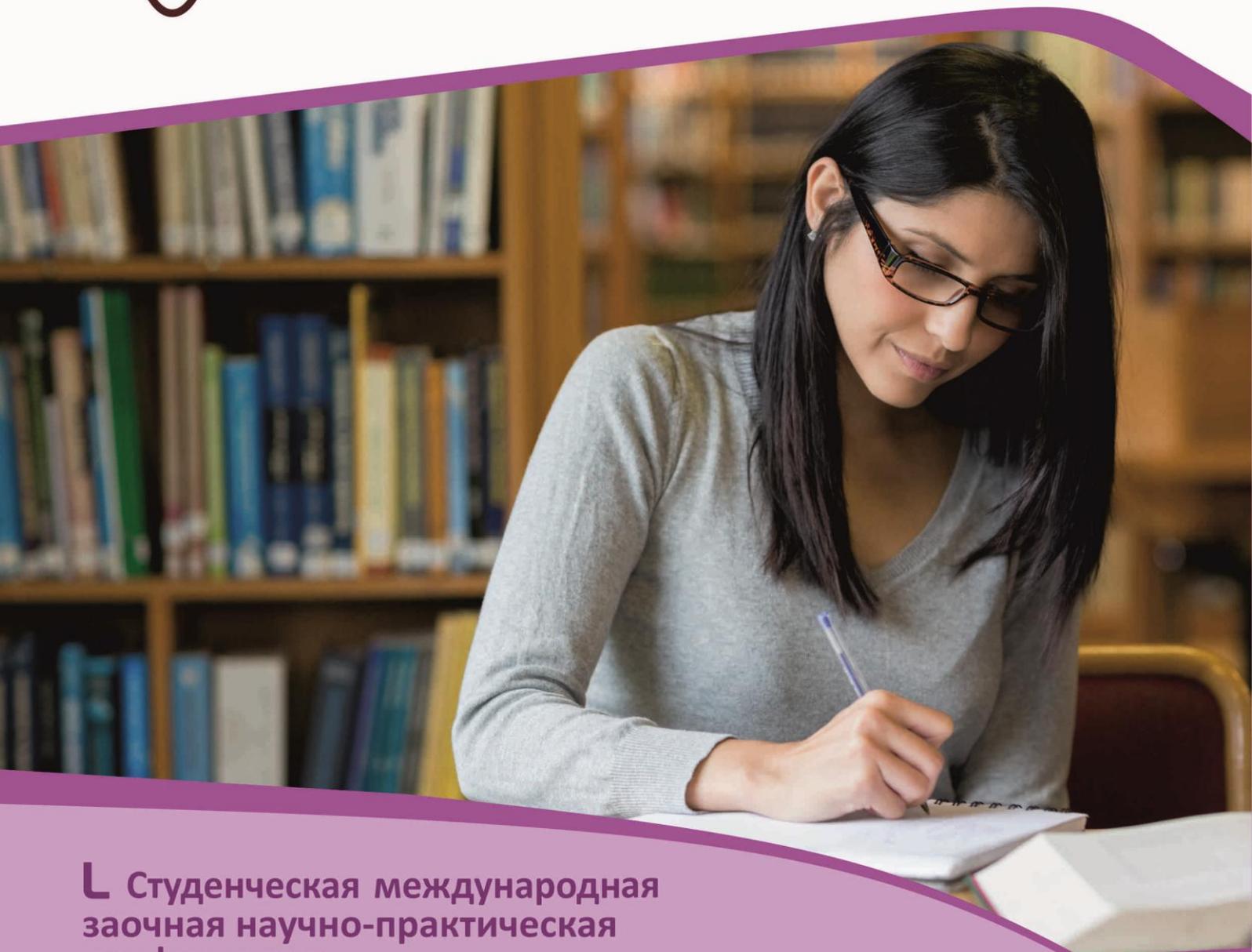




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2310-032X



└ Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
№ 10(49)**

г. МОСКВА, 2017



МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам I студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 10 (49)
Октябрь 2017 г.

Издается с марта 2013 года

Москва
2017

УДК 009
ББК 6\8
М75

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник отдела методологии Лаборатории институционального проектного инжиниринга (ИПИ Лаб);

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковичина Татьяна Федоровна – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

М75 Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам L студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 10 (49) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/10\(49\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/10(49).pdf)

Электронный сборник статей L студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2310-032X

ББК 6\8
© «МЦНО», 2017 г.

Оглавление

Секция 1. Культурология	5
ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО	5
Сыроежкина Анастасия Александровна Самарин Александр Викторович	
Секция 2. Педагогика	10
ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ НАЧИНАЮЩЕГО ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	10
Беспалова Алина Владиславовна Головатова Агата Юрьевна	
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА И РЕЧИ В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ	19
Горбачева Анна Владимировна Гущина Наталия Александровна	
К ВОПРОСУ О РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	25
Дьяченко Татьяна Николаевна Козилова Лидия Васильевна	
Секция 3. Психология	31
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА И СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА САМООЦЕНКУ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	31
Гололобова Анна Михайловна	
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СРЕДСТВАМИ РИТМИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКИ	40
Дроздова Анна Вячеславовна Губина Алина Алексеевна	
МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА	45
Ивановская Марина Владимировна Бердник Татьяна Олеговна	
СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	50
Пилич Павел Григорьевич Першина Татьяна Олеговна	

Секция 4. Филология	58
МИФОЛОГИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Р. ОЛДИНГТОНА	58
Кареева Анастасия Александровна Самарин Александр Викторович	
ИСТОРИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА В XX ВЕКЕ	64
Жукова Ольга Сергеевна	
ЭТИМОЛОГИЯ МЕЖЪЯЗЫКОВЫХ ОМОНИМОВ ИЛИ ДРУЖБА С «ЛОЖНЫМИ ДРУЗЬЯМИ ПЕРЕВОДЧИКА»	68
Сидорова Маргарита Алексеевна Самарин Александр Викторович	

СЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Сыроежкина Анастасия Александровна
студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол

Самарин Александр Викторович
научный руководитель, канд. филол. наук, доц., Старооскольский филиал
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол

Всё более очевидным становится воздействие США на большинство стран мира. С приходом XXI века, в частности «мягкая сила» – идейно-культурное влияние США оказывает всё большее воздействие на мир с каждым годом. Ссылаясь на слова Дж. Найя, становится очевидно, что это воздействие представляет собой непрямой способ применения ресурсов [3;13]. Страна способна прийти к значительным результатам в мировой политике благодаря тому, что другие страны имеют тенденцию к подражанию, принятию других ценностей, стремлению достичь подобного уровня. Данная тенденция присуща и России. По мнению В.В. Путина, Россия на сегодняшний день сталкивается с воздействием самых разнообразных механизмов давления, и мягкая сила входит в их число. [4]

Американизация, как процесс, всё больше прослеживается на территории России. Данный термин возник, благодаря историческим особенностям США во внешней политике. Т.В. Вильсон распространил идею о свободе и демократии США, как главный принцип государства. Его внутренняя политика приобрела наименование «новая демократия», основной программой которой были принципы: свобода конкуренции, индивидуализм, свобода личности. После участия в Первой мировой войне «Америка реализовала безмерную

привилегию воплощения своей судьбы и спасения мира»[2]. Начиная именно с Т.В. Вильсона, американские лидеры высказывались идеи экспорта массовой культуры в виде основной темы американской глобализационной демократической миссии.

Термин «Американизация» был открыт в XX веке в результате обретения США статуса сверхдержавы. Американизация воспринимается как процесс, с помощью которого американские культурные ценности утверждаются в других странах. Этот процесс стал неофициальной идеологией, определяющей роль Америки в культурном развитии мира. На сегодняшний день, американский национальный опыт становится универсальным и распространяется не только, на определённые страны, но и на весь мир в целом. Это говорит о том, что процесс американизации воспринимается как глобальный.

Американизация влияет абсолютно на все сферы жизни общества, на все структурные компоненты культуры и на отдельного человека конкретно. Так, результатом этого процесса выступает стандартизация и универсализация всех сторон культурной жизни общества. В различных странах различен и уровень американизации. В некоторых странах она достаточно очевидна, когда в других странах её остерегаются и воспринимают как угрозу национальным ценностям.

На сегодняшний день массовая культура становится крайне значительной отраслью жизни общества большинства стран. Она была сформирована одновременно с массовым производством. Её распространению способствовали современные средства обмена информацией, такие как интернет и телевидение.

В России наблюдается высокий уровень американизации, оказывающий воздействие в первую очередь на массовую культуру страны. Западная социология рассматривает массовую культуру как коммерческое явление. Ведь творчество, научная деятельность и т.п. представляют собой предметы потребления, способные приносить прибыль в том случае, если они совпадают с интересами и запросами потребителя. Процесс тотального проникновения массовой культуры в широкие слои населения описывает П. Бергер По его мнению, данный процесс осуществляется благодаря распространению массовой

культуры большинством коммерческих предприятий (такими как Coca-Cola, McDonald's, Disney, и т.п.). [1; 20]

Мы встречаем американскую продукцию повсеместно: одежда, кинематограф, музыка и рестораны быстрого питания. Мы носим джинсы, смотрим преимущественно американские фильмы (85% просматриваемых фильмов в России произведены в Америке), слушаем американских исполнителей и посещаем Макдональдс. При этом, отражением этого процесса являются не только материальные товары, но и носители определённых ценностей, поведенческих моделей, целей и установок. Россиян заставляют узнавать и понимать культуру США через средства массовой информации, в большинстве своём, через Голливуд, который в свою очередь стремится угодить каждому. После просмотра фильмов такого типа, в сознании зрителя создаётся вполне знакомая схема: «американское априори лучше, чем русское, поэтому я выбираю американское». Таким образом, происходит подмена культурных и нравственных традиций, приуменьшение русской культурной составляющей, замещение традиционных ценностей ценностями США.

Однако влияние американской массовой культуры строится не только на механизме убеждения, но и на механизме внушения. Это подчёркивают многие психологи, утверждая, что американизация стремится воздействовать даже на психику человека. Индивид теряет своё «я», сливаясь с общей массой таких же потребителей. Затуманенное сознание не способно сопротивляться, и становится открытым для психологического воздействия массовой культурой, не отличая положительного от негативного. Культура потребления основывается на символической стоимости товара, а не на материальной ценности. Потребление превращается в образ жизни.

Необходимо отметить, что в обществе наиболее подверженной процессу американизации является молодёжь. Итогом выступает тот факт, что по окончании школы только 5% от общего числа молодого поколения остаются полностью здоровы, тогда как остальные уже испытали на себе процесс американизации, меняющий сознание. Именно на молодёжь, как на наиболее

восприимчивую категорию, направлен этот процесс в большей степени. Молодые люди, так или иначе, усваивают чужую культуру, применяя на себя роль её потребителей. Культурное потребление является более насыщенным и различным, чем у более взрослого населения. Хотя российские ценности и остаются устойчивыми в обществе, стремление к американской культуре объясняется заинтересованностью идти в ногу со временем, следованию постоянно изменяющейся моде. В связи с этим, многие интересы и увлечения оказываются мимолётными и краткосрочными. Тем не менее, их нельзя рассматривать, как самостоятельный процесс, а исключительно в контексте жизни молодёжи.

Также одной из важнейших частей массовой культуры и процесса американизации выступает непрерывная реклама товаров и услуг, которые гипотетически доступны потребителю. Реклама навязывает образ счастливого клиента, получающего всё, что он захочет. Она выставляет привлекательной возможность стать лучше, современнее, счастливее, при этом, не прикладывая никаких особенных усилий самим клиентом. При таких обстоятельствах происходит подмена традиционных ценностей. Однако приобретение товаров в итоге не приносит должного удовлетворения, потому что главной целью американизации является перманентное чувство неудовлетворённости.

Нужно ли бороться с американизацией? Вопрос достаточно спорный. У этого процесса есть и положительные моменты. Россия, подобно другим странам, не способна развиваться без связи с глобальным социумом, не может совершенствоваться, не оглядываясь на опыт других стран. Например, в культурной сфере происходит изменение отношения к свободе информации, на первый план выходят права человека.

Таким образом, американизация российской культуры становится очевидной и её нельзя отрицать. Это может стать причиной потери культурной уникальности, исконных традиций, в условиях абсолютной открытости западному миру. Однако опросы среди россиян доказывают, что традиционная культура России всё ещё остаётся устойчивой к воздействию механизмов

американизации. Поэтому самыми важными аспектами являются принятие компетенции общества, и необходимость признания специфической стороны своей родины, не перенося на неё шаблонов другой страны.

Список литературы:

1. Бергер П. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире// Под редакцией П. Бергера, С. Хантингтона. М., 2004. – С. 20-25.
2. Крашенинникова В. статья «Блеск и нищета неоконсерватизма». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: http://www.globalaffairs.ru/number/n_5747 (Дата обращения 09.10.2017)
3. Най Дж. Softpower, или "мягкая сила" государства// Альманах «Восток», выпуск №5, 2009. –С. 13-16.
4. Резчиков А. «Право мягкой силы». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://vz.ru/politics/2013/2/14/615822.html> (Дата обращения 11.10.2017)

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИКА

ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ НАЧИНАЮЩЕГО ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Беспалова Алина Владиславовна
студент, ФГБОУ ВО Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар

Головатова Агата Юрьевна
научный руководитель, аспирант, ФГБОУ ВО Сыктывкарский
государственный университет имени Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар

Педагог является центральной частью возможных модернизационных процессов создания и проверке новых моделей, и технологий образования. Поэтому предъявляются повышенные требования к его профессиональной подготовке. Где профессиональная подготовка педагога рассматривается как процесс становления, предполагающий выбор будущей профессии и результат овладения субъектом системой профессионально - педагогических знаний, технологий профессиональной деятельности.

Педагогическое взаимодействие участников воспитательно – образовательного процесса в дошкольной образовательной организации является важной составляющей, которое представляет собой преднамеренный контакт, длительный или временный, педагога и воспитанников, следствием которого являются взаимные изменения в их поведении, деятельности и отношениях [3]. Потому личность педагога является одним из ключевых факторов развития личности ребенка дошкольного возраста. Необходимость данного направления отмечена в «Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования» (далее – ФГОС ДО), в «Стратегии развития российского образования» до 2020 года, Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», а также в «Комплексном

проекте по модернизации педагогического образования». В свою очередь, в проекте подчеркивается: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения...прогнозируя их возможные последствия, отличаются мобильностью...».

В стандарте же воспитателю отводится как минимум второе место, конкретизируется общее образование. В связи с этим происходит столкновение противоположных взглядов. Формально педагог – дошкольник не попадает под категорию «учитель», но принятый Закон «Об образовании РФ» относит дошкольное образование к одному из уровней общего. Кроме того, в новом законе, наряду с такой функцией, как уход и присмотр за ребенком, за дошкольными организациями закрепляется обязанность осуществлять образовательную деятельность, выделяемую в отдельную услугу. Отсюда возникает необходимость единого подхода к профессиональным компетенциям педагога дошкольного образования и общего образования и учителя.

В современной науке профессиональная компетентность понимается как интегральная характеристика, определяющая готовность педагога решать проблемы, возникающие в его педагогической деятельности, прибегая при этом к своему профессиональному и личному опыту [3]. Поэтому компетентный педагог дошкольного образования – это педагог, способный решать различные группы задач, возникающие в его профессиональной деятельности: установление активного взаимодействия с участниками воспитательно - образовательного процесса; планирование и организация образовательной деятельности, направленной на всестороннее развитие ребенка; моделирование развивающей предметно-пространственной среды в детском саду; осуществлять самообразование. Оттого в деятельности современного педагога дошкольного образования огромную роль играют: нормы, правила поведения, ценности, жизненные установки, стиль поведения, его профессиональные взгляды. Воспитателю детей раннего и дошкольного возраста важно учитывать интересы и потребности ребенка, способствовать становлению его субъектной

позиции. Немаловажным является готовность педагога дошкольного образования к активному взаимодействию с родителями (законными представителями). Педагог должен владеть современными методами и формами взаимодействия, предполагающими развитие субъектной позиции родителей, когда родители становятся активными участниками воспитательно – образовательного процесса в дошкольной организации. Эффективность этого взаимодействия возможна при соблюдении условий: готовность самого педагога к взаимодействию с родителями (законными представителями); настроенность родителей на совместное с педагогами воспитание своих детей; определение значимых для педагогов и родителей задач, и содержания, на основе которых будет осуществляться продуктивное взаимодействие детского сада с семьями воспитанников. Целесообразны такие формы, как проведение дискуссий, круглых столов с родителями, где может быть определена такая тематика, как «Педагогическая компетентность родителей», «Развивающий потенциал детской игрушки», «Современная игрушка в жизни ребенка», «Игрушки наших детей. Как выбирать игрушки», совместного с ними анализа проблем семейного воспитания ребенка «Единственный ребенок в семье», «Одаренный ребенок», «Особые дети», проведения коммуникативных игр «Давайте знакомиться», «Давайте говорить», «Типы слушателей и техники активного слушания». Совместные формы работы будут способствовать сплочению педагогического и родительского коллективов, что в свою очередь, благоприятно скажется на развитии дошкольников, станет основой проектирования очередного шага.

Многочисленные научные исследования, посвященные проблеме профессионального становления начинающего педагога в сфере дошкольного образования (К.Ю. Белая, М.С. Гвоздева, Л.М. Денякина, Л.В. Поздняк и др.), и практика показали, что начинающий педагог, первые три года испытывает значительные трудности и проблемы. Это проблемы:

- привлечения внимания детей в различных видах детской деятельности;
- активизации детей в ходе режимных моментов;

- адаптации детей к условиям дошкольной образовательной организации;
- создания позитивного психологического климата в группе;
- организации конструктивного взаимодействия детей;
- активного использования недирективной помощи и поддержки детской инициативы и самостоятельности [3].

Это и подтверждается и ответами педагогов на вопрос: «Почему уходите с детского сада, не проработав и месяц?» - «не воспринимают родители», «не могу наладить контакт с детьми» и др. А фактически без любви, трепетного отношения к миру дошколят работу воспитателя представить трудно.

В свою очередь это зависит и от готовности педагогического коллектива дошкольной организации осуществлять образовательную деятельность в условиях изменчивости современного образовательного пространства. А поскольку в первые три года профессиональная деятельность молодого педагога может осуществляться еще на репродуктивном уровне, важно оказывать максимальную поддержку педагогу – адаптанту (начинающему педагогу) со стороны педагога – мастера, а также вовлечение в «Школу молодого педагога», в участие таких конкурсов, как «Педагогический дебют», «Фестиваль педагогических идей», участие в региональных и республиканских конкурсах, стимулирующих их стремление к самосовершенствованию.

Современные процессы модернизации дошкольного образования выдвигают на первый план не формальную принадлежность воспитателя к профессии, а занимаемую им личностную позицию, обеспечивающую отношение к собственному педагогическому труду. Именно такая позиция ориентирует педагога на понимание современных реалий, мотивов и способов взаимодействия с ребенком (Е.В. Бондаревская, Л.И. Божович, М. И. Лисина, В.С. Мухина).

Поэтому самоидентификация педагога дошкольного образования в условиях модернизационной образовательной среды является одной из перспективных в педагогике, соединяя в себе современные психологические и педагогические подходы. Идентификация рассматривается как базисное

явление, благодаря которому происходит личностное развитие человека (А. Бандура, З. Фрейд и др.), как центральный механизм процесса самосознания (В. С. Мухина). Идентификации формируют социально значимые черты личности. В социальной психологии идентификация рассматривается одним из механизмов межличностного восприятия, который предполагает рациональное понимание человеком смыслов и чувств партнера по взаимодействию (В.С. Агеев, Г.М. Андреева, Петровский, Н.Н. Обозов и др.). Идентификация рассматривается также, как потребность человека в общении, во взаимодействии с окружающими; приспособление, процесс постоянного выбора, принятие норм и установок. В Большой российской энциклопедии идентификация трактуется, как процесс самоопределения и саморегуляции, где саморегуляция в профессиональной деятельности выступает одним из механизмов управления развитием и направлена на поддержание определенного баланса и динамики изменений в личности и деятельности воспитателя. Самоидентификация рассматривается, как целевой ориентир профессионального развития педагога дошкольного образования.

Современная система дошкольного образования характеризуется постоянным повышением его качества, требующая максимальной организации образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации (далее – ДОО). Квалификационные характеристики, как необходимые условия работы в качестве педагога дошкольного образования утверждаются федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (в Приложении к Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации России от 17 октября 2013 г. N 1155 от 17 октября 2013). В новых стандартах представлены компетенции, которыми должен обладать современный педагог, однако не дается четкого портрета современного воспитателя. Компетентностными ориентирами для профессионального роста педагога дошкольного образования, определенными во ФГОС ДО, являются: готовность к обеспечению эмоционального благополучия ребенка; способность к установлению правил взаимодействия, как с детьми, так

и родителями воспитанников; готовность к построению вариативного развивающего образования, ориентированного на зону ближайшего развития каждого ребенка. В процессе формирования профессионально важных качеств и профессиональной идентификации современные педагоги дошкольного образования должны уметь и любить играть с дошкольниками, обеспечивать «поддержку спонтанной игры детей, ее обогащение».

Профессиональные ценности и самосознание молодых педагогов дошкольного образования формируются в процессе профессиональной самоидентификации. Профессиональная самоидентификация представляет собой механизм «врастания» в профессию. Для формирования самоидентификации в профессии каждому студенту, будущего педагогу важно выбрать тот образ профессионала, к которому он будет стремиться. Так, на II Всероссийском семинаре 'Развитие дошкольного образования на современном этапе» А. А. Майер отметил: «Современный педагог дошкольного образования полностью повторяет ситуацию ребенка – дошкольника. Если для ребенка ведущий вид деятельности - это игра, то и педагог играет в профессию «Я воспитатель». Здесь хочется вспомнить, как называли воспитателя в разное время. Выдающийся немецкий педагог Фридрих Фрёбель называл «Kindergartener», буквально - детские садовницы, садовницы, специалистки – дошкольницы, фребелички. Место детской садовницы и фребелички заняло слово «воспитательница», которое отмечается еще в 1771 году.

Если задать вопрос человеку, получающему профессию воспитателя «Кто ты?», не всякий может ответить «Я педагог дошкольного образования». В настоящее время наблюдается такая тенденция, что профессию педагога может получить каждый, но не каждый может быть принят в соответствии с этой профессией. Поэтому на этапе профессионального образования важно помочь будущим педагогам дошкольного образования стать уверенными, активными, заинтересованными в собственном успехе. При достижении этой цели человек становится более самостоятельным и ответственным, способным удовлетворять собственные потребности. Важно включать в учебный процесс в вузе такие

дисциплины, как «Введение в педагогическую профессию», «Психология общения», «Основы педагогического мастерства», «Тренинг педагогического общения», «Культурно – просветительская деятельность педагога дошкольного образования», которые будут способствовать пониманию высокой социальной значимости профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи. В рамках учебных занятий с обучающимися профилями подготовки «Дошкольное образование», «Психология и педагогика дошкольного образования» организовывались псевдоконференции, коллоквиумы, позволяющие студентам высказываться по таким вопросам как, «Какое занятие с детьми считаете удачным? Почему?», «Какими информационными образовательными ресурсами пользуетесь при подготовке к образовательной деятельности с детьми?», «Какой он – портрет современного педагога дошкольного образования», «Что ожидаете от выбранной профессии?», «Какими компетенциями должен обладать педагог дошкольного образования?», «В чем основная миссия современного воспитателя?», «В чем ценность выбранной профессии?» большинство студентов отвечали «умение видеть мир глазами детей», «проживать с ним снова и снова мир детства», «быть незаметным, когда ребенок чем – то занят, и незаменимым, когда он нуждается в поддержке». На вопрос «Если бы Вам удалось повернуть время вспять – стали бы Вы воспитателем?» обучающиеся высказывались так: «не знаю», «конечно стала бы, профессия воспитателя - это мое призвание», «да, так как эта профессия пригодится каждой женщине, воспитывающей ребенка». При ответе на вопрос «Что ожидаете от выбранной профессии?» можно было услышать «ничего не ждем, все видели», «творческой и продуктивной работы». На высказывание «В чем плюс в работе воспитателя» были и такие ответы студентов «Получить место для своего ребенка в детский сад».

Эффективными в работе со студентами остаются и такие современные формы, как мозговые штурмы «Стратегии и тактики речевого общения», круглые столы «Общение с родителем – это...», «Профессиональное выгорание и его профилактика», индивидуальные выступления обучающихся на

семинарах «Роль общения в работе педагога», «Активные формы работы по повышению профессиональной компетентности педагогов дошкольного образования», что будет способствовать формированию необходимых в педагогической деятельности профессиональных и личностных качеств, выявить трудности препятствующие успешному становлению «профессионального Я», выявить представление о современном воспитателе детей раннего и дошкольного возраста, а также выявить факторы, стимулирующие процесс обучения, развития и самообразования педагога дошкольного образования.

Профессиональные ценности, самосознание и педагогическая компетентность начинающих педагогов дошкольного образования формируются в процессе профессиональной самоидентификации. Профессиональная самоидентификация представляет собой механизм «врастания» в профессию в самом начале обучения в вузе. В этот период студент пытается представить себя в рамках выбранной педагогической профессии. Полное формирование профессиональной деятельности педагога происходит на этапе завершения обучения в вузе [1]. В центре внимания при подготовке педагогических кадров остается организация производственных практик «Педагогическая практика в ДОО», где она остается важным компонентом содержания профессионального образования и неотъемлемым этапом подготовки бакалавра к будущей деятельности воспитателя. Организуемая в рамках учебного процесса «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», органично вписывается в изучение базовых дисциплин, является эффективным инструментом становления и развития профессиональной компетентности будущего воспитателя.

Это позволило отметить, что проблема идентичности сводится не только к получению профессиональных знаний, но и развития таких рефлексивных способностей, как самооценка собственной выполненной педагогической деятельности, моделирование оптимальных вариантов решения профессиональных задач. Именно поэтому в процессе подготовки будущих педагогов дошкольного образования важно стимулировать их потребность в

формировании профессионально - личностной идентичности. Следует постоянно рефлексивно осмысливать и поддерживать свою профессиональную деятельность, состоящую из системы ценностных ориентаций и основных принципов, которые задают смысл деятельности, помогают в определении целей, становятся аргументами при принятии решений.

Список литературы:

1. Болотов В. А. К вопросам о реформе педагогического образования // Психологическая наука и образование. 2014. Т. 19. № 3. С. 32—40.
2. Майер А. А. Профессиональные деформации педагога дошкольного образования: от профилактики к саморазвитию. - М.: ТЦ Сфера. 2015.
3. Майер, А. А., Богославец, Л. Г. Сопровождение профессиональной успешности педагога ДОУ [Текст]: методическое пособие / А.А. Майер, Л.Г. Богославец. – М.: ТЦ Сфера. 2012. – 78 с.
4. Сластенин В., Исаев И. Профессиональная компетентность педагога. -М.: Педагогика, 2012.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА И РЕЧИ В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

Горбачева Анна Владимировна

*магистрант, Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского,
РФ, г. Калуга*

Гущина Наталия Александровна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского,
РФ, г. Калуга*

*«Практика успешного включения детей с проблемами в
развитии в раннем возрасте в обычные
дошкольные группы закладывает основу для их
жизни в обычной среде, где ребенок
приобретет все возможные ему навыки, чтобы стать взрослым».
Э.И. Леонгард*

Современные преобразования в педагогическом сообществе, а также интенсивное развитие системы специального образования и воспитания способствовали появлению и внедрению в практику идей интегрированного воспитания и обучения детей с отклонениями в развитии совместно с нормально развивающимися сверстниками .

Внедрение в практику дошкольных образовательных учреждений интегрированного воспитания и обучения позволяет расширить охват детей необходимой коррекционно – педагогической и медико – социальной помощью, максимально приблизить ее к месту жительства ребенка, обеспечить родителей (законных представителей) консультативной поддержкой, а также подготовить общество к принятию человека с ограниченными возможностями здоровья. Развитие интегрированного воспитания и обучения детей дошкольного возраста в рамках дошкольного образовательного учреждения создает основу для выстраивания качественно нового взаимодействия между массовым и специальным образованием, преодолевая барьеры, и делая границы между ними прозрачными.

Особое внимание в нашем дошкольном образовательном учреждении уделяется интеграции детей раннего возраста, так как именно дошкольный возраст является самым благоприятным периодом для интеграции детей с отклонениями в развитии в коллективе нормально развивающихся сверстников. Наиболее благоприятными условиями для проведения целенаправленной работы по интеграции являются дошкольные образовательные учреждения, включающие в свой состав группы общеразвивающей, комбинированной и компенсирующей направленности.

«Интеграция – это различные модели взаимодействия детей со слуховой патологией, уровня общего и слухоречевого развития, структуры нарушения, индивидуальных особенностей, социального окружения. Это процесс предоставления ребенку всех воспитателю всех прав и реальных возможностей почувствовать во всех видах социальной жизни наравне и вместе другими детьми в условиях компенсирующих ему отставание в развитии и ограничения возможностей жизнедеятельности» [1, с. 42].

Уже на протяжении 20 лет наше учреждение (МБДОУ №21 «Золотые зёрнышки» г. Калуги) принимает детей с нарушением слуха и речи. На сегодня учреждение состоит из групп разной направленности: 1 компенсирующая группа для детей с тяжелыми нарушениями слуха и речи, 2 комбинированные группы, где вместе воспитываются и обучаются дети с нарушениями и слышащие дети, 2 общеразвивающие группы.

С первых дней воспитанники компенсирующих групп не отделяются от общей массы детей: они вместе участвуют в развлечениях, утренниках, походах и других мероприятиях, проводимых в рамках учреждения. Но родители хотели большего – хотели, чтобы их дети постоянно были со слышащими сверстниками. Это привело нас, к тому, что по итогам анкетирования, консультирования, было принято решение по разработке системы интегрированного воспитания и обучения детей с нарушением слуха и речи в коллективе слышащих сверстников.

Таким образом, проанализировав, условия нашего учреждения (кадровые, психолого – педагогические, материально – технические), мы убедились в том, что данные условия смогут обеспечить каждому воспитаннику ту форму интеграции, которая ему будет полезна.

В нашем учреждении апробированы вариативные модели интеграции детей с отклонениями в развитии разработанные в институте коррекционной педагогики Российской академии образования, профессором Н.Н.Малофеевым.

В течение последних 5 лет особенно эффективно работают 3 модели интегрированного воспитания и обучения детей с нарушениями слуха и речи.

Таблица 1.

Виды интеграции

Интеграция		
Частичная	Временная	Полная

Частичная интеграция, при которой неслышащие дети, еще не способные на равных со слышащими сверстниками овладевать образовательным стандартом, вливаются в массовые группы лишь на часть дня (например, на вторую половину, на отдельные образовательные ситуации) по 1-2 ребенку. Такое формой интеграции может быть охвачено до 6 воспитанников с нарушениями слуха и речи.

Временная интеграция, при которой все воспитанники компенсирующей группы вне зависимости от уровня психофизического и речевого развития объединяются с воспитанниками общеразвивающих групп не реже 1-2 раза в неделю для проведения различных мероприятий воспитательного, развлекательного и спортивного характера (например, праздники, утренники, досуги, соревнования, экскурсии и т.д.)

Полная интеграция, при которой дети с высоким уровнем психофизического и речевого развития (соответствующим или близким к возрастной норме) по 1 – 2 воспитаннику на равных организуются в массовых группах общеразвивающей направленности, получая постоянно коррекционную помощь учителя - дефектолога, учителя - логопеда, педагога -

психолога. Такой формой интеграции может быть охвачено до 9 воспитанников с нарушением слуха и речи.

Полная и частичная интеграция проводится в общеразвивающих группах, при этом специалисты учреждения ежедневно оказывают квалифицированную помощь детям с нарушением слуха и речи. Кроме того, учителя – дефектологи с помощью стандартизированных методов выявляют те трудности, которые испытывает ребенок в ходе интеграции, результатов чего стала разработка индивидуального образовательного маршрута ребенка – инвалида или программы по преодолению этих трудностей.

Учитывая эти факторы, 3 года назад была начата разработка новой модели интеграции – модель комбинированной группы, в которой вместе воспитываются и обучаются дети с нормальным и нарушенным слухом вне зависимости от уровня речевого и психофизического развития. Открытие группы комбинированной направленности стала возможной благодаря управлению образования г. Калуги.

Очень важна подготовка слышащих детей к встрече и общению со сверстниками, имеющими тяжелые нарушения слуха и речи. Педагогическим коллективом были подобраны интересные, современные формы совместной деятельности с учетом посильного участия в них неслышащих детей. Таким образом, весь педагогический и детский коллектив был вовлечен в процесс интеграции. Была проведена большая разъяснительная и просветительская работа с родителями.

Уже первый год работы группы комбинированной направленности показал, что постоянное общение со слышащими детьми способствуют формированию, развитию и закреплению речевых, коммуникативных и социальных умений у детей с нарушениями. Отмечалась значительная активизация их устной речи. Кроме того, уменьшение количества детей с нарушением слуха и речи повышало интенсификацию коррекционного обучения и воспитания детей с нарушением слуха и речи, что, в свою очередь, способствовало его большей индивидуализации и более высокой результативности.

Было отмечено также, что совместное воспитание и обучение детей в комбинированной группе плодотворно сказывается на социально – нравственной развитии слышащих детей, да и родителей тоже. Настороженность и тревожность родителей слышащих детей по отношению к необычной группе сохранялось недолго – в течение первого месяца.

Известно, что одним из условий успешной интеграции детей с нарушением слуха и речи в коллектив слышащих сверстников является высокий уровень развития устной речи. Для повышения эффективности обучения произношению, в учебный план группы комбинированной направленности были введены занятия по фонетической ритмики, проводимые совместно с учителем – дефектологом, учителем – логопедом и педагогом-психологом учреждения. Также в режим дня группы комбинированной направленности вошли еженедельные совместные мероприятия с родителями детей, находящимися на интеграции.

О результатах интегрированного воспитания и обучения детей с нарушением слуха и речи в среде слышащих сверстников можно судить по итогам педагогического мониторинга, диагностических исследований, социальной адаптации и поступлению детей с нарушениями в массовых общеобразовательные учреждения (школы). Наши воспитанники, с нарушением слуха и речи, имеют возможность показать свои социально – коммуникативные, речевые и художественно – эстетические умения, принимая участие в музыкально – театрализованных конкурсах «Лучики Надежды», «Мы вместе», «Тот, кто самый, самый», в спортивных соревнованиях «Туристический слет», «Лыжня России», «Кросс Наций», в конкурсах творческой направленности «Все грани прекрасного», «Взлет», «Юные исследователи».

В ходе высококвалифицированной и сплоченной работы всего педагогического, родительского и детского коллектива, мы убедились, что для нашего учреждения наиболее адекватной формой интеграции является воспитание обучение детей с нарушением слуха и речи в условиях комбинированной группы.

Мы прекрасно осознаем выигрыш, который получают неслышащие дети в процессе интеграции. Но для нас важно было проследить, не проиграю ли при этом слышащие дети. Многолетний опыт показал, что проведение целенаправленной работы по интеграции оказывает большое воспитательное и нравственное влияние на детей и родителей. На глазах взрослых появляются слезы, когда мы видим, как ребята «болеют» на соревнованиях, переживают за них на праздниках, уступают им первые ряды на досугах и театрализованных выступлениях.

Таким образом, можно сказать, что наше учреждение является одним из социально значимых учреждений в городе, т.к. интеграция является инновационным направлением в современной педагогике. Постоянное увеличение количества детей с нарушениями в развитии направляет педагогическое сообщество на поиск новых эффективных, современных форм медико – психолого – педагогической помощи нуждающимся детям, чем и является интеграция.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы интегрированного обучения // материалы Международной научно – практической конференции по проблемам интегрированного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья 2013г. – с.274
2. Дружиловская О.В. Социализация ребенка с психофизическими особенностями // Медицинский работник дошкольного учреждения. – 2017. - №4. – С.48-51
3. Малофеев Н.Н. Перспективы развития учебных заведений для детей с особыми образовательными потребностями // Начальная школа: плюс – минус. – 2014. - №12
4. Сводина В.Н. Интегрированное воспитание дошкольников с нарушением слуха (из опыта работы) //Дефектология. – 2015. - №6
5. Оганян – Захараш Т.О. Условия социализации дошкольников в группах комбинированной направленности //Дошкольное воспитание. 2016, №9. – С. 28-34
6. Цыпляева И. Позитивная социализация детей дошкольного возраста //Ребенок в детском саду. 2016. №8. – С.57-64
7. Шелкунова О., Квасова А. Психолого – педагогическое сопровождение дошкольников с ограниченными возможностями здоровья. Универсальный алгоритм построения индивидуальных программ // Дошкольное воспитание. 2016. №9. – С.110-113

К ВОПРОСУ О РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Дьяченко Татьяна Николаевна
магистрант ИСГО МПГУ,
РФ, Москва*

*Козилова Лидия Васильевна
научный руководитель, доц., канд. пед. наук, доц. КУОС ИСГО МПГУ
чл.- корр. МАНПО, проф. РАЕ. эксперт РАО,
РФ, г. Москва*

В современных условиях реформирование управленческих структур и формирование новых экономических отношений определяет стиль управленческой деятельности руководящих работников. Во многом эта деятельность связана с созданием комфортных благоприятных условий для функционирования всей системы.

В нашем случае рассмотрим управленческую деятельность по созданию социально-психологического климата в педагогическом коллективе образовательной организации.

Под управлением обычно подразумевают деятельность, которая направлена на разработку решений, порядок организации, критерии контроля, координирование действий объекта в соответствии с поставленной целью, анализ и итоговую оценку на основе достоверной информации.

Целью управленческой деятельности любой образовательной организации является обеспечение его оптимального функционирования в достижении эффективности образовательного процесса при наименьших затратах времени, ресурсов, сил.

Формирование подходящей социально-психологической атмосферы в коллективе образовательной организации является одной из важных составляющих всего образовательного процесса. Учитывается совокупность социально-психологических параметров коллектива, а также порядок взаимоотношений в нем, и самое главное - формируется благоприятный

психологический настрой коллектива, проявляющийся в самых разных аспектах его жизнедеятельности.

Социально-психологический климат в образовательной организации просматривается в расположении людей друг к другу и отношении к общим задачам, но на этом не заканчивается. Он очень заметен и в отношении сотрудников к миру в целом, на их мировоззрении и мировосприятии. А также это проявится во всей совокупности жизненных убеждений человека, который является членом указанного трудового коллектива. Таким образом, социально-психологическая обстановка в коллективе безусловно отразится и в отношении каждого из сотрудников к самому себе. Это обстоятельство складывается в конкретную ситуацию - социальную форму самоотношения и самоидентификации личности.

В итоге формируется определенная структура первичных и последующих, прямых и косвенных проявлений психо-социального климата.

Исследование вопроса формирования благоприятного социально-психологического климата в педагогических коллективах, понимаемого как один из важнейших показателей высококачественного образования в сегодняшнем мире, обретает большое значение в связи с возрастающими требованиями к эффективности управленческой деятельности руководителя образовательной организации.

Рассмотрим некоторые факторы, влияющие на создание социально-психологического климата в коллективе образовательной организации.

1. Коммуникабельность его членов, которая понимается как наиболее удачное сочетание качеств сотрудников, и обеспечивает эффективную совместную деятельность, а также повышает личную производительность. Совместимость отражается во взаимопонимании, взаимовыручке, сочувствии, эмпатии членов коллектива друг другу.

Совместимость имеет 3 уровня: психофизиологический, психологический и социально-психологический.

В основе *Психофизиологического уровня совместимости* лежит наилучшее сочетание свойств системы органов чувств (зрение, слух, осязание и т.д.) и свойств темперамента. Данный уровень совместимости имеет особенное значение в случае осуществления совместной деятельности. Холерик и флегматик выполняют задачи с разным темпом, а это вызывает перебои в работе и напряженное состояние работников. Значит, при распределении физических нагрузок и поручении отдельных видов работ следует учитывать особенности индивидуальной психической деятельности сотрудников (разную выносливость членов коллектива, скорость их мышления, особенности восприятия, внимания).

На *Психологическом уровне* предполагается совместимость характеров, мотивов, типов поведения. При несовместимости у работников появляется стремление избегать друг друга, а в случае необходимости контактировать - возникают отрицательные эмоциональные состояния и даже конфликты.

Психологическая совместимость может быть обеспечена при похожих характеристиках тех, кто участвует в совместной деятельности. Людям, которые похожи друг на друга, проще выстроить систему взаимодействия. Похожесть обеспечивает появление чувства безопасности и уверенности в себе, повышает самооценку. Основой психологической совместимости являются и отличия характеристик с учетом принципа взаимодополняемости. В таких случаях говорят, что люди подходят друг другу. Условиями и результатами подобной совместимости могут быть межличностная симпатия, расположение участников друг к другу при взаимодействии. На уровень психологической совместимости среди педагогических работников будет влиять и то, насколько схожим будет состав рабочей группы по разным социальным и психологическим критериям.

Позитивный *социально-психологический климат* в коллективе образовательной организации играет важную роль в повышении производительности труда, степени удовлетворенности работников трудом и коллективом. Социально-психологический климат возникает спонтанно. Но благоприятный

климат не становится обычным следствием провозглашаемых девизов и усилий руководителей. Он является итогом планомерной систематической психологической работы с сотрудниками, возникае при осуществлении особых мероприятий, которые направлены на построение отношений между руководителем и коллективом.

Первым описал содержание социально-психологического климата В.М. Шепель. Психологический климат, на его взгляд - это эмоциональный аспект психологических связей участников коллектива, который возникает на основе их симпатии, общности характеров, интересов, стремлений. Он говорил, что характер взаимоотношений в организации имеет 3 составляющие:

В первую очередь, это социальный климат, определяющийся осознанностью общих целей и задач организации. Второй составляющей является моральный климат, определяемый установленными моральными ценностями в организации. Третьей составляющей он назвал психологический климат, т.е. неформальные отношения, складывающиеся между работниками.

Совокупностью составляющих и называется социально-психологический климат коллектива организации.

Отношения в трудовом коллективе обуславливают два фактора: основная деятельность (формальные отношения) и отношениями между сотрудниками (неофициальные отношения). Неформальные межличностные отношения между членами коллектива и называются социально-психологическим климатом, характеризующимся крепкими внутренними связями в коллективе.

Социально-психологический климат как общее положение дел в организации включает в себя большой комплекс разнообразных характеристик. Разработан конкретный список показателей, на основании которых оценивается уровень и состояние социально-психологического климата в коллективе. При его изучении основными показателями считают: степень удовлетворенности сотрудников организации характером и содержанием труда, эффективность взаимоотношений работников и менеджеров, стиль управления фирмой, уровень конфликтности в отношениях, профессионализм персонала.

Роль руководителя организации очень важна в обеспечении благоприятного социально-психологического климата, так как работа управляющего организацией - это умственный труд, включающий три составляющие: организационно-административную и воспитательную, аналитическую и конструктивную; информационно-технологическую.

Все роли можно разделить на три типа: роли при межличностных коммуникациях; информационные роли; роли при принятии решений.

К типу межличностных ролей будет относиться роль условного руководителя организации, роль лидера и роль связующего звена. К обязанностям менеджера относится выполнение стандартных функций социального или правового характера. На его плечах мотивация и активизация подчиненных, набор и подготовка работников, обеспечение развития сети внешних контактов и источников информации, предоставляющих нужные сведения и оказывающих необходимые услуги.

Часто в коллективе образовательной организации находятся люди, недовольные какими-либо моментами общей деятельности сотрудников или отдельных членов коллектива, связанных с профессиональным выгоранием. В таком случае личная неприязнь, чрезмерная принципиальность и другое послужат причиной или поводом для образования конфликта.

Выделим главные факторы социально-психологического климата:

- высокое доверие и обоснованная требовательность друг к другу;
- неагрессивная и конструктивная критика;
- хорошая осведомленность всего коллектива о его задачах и положении дел при их выполнении. Своевременно получаемая достоверная информация создаст у членов коллектива чувство уверенности в себе, в важности своего участия - даже при неблагоприятных прогнозах. В таком случае ясно, откуда и почему могут быть неприятности и как их преодолеть. При отсутствии ограничений в получении информации у человека формируется доверие и уважение, позволяющее обрести душевный комфорт и снизить степень тревожности и ожидания конфликта;

- возможность выразить собственное мнение в обсуждении вопросов, которые касаются всех участников коллектива;
- отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать значимые для группы решения;
- способность терпимо воспринимать чужие мнения;
- большая эмоциональная включенность и оказание взаимопомощи;
- взятие личной ответственности за общее дело каждым из сотрудников;
- возможность членов коллектива чувствовать себя в безопасности: понимание, что от них ждут лучшее, а в при проступке есть шанс исправиться;
- проецирование сотрудниками положительного отношения друг к другу на отношения ко всем участникам педагогического коллектива.

Невозможно ожидать, что нужные отношения членов коллектива возникнут самопроизвольно, их нужно осознанно формировать.

В данном случае, роль руководителя в формировании благоприятного социально - психологического климата будет решающей. Пользу от проведенной работы сложно переоценить.

Список литературы:

1. Козилова Л.В. Взгляд зарубежных и отечественных исследователей на определение понятий «управление», «менеджмент» //Теоретические и практические вопросы психологии и педагогики: Сборник статей Международной научно-практической конференции 10.12.2015. В 2-х частях – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – Ч.1. – С. 255-257
2. Козилова Л.В. Модели деятельности руководителя по урегулированию конфликта: научно-педагогический анализ // ПРАВО, ЭКОНОМИКА. ОБРАЗОВАНИЕ № 3, 2016, С. 123-127
3. Шепель В. М. Человеческая компетентность менеджера: Управленческая антропология / В. М. Шепель. – М. : Экономика, 2010. – 432 с.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЯ

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА И СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА САМООЦЕНКУ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Гололобова Анна Михайловна

*студент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
РФ, г. Калуга*

Для того чтобы понять какое влияние на формирующуюся самооценку старшего дошкольника имеют различные мультипликационные фильмы следует более подробно рассмотреть воспитательный потенциал мультфильмов советского периода и современных отечественных и зарубежных мультфильмов.

Советские мультфильмы, как правило, носят воспитательный характер и практически в каждом есть своя мораль, способная сформировать у старших дошкольников представление о нормах и правилах поведения в социуме. Ведь именно знание норм и правил поведения является одним из ключевых моментов при формировании адекватной самооценки.

Современные же мультфильмы ярко выраженного воспитательного посыла не несут. Главные персонажи часто нарушают основные правила и нормы поведения в социуме, допускают неуважительное отношение к животным, к старости, слабости и беспомощности. Все это может сформировать у детей неправильную модель поведения. И при этом такое поведение персонажей никем не наказывается и не порицается. Так в мультфильме «Алеша Попович и Тугарин Змей» образ бабушки Аленки (невесты Алеши Поповича) сильно утрирован, ее в мультфильме бьют, обманывают, Аленка ездит на ее шее, бабушка и образ бабушки совершенно не связывается с мудростью. А в советских мультфильмах внешность бабушек и дедушек мягкая и без резких

черт, они проявляют мудрость и дают важные наставления или советы. («Серебряное копытце», «Василек», «День рождения бабушки»)

Советские мультфильмы пропагандируют заботливое отношение к братьям нашим меньшим, рисуют их образы добродушными и с приятной внешностью («Варежка», «Верните Рекса», «Волшебное кольцо»). Они построены так, что если животные и оказываются в трудной ситуации, то зрители испытывают жалость и сострадание. В мультфильме «Винкс» у Блум есть питомец заяц Кико который постоянно попадает в опасные ситуации, он падет, ударяется и все это преподнесено как смешная ситуация и дети весело смеются в такие моменты. В «Фиксиках» собака Кусачка показывается как нервное и недружелюбное животное. Но есть и приятные исключения, такими являются мультфильм «Лунтик» в котором пропагандируется позитивное отношение ко всем представителям мира насекомых, «Доктор Плюшева», «Принцесса София».

Как говорилось выше, в советских мультфильмах большое внимание уделялось формированию нравственных эталонов и норм поведения, например, умению дружить, уважительно относиться к ближним, взаимопомощи и взаимовыручке ("Чебурашка и крокодил Гена", «Крошка Енот», «Цветик - семицветик», «Храбрый олененок», "Бюро находок", «Лунтик», «Кот Леопольд», Птичка Тари»). К счастью в современной мультипликации есть достаточное количество мультфильмов, способных предоставить старшим дошкольникам так необходимые для дальнейшего формирования адекватной самооценки нравственные эталоны, правила и нормы поведения. На первое место, конечно же, можно поставить мультфильм «Лунтик». Герои этого умеют прощать и дружить, они гостеприимны и отзывчивы, стремятся всегда прийти на помощь тому, кто в ней нуждается. В мультфильмах «Моя милая пони» и «Клуб Винкс» главных героинь связывает тесная дружба, они всегда готовы прийти друг другу на помощь и поддержать в трудную минуту.

Так же в советских мультфильмах очень важным моментом является то, что персонажи в начале мультфильма обладают какими-либо отрицательными

качествами, но события, происходящие в мультфильме, меняют их мировоззрение и характер. Например, мультфильм «Хочу быть отважным» рассказывает о тигренке, который был большим трусишкой, но однажды у него заболела мама, и ему пришлось побороть свой страх и бежать в страшную грозу за доктором. Так он стал храбрым. И таких мультфильмов в советской мультипликации много («Храбрый заяц», «Кувшинчик и дудочка», «Последний лепесток», «Ничуть не страшно», «Зеркальце», «Юля - капризуля», «Маша и волшебное варенье»). Это позволяет ребенку осознать, что даже если он что-то делает не так, у него всегда есть возможность измениться, стать лучше, что в корне может повлиять на его самооценку.

Воспитанию воли, стремлению преодолевать трудности так же уделяется много внимания в советской мультипликации (например «Топчумба», «Дедушка и внучек», «Чемпионат», «Футбольные звезды»). Через подобные мультфильмы приходит понимание того, что чтобы стать сильным и выносливым нужно поставить цель и много тренироваться и не пасовать перед трудностями. В большинстве же современных мультфильмов главные герои многое получают просто так, не прикладывая к этому никаких усилий. Так в мультфильме «Кунг-фу Панда» у главного героя дар кунг-фу появляется ниоткуда, а вот на второстепенных ролях остаются персонажи, которые добились успехов в кунг-фу своими упорными тренировками и самосовершенствованием. Феи Винкс имеют свой дар от рождения, и их учеба в школе фей выгладит не как тяжелый труд самосовершенствования, а как веселое времяпровождение с походами по магазинам и постоянными вечеринками. Исключением можно назвать мультфильмы «Лови волну!», в котором главный герой одерживает победу только благодаря своим упорным тренировкам.

Также в советской мультипликации уделяется внимание воспитанию интереса к труду, потребности трудиться, доводить начатое дело до конца, быть ответственным и самостоятельным, а так же отрицательное отношение к лени. («Как утенок- музыкант стал футболистом», «Машенька и медведь», «Так

сойдет», «Как стать большим», «День рождения», «Тимка и Димка», «Золушка»). Из современных мультфильмов можно назвать «Чэггингтон: Веселые паровозики». Главные герои этого мультфильма с удовольствием выполняют порученные им дела, они ответственны и пытаются довести начатое дело до конца.

В советских и современных мультфильмах по-разному обозначено отношение к учебе, к школе, а ведь это один из важных моментов формирования личностных универсальных учебных действий. В советских мультфильмах школа показана как источник получения новых знаний, как место встречи с друзьями. Образ учителя положительный, без резких черт внешности и отрицательного характера («Слоненок идет учиться», «Лесная школа», «Филиппок», «Как верблюжонок и ослик в школу ходили»). Даже если герои в советских мультфильмах порой ленятся, пропускают школу и не слушаются взрослых, то по ходу мультфильма, сталкиваясь с результатами своих ошибок, они понимают, что лучше все делать самому, что учеба в школе это очень важное и увлекательное занятие («Волшебный магазин», «Остров ошибок», «В стране невыученных уроков», «Опять двойка», «История с единицей», «Девочка в цирке», «Друзья-товарищи»).

В современной мультипликации школа либо не изображена совсем, либо изображена так, что у детей может сформироваться неправильное представление о цели посещения этого учреждения. Так в мультфильме «Школа Монстр хай» обучение в школе это отличный повод для учащихся поразвлечься. Девушки в яркой, модной одежде на занятиях читают глянцевые журналы, разговаривают по телефону и потешаются над учителем. А единственная по сюжету умная героиня мультфильма изображена в виде безликой и угловатой девочки- монстра в огромных очках и с сутулой фигурой. Феи клуба Винкс все свое свободное от битвы с монстрами время посвящают общению с мальчиками, хождению по магазинам и организации веселых вечеринок. В мультфильме «Барбоскины» Дружок учится из рук вон плохо, но при этом занимается спортом и мечтает стать футбольной звездой. Роза -

типичная блондинка, интересы которой лежат в плоскости нарядов, украшений и танцев, мечтает стать поп-звездой, хотя не умеет петь. Самый умный ребенок в семье - это Генка, но он считается главным занудой. Впрочем, есть, конечно, и другие примеры. Так в зарубежном прокате был выпущен мультфильм «Школьный автобус» где дети совместно с приятной учительницей постоянно путешествуют и узнают много нового и интересного.

Психология детей такова, что всю информацию они воспринимают в виде образов, из этих образов они выстраивают модель мира и самым главным образом для них является образ матери, девушки, девочки. Облик и манера поведения современных мультипликационных героинь формируют у девочек стереотипы внешности и поведения, девочки во всем хотят быть похожими на любимых героинь. Мальчики, в свою очередь, формируют для себя образ, к которому они будут бессознательно стремиться при дальнейшем выборе спутницы жизни. Речь идет не только о внешности, но и о внутренних душевных качествах, отражением которых является внешний образ мультипликационных героинь.

Женский образ в современных мультфильмах более ярок агрессивен, бросок, лишен романтики и тайн, наделен взрослым реализмом, в нем отсутствуют такие традиционные для российского общества женские качества как целомудрие, застенчивость, отзывчивость, великодушие, скромность, бескорыстность. Те самые качества, которые прославляют наши старые добрые мультфильмы, можно вспомнить образы Настеньки из «Аленького цветочка», Василисы Премудрой, Аленушки. Эти образы наполняют красивые, четкие линии, неброские и реалистичные краски, акцент делается на действиях, поступках, словах героинь, на лицах у них отсутствуют злобные выражения. Отсутствуют грубые слова или выражения, ругань, злость. Так же в советских мультфильмах героини способны на самопожертвование («Дикие лебеди», «Снежная королева», «Василиса Микулишна»)

У любимых среди девочек фей Винкс и девочек - монстров яркий, вызывающий внешний вид, высокие каблуки, слишком откровенная одежда,

яркая косметика и не соответствующие возрасту позы и движения. Внешний вид Розы из «Барбоскиных» так же очень ярок и привлекателен для девочек, им хочется быть похожими на нее, хотя вряд ли этот образ является подходящим для подражания.

Мужской образ в советских мультфильмах (будь то мультфильм про людей или про животных) наделяется такими качествами как мужественность, ответственность, заботливость, смелость, доброжелательность, умение прийти на помощь, принять решение («Царевна-лягушка», «Мешок яблок», «Волк и теленок», «Маугли», «Дядя Степа», «Ничуть не страшно») [4, с.29].

Здесь же хотелось бы вспомнить о взаимоотношении полов в мультфильмах разного периода. В советской мультипликации показывается правильное полоролевое взаимодействие, мужчины наделены чисто мужскими качествами, о которых говорилось выше, они принимают решения, отстаивают свою точку зрения, защищает близких от чужих нападков, заботятся о семье. Женщины добры, нежны, мягки, трудолюбивы, отзывчивы к чужому горю, внимательны к другим. Мужчина глава семьи, а женщина его поддерживает. Часто женский образ показывается в советских мультфильмах на контрасте и учат дошкольников противопоставлять добро и зло («Крошечка-Хаврошечка», «Морозко», «Рукодельница и ленивица»).

В современных мультфильмах, особенно зарубежных, происходит подмена полоролевой функции у мужчин и женщин. Женщины становятся более жесткими, агрессивными, они принимают решения и играют главенствующие роли. Так феи из клуба Винкс ведут ожесточенную борьбу с различными монстрами, а их молодые люди играют в мультфильме второстепенную роль и лишь иногда помогают феям в их борьбе. Современный герой мультфильмов зачастую проявляют агрессивную манеру поведения, он привык все проблемы решать силой, дракой, битвой, в то время как в советских мультфильмах зло обычно стремились обхитрить. В советских мультфильмах герои прозрачно делятся на положительных и отрицательных. У ребенка есть возможность

определить, кто делает правильно, а кто — нет, и какие последствия могут быть у таких поступков [2, с.63].

Современные мультфильмы имеют сюжет с агрессивной направленностью, в котором главные герои ведут ожесточенную войну с монстрами и разнообразными злобными персонажами («Бен10», «Новые приключения черепашек ниндзя», «Трансформеры»). Эти персонажи имеют уродливую, агрессивную внешность, по сюжету они выскакивают из самых неожиданных мест, пугают и нападают на главных героев. Просмотр таких мультфильмов долгий период времени, способен повысить тревожности у детей с повышенной чувствительностью. У них может появиться ощущение беспричинного страха и чувство, что вот- вот что-то должно случиться. Повышенная тревожность может дезорганизовать любую деятельность (особенно значимую), что, в свою очередь, приводит к низкой самооценке, неуверенности в себе («Я же ничего не могу!») [1, с.29]

Но не следует забывать и то, что в современных мультфильмах (особенно западных) главные герои не всегда наделены положительными качествами. Они хулиганят, воруют, бранятся, совершают безрассудные и опасные для собственной безопасности поступки. Проблема заключается в том, что современная мультипликация рисует образы героев яркими, эмоционально выразительными, внешне привлекательными для детей и если образ произвел на ребенка большое впечатление своей художественной выразительностью, то данный ребенок может идентифицировать себя с этим образом независимо от нравственной позиции героя.

Часто в мультфильмах нет четкой границы между понятиями «плохой» - «хороший», так в мультфильме «Рапунцель: запутанная история» одним из героев является обаятельный и самоуверенный Флин Райдер - главный вор королевства. По логике вещей, поскольку он вор, то должен быть отрицательным героем, но создатели наделили его яркой и привлекательной внешностью, легким характером, и теперь он даже вызывает положительные эмоции. В итоге данный герой, оставаясь на позициях отрицательного

персонажа по типу, выглядит как бы хорошим и добрым. При этом, какой-либо значительной истории превращения его из плохого в хорошего по сюжету не происходит. В советских мультфильмах внешность отрицательных героев чаще всего несимпатичная, а порой даже безобразная, положительные же персонажи наделены привлекательной внешностью, что дает четкие ориентиры для оценки поступков этих персонажей.

Старший дошкольник не всегда могут вдумчиво подойти к оценке тех или иных примеров, особенно тех, которые носят отрицательный характер. Часто ребенок недисциплинированность принимает за смелость, упорство за настойчивость, лживость за хитрость, лихачество за храбрость[3, с.51]. Так, некоторые дети, копируя рискованное поведение своих любимых мультипликационных героев, могут проявить «смелость» и спрыгнуть с крыши или дразнить агрессивную собаку, «стащить» из супермаркета мелкий товар и т.п. Им начинает казаться, что они обладают какими-то качествами, что они «круче» чем другие дети и им позволено больше. Таким образом, можно говорить о том, что мультфильмы могут сыграть определенную роль в завышении самооценки у склонных к этому старших дошкольников.

Современные отечественные и зарубежные мультфильмы обладают низкой речевой культурой и наполнены речевыми ошибками, бранными и жаргонными словами, недопустимые для слуха ребенка («тупица», «кретин», «дебил», «сопляк», «болван», «тормоз»), словами – паразитами, просторечными и разговорными словами. Часто в мультфильме можно услышать такие слова как «прикольно», «клево», «круто», «шизовое местечко». Дети, копируя поведение понравившихся героев, будут использовать эту лексику, считая ее настоящей, живой, «прикольной». Именно она может лечь в основу культуры речи старших дошкольников. Советская мультипликация дает детям правильные речевые эталоны, а неправильные речевые обороты, речевые ошибки в мультфильмах, как правило, допускают только отрицательные герои[2, с.62].

Таким образом, можно говорить о том, что советские мультфильмы в большей степени, чем современные, формируют положительные стереотипы

внешности и поведения, душевных качеств. Современные отечественные и зарубежные мультфильмы, в отличие от советских мультфильмов, наполнены неправильными речевыми эталонами.

Список литературы:

1. Аромаштам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства мультфильмов в детском саду. [Текст] М.: Чистые пруды, 2006. -32с.
2. Бурухина А.Ф. Мультфильмы в воспитательно-образовательной работе с детьми [Текст] // Воспитатель ДОУ. 2012. №10. - С.60-71.
3. Тимошина И. Н, Морозова А. В. Влияние мультфильмов на психическое развитие ребенка [Текст] // Справочник педагога-психолога. Детский сад. - 2013. №5. –С.49-59
4. Шестопалова Е. Телевизионные мультипликационные сериалы для детей: формирование личности и социальной направленности. [Текст]// Дошкольное воспитание. -2014. №5 –С.25-32.
5. Якобсон С.Г., Морева Г.И. Адекватная самооценка как условие нравственного воспитания дошкольников. [Текст]/ С.Г. Якобсон, Г.И. Морева // Вопросы психологии. - 1983. - № 8. С. 55 - 61.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СРЕДСТВАМИ РИТМИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКИ

Дроздова Анна Вячеславовна

*студент 4 курса, Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Губина Алина Алексеевна

*студент 4 курса, Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

В статье рассмотрена сущность формирования мотивации у обучающихся, а именно студентов, на здоровый образ жизни средствами ритмической гимнастики.

Ключевые слова: мотивация, здоровый образ жизни, студент, ритмическая гимнастика.

Цель исследования заключается в изучении мотивации на здоровый образ жизни студентов средствами ритмической гимнастики.

Объектом исследования является здоровый образ жизни.

Предметом исследования является ритмическая гимнастика.

В достижении поставленной цели помогут следующие задачи:

- выявить связь между здоровым образом жизни и общей культурой личности студента;
- изучить факторы РЖ: и его мотивацию;
- оценить важность занятий ритмической гимнастикой;
- узнать мотивирующие факторы у студентов при занятиях ритмической гимнастикой.

Проблема воспитания здорового образа жизни и упрочения здоровья студентов становится главным направлением формирования образовательной системы современности, основной целью которой является воспитание и развитие свободной жизнеутверждающей личности, которая обогащена научными знаниями о человеке и природе, которая будет готова к творческой деятельности и нравственному поведению.

Сущность определения «здоровый образ жизни» студентов воспроизводится, как характерная совокупность форм и методов повседневной развитой жизнедеятельности личности, которая объединяет нормы, ценности, смыслы регулируемой ими деятельности и ее результаты, которые укрепляют адаптивные способности организма, которые способствуют в полной мере, неограниченно выполнять учебно-трудовые, социальные и биологические функции. Таким образом, отображается его тесная связь со всеобщей культурой личности студента, выступающей, как критерий оценки способа ее бытия, базовая ценность уровня биологической жизнедеятельности, ее социальной практики.

Ориентация на общечеловеческие ценности это основная черта жизнедеятельности личности, которая характеризуется удовлетворенностью материальными и духовными потребностями. Объективность как свойство ценности содержится в предметно-практической деятельности личности, ее образе жизни (Айзман Р.И.,Казин Э.М.).

Что же влияет на наше здоровье? Ответ представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, влияющие на здоровье человека

Факторы здорового образа жизни нельзя делить на главные и второстепенные, потому что только вместе они могут оказывать

оздоровительный эффект, который необходим для формирования и развития здоровья человека. Не смотря на это нельзя выделить такой фактор нашего образа жизни, как двигательная активность человека, его привычный двигательный режим, от особенностей которого в главной степени зависит здоровье, а именно, уровень и гармония физического развития, функциональное состояние организма. В двигательной активности обучающихся скрыты большие возможности для развития и мобилизации физических способностей, играющие важную роль в развитии индивида и общества.

Поэтому необходимо постоянно мотивировать обучающихся к физической активности.

Мотивация является далеко не простой проблемой которая заслуживает особого внимания, так как ее изучение напрямую взаимодействует с поиском источников деятельности человека, а именно тех побудительных сил, благодаря которым осуществляется любая деятельность, определяется направленность поведения человека.

Именно мотивация к физической активности является особым состоянием личности, которое направлено для достижения наилучшего уровня физической подготовленности и работоспособности.

Как и любой процесс, процесс формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом является далеко не быстрым и мгновенным процессом, а именно от первых элементарных гигиенических знаний и навыков до глубоких психофизиологических знаний теории и методики физического воспитания и интенсивности занятий спортом (Рогов М.Г.).

В настоящее время известно множество средств, которые позволяют без обращения к врачам сохранить свое здоровье и бодрость до самой глубокой старости. В данном случае речь идет о естественных факторах, то есть физические упражнения, закаливание, умеренность в еде. Выбирать наиболее доступные и приятные средства позволяет их широкий диапазон разнообразия. Так, в Японии большой популярностью пользуется правило: каждый день - 10000 шагов. Вполне возможно, что 10000 шагов - одна из причин того факта,

что по продолжительности жизни Япония занимает третье место в мире. Такой же популярностью пользуются в Америке таблицы и формулы аэробики К. Купера. У нас большой популярностью пользуются многие системы. Это - атлетическая и ритмическая гимнастика, шейпинг-система, системы П. К. Иванова, Стрельниковой, Бутейко и др.

Введение в воспитательно-образовательном процессе по физическому воспитанию занятий ритмической гимнастики в Сибирском государственном индустриальном университете повлияло на мотивационно - ценностное отношение обучающихся.

Для изучения (выявления) факторов, доминирующих у студентов на занятия ритмической гимнастикой был проведен опрос среди студентов 1 – 3 курсов в числе 350 человек.

При анализе данных опроса студентов с целью выявления факторов, которые доминируют и мотивируют на занятия ритмической гимнастикой, были получены следующие результаты:

- наиболее главной мотивацией студентов к занятиям ритмической гимнастикой выступает возможность укрепления своего здоровья и профилактика заболеваний;

- выполнение специальных физических упражнений для мышц всего тела и зрительного аппарата значительно повышает эффективность релаксации, чем пассивный отдых, и удовольствие от самого процесса занятий;

- в улучшении внешнего вида и впечатления, которое можно произвести на окружающих, что согласуется с литературными данными (Зимняя И.А.);

- оказывают положительное влияние на психическое состояние студентов: обретение уверенности в себе; снятие эмоционального напряжения; отвлечение от неприятных мыслей; снятие умственного напряжения;

- являются незаменимым средством нейтрализации отрицательных эмоций у студентов.

Для более наглядного представления полученных результатов, оформим данные в виде диаграммы (рис. 2)

Из всего вышеперечисленного вытекает следующий вывод: результаты проведенного нами опроса подтверждают мнения современных ученых о том, что с точки зрения мотивации можно и нужно говорить о личности, которая нацелена на удовлетворение своих потребностей, запросов, которые влияют на формирование активности в деятельности, на определение своей жизненной ориентации.

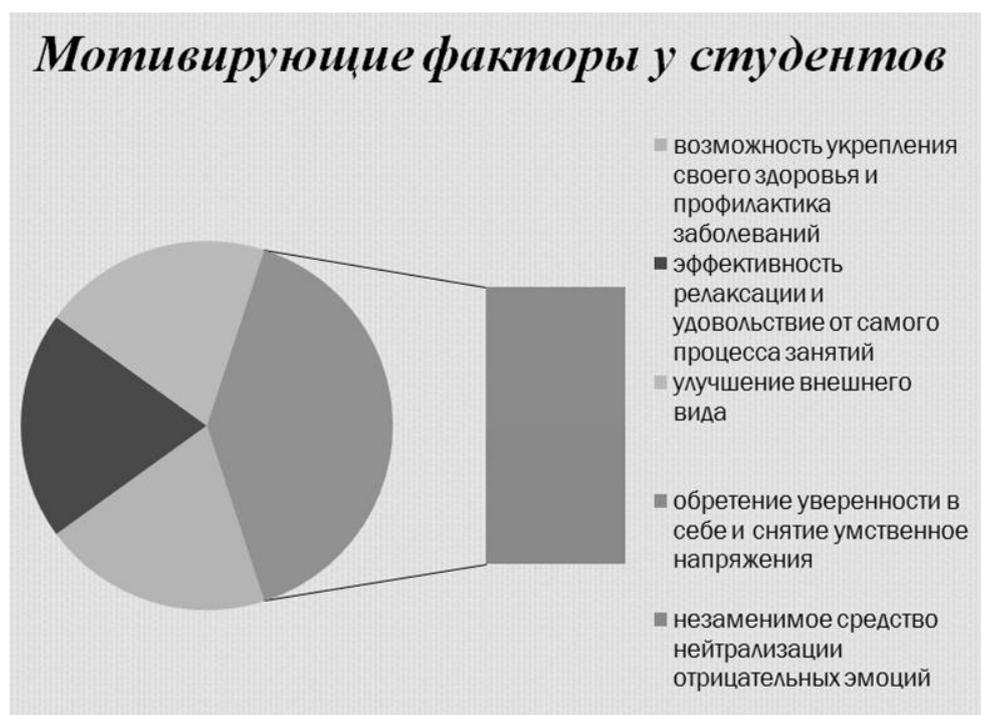


Рисунок 2. Мотивирующие факторы у студентов

Список литературы:

1. Рогов М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования: дис. доктора псих. наук. - Казань: 1999. - 349 с.
2. Ценностно-мотивационные ориентации студентов вузов в современной России (К проблеме мониторинга качества образования): сб. статей под ред. науч. пед. проф. И.А. Зимней. - М., 2000. - 88 с.

МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА

Ивановская Марина Владимировна
магистрант, ФГБОУ ВО «АСА ДГТУ»,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Бердник Татьяна Олеговна
научный руководитель, проф., ФГБОУ ВО «АСА ДГТУ»,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Метод мозгового штурма — эффективный метод решения задач, основанный на стимуляции творческой активности. Участникам метода предлагается следующий вариант действий: высказывать наибольшее число способов преодоления проблем, в том числе самых невозможных для осуществления или фантастичных. Суть мозгового штурма состоит в следующем: отбирается несколько участников, имеющих минимальную разницу в возрасте и уровне квалификации, а выводы и оценки делаются в ходе проведения метода. Приглашённых экспертов делят на две группы: первая группа генерирует идеи, а вторая занимается анализом выдвинутых первой группой идей. При данном методе категорически запрещена критика любого из представленных решения задач. Идея, ставшая выбором большинства, считается «победившей».

Данный метод можно охарактеризовать, как достаточно оперативный и надёжный способ решения определённых проблем. Это отличная возможность получить наиболее обширное количество идей за кратчайший отрезок времени. Также безусловным плюсом можно обозначить отсутствие критики, а, следовательно, и негативных эмоций во время проведения метода. Характерно также развитие, комбинация и модификация своих идей, а также идей остальных участников мероприятия. Метод, разработанный для приобретения наибольшего количества решений, поражает своей эффективностью. Таким образом, всего 6 человек за короткий промежуток времени, равный приблизительно 30 минутам, способны выдвинуть порядка 150 идей. Команда, использующая в своей работе привычные методы, ни за что не смогла бы

прийти к мысли о том, что поставленная им задача имеет такое разнообразие аспектов.

Техника проведения.

Техника данного метода заключается в следующем: приглашается группа лиц, отобранных для генерации альтернатив. Принцип отбора заключается в различии профессий, квалификаций и опыта. Участникам сообщают, что от них необходимы абсолютно все идеи, возникшие как у персонажа лично, так и при участии остальных экспертов. Возбраняется любая критика, поскольку она непосредственно тормозит воображение. Каждый эксперт оглашает своё решение, а остальные участники слушают и фиксируют на свои карточки новые идеи, зародившиеся на основе оглашенной. По итогам работы, проведенной предыдущей группой экспертов, все идеи сортируются и подвергаются анализу следующей группы.

Количество предложенных решений можно значительно увеличить впоследствии, комбинируя сформировавшиеся идеи. Среди приобретенных идей, скорее всего, будет определенный процент абсурдных и неосуществимых, но их можно исключить.

Выбор категорий участников не обременён жесткими рамками, и тем не менее, рекомендуется избирать экспертов с небольшим профессиональным опытом, поскольку они не ограничили свою деятельность стереотипами, рождающимися в ходе приобретения навыков. В качестве гостей необходимо приглашать более опытных специалистов, способных помочь при решении сложных профессиональных задач. В целях повышения эффективности, желательно присутствие в группах и мужчин, и женщин. Также полезным окажется, если в группе будет приблизительно одинаковое число различных по темпераменту участников. Одним из важных условий является то, что социальное положение и возраст каждого из экспертов были не слишком отличны друг от друга. Отсутствие скептиков, занимающих руководящие должности, среди участников и наблюдателей, а также приглашение время от времени в группы новых участников также принесёт свои плоды. Оптимальным

считается количество от 6 до 12 участников в группе. Проводить подобное мероприятие следует в безопасном от постороннего шума помещении. Наличие плаката, напоминающего правила проведения данного метода, также окажется полезным. Для отображения своих решений важно иметь демонстрационную доску. Столы стоит установить в виде буквы П, О или полуэллипса. Желательно иметь диктофон, чтобы каждый участник, не успевший уловить идею, мог для себя её повторить. Добавьте нотки юмора в данное мероприятие. Это поможет участникам чувствовать себя комфортнее и раскрепощеннее. Проводить мозговой штурм рекомендуется не более 40-60 минут. Желательно, если происходить это будет утром (с 10 до 12 ч) или после обеда (с 14 до 18 ч). Правила осуществления метода мозгового штурма.

Первое правило: Критиковать любые идеи участников строго запрещено!

Одним из принципов метода является приоритет количества над качеством выдвинутых решений. Любые, даже самые странные и невероятные для исполнения идеи, являются «стартом» для развития творческой мысли других участников. Это можно считать безусловным плюсом коллективной работы в данном случае. Лишь направив свою энергию на достижение основной цели данного метода и абстрагировавшись от потребности в критике и оценке чужих идей, можно добиться успешных результатов.

Второе правило: Любая идея и мысль - необходимы и будут поощрены.

Цель метода - достижение максимального количества идей и нахождение среди них самых нестандартных и нетрадиционных. В этом и есть колоссальное отличие работы и результатов метода от стандартного совещания, где чаще всего предлагают к обсуждению именно традиционные решения поставленных задач, которые не всегда помогают достичь желаемого результата. Именно творческая обстановка и нестандартный настрой в коллективе помогают развиваться и свободно высказываться самым неожиданным решениям. Это можно охарактеризовать подключением в работу подсознания. С целью достижения такого настрой участникам предварительно предлагается особая разминка при помощи решения задач на ассоциативные связи, анализ и синтез

и тому подобные. Одно из полезных для творческой мысли условий - необходимость высказывать идеи, независимые от возможности их практического применения, наличия здравого смысла и существования в реальности. В любом случае они окажутся полезными и помогут найти оптимальное решение.

Третье правило: Необходимо высказывать наибольшее количество идей.

Как говорилось ранее: в данном методе количество идей главенствует над качеством. Таким образом, ограниченные временные рамки заставляют участников генерировать идеи на основе уже предложенных ранее. При проведении метода в среднем за 20 минут выдвигается более 100 идей. Наиболее продуктивные случаи - это 200-250 идей за тот же временной промежуток.

Четвертое правило: Безоговорочная фиксация абсолютно всех возникших идей.

В ходе осуществления метода необходимо фиксировать каждую идею, не зависимо от её содержания или повторения. Все участники должны хорошо видеть все идеи. С этой целью обычно их записывают толстым маркером на больших листах бумаги. Затем их заранее размещают на стенах таким образом, чтобы каждый эксперт мог хорошо видеть каждую идею.

Пятое правило: Предоставление инкубационного периода для переваривания идей.

По завершении сеанса необходимо дать время для здоровой оценки высказанных идей. Данный этап необходим участникам для того, чтобы они успели отдохнуть от интеллектуальной усталости. Подобный перерыв помогает также отфильтровать ненужную информацию и неподходящие варианты решений. Опыт показывает, что в данный период человек не прекращает работу над задачей, но уже на бессознательном уровне. К тому же, во время перерыва может происходить реорганизация материала.

Список литературы:

1. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления. — М.: ДеКА, 2000
3. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления: Учебник для ВУЗов. - М.: Гардарики, 2002
4. Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений, - Спб.: Питер, 2005
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения . Москва:«Интел-синтез»,1997.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Пилич Павел Григорьевич

*студент, Университетский колледж ФГ БОУВО ОГУ РФ,
РФ, г. Оренбург*

Першина Татьяна Олеговна

*научный руководитель, преподаватель высшей категории
Университетский колледж ФГ БОУВО ОГУ РФ,
РФ, г. Оренбург*

Одной из проблем, наблюдаемых в последние десятилетия в развитых странах мира и России – рост абсолютного числа и относительной доли пожилых людей. Происходит неуклонный и быстрый процесс старения.

К определению социально-демографической категории пожилых людей, анализу их вопросов подходят с разных точек зрения – хронологической, социологической, биологической, психологической, функциональной. Это объясняется тем, что вся совокупность пожилых, старых людей характеризуется значительными различиями, так как она включает в себя лиц от 60 до 100 и более лет, выходцев из самых разных социальных слоев, с разным уровнем образования, квалификацией и интересами. Но всех их объединяет то, что они относятся к слаботзащищенной категории населения. Статья 7 Конституции РФ гласит: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека», которое призвано помогать слаботзащищенным слоям населения, влиять на распределение экономических благ, чтобы обеспечить каждому достойное существование. Предоставление гарантии социальной защиты, социального обеспечения по возрасту и обеспечение безопасности пожилых граждан - одна из главных задач, стоящих перед государственными органами.

Пожилые люди – это женщины и мужчины, в большинстве случаев, отошедшие от активного участия в трудовой деятельности или достигшие пенсионного возраста. Это люди в возрасте от 60-65 лет и старше, в Европе принято называть их «люди третьего» или «серебряного возраста». Это часть

населения на этапе свободной жизни после выхода на пенсию. Законодательство РФ определение пожилого человека не закрепляет.

Парадокс мнения современного общества о человеке преклонного возраста, заключается в том, что его считают достаточно старым, чтобы прекратить активную трудовую и социальную деятельность, однако достаточно молодым, чтобы все свои проблемы решать самостоятельно, без помощи общества и государства.

Уровень старения существенно зависит от нашего образа жизни, стрессовой нагрузки, профессиональной деятельности. Как оставаться молодым в старости?

Существуют социально-психологические характеристики долгожителей:

1) Люди, пожилого возраста занимаются делами, на которые раньше не было времени: самообразованием, отдыхом, развлечениями (занятие домом, рыбалкой, пчеловодством, путешествием);

2) Участвуют в общественно-социальной жизни, в воспитании молодежи, следовательно, даже после выхода на пенсию продолжают жить полноценной жизнью и передают опыт последующему поколению. Например, Даниил Гранин - признанный классик литературы, конце 1980 гг. создал первое в стране Общество милосердия. Перешагнув девяностолетний рубеж, он все еще оставался действующим писателем, который не уступал в энергии и силе творчества новым поколениям литераторов.

3) Девиз пожилых людей «Возраст счастья», смыслом жизни которых становится забота о собственном здоровье, благодаря занятием спорта: плавание, велоспорт, горнолыжный спорт, фитнес, лёгкая атлетика. Примером может стать Ллойнд Кан, который в 78 лет увлекся скейтбордом.

4) Они стремятся быть ближе к природе. Часто реализуя себя на садовом участке [5]

Комплексная программа "Старшее поколение" - одна из эффективных регуляторов социальных процессов в российском обществе и мощный ускоритель внедрения новых технологий. В рамках программы осуществляется:

- содействие обучению граждан старшего поколения использованию современных технологий и информационных ресурсов, повышение компьютерной грамотности.

- создание условий для возможности посильной трудовой занятости граждан старшего поколения, повышение их квалификации, развитие наставничества.

- формирование условий для организации досуга и отдыха, активное вовлечение граждан старшего поколения в различные сферы деятельности общества.

- развитие волонтерского движения: «Молодые - пожилым, пожилые - молодым».

- формирование позитивного и уважительного отношения к людям старшего поколения в обществе.

В настоящее время в нашем обществе сформировалось три основных точки зрения, которые определяют отношение к пожилым людям. Наиболее распространенной позицией является то, что пожилые – это обездоленные люди, нуждающиеся в достаточном социальном обеспечении. Другое мнение, что данная возрастная группа имеет большой человеческий потенциал, который должен быть вовлечен в активную социальную жизнь. Третья точка зрения, пожилые – это балласт общества, тормозящий проведение реформ [1].

Как подчеркнул Президент РФ, В.В. Путин в России немало людей старшего возраста, которых ни по внешнему виду, ни по состоянию здоровья, что называется не отнесешь к старикам, многие сохранили социальную, трудовую и общественную активность, путешествуют занимаются спортом.

Поэтому целью государства и общества является включение пожилого человека в активную социальную жизнь. Социальная активность, или способность вести активный образ жизни имеет, по крайней мере, два аспекта – участие в общественной и культурной жизни.

Данные Росстата свидетельствуют о том, что способность вести активный образ жизни отмечает лишь ограниченная часть пожилых людей. Так, в 2014

году, например, согласно данным Комплексного обследования условий жизни пожилого населения, лишь 16,1 % из них считают, что способны вести активный образ жизни.

К числу причин, по которым пожилые люди не занимаются никакими видами активного отдыха, респонденты в рамках обследования КОУЖ отнесли:

- 1) отсутствие желания — 34,4 %;
- 2) нехватка времени — 28,6 %;
- 3) отсутствие поблизости мест для занятий — 14,8 %;
- 4) высокая стоимость занятий — 8,4 %;
- 5) другое — 13,8 %.

Понятна причина нехватки времени у значительной части пожилых на активный отдых, поскольку, 30% пенсионеров продолжают трудовую деятельность, часть пожилых (19,7 %) ежедневно занята уходом за детьми, а также другими лицами, нуждающимися в посторонней помощи (7,4 %) без оплаты [2].

Граждане пожилого возраста активно реализуют свои политические права - участвуют в выборах проводимых в России. Законодательно определены процедуры участия пожилых людей в выборах при наличии индивидуальных ограничений здоровья и защиты их волеизъявления.

Формированию позитивного представления о пожилых людях, их активной жизненной позиции способствуют также ежегодно проводимый в стране «Международный день пожилого человека» 1 октября, который отмечается на основании постановления Президиума Верховного Совета Российской Федерации «О проблемах пожилых людей» [3].

Если социализацию в детстве, отрочестве и юности можно считать общепризнанной, то принципиальный вопрос о том, происходит ли в зрелом возрасте и позже усвоение социального опыта, которое составляет значительную часть социализации, остается неоднозначной проблемой. На наш взгляд, трудовая стадия социализации логически следует из признания ведущего значения трудовой деятельности для развития личности. Труд не

только обеспечивает человеку средства существования, дает определенный статус, но и реализует социальную активность, которая рассматривается как способность к сознательному выявлению и утверждению своего места в системе общественных отношений и самореализации.

Социальная активность служит мерой социальной деятельности, направлена на реализацию интересов общества, личности как члена данной социальной общности. Для любого человека трудовая деятельность служит условием его полноценности, интересной жизни, творческой деятельности. Пожилым людям, у которых круг личных интересов значительно сужается, необходима работа. Кроме того, для людей этого же возраста характерен устойчивый познавательный интерес: они готовы и очень хотят продолжать учиться, усваивать новые знания, расширять свой кругозор [3].

Пик социальной активности пожилых людей совпадает с предпенсионным периодом (у мужчин 56-60 лет, у женщин 50-55 лет). Это связано с усилением напряжения в связи с неизбежной утратой занятости. Можно предположить, что в этот период жизни, когда заметно изменяются цели, ценности, интересы и потребности, идет подготовка к смене ролей и изменению статуса, происходит переосознание личности. Его можно рассматривать как некоторый этап социализации.

В.Д. Шапиро выделил следующие ценностные ориентации у пожилых людей, повышающие фактор успешного включения в социум: работа на производстве; полезность людям, обществу; общественная работа; сознание выполняемого долга; общение с людьми; семья, дети; внуки; уважение, авторитет, забота окружающих; материальное обеспечение; хорошее здоровье; активность, интересный досуг; покой, отдых; независимость от окружающих.

Таким образом, ценностные ориентации пожилых людей отражают самые разнообразные потребности, которые присущи и людям среднего возраста, и молодежи:

1) связанные с социальными потребностями (в значимой деятельности, содержательном досуге, спокойном отдыхе, хороших материальных и бытовых условиях);

2) социально-психологические потребности (в межличностном общении, престиже, независимости, чутком, заботливым отношении окружающих);

3) потребность в сохранении здоровья[5].

В Москве 2,5 миллионов человек старше 55 лет, в России около 40 миллионов человек старше 55 лет. Одним из факторов «полезности обществу» у пожилых людей можно отнести участие в волонтерской деятельности. Первый раз команда волонтеров серебряного возраста появилась, когда они участвовали на олимпиаде в Сочи в 2014 году. Волонтеры очень хорошо там себя проявили, с тех пор эта тема заявила о себе. И уже сейчас есть организации, которые занимаются спортивным волонтерством, экологическим волонтерством, волонтерством в проведении мероприятий различных организаций.

Основные психологические бонусы волонтерства:

1) волонтерская работа позволяет неработающему человеку ощутить личную сопричастность значимому делу и сохранить высокий статус в обществе, что дает силы жить и ставить себе новые цели;

2) «Если тебе плохо или трудно, найди того, кому хуже и труднее, чем тебе, помоги ему». Это гарантированно улучшит психологическое состояние волонтера;

3) работая вместе с другими на общее благо, становясь энтузиастом, человек обретает большую уверенность в завтрашнем дне; его доверие миру возрастает вместе с чувством позитивного контроля над происходящим вокруг. Именно эти изменения помогают сохранять присутствие духа даже перед лицом плохих новостей, которые пенсионер получает с избытком [4].

Среди факторов позитивного восприятия старшего возраста можно выделить продолжение трудовой деятельности, а также использование современных технологий и средств коммуникации. Несмотря на достаточно

высокий уровень жизненной активности представителей старшего поколения, лишь 30 % работают полный или неполный рабочий день.

Пожилые люди, ведущие пассивный образ жизни или имеющие какие-либо ограничения в связи с болезнями, получают пользу для здоровья, если они передвинутся из категории "пассивности" в категорию активности "на некотором уровне". Старшее поколение, которые на данный момент времени не выполняют рекомендаций в отношении физической активности, должны стремиться к увеличению ее продолжительности, и, в конечном итоге, интенсивности для последующего выполнения этих рекомендаций.

Основными направлениями государственной социальной политики в отношении граждан старшего поколения является: устойчивое повышение уровня и качества жизни, поддержание социально приемлемого образа жизни граждан старшего поколения, осуществляемого с учетом специфики положения, возрастной и иной дифференциации пожилых людей, национальных традиций, конфессиональных и других различий.

Для решения выявленной проблемы необходимо принять ряд следующих мер:

1) Создание центра социализации пожилых людей для улучшения их досуга, который бы объединил деятельность государственных и общественных организаций;

2) Осуществить клуб по интересам для пожилых людей во всех субъектах РФ;

3) Развитие волонтерского движения в направлении «Серебряное волонтерство»;

4) Организация работы университетов образования для лиц третьего возраста;

5) Проведение мероприятий направленных на расширение досугового центра для пожилых людей

Все это позволит повысить социальную активность пожилых людей, улучшит качество их жизни, даст им возможность применять свои знания и

умения, а также приобретать новые. Улучшить их социально-психологическое состояние, может опека одиноких, неимущих немощных людей. Разностороннее участие человека в социальной жизни общества способствует повышению качества жизни функциональной активности, уровня физического и психического развития, а также способствует понижению уровня депрессии.

Таким образом, исходя из вышесказанного, быть социально активным в пожилом возрасте, значит улучшать качество своей жизни, преодолев депрессию и негативность по отношению к старости, следовательно продолжать жить без ограничений. Ведение социально - активного образа жизни делают пожилого человека удовлетворенным своей жизнью, наполненным счастьем, сил, несмотря на преграды в возрасте, здоровье и т.д.

Список литературы:

1. Холостова, Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми: учеб. пособие / Е. И. Холостова. – Москва: Дашков и К, 2014. – 339 с. – ISBN 5-94798-227-7.
2. Трубин, В. Пожилое население России: проблемы и перспективы // Социальный бюллетень. – 2016 г. – № 5. – С. 44.
3. Козлов, А.А. Социальная геронтология: теории и традиции западной социальной геронтологии / А.А. Козлов. – Москва: Академия, 2014. – 199 с.
4. Потехина И. П., Чижов Д. В. Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала (по материалам исследования в регионах ЦФО) // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 2. С. 3—23.
5. Оптимист: Пожилые люди с активным образом жизни – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://oppps.ru/pozhilye-lyudi-s-aktivnym-obrazom-zhizni.html>

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОЛОГИЯ

МИФОЛОГИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Р. ОЛДИНГТОНА

Карбина Анастасия Александровна
студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол

Самарин Александр Викторович
научный руководитель, канд. филол. наук, доц., Старооскольский филиал НИУ
«БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол

«Смерть героя» (англ. *Death of a Hero*) — роман английского писателя Ричарда Олдингтона. Начатый в ноябре 1928 года на Порт-Крое, он был продолжен в Италии и закончен в Париже. Всего работа над произведением заняла пятьдесят один день. В мае 1929 года книга была завершена и сразу же получила известность далеко за пределами Англии. В романе «Смерть героя» автор воспроизводит эпизоды трагедии «потерянного поколения», стремясь проследить ее истоки на примере судьбы героя книги, буржуазного интеллигента, журналиста и художника Уинтерборна, участника Первой мировой войны.

«Смерть героя» - антивоенный роман, описывающий историю «потерянного поколения». Для главного героя характерны такие черты как: потеря идеалов, опустошение всего мира, разочарование над обществом и тем самым герою постоянно приходится находиться в каком-то замкнутом круге, где смерть может постигнуть на каждом углу. Автор задается такими вопросами: Кто виновен в этой войне? Кому сулит прибыль? И как избежать иных войн? Но в тоже время, обвиняет всех в причастности в этом ужасе — «Весь мир повинен в пролитой крови». Он в тоже время не знает путей предотвращения военной угрозы, но сдаваться не собирается. И вся книга была написана лишь для того, что бы разрешить эту проблему.

Знал ли он, что через 10 лет, как была написана книга, разразится Вторая Мировая Война? Которая унесет ещё больше людей и оставит огромный след в жизни многих людей. Думаю, что он чувствовал её. Но человечество любит наступать на одни и те же грабли, несколько раз...

«Вы, кто пал в этой войне, я знаю: вы погибли напрасно, вы погибли ни за что, за порыв ветра, во имя пустой болтовни, во имя идиотского вздора, газетной лжи и воинственной наглости политиков».

Morte d'un eroe. Смерть героя.

История об одном-единственном человеке, по имени Уинтерборн, Эдуард Фредерик Джордж. О маленьком сгустке жизни, погибшем во времена Первой мировой войны. Возможно, он совершил самоубийство, но кто имеет право судить его в этом, решая, что было правильным, а что — нет? Ведь всё на самом деле не так просто, как может показаться на первый взгляд. Война меняет людей и жизни, она не даёт ни малейшего шанса вернуться обратно, домой. Туда, где тебя давным-давно не ждут.

«Эта книга, в сущности, — надгробный плач, слабая попытка создать памятник поколению, которое на многое надеялось, честно боролось и глубоко страдало».

Роман-джаз. Роман-воспоминание. Роман-попытка очиститься от скверны и кровавых окопов. Роман-откровение. Роман-душа.

Всё начинается с объявления о смерти в газете. Как бы вы отреагировали, если бы узнали, что ваш знакомый или близкий человек погиб, превратившись в решето под гвалтом свистящих пуль? Люди, знававшие Джорджа, приняли сию весть каждый по-своему: наивный отец начал искать утешение в религии на старости лет, мать — в своём молоденьком шейхе, Элизабет, женушка-египтянка (настоящая англичанка, если что), — в «неузаконенном» спаривании и коньяке, а страстная любовница Фанни — в слезах и браке с художником.

Что за нелепая и до лживых слёз печальная картина? Или Англия — это страна, где много старых дураков и мало молодых?

Милый мальчик, он был застенчив, а всё из-за пагубного влияния воинства тосканского (то бишь, своей родной матери Изабеллы), немножко являлся Дон Кихотом и слыл в обществе простофилей с высокомерным взглядом. Он мечтал об искусстве, о возвышенном и прекрасном, лелеял мечту о соприкосновении с миром Художников и Архитекторов, а что получил в итоге? Одиночество, полнейшее и безоговорочное.

Люди, не знавшие взрывов снарядов и грязной работы; не познавшие смердящего запаха и ледяной воды; они ничего не ведали о вшах, поносе и страхе, пожирающем глубокой ночью. Да мы и сами не ведаем этого. Но как могли эти выхолощенные лица и пухлые руки так легкомысленно бросаться словами: «Погибло всего лишь триста тысяч»? Как будто пушечное мясо, свиньи на убой, детские игрушки.

Знаете, война... Она не только на военном полигоне, не только в битвах и сражениях. Нет, не только там. Ещё есть много мест, куда смогла пролезть Она. Взгляните внимательнее: бьются на смерть жёны и мужья, дети с родителями, юристы с банкирами, а во главе стоишь — кто? — ты. Тет-а-тет с самим собой. Страшно?

Неужели Европа будет постоянно устраивать пикники с трупами? Неужели всё это ни за что не прекратится и будет длиться без начала и конца? А что потом? Опять война...

«Быть может, яд всё равно останется во мне. Если так, я буду искать иного пути. Но я буду искать. Я знаю, что меня отравляет. Не знаю, что отравляет вас, но и вы тоже отравлены. Быть может, и вы тоже должны искупить вину».

То, что написал Ричард Олдингтон, было откровением. Таким, каким оно есть. Без лощёной литературной формы и аккуратно построенного смыслового скелета. Всё шло бескрайним потоком мыслей и чувств, повсюду лилась правда от авторского пера.

Олдингтон - женоненавистник? Отдельно хочется сказать, как мало, как низко он оценивает женщин. Кокетки, пустышки, самолюбивые дуры, ревнивые собственницы, клуши, расчетливые стервы – тут просто нет ни можно

мало-мальски приятного женского персонажа. И всех их, всех, наряду с Англией и возвращенных ею, автор заставляет отвечать за смерть мужчин своего поколения. Не скажу, что во многом с ним согласна, по крайней мере идеи его о том, что свобода нравов или контрацепция приведут человечество к счастью.

Да, последнее в особенности, вкупе с финансовой независимостью, дало женщинам возможность выбирать, а не кидаться в брак как под колеса поезда. Однако, как показала история, это вовсе не приводит к полной ликвидации проблем полов или пустоты в душах отдельно взятых людей. Хотя, безусловно, умение слышать и слушать, и вообще разговаривать друг с другом, до сих пор может спасти не одно сердце, не один брак и не одну жизнь. А для страны, наверное, люди всегда будут только винтиками государственной машины в большей или меньшей степени.

Не то, чтобы он вообще высокого мнения о всём человечестве. Даже в самом названии "Смерть героя" есть немалая доля иронии. Герой? Война и правительство и даже порой семьи настолько не считаются с таким видом героев, что это становится ужасной в своей комичности трагедией. И конечно же, он шлёт ко всем чертям патриотизм... Но несмотря на цинизм, саркастичность и горечь, весь роман пронизан сочувствием и даже какой-то любовью вопреки, верой в то, что человек может осознавать и признавать свои ошибки, может их искупить и что-то изменить. Олдингтон прямолинеен и искренен. Он не верит в успехи "потерянного поколения", но верит в то, что следующие справятся лучше.

"Я поглядел на запавшие щёки, На глаза, что смотрели устало, и седые виски Стариков, окружавших меня, - им было под сорок, - И тоже пошёл от них прочь Сожаленьем и скорбью бессильной терзаясь".

В том числе и всепоглощающая ненависть и чёрный юмор: «Дивная старая Англия! Да поразит тебя сифилис, старая сука, ты нас отдала на съедение червям (мы сами отдали себя на съедение червям)». Тут видно некое соприкосновение с Джеймсом Джойсом и его изречение через «Портрет

художника в юности»: «Ирландия — это старая свинья, пожирающая свой помёт».

В этом вареве обмана и лжи смешались современные и более раскрепощённые герои «Грозы» Островского, а герои «Ярмарки тщеславия» нашли себе уютное гнёздышко. Был здесь кто-нибудь по-настоящему счастлив? Вряд ли. Даже в материнской утробе — и то нет.

Роман-искупление? Надежда? Вера?

Цензура крушила и резала, как могла. Не каждые строчки уцелели в этом столкновении, но те, что остались, были полны отчаяния, сарказма и больной иронии по отношению ко всему: к Британской империи, к человечеству, к себе. Едкие фразы, относящиеся к мужчинам, точно так же пропитаны ядом и к женщинам. Если вы решитесь открыть эту книгу, то знайте — здесь яд и газ, отравляющий и «заползающий» в ваши интеллигентные лёгкие. Не берите в руки, не надо. Это дело пустое, никому ненужное.

Allegretto. Vivace. Andante cantabile. Adagio.

Смерть героя! Какая насмешка, какое гнусное лицемерие! Мерзкое, подлое лицемерие!

«Я думал о несчётных могилах вокруг разрушенной Трои, И о всех молодых и красивых, обратившихся в прах, И о долгих терзаниях, и о том, как всё это было напрасно».

Стихотворение «Возлюбленная»

1) Данный фрагмент описывает валькирий, спускающихся к умирающим на поле боя войнам (валькирия, целую война, забирает его жизнь)

Она явится

в кликах ликований,

В кликах созвездий,

Кивая дымовым плюмажем

Со скачущих коней.

Нагнувшись, она подхватит меня

И сожмет в своих сильных объятиях,

Пронзив меня поцелуем, как раной...

Стихотворение «Огневая завеса»

Описывает артиллерийскую подготовку перед битвой

2) «взмахи орлиных крыльев над Прометеем»

3) «битва богов, поражаемых молотом Тора» (из мифов времен Илиады)

ИСТОРИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА В XX ВЕКЕ

Жукова Ольга Сергеевна

*магистрант, Курский Государственный Университет,
РФ, г. Курск*

После распада СССР существенно изменилась ситуация с переводческой деятельностью на рынке. Государственные издательства перестали финансироваться, из-за чего был значительно сокращен объем переводов. Недостаток финансов для многих организаций стал причиной прекращения своей переводческой деятельности.

В этот период была отменена цензура и стали переводиться произведения, которые ранее существовали только под запретом по идеологическим или моральным соображениям. Все это привело к появлению множества частных издательств, цены на книги возросли, качество переводов, в целом, снизилось. Новая ситуация по-разному отразилась на переводчиках.

Основная часть переводов стала выполняться с английского языка и хорошо оплачивалась.

Однако спрос на переводчиков английского языка побудил заняться переводами многих непрофессионалов, что привело к появлению на рынке откровенно слабых переводов. Новые издатели стремятся к увеличению объема выпуска книг, чтобы опередить конкурентов, и не заботятся о создании переводческих шедевров.

Несмотря на трудности, переводческая деятельность в России в конце XX столетия сохраняет свои масштабы и социальную значимость. Продолжается подготовка переводчиков в учебных заведениях, создаются профессиональные объединения переводчиков, готовятся законодательные акты, регламентирующие переводческий труд. Российские ученые, внесшие большой вклад в создание науки о переводе, продолжают исследования в этой важной области человеческой деятельности.

Для XX века характерно тесное взаимодействие стран в области науки и техники. Ведется постоянный обмен новой научной и технической

информацией. Начало XX столетия связано с одним из крупнейших событий в истории физики.

В 1905 году выдающимся физиком Альбертом Эйнштейном была создана теория пространства и времени, так называемая частная (специальная) теория относительности.

Бурными темпами развивается химическая наука, что тесно связано с крупными достижениями физики.

Небывалое развитие получили химическая промышленность, энергетика, металлургия, машиностроение, радиоэлектроника, транспорт, исследования космического пространства.

Глобализация экономики повлекла за собой тесные контакты ученых различных стран. Стала доступна научная и техническая информация через печатные источники, компьютерные сети и другие средства связи, что привело к значительной унификации терминологического словаря.

Следует отметить особенность России как многонационального государства. Через русскую культуру, через перевод на русский язык и с русского языка достижения в области науки и техники становились достоянием миллионов. По данным ЮНЕСКО, в 1972 году СССР занимал первое место в мире по количеству переводов научно-технической литературы, в частности, в области математических и прикладных наук.

С 1957 года Институтом научной и технической информации в Москве издается Каталог Переводов зарубежной научно-технической литературы. С 1959 года Государственная библиотека в Москве издает Каталог переводов научно-технической литературы. К сожалению, каталог «Научные и технические переводы», издаваемый с 1971 года Советом Экономической Взаимопомощи, перестал выпускаться в связи с роспуском СЭВ.

Потребность в переводах технических текстов значительно возросла. Расширилась сфера их использования: перевод стал использоваться как в письменной, так и в устной сферах делового и научно-технического общения.

При переводе как устных, так и письменных текстов стали использоваться возможности компьютера: словари, банки данных, программы по переводу.

С середины XX века ведутся исследования в области машинного перевода.

В России при различных учебных и научных центрах создаются секции научно-технического перевода.

Проводятся регулярные всесоюзные семинары по вопросам теории и практики перевода научной и технической литературы. В середине века появляются первые исследования, посвященные переводу научных и технических текстов. В России это исследование А.Л. Пумпянского «Чтение и перевод английской научно-технической литературы. Лексика. Грамматика» (1961 г.).

Данный вид перевода стал рассматриваться исследователями как самостоятельный, имеющий свою специфику и, соответственно, требующий специальных методических приемов для подготовки профессиональных переводчиков в области науки и техники.

Изменились и требования, предъявляемые к данному виду перевода в России: долгое время отмечалась необязательность литературных качеств при переводе научных и технических текстов, однако, на современном этапе к переводчику технических текстов, наравне с требованиями точности передачи информации, предъявляются требования соблюдения норм литературного языка, учет культурологических факторов, адекватность ситуации общения и т.д.

В XX веке возникает острая необходимость максимально объективированного представления результатов исследования. Увеличивается количество коллективных научных работ. К научной речи предъявляются жесткие требования логичности и ясности изложения.

Долгое время высшие учебные заведения готовили переводчиков-филологов, которые могли специализироваться также и в переводе технических текстов. При этом довольно часто специалистов, знающих иностранный язык и переводивших технические тексты, упрекали в незнании правил перевода. Во второй половине XX века ряд высших учебных заведений стал готовить переводчиков, специализирующихся в той или иной области знаний.

В России Университет дружбы народов им. П. Лумумбы (в настоящее время - Российский университет дружбы народов) давал своим студентам два параллельных образования: студенты-выпускники получали диплом специалиста (в области химии, физики, инженерных специальностей и др.) и диплом переводчика в соответствующей области знаний. В настоящее время многие неязыковые вузы России стали параллельно с обучением по специальности готовить и переводчиков в различных областях науки и техники.

В 1998 году Министерством образования Российской Федерации опубликованы Государственные требования к минимуму содержания и уровню профессиональной подготовки выпускника неязыкового вуза для получения дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации».

XIX-XX вв. являются решающими в становлении перевода научных и технических текстов. Наука становится доступной для всех слоев населения. Международные связи охватывают ученый мир. В XX в. перевод становится признанной профессиональной деятельностью.

Список литературы:

1. Гарбовский Н.К. Св. Иероним — покровитель переводчиков / Н. К. Гарбовский // Язык и культура. Лингвистика, поэтика, сравнительная культурология, теория перевода. — М.: МГУ, 2001. — С. 92—108.
2. Жирмунский В.М. Сравнительное литературоведение. / В. М. Жирмунский — Л.: Наука, 1979. — 493 с.
3. Казаков В.К. Отечественная Историография истории науки в России.— М.:Наука,1991.
4. Кириллин В.А. Страницы истории науки и техники.—М.:Наука,1989.
5. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение.Курс лекций.—М.:ЧеРо, 1999.
6. Семенец О.Е., Панасьев А.Н. История перевода. / О.Е. Семенец, А.Н. Панасьев //— Киев: Наукова думка, 1993. — 365 с.
7. Пумпянский А. Л. Чтение и перевод английской научно-технической литературы. Лексика. Грамматика. —М.:, 1961.

ЭТИМОЛОГИЯ МЕЖЪЯЗЫКОВЫХ ОМОНИМОВ ИЛИ ДРУЖБА С «ЛОЖНЫМИ ДРУЗЬЯМИ ПЕРЕВОДЧИКА»

Сидорова Маргарита Алексеевна

*студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол*

Самарин Александр Викторович

*научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,
Старооскольский филиал НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Старый Оскол*

False friends are worse than open enemies

Ложные друзья хуже, чем видимые враги

~ a Scottish proverb

Изучая любой иностранный язык, люди пытаются запомнить все больше новых «заморских» слов. Поэтому чаще всего, они сначала заучивают заимствования, слова через ассоциации. Также нельзя не упомянуть межъязыковые омонимы или «ложные друзья переводчика» — слова в иностранном языке, похожие на слова в родном, но имеющие другой смысл (например, англ. *Genial* — добрый, а не гениальный), именно о них и пойдет речь в данной статье [5]. Люди, решившие выучить эту категорию слов, на которую возлагают слишком много надежд, наивно полагают, что все эти названия сразу же останутся в их памяти. Ведь они считают, что схожесть произношения слов, в двух языках, родном (в данном случае русском) и изучаемом (в данном случае английском) — «это уже полдела». При этом забывая, что межъязыковые омонимы частично или полностью отличаются по смыслу от их эквивалентов на родном языке. Необдуманное употребление межъязыковых омонимов часто доставляет много проблем, из-за неспособности человеческого мозга усваивать большое количество знаков за короткое время. Однако не только «новички» путают значения межъязыковых омонимов, но и профессиональные переводчики могут совершать такие же

ошибки с ложными друзьями, об этом говорит еще в 1969 году В. В. Акуленко в своей статье «О «ложных друзьях переводчика» [3, с. 371-384]

Л. Л. Нелюбин относит к межъязыковым омонимам (межъязыковым паронимам) или «ложным друзьям переводчика»:

1. Слово (или выражение), полностью или частично совпадающее по звуковой или графической форме с иноязычным словом, но имеющее другое значение (или другие значения) при известной смысловой близости.

2. Семантически различные, но совпадающие по внешней форме лексические единицы сравниваемых языков.

3. Знакомые графическая или орфоэпическая формы слова, могут служить причиной буквализмов, то есть сходство в плане выражения наталкивается на его отождествление в плане содержания, приводя к тому, перевод слова или не полностью соответствует или полностью не соответствует.

4. Слова двух языков, совпадающие по форме, но имеющие разное значение. [6, с.102]

Сам термин «*faux amis du traducteur*» или «ложные друзья переводчика» впервые ввели в 1928 году лексикографы М. Кесслер и Ж. Дероккиньи, исследуя такие межъязыковые соответствия между английским и французским языками, в своей книге «*Les faux amis ou Les pièges du vocabulaire anglais*», которая буквально переводится как «ложные друзья переводчика» [1]. В России словари с данным понятием появились лишь в 60-х годах XX века, где закрепилось как «ложные друзья переводчика». Однако существуют и другие названия: лжеаналоги, ложные эквиваленты, диалексемы, ложные лексические параллели и т.д., но они менее известны.

Так откуда произошли эти «ложные друзья» в английском языке и почему они звучат так знакомо для уха русскоговорящего человека? Для этого обратимся к «Историко-этимологическому словарю английского языка» М. М. Маковского и рассмотрим несколько межъязыковых омонимов [4]:

CURSE переводится как «проклятие» и «проклинать», а вовсе не «курс». Существовал языческий обычай клятвы: человек падал лицом вперед и

заглатывал землю (Мать-Земля): в связи с этим следует сопоставить *англ.* curse «проклятие» с *др.-англ.* Hruse «земля» (*русск. диал.* 'кирза' «земля»). Рассматриваемое слово соотносится с *и.-е.* корнем *ker-, *gъer- «гнуть, плести, крутить» (в том числе и о переплетающихся языках пламени); ср. в *др.-англ.* глоссах: Lk. XX, 47: cursung. damnationem: ср. *др.-англ.* cursian «крутить, плести». Типологически ср.: *нем.* biegen «гнуть», но *нем. диал.* buggeren «проклинать». Первоначальное значение curse - «заколдовывать, связывать чарами» (через значение «делать, совершать»: ср. *и.-е.* *ker- «делать, совершать», но *литовск.* kereti «колдовать, зачаровывать»; *литовск.* keryčios «сглаз, порча»). Значение «проклинать» может соотноситься также со значением «двигаться» (мистика движения): ср. *и.-е.* *ker- «двигаться». Типологически ср. *нем.* fliehen «уходить», но *нем.* fluchen «проклинать».

DRUG означает «снадобье, зелье, лекарство», а не «друг». Одним из основных способов лечения в языческом обществе было так называемое изгнание духов: человека били с помощью палки (битье в древности считалось ритуальным магическим действием, имеющим отгонную функцию: оно провоцирует прилив сил, рост, здоровье и благополучие. В связи с этим рассматриваемое английское слово можно сопоставить с *русск.* 'дрючить' «бить».

С другой стороны, следует принять во внимание, что в древности шест и ветка были не только предметами поклонения, но и символом свершения чудес - исцеления или гибели. Ср. в связи с этим *болг.* 'дръг' «шест», *русск. диал.* 'друк' «шест», *др.-сев.* draugr «палка». Типологически ср.: *др.-сев.* vondr «ветка», но *англ.* wonder «чудо».

Наконец, лечение производилось с помощью колдовства и заговора: ср. в этой связи, с одной стороны, *др.-инд.* .druh «вред», *кимрск.* drug «плохой», *перс.* droaga- «ложь, обман» (обман злой силы), а с другой стороны, *болг.* 'дрънкам' «говорить», *англ. диал.* to dring «грустно петь», ср. также *арм.* drncim «звенеть, издавать звуки» (заговаривать). Зелье в древности понималось как средство, снимающее состояние порчи, наложенное злыми духами (ср. *др.-исл.* draugr

«дух») и возвращение больного в состояние здоровья, то есть в «другое» состояние. В связи с этим *англ.* drug «зелье» можно сопоставить с *русск.* 'другой'. Ср. еще *др.-сев.* drygja «совершать» (священный акт), «снимать порчу».

FAMILY – это «семья», не «фамилия». Заимствовано из *франц.* famille, которое в свою очередь восходит к *лат.* familia (ср. *лат.* famulus «раб, слуга»). Соотносится с *тох.* A tām, tarn, cām «родить»; *греч.* δάμαρ «замужняя женщина» (ср., однако, *др.-англ.* hāman "coire", *нем. диал.* Naimen «половые органы коровы»). Ср. также: *др.-инд.* dhāman- «сила, мощь». В конечном итоге рассматриваемое слово восходит к *и.-е.* корню *tem- «резать» > «вырезать» > «создавать, рожать» (важно также иметь в виду мифологическое представление о божественном разрыве Хаоса как акте творения).

TIP означает «чаевые деньги», а не «тип». До введения денег как разменной единицы люди пользовались скотом, который выполнял роль денег. В связи с этим *англ.* tip «чаевые деньги» следует сопоставить с *англ. диал.* tip, tear «баран» (как денежная единица). Типологически ср.: *лат.* pecunia «деньги», но *лат.* pecu «скот»; *гот.* skatts «деньги», но *русск.* 'скот'; *латышск.* pauda «деньги», но *др.-сев.* paut, *др.-англ.* nēat «скот, быки».

Англ. tip в значении «намеки, совет» соотносится с *лат.* stipula «ветка», *русск.* 'стебель': дело в том, что в древности преломление ветки (и сама ветвь) считалось символом благой вести, а также служило оракулом. Ср. *русск.* 'ветвь', но 'со-вет', 'при-вет', 'за-вет'.

Итак, разобрав некоторые межъязыковые омонимы, видно, что полных или частичных совпадений в значениях этих слов нет. А орфографическое и фонетическое сходство, всего лишь эволюция истории английского языка и метафор, лежащих в основе значений английских слов (внутренних форм слов). Однако в некоторых парах слов такие совпадения все же бывают. В любом случае не стоит полагаться на сходство форм слов или их звучания при переводе. А лучше всего обратиться к словарям, в частности к «Англо-русскому и русско-английскому словарю «ложных друзей переводчика» В. В.

Акуленко [2]. Ведь межъязыковые омонимы являются проблемой для любого человека, изучающего иностранный язык, так как они составляют довольно большую группу слов. Если слово имеет огромное количество нюансов и особенностей при переводе, то для профессионального переводчика- это глобальная проблема, а «новичка»- неразрешимая.

Список литературы:

1. Koessler M., Derocquigny J. Les faux amis ou les trahisons du vocabulaire anglais. Conseils aux traducteurs. — Paris, 1928.
2. Акуленко В.В., Комиссарчик С.Ю., Погорелова Р.В., Юхт В.Л. Англо-русский и русско-английский словарь «ложных друзей переводчика»/ под общ. рук. доц. В. В. Акуленко. М.: Современная энциклопедия.- М., 1969. — 384 с.
3. Акуленко В. В. О «ложных друзьях переводчика» // Англо-русский и русско-английский словарь «ложных друзей переводчика»/ под общ. рук. доц. В. В. Акуленко. М.: Современная энциклопедия. - М., 1969. — 371-384 с.
4. Маковский М.М. Историко-этимологический словарь английского языка. — М.:1999.- Издательский дом «Диалог», 1999. — 416 с.
5. Межъязыковые омонимы. Толкование.- [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1031531> (Дата обращения 15.10.2017)
6. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. - 3-е издание, перераб.// М.: Флинта: Наука, 2003. — 102 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Электронный сборник статей по материалам I студенческой
международной заочной научно-практической конференции*

№ 10 (49)
Октябрь 2017 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: humanities@nauchforum.ru

