Т., Растринин Л.А. Вычислительные машины, системы, сет. – М.: Наука, 1982.
5. Каныгин Ю.П., Зотов Б.К. Что такое информатика? – М.: Наука, 1989.
6. Клейман Г.Н. Школы будущего: компьютеры в процессе обучения. – М.: Просвещение, 1987.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ В МАТЕМАТИКЕ

Садыкова Альбина Ринатовна

*студент 1 курса факультета математики и информационных технологий
Стерлитамакского филиала Башкирского Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Шабаева Альфия Фаритовна

*научный руководитель, доц., Стерлитамакского филиала
Башкирского Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Признанно то, что математика считается более сложным тренировочным объектом, требующим с учащихся непрерывной, тщательной и значимой согласно размеру самостоятельной работы, при этом, крайне специфичной и различной. Увеличение интеллектуальной нагрузки на уроках арифметики вынуждает подумать над этим, как поспособствовать интерес обучающихся к исследуемому объекту, их энергичность в течение всего задания. Для того чтобы сохранить заинтересованность к объекту и совершить высококачественный учебно-воспитательный процесс допускается на уроках, активно применять информационные технологии.

Сегодня введение компьютерных технологий в учебный процесс считается необходимой составляющей школьного изучения. Использование компьютерных программных средств на уроках математики дает возможность педагогу не только внести изменения преподавания, однако и регулировать наиболее различные проблемы: значительно увеличить наглядность преподавания, гарантировать его дифференциацию, упростить контролирование познаний обучающихся, увеличить заинтересованность к объекту, познавательную активность подростков. Также можно улучшить у обучающихся подобные свойства, как способность думать, критически осмысливать и производить оценку происходящего, абстрагироваться с несущественного и акцентировать основное, кратко высказывать и отстаивать собственные идеи и мысли, и, в конечном итоге, организовывать собственную деятельность. Это делает более важной основную тенденцию нынешнего образования: поиск

средств и способов преподавания с целью формирования познавательных и творческих возможностей подростков. Одним из подобных средств можно назвать формирование фигур функции на уроках математики. [2, с.15].

Применение информационных технологий в обучении базируется на данных физиологии человека, так в памяти обучающихся остается:

1. $\frac{1}{4}$ часть услышанного;
2. $\frac{1}{4}$ часть увиденного;
3. $\frac{1}{2}$ увиденного и услышанного;
4. $\frac{3}{4}$ части, материала, если обучающийся активно участвует в процессе. [3, с.24].

Компьютерные технологии позволяют:

- Выиграть время с целью наиболее активного обучения;
- Сделать урок увлекательным, многообразным и явным;
- Вовлечь абсолютно всех детей в учебный процесс;
- Вводить новейшее через компьютерные технологические процессы;
- Развивать творческий процесс и независимость подростков.

Есть различные представления преподавателей о необходимости применения компьютерных технологий в обучении математике. Компьютерный урок характеризуется, в первую очередь, насыщенностью применения компьютера, который оценен процентом времени общения обучающихся с ПК согласно взаимоотношению ко всему времени задания. Модифицирование технологии извлечения познаний в основании подобных значимых нравоучительных качеств ПК, как индивидуализация и разделение тренировочного хода присутствие сохранении его единства; ведет к главному изменению значимости преподавателя.

Цели применения ПК в заданиях математики следующие: формирование межпредметных взаимосвязей математики и информатики; развитие компьютерной грамотности; формирование независимой работы обучающихся в занятии; осуществление личного, личностно-ориентированного подхода. В школе имеются все способности в целях формирования предназначенного

мышления – составление мультимедийных демонстраций. Это увеличивает очевидность (английская поговорка «Я услышал и позабыл, я увидел и запомнил»); уменьшает кратковременные расходы на контроль знаний. К любой проблеме существуют гиперссылки в странички веб-сайтов, на которых располагается необходимый источник.

Почему преподавателям следует изучать применение ПК на уроках. Применение информационных технологий дает возможность существенно увеличить свойство усвоения познаний обучающимися, усовершенствовать очевидность подачи использованного материала педагогом, увеличить психологическую, эстетическую, научную наглядность обучения, усилить воспитание.

Применение ПК в заданиях повысит почтение и доверие к школе в наблюдениях учащихся, усовершенствует выдержку и успеваемость. Одним из значительных стадий выполнения информатизации средних учебных заведений считается период развития познаний, суждений и взглядов любого педагога-предметника в действительности перехода к учебе в базе использования информативных технологий уже на сегодняшний день в любом настоящем офисе, в любой школе.

Успех в осуществлении каждого процесса во многом находится в зависимости от того, с какой точки зрения посмотреть на проблему и на себя относительно исполняемого процесса. Это еще одно обязательство, еще одна обязанность, еще один уровень приобретаемой независимости. Высокопрофессиональный рост, сплочение с обучающимися, увеличение авторитетности в их наблюдениях, коллективный с учащимися творческий процесс, присутствие основного конспекта на экране ПК. Классификация методичного использования материала из электронных основных конспектов, раскрывающих способности согласно применению навыка других. В общем, данный диалог можно продлевать и продлевать – таким образом, большое количество дополнительных способностей раскрывает педагогу применение ПК в занятиях. Все без исключения обуславливается желанием педагога. По этой

причине учителя ожидает найти собственный интерес в данной сфере, попытаться погрузиться в эту проблему, попробовать сыграть в неё и, отбросив колебания, поразмыслить совместно с обучающимися.

После того, как персональные компьютеры вошли в нашу обыденную жизнь, изменился целиком характер жизни. Поразительно начала увеличиваться значимость информационной работы, а внутри нее – активной, независимой обработки информации человеком, принятие принципиально новейших решений в непредвиденных моментах с применением научно-технических средств. [1, с.45].

Таким образом,

- применение компьютера в заданиях математики способствует интенсивной созидательной работы обучающихся;
- использование способностей персонального компьютера, строгость в соблюдении «правил игры» с базисной познаваемостью данных правил содействует огромной осознанности тренировочного процесса, увеличивают его высокоинтеллектуальный и логический уровень;
- компьютер считается как ассистентом школьника, так и контролером.

Список литературы:

1. Информационные технологии в образовании / И. Г. Захарова. – М.: Академия, 2003.
2. Денищева Л.О., Захарова А.Е., Кочагина М.Н. «Теория и методика обучения математике в школе».
3. Применение новых информационных технологий в образовательном процессе / С.П. Новиков // Педагогика. – 2003. – №9. С. 253.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Садыкова Альбина Ринатовна

*студент 1 курса факультета математики и информационных технологий
Стерлитамакского филиала Башкирского Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

Биккулова Гюзель Галимзяновна

*научный руководитель,
канд. физ.-мат. наук, доц. Стерлитамакского филиала Башкирского
Государственного университета,
РФ, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак*

В настоящее время в центре интереса сообщества встает проблема о перспективе Российской Федерации. Эта проблема становится все без исключения актуальнее. Это выражается в содействии нынешнего сообщества с творчеством, что меняется совместно с прогрессом, совершающимся в Российской Федерации в настоящий период.

Творчество определяется как деятельность лица, вырабатывающая новые материальные и внутренние значения, обладающие свежестью и общественной важностью, то есть в результате творчества создается что-то новое, вплоть до этого ещё никак не существующее [3].

Для того чтобы вызвать у студентов желание к творчеству, необходимо применять разнообразные методы исследования. Особую важность при этом содержит метод проектов, который позволяет учащимся в концепции овладеть системой фактической деятельности согласно целой проектно-научно-технической цепочке – с мыслью вплоть до её осуществления в модификации, продукте. Основная неповторимость данного подхода – стимулировать исследование, дав ему экспериментальный, креативный характер, и данным способом предоставить обучающемуся инициативу в компании своей познавательной деятельности. Каждая тренировочная наука включает свою специфику и в согласовании с этим специфика использования этих либо иных методов, технологий исследования [1].

Метод проектов в заключительное время обретает все без исключения более сторонников. Установленное представление проекта предполагает исследование плана, мысли, детализированного намерения подобного или же другого фактического продукта, изделия. При этом имеется в виду создание не только основной мысли, трудности, однако и обстоятельств её осуществлении [2].

В основе проекта находится какая-нибудь задача. Для того чтобы ее решить, обучающимся понадобится обладание большим размером различных настоящих знаний, владение установленными интеллектуальными, творческими и коммуникативными умениями.

Исходя из сказанного выше, перечислим главные требования к применению методов проекта:

- 1) присутствие важной в исследовательском проекте проблемы, требующей интегрированного познания, исследовательского поиска для ее заключения;
- 2) практическая, теоретическая значимость предполагаемых итогов;
- 3) независимая (индивидуальная, групповая) работа студентов на уроке или же во внеурочное время;
- 4) структурирование содержательной части плана;
- 5) внедрение исследовательских способов: определение трудности, выливающейся из нее задач изучения, рассмотрение способов изучения, оформление конечных итогов, корректировка, выводы.

Метод проектов рассматривается не как окончательная независимая деятельность обучающихся, а как метод, предоставляющий получить умения проектирования и производства продуктов, удовлетворяющих личные потребности персоны, в перспективе и сообщества, иными словами: «Я сделаю собственный мир нужным, прекрасным и комфортным для себя и других».

Внедрение метода проектов в заданиях повышает мотивировку созидательной деятельности. Обучающиеся, исполняя процесс проектирования, достигают эффективных тренировочных результатов.

Работа над планом подразумевает надлежащие рубежи:

- I. этап-методологический;
- II. этап-содержательный;
- III. этап-рефлексивный;
- IV. этап-технический;
- V. этап-защита проекта.

Основные требования к учебному проекту:

1. Работа над планом всякий раз ориентирована на позволение определенной социально-значимой исследовательской, информационной, практической трудности.
2. Выполнение работы всегда начинается с проектирования самого проекта.
3. Любой план в обязательном порядке настоятельно просит исследовательской работы студентов.
4. Результатом работы над проектом является продукт, его презентация и защита самого проекта [1].

Человек по собственной натуре-дизайнер. Ему характерно восприятие заметного мира в зрительных видах. Мегаполисы и парки, жилые дома, публичные строения, промышленные сооружения, реклама, мебель создаются по своим законам красоты. Все создатели, все мастера своего дела напрямую или же косвенно единственны в собственной конечно цели. Они стремятся к совершенству в своем творчестве и тем самым связаны друг с другом. Ни одно из звеньев данной закрытой цепочки не надлежит выпадать, по-другому нарушится исключительно гармоника видимого мира. Увеличивается подъем реальной необходимости. Вследствие этого в первую очередь нужно:

- развивать внимание, «разбудить воображение» и активизировать познавательную работу учащихся;
- обучить разрабатывать идеи при поддержке особых упражнений и изготавливать изделия или же предложения по ублажению потребностей человека;
- воспитывать коммуникативные свойства всякой личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектное обучение состоит в том, чтобы создать условия, при которых студенты:

- автономно и охотно приобретают отсутствующие познания из различных источников;
- обучаются пользоваться обретенными познаниями для заключения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая во всевозможных группах;
- развивают у себя исследовательские умения (умения выявления задачи и исследования, проведения опыта, анализа, обобщения);
- развивают системное мышление [2].

Список литературы:

1. Краля Н.А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 57 с.
2. Краля Н.А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся.
3. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие, – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 368 с.

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Юрчишина Регина Маратовна

*студент, Башкирский государственный педагогический университет
имени М.Акмуллы,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Рыбина Мария Сергеевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц., БГПУ им. М.Акмуллы,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Текст является предметом интереса ученых различных областей: филологов, лингвистов, литераторов, историков и др. К. С. Шиляев утверждает, что в современном мире происходит «текстоцентризм» всего гуманитарного знания в целом. Н. Ф. Алефиренко называет текст «исходной данностью любой гуманитарной дисциплины».

В период с 1972 по 1989 г. выходит несколько основополагающих работ, посвященных анализу текста. Среди них важное место занимает труд Ван Дейка “Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse”. В этой работе ученый рассматривает взаимодействие текста и контекста, а также, затрагивает терминологическую проблему соотношения понятий «текст» и «дискурс». Так, Ван Дейк указывает на невозможность исследования текста вне коммуникаций и социальных аспектов его существования.

Впервые заговорил об анализе фрагмента речи длиной более одного предложения З. Харрис в 1952 году. Сегодня мы имеем довольно большой круг исследований, посвященных изучению текста и механизмов его образования. Основным определением является формулировка понятия текста остается классическое понимание, текст – это произведение творческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, состоящее из названия и ряда особых единиц, объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую

установку. Все типы текстов различаются жесткостью требований к логической жесткости в них и языковому оформлению.

Текст позволяет формировать навыки у людей и саморазвиваться. Чтение несет в себе 3 основных функции, побуждающих человека к развитию. Обычный текст не всегда несет в себе нужную информацию, способную принести пользу, для правильной подачи слова должны быть соответствующим образом оформлены, связаны между собой. Любая текстовая информация воспринимается по-разному, в зависимости от стиля чтения и метода запоминания информации.

Любая художественная литература идет через 5 этапов, которые позволяют донести нужный смысл до читателя и с легкостью подать даже самую сложную информацию:

I. Первый этап посвящен общей интерпретации произведения в целом.

II. Второй этап посвящен непосредственно работе с текстом произведения.

III. Третий этап предполагает дискуссии по тексту, ответы на вопросы по содержанию, предложение истинных и ложных высказываний по тексту, пересказ отдельных частей текста.

IV. Четвёртый этап предполагает проведение интертекстуального анализа произведения.

V. Пятый этап базируется на итогах интертекстуального анализа, который представляет отличный материал для обсуждения проблематики романа.

Чтение является основой изучения любого языка, в том числе и английского. Степень успешности изучения зависит от вида чтения, которое в свою очередь делится на 4 различных вида:

1. Ознакомительное чтение.
2. Изучающее чтение.
3. Поисковое чтение.
4. Просмотровое чтение.

Сегодня при все более активном развитии межнационального общения, особенно важным видится необходимость усиления культурологического

компонента изучения иностранного языка, развития социокультурной компетенции учеников, знакомства их с миром других языков, культур, ценностей, правил. Одним из путей овладения социокультурной компетенцией является изучение литературы страны изучаемого языка.

Несомненно, проблема интерпретации была и остается одной из самых сложных проблем в литературоведении. Долгое время на интерпретацию смотрели как на нечто само собой разумеющееся. Когда же речь идет об интерпретации иноязычного текста, вопрос усложняется во много раз.

Именно поэтому чтению художественных текстов и их переводу необходимо уделять достойное внимание на всех этапах обучения иностранному языку.

Изучив методическую литературу, мы увидели, что при анализе языка художественных текстов, исследователи сталкиваются с рядом нерешенных проблем, касающихся особенностей поэтической формы речи, которые еще недостаточно изучены ни литературоведением, ни языкознанием. К одной из таких проблем относятся вопросы поэтического синтаксиса.

В своей работе мы рассмотрели особенности изучения английской грамматики в научной литературе, проанализировали развитие английской литературы XIX–XX веков. Особое внимание в анализе развития английской литературы мы уделили изображению школьной жизни и развитию «воспитательного романа», как одного из самых характерных направлений викторианской прозы.

Понимая важность устного чтения, как на уроках литературы, так и на уроках иностранного языка, мы рассмотрели чтение как вид речевой деятельности и средство формирования лексических навыков. Также мы выявили некоторые методические особенности изучения английской литературы в средней школе и привели примеры анализа художественных произведений. Нам необходимо научиться не требовать знания содержания как можно большего количества произведений, а научить школьников оценивать и понимать самостоятельно прочитанные книги с правильной идейно-

нравственной и эстетической позиций. В результате такой методической работы возможно появление нового подхода к обучению школьников анализировать художественное произведение, в процессе которого воспитываются навыки самостоятельного мышления.

В условиях, когда ученик вынужден усваивать готовые знания, добиться этих целей достаточно сложно. В таком случае мыслительная деятельность школьника идет по шаблону. Если же его приучить анализировать произведение, опираясь на вопросы теории литературы, в условиях проблемной ситуации, можно добиться этой цели. В таком случае ученик не только лучше и глубже усваивает произведение, но и учится приемам анализа художественного произведения. При анализе новых произведений вспоминает свои знания, воспроизводит их, размышляет, сравнивает с новыми условиями, овладевает культурой чтения. Научить учащихся понимать художественное произведение – процесс очень сложный. Каждое произведение – своеобразный мир образов, новая познавательная задача для учащихся. Однако решать эту задачу необходимо. Только с помощью анализа конкретных произведений мы сможем научить школьников понимать высокое искусство, ориентироваться в сложном мире художественных образов.

Список литературы:

1. Аракин В.Д. История английского языка. – М: ФИЗМАТЛИТ, 2003, 272 с.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. Учебное пособие . 2-е издание, переработанное. – М.: ФЛИНТА, Наука, 2012, 370 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. Издание четвертое, исправленное и дополненное. – М.: ФЛИНТА, Наука, 2002, 384 с.
4. Баранникова Л.И. Введение в языкознание. Саратов: Издательство Саратовского университета, 1973, 368 с.
5. Бархударов. Л.С. Структура синтаксиса простого предложения современного английского языка – М.: Издательство Высшая шк., 1966., 200 с.
6. Блох М.Я. Теоретические основы грамматики. Учеб. Изд-е 2-е, исправленное. – М.: Высшая шк., 2000, 160 с.

7. Болотнова Н. С. Художественный текст в коммуникативном аспекте и комплексный анализ единиц лексического. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1996, 312 с.
8. Бопп Ф. «О системе спряжения санскритского языка в сравнении с таковым греческого, латинского, персидского и германского языков». Изд-е 2-е, исправленное. – Берлин, 1857.
9. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АРКТИ, 2003, 156 с.
10. Нелюбин Л. Л. История науки о языке / Л. Л. Нелюбин – «ФЛИНТА», 2016, 376 с.
11. Смирницкий А.И. Синтаксис английского языка. – М.: Издательство литературы на иностранных языках 1957, 243 с.

МЕТОДИКА ЧТЕНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Юрчишина Регина Маратовна

*студент, Башкирский государственный педагогический университет
имени М.Акмуллы,
РФ. Республика Башкортостан, г. Уфа*

Рыбина Мария Сергеевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц., БГПУ им. М.Акмуллы,
РФ. Республика Башкортостан, г. Уфа*

Проблема толкования является одной из наиболее трудных в литературе, и сегодня по-прежнему на пути к ее решению. Различие между анализом и интерпретацией не так просто. Анализировать можно только то, что вы воспринимаете и понимаете по крайней мере на минимальном уровне, а интерпретация просто сочетает в себе восприятие, понимание и объяснение. Строго говоря, интерпретация (лат. *interpretatio* – посредничество) – это объяснение, толкование, раскрытие смысла [6].

Искусство в поэтических текстах могут быть использованы все средства национального языка. Язык литературы принципиально лишена стилистической замкнутости. Если литературный язык представлен в разных функциональных стилях, выполняет в первую очередь коммуникативную функцию «языка поэзии, господствующей эстетической функции» [1]. Это функциональное различие объясняется различным отношением к языковой норме художественных поэтических текстов и текстов различных функциональных стилей литературного языка. Если научный, деловой и публицистический стили ориентированы на нормы и могут быть оценены с этой точки зрения, язык поэзии, это понятие не применимо, как отклонение от нормы в этом эстетически мотивированы. Искусство поэтического текста создает свой особый язык со своими «замечательные богатства творческих ресурсов, гибкость и точность в выражении тончайших оттенков мысли».

К сожалению, искусство поэтических текстов составляют лишь небольшую часть всех текстов, используемых в процессе обучения иностранному языку.

Выполняя функцию воздействия (по в. в. Виноградову) и эстетическую функцию, они являются мощным средством воспитания. Как источник информации, они обеспечивают формирование кросс-культурной и культурной компетенции обучаемого. Использование литературных текстов создает предпосылки для эвристического метода овладения языком. Обращение к художественному тексту дает вам возможность узнать слово в единстве номинативной и эстетические функции. И, наконец, искусство поэтических текстов является важнейшим средством мотивации обучения, так как поддерживает интерес к изучению иностранного языка.

Однако литературный текст таит в себе определенные трудности не только для иностранцев, но и для носителей языка. Но если «для носителей языка эти трудности связаны с проникновением в подтекст, с раскрытия художественного знака (например, метафорические значения слов)» [2], для иностранца к этим трудностям добавляется и ряд других. Искусство в поэтических текстах есть слова, за его лексикон, редко или слова в "необычное" значение, своеобразный ритм или других художественных произведений.

Условия перевода:

1. Художественное произведение является одновременно рациональной и иррациональной, влияние на чувства и интеллект.
2. Произведение искусства одновременно отражает реальность и создает ее.
3. Художественное произведение является одновременно правдоподобным и невероятным.
4. Художественные работы, созданные в то же время как писатель и читатель.
5. Произведение при этом рассуждает о внешнем мире для читателя и о читателе.
6. Художественное произведение является одновременно узнаваемым и неожиданным.
7. Художественное произведение-это одновременно понятно и непонятно.

8. Художественное произведение характеризуется неделимой целостности, но в процессе чтения мы имеем дело только с деталями [6].

Цели: систематизация знаний, продвижение их на практике и способствовать развитию коммуникативной компетенции; формирование доброжелательного отношения к другой культуре, знакомство с произведениями английской литературы, принимая во внимание уровень языковой подготовки; развитие и воспитание понимания важности литературы в современном мире.

Конечно, любое толкование является произвольным, и даже если существует какой-то абсолютный смысл текста, этот смысл – это недостижимый идеал. Но если читатель хочет достичь понимания, а не только использовать текст для какой-либо цели, он найдет способ, в котором я мог держать себя в то же время не терять индивидуальность текста.

У каждого человека есть уникальный опыт жизни, который определяет его мировоззрение и его горизонт читательских ожиданий. Это тот контекст, без которого в тексте вообще не принимаются. Но в том же контексте делает понимание текста индивидуальна и непредсказуема.

Используя методику чтения и интерпретации художественного текста на иностранном языке, проведен анализ и интерпретация поэтического текста на примере фрагмента поэмы Дж. «Корсар Байрона». Также проведен анализ и интерпретация прозаического текста на примере фрагмента повести С. Л. Стивенсона «Остров сокровищ». На основе этих двух видов анализа, мы видим, что вместо правящей во «взрослой» литературе технократического мышления в трудах назад гуманистических идей. Благодаря Неоромантического направления в английской литературе появились новые образы, наполненные признанием и изображением жизни во всем ее многообразии и глубине, по инерции сопротивляясь духовных и нравственных шаблонов, там изображен самореализующиеся личности, не ограниченные никакими внутренними конвенциями. Герои «новых романтиков» отличали целеустремленность, Готовность к риску и борьбе. Они были полны жажды странствий и приключений, разорвал связь с миром однообразного и добропорядочного

среднего класса благополучия ради моральных обязательств перед страной, посмотрите на подвиги и славу.

Список литературы:

1. Аверинцев С.С, Андреев М.Л., Гаспаров М.Л, Гринцер П.А., Михайлов А.В. Категории поэтики в смене литературных эпох // Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. – М.: Наследие, 1994. С. 3–39.
2. Аникет А. История английской литературы. – М., 1976.
3. Бельский А.А. Неоромантизм и его место в английской литературе конца XIX в. // Из истории реализма в литературе Англии. – Пермь, 1980.
4. Дьяконова Н. Я., Лирическая поэзия Байрона / Н.Я. Дьяконова; отв. ред. акад. М.П. Алексеев. – 2-е изд. – М.: URSS ЛКИ, 2007. –166 с.
5. Луков В.А, Французский неоромантизм. Монография. Научное издание. Издательство Московского гуманитарного университета. 2009 – 102 с.
6. Матюшин А.В. «Проблемы интерпретации литературного художественного текста»: учебное пособие / А.В. Матюшин; Федеральное агентство по образованию ГОУВПО, издательство КГПУ 2007 – 190 с.

СЕКЦИЯ 4. ПСИХОЛОГИЯ

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ГРУППЕ СВЕРСТНИКОВ

Баянакова Марфа Семеновна

*студент, технический институт (филиал) Северо-восточный федеральный
университет, Республика Саха (Якутия),
РФ, г. Нерюнгри*

Иванова Виктория Алексеевна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доц. технический институт (филиал)
Северо-восточный федеральный университет, Республика Саха (Якутия),
РФ, г. Нерюнгри*

Актуальность данной темы исследования обуславливается насущными задачами психолого-педагогической практики, поставленными перед ней в связи с современными требованиями общества к различным аспектам здоровья ребенка: психическому, психологическому, психофизиологическому. А также теоретической и эмпирической значимостью проблемы тревожности в индивидуально-личностном становлении ребенка. На современном этапе для педагогики и психологии значимым является проблема тревожности у детей, поскольку она отрицательно влияет на психическое развитие детей и как следствие на особенности взаимоотношений со сверстниками. Об этом говорят такие психологи и педагоги, как Л. И. Божович, В. Р. Кисловская, А. М. Прихожан, Е. Савина, Н. Шанина.

В психолого-педагогической литературе даются разные определения понятия тревожности, но большинство исследований сходятся в том, что его необходимо рассматривать как ситуативное явление, так и личностную характеристику. Проблемой тревожности занимались такие педагоги и психологи, как Е. Ю. Брель, К. Е. Изард, Б. И. Кочубей, Е. В. Новикова,

А. М. Прихожан, Н. Ю. Синягина, Ч. Спилбергер. А на современном этапе – Г. М. Бреслав, К. Хорни.

Под тревожностью мы понимаем индивидуальную психологическую особенность, проявляющуюся в склонности человека часто переживать эмоциональный дискомфорт перед предстоящими событиями. Тревожные дети отличаются низкой самооценкой, повышенным беспокойством, эмоциональной неустойчивостью. Различают ситуативный (временная, устойчивая только в определённых жизненных ситуациях состояние тревожности, порождаемое такими ситуациями и, как правило, не возникающая в иных ситуациях) и личностный (стабильная склонность человека реагировать на подобные социальные ситуации повышением тревоги и беспокойства) виды тревожности. Предпосылкой возникновения тревожности у детей является сензитивность нервной системы. Причина возникновения тревожности лежит внутри детско-родительских отношений. Она развивается вследствие наличия у ребенка внутреннего конфликта, который может быть вызван негативными и неадекватными требованиями взрослых.

Вопросы межличностных отношений дошкольников рассматривалась в основном в рамках социально-психологических исследований, где основным предметом были структура и возрастные изменения детского коллектива, и привлекала внимание многих психологов и педагогов: А. А. Бодалев, А. Т. Репина, Смирнова Е.О. А на современном этапе – Г. М. Андреева, Е. Г. Капитанец, Я. Л. Коломинский, Д. С. Кузнецова.

К пониманию межличностных отношений дошкольников наиболее распространенным подходом является социометрический. Межличностные отношения – это отношения между людьми, возникающие в процессе общения на основе личных интересов, предпочтений в определенных условиях. Фундаментом межличностных отношений в старшем дошкольном возрасте является потребность в общении. Межличностные отношения рассматриваются при этом как избирательные предпочтения детей в группе сверстников. В основе популярности дошкольников лежит их деятельность – либо способность к

организации совместной игровой деятельности, либо успешность в продуктивной деятельности.

В. Р. Кисловская на основании исследования, показывающего, что уровень тревожности надежно коррелирует с социометрическим статусом во всех возрастах. Она делает вывод о том, что тревожность в значительной мере является функцией социального общения. Также В. Р. Кисловская, которая изучала возрастную динамику тревожности с помощью проективного теста, нашла, что «дошкольники испытывают наибольшую тревожность в общении с воспитателем детского сада, наименьшую - с родителями» [5, с. 22].

Для изучения влияния уровня тревожности на межличностные отношения нами был подобран диагностический инструментарий, который позволит выявить уровень тревожности у детей старшего дошкольного возраста:

1) тест тревожности «Выбери нужное лицо» (Р. Теммл, М. Дорки, В. Амен) [4, с. 34];

2) методика «Паровозик» (С. В. Велиева) [3, с. 240];

3) методика «Два домика» (Т. Д. Марцинковская) [2, с. 129];

4) методика «Секрет» (Т.А. Репина) [1, с. 48].

Исследование проводилось на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Специальная (коррекционная) начальная школа – детский сад №3» г. Нерюнгри. В наших исследованиях было задействовано 14 детей старшего дошкольного возраста. Полученные результаты в ходе диагностики нами были проанализированы и обработаны.

Итак, по тесту тревожности «Выбери нужное лицо» выявлено 35,71% (5 чел.) детей с высоким уровнем тревожности и 64,29% (9 чел.) – со средним уровнем. Детей с низким уровнем тревожности не выявлено.

По методике «Паровозик» выявлено 50% (7 чел.) детей с позитивным психическим состоянием, 28,57% (4 чел.) ребенка с низким негативным психическим состоянием, 14,29% (2 чел.) детей со средним негативным психическим состоянием и 7,14% (1 чел.) ребенок с высоким негативным состоянием.

5) по методике «Два домика» выявилось следующее:

«Популярные» («звезды») – 14,28% детей (2 чел.);

«Предпочитаемые» – 21,43% детей (3 чел.);

«Пренебрегаемые» или «оттесненные» – 64,29% детей (9 чел.);

«Изолированные» – 0;

«Отвергаемые» – 0.

Сплоченность группы составляет 0,53, что говорит о том, что уровень благополучия взаимоотношений группы низкий.

б) по методике «Секрет» выявилось:

I – «предпочитаемые» – 7% (1 чел.);

II – «принятые» – 36% (5 чел.);

III – «непринятые» – 43% (6 чел.);

IV – «изолированные» – 14% (2 чел.).

Уровень благополучия взаимоотношений в группе низкий. Индекс изолированности = 14%, что является достаточно хорошим результатом.

Таким образом, по результатам исследования выявились 35,71 % (5 чел.) детей с высоким уровнем тревожности и 43 % (6 чел.) детей с проблемами в межличностных отношениях в группе сверстников.

Далее нами был проведен математический анализ результатов исследования с помощью коэффициента корреляции Спирмена:

1) выявление корреляции показателей между методиками «Выбери нужное лицо» и «Два домика». Математическая обработка результатов исследования показала умеренную связь ($r=0,48$).

2) выявление корреляции показателей между методиками «Выбери нужное лицо» и «Секрет». Математический анализ результатов исследования показала слабую связь ($r=0,21$).

3) выявление корреляции показателей между методиками «Паровозик» и «Два домика». Математическая обработка результатов исследования показала умеренную связь ($r=0,36$).

4) выявление корреляции показателей между методиками «Паровозик» и «Два домика». Математический анализ результатов исследования показала слабую связь ($r=0,27$).

Таким образом, в результате нашей работы мы обнаружили слабую связь между уровнем тревожности и социометрическим статусом детей старшего дошкольного возраста в группе сверстников. Данные результаты дают нам основание предположить, что уровень тревожности не оказывает значительного влияния на особенности выстраивания коммуникации и наличие межличностных трудностей во взаимоотношениях в коллективе.

Список литературы:

1. Бреслав Г. М. Психология эмоций: Учеб. пособие для вузов. – М.: Смысл, 2007. – 544 с.
2. Детская практическая психология: Учебник / Под ред. проф. Т. Д. Марцинковской. – М.: Гардарики, 2000. – 255 с.
3. Диагностика психических состояний детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / составитель С. В. Велиева. – СПб.: Речь, 2005. – 240 с.
4. Костина Л. М. Методы диагностики тревожности. – СПб.: Речь, 2006. – 196 с.
5. Малкова Е. Е. Тревожность и развитие личности. – СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. – 268 с.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ, КАК ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Денисова Мария Сергеевна

*студент, Тульский Государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

Степанова Наталия Анатольевна

*научный руководитель,
канд. психол. наук, доц., декан факультета психологии,
Тульский Государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула*

В современном образовании вопрос об влиянии личностных особенностей на учебную деятельность младших школьников с задержкой психического развития может быть назван одним из самых центральных. Это обусловлено тем, что становление личности младшего школьника зависит главным образом от его обучения в школе, что прежде всего связано с тем, что учебная деятельность охватывает почти все годы формирования личности ребенка. В учебной деятельности у младшего школьника закладываются представления о себе, развиваются самопознание и личностная рефлексия, а также формируются самооценка и навыки самоконтроля, саморегуляции. Особую значимость приобретает стремление к самоутверждению и признанию окружающими. Появляются особые стремления «быть как все», «быть лучше всех». Однако в нашем исследовании мы обратим внимание на мотивационную сферу, так как она активно развивается в младшем школьном возрасте и напрямую связана с учебной деятельностью. В этот период происходит перестройка мотивов, наполнение мотивов поведения и деятельности учения новым социальным содержанием. В особом внимании нуждаются неуспевающие школьники, которые в силу различных особенностей испытывают стойкие трудности в обучении, среди которых более половины составляют дети с диагнозом задержка психического развития [2, с.15].

В специальной психологии детьми с трудностями в обучении называют детей с нарушением психического развития, обусловленными задержкой или расстройством психического развития. Само определение трудностей ввела Н.Т. Локалова, по мнению которой это – «субъективное переживание несоответствия между требованиями учебной деятельности и интеллектуальными возможностями учащегося». А вот основные причины трудностей в обучении, И.В. Дубровина объединила в две группы: к первой относятся недостатки познавательной деятельности, ко второй – недостатки в развитии личностной сферы детей [4].

Таким образом из анализа психолого-педагогической литературы мы сделали вывод, что одной из главных причин возникновения трудностей в обучении и снижение учебной активности является нарушение мотивации как важного компонента подготовленности ребенка к обучению в школе, без которой нельзя рассчитывать на успешное развитие. Большая часть зарубежных и отечественных исследователей приходит к выводу, что у учащихся с задержанным развитием затруднено именно формирование учебной мотивации, что приводит и к без того осложненному обучению. Психологи отмечают, что для детей с задержкой психического развития свойственен сниженный интерес к обучению, наблюдается низкий уровень саморегуляции и произвольной сферы, значительно снижен самоконтроль, а также дети испытывают трудности при планировании собственной деятельности. Что касается мотивации, то у младшего школьника с ЗПР гораздо дольше ведущей остается игровая мотивация. Тяжело формируются интересы учения, а также понятия должного и нужного. По мнению ряда авторов, дети с задержкой в психическом развитии, часто оказываются просто не готовы к школьному обучению. Мотивация учебной деятельности у них оказывается ситуационной и формируется крайне медленно [2, с. 20–38].

Следовательно, для предотвращения трудностей в обучении необходимо строить коррекционную работу не только на особенностях познавательного развития, но и правильно формировать учебные мотивы. Это требует специфического подхода к организации и обучения и построению коррекционно-

развивающей программы, направленной на преодоление трудностей в обучении и повышении мотивации учебной деятельности, как личностной особенности.

Экспериментальное исследование проведено на базе ГОУ ТО «Тульская школа для обучающихся с ОВЗ №4». В выборку вошли младшие школьники возраста 10–11 лет с диагнозом задержка психического развития. Для выявления трудностей в обучении, возникших вследствие снижения мотивации, как личностной особенности мы разработали диагностическую программу, состоящую из двух блоков. Первый из которых направлен на выявление основных трудностей в обучении у младших школьников, в него вошли методики: Корректирующая проба, детский вариант; Узнавание фигур; Графический диктант. Второй блок направлен на оценку уровня учебной мотивации, включающий методики: Анкета для оценки уровня школьной мотивации; Изучение мотивации обучения у младших школьников; Неоконченные предложения, модификация А.Б Орлова.

В ходе исследования мы выяснили, что большая часть трудностей в обучении у младших школьников с ЗПР связаны с нарушением личностного развития, а конкретно учебной мотивации. Проведенный нами эксперимент позволил сделать вывод, что 50% от выборки имеет серьезные затруднения в обучении. Которые проявляются как в нарушении узнавания, внимания и навыка самостоятельного выполнения заданий, так и в крайне низкой учебной мотивации. Дети показали низкие результаты по двум блокам диагностической программы, что указывает на соотношение нарушения личностных особенностей и трудностей в обучении. 20% детей показали низкие результаты только по методикам на выявление уровня учебной мотивации. Они находятся в группе риска и склонны к возникновению более значительных трудностей в обучении, чем имеются на данном этапе. Также мы отметили, что меньше всего трудностей в обучении наблюдается у детей с задержкой развития психогенного генеза, а вот дети с задержкой соматогенного генеза более склонны к появлению трудностей в обучении. В исследовании было замечено, что абсолютно у всех испытуемых преобладают игровые и социальные мотивы учения, что прежде всего обусловлено их диагнозом и подтверждает выше указанную гипотезу.

Проведенное исследование подтвердило то, что с испытуемыми данной группы необходимо провести коррекционно-развивающую работу, направленную на повышение учебной мотивации. Нами разработана программы для преодоления трудностей в обучении, связанных с нарушением мотивации. Цель программы заключается в развитии мотивационной готовности к обучению и учебных навыков. Программа состоит из 12 занятий, каждое из которых длится по 30 минут.

Реализация коррекционно-развивающей программы позволила достичь определенной динамики в повышении уровня учебной мотивации, для преодоления трудностей в обучении у младших школьников с задержкой психического развития. Однако, развитие обследуемых проходило довольно проблематично и медленно. Таким образом, можно сделать вывод, что если коррекционно-развивающая работа, основанная на особенностях детей с трудностями в обучении, указанных в психолого-педагогической литературе, результатах диагностического исследования и будет включать в себя задания на повышение уровня учебной мотивации, то это позволит добиться качественной и количественной динамики в преодолении трудностей в обучении, возникших вследствие нарушения мотивации у детей с задержкой психического развития.

Список литературы:

1. Братчикова Ю.В. Психолого-педагогические приемы развития мотивации учебной деятельности у младших школьников. Сборник научных статей: Личность в современном мире: сб.ст по материалам Всероссийской конференции. Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2014 г.
2. Крупенникова И. В. «Учебная мотивация младших школьников с задержкой психического развития при переходе в классы основного звена.» Ярославский педагогический вестник, 2008.
3. Носкова И.В. Изучение особенностей мотивации первоклассников с задержкой психического развития. Текст. – Омск, 2012 г.
4. Педагогическая поддержка в системе школьного начального образования. Педагогическая поддержка в системе школьного начального образования. 2017. <http://yunail.ru/lib/sheet-r-56833.php>.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЫ С СОЦИАЛЬНО-НЕЗАЩИЩЕННОЙ КАТЕГОРИЕЙ ГРАЖДАН

Шкалина Дарья Алексеевна
студент, ГБПОУ Колледж полиции,
РФ, г. Москва

Лебедева Елена Викторовна
научный руководитель,
преподаватель, ГБПОУ Колледж полиции,
РФ, г. Москва

В условиях социально-экономической нестабильности как в мире в целом, так и в РФ, все большее число людей оказываются в трудной жизненной ситуации, для совладания с которой им необходима помощь, как со стороны государства, так и некоммерческих ассоциаций.

Организации, реализующие в практической деятельности программы социально-психологической поддержки социально-незащищенной категории населения, разнообразны по функциям, целям, программному обеспечению, бюджету и т.д., (центры социального обслуживания, благотворительные фонды и др.).

Эффективность реализации программ социальной и психологической поддержки населения определяется множеством факторов. Согласно результатам теоретического анализа К.И. Фальковской, выделяют две основных группы факторов: внешние – социально-политические и социально-экономические, а также внутренние, которые несут в себе влияние управленческих органов и специалистов – социально-психологические, управленческие и профессионализм. В рамках рассматриваемой темы для нас особый интерес представляют два фактора, а именно, социально-психологический, предполагающий «восприимчивость личности специалиста к социальным воздействиям, готовность к применению новых знаний, установок в новых условиях жизнедеятельности; социально-психологический климат в обществе в целом, семье и трудовом коллективе» [1, с. 91] и профессионализм, взаимосвязь и взаимообусловленность между которыми особо актуальна и прослеживается в деятельности специалистов социальной сферы, а социально-

психологическая компетентность является одной из базовых профессиональных компетенций работника социальной сферы [2, с. 7–9].

Специалисты социально-правовой сферы (психологи, специалисты по социальной работе, юристы) выступают «связующим звеном» между гражданами и организация, поэтому уровень владения ими профессиональными компетенциями во многом предопределяет результативность профессиональной деятельности.

Как отмечает Асачева М.В. «понятие социально незащищенные категории граждан в правовой литературе не имеет легального определения и понимается хотя и традиционно, но неопределенно широко» [3, с. 31], что порождает сложности для специалистов социально-правовой сферы: возникают проблемы в определении нуждающегося в социальной помощи и выявления критериев эффективности, оказания социальной и психологической поддержки.

Отсутствие четкого определения «социально-незащищенный гражданин» так же порождает проблемы понимания и описания особенностей социального и психологического статуса социально-незащищенных граждан. Авторы осуществляют социально-психологический анализ отдельных подкатегорий граждан, не предлагая общей модели взаимодействия с данной группой людей, например, инвалидов, безработных, многодетных семей и др. Например, Балабанова Е.С. в своей статье «Гендерные различия стратегий совладания с жизненными трудностями» определяет, что мужчины и женщины в трудных жизненных ситуациях ведут себя по-разному: эмоциональные реакции мужчин менее выражены чем у женщин [4, с.26]. Бойко В.В. в статье акцентирует свое внимание на социально-психологических особенностях многодетных семей [5, с. 118]. Добровольская Т.С. и Шабалина Н.Б. исследуют социально-психологические особенности взаимоотношений инвалидов и здоровых [6, с. 62]. Все эти исследования определяют отдельные психологические особенности социально-незащищенных граждан, но не определяют общую модель взаимодействия специалиста социальной сферы и социально незащищенного.

В рамках проведенного нами исследования проблемы виктимологической профилактики (специфическая деятельность социальных институтов, направленная на выявление, устранение или нейтрализацию факторов, обстоятельств, ситуаций, формирующих поведение жертвы) среди социально-незащищенных групп населения, реализованное на базе Территориальном центре социального обслуживания «Марьино» (далее ТЦСО «Марьино»), были рассмотрены социально-психологические обстоятельства, способствующие повышению эффективности взаимодействия специалистов социально-правовой сферы с гражданскими лицами и их дальнейшее сотрудничество и возможность решения социально-психологических проблем граждан.

Нами была выдвинута гипотеза о возможности учета социально-психологических особенностей социально-незащищенной категории граждан работниками социальной сферы при выполнении профессиональной деятельности. В данной части исследования были обозначены следующие задачи:

1. Определение критериев социальной незащищенности.

Критериями для определения данной категории граждан, на основании анализа социального, экономического и социально-психологического статусов граждан, обсуживающихся на базе ТЦСО «Марьино», были выделены следующие:

- полная или частичная утрата способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности;
- наличие в семье инвалида или инвалидов, в том числе ребенка-инвалида или детей-инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе;
- наличие ребенка или детей (в том числе находящихся под опекой, попечительством), испытывающих трудности в социальной адаптации;
- отсутствие возможности обеспечения ухода (в том числе временного) за инвалидом, ребенком, детьми, а также отсутствие попечения над ними;
- наличие внутрисемейного конфликта, в том числе с лицами с наркотической или алкогольной зависимостью, лицами, имеющими пристрастие

к азартным играм, лицами, страдающими психическими расстройствами, наличие насилия в семье;

- отсутствие определенного места жительства, в том числе у лица, не достигшего возраста двадцати трех лет и завершившего пребывание в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- отсутствие работы и средств к существованию;
- наличие иных обстоятельств, которые нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации признаны ухудшающими или способными ухудшить условия жизнедеятельности граждан.

2. Обозначение социально-психологических признаков, характерных для социально-незащищенных граждан. Для решения второй задачи был использован метод экспертных оценок.

В качестве экспертов выступили специалисты ТЦСО «Марьино»: 3 психолога и 3 специалиста по социальной работе. Экспертам была предложена разработанная анкета, вопросы в которой были направлены на выявление социально-психологических особенностей общения специалистов с социально-незащищенной категорией граждан. Количеством выборов ответов на вопросы специалисты не были ограничены, а также им предлагалась возможность ответа «свой вариант». Ответы, получившие наибольшее число выборов обозначались как значимые для экспертной группы. Данные по позиции «свой вариант» подвергались анализу, обобщались, разбивались на смысловые группы. Обратимся к вопросам.

Первый вопрос: в чем могут проявиться различия социально-защищенных граждан и социально-незащищенных граждан? Пять вариантов ответа: в манере общения; в поведении; в отношении с окружающими; в стратегии поведения в общении; свой вариант.

Второй вопрос: Какие особенности характера, проявляющиеся в процессе общения, взаимодействии, при решении совместных задач, демонстрируют социально-неблагополучные граждане. Экспертам предлагалось указать 5–7 таких черт.

Третий вопрос: Какие основные приемы общения наиболее эффективны при взаимодействии с социально-неблагополучными категориями граждан? Предлагались варианты ответов: установление доверительных отношений при первом контакте; доступное донесение информации; стимулирование активной социальной позиции; снижение агрессии; снижение тревоги; установление длительных доверительных отношений; свой вариант.

Четвертый вопрос: Какие меры социально-психологического профилактики виктимного поведения наиболее эффективны? К предложенным для оценки мерам относились: информирование, тренинги, посещение семей, обеспечение комплексного сопровождения, свой вариант.

Пятый вопрос: По каким признакам можно выявить потенциальную жертву? Приведите 5–7 признаков.

Шестой вопрос: По каким признакам можно выявить человека, ощущающего себя жертвой? Экспертам нужно было указать 5–10 особенностей, оценить по степени значимости.

Седьмой вопрос: По каким признакам можно выявить человека-агрессора?

Экспертам нужно было указать 5–10 особенностей, оценить по степени значимости.

Восьмой вопрос: Какие социально-психологические особенности социально-неблагополучной семьи можно выделить (поведение членов, особенности взаимоотношений, социальные факторы). Экспертам нужно было указать 5–10 особенностей, оценить по степени значимости.

Завершающий вопрос: Какие методы формирования мотивации у социально-незащищенных граждан на проведение профилактических мероприятий и на принятие помощи. 5–7 видов, расположить по степени эффективности.

Обратимся к результатам исследования.

Во-первых, выявлены отличия социально-защищенных граждан от социально-незащищенных, которые в большей степени проявляются: в манере общения; в поведении; в отношении с окружающими; в стратегии поведения.

Во-вторых, выделен наиболее значимый фактор эффективного общения с социально-неблагополучными категориями граждан, а именно, доброжелательное настроение специалиста.

В-третьих, обозначены психологические черты социально-неблагополучных граждан, которые проявляются на поведенческом уровне: агрессивность, тревожность, перенос ответственности на других.

В-четвертых, отражены, реализуемые на практике, приемы общения специалистов при взаимодействии с социально-неблагополучными категориями граждан: установление доверительных отношений при первом контакте, снижение тревоги и агрессии, стимулирование активной социальной позиции.

В-пятых, обозначены социально-психологические, в том числе, проявляющиеся на поведенческом уровне, особенности социально-незащищенных семей: духовно-нравственная деградация, конфликтность, нарушение детско-родительских отношений.

В-шестых, установлены позиции, анализируя которые, работник социальной сферы может предположительно отнести человека к одной из трех категорий: потенциальные жертва, реальная жертвы, а также человек-агрессор: социальный статус; критерии неблагополучности; особенности поведения; особенности окружения; особенности биографии.

В-седьмых, основными методами формирования мотивации у социально-незащищенных неблагополучных на проведение профилактических мероприятий эксперты обозначили такие как: психологические и правовые консультации, социальный патронаж, беседы.

Проведенное исследование позволяет нам оценить высокую значимость социально-психологической компетенции сотрудников социальной сферы. Специалисты действительно опираются на социально-психологические характеристики граждан в процессе взаимодействия.

Определяя социально-психологические особенности граждан, специалист может в ситуации первичного общения выбрать соответствующую данной категории граждан стратегию взаимодействия, которая будет учитывать

особенности социально-незащищенного гражданина, что ускорит процесс оказания ему социально-правовой помощи.

Безусловно, следует отметить, что знания и опыт специалистов, непосредственно взаимодействующих с социально-незащищенной категорией граждан, должен учитываться при составлении практических социально-психологических рекомендаций, в теоретических исследованиях и, конечно, в процессе подготовки специалистов социальной сферы и дополнять результаты теоретических разработок в области социально-правовой деятельности.

Таким образом, выдвинутая в начале исследования гипотеза о возможности учета социально-психологических особенностей социально-незащищенной категории граждан работниками социальной сферы при выполнении профессиональной деятельности подтверждена.

Список литературы:

1. Фальковская К. И. Эффективность социальной работы: теоретическое осмысление проблемы // ЗПУ. 2010. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sotsialnoy-raboty-teoreticheskoe-osmyslenie-problemy> (дата обращения: 27.06.2017).
2. Профессиональная деятельность специалистов социальной сферы: сборник научных трудов студентов и аспирантов / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т» под ред. Н.Ф. Уфимцевой, М.Г. Блиновой. Екатеринбург, 2014. – 206 с.
3. Асачева М.В. О легальном определении понятия «социально незащищенные категории граждан» // Социальное и пенсионное право: научно-практический журнал. № 4. -науч.-практ. и информ. изд. – М.: Юрист, 2014. – 56 с.
4. Балабанова, Е. С. Гендерные различия стратегий совладания с жизненными трудностями / Е. С. Балабанова // Социологические исследования. – 2002. – №11. – С. 26–36.
5. Бойко, В.В. Структура и особенности многодетной семьи. – М.: Класс, 2011. – 118 с.
6. Добровольская Татьяна Алексеевна, Наталья Борисовна Шабалина Социально-психологические особенности взаимоотношений инвалидов и здоровых Социологические исследования. 1993. № 1. С. 62–66.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА О ПРЕПОДАВАТЕЛЕ КАК СУБЪЕКТЕ ЗАТРУДНЕННОГО И НЕЗАТРУДНЕННОГО ОБЩЕНИЯ

Пименова Любовь Евгеньевна

*студент, Донской Государственный Технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Короченцева Анна Вячеславовна

*научный руководитель,
канд. психол. наук, доц., Донской Государственный Технический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. В данной статье определяется, прежде всего тем, что для успешного осуществления преподавательской деятельности, которая связана с общением и взаимодействием с другими людьми, необходимо уметь гармонично взаимодействовать с ними, понимать и поддерживать обучающихся. Современный преподаватель, умеющий осуществлять регуляцию взаимодействия с учащимися методами незатрудняющим общение с ним, умеющий обеспечить умениями и знаниями своих студентов, представляет большой интерес для современного общества. И поскольку, основным путем передачи знаний является педагогическое общение, актуальным на наш взгляд представляется рассмотрение того как «затрудненное и незатрудненное общение», преподавательской деятельности может повлиять на взаимодействие, преподавателя со студентами.

Особенности представлений студентов ВУЗа о преподавателе как субъекте затрудненного и незатрудненного общения

Для успешного осуществления преподавательской деятельности, которая связана с общением и взаимодействием с другими людьми, необходимо уметь гармонично взаимодействовать с ними, понимать и поддерживать их [2]. Современный преподаватель, способный осуществлять регуляцию взаимодействия с учащимися методами, способствующими взаимопониманию, умеющий передавать знания своим студентом, представляет большой интерес для современной высшей школы [1]. И поскольку, основным путем передачи

знаний является педагогическое общение, актуальным, на наш взгляд, представляется рассмотрение того, как различные социально-психологические и невербальные характеристики могут затруднять, или наоборот способствовать продуктивному общению преподавателя со студентами.

Таким образом, целью нашего исследования стало: изучить особенности представлений студентов ВУЗов о преподавателе как субъекте затрудненного и незатрудненного общения. Объектом исследования были студенты в возрасте от 19 до 21 года. В результате были получены следующие данные:

Среди характеристик, затрудняющих взаимодействие с педагогом выделяются такие как: тихая речь; нежелание партнера поддерживать зрительный контакт; отсутствие внешней привлекательности; высокомерное отношение к другим людям; желание больше говорить, чем слушать; концентрация внимания на собственных чувствах и мыслях.

Для определения значимости различий в представлениях о личностном профиле и невербальном поведении преподавателя как субъекта затрудненного и незатрудненного общения нами был использован t-критерий Стьюдента. На основе значимых различий в выбранных характеристиках нами были составлены личностные профили преподавателей как субъектов затрудненного и незатрудненного общения.

Среди личностных характеристик преподавателя как субъекта затрудненного общения студентами были выделены: покорный, зависимый, доминантный, типичный, подчиненный, наивный, подозрительный, сомневающейся, несчастный, черствый, подлый, неприятный, хамоватый, надменный, бессердечный, агрессивный. К невербальным характеристикам преподавателя как субъекта затрудненного общения студентами были отнесены: взгляд холодный, позы активные, заглядывание в глаза при нежелании другого фиксировать визуальный контакт, жесты резкие, интенсивные.

Среди личностных характеристик преподавателя как субъекта незатрудненного общения студентами были выделены: доверчивый, умный, уверенный в себе, увлеченный, блестящий, современный, умный, современный

эмоционально устойчивый, блестящий. Невербальный паттерн преподавателя как субъекта незатрудненного общения включал такие характеристики, как: доброжелательная улыбка, громкая и внятная речь, взгляд и мимика демонстрирующая интерес к собеседнику, умение слушать, вести диалог.

Таким образом, на основе полученных данных, можно говорить о том, что в представлениях студентах наблюдаются четкие параметры преподавателя, общение с которым затруднено, а также четкие критерии, по которым можно определить, что преподаватель открыт и заинтересован во взаимодействии. Результаты исследования имеют прикладной характер, и могут стать основой тренинговых программ для преподавателей, направленных на повышение эффективности их деятельности.

Список литературы:

1. Корепанова Е.В., Коваль Н.А. Диалог как психологическое сопровождение адаптации первокурсников в диаде «преподаватель-студент» С.488. Тамбов, 2006.
2. Лабунская В.А., Ногерова М.Т Невербальные паттерны ролевого поведения // Психологический вестник. Ростов-н/Д: Изд-во РГУ, 1997. Вып 2. С. 467.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Синявский Давид Олегович

*студент, 4 курса, Санкт-Петербургский Гуманитарный
Университет Профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Статья посвящена влиянию психолого-педагогических проблем на объективную необходимость воспитания нового поколения соотечественников в контексте раскрытия духовно-нравственного потенциала молодых людей, будущих граждан. В статье рассматриваются пути и методы решения проблем духовно-нравственного воспитания молодежи, а также объективные и субъективные психологические, педагогические и философские противоречия возникающие при этом. Кроме вышеперечисленного в статье уделяется внимание проблемам возникающим в условиях отсутствия приоритетного отношения общества к духовно-нравственному развитию молодежно-подростковой среды.

Всесторонний интерес к человеку сегодня не случаен. Актуальность проблемы: «Каким быть современному человеку?» определяют процессы и явления, происходящие в Российском обществе. Жизненные проблемы ставят перед современной общеобразовательной и высшей школой множество вопросов, требующих скорейшего разрешения. Как воспитывать человека сегодня? Какую цель преследовать? Что отобрать в качестве воспитательных средств? Уже найдено достаточно много средств, одно из них – обращение к личности самого воспитанника, к его жизненным силам и потенциальным возможностям, к его самовоспитанию. Помочь взрослому человеку - вот главная задача и основной смысл воспитательной работы в образовательных учреждениях. Но помогать можно тому, что уже имеется в наличии на недостаточном уровне, то есть поддерживать развитие «самости» человека.

Участвуя в жизни различных социальных групп, подросток неизбежно сталкивается с принятыми в них нормами морали, подчинение которым

оказывается важнейшим условием включения подростка в ту или иную группу. Создать условия, чтобы человек смог разобраться в системе общечеловеческих нравственных ценностей, лежащей в основе противоречивых, а нередко и взаимоисключающих частных моральных норм, и тем самым определить свое отношение к ним, призваны все гуманитарные и педагогические дисциплины в школах и вузах.

В процессе взросления учащиеся все чаще сталкиваются с разнообразными нормами права, являющимися регуляторами взаимоотношений между людьми в различных сферах жизни общества. Для того, чтобы этот регулятор не выступал для индивида как внешняя принудительная сила, чтобы он смог использовать его как важное средство саморегуляции своего поведения в обществе, ему необходимо осознать частные нормы права, как проявление особой системы ценностей, определяющей меру свободы и ответственности личности в обществе.

Вместе с тем, «переступая порог школы, ребенок оказывается в ситуации, требующей от него полного и безусловного подчинения внешним требованиям и нормам. Что, когда и как делать школьнику, все это жестко определяется программой, учебником, учителем. Для реализации ребенком себя как субъекта эта ситуация не оставляет места» (В.В.Давыдов).

Если полагать, что целью образования является создание условий для самоопределения и самореализации личности, то в настоящий момент эта цель не может быть в полной мере реализована в традиционной системе массового образования, так как условий для самоопределения и самореализации личности сегодня в массовой школе нет.

Самоопределение – это, прежде всего, личностный выбор, а он предполагает соотношение требований внешнего мира с самим собой, объективной реальности с реальностью субъективной – своими индивидуальными возможностями, способностями, трудностями, установками, с достигнутым и желаемым в себе.

Изучая мир таким, «каков он есть», как он представлен наукой, педагогика социализации не ставит перед собой задачу развития у детей способности и

стремления к самопознанию, – это не ее предмет. Если она и изучает человека, то в качестве всеобщей категории. Другое дело, педагогика индивидуализации. Изучая человека как субъекта выбора, она имеет в виду то, что человек этот выбор осуществляет по отношению к самому себе, а значит, без самопознания свобода невозможна. Практическая педагогика делает лишь первые шаги в этом направлении, несмотря на то, что проблема свободы субъекта с философско-педагогической точки зрения интенсивно исследовалась за последние двадцать лет (В.В.Горшкова. Ю.К.Азаров, В.И.Слободчиков и др.).

Отрицать наличие объективного мира бессмысленно, он был и будет, сопоставляя реальность человеческого существования, но так же бессмысленно отрицать наличие субъективного мира, как реальности автономного духовного бытия человека. Другое дело, что первично для гуманистической науки? И все ли в жизни человека детерминировано внешними обстоятельствами? Открытое общение с фасилитирующим взрослым помогает молодому поколению разобраться в своем духовном мире. Цель современного воспитания заключается в повышении духовного и нравственного облика школьников, и молодежи. Под духовностью следует понимать высший уровень развития и саморегуляции зрелой личности, когда основными ориентирами ее жизнедеятельности становятся непреходящие человеческие ценности; ориентированность личности на действия во благо окружающих, поиск ею нравственных абсолютов; с христианской точки зрения – сопряженность человека в своих высших стремлениях к Богу. Главный смысл современного воспитания - побудить и, в какой-то степени, научиться ответственному принятию решений в собственном поведении. Недостатки традиционной системы нравственного воспитания заключаются в том, что формируются, в основном, морально-исполнительские установки и привычки. Когда же выпускники школы оказываются в реальных условиях, требующих самостоятельного принятия морально-нравственных решений, они попадают в противоречивые ситуации и, как правило, проявляют растерянность и беспомощность. Обучение школьников способам

самоопределения в ситуациях жизненного выбора – наиболее продуктивное направление в методике нравственного воспитания.

В формировании человека как нравственного субъекта как носителя своего ответственного поведения целесообразно соединение этики и психологии. При этом, необходимо напомнить, что психология в качестве науки о закономерностях духа есть нечто такое, из чего нельзя вывести определенные программы поведения и методы их преподавания для непосредственного применения в жизненной практике. Таким образом, психология есть наука, обучение этике поведения - искусство; А науки, как известно, никогда не порождали искусства непосредственно из самой себя. Для приложения науки необходим посредник: «творческий, свободно изобретающий дух» (У. Джемс). Поэтому знание психологии еще не гарантирует того, что человек будет понимать других людей, адекватно себя вести, быть тактичным, толерантным, культурно воспитанным. Все это может прийти только в процессе совместной деятельности, созидательного межсубъектного взаимодействия преподавателя и воспитанника само искусство преподавания может вырабатываться непосредственно в классе, аудитории, и будет требовать изобретательности, нетривиальности, проникновения в непрерывно наблюдаемые конкретные факты и ситуации (В.В.Горшкова). Такими факторами могут быть эмоциональные отклики учащихся, нравственные, побуждения к духовно-практическому действию и т. д. Для этого используется классический метод «майевтика» (сократовские беседы «Познай самого себя») для возможности участвовать в социальном и познавательном диалоге, поскольку практика диалога остается основным методом приближения к истине.

Отсутствие приоритетного отношения общества к решению проблем духовно-нравственного воспитания будущих поколений, а также к реализации внутренних ресурсов индивида в процессе становления личности, приводит к возникновению множества острых социальных проблем, которые гораздо сложнее поддаются решению на поздних стадиях, нежели на ранних стадиях,

когда с помощью превентивных мер общество и социальные институты, могут в корне пресечь предпосылки развития асоциальных явлений.

Все вышеперечисленное может иметь далеко идущие последствия. Исторический опыт говорит о том, что рост внутренних социальных противоречий неизбежен, но требует своевременного разрешения, в противном случае накопившиеся противоречия могут привести к необратимым последствиям, которые чаще всего имеют негативный характер. Если гражданин хочет жить в обществе, которое гарантирует ему защиту его личных прав, то ему необходимо помнить о его обязанностях, моральном облике, духовно-нравственных ориентирах. Все эти качества приобретаются в процессе воспитания и реализации внутреннего потенциала человека, чем и занимается современная педагогика, психология и философия.

Таким образом, реализация духовно-нравственного потенциала современного воспитания является одним из ключевых факторов социальной стабильности и позитивного развития общества. Государственная политика в этом отношении должна проводиться на принципах гуманистических идей, опираясь на правовую основу и многовековой опыт духовного и гражданского воспитания подрастающего поколения. Стоит отметить, что данная проблема решается комплексно, то есть внимание должно уделяться всем сферам социальной жизни, так или иначе затрагивающим личностное гражданское самоопределение индивида, лишь в этом случае можно говорить об эффективности проводимой политики.

Список литературы:

1. Горшкова В.В. «Непрерывное образование как способ бытия человека», – Санкт-Петербург, 2016 г.
2. Журнал «Мир науки, культуры, образования» №6, 2013, раздел 2 «Педагогика. Психология»,- статья «Теоретические основы профилактики наркомании в молодежной среде» // П.В. Станкевич, А.А. Богданов, Н.В. Авдеева.
3. Сидоров П.И. «Наркологическая превентология», – Москва, 2006.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТСКОЙ РЕКЛАМЕ

Сипенятова Екатерина Ивановна

*студент направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Воловская Нина Михайловна

*научный руководитель, доц., Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Современная экономика зависит от рекламы, её функциональности и качественного восприятия потенциальным потребителем. Основной целевой аудиторией рекламодателей еще недавно являлось платежеспособное гражданское население в возрасте 20–45 лет, но мировые тенденции в рекламе неуклонно молодеют.

Так в настоящее время основными зрителями рекламы на телевидение являются дети до 12-ти лет, связано это, по большей части, со становлением психического развития ребенка, необходимости в постоянной подпитке новой, хоть и не самой необходимой информацией, а также потребностью в быстрой смене деятельности [1]. Этим критериям с легкостью соответствуют большинство рекламных роликов, давая своим зрителям как яркую картинку, во всех красках презентующую продаваемые продукты, так и зачастую, вирусные аудио-сопровождающие рекламы, которые закрепляются в кратковременной памяти и влияют на сиюминутные выборы и пожелания при товарном ориентировании как детей, так и родителей.

Дети являются одним из самых эффективных способов влиять на товароориентирование родителей, связано это с тем, что абсолютное большинство родителей готовы идти на поводу у ребенка в угоду его прихотям. Это не означает, что таким образом родитель поработан сиюминутными желаниями и потребностями, но следует лишь заметить, что в рекламе где дети

счастливы от употребляемых продуктов, верят подавляющее большинство молодых мам и пап [5].

Другим способом формирования детских желаний являются такие крупные праздники, как Новый год и Рождество, так психолог Роберт Чалдини в своей работе «Психология влияния» подробно описывает коммерчески-потребительскую систему предрождественского бума покупательской активности. Перед Рождеством фирмы начинают активно рекламировать по телевидению определенные игрушки. Дети, естественно, хотят получить то, что они видят, и выуживают у родителей обещания подарить им эти игрушки на Рождество. Вот здесь-то и вступает в действие оригинальный план компаний: они поставляют в магазины недостаточное количество игрушек, обещанных родителями своим детям. Большинство родителей обнаруживают, что нужные им игрушки распроданы, и вынужденно заменяют их равноценными подарками. Конечно, производители игрушек обеспечивают бесперебойное снабжение магазинов множеством различных заменителей. Затем, после Рождества, компании снова начинают навязчиво рекламировать те, «особенные» игрушки. Это заставляет детей желать обещанных игрушек особенно сильно [1].

Дети, как целевая аудитория маркетинга, невероятно привлекательны. Для них сформированы целые системы продаж и создания брендов. Абсолютное большинство магазинов клиентоориентированных на детей располагают привлекательную для них продукцию на нижних полках и на невысоких прилавках. Канцелярские принадлежности, игрушки, одежда, все эти товары с выходом новых продуктов мультипликации и киноиндустрии приобретают внешний вид или нанесенный рисунок популярного медийного продукта.

По большей части взрослым населением реклама воспринимается скептически, местами даже негативно. Родители отмечают зависимость маленьких детей в рекламе, как негативную тенденцию к восприятию и поглощению бесполезного информационного потока [4]. Большинство родителей не чувствуют манипулятивной реальности, которая выливается на их детей, а соответственно и на них самих, как на потребителей и утолителей

детских нужд, родители воспринимают рекламу как поток ярких картинок. Сами же они идут на поводу у рекламируемых продуктов в тех случаях, когда эти продукты показывают свою безопасность и положительное внимание на детскую аудиторию, таким образом повышая покупательские ставки, расширяя ориентиры продукции от товаров для детей в виде игрушек, фастфуда и одежды, до товаров повышенных ценовых сегментов автомобилей, мебели, детских удерживающих устройств.

Формирования у детей неадекватного отношения к потребительским нуждам, реальных цен товаров и услуг – это факторы, которые вызывают негативные со стороны родителей реакции на рекламу. Создание у несовершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетнего, в частности, путем применения слов «только», «всего лишь» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета. В большинстве случаев реклама не провозглашает прямо, а только намекает на вышеуказанное, заставляя несовершеннолетних делать вполне однозначные выводы.

Целью нашего исследования является выявление отношения родителей к детской рекламе. С учетом предлагаемых в научной литературе требований [3], теоретическая модель нашего исследования включает такие переменные и теоретические понятия как: узнаваемость детской рекламы, факторы, влияющие на отношение к детской рекламе, эмоциональные впечатления от детской рекламы и др.

В эмпирическую модель нашего исследования включены следующие операциональные понятия: знание детских брендов, степень удовлетворенности детской рекламой, полезность детской рекламы с точки зрения психологического влияния на ребенка и др.

Думается, что представленные теоретическая и эмпирическая модели маркетингового исследования позволят получить полное представление об

отношении родителей к детской рекламе, а в следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования по данной теме.

Список литературы:

1. Еселева Анна. Позиция психолога в рекламе. – Зеркало рекламы, № 3, 2000.
2. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. – С. 78–82.
3. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С. 37–39.
4. Использование детских образов в российской рекламе // Тезисы докладов 3 Всероссийской межрегиональной конференции «Подростки и взрослые: диалог поколений» – Москва 1997. – С. 50–51.
5. Роберт Чалдини. Психология влияния. – Питер, 2001, 72–75.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПСИХОГРАФОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

Ушакова Ирина Васильевна

студент направления «Психология» (бакалавриат на базе высшего образования, факультет психологии, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», РФ, г. Новосибирск

Юшкова Лариса Ананьевна

научный руководитель, доц., ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», РФ, г. Новосибирск

В статье рассматриваются психографологические свойства личности, а также возможности применения психографологии в различных областях и видах человеческой деятельности. Представлены результаты эмпирического исследования достоверности определения психологических особенностей личности по почерку.

Актуальность изучения данной темы заключается в острой практической значимости, в частности, в том, что «в процессе графологического анализа выявляются доминирующие особенности почерка, на основе которых делается заключение, в котором указываются индивидуальные особенности характера» [3, с.41]. Анализ состоит в детальном сравнении образцов почерка, тем самым не выделяя один основной признак, а смотря на их совокупность. Полученная информация может оказаться крайне полезной при расследовании и раскрытии преступлений.

Объект: психографологические особенности личности.

Предмет: роль психографологических особенностей личности в раскрытии преступления.

Целью статьи является изучение закономерностей влияния психофизиологических свойств личности на почерк и отражение в последнем данных свойств, а также вопросов, касающихся применения психографологии при расследовании и раскрытии преступлений.

Почерк формируется на протяжении всей жизни, развиваясь в процессе взросления человека. Со временем жизни человека почерк претерпевает различные изменения, при этом не только в результате старения организма, но как результат перенесенных заболеваний, особенно тех, которые связаны с нарушениями эмоциональной и интеллектуальной сферы. Стоит отметить, что почерк в разные дни может быть непостоянным, он очень зависит от обстановки, настроения, состояния здоровья человека, от того, выспался он или нет. Однако доминирующие черты личности отражаются все время, тем самым подчеркивая неизменность характера человека.

Исследованием почерка и его признаков «активно занимаются в таких областях как криминалистика, медицина, психология, археология, а также информационная безопасность. Следует отметить, что в криминалистике письмо уже давно достаточно хорошо изучено» [6, с. 67]. Результаты и признаки, полученные при исследовании образцов почерка, получены и детально проанализированы. «По индивидуальным признакам и относительной устойчивости почерка можно определить автора текста, подписи, его физическое состояние (например, была ли подпись сделана тяжелобольным человеком), а также условия, в которых рукописный текст был создан (например, в обычной или необычной позе)» [5, с. 19].

Связь между признаками почерка и психологическими особенностями личности изучается в графологии и отчасти в психологии. «В обширном круге научных знаний графология занимает на сегодняшний день одно из видных мест. Современная психологическая наука подтверждает зависимость почерка от эмоционального состояния и некоторых типологических свойств высшей нервной деятельности исполнителя текста. Отдельные приемы графологического анализа применяются в исследованиях по дифференциальной психологии и психофизиологии» [4, с. 16].

«Применение знаний по графологии осуществляется на современном этапе в самых разных областях профессиональной деятельности, таких как подбор персонала, профориентация, исторические изыскания» [10, с.8]. Кроме того,

достижения графологии могут быть использованы в следственно-судебной практике и решении гражданско-правовых вопросов.

«Несмотря на хорошую изученность почерка в целом и его отдельных признаков в криминалистике, до сих пор практически отсутствуют апробированные методики по составлению психологического портрета в соответствии с особенностями почерка человека, а проводимые в данном направлении прикладные исследования носят отрывочный, фрагментарный характер. Для разработки такого рода методик и программных средств, необходимо оценить возможности графологии и криминалистического почерковедения по составлению психологического портрета на основе признаков почерка» [10, с.35] (с помощью анализа предыдущих исследований в данной области, анализа данных, вероятностных оценок и т. п.).

Проведение такого рода «научных исследований откроет новые возможности распознавания личности и определения ее психологических характеристик при использовании автоматизированных методов анализа почерка и методов экспертного принятия решения. Разработанные методы позволят снизить влияние субъективных факторов, а также существенно уменьшить вероятность ошибок при принятии решения специалистами, например, в криминалистике» [7, с.32].

Научную основу составили труды Д.М. Зуева-Инсарова, Я.В. Комиссарова, С.Д. Кулика, В.И. Кравченко и др.

Эмпирическое исследование проводилось на основе методики В.И. Кравченко «Графология: характер по почерку» [5].

Анализ подписей проводился на известных длительное время экспериментатору лицах (одноруппниках). При этом следует заметить, что свойства их личности были хорошо знакомы, проявлялись не только в поведении в группе или в обществе, но и в состоянии стресса, душевных волнений, переживаний, а также чувства радости, спокойствия, сопереживания.

Данный эксперимент был проведен с их полным информированием и одобрением, в спокойной обстановке, без учета времени.

Задание представляло собой анонимный тест под названием «Самоанализ». Список вопросов для анкетирования был составлен экспериментатором. Целью этого анкетирования являлся последующий анализ подписей и их сверка (синтез результатов).

1. Сверка ответов была проведена следующим образом: при совпадении ответа испытуемого и проведенного анализа ставился знак «+», при несовпадении ответов – знак «-».

2. Последующий подсчет совпадений и расхождений по каждому испытуемому выводился в процентах (таблица 2).

3. Данные результаты были оформлены в таблицу (таблица 1).

4. Выведен общий результат совпадений группы, подсчитанный в процентах.

Таблица 1.

	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5	Образец №6	Образец №7	Образец №8	Образец №9	Образец №10	Образец №11	Образец №12	Образец №13	Образец №14	Образец №15
Вопрос №1	+	-	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	+
Вопрос №2	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	-	-	+	-
Вопрос №3	+	+	+	-	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+
Вопрос №4	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-
Вопрос №5	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+	-	-
Вопрос №6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вопрос №7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вопрос №8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+
Вопрос №9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вопрос №10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+
Вопрос №11	-	-	+	+	-	+	+	+	-	+	+	-	+	+	+
Вопрос №12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Вопрос №13	-	-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	-	-	-
Вопрос №14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вопрос №15	+	-	+	+	-	+	-	+	-	+	+	+	-	-	-
Вопрос №16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+

Итог по каждому испытуемому – совпадения (таблица 2).

Таблица 2.

	Количество совпадений	Количество не совпадений	Процент совпадений (%)
Образец №1	14	2	87,5
Образец №2	10	6	62,5
Образец №3	16	0	100
Образец №4	15	1	93,75
Образец №5	11	5	68,75
Образец №6	14	2	87,5
Образец №7	14	2	87,5
Образец №9	12	4	75
Образец №10	12	4	75
Образец №11	15	1	93,75
Образец №12	14	2	87,5
Образец №13	10	6	62,5
Образец №14	13	3	81,25
Образец №15	12	4	75

Таким образом, общий процент совпадений в группе составил 75,83 %.

После проведенного анализа все полученные результаты были доведены лично до каждого испытуемого. После ознакомления с результатами все 15 человек подтвердили правильность проведенных исследований, однако 3 человека не согласились с частными характеристиками, но, несмотря на это, в целом указали на правильность сделанных выводов.

Подводя итог проделанной работы, можно сказать, что уникальность любого человека, его мыслей, чувств и качества личности всегда будет отражена в его почерке. Индивидуальные черты почерка могут раскрывать тайны жизни конкретного человека, его индивидуальных привычек, определенных принципов жизни. Проведенный анализ еще раз подтвердил научную обоснованность и полезность практического применения графологии в жизни.

Список литературы:

1. Алесковский С.Ю., Комиссарова Я.В. Основы графологии / Алесковский С.Ю., Комиссарова Я.В. - М.: Юрлитинформ, 2008. – 68 с.
2. Асмолов А.Г. Психология индивидуальности / Асмолов А.Г. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 87 с.
3. Володина Н., Орлова В. Графология и судебное почерковедение / Володина Н., Орлова В. – м.: Юрид. лит., 2000. – 88 с.
4. Графология в раскрытии и расследовании преступлений / Каранашева А.М. - Нальчик.: филиал Краснодар. унив. МВД России, 2010. – 340 с.
5. Затворницкая Е.В. Понятие и современное значение графологии. Почерковедческая экспертиза предсмертных записок и писем / Затворницкая Е.В. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2010. – 963 с.
6. Зуев-Инсаров Д.М. Почерк и личность / Зуев-Инсаров Д.М. – К.: Перлит продакшн, 1992. – 345 с.
7. Кравченко В.И. Характер человека по почерку / Кравченко В.И. – СПб.: ГУАП, 2006. — 117 с.
8. Кулик С.Д. Экспериментальная психология / Кулик С.Д. – М.: МИФИ, 2011. – 24 с.
9. Мазунин Я.М. Графология как источник изучения личности преступника / Мазунин Я.М. – Омск: Юрид. ин-т МВД России, 1997. – 247 с.
10. Моргенштерн И. Психографология. Наука об определении внутреннего мира человека по его почерку / И. Моргенштерн. СПб.: Питер, 1994. – 309 с.
11. Некрасова О.С. Роль графологии в расследовании преступлений / Некрасова О.С. – Саратов: ГОУ ВПО "Саратов. гос. академия права", 2009. – 94 с.

СЕКЦИЯ 5.
ФИЛОЛОГИЯ

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ
В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

Бондарева Валерия Андреевна
магистрант, Донской государственный технологический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Евтушенко Светлана Викторовна
научный руководитель, канд. филол. наук, старший преподаватель,
Донской государственный технологический университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Как известно, фразеологический состав языка как наиболее специфическая часть лексикона отражает культурно-исторический опыт народа, а также особенности исторических законов развития определенного языка [4, с. 560].

Фразеологические единицы играют особую роль в правовом дискурсе английского и русского языков. Теоретический анализ современной юриспруденческой литературы позволяет определить, что тексты правового характера обладают высокой степенью переводимости, имеют «клишированную форму, и информация, содержащаяся в них, должна оформляться раз и навсегда установленным образом, согласно строгим конвенциям» [1, с. 282]. Однако было бы ошибочно полагать, что для успешной коммуникации в правовой сфере достаточно в совершенстве освоить терминологию и правила оформления подобного вида текстов. В действительности оказывается, что этого мало.

Эффективность выполнения профессиональных обязанностей юристом зависит не только от умения получать актуальную и достоверную информацию, анализировать ее, но и от правильности ее воспроизведения как в письменном, так и в устном виде, учитывая культурные особенности носителей языка, в специфических конструкциях, присущих только им. В этом отношении большой интерес представляют фразеологизмы.

Под фразеологизмом необходимо понимать лексически неделимое, устойчивое в своем составе и структуре, целостное по значению идиоматичное образование, воспроизводимое в виде готовой речевой единицы.

В. В. Виноградов под фразеологическими единицами понимает «устойчивые словесные комплексы, противопоставленные свободным синтаксическим сочетаниям как готовые языковые образования, не создаваемые, а лишь воспроизводимые в речи» [5, с. 82].

Так как предметом исследования данной статьи являются фразеологические единицы в правовой сфере на примере английского и русского языков, то будет целесообразным рассмотреть данные единицы на примерах классификаций ученых-лингвистов, составленных по различным признакам.

Классификация фразеологизмов является актуальной проблемой во фразеологии. Но, несмотря на то, что не существует единого мнения по данному вопросу, наиболее популярной является классификация, разработанная В.В. Виноградовым.

В. В. Виноградов разделил все фразеологизмы на три большие группы – фразеологические сращения, фразеологические единства и фразеологические сочетания [5, с. 94].

Фразеологические сращения или идиомы (fusions) – это неделимые устойчивые словосочетания, значение которых не соответствует значению их компонентов [3, с. 258], содержание раскрывается диахронически. Могут содержать некротизмы (слова, употребляемые только в данном фразеологизме) и устаревшие слова (архаизмы) и формы, что ведет к строгой устойчивости сочетания (синтаксически неразложимы) и непроницаемости (нет возможности введения новых компонентов) [2, с. 174]. Они не мотивированы для современной лексики [5, с. 232]. Примеры фразеологических сращений приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Примеры фразеологических сращений в русском и английском языках в правовой сфере

Примеры в русском языке	Примеры в английском языке
1	2
<i>Дело по делу, а суд по форме</i> – суд должен проходить по всем законам и правилам.	<i>Send somebody to Coventry</i> – бойкотировать кого-либо.
<i>Семь бед – один ответ</i> – за все преступления одно наказание.	<i>Bona fide (лат.)</i> – действовать честно.
<i>Закон, что дышло – куда повернет, туда и вышло, законы пишут в канцеляриях</i> – умный и хитрый человек всегда может истолковать и применить закон так, как ему выгодно.	<i>The bar and the bench</i> – адвокаты и судьи.
<i>На бумаге все гладко</i> – когда в документах представляют ложную, выгодную для одной из сторон информацию.	<i>Behind bars</i> – находиться в тюрьме.
<i>Закон суров, но это закон</i> – необходимость соблюдения законов при любых обстоятельствах.	<i>Twelve honest men</i> – присяжные заседатели.

Компоненты фразеологического единства или фраземы (unities) также претерпевают полное переосмысление, каждый компонент сохраняет свое значение, но вместе они приобретают переносный смысл [3, с.301]. Фразеологическое единство характеризуется образностью и метафоричностью (метафорические эпитеты, гиперболы, литоты), народно-разговорной окраской и возможностью подбора синонима в виде отдельного слова или фразеологизма [6, с.54]. Примеры фразеологических единств представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Примеры фразеологических единств в русском и английском языках в правовой сфере

Примеры в русском языке	Примеры в английском языке
1	2
<i>Бросаться в глаза</i> – останавливать на себе чье-либо внимание.	<i>Contempt of court</i> – неуважение к суду.
<i>Зондировать почву</i> – заранее, предварительно разузнавать о чём-либо с целью определить меру возможностей на успех в намечаемом деле, предприятии.	<i>Issue of law</i> - расхождение, разногласие относительно правильности применения закона.
<i>Приходить к мысли</i> – сделать соответствующие выводы, проанализировав имеющуюся информацию.	<i>A miscarriage of justice</i> – судебная ошибка, неправильность в отправлении правосудия.
<i>Взять под стражу</i> – арестовать кого-либо.	<i>Compound a felony</i> – отказаться от судебного преследования за материальное вознаграждение (что является уголовным преступлением).
<i>Дать ход делу</i> – обеспечить содействие, рассмотрение, выполнение какого-либо дела, мероприятия.	<i>Go on record</i> – сделать официальное заявление.

Фразеологические сочетания или устойчивые сочетания (combinations) характерны тем, что один компонент употребляется в прямом значении, а другой в переносном, которое характерно для этого компонента только в составе данного сочетания [3, с.303]. Фразеологические сочетания характеризуются также мотивированностью смысловой разложимостью, вариативностью одного компонента, заменой стержневого слова синонимом и перестановкой компонентов местами, но строгостью лексического окружения [2, с.190]. Примеры фразеологических сочетаний приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Примеры фразеологических сочетаний в русском и английском языках в правовой сфере

Примеры в русском языке	Примеры в английском языке
<i>Шемякин суд</i> – суд неправедный, пристрастный, несправедливый.	<i>To exhaust domestic remedies</i> – исчерпать внутренние средства защиты.
<i>Законный представитель</i> – человек, полномочия которого установлены законом.	<i>Pecuniary or non-pecuniary damages</i> – материальный и нематериальный ущерб.
<i>Исковая давность</i> – срок для защиты права судом, арбитражем или третейским судом.	<i>A black tie event</i> – официальная встреча
<i>Третейский суд</i> – суд, избранный по договоренности между заинтересованными лицами для разрешения конкретного спора.	<i>To exercise all the powers</i> – осуществлять все полномочия
<i>Материально–ответственное лицо</i> – работник, который, согласно трудовому законодательству, несет полную материальную ответственность.	<i>To take into account</i> – принять во внимание;

М. Шанский расширил классификацию В. В. Виноградова, добавив к ней еще один, четвертый, тип фразеологизмов – фразеологические выражения (фразеологизированные сочетания, фразеологизированные выражения) [5, с. 241].

Фразеологические выражения – это устойчивые по составу обороты с прямым значением входящих в них единиц, которые обладают семантической членимостью и воспроизводимостью. Фразеологическим выражением может быть как словосочетание, так и целое предложение [7, с. 214]. К фразеологическим выражениям относятся пословицы, поговорки, афоризмы и крылатые фразы. Например, *The greater the crime, the higher the gallows* – чем

серьезнее преступление, тем выше виселица (возмездие соответствует вине).
Закон не кол – не обтешешь – о незыблемости закона.

Н.Н. Амосова делит фразеологические единицы на две большие группы – фраземы и идиомы [5, с. 248]. В основу данной классификации было положено понятие контекста.

Фразема – это «фразеологическая единица постоянного контекста с фразеологически связанным значением одного из компонентов» [2, с. 59]. К такому типу фразеологизмов относятся, например, следующие единицы: *the freedom of the rule* – право выступать в английских судах; *свидетельский иммунитет* – право лица не давать показания.

Под идиомами Н.Н. Амосова понимает фразеологические единицы «постоянного контекста с полностью переосмысленным значением» [2, с. 72]. Например, *be art and part in smth.* – принимать участие в подготовке и совершении преступления, быть соучастником преступления; *быть в бегах* – скрываться от властей или правоохранительных органов средством изменения места пребывания.

Однако необходимо отметить, что Н.Н. Амосова не относит устойчивые словосочетания без целостного значения к группе фразеологических единиц, такие как *совершить правонарушение, преступная группа, занимать должность, to be accused of something* (быть обвиненным в чем-либо), *to charge with* (обвинять), *arrestable offence* (преступление, за которое грозит арест).

В лингвистике остается открытым вопрос о принадлежности пословиц и поговорок к фразеологизмам.

Пословицы не входят во фразеологический фонд, а составляют свой пословичный фонд, уверены такие лингвисты как Н.Н. Амосова, В.П. Жуков, А.И. Молотков [2, с.15]. В противовес им стоит группа ученых, которые рассматривают пословицы в составе фразеологии – В.В. Виноградов, А.В. Кунин, С.Г. Гаврин, Т.З. Черданцева [5, с.21]. В данном случае в пользу пословиц играют такие особенности, как воспроизводимость, постоянный и строго закрепленный порядок слов, образность, значение ситуации. Такой

подход к фразеологии называется широким и на данный момент является преобладающим.

Классификация фразеологизмов А.В. Кунина опирается на структурно-семантические и грамматические характеристики. Ученый разделил фразеологические единицы на 4 группы [8, с.562]:

1. Номинативные фразеологические единицы (субстантивные, адъективные, адverbиальные и предложные): *конфискация имущества* - мера правового характера, заключающаяся в принудительном изъятии всего или части имущества, являющегося собственностью лица, совершившего преступление; *bankruptcy search* – документ, в котором прописано, является ли данное лицо банкротом или нет.

2. Номинативные и номинативно-коммуникативные фразеологические единицы (глагольные фразеологические единицы): *склонять кого-либо к преступлению* - заставить совершить преступление; *to demand a remedy* – потребовать средства.

3. Междометные и модальные фразеологические единицы немеждометного характера: *Ye gods and little fishes! или Ye gods!* – Вот так так! Боже правый!

4. Коммуникативные фразеологические единицы (пословицы и поговорки): *Justice knows no friendship* – о том, что всё должно решаться по закону. *Судья праведный* – *ограда каменная* – о том, что судья должен действовать беспристрастно, справедливо.

Следует отметить, что в разговорной речи фразеологизмы вносят в текст присущую им образность и выразительность, однако в юридическом дискурсе эта особенность не всегда проявляется. Однако на их основе вытраивается корпус внешней и внутренней институциональной коммуникации, определяются установки и нормативные положения.

Таким образом, на современном этапе развития лингвистики нет единого мнения на предмет классификации фразеологических форм. Проанализировав различные подходы ученых, можно сделать вывод, что пословицы находятся на периферии фразеологического фонда. Наиболее известные классификации

фразеологизмов основываются на структурно-семантическом подходе (В.В. Виноградов и Н.Ш. Шанский, А.В. Кунин).

Список литературы:

1. Алексеева И.С. Введение в переводоведение. – М.: Academia, 2006.
2. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии: учебное пособие. –Москва: Либроком, 2010 – 216 с.
3. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка: учебное пособие /: И. В. Арнольд. – Москва: Флинта: Наука, 2012. – 376 с.
4. БЭС – Большой энциклопедический словарь. Языкознание – М.: Большая Российская энциклопедия. 2000. 688 с.
5. Иванова, Е. В. Лексикология и фразеология современного английского языка: учебное пособие для студентов учреждений высшей профессионального образования / Е. В. Иванова. – Санкт-Петербург: Филологический факультет СПбГУ; Москва: Академия, 2011. – 352 с.
6. Казачук, И. Г. Вариативное беспредложное управление процессуальных фразеологизмов / И. Г. Казачук // Мирнауки, культуры, образования. – 2011. № 1 (26). – С. 53–55.
7. Кунин, А. В. Курс фразеологии современного английского языка: учебник для институтов и факультетов иностранного языка. – 2-е изд., переработанное. – Москва: Дубна: Феникс, 1996 – 381 с.
8. Кунин, А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь. Москва: Русский язык-Медиа, 2005. – 1210 с.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ С ВЕРШИНОЙ «СИНИЙ» В ЛИРИКЕ С.А. ЕСЕНИНА

Бурая Екатерина Александровна
студент, Таврическая академия, КФУ имени В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь

Статья посвящена исследованию лексико-семантического поля с вершиной «синий» в лирике С. А. Есенина. Выявляются индивидуально-авторские особенности употребления колоратива «синий» и его синонимов в художественном тексте.

Лексика цветообозначений как элемент, формирующий лексический компонент языковой картины мира автора, является беспрецедентно популярной для специалистов самых разных областей знаний. Изучение процессов цветовых ощущений в языке является естественным следствием значимости цветового зрения, которое рассматривается разными науками о человеке. Однако интерес лингвистов объясняется другими причинами: описание «семантического» принципа, призванного описывать действительность. **Целью** данной работы является описание особенностей лексико-семантического поля с доминантным колоризмом «синий» в лирике С.А. Есенина.

Постановка проблемы. Слова-цветообозначения изучались лингвистами последовательно в различных аспектах (психолингвистическом, этнологическом, сравнительно-историческом и др.). Сначала был описан состав колоративной лексики, затем была проанализирована её семантическая структура. Со временем цветоименования приобрели символические значения, отражённые как в народном фольклоре, так и в индивидуально-авторских произведениях. Важную часть изучения цветовой лексики составляют работы, направленные на анализ влияния цвета на человека. Исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что изучение функционирования одного из основных цветов спектра – синего – и вторичных колоративов в лирических произведениях рассматриваемого автора является **актуальным**.

Методологической базой исследования цвета являются работы Р.В. Алимпиевой, Е.Н. Алымовой, Л.С. Баешко, Е.Ф. Бажина, Э. Бенца, Б. Берлина, А.П. Василевича, А.Н. Гордиенко, С.Н. Жученковой, П. Кея, М. Люшера, С.Н. Макина, С.С. Мищенко, Н.Н. Ничик, Р.М. Фрумкиной, А.М. Эткинда, Т. А. Яценко и т. д.

Российский лингвист Р. М. Фрумкина пишет: «В русском языке «наивная картина» мира цвета включает «семь цветов радуги», а также розовый, коричневый и так называемые ахроматические цвета – черный, белый и серый. Эти цвета носители русского языка считают «основными» [8, с. 64]. Синий цвет является одним из основных цветов спектра (вместе с красным и жёлтым), это цвет, «имеющий окраску одного из основных цветов спектра – среднего между голубым и фиолетовым; цвета цветков василька» [7].

Весьма продуктивно используется материал цветоименований при анализе художественных средств языка писателя. Не менее перспективно и другое направление – исследования по символике цвета, начатые еще И. Гёте. Конечно, у этого направления есть свои сторонники, особенно из числа тех, кто занимается цветом с этнографической точки зрения, но есть ученые, относящиеся к нему более сдержанно. Так или иначе, исследования здесь еще далеко не исчерпаны [2, с. 18.].

При упоминании имён исследователей, изучавших цвета, стоит отметить Иоанна Вольфганга Гёте, который создал «естественный цветовой круг», который был сформирован, опираясь на психологическое восприятие человеком цветовой палитры. Свет и тьма, по Гёте, это две неразложимые категории, стихии. Между ними располагаются цвета – одни ближе к свету, другие ближе к тьме. В противоборстве этих двух начал рождаются краски: если преимущество на стороне света, появляется Солнце (жёлтый), если на стороне тьмы – то тёмное небо (синий) [6, с. 36]. Таким образом, можно заключить, что синий – глава «отрицательных» цветов, это первый цвет, выходящий из тьмы, самый холодный и притягивающий.

Синий связан с первопричиной жизни – с некой субстанцией, называемой духом, идеей, мыслью. Синий цвет символизирует разум, уединение, спокойствие [1, с. 337].

Естественно, что «на цветовые предпочтения и понятия о цветовой гармонии большое влияние оказывает колористика природы той или иной страны. Художник невольно воспроизводит в своих гаммах краски родной природы или дополняет природу теми красками, которых в ней не хватает» [5, с. 12]. Во многих культурах синий, как и чёрный, ассоциировался со смертью, злом и неизвестностью [6, с. 87]. Свою популярность синий цвет получил в Средневековье, когда художники начали его использовать как дорогой, изображая с его помощью одежду Девы Марии. В это же время каждый цвет приобретал символику греховности. Каждый цвет обозначал тот или иной грех (красный – любовь, страсть; зелёный – богатство). Только синий цвет оставался «чистым», не обозначающим ни один грех человеческий.

Синий и голубой относятся к группе холодных цветов, которые оказывают успокаивающее воздействие на центральную нервную систему и психику. Будучи эффективным болеутоляющим, этот цвет может использоваться в качестве анестезии. Он также обладает снотворным и гипнотическим эффектом... [6, с. 43].

Возможно, благодаря своим загадочным и неоднозначным характеристикам синий цвет обращает на себя особое внимание поэтов. Колоративная лексика в художественном произведении является выражением мысли автора; она не только указывает на смысловые значения, но и позволяет проникнуть в психологию писателя, понять его эмоциональное состояние в момент написания произведения [3, с. 39]. Своеобразие употребления слов, называющих цвет, и есть проявление авторского стиля. Л.А. Качаева пишет: «Изображение цвета в литературе – не самоцель, и все тончайшие цветовые оттенки существуют не сами по себе, не вне художественного целого, а служат воплощению творческих замыслов художника слова. И здесь, в использовании цвета, лежит, без сомнения, одна из наиболее индивидуальных черт авторского видения мира и

воплощения его в художественной практике» [4, с. 86]. В литературе синий цвет стал «знаком мечты, символом стремления к высшему, неземному идеалу» [6, с. 98].

Для творчества С. А. Есенина характерно обращение к цветовому полю «синий». Как показал анализ лирических произведений поэта, в лексико-семантическое поле, доминантой которого выступает лексема «синий», входят лексемы **индиго, васильковый, голубой, сизый, сивый, лазурный, лазоревый, лиловый, бирюзовый, сиреневый**. Для того чтобы определить, каково индивидуально-авторское восприятие мира через призму синего спектра С.А. Есениным, обратимся к контекстам лирических произведений.

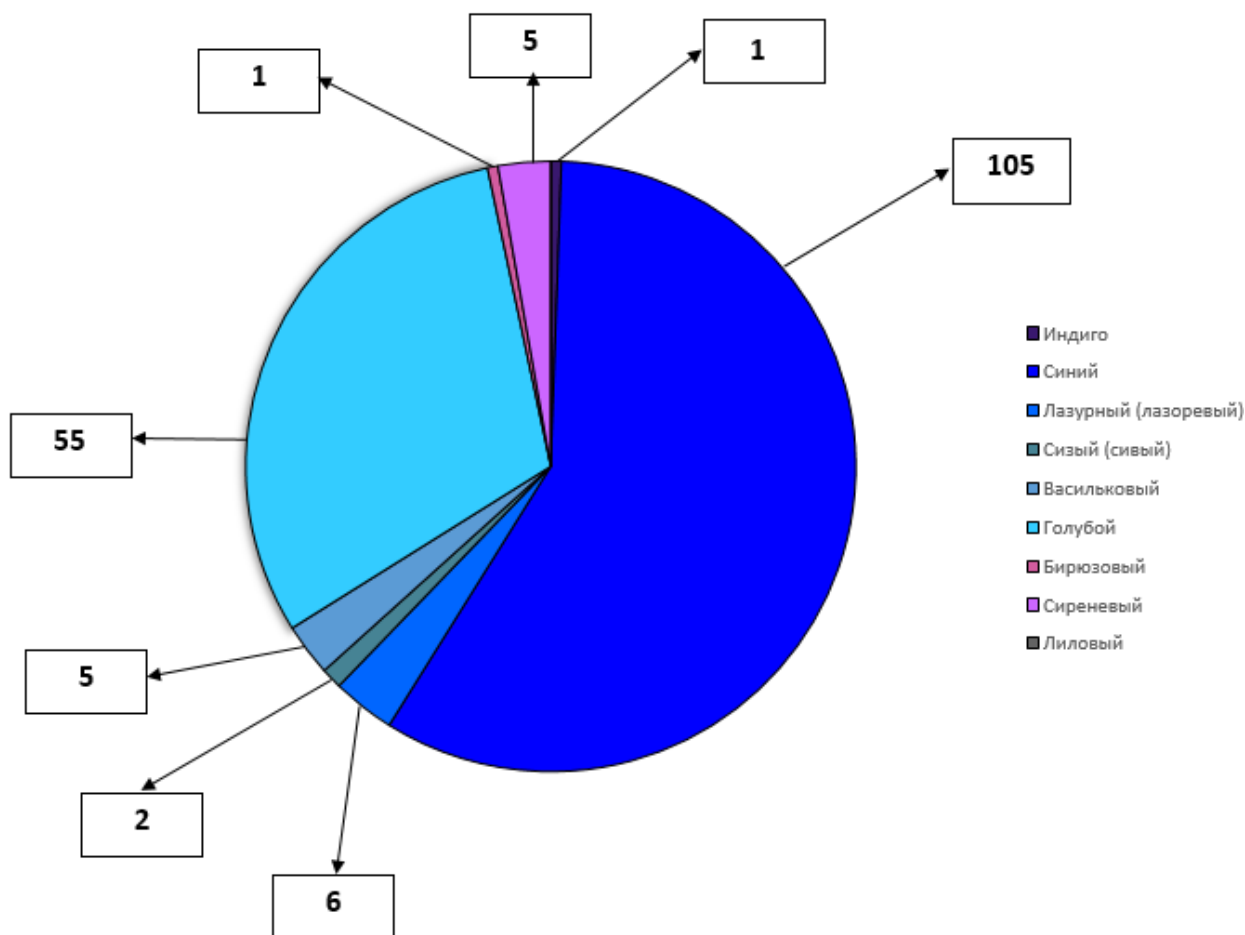


Рисунок 1. Частотность употребления цветоименований в лексико-семантическом поле с вершиной «красный» в лирике С.А. Есенина

Стоит отметить богатую палитру оттенков, использованных поэтом. Это объясняется художественным мышлением автора. 58% от всех

цветообозначений составляет лексема «синий», что объясняется тем, что это самая нейтральная единица. Несмотря на приближённость всех колоративов к вершине, при внедрении в контекст стихотворений они зачастую приобретали разное значение и были использованы для описания разных предметов или явлений. Следовательно, нельзя говорить о едином алгоритме, по которому Есенин придавал значение оттенкам.

Опираясь на индивидуально-авторский спектр синего цвета в лирическом творчестве С.А. Есенина, нами были выделены 4 сферы, в которых наиболее ярко раскрывались значения цветообозначений: интерпретация элементов одежды и быта, внешности, эмоций, природы. Для определения функционирования цветовых единиц обратимся к контекстам стихотворений, написанных поэтом в период с 1910 по 1925 гг.

Наиболее обширной является сфера «интерпретация природы», в которую вошли 109 колоративов. Здесь представлены строки стихотворений, в которых с помощью лексем, обозначающих цвет, были описаны стихии, времена года, родные края автора и Россия в целом. Безграничная любовь поэта к родине прослеживается в каждой его строчке. Например: *«О Русь, малиновое поле и синь, упавшая в реку...»* («Запели тёсаные дроги...», 1916 г.). С помощью существительного **синь** автор не только рисует пейзаж, но и передаёт своё отношение к нему. Такое же значение отражено в строках: *«Брожу по синим сёлам, такая благодать...»* («О, родина!», 1917 г.), *«синий свет, свет такой синий! В эту синь даже умереть не жаль...»* («Исповедь хулигана», 1920). Повторение компонента **синь** только усиливает те чувства, которые автор доносит до читателя. Складывается впечатление, что именно это слово в наибольшей степени отражает любовь Есенина к России, потому что в тяжёлое время поэт находит утешение в воспоминаниях о малой родине: *«Были годы тяжёлых бедствий, годы буйных, безумных сил. Вспомнил я деревенское детство, вспомнил я деревенскую синь»* («Эта улица мне знакома...», 1923 г.). Но даже тогда не угасает вера поэта в светлое будущее страны: *«Завтра же к*

утру будет ясная погода, **сивым** табуном проскачет хмарь» (поэма «Пугачёв», 1921 г.).

Можно заметить частое функционирование колоративов при передаче эмоционального состояния лирического героя. На раннем этапе творчества поэту была близка религия, что отразилось в его стихотворениях: «...замутили слёзы душу **голубую** Божью...» («То не тучи бродят за овином...», 1916 г.). Многие произведения обращены к Богу. Синий цвет в таких контекстах приобретает сакральное значение, символику божественной непорочности. Васильковый цвет помогает создать образ молодости, юношеской задорности и пору «цветения», что ярко отражено в стихотворении «Заиграй, сыграй, тальяночка...» («...**васильками** сердце светится, горит в нём **бирюза**. Я играю на тальяночке про **синие** глаза»). В этом лирическом произведении автор неоднократно прибегнул к использованию оттенков синего цвета, что говорит о том, что интегральный компонент цвета призван создать определённый образ. То же значение прослеживается в более позднем стихотворении поэта: «не жаль мне лет, растраченных напрасно, не жаль души **сиреневую** цветь» («Отговорила роща золотая...», 1924 г.). «Сиреневой цветью» Есенин нарёк свою бурную молодость, которую он «расплескал» в кабаках, однако он ясно даёт понять, что ни о чём не жалеет. Одними из самых сильных эмоционально являются строки, в которых автор передаёт любовь к родным краям. Это, например, такие строки: «Я покинул родимый дом, **голубую** оставил Русь» («Я покинул родимый дом...», 1918г.), «хорошо бродить среди покоя **голубой** и ласковой страны» («Золото холодное луны...», 1925 г.). Цветонаименование «голубой» можно заменить контекстуальными синонимами «любимый», «родной», «кроткий» и т. п.

При интерпретации внешности стоит отметить, что подавляющее большинство фрагментов стихотворений заключают в себе описание глаз синего цвета («...глаза твои, как море, **голубым** колышутся огнём», «парень бравый, **синеглазый**...», «**синие** твои глаза в кабаках промокли...», «нелегка моя кошица, но глаза **синее** дня...», «чтоб с глазами она **васильковыми**...» и т. д.)

при этом использовались метафоры («*голубой огонь*»), окказионализмы («*глаза – голубень*»), слияния основ, выраженные прилагательными («*парень синеглазый*») и т. д. В единичных случаях оттенки синего цвета были использованы в значении «оттенка такого цвета (о коже лица, тела)» [7] для описания образа болезненного, крайне утомлённого или неживого человека: «*кандалы я сосал голубыми руками*» (поэма «Пугачёв», 1921 г.), «*кривятся в почернелых лицах голубые рты*» («В том краю, где жёлтая крапива...», 1915 г.), «*я целую синими губами чёрной тенью тиснутый портрет*» («День ушёл, убавилась черта...», 1916 г.).

Самой немногочисленной сферой, в которой функционировали оттенки синего спектра, является сфера «интерпретация элементов одежды и быта». В представленной группе зафиксированы контексты с описанием самых различных предметов. «*Я смотрел из окошка на синий платок, кудри чёрные змейно трепал ветерок*» («Ты поила коня...», 1910 г.). Поскольку синий цвет считается символом спокойствия и верности, чёрный – символом чего-либо ложного, злого, как и змея, можно предположить, что девушка пообещала лирическому герою быть навеки верной ему, но не сдержала своего обещания. Однако в стихотворении «Низкий дом с голубыми ставнями...» значение синего интерпретируется иначе: отчий дом для лирического героя становится местом, где он может на время забыть о своих проблемах, так как «*слишком были такими недавними отзвучавшие в сумрак года*». Здесь автор провёл своё детство, сюда он приходил, когда на его долю выпадали сложные жизненные ситуации, именно поэтому ассоциация дома с чем-то тёплым, родным, беззаботным является вполне естественной.

Цветовой спектр синего цвета в лирических произведениях С.А. Есенина многофункционален, однако чаще всего этот колоратив используется в контексте с описанием России и внутренних переживаний поэта. Кроме этого, цветовой компонент выполняет номинативную, предметно-изобразительную функцию. Кроме предметно-изобразительного, прямого значения, цветообозначения зачастую имеют символический смысл, который способствует

возникновению нравственно-философского подтекста в том или ином стихотворении. Говоря о частиречной принадлежности колоративов, стоит упомянуть, что нами были выявлены: 1 причастие, 6 глаголов, 38 имён существительных и 135 имён прилагательных, что обусловлено описательной функцией данной части речи. Лексико-семантическое поле с вершиной «синий» является самым большим, оно включает в себя 180 позиций, что объясняется тем, что это любимый цвет С.А. Есенина.

Перспективой исследования является анализ функционирования других цветовых лексем в лирических произведениях поэта.

Список литературы:

1. Балека Я. Синий – цвет жизни и смерти. Метафизика цвета. – М.: Искусство – XXI век, 2008. – 408 с.
2. Василевич А.П. Языковая картина мира цвета. Методы исследования и прикладные аспекты. – М., 2003. Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство. – М., 1984. – 280 с.
3. Горовенко М.А. Функционирование колоративной лексики в романе Ф.С. Фицджеральда «Великий Гэтсби». – 36–41 с.
4. Качаева Л.А. Цветовая палитра А.И. Куприна // Писатель и жизнь. – М., 1981. – 86 с.
5. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Минск; – М., 1980, 286 с.
6. Синий / – М.: КИТОНИ, 2009. – 216 с.: ил. – [Все краски мира].
7. Словарь русского языка: В 4-х т. / Евгеньева А.П. (ред.) – [Электронный ресурс]. 2017. Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/dictionary-russian-academ.htm>. (дата обращения 25.04.2017).
8. Фрумкина Р.М. Психолингвистика. – М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 320 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Оськина Олеся Сергеевна
магистрант, Тверской государственный университет,
РФ, г. Тверь

Залевская Александра Александровна
научный руководитель,
проф., д-р филол. наук, Тверской государственный университет,
РФ, г. Тверь

Появление новых информационных технологий, глобализация информационного пространства и бурное развитие СМИ во второй половине XX в. стали привели к тому, что российские и зарубежные лингвисты в своих работах все чаще анализируют функционирование языка в сфере массовой коммуникации и интересуются самыми разными аспектами использования языка в СМИ. В ходе исследований полученные знания оформляются в новое направление – медиалингвистику, в рамках которой предлагается системный комплексный подход к изучению языка СМИ. В настоящее время под языком СМИ понимаются: совокупность текстов, создаваемых и распространяемых средствами массовой информации; устойчивая внутриязыковая система с присущими ей лингвистическими характеристиками; уникальная многоуровневая знаковая система, в которой наряду с ее вербальной составляющей сочетаются аудиовизуальные компоненты, причем у каждого из средств массовой информации они свои. Медiateксты обладают рядом отличительных признаков, к которым относятся:

- ориентацию на массовую аудиторию;
- динамичность, определяемую многоаспектностью контакта автора и аудитории;
- многомерность, обусловленная наличием в анализируемых текстах внутритекстового, надтекстового и гипертекстового уровней.

Язык СМИ обладает определенными предпосылками для манипулирования общественным сознанием. Манипулятивный потенциал обуславливается

установкой этого вида дискурса. Его цель – завоевание, реализация и сохранение власти. Задача медиатекста – воздействие на формирование общественного мнения. Достижение цели и задачи обеспечивается тем, что дискурс СМИ – коммуникативное явление, а любое общение – это целенаправленное воздействие.

Анализ медиатекстов, входящих в состав британского медиадискурса, в ходе которого были изучены 20 статей, размещенных на официальных сайтах газетных изданий The Times, The Guardian и Daily Telegraph позволил выявить некоторые отличительные особенности современного медиадискурса, такие, как невербальное воздействие на читателя (графическая сегментация текста и его расположение, типографические знаки, рисунки, фотографии, таблицы, схемы и тд.).

В данной статье будут рассмотрены некоторые лингвистические особенности онлайн-СМИ (онлайн-версий печатных СМИ, например сайты таких британских газет, как The Times и The Guardian).

Ключевая особенность онлайн-текстов – небольшой размер, а просмотр и чтение и комментирование новостей является основным способом общения читателей с онлайн-СМИ. Существуют специальные новостные агрегаторы (англ. aggregate «собирать»), например Яндекс Новости, Google News, Yahoo News и др., в основе которых лежит принцип отбора наиболее популярных и комментируемых новостей, опубликованных на авторитетных ресурсах. Главный автор этих новостных СМИ – поисковая машина, которая отбирает публикации в соответствии с запросами конкретных пользователей или всей Интернет-аудитории. По данным Pew Internet, просмотр новостных агрегаторов у читателей занимает значительно меньше времени, чем просмотр сайтов газет. Этот факт свидетельствует о том, что большинство читателей бегло просматривают описание статьи и заголовки и поисковая машина направляет их на сайт только в случае если читатель хочет подробнее ознакомиться с публикацией. Следовательно, цель заголовков – привлечение внимания пользователей, например посредством включения в них популярных ключевых

слов. Возьмем заголовки из таких газет, как The Times и The Guardian: "After Palmyra, the message to Isis: what you destroy, we will rebuild" (the guardian); "Palmyra will rise again. We have to send a message to terrorists"; "Cyberattack alert for candidates"; "To save the oceans use more plastic"; "Four arrests over London terror plot". Цель включения таких слов как "terrorists" "terror", "attack" – сделать заголовки популярным поисковым запросом. За счет частых трансляций новостей о различных катастрофах, бедствиях, преступлениях и прочих криминальных происшествиях на территории не только России, но и всего мира. Сознание человека, который погружен в такой дискурс со временем криминализируется, постепенно становится подавленным, боязливым, жестоким. То есть использование негативной лексики подстраивает под себя сознание и мышление его аудитории.

Авторы статей современного медиадискурса имеют тенденцию добиваться как можно более высокого уровня доступности излагаемой информации, в следствии чего происходит имитация синтаксических конструкций, свойственных разговорному стилю, также применение лексических единиц, принадлежащих к разговорному, сленговому стилю.

Также в медиатекстах более часто используются стилистические приемы, обеспечивающие художественную выразительность за счет лексических средств.

В англоязычном медиадискурсе активно применяются грамматические средства достижения стилистической экспрессивности. Например, вставные конструкции применяются с целью моментальной передачи отношения автора к затрагиваемой проблеме.

Характерной чертой медиатекстов современного английского языка является обилие сокращений и аббревиатур (EU, UNESCO, WTO и т.д.), а также заимствований из других языков (были выявлены заимствования из французского и немецкого языков), применение единиц окказиональной, профессиональной лексики и неологизмов, ссыла на другие источники: "UK needs more immigrants to 'avoid Brexit catastrophe'". (The Guardian).

Еще одной отличительной чертой в рассматриваемом типе текстов стало широкое использование чисел, как в заголовках, так и в самих текстах. Согласно исследованиям колумниста The Guardian Алекса Бело, что использование чисел особенно в заголовках статей повышает их привлекательность для читателей, так как подобная информация кажется более профессиональной и точной.

Для иллюстрации вышеизложенного приведем отрывок из статьи, размещенной на сайте издания The Guardian:

"The Palmyra ruins pale in comparison with the more than 400,000 people killed and millions displaced over the course of Syria's six-year crisis. But the systematic attempt to destroy the ancient site has been described by the UN as a war crime that, according to Abdulkarim, was intended to terrorise the Syrian people. "Destroying our heritage is the same as killing a child," he said."

С точки зрения лингвистики, в данном отрывке можно увидеть использование аббревиатур, пассивных конструкций, экспрессивной лексики. Использование цифр и цитирование придает статье большую убедительность.

Язык масс-медиа обогащает и обновляет язык социума, расширяет лексикон и насыщает речь оценочными оборотами. Можно утверждать, что публицистический стиль является доминантным в языке СМИ в его устной и письменных формах, а слияние книжности и разговорности придают особую специфику.

Тексты СМИ служат, в первую очередь, средством формирования и изменения сознания адресата, а адресатом в настоящее время является не только отдельная личность, а прежде всего определенные социальные группы, члены которых имеют сходные социокультурные характеристики. Модель мира, существующая в коллективном сознании, имеет регулятивный характер, то есть определяет поведение групп. Процесс коммуникации СМИ призван формировать систему ценностей отдельных групп и выражать отношения между ними.

Анализ практического материала показал, что для языка англоязычных медиатекстов свойственно следующее: широкое использование сокращений,

цитат, интернациональных слов и неологизмов, безличных конструкций, клише, опущение вспомогательных глаголов в заголовках и т.д.

Список литературы:

1. Арнольд, И.В. Стилистика. Современный английский язык. Учебник для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2002. 4.
2. Иванова С.В. Лингвокультурология и лингвокогнитология: сопряжение парадигм. Уфа: РИО БашГУ, 2004. С. 15.
3. Рогозина И.В. Медиа-картина мира: когнитивно-семиотический аспект: Дис. д-ра филол. наук. – Барнаул, 2003 – 431 с.
4. Ким М.Н. Новостная журналистика. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2005.
5. Кулаков А.Н. Заголовок и его оформление в газете. – Л, 1982.
6. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. Яревой В. Н. V: Советская энциклопедия, 1990.
7. Словарь лингвистических терминов / Под ред. Ахмановой О.С. – М.: Советская энциклопедия, 1966.
8. Daily Telegraph, URL: [http// www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk) (дата обращения 18.04.2017).
9. Guardian, URL: [http// www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk) (дата обращения 25.04.2017).
10. Independent, URL: [http// www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk) (дата обращения 03.05.2017).
11. Times, URL: [http//www.timesonline.co.uk](http://www.timesonline.co.uk) (дата обращения 14.04.2017).
12. USA Today, <http://www.usatoday.com> (дата обращения 02.05.2017).

GOOGLE И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОПИРАЙТЕРА

Челнокова Анна Алексеевна

*бакалавр в области европейских исследований, студент второго курса
магистратуры Тверского Государственного Университета по направлению
Лингвистика,
РФ, г. Тверь*

Тогоева Светлана Ивановна

*научный руководитель,
д-р филол. наук, проф. Тверского Государственного Университета,
РФ, г. Тверь*

Рекламный дискурс оказывает значительное влияние на лингвокультурное развитие человечества, его ценности и формирование лексикона, представляет собой значительный пласт коммуникации. Размышлять о творчестве, маркетинге, рекламе более объективно нам помогают независимые научные данные. В статье рассматриваются инструменты корпусной лингвистики Google, используемые для составления рекламных текстов, их концепции и принципы работы.

Писательство – это искусство, маркетинг требует навыка. Слова могут нас рассмешить, заставить плакать и даже вдохновить на великие дела, подобрать правильные слова бывает сложно, но и для этого существует наука. Данные помогают нам размышлять о творчестве, маркетинге, рекламе более объективно.

Основная цель дизайнеров, копирайтеров, неймеров заключается в том, чтобы удостовериться, что каждое используемое слово осмысленно. Одно неверно выбранное выражение может навредить опыту потребителя или пользователя, если речь идёт о дизайне интерфейсов и программном обеспечении [11].

Неясная подпись на кнопке программы или незнакомый термин на упаковке могут запросто разочаровать аудиторию. Чтобы убедиться в правильности выбора слов, профессионалы используют различные технологичные методы, помогающие оценить лингвистическую и маркетинговую эффективность текстов и названий.

Одним из условий успеха в современном маркетинге является необходимость максимально быстро и корректно отследить социальные тренды, в том числе и языковые, чтобы также максимально корректно построить коммуникацию с потребителем. С точки зрения лингвистики, наиболее эффективным инструментом отслеживания языковых трендов являются корпуса текстов, так как они предоставляют в принципе неограниченные возможности для проведения всевозможных видов лингвистического структурного анализа. К тому же современные технологии привели нас к возможности создания веб-корпусов, что означает, во-первых, расширение ресурсов для создания корпуса, во-вторых, ускорение процесса обработки информации и увеличение размера веб-корпуса по отношению к традиционной модели [9, с.131].

Тем не менее, и это уже не ново, ведь самый крупный интернациональный корпус текстов появился с момента создания глобальных поисковых систем в сети Интернет и продолжает расширяться до сих пор силами как их разработчиков, так и самих пользователей. Созданные исключительно как инструмент поиска, предоставляющий список ссылок на источники информации, в порядке релевантности задаваемой в виде текстовой фразы-запроса, поисковые системы – такие как Google, Yahoo, MSN и даже отечественный Yandex – к 2017 году сами по себе превратились в мощные лингвистические базы данных, главным образом потому, что содержат на своих серверах хронологически систематизированную информацию о каждом из сотен миллиардов введённых пользователями текстовых запросов. Причём при анализе запросов результаты возможно отсеивать не только по хронологии с точностью до часа, но и по географии запроса или по отдельно взятому языку [1].

Google является крупнейшей в мире поисковой системой, и в совокупности с набором своих сервисов представляет собой также и крупнейшую глобальную текстовую базу. Медиагигант Google предоставляет открытый доступ к своей статистике запросов [8].

Только тщательное предметное исследование может помочь выяснить, на чём стоит сосредоточиться, к примеру, в выборе названия для линейки

продукции или новой функции программного обеспечения. Стандартным инструментом исследования в маркетинге является опрос целевой аудитории.

Современные интерактивные технологии предлагают множество инструментов для проведения опросов и тестирований, такие как UserTesting, SurveyMonkey, Google Consumer Surveys и другие. Плюсом данного способа исследования является возможность установить обратную связь с потенциальными потребителями, однако проведение и распространение тестов в среде целевой аудитории требует времени и участия дополнительных агентов [11], а также не всегда в полной мере позволяет раскрыть психосемантическую сущность и восприятие рекламного текста в сознании реципиента, так как большинство ответов, получаемых при исследовании на фокус-группах или с помощью сплошных опросов, являются осознанными, а значит недостоверными. Поскольку время в рекламе – решающий фактор, а точность информации несёт в себе определяющую роль, подобный корпус текстов является действительно надёжным и «живым» статистическим источником для копирайтера и рекламодателя при отслеживании тенденций, позволяющим в значительной степени экономить усилия и ресурсы во время проведения маркетинговых исследований [5, с.304].

В 2007 году Google подарил миру сервис, анализирующий поисковые запросы, записывающий и хранящий эти данные. Изначально сервис был доступен только в США, но со были добавлены другие страны, в 2013 году появилась возможность посмотреть статистику поисковых запросов Google и из России. Разберёмся в возможностях инструмента, чтобы понять его важность и полезность. С точки зрения лингвистики, данный сервис может быть полезен как корпусный инструмент проведения синхронических исследований.

Функционал Google Trends может показаться довольно простым и примитивным, показаться не очень-то информативным, но это далеко не так. Сервис дает возможность посмотреть статистику поисковых запросов Google в любой момент прошлого, узнать, что происходит сейчас со статистикой и формами запросов, проведя анализ полученных данных, сделать прогноз на

будущее. Знакомым элементом сервиса является поисковая строка Google, именно сюда необходимо вводить интересующие пользователя запросы [8]. При возникновении спорных случаев, как например при вводе слова «калина» (непонятно, что имел в виду пользователь, бренд-нейм Лада «Калина» или же растение) предусмотрена функция выбора тематики, с целью отсеивания нецелевой аудитории. Ниже в окне сервиса располагается фильтр, в котором предусмотрены более широкие функции выбора:

1. Выбор региональности запроса. Можно указать как страну и регион, так и город.

2. Хронологический период, чтобы просмотреть статистику за определенный год или месяц или за последние 7 дней (так же по часам), что может быть весьма полезным, если копирайтер работает на информационном портале, где постоянно размещаются свежие новости, либо если маркетологам и владельцам бизнеса необходимо оперативно проследить динамику спроса в определённом регионе, чтобы сконцентрировать внимание на данном рынке, как например, это происходит со сбытом одежды, бренд-неймы производителей которой мы рассматриваем в данной работе. Это сезонный вид деятельности, ориентирующийся на фактор региональности, основной чертой которого является необходимость быстро разрабатывать привлекательные эстетически рекламные кампании и, соответственно, давать имена моделям и коллекциям, здесь невозможно обойтись без отслеживания тенденций, ведь иногда спрос на всю марку может зависеть заинтересованности пользователей в определённой тематике.

3. Выбор категории поиска. Google Trends предлагает свои варианты тематик, но можно выбрать и самостоятельно из полного списка.

4. Направление поиска помогает понять, где пользователь пытался отыскать информацию: в картинках, в видео, новостях или с помощью обычного поиска в Интернет [7].

Следует рассмотреть реальный опыт использования Google Trends при разработке продукта. К примеру, разрешение вопроса выбора наиболее

подходящей формулировки копирайтерами сервиса облачного хранения информации Dropbox. Проблема состояла в выборе выражения, которую потенциальный пользователь предпочтёт видеть при входе на сайт: Log in, Log on, Sign in, Sign on. По результатам исследования копирайтеров Dropbox “Sign in” является явным лидером [11]. Это означает, что большинство склонно использовать его при обращении к данному действию. Таким образом именно эту надпись можно наблюдать при входе на англоязычную версию программы, выбор был сделан в пользу комфорта использования программы для широкой аудитории пользователей. Постепенно, большинство онлайн сервисов и ПО, требующее регистрации, пришли к тому, что для входа на сайт используется именно кнопка “Sign in”. Опыт работы с сервисом Google Trends представлен в Приложении.

Вторым инструментом статистического корпусного поиска Google является Google Ngram Viewer или Google books Ngram Viewer – полное название системы. В отличие от Google Trends, Google books Ngram Viewer признан в среде лингвистов как серьёзный и проверенный ресурс для проведения исторических и сравнительных исторических исследований. Система Google books Ngram Viewer является в настоящее время наиболее мощным инструментом диахронических исследований. Доступ к ней открыт примерно с 2009 года. Google books Ngram Viewer представляет собой информационную систему, содержащую несколько корпусов размеченных текстов книг на 9 языках [12].

Каждый корпус, исключая итальянский, имеет две версии – 2009 и 2012 года. Система также содержит отдельно корпуса британского и американского английского языка, корпус всех вариантов английского языка, корпус художественной литературы на английском языке и так называемый «гугловский» миллион – книги на английском языке, изданные с 1500 по 2008. Для каждого года издания отобрано не более 6000 книг [2]. Это значит, что для ранних лет издания присутствуют все отсканированные книги, в то время как

книги, опубликованные позднее, представлены выборочно. Отображается распределение по тематике, характерное для заданного года.

Самые поздние публикации, доступные пользователям в настоящее время, относятся к 2008 году. На конец 2012 г. база данных насчитывала более 8 миллионов книг, текстов, что составляет около 6% всех когда-либо опубликованных в мире печатных книг. Корпус книг на русском языке на 2012 г. содержал 591 310 книжных текстов, а именно 67 137 666 353 словоупотреблений [3, с. 309].

Основой работы системы является N-грамма, специальная лексическая единица – последовательность от одной до пяти словоформ. Причем, чтобы быть учтенной и обработанной, N-грамма должна встречаться в корпусе не менее 40 раз. Для каждой заданной лексической единицы и, соответственно, для заданного временного интервала система строит график, по вертикальной оси которого она откладывает относительную частоту встречаемости данной N-граммы в корпусе в заданном году, выражая результат в процентах. На горизонтальной оси показываются годы, входящие в данный временной интервал. Каждая кривая графика маркируется отдельным цветом, в конце каждой кривой указывается, какому конкретно слову или словосочетанию (N-грамме) она соответствует [12]. При построении графиков изменения частоты употребления лексической единицы используется «сглаживание» (smoothing), а при нулевом сглаживании в графике учитывается относительная частота встречаемости N-граммы за каждый год. Однако по-настоящему тенденция в динамике встречаемости слов прослеживается более отчетливо при скользящем усреднении данных, когда частота встречаемости N-граммы за какой-то год вычисляется как средняя величина заданного интервала сглаживания [3, с. 321]. Кроме построения графиков, система предоставляет ссылки ко всем найденным текстам, где встретились заданные лексические единицы. Как правило, это библиографические описания книг и фрагменты текстов с выделенными найденными N-граммами. В некоторых случаях полны текст книги доступен в графическом формате.

Каким образом пользоваться сервисом Ngram Viewer? В первую очередь необходимо зайти на сайт Google Ngram Viewer, затем в текстовое поле “Graph these case-sensitive comma-separated phrases” ввести искомое слово (фразу), а в текстовое поле “between” задать год начала цикла отслеживания лексической единицы, а в текстовое поле and внести год конца цикла. В выпадающем списке “from the corpus” необходимо выбрать язык и запустить поиск с помощью кнопки “Search lots of books”. Таким образом, будет построен график частоты использования заданной единицы, а под графиком в разделе “Search in Google Books” и будут приведены все ссылки с результатами в Google Books [6].

Аналитические ресурсы, которые открывает для лингвистов Google books Ngram Viewer, практически безграничны, так как в системе существуют возможности сложного поиска, работы с кривыми графика, тегирование контекста и прочие детальные функции. В практическом же смысле и в контексте лингвомаркетинга система помогает в значительной степени сэкономить время и силы при решении такой ключевой проблемы как сочетаемость слов [10]. Сочетаемость слов можно проследить с помощью словарей или национальных корпусов языков, однако среднестатистический копирайтер и неймер, в недостаточной степени владеющий специальными знаниями в данной области, скорее отдаст предпочтение общедоступному и проверенному сервису Google.

Как же работает Google books Ngram Viewer в маркетинговой реальности? К примеру, сервис также помог копирайтерам Dropbox избежать серьезной речевой ошибки при запуске мобильного приложения, оснащённом графическим инструментом ввода личной клиентской подписи. Изначально окошко должно было быть оснащено надписью “Sign your signature”, разработчикам такое употребление показалось некорректным. За правильным вариантом употребления они обратились к Google Ngram Viewer. Выяснилось, что данный вариант не употребляется вообще, и следует указать “Sign your name” [11]. Также имеется возможность задавать распознавание заглавных и строчных букв при формулировке условий поиска или вовсе игнорировать различие между ними. В системе отсутствует грамматическая нормализация лексических единиц, иначе

говоря, поиск лексической единицы и построение графиков частоты ее встречаемости осуществляется исключительно для заданной словоформы.

Как же само по себе диахроническое исследование и корпус текстов могут помочь в позиционировании бренда? Составить корректный слоган для бренда, проверить тенденцию употребляемости названия бренда, если в нейме сделан акцент на историзм, проверить наличие и популярность исторической реалии на определённом промежутке времени, наличие и отсутствие определённых коннотаций и так далее. В настоящее время сервис Ngram Viewer поддерживает следующие языки: китайский, английский, французский, немецкий, иврит, русский [3, с. 319–327].

В современном обществе рекламный дискурс и его лингвофункциональная семантика выступают одной из ментальных единиц языковой картины мира, аккумулируют различные ассоциации и образы, понятия, представления, ценностные установки, системы оценок, которые реализуются в каждом из языков. Семантико-понятийное наполнение имени бренда строится на основе выявления и анализа способов образования имен брендов [5, с. 304].

Дискурс бренд-коммуникации – суггестивная сила, внушающая публике чувство привязанности к определенной марке, тем важнее предельно осознанно подходить к выбору слов. Ведь каждый элемент рекламного дискурса: наименование бренда, слоган, рекламный текст, подпись на кнопке компьютерной программы или приложения – прочно входят в наш обиход, восходят в раздел эпонимов, обогащают лексикон и лингвокультурное наследие человечества [9, с. 131]. При создании корректного рекламного текста важно учитывать уже сложившиеся элементы этого духовного наследия, традиции, лексические особенности культур и так далее, а помогают в этом современным специалистам глобальные коммуникационные системы, такие как Google, и созданные им инструменты исследования языка.

Список литературы:

1. Захаров В.П. Веб-пространство как языковой корпус – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dialog-21.ru/media/2438/zakharovv.pdf> (дата обращения: 12.05.2017).
2. Захаров В.П. Лингвистика больших корпусов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/281150286_Lingvistika_bolsih_korpusov_Linguistics_of_Big_Corpora (дата обращения: 15.05.2017).
3. Захаров В.П., Масевич А.Ц. Диахронические исследования на основе корпуса русских текстов Google Books Ngram Viewer/Diachronic investigations on the base of Russian corpus of Google Books Ngram Viewer. Структурная и прикладная лингвистика. – СПб, 2014. №10. –303–327 с.
4. Как отслеживать частоту применения слов с помощью Ngram Viewer? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://netler.ru/articles/ngram-viewer.htm>. (дата обращения: 13.05.2017).
5. Ягодкина, М.В. Реклама в коммуникационном процессе. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
6. Google books Ngram Viewer – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://books.google.com/ngrams> (дата обращения: 15.05.2017).
7. Google Trends – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends> (дата обращения: 14.05.2017).
8. Google Trends. Definition – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://whatis.techtarget.com/definition/Google-Trends> (дата обращения: 14.05.2017).
9. Czinkota M.R., Ronkainen I.A. International marketing, 7-th edition USA: international student edition. New York, 2004. – 131 с.
10. Michel J.B. Quantitative Analysis of Culture Using Millions of Digitized Books science. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sciencemag.org/content/331/6014/176.full.html> (дата обращения: 16.05.2017).
11. Sign on: копирайтер Dropbox о том, как выбирать слова для интерфейсов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/p/design-words-with-data> (дата обращения: 10.05.2017).
12. Yuri Lin, Jean-Baptiste Michel, Erez Lieberman Aiden, Jon Orwant, Will Brockman and Slav Petrov. Syntactic Annotations for the Google Books Ngram Corpus – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://aclweb.org/anthology/P/P12/P12-3029.pdf> (дата обращения: 14.05.2017).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам XLVI студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 6 (45)
Июнь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: humanities@nauchforum.ru

